

مذكرة مقدمة لاستكمال نيل شهادة الماستر الأكاديمي:

الميدان : العلوم الإنسانية
الشعبة : علوم الإعلام والاتصال
التخصص : السمي البصري

إعداد الطالبين

سعادة سمية / شرعة وسام
بعنوان :

ريورتاج مصور حول

إذاعة المسيلة في عصر الرقمنة

أثير الحضنة:

من الأشرطة المغناطيسية إلى شبك الذكاء الاصطناعي
والنوافذ الرقمية

نوقشت بتاريخ : 15 / 06 / 2026

أمام لجنة المناقشة المكونة من :

الأستاذ	يوسفي عبد العالي	رئيسا
الأستاذ	أحمد المهدي الزواوي	مشرفا ومقررا
الأستاذ	فرزولي مختار	مناقشا

السنة الجامعية 2025 - 2026

﴿وَمَا أُوتِيتُمْ مِنَ الْعِلْمِ إِلَّا قَلِيلًا﴾

[الإسراء : 85].

شُكْرٌ وَعِرفَانٌ⁹

الحمد لله حمدا حتى يبلغ الحمد منتهاه ، اللهم لك الحمد حتى ترضى ولك الحمد إذا رضيت ولك الحمد بعد الرضا ، اللهم لك الحمد والشكر كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك وعلو مكانك ، والحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات .

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم " من أسدى إليكم معروفا فكافأتموه فإن لم تقدروا فادعوا له حتى تعلموا أنكم قد كافأتموه " .

وقال أيضا " لا يشكر الله من لا يشكر الناس " فشكرنا الأول لله سبحانه وتعال الذي أكرمنا بنعمته العلم والعمل .

ونتوجه بجزيل الشكر والعرفان إلى الأستاذ والبروفيسور " أحمد المهدي الزواوي " والذي رافقنا طيلة هذا البعث بنصاته وتوجيهاته .

نسأل الله أن يحفظه وأن يجعله في ميزان حسناته .

ولا ننسى كل من ساهم معنا وساعدنا بإتمام هذا العمل ، وكل من دعمنا ولو بكلمة طيبة .

والشكر أيضا لأسانذتنا الذين كانوا معنا طيلة مسيرتنا الجامعية ، جزاكم الله كل خير وبارك الله فيكم .



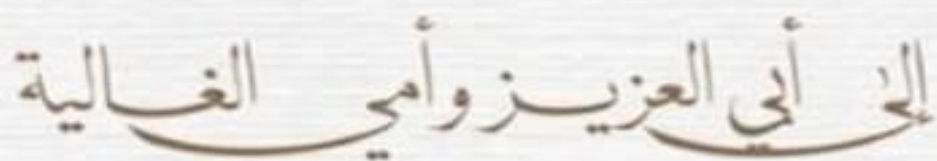


إلى نفسي

أتوجه بالشكر لنفسي، أشكرها على الإيمان بي،
أشكرها على هذا العمل الشاق، أشكرها على
عدم الاستسلام وإكمال الطريق رغم
الصعوبات التي واجهتها، وأشكرها لكونها دائماً
معطاءة.

أشكرها على محاولة فعل الصواب أكثر من
الخطأ، أشكر نفسي لكوني أنا في جميع الأوقات.

سعادة سمية



هذا النجاح لكم انا كنت فقط الوسيلة وأنتم الغاية التي
سعيت لها بكل قلبي أنتم الانجاز الحقيقي انا فقط النتيجة
كل لحظة شقاء عشناها كانت تهون حين انذكركم وكل دموع
نزلت كانت تسجد شكراً لأنكم في حياتي

شکراً لأنکم کتمہ .. و مستظلوں دو ما اعظم انتصاراتی

ابتسمك وسام شرعة

الملخص :

يتحدث الريبورتاج عن كيف قلبت ثورة الذكاء الاصطناعي العمل الصحفي الإذاعي على ثلاثة مستويات : إعداد و البنية والتأثير وعن كيف أعاد هندسة العمل الإذاعي من الجذور ففي الإعداد انتقلنا من القلم والورقة إلى منصات تحليل البث لحظيا ، تستخرج الضيوف والمواضيع وتبني سكربت أولي ، قبل أن يجف صبر الفكرة .

وفي البنية تفككت غرفة التحرير التقليدية لتصبح شبكة ذكية " محرر خوارزمي " وصحفي ميداني يصنع القصة.... ومذيع يمتلك لوحة التحكم ترصد نبض الجمهور و هو على الهواء ، أما التأثير فصار مضاعفا ومخيفا معا : كما يتيح وصول أسرع للمعلومة ، محتوى مفصل على مقاس كل مجتمع لكن بثمن جديد هو مسؤولية التمييز بين الصوت الذي يحمل هما بشريا والصوت الذي ولد في السيرفر بلا ذاكرة .

الكلمات المفتاحية: الإذاعة. عصر الرقمنة . الأثير . الأشرطة المغناطيسية . الذكاء الاصطناعي . النوافذ الرقمية .

Abstract :

The report discusses how the artificial intelligence revolution has transformed radio journalism on three levels: preparation, structure, and impact. It explores how it has fundamentally re-engineered radio work. In preparation, we've moved from pen and paper to platforms that analyze broadcasts in real time, extracting guests and topics and building a preliminary script before the idea has fully developed. In structure, the traditional newsroom has been dismantled, replaced by an intelligent network—an "algorithmic editor"—and a field journalist who crafts the story. The broadcaster possesses a control panel that monitors audience sentiment while on air. As for impact, it has become both amplified and awe-inspiring. It allows for faster access to information and tailored content for each community, but at a new cost: the responsibility of distinguishing between a voice that carries human emotion and one generated on a server without memory.

Keywords : Radio, the digital era, the airwaves, magnetic tapes, artificial intelligence, digital windows.

مَقْدِمَةٌ

يشهد العمل الإعلامي تحولا بنويا عميقا بفعل تقنيات الذكاء الاصطناعي التي لم تعد موجودة كأدوات مساعدة بالإنتاج بل أصبحت قوة فاعلة أعادت هندسة المهنة في بنيتها التنظيمية وأساليب إعداد المحتوى وطبيعة التأثير الذي تمارسه على الرأي العام وقلبت موازين الإعلام والاتصال بالكامل وتوسعت مظاهره في شتى محاورهما سواء من ناحية الإنتاج أو التخصيص والتوزيع أو تغطية الأحداث ، كما برزت تحديات جديدة تمس أخلاقيات المهنة وكذا التأثير على الرأي العام .

ناقلة بذلك الإعلام من " ناقل للخبر " إلى صانع لها ، وبإسقاطنا لهذا المنظور على الإذاعة كوسيلة إعلامية تقليدية مسّتها الثورة الرقمية وتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي نجد أنه قلب صناعة الإذاعة من مايك ومذيع إلى نظام ذكي بالكامل ، تمظهرت في عدة زوايا كأنظمة الإنتاج الإذاعي كالمذيعين الآليين والتحكم الذكي في المدخلات والمخرجات .

وأيضا مست المحتوى سواء مواضع أو تقنيات جديدة كتوثيق التراث بالذكاء الاصطناعي أو توثيق القضايا المعاصرة .

وفي المقابل خلق تحديات جديدة يمكن تلخيص ذلك في سؤال الشفافية : المتمثل في " الذكاء الاصطناعي أداة وليس صوتا " .

وأيضا من يختار الخبر وذلك في معرفة هل الصوت الذي يصنعه بشري أم ذكاء اصطناعي . وهل المحتوى اختير من طرف صحفي أو خوارزميات أم على مستوى المؤسسات فمثلا الجزائر وظفت الذكاء الاصطناعي لخدمة الإعلام الوطني ، بحلول رقمية تواكب العصر وتدعم الصحفيين بأدوات تحليلية تعزز جودة المحتوى وسرعة الانجاز ، ويبقى التحدي الأكبر سواء في المؤسسات الجزائرية العالمية هو الحفاظ على الصوت البشري والشفافية مع المستمع ففي النهاية الذكاء الاصطناعي أداة فعالة وقوية ، ولكنه لا يمكن أن يعوض مصداقية المذيع البشري .

الإطار

المنهجي

فكرة الموضوع :

يتحدث الريبورتاج عن كيف قلبت ثورة الذكاء الاصطناعي العمل الصحفي الإذاعي على ثلاثة مستويات : إعداد والبنية والتأثير وعن كيف أعاد هندسة العمل الإذاعي من الجذور ففي الإعداد انتقلنا من القلم والورقة إلى منصات تحليل البث لحظيا ، تستخرج الضيوف والمواضيع وتبني سكريبت أولي ، قبل أن يجف صبر الفكرة .

وفي البنية تفككت غرفة التحرير التقليدية لتصبح شبكة ذكية " محرر خوارزمي " وصحفي ميداني يصنع القصة.... ومذيع يمتلك لوحة التحكم ترصد نبض الجمهور وهو على الهواء ، أما التأثير فصار مضاعفا ومخيفا معا : كما يتيح وصول أسرع للمعلومة ، محتوى مفصل على مقاس كل مجتمع لكن بثمن جديد هو مسؤولية التمييز بين الصوت الذي يحمل هما بشريا والصوت الذي ولد في السيرفر بلا ذاكرة .

أسباب اختيار الموضوع

الأسباب الموضوعية :

يعتبر من المواضيع الجديدة على الساحة العلمية والميدانية يتيح لنا التعرف على مدى أهمية الذكاء الاصطناعي في خدمة مجال الإعلام ورؤية أهم الوظائف الجديدة التي أضافها في مجال الإعلام لتشمل :

1. تحليل كميات كبيرة من البيانات لاستخراج الأنماط والمعلومات الهامة
2. توليد المحتوى ككتابة المقالات الهامة والتقارير بناء على البيانات المدخلة مع توليد الصور والمقاطع ومعالجتها .
3. التحقق من الأخبار المزيفة وذلك من خلال تحليل المعلومات والتحقق من المصادر
4. الشخصية والتوصيات كتعزيز فعالية الرسالة الصحفية وتلبية وفهم احتياجات الجمهور المتزايد .

الأسباب الذاتية :

كما قلنا سابقا بأنه موضوع جديد فكان لدينا ميول لهذا الجانب ورؤية كيف أصبح الإعلام في ظل وجود هذا الذكاء .

أهداف موضوع :

تهدف هذه الدراسة إلى كشف المتغيرات البنيوية والوظيفية التي طرأت على المؤسسات الإعلامية بعد دمجها للذكاء الاصطناعي وتحليل أثر أدوات الذكاء الاصطناعي على معايير أخلاقيات إعداد المحتوى الإعلامي .

أيضا تكشف هذه الدراسة على مدى تأثير المحتوى الرقمي على الرأي العام ومستوى ثقة الجمهور به .

أهمية الدراسة :

تبرز هذه الدراسة في إعطاء نظرة شاملة لما أحدثته ثورة الذكاء الاصطناعي على مستوى المؤسسات الإعلامية " إذاعة المسيلة " أنموذجا ومعرفة المتغيرات الطارئة على أنظمتها القديمة ، ومستجداتها سواء من ناحية الإعداد البنية ، التأثير .

الإطار

النظري

1 تعريف الريبورتاج :

لغة :

كلمة مشتقة من الفعل الانجليزي reporter أي المخبر الصحفي وتعني نقل الشيء من مكان إلى آخر، أو بالأحرى إرجاع الشيء إلى مكانه الأصلي¹

أصل كلمة reportage انجليزية منشقة من كلمة Reporter أي المخبر الصحفي، وتعني الشيء من مكان إلى آخر إرجاع الشيء إلى مكانه الأصلي، هناك من يربط الريبورتاج في اللغة العربية بالاستطلاع، ويقابل اسم Reporter بالعربية "المحقق الصحفي" ويدل هذا على الشخص الذي يقوم بالريبورتاج وينتقل إلى عين المكان للحصول على الأخبار ونقلها إلى مقر الجريدة أو الإذاعة أو التلفزيون².

اصطلاحا :

يعرف الريبورتاج على حسب قاموس الفرنسي بأنه جزء من برنامج إذاعي أو تلفزيوني يهدف إلى إعلام الجمهور بحدث حالي أو نشاط بشري أو حدث متعلق بالبيئة المحيطة³.

أو كما عرفه الدكتور محمد لعقاب على أنه فن من فنون الكتابة الصحفية، تقوم بتصوير الواقع ونقله إلى الجمهور⁴.

وعرفه الدكتور محمد الدروبي بأنه : هو شكل من أشكال التعبير الصحفي الذي يخبر عن حقائق ويعالج الظواهر والأحداث وحالات حقيقية بأسلوب أدبي بهدف الكشف عن تناقضاتها وتقييمها وإصدار الأحكام بشأنها⁵.

¹ نصر الدين العياضي: إقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 2007، ص. 130.

² ساعد ساعد : فنيات التحرير الصحفي، دار الخلدونية للنشر و التوزيع، القبة، الجزائر، الطبعة الثانية، 2009، ص. 181.

³ تاريخ الزيارة : 23/03/ 2026 <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/reportage/684413>

⁴ محمد لعقاب :الصحفي الناجح، ط 3، دار هومة، الجزائر، 2010، ص. 186.

⁵ محمد الدروبي : الصحافة والصحفي المعاصر المؤسسة العربية للدراسات والنشر الطبعة الأولى بيروت 1996، ص. 174.

التعريف الإجرائي:

من خلال ما سبق يمكن القول أن الريبورتاج أحد الأنواع الصحفية التي تمتاز بالجدية والإبداع في إخراج ومعالجة الظواهر والأحداث بأسلوب أدبي علمي شيق يهدف لخدمة القضية المطروحة وحل مشاكلها وإصدار الأحكام بشأنها ،

2 لمحة تاريخية عن الريبورتاج:

يقول بعض المؤرخين لفنيات التحرير أن الإنجليز عم أول من أدخل كلمة ريبورتاج في العمل الصحفي ، وتصدوا ما وصف دورة من دورات البرلمان أو وصف الفيضانات والحرائق والحروب .

ويرى بعضهم أن تاريخ الريبورتاج الصحفي يرتبط بازدهار الأدب في القرن التاسع عشر ، ومن مؤسسي هذا النوع الصحفي الأديب الفرنسي إيميل زولا والكاتب الأمريكي ايتين سنكلار والكاتب الأمريكي جون ريد في كتابه " عشرة أيام هزت العالم " ورحلات الكاتب " كيمث " إلى الصين .

ويقول الدكتور نصر الدين العياضي أنه كلما ذكر الريبورتاج ذكر اسم الصحفي الفرنسي اللبير الذي اشتغل مراسلا حربيا خلال الحرب العالمية الأولى في جريدة " لوماتان " و " لويي جورنال " انطلق بعدها يجوب أقطار العالم ، ويكتب لريبورتاجاته مثل سوريا ولبنان ومصر والسعودية وفلسطين وروسيا وبلغاريا وقبرص وألمانيا واليابان و الصين والهند والفيتنام .

ويضيف الدكتور نصر الدين العياضي " نادب الرحلات هو أول من حمل سمات الريبورتاج الحديث مثل رحلات ابن بطوطة إلى إفريقيا وآسيا خلال سنوات 1304 و 1377 أما البدايات الأولى للريبورتاج في الصحافة فتعود إلى مطلع القرن التاسع عشر عندما قامت جريدة التايمز بتتبع حرب القدم والكتابة بينما هناك تقديرات أخرى ترى أن أول ريبورتاج صحفي حدث في 05 ديسمبر 1723 في تشيكوسلوفاكيا عندما وصف حفل تنصيب الملك كارل الثالث وظهر أول ريبورتاج سياسي في إنجلترا في عام 1736 عندما انقلب أخبار البرلمان .6

6 محمد العقاب ، الصحفي الناجح ، دليل عملي للطلبة والصحفيين ، دار هومة للنشر والطباعة ، الجزائر ، د ط ، 2004 ، ص 73 .

3 خصائص الريبورتاج :

1 الشفافية والحيادية في نقل الموضوع أي عدم إدخال الأحكام الذاتية على العمل وخلوه من أي انتماءات أو تحيزات .

2 يركز الريبورتاج على الجانب الإنساني في الوضع أكثر من اهتمامه بالحدث في حد ذاته . بمعنى أن الصحفي يعطي الكلمة لشهود العيان , و لضحايا الحدث أو مسببه . ليبرز العواطف التي يثيرها الحدث أكثر من السياق الذي جرى فيه .7

3 يصور فن الريبورتاج الواقع كما هو , في كل المؤسسات الإعلامية فهو أقرب إلى الواقعية لذلك يعتمد كثيرا في المعالجة الإعلامية في موضوع واحد ويترك هامشا و متسعا لإبداء التوجهات بطريقة غير مباشرة .8

4 لغة الريبورتاج هي لغة الحياة اليومية , وكلمات ملموسة علمية صائبة . وجمل قصيرة تحافظ على إيقاعها كما يتضمن مجموعة من استشهادات الأشخاص المعنيين بالحدث للتعبير عن حالتهم الفكرية والروحية 9

5 الريبورتاج يمتلك جانبا ذاتيا , وبعد انتقادي للأشياء و الأفعال و يتطلب قدرا كبيرا من الصرامة في نقل الأخبار و عناصرها .10

6 الصحفي لا يصف ببساطة في الريبورتاج كل ما رآه وعاشه بل يعبر بكثافة عن بعض العناصر الموضوعية باستخدام الصور الجمالية التي تحول كل ما هو شخصي إلى نموذجي .11

7 إتقان مضمون نص المسموع مع مضمون المادة الإعلامية ، يزيد من نسبة فهم المشاهدین لهذه المادة الإعلامية .

7 نصر الدين العياضي : نفس المرجع السابق , ص 140

8 نصر الدين العياضي : المرجع السابق , ص 141.

9 ساعد ساعد : فنيات التحرير الصحفي ، مرجع سابق ، 187

10 نور الدين سيفي : دليل الكتابة الصحفية , ديوان المطبوعات الجامعية , الجزائر , 1999, ص 65.

11 عبد العالي رزاق : مهارات الكتابة الإعلامية , دار الصبح الجديد 2008. , ص 103

4 أنواع الريبورتاج

ينقسم الريبورتاج إلى عدة تقسيمات مختلفة, إلا أنها تشترك في نفس القاسم المشترك ألا وهو النقل و الوصف, ومن الأنواع المقدمة تلك التي ذكرها الأستاذ (نوار باهي) في كتابه أكاديمية الصحفي المحترف وهي

1الريبورتاج الإخباري:

هذا النوع ينطلق من الأخبار التي يغطيها الصحفي نفسه أو من الأخبار التي تنشرها الصحف الإخبارية أو التي تبثها الوسائل الإعلامية إذاعية أو تلفزيونية. وهذا النوع يجيب على السؤال كيف وقع الحدث ؟

2-ريبورتاج التحقيق:

ينطلق هذا النوع الصحفي من فكرة أو قضية رأي العام وتعلق بحياته اليومية, و الهدف من ذلك تسليط الضوء على الجوانب والمسائل المتعلقة بالقضية أو الفكرة. و الأهم من ذلك تقديم خدمة إعلامية للرأي العام¹²

أم الدكتور محمد لعقاب فيقول انه لا يمكن أن نقدم تصنيفا واحد للريبورتاج بل هناك عدة تصنيفات منها:

1 /التصنيف الأول:

-ريبورتاج مباشر: هو الريبورتاج الذي تقوم بإنتاجه الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة نفسها , حيث يتم نزول الصحفي إلى الميدان.

-ريبورتاج غير مباشر: هو الريبورتاج الذي تنتجه مؤسسة إعلامية أخرى كوكالات لأنباء وتشتريه الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة إنما من إنتاج غيرها.

2 /التصنيف الثاني:

وهذا التصنيف ينقسم حسب طبيعة موضوع الريبورتاج ونرى منها :

-ريبورتاج سياسي : -ريبورتاج اجتماعي -ريبورتاج ثقافي :ريبورتاج سياحي -ريبورتاج رياضي¹³

1 /التصنيف الثالث :

¹²نوار باهي : أكاديمية الصحفي المحترف , ط 1, دار هدى للنشر , الجزائر 2006, , ص 99

¹³محمد لعقاب : المرجع السابق, ص -76 87 .

وينقسم هذا التصنيف حسب المدة المستغرقة في صنع الريبورتاج ونستطيع أن نقسمها كالاتي :

الريبورتاج المتوسط (26 دقيقة): يسمى بالريبورتاج التحليلي المعمق ، وسمي بذلك نظرا لتعمق الصحفي في معالجة الحدث وعرض الواقع وتفسيره

الريبورتاج الكبير (52 دقيقة): يعالج هذا النوع مواضيع مختلفة : عالم البحار ، عالم الحيوان ، عالم الرياضة.

5 بنية الريبورتاج :

يحتوي الريبورتاج كغيره من الأنواع الصحفية كالتقرير على سبيل المثال على مقدمة وعرض أو المتن أو الجسم و خاتمة في النهاية وأيضا مثله مثل الفن فهو عمل إبداعي يقوم الصحفي بإضفاء طابعه الخاص المهني والتقني فيه وفيما يلي بعض التفصيل عن مكونات أو بنية الريبورتاج :

-العنوان :

يلعب العنوان دورا أساسيا في متابعة الجمهور له وذلك فإن اختياره حساس جدا ، فهو الواجهة أو نقطة الاستئناف للقارئ أو المستمع أو المشاهد. يتشكل عنوان الريبورتاج من عنوانين: إشارة ورئيسي، يجب أن تكون العنوانين في الريبورتاج وصفية، تعبر بصدق وشفافية عن مضمون الريبورتاج . مثال تُقرت لؤلؤة الجنوب المنسية، وقد يكون عنوان الإشارة أحيانا متضمنا في العنوان الرئيسي، مثل : هكذا تحي بومرداس وهكذا تموت¹⁴.

المقدمة :

المقدمة تحدد ما إذا كان موضوع الريبورتاج شيق أو لا فهو الواجهة التي تمهد إلى موضوع الحدث الذي تم التطرق إليه ، وبالتالي يجب أن تكون مقدمة الريبورتاج شيقة قدر المستطاع لجذب القارئ أو المستمع أو المشاهد إلى إكمال بقية المحتوى ، وعليه فالمقدمة في فن الريبورتاج تنقسم إلى عدة تقسيمات أبرزها ثلاثة تقسيمات مهمة وهي :

المقدمة التمهيدية : يقوم الصحفي بالتمهيد لموضوع الريبورتاج بأي طريقة يراها مناسبة.

مقدمة تحديد المكان : يحدد من خلالها الصحفي موضوع الريبورتاج مثل موقع المدينة.

¹⁴ساعد ساعد، المرجع السابق، 188.

مقدمة تحديد الموضوع: يحدد فيها الصحفي موضوع الريبورتاج مثل الانتحار، التشرد، وغيره من المواضيع

15

الجسم:

نظرا لأن الريبورتاج يأخذ بعض السمات من الأدب فإنه يسعى إلى تصوير واقع الحدث أو الموضوع كما هو، مركزا على جوانب الزمان والمكان والفاعلين فيها، وبأسلوب تعبيرى بليغ وحيوي وفعال يشعرك بالمشاركة من خلال المشاهدة، حتى وإن كان النص في الصحف ومواقع الانترنت فتركيز الريبورتاج على لغة التمشهد تجعل المتتبع يعيش لحظة القيام بالريبورتاج¹⁶.

وما دام المحرر هو الذي يشيد بنيان الريبورتاج بنفسه، والريبورتاج لا يتوقف عند الكشف عن الحالات وعن أساليبها وظروفها وأبعادها وانعكاسها، فعليه أن يقدم أحكامه وتقييماته بشأن موضوعه. وإذا كانت الصورة في الريبورتاج المصور هي التي تجسد جسم الريبورتاج فإن الأطراف المشاركة في صياغة الحدث أو المتأثرة به هي التي تصنع بأصواتها جسم الحدث في الريبورتاج الإذاعي، أما الريبورتاج المكتوب فإن قلم المحرر وأسلوب كتابته هو الذي ينقل للقارئ الحدث بأبعاده المختلفة وتأثيراته على الآخرين¹⁷.

خاتمة:

لا تخرج خاتمة الريبورتاج عن السياق الزماني والمكاني للموضوع، خاصة في الصحافة الإذاعية والتلفزيونية حيث يكون الإمضاء النهائي أو الوقفة الأخيرة هي الخاتمة، في حين تأتي خاتمة الريبورتاج المكتوب والالكتروني مبلغا برسائل معينة وبأسلوب رقيق كالدعوة إلى زيارة منطقة تاريخية أو طبيعية معينة¹⁸.

¹⁵ عبد العالي رزاقى: المرجع السابق، ص 109.

¹⁶ ساعد ساعد: المرجع السابق، ص 189.

¹⁷ عبد العالي رزاق: المرجع السابق، 110، 111.

¹⁸ ساعد ساعد: المرجع السابق، 189.

الإطار

النطبيقي

مرحلة ما قبل التصوير

التحضير للتصوير :

في البداية قمنا بتحديد الأفكار العامة التي سيتضمنها الريبورتاج ثم انتقلنا إلى اختيار المؤسسة التي تتجسد فيها فكرة الريبورتاج العامة ، استقرينا في الإذاعة الجهوية بالمسيلة بصفتها مؤسسة الدولة ومصادقته . قم قمنا بالتنسيق مع المدير والتوجه إلى المؤسسة لإجراء إطلاع ميداني أولي ومعاينة هياكلها وأقسامها ومحاولة إسقاط الأفكار المرادة من الريبورتاج على ما يوجد داخل المؤسسة للحفاظ على صدق وواقعية العمل المراد إنجازه ثم الاتفاق على مواعيد التصوير والمقابلات من خلال زيارة ثانية ، والتي ثم من خلالها القيام بمقابلات شخصية لتحديد النقاط الهامة والتي يجب مراعاتها خلال المقابلات المصورة لاحقا والتي تمت خلال فترة امتدت ثلاث أيام من 7 إلى 10 جوان ومن الساعة 10 صباحا إلى الساعة 15 مساءً . كما أخذت منا مدة التحضير ما يقارب الشهر والنصف من التحضير والإعداد والمعاينة .

المعاينة:

تمثل عملية المعاينة الميدانية الخطوة المحورية الأولى في مرحلة ما قبل التصوير، حيث قمنا بزيارة استطلاعية أولية لمقر "الإذاعة الجهوية بالمسيلة" بعد التنسيق التام مع إدارة المؤسسة. هدفت هذه المعاينة إلى رصد وتحديد الأقسام والهياكل التقنية والإدارية التي ستشكل البيئة البصرية والموضوعية للريبورتاج، وبناء صورة واقعية حول كيفية إسقاط الأفكار النظرية للبحث (كالرقمنة والبرمجيات الذكية) على البيئة المهنية الفعلية داخل استوديوهات البث المباشر، غرف التحرير، وأقسام الهندسة الصوتية. وقد أتاحت لنا المعاينة الدقيقة التعرف على طبيعة الأجهزة والوسائل التكنولوجية المستخدمة، وعقد لقاءات تحضيرية أولية (غير مصورة) مع الطاقم الإداري، التقني، والصحفي للإذاعة. ساعدنا ذلك بشكل مباشر في تحديد الزوايا البصرية المناسبة للتصوير، وتدقيق محاور الأسئلة الموجهة للمتدخلين، وضمان انسيابية العمل الميداني لاحقاً مع الحفاظ على أعلى درجات الصدق، الواقعية، والشفافية في نقل تفاصيل البيئة الإذاعية الرقمية دون إحداث أي خلل بالسير العادي للمؤسسة.

السينوبسيس

قمنا بتسليط الضوء على استخدام الرقمنة وتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في العمل الإذاعي داخل الإذاعة الجهوية بالمسيلة ولمعرفة مدى الاستخدام والكيفية وكذا المواد التي تستعمل أو تطبيق التقنيات المختلفة ضمن الإذاعة الجهوية ، بالإضافة إلى توجهات وتطلعات التي تصبو إليها الإذاعة والآفاق المراد بلوغها .

وقد اعتمدنا على المقابلات المباشرة مع طاقم الإذاعة سواء المدير أو التقنيين أو الصحفيين للحفاظ على شفافية الموضوع ومصداقيته وواقعية العمل .

مرحلة التصوير :

التصوير:

بعد الانتهاء من عملية التحضير لإنجاز الريبورتاج والتحديد المبدئي للتصوير ، قمنا بجلسة تنسيقية مع المصور لتزويده بتصور عام حول خطة العمل وطبيعته وأهداف الريبورتاج وتسليمه نسخة من السيناريو المتضمن للمشاهد وأسئلة المقابلات ، وكذا التعليق لضمان سلاسة العمل .

أما بالنسبة لعتاد التصوير اعتمدنا على :

كاميرا ولاقط صوت أو مسجل وحامل ثلاثي لحمل الكاميرا .

استغرقت عملية التصوير يومين من ال10 إلى ال15 مساءً على مستوى المؤسسة الإذاعية ونصف اليوم الآخر على مستوى الجامعة .

بعد الانتهاء من مرحلة التصوير تحصلنا على مادة قيمة خام تقدر بحوالي الساعة " 60 دقيقة " .

الانتهاء من التصوير:

بعد الانتهاء من التصوير تحصلنا على مادة مصورة تقدر بحوالي ساعة ونصف إلى أربعة ساعات من التصوير لنبدأ بعدها في مرحلة تعديل هذه المشاهد المصورة .

مرحلة ما بعد التصوير :

المشاهدة:

بعد الانتهاء من مرحلة التصوير، قمنا بمراجعة ما تم تسجيله بدقة لاختيار اللقطات والمشاهد التي تعكس الجوانب الأساسية للموضوع والتي تساهم في تحقيق الهدف المنشود. كما قمنا بحذف المقاطع الغير مرغوب فيها لتبسيط عملية التحرير والتركيب .

وبعد الانتهاء من مرحلة التصوير قمنا بمعاينة المادة البصرية التي تم تسجيلها وإخضاعها لعملية المعاينة البصرية الدقيقة للتأكد من صلاحيتها الفنية والتقنية ومدى كفاءتها لتغطية النقاط المسطرة والمراد تغطيتها من خلال الريبورتاج ، تم فرز المشاهد واللقطات وفقا للسيناريو وتسلسل مواضيع المشاهد وتدرجها الزمني وحتى الموضوعي .

وذلك لتسهيل عملية التركيب وكذا بناء تصور أولي للمشاهد البصري والنص التعليقي المصاحب مع مضمون المقابلات المنجزة .

وكذا منح تصور مبدئي للموسيقى أو الذوق الموسيقي الذي يلمس عملنا أو يناسبه .

التركيب:

تعتبر عملية التركيب من أهم العمليات بعد الانتهاء من التصوير والحصول على المادة الفيلمية المصورة حيث يتم في هذه المرحلة التنسيق بين المشاهد وترتيبها حسب الحاجة وأيضا التخلص من المشاهد الغير مرغوب فيها وذلك لضمان التنسيق الكامل بين المشاهد المختارة ووضعها ضمن سياقها المطلوب وذلك حسب تسلسل الأفكار وحسب المخطط المعمول به أو السيناريو الذي تم إعداده مسبقا ، واختيار أحسن اللقطات من ناحية المضمون ومن الناحية الإخراجية وحسب المتطلبات المراد الوصول إليها .

الموسيقى:

قمنا باختيار موسيقى تتناسب مع موضوعنا المطروح حيث تم وضع أكثر من موسيقى ضمن مضمون المحتوى وذلك لاختلاف المشاهد وانتقالها من موضع إلى موضع آخر مع إضافة بعض المؤثرات الصوتية لزيادة التركيز على المحتوى والانغماس في المشاهد والمناظر الموجودة فيها وتم أيضا وضع موسيقى لبداية المقطع وأيضا في نهايته ، أغلب المقاطع الموسيقية التي تم استعمالها من النوع الهادئ ليتماشى مع الموضوع

المنزج " الميكساج ":

أو كما يعرف بالميكساج وهو عملية إدراج التسجيلات الصوتية مع المادة المصورة واختيار الموسيقى التي تتناسب مع مواضع اللقطات وكذا مع التعليق ومزجه مع تلك اللقطات وتتم هذه المرحلة بعد ما يتم تركيب المشاهد المصورة ودامت قرابة أسبوع نظرا لوجود بعض المشاهد التي لم يتم تصويرها بعد .

التركيب النهائي:

تعتبر عملية التركيب من أهم العمليات بعد الانتهاء من التصوير والحصول على المادة الفيلمية المصورة حيث يتم في هذه المرحلة التنسيق بين المشاهد وترتيبها حسب الحاجة وأيضا التخلص من المشاهد الغير مرغوب فيها وذلك لضمان التنسيق الكامل بين المشاهد المختارة ووضعها ضمن سياقها المطلوب وذلك حسب تسلسل الأفكار وحسب المخطط المعمول به أو السيناريو الذي تم إعداده مسبقا ، واختيار أحسن اللقطات من ناحية المضمون ومن الناحية الإخراجية وحسب المتطلبات المراد الوصول إليها .

نص التعليق :

قمنا بكتابة التعليق بعد تحديد محاور العمل المصور وتحسينه وتسجيله داخل استوديو التسجيل
بمؤسسة الإذاعة .

وتم اختيار أسلوب بسيط وواضح يتلاءم مع اللقطات والمشاهد المأخوذة وذلك لخلق ترابط بين مختلف
أجزاء الريبورتاج وجعله أكثر وضوحا وتماسكا من الناحية السردية والبصرية .

وكان نص التعليق كالآتي :

قبل أن تفتح المدينة عينها... و يتكلم.

قبل أن تنبض الشوارع بالحياة... و يُغني.

صوتٌ لا يعرف الصمت، ولا يخشى الزمن.

هذه... إذاعة المسيلة."

موسيقى

قديمًا كانت حقيبة المراسل تزن فوق ثلث وزنه

وها هي اليوم، تزن بقدر الريشة

هذا التطور أيقظ أصواتا نائمة

لينفض عنها غبار السنين

لتحيا رقميا وإلى الأبد

مقابلة

لم يعد الذكاء الاصطناعي مجرد مجيب آلي

ها هو اليوم يبدع.. يقترح ... يلحن .. ويلخص

وما على الصحفي سوى أن يأمر

تقرير ساعتين بات نصف ساعة

والومضة الإشهارية تولد في بضع دقائق

الآلة تسرع والإنسان يبدع

مقابلة

كلمات تخرج من بين الشفاه

نحو طاولة المنج

لتنحول موجات تحلق في السماء

نحو آذان صاغية

في البيوت والشوارع وحتى المقاهي والسيارات

سالبة العقول

مجسدة بذلك أسمى صور التواصل الإنساني

مقابلة

قديمًا كان جهاز المذياع الخشبي

مقبعا للأخبار

والصديق الدافئ للعائلات

ومحور اجتماعهم

لكنه لم يعد حبيس ذلك المكعب الكبير

ها هو اليوم يقبع في شاشات كل هاتف

وفي قلب كل منصة رقمية

الصوت واحد والوسائط شتى

مقابلة

صحيح أننا اليوم نعيش في شبك الذكاء الاصطناعي

لكن مصيرها يبقى في يد البشر

التدريب المتواصل والاجتهاد مستمر

من أجل ترويض هذه الطفرة لصالح الإنسان

لأنه يبقى الاستثمار الأمثل والأفضل

مقابلة

الحقيقة تستحق أن نجوب العالم بحثا عنها

فها هي إذاعة المسيلة تخوض غمار الشك

بحثا عن تلك الحقيقة العظيمة

إذاعة الجزائر من المسيلة

صوتا راسخ في الأرض طامحا إلى السماء

شارة البداية :

جامعة محمد بوضياف " المسيلة "

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

يقدم

م.بورتاج مصور لنيل شهادة الماستر الأكاديمي في علوم
الإعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

تحت عنوان

إذاعة المسيلة في عصر الرقمنة

أثير الحضنة:

**من الأشرطة المغناطيسية إلى شبكات الذكاء
الاصطناعي والنوافذ الرقمية**

سعادة سمية / شرعة وسام

إشراف الأستاذ

زواوي أحمد المهدي

السنة الجامعية 2025 – 2026 .

شارة النهاية

كنتم مع

ريپورتاج مصور لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

بعنوان

إذاعة المسيلة في عصر الرقمنة

أثير الحضنة:

**من الأشرطة المغناطيسية إلى شبك الذكاء
الاصطناعي والنوافذ الرقمية**

تخصص سمعي بصري

إعداد الطالبتين

سعادة سمية / شرعة وسام

إشراف الأستاذ

زواوي أحمد المهدي

كتابة التعليق

وسام شرعة

قراءة وتعليق

وسام شرعة

سمية سعادة

تصوير :

صلاح الدين مقدر

التركيب وكتابة

صلاح الدين مقدر

نتقدم بجزيل الشكر إلى :

الأستاذ أحمد المهدي الزواوي

طاقم إذاعة المسيلة الجهوية

السيد المدير

السادة الصحفيين والتقنيين

السنة الجامعية 2025 – 2026 .

البطاقة التقنية :

العنوان : إذاعة المسيلة في عصر الرقمنة أثير الحضنة: من الأشرطة المغناطيسية إلى شبك الذكاء الاصطناعي والنوافذ الرقمية

النوع : ريبورتاج مصور

مدة الريبورتاج : 13 د و 21 ثا

المعدات المعتمدة في التصوير : Camera Sony A7S M2 بعدسة 16 – mm 85 و mm 35

مانع الاهتزاز من نوع : Ronin S

مسجل صوت من نوع : RODE SANS FILL

أماكن التصوير : إذاعة المسيلة الجهوية ، جامعة محمد بوضياف المسيلة .

تركيب وتعديل وتصوير : صلاح الدين مقدر

إعداد و قراءة : سعادة سمية / شرعة وسام

إشراف الأستاذ : أحمد المهدي الزواوي

الجمهور المستهدف : جميع شرائح المجتمع

فترة التصوير : دامت فترة التصوير ثلاثة أيام

التفطيع

الفنح

شريط الصوت		شريط المصور								
رقم اللقطة	مدة اللقطة	شرح اللقطة	نوع اللقطة	حركة الكاميرا	زوايا التصوير	مؤثرات الانتقال	التعليق	الحديث	الموسيقى	المؤثرات الطبيعية و الصوتية
جينيريك البدايات										
1	00:01 00:37	لقطة من أعلى مدينة المسيلة إلى الإذاعة	متحركة	متنوعة	مستوية		قبل أن إذاعة المسيلة		حماسية	
2	00:37 00: 54	لقطة أرشيفية	متحركة	متنوعة	مستوية		قديما كانت وإلى الأبد		هادئة	
3	00: 54 01:13	لقطة لتقنيين في استوديو البث	ثابتة	متنوعة	مستوية				هادئة	صوت الهاتف السلكي
4	01:13 01:19	مقابلة مع مدير الإذاعة مع لقطات في استوديو البث	ثابتة	عادية	مستوية			بداية والسمعي		
5	01:19 02:04	مقابلة مع مهندس الصوت	ثابتة	جانبيهة	مستوية			إذاعة المسيلة	حماسية	
6	02:04 02:43	مشاهد تمثيلية	ثابتة	عادية وجانبية	مستوية		لم يعد والإنسان يبدع		حماسية	

7	02:43 03:11	مقابلة مع مهندس الصوت	ثابتة	جانبية	مستوية		5 سنوات الوقت		
8	03:11 03:53	مقابلة مع مذيع في استوديو التسجيل	ثابتة	جانبية	مستوية		الذكاء الإذاعي		
9	03:53 05:37	لقطة دخول المذيعة إلى استوديو البث المباشر	متحركة	متنوعة	مستوية	كلمات تخرج التواصل الإنساني	حماسية		
10	05:37 06:03	مقابلة مع مهندس الصوت ومع التقني في استوديو التسجيل	ثابتة	متنوعة	مستوية		لم تعد أن واحد	حماسية تصاعدية	
11	06:03 06:31	لقطات من استوديو البث والتسجيل	متحركة	متنوعة	مستوية		حماسية		
12	06:31 07:04	مقابلة مع صاحب مصلحة الصيانة مع بعض المشاهد	ثابتة ومتحركة	عادية جانبية	مستوية		كما نعرف مسبقا	هادئة	

13	07:04 09:28	مقابلة مع مهندس الصوت	ثابتة	جانبية	مستوية		مع التطوربجهاز ذكي	حماسية	
14	09:28 10:06	مشاهد تمثيلية	متحركة	متنوعة	مستوية		قديمًا كان والوسائط شقي	حماسية	
15	10:06 10:28	مقابلة مع مدير الإذاعة	ثابتة	جانبية	مستوية		في توجه المجالات	حماسية	
16	10:28 10:51	مقابلة مع أستاذ جامعي	ثابتة	عادية	مستوية		في مجال الإعلام إعلامية	أصوات الطيور والناس	
17	10:51 11:24	لقطات من استوديو البث	ثابتة	عادية	مستوية		صحيح أننا ... الأمثل والأفضل	حماسية تصاعدية	
18	11:24 11:41	مقابلة مع أستاذ جامعي	متحركة	متنوعة	مستوية		أكيد الإعلامية	أصوات الطيور والناس	
19	11:41 12:22	مقابلة مع مدير الإذاعة	ثابتة	عادية	مستوية		أكيد المهنية	صوت الهاتف السلكي	

20	12:22	لقطات لتقني ومذيعين من داخل استوديو البث انتقالا إلى مدينة المسيلة من الأعلى	متحركة	متنوعة	مستوية	الحقيقة تستحق طامحا إلى السماء	حماسية	
جينير ك النهاية								

خاتمة

في ختام هذه الدراسة الوجيزة التي تتبعته بالبحث والتحليل والتوثيق البصري ركائز العمل الإذاعي الحديث، نخلص إلى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي والرقمنة لم تعد مجرد خيارات تقنية مكتملة في غرف التحرير، بل أصبحت عصب الاستمرارية والمواكبة الإعلامية. ومن خلال معالجتنا لواقع "إذاعة المسيلة الجهوية" في هذا الريبورتاج المصور، تبيّن لنا باللموس كيف أحدث الذكاء الاصطناعي طفرة حقيقية غيرت بنية وصناعة المحتوى الإذاعي؛ انطلاقاً من تسريع وتيرة الإعداد والتحرير الخوارزمي، وصولاً إلى التحكم الذكي بالمدخلات والمخرجات الصوتية ومراقبة نبض الجمهور بصفة آنية على المباشر.

ومع هذا التحول البنيوي العميق، أثبتت الدراسة الميدانية أن المزايا الهائلة للذكاء الاصطناعي من سرعة فائقة وقدرة تحليلية ضخمة للبيانات وتوليد مضامين سريعة، تضع الإعلام الوطني والجهوي أمام تحديات أخلاقية كبرى ترتبط بسؤال الشفافية والمسؤولية الإنسانية. إذ يبقى الحفاظ على "الهوية والروح الإنسانية" والمصداقية المهنية للمذيع البشري هو الرهان الأسى، فالذكاء الاصطناعي يظل أداة ذكية وفعالة تخدم الصحفي وتدعم جودة الانجاز، لكنه لا يمكن بأي حال من الأحوال أن يشكل بديلاً عن وعي وإحساس وصوت الصحفي الملزم بقضايا مجتمعه وأمته. نأمل أن تفتح هذه التجربة التطبيقية آفاقاً بحثية جديدة لطلبة الإعلام والاتصال للغوص في مظهرات التكنولوجيا الذكية واستيعاب دورها في صناعة الفكر والرأي العام.

قائمة

المصادر

والمراجع

1. **ساعد ساعد**: فنيات التحرير الصحفي، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، القبة، الجزائر، الطبعة الثانية، 2009.
2. **محمد الدوروبي**: الصحافة والصحفي المعاصر، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، الطبعة الأولى، بيروت، 1996.
3. **محمد لعقاب**: الصحفي الناجح (دليل عملي للطلبة والصحفيين)، دار هومة للنشر والطباعة، الجزائر، 2004 / 2010.
4. **نصر الدين العياضي**: إقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.
5. **نوار باهي**: أكاديمية الصحفي المحترف، الطبعة الأولى، دار هدى للنشر، الجزائر، 2006.
6. **نور الدين سيفي**: دليل الكتابة الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999.
7. **موقع قاموس لاروس (Larousse)** مادة (Reportage)، تاريخ الزيارة: 23 / 03 / 2026. (رابط :

<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/reportage/68441>

)

قائمة المصادر والمراجع

الفهرس

Contents

شُكْر وعِرفان	7
مُقدِّمة	8
الإطار	8
المنهجي	9
فكرة الموضوع :	9
أسباب اختيار الموضوع	10
أهداف موضوع :	10
أهمية الدراسة :	12
الإطار	12
النظري	13
1 تعريف الريبورتاج :	14
2 لمحة تاريخية عن الريبورتاج :	15
3 خصائص الريبورتاج :	16
4 أنواع الريبورتاج	17
5 بنية الريبورتاج :	20
الإطار	20
النطبيقي	21
مرحلة ما قبل التصوير	21
التحضير للتصوير :	21
المعاينة:	21
السينوديسيس	22
مرحلة التصوير :	22
التصوير:	22
الانتهاء من التصوير:	22
مرحلة ما بعد التصوير :	22
المشاهدة:	23
التركيب:	

23.....	الموسيقى:
23.....	المزج "الميكساج":
23.....	التركيب النهائي:
24.....	نص التعليق:
27.....	شارة البداية:
28.....	شارة النهاية
30.....	البطاقة التقنية:
31.....	التفطيع
31.....	الفني
31.....	خاتمة
31.....	قائمة المصادر والمراجع



العلوم الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES

Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and
Student Issues

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
قسم علوم الاعلام والاتصال

2026 /

شريعة وسام

أنا الممضي (ة) ادناه : السيد(ة):

الرقم:

الصفة (طالب، استاذ باحث، باحث دائم): طالب (ة)

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم:

2105119508 / 11003099038650000

الصادرة بتاريخ: 2024.03.12 عن دائرة: المسيلة عين الخضراء

المسجل (ة) بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: لغة عربية تحت رقم التسجيل: 212135087493

والمكلف بإنجاز اعمال بحث (مذكرة الفرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه). عنوانها:

إذاعة المسيلة في عصر الرقمنة أثر النشر الإلكتروني
من الأنشطة المعنوية التي تشتمل على الإنتاج الأدبي والفني والرقمي

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في

انجاز البحث المذكور اعلاه

لصحة وصحة على توقيع
السيد(ة) 1.4.2026
المسيلة

1.4 جوان 2026

المسيلة في:

امضاء المعني (ة):

Wissam Chahar

من رئيس المجلس العلمي
وبتفويض منه الموظف المكلف

بشير صابر

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للفواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
قسم علوم الاعلام والاتصال
الرقم: 2026 /

انا الممضي (ة) ادناه : السيد(ة): **سعاد سميحة**

الصفة(طالب، استاذ باحث، باحث دائم): **داللية**

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم:

280455324 / 11.0010936046060006

الصادرة بتاريخ: **2024/04/11** عن دائرة: **المسيلة**

المسجل(ة) بكلية: **العلوم الإنسانية والاجتماعية** علوم الاعلام والاتصال

تخصص: **الاسمعي البصري** تحت رقم التسجيل: **212135078666**

والمكلف بإنجاز اعمال بحث (مذكرة /تخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة /دكتوراه). عنوانها:

أثر الحصة من المشقة المعنوية في إشباع الذات الاصطناعي والمواقف الرقمية

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في

المسيلة في: **14 جوان 2026**

امضاء المعني (ة):

f. S. Agt. P.

انجاز البحث المذكور اعلاه
نظروا وحققوا كما في التوقيع
السيد(ة): **14 جوان 2026**
المسيلة في:

وثيقة ايداع المذكرة

الموضوع: إدانة المرسلة في عصر الرقمنة: أثر المرسلة في
من يشترط المعنوية إلى شبكات الانترنت كخطا في
والنوعية الرقمية.

إعداد الطالب :

1- سعادة سميرة رقم التسجيل: 812835078666
2- سيرة وسام رقم التسجيل: 20135087493
القسم: علوم الاعلام والاتصال الشعبة: اعلام واتصال

التخصص: سمعي بصري
إشراف الأستاذ (ة): الزواوي أحمد المهدى
الرتبة: أستاذ "البعلم العالي"

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2025-2026 وأسمح
بإيداعه على مستوى إدارة القسم للمناقشة والتقييم.

رئيس فريق الاختصاص

موافقة وإمضاء الاستاذ (ة) المشرف (ة):

رئيس القسم

بالموافقة

رئيس قسم علوم الاعلام
والاتصال

يوسف عبد العالي



الزواوي