

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع : إعلام واتصال الرياضي

تخصص : الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري



معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الاعلام والاتصال الرياضي

رقم :

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

اعداد الطالب (ة) : بركات أمين

تحت عنوان

**دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية
من وجهة نظر إداريي فرق النخبة لولاية برج
بوعريريج**

لجنة المناقشة :

رئيسا	جامعة : محمد بوضياف - المسيلة -	د. زواوي عبد الوهاب
مشرفا ومقررا	جامعة : محمد بوضياف - المسيلة -	د. جوادي صفاء
مناقشا	جامعة : محمد بوضياف - المسيلة -	د. بطاط نور الدين

السنة الجامعية : 2017 / 2018

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر و عرفان

بعد الحمد لله الذي انعم علينا وقدرنا على إتمام هذا العمل والصلاة والسلام على رسوله الكريم، وبعد

نتشرف أن نتقدم بالشكر إلى الأستاذة الكريمة »

جوادي صفاء» التي تفضلت بإشرافها على هذا العمل

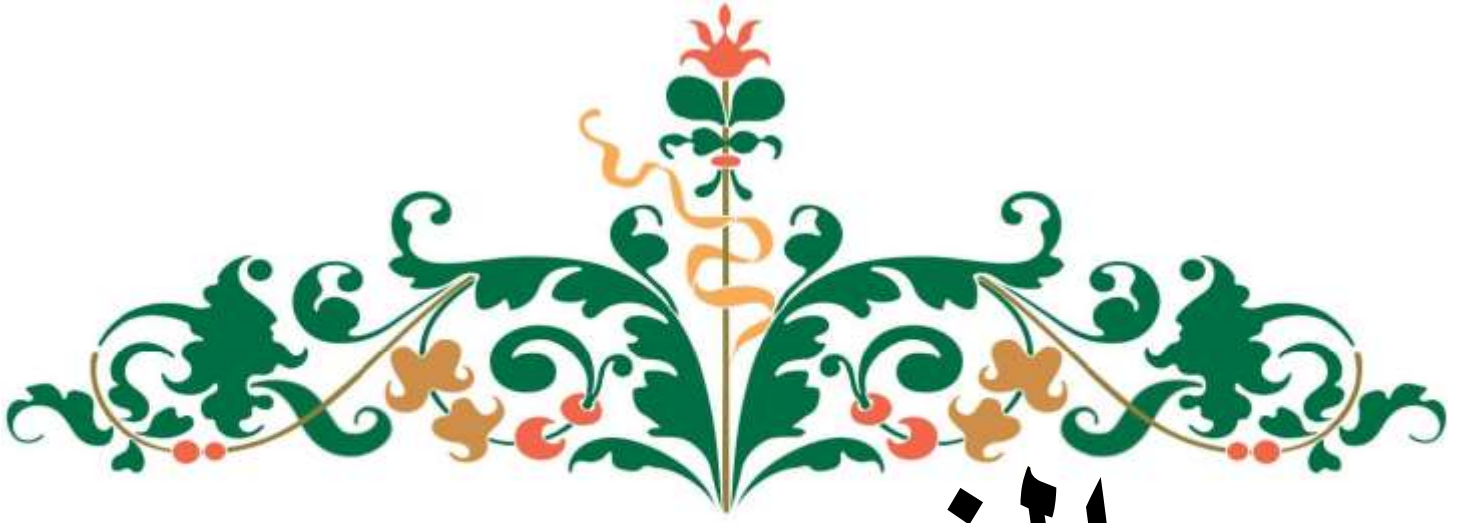
، كما نتقدم أيضاً بجزيل الشكر والعرفان إلى كل

أستاذ اشرف على تعليمنا طوال المسار الدراسي

وكل من ساعدنا في هذا العمل من قريب أو بعيد

فالحمد لله ونسأله التوفيق ولكم منا جزيل الشكر

والعرفان



الفهرس



فهرس الموضوعات

الصفحة

العنوان

.....	شكر وعرهان
.....	الاهداءات
.....	الفهرس
.....	مقدمة
الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة	
04	الإعلام الرياضي
12	الازمات الرياضية
16	الاعلام والازمات الرياضية
20	الدراسات السابقة
الفصل الثاني : الإطار العام للدراسة	
25	الكلمات الدالة
27	الإشكالية
28	أهداف الدراسة
29	أهمية الدراسة
29	الفرضيات
الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة	
31	الدراسة الاستطلاعية
31	منهج الدراسة
31	عينة البحث
33	مجالات البحث
33	ضبط متغيرات الدراسة
34	أدوات جمع البيانات والمعلومات

الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها

36 عرض وتحليل النتائج

الفصل الخامس: عرض الاقتراحات

45 استنتاجات عامة

45 الاقتراحات والتوصيات

..... الملاحق

..... قائمة المصادر والمراجع

فهرس الجداول

32	مجتمع الدراسة لإداري فرق النخبة لولاية برج بوعريريج	01
36	يمثل عبارات المحور الأول حسب درجة تشبعها	02
38	يمثل عبارات المحور الثاني حسب درجة تشبعها	03
39	يمثل عبارات المحور الثالث حسب درجة تشبعها	04
41	يوضح دور الاعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية	05
41	يوضح دور الاعلام الرياضي في التخفيف من حدة الأزمات	06
42	يوضح دور وسائل الاعلام الرياضي التي تلجأ إليها الإدارة الرياضية في مواجهة الأزمات الرياضية.	07
43	يوضح المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الاعلامي لمواجهة الأزمات.	08

فهرس الأشكال

37	يوضح ترتيب عبارات المحور الأول حسب متوسطاتها الحسابية	01
39	يوضح ترتيب عبارات المحور الثاني حسب متوسطاتها الحسابية	02
40	يوضح ترتيب عبارات المحور الثالث حسب متوسطاتها الحسابية	03

مقدمة

مقدمة :

يعد نجاح أي مؤسسة أو مجتمع في مواجهة الأزمات التي يتعرض لها في حقيقة الأمر نتيجة مباشرة لنتائج امتزاج المعارف العلمية بشكل يحقق التكامل بين جودة الإعلام وبناء الإنسان القوي الواعي متعدد المهارات من جانب والتقاء فروع العلم والمعرفة من جانب آخر (د. أوثن بوزيد، و أ.برياخ رابح، 2013، ص 01).

كما أن الإعلام هو تبادل المعلومات ونقل المعنى لتحقيق هدف معين هو نتاج التفاعل بين الفرد والمجتمع والاتصال والإعلام كما يعرفه " حامد زهران " بأن عملية نشر وتقويم معلومات صحيحة وحقائق واضحة و أخبار صادقة ومعلومات دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية وأداء رائع للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام (حسن أحمد الشافعي، 2000، ص 37).

و كون الإعلام الرياضي يمثل المرآة العاكسة للحياة الرياضية، وهو من النظرة الأكثر شمولية وعمقا للحياة الرياضية والمستندة إلى معطيات العالم الرياضي في مجالاته المختلفة كل هذا جعل الإعلام الرياضي المرتبط ارتباطا عضويا بالحياة الرياضية مضطرا بدوره إلى التخلي عن بساطته القديمة المتمثلة أساسا في التغطية الإخبارية السريعة والموجزة والسطحية، وباختصار الواقع الرياضي الجديد يفرض إعلاما جديدا (أسامة إبراهيم شرف، 1995، ص 35).

إن إدارة الأزمات في المجال الرياضي هو اتجاه تتناوله الحركة الرياضية للانطلاق إلى غايات القرن الحادي والعشرين، والوقوف بالتربية البدنية والرياضية في مصاف العلوم المتقدمة الأخرى، بعلم يهدف إلى التحكم في كل الأحداث المفاجئة التي تعترض الحركة الرياضية على كافة مستوياتها المحلية والعالمية، وهي إدارة تقوم على الدراسة والبحث والاستفادة من تجارب الدول المتقدمة التي واجهت أزمات مختلفة (بشير عثمان 1998).

و على الرغم من أن حدوث الأزمات يمتد إلى العصور القديمة، إلا أن وعي متخذي القرارات بأهمية إدارتها لم يظهر إلا في السنوات الأخيرة نظرا لتسارع الأزمات وتنوعها وتلاشي صدور البعد الزماني والمكاني بين مواقع الأحداث وبين متابعتها (مجلة جامعة الأزهر، 2012، المجلد 14، العدد 01).

و قد تؤدي المعلومات الخاطئة وغير المدققة إلى مضار غير محسوبة تصيب الجماهير غير المدققة خاصة في حالة الإعلانات التلفزيونية عن أحداث رياضية وغيرها من مشاكل في الإدارة الرياضية التي تعرض من دون رقابة حقيقية من وزارة الشباب والرياضة، وكلها تدعي مميزات خارقة لتلك الأحداث من دون دليل ملموس أو توثيق رياضي.

و عليه انصب اهتمامنا في هذا البحث على دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية، حيث اعتمدنا على خمس فصول.

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة تناولنا فيه الدراسات النظرية لموضوع البحث وأيضاً عرض الدراسات السابقة والتعليق عليها.

الفصل الثاني : الإطار العام للدراسة، تناولنا فيه الكلمات الدالة ثم الإشكالية ثم أهداف الدراسة وبعدها الأهمية، وفي آخر الفصل عرضنا الفرضيات (العامة والجزئية).

الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة (المنهج، الدراسة الاستطلاعية، مجالات الدراسة، متغيرات الدراسة، أدوات جمع البيانات، المعالجة الإحصائية).

الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

الفصل الخامس : عرض استنتاجات عامة، واقتراحات، وآفاق مستقبلية للدراسة .



الفصل الأول

الخلفية النظرية والدراسات السابقة



1- مفهوم الإعلام :

اشتقت كلمة الإعلام من الفعل علم؛ تقول العرب استعمله الخبر فاعلمه إياه أي صار يعرفه بعد أن طلب معرفته، فلغويا معنى الإعلام نقل الأخبار. (أسامة كامل ، ص 527) .

إما اصطلاحا فهو إبلاغ أو إخبار الجمهور بالمستجدات الحديثة، إذا فالإعلام "هو عملية نشر وتقديم المعلومات الصحيحة وحقائق واضحة وإخبار صادقة و موضوعات دقيقة ووقائع محددة ومنطقية وراجعة للجمهور مع ذكر مصادرها خدمة للصالح العام". (حامد عبد السلام زهران ، 1965 ، ص33) .

ويقول الدكتور عبد اللطيف حمزة أن "الإعلام هو تزويد الجمهور بأكبر قدر ممكن من المعلومات الصحيحة و الحقائق الواضحة وبقدر ما تكون الصحة أو السلامة في هذه المعلومات أو الحقائق يكون الإعلام ذاته سليما و قويا". (حمزة عبد اللطيف، 1965، ص33) .

كما إن الإعلام هو "تزويد الناس بالإخبار الصحيحة و المعلومات السليمة و الحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقيلة الجماهير واتجاهاتهم وميولهم". (إبراهيم إمام ، 1965، ص12).

1-2- مفهوم الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام فهو إعلام يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي حيث يهتم بقضايا وأخبار الرياضة و الرياضيين ويعتبرون الموضوع الأساسي له ، فالإعلام الرياضي يهدف أولا وقبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات و الأخبار إلى الرياضيين و العاملين في المجال الرياضي بشكل عام. وفي هذا المجال يمكن لنا عرض بعض التعريف الخاص بالإعلام الرياضي ومن أبرزها التعريف الذي قدمه الدكتور أديب حضور الذي يعرفه على انه عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية وشرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية بقصد نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية وشرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي ، و الصحافة من أبرز الوسائل الإعلامية فهي تمثل عنصر جذب و استقطاب للنشء و المساهمة في تثقيفهم وإكسابهم المهارات و المعلومات العلمية و الفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من النمو المتكامل. (أديب حضور ، 1994، ص87) .

كما يعرفه فيصل غامض على انه " ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة أساسا بالرياضة و المرتبطة بما تصنعه الرياضة من أحداث رياضية و التي يدعهما نوع من التفسير و التحليل و أيضا توجيه فئات و شرائح المجتمع المهتمة بالرياضة ". (فيصل غامض، 1993، ص58) .

ويعرفه كذلك كل من خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم على انه "عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية وعيه الرياضي". (خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم، 1998، ص22)

1-2- عناصر الإعلام الرياضي:

لا يختلف الإعلام الرياضي على الإعلام العام فهو يحوي أربعة عناصر متمثلة في المرسل و المستقبل والأداة أو الوسيلة وأخيرا الرسالة و التي يمكن شرحها كالآتي:

المرسل: وهو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة نادي أو اتحاد أو لاعب أو مدرب أو غيره.

المستقبل: هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كانت فردا أو جماعة.

الأداة أو الوسيلة: هي تؤدي به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون أو غيرها.

الرسالة أو المضمون: وهو ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيله إلى المستقبل ويعتمد بالإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة و المضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى اعتماده على الحقائق و الأرقام ومسايرته لروح العصر و الشكل الفني الملائم ومناسبته لمستوى الجمهور من حيث أعمارهم وحاجاتهم ويتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه إيجابا أو سلبا على ضوء توفر هذه الشروط و المعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها في الناس أكبر وتستحوذ على ثقتهم وتفاعلهم معها وحول عناصر الإعلام الرياضي هذه بنيت نظرية الاتصال وتفسيراتها لسيكولوجية الإعلام الرياضي. (خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم، ص 22)

1-3- أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي توصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية و مراكز الشباب بل والتعليمية بمراحلها المختلفة و تتجاوزها

فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كبارا وصغارا بما يتلاءم مع القيم و التقاليد الرياضية السليمة، وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية و التلفزيونية و توجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور و زيادة الوعي الرياضي لهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة، واستخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بمحضارة شعوبها الرياضية و التي تعكس بدوره رقي هذه الدول و تقدمها في شتى المجالات، و في ظل التقدم العلمي و التكنولوجي الكبير و السريع في المجال الرياضي تبرز أهمية الإعلام الرياضي و ضرورة إحاطة الأفراد بالمجتمع علما بكل ما يدور من إحداه و تطورات في هذا المجال و ذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات والأخبار.

ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا بالإضافة إلى زيادة تدفق المعلومات الرياضية و زيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية وعدم قدرة الفرد على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق للمعلومات و الذي يعد من الأمور الصعبة، فاقل ما يوصف به هذا العصر انه عصر المعلومات نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر و الأقمار الصناعية وظهور شبكة الانترنت، وهنا تبرز الحاجة الضرورية و الملحة في قيام الإعلام الرياضي بالتغلب على هذه الصعوبات مما يساعد على جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي و التجاوب معه. و الإنسان في نظر رجال الأعلام عبارة عن نفس إعلامية تتغذى بالخبر و تنمو بالفكر، ومن هنا تبدوا أهمية الإعلام الرياضي أيضا في السيطرة على جمهور الرياضة و توجيه مشاعرهم الوجهة التي يريدونها الموجه، فإذا وجهت نحو الخير كانت وسيلة لا تضاهي في البناء وإذا وجهت العكس صارت شرا مستتيرا، فالإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة يؤثر تأثيرا كبيرا في الوقت الراهن و يشكل جوانب خطيرة من النمو السلوكي و القيمي لإفراد المجتمع في المجال الرياضي. (خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم ، ص23)

أهداف الإعلام الرياضي: أي نشاط يقوم به الإنسان يكون وراءه هدف منشود يسعى لبلوغه باستعمال تلك الوسيلة و كذلك فالإعلام فهو ذو أهداف يسعى إلى تحقيقها وبلوغها ويمكننا أن نبين بعضا من تلك الأهداف فيما يلي:

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية و المختلفة و التعديلات التي قد تطرأ عليها.

- تثبيت القيم و المبادئ و الاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل و يحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم و المبادئ كان التوافق سمة من سمات المجتمع.

- نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المتعلقة بالقضايا أو تلك المشكلات الرياضية المعاصرة و محاولة تفسيرها و التعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي و أعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات اتجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى نوعية الجمهور و تثقيفهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي و الدولي. (خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم ، ص23)

1-4- خصائص الإعلام الرياضي:

يتميز الإعلام بامتلاكه للعديد من الخصائص و السمات التي تميزه على غيره من أنواع الإعلام المتخصص و من ابرز هذه الخصائص نذكر:

- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث انه يختار الجمهور الذي يخاطبه و يرغب في الوصول إليه فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة و هذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.

- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة و مخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.

- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء من يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.

الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه لابد أولا من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية مع القيم و العادات السائدة في هذا المجتمع ، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة و فلسفة هذا المجتمع. (خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم ، ص 24).

1-5- وظائف الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي عدة وظائف باعتباره النشاط الإعلامي المتخصص فالمجال الرياضي والذي يسعى لتلبية حاجيات و متطلبات فئة الشباب الذي يهتم أساسا بالرياضة و الهادف إلى التكوين الثقافة الرياضية بين الجماهير ويمكن إبراز تلك الوظائف كما يلي :

الوظيفة التوجيهية:

إن الأخبار التي تغطيها الوسائل الإعلامية تقوم بتوجيه فئات الشباب و الذي يهتم أساسا بالأخبار الرياضية والمتعلقة بالحصص الرياضية والنشرات والصحف اليومية و المجالات الرياضية.... الخ.

الوظيفة التثقيفية:

تقوم بها وسائل الإعلام على أساس وصول الأفكار العامة التي تنبثق من حركة الأحداث و دراسة الظواهر التي تنظم حركة الأحداث في الساحة الرياضية فهي تعي الشباب و تثقفه في أمور الرياضة عن طريق نقل الأخبار والنتائج الخاصة بالمنافسات الرياضية (فيصل غامص ، ص 45).

1-6- الإعلام الرياضي ونظريات الإعلام:

لا يوجد اتفاق بين العلماء على الكيفية التي تؤثر بها وسائل الإعلام بصفة عامة والإعلام الرياضي بصفة خاصة على الجمهور أو على نوعية ذلك التأثير بالرغم من أن هناك إجماعا على تأثير تلك الوسائل على جمهورها خاصة الإعلام الرياضي نظرا لمخاطبته لقطاع كبير من الجمهور ولهذا أصبح تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور مجالا ضخما قائما بذاته وله نظرياته أو أبحاثه الخاصة وفي مبحثنا هذا سنعرض نظريات الإعلام وعلاقتها بالإعلام الرياضي وتأثيره على الجمهور.

نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كانت مكتوبة أو تلفزيونية أو إذاعية فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة ومعنى ذلك أن مشاهدة الفرد لبعض مظاهر العنف في إحدى المباريات من خلال التلفزيون أو

عند قراءته عنها في الصحافة الرياضية فإنه بالضرورة (بناء على هذه النظرية) سوف يحاكيها ويحاول تطبيقها في واقع حياته ويسمى هذا المنحى في دراسة تأثير مضمون الإعلام الرياضي بنظرية "الحقنة أو الرصاصة" وملخص هذه النظرية أن الرسائل الإعلامية مهما كان نوعها والتي تثبتها وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي ولها تأثير مباشر كما لو أنه حقن بإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة، لقد ذهب هذه النظرية بعيدا في تفسير استجابة الجمهور بطريقة شرطية، فالإنسان ليس كائننا سلبيا أو يتأثر بكل ما يصادفه أو يراه بمعزل عن تركيبته النفسية والاجتماعية والعقلية فالتأثير المباشر الذي تحدثت عنه هذه النظرية بعيد كل البعد فهناك عوامل وأسباب أخرى كامنة وراء الاستجابة السلبية في حالة وجودها وليس دافعها الرئيسي هي ذلك الإعلام المشاهد.

نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي: يرى أصحاب هذه النظرية أن ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر استجابة من خلال عملية تراكمية ممتدة زمينا تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر لسلوك الأفراد، أن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضية إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته الذي اعتاد عليه. مما يؤدي إلى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية ويغير في أسلوب حياته متأثرا بما يعرض عليه وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منها، ووفقا لهذا الأسلوب فإن استمرار تعرض الفرد إلى المادة الإعلامية التي تنبذ مثلا العنف الذي يحدث في الملاعب الرياضية بكل صورته وأشكاله سواء من اللاعبين أو الجمهور أو المدربين وإظهاره بصورة منافية للروح الرياضية السليمة من قبل الإعلام الرياضي يؤدي إلى قلة ظهور حوادث العنف هذه وبالتالي يمكن القضاء عليها على المدى الطويل.

نظرية التطعيم أو التلقيح: لقد تم اشتقاق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي تقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي تتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا، فاستمرار تعرض الجمهور للمشاهد للعنف والجريمة والتي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا يخلق لديهم حالة من اللامبالاة اتجاهها وعدم

النفور منها، فالحالة السلبية هذه اتجاه الأشياء السلبية في الإعلام الرياضي جاء نتيجة الحقن المنتظمة لعقول هذه الجماهير بهذه الأمصال الإعلامية مما ولد حالة من البلادة اتجاهها أشبه بالحصانة التي يصنعها المصل حينما تلحق به ضد الأمراض، و حيث لا نصل إلى مثل هذه الحالة من البلادة و اللامبالاة اتجاه الأشياء السلبية في المجال الرياضي كالعنف مثلا يجب أن تقوم الوسيلة الإعلامية بعمليات التوجيه و الإرشاد و الوعظ اتجاه ما يقدم و محاولة نبذه و إظهاره بصورة منافية للأخلاق و الروح الرياضية، فالرياضة أسمى من أن تكون ساحة للقتال أو الصراع بين منافسيها و إنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعيا و نفسيا و بدنيا و عقليا و انفعاليا. (محمد عبد الرحمن الحضيف، 1994 ، ص 16).

نظرية التأثير على مرحلتين:

إن المقصود من هذه النظرية هو انتقال المعلومات على مرحلتين حيث تأثير وسائل الإعلام الرياضي على الجمهور يكون غير مرحلتين هما:

-**المرحلة الأولى:** ما يتم بثه أو نشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي نتلقاه مباشرة من وسائل الإعلام لرسائلها و بتلقينا تلك الرسائل تنتهي المرحلة الأولى.

-**المرحلة الثانية:** تبدأ هذه المرحلة حسب علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع و هم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء و الزملاء في النادي أو الفريق أو الأقارب فقادة الرأي هم بعض أصدقاءنا و أصحابنا و ذوي الرأي فينا. فهم قد شاهدوا نفس ما شاهدناه و تلقوا نفس المعلومات التي تلقيناها حيث يقومون بتبنيها لبعض الأشياء التي لا ننتبه لها، و ربما لسبب من الأسباب الوجيهة يؤثر فينا رأي صديقنا أو قريبنا مما يؤدي بنا إلى التأثير بالرسالة الإعلامية.

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية و وفقا لمفهومنا و درجة تأثيرها يجعلنا نأخذ الحيطة و الحذر لا من المادة الإعلامية فقط أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي بل يجب أن نقيم الحساب لقادة الرأي و الأصدقاء، و هنا يبرز دور المؤسسات الرياضية و المؤسسات الاجتماعية و خاصة الأسرة في توجيهها للأبناء في اختيار أو انتقاء جماعة الأصدقاء و وفقا لضوابط و معايير اجتماعية معينة.

نظرية حارس البوابة:

لقد جاءت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء و يمنع من يشاء و غالبا ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرار هذا الحارس و النظرية من حيث استخدامها في الحديث عن تأثير الإعلام الرياضي تنطلق من أن الأشخاص العاملين في الإعلام الرياضي تنطلق من إن الأشخاص العاملين في الإعلام الرياضي يتحكمون فيما يصل إليه الناس من مواد إعلامية أن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية

للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير و يسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم، أن رجل الإعلام أو حارس البوابة من خلال هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة فحارس البوابة في الوقت الذي اختار أن ينشر شيئاً معيناً استحسنه هو في نفس الوقت يحرمهم من قراءة أو مشاهدة شيء آخر، فمثلاً رئيس تحرير صحيفة رياضية ما هو الذي يقرر نشر خبر عن اعتداء لاعبي إحدى الفرق على الحكم في مباراة أخرى لقرارات الحكم على الرغم من عدم صحة بعض هذه القرارات أو قد يصف أحد المحررين في تعليقه على إحدى المباريات أن الخشونة الزائدة من جانب بعض اللاعبين على أنه لعب رجولي، كما أن المحرر نفسه يستطيع أن يعيد صياغة هذا التعليق، حيث يعتبر خشونة هؤلاء اللاعبين عنف غير مقبول و يعتبره أيضاً خروج عن الروح الرياضية و قوانين اللعبة. إن دور حارس البوابة الإعلامي المؤثر في الجمهور من ناحيتين: الأولى من خلال ما عرضه عليهم بناء على اعتبارات شخصية بحتة قد تكون تلك الاعتبارات الشخصية سياسية إعلامية مقصودة يراد من خلالها أحداث تغيير ثقافي أو اجتماعي بالجمهور المستهدف و قد تكون تلك الاعتبارات وجهة نظر أملتتها تنشئة هذا الحارس الاجتماعية و الثقافية و مهما كانت تلك الاعتبارات قد لا يكون لها علاقة بمصلحة الجمهور من قريب أو بعيد. أما الثانية فيكون تأثير حارس البوابة الإعلامي في الجمهور من خلال ما يجبه عنهم.

فإذا سمح بمرور رسائل إعلامية معينة فانه بالتأكيد قد منع عنهم أخرى قد يكونوا في حاجة إليها أكثر من التي عرضت عليهم وهناك مقولة إعلامية تقول: "الأكثر ليس الذي تم عرضه على الجمهور بل ذلك الذي لم يتم عرضه".

و لذا فان الفرد يجب عليه إلا يعتمد في استقصاء معلوماته و أخباره على وسيلة إعلامية واحدة بل عليه أن يتابع و يطالع كل ما يصدر في الكثير من هذه الوسائل فالذي ينشر في صحيفة ما قد لا تنشره صحيفة أخرى، و من ناحية أخرى أن يتحلى رجال الإعلام الرياضي بالأمانة أو الموضوعية في تناولهم للأحداث و الموضوعات الرياضية التي تحدث في المجال الرياضي و وضع الأمور في نصابها الصحيح بما يضمن خدمة إعلامية متميزة تحظى بثقة و تأييد الجمهور.

نظرية الاستخدامات و الإشباع :

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي و جمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة، ففي هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسالة الإعلامية التي يتلقاها بل أن استخدام الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه، مثال ذلك الشخص الميال للعنف و المغامرات تستهويه مشاهدة أحداث العنف إلي يشاهدها في الملاعب الرياضية من خلال التلفزيون أو قراءة تفاصيلها من الصحف و المجلات فيسعى جاهدا لاستخدامها لإشباع هذا

الميل ، و كذلك اللاعب العصبي السريع الاستثارة يجد ذاته وراحته النفسية في المشاهد التي يظهر فيها مثل هذا السلوك و هذا يشعره بأنه ليس وحده الذي يمارس هذا السلوك مما يدعم التوجيه إليه أكثر وأكثر .

فنظرية الاستخدامات و الإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال و هو مبدأ التعرض الاختياري و تفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختياريًا لمصدر المعلومات (الإعلام الرياضي) الذي يلبي رغباته و يتفق و طريقته في التفكير .

إن مفهوم التعرض الاختياري الذي تقوم عليه هذه النظرية قد يصبح منطقيًا في مجتمع يسمح بعض كل شيء من العنف و الجريمة إلى الإباحية و الشذوذ الجنسي باسم حرية الفكر و التعبير . كما أن نظرية الاستخدامات و الإشباع يكون لها تأثير إيجابي في المجتمع الرياضي، طالما أن ما يقدمه الإعلام الرياضي في هذا المجتمع خالي من العنف و العدوان و يعمل على كبح الخيالات المريضة بمعنى عدم مسيرتها للسلوكيات المريضة المنحرفة .

نظرية تحديد المحاور :

تبنى هذه النظرية على مقدرة وسائل الاتصال على اختيار و تأكيد بعض القضايا و من ثمة جعل هذه الأخيرة قضايا هامة بالنسبة للجمهور و في مجال الإعلام الرياضي كان يركز الإعلام الرياضي على مباراة بين فريقين تدفع بالجمهور الرياضي إلى التشوق لمتابعتها و هذا يؤكد أن كلما أكدت وسائل الإعلام و الاتصال على موضوع ما زادت أهميته بالنسبة للمتلقي ، ويلخص (كومون **komon**) هذا النموذج في مقولته: " قد تنجح وسائل الاتصال في معظم الوقت في تحديد ما يعتقده الجمهور و لكنها ناجحة بصفة مذهلة في تحديد ما ينبغي أن يفكر هذا الجمهور ." (محمد عبد الرحمان الحضيف ، ص 34) .

2 - الأزمات الرياضية :

2-1- مفهوم الأزمة : الأزمة كلمة قديمة، ترجع أصولها إلى الطب الإغريقي، وتعني نقطة تحول فهي تطلق للدلالة على حدوث تغيير جوهري ومفاجئ في جسم الإنسان، ثم انتقلت الكلمة بعد ذلك إلى مختلف العلم الإنساني، و أصبحت تعني مجموعة الظروف و الاحداث المفاجئة التي تنطوي على تهديد واضح للوضع الراهن المستقر بطبيعة الأشياء .

و تعرف الموسوعة الاعلامية الازمة بأنها : موقف اعاقيا يشكل نقطة تحول هامة للمنظمة، و يتطلب الموقف تغيرا حاسما و يستلزم اتخاذ قرار سريع و حاسم، و يتطلب كذلك ابتكار أساليب و أنشطة سريعة و جديدة لمواجهة الظروف الجديدة

الأزمة في اللغة العربية نجدها في مختار الصحاح من مادة **أزم** و تعني القحط أو الشدة .

في المنظور الإداري : لحظة حاسمة حرجة تتعلق بمصير الكيان الإداري يصاب بما فتشكّل صعوبة أمام متخذ القرار تجعله في يرة بالغة لا يدري أي القرار يتخذ .

الأزمات الرياضية هي تلك الأزمات التي ترتبط بالأحداث المترابطة بالنشاط الرياضي مثل هزيمة النادي الأكثر شعبية ، أو أحداث شغب و تعصب ، أو اتخاذ قرارات رياضية من الإدارة الحكومية تؤثر في البناء الديمقراطي ، أو فشل المنتخب الوطني في الألعاب الكثر شعبية ، أو فشل الأندية في تحقيق المستهدف منها أو قيام الاتحادات الرياضية أو الأندية باتخاذ قرارات تؤثر في الارتباط الجماهيري و الرأي العام في هذه المؤسسات ، كما يتواجد في الأزمات الرياضية كافة الأنواع من الأزمات في داخل النشاط الرياضي .

و يضيف بأن الأزمات الرياضية ترتبط أيضا بالموقف الأولي إذا كان الحدث في الدورات الأولمبية التي تقام كل أربع سنوات ، أو في بطولة العالم كل سنة أو سنتين أو أربعة سنوات أو في البطولات الإقليمية أو القارية أو العربية ، كما ان الأزمات الرياضية ترتبط أيضا بحدوث أي خلل في المقومات الرئيسية لأي هيئة رياضية سواء كانت اتحادات أو أندية أو مراكز شباب

2-2- مفهوم إدارة الأزمة :

لم يحصل اجتماع على تعريف إدارة الأزمة ، بل وجد الباحث تعريفات عدة ، منها :

- العملية الإدارية المستمرة التي تهتم بالتنبؤ بالأزمات المحتملة عن طريق الاستشعار و رصد التغيرات البيئية الداخلية و الخارجية المولدة للأزمات و تعبئة الموارد و المكنات المتاحة لمنع أو للاعداد للتعامل مع الأزمات بأكبر قدر من الكفاءة و الفعالية و بما يحقق أقل قدر ممكن من الأضرار للمنظمة و للبيئة و العاملين * أحمد 2002* .

- التخطيط لما قد لا يحدث * توفيق 2004 * .

عملية مستمرة في جميع مراحل الخطة يتم مراجعتها بشكل مستمر * Adams kristonis 2006* .

- أما إدارة الأزمة في المجال الرياضي : فيعرفها عثمان 1998 : بأنها التعامل الفوري مع الحدث لوقف أي تصاعد أو مضاعفات أو تعاضم و بهدف السيطرة الكاملة على الهدف .

3-2- أنواع الأزمات في المجال الرياضي :

تعددت الأزمات في المجال الرياضي و يرجع السبب في ذلك الى دخول معظم الرياضات المختلفة في مجال الاحتراف و يمكن تحديد الأزمات في المجال الرياضي الى أربع مجالات :

1 - أزمة فنية : وهي التي ترتبط بالهزائم و الانتكاسات الرياضية .

2 - أزمة ادارية : و هي التي ترتبط بالمخالفات الادارية ، و المشاكل ، و المنازعات بين الادارات .

3 - أزمات مالية : وهي التي ترتبط بالعجز المالي او الانحرافات المالية

4 - أزمات طبية : وهي التي ترتبط بالمنشطات و علاج اللاعبين

5 - أزمات طبيعية : وهي التي ترتبط بالكوارث الطبيعية التي تحدث في الاماكن الرياضية

2-4- خصائص إدارة الأزمات :

تتسم إدارة الأزمات بعدة سمات كما ذكرت بعض الكتب و من هذه السمات :

- أنها نقطة تحول تزداد فيها الحاجة إلى الفعل المتزايد و رد الفعل المتزايد لمواجهة الظروف الطارئة

- تتميز بدرجة كبيرة من الشك في القرارات المطروحة و يصعب فيها التحكم بالأحداث

- تسود فيه ظروف عدم التأكد و نقص المعلومات ، و ضغط الوقت و الحاجة إلى اتخاذ القرارات الصائبة

- سيادة حالة من الخوف و الهلع قد تصل إلى حد الرعب و تقييد التفكير

و يضاف إلى الخصائص السابقة : أن الأزمة تساعد على ظهور أعراض سلوكية مرضية مثل القلق و فقدان العلاقات الاجتماعية و اللامبالاة (عليوة السيد، 2003، ص81، 82) .

2-5- التخطيط لإدارة الأزمات :

يعتبر التخطيط لإدارة الأزمات مطلباً أساسياً في عملية إدارة الأزمات ، و بغياب القاعدة التنظيمية للتخطيط لا يمكن مواجهة الأزمات المحتملة و هذه الأسس :

- تحديد و تقييم المخاطر و التهديدات المحتملة .

- المعلومات اللازمة للخطة .

- ضمان وجود اتصال فعال مرتبط بالأزمة .

- الاهتمام باستمرار الأنشطة الجوهرية .

- الاستفادة من الإمكانيات و قدرات الطاقات المختلفة . (مهنا محمد نصر ، 2008، ص243) .

2-6- متطلبات التخطيط للأزمات :

- توفير قاعدة بيانات دقيقة
- تحديد الهدف من التخطيط بكل دقة و تحويله إلى مهام لتحقيق الهدف .
- توافر مصادر الحصول على المعلومات المستمرة و الدقيقة لتحديث قاعدة البيانات .
- توافر المستشارين الفنيين و المتخصصين .

2-7- أسلوب إدارة الأزمة : * نقلا عن عثمان *

- تخفيف الأزمة
- الاعداد لادارة الازمة
- الاعتراف بوجود الازمة -
- تحليل المعلومات و الحقائق
- تسوية الازمة
- الاستفادة من الازمة

2-8- الاعلام و ادارة الأزمات :

يتضح الدور الكبير لوسائل الإعلام عند حدوث الأزمة خاصة و أن الإعلام يعد أكثر المجالات تأثير في المجتمع بصفة عامة لا سيما عند حدوث الأزمة بصفة خاصة ، حيث يذكر فؤاد البكري 1999 أن للإعلام مهمة مزدوجة عند حدوث الأزمة تتمثل في :

1 - جانب إخباري : يتم عن طريق متابعة أخبار الأزمة و التعريف بنتائج مواجهتها و محاولات التصدي لها و تحجيمها و مدى النجاح في ذلك و يتم عن طريق نقل المعلومات إلى جمهور الأزمة بأمانة و سرعة و مصداقية و إحاطتهم بما يحدث فعلا على أرض الواقع .

2 - جانب توجيهي : و هو أخطر الجوانب على الاطلاق في العملية الإعلامية حيث يحتاج متخذ القرار إلى دعم القوى المحيطة و كذلك المتصلة و المتتهة بالأزمة و علاجها سواء لتأثر مصالحهم بها أو لأن استمرارها يؤثر على مصالحهم بصورة مباشرة. (أديب حضور: الاعلام و الأزمات، 1999، ص 68)

2-9- دور الإعلام قبل ، و أثناء ، و بعد الأزمة :

إدارة الإعلام قبل انفجار الأزمة :

تقوم هيئة الأركان الإعلامية منذ البداية، منطلقاً من الإستراتيجية العامة للأزمة، ومسترشدة بالمنطلقات العامة المحددة لمعالجة الأزمة، و بالدور المرسوم للإعلام في مجمل عملية المجابهة، بوضع الخريطة التفصيلية و اللوائح التنفيذية التي تمكنها من تحقيق خططها و برامجها، و إنجاز المهام المطلوبة منها في عملية الصراع

و نرى ضرورة أهمية و إمكانية إنجاز المهام التالية :

أ - أن تضع هيئة الأركان الإعلامية خريطة شاملة و كاملة للمنظومة الإعلامية المتوفرة، تضم جميع وسائل الإعلام الجماهيري (المطبوعة و المسموعة و المرئية)، كما تضم السبل و الوسائل و الإمكانيات المتوفرة في مجالي الإعلام الفردي-الشفهي المواجهي و الإعلام الجمعي .

ب- انطلاقاً من الإدراك العميق لخصائص كل نظام اتصالي، و كل وسيلة إعلامية تقوم هيئة الأركان الإعلامية بتحديد وظائف و مهام هذه الوسائل كافة .

ج- و انطلاقاً من الفهم العميق لخصائص الشرائح المختلفة من الجمهور " الداخلي و الإقليمي و العالمي " تقوم هيئة الأركان الإعلامية بتحديد الجمهور المستهدف بالنسبة لكل وسيلة إعلامية .

د- و انطلاقاً من الإدراك العميق لنظريات الإقناع و التأثير، تقوم هذه الهيئة و التأثير، تقوم هذه الهيئة بتحديد الأسلوب الإعلامي المناسب استخدامه في كل وسيلة من وسائل الاتصال المتوفرة، و بالتنسيق الكامل و التفاهم و التعاون العميقين و الشاملين مع الكوادر الإعلامية العاملة في هذه الوسائل و الممثل معظمها في هيئة الأركان الإعلامية .

من وسائل الاتصال الموفرة، و بالتنسيق الكامل و لتفاهم و التعاون العميقين و الشاملين مع الكوادر الإعلامية العاملة في هذه الوسائل و الممثل معظمها في هيئة الأركان الإعلامية .

هـ- تشكل هيئة الأركان الإعلامية المركزية في كل مؤسسة إعلامية فريق عمل مؤهل و متخصص و متنوع (يضم رئيساً و مجموعة من المحررين و المصورين و ذلك حسب أهمية و نوعية حجم و طبيعة مهام كل وسيلة). يكون هذا الفريق متفرعاً كلياً (وربما جزئياً، حسب الوسيلة)، و مسؤولاً عن الإدارة الإعلامية للأزمة في مؤسسته، و تقديم التغطية الكاملة و المستمرة للأزمة . يتم توزيع العمل داخل هذا الفريق حسب طبيعة المؤسسة و حجمها و موقعها على الخريطة الإعلامية، و داخل المنظومة الإعلامية العامة . و يرتبط هذا الفريق، عبر رئيسه، مع قيادة

المؤسسة. و تكون مهمته المركزية تنفيذ المهام الملقة على عاتق المؤسسة. ضمن الخطة الإعلامية العامة لإدارة الأزمة .

إدارة الإعلام أثناء الأزمة :

يعتبر انفجار الأزمة تطورا نوعيا و ليس كليا فقط في حياة الأزمة يستدعي إعادة تقييم، و إجراء مراجعة شاملة و عاجلة، تقوم بهما القيادة العليا ممثلة في هيئة الأركان المركزية المكلفة بإدارة الأزمة .

تتميز هذه المرحلة بقدر أكبر من التحديد و الوضوح. ثمة أشياء كثيرة قد تكون غامضة أو غير غامضة أو غير معروفة في المرحلة السابقة، الأمر الذي يعطي للتصورات و الاحتمالات شرعية الوجود المكثف ، أما الآن، فإن مسرح الأزمة (بكل ما يتضمنه من ثوابت و متغيرات، و قوى و أطراف و شخصيات) قد أصبح أكثر وضوحا .

نعتقد أن الإعلام يستطيع أن يساهم في عملية إعادة تقدير الموقف باعتباره المجال المرتبط ، و المعبر عن المجالات الأخرى كافة ، بالإضافة إلى كونه الجهة الأكثر وضوحا في التعامل مع الأزمة على النحو الذي أوضحناه في المرحلة التأسيسية .

مواقف جديدة أساليب جديدة :

تتميز مرحلة انفجار الأزمة بالسّمات التالية :

أ- تتضاعف الأهمية الذاتية للإعلام ليصبح واحدا من الأسلحة الإستراتيجية المستخدمة في إدارة الصراع وهذا ما يفسر التحام الإعلام بآلة الدولة ، بهذا الشكل أو ذلك ، و ذلك بغض النظر غالبا عن طبيعة النظام و النظام الإعلامي السائد ، كما يفسر الاهتمام الرسمي بالإعلام و توفير الإمكانيات المادية و البشرية التي يحتاجها .

ب- يتسع الصراع و تتعدد ساحته ، و تزداد وتيرة تبادلاته و تجلياته ، و يتسارع إيقاعه و تزداد الحاجة إلى مواكبة ذلك كله ، و تغطيته إعلاميا و هذا باستخدام جمع الأنواع الصحفية الإخبارية .

ج- يزداد الجوع إلى الأخبار و المعلومات ، و يزداد الإقبال على وسائل الاتصال و يتضاعف بالتالي تعرض الشرائح المختلفة من الجمهور لوسائل الاتصال ، باعتبارها الوسيلة الوحيدة الممكنة لمعرفة ماذا يحدث . و هذا ما يزيد من الأهمية الذاتية للإعلام و يعمق الدور الذي يلعبه في هذه المرحلة من الأزمة . يتميز زمن الأزمة بتركيز

الاهتمام الرسمي و الشعبي على وسائل الإعلام ، كما يزداد الاعتماد عليها كمصدر لمعرفة و فهم ما يحدث و فهمه .

المهام الأساسية لهذه المرحلة :

نرى ضرورة أن تدرك هيئة الأركان الإعلامية سمات هذه المرحلة و انعكاساتها على الإعلام ، و أن تقود إدارة الصراع إعلاميا في ضوء الإستراتيجية العامة ، و من أجل إنجاز الوظائف و المهام الملقاة على عاتقها ، و تحقيق الأهداف المحددة .

تحرص هيئة الأركان الإعلامية في هذه المرحلة على الأمور التالية :

أ- تحقيق أقصى قدر من الارتباط و التنسيق و الاتصال بهيئة الأركان المركزية لإدارة الأزمة

ب- التعبئة الشاملة و تنظيم آلية عمل في غرفة عمليات إدارة الأزمة إعلاميا و تعمل على مدار الساعة

ج- تحقيق ارتباط و اتصال و إشراف بشكل دائم مع مختلف وسائل الاتصال .

د- المواكبة الدائمة و المتابعة الدقيقة للتغيير الحاصل في ميدان الصراع الأساسي ، و في مواقف الأطراف المختلفة المعنية بالأزمة ، و إصدار التوجيهات المناسبة للوسائل المختلفة لمواجهة هذه المتغيرات و تطوير الخطط و البرامج الإعلامية وفق تطور الأزمة و تفاعلات الأحداث و ظهور مواقف جديدة . و ذلك كله بالتنسيق و التفاهم مع الوسائل الإعلامية من جهة و مع هيئة الأركان المركزية من جهة ثانية .

هـ- المتابعة الدائمة و المستمرة لإعلام الخصم- العدو ، و تحليل مضمونه وأساليبه ، و تحديد أشكال و وسائل الرد عليه ، هدف تخفيف أو إلغاء تأثيره و تحصين الرأي العام من مخاطره

ر- السهر على تطبيق الإستراتيجية العامة ، و الحرص على وضع الخطط و البرامج المرسومة موضع التنفيذ ، مع الأخذ بعين الاعتبار التبادلات و التطورات الحاصلة .

ز- الإشراف على تحقيق التكامل و التنسيق بين المفردات المختلفة للمنظومة الإعلامية ، و الحرص على الاستفادة من الخصائص و الإمكانيات الآنية لكل وسيلة .

ط- الحرص على مراقبة الجماهير المستهدفة ، و ملاحظة و فهم التغيير الذي قد يحصل في أوساطها . المسألة المركزية هنا تتمثل في كيفية استقبال الجماهير المستهدفة للخطاب الإعلامي .

ظ- الرص على إنتاج خطاب إعلامي موجه للأطراف الخارجية ، مناسب لمواقف هذه الأطراف من الأزمة وقادر على تحقيق الأهداف المرجوة .

و- إجراء عملية تقسيم جدوى للممارسة الإعلامية ، وفق الظروف الخاصة و بما يتناسب مع خصوصية كل وسيلة ، و طبيعة كل شريحة إجتماعية .

ي- إن التركيز على متابعة التطورات اليومية يجب ألا ينسى القيادة الإعلامية للأزمة أهمية إعداد الرأي العام لنتائج الأزمة .

إدارة الإعلام بعد الأزمة :

الأزمة حدث هام يترك آثاره العميقة على مختلف جوانب الحياة في البلاد و الأزمة كما أشرنا سابقا ، هي لحظة في سياق و إذا كانت الأزمة قد خفت أو انتهت ، فإن السياق مستمر و بالتالي فإن آثارها ذات حضور قوي ، و بالتالي تمارس تأثيرا .

أشرنا سابقا إلى ضرورة أن يمهد الإعلام في المرحلة السابقة إلى النتائج المتوقعة للأزمة بغض النظر عن طبيعة هذه النتائج و هنا نرى ضرورة إنجاز المهام التالية :

أ- عدم التوقف فجأة عن الاهتمام بالأزمة ، و عدم ترك الجمهور في فراغ قد تسعى ملئه مصادر أخرى درجة التركيز قد تختلف كما أن موقع الأزمة في تراتب أهمية الأحداث قد يختلف أيضا ، و مع ذلك يجب التدرج في تخفيف التركيز على الأزمة . إن كثافة التغطية في المرحلة السابقة يفرضها استدام الصراع و تفاقم الأزمة . أما الآن فإن الأزمة قد خفت أو انتهت و ربما استجدت أمور جديدة و بالتالي برزت قضايا هامة ، الأمر الذي يتم تراجع موضوع الأزمة على سلم الأولويات .

ب- نرى ضرورة التركيز في هذه المرحلة من إدارة الأزمة إعلاميا على استخلاص العبر و الدروس و النتائج من الأزمة انقشع الضباب الآن ، و ممد غبار الصراع و خف التوتر و هدأت الأعصاب و تكشفت الأمور و الحقائق باستطاعة الإعلام معتمدا على كوادره ، و على قادة الرأي و على الخبراء و الاختصاصيين ، تقديم رؤية معمقة للأزمة و للدروس المستفاد منها إن هذا من شأنه أن يساهم في ترسيخ التأثير الذي استهدفه الإعلام في المرحلتين السابقتين و تدعيم الاتجاهات التي أوجدها لدى الجمهور .

ج- نرى ضرورة إجراء عملية تقييم شاملة لإدارة الأزمة إعلاميا . تشمل هذه العملية الإجابة عن تساؤلات كثيرة و هامة : كيف كان الأداء الإعلامي عموما ؟ مدى واقعية و مرونة البرامج الموضوعية ، و مصاعب تنفيذها و

مواقف الكادر و سلوكه و آدائه و أداء الوسائل الإعلامية المختلفة و استجابة الجمهور و مجابهة الإعلام المضاد ...

و رفع دراسة شاملة عن التجربة كلها إلى هيئة الأركان المركزية .

3- الدراسات السابقة :

3-1- الدراسة الاولى : مداخلة تحت عنوان : دوج الاعلام الرياضي في ادارة الازمات الرياضية من وجهة نظر مدراء المركبات الرياضية لولايي المسيلة و برج بوعرييج : من اعداد الدكتور : اوثن بوزيد / الاستاذ : برباخ رابح .

التي هدفت الى معرفة الدور الذي يلعبه الاعلام الرياضي في ادارة الازمات الرياضية للمركبات الرياضية و كذا التعرف على مدى التنسيق و التعاون بين ادارة المركبات الرياضية و الاجهزة الاعلامية بالاضافة الى التعرف على وسائل الاعلام المناسبة لمواجهة الازمات الرياضية في المركبات الرياضية . و التعرف على اهم المعوقات التي تول دون نجاح التخطيط الاعلامي في مواجهة الازمات الرياضية .

- استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي

- اداة الدراسة هي الاستبيان

- عينة الدراسة هي المسح الشامل، و هذا ما يعطي صبغة الموضوعية لاداة الدراسة، بلغ مجموع العينة 38 مدير بالمركبات الرياضية و دواوينها و المركبات الجوية و يمثل نسبة 100 % من مجتمع الدراسة .

اهم نتائج الدراسة:

- هناك دور كبير للاعلام الرياضي في التخفيف من حدة الازمات الرياضية .

- إدارة المركبات الرياضية تلجأ إلى وسائل الإعلام الرياضية في مواجهة الازمات الرياضية، و قد كانت الوسيلة الأكثر استعمالاً من وجهة نظرهم هي وسائل الاعلام المسموعة

- توجد هناك خطط إعلامية رياضية في المركبات الرياضية لمواجهة الازمات الرياضية .

3-2- الدراسة الثانية : دراسة تقيية البشير 2008 بعنوان: إسهام إدارة الازمات في نجاح المؤسسة الرياضية .

تهدف الدراسة الى التأكد من الدراسات الأكاديمية و التطبيقات العلمية على أن الوقوف على برنامج إدارة الازمات، ومدى تلبية البرامج التدريبية للإتياجات الوظيفية للمتدرب يعتبر هدفا تسعى إليه جميع الأطراف المشاركة في العملية التدريبية .

إستخدم الباحث المنهج الوصفي

أداة الدراسة : الإستبيان

أهم النتائج المتوصل إليها :

- للبرامج التدريبية دور فعال في حل المشاكل التي تواجهها المؤسسة التربوية .

- إسهام جميع أفراد الدراسة من مدربين و متدربين و مسؤولين أمر أساسي لإنجاح إدارة الازمات. للمدربين و مسؤولي المؤسسة دور أساسي في تطبيق البرامج التدريبية في المؤسسة الرياضية.

3-3- الدراسة الثالثة : دراسة تقيية البشير 2008 تحت عنوان " إسهام إدارة الازمات في نجاح المؤسسة الرياضية" .

تهدف الدراسة إلى :

التأكد من الدراسات الأكاديمية و التطبيقات العلمية على أن الوقوف على برنامج إدارة الازمات ، و مدى تلبية البرامج التدريبية للاحتياجات الوظيفية للمتدرب يعتبر هدفا تسعى إليه جميع الأطراف المشاركة في العملية التدريبية .

استخدم الباحث المنهج الوصفي .

أداة الدراسة : الاستبيان .

أهم النتائج المتوصل إليها :

- ✓ للبرامج التدريبية دور فعال في حل المشاكل التي تواجهها المؤسسة التربوية .
- ✓ إسهام جميع أفراد الدراسة من مدربين و متدربين و مسؤولين أمر أساسي لإنجاح إدارة الازمات.
- ✓ للمدربين و مسؤولي المؤسسة دور أساسي في تطبيق البرامج التدريبية في المؤسسة الرياضية .

الدراسة الرابعة : دراسة راشد حمدون 2009 تحت عنوان : إدارة الأزمات الرياضية في الأندية العراقية .

تهدف هذه الدراسة إلى :

- التعرف إلى إدارة الأزمات لدى أعضاء الهيئة الادارية و المديرين في الاندية الرياضية .
- التعرف على الفروق بين أعضاء الهيئة الادارية و المربين في ادارة الازمات في الاندية الرياضية .
- التعرف على ترتيب كفاءة تطبيق عناصر إدارة الأزمات لدى الإداريين و المديرين .

المنهج المتبع : المنهج الوصفي

أداة القياس : الإستبيان

أهم النتائج المتوصل إليها :

- إن ادارة الأزمات الرياضية في الأندية الرياضية العراقية من أعضاء الهيئات الادارية و المديرين كانت إيجابية و بدرجة عالية .
- وجود فروق ذات دلالة معنوية و لمصلحة أعضاء الهيئة الادارية في ادارة الازمات في الاندية الرياضية العراقية .
- جاء ترتيب عناصر ادارة الأزمات و حسب ترتيبها أولا التخطيط و اتخاذ القرارات ثم القيادة و التحفيز ثم التنظيم ثم التقويم و المتابعة لدى الاداريين .

التعليق على الدراسات السابقة :

- معظم الدراسات كان الهدف منها التعرف على كيفية إدارة الأزمات الرياضية.
- ما عدا دراستين تتكلم عن دور الإعلام الرياضي و أهميته و تأثيره على السلوك الرياضي للجماهير ، و كذا أهم مصادر المعلومات الرياضية للشباب .

المنهج المتبع :

- كل الدراسات اعتمدت على المنهج الوصفي .
- دراستين استعملتا المنهج الوصفي التحليلي .

العينة :

طريقة اختيار العينة كانت بطريقة عشوائية و ذلك لتناسبها المنهج المتبع و خصائص المجتمع .

وسائل جمع البيانات :

لم تختلف جل الدراسات في وسائل جمع البيانات إذ اعتمدت على الاستبانة .

ما عدا دراسة واحدة استعملت المسح الشامل .

نتائج الدراسات :

النتائج المتحصل عليها معظمها خلصت إلى انه و رغم الأهمية التي يكتسبها الإعلام الرياضي إلا أن دوره يبقى غير فاعل .

- إهمال وسائل الإعلام الرياضي إعطاء كل ما يخص بالأزمة الرياضية .

- مساهمة الإعلام الرياضي في تزويد الأفراد بالأخبار الرياضية .

احتوت الدراسات السابقة على عدد كبير من الأفكار التي مدت الباحثة بعض التوجيهات و الأفكار المهمة في مجال الدراسات الحالية ، فقد أشارت غالبية الدراسات أن الإعلام الرياضي يلعب دورا هاما في تزويد الأفراد بالأخبار الرياضية (الأزمات الرياضية) و منه زيادة الوعي بأهميتها .

تدل الدراسات السابقة على أهمية الدراسات و موضوعها ، و قد استفادت الدراسات السابقة في عدة جوانب أهمها ما يلي :

- تحديد الجوانب التي سبق دراستها و الجوانب التي لم تتناول بعد .

- المساعدة في تحديد مشكلة الدراسة و بيان أهميتها .

- الاستفادة من توصيات الدراسات السابقة و النتائج المتوصل إليها .

من خلال استعراض الدراسات السابقة يتضح أنها تناولت في مجملها نقاطا و أبعاد مختلفة أدت بالإشارة إلى موضوع معين ، و لا توجد من بينها دراسة واحدة تكون قد تعرضت للموضوع أو تناولته كوحدة واحدة حيث أن لكل منها مجال مختلف عن الدراسة الحالية ، حيث أن هذه الأخيرة ركزت على دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة بروج بوعريبيج .



الفصل الثاني

الإطار العام للدراسة



1- الإعلام:

اصطلاحاً : فهو إبلاغ أو إخبار الجمهور بالمستجدات الحديثة، إذا فالإعلام " هو عملية نشر وتقديم المعلومات الصحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة ومنطقية وراحة للجمهور مع ذكر مصادرها خدمة للصالح العام. (حامد عبد السلام زهران، ص337) .

ويقول الدكتور عبد اللطيف حمزة أن " الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة (عاطف عدلي العيد ، 1993، ص14) .

2- الإعلام الرياضي:

اصطلاحاً : يشير كل من " خير الدين عويس " و "عطا عبد الرحيم " إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي وأنه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي و التقييمي لجمهوره.

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين. (جمال مجاهد، 2007، ص77)

اجرائياً: إذن من خلال هذه التعارف نستطيع القول بأن الإعلام الرياضي عبارة عن عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي نقصد به إذاعة برج بوعريريج الجهوية .

3- الأزمة :

اصطلاحاً : عرف الباحثون الأزمة بأنها : حالة توتر و نقطة تحول تتطلب قرار ينتج عنه مواقف جديدة سلبية كانت أو ايجابية تؤثر على مختلف الكيانات ذات العلاقة (فهد أحمد المشعلان، 2002، ص26).

4- إدارة الأزمات :

اصطلاحاً : بأنها التعامل الفوري مع الحدث لوقف أي تصاعد أو مضاعفات أو تعاضم و بهدف السيطرة على الهدف (فاتن راغب ألبرغوثي، 2013، ص29) .

اصطلاحا : تعني وجود خلل في الهيئة الرياضية يؤثر عليها تأثيرا ماديا ،أو معنويا، أو في عدم تحقيق أهداف محددة إلى الدرجة التي تثير الرأي العام ضد الهيئات الرياضية (محمد عبد المحسن أحمد محمود ، خالد محمد عبد الجبار ،2016، ص47) .

إجرائيا : بأنها المواقف و المشاكل التي تهدد عمل الإتحاد في حالة عدم تحقيق الأهداف المحددة إلى الدرجة التي تثير الرأي العام .

نقصد بها كل الأزمات الفنية و المالية و الشخصية و الأخلاقية التي تحدث على مستوى إدارة أندية النخبة ببحر بوعرييج

العنصر البشري هو المحور الأساسي في المؤسسات الرياضية، إذ يساهم بدرجة كبيرة في تحقيق أهداف هذه المؤسسات و ذلك بأدائه للمهام المناط به وعلى أكمل وجه، وذلك إذا توافرت له الظروف المناسبة التي من شأنها أن تجعله راضيا عن عمله داخل المؤسسة الرياضية التي يعمل فيها.

و العالم اليوم يزخر بالعديد من الأزمات المتعلقة بالعديد من الأسباب والتي تتأثر بطبيعة التغيرات الكثيرة التي حدثت في مجالات الحياة: السياسية والاقتصادية و السكانية والبيئية، والتي أثرت في حياة الإنسان داخل الكيان الاجتماعي والتنظيمي، فقد أصبح معروفا بأن التحدي الكبير الذي يواجهه الأفراد والمنظمات والدول يتحدد بسلسلة من الأزمات التي تختلف في طبيعتها، وحجمها، وعوامل تحريكها مؤدية إلى خلق الصعوبات والمشكلات، وإحداث الانهيارات في القيم والمعتقدات، لذا فإن مواجهة الأزمات والوعي بها يعد أمرا ضروريًا لتفادي المزيد من الخسائر المادية والمعنوية، وهذا لا يتأتى إلا بإرساء منهج علمي وإداري ملائم لإدارة الأزمات (جبر، 1998).

يعتبر الإعلام الرياضي نشاط تكنولوجي هادف يؤدي إلى أفكار جديدة ويعبر عن حلول لمشكلة رغبة في البحث عن حل منشود والتوصل إلى نتائج لم تكن معروفة . وبهذا يكون الإعلام الرياضي بألوانه المختلفة منهجا لحل أي شكل من أشكال الأزمات الرياضية ولا بد للمنظمات الرياضية من الاهتمام به والاعتماد عليه في حلول حدوث لديها أزمة رياضية معينة.

ومما لاشك فيه أن التداخل بين الإعلام والاتصال والميدان الرياضي أضحي عاملا بارزا في ساحة العلاقات العامة في أي مجتمع معاصر . فالرياضة ترسمت وياتت هيكلًا منظما و متكاملًا بمؤسساته وقوانينه تتم فيه عملية تأطير الشباب في جمعيات ونوادي رياضية في تخصصات منافسة تجمع بينهم منافسة مسيرة من قبل الاتحادات . في مباريات رياضية يتلاقى فيها الجمهور الرياضي للتشجيع في إطار جمعيات الأنصار وارتبطت بالرياضة أيضا جوانب اقتصادية وتجارية تساهم في الرياضة عن طريق الدعم المادي مقابل ضمان الإشهار بالمنتوج وكان حتميا أن ترتبط الرياضة بالإعلام بمختلف الصيغ في صورة تغطية إعلامية وحوارات روبرتاج خدمة للرياضة وتوجهها لضم الاتجاه الايجابي والممارسة الشريفة والاستمرارية دون تحيز أو مغالاة وهذا هو المنوط بالإعلام أو المنتظر منه لزيادة الثقة وتقوية العلاقات العامة لان أي عبارة غير منتقاة تؤدي إلى اتصال سيء وبالتالي اتصال جماهيري تسوده الفرقة وثقافة العنف فهل خدم الإعلام فعلا الرياضة (أو شن بوزيد، قليل محمد، 2012، ص 04).

ويقول محمد رشاد الحملاوي " ...والثابت أن اتصالات و إعلام الأزمات يمثل جانبا بالغ الأهمية في بحث استراتيجيات وخطط وبرامج إدارة الأزمات. من هنا شهدت الثمانينيات زيادة كبيرة في البحوث و الدراسات التي تناولت الجوانب الاتصالية و الإعلامية أثناء الأزمات (محمد رشاد الحملاوي، 1995، ص 31).

و حسب فرتا تايلور Verta Taylor ، فإن الباحثين الأوائل قد أحققوا في إدراك الدور المزدوج للإعلام في وقت الأزمات، فوسائل الإعلام تقرر الأحداث وتنقل الوقائع ، و في الوقت ذاته تعمل كمنظمات رئيسية في التحضير و الاستعداد و الاستجابة للأزمات، و الملاحظ أن أغلب البحوث و الاستخدامات الرائدة لإعلام الأزمات قد اهتمت بدور وسائل الإعلام في استخراج التقارير الأولية عن الأحداث و إبراز التقارير السلبية عن الأزمات .وهو ما طرح إشكالية مدى دقة ما تنقله وسائل الإعلام عن الأزمات (محمد رشاد الحملاوي، 1995، ص 32).

ولذا للآزمات ومواجهتها من أهمية كبيرة في الإدارة الرياضية تتطلب مواجهة إعلامية مدروسة فعليه سيقوم الباحث بتوضيح دور الإعلام الرياضي في إدارة الآزمات الرياضية ومن هنا وجب علينا طرح التساؤل التالي :

هل للإعلام الرياضي دور في إدارة الآزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة بولاية برج بوعرييج ؟

التساؤلات الجزئية:

1- هل للإعلام الرياضي دور في تخفيف من حدة الآزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة بولاية برج بوعرييج؟.

2- ماهي وسائل الإعلام التي تلجأ إليها الإدارة الرياضية في مواجهة الآزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة بولاية برج بوعرييج؟.

3- هل هناك معوقات تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الآزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة بولاية برج بوعرييج؟.

3- أهداف الدراسة :

- معرفة دور الإعلام الرياضي في إدارة الآزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة بولاية برج بوعرييج .

- معرفة دور الإعلام الرياضي في التقليل من حدة الآزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة بولاية برج بوعرييج .

- التعرف على أهم وسائل الإعلام الرياضية التي تلجأ إليها الإدارة الرياضية لتحسين سير العملية الرياضية بخصوص الآزمات الرياضية .

- معرفة ما إذا كانت هناك معوقات تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الآزمات الرياضية من وجهة نظر الإعلاميين بإذاعة برج بوعرييج (القسم الرياضي) .

4- أهمية الدراسة :

- اكتشاف الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية .
- تكتسب الدراسة أهمية من خلال تناولها لموضوع الإعلام الرياضي و دوره في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة لولاية برج بوعريريج .
- تحديد أهم وسائل الإعلام الرياضي من وجهة نظر فرق النخبة لولاية برج بوعريريج في الاستفادة من هذه الوسائل لزيادة كفاءة هذا القطاع و تحسين سير العملية الرياضية و كذلك معرفة إدارة الأزمات الرياضية .
- يمكن أن تفيد الدراسات الجهات المسؤولة في كيفية استغلال وسائل الإعلام لإدارة الأزمات الرياضية.

5- الفرضيات :

الفرضية العامة :

يوجد دور للإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعريريج .

الفرضيات الجزئية :

- 1- للإعلام الرياضي دور في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعريريج .
- 2- الوسائل الإعلامية التي تلجأ إليها الإدارة الرياضية في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعريريج هي الوسائل السمعية .
- 3- هناك معوقات تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعريريج .



الفصل الثالث

الإجراءات الميدانية للدراسة



1- الدراسة الاستطلاعية :

الهدف من الدراسة الاستطلاعية هو التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث ومدى صلاحية الأداة المستعملة حول موضوع البحث، و حتى تتمكن من معرفة مختلف الجوانب المراد دراستها، قمنا بزيارة الفرق الرياضية المعنية بالدراسة، وذلك من أجل الإلمام والإحاطة بجوانب المشكلة المعالجة في بحثنا، وكذا التعرف على وقت انطلاق الحصص التدريبية لتتمكن من إيجاد أفراد العينة المدروسة .

و الفرق التي قمنا بزيارتها هي :

فريق أهلي برج بوعرييج لكرة القدم " رجال " ، النادي الرياضي للهواة لكرة الطائرة برج بوعرييج " رجال " الإتحاد الرياضي الهاوي لبلدية برج بوعرييج لكرة السلة " رجال " ، مستقبل رأس الواد للمصارعة " رجال " النادي الرياضي الهاوي البيبان لكرة السلة للمعاقين " كراسي متحركة " برج بوعرييج " رجال " ، الأولمبيك الرياضي لبرج بوعرييج لكرة السلة " رجال " ، النادي الرياضي لشباب برج بوعرييج للمصارعة " رجال " الشباب الرياضي البراجي لكرة اليد " رجال " .

2- منهج الدراسة :

يعرف المنهج أنه " مجموعة العمليات والخطوات التي يتبناها الباحث بغية تحقيق بحثه " (عثمان حسن عثمان، باتنة، الجزائر، 1998، ص 29).

و تماشيا مع طبيعة الدراسة اتبعنا المنهج الوصفي، ويعرف على أنه " المنهج الذي يهدف إلى جمع البيانات ومحاولة اختيار فروض أو الإجابة عن تساؤلات تتعلق بالحالة الراهنة لأفراد العينة، والدراسة الوصفية تحدد وتقرر الشيء كما هو عليه في الواقع " (عثمان حسن عثمان، باتنة، الجزائر، 1998، ص 29).

3- مجتمع الدراسة :

تمثل مجتمع الدراسة في فرق النخبة لولاية برج بوعرييج و التي عددها إحدى عشرة وهي : فريق أهلي برج بوعرييج لكرة القدم " رجال " ، النادي الرياضي للهواة لكرة الطائرة برج بوعرييج " رجال " ، الإتحاد الرياضي الهاوي لبلدية برج بوعرييج لكرة السلة " رجال " ، مستقبل رأس الواد للمصارعة " رجال " ، النادي الرياضي الهاوي البيبان لكرة السلة للمعاقين " كراسي متحركة " برج بوعرييج " رجال " ، الأولمبيك الرياضي لبرج بوعرييج

الفصل الثالث ----- الإجراءات الميدانية للدراسة

لكرة السلة " رجال " ، النادي الرياضي لشباب برج بوعريريج للمصارعة " رجال " ، الشباب الرياضي البراجي لكرة اليد ، النادي الرياضي نخبة شباب برج بوعريريج لكرة السلة ، النادي الرياضي للهواة أولمبيك برج بوعريريج " ألعاب القوى " ، رائد شباب برج بوعريريج لكرة السلة نساء .

الجدول رقم (01):

الاداريين	أسماء الفرق
08	1 _ فريق أهلي برج بوعريريج لكرة القدم " رجال " .
03	2 - النادي الرياضي للهواة لكرة الطائرة برج بوعريريج " رجال "
03	3 -الإتحاد الرياضي الهاوي لبلدية برج بوعريريج لكرة السلة " رجال "
02	4- مستقبل رأس الواد للمصارعة " رجال "
02	5- النادي الرياضي الهاوي البيبان لكرة السلة للمعاقين " كراسي متحركة " برج بوعريريج " رجال " ،
04	6 - الأولمبيك الرياضي لبرج بوعريريج لكرة السلة " رجال "
02	7 - النادي الرياضي لشباب برج بوعريريج للمصارعة " رجال "
06	8 - الشباب الرياضي البراجي لكرة اليد .
30	المجموع

4- مجالات البحث:

4-1- المجال المكاني:

لقد اخترنا في دراستنا هذه الفرق لأنها تابعة لولاية البرج .

4-2- المجال الزمني :

شرعنا في البحث مباشرة وذلك بعد الموافقة على الموضوع ، وقد دامت دراسة الجانب النظري في بداية شهر جانفي حتى منتصف شهر مارس .

أما فيما يخص الجانب التطبيقي، فقد كانت مباشرة بعد الانتهاء من الجانب النظري للدراسة وكان ذلك من شهر أفريل إلى غاية جوان 2018.

5- ضبط متغيرات الدراسة :

- المتغير المستقل: يعرف بأنه ذو طبيعة استقلالية، حيث تؤثر في المتغيرات التابع والدخيل دون أن يتأثر بهما، وهنا المتغير المستقل هو " إذاعة برج بوعريج " .

- المتغير التابع :

يتأثر مباشرة بالمتغير المستقل في كل شيء، سواء الاتجاه السلبي أو الايجابي، فإن كان المتغير المستقل ايجابي كان المتغير التابع مباشرة ايجابي، والعكس، وهنا المتغير التابع " الأحداث الرياضية " (فاطمة عوض الصابر، مرفت علي خفاجة، مصر ، 2002، ص 169) .

6- أدوات جمع البيانات والمعلومات :

لقد تم إعداد استمارة استبيان مكونة من 31 سؤال موجهة لإداريي الفرق ، ويعرف الاستبيان على أنه « مجموعة من الأسئلة المركبة بطريقة منهجية حول موضوع معين، ثم يوضع في استمارة ترسل إلى الأشخاص المعنيين، وهذا للحصول على الاجوبة الواردة فيها " (محمد حسن علاوي، اسامة كاتب راتب مرجع سابق، ص 146).

و يحتوي الاستبيان على أنواع من الأسئلة :

- الاستبيان المغلق : وتكون الإجابة في معظم الأحيان محدودة: دائما، أحيانا، نادرا .

وقد يتضمن كذلك مجموعة من الاختيارات وعلى المستجوب أن يختار الإجابة الصحيحة.

- الاستبيان المفتوح : يحتوي هذا النوع من الاستبيان على مجموعة من الأسئلة المفتوحة، تكون الإجابة عليه بحرية من خلال إبداء الرأي العام وعدم التقيد، وهي حق للمستجوب الإدلاء برأيه الخاص .

- أداة الإحصاء المستعملة :

بعد توزيع بيانات النتائج والتي عددها 30 إداري .

- الشروط العلمية للأداة :

- الثبات :

وتعني أن الدرجات التي يتم الحصول عليها دقيقة وخالية من الخطأ، وهذا يعني أنه في الحالة تطبيق نفس أداة القياس على الفرد أو الشيء، أي عدد من المرات بنفس الطريقة والشروط فإننا نحصل على نفس القيمة في كل مرة .



الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها



الجدول رقم (02) : عرض ومناقشة النتائج

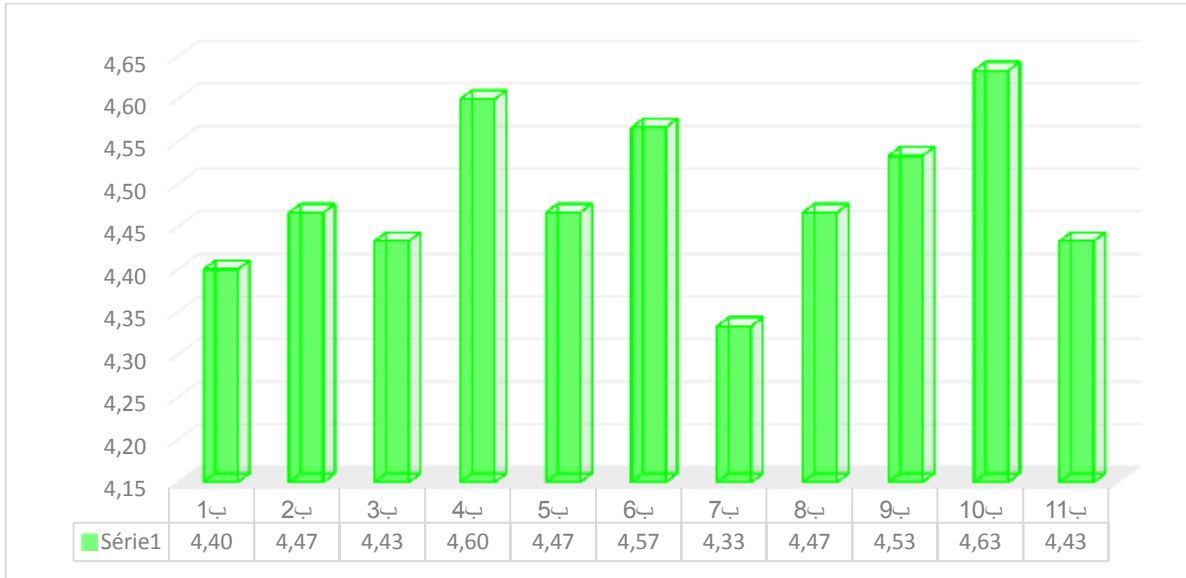
1- وصف نتائج الدراسة:

أ/ بالنسبة لعبارات المحور الاول (دور الإعلام الرياضي في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية) تم وصف عبارات المحور الاول حسب درجة تشعبها عن طريق استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة، فكانت النتائج كما في الجدول التالي:

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	حجم العينة	عبارات المحور الأول (دور الإعلام الرياضي في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية)	الرقم
0.498	4.40	30	تزويد الجماهير بالحقائق التي تحد من انتشار الأخبار الكاذبة و من انتشار الشائعات	1
0.507	4.47	30	تخصيص متحدث رسمي يتمتع بالخبرة و الكفاءة للإدلاء بالتصريحات حول مسار الأزمة الرياضية دون تفاقم	2
0.504	4.43	30	إعداد التصريحات قبل الإدلاء بها يحد من إحداثها و تأثيراتها السلبية المحتملة	3
0.498	4.60	30	تجنب نشر صور الفوضى الكبيرة يحول دون انتشار الذعر بين الجماهير	4
0.507	4.47	30	المحافظة على سرية الاتصالات و العمليات يحبط عمليات الفوضى المحتملة	5
0.504	4.57	30	توجيه رسائل إعلامية لرفع الروح المعنوية لدى الجماهير الرياضية يحد من الآثار النفسية السلبية الناجمة عن الأزمات الرياضية	6
0.479	4.33	30	اختيار الوقت المناسب لتزويد الجماهير بالمعلومات يحد من تدهور الأوضاع الأمنية	7
0.507	4.47	30	عرض الحقائق بأسلوب إعلامي متوازن يبعث الطمأنينة و بالتالي يحد من الآثار النفسية السلبية	8
0.507	4.53	30	التزام أجهزة الإعلام بنقل التصريحات الرسمية دون تغيير أو تعديل يزيد من فاعلية مواجهة الأزمات	9
0.490	4.63	30	تحديد نوعية المعلومات اللازمة توصيلها عبر الوسيلة الملائمة يزيد من فاعلية مواجهة الأزمات الرياضية .	10
0.504	4.43	30	التنسيق الجيد مع أجهزة الإعلام الرياضي يحول دون التناقض في نقل الأخبار و التصريحات	11

الفصل الرابع ----- عرض النتائج وتفسيرها

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية المستخرجة من إستجابات أفراد عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات المحور الاول (دور الإعلام الرياضي في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية) نلاحظ أن العبارات في تشبعاتها عن طريق المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية كلها تنتمي إلى المجال المرتفع (4.20- 5.00) وبالتالي يمكن القول بأن الاعلام الرياضي يساهم بدرجة عالية في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وهذا ما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل رقم (01) يوضح ترتيب عبارات المحور الاول حسب متوسطاتها الحسابية

ب/ بالنسبة لعبارات المحور الثاني (وسائل الإعلام التي تلجأ إليها الإدارة الرياضية في مواجهة الأزمات الرياضية)

تم وصف عبارات المحور الثاني حسب درجة تشبعها عن طريق إستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة، فكانت النتائج كما في الجدول التالي:

الجدول رقم (03):

الرقم	عبارات المحور الثاني (وسائل الإعلام التي تلجأ إليها الإدارة الرياضية في مواجهة الأزمات الرياضية)	حجم العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
12	تحديد دور كل وسيلة إعلامية عبر مراحل الأزمة الرياضية يزيد من فعالية مكافحتها	30	4.40	0.498
13	وسائل الإعلام المرئية مناسبة أكثر في مواجهة الأزمات الرياضية	30	4.50	0.509
14	وسائل الإعلام المسموعة مناسبة أكثر في مواجهة الأزمات الرياضية	30	4.37	0.490
15	وسائل الإعلام المقروءة مناسبة أكثر في مواجهة الأزمات الرياضية	30	4.67	0.479
16	سرعة وسائل الإعلام المرئية في نقل التوجيهات يحد من الأزمة الرياضية	30	4.53	0.507
17	وسائل الإعلام المرئية وسيلة تسمح بالوصول إلى الجماهير مما يزيد في فاعليتها في مواجهة الأزمات الرياضية	30	4.57	0.504
18	تستخدم الإدارة الرياضية وسائل الإعلام المرئية بدرجة كبيرة في مواجهة الأزمات الرياضية	30	4.53	0.507
19	تستخدم الإدارة الرياضية وسائل الإعلام المقروءة بدرجة كبيرة في مواجهة الأزمات الرياضية	30	4.50	0.509
20	تستخدم الإدارة الرياضية وسائل الإعلام المسموعة بدرجة كبيرة في مواجهة الأزمات الرياضية من فاعلية مواجهة الأزمات الرياضية	30	4.40	0.498
21	تستخدم الإدارة الرياضية جميع وسائل الإعلام بدرجة كبيرة في مواجهة الأزمات الرياضية	30	4.40	0.498

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية المستخرجة من إستجابات أفراد عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات المحور الثاني (وسائل الإعلام التي تلجأ إليها الإدارة الرياضية في مواجهة الأزمات الرياضية) نلاحظ أن العبارات في تشعباتها عن طريق المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية كلها تنتمي إلى المجال المرتفع (4.20 - 5.00) وبالتالي يمكن القول بأن لوسائل الإعلام التي تلجأ إليها الإدارة الرياضية دور كبير في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وهذا ما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل رقم (02) يوضح ترتيب عبارات المحور الثاني حسب متوسطاتها الحسابية

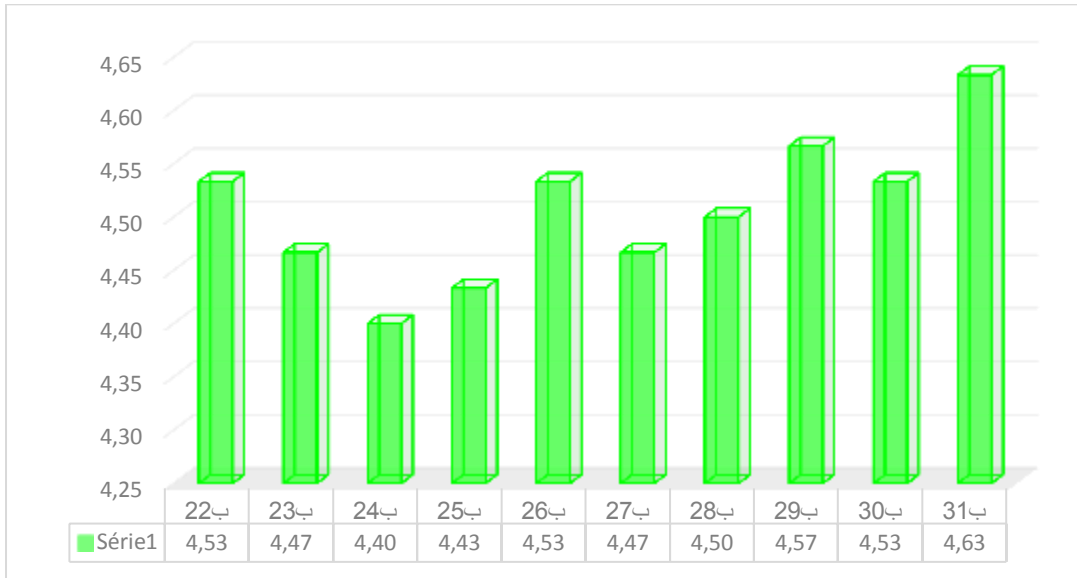
ج/ بالنسبة لعبارات المحور الثالث (المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية)

تم وصف عبارات المحور الثالث حسب درجة تشعبها عن طريق إستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة، فكانت النتائج كما في الجدول التالي رقم (04):

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	حجم العينة	عبارات المحور الثالث (المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية)	الرقم
0.507	4.53	30	عدم وضوح الخطة و صعوبة تنفيذها	22
0.507	4.47	30	التضارب في اختصاصات منفي الخطة	23
0.498	4.40	30	عدم مراعاة الخطة للخطوات الواجب اتخاذها قبل وبعد و أثناء الأزمة الرياضية	24
0.504	4.43	30	عدم إشراك خبراء الإعلام الرياضي في مراحل إدارة الأزمة الرياضية	25
0.507	4.53	30	ضعف خبرة و كفاءة واضعي الخطة	26
0.507	4.47	30	عدم انسجام الخطة الإعلامية مع مراحل إدارة الأزمات الرياضية	27
0.509	4.50	30	عدم اختيار الوقت المناسب لضخ المعلومات	28
0.504	4.57	30	عدم تزويد الجماهير بمعلومات صحيحة	29
0.507	4.53	30	عدم متابعة ما نشره وسائل الإعلام الرياضية الصديقة و المحايدة و العادية	30
0.490	4.63	30	عدم التدرب على تطبيق الخطط الإعلامية على أزمات رياضية مفتعلة	31

الفصل الرابع ----- عرض النتائج وتفسيرها

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية المستخرجة من إستجابات أفراد عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات المحور الثالث (المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية) نلاحظ أن العبارات في تشبعاتها عن طريق المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية كلها تنتمي إلى المجال المرتفع (4.20 - 5.00) وبالتالي يمكن القول بأن هناك عدة معوقات تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وهذا ما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل رقم (03) يوضح ترتيب عبارات المحور الثالث حسب متوسطاتها الحسابية

2- عرض ومناقشة نتائج فرضيات الدراسة:

1.3 عرض ومناقشة نتائج الفرضية العامة:

نصت الفرضية العامة لهاته الدراسة على: " يوجد دور للإعلام الرياضي في ادارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعريريج "، وللتحقق من صحة هاته الفرضية تم اللجوء إلى إختبار الدلالة الاحصائية (T) بالنسبة للعينة الواحدة والقائم على أساس تقدير الفرق بين متوسط إستجابات أفراد العينة على الإستبيان ككل والمتوسط النظري له، وبعد المعالجة الاحصائية تم التوصل إلى النتيجة كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (05) يوضح دور للإعلام الرياضي في ادارة الأزمات الرياضية									
القرار	مستوى الدلالة	t	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط النظري	حجم العينة	الاستبيان ككل	
0.05	دال عند	0.000	88.114	29	2.875	139.26	93	30	الدرجة الكلية

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (...). نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة على الاستبيان ككل والذي بلغ (139.26) أنه أعلى تماماً من المتوسط النظري للاستبيان والمقدر بـ 93، بناء عليه فإن دور للإعلام الرياضي دور كبير في ادارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وهذا ما أكدته قيمة "ت" والتي بلغت (88,11) وهي قيمة موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (0.05) وهذا يعني أنه يوجد فرق بين متوسط إستجابات الأفراد والمتوسط النظري للاستبيان لصالح متوسط أفراد عينة الدراسة، وبالتالي فإن هذه النتيجة تؤيد فرضية البحث العامة والقائلة " يوجد دور للإعلام الرياضي في ادارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعريبيج "، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 95%، مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

2.3 عرض ومناقشة نتائج الفرضية الاولى:

نصت الفرضية الاولى لهاته الدراسة على: " للإعلام الرياضي دور في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعريبيج "، وللتحقق من صحة هاته الفرضية تم اللجوء إلى إختبار الدلالة الاحصائية (T) بالنسبة للعينة الواحدة والقائم على أساس تقدير الفرق بين متوسط إستجابات أفراد العينة على المحور الأول من الاستبيان والمتوسط النظري له، وبعد المعالجة الاحصائية تم التوصل إلى النتيجة كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (06). يوضح دور للإعلام الرياضي في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية									
القرار	مستوى الدلالة	t	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط النظري	حجم العينة	المحور الأول	
0.05	دال عند	0.000	59.909	29	1.493	49.33	33	30	الدرجة الكلية

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (...). نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة على المحور الأول من الاستبيان والذي بلغ (49.33) أنه أعلى تماماً من المتوسط النظري للمحور الأول والمقدر بـ 33، بناء عليه فإن للإعلام الرياضي دور كبير في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية من وجهة نظر أفراد

عينة الدراسة، وهذا ما أكدته قيمة "ت" والتي بلغت (59,90) وهي قيمة موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (0.05) وهذا يعني أنه يوجد فرق بين متوسط إستجابات الأفراد والمتوسط النظري للمحور الاول من الاستبيان لصالح متوسط أفراد عينة الدراسة، وبالتالي فإن هذه النتيجة تؤيد فرضية البحث الاولى والقائلة " للإعلام الرياضي دور في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوغريج "، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 95%، مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

3.3 عرض ومناقشة نتائج الفرضية الثانية:

نصت الفرضية الثانية لهاته الدراسة على: " الوسائل الاعلامية التي تلجأ إليها الإدارة الرياضية في مواجهة الازمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوغريج هي الوسائل السمعية "، وللتحقق من صحة هاته الفرضية تم اللجوء إلى إختبار الدلالة الاحصائية (T) بالنسبة للعينة الواحدة والقائم على أساس تقدير الفرق بين متوسط إستجابات أفراد العينة على المحور الثاني من الإستبيان والمتوسط النظري له، وبعد المعالجة الاحصائية تم التوصل إلى النتيجة كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (07) يوضح دور لوسائل الاعلامية التي تلجأ إليها الإدارة الرياضية في مواجهة الازمات الرياضية								
المحور الثاني	حجم العينة	المتوسط النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	t	مستوى الدلالة	القرار
الدرجة الكلية	30	30	44.86	1.382	29	58.879	0.000	دال عند 0.05

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (...) نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة على المحور الثاني من الاستبيان والذي بلغ (44.86) أنه أعلى تماماً من المتوسط النظري للمحور الثاني والمقدر بـ 30، بناء عليه فإن لوسائل الاعلامية التي تلجأ إليها الإدارة الرياضية دور كبير في مواجهة الازمات الرياضية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وهذا ما أكدته قيمة "ت" والتي بلغت (58,87) وهي قيمة موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (0.05) وهذا يعني أنه يوجد فرق بين متوسط إستجابات الأفراد والمتوسط النظري للمحور الثاني من الاستبيان لصالح متوسط أفراد عينة الدراسة، وبالتالي فإن هذه النتيجة تؤيد فرضية البحث الثانية والقائلة " الوسائل الاعلامية التي تلجأ إليها الإدارة الرياضية في مواجهة الازمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوغريج هي الوسائل السمعية "، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 95%، مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

4.3 عرض ومناقشة نتائج الفرضية الثالثة:

نصت الفرضية الثالثة لهاته الدراسة على: " هناك معوقات تحول دون نجاح التخطيط الاعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوغريبيج "، وللتحقق من صحة هاته الفرضية تم اللجوء إلى إختبار الدلالة الاحصائية (T) بالنسبة للعينة الواحدة والقائم على أساس تقدير الفرق بين متوسط إستجابات أفراد العينة على المحور الثالث من الإستبيان والمتوسط النظري له، وبعد المعالجة الاحصائية تم التوصل إلى النتيجة كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (08) يوضح المعوقات تحول دون نجاح التخطيط الاعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية								
المحور الثالث	حجم العينة	المتوسط النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	t	مستوى الدلالة	القرار
الدرجة الكلية	30	30	45.06	1.855	29	44.470	0.000	دال عند 0.05

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (...) نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة على المحور الثالث من الاستبيان والذي بلغ (45.06) أنه أعلى بقليل من المتوسط النظري للمحور الثالث والمقدر بـ 30، بناء عليه فإن هناك عدة معوقات تحول دون نجاح التخطيط الاعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية، وهذا ما أكدته قيمة "ت" والتي بلغت (44.47) وهي قيمة موجبة ودالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.05) وهذا يعني أنه يوجد فرق بين متوسط إستجابات الأفراد والمتوسط النظري للمحور الثالث من الاستبيان لصالح متوسط أفراد عينة الدراسة، وبالتالي فإن هذه النتيجة تؤيد فرضية البحث الثالثة والقائلة " هناك معوقات تحول دون نجاح التخطيط الاعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوغريبيج "، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 95%، مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

A decorative floral ornament with a central vertical stem. The stem is adorned with a red flower at the top and a red flower at the bottom. The stem is flanked by two large, symmetrical green leaves with intricate scrollwork. The leaves are decorated with small red and orange flowers and clusters of red berries. The entire ornament is set against a white background.

الفصل الخامس

عرض للاستنتاجات العامة



1- استنتاجات عامة.

إن الفكرة الرئيسية و الهامة و التي يمكن أن نستوحيها من خلال بحثنا المتواضع هذا و إستنادا على الدراسة التطبيقية هي توضيح دور وسائل الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة لولاية برج بوعريريج حيث توصلنا إلى أن للإعلام الرياضي دور كبير في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية و ذلك من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعريريج كما استنتجنا من خلال الدراسة التطبيقية على أن الإدارة الرياضية تلجأ إليها وسائل إعلام رياضية في مواجهة الأزمات الرياضية وقد كانت الوسيلة الأكثر استعمالا من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعريريج ألا هي وسائل الإعلام المسموعة.

وأيضا توصلنا إلى أن هناك معوقات تساهم في عدم نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعريريج. ومن خلال كل ما سبق نستنتج أن للإعلام الرياضي دور في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة لولاية برج بوعريريج.

للإعلام الرياضي دور في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعريريج

2 الاقتراحات و التوصيات :

- ضرورة معالجة المعوقات التي تحد من توافر إدارة إعلامية قادرة على مواجهة الأزمات الرياضية من خلال:

✓ تخصيص ميزانية محددة لفرق إدارة الأزمات الرياضية.

✓ بث برامج رياضية - متخصصة في موضوع إدارة الأزمات الرياضية تتصف بالتواصل والاستمرارية.

✓ إجراء - المزيد من الدراسات الميدانية حول إدارة الأزمات الرياضية ومعوقاتها.

✓ ضرورة إعداد سجلات تدون فيها المعلومات الخاصة بالأزمة الرياضية.

✓ الاطلاع على كل ما يتعلق بإدارة الأزمات.

✓ تكوين فرق إعلامية لإدارة الأزمات الرياضية.

- إجراء تجارب افتراضية لبعض الأزمات الرياضية استعدادا لكل أزمة سوف تحصل - .

- اشتراك الإداريين و المديرين في دورات خاصة في إدارة الأزمات الرياضية لتحسين أدائهم أثناء الأزمات .

- تأكيد العناية بعناصر العملية الإدارية وجعلها من أولويات العمل الإداري حيث تعد ركيزة نجاح الإعلام الرياضي في حل الأزمات.

- توفير الموارد البشرية الفنية والإدارية المتخصصة و المؤهلة لكيفية التعامل وقت حدوث الأزمات، وكيفية احتوائها والتقليل بقدر الإمكان من مخاطرها الناتجة.


3 الآفاق المستقبلية للدراسة . -

- ضرورة معالجة المعوقات التي تحد من توافر إدارة قادرة على مواجهة الأزمات.


- الإعلام الرياضي السمعي ودوره في حل الأزمات الرياضية.

- الإعلام الرياضي المرئي ودوره في حل الأزمات الرياضية.

- الإعلام الرياضي المكتوب ودوره في حل الأزمات الرياضية.
- المعوقات التي تساهم في عدم نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية.



الملاحق



المحور الأول : دور الإعلام الرياضي في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية من وجهة نظرك و ذلك بوضع علامة X أمام كل خانة التي تتفق مع رأيك .

يخفف من حدة الأزمات						العبارة	
لا أوافق	بشدة	لا أوافق	أوافق إلى حد ما	أوافق	أوافق بشدة		
						1 تزويد الجماهير بالحقائق التي تحد من انتشار الأخبار الكاذبة و من انتشار الشائعات	
						2 تخصيص متحدث رسمي يتمتع بالخبرة و الكفاءة للإدلاء بالتصريحات حول مسار الأزمة الرياضية دون تفاقم	
						3 إعداد التصريحات قبل الإدلاء بها يحد من إحداثها و تأثيراتها السلبية المحتملة	
						4 تجنب نشر صور الفوضى الكبيرة يحول دون انتشار الذعر بين الجماهير	
						5 المحافظة على سرية الاتصالات و العمليات يحبط عمليات الفوضى المحتملة	
						6 توجيه رسائل إعلامية لرفع الروح المعنوية لدى الجماهير الرياضية يحد من الآثار النفسية السلبية الناجمة عن الأزمات الرياضية	
						7 اختيار الوقت المناسب لتزويد الجماهير بالمعلومات يحد من تدهور الأوضاع الأمنية	
						8 عرض الحقائق بأسلوب إعلامي متوازن يبعث الطمأنينة و بالتالي يحد من الآثار النفسية السلبية	
						9 التزام أجهزة الإعلام بنقل التصريحات الرسمية دون تغيير أو تعديل يزيد من فاعلية مواجهة الأزمات	
						10 تحديد نوعية المعلومات اللازمة توصيلها عبر الوسيلة الملائمة يزيد من فاعلية مواجهة الأزمات الرياضية .	
						11 التنسيق الجيد مع أجهزة الإعلام الرياضي يحول دون التناقض في نقل الأخبار و التصريحات	

المحور الثاني : وسائل الإعلام التي تلجأ إليها الإدارة الرياضية في مواجهة الأزمات الرياضية من جهة نظرك و ذلك بوضع علامة X أمام كل خانة التي تتفق مع رأيك .

تلجأ في إدارة الأزمة إلى					العبارة	
لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق إلى حد ما	أوافق	أوافق		
					1 تحديد دور كل وسيلة إعلامية عبر مراحل الأزمة الرياضية يزيد من فعالية مكافحتها	
					2 وسائل الإعلام المرئية مناسبة أكثر في مواجهة الأزمات الرياضية	
					3 وسائل الإعلام المسموعة مناسبة أكثر في مواجهة الأزمات الرياضية	
					4 وسائل الإعلام المقروءة مناسبة أكثر في مواجهة الأزمات الرياضية	
					5 سرعة وسائل الإعلام المرئية في نقل التوجيهات يجد من الأزمة الرياضية	
					6 وسائل الإعلام المرئية وسيلة تسمح بالوصول إلى الجماهير مما يزيد في فاعليتها في مواجهة الأزمات الرياضية	
					7 تستخدم الإدارة الرياضية وسائل الإعلام المرئية بدرجة كبيرة في مواجهة الأزمات الرياضية	
					8 تستخدم الإدارة الرياضية وسائل الإعلام المقروءة بدرجة كبيرة في مواجهة الأزمات الرياضية	
					9 تستخدم الإدارة الرياضية وسائل الإعلام المسموعة بدرجة كبيرة في مواجهة الأزمات الرياضية من فاعلية مواجهة الأزمات الرياضية	
					10 تستخدم الإدارة الرياضية جميع وسائل الإعلام بدرجة كبيرة في مواجهة الأزمات الرياضية	

المحور الثالث : المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظرك

و ذلك بوضع علامة X أمام كل خانة التي تتفق مع رأيك

يخفف من حدة الأزمة					العبارة	
لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق إلى حد ما	أوافق	أوافق بشدة		
					عدم وضوح الخطة و صعوبة تنفيذها	1
					التضارب في اختصاصات منفي الخطة	2
					عدم مراعاة الخطة للخطوات الواجب اتخاذها قبل وبعد و أثناء الأزمة الرياضية	3
					عدم إشراك خبراء الإعلام الرياضي في مراحل إدارة الأزمة الرياضية	4
					ضعف خبرة و كفاءة واضعي الخطة	5
					عدم انسجام الخطة الإعلامية مع مراحل إدارة الأزمات الرياضية	6
					عدم اختيار الوقت المناسب لضخ المعلومات	7
					عدم تزويد الجماهير بمعلومات صحيحة	8
					عدم متابعة ما تنشره وسائل الإعلام الرياضية الصديقة و المحايدة و العادية	9
					عدم التدريب على تطبيق الخطط الإعلامية على أزمات رياضية مفتعلة	10

مشاف جامعة "محمد بوضيف" بالمسيلة

لرسائل . ماستر

على شكل word

معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : اعلام واتصال

رقم التسلسل :

رقم التسجيل : 13/D10/033

الطالب (ة) : بركات أمين

تاريخ المناقشة : 2018/07/04

عنوان الرسالة : دور الاعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إداري

فرق النخبة لولاية برج بوعريج.

لغة الرسالة : اللغة العربية

نوع الرسالة : ماستر

الجامعة : جامعة محمد بوضيف بالمسيلة

إشراف الأستاذ: جوادي صفاء

عدد الصفحات : 74 ورقة.

التخصص : إعلام واتصال رياضي سمعي بصري.

: الملخص

بالعربية

الإعلام الرياضي يمثل المرآة العاكسة للحياة الرياضية، وهو من النظرة الأكثر شمولية وعمقا للحياة الرياضية والمستندة إلى معطيات العالم الرياضي في مجالاته المختلفة كل هذا جعل الإعلام الرياضي المرتبط ارتباطا عضويا بالحياة الرياضية مضطرا بدوره إلى التخلي عن بساطته القديمة المتمثلة أساسا في التغطية الإخبارية السريعة والموجزة والسطحية، وباختصار الواقع الرياضي الجديد يفرض إعلاما جديدا (أسامة إبراهيم شرف، 1995، ص 35) .

إن إدارة الأزمات في المجال الرياضي هو اتجاه تتناوله الحركة الرياضية للانطلاق إلى غايات القرن الحادي والعشرين، والوقوف بالتربية البدنية والرياضية في مصاف العلوم المتقدمة الأخرى، بعلم يهدف إلى التحكم في كل الأحداث المفاجئة التي تعترض الحركة الرياضية على كافة مستوياتها المحلية والعالمية، وهي إدارة تقوم على الدراسة والبحث والاستفادة من تجارب الدول المتقدمة التي واجهت أزمات مختلفة (بشير عثمان 1998).

و على الرغم من أن حدوث الأزمات يمتد إلى العصور القديمة، إلا أن وعي متخذي القرارات بأهمية إدارتها لم يظهر إلا في السنوات الأخيرة نظرا لتسارع الأزمات وتنوعها وتلاشي صدور البعد الزمني والمكاني بين مواقع الأحداث وبين متابعتها

الكلمات المفتاحية :

الاعلام الرياضي -الأزمات- الأزمات الرياضية - فرق النخبة - الاعلام والأزمات.

جاء هذا البحث في فصول:

تناول: دور الاعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إداري فرق النخبة لولاية برج بوعرييج.

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة

الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة

الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة.

الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات.

من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة :

إن الفكرة الرئيسية و الهامة و التي يمكن أن نستوحيها من خلال بحثنا المتواضع هذا و إستنادا على الدراسة التطبيقية هي توضيح دور وسائل الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة لولاية برج بوعريريج حيث توصلنا إلى أن للإعلام الرياضي دور كبير في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية و ذلك من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعريريج كما استنتجنا من خلال الدراسة التطبيقية على أن الإدارة الرياضية تلجأ إليها وسائل إعلام رياضية في مواجهة الأزمات الرياضية وقد كانت الوسيلة الأكثر استعمالا من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعريريج ألا هي وسائل الإعلام المسموعة.

وأيضا توصلنا إلى أن هناك معوقات تساهم في عدم نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعريريج. ومن خلال كل ما سبق نستنتج أن للإعلام الرياضي دور في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة لولاية برج بوعريريج.

6- فرق النخبة

التسمية الكاملة للفريق: رائد شباب برج بوعريريج لكرة السلة (نساء)

- ✓ التسمية الكاملة للفريق: رائد شباب برج بوعريريج لكرة السلة (نساء)
- ✓ المقر الاجتماعي : قاعة باغورة يونس، حي عبد المؤمن، برج بوعريريج.
- ✓ رقم الهاتف: 0559.10.86.93.
- ✓ رقم الفاكس: 035.60.17.50.
- ✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 2007/12/25.
- ✓ تاريخ تجديد المكتب: 2016/07/31.
- ✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: 2017/06/25.
- ✓ رئيس النادي: سقني عبد الغاني.

النادي الرياضي الهاوي لشباب برج بوعريريج للمصارعة

- ✓ التسمية الكاملة للنادي: النادي الرياضي الهاوي لشباب برج بوعريريج للمصارعة
- ✓ المقر الاجتماعي : المركب الجوّاري الرياضي، 1008 مسكن برج بوعريريج.
- ✓ رقم الهاتف: 0791.26.61.31.
- ✓ رقم الفاكس: 035.76.80.82
- ✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 1991/10/10.
- ✓ تاريخ تجديد المكتب: 2016/08/05.
- ✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: سبتمبر 2017.
- ✓ رئيس النادي: مريخي زكرياء .

أهم الانجازات :

- 02 أبطال إفريقيا أشبال و اواسط.
- 02 أبطال البطولة المتوسطة.
- 02 بطل العالم في البطولة المدرسية.

النادي الرياضي للهواة للبيان (كرة السلة) للمعاقين برج بوعريريج.

- ✓ التسمية الكاملة للنادي: النادي الرياضي للهواة للبيان (كرة السلة) للمعاقين برج بوعريريج.
- ✓ المقر الاجتماعي : المركز التجاري عبد القادر الباركي ، المجلس التنفيذي سابقا، برج بوعريريج
- ✓ رقم الهاتف: 035.73.50.64 // 0666.37.53.05
- ✓ رقم الفاكس: 035.73.50.64.
- ✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 2008/113 بتاريخ 2008/11/08.

- ✓ تاريخ تجديد المكتب: 2016/08/11.
- ✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: 2017/11/14.
- ✓ رئيس النادي: بن عيسى عبد النور .
- الأولمبيك الرياضي لبلدية برج بوعريريج لكرة السلة (رجال).
- ✓ التسمية الكاملة للنادي: الأولمبيك الرياضي لبلدية برج بوعريريج لكرة السلة (رجال).
- ✓ المقر الاجتماعي : نادي التنس، برج بوعريريج.
- ✓ رقم الهاتف: 035.73.91.07.
- ✓ رقم الفاكس: 035.73.91.07.
- ✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 2009/26 بتاريخ 2009/03/14.
- ✓ تاريخ تجديد المكتب: 2017/08/15.
- ✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: 2010/09/20.
- ✓ رئيس النادي: فرشيش طارق.

النادي الرياضي للهواة أولمبيك برج بوعريريج لألعاب القوى

- ✓ التسمية الكاملة للنادي: النادي الرياضي للهواة أولمبيك برج بوعريريج لألعاب القوى
- ✓ المقر الاجتماعي : ملعب بوزيدي مسعود، برج بوعريريج.
- ✓ رقم الهاتف: 0555.61.92.89.
- ✓ رقم الفاكس: ///
- ✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 2001/04/14.
- ✓ تاريخ تجديد المكتب: 2016/10/15.
- ✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: 2001/07/14.
- ✓ رئيس النادي: محفوظ عبد الرشيد .

أهم الانجازات :

- 01 بطل العالم (شراد أسامة) في البطولة المدرسية.
- المشاركة بالبطولة العالمية بفلنندا .
- الشباب الرياضي البرايجي لكرة اليد .
- ✓ التسمية الكاملة للنادي: الشباب الرياضي البرايجي لكرة اليد .
- ✓ المقر الاجتماعي : ملعب بوزيدي مسعود، برج بوعريريج.
- ✓ رقم الهاتف: 035.73.50.61.
- ✓ رقم الفاكس: 035.73.50.61.
- ✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 1999/10/09.

✓ تاريخ تجديد المكتب: ////

✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: ////

✓ رئيس النادي: عشاشة عدلان.

النادي الرياضي للهواة لكرة الطائرة برج بوعريريج رجال .

✓ التسمية الكاملة للنادي: النادي الرياضي للهواة لكرة الطائرة برج بوعريريج رجال .

✓ المقر الاجتماعي : شارع حي المحطة، رقم 212 برج بوعريريج.

✓ رقم الهاتف: 035.73.83.30.

✓ رقم الفاكس: 035.73.83.30.

✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 1992/11/30.

✓ تاريخ تجديد المكتب: 2016/08/13.

✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: 1992/11/13.

✓ رئيس النادي: خريسات جمال.

أهم الانجازات :

– 05 البطولة الوطنية .

– 06 كأس الجمهورية .

– المشاركة في الكأس العربية

الاتحاد الرياضي لبلدية برج بوعريريج لكرة السلة (رجال).

✓ التسمية الكاملة للنادي: الاتحاد الرياضي لبلدية برج بوعريريج لكرة السلة (رجال).

✓ المقر الاجتماعي : 25 شارع مصطفى بن بولعيد برج بوعريريج .

✓ رقم الهاتف: 0770.69.09.53.

✓ رقم الفاكس: 035.73.27.62.

✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 1996/06/11.

✓ تاريخ تجديد المكتب: 2018/01/26.

✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: 1996/06/11.

✓ رئيس النادي: عياضات ميلود .

النادي الرياضي للهواة مستقبل رأس الوادي للمصارعة .

✓ التسمية الكاملة للنادي: النادي الرياضي للهواة مستقبل رأس الوادي للمصارعة .

✓ المقر الاجتماعي : القاعة المتخصصة في المصارعة، دائرة رأس الوادي، برج بوعريريج .

✓ رقم الهاتف: 0773.02.24.81.

✓ رقم الفاكس: 035.63.80.51.

- ✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 1991/470 بتاريخ 12/06/1991.
- ✓ تاريخ تجديد المكتب : 2016/11/03.
- ✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية : 1991.
- ✓ رئيس النادي: كعبور محمد.

أهم الانجازات :

- 02 بطل إفريقيا.
- 02 بطل في البطولة المتوسطة .
- المشاركة في البطولة العالمية بفللندا.

النادي الرياضي الهاوي نخبة شباب برج بوعرييج لكرة السلة (سيدات).

- ✓ التسمية الكاملة للنادي: النادي الرياضي الهاوي نخبة شباب برج بوعرييج لكرة السلة (سيدات).

✓ المقر الاجتماعي : ملعب بوزيدي مسعود، برج بوعرييج.

✓ رقم الهاتف : 035.73.50.73.

✓ رقم الفاكس : 035.73.50.73.

✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 1997/16 بتاريخ 28/04/1997.

✓ تاريخ تجديد المكتب : 2016/12/11.

✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية : 1997.

✓ رئيس النادي: عميرات عبد الحليم.

شباب أهلي برج بوعرييج.

✓ التسمية الكاملة للنادي: شباب أهلي برج بوعرييج.

✓ المقر الاجتماعي : برج بوعرييج.

✓ رقم الهاتف : ///

✓ رقم الفاكس : ///

✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 1931.

✓ تاريخ تجديد المكتب : 1999/09/02.

✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية : 1931.

✓ رئيس النادي: موسى مرزوقي .

أهم الانجازات :

- الوصول إلى نهائي كأس الجمهورية عام 2009/2008
- المشاركة في كأس العرب للأندية سنتي 2005 و 2006

ملحق نتائج الدراسة

أولاً/ وصف نتائج الدراسة

المحور الأول:

Caractéristiques

Statistiques descriptives			
	N	Moyenne	Ecart type
ب1	30	4.40	0.498
ب2	30	4.47	0.507
ب3	30	4.43	0.504
ب4	30	4.60	0.498
ب5	30	4.47	0.507
ب6	30	4.57	0.504
ب7	30	4.33	0.479
ب8	30	4.47	0.507
ب9	30	4.53	0.507
ب10	30	4.63	0.490
ب11	30	4.43	0.504

المحور الثاني:

Caractéristiques

Statistiques descriptives			
	N	Moyenne	Ecart type
ب12	30	4.40	0.498
ب13	30	4.50	0.509
ب14	30	4.37	0.490
ب15	30	4.67	0.479
ب16	30	4.53	0.507
ب17	30	4.57	0.504
ب18	30	4.53	0.507
ب19	30	4.50	0.509
ب20	30	4.40	0.498
ب21	30	4.40	0.498

المحور الثالث:

Caractéristiques

Statistiques descriptives			
	N	Moyenne	Ecart type
ب22	30	4.53	0.507
ب23	30	4.47	0.507
ب24	30	4.40	0.498
ب25	30	4.43	0.504
ب26	30	4.53	0.507
ب27	30	4.47	0.507
ب28	30	4.50	0.509
ب29	30	4.57	0.504
ب30	30	4.53	0.507
ب31	30	4.63	0.490

ثانيا/ نتائج فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة:

Test T

Statistiques sur échantillon uniques				
	N	Moyenne	Ecart type	Moyenne erreur standard
الكلية	30	139.2667	2.87598	0.52508
Test sur échantillon unique				
	Valeur de test = 93			
	t	ddl	Sig. (bilatéral)	Différence moyenne
الكلية	88.114	29	0.000	46.26667

الفرضية الاولى:

Test T

Statistiques sur échantillon uniques				
	N	Moyenne	Ecart type	Moyenne erreur standard
دك1	30	49.3333	1.49328	0.27263
Test sur échantillon unique				
	Valeur de test = 33			
	t	ddl	Sig. (bilatéral)	Différence moyenne
دك1	59.909	29	0.000	16.33333

الفرضية الثانية:

Test T

Statistiques sur échantillon uniques				
	N	Moyenne	Ecart type	Moyenne erreur standard
دك 2	30	44.8667	1.38298	0.25250
Test sur échantillon unique				
	Valeur de test = 30			
	t	ddl	Sig. (bilatéral)	Différence moyenne
دك 2	58.879	29	0.000	14.86667

الفرضية الثالثة:

Test T

Statistiques sur échantillon uniques				
	N	Moyenne	Ecart type	Moyenne erreur standard
دك 3	30	45.0667	1.85571	0.33881
Test sur échantillon unique				
	Valeur de test = 30			
	t	ddl	Sig. (bilatéral)	Différence moyenne
دك 3	44.470	29	0.000	15.06667



قائمة المصادر

والمراجع



• قائمة المصادر والمراجع:

1. إبراهيم إمام، الاعلام و الاتصال بال جماهير ، مكتبة الانجلوالمصرية، مصر، 1969 .
2. أبو فارة إدارة الأزمات الرياضية مدخل متكامل ،إثراء للنشر و التوزيع،2009
3. أحمد الحماحمي، أحمد سعيد، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة و استثمار أوقات الفراغ، ط 1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر، 2006 .
4. أديب حضور: دراسات في الصحافة الرياضية ، تغطية المباريات الرياضية صحفيا و إذاعيا و تلفزيونيا
تحرير الأخبار الرياضية، المكتبة الإعلامية (9) ، القاهرة، 1994 .
5. أديب حضور، ادبيات الصحافة، مطبعة مدوي، دمشق، 1986 .
6. أديب حضور، الاعلام الرياضي، دراسة علمية لتحرير الرياضي في الصحافة والاذاعة والتلفزيون، المكتبة الاعلامية، دمشق،. 1994 .
7. أديب حضور، الإعلام الرياضي، دراسة علمية لتحرير الرياضي في الصحافة و الإذاعة و التلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994 .
8. أسامة إبراهيم شرف، فاعلية مهارات الاتصال الإداري، 1995 .
9. بورتكس، ترجمة أديب حضور، الصحافة التلفزيونية، دمشق،1991 .
10. جيدير ماثيو، منهجية البحث دليل الباحث المبتدئ في الآداب و اللغات..... إلخ، دمشق وزارة الثقافة،2004 .
11. حسن أحمد الشافعي ، الإعلام و التربية البدنية و الرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر ، مصر،2004
12. الحملاوي ، دور الاتصالات في إدارة الأزمات ،مكتبة عين الشمس للنشر و التوزيع القاهرة ، 1995
13. خير الدين علي عويس و عطاء الله عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1997.
14. السعيد السيد، استراتيجيات إدارة الأزمات و الكوارث ،دار العلوم للنشر و التوزيع والطباعة، 2006
15. عبد العزيز بن صالح بن سلمة ،الخطيط الإعلامي و دوره في مواجهة الكوارث و الأزمات ،جامعة نايف للعلوم الأمنية،2004 .

16. علاوي محمد حسن ،البحث العلمي في التربية البدنية و الرياضية و علم النفس ،دار الفكر العربي ،1999 .
17. عليوة السيد ،إدارة الوقت و الأزمات و الإدارة بالأزمات ،دار الأمين ،القاهرة،2003 .
18. فهد احمد الشعلان ، ادارة الازمات : الأسس المراحل والاليات ، رسالة ماجستير جامعة نايف للعلوم الامنية ، الرياض،2002 .
19. محسن أحمد الخضيرى، إدارة الأزمات منهج اقتصادي لحل الأزمات ،مكتبة مديولي، القاهرة.
20. أسامة كامل : المنجد في اللغة و الآداب و العلوم، ط15 ،المطبعة الكاثوليكية، بيروت.
21. حامد عبد السلام زهران:علم النفس الاجتماعي ، ط5،عالم الكتاب،القاهرة،1965،
22. حمزة عبد اللطيف: الإعلام له تاريخه و مذهب، ط1،دار الفكر العربي، القاهرة،1965.
23. -إبراهيم إمام: الإعلام و الاتصال بال جماهير ، ط1 ، المكتبة الانجلو مصرية ،1969.
24. أديب حضور: الإعلام الرياضي (دراسة علمية لتحرير الرياضي في الصحافة و الإذاعة و التلفزيون)، المكتبة العلمية، دمشق، 1994.
25. فيصل غامص: مجلة الإذاعة ، العدد 31، الاثنين من 20 إلى 26 سبتمبر،1993.
26. خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، الجزء الأول ، مركز الكتاب للنشر ،القاهرة ،1998.
27. محمد عبد الرحمان الحضيف :تأثير وسائل الإعلام - دراسة في النظريات و الأساليب-،مكتبة العبيكان ،الرياض ، 1994.
28. إبراهيم إمام: الإعلام و الاتصال بال جماهير، المكتبة الانجلو الإسكندرية ،مصر ،1969.

ملخص الدراسة بالعربية:

عنوان الدراسة: دور الاعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إداريي فرق النخبة لولاية برج بوعرييج.

هدف الدراسة: معرفة دور الاعلام الرياضي في إدارة الازمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة لولاية برج بوعرييج.

مشكلة الدراسة: هل للإعلام الرياضي دور في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة بولاية برج بوعرييج؟.

فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة : يوجد دور للإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعرييج.

الفرضيات الجزئية :

1- للإعلام الرياضي دور في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعرييج .

2- الوسائل الإعلامية التي تلجأ إليها الإدارة الرياضية في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعرييج هي الوسائل السمعية .

3- هناك معوقات تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعرييج .

عينة الدراسة: اداريي فرق النخبة

المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي التحليلي.

أداة الدراسة: الاستبيان

النتائج المتوصل إليها:

إن الفكرة الرئيسية و الهامة و التي يمكن أن نستوحيها من خلال بحثنا المتواضع هذا و إستنادا على الدراسة التطبيقية هي توضيح دور وسائل الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة لولاية برج بوعرييج حيث توصلنا إلى أن للإعلام الرياضي دور كبير في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية و ذلك من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعرييج كما استنتجنا من خلال الدراسة التطبيقية على أن الإدارة الرياضية تلجأ إليها وسائل إعلام رياضية في مواجهة الأزمات الرياضية وقد كانت الوسيلة الأكثر استعمالا من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعرييج ألا هي وسائل الإعلام المسموعة.

وأيضا توصلنا إلى أن هناك معوقات تساهم في عدم نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة ببرج بوعرييج. ومن خلال كل ما سبق نستنتج أن للإعلام الرياضي دور في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر فرق النخبة لولاية برج بوعرييج.

Résumé:

Titre de l'étude: Le rôle des médias sportifs dans la crise sportive du point de vue du mandat des administrateurs d'élite des équipes de gestion CABBA.

Objectif de l'étude: Connaître le rôle des médias sportifs dans la gestion des crises sportives du point de vue des équipes d'élite de l'Etat de Bordj Bou Arreridj.

Problème Étude: Est-ce que le rôle des médias de sport pour soulager la crise sportive du point de vue des équipes d'élite de l'Etat CABBA?

Hypothèses d'étude:

Hypothèse générale: Les médias sportifs ont un rôle à jouer dans la gestion des crises sportives du point de vue des équipes d'élite de Bordj Bou Arreridj.

Hypothèses partielles:

-1 Les médias sportifs jouent un rôle dans l'atténuation des crises sportives du point de vue des équipes d'élite de Bordj Bou Arreridj.

- 2 Les médias utilisés par le Département des Sports face aux crises sportives du point de vue des équipes d'élite de Bordj Bou Arreridj sont des appareils audio.

- 3 Il existe des obstacles au succès de la planification médiatique face aux crises sportives du point de vue des équipes d'élite de Bordj Bou Arreridj.

Échantillon d'étude: gestionnaires d'équipe d'élite

Méthodologie de l'étude: approche analytique descriptive.

Outil d'étude: questionnaire

Résultats:

L'idée principale et importante et que le Nstouhaha grâce à nos recherches cette humble et basé sur l'étude appliquée est peut clarifier le rôle des médias sportifs de masse dans la crise sportive du point de vue des équipes d'élite du mandat de Bordj Bou Arreridj, où nous avons constaté que les médias sportifs un rôle important dans l'atténuation de la gestion crises sportives et du point de vue des équipes d'élite tower Bordj Bou a également conclu par l'étude appliquée que l'administration sportive a eu recours aux sports médiatiques face à des crises sportives a été le plus largement utilisé du point de vue des équipes d'élite la tour Bordj Bou ne signifie pas les médias Pour l'audio.

Nous avons également constaté qu'il existe des obstacles qui contribuent à l'échec de la planification des médias face aux crises sportives du point de vue des équipes d'élite de Bordj Bou Arreridj. Grâce à tout ce qui précède, nous concluons que le rôle des médias de sport dans la crise sportive du point de vue de l'élite des équipes mandat de gestion de CABBA.

الله

الرحمن

الرحيم