

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة..

عنوان المشروع:

مركز التحدي لعلاج صعوبات التعلم مع تطبيق مرافق.

مشروع لنيل شهادة مؤسسة ناشئة في اطار القرار الوزاري 1275

صورة العلامة التجارية

الاسم التجاري

...مركز التحدي.....

بطاقة معلومات:

حول فريق الاشراف وفريق العمل

1- فريق الاشراف:

فريق الاشراف	
المشرف الرئيسي:	(01) التخصص:
أ.د صاهد فتيحة	علوم التربية
المشرف المساعد:	(01) التخصص:
أ.د سعودي أحمد	علوم التربية

2- فريق العمل:

فريق المشروع	التخصص	الكلية
الطالبة: ديلي مليكة	توجيه وإرشاد نفسي	العلوم الانسانية الاجتماعية

الملخص:

المشروع هو إنشاء مركز وإعداد تطبيق يتكفل بفئة ذوي صعوبات التعلم من إلى 12 سنة يعمل فيه فريق متكامل من الأخصائيين: أطباء مختصين في علم النفس العيادي والأرطفونيا ومرشدين نفسانيين، يتضمن المركز والتطبيق عدة خدمات: استشارات نفسية، تشخيص، علاج، ترفيه للوصول بالطفل إلى أقصى درجات النجاح.

الكلمات المفتاحية:

صعوبات التعلم، العلاج، مركز التحدي، تطبيق التحدي.

عنوان المشروع : مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

فهرس المحتويات

المحور الأول: تقديم المشروع

المحور الثاني: الجوانب الابتكارية

المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

المحور الخامس: الخطة المالية

المحور السادس : النموذج الاولي التجريبي

المحور الأول: تقديم المشروع

مقدمة

في الوقت الحاضر، يواجه العديد من التلاميذ صعوبات في التعلم تؤثر سلبًا على تحصيلهم الدراسي وتجعلهم يشعرون بالإحباط والتوتر. تشمل هذه الصعوبات صعوبة في القراءة والكتابة والحساب، والفهم، ومشكلات في الانتباه والادراك والذاكرة. تعتبر هذه المشكلة تحديًا كبيرًا يواجه العديد من الأسر والمعلمين، حيث تحتاج هذه الشريحة إلى دعم خاص ومتخصص لتحسين أدائهم الدراسي وتعزيز ثقتهم بأنفسهم.

1 - فكرة المشروع (الحل المقترح)

فالتلميذ الذي يعاني من صعوبات في التعلم يجد في المركز والتطبيق الفريق المتكامل من طبيب، مختص نفسي، مختص أرطوفوني، مربّي، مرشد نفسي، أخصائي تغذية، دون حاجة الولي للتنقل بابنه من مركز لآخر فهو يمنحه تقييما شاملا وعلاجا فعالا

أي أننا سنقوم بإنشاء مركز علاجي لتقديم الخدمات الطبية والتعليمية والترفيهية في الواقع التطبيقي، بالإضافة إلى المركز العلاجي سنطور تطبيق إلكتروني الهدف منه تقديم خدمات موازية لخدمات المركز عن بعد وكذا تكوين وتدريب طلبة علم النفس، الأساتذة، الأولياء، أخصائيين في علم النفس والأرطوفونيا..إلخ، في كيفية التعامل مع هذه الشريحة أي تلاميذ التحصيل المتدني من : صعوبة التعلم، تأخر دراسي، بطء التعلم.

و اخترنا مدينة المسيلة كنقطة جوهريّة لإطلاق مشروعنا نظرا للأسباب التالية:

1. تلبية الحاجة المحلية: مدينة المسيلة في حاجة إلى مثل هذه المرافق لتلبية احتياجات الطلاب ذوي صعوبات التعلم في المنطقة.

2. تعزيز التعليم المتخصص: بوجود مركز علاجي متخصص في التعامل مع تلاميذ ذوي التحصيل المتدني يعزز جودة التعليم ويسهم في تحسين فرص التعلم لهذه الشريحة.

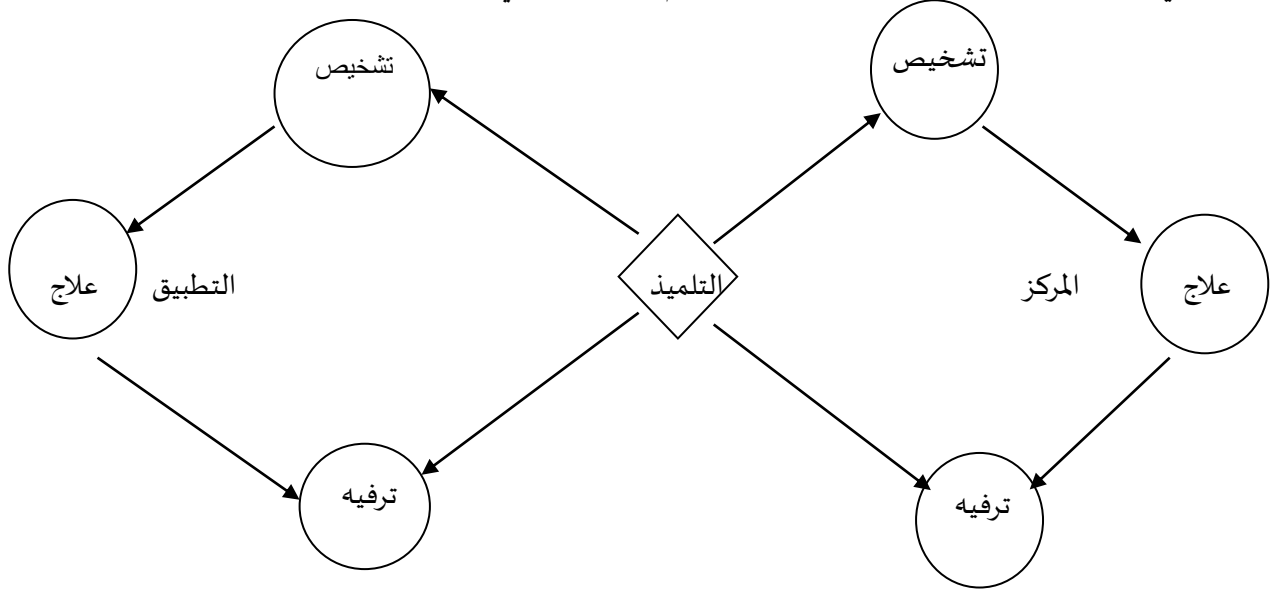
3. دعم الأسر والتلاميذ معا: يمكن للمركز أن يقدم دعماً وخدمات متخصصة للأسر والتلاميذ للتعامل مع التحديات التي قد تواجههم في التعلم والتطور الشخصي وهذا من خلال استشارات في مجال الارشاد الأسري.

4. تعزيز الوعي والتفاهم: يمكن للمركز أن يساهم في زيادة الوعي والتفاهم حول قضايا الصحة النفسية والاجتماعية لدى التلاميذ والمجتمع المحلي.

5. تحسين البيئة التعليمية: يمكن لوجود مركز علاجي متخصص أن يحسن من بيئة التعلم في المنطقة ويعزز الشعور بالانتماء والتضامن المجتمعي.

عنوان المشروع : مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

6. تعزيز التنمية المحلية: من خلال خلق فرص عمل ودعم الاقتصاد المحلي.



مخطط توضيحي لخدمات المركز والتطبيق من إعداد الطالبة

2-القيم المقترحة

- ✓ الجودة في تصميم المركز والتطبيق وكذلك جودة الخدمات المقدمة من خلال توفير قاعة مجهزة تكنولوجيا بالإضافة إلى استخدام غرفة الصف المزودة بوسائل تعليمية متطورة (بمنهج مونتيسوري) ألعاب كتب بطاقات ...
- ✓ فريق عمل متخصص ومتكامل يشجع على التعاون والشاركة بين التلاميذ والمعلمين وأولياء الأمور والأطباء والمختصين النفسيين والاجتماعيين لضمان تحقيق أهدافه بنجاح.
- ✓ التنوع والشمولية فبالإضافة إلى الخدمات الصحية والتعليمية فكل من المركز والتطبيق يقدمان خدمات ترفيهية متنوعة تشمل كل فئات الأطفال.
- ✓ تكييف الخدمات وفق حاجات العملاء و تقديم الرعاية والدعم الشخصي لكل فرد بحيث يتم تلبية احتياجاته الفردية والتعامل مع تحدياته بشكل فردي.
- ✓ أسعار الحصول على خدماتنا جد تنافسية فنحن نسعى لخفض تكاليف الزبون لضمان تلبية حاجاته.
- ✓ ضمان حماية العملاء من تعرضهم لأي نوع من الخطر وذلك بتهيئة الظروف المحيطة في المركز والتطبيق.
- ✓ تقديم تطبيق مريح وسريع وسهل الاستخدام.

عنوان المشروع : مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

- ✓ ضمان سرية المعلومات المقدمة في المركز والتطبيق.
- ✓ التطبيق والمركز موجهان لكل المهتمين بهذه الفئة مهما كانت مستوياتهم الأكاديمية.

3-فريق العمل

صاحبة المشروع

الطالبة: ديلمي مليكة

سنة ثانية ماستر تخصص إرشاد وتوجيه نفسي بجامعة المسيلة.

إدارة المشروع

القيام بالدراسات اللازمة لنجاح المشروع.

تسيير المشروع والبحث عن الأسواق والتسويق.

اتخاذ القرارات الحاسمة.

التنسيق بين أعضاء الفريق وتوجيههم نحو تحقيق النجاح.

ضمان التفاعل مع العملاء وبناء علاقات جيدة مع الشركاء والموردين.

تقديم استشارات وجلسات في الإرشاد النفسي .

تقديم دورات تدريبية حول صعوبات التعلم .

يتم الاستعانة بفريق عمل متخصص و متكامل : طبيب عام / مختص نفسي / مختص أرطوفوني /مربين متخصصين

.

توزيع المهام ويتم عقد جلسات عمل يجتمع فيها كل الفريق لتوزيع المهام بانتظام وتحديد المسؤوليات

طرق التواصل والتفاعل بين أعضاء الفريق: عقد جلسات عمل للفريق المتخصص (الأطباء ومختصين ومربين)

لدراسة الحالات وكذا متابعة تقدم العلاج

4-أهداف المشروع

أهداف المشروع على المدى القصير (6-12 شهراً):

نسعى للانطلاق بحصة سوقية تقدر بحوالي 10% من مجموع تلاميذ ذوي التحصيل المتدني (12 179 تلميذ)

أي حوالي 1 200 تلميذا في العام الأول

- ✓ إطلاق التطبيق وجذب عدد كبير من المستخدمين.
- ✓ تأجير مركز لإقامة المشروع يكون بقرب وسط المدينة.
- ✓ تقديم خدمات استشارية نفسية وطبية عامة وأرطوفونية للتلاميذ ذوي صعوبات التعلم.
- ✓ تقديم تدريبات علاجية تستهدف تحسين الذاكرة، الإدراك، الذكاء، والانتباه.

عنوان المشروع : مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

- ✓ توفير تدريبات أكاديمية تشمل تحسين مهارات القراءة والكتابة والحساب.
- ✓ تقديم أنشطة ترفيهية مثل المهرجون وورش العمل والمطالعة.
- ✓ تقييم أداء التطبيق ومدى تلبيته لاحتياجات المستخدمين.
- ✓ أهداف المشروع على المدى المتوسط (2-3 سنوات):
- نسعى للرفع من جودة الخدمات بفتح أقسام مزودة بوسائل تكنولوجية (أتمتة الأقسام) وزيادة الحصة السوقية إلى حوالي 15%.
- ✓ توسيع نطاق الخدمات لتشمل عدد أكبر من التلاميذ المعرضين لصعوبات التعلم.
- ✓ تعزيز التعاون مع المدارس والمؤسسات التعليمية بمساعدة الشركاء الاجتماعيين لتحسين فهم ومعالجة صعوبات التعلم.
- ✓ إطلاق حملات توعية وتثقيف للأهل والمعلمين حول كيفية التعامل مع التلاميذ الذين يعانون من صعوبات التعلم.
- ✓ تزويد المركز بموارد بشرية ترفع من جودة الخدمات كأخصائي تغذية وأخصائي اجتماعي وزيادة عدد المربين لضمان تفريد التعليم.
- ✓ أهداف المشروع على المدى الطويل (3-5 سنوات):
- نسعى إلى أن نصبح المركز الأول في الساحة المحلية بحصة سوقية تقدر بـ 30%.
- ✓ إنشاء مراكز علاجية إضافية في مناطق أخرى لتوفير الخدمات لعدد أكبر من التلاميذ.
- ✓ تطوير تقنيات وأساليب علاجية جديدة لتحسين فعالية العلاج كاستخدام استراتيجيات التعلم النشط :
- اللعبة النوادي الثقافية من مسرح مطالعة انشاد وتزويد المراكز بغرف صف إضافية للتعليم المكيف .
- ✓ تعزيز البحث العلمي في مجال صعوبات التعلم وتبادل المعرفة والخبرات مع المؤسسات الأكاديمية والبحثية الأخرى.

شهري

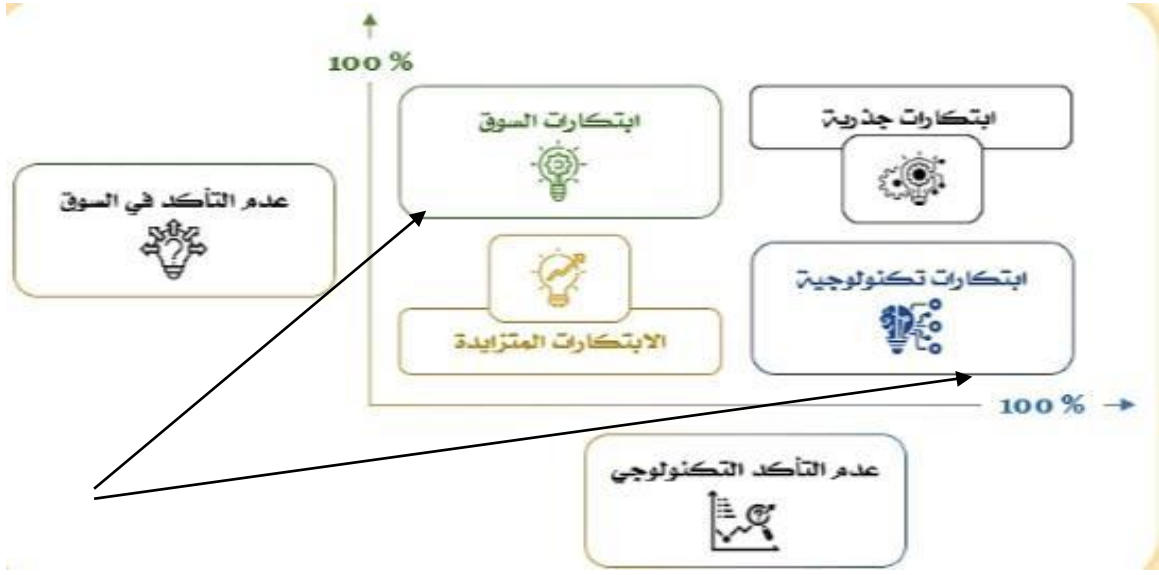
5-جدول زمني لتحقيق المشروع:

12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	✓	
								✓	✓	✓	✓		1 التخطيط والبحث الأولي - تعيين أهداف المشروع ومتطلباته؛ - دراسة السوق وتحليل المنافسة؛ - تحديد الجمهور المستهدف وفهم احتياجاتهم؛ - اختيار مقر المركز (الكراء) - تجهيز الوثائق المطلوبة : السجل التجاري - التأمين
													2 تصميم المركز والتطبيق - تصميم المركز داخليا من صباغة وديكور وشراء التجهيزات.

عنوان المشروع: مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

[illegible]

المحور الثاني: الجوانب الابتكارية



1/ طبيعة الابتكارات

بناءً على المصنوفة أعلاه ينتمي مشروعنا إلى بعدي ابتكارات السوق والابتكارات التكنولوجية. أي أننا نطرح خدمة جديدة في سوق جديد واستعمال تكنولوجيا جديدة.

2/ مجالات الابتكارات

هناك عدة مجالات للابتكار في هذا المشروع:

1. تطوير تطبيق إلكتروني مبتكر يوفر خدمات متنوعة. علاجية تعليمية ترفيهية.
2. استخدام تقنيات التعلم الآلي لتقديم تدريب مخصص وفعال.
3. توظيف التقنيات الصوتية لتحسين التواصل مع التلاميذ وتقديم التعليم بشكل مبتكر.
4. استخدام الحوسبة السحابية لتخزين البيانات وتحليلها وتقديم الخدمات بشكل فعال.

عنوان المشروع : مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

5. إنشاء منصات تفاعلية للتلاميذ والمعلمين وأولياء الأمور لتبادل المعرفة والخبرات.
6. تطوير خدمات التعليم عن بُعد للتلاميذ الذين لا يستطيعون الحضور إلى المركز بشكل منتظم.
7. استخدام تقنيات الاتصال الحديثة لتوفير الدعم والمتابعة الفورية للتلاميذ وأولياء الأمور.
8. توظيف أساليب اللعب التعليمية لجعل عملية التعلم أكثر متعة وفاعلية.
9. تزويد غرف الصف الخاصة بالتعليم المكيف بوسائل تكنولوجية (حواسيب وجهاز العرض وألعاب تركيبية)

المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

1- عرض القطاع السوقى:

السوق المحتمل:

- ✓ طلبة علم النفس.
- ✓ الأخصائيين النفسانيين والأرطوفونيين .
- ✓ كل شرائح الأطفال.
- ✓ المعلمين بمختلف تخصصاتهم الدراسية.

السوق المستهدف (الشريحة):

- ✓ أطفال ذوي صعوبات التعلم.
 - ✓ جميع الأولياء الذين لديهم أطفال من ذوي المستوى الضعيف في التحصيل الدراسي.
- 2- قياس شدة المنافسة:** المنافسون المباشرون هم أصحاب المراكز العلاجية والمنصات الالكترونية وهم نادرون في الساحة المحلية لكن هناك منصات ناجحة في الساحة العربية أما المراكز النموذجية متواجدة لكن تركز على الجانب الأكاديمي .

- ✓ -المنافسون الغير مباشرين هم أصحاب المستودعات والدروس الخصوصية والجمعيات، وأصحاب العيادات النفسية والأرطوفونية.

التحليل الرباعي SWOT للمنافسين

نقاط القوة:	نقاط الضعف
الأقدمية في السوق المحلية قوة العلامة التجارية بالنسبة للمراكز النموذجية	تقديم خدمات محدودة والتركيز على الجانب الأكاديمي أو الجانب النفسي وإغفال باقي الجوانب . نظرة الزبون لهم على أنهم امتداد للمدرسة وإغفال الجانب الترفيهي والعلاجي حاجتهم إلى انتقاء موظفين في اختصاصات علم النفس لتقديم خدمات ذات جودة عالية
SWOT	
الفرص:	التحديات
استغلال نقاط القوة السابقة في عقد شراكات مختلفة في البيئة المحلية (شركاء اجتماعيين واقتصاديين وموردين...)	ظهور مراكز نموذجية منافسة تقدم خدمات شاملة وبفريق متكامل يضمن للزبون التكفل بكل احتياجاته كما تهتم بشرائح واسعة وتكنولوجيا عالية (مركزنا وتطبيقنا) لها شراكات مختلفة مع مؤسسات الدولة (مديرية التربية ,قطاع الصحة ومديرية الضمان الاجتماعي)

3-الاستراتيجيات التسويقية

لمواجهة خطر المنافسة ينطبق الإستراتيجيات التسويقية التالية:

1. التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي: استخدام منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، انستجرام، وتويتر للترويج لخدماتنا والتفاعل مع العملاء المحتملين.
2. التسويق الإلكتروني: إنشاء حملات إعلانية عبر البريد الإلكتروني والمواقع الإلكترونية للوصول إلى جمهور أوسع.
3. المؤسسات المحلية: التعاون مع المدارس والجمعيات المحلية لتقديم عروض خاصة ودعم التوعية بخدماتنا.
4. التسويق الهاتفي: الاتصال المباشر بالأسر والمؤسسات التعليمية لعرض خدماتنا وتحديد احتياجاتهم.
5. الحملات الإعلانية الموجهة: استعمال الإعلانات المباشرة (المكتوبة) أو عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي .

عنوان المشروع : مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

6. التسويق الإبداعي: استخدام القصص والتجارب الشخصية للتلاميذ والأسر لإظهار فوائد ونجاحات مشروعنا (بالصور والفيديو).
7. المشاركة في المعارض والفعاليات: الحضور والمشاركة في المعارض والفعاليات التعليمية لعرض خدماتنا وبناء شبكة عملاء جديدة.
8. التعاون مع الشخصيات الرائدة: التعاون مع شخصيات معروفة في مجال التعليم الطب والدين (أئمة أساتذة مدراء مفتشين أطباء...) للترويج لخدماتنا وزيادة الوعي بها.

المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

1-عملية الانتاج

تمر عملية تقديم الخدمات بالمركز والتطبيق بعدة مراحل نوضحها في المخطط التالي:

خطوات عملية تقديم اخدمات في المركز والتطبيق من اقتراح الطالبة

تكون عملية تقديم الخدمات في المركز بصفة مباشرة عن طريق تحديد المواعيد وتنظيمها بما يتناسب وظروف العمل

أما في التطبيق فهو متاح للعملاء في أي زمن ومكان عن طريق التسجيل والدفع الإلكتروني هذا الأخير الذي يكون في الخدمات المدفوعة مثل التشخيص وهناك خدمات مجانية مثل الترفيه والاستشارات

شرح خطوات تقديم الخدمات:

يتقدم العميل إلى المركز :

تستقبله الموظفة و تقدم له التوجيهات المناسبة وتسجل اسمه على قائمة الحضور .

تقدم له الاستشارة المناسبة

يتم جمع المعلومات الأولية في مكتب المسير والمرشد النفسي (صاحبة المشروع) وتوجيهه إلى التشخيص المناسب (طبي / نفسي / أرطوفوني / تربوي)

يتم تحديد مواعيد منتظمة للعميل لتلقي العلاج المناسب

يجتمع الفريق المتخصص اجتماعات يومية أو دورية لدراسة الحالات ورسم الخطط العلاجية
يتم تقديم دورات تدريبية لأولياء الأمور حول موضوع صعوبات التعلم وطرق التعامل معهم وذلك بطريقة مباشرة (وجها لوجه)

يتم تقديم نفس الخدمات في التطبيق عن بعد أو إلكترونيا أو باسعمال الهاتف ومواقع التواصل الاجتماعي أما الدورات التدريبية فتكون عن بعد باستخدام Zoom أو Google Meet

النموين تعتبر عملية التموين العملية المسؤولة عن تلبية احتياجات الانتاج تتضمن

عملية شراء المواد الأولية فمشروعنا يتطلب اقتناء تجهيزات وأدوات مكتبية وألعاب تركيبية تعليمية واختبارات نفسية وذلك بالكمية المطلوبة والجودة والسعر المناسبين واختيار مصادر تموين ملائمة وبأقل تكلفة ويكون ذلك بتحديد احتياجاتنا ومواصفاتها بدقة والبحث عن البدائل التي يمكن أن يستخدمها المركز وضرورة اختيار الموردين وتكوين علاقات جيدة معهم.

أهم الموردين في مشروعنا شركات صنع ألعاب تركيبية

محلات للتجهيزات المكتبية

مكتبات

3-اليد العاملة يخلق مشروعنا 11 منصبا منها 9 مناصب عمل مباشرة و منصبين غير مباشرين

نسعى إلى توظيف طاقات ذات كفاءة عن طريق الانتقاء لضمان جودة الخدمات :

طبيب عام لتقييم الحالة الصحية للتلميذ وعلاجه.

عنوان المشروع : مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

أخصائي نفسي لتقييم الحالة النفسية للتلميذ وعلاجه.

أخصائي أطفوفاوني لتقييم أداء الطفل في اللغة والتخاطب وتقديم العلاج المناسب .

مربي متخصص لتقييم المستوى التعليمي للتلميذ وتدريبه

تقني سامي في الاعلام الآلي والبرمجة

محاسب :

حارس أمن لحماية مدخل المركز في النهار

موظفة استقبال لتحديد المواعيد وتنظيم الدخول والخروج في المركز

عامل نظافة لنظافة المركز

4-الشراكات الرئيسية

- ✓ الجهات الحكومية المعنية بالتعليم والصحة: مثل مديرية التربية / مديرية الصحة / للتعاون في توفير الدعم .
- ✓ المنظمات غير الحكومية: التي تعمل في مجالات التربية الخاصة وكذلك المراكز النموذجية بعقد شراكات عمل وتبادل الخبرات
- ✓ الجامعات والمراكز البحثية: للتعاون في تقديم الدعم الأكاديمي. وفتح آفاق نحو البحث العلمي في فروع التربية الخاصة وبالتحديد في مجال صعوبات التعلم.
- ✓ الشركات الإستشارية: في مجال المحاسبة و التسويق للحصول على استشارات في الأمور المالية والتسويقية والتسييرية مثل مؤسسة مستشير.
- ✓ شركات البرمجة والتطوير: لضمان التطوير المستمر للتطبيق.

المحور الخامس: الخطة المالية

1: التكاليف والأعباء

يمكن توضيح التكاليف الاستثمارية للمؤسسة من خلال الجدول الموالي:

الاستثمار	مبلغ الاستثمار
إنشاء تطبيق	150000.00 دج

عنوان المشروع : مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

معدات وأدوات	1388000.00 دج
المجموع	1538000.00 دج

شرح التكاليف الاستثمارية

✓ المعدات المستخدمة من قبل المؤسسة

المبلغ دج	الكمية	سعر الوحدة دج	المعدات
112000.00	04	28000.00	مكاتب
18000.00	01	18000.00	مكتب استقبال
20000.00	04	5000.00	كرسي مكتبي
18000.00	06	3000.00	كرسي متوسط الحجم
70000.00	03	70000.00	كاميرات المراقبة
300000.00	06	50000.00	حواسيب
40000.00	01	40000.00	آلة طباعة
80000.00	04	20000.00	خزانة متوسطة الحجم
40000.00	01	40000.00	لوحة المحل
45000.00	05	9000.00	طاولة كبيرة
30000.00	20	1500.00	كرسي صغير الحجم
45000.00	01	45000.00	مدفأة كبيرة
240000.00	03	80000.00	مكيف هوائي
30000.00	01	30000.00	جهاز العرض
200000.00	-	-	ألعاب وديكور المركز
100000.00	-	-	اختبارات نفسية

عنوان المشروع : مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

المجموع	1388000.00
---------	------------

الموارد البشرية للمؤسسة

2-رقم الأعمال :

دراسة ربحية للمشروع

الإيرادات :

الخدمة	متوسط عدد المبيعات السنوية	قيمة الخدمة الواحدة	متوسط قيمة المبيعات السنوية
الفحص الطبي	1920	1000 دج	192000 دج
الفحص النفسي والأورطوفوني	1920	1500 دج	2880000 دج
الاستشارات	1920	700 دج	1344000 دج
تدريبات نمائية وأكاديمية	1200	1000 دج	1200000 دج
الترفيهية	960	200 دج	192000 دج
الاشتراك في التطبيق	1800	1000 دج	1800000 دج
الدورات التدريبية	60	2000 دج	120000 دج
المجموع			7728000 دج

3-جدول حسابات النتائج المتوقعة

يمكن توضيح نسبة تطور رقم الأعمال التقديري للمؤسسة خلال الخمس سنوات

الأولى من عمر المشروع من خلال الجدول الموالي:

رقم الأعمال التقديري (نسبة الزيادة 10%)					
السنة	سنة 1	سنة 2	سنة 3	سنة 4	سنة 5
رقم الأعمال	7728000 دج	8500800 دج	9350880 دج	10285968 دج	11314564.8 دج

● مصاريف الموارد البشرية

السنة	الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة	الخامسة
-------	--------	---------	---------	---------	---------

عنوان المشروع : مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

عدد الموظفين	09	09	09	09	09
مبلغ الأجور الصافي	3648000 دج	3648000 دج	3648000 دج	3648000 دج	3648000 دج

● مصاريف التشغيل العامة للمؤسسة

مصاريف التشغيل العامة	السنة 01	السنة 02	السنة 03	السنة 04	السنة 05
كراء مركز	900000 دج	900000 دج	900000 دج	900000 دج	900000 دج
مصاريف التسويق	200000 دج	200000 دج	200000 دج	200000 دج	200000 دج
مصاريف التأمين	339120 دج	339120 دج	339120 دج	339120 دج	339120 دج
مصاريف الكهرباء	60000 دج	60000 دج	60000 دج	60000 دج	60000 دج
مصاريف الانترنت	24000	24000	24000	24000	24000
مصاريف المياه	3000 دج	3000 دج	3000 دج	3000 دج	3000 دج
المجموع	1526120 دج	1526120	1526120	1526120	1526120

المحور السادس : النموذج الاول التجريبي

أدخل هنا محتوى المحور، أدخل هنا محتوى المحور، أدخل هنا محتوى المحور، أدخل هنا محتوى المحور،

(الخط: Sakkal majalla، حجم الخط 15 ، تباعد أسطر 1.15 سم)

□ الجداول والأشكال

STARTUP : رقم الاعمال التطوري بنسبة 10

	REALISATION			PREVISION				
Produit A destiné Client	N -2	N -1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Quantité produit A								
Prix HT produit A								
<u>Ventes</u> <u>produit A</u>		-	-	-	-	-	-	-
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	-	-	- 772800 0	8500800	9350880	10285968	11314564.8	12446021.28

الشكل (01): العنوان (الخط: سميك Sakkal majalla ، حجم الخط 14 ، تباعد أسطر 1.15 سم)

(المحتوى داخل الشكل: الخط: Sakkal majalla ، حجم الخط 14 ، تباعد أسطر 1.15 سم)



قائمة الملاحق :

الملحق رقم 01: ميزانية المؤسسة الناشئة

BILANS DE STARTUP :

ACTIF								
En milliers DZD	REALISATION			PREVISION				
	N -2	N -1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Immobilisation Incorporelles	-	-	150000	150000	150000	150000	150000	150000
Immobilisation Corporelles	-	-	1388000	1388000	1388000	1388000	1388000	1388000
Terrain								
Bâtiment								
Autres Immobilisations Corporelles			1538000	1538000	1538000	1538000	1538000	1538000
Immobilisations en concession								
Immobilisation en cours	-	-	-	-	-	-	-	-
Immobilisations Financières	-	-	-	-	-	-	-	-
Titres mis en équivalence								

عنوان المشروع: مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

[illegible]

عنوان المشروع : مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

	REALISATION			PREVISION				
En milliers DZD	N -2	N -1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
<u>CAPITAUX PROPRES</u>								
Capital émis			1538000	1538000	1538000	1538000	1538000	1538000
Capital non appelé								
Ecart de réévaluation								
Primes et réserves- Réserves Consolidées								
Résultat net- RN part du groupe								
Autres capitaux propres- report à nouveau								
Part de la société consolidante (1)								
CAPITAUX PROPRES			1538000	1538000	1538000	1538000	1538000	1538000
<u>PASSIFS NON-COURANTS</u>								
Emprunts et dettes financières								
impôt différé passif								
Autres dettes non courantes								
Provisions et produits constatés d'avance								
PASSIFS NON-	-	-	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -

عنوان المشروع : مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

COURANTS								
<u>PASSIFS</u> <u>COURNATS</u>								
Fournisseurs et comptes rattachés								
Impôts								
Autres dettes								
Trésorerie passif								
PASSIFS COURANTS	0 -	- 0	- 0	0 -	0 -	0 -	0 -	0-
TOTAL PASSIF			1538000	1538000	1538000	1538000	1538000	1538000
Verification de l'équilibre Actif/Passif	-	-	- 0	0 -	0 -	0 -	-0	0-

الملحق رقم 02: جدول حسابات النتائج المتوقعة

COMPTE DE RUSULTAT PREVISIONNELDE STARTUP :

	<u>REALISATION</u>			<u>PREVISION</u>				
En Milliers DZD	N - 2	N -1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Vente et produits annexes			7728000	8500800	9350880	10285968	11314564. 8	12446021.28
Variation des stocks produits finis et en cours								
Production immobilisée								
Subvention d'exploitation								
Production de l'exercice	-	-	7728000	8500800	9350880	10285968	11314564. 8	12446021.28
Achats consommés			0	0	0	0	0	0
Services Extérieurs et autres consommations			1526120	1526120	1526120	1526120	1526120	1526120
Consommation	-	-	1526120	1526120	1526120	1526120	1526120	1526120

عنوان المشروع : مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

de l'exercice								
Valeur ajoutée d'exploitation	-	-	6201880 -	6974680-	- 7824760	- 8759848	- 9788444.8	10919901.28
Charges de personnel			3648000	3648000	3648000	3648000	3648000	3648000
Impôts et taxes et versement assimilés								
Excédent Brut d'Exploitation	-	-	2553880	3326680	4176760	5111848	6140444.8	7271901.28
Autres produits opérationnels								
Autres charges opérationnelles								
Dotations aux amortissements, Provisions								
Reprise sur pertes de valeurs et provisions								
Résultat opérationnel	-	-	2553880	3326680	4176760	5111848	6140444.8	7271901.28
Produits Financiers								
Charges financières								

عنوان المشروع : مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

Résultat financier	-	-	-	-	-	-	-	-
Résultat Ordinaire avant impôt	-	-	2553880	3326680	4176760	5111848	6140444.8	7271901.28
Impôt exigible sur résultat ordinaire								
Impôt différé (variation) sur résultat ordinaire								
TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES	-	-	-	-	-	-	-	
TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES	-	-	-	-	-	-	-	-
RESULTA NET DES ACTIVITES ORDINAIRES	-	-	2553880	3326680	4176760	5111848	6140444.8	7271901.28
Eléments extraordinaire (produits)								
Eléments extraordinaire (charges)								
Résultat	-	-	-	-	-	-	-	-

عنوان المشروع : مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

extraordinaire								
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	-	-	2553880	3326680	4176760	5111848	6140444.8	7271901.28

الملحق رقم 03: حسابات الخزينة

TABLEAUX DE FLUX DE TRESORERIE

STARTUP :

En milliers DZD	REALISATION			PREVISION				
En milliers DZD	N -2	N 1-	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles								
Résultat net de l'exercice			2553880	3326680	4176760	5111848	614044 4.8	7271901.28
Ajustements pour :								
- Amortissements et provisions			1545600	1545600	1545600	1545600	154560 0	1545600

عنوان المشروع : مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

- Variation des impôts différés								
- Variation des stocks								
- Variation des clients et autres créances								
- Variation des fournisseurs et autres dettes								
- Plus ou moins-values de cession, nettes d'impôts								
Flux de trésorerie générés par l'activité (A)			1008280	1781080	2631160	3566248	459484 4.8	5726301.28
Flux de trésorerie provenant des opérations d'investissement								
Décaissements sur acquisition d'immobilisations			1538000	0	0	0	0	0
Encaissements sur cessions d'immobilisations								
Incidence des variations de périmètre de consolidation (1)								
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement (B)			-1538000	0	0	0	0	0

عنوان المشروع : مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

Flux de trésorerie provenant des opérations de financement								
Dividendes versés aux actionnaires				1500000	2000000	2500000	300000 0	3500000
Augmentation de capital/ Part ASF			1538000					
Augmentation de capital/ Part startupeur								
injection en compte courant associé ASF								
Remboursements capital ASF (en valeur nominale)								
Remboursements compte courant associé ASF								
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement (C)			1538000	-1500000	-2000000	-2500000	300000 -0	-3500000
Variation de trésorerie de la période (A+ B+C)			1008280	281080	631160	1066248	159484 4.8	2226301.28
Trésorerie d'ouverture (Début de la période)			0	1008280	1289360	1920520	384104 0	5435884.8
Trésorerie de clôture (Fin de la période)			1008280	1289360	1920520	3841040	543588 4.8	7662186.08
Variation de trésorerie								

عنوان المشروع : مركز وتطبيق التحدي لعلاج صعوبات التعلم

