

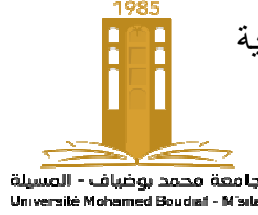
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع : إعلام واتصال رياضي

تخصص : الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري



معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الاعلام والاتصال الرياضي

رقم :

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

اعداد الطالب (ة) : زهار سهيلة

تحت عنوان

دور اذاعة الجزائر ببرج بوعريريج في تطوير عمل
الجمعيات الرياضية

دراسة ميدانية للرابطة الولائية لكرة القدم لولاية برج بوعريريج

لجنة المناقشة :

رئيسا	جامعة : محمد بوضياف المسيلة	- بوساق أسماء
مشرفا ومقررا	جامعة : محمد بوضياف المسيلة	- منجحي مخلوف
مناقشا	جامعة : محمد بوضياف المسيلة	- جوادي صفاء

السنة الجامعية : 2016 / 2017



شكر وعرهان

إلى أول من يستحق الشكر وعرهان هو الله عز وجل الذي من علينا بتمام الصحة
والعافية لانجاز هذا العمل كما نتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ المشرف منجحي
مخلف وإلى كافة الأسرة الجامعية وإلى أساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات
البدنية و الرياضية و خاصة قسم الإعلام و الاتصال الرياضي وإلى كل الأساتذة
الذين درسوني طيلة الحياة الدراسية .

إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

(قل اعملوا فسيري الله عملكم ورسوله والمؤمنون)

صدق الله العظيم

الهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ... و لا يطيب النهار إلا بطاعتك ... ولا تطيب إلا بذكرك

ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك ... ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك يا الله

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ... و نضح الأمة ... إلى نبي الرحمة ونور العالمين

سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم

أهدي ثمرة عملي إلى الغالية الحبيبة مصدر العطف و الحنان، الهدف و الأمان و البهجة و السرور، سر وجودي وشعاع نور

في درب حياتي " أُمي الغالية حفظها الله".

إلى الغالي الصديق منبع إرادتي ، سندي طوال حياتي ممثلي في الصبر و الشجاعة و القناعة في تحمل مشاق الحياة و العيش

بكرامة و احترام " أبي الغالي أطال الله في عمره".

إلى شموع عائلي و أزهار حديقتي أخواني الأعراء "سعاد ومسعودة" إلى أخي العزيز " عبد الرحيم"

إلى برعم عائلي و زهو الحياة "حمزة".

إلى رفيق الدرب الذي ساندي طيلة مشوار الدراسة سيف الإسلام

إلى أجمل ما منحني الدنيا رفيقتا دري " ياسمين أناس وسميحة"

إلى عماتي أعمامي خالاتي و أخوالي وأبنائهم و بناتهم وكل الأقارب

إلى كل عائلة " زهار و روابح " إلى كل من له مكان في قلبي .هيلة زهار

فهرس المحتويات

الصفحة

الموضوع

كلمة شكر وتقدير

إهداء

فهرس المحتويات

قائمة الجداول

أ. ب مقدمة

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

04 تمهيد

05 I. الخلفية النظرية

05 1. الإعلام الرياضي

05 1.1 تعريف الإعلام الرياضي

05 2.1 أهمية ووظائف الإعلام الرياضي

06 3.1 أهداف الإعلام الرياضي

06 4.1 خصائصه

06 2. الإذاعة المحلية

06 1.2 تعريف الإذاعة

07 2.2 تعريف الإذاعة المحلية

07 3.2 ظهور ونشأة الإذاعة المحلية

08 4.2 وظائف وأهداف الإذاعة المحلية

12 5.2 أسباب إنتشار الإذاعة المحلية

12 2.6 خصائص ومميزات الإذاعة المحلية

13 3. الجمعيات الرياضية

13 1.3 تعريف الجمعيات

13 1.1.3 التعريف الفقهي

14 2.1.3 مفهوم الجمعيات في التشريع الجزائري

14 3.1.3 مفهوم الجمعيات في العهد الاشتراكي

15 2.3 خصائص الجمعيات

15

17	3.3 تمييز الجمعيات عن التنظيمات والتجمعات.....
18	4.3 أنواع الجمعيات الرياضية.....
19	5.3 الشروط القانونية لتأسيسها في ظل القانون 12 - 06.....
21	6.3 شروط إجراء تأسيسها في ظل القانون 12 - 06.....
25	II. الدراسات السابقة.....
	1. التعليق عن الدراسات السابقة.....
27	الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة
28	تمهيد.....
29	1. الكلمات الدالة في الدراسة.....
31	2. لإشكالية.....
31	3. أهداف الدراسة.....
31	4. أهمية الدراسة.....
	5. الفرضيات.....
33	الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة.
34	تمهيد.....
34	1. الدراسة الإستطلاعية.....
35	2. المنهج المتبع لدراسة.....
35	3. مجتمع وعينة الدراسة.....
36	4. ضبط متغيرات الدراسة.....
37	5. أدوات الدراسة.....
38	6. إجراءات التطبيق الميداني.....
42	7. حساب الشروط السيكومترية للأداة.....
42	8. الأساليب الإحصائية.....
44خلاصة.
67	الفصل الرابع: عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها.
	الفصل الخامس: الاستنتاجات والاقتراحات.

المراجع

الملاحق

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	دور البرامج الرياضية في إيداع عمل الجمعيات الرياضية.....	39
02	المواضيع المتناولة التي لها أهمية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية.....	39
03	دور الصحفي في تحسين عمل الجمعيات الرياضية.....	40
04	الارتباط بين كل محور والدرجة الكلية للاستبيان.....	41
05	قيمة ألفا كرونباخ.....	42
06	متابعة مختلف البرامج الرياضية للإذاعة المحلية.....	45
07	البرامج الرياضية وإذاعها لعمل الجمعيات الرياضية.....	46
08	وقت إذاع البرامج لرياضية بالإذاعة المحلية.....	47
09	البرامج الرياضية وتخصيصها وقت معين للحديث عن عمل الجمعيات الرياضية.....	48
10	البرامج الرياضية وتكوينها اتجاه ايجابي لعمل الجمعيات الرياضية.....	49
11	مساعدة البرامج الرياضية عمل الجمعيات الرياضية في إظهار عملها.....	50
12	البرامج الرياضية المقدمة وتأثيرها الإيجابي على الجمعيات الرياضية.....	51
13	المواضيع المقدمة ومساهمتها في تشجيع عمل البرامج الرياضية.....	52
14	المواضيع المقدمة ومشاركتها في تحفيز عمل الجمعيات الرياضية.....	53
15	المواضيع الرياضية وأهميتها في تطوير عمل البرامج الرياضية.....	54
16	المواضيع الرياضية المطوحة في البرامج الرياضية ساعد على إبراز عمل الجمعيات الرياضية....	55
17	مساهمة المواضيع المقدمة على شكل مقابلة في تطوير عمل الجمعيات الرياضية.....	56
18	المواضيع المتناولة على شكل مائدة مستديرة وتأثيرها على عمل الجمعيات	57
19	الرياضية.....	58
20	المواضيع المقدمة الكافية لإبراز عمل الجمعيات الرياضية.....	59
21	المتابعة لصحفي معين.....	60
22	دور الصحفي الفعال في تحسين عمل الجمعيات الرياضية.....	61
23	اللغة المستخدمة للصحفي ودورها في التأثير على عمل الجمعيات الرياضية.....	62
24	طريقة تقديم الصحفي مساهمته في ترقية عمل الجمعيات الرياضية.....	63
25	أسلوب الصحفي ومشاركته في تطوير عمل الجمعيات الرياضية.....	64
26	خبرة الصحفي ودورها في تطوير عمل الجمعيات الرياضية.....	65
	شهرة الصحفي ودورها في إبراز عمل الجمعيات الرياضية.....	
1.2	مناقشة نماذج الفرضيات	66

67للبرامج الرياضية دور في إيداع عمل الجمعيات الرياضية.....	2.2
68المواضيع المتناولة لها أهمية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية.....	3.2
69للصحفي دور في تحسين عمل الجمعيات الرياضية.....	4.2
جدول يمثل المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للاستبيان الكلي.....	

تحتل وسائل الإعلام والاتصال مكانة هامة في الحياة البشرية اليوم إذ أن وجودها ضروريا في ضوء متغيرات العصر التي فرضت واقعا سياسيا واجتماعيا واقتصاديا جديدا، توفر هذه الوسائل وتعزز دورها في المجتمع ودفعها نحو التطور والتقدم المسارع لمواكبة التطورات الحاصلة، من خلال الاستعانة بالتقنيات التكنولوجية الحديثة والسعي لاكتساب خبرات ومهارات جديدة، ملائمة لظروف ومتطلبات الجيل الحالي وهذه الوسائل مميزة ومتنوعة: الصحف، التلفزيون، الإذاعة، هذه الأخيرة التي تطمح لاستقطاب أكبر عدد من المستمعين وتحاول الاحتكاك بجميع فئات المجتمع لذا تصنف ضمن الوسائل الإعلامية وهي ترسم لمضامينها أهدافا وأبعادا مختلفة وهذا لها من قوة تأثير إلى الجمهور ولأنه مركز ثقل للحياة الرياضية بصفتها أكثر موضوعية وشمولية ودقة وأساليب عصرية متقدمة.

والمتبع للساحة المحلية الإعلامية وتركيزا فيما يخص القسم الإعلامي الرياضي الذي يعمل على إنتاج برامج وحصص رياضية متنوعة، بحيث يقوم بنقل مختلف الأنشطة ويسعى من أجل تحقيق مكانة مرموقة للرياضيين وإعادة الاعتبار إليها والمداولة على الاستماع لما يبثه القسم الرياضي.

ومع التطور الهائل في نقل البرامج المختلفة عبر الإذاعة وما تحتوي من انشغالات الجمهور المحلي وخاصة الجمعيات الرياضية مما أدى إلى ازدياد الحاجة إلى نقل هذه البرامج وبشكل أكثر تخصصا وبأساليب وأشكال إعلامية.

ومن أهم البرامج التي أصبحت تفرض نفسها نجد البرامج الرياضية التي تلعب دورا في تزويد مسيري الأندية الرياضية من حاجات ومتطلبات يريدون تحقيقها.

لذلك حاولنا تسليط الضوء على برامج الإذاعة المحلية التي تقدمها للفئات الرياضية والمواضيع المتناولة التي تهم هذه الفئة من حي المضمون والمحتوى ومدى تأثيرها.

ويأتي دور الإذاعة في التعريف بالجمعيات الرياضية من خلال الخصائص أو الدور الذي تلعبه الجمعيات الرياضية فهي تعتبر طلا من أشكال التفكير الجماعي في محتواه لا يتمخض عن مجرد الاجتماع بين أشخاص متباعدين بل يرمي للوسائل السلمية لأن يكون في إطار يضمهم ويعبرون فيه عن مواقفهم بإتباع الوسائل الموضوعية والإجرائية التي يكلفها الدستور.

وقد تطرقنا إلى الموضوع من خلال الإطار المنهجي، النظري، والتطبيقي على الدور الذي تقوم به الإذاعة المحلية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية وفي مجملها شملت الدراسة على ما يلي:

الفصل الأول: حيث تطرقنا إلى الخلفية النظرية وفيها الإعلام، الإذاعة المحلية، الجمعيات الرياضية والدراسات السابقة.

الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة وفيه الكلمات الدالة، الإشكالية، الفرضيات، أسباب اختيار الموضوع، أهداف وأهمية الدراسة.

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة، مجتمع البحث المستخدم، وأدوات جمع البيانات، وعينة البحث.

الفصل الرابع: عرض نتائج وتفسيرها ثم تفرغ البيانات، بيانات الاستمارة في جداول إحصائية لمعرفة دور الإذاعة المحلية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية.

الفصل الخامس: تناولنا في نهاية الدراسة في هذا الفصل أهم الاستنتاجات العامة واقتراحات عن دور الإذاعة الجهوية لولاية برج بوعرييج في تطوير عمل الجمعيات الرياضية.

الفصل الأول

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

تمهيد:

لا تخلو أي جماعة دون تواصل ولا حياة اجتماعية دون تبادل فحركة الناس والأحوال التي تشترط العلاقات بين الأفراد وباعتبار الإعلام المحلي يمثل أهم الركائز في الحياة وخاصة الإذاعة المحلية بالنظر لإلى التطورات المتعددة التي طرأت على الرياضة فإن الإذاعة المحلية تتحمل وتعلب دورا كبير وهام في تناولها للرياضة من خلال المواضيع الشاملة في ظل الحتمية بين الإذاعة والرياضة وبالتالي توسع دائرة العمل الإعلامي الرياضي نحو تنمية بعض العمليات الاجتماعية داخل الجمعيات الرياضية.

هذا ما سنتطرق إليه في هذا الفصل حيث سنعطي أولا نظرة حول الإذاعة الجهوية وأهمية الإعلام الرياضي وبعدها عمل الجمعيات الرياضية ودورها وخصائصها.

وبعد ذلك سنتطرق إلى الدراسات السابقة ونتكلم بشكل مختصر عن كل دراسة على حدى.

I - الخلفية النظرية:

1. الإعلام الرياضي.

1.1 تعريف الإعلام الرياضي:

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين.¹

2.1 أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه:

1.2.1 أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب بل والتعليمية بمراحلها المختلفة. وتتجاوز فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره من خبرات تعدل من سلوكه كباراً أو صغاراً بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.

وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع، ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين لذلك أخذت الحكومات على اختلافات سياستها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيون وتوجهها نحو أهدافها الداخلية، من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم، وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة.

واستخدامها أيضاً للوصول إلى أهدافها الخارجية، من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذي يعكس بدوره في رقي هذه الدول وتقدها في شتى المجالات وفي ظل التقدم العلمي التكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي تبرز أهمية الإعلام الرياضي وضرورة إحاطة الفرد بالمجتمع وكل ما يدور به من أحداث وتطورات في هذا المجال وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات وأخبار الرياضيين.²

ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه، هذا بالإضافة إلى زيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو السياسية وعدم قدرة الفرد على ملاحظة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات والذي يعد أمراً صعباً. فأقل ما يوصف به ها هو العصر أنه عصر المعلومات نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر والأرقام الصناعية، وظهور شبكة المعلومات (الانترنت)، ومن هنا تبرز الحاجة الضرورية والملحة في قيام الإعلام الرياضي بالتغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل مما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه.

2.2.1 وظيفة الإعلام الرياضي:

¹ أديب حضور: الإعلام الرياضي، "دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون"، دمشق، سوريا، 1994م، ص 77.

² خير الدين علي عويس، عطا عبد الرحمان: "الإعلام الرياضي"، ط1، مركز الكتاب للنشر، الجزء الأول، القاهرة، 1998، ص 15.

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

تكمن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة، والمعلومات الصادقة والواضحة، والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب.

3.1 أهداف الإعلام الرياضي:

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.

- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها، حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط سلوك الرياضي المتفق مع تلك القيم والمبادئ لأن التوافق سمة من سمات المجتمع.

- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي، وإعطاء الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات، وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى نوعية الجمهور رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي.

الترويج عن الجمهور وتسليته بالأشكال والطرق التي تخفف عنه صعوبات الحياة اليومية.

4.1 خصائص الإعلام الرياضي:

- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه لجمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى كرة اليد وهكذا.

- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ويخاطب قطاعات كبيرة من الجماهير .

- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد ممكن من الجمهور، يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد ممكن من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين.

- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع، وحتى يمكن فهمه لهذا المجتمع لابد له أولا من وسائل¹.

2. الإذاعة المحلية:

1.2 تعريف الإذاعة:

لغة: بمعنى ذاع أي نقل الصوت بواسطة الراديو ودار البيت الإذاعي².

¹ خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمان، المرجع السابق، ص 24.

² موسوعة لسان العرب: قاموس عربي عربي، دار البرهان، بدون سنة وبلد النشر، ص 200.

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

اسم مشتق من الفعل أذاع يذيع إذاعا ومعنى الإشاعة بمعنى النشر العام وذبوع ما يقال حتى أن العب قدما يصفون الجل الذي لا يكتف السر أنه رجل "مذيع" ولأسباب مضياع.¹

اصطلاحا:

يقصد بالراديو الإذاعة المسموعة ما يبيث عن طريق الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية بإمكانها اجتياز حاجز الأمانة والحواجر الجغرافية والسياسية وربط مستمعيها برابط مباشر وسريع ومن ثم فقد شاركت مع التلفزيون خاصة وسائل الاتصال الأخرى في تقريب الثقافات وتكوين رأي عام عالمي.²

وهو مصطلح يعني لبث المنظم والنشر والأخبار والبرامج والأغاني والموسيقى والتمثيلات وأي مواد إعلامية أخرى موجهة إلى الجمهور العام، واستقبال ذلك جماهيريا وعاما بواسطة أجهزة استقبال الراديو.³

ويمكن تعريف الإذاعة بأنها أسرع وسيلة إعلامية لتقديم الأحداث عند حدوثها بالإضافة إلى أنها أسرع وسيلة إعلامية للوصول إلى الجمهور بمختلف شرائحه وفي جميع الأماكن.⁴

2.2 تعريف الإذاعة المحلية:

يعرفها سعد لبيب : على أنها تلك التي تقوم بخدمة مجتمع محدود ومتناسق من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية والثقافية المتميزة على أنها لا تحده حدود جغرافية حتى تشمله رقعة الإرسال المحلي، أي أن هذه الإذاعة لا شأن لها بالتقسيمات الإدارية والتخطيطية التي قد يصطلح عليها الحكومة في فترة أمانة معينة وإنما هي ترتبط أساسا بمجتمع يصم أفرادا لهم خصائصهم في المجال الاقتصادي والاجتماعي وتجمعهم وحدة فكرية تراثية وثقافية خاصة وتعكس هذه الإذاعة فهمهم وتراثهم وأفكارهم حتى لهجتهم المحلية.⁵

3.2 ظهور ونشأة الإذاعة المحلية في الجزائر:

بث الإذاعة الجزائرية كان توقف في منتصف الليل فإن هذا الوضع ينتج عن غيابا لصوت الإذاعة الجزائرية في الجزائر نفسها كل منطقة لمغرب العربي ولهذا كانت بداية البث الجهوي برامج "مغرب الشعوب" وفي الفترة ما بعد البث المركزي ولمدة ست ساعات من وهران، وفي نفس الإطار أعطيت فترة بث الجهوي من قسنطينة وبنفس الحجم الزمني وكان ذلك في نهاية 1975.

ففي الجزائر المستقلة لم تظهر الإذاعة المحلية إلا في سنوات متأخرة وذلك للعوائق القانونية والسياسية على الرغم من وجود عدة مجتمعات محلية تمتاز في العادات والتقاليد واللهجات وبعد التحولات السياسية والتعديلات القانونية التي شهد قطاع الإعلام عدة تغيرات نحو حرية العيش والتعددية الإعلامية التي سمحت بظهورها من جديد في بداية التسعينات وذلك للتسهيلات التي تحولت الإذاعة السمعية العمومية، طبقا للمادة 13 من قانون الإعلام والتي سمحت باستعمال إمكاناتها وقنواتها لبث الثقافة الشعبية واللهجات المحلية ولقد أنشأت لهذه المحطات في الولايات التي توفر على أجهزة تقنية ومالية مورثة عن الاستعمار.

¹ عبد العزيز شرف، مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال، دار الكتاب المصري، مصر، 1989، ص 03.

² فضيل ديلو، الإتصال، مفاهيمه ونظرياته، ووسائله، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003، ص 542.

³ محمد جمال الفار، المعجم الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010، ص 16.

⁴ أحمد عصماني، الإعلام والاتصال في أوساط الشباب، الجزائر، 2004، ص 82.

⁵ سعد لبيب، "الإذاعة ودورها في التغيير الثقافي" نظريات في الإذاعة الصوتية بالوطن العربي، تونس، إتحاد الإذاعة للدول العربية، 1958.

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

وكانت البداية من بشار، حيث انطلقت إذاعة الساورة في 20 أبريل 1991 ثم تلتها متيعة في 08 ماي 1991 والواحات (ورقلة) في 09 ماي من نفس السنة لتوالي بعدها سلسلة انطلاق المحطات الإذاعية الجهوية في الجزائر ليصل عددها إلى 41 إذاعة عام 2008 تبث برامجها فعليا.

وتوزع بمعدل 29 إذاعة في الشمال و 12 في الجنوب وقد وزعت الإذاعات الأولى على طول الحدود لمواجهة المنافسة الخارجية للبلدان الشقيقة بعدها، عممت كامل التراب الوطني لتغطية عجز الإذاعة الوطنية أمام الزخم الهائل من الإعلام الأجنبي، مما جعلها تسعى إلى تأسيس إذاعات فرعية قائمة بذاتها لتكون جمهور خاص بهذا داخل الوطن كإعلام مضاد للغزو الإعلامي الخارجي من جهة وملأ الفراغ الإعلامي الذي يعاني منه الإعلام المحلي من جهة أخرى.

وتبقى الإذاعة الوطنية المسؤول الوحيد على تأسيس الإذاعات المحلية كونها صاحبة الخبرة الوحيدة والنواة الأولى في الميدان الإذاعي الجزائري فيما يخص (الإنتاج، التنظيم، التسيير) إضافة إلى كونها صاحبة المبادرة في إنشاء الإذاعات المحلية، وهي فروع وامتدادات لها.¹

فالحديث عن ظهور وتطور الإذاعة في الجزائر نجد أنفسنا مضطرين للحديث في الفترة التي نشأة فيها وهي الفترة الاستعمارية ونشير هنا أن برنامجها في البداية كانت موجهة للأقلية الأوروبية لغة ومضمونا إذن فهي لم تكن وسيلة تعبير جماهيرية بل أداة تعبير نخبوية والدليل أن اللغة المستعملة في مخاطبة الجمهور كانت الفرنسية لغة الأقلية الفرنسية من المستعمرين.

ولم تدخل العربية والقبائلية في البرامج إلا بإدراك الأهمية الإذاعية من الناحية الدعائية في الحرب العالمية الثانية وهي أيضا وسيلة نخبوية كونها من حيث البث متمركزة في المدن حيث نقول المدينة فنحن نعني مراكز الأقلية الأوروبية مع ذلك لا مفر من الحديث عن هذه الفترة المعروفة الجانب التاريخي للإذاعة الجزائرية.

يمكننا القول دون مخالطة أن الإذاعة في الجزائر ولدت ثلاث مرات، المرة الأولى حينما دخل البث الإذاعي للجزائر سنة 1924، وهي الولادة المادية، ومرة ثانية حينما بثت الجزائر الثائرة متمثلا في صوت الجزائر الحرة في نهاية 1956، والمرة الثالثة بعد الاستقلال عندما استرجعها جيش التحرير الوطني من الفرنسيين في شهر أكتوبر من سنة 1962.²

4.2 وظائف وأهداف الإذاعة المحلية:

1.4.2 وظائف الإذاعة المحلية:

يمكن حصر وظائف الإذاعة الإتصال الجماهيري المشتركة بما فيها الإذاعة المحلية فيما يلي:

- الوظيفة الإخبارية أو الإعلامية:

إن الإعلام حسب "أوتو جروت" هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها، وفي نفس الوقت فالإعلام تعبير موضوعي وليس ذاتي من جانب القائم بالاتصال الإعلامي سواء كان تلفزيونيا أو مستغلا بإحدى وسائل الإعلام ولذلك

¹ نور الدين التواتي:، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر (طبعة منقحة)، الجزائر، دار الخلدونية، 2009، ص 148.

² فضيل ديبلو، تاريخ وسائل الإتصال الجماهيرية (ديوان المطبوعات الجزائرية) الجزائر، 1998، ص 88.

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

فإنه يعتبر هذه الوظيفة أي الإخبارية التي تشمل تجميع وتخزين ومعالجة مختلف المعلومات من أنباء، معلومات، صور، آراء، تعليقات ... إلخ.¹

كما أن الأسباب العلمية التي تستعين بها الوسائل في التعامل مع الإخبار من تكرار، ترتيب، تنويع، تشويق، إثارة، تحويل، إنتباه ... إلخ، تساهم بشكل كبير في تغيير آراء وتوجهات الرأي العام.

الوظيفة التربوية والتعليمية والإصلاح الإجتماعي:

إذا كانت الوظيفة الإخبارية هي الوظيفة الأساسية لوسائل الإتصال إذ بواسطتها يمكن في أحسن الحالات من تحديد معلوماتنا وعليه فالحاجة للاستعلام ليست بالضرورة نفعية فقط بل هي تلبية لرغبة في المشاركة أيضا، واهتمام الجمهور. ومن ثم يمكن القول بأن وسائل الإتصال تلعب الدور الفعال والكبير في مجال التعليم والتربية والإصلاح الإجتماعي من خلال: محو الأمية، تعليم اللغة، التعليم الدائم والتربية الموازية.

ونظرا لطبيعة الوسائل والاتصال فهي تخضع للنظام الإجتماعي السائد والذي يعمل في جميع الحالات على استعمالها في دعم الاتجاهات وتكييفها أو تغييرها عن طريق صناعة ما يعرف بالرأي العام.²

الوظيفة التنموية:

إن هذه الوظيفة هي تكملة للدور السابق أولا وهو "التعليم والإصلاح الإجتماعي" تتم في المجال الاقتصادي خاصة على أساس الإعلانات البرامج الإرشادية والتنموية وكذلك الوظيفية التسويقية عليه تعتمد جميع الدول وخاصة منها المختلفة اقتصاديا إلى تطوير نفسها الخاصة بالاتصال ووضع استراتيجيات محددة للتحكم في الاقتصاد والتنمية فقد أصبح الاتصال عنصرا تنمويا بل قوة اقتصادية في حد ذاتها، عندما تحول إلى قطاع منتج تتوقف عليه وقطاعات تنموية أخرى، إذ أن الدول النامية تهتم بنظام الاقتصاد والإعلام وتعتمد على إمكاناتها وسيادتها في دعم فلسفتها الاقتصادية بنوعية الجمهور. أرشادا أو توضيحا وتفسيرا وتوجها... أما إذا أرادت الانتقال من نظام الاقتصاد إلى نظام آخر أي من الاشتراكي إلى الرأسمالي مثلا لا يمكن لها تحقيق ذلك بطريقة سهلة وسليمة إلا بالاستعمال المناسب لوسائل الاتصال فالاندماج في السوق الدولية لا بد من الحصول على كم هائل ومستمر من المعلومات الحيوية لاقتصادها ثم معالجتها.³

وظيفة الإمتاع والترفيه:

لوسائل الاتصال الجماهيرية وظيفة أخرى لا تقل أهمية عن سابقتها ألا وهي وظيفة الإمتاع والترفيه وفي هذا يقول "محمد فهمي": تهدف بنسبة كبيرة من وسائل الإعلام إلى تسلية الناس وإمتاعهم".

¹ إبراهيم إمام، الإعلام والاتصال الجماهيري (الملكية المصرية الإسكندرية)، مصر، 1975، ص 11.

² فضيل دليو، أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، دار البحث، قسنطينة، 1998، ص 69 - 70.

³ فضيل دليو، المرجع السابق، 71 - 72.

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

فوظيفة الترفيه والإمتاع تشارك الوظائف في غاياتهن فهي وظيفة تثقيفية وتعليمية وتنموية ولكن في الغالب طريق مشتت وغير مباشر، تشغل فيها وقت الفراغ.¹

وليس القول بأن صناعة الترفيه لا تنطوي على أية قيمة اجتماعية ثقافية أو سياسية إلا مجرد خدعة وتحليل لتعريف الرسالة لأن مفهوم الترفيه هو مفهوم شديد الخطورة إذ تمثل فكرته في أنه لا تصل من بعد أو قرب بالقضايا الجادة للعالم، وإنما هو مجرد شغل أو ملاءمة الفراغ. والحقيقة أنه هناك إيديولوجية مضرّة بالفعل في كل أنواع القصص الخيالية، عنصر الخيال يفوق في الأهمية العنصر الواقعي في تشكيل آراء الناس.

وإذا كانت السينما هي الوسيلة الأولى للترفيه الجماهيرية، فإنه حالياً لا تخلو من وسائل الإتصال من برنامج الترفيه وتسيطر على هذا المجال دول الشمال التي استطاعت تطوير صناعة الترفيه بأتم معنى الكلمة وتستعملها لتوجيه رأيها العام، وذلك تحت إشراف هيئات عليا مكلفة بالتوجيه الإعلامي.²

وفي دراسة لمستعمي "الراديو" في مدينة نيويورك من طرف هارولد مندلسون كشف أن وظائف الإذاعة المحلية لا تنحصر في السابقة الذكر فقط بل توجد وظائف أخرى تقوم تلك الإذاعة المحلية إذ أغلب المستمعين الذين كانوا موضوعا للبحث (78%) أن الراديو والإذاعة ذات أهمية ككبيرة في حياتهم اليومية، هذا الدور الشامل والموحد يمثل نوعا من الوجود الهام المتعدد الجوانب فهو بمثابة رفيق عزيز وغير طفيلي، كما أنه في الوقت الذي يستطيع فيه أن يعرض الأحداث الكبرى.³

وظيفة المرافقة:

لقد تبين أن الإذاعة المحلية تلعب دور الرفيق للفرد إذ تساعده في خفض التوترات الناتجة عن روتين العمل اليومي من ناحية والشعور بالعزلة من ناحية أخرى.⁴

الوظائف المزاجية:

يرى "مندلسون" أن قابلية الراديو وللتعديل وفق المزاج المستمع وإطارة السيكولوجي في أي وقت، ومن أهم وظائف الإذاعة المحلية وميزاتها أن وجود محطات إرسال عديدة إنما يعني في نفس الوقت وجود مجال واسع للاختيار والانتقاء بحيث يصبح من السهل أمام المستمع أن يضبط المؤشر لكي يستمع إلى ما يوافقه سيكولوجيا ومزاجيا، ومن ثم فإن الإذاعة تتطابق مع الحالة للمستمع كما أن يؤثر على تغير مزاجه أيضا.

نقل المعلومات ونشرها:

¹ محمود فهمي، الصوت والصورة، ملكية النهضة المصرية، القاهرة، مصر، دون تاريخ، ص 105.

² فضيل ديبلو، المرجع السابق، ص 71 - 72.

³ حمود فهمي، المرجع السابق، ص 108.

⁴ عبد العزيز شرف، المدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال، دار الكتاب المصري، 1989، ص 193.

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

إذا كانت المناقشة السابقة تشي إلى الترفيه الظاهر الذي تحققه الإذاعة المحلية كوظيفة فإن الباحث يناقش جانباً وهو الدور الإعلامي للراديو، حيث يلاحظ أن مستمعي الإرسال الإذاعي عادة ما يدورون مؤثرات الراديو للاستماع إلى الأخبار العامة فالإذاعة وسيلة هامة تربط الفرد بما دور حوله من أحداث.¹

2.4.2 أهداف الإذاعة المحلية:

ترمي الإذاعة المحلية من خلال برامجها إلى مجموعة من الأهداف في مختلف الجوانب نذكر منها:

- **الجانب الثقافي:** حيث تهدف على نشر الأفكار المستحدثة وتنمية المهارات و بث روح الإبداع ومتابعة الحركة الثقافية بأبعادها المختلفة ورصد وإلقاء الضوء على كبار الأدباء والعلماء والقصاصين واكتشاف الحركة الثقافية بأبعادها في كافة المجالات الأدبية والفنية ويكون مرآة لهم ووسيلة لتطويرهم.²

- **الجانب الاقتصادي:** حيث تقوم بتشجيع الشباب على المشاركة في إنشاء وتعمير الاجتماعات العمرانية للبرامج التي تركز على عرض المشاريع الإنتاجية وأهم الانجازات التي تمت من خلال هذه المشاريع بالإضافة إلى البرامج التي تتركز على تشجيع البرامج الإذاعية التي تقوم على استخدام الطرق التكنولوجية الحديثة، ورفع المستوى للأفراد من الناحية الاقتصادية ن طريق توعيتهم بضرورة استخدام أفضل في العمل الزراعي والصناعي والحرفي.³

وبالتالي تحقيق التنمية الاقتصادية في المجتمع المحلي وقضايا الإسكان والحلول الخاصة بعوائق لتنمية الاقتصادية كقضايا الإسكان ومياه الشرب ومشاكل الزراعة واستصلاح الأراضي الزراعية وكل ما يهم الفلاح من معلومات وإرشادات.⁴

- **الجانب الاجتماعي:** حيث يهتم بمختلف فئات المجتمع المحلي حيث تساهم في فرس القيم والعادات لاجتماعية الحميدة في نفوس أفراد المجتمع المحلي وتعريفهم بثائهم المحلي العربي، كما تساهم في روح الخلق والابتكار والإبداع لدى الأطفال، واكتشاف مواهبهم وصلها في كافة المجالات كما تركز على المرأة وتحاول إلغاء الضوء على النماذج الناجحة من النساء في كافة المجالات.

- **الجانب السياسي:** حيث تهدف إلى خلق مشاعر الولاء والانتماء القومي ونشر وبث ثقافة سياسية تشجع على المشاركة السياسية كما توضح أهمية مشاركة المرأة في الحياة السياسية.

- **الجانب الفني:** حيث تقوم بتغطية كافة النشاطات الفنية واكتشاف المواهب الشابة وإلقاء الضوء على الفنانين المحليين وأعمالهم المتميزة، فهي تقدم الجديد من الفن والموسيقى والتمثيل والغناء والقصص والتراث الشعبي الأصيل.

- **الجانب العلمي والتعليمي:** حيث تقوم بتقديم المعلومات البسيطة في كافة المجالات وتعرفها بأحدث المستجدات في المجالات العلمية والثقافية على مستوى العالم.⁵

¹ محمود عودة، أساليب الإتصال والتغيير الاجتماعي، دار النهضة العربية، بيروت، 1988، ص 42.

² مصطفى كاظم الطائي، الفنون الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الإقناع، دار الوفاء، الإسكندرية، مصر، 2002، ص 21.

³ محمد ناصر: دور الإعلام في تربية الشباب، المركز العربي للدراسات الأمنية والتدريب الرياضي، 199، ص 180.

⁴ إبراهيم عبد المسيلي، الإعلام والمجتمع، دار الفكر العربي، القاهرة، 2007، ص 53 - 43.

⁵ منى سعد الحديدي، سلوى إمام علي، الإعلام والمجتمع، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2004، ص 182 - 183.

5.2 أسباب إنتشار الإذاعة المحلية:

هناك عدة أسباب أدت إلى إنتشار الإذاعات المحلية، من أهمها:

1.5.2 العامل الجغرافي: يعد العامل الجغرافي من أهم العوامل التي تؤثر على النظام لإذاعي وفي أية دولة فحجم وشكل الأرض في أية منطقة تأثير كبير على نظامها الإذاعي حيث لا تستطيع أحيانا الإذاعة المركزية أن تعطي كل أجزاء الدولة، ولا يمكنها أيضا أن تلبى احتياجاتها.

2.5.2 عامل اللغة: حيث تعتبر اللغة أحد أهم العوامل التي تؤثر على الأنظمة الإذاعية إذ تعدد اللغات واللهجات داخل الدولة الواحدة قد تشكل عائقا أمام الإذاعة في بعض الأحيان وهذا يؤكد الحاجة إلى إذاعات محلية لمخاطبة التركيبات السكانية المختلفة كما هو الحال بالنسبة لسويسرا مثلا حيث يتحدث سكانها ثلاث لغات: الألمانية والفرنسية والإيطالية.

3.5.2 التحضير للمشاركات في عمليات التنمية: تمثل التسمية بكافة أبعادها أحد الدوافع الأساسية لإنشاء الإذاعات المحلية من أجل تفعيل المشاركة في التنمية، حيث إن الدولة النامية لا تستطيع أن تحقق أهداف التنمية دون أن تولي اهتماما بأفرادها في مجتمعاتها، فأنشأت العديد من وسائل الإعلام المحلية كالصحف والمجلات والإذاعات ونوات التلفزيون المحلية، وهكذا أصبح هذا النمط من الإذاعات ضرورة لكافة الدول المتقدمة والنامية إن اختلفت الأسباب فيما بينها، وأيضا فيما تؤديه تلك الإذاعات من وظائف مختلفة للجماهير وللنظام وللجهة المالكة، وعلى الرغم من انغماس الإنسان بعمق في الشؤون العالمية إلا أن الحاجة إلى الإعلام المحلي والإقليمي تزداد في ظل العولمة فمن المعروف أن الأفراد لا يمكن أن ينسلخوا من بيئتهم المحلية، ويظهر ذلك بوضوح في الدول المتقدمة في أوروبا والو.م.أ، حيث تحل وسائل الإعلام المحلية على أعلى شعبية وانتشار بين أفراد الجمهور حيث يزداد الارتباط بالإعلام المحلي الداخلي بما يتفق مع خصوصية المكان والشعوب والثقافات، رغم ما يثار حول العولمة وإزالة الفواصل بين الدول.¹

6.2 خصائص ومميزات الإذاعة المحلية:

تتميز الإذاعة المحلية عن غيرها من الأنواع الأخرى من الإذاعات بمميزات خاصة وهامة نذكر منها كالتالي:

- الجمهور المستهدف لإذاعة المحلية هو جمهور مجتمع محلي يعنيه محدود من حيث العدد مقارنة بجمهور الإذاعات القومية أو الإذاعات الدولية.

- محتوى المواد التي تقدمها الإذاعة المحلية نابع ومستمد من المجتمع المحلي ذاته ولخدمته، بحيث تعكس البرامج المختلفة عادات السكان وتقاليدهم وتراثهم واهتماماتهم.

- تتحدث الإذاعة المحلية بلغة الجمهور المستهدف وتخطبه بما وقد ظهر فيها أيضا لهجة سكان المنطقة المستهدفة.²

- العرض على أن يحصل كل مواطن على حقه كخدمة إعلامية تؤديها الإذاعة المحلية فهي تعبر عن أداء هؤلاء المواطنين وتنطق باسمهم وهم يعبرون عن آرائهم من خلالها.

¹ منى سعيد الحديدي، سلوى إمام علي، المرجع السابق، ص 163 - 164.

² طارق مصباح الشاي، الإعلام الإذاعي، دار سامة للنشر والتوزيع، عمان، 2010، ص 180.

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

- حل مشاكل الجمهور من خلال البرامج التي تذيبها حيث تناقش مشاكلهم مباشرة على الهواء عبر الهاتف وتمنحهم نوعا من الثقة في أنفسهم حيث تتيح الفرصة للمواطنين بنقل مشاكلهم لإيصالها للمسؤولين لذلك فهي جهة رقابة ينبغي احترامها.
- الإذاعة المحلية هي الأسبق في نقل الأخبار والأنباء التي تتعلق بالمجتمع المحلي والتي تم كافة أفرادها، فهي الأسبق من الصحف وباقي الإذاعات في نقل الإخبار محليا، فهي تتميز بالفورية والآنية فإذا كانت الصحف تتحدث عما حدث الآن.¹
- تتعدد البرامج التي تقدمها الإذاعة المحلية وأهميتها.
- تتعدد البرامج التي تقدمها الإذاعة المحلية كوكالات الأنباء، مكاتب المسؤولين، أجهزة العلاقات العامة للإبلاغ بآخر القرارات التي تصدرها القيادات المحلية.
- لا تقتصر على إذاعة الخبر محليا بل يتعدى إلى معرفة الأخبار العالمية والتي تحتاجها كل فرد من المجتمع والتي ترتبط ارتباطا مباشرا به.²

3. الجمعيات الرياضية:

1.3 مفهوم الجمعيات الرياضية:

للقوف على مفهوم واضح للجمعيات الرياضية ينبغي التعرض لتعريف الجمعيات في الفقه والقضاء والتعريف الذي أعطاه المشرع للجمعيات، علما أن المنظومة التشريعية للجزائر عرفت عدة نصوص متعاقبة لتنظيم الجمعيات، ثم دراسة ما يميزها عن غيرها من تنظيمات وتجمعات.

1.1.3 تعريف الجمعيات:

للجمعيات عدة تعريفات فقهية وقضائية أبرزها ما يلي:

تعريفات فقهية:

الجمعيات هي كل جماعة ذات تنظيم مستمر لمدة معينة أو غير معينة تتألف من أشخاص طبيعية أو اعتبارية بفرض غير الحصول على ربح مادي.³

وعرفها حسن ملجم بأنها: " الاتفاق التي بمقتضاه أن يضع الذين من الأفراد بصفة دائمة ومعرفتهم أو نشاطهم في خدمة هدف غير تحقيق الفائدة أو الربح المادي."⁴

¹ عبد المجيد شكري، الإذاعات المحلية لغة العصور، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987، ص 46.

² منى سعيد الحديدي، سلوى إمام علي، المرجع السابق، ص 463.

³ توفيق حسن فرج، محمد يحي مطر، الأصول العامة للقانون، الدار الجامعية، بيروت، 1998، ص 314.

⁴ حسن ملجم، نظرية الحريات العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1981، ص 75.

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

تعرف الجمعيات بأنها "منظمات اجتماعية لا هدف لها إلى الربح والعمل فيها يقوم على أساس تطوعي وهاذف إلى تقديم خدمات عديدة ومتنوعة يحتاج إليها المجتمع.

3.1.3 التعريفات القضائية:

بعد التعريف الذي وضحته المحكمة الدستورية العليا في مصر في حكمها القاضي بعد دستورية القانون 153 لسنة 199 المضمن قانون الجمعيات والمؤسسات الأهلية التي عرفت الجمعيات بأنها واسطة القد بين الفرد والدولة إذ هي كفيلة بالارتقاء بشخصية الفرد بحسبانة القاعدة الأساسية في بناء المجتمع عن طريق بث الوعي المدني المعرفة والثقافة العامة ثم تربية المواطن على الديمقراطية والتوافق في إطار من الحوار لضمان الشفافية في المشاريع التطوعية على أداء أفضل للخدمات العامة والبحث على حسن توزيع الموارد وتوجيهها على ترشيد الاتفاق العام.¹

4.1.3 مفهوم الجمعيات في التشريع الجزائري:

تعتبر الجزائر من الدول التي شهدت تحولا سياسيا في نظامها والذي أخذ صورة بارزة متمثلة في الانتقال من نظام الحزب الواحد إلى التعددية السياسية التي تعتبر إحدى السمات البارزة للديمقراطية، أي الانتقال من النظام الاشتراكي إلى النظام الليبرالي.² ولإتمام بتعريف الجمعيات في التشريع الجزائري نتطرق إلى تعريفها في العهد الاشتراكي الذي صدر ضمنه عدة نصوص تنظم الجمعيات ثم تعرفها بعد التحول السياسي.³

5.1.3 تعريف الجمعيات في العهد الاشتراكي:

بعد الاستقلال عرفت الجزائر فراغا تشريعا ثم معالجته بصدور قانون رقم 157/62 بتاريخ 31 ديسمبر 1962⁴ الذي ينص على تطبيق القوانين الفرنسية بالجزائر إلا ما كان مخالفا للسيادة الوطنية وعليه تم تطبيق قانون الجمعيات الفرنسي وهو قانون 01 جويلية 1901 هذا لقانون الذي يعرف الجمعيات في مادته الأول بأنها:

" الجمعية هي الاتفاق بموجبه يضع شخصان أو أكثر بشكل دائم معرفتهم أو نشاطهم لتحقيق هدف غير تقاسم الأرباح فيما بينهم."⁵

وفي 02 مارس 1964 صدر تعليمة عن وزير الداخلية حو الجمعيات تنظم كيفية ممارسة عمل الجمعيات حسب ما جاء في القانون الفرنسي، هذه التعليمة عرفت الجمعيات بأنها: "اتفاق يضع بموجبه شخصان أو أكثر بشكل دائم معارفهم ونشاطهم هدف غير الربح"

¹ إبراهيم محمد حسين، أثر الحكم بعدم دستورية قانون الجمعيات الأهلية، دار الكتب القانونية، مصر، 2006، ص 11.

² سائد كراجة، المجتمع المدني في الوطن العرب، منشورات المركز الولي للمنظمات الغير هادفة، لبنان، 2006، ص 19.

³ حسينة شرون، التحول الديمقراطي في الجزائر وأثره على الحريات العامة، دراسات الملتقى الوطني الأول للتحول الديمقراطي، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، دار الهدى للطباعة والنشر، الجزائر، 2006، ص 123.

⁴ قانون رقم 17/62 المتضمن تمديد العمل بالقوانين الفرنسية، الجريدة الرسمية، عدد 02 الصادرة في 1963/01/11.

⁵ Nicolas Delecourt Laurence Happe – Durieux, comment gérer une association, 2 ème édition, édition du puis fleuri, 2000, Paris, P 13.

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

وبقي هذا القانون ساري المفعول إلى غاية صدور أمر رقم 79/71 المؤرخ في 03 ديسمبر 1971¹ المتعلق بالجمعيات الذي عرف الجمعيات في مادته لأولى بأنها: " الاتفاق الذي يقدم بمقتضاه عدة أشخاص بصفة دائمة وجه المشتركة معارفهم ونشاطهم ووسائلهم المادية للعمل غاية محددة لا تدر عليهم ربحاً، وتخضع هذه الجمعية على القوانين الجاري بها العمل وأحكام هذا الأمر وكذا قانونها الأساسي نما لم يكن مخالفا لهذا الأمر"، وعندما تم تعديل هذا الأمر 21 المؤرخ في 07 يوليو 1972.²

لم يتم تغيير هذا التعريف بالأمر رقم 15/72 المؤرخ في 21 يوليو 1978 المتعلق بالجمعيات.

فقد عرف الجمعية في مادته الثانية: "تجمع أشخاص يتفقون لمدة محددة أو غير محددة على جعل معارفهم وأعمالهم ووسائلهم مشتركة بينهم قصد تحقيق معين لا يدر ربحاً... ويجب أن يعلن هدف الجمعية وأن يكون اسمها مطابقاً لهدفها ولا يختلط تشخيصها مع جمعيات أخرى لها نفس الأهداف، كما أن هذا القانون ينفي عنصر الديمومة".³

2.3 خصائص الجمعيات:

- أنها وسيلة للإشباع حاجيات الأفراد بواسطة أفراد بأنفسهم.
- أن الجمعيات غالباً ما تكون ذات تنظيم هرمي بسيط.
- أن التطوع والتبرع يعدان العنصران الأساسيان لعمل الجمعيات.
- أنها ذاتية التسيير وأسلوب عملها يمتاز بالمرونة فهي التي تحد لنفسها النظام والقواعد الإدارية التي تسيير عليها في حدود القانون.
- أنها في وجودها وعملها تعتمد على الركائز التالية: الحرية، القانون، التنظيم، الفرد، التطوعية، والاستقلالية والشفافية في إدارتها.⁴
- الأغراض التي تقوم الجمعيات على تحقيقها متنوعة فقد تكون أغراض ذات صفة إنسانية أو دينية أو أغراض اقتصادية أو فنية أو رياضية.⁵

3.3 تمييز الجمعيات عن التنظيمات والتجمعات المتشابهة:

يعرف الحزب السياسي بأنه تجمع منظم من المواطنين تأسس لدفاع آرائهم ومصالحهم وتنفيذ برنامجه بالمشاركة في الحياة السياسية عن طريق الأنشطة التالية مؤازرة الناخبين والمرشحين والمنتخبين واستخدام وسائل النقد للتأثير على مجموع الشعب وهذا للوصول إلى السلطة كلياً أو جزئياً.⁶

¹ الأمر رقم 79/71، الجريدة الرسمية، الصادرة بتاريخ، 24 ديسمبر 1971، عدد 105.

² الأمر رقم 21/72، الجريدة الرسمية عدد 65، الصادرة بتاريخ 15 غشت 1972.

³ قانون رقم 15/87، الجريدة الرسمية، عدد 31، الصادرة بتاريخ 29 يونيو 1987.

⁴ سائد كراجة، المرجع السابق، ص 20.

⁵ عد الرزاق أحمد السنهوري، الوسيط في شرح القانون المدني الجديد، مجلد 5، منشورات الحلبي الحقوقية، ط 3، بيروت، لبنان، ص 230.

⁶ عبد الغني البسيوني عبد الله، النظم السياسية، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بيروت، بدون سنة نشر، ص 299.

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

كما عرف ماجد رغب الحلو الحزب السياسي بأنه: "جماعة منظمة من المواطنين تسعى بالطرق المشروعة للوصول إلى مقاعد الحكم أو الدفاع عن من يتبرعون بها"¹

الجمعيات والأحزاب تنظيمان متشابهان ومتداخلان حيث أن هناك بعض الدول تعتبر فيها الأحزاب نوعا من الجمعيات، مثلا الجزائر في دستور 989 وقانون 11/89 المؤرخ في 05 جويلية 1989 المتعلق بالجمعيات ذات الطابع السياسي كان يطلق على الأحزاب اسم الجمعيات ذات الطابع السياسي وفي بعض الأنظمة التشريعية تعرف بأنها جمعيات، مثلا المشرع الموريتاني في المادة الثانية من القانون 24 لسنة 1991 لخاص بالأحزاب المعدل بالقانون رقم 14 لسنة 1994 عرف الحزب بأنه جمعية ترمي إلى تجميع المواطنين الموريتانيين الراغبين في ذلك حول برنامج سياسي محدد.²

ومن أهم ما يميز الجمعيات عن الأحزاب هو أن النشاط عموما يكون ذو طابع اجتماعي أو ثقافي أو تربوي أو ديني، في حين الأحزاب نشاطها سياسي ويهدف إلى المشاركة في الحياة السياسية.

- نشاط الجمعيات يمكن أن يكون محليا أو جهويا أو وطنيا، أم الأحزاب فنشاطها يكون وطنيا.

- تشكل الجمعيات من أشخاص طبيعية أو معنوية، بينما تشكل الأحزاب من أشخاص طبيعيين فقط.³

- يمكن للشخص أن ينخرط في أكثر كم جمعية ويحضر عليه الانخراط في أكثر من حزب.

- تأسيس الجمعيات يتسم بالسهولة مقارنة بتأسيس الأحزاب.

2.3.3 تمييز الجمعيات عن النقابات:

يقصد بالنقابة كل جماعة منظمة ومستمرة لأصحاب مهنة معينة هادف إلى الدفاع عن مصالح أعضائها وتحسين مستواهم الثقافي والاجتماعي والاقتصادي.⁴

وتمثل العمل النقابي على وجه الخصوص في الدفاع عن مصالح العمال والمستخدمين الجماعية والفردية والتكفل بقضاياهم وحل مشاكلهم وتمثيل أعضائهم أما السلطات والتقاضى باسمهم.⁵

3.3.3 تميز الجمعيات عن التعاضديات:

عرف التشريع الجزائري التعاضدية بأنها جمعيات أنها طبقا لأحكام الجمعيات وتتكون التعاضديات من فئات معينة كالعمال الأجراء والمؤسسات الإدارية والمتقاعدون وأصحاب المعاشات والمشاهدون وأرامل الشهداء ، وتهدف التعاضدية إلى تقديم خدمات إلى أعضائها وذوي حقوقهم حسب الشروط والكيفيات والأشكال التي يحددها قانونها الأساسي ومن بين هذه الخدمات:

¹ ماجد رغب الحلو، لقانون الدستوري، دار المطبوعات الجامعية الإسكندرية، 1993، ص 122.

رجب حسن عبد الكريم، الحماية القضائية لحرية تأسيس وأداء الأحزاب السياسية، دار النهضة العربية، ط1، القاهرة، 2007 ص 25.

³ انظر المادة 02 من قانون 30/90.

⁴ انظر المادة 02 من الأمر 09/97 المتضمن قانون الأحزاب، الجريدة الرسمية، عدد 12 الصادرة في 06 مارس 1997.

⁵ رجب حسن عبد الكريم، المرجع السابق، ص 30.

- الزيادة في المعاشات.
 - أداء في شكل مساعدات وقروض.
 - خدمات ذات طابع اجتماعي.
 - خدمات في مجال الصحة.
 - خدمات في شكل أنشطة ثقافية ورياضية وسياحية.
- وبالتالي نخلص إلى أن مجال نشاط التعااضدية والفئات المستفيدة من هذا النشاط محدود بالمقارنة مع الجمعيات.

4.3 أنواع الجمعيات الرياضية:

تصنف الجمعيات إلى أنواع مختلفة حسب معيار التصنيف من حيث نشاطها الإقليمي إلى جمعيات محلية و جهوية ذات صبغة وطنية، ومن حيث جنسية مسيرتها إلى جمعيات وطنية وجمعيات أجنبية.

1.4.3 الجمعيات المحلية:

وهي جمعيات يتفق أعضاؤها المؤسسون على أن تمارس نشاطها على مستوى بلدية أو عدة بلديات أو ولاية، ويكون ذلك موضحا في قانونها الأساسي وتسميتها.

تعرض لها المشرع في المادة 10 من القانون رقم 30/90 من خلال تحديده للجهة الإدارية المختصة التي يودع لديها تصريح بتأسيس الجمعية حيث نص على أن يبادر أعضاء الهيئة القيادية المؤسسون للجمعية بإيداع تصريح تأسيس الجمعية لدى السلطات المختصة.

وهي جمعيات يشمل نطاقها الإقليمي أكثر من ولاية أي جهة من الوطن محددة في قانونه الأساسي، عندما حدد الجهة التي يودع عندها تصريح تأسيس هذا النوع من الجمعيات وهي وير الداخلية.

2.4.3 الجمعيات ذات الصبغة الوطنية:

وهي الجمعيات التي يتفق أعضاؤها المؤسسون خلال الجمعية العامة التأسيسية أن تكون جمعيتهم ذات صبغة وطنية ويعتبر هذا النوع الأثر أهمية في أنواع الجمعيات لأنها تمارس نشاطها عبر كامل التراب الوطني.

ولأن القانون رقم 31/90 يسمح لهذا النوع من الجمعيات فقط بالانضمام إلى جمعيات الدولة بشروط حددتها المادة 21 منه، وهي:

- الانضمام إلى الجمعيات الدولية التي تناشد نفس أهداف الجمعية الوطنية أو مماثلة لها.
- احترام الأحكام التشريعية التنظيمية المعمول بها.
- موافقة وزير الداخلية على هذا الانضمام.

3.4.3 اتحادات الجمعية واتحاديتها:

صت المادة 03 من القانون رقم 31/90 على أنه "تعتبر اتحادات الجمعيات واتحادها في مفهوم القانون جمعيات" فالمرشح أخضع هذه التكتلات عند قيامها إلى قانون الجمعيات واعتبارها جمعيات، وتطل الجمعيات المنظمة إلى أي اتحاد محتفظة بشخصيتها المعنوية وأهليتها، ولا يحل الاتحاد محل الجمعيات إنما هو هيئة التنسيق بينها ويدخل ضمن الاتحاديات الفدرالية والتنسيقيات والاتحاديات الرياضية التي صدر نشأها مرسوم تنفيذي رقم 405/05 المؤرخ في 17 أكتوبر 2005 يحدد كفاءات تنظيم اتحاديات رياضية وسيرها والاعتراف بها بالمنفعة العمومي والصالح العم حيث نصت المادة الثانية منه على أن الاتحادية الرياضية الوطنية هي جمعية ذات صبغة وطنية تضم مجموع الرابطات والنوادي المنظمة إليها بتنسيق ومراقبة أنشطتها.

ونصت المادة 03 منه على أن تأسيس الاتحادية يتم على أساس معايير تحدد بقرار من الوزير المكلف بالرياضة.

4.4.3 الجمعيات الأجنبية:

عرفها المشع الجزائري في المادة 39 من القانون 31/90 بأنها كل جمعية مهما كان شكلها أو هدفها يوجد مقرها في الخارج أو يكون مقرها داخل التراب الوطني ويسيرها أجنبيا كليا أو جزئيا، أي أن المرشح عرفها انطلاقا من معيارين تحقق أحدهما يعني البحث عن الآخر ، وهما¹:

معيار جغرافي: يتمثل في وجود مقر الجمعية في الخارج.

معيار شخصي: يتمثل في تسيير الجمعية من قبل أجنبيا كليا أو جزئيا.²

5.3 الشروط القانونية لتأسيس الجمعيات في ظل القانون 12 - 06:

اشتراط القانون من الشروط 12/06 جملة بالأعضاء والباقي بأهداف الجمعية فقد اشتراط المؤسسين للجمعية جملة من الشروط وهي:

ي نص المادة 04 من القانون 12/06 أنه يجب على الأشخاص الطبيعيين الذين بإمكانهم تأسيس الجمعية وإدارتها وتسييرها أن يكون:

- بالغين سن 18 سنة فما فوق.

- الجنسية الجزائرية.

- التمتع بالحقوق المدنية والسياسية.

- أن يكون غير محكوم عليهم بجنة أو جنابة تتنافى ونشاط الجمعية.

- أي لا يثير الشرط 18 فما فوق أي إشكالية قانونية.

¹ Claud Lecherq, liberté publiques, édition du jour- classeur-, Paris, 2000, P 288.

² مرسوم تنفيذي رقم 405/05 الصادرة في 19 أكتوبر 2005، المتعلق بكفاءات تنظيم الاتحاديات الرياضية وتسييرها، الجريدة الرسمية، عدد 70.

- التمتع الجنسية الجزائرية على الأقل 10 سنوات بعدما كانت سنة فقط.¹

6.3 إجراءات تأسيس الجمعيات في ظل القانون 12/06:

إن الوجود القانوني للجمعية يتطلب أن تتوفر جملة من الإجراءات القانونية التي تتوفرها على الأشخاص الراغبين في تأسيسها والحصول على الاعتماد وقد نصت المادة السادسة من ذات القانون: نؤسس الجمعية من قبل أعضائها المؤسسين ويجتمع هؤلاء في الجمعية العامة التأسيسية، وتتم المصادقة فيه على القانون الأساسي للجمعية من خلال الجمعية العامة، التي تضم جميع الأعضاء الذين تتوفر فيهم شروط التصويت المحددة في القانون الأساسي للجمعية.

القوانين الأساسية للجمعيات يجب أن تتضمن ما يلي:

تسميتها ومقرها.

هدف الجمعية.

نمط التنظيم الإقليمي ومجال الاختصاص.

حقوق وواجبات الأعضاء.

شروط وكيفيات انسحاب الأعضاء والانخراط وشطبهم وإقالتهم.

الشروط المرتبطة بحق التصويت للأعضاء.

كيفية تعيين المتدربين وقواعد الهيئة العامة.²

كذا قواعد النصاب والأغلبية المطلوبة في اتخاذ القرارات الجمعية... الهيئات التنفيذية وتحديد طريقة انتخاب الأعضاء.

قواعد وإجراءات تقارير النشاط والمصادقة عليها.

القواعد والإجراءات المتعلقة بتعديل القوانين الأساسية.

قواعد وإجراءات أيلولة الأملاك في حالة حل الجمعية.

جرد أملاك الجمعية مع محضر قضائي في حالة النزاع.

كما لا يجب أن تتضمن القوانين الأساسية للجمعيات بنودا وإجراءات تمييزية تمس بالحريات للأعضاء.

ويتم تحرير الجلسة من قبل، محضر قضائي ومن الواجب أن عدد الأعضاء يكون بالنسبة إلى:

الجمعيات البلدية 10 أعضاء.

¹ القانون رقم 06/12 الصادر في 15 جانفي 2015، المتعلق بالجمعيات العدد 02 الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.

² القانون رقم 06/12 الصادر في 15 جانفي 2015، المتعلق بالجمعيات، العدد 02، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.

الجمعيات الولائية 15 منبثقين عن بلديتين على الأقل.

الجمعيات ما بين الولايات 21 عضوا منبثقين عن ثلاث ولايات على الأقل.

الجمعيات الوطنية 25 عضوا منبثقين على 12 ولاية على الأقل.

ويبدو أن المشرع قد تدارك خطأ سواء لتأسيس في المادة من القانون 90/31 التي تشترط 15 عضوا الجمعية الوطنية أو لتأسيس الجمعية المحلية واشترط المشرع لتمثيل الجمعيات ما بين الولايات والجمعيات الوطنية بين 15 و 21 ضواسعيا منه للحفاظ على خاصية التنوع في الجمعيات.

ويخضع تأسيس الجمعية إلى تصريح تأسيسي وتسليم وصل تسجيل ويتم إيداع التصريح إلى: المجلس الشعبي البلدي بالنسبة للجمعيات البلدية الولائية بالنسبة للجمعيات الولائية.

الداخلية بالنسبة لوزارة الجمعيات الولائية والوطنية.

ويودع التصريح التأسيسي ويرفق بطلب تسجيا الجمعية ويكون مرفقا من قبل رئيس الجمعية أو ممثله القانوني وقائمة اسمية تظم الأعضاء المؤسسين (الهيئة التنفيذية) وحالتهم المدنية ووظائفهم وعناوين إقامتهم وتوقيعاتهم، وكذلك السوابق العدلية.

عضو من الأعضاء المؤسسين ونسختين من القانون الأساسي ومحضر الجمعية العامة التأسيسية المحرر من قبل محضر قضائي والوثائق وعنوان المقر ويتم إيداع الملف من قبل رئيس الجمعية أو الممثل القانوني لدى الجهات الإدارية المختصة، على أن يتم تسجيل وصل إيداع من قبل الإدارة بعد تحقيق وفحص حضوره للوثائق والملف وهذا الأمر واجب في ظل القانون 12 - 06. واختلفت المدة بحسب نوع الجمعية أو رفضه الملف قبل للفصل في موضوع قانونية اللهجات الإدارية آجال وقد حدد المشروع بالنسبة للجمعيات المراد تأسيسها:

الجمعيات البلدية منحت 30 يوما للفصل في الموضوع.

الجمعيات الولائية 40 يوما للفصل في الموضوع.

منحت الوزارة المكلفة الجمعيات ما بين الولايات مدة 45 يوما للفصل في الموضوع بالرفض أو القبول.

منحت الوزارة المكلفة الجمعيات مدة 60 يوم للفصل في الموضوع بالرفض أو القبول، ما ويتعين على الإدارة خلال هذا الأجل أو عند انتقاصه على أقصى حد تسليم وصل تسجيل من قبل رئيسا المجلس الشعبي بالنسبة للجمعيات البلدية والولي للجمعيات الولائية والوزير المكلف بالداخلية بالنسبة للجمعيات الوطنية والولايات.

أما في حال انقضاء المدة ولم ترد الإدارة المعنية فإن ذلك يعد بمثابة اعتماد للجمعية المعنية، أما بالعودة إلى أحكام المادة 10 من القانون فإن المشرع قد ألزم في الإدارة المعنية بتعليل أسباب الرفض في حالات الرفض وقيدها أن يكون الرفض للمحلفة القانونية.¹

¹ القانون 06/12 الصادر في: 15/ جانفي 2015، المتعلق بالجمعيات العدد 02، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.

II. الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

إعداد الطالب فاضلي سيد على بعنوان عمل الجمعيات في التشريع الجزائري - مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في الحقوق تخصص قانون دستوري - جامعة محمد خيضر بسكرة 2008 - 2009¹.

الإشكالية:

هل أحاط المشرع حرية التكوين للجمعيات بنظام قانوني يسمح لها بالقيام بأدوارها المنتظرة من طرف الأشخاص ويضبط علاقتها مع الدولة ؟

وتطرق في هذا البحث من خلال **فصلين** يتناول فيهما:

الفصل الأول: مفهوم الجمعيات وشروط وكيفية إنشائها وآليات تنظيمها الإداري.

الفصل الثاني: فقد خصص لدراسة مجال عمل الجمعيات وموقعه لدى الأفراد والدولة.

المنهج المعتمد في البحث فقد تم الاعتماد على منهج تحليل المضمون.

الاستنتاجات:

تعديل المادة 07 من القانون وهذا يجعلها تنص على إلزامية الإدارة لوصل ولو مؤقت بشكل فوري بدلا من مدة 60 يوم.

إلغاء شرط التمتع بالحقوق السياسية كشرط لا بد من توفره في الأشخاص حتى يؤسسوا جمعية وتلاشي منطق العمل.

نظرا للاختناق المالي الذي تعاني منه الجمعيات وهو ما يؤدي إلى تدهور شاطها وتلاشي منطق تكل إعفاءات وتخفيضات للجمعيات في التكاليف.

التطوع ينبغي أن يكون من بين النصوص القانونية نصوص وتكاليف استعمال الطاقة والهاتف يتم تشجيع الباحثين والمتبرعين.

قيام السلطات بإجراء دورات تكوينية للهيئات القيادية للجمعيات بشكل يجعلها تتبنى مفاهيم العمل المؤسسي على اختزال الجمعية في شخص رئيسها التي يعرفها الكثير من الجمعيات الجزائرية.

فتح قنوات الاتصال والحوار والتشاور بين السلطات والحركة الجمهورية وهذا لإثراء الأنشطة بينهم بما يعود بالفائدة على الأفراد، أن كنا نطالب بالحرية للجمعيات سواء من حيث وجودها أو ممارسة نشاطها فإنه يمكننا القول أنه لا يوجد في منظمة حتى لا تكون مفسدة مطلقة الحرية على ما تستوجبها الممارسة الديمقراطية وعليه فحرية الجمعيات لا تعني غياب المراقبة والمسائلة فعلى نحو أن

¹ فضيلي سيد علي: "عمل الجمعيات في التشريع الجزائري" مذكرة لنيل شهادة الماجستير ، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2008 2009، غير منشورة.

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

تكون مسؤولة اتجاه كل ذي مصلحة وفي دود تلك المصلحة وتجاوز هذه النقائص من شأنه المساعدة للجمعيات والمساهمة في فاعلية الجمعيات وممارستها لوظائفها بالشكل المنتظر من طرف الأفراد أو الدولة.

الدراسة الثانية:

إعداد الطالب بوعزيز أحمد الشريف بعنوان دور إذاعة المسيلة الجهوية في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية، مذكرة متممة لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال الرياضي، جامعة محمد بوضياف المسيلة 2015-2016.¹

الإشكالية:

هل لإذاعة المسيلة الجهوية دور في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية؟

فرضيات الدراسة:

- للبرامج الرياضية الإذاعية دور في تحفيز الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية.
- للمواضيع المتناولة لها أهمية في تشجيع الشباب في الانخراط في الجمعيات الرياضية.
- للصحفي دور في التأثير على الشباب في الانخراط في الجمعيات الرياضية.

أهداف الدراسة:

التعرف على دور الإذاعة في تحفيز الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية.

عينة الدراسة:

تمثلت في أفراد من طلبة الإعلام و الاتصال الرياضي الطور الثاني جامعة محمد بوضياف المسيلة.

المنهج المستخدم :

تم الاعتماد على المنهج الوصفي.

أدوات جمع البيانات:

الاعتماد على الاستمارة (الاستبيان).

أهم النتائج المتوصل إليها:

¹ بوعزيز أحمد الشريف : " دور إذاعة المسيلة الجهوية في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية " ، مذكرة متممة لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال الرياضي جامعة محمد بوضياف المسيلة 2015-2016، غير منشورة.

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

- إن البرامج الرياضية المتناولة في الإذاعة المحلية لا تساهم ولو بنسبة قليلة في تحفيز الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية حيث أكد جل عينة البحث أن البرامج المذاعة لا تهتم و لا تتطرق في برامجها بفئات الشباب و لا تساهم في تحضيرهم على الانخراط في الجمعيات مهما كان نوعها.
- لا يوجد اهتمام كبير من طرف القائمين على إعداد المواضيع الرياضية بالإذاعة.
- لا يوجد تأثير كبير للصحفي الرياضي بالإذاعة المحلية على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية وذلك من خلال خبرة وشهرة الصحفي.

الاقتراحات:

- على الصحفيين بالإذاعة المحلية الاهتمام بأعداد البرامج الرياضية التي تحفز فئة الشباب خاصة البرامج التي تهتم بالجمعيات.
- ينبغي على القائمين بالإذاعة المحلية أن يهتموا بالمواضيع التي تشجع الشباب وتحفزهم.
- تنظيم أبواب مفتوحة عن الجمعيات الرياضية للتعريف بأهم نشاطاتها.
- إعطاء الشباب الفرصة للتعبير عن رأيهم والمشاركة لأرائهم .

الدراسة الثالثة:

إعداد الطالب هني يوسف بعنوان دور تكنولوجيا الإعلام و الاتصال في تطوير التعلم الحركي للاعب كرة القدم. مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في الإعلام و الاتصال الرياضي تخصص سمعي بصري جامعة محمد بوضياف المسيلة 2015-2016.¹

الإشكالية :

هل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دور في تطوير التعلم الحركي للاعب فريق أواسط أمل بوسعادة لكرة القدم.

الفرضيات:

- لواقع التواصل الاجتماعي دور في تطوير التعلم الحركي للاعب فريق أواسط أمل بوسعادة.
- لفيديوهات اليوتيوب دور في تطوير التعلم الحركي للاعب فريق أواسط أمل بوسعادة.
- للساكنات التعليمية السمعية البصرية دور في تطوير التعلم الحركي للاعب فريق أمل بوسعادة

عينة الدراسة:

مسح شامل دراسة كل المجتمع و الذي يتكون من 25 لاعب

¹ هني يوسف : " دور تكنولوجيا الإعلام و الاتصال في تطوير التعلم الحركي للاعب كرة القدم " مذكرة لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال ، جامعة محمد بوضياف المسيلة 2015-2016، غير منشورة.

المنهج المستخدم:

الاعتماد على المنهج الوصفي.

أدوات جمع البيانات:

الاستمارة (استبيان)

نتائج الدراسة:

- لوسائل تكنولوجيا الإعلام و الاتصال أهمية بالغة في تزويد لاعبي فريق أواسط أمل بوسعادة الناشطة في البطولة المحترفة الثانية موبيليس.

- توجيه لاعبي فريق أمل بوسعادة لاستخدام وسائل تكنولوجيا والتي تمثلت في مواقع التواصل الاجتماعي.

- وجود رغبة في نفوس لاعبي فريق أواسط أمل بوسعادة في الوصول إلى تكنولوجيا حديثة يمكن استخدامها في مجال التدريب الرياضي.

الاقتراحات:

- استغلال تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مختلف الميادين وذلك لجذب الرياضيين الى متابعة كل ما يرتبط بالمجال الرياضي وتطور معارفهم و ثقافتهم حول مختلف الحركات الرياضية.

- استخدام التكنولوجيا التنموية دافعية التعلم الحركي لمختلف المهارات الحركية عند اللاعبين وهذا من خلال التعليم والتوجيه.

- محاولة توفير الإمكانيات المناسبة والمنشآت الرياضية الضرورية ومقاييس عالمية متطور في الجزائر.

II. الدراسات السابقة:

1. التعليق عن الدراسات السابقة:

بعد اطلاعنا على الدراسات السابقة و المشاهدة وجدناهما تتكلم على الأعلام الرياضي المسموع المحلي واهتمامه بتطوير عمل الجمعيات و المؤسسات الرياضية.

- الاستفادة من هذه البحوث فيما يتعلق بالجانب المنهجي للدراسة في تحديد المنهج المتبع و أدوات جمع البيانات وتحديد أسئلة الاستبيان.

- الاستعانة ببعض النتائج في ظل الأفكار النظرية المتعلقة بموضوع البحث.

- الاستفادة من البحوث التي ركزت على العلاقة بين الإعلام الرياضي المحلي و الجمعيات الرياضية.

- الاستفادة منها في تحليل ومناقشة النتائج المتوصل إليها.

الفصل الثاني

الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة.

تمهيد:

في هذا الفصل من دراستنا سوف نتطرق إلى الكلمات الدالة في الدراسة أي التعريف اللغوي والاصطلاحي والإجرائي للكلمات المفتاحية ثم نتطرق إلى إشكالية الدراسة ويتم طرح التساؤل العام وكذا التساؤلات الجزئية وبعد ذلك أهداف وأهمية الدراسة وأهميتها وفي الأخير يتم عرض فرضيات الدراسة.

1. الكلمات الدالة في الدراسة:

1.1 الأعلام:

أ. لغة: من المصدر التبليغ ويقال بلغت القوى أوصلت إليهم الشيء و البلاغ ما ابلغ الشيء أي ما أوصله أو أعلنه أي اعلمه للأخريين.¹

ب. اصطلاحا: عرفه عبد اللطيف حمزة "الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة."²

ج. إجرائيا: هو نقل الأخبار والوقائع بكل مصداقية وموضوعية وتزويد الناس بالمعلومات حول حدث ما وذلك بتوفير العناصر الأساسية للعملية الاتصالية بجميع وسائله السمعية البصرية أو المكتوبة.

2.1 الإذاعة:

أ. لغة: بمعنى إشاعة أي النشر العام وذيوع ما يقال و العرب يصفون الرجل المفشي للأسرار المذيع³

ب. إصلاحا: هو عبارة عن تنظيم مهيكّل في شكل وظائف تقوم ببت مجموعة من البرامج ذات الطابع التثقيفي والترفيهي والإعلامي وذلك لاستقبالها في آن واحد من طرف الجمهور المتأثر بأجهزة استقبال مناسبة.⁴

خ. إجرائيا: هو نشر رسائل والحصص والبرامج الرياضية التي تبثها إذاعة الجزائر من برج بوعرييج الجهوية من اجل تطوير عمل الجمعيات الرياضية.

3.1 الجمعيات:

أ. إصلاحا: هي كل جماعة ذات صلة بتنظيم مستمر لمدة معينة أو غير معينة تتألف من أشخاص طبعين أو اعتباريين بغرض غير الحصول على ربح مادي.⁵

ويعرفها حسن ملحم بأنها الاتفاق الذي بمقتضاه يضع أكثر من اثنين من الأفراد بصفة دائمة معرفتها أو نشاطهم لخدمة هدف معين غير تحقيق الفائدة.⁶

ب. إجرائيا: هي عبارة عم تجمع يضم مجموعة من الأشخاص الطبيعيين أو المعنويين يجتمعون من أجل تحقيق هدف دون عائد مادي.

¹ حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء للطبع والنشر، الإسكندرية، 2003، ص 237.

² زهير إحدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط4، 2007، ص 14.

³ القاموس المجاني للطلاب، 1995، ص 366.

⁴ فضيل ديلو، مقدمة في وسائل الإتصال الجماهيرية، ديوان المطبوعات، الجزائر، 1998، ص 135.

⁵ توفيق حسن الفرج، الأصول العامة للقانون، الدار الجامعية، بيروت، 1988، ص 314.

⁶ نظرية الحريات العامة ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1981، ص 75.

الإشكالية :

لقد شهدت وسائل الإعلام بشتى أنواعها سواء السمعية البصرية أو المكتوبة تطورات كثيرة حولتها من وسائل تعتمد على تقنيات بسيطة إلى تقنيات متطورة، و أصبحت لهذه الوسائل أدوارا مختلفة في المجتمعات التي بدورها تبحث عن وسائل إعلام أقرب إليها لنقل خصوصياتهم و تساهم في تحسين واقعها لمسايرة هذه التطورات وتعد الوسائل المهمة و الأقرب إليها وسائل الإعلام المحلية حيث تعد ضرورة حتمية في كافة المجتمعات المتقدمة أو المتخلفة فهي موجهة إلى كافة فئات المجتمع من أطفال الى شيوخ .

و تعتبر الإذاعة المحلية وسيلة أساسية ضمن وسائل الإعلام الجماهيرية المختلفة، وهي الأداة المثلى التي تهتم بشرائح المجتمع كونها الأقدر على فهم طبيعة مجتمعها المحلي و خصوصيته و احتياجاته لقربها من جمهورها ومعرفة كل شرائحه و إعطائهم حقهم ، وذلك من خلال برامجها المتعددة .

و لتحقيق ردا المجتمع الرياضي وجب على الإذاعات المحلية الاحتكاك بالمؤسسات الرياضية بما فيها الجمعيات الرياضية و التي هي عبارة عن تنظيمات اجتماعية لا تهدف إلى الربح أي العمل فيها على أساس تطوعي و تهدف إلى تقديم خدمات عديدة و متنوعة يحتاج إليها المجتمع وتتيح لأعضائها الاشتراك في جميع مراحل الأعمال التي تقوم بها .

ولتحقيق هذه الأهداف بطريقة علمية مدروسة وجب توفير مؤسسات رياضية والتي هي كل جماعة ذات تنظيم مستمر يتألف من عدة أشخاص طبيعيين و اعتباريين و يكون الغرض منها بحقيق الرعاية للمجتمع الرياضي و إتاحة الظروف المناسبة لتنمية الثقافة الرياضية و ذلك عن طريق توفير الخدمات الرياضية في إطار السياسة العامة للدولة و المتمثلة في الجمعيات الرياضية .

من هنا و باعتبار إذاعة برج بوعريبيج الجهوية من بين الإذاعات التي تخاطب جمهورها الرياضي بلهجته و حسب عاداته و تقاليده محاولة بذلك الوصول إلى جميع الميادين خاصة الجمعيات الرياضية من خلال ما تقدمه من برامج التي تبنتها عبر الأثير و الخرجات الإذاعية و برقية عمل هذه الأخيرة .

الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة.

في دراستنا هذه سنسلط الضوء على دور الإذاعة الجهوية في تطوير العمل الجماعي.

هل لإذاعة برج بوعريريج الجهوية دور في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ؟

الأسئلة الجزئية:

- هل للبرامج الرياضية الإذاعية دور في إيداع عمل الجمعيات الرياضية
- هل المواضيع المتناولة لها أهمية في تطوير العمل داخل الجمعيات الرياضية.
- هل للصحفي الإذاعي دور في التأثير على مستوى عمل الجمعيات الرياضية.

أهداف الدراسة:

- التعرف على البرامج الإذاعية ودورها في إيداع عمل الجمعيات الرياضية.
- إبراز دور المواضيع الإذاعية ودورها في تطوير العمل داخل الجمعيات الرياضية.
- توضيح دور الصحفيين الإذاعيين في التأثير على مستوى عمل الجمعيات الرياضية.

أهمية الدراسة:

إن أهمية دراستنا تكمن في التعرف على الإذاعة كوسيلة إقناع ودورها في تطوير عمل الجمعيات الرياضية الناشطة في المجتمع الجزائري كما تكتسي هذه الدراسة أهمية بالغة في إثراء مكتبة الجامعة بموضوع يعالج دور الإذاعة المحلية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية.

الفرضية العامة:

لإذاعة برج بوعريريج الجهوية دورا مهما في تطوير عمل الجمعيات الرياضية.

الفرضيات الجزئية.

- للبرامج الرياضية الإذاعية في إيداع عمل الجمعيات الرياضية.
- المواضيع المتناولة لها أهمية في تطوير العمل داخل الجمعيات الرياضية.
- للصحفي دور في تحسين عمل الجمعيات الرياضية.

الفصل الثالث

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية.

تمهيد:

تعتبر الدراسة الميدانية وسيلة هامة للوصول إلى الحقائق الموجودة في مجتمع الدراسة فالميدان يسمح بجمع البيانات وتحليلها لتدعيم الجانب النظري وتأكيدهما، وفي ظل هذا الفصل نتطرق إلى الإجراءات المنهجية التي . . . وذلك بأخذ فكرة جوف محال الدراسة بالإضافة إلى ذكر الأدوات المستعملة في جمع البيانات التي تتمثل في استمارة الاستبيان

حيث أن الهدف من الدراسة الميدانية هو الوصول إلى الغاية التي تسعى الدراسة إلى . . . وذلك بلوغ الأهداف المسطرة.

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية.

1. الدراسة الإستطلاعية:

البحوث الإستطلاعية هي تلك البحث التي تتناول موضوعات جديدة حيث تعد من أهم الخطوات التي ينبغي على الباحث أن يتبعها أثناء إجراء الدراسة الميدانية فهي تهدف إلى جعل الطالب بعيدا عن الوقوع في الأخطاء المتعلقة بالدراسة الأساسية. وفي دراستنا والتي تناولناها موضوع دور الإذاعة المحلية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية قمنا بزيارة ميدانية قبل الشروع في هذه الدراسة إلى مقر الرابطة الولائية لكرة القدم حيث قمنا بطرح بعض الأسئلة التي تتعلق برؤساء الجمعيات الرياضية وكان الهدف من هذه الدراسة:

- معرفة الصعوبات التي قد تواجه الباحث أثناء إجراء الدراسة.

- التعرف على ميدان إجراء هذه الدراسة.

- قابلية موظفي الرابطة لمساعدتنا على إجراء الدراسة.

- معرفة الوقت الذي يمكن أن نستغرقه لإجراء الدراسة.

ولقد تحصلنا على مجموعة من النتائج:

- التعرف على مدير الرابطة والمستشار المساعد ورؤساء بعض الجمعيات الرياضية.

حصر مجتمع الدراسة.

2. المنهج المتبع في الدراسة:

يعتبر المنهج ضروري في أي بحث علمي لأنه الطريق الذي يستعين به الباحث ويتبعه في مراحل داسته بغية الوصول إلى نتائج علمية موضوعية، ويمكن تعميمها مستقبلا في البحوث أو الدراسات.

ولقد تعددت التعاريف ويعرف المنهج على أنه: "الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته المشكلة قصد اكتشافه للحقيقة".

إن المنهج الوصفي يساعدنا في هذه الدراسة، من خلال إسهامه في تقديم المعلومات حل رؤساء الجمعيات الرياضية، ووصف خصائص هذه الفئة وسماحتها وكذلك وصف طريقة استخدامه لهذه الوسيلة الإعلامية بغية معرفة دور الإذاعة بصفة عامة والرياضية منها على وجه الخصوص، المترتبة عن الوسيلة الإعلامية.

3. مجتمع وعينة الدراسة:

1.3 مجتمع الدراسة:

هو المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة والمجتمع المقصود في دراستنا هو الرابطة الولائية لكرة القدم برج بوعرييج.

ويتمثل مجتمع دراستنا في 21 فريق محلي أي 21 جمعية رياضية ناشطة في الرابطة الولائية لولاية برج بوعرييج.

3.2 عينة الدراسة:

العينة:

ينظر إلى العينة على أنها جزء من الكل أو البعض من الجميع في محاولة الوصول إلى التعليمات لظاهرة معينة حرصت على الوصول إلى نتائج الأكثر دقة وموضوعية ومطابقة للواقع قمنا باختيار عينة بحثنا بطريقة عشوائية أي أننا لم نختار العينة وفق خصائص أو مميزات، وهذا لسببين هما:

العينة العشوائية:

تعطي فرصا متكافئة لكل الأفراد لأنها لا تأخذ أي اعتبارات أو تمييز أو إعفاء أو صفات أخرى غير التي حددها البحث .
العينة العشوائية: وذلك لكونها أبسط طرق اختيار العينات.

وقمت بتوزيع 10 استمارات استبيان من مجموع 10 رؤساء جمعيات المنخرطون في الرابطة الولائية لولاية برج بوعرييج لكرة القدم.

4. ضبط متغيرات الدراسة:"

1.4 ضبط أفراد العينة:

وتتكون من 10 رؤساء جمعيات المنخرطون في الرابطة الولائية لولاية برج بوعرييج لكرة القدم.

2.4 ضبط المتغيرات:

استنادا إلى فرضيات لدراسة تبين بنا أن هناك متغيرين اثنين أحدهما متغير مستقل والآخر تابع.

أولا: تعريف المتغير المستقل:

هو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم متغيرات أخرى، حي أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر النتائج على قيم المتغير التابع.¹

تحديد المتغير المستقل:

الإذاعة المحلية (برج بوعرييج).

ثانيا: المتغير التابع:

هو الأداة التي يؤدي ف قيمتها إلى إحداث التغيير وذلك عن طريق التأثير في متغيرات أخرى ذات صلة به.²

تحديد المتغير التابع:

الجمعيات الرياضية.

5. أدوات جمع البيانات:

تعتبر مرحلة جمع البيانات خطوة هامة من خطوات البحث أو الدراسة، حيث أنها تمكن الباحثين من الإلمام ببحوثهم، والوصول إلى نتائج علمية ذات قيمة، وأدوات جمع البيانات هي جملة من الوسائل التي تمكن الباحث من الحصول على كبر عدد ممكن من المعلومات التي تخدم بحثه والأدوات المستخدمة في البحث لا توضع بطريقة عشوائية بل تخضع لطبيعة الموضوع في حد ذاته: فهي تشكل نقطة الإتصال بين الباحث والمبحوث، وتمكنه من جمع المعلومات عن المبحوثين.³

وقد تم في دراستنا هذه الإعتماد على أداة لجمع البيانات في الإستبيان.

الإستبيان:

عند اختيار المنهج الوصفي كأسلوب بحث، فإن أهم أداة يمكن استخدامها لجمع لبيانات من مجتمع البحث الذي نقوم بمسحه، هو الإستبيان أو ما يسميه البعض بالاستمارة.

ويعرف الإستبيان على أنه: "أداة أساسية من لأدوات جمع البيانات التي يتطلبها البحث الميداني في العلوم الاجتماعية والإعلامية وهي تستخدم لجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات عن الظاهرة لموضوع الدراسة".

¹ ناصر ثابت، أعضاء على الدراسة الميدانية، مكتبة الفلاح، الكويت، ط1، 1984، ص 98.

² محمد حسن علاوي، أسامة كامل راتب، البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس، دار الفكر العربي، القاهرة، 1999، ص 219.

³ إحسان محمد الحسين، الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي، دار الفكر، الطليعة للطباعة والنشر، ط1، بيروت، لبنان، 1981، ص 54.

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية.

ويحتاج الاستبيان كثير من الجهد والوقت ثم بصورة تمكن كم الحصول على معلومات دقيقة وموضوعية وللحصول على الاستبيان في صورته النهائية يتم العمل عبر عدة مراحل نذكرها فيما يلي:

- حصر للمتغيرات الرئيسية والجوانب الهامة في موضوع البحث بعد تحدد دقيق للإشكالية وضبط تساؤلات البحث وأهدافه وفرضياته التي تترجم مؤشراتنا إلى جملة تساؤلات يتضمنها الإستبيان.¹

وحتى تحقق الاستمارة الهدف المرجو منها لا بد أن تتضمن أسئلة ذات مواصفات خاصة، بحيث تكون هذه الأسئلة معبرة عن الموضوع المبحوث، وتتيح من ناحية أخرى أجوبة يمكن التعامل معها فيما بعد ويرى علماء المنهجية أن الإجابة الواضحة القابلة للتحليل أو للتعامل العلمي فيما بعد إنما ترتبط بالدرجة الأولى بمدى ضبط الأسئلة المتضمنة في الاستمارة سوا من حيث الشكل أو المحتوى.²

وبناء على ما سبق قامت الباحثة باعتمادها على استمارة بحثها التي ستطبق على المبحوثين بعد الخرجات الاستطلاعية، والإمام بموضوع البحث إماما كافيا حيث قمنا بتحديد أسئلة الاستمارة تبعاً للفرضيات حتى وأهداف الدراسة، وتتلاءم مع طبيعة الموضوع، ومع المبحوثين من حيث خصائصهم ومكان تواجدهم ولإعداد أسئلة الاستمارة، وصياغتها صياغة نهائية.

فقد تم صياغة أسئلة الاستمارة في شكلها النهائي، وقد اشتمل البحث على استمارة احتوت على 21 سؤال موجه للمبحوثين كما أن أسئلتها جاءت متنوعة وقد تضمنت استمارة البحث تنوعا في الأسئلة وذلك لتفادي بعض سلبيات الاستمارة وخاصة ما يترتب عن الأسئلة المفتوحة والإجابات عليها من تحليل قد يعقد مهمة البحث ويبعده عن أهدافه الحقيقية، وقد ضمنت استمارة بحثنا 3 محاور، وعلى 21 سؤالا وهذه المحاور هي:

المحور الأول: للبرامج الرياضية دور في إذاع عمل الجمعيات الرياضية.

المحور الثاني: المواضيع المتناولة لها أهمية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية.

المحور الثالث: للصحفي دور في تحسين عمل الجمعيات الرياضية.

6. إجراءات التطبيق الميداني:

مرت إجراءات التطبيق الميداني التي قمنا بها بعدة مراحل، حيث تم تحضير مجموعة من الأسئلة (21 سؤالا) في شمل محاور (3 محاور) بعدما تم تعديلها من طرف الأستاذ المشرف، وبعد ترتيبها في شكلها النهائي، قمنا بتوزيع استمارات الاستبيان والتي بلغت 10 استمارات.

¹ صلاح مصطفى الفوال، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، مكتبة غريب القاهرة، مصر، 1983، ص 306.

² المرجع نفسه، ص 306.

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية.

المجال المكاني: الرابطة الولائية لكرة القدم بـ برج بوعريـج.

المجال الزمني: وهي الفترة التي تمت فيها الدراسة وتوزيع الاستمارات حيث كان المجال الزمني الذي قمنا فيه لهذه الدراسة ينقسم إلى قسمين:

- مجال خاص بالجانب النظري يمتد من أواخر ديسمبر وأوائل جانفي 2017.

- مجال خاص بالجانب التطبيقي يمتد من تسليم الإستمارات 17 / 03 / 2017 إلى إسترجاعها: 02 / 04 / 2017 وقد تمت عملية فرز النتائج وتحليلها من 2017/04/24.

المجال البشري: رؤساء الجمعيات الرياضية في الرابطة الولائية لكرة القدم بـ برج بوعريـج.د.

7. حساب الشروط السيكمترية للأداة :

1.الصدق : صدق الاتساق الداخلي :

أ - حساب الارتباط بين كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه :

المحور الأول : للبرامج الرياضية دور في إيداع عمل الجمعيات الرياضية

الجدول رقم (01): يوضح دور البرامج الرياضية في إيداع عمل الجمعيات الرياضية

معامل الارتباط مع محور السؤال	نص السؤال	رقم السؤال
0,794**	هل تتابع مختلف البرامج الرياضية للإذاعة المحلية؟	01
0,912**	هل ترى أن البرامج الرياضية تذيب عمل الجمعيات الرياضية؟	02
0,977**	هل ترى أن وقت إيداع البرامج الرياضية بالإذاعة المحلية مناسب لكم ؟	03
0,844**	هل ترى أن البرامج الرياضية تخصص وقت معين للحدوث عن عمل الجمعيات الرياضية ؟	04
0,922**	هل ترى أن البرامج الرياضية تكون اتجاه إيجابي لعمل الجمعيات الرياضية ؟	05
0,922**	هل تساعد البرامج الرياضية الجمعيات الرياضية في إظهار عملها ؟	06
0,912**	هل ترى أن البرامج الرياضية المقدمة لها تأثير إيجابي على عمل الجمعيات الرياضية؟	07

المحور الثاني: المواضيع المتناولة لها أهمية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية

الجدول رقم (02): يوضح المواضيع المتناولة التي لها أهمية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية

معامل الارتباط مع محور السؤال	نص السؤال	رقم السؤال
0,966**	هل المواضيع المقدمة تساهم في تشجيع عمل الجمعيات الرياضية ؟	01
0,966**	هل ترى أن المواضيع المقدمة تشارك في تحفيز عمل الجمعيات الرياضية ؟	02
0,983**	هل مضمون المواضيع الرياضية لها أهمية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ؟	03
0,966**	هل ترى أن المواضيع الرياضية المطروحة في البرامج الرياضية تساعد على إبراز عمل الجمعيات الرياضية ؟	04
0,937**	هل تساهم المواضيع المقدمة على شكل مقابلة في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ؟	05
0,983**	هل المواضيع المتناولة على شكل مائدة مستديرة لها تأثير على عمل الجمعيات الرياضية ؟	06
0,921**	هل ترى أن المواضيع المقدمة كافية لإبراز عمل الجمعيات الرياضية ؟	07

المحور الثالث : للصحفي دور في تحسين عمل الجمعيات الرياضية

الجدول (03): يوضح دور الصحفي في تحسين عمل الجمعيات الرياضية

معامل الارتباط مع محور السؤال	نص السؤال	رقم السؤال
0,941**	هل تتابع صحفي معين؟	01
0,950**	هل للصحفي دور فعال في تحسين عمل الجمعيات الرياضية؟	02
0,953**	هل اللغة المستخدمة للصحفي دور في التأثير على عمل الجمعيات الرياضية؟	03
0,901**	هل طريقة تقديم الصحفي تساهم في ترقية عمل الجمعيات الرياضية؟	04
0,972**	هل أسلوب الصحفي يشارك في تطوير عمل الجمعيات الرياضية؟	05
0,908**	هل ترى أن خبرة الصحفي دور في تطوير عمل الجمعيات الرياضية؟	06
0,972**	هل لشهرة الصحفي دور في ابراز عمل الجمعيات الرياضية؟	07

بطاقة فنية لإذاعة الجزائر من برج بوعريبيج الجهوية:

1- نشأة إذاعة الببيان و تأسيسها :

اثير إذاعة برج بوعريبيج يتألق فوق اعالي " مريضان " و مقها بالحى الاداري ببرج بوعريبيج، وفي ظل المرسوم الوزاري الذي ينص على انشاء و تأسيس إذاعات محلية شرعت إذاعة برج بوعريبيج الجهوية في بث برامجها على الموجه FM 92.2 ، و ذلك في 2008/04/23 م ، ليتمكن سكان بلدية حسناوة و بعض البلديات المجاورة و منها برج بوعريبيج الكدينة من التقاط اثيرها المتألق بصفة جيدة.

الانجاز هذا يأتي في اطار سهر إذاعة برج بوعريبيج الجهوية إلى اىصال صوتها إلى كل مناطق الولاية و بعد استفادتها من جهاز ارسال بقوة 50 واط، منصب فوق جبل مريضان الذي يزيد ارتفاعه عن 1560م ، و بعد تنصيب هذا الجهاز تكون الإذاعة قد ضمنت بنسبة كبيرة تغطية كافة مناطق الولاية عقب تنصيب اجهزة مماثلة بكل من رأس الوادي، المنصورة، و تبقى مؤسسة البث الاذاعي و التلفزيوني ساهرة على تجسيد كل هذه الخطوات الكبرى في مسار الإذاعة في انتظار الخطوة العملاقة و المتمثلة في تنصيب جهاز بقوة 2500 واط بقمة تفرطاست.

2- اقسام إذاعة برج بوعريبيج :

❖ قسم الأخبار :

فريق شاب و طموح تحذوه إرادة و عزيمة لتكريس عمل جوارى و نظيف ... هدفه دوما هو تقديم خدمة إعلامية نزيهة و موضوعية ، امله الوقوف إلى مشاكل المواطنين و انشغلاتهم و اىصال اصواتهم إلى المسؤولين المباشرين و شعارهم دائما المهنية في العمل ... الاحترافية في الأداء ... و التفاعل مع المجتمع حتى يتألق الاثير ...

القسم يتكون من 8 عناصر ، متحصلة على شهادات عليا في العلوم السياسية و الإعلام يسعون ادئما

ليكونوا في مستوى التطلعات.

رئيسة التحرير : رتيبة بن عالية

الصحفيين : عبد المجيد خيناش، سامي بن سيدهم، صيام بن مهدي، نبيلة سعيد جعط، وفاء عصمة، وفاء

بلعباسي، صحفية متعاونة، عبد الرزاق دنداني، صحفي متعاون.

شبكة المراسلين: دائرة رأس الوادي : سامي فنييس – دائرة الجعافرة : عادي حديدي.

❖ قسم الانتاج :

قسم النتاج باذاعة برج بوعرييج يتكون من طاقم شاب ، و متميز يسهر على تجسيد الإعلام الجوّاري ، متكون من مذيعين و منتجين شعارهم الوحيد " عندما يتألق الأثير " .

- رئيس قسم الانتاج: دوادي لوناكل.
- نائب رئيس قسم الانتاج: ميلود كواهري.
- المنشطون : محرز بلحاج، بلقروي ، العيد بن سلامة، فريدة قلقول، فتيحة عبدوني ، آمال بن ناصف ، رشدي ، جلال نايلي.
- المخرجون : بوزيد تيويري، سولاف بن سالم، نوال حاجي، نعيمة حموش، لامية محمادي.
- المنتجون : عبد الغاني منتج متعاون، محمد الصديق باغورة منتج متعاون ، محمد بوطغان منتج متعاون.

❖ القسم التقني :

فريق من المهندسين يسهر على هندسة اللمة و الصوت لتصل صورة صوتية لمستمعي الإذاعة " صوتنا صورة صوتية متألفة " .

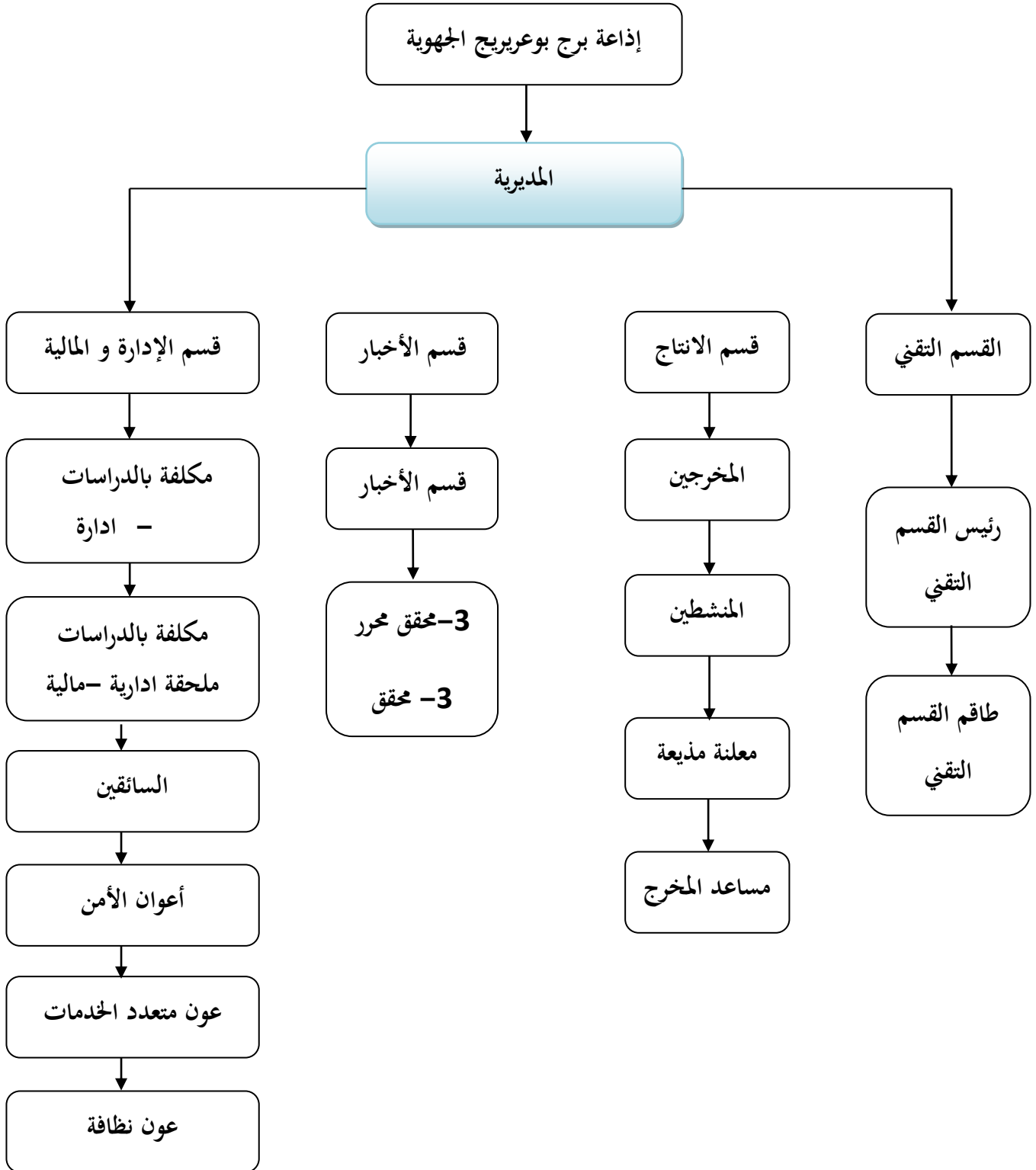
- رئيس القسم التقني : حليم حاج العربي.
- طاقم القسم التقني : سالم بن عريوة، مهندس دولة ، بن عمارة، تقني سامي في الصوت، ميادة بن حمودة مهندس دولة، حنان خباية مهندس دولة.

❖ قسم الادارة المالية و الاشهار :

إذاعة برج بوعرييج توفر لكم خدمات اشهارية مدروسة متميزة و بأسعار معقولة" تصميم و انتاج " على امواج

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية.

الهيكل التنظيمي لإذاعة برج بوعرييج الجهوية :



ب - حساب الارتباط بين كل محور و الدرجة الكلية للاستبيان :

الجدول رقم (04): يمثل الارتباط بين كل محور و الدرجة الكلية للاستبيان

معامل الارتباط مع الدرجة الكلية للاستبيان	عدد الأسئلة	المحور
0,955**	07	المحور الأول
0,988**	07	المحور الثاني
0,989**	07	المحور الثالث

من الجدول رقم (01) و الجدول رقم (02) و (03) نلاحظ أن جميع أسئلة الاستبيان ترتبط ارتباط دال إحصائيا مع الدرجة الكلية للمحاور التي تنتمي إليها ، و نلاحظ أيضا من الجدول رقم (04) أن جميع محاور الاستبيان ترتبط مع الدرجة الكلية للاستبيان ، و منه فإن الاستبيان يتمتع بالصدق .

2. الثبات : طريقة ألفا كرونباخ : و للتأكد من ثبات الاستبيان قمنا بإتباع طريقة ألفا كرونباخ ، و كانت النتيجة كما يلي:

الجدول (5) يمثل قيمة ألفا كرونباخ.

قيمة ألفا كرونباخ	عدد الأسئلة	المحور
0.985	07	الأول
0.985	07	الثاني
0.978	07	الثالث
0.989	21	الكلي

من الجدول (5) نلاحظ أن قيمة ألفا كرونباخ للاستبيان ككل كانت عالية جدا حيث بلغت قيمة (0.985) ، و بلغت قيمة ألفا كرونباخ للمحور الأول قيمة (0.985) بينما بلغت قيمة ألفا كرونباخ للمحور الثاني قيمة (0.978) ، و بلغت قيمة ألفا كرونباخ للمحور الثالث (0.989) و هي قيم عالية و جيدة تؤكد لنا أن المقياس يتمتع بخاصية الثبات.

8. الأساليب الإحصائية:

بعد تفرغ المعطيات والبيانات الصالحة للدراسة والمستوفية الإجابة في الحاسب الآلي واستعمال البرنامج الإحصائي: SPSS

لتحليلها ومعالجتها من أجل مناقشة الفرضيات على ضوء أهداف البحث ومن ثم تفرغ النتائج في جداول إحصائية.

خلاصة:

باعتبار الإطار التطبيقي للبحث ومن أهم الفصول هو إعطاء نظرة من المنهج المستخدم كما أحاط بظروف اختيار العينة كما حدد حدود البحث الزمنية والمكانية كلما ابرز الثقل العلمي لأدوات القياس وهذا كله تمهيدا للدراسة الأساسية كلما أوضحت الأدوات الإحصائية التي استعملت في كل ذلك تمهيدا للوصول إلى نتائج البحث وتحليلها ومنها مناقشتها.

الفصل الرابع

1. تحليل نتائج الدراسة:

1.1 تحليل نتائج المحور الأول: للبرامج الرياضية دور في إذاع عمل الجمعيات الرياضية:

السؤال رقم 01: هل تتابع مختلف البرامج الرياضية للإذاعة المحلية؟

الجدول رقم 06: يمثل متابعة مختلف البرامج الرياضية للإذاعة المحلية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	2	20,0%	3.33	1.90	0.56	6.2	5.99	0.05	02
أحيانا	7	70,0%	3.33						
دائما	1	10,0%	3.33						
المجموع	10	100%	10						

من خلال الجدول رقم (06) نلاحظ أن 07 أفراد أي ما يعادل نسبة 70,0% أجابوا بأنهم أحيانا ما يتابعون مختلف البرامج الرياضية للإذاعة المحلية ، بينما أجاب 02 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 20,0% بأنهم لا يتابعون اطلاقا البرامج الرياضية للإذاعة المحلية ، و أجاب شخص واحد فقط بأنه دائما ما يتابع البرامج الرياضية للإذاعة المحلية ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة ك² المحسوبة قد بلغت قيمة 6.2 و هي أكبر من قيمة ك² الجدولة التي بلغت قيمة 5.99 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

و منه نستنتج أن أحيانا ما نرى أن أفراد العينة يتابعون مختلف البرامج الرياضية للإذاعة المحلية.

السؤال رقم 02: هل ترى أن البرامج الرياضية تذيب عمل الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم 07 : البرامج الرياضية وإذاعها لعمل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	4	%40,0	3.33	1.70	0.67	2.6	5.99	0.05	02
أحيانا	5	%50,0	3.33						
دائما	1	%10,0	3.33						
المجموع	10	%100	10						

من خلال الجدول (07) رقم نلاحظ أن 05 أفراد أي ما يعادل نسبة 50% أجابوا بأن البرامج الرياضية أحيانا ما تذيب عمل الجمعيات الرياضية ، بينما أجاب 04 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 40% بأن البرامج الرياضية لا تذيب عمل الجمعيات الرياضية ، و أجاب شخص واحد فقط بأن البرامج الرياضية دائما ما تذيب عمل الجمعيات الرياضية، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة ك² المحسوبة قد بلغت قيمة 2.6 و هي أقل من قيمة ك² الجدولة التي بلغت قيمة 5.99 . و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. من هنا يرى افراد العينة أن الاذاعة المحلية تقوم بالتنوع في برامجها الرياضية أي أن هناك برامج تذيب عمل جمعيات رياضية معينة على غرار الجمعيات الأخرى .

السؤال رقم 03: هل ترى أن وقت إذاع البرامج الرياضية بالإذاعة المحلية مناسب لكم ؟

الجدول رقم 08 : يمثل وقت إذاع البرامج الرياضية بالإذاعة المحلية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	5	50,0%	3.33	1.60	0.69	2.6	5.99	0.05	02
أحيانا	4	40,0%	3.33						
دائما	1	10,0%	3.33						
المجموع	10	100%	10						

من خلال الجدول (08) رقم نلاحظ أن 04 أفراد أي ما يعادل نسبة 40% أجابوا بأن وقت إذاع البرامج الرياضية أحيانا ما يكون مناسباً لهم ، بينما أجاب 05 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 50% بأن وقت إذاع البرامج الرياضية لا يكون مناسباً لهم ، و أجاب شخص واحد فقط بأن وقت إذاع البرامج الرياضية مناسب لهم ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 2.6 و هي أقل من قيمة كا الجدولة التي بلغت قيمة 5.99 . و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. من هنا يرى أفراد أن وقت إذاع البرامج الرياضية مناسب لفترة معينة من العينة على غرار الفئة الأخرى .

السؤال رقم 04: هل ترى أن البرامج الرياضية تخصص وقت معين للحدوث عن عمل الجمعيات الرياضية ؟

الجدول رقم 09 : يمثل البرامج الرياضية وتخصيصها وقت معين للحدوث عن عمل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المتوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	6	%60,0	3.33	1.40	0.51	0.4	5.99	0.05	02
أحيانا	4	%40,0	3.33						
دائما	00	00%	3.33						
المجموع	10	%100	10						

من خلال الجدول (09) رقم نلاحظ أن 04 أفراد أي ما يعادل نسبة 40% أجابوا بأن البرامج الرياضية تخصص وقت معين لهم ، بينما أجاب 06 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 60% بأن البرامج الرياضية لا تخصص وقت معين لهم ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة ك² المحسوبة قد بلغت قيمة 0.4 و هي أقل من قيمة ك² الجدولة التي بلغت قيمة 5.99 .

و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. ومن هنا يرى أفراد العينة أن البرامج الرياضية لا تخصص وقت معين للحدوث عن عمل الجمعيات الرياضية على غرار نسبة قليلة أظهرت عكس ذلك .

السؤال رقم 05: هل ترى أن البرامج الرياضية تكون اتجاه ايجابي لعمل الجمعيات الرياضية ؟

الجدول رقم 10 : يمثل البرامج الرياضية و تكوينها اتجاه ايجابي لعمل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	5	%50,0	3.33	1.50	0.52	0.00	5.99	0.05	02
أحيانا	5	%50,0	3.33						
دائما	00	00%	3.33						
المجموع	10	%100	10						

من خلال الجدول (10) رقم نلاحظ أن 05 أفراد أي ما يعادل نسبة 50% أجابوا بأن البرامج الرياضية أحيانا ما تكون اتجاه ايجابي لعمل الجمعيات الرياضية ، بينما أجاب 05 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 50 % بأن البرامج الرياضية لا تكون اتجاه ايجابي لعمل الجمعيات الرياضية ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة ك² المحسوبة قد بلغت قيمة 0.00 و هي أقل من قيمة ك² الجدولة التي بلغت قيمة 5.99 . و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. من هنا يرى أفراد العينة أن البرامج الرياضية أحيانا ما تكون اتجاه ايجابي لعمل الجمعيات الرياضية .

السؤال رقم 06: هل تساعد البرامج الرياضية الجمعيات الرياضية في إظهار عملها ؟

الجدول رقم 11 : يمثل مساعدة البرامج الرياضية الجمعيات الرياضية في إظهار عملها.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	5	50,0%	3.33	1.50	0.52	0.00	5.99	0.05	02
أحيانا	5	50,0%	3.33						
دائما	00	00%	3.33						
المجموع	10	100%	10						

من خلال الجدول (11) رقم نلاحظ أن 05 أفراد أي ما يعادل نسبة 50% أجابوا بأن أحيانا ما تساعد البرامج الرياضية الجمعيات الرياضية في إظهار عملها ، بينما أجاب 05 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 50% بأن البرامج الرياضية لا تساعد الجمعيات الرياضية في إظهار عملها ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة ك² المحسوبة قد بلغت قيمة 0.00 وهي أقل من قيمة ك² الجدولة التي بلغت قيمة 5.99. و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. من هنا أن يرى أفراد العينة البرامج الرياضية لا تساعد الجمعيات الرياضية في إظهار عملها .

الفصل الرابع: عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها.

السؤال رقم 07: هل ترى أن البرامج الرياضية المقدمة لها تأثير ايجابي على عمل الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم 12 : يمثل البرامج الرياضية المقدمة و تأثيرها الايجابي على عمل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	4	40,0%	3.33	1.70	0.67	2.6	5.99	0.05	02
أحيانا	5	50,0%	3.33						
دائما	1	10,0%	3.33						
المجموع	10	100%	10						

من خلال الجدول (12) رقم نلاحظ أن 05 أفراد أي ما يعادل نسبة 50% أجابوا بأن البرامج الرياضية أحيانا ما لها تأثير ايجابي على عمل الجمعيات الرياضية ، بينما أجاب 04 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 40% بأن البرامج الرياضية ليس لها تأثير على عمل الجمعيات الرياضية ، و أجاب شخص واحد فقط بأن البرامج الرياضية دائما لها تأثير على عمل الجمعيات الرياضية، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة ك² المحسوبة قد بلغت قيمة 2.6 و هي أقل من قيمة ك² الجدولة التي بلغت قيمة 5.99. و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. من هنا يرى أفراد العينة أن البرامج الرياضية المقدمة أحيانا ما لها تأثير ايجابي على عمل الجمعيات الرياضية .

الفصل الرابع: عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها.

2.1. تحليل و مناقشة نتائج المحور الثاني:المواضيع المتناولة لها أهمية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية:

السؤال رقم 01: هل المواضيع المقدمة تساهم في تشجيع عمل الجمعيات الرياضية ؟

الجدول رقم 13 : يمثل المواضيع المقدمة و مساهمتها في تشجيع عمل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	3	30,0%	3.33	1.90	0.73	1.4	5.99	0.05	02
أحيانا	5	50,0%	3.33						
دائما	2	20,0%	3.33						
المجموع	10	100%	10						

من خلال الجدول (13) رقم نلاحظ أن 05 أفراد أي ما يعادل نسبة 50% أجابوا بأن المواضيع المقدمة أحيانا ما تساهم في تشجيع عمل الجمعيات الرياضية ، بينما أجاب 03 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 30% بأن المواضيع المقدمة لا تساهم في تشجيع عمل الجمعيات الرياضية ، و أجاب 02 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 20% بأن المواضيع المقدمة دائما ما تساهم في تشجيع عمل الجمعيات الرياضية، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 1,4 و هي أقل من قيمة كا الجدولة التي بلغت قيمة 5.99. و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. من هنا يرى أفراد العينة أن المواضيع المقدمة في الإذاعة المحلية أحيانا ما تساهم وبنسبة معينة في تشجيع عمل الجمعيات الرياضية .

الفصل الرابع: عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها.

السؤال رقم 02: هل ترى أن المواضيع المقدمة تشارك في تحفيز عمل الجمعيات الرياضية ؟

الجدول رقم 14 : المواضيع المقدمة و مشاركتها في تحفيز عمل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	3	%30,0	3.33	1.90	0.73	1.4	5.99	0.05	02
أحيانا	5	%50,0	3.33						
دائما	2	%20,0	3.33						
المجموع	10	%100	10						

من خلال الجدول (14) رقم نلاحظ أن 05 أفراد أي ما يعادل نسبة 50% أجابوا بأن المواضيع المقدمة أحيانا ما تشارك في تحفيز عمل الجمعيات الرياضية ، بينما أجاب 03 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 30% بأن المواضيع المقدمة لا تشارك في تحفيز عمل الجمعيات الرياضية ، و أجاب 02 من أفراد العينة أي ما يعادل 20% بأن المواضيع المقدمة تشارك في تحفيز عمل الجمعيات الرياضية، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة ك² المحسوبة قد بلغت قيمة 1.4 و هي أقل من قيمة ك² الجدولة التي بلغت قيمة 5.99 , و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. من هنا يرى أفراد العينة أن المواضيع المتناولة في الإذاعة المحلية أحيانا ما تشارك في تحفيز عمل الجمعيات الرياضية .

السؤال رقم 03: هل مضمون المواضيع الرياضية لها أهمية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ؟

الجدول رقم 15 : يمثل مضمون المواضيع الرياضية وأهميتها في تطوير عمل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	4	%40,0	3.33	1.80	0.78	0.8	5.99	0.05	02
أحيانا	4	%40,0	3.33						
دائما	2	%20,0	3.33						
المجموع	10	%100	10						

من خلال الجدول (15) رقم نلاحظ أن 04 أفراد أي ما يعادل نسبة 40% أجابوا بأن مضمون المواضيع الرياضية أحيانا ما لها أهمية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ، بينما أجاب 04 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 40% بأن مضمون المواضيع الرياضية ليست لها أهمية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية . و أجاب 02 من أفراد العينة أو ما يعادل نسبة 20% بأن مضمون المواضيع الرياضية دائما لها أهمية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 0.8 وهي أقل من قيمة كا الجدولة التي بلغت قيمة 5.99 . و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. من هنا يرى أفراد العينة أن مضمون المواضيع لا يتماشى دائما و عمل الجمعيات الرياضية وهذا راجع إلى اهتمامات الإذاعة بمواضيع رياضية أخرى .

السؤال رقم 04: هل ترى أن المواضيع الرياضية المطروحة في البرامج الرياضية تساعد على إبراز عمل الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم 16 : المواضيع الرياضية المطروحة في البرامج الرياضية تساعد على إبراز عمل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	3	30,0%	3.33	1.90	0.73	1.4	5.99	0.05	02
أحيانا	5	50,0%	3.33						
دائما	2	20,0%	3.33						
المجموع	10	100%	10						

من خلال الجدول (16) رقم نلاحظ أن 05 أفراد أي ما يعادل نسبة 50% أجابوا بأن المواضيع المطروحة في البرامج الرياضية أحيانا ما تساعد على إبراز عمل الجمعيات الرياضية ، بينما أجاب 03 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 30% بأن المواضيع المطروحة في البرامج الرياضية لا تساعد على إبراز عمل الجمعيات الرياضية ، و أجاب 02 من افراد العينة أي ما يعادل 20% بأن المواضيع المذكورة في البرامج الرياضية دائما ما تساعد على إبراز الجمعيات الرياضية، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 1.4 و هي أقل من قيمة كا الجدولة التي بلغت قيمة 5.99 . و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. من هنا يرى أفراد العينة أن المواضيع المطروحة في البرامج الرياضية للاذاعة المحلية أحيانا ما تساعد في إبراز عمل الجمعيات الرياضية .

الفصل الرابع: عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها.

السؤال رقم 05: هل تساهم المواضيع المقدمة على شكل مقابلة في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ؟

الجدول رقم 17 : يمثل مساهمة المواضيع المقدمة على شكل مقابلة في تطوير عمل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	4	40,0%	3.33	1.90	0.87	0.2	5.99	0.05	02
أحيانا	3	30,0%	3.33						
دائما	3	30,0%	3.33						
المجموع	10	100%	10						

من خلال الجدول (17) رقم نلاحظ أن 03 أفراد أي ما يعادل نسبة 30% أجابوا بأن المواضيع المقدمة على شكل مقابلة أحيانا ما تساهم في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ، بينما أجاب 04 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 40% بأن المواضيع المقدمة على شكل مقابلة لا تساهم في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ، و أجاب 03 أفراد من العينة أي ما يعادل 30% بأن المواضيع المقدمة على شكل مقابلة دائما تساهم في تطوير عمل الجمعيات الرياضية، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة ك² المحسوبة قد بلغت قيمة 0.2 و هي أقل من قيمة ك² الجدولة التي بلغت قيمة 5.99 . و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. من هنا يرى أفراد العينة أن المواضيع المقدمة على شكل مقابلة لا تساهم في تطوير عمل الجمعيات الرياضية .

السؤال رقم 06: هل المواضيع المتناولة على شكل مائدة مستديرة لها تأثير على عمل الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم 18 : يمثل المواضيع المتناولة على شكل مائدة مستديرة و تأثيرها على عمل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	4	%40,0	3.33	1.80	0.78	0.8	5.99	0.05	02
أحيانا	4	%40,0	3.33						
دائما	2	%20,0	3.33						
المجموع	10	%100	10						

من خلال الجدول (18) رقم نلاحظ أن 04 أفراد أي ما يعادل نسبة 40% أجابوا بأن المواضيع المتناولة على شكل مائدة مستديرة أحيانا ما لها تأثير على عمل الجمعيات الرياضية ، بينما أجاب 04 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 40% بأن المواضيع المتناولة على شكل مائدة مستديرة ليس لها تأثير على عمل الجمعيات الرياضية ، و أجاب 02 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 20% بأن المواضيع المتناولة على شكل مائدة مستديرة دائما ما لها تأثير على عمل الجمعيات الرياضية، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة ك² المحسوبة قد بلغت قيمة 0.8 و هي أقل من قيمة ك² الجدولة التي بلغت قيمة 5.99 . و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. من هنا يرى أفراد العينة ان المواضيع المتناولة في الاذاعة المحلية على شكل دائرة مستديرة ليس لها تأثير ايجابي على عمل الجمعيات الرياضية .

السؤال رقم 07: هل ترى أن المواضيع المقدمة كافية لإبراز عمل الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم 19 : يمثل المواضيع المقدمة الكافية لإبراز عمل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	4	%40,0	3.33	1.70	0.67	2.6	5.99	0.05	02
أحيانا	5	%50,0	3.33						
دائما	1	%10,0	3.33						
المجموع	10	%100	10						

من خلال الجدول (19) رقم نلاحظ أن 05 أفراد أي ما يعادل نسبة 50% أجابوا بأن المواضيع المقدمة أحيانا ماتكون كافية لابراز عمل الجمعيات الرياضية ، بينما أجاب 04 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 40% بأن المواضيع المقدمة ليست كافية لابراز عمل الجمعيات الرياضية ، و أجاب شخص واحد فقط بأن المواضيع المقدمة كافية لابراز عمل الجمعيات الرياضية ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة ك² المحسوبة قد بلغت قيمة 2.6 و هي أقل من قيمة ك² الجدولة التي بلغت قيمة 5.99 و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. من هنا يرى أفراد العينة أن المواضيع المقدمة أحيانا ما تكون كافية لابراز عمل الجمعيات الرياضية .

3.1 تحليل و مناقشة المحور الثالث: للصحفي دور في تحسين عمل الجمعيات الرياضية:

السؤال رقم 01: هل تتابع صحفي معين ؟

الجدول رقم 20 : يمثل المتابعة لصحفي معين.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	4	%40,0	3.33	1.80	0.78	0.8	5.99	0.05	02
أحيانا	4	%40,0	3.33						
دائما	2	%20,0	3.33						
المجموع	10	%100	10						

من خلال الجدول رقم (20) نلاحظ أن 04 أفراد أي ما يعادل نسبة 40% أجابوا بأنهم أحيانا ما يتابعون صحفي معين ، بينما أجاب 04 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 40% بأنهم لا يتابعون صحفي معين و أجاب 02 ن أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 20% بأنهم يتابعون دائما صحفي معين ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 0.8 و هي أقل من قيمة كا الجدولة التي بلغت قيمة 5.99 . و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار . من هنا يرى أفراد العينة أن افراد العينة لا يتابعون صحفي معين .

الفصل الرابع: عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها.

السؤال رقم 02: هل للصحفي دور فعال في تحسين عمل الجمعيات الرياضية ؟

الجدول رقم 21 : يمثل دور الصحفي الفعال في تحسين عمل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	4	40,0%	3.33	1.90	0.87	0.2	5.99	0.05	02
أحيانا	3	30,0%	3.33						
دائما	3	30,0%	3.33						
المجموع	10	100%	10						

من خلال الجدول (21) رقم نلاحظ أن 03 من أفراد أي ما يعادل نسبة 30% أجابوا بأن أحيانا ما للصحفي دور فعال في تحسين عمل الجمعيات الرياضية ، بينما أجاب 04 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 40% بأن ليس للصحفي دور فعال في تحسين عمل الجمعيات الرياضية ، و أجاب 03 أفراد من العينة أي ما يعادل 30% بأن للصحفي دور دائم وفعال في تحسين عمل الجمعيات الرياضية ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة ك² المحسوبة قد بلغت قيمة 0.2 وهي أقل من قيمة ك² الجدولة التي بلغت قيمة 5.99 و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. من هنا يرى أفراد العينة أنه ليس للصحفي دور فعال في تحسين عمل الجمعيات الرياضية .

السؤال رقم 03: هل اللغة المستخدمة للصحفي دور في التأثير على عمل الجمعيات الرياضية ؟

الجدول رقم 22 : يمثل اللغة المستخدمة للصحفي و دورها في التأثير على عمل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	3	30,0%	3.33	1.90	0.73	1.4	5.99	0.05	02
أحيانا	5	50,0%	3.33						
دائما	2	20,0%	3.33						
المجموع	10	100%	10						

من خلال الجدول (22) رقم نلاحظ أن 05 أفراد أي ما يعادل نسبة 50% أجابوا بأن اللغة المستخدمة للصحفي أحيانا ما لها دور في التأثير على عمل الجمعيات الرياضية ، بينما أجاب 03 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 30% بأن اللغة المستخدمة للصحفي ليس لها دور في التأثير على عمل الجمعيات الرياضية ، و أجاب 02 أفراد من العينة أي ما يعادل 20% بأن اللغة المستخدمة للصحفي دائما لها دور في التأثير على عمل الجمعيات الرياضية ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة ك² المحسوبة قد بلغت قيمة 1.4 و هي أقل من قيمة ك² الجدولة التي بلغت قيمة 5.99 . و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. من هنا يرى أفراد العينة أن اللغة المستخدمة للصحفي أحيانا ما يكون لها دور فعال في التأثير على عمل الجمعيات الرياضية .

السؤال رقم 04: هل طريقة تقديم الصحفي تساهم في ترقية عمل الجمعيات الرياضية ؟

الجدول رقم 23 : يمثل طريقة تقديم الصحفي مساهمته في ترقية عمل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	2	20,0%	3.33	2.00	0.66	3.2	5.99	0.05	02
أحيانا	6	60,0%	3.33						
دائما	2	20,0%	3.33						
المجموع	10	100%	10						

من خلال الجدول (23) رقم نلاحظ أن 06 أفراد أي ما يعادل نسبة 60% أجابوا بأن طريقة تقديم الصحفي أحيانا ما تساهم في ترقية عمل الجمعيات الرياضية ، بينما أجاب 02 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 20% بأن طريقة تقديم الصحفي لا تساهم في ترقية عمل الجمعيات الرياضية ، و أجاب 02 من أفراد العينة أي ما يعادل 20% بأن طريقة تقديم الصحفي تساهم في ترقية عمل الجمعيات الرياضية ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة ك² المحسوبة قد بلغت قيمة 3.2 و هي أقل من قيمة ك² الجدولة التي بلغت قيمة 5.99 . و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار . من هنا يرى أفراد العينة أن طريقة تقديم أحيانا ما تساهم في تطوير عمل الجمعيات الرياضية .

السؤال رقم 05: هل أسلوب الصحفي يشارك في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ؟

الجدول رقم 24 : يمثل أسلوب الصحفي ومشاركته في تطوير عمل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	3	%30,0	3.33	2.00	0.81	0.2	5.99	0.05	02
أحيانا	4	%40,0	3.33						
دائما	3	%30,0	3.33						
المجموع	10	%100	10						

من خلال الجدول (24) رقم نلاحظ أن 04 أفراد أي ما يعادل نسبة %40 أجابوا بأن أسلوب الصحفي أحيانا ما يشارك في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ، بينما أجاب 03 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة %30 بأن أسلوب الصحفي لا يشارك في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ، و أجاب 03 من أفراد العينة أي ما يعادل %30 بأن أسلوب الصحفي يشارك في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة ك² المحسوبة قد بلغت قيمة 2.6 و هي أقل من قيمة ك² الجدولة التي بلغت قيمة 5.99 . و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. من هنا يرى أفراد العينة أن أسلوب الصحفي أحيانا ما يشارك في تطوير عمل الجمعيات الرياضية

السؤال رقم 06: هل ترى أن خبرة الصحفي دور في تطوير عمل الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم 25 : يمثل خبرة الصحفي ودورها في تطوير عمل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المتوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	2	%20,0	3.33	2.2	0.78	0.8	5.99	0.05	02
أحيانا	4	%40,0	3.33						
دائما	4	%40,0	3.33						
المجموع	10	%100	10						

من خلال الجدول (25) رقم نلاحظ أن 04 أفراد أي ما يعادل نسبة 40% أجابوا بأن أحيانا ما خبرة الصحفي دور في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ، بينما أجاب 04 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 40% بأن خبرة الصحفي دور في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ، و أجاب 02 من أفراد العينة أي ما تعادل 20% بأن ليس لخبرة الصحفي دور في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة ك² المحسوبة قد بلغت قيمة 0.8 و هي أقل من قيمة ك² الجدولة التي بلغت قيمة 5.99 . و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. من هنا يرى أفراد العينة ان خبرة الصحفي لها دور في تطوير عمل الجمعيات الرياضية .

السؤال رقم 07: هل لشهرة الصحفي دور في إبراز عمل الجمعيات الرياضية ؟

الجدول رقم 26: يمثل شهرة الصحفي و دورها في إبراز عمل الجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أبدا	3	%30,0	3.33	2.0	0.81	0.2	5.99	0.05	02
أحيانا	4	%40,0	3.33						
دائما	3	%30,0	3.33						
المجموع	10	%100	10						

من خلال الجدول (26) رقم نلاحظ أن 04 أفراد أي ما يعادل نسبة 40% أجابوا أحيانا ما لشهرة الصحفي دور في إبراز عمل الجمعيات الرياضية ، بينما أجاب 03 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 30% بأن لشهرة الصحفي دور في إبراز عمل الجمعيات الرياضية ، و أجاب 03 من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 30% بأن ليس لشهرة الصحفي دور في إبراز عمل الجمعيات الرياضية ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة ك² المحسوبة قد بلغت قيمة 0,2 و هي أقل من قيمة ك² الجدولة التي بلغت قيمة 5.99 . و منه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. من هنا يرى أفراد العينة أن شهرة الصحفي أحيانا ما يكون لها دور في إبراز عمل الجمعيات الرياضية .

2. مناقشة نتائج الفرضيات :

1.2 مناقشة الفريضة الأولى :للبرامج الرياضية دور في إذاع عمل الجمعيات الرياضية :

رقم السؤال	نص السؤال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ك ² المحسوبة	مستوى الدلالة
01	هل تتابع مختلف البرامج الرياضية للإذاعة المحلية؟	1.90	0.56	6.2	0.05
02	هل ترى أن البرامج الرياضية تذيب عمل الجمعيات الرياضية؟	1.70	0.67	2.6	0.05
03	هل ترى أن وقت إذاع البرامج الرياضية بالإذاعة المحلية مناسب لكم ؟	1.60	0.69	2.6	0.05
04	هل ترى أن البرامج الرياضية تخصص وقت معين للحديث عن عمل الجمعيات الرياضية ؟	1.40	0.51	0.4	0.05
05	هل ترى أن البرامج الرياضية تكون اتجاه ايجابي لعمل الجمعيات الرياضية ؟	1.50	0.52	0.00	0.05
06	هل تساعد البرامج الرياضية الجمعيات الرياضية في اظهار عملها ؟	1.50	0.52	0.00	0.05
07	هل ترى أن البرامج الرياضية المقدمة لها تأثير ايجابي على عمل الجمعيات الرياضية؟	1.70	0.67	2.0	0.05
للبرامج الرياضية دور في إذاع عمل الجمعيات الرياضية					عبارة المحور
المجموع الكلي					0.05

بعد تحليل نتائج الاستبيان تبين لنا الآتي :بما أن جميع الأسئلة تتمحور و تخدم الفريضة وبعدها كانت أغلب النتائج لا تحقق الفريضة حيث أن بعض نتائج الجداول و المتمثلة تحقق الفريضة أما البعض الآخر من الجداول المتمثلة لم تحقق وعليه عدد الجداول التي لم تحقق الفريضة أكثر من الجداول التي حققتها نستنتج أن الفريضة الأولى لم تتحقق .

الفصل الرابع: عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها.

2.2 مناقشة الفرضية الثانية : المواضيع المتناولة لها أهمية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية :

رقم السؤال	نص السؤال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	س ² الخسوية	مستوى الدلالة	
01	هل المواضيع المقدمة تساهم في تشجيع عمل الجمعيات الرياضية ؟	1.90	0.73	1.4	0.05	
02	هل ترى أن المواضيع المقدمة تشارك في تحفيز عمل الجمعيات الرياضية ؟	1.90	0.73	1.4	0.05	
03	هل مضمون المواضيع الرياضية لها أهمية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ؟	1.80	0.78	0.8	0.05	
04	هل ترى أن المواضيع الرياضية المطروحة في البرامج الرياضية تساعد على إبراز عمل الجمعيات الرياضية ؟	1.90	0.73	1.4	0.05	
05	هل تساهم المواضيع المقدمة على شكل مقابلة في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ؟	1.90	0.87	0.2	0.05	
06	هل المواضيع المتناولة على شكل مائدة مستديرة لها تأثير على عمل الجمعيات الرياضية ؟	1.80	0.78	0.8	0.05	
07	هل ترى أن المواضيع المقدمة كافية لإبراز عمل الجمعيات الرياضية ؟	1.70	0.67	2.6	0.05	
عبارة المحور					المواضيع المتناولة لها أهمية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية	
المجموع الكلي					0.05	5.13

بعد تحليل نتائج الاستبيان تبين لنا الآتي: بما أن جميع الأسئلة تتمحور و تخدم الفريضة وبعدها كانت أغلب النتائج لا تحقق الفرضية نستنتج أن الفرضية الثانية لم تتحقق .

الفصل الرابع: عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها.

3.2 مناقشة الفرضية الثالثة : للصحفي دور في فحسين عمل الجمعيات الرياضية :

رقم السؤال	نص السؤال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	سكا ² المحسوبة	مستوى الدلالة
01	هل تتابع صحفي معين ؟	1.80	0.78	0.8	0.05
02	هل للصحفي دور فعال في تحسين عمل الجمعيات الرياضية ؟	1.90	0.87	0.2	0.05
03	هل اللغة المستخدمة للصحفي دور في التأثير على عمل الجمعيات الرياضية ؟	1.90	0.73	1.4	0.05
04	هل طريقة تقديم الصحفي تساهم في ترقية عمل الجمعيات الرياضية ؟	2.00	0.60	3.2	0.05
05	هل أسلوب الصحفي يشارك في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ؟	2.00	0.81	0.2	0.05
06	هل ترى أن الخبرة الصحفي دور في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ؟	2.2	0.78	0.8	0.05
07	هل لشهرة الصحفي دور في ابراز عمل الجمعيات الرياضية ؟	2.00	0.81	0.2	0.05
للصحفي دور في فحسين عمل الجمعيات الرياضية					عبارة المحور
0.05	/	5.18	13.8	المجموع الكلي	

بعد تحليل نتائج الاستبيان تبين لنا الآتي :بما أن جميع الأسئلة تتمحور و تخدم الفريضة وبعدها كانت أغلب النتائج لا تحقق الفرضية حيث ان بعض نتائج الجداول تحقق الفرضية أما بعض الجداول لم تحقق وعليه عدد الجداول التي لم تحقق الفرضية أكثر من الجداول التي تحققها . نستنتج أن الفرضية الثالثة لم تتحقق .

الفصل الخامس

1-استنتاجات عامة :

بعد دراسة هذا البحث المعنون "دور إذاعة برج بوغريج الجهوية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية " بشكل نظري تضمن عدة محاور .ثم دراسته من الجانب التطبيقي ومن خلال تحليل نتائج الاستبيان الموزع على عينة البحث .أسفرت النتائج عن ما يلي :

- أن البرامج الرياضية المتناولة في الإذاعة المحلية لا تساهم ولو بنسبة قليلة في إذاع عمل الجمعيات الرياضية حيث أكد جل عينة البحث أن البرامج الرياضية لا تديع ولا تهتم و لا تنطرق في برامجها إلى عمل الجمعيات الرياضية و لا تساهم في إبراز عملها .

-لا يوجد اهتمام كبير من طرف القائمين على إعداد المواضيع الرياضية بالإذاعة المحلية و التي تقوم بتطوير عمل الجمعيات الرياضية .هذا ما أكده المبحوثين .

-لا يوجد تأثير كبير للصحفي الرياضي بالإذاعة المحلية على عمل الجمعيات الرياضية و ذلك من خلال أسلوب الصحفي واللغة المستخدمة و خبرته لا تلعب دور في تحسين عمل الجمعيات الرياضية .

2- الاقتراحات :

من خلال ما توصلنا إليه من دراستنا (دور إذاعة برج بوعريريج الجهوية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية)، ارتأينا أن نقترح بعض الاقتراحات التي من خلالها يتحسن الاهتمام بالجمعيات الرياضية في ولاية برج بوعريريج.

على الصحفيين بالإذاعة المحلية أن يهتموا بإعداد البرامج الرياضية التي تحفز الجمعيات الرياضية خاصة البرامج التي تهتم بهذه الأخيرة.

ينبغي على القائمين بالإذاعة المحلية الاهتمام بالمواضيع التي تشجع عمل الجمعيات الرياضية و تحفزهم على تحقيق نتائج أفضل

إرشاد رؤساء الجمعيات وتوجيههم لمتابعة الحصص و البرامج الرياضية الهادفة

زيادة الاهتمام الكبير بالجمعيات الرياضية من خلال تخصيص مواضيع تهتم بهم

تطوير البرامج المقدمة في إذاعة برج بوعريريج .

تنظيم أبواب مفتوحة للجمعيات الرياضية و التعريف بأهم نشاطاتها .

إعطاء فرصة للتعبير عن رأيهم و المشاركة في البرامج الرياضية .

3- الآفاق المستقبلية:

لقد ارتأينا في الآفاق المستقبلية لهذه الدراسة طرح عدة تساؤلات , لمن يريد التعمق في هذا الموضوع و محاولة معالجته لأنه موضوع مهم و شائك و لأنه يهتم بالجمعيات الرياضية أي كل فئات المجتمع تنظر إلى هذه الأخيرة و التساؤلات المطروحة هي:

- هل يساهم الإعلام الرياضي بالاهتمام بإنجازات الجمعيات الرياضية ؟

- هل يلعب الإعلام الرياضي المحلي دور في التعريف بالجمعيات الرياضية ؟

- هل يساهم الإعلام الرياضي المحلي في توجيه رؤساء الأندية ؟

- دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالجمعيات الرياضية ؟

الملاحق

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم الإعلام و الاتصال الرياضي

استمارة استبيان

تحية و بعد :

في إطار تحضير مذكرة التخرج المندرجة و المتممة ضمن متطلبات الحصول على شهادة
ماستر قسم الاعلام و الاتصال الرياضي تحت عنوان :

دور إذاعة برج بوعريرج الجهوية في تطوير عمل
الجمعيات الرياضية

موجه الى رؤساء الجمعيات الرياضية :

قمنا بتحضير هذا الاستبيان الذي نأمل في الإجابة عليه بكل موضوعية و دقة علما أن
إجاباتكم تحضى بالسرية التامة و تستخدم لغرض علمي فقط .

نشكر صدق تعاونكم و اهتمامكم .

الإجابة تكون بوضع علامة (X) في الخانة المناسبة

الملاحق

المحور الاول: للبرامج الرياضية دور في اداع عمل الجمعيات الرياضية

1- هل تتابع مختلف البرامج الرياضية للإذاعة المحلية ؟

دائماً أحيانا نادرا

2- هل ترى أن البرامج الرياضية تذيب عمل الجمعيات الرياضية ؟

دائماً أحيانا نادرا

3- هل البرامج الرياضية بالإذاعة المحلية تعتبر وسيلة لترقية عمل الجمعيات الرياضية؟

دائماً أحيانا نادرا

4- هل ترى أن البرامج الرياضية تخصص وقت معين للحديث عن عمل الجمعيات الرياضية ؟

دائماً أحيانا نادرا

5- هل ترى أن البرامج الرياضية تكون اتجاه ايجابي لعمل الجمعيات الرياضية ؟

دائماً أحيانا نادرا

6- هل تساعد البرامج الرياضية الجمعيات الرياضية في إظهار عملها ؟

دائماً أحيانا نادرا

7- هل ترى أن البرامج الرياضية المقدمة لها تأثير على عمل الجمعيات الرياضية ؟

دائماً أحيانا نادرا

المحور الثاني : المواضيع المتناولة لها أهمية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية

1- هل المواضيع المقدمة تساهم في تشجيع عمل الجمعيات الرياضية؟

دائماً أحيانا نادرا

2- هل ترى أن المواضيع المقدمة تشارك في تحفيز عمل الجمعيات الرياضية؟

دائماً أحيانا نادرا

3- هل مضمون المواضيع الرياضية لها أهمية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية؟

دائماً أحيانا نادر

4- هل ترى أن المواضيع المطروحة في البرامج الرياضية تساعد على إبراز عمل الجمعيات الرياضية؟

دائماً أحيانا نادرا

5- هل تساهم المواضيع المقدمة على شكل مقابلة في تطوير عمل الجمعيات الرياضية؟

دائماً أحيانا نادرا

6- هل ترى أن المواضيع المقدمة كافية لإبراز عمل الجمعيات الرياضية؟

دائماً أحيانا نادرا

7- هل المواضيع المتناولة على شكل مائدة مستديرة لها تأثير على عمل الجمعيات الرياضية ؟

دائماً أحيانا نادرا

المحور الثالث: للصحفي دور في تحسين عمل الجمعيات الرياضية

1- هل تتابع صحفي معين؟

دائماً أحياناً نادراً

2- هل للصحفي دور فعال في تحسين عمل الجمعيات الرياضية؟

دائماً أحياناً نادراً

3- هل اللغة المستخدمة للصحفي دور في التأثير على عمل الجمعيات الرياضية؟

دائماً أحياناً نادراً

4- هل طريقة تقديم الصحفي تساهم في ترقية عمل الجمعيات الرياضية؟

دائماً أحياناً نادراً

5- هل أسلوب الصحفي يشارك في تطوير عمل الجمعيات الرياضية؟

دائماً أحياناً نادراً

6- هل ترى أن لخبرة الصحفي دور في تطوير عمل الجمعيات الرياضية؟

دائماً أحياناً نادراً

7- هل لشهرة الصحفي دور في إبراز عمل الجمعيات الرياضية؟

دائماً أحياناً نادراً

مَشاف جامعة "محمد بوضياف" بالمسيلة لمذكرات ماستر للفترة [2017/2016]

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية.

قسم : الإعلام والإتصال الرياضي

رقم التسلسل :

رقم التسجيل: 12\D10\004

الطالبة : زهار سهيلة

تاريخ المناقشة: 20 ماي 2017

عنوان المذكرة: دور اذاعة الجزائر من برج بوعريريج الجهوية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية

لغة المذكرة : اللغة العربية

نوع المذكرة: ماستر

البلد : الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية – ولاية المسيلة -

الجامعة : جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

إشراف : مخلوف منجحي

عدد الصفحات : 73

ملف إلكتروني (cd-Rom * word * PDF)

التخصص: الإعلام والإتصال الرياضي سمعي بصري

فرع : إعلام وإتصال الرياضي

الملخص : بالعربية

عنوان الدراسة : دور اذاعة الجزائر من برج بوعريريج الجهوية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية

الهدف من الدراسة :

- التعرف على البرامج الإذاعية ودورها في إيذاء عمل الجمعيات الرياضية.
- إبراز دور المواضيع الإذاعية ودورها في تطوير العمل داخل الجمعيات الرياضية.
- توضيح دور الصحفيين والإذاعيين في التأثير على مستوى عمل الجمعيات الرياضية.

مشكلة الدراسة : هل لإذاعة برج بوعريريج الجهوية دور في تطوير عمل الجمعيات الرياضية ؟

فرضيات الدراسة :

- 1- للبرامج الرياضية الإذاعية في إيذاء عمل الجمعيات الرياضية.
- 2 - المواضيع المتناولة لها أهمية في تطوير العمل داخل الجمعيات الرياضية.
- 3- للصحفي دور في تحسين عمل الجمعيات الرياضية.

المنهج المتبع في الدراسة : المنهج الوصفي

الأدوات المستخدمة في الدراسة : استمارة الاستبيان

الملاحق

كلمات المفتاحية :

بالفرنسية

Mots clés: Media audio , Radio , Associations Sportives

بالإنجليزية

Keywords: Audiovisual Media , Radio , Sports Associations

جاء هذا البحث في فصول

الفصل الأول: الخلفية النظرية

وتناول الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة

أما الفصل الثالث : الاجراءات الميدانية للدراسة

الفصل الرابع : عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها

من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة : أن البرامج الرياضية المتناولة في

الإذاعة المحلية لا تساهم ولو بنسبة قليلة في إذاع عمل الجمعيات الرياضية .

لا يوجد اهتمام كبير من طرف القائمين على إعداد المواضيع الرياضية بالإذاعة

المحلية و التي تقوم بتطوير عمل الجمعيات الرياضية.

لا يوجد تأثير كبير للصحفي الرياضي بالإذاعة المحلية على عمل الجمعيات الرياضية

و ذلك من خلال أسلوب الصحفي واللغة المستخدمة و خبرته لا تلعب دور في تحسين عمل

الجمعيات الرياضية .

توصلت الباحثة للعديد من التوصيات أهمها - : على الصحفيين بالإذاعة المحلية أن يهتموا

بإعداد البرامج الرياضية التي تحفز الجمعيات الرياضية خاصة البرامج التي تهتم بهذه

الأخيرة ' وينبغي على القائمين بالإذاعة المحلية الاهتمام بالمواضيع التي تشجع عمل

الجمعيات الرياضية و تحفزهم على تحقيق نتائج أفضل ' و إرشاد رؤساء الجمعيات

وتوجيههم لمتابعة الحصص و البرامج الرياضية الهادفة. وزيادة الاهتمام الكبير بالجمعيات

الرياضية من خلال تخصيص مواضيع تهتم بهم .

Faculté Institut des sciences et des activités sportives et techniques et physiques

Médias et Sport Communication :Département

N° d'ordre :

N° d'inscription : 12\D10\004

Chercheur : zehar souhila

Soutenu publiquement le : 20 mai 2017

Titre de la thèse (mémoire) : Le rôle de Radio Algérie Bordj Bou Arreridj dans le développement du travail des associations sportives régionales

Language de la thèse : arabe

Modèle de la thèse :maitre

Pays : RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE-M'SILA

Université: Université de M'sila

Nom et Prénom de l'encadreur : makhlof mandjhi

Grade : conferencier

Nombre de page : 73

Ficher électronique (cd-Rom* word * PDF)

Spécialité : Médias et audiovisuel Sport Communication

Option : Médias et communication sport

Résumé : **Titre de l'étude:** Le rôle de Radio Algérie Bordj Bou Arreridj dans le développement du travail des associations sportives régionales

Le but de l'étude: - Identifier les programmes de radio et leur rôle dans le travail des associations sportives Aivaa.
- mettre en évidence le rôle des sujets radio et leur rôle dans le développement du travail au sein des associations sportives.
- clarifier le rôle des journalistes et des diffuseurs pour influencer le niveau du travail des associations sportives.

Problématique: Radio Cabba le rôle régional dans le développement des activités des associations sportives?

hypothèses:

1. Sports programmes radio dans Aivaa travail des associations sportives.
2. Les sujets abordés sont importants dans le développement du travail au sein des associations sportives.
3. Le rôle du journaliste dans l'amélioration du travail des associations sportives.

Mots clés :

Media audio , Radio , Associations Sportives

– Les résultats atteints les plus importants sont:

Les programmes sportifs traités dans les radios locales ne contribuent même pas quelques pour cent dans les travaux de Vend des associations sportives.

Il y a un grand intérêt de ceux qui partie sur la préparation des sujets mathématiques de la radio locale, qui développe le travail des associations sportives.

Il n'y a pas d'impact significatif à la radio de nouvelles sportives locales sur le travail des associations sportives et à travers la presse et la langue et le style de son expérience ne joue pas un rôle dans l'amélioration du travail des associations sportives.

المراجع

1. قائمة المراجع:

1. إبراهيم إمام، الإعلام والاتصال الجماهيري، مكتبة الأنجلو المصرية، الإسكندرية، 1975.
2. إبراهيم عبد الله المسيلي، الإعلام والمجتمع، دار الفكر العربي، القاهرة، 2007.
3. إبراهيم محمد حسنين، أثر الحكم بعدم دستورية قانون الجمعيات الأهلية، دار الكتب القانونية، مصر، 2006.
4. إحسان محمد الحسن: الأسس العلمية لمناهج البحث العلمي، دار الفكر الطليعة للطباعة والنشر، ط1، بيروت، لبنان، 1981.
5. توفيق حسن فرج، محمد يحي مطر، الأول العامة للقانون، الدار الجامعية، بيروت، 1988.
6. جودت عزت عطوي، أساليب البحث العلمي، دار الثقافة والدار الدولية للنشر، عمان، الأردن، 2000.
7. حسن أحمد لشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء للطبع والنشر، الإسكندرية، 2003.
8. حسن ملحم، نظرية الحريات العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1981.
9. رجب حسن عبد الكريم، الحماية القضائية لحرية تأسيس وأداء الأحزاب السياسية، دار النهضة العربية، ط1، القاهرة، 2001.
10. زهير إحدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط4، 2007.
11. سعد لبيب "الإذاعة المحلية ودورها في التغيير الثقافي"، نظريات في الإذاعة الصوتية بالوطن العربي، تونس، اتحاد إذاعات الدول العربية، 1985.
12. سعد لبيب، الإذاعة المحلية ودورها في التغيير، اتحاد إذاعات الدولة العربية، 1985.
13. صلاح مصطفى الفوال، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، مكتبة غريب، القاهرة، مصر، 1983.
14. طارق الشاري، الإعلام الإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2010.
15. طارق مصباح الشاي، الإعلام الإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2010.
16. عبد الرزاق أحمد السنهوري، الوسيط في شرح القانون المدني الجديد مجلد، 5، منشورات الحلبي الحقوقية، ط3، بيروت، لبنان.
17. عبد العزيز شرف، المدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال، دار الكتاب المصري، 1989.

18. عبد العزيز شرف، وسائل الإعلام ولغة الحضارة، ط2، مؤسسة مختار للنشر والتوزيع، 1989.
19. عبد الغني بسيوني عبد الله، النظم السياسية، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بيروت، بدون سنة نشر.
20. عبد المجيد شكري، الإذاعات المحلية لغة العصر، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987.
21. فضيل دليو، الأسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، در البحث، قسنطينة، 1998.
22. فضيل دليو، الاتصال ومفاهيمه، نظرياته، ووسائله، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003.
23. فضيل دليو، تاريخ وسائل الاتصال الجماهيرية، ديوان المطبوعات الجزائرية، الجزائر، 1998.
24. فضيل دليو، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية، ديوان المطبوعات، الجزائر، 1998.
25. ماجد راغب الحلوى، القانون الدستوري، دار المطبوعات الجامعية الإسكندرية، 1993.
26. محمد العربي عبد الكريم، دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الاجتماعية، المؤسسة الوطنية لكتاب، الجزائر، 2009.
27. محمد جمال الفار، المعجم الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2010.
28. محمد حسن علاوي، أسامة كامل رتب، البحث العلمي في التربية الرياضية، وعلم النفس، دار الفكر العربي، القاهرة، 1999.
29. محمد عودة، أساليب الاتصال والتغير الاجتماعي، دار النهضة العربية، بيروت، 1988.
30. محمد ناصر دور الإعلام في تربية الشباب، المركز العربي للدراسات الأمنية والتدريب، الرياض، 1993.
31. محمود فهمي، الصوت والصورة، ملكية النهضة المصرية، القاهرة، دون تاريخ.
32. مصطفى كاظم الطائي، الفنون الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الإقناع، دار الوفاء، الإسكندرية، 2002.
33. معين خليل العمر، مناهج البحث في علم الاجتماع، عمان، دار الشروق للنشر والتوزيع، 2004.
34. منى سعد الحديدي، سلوى إمام علي، الإعلام والمجتمع، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2004.
35. منى سعد الحديدي، سلوى إمام علي، الإعلام والمجتمع، ط2، دار المعرفة اللبنانية، 2006.
36. ناصر ثابت، "أضواء على الدراسة الميدانية"، مكتبة الفلاح، ط1، الكويت، 1984.

37. نور الدين تواتي، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر (طبعة منقحة)، الجزائر، دار الخلدونية، 2009.

2. القواميس:

1. القاموس المجاني للطالب، 1995.

2. موسوعة لسان العرب، قاموس عربي عربي، دار البرهان، بدون سنة وبلد النشر.

3. الرسائل الجامعية:

1. فاضيلي سيد على بعنوان عمل الجمعيات في التشريع الجزائري - مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في الحقوق تخصص قانون دستوري - جامعة محمد خيضر بسكرة 2008 - 2009.

2. بوعزيز أحمد الشريف بعنوان دور إذاعة المسيلة الجهوية في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية، مذكرة متممة لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال الرياضي، جامعة محمد بوضياف المسيلة 2015-2016.

3. هني يوسف بعنوان دور تكنولوجيا الإعلام و الاتصال في تطوير التعلم الحركي للاعبين كرة القدم. مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في الإعلام و الاتصال الرياضي تخصص سمعي بصري جامعة محمد بوضياف المسيلة 2015-2016.

4. القوانين والمراسيم:

1. الأمر 09/97 المتضمن قانون الأحزاب، الجريدة الرسمية، عدد 12 الصادرة في 06 مارس 1997.

2. الأمر رقم 79/71، الجريدة الرسمية، الصادرة في 24 ديسمبر 1971، عدد 105.

3. الأمر رقم 21/72، الجريدة الرسمية، عدد 65، الصادرة في 15 غشت 1972.

4. مرسوم تنفيذي رقم 405/05 الصادرة في 19 أكتوبر 2005، المتعلق بكيفيات تنظيم الاتحاديات الرياضية الوطنية وتسييرها، الجريدة الرسمية، عدد 70.

5. القانون رقم 06/15 الصادر في 15 جانفي 2015، المتعلق بالجمعيات، العدد 02، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.

6. قانون رقم 157/62 المتضمن يمد يد العمل بالقوانين الفرنسية، الجريدة الرسمية، عدد 02 الصادرة في 11 جانفي 1963.

7. قانون رقم 15/87، الجريدة الرسمية، عدد 31، الصادرة في 29 يونيو 1987.

1. François Crazenave, les radios libres, paris, PVF, 1990.
2. Robert Bourbage, Jeankhsenji, Andrekasfi, press radio, television, uux uis, acolin, 1977.
3. Ropin Mc Cron: " changing prepectives in the study of mass medie and socializations" in james hallron, 1976.
4. D. Morton: the resolution of conflict, London, York Université press; 1973.
5. claude Leclerq, libertés publiques, édition du Juris-classer, Paros, 2000.
6. Nicolas Delecourt, Laurence Happe-Durieux, comment gérer une association, 2ème édition du puits fleuri, Paris, 2000.

ملخص الدراسة :

- عنوان الدراسة: دور إذاعة برج بوعريريج الجهوية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية .
- هدف الدراسة: معرفة الدور الذي تلعبه الإذاعة الجهوية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية.
- مشكلة الدراسة: هل لإذاعة برج بوعريريج الجهوية دور في تطوير عمل الجمعيات الرياضية؟
- الفرضية العامة: إذاعة برج بوعريريج الجهوية دور مهما في تطوير عمل الجمعيات الرياضية .
- الفرضيات الجزئية:
- للبرامج الرياضية الإذاعية دور في إذاع عمل الجمعيات الرياضية .
- المواضيع المتناولة لها أهمية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية .
- للصحفي دور في بحسين عمل الجمعيات الرياضية .
- إجراءات الدراسة:- العينة: استخدمنا العينة المتمثلة في رؤساء الجمعيات الرياضية بولاية برج بوعريريج و عددهم 10 رؤساء الرابطة الولائية لكرة القدم برج بوعريريج .
- المنهج المتبع: تم الاعتماد على المنهج الوصفي.
- الأدوات المستخدمة في الدراسة: استمارة استبيان، و التي تحتوي على أسئلة مفتوحة، كما استعملنا برنامج الحزم الإحصائية في التحليل الإحصائي .

- حدود الدراسة :بداية من أوائل شهر جانفي 2017 إلى غاية ماي 2017

- أهم النتائج المتوصل إليها: بعد دراسة هذا البحث المعنون ب : " دور إذاعة برج بوعريريج الجهوية في تطوير عمل الجمعيات الرياضية . " بشكل نظري يتضمن عدة محاور ،ثم من الجانب التطبيقي ،ومن خلال تحليل نتائج الاستبيان الموزع على عينة الدراسة، أسفرت النتائج على ما يلي :
- أن البرامج الرياضية المتناولة ف الإذاعة الجهوية لا تساهم ولو بنسبة قليلة في إذاع عمل الجمعيات الرياضية حيث أكدت جل عينة البحث أن البرامج الرياضية لا تذيب ولا تهتم ولا تنطرق في برامجها إلى عمل الجمعيات الرياضية و لا تساهم في إبراز عملها .
- لا يوجد اهتمام كبير من طرف القائمين على إعداد المواضيع الرياضية بالإذاعة الجهوية و التي يقوم بتطوير عمل الجمعيات الرياضية وهذا ما أكده الباحثين .
- لا يوجد تأثير كبير للصحفي الرياضي بالإذاعة الجهوية على عمل الجمعيات الرياضية وذلك من خلال أسلوب الصحفي و اللغة المستخدمة لا تلعبان دور في فحسين عمل الجمعيات الرياضية .

الاقتراحات :

- على الصحفيين بالإذاعة الجهوية بإعداد برامج رياضية التي تحفز الجمعيات الرياضية .
- ينبغي على القائمين بالإذاعة الجهوية الاهتمام بالمواضيع التي تشجع عمل الجمعيات الرياضية و تحفزهم على تحقيق أفضل النتائج .
- تنظيم أبواب مفتوحة للجمعيات الرياضية و التعريف بأهم نشاطاتها

