

# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الاعلام والاتصال



## عنوان المذكرة

### توجهات الطلبة نحو استخدام المواقع الإعلامية الاخبارية

مذكرة مكملة لنيل شهادة ليسانس في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال

تحت إشراف:

الأستاذ: غزال عبد الرزاق

إعداد الطلبة:

زينب مرسيس

سارة عجول

سكينة عاشور

السنة الدراسية: 2019/2018م

## إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

(قل اعملوا فسيري الله عملكم ورسوله والمؤمنون)

صدق الله العظيم

أهدي هذا العمل المتواضع إلى أبي الذي لم يبخل علي يوماً بشيء،

وإلى أمي التي زودتني بالحنان والمحبة

أقول لهم: أنتم وهبتموني الحياة والأمل والنشأة على شغف الاطلاع والمعرفة

وإلى إخوتي وأسرتي جميعاً

ولا أنسى بالذكر زوجي العزيز الذي حثني وحفزني على إتمام هذا البحث

فله مني فائق الشكر والحب والاحترام.

ثم إلى كل من علمني حرفاً أصبح سناً برقه يضيء الطريق أمامي

زينب



## إهداء

إلى من كلله الله بالصيبة والوقتار .. إلى من علمني العطاء بدون انتظار .. إلى من أحمل أسمه بكل افتخار .. أرجو من الله أن يمد في عمرك لتري ثماراً قد حان قطافها بعد طول انتظار وستبقي كلماتك نجوم أهتدي بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد..

إلى والدي العزيز

إلى ملاكي في الحياة .. إلى معنى الحب وإلى معنى العنان والتفاني .. إلى بسمة الحياة وسر الوجود

إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي إلى أغلى العبايب

إلى أمي الغالية أمد الله في عمرها

إلى من شجعني على مواصلة مسيرتي العلمية رفيق دربي زوجي عادل

إلى رباحين حياتي في الشدة والرخاء

أخوتي سليم وأيوب

وأختي سيليا

وإلى كل من شجعني وساعدني على إتمام هذا العمل

أحبكم

سارة



## إهداء

أحمد الله عز وجل على منه ومعونه لإتمام هذا البحث.  
إلى الذي وهبني كل ما يملك حتى أحقق له آماله، إلى من كان يدفعني  
قدما نحو الأمام لنيل المبتغى، إلى الإنسان الذي امتلك الإنسانية بكل قوة، إلى  
الذي سهر على تعليمي بتضحيات جسام  
مترجمة في تقديسه للعلم، إلى مدرستي الأولى في الحياة،  
أبي الغالي على قلبي أطال الله في عمره،  
إلى التي وهبت فلذة كبدها كل العطاء والحنان، إلى التي صبرت على كل شيء،  
التي رعتني حق رعاية وكانت سندي في الشدائد، وكانت دعواتها لي بالتوفيق،  
تتبعني خطوة بخطوة في عملي، إلى من ارتجت كلما تذكرت ابتسامتها في وجهي  
نبع الحنان  
أمي أعز ملاك علي  
القلوب والعين جزاها الله عني خير الجزاء في الدارين،  
إليهما أهدي هذا العمل المتواضع لكي أدخل على قلوبهما شيئا من السعادة إلى  
إخوتي وأخواتي الذين تقاسموا معي عبء الحياة  
قال الله تعالى: " إن الله لا يغير ما بقوم حتى يغيروا ما بأنفسهم...."  
الآية 11 من سورة الرعد  
إلى كل هؤلاء أهدي هذا العمل

سكينة



## شكرو عرفان

إلهي لا يطيب لي الليل إلا بشكرك ولا يطيب لي النهار إلا بطاعتك ... ولا  
تطيب لي اللحظات إلا بذكرك ... ولا تطيب لي الآخرة إلا بعفوك ... ولا تطيب لي الجنة

إلا برويتك " الله جل جلاله "

ونخص بجزيل الشكر والعرفان كل من أشعل شمعة في دروب عملنا

وإلى من وقف على المنابر وأعطى من حصيلة فكره لينير دربنا

إلى كل الأساتذة الكرام ونتوجه بالشكر الجزيل إلى

الأستاذ وليد معوش

الذي تفضل بالإشراف على هذا البحث فجزاه الله عنا كل خير فله منا كل

التقدير والاحترام

إلى كل من كانوا عوناً لنا في إنجاز هذا البحث

زيـنـب، سـكـينة، سارة

# المقدمة

## المقدمة

يشهد العالم في عصرنا الحالي عديداً من التغيرات والتطورات في مجالات الحياة المختلفة، سواء كان مجالاً علمياً أو سياسياً أو اجتماعياً أو اقتصادياً، وكذلك في مجال القيم والأفكار والاتجاهات، مما يستدعي ذلك أن نسرع تجاه تلك التغيرات والتطورات لتنبؤاً لأنفسنا مكانة مرموقة بين المجتمعات المتقدمة.

وقد حققت ثورة المعلوماتية في مجال تداول وانتقال المعلومات تطورا سريعا بعدما أصبحت خدمات الانترنت أحد أهم وسائل الاتصال والمعلومات بين الناس، وأبرزت ما يسمى المجتمع التفاعلي وسهلت هذه التقنية للمجتمعات أن تتفاعل مع بعضها عبر عالم الكتروني دون حدود جغرافية أو زمنية من خلال خدماتها المميزة والمجانبة حيث فتحت عصرا جديدا من عصور الاتصال والتفاعل بين البشر ووفرة المعلومات والمعارف التي تقدمها.

هذا الأمر الذي ساعد على حدوث قفزة كبيرة في التواصل والتفاعل بين أفراد المجتمع، حيث تعد الاتجاهات ذات صلة وثيقة بحياة الإنسان وبأفكاره وقيمه وثقافته وسلوكه، ولكل إنسان اتجاهاته الخاصة.

وتتفاعل عدة عوامل أساسية في تكوين الاتجاه، بحيث تلعب البيئة بمفهومها الواسع العامل الأهم في تكوين الاتجاهات إذا ما قورنت بالوراثة، وتشمل هذه البيئة دور الوالدين في إكساب الفرد للاتجاهات، وذلك من خلال أساليب الثواب والعقاب، كما أن لكل من المدرسة، وسائل الإعلام والمجتمع بعاداته وتقاليده وقيمه السائدة دوراً بارزاً في تكوين الاتجاهات.

ويؤكد علماء النفس علي أهمية الاتجاهات كدوافع للسلوك إذ تعتبر نواتج عملية التنشئة الاجتماعية، حيث يكون لكل فرد اتجاهات نحو الأفراد والجماعات والمواقف والموضوعات الاجتماعية، ويمكننا القول : إن كل ما يقع في المحيط البيئي للفرد يمكن أن يكون موضوع اتجاه من اتجاهاته، وقد برز اتجاه نحو استخدام المواقع الإعلامية الإخبارية لما لها من أهمية، لاعتبارها مصدرا مهما للمعلومات بالنسبة للجمهور المحلي والخارجي، نظرا لتوفر خدمة الانترنت وتزايد المواقع الإخبارية وتسابقها في نقل الخبر بتفاصيله، لتنافس بذلك بشكل قوي وسائل الإعلام المرئية والمسموعة.

وبناء على الدور المتعاظم الذي باتت تؤديه المواقع الالكترونية الإخبارية في نقل المعلومات والتأثير في الجمهور ارتأينا إجراء هذه الدراسة للتعرف على توجه الطلبة نحو استخدام هذه المواقع الإخبارية، وفهم دوافع

وأسباب هذا الاستخدام، والتعرف على الإشباع المتحققة منها، ومدى الثقة في مضمونها استنادا على ذلك ولمعالجة بحثنا هذا اعتمدنا الفصول التالية:

الفصل الأول: الإطار المنهجي وقد خصص للإجراءات التمهيدية للدراسة والذي يتمثل في الإشكالية، فرضيات الدراسة، أهمية وأهداف الدراسة، أسباب اختيار موضوع الدراسة، ثم المدخل النظري للدراسة، ثم التحديد المفاهيم للدراسة، وكذا منهج الدراسة، وأداة جمع البيانات، والتعريف بمجتمع البحث والعينة، وأخيرا تطرقنا إلى بعض الدراسات السابقة التي لها علاقة بالموضوع للاستفادة منها.

أما الفصل الثاني: فهو الإطار النظري للدراسة وقد تناولنا فيه كلا من سييسولوجيا الاتجاه التي تناولت (مفهوم الاتجاه، الفرق بين الاتجاه والمفاهيم المشابهة له، مراحل تكوين الاتجاه، عناصر ومكونات الاتجاه، أنواع الاتجاه، أهمية الاتجاه، خصائص الاتجاه، وظائف الاتجاه، وقياس الاتجاه)، ثم المواقع الإعلامية الإخبارية (التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، الانترنت كوسيلة إعلامية، الصحافة الالكترونية، المواقع الإخبارية).

أما الفصل الثالث: فهو الإطار التطبيقي وقد تناولنا فيه عرض وتحليل نتائج أسئلة الاستبيان الذي قمنا به مع طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

الفصل الأول

الإطار المنهجي

### 1- الإشكالية:

مرت وسائل الاتصال بعدد من الثورات بعد مرحلة الإشارات والعلامات ابتداء من مرحلة اختراع جوتنبرج للطباعة والمطبعة، مروراً باختراع اللاسلكي الذي تطور لاختراع الراديو والتلفزيون، ثم الأقمار الصناعية والانترنت والألياف الضوئية، والتزاوج بين الانترنت كوسيلة اتصال حديثة وبين الوسائل الإعلامية التقليدية، حيث أضافت الانترنت وظائف أخرى للاتصال الجماهيري من حيث تقديم الخدمة المباشرة للجمهور المستقبل، كما قللت من أهمية وظيفة المراقبة التي تقوم بها الحكومات على وسائل الإعلام، إذ أصبح بإمكان أي مهتم أن ينقل الأحداث الإخبارية للآخرين عبر الانترنت مباشرة فور حدوثها، لكي يقرأونها، ومثلت هذه الوظيفة تحولا مهما عن وسائل الإعلام التقليدية.

تنوعت وسائل الإعلام وتعددت أوجه حضورها في حياة الشباب لتصبح أكثر ملاصقة له في حياته وبعد انتشار شبكة الانترنت في كافة أرجاء المعمورة ومهدت الطريق لكافة المجتمعات للتقارب والتعاون وتبادل الآراء والأفكار، ظهرت المواقع الالكترونية الإخبارية التي غيرت مضمون وشكل الإعلام الحديث وخلقت نوعا من التواصل بين مستخدميها. وأحدثت نقلة مهمة في طبيعة العلاقة بين المتلقي وجمهور وسائل الإعلام، فساهمت في وضعه بصورة تفاصيل محيطه الاجتماعي والسياسي أسرع من أي وقت مضى نظرا لتوفر خدمة الانترنت للمواطن العادي، وتزايد عدد المواقع الإخبارية، ويكون الغرض من هذا النوع من المواقع هو توفير معلومات عن الأحداث الجارية، وينتهي عنوان الإنترنت الخاص بها بـ .com، بالإضافة إلى أنها تقوم بتجريب أساليب مختلفة لقنوات رد الفعل، مثل: الخطابات الالكترونية إلى المحرر، وغرف الحوار الحي، واللوحات الإخبارية، وندوات النقاش، والأسئلة الموجهة إلى الخبراء.

وتكمن أهمية هاته المواقع الإخبارية في أنها تدعم الديمقراطية عبر إتاحة فرصة النقاش للجمهور والتعبير عن آرائه بالإضافة إلى خلق توجهات مختلفة للوصول للجمهور من خلال مساحة الاختيار والعرض أمام الجمهور عبر العديد من المواقع الإخبارية متنوعة المضامين والأنواع، وأيضا ساهمت في تفعيل الحوار السياسي بين أفراد المجتمع عبر قدرتها على الانتشار والوصول إلى مختلف فئات الجماهير خاصة الشباب.

وقد امتازت المواقع الالكترونية الإخبارية بالعديد من الخصائص الاتصالية التي تنطلق من قدرات شبكة الانترنت كوسيلة اتصالية حديثة، حيث أكدت معظم الأبحاث والدراسات على أنها أصبحت وسيطا إعلاميا جماهيريا فعالا.

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

يجري ويخطى حثيثة تعميم استعمال المواقع الالكترونية الإخبارية كبنوك للمعلومات والأخبار بشتى أنواعها ومستوياتها وفي كل الميادين، ومن الطبيعي أن ينمو مع هذا التعميم في الاستعمال اتجاه قد يكون سلبيا أو ايجابيا أو حياديا، مما يؤثر على الظاهرة من حيث الاستعمال والتوظيف الأمثل، إذ أن المواقع الإخبارية توفر المعلومات والمعارف بشتى أنواعها ومستوياتها، وهي تتسارع في نشر الأخبار والأحداث بصورة آنية، وهو ما جعلها مصدر إخباري هائل لا غنى للطالب عنه في الوقت الحاضر باعتباره في بيئة تمتاز بكثرة الأحداث وهذا ما يجعله يتفاعل معها بحيث يتجه نحو هذه المواقع من اجل الاطلاع على ما هو جديد.

تعتبر اتجاهات من الموضوعات الهامة، لأنها تحتل مكانا بارزا في الكثير من الدراسات الشخصية وديناميكية الجماعة، وفي كثير من المجالات التطبيقية فاتجاه الطالب نحو المواقع الإخبارية عبارة عن موقف يتخذ من قبله سواء بالإيجاب أو السلب.

وبناء على ما تقدم فإن هذه الدراسة تحاول معرفة اتجاهات الطلبة نحو استخدام المواقع الإعلامية الإخبارية، وتأثيرهم بالقيم والسلوكيات التي تقدمها هذه المواقع، هذا ما دفع بنا إلى طرح التساؤل الرئيسي التالي:

- ما طبيعة استخدام الطلبة للمواقع الالكترونية الإخبارية والاشباعات المحققة منها؟  
وتندرج ضمن هذا التساؤل تساؤلات فرعية:

- ما أسباب ودوافع استخدام الطلبة للمواقع الالكترونية الإخبارية؟
- ما أهم الإشباعات المحققة للطلبة من استخدام المواقع الالكترونية الإخبارية؟

### 2-الفرضيات:

#### 1.2-الفرضية العامة:

توجد علاقة ارتباطية بين دوافع التعرض النفعية واشباعات المحتوى المحققة من استخدام المواقع الالكترونية الاخبارية؟

#### 2.2-الفرضيات الجزئية:

يقبل الطلبة على المواقع الالكترونية الإخبارية لدوافع وأسباب متعددة؟  
تشبع المواقع الالكترونية الإخبارية رغبات وحاجات الطلبة من أخبار ومعلومات؟

### 3- أهمية البحث:

تتوقف أهمية البحث على أهمية الظاهرة المدروسة وعلى قيمتها العلمية، وما يمكن أن تحققه من نتائج يمكن الاستفادة منها، وكذلك تتوقف هذه الأهمية على ما يمكن أن تحققه الدراسة من نفع للعلم وللباحث وللمجتمع من الناحية العلمية والتطبيقية.

إن المواقع الالكترونية الإخبارية وباعتبارها الإطار العام لموضوع دراستنا يمثل مجالا خصبا ومتنوعا قابلا للتغيير كما وكيفا ووفقا للظروف المختلفة ونظرا لأهميته الكبيرة، كانت نظرتنا لهذا المجال عامة. ومن هنا تبرز أهمية البحث فيما يلي:

- معرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو المواقع الالكترونية الإخبارية ومعرفة مدى تلبية هذه المواقع لاحتياجات ورغبات الطالب الجامعي.
- الأهمية الكبيرة للمواقع الالكترونية الإخبارية عند الجمهور وضرورة قياس مدى استخدام الطلبة لها.
- قلة الدراسات التي تناولت نظرية الاستخدامات والإشباع على الطلبة.
- سياسة استخدام المواقع الالكترونية الإخبارية وأهميتها في جلب جمهور أكبر لها.

### 4- أهداف البحث:

وتتلخص في:

- التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام المواقع الإخبارية
- معرفة مدى اعتماد الطلبة على المواقع الالكترونية الإخبارية.
- معرفة أهم المواقع الإخبارية التي يعتمد عليها الطلبة.
- معرفة الأسباب التي تدفع الطالب إلى الاعتماد على المواقع الالكترونية كمصدر مهم من مصادر الخبر
- معرفة مقترحات الطالب لتطوير أداء المواقع الالكترونية الإخبارية

### 5- أسباب اختيار الموضوع:

#### 5-1 أسباب ذاتية:

- الرغبة في تناول هذا الموضوع وإمكانية صيرورته مرجعا للأجيال الأخرى.
- الميول الشخصي نحو هذا النوع من الدراسات للتحليل والمناقشة.
- محاولة التعرف على مدى فعالية المواقع الالكترونية وأهميتها بالنسبة للطلبة.

### 5-2 أسباب موضوعية:

- يعتبر الموضوع مهما من حيث إنه حيوي وصالح للدراسة والبحث، كما أن المواقع الالكترونية الإخبارية مجال حديث في البحث مقارنة بالمضامين الإعلامية الأخرى.
- محاولة التعرف على مدى أهمية المواقع الإعلامية الإخبارية بالنسبة للطالب
- حداثة الموضوع حيث يعتبر هذا البحث من البحوث العلمية الجديدة التي تعني بدراسة الاستخدامات والإشباع المحققة من استخدام المواقع الالكترونية الإخبارية
- الإطلاع على ما تحققه هذه المواقع من فائدة والتأثير الذي تحدثه في الجماهير

### 6- المدخل النظري للدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على نظرية الاستخدامات والإشباع حيث أن وسائل الإعلام تعزز فروض ومفاهيم هذه النظرية، فالفاعلية مثلا هي ميزة من مميزات وسائل الاتصال والإعلام التي عززت مفهوم الجمهور النشط الذي تفرضه هذه النظرية، ولأن الجمهور هو الذي يتفاعل مع محتوى وسائل الاتصال والإعلام ويختار الرسائل التي تلائم وتشبع حاجاته، تكمن هنا أهمية نظرية الاستخدامات والإشباع بالنسبة لهذه الدراسة، في معرفة دور الطالب.

### 6-1 مفهوم نظرية الاستخدامات والإشباع:

تعنى نظرية الاستخدامات والإشباع بجمهور الوسيلة الإعلامية منها الانترنت التي تشبع رغباته وتلبي حاجاته الكامنة في داخله، ومعنى ذلك أن الجمهور ليس سلبيا يقبل كل ما يتعرض إليه، بل يمتلك غاية محددة من تعرضه يسعى إلى تحقيقها.

إن نظرية الاستخدامات والإشباع هي عبارة عن محاولة للنظر إلى العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور بشكل مختلف، حيث ترى أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات معينة لديه، حيث أن وسائل الإعلام هي التي تحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها، بل إن استخدام الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي تعرضها وسائل الإعلام (محمد بن عبد الرحمن، 1998، ص.26). وتهتم نظرية الاستخدامات والإشباع بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، فخلال عقد الأربعينيات من القرن العشرين، أدى إدراك عواقب الفروق والتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام، إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

حيث كان ذلك تحولاً من رؤية الجماهير على أنهم عنصر سلبي غير فعال، إلى رؤيتهم على أنهم فعالون في انتقاء الوسائل والمضمون والمحتوى لوسائل الإعلام (مكاوي، 2006، ص. 239).

### 2-6 عناصر وفروض نظرية الاستخدامات والإشباعات:

2-6-1- الجمهور النشط: ويقصد به أن أفراد الجمهور لديهم نشاط وإيجابية في استقبال الرسالة وليسوا مجرد مستقبلين سلبيين لوسائل الإعلام، وأصبحوا يتعرضون لهذه الوسائل بما يشبع احتياجاتهم ورغباتهم من وسائل الإعلام.

### 2-6-2- الأصول الاجتماعية والنفسية لاستخدامات وسائل الإعلام:

### 2-6-3- حاجات ودوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام: وتنقسم إلى قسمين:

- دوافع نفعية: وهي تستهدف التعرف إلى الذات، واكتساب المعارف والمعلومات والخبرات، وجميع أشكال التعلم بوجه عام، وتعكسها نشرات الأخبار والبرامج التعليمية والثقافية.

- دوافع طقوسية: وهي تستهدف إضاعة الوقت، والاسترخاء، والصدقة، والألفة مع الوسيلة، والهروب من المشكلات، وتنعكس هذه الفئة في البرامج الترفيهية، مثل المسلسلات، والأفلام، والمنوعات، وبرامج الترفيه المختلفة (مكاوي وآخرون، 1998، ص. 247).

### 2-6-4- التوقعات من وسائل الإعلام:

- التعرض لوسائل الإعلام.

- إشباعات وسائل الإعلام، وتنقسم إلى:

● إشباعات المحتوى، وتحتوي على نوعين من الإشباعات: أولها إشباعات توجيهية التي تتمثل في الحصول على معلومات، وتأكيد الذات ومراقبة البيئة، وهي إشباعات ترتبط بكثرة التعرض والاهتمام بالوسائل والاعتماد عليها. أما الثانية فهي إشباعات اجتماعية والتي يقصد بها ربط المعلومات التي يحصل عليها الفرد بشبكة علاقاته الاجتماعية؛ حيث يستخدم أفراد الجمهور وسائل الإعلام لتحقيق نوع من الاتصال بينهم وبين أصدقائهم وأسرهم، من خلال تحقيق إشباعات مثل إيجاد موضوعات للحديث مع الآخرين، والقدرة على إدارة النقاش والتمكن المعرفي، والقدرة على فهم الواقع، والتعامل مع المشكلات.

- إشباعات عملية الاتصال: وتنقسم هي الأخرى إلى نوعين:

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

- إشباعات شبه توجيهية: وتحقق من خلال تخفيف الإحساس بالتوتر والدفاع عن الذات، وتنعكس في مواضيع التسلية والترفيه والإثارة.
- إشباعات شبه اجتماعية: وتحقق من خلال التوحد مع شخصيات وسائل الإعلام، وتزداد هذه الإشباعات مع ضعف علاقات الفرد الاجتماعية، وزيادة إحساسه بالعزلة، مثل تحرير الخيال، واستثارة العواطف، والتخلص من الشعور بالملل والضيق، والتخلص من الشعور بالوحدة والعزلة، والتوحد أو الاندماج مع الشخصيات.

### 3-6 الأهداف التي تسعى النظرية لتحقيقها:

- تسعى نظرية الاستخدامات والإشباعات إلى ترسيخ وشرح مفهوم "الجمهور النشط" الذي تقوم عليه في الأساس، إضافة إلى أهداف أخرى نذكر منها:
- السعي إلى إكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الاتصال، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته.
  - شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال، والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.
  - التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري (مكاوي، والسيد، 2001، ص.37).
  - الكشف عن "الإشباعات المختلفة" من وراء هذا الاستخدام.
  - الكشف عن العلاقات المتبادلة بين "دوافع الاستخدام" و"أنماط التعرض" لوسائل الاتصال والإشباعات الناتجة عن ذلك.
  - معرفة دور المتغيرات الوسيطة من حيث مدى تأثيرها في كل من استخدامات الوسائل وإشباعاتها (المزاهرة، 2012، ص.186-187).
- وخلاصة القول إن مدخل الاستخدامات والإشباعات من أنسب المداخل للتعرف على طبيعة استخدام عينة الدراسة للمواقع الإخبارية للطلبة، أنماطها ودوافع هذا الاستخدام والإشباعات المحققة منه، وتقوم هاته النظرية في الأساس على مفهوم الجمهور النشط، حيث أنها نقلت حقل الدراسات من المفهوم السلبي للجمهور الإعلامي إلى المفهوم الإيجابي.

### 7-تحديد المفاهيم:

#### 7-1 الاتجاه:

لغة: وجه فلان الشيء: أداره إلى جهة ما، وجه القوم الطريق: سلكوه، وجه البيت أي جعل وجهه نحو القبلة، اتجه إليه أي اقبل نحوه.

اصطلاحا: هو تهيؤ عقلي عصبي متعلم للاستجابة الموجبة أو السالبة نحو أشخاص أو مواقف أو أشياء أو موضوعات أو رموز في البيئة التي تستثير هذه الاستجابة (عطوة، 1981، ص.117).

تعريف إجرائي: هو ميل نفسي مكتسب عند الفرد مرتبط بخبراته السابقة وبالمعايير والقيم السائدة في المجتمع بحيث تكفل توجيه استجابته نحو موضوع الاتجاه بالقبول أو الرفض.

#### 7-2 المواقع الالكترونية الإخبارية:

تعرف المواقع الإخبارية نفسها على الساحة كمشروع إعلامي متكامل، وتضم هيئة تحرير وشبكة مراسلين، ولديها سياسة واستراتيجية واضحتان (الدليمي، 2012، ص.11).

تعريف إجرائي: المواقع الإخبارية الالكترونية هي المواقع الإخبارية على شبكة الانترنت، التي تقوم بنشر مختلف الأخبار والمعلومات حول الأحداث الوطنية والدولية، وهذه المواقع الإخبارية إما هي مستقلة أو تابعة لوسائل إعلام أخرى سواء جرائد أو قنوات تلفزيونية.

#### 7-3 الطلبة:

يقصد بهم جميع طلبة ليسانس في قسم علوم الإعلام والاتصال الذين يتلقون تعليمهم بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد بوضياف المسيلة ويستخدمون المواقع الإخبارية.

### 8-منهج البحث:

تعتمد الباحثة في هذه الدراسة على المنهج المسحي واستخدمت في إطاره أسلوب مسح جمهور وسائل الإعلام.

ويعتبر المنهج المسحي هو أنسب المناهج لمثل هذه الدراسات المتعلقة بجمهور وسائل الإعلام لقدرته على معرفة مدى استخدام الطلبة للمواقع الالكترونية الإخبارية والإشباع المتحققة. فالمنهج المسحي هو " جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

من العدد الحدي من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولفترة زمنية كافية" (محمد حسين، 1995، ص.147).

ويعتمد المنهج المسحي على جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بجهة ما خلال فترة زمنية محددة بهدف تحليلها وتفسيرها والخروج بنتائج. وبناءا عليه فإن هذا البحث يسعى إلى التعرف على عادات وأنماط الشباب الجامعي في استخدام هذه المواقع الإخبارية، وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن مصدرها من خلال مجموعة الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات ومصدرها وطرق الحصول عليها (عبد الحميد، 1993، ص.122).

### 9-أداة جمع البيانات:

وقد اعتمدنا في بحثنا هذا على الأدوات التالية:

#### 9-1-استمارة الاستبيان:

هو أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف استمارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة، لتقديم حقائق أو أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة، وأهدافها دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات، ويعتبر الاستقصاء من أكثر الأدوات شيوعا واستخداما في منهج المسح وذلك لإمكانية استخدامه في جمع المعلومات عن موضوع معين من عدد كبير من الأفراد يجتمعون أو لا يجتمعون في مكان واحد" (عبد الحميد، 1993، ص.353).

ومرت الاستمارة بمراحل عدة أولها النظر في التراث النظري للدراسة ومعاينة الدراسات السابقة المشابهة لهذه

الدراسة للاستفادة منها، ثم صياغة أسئلة الاستمارة صياغة علمية وتم توزيعها على أربع محاور كبرى:

- أسئلة تتعلق بالبيانات الشخصية حول الجنس (ذكر، أنثى)، السن ثم المستوى التعليمي.
- أسئلة الحقائق حول عادات وأنماط الاستخدام
- أسئلة تتناول دوافع واسباب الاستخدام.
- الاشباع المحققة من هذا الاستخدام
- إعداد الاستمارة في شكلها الأولي بعد ضبط الأسئلة المطلوبة والضرورية ثم إعداد الاستمارة في شكلها الأولي القابل للتعديل.
- اختبار الصدق: وتم اختبار صدق أسئلة الاستمارة بطريقتين:

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

توزيع عينة اختيارية وقد تم توزيع خمس استمارات للوقوف على جوانب القصور والغموض فيها.

أ-تحكيم الاستمارة: وقد تم توزيع الاستمارة على مجموعة من الأساتذة ذوي التخصص في قسم علوم الإعلام والاتصال في جامعة محمد بوضياف بالمسيلة قصد إعطاء ملاحظات حول نوعية الأسئلة وكيفية صياغتها وترتيبها المنطقي ومدى ملاءمتها للموضوع المدروس مع اقتراح التعديلات اللازمة.

ب-الإعداد النهائي للاستمارة: بعد جمع مختلف الملاحظات تم إعادة صياغة بعض الأسئلة وتم حذف البعض منها، وتم إخراج الاستمارة في شكلها النهائي القابل للتوزيع، وقمنا بتوزيع الاستمارة في الفترة ما بين 20 أبريل إلى 05 ماي سنة 2019، وتم توزيع 50 استمارة على الطلبة، استرددنا منها 40، وتم إلغاء 10 استمارات.

### 10-التعريف بمجتمع البحث والعينة:

#### 10-1 مجتمع الدراسة:

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من أهم الخطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية وهي تتطلب من الباحث دقة بالغة، حيث يتوقف عليها إجراء البحث وتصميمه وكفاءة نتائجه، ويواجه الباحث عند شروعه في القيام ببحثه مشكلة تحديد نظام العمل أي اختيار مجتمع البحث أو العينة التي سيجري عليها دراسته وتحديدتها (شفيق، 1999، ص.112). حيث يتمثل مجتمع البحث في دراستنا الحالية في الطلبة المستخدمين للمواقع الالكترونية الإخبارية بجامعة محمد بوضياف بولاية المسيلة.

#### 10-2 عينة الدراسة:

العينة: هي تلك المجموعة من العناصر أو الوحدات التي يتم استخراجها من مجتمع البحث ويجري عليها الاختبار أو التحقق، على اعتبار أن الباحث لا يستطيع موضوعيا التحقق من كل مجتمع البحث نظرا إلى الخصائص التي يتميز بها هذا المجتمع، وعليه يمكن القول إن العينة هي "مجموعة فرعية من عناصر مجتمع بحث معين". إنها ذلك الجزء من الكل الذي يتم استخراجه من أجل إمكانية التحقق من الفرضيات، والذي فرضه عدم قدرة الباحث اختيار كل وحدات مجتمع البحث. وقد تم اختيار عينة دراستنا الأساسية من الطلبة الجامعيين حيث تكونت العينة من 50 طالب وطالبة موزعة على مستوى السنة الثانية والسنة الثالثة ليسانس لقسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

### 11-الدراسات السابقة

**1-إسماعيل شرقي:** بعنوان " جمهور المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية - دراسة في العادات والأنماط-مذكرة مقدمة لنيل درجة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص " اتصال وعلاقات عامة"، بجامعة الحاج لخضر -باتنة-، سنة 2009-2010.

هدفها تقديم نظري لظاهرة الاتصال الإلكتروني وطبيعة الرسالة من خلال هذا الوسيط، بالإضافة إلى توصيف دور القائم بالاتصال وحارس البوابة وفقاً لها، ومدى إمكانية إتاحة الفرصة للاستقلال والتنوع الثقافي والفكري، مقابل أحادية التدفق الإعلامي، أم أن هذه الوسائل من قبيل فكرة الطفرة أو الموضة التي تصاحب دائماً ظهور أية وسيلة اتصالية حديثة قبل تعرضها للتقنين، حيث تم تطبيق الدراسة على عينة قوامها 220 مفردة، واستخدم في بحثه "استمارة الاستبيان والملاحظة"

وتوصلت الباحثة إلى نتيجتين أولها : أن تعدد المواقع الإلكترونية لم ينعكس في استقلالية إخبارية وأن كانت إمكانات الإنترنت التي تتعامل مع الفضاء الإلكتروني المفتوح على مدار الساعة فرضت على هذه المواقع أن تملأ هذا الفراغ استجابة لدوافع المنافسة على جذب المتلقي مما دفع ببعض القنوات التي لا تستطيع المنافسة إلى الالتزام بما جاء في وكالات الأنباء العالمية الغربية (دون تصريف) وإعادة إنتاج ما جاء في هذه الوسائل بما يعني استمرار التدفق الإخباري في اتجاه واحد ودون أن تكون وسيلة أخرى لعرض وجهة النظر الأخرى ، كما تميزت التغطية الإخبارية بالتلون إلى حد ما ، أما النتيجة الثانية فهي أن المواقع الإخبارية من حيث طبيعة وسيلة العرض تعتمد على الإيجاز وتجزئة الحقيقة وترك الإبحار والتجوال داخل الشبكة على المتلقي وفقاً لحاجته.وقد أوصت الباحثة في نهاية دراستها بالبحث عن توصيف اتصالي لهذا النوع من الاتصال وتأثيره على مجتمعاتنا، وكذلك البحث عن أطر منهجية جديدة للبحث والتحليل، كما أوصت بضرورة التأكيد على وضع ضوابط لإقامة المواقع الإلكترونية وتحديد جهة الإصدار ومصادر التمويل والالتزام بأخلاقيات النشر كعدم تجهيل المصادر على سبيل المثال.

**2-دراسة لخالد بن سليمان معتوق:** بعنوان " اتجاهات استخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة ام

القرى مواقع التواصل الاجتماعية-دراسة تحليلية-بجامعة أم القرى، سنة 2013.

حاول الباحث من خلال هذه الدراسة الإجابة على التساؤلات التالية:

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

- ماهي نسبة استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية بين طلاب وطالبات قسم علم المعلومات في جامعة أم القرى؟

- ماهي الأسباب وراء عدم استخدام الطلاب لمواقع الشبكات الاجتماعية؟

- ماهي المواقع الاجتماعية الأكثر استخداما من قبل مجتمع الدراسة؟

- هل هناك فروق بين الجنسين في نسبة استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية؟

هدفت هذه الدراسة إلى قياس استخدام طلاب وطالبات قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعي في السنة الجامعية 2012-2013 ولتحقيق هذا الهدف استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي مستعينا، حيث تم تطبيق الدراسة على عينة قوامها 1400 طالب وطالبة، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات.

توصل الباحث من خلال هذه الدراسة إلى أن: غالبية مجتمع الدراسة (94 %) تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي، كما توصلت الدراسة إلى إن الهواتف الذكية جاءت في المرتبة الأولى كأحد أدوات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، أما عن دواعي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فكانت أغراض الأغلبية هي التواصل مع الأصدقاء.

**3- هشام أحمد يوسف العشري:** بعنوان " قياس اتجاهات طلبة الجامعة العربية المفتوحة في مملكة البحرين نحو نظام التعليم المفتوح"، الجامعة العربية المفتوحة -مملكة البحرين-، 2015. والتي هدفت للكشف عن الاتجاهات الإيجابية والسلبية نحو تكنولوجيا التعلم عن بعد وعلاقته ببعض المتغيرات الديمغرافية كالجنس، الجامعة، التخصص، والتقدير العام لدى طلبة الدراسات العليا بالجامعات الفلسطينية، حيث تم تطبيق الدراسة على عينة قوامها 452، واستخدم الاستبانة كأداة لجمع البيانات.

### خلاصة الفصل:

وكشفت نتائج الدراسة إلى وجود اتجاهات إيجابية لدى طلبة الدراسات العليا نحو استخدام تكنولوجيا التعلم عن بعد في برامج الدراسات العليا بالجامعات الفلسطينية، وكذلك خلصت لعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات طلبة الدراسات العليا بالجامعات الفلسطينية نحو تكنولوجيا التعلم عن بعد تعزى لمتغير الجنس، المستوى التعليمي والتقدير العام، إلا أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات طلبة الدراسات العليا بالجامعات الفلسطينية وفقا لمتغير الجامعة لصالح الجامعة الإسلامية.

الفصل الثاني

الإطار النظري

### 2- سوسولوجيا الاتجاه:

#### 1-2 مفهوم الاتجاه:

يعرف العالم الشهير (ألبرت) الاتجاه بأنه: "حالة استعداد عقلي وعصبي يجري تنظيمها عن طريق الخبرة وتؤثر بشكل ديناميكي على استجابات الفرد لجميع الأشياء والمواقف التي لها علاقة به (القذافي، 1991، ص.36).

وحسب تعريف (حامد زهران) فالالاتجاه هو: "تكوين فرضي، أو متغير كامن أو متوسط (يقع فيما بين المثير والاستجابة). وهو عبارة عن استعداد نفسي أو تهيؤ عقلي عصبي متعلم للاستجابة الموجبة أو السالبة نحو أشخاص أو أشياء أو موضوعات أو مواقف أو رموز في البيئة التي تستثير هذه الاستجابة (زهران حامد، 1977، ص.146).

أما الدكتور أحمد عبد اللطيف وحيد فاته يري بأن الاتجاه هو: "أسلوب منظم منسق في التفكير والشعور ورد الفعل تجاه الناس والجماعات والقضايا الاجتماعية أو أي حدث في البيئة" (وحيد، 2001، ص.40).

#### 2-2 الفرق بين الاتجاه والمفاهيم المشابهة له:

##### 1-2-2 الفرق بين الاتجاه والرأي:

الرأي سلوك واضح يوضح موضع الملاحظة المباشرة، الاتجاه فهو تهيؤ ضمني لا يلاحظ مباشرة بل تدل عليه أنماط من السلوك بينها آراء من الممكن التأكد من صحة الرأي أو الخطأ في، أي من التطابق بين حكم صاحب الرأي وواقع الحال أو الأمر الذي يطلق عليه الحكم، أما الاتجاه فلا تتوافر الفرص فيه للتحقق من صحته بعد التأكد من وجوده لدى صاحبه

الصيغة الانفعالية المرافقة للسلوك المعبر عن الاتجاه هي أكثر بروز أو ظهور من الصيغة الانفعالية في الرأي (ميخائيل معوض، 2003، ص.239).

##### 2-2-2 الفرق بين الاتجاه والدوافع:

لدى الشخص الكثير من الاتجاهات ولكنها لا تعمل باستمرار ولا تكون باستمرار في مستوى الشعور بل يمكن أن تكون وراء الشعور على أن يأتي ما يستثيرها، وقد يأتي من الداخل وقد يأتي من الخارج، ويكون النظر إلى الاتجاه في الحالتين على أنه تهيؤ أو نزوع لتحريك السلوك باتجاه معين، فإذا وجد المؤثر فإن هذا المؤثر

## الفصل الثاني: الإطار النظري

يستثير الدافع، ومن هنا يقال كذلك إن مثل هذا السلوك سلوك موجه بالاتجاه الموجود لدى الشخص والدوافع قوة داخلية وشدته اللاحقة بشدة تحريضه من المؤثر تنعكس على شدة ظهور الاتجاه، والاتجاه نفسه قوة كذلك لما يتضمنه من اعتقادات وقيم وعواطف فإذا بدأ تحقيق وظيفته وتوجيه السلوك فإنه يعدو قوة تتفاعل مع قوة الدافع ومع ذلك يبقى الدافع مختلف عن الاتجاه من حيث حالة أو حادثة تقنية.

### 2-2-3 الفرق بين الاتجاهات والميول:

يمكن تعريف الميل على "أنه الإقبال على شيء ما يعكس الرغبة هذه الرغبة تولد ميلا له، فهو يتعلق إذن لما تحب ونكره والميل هنا وليد الرغبة.

ومن هنا نستنتج الاختلافات بين الاتجاهات والميول نذكر منها:

- إن الصيغة العقلية تغلب على الاتجاه وتكون الصيغة الانفعالية ضعيفة، وأن الصيغة الانفعالية غالبية على الميل وتكون الصيغة العقلية ضعيفة (مختار، ص. 207)

- الاختلاف في درجة الثبات والاستمرار فإن الاتجاه أكثر ثبات في النفس واستمرار في الفرد.

### 2-3 مراحل تكوين الاتجاه:

#### 2-3-1 المرحلة الإدراكية (المعرفية):

يكون الاتجاه في هذه المرحلة ظاهرة إدراكية أو معرفية تتضمن تعرف الفرد بصورة مباشرة على بعض عناصر البيئة الطبيعية والبيئة الاجتماعية التي تكون من طبيعته المحتوى العام لطبيعة المجتمع الذي يعيش فيه (شهيب، ص. 78). فمثلا قد يتبلور الاتجاه في نشأته حول أشياء مادية، كالبيت المريح أو الحديقة المهادنة، وحول نوع خاص من الأفراد كالإخوة والأصدقاء والجيران وحول نوع محدد من الجماعات كالأسرة والنادي أو حول بعض القيم الاجتماعية كالشرف، التضحية... الخ.

#### 2-3-2 مرحلة نمو الميل نحو شيء معين:

وتتميز هذه المرحلة بميل الفرد نحو شيء معين فمثلا أن أي طعام حتى يرضي الجائع و لكن الفرد يميل إلى بعض أصناف خاصة من الطعام، وقد يميل إلى تناول طعامه على شاطئ البحر، و بمعنى أدق أن هذه المرحلة من نشوء الاتجاه تستند إلى خليط من المنطق الموضوعي و المشاعر و الإحساسات الذاتية بمعنى أن الفرد في هذه المرحلة يحاول تقسيم نتائج تفاعله مع المثيرات ويكون التقسيم مستندا إلى ذلك الإطار المعرفي

## الفصل الثاني: الإطار النظري

الذي كونه الفرد لهذه المثبرات بالإضافة إلى عدة أخرى منها ما هو ذاتي غير موضوعي أي يحتوي على الكثير من الأحاسيس و المشاعر المتصلة بهذا المثبر.

### 2-3-3 مرحلة الثبوت والاستقرار (المرحلة التقريبية):

الثبوت هو المرحلة الأخيرة وتعني تبيان الشكل الذي أصبح عليه الاتجاه وثبوت الميل نحو الأشياء لتشكيل الاتجاه أي أن هذه المرحلة تتميز بثبوت الفرد على شيء ما وبالتالي تعد المرحلة الأخيرة التي يتخذ فيها القرار (شهب، ص.80).

### 2-4-4 عناصر ومكونات الاتجاه:

#### 2-4-4-1 عناصر الاتجاه:

يتركب الاتجاه من ثلاث عناصر:

- العنصر الأول: تتكون الاتجاهات من شعور ايجابي أو سلبي تجاه شيء ما.
- العنصر الثاني: الاتجاه هو حالة استعداد عقلية توجه تقييم أو استجابة الشخص نحو الأشياء.
- العنصر الثالث: الاتجاهات تتضمن المشاعر (الوجدان) والسلوك (الأفعال) والإدراك (التفكير).

#### 2-4-4-2 مكونات الاتجاه:

#### 2-4-4-2-1 المكون المعرفي:

وهو الجانب الذي يشمل معتقدات الفرد عن الشيء المتجه إليه (دويدار، 2006، ص.160). فالمكون المعرفي يشمل كل تلك الأفكار والمعتقدات، والمفاهيم، والإدراك والحجج والبراهين، نحو موضوع الاتجاه (العتوم، 2009، ص.198).

كما أنه مجموعة من المعلومات والخبرات والمعارف المنتقلة عن طريق التلقين أو عن طريق الممارسة المباشرة.

#### 2-4-4-2-2 المكون الوجداني:

ويتضمن هذا الأخير مجموعة المشاعر والانفعالات، وكل ما يتعلق بالحب والكراهة، أو القبول والرفض نحو موضوع الاتجاه.

فالمكون الانفعالي الوجداني هو الصفة المميزة للاتجاه، والذي تفرقه عن الرأي العام كما أن الشحنة الانفعالية هي التي تحدد ما إذا كان الاتجاه قويا أو ضعيفا (جابر، ولوكيا، 2006، ص.99). كما أن المكون الانفعالي يشير إلى حالات شعورية ذاتية واستجابات فسيولوجية تحدد طبيعة الاتجاه (عبد الباقي، ص.88).

## الفصل الثاني: الإطار النظري

وعلى الرغم من أنه قد يكون لدى شخصين اتجاهات غير ملائمة اتجاه موضوع معين، إلا أن المشاعر لكلاهما تختلف بين خوف وكره و... إلخ.

### 2-4-2-3 المكون السلوكي:

يعبر عن مجموعة العمليات الجسمية التي تُعد الفرد للتصرف بطريقة ما. فالمكون السلوكي هو الجانب النزوعي، بمعنى مجموعة الاستجابات الواضحة التي يقدمها الفرد بعد إدراكه ومعرفته وانفعالاته (جابر ولوكيا، 2006، ص. 99).

### 2-5 أنواع الاتجاه

#### 2-5-1 من حيث الموضوعية: تنقسم إلى قسمين:

##### 2-5-1-1 اتجاهات عامة:

وهو الاتجاه الذي يطلق عليه بصفته العمومية وهو الموقف دون استثناء ويعاب على هذا الاتجاه بعدم الدقة والصحة حيث لا تكون المعلومات التي يبني عليها اتجاهه معلومات غير صحيحة مما يؤدي إلى أحكام غير دقيقة على الآخرين للأسباب التالية:

- تنطوي على عنصر تشويه الحقائق في إصدار الحكم حول موقف أو شخص معين.
- عنصر التعليم ينطوي على إدراك أوجه التشابه حول موقف الاتجاه دون إدراك الاختلاف.
- التعليم ينطوي على معلومات غير دقيقة مما يؤثر على صلاحية الأحكام حول المواقف والقضايا.
- نوع العلاقة بين ما يصدر الاتجاه وبين ما يوجه إليه سواء كان إنساناً أو جماداً تؤثر على نوع الاتجاه.

##### 2-5-1-2 اتجاهات نوعية:

هي التي لا تكتسب صفة العمومية على الإطلاق دائماً تأخذ صفة التحديد فيكون الاتجاه موجهاً نحو جزء من موضوع أو قضية محددة أو شخص معين، ويمتاز الاتجاه العام بالاستقرار والثبات على عكس الاتجاه النوعي الذي سرعان ما يتلاشى في حالة تكوين اتجاه آخر ذات علاقة بالاتجاه الأول (السيسي، 2009، ص. 179).

#### 2-5-2 من حيث درجة الشمولية:

##### 2-5-2-1 اتجاه جماعي:

هو الاتجاه المشترك بين عدد كبير، فإعجاب الناس بأبطال اتجاه جماعي.

## الفصل الثاني: الإطار النظري

### 2-2-5-2 اتجاه فردي:

هو الاتجاه الذي يميز فردا عن آخر، فإعجاب الناس بصديق له اتجاه فردي.

### 2-5-3 من حيث درجة الظهور:

### 2-3-5-2 الاتجاه العلني:

هو الاتجاه الذي لا يجد الفرد حرجا في إظهاره والتحدث عنه أمام الناس.

### 2-3-5-2 الاتجاه السري:

هو الاتجاه الذي يحاول الفرد إخفائه عن الآخرين ويحتفظ به في قرارة نفسه بل ينكره أحيانا حين يسأل عنه.

### 2-5-4 من حيث الهدف:

### 2-4-5-2 اتجاه موجب:

هو الاتجاه الذي ينحو بالفرد نحو شيء ما (أي ايجابي).

### 2-4-5-2 اتجاه سلبي:

هو الاتجاه الذي يجنح بالفرد بعيدا عن شيء آخر (أي سلبي).

### 2-5-5 من حيث درجتها:

### 2-5-5-2 اتجاه قوي:

يبدو الاتجاه القوي في موقف الفرد من هدف الاتجاه موقفا حادا لا رفق فيه ولا هوادة، فالذي يرى المنكر فيغضب ويثور ويحاول تحطيمه إنما يفعل ذلك لأن اتجاهها قويا حادا يسيطر على نفسه.

### 2-5-5-2 اتجاه ضعيف:

هو النوع من الاتجاه يتمثل في الذي يقف من هدف الاتجاه موقفا ضعيفا رخوا خانعا مستسلما، فهو يفعل ذلك لأنه لا يشعر بشدة الاتجاه كما يشعر بها الفرد في الاتجاه القوي (الغرباوي, 2007، ص.13).

### 2-6 أهمية الاتجاه:

تنبع أهمية مفهوم الاتجاه من ارتباطه بنواتج التفاعل بين الأفراد والجماعات ارتباطاً مؤثراً في المجال الاجتماعي والتربوي والصناعي ، فالاتجاهات تؤثر في تحديد سلوكنا من خلال تأثيرها في أحكامنا الإيجابية أو السلبية ، وإدراكنا للأخيرة بل وإدراكنا لأنفسنا ، وتؤثر في درجة وكفاءة عملية التعلم، أما على صعيد البني الاجتماعية فالاتجاهات تساعد على تحديد الجماعات التي ترتبط بها ، والمهن التي نختارها والأحزاب والأندية

## الفصل الثاني: الإطار النظري

التي نفضلها أو مختلف الجماعات التي يحتويها البناء الاجتماعي لتحقيق أهدافنا في الحياة, لذا فإن الاتجاهات تمثل حلقة الوصل بين المعتقدات والسلوك ، إذ لا يمكن إغفال الاتجاهات كمؤثر عال في سلوكيات الفرد ، فالإتجاهات تعمل على تحديد سلوك الفرد وأقواله وأفعاله وتفاعله مع الآخرين وتيسر للفرد القدرة على أداء السلوك واتخاذ القرارات في المواقف المتعددة في شيء من الاتساق والتوحد الذي يعمل على بلورة وتوضيح صورة العلاقة بين الفرد وبين عامله الاجتماعي كما أنها توجه استجابات الفرد للأشخاص والأشياء والموضوعات بطريقة تكاد تكون ثابتة ، وتحمله على أن يحس ويدرك بطريقة محددة إزاء موضوعات البيئة الخارجية ، وأن اتجاهاته المعلنة تعبر عن مدى مسيرته لما يسود مجتمعة من معايير وقيم ومعتقدات (زهران, 1984, ص.145).

### 2-7 خصائص الاتجاه:

من خلال عرض مكونات الاتجاه ووظائفه اتضح أنّ الاتجاهات تتسم بعدة خصائص ومميزات، يمكن إجمالها على النحو الآتي:

- قابلة للقياس والتقويم من خلال السلوك الملاحظ.
- قد تكون محدودة أو عامة (معممة).
- تتشكل من بعدين أساسيين هما: بعد معرفي وآخر انفعالي (عبد الهادي, 2011, ص.186).
- الاتجاهات مكتسبة ومتعلمة وليست وراثية أو فطرية.
- الاتجاهات لها قوة تنبؤية فهي تسمح بالتنبؤ باستجابة الفرد لبعض المنبئات الاجتماعية.
- الاتجاهات يغلب عليها الذاتية أكثر من الموضوعية من حيث محتواها, لأن التعبير عنها يكون من خلال سلوك الفرد الذي يتكون من ذاته
- تتسم الاتجاهات بالثبات النسبي.
- الاتجاهات ذات طرفين إيجابي أو سلبي تتمثل بالقبول إذا كان إيجابيا وبالرفض إذا كان سلبيا.
- الاتجاهات اجتماعية، فإنها ذات أهمية شخصية اجتماعية، تؤثر في علاقة الفرد بالآخرين وبالعكس، أي أن الاتجاهات ذات مصدر اجتماعي (الباردي, 2001, ص.447, 448).
- بمعنى أن الاتجاهات مرتبطة بالمجتمع يتأثر الفرد بالآخرين ويؤثر فيهم من خلال التفاعل فيما بينهم.

### 8-2 وظائف الاتجاه:

لقد تعددت وظائف الاتجاه وستتناول أهمها (حنا داوود، ص. 86).

#### 1-8-2 الوظيفة التوافقية:

يبحث الإنسان في زيادة الثوبة، وتقليل العقوبة وعليه يسعى في تنمية الاتجاهات التي تساعد في تحقيق أهدافه، فالرياضي المشهور ذو الدخل المرتفع يكون اتجاهها ضد تأمين الرياضة عكس الرياضي الناشئ الذي قد يكون اتجاهها مع التأمين ويعني أن الاتجاه قد يحقق أهداف الفرد.

#### 2-8-2 الوظيفة الدفاعية للذات:

تخدم بعض الاتجاهات الفرد وتحميه كميكانزمات دفاع من الآلام الداخلية فالرياضي الفاشل قد يبرز فشله لعدم كفاءة التدريب وهنا يستخدم ميكانزم التبرير كدفاع عن الذات التي تؤدي واجبها كما يجب أثناء التدريبات والاستعداد للمنافسة.

#### 3-8-2 الوظيفة التعزيزية:

تسهم الوظيفة التعزيزية إسهاما إيجابيا في تحقيق الذات، حيث تعمل على تكوين صورة مقبولة للذات، فالرياضي في مجتمع يتبنى الرياضة، قد يتبنى اتجاهها مع الإيرادات التي تصدرها الدولة، قد تعزز موقفه وتعديل صورته.

#### 4-8-2 الوظيفة المعرفية:

تساعد الاتجاهات الفرد، وتمده بمستويات من القيم والمعارف المتعارف عليها في مجتمع ما، ثم يتمكن من إجراء تقويم شامل لتلك القيم والمعارف. المعرفة تنير الطريق أمام إصدار أحكام واتخاذ مواقف إيجابية، وعليه يصبح الفرد ذو أفكار منسقة فيزداد فهمه وتستقيم استجابته إزاء المثيرات البيئية الاجتماعية المحيطة به.

#### 9-2 قياس الاتجاه:

لا شك أن للاتجاهات دورا هاما في تفسير سلوك الفرد، والتنبؤ به، كما يفيد قياس الاتجاهات بصفة خاصة في تعديل أو تغيير اتجاهات أي جماعه نحو موضوع معين، وكذلك معرفة مواقف هذه الجماعه سواء المعارضة أو الموافقة بخصوص اتجاه معين، ومعرفة شدة وثبات هذا الاتجاه.

## الفصل الثاني: الإطار النظري

### 2-9-1 طرق قياس الاتجاه:

طور علماء النفس الاجتماعيون عددا من الأساليب المنظمة لاستنتاج وقياس الاتجاه، ومقياس الاتجاه كما يعرفه معجم علم النفس: « هو وسيلة لمعرفة موقف الفرد إزاء مبدأ أو قضية أو موضوع أو شخص.. (ضيف, 1984، ص.17)» وإذا أريد لأداة القياس أن تكون نافعة فلا بد أن تسجل تنوعات الكم بصورة ثابتة لكي يمكن مقارنة العناصر المقاسة وترتيبها، ومن أهم المقاييس نجد:

### 2-9-1-1 مقياس بوخارديس:

تم وضع هذا المقياس لقياس مدى البعد الاجتماعي لتسامح الفرد أو تعصبه وتقلبه أو نفوره أو قربه أو بعده بالنسبة لجماعة قومية أو جنس أو شعب معين، يشتمل على سبع وحدات تمثل درجات متفاوتة لمواقف الحياة الواقعية (سلاطينية، الجيلاني، 2012، ص.36)، وكانت الدراسة التي طبق فيها هذا المقياس تستهدف التعرف على مدى تقبل الأمريكيين أو نفورهم من أبناء الشعوب الأخرى. وقام بوضع العبارات السبعة تمثل أول عبارة فيه أقصى درجات القبول أو التقبل الاجتماعي وآخر عبارة تمثل أقصى درجات الرفض أو النبذ الاجتماعي وكانت العبارات على النحو التالي:

- اقبل أن أتزوج من فرد منهم.

- اقبل انضمام فرد منهم إلى النادي الذي انتمي إليه ليكون صديقي بعد ذلك.

- اقبله جاراً لي في المسكن.

- اقبله زميلاً لي في العمل.

- اقبله واحداً من المواطنين في بلدي

- اقبله زائراً لوطني

- اقبل استبعاده من وطني.

### 2-9-1-2 مقياس ثيرستون :

يعتبر العالم "ثيرستون" من أوائل العلماء الذين اهتموا بقياس الاتجاهات، حيث وضع المقياس على أساس أن لكل فرد رأياً إيجابياً أو سلبياً، وأن رأيه يشير إلى اتجاهه نحو هذا الموضوع، ويتضمن المقياس إحدى عشرة درجة يتدرج فيها الاتجاه من الإيجابي المتطرف إلى السلبي المتطرف (الكندري، 1995، ص.311).

لكن هذا المقياس تعثره بعض العيوب أهمها:

## الفصل الثاني: الإطار النظري

- أنه يتطلب جهدا كبيرا من المحكمين ليحددوا وزن كل عبارة من العبارات
- قد يستعان بمحكمين ويتبين أنهم من المتعصبين أو المتميزين لرأي معين.
- كما أن هذه الطريقة ذات تكلفة وتحتاج إلى جهد كبير
- افتقار الأوزان التي يقدمها المحكمون إلى الموضوعية وذلك لاختلاف الثقافات التي يمثلونها.

### 2-9-1-3 مقياس ليكرت:

أعدده العالم "ليكرت" عام 1932م على أنه يمثل أسلوبا جديدا لقياس الاتجاهات، وطريقة ليكرت من أكثر الطرق انتشارا لقياس الاتجاهات نحو العديد من الموضوعات. ويتكون هذا المقياس من عدد من العبارات تتناول الاتجاه الذي نريد قياسه بدرجات متفاوتة، من الموافقة بشدة إلى عدم الموافقة بشدة.

ويمكن الاعتماد على هذا المقياس في ترتيب الأفراد قياسا لموافقته من موضوع الاتجاه، والدرجات التي يحصل عليها الفرد، وكذلك يتضمن مقياسا لشدة اتجاهه نحو كل عبارة من العبارات الممثلة للمقياس (المجاميد، 2003، ص.224).

وتتلخص هذه الطريقة في تقديم مجموعات من العبارات التي تدور حول موضوع الاتجاه، وبحيث أن لكل عبارة خمسة اختيارات، ويطلب من المفحوص أن يختار إجابة واحدة من خمس إجابات على النحو الآتي:

(1) \_ أوافق بشدة

(2) \_ أوافق

(3) \_ أوافق إلى حد ما

(4) \_ لا أوافق

(5) \_ لا أوافق بشدة

ورغم بعض الانتقادات التي قدمت إلى طريقة ليكرت لقياس الاتجاه إلا أنها تتميز بعدة مزايا أهمها:

- أنها تعتبر طريقة أسهل من طريقة "ثرستون" في قياس الاتجاهات.
- قد لا تحتاج هذه الطريقة إلى محكمين
- تكشف هذه الطريقة شدة اتجاه الفرد نحو كل عبارة
- تسمح هذه الطريقة باستخدام أعداد كبيرة من العبارات في المقياس.

## الفصل الثاني: الإطار النظري

- أن هذه الطريقة تتيح للباحث قياس درجات الاتجاه بالنسبة لكل عبارة
- تتميز فقرات المقياس بالتناسق الداخلي الذي يسمح بقياس الاختلافات في الاتجاهات على بعد واحد.

### 3-المواقع الإعلامية الإخبارية:

#### 3-1 التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال:

#### 3-1-1 مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال:

إن المفهوم العام لتكنولوجيا الإعلام و الاتصال لا يمكن وصفه بالجامع المانع لأنه لا يوجد حتى الآن ضبط لهذا المفهوم و إنما تم دمج التكنولوجيا و التي يراد بها علم التقنية بمفهوم الاتصال و بالتالي نشأ لدينا مفهوم التكنولوجيات الجديدة للإعلام و الاتصال و الذي يعني " مجمل المعارف و الخبرات المتراكمة و المتاحة و الأدوات و الوسائل المادية و التنظيمية و الإدارية المستخدمة في جميع المعلومات و معالجتها و إنتاجها و تخزينها و استرجاعها و نشرها و تبادلها أي توصيلها إلى الأفراد و المجتمعات.

لقد افتقدت ثورة الاتصالات المكان محليته وداخلته ليكتسب كونية كمجال مفتوح أو كنقطة للبت والاتصال على مدار الساعة على حد تعبير مي عبد الله سنو:"إننا نشهد نهاية الجغرافيا، بحيث لا مكان ولا وطن مستقل ولا ثقافة محصنة (عبد الله سنو، 2001، ص.15).

ما يمكن استنتاجه هو أن مفهوم التكنولوجيا الجديدة للإعلام و الاتصال يعتبر مفهوم متغير و ديناميكي حيث أن ما يمكن اصطلاح عليه اليوم جديدا سيصبح غدا قديما، و بالتالي هذا المفهوم أضحي مقيدا بالتسارع المذهل غي مجال الإعلام و الاتصال ، ففي الخمسينيات كانت وسائل الإعلام المتعددة من قبيل التكنولوجيات الجديدة و كانت تعني " جميع التقنيات التي تسمح ببث رسائل مهما كان نوعها إلى مستمعين كثر موزعين و منطلقين و غير متجانسين ، فكان الإعلان و الاسطوانة الصامتة و الفلو خصوصا الصحافة المكتوبة و محطات البث هي معا تسمى الاسم نفسه (تر: أنطونيوس، 2001، ص.188) ، أما الآن فقد خلقت الثورة التكنولوجية الحديثة في ميدان الاتصال و سائط اتصالية جديدة ذات ميزات غير مسبوقه، لعل أهمها الانترنت واقتراها بما يسمى بالنشر الالكتروني ليكونا معا ما أصبح يعرف بالصحافة الالكترونية.

## الفصل الثاني: الإطار النظري

### 2-3 الانترنت كوسيلة إعلامية:

### 1-2-3 نشأة وتطور الانترنت:

في عام 1950 م إنتاب القلق وزارة الدفاع الأمريكية من قيام حروب نووية تقضي على نظام الاتصالات المحرك لكل الأعمال، الأمر الذي طرح سؤالاً عن كيفية ضمان استمرار الاتصال في حال قيام هذه الحرب وكانت الإجابة بتكوين شبكة اتصالات لا مركزية، إذا دمرت احدها فإنها تستمر في العمل، وهذه الشبكة هي الانترنت، بهذه كانت فكرة الانترنت حكومية عسكرية امتدت إلى قطاع التعليم من ثم التجارة حتى أصبحت في متناول الأفراد، دليل الهاتف، والخدمات الإدارية المتعددة، توفير جميع خدمات الانترنت من بريد إلكتروني ومؤتمرات الفيديو و الحوار..... الخ، من خلالها يمكن تبادل البيانات النصية والصوتية والفيديو، الحوار و الرسوم (الدليمي، 2011، ص.53).

مرت الشبكة العنكبوتية التي تتعامل بها اليوم بسلسلة طويلة من عمليات التطوير وعلى مدى أربعين سنة من الآن.

في عام 1957 م أسست وزارة الدفاع الأمريكية مشاريع الأبحاث المتقدمة أوربا (ARPA) اختصاراً Advanced research Project agencé، وكانت تهتم بتطوير العلوم خلال فترة الحرب الباردة، وهذه الوكالات كانت رداً على إطلاق الإتحاد السوفياتي أول قمر صناعي Putnik

وفي عام 1962 اقترح بول باران وهو باحث أمريكي يعمل في شركة (RAND) الحكومية، نظاماً لربط الحواسيب مع بعضها في الولايات المتحدة كافة من خلال شبكة لا مركزية، إذا دمر بعضها فإنها في اتصالات، وفي الأول من 1983م استبدلت وزارة الدفاع للولايات المتحدة تقنيات NCP المعمول بها في الشبكة و استبدلته بحزمة تقنيات الانترنت، ومن الأمور التي أسهمت في نمو الشبكة هو ربط المؤسسة الوطنية للعلوم " جامعات الولايات المتحدة الأمريكية " ببعضها البعض مما سهل عملية الاتصال بين طلبة الجامعات وتبادل الرسائل الإلكترونية والمعلومات، بدخول الجامعات إلى الشبكة، أخذت الشبكة في التوسع والتقدم، وأخذ طلبة الجامعات يساهمون بمعلوماتهم ورأي النور المتصفح "موزايك" والباحث " جوفر" و"أرشي" بل إن الشركة العملاقة "تسكيب" هي في الأصل من جهود طلبة الجامعة قبل أن يتبناها العقل التجاري و يوصلها إلى ما ألت إليه.

## الفصل الثاني: الإطار النظري

لم يكن لدى المهندسين الذين خططوا للشبكة في بداية عصرها أدني تصور لما ألت إليه الشبكة اليوم، وبذلك فإنها لا توجد جهة واحدة تسيطر على مجريات الأمور بشأن الشبكة، يحكم الشبكة ميثاقا للاتصال والذي يقرر عمل هذا الميثاق هم مهندساو شبكة الانترنت، وهي جهة مستقلة تدارس وتقرر أنواع الموائيق المعمول به لشتى خدمات الشبكة (سمير حسن، 2011، ص.223).

لم يجري استخدام الشابكة بشكل واسع حتى أوائل التسعينات من القرن العشرين، وبال رغم من توفر التطبيقات الأساسية والمبادئ التوجيهية التي تجعل من استخدام الانترنت ممكن وموجود منذ ما يقرب من عقد.

وفي 1991م في المختبر الأوربي للفيزياء و الجزينات، حيث هناك طور المتصفح للويب [viola.www](http://viola.www) واستنادا إلى hyper ولحقه متصفح ويب موزاييك (محمد نصر، 2003، ص ص.19-20)، وبحلول أواخر 1996م صار استخدام كلمة الشبكة قد أصبح شائعا، وبالتالي كان ذلك سببا للخلط في استعمال كلمة الانترنت، على الإشارة ألي الشبكة العالمية الويب.

وفي غضون ذلك وعلى مدار العقد، زاد استخدام الشبكة (الانترنت) بشكل مطور، وخلال التسعينات كانت التقديرات تشير إلى أن الشبكة قد زادت ب 10% سنويا، ومع فترة وجيزة في النمو وهو في كثير من الأحيان يرجع إلى عدم وجود الإدارة المركزية، مما يتيح النمو العضوي للشبكة وكذلك بسبب الملكية المفتوحة المفتوحة لموا فيق تقنيات الانترنت، التي تشجع الأشخاص والشركات على تطوير أنظمة وبيعها، وهي أيضا تمنع شركة واحدة من ممارسة الكثير من السيطرة على الشبكة.

### 3-2-2 مفهوم الانترنت:

#### 3-2-2-1 لغة:

كلمة (Internet) إنجليزية الأصل مكونة من كلمتين هما:

- كلمة (interconnection) وتعني ربط أكثر من شيء ببعضه البعض.

- وكلمة (network) وتعني شبكة .

فقد أخذ من الأولى (inter) ومن الثانية (net) ، وبذلك يصبح معنى الكلمة المركبة (Internet) هو

الشبكات المترابطة مع بعضها البعض (على شمو، 1999، ص.232).

### 3-2-2-2 اصطلاحا:

رغم المعنى اللغوي الواضح للإنترنت، إلا أن تعريفاتها الاصطلاحية قد تعددت، وتنوعت، وذلك بتعدد وتنوع الاتجاهات التي يستند إليها كل باحث أو منظمة في تقديمها لتعريف معين للإنترنت . ونجد المجلس الفدرالي (Federal Networking Council FNC) بالتنسيق مع خبراء ومختصين في شبكة الإنترنت وكذا جمعيات حقوق الملكية الفكرية (Intellectual Property Right IPR) يعرف الإنترنت على أنها "نظام شامل للمعلومات ترتبط عناصرها ارتباطا منطقيا بواسطة العنوان الموحد الموجود في مراسيم ( Internet Protocol IP) أو عن طريق الإمدادات الموجودة فيها، ويسمح بإجراء الاتصالات بين هذه العناصر عن طريق مراسيم (TCP/IP) أو عن طريق المراسيم الأخرى القابلة للتطبيق في IP، وهو بذلك ينتج ويقدم مستوى عالي للخدمات سواء بطريقة فردية أو جماعية عن طريق وسائل الاتصال المتوفرة لدى الشبكة (عيساني، 2007، ص.170).

ويبدو جليا على هذا التعريف تركيزه على كيفية عمل الإنترنت انطلاقا من اعتبارها نظاما قائما بذاته، يتميز بمراسيم خاصة تنظم سيره وترتبط عناصره ببعضها البعض. وهذا التعريف وإن أشار إلى الإنترنت على أنها عبارة عن نظام تتم فيه عمليات اتصالية بشكل منظم بين مجموعة العناصر المكونة له، إلا أنه يغفل الجانب الآخر للإنترنت وهو أنها عبارة عن وسيلة اتصالية إعلامية تساهم في ربط عناصر نظام أشمل هو المجتمع الإعلامي والاتصالي.

ونجد الباحث محمد عبد الحميد لا يتعد كثيرا عن هذا التعريف البنائي الوظيفي للإنترنت، إذ يعرفها بدوره على أنها "نظام للبنية الأساسية التي توفر الربط وتدعيم الاتصال ونقل البيانات بين الشبكات، بينما الشبكات الأخرى أيا كان موقعها من شبكة الإنترنت فإنها تنظم للمحتوى وإدارته، وتحكمه المعايير الخاصة بإدارة المحتوى ونشره على شبكة الإنترنت (عبد الحميد، 2007، ص.14).

ويتضح من خلال هذا التعريف دور الإنترنت الذي يقتصر على تنظيم تدفق المعلومات والبيانات بين الشبكات المختلفة، وهذا ما دفع البعض إلى وصفها بشبكة الشبكات أو الشبكة الأم التي طوت في جوفها مئات الآلاف من شبكات تبادل المعلومات، سواء كانت عالمية أو إقليمية أو محلية.

## الفصل الثاني: الإطار النظري

والانترنت بصيغة أخرى تمثل عند أوتوستراد ما يطلق عليه "بالطريق السريع للمعلومات" وهي عبارة مستعارة عن نائب الرئيس الأمريكي السابق "آل غور" أطلقها في حملة الانتخابات الرئاسية عام 1993م (شطاح، 2006، ص.118).

لكن هذا التعبير المجازي ليس دقيقا تماما، فهو يشير ضمنا إلى وجود مشهد طبيعي، وجغرافي ومسافة بين نقطتين، كما يعني ضمنا أن عليك أن تسافر وتنتقل من مكان لآخر، والواقع أن أحد أبرز أوجه تكنولوجيا الاتصال الجديدة (ومنها الانترنت) هو أنها ستلغي المسافة. كذلك يوحي تعبير "الطريق السريع" بأن كل الأشخاص يسلكون الطريق نفسه، في حين أن هذه الشبكة هي أشبه ما يكون بمجموعة كبيرة من مجازات الريف، حيث يمكن للفرد، أن ينظر إلى، أو يفعل، ما يتناسب مع اهتمامه الشخصي.

لهذا فإن بيل غيتس صاحب (ميكروسوفت) يفضل استخدام تعبير "المعلومات في متناول يدك" والذي يسلط الضوء على الفائدة وليس على الشبكة نفسها.

وعلى نفس المنحى ذهبت فرانسواز رانزيبي إلى شرح الوظيفة الأساسية حسبها للانترنت في تعريفها الذي تقول فيه: "إن الانترنت هي شبكة الشبكات، وهي بناء جماعي يدفع إلى مقارنة تعاونية للبحث وتحسين طريقة استخدام الفضاء والزمن. وتعمل الشبكة على تحقيق الرغبة في الحرية عن طريق ابتكار فضاء عام يصبح ماديا بواسطة العرض المجاني للعديد من الخدمات والمنتجات للمستخدم النهائي.

إن الانترنت حسب هذا التعريف تخلق عالما افتراضيا يسمح بممارسة الحرية كبديل موازي للواقع الحقيقي. وهي بذلك تعتبر "ذاتا ثانية" للفرد حسب C.Tarkle، يعيش من خلالها في مجموعة من القيم تتمثل في: الجماعية، الشفافية، المساواة في الوصول إلى المعارف، حرية الكلمة، تقاسم فضاء عام عالمي، هذا ما يطرح تساؤل عن إمكانية ظهور ديمقراطية جديدة (رابح، 2004، ص.131).

ومن جهة أخرى توجد بعض التعريفات، التي تنظر إلى الانترنت من خلال طابعها الاتصالي كتعريف كمال حامدي الذي يقول فيه "إن الانترنت شبكة عالمية للحواسيب، تنتقل عبرها رسائل مكتوبة مصورة أو صوتية، بدون حدود جغرافية".

أما نبيل علي فيعرف الانترنت على أنها: "تلك الغابة الكثيفة من مراكز تبادل المعلومات التي تحتزن وتستقبل وتبث جميع أنواع المعلومات في شتى فروع المعرفة وفي جوانب الحياة كافة، من قضايا الفلسفة وأمور العقيدة إلى أحداث الرياضة ومعاملات التجارة، ومن مؤسسات غزو الفضاء وصناعة السلاح إلى معارض الفن ونوادي تذوق الموسيقى، ومن الهندسة الوراثية إلى الحرف اليدوية، ومن البريد الإلكتروني إلى البث الإعلامي، ومن

## الفصل الثاني: الإطار النظري

المؤثرات العلمية إلى مقاهي الدردشة وحلقات السمر عن بعد، ومن صفقات بورصة نيويورك إلى مآسي المجاعات والأوبئة في أرجاء القارة السوداء".

### 3-2-3 خدمات الانترنت:

نتيجة التطور الهائل في الانترنت بعدما كان مقصورا على الأغراض البحثية العلمية فقط تطورت العديد من الخدمات وأصبح هناك العديد من الخدمات التي يمكن الاستفادة منها: كالبريد الإلكتروني، الشبكة العنكبوتية العالمية للمعلومات (www)، بروتوكول نقل الملفات، خدمة مجموعات النقاش، خدمة الاتصال المباشر، شبكة غوفر، بناء المواقع.

### 3-2-3-1 البريد الإلكتروني:

تسمح هذه الخدمة بإرسال واستقبال رسائل الكترونية من وإلى جميع المشتركين في الشبكة عبر العالم، على المستوى التجاري يمكن استخدام البريد الإلكتروني في طلب معلومات حول منتج معين أو طلب فواتير شكلية أو إرسال طلبيات للموردين أو تأكيدها أو إلغائها، وبالتالي فالبريد الإلكتروني حل محل الاتصال التقليدي من هاتف وفاكس ورسائل بريدية (بختي، 2004-2005، ص ص. 55-56).

### 3-2-3-2 بروتوكول الربط عن بعد:

تمكن المستخدم للشبكة من التنقل عبر مختلف (الحواسيب) الشبكات الجزئية المتصلة بالانترنت للحصول على معلومات معينة في مجال محدد (كاستغلال الحواسيب ذات الطراز العلمي في تنفيذ بعض البرامج أو القيام بحسابات معقدة يستحال تنفيذها على الحواسيب الشخصية)، شريطة معرفة عناوين التحول إليها وشيفرات الاستغلال (بختي، 2004-2005، ص. 57).

### 3-2-3-3 الشبكة العنكبوتية العالمية:

تعتبر هذه الشبكة من الشبكات الرئيسية الموجودة على الانترنت وتسمى اختصارا أو التي يعبر عنها البعض بالعربية بشبكة المعلومات العالمية أو الدولية وتستخدم (Hyper Text Markup Language) HTML لغة عالمية أي الكلمات المضيفة وهي اللغة التي تستطيع برامج تصفح شبكة الويب قراءتها. فهي من أكثر الخدمات استخداما في الانترنت (بن السبتي، 2004، ص. 157).

### 3-2-3-4 بروتوكول نقل الملفات:

FTP هي اختصار لمجموعة كلمات File Transfer Protocol، وهي تعني بروتوكول نقل الملفات، وهذه الخدمة هي إحدى تطبيقات TCP/IP التي تجعل من الممكن نقل الملفات بين أجهزة الحاسب الآلي المختلفة و المرتبطة بشبكة الإنترنت.

### 3-2-3-5 منتديات النقاش:

يمكن للمؤسسات أن تطرح مجموعات نقاش خاصة بها يطرح فيها نقاشا حول منتجاتها للتعرف على المشاكل التي قد تعرض لزيائنها أو التعرف على وجهات نظرها وما يقترحونه من تعديلات مما يعزز قدرة المؤسسة على المنافسة الحرة، وهناك بعض المؤسسات تتخذ من مجموعات النقاش وسيلة للتوزيع (بجتي، 2005، ص.30).

### 3-2-3-6 خدمات الاتصال المباشر:

تمكن هذه الخدمة من استخدام شبكة الانترنت كوسيلة اتصال مباشر بين الأفراد أو المؤسسات بغية خفض تكلفة الاتصال خصوصا منها الخارجة عن المنطقة الهاتفية بذلك تستفيد المؤسسات من عقد لقاءات عبر الشبكة مع الزبائن أو وكلائها أو مورديها وفروعها الموزعين جغرافيا في مناطق متعددة.

### 3-2-3-7 غوفر:

هو برنامج لتسهيل عمليات التخاطب والبحث عن المعلومات طرحته جامعة منسوتا عام 1991، تسمح خدمة غوفر بالبحث في قوائم مصادر المعلومات وتساعد في إرسال المعلومات التي يختارها المستخدم، وتعد الخدمة من أكثر قوائم الاستعراض شمولية وتكاملا إذ تسمح بالفاذ إلى برامج أخرى محتواه ضمن FTP و Telnet (بن السبتي، 2004، ص ص.156-157).

### 3-2-3-8 إنشاء المواقع:

### 3-2-3-9 شبكة الاخبارات:

تعتبر أحد أكثر استخدامات الانترنت شعبية، وتستخدم هذه الشبكة بروتوكول نقل اخبارات الشبكة (NNTP) الذي ينظم طريقة توزيع المقالات الإخبارية واسترجاعها وإرسالها والاستعلام عنها.

### 3-2-4 الاستخدامات الصحفية للإنترنت:

لقد شهدت التسعينات تطورا كبيرا في تقنيات و برامج الانترنت كما عدد مستخدميها، وبدا عدد كبير من شركات خدمات المعلومات تجد من الانترنت وسيلة جديدة للاتصال بمستخدميها، كما أصبحت وكالات الأنباء تعتبر عمليات الاستثمار في الانترنت من بين مشاريعها المستقبلية الأساسية، وبدأت الانترنت تدخل إلى دور المؤسسات الإعلامية ، كمصدر أساسي للأخبار و المعلومات ، وأصبح استخدام الانترنت يعد احد المعايير الأساسية في تقييم مؤهلات ومعارف الصحفي، ووجد الصحفيون أنفسهم أمام وسيلة جديدة تفرض عليهم تحديات صحفية من نوع مختلف عن الممارسات التقليدية وتتعلق إما بكيفية تطويعها لخدمة المطبوعة أو اريادها كمجال صحفي الكتروني جديد إضافة إلى هذا فقد قدمت الانترنت عدة وظائف للصحافة فهي بخلاف كونها وسيطا يحمل المضمون إلى القارئ فإنها أفادت الصحافة والصحفيين من وجوه متعددة (بحيث، 2000، ص ص. 31-32):

### 3-2-4-1 الاستفادة منها كمصدر للمعلومات:

وذلك من خلال:

- استكمال معلومات الموضوعات الصحفية وخلفياتها من بيانات وأرقام وإحصائيات.
- الاستفادة منها كأداة مساعدة للتغطية الإخبارية أو كمصدر من المصادر الأساسية لتغطية الأحداث العاجلة الإخبارية و من ذلك من خلال المواقع الإخبارية الكثيرة سواء للجرائد والمجالات العربية و العالمية و المحلية، وكذلك النشرات ، ومواقع وكالات الأنباء وقواعد البيانات ومحطات الراديو والتلفزيون التي تقدم خدمات معلوماتية على الشبكة معظمها تفاعلي.
- الاستفادة منها كمصدر لاستكمال المعلومات و التفاصيل و الخلفيات عن الأحداث المهمة وذلك بعد ربطها لا بقسم المعلومات فقط بل بصالة التحرير، أو خلال إنشاء قسم خاص بالإنترنت مثل صحيفة الأهرام المصرية.
- الاستفادة من الانترنت كوسيط للنشر الصحفي من خلال نشر الصحيفة أو ما خص لها، أو إصدار صحيفة الكترونية ليس لها أصل مطبوع.
- الاستفادة منها في إعداد الصفحات التي تضم مواد صحفية متخصصة كالرياضة و الأدب و الفن و المرأة و الاقتصاد و التعرف على الكتب والإصدارات الجديدة.

## الفصل الثاني: الإطار النظري

- تطوير المهارات الصحفية.

- استخدام الانترنت في بناء صحيفة.

### 3-2-4-2 الاستفادة منها كوسيلة اتصال:

- الاستفادة منها كوسيلة اتصال خارجية بالمدوبين والمراسلين، يتم عبرها من خلال البريد الالكتروني تلقي رسائلهم المكتوبة والمصورة والاتصال بمصادر الصحفية المختلفة وتلقي موادهم الصحفية، كما يتم عبرها عقد الاجتماعات التحريرية مع فريق المراسلين المحليين والخارجين يوميا.

- استطلاع وجهات نظر المصادر الصحفية في الموضوعات الصحفية والتعرف على آراءهم و أفكارهم وردود أفعالهم حول القضايا المطروحة.

### 3-2-4-3 الاستفادة منها كوسيلة اتصال تفاعلي مع الجمهور:

وتوسيع فرص المشاركة لقراء الصحيفة من خلال توفير قنوات الاتصال مع الجمهور عبر البريد الالكتروني وصولا إلى الأنظمة التفاعلية الكاملة (بخت، 2000، ص.32).

من خلال هذه الوظائف التي تحققها الانترنت للصحافة والصحفيين يمكن القول بأنها بالفعل فتحت الباب على مصراعيه نحو الانتشار السريع للصحف واستقطابها لأكثر عدد ممكن من القراء دون أي اعتبار للحدود الجغرافية وبالتالي فقد قامت بتفعيل عملية الاتصال جذريا واكتسبت مميزات جديدة لم توفرها وسائل الإعلام التقليدية قبلها أهمها عنصر التفاعلية والمشاركة النشطة للجمهور والفورية بالنسبة لمضمون الرسالة وكذا عنصر رجع الذي يكاد يغيب تماما في الوسائل الإعلامية التقليدية هذا ما سيتم التطرق إليه في موضوع الدراسة.

### 3-3 الصحافة الالكترونية:

#### 3-3-1 مفهوم الصحافة الالكترونية:

لقد قام عدد من الباحثين بمحاولة تحديد مفهوم الصحافة الالكترونية كالتالي :  
يعرفها محمود علم الدين بأنها: "تلك الصحافة التي تستعين بالحاسب في عمليات الإنتاج والنشر الالكترونية" (علم الدين، ص.95)، بالرغم من أن هذا التعريف جاء قبل أن تظهر الصحافة الالكترونية، إلا أنه يتنبأ بظهور نوع جديد من الصحافة تقوم على الكمبيوتر في شتى عملياتها، من الإعداد إلى الإنتاج إلى التحرير، التوضيب حتى الوصول إلى إخراجها من خلال الأوعية الالكترونية .

## الفصل الثاني: الإطار النظري

ويعرفها سعيد الغريب النجار بأنها: " تلك التي يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة الانترنت العالمية أو غيرها من شبكات المعلومات، سواء كانت نسخة أو إصدارا الكترونية لصحيفة مطبوعة ورقية، أو صحيفة الكترونية ليست لها إصدار مطبوعة ورقية، سواء كانت صحيفة عامة أو متخصصة، سواء كانت تسجيلا دقيقا للنسخة الورقية أو كانت ملخصات للمنشور بما طالما أنها تصدر بشكل منتظم".

هذا التعريف يركز على تعريف الصحافة الالكترونية استنادا إلى تقسيمها لنوعين هما النسخة الالكترونية للصحيفة الورقية، وكذا الصحيفة الالكترونية المحضة .

ويضيف الباحث عماد بشير في تعريفه للصحافة الالكترونية على أنها: "تنطبق عليها مواصفات الصحيفة اليومية المطبوعة، لجهة وتيرة الصدور ولجهة تنوع المواضيع بين السياسة، الثقافة، الاجتماع والرياضة، ولجهة تنوع شكل المادة الصحفية بين الخبر، المقابلة، التحليل والمقالة، لكن أهم ما يميزها عن الصحيفة المطبوعة هو توافر المادة الصحفية على شكل نص الكتروني يمكن البحث فيه وتحريره من جديد بعد استرجاعه وبالتالي خزنه كمادة صحفية جديدة، ومن المزايا الأخرى سرعة الوصول إلى مادة صحافية بأكثر من طريقة".

في هذا التعريف يحاول الدكتور عماد بشير تبيان الفروق الموجودة بين الصحيفتين المطبوعة والالكترونية والذي يجعل من هذه الأخيرة متميزة بسرعة وصول مادتها وكذا القدرة على معالجتها وتخزينها . يعرفها جواد راغب الدلو بأنها: "الصحافة المنشورة عبر وسائل وقنوات النشر الالكتروني بشكل دوري وتجمع بين مفهومي الصحافة ونظام الملفات المتتابعة، وتحتوي على الأحداث الجارية، ويتم الاطلاع عليها من خلال جهاز كمبيوتر عبر شبكة الانترنت" (عبد الواحد أمين، 2007، ص.94).

هنا يحاول الباحث الربط بين الصحافة الالكترونية ونشرها عبر ما يسمى بوسائل النشر الالكتروني كالحواسيب التي تعتبر أهم قناة تمر عليها عملية النشر الالكتروني كما ركز على مفهوم نظام الملفات المتتابعة أو المتسلسلة في منشور الكتروني دوري أو غير دوري .

نلاحظ أن كل هذه التعاريف تتفق على النقاط التالية:

- أن الصحيفة الالكترونية تأخذ طابعا متغيرا، دوريا.

- أنها لا تأخذ الشكل الورقي.

- أنها تنقسم إلى قسمين.

- أن المادة المكونة لها ليست نصوص كتابية فحسب بل يمكن أن تكون مزودة بالصوت والصورة المتحركة.

## الفصل الثاني: الإطار النظري

- أن الصحافة الالكترونية تبقى دائما متميزة على الورقية بسرعتها وقدرتها على معالجة النصوص وتخزينها وإعداد أرشيف لها.

### 3-3-2 تاريخ الصحافة الالكترونية:

### 3-3-2-1 عوامل ظهور الصحافة الالكترونية:

يرى بعض الباحثين أن هناك ثلاث عوامل ساهمت في ظهور وتطور الصحافة الإلكترونية هي:

- الارتفاع المدهش في قدرات الإعلام الآلي لطاقات الكمبيوتر على تخزين ومعالجة المعطيات.
- التقدم في مجال ترقيم المعطيات، فكل معلومة مشفرة في شكل رقمي مما منحها لغة عالمية، حيث يمكن نقل وتبادل المعطيات الرقمية من نقطة إلى أخرى من العالم بدون النظر إلى اللغة الأصلية التي كتبت لها.
- تطور تقنية ضغط المعلومات وإزالة ضغطها والتي تمكن من إرسال المعلومات بسهولة بدل تخصيص مساحات كبيرة تعرقل من عملية إرساله.
- ظهور القارئ الرقمي الذي أصبح يفضل الاطلاع على الأخبار والمعلومات في المواقع الإلكترونية لما تتمتع به من خصائص فنية، كأن يتم تحديثها باستمرار وتوفيرها على كم هائل من المعلومات ويتم اقتناؤها بطرق تفاعلية مختلفة.
- مواجهة الصحف المكتوبة على المستوى العالمي صعوبة كبيرة بسبب غلاء مادة الورق والطباعة وقلة المادة الإعلانية التي فضلت التلفزيون والانترنت.

### 3-3-2-2 مراحل تطور الصحافة الالكترونية:

مرت الصحافة الإلكترونية بعدة مراحل أطلق عليها كروسي الموجات الثلاث للصحافة الإلكترونية وذلك

على النحو التالي:

- الموجة الأولى

وهي تقع في الفترة بين عامي 1982-1986، حيث طرحت كل من تايمز ميورور ونايت رادير مشروعين للفيديو تكس لم يكتب لهما النجاح، إذ أغلقت الخدمتان بعد أربع سنوات بسبب فشل مشروع الفيديو تكس، وفي هذه الموجة كان المستخدمون متلقين وغير مشاركين، إذ إن الملاك في هذه المرحلة كانوا يتحكمون في الجمهور، بمعنى عدم إشراك الجمهور في العملية، عبر الأساليب التفاعلية من خلال تمكينهم في اختيار المواد التي تحقق إشباعهم.

## الفصل الثاني: الإطار النظري

### - الموجة الثانية

وهي المرحلة التي تقع بين عامي 1993-2001 ، التي صاحبها تطور هائل في برامج الخدمات الإخبارية في شبكة الإنترنت ، وبرز اهتمام المؤسسات الإعلامية بتطوير خدماتها الإلكترونية ، وإصدار منتجات إلكترونية ومعلوماتية متعددة ، وظهرت نماذج صحافية إلكترونية يملكها أفراد مستفيدون من تقنيات الإنترنت ، وبشكل تجاوز في انتشاره بعض المؤسسات الإعلامية التقليدية ، وفي هذه المرحلة أدى الجمهور دورا في تحديد طبيعة اقتصاد الشبكة ، وجاهد ضد النزعات التجارية لخدمات شبكة الإنترنت ، الأمر الذي دفع المؤسسات إلى الاعتقاد بإمكانية الاعتماد على مجانية خدمات الشبكة ، والاعتماد على العائد الإعلاني، إلا أن العائد الإعلاني كان دون المأمول (تر: حسام الدين، 2000، ص.404).

### - الموجة الثالثة

وهي المرحلة الراهنة، فقد برز مفهوم الشراكة بين المؤسسات الإعلامية والجمهور في شبكة الإنترنت، وحدث تطور نوعي في آلية وأساليب توزيع الأخبار الإلكترونية في شبكة الإنترنت، وبرز مفهوم التفاعلية بشكل جلي في صناعة الصحافة الإلكترونية، وفي هذه المرحلة تشكلت حالتا التخصيص والفردية، اللتان مكنتا الجمهور من نظم صحافية إلكترونية جديدة، مثل الصحافة التشاركية أو صحافة المواطن.

### 3-3-3 مميزات الصحافة الالكترونية:

تتسم الصحافة الالكترونية عن مثيلتها الورقية بعدد من السمات أهمها:

- التفاعلية: حيث تستخدم الصحف الالكترونية هذا الأسلوب التفاعلي من خلال تكتيك النص المترابط أو الفائق Hypertext الذي يتضمن وصلات Links لنقاط داخل الموضوع أو الخبر المنشور (تعريف- سيرة ذاتية- معلومات خلفية- آراء سابقة- موضوعات ذات صلة) (علم الدين، 2000، ص.271).

- عدم حاجة الصحف الالكترونية إلى مقر موحد لجميع العاملين إنما يمكن إصدار الصحف الالكترونية بفريق عمل متفرق في أنحاء العالم.

- إمكانية الدخول إلى أرشيف الأعداد السابقة للصحيفة والبحث من خلالها بسهولة عن المعلومات عن طريق محركات البحث (منير سليمان، 2008، ص.26).

- تعدد خيارات التصفح: حيث أدى تعدد مجالات النشر الإلكتروني إلى أن تجد المجموعات الإنسانية مهما قل عددها وضائق اهتماماتها ما تتطلع إليه من خدمات إخبارية أو معلوماتية، إضافة إلى أنه أصبح بإمكان

## الفصل الثاني: الإطار النظري

الأفراد تلبية حاجاتهم الاتصالية بالاستفادة من خدمات الصحف التي تقدم المواد الصحفية وفقاً لما تطلب، وهي التي يطلق عليها Newspaper-on ، كما يطلق عليها الصحف الافتراضية، Demand. وهي الصحف التي تتحدد المواد التي تنشرها بناء على الحاجات الاتصالية الخاصة بقراءها (عبد الواحد أمين، 2007، ص.107).

- سهولة التعرض: حيث تعد سهولة التعرض احد أهم عوامل تفضيل الوسائل لدى الجمهور، ولذلك فإن إقبال الجماهير يزداد على الوسائل التي يقل ما يجب أن يبذله من جهد جسدي وعقلي لفهم واستيعاب ما تتوافر عليه من مواد، وتبعاً لما تتيحه الصحف الالكترونية من مزايا عديدة تستهدف تسهيل عمليات التعرض لها، فقد أصبحت الخيار الاتصالي المفضل للجيل الجديد من القراء الشباب، ذلك أن أفراد هذا الجيل "يهتمون بالانترنت، ويميلون إلى تلقي الأخبار من الشاشة أكثر من الورق" وتتحقق سهولة التعرض التي تتسم بها الصحف الالكترونية من خلال الالتزام بالسماوات التحريرية المميزة لمضامين الصحف الالكترونية، إضافة إلى أهمية دعم هذه المضامين من خلال لغة ميسرة ووسائط متعددة (نصر، 2003، ص.104).

- لا توجد مشكلة في المساحة في الصحافة الالكترونية حتى تختصر الموضوعات كما يحدث أحيانا في الصحف الورقية .

وقد أشارت بعض الدراسات إلى أن بعض هذه السمات كانت وراء تفضيل قراءة الصحف الالكترونية لها، وسبباً لرضائهم عنها، وحددت بعض خصائص قراءة الصحف الالكترونية العربية من حيث أنهم في الغالب ذكور وشباب، وأشارت هذه الدراسات إلى أن أكثر من نصف العينة يتصفحون الصحف الالكترونية بشكل يومي، وعزا قراءة الصحف الالكترونية سبب رضاهم عنها إلى:

- أنها متوافرة طول اليوم.
- لا تحتاج إلى دفع رسوم.
- تمكنهم من متابعة الأخبار في أي مكان وعن أي بلد مهما تباعدت مواقعهم.
- وبالرغم من أن كثيرين أشاروا إلى صعوبات فنية عند تصفح بعض مواقع الصحف، أو مشكلات عدم رضا عن المحتوى الرسمي لبعض الصحف إلا أن نسبة كبيرة من القراء أبدوا مستوى معقول عن الرضا من هذه الصحف.

- خدمات الأسهم ذات الطابع الشخصي وغيرها من معلومات مصممة خصيصاً وفق رغبة القارئ Customized news (منير سليمان، 2008، ص.26).

### 3-3-4 أنواع الصحف الالكترونية:

لقد صنف الباحثون فئات الصحافة الإلكترونية إلى ثلاثة، ومن بين من اعتمد هذا التصنيف نجد كل من "عبد الأمير فيصل" و"سعيد الغريب" حيث يتم التمييز بين ثلاثة أنواع وهي: النسخ الإلكترونية للصحف الورقية، الصحف الإلكترونية البحثية، وأخيراً المواقع الإعلامية التي تعمل كبوابات إعلامية شاملة

### 3-3-4-1 النسخ الإلكترونية للصحف الورقية:

وهي المواقع التابعة لمؤسسات صحفية تقليدية حيث تحتوي على معظم ما ينشر على صفحات تلك الصحف (فيصل، 2005، ص.117)، ولا يعمل بها صحفيون وإنما مبرمجون ينقلون ما في الصحيفة المطبوعة إلى الموقع الإلكتروني. ويمتاز هذا النوع بتقديم نفس الخدمات الإعلامية التي تقدمها الصحيفة الورقية، من أحداث وتقارير وأخبار وصور، كما يقدم خدمات أخرى لا تستطيع الصحيفة الورقية تقديمها وتتحها الطبيعة الخاصة بشبكة الانترنت وتكنولوجيا النص الفائق Hypertext مثل خدمات البحث داخل الصحيفة أو في شبكة الواب، وخدمات الربط بالمواقع الأخرى وخدمات الرد الفوري، والأرشيف إضافة إلى تقديم خدمات الوسائط المتعددة multimedia النصية والصوتية.

ومن هنا فإن هذا النوع من الصحافة الإلكترونية يعتبر مكملًا للصحيفة المطبوعة.

### 3-3-4-2 الصحف الإلكترونية البحثية:

والتي لا يكون لها مقابل ورقي، حيث يتم تصميم الصحيفة الإلكترونية للنشر على الانترنت، وهي مستقلة بأجهزتها وإدارتها وكل مراحل عملية إنتاجها تتم إلكترونياً، فهي مؤسسة صحفية تستغني عن عمليتي الطبع والتوزيع وتستبدلها بالنشر الإلكتروني.

يعرف هذا النوع من الصحافة حسب الباحث رضا عبد الواحد أمين على أنها "الصحافة باستخدام الشبكات هي العملية التي تتخذ مواقع لها محددة التعريف على شبكة الانترنت لنشر المحتوى في عدد من الصفحات الرقمية تحمل اسما وعلامة مميزة لتحقيق عدد من الوظائف الصحفية محليا وعالميا." فالصحيفة الإلكترونية البحثية تخضع للنمط الإلكتروني في التبويب وعرض الموضوعات وأسلوب التحرير، وتغطي مجالات الأخبار بأنواعه، وتحاول أن تستفيد من تقنيات تصميم الصحيفة لمزيد من التنوع فهي صحف يومية يتم تحديث موادها الإخبارية آنياً وصفحاتها يوميا (الغريب، 2000، ص.42).

## الفصل الثاني: الإطار النظري

### 3-4-3-3 مواقع إخبارية تعمل كبوابات إعلامية شاملة:

هي مواقع متخصصة الكترونياً تنشر أخباراً وتحليلات وتحقيقات أعدت للنشر على شبكة الانترنت، وتحدث المواد على مدار الساعة، ويعمل في هذه البوابات محررون ومراسلون مهنيون يسمون " صحفي الانترنت (فيصل، 2005، ص.81).

وتقدم هذه الصحف خدماتها الإخبارية على مدار الساعة بالاعتماد على وكالات الأنباء أو شبكة المراسلين، كما أنها تنشر في كل عدد يومي من أعدادها مقالات مختلفة مكتوبة خصيصاً للصحيفة أو مشتراه من صحف ومجلات أخرى، وهذا النوع من الصحف يختلف عن المواقع الإخبارية في أنه يحمل اسم الصحيفة وتاريخ إصدارها، لكنه لا يتضمن اسم رئيس التحرير.

### 3-3-5 معايير الصحافة الالكترونية:

#### 3-3-5-1 معايير مهنية:

ونطرح في هذا الإطار عدداً من المعايير التي تميز الصحيفة الإلكترونية:

- استعمال قوالب العمل الصحفي مثل الخبر والتحقيق والحوار، ولا يعني هذا عدم التعامل مع قوالب مغايرة تفرضها طبيعة الوسيلة الجديدة.
- إنتاج موضوعات ميدانية مثل تغطية المؤتمرات والندوات وغيرها.
- الاحتراف... بمعنى أن يكون الصحفيون العاملون في الموقع محترفين لا هواة، ومن أبرز محددات الاحتراف: التفرغ، الكفاءة المهنية، الخبرة، المؤسسة: بمعنى يكون منتمي لمؤسسة صحفية على شبكة الانترنت.

#### 3-3-5-2 معايير تتعلق بالمؤسسة أو الموقع:

- وتتمثل في معايير فنية وتبرز في:
- وجود نظام بالموقع للأرشفة.
- وجود خادم مستقل للموقع.
- وجود نظام تأميني محدد يمنع عمليات القرصنة والاختراق بصورة مبدئية، ونقصد بذلك وجود نظام وخطط وليس ضمان عدم الاختراق.

### 3-3-5-3 معايير تتعلق بمعدل الزوار:

وهو ما يمكن تحديده من خلال مواقع متابعة التصفح العالمية، مثل موقع Alexa، ومن خلاله يمكن التعرف على:

- عدد زوار الموقع.
- عدد الجلسات التي تمت على الموقع.
- معدل الزيارات التي تمت للموقع.
- البلدان التي تمت زيارة الموقع منها (الدليمي، 2011، ص ص. 36-38).

### 3-3-5-4 معايير مالية:

ويتمثل في وجود نظام تمويلي واضح محدد للمؤسسة أو الموقع وقابل للمراجعة من قبل الجهات المختصة.

### 3-3-5-5 معايير قانونية:

تتعلق بالوضع القانوني للمؤسسة بالصورة التي تضمن الوفاء بالحقوق المالية والقانونية للعاملين فيها، ويكفي أن تصدر من خلال أي شكل يتحه القانون، ويضمن محاسبة أصحاب المؤسسة ماديا وقانونيا عليه

### 3-4-4-3 المواقع الالكترونية الإخبارية

#### 3-4-4-1 مفهوم المواقع الإخبارية:

هي مجموعه من النوافذ على شبكة الانترنت تعرض الأخبار المستحدثة وتعتمد بالأغلب على وكالات الأنباء أو مراسلين خاصين بالموقع أو نقلا عن مواقع أخرى، وقد يقوم بعضها بعقد بروتوكولات مع مواقع أخرى لتبادل الأخبار والموضوعات الصحفية الأخرى (الدليمي، 2010، ص. 173).

#### 3-4-4-2 نشأة وتطور المواقع الالكترونية الإخبارية:

حفز بروز الصحافة الإلكترونية وطغيانها عبر شبكة الإنترنت الأجواء لانطلاق شكل جديد من الصحافة أطلق عليه المواقع الإلكترونية الإخبارية، التي لم تخرج عن كونها صحيفة متكاملة من حيث مضامينها وتخضع لذات المحددات الإلكترونية تبويبا، وكذلك في طريقة عرضها لموضوعاتها، وأسلوب تحرير موادها في بيئة الفضاء التفاعلي (Interactive Space) (الدليمي، 2010، ص. 214).

ولعل أي تعريف للصحافة عبر الانترنت بمسمياتها المختلفة لابد أن يراعي عددا من الاعتبارات:

أولها؛ خصائص الانترنت بوصفه وسيلة اتصال

## الفصل الثاني: الإطار النظري

وثانيها؛ السمات التي تميز هذه الصحافة عن الصحافة التقليدية كالصحف والراديو والتلفزيون، وكذلك طبيعتها التكميلية المعتمدة على أكثر من وسيلة لتقديم الأخبار والتقارير والمعلومات (موسى، 2015، ص.30).

كما هو الأمر مع المواقع الإلكترونية التي تعتمد على الإنترنت كمجال لعملها، وهي مواقع شاملة متخصصة في الأخبار، بالإضافة إلى تقديم خدمات ترفيهية واجتماعية وخدمانية من أحوال الطقس وشريط الأحداث (الحجار، 2008، ص.16). بينما يتسم الموقع الإلكتروني (موقع الانترنت web site)، بإمكانية تصفح المحتوى الجديد، وإتاحة الأرشفة والبحث في المحتوى القديم، وإمكانية الوصول عبر محركات البحث، ووجود شخصية مميزة للمنبر الإعلامي، مع إمكانية السيطرة على كل ما ينشر، وإمكانية التفاعل مع القراء (علم الدين، 2008، ص.209).

وبدأ تطور المواقع الإلكترونية في الازدهار الكبير بعد أحداث الحادي عشر من سبتمبر، الذي استفاق العالم فيه على وقع حدث مهول في أمريكا، إذ استطاعت الصحف الإلكترونية كالمواقع الإخبارية الإلكترونية أن تنتقل بالكلمة والصوت والصورة ذلك الحدث التاريخي بدقة وكفاءة نادرة، بينما تعثرت بعض الصحف والفضائيات التقليدية وأثبتت فشلها في تلك المهمة.

حيث بدأت شبكات الإذاعة والتلفزيون المشهورة مثل (B.B.C) و(C.N.N) و(الجزيرة) تخصص مواقع مستقلة لها لتحكم ما يصلها من بيانات وأخبار لكل من يريد أن يتصفحها. أيضا بدأت الصحف المهمة هي الأخرى تظهر على شاشات شبكة المعلومات من خلال المواقع التي أعدتها لذلك، والتي لاقت إقبالا كبيرا من جانب رواد الانترنت الذين وجدوا فيها ضالهم المنشودة واستغنوا بها عن الصحف الورقية المأثورة. وفضلا عن ذلك، بدأت المواقع الإلكترونية البحتة أو الخالصة تظهر إلى حيز الوجود، سواء في الدول الأجنبية أو في البلاد العربية (شفيق، 2010، ص.49).

وأصبح القارئ الرقمي يفضل الاطلاع على الأخبار والمعلومات في المواقع الإلكترونية، لما تتمتع به من خصائص فنية كأن يتم تحديثها باستمرار، وتوفرها على كم هائل من المعلومات ويتم اقتنائها بطرق تفاعلية مختلفة. وبعد تفوق بعض المواقع الإخبارية الإلكترونية العالمية والتي أصبحت كمرجعية إخبارية في الظروف الجادة والحرجة، نجد من الطبيعي أن يلجأ إليها الفرد العادي والمهتم أو المختص في السياسة وغيرها، كمرجعية موثوقة وذات مصداقية لهم، جذبت الكثير من الأنظار إليها لمميزاتها وخصائصها المنوعة.

## الفصل الثاني: الإطار النظري

### 3-4-3 لمحة عن بعض المواقع الالكترونية الإخبارية:

#### 3-4-3-1 الخبر:

يومية وطنية خاصة تأسست يوم 01 نوفمبر 1990 بعد إقرار التعددية الإعلامية منذ صدور قانون 1990 للإعلام. تعد أول يومية خاصة صادرة باللغة العربية. تهتم بالأخبار كما تخصص صفحات للأنواع الصحفية الأخرى كما تمتلك بالإضافة إلى النسخة الورقية من اليومية موقعا الكترونيا مع صفحات عبر مواقع التواصل الاجتماعي. أنشأت موقعها الالكتروني في أبريل 1998، ([www.Elkhabar.com](http://www.Elkhabar.com)) ، باللغات: العربية، الفرنسية، الإنجليزية.

#### 3-4-3-2 الشروق أون لاين:

موقع إخباري يصدر من الجزائر، ويوفر تغطية آنية ومستمرة للأحداث في الجزائر والوطن العربي والعالم، باللغات العربية، الإنجليزية والفرنسية وهو يمثل النسخة الالكترونية لجريدة الشروق اليومي. ([www.echoroukonline/ara](http://www.echoroukonline/ara)) تأسس موقع الشروق أون لاين عام 2005 وابتداء من 2009 شرعت إدارة الموقع في استراتيجية جديدة لتحويل الموقع إلى صحيفة الكترونية مستقلة

#### 3-4-3-3 موقع كل شيء عن الجزائر (TSA):

يعتبر أول جريدة إخبارية الكترونية التي تأسست في الجزائر، يصدر باللغة الفرنسية، ([www.tsa-](http://www.tsa-algerie.com)[algerie.com](http://algerie.com)) أطلق لأول مرة في شهر جوان 1997، قدر عدد متصفحيه خلال شهر مارس 2003 حوالي 3.5 مليون زائر. يحتوي على الأركان التالية: الأحداث، الأحاديث، رياضة، بيانات صحفية، قراءة الصحف، فيديوهات والشغل. يعتمد على التحديث الآني لمضامينه.

#### 3-4-4 أنواع المواقع الإعلامية الالكترونية:

صنف الباحثون المواقع الالكترونية وفق عدة اعتبارات مهنية وفنية، فيرى البعض أن "الصحف الالكترونية" تتنوع وفق المضامين المقدمة فيها، ويرى آخرون أنها تتنوع وفقا لخدماتها الاتصالية والإعلامية، بينما يقسم "المواقع الالكترونية" حسب طبيعتها الإخبارية وواقع مؤسساتها الإعلامية، لذا يمكن تقسيم المواقع الإعلامية الالكترونية المنشورة على شبكة الانترنت إلى عدة أنواع من حيث المحتوى والشكل والاختصاص ويمكن حصرها على النحو الآتي:

## الفصل الثاني: الإطار النظري

### 3-4-4-1 مواقع الصحف المطبوعة تتضمن نسخا الكترونية:

وهي نوعين (نصر, 2003، ص ص. 101-103):

### 3-4-4-1-1 الصحف الالكترونية الكاملة:

وهي صحف قائمة بذاتها وإن كانت تحمل اسم الصحيفة الورقية (الصحيفة الأم). ويمتاز هذا النوع من الصحف الالكترونية بتقديم نفس الخدمات الإعلامية والصحفية التي تقدمها الصحيفة الورقية من أخبار وتقارير وأحداث وصور وغيرها، وتقدم خدمات صحفية وإعلامية إضافية لا تستطيع الصحيفة الورقية تقديمها مثل خدمات البث داخل الصحيفة أو في شبكة الويب بالإضافة إلى خدمات الربط بالمواقع الأخرى وخدمات الربط الفوري والأرشيف، وأيضا تقدم خدمات الوسائط المتعددة النصية، والصوتية، والمصورة.

### 3-4-4-2-1 النسخ الالكترونية من الصحف الورقية:

ونعني بها مواقع الصحف الورقية على الشبكة والتي تقصر خدماتها على تقديم كل أو بعض مضمون الصحيفة الورقية مع بعض الخدمات المتصلة بالصحيفة الورقية مثل خدمة الاشتراك في الصحيفة الورقية وخدمة تقديم الإعلانات والربط بالمواقع الأخرى.

### 3-4-4-2-2 مواقع المؤسسات الإعلامية:

المواقع التابعة لمؤسسات إعلامية، مثل: (مواقع وكالات الأنباء، ومحطات الراديو والتلفزيون)، تخاطب بها جمهور الانترنت الذي يتزايد بصورة كبيرة عالميا، وهذه المواقع امتدادا لها، وتحتوي على ما ينشر في تلك المؤسسات، مثل الترويج للمؤسسة الإعلامية التي تتكامل معها ودعم دورها الإعلامي سواء أكان دورا إذاعيا أم فضائيا.

### 3-4-4-3 المواقع الالكترونية الإخبارية:

هي تلك الوسيلة الجديدة التي أوجدها التطور التقني في مجال الاتصالات وهي تقدم الخدمة الإخبارية عن طريق الانترنت مستخدمة في ذلك ما أتاحتها النظم الرقمية الحديثة من وسائل للاتصال ووسائط تفاعلية مع الجمهور (الديلمى, 2010، ص. 173).

وقد أنشأت عدة مواقع إخبارية عربية مثل: (الجزيرة نت، والعربية نت، والبوابة العربية لأخبار التقنية)، وهذا كله على سبيل المثال لا الحصر، الأمر الذي دفع باتجاه ضرورة التمييز بين "الصحيفة الالكترونية" وبين الموقع الالكتروني الإخباري، وعدم الخلط بينهما (نصر, 2001، ص. 97).

## الفصل الثاني: الإطار النظري

### 3-4-5 خصائص ومميزات المواقع الالكترونية الإخبارية:

- تدعيم الديمقراطية عبر إتاحة الفرصة للجمهور للنقاش والتعبير عن آرائه
- إتاحة الفرصة للتوجهات المختلفة للوصول إلى الجمهور.
- إتاحة مساحة الاختيار والتعرض أمام الجمهور عبر العديد من المواقع الإخبارية متنوعة المضامين والأنواع. وساهمت في بناء أولويات الجمهور عبر تركيزها على أحداث وقضايا معينة، إلى جانب المشاركة في وضع الأولويات للجهات المسؤولة.
- ساهمت في تفعيل الحوار السياسي بين أفراد المجتمع عبر قدرتها على الانتشار والوصول إلى مختلف فئات الجماهير خاصة الشباب، وتفعيل المشاركة الاجتماعية عبر توظيفها لأدوات التواصل الاجتماعي (موسى، 2014، ص.55).

### 3-4-6 استخدامات المواقع الالكترونية الإخبارية:

وتتعدد استخدامات المواقع الإلكترونية الإخبارية انطلاقاً من الهدف من إنشائها، وهوية القائمين عليها، وتوجهاتهم السياسية والفكرية، والجهات الممولة، مما أوجد أشكالاً متعددة من تلك المواقع سواء الإخبارية الصرفة، أو التي تميل إلى العمل الحزبي الخالص، دون أية التزامات مهنية أو موضوعية.

وأصبحت المواقع الإخبارية الإلكترونية تتفوق على غيرها من وسائل الإعلام الأخرى، من حيث كونها مصدراً للأخبار وبخاصة للشباب والطلاب والنخب. أما بخصوص سبب اختيار الفرد للمواقع الإخبارية الإلكترونية، فهذا يرجع إلى قوة الموقع وموضوعيته أولاً، ثم إلى الانتماء التنظيمي للفرد، وتوافق الموقع معه في هذا الجانب. وهذا يتعزز يومياً في ظل الثورة التقنية التي غزت العالم، في المجال الإلكتروني.

إن المواقع الصحافية الإلكترونية، سواءً أكانت نسخة الكترونية لصحيفة مطبوعة، أو مواقع إخبارية، أو تابعة لمحطات إذاعية أو تلفزة، أو صحفًا إلكترونية ليس لها نسخة ورقية، أو تابعة لوكالات أنباء، يمكن ضمها إلى النسخ "الصماء" للوسيط التقليدي. ويعزى ذلك لافتقار هذه المواقع إلى الإمكانيات التي تتحها صفحات الويب. (خلوف، 2008) لكن هذا لا يضعها في وضع ضعيف إلى هذا الحد، بل يمكن النظر إلى ذلك من باب التصويب والنقد البناء من أجل الارتقاء بما هو موجود.

الفصل الثالث

الإطار التطبيقي

## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

### 1- أسلوب جمع البيانات:

لإنجاز هذه الدراسة تم الحصول على البيانات من خلال الدراسة الميدانية عن طريق استبيان تم تصميمه وهو يضم نوعين من المتغيرات منها المستقلة ومنها التابعة.

المتغيرات المستقلة وهي معلومات خاصة بالموظف وتضمنت:

\*أولاً: نوع الجنس ذكر/انثى.

\*ثانياً: السن من 20 الى 24 سنة او 25 سنة فأكثر.

\*ثالثاً: السكن إقامة جامعية او خارجي.

\*رابعاً: الوضع المادي متوسط او جيد.

أما النوع الاخر فهو متغيرات تابعة تتعلق ببحثي وهي 21 سؤال وتم تقسيمها الى 3 محاور منها عبارات خاصة عادات وأنماط استخدام المواقع الالكترونية الإخبارية 7 اسئلة واخري خاصة دوافع وأسباب استخدام الطلبة للمواقع الإخبارية 6 اسئلة واخري خاصة الإشباعات من استخدام المواقع الإخبارية 8 أسئلة.\*\*\*تحليل النتائج الخاصة بالاستبيان.

#### 1.1- البيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة:

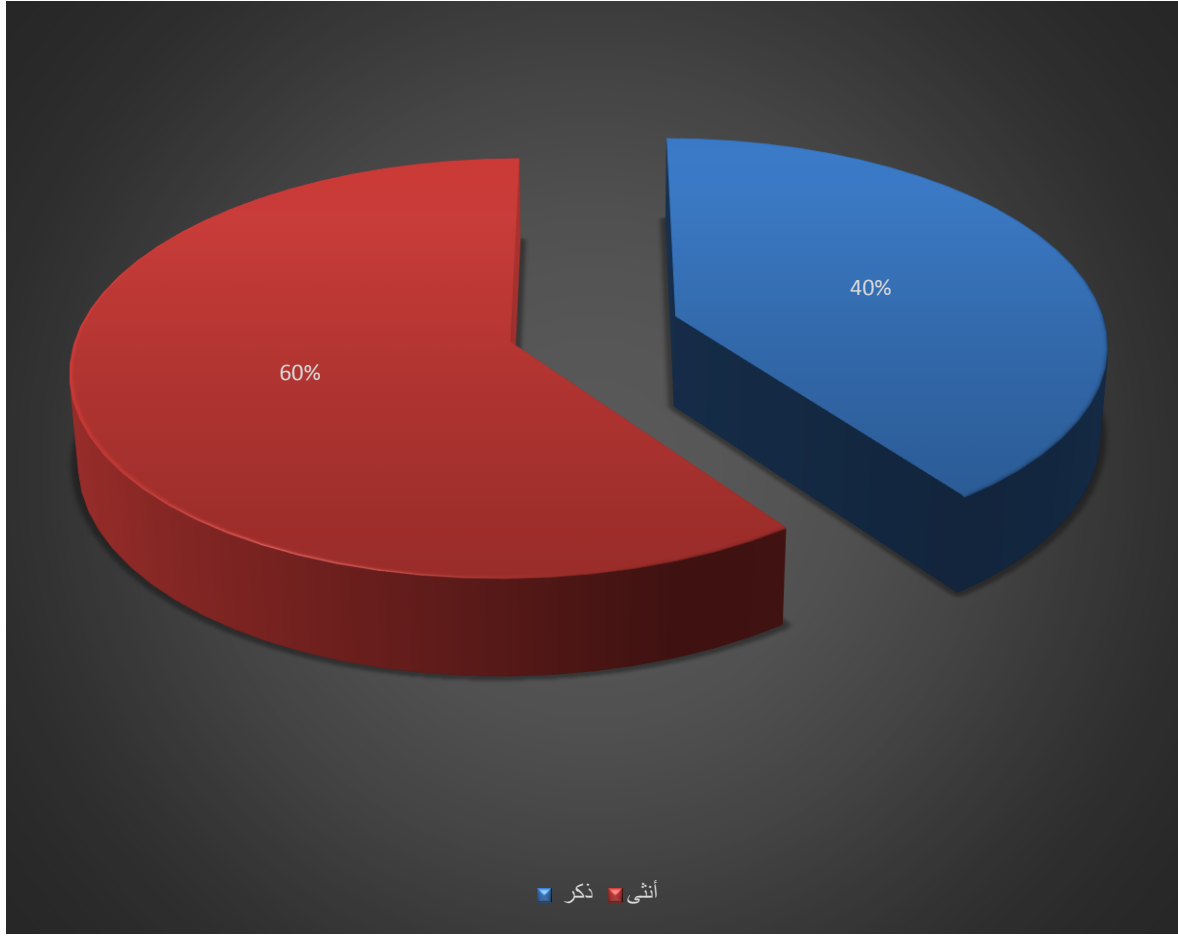
أ / توزيع عينة الدراسة حسب الجنس:

النسبة %	التكرار	الإجابة
40%	18	ذكر
60%	27	أنثى
100%	45	المجموع

الجدول 1: يبين توزيع عينة الدراسة حسب الجنس.

يوضح الجدول أن النسبة العالية من أفراد العينة المدروسة هي فئة الإناث حيث بلغ عددهم 27 فرد بنسبة 60% أما الذكور فبلغ عددهم 18 فرد بنسبة 40%.

## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي



الشكل 1: دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.

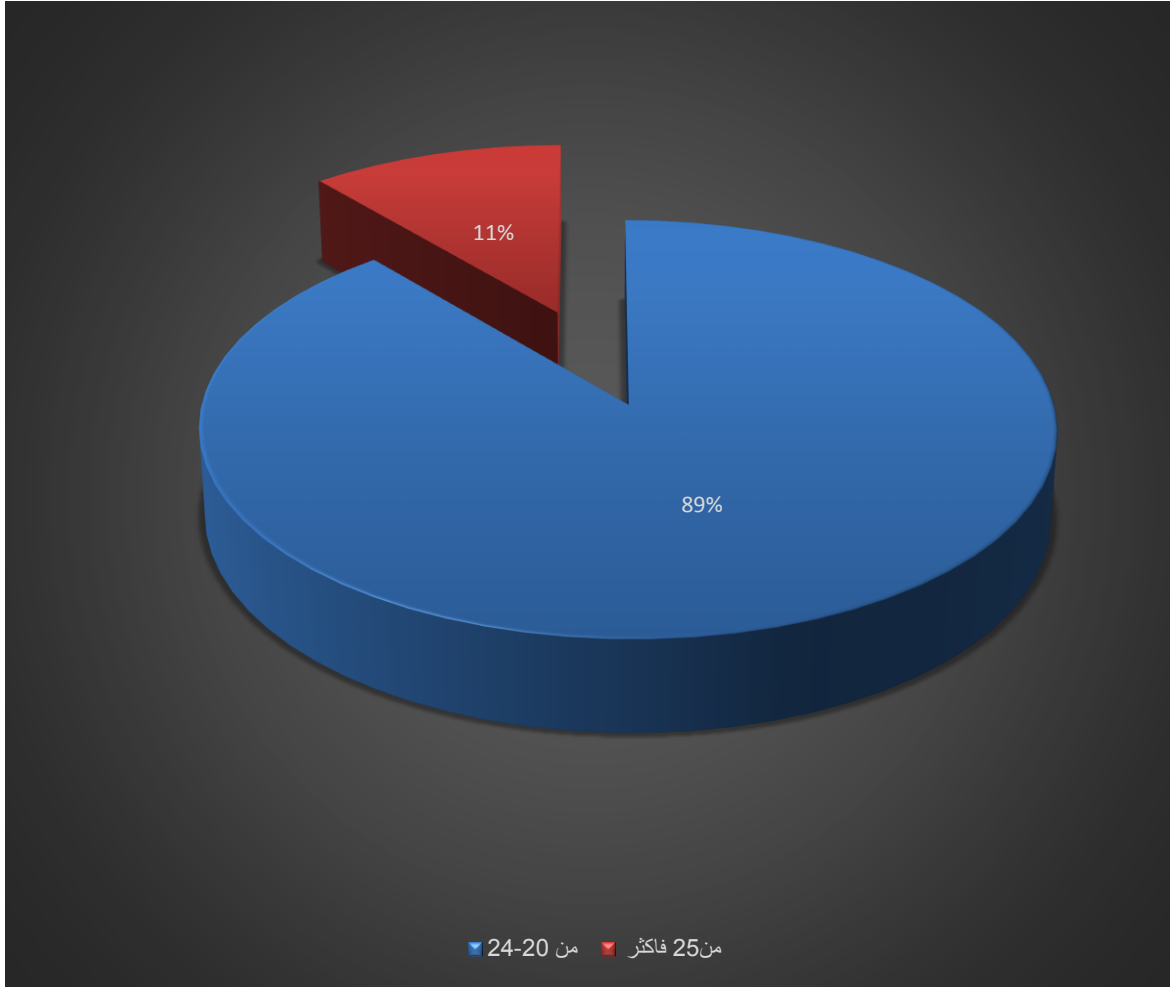
ب/توزيع عينة الدراسة حسب السن:

النسبة %	التكرار	الإجابة
88.8%	40	من 20-24
11.2%	5	من 25 فأكثر
100%	45	المجموع

الجدول 2: يبين توزيع عينة الدراسة حسب مستوى السن.

نلاحظ من الجدول ان نسبة السن الاكبر من بين افراد العين هي فئة التي يتراوح سنها أكبر من 25 سنة حيث بلغ عددهم 40 شخص بنسبة 88.8% تليها فئة العمرية من 20-24 سنة بعدد 5 أفراد بنسبة 11.2%.

## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي



الشكل 2: دائرة نسبية توضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن.

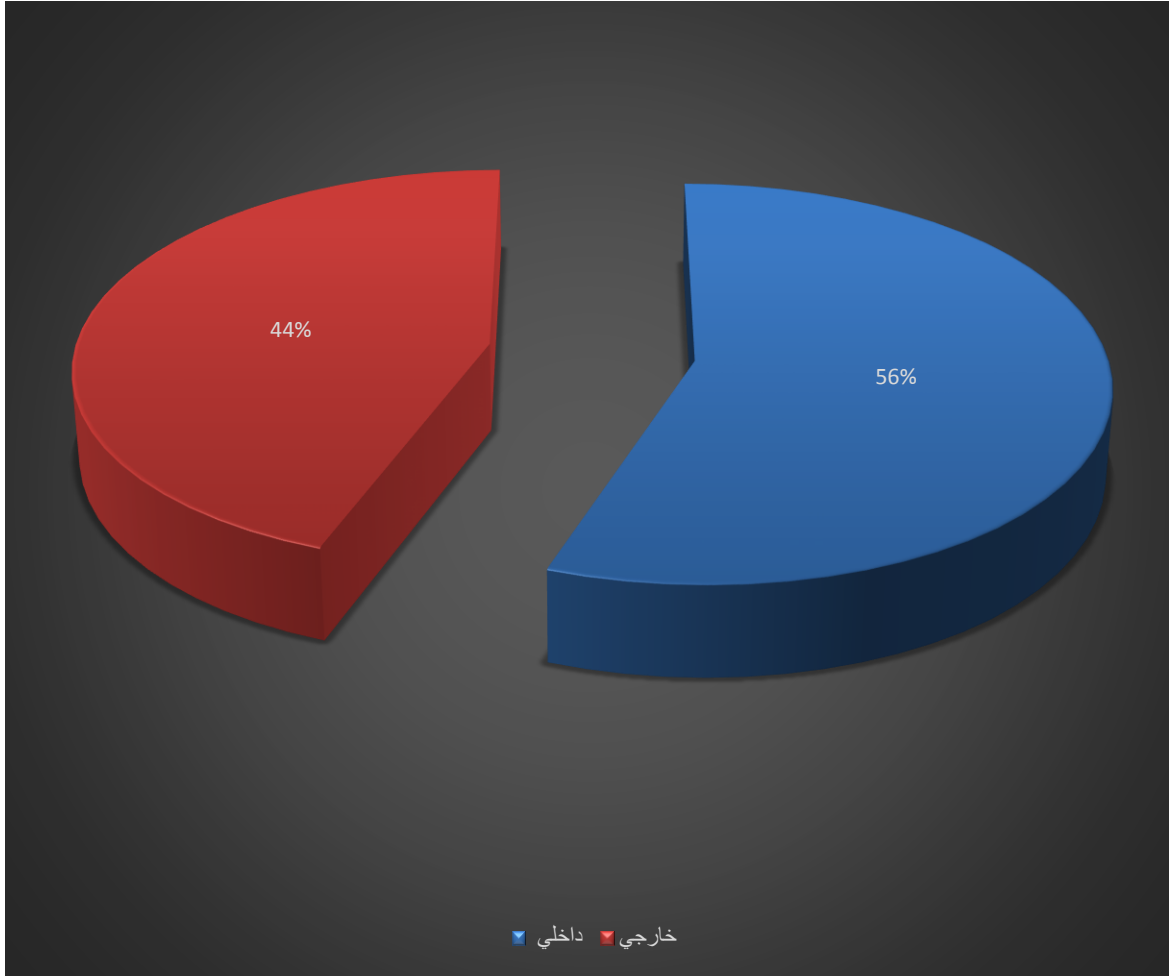
ج/توزيع عينة الدراسة حسب السكن:

النسبة %	التكرار	الإجابة
55.5%	25	داخلي
44.5%	20	خارجي
100%	45	المجموع

الجدول 3: يبين توزيع أفراد العينة حسب السكن.

يبين لنا الجدول ان النسبة العالية من افراد العينة المدروسة هم ذوي السكن الخارجي حيث بلغ هدهم 25 فرد بنسبة 55.5% اما بالنسبة للنسبة الاقل فهي من نصيب الاقامة الخارجية بعدد افراد بلغو 20 فرد بنسبة 44.5%.

## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي



الشكل 3: دائرة نسبية توضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السكن.

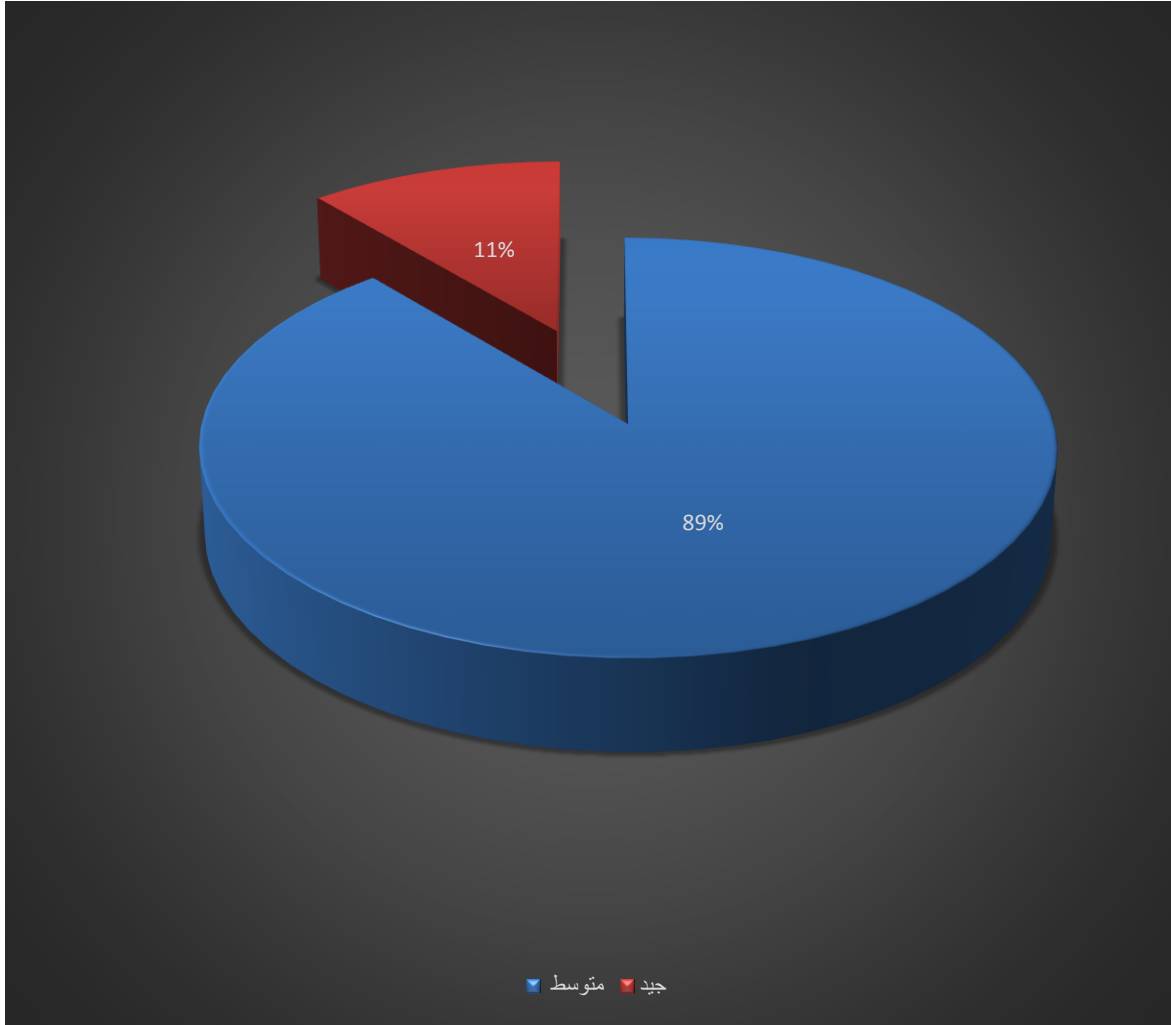
د/توزيع عينة الدراسة حسب الوضع المادي:

الإجابة	التكرار:	النسبة %
متوسط	40	88.8%
جيد	5	11.2%
المجموع	45	100%

الجدول 4: يبين توزيع أفراد العينة حسب الوضع المادي.

يبين لنا الجدول ان النسبة العالية من افراد العينة المدروسة هم ذوي الدخل المتوسط حيث بلغ عددهم 40 فرد بنسبة 88.8% اما بالنسبة للأفراد العينة ذوي الدخل الجيد فقد بلغ عددهم 5 أفراد بالنسبة وصلت الى 11.2%.

## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي



الشكل 4: دائرة نسبية توضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الوضع المادي.

### 2.1- عادات وأنماط استخدام المواقع الالكترونية الإخبارية:

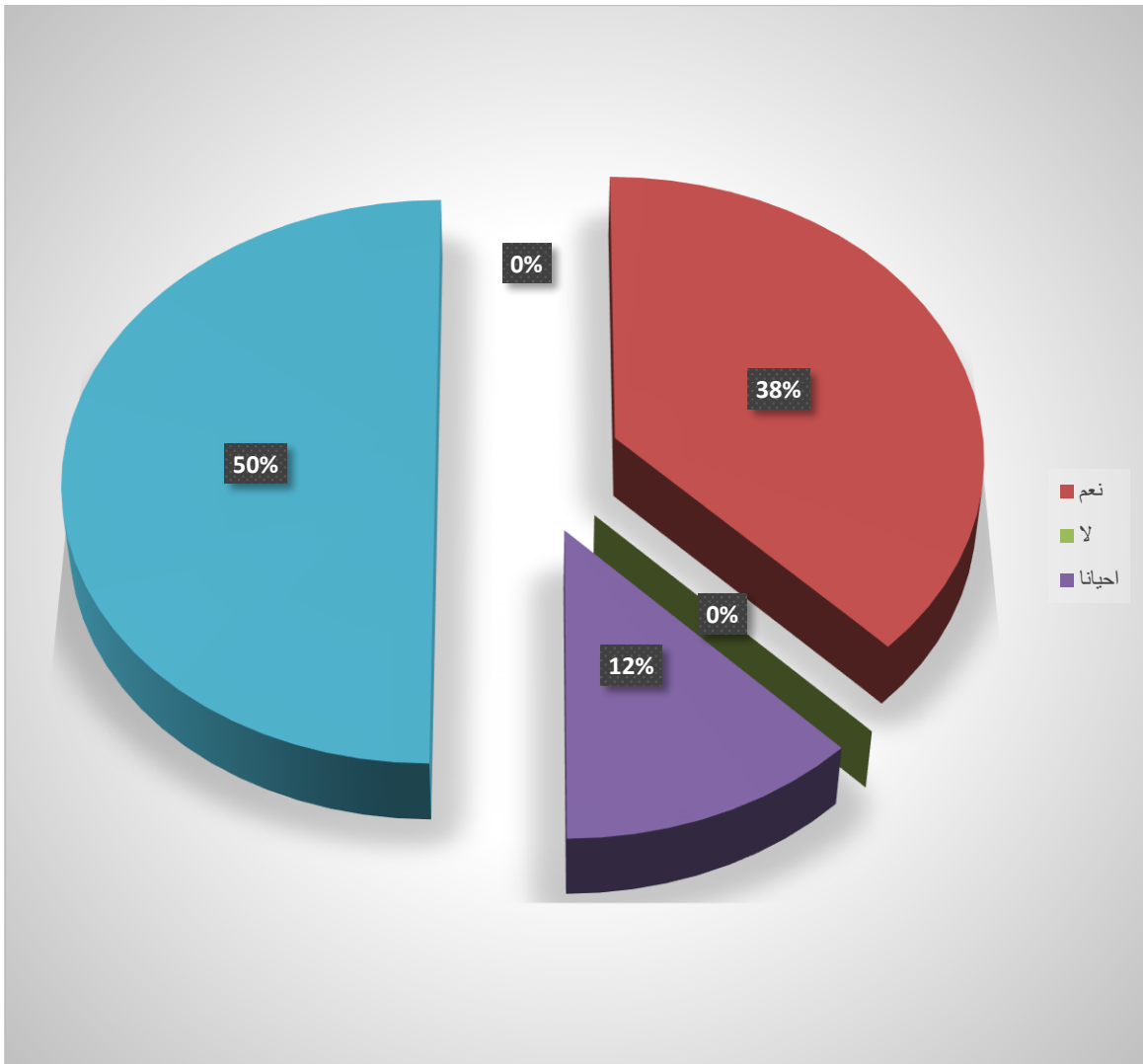
س1: هل تتصفح الانترنت؟ وبعد معالجتنا الإحصائية توصلنا إلى النتيجة التالية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
75.5%	34	نعم
0%	0	لا
24.5%	11	أحيانا
100%	45	المجموع

الجدول 5: يبين تصفح الأفراد للإنترنت.

## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

بالنظر إلى الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والذين كانت إجاباتهم بنعم والبالغ عددهم 34 فردا ووصلت نسبتهم 75.5% بينما وصل عدد أفراد العينة الذي كانت إجاباتهم ب لا ب 0 حيث بلغ نسبتهم ب 0%، أما أفراد العينة الذين كانت إجاباتهم ب أحيانا والبالغ عددهم بنسبة معوية قدرت 11 بنسبة 24.5% وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون على أنهم يتصفحون الأنترنت بنسبة عالية و كبيرة وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يتصفحون الانترنت ، فهي تأخذ وتدخل في جل استخداماتهم اليومية لأنها تلي رغباتهم وتحقق إشاعاتهم الفكرية والمعرفية كما تزودهم بالمعلومات في مجال تخصصهم وتساعدهم في اعداد البحوث والتطلع على كل ما هو جديد كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل 5: دائرة نسبية توضح نسبة تصفح الانترنت لأفراد العينة

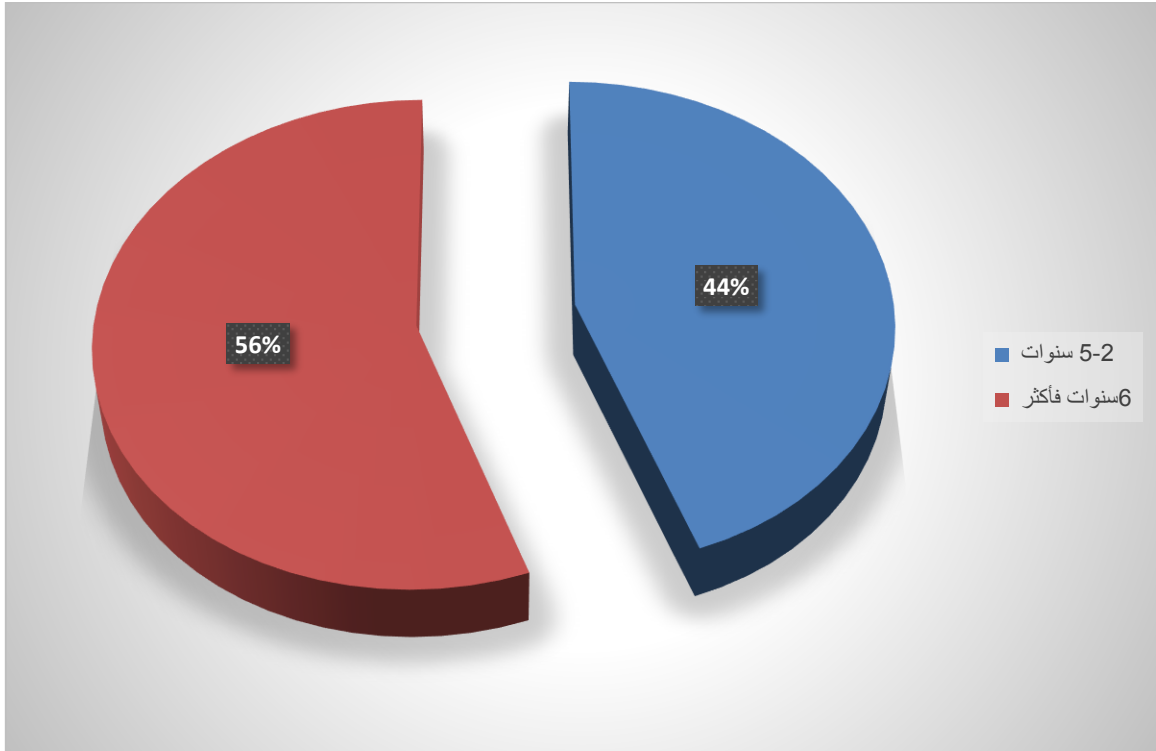
## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

س2: منذ متى تتصفح الانترنت؟ وبعد معالجتنا الإحصائية توصلنا إلى النتيجة في جدول التالي:

النسبة %	التكرار	الإجابة
44.5%	20	5-2 سنوات
55.5%	25	6سنوات فأكثر
100%	45	المجموع

الجدول 6: يبين فترة بداية الأفراد لتصفح الأنترنت.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة من 2-5 سنوات والبالغ عددهم 20 فردا والتي كانت نسبتهم 44.5% أما بالنسبة 6سنوات فأكثر فقد بلغ عددهم 25 فردا ووصلت نسبتهم الى أكثر من 55.5% وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون أنهم يتصفحون الانترنت منذ أكثر من 6سنوات وذلك راجع الى توفر الامكانيات بفضل التطور التكنولوجي الحاصل في وقتنا الحالي بحيث اصبح جل افراد المجتمع يمتلكون هواتف نقالة أو حواسيب تمكنهم من تصفح الانترنت في أي زمان ومكان بالإضافة الى العروض المهداة من طرف شبكات الاتصال مثل المتعامل أوريبدو وموبيليس... الذي ساهم هو الاخر في زيادة التواصل وجذب الافراد نحو التصفح للمواقع المختلفة كما هو موضح في الشكل التالي :



الشكل 6: دائرة نسبية توضح فترة بداية الأفراد للتصفح الانترنت.

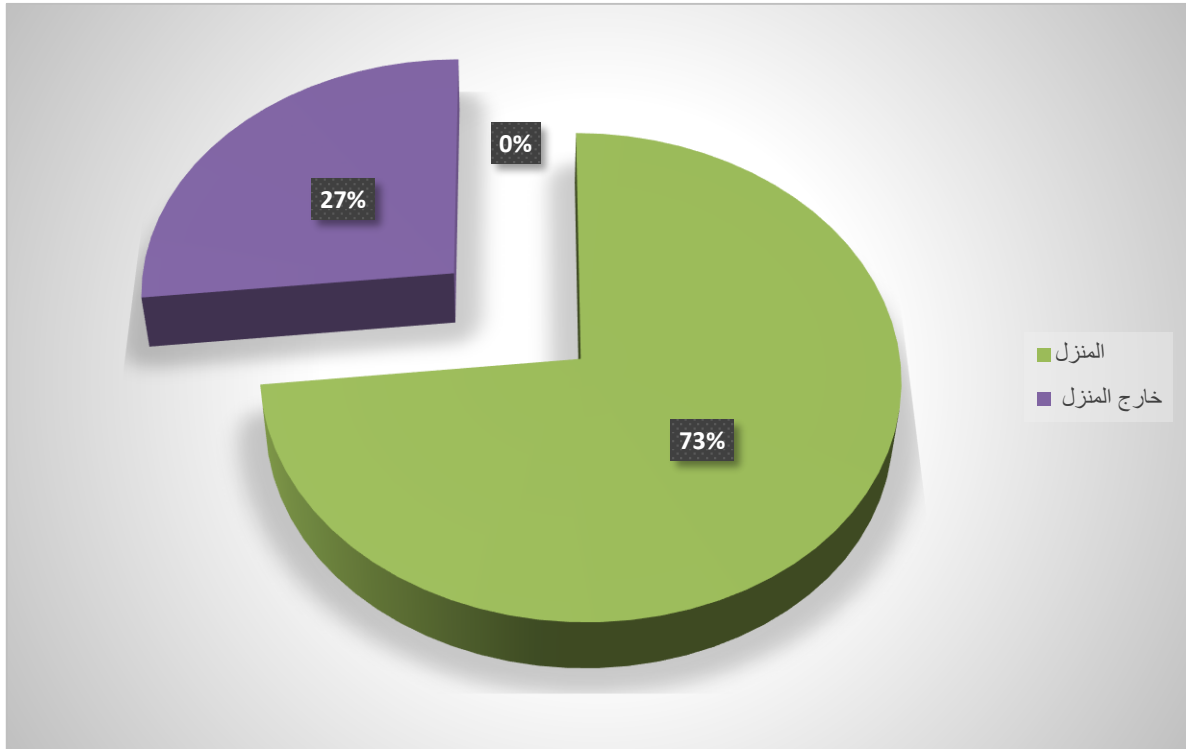
## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

س3: أين تستخدم الانترنت؟ من خلال معالجتنا الإحصائية تبين لنا نتيجة التالية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
73.3%	33	المنزل
26.7%	12	خارج المنزل
100%	45	المجموع

الجدول 7: يبين أماكن استخدام الانترنت بالنسبة لأفراد العينة.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة في المنزل والبالغ عددهم 33 فردا والتي نسبتهم 73.3% أما بالنسبة للإجابة خارج المنزل فقد بلغ عددهم 12 فردا ووصلت نسبتهم الى 26.7%. وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون أنهم يستخدمون الانترنت خارج المنزل وذلك لامتلاك معظم الطلاب للهواتف المحمولة تمكنهم من تصفح الانترنت وهم داخل الحرم الجامعي أو خارجه وعليه يكون الطالب متصلا مع العالم الخارجي بحيث تكون له فرصة لنيل المعلومات ومشاركة الابحاث بدون صعوبة وتمكنه من الوصول الى أبرز المكتبات العالمية والرجوع اليها وقت الحاجة كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل 7: دائرة نسبية توضح أماكن تصفح الانترنت بالنسبة لأفراد العينة.

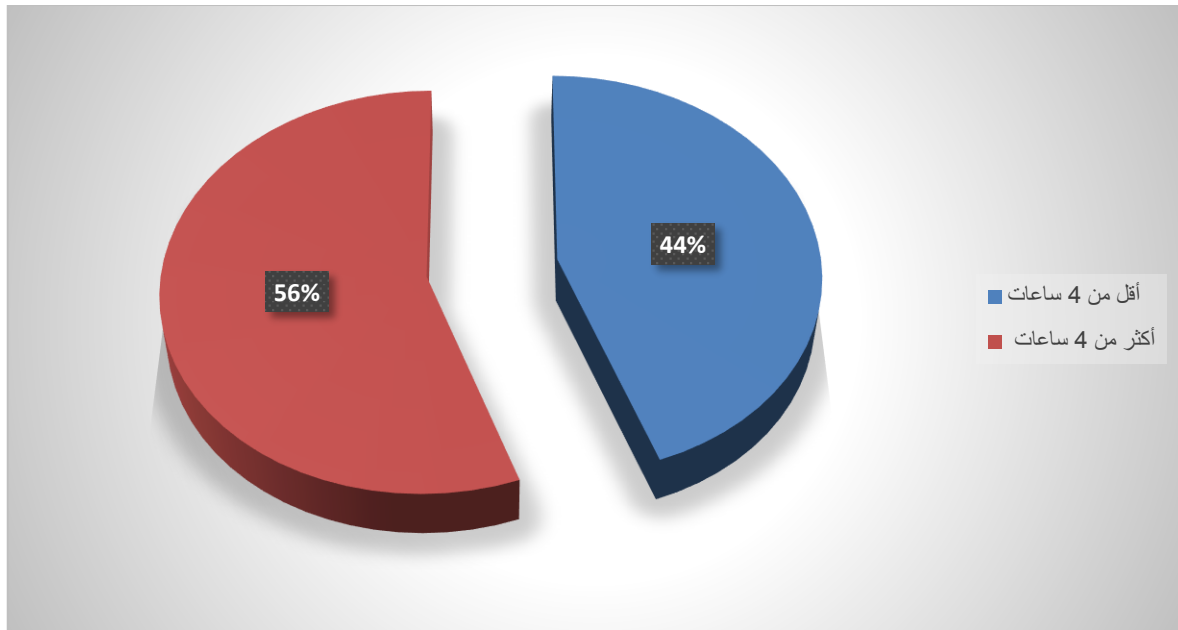
## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

س4: كم عدد الساعات التي تتصفح فيها المواقع يوميا؟ من خلال معالجتنا الاحصائية تبين لنا النتيجة التالية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
44.5%	20	أقل من 4 ساعات
55.5%	25	أكثر من 4 ساعات
100%	45	المجموع

الجدول 8: يبين عدد الساعات التي يتصفح فيها الأفراد للمواقع يوميا.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة على أقل من 4 ساعات والبالغ عددهم 20 فردا والتي نسبتهم قدرت ب 44.5% أما بالنسبة للإجابة أكثر من 4 ساعات فقد بلغ عددهم 25 فردا ووصلت نسبتهم الى 55.5%. وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون أنهم يتصفحون الانترنت أكثر من 4 ساعات حيث شكلت شبكة الانترنت قفزة تكنولوجية رهيبية جعلت من العالم قرية صغيرة، وسلاح ذو حدين لها إيجابيات ولها سلبيات ايضا فهي من أكثر مسببات ضياع الوقت وخاصة بين الشباب بحيث يمضون العديد من الساعات في تصفح المواقع والصفحات المختلفة مما أثر على الجانب العلمي والمعرفي للطالب وقد تسببت في انعزال وخلق فجوة اجتماعية يعيشون جعلتهم يعيشون عالم الخيال والوهم كما هو موضح في الشكل:



الشكل 8: دائرة نسبية توضح عدد الساعات التي يتصفح فيها الافراد للمواقع يوميا

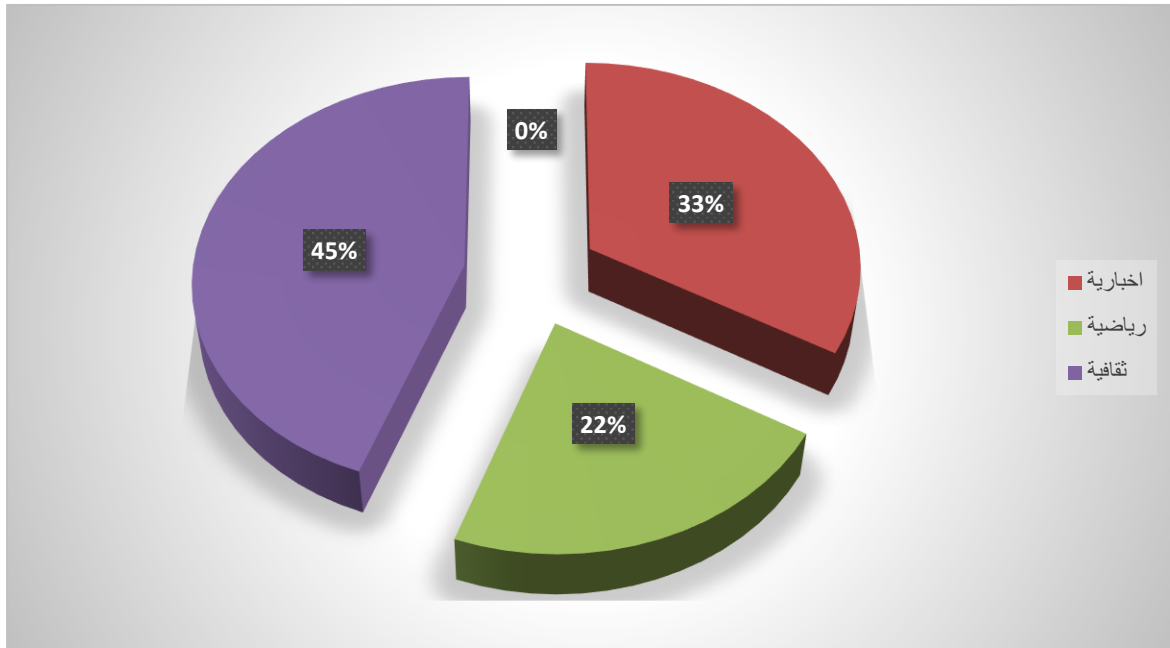
## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

س5: ما نوع المواقع التي تتصفحها؟ من خلال معالجتنا الاحصائية يتوضح لنا النتيجة التالية

النسبة %	التكرار	الإجابة
33.3%	15	اخبارية
22.2%	10	رياضية
44.5%	20	ثقافية
100%	45	المجموع

الجدول 9: يبين نوع المواقع التي يتصفحها الافراد.

بالنظر إلى الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والذين كانت إجابتهم بإخبارية والبالغ عددهم 15 فرد ووصلت نسبتهم 33.3% بينما وصل عدد أفراد العينة الذي كانت إجابتهم رياضية ب 10 أفراد حيث بلغت نسبتهم ب 22.2%، أما أفراد العينة الذين كانت إجابتهم بثقافية والبالغ عددهم 20 فرد بنسبة مئوية قدرت ب 44.5%. وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون على أنهم يتصفحون المواقع الثقافية، لانتشار هذه المواقع بكثرة وتوافد المستخدمين عليها لجمع المعلومات والحقائق وتزود بكل ما هو جديد في الثقافات الأخرى وايضا لاختلافها وتنوعها بين ما هو تاريخي وطبي وديني وعلمي وغير ذلك واستفادة الطلاب الجامعيين من هذه المواقع أكثر من غيرها. كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل 9: دائرة نسبية توضح نوع المواقع التي يتصفحها الأفراد.

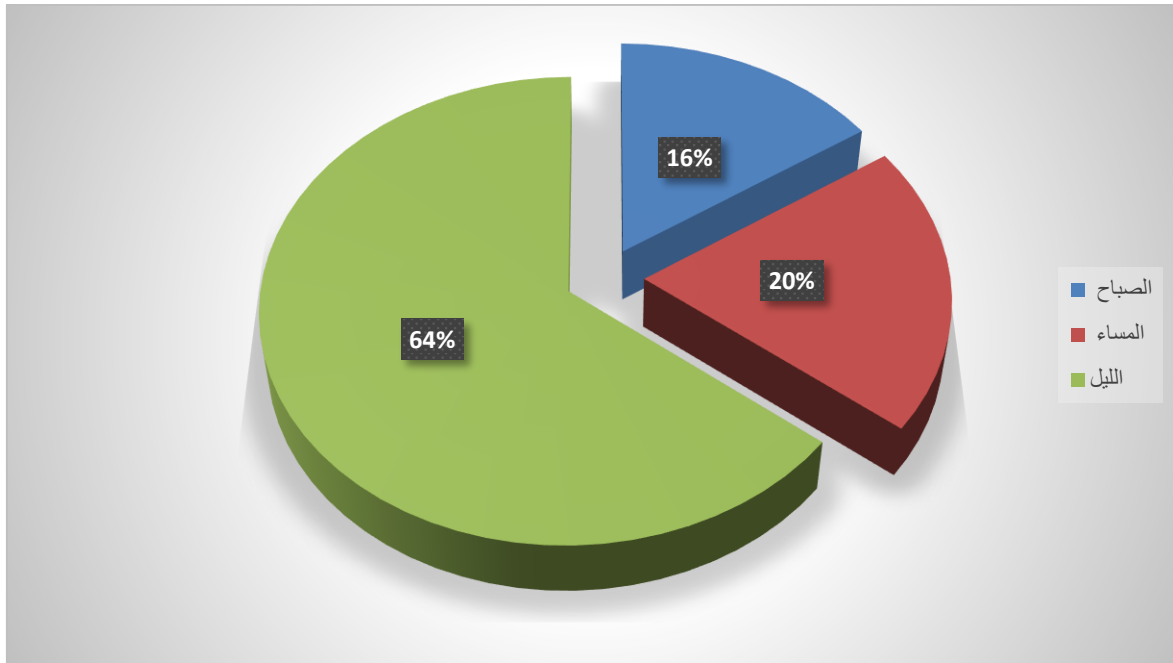
## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

س6: ماهي الأوقات التي تتصفح فيها المواقع الإخبارية؟ بعد معالجتنا الاحصائية توصلنا الى النتيجة التالية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
15.5%	7	الصباح
20%	9	المساء
64.5%	29	الليل
100%	45	المجموع

الجدول 10: يبين الأوقات التي يتصفح فيها الأفراد للمواقع الإخبارية.

بالنظر إلى الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والذين كانت إجاباتهم صباحا والبالغ عددهم 7 أفراد ووصلت نسبتهم الى 15.5% بينما وصل عدد أفراد العينة الذين كانت إجابتهم مساء ب 9 أفراد حيث بلغت نسبتهم ب 20%، أما أفراد العينة الذين كانت إجابتهم بالليل والبالغ عددهم 29 فرد بنسبة مئوية قدرت ب 64.5%. وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بأنهم يتصفحون المواقع الإخبارية في الليل، يتصفح الأفراد معظم المواقع الإخبارية ليلا لاتساع الوقت ووجود فراغ يسمح لهم بتصفح براحة أكبر والاطلاع على آخر الأخبار وجديدها ومشاركة في نشر كل ما هو جديد كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل 10: دائرة نسبية توضح الأوقات التي يتصفح فيها الأفراد للمواقع الإخبارية.

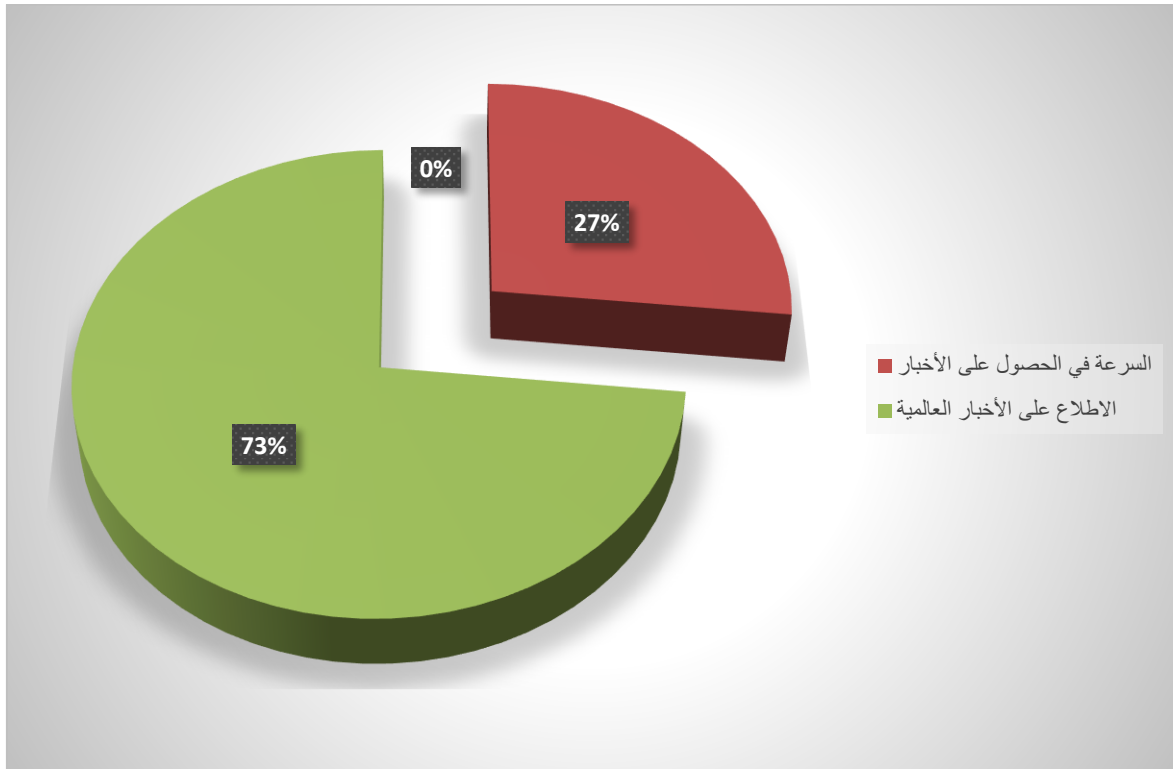
## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

س7: ما أسباب تصفحك للمواقع الإخبارية؟ من خلال معالجتنا الاحصائية توصلنا الى النتيجة التالية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
26.7%	12	السرعة في الحصول على الأخبار
73.3%	33	الاطلاع على الأخبار العالمية
100%	45	المجموع

**الجدول 11:** يبين أسباب تصفح الأفراد للمواقع الإخبارية.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السرعة في الحصول على الأخبار والبالغ عددهم 12 فرد والتي نسبتهم قدرت ب 26.7% أما بالنسبة للإجابة الاطلاع على الأخبار العالمية فقد بلغ عددهم 33 فردا ووصلت نسبتهم الى 73.3%, وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون أنهم يتصفحون المواقع الإخبارية للاطلاع على الاخبار العالمية ، يرجع ذلك معرفة الأفراد بما يدور حول العالم من أحداث و مجرياتها أي يكون الفرد مطلع على ما يدور حوله , يمكنه ذلك من المشاركة كعنصر فعال في هذه الأحداث كما هو موضح في الشكل التالي:



**الشكل 11:** دائرة نسبية توضح أسباب تصفح أفراد العينة للمواقع الإخبارية.

## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

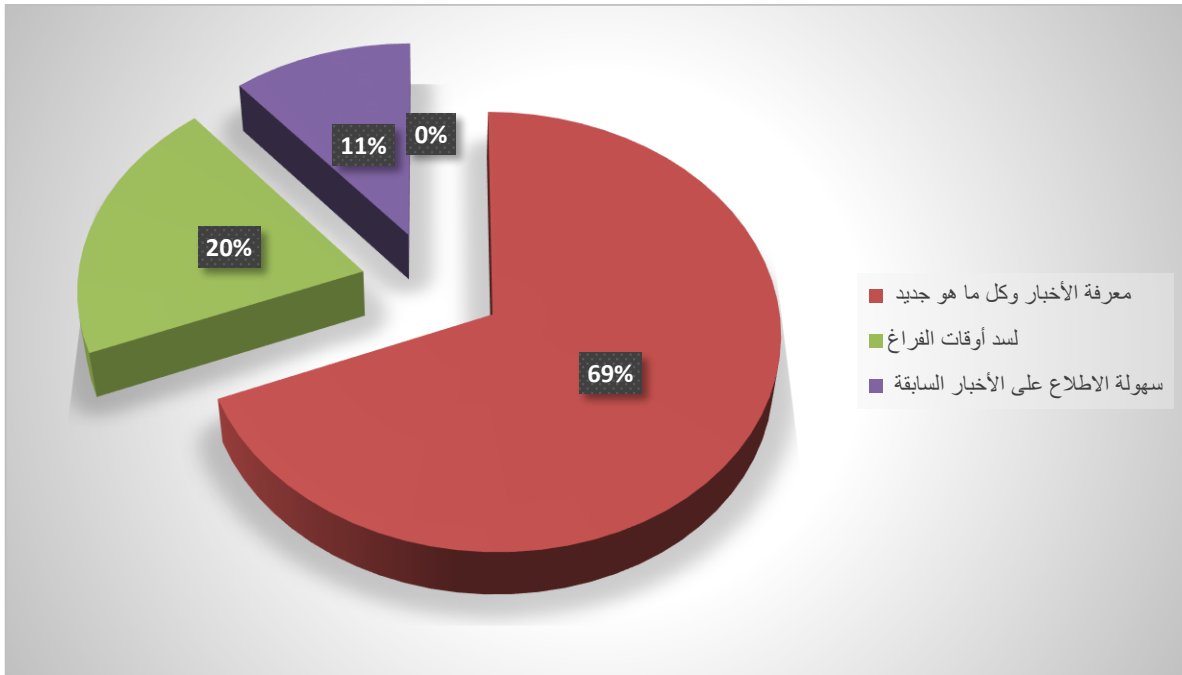
### 3.1-دوافع وأسباب استخدام الطلبة للمواقع الإخبارية:

س1: لماذا تقوم بالاطلاع على المواقع الإخبارية؟ وبعد معالجتنا الاحصائية توصلنا الى النتيجة التالية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
68.8%	31	معرفة الأخبار وكل ما هو جديد
20%	9	لسد أوقات الفراغ
11.2%	5	سهولة الاطلاع على الأخبار السابقة
100%	45	المجموع

**الجدول 12:** يبين لماذا يقوم أفراد بالاطلاع على المواقع الإخبارية.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة على معرفة الأخبار وكل ما هو جديد والبالغ عددهم 31 فرد والتي كانت نسبتهم 68.8 % أما بالنسبة لسد أوقات الفراغ فقد بلغ عددهم 9 أفراد ووصلت نسبتهم الى 20 % أما بالنسبة لسهولة الاطلاع على الأخبار السابقة والتي بلغ عددهم 5 أفراد بنسبة تقدر ب: 11.2%، وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون أنهم يطلعون على المواقع الإخبارية لمعرفة الأخبار وكل ما هو جديد، وذلك من أجل الاطلاع على ما يدور حولهم من أحداث وغيرها كما يوضح الشكل التالي:



**الشكل 12:** دائرة نسبية توضح أسباب إطلاع الأفراد على المواقع الإخبارية.

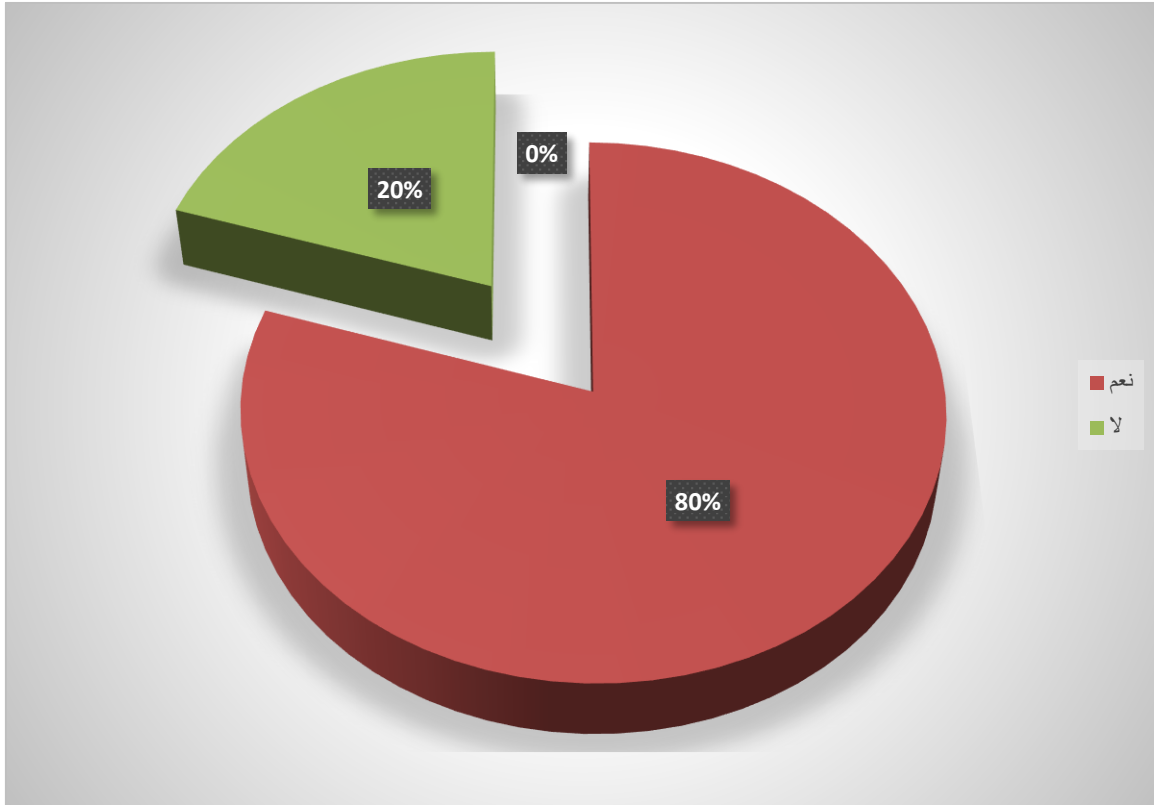
## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

س2: هل يعود اطلاعك على المواقع الإخبارية لكون مواضيعها تمس باهتماماتك؟ وبعد معالجتنا الإحصائية توصلنا إلى النتيجة التالية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
80%	36	نعم
20%	9	لا
100%	45	المجموع

الجدول 13: يبين لماذا يطالع أفراد العينة على المواقع الإخبارية.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة بنعم والبالغ عددهم 36 فردا كانت نسبتهم تقدر ب 80% أما الذين كانت إجاباتهم ب لا بلغ عددهم 9 فرد ووصلت نسبتهم 20% وعليه. وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة المواقع الإخبارية تجعلهم يواكبون أحداث الساعة حيث أن استعمال الهاتف النقال في كل مكان مكن من مواكبة أحداث الساعة في كل وقت ومعرفة الأخبار العاجلة وما يحدث بالعالم بسرعة وفي وقت قصير ونقل الأخبار كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل 13: دائرة نسبية توضح لماذا يطالع أفراد العينة على مواقع الإخبارية.

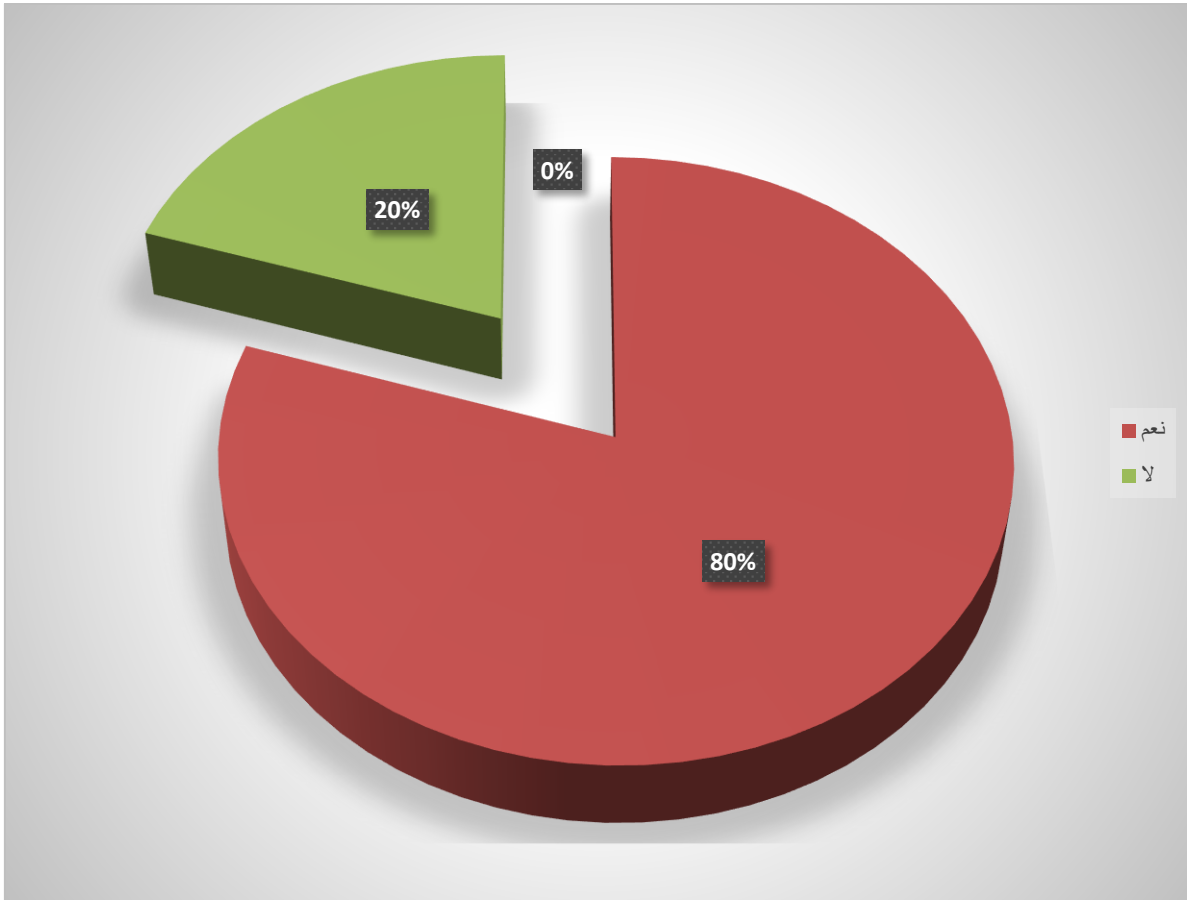
## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

س3: هل ترى أن هناك تحديث مستمر ومباشر في نقل الأخبار على المواقع الإخبارية؟ بعد معالجتنا الإحصائية توصلنا إلى النتيجة التالية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
80%	36	نعم
20%	9	لا
100%	45	المجموع

**الجدول 14:** يبين مدى استمرار المواقع الإخبارية في نقل وتحديث الأخبار.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة بنعم والبالغ عددهم 36 فردا كانت نسبتهم تقدر ب 80% أما الذين كانت إجابتهم ب لا بلغ عددهم 9 فرد فوصلت نسبتهم 20%. وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يرون أن هناك تحديث مستمر ومباشر في نقل الأخبار على المواقع الالكترونية، الأخبار في تجديد وتحديث دائم بفضل التكنولوجيا مما سمح بنقل الأحداث مباشرة كما هو موضح في الشكل التالي:



**الشكل 14:** دائرة نسبية توضح مدى استمرارية المواقع الإخبارية في تحديث ونقل الأخبار.

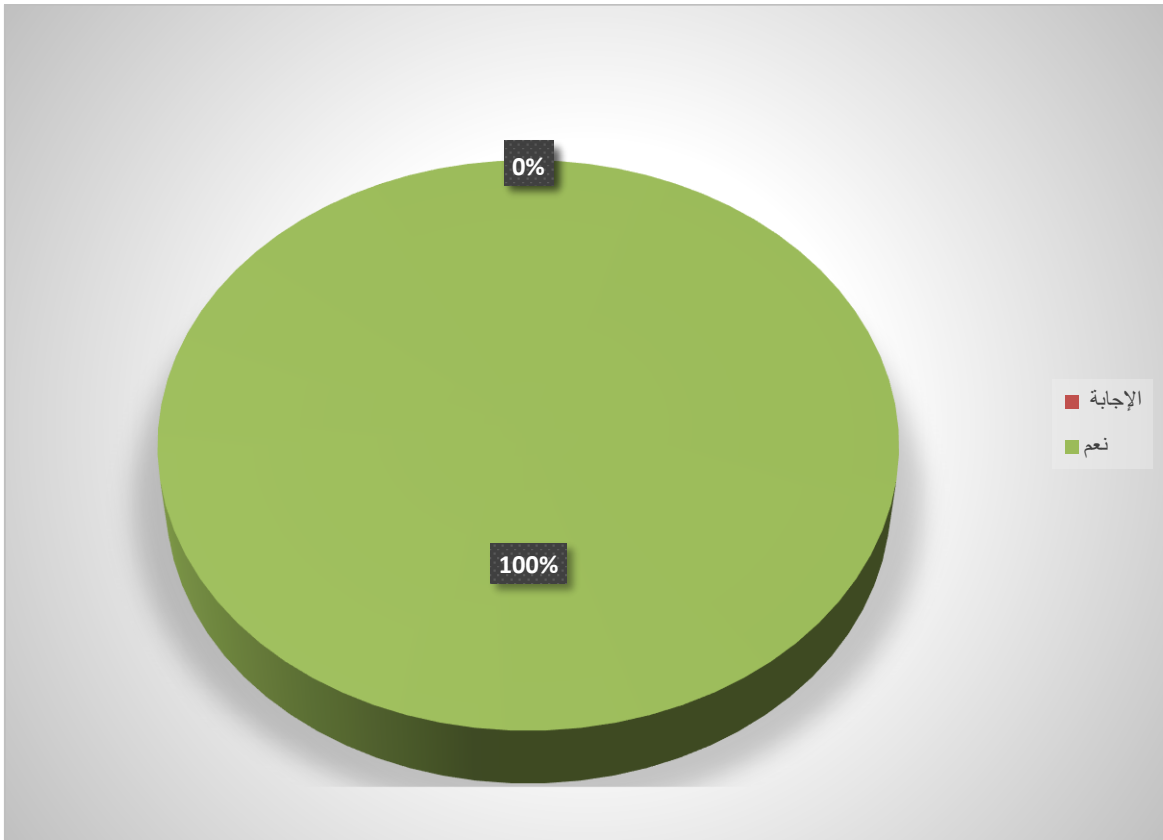
## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

س4: هل ترى أن المواقع الإخبارية تثري الزاد الثقافي لديك؟ وبعد معالجتنا الإحصائية توصلنا إلى النتيجة التالية:

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	45	100%
لا	0	0%
المجموع	45	100%

**الجدول 15:** يبين مدى إثراء المواقع الاخبارية للزاد الثقافي للأفراد.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة بنعم والبالغ عددهم 45 فردا كانت نسبتهم تقدر ب 100% أما الذين كانت إجابتهم ب لا بلغ عددهم 0 فرد فكانت نسبتهم 0%. وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون أن المواقع الإخبارية تثري الزاد الثقافي لديهم المواقع الإخبارية تسمح بنقل الأخبار والتزود بها وجعل الفرد أكثر قربا من الثقافات المختلفة وكسب كم هائل من المعلومات في وقت قصير كما هو موضح في الشكل التالي:



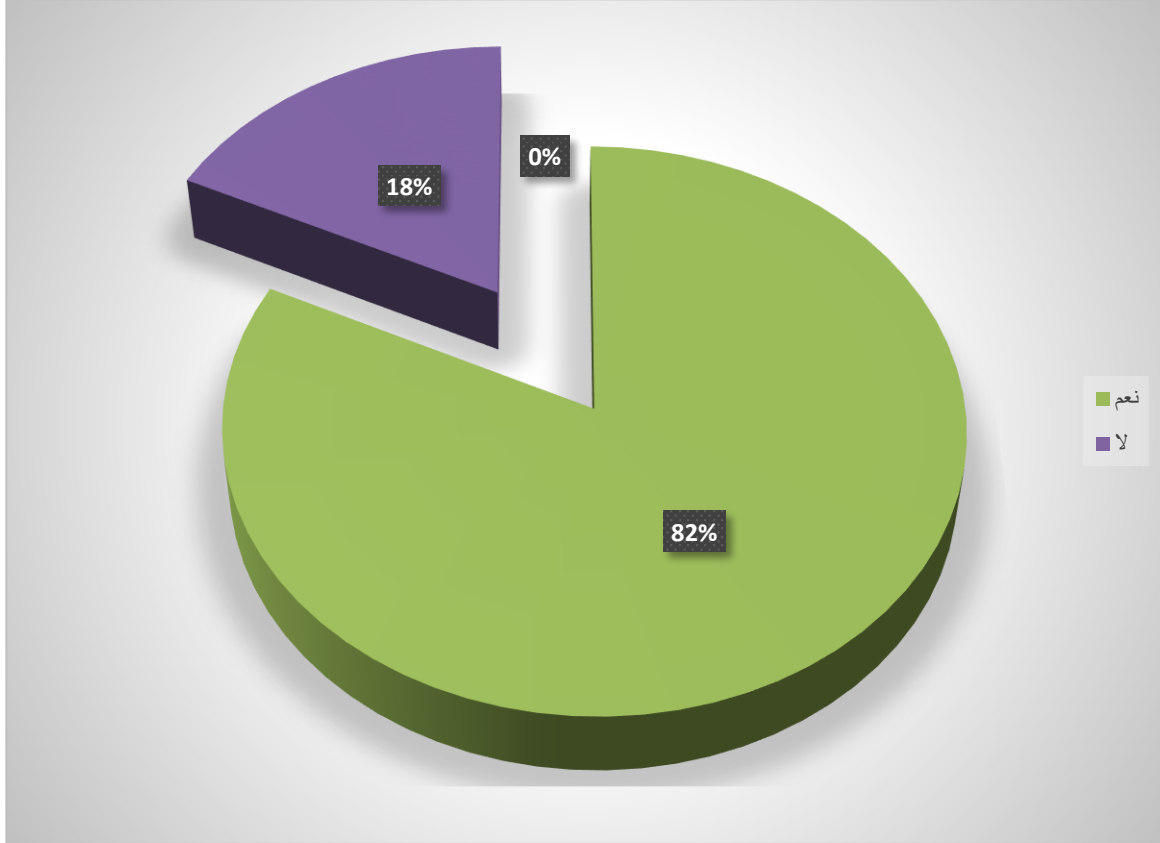
**الشكل 15:** دائرة نسبية توضح مدى إثراء المواقع الاخبارية للزاد الثقافي للأفراد.

## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

س5: هل ترى أن المواقع الاخبارية تزيد من خبرتك في مجال تخصص دراستك؟ وبعد معالجتنا الاحصائية توصلنا الى النتيجة التالية:

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	37	82.2%
لا	8	17.8%
المجموع	45	100%

**الجدول 16:** يبين مدى زيادة المواقع الاخبارية من خبرة أفراد العينة من مجال تخصص الدراسة. من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة بنعم والبالغ عددهم 37 فردا كانت نسبتهم 82.2% أما الذين كانت إجابتهم ب لا بلغ عددهم 8 أفراد فوصلت نسبتهم 17.8%. وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يرون أن المواقع الإخبارية تزيد من خبرتهم في مجال تخصص دراستهم التالي وذلك لأنها تساهم في كسب خبرة العمل في مجال التخصص من خلال كسب معلومات وفنيات العمل كما هو موضح في الشكل:



**الشكل 16:** دائرة نسبية توضح مدى زيادة المواقع الاخبارية من خبرة أفراد العينة من مجال تخصص الدراسة.

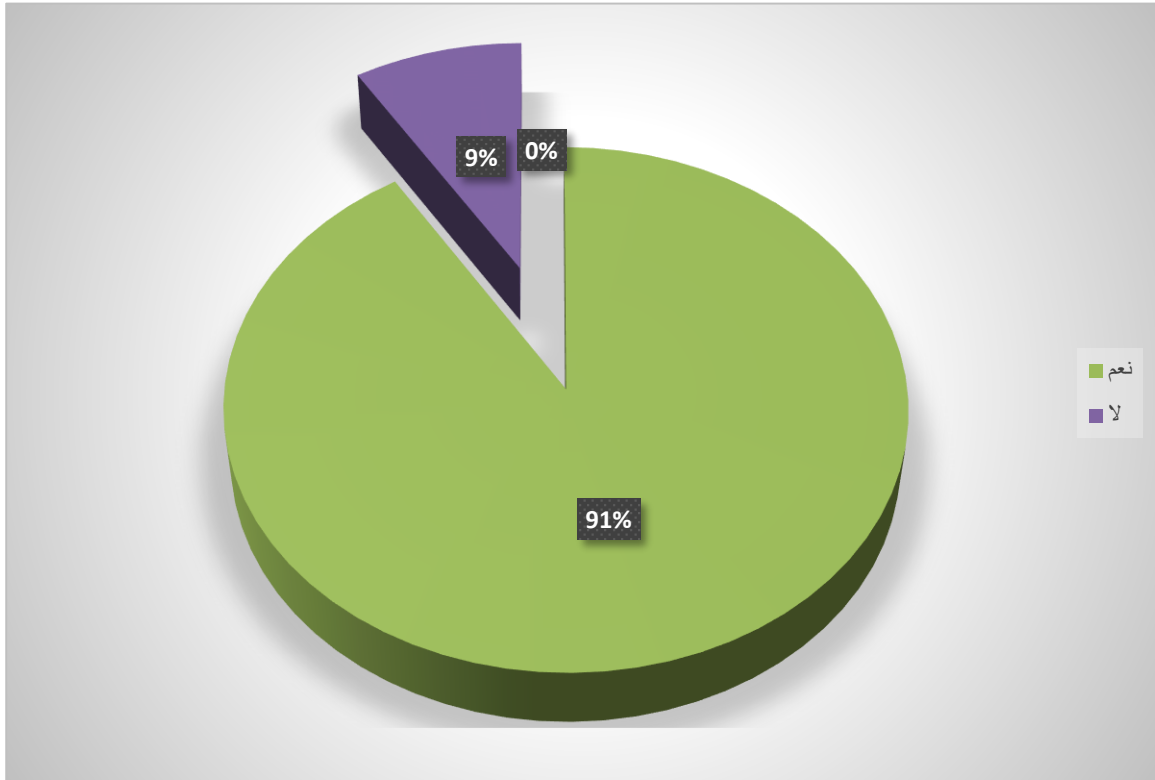
## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

س6: هل ترى أن المواقع الاخبارية تجعلك تواكب أحداث الساعة؟ وبعد معالجتنا الاحصائية توصلنا الى النتيجة التالية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
91.1%	41	نعم
8.9%	4	لا
100%	45	المجموع

الجدول 17: يبين مدى مواكبة المواقع الاخبارية لأحداث الساعة.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة بنعم والبالغ عددهم 37 فردا كانت نسبتهم تقدر ب 91.1% أما الذين كانت إجابتهم ب لا فبلغ عددهم 4 فرد فوصلت نسبتهم الى 9.8%. وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يرون أن المواقع الإخبارية تجعلهم يواكبون أحداث الساعة حيث أن استعمال الهاتف النقال في كل مكان مكن من مواكبة احداث الساعة في كل وقت ومعرفة الأخبار العاجلة وما يحدث بالعالم بسرعة وفي وقت قصير ونقل الأخبار كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل 17: دائرة نسبية توضح مدى مواكبة المواقع الاخبارية لأحداث الساعة.

## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

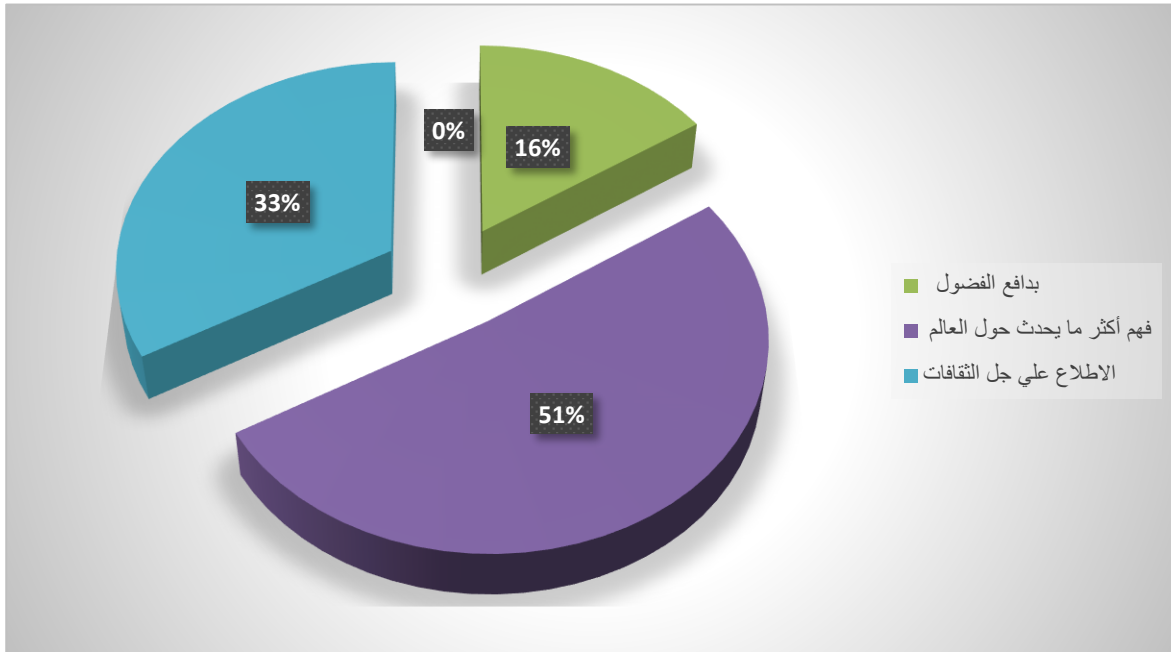
### 4.1: الاشباعات من استخدام المواقع الإخبارية:

س1: ما أسباب إخدام الطلبة للمواقع الإخبارية؟ وبعد معالجتنا الاحصائية توصلنا الى النتيجة التالية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
15.5%	7	بدافع الفضول
51.2%	23	فهم أكثر ما يحدث حول العالم
33.3%	15	الاطلاع على جل الثقافات
100%	45	المجموع

الجدول 18: يبين اسباب استخدام الأفراد للمواقع الإخبارية.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة على بدافع الفضول بلغ عددهم 7 أفراد والتي كانت نسبتهم 15.5 % أما بالنسبة للذين كانت اجابتهم فهم أكثر ما يدور حول العالم بلغ عددهم 23 فردا ووصلت نسبتهم الى 23% أما بالنسبة للذين كانت اجابتهم الاطلاع على جل الثقافات وبلغ عددهم 15 فرد بنسبة تقدر ب 33.3%، %، وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون أن الطلبة يستخدمون المواقع الإخبارية لفهم أكثر ما يحدث حول العالم، ذلك لمعرفة ما يحدث في العالم من مجريات جديدة كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل 18: دائرة نسبية توضح اسباب استخدام الأفراد للمواقع الإخبارية.

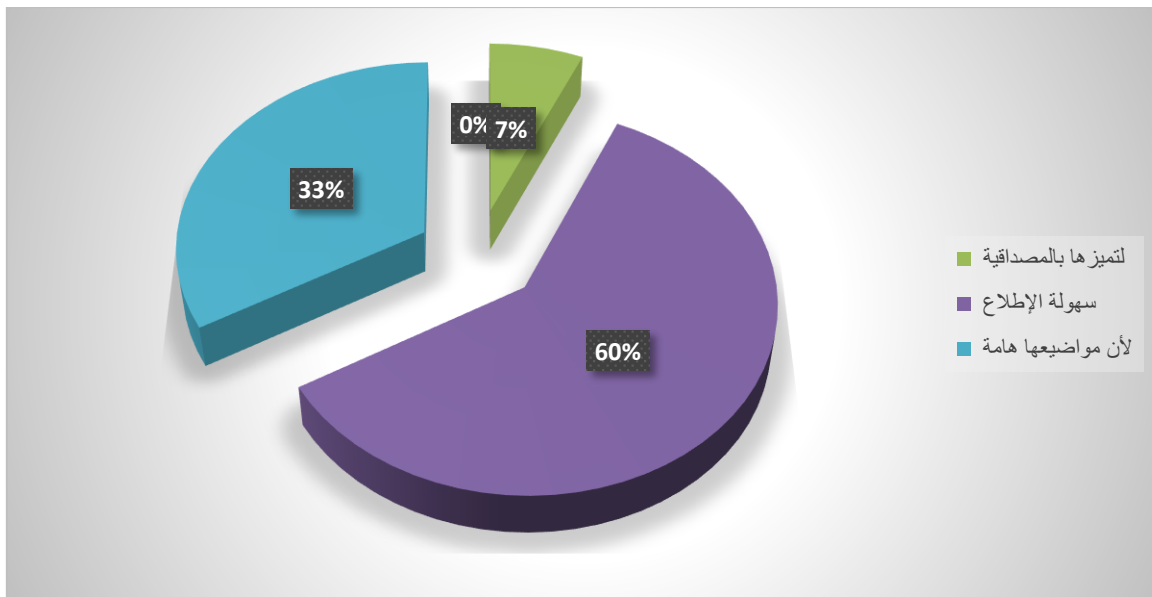
## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

س2: لماذا تقبل على المواقع الاخبارية؟ وبعد معالجتنا الاحصائية توصلنا الى النتيجة التالية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
6.7%	3	لتميزها بالمصداقية
60%	27	سهولة الاطلاع
33.3%	15	لأن مواضيعها هامة
100%	45	المجموع

الجدول 19: يبين إقبال الأفراد على المواقع الإخبارية.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة على لتمييزها بالمصداقية بلغ عددهم 3 أفراد و التي كانت نسبتهم 6.7% أما بالنسبة للذين كانت اجابتهم سهولة الاطلاع بلغ عددهم 27 فردا ووصلت نسبتهم الى 60% أما بالنسبة للذين كانت اجابتهم لأن مواضيعها هامة فقد بلغ عددهم 15 فرد بنسبة تقدر ب33.3% ، يستخدمون المواقع الإخبارية لفهم أكثر ما يحدث حول العالم، ذلك لمعرفة ما يحدث في العالم من مجريات جديدة كما هو موضح وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يقبلون على المواقع الإخبارية لسهولة الاطلاع، في و ذلك راجع للتطور الحاصل الذي يشهده العالم بحيث أن الأخبار تأتي للفرد وهو جالس بمكانه و في أي وقت و مكان و سهولة اطلاع لتدفق السريع و السهل للأنترنترنت كما هو موضح في الشكل التالي :



الشكل 19: دائرة نسبية توضح إقبال الأفراد على المواقع الإخبارية.

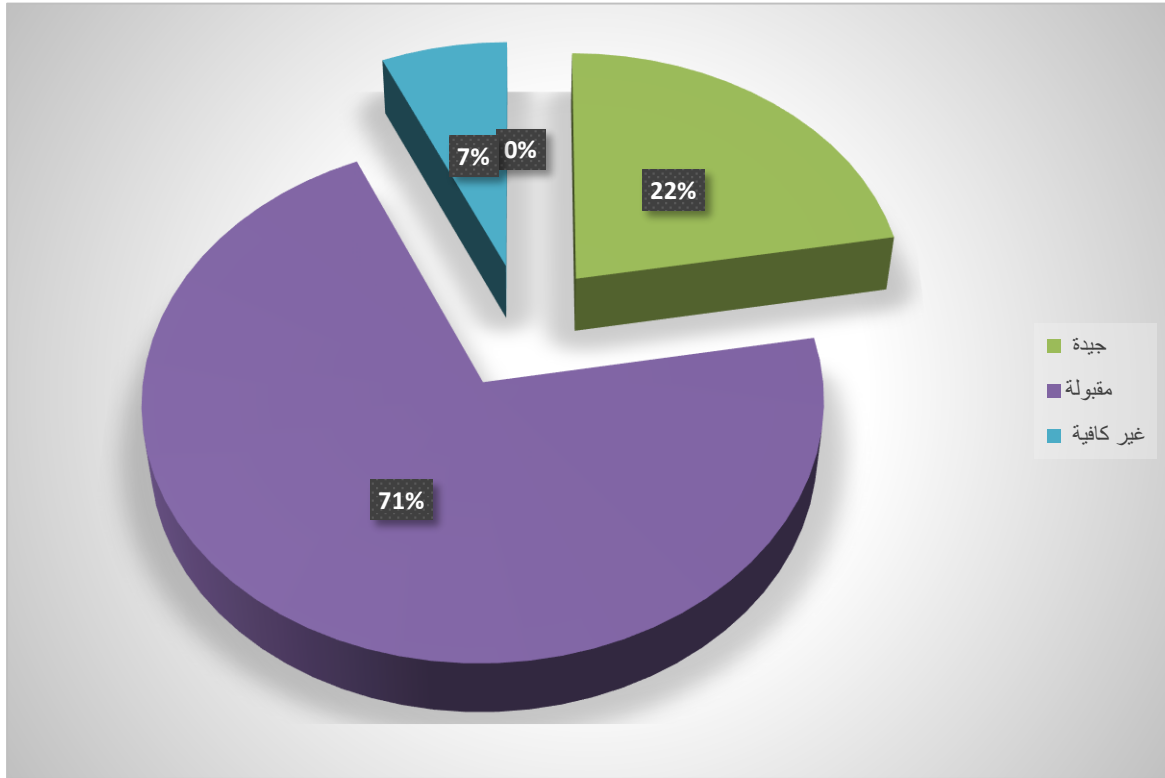
## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

س3: ما رأيك بالأخبار التي تقدمها المواقع الإخبارية؟ وبعد معالجتنا الاحصائية توصلنا الى النتيجة التالية :

النسبة %	التكرار	الإجابة
22.2%	10	جيدة
71.1%	32	مقبولة
6.7%	3	غير كافية
100%	45	المجموع

الجدول 20: يبين رأي الأفراد في الأخبار التي تقدمها المواقع الإخبارية.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة على جيدة بلغ عددهم 10 أفراد والتي كانت نسبتهم 22.2% أما بالنسبة للذين كانت اجابتهم مقبولة بلغ عددهم 32 فردا ووصلت نسبتهم الى 71.1% أما بالنسبة للذين كانت اجابتهم غير كافية فقد بلغ عددهم 3 أفراد بنسبة تقدر ب6.7%، وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يرون أنالأخبار التي تقدمها المواقع الإخبارية مقبولة، تقدم المواقع الإخبارية أخبار كثيرة و متنوعة تمس فئات مختلفة تشبع رغبات الفرد كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل 20: دائرة نسبية توضح رأي الأفراد في الأخبار التي تقدمها المواقع الإخبارية.

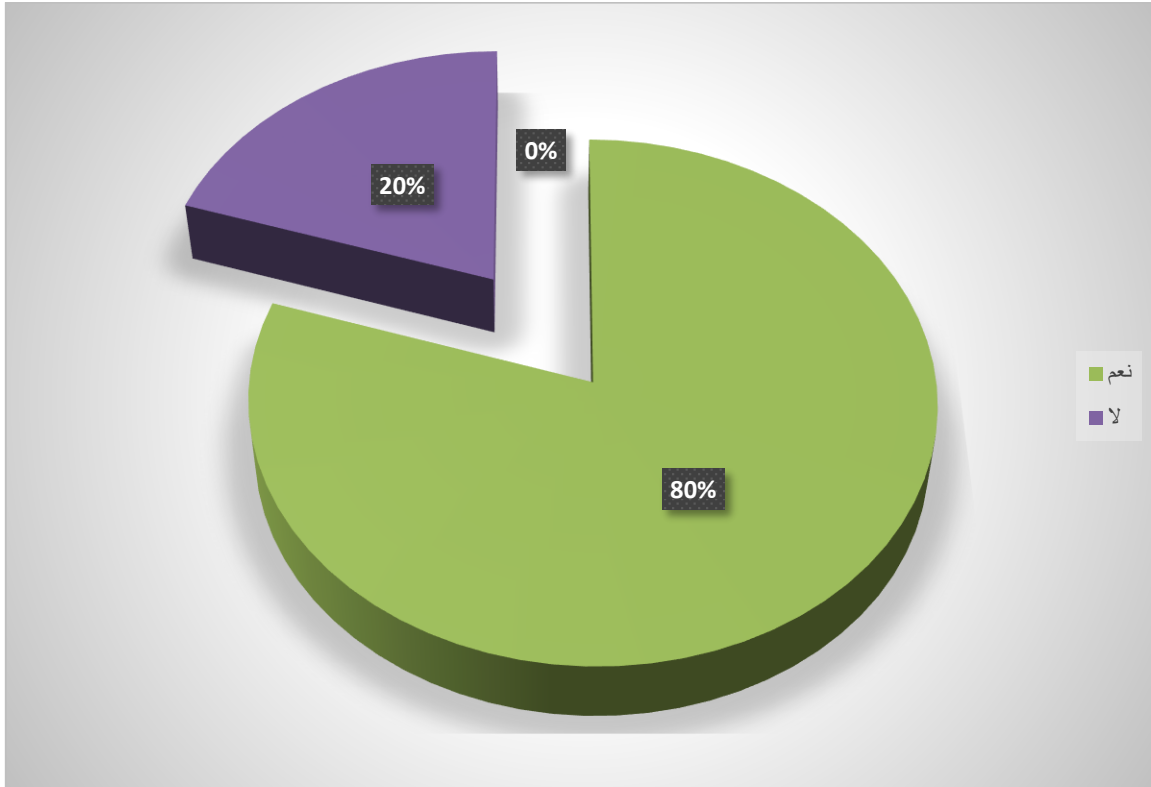
## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

س4: هل تشجعك وجود الصور الاخبارية للأحداث في المواقع الالكترونية الاخبارية على متابعته؟ وبعد معالجتنا الاحصائية توصلنا الى النتيجة التالية:

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	36	80%
لا	9	20%
المجموع	45	100%

الجدول 21: يبين مدى تشجيع الصور في المواقع الاخبارية على متابعة الأفراد.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة على نعم بلغ عددهم 36 فرد فيما كانت نسبتهم 80% أما بالنسبة للذين كانت اجابتهم ب لا بلغ عددهم 9 أفراد ووصلت نسبتهم ال 20%، وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يشجعهم وجود الصور الإخبارية للأحداث في المواقع الالكترونية الإخبارية على متابعتهم ويساهم ذلك الرغبة في التطلع على الحدث بحيث تعمل الصور على جذب الفرد وجعله يتابع ذلك الحدث كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل 21: دائرة نسبية توضح مدى تشجيع الصور في المواقع الاخبارية على متابعة الأفراد.

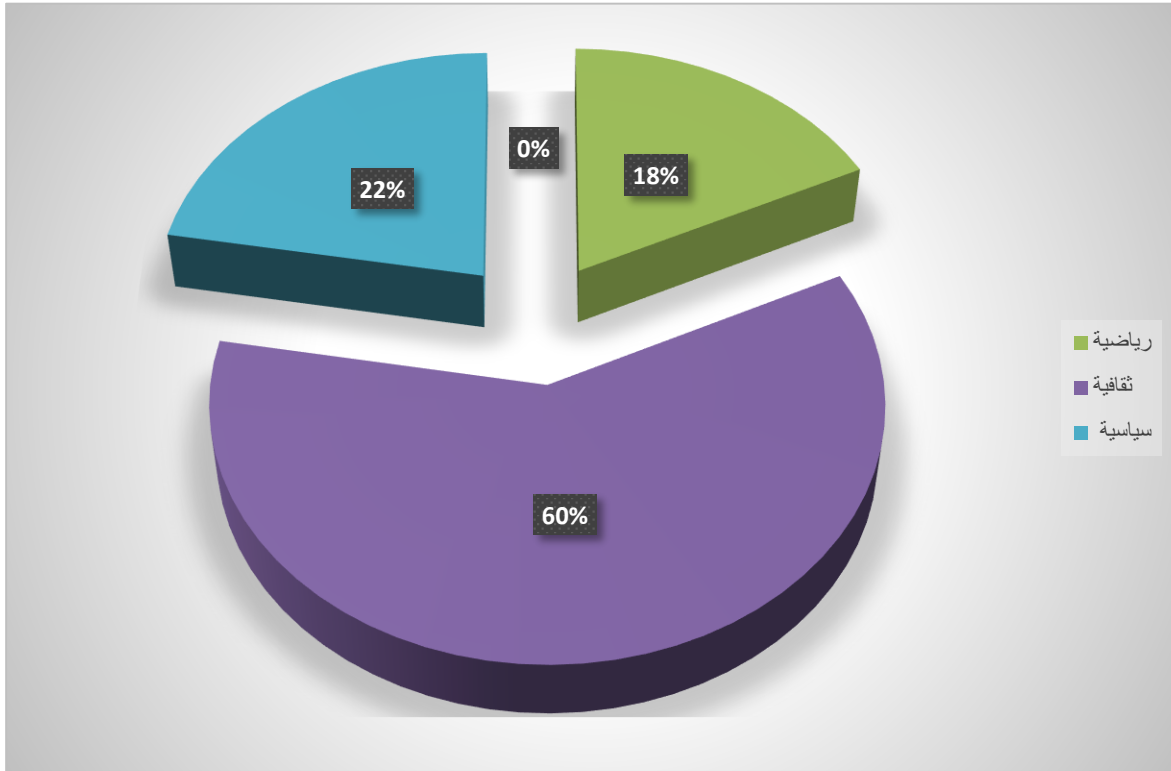
## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

س5: ما نوع الأخبار التي تطلع عليها؟ وبعد معالجتنا الاحصائية توصلنا الى النتيجة التالية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
17.8%	8	رياضية
60%	27	ثقافية
22.2%	10	سياسية
100%	45	المجموع

الجدول 22: يبين نوع الأخبار التي يطلع عليها الأفراد.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة على رياضية بلغ عددهم 8 أفراد والتي كانت نسبتهم 17.8% أما بالنسبة للذين كانت اجابتهم ثقافية بلغ عددهم 27 فردا ووصلت نسبتهم الى 60% أما بالنسبة للذين كانت اجابتهم على سياسية فقد بلغ عددهم 10 أفراد بنسبة تقدر ب 22.2%، وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون أن الاخبار التي يطلعون عليها ثقافية أكثر، وتكون معظم هذه الأخبار للتسلية وملء أوقات الفراغ وتواصل مع الآخرين كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل رقم 22: دائرة نسبية توضح نوع الأخبار التي يطلع عليها الأفراد.

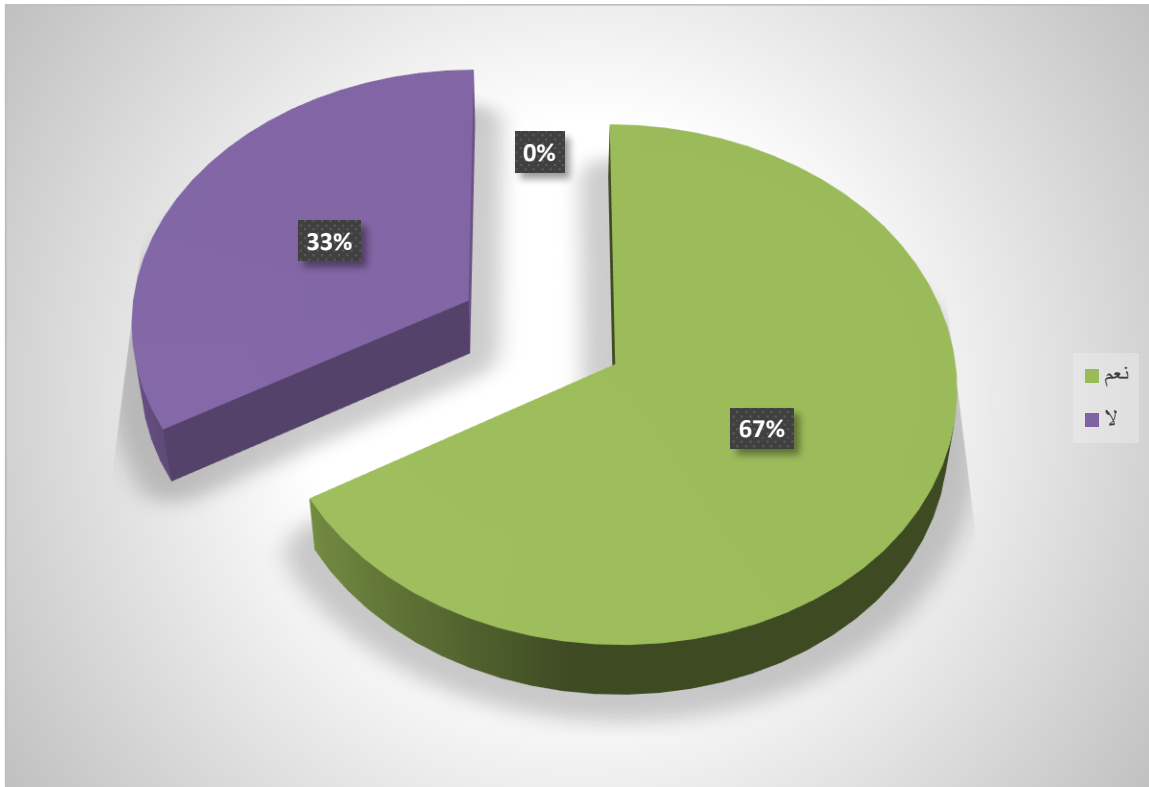
## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

س6: هل تعتبر المواقع الالكترونية الاخبارية المصدر الأول لك للمعلومات والأخبار؟ وبعد معالجتنا الاحصائية توصلنا الى النتيجة التالية:

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	30	66.7%
لا	15	33.3%
المجموع	45	100%

**الجدول 23:** يبين صدارة المواقع الالكترونية للمعلومات والاخبار بالنسبة للأفراد.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة على نعم بلغ عددهم 30 فردا فيما كانت نسبتهم 66.7% أما بالنسبة للذين كانت اجابتهم ب لا بلغ عددهم 15 فردا وصلت نسبتهم الى 33.3%، وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يعتبرون أن المواقع الالكترونية الإخبارية المصدر الأول لهم للمعلومات والأخبار بحيث يكون بإمكان الفرد التصفح و إعداد بحثه في كل أوقات فهي مصدر أول للمعلومات و الأخبار و الاستفادة من كل ما يفيد الفرد في بحثه العلمي كما هو موضح في الشكل التالي:



**الشكل 23:** دائرة نسبية توضح صدارة المواقع الالكترونية للمعلومات والاخبار بالنسبة للأفراد.

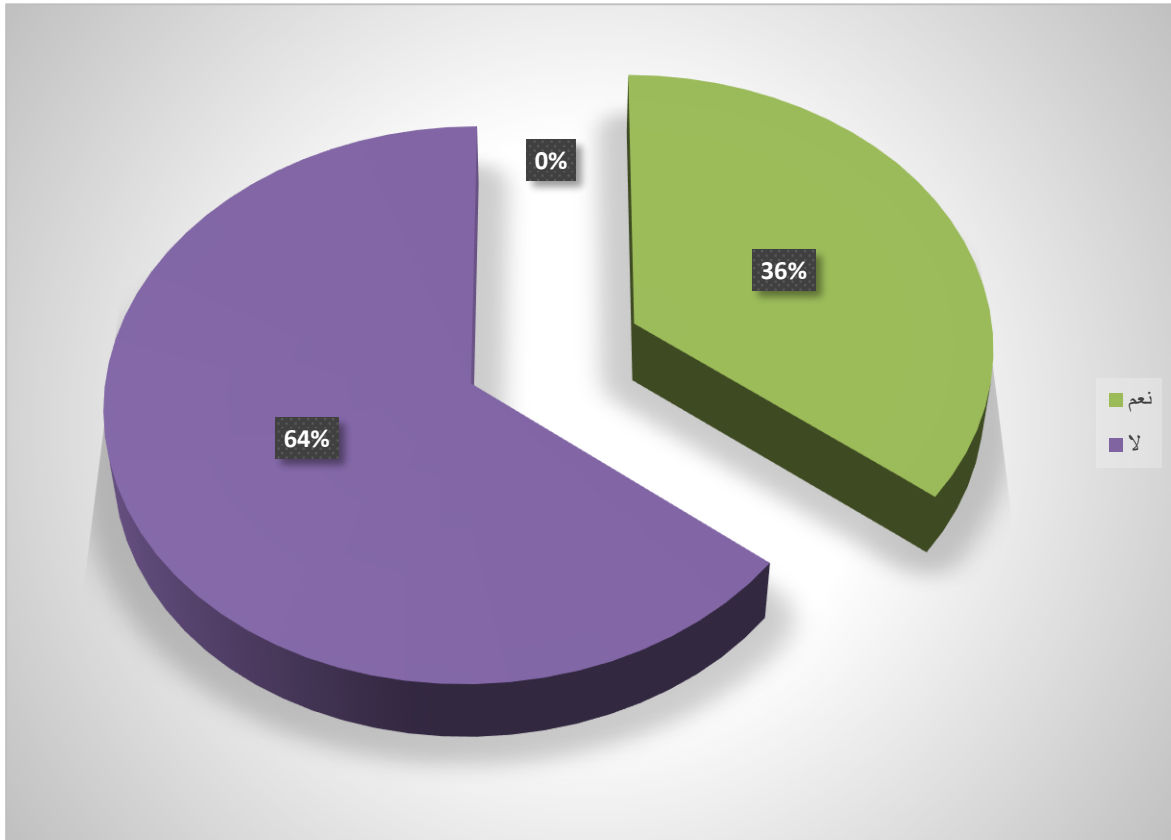
## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

س7: هل تثق في المواقع الالكترونية الإخبارية؟ وبعد معالجتنا الاحصائية توصلنا الى النتيجة التالية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
35.5%	16	نعم
64.5%	29	لا
100%	45	المجموع

الجدول 24: يبين مدى ثقة الأفراد في المواقع الإخبارية.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة على نعم بلغ عددهم 16 فردا فيما كانت نسبتهم 35.5% أما بالنسبة للذين كانت اجابتهم ب لا بلغ عددهم 29 فردا وصلت نسبتهم الى 64.5%، وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة لا يثقون في المواقع الالكترونية الإخبارية، المواقع الالكترونية غير معصومة من الكذب فهي كمواقع الأخرى لا تتمتع بمصداقية فقد تكون الأخبار التي تنقلها هذه المواقع مجرد إشاعات كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل 24: دائرة نسبية توضح مدى ثقة الأفراد في المواقع الإخبارية.

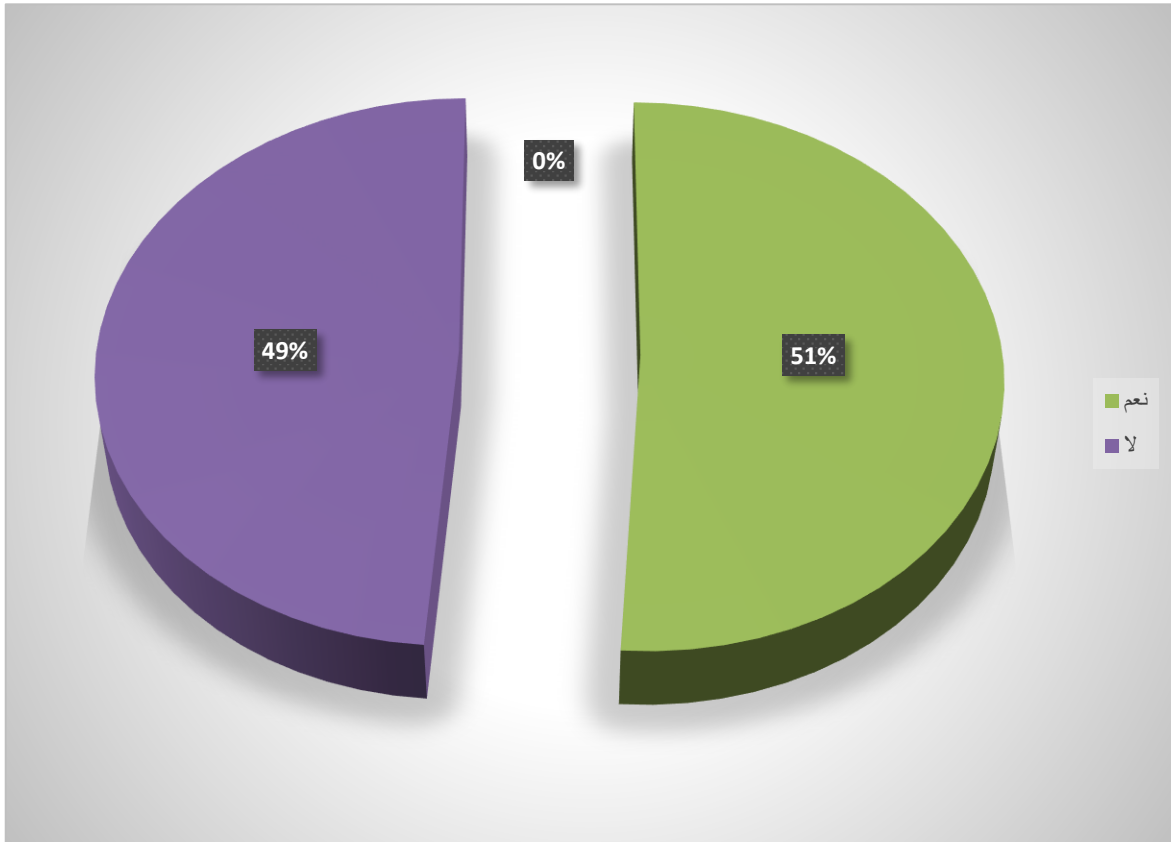
## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

س8: هل تشبع المواقع الالكترونية الاخبارية حاجتك من المعلومات والأخبار؟ وبعد معالجتنا الاحصائية توصلنا الى النتيجة التالية:

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	23	51.2%
لا	22	48.8%
المجموع	45	100%

**الجدول 25:** يبين مدى إشباع المواقع الاخبارية لحاجة الفرد من الأخبار والمعلومات.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة على نعم بلغ عددهم 23 فردا فيما كانت نسبتهم 51.2% أما بالنسبة للذين كانت اجابتهم ب لا بلغ عددهم 22 فردا وصلت نسبتهم الى 48.8%، وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون أن المواقع الالكترونية الإخبارية تشبع حاجتهم من المعلومات والأخبار كما هو موضح في الشكل التالي:



**الشكل 25:** دائرة نسبية توضح مدى إشباع المواقع الاخبارية لحاجة الفرد من الأخبار والمعلومات.

### 2. نتائج الدراسة:

لعبت التكنولوجيا دورا هاما في مختلف وسائل الاعلام والاتصال وشهدت الانترنت تطورا سريعا على مستوى خدماتها، وأصبحت من متطلبات العصر، كونها تلي احتياجات كثيرة للفئات العمرية المختلفة. لقد حاولنا من خلال هذه الدراسة معالجة احدى المظاهر الحديثة، بحيث تهدف الى الكشف عن إثر استخدام مواقع الالكترونية الإخبارية على الطلبة، من خلال عينة من مستخدمي هذه المواقع، طلبة جامعة المسيلة، تم الاعتماد على أداة الاستبيان لجمع البيانات حيث تم تقسيم الاستمارة الى ثلاثة محاور: المحور الأول: البيانات الشخصية.

المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام المواقع الالكترونية الإخبارية

المحور الثالث: دوافع وأسباب استخدام الطلبة للمواقع الإخبارية

المحور الرابع: الإشباع من استخدام المواقع الإخبارية

وقد توصلت دراستنا الى مجموعة من النتائج أهمها:

أغلب المبحوثين من الإناث يستخدمون المواقع الإخبارية منذ أكثر من 6 سنوات مقارنة بالذكور و يستعملون الانترنت بكثرة داخل المنزل ويحرون فيه أكثر من 4 ساعات وأن أغلبهم يتصفحون المواقع الثقافية أكثر من غيرها , كما يفضلون الفترة الليلة لتصفح المواقع الإخبارية وتعود أسباب تصفهم لهاته المواقع راجع الى الاطلاع على الأخبار العالمية كما يقوم أفراد العينة بالاطلاع على المواقع لمعرفة كل ما هو جديد وذلك لأنها تمس اهتماماتهم لاستمرار ومباشرة المواقع الإخبارية في نقل و تحديث الأخبار فهي تثيري الزاد الثقافي للأفراد و تزيد من خبرتهم في مجال تخصص دراستهم الى مواكبتها لأحداث الساعة .

كما برزت أسباب استخدام الطلبة للمواقع الإخبارية من أجل فهم ما يحدث حول العالم الى جانب سهولة الاطلاع عليها، كما تقدم هاته المواقع أخبار مقبولة بالنسبة للأفراد بالإضافة الى تشجيع الأفراد للاطلاع عليها من خلال الصور الإخبارية للأحداث وذلك لتنوع الأخبار بين ثقافي ورياضي وكذا سياسي فهي المصدر الأول للمعلومات والأخبار وقد لا توفر هذه المواقع ثقة الأفراد فيما تقدمه فهي في الغالب تشبع حاجات الأفراد من المعلومات والأخبار .

الخاتمة

## الخاتمة

توصلت دراستنا إلى أن اتجاهات طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال نحو المواقع الالكترونية كانت اتجاهات ايجابية، وذلك من خلال خصائصها التي تسمح للطلبة بالتعرف على مختلف الأحداث الحاصلة وإحاطته بكل التفاصيل واهم المستجدات وبتقديم مساحات للتفاعل والتعبير بحرية عن آرائه وبكل أنواع المواقع الالكترونية وذلك من خلال إدراج الطالب في نشر المعلومات من مكان تواجدها.

أما عن اتجاهاتهم نحو مضمون المواقع الالكترونية الإخبارية فقد ظهر تردد في الاتجاه لأنه قد طغى البعد الشكلي عن المضمون من خلال التأثيرات البصرية للانترنت من مصور متحركة وألوان وكذا التأثيرات الصوتية التي ساعدت على تطور هذه المواقع الالكترونية وهذا ما اثر على الطالب وجذبه نحو التصفح ومعرفة كل ما هو جديد إذ أصبح الطالب لا يستطيع التخلي على معرفة كل ما هو حاصل على هذه المواقع المختلفة.

## قائمة المصادر والمراجع:

- 1-الباردي، سعود بن مبارك. (2011). تطبيقات علم النفس مهنة وتربية. ط1. دار الكتاب الجامعي. الإمارات العربية المتحدة.
- 2-الدليمي، عبد الرزاق محمد. (2010). الإعلام الجديد والصحافة الالكترونية. دار وائل للنشر والتوزيع. عمان.
- 3-الدليمي، عبد الرزاق محمد. (2011). الصحافة الالكترونية والتكنولوجيا الرقمية. دار الثقافة. عمان.
- 4- الدليمي, عبد الرزاق محمد. (2011). الإعلام الجديد والصحافة الالكترونية. ط1. دار وائل للنشر. الأردن.
- 5- الدليمي, عبد الرزاق محمد. (2012). الخبر في وسائل الإعلام. ط1. دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة. عمان.
- 6- الحجار, أمل. (2008). اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الانترنت. رسالة بكالوريوس غير منشورة. الجامعة الإسلامية غزة.
- 7- الكندري, أحمد محمد. (1995). علم النفس الاجتماعي والحياة المعاصرة. مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع. الكويت.
- 8- المجاميد, شاكرا. (2003). علم النفس الاجتماعي. مركز يزيد للخدمات الطلابية. الأردن.
- 9- الصاوي, محمد ومبارك, محمد. (1996). البحث العلمي أسسه وطريقة كتابته. المكتبة الأكاديمية. القاهرة.
- 10- العتوم, عدنان يوسف. (2009). علم النفس الاجتماعي. ط1. إثراء للنشر والتوزيع. الأردن.
- 11- السيسي, شعبان علي حسن. (2009). علم النفس. دار العناء التجليد الفني.
- 12-القذافي، رمضان محمد. (1991). علم النفس الاجتماعي. ط1. منشورات الجامعة المفتوحة. طرابلس.

- 13- الغرابوي, محمد عبد العزيز. (2007). قاموس علم الاجتماع. دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع. الإسكندرية.
- 14- الغريب, سعيد. (2000). الصحيفة الالكترونية والورقية. ط1. الدار المصرية اللبنانية. القاهرة.
- 15- بن السبتي, عبد المالك. (2004). محاضرات في تكنولوجيا المعلومات. ج1. مطبعة جامعة منتوري. قسنطينة.
- 16- بخت, السيد. (2000). الصحافة والانترنت. ط1. العربي للنشر والتوزيع. القاهرة.
- 17- بختي, إبراهيم. (2004). تكنولوجيا ونظم المعلومات في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. جامعة قاصدي مرباح. ورقلة.
- 18- بختي, إبراهيم. (2005). التجارة الالكترونية. ديوان المطبوعات الجامعية.
- 19- جابر, نصر الدين ولوكيا, الهاشمي. (2006). مفاهيم أساسية في علم النفس الاجتماعي. ط2. ديوان المطبوعات الجامعية للمطبعة الجهوية. قسنطينة-الجزائر.
- 20- دويدار, عبد الفتاح محمد. (2006). علم النفس الاجتماعي أصوله ومبادئه. دار المعرفة الجامعية. الإسكندرية.
- 21- وحيد, أحمد عبد اللطيف. (2001). علم النفس الاجتماعي. ط1. دار المسير. عمان.
- 22- زهران حامد, عبد السلام. (1977). علم النفس الاجتماعي. ط4. عالم الكتب. القاهرة.
- 23- زهران حامد, عبد السلام. (1984). علم النفس الاجتماعي. ط5. عالم الكتب. القاهرة.
- 24- حنا داوود, عزيز. علم تغيير الاتجاهات النفسية الاجتماعية. مكتبة انجلو المصرية.
- 25- كليش, فرانك تر: حسام الدين, زكرياء. (2000). ثورة الانفوميديا، الوسائط المتعددة وكيف تغير عالمنا وحياتنا. سلسلة عالم المعرفة. الكويت.

- 26- موسى, شيرين. (2015). المواقع الالكترونية الإخبارية دراسة في المفاهيم والمصادقية. ط1. دار العالم العربي. القاهرة.
- 27- محمد بن عبد الرحمان، الحضيف. (1998). كيف تؤثر وسائل الإعلام دراسة في النظريات والأساليب. ط2. مكتبة العبيكان. الرياض.
- 28- محمد حسين, سمير. (1995). بحوث الإعلام. عالم الكتب. القاهرة.
- 29- ميخائيل معوض, خليل. (2003). علم النفس الاجتماعي. مطبعة الانتصار الطباعة الاوفست. مصر.
- 30- مكاوي, حسن عماد والسيد, ليلي حسن. (2001). الاتصال ونظرياته المعاصرة. ط2. الدار المصرية اللبنانية. القاهرة.
- 31- مكاوي, حسن عماد و السيد, ليلي حسن. (2006). الاتصال ونظرياته المعاصرة. ط6. الدار المصرية اللبنانية. القاهرة.
- 32- مكاوي وآخرون. (1998). الاتصال ونظرياته المعاصرة. الدار المصرية اللبنانية. القاهرة.
- 33- منال هلال, المزاهرة. (2012). نظريات الاتصال. دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة. عمان.
- 34- منير سليمان, زيد. (2008). الصحافة الالكترونية. دار أسامة للنشر. عمان.
- 35- مختار, محي الدين. محاضرات في علم النفس الاجتماعي. ديوان مطبوعات الجزائرية. الجزائر.
- 36- نصر, حسني. (2001). مقدمة في الاتصال الجماهيري المداخل والوسائط. ط1. مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع. القاهرة.
- 37- نصر, حسني. (2003). الانترنت والإعلام. ط1. مكتبة الفلاح. الكويت.
- 38- عبد الباقي, سلوى محمد. أفاق جديدة في علم النفس الاجتماعي. مركز الإسكندرية للكتاب. الإسكندرية\_مصر.

- 39- عبد الهادي, نبيل. (2011). تشكيل السلوك الاجتماعي. ط1. دار البازوري. الأردن.
- 40- عبد الواحد أمين, رضا. (2007). الصحافة الالكترونية. دار الفجر للنشر والتوزيع. القاهرة.
- 41- عبد الحميد, محمد. (1993). دراسة الجمهور في بحوث الإعلام. ط1. عالم الكتب. القاهرة.
- 42- عبد الحميد, محمد. (2007). الاتصال والإعلام على شبكة الانترنت. ط1. عالم الكتب. القاهرة.
- 43- عبد الله سنو, مي. (2001). الاتصال في عصر العولمة الدور والتحديات الجديدة. ط2. دار النهضة العربية للطباعة والنشر. بيروت.
- 44- عودة الشمايلة, ماهر وآخرون. (2015). الإعلام الرقمي الجديد. دار الإعصار العلمي. عمان.
- 45- عطوة, احمد. (1981). مدخل إلى علم النفس الاجتماعي. دار نصار. لبنان.
- 46- عيساني, رحيمو. (2007). مدخل إلى الإعلام والاتصال المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية. ط1. مطبوعات الكتاب والحكمة. باتنة\_الجزائر.
- 47- علي شمو, محمد. (1999). التكنولوجيا الجديدة والاتصال الدولي والانترنت. ط1. الشركة السعودية للأبحاث. جدة.
- 48- علم الدين, محمود. تكنولوجيا الاتصال وصناعة الاتصال الجماهيري. العربي للنشر والتوزيع. القاهرة.
- 49- علم الدين, محمود. (2000). الصحافة في عصر المعلومات الأساسية والمستحدثات. القاهرة.
- 50- علم الدين, محمود. (2008). الصحافة الالكترونية. ط1. النجدي للصف والإخراج والتصوير. القاهرة.
- 51- فيصل, عبد الأمير. (2005). الصحافة الالكترونية في الوطن العربي. ط1. دار الشروق. عمان.
- 52- فرانسيس, بال و جيراد, أسميري تر: أنطونيوس, فريد. وسائل الإعلام الجديدة. ط1. عويدات للنشر والطباعة. بيروت.
- 53- سلاطية, بلقاسم والجيلاني, حسن. (2012). اسس المناهج الاجتماعية. دار الفجر الجزائرية.

- 54- سمير حسن, اسامة. (2011). ثورة الحاسوب والاتصالات. ط1. الجنادرية للنشر. الأردن.
- 55- رابع, الصادق. (2004). الإعلام والتكنولوجيا الحديثة. ط1. دار الكتاب الجامعي. المارات العربية المتحدة.
- 56- شهاب, محمد علي. السلوك الإنساني في التنظيم. القاهرة.
- 57- شطاح, محمد. (2006). قضايا الإعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا والايديولوجيا. دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع. عين مليلة\_الجزائر.
- 58- شفيق, محمد. (1999). الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية. المكتب الجامعي الحديث. الإسكندرية.
- 59- شروخ, صلاح الدين. (2003). منهجية البحث العلمي. جامعة باجي مختار. عنابة.
- 60- خلوف, محمود. (2008). الصحافة الالكترونية الفلسطينية والفرق في التقليد.
- 61- ضيف, شوقي. (1984). معجم علم النفس والتربية. الهيئة العامة لشؤون المطابع الاميرية.

قائمة الملاحق:



## الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

تخصص اتصال



استمارة استبيان تحت عنوان:

توجهات الطلبة نحو استخدام المواقع الإعلامية الإخبارية  
"دراسة ميدانية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة"

من إعداد الطلبة:

❖ زينب مرسيس

❖ سكيينة عاشور

❖ سارة عجول

تحت إشراف الأستاذ:

غزال عبد الرزاق

أخي/أختي الطالب (ة)، تحية عطرة وبعد:

في إطار اعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة ليسانس في علوم الاعلام والاتصال تخصص اتصال بعنوان "توجهات الطلبة نحو استخدام المواقع الإعلامية الإخبارية" نضع بين ايديكم هذا الاستبيان راجية منكم الإجابة على عباراته بكل صدق وموضوعية وهذا بوضع العلامة (X) امام العبارة المناسبة، علما ان اجاباتكم ستحظى بالسرية التامة ولا تستخدم الا لغرض البحث العلمي وفي الأخير لكم جزيل الشكر على تعاونكم

أولا: البيانات الشخصية:

- |               |   |                                   |
|---------------|---|-----------------------------------|
| الجنس:        | <input type="checkbox"/> ذكر              | <input type="checkbox"/> أنثى     |
| السن:         | <input type="checkbox"/> 20-24 سنة        | <input type="checkbox"/> 25 فأكثر |
| السكن:        | <input type="checkbox"/> الإقامة الجامعية | <input type="checkbox"/> خارجي    |
| الوضع المادي: | <input type="checkbox"/> متوسط            | <input type="checkbox"/> جيد      |

## ثانيا: عادات وأنماط استخدام المواقع الالكترونية الإخبارية

- س1: هل تتصفح الانترنت؟  نعم  لا  أحيانا
- س2: منذ متى تتصفح الانترنت؟  2-5  6 فأكثر
- س3: أين تستخدم الانترنت؟  المنزل  خارج المنزل
- س4: كم عدد الساعات التي تتصفح فيها المواقع يوميا؟  
 أقل من 4 ساعات  أكثر من 4 ساعات
- س5: ما نوع المواقع التي تتصفحها؟  إخبارية  رياضية  ثقافية
- س6: ماهي الأوقات التي تتصفح فيها المواقع الإخبارية؟  الصباح  المساء  الليل
- س7: ما أسباب تصفحك للمواقع الإخبارية؟  
السرعة في الحصول على الأخبار  الاطلاع على الأخبار العالمية  غيرها: .....

## ثالثا: دوافع وأسباب استخدام الطلبة للمواقع الإخبارية

- س1: لماذا تقوم بالاطلاع على المواقع الإخبارية؟  
معرفة الأخبار وكل ما هو جديد  لسد أوقات الفراغ  سهولة الاطلاع على الأخبار السابقة
- س2: هل يعود إطلاعك على المواقع الإخبارية لكون مواضيعها تمس باهتماماتك؟  
 نعم  لا
- س3: هل ترى أن هناك تحديث مستمر ومباشر في نقل الأخبار على المواقع الالكترونية؟  
 نعم  لا
- س4: هل ترى أن المواقع الإخبارية تثري الزاد الثقافي لديك؟  نعم  لا
- س5: هل ترى أن المواقع الإخبارية تزيد من خبرتك في مجال تخصص دراستك؟  نعم  لا
- س6: هل ترى أن المواقع الإخبارية تجعلك تواكب أحداث الساعة؟  نعم  لا

## رابعاً: الإشباع من استخدام المواقع الإخبارية

س1: ما أسباب استخدام الطلبة للمواقع الإخبارية؟

- بدافع الفضول       فهم أكثر ما يحدث حول العالم       الاطلاع على حبل الثقافات  
غيرها: .....

س2: لماذا تقبل على المواقع الإخبارية؟

- لتميزها بالمصداقية       سهولة الاطلاع       لأن مواضيعها هامة

س3: ما رأيك بالأخبار التي تقدمها المواقع الإخبارية؟

- جيدة       مقبولة       غير كافية

س4: هل تشجعك وجود الصور الإخبارية للأحداث في المواقع الالكترونية الإخبارية على متابعته؟

- نعم       لا

س5: ما نوع الأخبار التي تطلع عليها؟

- رياضية       ثقافية       سياسية  
غيرها: .....

س6: هل تعتبر المواقع الالكترونية الإخبارية المصدر الأول لك للمعلومات والأخبار؟

- نعم       لا

س7: هل تثق في المواقع الالكترونية الإخبارية؟

- نعم       لا

س8: هل تشبع المواقع الالكترونية الإخبارية حاجتك من المعلومات والأخبار؟

- نعم       لا

# الفهرس

المقدمة: 1.....

## الفصل الأول: الإطار المنهجي

- 1-الإشكالية.....3
- 2-الفرضيات.....4
- 3-أهمية البحث.....5
- 4-أهداف البحث.....5
- 5-أسباب اختيار الموضوع.....5
- 6-المدخل النظري للدراسة.....6
- 7-تحديد المفاهيم.....9
- 8-منهج البحث.....9
- 9-أداة جمع البيانات.....10
- 10-التعريف بمجتمع البحث والعينة.....11
- 11-الدراسات السابقة.....12

## الفصل الثاني: الإطار النظري

- 2-سوسيولوجيا الاتجاه.....14
- 1-2 مفهوم الاتجاه.....14
- 2-2 الفرق بين الاتجاه والمفاهيم المشابهة له.....14
- 3-2 مراحل تكوين الاتجاه.....15
- 4-2 عناصر ومكونات الاتجاه.....16
- 5-2 أنواع الاتجاه.....17

18.....	6-2 أهمية الاتجاه.
19.....	7-2 خصائص الاتجاه.
20.....	8-2 وظائف الاتجاه.
20.....	9-2 قياس الاتجاه.
23.....	3-المواقع الإعلامية الإخبارية.
23.....	1-3 التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال.
24.....	2-3 الانترنت كوسيلة إعلامية.
31.....	3-3 الصحافة الالكترونية.
38.....	4-3 المواقع الالكترونية الإخبارية.

### الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

43.....	1-أسلوب جمع البيانات.
43.....	1.1-البيانات الشخصية للأفراد عينة الدراسة.
47.....	2.1: عادات وأنماط استخدام المواقع الالكترونية الإخبارية.
55.....	3.1: دوافع وأسباب استخدام الطلبة للمواقع الإخبارية.
61.....	4.1: الإشباع من استخدام المواقع الإخبارية.
69.....	2- خلاصة النتائج.
70.....	الخاتمة:
71.....	قائمة المراجع:

## قائمة الجداول:

- الجدول 1: يبين توزيع عينة الدراسة حسب الجنس.....43
- الجدول 2: يبين توزيع عينة الدراسة حسب مستوى السن.....44
- الجدول 3: يبين توزيع أفراد العينة حسب السكن.....45
- الجدول 4: يبين توزيع أفراد العينة حسب الوضع المادي.....46
- الجدول 5: يبين تصفح الأفراد للإنترنت.....47
- الجدول 6: يبين فترة بداية الأفراد لتصفح الإنترنت.....49
- الجدول 7: يبين أماكن استخدام الإنترنت بالنسبة لأفراد العينة.....50
- الجدول 8: يبين عدد الساعات التي يتصفح فيها الأفراد للمواقع يوميا.....51
- الجدول 9: يبين نوع المواقع التي يتصفحها الافراد.....52
- الجدول 10: يبين الأوقات التي يتصفح فيها الأفراد للمواقع الإخبارية.....53
- الجدول 11: يبين أسباب تصفح الأفراد للمواقع الإخبارية.....54
- الجدول 12: يبين لماذا يقوم أفراد بالاطلاع على المواقع الإخبارية.....55
- الجدول 13: يبين لماذا يطلع أفراد العينة على المواقع الإخبارية.....56
- الجدول 14: يبين مدى استمرار المواقع الإخبارية في نقل وتحديث الأخبار.....57
- الجدول 15: يبين مدى إثراء المواقع الاخبارية للزاد الثقافي للأفراد.....58
- الجدول 16: يبين مدى زيادة المواقع الاخبارية من خبرة أفراد العينة من مجال تخصص الدراسة.....59
- الجدول 17: يبين مدى مواكبة المواقع الاخبارية لأحداث الساعة.....60
- الجدول 18: يبين اسباب استخدام الأفراد للمواقع الإخبارية.....61
- الجدول 19: يبين إقبال الأفراد على المواقع الإخبارية.....62
- الجدول 20: يبين رأي الأفراد في الأخبار التي تقدمها المواقع الإخبارية.....63
- الجدول 21: يبين مدى تشجيع الصور في المواقع الاخبارية على متابعة الأفراد.....64
- الجدول 22: يبين نوع الأخبار التي يطلع عليها الأفراد.....65
- الجدول 23: يبين صدارة المواقع الالكترونية للمعلومات والاخبار بالنسبة للأفراد.....66

- الجدول 24: يبين مدى ثقة الأفراد في المواقع الإخبارية.....67
- الجدول 25: يبين مدى إشباع المواقع الاخبارية لحاجة الفرد من الأخبار والمعلومات.....68

### قائمة الأشكال:

- الشكل 1: دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.....44
- الشكل 2: دائرة نسبية توضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن.....45
- الشكل 3: دائرة نسبية توضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السكن.....46
- الشكل 4: دائرة نسبية توضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الوضع المادي.....47
- الشكل 5: دائرة نسبية توضح نسبة تصفح الانترنت لأفراد العينة.....48
- الشكل 6: دائرة نسبية توضح فترة بداية الأفراد للتصفح الانترنت.....49
- الشكل 7: دائرة نسبية توضح أماكن تصفح الانترنت بالنسبة لأفراد العينة.....50
- الشكل 8: دائرة نسبية توضح عدد الساعات التي يتصفح فيها الافراد للمواقع يوميا.....51
- الشكل 9: دائرة نسبية توضح نوع المواقع التي يتصفحها الأفراد.....52
- الشكل 10: دائرة نسبية توضح الأوقات التي يتصفح فيها الأفراد للمواقع الإخبارية.....53
- الشكل 11: دائرة نسبية توضح أسباب تصفح أفراد العينة للمواقع الإخبارية.....54
- الشكل 12: دائرة نسبية توضح أسباب إطلاع الأفراد على المواقع الإخبارية.....55
- الشكل 13: دائرة نسبية توضح لماذا يطلع أفراد العينة على مواقع الإخبارية.....56
- الشكل 14: دائرة نسبية توضح مدى استمرارية المواقع الإخبارية في تحديث ونقل الأخبار.....57
- الشكل 15: دائرة نسبية توضح مدى إثراء المواقع الاخبارية للزاد الثقافي للأفراد.....58
- الشكل 16: دائرة نسبية توضح مدى زيادة المواقع الاخبارية من خبرة أفراد العينة من مجال تخصص الدراسة.....59
- الشكل 17: دائرة نسبية توضح مدى مواكبة المواقع الاخبارية لأحداث الساعة.....60
- الشكل 18: دائرة نسبية توضح اسباب استخدام الأفراد للمواقع الإخبارية.....61
- الشكل 19: دائرة نسبية توضح إقبال الأفراد على المواقع الإخبارية.....62

- الشكل 20: دائرة نسبية توضح رأي الأفراد في الأخبار التي تقدمها المواقع الإخبارية.....63
- الشكل 21: دائرة نسبية توضح مدى تشجيع الصور في المواقع الاخبارية على متابعة الأفراد.....64
- الشكل 22: دائرة نسبية توضح نوع الأخبار التي يطلع عليها الأفراد.....65
- الشكل 23: دائرة نسبية توضح صدارة المواقع الالكترونية للمعلومات والاخبار بالنسبة للأفراد.....66
- الشكل 24: دائرة نسبية توضح مدى ثقة الأفراد في المواقع الإخبارية.....67
- الشكل 25: دائرة نسبية توضح مدى إشباع المواقع الاخبارية لحاجة الفرد من الأخبار والمعلومات.....68