



جامعة محمد بوضياف - المسيلة  
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

جامعة مُجَّد بوضياف \_ المسيلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال

عنوان المذكرة

## دور الإعلام المحلي في ربط المواطن بالإدارة

\_ إذاعة المسيلة أنموذجا \_

مذكرة مكتملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص: إتصال وعلاقات عامة.

إشراف الأستاذ:

د. بوقرة رضوان

إعداد الطالبين:

إلهام قطاب

رانية عطوي

لجنة المناقشة:

| الاسم واللقب     | الجامعة                    | الصفة        |
|------------------|----------------------------|--------------|
| د. حسين لرقط     | جامعة محمد بوضياف بالمسيلة | رئيسا        |
| د. رضوان بوقرة   |                            | مشرفا ومقررا |
| أ. إبتسام حمديني |                            | ممتحنا       |

السنة الجامعية 2018/2017

شكر وتقدير

الحمد لله الذي أنار لنا درب العلم والمعرفة وأعاننا على أداء الواجب ووفقنا إلى إنجاز هذه المذكرة

نتوجه بجزيل الشكر والامتنان إلى كل من ساعدنا من قريب أو بعيد

من إنجاز هذه المذكرة وفي تذييل ما واجهناه من صعوبات،

ونخص بالذكر الأستاذ المشرف:

**د. بوقرة رضوان**

الذي لم يبخل علينا بتوجيهاته ونصائحه القيمة

التي كانت عوناً لنا في إنجاز هذه المذكرة

ولا يفوتنا أن نشكر كل

موظفي وعمال: إذاعة المسيلة الجهوية.

كما نتقدم بالشكر الجزيل

إلى عمال: مكتبة حسين على كتابة

وطباعة هذه المذكرة.



إذا كان الإهداء يعبر ولو بجزء من الوفاء  
فالإهداء إلى:

معلم البشرية ومنبع العلم  
محمد طلي الله عليه وسلم

إلى من ربنتي وأنارت دربي إلى من عمل بجد في سبيلي  
وأعانتني بالطلوات والدعوات وعلمني معنى الكفاح،  
إلى أغلى إنسان في الوجود وأوطئني إلى ما أنا عليه اليوم  
إلى حبيبة قلبي الأولى: إلى أبي كريم  
أمي الحنونة. أدامه الله لي..

إلى أم كل الناس: جدتي الغالية لله رحمها الله

الحب كل الحب إلى إخوتي وأخواتي.

إلى كافة الأهل والأصدقاء.

إلى كل طلبة السنة ثانية ماستر

جميع التخصصات دفعة 2018.

إلى كل من سقط من قلبي سهوا.

أهدي هذا الجهد المتواضع



إلى نبع الحنان وكل الحنان

إلى الذي يحترق من أجل

إلى من تفرح لفرحتي

أن ينير لي درب الحياة

وتحزن لحزني

إلى الذي كان يزيد

إلى بر الأمان

من عزيمتي وقوتي

أمي العزيزة حدة

أبي العزيز يزيد

إلى جدي وجدتي من الأب

وإلى جدي وجدتي من الأم

يحفظهم الله

إلى إخوتي وأخواتي الذين قاسمتهم الماء والهواء

إلى زكرياء شعيب آية

إلى أعمامي وعماتي وأزواجهم وأولادهم كل باسمه

خاصة عمي صغير رمزي

إلى أخوالي وخالاتي وأزواجهم وأولادهم كل باسمه

خاصة خالي سفيان

وإلى زملاء الدراسة من الطور الثانوي إلى الطور الجامعي

وكل من عرفتهم خاصة عبد النور، عادل دراجي طارق

إخلاء الهام فوزيه انور، فاروق،

وهيبة، إيمان، غنية، حنان، أحلام

وإلى كل أصدقائي وكل من يعرفني

وإلى كل طالب علم

عطوي رانية.



# فهرس المحتويات

## فهرس المحتويات

|    |                             |
|----|-----------------------------|
|    | البسمة                      |
|    | شكر وعرهان                  |
|    | الإهداء                     |
|    | فهرس المحتويات              |
|    | فهرس الجداول                |
| أ  | مقدمة                       |
|    | الفصل الأول: الإطار المنهجي |
| 03 | الإشكالية                   |
| 03 | التساؤلات                   |
| 04 | أسباب اختيار الموضوع        |
| 04 | أهداف الدراسة               |
| 05 | أهمية الدراسة               |
| 05 | المدخل النظري للدراسة       |
| 07 | نوع الدراسة ومنهجها         |
| 08 | أدوات جمع البيانات          |
| 09 | مجتمع البحث وعينته          |
| 11 | تحديد المفاهيم              |
| 14 | الأساليب الإحصائية          |

## فهرس المحتويات

|    |                                      |
|----|--------------------------------------|
| 15 | الدراسات السابقة                     |
|    | الفصل الثاني: الإطار التطبيقي        |
| 20 | تمهيد                                |
| 21 | تحليل الكمي والكمي للجداول الإحصائية |
| 86 | النتائج                              |
| 88 | خاتمة                                |
| 90 | قائمة المصادر والمراجع               |
| 95 | الملاحق                              |
|    | تم بحمد الله                         |

# فهرس الجداول

## فهرس الجداول

### قائمة الجداول

| الرقم | عنوان الجدول   | الصفحة |
|-------|--|--------|
| .1    | يبين توزيع أفراد عينة دراسة في ضوء الجنس   | 21     |
| .2    | يبين توزيع أفراد العينة حسب السن   | 22     |
| .3    | يبين توزيع أفراد عينة دراسة على ضوء المستوى التعليمي   | 23     |
| .4    | جيبين توزيع أفراد العينة حسب الاستماع للبرامج الإذاعية                                       | 24     |
| .5    | توزيع أفراد العينة حسب فترات الاستماع للبرامج الإذاعة  | 25     |
| .6    | توزيع أفراد العينة حسب مدة الاستماع للإذاعة  | 26     |
| .7    | توزيع أفراد العينة الدراسة حسب الأماكن التي يستمعون فيها لبرامج إذاعية                       | 27     |
| .8    | توزيع أفراد عينة الدراسة من خلال الفرد الذي يحبذ المستمع مرافقته أثناء الاستماع              | 28     |
| .9    | يوضح توزيع البرامج التي يريد المبحوثين الاستماع إليها في إذاعة مسيلة                         | 29     |
| .10   | يوضح مدى استماع المبحوثين للحصص أو البرامج ذات المحتوى الإداري                               | 30     |
| .11   | يوضح العوامل التي أدت بالمبحوثين الاستماع إليها ذات المحتوى الإداري                          | 31     |
| .12   | يوضح ترتيب الحصص ذات المحتوى الإداري حسب مواظبة الاستماع إليها                               | 32     |
| .13   | المشاكل التي تطرح في الحصص ذات المحتوى الإداري بإذاعة مسيلة                                  | 33     |
| .14   | علاقة نوع الجنس بالمشاكل التي يعاني منها المواطن اتجاه الإدارة بالبرامج ذات المحتوى الإداري  | 33     |
| .15   | طبيعة العلاقة بين السن وطبيعة المشاكل التي يعاني منها المواطن في البرامج ذات المحتوى الإداري | 34     |
| .16   | يوضح علاقة نوع المستوى بالمشاكل التي يعاني منها المواطن في البرامج ذات المحتوى الإداري       | 35     |
| .17   | جدول يوضح المشاكل التي تطرح في الحصص ذات المحتوى التجاري بإذاعة المسيلة                      | 36     |

## فهرس الجداول

|    |  |     |
|----|--|-----|
| 37 | يوضح طبيعة علاقة نوع الجنس بنوع المشاكل المطروحة في البرامج ذات المحتوى الإداري              | .18 |
| 39 | يوضح علاقة السن بنوع المشاكل المطروحة في الحصص ذات المحتوى الإداري                           | .19 |
| 40 | يوضح علاقة المستوى بنوع المشاكل المطروحة في البرامج ذات المحتوى الإداري                      | .20 |
| 42 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأي المبحوثين في وقت بث البرامج ذات محتوى الإداري في إذاعة مسيلة | .21 |
| 43 | يوضح طبيعة علاقة نوع الجنس بوقت بث البرامج ذات المحتوى الإداري:                              | .22 |
| 44 | يوضح علاقة نوع السن بوقت بث البرامج ذات المحتوى الإداري                                      | .23 |
| 45 | يوضح علاقة نوع المستوى بوقت بث البرامج ذات المحتوى الإداري                                   | .24 |
| 47 | يوضح رأي المبحوثين في لغة المستخدمة لطرح مواضيع ذات المحتوى الإداري بالإذاعة                 | .25 |
| 48 | يوضح طبيعة علاقة نوع الجنس باللّغة المستخدمة في طرح المواضيع والمشاكل ذات المحتوى الإداري    | .26 |
| 49 | يوضح علاقة السن بنوع اللغة المستخدمة في طرح المواضيع والمشاكل في البرامج ذات المحتوى الإداري | .27 |
| 50 | يوضح طبيعة علاقة نوع المستوى باللّغة المستخدمة في طرح المواضيع والمشاكل ذات المحتوى الإداري  | .28 |
| 51 | يوضح مدى فهم المبحوثين للّغة المستخدمة لطرح المواضيع ومشاكل الإدارية:                        | .29 |
| 52 | يوضح طبيعة علاقة الجنس بمدى مفهومية اللغة في البرامج ذات محتوى إداري                         | .30 |

## فهرس الجداول

|    |  |     |
|----|--|-----|
| 53 | يوضح علاقة متغير السن بمفهومية اللغة المستخدمة في البرامج ذات المحتوى الإداري                | .31 |
| 54 | يوضح طبيعة علاقة المستوى بمدى مفهومية اللغة محتوى إداري                                      | .32 |
| 55 | يوضح رأي المبحوثين حول الحجم الساعي المخصص لخمس برامج ذات محتوى إداري في إذاعة               | .33 |
| 56 | يوضح طبيعة علاقة نوع الجنس بمدى كفاية (5) حصص ذات محتوى إداري                                | .34 |
| 57 | يوضح علاقة متغير السن بمدى كفاية 5 حصص ذات المحتوى الإداري                                   | .35 |
| 58 | يوضح نوع المستوى بمدى كفاية 5 حصص ذات المحتوى الإداري  | .36 |
| 60 | المبحوثين اتجاه قدرات مذييعي برامج ذات المحتوى الإداري                                       | .37 |
| 61 | يوضح طبيعة علاقة نوع الجنس من قدرات مذييعي البرامج ذات المحتوى الإداري                       | .38 |
| 62 | يوضح علاقة نوع السن من قدرات مذييعي البرامج ذات المحتوى الإداري                              | .39 |
| 64 | يوضح طبيعة علاقة نوع المستوى من قدرات البرامج ذات المحتوى الإداري                            | .40 |
| 65 | يوضح المبحوثين حول تقييم نجاح عمل البرامج الإذاعي  | .41 |
| 66 | يوضح اقتراحات المبحوثين لتحسين الحصص ذات المحتوى الإداري                                     | .42 |
| 67 | يوضح طبيعة علاقة الجنس باقتراحات لتحسين مستوى هذا النوع من الحصص المذاعة                     | .43 |
| 69 | يوضح علاقة السن بالاقتراحات لتحسين مستوى هذا النوع من الحصص المذاعة                          | .44 |
| 71 | يوضح طبيعة علاقة المستوى التعليمي باقتراحات لتحسين هذا النوع من الحصص المذاعة                | .45 |
| 73 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب موقف رضى المبحوثين عن برامج ذات محتوى إداري مقدمة في إذاعة مسيلة | .46 |
| 73 | يوضح طبيعة علاقة الجنس بمدى الرضى عن البرامج ذات المحتوى الإداري                             | .47 |
| 74 | يوضح علاقة السن بمدى الرضى عن البرامج ذات الطابع الإداري                                     | .48 |
| 75 | يوضح طبيعة علاقة المستوى بمدى الرضى عن البرامج ذات الطابع الإداري                            | .49 |

## فهرس الجداول

|    |   |     |
|----|---|-----|
| 76 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب مدى اهتمام المبحوثين بالنصائح وتوضيحات في<br>الحصص ذات محتوى الإداري  | .50 |
| 77 | يوضح مدى مساهمة المبحوثين في إثراء الحصص برامج ذات المحتوى الإداري في إذاعة<br>مسيلة              | .51 |
| 78 | يوضح بكيفية مساهمة المبحوثين في إثراء الحصص ذات المحتوى لإداري بإذاعة مسيلة                       | .52 |
| 78 | يوضح استجابة أو عدم استجابة المبحوثين على بعض ما جاء في الحصص ذات محتوى<br>الإداري                | .53 |
| 79 | تمكن البرامج الإدارية المواطن من قضاء مصالحه في أحسن الظروف والآجال                               | .54 |
| 80 | تعمل البرامج الإدارية على تقريب المرافق والخدمات الأساسية منه                                     | .55 |
| 80 | تساهم البرامج الإذاعية في تقديم بعض الحلول والمقترحات لبعض المشاكل                                | .56 |
| 81 | تعمل الإذاعة على شرح وتبسيط المشاكل الإدارية وتقليص آجالها  | .57 |
| 82 | قامت البرامج الإدارية في التدخل السريع للسلطات المحلية في حل المشاكل                              | .58 |
| 82 | تعمل البرامج الإذاعية على استقبال شكاوى المواطنين ونقلها للمسؤولين                                | .59 |
| 83 | ساهمت البرامج على فتح قنوات التواصل بين المواطن والمسؤولين  | .60 |
| 84 | ساهم وجود رؤساء ومسؤولين من مختلف الإدارات في دفع مختلف المشاريع التنموية                         | .61 |
| 84 | تعمل الإذاعة ضمن ملفها الأسبوعي على نقل معاناة المواطنين من الإدارة وردود<br>المسؤولين            | .62 |
| 85 | يساهم البرنامج الإذاعي في إقامة نوع من التواصل بين الإدارة ومختلف الإدارات الذين<br>يتعاملون معها | .63 |

## مقدمة:

لقد شهد هذا القرن تطورات كبيرة على مستوى الاتصالات ووسائل نشر المعلومات والأخبار، وهذا بتطور الراديو والتلفزيون والحاسبات الإلكترونية، والأقمار الصناعية، وشبكات المعلومات والانترنت... إلخ وغيرها من وسائل الاتصال والإعلام، التي أحدثت الكثير من التغير الشامل في الحياة.

والإذاعة المحلية المسموعة واحدة من أهم وسائل الإعلام المحلي حيث تأتي أهميتها من كونها تتجه أساسا إلى مجتمعات محلية لها خصائصها المميزة واهتماماتها المشتركة، مما يجعلها وسيلة تعكس هذا الوجود وتناقش قضاياها ومشاكله، كما تقدم عن طريق الحصص البرامج المعلومات وتقترح الحلول والتوجيهات والخدمات، وتلبي الحاجات وبالتالي اعتبرت الإذاعة كوسيلة مساعدة اجتماعية تقوم على ربط العلاقات خاصة مع المستمعين الذين هم من بيئة واحدة، فدار الإذاعة المحلية مفتوحة داما لاستقبال جماهير المستمعين الذين يشاركون في البرامج، ويتحقق ذلك في صورة أكثر وضوحا عمليات المشاركة فهم يعبرون عن آرائهم و أفكارهم في كل وقت.

قمنا بتقسيم الدراسة إلى فصلين؛ الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة، والفصل الثاني: الإطار التطبيقي.

# الإطار المنهجي

- 1- الإشكالية
- 2- تساؤلات الدراسة
- 3- أسباب اختيار الموضوع
- 4- أهداف الدراسة
- 5- أهمية الدراسة
- 6- المدخل النظري للدراسة
- 7- نوع الدراسة ومنهجها
- 8- أداة جمع البيانات
- 9- مجتمع البحث وعينة الدراسة
- 10- تحديد المفاهيم
- 11- الأساليب الإحصائية
- 12- الدراسات السابقة

## 1- الإشكالية:

يلعب الإعلام المحلي دوراً مهماً في التعبير عن اهتمامات واحتياجات المجتمع المحلي.

فقد أصبحت وسائل الإعلام المحلي في عصرنا الحالي جزءاً من حياة المواطن وتعزيز العلاقة بين المواطن والإدارة من خلال البرامج المتنوعة والمتعددة، التي تعبر عن مشاكل ومتطلبات المواطن كما تساهم هذه البرامج في رفع ونقل انشغالات ورغبات المواطن في شتى المجالات الإدارية من أجل توطيد وتوثيق العلاقة باستمرار وهو هدف من أهداف إذاعة مسيلة الجهوية.

ولذلك تولي إذاعة مسيلة المحلية اهتمامات كبيرة للبرامج التي تعمل على تزويد المواطنين بخيارات متعددة وإمدادهم بالمعلومات المتعلقة بالإدارة من أجل الوصول إلى حل وتقليل المشاكل الإدارية للمواطن وعليه نطرح الإشكال الآتي:

### ما دور إذاعة مسيلة المحلية في ربط المواطن بالإدارة؟

#### 2- تساؤلات الدراسة:

ولتبسيط هذه الإشكالية قمنا بتفكيكها إلى مجموعة من التساؤلات الآتية:

1. ما مدى تعرض المواطن للبرامج الإذاعية؟
2. ما مدى تعرض المواطن للبرامج ذات المحتوى الإداري؟
3. ما تقييم المواطن للبرامج ذات المحتوى الإداري؟
4. ما مدى تفاعل المواطن مع البرامج ذات المحتوى الإداري؟
5. ما هي مستويات مساهمة البرامج ذات المحتوى الإداري في ربط المواطن بالإدارة؟

### 3- أسباب اختيار الموضوع

#### 3-1- الأسباب الذاتية:

1. رغبتنا في العمل في الإذاعة من خلال دراستنا في علوم الإعلام والاتصال من أجل التوجيه إلى الصحافة في ميدان الشغل.
2. الفضول الذي يدفعنا للاطلاع عن كيفية إعداد البرامج الإذاعية الهادفة إلى تنمية المجتمعات.
3. الحرص الشديد على التكوين والتخصص في مجال الاتصال الجماهيري عموماً والإعلام المحلي خصوصاً.
4. الدور المهم الذي تلعبه الإذاعة المحلية في ربط علاقة المواطن بالإدارة .

#### 3-2- الأسباب الموضوعية :

1. أهمية الإعلام المحلي بالنسبة للفرد وكذا المجتمع .
2. الدور الفعال للإذاعة المحلية في تحقيق إعلام جوارى هادف وناجح .
3. إلقاء الضوء على واقع مضامين البرامج ذات المحتوى الإداري في الإذاعة المحلية .

#### 4- أهداف الدراسة

إن الهدف الأساسي من وراء كل دراسة هو الاستفادة المباشرة بالعلم في خدمة المجتمع، عن طريق الوصول إلى حلول المشكلات التي تواجه الأفراد والجماعات. لكن زيادة عن ذلك فإن لكل دراسة أهداف خاصة والمتعلق بالموضوع نفسه، والدراسة التي نحن بصددتها والتي نتناول دور الإعلام المحلي في ربط علاقة المواطن بالإدارة وبالتركيز على الإذاعة المحلية التي ترمي إلى:

1. تقييم الإعلام المحلي الموجود بالمسيلة من خلال محتوى البرامج التي تقدمها الإذاعة المحلية من أجل ربط المواطن بالإدارة.
2. معرفة معيقات ومشاكل واحتياجات المواطن من الإدارة والتركيز عليها في الرسائل الإعلامية التي تبثها وسائل الإعلام المحلية كالإذاعة المحلية وهل تتماشى تلك المضامين مع متطلبات المواطن .
3. إبراز مدى تماشي مضامين وسائل الإعلام المحلية خاصة الإذاعة المحلية في خدمة المواطن والإدارة.
4. توضيح مكانة الإذاعة بالنسبة للمواطن والإدارة .
- 5- أهمية الدراسة:

الأهمية البالغة التي يحتلها الإعلام المحلي في وقتنا الحالي، ازدادت أهمية ومكانة وسائل الإعلام المحلية باعتبارها تعبر عن المجتمعات التي تنتمي إليها وهي لسان كل مواطن. وبما أن الإذاعة هي إحدى هذه الوسائل التي هي محور دراستنا، حيث أنها تمثل أداة أساسية في الوصول إلى المجتمعات من خلال تخصيص برامج متنوعة تعبر عن احتياجات الجماهير ومطالبهم واهتماماتهم وتطلعاتهم، خدمة منها للمجتمع المحلي والدفاع عن مصالحه.

#### 6- المدخل النظري للدراسة:

#### 6-1- النظرية الوظيفية في دراسات الاتصال:

يركز التحليل الوظيفي على الظواهر خاصة داخل نظام الاجتماعي الكلي ويحاول تبيان كيف أن للظواهر يمكن أن تؤدي إلى الحفاظ على الاستقرار النظام بكليته، وأن تؤدي إلى عكس ذلك، وعندئذ تصبح الوظيفة خلا وظيفياً .

ولأن الاتصال الجماهيري بطبيعة الحال نظام اجتماعي جزئي تكراري طابع، يعمل داخل نظام الاجتماعي الكلي ويتفاعل مع مختلف الأنظمة الاجتماعية الجزئية الأخرى الموجودة في المجتمع فقد أمكن استخدام البنائية الوظيفية للدراسة النظام الإعلامي وطبيعة وظائفه، أن الخلل الوظيفي الذي يمكن أن يصاب به هذا النظام<sup>(1)</sup>.

ويعتبر الباحثون أن أغلب تحاليل الوظيفية للوظائف الاجتماعية لوسائل الاتصال تأسست انطلاقاً من النموذج النظري الذي قدمه هارولد لازويل 1948، وصاغ فيه صيغته المشهورة (من قال، ماذا، بأية وسيلة، لمن وبأي تأثير)<sup>(2)</sup>.

و التي وضح لنا من خلالها أن دراسة وسائل الاتصال كدراسة علمية لا بد أن تركز على دراسة هذه التساؤلات والإجابة عليها وذلك من أجل معرفة كل من بناء ووظيفة هذه الرسائل فلازويل حاول أن يدرس بصورة عامة طبيعة الدور الوظيفي لوسائل الاتصال والإعلام من خلال معالجته للعلاقة التي تربط هذه الوسائل بالمجتمع ككل، على اعتبار أن وسائل الاتصال تعتبر عمليات اجتماعية وبنائات وأصناف اجتماعية لها وظائف طبيعية محددة وقد طرحت البنائية الوظيفية مجموعة من النماذج التي تعرف في دراسات الاتصال والإعلام.

## 6-2- النماذج الوظيفية والتحليل الوظيفي:

التي تركز على تحليل عدد من الوظائف والأهداف العامة التي تقوم بها وسائل الاتصال الجماهيري كما تركز هذه النماذج على التعرف بوضوح عن مدى تحقيق الأهداف أو الوظائف بصورة ايجابية أو سلبية<sup>(3)</sup>.

<sup>1</sup> - فريال منى، علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، (سوريا: دار الفكر، 2002)، ص 29.

<sup>2</sup> - Ahmed MICHEL MATRLART . Histoire des theories de la cominication decouvert . (paris: , 1997), p 20 .

<sup>3</sup> - عبد الله محمد عبد الرحمن، سوسيولوجيا الإعلام والاتصال، (الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2006)، ص 68.

وفي نفس السياق يرى أصحاب النظرية الوظيفية إن لوسائل الاتصال أهدافاً وظيفية محددة تقوم عليها المؤسسات والتنظيمات والوسائل المختلفة، فهي تحمل أيضاً وسائل اتصالية تنقل إلى الجمهور والمستقبلين المعنيين، لديهم أيضاً تطلعات كبيرة للدور الوظيفي الذي يجب أن تقوم به مؤسسات الاتصال والإعلام من أجل إشباع وتحقيق أهدافهم، أو فئة المستفيدين من المادة الإعلامية التي تحقق لهم مجموعة من الوظائف مثل: التعليم، الترفيه، نقل المعلومات، الأخبار، الأهداف، وغير ذلك من الوظائف المتعددة تعرف عموماً بوظائف الاتصال الجماهيري الإعلامي في العصر الحديث<sup>(1)</sup>.

## 7- نوع الدراسة ومنهجها

### 7-1- نوع الدراسة:

تستوجب كل دراسة الاعتماد على منهج علمي واضح لكي تتصف بالعلمية لنستطيع الوثوق بنتائجها، وانطلاقاً من الموضوع المتناول "دور الإعلام المحلي في ربط المواطن بالإدارة"، نستطيع إدراج دراستنا هذه ضمن الدراسات الوصفية، لأننا نحاول من خلالها معرفة دور الإذاعة في ربط المواطن بالإدارة.

حيث يرى عمر محمد زيان: "إن الدراسات الوصفية إنما تقوم على تقرير وتحليل الحقائق تحليلًا دقيقًا وهي تتميز بكونها تنصب على الوقت الحاضر أي أنها تتناول أشياء موجودة بالفعل وقت الدراسة"<sup>(2)</sup>.

ويتوجه البحث الوصفي إلى تحديد الظروف والعلاقات التي توجد بين الوقائع وكذا تحديد الممارسات الشائعة والتعرف على المعتقدات والاتجاهات نحو الأفراد والجماعات.

<sup>1</sup> - حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال والنظريات المعاصرة، (القاهرة: دار المصرية اللبنانية، 2006)، ص 127.

<sup>2</sup> - عمر محمد زيان، البحث العلمي مناهجه وتقنياته، (جدة: دار الشروق للنشر، 1988)، ص 188.

## 7-2- منهج الدراسة:

من هنا تعتمد هذه الدراسة على منهج دراسة حالة ويعرف بأنه:

"المنهج الذي يتجه إلى جميع البيانات العلمية المتعلقة بأية واحدة سواء كانت فردا أو مؤسسة أو نظام أو مجتمعا محليا أو مجتمعا عاما.

يقوم على هذا الأساس التعمق في دراسة مرحلة معينة من تاريخ الوحدة أو دراسة جميع المراحل التي مرت بها، وذلك بقصد الوصول إلى تعميمات علمية متعلقة بالوحدة المدروسة، وبغيرها من الوحدات المشابهة لها<sup>(1)</sup>.

## 8- أداة جمع البيانات

انطلاقا من إشكالية الدراسة وتساؤلاتها لجئنا لاستخدام أداة الاستبيان يقصد بالأداة الوسيلة التقنية العلمية المستخدمة في البحث وهي وسيلة الدراسة في الحصول على البيانات والحقائق الميدانية، كلما كانت الأداة أو الوسيلة دقيقة ومحكمة كانت فعاليتها ومصداقيتها أكبر<sup>(2)</sup>.

وقد اخترنا الاستبيان كأداة رئيسة في دراستنا نظرا لما توفره من سهولة جمع المعلومات والبيانات الميدانية عن الظاهرة، وهي عبارة عن مجموعة من الأسئلة المصممة المعدة لجمع البيانات اللازمة عن المشكلة تحت الدراسة، شريطة أن يكون الباحث على معرفة دقيقة بالبيانات المطلوب جمعها وكيفية قياس المتغيرات المرغوب دراستها<sup>(3)</sup>.

وتلك الأسئلة المحددة ترسل إلى عدد كبير من أفراد المجتمع الذين يكونون العينة الخاصة بالبحث، وهي مجموعة من العبارات أو الجمل تمثل قيم أو سلوكا أو مفاهيم

<sup>1</sup> - عبد الناصر جندلي، تقنيات و مناهج البحث في العلوم السياسية و الاجتماعية (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2005)، ص 201 .

<sup>2</sup> - عبد الرحمان عزي، منهجية الحتمية القيمية في الإعلام، (ط1، تونس: دار المتوسطة للنشر، 2013)، ص 34.

<sup>3</sup> - محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتصنيفات، (ط2، عمان: دار وائل للطباعة والنشر، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية الجامعية الأردنية، 1999)، ص ص 36-37.

أو عناصر أو مجالات حياتية معينة تعطى لأفراد البحث لاستقراء ميولهم أو أفكارهم أو آرائهم أو مشاعرهم حولها<sup>(1)</sup>.

وقد عرفها محمد عبد الحميد على أنها أسلوب جمع البيانات تستهدف استشارات الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية معينة لتقديم حقائق وآراء وأفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون التدخل من الباحث في التقدير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات<sup>(2)</sup>.

والاستبيان يستخدم في معرفة اتجاهات الأشخاص ومشاعرهم ودوافعهم وسلوكهم كما تفيد في الحصول على إحصائيات تصور الواقع الحالي وترشدنا إلى وضع خطط المستقبل<sup>(3)</sup>.

### 9-مجتمع البحث وعينة الدراسة:

عرف مجتمع البحث الذي يتمثل في المجتمع الذي يكون محل دراسة من طرف الباحث، فالمجتمع هو كامل أفراد أو أحداث أو مشاهدات موضوع البحث أو الدراسة<sup>(4)</sup>.  
مجتمع البحث في اللغة الإنسانية مجموعة منتمة أو غير منتمة من العناصر المحددة مسبقا والتي تركز عليها الملاحظات<sup>(5)</sup>.

<sup>1</sup> - أبو القاسم عبد القادر وآخرون: المرشد في إعداد البحوث والدراسة العلمية، (ط1، السودان: مركز البحث العلمي والعلاقات الخارجية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، 2001)، ص 31.

<sup>2</sup> - محمد عبد الحميد: دراسات الجمهور في بحوث الإعلام (ط1، مصر: عالم الكتب، 1993)، ص 183.

<sup>3</sup> - سعد كاظم حسن، "آراء الجمهور العراقي في الصحف العراقية اليومية دراسة مسحية"، مجلة الباحث الإعلامي 06، (سبتمبر 2009م)، ص 242.

<sup>4</sup> - محمد عبيدات وآخرون، مرجع سابق، ص 96.

<sup>5</sup> - موريس انجلرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، تدريبات علمي، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون (ط2، الجزائر: دار القصبية، 2006م)، ص 98.

ويعرف على أنه مجموعة لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة يميزها عن غيرها من العناصر الأخرى التي تجري البحث عنها أو التقصي<sup>(1)</sup> وبالتالي فإن مجتمع بحثنا يتمثل في المواطن المحلي المستمع للإذاعة المحلية ونظرا لاستحالة دراسة كل مجتمع البحث نلجأ إلى العينة كأسلوب لإجراء الدراسة بدلا من المجتمع الكلي.

حيث يمكن أن تعرف العينة sampler بأنها نموذجاً يشمل جانب أو جزءاً من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث تكون ممثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة، وهو ما يعني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصلي<sup>(2)</sup>.

وللعينة أنواع يمكن إيجازها، عينات احتمالية يتم اختيار أفراد العينة بطريقة عشوائية منها البسيطة والمنتظمة والطبقية والعنقودية والعينات غير الاحتمالية يتم اختيار عينة الدراسة بشكل غير عشوائي وهي العينات الملائمة والحكمية والتقديرية والعينات الحصصية<sup>(3)</sup>.

\* وقد تم اختيار عينة عشوائية غير قصدية من مستمعي إذاعة مسيلة، وقبل اختيار العينة لا بد تحديد مجتمع الدراسة والعينة جزء صغير من حجم أو كتلة كبيرة التي تهدف إلى تمثيل هذه الكتلة أحسن تمثيل، إذ تتوفر فيها خصائص منسجمة مع التي في العينة الصغيرة وخاصة التمثيل الجيد لمجتمع البحث<sup>(4)</sup>.

<sup>1</sup> - موريس انجلرس، مرجع سابق، ص 226.

<sup>2</sup> - عامر إبراهيم قند ليجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات (عمان: دار اليازوري العلمية، 1999 م)، ص 137.

<sup>3</sup> - محمد عبيدات وآخرون، مرجع سابق، ص 96

<sup>4</sup> - نادية بن ورقلة، دور إذاعة بشار الجهوية في التنمية المحلية-دراسة وصفية تحليلية، (مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال)، جامعة الجزائر، 2007 - 2008، ص-ص 23-24.

ونظرا لشاسعة المساحة الجغرافية للمنطقة واستحالة إحصائهم عمدنا إلى تحديد 60 مفردة من مختلف مستمعي إذاعة مسيلة على اختلاف مستوياتهم المهنية والدراسية. وعليه تم اختيار المبحوثين بشكل عشوائي دون قصد.

### 10- تحديد المفاهيم:

#### أولا- مفهوم الدور:

**لغة:** دار الشيء يدور، دورا بفتح السكون يقال دار ويدور واستدار يستدير أطاف حول الشيء إذا كاد إلى الموضوع الذي ابتداء منه.

**اصطلاحا:** مجموعة من الأنشطة المرتبطة والأطر السلوكية التي تحقق ما هو متوقع في مواقف معينة، كما أن الدور هو مجموعة الوظائف والمهام الأساسية التي يمكن أن يطلع بها جهاز معين.

يعرف الدور بأنه مجموعة الوظائف والمهام والمسؤوليات التي يقوم بها تنظيم أو قطاع أو مؤسسة لتحقيق أهداف معينة داخل المجتمع.

الدور مجموعة النماذج الاجتماعية المرتبطة بمكانة اجتماعية يحتوي على مواقف وقيم وسلوكيات محددة من طرف المجتمع لكل فرد يشغل مكانه، وهو الجانب الديناميكي لمركز الفرد أو وضعه أو مكانته في الجماعة<sup>(1)</sup>.

<sup>1</sup> - محمد مرتضى الزبيدي، تاج العروس من جواهر القاموس (بيروت: منشورات مكتبة الحياة، 1982 م)، ص 315.

كما يعرف الدور بأنه يشير إلى معايير السلوك أو القواعد التي تحكم وضعنا معنا في البناء الاجتماعي والوظيفي أو الأداء الذي يقوم به الإعلام بالنسبة للجمهور في مجالات مختلفة منها التعليم وأخبار التنمية<sup>(1)</sup>.

### التعريف الإجرائي للدور:

الدور هو الأداء الوظيفي الذي تقوم به الإذاعة من خلال إعداد برامج ورسائل إعلامية اتجاه حدث معين أو قضية ما، تشغل المجتمع المحلي قصد توعيته بالإحداث المحيطة به وذلك من أجل اقتراح الحلول المناسبة لمشاكله.

### ثانياً: مفهوم الإعلام المحلي:

وضع ايف دولاهاي بعض المعايير التي تساعد على تشخيص ما هو الإعلام المحلي إذ يقول انه يحدد في البداية بمحتواه، حيث جرى في مكان ما، أو انه خاص بهذا المكان، أو بإحدى شخصياته، فيقال عنه إعلام محلي ويدرك ثقافياً ونفسياً انه كذلك، ثم يقال عنه انه محلي يستقبل محلياً، وتترتب عنه نتائج محلية كما أنه لا يهتم سوى سكان هذا المكان والإعلام المحلي يتجه إلى الفرد المعروف مسبقاً بلامحه الاجتماعية والثقافية والنفسية بهواجسه وانشغالاته<sup>(2)</sup>.

يرى كلود جوليان: لوسيلة الإعلام المحلية دوراً لا يمكن تعويضه، لكن يجب عليها ألا تكلف على وصف الأحداث والمشاكل المحلية التي تتجاهلها وسائل الإعلام الوطنية فقط، فلا يجب أن تعالج مشاكل المدينة أو القرية كجزيرة معزولة عن العالم<sup>(3)</sup>.

<sup>1</sup> - البقيع ادم إسحاق أبو الزاكي، دور الإذاعات المحلية في تحقيق التنمية، دراسة تطبيقية على برامج إذاعة نيبالا، (شهادة لنيل درجة ماجستير في علوم الاتصال)، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية الدراسات العليا و علوم الاتصال، 2012م، ص 400.

<sup>2</sup> - نصر الدين لعياضي، "إشكالية المحلي في علاقة وسائل الاتصال بالمجتمع"، مجلة الجزائرية للاتصال 15، الجزائر (1997)، ص 42.

<sup>3</sup> - المرجع نفسه، ص 37.

### التعريف الإجرائي:

هو ذلك الإعلام الموجه إلي شريحة من المجتمع ضمن نطاق جغرافي محدود عبر وسائل الإعلام المختلفة المكتوبة منها، المسموعة والمرئية، ويعد الإعلام المحلي بصورة عامة مرآة عاكسة للمجتمع.

### ثالثا: الإذاعة المحلية

**محليا:** اشتق مصطلح المحلي (local) الخاص من الكلمة اللاتينية (locus) تعني حرفيا المكان، تشير إلى مكان صغير منفصل عن كيانات كبيرة المدى، أو تشير إلى جزء ليس الكل، وفي الانجليزية يشمل مصطلح على عناصر من الجوار والقرية والمدينة والقطر والمقاطعة.

ودون المحلي يشمل على أجزاء من المحلية locality قطاع أو جزء من مدينة حيث يضاف بعض الباحثين استخدام مفهوم الإعلام المحلي يشير به إلى مركز الإعلام الداخلي الذي يمكن أن يمتد ليشمل ما قد يطلق عليه اتصالات محليا مثل: أنشطة قصور الثقافة والندوات... وغيرها، فعندما نقول أخبار محلية يعني بها الأخبار الخاصة الداخلية مقابل الأخبار العالمية والدولية أو المحلية أو الإقليمية<sup>(1)</sup>.

كما نأخذ المحلية بعد جغرافيا أو إداريا، ويأتي البعد الثقافي بدرجة ثانية في تحديد ما هو محلي ويتم بثه عبر المضامين الإعلامية<sup>(2)</sup>.

**الإذاعة المحلية:** تمتاز بساطة الكلمة واستعمال اللهجات المحلية التي تعتبر من العوامل المساهمة في نشر الثقافة المحلية وتتناول القضايا التي تشغل المجتمع محليا، وتوعيته بالأحداث المحيطة به وذلك من أجل اقتراح الحلول المناسبة لمشاكلهم، والتي من مهامها

<sup>1</sup> - طارق سيد أحمد، الإعلام المحلي و قضايا المجتمع (الإرابطية : دار الفكر الجامعية ، 2004 ) ص-ص 69 - 70.

<sup>2</sup> -Cludecollion, ondes choc de lasagedrradim temps de lutte tharnattian .(Pris: 1982), p22.

تقديم الأخبار التي تحدث محليا ونجاحها يتوقف على مدى إشعار جمهورها أنها ملك له وليست ملكا لسلطات أخرى<sup>(1)</sup>.

### 11- الأساليب الإحصائية:

لتحليل المعلومات والتأكد من فرضيات الدراسة اتبعنا الأساليب الإحصائية من أجل تفسير وتحليل البيانات، فالأساليب الإحصائية وطرق التفسير الإحصائي لا يمكن الاستغناء عنها في مختلف الدراسات فهي أداة أساسية في القياس والبحث والتعرف على دقة المعلومات والنتائج التي توصلت إليها الدراسة<sup>(2)</sup>.

واعتمدنا على الإحصاء الذي يمثل مجموعة من الأساليب المتنوعة المستعملة لجمع البيانات الإحصائية وتحليلها رياضيا بغرض إظهار الاستدلالات العلمية التي تكون في الغالب غير واضحة<sup>(3)</sup>.

### 11-1- اختبار الصدق والثبات:

ثبات الاستبيان أي في حالة توزيع الاستبيان مرة ثانية، وفي نفس الظروف (ظروف مماثلة) نحصل على نفس النتائج<sup>(4)</sup>.

معامل ألفا كرومباخ: وهو محصور بين (0-1) فكلما كان قريبا من 1 هذا يعني أن الاستبيان فيه مصداقية، وإذا كان قريبا من 0 فهذا يعني أن الاستبيان لا توجد فيه مصداقية. بلغت قيمة معامل الثبات الإجمالي للمقياس ككل إلى 0.718 وهي قيمة مرتفعة تدل على ثبات الأداة، وإذا ما أعيد استخدامها في دراسة أساسية حيث يؤكد بوجه عام، ويعود معامل الثبات الذي يساوي ويزيد عن 0.70 مقبول في المقاييس الشخصية.

<sup>1</sup> - نوال محمد عمر، الإذاعات الإقليمية، دراسة نظرية تطبيقية (القاهرة: دار الفكر العربي، 1993 م)، ص 92.

<sup>2</sup> - رجاء دودي، البحث العلمي، أساسية النظرية وممارستها العلمية، (ط1، دمشق: دار الفكر، 2002م)، ص 52.

<sup>3</sup> - عبد القادر حلمي، مدخل الإحصاء (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 1994)، ص 24.

<sup>4</sup> - نورة صالح المحارب، أدوات البحث (الاختبارات)، (مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير)، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كلية العلوم الاجتماعية، 1994، ص 16.

### 11-2- التكرار والنسب المئوية:

بتفريغ بيانات الاستمارة وجدولتها وذلك باستخدام بعض الأساليب الإحصائية كالنسب المئوية.

### 11-3- الجداول البسيطة والجداول المزدوجة:

وقد استخدم في هذا البحث أسلوبين:

الأسلوب الكمي: لوصف الظاهرة رقمياً أو باستخدام النسب المئوية.

الأسلوب الكيفي: بوصف الظاهرة بتحليل البيانات وتفسيرها للوصول إلى نتائج.

### 12- الدراسات السابقة

إن كل عمل علمي لا بد وأن يكون سبقته جهود أخرى مجسدة في شكل دراسات سابقة سواء كانت ميدانية أو نظرية يكون على الباحث الاطلاع عليها فعملية الاطلاع على الدراسات السابقة تكتسي أهمية قصوى في مساعدة الباحث على فهم موضوع بحثه والتحكم فيه أكثر من حيث الخطوات المنهجية التي عليه التقيد بها والأدوات التي يجب أن يستخدمها وصولاً إلى النتائج التي يود الحصول عليها والصعوبات التي قد يواجهها.

وفي موضوع بحثنا والذي يربط أساساً بين وسائل الإعلام خاصة المحلية منها وعملية ربط المواطن بالإدارة، فإننا لم نوفق في إيجاد دراسات سابقة تحديداً مطابقة بما للكلمة من معنى، مما جعلنا نعتمد على بعض الدراسات التي تتقاطع مواضيعها مع موضوع بحثنا هذا فكان من بينها:

1- الدراسة الأولى: رسالة ماجستير بعنوان: «الإعلام المحلي وأبعاده التنموية في المجتمع» إذاعة ورقلة الجهوية نموذجاً للطالبة "سويقات لبنى" تمت مناقشتها بجامعة وهران 2009-2010.

لقد جاءت هذه الدراسة الميدانية للإجابة عن الإشكالية التي مفادها: كيف يعمل الإعلام المحلي ومن ذلك الإذاعة المحلية على تنمية المجتمعات المحلية من خلال مضامين الرسائل التي تبثها؟

و هي تنتمي إلى مجال الدراسات الوصفية التي تهدف إلى التعرف على الظاهرة بطريقة تفصيلية ودقيقة بغية جمع الحقائق المتعلقة بالبحث وهو ما جسده من خلال وصف محتوى عينة من الأعداد البرمجية التي تقدمها إذاعة ورقلة الجهوية كنموذج للإذاعة المحلية وذلك من حيث المحتوى من حد ذاته من جهة ومجالات ومواضيع التنمية التي تتطرق لها وأبعادها وأهدافها المعلنة من حيث اتجاهاته والقالب الذي تمرر فيه الرسائل من جهة ثانية فترات بثها والمساحة الزمنية، طبيعتها المباشرة، تفاعلية أو مسجلة وكذا وسائل الإقناع التي تعتمد عليها حيث قامت الباحثة بعمليات التحليل الكمي والكيفي لتلك البرامج ضمن الشبكات البرمجية 3 (العادية، الصيفية، الرمضانية) وذلك باستعمال استمارة تحليل المحتوى كأداة لجمع البيانات الكمية، وقد تمكنت الباحثة من الوصول إلى مجموعة من النتائج أهمها :

إن هناك تفاوت أو خلافا في الموازنة بين مختلف الأبعاد التنموية بحيث تولي برامج الإذاعة المحلية أهمية قصوى للبعد التنموي الاجتماعي والثقافي كما ترتبط سمات الخطاب الإعلامي المتعلق بالتنمية بتوجهات سياسية إعلامية مسطرة من قبل الإذاعة المركزية أكثر من ارتباطه باحتياجات المجتمع المحلي.

فقد استفدنا من هذه الدراسة في الجانب النظري لها الدور الوظيفي لوسائل الإعلام في تنمية المجتمع.

2- الدراسة الثانية: دراسة بعنوان «دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني» دراسة ميدانية على عينة من طلاب كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الأزهر غزة 2010» من تقديم الباحثان: موسى عبد الرحيم حلس وناصر ع لي مهدي.

لقد جاءت هذه الدراسة الميدانية للإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي: ما دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني؟

و تتبع أهمية الدراسة في أنها قد تسهم في طبيعة دور وسائل الإعلام على الوعي الاجتماعي لدى طلبة الجامعات وقد استخدم الباحثان منهج المسح الاجتماعي باعتباره انسب المناهج البحثية لمثل هذه الدراسات، كما قام الباحثان بإعداد استمارة استبيان شملت 3 محاور تم توزيعها على عينة مكونة من 219 طالب وبعد جمع البيانات تم تحليلها ثم التوصل إلى مدى دور وسائل الإعلام في بلورة وتشكيل الوعي الاجتماعي لدى طلاب الجامعة، كما خرجت بتوصيات من أهمها:

وضع آليات واستراتيجيات عملية لمواجهة طوفان المادة الإعلامية الغير هادفة والتي تستهدف قيم ومفاهيم المجتمع الفلسطيني والعمل على تحقيق الإشباع السياسي والثقافي والاجتماعي والتربوي.

فقد استفدنا من هذه الدراسة من حيث المنهج المعتمد فيها

3- الدراسة الثالثة: رسالة دكتوراه بعنوان: «مقارنة بين إذاعة سيرتا والزيبان المحليتين في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين "دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة - قسنطينة - ومحمد خيضر - بسكرة -"» للباحث شعبان مالك تم مناقشته في جامعة قسنطينة (2005/2006).

جاءت هذه الدراسة مقارنة باعتبار أن المقارنة هي التي تكمل الوصف وتوضحه كذلك المقارنة بين دور كل من إذاعة سيرتا FM والزيبان المحليتان في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين.

انطلقت هذه الدراسة من تساؤل رئيس مفاده: ما دور إذاعة سيرتا والزيبان المحليتين في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين؟ وأيهما هنا له الدور الأكبر في ذلك؟ اعتمد الباحث على مجموعة من الفرضيات أهمها:

- تولي الإذاعة المحلية سيرتا (FM) والزيبان أهمية معتبرة للمفاهيم المحلية.
- تولي الإذاعة المحلية سيرتا (FM) والزيبان دورا هاما بالتأثير على سلوك مستمعيها لتشكيل الوعي الصحي.

و بما أن الميدان هو المحك الرئيسي لاختيار مدى صحة الفروض أو خطئها قام الباحث باختبار هذه الفرضيات بعد أن اختار المنهج المناسب للدراسة والمتمثل بالمسح بالعينة والإحصاء والمقارنة عينة ممثلة للمجتمع المدروس في كل من جامعتي قسنطينة وبسكرة والأدوات المناسبة التي تستقي بها معلوماته والمتمثلة في المقابلة المفتوحة والاستمارة وبعد تفريغ البيانات وتحليلها وتفسيرها خلص الباحث إلى جملة من النتائج نذكر منها نتيجة عامة وهي : أن نسبة الاستجابة والاستفادة من النصائح الطبية التي تقدمها البرامج الصحية بإذاعة الزيبان أكبر منها بإذاعة سيرتا ( FM ) .

استفدنا كثيرا من هذه الدراسة في الجانب التطبيقي لها خاصة الاستمارة والأسئلة المطروحة فيها.

# الفصل التطبيقي

تمهيد

1- التحليل الكمي والكيفي للجداول الإحصائية

2- النتائج

**تمهيد:**

يعتبر الجانب الميداني للدراسة أهم جوانب البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية لأنه يقوم بربط الجانب النظري مع الواقع الفعلي للدراسة، فبعد عرض نتائج الاستبيان وتحليلها تحصلنا على البيانات الآتية، كما قمنا بعض النتائج لعينة الدراسة بتفريغها في جداول وتحليلها، كل سؤال على حدا وتم اختيار ثمانية أسئلة موزعة حسب المتغيرات الثلاث (الجنس، السن، المستوى التعليمي).

## 1 - التحليل الكمي والكيفي للجداول الإحصائية:

تم استخدام برنامج الرزم الإحصائية للعلوم التربوية والاجتماعية SPSS V18 في معالجة البيانات حيث استخدمنا التكرارات والنسب المئوية. البيانات الشخصية للمبحوثين:  
- الجنس:

جدول رقم (01): يبين توزيع أفراد عينة دراسة في ضوء الجنس

| الجنس   | التكرار | النسبة |
|---------|---------|--------|
| ذكر     | 33      | 55     |
| أنثى    | 27      | 45     |
| المجموع | 60      | % 100  |

يتضح من الجدول السابق بأن أفراد عينة الدراسة من الذكور أكثر من الإناث، حيث نجد أن الذكور قد شكلوا نسبة (55%)، في حين نسبة الإناث (45%) من أفراد عينة الدراسة.

وهذا يعبر عن مجتمع الدراسة بالصورة واقعية حيث أنّ شباب (الذكور) يميلون إلى الاهتمام بمواضيع الإدارية أكثر من الإناث، حيث أنهم يملن أكثر للتخصصات التربوية.

- السن:

جدول رقم (02): يبين توزيع أفراد العينة حسب السن

| السن       | التكرار | النسبة |
|------------|---------|--------|
| 25-19      | 2       | 3,3    |
| 30-26      | 10      | 16,7   |
| 31 فما فوق | 48      | 80     |
| المجموع    | 60      | % 100  |

كشفت لنا الدراسة الميدانية من خلال الأرقام الواردة في الجدول أعلاه أنّ أكثر المبحوثين تعرضا لبرامج ذات المحتوى الإداري بإذاعة مسيلة يتراوح سنهم 31 فما فوق بالنسبة (80 %) تفوق بكثير بنسبة (16.7%) للمبحوثين الذين يتراوح سنهم من (26-30) بالتفاوت الكبير بنسبة (3.3%) يتراوح سنهم من (19-25).

ومنه نستنتج أن الفئة العمرية 31 فما فوق هي الفئة الأكثر حضورا في العينة محل الدراسة.

## - المستوى التعليمي:

جدول رقم (03): يبين توزيع أفراد عينة دراسة على ضوء المستوى التعليمي:

| النسبة | التكرار | المستوى       |
|--------|---------|---------------|
| 16,7   | 10      | متوسط         |
| 15     | 9       | ثانوي         |
| 41,7   | 25      | ليسانس        |
| 10     | 6       | ماستر         |
| 16,7   | 10      | ما بعد التدرج |
| % 100  | 60      | المجموع       |

بين الجدول السابق توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي، حيث بلغت النسبة المئوية لمستوى ليسانس (41.7%) في حين كانت النسبة المئوية متساوية بين متوسط وما بعد التدرج (16.7%) ومستوى ثانوي (15%) أما مستوى ماستر فكانت النسبة (10%).

ومن الواضح من المؤشرات السابقة أنّ معظم امستمعي الاذاعة مهتمين بالمواضيع ذات المحتوى الإداري على اختلاف مستواهم الدراسي.

## 1-1- تعرض المواطن للبرامج الإذاعية:

جدول رقم (04): يبين توزيع أفراد العينة حسب الاستماع للبرامج الإذاعية:

| الاستماع للإذاعة | التكرار | النسبة |
|------------------|---------|--------|
| دائما            | 10      | 16,7   |
| أحيانا           | 45      | 75     |
| نادرا            | 5       | 8,3    |
| المجموع          | 60      | % 100  |

يوضح لنا جدول رقم (04) أن (75%) من المبحوثين تمثل بدرجة أحيانا ما تستمع للبرامج ذات المحتوى الإداري أكثر نسبة من صفة الدائمة، والنادرة تليها ديمومة الاستماع من قبل المبحوثين بالنسبة (16.7%) وتبقى بالنسبة (8.3%) نادرا ما يستمعون لهذا النوع من البرامج.

وهذا يدل لوجود أسباب قد تعود بالمبحوثين إلى اهتمام بو سائل إعلامية أخرى أو تعود إلى دور الإذاعة وما تقدمه في هذه البرامج من قصور حول المضامين التي تلبى رغبات واهتمامات العينة.

جدول رقم (05): توزيع أفراد العينة حسب فترات الاستماع للبرامج الإذاعة:

| النسبة | التكرار | فترات الاستماع للإذاعة |
|--------|---------|------------------------|
| 1,7    | 1       | طوال فترة الإرسال      |
| 45     | 27      | الفترة الصباحية        |
| 53,3   | 32      | الفترة المسائية        |
| %100   | 60      | المجموع                |

يمثل جدول (05) الفترات التي يفضلها المواطن لاستماع لبرامج ذات المحتوى الإداري إذاعة المسيلة وما نلاحظه أنّ أغلب المبحوثين يستمعون لهذه البرامج مساءً بنسبة (53.3%)، وقد يعود ذلك لأن الفترة غالباً ما تكون فترة استراحة.

في حين نسبة (45%) بالنسبة للمبحوثين الذين يستمعون لها صباحاً وقد يفسر ذلك على أنّ الكثير من مستمعي الاذاعة يشغلون مباشرة الراديو لأن البرامج الصباحية تهيئ اليقظة للعمل والتفائل، كما أنّ معظم المبحوثين يرغبون في معرفة الجديد ذلك اليوم من الأخبار صباحاً، قبل الاشغال بأموهم الخاصة.

وأخيراً تأتي نسبة (1.7%) تمثل الذين يستمعون لبرامج ذات المحتوى الإداري بإذاعة مسيلة طول فترة إرسال وهي تعبر عن فئة قليلة نظراً لانشغال المواطن، وكذلك تفضيلهم التنوع في استخدام وسائل الإعلام المختلفة، ولا يركزون على استخدام وسيلة إعلامية وحيدة (الإذاعة) في جميع وجلّ الأوقات.

جدول رقم (06): توزيع أفراد العينة حسب مدة الاستماع للإذاعة:

| مدة الاستماع     | التكرار | النسبة |
|------------------|---------|--------|
| أقل من ساعة      | 35      | 58,3   |
| من 1 إلى 3 ساعات | 16      | 26,7   |
| من 3 إلى 6 ساعات | 8       | 13,3   |
| أكثر من 6 ساعات  | 1       | 1,7    |
| المجموع          | 60      | % 100  |

بين الجدول رقم (06) المدة أو الحجم الساعي الذي يقضيه المبحوثين يوميا في الاستماع للبرامج ذات المحتوى الإداري في إذاعة مسيلة، حيث نلاحظ أنّ الذين يستمعون لإذاعة أقل من ساعة يمثلون أعلى نسبة والمقدرة ب (58.3%).

وتليها نسبة الذين يستمعون للإذاعة من ساعة إلى 3 ساعات بنسبة (26.7%) كثاني نسبة من حيث الترتيب. ويمكن تفسير النسبتين إلى انشغال المبحوثين بظروفهم واهتمامهم إلى وجود بدائل إعلامية أخرى توفر مصادر متنوعة.

أمّا في المرتبة ما قبل الأخيرة فقد قدرت نسبة (13.7%) بالنسبة الذين يستمعون للإذاعة لأكثر من (3-6 ساعات).

أمّا المرتبة الأخيرة فقد قدرا نسبة (1.7%) بالنسبة للمبحوثين الذين يستمعون أكثر من 6 ساعات.

جدول رقم (07): توزيع أفراد العينة الدراسة حسب الأماكن التي يستمعون فيها لبرامج

إذاعية:

| مكان الاستماع للإذاعة | التكرار | النسبة |
|-----------------------|---------|--------|
| مكان العمل            | 3       | 5      |
| المنزل                | 34      | 56,7   |
| السيارة               | 23      | 38,3   |
| المجموع               | 60      | % 100  |

بين الجدول رقم (07) المكان المفضل لدى مستمعي الإذاعة للاستماع لبرامج ذات المحتوى الإداري إذاعة مسيلة، حيث نلاحظ أنّ نسبة (56.7%) من مجموع أفراد العينة وهي نسبة الأغلبية يستمعون للإذاعة في المنزل (مكان إقامة) الذي يكون في البيت أو الإقامة الجامعية التي تتراجع فيها فرص تعدد وسائل الإعلام، وبالتالي يتم اللجوء إلى الإذاعة كوسيلة إعلامية أساسية، كما أنّ خصوصية الإذاعة من حيث أنّها تساعد المبحوثين (مواطن) على التعرض لها والقيام بأشغال أخرى خاصة في البيت زاد من إمكانية استخدامها مقارنة بوسائل أخرى.

كما أنّ نسبة الاستماع في المركبة (سيارة) هي (38.3%) ويمكن تقسيمها بين مستخدمي المركبات العمومية من يملكون مركبات خاصة بهم، ويعود ذلك لوجود جهاز راديو في المركبة.

كما نلاحظ أنّ نسبة الاستماع في مكان العمل بلغت (5%) وذلك لامتلاك أغلب المبحوثين لجهاز الهاتف النقال والذين يستمعون من خلاله البرامج الإذاعية.

جدول رقم (08): توزيع أفراد عينة الدراسة من خلال الفرد الذي يجذب المستمع مرافقته

أثناء الاستماع لبرامج إذاعة المسيلة:

| المرافقة أثناء الاستماع | التكرار | النسبة |
|-------------------------|---------|--------|
| مع زملائك               | 5       | 8,3    |
| مع أفراد العائلة        | 21      | 35     |
| بمفردي                  | 34      | 56,7   |
| المجموع                 | 60      | % 100  |

لقد وضع هذا الجدول رقم (08) حول الشخص الذي يجذب المبحوثين مرافقتهم أثناء سماع البرامج الإذاعية فكانت نسبة الاستماع بمفردي بنسبة عالية حيث قدرت ب: 56.7% مقابل نسبة مع أفراد العائلة التي كانت ب (35%) بينما نسبة الاستماع مع الزملاء قدرت ب (8.3%).

لأنّ جل الاوقات يقضيها المبحوثين بمفردهم أو بين أفراد عائلاتهم ومن ثمّ لا يتم تفاعل وتبادل الآراء والأفكار حول جل البرامج والحصص الإذاعية.

جدول رقم (09): يوضح توزيع البرامج التي يريد المبحوثين الاستماع إليها في إذاعة مسيلة:

| المجموع | 7      | 6      | 5      | 4      | 3      | 2      | 1      | الترتيب<br>نوع البرامج |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------|
| 60      | 28     | 11     | 5      | 5      | 3      | 4      | 4      | البرامج السياسية       |
| 100%    | 46,67% | 18,33% | 8,33%  | 8,33%  | 5%     | 6,67%  | 6,67%  |                        |
| 60      | 4      | 0      | 5      | 4      | 8      | 13     | 26     | البرامج الدينية        |
| 100%    | 6,67%  | 0%     | 8,33%  | 6,67%  | 13,33% | 21,67% | 43,33% |                        |
| 60      | 2      | 7      | 7      | 7      | 17     | 15     | 5      | البرامج الثقافية       |
| 100%    | 3,33%  | 11,67% | 11,67% | 11,67% | 28,33% | 25%    | 8,33%  |                        |
| 60      | 1      | 18     | 10     | 10     | 12     | 7      | 2      | البرامج الترفيهية      |
| 100%    | 1,67%  | 30%    | 16,67% | 16,67% | 20%    | 11,67% | 3,33%  |                        |
| 60      |        | 4      | 21     | 19     | 8      | 7      | 1      | البرامج التعليمية      |
| 100%    | 0%     | 6,67%  | 35%    | 31,67% | 13,33% | 11,67% | 1,67%  |                        |
| 60      | 13     | 19     | 7      | 12     | 2      | 2      | 5      | البرامج الاقتصادية     |
| 100%    | 21,67% | 31,67% | 11,67% | 20%    | 3,33%  | 3,33%  | 8,33%  |                        |
|         | 9      | 1      | 5      | 6      | 9      | 12     | 18     | البرامج الاجتماعية     |
| 0%      | 15%    | 1,67%  | 8,33%  | 10%    | 15%    | 20%    | 30%    |                        |

تكشف لنا البيانات الواردة في الجدول رقم (09) والتي توضح البرامج التي يريد المبحوثين الاستماع إليها في إذاعة مسيلة فإن أعلى نسبة حصتها البرامج السياسية بجدارة واستحقاق كبيرة تقدر ب: (46.67%) تليها البرامج الدينية ب: (43.33%) فالتعليمية ب: (35%) والاقتصادية (31.67%) ثم الترفيهية والاجتماعية بنسبة (30%)، وأخيرا البرامج الثقافية بنسبة (28.33%).

مما سبق الإشارة إليه يتضح لنا أن هناك برامج إذاعية متنوعة ذات نسب مرتفعة منها: سياسية ودينية لكن هناك فئات أخرى لا يستهان بها ترغب في الاستماع للبرامج التعليمية والاقتصادية، وهذا إن دلّ على شيء فإنّما يدل على أنّ مختلف البرامج المذاعة تحظى باهتمام كبير وتشغل حيّزا كبيرا من اهتمامات المبحوثين.

1-2- تعرض المواطن للبرامج ذات المحتوى الإداري

جدول رقم (10): يوضح مدى استماع المبحوثين للحصص أو البرامج ذات المحتوى الإداري في إذاعة مسيلة:

| النسبة | التكرار | مدى الاستماع للحصص |
|--------|---------|--------------------|
| 8,3    | 5       | دائما تستمع        |
| 65     | 39      | أحيانا             |
| 20     | 12      | نادرا              |
| 6,7    | 4       | لا أستطيع          |
| % 100  | 60      | المجموع            |

من خلال البيانات الواردة في الجدول رقم (10) التي تبرز وتوضح مدى استماع المبحوثين لهذه الحصص يتضح لنا أنّ أفراد عينتنا يستمعون ويهتمون بهذه البرامج بنسبة أحيانا وهي تمثل أعلى نسبة وتقدر ب: (65%) تليها نسبة الذين نادرا ما يستمعون للبرامج ذات المحتوى الإداري بنسبة (20%) ثم دائما تستمع ب: (8.3%) وأخيرا لا أستطيع ب (6.7%).

ولقد برر الذين يستمعون أحيانا للبرامج ذات المحتوى الإداري بإذاعة مسيلة إجاباتهم بعدم توفر الوقت الكافي للاستماع، وربما الأشياء التي تذاغ مكررة مملة وتافهة، فهي لا تروق اهتمامهم.

جدول رقم (11): يوضح العوامل التي أدت بالمبحوثين الاستماع إليها ذات المحتوى الإداري في إذاعة مسيلة:

| العوامل المؤدية للاستماع                    | التكرار | النسبة |
|---|---------|--------|
| جاذبية المواضيع المتناولة وأهميتها          | 7       | 11,7   |
| متابعة الأحداث المحلية                      | 21      | 35     |
| اتساع مجال الاستفادة                        | 9       | 15     |
| الحصول على معلومات تفيدنا في حياتنا العملية | 11      | 18,3   |
| تنوع المواضيع الإدارية                      | 5       | 8,3    |
| استضافة ذوي الاختصاص                        | 7       | 11,7   |
| المجموع                                     | 60      | %100   |

تشير البيانات الواردة في الجدول رقم (11) والمتعلقة بالعوامل التي أدت بالمبحوثين الاستماع لهذه البرامج في إذاعة مسيلة المحلية ان أعلى هذه النسب ارجعت هذه العوامل إلى متابعة الأحداث المحلية والتي قدرت بـ (35%) ثم تلي هذه النسبة مباشرة الذين أرجعوا أسباب الاستماع إلى الحصول على معلومات تفيدنا في حياتنا العملية (18.3%) واتساع مجال الاستفادة (15%) والتساوي بنسبة (11.7%) إلى جاذبية المواضيع المتناولة، وإلى استضافة ذوي الاختصاص وأخيرا تنوع المواضيع الإدارية بـ (8.3%).

مما سبق جليا أنّ المبحوثين يستفيدون من البرامج ذات المحتوى الإداري أجوبتهم دليل على ذلك وهذا ما يساعدهم على متابعة الأحداث المحلية، ونشر معارفهم بين أهلهم وزملائهم، مما يدل على أنّ هناك وعي بالمشاكل المختلفة التي تحيط بهم وهم يتابعون دوما كل ما يتعلق بالجديد حول القطاعات.

جدول رقم (12): يوضح ترتيب الحصص ذات المحتوى الإداري حسب مواظبة

الاستماع إليها:

| المجموع | 5      | 4      | 3      | 2      | 1      | الترتيب / الحصة      |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------|
| 60      | 3      | 13     | 15     | 8      | 21     | بين الإدارة والمواطن |
| 100%    | 5%     | 21,67% | 25%    | 13,33% | 35%    |                      |
| 60      | 7      | 12     | 12     | 21     | 8      | ميكروفون المواطن     |
| 100%    | 11,67% | 20%    | 20%    | 35%    | 13,33% |                      |
| 60      | 32     | 11     | 8      | 3      | 6      | آفاق تنموية          |
| 100%    | 53,33% | 18,33% | 13,33% | 5%     | 10%    |                      |
| 60      | 9      | 11     | 11     | 16     | 13     | الملف الأسبوعي       |
| 100%    | 15%    | 18,33% | 18,33% | 26,67% | 21,67% |                      |
| 60      | 9      | 13     | 12     | 14     | 12     | في العمق             |
| 100%    | 15%    | 21,67% | 20%    | 23,33% | 20%    |                      |

يلاحظ من الجدول رقم (12) أن أفضل حصة تروق اهتمام الباحثين هي آفاق تنموية بنسبة (53.33%) وتليها بتساوي في النسب بين الحصتين بين الإدارة والمواطن وميكروفون المواطن بنسبة قدرت (35%). حصة الملف الأسبوعي بنسبة (26.67%) ثم بعدها مباشرة حصة في العمق بنسبة (23.33%).

مما سبق يتضح أن هناك اختلاف في ترتيب الحصص ذات المحتوى الإداري، وهذا له علاقة كبيرة بالنسبة للوعي في قطاع الإدارة، فكلما زاد الباحثون أو المستمعون التعرض أكثر لهذه البرامج ازدادت معرفتهم حول ما يحدث في الإدارة، وهذا معروف لدى الباحثين والمختصين في مجال الإعلام فكلما ازداد الجمهور التعرض لوسائل الإعلام ازدادت نسبة استجابته.

1-3- تقييم المواطن للبرامج ذات المحتوى الإذاعي:

جدول رقم (13): يوضح المشاكل التي تطرح في الحصص ذات المحتوى الإداري

بإذاعة مسيلة:

| النسبة | التكرار |         |
|--------|---------|---------|
| 71,7   | 43      | نعم     |
| 28,3   | 17      | لا      |
| % 100  | 60      | المجموع |

تشير البيانات الواردة في الجدول رقم (13) والتي توضح مدى اهتمام المبحوثين بالمشاكل التي تطرح في هذه الحصص حيث بلغت نسبة الإجابة بـ(نعم) نسبة (71.7%) أما الإجابة بـ(لا) فكانت بنسبة (28.3%).

الجدول (14): يوضح علاقة نوع الجنس بالمشاكل التي يعاني منها المواطن اتجاه

الإدارة بالبرامج ذات المحتوى الإداري:

| المجموع | أنثى   | ذكر    | الجنس |   | الإجابة |
|---------|--------|--------|-------|---|---------|
|         |        |        | ت     | % |         |
| 43      | 23     | 20     | ت     | % | نعم     |
| 71,70%  | 38,30% | 33,30% |       |   |         |
| 17      | 4      | 13     | ت     | % | لا      |
| 28,30%  | 6,70%  | 21,70% |       |   |         |
| 60      | 27     | 33     | ت     | % | المجموع |
| 100%    | 45%    | 55%    |       |   |         |

التحليل الكمي:

الجدول رقم (14) يبين لنا علاقة متغير الجنس مع المشاكل التي يعاني منها المواطن اتجاه الإدارة بإذاعة مسيلة حيث أنّ نسبة (38.30%) من جنس الإناث أبدين مدى اهتمام

الإذاعة بالمشاكل التي يعاني منها المواطن اتجاه الإدارة في البرامج ذات المحتوى الإداري بالتقارب للمبجوثين من جنس ذكور لا يرون أن إذاعة تأخذ معظم المشاكل التي يعاني منها المواطن اتجاه الإدارة في هذه الحصص.

### التحليل الكيفي:

نستخلص من خلال تحليلنا النتائج هذا الجدول أن فئة الإناث الأكثر إجابة والأكثر استماعا وعلاقة بالمشاكل حيث تبرز مدى اهتمام المستمعات بما تبثه الإذاعة من حلول للمشاكل عبر برامجها ذات المحتوى الإداري فهو دليل على درجة الوعي المتكونة والرغبة في الوصول إلى بعض الحلول والمقترحات لهذه المشاكل وقد يرجع من جهة أخرى إلى أن المستمعات يستمعن للإذاعة بصفة منتظمة أكثر من الذكور، بحكم العمل طول اليوم. فالإذاعة لها دور في مواكبة الحياة وتغطية جوانبها المختلفة.

الجدول رقم (15): يوضح طبيعة العلاقة بين السن وطبيعة المشاكل التي يعاني

منها المواطن في البرامج ذات المحتوى الإداري:

| الإجابة | السن   |         |            |         | المجموع |
|---------|--------|---------|------------|---------|---------|
|         | 19- 25 | 26 - 30 | 31 فما فوق | المجموع |         |
| نعم     | ت      | 2       | 8          | 33      | 43      |
|         | %      | 3,30%   | 13,30%     | 55%     | 71,70%  |
| لا      | ت      | 0       | 2          | 15      | 17      |
|         | %      | 0%      | 3,30%      | 25%     | 28,30%  |
| المجموع | ت      | 2       | 10         | 48      | 60      |
|         | %      | 3,30%   | 16,70%     | 80%     | 100%    |

### التحليل الكمي:

نلاحظ من خلال الجدول رقم (15) أن السن كان محصورا ما بين 25 إلى 31 فما فوق وأكبر نسبة لفئة 31 فما فوق بنسبة (55%) أجابوا بنعم أن الإذاعة تطرح المشاكل

التي يعاني منها المواطن اتجاه الإدارة بالمقابل فئة من (26-30) سنة بنسبة (13.30%) تليها في آخر نسبة فئة (19-25) سنة بنسبة (3.30%).  
أما عن اللذين أجابوا بـ (لا) فكانت أكبر نسبة لفئة (31 فما فوق) بنسبة (25%) تليها نسبة (3.30%) لفئة (26-30) سنة تتعدم النسبة عند فئة ما بين (19-25).

### التحليل الكيفي:

نستخلص من خلال تحليلنا أن الفئة العمرية (31 فما فوق) هي الأكبر نسبة باعتبار المواطن في هذه الفترة مندمج مع عالم الشغل أكثر والحياة الاجتماعية ولديه عدّة مسؤوليات من متطلبات الحياة، لذا هو يتابع أخبار الإذاعة لمعرفة كل التفاصيل والمقترحات والمستجدات خاصة على مستوى (الأجور، الشغل، التقاعد، السكن... إلخ).

الجدول (16): يوضح علاقة نوع المستوى بالمشاكل التي يعاني منها المواطن

في البرامج ذات المحتوى الإداري:

| المجموع | ما بعد التدرج | ماستر | ليسانس | ثانوي | متوسط  | الإجابة / المستوى |         |
|---------|---------------|-------|--------|-------|--------|-------------------|---------|
|         |               |       |        |       |        | نعم               | لا      |
| 43      | 4             | 6     | 19     | 6     | 8      | ت                 | نعم     |
| 71,70%  | 6,70%         | 10%   | 31,70% | 10%   | 13,30% | %                 |         |
| 17      | 6             | 0     | 6      | 3     | 2      | ت                 | لا      |
| 28,30%  | 10%           | 0%    | 10%    | 5%    | 3,30%  | %                 |         |
| 60      | 10            | 6     | 25     | 9     | 10     | ت                 | المجموع |
| 100%    | 16,70%        | 10%   | 41,70% | 15%   | 16,70% | %                 |         |

### التحليل الكمي:

يوضح الجدول رقم (16) مستوى المبحوثين حسب متغير مستوى التعليمي حيث شكّلت نسبة المجيبين بنعم عند فئة ليسانس بنسبة (31.70%) وهي أكبر نسبة، فتتساوى النسب بين المستويين الثانوي وماستر بقيمة (10%) وتليها نسبة (13.30%) لمستوى المتوسط

وفي الأخير (6.70%) لما بعد التدرج، في المقابل ذلك نجد أن نسبة المبحوثين الذين أجابوا بـ(لا) هي أقل كما نلاحظ تساوي في النسبة بين ليسانس وما بعد التدرج بنسبة (10%) وفي المرتبة الثانية نجد فئة متوسط قد بلغت (3.30%) وانعدمت عند فئة ماستر.

### التحليل الكيفي:

نستخلص من خلال تحليلنا أنّ ذوي مستوى ليسانس وكذلك مستوى المتوسط هم أكثر تعرضا للبرامج ذات المحتوى الإداري، لأنّ المستوى العلمي له دخل كبير في معرفة وسائل الإعلام ومتابعتها فالجامعة تُكوّن الطلبة للبحث عن معلومات والأخبار، والمستوى العلمي (ليسانس، المتوسط) يتقارب مع مستوى الصحافيين العاملين بالإذاعة يؤدي إلى وجود تفاهم كبير جدا، الأمر الذي يشجع ويجعل هذه الفئة تتابع الإذاعة.

أما الفئة الثانية هي فئة المستوى الثانوي الذي يطمحون في حصول على شهادة البكالوريا يهتمون بالأخبار في الإذاعة لمعرفة جديد المنظومة التربوية، وهذا يزيد من تفاعل وتحقيق الوظيفة التربوية وتعليمية للإذاعة أما باقي مستويات جاءت متقاربة يعود ذلك إلى تنوع وتعدد وسائل الإعلام الأخرى.

جدول رقم (17): جدول يوضح المشاكل التي تطرح في الحصص ذات المحتوى

### التجاري بإذاعة المسيلة:

| النسبة | التكرار |              |
|--------|---------|--------------|
| 10.86  | 5       | مشاكل قضائية |
| 19.56  | 9       | مشاكل عقارية |
| 63.04  | 29      | سوء التسيير  |
| 06.52  | 3       | أخرى         |
| % 100  | 46      | المجموع      |

الجدول رقم (17) يوضح المشاكل التي عرضت في الحصر ذات المحتوى الإداري بإذاعة مسيلة، فإن أعلى نسبة تقدر بـ (63.04%) والتي تمثل مشاكل سوء التسيير، تلي هذه النسبة مشاكل عقارية وتقدر بـ (19.56%)، ومشاكل قضائية بـ (10.86%) وتليها مشاكل أخرى وهي تمثل أدنى النسب (6.52%).

مما سبق ذكره يمكن أن نقول أن المبحوثين يتعرضون لمختلف المشاكل في هذه الحصر بحيث يستجيبون ايجابيا لنصائح مقدمة فيها وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على دور الذي تلعبه الإذاعة في طرح مشاكل وانشغالات المواطنين.

الجدول (18): يوضح طبيعة علاقة نوع الجنس بنوع المشاكل المطروحة في البرامج

ذات المحتوى الإداري:

| المجموع | أنثى   | ذكر    | المشاكل المطروحة |              |
|---------|--------|--------|------------------|--------------|
|         |        |        | الجنس            |              |
| 5       | 5      | 0      | ت                | مشاكل قضائية |
| 10,90%  | 10,90% | 0%     | %                |              |
| 9       | 1      | 8      | ت                | مشاكل عقارية |
| 19,60%  | 2,20%  | 17,40% | %                |              |
| 29      | 14     | 15     | ت                | سوء التسيير  |
| 63%     | 30,40% | 32,60% | %                |              |
| 3       | 3      | 0      | ت                | أخرى         |
| 6,50%   | 6,50%  | 0%     | %                |              |
| 46      | 23     | 23     | ت                | المجموع      |
| 100%    | 50%    | 50%    | %                |              |

التحليل الكمي:

يتضح من خلال الجدول رقم (18) أن المشاكل المرتبطة بسوء التسيير تمثل أكبر نسبة حيث نجد أن (32.60%) عند الذكور في المقابل (30.40%) عند الإناث.

في حين أن تلك المرتبطة بالمشاكل العقارية فهي عند الذكور أكثر من الإناث بنسبة (17.40%) مقابل (2.20%).

وكذلك تلك المرتبطة بالمشاكل القضائية فهي عند الإناث أكثر منها عند الذكور (10.90%) إناث وذكور (0%).

حيث تنعدم تماما مشاكل أخرى عند فئة الذكور (0%) بالمقابل (6.5%) عند الإناث.

### التحليل الكيفي:

من الجدول تبين لنا أن أولى المشاكل التي تطرح في الحصاص ذات المحتوى الإداري عند المبحوثين من حيث متغير الجنس تصب في رأي واحد عند كلاهما فسوء التسيير هو من أبرز تلك المشاكل، وهذا ربما يدل على أنماط التسيير في الإدارة حتى وإن شهدت إصلاحات إدارية تبقى ضمنيا وشكلها يطغى عليه طابع المركزي في التسيير، والإذاعة بدورها تحاول من خلال حصصها وبرامجها إعطاء بعض التوضيحات والمقترحات لهذه المشاكل.

الجدول رقم (19): يوضح علاقة السن بنوع المشاكل المطروحة في الحصة ذات المحتوى الإداري:

| المشاكل      | السن   |         |            | المجموع |
|--------------|--------|---------|------------|---------|
|              | 19- 25 | 26 - 30 | 31 فما فوق |         |
| مشاكل قضائية | ت      | 3       | 1          | 5       |
|              | %      | 6,50%   | 2,20%      | 10,90%  |
| مشاكل عقارية | ت      | 0       | 9          | 9       |
|              | %      | 0%      | 19,60%     | 19,60%  |
| سوء التسيير  | ت      | 3       | 26         | 29      |
|              | %      | 6,50%   | 56,50%     | 63%     |
| أخرى         | ت      | 2       | 0          | 3       |
|              | %      | 4,30%   | 0%         | 6,50%   |
| المجموع      | ت      | 8       | 36         | 46      |
|              | %      | 17,40%  | 78,30%     | 100%    |

### التحليل الكمي:

نلاحظ من خلال الجدول رقم (19) أن أكبر نسبة المشاكل سوء التسيير عند فئة (30 فما فوق) بنسبة (56.50%) وتليها نسبة أقل بكثير (6.50%) لفئة (26-30) وتتعدم عند فئة (19-25) أما المشاكل العقارية فتأتي بنسبة (19.6%) عند فئة (31 فما فوق) وتتعدم عند الفئتين (15-25) و (26-30) أما بخصوص المشاكل القضائية فهي بنسب ضعيفة مقارنة بمشاكل أخرى حيث نجد نسبة (6.50%) لفئة (26-30) المقابل نجد التساوي بنسبة (2.20%) عند الفئتين (19-25) و (31 فما فوق) أما المشاكل الأخرى يأتي في المرتبة الأخيرة وبنسب لا تقل عن نظرتها فنجد (4.30%) لفئة (26-30) تليها نسبة (2.20%) لفئة (19-25) وتتعدم النسبة عند (31 فما فوق).

التحليل الكيفي:

نستخلص من خلال تحليلنا لآراء الفئات العمرية للمبحوثين حول مختلف المشاكل المطروحة التي يعاني منها المواطن اتجاه الإدارة بأن سوء التسيير يأتي في أولى المراتب وهذا راجع لعدة أسباب منها؛ الإهمال وسوء معاملة المواطن وربما طبيعة الامتيازات في الإدارة وندرتهما ساعد في بروز ظاهرة الرشوة والمحسوبية في بعض الإدارات.

الجدول (20): يوضح علاقة المستوى بنوع المشاكل المطروحة في البرامج ذات

المحتوى الإداري:

| المشاكل المطروحة | المستوى | متوسط  | ثانوي | ليسانس | ماستر | ما بعد التدرج | المجموع |
|------------------|---------|--------|-------|--------|-------|---------------|---------|
| مشاكل قضائية     | ت       | 0      | 0     | 4      | 1     | 0             | 5       |
|                  | %       | 0%     | 0%    | 8,70%  | 2,20% | 0%            | 10,90%  |
| مشاكل عقارية     | ت       | 4      | 0     | 2      | 1     | 2             | 9       |
|                  | %       | 8,70%  | 0%    | 4,30%  | 2,20% | 4,30%         | 19,60%  |
| سوء التسيير      | ت       | 4      | 4     | 12     | 4     | 5             | 29      |
|                  | %       | 8,70%  | 8,70% | 26,10% | 8,70% | 10,90%        | 63%     |
| أخرى             | ت       | 0      | 2     | 1      | 0     | 0             | 3       |
|                  | %       | 0%     | 4,30% | 2,20%  | 0%    | 0%            | 6,50%   |
| المجموع          | ت       | 8      | 6     | 19     | 6     | 7             | 46      |
|                  | %       | 17,40% | 13%   | 41,30% | 13%   | 15,20%        | 100%    |

التحليل الكمي:

يبين الجدول رقم (20) مشاكل سوء التسيير المطروحة في الحصص ذات المحتوى الإداري إذ نلاحظ أن أكبر نسبة لفئة ليسانس بقيمة (26.10%) وهناك تساوي بين ثلاث

مستويات (متوسط، ثانوي، ماستر) بنسبة قدرت بـ (8.70%)، بعدها مستوى ما بعد التدرج بنسبة قدرت بـ (10.90%).

تأتي اقتراح المشاكل العقارية في المرتبة الثانية حسب رأي المبحوثين حيث نجد أكبر نسبة فيه لمستوى متوسط بنسبة قدرت بـ (8.70%) أقل منها نسبة عند مستوى ماستر بنسبة قدرت بـ (2.20%) بعدها تساوي بين المستويين (ليسانس- ما بعد التدرج) بنسبة قدرت بـ 4.30% وانعدمت النسبة عند المستوى الثانوي.

المرتبة ما قبل الأخيرة في المشاكل القضائية نسبها ضعيفة جدا عند جميع المستويات حين نجد أكبر نسبة فيها عند مستوى ليسانس بنسبة قدرت بـ (8.70%) تليها أقل نسبة منها عند مستوى ماستر بنسبة (2.20%) وانعدمت عند المستويات الثلاث (متوسط-ثانوي-ما بعد التدرج).

وفي المرتبة الأخيرة مشاكل أخرى نسبها أقل من نظيرتها حيث بلغت نسبة (4.30%) عند مستوى ثانوي تليها نسبة (2.10%) لمستوى ليسانس وانعدمت عند المستويات الثلاث (متوسط-ماستر-ما بعد التدرج).

### التحليل الكيفي:

من خلال تحليلنا للجدول تبين لنا أن مستوى ليسانس هم أكثر فئة ترى بأن سوء التسيير هو المشكل الأكثر مطروحا في الحصص ذات المحتوى الإداري، وهذا راجع لعدة أسباب نذكر منها أن المواطن يشكو من الإجراءات الشكلية المعقدة خلال تعامله مع المصالح المعنية بفعل تضخم القانون ونقص الثقة هذا من جهة، ومن جهة أخرى لتماطل والتباطؤ في تأدية الخدمة عند بعض الإدارات عند التقدم لطلب عمل أو شغل وتحويل القضايا من منظمة إلى أخرى.

جدول رقم (21): يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأي المبحوثين في وقت بث البرامج ذات محتوى الإداري في إذاعة مسيلة:

| النسبة | التكرار | أوقات بث البرامج     |
|--------|---------|----------------------|
| 30     | 18      | مناسبا               |
| 45     | 27      | غالبا ما يكون مناسبا |
| 10     | 6       | نادرا ما يكون مناسب  |
| 15     | 9       | غير مناسب            |
| % 100  | 60      | المجموع              |

يكشف لنا الجدول رقم (21) أعلاه أن نسبة (45%) لغالبية المبحوثين كانت رأيهم لأوقات بث البرامج ذات المحتوى الإداري غالبا ما تكون مناسبة، وبنسبة (30%) يليها (15%) غير مناسب وفي المرتبة الأخيرة نسبة (10%) نادرا ما يكون مناسبا وقت بث هذه البرامج، فتبين عدم تناسب أوقات بث هذه البرامج لرغبات المبحوثين ودلالة على أن البرامج تبث وقت ارتباط المواطن بانشغالاته اليومية.

الجدول (22): يوضح طبيعة علاقة نوع الجنس بوقت بث البرامج ذات المحتوى

الإداري:

| المجموع | أنثى   | ذكر    | الوقت |                       |
|---------|--------|--------|-------|-----------------------|
|         |        |        | الجنس | مناسبا                |
| 18      | 7      | 11     | ت     | مناسبا                |
| 30%     | 11,70% | 18,30% | %     |                       |
| 27      | 15     | 12     | ت     | غالبا ما يكون مناسباً |
| 45%     | 25%    | 20%    | %     |                       |
| 6       | 2      | 4      | ت     | نادرا ما يكون مناسب   |
| 10%     | 3,30%  | 6,70%  | %     |                       |
| 9       | 3      | 6      | ت     | غير مناسب             |
| 15%     | 5%     | 10%    | %     |                       |
| 60      | 27     | 33     | ت     | المجموع               |
| 100%    | 45%    | 55%    | %     |                       |

التحليل الكمي:

يتضح من خلال الجدول (22) أن نسبة كبيرة من الإناث تسمع للبرامج ذات المحتوى الإداري ووقتها غالبا ما يكون مناسباً بنسبة (25%) بالمقابل نجد (20%) من الذكور. بالتقارب الكبير مع جنس الذكور بأن الوقت مناسب بنسبة 18.30% بالمقارنة بنسبة الإناث 11.7% في حين نجد نسبة قليلة من الإناث 5 من يرون بأن وقتها غير مناسب بالمقارنة مع نسبة الذكور 10%، كما يبين الجدول أنّ وقت هذه البرامج نادرا ما يكون مناسب بنسبة متقاربة بين الجنسين (6.70%) ذكور (3.30%) إناث.

التحليل الكيفي:

نستخلص من الجدول بأن نسبة الإناث غالبا ما يكون الوقت مناسباً لبث البرامج ذات المحتوى الإداري بالمقارنة مع الذكور، وترجع الأسباب بأنهم منشغلات بأعمال المنزل

وبالتالي لا يستطيعون التوفيق بين أعمال المنزل من جهة والاستماع للبرامج ذات المحتوى الإداري على الخصوص في وقت محدد من جهة أخرى.

وقد تعود لأسباب أخرى منها اهتمام الأنثى بوسائل إعلامية أخرى، أو أنها تعود إلى دور الإذاعة وما تقدمه من برامج ذات المحتوى الإداري وقصورها المضامين تلبي رغباتها واهتماماتها.

الجدول رقم (23): يوضح علاقة نوع السن بوقت بث البرامج ذات المحتوى الإداري:

| المجموع | 31 فما فوق | 26 - 30 | 19 - 25 | وقت بث البرامج السن |                      |
|---------|------------|---------|---------|---------------------|----------------------|
|         |            |         |         | ت                   | %                    |
| 18      | 13         | 5       | 0       | ت                   | مناسبا               |
| 30%     | 21,70%     | 8,30%   | 0%      | %                   |                      |
| 27      | 21         | 5       | 1       | ت                   | غالبا ما يكون مناسبا |
| 45%     | 35%        | 8,30%   | 1,70%   | %                   |                      |
| 6       | 6          | 0       | 0       | ت                   | نادرا ما يكون مناسب  |
| 10%     | 10%        | 0%      | 0%      | %                   |                      |
| 9       | 8          | 0       | 1       | ت                   | غير مناسب            |
| 15%     | 13,30%     | 0%      | 1,70%   | %                   |                      |
| 60      | 48         | 10      | 2       | ت                   | المجموع              |
| 100%    | 80%        | 16,70%  | 3,30%   | %                   |                      |

#### التحليل الكمي:

نلاحظ من خلال الجدول رقم (23) الذي يبين متغير السن مع وقت بث البرامج ذات المحتوى الإداري أن أكبر نسبة ترى أن الوقت غالبا ما يكون مناسبا كانت عند فئة (31 فما فوق) بنسبة 35% تليها الفئة العمرية بنسبة (8.30%) ونسبة (1.70%) عند فئة (19-26) أما المرتبة الثانية فئة المواطنين الذين يرون وقت بثها مناسبا حيث يمثل أكبر نسبة فيها الفئة العمرية (31 فما فوق) بنسبة 21.70% تليها فئة (26-30) بنسبة (8.30%)

وتتعدم النسبة عند فئة (31 فما فوق) أقل منها نسبة لفئة (19-25) بنسبة (1.70%) وانعدمت النسبة عند فئة (26-30) أما المرتبة الأخيرة جاءت برأي نادرا ما يكون مناسباً نسبة (10%) من فئة (31 فما فوق) وانعدمت النسبة بين الفئتين (19-25) و (26-30).

### التحليل الكيفي:

نستخلص من خلال تحليلنا وجود علاقة بين متغير السن مع وقت بث البرامج ذات المحتوى الإداري، حيث تأكد أن وقتها غالباً ما يكون مناسباً فهذا نظراً لظروف وانشغالات التي تحكم كل شخص وعلى حسب فترات الفراغ لديه.

### الجدول (24): يوضح علاقة نوع المستوى بوقت بث البرامج ذات المحتوى الإداري:

| المجموع | ما بعد التدرج | ماستر | ليسانس | ثانوي | متوسط  | وقت البث / المستوى |                        |
|---------|---------------|-------|--------|-------|--------|--------------------|------------------------|
|         |               |       |        |       |        | ت                  | %                      |
| 18      | 0             | 2     | 6      | 6     | 4      | ت                  | مناسباً                |
| 30%     | 0%            | 3,30% | 10%    | 10%   | 6,70%  | %                  |                        |
| 27      | 4             | 3     | 16     | 2     | 2      | ت                  | غالباً ما يكون مناسباً |
| 45%     | 6,70%         | 5%    | 26,70% | 3,30% | 3,30%  | %                  |                        |
| 6       | 0             | 1     | 2      | 1     | 2      | ت                  | نادراً ما يكون مناسباً |
| 10%     | 0%            | 1,70% | 3,30%  | 1,70% | 3,30%  | %                  |                        |
| 9       | 6             | 0     | 1      | 0     | 2      | ت                  | غير مناسب              |
| 15%     | 10%           | 0%    | 1,70%  | 0%    | 3,30%  | %                  |                        |
| 60      | 10            | 6     | 25     | 9     | 10     | ت                  | المجموع                |
| 100%    | 16,70%        | 10%   | 41,70% | 15%   | 16,70% | %                  |                        |

**التحليل الكمي:**

من خلال الجدول رقم (24) يتبين أن مستوى ليسانس يرى بأن وقت بث البرامج ذات المحتوى الإداري غالبا ما يكون مناسباً بنسبة قدرت بـ(26.70%) تليها نسبة (6.70%) بعد التدرج أقل نسبة (5%) عند مستوى ماستر بالمقابل التساوي بنسبة (3.30%) بين المستويين (متوسط- ثانوي).

الوقت مناسباً بنسبة (6.70%) عند مستوى متوسط، نصف نسبة عند مستوى ماستر (3.30%) بالمقابل التساوي بنسبة (10%) عند المستويين (ثانوي- ليسانس) وانعدمت عند مستوى ما بعد التدرج، أما المرتبة ما قبل الأخيرة غير مناسب بنسب متفاوتة بين جميع المستويات نسبة (10%) لمستوى ما بعد التدرج تليها نسبة (3.30%) مستوى متوسط أما نسبة ليسانس قدرت بـ (1.70%) وانعدمت النسبة عند مستوى ماستر.

وقتها نادراً ما يكون مناسباً يتساوى في النسب بين المستويين (متوسط-ليسانس) بنسبة قدرت بـ (3.30%)، كذلك التساوي بين المستويين (ثانوي-ماستر) بنسبة (1.70%) وانعدمت عند مستوى ما بعد التدرج.

**التحليل الكيفي:**

من خلال تحليلنا للجدول تبين أن وقت بث البرامج ذات المحتوى الإداري في الإذاعة غالبا ما يكون مناسباً، وهذا ما يساعد على المتابعة المنتظمة والدائمة لهذا النوع من البرامج.

جدول رقم (25): يوضح رأي المبحوثين في لغة المستخدمة لطرح مواضيع ذات المحتوى الإداري بالإذاعة:

| اللغة المستخدمة | التكرار | النسبة |
|-----------------|---------|--------|
| عامية (دارجة)   | 36      | 60     |
| أكاديمية        | 11      | 18,3   |
| الاثنين معا     | 13      | 21,7   |
| المجموع         | 60      | % 100  |

من خلال البيانات الواردة في الجدول رقم (25) والمتعلقة برأي المبحوثين في لغة المستخدمة أنّ 60 من اللغة المستخدمة عامية (دارجة) يرى (18.3%) من المبحوثين أنّها أكاديمية في الوقت الذي يرى فيه البعض أنّها لاثنين معا بنسبة (21.7%).

مما سبق ذكره يتضح لنا أنّ نسبة كبيرة من أفراد العينة يرون بأن اللغة المستخدمة غالبية في البرامج ذات المحتوى الإداري هي لغة عامية (دارجة) وذلك حتى يتسنى لجميع أفراد المجتمع المحلي متابعة هذه البرامج على اختلاف مستوياتهم العلمية وبالتالي تعم المنفعة وتنتشر بينهم بسرعة.

الجدول (26): يوضح طبيعة علاقة نوع الجنس باللغة المستخدمة في طرح المواضيع والمشاكل ذات المحتوى الإداري:

| اللغة         | الجنس  |        | المجموع |
|---------------|--------|--------|---------|
|               | ذكر    | أنثى   |         |
| عامية (دارجة) | 23     | 13     | 36      |
|               | 38,30% | 21,70% | 60%     |
| أكاديمية      | 3      | 8      | 11      |
|               | 5%     | 13,30% | 18,30%  |
| الاثنين معا   | 7      | 6      | 13      |
|               | 11,70% | 10%    | 21,70%  |
| المجموع       | 33     | 27     | 60      |
|               | 55%    | 45%    | 100%    |

#### التحليل الكمي:

من خلال الجدول (26) نلاحظ ان اغلب المبحوثين أي الجمهور الفعلي لإذاعة مسيلة اتفقوا أن اللغة المستخدمة يعني طرح المضامين والمشاكل الإدارية كانت سهلة وقريبة للعامية (دارجة) بنسبة (38.30%) ذكور بالمقابل عند الإناث بنسبة (21.70%). وتأتي المرتبة الثانية بأن اللغة الأكاديمية بنسبة (13.30%) إناث مقابل (5%) ذكور.

أما المرتبة الأخيرة متقاربة بين الجنسين بأن اللغة المستخدمة في الاثنين معا (عامية وأكاديمية (11.7%) ذكور (10%) إناث.

#### التحليل الكيفي:

نستخلص من خلال تحليلنا أن أغلب المبحوثين اتفقوا على أن اللغة العربية العامية (الدارجة) هي المستعملة لأنها لغة سهلة وقريبة للعامية من أجل تسهيل حدوث تفاهم ووصول الرسالة الإعلامية بنجاح للمتلقين حتى يشعر الجمهور بتقارب اجتماعي.

فالإذاعة تخاطب الجمهور باللغة المفهومة من أجل زيادة نسبة متابعة الجمهور لها، أما باقي الأحكام والتقييمات جاءت بنسب قليلة لا تعبر إلا على عدم تجاوب هذه الفئات مع لغة الإذاعة.

الجدول رقم (27): يوضح علاقة السن بنوع اللغة المستخدمة في طرح المواضيع والمشاكل في البرامج ذات المحتوى الإداري:

| المجموع | 31-فما<br>فوق | 26 - 30 | 19- 25 | اللغة المستخدمة |               |
|---------|---------------|---------|--------|-----------------|---------------|
|         |               |         |        | السن            |               |
| 36      | 32            | 3       | 1      | ت               | عامية (دارجة) |
| 60%     | 53,30%        | 5%      | 1,70%  | %               |               |
| 11      | 6             | 5       | 0      | ت               | أكاديمية      |
| 18,30%  | 10%           | 8,30%   | 0%     | %               |               |
| 13      | 10            | 2       | 1      | ت               | الاثنين معا   |
| 21,70%  | 16,70%        | 3,30%   | 1,70%  | %               |               |
| 60      | 48            | 10      | 2      | ت               | المجموع       |
| 100%    | 80%           | 16,70%  | 3,30%  | %               |               |

### التحليل الكمي:

نلاحظ من خلال الجدول رقم (27) أن تفضيل فئة (31 فما فوق) للغة العامية الدارجة أهمها وفي مقدمتها نسبة قدرت بـ (53.30%) تليها فئة (26-30) نسبة (5%) وفي المرتبة الأخيرة نسبة (1.70%) لفئة (19-25) أما تفضيلهم للغتين مع فأقل بقليل حيث نجد نسبة (16.70%) لفئة (31 فما فوق) ثم تأتي وبنسب متقاربة فئة (26-30) نسبة (8.30%) وتنعدم النسبة عند فئة (19-25).

### التحليل الكيفي:

نستخلص من خلال تحليلنا أن اللغة العامية هي اللغة الغالبة في الإذاعة وخاصة في البرامج ذات المحتوى الإداري نظرا لمدى مساهمة بساطة اللغة في التواصل هذا من جهة، ومن جهة أخرى حتى يتسنى لجميع أفراد المجتمع المحلي متابعة هذا النوع من البرامج وفهم محتواها والتجاوب والتفاعل مع هذا النوع من الحصص في إبداء آرائهم ومقترحاتهم.

الجدول (28): يوضح طبيعة علاقة نوع المستوى باللغة المستخدمة في طرح

### المواضيع والمشاكل ذات المحتوى الإداري:

| المجموع | ما بعد التدرج | ماستر | ليسانس | ثانوي | متوسط  | اللغة المستخدمة المستوى |               |
|---------|---------------|-------|--------|-------|--------|-------------------------|---------------|
|         |               |       |        |       |        | ت                       | %             |
| 36      | 8             | 3     | 10     | 5     | 10     | ت                       | عامية (دارجة) |
| 60%     | 13,30%        | 5%    | 16,70% | 8,30% | 16,70% | %                       |               |
| 11      | 0             | 1     | 8      | 2     | 0      | ت                       | أكاديمية      |
| 18,30%  | 0%            | 1,70% | 13,30% | 3,30% | 0%     | %                       |               |
| 13      | 2             | 2     | 7      | 2     | 0      | ت                       | الاثنين معا   |
| 21,70%  | 3,30%         | 3,30% | 11,70% | 3,30% | 0%     | %                       |               |
| 60      | 10            | 6     | 25     | 9     | 10     | ت                       | المجموع       |
| 100%    | 16,70%        | 10%   | 41,70% | 15%   | 16,70% | %                       |               |

### التحليل الكمي:

من خلال الجدول (28) تبين لنا اللغة العامية الدارجة هي اللغة المستخدمة بتساوي النسب عند مستوى المتوسط وليسانس بنسبة (16.70%) وأقل نسبة عند مستوى ما بعد التدرج بنسبة قدرت بـ (13.30%) وأقل منها مستوى ثانوي بنسبة (8.30%) وأقل نسبة عند

مستوى ماستر بـ (05%) أما اللغة الأكاديمية أكبر نسبة فيها عند مستوى ليسانس بنسبة (13.30%) تليها نسبة (3.30%) لمستوى ثانوي أقل منها نسبة عند مستوى ماستر بنسبة قدرت بـ (1.70%) وانعدمت النسبة عند المستويين (متوسط- ما بعد التدرج).  
أما المرتبة الأخيرة فتفق المبحوثين بأن الاثنتين معا هي اللغة المستخدمة بأكبر نسبة قدرت بـ (11.70%) لمستوى ليسانس وتساوت النسب بين المستويات الثلاث (ثانوي- ماستر- ما بعد التدرج) بنسبة قدرت بـ: (3.30%).

### التحليل الكيفي:

من خلال تحليلنا للجدول تبين لنا أن لغة الإذاعة تمتاز ببساطة الكلمة واستعمال اللهجات المحلية، والتي تعتبر من العوامل المساهمة في تبسيط المشكلات البحثية المطروحة في الحصص والبرامج ذات المحتوى الإداري.

جدول رقم (29): يوضح مدى فهم المبحوثين للغة المستخدمة لطرح المواضيع

ومشاكل الإدارية:

| النسبة | التكرار | مدى مفهومية اللغة |
|--------|---------|-------------------|
| 98,3   | 59      | مفهومة            |
| 1,7    | 1       | غير مفهومة        |
| % 100  | 60      | المجموع           |

تشير البيانات الواردة في الجدول رقم (29) والمتعلقة بمدى فهم المبحوثين للغة المستخدمة، لأن أعلى نسبة وتقدر بـ (98.3%) ترى أن اللغة المستخدمة لطرح المواضيع ومشاكل الإدارية مفهومة تليها نسبة الذين يرون بأنها غير مفهومة وهي آخر نسبة وتقدر بـ (1.7%).

مما سبق ذكره يتضح جليا أن نسبة كبيرة من المبحوثين تجمع أن اللغة المستخدمة لطرح مشاكل والمواضيع الإدارية مفهومة، وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على أن رسائل البرامج ذات المحتوى الإداري المختلفة تنفذ إلى نسبة كبيرة من مستمعيها مما يجعلهم يؤثرون ويتأثرون بمن حولهم.

الجدول (30): يوضح طبيعة علاقة الجنس بمدى مفهومية اللغة في البرامج ذات محتوى إداري:

| الجنس      | اللغة |        | المجموع |
|------------|-------|--------|---------|
|            | ذكر   | أنثى   |         |
| مفهومة     | ت     | 26     | 59      |
|            | %     | 43,30% | 98,30%  |
| غير مفهومة | ت     | 1      | 1       |
|            | %     | 1,70%  | 1,70%   |
| المجموع    | ت     | 27     | 60      |
|            | %     | 45%    | 100%    |

#### التحليل الكمي:

من خلال الجدول (30) نلاحظ أن أكبر نسبة للغة الطاغية في برامج ذات المحتوى الإداري هي اللغة المفهومة بنسبة (55%) ذكور بالمقابل بنسبة (43.30%) إناث. وتتعدم اللغة غير مفهومة عند الذكور (0%) مقارنة بنسبة قليلة عند الإناث (1.30%).

#### التحليل الكيفي:

يبين الجدول أن المبحوثين ذكور وإناث أكدوا على أن اللغة المستخدمة في البرامج ذات المحتوى الإداري مفهومة بحيث تمتاز الكلمة المذاعة بأنها أسرع وأسهل تصل إلى كل

فئات المجتمع على اختلاف مستواهم التعليمي لما لها من قوة إيجابية في الوصول إلى المستمع، ولما لها من القدرة على التأثير فيه من أجل استقطابها للاستماع لها. أما باقي الأحكام فهي لا تعبر إلا على عدم تجاوب هذه الفئة مع لغة الإذاعة لوجود هفوات وزلات لسان قليلة عند مقدمي الأخبار في الإذاعة.

الجدول رقم (31): يوضح علاقة متغير السن بمفهومية اللغة المستخدمة في

البرامج ذات المحتوى الإداري:

| المجموع | 31 فما فوق | 26 - 30 | 19- 25 | مفهومية اللغة |            |
|---------|------------|---------|--------|---------------|------------|
|         |            |         |        | السن          |            |
| 59      | 48         | 10      | 1      | ت             | مفهومة     |
|         |            |         |        | %             |            |
| 98,30%  | 80%        | 16,70%  | 1,70%  | %             |            |
| 1       | 0          | 0       | 1      | ت             | غير مفهومة |
|         |            |         |        | %             |            |
| 1,70%   | 0%         | 0%      | 1,70%  | %             |            |
| 60      | 48         | 10      | 2      | ت             | المجموع    |
|         |            |         |        | %             |            |
| 100%    | 80%        | 16,70%  | 3,30%  | %             |            |

### التحليل الكمي:

من خلال الجدول رقم (31) تبين أن اللغة مفهومة احتلت النسبة الأكبر عند فئة (31) فما فوق) نسبة (80%) تليها نسبة (16.76%) لفئة (26-30) وأقل نسبة منها التي قدرت نسبة (1.70%) لفئة (19-25).

أما الذين أجابوا بأن اللغة الغير مفهومة نجد أكبر نسبة عند فئة (19-25) نسبة قدرت بـ (1.70%) بالمقابل انعدمت النسبة بين الفئتين (26-30) و(31 فما فوق).

### التحليل الكيفي:

نستخلص من خلال تحليلنا أن الفئة العمرية أكثر من 31 سنة اتفقوا على أن اللغة المستعملة لغة مفهومة لأن فئاتهم متنوعة ومعظمهم يميلون إلى العجلة في التعرض لهذه البرامج هذا من جهة، ومن جهة أخرى مقدم الحصة ليس لديه الوقت للتركيز على المضمون المقدم لذا يجب أن يركز على الكلمات والجمل والمعاني الواضحة لتكون واضحة كل الوضوح لتحقيق أهدافها.

### الجدول (32): يوضح طبيعة علاقة المستوى بمدى مفهومية اللغة محتوى إداري:

| المجموع | ما بعد التدرج | ماستر | ليسانس | ثانوي | متوسط  | اللغة المستعملة المستوى |            |
|---------|---------------|-------|--------|-------|--------|-------------------------|------------|
|         |               |       |        |       |        | ت                       | %          |
| 59      | 10            | 6     | 24     | 9     | 10     | ت                       | مفهومة     |
| 98,30%  | 16,70%        | 10%   | 40%    | 15%   | 16,70% | %                       |            |
| 1       | 0             | 0     | 1      | 0     | 0      | ت                       | غير مفهومة |
| 1,70%   | 0%            | 0%    | 1,70%  | 0%    | 0%     | %                       |            |
| 60      | 10            | 6     | 25     | 9     | 10     | ت                       | المجموع    |
| 100%    | 16,70%        | 10%   | 41,70% | 15%   | 16,70% | %                       |            |

### التحليل الكمي:

نلاحظ من خلال الجدول رقم (32) أن اللغة المستخدمة مفهومة وقد تساوت النسبة بين المستويين (متوسط-ما بعد التدرج) بنسبة قدرت بـ (16.70%) تليها نسبة (40%) لمستوى ليسانس بالمقابل مستوى ثانوي قدرت بنسبة (15%) وأقل منها (10%) لمستوى ماستر.

أما اللغة غير مفهومة أكبر نسبة لمستوى ليسانس بنسبة قدرت بـ (1.70%) وانعدمت النسب عند باقي المستويات (متوسط-ثانوي-ماستر-ما بعد التدرج).

التحليل الكيفي:

نستخلص من خلال تحليلنا للجدول أنّ لغة الإذاعة لغة مفهومة فهي عبارات قصيرة مختصرة أكثر وضوحاً، فاللغة أولى وسائل الجذب الإذاعي فلا يحتاج الاستماع إليها معرفة القراءة والكتابة لفهم ما يدور في محتوى البرامج ذات المحتوى الإداري.

جدول رقم (33): يوضح رأي المبحوثين حول الحجم الساعي المخصص لخمس

برامج ذات محتوى إداري في إذاعة:

| النسبة | التكرار | الحجم الساعي للبرامج |
|--------|---------|----------------------|
| 43,3   | 26      | كافية                |
| 46,7   | 28      | نوعاً ما             |
| 10     | 6       | غير كافية            |
| % 100  | 60      | المجموع              |

تفيد البيانات الواردة في الجدول (33) رأي المبحوثين حول الحجم الساعي المخصص للخمس حصص في الإذاعة، فإنّ أعلى نسبة يرون أنّ الحجم الساعي نوعاً ما كافي يقدر بـ (46.7%) تليها الذين يرون أنّها كافية بنسبة (43.3%)، وأخيراً غير كافية بـ (10%).

وبصفة عامة ومن خلال نتائج الجدول أعلاه يمكننا القول بأنّ محتوى الحصص يسلم

ويغطي معظم متطلبات وانشغالات المواطن اتجاه الإدارة.

الجدول (34): يوضح طبيعة علاقة نوع الجنس بمدى كفاية (5) حصص ذات محتوى إداري:

| المجموع | أنثى | ذكر    | الجنس           |           |
|---------|------|--------|-----------------|-----------|
|         |      |        | مدى كفاية الحصص |           |
| 26      | 9    | 17     | ت               | كافية     |
| 43,30%  | 15%  | 28,30% | %               |           |
| 28      | 15   | 13     | ت               | نوعا ما   |
| 46,70%  | 25%  | 21,70% | %               |           |
| 6       | 3    | 3      | ت               | غير كافية |
| 10%     | 5%   | 5%     | %               |           |
| 60      | 27   | 33     | ت               | المجموع   |
| 100%    | 45%  | 55%    | %               |           |

#### التحليل الكمي:

من خلال الجدول (34) نلاحظ أكبر نسبة هي جنس ذكور المبحوثين بكافية وهي تقدر بـ (28.30%) بالمقابل نسبة الإناث تقدر بـ (15%). وتليها نسبة المبحوثين نوعا ما أكثر عند الإناث بنسبة 25% مقابل نسبة الذكور (21.7%) وفي المرتبة الأخيرة التساوي بالإجابة غير كافية عند الجنسين بنسبة (5%).

#### التحليل الكيفي:

يبين الجدول كفاية المدة الزمنية المخصصة لبث البرامج ذات المحتوى الإداري في إذاعة مسيلة حيث متغير الجنسين.

ويمكن تفسير هذا على أنهم يحصلون على رغباتهم في هذه البرامج والحصص خاصة وأن إذاعة مسيلة المحلية تعتبر كوسيلة لتلبية هذه الرغبات، حيث تتوافق هذه البرامج مع

متطلباتهم وحاجاتهم، إذن فهناك علاقة كبيرة بين البرامج ذات المحتوى الإداري التي يتابعونها ومدى تلبيتها لاقتراحات وانشغالات المواطنين اتجاه الإدارة لدى كل من الذكور والإناث.

الجدول رقم (35): يوضح علاقة متغير السن بمدى كفاية 5 حصص ذات المحتوى

الإداري:

| المجموع | 31 فما فوق | 26 - 30 | 19- 25 | السن            |           |
|---------|------------|---------|--------|-----------------|-----------|
|         |            |         |        | مدى كفاية الحصة |           |
| 26      | 22         | 3       | 1      | ت               | كافية     |
| 43,30%  | 36,70%     | 5%      | 1,70%  | %               |           |
| 28      | 22         | 5       | 1      | ت               | نوعا ما   |
| 46,70%  | 36,70%     | 8,30%   | 1,70%  | %               |           |
| 6       | 4          | 2       | 0      | ت               | غير كافية |
| 10%     | 6,70%      | 3,30%   | 0%     | %               |           |
| 60      | 48         | 10      | 2      | ت               | المجموع   |
| 100%    | 80%        | 16,70%  | 3,30%  | %               |           |

### التحليل الكمي:

من خلال الجدول رقم (35) نجد أن نسبة كبيرة من المبحوثين ترى بأن وجود 5 حصص نوعا ما كافية بنسبة (36.70%) لفئة 31 فما فوق تليها نسبة (5%) لفئة (30-26) وأقل نسبة لفئة (19-25) نسبة (1.70%).

في المرتبة الثانية التي لا تقل نسبتها بكثير عن نظرتها يرون أن اللغة كافية نسبة قدرت بـ (36.70%) لفئة 31 فما فوق تليها نسبة (8.30%) لفئة (30-26) وأقل منها نسبة (1.70%) لفئة (19-25).

في المقابل كل هذا نجد أن الذين يرون 5 حصص غير كافية نسبها مقارنة بين جميع الفئات حيث بلغت نسبة (6.70%) لفئة (31 فما فوق) ونسبة (3.30%) لفئة (26-30) وتتعدم النسبة عن فئة (19-30).

### التحليل الكيفي:

من خلال تحليلنا للجدول تبين لنا أن وجود (05) حصص في الإذاعة ذات محتوى إداري نوعا ما كافي في طرح المشاكل والانشغالات لأن الإكثار قد يؤدي إلى الروتين والملل هذا من جهة ومن جهة أخرى حتى يتسنى للبرامج الأخرى الوقت الكافي لتقديم ما عندهم.

الجدول (36): يوضح نوع المستوى بمدى كفاية 5 حصص ذات المحتوى الإداري:

| المجموع | ما بعد التدرج | ماستر | ليسانس | ثانوي | متوسط  | كفاية الحصص المستوى |           |
|---------|---------------|-------|--------|-------|--------|---------------------|-----------|
| 26      | 8             | 4     | 7      | 2     | 5      | ت                   | كافية     |
| 43,30%  | 13,30%        | 6,70% | 11,70% | 3,30% | 8,30%  | %                   |           |
| 28      | 2             | 1     | 16     | 5     | 4      | ت                   | نوعا ما   |
| 46,70%  | 3,30%         | 1,70% | 26,70% | 8,30% | 6,70%  | %                   |           |
| 6       | 0             | 1     | 2      | 2     | 1      | ت                   | غير كافية |
| 10%     | 0%            | 1,70% | 3,30%  | 3,30% | 1,70%  | %                   |           |
| 60      | 10            | 6     | 25     | 9     | 10     | ت                   | المجموع   |
| 100%    | 16,70%        | 10%   | 41,70% | 15%   | 16,70% | %                   |           |

### التحليل الكمي:

نلاحظ من خلال الجدول رقم (36) مدى كفاية مدة بث البرامج ذات المحتوى الإداري حسب اختلاف المستوى لدى المبحوثين نجد أن الوقت نوعا ما كافي بنسبة (26.70%) لمستوى ليسانس، تليها نسبة (08.30%) لمستوى ثانوي، أما مستوى متوسط فقدت بنسبة

(06.70%) وأقل نسبة عند مستوى ما بعد التدرج بـ (03.30%) بالمقابل (01.70%) لمستوى ماستر.

وفي المرتبة الثانية اللغة كافية أكبر نسبة لمستوى ما بعد التدرج بنسبة قدرت بـ (13.30%) أقل نسبة لمستوى ليسانس بنسبة قدرت بـ (11.70%) تليها مستوى متوسط بنسبة (8.30%) أقل منها نسبة (6.70%) لمستوى ماستر، وفي الأخير نسبة (3.30%) لمستوى متوسط.

أما المرتبة الأخيرة فتقارب النسب بين جميع المستويات حيث نجد التساوي بين النسب بين المستويين (ثانوي- ليسانس) بنسبة قدرت بـ (3.30%) وكذلك نجد نفس التساوي بين المستويين (متوسط- ماستر) بنسبة قدرت بـ (1.70%) وانعدمت النسبة عند مستوى ما بعد التدرج.

### التحليل الكيفي:

من خلال الجدول نلاحظ أنّ نسب كبيرة من أفراد العينة تجيب بأنّ هذه المدة نوعا ما كافية هذا يعني أنّ إذاعة مسيلة المحلية تقدم المواضيع الخاصة بالإدارة من خلال برامجها لمعالجة مختلف الأحداث والقضايا والمشاكل وفق حجم زمني نوعا ما كافي.

غير أنّ نسبة أخرى من المبحوثين يرون بأنّ مدة بث هذه البرامج كافية ربما لأهمية المواضيع التي يتابعونها وراثتها من مختلف زوايا وجوانب.

على غرار فئة أو نسبة قليلة ترى أنّ مدّة بث هذه برامج غير كافية نتيجة لكثرة احتياجهم واهتمامهم التي يردون تحقيقها وإشباعها من خلال إذاعة محلية.

جدول رقم (37): المبحوثين اتجاه قدرات مديعي برامج ذات المحتوى الإداري:

| النسبة | التكرار | قدرات مديعي البرامج         |
|--------|---------|-----------------------------|
| 33,3   | 20      | جرأة في الطرح               |
| 43,3   | 26      | الكفاءة                     |
| 15     | 9       | الفصاحة والسلامة اللغوية    |
| 8,3    | 5       | القدرة على الإقناع والتأثير |
| % 100  | 60      | المجموع                     |

يوضح الجدول رقم (37) أن نسبة (43.3%) من المبحوثين اتفقوا أن أولى صفات الذي يتسم بها مديعي البرامج ذات المحتوى الإداري، هي كفاءة وتليها نسبة (33.3%) الجرأة في الطرح بينما الفصاحة وسلامة اللغوية بنسبة (15%) فيما تبقى القدرة على الإقناع وتأثير بنسبة (8.3%).

وهذا يدل على أن صفة الكفاءة بالتقارب مع جرأة في الطرح هي أولى القدرات عند المذيعين، ويبرز ذلك مدى اهتمام المبحوثين بهذه القدرات وحرصهم على التحلي بها لتكون أكثر تأثيرا على المستمع.

الجدول (38): يوضح طبيعة علاقة نوع الجنس من قدرات مديعي البرامج ذات

المحتوى الإداري:

| المجموع | أنثى   | ذكر    | الجنس |   |
|---------|--------|--------|-------|---|
|         |        |        | ت     | ج |
| 20      | 10     | 10     | ت     | ج |
| 33,30%  | 16,70% | 16,70% | %     | % |
| 26      | 12     | 14     | ت     | ج |
| 43,30%  | 20%    | 23,30% | %     | % |
| 9       | 3      | 6      | ت     | ج |
| 15%     | 5%     | 10%    | %     | % |
| 5       | 2      | 3      | ت     | ج |
| 8,30%   | 3,30%  | 5%     | %     | % |
| 60      | 27     | 33     | ت     | ج |
| 100%    | 45%    | 55%    | %     | % |

التحليل الكمي:

من خلال الجول رقم (38) أن آراء المبحوثين من قدرات مديعي البرامج ذات المحتوى الإداري نسبة الكفاءة الأكبر عن الجنسين ذكور بنسبة (23.3%) مقابل نسبة (20%) عند الإناث كما نلاحظ التساوي في النسبة بين الجنسين (16.70%)، وفي المرتبة الأخيرة نجد التقارب بين النسبة الفصاحة والسلامة اللغوية حيث تقدر نسبة الذكور (10%) بالمقابل نصفها بنسبة (3.30%) إناث.

التحليل الكيفي:

نستخلص من خلال تحليلنا للنتائج أن صفة الكفاءة هي الميزة الأساسية في قدرات مديعي البرامج ذات المحتوى الإداري مما يعني أنهم من أصحاب الخبرة والدراية والنضج.

كما أنهم يُعْتَبَرُونَ من أصحاب العلم والمعرفة فمنهم من حملة الشهادات العلمية،  
تحديدا في مجال الإعلام فهم الصفوة المُطَّلَعَة على الواقع الإعلامي ودوره في المجتمع.  
الجدول رقم (39): يوضح علاقة نوع السن من قدرات مذيعي البرامج ذات المحتوى

الإداري:

| المجموع | 31 فما فوق | 26 - 30 | 19- 25 | السن |                             |
|---------|------------|---------|--------|------|-----------------------------|
|         |            |         |        | ت    | قدرات المذيعين              |
| 20      | 16         | 4       | 0      | ت    | جرأة في الطرح               |
| 33,30%  | 26,70%     | 6,70%   | 0%     | %    |                             |
| 26      | 18         | 6       | 2      | ت    | الكفاءة                     |
| 43,30%  | 30%        | 10%     | 3,30%  | %    |                             |
| 9       | 9          | 0       | 0      | ت    | الفصاحة والسلامة اللغوية    |
| 15%     | 15%        | 0%      | 0%     | %    |                             |
| 5       | 5          | 0       | 0      | ت    | القدرة على الإقناع والتأثير |
| 8,30%   | 8,30%      | 0%      | 0%     | %    |                             |
| 60      | 48         | 10      | 2      | ت    | المجموع                     |
| 100%    | 80%        | 16,70%  | 3,30%  | %    |                             |

### التحليل الكمي:

نلاحظ من خلال الجدول رقم (39) أن نسبة (30%) لفئة (31 فما فوق) اتجاه قدرات مذيعي البرامج في ذات المحتوى الإداري يرجع إلى صفة الكفاءة وتليها نسبة (10%) لفئة (26-30) أقل منها نسبة عن فئة (19-25) نسبة (3.30%) ونسبة (26.70%) لفئة (13 فما فوق) ترى أن الجرأة في الطرح التي تمثل الصحافيين وتليها أقل نسبة عند فئة (26-

30) نسبة (6.70%) وتتعدم هذه النسبة عند فئة (31 فما فوق) ترى أن صفة الفصاحة والسلامة اللغوية هي التي تغطي ب نما تتعدم النسبة عند فئتين (19-25) و(26-30).  
 وأما المرتبة الأخيرة لا تقل عن نظيرتها حيث نجد أكبر نسبة (8.30%) لفئة (31 فما فوق) تؤكد أن القدرة على الإقناع والتأثير هي الغالبة بالمقابل تتعدم النسبة عند الفئتين (19-25) و(26-30).

### التحليل الكيفي:

من خلال تحليلنا للجدول يتبين لنا أنه على رغم اختلاف السن بين المبحوثين إلا أنهم اتفقوا على أن المذيع أو الإعلامي الناجح هو الذي تتوفر فيه صفة الكفاءة ويتقن مهارة الاتصال من خلال نشر الأخبار والتعليق عليها وتفسيرها وتبسيط المعلومات وتجسيدها وتقديم صور المشاكل والاستفسارات التي يعاني المواطن اتجاه الإدارة بشكل واضح ومجسد في هذه البرامج، وأن تتوفر لديه الفصاحة والسلامة اللغوية لاسيما أن لكل جماعة لغة خاصة تفهمها وتتفاعل معها.

الجدول (40): يوضح طبيعة علاقة نوع المستوى من قدرات البرامج المحتوى

الإداري:

| المجموع | ما بعد التدرج | ماستر | ليسانس | ثانوي | متوسط  | المستوى |                             |
|---------|---------------|-------|--------|-------|--------|---------|-----------------------------|
|         |               |       |        |       |        | ت       | قدرات المذيعين              |
| 20      | 3             | 0     | 14     | 3     | 0      | ت       | جرأة في الطرح               |
| 33,30%  | 5%            | 0%    | 23,30% | 5%    | 0%     | %       |                             |
| 26      | 7             | 5     | 8      | 6     | 0      | ت       | الكفاءة                     |
| 43,30%  | 11,70%        | 8,30% | 13,30% | 10%   | 0%     | %       |                             |
| 9       | 0             | 1     | 3      | 0     | 5      | ت       | الفصاحة والسلامة اللغوية    |
| 15%     | 0%            | 1,70% | 5%     | 0%    | 8,30%  | %       |                             |
| 5       | 0             | 0     | 0      | 0     | 5      | ت       | القدرة على الإقناع والتأثير |
| 8,30%   | 0%            | 0%    | 0%     | 0%    | 8,30%  | %       |                             |
| 60      | 10            | 6     | 25     | 9     | 10     | ت       | المجموع                     |
| 100%    | 16,70%        | 10%   | 41,70% | 15%   | 16,70% | %       |                             |

التحليل الكمي:

من خلال الجدول رقم (40) نلاحظ أن نسبة الجرأة في الطرح هي أكبر عند فئة ليسانس (23.30%) كما نلاحظ تساوي بنسبة (5%) بين ثانوي وما بعد التدرج تليها مرتبة الأخيرة تساوي بالنسبة (0%) متوسط وماستر وترى نسبة (13.30%) من ليسانس بأن الكفاءة تغلب على مقدم برنامج، مقابل نسبة (0%) متوسط ثم تأتي نسب متقاربة بين ما بعد التدرج (11.70%)، ثانوي (10%) وماستر (8.30%)، وفي المرتبة الثالثة ترى نسبة (8.30%) متوسط بأن الفصاحة وسلامة اللغوية متوفرة لدى المذيع تليها نسبة (5%)

ليسانس، ماستر (1.70%). وفي المرتبة الأخيرة نجد التساوي بين ثانوي وما بعد التدرج (0%).

وأخيرا هناك من يرى أن القدرة على الإقناع وتأثير تتوفر في المذيع بنسبة بلغت (8.30%) متوسط ونجد التساوي في مراتب الأخيرة بنسبة (0%) لكل من ثانوي، ليسانس، وماستر ما بعد التدرج.

### التحليل الكيفي:

من خلال تحليلنا للجدول يتضح أن آراء المبحوثين كانت ايجابية تجاه قدرات مذيعي البرامج ذات محتوى الإداري، وقد أرجعوا ذلك إلى تنوع هذه القدرات حسب ميولهم، أما تميزهم بالجرأة في الطرح والكفاءة هو ما يبرز مدى اهتمام المبحوثين بمثل هذه القدرات والكفاءات المختلفة التي يتمتع بها مذيعي البرامج ذات المحتوى الإداري وحرصهم على التحلي بها، لتكون أكثر تأثير ووصولاً إلى عامة الجماهير وقدرتهم على إيصال المادة الإعلامية مما يجلب اهتمام الأفراد للبرامج ذات المحتوى الإداري.

### جدول رقم (41): يوضح المبحوثين حول تقييم نجاح عمل البرامج الإذاعي:

| النسبة | التكرار | تقييم نجاح البرامج |
|--------|---------|--------------------|
| 66,7   | 40      | نعم                |
| 33,3   | 20      | نوعا ما            |
| % 100  | 60      | المجموع            |

يبين الجدول أعلاه أن نسبة (66.7%) تمثل غالبية المبحوثين مما يرون أنّ البرنامج الإذاعي ناجح، تليها نسبة (33.3%) من يرون أنّه نوعا ما ناجح.

وهذا راجع إلى أن الإذاعة تساهم بكل فعالية وموضوعية، وتكثيف برامجها من أجل تنمية الأفراد والمجتمع، وضبطه على أسس ومبادئ حتى يتميز بها عن المجتمعات الأخرى.

جدول رقم (42): يوضح اقتراحات المبحوثين لتحسين الحصص ذات المحتوى

الإداري:

| النسبة | التكرار | اقتراحات المبحوثين لتحسين البرامج                    |
|--------|---------|--|
| 33,3   | 20      | استضافة ذوي الخبرة والاختصاص                         |
| 11,7   | 7       | زيادة عدد المكالمات                                  |
| 23,3   | 14      | إعطاء الوقت الكافي للمتصلين مع الحرية في الطرح       |
| 13,3   | 8       | الأخذ باقتراحات الجمهور                              |
| 18,3   | 11      | عدم تكرار المواضيع المتناولة والاهتمام دوماً بالجديد |
| % 100  | 60      | المجموع  |

تشير البيانات الواردة في الجدول (42) والمتعلقة باقتراحات، لتحسين مستوى هذا نوع من الحصص فإن أعلى نسبة من الاقتراحات حازت عليها استضافة ذوي الخبرة والاختصاص بالنسبة قدرت بـ(33.3%) ثم تلي هذه النسبة إلى إعطاء الوقت كافي للمتصلين مع الحرية في الطرح بنسبة (23.3%)، تليها اقتراح عدم تكرار المواضيع المتناولة والاهتمام دوماً بالجديد بالنسبة قدرت بـ (18.3%)، فاخذ باقتراحات الجمهور بـ (13.3%) وأخيراً زيادة عدد المكالمات (11.7%).

مما سبق يتبين أن المبحوثين يستفيدون من استضافة ذوي الخبرة والاختصاص وما إجاباتهم إلا خير دليل، ويبرز كذلك مدى اهتمام المبحوثين بهذه القدرات.

الجدول (43): يوضح طبيعة علاقة الجنس باقتراحات لتحسين مستوى هذا النوع

من الحصص المذاعة:

| المجموع | أنثى  | ذكر    | الجنس      |  |
|---------|-------|--------|------------|--|
|         |       |        | الاقتراحات |  |
| 20      | 4     | 16     | ت          | استضافة ذوي الخبرة والاختصاص                         |
| 33,30%  | 6,70% | 26,70% | %          |  |
| 7       | 4     | 3      | ت          | زيادة عدد المكالمات                                  |
| 11,70%  | 6,70% | 5%     | %          |  |
| 14      | 9     | 5      | ت          | إعطاء الوقت الكافي للمتصلين مع الحرية في الطرح       |
| 23,30%  | 15%   | 8,30%  | %          |  |
| 8       | 4     | 4      | ت          | الأخذ باقتراحات الجمهور                              |
| 13,30%  | 6,70% | 6,70%  | %          |  |
| 11      | 6     | 5      | ت          | عدم تكرار المواضيع المتناولة والاهتمام دوماً بالجديد |
| 18,30%  | 10%   | 8,30%  | %          |  |
| 60      | 27    | 33     | ت          | المجموع  |
| 100%    | 45%   | 55%    | %          |  |

### التحليل الكمي:

من خلال الجدول (43) اقتراحات المبحوثين حول الحصص ذات المحتوى الإداري

نلاحظ نسبة استضافة ذوي الخبرة والاختصاص شكلت أعلى نسبة من حيث الترتيب عند

الذكور حية قدرت بـ (26.70%) و(6.70%) عند الإناث.

أما إعطاء الوقت الكافي للمتصلين مع الحرية في الطرح فقد جاءت بنسبة مرتفعة عند

الإناث أكبر من الذكور (15%) إناث (8.30%) ذكور.

وبخصوص عدم تكرار المواضيع المتناولة والاهتمام دوماً بالجديد لم تتجاوز (10%) للذكور و(8.30%) إناث أما المرتبة الأخيرة الأخذ باقتراحات الجمهور جاءت بالتساوي بين الجنسين فئة الإناث بنسبة (6.70%) وأقل عند الذكور بنسبة (5%).

### التحليل الكيفي:

نستخلص من خلال تحليلاتنا أن أغلب المبحوثين من كلا الجنسين يعتبرون استضافة ذوي الاختصاص والخبرة هو الأنسب لتحسين مستوى الحصص المذاعة، ويمكن التعبير عن ذلك أن المواطنين يسمعون من خلال الحصص ذات المحتوى الإداري، وهنا طريق حضور فيها شخصيات في الاختصاص إلى الإلمام والدراية بما يحيط بهم في الواقع وخاصة ما يتلاءم مع الاقتراحات والحلول للمشكلات التي تطرح في مختلف المجالات التي يبحثون فيها.

الجدول رقم (44): يوضح علاقة السن بالاقترحات لتحسين مستوى هذا النوع من الحصص المذاعة:

| المجموع | 31 فما فوق | 26 - 30 | 19- 25 | السن |  |
|---------|------------|---------|--------|------|--|
|         |            |         |        | ت    | الاقتراحات   |
| 20      | 18         | 2       | 0      | ت    | استضافة ذوي الخبرة والاختصاص                         |
| 33,30%  | 30%        | 3,30%   | 0%     | %    |  |
| 7       | 4          | 3       | 0      | ت    | زيادة عدد المكالمات                                  |
| 11,70%  | 6,70%      | 5%      | 0%     | %    |  |
| 14      | 10         | 2       | 2      | ت    | إعطاء الوقت الكافي للمتصلين مع الحرية في الطرح       |
| 23,30%  | 16,70%     | 3,30%   | 3,30%  | %    |  |
| 8       | 8          | 0       | 0      | ت    | الأخذ باقتراحات الجمهور                              |
| 13,30%  | 13,30%     | 0%      | 0%     | %    |  |
| 11      | 8          | 3       | 0      | ت    | عدم تكرار المواضيع المتناولة والاهتمام دوماً بالجديد |
| 18,30%  | 13,30%     | 5%      | 0%     | %    |  |
| 60      | 48         | 10      | 2      | ت    | المجموع  |
| 100%    | 80%        | 16,70%  | 3,30%  | %    |  |

### التحليل الكمي:

نلاحظ من خلال الجدول رقم (44) أن استطاعة ذوي الخبرة والاختصاص الأكثر اقتراحاً حيث تقدر نسبة (30%) لفئة (31 فما فوق) ولأقل نسبة فئة (26-30) نسبة تقدر (3.30%) وتتعدم النسبة عند فئة (19-25) بينما احتلت اقتراح إعطاء الوقت الكافي للمتصلين مع الحرية في الطرح النسبة الأكبر لفئة (31 فما فوق) نسبة تقدر بـ(16.70%) والتساوي بين الفئتين (19-25) - (26-30) نسبة قدرت بـ(3.30%)، أما المرتبة ما قبل

الأخير وهي الأخذ باقتراحات الجمهور فكانت أكبر نسبة فيها (13.30%) لفئة (31 فما فوق) في حين انعدمت النسبة عند الفئتين (31 فما فوق) نسبة (6.70%) وتليها نسبة 5 لفئة (26-30) في حين انعدمت النسبة عند فئة (19-25).

### التحليل الكيفي:

من خلال تحليلنا للجدول تبين لنا أن استضافة ذوي الخبرة والاختصاص هو الاقتراح الأفضل حيث تنعكس مردودية وفعالية الأشخاص المختصين بشكل إيجابي على المبحوثين، واستطاعوا من خلال نصائحهم ومقترحاتهم اكتساب ثقافة عالية حول مجالات معينة خاصة ذات المحتوى الإداري وتوظيف تلك المعلومات التي استفادوا منها طريق ذوي الخبرة والاختصاص في طريقة معالجتهم لبعض الأمور والمشكلات العالقة منها، وكذلك التعرف على البعض منها لأخذ فكرة عنها فالمبحوثين لم يكتفوا بذلك بل وجهوا نصائح وإرشادات لزملائهم ومحيطهم الاجتماعي المتواجدين فيه.

الجدول (45): يوضح طبيعة علاقة المستوى التعليمي باقتراحات لتحسين هذا النوع من الحصص المذاعة:

| المجموع | ما بعد التدرج | ماستر | ليسانس | ثانوي | متوسط  | المستوى    |  |
|---------|---------------|-------|--------|-------|--------|------------|--|
|         |               |       |        |       |        | الاقتراحات | المستوى  |
| 20      | 3             | 0     | 12     | 2     | 3      | ت          | استضافة ذوي الخبرة والاختصاص                         |
| 33,30%  | 5%            | 0%    | 20%    | 3,30% | 5%     | %          |  |
| 7       | 0             | 1     | 1      | 2     | 3      | ت          | زيادة عدد المكالمات                                  |
| 11,70%  | 0%            | 1,70% | 1,70%  | 3,30% | 5%     | %          |  |
| 14      | 3             | 2     | 6      | 1     | 2      | ت          | إعطاء الوقت الكافي للمتصلين مع الحرية في الطرح       |
| 23,30%  | 5%            | 3,30% | 10%    | 1,70% | 3,30%  | %          |  |
| 8       | 2             | 1     | 1      | 2     | 2      | ت          | الأخذ باقتراحات الجمهور                              |
| 13,30%  | 3,30%         | 1,70% | 1,70%  | 3,30% | 3,30%  | %          |  |
| 11      | 2             | 2     | 5      | 2     | 0      | ت          | عدم تكرار المواضيع المتتالية والاهتمام دوماً بالجديد |
| 18,30%  | 3,30%         | 3,30% | 8,30%  | 3,30% | 0%     | %          |  |
| 60      | 10            | 6     | 25     | 9     | 10     | ت          | المجموع  |
| 100%    | 16,70%        | 10%   | 41,70% | 15%   | 16,70% | %          |  |

### التحليل الكمي:

نلاحظ من خلال الجدول رقم (45) أن نسبة (20%) من مستوى ليسانس ترى أنه لا بد من استضافة ذوي الخبرة والاختصاص في حين قدرت نسبة (5%) بين المستويين المتوسط وما بعد التدرج و قدرت نسبة (3.30%) بمستوى الثانوي وانعدمت النسبة عند مستوى ماستر، أما إعطاء الوقت الكافي هو الحل حسب ما يراه مستوى ليسانس نسبة

(10%) وتليه نسبة (5%) لمستوى ما بعد التدرج أما مستوى الثانوي قدرت النسبة (1.7%) وتساوت النسبة بين المتوسط والماستر بنسبة (3.30%) بينما ترى نسبة (8.30%) لمستوى ليسانس بأن عدم تكرار المواضيع المتناولة والاهتمام دوماً بالجديد هو الحل وتساوت النسبة بين المستويين (ثانوي- ماستر- ما بعد التدرج) نسبة قدرت بـ(3.30%) وانعدمت النسبة عند مستوى المتوسط، أما اقتراح زيادة عدد المكالمات فقد كانت نسبة (5%) عند مستوى المتوسط تليه نسبة (3.30%) لمستوى الثانوي وتساوت النسبة بين مستوى ليسانس وماستر بنسبة قدرت بـ(1.7%) وانعدمت النسبة عند مستوى ما بعد التدرج .

أما الاقتراح الأخير وهو الأخذ باقتراحات الجمهور فقد تساوت النسب بين المستوى المتوسط، ثانوي، ما بعد التدرج بنسبة قدرت بـ(3.30%)، ونجد التساوي أيضاً بين مستويي ليسانس وماستر بنسبة قدرت بـ(1.70%).

### التحليل الكيفي:

من خلال تحليلنا تبين لنا أن استضافة ذوي الخبرة والاختصاص هو الاقتراح الأكبر لأن هناك مواضيع ينبغي أن تركز عليها الإذاعة من خلال الحصص ذات المحتوى الإداري، ويجب أن تكون هذه المواضيع ثرية بنصائح وإرشادات ذوي الاختصاص والخبرة في مختلف المجالات من أجل الاستفادة أكثر من المعلومات الخاصة بها لأن الأخذ بالمعلومات والتوضيحات من طرفهم يزيد من إقبال المبحوثين على سماع هذه الحصص لغرض التحصيل وفهم وحل المشكلات المطروحة.

جدول رقم (46): يوضح توزيع أفراد العينة حسب موقف رضى المبحوثين عن برامج ذات محتوى الإداري مقدمة في إذاعة مسيلة:

| موقف المبحوثين | التكرار | النسبة |
|----------------|---------|--------|
| راضي           | 22      | 36,7   |
| نوعا ما راضي   | 38      | 63,3   |
| المجموع        | 60      | % 100  |

يبرز جدول رقم (46) أنّ نسبة (63.3%) من غالبية رأي المبحوثين حول مدى رضاهم لمحتويات البرامج أنهم نوعا ما راضين عنها، تليها نسبة (30.7%) راضي.

من خلال ما سبق يتضح أن البرامج ذات المحتوى الإداري لا تحظى بدرجة عالية من الرضى لعدم توافق المضامين مع رغبات المبحوثين.

الجدول (47): يوضح طبيعة علاقة الجنس بمدى الرضى عن البرامج ذات المحتوى

الإداري:

| الرضى        | الجنس  |      | المجموع |
|--------------|--------|------|---------|
|              | ذكور   | أنثى |         |
| راضي         | 10     | 12   | 22      |
|              | 16,70% | 20%  | 36,70%  |
| نوعا ما راضي | 23     | 15   | 38      |
|              | 38,30% | 25%  | 63,30%  |
| المجموع      | 33     | 27   | 60      |
|              | 55%    | 45%  | 100%    |

**التحليل الكمي:**

من خلال الجدول رقم (47) الذي يوضح مدى رضى المبحوثين من محتوى البرامج ذات المحتوى الإداري بإذاعة مسيلة حسب متغير الجنس نلاحظ أن الذكور نوعا ما راضي على هذه البرامج بنسبة (38.30%) بينما قدرت نسبة (25%) للإناث. في حين أنّ نسبة (20%) من الإناث راضية على هذا النوع من الحصص بالمقابل (16.70%) ذكور راضي كذلك على محتوى هذه الحصص.

**التحليل الكيفي:**

نستخلص من خلال تحليلنا والمتعلق بمدى رضا المبحوثين عن البرامج ذات المحتوى الإداري المقدمة أن معظم أفراد العينة على اختلاف جنسهم نوعا ما راضون عن البرامج المقدمة، وهذا إن دلّ على شيء فإنّما يدل على درجة الوعي الكبيرة لدى المبحوثين واهتمامهم بكل التفسيرات والحلول للمشاكل المعروضة من أجل الوصول إلى حلول لها.

الجدول رقم (48): يوضح علاقة السن بمدى الرضى عن البرامج ذات الطابع

**الإداري:**

| المجموع | 31 فما فوق | 26 - 30 | 19 - 25 | السن           |              |
|---------|------------|---------|---------|----------------|--------------|
|         |            |         |         | الرضى عن الحصص |              |
| 22      | 16         | 5       | 1       | ت              | راضي         |
| 36,70%  | 26,70%     | 8,30%   | 1,70%   | %              |              |
| 38      | 32         | 5       | 1       | ت              | نوعا ما راضي |
| 63,30%  | 53,30%     | 8,30%   | 1,70%   | %              |              |
| 60      | 48         | 10      | 2       | ت              | المجموع      |
| 100%    | 80%        | 16,70%  | 3,30%   | %              |              |

### التحليل الكمي:

نلاحظ من خلال الجدول رقم (48) أن أكبر نسبة نوعاً ما راضية عن البرامج ذات المحتوى الإداري حيث تمثل أكبر نسبة (53.30%) لفئة (31 فما فوق) تليها أقل نسبة منها لفئة (26-30) نسبة قدرت بـ (8.30%) وأقل منها نسبة قدرت بـ (1.70%) لفئة (19-25).

أما المرتبة الثانية فئة المبحوثين الراضين على محتوى هذا النوع من البرامج أكبر نسبة تقدر بـ (26.70%) لفئة (31 فما فوق) تليها نسبة (8.30%) لفئة (26-30) وأقل منها نسبة قدرت بـ (1.70%) لفئة (19-25).

### التحليل الكيفي:

من خلال تحليلنا للجدول تبين لنا أكبر نسبة من المبحوثين تؤكد نوعاً ما رضاها على البرامج ذات المحتوى الإداري لعدة أسباب نذكر منها؛ تنوع مواضيعها في هذه الحصص فهي مواضيع جديدة تهتم بكل ما هو جديد هذا من جهة، ومن جهة أخرى حرص الإذاعة بمجهودات جبارة منها من أجل أن تقدم مادة إعلامية جيّدة نافعة لإرضاء مستعمليها.

الجدول (49): يوضح طبيعة علاقة المستوى بمدى الرضى عن البرامج ذات الطابع الإداري:

| المجموع | ما بعد التدرج | ماستر | ليسانس | ثانوي | متوسط  | مستوى الرضى |               |
|---------|---------------|-------|--------|-------|--------|-------------|---------------|
|         |               |       |        |       |        | ت           | %             |
| 22      | 0             | 2     | 9      | 4     | 7      | ت           | راضى          |
| 36,70%  | 0%            | 3,30% | 15%    | 6,70% | 11,70% | %           |               |
| 38      | 10            | 4     | 16     | 5     | 3      | ت           | نوعاً ما راضى |
| 63,30%  | 16,70%        | 6,70% | 26,70% | 8,30% | 5%     | %           |               |
| 60      | 10            | 6     | 25     | 9     | 10     | ت           | المجموع       |
| 100%    | 16,70%        | 10%   | 41,70% | 15%   | 16,70% | %           |               |

### التحليل الكمي:

من خلال الجدول رقم (49) أن أغلب المبحوثين نوعا ما راضية على البرامج ذات المحتوى الإداري في الإذاعة بنسبة (26.70%) لمستوى ليسانس، تليها نسبة (16.70%) لمستوى ما بعد التدرج تليها نصف النسبة قدرت بـ (8.30%) أقل منها عند مستوى ماستر بنسبة قدرت بـ (6.70%) ونسبة (5%) لمستوى المتوسط. أما المرتبة الثانية تعبر عن رضا المبحوثين بنسبة (15%) لمستوى ليسانس تليها نسبة (11.7%) لمستوى متوسط بالمقابل (6.70%) لمستوى ثانوي نصف النسبة قدرت بـ (3.30%) لمستوى ماستر، وانعدمت النسبة عند مستوى ما بعد التدرج.

### التحليل الكيفي:

نستخلص من خلال تحليلنا الجدول أن المبحوثين نوعا ما راضون على محتوى البرامج ذات المحتوى الإداري، وهذا راجع إلى الإشباعات والاستخدامات المحققة، والتي يقوم على أساسها المبحوثين لاختيار البرامج ذات المحتوى الإداري.

### 1-4- تفاعل المواطن مع البرامج ذات المحتوى الإداري

جدول رقم (50): يوضح توزيع أفراد العينة حسب مدى اهتمام المبحوثين بالنصائح

وتوضيحات في الحصص ذات محتوى الإداري:

| النسبة | التكرار | مدى اهتمام المبحوثين بالنصائح |
|--------|---------|-------------------------------|
| 20     | 12      | دائما                         |
| 33,3   | 20      | غالبا                         |
| 41,7   | 25      | أحيانا                        |
| 5      | 3       | نادرا                         |
| % 100  | 60      | المجموع                       |

يظهر لنا جدول رقم (50) أعلاه أنّ درجة اهتمام المبحوثين بالنصائح والتوضيحات حسب رأي المبحوثين أحيانا فقط ما يهتمون بنسبة (41.7%)، تليها نسبة (33.3%) غالبا ما يهتمون، أما بالنسبة للمبحوثين الذين دائما ما يهتمون فقد بلغت نسبتهم (20%)، وفيما تبقى نسبة (05%) نادرا ما يهتمون بالنصائح والتوضيحات.

ومنه نستنتج وجود الخلل أو التقصير في الاهتمام بالتوضيحات والنصائح ذات المحتوى الإداري، من خلال هذه البرامج المقدمة.

**الجدول رقم (51): يوضح مدى مساهمة المبحوثين في إثراء الحصص برامج ذات المحتوى الإداري في إذاعة مسيلة:**

| النسبة | التكرار | مساهمة المبحوثين في إثراء الحصص |
|--------|---------|---------------------------------|
| 20     | 12      | نعم                             |
| 80     | 48      | لا                              |
| % 100  | 60      | المجموع                         |

تكشف لنا البيانات الواردة في جدول أعلاه أنّ نسبة كبيرة من أفراد عينتنا لم يساهموا في إثراء الحصص والبرامج ذات المحتوى الإداري تقدر نسبتهم (80%) أمّا نسبة الذين ساهموا وقد عبروا بإجاباتهم ب نعم تقدر بـ (20%).

وهذا لا يدل على أنّهم لا يرغبون في مساهمة، لكن هناك عوامل أخرى عديدة أدت بهم إلى عدم المساهمة، منها صعوبة الاتصال بمنشط الحصة، وهناك من أرجعوا الأسباب إلى أنّهم لم يشاركوا لأنهم لم يرغبوا ولم يفكروا بذلك، وعدم الاهتمام بما تقدمه الحصص لأنّه سبق وان اتصلوا لم يأخذوا باقتراحاتهم، أو ربما ما يقدمه كافي ولا يحتاج إلى اتصال، وكذا عدم توفر الوقت اللازم للاتصال.

الجدول رقم (52): يوضح بكيفية مساهمة المبحوثين في إثراء الحصص ذات المحتوى لإداري بإذاعة مسيلة:

| النسبة | التكرار | كيفية مساهمة المبحوثين        |
|--------|---------|-------------------------------|
| 58.33  | 7       | التحدث مع معد الحصة وجها لوجه |
| 25     | 3       | المساهمة عن طريق البريد       |
| 16.66  | 2       | اتصال مباشر بالهاتف           |
| % 100  | 12      | المجموع                       |

يتضح لنا من خلال بيانات الجدول (52) أنّ نسبة الذين ساهموا في إثراء الحصص ذات المحتوى الإداري عن طريق التحدث مع معد حصة وجها لوجه تمثل أعلى النسب وتقدر بـ (58.33%) تليها الذين ساهموا عن البريد وتقدر هذه بنسبة (25%) واتصال مباشرة بالهاتف بنسبة (16.66%) وهي تمثل آخر النسب.

من خلال النتائج نستنتج أن المبحوثين يفضلون التحدث والتواصل مباشرة وذلك وجها لوجه لسهولة التواصل والحرية في الطرح والفهم الجيد دون قيود هذا من جهة، ومن جهة أخرى صعوبة الاتصال في الإذاعة نظرا للخطوط المشغولة.

الجدول رقم (53): يوضح استجابة أو عدم استجابة المبحوثين على بعض ما جاء في الحصص ذات محتوى الإداري:

| النسبة | التكرار | استجابة المبحوثين |
|--------|---------|-------------------|
| 23,3   | 14      | نعم               |
| 76,7   | 46      | لا                |
| % 100  | 60      | المجموع           |

تفيد البيانات الواردة أعلاه أنّ أكثر العينة لم يستجيبوا على بعض ما جاء في حصص ذات محتوى الإداري، وقد عبروا عن إجاباتهم ب (لا) ب (67.6%) في مقابل نجد بنسبة (23.3%) من أفراد عينتنا استجابوا على ما جاء في هذه البرامج.

ويعود ذلك لمجموعة من الأسباب منها؛ وجود تقصير من طرف معدي الحصص بخصوص بعض مشكلات أو إلى عدم وجود تغطية كافية للموضوع المطروح للنقاش، وكذلك إلى عدم وجود تجديد للحصص ويغلب طابع روتيني ممل، لأنّ معدو الحصص ذات محتوى الإداري يمكنون سنوات في إعداد حصص ذات محتوى إداري معينة، ولا يحاولون التغيير في طريقة تحليلهم للموضوع أو تعامله معهم.

1-5: فيما يتعلق بمستويات مساهمة البرامج ذات الطابع الإداري في ربط المواطن

بالإدارة:

الجدول رقم (54): تمكن البرامج الإدارية المواطن من قضاء مصالحه في أحسن الظروف

والآجال

| العبرة  | غير موافق | محايد | موافق  | المجموع |
|---|-----------|-------|--------|---------|
| تمكن البرامج الإدارية المواطن من قضاء مصالحه في أحسن الظروف والآجال | 14        | 12    | 34     | 60      |
|   | %23.33    | %20   | %56.67 | %100    |

يوضح الجدول أعلاه أنّ هناك تباينا بين آراء المبحوثين حيث أنّ نسبة (56.67%) منهم يعتبرون البرامج الإذاعية تمكن المواطن من قضاء مصالحه في أحسن الظروف والآجال، في حين نجد أنّ نسبة (23.33%) من أفراد العينة يرون عكس ذلك حيث أنّهم لا

يرون أن هذه البرامج تمكن المواطن من قضاء مصالح في أحسن الظروف، أما الذين وقفوا محايدين فبلغت نسبتهم (20%).  
من هنا نستنتج أن الإذاعة كغيرها من وسائل الإعلام الأخرى تعمل بمختلف برامجها ومحتوياتها على خدمة مصالح المواطن بكل سهولة ويسر.

الجدول رقم (55): تعمل البرامج الإدارية على تقريب المرافق والخدمات الأساسية منه

| المجموع | موافق  | محايد | غير موافق | العبرة  |
|---------|--------|-------|-----------|---|
| 60      | 43     | 06    | 11        | تعمل البرامج الإدارية على تقريب المرافق والخدمات الأساسية منه |
| %100    | %71.67 | %10   | %18.33    |   |

بينت النتائج أن نسبة المبحوثين الذين اعبروا أن البرامج الإدارية تعمل على تقريب المرافق والخدمات الأساسية منه كانت (71.67%)، في حين نجد أن نسبة الذين لم يوافقوا قد بلغت (18.33%)، أم الذين وقفوا محايدين بلغت نسبتهم (10%).

ومن خلال نتائج الجدول نستنتج أن للبرامج ذات المحتوى الإداري دورا في تنمية الأعمال الرامية إلى تقريب الخدمات من المواطن وكذلك الاهتمام بانشغالات مستمعي الإذاعة من خلال طرح أفكارهم في موضوع يخصهم.

الجدول رقم (56): تساهم البرامج الإذاعية في تقديم بعض الحلول والمقترحات لبعض

المشاكل

| المجموع | موافق | محايد | غير موافق | العبرة   |
|---------|-------|-------|-----------|--|
| 60      | 51    | 06    | 03        | تساهم البرامج الإذاعية في تقديم بعض الحلول والمقترحات لبعض المشاكل |
| %100    | %85   | %10   | %05       |  |

الجدول أعلاه يوضح أن أفراد عينة الدراسة يؤكدون أن البرامج الإذاعية تساهم في تقديم بعض الحلول والمقترحات لبعض المشاكل وذلك بنسبة (85%)، بينما الذين وقفوا محايدين فبلغت نسبتهم (10%) أما الذين لم يوافقوا على ذلك فبلغت نسبتهم (5%). ومنه نستنتج أن الإذاعة عبر برامجها ذات المحتوى الإداري تقسح المجال وإعطاء الفرصة لمختلف الشرائح والفئات الاجتماعية للتعبير عن انشغالاتهم وتقديم اقتراحاتهم البناءة.

الجدول رقم (57): تعمل الإذاعة على شرح وتبسيط المشاكل الإدارية وتقليص آجالها

| العبارة  | غير موافق | محايد | موافق | المجموع |
|--|-----------|-------|-------|---------|
| تعمل الإذاعة على شرح وتبسيط المشاكل الإدارية وتقليص آجالها | 12        | 12    | 36    | 60      |
|  | %20       | %20   | %60   | %100    |

الجدول أعلاه يوضح أن أفراد عينة الدراسة يؤكدون أن الإذاعة تعمل على شرح وتبسيط المشاكل الإدارية وتقليص آجالها بنسبة (60%) بينما نجد تساوي آراء كل من غير الموافقين والذين وقفوا محايدين بنسبة (20%) لكل منهما. ومنه نستنتج أن الإذاعة عبر برامجها تعمل فعلا على شرح وتبسيط المشاكل الإدارية وتقليص آجالها سعيا لتحسين نوعية الخدمات المقدمة من طرف الإذاعة.

الجدول رقم (58): قامت البرامج الإدارية في التدخل السريع للسلطات المحلية في حل المشاكل

| العبارة  | غير موافق | محايد | موافق  | المجموع |
|--|-----------|-------|--------|---------|
| قامت البرامج الإدارية في التدخل السريع للسلطات المحلية في حل المشاكل | 14        | 21    | 25     | 60      |
|  | %23.33    | %35   | %41.67 | %100    |

الجدول أعلاه يوضح لنا أن هناك بين آراء المبحوثين تؤكد أن البرامج الإدارية تدفع السلطات المحلية للتدخل السريع في حل المشاكل وهو ما تأكده لنا نسبة (41.67%)، في حين نجد أن الذين وقفوا محايدون بلغت نسبتهم (35%)، أما الذين لم يوافقوا على ذلك بلغت نسبتهم (23.33%).

من خلال النتائج أعلاه نستنتج أن الإذاعة تعتبر وسيلة إعلامية لتسريع الإجراءات وتدخل السلطات المحلية في حل مشاكل المواطنين فهي بمثابة صلة الربط بينهم، عبر البرامج ذات المحتوى الإداري.

الجدول رقم (59): تعمل البرامج الإذاعية على استقبال شكاوى المواطنين ونقلها للمسؤولين

| العبارة  | غير موافق | محايد | موافق  | المجموع |
|--|-----------|-------|--------|---------|
| تعمل البرامج الإذاعية على استقبال شكاوى المواطنين ونقلها للمسؤولين | 10        | 12    | 38     | 60      |
|  | %16.67    | %67   | %63.33 | %100    |

الجدول أعلاه يوضح أن أفراد عينة الدراسة يؤكدون أن البرامج الإذاعية تعمل على استقبال شكاوى المواطنين ونقلها للمسؤولين بنسبة (63.33%)، بينما الذين وقفوا محايدين (20%) أما الذين لم يوافقوا بلغت نسبتهم (16.67%).

منه نستنتج أن الإذاعة لها دور في عملية التبادل والنقاش بين مختلف المسؤولين والمواطنين، وذلك من خلال استجابة المسؤولين بالأخذ بانشغالاتهم وتقديم توضيحات إضافية على شكاوى المواطنين.

الجدول رقم (60): ساهمت البرامج على فتح قنوات التواصل بين المواطن والمسؤولين

| المجموع | موافق | محايد | غير موافق | العبرة   |
|---------|-------|-------|-----------|--|
| 60      | 48    | 09    | 03        | ساهمت البرامج على فتح قنوات التواصل بين المواطن والمسؤولين |
| %100    | %80   | %15   | %05       |  |

الجدول أعلاه يوضح أن أفراد عينة الدراسة يؤكدون أن البرامج ذات المحتوى الإداري ساهمت في فتح قنوات التواصل بين المواطن والمسؤولين وذلك بنسبة (80%)، بينما الذين وقفوا محايدين بلغت نسبتهم (15%) أما الذين لم يوافقوا على ذلك فقد بلغت نسبته (05%).

ومنه نستنتج أن الإذاعة هي فعلا بمثابة وسيلة اتصال وتواصل بين أفراد مجتمع واحد وبين المجتمعات.

الجدول رقم (61): ساهم وجود رؤساء ومسؤولين من مختلف الإدارات في دفع مختلف

المشاريع التنموية

| المجموع | موافق | محايد  | غير موافق | العبرة  |
|---------|-------|--------|-----------|---|
| 60      | 27    | 14     | 19        | ساهم وجود رؤساء ومسؤولين من مختلف الإدارات في دفع مختلف المشاريع التنموية |
| %100    | %45   | %23.33 | %34.67    |   |

الجدول أعلاه يوضح أن أفراد عينة الدراسة يؤكدون أن وجود رؤساء ومسؤولين من مختلف الإدارات ساهم في دفع مختلف المشاريع التنموية وذلك بنسبة (45%)، بينما الذين لم يوافقوا على ذلك بلغت نسبتهم (31.67%)، أما الذين وقفوا محايدين بلغت نسبتهم (23.33%).

ومنه نستنتج أن الإذاعة لها دور هام وهو التعرف على انشغالات والطموحات والواقع المعاش من خلال استضافة ممثلين عن السلطات من أجل تحقيق تنمية محلية شاملة وكاملة في جميع القطاعات.

الجدول رقم (62): تعمل الإذاعة ضمن ملفها الأسبوعي على نقل معاناة المواطنين من

الإدارة وردود المسؤولين

| المجموع | موافق | محايد | غير موافق | العبرة  |
|---------|-------|-------|-----------|---|
| 60      | 48    | 09    | 03        | تعمل الإذاعة ضمن ملفها الأسبوعي على نقل معاناة المواطنين من الإدارة وردود المسؤولين |
| %100    | %80   | %15   | %05       |   |

الجدول أعلاه يوضح أن أفراد عينة الدراسة يؤكدون أن الإذاعة تعمل ضمن ملفها الأسبوعي على نقل معاناة المواطنين من الإدارة وردود المسؤولين وذلك بنسبة (80%)،

بينما الذين وقفوا محايدين قد بلغت نسبتهم (15%) أما الذين لم يوافقوا على ذلك بلغت نسبتهم (5%).

ومنه نستنتج أن الإذاعة تقوم بتصوير حصصها وبرامجها وتبث فيها انشغالات واهتمامات المواطنين، والهدف هو ترقب ردود المسؤولين حول هذه الانشغالات.

الجدول رقم (63): يساهم البرنامج الإذاعي في إقامة نوع من التواصل بين الإدارة ومختلف الإدارات الذين يتعاملون معها

| المجموع | موافق | محايد | غير موافق | العبارة  |
|---------|-------|-------|-----------|--|
| 60      | 48    | 09    | 03        | يساهم البرنامج الإذاعي في إقامة نوع من التواصل بين الإدارة ومختلف الإدارات الذين يتعاملون معها |
| %100    | %80   | %15   | %05       |  |

الجدول أعلاه يوضح أن أفراد عينة الدراسة يؤكدون أن البرنامج الإذاعي يساهم في إقامة نوع من التواصل بين الإدارة ومختلف الإدارات الذين يتعاملون معهم وذلك بنسبة (80%)، بينما الذين وقفوا محايدين قد بلغت نسبتهم (15%) أما الذين لم يوافقوا على ذلك بلغت نسبتهم (5%).

ومنه نستنتج أن الإذاعة تقوم بمتابعة وتنسيق لكل ما يتعلق بالانشغالات لأي مؤسسة من أجل تحقيق ضمان تعاون بين الإدارة ومختلف الإدارات الأخرى.

## نتائج الدراسة:

من خلال الدراسة الميدانية وتقريغ استمارة الاستبيان في جداول إحصائية ذلك في معرفة دور الإعلام المحلي في ربط المواطن بالإدارة، توصلنا إلى مجموعة من النتائج سنعرضها في النقاط التالية:

\* بينت النتائج مدى تعرض المواطنين للبرامج الإذاعية في نسبة تتمثل في 75% من المبحوثين يستمعون بصفة غير منتظمة لهذه الإذاعة، كما وجدنا أن الأغلبية يتعرضون لها في الفترة المسائية لمدة تتراوح أقل من ساعة، كما أنهم يتلقون هذه البرامج في البيت بنسبة 56.7%.

\* أثبتت الدراسة مدى تعرض المواطن للبرامج ذات المحتوى الإداري بصفة أحيانا بنسبة 65% حيث تستمع عينة الدراسة للإذاعة بدافع الحصول على معلومات تفيدهم في حياتهم العملية.

\* نتائج الدراسة بينت بأن برامج إذاعة المسيلة المحلية تركز في مواضيعها على التزويد بالمعلومات والإخبار وحل مختلف المشاكل خاصة سوء التسيير، والأخذ بالحلول المقترحة لحل مشاكل الآخرين، كما بينت الدراسة أن هذه البرامج تتوافق مع اهتمامات المبحوثين بالإضافة إلى إعجابهم بقدرات مذيعي البرامج.

\* بينت نتائج الدراسة أن برامج إذاعة المسيلة تساهم في حل المشاكل، في حين أن أغلبية المبحوثين لا يشاركون في البرامج التي يستمعون إليها من خلال إذاعة المسيلة، أما أغلبية أفراد العينة يستمعون للإرشادات والنصائح المقدمة من خلال هذه البرامج.

\* بينت نتائج الدراسة بأن أغلب المبحوثين يوافقون على أن إذاعة المسيلة تساهم في ربط المواطن بالإدارة وتقدم له كل التوجيهات والاستفسارات.

# الخاتمة

### الخاتمة

من خلال ما تقدم اتضح لنا أهمية كلا من الإذاعة كوسيلة اتصال وإعلام ودورها الفعال داخل المجتمع، وكذا أهمية الإدارة التي تهدف بالدرجة الأولى إلى توفير الخدمات الضرورية للمواطن وإشباع حاجاته الأساسية بغرض تقديم خدمات عامة ومعاملات خاصة للأفراد.

فداستنا الميدانية قد أوضحت العلاقة بين الإذاعة، ودورها الذي تقوم به لتقريب المواطن من الإدارة.

وهذه النتائج وان كانت ميدانية إلا أنها تثير الكثير من التفاؤل خاصة وأنها متعلقة بعينة عشوائية من المجتمع، وهذا ما استدعى البحث في تفعيل علاقة المواطن بالإدارة والتي اليوم أصبح ضرورة أكثر من تحسين الوصول إلى علاقة جديدة مبنية على الشفافية والأداء الجيد لاسترجاع الثقة بين الطرفين، وهو الهدف الأسمى الذي تسعى إليه الإذاعة من خلا البرامج ذات المحتوى الإداري التي تبثها.

# فهرس الجداول

## فهرس الجداول

### قائمة الجداول

| الصفحة | عنوان الجدول   |
|--------|--|
| 21     | توزيع أفراد عينة دراسة في ضوء الجنس  |
| 22     | توزيع أفراد العينة حسب السن  |
| 23     | توزيع أفراد عينة دراسة على ضوء المستوى التعليمي  |
| 24     | توزيع أفراد العينة حسب الاستماع للبرامج الإذاعية   |
| 25     | توزيع أفراد العينة حسب فترات الاستماع للبرامج الإذاعية                                       |
| 26     | توزيع أفراد العينة حسب مدة الاستماع الإذاعية   |
| 27     | توزيع أفراد العينة الدراسة حسب الأماكن التي يستمعون فيها لبرامج إذاعية                       |
| 28     | توزيع أفراد عينة الدراسة من خلال الفرد الذي يحد المستمع مرافقته أثناء الاستماع               |
| 29     | توزيع البرامج التي يريد المبحوثين الاستماع إليها في إذاعة مسيلة                              |
| 30     | مدى استماع المبحوثين للحصص أو البرامج ذات المحتوى الإداري                                    |
| 31     | العوامل التي أدت بالمبحوثين الاستماع إليها ذات المحتوى الإداري                               |
| 32     | ترتيب الحصص ذات المحتوى الإداري حسب مواظبة الاستماع إليها                                    |
| 33     | المشاكل التي تطرح في الحصص ذات المحتوى الإداري بإذاعة مسيلة                                  |
| 33     | علاقة نوع الجنس بالمشاكل التي يعاني منها المواطن اتجاه الإدارة بالبرامج ذات المحتوى الإداري  |
| 34     | طبيعة العلاقة بين السن وطبيعة المشاكل التي يعاني منها المواطن في البرامج ذات المحتوى الإداري |
| 35     | علاقة نوع المستوى بالمشاكل التي يعاني منها المواطن في البرامج ذات المحتوى الإداري            |
| 36     | جدول يوضح المشاكل التي تطرح في الحصص ذات المحتوى التجاري بإذاعة المسيلة                      |
| 37     | طبيعة علاقة نوع الجنس بنوع المشاكل المطروحة في البرامج ذات المحتوى الإداري                   |
| 39     | علاقة السن بنوع المشاكل المطروحة في الحصص ذات المحتوى الإداري                                |
| 40     | علاقة المستوى بنوع المشاكل المطروحة في البرامج ذات المحتوى الإداري                           |
| 42     | توزيع أفراد العينة حسب رأي المبحوثين في وقت بث البرامج ذات محتوى الإداري في إذاعة مسيلة      |
| 43     | طبيعة علاقة نوع الجنس بوقت بث البرامج ذات المحتوى الإداري:                                   |

## فهرس الجداول

|    |   |
|----|---|
| 44 | علاقة نوع السن بوقت بث البرامج ذات المحتوى الإداري  |
| 45 | علاقة نوع المستوى بوقت بث البرامج ذات المحتوى الإداري                                     |
| 47 | رأي المبحوثين في لغة المستخدمة لطرح مواضيع ذات المحتوى الإداري بالإذاعة                   |
| 48 | طبيعة علاقة نوع الجنس باللغة المستخدمة في طرح المواضيع والمشاكل ذات المحتوى الإداري       |
| 49 | علاقة السن بنوع اللغة المستخدمة في طرح المواضيع والمشاكل في البرامج ذات المحتوى الإداري   |
| 50 | طبيعة علاقة نوع المستوى باللغة المستخدمة في طرح المواضيع والمشاكل ذات المحتوى الإداري     |
| 51 | مدى فهم المبحوثين للغة المستخدمة لطرح المواضيع ومشاكل الإدارة:                            |
| 52 | طبيعة علاقة الجنس بمدى مفهومية اللغة في البرامج ذات محتوى إداري                           |
| 53 | علاقة متغير السن بمفهومية اللغة المستخدمة في البرامج ذات المحتوى الإداري                  |
| 54 | طبيعة علاقة المستوى بمدى مفهومية اللغة محتوى إداري  |
| 55 | رأي المبحوثين حول الحجم الساعي المخصص لخمس برامج ذات محتوى إداري في إذاعة                 |
| 56 | طبيعة علاقة نوع الجنس بمدى كفاية (5) حصص ذات محتوى إداري                                  |
| 57 | علاقة متغير السن بمدى كفاية 5 حصص ذات المحتوى الإداري                                     |
| 58 | نوع المستوى بمدى كفاية 5 حصص ذات المحتوى الإداري  |
| 60 | المبحوثين اتجاه قدرات مذييعي برامج ذات المحتوى الإداري                                    |
| 61 | طبيعة علاقة نوع الجنس من قدرات مذييعي البرامج ذات المحتوى الإداري                         |
| 62 | علاقة نوع السن من قدرات مذييعي البرامج ذات المحتوى الإداري                                |
| 64 | طبيعة علاقة نوع المستوى من قدرات البرامج المحتوى الإداري                                  |
| 65 | المبحوثين حول تقييم نجاح عمل البرامج الإذاعي  |
| 66 | اقتراحات المبحوثين لتحسين الحصص ذات المحتوى الإداري                                       |
| 67 | طبيعة علاقة الجنس باقتراحات لتحسين مستوى هذا النوع من الحصص المذاعة                       |
| 69 | علاقة السن بالاقترحات لتحسين مستوى هذا النوع من الحصص المذاعة                             |
| 71 | طبيعة علاقة المستوى التعليمي باقتراحات لتحسين هذا النوع من الحصص المذاعة                  |
| 73 | توزيع أفراد العينة حسب موقف رضى المبحوثين عن برامج ذات محتوى الإداري مقدمة في إذاعة مسيلة |
| 73 | طبيعة علاقة الجنس بمدى الرضى عن البرامج ذات المحتوى الإداري                               |

## فهرس الجداول

|    |  |
|----|--|
| 74 | علاقة السن بمدى الرضى عن البرامج ذات الطابع الإداري  |
| 75 | طبيعة علاقة المستوى بمدى الرضى عن البرامج ذات الطابع الإداري                                   |
| 76 | توزيع أفراد العينة حسب مدى اهتمام المبحوثين بالنصائح وتوضيحات في الحصص ذات محتوى الإداري       |
| 77 | مدى مساهمة المبحوثين في إثراء الحصص برامج ذات المحتوى الإداري في إذاعة مسيلة                   |
| 78 | بكيفية مساهمة المبحوثين في إثراء الحصص ذات المحتوى لإداري بإذاعة مسيلة                         |
| 78 | استجابة أو عدم استجابة المبحوثين على بعض ما جاء في الحصص ذات محتوى الإداري                     |
| 79 | تمكن البرامج الإدارية المواطن من قضاء مصالحه في أحسن الظروف والآجال                            |
| 80 | تعمل البرامج الإدارية على تقريب المرافق والخدمات الأساسية منه                                  |
| 80 | تساهم البرامج الإذاعية في تقديم بعض الحلول والمقترحات لبعض المشاكل                             |
| 81 | تعمل الإذاعة على شرح وتبسيط المشاكل الإدارية وتقليص آجالها                                     |
| 82 | قامت البرامج الإدارية في التدخل السريع للسلطات المحلية في حل المشاكل                           |
| 82 | تعمل البرامج الإذاعية على استقبال شكاوى المواطنين ونقلها للمسؤولين                             |
| 83 | ساهمت البرامج على فتح قنوات التواصل بين المواطن والمسؤولين                                     |
| 84 | ساهم وجود رؤساء ومسؤولين من مختلف الإدارات في دفع مختلف المشاريع التنموية                      |
| 84 | تعمل الإذاعة ضمن ملفها الأسبوعي على نقل معاناة المواطنين من الإدارة وردود المسؤولين            |
| 85 | يساهم البرنامج الإذاعي في إقامة نوع من التواصل بين الإدارة ومختلف الإدارات الذين يتعاملون معها |
| 78 | بكيفية مساهمة المبحوثين في إثراء الحصص ذات المحتوى لإداري بإذاعة مسيلة                         |
| 78 | استجابة أو عدم استجابة المبحوثين على بعض ما جاء في الحصص ذات محتوى الإداري                     |
| 79 | تمكن البرامج الإدارية المواطن من قضاء مصالحه في أحسن الظروف والآجال                            |
| 80 | تعمل البرامج الإدارية على تقريب المرافق والخدمات الأساسية منه                                  |
| 80 | تساهم البرامج الإذاعية في تقديم بعض الحلول والمقترحات لبعض المشاكل                             |
| 81 | تعمل الإذاعة على شرح وتبسيط المشاكل الإدارية وتقليص آجالها                                     |
| 82 | قامت البرامج الإدارية في التدخل السريع للسلطات المحلية في حل المشاكل                           |
| 82 | تعمل البرامج الإذاعية على استقبال شكاوى المواطنين ونقلها للمسؤولين                             |
| 83 | ساهمت البرامج على فتح قنوات التواصل بين المواطن والمسؤولين                                     |
| 84 | ساهم وجود رؤساء ومسؤولين من مختلف الإدارات في دفع مختلف المشاريع التنموية                      |

## فهرس الجداول

|    |  |
|----|--|
| 84 | تعمل الإذاعة ضمن ملفها الأسبوعي على نقل معاناة المواطنين من الإدارة وردود المسؤولين            |
| 85 | يساهم البرنامج الإذاعي في إقامة نوع من التواصل بين الإدارة ومختلف الإدارات الذين يتعاملون معها |

# الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الإجتماعية و الإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال

إستمارة استبيان:

## دور الإعلام المحلي في ربط المواطن بالإدارة

-دراسة حالة: إذاعة المسيلة -

أخي المواطن أختي المواطنة

طيبة وبعد....

يشرفني أن أضع بين أيديكم هذه الإستمارة التي تدخل ضمن إجراءات إنجاز دراسة ميدانية لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال، لذا أرجو منكم ملاً هذه الاستمارة بكل صدق و موضوعية مع العلم أن هذه المعلومات سوف تستخدم لأغراض علمية بحته مع سرية إجاباتكم.

\*شاكرين لكم حسن تعاونكم\*

ملاحظة: ضع علامة (X) في الخانة التي تمثل إجابتك.

إشراف الدكتور:

- بوقرة رضوان

إعداد الطالبتان:

- عطوي رانية

- قطاب إلهام

الموسم الدراسي: 2017/2018

## الملاحق

---

القسم الأول: خاص بالمبحوثين

محور البيانات الشخصية

الجنس:  ذكر  أنثى

الفئات العمرية :  25 - 19

30 - 26

31- فما فوق

المستوى التعليمي:

ابتدائي  متوسط

ثانوي  ليسانس

ماستر  ما بعد التدرج

## الملاحق

القسم الثاني:

المحور الأول: تعرض المواطن للبرامج الإذاعية

1- هل تستمع لبرامج إذاعة المسيلة؟

دائماً  أحياناً  نادراً

2- ما هي فترات التي تستمع فيها للإذاعة؟

طول فترة الإرسال  الفترة الصباحية  فترة الظهيرة  الفترة المسائية

3- ما حجم استماعك لبرامج إذاعة المسيلة يومياً؟

أقل من ساعة  من 1 إلى 3 ساعات  من 3 إلى 6 ساعات  أكثر من 6 ساعات

4- ما هي الأماكن التي تستمع فيها لبرامج إذاعة المسيلة؟

كان العمل  المنزل  السيارة  أخرى تذكر.....

5- مع من تستمع لبرامج إذاعة المسيلة؟

مع زملائك  مع أفراد العائلة  بمفردي

6- رتب البرامج التي تفضل الاستماع إليها في إذاعة المسيلة من بين البرامج الآتية؟

1- البرامج السياسية  2- البرامج الدينية  3- البرامج الثقافية

4- البرامج الترفيهية  5- البرامج التعليمية  6- البرامج الاقتصادية

7- البرامج الاجتماعية  أخرى تذكر: .....

## الملاحق

المحور الثاني: تعرض المواطن للبرامج ذات المحتوى الإداري

7- هل تستمع للحصص أو البرامج ذات الطابع الإداري في إذاعة المسيلة؟

دائماً تستمع  أحياناً  نادراً  لا أستطيع

- في حالة الاستماع هل يرجع ذلك إلى:

1- جاذبية المواضيع المتناولة وأهميتها  2- متابعة الأحداث المحلية

3- اتساع مجال الاستفادة  4- الحصول على معلومات تفيدنا في حياتنا العملية

5- تنوع المواضيع الإدارية  6- استضافة ذوي الاختصاص

7- الإلمام والالتزام بالموضوعات الإدارية  8- أسلوب المعالجة معمق

8- رتب الحصص ذات المحتوى الإداري الموائية حسب مواظبتك للاستماع إليها؟

بين الإدارة والمواطن  ميكروفون المواطن  آفاق تنموية

الملف الأسبوعي  في العمق

المحور الثالث: تقييم المواطن للبرامج ذات المحتوى الإداري

9- برأيك هل إذاعة المسيلة تطرح كل المشاكل التي يعاني منها المواطن اتجاه الإدارة؟

نعم  لا

- في حالة الإجابة بنعم:

مشاكل قضائية  مشاكل عقارية  سوء التسيير

أخرى تذكر: .....

10- هل يعد وقت بث البرامج ذات المحتوى الإداري في إذاعة المسيلة؟

مناسباً  غالباً ما يكون مناسباً  نادراً ما يكون مناسباً  غير مناسب

11- هل اللغة المستخدمة لطرح مواضيع والمشاكل الإدارية في إذاعة المسيلة؟

## الملاحق

1- عامية (دارجة)  أكاديمية

2- هل هذه اللغة مفهومة  غير مفهومة

12- هل ترى أن 05 برامج ذات محتوى إداري كافية في الأسبوع؟

كافية  نوعا ما  غير كافية

ما هي القضايا المرتبطة بالمحتوى الإداري المتناولة، والتي نالت إعجابك بإذاعة المسيلة؟

13- ما رأيك من قدرات مذيعي البرامج المحتوى الإداري ؟

جراً في الطرح  الكفاءة  الفصاحة والسلامة اللغوية  القدرة على الإقناع والتأثير

14- ما تقييمك لنجاح عمل البرنامج الإذاعي؟

نعم  لا  نوعا ما

15- ماذا تقترح لتحسين مستوى هذا النوع من الحصص الإذاعية؟

استضافة ذوي الخبرة والاختصاص  زيادة عدد المكالمات

إعطاء الوقت الكافي للمتصلين مع الحرية في الطرح  الأخذ باقتراحات الجمهور

عدم تكرار المواضيع المتناولة والاهتمام دوماً بالجديد

16 ما هي اقتراحاتك حول سبل تطوير العلاقات بين المواطن والإدارة؟

17 - هل أنت راض عن البرامج ذات طابع الإداري المقدمة في إذاعة المسيلة ؟

راضي  نوعا ما راضي  غير راضي

في حالة عدم الرضى لماذا؟

## الملاحق

المحور الرابع: تفاعل المواطن مع البرامج ذات المحتوى الإداري

18- هل تهتم بالتوضيحات والنصائح التي تقدمها الحصص الإدارية في إذاعة مسيلة؟

دائماً  غالباً  أحياناً  نادراً  لا أهتم

19- هل ساهمت في إثراء حصص أو برامج ذات محتوى إداري في إذاعة المسيلة؟

نعم  لا

- إذا كانت الإجابة بـ (نعم):

التحدث مع معد الحصة وجها لوجه  المساهمة عن طريق البريد

اتصال مباشر بالهاتف  أخرى تذكر: .....

20- هل سبق لك وأن استجابت للبرامج الخاصة حول إشكال إداري ما؟

نعم  لا

- حول ماذا كان هذا التوضيح ؟ .....

## الملاحق

المحور الخامس: مستويات مساهمة البرامج ذات طابع الإداري في ربط المواطن بالإدارة

| الرقم | العبارات   | موافق | غير موافق | محايد |
|-------|--|-------|-----------|-------|
| 1     | تمكن البرامج الإذاعية المواطن من قضاء مصالحه في أحسن الظروف و الأجل                            |       |           |       |
| 2     | تعمل البرامج الإدارية على تقريب المرافق و الخدمات الأساسية منه                                 |       |           |       |
| 3     | تساهم البرامج الإذاعية في تقديم بعض الحلول والمقترحات لبعض المشاكل                             |       |           |       |
| 4     | تعمل الإذاعة على شرح وتبسيط المشاكل الإدارية وتقليل آجالها                                     |       |           |       |
| 5     | قامت البرامج الإدارية في التدخل السريع لسلطات المحلية في حل مشاكل                              |       |           |       |
| 6     | تعمل البرامج الإذاعية على استقبال شكاوي المواطنين ونقلها للمسؤولين                             |       |           |       |
| 7     | ساهمت البرامج على فتح قنوات التواصل بين المواطن والمسؤولين                                     |       |           |       |
| 8     | ساهم وجود رؤساء والمسؤولين من مختلف الإدارات ساهم في دفع مختلف المشاريع التنموية               |       |           |       |
| 9     | تعمل الإذاعة ضمن ملفها الأسبوعي على نقل معاناة المواطنين من الإدارة وردود المسؤولين            |       |           |       |
| 10    | يساهم البرنامج الإذاعي في إقامة نوع من التواصل بين الإدارة ومختلف الإدارات الذين يتعاملون معها |       |           |       |

## ملخص الدراسة:

تناولنا من خلال دراستنا إلى دور الإذاعة في ربط المواطن بالإدارة والتي ركزنا فيها على مجموعة من المواطنين يستمعون إلى البرامج ذات المحتوى الإداري من إذاعة مسيلة الجهوية، حيث قمنا بطرح تساؤل عام:

- هل تساهم البرامج ذات المحتوى الإداري من إذاعة المسيلة في ربط المواطن بالإدارة؟

وبعد تحديد موضوع الدراسة تطرقنا إلى جملة من الإجراءات المنهجية حيث اتبعنا المنهج الوصفي المسحي لأنه الأسلوب الأكثر استخداما في الدراسات الإعلامية، وهو الأكثر ملائمة لدراستنا، وكما اعتمدنا على استمارة استبيان لجمع المعلومات والبيانات، كما اعتمدنا على عينة عشوائية، وقد بلغ عددها 60 مفردة، وبعد جمع البيانات والمعلومات وعرضها وتحليلها توصلنا إلى:

\* مساهمة البرامج ذات المحتوى الإداري من إذاعة مسيلة في ربط المواطن بالإدارة وذلك من خلال المواضيع المختلفة الموجهة لجميع المواطنين على اختلاف مستوياتهم وأعمارهم وذلك بتزويدهم بمختلف المعلومات والاستفسارات، وكل ما يتعلق بأمر تخص الإدارة.

## Résumé :

Dans notre étude, nous avons traité du rôle de la radio dans la connexion des citoyens à l'administration, dans lequel nous nous sommes concentrés sur un groupe de citoyens écoutant des programmes avec contenu administratif de la radio régionale Mseila, où nous avons posé une question générale:

- Les programmes à contenu administratif de Al-Maseela Radio contribuent-ils à relier le citoyen à l'administration ?

Après avoir identifié le sujet de l'étude, nous avons abordé un certain nombre de procédures méthodologiques : nous avons suivi la méthode descriptive descriptive parce que c'est la méthode la plus utilisée dans les études de médias, la plus adaptée à notre étude. Collecte, présentation et analyse de données et d'informations Nous avons atteint :

\* Contribution des programmes à contenu administratif de Radio Msela en reliant la gestion des citoyens, à travers différents sujets adressés à tous les citoyens à différents niveaux et à leurs personnes en leur fournissant diverses informations et demandes, et tout ce qui concerne les questions de gestion.