



جامعة المسيلة

معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم: النشاط البدني المكيف

مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر

في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

شعبة: اعلام واتصال رياضي



وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في تنمية اتجاهات

الطلبة نحو الممارسة الرياضية

دراسة ميدانية على طلبة جامعة محمد بوضياف المسيلة

إشراف:

لبشيري أحمد

إعداد الطلبة:

فايد الحسين

شوتري عماد الدين

السنة الجامعية 2021/2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير

الحمد والشكر والثناء لله الواحد الأحد الذي وفقنا في مسارنا الدراسي، وأعاننا على أداء واجبنا فيه، وبأمرنا في مجهودنا . . . له كل الفضل والمنة.

أما بعد:

فإننا نتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الكريم "بشير أحمد" الذي أشرف على

هذا العمل المتواضع، والذي بالرغم من الظروف الصعبة التي واجهتنا لم يتوان في تقديم المساعدة

والنصائح القيمة التي أفادني بها.

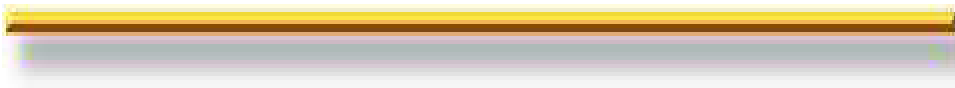
كما لا يفوتنا شكر أساتذة التربية البدنية والرياضية ممن ساهموا في نجاحنا بينابيع عطائهم ومن

ساعد في هذا.

فهرس



المحتويات



فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
	شكر وعرهان
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	الملخص
أ-ب	مقدمة
	الفصل الأول: الاطار العام للدراسة
05	1. الإشكالية
06	2. فرضيات الدراسة
06	3. أهمية البحث
07	4. أهداف البحث
07	5. أسباب اختيار الموضوع
08	6. تحديد المفاهيم
09	7. الدراسات السابقة

11	8. التعقيب على الدراسات السابقة
	الفصل الثاني: وسائل التواصل الاجتماعي
14	تمهيد
15	1. تعريف وسائل التواصل الاجتماعي
15	2. نشأة مواقع التواصل الاجتماعي
17	3. الخصائص الأساسية لوسائل التواصل الاجتماعي
18	4. وظائف الوسائل التواصل الاجتماعي
19	5. أهمية وسائل التواصل الاجتماعي
19	6. اهم مواقع التواصل الاجتماعي
22	7. إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي
24	خلاصة
	الفصل الثالث: الممارسة الرياضية
26	تمهيد
27	1. مفهوم الممارسة الرياضية
27	2. أهداف الممارسة الرياضية
28	3. أنواع الممارسة الرياضية

29	4. مستويات الممارسة الرياضية
29	5. دوافع الممارسة الرياضية
31	6. قيم ممارسة الرياضية
32	خلاصة
الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية	
34	تمهيد
35	01- الدراسات الإستطلاعية
35	02- المنهج المتبع في الدراسة
36	03- مجتمع وعينة الدراسة
37	04- المجال المكاني والزمني
37	05- أدوات جمع البيانات
الفصل الخامس: عرض وتحليل الدراسات السابقة والمثابفة	
41	تمهيد
42	أولاً: عرض الدراسات السابقة
43	ثانياً: تحليل الدراسات السابقة
الفصل السادس: استنتاجات واقتراحات	
45	1- الاستنتاجات
45	2- الاقتراحات

46	3- خاتمة
47	4- قائمة المصادر والمراجع

الملخص:

عنوان الدراسة: وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية دراسة ميدانية على طلبة جامعة المسيلة.

أهداف الدراسة:

- ✓ معرفة الدور الفعال الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية.
- ✓ أهمية الفئة المستهدفة وهي الطالب الجامعي.

مشكلة الدراسة:

ما هو دور موقع التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية؟

الفرضية العامة:

دور موقع التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية.

الفرضيات الجزئية:

- ✓ توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية تعزى لمتغير الجنس.
- ✓ توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية تعزى لمتغير التخصص الأكاديمي.
- ✓ توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية تعزى لمتغير المستوى التعليمي.

عينة الدراسة:

طلبة جامعة محمد بوضياف المسيلة

المنهج المتبع في الدراسة: استخدمنا المنهج الوصفي لتلاؤمه مع موضوع الدراسة.

النتائج المتوصل إليها:

- ✓ تعد وسائل التواصل الاجتماعي أفضل وسيلة في نشر الممارسة الرياضية.
- ✓ اكتساب الطلبة بدرجة عالية بالمعرفة الجيدة بطريقة اللعب من الممارسات الرياضية.
- ✓ من خلال وسائل التواصل الاجتماعي على تجنب من الممارسات الرياضية الخاطئة.

Abstract:

Study title: Social media and its role in developing students' attitudes towards sports practice: A field study on M'sila University students.

Objectives of the study:

- Knowing the effective role that social networking sites play in developing students' attitudes towards sports practice.
- The importance of the target group, which is the university student.

The study Problem:

- What is the role of the social networking site in developing students' attitudes towards sports practice?

General premise:

- The role of the social networking site in developing students' attitudes towards sports practice.

Partial Hypotheses:

- There are statistically significant differences in the role of social networking sites in developing students' attitudes towards sports practice due to the gender variable.
- There are statistically significant differences in the role of social networking sites in developing students' attitudes towards sports practice due to the academic specialization variable.
- There are statistically significant differences in the role of social networking sites in developing students' attitudes towards sports practice due to the educational level variable.

The study sample:

- Students of Mohamed Boudiaf University of M'sila

Method used in the study: We used the descriptive method to suit the subject of the study.

Findings:

- Social media is the best way to spread sports practice.
- Students acquire a high degree of good knowledge of how to play from sports practices.
- Through social media to avoid wrong sports practices.

مقدمة



لقد اصبح التواصل السريع بين الناس في شتى أرجاء العالم سمة العصر الحالي، مما احدث تغيرات في نمط الحياة عند بني البشر ، وازداد التواصل وزاد دوره مع انتشار ما يسمى بوسائل الإعلام ورسائله بشكل يصعب علينا محاصرتها وتتبعها ، ومن بين الوسائل التي تشيع وتنتشر في مجتمعاتنا الشبكات العنكبوتية وما إتاحتها من مواقع عديدة، اشهرها وسائل التواصل الاجتماعي التي صارت فضاءات واسعة جدا لتبادل المعلومات ، وازدياد الإقبال عليها من قبل الأفراد صغارا وكبارا متعلمين أو غير متعلمين ورجالا أو نساء ،حتى تشكلت في سمائها مجتمعات وأمم برمتها، يعيشون في غرفة واحدة ويتلقون أفكارا عديدة ،ولكن اكبر نسبة تعتمد عليها هي فئة الطلبة الجامعيين وذلك من خلال استخدامها في شتى المجالات والبحوث فهي تساهم بدرجة كبيرة في تغيير اتجاهاتهم سواء إيجابيا أو سلبيا وتنمية ميولهم نحو مواضيع معينة ، فهي أصبحت جزء من حياتهم لا يستطيعون التخلي عنها.

ولقد سعت الجزائر جاهدة الى توفير جميع الظروف الملائمة المادية والبشرية لإعادة الاعتبار للممارسة الرياضية في جميع الأطوار التعليمية من خلال إصدار العديد من القوانين والمناهج وإنشاء الملاعب والقاعات الرياضية وتدعيم المدارس بالوسائل الضرورية وفتح معاهد متخصصة لتكوين الإطار الكفؤة والمؤهلة للقيام بدورها والمساهمة الفعالة فيما يقدمونه في مختلف الحصص الرياضية في إثراء نشاطات المؤسسة وتغيير الجو العام داخلها وجعلها مليئة بالنشاط والحيوية.

فان الآثار التي تحدثها وسائل التواصل الاجتماعي بكل وسائله على الطلبة ليست وليدة صدفة أو الأمنية بل يمكن إرجاعها إلى التنشئة التربوية للطلاب داخل الأسرة ونشاطاته الاجتماعية وهذا ما أكده علماء النفس في هذا الشأن ان الطالب لا يولد بطبيعة

واحدة أي ان خصائص سلوكه واتجاهاته وقيمه لا تولد جاهزة كاملة محددة معه، وإنما يكتسبها من البيئة لاجتماعية والمادية والتي يصبح جاهزا منها بمجرد مولده.

وعلى هذا الأساس قد قسمنا بحثنا هذا الى جانبين، وكل جانب احتوى على مجموعة من الفصول الملمة بالموضوع:

الفصل الأول: كان مدخل للدراسة واشتمل على عدة نقاط المتمثلة في: الإشكالية، فرضيات أهمية الدراسة، أهداف الدراسة، أسباب اختيار الموضوع، تحديد المصطلحات، الدراسات السابقة

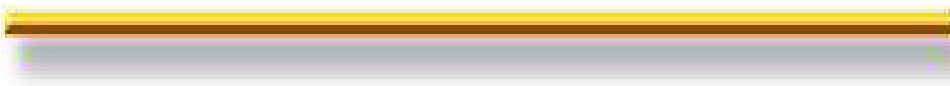
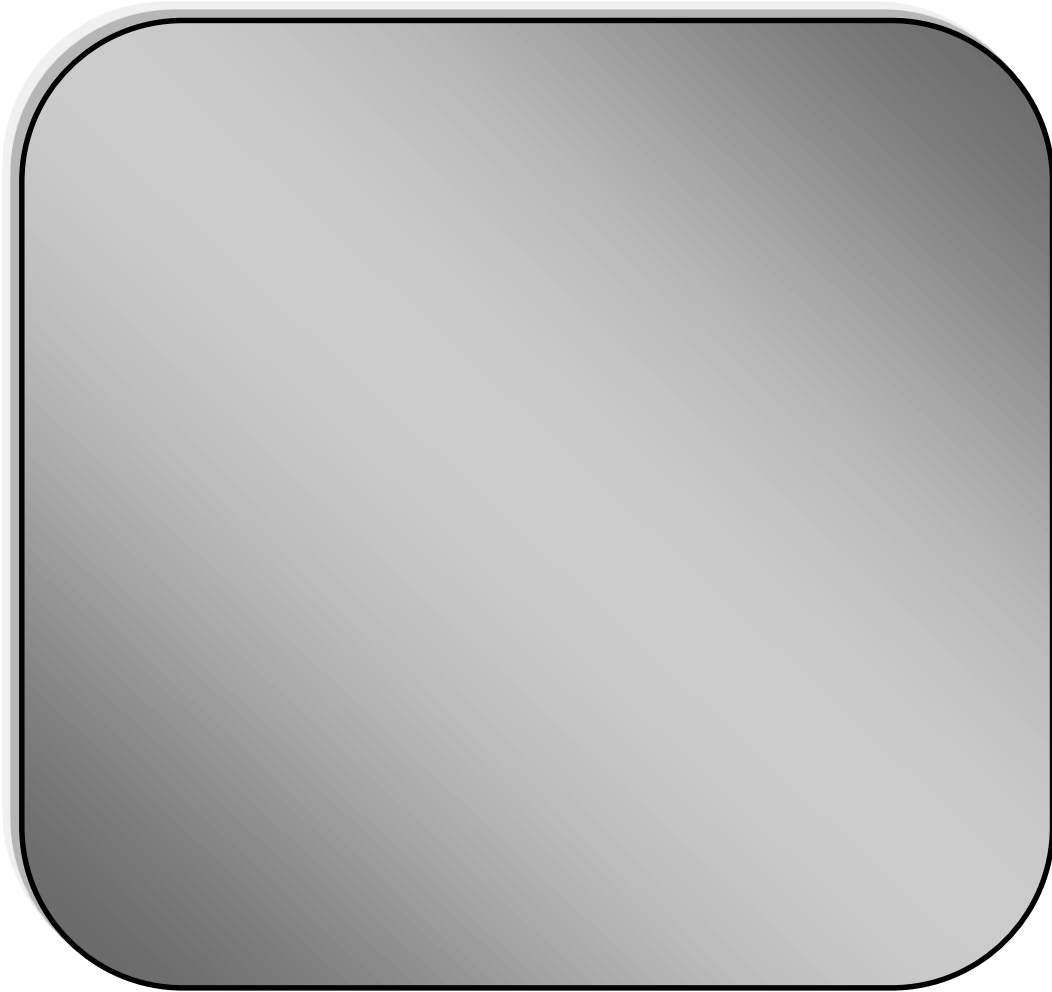
الفصل الثاني: تناول وسائل التواصل الاجتماعي من خلال تعريفها ونشأتها وخصائصها ووظائفها وأهميتها وأهم مواقعها وإيجابياتها وسلبياتها

الفصل الثالث: تناول الممارسة الرياضية من خلال مفهومها وأهدافها وأنواعها ومستوياتها ودوافعها وقيمتها.

الفصل الرابع: عرض وتحليل الدراسات السابقة

الفصل الخامس: الاستنتاجات والتوصيات.

الفصل الأول: الإطار العام
للدراصة



1. الإشكالية:

تلعب التكنولوجيا دور مهم في تطوير المجتمعات خصوصا في مجال الاتصال، حيث تسمح ببناء علاقات بين مختلف الأفراد والمجتمعات، وأصبح من السهل تحصيل المعرفة والعلم والثقافة، فقد ساهمت في توعية وتنمية في مختلف المجالات، ومن بين مظاهر التكنولوجيا الأنترنت التي تعتبر من أهم وسائلها في العصر الحالي وذلك لأنها أحدثت تحولا جذريا في حياة المجتمع، وفسحت المجال للأفراد بالتفاعل والتواصل كما إنها أنتجت مواقع وشبكات استقطبت الملايين من الأفراد المستخدمين والمتصفحين.

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي من أفضل الوسائل التي ميزت العصر الحديث، وأسهمت في أحداث طفرة حقيقية في التواصل المباشر، وتلعب دور كبير في تغيير الاتجاهات الأفراد نحو موضوعات معينة بالاعتماد عليها كمصدر للمعلومات التي فرضت نفسها بقوة وسرعة انتشارها، وقد وجدت إقبالا كبيرا من جميع فئات المجتمع خاصة الشباب، بالأخص الطالب الجامعي، فهو الأكثر مواكبة للتطورات التقنية في المجتمع، حيث أصبحت تشكل فيها المعلوماتية مركبا هاما في حياتهم كالتواصل والتأثير على اهتماماتهم وشغل الحيز الأكبر من أوقاتهم. وعليه تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي احدى اهم موجّهات تفكير واتجاهات الطلاب في جامعاتنا حول مختلف المعلومات والمواضيع خاصة إذا كانت هذه المواضيع تهتم بصحة الطالب كالممارسة الرياضية.

وتعتبر الممارسة الرياضية بأنشطتها التي تتميز بالحركة ووسيلة من وسائل المهمة في تفرغ عن الطاقات الزائدة، والتعبير عن الذات والوجود وبناء الشخصية المتزنة والمتكاملة من نفوسهم، بالإضافة إلى ما أشار اليه الأدب التربوي واجمع عليه علماء النفس، فقد أشار الى الأثر الإيجابي للممارسة الرياضية على الصحة النفسية في تحقيق النمو السليم والمتوازن للطلبة من جميع النواحي البدنية والعقلية والنفسية والاجتماعية، في تعديل سلوك الإنساني وضبطه، لذلك يعمل المختصون بعلم النفس

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الرياضي وعلم الاجتماع الرياضي على الكشف عن العوامل التي تؤدي إلى زيادة إقبال الأفراد على الممارسة الرياضية ضمن مستويات تؤدي إلى الارتقاء بمستوى الصحة البدنية والنفسية، ويشير بعض الباحثين إلى أن برامج أنشطة الجامعة تصمم لدعم المشاركة الطلاب في الممارسة الرياضية لاكتساب الطلاب اتجاهات لدعم الإيجابية نحو النشاط من شأنها تنعكس إيجابيا على حياة الطلبة.

ولهذا فإن تنمية الاتجاه الإيجابي نحو الممارسة الرياضية للطلبة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي يعد ضرورة ومخرجا تربويا واجتماعيا للتغلب على المشكلات الصحية والنفسية والسلوكية والأخلاقية المتعلقة بالتقدم التقني لدى الطلبة. ومن هنا أيضا يرى الطالب الباحث أنه من الأهمية الكبيرة لهذه الدراسة وجد الطالب أن هناك الحاجة الملحة لإجراء هذه الدراسة من خلال موضوع مهم وهو دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية، وعليه تم بلورت الإشكالية في التساؤل التالي: ما هو دور موقع التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية؟

ومن خلال التساؤل الرئيسي يتبادر إلى أذهاننا طرح التساؤلات الجزئية التالية:

✓ هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور مواقع التواصل الاجتماعي في

تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية تعزى لمتغير الجنس؟

✓ هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور مواقع التواصل الاجتماعي في

تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية تعزى لمتغير التخصص

الأكاديمي؟

✓ هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور مواقع التواصل الاجتماعي في

تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية تعزى لمتغير المستوى التعليمي؟

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

2. فرضيات الدراسة:

- ✓ توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية تعزى لمتغير الجنس.
- ✓ توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية تعزى لمتغير التخصص الأكاديمي.
- ✓ توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية تعزى لمتغير المستوى التعليمي.

3. أهمية الدراسة:

يستمد البحث أهميته من خلال الجوانب التالية:

- ✓ تتطرق أهمية الدراسة من موضوعها الذي يلقي الضوء على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية، فلمواقع التواصل الاجتماعي أصبحت أحد أهم المؤثرات التي ترتبط بحياة الطالب الجامعي من خلال المواضيع التي يتناولها.
- ✓ معرفة الدور الفعال الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية.
- ✓ أهمية الفئة المستهدفة وهي الطالب الجامعي.
- ✓ إفادة الباحثين في إجراء بحوث جديدة من خلال الاطلاع على نتائج الدراسة الحالية وما توصلت إليه من اقتراحات وإمكانية تطبيق دراسات مشابهة على عينات أخرى.

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

4. أهداف الدراسة:

ان الأهداف التي نرغب الوصول اليها من خلال هذه الدراسة هي كالتالي:

- ✓ معرفة مدى مشاركة مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاهات الطلبة في الممارسة الرياضية.
- ✓ الكشف ومعرفة الفروق في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية تبعاً لمتغير الجنس.
- ✓ الكشف ومعرفة الفروق في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية تبعاً لمتغير التخصص الأكاديمي.
- ✓ الكشف ومعرفة فروق في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية تبع المتغير المستوى التعليمي.

5. أسباب اختيار الموضوع:

- ✓ وجود إمكانية البحث في الموضوع كونه جديد وواسع من جهة وفتح المجال أمام الباحثين والطلبة للبحث أكثر في الموضوع من زاوية أخرى.
- ✓ رغبتنا في دراسة هذا الموضوع
- ✓ أهمية موضوع الممارسة الرياضية
- ✓ معرفة مدى تجاوب الطلبة مع مختلف المواضيع والمعلومات التي يتناولها المواقع التواصل الاجتماعي.
- ✓ محاولة ترجمه مجهوداتنا العلمية المتحصل عليها طيلة السنوات دراستنا الجامعية من خلال إنجاز هذا البحث المتواضع
- ✓ قابلية الموضوع للدراسة العلمية
- ✓ قلة الدراسات العلمية المتخصصة في بلادنا حول هذه المواضيع
- ✓ كون الظاهرة ملفتة للانتباه خاصة مع انتشار المستمر لمواقع التواصل الاجتماعي.

6. تحديد المفاهيم والمصطلحات:

تعتبر مسألة تحديد المفاهيم الإطار النظري للبحث والبناء الفكري له فتحديد المفاهيم والمصطلحات العلمية للدراسة احدى خطوات المنهجية الهامة في تصميم البحث، فالدقة والموضوعية ومن خصائص العلم ومن مستلزماته وضع تعاريف واضحة لكل مفهوم لتفادي تشابك واختلاط المعاني. ومن خلال هذا المنطلق حرصنا على عرض المفاهيم الأساسية المتعلقة بموضوع الدراسة

مواقع التواصل الاجتماعي:

هي مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الأنترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع الافتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء، ويجري كل ذلك بخدمات التواصل المباشر (السيد، 2009، ص7)

الاتجاهات:

لغة: وجه فلان الشيء: إدارة إلى جهة ما، وجه القوم الطريق سلوكه، وجه البيت أي جعل وجهه نحو القبلة، اتجه إليه أي اقبل نحوه. (مصطفى محمد، 2003، ص 889)

اصطلاحاً: هو تهيو عقلي عصبي متعلم للاستجابة الموجبة أو السالبة نحو أشخاص أو مواقف أو أشياء أو موضوعات أو رموز في البيئة التي تستشير هذه الاستجابة. (عطوة احمد، 1981، ص117)

إجرائياً: هو ميول واتجاهات نفسية في استعدادات نفسية نحو النشاط تجعل من الفرد يبحث عن النشاط الرياضي الملائم له حسب ميوله واتجاهه.

الطالبة: ويقصد بهم جميع الطلبة الذين يتلقون تعليمهم في الجامعة ويستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي.

الممارسة الرياضية:

الممارسة الرياضية هي عبارة عن أوجه الأنشطة بدنية مختارة تؤدي بغرض الفوائد التي تعود على الفرد نتيجة ممارسته لهذا النشاط. (محمد عوض، 1992، ص 30)

إجرائيا: هي نشاط حركي حر يهدف الى تكوين فرد متكامل نفسيا وجسديا وعقليا واجتماعيا دون تمييز في العمر أو الجنس.

7. الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة القاعدة الأساسية الأولى التي تنطلق منها جل الدراسات والبحوث كونها تعتبر مصدر ومنبع للمعلومات التي يعتمد الباحث عليها في تحديد جوانب الرئيسة التي سيتطرق اليها في بحثه كما تساعد في التعرف على الأدوات التي سيجمع من خلالها تلك المعلومات وتحديد المنهج الذي يناسبه في دراسته.

دراسة مراد شريف وآخرون(2017): بعنوان "دور استخدام المؤسسات التواصل الاجتماعي في تعزيز العلاقة مع الزبائن «وقد هدفت الدراسة الى التعرف على مدى مساهمة وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين العلاقة مع الزبائن وتم استخدام المنهج الوصفي واستخدم الباحثون أدوات ووسائل لجمع البيانات متمثلة في الكتب والملتقيات ورسائل جامعية.

ومن أبرز نتائجها:

✓ العلاقة عبارة على بناء اجتماعي وليس مجرد عملية إيصال سلعة أو خدمة ما ومبادلاتها.

✓ تتغير العلاقات مع مرور الوقت، وهناك خمس مراحل عامة يمكن ان تتطور العلاقات مع الزبائن من خلالها: الوعي والاكتشاف، والتوسع، والالتزام، والانحلال.

✓ في أيامنا هذه أصبح نجاح العلاقة مع الزبائن يعتمد بشكل كبير على كيفية تواصل المؤسسة مع زبائنها، وفي هذا الخصوص تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دور كبير.

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

دراسة سهيلة غماري(2020): بعنوان «مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على سلوك الزبائن السياحيين في الجزائر"، وقد هدفت هذه الدراسة الى معرفة ما مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الزبائن السياحيين، وتمثلت عينتها في 217 سائح من موقع الفيسبوك، واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، ومن أبرز نتائجها ما يلي:

✓ احتل الفيسبوك المرتبة الأولى بنسبة(60.25) و يليه اليوتيوب ب(23.69) ثن الانستغرام ب(10.84) أما تويتر احتل المرتبة الأخيرة ب(5.22)

✓ خلصت الدراسة إلى ان هناك علاقة ارتباط عند مستوى معنوية 0,05 بين المواقع التواصل الاجتماعي وسلوك الزبون السياحي من خلال مساعدته في اتخاذ القرار

✓ كشفت النتائج ان موقع الفيسبوك يؤثر بشكل كبير في سلوك الزبون.

دراسة محمود حسني الأطرش(2016): بعنوان " قياس التغيير في مستوى الاتجاهات نحو الممارسة النشاط الرياضي بعد دراسة مساق اللياقة البدنية بجامعة النجاح الوطنية"، وقد هدفت الى تعرف قياس التغير في مستوى الاتجاهات نحو لنشاط الرياضي بعد دراسة مساق اللياقة البدنية. وتمثلت عينتها في 40 طالب وطالبة، واعتمد باحث على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدم أداة استبيان لجمع البيانات، ومن أبرز نتائجها.

✓ هناك فروقات في ذات دلالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدي لاتجاهات طلبة مساق اللياقة البدنية نحو ممارسة الأنشطة البدنية ولصالح القياس البعدي.

✓ لم تؤثر المتغيرات الديمغرافية (الجنس، والمستوى الدراسي، والتخصص الأكاديمي) على اتجاهات الطلبة مساق اللياقة البدنية نحو الممارسة الأنشطة الرياضية وذلك من قبل دراستهم للمساق. (الأطرش،2016)

دراسة بغدادي حميم(2017): بعنوان "دور الإعلام الرياضي في تطوير اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو الممارسة الرياضية، وقد هدفت الدراسة الى الوقوف على واقع الإعلام الرياضي في الوسائل الإعلامية المخصصة له ودوره في تشكيل اتجاهات

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

التلاميذ نحو الممارسة الرياضية، وتمثلت عينتها في 140 تلميذ، واعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي واستخدم أداة الاستبيان في جمع البيانات ومن أبرز نتائجها ✓ للأعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو الممارسة الرياضية كخبرة اجتماعية.

✓ للأعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني للصحة واللياقة.

✓ للأعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط الرياضي كخبرة توتر مخاطرة لم تتحقق.

✓ للأعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني لخفض التوتر.

✓ للأعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي. (بغداد، 2017)

8. التعقيب على الدراسات السابقة:

استعرضنا في بحثنا هذا (4) دراسات لها علاقة بالموضوع الحالي جاءت مرتبة حسب التسلسل الزمني للمتغيرين، حيث شملت المجال الزمني من (2020/2016)، دراسات دارت حول مواقع التواصل الاجتماعي والممارسة الرياضية وعلاقتهم ببعض المتغيرات البحثية.

كما نلاحظ ان هناك اختلاف نسبي في طرح موضوع بين هذه الدراسات وكذلك الاختلاف في النتائج نظرا لكونها أجريت في بيئات مختلفة وفي مجال زمني مختلف مثلا دراسة الأطرش 2016 () تمت في جامعة النجاح الوطنية وكذلك دراسة ب دراسة غماري(2020) تمت في لبيض.

وتنوعت مجتمعات البحث انطلاقا من الاعتماد على أداة جمع البيانات، كما لاحظنا تنوع في الأساليب المنهجية فكلها تنتهج المنهج الوصفي، وقد لاحظنا ان

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الدراسات السابقة تختلف في تكوينها ووظائفها وأهدافها عن المؤسسات في الدراسات السابقة التي تطرقنا إليها.

توظيف الدراسات السابقة والمشابهة:

لقد تم توظيف الدراسات السابقة والمشابهة في هذه الدراسة لما لها من علاقة بموضوع اشكاليتنا، وتم الاستفادة من معظم هذه الدراسات في المجالات التالية:

- ✓ تحديد إشكالية وتساؤلاتها.

- ✓ الاستفادة من بياناتها ونتائجها وطريقة تحليلها واسلوبها العلمي.

- ✓ صياغة الفرضيات.

- ✓ بناء أداة الاستمارة.

- ✓ إعطاء خلفية وأطار مفاهيمي لمتغيرات الدراسة.

- ✓ الاستفادة من خبرات الباحثين وكيفية عرضهم لمشاكل بحثهم ومصادر معلوماتهم وطريقة عرضهم وتحليلهم للمعلومات.

- ✓ الاستفادة من المراجع في الجانب النظري

- ✓ اختيار المنهج المناسب للدراسة.

ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:

- ✓ هناك تشابه واضح بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة في الإطار النظري لموضوع المواقع التواصل الاجتماعي والممارسة الرياضية.

- ✓ وجود اختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة من ناحية الزمان والمكان.

- ✓ هناك اختلاف بين الدراسات السابقة ودراسة الحالية في اختيار الأبعاد.

الفصل الثاني: وسائل التواصل الاجتماعي



تمهيد

1. تعريف وسائل التواصل الاجتماعي
2. نشأة مواقع التواصل الاجتماعي
3. الخصائص الأساسية لوسائل التواصل الاجتماعي
4. وظائف الوسائل التواصل الاجتماعي
5. أهمية وسائل التواصل الاجتماعي
6. اهم مواقع التواصل الاجتماعي
7. إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي

خلاصة



الفصل الثاني: وسائل التواصل الاجتماعي

تمهيد:

تعد وسائل التواصل الاجتماعي أحد أهم مظاهر التفاعل في إطار ثروة التكنولوجيا الاتصال الرقمي، فلم تعد تقتصر على كونها أدوات اتصال وتبادل الآراء والتسلية بين الأفراد والمجتمعات فقط بل تجاوزت ذلك لتشكل واحدة من أهم أدوات التسويق إذ يتواصل من خلالها الملايين الذين تجمعهم اهتمامات مشتركة وأتاحت هذه المواقع لروادها التعليق الحر ومشاركة الملفات والصور ومقاطع فيديو وإرسال رسائل للإضافة إلى إجراء محادثات فورية.

الفصل الثاني: وسائل التواصل الاجتماعي

1. تعريف وسائل التواصل الاجتماعي:

لوسائل التواصل الاجتماعي تعريفات عديدة إلا ان جميع وسائل التواصل الاجتماعي في مفهومها الأساسي هي منصات على الأنترنت أو الهاتف المحمول تتيح التفاعل الاتجاه عبر محتويات ينتجها المستخدمون أنفسهم.

✓ تعرف موسوعة ويكيبيديا البريطانية التواصل الاجتماعي بأنه " استخدام شبكة الأنترنت وتكنولوجيا الهواتف المحمولة، لتحويل عملية الاتصال إلى حوار تفاعلي. ✓ وتعرف كذلك بأنها "التطبيقات والمنابر ووسائل الإعلام عبر شبكة الأنترنت التي تهدف الى تسهيل التفاعل والتعاون وتبادل المعلومات.

✓ أما شبكات التواصل الاجتماعي تعرف "على أنها صفحات ويب تعتمد على خدمات تسمح للأفراد بالتعبير عن أنفسهم وتتيح لهم اختيار الأفراد المشاركين معهم، حيث أحدثت هذه المواقع تغير كبير في كيفية إيصال والمشاركة بين الأشخاص والمجتمعات وتبادل المعلومات (نصر الدين امل، 2016، ص 5)

يعرفها سلمان بكر: هي شبكة مواقع فعالة جدا في تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف والأصدقاء كما تمكن الأصدقاء القدامى من الاتصال بعضهم البعض وبعد طول سنوات وتمكنهم أيضا من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توطد العلاقة الاجتماعية بينهم (سلمان، 2015، ص 161)

2. نشأة مواقع التواصل الاجتماعي:

بدأت مجموعة من المواقع الاجتماعية في الظهور في أواخر التسعينات مثل (كلاس متيس) عام 1995 للربط بين الزملاء الدراسة وموقع " سكس"رغام 1997 حيث ركز الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص وكانت تقوم فكرته أساسا على فكرة بسيطة يطلق عليها (الدرجات الست للانفصال) وظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء وظهر أيضا عدة مواقع أخرى مثل لايف جورنال وموقع لاكايوراد الذي انشأ في كوريا سنة

الفصل الثاني: وسائل التواصل الاجتماعي

1999، وكان ابرز ما ركزت عليه المواقع التواصل الاجتماعي في بدايتها خدمة الرسائل القصيرة والخاصة بالأصدقاء وفي السنوات اللاحقة ظهرت بعض المحاولات الأخرى ، لكن ميلاد الفعلي للشبكات الاجتماعية كما نعرفها اليوم كان سنة 2002 ومع بداية هذا العام انطلق موقع التواصل الاجتماعي (friendster.com) الذي حقق نجاحا دفع "قولل " الى محاولة شرائها سنة 2002 لكن لم توافق على شروط الاستحواذ وقد تم تصميمه ليكون وسيلة تعارف والصدقات المتعددة بين مختلف شرائح المجتمع العالمي، وقد نال هذا الموقع شهرة كبيرة في تلك الفترة وفي نصف الثاني من نفس العام ظهر في فرنسا) كمنصة للتدوين. (خالد عسان،2013،ص24)

ثم تحول إلى موقع تواصل، وحتى هذه المرحلة لم تكن هذه المواقع معروفة في المجتمعات العربية إلا بشكل محدود جدا، خصوصا ان خدمات الأنترنت لم يكن على مستوى كبير من الانتشار والترحيب (أماني جمال،2010، ص56)

وقد ساعد التطور الأنترنت وانتشارها في ظهور الجيل جديد من مواقع التواصل الاجتماعي التي امتازت بسهولة استخدامها وبالتطبيقات الكثيرة التي تناسب مختلف الشرائح الاجتماعية بما فيها اللغة،فظهر موقع myspace سنة2003 الذي بدا يحقق نجاحا كبيرا وانتشارا واسعا وصل إلى المجتمعات العربية، وفي عام 2004 انطلق موقع الفيسبوك في الولايات المتحدة الأمريكية وعرف أولا فيما بين الطلبة جامعة هارفارد ، ثم بدا ينشر إلى الجامعات والمدارس الأخرى وفي عام 2006 بدا بالانتشار على الساحة المحلية والدولية بعدها انتشرت فكرة مواقع التواصل الاجتماعي للمدونات الصغيرة بظهور تويتر" حيث ظهر سنة 2006 واطلق رسميا للمستخدمين سنة 2007(ماطر،2018، ص18)

الفصل الثاني: وسائل التواصل الاجتماعي

3. الخصائص الأساسية لوسائل التواصل الاجتماعي:

تدعم بشكل كبير الأفكار الأساسية التي تركز عليها نظرية الاعتماد، فالخصائص التي تدعم نظرية الاعتماد على وسائل التواصل هي:

التفاعلية: عملية الاتصال تعتمد على تبادل الأدوار والخطاب في اتجاهيين، وهذه الخاصية التي تمتاز بها وسائل التواصل الاجتماعي تدعم فكر الجمهور النشط.

الانتقائية: وهي قدرة المستخدم على اختيار المضامين التي تقدمها عروض الوكالات السياحية من بين قائمة كبيرة من البدائل وفقا لرغباتهم وحاجاتهم.

التزامنية: هي القدرة على استقبال القراءة الرسائل الإلكترونية في أي وقت يناسبهم.

وبالإضافة إلى الخصائص السابقة هناك مجموعة من خصائص وسمات أخرى مثل:

تؤمن وتوكل وسائل التواصل الاجتماعي قواعد ومنصات تفاعلية على شبكات الأنترنت عالميا من خلال المشاركة مستخدميهما في التعليق على المحتوى.

✓ وسائل التواصل الاجتماعي هي أداة تسويقية جديدة للمنتجات والبضائع والأفكار التي تسمح بالتعرف على حاجات الزبائن والتوقعات المستقبلية.

✓ تسمح للمستخدمين بالعثور على أشخاص لهم مصالح مشتركة وتجمع الناس الذين يمكن ان يصبحوا أصدقاء أو ان يكونوا زبائن وعملاء عبر شبكة الأنترنت.

✓ وسيلة منخفضة التكلفة مما يجعل المتسوقون يعتمدون عليه بشكل عام. (مهند

التميمي، 2015، ص113)

مهند التميمي(2015): استخدام الشباب لشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته

بالعرض التلفزيوني، رسالة ماجستير، إعلام واتصال، كلية الاعلام، جامعة بغداد،

العراق.

الفصل الثاني: وسائل التواصل الاجتماعي

4. وظائف الوسائل التواصل الاجتماعي:

ان للمواقع التواصل الاجتماعي العديد من الاستخدامات حيث يتم توظيفها في مجالات كثيرة من الحياة ولعل أهمها يبرز في الاستخدامات الاتصالية الشخصية:

وهو الاستخدام الأكثر شيوعا ولعل الفكرة الأولى للشبكات الاجتماعية اليوم كانت بهدف التواصل الشخصي بين الأصدقاء في منطقة معينة أو مجتمع معين وهذا الهدف موجود حتى الآن برغم من تطور الشبكات الاجتماعية على مستوى الخدمات وعلى مستوى التقنيات والبرمجيات، ويمكن من خلال الفيديو كما أنها مجال رحب للتعرف والصدقة وخلق جو مجتمع يتميز بوحدة الأفكار والرغبات.

الاستخدامات التعليمية:

تلعب الشبكات الاجتماعية دور في تعزيز العملية التعليمية من خلال تطوير التعلم الإلكتروني حيث تعمل على إضافة الجانب الاجتماعي له، والمشاركة من كل الأطراف في منظومة التعليم لمدير مدرسة والمعلم وأولياء الأمور والطلاب وعدم الاقتصار على التركيز على تقديم المقرر.

الاستخدامات الإخبارية:

أتاحت شبكة الإلكترونية نقل الأخبار حال حدوثها ومن مصادر الرئيسية وبصياغة المرسل نفسه بعدا عن الرقابة ما يجعلها أحيانا ضعيفة المصدقة لما قد يضاف إليها من مبالغات مقصودة أو ير مقصودة لتهول الخبر أو تدويله أو تسييبه بغرض التأثير على الراي العام.

الاستخدامات الدعوية:

أتاحت الشبكات الاجتماعية الفرصة للتواصل والدعوة مع الآخرين مسلمين أو غير مسلمين وأنشأ الكثير من الدعاة على صفحاتهم الخاصة ومواقعهم الثرية وهو انتقال إيجابي للتواصل الاجتماعي في ظل الأنظمة تعوق التواصل المباشر وتتميز الدعوة عن

الفصل الثاني: وسائل التواصل الاجتماعي

طريق الشبكات الاجتماعية بالسهولة في الاستخدام والتواصل والتوفير في الجهد والتكاليف (عبد الرجمان، 2015، ص68)

5. أهمية وسائل التواصل الاجتماعي:

من خلال التعاريف السابقة يمكن استنتاج أهمية الشبكات التواصل الاجتماعي في إتاحة المجال واسعا أمام الإنسان للتعبير عن نفسه ومشاركة مشاعره وأفكاره مع الآخرين خاصة وان هناك حقيقة علمية وهي ان الإنسان اجتماعي بطبعه وبفطرته يتواصل مع الآخرين ولا يمكن له ان يعيش منعزلا عن أخيه الإنسان وقد أثبتت العديد من الدراسات والبحوث العلمية ان الإنسان لا يستطيع إشباع جميع حاجاته البيولوجية والنفسية دون التواصل مع الآخرين فحاجته هذه تفرض عليه العيش مع الآخرين لإشباع هذه الحاجات، أما الاحتياجات الاجتماعية فلا يمكن ان تقوم أساسا دون تواصل إنساني مع محيط الاجتماعي ولذلك فالإنسان كائن اجتماعي بطبيعته لا يمكن ان يعيش بمفرده(عبد الصادق، 2009، ص78)

6. اهم مواقع التواصل الاجتماعي:

في عالم البرمجة باستطاعة أي مبرمج أو فريق عمل تأسيس تطبيقهم وموقعهم الاجتماعي ونشره ولكن هل قد يستمر أو يلقي اهتمام المستخدمين في هذا السوق يعتبر المحيط صعبا المنافسة فيه اذا لم يكن لديك ميزة تنافسية فريدة وأموال ضخمة تساعدك على النمو ولهذا الكثير من تطبيقات التواصل الاجتماعي تنشأ كل يوم وما تلبث ان تختفي من السوق، ولكن مع كل هذا هناك تقديرات عشوائية تتحدث عن وجود ما بين 800 إلى 5000 موقع وتطبيق اجتماعي على قيد الحياة في العالم اليوم، ولكن الأقرب لي ما حاول محررو ويكيبيديا الإنجليزية إحصائه في قائمة المواقع والتطبيقات الاجتماعية المعروفة حول العالم وجمعوا بها ما يقارب ل200 موقع وتطبيق

الفصل الثاني: وسائل التواصل الاجتماعي

موقع الفيسبوك:

الفيسبوك هو موقع الكتروني تم إطلاقه رسميا في 4 فبراير 2004، وهو يستخدم للتواصل الاجتماعي، ويعتبر الشبكة الاجتماعية الأشهر والأكثر استخداما وتأثيرا على مستوى العالم، حيث لاق أكثر ترحيبا من قبل الجماهير لمختلف أنحاء العالم من خلال انضمام العديد من المستخدمين نظرا لما يتوفر عليه هذا الموقع الافتراضي.

أنشئ الفيسبوك من طرف "مارك زوكريغ" وذلك في غرفته بالجامعة هارفارد، وقد كان الموقع في البداية متاحا فقط للطلاب جامعة هارفارد، ثم فتح لطلبة الجامعات الأمريكية الأخرى، بعدها لطلبة الثانوية ولعدد محدود من منظمات الأعمال، وبعد النجاح الذي حققه ثم فتحه لجميع سكان العالم، أي لكل شخص يرغب في فتح حساب به.

بدا مارك الفيسبوك بفكرة تقتضي بإنشاء موقع يجمع من خلاله طلبة هارفارد في شبكة تعارف لتعزيز التواصل بين الطلبة والبقاء على تواصل وتبادل أخبارهم وصورهم وآرائهم حتى بعد التخرج ، نفذت هذه الفكرة عام 2004 وسرعان ما لقي هذا الموقع رواجاً بين الطلاب هارفارد، واكتسب شعبية واسعة بينهم، وخلال أسبوعين بدا نصف التلاميذ بوسطن بالمطالبة في الانضمام الى هذه الشبكة لان شبكة الفيس بوك كانت مقتصرة فقط لطلاب هارفارد، فاستعان زوكريج بصديقه دستن موسكويتز لبناء شبكة الفيس بوك واستطاعوا خلال 4 اشهر ضم 30 شبكة لكليات أخرى(مزريتش، 2011، ص132) مزريتش(2011): قصة الفيسبوك ثورة ثروة، ترجمة وائل هلاي، إصدارات سطور جديدة، القاهرة، مصر.

تويتر twitter: وهو موقع من مواقع الشبكات الاجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغر-وهو تدوين يسمح بعدد محدود من المداخلات بحد اقصى مئة وأربعين حرفا فقط للرسالة الواحدة-ويمكن ارسال هذه التحديثات مباشرة من تويتر او على شكل رسائل smsوهي رسائل نصية مختصرة ترسل عن طريق الهاتف النقال.

الفصل الثاني: وسائل التواصل الاجتماعي

وتظهر هذه التحديثات على صفحة المستخدم لموقع التويتر ويمكن للأصدقاء المستخدم قراءة التحديثات من صفحته الرئيسية عن طريق الملف الشخصي للمستخدم أو عن طريق البريد الإلكتروني.

وظهر موقع تويتر عام 2006 كمشروع بحثي قامت شركة obvios الأمريكية، ثم أطلق رسمياً للمستخدمين في نفس العام، ومنمميزاته السرعة في النشر الخبر على الأنترنت، فبمجرد الكتابة أي شيء على الحسابك يصبح بإمكان الملايين المشتركين في الأنترنت-حتى لو لم يكن مشتركين في موقع تويتر-قراءة ما كتب والاستفادة منه -يتيح تويتر إمكانية التواصل بين مستخدميه عن طريق sms -متابعة آخر المدونات والصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية (علي خليل، 2014، ص75)

موقع اليوتيوب:

نشأت فكرة موقع اليوتيوب في مدينة سان برونو كاليفورنيا، عندما كان الأصدقاء في حفله أحد الأصدقاء والتقطوا مقاطع فيديو وأرادوا ان ينشروها بين زملائهم ولم يستطيعوا إرسالها عبر الايميل لأنه لم يكن يقبل مقاطع فيديو كبيرة، ومن هنا بدأت الفكرة تتبلور لإرفاق أفلام الفيديو على شبكة الأنترنت.

ويقوم موقع "يوتيوب " على فكرة مبدئية هي: " بث لنفسك أو دع لنفسك" ويوضع هذا الشعار في الصفحة الأولى، وهو يعتبر اهم مكان في شبكة الأنترنت، وهو يعمل وفق المنظومة التالية:

- ✓ يستطيع المستخدمون تحميل وتبادل مقاطع الفيديو وتسميتها في جميع أنحاء العالم ويتصفح ملايين المقاطع الأصلية التي قام بتحميلها المستخدمون الأعضاء.
- ✓ يستطيع المستخدمون اختيار وعرض مقاطعهم بشكل عام أو بمشاركة أصدقائهم وعائلاتهم فيها بصورة خاصة عند التحميل.

الفصل الثاني: وسائل التواصل الاجتماعي

وتخضع خدمات اليوتيوب إلى شروط:

✓ لا يسمح الموقع بنشر الأفلام التي تشجع على الإجرام.

✓ الملفات المرفوعة للموقع لا تزيد عن جيغا بايت. (احمد يونس، 2013، ص74)

7. إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي:

الإيجابيات: وجد مجتمع الشباب في شبكات مواقع التواصل الاجتماعي نافذة على العالم وساحة لتغيير وإبداء الرأي في التواصل ومشاركة الأصدقاء تفاصيل حياتهم والاطلاع على أفكار ولغات وثقافات العالم بأسره.

✓ يسعى الناس دائما إلى إقامة علاقات اجتماعية جديدة، والتواصل مع العلاقات القديمة فجاءت شبكات التواصل الاجتماعي كحل سحري من خلال العالم الافتراضي.

✓ ساهمت الشبكات التواصل الاجتماعي كثيرا في عملية النشر الإلكتروني فأى استخدام لهذه الشبكات يجد نفسه انه في الفيسبوك مثلا قد ازداد معدل كتابته وبالتالي معدل قرائته.

✓ تساعد المستخدمين على المشاركة ودعم الحملات والنشاطات الخيرية عبر الانضمام الى مجموعات خاصة بهذه الخدمة وغيرها.

✓ شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة الاتصال بالدعاة وطلبة العلم والأدباء والإعلاميين والمؤثرين في المجتمع مباشرة دون وسائط.

✓ كسر هوية الثقافية والحضارية وذلك من خلال ثقافة التواصل المشتركة بين مستعملي تلك الشبكات من أبناء العالم المتقدم وأبناء العالم المتخلف مما يؤدي الى تقارب فكري على صعيد الأفراد والجماعات في الدول.

✓ تسهل على المستخدم متابعة الأخبار أفراد عائلته خاصة وإنها أرخص من غيرها من وسائل الاتصال المختلفة. (مشتري مرسي، 2012، ص359)

الفصل الثاني: وسائل التواصل الاجتماعي

السلبيات:

العزلة الاجتماعية: إيمان الشعب في استخدام شبكات التواصل لاجتماعي وخاصة غرفة الشات (المحادثة) تؤدي الى عزل الشباب عن محيطه الاجتماعي حتى انه قد لا يعرف إلا الأصدقاء والصديقات الوهميين وهذه العزلة لها اثار سيئة على الشباب منها الانشغال عن الدراسة والرسوب والانقطاع عن الدراسة وضعف الروابط الاجتماعية بينه وبين أفراد أسرته

إضاعة الوقت: بمجرد دخول المستخدم لإحدى شبكات التواصل الاجتماعي حتى يبدأ بالتنقل من صفحة لأخرى من ملف لآخر، ولا يدرك الساعات التي أضاعها في التعليق على الصور أصدقائه دون ان يزيد أي فائدة له أو لغيره

انتحال شخصيات: هناك من المستخدمين من ينتحل شخصيات مشاهير وفنانين أو حتى أشخاص عاديين ونشر معلومات مضللة لتشويه السمعة أو الابتزاز.

انعدام الخصوصية: تواجه اغلب الشبكات الاجتماعية مشكلة انعدام الخصوصية مما خلق الكثير من الأضرار المادية والنفسية بالشباب فملف المستخدم على أي شبكة اجتماعية يحتوي على جميع معلوماته الشخصية إضافة الى ما يبثه من هموم ومشاكل قد تصل بسهولة إلى يد أشخاص يستغلونها لغرض الإساءة والابتزاز. (عباس بيستي، 2012، ص7).

الفصل الثاني: وسائل التواصل الاجتماعي

خلاصة:

تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دور كبير في المجتمع فجل استعمالاتها تكتسح الحياة اليومية للأفراد فتشغل حيزا كبيرا فتستعمل في الشركات والجامعات والمدارس فيمكن القول انه لا يمكن الاستغناء عنها لولا قدرة الفرد على التخلي عنها في بعض الأحيان فيجب ماعاة استخداماتها.

الفصل الثالث: الممارسة الرياضية



تمهيد

1. مفهوم الممارسة الرياضية
2. أهداف الممارسة الرياضية
3. أنواع الممارسة الرياضية
4. مستويات الممارسة الرياضية
5. دوافع الممارسة الرياضية
6. قيم ممارسة الرياضية

خلاصة



تمهيد:

تعتبر الممارسة الرياضية بمثابة الركيزة الأساسية لتنمية الفرد جسدياً وتساهم في تحسين وتطوير القدرات النفسية والعقلية والحركية للفرد، لذلك فإدا ما أعطيت الأهمية الكبيرة للممارسة الرياضية بتوفير المنشأة الرياضية والمرافق وقاعات وساحات فهذا يعني إعطاء أكثر من فرصة للفرد قصد تفجير طاقاته والترويج عن النفس سنتطرق في هذا الفصل إلى مفهوم الممارسة الرياضية وأهدافها وأنواعها ومستوياتها ودوافعها وقيمها.

1. مفهوم الممارسة الرياضية:

لقد استفادت الممارسة الرياضية من التربويين في العصر الحديث حيث أفكارهم وآرائهم التربوية بصفة عامة وهذا ماسهم في إثراء الفكر التربوي في مجال الممارسة الرياضية.

ان مفهوم الممارسة الرياضية عب العصور المختلفة تطور وتغير حسب الظروف كل عصر ووفقا لفسفة التربية في كل مجتمع، فمهوم التمرينات البدنية تطور وأصبح التدريب البدني الذي بدوره تطور تربية البدنية.

من بين الآراء والفلسفات التربوية التي تتماشى مع مفهوم التربية البدنية نجد(وود) الذي أوضح ان الفكرة الرئيسية من الممارسة الرياضية ليست تربية البدن بل الاستفادة من الفرص التي يتيحها التدريب البدني لاستكمال لعملية التربية وذلك على المستوى البيئي والثقافي.

كما يرى كل من فولتير واسلنجر وتلمان ان التربية البدنية هي جزء من التربية تؤدي الى حدوث تغيرات في الجوانب البدنية العقلية والاجتماعية والنفسية للفرد من خلال ممارسة للنشاطات البدنية واكتسابه الخبرات الحركية (الحمامي،1999، ص88) وهذا يعني ان الممارسة الرياضية الغاية منه تحقيق النمو الشامل والمتكامل لشخصية الفرد من خلال الاهتمام به من جميع النواحي.

يمكن تعريفها إجرائيا:

هي مظاهر مختلفة وأشكال عديدة من النشاط الرياضي في المؤسسات التربوية والتعليم وهو ذلك الجزء من التربية الذي يتم عن طريق النشاط الذي يستخدم الجهاز الحركي لجسم الإنسان

2. أهداف الممارسة الرياضية:

تهدف الممارسة الرياضية إلى تنمية الفرد من كل الجوانب سواء البدني العقلي أو الاجتماعي كما بينت الدراسة "باسكال" في كتبهما رياضة الشارع وعملياتها في إدماج

الفصل الثالث: الممارسة الرياضية

وتوعية المنحرفين كما قامت أيضا بدراسة دور الرياضة في تنمية العلاقات بين الشباب الفقراء والأغنياء وتوعية العلاقات التي تنشأ بينهم كما ان الممارسة الرياضية عملية تربية فمن طريق التدريبات ينمي الفرد قدرته على الصبر أثناء التنافس بما فيه من مظاهر الاصطدام والتوتر فمنها يتعلم الفرد على تحمل المسؤولية وحسن المعاملة والإخاء.

الممارسة الرياضية تستوجب نمط معيشي سليم، تزيل تناول التبغ ولها دور وقائي خاصة بالنسبة للشرابين القلبية والجهاز التنفسي حيث ينعكس إيجابيا على نفسية الرياضي.

ان أهداف الممارسة الرياضية عديدة ومختلفة لكن يمكن ان نقول عنها إنها تعمل على تحقيق التوازن في شخصية الفرد وتهيئته لتخطي عقبات حياته اليومية. (بغداد، 2017، ص35)

3. أنواع الممارسة الرياضية:

تنوعت وتعددت الممارسة الرياضية، مما ساعد على سهولة ممارستها لجميع الأعمار والأجناس وفيما يلي عرض لأنواع الممارسة الرياضية.
العاب خفيفة: تنظيمها قليل مثل القط والفار والاعماية والسبحة
العاب فردية وثلاثية: مسابقات رياضية، بادمنتون بلياردو، غولف، راكيت، البالي، التنس، الأرضي، اسكاتش.

العاب جماعية: كرة سلة هوكي، كرة القدم، الكرة طائرة، كرة الناعمة.
ممارسات رياضة أخرى: دراجات، تجديف، شراع، مصارعة، جري، قفز، ركوب خيل، تزلج على الماء، تزلج على الجليد، الإنقاذ، القفز، تصويب السباحة (تهاني، 2001، ص255)

4. مستويات الممارسة الرياضية:

الاشتراك الابتكاري: وهو الذي يعمل فيه الممارس الرياضي على الابتكار عن طريق اندماجه التام في نوع النشاط الممارس مثل اللاعب الذي يعشق لعبته ويندمج فيها، ويبرع وبيدع فيها.

الاشتراك الإيجابي: وهو ذلك النوع من الاشتراك في أوجه النشاط الرياضي، الذي يسهم في تنمية الفرد جسمانياً أو عقلياً أو نفسياً كممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة: كرة القدم والسلة والتمارين الرياضية والسباحة والتزلج إلى غير ذلك من الأنشطة الرياضية -الاشتراك السلبي: وهو ذلك الاشتراك الذي يكون فيه اندماج الفرد بالممارسة معدوماً واستمتاعه ليس بالقدر الذي يهزه عاطفياً مثل مشاهدة الممارسات على التلفاز أو في الملعب (تهاني، 1979، ص 69)

5. دوافع الممارسة الرياضية:

ان من يدرس التربية البدنية والرياضية يعرف أهدافها ويعمل على تحقيقها من خلال البرامج المسطرة لها ذلك تحتم وجود دوافع وحاجات قد تدفع الفرد إلى الممارسة الرياضية من أجل تحقيق تلك الأهداف.

فالدوافع مفهوم يشير إلى مجموع الظروف الداخلية والخارجية التي تحرك الفرد من أجل إعادة التوازن الذي اختل فهو يشير إلى نزعة الوصول إلى هدف معين، وهذا الهدف قد يكون إرضاء الحاجات الداخلية أو رغبات خارجية.

ومن خلال الدراسات والأبحاث التي جرت على مفهوم الدافع في الميدان الرياضي وحقيقة الدوافع التي تدفع الفرد للممارسة الرياضية، تم استخلاص وتحديد طبيعة وأنواع هذه الدوافع كما يلي:

الدوافع المادية: تتمثل هذه الدوافع في كل ما تتصف بخاصية المادة الملموسة وهي:

الفصل الثالث: الممارسة الرياضية

الدوافع الجسمية: هي تلك الدوافع المتعلقة بالجسم الإنسان البيولوجية والفيزيولوجية والتي تترجم في عملية النمو الجسمي، فالدافع يعمل على تحسين الجسم وتقويته من خلال الممارسة الرياضية وتساعده على التوازن والتماسك.

الدافع المالي: يعتبر الدافع المالي السبب في جلب العديد من الممارسين للرياضة في إطارها الاحترافي والهاوي، فهو عنصر الذي يتم من خلاله تحديد الهدف بما يتماشى والثقافات والسياسات (عطي الله احمد، دس، ص 67)

الدوافع المعنوية: يعني بالدوافع المعنوية تلك الدوافع التي نعيشها ونحس بها ونتأثر بها وبالتالي فهي دوافع مكتسبة يكتسبها الفرد من محيطه الاجتماعي وهي نوعان:

الدوافع النفسية: مثل

الميل الإرادي: تعد الإرادة من اهم الدوافع التي تدفع الفرد للممارسة الرياضية وهو بمثابة الشعور الواعي الذي يدفع الفرد القيام بالعمل الرياضي وهذا ما يئيد قول وليام جيمس "ان الحالة العقلية للفرد تعكس أفعاله الشعورية والاختيارية.

المتعة النفسية: وهي ذلك الشعور الداخلي الناتج عن القيام بنشاط رياضي معين ونسند ذلك بقول "الدرمان" "النجاح امتع من الفشل".

الدوافع الاجتماعية:

النظرة الى مفهوم الحاجات: تعتبر الحاجات قوة الفاعلة في سلوكيات الممارسين الرياضيين التي تتسبب فيها بعض العمليات الداخلية من نوع معين وهي غالبا ما تتسبب فيها بعض الضغوطات الخارجية والتي يسميها هنري موري "بالقوة البيئية".

المكانة الاجتماعية: اجمع علماء الاجتماع على ان الممارسة الرياضية أصبحت تلعب دورا كبيرا في خلق مكانات اجتماعية تليق بكل مجتمع وبكل بيئة فالفرد الممارس للرياضة والمميز في سلوكياته الرياضية تتحدث عنه وسائل الإعلام من الصحافة والإذاعة والتلفزة وتزيد من سمعة المتوفيق رياضي.

6. قيم ممارسة الرياضة:

قياسا على قيم اللعب كما ورد في (سويد نور، 2004 ص 56) يرى الباحث ان الممارسة الرياضية فوائد وقيما عديدة ويلخصها في النقاط التالية:

القيمة الجسدية: الممارسة الرياضية الهادفة الموجهة ضرورية لنمو عضلات الفرد فهو يتعلم خلالها مهارات عدة والنمو البدني السليم ورفع كفاءة الأجهزة الحيوية في الجسم.

القيمة التربوية: الممارسة الرياضية تفتح المجال أمام الفرد كي يتعلم أشياء كثيرة من خلال عملية التربية والتنشئة الاجتماعية بالإضافة إلى إعداده على المواطنة الصالحة وتنمية الفرد تنمية شاملة متزنة وإكسابه السلوكيات المقبولة.

القيم الاجتماعية: وكيف يتعامل معهم بنجاح وبذلك يكسبه معايير السلوك الاجتماعية المقبولة في إطار الجماعة.

القيمة الخلقية: يتعلم الفرد من خلال الفرد مفاهيم الصواب والخطأ كما يتعلم بعض المبادئ والقيم لخلق كالعادل وصادق والأمانة وضبط النفس والصبر والروح الرياضية

القيمة الإبداعية: يستطيع الفرد ان يعبر عن طاقاته الإبداعية وذلك بان يجرب الأفكار التي يحملها ويحولها إلى حركات إبداعية مما يؤدي إلى الكشف المبكر عن هواياته وإمكانياته والعمل على تنميتها وصقلها.

القيمة الذاتية: يكشف الفرد الشي الكثير عن نفسه لمعرفة قدراته ومهاراته من خلال التعامل مع زملائه ومقارنة نفسه بهم كما انه يتعلم التعامل مع مشاكه وكيفية مواجهتها

القيمة العلاجية:

عن طريق الممارسة الرياضية المنتظمة يكتسب الفرد الصحة البدنية والنفسية لإيجابية بالإضافة إلى لتخلص من الدهون والمحافظة على الوزن المثالي والتنفيس عن القلق والتوتر.

خلاصة:

تعتبر الممارسة الرياضية بمثابة الركيزة الأساسية لتنمية الفرد وتطوير وتحسين قدراته المختلفة، فهي وسيلة من وسائل التي يستطيع الفرد ان يعتمد عليها للترويج على النفس وكذا اكتساب صحة بدنية ولملا وقت الفراغ التي يعيشه الفرد وكذا التعرف على أفراد جدد من المجتمع وإقامه علاقات معهم.

كما يتبين من خلال هذا الفصل الأهمية الكبيرة للممارسة الرياضية في حياة الأفراد ومدى منافعها في تربيتهم تربية شاملة ومتكاملة وتوظيف جميع طاقاتهم.

الاجراءات المنهجية



تمهيد

- 01- الدراسات الإستطلاعية
- 02- المنهج المتبع في الدراسة
- 03- مجتمع وعينة الدراسة
- 04- المجال المكاني والزمني
- 05- أدوات جمع البيانات



تمهيد:

يتضمن هذا الفصل وصفا للإجراءات المنهجية التي أتبعنا لتحقيق أهداف الدراسة والتحقق من فرضياتها، بداية بالدراسة الاستطلاعية وتحديد المنهج المناسب للدراسة وحدودها المكانية والزمانية والبشرية وتحديد مجتمع وعينة الدراسة الاستطلاعية والأساسية، وأدوات الدراسة وخصائصها السيكمترية، وتحديد الأساليب الإحصائية.

1. الدراسة الاستطلاعية:

وهي البحوث التي تهدف إلى استطلاع الظروف المحيطة بالظاهرة التي يرغب الباحث في دراستها والتعرف على أهم الفروض التي يمكن وضعها وإخضاعها للبحث العلمي صياغة دقيقة تسير التعمق في بحثها في مرحلة لاحقة انها بحوث تتناول موضوعات جديدة لم يتناولها الباحث من قبل و لا تتوفر عنها معلومات أو بيانات أو يجهل الباحث الكثير من جوانبها وأبعادها وهي تهدف إلى الكشف عن حلقات غامضة أو مفقودة في تسلسل التفكير الإنساني مما ساعد على التحليل والربط والتفسير العلمي فيضيف إلى المعرفة الإنسانية ركائز جديدة.(مروان عبد المجيد إبراهيم، 2000، ص38) للوقوف على الظروف التي سيتم فيها إجراء البحث والتعرف على الأفراد التي سوف تطبق عليهم أداة القياس وعلى مدى استعدادهم واستعداد المسؤولين للتعاون معنا قمنا بزيارةً بالنسبة لطلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة وذلك بهدف التعرف على أفراد العينة التي سوف تطبق عليهم أداة القياس و اطلعهم على موضوع الدراسة أما الجانب النظري فقد قمنا بالاطلاع على بعض المذكرات التي تناولت موضوع دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية اتجاهات الطلبة نحو الممارسة الرياضية و من خلال هذه المعطيات عملنا وفق خطة بسيط ، وكذلك منهجية واضحة من أجل التطرق إلى هذه الدراسة.

2. المنهج المتبع في الدراسة:

المنهج هو الطريقة أو الأسلوب الذي ينتهجه العالم في بحثه أو دراسة مشكلته والوصول إلى حلول لها أو إلى بعض النتائج.(عبد الفتاح محمد العيسوي، 1996، ص13)

تختلف المناهج المتبعة تبعاً لاختلاف الهدف الذي يود الباحث التوصل إليه في مجال البحث العلمي ويعتمد اختيار المنهج المناسب لحل مشكلة البحث بالأساس على طبيعة المشكلة نفسها، وفي بحثنا هذا حتمت علينا مشكلة البحث إتباع المنهج الوصفي،

الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة

والذي هو عبارة عن استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر، وتصنف هذه المعلومات وتنظيمها، والتعبير عنها كما وكيفا، بحيث يؤدي ذلك للوصول إلى فهم علاقات هذه الظاهرة مع غيرها من الظواهر، كما يهدف إلى تنظيم المعلومات وتصنيفها، ويساعد الباحث في الوصول إلى استنتاجات وتعميمات تساعدنا في تطور الواقع الذي ندرسه وهذا للتأكد من صحة فرضياتنا، ولأجل الإجابة عن المشكلة المطروحة .

المنهج الوصفي هو عبارة عن وصف وتفسير ما هو كائن حي فنجد أن البحوث الوصفية تهتم بالظروف والعلاقات القائمة والمعتقدات ووجهات النظر والقيم والاتجاهات عند الناس، وفي بعض الأحيان يهتم البحث الوصفي بدراسة العلاقة بين ما هو كائن وبين بعض الأحداث السابقة والتي تكون قد أثرت أو تحكمت في هذه الأحداث والظروف القائمة، فالبحوث الوصفية تحدد الطريقة التي توجد بها الأشياء، وتعتبر الدراسات المسحية والاتجاهات والرأي العام أمثلة من البحوث الوصفية حيث يتم غالبا جمع بيانات البحوث الوصفية عن طريق الاستفتاء أو المقابلة أو الملاحظة.(خير الدين علي احمد عويس، 1997، ص86)

ولا يقتصر البحث الوصفي على جمع البيانات والحقائق وتصنيفها وتبويبها، بالإضافة إلى تحليلها التحليل الكافي الدقيق المتعمق بل يتضمن أيضا قدرا من التفسير لهذه النتائج لذلك كثيرا ما يقترن الوصف بالمقارنة، بالإضافة إلى استخدام أساليب القياس والتصنيف والتفسير بهدف استخراج الاستنتاجات ذات الدلالة، ثم الوصول إلى تعميمات بشأن ظاهرة موضوع الدراسة. (فاطمة عون صابر، 2002، ص87)

3. مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة:

العينة جزء من الكل أو بعض من جميع، يبني الباحث عمله عليها ويشترط أن تكون ممثلة لمجتمع البحث أحسن تمثيل، بغرض الحصول على أدق النتائج بغية تعميمها على المجتمع الأصلي).

الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة

يستخدم الباحث العينة، لأن في بعض الحالات من الصعب دراسة المجتمع ككل، وعلى الرغم من الأفضل من الناحية النظرية، دراسة كل العناصر المكونة لمجتمع البحث أفرادا كانوا، أم أسرا، إلا أنه قد يصعب ذلك من الناحية العملية، خاصة بالنسبة لمجتمعات البحث الكبيرة، لذا يبحث عن مجموعة جزئية من المجتمع الكلي موضوع الدراسة لتكون عينة ممثلة لمجتمع البحث الأصلي وتعميم نتائج هذه العينة على مجتمع البحث الذي تمثله، حيث تعرف العينة على انها "مجموعة من المستجيبين (الناس) يتم اختيارهم من مجتمعا أكبر لتحقيق أغراض الدراسة". (عبد الواحد الكبيسي، 2007، ص217)

وقد أجريت الدراسة الميدانية على عينة من طلبة جامعة المسيلة محمد بوضياف بناء على معلومات إحصائية سابقة".

في بعض الأحيان يسعى الباحث لتحقيق هدف أو غرض معين من دراسته، فيقوم باختيار أفراد العينة مما يخدم ويحقق هذا الغرض أو الهدف.

4. المجال المكاني والزمني:

-المجال المكاني:

لقد تمت الدراسة التي قمنا بها على مستوى طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

-المجال الزمني:

يتمثل المجال الزمني في الفترة التي استغرقتها الدراسة ولقد شرعنا في إنجاز بحثنا هذا في فترة قدرها شهرين أي من بداية أفريل إلي غاية شهر ماي، أما فيما يخص الدراسة الاستطلاعية فقد تم القيام بها خلال الفترة من ماي 2021.

5. أدوات جمع البيانات والمعلومات:

لأجل الحصول على المعلومات والبيانات والحقائق يوجد العديد من أدوات البحث العلمي منها الملاحظة والمقابلة، الاستبانة أو الاستبيان والاختبارات بأنواعها والاستناد

الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة

الى الدراسات السابقة وما إلى غير ذلك من الأدوات ويعتبر الاعتماد على الدراسات السابقة نوع من هذه الأنواع ومن بين أكثر أدوات جمع البيانات استخداما على الرغم من أهمية وقوة الأدوات الأخرى.

وهو وسيلة من وسائل جمع البيانات، وتعتمد أساسا على البحث على دراسات واستنتاجات سابقة، ويتم كل ذلك بدون مساعدة الباحث للأفراد.

ومن أهم ما يتميز به البحث عن طريق الدراسات السابقة هو توفير الكثير من الوقت والجهد على الباحث. (عبد الله محمد الشريف، 1996، ص123)

خلاصة:

تطرقنا في هذا الفصل إلى إجراءات الدراسة الميدانية من خلال تبني المنهج المناسب وكذلك حصر لمجتمع الدراسة وعينة الدراسة الأساسية، كما تم إجراء دراسة استطلاعية بهدف التأكد من صلاحية أدوات الدراسة للتطبيق على عينة الدراسة وحساب خصائصها السيكومترية والتي تتمثل في الصدق والثبات، حيث تبين بعد تطبيق أدوات الدراسة على العينة الاستطلاعية صلاحية الأدوات للتطبيق في الدراسة الأساسية، كما تمت الإشارة إلى الأساليب الإحصائية المستخدمة لمعالجة الفرضيات.

الفصل الخامس: عرض وتحليل
الدراسات السابقة والمشابهة



أولاً: عرض الدراسات السابقة
ثانياً: تحليل الدراسات السابقة



الفصل الخامس: _____ عرض وتحليل الدراسات السابقة والمشابهة

تمهيد:

نظرا للظروف الصحية في البلاد والإجراءات المتعلقة به، لم نقم بالدراسة الاستطلاعية للعينات الاستطلاعية، ولم نقم بالدراسة الأساسية على العينات الأساسية، وبعد اقتراح من ميدان التكوين تعليمات من مدير المؤسسة الميدانية، وتعليمات من السيد المشرف، تم اختيار الدراسة التحليلية للدراسات السابقة وربطها بموضوع دراستنا والمتمثل في دراسة وسائل التواصل الاجتماعي، والممارسة الرياضية.

الفصل الخامس: عرض وتحليل الدراسات السابقة والمشابهة

أولاً: عرض الدراسات السابقة

1. دراسة مراد شريف(2017): التي هدفت الى التعرف على مدى مساهمة وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين العلاقة مع الزبائن، وتم استخدام المنهج الوصفي، واستعان الباحث بأدوات مختلفة لجمع البيانات مثل الكتب والملتقيات ورسائل جامعية ومن أبرز نتائجها

العلاقة عبارة على بناء اجتماعي وليس مجرد عملية إيصال سلعة أو خدمة ما ومبادلاتها

2. دراسة سهيلة غماري(2020): وهدفت إلى معرفة مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الزبائن، وتمثلت عينتها في 217 سائح، واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي.

ومن أبرز نتائجها ما يلي:

خلصت الدراسة الى ان هناك علاقة ارتباط عند مستوى 0,05 معنوية بين مواقع التواصل الاجتماعي وسلوك الزبون السياحي من خلال مساعدته على اتخاذ القرار، وكشفت النتائج ان موقع الفيسبوك يؤثر بشكل كبير في سلوك الزبون

3. دراسة الاطرص(2016): هدفت إلى التعرف قياس التغير في مستوى الاتجاهات نحو النشاط الرياضي بعد دراسة مساق 40 اللياقة البدنية ل الطالب والطالبة، واعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي واستخدم أداة الاستبيان لجمع البيانات

ومن أبرز نتائجها ما يلي:

هناك فروقات ذات دلالة إحصائية بين القياسيين القبلي والبعدي لاتجاهات طلبة مساق اللياقة البدنية نحو ممارسة الأنشطة البدنية ولصالح القياس البعدي

4. دراسة بغدادادي(2017): وهدفت إلى الوقوف على واقع الإعلام الرياضي في الوسائل الإعلامية المخصصة له ودوره في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو الممارسة الرياضية،

الفصل الخامس: عرض وتحليل الدراسات السابقة والمشابهة

وتمثلت عينتها في 140 تلميذ، وتم استخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات ومن أبرز نتائجها.

للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو الممارسة الرياضية كخبرة اجتماعية

ثانيا: تحليل الدراسات السابقة والمشابهة

بعد استعراض الدراسات السابقة يمكننا استنتاج بعض الإيضاحات حيث ان هذه الدراسات قد تطرقت الى بعض المتغيرات التي لها علاقة بموضوع دراستنا الحالية (وسائل التواصل الاجتماعي، والممارسة الرياضية)، فكله متغيرات متداولة وفي مجالات مختلفة.

- ✓ تنوعت أهداف الدراسات وفقا للهدف العام لكل دراسة.
- ✓ بالنسبة للمنهج فقد اتبعت جل الدراسات المنهج الوصفي مثل ما جاء في دراسات، وفي دراستنا الحالية سنعتمد على المنهج الوصفي باعتباره الملائم لهذه الدراسة.
- ✓ نلاحظ هناك اختلاف وتنوع في العينات الدراسات السابقة وطرق اختيارها تبعا لتنوع مجتمع الدراسة، فمنها من طبقت على الزبائن والسياحيين وبعض طلبة المساق اللياقة البدنية والتلاميذ في حين ستكون عينة دراستنا الحالية على طلبة الجامعة
- ✓ ومن خلال نتائج بعض الدراسات السابقة إنها تتفق مع اقتراحات ونتائج دراستنا الحالية وعليه نستنتج تحقق الفرضية العامة لبحثنا

وبما ان لفرضية العامة محققة نظريا فان بقية الفرضيات الجزئية محققة نظريا ونتمنى ان تتم دراسة هذا الموضوع باستخدام المنهج الوصفي للوقوف على الظاهرة ميدانيا.

الفصل السادس: الاستنتاجات والاقتراحات



1- الاستنتاجات

2- الاقتراحات

3- خاتمة

4- قائمة المصادر والمراجع



1. الاستنتاجات:

نظرا للظروف التي تمر بها البلاد من جراء تفشي وباء كوفيد 19، والذي طال عام ونصف تعذر علينا القيام بالإجراءات الميدانية للدراسة وبناءا على الاقتراحات وتوصيات مجلس ميدان التكوين تم الاقتراح تحليل الدراسات السابقة والمشابهة كجانب تطبيقي.

من خلال الدراسات السابقة انها تتفق نتائج الاقتراحات ونتائج الدراسة الحالية :

- ✓ تعد وسائل التواصل الاجتماعي أفضل وسيلة في نشر الممارسة الرياضية.
- ✓ اكتساب الطالبة بدرجة عالية بالمعرفة الجيدة بطريقة اللعب من الممارسات الرياضية.
- ✓ من خلال وسائل التواصل الاجتماعي على تجنب من الممارسات الرياضية الخاطئة.

2. اقتراحات:

- ✓ دعوة وسائل الإعلام المختلفة بعمل برامج رياضية حول مختلف المواضيع لزيادة توعية فئة الطلبة ببيان أهمية الرياضة في حياتنا وانها ليست مجرد ممارسات رياضية يجب القيام بها وانما يجب اتخاذها كاسلوب صحي.
- ✓ توعية المدربين من الحد من انتشار المعلومات الخاطئة ومحاربة الأمور السلبية من قبل الأشخاص الممارسين.
- ✓ زيادة تسليط الضوء بأهمية الرياضة في حياتنا (جسميا، صحيا، ونفسيا) على مواقع التواصل الاجتماعي.
- ✓ على وزارة الشباب والرياضة بتعزيز الجوانب المعرفية والثقافية وتمكين الشباب وتوعيته في المجال الرياضي.

3. خاتمة:

في ختام بحثنا يمكننا استنتاج ان وسائل التواصل الاجتماعي بمختلف برامجها المستخدمة وتطور استعمالاتها وما اثرت فيه من كل النواحي المتاحة على للطلبة فهي نوع جديد من أنواع الاتصال الذي تبلور في البيئة الأنترنت حيث يستطيع من خلالها الطلبة تبادل المعلومات وتحليل الاخبار ومتابعة مختلف المواضيع وتفاعل معها ، فجل استعمالاتها تكتسح الحياة اليومية للطلبة فتشغل حيزا كبيرا في حياتهم فيمكن القول انه لايمكن الاستغناء عنها في بعض الأحيان فهي تحتاج الى نضج عقلي لكي يعرف الطالب سبل وطرق استخدامها بالطريقة الصحيحة كونها تلعب دور في تنمية اتجاهاتهم في مختلف المواضيع منها موضوع الممارسة الرياضية التي اذا ما تم ممارستها بصفة منظمة ومستمرة لها تأثير فعال على الطالب لان هناك توافق بين جانبيين الجسمي والنفسي للطالب وبالنظر الى ان الانسان على انه وحدة سيكولوجية ولهذا نجد المختصون النفسانيون ينصحون بممارسة الأنشطة الرياضية وإقامتها بقوة في مؤسساتنا الجامعية خاصة لانها تنشط الجسم وتهدئ الروح وتخرج الفرد من ضغط وتكسبه ثقة في النفس أي انها تلعب دور كبير في بناء شخصيته ولايتحقق كل هذا الا بالترويج بمدى أهمية ممارسة الطلبة للرياضة ولايتحقق هذا في عصر السرعة إلا من خلال التوعية في الوسائل التواصل الاجتماعي التي بدورها تساهم بشكل كبير في تغير والتأثير في اتجاهات الطلبة.

4. قائمة المصادر والمراجع:

1. احمد يونس(2013): دور الشبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في قضايا المجتمعية، مذكرة ماجستير، جامعة الدول العربية، القاهرة،ديسمبر 2013.
2. امانى جمال(2010): الشبكات الاجتماعية في تقديم الخدمات مكتبة متطورة، دراسة معلومات ، جامعة المنوفية، العدد الثامن،مايو .
3. بغدادي محمد حميم سفيان(2017): دور الاعلام الرياضي في تطوير اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو الممارسة الرياضية، اطروحة ماستر،نشاط تروبي ومدرسي، جامعة اكلي محند اولحاج بويرة.
4. بغدادي/حميم(2017): دور لأعلام الرياضي في تطوير اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة الرياضية، نذكرة ماستر، جامعة اكلي مجمد اولحاج، قسم النشاط البدني التروبي، البويرة.
5. سلمان بكر(2015): الاتصال الجماهيري والخدمة المجتمعية ووسائل التواصل الاجتماعي ، دار الياية للنشر والتوزيع،ط1، عمان.
6. سهيلة غماري(2020): مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على سلوك الزائين السياحيين في الجزائر، مجلة نور للدراسات الاقتصادية، مجلد5، عدد2.البيض.
7. سويد محمذنور(2004): منهج التربية النبوية للطفل مع نماذج تطبيقية من حياة السلف الصالح واقوال العلماء العاملين، دار ابن كثير للطباعة والنشر ، دمشق ، بيروت.
8. السيد، امينة، عبد العال(2009): الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الاخصائي والمكتبة، الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات، مصر.
9. عباس صادق(2008): المفاهيم والوسائل والتطبيقات، الشروق،عمان، الأردن.
10. عبد الرحمان بن إبراهيم(2015): مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني، دار صفاء للنشر والتوزيع،عمان.

11. عبد السلام تهناني(1979): أسس الترويح والتربية لترويحياً، دار المعارف القاهرة مصر.
12. عبد الصادق، عادل(2009): الديمقراطية الرقمية، القاهرة، المركز العربي للأبحاث الفضاء الالكتروني.
13. عطا الله احمد(2006): اسايب التدريس في التربية البدنية والرياضية نديوان المطبوعات الجامعية.
14. عطوة احمد(1981): مدخل الى علم النفس الاجتماعي، دار نصار، لبن.
15. على حجازي '2017): التكامل بين الاعلام التقليدي والجديد، دار معتز للنشر والتوزيع،دب.
16. علي خليل(2014): الاعلام الجديد "شبكات التواصل الاجتماعي"، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1.
17. ماظر عبد الله(2018):اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي في تزويد بالمعلومات ، جامعة الشرق الأوسط مذكرة ماجستير، قسم الصحافة والعلام.
18. محمد عادل خطاب(1965): التربية الرياضية للخدمة الاجتماعية، دار النهضة.
19. محمد عوض واخرون (1992): نظريات وطرق ت ب ر، ديوان المطبوعات الجامعية الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، مادة7، ال عدد17.
20. محمود حسني الأطرش(2016): قياس التغيير في مستوى الاتجاهات نحو ممارسة النشاط الرياضي بعد دراسة مساق اللياقة البدنية، دراسات علوم التربية، المجلد 43، ملحق3.
21. مراد شريف، واخرون(2017): دور استخدام المؤسسات لوسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز العلاقة مع الزبائن، مداخلة مقدمة للمشاركة في الملتقى الدولي حول "التحول الرقمي للمؤسسات والنماذج التنبؤية على المعطيات الكبيرة، جامعة المسيلة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

22. مشتري مرسي(2012): شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية نظرة الوظائف، مجلة المستقبل العربي ، لبنان ، العدد359.

23. مصطفى محمد(2003): المنجد في اللغة والاعلام، ط4، دار الشروق، لبنان

24. نصر الدين عمر امل(2016): تصور مقترح لوظيفة شبكات التواصل الاجتماعي في التعلم القائم على المشروعات واثره في زيادة دافعية للانجاز والاتجاه نحو التعليم عبر الويب، أطروحة ماجستير، علوم التربية، جامعة الملك سعود ، السعودية.