جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

المعهد: معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم: الإدارة والتسيير الرياضي

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

تخصص: إدارة وتنظيم في الرياضة

العنـوان

معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر

دراسة ميدانية على أندية كرة القدم بالرابطة الأولى المحترفة

إعداد الطالب

عزوز إبراهيم

تاريخ المناقشة: 2016/05/28

أمام لجنة المناقشة المكونة من السادة :

- د/ بوصلاح النذير (أستاذ محاضر- ب-).....مشرفا.
- د/ دحماني نعيمة (أستاذة محاضرة – ب-).....رئيسا.
- أ/ شريف حمزة (أستاذ مساعد – أ-).....عضوا.
- أ/ رويبي حبيبة (أستاذ مساعد – أ-)..... عضوا.

السنة الجامعية: 2016/2015

كلمة شكر

قال تعالى: رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحاً تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ "

الآية 19 من سورة النمل.

في البداية نشكر الله عز وجل الذي وفقنا لإتمام هذا العمل المتواضع

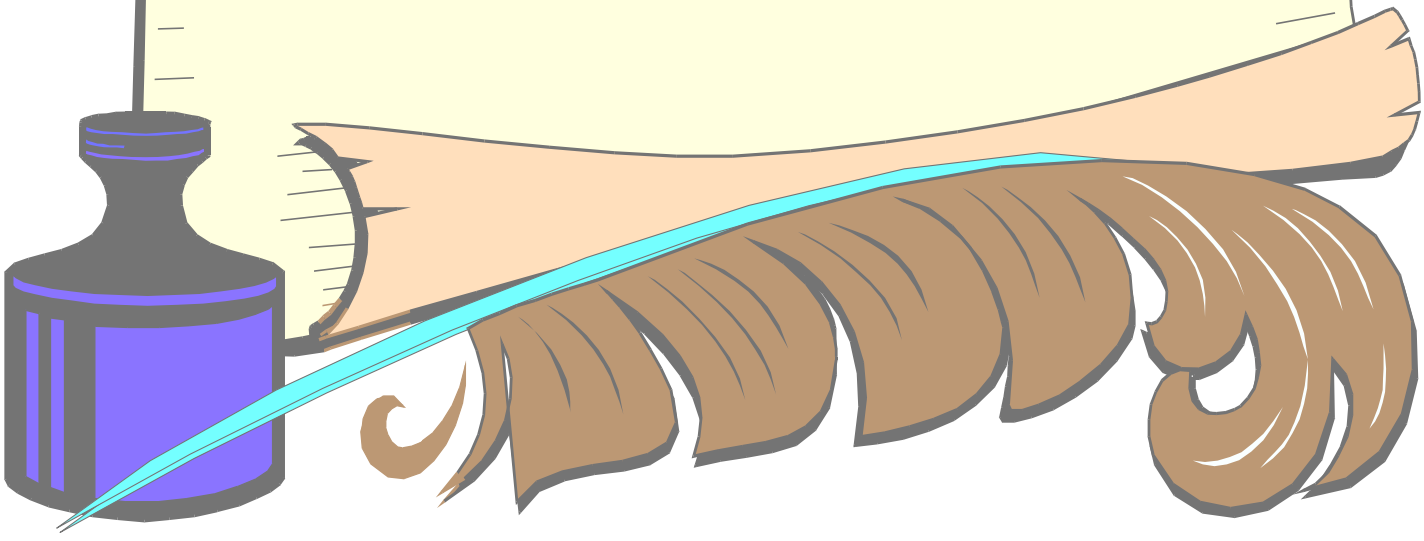
كما أتوجه بالشكر الجزيل إلى كل من ساعدني على إنجاز هذا البحث سواء من قريب أو من بعيد ، كما يسعدني أن أتقدم بأسمى التقدير وجزيل الشكر

إلى الدكتور المشرف * بوصلاح النذير* الذي لم يبخل علي بنصائحه القيمة

التي مهدت لي الطريق لإتمام هذا البحث ، و لا يفوتني أن أتقدم بجزيل الشكر والعرفان

إلى كل من قدم لي يد العون والمساعدة

دون نسيان أساتذة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



المحتويات	الصفحة
شكر	
فهرس المحتويات	
فهرس الجداول	
فهرس الأشكال	
مقدمة	أ
الفصل الأول :الخلفية النظرية والدراسات السابقة	
I الخلفية النظرية:	3
I–1– الإعلام	3
I–1–1–الإعلام الرياضي :	3
I–1–2– تعريف الإعلام الرياضي:	3
I–1–3– أهمية الإعلام الرياضي:	4
I–1–4– وظائف الإعلام الرياضي:	4
I–1– 5 – أهداف الإعلام الرياضي:	5
I–1– 6 – خصائص الإعلام الرياضي :	6
I–1–7 – أنواع الإعلام الرياضي :	6
I–1– 8 – تأثير الإعلام الرياضي في الجمهور:	6
I–1–9– سيكولوجية الإعلام الرياضي :	10
I– 1–10– الإعلام الرياضي والحاجات النفسية :	11
I– 1–11– نظريات التأثير في الإعلام الرياضي :	11
I–2 التمويل:	13
I–2–1 – مفهوم التمويل:	13
I–2–2– أهمية التمويل:	13
I–2–3– أهداف التمويل:	14
I–2–4– التمويل واستخداماته في المجال الرياضي :	14

I-2-4-1-مفهوم التمويل الرياضي:	14
I-2-4-2-أنواع التمويل الرياضي :	15
I-2-4-3-شروط نجاح عملية التمويل الرياضي:	15
I-2-4-4- العقبات التي تواجه التمويل الرياضي:	16
I-2-4-5- نظام تمويل الأندية الرياضية في بعض الدول العربية والأجنبية :	16
I-2-4-6-مصادر التمويل في المؤسسات الرياضية:	17
I-3- الاحتراف الرياضي:	17
I-3-1- مفهوم الاحتراف الرياضي:	17
I-3-2- نشأة الاحتراف الرياضي :	18
I-3-3- نشأة الاحتراف الرياضي في كرة القدم:	19
I-3-4- العناصر المكونة للاحتراف:	19
I-3-5- كيفية مواجهة متطلبات اللاعبين المحترفين:	20
I-3-6- أثر الاحتراف على كرة القدم:	21
I-3-7- التطور التاريخي لحقوق اللاعب المحترف:	21
I-3-8- تطور مكانة الرياضي المحترف:	22
I-3-9- الرياضة وارتباطها بالاحتراف:	22
I-3-10- التعريف الأولمبي للهواية و الاحتراف:	23
I-3-11- فلسفة الألعاب الأولمبية الحديثة وعلاقتها بالاحتراف:	23
I-3-12- تنظيم كرة القدم الجزائرية :	24
I-4-الأندية الرياضية:	25
I-4-1 -مفهومها:	25
I-4-2 -تعريفها:	26
I-4-3-الهياكل المنظمة والمسيرة للنادي:	28
I-4-4-اللجان المتخصصة هي عند الاقتضاء التالية:	28

I–4–5–الموارد المالية للنادي:	28
I–4–6 متطلبات النادي الرياضي :	29
II–الدراسات السابقة والمشابهة:	30
الفصل الثاني :الإطار العام للدراسة	
1–الكلمات الدالة في الدراسة:	36
2–إشكالية الدراسة:	38
3–أهداف الدراسة:	39
4–أهمية الدراسة:	40
5–فرضيات الدراسة:	40
الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة	
1.الدراسة الاستطلاعية :	42
2.المنهج المتبع في الدراسة:	42
3–مجتمع وعينة الدراسة:	43
4–أدوات جمع البيانات والمعلومات:	45
5–إجراءات التطبيق الميداني للأداة :	45
6 ـ الأساليب المستعملة في المعالجة الإحصائية :	45
الفصل الرابع: عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها	
1–عرض وتحليل نتائج الفرضيات:	47
2 –مناقشة نتائج الفرضيات:	68
2–1– مناقشة نتائج الفرضية الأولى :	68
2–2– مناقشة نتائج الفرضية الثانية :	70
2–3– مناقشة نتائج الفرضية الثالثة :	72
الفصل الخامس: استنتاجات و اقتراحات	
1–الاستنتاجات:	74

2- الاقتراحات :	74
3-الآفاق المستقبلية:	75
4-المراجع المعتمدة في الدراسة:	76

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح توزيع أداة الدراسة وفقا لفئات العينة(رؤساء الأندية وأعضاء مجالس)	44
02	: يوضح درجة الثبات لأداة الدراسة	44
03	يوضح صدق ثبات الأداة	44
04	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 01:	47
05	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 02:	48
06	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 03:	49
07	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 04:	50
08	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 05:	51
09	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 06:	52
10	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 07:	53
11	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 08	54
12	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 09:	55
13	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 10:	56
14	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 11:	57
15	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 12:	58
16	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 13:	59
17	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 14:	60
18	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 15:	61
19	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 16:	62
20	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 17:	63
21	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال18:	64
22	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 19:	65
23	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 20:	66

24	يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 21:	**67**
25	يوضح النتائج الممثلة لعبارات المحور الأول من استمارة الاستبيان الموجهة إلى أفراد العينة	**68**
26	يوضح النتائج الممثلة لعبارات المحور الثاني من استمارة الاستبيان الموجهة إلى أفراد العينة	**70**
27	يوضح النتائج الممثلة لعبارات المحور الثالث من استمارة الاستبيان الموجهة إلى أفراد العينة	**72**

قائمة الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
01	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال01	47
02	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال 2	48
03	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال 03	49
04	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال 04	50
05	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال05	51
06	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال06	52
07	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال07	53
08	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال08	54
09	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال09	55
10	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال10	56
11	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال11	57
12	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال12	58
13	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال13	59
14	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال14	60
15	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال15	61
16	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال16	62
17	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال17	63
18	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال18	64
19	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال19	65
20	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال20	66
21	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال21	67

مقدمة:

الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية كانت ولازالت تعكس التطور والرقي والقيم في المجتمعات وتعد ابرز دعائم التنمية الشاملة لأنها تعني بأهم عناصرها وهو الإنسان فكرا وجسدا وتغير مفهوم الرياضة فلم تعد تلك الممارسة البدنية التي لها أبعاد صحية ونفسية واجتماعية فحسب بل أصبحت احد المجالات الأكثر جاذبية لرؤوس الأموال واهتمام القوى الاقتصادية بالإضافة إلى اهتمام الدول بها وشكلت بذلك أولوية هامة وذات قيمة عند السياسيين لأي مجتمع من المجتمعات. (لحسن تريش 2014)

لهذا فقد تحولت الرياضة من مجرد نشاط يمارس كهواية وتستمتع به الجماهير المتفرجين إلى صناعة تقدم على أسس علمية متخصصة في تطوير الرياضة

وأصبح التمويل في مجال الرياضة عنصرا فعالا ومهما في جميع الرياضات وخاصة كرة القدم من خلال الأرقام والعائدات المالية الكبيرة التي أصبحت الرياضة تدرها على الأندية الرياضية، فالجزائر مطالبة بالدخول في هذا المجال من خلال إيجاد آليات لتحفيز النوادي الرياضية في الجزائر على إيجاد مصادر للتمويل الرياضي وذلك للدور الكبير الذي تؤديه في عملية تمويل الأندية والتعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية ،ولأنه من بين مصادر التمويل الرياضي في الوقت الحالي استغلال الإعلام الرياضي بكل أنواعه فإنه من الواجب على هذه الأندية الرياضية مواكبة هذا التطور الحاصل واستغلال هذه الفرص المتاحة

لذا سنتناول في هذه الدراسة تحت عنوان " معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم" وقد قسمنا بحثنا هذا إلى خمسة فصول ،حيث كان الفصل الأول للخلفية النظرية والدراسات السابقة فتطرقنا إلى التمويل في جزئه الأول من خلال إبراز ماهية التمويل وطبيعته في حين الجزء الثاني من هذا الفصل خصص للإعلام الرياضي ،حيث تم استعراض خصائص وأنواع ووظائف الإعلام الرياضي وأهدافه ونظرياته وأنواع تأثيره على مستقبل الرسالة الإعلامية، وفي الأخير نتحدث عن مجمل التغيرات التي حصلت داخل المنظومة الإعلامية الرياضية بأقسامها وفروعها المختلفة.وتطرقت إلى الاحتراف نشأته وتطوره، واستعراض الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها، أما الفصل الثاني عرضت فيه الإشكالية العامة وفروضها ودوافع اختيار الموضوع وأهدافه ،كما جرى تحديد المصطلحات وضبط المفاهيم الرئيسية للدراسة، وخصص الفصل الثالث لعرض وتفصيل الإطار المنهجي للدراسة من خلال عرض المنهج العلمي المتبع ، وعينة الدراسة، ومجالاتها، وطريقة المعالجة الإحصائية ، أما الفصل الرابع، فخصص لعرض النتائج وتحليلها بينما الفصل الخامس والأخير، فخصص للاستنتاجات المتحصل عليها في هذه الدراسة والتوصيات والاقتراحات والمراجع المعتمدة.

الفصل الأول

الخلفية النظرية

والدراسات السابقة

I الخلفية النظرية:

I-1- الإعلام

يعتبر الإعلام من المجالات الهامة والمؤثرة التي تحتاج إلى مزيد من الفهم والدارسة ، فالإعلام تطور بشكل هائل في النصف الثاني من القرن العشرين مما قارب بين دول العالم بشكل كبير زمنيا.

فنحن نعلم أن ما يحدث في أقصى أطراف الأرض ينقل في دقائق قليلة ونشاهده وكأنه يحدث في مجتمعنا عبر وسائل الإعلام المختلفة والتي تعتبر الإذاعة إحدى أهم هذه الوسائل مما جعل الدول توليها أهمية كبرى وتسعى إلى تقريبها إلى المواطن من خلال إنشاء الإذاعات المتخصصة والإذاعات المحلية التي تسعى إلى تحقيق رغبات المستمعين وإشباع حاجاتهم.

فالإعلام هو ما ينقل للمتلقي من معلومات وحقائق وأخبار صحيحة ، عبر وسائل الإعلام المختلفة كالصحافة والإذاعة والتلفزيون والإنترنيت والتي تساعد الجمهور لتكوين رأي صائب وموضوعي وعقلاني لتحقيق اتصال يلبي حاجاته المجتمعية .ومن بين أهم فروع الإعلام نجد ، الإعلام الرياضي.

I-1-1-الإعلام الرياضي :

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام إذ يهتم بمجال واحد هو المجال الرياضي ، حيث يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين ويعتبر الموضوع الأساسي له ، فالإعلام الرياضي يهدف أولا وقبل كل شيء إلى إيصال المعلومات والأخبار إلى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام.

I-1-2- تعريف الإعلام الرياضي: يعرفه الدكتور أديب خيضور على انه

" عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية ، بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي ، والصحافة من ابرز الوسائل الإعلامية فهي تمثل عنصر جذب واستقطاب للنشء ، والمساهمة في تثقيفهم واكتساب المهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من النمو الكامل " .

(أديب خيضور : 1994، 87)

ويرى مُحَمَّد الحمامي أن " الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات المعرفية المرتبطة بهذا المجال ، بغرض تفسير القواعد و القوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية ، التي توضح الرؤى العلمية نحو العديد من القضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية وذالك من خلال وسائل الاتصال و الإعلام الجماهيري " . (مُحَمَّد الحمامي واحمد سعيد : 2006، 23)

إذن فالإعلام الرياضي هو نشاط إعلامي متخصص في نقل الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية ، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية ، بهدف تلبية الحاجات والاشباعات الإعلامية والثقافية الرياضية للجمهور ، وكذلك تهتم بتفسير المبادئ والقوانين التي تنظم المنافسات والألعاب الرياضية المختلفة ، بالاعتماد على وسائل الاتصال الجماهيرية .

I-1-3- أهمية الإعلام الرياضي:

"يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة ، كالأندية ، ومراكز الشباب ، والمؤسسات التعليمية بمراحلها المختلفة ، وتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كبارا أو صغارا بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة .

وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ، ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ، ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية ، تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية ، وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة ."

(خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم : 1998، 23)

كما أن للإعلام الرياضي أهمية كبيرة في مجال التربية البدنية والرياضية فهو يساهم في تحقيق الأهداف التالية :"

- تكوين بنية معرفية للمتابعين للرسالة سواء إذاعية أو تلفزيونية أو منهجية .
- تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بمكونات التربية البدنية والرياضية لدى الجمهور بهدف محو الأمية المرتبطة بالمفاهيم .
- تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في الأفراد.
- تكوين الاتجاهات الايجابية نحو التربية البدنية والرياضات التنافسية والرياضي للجميع.
- من خلال الفقرات والبرامج يمكن متابعة كل ما هو جديد ومستحدث وكيفية استثمار وقت الفراغ . "

(حسن احمد الشافعي :2003 ، 107)

I-1-4- وظائف الإعلام الرياضي:

تختلف وظائف الإعلام الرياضي باختلاف الظروف الرياضية والاجتماعية والسياسية لكل مجتمع ، كما تختلف وظائف وسائل الإعلام من فترة زمنية إلى أخرى في نفس المجتمع ، ولكن يمكن تحديد أهم هذه الوظائف فيما يلي:"

- ✓ **الإخبار والإعلام** : وذلك بتغطية الأخبار الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل ، بما يعطيها معناها الحقيقي ، ولا يكفي أن تعلم الصحيفة قراءها بالأحداث بل عليها أيضا أن تثير اهتمامها.
- ✓ **الشرح والتفسير والتحليل** : وتعني تقديم المزيد من التفاصيل والتوضيحات للأحداث الرياضية المختلفة وللموضوعات والقضايا الرياضية المثارة في المجتمع ، ويتم هذا من خلال وضع الحدث أو الموضوع الرياضي في التيار العام للأحداث وباستخدام أشكال صحفية مختلفة ، تقوم هذه الوظيفة على أساس التحليل السببي ، أو الغوص في أعماق الحقائق وتقديم الخلفيات التاريخية والوثائق لهذه الحقائق أو الأحداث إذن فلا بد للصحافة الرياضية (الإعلام الرياضي) من أن تقدم لقرائها أو جماهيرها تفسيرا للأحداث الرياضية وتوضيحا لأسبابها ومسبباتها ." (محمود علم الدين ، ليلى عبد المجيد : 2000، 46)
- ✓ **الإرشاد والتوجيه** : "وهذا بالطبع نتيجة منطقية للشرح وللتفسير والتوضيح والتحليل والنقد والتعليق وطرح الرأي ، فالصحافة الرياضية بعد إن تفسر و توضح لا بد إن ترشد و توجه إلى الطريق حتى تكون مهمتها ايجابية .

- ✓ **التثقيف** : الصحافة الرياضية (الإعلام الرياضي) تقدم للقراء والجماهير الثقافة الرياضية ، كما تقوم بنقل التراث الثقافي الرياضي من جيل لأخر ، وتعريف الأجيال المختلفة بالتاريخ الرياضي للمجتمع و المشكلات التي واجهته.
- ✓ **التوثيق والتأريخ** : إذ تقوم الصحافة بتسجيل وقائع الحياة الرياضية ورصد الوقائع التاريخية المتلاحقة ومتابعتها ، وتتوقف إمكانية اعتبار الصحيفة (أو أي وسيلة إعلامية أخرى) وثيقة تاريخية على اعتبار الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية و (الرياضية) التي تصدر في ظلها الصحيفة (أو وسيلة إعلامية ما أخرى)، على تحديد حجم حرية الصحافة المتاحة في المجتمع ، ولقد أصبحت الصحافة مرجعا وثائقيا لا يمكن الاستغناء عنه.

(جواد عبد الستار : 2001،76)

- ✓ **النقد والتعليق وطرح الرأي** : " ويتوقف القدر الذي تمارس به الصحافة الرياضية (الإعلام الرياضي)هذا الدور على مدى تمتعها بالحرية في التعبير عن الآراء المختلفة ، إذ أن الصورة المثلى هو أن تقوم الصحافة بطرح كافة الآراء التي تعكس مختلف الاتجاهات و التيارات في المجتمع ، وتناقش كافة القضايا والمشكلات الرياضية في المجتمع ".

(عواطف عبد الرحمن وآخرون :1983، 36)

- ✓ **التنقيب عن الفساد وكشف الانحراف** : " أن تقوم الصحافة الرياضية (الإعلام الرياضي) في المجتمعات الديمقراطية بدور الرقيب على الهيئات الرياضية المختلفة ، مثل المجلس القومي للرياضة ، المجلس القومي للشباب ، مديريات أو مراكز الشباب ، لجنة اولمبية أو اتحادات أو أندية رياضية ، والكشف عن الانحرافات إذ تسعى الصحف(وسائل الإعلام) إلى التحري عن قضايا معينة أو موقف أو أمور تحدث في المجتمع الرياضي خاصة جوانب الفساد ، ويساعد على القيام بهذا الدور ما تتمتع به من حرية وما يوفره لها القانون في هذه المجتمعات من حماية عن تصديها لقضايا الانحراف ضد بطش السلطات " .

(حسني محمد نصر وسناء عبد الرحمان : 2005،65)

I-1- 5 – أهداف الإعلام الرياضي:

يرى كل من خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم أن " الصحافة الرياضية تهدف إلى إشباع حاجة الفرد من المعرفة وتكوين الآراء والاتجاهات ، ومن هذا المنطق هدفت الصحافة الرياضة إلى تحقيق الأغراض التالية :

✓ نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب الرياضية و الأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي تطرأ عليها .

✓ تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها ، حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ ، لأن التوافق سمة من سمات المجتمع .

✓ نشر الحقائق و المعلومات و الأخبار المتعلقة بالقضايا و المشكلات الرياضية المعاصرة و محاولة تفسيرها و التعليق عليها ، لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي ، و إعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات اتجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات ، وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور وتثقيفهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستوى المحلي والدولي

✓ الترويح عن الجمهور وتسليتهم بالطرق و الأشكال التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية ".

(خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم : 1998،24)

I-1- 6 – خصائص الإعلام الرياضي : للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص ولكم من أبرزها ما يلي :

- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث انه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فهذا مثلا برنامج إذاعي موجه إلى جمهور كرة القدم ، وهذه مجلة موجهة إلى جمهور كرة السلة ، وهذا حديث تلفزيوني لكرة اليد .
- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير .
- الإعلام الرياضي في سعيه إلى اجتذاب اكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها اكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية الموجهة إلى المعوقين .....الخ
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب للبيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع ، وحتى يمكن فهمه لابد أولا من دراسة و فهم المجتمع الذي يعمل فيه ، حتى لا يتعارض ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة العاكسة لصورة وفلسفة المجتمع "

(المرجع السابق : 1998، 25)،

I-1-7 – أنواع الإعلام الرياضي : لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله ويمكن تصنيف هذه الأنواع فيما يلي :

✓ **الإعلام الرياضي المقروء** : يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والمجلات والكتب والنشرات و الملصقات .

✓ **الإعلام الرياضي المسموع** : يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو و أشرطة التسجيل و وكالات الأنباء.

✓ **الإعلام الرياضي المرئي** : ويسمى المرئي المسموع ويعتمد على بصر الإنسان مثل التلفاز والانترنيت والسينما ...الخ.

✓ **الإعلام الرياضي الثابت** : وهي التي يوجه الإنسان إليها ليطلع عليها مثل المعارض و المؤتمرات والمسارح.

(المرجع السابق:1998،41)

I-1- 8 – تأثير الإعلام الرياضي في الجمهور:

ليس هناك اتفاق بين علماء الاتصال الجماهيري على الكيفية التي تؤثر بها وسائل الإعلام بصفة عامة والإعلام الرياضي بصفة خاصة على الجمهور أو على نوعية ذلك التأثير ، بالرغم من أن هناك إجماعا على تأثير تلك الوسائل على جمهورها وخاصة الإعلام الرياضي نظرا لمخاطبته لقطاع كبير من الجمهور.

I-1-8-1- أنواع تأثير الإعلام الرياضي : يمكن القول أن للإعلام أنواع عديدة من التأثيرات يحدثها في الجمهور المتلقي للمعلومات الرياضية يمكن عرضها وتبيانها كالتالي : "

- **تغيير الموقف أو الاتجاه الرياضي** : وهو من ابرز وأوضح مظاهر التأثير لوسائل الإعلام الرياضي وهذا الموقف قد يتغير سلبا أو إيجابا ، أو رفضا أو قبولا ، أو حبا أو كرها ، عداءا أو مودة ، وذلك بناءا على المعلومات التي تتوافر للإنسان

ووسائل الإعلام عادة ما تزودنا بالمعلومات أو بالجزء الأعظم منها ، وبالتالي فان وسائل الإعلام عامة (و الإعلام الرياضي خاصة) تؤثر على فهمنا ومواقفنا وحكمنا على الأشياء .

- **تغيير المعرفة الرياضية** : وهي درجة متقدمة من تأثير وسائل الإعلام وذلك على النحو التالي:

✓ المعرفة الرياضية هي مجموع المعلومات الرياضية التي لدى الفرد ، وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذا السلوك الرياضي .

✓ المعرفة اعم واشمل من السلوك الذي يعيد جزء من جزئيات المعرفة .

✓ التغيير المعرفي أعمق أثرا في حياة الإنسان بخلاف تغيير الموقف أو الاتجاه الذي يكون طارئا وأحيانا يزول مع المؤثر ، أما التغيير المعرفي فهو بعيد الجذور ويمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زمنا طويلا. "

(فهد بن عبد الرحمن الشميمري: 2010، 59)

- **التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي** : " في كل مجتمع هناك مؤسسات تقوم بتنشئة الأفراد وتثقيفهم وتعليمه السلوك المقبول رياضيا ، وتزويدهم بالمعارف والعقائد الرياضية والقيم النبيلة التي تشكل هويتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة ومن هذه المؤسسات البيت ، المدرسة ، بالإضافة إلى المؤسسات الرياضية كالأندية ...الخ

- **الإثارة الجماعية** : من خصائص الإعلام الرياضي قدرته على الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور وهذا يمثل وجه من الوجوه الايجابية للإعلام الرياضي إلا أن الوجه السلبي يتمثل في إساءة استخدام ذلك ، ففي البطولات الرياضية الدولية يقوم الإعلام بمهمة الحشد الجماهيري لضمان مؤازرة فرقها القومية ، حيث تعمل على استنهاض الحس الوطني أو الشعور القومي للجماهير لدفعها إلى الالتفاف حول الفريق من اجل تحقيق الفوز و هذا ما يسمى بالإثارة الجماعية .

- **الاستثارة العاطفية** : الإعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل مع عواطف الإنسان من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من إمكانات تخاطب الفكر والوجدان ، فمثلا قد يقدم لنا الإعلام الرياضي مبررات لهزيمة فريقنا القومي وخروجه من بطولة إفريقيا للأمم نتيجة ظلم الحكام على الرغم من أن هذه المبررات قد لا تقوم على سند صحيح ، كما أننا في الوقت نفسه وبناءا على تلك المعلومات والمبررات قد نكره حكام هذه المباراة ولا نحزن للأذى الذي قد يتعرضوا له من الجماهير وتجاهله لإدانة أو شجب هذا السلوك غير الرياضي .

- **الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي** : تمثل عملية الضبط الاجتماعي إلى جانب المؤسسات الأمنية والاجتماعية عنصرا مهما في المحافظة على النظام والاستقرار داخل الملاعب الرياضية ، مما يتيح الفرصة للاعبين للتنافس الشريف ، إظهار قدراتهم وإبداعهم الرياضية ، ويقصد بالضبط الاجتماعي في المجال الرياضي السلطة غير المرئية التي يحسب الفرد حسبها ، سواء كان لاعبا أو مشاهدا أو مدربا أو غير ذلك ، أثناء إجراء المنافسة الرياضية فتجده يتصرف بطريقة متفقة مع النظام القائم ، ملم بالقواعد و القوانين المنظمة للعبة ، بغض النظر عن رضاه أو قناعته بذالك ، في ظل عدم رؤية الحكم إذا كان لاعبا أو مدربا أو في ظل غياب الأمن بالنسبة للجمهور ، وللضبط الاجتماعي في المجال الرياضي ثلاثة أنواع هي:

✓ عرف المجتمع الرياضي وتقاليده ويتحقق من خلال مراعاة القيم والتقاليد والأعراف الرياضية التي قبلها المجتمع الرياضي على مر تاريخه مثل ضبط النفس .

✓ الضبط الاجتماعي الداخلي وهو مرتبط بالقيم الرياضية للشخص و قناعته بها ، يتحقق على ضوء القيم الرياضية التي يلزم بها الفرد نفسه .

✓ الضبط الاجتماعي الخارجي وهو متعلق بقبول الآخرين وموافقتهم ، ويتحقق من خلال التزام الإنسان بالتصرف بالطريقة نفسها التي يتصرف بها الآخرون ، حيث لا يستطيع الفرد أن يخالف هذه الطريقة وإلا اعتبر خارجا عن التقاليد والأعراف.

✓ **صياغة الواقع** : حيث يقوم الإعلام الرياضي بصياغة الواقع الرياضي ويقدمه للجمهور كما هو ، ويقصد بالواقع هو : ذلك الجزء الذي يعرضه أو ينشره الإعلام الرياضي حول الأحداث والقضايا والموضوعات الرياضية المعاصرة داخل المجتمع الرياضي حيث يبدوا كأنه واقعي وطبيعي و معبر عن الحقيقة ، وهذا ما يجب أن يكون عليه الإعلام الرياضي ولكن في أحيان أخرى قد يتجاهل الإعلام الرياضي صياغة هذا الواقع ، فمثلا قد يكون عدم اهتمام الناس بنوع من الرياضة هو السمة السائدة في مجتمع ما ولكن الإعلام الرياضي من خلال تركيزه على جزء صغير من المجتمع يهتم بهذا النوع من الرياضية يعطي انطباعا مختلفا عن الواقع الحقيقي السائد في هذا المجتمع ومثل هذا النوع من السياسة الإعلامية للإعلام الرياضي تكون عواقبه وخيمة . "

(خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم : 1998 ، 52)

I-1-8-2 – شروط تأثير الإعلام الرياضي :

أن الإنسان ليس حالة سلبية يتأثر بتلقائية ساذجة بكل الرسائل الإعلامية التي يتعرض لها ، إنما تأثره تتدخل فيه متغيرات كثيرة بعضها نفسي له علاقة بشخصية الإنسان ، وبعضها اجتماعي له علاقة ببيئته الاجتماعية ، وبعضها رياضي يتعلق بالفترة الزمنية التي قضاها الإنسان في الملاعب الرياضية سواء كان ممارسا للرياضة أو مشاهدا لها ، وما صاحب ذلك من خبرات متنوعة ، هذه المتغيرات هي الشروط التي يجب توافرها لحدوث التأثير وهي كالتالي : "

I-1-8-2-1 – الشروط التي لها علاقة بمصدر رسالة إعلامي :

✓ **خبرة المصدر** : حيث تضفي الخبرة التي يتمتع بها مصدر الرسالة الإعلامية الرياضية قدرة تأثيرية على رسالته والخبرة التي يقصدها مدى معرفة صاحب الرسالة بالموضوع الذي يتحدث عنه فكلما كان الشخص ملما بموضوع الرسالة الإعلامية كان تأثيره أو تأثر الملتقى بها اكبر والعكس صحيح .

✓ **المصداقية** : حيث تزداد قوة تأثير المصدر كلما استحوذ هذا المصدر على ثقة الجمهور بمصداقية معهم ويقل هذا التأثير تبعا لضعف هذه الثقة أو مصداقية إلى أن قد تتلاشى تماما.

✓ **وسيلة الإعلام الرياضية** : حيث تتفاوت وسائل الإعلام الرياضية في درجة تأثيرها على الجمهور بفعل عوامل كثيرة طبقا لقدرات وإمكانيات كل وسيلة منها فالإذاعة غير التلفزيون غير الصحافة.

✓ **احتكار وسيلة الإعلام الرياضية** : حيث يؤدي احتكار وسيلة الإعلام الرياضية إلى أحادية في المصدر للمتلقي ، هذه الأحادية تؤثر في الفرد من حيث تلقي التنوع في الآراء والأفكار ووجهات النظر الرياضية الذي على أساسه يستطيع الفرد أن يشكل تصور محايدا من خلال الاختيار عدة فصائل.

I-1-8-2-2 – الشروط التي لها علاقة بالبيئة (المحيط الاجتماعي) : أن البيئة التي يعيش فيها الإنسان تمثل عاملا مساعدا للإعلام الرياضي لكي يحدث التأثير المتوقع فيه وذلك عن طريق :

✓ **قادة الرأي وأصحاب المكانة الاجتماعية في المجال الرياضي** : حيث أن معظم الناس في محيطهم الاجتماعي يقيمون اعتبارا للرأي لبعض الأفراد اللذين يتمتعون بمكانة خاصة في المجتمع الرياضي أو شهرتهم كلاعبي كرة قدم.

✓ **الحالة التي عليها المجتمع** : حيث تؤثر حالة المجتمع الرياضية في قدرة الإعلام الرياضي على التأثير في الجمهور لأن مضمون الرسالة الإعلامية الرياضية لكي يؤثر لابد أن يعكس الواقع للمجتمع بشكل أو بآخر فالرسالة الإعلامية هي انعكاس لواقع هذه الجماهير وتعبر عن اهتماماتهم . "

(محمد عبد الرحمن الحضيف : 1994، 41)

I-1-8-2-3 – الشروط التي لها علاقة بمضمون الرسالة الإعلامية الرياضية : " يتأثر الجمهور بنسب متفاوتة بمضمون الرسالة الإعلامية الرياضية إذا ما توفرت العوامل التالية :

✓ أن يكون مضمون الرسالة الإعلامية الرياضية يتعلق بقضية رياضية تشغل الرأي العام الرياضي : فالقضايا الرياضية التي يعيشها الجمهور في حياته اليومية هي التي تشد انتباهه ويتفاعلون معها .

✓ تكرار عرض الرسالة الإعلامية : تكرار تعرض الإنسان للرسالة الإعلامية لمرات عديدة تجعله ينتبه إليها وبعد مرورها بالمراحل التالية (1_ التعرف ، 2_ التفسير ، 3_ الحفظ ، 4_ الاسترجاع) يكسبها كمعلومة ومن تم يمكن التأثر بها .

✓ طريقة عرض الرسالة الإعلامية : نتيجة التطور الهائل للإعلام الرياضي ودخوله المجال التكنولوجي الحديث تضاعفت لمرات عديدة التأثيرات التي تحدثها تلك الرسالة في الجمهور ، فلم يعد الفرد يتعامل مع الرسالة الإعلامية الرياضية المجردة وبشكل مباشرة ، فالرسالة أصبحت تأتيه محفوفة بكثير من المؤثرات النفسية والسمعية و البصرية وأصبح الإخراج فنا قائما بذاته له مجالاته العلمية والفنية والأكاديمية وله أقسام خاصة لدراسته بالمعاهد الفنية المختلفة مما أعطى الفرصة للعقول لأن تبدع فيه اعملا خلاقة.

✓ طريقة صياغة الرسالة الإعلامية الرياضية : الصياغة هي الطريقة التي من خلالها الفكرة التي تقوم عليها الرسالة نفسها أو القالب الذي تصاغ فيه أفكار الرسالة من خلال الاستخدام الذكي للغة والترتيب المنطقي للوقائع والأحداث ، ويطلق عليه في الصحافة الرياضية بالأسلوب ، وفي البرامج الرياضية باسم السيناريو "

(المرجع السابق :1994 ، 53)

I-1- 8-2-4- الشروط التي لها علاقة بالجمهور المستقبل :

أن الجمهور خليط متباين من الأفراد يختلف كل فرد فيه عن الأخر بالكيفية التي يستقبل فيها الرسالة الإعلامية الرياضية وهناك عوامل لها علاقة بالجمهور يجب توافرها حتى يتحقق التأثير المتوقع من الإعلام وهذه العوامل هي: "

- **نوع الجمهور** : نوع الجمهور متغير جوهري في عملية التأثير لان الرسائل الإعلامية (المعلومات الرياضية) مختلفة فما يصلح لهم لا يصلح لغيرهم ، والرسائل التي تخاطب النساء لا تناسب النساء ومخاطبة المختصين في المجال الرياضي تختلف عن مخاطبة الرجل العادي وهكذا.
- **الموقع الاجتماعي للفرد** : تؤثر المكانة الاجتماعية للفرد داخل مجتمعه على درجة تكيفه وتفاعله مع الرسالة الإعلامية التي يقدمها الإعلام الرياضي هذا التأثير يأتي من كون إن الإعلام الرياضي نفسه يعد مؤسسة اجتماعية لها دورها داخل هذا المجتمع ، حيث تقوم بتوزيع الأدوار الاجتماعية التي تعرضها على أفراد هذا المجتمع فيذيب الفرد نفسه داخل هذه السلسلة .
- **معتقدات الجمهور** : أن تفاعل الجمهور مع الرسالة الإعلامية الرياضية يتوقف على المعتقدات والقناعات الخاصة به ، فكلما كانت هذه الرسالة قريبة من معتقداته ومنسجمة مع ما يؤمن به كلما كان قبولها لديه ادعى وتأثيرها عليه اشد . وبالمقابل تضعف قدرة تأثير الرسالة الإعلامية الرياضية على الجمهور عندما تتباين أو تختلف مع ما يعتقده هذا الجمهور.
- **إدراك المتلقي للرسالة** : يختلف الأفراد فيما بينهم في إدراك وفهم الأفكار و القضايا والمشكلات الرياضية التي تقدم لهم من خلال الرسائل الإعلامية الرياضية باعتبارها احد المثيرات الذهنية التي يتعرض لها الإنسان ، فيستجيب لها ويتفاعل معها ويفهمها بطريقة تختلف عن الآخرين ، هذا التباين يحدث نتيجة لوجود الكثير من المتغيرات النفسية والفسيولوجية والتي تميز كل مرحلة عن الأخرى ، وكذلك التكوين الثقافي ووسائل التربية التي يمر بها وبالتالي يختلف حكمهم عليها اختلافا واضحا.

(المرجع السابق:1994 ، 61 -62)

I-1-9- سيكولوجية الإعلام الرياضي :

يقوم الجهاز العصبي للإنسان باستيعاب الرسالة الإعلامية باعتبارها مثير يستجيب لها الجمهور ، والاستجابة للرسالة الإعلامية في المجال الرياضي تتوقف على ما إذا كانت هذه الرسالة بسيطة أم مركبة ، مباشرة أم غير مباشرة ، كافية أم غير كافية ، واضحة أم غير واضحة ، وهناك بعض العوامل التي يجب توفرها في الرسالة الإعلامية الرياضية حتى يمكن أن يتفاعل معها الجمهور وبالتالي تحقق الاستجابة المرجوة وهي: "

- ✓ التناغم أو التشابه والمشاركة في الخبرات لدى كل من المرسل (الإعلامي) والمستقبل (الجمهور) بما يضمن فهم الرموز ومعرفتها وبالتالي الاستجابة لها.
- ✓ استثارة انتباه الجمهور واستعمال رموز واضحة ومفهومة.
- ✓ ربط الرسالة الإعلامية بحاجات الجمهور ومحاولة إشباعها بحيث لا يتنافى ذلك مع العادات والتقاليد والقيم الرياضية النبيلة
- ✓ مراعاة الحالة النفسية للجمهور ومراعاة الدقة في اختيار الوقت المناسب والمكان الملائم و الوسيلة المجدية حسب نوع وقدرة هذا الجمهور.

✓ الاهتمام باستخدام قواعد اللغة التي تخاطب الجمهور بما يتناسب مع درجة فهمهم لها وبما يتناسب مع مستواه الثقافي والتعليمي ويفضل استخدام اللغة الإعلامية وهي التي تجمع بين الفصحى والعامية .

(حامد عبد السلام زهران : ، 1999 – 340)

I– 1–10– الإعلام الرياضي والحاجات النفسية :

" من أهم الحاجات التي يمكن للإعلام أن يشبعها ما يلي:

- ✓ الحاجة إلى المعلومات والمعارف والمفاهيم الرياضية .
- ✓ الحاجة إلى الأخبار الآنية (مشكلات الساعة) في المجال الرياضي .
- ✓ الحاجة إلى معرفة القواعد والقوانين و اللوائح المنظمة للهيئات الرياضية.
- ✓ الحاجة إلى الإلمام بالقوانين الخاصة بالألعاب الرياضية المختلفة .

الحاجة إلى دعم الاتجاهات النفسية نحو الرياضة و تعزيز المعايير والقيم والمفاهيم الرياضية أو تعديلها بما يواكب التطور العلمي والتكنولوجي في المجال الرياضي . "

(خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم : 1998، 65)

I– 1–11– نظريات التأثير في الإعلام الرياضي :

لقد أصبح تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور مجالا ضخما قائما بذاته له نظرياته وأبحاثه الخاصة ، ويمكننا أن نتناول هنا علاقة الإعلام الرياضي بنظريات الإعلام لإيضاح أساليب تأثيره على الجمهور .

- **نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى** : " ملخص هذه النظرية أن الرسائل الإعلامية مهما كان نوعها والتي تبثها وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي لها تأثيرا مباشرا كما له انه حقن بإبرة محذرة أو أطلقت عليه رصاصة. "

(محمد عبد الرحمن الحضيف : 1994، 16)

- **نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي** : " يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة ، حتى تظهر أثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية ، وليس على التغيير الآني لسلوك الفرد .

(خير الدين علي عويس وعطا حسن : 1998، 31)

- **نظرية التطعيم أو التلقيح** : " اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية ، التي نتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا ، فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهد العنف والجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا يخلق لديهم حالة من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها. "

(محمد عبد الرحمن الحضيف : 1994، 21)

- **نظرية التأثير على مرحلتين** : " ويقصد بذلك انتقال المعلومة على مرحلتين حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين :

✓ **المرحلة الأولى** : هي ما تبثه وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر فينا كثيرا ، بل لا يعير أدنى اهتمام عندما تبث وسائل الإعلام رسائلها ، وبتلقينا لتلك الرسائل تنتهي المرحلة الأولى.

✓ **المرحلة الثانية** : يبدأها من يسميهم علماء الاتصال بقادة الرأي في المجتمع وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع ، كالجماعات من الأصدقاء والزملاء والنادي والفريق والأقارب ، و قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا أو ذوي الرأي فينا ، فالذي يحدث في هذه المرحلة هو أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرءوا نفس الذي قراناه فبدؤوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنا لأشياء لم نتفطن لها و بأسلوب أكثر إقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام وقائد الرأي هذا قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليها ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية ، مما يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة .

- **نظرية تحديد الأولويات** : استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاء و الاجتماعات ، و فكرة النظرية على انه مثلما يحدد جدول الأعمال في أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناءا على أهميتها .

كذلك يقوم الإعلام الرياضي بالوظيفة نفسها أي له جدول أعمال خاص و على أساسه ترتيب الموضوعات وفقا لدرجة أهميتها فالأهم ثم الأقل أهمية .

- **نظرية حارس البوابة** : أتت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء و يمنع من يشاء ، وغالبا ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرارات هذا الحارس ، والنظرية من حيت استخدامها في الحديث عن تأثير الإعلام الرياضي تنطلق من أن الأشخاص العاملين في الإعلام الرياضي يتحكمون فيما يصل إليه الناس من مواد إعلامية.

أن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم ، أن رجل الإعلام أو حارس البوابة من خلال هذا الدور يحدد للجمهور ما يجب أن يقرأه أو يشاهده أو يسمعه. لأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة فحارس البوابة في الوقت الذي اختار إن ينشر لهم شيئا معينا استحسنه هو في نفس الوقت يحرمهم من قراءة أو مشاهدة شيء أخر.

- **نظرية الاستخدامات والاشباعات** :

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة ، ففي هذه النظرية ليس الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها بل أن استخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسالة الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي . فنظرية الاستخدام والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعرض الاختياري وتفسيره لان الإنسان يعرض نفسه اختياريا لمصدر المعلومات (الإعلام الرياضي) الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير ؛كما أن نظرية الاستخدامات والإشباع يكون لها تأثير ايجابي في المجتمع الرياضي ، طالما أن ما يقدمه الإعلام في المجتمع خالي من العنف

والعدوان ويعمل على كبح الخيالات المريضة. (خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم :1998، 38 - 39).

I-2 التمويل:

اهتم الباحثين والمفكرين في النظرية الاقتصادية بفروع علم الاقتصاد لكن لم يهتموا كثيرا بالتمويل رغم كونه أحد فروع علم الاقتصاد فنشأ إحساس بضرورة وضع المبادئ الكلية اللازمة لنظرية التمويل.

يقصد بالتمويل الحاجة إلى الأموال أو الحاجة الاقتصادية إلى السلع والخدمات التي تؤدي إلى إشباع الحاجة.

I-2-1 – مفهوم التمويل:

التمويل هو مجموعة الأعمال والتصرفات التي تمدنا بوسائل الدفع.

(محمد صالح الحناوي،إبراهيم إسماعيل سلطان:1999 ص 25)

والتمويل (sponsoring)كلمة لاتينية تعني إعطاء وعد أو ضمان مع ضرورة الحصول عل مقابل ، في العصور الوسطى وجدت هذه الكلمة في النصوص القانونية ، وبعد ذلك وتحت تأثير لاتينية الكنائس تغير مفهوم وشكل هذه الكلمة إلى (parrainage)و(marrainag)

وعلى العموم لم يعد لهذه الكلمة مفهوم رسمي متفق عليه. (محمد الناشد:1998 ص33)

يعرف التمويل على انه مجموعة من الأسس والحقائق التي تعمل في تدبير الأموال وكيفية استخدامها سواء كانت هذه الأموال تخص الأفراد أو منشآت الأعمال أو الأجهزة الحكومية.

(بوصلاح النذير: 2011، ص17)

I-2-2– أهمية التمويل:

للتمويل أهمية بالغة في تحديد سياسة البلاد التنموية ،حيث يعتبر العضو المحرك لتنفيذ المشاريع الاستثمارية على النطاق الذي تسطره الإدارة العليا للمؤسسة. إن المؤسسة تعمل في محيط متقلب ، ويزداد تعقيدا باستمرار ، وفي جو منافسة لا ترحم. وكل مؤسسة منافسة تقوم بوضع وتنفيذ خطط واستراتيجيات من أجل البقاء والاستحواذ على مكانة أحسن.

(ناصر دادي عدون: 2007:،ص7)

ويكمن دور التمويل في أن أي مشروع من المشاريع الاستثمارية يحتاج إليه طيلة فترة حياته ويظهر دوره بصفة خاصة في أثره على السياسة التنموية للبلاد ، بحيث يترتب عليه توفير مناصب شغل جديدة مما يؤدي إلى تحسين الوضعية المعيشية وتحقيق الرفاهية للأفراد ومنه بلوغ الأهداف الاقتصادية والاجتماعية للبلاد.

I-2-3- أهداف التمويل:

يعتبر التمويل من المستلزمات الضرورية للتغلب على التحديات المتزايدة التي تواجه المؤسسة ، كحدة المنافسة والرغبة في التوسع لمواجهة الظروف الطارئة،وهو عنصر أساسي لاستمرار المؤسسة في نظامها ونموها ولهذا لا يمكن لأي مؤسسة أو مشروع أن يحقق أهدافه أو يطبق خطته دون هذا العنصر الحيوي.

(محمد كنفوش،حيولة إيمان:2005 ص68)

نستطيع أن نلخص أهدافه في بعض النقاط الأساسية التالية:

- يأتي التمويل ليساعد المؤسسة على تسوية توازنها المالي والخارجي.
- تبرز أهمية التمويل في أنه يساعد على تطوير النشاط الاقتصادي من خلال خلق مشاريع جديدة.
- مساهمته في تفعيل ميكانيزمات الجهاز المصرفي من خلال حركة رأس المال.
- دوره في توجيه السياسة الاقتصادية للبلاد. (طارق الحاج:2002 ص 24)

I-2-4- التمويل واستخداماته في المجال الرياضي :

I-2-4-1-مفهوم التمويل الرياضي:

وهو عملية البحث عن الموارد المادية للإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي حيث أصبحت مشكلة ومعوق رئيسي لمواجهة الاحتراف كظاهرة فرضت نفسها كنظام مؤثر في المجال الرياضي.

(عزت الكاشف:1996،ص88)

وهو عملية البحث عن الأموال اللازمة لتحقيق أهداف المؤسسة الرياضية وتخصيص هذه الأموال لتحقيق أهداف المؤسسة وفقا لإتباع نظام مالي يحقق أهداف أفضل النتائج.

(علية عبد المنعم حجازي،حسن أحمد الشافعي :2009 ص26)

ويتمثل التمويل الرياضي في استعمال الأحداث الرياضية بهدف التحسين من شهرة المؤسسة الممولة وتثمين صورة علامتها ومنتجاتها فمن وراء الدعم المالي والمادي الذي يقدمه الممول لتظاهرة أو لرياضي أو لنادي يريد الحصول على فائدة مباشرة أو غير مباشرة أو جني أثار ايجابية على مستوى صورة المؤسسة أو علامتها.

ويلعب التمويل في المجال الرياضي دورا مهما ، كما يعتبر من أهم المشاكل الموجودة في المجال الرياضي والتي تؤثر بالسلب على إتاحة الفرص للهيئات الرياضية بمختلف أنواعها على تحقيق أهدافها وتنفيذ برامجها ، ولهذا فمشكلة التمويل في الرياضة من اكبر المشاكل التي تواجه القادة المسئولين الرياضيين في الوقت الحالي.

فتتضح مشكلات المنضمات الرياضية في عمليات البيع والشراء والانتقالات والإنتاج والتبادل واستثمار رأس المال وأصبحت مشكلة البحث عن موارد لمواجهة عمليات الشراء والبيع قضية رئيسية تواجه الهيئات المنضمات الرياضية الأمر

الذي جعل المسئولين عن الرياضة يبحثون عن موارد وحلول لمواجهة المشكلة.

(السعدني خليل السعدي ، كمال درويش :2006 ص157)

I-2-4-2-أنواع التمويل الرياضي :

- **التمويل الذاتي** : التمويل الذاتي للمؤسسة هو إمكانية المؤسسة تمويل نفسها من خلال نشاطها.

(سمير عبد الحميد علي: 1999 ،ص104)

وفي الواقع مصادر التمويل الذاتي للرياضة عديدة ومجالاتها واسعة منها :

- الترخيص باستخدام العلامات والشعارات على المنتجات ووسائل الخدمات.
- الإعلان على أدوات وملابس اللاعبين.
- عائدات تذاكر الدخول للمباريات والمناسبات الرياضية.
- الإعانات والتبرعات والهبات.
- عائد انتقال اللاعبين.
- اشتراكات الأعضاء ومساهماتهم.
- استثمار حقوق الدعاية والإعلان.
- إصدار الطوابع التذكارية للمناسبات والأحداث الرياضية.
- حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للأنشطة والمناسبات الرياضية.
- عائدات نسبة من قيمة سلع يعلن أنها مخصصة لدعم مجال أو هدف رياضي.

(منير إبراهيم هندي:1998،ص4)

- **التمويل الخارجي:** في الحين الذي يصبح فيه التمويل الداخلي غير كاف بالنسبة للمؤسسات وحاجياتها،يصبح التمويل الخارجي حتميا لها.

(إبراهيم عبد المقصود،حسن الشافعي:2004،ص128)

I-2-4-3-شروط نجاح عملية التمويل الرياضي:

✓ **اختيار الحدث الرياضي بفعالية وبعيدا عن العشوائية والحدس والارتجالية:** يجب على الممول أن يأخذ بعين الاعتبار مراكز اهتمامات الفئات المستهدفة من التمويل الرياضي والتي تتناسب مع طبيعة الرياضة الممولة ويجب كذلك أن يكون قريبا من قيم المؤسسة.

إن اختيار الحدث الرياضي يرتكز أساسا على بعض النقاط منها:

- ضرورة التزام المؤسسة الممولة بالحدث الرياضي.

- يجب أن يكون الحدث ذو جودة ويتناسب مع متطلبات الممول ويمكن أن يساهم في تحقيق الأهداف التجارية والاتصالية التي يسعى لتحقيقها.
- يجب أن نختار الحدث الذي يتناسب مع رسالة ومهنة المؤسسة ورموزها أو جمهورها.

✓ **العمل على جذب انتباه الجمهور المستهدف:** وجعله قادرا على رؤية وتذكر علامة أو شعار الممول.

✓ **السماح للجمهور بإشراك قيم الحدث والنشاط الرياضي:**

إن خلق القيمة للتمويل الرياضي في الواقع العملي قد يواجه بعض المشاكل ومنها:

- أن الجمهور يأتي إلى مشاهدة المنافسة الرياضية والحدث الرياضي عموما وليس إلى مشاهدة شعارات الممول.
- تعتبر الرسالة الإعلانية للتمويل الرياضي "صامتة" (إظهار الشعار فقط) وبالتالي يصعب إثارة انتباه الجمهور.

I-2-4-4- العقبات التي تواجه التمويل الرياضي:

التمويل الرياضي داخل الهيئات الرياضية الأهلية يقابله العديد من المشكلات والعقبات في تدبير احتياجاتها المالية ومن هذه العقبات ما يلي:

- القوانين واللوائح والقرارات المنظمة للهيئات الرياضية الأهلية والتي تعرقل عمليات التمويل الذاتي منها والأهلي داخل هذه الهيئات الأهلية .
- عدم وجود متخصصين ذوي الخبرات في مجال التمويل لحل المشكلات المالية.
- انعدام الحوار بين الجهة الإدارية والهيئات الأهلية من خلال فرض القوانين واللوائح دون المشاركة بين الهيئات الأهلية الرياضية في وضع وصياغة هذه القوانين واللوائح .
- عقبات إعلامية تتمثل في عدم الاهتمام بالأنشطة الرياضية مثل كرة القدم باعتبارها اللعبة الشعبية الأولى مما يترتب على ذلك قلة الوعي الجماهيري بهذه الأنشطة وأيضا تقليص فرص التسويق الرياضي لتلك الألعاب .

(عنابي بن عيسى 2009 -95)

I-2-4-5- نظام تمويل الأندية الرياضية في بعض الدول العربية والأجنبية :

✓ **نظام التمويل المتبع في مصر:** حتى نستطيع الإبقاء بمتطلبات نظام الاحتراف يجب ما يلي:

- التسويق الرياضي للمباريات والبرامج الرياضية.
- التذاكر الموسمية ومنع الدعوات المجانية للمباريات.
- احتفاظ الأندية المصرية بحقها في إذاعة المباريات تلفزيونيا.
- حصول الأندية على حقها في حصص دائمة من إعلانات الملاعب.
- بيع بطولة الدوري لإحدى الشركات التجارة فيكون لها حق الإعلان وتنظيم دخول المباريات والحصول على الإيرادات وتكون لهذه الشركة كل الحقوق المحفوظة.
- قيام الشركات المصرية برعاية الفرق المصرية ولاعبيها والإنفاق عليها مقابل الدعاية لها ولمنتجاتها.

– تقوم الأندية المصرية بإرشاد نفقاتها بتقليل النفقات الخاصة ومن المعسكرات المغلقة قبل المباريات المحلية.

✓ **نظام التمويل في المملكة العربية السعودية:**

– إعانة الرئاسة العامة لرعاية الشباب.

– عائدات حقوق الإعلان والدعاية التسويقية.

– ربح تذاكر المباريات وفقا للأنظمة السارية.

– الاستثمار التجاري لمنشآت النادي والهبات والتبرعات.

– الدخل من الحصول على البطولات ومن إقامة مباريات ودية داخل أو خارج المملكة.

– عائدات قيمة انتقال اللاعبين وعائدات حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني.

– عائدات بيع الهدايا التذكارية.

✓ **نظام التمويل الرياضي في ايطاليا:**

الأندية الايطالية تطبق أسلوب المراهنات كأحد أساليب التمويل الرئيسية للنشاط الرياضي،بما أن هذا الأسلوب في التمويل لا يتفق والشريعة الإسلامية فإننا لا نعتبرها احد وسائل تمويل كرة القدم .

فالأندية الايطالية بها جهاز مالي وتسويقي يساعد المدير الفني في أداء مهمته الخاصة بشراء وبيع اللاعبين والدعاية والإعلان والتمويل لفريقه. (إبراهيم عبد المقصود،حسن الشافعي:2004،ص128)

I–2–4–6–مصادر التمويل في المؤسسات الرياضية:

للتمويل الرياضي ثلاثة مصادر أساسية هي:

- **التمويل الحكومي:** ويشمل كل الإعانات المالية والمادية التي تدعم بها الهيئات الرياضية عن طريق المؤسسات الحكومية.
- **التمويل الأهلي:** ويشمل كل التبرعات المالية أو العينية التي تأتي للهيئة الرياضية عن طريق الأفراد أو الشركات أو المؤسسات من داخل أو خارج البلاد.
- **التمويل الذاتي:** هو كل الإيرادات التي تحققها الهيئة الرياضية عن طريق استثمار مرافقها أو منشآتها أو نشاطاتها. (قاسمي فيصل،قميني حفيظ:2009ص63)

I–3– الاحتراف الرياضي:

I–3–1– مفهوم الاحتراف الرياضي:

الاحتراف في الرياضة هو كسب العيش من الرياضة، أي ممارسة الرياضة بغرض تقاضي مرتب أو الحصول على جائزة مالية مقابل الاشتراك في أحد المنافسات الرياضية، و يتم الاحتراف في شكل تعاقد بين الرياضي و الجهة التي سيلعب لها، التي

تحتكر جهوده و مهاراته لصالحها و لفائدتها، و يضل الرياضي ملتزما مع هذه الجهة بلعب لها و تمثيلها طوال مدة سريان العقد، ولا يستطيع أن ينفصل عن هذه المهنة أو المهمة إلا بعد انتهاء العقد، وإذا حدث أنتوقف الرياضي عن اللعب للجهة التي تعاقد معها قبل نهاية العقد فانه يتحمل الشروط الجزائية المنصوص عليها في العقد حالة إلغائه التي غالبا ما تكون غرامة مالية كبيرة ، و يتم الاحتراف في مختلف الألعاب و الرياضات و بشروط متباينة .

ويعني مفهوم الاحتراف كذلك الاكتساب أي انه حرفة الكسب و هو كل ما اشتغل به الإنسان وتميز به،و في مصطلح الرياضة يراد به امتهان الرياضة وفق سوق العرض و طلب و ما تبتغيه مؤسسات التسويق الرياضي،وقد ظهر الاحتراف في مؤسسات التسويق الرياضي منذ مدة ليست بالبعيدة إلا انه اخذ مداه الواسع في أوائل التسعينات من القرن الماضي لاسيما في أندية الدول الأوربية معتمدا على الإمكانيات البشرية في دول أمريكا الجنوبية و أفريقيا أخيرا آسيا ما القي بظلاله على نتائج تلك الندية وقد امتهن سماسرة الرياضة في أوروبا هذه الظاهرة حتى تمكنوا منها و حولوها من بيع و شراء في اللاعبين إلى مدى ابعد من ذلك في الترويج الإعلامي احتكار حقوق البث التلفزيوني في العالم يعرف البعض " بأنه النشاط بشكل رئيسي و بصفة معتادة إلى القيام بعمل بقصد الربح لا"

يتضح من هذين التعريفين أن الاحتراف في معناه العام يعني ممارسة الشخص لنشاطه على انه حرفة و ذلك بان يباشر بصفة منتظمة و مستمرة بغرض تحقيق عائد يعتمد عليه كوسيلة للعيش.

I-3-2- نشأة الاحتراف الرياضي :

احترف الإنسان بعض الأنشطة الرياضية منذ أقدم العصور ،فمنذ سنة 680قبل الميلاد عرفت أثينا السباقات التي كانت تجرى بين مركبات صغيرة تجرها الخيول ،فقد كان سائق المركبة يمارس هذه الرياضة على أنها حرفة يعتمد غليها كمصدر رزق رئيسي ، و قد استمر هذا النوع من السباق و مازال موجودا بعض الدول الأوروبية كفرنسا ، بل يعد من الألعاب المعترف بها في الوقت الحاضر ضمن الألعاب الاولمبية .

و في مرحلة لاحقة ظهرت في روما مسابقات الخيل على اختلاف صورها ، كما عرف نظام المراهنات لأول مرة فيها حيث كان يسمح نظام هذه المسابقات لمحترفي هذه الرياضة بالدخول في مراهنات و كان الفارس الذي يشترك في السباق يحصل على أجره من قيمة المراهنات التي يدفعها المشتركون .

غير أن الأمر ما لبث أن تبدل في القرن العشرين ، وذلك نتيجة التغيرات التي اهتز لها المجتمع البريطاني ،فقد ظهرت تنظيمات مهنية في جميع فروع الألعاب الرياضية، و كانت ذات هدف تجاري عندئذ استرد الاحتراف مكانته المتميزة التي كانت له في العصور القديمة ، أصبح الناس ينظرون إلى الرياضي المحترف نظرة تقديس و عبادة

(عبد الحميد عثمان الحفذي ،2007،ص3)

I-3-3- نشأة الاحتراف الرياضي في كرة القدم:

أصبح الاحتراف الرياضي رسميا و قانونيا منذ العام 1885حيث يعتبر ذلك العام بداية لمرحلة من أهم مراحل كرة القدم ،حيث تم الاعتراف به ولم يأت ذلك إلا بعد مرحلة طويلة من التطور و الاعتراض فاللعبة كانت بمثابة ترويج بالنسبة للقلة في الجامعات و المدارس ويطلق عليها في انجلترا اسم"لعبة الجلتنمان " أي السيد المهذب لأنها كانت تمارس في بيئة رفيعة المستوى من الناحية الثقافية و الاجتماعية ،و أصبحت لعبة القاعدة العريضة من الشعب و الجماهير و خاصة أعضاء الأندية الرياضية ،كما ارتبط الاحتراف في كرة القدم ارتباطا عميقا بالأوضاع الاقتصادية في بريطانيا

و كان أول محترف في تاريخ كرة القدم هو "جيمس لانج " الاسكتلندي و الذي انضم إلى فريق شفيليد الانجليزي عام1876و كانوا يضعون له الأجرة في حذائه سرا بعد المباريات ،وكان الاحتراف أمرا غير رسميا قبل 1885،و كانت طبقة الارستقراطيين النبلاء يعتبرون الاحتراف من الأعمال الخاصة بالطبقات الأدنى في المستوى (علاء صادق،2001،ص26)

I-3-4- العناصر المكونة للاحتراف:

إن الاحتراف الرياضي شأنه شأن احتراف أي نشاط آخر ، يستلزم أن يتخذ اللاعب المحترف من ممارسته للعبة كرة القدم مهنة يباشرها بصفة منتظمة و مستمرة، و ذلك بهدف تحقيق عائد مادي يعتمد عليه كوسيلة للعيش ، بيد أنه لا يكفي لتوافر معنى الاحتراف الرياضي ، إن يتصف النشاط الرياضي بالانتظام و الاستمرار ، وان يكون مصدر الرزق الرئيسي للاعب ، بل يلزم فوق ذلك أن يكون هناك عقد احتراف مبرم بين اللاعب و النادي و هذا ما تنص عليه دائما لوائح الاحتراف .

و بناء على ذلك فانه يلزم لاعتبار اللاعب لاعبا محترفا ، أن تتوافر العناصر الثلاثة الآتية:

- الانتظام و الاستمرار في ممارسة لعبة كرة القدم
- أن تشكل لعبة كرة القدم مصدر رزق رئيسي للاعب
- أن يكون عقد احتراف بين اللاعب و النادي الرياضي

و سوف نعرض لكل عنصر من هذه العناصر على التوالي :

I-3-4-1- الانتظام و الاستمرار في ممارسة لعبة كرة القدم:

يشترط في لاعب كرة القدم المحترف أن يتخذ من لعبة كرة القدم مهنة يباشرها بصفة منتظمة و مستمرة أي أن يكرس كل وقته و بطريقة منتظمة و دورية للممارسة هذه اللعبة ، ومن ثم يتوفر لديه أي وقت آخر للممارسة نشاط مهني آخر ، وهذا ما تنص عليه دائما لوائح الاحتراف ، فالفقرة الثالثة من المادة الرابعة من لائحة الاحتراف السعودية تنص على انه يلزم في اللاعب المحترف " أن يكون متفرغا للعب لناديه" ،كما تنص الفقرة الثالثة من المادة الأولى من لائحة الاحتراف الفرنسية أنه "يلزم لاعتبار اللاعب محترفا ، أن يتخذ من لعبة كرة القدم مهنته الأساسية "

وإذا كانت المادة 26 من النظام الأساسي للجنة الاولمبية تعرف الرياضي الهاوي بأنه الذي يمارس الرياضة كنشاط غير رسمي وان اللعب المحترف هو الوجه الأخر المخالف للاعب الهاوي ولذا فان اللاعب المحترف هو الذي يمارس الرياضة على أنها حرفته الأساسية ومن ثم يمارسها بانتظام واستمرار.

I-3-4-2- لعبة كرة القدم مصدر رزق رئيسي للاعب:

لا يكفي لتوافر معنى الاحتراف أن يتصف النشاط الرياضي بالاستمرار والانتظام بل يلزم فوق ذلك أن يكون الأجر الذي يحصل عليه اللاعب نظير ممارسته للعبة كرة القدم والقول بان اللاعب المحترف يعتمد بصفة أساسية في معيشته على ما يتقاضاه من اجر وهو أمر ثابت ومحقق في جميع رياضات الاحتراف ، وخاصة ما إذا لاحظنا أن المبالغ المالية التي يحصل عليها اللاعب من احترافه هي دائما مبالغ مرتفعة أي تكفيه وتكفي أسرته وتزيد فاللاع ب لا يتقاضى فقط راتبا شهريا بل يحصل كذلك بدل مسكن و بدل مواصلات هذا بالإضافة إلى تامين الشامل ضد الإصابة داخل الملاعب وفي حالة العجز والوفاة أيضا التامين الصحي الذي يشمل العلاج العادي للاعب و الكشف الطبي الدوري الإلزامي للاعب (حسين أنور الخولي،2001،ص225).

يحصل اللاعب على نسبة معينة في المقابل الامتثال و ذلك في حالة انتقاله من ناديه إلى نادي أخر و مجموع هذه المبالغ يكفي بما لا يدع مجالا لشك أن يكون مصدر رزق إلا انه لا يشترط في اللاعب المحترف أن تكون الرياضة مصدر الرزق الوحيد بل يكفي أن يكون المصدر الرئيسي الذي يعتمد عليه في معيشته. (لائحة الاتحاد الدولي لكرة القدم المعدلة و الخاصة بشؤون اللاعبين ،سويسرا ، 2005،).

I-3-4-3- وجود عقد الاحتراف بين اللاعب و النادي الرياضي :

لاعب كرة القدم لا يستطيع المشاركة في مباريات المسابقات الرسمية التي ينظمها الاتحاد الرياضي لكرة القدم إلا إذا كان مرخصا له بذلك من الاتحاد الرياضي و الحصول على هذا الترخيص يلزم أن يكون اللاعب مقيدا كلاعب محترف في احد الأندية المرخصة تمارس الاحتراف و هذه الأخيرة لا تسمح بقيد اللاعب في قيد اللاعبين المحترفين إلا إذا كان اللاعب قد ابرم اللاعب معها عقد احتراف .

و على هذا يلزم الاعتبار اللاعب لاعبا محترفا أن يكون مرتبطا مع ناديه بعقد احتراف وهذا هو العنصر الأساسي و الجوهري الذي يميز اللاعب المحترف (عبد الحميد عثمان الحفي،1995،ص11)

I-3-5- كيفية مواجهة متطلبات اللاعبين المحترفين:

وقعت الأندية في أزمة مالية وهي كيفية تدبير أجور أسبوعية منتظمة للاعبيها المحترفين، فالاحتراف هو تنظيم لحياة اللاعبين المحترفين وضمان لمورد رزقهم ولوظيفتهم وهي ممارسة كرة القدم، وجاء الحل من خلال اقتراح إيجابي من اسكتلندي هاجر من الشمال إلى الجنوب في مدينة برمنجهام الإنجليزية في إقامة مسابقة جديدة تضم مباريات كثيرة وبالتالي تشكل دخلا منتظما للأندية تستطيع به مواجهة النفقات الجديدة المتصاعدة و هي أجور المحترفين ومكافآت الفوز والتعادل

وصيانة أرضيات الملاعب وبناء مدرجات تتسع لأعداد المشاهدين المتصاعدة، وذلك كان الهدف الأساسي من إقامة دوري كرة القدم وكان عام 1888 م يشهد إقامة أول دوري في كرة القدم في العالم. (عادل شريف 1988، ص 27)

حيث تطلب الاحتراف وبطولة الدوري الجديدة المزيد من التنظيم المتقن وفنون الإدارة الدقيقة خاصة وأن الأندية المحترفة تحولت إلى شركات مساهمة ومؤسسات اقتصادية تطرح أسهمها في السوق، ومن ثم نشأت الحاجة إلى الاهتمام بمستوى فريق النادي لأن اقتصاديات النادي ترتكز على سمعة فريقه ومستواه ومدى النظام والالتزام بالنادي.

I-3-6- أثر الاحتراف على كرة القدم:

ظهور الاحتراف كان له الأثر الإيجابي على كرة القدم تنظيميا وإداريا وشعبية ومع مرور الأعوام أصبح المحترف المنبوذ سابقا نجما محبوبا ومع ظهور الاحتراف أدى إلى تفرغ المحترفين لوظيفتهم وهي كرة القدم فارتفع مستوى الأداء وجذب الملايين إلى الملاعب قبل ظهور الإذاعة والتلفزيون ومع بدء أول دوري منظم لكرة القدم تصاعد عدد الأندية في بريطانيا إلى أرقام كبيرة، فبعد بدء الدوري الإنجليزي باثني عشر (12) ناديا في 1888م بدأ دوري أيرلندا في عام 1890م، و دوري اسكتلندا في عام 1891م،ونظم بعد ذلك الدوري الأوروبي .(عادل شريف،1988، ص 41).

I-3-7- التطور التاريخي لحقوق اللاعب المحترف:

كانت حقوق اللاعب المحترف قليلة أو ضائعة في كل بلاد العالم حتى منتصف الخمسينيات ولم يكن له الحق في تقرير مصيره ولا حق الانتقال من نادي إلى آخر إلا بموافقة ناديه، ولا يمكن اللعب للنادي الذي يريد الانتقال إليه مهما دفع هذا النادي وحتى في حالة انتهاء عقده مع ناديه فإن استمراره مع ناديه يصبح إجباريا إذا رغب النادي في ذلك. عبد الحميد عثمان الحنفي: (مرجع سابق ،ص27)

وكان اللاعب المحترف يباع كسلعة يتحكم فيها رؤساء الأندية الذين كانوا دائما من الأثرياء وكانوا يلتقون دائما ببعضهم، حيث كانوا يتفقون على خفض أسعار اللاعبين لتقل مصروفاتهم على أنديتهم، وهذا الاتفاق الغير عادل فيه ظلم واقع على اللاعبين المحترفين الغير قادرين على المطالبة بحقوقهم في ظل التعسف الإداري.

وفي نهاية الخمسينات والستينات تحسنت الأوضاع كثيرا في أوربا وأمريكا مع الاحتفاظ لأصحاب الأندية بسلطاتهم في التصرف في حرية اللاعبين وظل ظلم اللاعب المحترف حتى عام 1976م، عندما أعلن اللاعبون المحترفون الثورة على ظلم أصحاب الأندية وأقاموا الكثير من الدعاوى القضائية ضدهم في المحاكم والتي اتخذت موقفا إيجابيا لصالح اللاعبين وأقرت بعدم قانونية القوانين السارية لأصحاب الأندية وكذا تعديل قانون انتقال اللاعبين من أندية إلى أخرى مؤكدة على حرية اللاعب المحترف في الحصول على حريته كاملة في وقت معين بعدما يقضي الفترة المقررة له مع ناديه، وكان هذا التغيير السر الحقيقي وراء الزيادة الرهيبة في أسعار اللاعبين لاسيما في كرة القدم والسلة والهوكي والبيسبول وكرة القدم الأمريكية، وبمرور الوقت بدأ تكوين روابط اللاعبين المحترفين والتي زادت من قوة اللاعب وواجهت تحكم رؤساء الأندية بشجاعة مما أثر على إيجابيات لصالح اللاعبين المحترفين. (عبد الحميد عثمان الحنفي،2007، ص 23)

I-3-8- تطور مكانة الرياضي المحترف:

مرت مكانة الرياضي المحترف بتطور يعكس مدى الاحترام الذي كانت تلقاه الرياضة عامة والاحتراف خاصة، فقد كان الرياضي المحترف في العصور البدائية محلا للاحترام والتقدير من جانب الناس، وكانوا ينظرون إليه على أنه بطل الأبطال، إلا أنه في العصور الوسطى تغيرت النظرة فقد هبطت قيمة الرياضي المحترف وأصبح التقليل من شأنه يحل محل الاحترام والتقدير، بل كان ينظر إلى احتراف الرياضة على أنه مهنة له وقد شاطر الممثلون الرياضيين المحترفين المصير نفسه بالتقليل من قيمتهم الشخصية واعتبارهم عند عامة الناس.

وفي القرن التاسع عشر عكست ظروف التطور التي مر بها احتراف الرياضة وخاصة رياضة كرة القدم في إنجلترا، الحالة التي آلت إليها هذه الرياضة في العصور الوسطى مع تعثر وانحدار حيث ساهمت الرياضة مساهمة هامشية في تلك الحقبة من الزمن والسبب في ذلك هو بروز رياضة الهواة، التي كانت تمارس بواسطة الطبقات الأرستقراطية والطبقات الاجتماعية الدنيا في وقت واحد. غير أن الأمر ما لبث أن تبدل في القرن العشرين وذلك نتيجة للتغيرات التي اهتز لها المجتمع البريطاني، فقد ظهرت تنظيمات مهنية في جميع فروع الألعاب الرياضية وكانت ذات هدف تجاري، واسترد الاحتراف مكانته المتميزة وأصبح الناس ينظرون إلى الرياضي المحترف في الأنشطة المختلفة نظرة حب واحترام وتقدير. (علاء صادق،2001، ص12)

I-3-9- الرياضة وارتباطها بالاحتراف:

تعد الرياضة من أهم الظواهر الاجتماعية التي تهتم بها معظم الدول، فمعظم الدراسات التي تناولت الرياضة كانت تنظر إليها على أنها مجرد تدريبات جسدية تهدف إلى التنمية البدنية والروحية والنفسية، ولم ينظر إليها على أنها وسيلة للكسب أو على أنها مهنة أو حرفة يمتهنها الإنسان كمصدر للرزق، ومن ذلك التعريف الذي جاء في القاموس الفرنسي "لاروس" فقد جاء فيه أن الرياضة مجموعة تدريبات جسدية تؤدى في شكل فردي أو جماعي، وتهدف إلى الترويح عن النفس، أو مجرد اللعب أو المنافسة، وتمارس من خلال قواعد معينة تعرف بقواعد اللعبة ومن يمارسها لا يهدف من ورائها إلى تحقيق غرض نفعي مباشر. (علاء صادق،2001 ، ص47)

والحقيقة أن هذه التعريفات وإن كانت تصدق على بعض الرياضيين وبصفة خاصة الهواة، فهي لا تصدق على جميع الرياضيين، فهناك فئة المحترفين الذين يسعون دائما إلى الحصول على ثمن لعبهم وانتصارهم وجهدهم، فالمقابل الذي يسعى إليه الرياضي المحترف قد أصبح سمة تميز معظم الأنشطة الرياضية في الوقت الحاضر.

وعلى هذا فقد اتجه الفقه الفرنسي الحديث إلى تعريف الرياضة بأنها نشاط ترويحي يهدف إلى تنمية القدرات البدنية ويعد في آن واحد لعبا وعملا، ويخضع الرياضي في ممارسته للوائح والأنظمة الخاصة ويمكن أن يتحول إلى نشاط حرفي.

ويمتاز هذا التعريف بأنه ينظر إلى الرياضة نظرة حديثة تتماشى مع الواقع الموجود بالفعل في المجال الرياضي، فلم تعد الرياضة فقط مجرد لعبة وتسلية بل أصبحت بمثابة عمل يقوم به الرياضي لحساب النادي أو الجهة التي يلعب باسمها.

I-3-10- التعريف الأولمبي للهواية و الاحتراف:

في يناير سنة 1983م، وبعد أن تسرب الاحتراف إلى الألعاب الأولمبية واعترف رئيس اللجنة الأولمبية الدولية بالاحتراف وأعضاؤها وأصبح الاحتراف متغلغلا في كل ما هو أولمبي والسماح للمحترفين بالمشاركة في الأولمبياد بل اعتبروهم أبطال أولمبياد 1993 في برشلونة وكذلك أبطالا للأولمبياد 1996 في أتلانتا وكذلك أبطالا لأولمبياد 2000 في سيدني.

فقد نص قانون اللجنة الأولمبية الدولية في المادة رقم (26) على ما يلي:

اللاعب الهاوي هو من يشترك وكان دائما يشترك في اللعبة لمجرد التسلية دون كسب مادي من أي نوع و اللاعب لا يكسب هذه الصفة:

1- إذا لم يكن له عمل آمن به حاضره و مستقبله.

2- إذا كان يستولي أو استولى على فائدة مادية نظير اشتراكه في الرياضة.

3- إذا انحرف عن قوانين الاتحادات الدولية المختصة وعن التفسيرات الرسمية لهذه المادة (26).

كما تقرر في مؤتمر اللجنة الأولمبية الدولية المنعقدة في أستكهولم عام 1947 ما يلي:

- الهاوي هو الشخص الذي تكون صلته الدائمة بالرياضة لغرض المتعة البدنية والعقلية والاجتماعية التي ينالها منها والذي تكون الرياضة بالنسبة له مجرد ترويح وليس لكسب مادي من أي نوع سواء كان مباشر أو غير مباشر.

- واللاعب المحترف هو اللاعب الذي يتخذ من الرياضة التي يمارسها مهنة أساسية له يعيش من دخلها وتفرض عليه قيود في تأدية واجبه ولا يسمح له بمزاولة أي مهنة أخرى بجانبها.

I-3-11- فلسفة الألعاب الأولمبية الحديثة وعلاقتها بالاحتراف:

في 20 نوفمبر سنة 1893م، وفي أحد مدرجات السور بون الفرنسية حيث كان يحتفلون بالذكرى الخامسة لتأسيس الإتحاد الرياضي الفرنسي ألقيت عدة كلمات وأبحاث عن اللعاب الرياضية قديمها وحديثها وكان حديث "بيير دي كوبرتان" عن الألعاب الأولمبية عند الإغريق، وضرورة بعثها من جديد كانت فكرة تحمس لها بعض الحاضرين فناصروها وعارضوها البعض الآخر في عناد. (حسن أحمد الشافعي،2004، ص98)

وقد وقفت الفكرة عند حد التفكير العميق في عصب التنفيذ ومر شتاء 1893 في نقاش الفكرة ودراستها، ومن ثم كان تصميم دي كوبرتان أن يدعو إلى مؤتمر دولي لتدعيم مشروعه فانتظر الفرصة السانحة التي وجدها في مؤتمر 1893 والذي كان قد خصص لبحث الهواية والاحتراف في المحيط الرياضي.

وفي غضون هذا المؤتمر الذي مثل فيه فرنسا استطاع أن يروج لمشروعه وأن يجذب إليه عددا من مندوبي الأمم الأخرى وأن يفوز بأعوان آخرين مؤيدين له فقد ظل "دي كوبرتان" يكافح ويفسح الطريق أمام رسالته إلى أن وفق في سنة 1894 إلى

أن يظم إلى جدول أعمال المؤتمر الدولي موضوع إقامة الدورات الأولمبية، وحدد لهذا المؤتمر أيام (16، 24) يونيو سنة 1894 بمدرج السوربون تحت رئاسة "البارون دي كورسل" من الشيوخ وكان سفير فرنسا في برلين فوزيرا للخارجية وكان للمؤتمر ثمانية وكلاء يمثلون (إنجلترا، أمريكا، السويد والمجر) .

وقد تحددت أهداف الحركة الأولمبية الحديثة فيما يؤدي إلى تنمية صفات بدنية وخلقية عالية وإلى دعم روح التفاهم والصداقة بين جميع أبناء البشر والمساواة فيما بينهم ليقوم بينهم تعاون لبناء عالم أفضل تسوده المحبة والسلام والتفاهم، وفي اجتماع عقد في باريس حضره خمسة وسبعون عضوا تقرر إقامة أول دورة عام 1896، وكاد المشروع يفشل لولا الدعم المادي لمليونير مصري من أصل يوناني مقيم بمدينة الإسكندرية. (أمين أنور خولي،2001، ص 284)

I-3-12- تنظيم كرة القدم الجزائرية :

في 03 ديسمبر 1962 تأسست الاتحادية الجزائرية لكرة القدم برئاسة الدكتور " معوش مُحَمَّد"، وفي سنة 1963 أصبحت الجزائر عضو كامل العضوية في الإتحاد الدولي لكرة القدم "FIFA "، حيث بعدها شاركت الجزائر في كأس إفريقيا أما أول مشاركة في كأس العالم تعود إلى سنة 1982 حيث فازت على المنتخب الألماني بنتيجة (2-1) وكتبت الجزائر اسمها في الإتحاد الدولي من ذهب من خلال هذا الفوز التاريخي.

و في سنة 1986 كذلك تأهلت الجزائر إلى كأس العالم و هي تعتبر المشاركة الثانية لها في هذه المنافسة،وشهدت الجزائر عودة لكأس العالم 2010، وحققت التأهل لدورة البرازيل 2014.

I-3-12-1- أول نظام للاحتراف في الجزائر (كرة القدم) :

و ارتفعت الأصوات في الجزائر تطالب بالاحتراف فأعد إتحاد كرة القدم في ذلك الوقت سنة 1998 وكان يرأسه (**عمر كزال**) لاتخاذ القرار وخوض التجربة الاحترافية وهكذا فقد صادقت الجمعية العامة للاتحادية الجزائرية لكرة القدم على التوجيهات الجديدة لوزارة الشباب والرياضة خلال دورتها الأخيرة المنعقدة في 23 جويلية 1998 والمتعلقة بنظام المنافسة الوطنية الجديدة.ففي نهاية الموسم 99/98 تمكن أحسن الفرق الستة في القسم الوطني الأول (وسط-شرق، وسط-غرب) من الصعود إلى قسم الامتياز وبالتالي الدخول في كرة القدم الاحترافية .

هذه الفترة الانتقالية أدت في النهاية إلى ظهور " قسم احترافي عال" متكون من 12 نادي بالنسبة للموسم 2000/99، فقد شكل هذا الأخير نخبة كرة القدم الجزائرية والتي تخضع لعدة متطلبات إدارية ومالية وهيكلية رياضية يتحكم فيها دفتر شروط .

و إبتداءا من هذا الموسم (2000/99) أصبح من حق اللاعب الجزائري الهاوي إبرام عقد احتراف سواء مع ناديه الأصلي أو مع أحد الأندية الأخرى الممارسة للاحتراف.

I-3-12-2- واقع الأندية الجزائرية ولاعبيها اتجاه الاحتراف:

إن المكافآت الضخمة التي يحصل عليها اللاعبون في كل أنحاء العالم بخلاف الشهرة جعلت أولياء الأمر يجلسون ويتمنون أن يشاهدوا أبناءهم يحترفون أكثر، وفي الفترة الأخيرة في الجزائر ارتفعت مصاريف الأندية واللاعبين فالأندية تصرخ من ضعف الإمكانيات المادية واللاعبون يصرخون من تأخر مستحقاتهم المالية وخاصة علاوات المباريات والرواتب الشهرية التي تحاول بعض الأندية فرض سرية عليها بين اللاعبين، فبعض الأندية تقسم اللاعبين إلى ثلاث فئات حسب المستوى الفني والخبرة وبعض الأندية تقسم لاعبيها إلى فئتين فقط والبعض الآخر من الأندية تعامل لاعبيها من حيث المرتب بمستوى واحد.

ومعظم الأندية الجزائرية لا تستفيد من خبرة الأندية الأوربية فهي تتعاقد مع اللاعبين بحيث يتم التعاقد معهم بدون شروط أو قيود تحدد الالتزامات والواجبات ويكون لذلك خسائر مادية بالغة من خلال شراء اللاعبين من ناحية، ومن ناحية أخرى فإنها تسهم في القضاء على ظهور الناشئين بالأندية الجزائرية حيث تعتمد على شراء اللاعبين من الأندية الأخرى (كما هو معروف الآن أن معظم الأندية الجزائرية تعتمد على شراء اللاعبين الأفارقة وبمستويات محدودة ونجد كل نادي يحوز على اثنين إلى ثلاثة أفارقة كما هو مسموح به القانون).

والاحتراف المطبق في أنديتنا يحقق للاعب أرباحا وأموالا خيالية ولا يضمن للنادي حقوقه، فاللاعب إما طالب أو موظف أو رجل أعمال أي أن الكرة ليست حرفته الوحيدة عكس ما هو معروف عن الاحتراف الحقيقي في كل أنحاء العالم.

ومازال الكثير من اللاعبين الجزائريين لا يتعرفون على الاحتراف إلى من خلال البند الخاص برواتبهم ولا يعنيهم بأي حال من الأقوال ما يجب تقدميه من عرق وجهد وتضحية ويرجع ذلك لعدم تطيق ودراسة الاحتراف دراسة كافية أو دراسة من جانب واحد وإهمال جوانب آخري كثيرة لذلك فإن الدراسة المتأنية للاحتراف تعمل علة توضيح قواعده المنظمة له بالإضافة إلى حقوق وواجبات ومسؤوليات الكل أي كافة الأطراف من لاعبين وأندية واتحادية وإعلام وأفضل الطرق للوصول إلى تحقيق مميزات الاحتراف للكرة الجزائرية.

I-4-الأندية الرياضية:

I-4-1 -مفهومها:

هي جمعية تمارس نشاطا على المستوى الوطني ويوفر فرص الانخراط لكل شرائح المجتمع دون تمييز ولا تفريق،وهي جمعية منصوص عليها بموجب قانون 31-90 المؤرخ في 17 جمادى الأول عام 1411 الموافق لـ 4 ديسمبر سنة 1990 المتعلق بالجمعيات.

I-4-2 -تعريفها:

هي في الأصل جمعية مؤلفة من أشخاص طبيعيين تربطهم فكرة رياضية واجتماعية مجازة قانونا، في عملها بصفة دائمة ولها شخصية قانونية ولا تقصد الربح المادي وإذا كان يجوز لها أن تكون محترفة لنشاط الرياضة

(انور الصمدي، 2005،ص57).

I-4-2-1) الإطار القانوني:

تؤسس النوادي الرياضية بموجب قانون 31-90 المتعلق بالجمعيات وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 01-86 المؤرخ في 5 جانفي سنة 1986 وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 90-118 المؤرخ 30 افريل 1990.

I-4-2-2) أنواع الأندية الرياضية:

1. من حيث الأشخاص المؤلفون لها: أندية رياضية أهلية وأندية رياضية حكومية.
2. من حيث درجتها: أندية درجة الممتاز وأندية الدرجة الأولى والثانية والثالثة.... الخ.
3. من حيث مدى احترافها النشاط الرياضي، أندية محترفة وأندية غير محترف.

I-4-2-3-مجلس إدارة النادي:

أ/مهام الرئيس:

- تمثيل النادي إمام السلطات الرسمية والقضائية.
- الإشراف على جميع إعمال الاتحاد النادي وتوقيع العقود والالتزامات بعد موافقة الهيئة الإدارية.
- ترأس جلسات الهيئة العامة والإدارية.
- التوقيع على الجولات المالية على أمين الصندوق.
- في حالة غياب الرئيس يتولى نائب الرئيس أعماله.

ب/مهام أمين الصندوق:

- التوقيع على الجولات المالية مع الرئيس أو نائبه.
- إعداد الموازنة المالية عن السنة المالية المنتهية ومشروع الميزانية للسنة المقبلة.
- استلام الإيرادات حسب القواعد المالية وإيداعها في البنك المعين من قبل هيئة الإدارة.
- تنفيذ قرارات مجلس الإدارة من الناحية المالية والتحقيق من مطابقتها لبنود الميزانية واللائحة المالية.
- وضع الحساب الختامي للسنة المالية المنتهية والاشتراك مع الأمين العام في مشروع ميزانية السنة المقبلة.

بالإضافة إلى خمسة أعضاء ممن يتجاوز سن الثلاثين عاما عند فتح باب الترشيح زائد عضوين من الشباب لا يزيد عمرها عن الثلاثين عاما عند فتح باب الترشيح.

يتم انتخابهم بمعرفة الجمعية العمومية بالطريقة السرية المباشرة (حليمة فاروق، 2003،ص90).

I-4-2-4-أهداف النادي:

اتسعت أهداف الأندية وأصبحت تهتم بخلق المواطن الايجابي الواعي وتهيئة الوسائل وتسيير السبل لشغل أوقات فراغ الأعضاء بعد أن كانت تهتم فقط بالنواحي الرياضية.

يجب أن يكون للنادي بجانب الدفاتر والسجلات اللازمة لتنظيم أعماله المالية والإدارية سجلات ودفاتر أخرى لبيان وتنظيم نشاطه الرياضي والاجتماعي وعلى الأخص السجلات التالية:

- سجل لقيد اللاعبين ويتضمن أسماء اللاعبين وعمل كل منهم وسنه وحالته الصحية والاجتماعية وملاحظات المسئولين على نشاطه الرياضي والاجتماعي وتطور هذا النشاط.
- سجل لقيد النشاط ويتضمن المباريات والمسابقات الرسمية والودية ونتائجها وأسماء من مثلوا النادي في كل منها وملاحظة المسئولين عنها.
- سجل التدريب ويتضمن أسماء المدربين ومواعيد التدريب للفرق المختلفة أو الإفراد ومدى مواظبتهم وملاحظة المدربين عليهم.
- إدارة شؤون النادي.
- تحريم تعاطي المنشطات وتوقيع الجزء الرادع.
- وضع الأسس والبرامج التي تساعد على النهوض بالمستوى الفني للفرق الرياضية في حدود السياسة العامة لاتحاد اللعبة (الشافعي ح.، 2002 ،ص127).

I-4-2-5-اختصاص مجلس الإدارة للأندية:

- بحث شكاوى الأعضاء والفصل فيها.
- وضع اللوائح والنظم اللازمة لتنظيم شؤون النادي من النواحي المالية والإدارية.
- تكوين اللجان الدائمة أو المؤقتة لبحث شؤون النادي.
- الموافقة على العقود والاتفاقيات التي تبرم باسم النادي.
- اختيار المصرف الذي توضع فيه أموال النادي.
- تعيين العاملين بالنادي وتحديد مرتباتهم ومكافآتهم واتخاذ الإجراءات التأديبية قبلهم طبقا لأحكام اللائحة التي تعد لهذا الغرض.

I-4-3-الهياكل المنظمة والمسيرة للنادي:

- يحتوي على الجمعية وهي الجهاز المداول للنادي الذي يجمع كل أعضاء النادي وهي صاحبة القرارات.
- المكتب التنفيذي الذي يدير، يسير وينفذ خطط النادي.
- رئيس النادي وهو المسئول عن النادي ويكون تحت مسؤولية الجمعية العامة المباشرة.
- الموظفين التقنيين الموضوعين تحت تصرف النادي طبقا للتنظيم الساري المفعول.
- (عند الاقتضاء لجنة أو عدة لجان مختصة).

I-4-4-اللجان المتخصصة هي عند الاقتضاء التالية:

1. لجنة التوجيه التقني والتنمية الرياضية.
2. لجنة الشؤون الاجتماعية.
3. لجنة طبية.
4. لجنة نشاطات الأنصار والروح الرياضية والمبادلات.
5. لجنة الموارد المالية والرعاية.
6. لجنة العلاقات الخارجية والإعلام والاتصال.
7. لجنة التأديب.

وكل لجنة من شأنها أن تساهم في تحقيق أهداف النادي.

I-4-5-الموارد المالية للنادي:

- رسوم الالتحاق والاشتراكات حسب الفئات التي تحددها اللائحة المالية.
- حصيلة إيرادات الحفلات والمباريات ومنتجات الهيئات التي توافق عليها الجهة الإدارية المختصة.
- التبرعات والهبات والوصايا بشرط موافقة الجهة الإدارية المتخصصة.
- فوائد الودائع بالبنوك أن وجدت.
- رسوم انتقال البعثات للمشاركة الخارجية.
- إعفاء أدوات وملابس المنتخبات من الرسوم الجمركية.
- حصيلة 2/1% على الأقل من الأرباح السنوية للشركة أو المصنع.
- ضرورة عدم إذاعة المباريات في أوقاتها وفي الحالة يزداد إقبال الجماهير ويتحول دخل النادي إلى دخل قيمته كبيرة أما عن أهمية تقديم الخدمة من لم يحضروا المباراة فيمكن أن يقوم التلفزيون بإعداد برامج تتضمن أهم أحداث اللقاءات أو إعادة إذاعة المباراة في أوقات أخرى (الشافعي إ.، 2004،ص125).

I-4-6 متطلبات النادي الرياضي :

أشار الدكتور عفاف عبد المنعم في كتابه الإمكانيات في التربية البدنية والرياضية أن النادي لديه ثلاث أنواع من المتطلبات:

أ/متطلبات مالية: وهي السيولة النقدية التي تتحصل عليها الأندية من الدولة والجماعات المحلية والمؤسسات الاقتصادية بالإضافة إلى المداخل الأخرى.

ب/متطلبات مادية: يمكن الحصول عليها من طرف الدولة والهيئات الخاصة كما يمكن الحصول عليها من المؤسسات الاقتصادية.

ج/متطلبات معلوماتية: وهي معلومات داخلية وخارجية يحتاج إليها النادي الرياضي.

(الشافعي إ.، 2004،ص125).

II-الدراسات السابقة والمشابهة:

إن نمو المعرفة وتشعبها يفرض على الباحث عندما يفكر في القيام بأية دراسة أو بحث؛ الاقتناع بأن عمله هذا عبارة عن حلقة متصلة بمحاولات كثيرة، فكل عمل علمي من هذا القبيل لابد وأن تكون قد سبقته جهود أخرى مجسدة في شكل دراسات سابقة سواء ميدانية أو معملية أو مكتبية

إن الدراسات السابقة أو ما يعرف بالتراث أو الإطار المعرفي) الذي يضم إضافة إلى الدراسات السابقة كتابا أو ثقافة عامة أو فنا من الفنون ...إلخ(، تشكل أساسا صالحا لإلهامات الباحثين وهم يتخيلون حلولا للمشكلات البحثية المطروحة، لذلك يجب على الباحث ألا يكون منعزلا عن ذلك التراث ويجنح للملاحظة أو الجهد الشخصي وحده عند محاولته خلق أو إيجاد الفروض المفسرة لمشكلة البحث، حيث يؤدي إلى إطلاع الباحث على الدراسات السابقة حول موضوع بحثه يؤدي به إلى التوصل إلى العلاقات الأساسية أو ما يبحث عنه من بيانات تساعده على تفسير الظاهرة التي حيرته،كذلك إطلاع الباحث على كتاب ...أو على التراث الشعبي أو السير الشعبية أو بعض الحكم والأمثال والأقوال المأثورة أو حتى إطلاعه على مسرحية أو فيلم سينمائي أو قراءته لرواية أو قصة ...إلخ، كل هذه الأمور تشكل إلهامات يبدع من خلالها الباحثون فروضهم حول الظاهرة المبحوثة. (صلاح مصطفى الفوال،1983،ص66.)

ولا تقتصر فائدتها على الفروض بل تتعداها إلى الإشكالية أولا ثم مناهج الدراسة، فصول الدراسة، النتائج، المراجع ...إلخ.

وقد اعتمدنا على بعض الدراسات السابقة المشابهة لبحثنا ، والتي كانت عونا لنا في قيامنا ببحثنا هذا.

الدراسة 1:

دراسة بوصلاح النذير تحت عنوان "اقتراح إستراتيجية لتفعيل مصادر التمويل في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر"

أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في معهد التربية البدنية والرياضية بالجزائر سنة (2015/2014)

وقد تم طرح الإشكال كالأتي :ما هي الإستراتيجية المقترحة التي تساهم في تفعيل مصادر التمويل للنوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم الجزائرية ؟

هدف الدراسة : معرفة ما إذا كانت الإستراتيجية المقترحة تساهم في تفعيل مصادر التمويل للنوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر .

وقد تم استعمال المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة ، وتم استعمال استمارة استبيان موجهة إلى رؤساء النوادي الرياضية وأعضاء مجلس الإدارة للنوادي الرياضية المحترفة بالرابطتين الأولى والثانية ،وكذلك تم استعمال المقابلة وتم إجراء مقابلات مع ممثلين عن الجماعات المحلية ، رؤساء المؤسسات الاقتصادية ، أساتذة ومختصون في الإدارة والتسيير الرياضي والاقتصاد

ومن أهم النتائج المتوصل إليها:

- نتائج التحليل البيئي تساهم في اقتراح إستراتيجية لتفعيل مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم

- مقومات الإستراتيجية المقترحة تساهم في تفعيل مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم
- طرق وأساليب الإستراتيجية المقترحة تساهم في تفعيل مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم

الدراسة 2:

دراسة عبد الوهاب زواوي بعنوان "أهمية الإعلام الرياضي في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر " دراسة ميدانية على بعض المؤسسات الإعلامية الرياضية في الجزائر ، أطروحة لنيل شهادة دكتوراه في منهجية ونظرية التربية البدنية والرياضية بسيدي عبد الله جامعة الجزائر 3 ،(2014-2015)، وهدفت الدراسة إلى معرفة دور ووسائل الإعلام الرياضية في تشجيع الاحتراف الرياضي بالجزائر وتحاول الإجابة على عدة تساؤلات منها: إلى أي مدى يمكن أن يقدم الإعلام الرياضي الجزائري مساحة إعلامية للتعريف بمنظومة الاحتراف الرياضي ومتطلباته وضروراته كمادة صحفية مهمة في مختلف البرامج الرياضية الإعلامية وهل حقا يمكنها أن تقدم دعما معنويا لرؤساء الأندية الرياضية الجزائرية من اجل الدخول إلى الاحتراف الرياضي وكيف يكشف عن أهم الصعوبات والمعوقات الإدارية والتشريعية التي تؤثر إيجابا أو سلبا على الاحتراف الرياضي في بلادنا

وخلصت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها :

- وسائل الإعلام الرياضية قليلا ما تعطي مساحة في تعريف رؤساء الأندية الرياضية المحترفة بمفهوم وأهمية الاحتراف الرياضي في الجزائر وضرورته في برامجها الإعلامية .
- وسائل الإعلام الرياضية لم تساهم في الكشف عن المعوقات الإدارية والتشريعية التي تؤثر على قرارات رؤساء الأندية الرياضية المحترفة في ولوج الاحتراف الرياضي بالشكل المطلوب منها.

الدراسة 3

دراسة بوصلاح النذير تحت عنوان "**مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر**"دراسة ميدانية للرابطة الأولى المحترفة في قسم التربية البدنية والرياضية،المركز الجامعي مُحَمَّد الشريف مساعديه سوق أهراس (2010_2011).قد اهتم الباحث بدراسة مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة من خلال معرفة أهم المصادر
الأساسية المعتمدة في تمويل الأندية الرياضية وكذا الأفاق المستقبلية لتطوير المنظومة الاحترافية،وتنوع المصادر الأساسية لعملية التمويل في المجال الرياضي يؤدي إلى التطوير والنهوض بمستوى كرة القدم الجزائرية.

وقد استعمل الباحث المنهج الوصفي في دراسته باستعمال استبيان (استمارة الأسئلة)والتي تهدف من خلالها إلى جمع معطيات ومعلومات حقيقية للمظاهر الشرطية لإقامة الاحتراف ، مقارنة واقعية المعطيات مع الأحكام التي نص عليها دفتر الشروط ، وكانت هذه الاستمارة موجهة إلى مسيري الأندية الرياضية المحترفة، وكذا رؤساء المجالس الشعبية البلدية وكذا المؤسسات الاقتصادية ، والتي تمس الستة عشر التي تلعب في البطولة الوطنية المحترفة ، وقد احتوى الاستبيان على 34سؤال وهذا لمعالجة عدة مظاهر والتي تمثل المتغيرات التي احتفظت بها في دراستها ويمكن تلخيص أهم النتائج التي تحصلت عليها هذه الدراسة فيما يلي:

. إن الإعانات المالية التي تقدمها الدولة باختلاف أنواعها واختلاف مصادرها تساهم في تطوير مستوى كرة القدم وتعتبر مصدرا أساسيا لتمويل الأندية لأجل مواكبة متطلبات الاحتراف الرياضي.

. إن تمويل الذاتي للأندية يعتبر احد المصادر في تمويل الأندية الرياضية المحترفة.

. إن المؤسسات الاقتصادية العامة والخاصة تعتبر مصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة.

. انه توجد أفاق مستقبلية لتطوير المنظومة الاحترافية بالجزائر من جهة نظر رؤساء الأندية في المجال الرياضي فوجد أن أغلبية رؤساء الأندية لهم تصوير ايجابي لمستقبل منظومة الاحتراف بالجزائر.

الدراسة 4:

كتاب للدكتور حسن احمد الشافعي تحت عنوان تطبيقات ميدانية معاصرة في الاستثمار والتمويل في التربية البدنية والرياضية .سنة2011 وكانت الطبعة الأولى.

وكان الهدف من الدراسة هو التعرف على متطلبات تطبيق التأجير التمويلي كمصدر للاستثمار الرياضي في المؤسسات الرياضية للأندية والاتحاديات الرياضية المصرية.

وكان تساؤل الباحث: ما هي المتطلبات التي يجب توافرها لتطبيق التأجير التمويلي كمصدر للاستثمار الرياضي في المؤسسات الرياضية.

وكان المنهج المتبع المنهج الوصفي المسحي المناسب لطبيعة البحث .

وتمثلت العينة في أعضاء مجلس إدارة كل من الأندية الكبرى والاتحادات الرياضية الكبرى كما تم اختيار العنة بالطريقة العشوائية وتم استخدام استمارة استبيان.

وكانت أهم النتائج والاستخلاص المتوصل إليها كالتالي:

. أهمية التمويل بصفة عامة في المؤسسات الرياضية .

. مصادر التمويل في المؤسسات الرياضية.

. التأجير التمويلي في المؤسسات الرياضية.

وكانت التوصيات والاقتراحات كالتالي:

. للمسئولين في كل المؤسسات الرياضية هي ضرورة تطبيق نتائج الدراسة في المشروع المقترح.

. المشروع المقترح هو متطلبات تطبيق التأجير التمويلي كمصدر للاستثمار في المؤسسات الرياضية "الأندية والاتحادات الرياضية".

الدراسة 5:

دراسة سيد أحمد حاج عيسى التمويل والاستثمار في الميدان الرياضي ويتمثل إسهام هده الدراسة في توظيف كل من المنهج الوصفي والمنهج التحليلي النقدي لدراية وتحليل أدبيات واتجاهات التمويل الرياضي من أجل تحقيق الأهداف التالية:

- بيان مدى توفر المال للرياضة العربية والجزائرية.

- التمويل الرياضي كمصدر مهم من مصادر التمويل للأندية
- محاولة إظهار مدى اعتماد المؤسسات على التمويل الرياضي كآلية اتصالية حديثة لتحقيق أهداف المؤسستين الاقتصادية والرياضية.
- لتحديد أهداف وفعالية التمويل الرياضي
- الدعاية والإعلان كأحد أشكال التمويل في المجال الرياضي
- إيضاح ايجابيات وسلبيات تمويل رجال الأعمال للأندية الرياضي.

وتوصل الباحث إلى النتائج التالية:

- التمويل الرياضي هو دعم مالي ومادي أو تقديم للخدمات من قبل المؤسسة لتظاهرة أو شخص بهدف الحصول على فائدة مباشرة. والهدف من وراء هذه العملية هو التعريف بالمؤسسة منتجاتها أو علامتها وجني آثار ايجابية على مستوى الصورة وبالمقابل هي مصدر مالي للنوادي والأفراد.
- التمويل الرياضي هو على أشكال وفق العقد المبرم وهو إما إعلانات على الأقمصة أو لوحات الإشهار المتواجدة حول الملعب أو على المنشآت الرياضية للنادي...وهذا وفق الصفقة المبرمة بين الطرفين التي تحدد واجبات وحقوق كل طرف.
- التمويل أو الدعم المادي من قبل المؤسسات الاقتصادية للمؤسسات الرياضية وحده لا يكفي للنهوض بالرياضة ما لم تستند هذه الأخيرة على طرق علمية ذات أبعاد إستراتيجية في تعاملاتها الإدارية.

الدراسة 6:

دراسة الباحث براهيمي مبروك : مقال بعنوان تأثير الإعلام الرياضي على اتخاذ القرارات داخل الأندية الرياضية ، منشور في مجلد الدراسات العلمية المحكمة للملتقى الدولي الثالث بعنوان رؤية مستقبلية حول الاحتراف الرياضي في الجزائر ، مخبر علوم وتقنيات النشاط البدني والرياضي ، جامعة الجزائر 26/25 جانفي 2009 ، ص283.

وهدفت الدراسة إلى

- الوصول إلى معرفة دور وتأثير وسائل الإعلام الرياضي على اتخاذ القرار داخل الأندية الرياضية .
- معرفة المسئولين عن اتخاذ القرار داخل الأندية الرياضية .
- الطريقة التي يتفاعل بمقتضاها مسيرو الأندية الرياضية مع وسائل الاعلام المختلفة .
- وتشكلت عينة الدراسة من عينة مقصودة تظم 5 نوادي رياضية محترفة لكرة القدم وتمثلت في الطاقم الإداري لكل نادي رياضي واختار الباحث ثلاث أشخاص من كل نادي رياضي وصمم استمارة موجهة لأفراد العينة واتي تضم 21 سؤالا وقد اعتمد الباحث على مجموعة من الأسئلة وخلص الباحث أن للإعلام الرياضي دور كبير وهام من خلال :
- درجة تأثير وسائل الإعلام على صنع القرار داخل الأندية الرياضية

– الدور الذي يلعبها الاعلام الرياضي والذي يجعل من الأندية الرياضية قادرة على اتخاذ القرارات .

– تركيز الإعلام الرياضي على القضايا والمواضيع الرياضية المهمة والمطروحة واقعيا.

التعقيب على الدراسات السابقة والمشابهة :

يعتبر موضوع معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالجزائر موضوعا حساسا كثيرا نظرا لأهميته من كل الجوانب ويتضمن ثلاث فرضيات والتي تتمثل في صعوبات من الجانب القانوني ،الإمكانيات المادية ،الإمكانيات البشرية لذاك اعتمدنا على عدة دراسات من اجل الإلمام بالموضوع المدروس والتي استخلصنا منها:

. ساعدت هذه الدراسات في تحديد وصياغة مشكلة البحث.

. ساهمت في كتابة الخلفية النظرية للبحث.

. كما ساعدت في تحديد مجموعة في تحديد إجراءات البحث واختيار المنهج العلمي المناسب وعينة البحث وأدوات جمع البيانات والأسلوب الإحصائي المناسب .

. تصميم استمارة الاستبيان وتحديد المحاور الأساسية.

. ساعدت في معالجة البيانات وتفسير النتائج.

. ساعدت في التعرف على المراجع العلمية الخاصة بالاستثمار الرياضي والتي يمكن الرجوع إليها والاعتماد عليها ومكان تواجدها

الفصل الثاني

الإطار العام

للدراسة

1-الكلمات الدالة في الدراسة:

أ-التمويل:

لغة: التمويل من المال ومعناها معروفا ما ملكته من الأشياء. (جمال الدين محمد بن منظور الإفريقي 1968 ص635)

اصطلاحا: هو توفير الأموال اللازمة للقيام بالمشاريع الاقتصادية وتطويرها وذلك في أوقات الحاجة إليها إذ انه يخص المبالغ النقدية وليس السلع والخدمات وان يكون بالقيمة المطلوبة في الوقت المطلوب. (نبيه العلقامي وآخرون،1976،ص222).

إجرائيا: هو مجموعة الأعمال والتصرفات التي تستطيع المؤسسة من خلالها تلبية حاجياتها من رؤوس الأموال لدفع أو تطوير مشروع ما.

التمويل الرياضي:

اصطلاحا: هو مجموعة الموارد المالية والعينية التي تحصل عليها الجمعية الأهلية سواء كانت إيرادات ذاتية أو تبرعات أهلية أو إعانات حكومية. (السعدني خليل السعدني،كمال درويش،2006ص157).

إجرائيا: هو عملية البحث عن الموارد المالية للإنفاق عن الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي حيث يلعب دورا مهما في حل المشاكل الموجودة على مستوى الأندية من الناحية المالية.

ب- الإعلام :

لغة: الإعلام في اللغة: العلم نقيض الجهل ويقال :" استعلم لي خبر فلان أو أعلمنيه حتى أعلمه وستعلمني الخبر فأعلمته إياه ، فأعلم وابلغ وبيّن وأوصل تعني إشاعة المعلومات وبثها وتعميمها ونشرها وإذاعتها على الناس " .(ابن منظور : لسان العرب ،1997، 268)

وأشار الراغب الأصفهاني في تفريقه بين الإعلام والعلم بقوله " أعلمته وعلمته في الأصل واحد إلا أن الإعلام اختص بما كان بإخبار سريع ، والتعليم بما يكون بتكرار وتكثير حتى يحصل منه أثر في نفس المتعلم "

.(عبد الله قاسم الوشلي : 1994 ، 09)

اصطلاحا" : الإعلام هو "تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيًا عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم. (إبراهيم إمام :1969،12)

إجرائيا:نستطيع أن نعرف الإعلام على أنه: عملية نشر و تقديم معلومات صحيحة و حقائق واضحة و أخبار صادقة و موضوعات دقيقة و وقائع محدودة و أفكار منطقية وآراء صحيحة للجماهير مع مصادر خدمة الصالح العام.

الإعلام الرياضي: هو نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية، بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية وعيه الرّياضي .(أديب خيضور:1987،94)

ج.النادي الرياضي:

لغة:(ندو)جمع أندية ونوادي وأنديات،أي مجلس القوم ماداموا مجتمعين فيه،مكان الاجتماع

(يوسف محمد ألبقاعي،2006،ص697)

اصطلاحا: هو هيئة تكونها جماعة من الأفراد بهدف تكوين شخصية الشباب بصورة متكاملة من الناحية الاجتماعية والنفسية والفكرية والروحية عن طريق نشر التربية الرياضية والاجتماعية وبث روح القومية بين الأعضاء من الشباب. (عصام بدوي،2004،ص56)

التعريف الإجرائي:

هو عبارة عن جماعة منتظمة تعمل وفق قوانين محددة تصدرها الجهات المعنية والتابعة لها من اجل تحقيق أهداف مشتركة ذات طابع رياضي.

د– الاحتراف:

لغة: الاحتراف في الميدان ، أو في شيء يعني أن تجعله يتطور يتفوق العادي ، يسير وفق شروط علمية من الدرجة العليا (جميل محمد حافظ، 2001 ص97)

اصطلاحا: الاحتراف في الرياضة عامة وبالخصوص في كرة القدم ،فإن ذلك يعني وضع أسس،وتوفر عوامل وصفات وشروط تجعل فريق كرة القدم مؤسسة ذات رأس مال واللاعب فيها عامل وإنتاجهم يكون الغرض الكروي والمستوى العالي في الأداء واللاعب .مما يبعث روح التنافس بين الأقوياء من الفرق المحترفة في كل المستويات وهذا كله إطار قانوني يخضع الكل في تطبيقه ويعاقب كل من يخالفه (د سامي محمود 1999 ص155)

التعريف الإجرائي:

الاحتراف هو كل لاعب يتقاضى لقاء ممارسته لعبة كرة القدم مبالغ مالية كرواتب أو مكافأة،بموجب عقد محدد المدة بينه وبين النادي ،وذلك بخلاف النفقات الفعلية المترتبة على مشاركته في العب كنفقات السفر والإقامة والإعاشة والتامين والتدريب وما شابه ذلك

2-إشكالية الدراسة:

تغير مفهوم الرياضة في السنوات الأخيرة بعد أن تحول إلى قطاع اقتصادي مستقبلي رئيسي يمكنه أن يساهم في ازدهار البلدان من الناحية الاقتصادية ، فلم تعد الرياضة مجرد نشاط ترفيهي اجتماعي يستهدف بناء الإنسان رياضيا ونفسيا واجتماعيا بل أصبحت نشاطا اقتصاديا يحتمل الربح أو الخسارة وهذا ما أدركته الدول الصناعية الكبرى فأصبحت تتعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية تدخل فيها استثمارات ورؤوس أموال ضخمة

(بوصلاح النذير 2015،ص5)

وقد بلغت كرة القدم ما لم تبلغه الرياضات الأخرى من الازدهار حيث عرفت منذ ظهورها كلعبة تطورات ملحوظة ملكت من خلالها قلوب الشعوب وأصبحت واحدة من اهتماماتهم اليومية وسخرت لها كل الإمكانيات من اجل تطويرها أكثر حتى أنها انتقلت من مرحلة الممارسة كهواية إلى مرحلة أكثر تنظيما تمثلت في ممارستها كمهنة لطلب لقمة العيش ، وفي الجزائر تحتل كرة القدم مكانة لا تخالف المكانة التي تحتلها في العالم إذ تعتبر ملكة الرياضات، حيث يبرز اهتمام الدولة بالنهوض بالرياضة بشكل عام وكرة القدم بشكل خاص بدخول نضام الاحتراف الرياضي في كرة القدم اذ شهد الموسم الرياضي 2011/2010 تطبيق هذا المشروع في ارض الواقع والاحتراف في حد ذاته كفكرة له عائد ومردود ايجابي ماديا وفنيا وهذا امر مسلم به وانتقال كرة القدم من مرحلة الهواية إلى مرحلة الاحتراف هو بداية هامة لتطوير كرة القدم في الجزائر الا أن هذا التطور يجب أن تصاحبه معطيات وامور عديدة وشروط حتى نستطيع الحكم على نجاحه من فشله ،لأن اتساع رقعة الأنشطة الرياضية وممارستها على صعيد الاحتراف يتطلب أموالا لتغطية نفقات هذه الأنشطة والعمل على إيجاد مصادر تمويلية ،فالتمويل هو عبارة عن عملية البحث عن الأموال اللازمة لتحقيق أهداف المؤسسة الرياضية وفقا لإتباع نظام مالي يحقق أفضل النتائج .

(علية عبد المنعم حجازي،حسن احمد الشافعي 2009 ص26)

ويلعب التمويل في المجال الرياضي دورا مهما كما يعتبر من أهم المشاكل الموجودة في المجال الرياضي والتي تؤثر بالسلب على إتاحة الفرص للنوادي الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم بالجزائر على تحقيق أهدافها وتنفيذ برامجها ولهذا فمشكلة التمويل في النوادي الرياضية من اكبر المشاكل التي تواجه رؤساء الأندية في الوقت الحالي ، لهذا تتضح مشاكل الأندية الرياضية الجزائرية بالرابطة الأولى لكرة القدم في عمليات البيع والشراء والانتقالات واستثمار رأس المال وأصبحت مشكلة البحث عن موارد وحلول لمواجهة هذه المشاكل وبما انه من أساليب التمويل استغلال الإعلام الرياضي بكل أنواعه كاحد مصادر التمويل لهذا وجب على رؤساء الأندية استغلال هذا المصدر ومواكبة التطور الحاصل في مجال الإعلام الرياضي.

وبالحديث عن الإعلام الرياضي في الجزائر منذ دخوله إلى الساحة الإعلامية الوطنية بعد اعتماد التعددية الإعلامية سنة 1990 وظهور هذا التخصص الإعلامي وهو يحاول بناء نفسه بما يمكنه من لعب الدور المنوط به في الرياضة الجزائرية ،خصوصا الرياضة الأكثر شعبية وسط الجمهور (كرة القدم) فالأندية الرياضية لكرة القدم تحاول بناء علاقة وطيدة مع

الإعلام الرياضي بكل وسائله لكن ما نلاحظه من تخبط للأندية الرياضية المحترفة منذ دخولها عالم الاحتراف في مشاكل لا حصر لها خصوصا التمويل ومشاكل التسيير جعلت منها عاجزة عن استغلال ما يتيحه لها الإعلام الرياضي من فرص. (زواوي عبد الوهاب 2015،ص8)

ولأن نظام الاحتراف ومتطلباته تعتمد بصورة أساسية في تطبيقه على توافر مصادر دائمة للتمويل ومحاولة التنويع في هذه المصادر مثلما هو حاصل مع معظم الأندية الرياضية العالمية لكرة القدم حيث أنها تستغل الإعلام الرياضي كأحد مصادر التمويل فمثلا نجد الأندية الاسبانية كبرشلونة وريال مدريد يمتلكون قنوات رياضية خاصة بالنادي تعمل على تمويله وتغطية مصاريفه من خلال المداخيل المالية التي تأتي عن طريق هذه القنوات الرياضية والملاحظ هو أن الأندية الرياضية الجزائرية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم كانت هناك تجربة وحيدة فاشلة لنادي وفاق سطيف في فتح قناة رياضية خاصة بالنادي والذي يدفعنا إلى طرح التساؤل العام الآتي:

ما هي أهم المعوقات التي تواجه الأندية الرياضية الجزائرية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل ؟

وتندرج عن هذا التساؤل العام تساؤلات فرعية هي:

1 - هل يعتبر الجانب القانوني احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم؟
2 - هل يعتبر الجانب المالي والمادي احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم؟
3 - هل تعتبر الإمكانيات البشرية المحدودة احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم؟

3-أهداف الدراسة:

- معرفة أهم المعوقات التي تواجه الأندية الرياضية الجزائرية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل ؟

-التعرف على دور الجانب القانوني في عملية استغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم

-التعرف على أهمية الجانب المادي والمالي ومدى تأثيره على عملية استغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم

-التعرف على الإمكانيات البشرية المحدودة ودورها في إعاقة استغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم

4-أهمية الدراسة:

يعتبر التمويل عنصر مهم لنجاح الأندية الرياضية وتغطية مصاريفها ،وتكمن أهمية دراستنا هذه في محاولة معرفة أهم الصعوبات أو المعيقات التي تواجهها الأندية الرياضية وكنموذج أندية الرابطة المحترفة الأولى في استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويلها

كما تكمن أهمية دراستنا هذه في إثراء المكتبة الجامعية بموضوع يعالج معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية للرابطة المحترفة الأولى لكرة القدم.

5-فرضيات الدراسة:

- **الفرضية العامة:**

هناك معوقات تواجه الأندية الرياضية الجزائرية المحترفة لكرة القدم لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل.

- **الفرضيات الجزئية:**

- **الفرضية الجزئية الأولى:** يعتبر الجانب القانوني احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.
- **الفرضية الجزئية الثانية:** يعتبر الجانب المالي والمادي احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.
- **الفرضية الجزئية الثالثة:** تعتبر الإمكانيات البشرية المحدودة احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.

الفصل الثالث

الإجراءات

الميدانية للدراسة

الإجراءات الميدانية للدراسة:

1.الدراسة الاستطلاعية :

البحوث الاستطلاعية هي تلك البحوث التي تتناول موضوعات جديدة لم يتطرق إليها أي باحث من قبل ولا تتوفر عنها بيانات أو معلومات أو يجهل الباحث كثيرا من أبعادها و جوانبها (ناصر ثابت ، 1984، ص 47)

وقدتم اجراء الدراسة الاستطلاعية في الفترة الممتدة من 10 نوفمبر إلى 20 من نفس الشهر على عينة قوامها 6 أعضاء لمجلس إدارة ناديين بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم وهما اتحاد الحراش ونصر حسين داي .

- **الهدف من الدراسة الاستطلاعية:**

- إعداد أرضية جيدة للعمل .
- ضبط الإشكالية و فرضيات الدراسة .
- ضبط عينة البحث التي تمثل المجتمع الأصلي .
- التعرف على مدى فهم واستيعاب عينة البحث لعبارات الاستبيان .
- من أجل التعرف على أهم إجراءات التطبيق الميداني .
- ضبط أسئلة الاستبيان.

- **نتائج الدراسة الاستطلاعية:**

-التقرب أكثر من الواقع المعاش على مستوى الأندية والتي دلتنا إلى طرح الأسئلة المناسبة والمشيرة إلى هذا الموضوع

-تم التعرف على عدد النوادي الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة.

- **المجال المكاني و الزماني والبشري :**

- **المجال المكاني** : شملت هذه الدراسة بعض النوادي الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم(وفاق سطيف ،دفاع تاجنانت ،شباب قسنطينة ،امل الاربعاء ،مولودية الجزائر ،شباب بلوزداد ،اتحاد العاصمة ،مولودية بجاية)

-المجال الزماني :في الفترة الممتدة من 25 جانفي إلى 25 افريل 2016

-المجال البشري:شملت الدراسة ثلاث أعضاء مجالس إدارة النوادي الرياضية لكرة القدم بالرابطة الأولى المحترفة.

- **ضبط متغيرات الدراسة**:إن أي موضوع من المواضيع الخاضعة للدراسة يتوفر على متغيرين أولهما المتغير المستقل و الآخر المتغير التابع .

أ-المتغير المستقل: إن المتغير المستقل هو عبارة عن السبب في الدراسة و في دراستنا المتغير المستقل هو الإعلام الرياضي

ب- المتغير التابع: هو نتيجة المتغير المستقل وهو التمويل الرياضي

2.المنهج المتبع في الدراسة:

يمثل المنهج في البحث العلمي مجموعة من القواعد والأسس التي يتم وضعها من أجل الوصول إلى الحقيقة انطلاقا من مبدأ أن هذه الأخيرة ليست ملكا لأحد لكن بناء دائم ومستمر. ويرى (بوحوش ودنيبات) " أنه الطريقة التي يتبعها

الباحث في دراسة المشكلة لاكتشاف الحقيقة " ومنهج البحث يختلف باختلاف المواضيع المعالجة ولهذا توجد عدة أنواع من المناهج العلمية.

وتستدعي دراستنا هذه استعمال المنهج الوصفي والذي يهتم بجمع أوصاف دقيقة علمية للظاهرة المقصودة، ووصف الوضع الراهن وتفسيره، كما يستخدم المنهج الوصفي في التعرف على الآراء والمعتقدات والاتجاهات عند الأفراد والجماعات، ويستخدم الباحث الوصف من أجل التحقق وفهم أفضل لظاهرة موضوع البحث، وهو لا يقتصر على جمع البيانات وتدوينها إنما يمتد إلى ما هو أبعد من ذلك لأنه يتضمن تفسيرها كذلك، ومعرفة العلاقات التي توجد بين هذه الظاهرة وغيرها من الظواهر المتشابهة، ومقارنتها بما يجب أن يكون للتعرف على سبب حدوث المشكلة وطريقة حلها ووضع التنبؤات المستقبلية للأحداث

واخترنا المنهج الوصفي لكونه يساعدنا على تحقيق أهداف الدراسة. ويمكن القول أن الكثير من بحوث التمويل من خلال استغلال الإعلام الرياضي تعتبر من نوع البحوث الوصفية، حيث نسعى إلى التعرف على آراء شريحة مهمة في المجتمع حول معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل النوادي الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.

- المنهج الوصفي:

المنهج الوصفي هو الذي يهتم بوصف ما هو كائن وتفسيره ويهتم بتحديد الظروف والعلاقات التي توجد بين الواقع كما يهتم أيضا بتحديد الممارسات الشائعة أو السائدة والتعرف على المعتقدات والاتجاهات عند الإفراد والجماعات. (مروان عبد المجيد إبراهيم، 2001،ص89)

وهذا المنهج يعبر عن الظاهرة المقصود دراستها تعبيرا كميا وكيفيا ويصف الجوانب المختلفة للظاهرة من خلال توفير معلومات ضرورية ودقيقة لفهمها. (محمد شفيق،2004،ص166)

3-مجتمع وعينة الدراسة:

- **مجتمع الدراسة:**

هو جميع الأفراد أو الأحداث أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث. (حسن احمد الشافعي،سوزان احمد علي مرسي،1999،ص45)

وضمن الموضوع المعالج يتجسد مجتمع بحثنا في الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم والبالغ عددها 16 نادي

- **عينة البحث وكيفية اختيارها:**

أما عينة البحث فتعرف بأنها جزء من الكل يقوم الباحث باختيارها بطريقة معينة لدراستها من اجل التحقق من الظاهرة في هذا الكل. (محمد حسن علاوي ،محمد نصر الدين غضبان : 1996 ص321)

و تم اختيار العينة بطريقة عشوائية بسيطة بالنسبة للأندية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم وعددها 8 أي ما يمثل نسبة 50% وهي نسبة قابلة للتطبيق.

وتم اختيار العينة العمدية بالنسبة لتوجيه استمارات الاستبيان إلى ثلاث أعضاء مجلس الإدارة لكل نادي (3*8=24) أي أن عينة الدراسة بلغت 24 شخص مابين رؤساء وأعضاء مجالس إدارة الاندية

الجدول رقم 01: يوضح توزيع أداة الدراسة وفقا لفئات العينة(رؤساء الأندية وأعضاء مجالس)

عدد الاستبيانات	التوزيع	العدد المسترجع	العدد غير المسترجع	العدد المستبعد	العدد النهائي
الأندية التي شملتها الدراسة	10	08	02	00	8
عدد الاستمارات الموزعة على الأندية	30	24	06	00	24
النسبة المئوية	%100	%80	%20	%00	%100

- **الشروط العلمية للأداة:**

أ–معامل الصدق :تعتبر درجة الصدق هي العامل الأكثر أهمية بالنسبة للمقاييس و الاختبارات و هو يتعلق أساسا بنتائج الاختبار (محمد صبحي 1996 ص183)

كما يشير "تايلر"أن الصدق يعتبر أهم معيار يجب توفره في الاختبار (مروان عبد المجيد إبراهيم 1999 ص144)

ب– معامل الثبات :إذا أجري اختبار ما على مجموعة من الأفراد ورصدت درجات كل فرد في هذا الاختبار ثم أعيد إجراء هذا الاختبار على هذه المجموعة و رصدت أيضا درجة كل فرد ودلت النتائج على أن الدرجات التي تحصل عليها الطالب في المرة الأولى في تطبيق الاختبار هي نفس الدرجات التي حصل عليها هؤلاء الطلبة في المرة الثانية،استنتجنا أن نتائج الاختبار ثابتة تماما لأن نتائج القياس لم تتغير في المرة الثانية بل ظلت قائمة في المرة الثانية .

(مروان عبد المجيد إبراهيم ص145)

الجدول رقم 03: يوضح درجة الثبات لأداة الدراسة

عدد العبارات	معامل الثبات
21	.983

نلاحظ من الجدول 03 أن درجة ثبات أداة الاستبيان (0.983) وهي تقترب من القيمة 1 واكبر بكثير من الدرجة الدنيا لقبول الأداة وهي (0.05) مما يدل على صلاحية أداة الدراسة للتطبيق من خلال الإجابة عن أسئلتها ، مما يؤكد ثبات النتائج التي يمكن الحصول عليها .

– صدق ثبات الأداة:

تم استخدام كذلك الصدق المنطقي وذلك بحساب الجذر التربيعي لمعامل الثبات كما هو مبين في الجدول التالي:

جدول 02: يوضح صدق ثبات الأداة

عدد العبارات	صدق الثبات
21	.991

نلاحظ من الجدول 02 أن صدق ثبات الأداة ككل هو (0.991) مما يدل على أن الاستبيان يتمتع بصدق منطقي عال بجميع محاوره.

4-أدوات جمع البيانات والمعلومات:

أدوات الدراسة:

الاستبيان :يعرف الاستبيان بأنه مجموعة من الأسئلة و الاستفسارات المتنوعة و المرتبطة بعضها بالبعض الآخر بشكل يحقق الهدف أو الأهداف التي يسعى إليها الباحث بضوء موضوعه و المشكلة التي اختارها لبحثه (عامر إبراهيم قنديلجي ،1999،ص157)

وهو الوسيلة من وسائل جمع البيانات تعتمد أساسا على استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة ترسل بواسطة البريد أو تسلم إلى الأشخاص الذين تم اختيارهم لموضوع الدراسة ليقوموا بتسجيل إجاباتهم على الأسئلة الواردة به و إعادته ثانية و يتم كل ذلك بدون مساعدة الباحث للأفراد في فهم الأسئلة أو تسجيل الإجابات عليها (رشيد زرواتي ،2002،ص123)

وقد تم اعتماد ثلاث محاور في هذا الاستبيان وكانت على النحو التالي:

- ✓ **المحور الأول**: يعتبر الجانب القانوني احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم. وقد تضمن هذا المحور 7 أسئلة تتعلق بالجانب القانوني
- ✓ **المحور الثاني**: يعتبر الجانب المالي والمادي احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم، تضمن كذلك 7 أسئلة
- ✓ **المحور الثالث**: تعتبر الإمكانيات البشرية المحدودة احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم، تضمن كذلك 7 أسئلة

5-إجراءات التطبيق الميداني للأداة :

بعد الصياغة النهائية لاستمارة الاستبيان انطلقنا في توزيعها حيث بدأنا في توزيع الاستمارة على بعض رؤساء وأعضاء مجالس إدارة نوادي الرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم بتاريخ 15مارس2016 وتمت العملية وكان استرجاعها يوم 20افريل2016وبدأنا بتفريغ وتوزيع البيانات وتحليلها.

6 ـ الأساليب المستعملة في المعالجة الإحصائية :

تمت معالجة البيانات الإحصائية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية الاجتماعية حيث تضمنت المعالجة الأساليب الإحصائية التالية :

1-التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص مجتمع الدراسة،ولتحديد الاستجابة تجاه محاور وأبعاد الدراسة التي تضمنها الأداة .

2-معامل الثبات للوقوف على ثبات الأداة .

3-اختبار "**كا^2**"للمطابقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة.

الفصل الرابع

عرض النتائج

وتفسيرها ومناقشتها

1 – عرض وتحليل نتائج الفرضيات:

✓ **المحور الأول: يعتبر الجانب القانوني احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.**

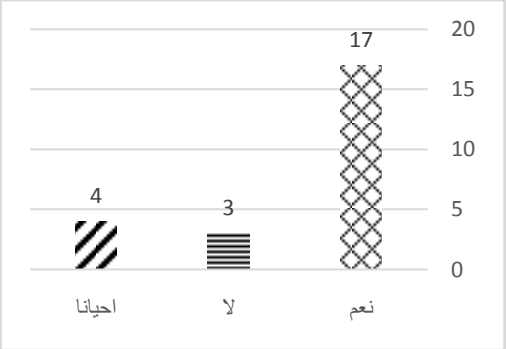
السؤال 01:هل هناك قوانين خاصة تتعلق بتنظيم استغلال الإعلام الرياضي لتمويل النادي؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كانت توجد هناك قوانين خاصة تتعلق بتنظيم استغلال الإعلام الرياضي لتمويل النادي

الجدول رقم 04– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 01:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	17	70.8	15.250	5.99	2	0.05	دال عند 0.05
لا	3	12.5					
أحيانا	4	16.7					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم 01:يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال01



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم (70.8 %)ونسبة الإجابة بلا (12.5 %) ونسبة الإجابة بأحيانا (16.7 %) وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت 15.250) وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة (0.05) وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا (نعم 70.8 %).

ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يجمعون على أنه توجد هناك قوانين خاصة تتعلق بتنظيم استغلال الإعلام الرياضي لتمويل النادي وهذا ما توضحه(17) إجابة بنعم

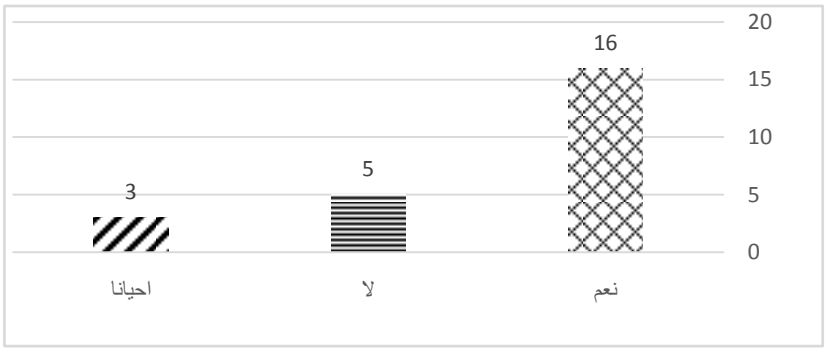
السؤال 02:هل القانون المتعلق بالإعلام الرياضي يشجع النوادي لاستغلاله كمصدر للتمويل؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كان القانون المتعلق بالإعلام الرياضي يشجع النوادي لاستغلاله كمصدر للتمويل

الجدول رقم 05– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 02:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	16	66.7	12.250	5.99	2	0.05	دال عند 0.05
لا	5	20.8					
أحيانا	3	12.5					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم 02: يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال 2



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم 66.7%) ونسبة الإجابة بلا(20.8 %)ونسبة الإجابة بأحيانا (12.5 %) وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت (12.250) وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة(0.05)وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا (نعم66.7%).

ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يجمعون على أن القانون المتعلق بالإعلام الرياضي يشجع النوادي لاستغلاله كمصدر للتمويل وهذا ما توضحه 16 إجابة بنعم

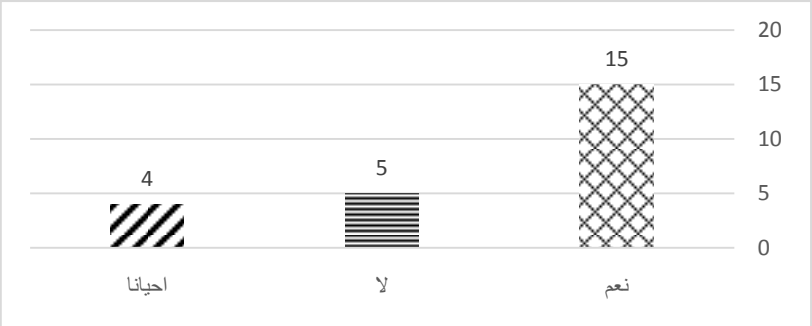
السؤال 03:هل القوانين والتشريعات تسهل عملية فتح قنوات رياضية خاصة بالنادي؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كانت القوانين والتشريعات تسهل عملية فتح قنوات رياضية خاصة بالنادي

الجدول رقم 06– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 03:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	15	62.5	9.250	5.99	2	0.05	دال عند 0.05
لا	5	20.8					
احيانا	4	16.7					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم03 : يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال 03



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم (62.5 %) ونسبة الإجابة بلا (20.8 %) ونسبة الإجابة بأحيانا (16.7 %) وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت (9.250)وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة (0.05) وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا (نعم 62.5 %).

ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يجمعون على أن القوانين والتشريعات تسهل عملية فتح قنوات رياضية خاصة بالنادي وهذا ما توضحه 15 إجابة بنعم

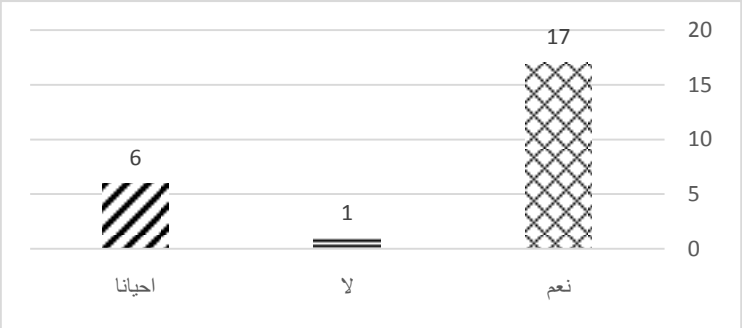
السؤال 04:هل توجد قوانين وتشريعات تسهل عملية إصدار جريدة خاصة بالنادي؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كانت توجد هناك قوانين وتشريعات تسهل عملية إصدار جريدة خاصة بالنادي

الجدول رقم 07– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 04:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	17	70.8	16.750	5.99	2	0.05	دال عند 0.05
لا	1	4.2					
احيانا	6	25.0					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم 04: يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال 04



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم (70.8 %) ونسبة الإجابة بلا(4.2 %)ونسبة الإجابة بأحيانا(25 %) وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت (16.750) وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة(0.05)وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا (نعم 70.8 %).

ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يجمعون على أنه توجد قوانين وتشريعات تسهل عملية إصدار جريدة خاصة بالنادي وهذا ما توضحه 17 إجابة بنعم

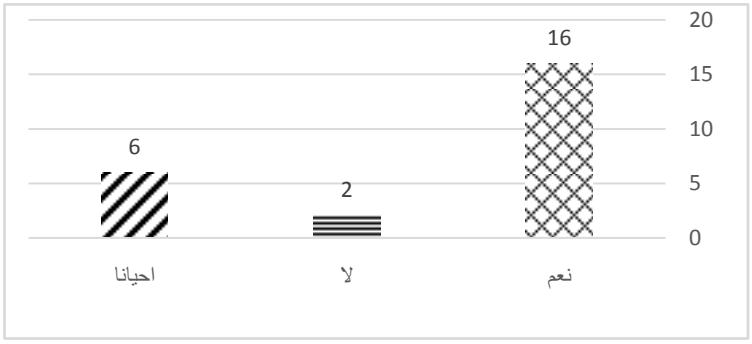
السؤال 05:هل توجد قوانين وتشريعات تسهل عملية إصدار قنوات إذاعية خاصة بالنادي؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كانت توجد هناك قوانين وتشريعات تسهل عملية إصدار قنوات إذاعية خاصة بالنادي

الجدول رقم 08– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 05:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	16	66.7	13.00	5.99	2	0.05	دال عند 0.05
لا	2	8.3					
احيانا	6	25.0					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم 05: يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال05



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم (66.7 %) ونسبة الإجابة بلا (8.3 %) ونسبة الإجابة بأحيانا(25 %) وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت 13.00وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا (نعم 66.7%).

ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يتفقون على أنه توجد قوانين وتشريعات تسهل عملية إصدار قنوات إذاعية خاصة بالنادي وهذا ما توضحه 16 إجابة بنعم

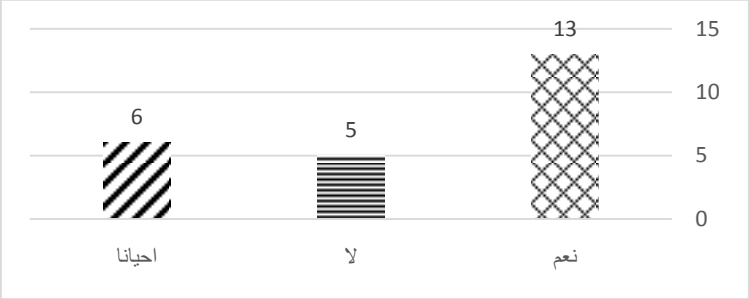
السؤال 06:هل توجد قوانين وتشريعات تسهل عملية التسويق الالكتروني للأندية الرياضية المحترفة؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كانت توجد هناك قوانين وتشريعات تسهل عملية التسويق الالكتروني للأندية الرياضية المحترفة

الجدول رقم 09– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 06:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	13	54.2	4.750	5.99	2	0.05	غير دال عند 0.05
لا	5	20.8					
احيانا	6	25.0					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم 06: يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال06



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم (54.2 %)ونسبة الإجابة بلا(20.8 %)ونسبة الإجابة بأحيانا(25 %)وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت(4.750) وهي اقل من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة(0.05)وبدرجة حرية 2 أي لا توجد دلالة إحصائية .

ومنه نستنتج أن رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يختلفون حول وجود قوانين وتشريعات تسهل عملية التسويق الالكتروني للأندية الرياضية المحترفة

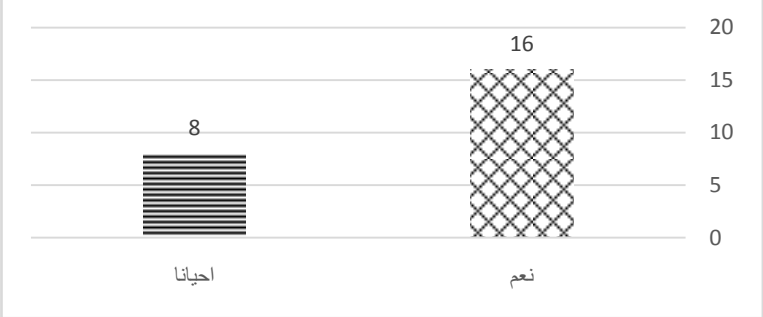
السؤال 07:هل يتم تطبيق القوانين التي تتيح تفعيل عملية الإعلام الرياضي الخاص بالنادي؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كان يتم تطبيق القوانين التي تتيح تفعيل عملية الإعلام الرياضي الخاص بالنادي أم لا

الجدول رقم 10– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 07:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	16	66.7	2.667	5.99	1	0.05	غير دال عند0.05
احيانا	8	33.3					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم 07: يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال07



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم (66.7 %)ونسبة الإجابة بأحيانا(33.3 %)وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت(2.667)وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة(0.05)وبدرجة حرية 1 أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أن رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة تختلف آراؤهم حول ما إذا كان يتم تطبيق القوانين التي تتيح تفعيل عملية الإعلام الرياضي الخاص بالنادي.

✓ **المحور الثاني: يعتبر الجانب المالي والمادي احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.**

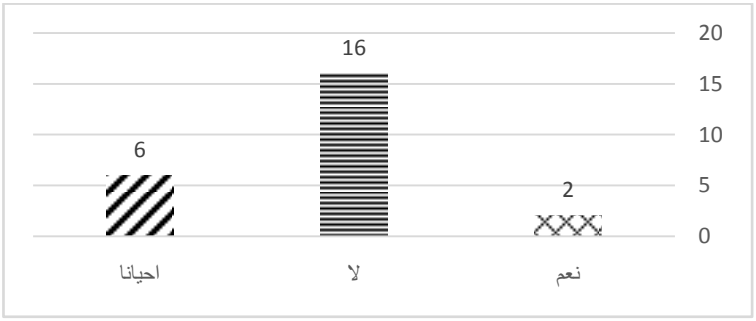
السؤال 08:هل الإمكانيات المالية المتوفرة لديكم كافية لإنشاء قناة إعلامية رياضية خاصة بالنادي؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كانت الإمكانيات المالية المتوفرة لديهم كافية لإنشاء قناة إعلامية رياضية خاصة بالنادي

الجدول رقم 11– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 08:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	2	8.3	13.00	5.99	2	0.05	دال عند 0.05
لا	16	66.7					
احيانا	6	25.0					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم 08: يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال08



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم(8.3 %)ونسبة الإجابة بلا(66.7 %)ونسبة الإجابة بأحيانا(25 %)وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت 13.00وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا (لا66.7%). وهذا ما توضحه 16 إجابة لا

ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يصرون على أن الإمكانيات المالية المتوفرة لديهم غير كافية لإنشاء قناة إعلامية رياضية خاصة بالنادي

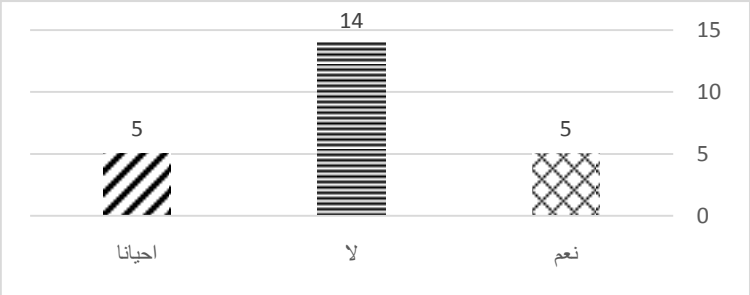
السؤال 09:هل لديكم إمكانيات مالية لاقتناء مختلف التجهيزات المتعلقة بالإعلام الرياضي؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كانت لديهم إمكانيات مالية كافية لاقتناء مختلف التجهيزات المتعلقة بالإعلام الرياضي

الجدول رقم 12– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 09:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	5	20.8	6.750	5.99	2	0.05	دال عند 0.05
لا	14	58.3					
احيانا	5	20.8					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم 09: يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال09



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم 20.8 % ونسبة الإجابة بلا 58.3 % ونسبة الإجابة بأحيانا 20.8 %وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت 6.750وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا (لا58.3%).

ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يتفقون على أنه ليست لديهم إمكانيات مالية كافية لاقتناء مختلف التجهيزات المتعلقة بالإعلام الرياضيوهذا ما توضحه 14 إجابة لا

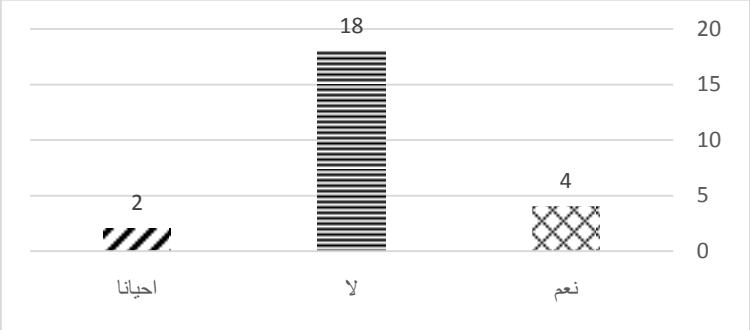
السؤال 10:هل توجد في ناديكم منشئات تسمح لكم للنهوض بالإعلام الرياضي في النادي؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كانت توجد في النادي منشئات تسمح لهم للنهوض بالإعلام الرياضي في النادي

الجدول رقم 13– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 10:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	4	16.7	19.00	5.99	2	0.05	دال عند 0.05
لا	18	75.0					
احيانا	2	8.3					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم 10: يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال10



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم 16.7 % ونسبة الإجابة بلا 75 % ونسبة الإجابة بأحيانا 38.3 %وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت 19.00 وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا (لا75.0%).

ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يجمعون على أنه لا توجد في النادي منشئات تسمح لهم للنهوض بالإعلام الرياضي في النادي وهذا ما توضحه 18 إجابة لا

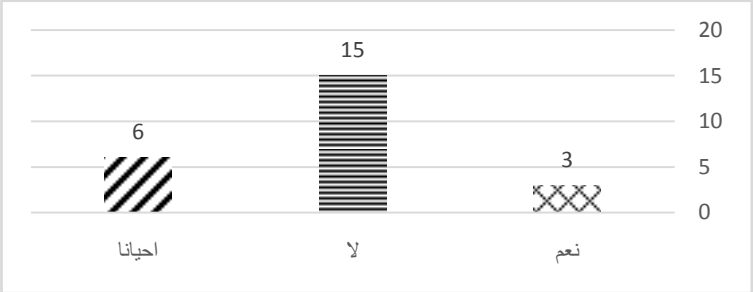
السؤال 11:هل هناك مشروع لإنشاء قناة خاصة بالنادي؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كان يوجد هناك مشروع لإنشاء قناة خاصة بالنادي

الجدول رقم 14– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 11:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	3	12.5	9.750	5.99	2	0.05	دال عند 0.05
لا	15	62.5					
احيانا	6	25.0					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم 11: يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال11



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم 12.5 % ونسبة الإجابة بلا 62.5 % ونسبة الإجابة بأحيانا 25 %وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت 9.750وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا (لا62.5%).

ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يتفقون على انه لا يوجد مشروع لإنشاء قناة خاصة بالناديوهذا ما توضحه 15 إجابة لا

السؤال 12:هل هناك موقع للنادي على الانترنت لتسويق منتجاته؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كانت توجد هناك مواقع للنادي على الانترنت لتسويق منتجاتهم

الجدول رقم 15– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 12:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	3	12.5	12.250	5.99	2	0.05	دال عند 0.05
لا	16	66.7					
أحيانا	5	20.8					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم 12: يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال12

من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم 12.5 % ونسبة الإجابة بلا 66.7 % ونسبة الإجابة بأحيانا 20.8% وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت 12.250وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا (لا66.7%).

ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يجمعون على أنه لا توجد هناك مواقع للنادي على الانترنت لتسويق منتجاتهم وهذا ما توضحه 16 إجابة لا

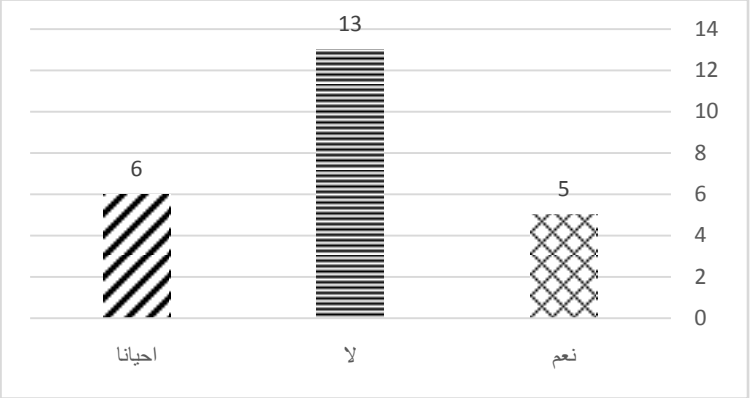
السؤال 13:هل تتوفر الإمكانيات المادية في النادي الرياضي بما يناسب متطلبات الإعلام الرياضي؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كانت الإمكانيات المادية تتوفر في النادي الرياضي بما يناسب متطلبات الإعلام الرياضي

الجدول رقم 16– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 13:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	5	20.8	4.750	5.99	2	0.05	غير دال عند 0.05
لا	13	54.2					
احيانا	6	25.0					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم 13: يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال13



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم 20.8 % ونسبة الإجابة بلا 54.2 % ونسبة الإجابة بأحيانا 25 % وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت 4.750وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا (لا54.2%).

ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يجمعون على أن الإمكانيات المادية لا تتوفر في النادي الرياضي بما يناسب متطلبات الإعلام الرياضي وهذا ما توضحه 13 إجابة بنعم

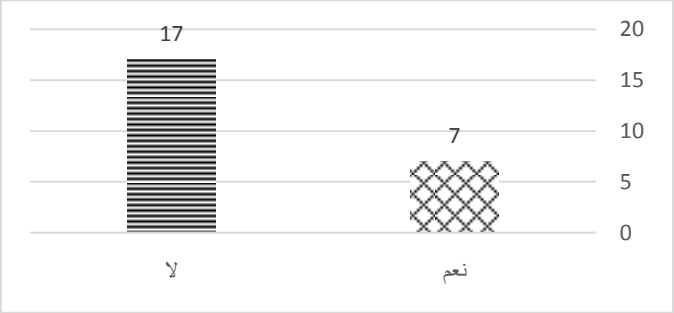
السؤال 14:هل انتم راضون عن عملية التمويل في ظل المنظومة الاحترافية الحالية؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كان رؤساء الأندية راضون عن عملية التمويل في ظل المنظومة الاحترافية الحالية

الجدول رقم 17– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 14:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	7	29.2	4.167	5.99	1	0.05	غير دال عند 0.05
لا	17	70.8					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم 14: يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال14



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم 29.2 % ونسبة الإجابة بلا 70.8% وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت 4.167 وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أن رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة تختلف آراؤهم حول عملية التمويل في ظل المنظومة الاحترافية الحالية وهذا ما توضحه 17 إجابة لا

✓ **المحور الثالث: تعتبر الإمكانيات البشرية المحدودة احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.**

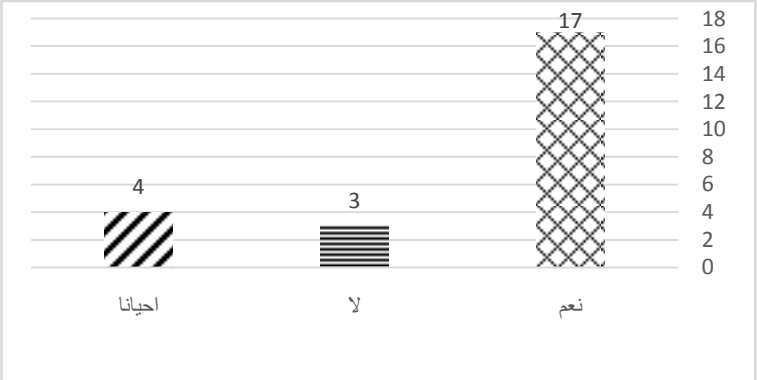
السؤال 15:هل تدركون أهمية الجانب البشري في تفعيل عملية التمويل من خلال استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل النادي؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كان رؤساء وأعضاء مجالس الإدارة يدركون أهمية الجانب البشري في تفعيل عملية التمويل من خلال استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل النادي

الجدول رقم 18– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 15:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	17	70.8	15.250	5.99	2	0.05	دال عند 0.05
لا	3	12.5					
احيانا	4	16.7					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم 15: يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال15



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم 70.8 % ونسبة الإجابة بلا 12.5 % ونسبة الإجابة بأحيانا 16.7 % وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت 15.250 وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا (نعم 70.8 %).

ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يدركون أهمية الجانب البشري في تفعيل عملية التمويل من خلال استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل النادي وهذا ما توضحه 17 إجابة بنعم

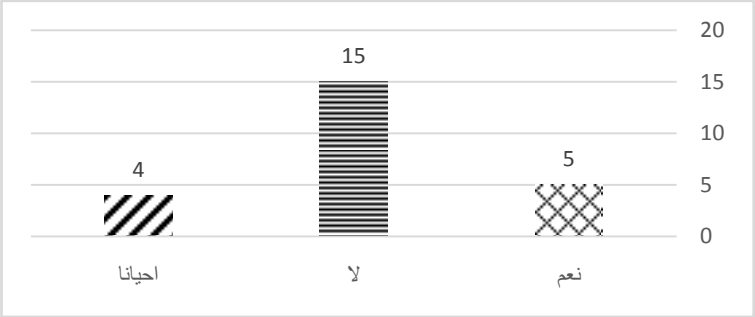
السؤال 16:هل تستقطبون إعلاميين مختصين في مجال الإعلام الرياضي؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كان يتم استقطاب إعلاميين مختصين في مجال الإعلام الرياضي أم لا

الجدول رقم 19– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 16:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	5	20.8	9.250	5.99	2	0.05	دال عند 0.05
لا	15	62.5					
احيانا	4	16.7					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم 16: يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال16



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم 20.8 % ونسبة الإجابة بلا 62.5 % ونسبة الإجابة بأحيانا 16.7 %وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت 9.250 وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا (لا62.5%).

ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة لا يعملون على استقطاب إعلاميين مختصين في مجال الإعلام الرياضي النادي وهذا ما توضحه 15 إجابة لا

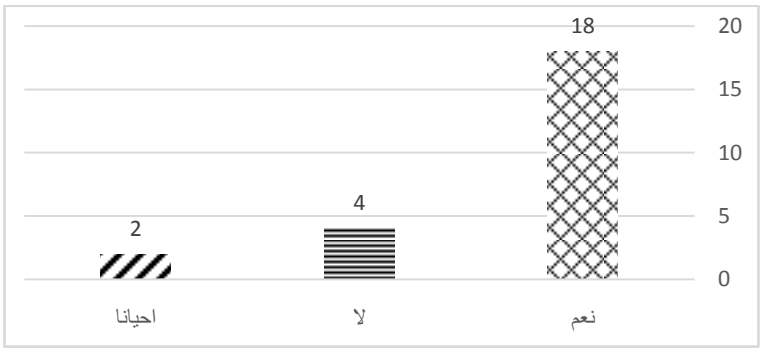
السؤال 17:هل تسعون إلى تكوين مختصين في مجال الإعلام الرياضي في النادي؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كانوا يسعون إلى تكوين مختصين في مجال الإعلام الرياضي في النادي

الجدول رقم 20– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 17:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	18	75.0	19.00	5.99	2	0.05	دال عند 0.05
لا	4	16.7					
احيانا	2	8.3					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم 17: يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال17



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم 75.0 % ونسبة الإجابة بلا 16.7 % ونسبة الإجابة بأحيانا 8.3 % وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت 19.00وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا (نعم 75.0%).

ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يسعون إلى تكوين مختصين في مجال الإعلام الرياضي في النادي وهذا ما توضحه 18 إجابة بنعم

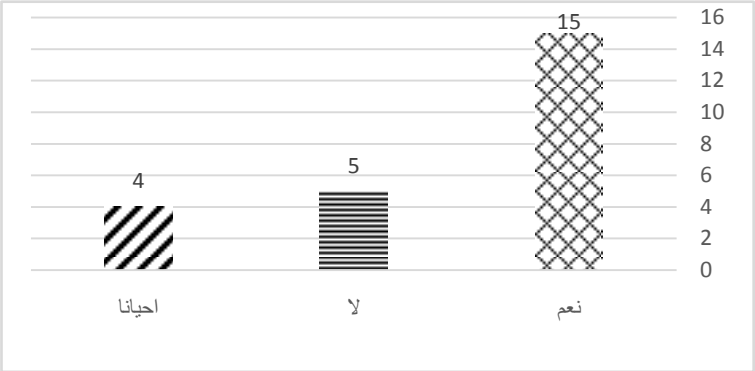
السؤال 18:هل هناك وعي إعلامي لدى العاملين بالنادي عن دور الإعلام الرياضي في جلب الأموال؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كان هناك وعي إعلامي لدى العاملين بالنادي عن دور الإعلام الرياضي في جلب الأموال

الجدول رقم 21– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال18:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	15	62.5	9.250	5.99	2	0.05	دال عند 0.05
لا	5	20.8					
احيانا	4	16.7					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم18 : يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال18



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم 62.5 % ونسبة الإجابة بلا 20.8 % ونسبة الإجابة بأحيانا 16.7 %وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت 9.250وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا (نعم 62.5%).

ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يرون أنه هناك وعي إعلامي لدى العاملين بالنادي عن دور الإعلام الرياضي في جلب الأموال النادي وهذا ما توضحه 15 إجابة بنعم

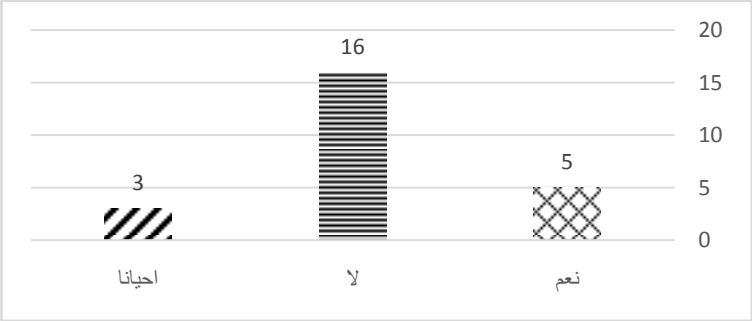
السؤال 19:هل يوجد جهاز إداري خاص بالإعلام الرياضي في مؤسستكم؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كان يوجد جهاز إداري خاص بالإعلام الرياضي في النادي

الجدول رقم 22: يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 19:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	5	20.8	12.250	5.99	2	0.05	دال عند 0.05
لا	16	66.7					
احيانا	3	12.5					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم 19: يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال19



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم 20.8 % ونسبة الإجابة بلا 66.7 % ونسبة الإجابة بأحيانا 12.5 %وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت 12.250وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا (لا66.7%).

ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يرون أنه لا يوجد جهاز إداري خاص بالإعلام الرياضي في النادي وهذا ما توضحه 16 إجابة لا

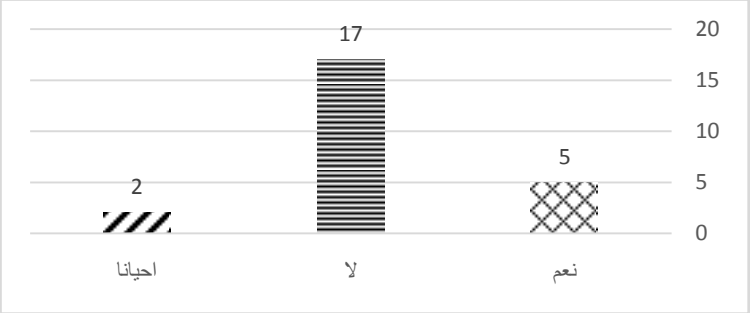
السؤال 20:هل هناك قناعة لدى مسيري النادي الرياضي بأهمية الإعلام الرياضي في جلب الأموال للنادي؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كانت هناك قناعة لدى مسيري النادي الرياضي بأهمية الإعلام الرياضي في جلب الأموال للنادي

الجدول رقم 23– يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 20:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	5	20.8	15.750	5.99	2	0.05	دال عند 0.05
لا	17	70.8					
احيانا	2	8.3					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم20 : يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال20



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم 20.8 % ونسبة الإجابة بلا 70.8 % ونسبة الإجابة بأحيانا 8.3 % وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت 15.750 وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا (لا 70.8 %).

ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يرون أنه لا توجد هناك قناعة لدى مسيري النادي الرياضي بأهمية الإعلام الرياضي في جلب الأموال للنادي وهذا ما توضحه 17 إجابة لا

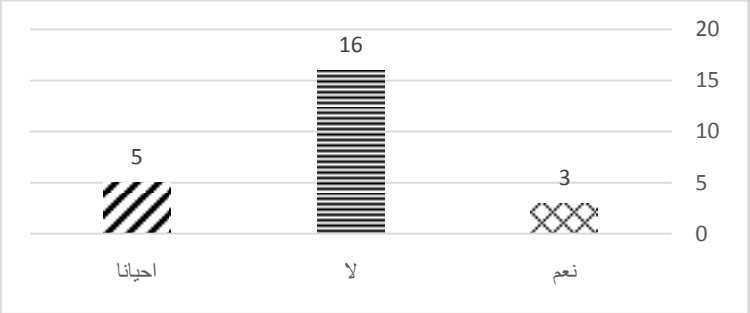
السؤال 21:هل تتوفر بالنادي لجنة تهتم بالإعلام الرياضي ودوره في تمويل النادي؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كانت تتوفر بالنادي لجنة تهتم بالإعلام الرياضي ودوره في تمويل النادي

الجدول رقم 24: يوضح إجابة أفراد العينة على السؤال 21:

	التكرار	النسبة %	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	5	20.8	12.250	5.99	2	0.05	دال عند 0.05
لا	16	66.7					
احيانا	3	12.5					
المجموع	24	100.0					

الشكل رقم21 : يبين توزيع إجابات أفراد العينة حول السؤال21



من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم 20.8 % ونسبة الإجابة بلا 66.7 % ونسبة الإجابة بأحيانا 12.5 %وان قيمة كا^2 المحسوبة بلغت 12.250وهي اكبر من كا^2 المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا (لا66.7%).

ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يجمعون على أنه لا تتوفر بالنادي لجنة تهتم بالإعلام الرياضي ودوره في تمويل النادي وهذا ما توضحه 16 إجابة بلا

2 مناقشة نتائج الفرضيات:

2-1- مناقشة نتائج الفرضية الأولى :

تتمحور الفرضية الأولى والتي مفادها أنه : يعتبر الجانب القانوني احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.

الجدول رقم(25) :يوضح النتائج الممثلة لعبارات المحور الأول من استمارة الاستبيان الموجهة إلى أفراد العينة

السؤال	الاستجابة	التكرار	النسبة المئوية	مستوى الدلالة	$كا^2$المحسوبة	القرار الإحصائي
1	نعم	17	%70.8	0.05	15.250	دال
	لا	03	%12.5			
	أحيانا	04	%16.7			
2	نعم	16	%66.7	0.05	12.250	دال
	لا	05	%20.8			
	أحيانا	03	%12.5			
3	نعم	15	%62.5	0.05	9.250	دال
	لا	05	%20.8			
	أحيانا	04	%16.7			
4	نعم	17	%70.8	0.05	16.750	دال
	لا	01	%04.2			
	أحيانا	06	%25.0			
5	نعم	16	%66.7	0.05	13.00	دال
	لا	02	%8.3			
	أحيانا	06	%25.0			
6	نعم	13	%54.2	0.05	4.750	غير دال
	لا	5	%20.8			
	أحيانا	6	%25.0			
7	نعم	16	%66.7	0.05	2.667	غير دال
	لا	08	%33.3			

	أحيانا	24	%00			

الاستنتاج :من خلال الجدول رقم (25) والذي يحتوي على النتائج الممثلة لعبارات المحور الأول من استمارة الاستبيان الموجهة إلى أفراد العينة ،نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند حدود مستوى(0.05) لصالح الإجابة بنعم ،أي أن رؤساء وأعضاء مجالس الأندية يجمعون على أن الجانب القانوني لا يعتبر احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم ويمكن إثبات ذلك من خلال :

السؤال(01): تبين لنا من خلاله أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يجمعون على أنه توجد هناك قوانين خاصة تتعلق بتنظيم استغلال الإعلام الرياضي لتمويل النادي وهذا من خلال الإجابة بنعم بنسبة (70.8%)

السؤال(02): اتضح لنا من خلاله أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يجمعون على أن القانون المتعلق بالإعلام الرياضي يشجع النوادي لاستغلاله كمصدر للتمويل وهذا من خلال الإجابة بنعم بنسبة(66.7%)

السؤال(03): تبين لنا من خلاله أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يجمعون على أن القوانين والتشريعات تسهل عملية فتح قنوات رياضية خاصة بالنادي وهذا من خلال الإجابة بنعم بنسبة (62.5%) ، وبما أن عملية فتح قناة رياضية خاصة بالنادي تعتبر مصدر من مصادر التمويل الذاتي للنادي لذا وجب على هذه الأندية مواكبة هذا التطور الحاصل ، وهذا ما يتوافق مع دراسة للنذير بوصلاح ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير بعنوان "مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر" سنة 2011 والتي يؤكد فيها بأن التمويل الذاتي للأندية يعتبر احد المصادر في تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم

السؤال(04): تبين لنا من خلاله أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يجمعون على أنه توجد قوانين وتشريعات تسهل عملية إصدار جريدة خاصة بالنادي وهذا من خلال الإجابة بنعم بنسبة (70.8%)،

السؤال(05): تبين لنا من خلاله أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يتفقون على أنه توجد قوانين وتشريعات تسهل عملية إصدار قنوات إذاعية خاصة بالنادي وهذا من خلال الإجابة بنعم بنسبة (66.7%)

السؤال(06): من خلال الجدول نلاحظ انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا مما يعني أن رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يختلفون حول وجود قوانين وتشريعات تسهل عملية التسويق الالكتروني للأندية الرياضية المحترفة ،

السؤال(07): من خلال الجدول نلاحظ انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا مما يعني أن رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة تختلف آراؤهم حول ما إذا كان يتم تطبيق القوانين التي تتيح تفعيل عملية الإعلام الرياضي الخاص بالنادي . ومن خلال مختلف النتائج المحصل عليها نستنتج أن الجانب القانوني لا يعتبر احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.

2-2- مناقشة نتائج الفرضية الثانية :

تتمحور الفرضية الثانية والتي مفادها أنه : يعتبر الجانب المالي والمادي احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.

الجدول رقم(26) :يوضح النتائج الممثلة لعبارات المحور الثاني من استمارة الاستبيان الموجهة إلى أفراد العينة

السؤال	الاستجابة	التكرار	النسبة المئوية	مستوى الدلالة	كا^2 المحسوبة	القرار الإحصائي
08	نعم	02	%8.3	0.05	13.00	دال
	لا	16	%66.7			
	أحيانا	06	%25.0			
09	نعم	05	%20.8	0.05	6.750	دال
	لا	14	%58.3			
	أحيانا	05	%20.8			
10	نعم	04	%16.7	0.05	19.00	دال
	لا	18	%75.0			
	أحيانا	02	% 8.3			
11	نعم	03	%12.5	0.05	9.750	دال
	لا	15	%62.5			
	أحيانا	06	%25.0			
12	نعم	03	%12.5	0.05	12.250	دال
	لا	16	%66.7			
	أحيانا	05	%20.8			
13	نعم	05	%20.8	0.05	4.750	غير دال
	لا	13	%54.2			
	أحيانا	06	%25.0			
14	نعم	07	%29.2	0.05	4.167	غير دال
	لا	17	%70.8			
	أحيانا	00	% 00			

الاستنتاج :من خلال الجدول رقم (26) والذي يحتوي على النتائج الممثلة لعبارات المحور الثاني من استمارة الاستبيان الموجهة إلى أفراد العينة ،نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند حدود مستوى(0.05) لصالح الإجابة بلا ،أي أن رؤساء وأعضاء مجالس الأندية يجمعون على أن الجانب المالي والمادي يعتبر احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.ويمكن إثبات ذلك من خلال :

السؤال(08): تبين لنا من خلاله أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يصرون على أن الإمكانيات المالية المتوفرة لديهم غير كافية لإنشاء قناة إعلامية رياضية خاصة بالنادي وهذا من خلال الإجابة بلا بنسبة (66.7%)

السؤال(09): تبين لنا من خلاله أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يتفقون على أنه ليست لديهم إمكانيات مالية كافية لاقتناء مختلف التجهيزات المتعلقة بالإعلام الرياضي وهذا من خلال الإجابة بلا بنسبة (58.3%)

السؤال(10): تبين لنا من خلاله أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يرون أنه لا توجد في النادي منشئات تسمح لهم للنهوض بالإعلام الرياضي في النادي وهذا من خلال الإجابة بلا بنسبة (75.0%)

السؤال(11): تبين لنا من خلاله أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يتفقون انه لا يوجد مشروع لإنشاء قناة خاصة بالناديوهذا ما توضحه(15) إجابة لا وهذا من خلال الإجابة بلا بنسبة (62.5%) ، وهذا ما تؤكده دراسة لعبد الوهاب زواوي ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه تحت عنوان " أهمية الإعلام الرياضي في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر " سنة 2015 والتي أكد فيها بأن الأندية الرياضية الجزائرية عاجزة عن استغلال ما يتيحه لها الإعلام الرياضي من فرص.

السؤال(12): تبين لنا من خلاله أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يرون أنه لا توجد هناك مواقع للنادي على الانترنت لتسويق منتجاتهم وهذا من خلال الإجابة بلا بنسبة (66.7%)

السؤال(13): من خلال الجدول نلاحظ انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا مما يعني أن رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة تختلف آراؤهم حول ما إذا كانت الإمكانيات المادية تتوفر في النادي الرياضي بما يناسب متطلبات الإعلام الرياضي.

السؤال(14): من خلال الجدول نلاحظ انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا مما يعني أن رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة تختلف آراؤهم حول عملية التمويل في ظل المنظومة الاحترافية الحالية .

– من خلال مختلف النتائج المحصل عليها نجد أن الأندية الرياضية الجزائرية المحترفة لكرة القدم تعاني بشكل كبير من الإمكانيات المالية والمادية في الوقت الراهن وبالتالي فهي تعتبر احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.

2-3- مناقشة نتائج الفرضية الثالثة :

تتمحور الفرضية الثالثة والتي مفادها أنه : تعتبر الإمكانيات البشرية المحدودة احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.

الجدول رقم(27) :يوضح النتائج الممثلة لعبارات المحور الثالث من استمارة الاستبيان الموجهة إلى أفراد العينة

السؤال	الاستجابة	التكرار	النسبة المئوية	مستوى الدلالة	$كا^2$ المحسوبة	القرار الإحصائي
15	نعم	17	%70.8	0.05	15.250	دال
	لا	03	%12.5			
	أحيانا	04	%16.7			
16	نعم	05	%20.8	0.05	9.250	دال
	لا	15	%62.5			
	أحيانا	04	%16.7			
17	نعم	18	%16.7	0.05	19.00	دال
	لا	04	%75.0			
	أحيانا	02	% 8.3			
18	نعم	15	%62.5	0.05	9.250	دال
	لا	05	%20.8			
	أحيانا	04	%16.7			
19	نعم	05	%20.8	0.05	12.250	دال
	لا	16	%66.7			
	أحيانا	03	%12.5			
20	نعم	05	%20.8	0.05	15.750	دال
	لا	17	%70.8			
	أحيانا	02	%08.3			
21	نعم	05	%20.8	0.05	12.250	دال
	لا	16	%66.7			
	أحيانا	03	%12.5			

الاستنتاج :من خلال الجدول رقم (27) والذي يحتوي على النتائج الممثلة لعبارات المحور الثالث من استمارة الاستبيان الموجهة إلى أفراد العينة ،نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند حدود مستوى(0.05) لصالح الإجابة بلا ،أي أن رؤساء وأعضاء مجالس الأندية يجمعون على أن الإمكانيات البشرية المحدودة تعتبر احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم .ويمكن إثبات ذلك من خلال :

السؤال(15): تبين لنا من خلاله أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يدركون أهمية الجانب البشري في تفعيل عملية التمويل من خلال استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل النادي وهذا من خلال الإجابة بنعم بنسبة (70.8%)،

السؤال(16): تبين لنا من خلاله أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة لا يعملون على استقطاب إعلاميين مختصين في مجال الإعلام الرياضي بالنادي وهذا من خلال الإجابة بلا بنسبة(62.5 %)

السؤال(17): تبين لنا من خلاله أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يسعون إلى تكوين مختصين في مجال الإعلام الرياضي في النادي وهذا من خلال الإجابة بنعم بنسبة (75.0%) أي أن الأندية تفتقر لمختصين في هذا المجال .

السؤال(18): تبين لنا من خلاله أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يرون أنه هناك وعي إعلامي لدى العاملين بالنادي عن دور الإعلام الرياضي في جلب الأموال للنادي وهذا من خلال الإجابة بنعم بنسبة (62.5%)

السؤال(19): تبين لنا من خلاله أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يجمعون على أنه لا يوجد جهاز إداري خاص بالإعلام الرياضي في النادي وهذا من خلال الإجابة بلا بنسبة (66.7%).

السؤال(20): تبين لنا من خلاله أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يرون أنه لا توجد هناك قناعة لدى مسيري النادي الرياضي بأهمية الإعلام الرياضي في جلب الأموال للنادي في الوقت الحالي وهذا من خلال الإجابة بلا بنسبة (70.8%)

السؤال(21): تبين لنا من خلاله أن اغلب رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة يجمعون على أنه لا تتوفر بالنادي لجنة تهتم بالإعلام الرياضي ودوره في تمويل النادي وهذا من خلال الإجابة بلا بنسبة (66.7%)

. ويتضح لنا من خلال هذه النتائج أن رؤساء وأعضاء مجالس إدارة النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم يرون انه من بين المعوقات التي تواجههم في عملية استغلال الإعلام الرياضي هو محدودية الإمكانيات البشرية المتخصصة

الفصل الخامس

استنتاجات واقتراحات

1-استنتاجات عامة :

من خلال الدراسة الميدانية التي أجريناها وبعد تحليل النتائج المتوصل إليها في ضوء الفرضيات المطروحة وبالاعتماد على الدراسات النظرية في موضوع حول معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم، فقد توصلنا إلى النتائج التالية:

فيما يخص الجانب القانوني فإن هذا الأخير لا يعتبر احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم ، أما بالنسبة للإمكانيات المالية والمادية فإنها تعتبر اكبر عائق يواجه الأندية الرياضية الجزائرية في عملية استغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل ، أما فيما يخص الإمكانيات البشرية المحدودة فهي تعتبر كذلك احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.

وعلى ضوء ما توصلنا له في هذه المحاور من نتائج فانه يمكن القول بتحقق فرضيتين من الفرضيات الجزئية وفقا لكل محور، وهذا يقود إلى تحقق الفرضية العامة والقائلة بأنه هناك معوقات تواجه الأندية الرياضية الجزائرية المحترفة لكرة القد م لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل.

2- اقتراحات :

من خلال الدراسة النظرية والتطبيقية التي أجريناها حول معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم نقترح ما يلي :

- ✓ تشجيع النوادي التي تتجه نحو استغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل وتقديم لها كل ما تحتاج إليه من معونة ودعم على أعلى مستوى
- ✓ العمل على التوعية بأهمية التمويل في المجال الرياضي بصفة عامة ومجال الإعلام الرياضي بصفة خاصة.
- ✓ تكوين إطارات مختصة في مجال الإعلام الرياضي.
- ✓ توفير المنشآت التي تسهل عملية استغلال الإعلام الرياضي.
- ✓ السعي إلى استقطاب مختصين في مجال الإعلام الرياضي.
- ✓ تعزيز قدرات الإعلاميين من خلال برامج التكوين.
- ✓ محاولة طرح مواضيع تكون بعيدة عن السياسة وقريبة إلى عالم الاقتصاد أي بمعنى آخر إبعاد السياسة عن الرياضة .
- ✓ توضيح القوانين المتعلقة بالتمويل الرياضي.
- ✓ العمل على التوعية بأهمية الإعلام الرياضي ودوره في تمويل الأندية الرياضية.
- ✓ الكشف عن دور الإعلام الرياضي في الترويج للمؤسسة الرياضية .
- ✓ طرح التعريف بأدوات التمويل في المجال الرياضي
- ✓ إظهار منافع التمويل في المجال الرياضي .
- ✓ وسائل الإعلام الجزائرية بإمكانها أن تساهم في الكشف عن المعوقات الإدارية والتشريعية التي تؤثر على قرار رؤساء الأندية الرياضية للاستثمار في مجال الإعلام الرياضي.

3-الآفاق المستقبلية للدراسة:

-إجراء المزيد من البحوث والدراسات الميدانية والتحليلية حول التمويل عن طريق استغلال الإعلام الرياضي بكل أنواعه من طرف الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم

-إجراء المزيد من البحوث والدراسات للتعرف على مدى التزام الأندية الرياضية المحترفة بتطبيق القوانين التي تتيح لهم تفعيل عملية استغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل.

4-المراجع المعتمدة في الدراسة:

قائمة المراجع

قائمة الكتب باللغة العربية:

1. إبراهيم إمام :الإعلام والاتصال بالجماهير ،دار الفكر العربي ، القاهرة ،مصر،1975
2. إبراهيم عبد المقصود و حسن الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية – العلاقات العامة، التنمية الإدارية، التسويق، التمويل في المجال الرياضي، السياحة مصدر لتمويل الرياضة، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ،ط1، الإسكندرية 2004
3. أديب خيضور : الإعلام الرياضي"دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون"،المكتبة الإعلامية ،دمشق،سوريا،1994.
4. انور الصمدي، الإعلام والاتصال ،دار الفكر العربي ، القاهرة ،مصر،1996
5. جمال الدين مُحَمَّد بن منظور الإفريقي : التسويق والاتصالات الحديثة وديناميكية الأداء البشري في إدارة الرياضة ، دار الفكر العربي ط1، القاهرة 2002
6. جواد عبد الستار : الإعلام الرياضي،مركز الكتاب للنشر،ج1،القاهرة، مصر،2006.
7. حامد عبد السلام زهران أساليب البحث العلمي،دار الثقافة والدار الدولية للنشر، عمان ، الأردن،2000.
8. حسن احمد الشافعي :الإعلام في التربية البدنية والرياضية ،دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية ، مصر،2003.
9. حسن أحمد الشافعي ،التمويل في التربية البدنية والرياضية ،دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية ، مصر2004
10. حسني مُحَمَّد نصر وسناء عبد الرحمان :الفن الصحفي في عصر المعلومات– تحرير وكتابة التحقيقات والأحاديث الصحفية ،دار الكتاب الجامعي،مصر،2005.
11. حسين أنور الخولي أساليب البحث العلمي،دار الثقافة للنشر، عمان ، الأردن ،2001
12. حليمة فاروق:الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام ،دار الفكر العربي ، القاهرة ، مصر ، 2003.
13. خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم:الإعلام الرياضي،مركز الكتاب للنشر،ج1،القاهرة، مصر،1998.
14. السعدني خليل السعدني و كمال درويش: الاحتراف في كرة القدم ، مركز الكتاب للنشر ،ط 1، القاهرة2006

15. رشيد زرواتي : البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات ،دار البازوري العلمية ط 1، عمان الأردن ،1999

16. سامي محمود: أصول البحث العلمي، مكتبة وهبة ،ط1، القاهرة ، مصر، 1990.

17. سمير عبد الحميد علي: دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الاجتماعية ، 1999 ،

18. طارق الحاج: مبادئ التمويل ، صفاء للنشر والتوزيع ط1، عمان 2002

19. عادل شريف : نظريات الإعلام وتطبيقاته العربية ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، مصر ، 2008

20. عبد الحميد عثمان الحفذني :المدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال ،دار الكتاب المصري، القاهرة ، مصر، .2007

21. عصام بدوي، دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الاجتماعية،المؤسسة الوطنية للكتاب، ط2،الجزائر،2004

22. علاء صادق، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات ،دار البازوري العلمية ط 1، عمان الأردن ،2001

23. علية عبد المنعم حجازي و حسن احمد الشافعي: إستراتيجية للتسويق الرياضي والاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ط1، السكندرية،2009

24. عمار بوحوش،مُحَّد محمود الذنيبات: دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الاجتماعية،المؤسسة الوطنية للكتاب، ط2،الجزائر،1990.

25. عنابي بن عيسى ، دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الاجتماعية،المؤسسة الوطنية للكتاب، ط2،الجزائر،2009)

26. عواطف عبد الرحمن وآخرون : الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام ،دار الفكر العربي ، القاهرة ، مصر ، 1983

27. فهد بن عبد الرحمن الشميمري: نظريات الإعلام وتطبيقاته العربية ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، مصر 2010،

28. قاسمي فيصل،قميني حفيظ:التربية الإعلامية ، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر،ط 1، الرياض ، المملكة العربية السعودية ،2010.

29. مُحَّد الحمامي واحمد سعيد: الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار الفراغ، مركز الكتاب للنشر،القاهرة،مصر ،2006.

30. مُحَّد الناشد:التخطيط المالي والنقدي للإدارة المالية، مديرية الكتب والمطبوعات،د.ط، حلب 1998

31. مُحَمَّد حسن علاوي ،مُحَمَّد نصر الدين رضوان: القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي ، دار الفكر العربي ط3، القاهرة مصر ، 1996

32. مُحَمَّد شفيق : البحث العلمي ، الأسس- الإعداد ،المكتب الجامعي الحديث ط 1،الإسكندرية ،2004

33. مُحَمَّد صالح الحناوي،إبراهيم إسماعيل سلطان: البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات ،دار البازوري العلمية ط1، عمان الأردن 1999

34. مُحَمَّد صبحي ، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات ،دار البازوري العلمية ط 1، عمان الأردن 1996

35. مُحَمَّد عبد الرحمن الحضيف :تأثير وسائل الإعلام-دراسة النظريات والأساليب-،مكتبة العبيكان ، الرياض ، السعودية ،1994.

36. مُحَمَّد كنفوش،حيولة إيمان: التمويل والإدارة المالية في منظمات الأعمال ، دار النهضة، القاهرة 1995

37. مروان عبد المجيد إبراهيم : طرق ومناهج البحث العلمي في التربية البدنية والرياضية الدار العلمية الدولية للنشر والتوزيع ودار الثقافة ط1، الأردن ،2002

38. منير إبراهيم هندي:الفكر الحديث في مجال مصادر التمويل ، منشاة المعارف،د ط الإسكندرية 1998

39. ناصر ثابت :" أضواء على الدراسة الميدانية "، مكتبة الفلاح ، ط 1 ،الكويت ، 1984

40. ناصر دادي عدون: البحث العلمي ، الأسس- الإعداد ،المكتب الجامعي الحديث ط1،الإسكندرية 2007:،

41. نبيه العلقامي وآخرون، طرق ومناهج البحث العلمي في التربية البدنية والرياضية الدار العلمية الدولية للنشر والتوزيع ودار الثقافة ط1، الأردن ،1976

42.يوسف مُحَمَّد ألبقاعي، البحث العلمي ، الأسس- الإعداد ،المكتب الجامعي الحديث ط1،الإسكندرية،2006

- **قائمة الرسائل والأطروحات العلمية:**

1 - بوصلاح النذير: اقتراح إستراتيجية لتفعيل مصادر التمويل في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم، مذكرة دكتوراه ، معهد التربية البدنية والرياضية بسيدي عبد الله ،جامعة الجزائر3، 2015

2 - بوصلاح النذير مصادر التمويل في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر ، مذكرة ماجستير معهد العلوم الطبيعية قسم التربية البدنية ، المركز الجامعي سوق أهراس، 2011

3 - زواوي عبد الوهاب :أهمية الإعلام الرياضي في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي بالجزائر ، مذكرة دكتوراه معهد التربية البدنية والرياضية بسيدي عبد الله الجزائر، 2015

4 - بوصلاح النذير مصادر التمويل في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر ، مذكرة ماجستير معهد العلوم الطبيعية قسم التربية البدنية ، المركز الجامعي سوق أهراس، 2011

5 - لحسن تريش: العراقيل القانونية والمادية التي تواجه نجاح منظومة الاحتراف في كرة القدم الجزائرية، مذكرة ماجستير ، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، المسيلة، 2014

الملاحق

جامعة المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإدارة والتسيير الرياضي

استبيان موجه إلى رؤساء وأعضاء مجالس إدارة النوادي الرياضية

بعد التحية والتقدير:

هذه الاستمارة الميدانية تعد أداة بحث مهمة في دراستنا في إطار تحضير أطروحة ضمن متطلبات شهادة الماستر في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تحت عنوان:

معوّقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر

"دراسة ميدانية على أندية كرة القدم بالرابطة الأولى المحترفة"

لذا يرجى منكم المساعدة بإجابتكم على الأسئلة التي تتضمنها الاستمارة بعد القراءة المتأنية,ونحيطكم علما أن المعلومات التي تدلون بها لن تستعمل إلا لغرض علمي بحت.

- إعداد الطالب:
- عزوز إبراهيم

- إشراف الدكتور:
- بوصلاح النذير

ملاحظة: ضع علامة (×) أمام الإجابة المختارة.

مع خالص الشكر والتقدير لمساعدتكم.

✓ **المحور الأول**: يعتبر الجانب القانوني احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.

الرقم	العبارة	نعم	لا	أحيانا
1	هناك قوانين خاصة تتعلق بتنظيم استغلال الإعلام الرياضي لتمويل النادي			
2	القانون المتعلق بالإعلام الرياضي يشجع النوادي لاستغلاله كمصدر للتمويل			
3	القوانين والتشريعات تسهل عملية فتح قنوات رياضية خاصة بالنادي			
4	توجد قوانين وتشريعات تسهل عملية إصدار جريدة خاصة بالنادي			
5	توجد قوانين وتشريعات تسهل عملية إصدار قنوات إذاعية خاصة بالنادي			
6	توجد قوانين وتشريعات تسهل عملية التسويق الالكتروني للأندية الرياضية المحترفة			
7	يتم تطبيق القوانين التي تتيح تفعيل عملية الإعلام الرياضي الخاص بالنادي			

✓ **المحور الثاني**: يعتبر الجانب المالي والمادي احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.

8	الإمكانيات المالية المتوفرة لديكم كافية لإنشاء قناة إعلامية رياضية خاصة بالنادي			
9	لديكم إمكانيات مالية لاقتناء مختلف التجهيزات المتعلقة بالإعلام الرياضي			
10	توجد في ناديكم منشئات تسمح لكم للنهوض بالإعلام الرياضي في النادي			
11	هناك مشروع لإنشاء قناة خاصة بالنادي			
12	هناك موقع للنادي على الانترنت لتسويق منتجاته			
13	تتوفر الإمكانيات المادية في النادي الرياضي بما يناسب متطلبات الإعلام الرياضي			
14	انتم راضون عن عملية التمويل في ظل المنظومة الاحترافية الحالية			

✓ **المحور الثالث:** تعتبر الإمكانيات البشرية المحدودة احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.

15	تدركون أهمية الجانب البشري في تفعيل عملية التمويل من خلال استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل النادي			
16	تستقطبون إعلاميين مختصين في مجال الإعلام الرياضي			
17	تسعون إلى تكوين مختصين في مجال الإعلام الرياضي في النادي			
18	هناك وعي إعلامي لدى العاملين بالنادي عن دور الإعلام الرياضي في جلب الأموال			
19	يوجد جهاز إداري خاص بالإعلام الرياضي في مؤسستكم			
20	هناك قناعة لدى مسيري النادي الرياضي بأهمية الإعلام الرياضي في جلب الأموال للنادي			
21	تتوفر بالنادي لجنة تهتم بالإعلام الرياضي ودوره في تمويل النادي			

كشاف جامعة "محمد بوضياف"بالمسيلة

لرسائل ماستر

للفترة (2016/2015)

المعهد : معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الإدارة والتسيير الرياضي

رقم التسلسل :

رقم التسجيل :105067979

الباحث: إبراهيم عزوز

تاريخ المناقشة : 28 /05/ 2016

عنوان الرسالة : معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

لغة الرسالة : اللغة العربية

نوع الرسالة: ماستر

البلد :الجمهورية الجزائرية – المسيلة

الجامعة :جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

إشراف : د/بوصلاح النذير

عدد الصفحات: 80 ورقة.

ملف إلكتروني (cd-Rom * PDF)

التخصص : إدارة وتسيير رياضي **فرع :** إدارة وتنظيم في الرياضة

الملخص :

بالعربية:

عنوان الدراسة: معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر

– هدف الدراسة: معرفة أهم المعوقات التي تواجه الأندية الرياضية الجزائرية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل.

–معرفة معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة من خلال الجانب القانوني، الجانب المالي والمادي،الإمكانيات البشرية.

مشكلة الدراسة: ما هي أهم المعوقات التي تواجه الأندية الرياضية الجزائرية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل ؟

فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة:هناك معوقات تواجه الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل.

الفرضيات الجزئية:

1- يعتبر الجانب القانوني احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم

2- يعتبر الجانب المالي والمادي احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة.

3- تعتبر الإمكانيات البشرية المحدودة احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة.

عينة الدراسة : تمثلت في 24 شخص مابين رؤساء و أعضاء مجالس الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.

المجال المكاني والزماني: دراسة ميدانية لأندية الرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم من 25 جانفي إلى 25 افريل 2016.

المنهج المستخدم: المنهج الوصفي.

الأدوات المستخدمة في الدراسة: استمارة استبيان موجهة إلى رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة.

النتائج المتوصل إليها:

–الجانب القانوني لا يعتبر عائقا لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر

–الإمكانيات المالية والمادية تمثل اكبر عائق يواجه الأندية الرياضية الجزائرية لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل.

–الإمكانيات البشرية المحدودة تعتبر احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة .

الكلمات المفتاحية: الإعلام – التمويل – الاحتراف – الأندية –كرة القدم

بالفرنسية:

résumé

Titre de l'étude: les obstacles à l'exploitation des médias sportifs en tant que source de financement pour les clubs sportifs de football professionnel en Algérie.

–L'objectif de l'étude: connaître les obstacles les plus importants auxquels sont confrontés les clubs sportifs de l'Association algérienne premier football professionnel pour l'exploitation des médias sportifs en tant que source de financement.

Connaissance des obstacles à l'exploitation des médias sportifs en tant que source de financement pour les clubs sportifs professionnels à travers l'aspect juridique, l'aspect financier et physique, le potentiel humain.

Problème Étude: Quels sont les principaux obstacles auxquels font face les clubs sportifs de l'Association algérienne premier football professionnel pour l'exploitation des médias sportifs en tant que source de financement?

hypothèses:

Le principe général: Il y a des obstacles auxquels sont confrontés les clubs sportifs professionnels pour le football à exploiter les médias sportifs en tant que source de financement.

hypothèses partielles:

.1un aspect juridique est considéré comme des obstacles à l'exploitation des médias sportifs en tant que source de financement pour les professionnels des clubs sportifs de football

.2Un des obstacles financiers et physiques à l'exploitation d'un côté les médias sportifs comme une source de financement pour les clubs sportifs professionnels.

.3les obstacles potentiels humains à l'exploitation limitée des médias un sport comme une source de financement pour les clubs de sport professionnel sont considérés.

L'échantillon de l'étude: représenté à 24 personnes entre les chefs et les membres des conseils des clubs sportifs première association du football professionnel.

Le champ spatial et temporel: une étude sur le terrain des clubs de première ligue de football professionnel du 25 Janvier à 25 Avril ici 2016.

La méthode utilisée: approche descriptive.

Les instruments utilisés dans l'étude: un questionnaire adressé aux chefs et membres des conseils des clubs sportifs professionnels.

Résultats atteints à:

- juridique ne peut être considéré comme un obstacle à l'exploitation des médias sportifs en tant que source de financement pour les clubs sportifs de football professionnel en Algérie

- financier et matériel représente le plus grand obstacle face aux clubs sportifs algériens à exploiter les médias sportifs comme une source de financement.

- Limited est l'un des obstacles à l'exploitation des médias sportifs en tant que source de financement pour les clubs sportifs professionnels.

Mots clés:

médias - Financement - Professionnalisme - clubs – Football

بالإنجليزية:

Abstract:

Study Title: obstacles to the exploitation of sports media as a source of funding for sports clubs of professional soccer in Algeria.

-The objective of the study: to know the most important obstacles facing the sports clubs of the Algerian Association first professional football for the exploitation of sports media as a source of funding.

Knowledge of obstacles to the exploitation of sports media as a source of funding for professional sports clubs through the legal aspect, the financial and physical aspect, human potential.

Study Problem: What are the main obstacles facing the sports clubs of the Algerian Association first professional football for the exploitation of sports media as a source of funding?

Hypotheses:

The general premise: There are obstacles facing professional sports clubs for football to exploit the sports media as a source of funding.

Partial hypotheses:

.1one legal aspect is considered obstacles to the exploitation of sports media as a source of funding for professional sports clubs football

.2A financial and physical obstacles to exploiting one side sports media as a source of funding for professional sports clubs.

.3human potential obstacles to exploiting limited one sports media as a source of funding for professional sports clubs are considered.

The study sample: represented in 24 people between the heads and members of boards of sports clubs first Association of professional football.

The spatial and temporal field: a field study of the clubs first professional soccer league from 25 January to 25 April 2016.

The method used: descriptive approach.

Instruments used in the study: a questionnaire addressed to the heads and members of boards of professional sports clubs.

Results reached at:

- not be considered an obstacle to the exploitation of sports media as a source of funding for sports clubs of professional soccer in Algeria
- Financial and material represents the biggest obstacle facing the Algerian sports clubs to exploit the sports media as a source of funding.
- Limited is one of obstacles to the exploitation of sports media as a source of funding for professional sports clubs.

Keywords:

Media – funding – Professionalism – clubs – Football

جاء هذا البحث في فصول

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة

وتناول الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة

أما الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة

الفصل الرابع: تحليل ومناقشة النتائج

الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات

من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث :

-الجانب القانوني لا يعتبر عائقا لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر

-الإمكانيات المالية والمادية تمثل اكبر عائق يواجه الأندية الرياضية الجزائرية لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل.

-الإمكانيات البشرية المحدودة تعتبر احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة .

توصل الباحث للعديد من التوصيات أهمها :

-إجراء المزيد من البحوث والدراسات الميدانية والتحليلية حول التمويل عن طريق استغلال الإعلام الرياضي بكل أنواعه من طرف الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم

-إجراء المزيد من البحوث والدراسات للتعرف على مدى التزام الأندية الرياضية المحترفة بتطبيق القوانين التي تتيح لهم تفعيل عملية استغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل.

توصل الباحث لمقترحات عديدة أهمها :

أهم المقترحات:

- ✓ تكوين إطارات مختصة في مجال الإعلام الرياضي.
- ✓ توفير المنشآت التي تسهل عملية استغلال الإعلام الرياضي.
- ✓ السعي إلى استقطاب مختصين في مجال الإعلام الرياضي.
- ✓ تعزيز قدرات الإعلاميين من خلال برامج التكوين.

كشاف بالفرنسية

Faculté : science et techniques des activités physiques et sportives

Département : **.....**

N° d'ordre :

N° d'inscription : 105067979

Chercheur :brahim azouz

Soutenu publiquement le : 28/05/2016

Titre de la thèse (**mémoire**) : les obstacles à l'exploitation des médias sportifs en tant que source de financement pour les clubs sportifs de football professionnel en Algérie.

Language de la thése : arab

Modèle de la thése : master

Pays : RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE-M'SILA

Université : Université de M'sila

Nom et Prénom de l'encadreur **Grade** :**Dr**

pages80 Nombre de page :

Ficher électronique (**cd–Rom*** **word** * **PDF**)

Spécialité : science et techniques des activités physiques et sportives

Option : Gestion et organisation dans le sport

Résumé :

Titre de l'étude: les obstacles à l'exploitation des médias sportifs en tant que source de financement pour les clubs sportifs de football professionnel en Algérie.

–L'objectif de l'étude: connaître les obstacles les plus importants auxquels sont confrontés les clubs sportifs de l'Association algérienne premier football professionnel pour l'exploitation des médias sportifs en tant que source de financement.

Connaissance des obstacles à l'exploitation des médias sportifs en tant que source de financement pour les clubs sportifs professionnels à travers l'aspect juridique, l'aspect financier et physique, le potentiel humain.

Problème Étude: Quels sont les principaux obstacles auxquels font face les clubs sportifs de l'Association algérienne premier football professionnel pour l'exploitation des médias sportifs en tant que source de financement?

hypothèses:

Le principe général: Il y a des obstacles auxquels sont confrontés les clubs sportifs professionnels pour le football à exploiter les médias sportifs en tant que source de financement.

hypothèses partielles:

.1un aspect juridique est considéré comme des obstacles à l'exploitation des médias sportifs en tant que source de financement pour les professionnels des clubs sportifs de football

.2Un des obstacles financiers et physiques à l'exploitation d'un côté les médias sportifs comme une source de financement pour les clubs sportifs professionnels.

.3les obstacles potentiels humains à l'exploitation limitée des médias un sport comme une source de financement pour les clubs de sport professionnel sont considérés.

L'échantillon de l'étude: représenté à 24 personnes entre les chefs et les membres des conseils des clubs sportifs première association du football professionnel.

Le champ spatial et temporel: une étude sur le terrain des clubs de première ligue de football professionnel du 25 Janvier à 25 Avril ici 2016.

La méthode utilisée: approche descriptive.

Les instruments utilisés dans l'étude: un questionnaire adressé aux chefs et membres des conseils des clubs sportifs professionnels.

Résultats atteints à:

- juridique ne peut être considéré comme un obstacle à l'exploitation des médias sportifs en tant que source de financement pour les clubs sportifs de football professionnel en Algérie

- financier et matériel représente le plus grand obstacle face aux clubs sportifs algériens à exploiter les médias sportifs comme une source de financement.
- Limited est l'un des obstacles à l'exploitation des médias sportifs en tant que source de financement pour les clubs sportifs professionnels.

Mots clés:
médias - Financement - Professionnalisme - clubs – Football

الملخص :

عنوان الدراسة: معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر

– هدف الدراسة: معرفة أهم المعوقات التي تواجه الأندية الرياضية الجزائرية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل.

–معرفة معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة من خلال الجانب القانوني، الجانب المالي والمادي،الإمكانيات البشرية.

مشكلة الدراسة: ما هي أهم المعوقات التي تواجه الأندية الرياضية الجزائرية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل ؟

فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة:هناك معوقات تواجه الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل.

الفرضيات الجزئية:

1- يعتبر الجانب القانوني احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم

2- يعتبر الجانب المالي والمادي احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة.

3- تعتبر الإمكانيات البشرية المحدودة احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة.

عينة الدراسة : تمثلت في 24 شخص مابين رؤساء و أعضاء مجالس الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.

المجال المكاني والزماني: دراسة ميدانية لأندية الرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم من 25 جانفي إلى 25 افريل 2016.

المنهج المستخدم: المنهج الوصفي.

الأدوات المستخدمة في الدراسة: استمارة استبيان موجهة إلى رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة.

النتائج المتوصل إليها:

–الجانب القانوني لا يعتبر عائقا لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر

–الإمكانيات المالية والمادية تمثل اكبر عائق يواجه الأندية الرياضية الجزائرية لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل.

-الإمكانيات البشرية المحدودة تعتبر احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة .

الكلمات المفتاحية: الإعلام – التمويل – الاحتراف – الأندية – كرة القدم

Abstract

Study Title: obstacles to the exploitation of sports media as a source of funding for sports clubs of professional soccer in Algeria.

–The objective of the study: to know the most important obstacles facing the sports clubs of the Algerian Association first professional football for the exploitation of sports media as a source of funding.

Knowledge of obstacles to the exploitation of sports media as a source of funding for professional sports clubs through the legal aspect, the financial and physical aspect, human potential.

Study Problem: What are the main obstacles facing the sports clubs of the Algerian Association first professional football for the exploitation of sports media as a source of funding?

Hypotheses:

The general premise: There are obstacles facing professional sports clubs for football to exploit the sports media as a source of funding.

Partial hypotheses:

.1one legal aspect is considered obstacles to the exploitation of sports media as a source of funding for professional sports clubs football

.2A financial and physical obstacles to exploiting one side sports media as a source of funding for professional sports clubs.

.3human potential obstacles to exploiting limited one sports media as a source of funding for professional sports clubs are considered.

The study sample: represented in 24 people between the heads and members of boards of sports clubs first Association of professional football.

The spatial and temporal field: a field study of the clubs first professional soccer league from 25 January to 25 April 2016.

The method used: descriptive approach.

Instruments used in the study: a questionnaire addressed to the heads and members of boards of professional sports clubs.

Results reached at:

- not be considered an obstacle to the exploitation of sports media as a source of funding for sports clubs of professional soccer in Algeria
- Financial and material represents the biggest obstacle facing the Algerian sports clubs to exploit the sports media as a source of funding.
- Limited is one of obstacles to the exploitation of sports media as a source of funding for professional sports clubs.

Key words :

Media – funding – Professionalism – clubs – Football

Ce mémoire et contienne de trois « 05 » chapitre

Chapitre 1: Contexte théorique et études antérieures

Chapitre 2 : Cadre général pour l'étude

Chapitre 3 : Méthodes sur le terrain pour l'étude

Chapitre 4 : Analyse et discussion des résultats

Chapitre 5 : Conclusions et suggestions

Résultat essentielle que le chercheure à conclue :

- juridique ne peut être considéré comme un obstacle à l'exploitation des médias sportifs en tant que source de financement pour les clubs sportifs de football professionnel en Algérie
- financier et matériel représente le plus grand obstacle face aux clubs sportifs algériens à exploiter les médias sportifs comme une source de financement.
- Limited est l'un des obstacles à l'exploitation des médias sportifs en tant que source de financement pour les clubs sportifs professionnels.

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

المعهد: معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم: الإدارة والتسيير الرياضي

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

تخصص: إدارة وتنظيم في الرياضة

العنـوان

معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر

دراسة ميدانية على أندية كرة القدم بالرابطة الأولى المحترفة

إعداد الطالب

عزوز إبراهيم

تاريخ المناقشة: 2016/05/28

أمام لجنة المناقشة المكونة من السادة :

- د/ بوصلاح النذير (أستاذ محاضر- ب-).....مشرفا.
- د/ دحماني نعيمة (أستاذة محاضرة – ب-).....رئيسا.
- أ/ شريف حمزة (أستاذ مساعد – أ-).....عضوا.
- أ/ رويبي حبيبة (أستاذ مساعد – أ-)..... عضوا.

السنة الجامعية: 2016/2015

Université * Mohamed Boudiaf * M'sila

Institut : Institut pour la science et les techniques des activités physiques et sportives

Département Gestion et gouvernance sportive

Mémoire

Présenter pour obtenir du diplôme de master Spécialité : science et techniques des activités physiques et sportives

Option Gestion et organisation dans le sport

SUJET :

les obstacles à l'exploitation des médias sportifs en tant que source de financement pour les clubs sportifs de football professionnel en Algérie.

Par :

Azouz brahim

Soutenu publiquement le : 28/05/2016 Devant le jury composé de :

- Bouslah nadir (Dr.)…… ……Président
- Dahmani naima (Dr.)…… ……Rapporteur
- Charif hamza (Professeur)…..…… ……Examinateur
- Rwibi habiba (professor)…… ……Examinateur

Année :2015/2016

تم بحمد الله

ملخص الدراسة

عنوان الدراسة: معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

– هدف الدراسة: معرفة أهم المعوقات التي تواجه الأندية الرياضية الجزائرية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل.

–معرفة معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة من خلال الجانب القانوني، الجانب المالي والمادي،الإمكانيات البشرية.

مشكلة الدراسة: ما هي أهم المعوقات التي تواجه الأندية الرياضية الجزائرية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل ؟

فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة:هناك معوقات تواجه الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل.

الفرضيات الجزئية:

1- يعتبر الجانب القانوني احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم

2- يعتبر الجانب المالي والمادي احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة.

3- تعتبر الإمكانيات البشرية المحدودة احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة.

عينة الدراسة : تمثلت في 24 شخص مابين رؤساء و أعضاء مجالس الأندية الرياضية بالرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم.

المجال المكاني والزماني: دراسة ميدانية لأندية الرابطة الأولى المحترفة لكرة القدم من 25 جانفي إلى 25 افريل 2016.

المنهج المستخدم: المنهج الوصفي.

الأدوات المستخدمة في الدراسة: استمارة استبيان موجهة إلى رؤساء وأعضاء مجالس الأندية الرياضية المحترفة.

النتائج المتوصل إليها:

–الجانب القانوني لا يعتبر عائقا لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر

–الإمكانيات المالية والمادية تمثل اكبر عائق يواجه الأندية الرياضية الجزائرية لاستغلال الإعلام الرياضي كمصدر للتمويل.

–الإمكانيات البشرية المحدودة تعتبر احد معوقات استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل الأندية الرياضية المحترفة .