وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف – المسيلة

معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية **ميدان :** علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الإعلام والاتصال الرياضي **فرع :** الإعلام والاتصال الرياضي

رقم : ..... **تخصص :** الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

إعداد الطالب (ة) : عبد الله راجعي

تحت عنوان

دور إذاعة الجزائر بالمسيلة في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية

(دراسة ميدانية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة)

لجنة المناقشة :

بوساق فتيحة	**جامعة : المسيلة**	**رئيسا**
منجحي مخلوف	**جامعة : المسيلة**	**مشرفا ومقررا**
صديقي نوال	**جامعة : المسيلة**	**مناقشا**

السنة الجامعية : 2016 / 2017

فـهـرس المـحتويـات

كلمة شكر	
الإهداء	
قائمة المحتويات	
قائمة الجداول	
قائمة الأشكال	
مقدمة	أ- ب
الفصل الأول :الخلفية النظرية والدراسات السابقة	
تمهيد	04
1- الإعلام	05
1-1- مفهوم الإعلام	05
1-2- أنواع الإعلام	05
1-3- وظائف الإعلام	06
2-تعريف الإعلام الرياضي	06
2-1- واقع الإعلام الرياضي	07
2-2- أهداف الإعلام الرياضي	07
2-3- خصائص الإعلام الرياضي	08
3 - الإذاعة	08
3-1- تعريف الإذاعة.	08
3-2- دور الإذاعة.	09
3-3- البرنامج الإذاعي.	10
3-3-1- تعريف البرنامج الإذاعي.	10
3-3-2- أنواع البرامج الإذاعية.	10
4- المشاكل.	11
4-1-تعريف المشكلات.	11
4-2-تعريف المشكلة الرياضية.	11
4-3-أنواع المشاكل.	11
4-4-الأسلوب الخماسي لحل المشكلات.	11
4-5-أهمية المشكلة الرياضية.	12
5- الجمعيات.	12
5-1مفهوم الجمعية.	12

فـهـرس المـحتويـات

5-2-أهداف الجمعيات.	12
5-3-مجالات نشاط الجمعيات.	13
5-4- خصائص عمل الجمعيات	13
6- الأندية الرياضية.	14
6-1- مفهوم النوادي الرياضية.	14
6-2- النوادي الرياضية في الجزائر.	14
6-3- الهيكل التنظيمي للنادي.	15
6-4- التسيير في النوادي الرياضية	15
6-5- مصادر التمويل للنوادي الرياضية.	16
6-6-متطلبات النادي الرياضي.	16
7- الدراسات السابقة والمشابهة.	17
8- التعليق على الدراسات و البحوث السابقة	23
خلاصة	24

الفصل الثاني : الإطار العام للدراسة	
1- الكلمات الدالة في الدراسة.	26
1-1- تعريف الإعلام الرياضي	26
1-1-1- الإعلام	26
1-1-2- تعريف الإعلام الرياضي	26
1-2- الإذاعة.	26
1-3- المشاكل.	27
1-4- النادي	27
1-5- الجمعية	28
2- الإشكالية.	29
3- أهداف الدراسة.	30

فـهـرس المـحتويـات

4- أهمية الدراسة.	30
5- الفرضية العامة.	31
الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة	
تمهيد	33
1-الدراسة الاستطلاعية.	34
1-1- مجالات البحث.	34
1-2- متغيرات البحث	35
2 - المنهج المتبع في الدراسة	35
3- مجتمع و عينة الدراسة	36
3-1-مجتمع الدراسة	36
3-2-عينة الدراسة	36
4- أدوات جمع البيانات و المعلومات	37
4-1- أدوات الدراسة	37
4-2-الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة	38
4-2-1- الصدق	38
4-2-2- صدق المحكمين	38
4-2-3- الثبات	40
5- إجراءات التطبيق الميداني للأداة	41
6- الأساليب الإحصائية	41
خلاصة	42

الفصل الرابع :عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها	
1- تحليل و مناقشة نتائج الدراسة	44
1-1- مناقشة الأسئلة المتعلقة بالمحور الأول	44
1-2- مناقشة الأسئلة المتعلقة بالمحور الثاني	48
1-3- مناقشة الأسئلة المتعلقة بالمحور الثالث	53
2- مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات	59
الفصل الخامس : استنتاجات و اقتراحات	
1- استنتاجات عامة	66
2- اقتراحات	67
3- الأفاق المستقبلية للدراسة	68

فـهـرس المـحتويـات

4- خاتمة	70
قائمة المراجع	
الملاحق	
ملخص الدراسة	

مـقدمـة:

تهتم الدول في العصر الحديث بالمؤسسات الرياضية التي تعد أحد القطاعات الهامة لتحقيق الأهداف التي في مقدمتها الارتقاء بالإنسان،وتنفق الدول الكثير من الأموال في سبيل إنشاء تلك الهيئات ،علما بأن إداراتها تحتاج إلى كفاءات ذات مستوى عال من التأهيل العلمي لضمان الاستفادة من الإمكانات المادية والبشرية المتاحة.

وتعتبر العملية الإعلامية جوهر الإدارة ، والقرار العقلاني والموضوعي وهو أساس الإدارة الناجحة والجيدة ولهذا يجب القول أن عملية صنع القرار المناسب يمكن أن يؤثر بصورة مباشرة أو غير مباشرة على كفاءة الهيئة الرياضية وهنا لابد على المسئولين والقائمين على سير الإدارة تعلم المهارات وأساليب ومراحل وكل ما يتعلق بصناعة القرارات ، والتي ترفع من مستوى أدائهم الوظيفي.وأنه أيا كانت طبيعة ونمط شخصية صانع القرار في النوادي الرياضية فإنه تربطه علاقة وثيقة بوسائل الإعلام السمعية ، وهذا للدور الكبير الذي تلعبه هذه الوسائل الإعلامية في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية ، ومن خلال ما تقدمه من المعلومات التي تغطي كل المناطق وجميع الأحداث الرياضية وما تقوم به من جذب لمختلف الأجناس والمستويات ، وقدراتها على تشكيل الاتجاه الرياضي.

والجمعية هي اتفاق لتحقيق تعاون مشترك و مستمر بين شخصين أو عدة أشخاص لاستخدام معلوماتهم أو نشاطهم لغاية نبيلة وشريفة، و هي إطار للعمل من اجل توعية الفئات المستهدفة بمشاكلها و تحفيزها للتفكير و المشاركة في طرح الحلول المناسبة و مساعدتها على تجسيد هذه الحلول على ارض الواقع و الفرق بين الجمعية والجماعة هو أن الأولى تسير وفقا لقوانين مكتوبة في حين أن الثانية تسير وفقا لطرق عفوية تعتمد في غالبها على العرف والتقاليد والعادات.

وعن موضوعنا الموسوم بعنوان: (دور الإعلام الرياضي المسموع في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية الجزائرية) فحاولنا من خلاله دراسة البرامج الرياضية الإذاعية ومعرفة مدى عملها على تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية،وأيضا مساهمة مضامين هذه البرامج في تناول هذه القضايا و إذاعتها وتطرقنا كذالك لشخصية الصحفي الرياضي و دوره في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية الجزائرية.

ولقد قسمنا دراستنا هذه إلى خمس محاور حيث تناولنا الفصل الأول الخلفية النظرية التي تناولت الجنب النظري للدراسة أما الفصل الثاني اشتمل على الإطار العام للدراسة أما الجانب التطبيقي فاحتوى على ثلاثة فصول ، الفصل الأول يتناول الإجراءات الميدانية للدراسة بينما الفصل الثاني تناولنا فيه تحليل نتائج وتفسيرها ومناقشتها ثم ختمنا الفصل الأخير باستنتاجات عامة وتم الاتفاق على اقتراحات كما وجب علينا وضع أفاق مستقبلية .

تمهيد :

تعد الخلفية النظرية و الدراسات السابقة المنطلق الأول للباحثة عند بداية دراسته، ففيها يقوم الباحث بجمع المعلومات النظرية التي لها ارتباط بموضوع الدراسة، حيث تساعده في تفسير النتائج المتحصل عليها و كذلك الاستبدال بها .

وفي هذا الفصل سوف نتطرق إلى النظريات المفسرة لمتغيرات موضوع الدراسة و مؤشراته و أراء العلماء والأدبيات النظرية حوله، حيث نستخدم هذه المعلومات عند تفسير النتائج المتحصل عليها .

1- الإعلام :

1-1- مفهوم الإعلام :

ليس من الميسور تقديم تعريف دقيق وشامل للفظة الإعلام، فكثرة تداول هذه الكلمة وانتشارها جعلها تبدو وكأنها لا تحتاج لتعريف مع أنها مازالت غير واضحة تماما في أذهان من ألف استعمالها، والإعلام في اللغة: التبليغ، ويقال بلغت القوم بلاغا أي أوصلتهم الشيء المطلوب، و البلاغ ما بلغك أي وصلك [1].

[1] / محمود محمد سفر: **الإعلام موقف**، الطبعة الأولى، السعودية، الناشر، تهامة، جدة،1982، ص 21.

والإعلام بمعناه الواسع هو نقل، وقد اتسع نطاقه ليصبح نشر الحقائق والمعلومات الدقيقة الصادقة بهدف التقرير والإقناع، ويقول إبراهيم إمام : "الإعلام هو نشر للحقائق والأخبار والأفكار والآراء بوسائل الإعلام المختلفة" [1].

والإضافة الهامة في هذا التعريف أنه أشار للأفكار و الآراء بجانب الحقائق والأخبار التي نشرها الإعلام بوسائل مختلفة.

ولعل تعريف العالم الألماني "أوتجروت" الذي أورده عبد اللطيف حمزة في كتابه (الإعلام تاريخ ومذاهبه) من أوضح التعاريف للإعلام وأكثرها انضباطا فهو يقول :"الإعلام هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير و لروحها و ميولها و اتجاهاتها في نفس الوقت" ومن خلال هذه التعريفات و المفاهيم السابقة للإعلام نخلص إلى تعريف جامع و شامل هو أن الإعلام نشر للأخبار و الحقائق و الأفكار و الآراء ويتم التعبير عنها مباشرة أو غير مباشرة في إطار موضوعي بعيدا عن الهوى و العرض من خلال أدوات ووسائل محايدة بهدف تكوين فكرة خاصة بها التي تمكن من اتخاذ الموقف الملائم [2].

2-1- أنواع الإعلام :

أ- الإعلام المرئي :

ظهرت الصحافة المرئية (التلفزيون) كوسيلة اتصال إنسانية و أداة مثالية لنقل المعلومات، و للتعبير عن الأفكار الهادفة التي تخدم المصلحة العليا للمجتمع على الصعيد العالمي كله وذلك من خلال جيل واحد أي خلال عقدين أو ثلاثة عقود، عندما ظهر التلفزيون كوسيلة من وسائل الإعلام الجماهيري فأخذ عن السينما الصورة و الحركة وعن الإذاعة الصوت وعن الصحافة النص المكتوب، فأطلق في بداية عهده (إذاعة مرئية و سينما مترلية).

تم تطور هذا الجهاز بفضل الممارسة و التطور التكنولوجي الهام الذي عرفته البشرية في كيفية تحويل الإشارات الضوئية إلى نبضات كهربائية يتم تحويلها إلى موجات كهرومغناطيسية تبث في الفضاء عبر جهاز خاص، وهو جهاز الاستقبال التلفزيوني تم تحول إلى صورة و صوت [3].

ب - الإعلام السمعي:

تعتبر الإذاعة من أهم وسائط التربية إذا تتضمن برامجها موضوعات متنوعة في جميع الميادين التربوية و العلمية و الثقافية و الرياضية و الترويجية، وتعمل الإذاعة على ربط الفرد بمجتمعه و العالم من حوله ونشر الثقافة و المعرفة وكل ما يخص الجانب التربوي و أصبح المذياع أهم سمات الحضارة [4].

ومما يزيد من أثر البرامج الإذاعية على الأفراد ثقة الجمهور الكبير في الأنباء التي يحصل منها من خلال تقوية الشعور القومي و النهوض بالمجتمع و معالجة المشكلات الاجتماعية وتوعية و توجيه الرأي العام و تنمية المواهب من خلال البرامج المتخصصة [5].

ج - الإعلام المكتوب (الصحافة):

الصحافة إحدى أهم المهن التي تنقل للمواطنين الأحداث التي تجري في محيط مجتمعهم و أمتهم و العالم أجمع كما تساعد الناس في تكوين الآراء حول الشؤون الجارية من خلال

---

[1] / إبراهيم إمام: **الإعلام و الاتصال بالجماهير**، مكتبة الانجلو المصرية، مصر، 1969، ص 125.

[2] / عمر السيد محمد: **الإعلام و التنمية**، دار الفكر العربية، د.م، 1988، ص16.

[3] / د .بوشيكي، ترجمة خضور: **الصحافة التلفزيونية**، دمشق،ط1،د.س، ص25.

[4] / حامد عبد السلام زهران: **علم النفس الاجتماعي**، عالم الكتب للنشر، ط 1977،4، ص 306-307.

[5] / د. سميرة أحمد السيد: **علم الاجتماع التربية**، دار الفكر العربي، ط3، 1998،ص 100 .

الصحف و المجلات ويشار إلى وسائل الاتصال المذكورة بالصحافة أو الوسائل الإخبارية وفي كل يوم يجتمع الصحفيون في مختلف أنحاء العالم يحررون المقالات عن آلاف الوقائع المحلية بينما يغطي غيرهم ومنهم المراسلون بالخارج الأخبار القومية و الدولية.

1-3- وظائف الإعلام:

في معظم الدراسات الإعلامية حتى بداية الربع الأخير من القرن العشرين يذكر الباحثون وظائف الصحافة بأنها الإبلاغ أي نشر الأخبار ثم الشرح و التعبير، أي تفسير الخبر و التعليق عنه إبداء الرأي فيه وحوله، ثم التثقيف ثم التسلية و الاستمتاع ثم الفاعلان وظل مفهوم الإعلام يعنى مفهوم الإعلام بمعنى أن الصحافة مقروءة ومسموعة و مرئية ومع اتساع حقول الدراسات و البحوث لم يعد هذا التعميم ملائما للعصر فالراديو غير التلفزيون و الصحف وغيرها و الأفلام السينمائية تتنوع و تتعدد وتختلف لذا نستطيع القول إن الوظائف المعاصرة للإعلام يمكن النظر إليها نظرة جديدة تعتمد على التوسع الذي طرأ على وظائف وسائل الإعلام، وعلى تطور الخدمة الإعلامية في لمجتمعات المعاصرة.

2-تعريف الإعلام الرياضي:

الإعلام الرياضي هو عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق وشرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع [1].

يشير كل من خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي، وأنه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم تأثير في النمو السلوكي والقيمي لجمهوره.

ويرى محمد الحماحمي أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي، وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب و الرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية، وذلك من خلال وسائل الاتصال أو الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدني والحركي وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية [2].

2-1- واقع الإعلام الرياضي :

لقد قطع الإعلام الرياضي أشواطا كبيرة من التطور الايجابي و خاصة في السنوات الأخيرة من حيث زيادة عدد العاملين من صحفيين، تقنيين، إداريين وكذا التحسن النسبي في ظروف العمل إلا أنه مازال يعاني واقعا مليئا بالمشاكل جعلته يحول دون بلوغ المستوى الحقيقي، و اللحاق بالركب و مسايرة الإعلام الرياضي وما يقوم به من دور في الدول الأجنبية، وما هذا إلا عدم توفر بعض الشروط الضرورية لتطور أي عمل إعلامي ناجح و التي نختصرها فيمايلي :

---

[1] / حسن أحمد الشافعي : **الإعلام و التربية البدنية و الرياضية**، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر ، مصر، 2004، ص37.

[2] / أديب خضور: **دراسات في الصحافة الرياضية**، تغطية المباريات الرياضية صحفيا و إذاعيا و تلفزيونيا تحرير الأخبار الرياضية، المكتبة الإعلامية(9)، القاهرة 1994، ص 187-188.

- ✓ المعدات و الأجهزة الخاصة بنقل و تركيب و تجهيز الحصص الرياضية تكاد منعدمة.
- ✓ النقص الكبير في الإمكانيات و الوسائل الضرورية الخاصة بالعمل الصحفي الرياضي خاصة كلفة الكاميرات و فرق التصوير و مشاكل التنقل مما يجعل كافة الأقسام تواجه مشاكل من هذا النوع التي تؤدي في بعض الأحيان إلى إلقاء حصص وربورتاجات و تقارير صحفية خاصة بمختلف فروع الإعلام الرياضي المرئي و المسموع و المكتوب .
- ✓ نقص الكفاءة وقلة الخبرة و التجربة عند بعض العاملين في مجال الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه وهذا راجع لقلة المراكز التكوينية الخاصة بهذا المجال أو الميدان بالإضافة إلى انعدام الممارسة الميدانية الفعلية .
- ✓ مشكلة سوء البرمجة التي تعاني منها المؤسسة الوطنية للتلفزة، إذ أن احترام الوقت بالنسبة لمديرية البرمجة جعل الحصص الإعلامية الرياضية مهمشة مقارنة بالحصص الإخبارية الأخرى وهذا ما يجعل الإعلام الرياضي المرئي يفقد جزء كبيرة من مصداقية [1].

2-2- أهداف الإعلام الرياضي :

- ✓ نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة المختلفة و التعديلات التي قد تطرأ عليها .
- ✓ تثبيت القيم و المبادئ و الاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها حيث أن كل مجتمع نسق قيمي يحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم و المبادئ كأن التوافق سمة من سمات المجتمع .
- ✓ نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المتعلقة بالقضايا و المشكلات الرياضية المعاصرة و محاولة تفسيرها و التعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي و إعطاءه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور و تثقيفهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي و الدولي .
- ✓ الترويج عن الجمهور و تسليتهم بالأشكال و الطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية.

2-3- خصائص الإعلام الرياضي :

للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص و لكن أبرزها ما يلي :

- ✓ الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه و يرغب في الوصول له فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة وهذه حيث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا .
- ✓ الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة و خاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير .

[1] / عبد العزيز شريف: **مدخل إلى وسائل الإعلام**، دار الكتاب، ط2، لبنان، 1989، ص180.

✓ الإعلام الرياضي في صيغة لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرنامج الرياضي لذوي الاحتياجات الخاصة و غيرها.

✓ الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه و بين المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض ما يقدمه من وسائل إعلامية رياضية مع القيم و العادات السائدة في هذا المجتمع فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة و فلسفة هذا المجتمع [1].

3 - الإذاعة :

3-1- تعريف الإذاعة:

الأصل اللغوي لكلمة إذاعة يعني إشاعة، بمعنى النشر العام و الذيوع لما يقال، فالعرب يصفون الرجل المفشي للأسرار بالرجع المذياع. ويمكن تعريف الإذاعة بأنها الانتشار المنظم والمقصود لمواد متنوعة، منها الإخبارية الثقافية، التربوية و الترفيهية و غيرها، تلتقط أمواجها بواسطة أجهزة استقبال من قبل مستمعين متواجدين في مناطق كثيرة من العالم[2].

3-2- دور الإذاعة:

تصل الإذاعة إلى أغلبية الناس من المجتمع على اختلاف أصنافهم، أجناسهم ومستوياتهم. حيث يذكر حمدي حسن:

" أن الإذاعة تخترق كل المنازل دون تفرقة بين أبيض و أسود، ودون تمييز بين كبير و صغير أو غني و فقير أو متعلم و جاهل، فالمطلوب شيء واحد هو جهاز استقبال و كفى"[3]

و لانتشارها الواسع أهمية كبرى، حيث أن دورها فعال، و ينفذ إلى جميع شرائح المجتمع، و يمكن حصره فيما يلي:

- إذاعة الأخبار و الحقائق حول الأحداث السياسية والاقتصادية والثقافية والطبيعية والصحية، حيث يؤكد حمدي حسن ذلك من خلال قوله: "يرتبط ظهور الراديو باعتباره وسيلة اتصال جماهيرية بالوظيفة الإخبارية من لحظات الميلاد"[4]
- إن الإذاعة تقدم المعلومات المتنوعة حول القضايا و المسائل العامة التي تهم الجماهير المستمعة، فهي تلعب دورا كبيرا في التثقيف من خلال برامج ترسيخ الثقافة المحلية أو الوطنية، و تحارب الثقافات الأجنبية لاسيما تلك التي تحمل قيما مضادة لقيم المجتمع وتقاليده. إن الراديو يعمل على توحيد التفكير والذوق والشعور من جهة، و متابعة احتياجات الجماهير الفكرية و النفسية، و محاولة الرفع من مستوى رصيدهم الثقافي من جهة ثانية، و خاصة أن أسلوبه البسيط يفهمه الجميع دون عناء.

- للإذاعة دور كبير في المناطق النائية، حيث تكسر عزلتها و تقربها من مجتمعات المدن الكبرى، كما تقدم لسكان هذه المناطق جملة من الإرشادات والنصائح يستعملونها من أجل تحسين وضعيتهم. إن الإذاعة مسؤولة عن التنمية الريفية و إنعاش الزراعة و الفلاحة،

---

[1] / خير الدين علي عويس و عطاء الله عبد الرحيم: **الإعلام الرياضي**، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1997، ص 65-66.

[2] / محمد عليان المشوط: **علم النفس الإعلامي**، مطبعة الدوادي، دمشق، 1988، ص 122.

[3] / حمدي حسن: **مقدمة في دراسة و أساليب الاتصال**، دار الفكر العربي، القاهرة ، 1987 ، ص 60.

[4] / **المرجع نفسه** ، ص 50.

لإمكانية الاتصال بالمزارعين و توجيههم توجيها تربويا و ثقافيا لتحقيق الصورة المثلى للمزارع العصري، و تكوين وعي صحي و اجتماعي.

- تلعب الإذاعة دور الوسيط بين الحكومة و الشعب، فهي تبلغ صوت الدولة وتنشر أفكارها ومشاريعها و أيديولوجيتها إلى الأفراد في الداخل و الخارج، كما تنقل مشاكلهم واهتماماتهم إلى السلطة لتصدر القرارات المناسبة.
- تلعب الإذاعة دور الرقيب حيث تتابع و تراقب إنجاز المشاريع و تتطرق إلى إبراز أسباب تأخرها وتعطلها.
- تلعب الإذاعة دورا اقتصاديا حيث تقدم خلال أو بين برامجها إعلانات و إشهارات، من أجل الترويج لسلعة أو خدمة ما، و يساهم ذلك بطبيعة الحال في رفع مداخيلها.
- قد تخضع الإذاعة للمراقبة من قبل السلطة أو الحكومة، وذلك ينعكس بالضرورة على الأخبار و البرامج خاصة السياسية منها، ما يجعل المستمع يحس بتزييف الحقائق و الدعاية لسياسة معينة.
- للإذاعة دور بالغ الأهمية في التأثير على الأفراد و تشكيل الرأي العام و توجيهيه، حيث تقوم من خلال البرامج بعرض آخر الأخبار و الآراء و وجهات النظر المتفقة والمتضاربة، والمعلومات المتعلقة بالقضايا العامة و التي لها علاقة بأفراد المجتمع.

3-3- البرنامج الإذاعي:

3-3-1- تعريف البرنامج الإذاعي:

كلمة البرنامج لها معاني مختلفة حسب طبيعة استعمالها، ففي حين نجد البرنامج الاقتصادي والدراسي والسياسي هو عموما الخطة التي يستخدمها الإنسان من أجل القيام بشيء معين، فإن مفهومه في ميدان الإعلام فهو :" شكل فني يشغل ساحة زمنية محددة ويقوم في مواعيد ثابتة سواء يوميا أو أسبوعيا أو شهريا أو لعرض مادة سواء كانت علمية أو فنية أو ثقافية أو دينية".[1]

يعتبره بعض الباحثين مجموعة الحصص التي تتناول موضوعا أو أكثر في شكل فني مميز يختلف عن الإلقاء العادي، و غالبا ما يعالج حدثا سياسيا أو قضية اجتماعية كالبطالة، أزمات السكن، عالم الشغل، الصحة. كما أنه يمكن أن يكون أشبه بالمجلة الأسبوعية التي تجمع بين الأخبار و الريبورتاجات و التحقيقات الأسبوعية ويقول محمود فهمي: "البرامج هي تلك القائمة من حصص الراديو والتلفزيون لفترة مغطاة مع حجم الساعات و المواضيع.[2]

وعموما فالبرنامج الإذاعي هو حصة تخصصها الإذاعة لوقت محدد لبث قضايا تتعلق بمختلف جوانب الحياة و تهم المتسمع. يحاول هذا البرنامج معالجتها من إحدى أو كل أبعادها، كما ستخدم فيه المؤثرات الصوتية و الموسيقية حتى لا يشعر المستمع بالملل.

3-3-2- أنواع البرامج الإذاعية:

لقد تنوعت البرامج الإذاعية منذ ظهورها بين البرامج الترفيهية و المسلية و بين البرامج الجادة والهادفة وقد تطورت البرنامج و تنوعت بتنوع مجالات الاهتمامات الإنسانية و جوانب الحياة كلها و يمكن تصنيفها إلى:

3-3-2-1- البرامج الترفيهية و المنوعات: تعتبر من أقدم البرامج التي أذيعت، فكانت أول مرة في محطة إذاعية في أمريكا عام 1920، كما تعتبر من البرامج المشتركة و الأساسية

[1] / محمود فهمي: **الصورة و الصوت**، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، ص 204 .
[2] / **نفس المرجع**: ص 204.

في المحطات الإذاعية في العالم، تهدف إلى جلب المستمع، حيث أصبحت متعددة منها برامج المسابقات الألغاز، الألعاب، الفترات التنشيطية و غيرها.

3-3-2-2- البرامج الثقافية و التربوية: و هي تلك الخاصة بنشر الثقافات و العلم و المعرفة والتراث الحضاري للشعوب و الأمم، كما تساهم في توارث الأفكار و المفاهيم و العادات السليمة بين الأجيال المتعاقبة و تطوير عقول أفراد المجتمع بتقديم المعلومات الحديثة التي تفيدهم.

3-3-2-3- البرامج الاجتماعية و الاقتصادية: تساهم هذه البرامج في معالجة القضايا الاجتماعية المختلفة و التعريف بالأوضاع الاقتصادية للدولة، و المساهمة في دفع عجلة التنمية من خلال معالجة المشاكل التي تتعرض لها المؤسسات الصناعية و الفلاحية و التجارية بالإضافة إلى المنظمات التابعة للقطاع العام و الخاص.

3-3-2-4- البرامج السياسية: و تهتم بالقضايا و المسائل السياسية الوطنية و الدولية مثل القرارات الصادرة عن السلطة، و تتم هذه البرامج بإجراء مقابلات و لقاءات و ندوات تعالج الموضوع من زوايا متعددة تعود بذلك بفائدة على أفراد المجتمع.

3-3-2-5- البرامج الرياضية: و تهتم بمختلف الرياضات والنشاطات ونتائج المقابلات واللقاءات الرياضية إلى جانب التعليقات المرتبطة بالمجال الرياضي.

3-3-2-6- البرامج الإخبارية: يرى العديد من الباحثين أن الخبر هو العنصر الأساسي في العمل الإذاعي فالبرامج الإخبارية تعمل على تقديم المعلومات والحقائق حول الأحداث في العالم بطرق كثيرة كالمراسلين ووكالات الأنباء، ورغم أهمية الخبر، إلا أنه توجد محطات إذاعية لا تخصص له إلا الوقت الضئيل.

4- القضايا :

5- الجمعيات :

5-1مفهوم الجمعية:

الجمعية هي اتفاق لتحقيق تعاون مشترك ومستمر بين شخصين أو عدة أشخاص لاستخدام معلوماتهم أو نشاطهم أو لغاية نبيلة وشريفة، وهي إطار للعمل من أجل توعية الفئات المستهدفة بمشاكلها وتحفيزها على المشاركة في طرح وإيجاد الحلول المناسبة ومساعدتها على تجسيد هذه الحلول على ارض الواقع [1].

5-2-أهداف الجمعيات:

إن أهداف الجمعيات بصفة عامة لا يمكنها أن تخالف الآداب العامة والأخلاق الحميدة فهي أهداف تسعى دائما إلى نشر الوعي الفردي والجماعي عن طريق فتح المجال أمام الجميع للتعبير عن رغباتهم والتعرف على العالم الخارجي وصقل المواهب وتطوير المعارف أو المساهمة في التنشئة الاجتماعية، وخلق روابط الصداقة بين الشباب والإنتماء.

وتختلف أهداف الجمعيات حسب نوعيتها أو تخصصها كالاجتماعية والثقافية والرياضية وهكذا فكل جمعية تحاول الوصول إلى أهدافها عن طريق ممارسة نوع من التخصص ، الشيء الذي يميزها عن باقي الجمعيات الأخرى وهذا شيء طبيعي يدفع بالجمعيات إلى المنافسة البريئة والاجتهاد والعمل المتواصل.

كما أن للجمعيات دور أساسي في تلقين فئة الشباب والمراهقين روابط أخلاقية واجتماعية من

[1] / محمد عبد الله مغازي : **الحق في تكوين الجمعيات والمؤسسات الأهلية** ، بدون طبعة، دار الجامعة الجديدة للنشر ، الاسكندرية ، 2005، ص 06.

خلال إفادتهم بأهدافهم الذاتية وهذا ما تسعى كل جمعية إلى تحقيقه ، فهي ايضا تساعد الفرد في نموه الفكري والعقلي حينما تنظم محاضرات وندوات ومناظرات ثقافية فتلبي بذلك حاجات الشباب المراهق المتعطش للعلم والمعرفة.
وكذلك بتحقيق أهدافه الاجتماعية ، فنظام الجمعية وعاداتها تشابه إلى حد مع المجتمع مما يجعل الأفراد قادرين على الاندماج في المجتمع ونظامه بسهولة ليصبحوا أعضاء نافعين يشاركون في التنمية [1].

5-3-مجالات نشاط الجمعيات:

5-3-1- المجال التربوي: تسعى من خلاله إلى تربية الطفل والشاب تربية سليمة وفق قيم ومبادئ المجتمع
ويختلف مفهوم التربية حسب اختلافات و تصورات القائمين على الجمعيات .

5-3-2- المجال الترفيهي ويعتبر أكثر المجالات استقطابا للشباب والأطفال نظرا لكونه يساعد على تخفيف التوتر الناشئ عن الممارسات اليومية سواء من الناحية الدراسية أو المشاغل اليومية.

5-3-3- المجال الثقافي :أحد أهم ركائز العمل الجمعوي ، من خلاله تبلور الأهداف والرسالة التربوية ويدخل في المجال الفني الذي يجمع عدة فنون كالمسرح، الموسيقى والغناء والأناشيد.

5-3-4-المجال الرياضي :تعتبر الأنشطة الناجحة بالخصوص والتي تستقطب الكثير من المنخرطين والممارسين من كل الفئات العمرية ، كما تتناول مختلف الرياضات وكذلك الأنشطة البدنية والترفيهية [2].

5-4- خصائص عمل الجمعيات:

يمتاز عمل الجمعيات بخصائص تجعلها تختلف عن باقي المؤسسات والأفراد ويمكن إدراجها فيما يلي:

أولا: يتميز عمل الجمعيات بكونه يشغل في الأوقات الحرة للأفراد، أو ربما يصطلح عليه وقت الفراغ ، أي الأوقات الخارجة عن الأوقات الاجبارية والإلزامية(الأسرة، المدرسة، العملية الوظيفية) مع العلم أن هذا التوزيع لا يمكن تعميمه بسبب ظهور الوقت الحر الدائم بالنسبة للشباب العاطل عن العمل.

ثانيا: يمتاز عمل الجمعيات كونه يعمد على التطوعية في الإنظمام، وكذلك على التطوعية في المشاركة.
وللفرد الحق في الانسحاب من النشاط أو الجماعة في أي وقت شاء، إن كان مثلا ذلك لا يلبي حاجاته دون أن يكون لذلك انعكاسات سلبية على مسار حياته داخل الأسرة أو في المدرسة أو العمل.

ثالثا:يمتاز عمل الجمعيات كونه يعتمد على الاسلوب الديمقراطي في التسيير والتنظيم وفي التعامل ما بين الأعضاء كيف ما كانت مواقعهم داخل المجتمع [3].

---

[1] / أماني قنديل: **المجتمع المدني في العالم العربي، دراسة للجمعيات الأهلية العربية**،ط 1، دار المستقبل العربي، القاهرة، 1994 ، ص 15.

[2]/ Michel Grandclaudon-Leblanc, **Associations Loi 1901,OPCit**, P:17.

[3] / بوبكر جيملي : **خصائص الحركة الجمعوية في الجزائر**، رسالة ماجيستير ،معهد علم الاجتماع ،جامعة منتوري ،قسنطينة ، 2002، ص40 .

6- الأندية الرياضية :

6-1- مفهوم النوادي الرياضية:

الأندية الرياضية هي العمود الفقري الذي تقوم عليه التكوين الرياضي الأهلي في أي دولة من دول العالم و أي تنظيم رياضي لا يمكن أن يجني ثماره إلا إذا نظمت الأندية الرياضية بصورة سليمة لتمكنها من أن تؤدي رسالتها الرياضية و التربوية على أكمل وجه ، فالنادي الرياضي قد حدد بالقانون الخاص بالشباب و الرياضة مفهومه بأنه "هيئة تكونها مجموعة من الأفراد ، تهدف إلى تكوين شخصية الشباب بصورة متكاملة من النواحي الاجتماعية و الصحية و النفسية و الفكرية و الروحية عن طريق نشر التربية الرياضية و روح القومية بين الأعضاء من الشباب و إتاحة الظروف المناسبة لتنمية مواهبهم و كذلك تهيئة الوسائل و تيسير السبل لشغل أوقات الفراغ للأعضاء ، وذلك بالتخطيط الذي تضعه الإدارة المركزية. "[1]

فقد أصبح للنادي في عصرنا الحديث الذي نعيش فيه رسالة أعمق ،عليه تحقيقها ، وهدف اكبر يجب أن يصل إليه ، وهو بمثابة مدرسة لها برامجها و نظمها تشترك مع مختلف أجهزة الدولة في تعليم النشء و رعاية الشباب ، فالأندية الرياضية الحقة هي الوسيلة العلمية لتطبيق الفلسفة الرياضية الحديثة المبنية على مبادئ اجتماعية سليمة وفق أصول و نظريات تربوية نفسية و هذا لا يتحقق إلا إذا رسمت و خططت برامجه [2].

وبإتباع الطرق العلمية و المناهج السليمة ، يستطيع النادي أن يجعل من شبابه شخصيات متزنة متكاملة متفاعلة مع المجتمع الذي نعيش فيه عن طريق النشاط الرياضي الحر المنظم الذي تحكمه شروط و قواعد تساعد أعضاءه على إبراز الكفاءة و لذالك من فحق العضو على قادته توفير كل الوسائل لممارسة الأنشطة المختلفة .

6-2- النوادي الرياضية في الجزائر:

تمارس النوادي الرياضية في الجزائر مهمة تربية و تكوين الشباب عن طريق تطوير برامج رياضية وبمشاركتها في ترقية الروح الرياضية و الوقاية من العنف و محاربته ، وهي تخضع لمراقبة الرابطة و الاتحادية الرياضية الوطنية المنظمة لها ، و تكون النوادي الرياضية متعددة الرياضات أو أحادية الرياضة ، و تصنف إلى ثلاثة أصناف :

- النوادي الرياضية الهاوية .
- النوادي الرياضية شبه محترفة.
- النوادي الرياضية المحترفة.

يخضع اعتماد النوادي الرياضية الهاوية و الشبه محترفة إلى الرأي التقني المسبق للاتحادية الرياضية الوطنية المعينة ، يمنح الاعتماد للتشريع المتعلق بالجمعيات .

6-2-1- النادي الرياضي الهاوي:

هو جمعية رياضية ذات نشاط رياضي، غير مربح تسير وفق القانون الخاص بالجمعيات، وكذا القانون الأساسي، بحيث يحدد مهامه و تنظيمه وفق القانون الأساسي النموذجي الذي تضعه الاتحادية و يوافق عليه الوزير -المادة 43 .

6-2-2- النادي الرياضي المحترف:

---

[1] / وزارة الشباب و الرياضة: **قانون رقم13-05** ، يتعلق بالتربية البدنية و الرياضية،المطبعة الرسمية البساتين ،بئر مراد رايس ، سنة 2004، ص08 .

[2] / عصام الدين محمد بدوي، كمال أميري: **التطور العلمي لمفهوم الرياضة** ، عمان ،بدون طبعة، 1992,ص222 .

حيث يتولى على الخصوص تنظيم التظاهرات والمنافسات الرياضية المدفوعة الأجر، وتشغيل مؤطرين و رياضيين مقابل اجر ، وكذا كل النشاطات التجارية المرتبطة بهدفه، ويمكنه اتخاذ إحدى الأشكال التجارية التالية :

-المؤسسة وحيدة الشخصية الرياضية , ذات المسؤولية الرياضية المحددة .
- الشركة الرياضية ذات المسؤولية المحددة .
- الشركة الرياضية ذات الأسهم.

3-6- الهيكل التنظيمي للنادي:

يتكون هيكل النادي إداريا من الجمعية العامة ، مجلس الإدارة ، المكتب التنفيذي ، وتتكون الجمعية العامة العادية صحيحا إذا حضرته الأغلبية المطلقة لأعضاء النادي الذين لهم الحق في الحضور فإذا لم يكتمل هذا العدد يؤجل الاجتماع إلى جلسة أخرى ، تعقد خلال أسبوع على الأكثر من التاريخ الأول و يكون الاجتماع صحيحا بحضور 10% أو بحضور مائة عضو عامل ، أي هما اقل من أعضاء الجمعية العامة فإذا لم تتوفر هذه الأغلبية تقوم جهة إدارية مختصة بتكليف مجلس الإدارة بممارسة سلطات الجمعية العمومية لحين عقد الجمعية العامة .

4-6- التسيير في النوادي الرياضية :

يختلف تسيير النوادي الجزائرية من نادي لآخر حسب عدة عوامل فيها:

1- مستوى النادي الرياضي .
2- رئيس النادي .
3- أهداف النادي.

هذا كله راجع لغياب سياسة تسيير موحدة بين النوادي الجزائرية[1] .

5-6- مصادر التمويل للنوادي الرياضية :

إضافة إلى مساعدات الدولة و الجماعات المحلية هناك مصادر أخرى نذكر منها:

1- الترخيص باستخدام العلامات و الشعارات على المنتجات والوسائل.
2- الإعلان على ملابس اللاعبين و الأدوات.
3- الإعلان على المنشات .
4- الاستثمار والخدمات الرياضية.
5- عائدات تذاكر الدخول للمباريات .
6- الإعانات, الهبات, والتبرعات.
7- عائدات تحويل اللاعبين.
8- اشتراكات و مساهمات الأعضاء.
9- استثمار حقوق الدعاية و الإشهار.
10- إصدار الطوابع في المناسبات الرياضية.
11- حقوق البث الإذاعي و التلفزيوني.
12- الإعلان في المطبوعات و البرامج الرياضية.

وبالمقابل تقوم الأندية بصرف نفقات مالية معتبرة على الفندق و تحويل اللاعبين وكراء الملاعب و غيرها من النفقات،فإذا قارنا شقي الميزانية فنجد أن التكاليف أكثر من المداخيل، هذا ما جعل الأندية تعاني العجز. [2]

---

[1] / وزارة الشباب و الرياضة: **المرجع السابق**، قانون رقم 10.01.

[2] / عبد الحميد علي: **إدارة الهيئات الرياضية**، دار المعارف الإسكندرية، سنة 1999، ص104.

6-6-متطلبات النادي الرياضي :

يشير الدكتور عفاف عبد المنعم في كتابه الإمكانيات في التربية البدنية و الرياضية إلى أن هناك ثلاثة أنواع من المتطلبات :

1- متطلبات مادية.

2- متطلبات مالية.

3- متطلبات معلوماتية.

6-6-1- متطلبات مادية: يمكن الحصول عليها من طرف الدولة و الهيئات المختصة، كما يمكن الحصول عليها من المؤسسات الاقتصادية ،و تشمل المتطلبات ما يلي :

1- أماكن ممارسة تتمثل في الملاعب ، المسابح ...الخ.

2- المنشات و تتمثل في المباني الدائمة مثل المقرات، المخازن العيادات، الفنادق.

3- الأجهزة و الأدوات ،و تتمثل في الكرات ، الملابس...الخ.

6-6-2- متطلبات مالية : تتمثل في السيولة النقدية ،حيث تحصل عليها الأندية من الدولة و الجماعات المحلية و المؤسسات الاقتصادية إضافة إلى المداخيل الأخرى مثل بيع التذاكر.

6-6-3- متطلبات معلوماتية:

يحتاج النادي إلى معلومات داخلية و أخرى خارجية من اجل تحقيق أهدافه [1].

7- الدراسات السابقة والمشابهة :

7-1-الدراسات المحلية :

7-1- 1-الدراسة الأولى :

عنوان الدراسة : تأثير الإعلام الرياضي على قرارات رؤساء الأندية الرياضية .

أهداف الدراسة :

- معرفة مدى تأثير البرامج الرياضية لإذاعة المسيلة الجهوية في اتخاذ القرار لدى رؤساء أندية المسيلة في تعيين المدربين.

- معرفة مدى تأثير البرامج الرياضية لإذاعة المسيلة الجهوية في اتخاذ القرار لدى رؤساء أندية المسيلة في تسيير الفرق .

- معرفة مدى تأثير البرامج الرياضية لإذاعة المسيلة الجهوية في اتخاذ القرار لدى رؤساء أندية المسيلة في التعامل مع الأنصار.

مشكلة الدراسة : هل يؤثر برنامج رياضيو الحضنة لإذاعة المسيلة الجهوية في القرارات التي يتخذها رؤساء أندية كرة القدم بالمسيلة؟

فرضيات الدراسة :

- برنامج رياضيو الحضنة لإذاعة المسيلة الجهوية يؤثر في القرارات التي يتخذها رؤساء أندية كرة القدم بالمسيلة في تعيين المدربين .

- برنامج رياضيو الحضنة لإذاعة المسيلة الجهوية يؤثر في القرارات التي يتخذها رؤساء أندية كرة القدم بالمسيلة في تسيير الفرق .

- برنامج رياضيو الحضنة لإذاعة المسيلة الجهوية يؤثر في القرارات التي يتخذها رؤساء أندية كرة القدم بالمسيلة في التعامل مع الأنصار.

إجراءات الدراسة :

[1] / عصام بدوي:"**موسوعة الإدارة والتنظيم في التربية البدنية والرياضية**"، دار الفكر العربي، ط1 ، مصر، 2004 ، ص80.

العينة : شملت العينة القصدية, المتمثلة في05 رؤساء نوادي رياضية من مجموع 10 رؤساء نوادي.
المجال الزماني : واستغرقت فترة الدراسة الميدانية ثلاثة أشهر.
المجال المكاني: مقر النوادي الرياضية و إذاعة الحضنة بولاية المسيلة .
المنهج المستخدم :المنهج الوصفي .
الأدوات المستعملة في الدراسة: المقابلة.
النتائج المتوصل إليها:
- الإعلام الرياضي من خلال برنامج رياضيو الحضنة لا يؤثر علي رؤساء الأندية الرياضية في اختيار و تسيير الفرق بينما له تأثير كبير عليهم في التعامل مع الأنصار.

الاقتراحات و التوصيات:
- إعطاء الجانب التكويني و التخصص الأكاديمي دور كبير لشغل منصب رئيس في النادي الرياضي .
- النهوض بالبرامج الإذاعية الرياضية كمّا وكيفا.
- مطالبة المختصين في دراسة الأندية الرياضية بالبحث عن أسباب عدم اعتماد رؤساء الأندية الرياضية على الإعلام الرياضي في تسيير الفريق، و اختيار المدربين.

7-1-2- الدراسة الثانية :
عنوان الدراسة :دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية.
هدف الدراسة: التعرف على دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.
مشكلة الدراسة : هل للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة ؟
فرضيات الدراسة:
الفرضية العامة :للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.
الفرضيات الجزئية:
- التعرض للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة
- الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة.
- الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة .

إجراءات الدراسة الميدانية
العينة: أجريت الدراسة على عينة تتكون من **200** طالب من قسم التربية البدنية والرياضية وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية.
المجال الزماني : تم إجراء الدراسة في الفترة الممتدة بين 2012/04/05 و 2012/04/15 .
المجال المكاني: قسم التربية البدنية والرياضية لجامعة بسكرة.
المنهج : اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي.
الأدوات المستعملة في الدراسة: استعملنا في دراستنا على أداة الاستبيان.
النتائج المتوصل إليها:
*للتعرض للإذاعة دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.
*الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة.
*الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة.

استخلاصات واقتراحات:

1/ أن تهتم الإذاعة بنشر الثقافة البدنية والرياضية والألعاب الجماعية المختلفة وان يتوازن هذا الاهتمام بين لعبة
وأخرى وعدم التركيز على لعبة دون غيرها.

2/ تخصيص وقت كافي للألعاب الجماعية المختلفة مع عرض وسائلها وتاريخها ووضع عناوين مثيرة للبرامج والحصص الرياضية الإذاعية وذلك لجذب الشباب نحو الاطلاع.

3/ توفير الوسائل التكنولوجية للإعلاميين وذلك للحصول على المعلومات والأخبار الرياضية لحظة حدوثها.

4/ أن يتبنى كل من وزارة الإعلام ووزارة الشباب والرياضة استحداث قنوات رياضية إذاعية متخصصة للشباب.

7-1-3-الدراسة الثالثة : أحمد الشريف بوعزيز، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال الرياضي تخصص سمعي بصري، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، سنة 2016/2015.

عنوان الدراسة: دور إذاعة المسيلة الجهوية في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية (دراسة ميدانية لطلبة الإعلام والاتصال الرياضي الطور الثاني).

الإشكالية: هل لإذاعة المسيلة الجهوية دور في إنخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية .

الفرضية العامة: لإذاعة المسيلة الجهوية دور في إنخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية.

الفرضيات:

- للبرامج الرياضية الإذاعية دور في تحفيز الشباب للإنخراط داخل الجمعيات الرياضية.
- المواضيع المتناولة لها أهمية في تشجيع الشباب للإنخراط داخل الجمعيات الرياضية.
- للصحفي دور في التأثير على الشباب للإنخراط داخل الجمعيات الرياضية.

أهداف الدراسة :

- التعرف على دور الإذاعة في تحفيز الشباب على الإنخراط داخل الجمعيات الرياضية.

عينة الدراسة : تمثلت أفراد العينة في طلبة الإعلام والاتصال الرياضي الطور الثاني، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

المنهج المستخدم : تم الإعتماد على المنهج الوصفي .

أدوات الدراسة : إستعملنا أداة الاستبيان .

حدود الدراسة: بداية من أوائل شهر جانفي 2016 إلى غاية ماي 2016.

أهم النتائج المتوصل إليها : بعد دراسة هذا البحث المعنون بـ دور إذاعة المسيلة الجهوية في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية، تحصلنا على النتائج التالية:

- إن البرامج الرياضية المتناولة في الإذاعة المحلية لا تساهم لو بنسبة قليلة في تحفيز الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية .
- لا يوجد إهتمام كبير من طرف القائمين على إعداد المواضيع الرياضية بالاذاعة التي تدفع الشباب نحو المشاركة أو على الأقل الاهتمام القليل بالجمعيات الرياضية .
- لا يوجد تأثير كبير للصحفي الرياضي بالاذاعة المحلية على الشباب للإنخراط داخل الجمعيات الرياضية .

الاقتراحات :

- على الصحفيين بالإذاعة المحلية أن يهتموا بإعداد البرامج الرياضية التي تحفز الشباب خاصة البرامج التي تهتم بالجمعيات .

- ينبغي على القائمين بالإذاعة المحلية الاهتمام بالمواضيع التي تشجع الشباب وتحفزهم .
- تطوير البرامج المقدمة في إذاعة المسيلة .
- تعيين إذاعة مخصصة للشباب .
- تنظيم أبواب مفتوحة عن الجمعيات الرياضية لتعريف أهم نشاطاتها .
- إعطاء الشباب فرصة للتعبير عن رأيهم ومشاركة آرائهم .

7-1-4-الدراسة الرابعة : لعيفة حمزة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال الرياضي تخصص سمعي بصري، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، 2012-2013.

عنوان الدراسة : دور إدارة الأزمات في إدارة الأندية الرياضية (دراسة ميدانية لفرق الرابطة القطبية سطيف لكرة الطائرة).

هدف الدراسة:

- التعرف على دور المنافسة الرياضية وإتخاظ القرارات الادارية في إمكانية إحداثها للأزمات داخل إدارة الأندية الرياضية.
- التعرف على مدى إستفادة إدارة الأندية الرياضية من الأزمات التي مرت بها .

مشكلة البحث: ماهو دور إدارة الأزمات في إدارة الأندية الرياضية؟

فرضيات الدراسة:

- لطبيعة المنافسة دور في إحداث أزمات داخل الأندية الرياضية.
- إتخاذ القرار يلعب دورا في حدوث أزمات داخل إدارة الأندية الرياضية.
- كيف تستفيد الأندية الرياضية من الأزمات التي مرت بها .

العينة: فرق من الرابطة القطبية لسطيف لكرة الطائرة.

المنهج المستخدم: المنهج الوصفي التحليلي.

النتائج المتوصل إليها:

- الهيكل التنظيمي الإداري لا يملك المرونة والقدرة الكافية لإدارة الأزمات وعدم إستحداث نظام للمعلومات يساعد في إتخاذ القرارات لإضافة إلى عدم إمتلاك الخبرة في إدارة المنافسات.
- بالرغم من نتائج الأزمة تستطيع الأندية المحافظة على الصور الجيدة لها.

أهم الاستنتاجات والاقتراحات:

- تكوين فرق لإدارة الأزمات الرياضية وتدريبهم وتثقيفهم بحيث تكون هذه الفرق جاهزة لمواجهة الأزمات وتنفيذ القرارات.
- عرض تجارب الإداريين المتميزين في مواجهة الأزمات للاستفادة منها.

7-1-5- الدراسة الخامسة:

عماري وليد ، دراسة بعنوان : "دور الإعلام الرياضي المسموع في تغطية الأحداث الرياضية". دراسة مكملة لنيل شهادة الماستر في الجزائر 2013 – 2014 .

هدفت الدراسة للكشف عن دور الإعلام الرياضي المسموع بإذاعة برج بوعريريج في تغطية الأحداث الرياضية و استجابة لطبيعة الموضوع تم اختيار المنهج الوصفي لمعرفة دور الإعلام الرياضي المسموع في تغطية الأحداث الرياضية تم استخدام استبيان تم توزيعها على أفراد عينة البحث المتمثلة في تلاميذ الطور الثانوي لولاية برج بوعريريج .

توصلت إلى :

- أن الإعلام الرياضي المسموع مازال ولا زال يلعب دورا هاما في حياة الشباب رغم التقدم و العولمة .
- للإعلام الرياضي المسموع دور كبير في تغطية أحداث رياضية .
- البرامج الرياضية بإذاعة برج بوعريريج متنوعة .
- يساهم الإعلام الرياضي المسموع في تزويد الأفراد العينة بالأخبار الرياضية .
- توقيت بث الحصص الرياضية .
- الحصص الرياضية بالإذاعة البرج تساهم في تشخيص مشكلات الرياضة .

أوصى بـ :

- ضرورة خلق سياسة إعلامية رياضية شاملة تنويع محتوى البرامج الرياضية بإذاعة برج بوعريريج مع أخذ بعين الاعتبار الرياضات الفردية و الجماعية .

7-2-الدراسات العربية:

7-2-1-الدراسة الأولى: أثر صنع قرارات الهيئات الإدارية على أداء الأندية الرياضية ، دراسة عواد سلامة المساعيد.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر إتخاذ القرارات لدى الهيئات الإدارية في أندية محافظة المفرق الرياضية في أداء الأندية الرياضية في المجالات (الإدارية، الرياضية، الثقافية، الاجتماعية)، وذلك من خلال وجهة نظر الأعضاء العاملين فيها.

نتائج الدراسة:

- إن الأعضاء العاملين في الأندية الرياضية يتأثرون بدرجة عالية بالقرارات التي تتخذها الهيئات الإدارية قي أندية محافظة المفرق في المجال الاجتماعي.
- أن الأعضاء العاملين في الأندية الرياضية يتأثرون بدرجة عالية بالقرارات التي تتخذها الهيئات الإدارية في أندية محافظة المفرق في المجال الرياضي.
- أن الأعضاء العاملين في الأندية الرياضية يتأثرون بدرجة عالية بالقرارات التي تتخذها الهيئات الإدارية في أندية محافظة المفرق في المجال الإداري.
- أن الأعضاء العاملين في الأندية الرياضية يتأثرون بدرجة عالية بالقرارات التي تتخذها الهيئات الإدارية في أندية محافظة المفرق في المجال
- أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير المستوى العلمي بين المتوسطات الحسابية لإستجابات أفراد عينة الدراسة ومجالات الدراسة الأربعة (الإدارية- الرياضية – الثقافية الاجتماعية).

7-2-2-الدراسة الثانية: دراسة" أحمد عبده أحمد عوضين "(1995م)عنوانها" دراسة مشكلات العمل الإداري بإدارة الرياضة في محافظ دمياط".

نتائج الدراسة:

- تحديد المشكلات التي تواجه التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة في إدارة الرياضة بالمحافظة.
- عدم المشاركة في عملية إتخاذ القرار.
- الإهتمام بالتدريب العملي للقوى الوظيفية.

8-التعليق على الدراسات و البحوث السابقة:

لاشك ان الدراسات السابقة لها أهمية كبيرة لدى كافة الباحثين الأكاديميين ، أو المعاهد و الجامعات و مراكز الأبحاث ، أو الشركات و المؤسسات البحثية عند القيام بأي بحث علمي معتمد و رصين ، وقد يستفيد من هذه الدراسات الباحثون أو الجهات البحثية الأخرى ، إذا كانت تتعلق بمواضيع بحوثهم أو تقترب منها في الإجابة على تساؤلات الدراسة و صياغة فروضها و تحقيق أهدافها ، ومن خلالها يتوصل الباحثون إلى نتائج و استنتاجات .

ومقترحات قد تساهم في إثراء مواضيعهم البحثية ، و التي من شانها أن تعوض النقص الحاصل في الدراسات التي سبقتها ، و يلاحظ أن معظم الدراسات السابقة التي اعتمدت في هذه الدراسات و بالرغم من قلتها ، قد تناولت إلى حد ما بعض الجوانب الأساسية من هذه الدراسات ، و أشارت إلى الدور البالغ الذي يلعبه الإعلام الرياضي المسموع ، و تناولت البرامج الرياضية و أهميتها وأنواعها وآفاقها ، ومساهمتها في طرح ومعالجة القضايا والمشكلات و الأزمات التي تمس الأندية والجمعيات الرياضية، إلى أن معظم الدراسات أكدت على دور الإعلام الرياضي المسموع في طرح ومعالجة مشاكل والأزمات المتعلقة بالأندية والأزمات الرياضية، وهو الهدف الذي يسعى الباحث في الوصول إليه في هذه الدراسات .

خلاصة :

من خلال هذا الفصل تم دراسة الخلفية النظرية لموضوع البحث حيث توصلنا إلى أن دور الإعلام الرياضي المسموع في معالجة وطرح مشاكل الجمعيات والنوادي الرياضية ، ولتحقيق وللوصول للأهداف المنشودة .

بالإضافة إلى ذلك تم تحليل ومناقشة الدراسات السابقة في ضوء الفرضية الجزئية ، الشيء الذي ساعد في ضبط مؤشرات البحث ونجح المعلومات وكذلك اختيار العينة والمنهج واحتوت الدراسات السابقة على عدد من الأفكار التي مدت الباحثة ببعض التوجهات والأفكار المهمة في مجال الدراسة الحالية .

1- الكلمات الدالة في الدراسة :

1-1- تعريف الإعلام الرياضي :

1-1-1- الإعلام :

لغة: كلمة الإعلام مشتقة من "العلم" تقول العرب استعمله الخبر فأعلم إياه ، يعنى صار يعرف الخبر بعد أن طلب معرفته.[1]

اصطلاحا: هو عملية نقل الخبر أو وجهة نظر أو كليهما من طرف إلى طرف آخر و هذا التعريف يشمل كل صور الإعلام المداولة في وسائل الإعلام المختلفة كما هو مجموعة من الوسائل الهادفة إلى تحقيق الاتصال و نقل المعلومات و المعارف بموضوعية بغية الإخبار و التوجيه و تشكيل رأى الأمة أراء القضايا المطروحة بمعنى أن من أهم وظائف الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة و المعلومات السليمة و الحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب عن القضايا المطروحة أو مشكلة من لمشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن آراء الناس و اتجاهاتهم و ميولهم .[2]

إجرائيا: إذ اتبعنا كلمة الإعلام اصطلاحا في اللغة العربية فهي مشتقة من علم فيقال: أعلم بالأخر أي اطلع عليه و الإعلام في القاموس الفرنسي يعني إعطاء شكل معين و الشكل يعني البنية و بالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرسال المعارف المبنية (أو بالأحرى المنظمة).

و الإعلام بمعناه الواسع هو نقل وقد اتسع نطاقه ليصبح نقل و نشر الحقائق و المعلومات الدقيقة و الصادقة بهدف التقرير و الإقناع .

1-1-2- تعريف الإعلام الرياضي:

التعريف الإجرائي :

تقديم الأخبار و المعلومات الرياضية الدقيقة و الصادقة للناس بكل موضوعية و حيادية و شفافية و الحقائق التي تساعدهم على إدراك ما يجري حولهم و تكوين آراء صائبة في كل ما يهمهم من أمور و قضايا رياضية .

و هو جزء من الإعلام الخاص لكونه إعلاما يختص بقضايا أخبار الرياضة و الرياضيين .

1-2- الإذاعة :

لغة :بالمعنى اللغوي الإشاعة، وهي بمعنى النشر العام وذيوع ما يقال، حتى إن العرب يصفون الرجل الذي لا يكتم السر بأنه رجل مذياع.ويمكن تعريف الإذاعة بأنها الانتشار المنظم والمقصود بواسطة الراديو لمواد إخبارية وثقافية وتعليمة وتجارية وغيرها من البرامج، ليلتقطها في وقت واحد المستمعون المنتشرون في شتى أنحاء العالم فرادى وجماعات- باستخدام أجهزة الاستقبال المناسبة. [3]

اصطلاحا : والإذاعة تعد أهم الوسائل الصوتية المسموعة، كانت لها الصدارة بين وسائل الإعلام قبل انتشار التلفزيون، الذي أزاحها إلى المرتبة الثانية، ثم طلعت الإنترنت فأرجعتها إلى المرتبة الثالثة، لكنها لم تزل إحدى الوسائل الهامة واسعة الانتشار.

وهي تهدف بشكل أساس إلى مخاطبة الجمهور الواسع المتباين في ثقافته ومستوياته التعليمية وأعماره.

---

[1] / زهير احدادن : **مدخل لعلوم الإعلام و الاتصال** ، ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر، 1993 ، ص13.

[2] / سعد لبيب : **الإذاعة المحلية ودورها في التغيير الثقافي** ، مقال عن الإذاعة الصوتية بالوطن العربي ، اتحاد إذاعات الدول العربية ، تونس ، 1985.

[3] / إبراهيم إمام : **الإعلام الإذاعي والتلفزيوني**، د.م، دار الفكر العربي، ط2، 1985، ص256.

وتتعدد أنواعها، فأغلبها حكومي تابع للدولة، ومنها الأهلي، ومنها الحزبي التابع لحزب ما أو فكر معين، ومنها الفني أيضاً، ولكن الإسلامي منها نادر جداً، وعند وجوده يكون ضعيفاً لا يستطيع منافسة الإذاعات العالمية كإذاعة لندن وصوت أمريكا وألمانية وغيرها.[1]

إجرائيا : هي مؤسسة عمومية تقوم ببث البرامج عبر الأمواج و تجمل برامج متنوعة و تنشر الوعي و الثقافة .

1-3- القضايا :

1-4- النادي:

لغة :ويسمى المجلس أو الندوى أو كل دار يرجع إليها و يجتمع فيها , و جمع نادي أندية و نوادي .

اصطلاحا: كلمة النادي تطلق على كل مجمع يلتقي فيه مجموعة من الأفراد لغاية معينة على أن تكون محدودة الهدف, وتختلف الأندية حسب اختلاف أهدافها و وسائلها.

فالنادي الأدبي غير الرياضي, ويحتمل أن تأخذ الأندية طابع العالمية كأندية المراسلة و السياحة و بعض الأندية الرياضية كما تأخذ بعض الأندية طابع اقتصادي, ديني...الخ.

إجرائيا: هو عبارة عن جماعة منتظمة تعمل وفق قوانين محددة تصدرها الجهات المعنية والتابعة لها، من أجل تحقيق أهداف مشتركة ذات طابع رياضي .

1-5- الجمعية:

لغة: الجمع : الجمع : يّات

جَمْعِيَّةً : جَمَاعَةً مِنَ الأَفْرَادِ يَنْتَظِمُونَ فِي عَمَلٍ جَمَاعِيٍّ مُشْتَرَكٍ حَسَبَ قَانُونٍ دَاخِلِيٍّ لِهَدَفٍ وَمَقْصَدٍ مُعَيَّنَيْنِ جَمْعِيَّةٌ رِيَاضِيَّةٌ جَمْعِيَّةٌ ثَقَافِيَّةٌ جَمْعِيَّةٌ فَنِّيَّةٌ .

إصطلاحا: الجمعية هي كل جماعة ذات تنظيم مستمر لمدة معينة أو غير معينة تتألف من أشخاص طبيعية أو اعتبارية بغرض غير الحصول على ربح مادي [2].

إجرائيا: الجمعية هي الاتفاق الذي بمقتضاه يضع أكثر من إثنين من الأفراد بصفة دائمة معرفتهم أو نشاطهم في خدمة هدف غير تحقيق الفائدة أو الربح المادي.

تعريف قانون الجمعيات:

تطبيقا للقانون رقم 12-06 المؤرخ في 18 صفر عام 1433 الموافق ل 12 يناير سنة 2012 و المتعلق بالجمعيات، و القانون رقم 13-05 المؤرخ في 14 رمضان عام 1434 الموافق ل 23 يوليو سنة 2013 و المتعلق بتنظيم الأنشطة البدنية و الرياضية و تطويرها جا المرسوم التنفيذي رقم 15-74 المؤرخ في 26 ربيع الثاني عام 1436 الموافق ل 16 فبراير سنة 2015 الذي يحدد الأحكام و القانون الأساسي النموذجي المطبق على النادي الرياضي الهاوي حيث يتضمن بعض الأحكام الجديدة من خلال المواد التي أضيفت إليه

التعريف الاجرائي للرابطة الولائية

[1] / بسام الصباغ : **الدعوة والدعاة بين الواقع والهدف**، دمشق، دار الإيمان، 2000، ص 574 .

[2] / توفيق حسن فرج، محمد يحي مطر: **الأصول العامة للقانون**، الدار الجامعية، بيروت، 1988 ، ص314 .

2- الإشكالية :

أضحى العصر الحديث يسمى بعصر الاتصالات والثورة المعلوماتية وهذا نتيجة الثورة الإعلامية الطاغية بات يتحكم منتج التقنيات الإعلامية بوعي الناس فلأول مرة أصبحت عملية تشكيل الوعي وهنا بصناعة التكنولوجيا وإبطال وسائل الإعلام الحديثة الهوة التكنولوجيا بين العالم المتقدم والعالم المتخلف بات في إمكان نظر البشرية أن يتحكم في وعي البشرية كلها في شتى المجالات خاصة في المجال الرياضي.

وقد أصبح الإعلام الرياضي مجالا مهما و أساسيا في حياة الشعوب و به يستطيع توجيه بوصلة الجماهير من خلال التثقيف اليومي و المستمر لها يصبو إليه الإعلاميين من خلال التوجيه بالآراء و الأفكار المراد إيصالها إلى الجماهير فهو يعد جزء رئيسي من مسيرة الأمم وإدارة قضايا الجمعيات و الأندية الرياضية الهاوية في كل الأصعدة و المستويات ....[1]

إن الصحافة الرياضية مجال جذب الجماهير، وهي إنتاج إعلام رياضي متكامل تثبته وسائل الإعلام المختلفة من خلال الملاحق و الصفحات اليومية والأسبوعية ذات طابع رياضي البحت.

وأيضا نجد من خلال البرامج الإذاعية التي تقدم القضايا التي يمس القطاع الرياضي بكل أنواعه وهذا اللون من الإعلام هو الجسر الذي يعبر من خلاله الجمهور و رؤساء الأندية و الجمعيات وكل من يهتم بذلك لينقل و يكشف لنا ما يحدث داخل الهيئة الرياضية وإيجاد الحقائق المفقودة .

[1] / طارق سيد أحمد: **الإعلام المحلي وقضايا المجتمع**، دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، مصر، 2004، ص 12.

من خلال هذا التقديم يمكن أن ندرك أن للإعلام الرياضي أدوار ذات قيمة بارزة و أكبر من تلك القديمة الكلاسيكية الموصلة به ،كنقل الخبر و التعليق و التعقيب عنه ، بل تتعداه إلى المساهمة في الحيات الاجتماعية بمتغيراتها وتعدد جوانبها وهي بذلك تسعى إلى التأثير في سلوك الإنسان العادي والفرد الرياضي بصفة خاصة وتكيف سلوكياته و اهتماماته و توجهاته وفق ما يدور على الساحة من أحداث و تظاهرات وقضايا تهم الإدارة الرياضية على كل مستويات.[1]

يعتبر الإعلام قديما و حديثا بمثابة المدرسة التي تكمل على المؤسسات المختلفة كالتعليمية و التربوية عبر مراحلها المختلفة و تتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تقدمه و تنشره بينهم من خبرات أن تعدل و تقوم سلوكياتهم صغارا كانوا وكبارا بما تبقى لهم من قيمتهم و تقاليدهم السليمة .

وتهتم الدول في العصر الحديث بالمؤسسات الرياضية التي تعد أحد القطاعات الهامة لتحقيق الأهداف التي في مقدمتها الارتقاء بالإنسان ، و تنفق الدول الكثير من الأموال في سبيل إنشاء تلك الهيئات و الجمعيات والنوادي علما أن إدارتها تحتاج إلى كفاءات ذات مستوى عال من التأهيل العلمي لضمان الاستفادة من الإمكانيات المادية و البشرية المتاحة .

وتعد العملية الإدارية من أهم عناصر نجاح أي هيئة أو مؤسسة بل هي من ضمانات بقائها و استمرارها و عنصر الإدارة هو العنصر الحاسم الذي يميز بين هيئة وأخرى في قياس مدى نجاحها في تحقيق الأهداف و النتائج الرياضية و الانجازات المختلفة و تدفع الأعضاء للمشاركة و العطاء من أجل الاستمرارية و النجاح ،و تمكن في مدى قدرة وكفاءة العملية العلمية و الإدارية للجمعيات و النوادي الرياضية .[2]

ومن خلال هذا نود دراستنا لدور الإعلام الرياضي المسموع في تناول قضايا الجمعيات و الأندية الرياضية الهاوية التي تهم كل أعضاء الهيئة الإدارية من داخل و خارج المؤسسة الرياضية وهذا ما يجعلنا نطرح التساؤل التالي:

التساؤل العام :

- ✓ هل للإعلام الرياضي المسموع دور في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة ؟

التساؤلات الجزئية :

- ✓ هل للبرامج الرياضية دور في إذاعة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة ؟
- ✓ هل مضامين البرامج الرياضية تساهم في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة ؟
- ✓ هل لشخصية الصحفي الرياضي دور في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة ؟

3- أهداف الدراسة :

تحدد أهداف الدراسة في أهداف عامة و أخرى عملية :

الهدف العام : معرفة واقع تغطية الإعلام الرياضي المسموع في تناول قضايا الجمعيات و الاندية الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة.

---

[1] / علي شريف وأخرون: **الصحافة المعاصر** ، دار الفكر العربي، الإسكندرية، 2007، ص189.

[2] / عبد العزيز شريف : **مرجع سابق**، ص76.

الأهداف العلمية :

- معرفة مدى تغطية الإعلامية للنشاطات الجمعيات والأندية الرياضية .
- للإعلام الرياضي المسموع دور كبير في تغطية قضايا الجمعيات و الاندية و الرياضية .
- البرامج الرياضية بلإذاعة الجزائرية بالمسيلة برامج متنوعة .
- يساهم الإعلام الرياضي المسموع في تزويد الأفراد العينة بالأخبار الرياضية حول الجمعيات و الاندية الرياضية.
- الحصص الرياضية بلإذاعة الجزائرية بالمسيلة تساهم في تشخيص القضايا الرياضة .

4- أهمية الدراسة :

تتضح أهمية الدراسة من خلال أهمية الموضوع التي تبرز تغطية الواقع للإعلام الرياضي المسموع بصفة عامة و تناول قضايا الجمعيات و الاندية الرياضية بصفة خاصة .

5- الفرضية العامة :

- ✓ للإعلام الرياضي المسموع دور في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة .

الفرضيات الجزئية :

- ✓ للبرامج الرياضية دور في إذاعة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة.
- ✓ مضامين البرامج الرياضية تساهم في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة .
- ✓ لشخصية الصحفي الرياضي دور في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة .

تمهيد :

في أي دراسة علمية لا يمكن الوصول إلى نتائج موثقة إلا إذا اتبعنا إجراءات منهجية مظبوطة ، فوضوح المنهج وما يبنى في إطاره من تصميم محكم وتجانس العينة وسلامة طرق اختيارها وتحديدها ومدى مناسبة أدوات البحث وما تتميز به من خصائص سيكومترية ممثلة في الصدق والثبات والموضوعية ، تدل على صلاحية الأداة وملائمة الأساليب الإحصائية التي يستدل بها على صحة أو عدم صحة الفرضيات التي سبق للباحث صياغتها كل هذه الإجراءات تساعد على الوصول إلى نتائج ذات قيمة علمية ،وهذا ما سنحاول مراعاته من خلال الحرص على إتباع خطوات منهجية صحيحة ومنظمة ، انطلاقا من الدراسة الاستطلاعية وختاما بأدوات وتقنيات البحث .

1-الدراسة الاستطلاعية :

البحوث الاستطلاعية في معناها العام هي بحوث جديدة التناول لم يتم التطرق إليها من قبل ولا تتوفر عليها بيانات أو معلومات علمية مسبقة تجعل الباحث يجهل كثيرا من أبعادها وجوانبها .[1]

وبعد أن استعرضنا الإطار العام للدراسة والذي تم من خلاله تحديد المفاهيم الأساسية لها والمتمثلة أساسا في موضوع" **دور الإعلام الرياضي المسموع في تناول قضايا**

[1] / ناصر ثابت : **أضواء على الدراسة الميدانية** ، مكتبة الفلاح الكويتية ، الكويت ، 1984،ص74.

الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية الجزائرية" فالباحث ركز على ضبط الإشكالية والفرضيات عند الانطلاق في البحث العلمي ومنها يحتم علينا إختيار أدوات البحث الضرورية والمناسبة لإنجاز الدراسة الميدانية الذي يعطي مصداقية كبيرة للإشكالية المطروحة مع تأكيد أو نفي الفرضيات الموضوعة مسبقا كحل نظري للموضوع.[1]

كما قمنا بتسليم إداريين 4 استمارات الاستبيان من أجل الإطلاع عليها جيدا والإجابة عليها بعد التأكد من عدم وجود صعوبة في استيعاب وفهم مضمون الأسئلة الموجهة إليهم قمنا بعدها بطبع الاستبانة وتوزيعها على باقي أفراد العينة.

و تتبعنا في دراستنا الميدانية الخطوات التالية :

1-1- مجالات البحث:

1-1-1-المجال الزماني:

قمنا بإجراء الدراسة الإستطلاعية يوم 24- 02- 2017 وكان الهدف منها هو التعرف على المجتمع الأصلي للدراسة و اختيار العينة، حيث تم التنقل إلى مقر الرابطة الولائية لكرة القدم بولاية المسيلة من أجل معرفة العدد الإجمالي للمجتمع الأصلي وذلك من أجل توضيح الغرض من الدراسة الاستطلاعية والنتائج المتوقعة في الدراسة و تحديد قنوات الاتصال مع الإداريين و رؤساء الأندية .

أما الجانب التطبيقي فكان يوم 19- 04- 2017 قمنا فيه بتوزيع استمارة الاستبيان ، و تم تحديد عينة الدراسة والمتمثلة في الإداريين و رؤساء الأندية على مستوى مقر رابطة كرة القدم بولاية المسيلة ، والبالغ عددهم (15)إداري وهم المجتمع الأصلي للدراسة.

1-1-2-المجال المكاني:

أجريت الدراسة الميدانية بمقر الرابطة الولائية لكرة القدم بولاية المسيلة .

1-1-3-المجال البشري :

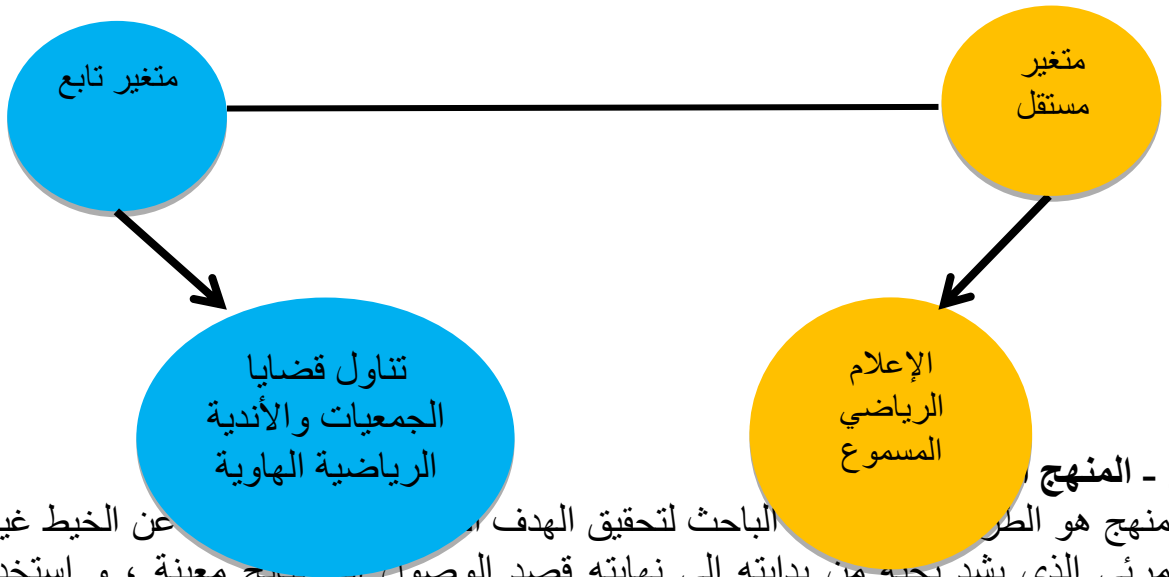
يتكون مجتمع الدراسة من الإداريين و رؤساء الأندية بولاية المسيلة البالغ عددهم 35 إداري عند تطبيق الدراسة ميدانيا .

1-2- متغيرات البحث:

انصب التركيز في هذه الدراسة على المتغير المستقل وهو الذي يؤدي في قيمته إلى التأثير في قيم متغيرات أخرى لها علاقة به.

- ✓ **المتغير المستقل:** في هذه الدراسة هو" الاعلام الرياضي المسموع ".
- ✓ **المتغير التابع:** هو الذي تتوقف قيمته على قيم متغيرات أخرى، ومعنى ذلك أن الباحث حينما يحدث تعديلات على قيم المتغير المستقل تظهر نتائج تلك التعديلات على قيم المتغير التابع ، وفي هذه الدراسة فهو "تناول قضايا الجمعيات والأندية الرياضية الهاوية ".
- ✓ **موضوع الدراسة:** دور الإعلام الرياضي المسموع في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية الجزائرية.
- ✓ **المتغير الوسيط(الأداة):** هو أداة الربط بين المتغيرين التابع والمستقل ، وهو في دراستنا (دور الإعلام الرياضي المسموع في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية الجزائرية.

[1] / فيصل عباس : **الاختبارات النفسية** ، دار الفكر العربي، بيروت، 1996 ، ص11.



2 - المنهج

المنهج هو الطر[illegible] الباحث لتحقيق الهدف [illegible] عن الخيط غير المرئي الذي يشد بحثه من بدايته إلى نهايته قصد الوصول إلى [illegible] معينة ، و استخدم الباحثون في هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي لمناسبته لطبيعة الإشكال المطروح حيث يعتبر من أكثر مناهج البحث استخداما وخاصة في مجال البحوث التربوية و النفسية و الاجتماعية و الرياضية، ويهتم بجمع أوصاف دقيقة علمية للظواهر المدروسة ووصف الوضع الراهن وتفسيره ،وكذلك تحديد الممارسات الشائعة و التعرف على الآراء والمعتقدات و الاتجاهات عند الأفراد والجماعات ، وطرائقها في النمو والتطور، كما يهدف أيضا إلى دراسة العلاقة القائمة بين الظواهر المختلفة .[1]

فالمنهج الوصفي يقوم بدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ، يهتم بوصفها وصفا دقيقا يعبر عنها تعبيرا كيفيا أو تعبيرا كميا ، فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها ، أما التعبير الكمي فيعطينا وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجات إرتباطها مع الظواهر المختلفة الأخرى.

و اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي في دراستنا لملائمته طبيعة الموضوع.

3- مجتمع و عينة الدراسة :

3-1-مجتمع الدراسة : مجتمع البحث في العلوم الإنسانية هو : "مجموعة العناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى ، و التي يجري عليها البحث ".[2]

من الناحية الاصطلاحية: "هو تلك المجموعة الأصلية التي تأخذ من العينة وقد تكون هذه المجموعة: مدارس وفرق وتلاميذ وسكان وأي وحدات أخرى".[3]

إن المجتمع يعتبر شمول كافة وحدات الظاهرة التي نحن بصدد دراستها ، و مجتمع بحثنا هذا يتمثل في الإداريين باختلاف تخصصاتهم ، والبالغ عددهم (35)،على مستوى ولاية المسيلة من بينهم 15 إداري يعملون وفق برنامج عملهم .

3-2-عينة الدراسة :العينة في معناها هي مجتمع الدراسة الذي يجمع منه البيانات الميدانية وهي جزء من الكل وتعني بذلك عدد الأفراد المستخرج من المجتمع المراد دراسته ،

---

[1] / مصطفي باهي : **طرق البحث العلمي و التحليل الإحصائي في المجالات التربوية و النفسية و الرياضية** ،مراز الكتاب للنشر، القاهرة،2000، ص83.

[2] / موريس أنجرس ، ترجمة بوزيد صحراوي و آخرون: **منهجية البحث العلمي في البحوث الإنسانية**، تدريبات علمية، دار القصبة للنشر، الجزائر 2004 ،ص22.

[3] / محمد نصر الدين : **الإحصاء الاستدلالي في علوم التربية البدنية** ، د.ط ، دار الفكر العربي، القاهرة ، 2003، ص14.

وتستخدم للدلالة على جزء من مفردات المجتمع التي تم إختيارها في الدراسة في أغلب الأحيان و تطبق نتائجها على المجتمع .

3-2-1-العينة: هي جزء من مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزءا من الكل بمعنى أنه تأخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث.[1]

3-2-2-كيفية اختيار العينة :

في دراستنا هذه وعلى ضوء أهداف البحث وطبيعة الدراسة ولأجل إختبار فرضيات الدراسة إستعملنا عينة عشوائية من الإداريين و رؤساء الاندية ، وكان قوامها (15) إداري برابطة كرة القدم لولاية المسيلة .

الجدول رقم (01) يمثل مجتمع و عينة الدراسة

العينة	العدد	النسبة المئوية لعينة الدراسة
رؤساء الأندية والجمعيات	20	%58
إداريين	15	%42
المجموع	35	%100

4- أدوات جمع البيانات و المعلومات :

4-1- أدوات الدراسة :

يتم تحديد أدوات الدراسة وفقا للموضوع المعالج، ومن الأدوات المستخدمة في الدراسة:

- إستمارة استبيان موجهة لرؤساء أندية كرة القدم بولاية المسيلة .

4-1-1- الاستبيان :

هو أداة للحصول على الحقائق وتجميع البيانات عن الظروف والأساليب القائمة بالفعل ، ويعتمد الاستبيان على مجموعة من الأسئلة ترسل لعدد كبير نسبيا من أفراد المجتمع حيث ترسل هذه الأسئلة عادة لعينة ممثلة لجميع فئات المجتمع المراد فحص آراءها ، وعلى الرغم من أن طريقة الاستبيان هي طريقة شائعة في البحث إلا أنه كثيرا ما يساء استخدامها .[2]

كما هو عبارة عن مجموعة من الأسئلة المكتوبة التي تعد بقصد الحصول على معلومات أو آراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين، ويعد من أكبر الأدوات المستخدمة في جميع البيانات الخاصة بالعلوم الاجتماعية التي تتطلب الحصول على معلومات أو معتقدات أو تصورات أو أراء الأفراد ومن أهم ما يتميز به الاستبيان هو توفير الكثير من الجهد والوقت على الباحث .[3]

4-1-2-استمارة الاستبيان:

- تعد أداة رئيسية لجمع البيانات الكلية عن وقائع محدودة وعدد كبير نسبيا من الأشخاص .[4]
- هي مجموعة الأسئلة المترابطة بطريقة منهجية .[5]

---

[1] / رشيد زرواتي : **مناهج و أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية** ،دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع ،الجزائر ،2007 ، ص344 .

[2] / أحمد بدر : **أصول البحث و مناهجه**، المكتبة الأكاديمية ، 1996، ص 335.

[3] / محمد عبيدات : **منهجية البحث العلمي** ، قواعد و مراحل و تطبيقات، دار وائل للنشر و الطباعة ، ط2، عمان، 1999 ،ص63.

[4] / طلعت ابراهيم : **أساليب و أدوات البحث الاجتماعي** ، دار غريب للطباعة و النشر ، مصر ، 1995، ص185 .

[5] / يونس مصطفي قاضي : **الإرشاد النفسي التربوي** ، السعودية ، 1981، ص 210.

- هي مجموعة من الأسئلة المرتبطة حول موضوع معين تم وضعها في استمارة ترسل إلى الأشخاص المعنيين بالبريد أو تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة للأسئلة الواردة فيها ، وبواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن الموضوع والتأكد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق .[1]

والاستبيان هو الأنسب للتوصل إلى نتائج تثبت صحة فرضيات هذه الدراسة وبالتالي توضيح دور دور الإعلام الرياضي المسموع في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية الجزائرية .

4-1-3-نوع الأسئلة: تم الاعتماد على الأسئلة المغلقة.

4-1-4-عرض الاستبيان على الأساتذة المحكمين:

عرضت الصورة الأولية للأداة على عدد من الأساتذة وذلك لإبداء الرأي في محاور الاستبيان ومدى صلاحية ومناسبة العبارات الموضوعة لدراسة أراء المدربين وكذا إضافة بعض العبارات التي من شأنها إثراء الاستبيان بحذف أو تعديل أو زيادة وقد أثري بملاحظات أخذت بعين الاعتبار حيث تم إجراء بعض التعديلات المناسبة.

4-1-5- وصف أداة الدراسة: بناءا على الخطوات السابقة الذكر تكونت الصورة النهائية للأداة من جزء واحد يتألف من ثلاث محاور :

- **المحور الأول**: للبرامج الرياضية دور في إذاعة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة ؟
- **المحور الثاني**: مضامين البرامج الرياضية تساهم في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة ؟
- **المحور الثالث** : لشخصية الصحفي الرياضي دور في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة ؟

وتتكون هذه المحاور من 18 عبارة.

4-2- الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة :

4-2-1- الصدق :

بالنسبة لصدق الأداة فقد تم توزيع استمارة الاستبيان على مجموعة من الأساتذة المختصين ، حيث كانت هناك عدة ملاحظات بالنسبة لصياغة العبارات حيث قمنا بالأخذ بملاحظات الأساتذة المحكمين وبعدها قمنا بتعديل استمارة الاستبيان وبعدها أعدنا عرضها على الأساتذة المحكمين حيث أعطونا الموافقة المطلقة والنهائية من أجل عملية طبعها في صورتها الأخيرة وتوزيعها على أفراد العينة وبداية الدراسة الميدانية .

4-2-2- صدق المحكمين :

تم عرض الاستمارة الأولية للاستبيان على خمسة أساتذة من معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية من أجل استطلاع رأيهم في خطوات بناء الاستبيان .

أ/صدق الاتساق الداخلي : حيث كان مدعما لصدق المحكمين ،مما يتسن لنا التأكد من مدى الانسجام والاتساق بين كل البنود بالدرجة الكلية للاستبيان أي اتساق الدرجة الكلية لكل محور بالدرجة الكلية للاستبيان ككل وتم التحقق منه باستخدام برامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss نسخة 22 كما هو موضح في الجدول التالي:

[1] / فوزي عبد الله العكش: **البحث العلمي المناهج و الإجراءات** ، مطبعة العين الحديثة، الإمارات ،1986 ،ص210 .

المحور الأول: للبرامج الرياضية دور في إذاعة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة .

الجدول رقم (02): الارتباط بين كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الأول.

رقم السؤال	نص السؤال	معامل الارتباط مع محور السؤال
01	هل المواضيع المقدمة تعالج مشاكل الجمعيات و النوادي الرياضية؟	0.663
02	هل ترى أن المواضيع المقدمة تشارك في التقليل من مشاكل الجمعيات والأندية الرياضية؟	0.713
03	هل مضمون المواضيع الرياضية لها أهمية في إثارة الرأي العام لمعالجة مشاكل الجمعيات و الأندية الرياضية؟	0.691
04	هل المواضيع المتناولة تساير الأحداث الرياضية؟	0.660
05	هل المواضيع منتقاة بشكل يسمح بإبراز مشاكل الجمعيات و النوادي الرياضية؟	0.628
06	هل المواضيع المتناولة على شكل مائدة مستديرة لها تأثير على معالجة مشاكل الجمعيات و النوادي الرياضية؟	0.679

المحور الثاني : مضامين البرامج الرياضية تساهم في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة .

الجدول رقم (03): الارتباط بين كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الثاني.

رقم السؤال	نص السؤال	معامل الارتباط مع محور السؤال
01	هل تخصص الإذاعة برامج تهتم بشؤون النوادي و الجمعيات الرياضية؟	0.661
02	هل ترى أن المواضيع المقدمة تشارك في التقليل من مشاكل الجمعيات والنوادي الرياضية ؟	0.702
03	هل توقيت بث البرامج مناسب بنسبة للجمهور المتلقي؟	0.716
04	هل تضمن الحصص لقاءات مباشرة مع الجهات المسؤولة؟	0.694
05	هل تتلقون دعوات لحضور هذه الحصص و البرامج؟	0.663
06	هل تلقى البرامج صدى لدى المسؤولين؟	0.667

المحور الثالث: لشخصية الصحفي الرياضي دور في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة .

الجدول رقم (04): الارتباط بين كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الثالث.

رقم السؤال	نص السؤال	معامل الارتباط مع محور السؤال
01	هل للصحفي دور فعال في معالجة مشاكل الجمعيات و الأندية الرياضية؟	0.645
02	هل مقدموا البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في تقديم مشاكل الجمعيات والأندية الرياضية؟	0.649
03	هل طريقة تقديم الصحفي تساهم في معالجة مشاكل الجمعيات والأندية الرياضية؟	0.635
04	هل ترى أن لخبرة الصحفي دور في معالجة مشاكل الجمعيات والأندية الرياضية؟	0.686
05	هل لشهرة الصحفي دور في إبراز مشاكل الجمعيات والأندية الرياضية و معالجتها؟	0.702
06	هل للصحفي المختص في المجال الرياضي دور في ابراز مشاكل الجمعيات و النوادي الرياضية و معالجتها؟	0.690

الجدول رقم (05): يوضح حساب الارتباط بين كل محور و الدرجة الكلية للاستبيان

حساب الارتباط بين كل محور و الدرجة الكلية للاستبيان :

المحور	عدد الأسئلة	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية للاستبيان
المحور الأول	06	0.685
المحور الثاني	06	0.665
المحور الثالث	06	0.690

من الجدول رقم (02) و الجدول رقم (03) و (04) نلاحظ أن جميع أسئلة الاستبيان ترتبط ارتباط دال احصائيا مع الدرجة الكلية للمحاور التي تنتمي إليها ، و نلاحظ أيضا من الجدول رقم (05) أن جميع محاور الاستبيان ترتبط مع الدرجة الكلية للاستبيان ، و منه فإن الاستبيان يتمتع بالصدق .

4-2-3- الثبات :

بالنسبة للثبات فقد تم توزيع استمارة الاستبيان على عينة من أفراد المجتمع الأصلي للدراسة والذي وتم ذلك يوم 2017/03/23 حيث وجدنا إجاباتهم تتشابه إلى حد بعيد و بعد أسبوعين قمنا بإعادة توزيع الاستبيان على نفس العينة و كان ذلك يوم 2017/04/12 فلم تختلف إجاباتهم وكانت النتائج كلها متشابهة إلى حد بعيد .

يعتبر الثبات شرطا أساسيا من شروط أدوات القياس الفعالة في قياس الظاهرة موضوع القياس ويقصد بثبات الاختبار أن يعطي الاختبار نتائج متماثلة أو متقاربة في قياسه لمظهر ما من مظاهر السلوك إذا ما استخدم ذلك المقياس أكثر من مرة أو إذا ما استخدم بطرق أخرى.

تم حساب ثبات مقياس وهي:

- معامل ألفاكرونباخ Cronbach Alpha :

تم حساب معامل الثبات الكلي للمقياس ولأبعاده المختلفة عن طريق حساب معامل ألفا كرونباخ **Cronbach Alpha** عن طريق برنامج الحاسوب SPSS كما هو موضح بالجدول رقم(05).

طريقة ألفا كرونباخ : و للتأكد من ثبات الاستبيان قمنا باتباع طريقة ألفا كرونباخ ، و كانت النتيجة كما يلي:

جدول رقم (06): يبين معامل الثبات ألفا كرونباخ لكل بعد.

المحور	عدد الأسئلة	قيمة ألفا كرونباخ
الأول	06	0.501
الثاني	06	0.313
الثالث	06	0.622
الكلي	15	0.689

5- إجراءات التطبيق الميداني للأداة :

تم التوجه إلى مقر الرابطة بولاية المسيلة ، و بعد التعرف على مجتمع الدراسة قمنا بتحديد العينة ،وقمنا بتوزيع استمارة الاستبيان، وبعد الإجابة على العبارات إسترجعنا استمارات الاستبيان ، بعدها قمنا بتحويل البيانات النظرية إلى معلومات كمية ، حيث بدأت دراستنا في شهر جانفي 2017 ، حيث قمنا بجمع المادة العلمية من مختلف المكتبات .

خلاصة :

من خلال ما تم ذكره في هذا الفصل نكون قد بيننا أهم الإجراءات الميدانية التي قمنا بها وذلك بغرض التحقق من صدق الفروض وبذلك نكون قد وضحنا مجالات الدراسة والمنهاج المتبع للدراسة وكيفية اختيار العينة وأدوات البحث العلمي لتسهيل وتوضيح أي غموض في هذا الفصل، ونستخلص مما سبق أنه لا دراسة علمية بدون منهج، وكل دراسة علمية ناجحة ومفيدة لابد لها وأن تتوفر لدي الباحث الإجراءات المنهجية من دراسة استطلاعيه والأساليب الإحصائية والأسس العلمية لأداة البحث التي تقوم على معايير قبل وبعد التطبيق مما يتسنى للباحث القيام بدراسته بمنهجية علمية مناسبة وتتماشى مع موضوع ومتطلبات بحثه ناهيك عن توفير العينة بدقة ومتغيرات الدراسةK مما يتسنى له الوصول إلى حقائق علمية صحيحة ومفيدة للباحث والعينة ومنه فإن العمل بالمنهجية يعد أمرا ضروريا في البحوث العلمية الحديثة قصد ربح الوقت والوصول إلى النتائج المؤكدة إضافة إلى وجوب أن تكون المنهجية والأدوات المستخدمين في البحث واضحة وخالية من الغموض و التناقضات.

1- تحليل ومناقشة نتائج الدراسة: عرض ومناقشة الاستبيان

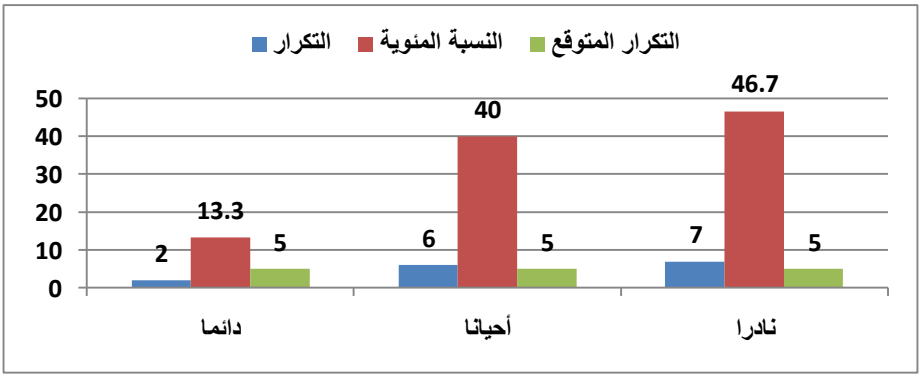
المحور الأول: للبرامج الرياضية دور في إذاعة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة:

السؤال رقم 01: هل تخصص الإذاعة برامج تهتم بشؤون النوادي والجمعيات الرياضية ؟

الغرض منه: معرفة إهتمام البرامج الإذاعية بشؤون النوادي والجمعيات الرياضية.

الجدول رقم (07) : يوضح إهتمام البرامج الإذاعية بشؤون النوادي والجمعيات الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	02	%13.30	05	1.2	0.54	02
أحيانا	06	%40	05			
نادرا	07	%46.70	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم (01) : يمثل إهتمام البرامج الإذاعية بشؤون النوادي والجمعيات الرياضية.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (07) نلاحظ أن نسبة 46.70% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ "نادرا "ونسبة 40% كانت إجابتهم بـ"أحيانا" ونسبة 13.30% كانت إجابتهم بـ"دائما" ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 1.2 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، وهي الإجابة بـ نادرا .

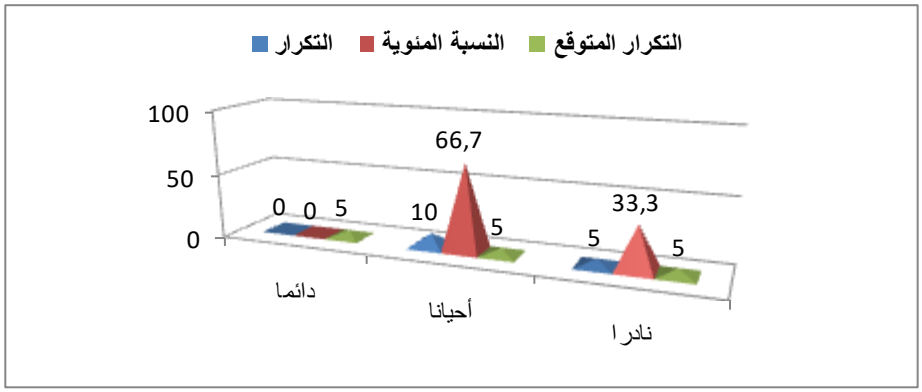
الاستنتاج: ومنه نستنتج أنه نادرا ما تخصص الإذاعة برامج تهتم بشؤون النوادي والجمعيات الرياضية.

السؤال رقم 02: هل الإذاعة تذيع برامج مخصصة لمعالجة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟

الغرض منه: معرفة مدى إذاعة البرامج مخصصة لمعالجة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

الجدول رقم (08) : يوضح إذاعة البرامج مخصصة لمعالجة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	00	%00	05	1.6	0.19	01
أحيانا	10	%66.70	05			
نادرا	05	%33.30	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم (02) : يمثل إذاعة البرامج مخصصة لمعالجة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (08) نلاحظ أن نسبة 66.70% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ "أحيانا " ونسبة 33.30 % كانت إجابتهم بـ"نادرا" بينما لم يجيب أحدا بـ"دائما" و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 1.6 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، وهي الإجابة بـ أحيانا .

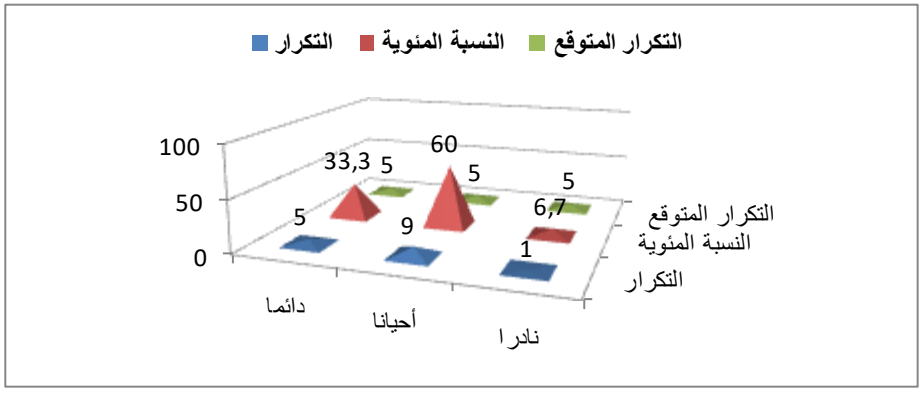
الإستنتاج: ومنه نستنتج بأن الإذاعة أحيانا ما تذيع برامج مخصصة لمعالجة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

السؤال رقم 03 : هل توقيت بث البرامج مناسب بالنسبة للجمهور المتلقي؟

الغرض منه: معرفة التوقيت المناسب لبث البرامج بالنسبة للجمهور المتلقي .

الجدول رقم (09) :يوضح توقيت بث البرامج المناسبة بالنسبة للجمهور المتلقي.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	05	%33.30	05	6.4	0.04	02
أحيانا	09	%60	05			
نادرا	01	%6.70	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم (03) : يمثل توقيت بث البرامج المناسبة بالنسبة للجمهور المتلقي.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (09) نلاحظ أن نسبة 60% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ "أحيانا " ونسبة 33.30 % كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 6.70% كانت إجابتهم بـ"نادرا" ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 6.4 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، وهي الإجابة بـ أحيانا .

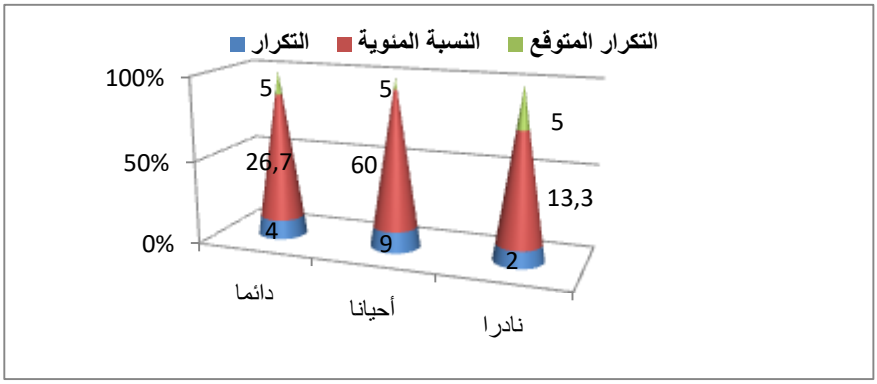
الإستنتاج: ومنه نستنتج بأن توقيت بث البرامج أحيانا ما يناسب الجمهور المتلقي .

السؤال رقم 04: هل تتضمن الحصص لقاءات مباشرة مع الجهات المسؤولة ؟

الغرض منه: معرفة اللقاءات التي تتضمنها الحصص مع الجهات المسؤولة .

الجدول رقم (10) : يوضح اللقاءات التي تتضمنها الحصص مع الجهات المسؤولة.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	04	%26.70	05	4.8	0.09	02
أحيانا	09	%60	05			
نادرا	02	%13.30	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم (04) :يمثل اللقاءات التي تتضمنها الحصص مع الجهات المسؤولة.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (10) نلاحظ أن نسبة 60% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"أحيانا " ونسبة 26.70 % كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 13.30% كانت إجابتهم بـ"نادرا" ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 4.8 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، وهي الإجابة بـ أحيانا .

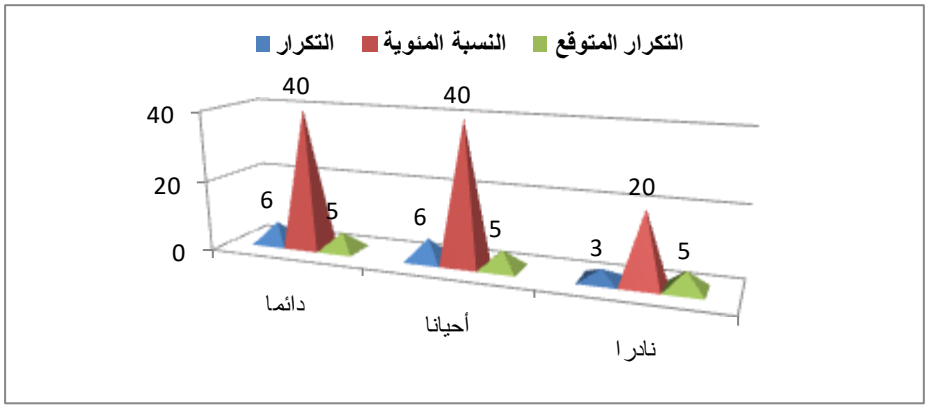
الإستنتاج: ومنه نستنتج بأنه أحيانا ما تتضمن الحصص لقاءات مع الجهات المسؤولة

السؤال رقم 05: هل تتلقون دعوات لحضور هذه الحصص والبرامج ؟

الغرض منه: معرفة إذا كان رؤساء الاندية و الاداريين يتلقون دعوات لحضور البرامج.

الجدول رقم (11) : يوضح إذا كان رؤساء الاندية و الاداريين يتلقون دعوات لحضور البرامج .

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	06	%40	05	0.4	0.81	02
أحيانا	06	%40	05			
نادرا	03	%20	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم (05) : يمثل إذا كان رؤساء الاندية و الاداريين يتلقون دعوات لحضور البرامج.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (11) نلاحظ أن نسبة 40% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ "أحيانا " ونسبة 40 % كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 20% كانت إجابتهم بـ"نادرا" ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 0.4، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، وهي الإجابة بـ أحيانا ودائما .

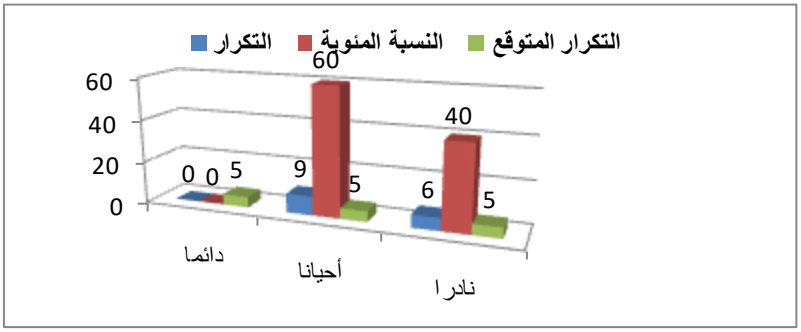
الإستنتاج: ومنه نستنتج بأنه دائما ما يتلقون دعوات لحضور الحصص و البرامج .

السؤال رقم 06: هل تساعد البرامج الرياضية الجمعيات والأندية الرياضية في تناول قضاياها ؟

الغرض منه: معرفة مدى مساعدة البرامج الرياضية في تناول قضايا الجمعيات والأندية الرياضية .

الجدول رقم (12) : يوضح مساعدة البرامج الرياضية في تناول قضايا الجمعيات والأندية الرياضية .

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	00	%00	05	0.6	0.43	01
أحيانا	09	%60	05			
نادرا	06	%40	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم (06) : يمثل مساعدة البرامج الرياضية في تناول قضايا الجمعيات والأندية الرياضية .

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (12) نلاحظ أن نسبة 60% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ "أحيانا " ونسبة 40 % كانت إجابتهم بـ"نادرا" ونسبة ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 0.6 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، وهي الإجابة بـ أحيانا .

الإستنتاج: ومنه نستنتج بأنه دائما ما تساعد البرامج الرياضية في تناول قضايا الجمعيات والأندية الرياضية .

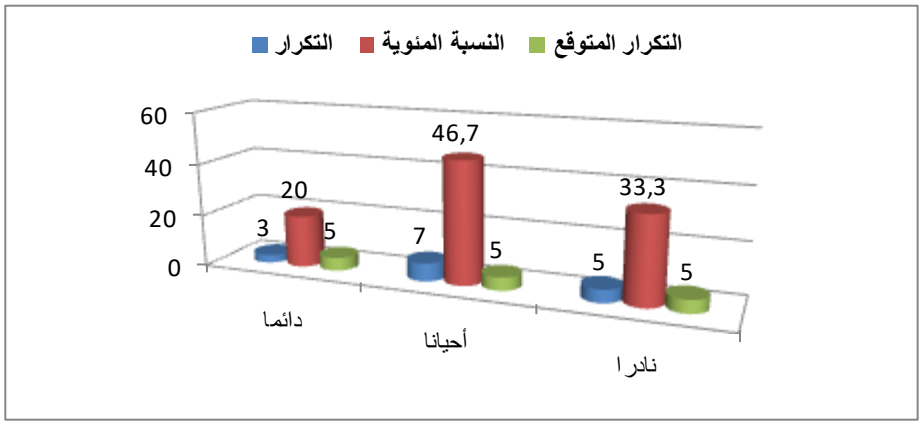
المحور الثاني : مضامين البرامج الرياضية تساهم في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة.

السؤال رقم 01: هل ترى أن المواضيع المقدمة تتناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟

الغرض منه: معرفة مدى مساهمة المواضيع المقدمة في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

الجدول رقم (13) : يوضح مساهمة المواضيع المقدمة في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	03	%20	05	1.6	0.44	02
أحيانا	07	%46.70	05			
نادرا	05	%33.30	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم (07) : يمثل مساهمة المواضيع المقدمة في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (13) نلاحظ أن نسبة 46.70% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ "أحيانا " ونسبة 33.30 % كانت إجابتهم بـ"نادرا" ونسبة 20% كانت إجابتهم بـ"دائما" ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة1.6، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، وهي الإجابة بـ أحيانا .

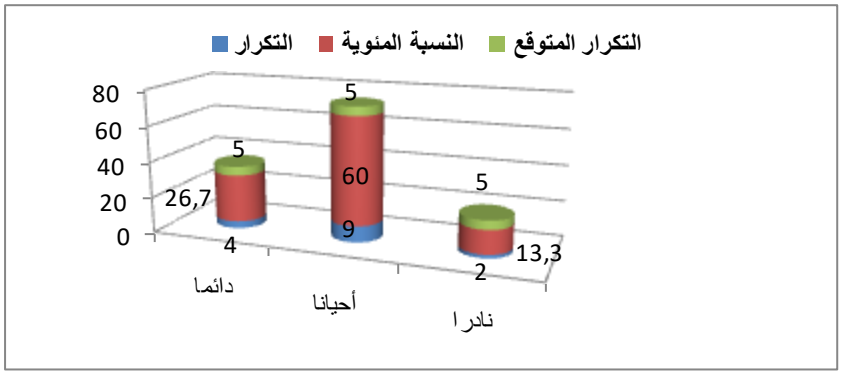
الإستنتاج: ومنه نستنتج بأنه أحيانا ما تقدم مواضيع في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

السؤال رقم 02: هل ترى أن المواضيع المقدمة تعالج قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟

الغرض منه: معرفة اذا كانت المواضيع المقدم تعالج قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية .

الجدول رقم (14) : يوضح مساهمة المواضيع المقدمة لمعالجة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	04	%26.70	05	5.2	0.07	02
أحيانا	09	%60	05			
نادرا	02	%13.30	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم (08) : يمثل اذا كانت المواضيع المقدمة تعالج قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية .

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (14) نلاحظ أن نسبة 60% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"أحيانا " ونسبة 26.70% كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 13.30% كانت إجابتهم بـ"نادرا" ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمةك5.2 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، وهي الإجابة بـ أحيانا .

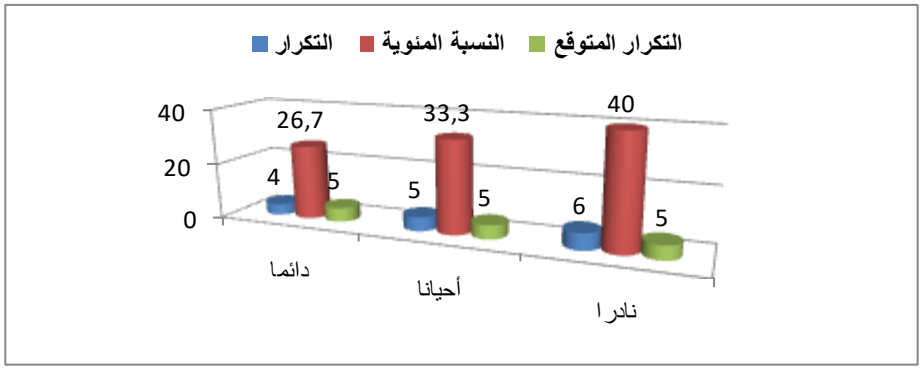
الإستنتاج: ومنه نستنتج بأنه أحيانا ما تقدم مواضيع تعالج قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية .

السؤال رقم 03: هل مضمون المواضيع الرياضية لها أهمية في إثارة الرأي العام لتناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟

الغرض منه:معرفة مدى أهمية مضمون المواضيع الرياضية في إثارة الرأي العام لتناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

الجدول رقم (15) : يوضح أهمية مضمون المواضيع الرياضية في إثارة الرأي العام لتناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	04	%26.70	05	0.4	0.81	02
أحيانا	05	%33.30	05			
نادرا	06	%40	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم (09) : يمثل أهمية مضمون المواضيع الرياضية في إثارة الرأي العام لتناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (15) نلاحظ أن نسبة 40%من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ "نادرا " ونسبة 33.30%كانت إجابتهم بـ"أحيانا" ونسبة

26.70%كانت إجابتهم بـ"دائما" ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 0.4 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، وهي الإجابة بـ نادرا .

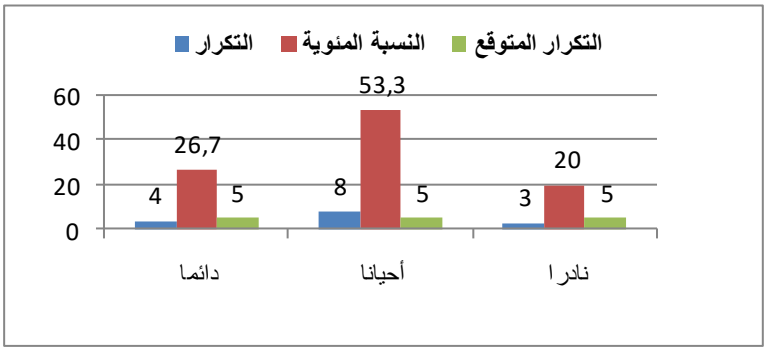
الإستنتاج: ومنه نستنتج أنه نادرا ما مضمون المواضيع الرياضية التي تقدم تثير الرأي العام لتناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية .

السؤال رقم 04: هل المواضيع المتناولة تساير الأحداث الرياضية ؟

الغرض منه:معرفة مدى مسايرة البرامج الأحداث الرياضية .

الجدول رقم (16) يوضح مسايرة البرامج الأحداث الرياضية .

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	04	%26.70	05	2.8	0.24	02
أحيانا	08	%53.30	05			
نادرا	03	%20	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم (10) : يمثل مسايرة البرامج الأحداث الرياضية .

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (16) نلاحظ أن نسبة 53.30% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"أحيانا " ونسبة 26.70 % كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 20% كانت إجابتهم بـ"نادرا" ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 2.8 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، وهي الإجابة بـ أحيانا .

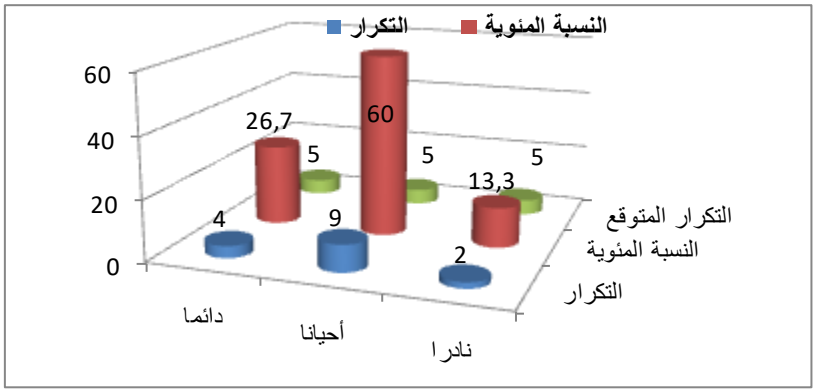
الإستنتاج: ومنه نستنتج أنه أحيانا تساير المواضيع المقدمة الاحدث الرياضية .

السؤال رقم 05: هل المواضيع منتقاة بشكل يسمح بإبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟

الغرض منه: معرفة المواضيع المنتقاة بشكل يسمح بإبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

الجدول رقم (17) : يوضح المواضيع المنتقاة بشكل يسمح بإبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	04	%26.70	05	5.2	0.07	02
أحيانا	09	%60	05			
نادرا	02	%13.30	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم (11) : يمثل المواضيع المنتقاة بشكل يسمح بإبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (17) نلاحظ أن نسبة 60% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ "أحيانا " ونسبة 26.70 % كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 13.30% كانت إجابتهم بـ"نادرا" ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 5.2 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، وهي الإجابة بـ أحيانا .

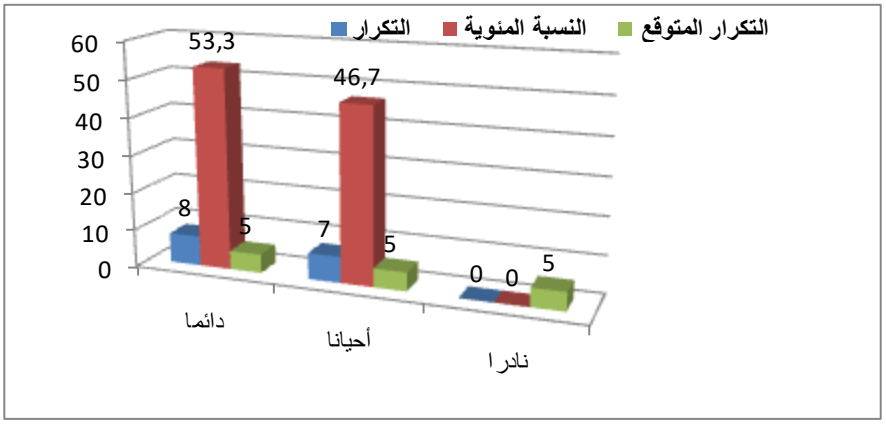
الإستنتاج: ومنه نستنتج بأن المواضيع المنتقاة أحيانا ما تسمح بإبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

السؤال رقم 06: هل المواضيع المتناولة على شكل مائدة مستديرة لها تأثير على معالجة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية؟

الغرض منه: معرفة مدى تأثير المواضيع المتناولة في شكل مائدة مستديرة على معالجة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

الجدول رقم (18) يوضح تأثير المواضيع المتناولة في شكل مائدة مستديرة على معالجة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	08	%53.30	05	0.06	0.79	01
أحيانا	07	%46.70	05			
نادرا	00	%00	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم (12) : يمثل يوضح تأثير المواضيع المتناولة في شكل مائدة مستديرة على معالجة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (18) نلاحظ أن نسبة 53.30% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ "دائما " ونسبة 46.70 % كانت إجابتهم بـ"أحيانا" ، بينما لم يجيب أحدا بـ "نادرا" و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 0.06 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، وهي الإجابة بـ دائما .

الإستنتاج: ومنه نستنتج أن المواضيع المتناولة على شكل مائدة مستديرة دائما لها تأثير على معالجة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

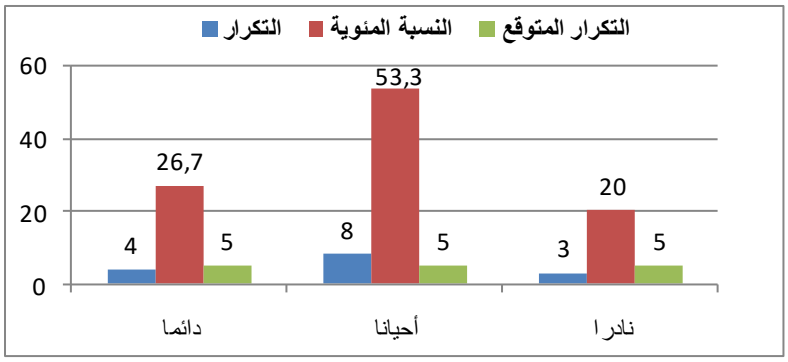
المحور الثالث : لشخصية الصحفي الرياضي دور في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة .

السؤال رقم 01: هل للصحفي دور فعال في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟

الغرض منه: معرفة دور الصحفي الفعال في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

الجدول رقم (19) يوضح دور الصحفي الفعال في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	04	%26.70	05	2.8	0.24	02
أحيانا	08	%53.30	05			
نادرا	03	%20	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم (13) : يمثل دور الصحفي الفعال في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول رقم (19) نلاحظ أن نسبة 53.30% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ "أحيانا " ونسبة 26.70 % كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 20% كانت إجابتهم بـ"نادرا" ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 8.2 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، وهي الإجابة بـ أحيانا .

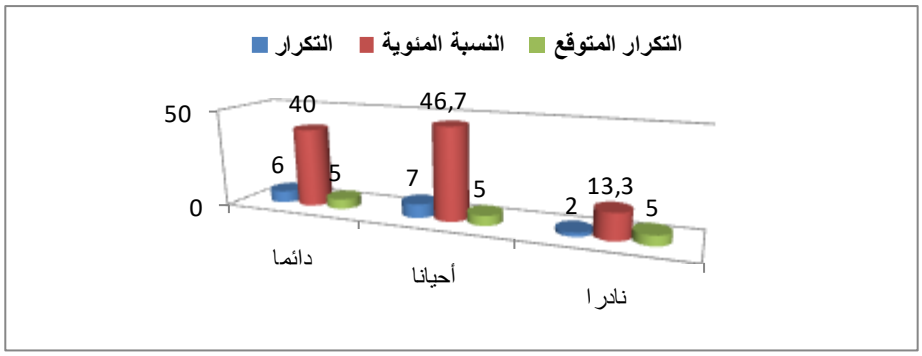
الإستنتاج: ومنه نستنتج أنه أحيانا ما للصحفي دور فعال في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

السؤال رقم 02: هل مقدموا البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في تقديم قضايا الجمعيات والأندية الرياضية ؟

الغرض منه: معرفة مدي قدرة مقدم البرامج الرياضية في إستخدام أسلوب واضح في تقديم قضايا الجمعيات والأندية الرياضية .

الجدول رقم (20) : يوضح قدرة مقدم البرامج الرياضية في إستخدام أسلوب واضح في تقديم قضايا الجمعيات والأندية الرياضية .

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	06	%40	05	2.8	0.24	02
أحيانا	07	%46.70	05			
نادرا	02	%13.30	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم (14) : يمثل قدرة مقدم البرامج الرياضية في إستخدام أسلوب واضح في تقديم مشاكل الجمعيات والأندية الرياضية .

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (20) نلاحظ أن نسبة 46.70% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ "أحيانا" ونسبة 40 % كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 13.30% كانت إجابتهم بـ"نادرا" ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 2.8 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، وهي الإجابة بـ أحيانا .

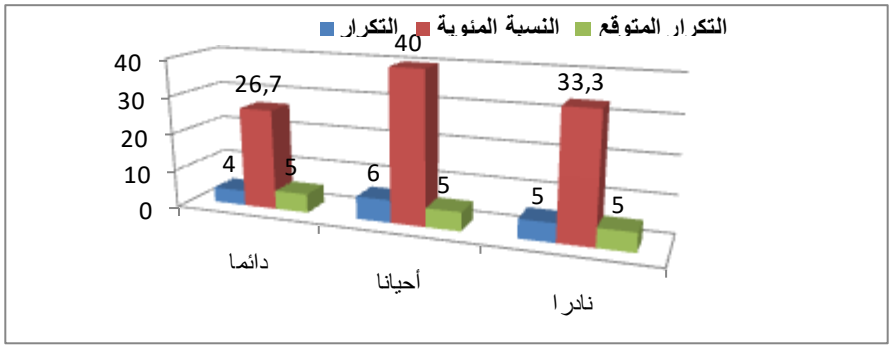
الإستنتاج: ومنه نستنتج بأن توقيت بث البرامج أحيانا ما يناسب الجمهور المتلقي .

السؤال رقم 03: هل طريقة تقديم الصحفي تساهم في معالجة مشاكل الجمعيات والأندية الرياضية؟

الغرض منه: معرفة طريقة تقديم الصحفي ومساهمتها في معالجة مشاكل الجمعيات والأندية الرياضية.

الجدول رقم (21) يوضح طريقة تقديم الصحفي ومساهمتها في معالجة مشاكل الجمعيات والأندية الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	04	%26.70	05	0.4	0.81	02
أحيانا	06	%40	05			
نادرا	05	%33.30	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم (15) : يمثل طريقة تقديم الصحفي ومساهمتها في معالجة قضايا الجمعيات والأندية الرياضية.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (21) نلاحظ أن نسبة 40% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ "أحيانا " ونسبة 33.30 % كانت إجابتهم بـ"نادرا" ونسبة 26.70% كانت إجابتهم بـ"دائما" ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 0.4، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، وهي الإجابة بـ أحيانا .

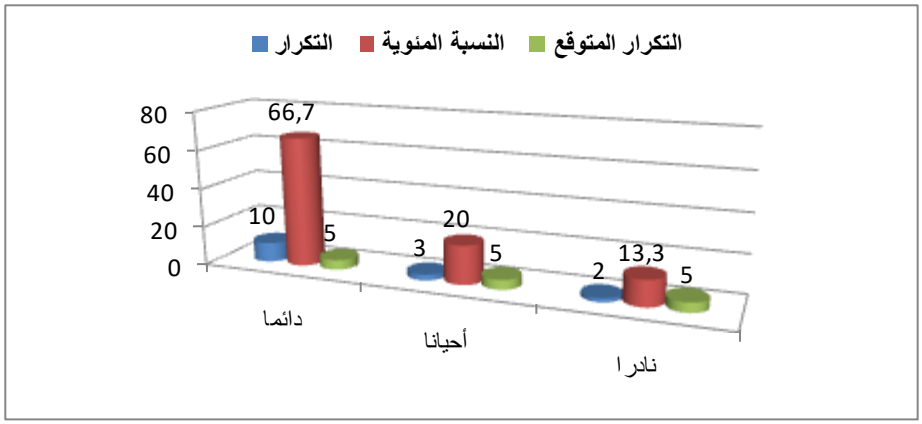
الإستنتاج: ومنه نستنتج أنه أحيانا ما طريقة تقديم الصحفي تساهم في معالجة قضايا الجمعيات والأندية الرياضية.

السؤال رقم 04: هل ترى أن لخبرة الصحفي دور في معالجة قضايا الجمعيات والأندية الرياضية؟

الغرض منه: معرفة مدى خبرة الصحفي ودوره في معالجة قضايا الجمعيات والأندية الرياضية.

الجدول رقم (22) يوضح خبرة الصحفي ودوره في معالجة قضايا الجمعيات والأندية الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	10	%66.70	05	7.6	0.02	02
أحيانا	03	%20	05			
نادرا	02	%13.30	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم (16) : يمثل خبرة الصحفي ودوره في معالجة قضايا الجمعيات والأندية الرياضية.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (22) نلاحظ أن نسبة 66.70% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ "دائما " ونسبة 20 % كانت إجابتهم بـ"أحيانا" ونسبة 13.30% كانت إجابتهم بـ"نادرا" ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة

قد بلغت قيمة 7.6 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، وهي الإجابة بـ دائما .

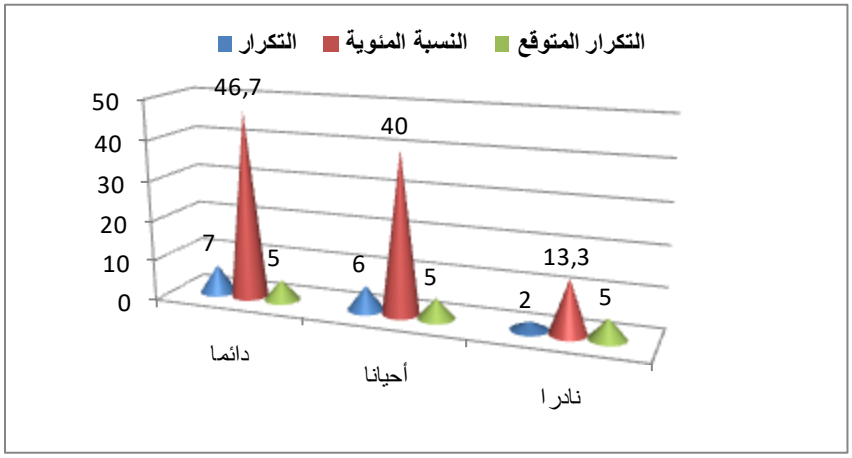
الإستنتاج: ومنه نستنتج بأن خبرة الصحفي دائما لها دور في معالجة قضايا الجمعيات والأندية الرياضية.

السؤال رقم 05: هل لشهرة الصحفي دور فعال في إبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟

الغرض منه: معرفة مدى شهرة الصحفي ودوره الفعال في إبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

الجدول رقم (23): يوضح شهرة الصحفي ودوره الفعال في إبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	07	%46.70	05	2.8	0.24	02
أحيانا	06	%40	05			
نادرا	02	%13.30	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم (17) : يمثل شهرة الصحفي ودوره الفعال في إبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (23) نلاحظ أن نسبة 46.70% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ "دائما " ونسبة 40 % كانت إجابتهم بـ"أحيانا" ونسبة 13.30% كانت إجابتهم بـ"نادرا" ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 2.8 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، وهي الإجابة بـ دائما .

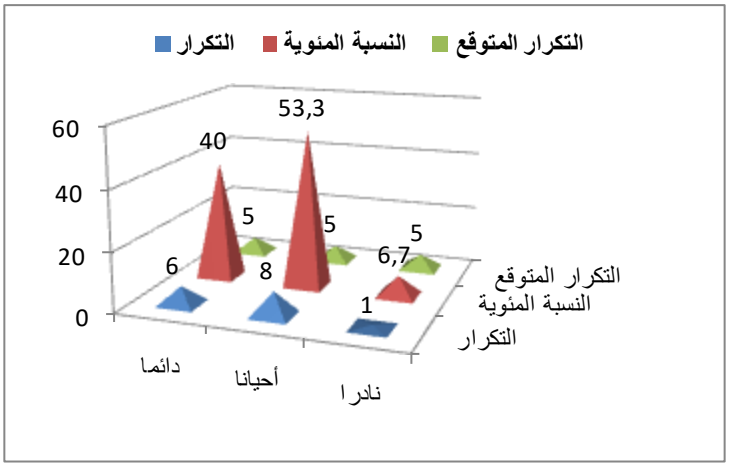
الإستنتاج: ومنه نستنتج بأن شهرة الصحفي دائما لها دور فعال في إبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية.

السؤال رقم 06: هل للصحفي المختص في المجال الرياضي دور في إبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ومعالجتها ؟

الغرض منه: معرفة دور الصحفي المختص في المجال الرياضي في إبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ومعالجتها.

الجدول رقم (24) يوضح دور الصحفي المختص في المجال الرياضي في إبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ومعالجتها.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	06	%40	05	5.2	0.07	02
أحيانا	08	%53.30	05			
نادرا	01	%6.70	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم (18) : يمثل دور الصحفي المختص في المجال الرياضي في إبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ومعالجتها.

عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول رقم (24) نلاحظ أن نسبة 53.30% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ "أحيانا " ونسبة 40 % كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 6.70% كانت إجابتهم بـ"نادرا" ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 2.5 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، وهي الإجابة بـ أحيانا .

الإستنتاج: ومنه نستنتج بأن للصحفي المختص في المجال الرياضي أحيانا ما يساهم في إبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ومعالجتها

2- مناقشة النتائج علي ضوء الفرضيات :

2-1-مناقشة نتائج الفرضية الأولى: للبرامج الرياضية دور في إذاعة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة.

الجدول رقم (25): يوضح نتائج استجابات أفراد مجتمع البحث على عبارات المحور الأول

عبارات المحور الاول	كا² المحسوبة	الاجابة	التكرار	النسبة %	الدلالة
1- هل تخصص الإذاعة برامج تهتم بشؤون النوادي والجمعيات الرياضية ؟	1.2	دائما	02	%13.30	غير دالة
		أحيانا	06	%40	
		نادرا	07	%46.70	
2- هل الإذاعة تذيع البرامج مخصصة لمعالجة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟	1.6	دائما	00	%00	غير دالة
		أحيانا	10	%66.70	

		نادرا	05	%33.30	
3- هل توقيت بث البرامج مناسب بالنسبة للجمهور المتلقي؟	6.4	دائما	05	%33.30	دالة
		أحيانا	09	%60	
		نادرا	01	%6.70	
4- هل تتضمن الحصص لقاءات مباشرة مع الجهات المسؤولة ؟	4.8	دائما	04	%26.70	غير دالة
		أحيانا	09	%60	
		نادرا	02	%13.30	
5- هل تتلقون دعوات لحضور هذه الحصص والبرامج ؟	0.4	دائما	06	%40	غير دالة
		أحيانا	06	%40	
		نادرا	03	%20	
6- هل تساعد البرامج الرياضية الجمعيات والأندية الرياضية في تناول قضاياها ؟	0.6	دائما	00	%00	غير دالة
		أحيانا	09	%60	
		نادرا	06	%40	
المجموع	0.685	دائما	17	%18.88	
		أحيانا	49	%54.44	
		نادرا	24	%26.66	

مناقشة نتائج المحور الأول على ضوء الفرضية الأولى:

بعد القيام بعملية تحليل نتائج المحور الأول الخاص بالفرضية الأولى،والتي تبحث عن دور البرامج الرياضية الإذاعية في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية, حيث احتوت الأداة على ستة أسئلة مرقمة من (01 الى06) الذي أردنا من خلاله أن نبين ما إذا كانت البرامج تساهم في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية وهذا بعد عملية فرز وتفريغ وترتيب النتائج المتحصل عليها إحصائيا باستخدام نظام الحزم الإحصائية spss ولقد جاءت العبارات على النحو الأتي: العبارة الاولى: (**هل تخصص الإذاعة برامج تهتم بشؤون النوادي والجمعيات الرياضية ؟)**حيث نلاحظ أن نسبة 46.70% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"نادرا" ونسبة 40% كانت إجابتهم بـ"أحيانا" ونسبة 13.30% كانت إجابتهم بـ"دائما" و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 1.2 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.و العبارة 02 (**هل الإذاعة تذيع البرامج مخصصة لمعالجة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟**) حيث نلاحظ أن نسبة 66.70% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ "أحيانا" ونسبة 33.30 % كانت إجابتهم بـ"نادرا" بينما لم يجيب أحدا بـ"دائما" ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 1.6 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.و العبارة 03 (**هل توقيت بث البرامج مناسب بالنسبة للجمهور المتلقي؟)** حيث نلاحظ أن نسبة 60% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"أحيانا"ونسبة 33.30% كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 6.70% كانت إجابتهم بـ"نادرا"، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 6.4 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. و العبارة 04 (**هل تتضمن الحصص لقاءات مباشرة مع الجهات المسؤولة ؟)** حيث نلاحظ أن نسبة 60% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"أحيانا" ونسبة 26.70% كانت إجابتهم بـ"دائما"ونسبة 13.30% كانت إجابتهم بـ"نادرا" ، و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 4.8 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.و العبارة 05(**هل تتلقون دعوات لحضور هذه الحصص والبرامج ؟**) حيث نلاحظ أن نسبة 40% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"أحيانا" ونسبة 40% كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 20% كانت إجابتهم

بـ"نادرا"،ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 0.4، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.و العبارة 06 (**هل تساعد البرامج الرياضية الجمعيات والأندية الرياضية في تناول قضاياها ؟**) حيث نلاحظ أن نسبة 60% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"أحيانا" ونسبة 40 % كانت إجابتهم بـ"نادرا" ونسبة و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 0.6 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

من خلال هذا العرض الموجز الذي تم عرضه ، وبناءا على التساؤل التالي(**هل للبرامج الرياضية دور في إذاعة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية؟**) وبناءا على إجابات أفراد العينة وكذا بعد حساب كا المحسوبة الإجمالية للمحور المقدرة بـ 0.685

هذا ما توصلت اليه دراسة السابقة الأولى تحت عنوان : " تأثير الإعلام الرياضي على قرارات رؤساء الأندية الرياضية ".

هدفت إلى معرفة مدى تأثير البرامج الرياضية لإذاعة المسيلة الجهوية في اتخاذ القرار لدى رؤساء أندية المسيلة في تعيين المدربين،حيث توصلت الدراسة إلى الإعلام الرياضي من خلال برنامج رياضيو الحضنة لا يؤثر على رؤساء الأندية الرياضية في اختيار و تسيير الفرق بينما له تأثير كبير عليهم في التعامل مع الأنصار.

لذا من خلال هذه النتائج يمكن القول أن البرامج الرياضية في الإذاعة لا تساهم بشكل كبير في تناول قضايا الجمعيات و النوادي الرياضية و من هنا يمكن القول أن هذه الفرضية الأولى غير محققة .

2-2- مناقشة نتائج الفرضية الثانية: مضامين البرامج الرياضية تساهم في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة .

الجدول رقم (26): يوضح نتائج استجابات أفراد مجتمع البحث على عبارات المحور الثاني

عبارات المحور الثاني	كا^2 المحسوبة	الاجابة	التكرار	النسبة %	الدلالة
1- هل ترى أن المواضيع المقدمة تتناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟	1.6	دائما	03	%20	غير دالة
		أحيانا	07	%46.70	
		نادرا	05	%33.30	
2- هل ترى أن المواضيع المقدمة تعالج قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟	5.2	دائما	04	%26.70	غير دالة
		أحيانا	09	%60	
		نادرا	02	%13.30	
3- هل مضمون المواضيع الرياضية لها أهمية في إثارة الرأي العام لتناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية؟	0.4	دائما	04	26.70%	غير دالة
		أحيانا	05	%33.30	
		نادرا	06	%40	
4- هل المواضيع المتناولة تساير الأحداث الرياضية ؟	2.8	دائما	04	%26.70	غير دالة
		أحيانا	08	%53.30	
		نادرا	03	%20	
5- هل المواضيع منتقاة بشكل يسمح بإبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟	5.2	دائما	04	%26.70	غير دالة
		أحيانا	09	%60	
		نادرا	02	%13.30	
6- هل المواضيع المتناولة على شكل مائدة مستديرة لها تأثير على معالجة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية؟	0.06	دائما	08	%53.30	غير دالة
		أحيانا	07	%46.70	
		نادرا	00	%00	
المجموع	0.665	دائما	27	%30	

		أحيانا	45	%50
		نادرا	18	%20

مناقشة نتائج المحور الثاني على ضوء الفرضية الثانية :

بعد القيام بعملية تحليل نتائج المحور الثاني الخاص بالفرضية الثانية ،والتي تبحث عن إذا كانت مضامين البرامج الرياضية تساهم في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية, حيث احتوت الأداة على ستة أسئلة مرقمة من (01 الى06) الذي أردنا من خلاله أن نبين ما إذا كانت مضامين البرامج الرياضية تساهم تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية. وهذا بعد عملية فرز وتفريغ وترتيب النتائج المتحصل عليها إحصائيا باستخدام نظام الحزم الإحصائية spss ولقد جاءت العبارات على النحو الأتي: العبارة الأولى: (هل ترى أن المواضيع المقدمة تتناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟)حيث نلاحظ أن نسبة 46.70% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"أحيانا" ونسبة 33.30% كانت إجابتهم بـ"نادرا" ونسبة 20% كانت إجابتهم بـ"دائما"،و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة1.6، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.**و العبارة 02 (هل ترى أن المواضيع المقدمة تعالج قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟)** حيث نلاحظ أن نسبة 60% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"أحيانا" ونسبة 26.70% كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 13.30% كانت إجابتهم بـ"نادرا"،ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمةك5.2،أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. والعبارة 03:(**هل مضمون المواضيع الرياضية لها أهمية في إثارة الرأي العام لتناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية؟)** حيث نلاحظ أن نسبة 40%من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"نادرا" ونسبة 33.30%كانت إجابتهم بـ"أحيانا" ونسبة 26.70%كانت إجابتهم بـ"دائما"، ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 0.4 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. و العبارة 04 (**هل المواضيع المتناولة تساير الأحداث الرياضية ؟**)حيث نلاحظ أن نسبة 53.30% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"أحيانا" ونسبة 26.70% كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 20% كانت إجابتهم بـ"نادرا"، ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 2.8 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.و العبارة 05 (**هل المواضيع منتقاة بشكل يسمح بإبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟**)حيث نلاحظ أن نسبة 60% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"أحيانا"ونسبة 26.70% كانت إجابتهم بـ"دائما"ونسبة 13.30% كانت إجابتهم بـ"نادرا" ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 5.2 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. و العبارة 06 :(**هل المواضيع المتناولة على شكل مائدة مستديرة لها تأثير على معالجة قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية؟)** حيث نلاحظ أن نسبة 53.30% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 46.70 % كانت إجابتهم بـ"أحيانا"، بينما لم يجيب أحدا بـ "نادرا"، ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 0.06، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

من خلال هذا العرض الموجز الذي تم عرضه ، وبناءا على التساؤل التالي(**هل مضامين البرامج الرياضية تساهم في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية؟)**

وبناءا على إجابات أفراد العينة وكذا بعد حساب كا المحسوبة الإجمالية للمحور المقدرة بـ 0.665

وهذا ما توصل اليه الباحث عماري وليد ، دراسة بعنوان : "دور الإعلام الرياضي المسموع في تغطية الأحداث الرياضية"، دراسة مكملة لنيل شهادة الماستر في الجزائر – 2014 . 2013

توصلت إلى :

- للإعلام الرياضي المسموع دور كبير في تغطية أحداث رياضية .
- يساهم الإعلام الرياضي المسموع في تزويد الأفراد العينة بالأخبار الرياضية .
- توقيت بث الحصص الرياضية .
- الحصص الرياضية بالإذاعة البرج تساهم في تشخيص قضايا الرياضة .

2-3-مناقشة نتائج الفرضية الثالثة : لشخصية الصحفي الرياضي دور في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية لرابطة كرة القدم لولاية المسيلة .

.الجدول رقم (27): يوضح نتائج استجابات أفراد مجتمع البحث على عبارات المحور الثالث

عبارات المحور الثالث	كا^2 المحسوبة	الاجابة	التكرار	النسبة %	الدلالة
1- هل للصحفي دور فعال في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟	2.8	دائما	04	%26.70	غير دالة
		أحيانا	08	%53.30	
		نادرا	03	%20	
2- هل مقدموا البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في تقديم قضايا الجمعيات والأندية الرياضية ؟	2.8	دائما	06	%40	غير دالة
		أحيانا	07	%46.70	
		نادرا	02	%13.30	
3- هل طريقة تقديم الصحفي تساهم في معالجة قضايا الجمعيات والأندية الرياضية؟	0.4	دائما	04	%26.70	غير دالة
		أحيانا	06	%40	
		نادرا	05	%33.30	
4- هل ترى أن لخبرة الصحفي دور في تناول قضايا الجمعيات والأندية الرياضية؟	7.6	دائما	10	%66.70	دالة
		أحيانا	03	%20	
		نادرا	02	%13.30	
5- هل لشهرة الصحفي دور فعال في إبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟	2.8	دائما	07	%46.70	غير دالة
		أحيانا	06	%40	
		نادرا	02	%13.30	
6- هل للصحفي المختص في المجال الرياضي دور في إبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ومعالجتها ؟	5.2	دائما	06	%40	غير دالة
		أحيانا	08	%53.30	
		نادرا	01	%6.70	
المجموع	0.690	دائما	37	%41.11	
		أحيانا	38	%42.22	
		نادرا	15	%16.66	

مناقشة نتائج المحور الثالث على ضوء الفرضية الثالثة :

بعد القيام بعملية تحليل نتائج المحور الثالث الخاص بالفرضية الثالثة ،والتي كانت تدرس شخصية الصحفي الرياضي دوره في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية, حيث احتوت الأداة على ستة أسئلة مرقمة من (01 الى06) الذي أردنا من خلاله أن نبين ان لشخصية الصحفي الرياضي دور في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات

والنوادي الرياضية. وهذا بعد عملية فرز وتفريغ وترتيب النتائج المتحصل عليها إحصائيا باستخدام نظام الحزم spss ولقد جاءت العبارات على النحو الأتي: العبارة الأولى (**هل للصحفي دور فعال في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ؟**) حيث نلاحظ أن نسبة 53.30% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"أحيانا"ونسبة 26.70% كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 20% كانت إجابتهم بـ"نادرا"، ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 2.8 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.و العبارة 02: (**هل مقدموا البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في تقديم قضايا الجمعيات والأندية الرياضية ؟**) حيث نلاحظ أن نسبة 46.70% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"أحيانا" ونسبة 40% كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 13.30% كانت إجابتهم بـ"نادرا"، ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 2.8، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. و العبارة 03 (**هل طريقة تقديم الصحفي تساهم في معالجة قضايا الجمعيات والأندية الرياضية؟**) حيث نلاحظ أن نسبة 40% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"أحيانا" ونسبة 33.30% كانت إجابتهم بـ"نادرا" ونسبة 26.70% كانت إجابتهم بـ"دائما"، ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 0.4، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار، والعبارة 04: (**هل ترى أن لخبرة الصحفي دور في تناول قضايا الجمعيات والأندية الرياضية؟**) حيث نلاحظ أن نسبة 66.70% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 20% كانت إجابتهم بـ"أحيانا" ونسبة 13.30% كانت إجابتهم بـ"نادرا"، ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 7.6 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.و العبارة 05 (**هل لشهرة الصحفي دور فعال في إبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية؟**) حيث نلاحظ أن نسبة 46.70% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 40 % كانت إجابتهم بـ"أحيانا" ونسبة 13.30% كانت إجابتهم بـ"نادرا" و من خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 2.8 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.و العبارة 06 (**هل للصحفي المختص في المجال الرياضي دور في إبراز قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية ومعالجتها؟**) حيث نلاحظ أن نسبة 53.30% من رؤساء الأندية وإداريين كانت إجابتهم بـ"أحيانا" ونسبة 40% كانت إجابتهم بـ"دائما" ونسبة 6.70% كانت إجابتهم بـ"نادرا"، ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا المحسوبة قد بلغت قيمة 5.2 ، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

من خلال هذا العرض الموجز الذي تم عرضه ، وبناءا على التساؤل التالي(**هل لشخصية الصحفي الرياضي دور في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية؟**) وبناءا على إجابات أفراد العينة وكذا بعد حساب كا المحسوبة الاجمالية للمحور المقدرة بـ 0.690 لشخصية الصحفي الرياضي دور في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية .

هذا ما توصلت إليه دراسة الباحث **أحمد الشريف بوعزيز** بعنوان : "دور إذاعة المسيلة الجهوية في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية" ، هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإذاعة في تحفيز الشباب على الإنخراط داخل الجمعيات الرياضية ، بحيث توصلت إلى النتائج التالية:

- لا يوجد تأثير كبير للصحفي الرياضي بالإذاعة المحلية على الشباب للإنخراط داخل الجمعيات الرياضية.
- على الصحفيين بالإذاعة المحلية أن يهتموا بإعداد البرامج الرياضية التي تحفز الشباب خاصة البرامج التي تهتم بالجمعيات .

لذا من خلال هذه النتائج يمكن القول أن لشخصية الصحفي الرياضي دور في تناول قضايا التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية ، بناءا على ما سبق من النتائج و عليه فإن الفرضية الثالثة غير محققة.

1- استنتاجات عامة :

من خلال ما تم التطرق إليه من هذه الدراسة نستنتج أن هناك نقص في البرامج الرياضية في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية ، وإسهامها في تغطية الأحداث الرياضية بشكل جزئي فقط .

وقد تبين لنا أن عدم تغطية هذه الأحداث الرياضية راجع لنقص المواضيع المقدمة التي تتناول قضايا الجمعيات و النوادي الرياضية الهاوية بشكل خاص من متابعة الأخبار والأحداث الرياضية.

2- الاقتراحات:

من خلال النتائج المتوصل إليها في ضوء الدراسة لتحقيق غاية البحث المتمثل في : دور الإعلام الرياضي المسموع في تناول قضايا الجمعيات والنوادي الرياضية الهاوية ، أقترح :

1- أن تهتم الإذاعة بنشر الثقافة البدنية والرياضية والألعاب الجماعية المختلفة وان يتوازن هذا الاهتمام بين لعبة وأخرى وعدم التركيز على لعبة دون غيرها.

2-تطوير لوائح كليات التربية البدنية والرياضية في الجزائر بحيث تشمل تخصصاتها الإعلام الرياضي.

3-ضرورة الاهتمام بالجمعيات و النوادي الرياضية وتنمية الاتجاهات الإيجابية في تناول قضاياها ، وهذا يتطلب مجهودا كبيرا من قبل الإعلام وخاصة الإذاعة، والمتخصصين في المجال الرياضي.

4-إعطاء الأهمية اللازمة للجمعيات الرياضية نظرا للدور الكبير الذي تلعبه في تأطير الشباب وتوجيههم الوجهة الصحيحة.

3-الأفاق المستقبلية للدراسة :

هذه الدراسة تعتبر بمثابة منطلق لدراسات أخرى تدور في ذهن الباحث منها :

- ❖ أن يتبنى كل من وزارة الإعلام ووزارة الشباب والرياضة استحداث قنوات رياضية إذاعية متخصصة للشباب.
- ❖ تكوين فرق بحث تهتم بتطوير الأداء الإعلامي للصحفي المتخصص في المجال الرياضي .
- ❖ توفير الوسائل التكنولوجية للإعلاميين وذلك للحصول على المعلومات والأخبار الرياضية لحظة حدوثها.

خاتمة:

لقد قطع الإعلام الرياضي أشواطا كبيرة من التطور الايجابي، خاصة في السنوات الأخيرة، من حيث زيادة العاملين من الإعلاميين التقنيين والإداريين، وكذا التحسن النسبي في ظروف العمل . إلا أنه وبالرغم من كل ذلك مازال يعاني واقعا مليئا بالمشاكل التي حالت دون بلوغه المستوى الحقيقي، ولحاقه ومسايرته للإعلام الرياضي في الدول الأجنبية، وما يقوم به من دور .وما هذا إلا نتيجة عدم توفر بعض الشروط الضرورية التي أدت بالإعلام الرياضي بكل فروعه إلى عدم القيام بالدور المنوط به، وحالت دون تحسين كبير في كمية ونوعية الإنتاج الرياضي المقدم للجمهور. ومن خلال دراستنا فإنه لابد من تكثيف الجهود لإنتاج المزيد من الحصص والبرامج الرياضية الإذاعية وتحسين مضموها ، لأن الرياضة أصبحت تشكل جسرا للحوار والتقارب والتفاهم والاحترام وقبول الآخر والمساهمة الفاعلة في حل مشاكل الإنسانية، وصنع السلم العالمي وأن الوصول إلى ذلك يتطلب درجة عالية من المهنية والعصرنة، والموضوعية، والانفتاح والحيادية والالتزام وتوظيف آخر ما توصلت إليه التقنية الحديثة في المجال الإعلامي المختص في الرياضة .وهذه الدراسة محاولة منا لاكتشاف مدى الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي المسموع معالجة و طرح مشاكل الجمعيات والنوادي الرياضية وعلى مضمون الرسالة الإعلامية التي تحملها هذه الحصص والبرامج الرياضية الإذاعية .فالنتائج المتحصل عليها تجعلنا نعطي أكثر اهتماما لهذه الحصص والأخذ بعين الاعتبار كل ما يمكن أن يجعل المتابع لها يستفيد إخباريا، تربويا و رياضيا وثقافيا.

قائمة المراجع

1/ المراجـــع :

1-1 المراجع باللغة العربية :

أ/ الكتب :

1) إبراهيم إمام ، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، د.م، دار الفكر العربي، ط2، 1985.
2) إبراهيم إمام: الإعلام و الاتصال بالجماهير، مكتبة الانجلو المصرية، مصر، 1969.
3) أحمد بدر ، أصول البحث و مناهجه، المكتبة الأكاديمية ، 1996.
4) أديب خضور: دراسات في الصحافة الرياضية، تغطية المباريات الرياضية صحفيا و إذاعيا و تلفزيونيا تحرير الأخبار الرياضية، المكتبة الإعلامية(9)، القاهرة، 1994.
5) أماني قنديل: المجتمع المدني في العالم العربي، دراسة للجمعيات الأهلية العربية،ط 1، دار المستقبل العربي القاهرة.
6) بسام الصباغ ، الدعوة والدعاة بين الواقع والهدف، دمشق، دار الإيمان، 2000.
7) بوبكر جيملي : خصائص الحركة الجمعوية في الجزائر، رسالة ماجيستير ،معهد علم الاجتماع ،جامعة منتوري ،قسنطينة ، 2002 .
8) توفيق حسن فرج، محمد يحي مطر: الأصول العامة للقانون، الدار الجامعية، بيروت.
9) حامد عبد السلام زهران: علم النفس الاجتماعي، عالم الكتب للنشر، ط 4 1977.
10) حسن أحمد الشافعي، الإعلام و التربية البدنية و الرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر، مصر 2004.
11) حمدي حسن: مقدمة في دراسة و أساليب الاتصال، دار الفكر العربي، القاهرة ، 1987.
12) خير الدين علي عويس و عطاء الله عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة 1997.
13) د .بوشيكي، ترجمة خضور: الصحافة التلفزيونية، دمشق،ط1،د.س.
14) د. سميرة أحمد السيد: علم الاجتماع التربية، دار الفكر العربي، ط3، 1998.
15) رشيد زرواتي ، مناهج و أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ،دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع الجزائر ،2007 .
16) زهير احدادن ، مدخل لعلوم الإعلام و الاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر، 1993.
17) سعد لبيب ، الإذاعة المحلية ودورها في التغيير الثقافي ، مقال عن الإذاعة الصوتية بالوطن العربي ، اتحاد إذاعات الدول العربية ، تونس ، 1985.
18) طارق سيد أحمد ، الإعلام المحلي و قضايا المجتمع ، دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر و التوزيع ، مصر 2004.
19) طلعت ابراهيم ، أساليب و أدوات البحث الاجتماعي ، دار غريب للطباعة و النشر ، مصر، 1995.
20) عبد الحميد علي: إدارة الهيئات الرياضية, دار المعارف الإسكندرية, سنة 1999.

21) عبد العزيز شريف: مدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب، ط2، لبنان، 1989.
22) عصام الدين محمد بدوي, كمال أميري: التطور العلمي لمفهوم الرياضة، عمان،بدون طبعة، 1992.
23) عصام بدوي:"موسوعة الإدارة والتنظيم في التربية البدنية والرياضية"، دار الفكر العري، ط1 ، مصر 2004.
24) علي شريف وأخرون: الصحافة المعاصر ، دار الفكر العربي، الإسكندرية، 2007.
25) عمر السيد محمد: الإعلام و التنمية، دار الفكر العربية، د.م، 1988 .
26) فوزي عبد الله العكش، البحث العلمي المناهج و الإجراءات ، مطبعة العين الحديثة، الإمارات 1986.
27) فيصل عباس ، الاختبارات النفسية ، دار الفكر العربي، بيروت، 1996 .
28) مجدي عزيز إبراهيم:التفكير الرياضي وحل المشكلات،ط1،عالم الكتب للنشر والتوزيع ،القاهرة،2009.
29) محمد عبد الله مغازي : الحق في تكوين الجمعيات والمؤسسات الأهلية ، بدون طبعة، دار الجامعة الجديدة للنشر ، الاسكندرية ، 2005.
30) محمد عبيدات ، منهجية البحث العلمي ، قواعد و مراحل و تطبيقات، دار وائل للنشر و الطباعة، ط2 عمان، 1999.
31) محمد عليان المشوط: علم النفس الإعلامي، مطبعة الدوادي، دمشق، 1988.
32) محمد نصر الدين ، الإحصاء الاستدلالي في علوم التربية البدنية ، د.ط ، دار الفكر العربي، القاهرة 2003.
33) محمود فهمي: الصورة و الصوت، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة.
34) محمود محمد سفر: الإعلام موقف، الطبعة الأولى، السعودية، الناشر، تهامة، جدة،1982.
35) مصطفي باهي ، طرق البحث العلمي و التحليل الإحصائي في المجالات التربوية و النفسية و الرياضية مراز الكتاب للنشر، القاهرة،2000.
36) موريس أنجرس ، ترجمة بوزيد صحراوي و آخرون، منهجية البحث العلمي في البحوث الإنسانية تدريبات علمية، دار القصبة للنشر، الجزائر ،2004 .
37) ناصر ثابت ، أضواء على الدراسة الميدانية ، مكتبة الفلاح الكويتية ، الكويت ، 1984.
38) يونس مصطفي قاضي ، الإرشاد النفسي التربوي ، السعودية ، 1981.

2-1- الأطروحات و الرسائل الجامعية :

1/ حسن العرسان: أثر برنامج تدريبي لاستراتيجيات حل المسالة الرياضية في تنمية القدرة على حل المسالة الرياضية وعلى التحصيل في الرياضيات لدى طلبة المرحلة الأساسية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ،الجامعة الأردنية ،عمان،الأردن، 2003.
2/ ناجي ديسقورس: حل المشكلة الرياضية معرفيا وما وراء معرفيا ،المؤتمر العلمي الخامس ، 21 – 20 جويلية ، الجمعية المصرية لتربويات للرياضيات ، مصر، 2005.

القوانين:
1/ وزارة الشباب و الرياضة, قانون رقم10.04, يتعلق بالتربية البدنية و الرياضية.المطبعة الرسمية البساتين .بئر مراد رايس , سنة 2004.
2/ وزارة الشباب و الرياضة, المرجع السابق, قانون رقم 10.01.
المعاجم:
1/ المعجم الوجيز.
1-3- المراجع باللغة الأجنبية :
1. Michel Grandclaudon-Leblanc, **Associations Loi 1901,OPCit**

ملخص الدراسة :

- **عنوان الدراسة :** دور الإعلام الرياضي المسموع في طرح و معالجة مشاكل الجمعيات و النوادي الرياضية .
- **أهداف الدراسة :**
  - ✓ معرفة مدى تغطية الإعلامية للنشاطات الجمعيات والأندية الرياضية .
  - ✓ للإعلام الرياضي المسموع دور كبير في تغطية و معالجة مشاكل الجمعيات و الأندية و الرياضية .
  - ✓ الحصص الرياضية بالإذاعة الجزائرية بالمسيلة تساهم في تشخيص مشكلات الرياضة .
- **مشكلة الدراسة :** هل للإعلام الرياضي المسموع دور في معالجة وطرح مشاكل الجمعيات والنوادي الرياضية ؟
- **فرضيات الدراسة:**
  - ✓ **الفرضية العامة :** للإعلام الرياضي المسموع دور في طرح و معالجة مشاكل الجمعيات و النوادي الرياضية.

الفرضيات الجزئية :

- ✓ للبرامج الرياضية دور في إذاعة مشاكل الجمعيات والنوادي الرياضية .
- ✓ مضامين البرامج الرياضية تساهم في حل المشكلات التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية .
- ✓ لشخصية الصحفي الرياضي دور في معالجة المشكلات التي تواجه الجمعيات والنوادي الرياضية .

- **إجراءات الدراسة الميدانية :**
- **العينة :** استخدام العينة العشوائية البسيطة للائمتها موضوع الدراسة 15إداريين و روئساء الأندية .
- **المنهج :**تم استخدام المنهج الوصفي .
- **الأدوات المستعملة في الدراسة :** استخدمنا أداة الاستبيان .
- **النتائج المتحصل عليها :** بعد دراسة هذا البحث المعنون ب " دور الإعلام الرياضي المسموع في طرح و معالجة مشاكل الجمعيات و النوادي الرياضية ."بشكل نظري تضمن عدة محاور , ثم دراسته من الجانب التطبيقي , ومن خلال تحليل نتائج الاستبيان الموزع على عينة البحث , أسفرت النتائج عن ما يلي :
  - ✓ إن البرامج الرياضية المتناولة في الإذاعة المحلية لا تساهم لو بنسبة قليلة في طرح و معالجة مشاكل الجمعيات و النوادي الرياضية.
  - ✓ لا يوجد اهتمام كبير من طرف القائمين على إعداد المواضيع الرياضية بالإذاعة في طرح و معالجة مشاكل الجمعيات و النوادي الرياضية.
  - ✓ لا يوجد تأثير كبير للصحفي الرياضي بالإذاعة المحلية على معالجة مشاكل الجمعيات و النوادي الرياضية.
- **الاقتراحات :**
  - ✓ أن تهتم الإذاعة بنشر الثقافة البدنية والرياضية والألعاب الجماعية المختلفة وان يتوازن هذا الاهتمام بين لعبة وأخرى وعدم التركيز على لعبة دون غيرها.
  - ✓ تطوير لوائح كليات التربية البدنية والرياضية في الجزائر بحيث تشمل تخصصاتها الإعلام الرياضي.
  - ✓ ضرورة الاهتمام بالجمعيات و النوادي الرياضية وتنمية الاتجاهات الإيجابية في حل مشاكلها , وهذا يتطلب مجهودا كبيرا من قبل الإعلام وخاصة الإذاعة، والمتخصصين في المجال الرياضي.