



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المسيلة



كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية
قسم علم النفس وعلوم التربية والأرطفونيا

الإعلان الإذاعي وتأثيره على سلوك المستهلك

دراسة ميدانية بإذاعة الأنواط الجموية

مذكرة محملة لنيل شهادة ماستر تخصص : علم النفس العمل وتنظيم

تحت إشراف الدكتور
* برو محمد

من إعداد الطالب :
* بقادي محمد

• أعضاء اللجنة:

د/ طه محمود.....رئيساً

د./ برو محمد.....مشرفاً

أ/ علوي محمد.....مناقشاً

السنة الجامعية 2012 / 2013

