وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

مطبوعة مقياس تقنيات أدوات البحث العلمي موجهة لطلبة قسم التكوين القاعدي المشترك

من اعداد : الأستاذ قروش النواري

السنة الجامعية : 2025/2024

قائمة المحتويات

العنوان	
مصادر المعلومات والبيانات في البحوث العلمية	
أ – البيانات الثانوية	10
ب – البيانات الأولية.....	13
طرق جمع البيانات في البحث العلمي	
العينات أنواعها وشروطها	
أولا العينات العشوائية :	16
1- العينة البسيطة.....	18
2 – العينة المنتظمة	20
3 – العينة الطبقية	21
4 – العينة العنقودية ذات المراحل	24
ثانيا العينات الغير عشوائية	25
1 – العينة التناسبية أو الحصصية	26
2 - العينة العمدية	29
3 – عينة الصدفة	30
4 – العينة المساحية	
5 – عينة كرة الثلج	32
شروط اختيار العينات	36
الملاحظة أنواعها وشروطها	
تعريف الملاحظة	36
أساليب الملاحظة	
أنواع الملاحظة	37
أولا : الملاحظة البسيطة	37
ثانيا : الملاحظة المنتظمة	38
مزايا الملاحظة	41
عيوب الملاحظة	42
إجراءات الملاحظة	43

الاستبيان أنواعه وشروطه	
أنواع الاستبيان	48
1 – الاستبيان المغلق	48
2 – الاستبيان المفتوح.....	49
3 – الاستبيان المغلق المفتوح.....	49
طرائق اجراء الاستبيان والحصول عليه	50
شروط الاستبانة الجيدة	53
خطوات تصميم الاستبانة	54
قواعد صياغة الاستبانة	62
مزايا الاستبيان	65
عيوب الاستبيان	66
المقابلة أنواعها وشروطها	
أهمية المقابلة	69
أنواع المقابلة.....	70
خصائص المقابلة	75
الاعداد للمقابلة	75
مقومات نجاح المقابلة	79
مزايا المقابلة	84
عيوب المقابلة	85
الأساليب الاسقاطية	88
الوسائل المستخدمة في الأساليب الاسقاطية.....	89
1 – الكلمات المصورة	89
2 – الكلمات والألفاظ	89
3 – الاسالسب السيكودرامية	90
مزايا الأساليب الاسقاطية.....	90

عيوب الأساليب الاسقاطية	90
الخصائص السيكومترية للأداة	93
1 – الصدق	94
2 – الثبات	93
3 – الموضوعية	93
اختبارات الفروض	
أنواع الفروض	98
خطوات فحص الفرضية	101
أنواع الاختبارات	101
1 – اختبارات الاستعدادات	103
2 – اختبارات التحصيل	104
3 – اختبارات الميول	104
4 – اختبارات الشخصية	105
فنيات كتابة وإخراج البحث العلمي	106
الاقتباس والتهميش.	110

محاور المقياس :

1 - مصادر المعلومات والبيانات في البحوث العلمية

2 – المجتمع والعينة في البحث العلمي

3 - الملاحظة أنواعها وشروطها

4 - الاستبيان أنواعه وشروطه

5 – المقابلة أنواعها وشروطها

6– المقاييس المقننة أنواعها وشروطها

7 -الاختبارات الميدانية أنواعها وشروطها

8 – الاختبارات الاسقاطية كأداة أنواعها وشروطها

9 – الاقتباس والتهميش في البحث العلمي

10 – فنيات كتابة وإخراج البحث العلمي

مقياس : تقنيات أدوات البحث العلمي

الأستاذ قروش النواري

المعهد : معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية جامعة المسيلة

وحدة التعليم المنهجية

السداسي : الثاني

الرصيد : 5

المعامل : 2

المصادر الأولية لجمع البيانات:
الوثائق الرسمية
الوثائق التاريخية
السير الذاتية
المخطوطات والاطالس

المحاضرة رقم واحد : مصادر المعلومات والبيانات في البحوث العلمية

تعريف البحث العلمي:

يمثل البحث العلمي مرتكز محوري للوصول إلى الحقائق العلمية, ووضعها في إطار قواعد أو قوانين أو نظريات علمية كجوهر للعلوم, خاصة وأن العلم مدركات يقينية مؤكدة ومبرهن عليها كتصديق مطلق, ويتم التوصل إلى الحقائق عن طريق البحث وفق مناهج علمية هادفة ودقيقة ومنظمة, واستخدام أدوات ووسائل بحثية.

هناك عدة تعريفات للبحث العلمي, تحاول تحديد مفهومه ومعناه, ومن جملتها:

" هو وسيلة للاستعلام والاستقصاء المنظم والدقيق, الذي يقوم به الباحث, بغرض اكتشاف معلومات أو علاقات جديدة, بالإضافة إلى تطوير أو تصحيح أو تحقيق المعلومات الموجودة فعلا, على أن يتبع في هذا الفحص والاستعلام الدقيق, خطوات

مجموعة من الطرائق والخطوات المنظمة والمتكاملة التي يسلكها الباحث في معالجة أي

مشكلة .

أنه مجموعة من الطرائق والخطوات المنظمة والمتكاملة التي يسلكها الباحث في معالجة أي مشكلة من مشكلات المعرفة كشفاً و اختراعاً أو تدليلاً و برهاناً ؛ بهدف التوصل إلى نتائج جديدة أو تصحيح معلومات سابقة أو تطويرها . وهذه الطرائق تختلف باختلاف أهداف البحث العلمي ووظائفه وخصائصه وأساليبه . (الاندنوسي، دون سنة)

مصادر المعلومات والبيانات في البحوث العلمية

مقدمة :

يسعى الإنسان للحصول على المعلومات من مختلف مصادرها، وتعرف المعلومات بأنّها عبارة عن بيانات خضعت للمعالجة

حتى صار لها معنى وقيمة في سياق ما، وترتبط بها عدة معانٍ كالمعرفة والتواصل والمعاني والتعليمات، وتعتبر المعلومات

وسيلة لتغذية العقل بالأفكار والاستنتاجات المستجدّة، والعمل على توعية الفكر وتحفيزه لدى متلقيها حيث تكسبه

المعرفة .

هي كافة المحتويات التي تتوافر حول شيء معين، ويتم تخزينها، وحفظها باستخدام العديد من الوسائل الخاصة بذلك، حتى يتم المحافظة عليها، والعمل على نقلها من مصدرها، إلى الجهة المخصصة لها، في حال الحاجة لذلك مصطلح معلومات مشتقٌ من كلمة (علم)، والتي تعني المعرفة بالشيء، أو إدراكه، وكلما تمكن الإنسان من التعرف على العديد من المعلومات في مختلف المجالات، يساعده ذلك على زيادة مخزونه المعرفي، واستخدام

هذه المعلومات في الأمور المناسبة لها تعد المعلومات منذ قديم الزمن، من الوسائل الفكرية المهمة، إذ أتاحت التعرف على العديد من الأمور في الحياة، فالطفل عندما يبدأ بتعلم الكلام، والإشارة إلى الأشياء من حوله، يعتمد على المعلومات التي حصل عليها من والديه، وهكذا يتعلم الإنسان بكل مرحلة من مراحل حياته شيئاً جديداً، عن طريق المعلومات التي يتمكن من إدراكها، والاستفادة منه

على الباحث جمع بيانات مختلفة لإتمام بحثه وعليه أيضا أن يختار الأدوات المناسبة لهذه المهمة حيث يوجد العديد من الأدوات التي يمكن أن يستخدمها بصورة مفردة أو يستخدم أكثر من أداة في وقت واحد ويمكن تحديد مصادر البيانات

بطريقتين هما :

1 – مصادر البيانات حسب طبيعة البيانات :

أ – البيانات الثانوية : وهي البيانات التي جمعت سابقا من قبل باحث آخر وغالبا مايكون الاعتماد عليه أقل ووقت

مثل :

- الكتب والمؤلفات ذات العلاقة
- المجلات العلمية والأبحاث المنشورة .
- الوثائق .
- الأطاريح الجامعية أطاريح الدكتوراه ورسائل الماجستير .
- الشبكة المعلوماتية وماتحتويه من مصادر إلكترونية .
- قواعد البيانات المختلفة .
- بيانات دائرات الإحصاء العامة وبيانات الوزارات والدوائر المختلفة .

الكتب:

هي مؤلفات ورقية، تتكون من عدة صفحات، ويهتم الكتاب الواحد بتقديم مجال معين، مثل: الأدب، أو الثقافة، أو الرواية، أو العلوم، أو غيرها، وتعد الكُتب من مصادر المعلومات المهمة، والتي تنقلها بشكل صحيح للباحث عنها، كما أنها ساهمت في حفظ المعلومات التاريخية، منذ ألاف السنين، حتى وصلت إلى العصر الحالي.

الانترنت:

من أكثر مصادر المعلومات استخداماً، فمن خلال البحث بالاعتماد على أحد محركات البحث المتاحة في شبكة الإنترنت، تظهر العديد من النتائج التي تدل على المعلومة التي يتم البحث عنها، كما أن شبكة الإنترنت وفرت السهولة، والوقت للحصول على المعلومات، مقارنة بالوسائل الأخرى التي تحتاج إلى مدة زمنية طويلة، من أجل الوصول للمعلومة المطلوبة.

الصحف اليومية:

تحتوي على مصادر متنوعة من المعلومات، وأكثر من يبحث فيها، هم المهتمون بمتابعة قسم معين داخلها، أو قراءتها كاملة، وتعتبر وسيلة لتوفير المعلومات الحديثة للقراء، الذين يهتمون

بالحصول على معلومات في مجالات محددة، وأغلبها إخبارية، وترتبط بعدة مواضيع مختلفة، ومنها: السياسية، والاجتماعية، والاقتصادية، والرياضية، وغيرها.

المجلات:

هي مصدر من مصادر المعلومات التي يتمكن من خلالها الإنسان من الحصول على المعلومة التي يريدها،

وتجمع في صفاتها بين الكُتب، والصحف فهي تصدر بشكل يومي، أو أسبوعي، أو شهري، كما أنها

تتوافر بنوعين، وهما:

- المجلات المتخصصة بموضوع واحد: هي مجلات توفر معلومات عن موضوع واحد فقط، مثل: المجلات الفنية، أو الرياضية، أو مجلات الأطفال.
- المجلات المتخصصة بمجموعة مواضيع: هي مجلات توفر معلومات عن مجموعة من المواضيع، مثل: المجلات
- الأدبية، والعلمية.

البحث والاستكشاف:

من أحد مصادر الحصول على المعلومات، هي البحث والاستكشاف، أي أن يقوم الشخص

بالاعتماد على نفسه لإيجاد

المعلومة التي يريدها، عن طريق الذهاب إلى المصادر، والمراجع الخاصة بها، مع أن هذه الطريقة قد تستغرق وقتاً طويلاً

ولكنها توفر وصولاً ذاتياً للنتائج، ومن الممكن أن ترتبط أيضاً بتطبيق إحدى النقاط السابقة، أو كلها كمصادر مساعدة للحصول على المعلومات، من خلال البحث والاكتشاف

ب – البيانات الأولية : وهي بيانات تجمع لأول مرة من قبل الباحث نفسه من مجتمع خاص لمشروع البحث وغالبا مايكون

الاعتماد عليها يحتاج الى جهد ووقت كافي وتفضل أكثر من المصادر الثانوية لأنها تقود إلى معلومات أكثر دقة وواقعية مثل

الاستبيان ، المقابلة ، الملاحظة ، الاختبار .

طرق جمع البيانات في البحث العلمي

هناك أربع خطوات يتمّ فيها جميع البيانات في البحث العلمي وهي:

1- الاستبيان :

تقوم هذه الطريقة على وضعِ الأسئلة في ورقة ويجيبُ عليها مجموعةٍ من الناس أو فئة

محدّدة يُستفادُ من معلوماتِهم وانتقاداتِهم حول الموضوع المُراد إجراءِ البحث عليه، وتأتي على نوعين إمّا أن تكون أسئلة حُرّة (مفتوحة) أو مُقيّدة (محدودة) بالأسئلة والإجابات، وهناك بَعضُ القواعِد التي يجب الالتزامُ بها عندَ استخدامِ هذه الطريقة وَهيَ: أن تكون الأسئلة بسيطة ومفهومة وبعيدة عنِ التعقيد. البدءُ دائماً بالأسئلةِ السهلة ثمّ الصّعبة. الابتعادِ عنِ الأسئلة الكَثيرة. الابتعاد عن جميعِ الأسئلة المَفتوحة خوفاً من عدم فهمِ الإجابات. الابتعادِ عن جَميع الأسئلة المُعقّدة والتي يصعُب الإجابةِ عليها.

2- الملاحظة:

يقصد بهِ ملاحظة ومتابعةِ السلوك الفرديّ أو الجماعيّ بقصدِ دراسته؛ ليتمكّن الباحث بعدَ ذلك وصفِ السلوك وتحليله

ومِن مميزاته أنّهُ يميل إلى التمييز بينَ الأحداث والربطِ فيما بينها حتّى يتمّ بعد ذلك تسجيل الملاحظات والاستفادةِ منها.

3- المقابلة :

تعتبرُ أداةً رئيسيّة لجمعِ المعلومات والبيانات فِي الدراسات الفَرديّة والجماعاتِ الإنسانيّة، وهيَ مِن أكثرِ الوسائل شِيوعاً

واستخداماً وضَروريّة لأيّ باحِث، وهذا النوع ليسَ سهلٌ أو بسيط ولكن هِيَ طريقةٍ فنيّة لجمعِ المعلومات لدى الباحِث،

وهناك نوعين من المقابلة وهي: بحسبِ تصميم الأسئلة والإجابات. بحسبِ الأهداف المُراد تحقيقها منَ المقابلة.

4- الاختبارات :

هذا النوع من طرقِ جَمع البيانات يعتمدُ على دراسةِ صِفة مُعيّنة من جوانبِ السُلوك الشخصيّ أو الجماعيّ من خلال

وضعِ اختباراتٍ خاصّة يستفادُ مِنها في وقتٍ لاحق من قبلِ الباحث، ويجب أن يشترط في هذ النوع المِصداقيّة والصّدقِ

والوضوحِ والثّبات، وهناك نوعين منَ الاختبارات وهيَ:

- اختباراتِ الشّخصيّة وتحليلها.
- اختباراتِ الميول الفَرديّ أو الجماعِيّ.

2 – مصادر البيانات حسب طبيعة البحث :

أ – بيانات المجتمع : وهي البيانات التي تجمع من مجموعة كلية كاملة يتشارك عتاصرها في خصائص عامة وقد تكون

عناصرها مجموعة من الأفراد أو الظواهر أو المنشأت .

ب–بيانات العينة : وهي البيانات التي تجمع من مجموعة جزئية تمثل جزء من المجتمع أو عدد

من الحالات التي تؤخذ من المجتمع الاصلي اي استخدام بيانات تمثل عدد من الوحدات أو جزء من المجتمع الكبير معتمدين على التحليل الاحصائي.

(احمد، دون سنة)

المحاضرة رقم اثنان العينات العشوائية :

العينة : هي جزء من المجتمع الاحصائي الذي يختار حيث يمثل جميع صفات وخصائص جميع المجتمع الإحصائي .

المجتمع الاحصائي : عند دراسة أي مشكلة علمية فإننا نحتاج إلى جمع كل مايتعلق بتلك المشكلة للمعلومات وبالتالي

فالمجتمع الإحصائي هو مجموعة كل الأفراد أو الأشياء موضع الإهتمام في دراسة معينة وقد يتكون المجتمع من عدد محدود

كما أن المجتمع قد يكون حقيقيا أو إفتراضيا وإذا تم جمع البيانات من جميع مفردات المجتمع فقد تسمي هذه العملية بالحصر الشامل .

طريقة المعاينة : عند تجميع البيانات من جزء المجتمع فإن هذه الطريقة تسمي طريقة المعاينة وهي عملية إختيار جزء

من المجتمع الاحصائي للاستدلال على خواص المجتمع بأكمله عن طريق تعميم نتائج العينة .

أنواع العينات : يمكن تقسيم العينات إلى عينات عشوائية وعينات غير عشوائية

أولا العينات العشوائية : هي العينات التي يكون لكل فرد من مفردات عناصر البحث نفس الفرصة للظهور في عينة الدراسة ويمكن تصنيف هذه العينات وفق منهج وأسلوب تحديدها.

وفي هذا النوع من العينات تعطى فرص متساوية أو معروفة لكل مفردة من مفردات مجتمع الدراسة في احتمال اختيارها في عينة الدراسة.

واستخدام هذا النوع من العينات هو ضمان الحصول على عينة ممثلة غير متحيزة ليس للباحث أي دخل

في اختيار مفرداتها ولذلك يمكن تعميمها على جميع مفردات مجتمع الدراسة الأصلى.

العينة البسيطة : وهي التي يتم إختيار مفرداتها من المجتمع الأصلي عشوائيا بحيث تعطي مفردات المجتمع نفس الفرصة في الاختيار ومن الطرق المستخدمة لتحقيق عشوائية الإختيار كتابة أسماء مفردات المجتمع الأصلي على أوراق أو إعطاء كل مفردة رقما وإختيار الرقم المطلوب من الأرقام باستخدام جداول الأعداد العشوائية .

عن طريق هذا النوع من العينات يعطي الباحث فرصة متساوية لكل فرد من أفراد المجتمع بأن يكون ضمن العينة المختارة.

ويكون هذا النوع من العينات مفيدا ومؤثرا عندما يكون هناك تجانس وصفات مشتركة بين جميع أفراد المجتمع الأصلي.

وتتم طريقة اختيار العينة البسيطة بإحدى الطريقتين.

أ-طريقة القرعة : أي ترقيم الأسماء ووضعها في صندوق أو كيس ثم سحب العدد المطلوب منها ،ومطابقتها مع الأسماء لمعرفة الأفراد الذين تم اختيارهم وشبه هذه الطريقة ألعاب الحظ عادة .

ب-طريقة جداول الأرقام العشوائية : وهي سلسلة من الأرقام الأفقية والعمودية المدرجة في جداول محددة ثم يقوم الباحث بتحديد طريقة لمروره على الأرقام في خط مائل ،ثم يقوم بتأشير الأرقام المختارة التي يمر

عليها الخط الذي اختاره من

الجداول ،ثم يقوم بإحتساب العدد المطلوب منها ثم العودة إلى قوائم الأسماء لتشخيص الأفراد الذين يمثلون هذه الأرقام بغرض معرفتهم وتوزيع استمارات الإستبيان عليهم وقد يستخدم الحاسب الإلكتروني يغرض تسريع عملية الوصول إلى النتائج .

خصائص العينة العشوائية البسيطة :

1 – إحتمال متساوي لكل مفردات المجتمع للظهور ضمن مفردات العينة.

2 – عدم تقسيم مجتمع الدراسة إلى أي نوع من الطبقات أو الفئات .

3– الإختيار يتم لوحدات فردية أي مفردة واحدة كم مرة سحب من المجتمع

العينة العشوائية المنتظمة:

تتصف بإنتظام الفترة بين وحدات الاختيار أي أن الفرق بين كل اختيار يليه يكون متساوي:

في كل الحالات وتتميز ب

1 – إختيار المفردة الأولي من العينة يكون بصورة عشوائية .

– يتم إضافة رقم ثابت إلى المفردة الأولي التي سبق إختيارها عشوائيا عند إختيار المفردة الثانية

ويكون اختيار الوحدات منها على أساس تقسيم العدد الكلي للمجتمع على حجم العينة المطلوبة ومن ثم توزيع

وحدات المجتمع الأصلي وبشكل متساوي ومنتظم على الرقم الناتج عن ذلك التقسيم ولتوضيح ذلك نطعي المثال الأتي

إذا كان العدد الكلي للمجتمع هو 3000 طالب وطالبة وكانت العينة هي 150 طالب وطالبة فيكون توزيع الوحدات الكلية الأصلية للمجتمع على الشكل الأتي 150÷ 3000تساوي 20

فعلي هذا الأساس فإنه يتحدد الرقم الأول للعينة أي إسم الطالب الأول شكل يكون أقل من الرقم 20 وليكن الطالب رقم 3مثلا ثم يبدأ الباحث بتوزيع العينة على بقية الأسماء وبالشكل التالي أول رقم هو 3والرقم الثاني هو 3زائد 20يساوي 23 والثالث هو 43ثم 63،103،123.....وهكذا حتي نصل إلى آخر رقم والذي سيكون رقم 2983أي الرقم الذي يكون تسلسله 150 أي أنه عندما نجمع عدد الأرقام التي حصلنا عليها ابتداءا من الرقم الأول 3 وانتهاء بالرقم 2983 يكون مجموع العينة التي حصلنا عليها وبشكل منظم هو 150اسم

زمن هذا المنطلق فإننا أعطينا فرصة لكل فرد من أفراد المجتمع المتمثل بما مجموعه 3000 طالب وطالبة أن يكونوا ضمن أفراد العينة وبشكل منظم .

العينة الطبقية : وهي التي يتم الحصول عليها بتقسيم المجتمع الاحصائي إلى طبقات أوفئات: وفقا لخصائص معينة كالسن أو الجنس أو مستوى التعليم.

مثال :

السنه الأولى

السنة الثانية

السنة الثالثة

السنة الرابعة

وتمر بالمراحل التالية :

1 – يتم تقسيم مجتمع الدراسة إلى طبقات وفقا لخصائص معينة .

2 – يتم تحديد الوزن النسبي عدد الأفراد من مجوع طبقات مجتمع الدراسة .

3 – تراعي الأوزان النسبية للطبقات عند تحديد نصيب كل طبقة من مجموع مفردات العينة .

4 – يتم سحب مفردات العينة من كل طبقة بصورة عشوائية والهدف الرئيسي من هذا النوع هو تقليل إحتمالات خطأ المعاينة والتمثيل العادي من خلال مراعاة الأوزان النسبية للطبقات عند توزيع مفردات عينة الدراسة .

حيث يقسم مجتمع البحث إلي الشرائح والطبقات التي يشتمل عليه مثال : أراد الباحث إجراء بحثه على : عينة متكونة من طالب

القسم	العدد
قسم الادارة والتسيير الرياضي	20
قسم المكيف	20
قسم التدريب الرياضي	20
قسم الاعلام الرياضي	20
قسم التربية	20
الإجمالي	100

العينة العشوائية العنقودية أو المتعددة المراحل : من خلال ملاحظاتنا لبعض الدراسات نجد أن وحدات بعض المجتمعات.

توجد على شكل تجمعات غالبا ماتكون متشابهة إلى حد كبير بالنسبة للخاصية التي تقوم بدراستها وتسمي هذه التجميعات بالعناقيد إذ يحتوي كل عنقود على عدد من العناصر الأصلية التي غالبا ماتكون متجانسة وتستعمل العينة العنقودية في حالتين هما :

1 – عدم توافر إطار إحصائي دقيق للمجتمع .

2 – تركيز الجهد والمال .

وتتصف بالخصائص التالية :

1 – تقسيم المجتمع إلى فئات أو تقسيمات معينة مثال سباحة سنوات المنافسة المستوى التعليمي

2 – يلي ذلك إجراء تقسيمات فرعية أخرى على مراحل متتابعة وفق معايير مناسبة مع كل مرحلة .

3 – يتوقف عدد مراحل تقسيمات مجتمع الدراسة على أهداف الدراسة وخصائص مجتمع الدراسة ومكوناته الرئسية والفرعية .

4 – الاختيارات في جميع مراحل تقسيم المجتمع تتم بصورة عشوائية

مثال : لو اردنا دراسة الدخل السنوي للأسرة فقد نختار عينة عنقودية على مرحلتين كالتالي

1-تعتبر العناقيد في المرحلة الأولى أحياء المدينة ولقد تقسم المدينة إلى احياء ونأخذ منها عينة بحجم مناسب مع حجم الحي .

2-نقسم كل حي من الأحياء المختارة إلى عمارات ونختار منه عدد مناسب من الشقق ثم نختار دخل الأسر التي تسكن هذه الشقق ، وبهذا نحصل على عينة عنقودية من مرحلتين .

مثال : لو اردنا دراسة الدخل السنوي للأسرة فقد نختار عينة عنقودية على مرحلتين كالتالي

1-تعتبر العناقيد في المرحلة الأولى أحياء المدينة ولقد تقسم المدينة إلى احياء ونأخذ منها عينة بحجم مناسب مع حجم الحي .

2-نقسم كل حي من الأحياء المختارة إلى عمارات ونختار منه عدد مناسب من الشقق ثم نختار دخل الأسر التي تسكن هذه الشقق ، وبهذا نحصل على عينة عنقودية من مرحلتين

المحاضرة الثالثة : العينات الغير عشوائية

العينات غير العشوائية : وهي العينات التي اختيارها بشكل غير عشوائي ولاتتم وفقا للأسس الاحتمالية المختلفة ، وانما تتم وفقا لأسس وتقديرات ومعايير معينة يضها الباحث ، وفيها يتدخل الباحث في اختيار العينة وتقدير من يختار ومن لايختار من أفراد مجتمع البحث الأصلي .

العينة التناسبية أو العينة الحصصية : ويقوم هذا النوع على أساس تقسيم المجتمع الأصلي لليحث إلى شرائح وفئات وطبقات ويحدد حجم العينة على أساس أن يتناسب عدد أفراد المختارة مع الحجم والتعداد الأصلي لكل شريحة داخل المجتمع ونسبتها إلى المجموع الكلي لمجتمع البحث .

مثال : إذا كان حجم المجتمع الأصل هو 20000 فرد وكان تمثيلهم في إحصائيات المنطقة بقدر بالآتي :

	العدد
الموظفون	4500
المتقاعدون	2500
الطلبة	6000
ربات البيوت	3000
المهن الحرة	4000
المجموع الكلي	20000

وكانت العينة المطلوبة 400 فرد فإن تمثيلهم في العينة الطبقية التناسبية سيكون كالآتي :

20000 ÷ 400 تساوي 50 الرقم المطلوب اعتماده اساسا للتقسيم فتكون العينة الطبقية الحصصية كالآت

	العدد	العينة المختارة

	الكلي في المجتمع	
الموظفون	4500	4500 قسمة 90
المتقاعدون	2500	2500 قسمة 50
الطلبة	6000	6000 قسمة120
ربات البيوت	3000	3000 قسمة60
المهن الحرة	4000	4000 قسمة80
المجموع الكلي	20000	400

العينة العمدية أو الغرضية : ويكون الاختيار في هذا النوع من العينات على أساس جزء من قبل الباحث

وحسب طبيعة بحثه يحقق هذا الاختيار هدف الدراسة أو أهداف الدراسة

المطلوبة

وهي تعني أن أساس الاختيار خبرة الباحث ومعرفته بأن هذه المفردة أو تلك تمثل مجتمع البحث. فالباحث مثلاً عندما يختار المدارس التي يعرفها لتمثيل جميع المدارس يعد اختياراً عمدياً. ويُنصَح الباحث عندما يضطر إلى تطبيق هذا الأسلوب أن يبرره تبريراً علمياً حتى لا يُتهَم بالتحيّز)) ومن ابرز عيوب هذه الطريقة:-

1. لا يوجد طريقة احصائية عامة لمعرفة وقياس دقة النتائج في المعاينة العمدية وذلك لا نها معاينه غير عشوائية.
2. لا يمكن التخلص من التحيز في المعاينة العمدية وذلك لعدم معرفة احتمال اي وحدة في العينة.

عينة الصدفة العرضية

يتم اختيار أفراد العينة في هذا النوع بطريقة عرضية ، فمثلاً إذا أراد الباحث التعرف على اتجاه أفراد المجتمع نحو ممارسة الرياضة فيقوم باختيار عينة بحثه من أول أفراد يصادفهم في المجتمع ولكن في هذه

الحالة لا يستطيع الباحث أن يعمم نتائج بحثه لأن هذه العينة لا تمثل إلا مجموعة الأفراد المكونة منها .

ويكون الاختيار في هذا النوع من العينات سهلا إذ يعمد الباحث إلى اختيار عدد من الأفراد الذين يستطيع العثور عليهم ، في مكان ما وفي فترة زمنية محددة ويشكل عرضي أي عن طريق الصدفة وقد يضطر العديد من الباحثين اختيار هذا النوع من العينة لسهولة استخدامها ، أو لأن الوقت الذي لديه محدد أو لأية أسباب ومبررات أخري ، ومهما يكن من امر فإن من أهم سلبيات هذا النوع من العينات هو أنها قد لاتمثل المجتمع الأصلي .

– العينة المساحية : يلجأ الباحث إلى عذه الطريقة عندما يقوم بدراسة ظاهرة معينة في مجتمع كبير تنتشر وحداته في مساحات جغرافية متشعبة الأمر الذي يتعذر معه إستخدام طريقة العينة العشوائية لأنها تتطلب كثير من الوقت والجهد والمال وأيضا لصعوبة إعداد قوائم تفصيلية لجميع مفردات البحث ويستطيع الباحث أن يطبق بحثه في مناطق معينة وذلك عن طريق اختيار العينة على مراحل متعددة ولنفرض أننا نريد إجراء دراسة

مسحية عن إتجاهات تلاميذ المدارس الابتدائية لولاية المسيلة نحو درس التربية البدنية فسوف نقوم بعمل ما

المناطق الموجودة وتصنيفها في ضوء حجم المناطق السكنية التي تخدمها تم تختار منها عينة عشوائية وتوضع قائمة في المدارس الابتدائية الموجودة في كل منطقة تعليمية ونختار من بينها عشوائيا ثم تختار عينة من تلاميذ المدارس المختارة لتطبيق الدراسة عليها .

عينة الكرة الثلجية : تقوم هذه الطريقة على اختيار فرد معين وبناء على مايقدمه هذا الفرد من معلومات تهم موضوع الدراسة يقرر الباحث من هو الشخص الثاني الذي سيقوم باختياره لاستكمال المعلومات والمشاهدات المطلوبة لذلك سميت بعينة الكرة الثلجية حيث يعتبر الفرد الأول النقطة التي سيبدأ حولها التكثيف لاكتمال الكرة أي اكتمال العينة .

شروط اختيار العينات :

هنالك اربعة شروط لتكوين العينات:

1. تحديد مجتمع الاصل(مجتمع البحث)
2. مفردات مجتمع الاصل(اطار مجتمع البحث)

3. مفردات متمثلة لمجتمع الاصل

4. عينة كافية لمجتمع الاصل(عينة كبيرة تمثل مجتمع الاصل)

1- تحديد مجتمع الاصل

يجب ان يحدد مجتمع الاصل تحديدا دقيقا ومعرفته معرفة جيدة ودراسته بشكل وافي قبل اية نقطة اخرى ويسمى بعض الباحثين مجتمع الاصل بمجتمع البحث. ومجتمع البحث او الاصل هو المجتمع الذي يجري الباحث بحثه عليه فمثلا يجري الباحث بحث على جامعة بغداد فيحدد المجتمع الذي سوف يجري علية بحث الطلاب، الاساتذة او الموظفين فأي فئة من الفئات سوف يختار الباحث في بحثة.

2 -مفردات مجتمع البحث:

وهي المفردات المتكونة لاطار المجتمع فاذا حدد الباحث مجتمع الاصل فسوف يعد الباحث قائمة خاصة بمجتمع بحثه التي هي المفردات فاذا اختار لموضوع بحثة اساتذة جامعة بغداد فسوف يحدد مفردات قائمة بالأسماء وترتيبهم واذا اختار في عمله الطلبة فيحدد الذين سوف يجري

عليهم البحث ومن ثم تأتي الخطوة الثالثة التي هي مفردات ممثلة بمجتمع الاصل.

3- مفردات متمثلة لمجتمع الاصل:

هي اختيار مفردات تمثل مجتمع الاصل وهذا الاختيار يتم بشكل علمي وتمثل هذه المفردات مجتمع الاصل فعلا فالعينة الجيدة تمثل مجتمع البحث كلة بقدر الامكان. فمثلا اذا اخذنا البحث حول أساتذة الجامعة فنأخذ الاستاذ نفسة.

4-عينة كافية من مجتمع الاصل:

وهي اختيار عينات كافية بحيث توفر للباحث الدقة مع التصميم التجريبي فالعينة يجب ان تمثل مجتمع الاصل تمثيلا كافيا يسمح به بتعميم نتائجه.

وكذلك العينة الكافية نوعا وعددا ستكون مناسبة لهدف الدراسة بحيث لا يكون الباحث متميزا في الاختيار[1]. (حقي، 1988، صفحة 106)

الملاحظة كأداة لجمع البيانات:
أنواعها وشروطها
Academia Globe
@Academiaglobe
Academia Globe

المحاضرة رقم اربعة : الملاحظة أنواعها وشروطها

تعريفها : هي تلك الملاحظة التي يقوم بها العقل بدور كبير من خلال ملاحظة الظواهر وتفسيرها وإيجاد فيما بينها من علاقات ولهذا فهي وسيلة هامة من وسائي جمع البيانات تسهم إسهاما كبيرا هي البحوث الوصفية والكشفية والتجريبية وبالرغم من أن الملاحظة تتميز عن غيرها من أدوات البحث في أنها يستفاد منها في جمع اليانات والحقائق ذات الصلة بسلوك الأفراد الفعلي في بعض المواقف الواقعية في الحياة بحيث يمكن ملاحظتها بسهولة والملاحظة العلمية لاتقتصر على مدرد الحواس بل يستعان بأدوات علمية دقيقة للقياس ضمانا لدقة النتائج وموضوعيتها من ناحية وتفاديا لقصور الحواس من ناحية أخرى كما أن الملاحظة كأسلوب للبحث يجب أن تكون منظمة وأن تسجل بدقة وحرص شأنها في ذلك شأن أساليب البحث الأخرى التي يجب أن تخضع للضبط العلمي كالدقة والصحة والثقة

أساليب الملاحظة:

تنقسم الملاحظة إلى نوعين هما

ملاحظة بسيطة :

ملاحظة منتظمة :

1 الملاحظة البسيطة : يقصد بالملاحظة البسيطة ملاحظة الظواهر كما تحدث تلقائيا في ظروفها الطبيعية دون إخضاعها للضبط العلمي وبدون إستحدام أدوات دقيقة للقياس للتأكد من دقة الملاحظة وموضوعيتها وتستخدم الملاحظة البسيطة في البحوث الوصفية وخاصة الدراسات الإستطلاعية لجمع البيانات الأولية للسلوك الظاهري المعلن لشخص أو مجموعة من الأشخاص في بيئة معينة أو أثناء فترة زمنية محددة فمن خلال الملاحظة نستطيع أن نرى من خلال مايفعله الانسان في الواقع .

ويمكن أن تتم بطرقة من الطريقتين التاليتين : الملاحظة بالمشاركة والملاحظة بدون مشاركة

أ – الملاحظة البسيطة بالمشاركة : وفي هذا النوع يشترك الباحث مع المجموعة المطلوب

ملاحظتها فيما يقومون به من أعمال وأنشطة دون أن يدرك أفراد المجموعة ذلك لفترة مؤقتة أي فترة الملاحظة لكي لايغيروا سلوكاتهم يمكن أن يكون لها تأثير سلبي وإيجابي الملاحظة هي وصف أثناء العمل أو أداء التمرين .

ويعتبر الباحث بالنسبة لأفراد المجموعة واحدا منهم يمارس معهم أنشطتهم دون تكلف ودون أن يكشفهم أي واحد منهم وليس من الضروري أن تكون عملية التخفي مطلبا أساسيا لهذا النوع من الملاحظة فقد يفصح الباحث عن شخصيته ويكشف عن غرضه من الملاحظة وبمرور الوقت يألفه أفراد المجموعة ويصبح وجوده أمرا ضروريا وتستلزم الملاحظة بالمشاركة أن يتقبل أفراد المجموعة الباحث عندما يقدم نفسه .

ب – الملاحظة بدون مشاركة : وفي هذا النوع يقف الباحث بعيدا ولايشارك في أنشطة المجموعة التي يقوم بملاحظتها ولاينتمي لعضويتها ولعل أفضل تصور لدور الباحث أو الملاحظ الذي لايشترك مع المجموعة في الأنشطة هو ذلك الشخص الذي يجلس في آخر الفصل أو القسم مسجلا التفاعلات والأنشطة التي يقوم بها التلاميذ وذلك باستخدام بطاقة ملاحظة أعدت سلفا

ومن مزايا الملاحظة بدون مشاركة أنها تهيئ الباحث فرصة ملاحظة السلوك الفعلي للجماعة في صورته الطبيعية ، وطما يحدث فعلا في مواقف الحياة الطبيعية .

2 – الملاحظة المنظمة : هناك إختلافا كبيرا بين الملاحظة البسيطة والملاحظة المنظمة في كل من الضبط العلمي والتحديد الدقيق وذلك لأن الملاحظة المنظمة تخضع للضبط العلمي ، سواء كان بالنسبة للمبحوثين أو بالنسبة للموقف الذي تجري فيه الملاحظة .

وتستخدم الملاحظة المنظمة في الدراسات التجريبية أو الوصفية التي تختبر فروضا سببية ، لما تتميزبه من دقة وعمق وتركيز .

أ – الملاحظة المنظمة بالمشاركة :وفي هذه الملاحظة لايستطيع الباحث أن يخفي حقيقة مهمته وهي القيام بالبحث ، بل يجب أن يقدم نفسه للمبحوثين قبل بداية الملاحظة بطريقة مقبولة ، كما يجب أن يشرح الهدف الرئيسي من البحث .

ب – الملاحظة المنظمة بدون مشاركة :وفي هذه الملاحظة يقوم الباحث بالاختباء وراء شاشة بصرية يستطيع من خلالها أن يرى المتحوثين دون أن يتمكنوا من رؤيته .

وفي الإعداد للملاحظة المنظمة يجب تحديد فئات الملاحظة تحديدا دقيقا حتي يمكن تصنيف الظواهر وفقا لها ويتسنى للباحث جمع البيانات المتصلة بموضوع البحث فقط ، والتي يمكن أن تؤيد أو تكذب صحة الفرض الذي وضعه كما يجب أن يحدد الباحث وحدات الملاحظة .

وفي الملاحظة المنظمة من الضروري العمل على ضمان دقة الملاحظات وسلامتها ، حيث تستلزم الدقة القيام بتسجيل الملاحظة في حينها للتقليل من احتمالات التحيز وضمانا لعدم النسيان بالاضافة إلى تسجيل دقائق

الملاحظة وتفاصيلها ويمكن أن يتم ذلك في ضوء الوحدات والفئات التي سبق تحديدها قبل البدء في عملية الملاحظة .

ويمكن تسهيل عملية تحليل الانشطة والبيانات المتعددة الخاصة بالمبحوثين بعدة وسائل غير الملاحظة المنظمة وذلك باستخدام المذكرات التفصيلية والخرائط ومقاييس التقدير وذلك بتسجيل درجة اشتراك كل عضو من أعضاء الجماعة في نشاط من الأنشطة بإعطائه درجة على كل إسهام ليساهم به في النشاط المحدد واستخدام المقاييس السوسيومترية لقياس العلاقات الاجتماعية وتقدير مدى التجاذب والتنافر داخل جماعة من الجماعات وليكن فريق من الفرق الرياضية أو فصل من الفصول

الدراسية واستخدام استمارات البحث التي تحتوى على مجموعة من المواد التي يود الباحث ملاحظتها بالتأشير نعم لا ثم تحويل هذه العلامات أو الكلمات إلى بيانات رقمية بالاضافة إلى ماسبق يمكن استخدام الأجهزة العلمية وأدوات التصوير الحديثة وغيرها من الأدوات والوسائل السمعية البصرية وكمثال في التربية الرياضية

يمكن استخدام بطاقة ملاحظة أعدت سلفا ومثال ذلك عند استخدام الملاحظة المنظمة في أثناء تدريس درس التربية البدنية بأحد الاقسام المدرسية والتعرف على زمن الأداء الفعلي للتلميذ المتوسط عند ممارسته لجميع أنشطة الدرس ،يختار عشوائيا تلميذا من تلاميذ القسم ويبلغ بقية الملاحظين به دون أن يعرف التلميذ أنه تم اختياره وذلك لكي تلاحظ الظواهر كما تحدث تلقائيا في ظروفها الطبيعية وخلال التدريس تسجل البيانات المراد ملاحظتها وتسجيلها في بطاقة الملاحظة السابق اعدادها للتعرف على مدى فاعلية أداء التلميذ بالدرس .

مزايا الملاحظة :

1 – تسجيل سلوك المبحوث عند حدوثه مباشرة .

2 – تستخدم الملاحظة في البحوث التجريبية والمسحية وذلك عندما تهدف إلى جمع بيانات عن السلوك الغيراللفظى .

3 – تعمد الملاحظة بدرجة كبيرة على حاضر الموقف وليس ماضيه .

4 – إمكانية تنمية علاقات مع من نلاحظهم خندما تطول عملية الملاحظة .

5 – أسلوب الملاحظة أقل تحيزا من أساليب البحث الأخرى .

6 – تتطلب الملاحظة عدد كبير من المبحوثين .

7 – تسجيل سلوك المبحوث عند حدوثه مباشرة

عيوب الملاحظة :

1 – عدم التركيز لمدة طويلة **مثال** أستاذ التربية البدنية في شهادة التعليم المتوسط هناك عدد كبير فإن تركيز الانتباه بمرور الوقت يقل .

2 – لايستطيع الحصول المعلومات كلها **مثال** مباراة ممكن أن لايحدث فيها سلوكات عدوانية .

3 – قد يعمد المبحوثين عن قصد إلى إظهار إنطباعات غير حقيقية للباحث وذلك عند معرفتهم أنهم تحت الملاحظة .

4 – قد لاتحدث الظاهرة المراد ملاحظتها في الوقت الذي نريد .

ارشادات أساسية لضمان الملاحظة الجيدة :

1 – الحصول على معلومات مسبقة عن الموضوع الذي سنقوم بملاحظته .

2 – تحديد الأهداف العامة والخاصة بالملاحظة على أن تكون واضحة .

3 – إختيار وسيلة ملائمة لتسجيل النتائج .

4 – تحديد أفراد عينة البحث الملاحظة .

5 – تحديد أنواع السلوكات المراد ملاحظتها .

6 – التدرب على أدوات وأجهزة القياس قبل إستخدامها .

اجراءات الملاحظة :

تتطلب الملاحظة الناجحة اتخاذ الاجراءات التالية :

1– تحديد مجال الملاحظة وبيان مكانها وزمانها وفقاً لأهداف الدراسة

فإذا كان الباحث يريد دراسة التفاعل اللفظي بين المعلم وطلابه فإنه يختار غرفة الصف مكاناً للملاحظة ، ويختار موعد الحصة زماناً لها ، أما اذ ا اراد ان يدرس سلوك الطلاب في أثناء اللعب فإنه يختار ساحة المدرسة مكاناً ويختار فترة الاستراحة زماناً للملاحظة .

2 – ان يعد بطاقة الملاحظة ليسجل عليها المعلومات التي يلاحظها ، وتشمل بطاقة الملاحظة عادة انماط السلوك المتوقع ملاحظته ، فإذا اراد الباحث ان يلاحظ تفاعل الطلاب مع المعلم فإنه يعد بطاقة ملاحظة تحوى البنود التي يريد ان يلاحظها الباحث **مثل** :

مدة كلام المعلم بالدقائق ، مدة كلام الطلاب بالدقائق ، التوجيهات التي يصدرها المعلم ، انماط المدح والعقوبة التي يستخدمها . . . الخ، أي ان الباحث يضع قائمة مفصلة بأنماط السلوك الذي يريد ملاحظتها ليكون قادراً على تسجيل ما يلاحظه دون ان يكلفه ذلك وقتاً طويلا ، وبذلك يختصر الباحث وقت التسجيل ال اقصر فترة ممكنة ليفرغ نفسه ال متابعة الملاحظة .

اما الباحث الذي لا يعد بطاقة الملاحظة أولا يستخدمها فإنه لن يتمكن تسجيل كل ما يلاحظه ، ولن يتمكن من متابعة الملاحظة لانه لا يستطيع التوفيق بين مهمة ملاحظة السلوك وبين مهمة تسجيل ما يلاحظه

3- ان يتاكد الباحث من صدق ملاحظاته ، وذلك عن طريق إعادة الملاحظة اكثر من مرة وعلى فترات متباعدة ، أوعن طريق مقارنة ما يلاحظه مع ما يلاحظه باحث آخر في نفس المجال .

إن الباحث يكون عرضة للوقوع في اخطاء عديدة مثل تحيزه أو اهتمامه بجزء من السلوك واهماله جزءأ آخر وبذلك تكون ملاحظته غير صادقة فلا بد من ان يعيد الملاحظة ويكررها حتى يضمن سلامة وصحة ما يلاحظ » ويعمد بعض الباحثين الى تدريب مساعدين لهم على القيام بالملاحظة ثم يقارن الباحث بين ما لاحظه المساعد وما لاحظه هو زيادة في الاطمئنان على صحة الملاحظه .

4- يتم تسجيل ما يلاحظه الباحث في اثناء الملاحظة ، ولا يجوز ان يؤجل الباحث تسجيل ما يلاحظه الى ما بعد انتهاء الملاحظة وذلك لانه قد ينسى تسجيل بعض المظاهر الهامة ، ويقوم بعض الباحثين باستخدام ادوات تسجيل كاستخدام الكاميرات أو الأشرطة والتسجيلات ، الا ان ذلك يجب ان يتم بعناية وبموافقة الاشخاص الذين سنلاحظهم لأنهم قد يرفضون ذلك أو يغيرون من سلوكهم اذا شعروا بوجود آلات التصوير أو التسجيل ،

فإذا اراد باحث ما ان يلاحظ أماكن سكن العمال فإنه لا يستطيع تصوير هذه المنازل الا اذا وافق العمال على ذلك ، ومع ذلك

يبقى امكان الوقوع في الخطا واردأ لأن العامل الذي سيشعر بأن الكاميرا ستدخل منزله قد يعيد ترتيب المنزل ويظهره بمظهر مختلف عن حقيقته .

ان استخدام ادوات التسجيل يمكن الباحث دون شك من الحصول على صورة واقعية للسلوك ويقلل امكان الوقوع في اخطاء الملاحظة او النسان ولكن بشرط ان يتم استخدام هذه الادوات في ظروف طبيعية وبموافقة الاشخاص الذين نلاحظهم.

الاستبيان وأنواعه في البحث العلمي

المحاضرة الخامسة : الاستبيان أنواعه

التعريف : مجموعة من الأسئلة المتنوعة والتي ترتبط ببعضها البعض بشكل يحقق الهدف الذي يسعى إليه الباحث من خلال المشكلة التي يطرحه بحثه ويرسل الاستبيان بالبريد أو بأية طريقة أخرى من مجموعة الأفراد أو المؤسسات التي إختارها الباحث لبحثه لكي يتم تعبئتها ثم إعادتها للباحث ويكون عدد الأسئلة التي يحتوي عليها الاستبيان كافيا ووافية لتحقيق هدف البحث بصرف النظر عن عددها .

أنواع الإستبيان : هناك 3 أنواع من الاستبيانات وفهم طبيعة الأسئلة التي تشتمل عليها البدائل أو ذات المختارة.

1 – الاستبيان المغلق : وهي التي تكون أسئلته محددة الإجابة كأن يكون السؤال بنعم أو لا هناك صيغة أخرى لهذا النوع من الاستبيان حيق يتم إستخدام مقياس ليكرت المكونة من فئات استجابة محددة مسبقا مثل غير موافق بشدة – غير موافق – محايد – موافق – موافق بشدة وهذه الصيغة من الاستبانة تتميز بسهولة إجابة فقراتها من طرف الباحث وتشجع المشاركين على الإجابة بأنها لاتستغرق وقتا وجهدا كبيرين ويعاب عليها قلة كشفها عن دوافع المستجيب لأن إجاباتها المحددة قد تلومه بأخذ موقف من قضية من لم يكن يتبلور رأيه فيها اعطاء إجابات

لاتعبر عن أفكاره .

الاستبيان المفتوح : وتكون أسئلته غير محددة الإجابة أي تكون الإجابة متروكة لإبداء الرأي

وتتميز الإستبانة المفتوحة بعدة نقاط :

1 –تعطى للمستجيب وقتا للتفكير

2 –يعبر المستجيب عن اللغة التي يراها مناسبة.

3 – إمكانية تفسير أراء المستجوبين .

ولذا صدقها يعتمد على المستجيب بشكل كبير وعيوبها تكمن في صعوبة تصنيف الاستجابات وعرضها وتفسيرها وتعتبر هامة في مرحلة الاستكشاف أو استطلاع الأراء في موضوع ما مراد العمل فيه .

الاستبيان المغلق المفتوح : وهذا النوع تحتاج بعض أسئلته إلى إجابات محددة والبعض الأخر إلى إجابات مفتوحة مثال ماهو تقييمك لخدمات الجامعة كل فرد يرى هذه الخدمات جيدة – متوسطة – ضعيفة .

إذا كانت متوسطة أو ضعيفة فهي مفتوحة ماهو إقتراحك لتطويرها

من الواضح أن أسئلة الاستبيان المغلق تكون أفضل لكل من الباحث والشخص المعني بالاجابة عنها

ويستعمل هذا النوع إذا كان موضوع البحث صعب وعلى درجة من التعقيد

ويفضل أن تترك صفحة بيضاء حتي يتمكن المستجيب من الإجابة عليها .

طرائق اجراء الاستبيان والحصول على المعلومات:

ويكون على شكلين :

-الاتصال المباشر.

-الاتصال غير المباشر.

1-الاتصال المباشر :

وهو أسلوب التسليم الفردي والجماعي المباشر وهذا يضمن الإجابة الصحيحة وفق ما يريده الباحث من معلومات ويكون هذا الاسلوب اكثر دقة من غير المباشر لأن الباحث او مساعده يشرف إشرافاً كاملاً على تسلم نتائج الاستبيان . ويكون على نوعين :

أ-اسلوب التسلم والتسليم : وهو ان يسلم الباحث الاستبيان الى العينة وبعده يرجع الباحث لتسلمها مرة اخرى وهذه تزيد من تكاليف البحث .

ب-الاسلوب الجماعي : وهو ان يجمع الباحث المجيبين ويشرح لهم فكرة البحث والاستبيان ويقوم بتجميعها مباشرة وهو أكثر أنواع الاستبيان شيوعاً.

2-الاتصال غير المباشر :

وهو توزيع الاستبيان بطريقة غير مباشرة أي الاتصال بالعينات بصورة غير مباشرة ويكون على أربعة انواع :

أ- عن طريق البريد .

ب- عن طريق الهاتف .

ت- عن طريق الصحف والمجلات .

ث- عن طريق الاذاعة والتلفاز.

أ-طريق البريد :

ويتم بإرسال الاستبيان عن طريق البريد المسجل مع ملاحظة ارسال المظروف مع طابع بريد ملصق ومسجل عنوان الباحث عليه كاملاً وتستعمل هذه الطريقة اذا كانت مستويات العينة معروفة موثوق بها وقد لا تعود كل الاستمارات وفي كثير من البحوث وجد ان الاستمارات العائدة انه قد يشارك الآخرون في جواب الاسئلة كأفراد عائلة المجيب او اصدقائه .

ب-طريق الهاتف :

هي استمارة تملأ عن طريق جهاز الهاتف وتعد هذه الاستمارة كما تعد استمارات الاستبيان الاعتيادية فيقوم الباحث بالاتصال بالعينات المطلوبة عن طريق الهاتف ويسأل هذه النماذج من العينات ويسجل كافة المعلومات المطلوبة وهذه الطريقة تعد سريعة الحصول على المعلومات وبإمكان الباحث توضيح الأسئلة ولكن تكون هذه الطريقة باهظة التكاليف ولا يمكن ان تؤخذ الآراء إلا اذا كان الباحث معروفاً .

جـ- طريق الصحف والمجلات:

ينشر الباحث الاستمارة المطلوب الجواب عليها في الصحف والمجلات او إعطاء أسئلة او استفتاء لموضوع معين ويطلب الباحث الاجابة عن هذا الاستبيان او السؤال او استفتاء لموضوع معين . ويبدأ المجيبين بالإجابة عن الاسئلة عن طريق البريد حسب العنوان الذي يذكره الباحث او عنوان الصحيفة او المجلة.

د- الإذاعة والتلفاز :

ينشر الباحث استفتاء معيناً عن طريق الإذاعة والتلفاز ويطلب من المستمعين او المشاهدين الإجابة وينتظر الرد ويكون الجواب دائماً من

مستوى معين من الأفراد وعلى الباحث ان يؤكد المعلومات المطلوبة عدة مرات .

شروط الاستبانة الجيدة

حتى تبني استبياناً جيدا ومؤديا للغرض الذي يعد من أجله ، فإن هناك عددا من الشروط التي تؤخذ بعين الاعتبار لبناء استبيان جيد هي كما يلى

- ان يعالج الاستبيان مشكلة هامة تسهم نتائجها في تقدم البحث.
- أن يبين أهمية المشكلة بوضوح في الكتاب الغلافي .
- أن تكون تعليمات الكتاب الغلافي حول كيفية الإجابة عن الأسئلة سهلة وواضحة.
- أن تكون طباعته مقروءة.
- أن تكون الأسئلة مرتبة ترتيبا سيكولوجيا جيدا.
- أن يكون مختصرا بقدر ما تسمح به المشكلة المدروسة.
- أن تتوفر في الأسئلة الشروط التالية :

1. أن يكون السؤال واضحا ومفهوماً .
2. أن يبحث السؤال نقطة واحدة فلا يجمع بين نقطتين أو حادثتين معاً

3. أن يكون السؤال ضرورياً .

4. أن تكون لغة السؤال في مستوى من يستجيب إليه .

5. أن يستدعي السؤال جواباً يستطيع الباحث تذكره أو واقعا ضمن خبرته .

6. أن يبتعد السؤال عن العموميات.

7. أن يبتعد السؤال عن أمور تحرم الإباحة فيها كالأمور العسكرية وغيرها.

8. يجب أن لا يثير السؤال تأثيرات انفعالية لدى المستجيب من شأنها أن تدفع به إلى إعطاء معلومات كاذبة.

9. يجب أن لا يكون سبك السؤال متحيزآ أو يوحي بإجابات معينة.

10. يجب ان يكون السؤال مسبوكآ في كلمات قليلة لان طول السؤال يؤدي الى ضياع معناه.

خطوات تصميم الاستبانة :

إذا رغبت في استخدام الاستبيان كوسيلة لجمع المعلومات ، فإن عليك اتباع الخطوات الرئيسية التالية :

1 – **حدد مشكلة البحث :** فنقطة البداية في تنفيذ البحث القائم على جمع البيانات بواسطة الاستبيان هو في تحديد موضوع البحث بشكل واضح المعالم ، وعليك كباحث استقصاء جميع جوانب المشكلة والإلمام بالأبحاث التي طرقت بعض أبعادها ، فهذا سوف يمكنك من معرفة نوع المعلومات التي تريد الحصول عليها . كما يجب أن تكون هناك علاقة مباشرة ووثيقة بين المشكلة والمعلومات التي تسعى للحصول عليها ، وإلا فإن الاستنتاجات المتوقعة سوف تكون غير ذات علاقة بموضوع بحثك.

2 – **حدد المعلومات المطلوبة في البحث :** وعليك أن تحرص أن تكون المعلومات التي تقرر الحصول عليها كافية وتغطي جميع جوانب المشكلة ولكن غير مستفيضة ، ولا تجمع معلومات ليس لها علاقة بموضوع البحث .

3 – **حدد الأفراد الذين سوف يطلب منهم تعبئة الاستبيان :** لاحظ بأن نوع المعلومات المطلوبة سوف يقودك إلى البحث عن تحديد الأفراد الذين

لديهم المعلومات كي تطلبها منهم بواسطة الاستبيان ، أو الذين يمثلون موضوع الدراسة تمثيلا حقيقيا فتوجه إليهم مباشرة استبيانك.

4 – **قسم موضوع بحثك إلى عناصره الرئيسية :** إن تقسيم مشكلة البحث إلى عناصرها الأولية تمكنك كباحث من سبر غورها والتعمق في فهمها وتساعدك على وضع أسئلة محددة تتناول جميع جوانب المشكلة وتغطية عناصرها الأولية.

5 – **حدد نوع الاستبيان :** هل ترغب أن يكون الاستبيان مفتوحا ؟ أم مغلقا ؟ أم يشمل النوعين كلاهما ؟

6 – **ضع مسودة أولية للاستبيان :** فحين تنتهي من تقسيم موضوع البحث إلى عناصره الرئيسية وتحدد نوع الاستبيان الذي ترغب ، يصبح لديك رؤية واضحة بالنسبة للمعلومات التي يجب أن تحصل عليها ، وبالتالي بالنسبة للأسئلة التي يجب أن توجهها إلى المستجيبين . إن مرحلة صياغة بنود الاستبيان هي من أهم الأعباء التي تقع عليك كباحث ، ولا بد أن تأخذ بعين الاعتبار لدى صياغتك لبنود الاستبيان ما يلي :

- ضع بنود الاستبيان في أوضح عبارات ممكنة.
- اختر الكلمات التي لها معان دقيقة.
- تجنب الترتيب (السياق) غير المستساغ والمعقد لكلمات العبارات.
- ضع كل التحفظات الضرورية لتزويد المستجيب بأساس معقول يقوم بموجبه باختيار بديل من بين البدائل.
- تجنب وضع كلمات لا وظيفة لها وليست ضرورية .
- تجنب التحديد أو التقييد غير الضروري سواء في الأسئلة أو في الأجوبة
- تجنب وضع أسئلة غير جوهرية.
- ضع الاجوبة والبدائل مقترحة بأبسط صورة ممكنة.
- تأكد من أن البنود تبدو للمستجيب بأنها منسجمة مع واقع موضوع أو مشكلة البحث.
- تجنب تضمين الاستبيان بنوداً توحي للمستجيب بالذهاب إلى أبعد من الحقائق ولكن يجب على تلك الأسئلة أن تحفز المستجيب على تزويد الباحث بالمعلومات المطلوبة.

- تجنب وضع أسئلة تتطلب إبداء الرأي ما لم يكن رأي المستجيب قيد البحث وموضوع الدراسة.
- ضع اسئلة لتتجنب الأجوبة المقبولة اجتماعيا وأكاديميا.
- احرص على جعل أمر الإجابة سهلا على المستجيب بحيث يجيب بصدق و بغير إحراج .
- تجنب وضع أسئلة تحتمل أكثر من بديل صحيح حين تطلب من المستجيب اختيار بديل واحد فقط .
- ضع أسئلة تحتاج الإجابة إليها وضع إشارة فقط بحيث تقلل من فترة الإجابة عن الاستبيان .
- ضع أسئلة بأسلوب يعفي المستجيب من الاستغراق في تفكير عميق ومعقد.
- تجنب استعمال كلمات قد تكون عرضة لتفسيرات متباينة مثل : أخلاقي ، غير أخلاقي ، حسن وسيء . . إلى غير ذلك .

- عرف المصطلحات والتعابير المستعملة في الاستبيان .

- ضمن الاستبيان إرشادات للمستجيبين : سواء في مقدمة الاستبيان أو في الرسالة المرفقة به ، بحيث تتضمن الإرشادات التالية :

- عنوان وصفي للدراسة .
- فقرة مختصرة لهدف الدراسة .
- اسم المؤسسة التي تدعم أو تشرف على البحث .
- اسم وعنوان الشخص الذي يجب على المستجيب أن يعيد إليه الاستبيان بعد تعبئته.
- **جرب الاستبيان على عينة استكشافية أولية** : فبعد أن تفرغ من وضع أسئلة أو فقرات الاستبيان والتعليمات المرفقة به يصبح من الضروري أن تعيد قراءتها ومراجعتها ، وأن تقوم بإدخال التعديلات الضرورية واللازمة عليها ، وهنا ينصح بعرض الاستبيان على أشخاص لهم خبرة أو مهتمين بموضوع البحث
- قبل طباعته بصورته النهائية . ومن الأفضل أن تقوم بعد أخذ آراء الأشخاص ذوي الخبرة والاختصاص في مجال البحث القيام بدراسة استكشافية فتطلب من عينة من الأفراد الذين يماثلون الأفراد الذي سوف

تجري عليهم الدراسة النهائية الإجابة عن بنود وفقرات الاستبيان ثم تحلل إجابات أفراد الدراسة الاستكشافية . وإذا تبين لك أن هناك بنودا في الاستبيان يحتاج إلى توضيح أو إعادة صياغة وجب عليك أن تعيد النظر فيها وتدخل عليها التعديلات الملائمة.

- قارن نتائج الدراسة الاستكشافية بنتائج مشروعات مماثلة أو مشابهة.
- ضع مخططا زمنيا للقيام بالمشروع وتنفيذ جميع مراحله .
- اطبع الاستبيان بصورته النهائية .
- وزع الاستبيان على الأفراد الذين حددتهم كي يكونوا ضمن أفراد عينة الدراسة النهائية: فبعد أن تقوم بطباعة الاستبيان ويصبح جاهزا للتوزيع ، وزعه على الأفراد الذين حددتهم كي يكونوا ضمن أفراد عينة الدراسة النهائية . وزع الاستبيان باليد و بارساله بواسطة البريد ، وفي كلا الحالتين يجب أن ترفق مع الاستبيان الرسالة المرفقة أو ما يسمى بالكتاب الغلافي وفيها تطلب من المستجيب ذكر معلومات شخصية هامة مثل : العمر ، الجنس ، مكان السكن ، نوع العمل. وغير ذلك من المعلومات التي قد تدخل كمتغيرات

للبحث . اتبع الخطوات الإجرائية التالية في الكتاب الغلافي أو الرسالة المرفقة التي توجهها للمستجيب كي تعطي المستجيب حافزا لتعبئة الاستبيان :

- وجه رجاء بالتعاون من خلال هدف البحث لكي تبعد الشك عن ذهن المستجيب بان المعلومات قد تستخدم ضده .
- أشعر المستجيب أنه تم اختياره من بين أفراد متعددين بطريقة علمية
- اذكر في الرسالة المرفقة اسم المؤسسة أو الجهة التي تدعم البحث . قد تستخدم قرطاسية هذه المؤسسة للدلالة على أهمية البحث .
- قدم ضمانة للمستجيب بأن اسمه والمعلومات التي يزودك بها سوف تظل مكتومة ، فهناك بعض المستجيبين يرغبون أن تظل هويتهم غير معروفة عند نشر نتائج البحث .
- ارفق مظروفا بريديا معنونا وعليه طابع البريد الضروري لإعادة الاستبيان إليك خاصة في حالة استخدام البريد كوسيلة ملائمة لتوزيع الاستبيان على أفراد عينة الدراسة النهائية .

- احرص على إرسال الاستبيان في الوقت المناسب بالنسبة للمستجيب ، حتى لا يهمل المستجيب الإجابة عن الاستبيان إذا تسلم الاستبيان وقت ضغط الواجبات عليه.

- **اجمع الاستبيان وفسر المعلومات :** وهي خطوة هامة تقوم بها في سبيل تحليل وتفسير البيانات التي حصلت عليها واستخراج نتائج البحث . لاحظ إنك قد تتسلم جزءا من الاستبيانات التي تم توزيعها على أفراد عينة الدراسة النهائية . فإذا ما مضى وقت اعتبرته كافيا لتسلم الاستبيانات المعبأة دون أن يرسلها بعض الأفراد الذين طلب إليهم تعبئتها ، فإن عليك اتباع إحدى الوسائل التالية :

❖ أرسل مذكرة للمستجيب ترجوه فيها أن يعيد الاستبيان المعبأ بسرعة

❖ وقد يكون من المفيد إرسال نسخة ثانية من الاستبيان للأفراد الذين لم يعيدوه راجيا منهم القيام بتعبئته هذه المرة .

المحاضرة السادسة : تابع الاستبيان

قواعد صياغة وبناء الاستبانة

وعند اختيارك للاستبيان كأداة مناسبة لجمع البيانات أو المعلومات ، فإنه يجب الأخذ بعين الاعتبار القواعد التي تراعي في صياغة الاستبانة

أولا : قواعد عامة :

- قدم استبيانا قصيرا بحيث لا يأخذ وقتا طويلا في الإجابة.
- لا تضع أسئلة غير مهمة أو أسئلة سطحية.
- إذا كان بالإمكان الحصول على المعلومات من السجلات والوثائق . فلا داعي التوجيه أسئلة تتعلق بها.
- أن تكون مادة الاستبيان جذابة ولها علاقة بظروف المبحوثين.
- أن يرتبط كل سؤال في الاستبيان بمشكلة البحث ويساعد على تحقيق أهداف البحث.
- عند وضع أسئلة الاستبيان يجب مراعاة أن لا تكون الإجابة المتوقعة عليها تحتمل تقصي الحقائق أو أكثر من تفسير .
- يجب أن لا توحي الأسئلة للمبحوث بإجابة معينة عليها .
- يجب أن يكون موضوع الاستبيان مهماً ومعروفا للمبحوث .
- يجب أن تتسم تعليمات الإجابة بالوضوح .

- تدرج في أسئلة الاستبيان من العام إلى الخاص .
- قدم أسئلتك بطريقة يسهل معها تفريغها واستخلاص نتائجها.

ثانيا : قواعد تتعلق بصياغة الأسئلة :

- صغ الأسئلة بعبارات واضحة وكلمات سهلة لها معان محددة بحيث يكون من السهل على المفحوص إدراك المطلوب من السؤال.
- استخدم الكلمات العامة التي يتفق الناس على معانيها وابتعد عن الكلمات الشائعة أو الكلمات الفنية المتخصصة أو التعبيرات والمصطلحات التي لا يفهمها غير الفنيين.
- استخدم جملاً قصيرة ومرتبطة بالمعنى.
- صغ أسئلة ذات طابع الكمي ، بمعنى أسئلة تحتاج إلى إجابة رقمية بشكل دقيق ومباشر .
- أن يحوي السؤال الواحد فكرة واحدة فقط .
- لا تحاول وضع أسئلة تتطلب إجابات قد تشعر المفحوص بالحرج أو أسئلة توحي للمفحوص باختيار إجابة معينة .

ثالثا : قواعد تتعلق بصحة صدق الإجابة :

- ضع أسئلة خاصة توضح مدى صدق المفحوص .
- ضع أسئلة خاصة ترتبط إجاباتها بإجابات أسئلة أخرى موجودة في الاستبانة.

رابعا : قواعد تتعلق بترتيب الأسئلة :

- البدء بالأسئلة السهلة التي تتناول الحقائق الأولية الواضحة المتعلقة بالسن والعمل والحالة الاجتماعية والدخل الشهري. . وغير ذلك.

رتب الأسئلة بشكل منطقي متسلسل ، فلا يجوز أن ينتقل المفحوص من موضوع إلى موضوع آخر ثم يعود إلى الموضوع نفسه مرة أخرى

مزايا الاستبيان :

بالرغم مما تعرض له الاستبيان – باعتباره وسيلة لجمع البيانات والمعلومات – من نقد شديد من قبل المهتمين بأساليب البحث العلمي إلا أن هذه الوسيلة توفر للمهتمين باساليب البحث العلمي عدداً من المزايا من أبرزها ما يلي:

1- يمكن الحصول على معلومات من عدد كبير من الأفراد متباعدين جغرافياً بوسيلة الاستبيان بأقصر وقت ممكن مقارنة مع وسائل أخرى لجمع البيانات والمعلومات.

2- يعتبر الاستبيان من أقل وسائل جمع المعلومات تكلفة سواء في الجهد المبذول أو المال. ولا يحتاج تنفيذ وإدارة الاستبيان إلى عدد كبير من الباحثين المدربين ، وذلك لأن الإجابة عن الأسئلة وتدوينها متروكة للمستجيب ذاته.

3- يعتبر كثير من الباحثين المعلومات التي تتوفر عن طريق الاستبيان أكثر موضوعية من إجابات المقابلة أو غيرها من طرق جمع البيانات بسبب أن

- معظم الاستبيانات لا تحمل اسم المستجيب مما يحفزه على إعطاء معلومات موثوقة وصحيحة.
- إن طبيعة الاستبيان توفر له ظروف التقنين أكثر مما يتوفر لوسائل أخرى بسبب التقنين في الألفاظ وترتيب الأسئلة وتسجيل الإجابات مما يزيد من قيمة الاستبيان.

4- يوفر الاستبيان وقتاً كافيا للمستجيب للتفكير في إجاباته مما يقلل الضغط عليه ويدفعه إلى التدقيق في معلوماته.

عيوب الاستبانة :

وبالرغم من المزايا التي تتمتع بها الاستبانة كأداة ناجحة في جمع البيانات والمعلومات ، فإنه يؤخذ عليها :

1 - قد تتأثر إجابات المفحوصين بطريقة وضع الأسئلة خاصة إذا كانت هذه الأسئلة توحي بالإجابة ، فيحاول المفحوص أن يجيب عن الأسئلة التي ترضي الباحث لا بما يشعر هو به .

2 - هناك فرق شاسع بين المفحوصين من حيث : المؤهل, الخبرة ، التفاعل مع موضوع الاستبانة ، فالمفحوصون لا يتمتعون بنفس الكفاءة والخبرة ، ومن هنا كانت المعلومات التي يقدمونها مرتبطة بخبراتهم الخاصة.

3 - يميل بعض المفحوصين إلى تقديم معلومات غير دقيقة أو معلومات جزئية ، أو قد يخشى التعبير الصريح عن آرائه ومواقفه نتيجة

4 – لاعتبارات اجتماعية معينة أو لاعتبارات أمنية تتعلق بسلامته الشخصية .

5 – قد لا يتوفر مستوى الجدية المرتفع عند بعض المفحوصين ، فيجيبون عن أسئلة الاستبانة بتسرع وعدم اهتمام.

المحاضرة رقم سبعة : المقابلة وأنواعها

المقابلة في البحث العلمي : عبارة عن حوار أو محادثة أو مناقشة موجهة تكون بين الباحث عادة من جهة وشخص أو أشخاص آخرين من

جهة أخرى ، وذلك بغرض التوصل إلى معلومات يحتاج الباحث التوصل اليها في ضوء أهداف بحثه .

وتمثل المقابلة مجموعة من الأسئلة والاستفسارات التي يطلب الإجابة عليها .**(اليازوري ، دون سنة ص 171-172)**

هي علاقة وتبادل لفظي بين شخصين أو أكثر.

لقد أصبحت المقابلة في عصرنا الحاضر أداة بارزة من أدوات البحث العلمي وظهرت كأسلوب هام في ميادين عديدة مثل ميدان الطب والصحافة والمحاماة و ادارة الأعمال والأنثروبولوجي والاجتماع والخدمة الاجتماعية ، وبرزت كأداة بحث رئيسية في مجال التشخيص والعلاج النفسي .

أهمية المقابلة :

كما تبرز أهمية المقابلة في التالي:

و ,1-تعتبر عملية تتيح الفرصة للمستجيب للتعبير الحر عن الآراء الافكار والمعلومات.

2 – تتحول من أداة اتصال ووسيلة التقاء إلى تجربة عملية، خاصة ما يتعلق منها بميدان الإرشاد بين الأخصائيين النفسيين والآباء بحيث تتيح للآباء أن يتعلموا شيئا عن انفسهم و عن اتجاهاتهم وعن العالم الذي يعيشون فيه وبالتالي تتطون لديهم اساليب جديدة في التفكير والعادات السلوكية المرغوبة وبذلك تكون المقابلة ميدانا ومجالا للتعبير عن المشاعر والانفعالات و الاتجاهات.

3–تعتبر المقابلة مصدرا كبيا للبيانات و المعلومات فضلا عن كونها اداة للتبصير و التوعية و التفاعل الديناميكي.

انواع المقابلة:

أنواع المقابلة المنظمة الكمية :

أ – مقابلة بأسئلة مفتوحة

ب – مقابلة بأسئلة مغلقة

أ مثال : ماهي جوانب الأداء في رأيك

ب – مثال : نعم لا – كثيرا أو قليلا أو أحيانا

هل تقرأ الصحف نعم لا

ماهو معدل الزيارات التي تقوم بها لمكتبة الجامعة مرة واحدة مرتين ثلاث مرات أكثر من ثلاث مرات .

وقد ينظر إلى المقابلة من زاوية أخرى وتقسم إلى أنواع مختلفة هي :

أ – المقابلة المباشرة أو الشخصية أو الفردية : ويقصد بها المقابلة وجها لوجه

التي تتم بين الباحث و المفحوص (المستجيب) وتعتبر اكثر الانواع شيوعا في مجال البحث .

ب – المقابلة الهاتفية : اما أن تكون مكملة للمقابلة الشخصية أي استكمالا لبعض المعلومات التي كان الباحث قد حصل عليها أو لأسباب تخرج عن إرادة الباحث والمبحوث .

ت – المقابلة بواسطة الوسائل الالكترونية والفديوية : فبعد التطور التكنولوجي الحديث يكون بالامكان محاورة الباحث للمبحوثيين عن طريق

البريد الالكتروني أو الحديث الصوتي والمرئي الالكتروني عن طريق الانترنيت والاتصالات عن بعد .

وقد تقسم المقابلة وأسئلتها إلى أنواع بإتجاه آخر مثل :

أ – المقابلة المقننة أو المنبنية بناء محكما مسبقا : تكون أسئلتها محددة سلفا ومقننة الإجابات تشبه أسئلة الاستبيان إلا أن الباحث يقوم بكتابة إجابات الأشخاص الذين تمت مقابلتهم .

ب – المقابلة شبه المقننة : يكون الباحث قد أعد مجموعة من الأسئلة ولكنه قد يغير في تسلسلها أو يحذف بعضها أو يضيف بعض آخر لها .

ج– المقابلة المفتوحة : والتي تسمى بالمقابلة غير المصممة مسبقا حيث يثبت الباحث أسئلة محدودة جدا ويترك أمور الأسئلة الأخرى تتطور وفق ماتمليه الحاجة وطبيعة المقابلة وهي تسمى بالمقابلة المتعمقة .(اليازوري ، دون سنة ص 171–172)

من حيث غرض المقابلة في الميدان الاكلينيكي :

يمكن تقسيم المقابلة من حيث غرض المقابلة في الميدان الاكلينيكي إلى أنواع رئيسة هي :

1-مقابلة الالتحاق بالعلاج أو المؤسسة: - تهدف إلى تحديد حالة او المريض بصفة مبدئية وإمكانية قبوله بعد دراسة استمارة يقوم باملائها تحويله لجهة أخرى.

2- مقابلة الفرز والتشخيص المبدئي : حيث تهدف إلى تصنيف الأفراد حسب درجات مرضهم النفسي وحالاتهم .

3- مقابلة البحث الاجتماعي والشخصي للحالة: يهتم هذا النوع من المقابلات يجمع بيانات تفصيلية عن الحالة منذ مولدها وتطورها وأسرتها والعلاقات بين الحالة ووالديها وغيرهما من الأشخاص الهامين بالنسبة لها .

4-مقابلة ما قبل وما بعد الاختبارات النفسية: يلعب هذا النوع من المريض النفسي) عقليا و نفسيا (المقابلات دورا فاعلا في تهيئة العميل لأداء الاختبار والتخفيف من مخاوفه تجاه عمليات العلاج النفسي .

5-المقابلة الممهدة للعلاج النفسي: ويهدف هذا النوع من المقابلات إلى تعريف المريض بطريقة العلاج النفسي وضرورة تعاونه مع الطبيب النفسي وغرس الثقة عنده .

6-المقابلة مع اقرباء المريض واصدقائه: بحيث يؤدي أهل المريض وأقرباؤه وأصدقاؤه دورا بارزا في جمع البيانات وتقييم الحالة وتشخيصها

من حيث الغرض من المقابلة في ميدان التفاعلات الاجتماعية السوية :

يمكن تقسيم المقابلة من حيث الغرض منها إلى :

1-المقابلة الاستطلاعية (المسحية) : يستعمل هذا النوع من المقابلات للحصول على معلومات من أشخاص يعتبرون حجة في حقولهم أو ممثلين لمجموعاتهم والتي يرغب الباحث الحصول على بيانات بشأنهم ، وتستخدم في المقابلة المسحية أو الاستطلاعية.

2-المقابلة التشخيصية : وتستعمل لتفهم مشكلة ما وأسباب نشوئها ، وأبعادها الحالية ، ومدى خطورتها على العميل تمهيدا لتحديد الأسباب ووضع خطة للعلاج .

3-المقابلة العلاجية : وهذا النوع يهدف بشكل رئيسي إلى القضاء على أسباب المشكلة والعمل على جعل الشخص الذي تجري معه المقابلة يشعر بالاستقرار النفسي.

4-المقابلة الاستشارية : يستعمل هذا النوع من المقابلات لتمكين الشخص الذي تجري معه المقابلة وبمشاركة الباحث على تفهم مشاكله الشخصية والمتعلقة بالعمل بشكل أفضل والعمل على حل تلك المشاكل

خصائص المقابلة :

للمقابلة عدد من الخصائص تتمثل في الآتي:

أنها تبادل لفظي منظم بين شخصين هما الباحث والمبحوث بحيث يلاحظ الباحث فيها ما يطرأ على المبحوث من تغييرات و انفعالات.

- تتم المقابلة بين شخصين هما القائم بالمقابلة والمبحوث في موقف واحد.
- يكون للمقابلة هدف واضح و محدد و موجه نحو غرض معين.
- عامر إبراهيم قنديلجي اليازوري .(دون سنة) منهجية البحث العلمي

الإعداد للمقابلة: من أهم البنود الرئيسية للإعداد الجيد للمقابلة مايلي :

1- تحديد مكان وزمان وتاريخ المقابلة .

2 -تحديد أهداف المقابلة وأغراضها .

3-تحديد الأسئلة ونوعيتها وضمان السرية للإجابات.

4-ضمان الجو المريح والحر والخاص لجلسة المقابلة بين المقابل والمستجيب.

5-ملاحظة السلوك وردود الأفعال والدفاعات والاستعداد المسبق للتغلب عليها ورسم استراتيجياتها واحتوائها.

ثم بعد ذلك يبدأ الباحث بإجراء مقابلاته مع عينة البحث التي تمثل مجتمع الدراسة الأصلي بعد استكمال الإعداد للمقابلة والتدرب على إجرائها مراعياً في ذلك ما يلي:

- البدء بحديث مشوق غير متكلف والتقدم التدريجي نحو توضيح أهداف المقابلة وتوضيح الدور المطلوب من المفحوص.
- إظهار الدفء والود نحو المفحوص بحيث يشعر المفحوص بالأمن والطمأنينة مما يشجعه على الإجابة عن أسئلة الباحث.

- البدء بمناقشة الموضوعات المحايدة التي لا تحمل صبغة انفعالية أو شخصية حادة لدى المفحوص ، ثم الانتقال التدريجي المتزامن مع تطور العلاقة الودية نحو الموضوعات والأسئلة ذات الطابع الانفعالي الخاص.
- يصوغ الباحث أسئلته بشكل واضح.
- يعطى الوقت الكافي للمفحوص لتقديم الإجابة .
- يبقى الباحث مصغيا طوال وقت الإجابة.
- يوجه الباحث المفحوص نحو الالتزام بالسؤال وحصر الحديث بالاتجاه الذي يريده الباحث.
- لا يقوم الباحث بأية تصرفات تظهر دهشته لسماع معلومات معينة أو استنكاره لحدوث موقف معين خوفا من أن يشجع هذا الموقف المفحوص على المبالغة في تصوير المواقف.
- لا يجوز إحراج المفحوص واتهامه وتوجيه أسئلة هجومية إليه تضطره للدفاع عن نفسه وتؤثر على الجو الودي للمقابلة.

- مراعاة التدرج في توجيه الأسئلة, ابدأ بالأسئلة العامة ثم انتقل إلى الأسئلة الدقيقة.
- تدرج في توجيه الأسئلة بحيث يكون ذلك متمشياً مع التدرج في تكوين العلاقة الودية بينك وبين المبحوث. يفضل أن تكون أسئلتك الأولى من النوع الذي يثير اهتمام المبحوث ثم بعد ذلك تأتي الأسئلة المتخصصة ثم تليها الأسئلة التي تعد أكثر تخصصا.
- وجه أسئلتك وفقا لترتيبها في الاستمارة حتى لا يتشتت فكرك وأن يكون كل سؤال مرتبط بما قبله.
- كن بشوشا مرحا في مقابلتك بحيث تشجع المبحوث على التحدث بطلاقة.
- عليك أن تظهر احترامك لآراء المبحوث وأن لا تسخر أو تظهر تحيزاً تجاه معتقدات الإنسان الذي يجيب على الأسئلة.
- يجب أن تكون المقابلة في شكل مناقشة وأن لا تلقى الأسئلة بجفاء أو بشكل جامد.

- وجه سؤالاً واحداً وانتظر الإجابة عنه بدقة ، فتعدد الأسئلة في وقت واحد يؤدي الى ارتباكات في اجابة المبحوث.
- لا ترهق المبحوث بتوجيه أسئلة كثيرة إليه . فلا بد أن تراعي ظروف المبحوث إلى الصحية والنفسية والعملية.
- يتعين عليك أن تكتسب ثقة المبحوث ، وكن ممسكا بزمام المقابلة وأدارتها بشكل جيد.
- يستحسن أن تكون الأسئلة معبرة عن الموضوع وأن لا تكون مشتملة على نقاط فيها تطرف. تطرف.
- إذا وجد الشخص الذي وجهت إليه الأسئلة صعوبة في فهمها ، فإن عليك ان توضح الهدف من السؤال أو صياغته بطريقة أخرى أكثر وضوحاً

مقومات نجاح المقابلة :

حتى تكون المقابلة ناجحة يتعين عليك كباحث أن تأخذ بعين الاعتبار النقاط الرئيسة التالية :

- **حدد الأفراد الذين سوف تجري المقابلة معهم :** ذلك أن هدف البحث هو الحصول على معلومات موثوقة أو آراء تستند إلى معلومات موضوعية مما يجعلك تختار أشخاصا يكون لديهم المعلومات التي ترغب بها . إن أسوأ خطأ قد يرتكبه الباحث هو خطؤه في تمييز المستجيب الذي قد لا يستطيع تزويده .
- **قم بالترتيبات اللازمة لإجراء المقابلة :** حدد زمان ومكان المقابلة بحيث يتناسبان مع ظروف الأشخاص الذين تجري مقابلتهم ، وعلى الشخص الوصول إلى مكان المقابلة في الوقت المحدد .
- **و ضع خطة واضحة ومحددة للمقابلة تتضمن الأسئلة التي سوف تطرحها :** وعليك كباحث أن تحدد الأمور التي تود تحقيقها نتيجة المقابلة ، والحقائق التي سوف يجري مناقشتها ، والمعلومات التي سوف تحاول الحصول عليها .
- **قم بإجراء تجارب تمهيدية للمقابلة :** ومن الضروري قبل تنفيذ المقابلة الفعلية أن تقوم بإجراء مقابلات تجريبية مع بعض الأصدقاء أو زملاء الدراسة وغيرهم من ليسوا ضمن عينة الأشخاص الذين

سوف تجري مقابلتهم ولكنهم يماثلونهم, ان هذا بلا شك يساعدك على تحسين أسلوبك في إلقاء الأسئلة وإجراء محادثة فعالة مع الذين لديهم معلومات تفيد بحثك.

- **تدرب على أساليب المقابلة المختلفة وفنونها :** فهدفك الرئيسي في المقابلة هو اثارة اهتمام وتعاون المستجيب والمعايير الذي يحكم فيه المرء على المقابلة أن تجعل المستجيب صريحا في إبداء رأيه ، وهذا يتطلب منك إتقان :

❖ خلق أجواء صداقة .

❖ فن إلقاء الأسئلة .

❖ الحصول على معلومات .

- **تأكد من صحة المعلومات التي حصلت عليها :** وعليك أن تعير اهتماماً خاصا للمعلومات التي تحصل عليها من المقابلة ، فمصادر الخطأ في الحصول على معلومات عديدة من أهمها :

❖ فقد يكون مصدر الخطا في السمع أو المشاهدة .

❖ وقد يخطئ المستجيب في تقديره للزمن أو المسافات .

❖ وإذا سئل المستجيب عن أمور تحتاج إلى استعادته لذكرى حوادث حصلت منذ فترة طويلة فهنا يكمن مصدر الخطأ .

- حضر سجلاً مكتوباً عن نتيجة المقابلة بأسرع وقت ممكن ، وللمحافظة على دقة البيانات والإحصاءات والمعلومات التي تحصل عليها ، فإن عليك أن تدون جميع البيانات أولاً بأول ، وفي أول فرصة تسنح لك بعد إجراء المقابلة ، ويجوز لك أن تدون المعلومات أثناء قيامك بالمقابلة أو بعد إتمامها مباشرة . وإذا ما قمت بتدوين البيانات أثناء المقابلة فمن الأهمية بمكان أن تجمع بين فن كتابة الملاحظات والمشاركة في المحادثة في آن واحد .

ثانيا : مصادر التحيز والخطا في المقابلة :

أشار الباحثون إلى عدد من المصادر التي تفقد المقابلة صدقها وثباتها وتتيح للمقابلين فرصة التحيز والخطأ ، ومن أهم هذه المصادر ما يلي :

- **أسلوب القائمين على المقابلة واتجاهاتهم وتوقعاتهم :** اهتم العلماء في ميدان قياس الرأي العام بدراسة تأثير اتجاهات القائمين بالمقابلة على الاستجابات التي يحصلون عليها من قبل المستجيب . وتشير

تلك الدراسات بأن مظهر العميل وأسلوبه كلهجة كلامه وطبقته الاقتصادية – الاجتماعية وملبسه وجنسه قد تكون عوامل تحيز في المقابلة .

- **توجيه الأسئلة :** ويشير الباحثون هنا إلى أن مجال التحيز يزداد في المقابلات المفتوحة وغير المقننة ، فهناك احتمال وجود اختلافات بين القائمين بالمقابلة من حيث مقدار البيانات التي يحصلون عليها نتيجة الاختلاف في مقدار ونوعية الاسئلة التي يوجهونها بقصد الاستيضاح والتعمق.
- **الاختلاف في التسجيل :** هناك طرق عديدة لتسجيل المقابلة إلا أن الباحث قد يقع في الخطأ لدى تسجيله لمحتويات المقابلة وقد يكون هناك اختلاف بين القائمين بالمقابلة في طريقة تسجيل مادتها مما يجعل عامل التحيز يشكل جانبا خطيرا منه.
- **اختيار وتدريب القائمين بالمقابلة :** ويشير الباحثون في هذا المجال إلى أنه من الصعب التنبؤ عن كفاءة القائم بالمقابلة من البيانات المميزة له مثل السن ، والجنس ، والمستوى التعليمي والاجتماعي –

الاقتصادي والاتجاهات . إلا أنه عند تدريب القائمين بالمقابلة فإنه يجب التركيز على ثلاثة جوانب رئيسية هي:

- ❖ توضيح أهداف المقابلة وخصائصها الجيدة كالدور والفروض والأدوات والخطة والعينة والتحليل وتفسير النتائج.
- ❖ أستثارة الدافع عند الأخصائي لرفع مستوى أدائه.
- ❖ التدريب – بالممارسة – على مهارات وأسس المقابلة واستخدام تمثيل الأدوار والمناقشة كممارسات إجرائية في التدريب .

مزايا المقابلة :

- إنها أفضل وسيلة لاختبار وتقويم الصفات الشخصية.
- أنها ذات فائدة كبرى في تشخيص ومعالجة المشاكل الإنسانية.
- تستدعي معلومات من المستجيب من الصعب الحصول عليها بأية طريقة اخرى لان الناس بشكل عام يحبون الكلام أكثر من الكتابة.
- توفر إمكانية الحصول على إجابات من معظم من تتم مقابلتهم (95 %) وربما يزيد إذا ما قورنت بالاستبانة.
- أنها ذات فائدة كبرى في الاستشارات .

- توفر مؤشرات غير لفظية تعزز الاستجابات وتوضح المشاعر مثل نغمة صوت المستجيب ، وملامح وجهه ، وحركة يديه ورأسه . . الخ .
- أنها تزود الباحث بمعلومات إضافية كتدعيم للمعلومات التي حصل عليها بواسطة وسائل أخرى من وسائل جمع المعلومات قد يستخدمها الباحث مع وسيلة الملاحظة للتأكد من صحة البيانات التي حصل عليها بواسطة وسيلة المراسلة .
- نسبة المردود عالية عند مقارنتها بالاستبانة.
- يمكن استخدامها في الحالات التي يصعب فيها استخدام الاستبانة ، كان تكون العينة من الأميين أو من صغار السن.

عيوب المقابلة

1. أن نجاحها يعتمد إلى حد كبير على رغبة المستجيب في التعاون وإعطاء معلومات موثوقة ودقيقة.
2. أنه يصعب مقابلة عدد كبير نسبياً من الأفراد ، لأن مقابلة الفرد الواحد تستغرق وقتا طويلا من الباحث .

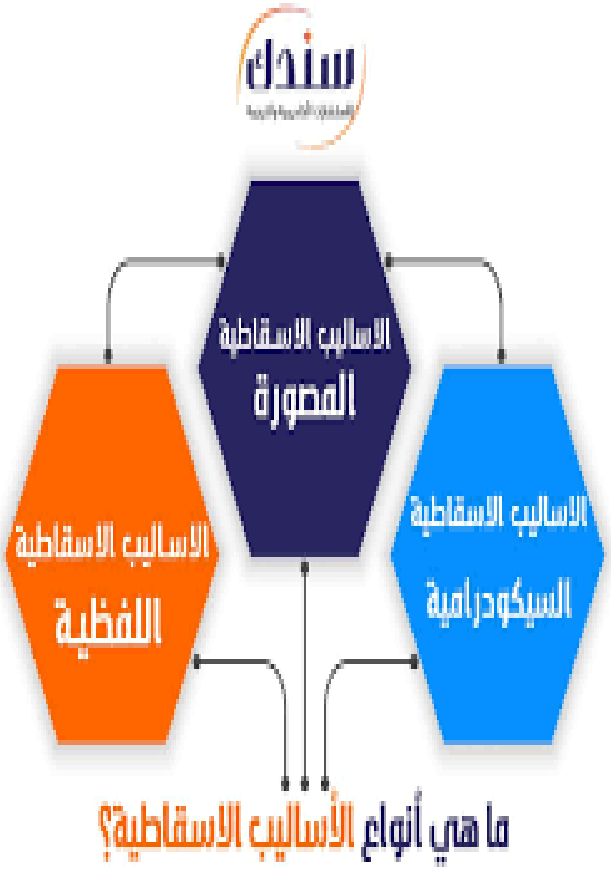
3. أنها تتأثر بالحالة النفسية والعوامل الأخرى التي تؤثر على الشخص الذي يجري المقابلة أو على المستجيب أو عليهما معا وبالتالي ، فإن احتمال التحيز الشخصي مرتفع جدا في البيانات.

4. أنها تتأثر بحرص المستجيب على نفسه ، وبرغبته بأن يظهر بمظهر إيجابي وبتردده في إعطاء معلومات بمعزل عن نفسه وبدوافعه أن يستعدي أو يرضي الشخص الذي يجري المقابلة .

5. تتطلب مقابلين مدربين على إجرائها فإذا لم يكن المقابل ماهرا مدربا لا يستطيع خلق الجو الملائم للمقابلة ، فقد يزيف المستجيب إجابته وقد يتحيز المقابل من حيث لا يدري بشكل يؤدي إلى تحريف الإجابة.

6. صعوبة التقدير الكمي للاستجابات أو إخضاعها إلى تحليلات كمية خاصة فيما يتعلق بالمقابلة المفتوحة .

7. صعوبة تسجيل الإجابات أو في تجهيز أدوات التسجيل في مكان المقابلة الذي يحدده المستجيب على الأغلب. **(جاسم، بدون سنة)**


سندك
الاساليب الاسقاطية
المصورة
الاساليب الاسقاطية
السيكودرامية
الاساليب الاسقاطية
اللفظية
ما هي أنواع الأساليب الاسقاطية؟

المحاضرة رقم ثمانية الأساليب الاسقاطية

هناك الكثير من الاحاسيس والمشاعر الكامنة لدى الأفراد التي من الصعب جمع البيانات عليها بالطرق السابقة المقابلة والاستبانة والملاحظة والسبب هو :

1 – عدم رغبة الافراد بالادلاء بهذه المشاعر والعواطف والاتجاهات .

2 – ان المبحوث لايعي هذه المشاعر والعواطف .

وبالتالي لابد من وجود وسيلة يؤثر فيها الباحث على المبحوث ليجعله يظهر تلك العواطف بطريقة ما ، ويتم ذلك في العادة باستخدام الاساليب الاسقاطية ، ويغلب استخدام هذه الاساليب في الدراسات النفسية .

وتقوم هذه الوسيلة بتعريض المبحوث في مواقف معينة مثل الطلب إليه التعبير عن صور معينة وابداء رايه حولها وتعد هذه الوسيلة من أصعب الوسائل لجمع البيانات وتحتاج الى مهارة كبيرة من فبل الباحث لتحليل ردود الفعل الناتجة ودراستها .

الوسائل المستخدمة في الاساليب الاسقاطية :

هناك ثلاث مجموعات من الوسائل وهي :

1 – الاساليب الاسقاطية المصورة : وهي التي يستخدم فيها صورة أو مجموعة من الصور الغامضة مثال على ذلك اختبار روشاخ الذي يقوم على تقديم مجموعة من نقاط الحبر الملون بأشكال مختلفة الى عدد من المبحوثين والطلب إليهم ان يفسروا ويحددوا مايعنيه كل شخص لهم ، وبالتالي يتم تفسير بعض النواحي الخاصة بالمبحوثين .

هناك ايضا اختبار تفهم الموضوع حيث تعرض صورة او مجموعة من الصور على الشخص ويطلب إليه التعليق على هذه الصور ، ومن الضروري ان يعطي المبحوث تصوره وانفعاله بشكل عفوي وسريع دون تفكير وتحليل .

2 – مجموعة تعتمد على الكلمات والالفاظ وهذا يتم استخدام تعبيرات أو جمل أو قصة ما ومن الامثلة عليها اختبار تداعي الكلمات حيث يعرض على المبحوث مجموعة من الكلمات والمصطلحات ويطلب إليه اعطاء مصطلح أو كلمة مرادفة للكلمة الاصلية .

نوع اخر هو اكمال العبارات ، حيث يعطى المبحوث مجموعة من العبارات الناقصة ويطلب إليه اكمالها .

نوع اخر هو اختبار تكملة القصص حيث يعرض على المبحوث قصة قصيرة غير مكتملة ويطلب إليه اكمال هذه القصة بطريقته الخاصة .

3 – الاساليب السيكودرامية : حيث يطلب فيها إلى المبحوث القيام بدور معين أو تمثيل شخصية معينة ، ومن خلال ذلك يتم دراسة بعض الجوانب الخفية في شخصية المبحوث ، هناك شيئ مشابه يتمثل في اخذ مجموعة من الافراد وتقسيمهم الى قسمين او ثلاثة والطلب إلى كل محموعة الدفاع عن فكرة او راي معين

أهم مزايا الاساليب الاسقاطية : من اهم مزايا الاساليب الاسقاطية انها تفيد في دراسة بعض جوانب الشخصية أو الانفعالات أو الاتجاهات بطريقة يصعب دراستها بالطرق الاخرى مثل الاستبانة والملاحظة والمقابلة .

عيوب الاساليب الاسقاطية : أما بالنسبة لأهم عيوب الاساليب الاسقاطية فتتمثل بالاتي :

1 – صعوبة تفسير المعلومات احيانا واحتمال التحيز من قبل الباحث أو المبحوث فقد يتحيز الباحث في طريقة تفسير البيانات كما قد يكون هناك تحيز من المبحوث أيضا اذا ما ادرك دوافق أو غايات الاسلوب المستخدم وبالتالي يعطي انفعالات غير صحيحة .

2 – صعوبة تصنيف او تبويب البيانات المجمعة .

3 – احتمالية عدم تعاون المبحوثين في هذا النوع من الدراسات .

4 – اقتصارها على الدراسات النفسية وصعوبة تطبيقها على الدراسات الاخرى .**(محمد عبيدات، محمد أبو نصار ، عقلة مبيضين، 1999)**

الصدق والثبات في البحث العلمي
شركة سندك للإستشارات الأكاديمية والترجمة

المحاضرة رقم تسعة : الصدق الثبات الموضوعية

الخصائص السيكومترية للأداة الصدق الثبات الموضوعية

اختبار ثبات الاستمارة : يقصد بثبات المقياس دقته فيما يقيسه من معلومات عن سلوك واتجاهات المستقصي ويمكن التحقق من ثبات واتساق المقياس من خلال تكرار تطبيق المقياس نفسه على نفس عدد المستقصى منهم .

اختبار ألها كرونباخ : يعتمد على متوسط معاملات الارتباط بين مفردات المقياس لاختبار أو تجانس المقياس الاستمارة واتساقه الداخلي أي لمعرفة ثبات فقرات الاستمارة حيث إذا كان هذا المعامل يساوي 0،7 أو أكثر دل ذلك على قوة الثبات والاتساق الداخلي للاستمارة المستخدمة .

الاختبار وإعادة الاختبار: وهنا يتم إعادة توزيع الاستمارة على نفس المبحوثين مرتين متتاليتين بعد مدة يكون الفارق بينهما لايقل عن أسبوع ولايزيد عن شهر ، حيث يكون التطبيق تحت الظروف نفسها بقدر الإمكان ثم يحسب معامل ارتباط الثبات بين نتائج مرتي التطبيق وهو يستخرج من

إيجاد علاقة الارتباط بين الدرجات التي حصل عليها الأفراد في المدة الأولى والدرجات التي تحصلوا عليها في المدة الثانية ويطلق على النتيجة التي تحصل عليها مصطلح معامل الثبات ويتراوح بين 1 – 1+

التجزئة النصفية : تجزئة الاختبار إلى جزئين متكافئين ويحصل الفرد عن كل جزء منهما ويضم أحد الجزئين الفقرات الفردية ويضم الفقرات الجزئية ويتم حساب معامل الارتباط بين درجات كل من الفقرات الفردية والزوجية ثم يصحح معامل الارتباط المستخرج بأحد الأساليب الإحصائية المناسبة وذلك للحصول على معامل ثبات الاختبار ككل .

طريقة الاختبارات المتكافئة : تتطلب هذه الطريقة استخدام صورتين متكافئتين للاختبار الواحد ويتم تطبيق هاتين الصورتين على نفس الأفراد وبفاصل مابين 2 إلى 4 أسابيع على الأكثر ثم يحسب معامل الارتباط بين درجات الأفراد على الاختبارين ويجب على الباحث مراعاة أن يساوي الاختبارين من حيث المحتوى ومستوى الصعوبة وطريقة الإجابة .

الصدق :

1 – الصدق المحتوى المضمون أو الداخلي :

يشير إلى المدى الذي تبلغه البنود الموجودة في الاختبار أو أداة القياس في تمثيل المحتوى الذي اختير في الأصل لكي يتضمنه الاختبار فبعد الانتهاء من تصميم أداة الاختبار الاستمارة يقرض الباحث محاورها على الخبراء أو المحكمين لزيادة الاطمئنان على ترتيب الأسئلة وفقا لأهميتها في المساهمة في العامل أو المحور المراد قياسه ، وبعدها يصحح الباحث بعض المحاور أو العبارات أو تعديل بعض الأسئلة لتوضيحها .

2 – الصدق الظاهري أو التجريبي أو الخارجي : يقصد به أن الاختبار يبدو صادقا في صورته الظاهرية لأن اسمه يتعلق بالوظيفة المراد قياسها وهو أن يحسب الباحث درجة العلاقة بين عينة من المبحوثين طبق عليهم الاختبار أو أداة البحث ودرجاتهم التي تحصلوا عليها من مصدر خارجي مستقل عن الأداة يتوفر فيه درجة عالية من الصدق فإذا كان معامل الارتباط بين نتائج الاختبار ودرجات المحك الخارجي المستقل عاليا كان الاختبار صادقا وهناك أيضا صدق المحكمين وهو عرض الاستمارة على مجموعة من المختصين والخبراء ، حيث يطرح عليهم الباحث أسئلة لإبداء آرائهم بصراحة حول أسئلة الاستمارة إذا كانت صادقة شكلا الصدق

الظاهري ومضمونا صدق المحتوى ومدى قدرتها على تغطية جميع جوانب الظاهرة المدروسة ويفضل أن يكون عدد الخبراء 3 أو 5 أو 7 الخ

وذلك تفاديا للوقوع في احتمال تساوي أراء المحكمين في أسئلة معينة .

المحاضرة رقم عشرة اختبارات الفروض

اختبارات الفروض : ان البحث العلمي يسعى دائما الاجابة على سؤال معين أو لاختبار فرض أو فرضية ومن هنا يمكن القول بأن المنهج التجريبي هو المنهج الأساسي لاختبار الفروض بالمعنى الدقيق صحيح أن أي منهج بحثي آخر يمكن أن تصاغ له فروش ويتم اختبارها بالطرق الملائمة غير أن المنهج التجريبي بحكم طبيعته يسعى بالفعل إلى تحديد ما إذا كان

متغير مستقل يؤثر في التابع وهذا من خلال التجربة ويمكن أن نحدد خطواته الأساسية فيمايلى :

1 – صياغة فرض البحث بحيث يعبر عن العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع .

2 – توزيع المفحوصين عشوائيا وتسمى احداهما التجريبية والأخرى شاهدة أو العينة القبلية .

3 – تقديم المتغير المستقل وقياس المفحوصين في المتغير التابع .

4 – الحصول على وصف إحصائي لبيانات المتغير التابع المقيس وأهمها حساب متوسط العينات في تقدير متوسطات الأصول التي سحبت منها هذه العينات لاختبار الفروض حول دلالة الفروض .

مثال : اقتراح برنامج تدريبي لتنمية صفة السرعة

ع 1	14	عينة تجريبية	اجراء قياس قبلي للعينتين
ع 2	14	عينة شاهدة	

المتوسط	11	M 1 نحسب
المتوسط	11	M2

ثم قياس بعدي

أنواع الفروض :

1 - الفرضية التجريبية :يمكن تعريف الفرض التجريبي بأنه حدس جيد أو توقع معقول للنتيجة التي سوف تتوصل إليها الدراسة ولاتخرج الفروض البحثية في صياغتها عن توقعات معينة من الباحث وبعض هذه التوقعات لذو جهة معينة أو أثر معين وبعضها الأخر ليس له وجهة محددة وهذه الفروض بدورها تنقسم إلى فئتين أولها تتوقع وجود علاقة أو فروق ما دون تحديد لاتجاه هذه العلاقة أو تلك الفروق .

مثال: التحصيل والمستوي

وثانيها وتسمى الفروض الصفرية يتوقع عدم وجود علاقة أو عدم وجود أثر ويسمي النوع الأول من هذه الفروض التجريبية بالفروض البحثية أما النوع بفئتيه فتسمى بالفروض الغير موجهة .

2 - الفرض الاحصائي : لكي يتم تقويم الفرص في جميع الحالات السابقة لابد بمقارنته بمحك أو معيار المستوى معين والمحك في جميع الأحوال هو قياس الأصل لاحصاءة العينة .

تتم المقارنة المشار إليها وبالطبع فإن الفرض التجريبي لايساعدنا على إجراء مثل هذه المقارنات ومنها التحول في عملية البحث من مرحلة الفرض التجريبي إلى مرحلة الفرض الاحصائي لذا يجب التمييز بين نوعين من الفروض الإحصائية الفرض البديل والفرض الصفري

1 – **الفرض البديل :** يقصد به توقع أن تكون القيمة المحسوبة لاحصاءة العينة تختلف عن القيمة المناضرة لها في الأصل والفرض البديل قد يكون موجه أو غير موجه وتستخدم في هذه الحالة اختبار لدلالة الفروق تسمى إختبار الطرفين .

الصيغة الأولى : توجد فروق بين الذكور والاناث في صفة المرونة خلال الطفولة المبكرة .

تختلف طريقة الاكتشاف في آثارها في التعلم على طريقة التلقي .

أما إذا كان الباحث يحدد اتجاها معين للعلاقة أو الأثر كما يحدد الفرض التجريبي فإن الفرض الاحصائي البديل يصبح فرض موجها أيضا وحينئذ يستخدم الباحث اختبار للدلالة من نوع آخر يسمى اختبار الطرف الواحد

1 – يتفوق الاناث على الذكور في صفة المرونة خلال مرحلة الطفولة المبكرة .

2 – طريقة الاكتشاف أكثر في طريقة التعلم من طريقة التلقي .

3 – بوجد علاقة سالبة بين الأداء والمثابرة .

الفرض الصفري : ينفي وجود علاقة أو فروق أوعدم أثر أي لاتوجد علاقة بين المتغيرين وبالتالي يكون معامل الارتباط بينهما معدوم 0

خطوات فحص الفرضية لإحصائية : تمر عملية فحص الفرضية الإحصائية بمجموعة من الخطوات يمكن اجمالها فيما يلي :

1 – صياغة الفرضية الصفرية و البديلة وتحديد نوع الفرضية الاطار النظري للبحث الدراسات السابقة .

2T أو تاست – تحديد الاختبار الاحصائي المناسب واختبار الفرضي الصفرية مثل اختبار **أواختبار التباين** Zاختبار

3 – تحديد مستوى الدلالة الاحصائية المناسب قيمة ألفا .

4 – حساب قيمة الاختبار الاحصائي المستخدم تسمى القيمة المحسوبة .

5 – إيجاد القيمة الحرجة للاختبار الاحصائي المستخدم من الجدول تسمى الجدولية .

6 – مقارنة القيمتين المحسوبة والجدولية رفض الفرضية أو عدم الرفض .

الاختبار:

مفهومه : الاختبار هو أداة من أدوات البحث في العلوم السلوكية يعرف بأنه مطلب أو أكثر شيء للحصول على ملاحظات منظمة تمثل سمة نفسية أو تربوية وبالتالي فهو إجراء منظم لقياس عينة من السلوك وبما أن المعلومات الناتجة من الاختبار كمية في معظمها فهي معرضة لعدد كبير من التدرجات فهذا التقدير الكمي يمكن الحصول عليه بأن يجيب المبحوث على عدد من

البنود الفقرات أو ينجز واجبات متعددة لكي تجمع الاجابات التي أجيب عنها بالإيجاب لتكون أعلى درجة حصل عليها المبحوث وتهدف الاختبارات إلى قياس الذكاء والاستعدادات الخاصة التي تقيس القدرات بأنواعها المختلفة كالقدرات العقلية والقدرات الحركية والقدرات الفنية وغيرها من القدرات التي ترتبط باستعدادات المبحوث وتستخدم الاختبارات في الدراسات الوصفية والتجريبية بالإضافة إلى الدراسات النفسية والتربوية كأدوات صممت لوصف وقياس جوانب معينة من السلوك الانساني وتوضع هذه الاختبارات في صورة كمية كأساس للمقارنة بين جماعة وأخرى أو المقارنة بين فرد وأخر أو بين فرد وجماعة باعتبارها إطارا مرجعيا أو معياري .

اختبارات لقياس التجارب التي تجري لمختلف العينات بالمراحل التعليمية بين المجموعات التجريبية والمجموعات الضابطة وتستخدم في وصف مستوى التحصيل فبل استخدام طرق تدريس معينة للتدريب بقصد وضعها موضع التجريب تستخدم في قياس ذكاء أفراد عينة البحث .

تستخدم الاختبارات في تمكين الباحث من التنبؤ باستعدادات الأفراد في للنجاح في مجالات معينة كاختبارات لقياس الاستعدادات الرياضية والاستعداد في تدريس التربية البدنية والرياضية . وتستخدم الاختبارات في قياس النواحي النفسية والاجتماعية والصحية والوظيفية لأجهزة الجسم الداخلية وعلاقتها بالاختبارات والاداءات الرياضية وبذلك نجد التربية

الرياضية استخدمت الاختبارات في جميع مجالاتها ، كما صمم الكثير من الباحثين اختبارات في جميع المجالات الرياضية .

أنواع الاختبارات : تتنوع الاختبارات في المجال التربوي كمايلي

1 – إختبارات الاستعدادات : يهدف إحتبار الاستعداد إلى الكشف عن مهارات أكتر تعميما قابلة للتطبيق على مجموعة واسعة للأنشطة العقلية والنفسو حركية ويطلق على الاستعدادات القدرات الفطرية مثال كشف مستوى الطالب والتلميذ لأداء النشاط

تحدد كمية المعلومات والمهارات والاستجابات الأخرى التي يستطيع التلميذ أن يتعلمها في المدرسة واختبارات الاستعداد موجهة إلى مهارات معممة أكثر منها إلى المواد الدراسية ومثال ذلك اختبار الذكاء العام والاستعداد

المدرسي كما أن هناك اختبار استعداد الرياضي واختبار القدرات الحركية وبذلك يمكن القول أنها اختبارات مرتبطة بمهارات النافعة في مواقف الأداء المتنوعة .

2 – إختبارات التحصيل : يهدف إختبار التحصيل إلى الحصول على معلومات عن موقف المبحوث إذا بما قيس بالأخرين .

مثال : إختبار الفصول

فيما يتعلق بالجانب المعرفي الخاص بمعلوماته ومعارفه ومفاهيمه بالإضافة إلى مهاراته واختبارات التحصيل شائعة في المدارس الاستعمال بالمدارس توضع إنجازات الممتحنين تربويا وعلى هذا الأساس تستخدم اختبارات التحصيل في حد ذاتها لتقييم تقدم التلاميذ كأفراد أو مجموعات لاتخاذ قرارات خاصة إما بنقلهم من صف إلى صف آخر أو لتقييم فعالية العملية التعليمية والتربوية .

3-إختبارات الميول : تستخدم اختبارات الميول في جميع المراحل التعليمية كجزء من العمل الإرشادي كما يمكن استخدامه في جميع المجالات وجميع المؤسسات وتتشكل بعض اختبارات الميول من عدة عبارات أو بنود تصف

نوع من النشاط أو العمل ويترك للمبحوث حرية الاختيار منها ويتبعها مجموعة من البدائل توضح درجة ميل وحب المبحوث لهذا العمي أو النشاط كما أن هناك اختبارات أخرى للميول تتكون من مجموعة من الأنشطة يختار الباحث منها أحب نشاط إليه ثم أقرب الأنشطة حبا وهكذا إلى نهاية عدد الأنشطة أو المقررات الدراسية المحددة في الاختبار وتعطى الدرجات على أساس استجابات المبحوثين التي تعطي صورة واضحة عن ميله.

مثال: إتجاهات الطلبة نحو التدريب .

4 – اختبارات الشخصية : وهي اختبارات تستخدم أحيانا في تشخيص وعلاج الاضطرابات النفسية وتتعلق أسئلتها بالمشاعر والآراء عن الذات وكثيرا مايطلق عليها الاختبارات الاسقاطية وذلك لأنها لايتضح فيها على وجه الدقة لمعظم المبحوثين أي نوع من البيانات يبحث عنها الباحث

كما تستخدم الاختبارات الشخصية عند قياس الخصائص والسمات الثابتة عند الأفراد وذلك لتوضيح تصرفاتهم في مختلف المواقف الاجتماعية والتربوية

اعتبارات هامة في اعداد البحوث : عندما يحتاج الباحث الى وضع اختبار معين لقياس بعض المتغيرات التي ترتبط بالظاهرة التي يود أن يدرسها فإنه يجب عليه مراعاة مايلي :

1 – أن يحدد مجتمع البحث الأصلي .

2 – تحديد السمات أو القدرات بأبعادها المختلفة التي يسعى إلى قياسها .

3 – أن يعتني بتحليل جميع المعلومات التي تساهم في السمات أو القدرات تحليلا دقيقا .

4 – أن يختا ر ويحدد عناصر الاختبار

5 – أن يحافظ الباحث على النسبة العددية الملائمة لمساهمة كل عامل في هذه السمة أو القدرة .

6 – أن يعتني بالقواعد الأساسية التي تحكم اختبار نواحي الأداء المناسبة

المحاضرة رقم احدي عشر : فنيات كتابة وإخراج البحث العلمي

: فنيات كتابة وإخراج البحث العلمي : تمر عملية البحث العلمي بمجموعة من المراحل أو الخطوات المتسلسلة والمترابطة فيما بينها وفي هذا الصدد تبرز أول خطوة أمام الباحث مشكلة بذلك أول صعوبة من

صعوبات البحث العلمي والمتمثلة في اختيار موضوع البحث وتحديده بدقة حتى تكون الانطلاقة في القيام في البحث صحيحة وسليمة وبناء على ذلك يتم بعدها صياغة كل من الإشكالية والفرضيات وفق منهجية صحيحة .

1 – اختيار موضوع البحث العلمي وكيفية تحديده : تتمثل أول مشكلة تواجه أي طالب أو باحث وهو بصدد التفكير في اعداد مذكرة التخرج ليسانس أو الماستر أو الدكتوراه في اختيار موضوع البحث الذي سيكون مجالا للدراسة البحثية التي سوف يقوم بها ، حيث تعد هذه الخطوة مهمة جدا وتتمثل حجر الأساس في عملية البحث .

الإحساس بموضوع البحث وكيفية تحديده : الإحساس بوجود مشكلة تشكل نقطة الدراسة في البحث فالاحساس بوجود مشكلة أو موقف غامض يعد الدافع الذي يجب أن يتشكل لدى الباحث ويخلق لديه رغبة في البحث في ثنايا هذه المشكلة وفهمها ويستطيع الباحث استخلاص مشكلته البحثية من مصادر متعددة

1 مجال التخصص والخبرة .

2 الخبرة الميدانية

3 الملاحظة الشخصية

4 الاهتمامات الشخصية

6 الاطلاع على المصادر العلمية والمراجع

معايير اختيار موضوع البحث :

1 حداثة الموضوع وأصالته : يتناول قضايا جديدة كذلك الأصالة أي المساهمة الحقيقية في البحث العلمي وعليه فمن الواجب على الباحث أن يبدأ من حيث انتهي العلماء أو الباحثون الآخرون ولايكرر ماقام به السابقون ، لذا كان لزاما عليه الاطلاع على مختلف المصادر والمراجع العلمية من كتب ومجلات ودوريات .

2 الأهمية العلمية : كلما كانت أهمية الموضوع والمشكلة البحثية كبيرة نظرية أم علمية كلما شكل ذلك دافعا كبيرا لاختيار هذا الموضوع .

3 الارتباط بالمشاكل المعاصرة : ومعني ذلك أن يكون موضوع البحث مرتبطا بالمشاكل التي يعرفها المجتمع معالجا إياها محاولا إيجاد حلول لها على أرض الواقع .

4 الرغبة والقدرة الشخصية : ونقصد به الرغبة والميول الشخصي للموضوع وكذا له قدرات واستعدادات شخصية بما أن البحث هو جهد يستمر لفترات طويلة مثلا الدكتوراه

5 توافر المعلومات والبيانات اللازمة : فأحيانا قد يقوم الطلبة باختيار مواضيع براقة ومثيرة ثم يصطدمون بندرة المصادر والمراجع .

6 معيار التخصص : يختار الموضوع في نطاق تخصصه العلمي لتعميق معارفه ومعلوماته .

صياغة إشكالية البحث العلمي : صياغة الإشكالية عبارة عن تساؤل أو وضعها في شكل سؤال يبين العلاقة بين متغير أو أكثر.

كما يمكن للباحث أن يحدد الإشكالية دون وضعها في شكل سؤال .

معايير صياغة الإشكالية : وضوح الصياغة ودقتها يجب أن تكون الصياغة واضحة ومفهومة حيث تصاغ على شكل سؤال واضح

مراحل اعداد الإشكالية :

إيجاد سؤال عام والأسئلة الفرعية .

الفروض العلمية : عبارة عن تفسير مؤقت لوقائع وظواهر معينة.

أنواع الفرضيات :

الفرضية العامة

الفرضيات الجزئية

كما يمكن تصنيفها

1 – الفرضية الصفرية : فروض العدم تنفي وجود علاقة بين متغيرين أو فروق بين متوسطات أو نسب المتغيرات .

2 الفرضية البديلة غير الصفرية أو الاثبات : لاتنفي وجود علاقة بين متغيرات البحث تصاغ على شكل يؤكد وجود علاقة سالبة أو موجبة بين متقيرين أو أكثر .

مقدمة البحث ومحتواها : مجموعة من العناصر أو النقاط الأساسية المتعلقة بمكونات البحث .

أهمية الموضوع : للمجتمع المكتبة – إثراء البحث العلمي .

أهداف الدراسة : الغاية أومايصبو إليه الباحث

الفرق بين الأهداف والأهمية : الأهمية متعلقة بالموضوع محل البحث ككل أما الأهداف متعلقة بالدراسة التي يقدمها الباحث والاغراض التي يرغب في تحقيقها .

الدراسات السابقة : الأبحاث التي تناولت الموضوع

ذكر الباحث – عنوان البحث – نوعه – الإشكالية المطروحة – العينة – المنهج المستخدم – الأداة – النتائج المتوصل إليها .

التركيز على الجوانب التي تم اغفالها.

الإشكالية : بعد عرض الدراسات السابقة وتبيين الجوانب التي ركزت عليها والجوانب التي أغفلتها تتشكل لدى الباحث صورة واضحة عن الإشكالية يمكن أن تتفرع إلى أسئلة فرعية .

حدود الدراسة الزمانية والمكانية :

1 – الحدود الزمانية: وهي الفترة الزمنية التي تناولتها الدراسة .

2 –الحدود المكانية: تتمثل في الاطار المكاني الذي يدور حوله البحث .

الصعوبات : يحدد في هذا العنصر مختلف الصعوبات التي واجهته في اعداد البحث بداية باختيار المنهجية الملائمة وصعوبة تحديد الموضوع وكذا الصعوبات المتعلقة بجمع البيانات المقابلات – العثور **على السجلات والقيام بالملاحظة الدقيقة – ندرة المعلومة .**

المحاضرة رقم اثنى عشر : الاقتباس والتهميش

الاقتباس هو احد وسائل جمع البيانات والمادة العلمية ويكون الاقتباس متماشياً مع خطوات صياغة البحث حيث يتم استخدام المادة المقتبسة خلال صياغة المادة من قبل الباحث ولا يمكن الاستغناء عن الاقتباس لأنه احد المقومات العلمية للبحث .

ان الاقتباس حالة ابداعية ابتكاريه تتماشى والهدف المطلوب وليس الاقتباس ان يجمع الباحث أكثر عدد ممكن من النصوص والأفكار والاختصارات لأضافتها للبحث هذا معناه إرباك الباحث والقاريء معاً .

شروط الاقتباس :

1- عدم كتابة المعلومات الجزئية والسريعة .
2- تسجيل المعلومات التي تؤخذ من المصادر ان كانت فكرة او نصاً .
3- عدم الاستنساخ لمعلومات دون تمييزها وتحديد علاقتها بالبحث ثم مراجعة ما كُتب من المصادر وحذف الاشياء التي ليس لها علاقة بالبحث مع كتابة الملاحظات بشكل واضح فقد يعطل عدم الوضوح الاستمرار في كتابة البحث .
4- عدم اخفاء شخصية الباحث بحيث يقتبس من هذا ويضيع الباحث بين الاقتباس فلا نرى رأيه ونقده وتعليقه .
5- ملاحظة طول الاقتباس اذا كان الاقتباس طويلاً كأن يكون صفحة او مقطع فيستحسن ان تستعمل طريقة الاختصار .
6- يمكن ان يكون الاقتباس من المحاضرات الشفوية على ان يستأذن من صاحب المادة لنشر ذلك (المحاضرات الصفية).

7- يجوز للطالب حذف كلمة او جملة على ان لايغير الحذف بالمعنى ويوضع بدل الحذف (...) نقاط.

8- يجوز للطالب اضافة داخل الاقتباس على ان يضع ذلك بين قوسين كبيرين [ ] مركبتين .

9- يجوز نقل فقرة كاملة ولكن يجب ان يكون حجمها بالكتابة اقل اي ان عدد الاسطر يقارب ثلثا ما يكتب .أي يلاحظ ان لا يستعمل نفس سياق الكتابة الاصلية في الصفحة الواحدة وتكون المسافة نصف المسافة الاعتيادية .

10 . ملاحظة الترقيم الصحيح للمصادر والموضوعات .

11 -الالقاب : تهمل الالقاب في الكتابة مثل دكتور او عميد او رئيس قسم .

12 - ترفع صفات التفخيم مثل الاستاذ الكريم ، العلامة الكبير،العالم الجليل لان رفع الالقاب تكريم لصاحبها .

أنواع الاقتباس:

1- الاقتباس الحرفي (النص).

2- اقتباس الفكرة .

3- اقتباس موضوع (اختصار الموضوعات).

4- الاقتباس السماعي .

5- التقويم والنقد .

1-<u>الاقتباس الحرفي (النص):</u>

وهو ان تؤخذ الجملة كما هي من المصدر حتى اذا كانت فيها اخطاء ويشار الى الاخطاء بالهامش وتوضع بين قوسين صغيرين ويعطى لها رقم ويشار الى المصدر الذي اخذت منه ويفضل دائماً في هذه الحالة اقتباس النصوص القصيرة لا الطويلة ،ويمكن للباحث ان يتصرف اذا اقتبس نصاً ولديه فكرة داخل هذا النص منسجماً معه ان يفتح قوسين كبيرين داخل الاقواس الصغيرة .

الباحث لا يستنسخ النصوص المأخوذة من كتب او مصادر أخذها الاول فالباحث هو الذي يتبع المصادر الاصلية المأخوذة منها وكذلك يأخذ من المصادر الاساسية ويترك المصادر الفرعية والثانوية وكثير من الاحيان يستعمل النص الحرفي عندما لا يستطيع الباحث التغيير بالنص اذا كان ذلك من ناحية الاسلوب او قد تتغير الفكرة اذا رفعت احدى الكلمات وتؤخذ شكل الشولتان بأقواس صغيرة كما يلي (( )) ويوضع رقم آخر الجملة على الشولة الثانية .

2-اقتباس الفكرة :

يحتاج الباحث لدعم البحث في بعض الاحيان الى افكار يقتبسها من المصادر والدراسات السابقة ويطورها بشكل ابداعي على ان لا يخرج عن الفكرة الرئيسية وهنا يضع الباحث رقم (1) ،(2) عند نهاية العبارة او المقطع المأخوذ ويدرج المصدر في أسفل الصفحة بالهامش او حسب الطريقة المتبعة . ان اقتباس الفكرة يجب ان يتناسب مع المتن وبشكل انسيابي .

3-اقتباس موضوع (اختصار الموضوعات):

في كثير من الاحيان تختصر بعض المواضيع من المصادر لأهميتها ويكتبها الباحث بأسلوب ابداعي لا يسيء الى الفهم الهام للموضوع وكذلك لا يخرج عن الموضوع الاصلي او يقلل من قيمته العلمية وان كثيرا من الاختصارات تدعم البحث بقوة على الا تضيع شخصية الباحث.

اقتباس الموضوع واختصاره من الامور الصعبة حيث قد يغفل جملة او نقطة مهمة جدا وهي اساس الموضوع فعليه ان يتسلسل بالموضوع.

4-الاقتباس السماعي :

يمكن ان يضيف الباحث نصاً او فكره من خلال سماعه لمحاضرة او محادثة او مناقشة ليضيف بذلك الى المصادر والمراجع مرجعاً آخر يتعلق بموضوع اختصاصه.

وهنا على الباحث ان يكون دقيقا وموضوعيا في النقل وصياغة النص بحيث لا يضيف شيئاً لم يذكر وان يأخذ اذنا من صاحب العلاقة لأن المادة غير منشورة .

5-التقويم والنقد :

من الطبيعي ان التقويم والنقد يكتب عندما يباشر الباحث بكتابة بحثه بعد التدوين ولكن الباحث الجيد هو الذي يأخذ من المصادر نصوصاً او آراء او جهات نظر مختلفة بدونها في الكارتات وعند البدء بالكتابة يشير الى اختلاف الآراء والى بعض التناقضات ويقارن وينقد ويعطي آراءه المستقلة التي يمكن ان تكون ضمن الهدف المطلوب لبحثه فحين عرض آراء العلماء واختلاف وجهات نظرهم يقارن ويوافق بالشكل الذي تتفق مع الادلة المطروحة في بحثه .

محمد عبيدات، محمد أبو نصار ، عقلة مبيضين: (1999) منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات ، دار وائل للطباعة والنشر ، ط2 ، عمان ، الأردن

عامر إبراهيم قنديلجي اليازوري .(دون سنة) منهجية البحث العلمي .

وديان سعد . غادة محمود جاسم (بدون سنة) : أدوات البحث العلمي : بحث مقدم ، جمهورية العراق كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة ، الجامعة المستنصريه .

.