

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف - المسيلة -

كلية / معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ميدان : اعلام و اتصال  
قسم : الإعلام و الاتصال الرياضي فرع : الاعلام الرياضي  
رقم : 12/D10/194 تخصص :سمعي بصري

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي  
إعداد الطالب : عيدودي إسلام يونس  
تحت عنوان

## تأثير تكنولوجيا الاتصال على مشاهدة القنوات الرياضية ( الانترنت نموذجا )

( دراسة ميدانية على عينة من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية )

لجنة المناقشة :

رئيسا	جامعة المسيلة	مرشيش خالد
مشرفا و مقررا	جامعة المسيلة	عمرون مفتاح
مناقشة	جامعة المسيلة	صديقي نوال

السنة الجامعية : 2017/2016

كلمة شكر

الحمد لله رب العالمين

والصلاة والسلام على ائمة المرسلين

عليه أفضل الصلوات والتسليم أما بعد:

أشكر الله عز وجل الذي انعم علي بنعمة العقل ووفقي

للوصول إلى هذا المستوى وانجاز هذه الدراسة

ثم أتوجه بخالص الشكر والتقدير والامتنان إلى

الأستاذ "عمرون مفتاح"

أستاذي المشرف على هذه الدراسة

كما أقف وقفة المعترف بالجميل حق العرفان أمام أستاذي المحترم

وكل أساتذتي الكرام في معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

الذين لم يبخلوا علينا برحمتهم المعرفي خاصة أساتذة الإعلام والاتصال الرياضي.

كما نتوجه بالشكر لكل من ساعدنا

في انجاز هذا العمل المتواضع من قريب أو من بعيد

اسلام يونس

## قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان	
	كلمة شكر	
	قائمة المحتويات	
	قائمة الجداول	
	قائمة الاشكال	
أ	مقدمة	
الخلفية النظرية والدراسات السابقة		
2	الخلفية النظرية	
2	القنوات الفضائية الرياضية	-1
2	تعريف القنوات الفضائية المتخصصة:	1-1
2	تعريف الإعلام الرياضي	-2
2	أنواع الاعلام الرياضي	1-2
3	خصائص الإعلام الرياضي	2-2
3	أهمية الإعلام الرياضي	3-2
4	تكنولوجيا الاتصال	-3
4	تعريف تكنولوجيا الاتصال الحديثة	1-3
4	تطور تكنولوجيا الاتصال	2-3
5	خصائص تكنولوجيا الاتصال	3-3
6	وظائف تكنولوجيا الاتصال	4-3
6	إيجابيات وسلبيات تكنولوجيا الاتصال	5-3
8	ماهية الإنترنت	-4
8	نشأة الانترنت	1-4
9	تعريف الانترنت	2-4
10	خصائص شبكة الانترنت	3-4
10	خدمات الانترنت	4-4
11	ايجابيات وسلبيات الإنترنت	5-4
المقاربة النظرية		
13	نظرية الاستخدامات و الأشباكات	-1
16	أولاً: الدراسات المتعلقة بالقنوات الرياضية	1-1
18	ثانياً: الدراسات المتعلقة بالإنترنت	2-1

الإطار العام للدراسة		
22	الكلمات الدالة في الدراسة	-1
24	إشكالية الدراسة	-2
26	أهداف الدراسة	-3
26	أهمية الدراسة	-4
26	فرضيات الدراسة	-5
	الإجراءات الميدانية للدراسة	-6
28	الدراسة الاستطلاعية	-7
28	المنهج المتبع في الدراسة	-8
29	مجتمع و عينة الدراسة	-9
30	أدوات جمع البيانات و المعلومات	-10
31	إجراءات التطبيق الميداني للأداة	-11
31	الأساليب الإحصائية	-12
عرض النتائج و تفسيرها ومناقشتها		
37	البيانات الشخصية	-1
	استنتاجات واقتراحات	-2
62	الاستنتاجات و الاقتراحات العامة للدراسة	-3
63	المراجع المعتمدة في الدراسة	-4
	الملاحق	-5
	ملخص الدراسة باللغة العربية	-6
	ملخص الدراسة باللغة الاجنبية	-7

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
32	الارتباط بين كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الأول	أ
33	الارتباط بين كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الثاني	ب
34	الارتباط بين كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الثالث	ج
34	يوضح حساب الارتباط بين كل محور و الدرجة الكلية للاستبيان	د
35	يبين معامل الثبات ألفا كرونباخ لكل بعد من أبعاد المقياس	هـ
37	يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس	1
38	يبين توزيع أفراد العينة حسب السن	2
39	يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي	3
40	يبين مدى مشاهدة أفراد العينة للقنوات الرياضية	4
41	يبين مكان مشاهدة أفراد العينة للقنوات الرياضية	5
42	يبين أوقات مشاهدة المبحوثين للقنوات الرياضية	6
43	يبين عدد الساعات المخصصة لمشاهدة القنوات الرياضية في اليوم	7
45	يبين متابعة العينة للبرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت	8
46	يبين مكان استخدام العينة للإنترنت لمتابعة البرامج الرياضية	9
47	يبين مدة استخدام الإنترنت في اليوم بالنسبة لأفراد العينة.	10
48	يبين طبيعة استخدام الانترنت في متابعة البرامج الرياضية.	11
49	يبين الفترات التي يفضلها المبحوثين في متابعة البرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت	12
50	يبين الوسيلة الأكثر استعمالا في متابعة البرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت	13
51	يبين البرامج الرياضية التي يفضل أفراد العينة متابعتها.	14
52	يبين البرامج التي يفضل تكرارها لدى أفراد العينة	15
53	يبين أسباب تكرار متابعة البرامج الرياضية	16
56	يبين الوسيلة الأكثر تفضيلا لدى أفراد العينة في مشاهدة القنوات الرياضية	17
57	آراء العينة حول إذا ما تراجعت نسبة مشاهدة القنوات الرياضية	18
58	يبين إذا كانت الإنترنت الوسيلة الأمثل في متابعة البرامج الرياضية	19
59	راي الطلبة إذا كانت المواقع الرياضية عبر الإنترنت حصلت على نسبة تتبع عالي مقارنة بالقنوات الرياضية	20

قائمة الاشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
37	رسم بياني يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس	1
38	رسم بياني يبين توزيع أفراد العينة حسب السن	2
39	رسم بياني يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي	3
40	رسم بياني يبين مدى مشاهدة أفراد العينة للقنوات الرياضية	4
41	رسم بياني يبين مكان مشاهدة أفراد العينة للقنوات الرياضية	5
42	رسم بياني يبين أوقات مشاهدة المبحوثين للقنوات الرياضية	6
43	رسم بياني يبين عدد الساعات المخصصة لمشاهدة القنوات الرياضية في اليوم	7
45	رسم بياني يبين متابعة العينة للبرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت	8
46	رسم بياني يبين مكان استخدام العينة للإنترنت لمتابعة البرامج الرياضية	9
47	رسم بياني يبين مدة استخدام الإنترنت في اليوم بالنسبة لأفراد العينة.	10
48	رسم بياني يبين طبيعة استخدام الانترنت في متابعة البرامج الرياضية.	11
49	رسم بياني يبين الفترات التي يفضلها المبحوثين في متابعة البرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت	12
51	رسم بياني يبين الوسيلة الأكثر استعمالا في متابعة البرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت	13
52	رسم بياني يبين البرامج الرياضية التي يفضل أفراد العينة متابعتها.	14
53	رسم بياني يبين البرامج التي يفضل تكرارها لدى أفراد العينة	15
54	رسم بياني يبين أسباب تكرار متابعة البرامج الرياضية	16
56	رسم بياني يبين الوسيلة الأكثر تفضيلا لدى أفراد العينة في مشاهدة القنوات الرياضية	17
57	رسم بياني آراء العينة حول إذا ما تراجعت نسبة مشاهدة القنوات الرياضية	18
58	رسم بياني يبين إذا كانت الإنترنت الوسيلة الأمثل في متابعة البرامج الرياضية	19
59	رسم بياني رأي الطلبة إذا كانت المواقع الرياضية عبر الإنترنت حصلت على نسبة تتبع عالي مقارنة بالقنوات الرياضية	20

## مقدمة:

يعرف قطاع الإعلام والاتصال تطورات تكنولوجية وتقنيات متقدمة انجر عن استخدامها الواسع والسريع أن قربت المسافات بين أجزاء العالم وفتح المجال للتواصل بين أبناء الشعوب المختلفة، وكانت بمثابة وسائط اتصالية متقدمة علميا وتكنولوجيا وفي صدارتها الإعلام المرئي الذي استفاد بشكل كبير من هذا التطور، إذ سخرت لخدمته وسائل جد حديثة أهمها البث التلفزيوني عبر الأقمار الصناعية لما لتلفزيون من خصوصيات تميزه عن غيره من الوسائل تتمثل في الصورة، وما تحمله من ميزتي التأثير والتأثر اللتان لا يمكن فصل إحداها عن الأخرى باعتبارهما العاملين المتكاملين في عملية الاتصال، وإيماننا منه بخطورة هذا الجهاز وما يحمله من خصائص، سعى العالم منذ الخمسينيات من القرن الأخير إلى الاهتمام بموضوع تكنولوجيات البث، وقطع أشواطاً كبيرة لتحقيق ما وصل إليه اليوم.

وفي خضم الثورة التكنولوجية المعاصرة للمعلومات، نلاحظ أن التكنولوجيا قد نمت وتطورت وتمكنت من المساهمة في تطوير الحضارة الإنسانية ورفي الجنس البشري وبوجه خاص منذ منتصف الثمانينيات، حيث نجد أن العالم يمر بمرحلة تكنولوجية إتصالية جديدة تكاد التطورات التي تحدث فيها أن تعادل كل ما سبق من التطورات في المراحل السابقة بما فيه تغير شكل وأسلوب عمل وسائل الإتصال ، إضافة إلى ظهور وسائل إتصال جديدة، كانت لها آثارها الإتصالية .

ولعل من أبرز مظاهر هذه الثورة و أعمقها أثرا في عالم الاتصال هو ظهور الإنترنت والثورة التي أحدثتها على مستوى جمع المعلومات وتوزيعها وكذلك المنتجات والخدمات وطرائق العمل وتتمثل أقوى تأثيرات الإنترنت في اندماج وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال والمعلومات الذي أحدث بدوره تحولات هيكلية في بنية العمليات الاتصالية وأتاح للباحثين إمكانيات غير محدودة.

ولمعرفة تأثير استخدام الإنترنت على مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية وهو موضوع دراستنا، ومن خلالها قادنا الفضول العلمي إلى محاولة التعرف على " مدى تأثير الإنترنت على مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية"، ولكوننا طلبة اخترنا الشريحة التي ننتمي إليها والتي لها وزن في أي مجتمع فاخترنا عينة منه وانطلقنا من بحثنا النظري والميداني.

## الفصل الأول

### الخلفية النظرية والدراسات السابقة

## ❖ الخلفية النظرية :

## المبحث الأول: القنوات الفضائية الرياضية

## تعريف القنوات الفضائية المتخصصة:

القنوات الفضائية: ويعرفها محمد منير حجاب "هي وسيلة إعلامية تتم من محطة الإرسال الأرضية الموجودة في محطة البث الفضائي الخاص بالبلد وذلك عن طريق استخدام هوائي طبقي ذو قطر كبير، ومنه محطة إلى الاستقبال الموجودة في أماكن مختلفة. (إبراهيم ناصف ناصر عبد الله، ، 2010 ، ص 1 .)

## تعريف الإعلام الرياضي

الإعلام الرياضي: نظرا لأن القنوات الفضائية الرياضية وسيلة من وسائل الإعلام الرياضي، لهذا لا بد لنا من التطرق لمفهوم الإعلام الرياضي كونه وثيق الصلة بالقنوات الفضائية الرياضية.

أ- لغة: هو إبلاغ وتوصيل للشيء، فنجد أنه أي كان كنه هذا الشيء فإنه يمثل معلومة أو مادة تؤخذ من مصدر كجهة لتسلم لجهة متلقية أخرى، فكذا حال الإعلام الرياضي يوصل حال وواقع أحداث رياضية من مصادرها ومواقع حدوثها إلى متلقي يرغب ويتلهف لمعرفة هذه الأحداث. (ياسين فضيل ياسين، ص 46)

ب- اصطلاحا: هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية، بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتوعية وعيه الرياضي.

## أنواع الاعلام الرياضي:

لقد تعددت أنواع الاعلام الرياضي وتنوعت أشكاله يمكن تصنيف هذه الأنواع كالآتي:

الاعلام الرياضي المقروء: وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والمجلات والكتب والنشريات والملصقات وغيرها.

الاعلام الرياضي المسموع: وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو.

الاعلام الرياضي المرئي: وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل التلفاز والسينما والفيديو وشبكة الانترنت.

## خصائص الإعلام الرياضي:

- للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص، ولكن من أبرز هذه الخصائص:
- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، فهذا مثلا: برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة القدم وهكذا.
- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.
- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجب إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعاقين وغيرها (ياسين فضيل ياسين، مرجع سابق، ص 46).

## أهمية الإعلام الرياضي:

تبرز أهمية الإعلام الرياضي في تأثيرها على كل من الجمهور و العاملين في الحقل الرياضي، حيث أن وسائل الإعلام وخصوصا الرياضية منها تتمتع بأهمية كبيرة في العصر الحديث، فقد أصبحت هناك حاجة ملحة لمتابعة الأحداث و الأخبار الرياضية في مكان في العالم، ويرجع الفضل في ذلك إلى انتشار وسائل الإعلام من ناحية والتطور الصناعي المعاصر من ناحية أخرى، حيث انتشر استخدام الراديو والتلفزيون و المحطات الفضائية و الأنترنت و الصحف و المجالات باختلاف أنواعها و مجالاتها مما أدى إلى سرعة انتقال المعلومات.

إن للإعلام الرياضي دورا متشعبا في المجتمع أخذت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية تخصص لها الصحف وقنوات الراديو و التلفزيون وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة، واستخدامها أيضا للوصول إلى أهداف خارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية.

ومن خلال هذا العرض الموجز يمكن القول أن الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة من صحافة رياضية وبرامج إذاعية وتلفزيونية يؤثر تأثيرا كبيرا في الوقت الراهن ويشكل جوانب خطيرة من النمو السلوكي و القيمي لأفراد المجتمع في المجال الرياضي.

أهداف الاعلام الرياضي: هناك عدة أهداف.

نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها، وتثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها، حيث إن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ فيكون التوافق سمة من سمات المجتمع. (ياسين فضيل ياسين، ص 46,49,50)

## المبحث الثاني: تكنولوجيا الاتصال

### 1 - تعريف تكنولوجيا الاتصال الحديثة:

هي مجموعة من التقنيات و الأدوات أو الوسائل أو النظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الإعلامي و الاتصالي الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي أو الجمعي أو التي يتم من خلالها جمع المعلومات و البيانات المسموعة و المكتوبة حسب مرحلة التطور التاريخي لوسائل الاتصال و المجالات التي يشملها هذا التطور.

### 2 - تطور تكنولوجيا الاتصال:

شهد عام 1824 اكتشاف العالم الإنجليزي "وليم ستجرون" الموجات الكهرومغناطيسية واستطاع "صمويل موريس" اختراع التلغراف عام 1837 وابتكر طريقة للكتابة تعتمد على استخدام النقط والشرط وقد تم مد خطوط التلغراف السلوكية عبر كل أوروبا و أمريكا و الهند خلال القرن 19، واعد التلغراف فيما بعد من بين العناصر الهامة في تكنولوجيا الاتصال التي أدت في النهاية إلى وسائل الإلكتروني.

وفي عام 1876 استطاع "جهام بيل" أن يخترع التلغراف لنقل الصوت إلى مسافات بعيدة مستخدماً تكنولوجيا التلغراف، وفي عام 1877 اخترع "توماس أديسون" جهاز الفوتوغراف "حيث تمكن العالم الألماني "اميل برلنر" في عام 1987 من ابتكار القرص الصلب.

وفي عام 1896 استطاع العالم الإيطالي "جوجليمو ماركوني" من اختراع اللاسلكي، وكانت تلك هي المرة الأولى التي ينتقل فيها الصوت إلى مسافات بعيدة بدون استخدام أسلاك.

وخلال القرن العشرين اكتسبت وسائل الاتصال الجماهيري أهمية كبيرة وخاصة برامج التلفزيون ( الوسائل الإلكترونية، باعتبارها قنوات أساسية، مع ظهور ونجاح الصحافة الجماهيرية التي اكتمل نموها في النصف الأول من القرن العشرين، فقد شهد القرن التاسع عشر عدد كبير من وسائل الاتصال. (محمد الفاتح حمدي وآخرون 2010 ص2)

الانفجار المعلوماتي جعل الإنسان العادي يعجز عن متابعة في العالم على مستوى الأحداث، وأصبحت وسائل الاتصال الالكترونية وفق هذا المفهوم، النافذة السحرية التي نرى من خلالها أنفسنا. شهد النصف الثاني من القرن العشرين أشكالا لتكنولوجيا الاتصال و الإعلام و المعلومات مايتضاءل أمامه كل ما تحقق في عدة قرون سابقة، ولعل أبرز مظاهر تلك التكنولوجيا هو امتزاج ثلاث ثورات، شكلت ما يسمى بالثورة التكنولوجية أو الرقمية وهي ثورة المعلومات وثورة الاتصال وثورة الحاسبات الالكترونية التي امتزجت بكافة وسائل الاتصال.

### 3- خصائص تكنولوجيا الاتصال:

تتميز تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة بعدة خصائص تميزها عن بقية الوسائل التقليدية وهذا ما تناوله المفكر "ألن تولفر" ومن بين هذه الخصائص:

**التفاعلية:** حيث يؤثر المشاركون العملية الاتصالية على أدوار الآخرين ويتبادلون معهم المعلومات وقد ساهمت هذه الخاصية في ظهور نوع جديد من منتديات الاتصال والحوار الثقافي المتكامل و المتفاعل عن بعد.

**اللامهيرية:** ما يؤخذ على وسائل الاتصال الحديثة تحولها من توزيع رسائل جماهيرية إلى الميل إلى تحديد هذه الرسائل وتصنيفها لتلائم جماعات نوعية أكثر تخصصا.

**اللاتزامية:** وتعني إمكانية إرسال الرسائل و استقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم ولا تتطلب من كل مشارك أن يستخدم النظام في الوقت نفسه.

**القابلية الحركية:** تعني أن هناك وسائل الاتصال كثيرة يمكن لمستخدمها الاستفادة منها في الاتصال، من أي مكان، ثم نقله إلى آخر حركته. (محمد الفاتح حمدي وآخرون . ص 10 ، 11)

**التعقيد وكثافة الاستخدام:** تكنولوجيا الاتصال و بالذات المتقدمة منها تتسم بكثافة استخدام رأس المال و التعقيد الشديد و ارتفاع التكلفة، وهي بكل ذلك تأخذ صبغة احتكارية، حيث تتركز عادة في أيدي أصحاب القوة و النفوذ السائد في المجتمع. (محمد الفاتح حمدي وآخرون . ص11)

**التوجه نحو التصغير قابلية التحرك أو الحركية:** تتجه رسائل الاتصال الجماهيرية في ظل هذه الثورة إلى وسائل صغيرة يمكن نقلها من مكان إلى آخر، وبالشكل الذي يتلائم وظروف مستهلك هذا العصر الذي يتميز بكثرة التنقل والتحرك، عكس مستهلك العقود الماضية الذي اتسم بالسكون والثبات، ومن الاسئلة عن هذه الوسائل الجديدة: تلفزيون الجيب، الهاتف النقال، الحاسوب النقال المزود بطابعة إلكترونية.

قابلية التحول: وهي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسط إلى آخر، كالتقنيات التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة إلى رسالة مطبوعة وبالعكس وهي في طريقها لتحقيق نظام للترجمة الآلية. قد زال بعضها وبعضها.

#### 4- وظائف تكنولوجيا الاتصال:

إن الانتشار الواسع في تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة في وقتنا الحاضر أدى إلى زيادة التفاف الجماهير حولها و الاستفادة مما قدمته من خدمات اتصالية وإعلامية، ومن بين هذه الوظائف التي جاءتها تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة نذكر منها:

**وظيفة التوثيق:** لتكنولوجيا الاتصال الممثلة في الحاسوب و الأقراص المضغوطة وآلات التصوير الرقمية دورا كبيرا في توثيق الإنتاج الفكري في مجال الاتصال و الإعلام بتناول البحوث و الدراسات الأكاديمية أو التطبيقية والعملية و المعلومات المتخصصة في فروع الإعلام بتناولها لعمليات التجميع، ووضع النظم و الأساليب الفنية الكفيلة باسترجاع مضمون هذا الإنتاج وفهرسته وتصنيفه.

أدى امتزاج وسائل الاتصال السلوكية و اللاسلوكية مع تكنولوجيا الحاسب الالكتروني إلى خلق عصر جديد للنشر الالكتروني حيث يتم طباعة الكلمات على وسيلة العرض المتصل بالحاسب الالكتروني. (حورية بولعوي، 2008، ص 75).

#### 5- إيجابيات وسلبيات تكنولوجيا الاتصال:

##### 1- الإيجابيات:

إن الوسائط الاتصالية و الإعلامية توفر اليوم الذكاء العملياتي لأقل العقول توافقا وهي في سبيلها لإلغاء الفروق الجسدية بين المعوقين و الأصحاء.

إن هذه التكنولوجيا حققت انفتاحا جديدا في مجال الاقتصاد فيما يطلق عليه اليوم الاقتصاد الجديد، ويقصد به تلك القطاعات الجديدة العاملة في مجال التكنولوجيا الدقيقة والمعلوماتية و الاتصالات و التي تشكلت في العقد الأخير و اكتسحت أسهمها الأسواق المالية بسرعة.

##### 2- السلبيات:

حدوث الفجوة المعرفية بين الدول المالكة لهذه التكنولوجيا و الدول المستورة لها مثلما يحدث اليوم بين الدول الأوروبية و الدول العربية إلى المشاركة في هذه الثورة التكنولوجية الاتصالية و الإعلامية الجديدة فإن هناك خطر احتمال زيادة تهميشها وحدوث العزلة الثقافية و الدينية التي قد تؤدي إلى صراعات.

اندماج تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و الإعلام في منظومة واحدة ، هو أحد الأدوات الرئيسية للوعلة الراهنة بأبعادها الاقتصادية و السياسية و الثقافية.

إن خطورة تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة تتجسد من خلال تفكيك الثقافات و الغزو الثقافي ، لأنه وبكل بساطة إن هذه التكنولوجيا لا تعبأ بانتقاداتنا وأخلاقيتنا، بل تتقدم دون أن تنتظر أن نصبح متهيئين لمعانقتها.

لقد عملت تكنولوجيا الحديثة على تكريس و إشاعة قيم الاستهلاك الغربي وفرض النموذج الثقافي الأورو أمريكي، وترسيخ قيم الامتثالية و الفضاء على التنوع الثقافي للمجتمع. (محمد الفاتح حمدي وآخرون. ص 14.15 )

تميط العالم على نحو من نمط المجتمعات الغربية وبالذات المجتمع الأمريكي وذلك من خلال نقل قيم المجتمع القومي و الأمريكي ليكون القدوة، وكذلك ترويج الإيديولوجيات الفكرية الغربية وفرضها في الواقع من خلال الضغوط الإعلامية و السياسية.

لم يعد هنا مجال الحياة الفرد الخاصة كجسمه وعائلته وممتلكاته وقيمه، في ظل التطور الهائل لتكنولوجيا الاتصال الحديثة تعريته من جل ما يميزه كفرد له سره، وقد تحولت قيمة الإنسان في خضم ذلك في وضعية من المرئيات المكشوفة على وسائل الإعلام و الاتصال.

التأثيرات الصحية لتكنولوجيا الاتصال و الإعلام على الجانب البيولوجي و الفيزيولوجي و النفسي للأفراد، وهذا ما أثبتته العديد من الدراسات الغربية. (محمد الفاتح حمدي وآخرون. ص 18.17 )

### المبحث الثالث : ماهية الإنترنت

#### 1 - نشأة الانترنت:

بدأت الأصول الأولى لشبكة الانترنت منذ ظهور الحرب الباردة بين المعسكرين الشرقي و الغربي، ولاسيما بعد إطلاق المركبة السوفياتية (سبوتنيك) عام 1957 ، حيث اتجهت الحكومة الأمريكية إلى تطوير أبحاثها الخاصة في مجال الدفاع، عن طريق تأسيس واستغلت في ذلك خبرات معظم الجامعات ، ووكالة قومية أمريكية أسمتها(وكالة مشروعات البحث المتقدمة)المعروفة اختصارا بالأمريكية في هذا المجتمع .(جودة أحمد سعادة وآخرون ، 2007 ، ص 71 ).

وكان يوم 2 يناير 1969 هو اليوم الذي صدرت فيه شهادة ميلاد شبكة الأنترنت من الحكومة الأمريكية، حين بدأ مجموعة من العلماء أبحاثهم لإنشاء شبكة كمبيوتر كبيرة في مشروع تابع لإحدى إدارات وزارة الدفاع الأمريكية، وبالفعل تم إنشاء هذه الشبكة وكانت أهداف هذه الشبكة تركز أساسا على إمكانية

تبادل المعلومات فيما بين العلماء في ، (arpanet) التي عرفت وقتها باسم أنحاء البلاد .(2). فؤاد شعبان، وعبيدة الصبطي ، 2012 ، ص18 )

وفي سنة 1972 تم تشكيل فريق عمل الانترنت، الذي قام بتحديد مجموعة من القواعد و المفاهيم للغة تخاطب الحواسيب وهي البروتوكولات .أما سنة 1979 فقد تم إنجاز أول بروتوكول مجموعة النقاش، الذي يتمثل في مجموعة نقاش تبحث في مواضيع باقتراح إنشاء "vinton cerf" شتى.وفي بداية الثمانينيات عرفت شبكة الانترنت عدة تحسينات وتطورات، ففي سنة 1980 قام

وفي 1983 قامت أريانت بالاعتماد على هذا البروتوكول tsp/ip باستعمال بروتوكول "arpanet" و "csnet"خط رابط بينكم ، unix و tcp/ipكم قام قبل ذلك في " 1981 بيل جوي " من جامعة كاليفورنيا بمرج ncp متخلية بذلك عن بروتوكول وقد تواصلت التطورات والتحسينات في مختلف برمجيات وشبكات الاعلام الآلي ، pitnetشهدت نفس السنة ظهور شبكة بابتكار تقنية عرض معطيات الموزعات على "cern" والانترنت، حتى جاءت سنة 1989 أين قام المركز الأوروبي للبحث في الذرة شكل نصوص .(براهيم بعزير, 2011 ,ص24،23،22).

ويعتبر عام 1995 بداية الانطلاقة الكبرى للشبكة وذلك باكتمال تطور المنهجيات والبرامج ، وفي 1995بداية الاستغلال التجاري ودخول الشركات التجارية على اختلاف أنواعها ، حتى أن الشبكة تحولت إلى وسيلة نشر وإعلان وترويج لكل أنواع المنتجات والخدمات . ( إياد شاكر البكري 2003 ,ص12 ) .

## 2- تعريف الانترنت:

عرفها أحمد الكبيسي " :بأنها عبارة عن مجموعة من الشبكات المعلوماتية التي تعتبر من أهم و أكبر شبكات المعلومات في العالم فهي مجموعة شبكات متصلة ببعضها البعض وتسمح بتبادل المعلومات بكل حرية بين شبكات المؤسسات الكبرى وحتى أصغر الشبكات الخاصة والشخصية ."(3). جودت أحمد سعادة،عادل فايز السرطاوي, 2007 ,ص6 ) وهذه الشبكات المترابطة أطلق عليها في البداية الشبكة المتداخلة ثم تحول المسمى إلى الانترنت .(4). فؤاد أحمد السل ري , 2011 ,ص368 )

وهي عبارة عن شبكة عالمية للحواسيب مكونة من عدد كبير من الشبكات الدولية، الوطنية، الإقليمية و المحلية، هذه الحواسيب الخادمة المتعددة تصنف ملفات المعلومات المرسله إليها عبر حواسيب زبونة متصلة بجهاز الاتصالات جهاز يستعمل خط هاتفى لإرسال المعلومات الإلكترونية أو كابل .(Kamel Hamdi , , 2000, p12.

الشبكة في مفهوم الإعلام الآلي هي مجموعة من عتاد الإعلام الآلي ذات الاتصال الداخلي، يميز الشبكات المحلية (LAN محلية لأشغال النت)، وشبكات متباعدة (WAN منطقة الشبكة العنكبوتية لأشغال النت).

### 3- خصائص شبكة الانترنت:

تتميز شبكة الانترنت بمجموعة من الخصائص جعلتها وسيلة اتصالية تختلف عن غيرها من الوسائل الاتصالي، فهي تجمع أكثر من وسيلة في وقت واحد. ولهذا فإن شبكة الانترنت لها سمات جعلتها تتفوق عن بقية الوسائل الأخرى، وتمثل خصائص الانترنت فيما يلي:

تتميز شبكة الانترنت بأنها مفتوحة، ليست ملكا لأي جهة، الأمر الذي يحول دون تركز المعطيات في يد مؤسسة واحدة من جهة، ويجنب السيطرة على الشبكة من قبل أي كان من جهة أخرى.

قدرة شبكة الانترنت على الوصول إلى أبعد نقطة في الكرة الأرضية، لتغطي بذلك مختلف المناطق الجغرافية، وتفسح المجال أمام عوامة المعلومة.

تمكن شبكة الانترنت بالمشاركين فيها في تبادل المعلومات بين بعضهم البعض ، على نحو ما هو سائد في تجربة فيديوتكس . التفاعلية ، حيث يتبادل القائم بالاتصال والمتلقي الأدوار، ويطلق على القائمين بالاتصال لفظ مشاركين بدلا من مصادر، وتكون ممارسة الاتصال مع المتلقي ثنائية الاتجاه وتبادلية. الكونية، حيث أصبحت بيئة الاتصال عالمية تتخطى حواجز الزمان والمكان. (2 إبراهيم بعزير , ص 26 , 25)

### 4- خدمات الانترنت :توفر الانترنت العديد من الخدمات نذكر منها:

**البريد الإلكتروني :** يمكن تشبيه البريد الإلكتروني من محادثة تليفونية أو برسالة يقوم بإرسالها حاسوب معين، ويقوم باستخدامها حاسوب آخر في مكان قريب أو بعيد وتكلفة بسيطة.

**تحويل الملفات :** أما نظام نقل الملفات فهو يربط بين جهازين ويمكن جلب البرامج والملفات، وتكون السرعة بطيئة لنظم الانترنت مغلقا عند نقل الملفات الضخمة مثل الصور والتسجيلات الصوتية، ولكن استعمال الانترنت عبر الكوابل أو الأقمار الصناعية قد يكسبه سرعة فائقة تحد من زمن النسخ، وبالتالي من كلفة المكالمات الهاتفية.

**التشغيل عن بعد :** وهو عبارة عن نظام يتيح الدخول إلى الكمبيوتر ما موجود في مكان ما على الانترنت الانتفاع بإمكانيات أو خدمات أو برامج حاسوب ضخمة ي وجد في جامعة أو مؤسسة بحيث توظف إمكانياته للبحث والإجابة على الأسئلة. (محمد الهاشمي ,ص 248 )

التجارة الالكترونية : أتاحت الانترنت لطرفي العقد التقابل وجها لوجه بالصوت والصورة رغم تباعدهما، والاتفاق على التفاصيل الدقيقة، بعد إبداء الإيجاب، ثم إبرام العقد والتوقيع عليه بطريقة التوقيع الالكتروني دون حاجة الاجتماع المتعاقدين في مكان واحد. (2. عبد الفتاح بيومي حجازي , ص 30,31 )

#### 4- إيجابيات وسلبيات الإنترنت:

##### 1- إيجابيات الإنترنت :

استخدام البريد الالكتروني لإرسال رسائل وملفات لشخص أو لعدة أشخاص خلال ثواني حول العالم والرد خلال ثواني.

عرض معلومات عن الأشخاص أو المؤسسات من أجل أهداف تجارية أو أهداف أخرى بحيث يمكن مشاهدتها حول العالم ( وهذا ما يسمى بإنشاء صفحات الويب على موقع خاص أو عام) والاتصال مع القائمين والتواصل معهم.

الحصول على معلومات مطلوبة للأبحاث فمثلا مجلة بايت للحاسوب واسعة الانتشار في العالم تتيح لك فرصة الوصول مجانا إلى جميع المقالات التي كتبت عام 1993 .

إمكانية البحث عبر الإنترنت عن بضائع معينة فمثلا يمكنك مجانا من تنزيل كتالوج كامل مكون من 60صفحة عن أجهزة الحاسوب.

تسهيل الحصول على معلومات عن شركات أو أفراد أو صور أو برامج أو صحف أو نشرات ومجلات.

تحديث وعي الطالب الجامعي خاصة و المواطن عامة كل في مجاله عن اتجاهات السوق العالمي الآنية مثل معرفة البضائع الحالية التي أثبتت جودتها في السوق العالمي وأسعارها الحالية.

الاشتراك مجانا بمجلات إلكترونية عبر البريد الالكتروني لكافة مجالات الحياة الأكاديمية وغير الأكاديمية وفي الجانب الآخر سهولة إيصال معلومات معينة إلى عدد من المشتركين.

توسيع أفق الطالب والتلميذ وتكوين الروح العالمية عندهم عن طريق تشجيعه للدخول في منافسات أكاديمية وذهنية مع طلاب من دول أخرى.

تسهيل إمكانيات التعاون بين الأفراد والمؤسسات في الوطن الواحد وفي العالم أجمع.

الاتصالات الصوتية والمرئية. وذلك من نت إلى هاتف أو بالعكس من خلال الميكروفون بالحاسوب أو من خلال الكاميرا.

## 2- سلبيات الانترنت:

- التحديث المستمر لمعلوماتها ، مما يسبب الإرباك عند الرجوع إلى معلومات سابقة .
- احتوائها على معلومات غير أخلاقية تافهة ، أي انتشار ما يسمى بالإباحية الإلكترونية مثل تبادل الصور الفوتوغرافية المؤدية للأخلاق والقيم .
- انتشار الجريمة الإلكترونية والمتمثلة بالكثير من الأمور منها جرائم الملكية الفكرية، سرقة البرامج والاحتياال المالي من خلال بطاقات الائتمان، وأصبحت مقرا للإرهابيين والجواسيس، فضلا عن سهولة الاختراق والتجسس . ( هادي طوالبه وآخرون، 1، 2010، ص 244 ، 245 ، 246 ) .
- انتشار ظاهرة إدمان الإنترنت، حيث أكد بعض علماء النفس على انتشار الأمراض النفسية والعصبية نتيجة لاستخدام التكنولوجيا وعلى رأسها الإنترنت، فإن الإنترنت قد تتحول إلى إدمان في حالة الإكثار من استخدامها دون وعي.
- تجاوز حقوق النشر، تعد حقوق الطبع والنشر للإنتاج الفكري من الأمور المهمة والحساسة للمؤلفين والناشرين، والتي يترتب عليها أمور قانونية ومالية . وهذه مشكلة مثيرة للجدل للوقائع والمعلومات المتوفرة على شبكة الإنترنت.
- تقلل من مشاهدة التلفزيون وقراءة الصحف لدى الشباب، أشارت الدراسة التي أجرتها الدكتورة نجوى عبد السلام على أن هناك علاقة معنوية بين مستوى التعليم واستخدام الانترنت بدافع التسلية والترفيه.
- تأثير الانترنت على النشاط العقلي للإنسان، يعتقد البعض بأن الوصول إلى المعلومات والمعارف أصبح سهلا عن طريق الإنترنت والحاسبات الإلكترونية المتطورة، وبشكل لا يحتاج إلى جهد عقلي أو إبداع.
- الغزو الفكري تساعد الإنترنت على بث الكثير من المواد التي تساعد على الغزو الفكري وبخاصة فيما يتعلق بمساعدة المبشرين في إيصال رسالتهم إلى الأقطار العربية والإسلامية .(عبد الرزاق محمد الدليمي ، 2010، ص 61 ، 62 ) .

## المبحث الرابع: المقاربة النظرية:

### 1 - نظرية الاستخدامات و الاشباعات:

تتم نظرية الاستخدامات و الاشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، فخلال عقد الأربعينيات من القرن العشرين، أدى إدراك عواقب الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام، إذ صار

الاهتمام منصبا على رضا المستخدمين وذلك بطرح تساؤل جديد هو: "ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام." ( محمد عبد الحميد , 2004 , ص 113 ).

و كان ذلك تحولا من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال، إلى رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون مفضل من وسائل الإعلام . و كانت النظريات المبكرة مثل نظرية الآثار الموحدة أو الرصاصة السحرية ترى الجماهير عبارة عن كائنات سلبية ومنفصلة، وتتصرف بناء على نسق واحد، أما وقد اتضح الدور القوي للمتغيرات في المعرفة والإدراك والثقافات الفرعية، فلم يعد ممكنا فهم الجماهير لهذه الطريقة . ويشير ويرنر وتانكرد إلى أن البحث في أنواع الاحتياجات التي يحققها استخدام وسائل الإعلام قد بدأ منذ وقت مبكر في الثلاثينيات، حيث أجريت دراسات عديدة من هذا المنظور على قراءة الكتب، ومسلسلات الراديو، والصحف اليومية، والموسيقى الشعبية، وأفلام السينما، وذلك للتعرف على أسباب استخدام الناس لوسائل الإعلام، والنتائج التي تترتب على ذلك للرأي العام، وخلال سنوات الحرب العالمية الثانية، أصبح هناك كم هائل ووفير من المعلومات حول استخدامات وسائل الإعلام و الاشباكات التي تحققها ( حسن عماد مكاوي , 2012 ، ص 256).

ويذهب إدلستين وزملاؤه إلى أن تأسيس نموذج الاستخدامات و الاشباكات جاء كرد فعل لمفهوم قوة وسائل الإعلام الطاغية، ويضفي هذا النموذج صفة الايجابية على جمهور وسائل الإعلام، فمن خلال الاستخدامات لا تعد الجماهير مجرد مستقبلين سلبيين لرسائل الاتصال الجماهيري، وإنما يختار الأفراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض إليها، ونوع المضمون الذي يلي حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال قنوات المعلومات والترفيه المتاحة، وتعد هذه النظرية بمثابة نقلة فكرية في مجال دراسات تأثير وسائل الإعلام، حيث يزعم المنظرون لهذه النظرية أن للجمهور إرادة من خلالها يحدد أي الوسائل والمضامين يختار ( محمد منير حجاب , 2010 ، ص 2 )

علاوة على ذلك، فإن هذا المدخل يوفر لنا مجالاً رحباً لاختبار السلوك الاتصالي الفردي مضافاً إلى مجالات البحث المستمر عن الطرق التي بها يخلق البشر حاجاتهم و يشبعونها، حتى الآن يمكن وصف الكثير من الحاجات التي تم دراستها باعتبارها إشباع الحاجات ذات العلاقة بوسائل الإعلام .ولكن غيرها من الحاجات ليس بالضرورة أن تكون نابعة من استعمال وسائل الإعلام، ولذلك يمكن إشباعها سواء عن طريق مصادر وسائل الإعلام أو عن طريق غيرها ( صالح خليل أبو أصبع، الاتصال الجماهيري، دار الشروق للنشر و التوزيع، ط1 ، عمان الأردن، 1999 ، ص 215 ).

و قد تطورت هذه النظرية في التسعينيات لتغطي ثلاثة مجالات أساسية هي:

- 1- دور البحث عن الاشباع في التعرض لوسائل الاتصال.
- 2- العلاقة بين الاشباع والأطر التفسيرية التي يدرك من خلالها الجمهور مضمون وسائل الاتصال.
- 3- العلاقة بين مضمون وسائل الاتصال الجماهيري و الاشباع ( بسيوني إبراهيم حمادة , 2008 , ص 12).

### فروض وأهداف النظرية:

ويرى كاتز وزملاؤه أن منظور الاستخدامات والاشباع يعتمد على خمسة فروض لتحقيق ثلاثة أهداف رئيسية وتتضمن هذه فروض النموذج ما يلي:

- 1- أن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري، ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلي توقعاتهم.
- 2- يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور، ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية وعوامل التفاعل الاجتماعي، وتتنوع الحاجات باختلاف الأفراد.
- 3- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال، وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد.
- 4- يستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد حاجتهم ودوافعهم، وبالتالي يختارون ال وسائل التي تشبع تلك الحاجات.
- 5- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال المحتوى الرسائل فقط.

ويحقق منظور الاستخدامات و الاشباع ثلاثة أهداف رئيسية هي:

- 1- السعي إلى اكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الاتصال، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته.
- 2- شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال، والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.
- 3 - التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري (حمد منير حجاب , ص 299 ، 300 ) .

## الانتقادات الموجهة للنظرية:

شن بعض الباحثين والمنظرين الإعلاميين هجوماً على هذه النظرية من منطلق أو منطلقات مزعومة بقدره النظرية بأن لها قدرة على إرادة الجمهور والرأي العام من باب أيّ الوسائل والمضامين التي يتم اختيارها، ومن أبرز الانتقادات التي وجهت للنظرية:

1- أنها تشابهت في استخدام نفس المنهج والذي يعتمد على الأسئلة المفتوحة للباحثين حول الإشباع التي تقدمها وسائل الإعلام.

2- اشتركت في استخدام المنهج الكيفي في محاولتها لجمع بيانات الإشباع من الجمهور في فئات مصنفة يتأجل توزيعها تكراراً وتدرجياً تبعاً لكثافتها.

3- لم تحاول هذه الدراسات أن تكتشف الروابط بين الإشباعات التي يتم إقرارها وبين الأصول الاجتماعية والنفسية للحاجات التي يتم إشباعها.

4- فشلت هذه الدراسات في بحث العلاقات المتداخلة فيما بين الوظائف المتنوعة التي تقدمها وسائل الإعلام أيضاً كمياً أو مفاهيمياً.

5- إن هذه الدراسات لم تعطي صورة مفصلة وأكثر تصاعدياً لإشباع وسائل الإعلام، ولا تؤدي إلى صيغة نهائية لتعميمات نظرية (مشاقبة بسام عبد الرحمان , 2010 , ص14).

## ❖ الدراسات السابقة:

## أولاً: الدراسات المتعلقة بالقنوات الرياضية

## 1 - الدراسة الأولى:

الزواوي محمد أحمد المهدي: الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة من الملاعب (مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في منهجية ونظرية التربية البدنية والرياضية جامعة الجزائر 2008).

وتمثلت إشكالية الدراسة : هل استطاعت حصة من الملاعب الرياضية بشكلها ومضمونها إرضاء متبعيها وإطلاعهم على تطورات الساحة الرياضية الوطنية؟ وهل لبت تطلعاتهم أم أن المطلوب يتجاوز أدائهم؟  
وتمحورت تساؤلات الدراسة في:

- كيف يقيم متابعو حصة من الملاعب شكل الحصة؟

- ما هي العوامل الموضوعية التي تساهم في إقبال وتجاوز الجمهور لحصة من الملاعب؟
- هل نجحت حصة من الملاعب في اختيار الأحداث الرياضية وإثراءها حسب آراء الجمهور أم المتتبعين؟
- كيف يتصور المتتبعين الحصة الرياضية النموذجية وما هي البدائل والاقتراحات التي يقدمها في حالة عدم رضاه؟
- على أي أساس يتم اختيار مواضيع حصة من الملاعب والمدعوين من الضيوف والمحللين؟ وإلى أي مدى تكون حرية المناقشة والإدلاء بالرأي؟

وتمثلت الفرضيات في:

- تحقق حصة من الملاعب بشكلها ومضمونها في إرضاء متتبعيها باطلاعهم على تطورات الساحة الرياضية، وتفرغ عنها مجموعة من الفرضيات الفرعية:
- تقدم حصة من الملاعب في شكل يقبله الجمهور.
- يمثل وقت بث حصة من الملاعب و أهمية المواضيع المختارة أهم العوامل المؤثرة على إقبال المشاهدين.
- يرجع نجاح حصة من الملاعب اختيار الحدث الرياضي الذي يشد إليه اهتمام الجمهور.
- يتطلع الجمهور الرياضي إلى حصة متنوعة.
- تتجاوز تطلعات الجمهور الرياضي أداء حصة من الملاعب.

وتمثلت أهداف الدراسة في أن معرفة مدى رضا الجمهور على شكل حصة من الملاعب، محاولة معرفة العوامل الموضوعية التي تساهم في إقبال الجمهور على متابعة الحصة، معرفة مدى نجاح حصة من الملاعب في استقطاب الجمهور من خلال اختيار الموضوع، كما أن الباحث يحاول تشخيص الحصة النموذجية لدى الجمهور الرياضي.

واستخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب تحليلي وتم اختيار هذا المنهج لمناسبته لطبيعة الدراسة وسهولة استعماله ميدانيا، وتمثل مجتمع الدراسة في الجمهور المتابع لحصة من الملاعب لبلدية المسيلة من مختلف شرائح المجتمع، وبلغ حجم العينة 250 مفردة وهي عينة قصدية، واستخدم أداة الاستمارة تكونت من 27 سؤال موزعة في 04 محاور. وتوصل الباحث إلى مجموع من النتائج تمثلت في: كون مشاهدي التلفزيون الجزائري وأن الحصة الرياضية تأتي في مقدمة البرامج التي تشد لها أكبر عدد من المتتبعين، كما تأتي

أهمية حصة من الملاعب بالأحداث الرياضية المحلية مما يعد متميزا ومعطى إيجابي يجب استخدامه بشكل جيد في مواجهة التوترات العالية للعبة.

## 2 - الدراسة الثانية:

خالد محمود الزبود " دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك."

وقد حدد الباحث إشكالية دراسته في ما دور الفضائيات الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك.

وتمثلت تساؤلات الدراسة في :

- ما دور القنوات الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك من وجهة نظرهم؟

- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلبة جامعة اليرموك في مستوى الثقافة الرياضية تعزى لمتغير الجنس و الكلية؟

وقد هدفت هذه الدراسة إلى:

- التعرف على وجهات نظر الطلبة كليات جامعة اليرموك (باستثناء كلية التربية الرياضية).
- دور الفضائيات الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية.

واعتمد الباحث في دراسته منهج المسح بهدف الحصول على المعلومات حول دور الفضائيات الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، وتمثل مجتمع الدراسة في جميع طلبة جامعة اليرموك وكان عددهم 15135 طالب، وبلغت عينة بحثه 327 مفردة تم اختيارهم عشوائيا. وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- أن القنوات الفضائية الرياضية دورا إيجابيا في تزويد المشاهد للثقافة الرياضية، وأن المجال الاجتماعي و المعرفي احتلا أعلى المجالات وبدرجة مرتفعة، وتبين من النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المجال المعرفي لنشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة اليرموك تبعا لمتغير الجنس ولصالح الذكور، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المجالات الأخرى.

ثانيا :الدراسات المتعلقة بالإنترنت:

### 3- الدراسة الثالثة:

باديس لونيس "جمهور الطلبة الجزائريين و الإنترنت "دراسة في استخدامات و اشباعات طلبة جامعة منتوري قسنطينة"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال فرع اتصال وعلاقات عامة.

وقد حدد الباحث إشكالية دراسته في التعرف على استخدامات وإشباعات جمهور الطلبة الجزائريين من الأنترنت.وقد تمحورت التساؤلات حول متغيرين هما: الاستخدامات و الاشباعات.

#### 1-الاستخدامات:

- ما هي عادات استخدام جمهور الطلبة الجزائريين للأنترنت؟
- ما هي أنماط استخدام جمهور الطلبة الجزائريين للإنترنت؟

#### 3-الاشباعات:

- ما هي الاشباعات المحققة لجمهور الطلبة الجزائريين من خلال استخدام الإنترنت؟
- هل الاشباعات المحققة لجمهور الطلبة الجزائريين من خلال استخدام الإنترنت تغنيهم عن استخدام وسائل الإعلام الأخرى؟

بالإضافة إلى طرح تساؤل آخر عن العلاقة بين الاستخدامات و الاشباعات وبعض متغيرات البيانات الشخصية.

أما عن الأهداف التي تسعى إليها هذه الدراسة تتمثل فيما يلي:

- معرفة عادات وأنماط استخدام جمهور الطلبة الجزائريين للإنترنت.
- الكشف عن الاشباعات التي تتحقق للطلبة من خلال استخدام الإنترنت.
- معرفة ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الاستخدامات و الاشباعات وفق متغيري الجنس والتخصص.

أما منهج البحث فقد استخدم الباحث المنهج المسح بالعينة، وطبق أداة البحث الإستبانة وشملت محورين، وقد توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج، ومن أهمها ما يلي:

- مكانة الإنترنت عند الطلبة تحتل المرتبة الرابعة في سلم اهتمامات الطلبة، وذلك بعد التلفزيون و الإذاعة و الجريدة.
- مدة استخدام الطلبة للإنترنت 46.34 % من الطلبة قد بدءوا استخدام الإنترنت منذ سنة إلى 4سنوات.
- نوع الوسيلة التي يستخدمها الطلبة هي الحاسوب الشخصي بنسبة 55%
- 26، 29% من أفراد العينة يواجهون صعوبات في استخدامهم للإنترنت.
- يستخدمون جمهور الطلبة للإنترنت بشكل غير منتظم بنسبة 04،78 %
- تمثل أكثر الأيام التي يستخدم فيها الطلبة الإنترنت في يومي الخميس بنسبة 69،25 %

**الفصل الثاني:**

**الإطار العام للدراسة**

## 1 - الكلمات الدالة في الدراسة:

## 1-1- تأثير:

أ - لغة : مصدر أُنْثِرَ ب / أُنْثِرَ على / أُنْثِرَ في ، تأثير جانبيّ : مفعول سلبيّ لدواء ونحوه ، دواء ذو تأثير سحريّ : قويّ المفعول ، نفوذ ، قدرة على إحداث أثر قويّ فلان ذو تأثير كبير ، وافق تحت تأثير والده ، انفعال في العقل والقلب ، تحرك المشاعر أو اهتزازها تأثير الخوف ، التأثير : ( علوم النفس ) إحساس قويّ مُلْحَق بعواقب فعّالة .

ب- اصطلاحا : هو إحداث تأثيرات وتغيرات في السلوك والتفكير، وتمثل في التغيرات الحاصلة نتيجة للتعرض للوسائل المختلفة،

ولهذا يعمل عند إجراء البحوث على قياس ما يحدث من تأثيرات في السلوك والتفكير(محمد جمال الفار ، المعجم الإعلامي ، 2010، ص 52).

ويشير إلى قدرة أي كان في تغيير أفكار الآخر وأفعاله غالبا دون علم منهم (جان فرنستو دورنيه، ت. جورج كتورة ، بيروت، 2009 )

ج - إجرائيا : هو التغيير الذي يطرأ على سلوك الفرد نتيجة للتعرض للوسائل الإعلامية المختلفة مثل الإنترنت، القنوات الفضائية.

## 1-2- القنوات الفضائية الرياضية:

أ-تعريف القنوات لغة :هي جمع قناة، والمراد بها في اللغة الرمح، وقناة الظهر، والقناة الحفورة، ويجمع الكل على قنى مثل حصاة وحصى، وعلى قناء مثل حبال، وقنوات، وقنو على فعول وقنيت ، القناة بالتشديد احتفرها و قنوات القناة الرمح والجمع قنوات، وكل خشبة عند العرب قناة كالعصا و الرمح وجمعها قنى وقني.

الفضائية لغة : بالمد المكان الواسع و فضا المكان و فضوا من باب قعد إذا اتسع فهو فضاء .

ب- اصطلاحا : هي إحدى أهم وسائل الاتصال الجماهيري الفعالة التي أصبح لها دور واضح التأثير في حياة الناس لما لها من مزايا كسهولة الانتشار وقوة التأثير، وهي تقوم بعرض برامج رياضية متنوعة من شتى دول العالم بنفس زمن الحدث (خالد محمد الزبود ، 2013 ، ص 25 )

ج - إجرائيا : هي الوسيلة التي تنقل التظاهرات الرياضية بمختلف أنواعها إلى المشاهدين قصد تزويدهم بكل ما يجري في الساحة الرياضية.

## 3-1- تكنولوجيا الاتصال:

أ - لغة : عرفها القاموس الجديد للطلاب " أن التكنولوجيا هي التقنية وعلم الفنون والمهن ."(علي بن هادية و  
آخرون , 1991 .ص, 140 )

ب - اصطلاحا : عبد الباسط محمد عبد الوهاب نقلا عن ج.ب.بافليك": تلك الأدوات أو المعدات أو الأجهزة التي تختص بجمع وتخزين و استرجاع و إرسال و عرض المعلومات و البيانات سواء كانت مرئية أو مصورة أو بيانية أو مكتوبة أو مسموعة أو مرسومة، ليستفيد منها الفرد أو المجتمع، وذلك في اختياره ما تتضمنه من معلومات وبيانات يحتاج إليها وتسهل عليه ذلك الاختيار(فضيل دليو، 2011، ص2 )

ج - إجرائيا :هي تلك الوسائل و الأدوات التي ظهرت إلى الوجود وإلى حياة المجتمعات الإنسانية نتيجة لتطورات الحاصلة في ميدان الاتصال والإعلام، وهذا نتيجة لزيادة حاجيات الإنسان ومتطلباته اليومية (حسن الباتع وآخرون , 2009 , ص398 )

## 4-1- الإنترنت:

أ- لغويا: يطلق على الانترنت أيضا اسم " the net " وتكتب بعض الجهات كلمة إنترنت بالانجليزية بحروف استهلاكية Internet كدلالة على الاسم، مثل جمعية الانترنت. وبعض الجهات الأخرى تستخدم الحروف الاستهلاكية الصغيرة internet. تاريخيا فإن كلمة internet و internet تعطيان دلالات مختلفة ، فالأخيرة تستخدم للتعبير عن التشبيك ، والأولى تشير إلى الشبكة العالمية . ( عباس مصطفى صادق , ص 59)

ب - اصطلاحا :تعرف الموسوعة الإعلامية الإنترنت أو شبكة المعلومات الدولية " :شبكة عملاقة تمثل الحاضر والمستقبل معا، تختصر الزمن، وتنشر العلم والثقافة والمعلومات والأفكار والآراء والأخبار، وتشارك في إعادة صياغة حياة الإنسان وحياة المجتمع، بل وحياة المجتمعات والدول بأسرها، وهي تتيح لأجهزة الكمبيوتر في جميع أنحاء العالم الاتصال ببعضها من أجل تبادل المعلومات بل والمشاركة في صنعها أيضا، وبذلك أصبحت شبكة الإنترنت نافذة عريضة نطل منها على العالم عبر شاشة كمبيوتر لا تتوقف عن العمل( محمد منير حجاب , 2003 , ص1464,1465).

ج - إجرائيا : هي الوسيلة الإعلامية والاتصالية التي يستخدمها الفرد في حياته اليومية من أجل تحقيق مختلف أهدافه وحاجاته.

في ظل ثورة الاتصالات و المعلومات التي يشهدها العالم اليوم تعاضم الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام و الاتصال المتقدمة، فقد جعلت من العالم قرية كونية صغيرة ، إذ أنها قامت بإلغاء الحدود السياسية و الجغرافية، و يعتبر التلفزيون إحدى هذه الوسائل الذي شهد تاريخاً عريقاً ، إذ أنه يتميز بمجموعة من الخصائص تكمن في إمكانية البث المباشر بواسطة الأقمار الصناعية التي يتم بواسطتها نقل الصوت و الصورة و الحركة للأشياء ، و الأحداث من المصدر إلى المستقبل لتحقيق عملية اتصال تتسم بالجودة و الفعالية في مجالات متعددة . خاصة بعد تقدم تكنولوجيا أقمار الاتصالات و البث المباشر بخطوات واسعة سواء في مجال الإرسال و الاستقبال و ذلك في أواخر القرن العشرين التي سهلت استقبال القنوات التلفزيونية المختلفة باستعمال أجهزة الاستقبال و الهوائيات المقرة.

ويعد التلفزيون في الغالب الوسيلة الأكثر استخداماً من قبل الجمهور العام، حيث يعد واحداً من أهم وسائل الاتصال المعاصرة الذي يستخدمها الإنسان بشكل مستمر، و مع ذلك فإن المشاهد يتعرض للتلفاز و يستخدمه لكن بهدف ما، و هذا الاستخدام يختلف من شخص إلى آخر، فهناك من يتعرض للتلفزيون لتنمية البعد السياسي، مطلبه الذي يبحث عنه و يرغب في إشباعه، و هناك من يهتم بالمواضيع الاقتصادية، و هذا ما أدى إلى خلق نوع جديد من الإعلام يعرف بالإعلام المتخصص الذي يركز على جانب من جوانب الحياة المختلفة مع الاهتمام بالجوانب الأخرى لكن بشكل أقل، فبرز في هذا المجال القنوات المتخصصة في البرامج . فظهرت لدينا قنوات رياضية، سياسية، دينية و ترفيهية... كل منها متخصصة في المجال الذي تعرضه.

إن القنوات الرياضية تعتبر من القنوات المتخصصة، إذ تعد من أبرز وسائل الإعلام الرياضي لكونها تبث مضامينه و أهدافه إلى الجمهور، و"الإعلام الرياضي هو عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية، و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية، بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و توعية وعيه الرياضي." ( ياسين فضيل ياسين، 2010، ص46).

وقد أدت التطورات التكنولوجية الحديثة في الوقت الحالي إلى اعتماد المجتمع على التكنولوجيا بكل أنواعها، و خاصة الانترنت حيث برزت أهميتها في حياة الشباب و ذلك من خلال الثورة التي أحدثتها على مستوى جمع المعلومات و سرعة الوصول إليها، و كذلك سهولة استخدامها، إذ أنها أتاحت للمستعملين إمكانيات غير محدودة لمتابعة البرامج و المواضيع المتعلقة بالجانب الرياضي حتى أصبحت الوسيلة الأكثر استعمالاً.

إن المعاينة الميدانية اليومية لمجموعة من الأفراد المستعملين تفيد بتقبل سريع لشبكة الانترنت مباشرة بعد اكتساب مهارات استعمالها، بل و أكثر من ذلك يكفي هذا الاستعمال لدى الكثير من الأفراد بشكل يثير الدهشة أحياناً إلى درجة أنه يتحول إلى عادة يومية جديدة قد تضاف إلى السلوكيات الاتصالية للفرد، و ذلك

لتمييزها بخصائص جعلتها بمقدمة الوسائل الأخرى، فهذه الخصائص جعلتها تغير بشكل جذري في عادات و أنماط مشاهدة الشباب للقنوات الرياضية و نظرا لأن دراستنا تهدف إلى معرفة استخدام الانترنت وتأثيرها على مشاهدة القنوات الرياضية، فأنها تندرج ضمن نظرية الاستخدامات و الاشباعات التي تهدف إلى شرح كيف يستعمل الناس وسائل الإعلام و كيف يشبعون رغباتهم من خلال هذا الاستعمال، وهذا ما سنقوم بدراسته لمعرفة استخدام الطلبة الجامعيين للانترنت من أجل تلبية حاجاتهم و تحقيق رغباتهم من خلال متابعة البرامج الرياضية و تأثير هذا الاستخدام على مشاهدة القنوات الرياضية، و من هنا تنطلق اشكالية الدراسة: " ما مدى تأثير المواقع الرياضية عبر الانترنت على مشاهدة القنوات الرياضية في أوساط طلبة معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية؟".

ويندرج تحت هذا الاشكال التساؤلات التالية:

1- ما هي توجهات طلبة معهد العلوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية نحو مشاهدة القنوات الرياضية التلفزيونية؟

2- ما هي توجهات طلبة معهد العلوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية للبرامج الرياضية عبر مواقع الانترنت؟

## 3 - أهداف الدراسة:

تهدف من خلال هذه الدراسة إلى بلوغ مجموعة من الأهداف وتمثل في:

- التعرف على توجهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو مشاهدة للقنوات الرياضية.
- محاولة التعرف على توجهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية للمواقع الرياضية عبر الإنترنت.

## 4 - أهمية الدراسة :

تتوقف أهمية الدراسة على أهمية الظاهرة التي يتم دراستها وعلى قيمتها العلمية والنتائج التي ستحققها، والتي يمكن أن تفيدنا في اكتشاف حقائق نستطيع الاستناد إليها في إثبات حقيقة ظاهرة أو مشكلة ما، أو جعلها منطلق بحوث ودراسات أخرى، وتكمن أهمية هذه الدراسة لما لها من أهمية في مجال الإعلام و الاتصال في إبراز استخدامات الطلبة الجامعيين للإنترنت ، وذلك قصد تزويدهم بكل ما يحيط بالمجال الرياضي.

مما لا شك فيه أن الطلبة الجامعيين يستخدمون الإنترنت بشكل مختلف ودوافع مختلفة وعليه جاءت الدراسة لمعرفة طبيعة تأثير الإنترنت على مشاهدة القنوات الرياضية.

## 5 - فرضيات الدراسة :

**الفرضية العامة :** متابعة المواقع الرياضية عبر الإنترنت لا يؤثر على مشاهدة القنوات الرياضية في أوساط طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية ( المسيلة ) .

**الفرضيات الجزئية :**

- توجه كبير لطلبة معهد العلوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية للقنوات الرياضية على مشاهدة القنوات الرياضية .
- توجه أقل لطلبة معهد العلوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية للبرامج الرياضية عبر مواقع الانترنت.

**الفصل الثالث:**

**الإجراءات الميدانية للدراسة**

1 - الدراسة الاستطلاعية:

- **المجال البشري :** يتمثل المجتمع الأصلي لهذه الدراسة للطلبة الذين يزاولون دراستهم الجامعية في مرحلة التدرج في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية خلال الموسم الجامعي 2016/2017 ووصل عدد الطلبة خلال هذا الموسم 2312 طالب ( 765 قسم التكوين القاعدي المشترك ، 400 قسم التدريب الرياضي ، 368 قسم التربية البدنية ، 299 قسم النشاط الرياضي المكيف ، 280 قسم الإدارة والتسيير الرياضي ، 200 قسم الإعلام والاتصال الرياضي ) ، واخترنا منهم 100 طالب مقسمة على فئات : سنة أولى قسم التكوين القاعدي المشترك و سنة ثانية وثالثة قسم إعلام واتصال رياضي .
  - **المجال الزمني :** أنجزت هذه الدراسة في سنة 2016/2017 ، وقد شرعنا في الجانب الميداني في أبريل 2017 وذلك من خلال تصميم الاستمارة، ثم ما تلاها من تصحيح وتوزيعها وتفرغ البيانات في الجداول والقيام بالعمليات الإحصائية . ثم ما تبع ذلك من تحليل وتفسير والوصول إلى النتائج النهائية إلى بداية ماي.
  - **المجال المكاني :** أجريت هذه الدراسة في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة .
- 2 - المنهج المتبع في الدراسة:

يعتبر المنهج ضروري في أي بحث علمي لأنه الطريق الذي يستعين به الباحث ويتبعه في كل مراحل دراسته بغية الوصول إلى نتائج موضوعية، ويعرف هذا المنهج "بأنه الطريق أو مجموعة الطرق التي يتمكن الباحث من خلاله الوصول إلى الحقيقة (مصطفى محمد الطائي ,خير ميلاد أبو بكر, ص 28).

إن اختيار منهج البحث في دراسة أي ظاهرة إعلامية أو اجتماعية لا يأتي من قبيل الصدفة والعشوائية، أو ميل الباحث ورغبته في اختيار منهج معين، بل أن موضوع الدراسة من جهة وأهدافه من جهة أخرى هما اللذان يفرضان نوع المنهج المناسب للدراسة أو البحث وهذا الاختيار الدقيق هو الذي يعطي مصداقية أكثر للنتائج المتوصل إليها (أحمد بن مرسل، 2010 ، ص 286).

وانطلاقا من موضوع دراستنا تأثير تكنولوجيا الاتصال على مشاهدة القنوات الرياضية، والتي نسعى من خلالها التوصل إلى معرفة طبيعة تأثير الانترنت على مشاهدة القنوات الرياضية على الطلبة الجامعيين وبناءا على ما جاء في إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، ونظرا لأن دراستنا دراسة استكشافية، فإن هذا ما يجعلنا نختار المنهج الوصفي، ويمكننا أن نعرف المنهج الوصفي "بأنه عبارة عن طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها".

وفي إطار المنهج الوصفي يتم استخدام منهج المسح بالعينة "الذي يعتبر جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة من الظواهر موضوع البحث لعدد من المفردات المكونة من مجتمع البحث ولفترة زمنية كافية للدراسة" (إبراهيم ناصف ناصر عبد الله , 2010 , ص57).

### 3 - مجتمع وعينة الدراسة:

إن الباحث في دراسته لمختلف الظواهر المتنوعة يواجه مشكلة ضخامة مجتمع البحث و شساعته لدرجة يصعب عليه القيام بدراسة كل الوحدات المكونة له نظرا لارتباط هذا الإنجاز بآجال محددة لا بد من احترامها لذلك يعتمد الباحثون اليوم إجراء بحوثهم الميدانية و غيرها من الأبحاث على طريقة العينة (أحمد بن مرسللي، مرجع سابق، ص 99 " و العينة هي اختيار الأفراد بحيث يسمح لنا أن نقدر الدرجة التي يعتبر فيها أفراد العينة ممثلين لمجتمع التي تم انتقاؤهم منه." (سعيد التل ، 2007 ، ص 9).

وتعرف كذلك "بأنها جزء من مجتمع البحث الأصلي، يختاره الباحث بأساليب مختلفة، وتضم عدد من الأفراد في المجتمع الأصلي، وأشار "فنديلجي" بأن العينة تمثل نموذجا يشمل جزءا من وحدات المجتمع الأصلي للبحث، تكون له بحيث تحمل صفاته المشتركة، وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة وحدات مفردات المجتمع الأصلي (حسين محمد جواد الجبوري ، 2013 ، ص 126،125).

وقد قمنا باختيار العينة الطبقية البسيطة :وهي نوع من العينات يستعمل في الحالات يعرف فيها المجتمع اختلافات منتظمة، وفي هذا النوع من العينات، يضع الباحث شروط معينة لاختيار أفراد العينة، بحيث تمثل العينة جميع فئات المجتمع المدروس، وبنفس نسبة وجودها، وبعد تقسيم المجتمع إلى فئاته المختلفة، يعتمد الباحث الطريقة المتبعة في اختيار العينة العشوائية ضمن فئات المجتمع المدروس، ولكي يتم الاختيار، يحدد الباحث الفئات المختلفة في المجتمع الأصلي بناء على خاصية معينة وبطريقة تناسبه، أي أن الباحث يختار كل طبقة وبطريقة عشوائية عددا من المفردات يتناسب مع حجمها الحقيقي في المجتمع الأصلي (رجاء وحيد دويدري , 2000 , ص311).

وقد طبقنا هذا النوع من العينة على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، والمتكونة من 100 طالب.

### 4 - أدوات جمع البيانات و المعلومات:

يتم جمع البيانات باستخدام الأدوات التي تتوفر فيها الخصائص اللازمة، وتتنوع هذه الأدوات من اختبارات مقننة، استبيانات تقدير ذاتي، إلى أدوات ملاحظة و مشاهدة لتوفير بيانات صادقة موثوقة.

ولغرض الإجابة على تساؤلات الدراسة اعتمدنا على الاستبيان:"حيث يمثل قائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية، لتقدم إلى المبحوث من أجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات و البيانات المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة من جوانبها المختلفة." ويعرف الاستبيان في الأوساط البحثية العلمية تحت أسماء عديدة مثل: الاستقصاء، الاستبار، وكلها كلمات تفيد الترجمة الواحدة لكلمة questionnaire أو sondje (أحمد بن مرسلبي، نفس المرجع، ص 288).

"و يعرف الاستبيان بأنه إحدى الوسائل شائعة الاستعمال للحصول على معلومات وحقائق تتعلق بآراء واتجاهات الجمهور حول موضوع معين أو موقف معين" (كامل محمد المغربي، 2010 ، ص 135 ).

وتشتمل الاستمارة التي قمنا بتصميمها على ثلاث مجاور رئيسية، تتضمن 14 سؤال فرعي، و تساؤلين متعلقين بالبيانات الشخصية .وقمنا بتوزيع استمارة الاستبيان على 100 طالب من ثلاث مستويات (سنة أولى جذع مشترك ، و سنة ثانية و سنة ثالثة اعلام و اتصال رياضي) ، واسترجعنا منها 97 فقط.

#### 5- إجراءات التطبيق الميداني للأداة :

مرت إجراءات التطبيق الميداني للأداة بعدة مراحل حيث تم تحضير مجموعة من الأسئلة ( 14 ) في شكل محاور بالإضافة إلى 3 أسئلة تضم المعلومات الشخصية بعدما تم تعديلها من طرف الأستاذ المشرف وبعد ترتيبها في الشكل النهائي قمنا بتوزيع استمارات الاستبيان .

**المجال المكاني :** معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بالمسيلة .

**المجال الزمني :** انطلقت في انجاز الدراسة بداية شهر مارس وبدأت بالجانب النظري حيث قمت خلالها بجمع المعلومات عن تكنولوجيا الاتصال وعن القنوات الرياضية وبعدها شرعت ب توزيع استمارة الاستبيان على العينة وجمع المعلومات ومناقشتها وتحليلها الى غاية 05 ماي 2017.

#### 6- الأساليب الإحصائية:

في هذه الدراسة تم الاستعانة في تحليل نتائج الاستمارة التي تحتوي على مجموعة الأسئلة المختلفة بالنسب المئوية ، و هذا بعد حساب التكرارات الخاصة بكل سؤال.

-طريقة تحليل الاستبيان: قمنا باعتماد الطريقة الثلاثية لأنها أسهل طريقة لتحليل نتائج الاستبيان و تأتي كالتالي:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{العدد الفعال}}{\text{مجموع العينة}} \times 100.$$

- كما تم الاعتماد على برنامج excel 2007 لترجمة النتائج الى رسوم بيانية (دوائر نسبية).
  - تمت معالجة البيانات الإحصائية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية spss نسخة 22 حيث تضمنت المعالجة الأساليب الإحصائية التالية :
  - التكرارات و النسب المئوية لوصف خصائص مجتمع الدراسة و لتحديد الاستجابة تجاه محاور و أبعاد الدراسة التي تضمنتها الأداة.
  - الخصائص السيكمترية لأداة الدراسة :
  - صدق المحكمين: تم عرض الاستمارة الأولية للاستبيان على اربعة أساتذة من معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة من أجل استطلاع رأيهم في خطوات بناء الاستبيان .
- المحور الأول: عادات مشاهدة الطلبة للقنوات الرياضية
- الجدول ( أ ): الارتباط بين كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الأول.

معامل الارتباط مع محور السؤال	نص السؤال	رقم السؤال
0.660	هل تشاهد القنوات الرياضية؟	01
0.705	اين تشاهد القنوات الرياضية؟	02
0.691	متى تشاهد الفضائيات الرياضية؟	03
0.660	ما عدد الساعات التي تخصصها عادة لمشاهدة القنوات الرياضية في اليوم؟	04

المحور الثاني " عادات متابعة الطلبة للبرامج الرياضية في مواقع الانترنت ؟" "

الجدول ( ب ): الارتباط بين كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الثاني.

معامل الارتباط مع محور السؤال	نص السؤال	رقم السؤال
0.661	هل تتابع البرامج الرياضية على مواقع الانترنت؟	05
0.702	مكان استخدامك للإنترنت	06
0.716	ما هي مدة استخدامك للإنترنت في اليوم؟	07
0.694	طبيعة استخدامك للإنترنت	08
0.663	ما هي الفترات التي تفضل فيها استخدام الانترنت في متابعة البرامج الرياضية؟	09
0.667	الوسيلة الأكثر استعمالا لديك في متابعة البرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت	10
0.662	ما هي البرامج الرياضية التي تفضل متابعتها؟	11
0.660	ما هي البرامج التي تفضل تكرارها؟	12
0.683	أسباب تكرار مشاهدة هذه البرامج	13
0.669	ما هي الصعوبات التي تواجهك أثناء تصفحك للإنترنت لمتابعة البرامج الرياضية؟	14

:

## الفصل الرابع :

معرض النتائج و تفسيرها ومناقشتها!

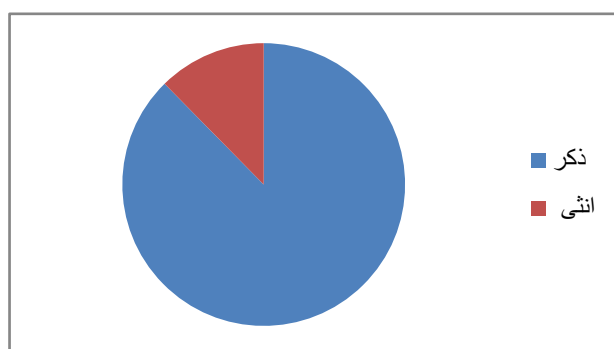
البيانات الشخصية: وتمثل في الجنس، السن والمستوى الجامعي.

1- الجنس : نلخص النتائج من خلال الجدول التالي:

جدول رقم ( 01 ) يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس

الاحتمالات	التكرار	النسبة %
ذكر	85	87.62
انثى	12	12.37
المجموع	97	100

يتبين من خلال الجدول أن أغلبية العينة كانت من الذكور بتكرار 85 بنسبة 87.62 %، بالمقابل نجد تكرار الإناث 12 بنسبة 12.37 % ، وهذا راجع إلى أن نسبة قليلة من الإناث الذين يقبلون على تخصص التربية البدنية، بكون أن المجال الرياضي كان الأكثر اهتماما من قبل الذكور، أما في الوقت الحالي أصبح الإقبال عليه من طرف الإناث ولكن بنسبة قليلة، وهذا يظهر من خلال أفراد العينة.



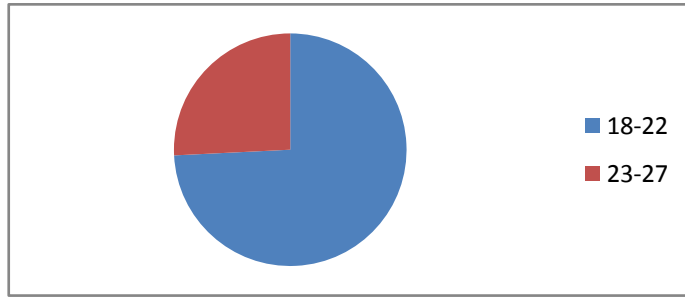
الشكل رقم ( 01 ) رسم بياني يوضح توزيع العينة حسب الجنس.

2- السن : نلخص نتائج السن من خلال الجدول التالي:

جدول رقم : ( 02 ) يبين توزيع أفراد العينة حسب السن

الاحتمالات	التكرار	النسبة %
22-18	72	74.22
27-23	25	25.78
المجموع	97	100

يتبين من خلال الجدول أن أكبر نسبة من أفراد العينة اقتصرت تقريبا على الفئة العمرية التي تتراوح ما بين ( 22-18 ) والتي قدرت بنسبة 74.22 %، ثم تليها الفئة العمرية التي تتراوح ما بين (27-23) والتي قدرت بنسبة 25.78 % .



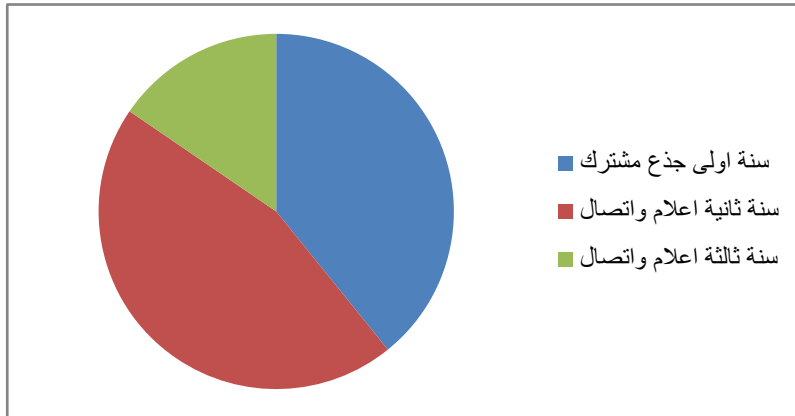
الشكل رقم : ( 02 ) رسم بياني يوضح توزيع العينة حسب السن.

3 - المستوى الجامعي: نلخص نتائج المستوى الجامعي من خلال الجدول التالي.

جدول رقم ( 03 ) يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي

الاحتمالات	التكرار	النسبة %
سنة اولى جذع مشترك	38	39.18
سنة ثانية اعلام واتصال	44	45.36
سنة ثالثة اعلام واتصال	15	15.46
المجموع	97	100

يتبين من خلال الجدول أن نسبة كبيرة من أفراد عينة الدراسة هم من مستوى ثانية إعلام واتصال والتي قدرت بنسبة 45.36 %، ثم تليها سنة أولى جذع مشترك بنسبة 39.18 %، وهذا يعود إلى كثرة ساعات الدراسة في السنوات الأولى، ثم سنة ثالثة إعلام واتصال بنسبة 15.46 % ويرجع هذا إلى قلة ساعات الدراسة، وكذلك نظرا إلى طبيعة العينة.



الشكل رقم ( 03 ) رسم بياني يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي.

المحور الأول : ما هي توجهات طلبة معهد العلوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية نحو مشاهدة القنوات الرياضية التلفزيونية ؟

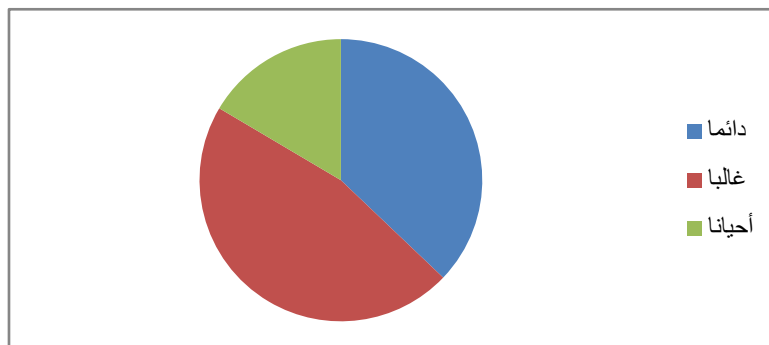
السؤال : ( 01 ) هل تشاهد القنوات الرياضية ؟

نلخص نتائج هذا التساؤل في الجدول التالي:

جدول : ( 04 ) يبين مدى مشاهدة أفراد العينة للقنوات الرياضية

الاحتمالات	التكرار	النسبة %
دائما	36	37.11
غالبا	45	46.39
أحيانا	16	16.50
المجموع	97	100

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن أكبر نسبة كانت لأفراد العينة الذين يشاهدون القنوات الرياضية غالبا قدرت بنسبة 46.39 % وهذا يعود إلى أن أفراد العينة يشاهدون القنوات الرياضية بشكل كبير نظرا للاهتمام الكبير بكل ما يدور في هذا المجال وكذلك طبيعة التخصص، ثم تليها دائما بنسبة 37.11 % ثم احيانا بنسبة 16.50 % وهي أقل نسبة، ومن بين القنوات التي يشاهدونها أفراد العينة تتمثل في الهداف، bien sport، دبي سبورت .



الشكل رقم : ( 04 ) رسم بياني يوضح مدى مشاهدة أفراد العينة للقنوات الرياضية.

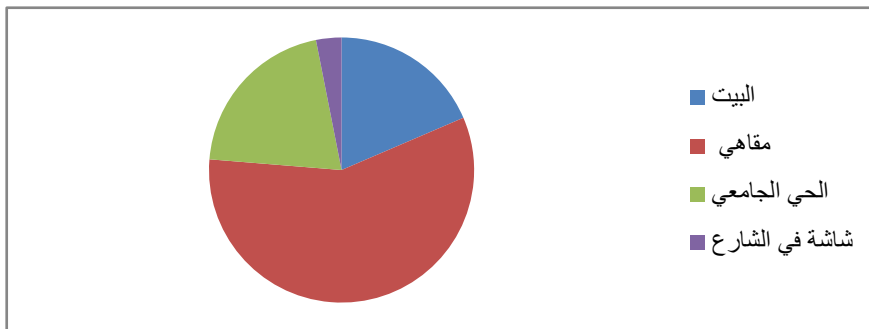
السؤال (02) : مكان مشاهدة أفراد العينة القنوات الرياضية؟

نلخص نتائج هذا السؤال في الجدول التالي:

الجدول (05): يبين مكان مشاهدة أفراد العينة للقنوات الرياضية

النسبة %	التكرار	الاحتمالات
18.55	18	البيت
57.74	56	مقاهي
20.61	20	الحي الجامعي
3.10	3	شاشة في الشارع
100	97	المجموع

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة يشاهدون القنوات الرياضية في المقاهي والتي قدرت بنسبة 57.74% وهذا يرجع إلى انتشار هذه الوسيلة في أوساط المقاهي ، ثم يليها الحي الجامعي وهذا يرجع إلى وجود هذه الوسيلة في النوادي في الحي الجامعي و الاقامات الجامعية قصد الترويج عن النفس لدى الطلبة، البيت بنسب متقاربة أما شاشة الشارع بنسبة ضعيفة قدرت ب 3.10%، وهذا راجع إلى أن أفراد العينة يفضلون مشاهدة البرامج الرياضية بمختلف أنواعها مع الأصدقاء و وبدرجة أقل مع العائلة.



الشكل رقم(05) :رسم بياني يوضح مكان مشاهدة العينة القنوات الرياضية.

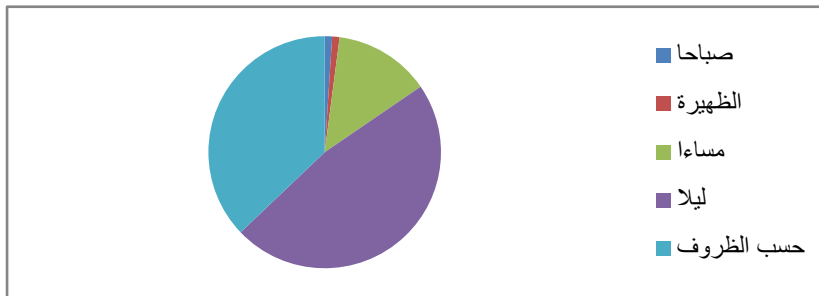
السؤال (03) متى تشاهد القنوات الرياضية؟

نلخص نتائج هذا السؤال من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (06): يبين أوقات مشاهدة المبحوثين للقنوات الرياضية

النسبة %	التكرار	الاحتمالات
01.03	01	صباحا
01.03	01	الظهيرة
13.40	13	مساء
47.43	46	ليلا
37.11	36	حسب الظروف
100	97	المجموع

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن الأوقات المفضلة لدى أفراد العينة لمشاهدة القنوات الرياضية في الفترة الليلية والتي قدرت بنسبة 47.43 % وهو الوقت المفضل لدى أفراد العينة، وهناك نسبة من العينة من يشاهدون القنوات حسب ظروفهم اليومية والتي قدرت بنسبة 37.11 % ، ثم تليها الفترة المسائية بنسبة 13.40 %، ثم بنسب متساوية في الفترة الصباحية ووقت الظهيرة و التي بنسبة 01.03 % وهذا يعود إلى كون الأوقات الأخرى أوقات الدراسة بالنسبة لأفراد العينة.



الشكل رقم (06): أوقات مشاهدة المبحوثين للقنوات الرياضية

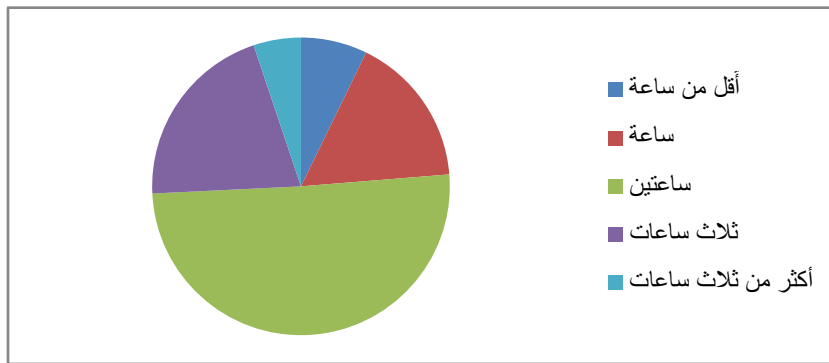
السؤال رقم (04): "ما عدد الساعات التي تخصصها عادة لمشاهدة القنوات الرياضية في اليوم؟"

نلخص نتائج هذا السؤال في الجدول التالي:

جدول رقم (07): يبين عدد الساعات المخصصة لمشاهدة القنوات الرياضية في اليوم.

الاحتمالات	التكرار	النسبة %
أقل من ساعة	07	07.22
ساعة	16	16.50
ساعتين	49	50.51
ثلاث ساعات	20	20.62
أكثر من ثلاث ساعات	05	05.15
المجموع	97	100

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن عدد الساعات التي يخصصها أفراد العينة لمشاهدة القنوات الرياضية في اليوم كانت ساعتين والتي قدرت بنسبة 50.51 % وكانت النسب متقاربة بين ساعة و ثلاثة ساعات، وكان الاختيار أكثر من ثلاث ساعات نسبة ضعيفة قدرت بـ 05.15 % ومن هنا نستنتج أن أغلب أفراد العينة يشاهدون القنوات الرياضية ساعتين في اليوم وهذا يدل على أن الطلبة يشاهدون القنوات الرياضية يوميا وبالتالي تتبع كل ما هو جديد في الساحة الرياضية.



الشكل رقم (07): رسم بياني يوضح عدد الساعات المخصصة لمشاهدة القنوات الرياضية.

## مناقشة وتفسير نتائج المحور الأول:

من خلال النتائج المتحصل عليها من خلال الإجابات على التساؤل الأول:

إن أغلب أفراد العينة يشاهدون القنوات الرياضية غالباً بنسبة 46.39%، وبمقابل ذلك كانت بنسبة 37.11% من أفراد العينة دائماً ما يشاهدون القنوات الرياضية، وفيما يخص بمكان متابعة أفراد العينة للقنوات الرياضية فكان ما يقارب نصف العينة يفضلون المشاهدة في المقاهي بنسبة 57.74%، أما باقي أفراد العينة فكانوا يفضلون المشاهدة في الأماكن الأخرى، أما عن أوقات مشاهدة أفراد العينة للقنوات الرياضية فمعظمهم استحسنوا مشاهدتها في الفترة الليلية وذلك بنسبة 47.43%، ثم تليها أفراد العينة من يشاهدون حسب الظروف بنسبة 37.11%، وبنسبة لعدد الساعات المخصصة لمشاهدة أفراد العينة للقنوات الرياضية فكانت ساعتين وبنسبة 50.51%.

ومن خلال ما سبق نستنتج أن القنوات الرياضية، لازالت تحظى بنسبة متابعة عالية من قبل المبحوثين وهذا ما لاحظناه من خلال جدول رقم (04) الذي يظهر أن أغلب المبحوثين يشاهدون القنوات الرياضية من خلال ما تبثه من مضامين مختلفة، وكانت الفضائيات المفضلة لديهم تتمثل في bein sport، قناة الهداف، ونظراً لأن وسيلة التلفزيون منتشرة بصورة كبيرة فإن معظم الأفراد يشاهدونها في البيت، ومعظم أفراد العينة يفضلون الفترة الليلية للمشاهدة وهي الفترة التي يتواجد فيها معظم أفراد العينة في البيت.

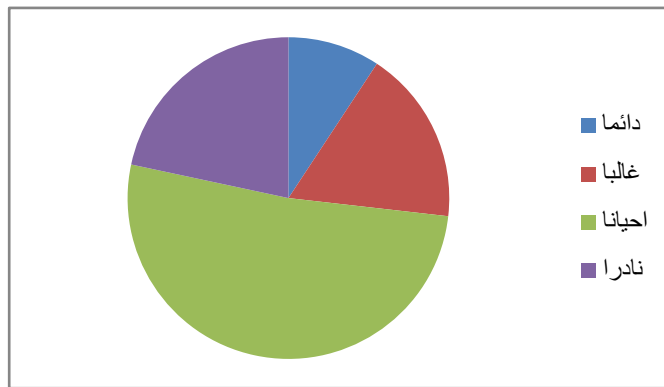
المحور الثاني": ما هي توجهات طلبة معهد العلوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية للبرامج الرياضية عبر مواقع الانترنت؟

السؤال (05): هل تتابع البرامج الرياضية على مواقع الأنترنت؟

جدول رقم (08): يبين متابعة العينة للبرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت.

النسبة %	التكرار	الاحتمالات
09.27	09	دائما
17.53	17	غالبا
51.55	50	احيانا
21.65	21	نادرا
100	97	المجموع

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن أغلب أفراد العينة يتابعون البرامج الرياضية عبر مواقع الأنترنت أحيانا والتي قدرت بنسبة 51.55 % وهذا يعود إلى تصفح العينة للأنترنت من أجل تتبع البرامج الرياضية والإحاطة بكل ما يحصل في هذا المجال من خلال المواقع مفضلة فمن بين هذه المواقع يلا شوت، كووورة سبورت ، وكانت النسب متقاربة بين غالبا وناذرا، في حين الخيار دائما تحصل على أقل نسبة والتي قدرت ب 09.27 % .



الشكل رقم (08): رسم بياني يوضح متابعة العينة للبرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت.

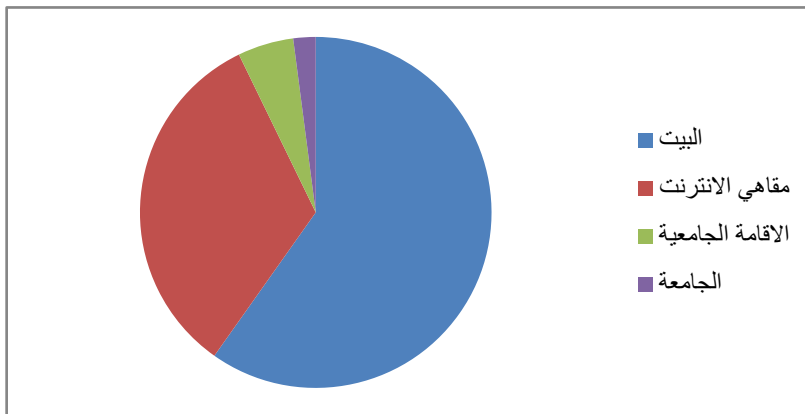
السؤال رقم (06) : " مكان استخدام الإنترنت".

نلخص نتائج هذا السؤال في الجدول التالي:

جدول رقم : (09) يبين مكان استخدام العينة للإنترنت لمتابعة البرامج الرياضية.

النسبة %	التكرار	الاحتمالات
59.80	58	البيت
32.99	32	مقاهي الانترنت
5.15	05	الاقامة الجامعية
2.06	02	الجامعة
100	97	المجموع

من خلال الجدول أعلاه أن المكان المفضل لدى أغلبية العينة لاستخدام الإنترنت لمتابعة البرامج الرياضية في البيت وقدرت النسبة بـ **59.80 %** وهذا لكون وجود الإنترنت أصبح أمراً ضرورياً وأصبح انتشارها كجهاز التلفزيون، تليها مقاهي الانترنت بنسبة قدرت بـ **32.99 %** ، في حين كانت النسب متقاربة بين الإقامة الجامعية بـ **5.15 %** والجامعة بنسبة **2.06 %** .



الشكل رقم : (09) يوضح مكان استخدام العينة للإنترنت لمتابعة البرامج الرياضية.

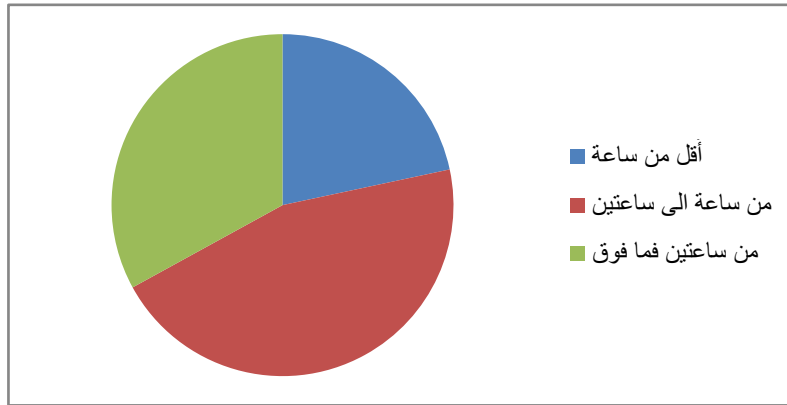
السؤال رقم (07): " ما هي مدة استخدامك للإنترنت في اليوم؟"

نلخص نتائج هذا السؤال في الجدول التالي:

جدول رقم: ( 10 ) يبين مدة استخدام الإنترنت في اليوم بالنسبة لأفراد العينة.

الاحتمالات	التكرار	النسبة %
أقل من ساعة	21	21.65
من ساعة الى ساعتين	44	45.36
من ساعتين فما فوق	32	32.99
المجموع	97	100

يتبين من خلال الجدول أن أكبر معدل للساعات التي يقضيها الطلبة في تصفح الأنترنت من أجل متابعة البرامج الرياضية كانت من ساعة إلى ساعتين وقدرت النسبة بـ 45.36% ومنه نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يتصفحون الأنترنت من ساعة فما فوق من أجل تتبع البرامج الرياضية والحصول على الكم الهائل من المعلومات في هذا المجال، ثم تليها من 2 فما فوق بنسبة 32.99% ، فيحين التصفح اقل من ساعة بنسبة 21.65% .



الشكل رقم: ( 10 ) رسم بياني يوضح مدة استخدام العينة الإنترنت في اليوم بالنسبة لأفراد العينة

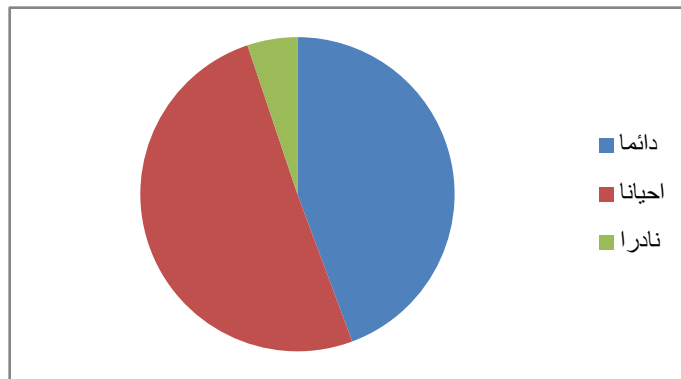
السؤال رقم (08) : "طبيعة استخدام الإنترنت".

نلخص نتائج هذا السؤال في الجدول التالي:

جدول رقم ( 11 ) يبين طبيعة استخدام الانترنت في متابعة البرامج الرياضية.

الاحتمالات	التكرار	النسبة %
دائما	43	44.33
احيانا	49	50.52
نادرا	05	05.15
المجموع	97	100

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن أكبر نسبة من أفراد العينة الذين يستخدمون الأنترنت من أجل متابعة البرامج الرياضية كانت أفراد العينة الذين يستخدمون أحيانا بنسبة 50.52 % ومن هنا فإن أغلبية أفراد العينة يستخدمون الأنترنت في متابعة البرامج الرياضية أحيانا، ثم تليها دائما بنسبة 44.33 % ، في حين أن نادرا كانت بنسبة 05.15 % ، ومنه نستنتج أن أفراد العينة يستخدمون الأنترنت في البديل أحيانا وهذا يدل على استخدام هذه الوسيلة وتصفحها من أجل متابعة بكل ما يدور في هذا المجال.



الشكل رقم (11) رسم بياني يوضح استخدام العينة للإنترنت في متابعة البرامج الرياضية

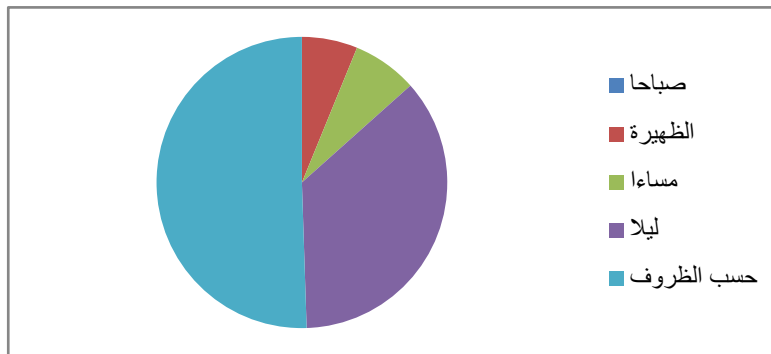
السؤال رقم (09) : "ما هي الفترات التي تفضل فيها استخدام الإنترنت في متابعة البرامج الرياضية؟"

نلخص نتائج هذا التساؤل في الجدول التالي:

جدول رقم: ( 12 ) يبين الفترات التي يفضلها المبحوثين في متابعة البرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت

الاحتمالات	التكرار	النسبة %
صباحا	00	00
الظهيرة	06	06.18
مساء	07	07.22
ليلا	35	36.08
حسب الظروف	49	50.52
المجموع	97	100

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن الفترات متابعة أفراد العينة للبرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت تكون حسب ظروفهم اليومية وقدرة النسبة ب 50.52 % وهذا يرجع إلى عدة أسباب من بينها أوقات الدراسة، في حين تفضيل بعض أفراد العينة الفترة الليلية بنسبة 36.08 % وهذا يرجع إلى أوقات الفراغ، تليها الفترة الليلية و الظهيرة بنسب متقاربة، وتنعدم نسبة 00 % عند الفترة الصباحية، ومن هنا نستنتج أن أغلبية أفراد العينة ليست لديهم أوقات محددة لتصفح الأنترنت من أجل متابعة البرامج الرياضية بل يرجع هذا إلى ظروفهم ومدى انشغالاتهم.



الشكل رقم: ( 12 ) رسم بياني يوضح الفترات التي يفضلها المبحوثين في متابعة البرامج الرياضية عبر

مواقع الإنترنت

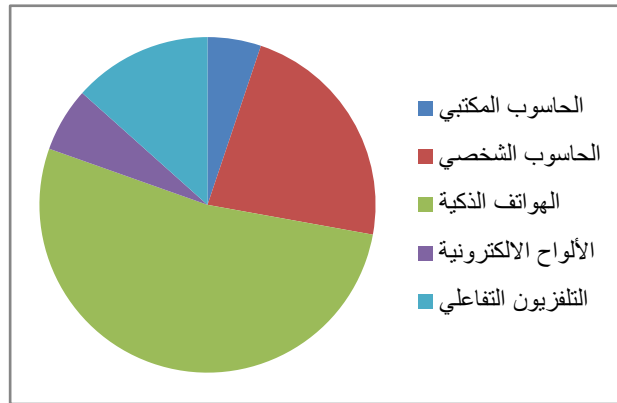
السؤال رقم (10): " الوسيلة الأكثر استعمالا في متابعة البرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت".

نلخص نتائج هذا التساؤل في الجدول التالي:

جدول رقم (13) يبين الوسيلة الأكثر استعمالا في متابعة البرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت

الاحتمالات	التكرار	النسبة %
الحاسوب المكتبي	05	5.16
الحاسوب الشخصي	22	22.68
الهواتف الذكية	51	52.58
الالواح الالكترونية	06	06.18
التلفزيون التفاعلي	13	13.40
المجموع	97	100

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن الوسيلة الأكثر استعمالا لدى أفراد العينة في متابعة البرامج الرياضية عبر مواقع الأنترنت تتمثل في الهواتف الذكية أكثر من الأجهزة الأخرى بنسبة 52.58% وهذا يرجع إلى التطور التكنولوجي الذي شهدها العالم وتحكم فئة الشباب في هذه الوسائل، ثم يليها الحاسوب الشخصي بنسبة 22.68% لكونه شخصي يتسم بالحرية و الخصوصية وسهولة نقله من مكان لآخر، والتلفزيون التفاعلي بنسبة 13.40% لقدرة الأعضاء على التفاعل مع المواد الاعلامية المقدمة ، في حين أن استعمال الألواح الالكترونية قدرة النسبة ب 6.18% و بنسبة ضئيلة قدرت ب 5.15% عند الحاسوب المكتبي. ومنه نستنتج أن أكثر الوسائل المستعملة لدى أفراد العينة لمتابعة البرامج الرياضية عبر مواقع الأنترنت هي الهواتف الذكية.



الشكل رقم (13) رسم بياني يوضح الوسيلة الأكثر استعمالاً في متابعة البرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت

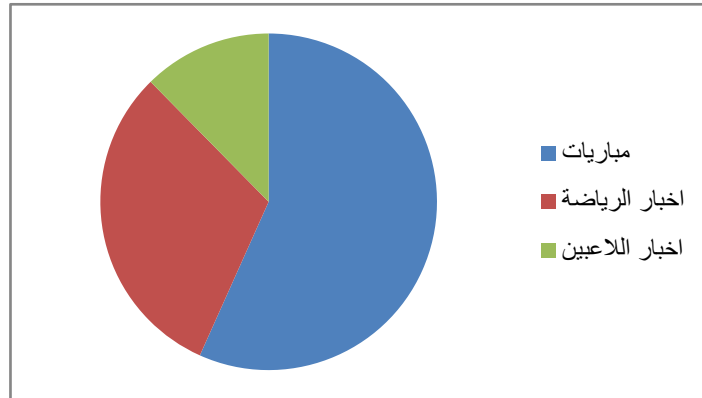
السؤال رقم (11): "ما هي البرامج الرياضية التي تفضل متابعتها؟"

نلخص نتائج هذا السؤال في الجدول التالي:

جدول رقم (14): يبين البرامج الرياضية التي يفضل أفراد العينة متابعتها.

النسبة %	التكرار	الاحتمالات
56.70	55	مباريات
30.93	30	اخبار رياضية
12.37	12	اخبار اللاعبين
100	97	المجموع

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن البرامج الرياضية التي يفضل أفراد العينة متابعتها هي المباريات والتي تقدر بنسبة 56.70 % وهذا يرجع إلى أن أفراد العينة يفضلون أجواء المنافسة ولأن المباريات تعكس كل ما يجري في الساحة الرياضية، تليها برامج الأخبار الرياضية بنسبة 30.93% وهذا يعكس مدى فضول العينة لمعرفة الأخبار الرياضية التي تخص النوادي و الفرق، تليها البرامج التي تختص بأخبار اللاعبين بنسبة 12.37 %، فالملاحظ أن أفراد العينة يفضلون في المرتبة الأولى البرامج التي تهتم بالمباريات أكثر من البرامج الأخرى.



الشكل رقم(14): رسم بياني يوضح البرامج الرياضية التي يفضل أفراد العينة متابعتها.

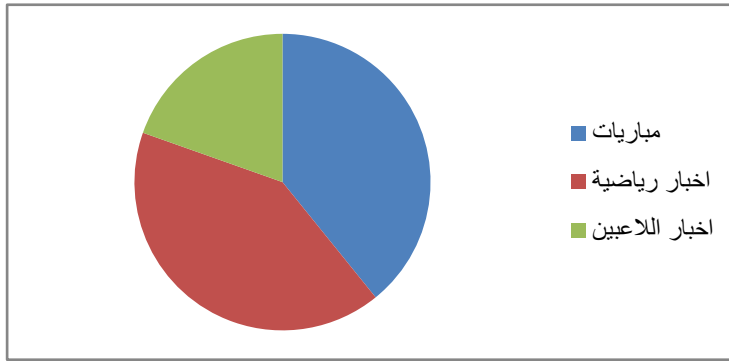
السؤال رقم (12): " ما هي البرامج الرياضية التي تفضل تكرارها؟"

نلخص نتائج هذا السؤال في الجدول التالي:

جدول رقم (15) : يبين البرامج التي يفضل تكرارها لدى أفراد العينة

النسبة %	التكرار	الاحتمالات
39.18	38	مباريات
41.23	40	اخبار رياضية
19.59	19	اخبار اللاعبين
100	97	المجموع

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن البرامج التي يفضل أفراد العينة تكرارها تمثلت في الأخبار الرياضية بنسبة 41.23 % والمباريات بنسبة 39.18 % فالنسب متقاربة، أما بالنسبة للبرامج التي تهتم بأخبار اللاعبين بنسبة 19.59 %، والملاحظ أن أفراد العينة يفضلون تكرار البرامج التي تهتم بالمباريات و الأخبار الرياضية بخلاف البرامج الأخرى.



الشكل رقم: (15) رسم بياني يوضح البرامج التي يفضل تكرارها لدى أفراد العينة.

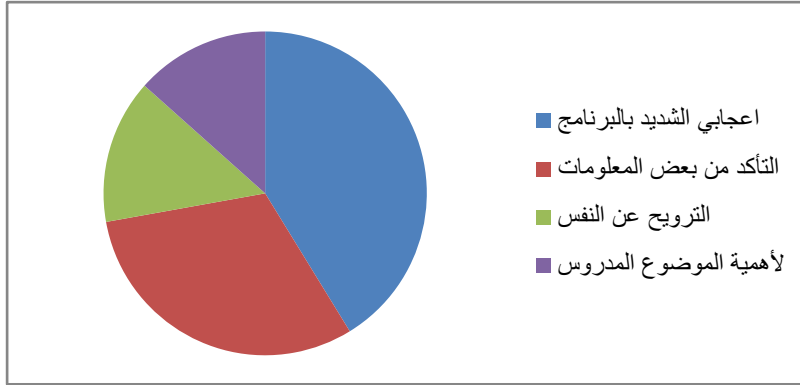
السؤال: (13) "أسباب تكرار مشاهد البرامج الرياضية؟"

نلخص نتائج هذا السؤال في الجدول التالي:

جدول رقم: (16) يبين أسباب تكرار متابعة البرامج الرياضية

الاحتمالات	التكرار	النسبة %
اعجابي الشديد بالبرنامج	40	41.24
التأكد من بعض المعلومات	30	30.93
الترويح عن النفس	14	14.43
لاهمية الموضوع المطروح	13	13.40
المجموع	97	100

يوضح الجدول أدناه الأسباب التي تدفع عينة الدراسة لتكرار البرامج الرياضية، ونلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة كان سببهم الإعجاب الشديد بالبرنامج بنسبة 41.27%، ثم تليها نسبة 30.93% من الطلبة بسبب الترويح عن النفس، ثم بنسبتين متقاربتين 14.43% و 13.40% على الترتيب قصد الترويح عن النفس و لأهمية الموضوع المدروس.



شكل رقم: (16): رسم بياني يوضح أسباب تكرار متابعة البرامج الرياضية.

مناقشة وتفسير نتائج التساؤل الثاني: ما هي عادات متابعة الطلبة للبرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت؟

من خلال النتائج المتحصل عليها من الإجابات على التساؤل الثاني نستنتج أن:

51.55% من الطلبة أحيانا ما يتابعون البرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت. أما فيما يخص مكان استخدام الطلبة للإنترنت فإن أغلب أفراد العينة يستخدمون الإنترنت لمتابعة البرامج الرياضية في البيت بنسبة 59.80% أما عن مدة استخدام الطلبة للبرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت فإن من ساعة إلى ساعتين هي الوقت الذي تقضيه أفراد العينة في استخدام الإنترنت في متابعة البرامج الرياضية بنسبة 45.36% أما فيما يخص نتائج طبيعة استخدام الطلبة للإنترنت لمتابعة البرامج الرياضية عبر مواقعها فإن أفراد العينة أحيانا ما يستخدمون الإنترنت لمتابعة القنوات الرياضية بنسبة 50.52% أما عن الفترات التي يفضلها أفراد العينة في استخدام الإنترنت لمتابعة البرامج الرياضية فإن 50.52% من أفراد العينة يستخدمون الإنترنت في أي فترة حسب ظروفهم اليومية. أما عن نتيجة الوسيلة الأكثر استعمالا لدى أفراد العينة في متابعة البرامج الرياضية على مواقع الإنترنت، فإن أغلب أفراد العينة يستعملون الهاتف الذكي لمتابعة البرامج الرياضية على مواقع الإنترنت بنسبة 52.58% وبنسبة 22.68% أفراد العينة يستعملون الحاسوب الشخصي لمتابعة البرامج الرياضية على مواقع الإنترنت. أما فيما يخص البرامج الرياضية التي يفضل أفراد العينة متابعتها فكانت المباريات بنسبة 56.70% وهناك من أفراد العينة من يفضل متابعة أخبار رياضية بنسبة 30.93% وكانت نتيجة البرامج التي تفضل أفراد العينة تكرارها هي

الأخبار الرياضية بنسبة 41.23 % و بنسبة 39.18 % من أفراد العينة من يفضل تكرار المباريات. ومن أسباب تكرار أفراد العينة لهذه البرامج يرجع إلى إعجابهم الشديد بالبرنامج وذلك بنسبة 41.24 %

ومنه نستنتج أن الإنترنت حصلت على نسبة عالية من المتابعة من قبل أفراد العينة من حيث تصفحهم للإنترنت بشكل عام، أما من أجل تصفح الإنترنت لمتابعة البرامج الرياضية فإن معظم أفراد العينة يتصفحون الإنترنت لمتابعة البرامج الرياضية بصورة غير مستمرة، وهذا ما يظهر في الجدول رقم (11)، وفي مدة قصيرة من ساعة إلى ساعتين، وهذا ما صرح به معظم المبحوثين.

## الفصل الخامس

### استنتاجات واقتراحات

## 1 - الاستنتاجات و الاقتراحات العامة للدراسة:

بعد إجراء الدراسة الميدانية حول " مدى تأثير المواقع الرياضية على الإنترنت على مشاهدة القنوات الرياضية في أوساط طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية توصلنا إلى:

1 - أن القنوات الرياضية مازالت لديها نسبة مشاهدة عالية، وهذا نتيجة التطورات المتلاحقة التي عرفتها القنوات الفضائية، وهذا ما يعكس الاقتناء الواسع لأجهزة الاستقبال والقنوات الفضائية عبر الأقمار الصناعية في الجزائر مقارنة لما كانت عليه في السنوات الأولى مع ظهور ظاهرة البرابول في التسعينات، وكان لوسائل الإعلام المرئية والمسموعة دور متعاظم . كما تظهر نسبة المشاهدة العالية من خلال عدد الساعات التي يخصصها أفراد العينة في مشاهدة القنوات الرياضية، فكانت ساعتين في اليوم بنسبة 45.36 % حيث يعتبر الحجم الزمني أحد المؤشرات الأساسية والفعالة لكشف درجة المشاهدة من الحساب الكمي لعدد ساعات التعرض.

2 - إن التقدم التكنولوجي الذي شهده العصر الحالي بظهور الإنترنت كوسيلة اتصال وإعلام، وانفراد هذه الوسيلة بخصائص تميزها عن بقية الوسائل الأخرى والتي تتمثل في سرعة الحصول على المعلومات، ولكن بسبب الصعوبات التي يواجهها الطلبة أثناء تصفحهم للإنترنت لمتابعة البرامج الرياضية من انقطاعات متكررة وضعف التدفق.

3- الاعتماد على القنوات الرياضية في متابعة الأخبار و الأحداث الرياضية تضاءل مع التطور التكنولوجي خاصة للشبكة العنكبوتية فأصبحت متابعة الأحداث الرياضية عبر الانترنت أكثر سهولة و أقل تكلفة .

## الآفاق المستقبلية:

- 1 - تزامنا مع ارتفاع عدد القنوات التلفزيونية الرياضية الخاصة التي تم تأسيسها في الجزائر، الى أن هذه المحطات لم تظهر نموذجاً مثالياً حتى الآن فعلى الجهات المختصة في هذا المجال الاعتماد على الصحفيين الرياضيين ذوي الكفاءة العالية و التكوين الجيد و الاعتماد ايضا على الوسائل و الطرق الحديثة للنقل المباشر للأحداث الرياضية الهامة و هذا ما سيجعل المتابعين يميلون نحو مشاهدة الأحداث الرياضية الهامة عبر القنوات الرياضية الفضائية لا عبر مواقع الانترنت .
- 2 - الاعتماد على أصحاب التخصص في استخدام أجهزة البث المباشر و الكمرات الرقمية المتطورة لمحاربة الانقطاعات المتكررة التي تعيب على القنوات الرياضية الجزائرية و التحسين من رداءة الصورة لمحاربة عزوف المشاهدين عن القنوات الرياضية الجزائرية نحو مواقع الانترنت .

## 2 - المراجع المعتمدة في الدراسة :

## قائمة المراجع باللغة العربية :

## الكتب:

- 1- أبو أصبع صالح خليل، الاتصال الجماهيري، دار الشروق للنشر و التوزيع، ط1 ، عمان 1999 .
- 2- الباتع حسن وآخرون، التعلم الإلكتروني الرقمي (النظرية، التصميم، الإنتاج)، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، 2009.
- 3- البكري إياد شاكر، تقنيات الاتصال بين زمنين، دار الشروق للنشر والتوزيع، ط1 ، الأردن، 2003 .
- 4- التل سعيد ، مناهج البحث العلمي تصميم البحث و التحليل الإحصائي، دار المسيرة للنشر و التوزيع، عمان، 2007 .
- 5- الجبوري حسين محمد جواد، منهجية البحث العلمي (مدخل لبناء المهارات البحثية)، دار الصفاء للنشر والتوزيع، ط1 ، 2013.
- 6- الدليمي عبد الرزاق محمد، الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، دار وائل للنشر والتوزيع، ط1 ، عمان ، 2010.
- 7- الساري فؤاد أحمد، وسائل الاعلام (النشأة والتطور)، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1 ، عمان، 2011 .
- 8- الطائي مصطفى محمد، خير ميلاد أبو بكر، مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها في الإعلام والعلوم السياسية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.
- 9- المغربي كامل محمد، أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية و الاجتماعية، دار الثقافة، ط4 ، الأردن، 2010.
- 10 - الهاشمي محمد، تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ط1 ، 2012 .

- 11- بسيوني إبراهيم حمادة، دراسات في الإعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام، عالم الكتابة، ط1 ، القاهرة، 2008.
- 12 - بعزیز إبراهيم، الصحافة الإلكترونية والتطبيقات الإعلامية الحديثة، دار الكتاب الحديث، ط1 ، القاهرة، 2011.
- 13- بن مرسلی أحمد ،مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4 .
- 14 - حجاب محمد منير، نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2010 .
- 15- حمدي محمد الفاتح وآخرون، تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة الاستخدام و التأثير، كنوز الحكمة للنشر و التوزيع، الجزائر، ط1 ، 2010 .
- 16- دليو فضيل، التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال(المفهوم - الاستعمالات- الآفاق)، دار الثقافة للنشر و التوزيع، ط1، الجزائر، 2011 .
- 17 - دويدري رجاء وحيد، البحث العلمي (أساسياته النظرية وممارسته العملية)، دار الفكر، ط1 ، سوريا(دمشق)، 2000 .
- 18- سعادة جودة أحمد وآخرون، الحاسوب و الأنترنت في ميادين التربية والتعليم، دار الشروق للنشر و التوزيع، ط1. عمان الأردن، 2007 .
- 19- شعبان فؤاد ، و الصبطي عبيدة ،تاريخ و سائل الاتصال وتكنولوجياته الحديثة، دار الخلدونية للنشر و التوزيع، ب.ط، الجزائر، 2012 .
- 20- صادق عباس مصطفى، الإعلام الجديد(المفاهيم والوسائل والتطبيقات ) دار الشروق للنشر والتوزيع، ط1. عمان، 2008 .
- 21 - طوالبه هادي وآخرون، تكنولوجيا الوسائل المرئية، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، ط1 ، 2010 .
- 22- عبد الحميد محمد، نظريات واتجاهات التأثير، ط2 ، عالم الكتب، مصر، 2004

23- عبيدات محمد وآخرون، منهجية البحث (القواعد والمراحل والتطبيقات)، دار وائل للنشر، ط2 ،  
الأردن(عمان،)1999

24- مشاقبة بسام عبد الرحمان، نظريات الاعلام، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1 ، عمان(الاردن)، 2010 .

25- مكايي حسن عماد، نظريات الإعلام، الدار العربية للنشر والتوزيع، ط2 ، 2012 .

26 - ياسين فضيل ياسين، الإعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1 ، عمان(الأردن)، 2010 .

#### القواميس والمعاجم:

27- الفار محمد جمال، المعجم الإعلامي، دار أسامة المشرق الثقافي، عمان(الاردن)، ط1 ، 2010 .

28- بن هادية علي وآخرون، القاموس الجديد للطلاب، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، ط7 ، 1991 .

29 - حجاب محمد منير، الموسوعة الإعلامية، المجلد الرابع، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2003

30- جانفر نستو دورنيه، ت. جورج كتورة، معجم العلوم الإنسانية، المؤسسة الجامعية للدراسات، ط1 ، بيروت،  
2009.

#### الدوريات و المجالات العلمية :

31 - عمرون مفتاح، تعدد القنوات الرياضية الجزائرية التلفزيونية ودورها في تحفيز الاستثمار بالأندية الرياضية  
الجزائرية المحترفة، مجلة علمية محكمة تصدر عن مخبر علوم وتقنيات النشاط البدني الرياضي، العدد 03 ، جانفي  
2012.

#### الرسائل الجامعية:

32- الزيود خالد محمد، دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، جامعة اليرموك  
(الاردن)، 2013.

33- بولعويادات حورية، استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية (دراسة مكملة لنيل  
شهادة .الماجستير)، جامعة قسنطينة قسم علوم الاعلام والاتصال، قسنطينة، 2008

34- ناصر عبد الله إبراهيم ناصف ،عادات وأنماط مشاهدة طلبة الجامعات الأردنية للقنوات الفضائية الإسلامية، درجة .الماجستير في تخصص الإعلام، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، الأردن،2010

المراجع باللغة الأجنبية:

35- kamel hamdi , guide paratique de l'internet , imprime sure press d'imprimerie ELSALAM ,2000.

36- Amaude Dufour ,Que sais-je ? internet ? , edition DAHLAB , ALGER ?

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف – المسيلة –

كلية / معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ميدان : اعلام و اتصال  
قسم : الاعلام و الاتصال الرياضي فرع : الاعلام الرياضي  
رقم : 12/D10/194 تخصص : سمعي بصري

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر اكايمي  
اعداد الطالب : عيدودي اسلام يونس  
تحت عنوان

تأثير تكنولوجيا الاتصال على مشاهدة القنوات الرياضية  
( الانترنت نموذجا )

( دراسة ميدانية على عينة من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية  
المسيلة )

في إطار إعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر تخصص اعلام و اتصال رياضي ، نضع بين أيديكم هذه  
الاستمارة التي تتضمن مجموعة من الأسئلة، الرجاء الإجابة عنها مع العلم أن المعلومات التي تقدم لا تستخدم إلا  
لغرض البحث العلمي، وشكرا على تعاونكم.

ملاحظة: ضع علامة (X) في مكان الاجابة المناسبة.

## السنة الجامعية : 2017/2016

البيانات الشخصية:

الجنس : ذكر  أنثى

السن:

المستوى الجامعي : سنة أولى جذع مشترك  سنة ثانية اعلام  سنة ثالثة اعلام

المحور الأول: "ما هي عادات مشاهدة الطلبة للقنوات الرياضية؟"

1- هل تشاهد القنوات الرياضية؟

أحيانا  غالبا  دائما

2- أين تشاهد الفضائيات الرياضية؟

الحي الجامعي  البيت   
شاشة في الشارع  المقاهي

3- متى تشاهد الفضائيات الرياضية؟

مساء  صباحا   
الظهيرة  ليلا   
حسب الظروف

4- ما هي البرامج التي تشاهدها في الفضائيات الرياضية المفضلة لديك؟ (أذكر أسمائها مرتبة 1،2،3،.....)

1- .....

2- .....

3- .....

5- ما عدد الساعات التي تخصصها عادة لمشاهدة الفضائيات الرياضية في اليوم؟

أقل من ساعة  ساعة  ساعتين

ثلاث ساعات  أكثر من ثلاث ساعات

المحور الثاني " عادات متابعة الطلبة للبرامج الرياضية في مواقع الانترنت؟ "

6- هل تتابع البرامج الرياضية على مواقع الانترنت؟

دائما  غالبا

أحيانا  نادرا

7- مكان استخدامك للإنترنت:

مقاهي الإنترنت  البيت

الجامعة  مكان العمل

الحي الجامعي

8- مدة استخدامك للإنترنت في اليوم:

أقل من ساعة

من ساعة إلى 2

من 2 فما فوق

9- طبيعة استخدامك للإنترنت:

دائما

أحيانا

نادرا

10- ما هي الفترات التي تفضل فيها استخدام الانترنت في متابعة البرامج الرياضية؟

صباحا  المساء

الظهيرة  ليلا

حسب الظروف

11- الوسيلة الأكثر استعمالاً لديك في متابعة البرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت:

<input type="checkbox"/>	الحاسوب الشخصي	<input type="checkbox"/>	الحاسوب المكتبي
<input type="checkbox"/>	الهاتف الذكي	<input type="checkbox"/>	التلفاز التفاعلي HD
<input type="checkbox"/>	الألواح الإلكترونية		

12- ما هي البرامج الرياضية التي تفضل متابعتها عبر الانترنت؟

<input type="checkbox"/>	مباريات
<input type="checkbox"/>	أخبار رياضية
<input type="checkbox"/>	أخبار اللاعبين

أخرى ، أذكرها.....

13- ما هي البرامج التي تفضل تكرارها؟

<input type="checkbox"/>	مباريات
<input type="checkbox"/>	أخبار رياضية
<input type="checkbox"/>	أخبار اللاعبين

أخرى ، أذكرها.....

14- أسباب تكرار مشاهدة هذه البرامج:

<input type="checkbox"/>	إعجابي الشديد بالبرنامج
<input type="checkbox"/>	التأكد من بعض المعلومات
<input type="checkbox"/>	الترويح عن النفس
<input type="checkbox"/>	لأهمية الموضوع المطروح

كشف جامعة "محمد بوضياف" بالمسيلة  
لرسائل ليسانس . ماستر  
للفترة [ 2017/2016 ]  
على شكل pdf

كلية : علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم : إعلام و اتصال رياضي

رقم التسلسل : .....

رقم التسجيل : 12/d10/194

الباحث (ة) : عيودي إسلام يونس

تاريخ المناقشة : 2017/05/18

عنوان الرسالة : تأثير تكنولوجيا الاتصال على مشاهدة القنوات الرياضية ( الانترنت نموذجاً )

لغة الرسالة : اللغة العربية

نوع الرسالة : ماستر

البلد : الجمهورية الجزائرية - المسيلة

الجامعة : جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

إشراف : عمرون مفتاح

عدد الصفحات : 54 .

ملف إلكتروني ( PDF \* word \* cd-Rom )

التخصص : اعلام واتصال رياضي

فرع : السمي البصري

الملخص : بالعربية.

عنوان الدراسة: تأثير تكنولوجيا الاتصال على مشاهدة القنوات الرياضية ( الانترنت نموذجاً )

أهداف الدراسة:

- معرفة توجهات طلبة معهد العلوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية نحو مشاهدة القنوات

الرياضية التلفزية ؟

- معرفة توجهات طلبة معهد العلوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية للبرامج الرياضية عبر مواقع

الانترنت؟

مشكلة الدراسة: ما مدى تأثير المواقع الرياضية عبر الانترنت على مشاهدة القنوات الرياضية في أوساط

طلبة معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية؟"

## فرضيات الدراسة:

- توجه كبير لطلبة معهد العلوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية للقنوات الرياضية على مشاهدة القنوات الرياضية

-توجه أقل لطلبة معهد العلوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية للبرامج الرياضية عبر مواقع الانترنت.

عينة الدراسة: العينة الطبقية البسيطة.

منهج الدراسة: المنهج الوصفي .

أدوات الدراسة: إستخدامنا إستمارة إستبائية + نظام spss

## النتائج المتوصل إليها :

1 - أن القنوات الرياضية مازالت لديها نسبة مشاهدة عالية، وهذا نتيجة التطورات المتلاحقة التي عرفتها القنوات الفضائية.

2- الاعتماد على القنوات الرياضية في متابعة الأخبار و الأحداث الرياضية تضاعف مع التطور التكنولوجي خاصة للشبكة العنكبوتية فأصبحت متابعة الأحداث الرياضية عبر الانترنت أكثر سهولة و أقل تكلفة .

## توصيات الدراسة:

1 +اعتماد على الصحفيين الرياضيين ذوي الكفاءة العالية و التكوين الجيد .

2 +اعتماد ايضا على الوسائل و الطرق الحديثة للنقل المباشر للأحداث الرياضية الهامة.

كلمات المفاتيح: تكنولوجيا الاتصال/القنوات الرياضية/الانترنت

## جاء هذا البحث في فصول

الفصل الأول:الخلفية النظرية و الدراسات السابقة

وتناول الفصل الثاني:الإطار العام للدراسة

أما الفصل الثالث :الإجراءات الميدانية للدراسة

الفصل الرابع : عرض و مناقشة النتائج

الفصل الخامس :إستنتاجات و إقتراحات

من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث :ظهور القنوات الرياضية عبر مواقع الانترنت أثر بنسبة ضئيلة على نسبة مشاهدة القنوات الرياضية الفضائية.

# كشاف بالفرنسية

**Faculté : science et technique des activites physique et sportives**

**Département :**

**N° d'ordre :**

**N° d'inscription : 12/d10/194**

**Chercheur : aidoudi islam younes .**

**Soutenu publiquement le :20/05/2017**

**Titre de la thèse (mémoire) : L'IMPACT DE LA TECHNOLOGIE DE COMMUNICATION POUR REGARDER LES CHAINES SPORTIVES (L'INTERNET COMME MODELE).**

**Language de la thèse : en Français**

**Modèle de la thèse : Master**

**Pays : RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE-M'SILA**

**Université : Université de M'sila**

**Nom et Prénom de l'encadreur Amoune Meftah**

**Nombre de page :54 pages**

**Ficher électronique (cd-Rom\* word \* PDF)**

**Spécialité : Audiovisuel.**

**Résumé: Titre de l'étude: L'IMPACT DE LA TECHNOLOGIE DE COMMUNICATION POUR REGARDER LES CHAINES SPORTIVES (L'INTERNET COMME MODELE)..**

## **Objectifs de l'étude:**

- Connaître l'orientation des étudiants de l'Institut des sciences et des techniques d'activités physiques et sportives vers les chaînes de télévision sportives?
- Connaître l'orientation des étudiants de l'Institut des Sciences et des techniques d'activités physiques et sportives pour des programmes sportifs à travers des sites web?.

**Problème d'étude:Quelle est l'efficacité des sites sportifs Par Internet pour regarder les chaînes de sport parmi les étudiants de l'Institut des sciences et techniques des activités physiques et sportives?** Et il est tombé dans les questions partielles ci-dessous comme suit:

- Quelles sont les tendances Les étudiants de l'Institut des sciences et techniques des activités physiques et sportives à regarder les chaînes de télévision de sport?

- Quelles sont les tendances

Les étudiants de l'Institut des sciences et techniques des activités physiques et sportives pour regarder les chaînes sportives sur Internet?

- Est-ce que vous contribuez aux activités de radiodiffusion et de télévision et des événements sportifs dans la réhabilitation des clubs de professionnalisme?

**Méthodologie:** une approche descriptive. Outils d'étude: Nous avons utilisé différents aspects Formulaire système associés + spss (22).

Les résultats obtenus à:

- Les chaînes sportives ont toujours un taux de visionnage élevé À la suite des développements successifs des chaînes satellitaires.

- Dépendance sur les chaînes sportives dans le suivi des nouvelles et des événements sportifs a diminué avec le développement technologique de l'Internet, le suivi des événements sportifs à travers l'Internet plus facile et moins coûteux.

.

## **Suggestions de l'étude:**

1-Dépendance envers les journalistes athlètes avec une grande efficacité et un bon nivellement.

2-s'appuient également sur des moyens modernes et des méthodes de transport direct d'événements sportifs importants.

**Key words : Technologie de communication/ Chaînes sportives/l'internet.**

**Ce mémoire et contient 4 chapitres**

**Chapitre 1: contexte théorique et études antérieures**

**Chapitre 2 : le cadre général de l'étude**

**Chapitre 3 : procédures sur le terrain pour l'étude**

**Chapitre 4 : discuter des hypothèses.**

**Une des conclusions les plus importantes du chercheur :**

**L'émergence de chaînes sportives par l'intermédiaire de sites web a un impact limité sur la proportion de chaînes sportives par satellite.**

## ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة ( تأثير تكنولوجيا الاتصال على مشاهدة القنوات الرياضية " الانترنت نموذجاً" ) إلى معرفة "مدى تأثير المواقع الرياضية عبر الإنترنت على مشاهدة القنوات الرياضية في أوساط طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية؟"، وللإجابة على هذه الإشكالية قمنا بطرح ثلاثة تساؤلات تمثلت في: ما هي عادات مشاهدة طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية للقنوات الرياضية ، وكذا عاداتهم في متابعة البرامج الرياضية عبر مواقع الإنترنت، وأخيراً تأثير المواقع الرياضية عبر الإنترنت على نسبة مشاهدتهم للقنوات الرياضية .

وللإجابة على هذه التساؤلات اعتمدنا على المنهج الوصفي وفي إطاره استخدمنا منهج المسح بالعينة، واخترنا عينة طبقية بسيطة طبقت على 100 طالب، وقد استخدمنا أداة الاستمارة.ومن خلال الدراسة الميدانية تحصلنا على النتائج التالية:

- أن أفراد العينة يفضلون مشاهدة القنوات الرياضية لمتابعة مختلف البرامج الرياضية منها أخبار اللاعبين و مشاهدة المباريات وكذلك الأخبار الرياضية وكل ما هو جديد في الساحة الرياضية.

-رغم حصول الطلبة السريع للمعلومات الرياضية وكذلك إمكانية إعادة البرامج الرياضية في أي وقت، إلى أنهم يقضون ساعات قليلة أمام الإنترنت لمتابعة البرامج الرياضية ويرجع هذا إلى الصعوبات التي تواجههم أثناء استخدام هذه الوسيلة.

## Résumé:

Cette étude (L'impact de la technologie de communication pour regarder les chaînes sportives « L'Internet come un modèle ») vise pour en savoir « L'impact des sites sportifs sur Internet pour regarder les chaînes sportives parmi les étudiants de l'Institut des activités physiques et sportives Science et technologie? », Pour répondre à ce problème nous avons introduit trois questions était:-Quelles sont les habitudes des étudiants de l'Institut des activités physiques et sportives Science et technologie regardent les chaînes sportives ?,Et leurs habitudes En suivi les programmes sportifs dans les sites en ligne Enfin, l'impact des sites sportifs sur Internet sur le pourcentage de regarder les chaînes sportives.

Pour répondre à ces questions nous avons adopté L'approche descriptive dans le cadre nous avons utilisé Méthodologie de l'enquête échantillon nous avons opté pour la Échantillon stratifié simple Appliqué à 100 étudiants nous avons utilisé outil de formulaire par étude sur le terrain Nous avons acquis les résultats suivants:

- que les membres d'échantillon préfèrent regarder les chaînes sportives pour Suivi de divers programmes de sport Parmi eux

Nouvelles des Joueurs Et regarder les jeux

En plus des nouvelles du sports Et tout ce qui est nouveau dans l'arène sportive.

-malgré Les étudiants Obtenez rapide l'Informations sportives

Ainsi que la possibilité de regarder des programmes de sport

À quelle heure . Mais ils passent quelques heures devant l'Internet pour les programmes sportifs Cela est dû Pour les difficultés qu'ils rencontrent lors de l'utilisation cette moyens