



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -

كلية علوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم النفس



جامعة محمد بوضياف - المسيلة  
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

جامعة محمد بوضياف - المسيلة  
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

الرقم التسلسلي...../2024

رقم التسجيل 01: 191935073575

رقم التسجيل 02: 191935073232

نمط الشخصية (انطوائي-انبساطي) وعلاقته بالإدمان على مواقع التواصل  
الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوية  
- دراسة ميدانية بثانوية الرائد حمدي بن يحيى سيدي عيسى المسيلة -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في:

تخصص: علم النفس العيادي

شعبة: علم النفس

إشراف الأستاذة الدكتورة:

إعداد الطالبتين:

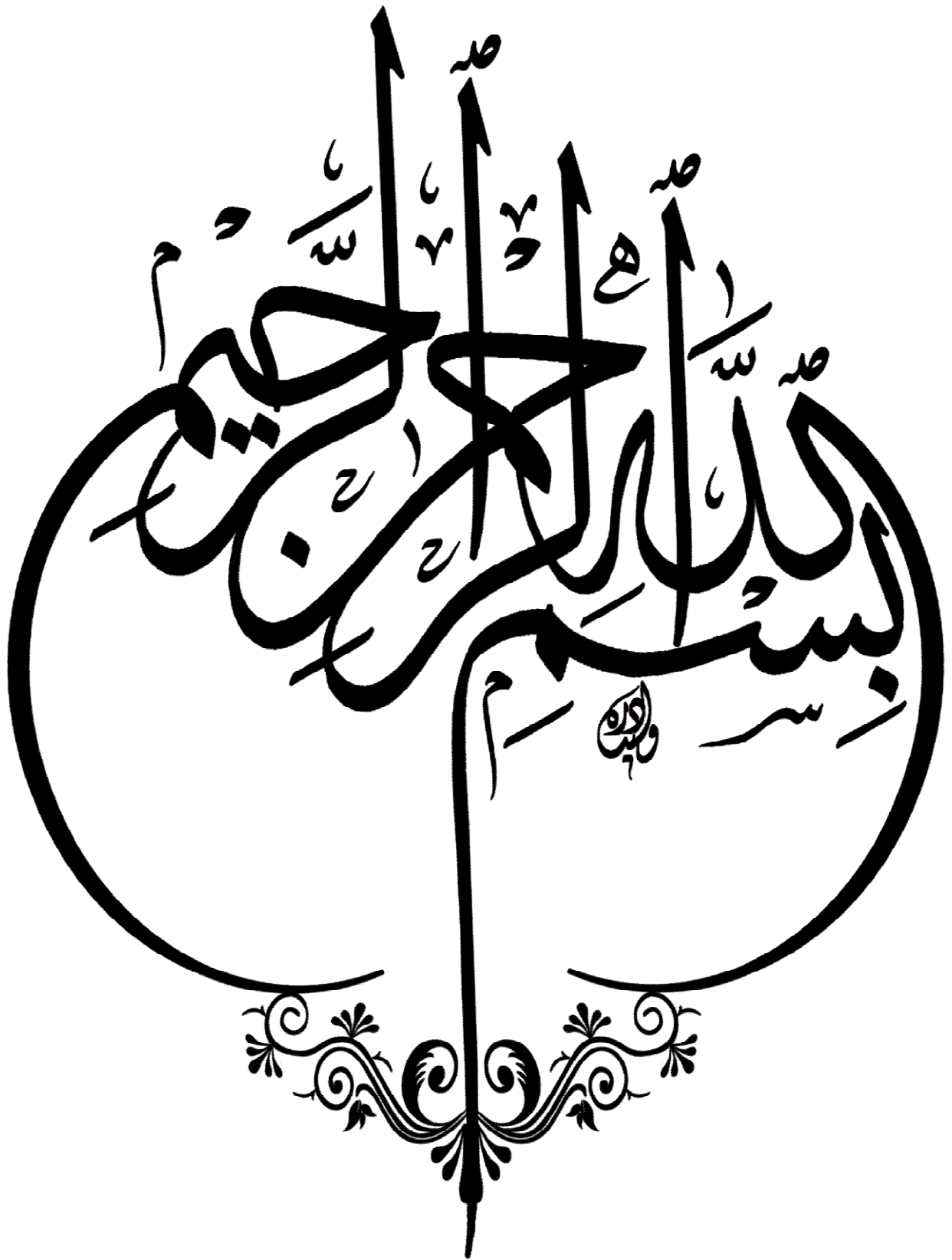
إسماعيلي يامنة

- محمد صفاء شيماء

- عكريمي رزيقة

رئيسا للجنة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	مجاهدي الطاهر
مشرفا	جامعة محمد بوضياف المسيلة	إسماعيلي يامنة
عضوا مناقشا	جامعة محمد بوضياف المسيلة	خيدر سميرة

السنة الجامعية: 2024/2023



# شكر وتقدير:

نشكر المولى عز وجل الذي أتم علينا نعمته ومنحنا القدرة والصبر على إنجاز هذا العمل.

نتقدم بخالص الشكر والتقدير على الدعم الكبير والتوجيهات

القيمة التي قدمتها لنا الدكتورة القديرة "إسماعيلي يامنة" خلال

إشرافها على عملنا هذا، جزاها الله خيرا وزادها علما ورفعته في الدنيا والآخرة.

نشكر كل الأساتذة والإداريين منهم خلال مرافقتنا في مسيرتنا الجامعية.

وفي الأخير نتقدم بالشكر إلى لجنة المناقشة

على ملاحظاتهم القيمة وصدق عملهم.



## ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى كشف العلاقة بين نمط الشخصية (انطوائي- انبساطي) والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة من المراهقين بثنائية الرائد حمدي بن يحيى بسيدي عيسى المسيلة، وكذلك هدفت إلى التحقق من وجود فروق دالة إحصائية في نمط الشخصية (انطوائي- انبساطي) والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الجنس، طبقت الدراسة على عينة قصدية قدرها 122 تلميذ وتلميذة سنة أولى ثانوي ممن يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي، اعتمدت الباحثتان المنهج الوصفي الارتباطي المناسب للدراسة لتحقيق أهداف البحث، واستعانتا بأداتي الدراسة: مقياس أيزنك للشخصية (بدر 2002)، ومقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي (بسمة 2016) مع تبني الخصائص السيكومترية الأصلية للمقياسين. توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

1. توجد علاقة ارتباطية موجبة ضعيفة بين نمط الشخصية (انطوائي- انبساطي) والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة.
  2. توجد علاقة موجبة ضعيفة بين نمط الشخصية الانطوائي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة.
  3. توجد علاقة ارتباطية موجبة ضعيفة بين نمط الشخصية الانبساطي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة.
  4. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في نمط الشخصية (انطوائي- انبساطي) لدى عينة الدراسة تعزى لمتغير الجنس.
  5. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة تعزى لمتغير الجنس.
- الكلمات المفتاحية:** نمط الشخصية (انطوائي- انبساطي)، الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، المراهقين

## **Abstract:**

The current study aims to reveal the relationship between personality pattern (Introvert-extrovert) and social media addiction to a sample of adolescents at Modjahid Hamdi Ben Yahya Sidi Aissa Msila high school, as well as aimed at ascertaining that there were statistically significant differences in personality pattern (Introvert-extrovert) and addiction to social media sites attributable to the gender variable. The study was applied to an intentional sample of 122 of secondary first-year pupils using social media sites. The two researchers adopted the appropriate correlative descriptive curriculum for the study to achieve research objectives. They used the following study tools: The IZINEK Personality Scale (Badr 2002), The Social Media Addiction Scale (Basma 2016) with the adoption of the original psychometric characteristics of the two scales.

The study reached the following conclusions:

1. There is a weak positive correlation between the personality pattern (introvert-extrovert) and social media addiction in the study sample.
2. There is a weak positive correlation between introverted personality pattern and social media addiction in the study sample.
3. There is a weak positive correlation between extroverted personality pattern and social media addiction in the study sample.
4. The absence of statistically significant differences in personality pattern (introvert-extrovert) in the sample study due to gender variable.
5. The absence of statistically significant differences in addiction to social media sites in the sample study due to gender variable.

**Keywords:** personality pattern (introvert-extrovert), addiction to social media sites, adolescents.



# قائمة المحتويات

فهرس المحتويات	
الصفحة	الموضوع
	شكر
	ملخص الدراسة باللغة العربية
	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية
	قائمة المحتويات
	قائمة الجداول
أ - ج	مقدمة
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	
5	1. إشكالية الدراسة
7	2. فرضيات الدراسة
8	3. أسباب اختيار موضوع الدراسة
8	4. أهمية الدراسة
9	5. أهداف الدراسة
9	6. مفاهيم الدراسة
10	7. الدراسات السابقة
الفصل الثاني: نمط الشخصية (انطوائي-انبساطي)	
19	تمهيد
20	1. مفهوم الشخصية
20	2. مفهوم النمط
20	3. مفهوم نمط الشخصية
21	4. مفهوم الانطواء/الانبساط
22	5. مفهوم الشخصية الانطوائية/الانبساطية

22	6. سمات الشخصية الانطوائية/الانبساطية
23	7. النظريات المفسرة لأنماط الشخصية
27	خلاصة
<b>الفصل الثالث: الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي</b>	
29	تمهيد
30	1. تعريف الإدمان
30	2. تعريف مواقع التواصل الاجتماعي
31	3. تعريف الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي
31	4. أعراض الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي
32	5. أسباب الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي
32	6. محكات تشخيص الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي
33	7. النظريات المفسرة لإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي
34	8. علاج الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي
36	خلاصة
<b>الفصل الرابع: الإطار المنهجي للدراسة</b>	
38	تمهيد
39	1. الدراسة الاستطلاعية
39	2. منهج الدراسة
40	3. حدود الدراسة
40	4. مجتمع الدراسة
40	5. عينة الدراسة
42	6. أدوات الدراسة
50	7. الأساليب الإحصائية المستعملة في الدراسة

51	خلاصة
الفصل الخامس: عرض ومناقشة نتائج الدراسة	
53	تمهيد
54	1. عرض البيانات ونتائج الدراسة
54	2. مناقشة النتائج وفق فرضيات وتساؤلات الدراسة
61	3. نتيجة عامة
62	خلاصة
64	خاتمة
66	اقتراحات الدراسة
	المراجع
	الملاحق

## قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
40	توزيع العينة حسب متغير الجنس	01
41	توزيع العينة حسب امتلاك حساب على مواقع التواصل الاجتماعي	02
42	توزيع العينة حسب عدد ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	03
43	معاملات الارتباط بين كل بند والدرجة الكلية للمقياس	04
44	معاملات الارتباط المتبادلة بين مقياس أيزنك للشخصية وبعض المقاييس الأخرى للشخصية	05
45	معامل الثبات ألفا كرونباخ لمقياس أيزنك للشخصية	06
46	معاملات الارتباط بين فقرات المقياس والدرجة الكلية للمقياس	07
48	المتوسطات الحسابية للانحرافات المعيارية وقيمة اختبار مان وتني لدراسة الفروق بين متوسطي ومرتفعي ومنخفضي درجات مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي	08
49	معامل الثبات ألفا كرونباخ لمقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي	09
54	معامل الارتباط بيرسون للكشف عن طبيعة العلاقة بين نمط الشخصية (انطوائي-انبساطي) والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة	10
55	معامل الارتباط بيرسون للكشف عن العلاقة بين نمط الشخصية انطوائي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة	11
57	معامل الارتباط بيرسون للكشف عن طبيعة العلاقة بين نمط الشخصية انبساطي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي	12

	لدى عينة الدراسة	
58	نتائج اختبار ت لكشف الفروق في نمط الشخصية (انطوائي- انبساطي) لدى عينة الدراسة تعزى لمتغير الجنس	13
59	نتائج اختبار ت لكشف الفروق في درجات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة تعزى لمتغير الجنس	14

قائمة الأشكال		
الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
41	توزيع العينة حسب متغير الجنس	01
41	توزيع العينة حسب امتلاك حساب على مواقع التواصل الاجتماعي	02
42	توزيع العينة حسب عدد ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	03

# مقدمة

مقدمة:

واصل الإنسان التقدم التكنولوجي منذ القدم، وصولاً إلى العصر الرقمي الحالي الذي تغزوه ظاهرة التواصل الافتراضي، حيث أصبح الأفراد يتواصلون باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي عوضاً عن التواصل المباشر، لكن استخدامهم المفرط وخاصة فئة المراهقين منهم لمنصات الإعلام الرقمي بشكل متواصل ودون حدود وضوابط يؤدي إلى تشكل الإدمان لديهم بصورة اضطراب مرضي الذي يعتبر نوعاً من الاعتماد النفسي والسلوكي على هذه المواقع لينتج عنه ضرر فادح في أداء الفرد في شتى مجالات الحياة، وهذا ما يستدعي النظر المعمق في خطورة هذه الظاهرة على المستوى النفسي، والجسدي، والاجتماعي، والتربوي، فهو يسبب مشكلات نفسية كالقلق والعزلة، واضطرابات جسدية كالإرهاق البدني، إضافة إلى ضعف المهارات الاجتماعية، وانخفاض التحصيل الدراسي.

كما يلجئ جميع فئات المجتمع إلى مواقع التواصل الإلكتروني وخاصة المراهقين لإشباع رغبات معينة وتحقيق أهداف يسعون إليها مثل التعرف على أشخاص افتراضيين قد يكونون مماثلين لهم أو مختلفين عنهم فتعتبر فترة المراهقة مرحلة حاسمة في تطور الفرد، حيث تتشكل خلالها الهوية الشخصية والاجتماعية. في هذه المرحلة، تصبح سلوكيات المراهقين وتأثيرات البيئة الرقمية عليهم أكثر بروزاً.

حيث انتشرت وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أوسع، فزادت المخاوف بشأن الإدمان عليها، مما أدى إلى تقصي العوامل المؤثرة على تفاعل المراهقين مع هذه المنصات، ومن بين هذه العوامل نمط الشخصية، حيث هناك أنماط مختلفة للشخصية منها: الانطوائي والانبساطي. فعرفت الشخصية الانطوائية بأنها تميل إلى الانسحاب من التجمعات الكبيرة، وتفضل الأنشطة الفردية وغالباً ما يكون الأفراد الانطوائيون هادئين، ويجدون الراحة في العزلة أو في دوائر صغيرة من الأصدقاء المقربين. في المقابل، تتميز الشخصية الانبساطية بالنشاط والطاقة والحيوية، ويشعرون بالراحة في البيئات الاجتماعية المزدحمة، ويستمدون طاقتهم من التفاعل

مع الآخرين ومن المشاركة في الأنشطة الجماعية، كما أنهم يمتلكون مهارات تواصل اجتماعي قوية. كما أشارت إليه دراسة فؤاد حامد الموالي، أحمد البهى السيد وحيش وآخرون، بعنوان: استخدامات الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعوامل الخمسة للشخصية لدى طلاب الجامعة. التي توصلت إلى وجود علاقة بين الانبساط واستخدامات الشباب لهذه المواقع.

ولا تزال الأبحاث في هذا المجال بحاجة إلى مزيد من الاستكشاف لفهم ديناميكيات هذه العلاقة بشكل أعمق، لذا يعتبر الفهم الشامل لهذه العلاقة خطوة أساسية لتطوير استراتيجيات فعالة للتعامل مع الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي بين المراهقين وتعزيز استخدامهم الصحي للتكنولوجيا، ومن هنا تأتي أهمية الدراسة الحالية التي تناولت موضوع نمط الشخصية (انطوائي- انبساطي) وعلاقته بالإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين، حيث شملت الدراسة جانبين جانب نظري والآخر تطبيقي، احتوى الجانب النظري على ثلاث فصول:

الفصل الأول: بسمى الإطار العام للدراسة، الذي يتضمن إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، أسباب اختيار الموضوع، وتم تحديد فرضيات الدراسة، أهميتها، مفاهيمها وأخيرا تم التطرق إلى الدراسات السابقة المتبناة لمتغيراتها. أما الفصل الثاني: نمط الشخصية (انطوائي-انبساطي) فقد احتوى على المفاهيم التالية: مفهوم الشخصية، النمط، نمط الشخصية، الانطواء/ الانبساط، الشخصية الانطوائية/ الانبساطية وسمات الشخصية لانطوائية/ الانبساطية واهم النظريات المفسرة لأنماط الشخصية. وفي الفصل الثالث: الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، تطرقنا إلى تعريف الإدمان، مواقع التواصل الاجتماعي، الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، أعراضه، أسبابه، محكات تشخيصه، النظريات المفسرة له وأخيرا علاجه. أما الجانب التطبيقي فاحتوى على فصلين:

الفصل الرابع: خصص لمنهجية الدراسة، بدأ بالدراسة الاستطلاعية ثم المنهج المستخدم، تم ذكر حدود الدراسة ووصف مجتمعها وعينتها، بالإضافة إلى الأدوات المستخدمة في الدراسة،

## مقدمة

---

وختم بالأساليب الإحصائية المستخدمة، أما الفصل الخامس: تضمن عرض ومناقشة نتائج الدراسة ونتيجة عامة حول هذه النتائج.

# الفصل الأول:

## الإطار العام للدراسة

1. إشكالية الدراسة
2. فرضيات الدراسة
3. أسباب اختيار موضوع الدراسة
4. أهمية الدراسة
5. أهداف الدراسة
6. مفاهيم الدراسة
7. الدراسات السابقة

## 1. إشكالية الدراسة:

تعتبر ظاهرة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي واحدة من أبرز مشكلات العصر الحديث، حيث أنها تتمركز على رأس الدراسات الاجتماعية والنفسية الحالية، باعتبارها سلوك نمطي سلبي ذا تأثير على حياة الفرد النفسية والاجتماعية.

فالإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي هو الرغبة التي لا يمكن السيطرة عليها في التقليل من استخدام هذه المواقع، والإفراط في استخدامها وعدم الشعور بهدر الوقت مع تجاهل أداء أعمال أخرى في حياة الفرد. (حسين عيد يونس، 2016، ص7)

كما أشارت إليه دراسة ناهي مراد وصحراوي نادية بعنوان: الإدمان على شبكات التواصل الاجتماعي -الفيسبوك نموذجاً- التي توصلت إلى أن هذه الظاهرة متفشية في المجتمع الجزائري خاصة عند فئة الشباب حتى أصبحت تؤثر على توافقهم النفسي والاجتماعي.

وقد يصل استعمال هذه المواقع بشكل كبير ومفرط إلى الإدمان عليها، فيصبح الفرد معتمدا عليها بشدة لملء كل أوقاته بدون هدف واضح، وتسبب بهدر الوقت، والشعور بالوحدة عن المجتمع والأسرة، ويجدر بالذكر الآثار السلبية التي سببتها مواقع التواصل الاجتماعي للعائلات العربية خاصة من تضعيف الروابط الأسرية وتبديد التواصل بينهم، إضافة إلى ظهور بعض الأعراض النفسية والجسدية، فالاستخدام المفرط لها يقود للإدمان عليها، وهذا ما ورد في دراسة عبد الكريم تفرقنيت(2015)، تحت عنوان: مواقع التواصل الاجتماعي الايجابيات والسلبيات.

وقد أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة نقلة نوعية في عالم الاتصال أبرزها مواقع التواصل الاجتماعي، التي أصبحت تغزو كافة مجالات الحياة بشكل كبير وملفت للنظر.

حسب حليلة مزغراني وصارة حمري (2020)، تعرف على أنها مواقع تحتوي على مزايا تمكن مستخدمها من أن يكون قادر على التواصل مع أشخاص آخرين وتقرب المسافات، كما تسمح لهم بعرض أنفسهم كما يحبون، ومن أبرز مواقع التواصل الاجتماعي: (فيسبوك، أنستغرام،

يوتيوب، تويتر.....إلخ) (مزغراني، حمري، 2020، ص611)

وفي دلائل أهمية وسائل التواصل الاجتماعي زيادة المستخدمين بها يوميا على مستوى العالم وهذا ما أشارت إليه الإحصائيات العالمية في عدة مواقع، فوفق آخر الإحصائيات التي قدمها موقع (Statcounter.com) على المستوى العالمي لشهر جانفي 2024، يأتي فيسبوك في المركز الأول بنسبة 66,22% وهي نسبة عالية جدا، ثم بعده باقي المواقع كالأنستغرام بنسبة 9,71% وتويتر 7,78% (Statcounter.com).

ولهذا فإن الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي يؤدي إلى الانغماس في العالم الافتراضي والتخلي عن العالم الواقعي مما يظهر في سلوكيات الفرد وأسلوب حياته، نمط معيشته وعلاقته بالآخرين وهذا له علاقة بنمط الشخصية وكيف تؤثر شخصية الفرد على استخدامه لمواقع التواصل الاجتماعي والاعتماد عليها.

حيث يعرف مصطلح نمط الشخصية بأنه أنظمة من السمات المستمرة، والمتسقة نسبيا في الإدراك والتفكير والإحساس والسلوك الذي يظهر ليعطي الفرد ذاتيتهم المميزة، ومن بين تلك الأنماط: نمط الشخصية الانطوائي ونمط الشخصية الانبساطي. (بن حدو، بشلاغم، 2019) فتسمح دراسة أنماط الشخصية للفرد بمعرفة الخصائص والسمات التي لها دور في التأثير على سلوكياتهم ووصولهم إلى الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك معرفة مدى ارتباط نمط شخصية الفرد بالإدمان عليها. حيث بينت دراسة د فؤاد حامد الموافي وزملائه (2014)، بعنوان: استخدامات الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعوامل الخمسة في الشخصية، أن هناك علاقة بينهم، فيكون استخدامهم مختلف حسب نمط شخصية كل فرد حيث يعتبر الانطوائي المواقع منفذا للتواصل بطريقتهم مع الآخرين دون قيود، في حين الانبساطي ينجذب إليها من أجل التفاعل الكبير مع الآخرين.

(حامد الموافي، البهي السيد وحيش وآخرون، 2014)

ونظرا لملاحظتنا اليومية لزيادة اعتماد المراهقين وغيرهم على استعمال مواقع التواصل الاجتماعي وفي حدود اطلعنا اهتمامنا في هذه الدراسة بشريحة المراهقين في مرحلة التعليم

الثانوي، لأنهم الأكثر عرضة لمواقع التواصل الاجتماعي ولموابكتهم للتطور التكنولوجي الحديث. وانطلاقاً مما سبق يمكننا طرح التساؤل الرئيسي التالي:

ما هي طبيعة العلاقة بين نمط الشخصية (انطوائي - انبساطي) والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي - سنة أولى ثانوي -؟

### التساؤلات الفرعية:

- هل توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين نمط الشخصية الانطوائي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي - سنة أولى ثانوي -؟
- هل توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين نمط الشخصية الانبساطي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي - سنة أولى ثانوي -؟
- هل توجد فروق دالة إحصائياً في نمط الشخصية (انطوائي - انبساطي) لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي - سنة أولى ثانوي - تعزى لمتغير الجنس؟
- هل توجد فروق دالة إحصائياً في الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي - سنة أولى ثانوي - تعزى لمتغير الجنس؟

## 2. فرضيات الدراسة:

### الفرضية العامة:

طبيعة العلاقة بين نمط الشخصية (انطوائي - انبساطي) والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي - سنة أولى ثانوي - موجبة.

### الفرضيات الجزئية:

- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين نمط الشخصية الانطوائي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي - سنة أولى ثانوي -.
- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين نمط الشخصية الانبساطي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي - سنة أولى ثانوي -.

- توجد فروق دالة إحصائية في نمط الشخصية (انطوائي - انبساطي) لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي - سنة أولى ثانوي - تعزى لمتغير الجنس.
- توجد فروق دالة إحصائية في الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي - سنة أولى ثانوي - تعزى لمتغير الجنس.

### 3. أسباب اختيار الموضوع:

- من أسباب اختيار هذا الموضوع كونه يدرس ظاهرة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين، ومدى خطورتها وازدياد انتشارها بمختلف الشرائح وذلك بسبب العلاقة بين نمط الشخصية وبين تنوع مصادر التواصل الاجتماعي، ومن ضمن الأسباب الدافعة لهذه الدراسة نجد:

1. زيادة انتشار ظاهرة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي.
2. الانعكاسات السلبية الناتجة عن الاستعمال المفرط لهذه المواقع.
3. التأثيرات السلبية لمواقع التواصل على كافة الفئات العمرية.
4. التقليل والحد من انتشار هذه الظاهرة.
5. العلاقة الموجودة بين نمطي الشخصية الانطوائي والانبساطي وظاهرة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي كانت من بين المبررات العلمية القوية التي دفعت مجموعة البحث إلى اختيار هذا الموضوع.

### 4. أهمية الدراسة:

#### الأهمية النظرية:

تكمن أهمية الدراسة النظرية في:

- تناولها لظاهرة العصر الحالي، وهي ظاهرة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي التي حظيت باهتمام كبير من قبل الباحثين خاصة في علم النفس العيادي.
- باعتبارها ظاهرة تمس كل الفئات العمرية وبالأخص المراهقين، مما يصدر منهم بعض المظاهر السلوكية التي ترجع إلى نمط شخصيتهم وسماتهم.

- تدرس أنماط الشخصية وأثرها على سلوك الفرد.

### الأهمية التطبيقية:

ترجع الأهمية التطبيقية إلى:

- تكمن أهمية الدراسة في محاولة إضفاء شيء جديد للتراث العلمي.
- المساعدة في توعية الفرد لخطورة الظاهرة وآثارها السلبية على كل الفئات العمرية وخاصة المراهقين.

- البحث عن حلول من أجل التقليل من الآثار السلبية للاستخدام المفرط لهذه المواقع.

### 5. أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة لتحقيق الأهداف التالية:

- الكشف على طبيعة علاقة ايجابية بين نمط الشخصية (انطوائي - انبساطي) والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي - سنة أولى ثانوي.
- التعرف عن العلاقة بين نمط الشخصية الانطوائي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي - سنة أولى ثانوي.
- التعرف عن العلاقة بين نمط الشخصية الانبساطي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي - سنة أولى ثانوي.
- التعرف على إذا ما كانت هناك فروق دالة إحصائية في نمط الشخصية (انطوائي - انبساطي) تعزى لمتغير الجنس لدى عينة الدراسة.
- التعرف على إذا ما كانت هناك فروق دالة إحصائية الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الجنس لدى عينة الدراسة.

### 6. تحديد مفاهيم الدراسة:

- **نمط الشخصية (انطوائي - انبساطي):**

اصطلاحاً: نمط الشخصية هو مجموع السمات والخصائص التي تميز كل فرد عن غيره. فنمط الشخصية الانطوائية هو شخص يتسم بعزوفه عن العالم الخارجي وعيشه في عالمه الخاص به،

أما نمط الشخصية الانبساطية هو شخص اجتماعي يميل إلى التواجد مع الآخرين. (ولاد العيد، سلامة، تيجاني 2022، ص 891)

**التعريف الإجرائي:** الدرجة التي يتحصل عليها التلميذ على مقياس أيزنك لأنماط الشخصية (الانطواء/ الانبساط) الصورة الكويتية من إعداد د. بدر محمد الانصاري (2002).

#### - الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي:

**اصطلاحاً:** هو الاستخدام المفرط والمتزايد دون انقطاع، ولساعات طويلة من الزمن لمواقع التواصل الاجتماعي من طرف الفرد، واستغناؤه عن أداء أعمال أخرى في حياته. (عمور، خليفة، 2022، ص 118)

**التعريف الإجرائي:** هو الدرجة الكلية التي يتحصل عليها التلاميذ على مقياس إدمان شبكات التواصل الاجتماعي المعد من طرف الباحثة بسمة (2016).

- **تلاميذ سنة أولى ثانوي:** هم التلاميذ الذين يزاولون دراستهم في الثانوية، سنة أولى جميع الشعب.

#### 7. الدراسات السابقة:

نعرض في هذا العنصر بعض الدراسات السابقة لكل متغير في حدود اطلاعنا كالتالي:

#### - دراسة محمد أحمد مصطفى الضمور (2011)

**بعنوان:** العلاقة بين أنماط الشخصية والسلوك العدواني لطلبة المرحلة الأساسية في الأردن. هدفت الدراسة إلى كشف العلاقة بين أنماط الشخصية والسلوك العدواني، واعتمدت على المنهج الوصفي، تم استخدام أداتين للدراسة هما: قائمة أيزنك ومقياس السلوك العدواني، تكونت عينة الدراسة من 500 طالب وطالبة من الصفين السادس و العاشر في مديريات التربية والتعليم في محافظة إربد، الأردن.

#### نتائج الدراسة:

أشارت الدراسة على أن طلبة المرحلة الأساسية يميلون إلى الانفعال، العدوان نحو الذات والعدوان نحو الآخرين ثم نحو الأشياء، وهناك علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين السلوك العدواني وأنماط الشخصية، في حين أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في كل من أنماط الشخصية، والسلوك العدواني تعزى لمتغير الجنس والصف.

#### - دراسة محمد مقداد وكامل عبد الله (2014)

**بعنوان:** أنماط الشخصية وعلاقتها بالميول المهنية لدى طلبة مرحلة التعليم الثانوي في مملكة البحرين.

هدفت الدراسة إلى التعرف على الميول المهنية وأنماط الشخصية لدى طلبة مرحلة التعليم الثانوي بمملكة البحرين، وعلى العلاقة بين الميول المهنية وأنماط الشخصية، اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي (الارتباطي والفارقي)، باستخدام مقياسين هما: مقياس الميول المهنية المعد وفق نظرية هولاند ومقياس أنماط الشخصية وفق تصنيف مايرز- برجز، على عينة تتكون من 546 طالب وطالبة.

#### نتائج الدراسة:

أظهرت النتائج أن الميول الستة المشار إليها في نظرية هولاند موجودة لدى أفراد العينة، كما أظهرت جميع أنواع أنماط الشخصية الستة عشر لتصنيف مايرز- برجز في العينة كذلك، وكشفت عن وجود علاقات متعددة بين الميول المهنية وأنماط الشخصية.

#### - دراسة بن حدو مريم وبشلاغم يحيى (2018)

**بعنوان:** أنماط الشخصية (الانبساط- الانطواء) وعلاقتها بالتفاؤل والتشاؤم لدى عينة من طلبة علم النفس بجامعة تلمسان.

هدفت الدراسة إلى معرفة العلاقة بين أنماط الشخصية (الانبساط- الانطواء) والتفاؤل والتشاؤم لدى عينة من طلبة علم النفس بجامعة تلمسان، وقد اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي بشقيه (الارتباطي والمقارن)، استخدموا مقياس الانبساط والانطواء والتفاؤل والتشاؤم من إعدادهما على عينة مكونة من 200 طالب وطالبة.

**نتائج الدراسة:**

- توصلت الدراسة إلى أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين أنماط الشخصية (الانبساط- الانطواء) والتفاؤل والتشاؤم، كما لا يوجد اختلاف بين أنماط الشخصية (الانبساط- الانطواء) والتفاؤل والتشاؤم باختلاف الجنس، إلا أنه يختلف مستوى ارتباطية بين أنماط الشخصية (الانبساط- الانطواء) والتفاؤل والتشاؤم باختلاف المستوى التعليمي.

**- دراسة حليلة مزغراني وصارة حمري (2020)**

**بعنوان:** إيمان مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتوافق الشخصي والأسري لدى الطالب الجامعي.

تهدف هذه الدراسة إلى اختبار علاقة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي بالتوافق الشخصي والأسري لدى الطالب الجامعي، وتحديد ما إذا كانت هناك فروق دالة إحصائية في إدمان مواقع التواصل الاجتماعي وفي التوافق الشخصي والأسري تبعاً لمتغيري الجنس والتخصص، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، تم تصميم ثلاث مقاييس وهي مقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي، مقياس التوافق الشخصي، مقياس التوافق الأسري على عينة مكونة من 174 طالب وطالبة ممن يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بجامعة محمد بن أحمد وهران 2.

**نتائج الدراسة:**

- أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائية بين إدمان مواقع التواصل الاجتماعي وكل من التوافق الشخصي والأسري لدى الطالب الجامعي، كما تبين وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث في التوافق الشخصي لصالح الإناث، وعدم وجود فروق دالة إحصائية في إدمان مواقع التواصل الاجتماعي وفي التوافق الشخصي والأسري تعزى إلى متغير الجنس والتخصص.

### - دراسة أولاد العيد غزالة، باهى سلامى وبن الطاهر تيجاني (2022)

**بعنوان:** نمط الشخصية (انطواء - انبساط) وعلاقته بنتائج التحصيل الدراسي لدى عينة من تلاميذ الثانوي ببلدية متليلي الشعبانية.

هدفت الدراسة إلى الكشف عن علاقة نمط الشخصية (الانبساط - الانطواء) بالتحصيل الدراسي، بالاعتماد على المنهج الوصفي، واستخدموا مقياس أنماط الشخصية (انبساط - انطواء) لأيزنك، والمعدل السنوي كنتائج التحصيل الدراسي، طبقت الدراسة على عينة تتكون من تلميذ، ببلدية متليلي.

#### نتائج الدراسة:

ظهرت نتائج البحث عدم وجود علاقة ارتباطية بين نمط الشخصية (الانبساط - الانطواء) بالتحصيل الدراسي لدى عينة الدراسة، ووجود فروق دالة إحصائية في مستوى التحصيل الدراسي بين التلاميذ حسب متغير الجنس، ومتغير الشعبة.

### - دراسة جميلة عمور وأمال خليفة (2022)

**بعنوان:** الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك نموذجاً) لدى تلاميذ التعليم الثانوي في ضوء متغيري النوع والتخصص.

هدفت الدراسة إلى الكشف عن الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك نموذجاً)، اعتمدت الباحثتان على المنهج الوصفي، واستخدمتا مقياس برغن لإدمان الفيسبوك على عينة قوامها 200 تلميذ وتلميذة في مرحلة التعليم الثانوي بولاية شلف.

#### نتائج الدراسة:

- أسفرت نتائج الدراسة على وجود فروق في مستوى الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) تعزى لمتغير التخصص، في حين لا توجد فروق دالة إحصائية لمتغير النوع.

## - دراسة نادية غيلاسي والبروفيسور محمد الطاهر طعربي (2023)

**بعنوان:** الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته ببعض الاضطرابات النفسية (القلق والاكتئاب) لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على علاقة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي ببعض اضطرابات الصحة النفسية (القلق والاكتئاب) لدى الشباب الجامعي، والتعرف على الفروق في درجة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لمتغير الجنس والتخصص، وكذا التعرف على الفروق في الاضطرابات النفسية لدى المدمنين عليها تبعاً لمتغير الجنس والتخصص، اعتمد على المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام مقياسين هما: مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي من تصميم الباحثة، ومقياس الصحة النفسية، طبق على عينة قوامها 200 طالب وطالبة، من مختلف جامعات الجزائر.

**نتائج الدراسة:**

توصلت الدراسة إلى أنه لا توجد علاقة بين الطلبة الجزائريين المدمنين على مواقع التواصل الاجتماعي واضطراب الصحة النفسية.

## - دراسة تشعبت ياسمينه وحمود خميس النوفلي (2023)

**بعنوان:** الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعة: دراسة وصفية مقارنة بين دولة الجزائر، سلطنة عمان ومصر.

تهدف هذه الدراسة للكشف عن العلاقة بين إدمان على مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعة: دراسة وصفية مقارنة بين دولة الجزائر، سلطنة عمان ومصر، ومعرفة إذا كان هناك اختلاف بين الطلبة الجامعيين في إدمان مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية باختلاف الجنس والدول التي ينتمي إليها، والتفاعل بينهم، اعتمد على المنهج الوصفي، بتوظيف استبيان إدمان مواقع التواصل الاجتماعي من إعداد الباحثة، ومقياس العزلة الاجتماعية لمحمد مسعد عبد الواحد مطاوع أبو رياح (2006) الذي أعيد تكييفه.

**نتائج الدراسة:**

أظهرت النتائج وجود علاقة ايجابية قوية بين الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية عند طلبة الجامعة في دولة الجزائر، سلطنة عمان ومصر، ويوجد اختلاف دال إحصائيا بين الدول (الجزائر - سلطنة عمان - مصر) في إدمان مواقع التواصل، وفي العزلة الاجتماعية، كما يوجد أثر دال إحصائيا لتفاعل المتغيرات (الجنس والدولة) في متغير العزلة الاجتماعية ولا يوجد في متغير الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي.

**التعقيب على الدراسات السابقة:**

بعد استعراض الدراسات السابقة حسب متغيرات الموضوع نلاحظ هناك أوجه اختلاف وتشابه بينهم كالتالي:

**من حيث الهدف:**

تباينت أهداف الدراسات السابقة المعتمدة، فمنها ما كان قريب من المتغير الأول "نمط الشخصية (انطوائي-انبساطي)" كدراسة محمد أحمد مصطفى الضمور (2011) التي هدفت إلى الكشف عن العلاقة بين أنماط الشخصية والسلوك العدوان، ودراسة بن حدو مريم وبشلاغم يحيى (2018) التي هدفت إلى معرفة العلاقة بين أنماط الشخصية (الانبساط-الانطواء) والتفاؤل والتشاؤم. ومنها من تناولت أهداف متشابهة للمتغير الثاني "الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي" مثل دراسة حليلة مزغراتي وصارة حمري (2020) تحت هدفت إلى اختبار علاقة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي بالتوافق الشخصي والأسري، ودراسة نادية غيلاسي والبروفيسور محمد الطاهر طعبل (2023) والتي هدفت إلى التعرف على علاقة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي ببعض اضطرابات الصحة النفسية (القلق والاكتئاب).

**من حيث المنهج:**

تطابق منهج أغلب الدراسات السابقة مع المنهج الوصفي المستعمل في دراستنا، ماعدا دراسة محمد مقداد وكامل عبد الله (2014) ودراسة بن حدو مريم وبشلاغم يحيى (2018) التي اعتمدت على المنهج الوصفي (الارتباطي - المقارن).

**من حيث العينة:**

من حيث عينة الدراسة احتوت بعض الدراسات على المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي مثل دراسة محمد أحمد مصطفى الضمور (2011)، دراسة محمد بغداد وكامل عبد الله (2014)، دراسة أولاد العيد غزالة، باهى سلامة وبن الطاهر تيجاني (2022)، دراسة جميلة عمور وأمال خليفة (2022)، واختلفت بعض عينات الدراسة في كونها من الطلبة الجامعيين.

**من حيث الأدوات المستخدمة:**

بالنسبة للأدوات المستخدمة في الدراسات السابقة فقد كانت متنوعة، فبعضها اعتمد على مقاييس جاهزة، مثل دراسة محمد أحمد مصطفى الضمور (2011)، محمد مقداد وكامل عبد الله (2014)، حليلة مزغراني وصارة حمري (2020)، والبعض الآخر قام بإعدادها كدراسة بن حدو مريم وبشلاغم يحيى (2018)، تشعبت ياسمينه وحمود خميس النوفلي (2023).

**من حيث النتائج:**

من ناحية نتائج الدراسات السابقة اختلفت باختلاف أهدافها ومتغيراتها، ومن أهم النتائج المتوصل إليها نتائج دراسة محمد أحمد مصطفى الضمور (2011)، هناك علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائيا بين السلوك العدواني وأنماط الشخصية، ودراسة بن حدو مريم وبشلاغم يحيى (2018)، لا توجد علاقة ارتباطية بين أنماط الشخصية (الانبساط- الانطواء) والتفاؤل والتشاؤم، كما لا يوجد اختلاف بين أنماط الشخصية (الانبساط- الانطواء) والتفاؤل والتشاؤم باختلاف الجنس، ودراسة حليلة مزغراني وصارة حمري (2020)، وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائيا بين إدمان مواقع التواصل الاجتماعي وكل من التوافق الشخصي والأسري لدى الطالب الجامعي، ودراسة تشعبت ياسمينه وحمود خميس النوفلي (2023)، وجود علاقة ايجابية قوية بين الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية عند طلبة الجامعة في دولة الجزائر، سلطنة عمان ومصر.

وفي ضوء ما تم استعراضه في الدراسات السابقة، يمكن استنتاج بأنها كانت متنوعة لمتغيرات الدراسة منها من تناولت متغير نمط الشخصية، ومتغير الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، وأيضا تعددت أهداف هذه الدراسات.

# الفصل الثاني:

نمط الشخصية (انطوائي - انبساطي)

تمهيد

1. مفهوم الشخصية

2. مفهوم النمط

3. مفهوم نمط الشخصية

4. مفهوم الانطواء/الانبساط

5. مفهوم الشخصية الانطوائية/الانبساطية

6. سمات الشخصية الانطوائية/الانبساطية

7. النظريات المفسرة لأنماط الشخصية

خلاصة

## تمهيد:

شخصية الإنسان منفردة في نوعها تظهر سماتها على الأشخاص عن طريق سلوكياتهم وتصرفاتهم، تعددت تفسيراتها بتعدد النظريات المتبناة لها، فأنماطها تختلف من فرد إلى آخر منهم المنبسط ومنهم المنطوي، حيث يحدد هذان النمطان كيفية تفاعل الأفراد مع العالم الخارجي ومع الآخرين، وكيفية استجابتهم للمواقف الاجتماعية المختلفة والتحديات والمشاكل التي قد يتعرضون لها، ومنه تطرقنا في هذا الفصل إلى بعض المفاهيم الأساسية للشخصية ونمطها الانطوائي والانبساط، سمات الشخصية الانطوائية والانبساطية، وبعض النظريات المفسرة لها.

**1. مفهوم الشخصية:**

لغة: في اللغة الانجليزية، كلمة الشخصية Personality مشتقة من الأصل اللاتيني Pesona، وتعني هذه الكلمة القناع الذي كان يلبسه الممثل في العصور القديمة حين كان يقوم بتمثيل دور، أو حين كان يريد الظهور بمظهر معين أمام الناس فيما يتعلق بما يريد أن يقوله أو يفعله.

(بدران، 2014، ص 16)

**اصطلاحاً:**

يعرف "كلفورد J.P.Gullford " (1959) الشخصية بقوله "شخصية أي فرد، عندئذ، هي نمطه المنفرد به من الصفات.... والصفة أية طريقة متميزة ثابتة نسبياً يختلف بها الفرد عن الآخرين". (الجبوري، 1990)

تعريف "أيزينك H.Eysenck": "الشخصية هي ذلك التنظيم الثابت والقائم إلى حد ما، لطباع الفرد لمزاجه وعقله وبنية جسمه، والذي يحدد أساليب توافقه مع بيئته بشكل مميز". (بن حدو، بشلاغم، 2019، ص 266)

أما "ألبرت" فعرف الشخصية أنها التنظيم الدينامي في الفرد لتلك الأجهزة الجسمية النفسية التي تحدد تطابق الفرد وتوافقه مع بيئته. (شاكر مجيد، 2015، ص 20)

**2. مفهوم النمط:**

هو مجمل ما يجعلنا نصنف فئة من الأشخاص على ضوء ما يشتركون فيه من خصائص أو سمات مشتركة. (طاشمة، 2022، ص 20)

يعرف أيزينك النمط انه مجموعة من السمات المرتبطة تماماً بالطريقة نفسها التي تعرف بها السمة بوصفها مجموعة من الانفعالات السلوكية. (حمزة، 2014، ص 30-31)

**3. مفهوم نمط الشخصية:**

تعريف ألبورت: نمط الشخصية يعبر عن مجموعة من الأنظمة المعقدة من السمات الشخصية المتعارضة، فالنمط يمكن أن يعتبر كسمات مركبة أكثر من اعتبارها طرقاً أو عناصر لتصنيف الشخصية، فهي تمثل الوصف العام للشخصية لا النوع العام لها.

يعرف ريسو نمط الشخصية بأنه تعبير مجازي يعبر عن مختلف العمليات النفسية الفاعلة في داخلنا التي يشترك فيها مجموعة من الأفراد من دون غيرهم، وتعكس التفاعل الدينامي بين مراكز الشخصية الثلاثة.

ويعرف أيزينك نمط الشخصية بأنه تجمع ملحوظ أو سمة ملحوظة من السمات، وهو نوع من التنظيم أكثر عمومية وشمولاً، والسمة جزء مكون من الأنماط. (الشهري، 2022، ص 1193)

**4. مفهوم الانطواء/الانبساط:**

1. الانطواء: هو اتجاه اهتمامات الفرد نحو الذات والخبرات الذاتية بأكثر مما هو خارج عن الذات، ويتميز الفرد الانطوائي بالانكفاء على النفس، واجتئاب الاتصال بالناس والحذر من الغرباء وعدم المشاركة في النشاطات الاجتماعية. (حمزة، 2014، ص 13)

- ويعرف كارل يونغ الانطواء: هو الشخص الذي يميل إلى الانكفاء على نفسه وخاصة حينما يفاجأ بصراعات انفعالية وضغط في بيئته ويتسم بالخجل ويتجنب الناس. (كاظم عبد الأمير، 2019، ص 205)

2. الانبساط: هو اتجاه اهتمامات الفرد إلى ما هو خارج عن الذات بأكثر مما هو نحو الذات والخبرات الذاتية، ويتميز الفرد الانبساطي فيه بالديناميكية المنتجة، وبالنزوع إلى الاختلاط بالناس والمشاركة بالنشاطات الاجتماعية. (حمزة، 2014، ص 13)

- ويعرف كارل يونغ الانبساط: هو الشخص المنبسط أو المنطلق ويتميز باتجاهه نحو العالم الخارجي وبمراعاته للظروف والتكيف معها وبميله إلى إنشاء الصداقات واتسامه بالمرح وحب التعبير عن النفس بالحديث والمظهر. (كاظم عبد الأمير، 2019، ص 205)

## 5. مفهوم الشخصية الانطوائية/الانبساطية:

### 1. الشخصية الانطوائية:

- تعرف الشخصية الانطوائية على أنها الشخصية التي تتميز بنزوع لدى صاحبها نحو الفرار أو الهروب من الحياة الاجتماعية ومن عالمه الواقعي، فهي شخصية ترتبط بالعالم الخيالي الذي يتوحد مع الأفكار التي ينسجها المرء من صميم ذاته. (بن حدو، بشلاغم، 2019، ص267)

- يعرف الشخص الانطوائي بأنه يتصف بالانسحابية كما أنه غير اجتماعي انعزالي يفكر دائما في نفسه، متمركز حول ذاته يخضع سلوكه لمبادئ مطلقة وقوانين صارمة، غير مرن غير متوافق، شكاك. (ربعي، مزياني، 2017، ص158)

### 2. الشخصية الانبساطية:

- تعرف الشخصية الانبساطية بأنها الشخصية التي يتسم فيها الفرد بالطابع الاجتماعي محبا للمشاركة في مختلف المواقف الاجتماعية وله كثيرا من الصداقات، ويتصرف بسرعة ودون تفكير وتروي ويتسم بالاندفاعية وسرعة الانفعال وحب التغيير وعادة ما يكون متفائلا. (بن حدو، بشلاغم، 2019، ص267)

- الشخصية الانبساطية تميل إلى رؤية العالم الخارجي وخاصة الآخرين للتمتع بالذات. يستمتعون بالأنشطة الاجتماعية، لكنهم يشعرون بعدم الارتياح عندما يكونون وحدهم. ويعتقد يونج أن المنفتحون لديهم رؤية موضوعية وغير مخصصة للعالم. (سوجي، 2019، ص 16-17)

## 6. سمات الشخصية الانطوائية/الانبساطية:

### 1. سمات الشخصية الانطوائية:

- الحصول على الطاقة الدافعة من داخل نفسه.
- العالم الأصلي له هو عالم الأفكار والمعاني والفهم.
- الخجل صفة أساسية له.

- التردد بين التفكير والفعل ثم العودة للتفكير في النهاية.
- مراجعة الأفكار قبل ترجمتها شفهايا.
- القدرة على التركيز.
- الهدوء في التجمعات الكبيرة.
- الأصدقاء على نطاق ضيق ومحدود.
- الشعور بقيادة أشخاص آخرين له.
- الخوف من السخرية في وجود التجمعات الكبيرة. (ربعي، مزياني، 2017، ص 160-161)

## 2. سمات الشخصية الانبساطية:

- لديه ميل ويجب المشاركة في الواقع الاجتماعي في العالم الموضوعي
- الأفراد الذين لديهم موقف منفتح في الأحداث العملية يجيدون عموما العلاقات
- هو واقعي نشط في العمل، ولديه تواصل اجتماعي جيد
- مبهج ويتصرف بشكل عفوي في التعبير ومشاعر
- متفائل وليس ميئوس منه ويجيد التعامل مع صراعات العمل
- هادئ ومتقاني
- ذو طبيعة مستقلة نسبيا في إصدار الآراء ولديه أيضا المثل الحرة
- لديه المثابرة في التفكير

لديه وجهة نظر واقعية (سوجي، 2019، ص 17-18)

## 7. النظريات المفسرة لأنماط الشخصية:

### 1. أنماط الشخصية عند أيزينك Hans Eysenck:

ينظر "أيزينك" إلى النمط باعتباره مجموعة من الأنماط المترابطة، مثلما ينظر إلى السمة كمجموعة من الأفعال السلوكية أو نزعات الفعل المترابطة، في ضوء هذه النظرة فإن الفرق بين مفهوم لسمة والنمط يوجد في التضمن أو الشمول الأكبر لمفهوم النمط. وقد أوضح أيزينك فكرته عن النمط وعلاقته بالأنماط والعادات والاستجابات عندما صنف السلوك إلى أربعة مستويات هي:

- المستوى الأول (الأدنى): توجد فيه الاستجابات الخاصة "النوعية" والتي تظهر نادرا أو مرة واحدة فقط.

- المستوى الثاني: يمثل مستوى الاستجابة العادية والتي تظهر تحت ظروف متشابهة.

- المستوى الثالث: ينتج عن تنظيم الأفعال المعتادة في أنماط معينة، كسمة المثابرة، والخجل، والحساسية... الخ.

- المستوى الرابع: الأنماط الناتجة والمترابطة تنتظم في مستوى راق وهو "النمط".

هذا التنظيم يقوم على أساس الارتباطات بين الأنماط المتعددة والتي تكون فيما بينهما أنماط الشخصية، وبذلك تسمح بظهور مكون افتراضي على مستوى أعلى وأرقى، وهو في هذا المثال "النمط المنطوي". ففكرة النمط كفكرة السمة التي تقوم على أساس مستويات الارتباط التي توجد بين الأفعال المعتادة.

لقد كشفت دراسات "أيزينك" التي أجراها عام (1947 و 1952) عن ثلاثة أبعاد رئيسية للشخصية غاية في القوة والتأثير هي:

• بعد (الانبساط-الانطواء):

وهو بعد له قطبان يوجد في طرفيه المنبسط الشديد، مع درجات بينية عديدة بينهما.

يشغلها مختلف الأفراد بصورة متصلة مستمرة على أساس خواص المنحنى الإعتدالي، وليست مواقع منفصلة أو متقطعة أو ذات ثمرات.

ويشير هذا البعد إلى مجموعة من المظاهر السلوكية التي تتراوح بين الميول الاجتماعية والاندفاعية والمرح والتفاؤل والتهوينية في قطب الانبساط، وبين الخجل الاجتماعي والتروي وعدم الاندفاع والتباعد والاعتزال والتشاؤم والمثابرة والجدية في قطب الانطواء. وبينما يكون توجيه الذات والاهتمامات نحو الخارج لدى المنبسط، يكون ذلك التوجيه داخلي لدى المنطوي وهو نشاط مخي أو عقلي.

## • بعد (العصابية-الاتزان):

ويميل الأفراد الذين يقعون بالقرب من طرف العصابية (عدم الاتزان الانفعالي) إلى أن تكون استجاباتهم الانفعالية مبالغاً فيها، ويميلون إلى التعرض للقلق ويسهل استثارتهم، ويحتمل شكواهم من الصداع والأرق واضطراب الهضم وآلام الظهر، ويتوفر لديهم الاستعداد للإصابة بالاضطرابات العصابية عندما يتعصب الأمر وتشتد الضغوط الانفعالية عليهم.

## • بعد (الذهانية-السواء):

يوصف الشخص الذي يحصل على درجة مرتفعة على هذا البعد بأنه: بارد وعدواني وقاس، مما يؤدي إلى أنواع من السلوك المضاد للمجتمع. كذلك نجد أن الذهانيين أقل طلاقة، ويبدون تركيزاً أقل، وذاكرة أضعف ويميلون إلى القيام بحركات أكبر، ويقدرّون المسافات تقديراً مبالغاً فيه ويميلون إلى القراءة ببطء أكثر، وهم يبدون طموحاً أقل بكثير من الواقع.

(الضمور، ملحم، 2011، ص 34-37)

## 2. أنماط الشخصية عند كارل يونغ Young:

قسم يونغ البشر إلى نمطين: انطوائيين وانبساطيين.

فالإنسان المنطوي ينزع إلى العزلة والانكفاء على ذاته، والإنسان المنبسط يميل إلى مخالطة الآخرين ومعاشرتهم. وفيما بعد طور يونغ تصنيفه هذا معتمداً على ما تؤديه النفس الإنسانية من وظائف، وتتحصر هذه الوظائف في التفكير والحس والوجدان، فوجد أن كلا من المنطوي والمنبسط يمكن أن يكون مفكراً أو حسياً أو حدسياً أو وجدانياً.

فالمنطوي - المفكر يهتم بالحقائق النظرية والمثل خلافاً للمنبسط - المفكر الذي يهتم بالحقائق الموضوعية المحسوسة.

والمنطوي - الحسي يصبغ العالم الخارجي بصبغة الذاتية، ويخلع عليه ألواناً خاصة من وحي نزواته ونزعتة إلى اللذة، وهذا النمط هو نقيض النمط المنبسط - الحسي الذي يتميز بالواقعية.

وهناك المنطوي - الحدسي الذي يبتعد بفكره وعمله عن الواقع، على العكس من المنبسط - الحدسي الذي يتميز بالنشاط العملي والاجتماعي.

أما المنطوي - الوجداني فهو إنسان سريع الانفعال، متقلب المزاج، متأرجح العاطفة وكثير الأحلام، ويقابله المنبسط - الوجداني الذي يسيطر عليه الشعور بالواجب اتجاه الآخرين ومراعاة التقاليد الاجتماعية.

ويتفق رورشاخ مع يونغ في تقسيم الناس إلى فئة المنطويين وفئة المنبسطين.

ويعرف المنطوي بأنه إنسان ذو نكاء عال، وقدرة على الإبداع والابتكار، وانفعال ثابت. ويعاني من صعوبات في إيجاد قنوات اتصال بالغير. والمنبسط عنده هو شخص يمتاز بنكاء عادي، ومهارات حركية عالية، وانفعال متغير، وشعور لين، ومرونة كافية.

(شاكر مجيد، 2015، ص 40)

## خلاصة:

في هذا الفصل تم تناول مجموعة من المفاهيم الأساسية لنمط الشخصية (انطوائي - انبساطي)، التي تعد أنماط شخصية تفصيلية تميز الأشخاص بطريقة فردية عن غيرهم بطابع سمات معين، تم البدء بمفهوم الشخصية و النمط بشكل عام، ثم بعدها مفهوم نمط الشخصية، تم التركيز على مفهوم الانطواء والانبساط وكذا الشخصية الانطوائية والانبساطية، تم تحديد سمات كل منهما، كما عرضنا أهم النظريات المفسرة لأنماط الشخصية التي تساعد في فهم أكثر لهذه الأنماط.

# الفصل الثالث:

الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي

تمهيد

1. تعريف الإدمان
2. تعريف مواقع التواصل الاجتماعي
3. تعريف الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي
4. أعراض الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي
5. أسباب الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي
6. محكات تشخيص الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي
7. النظريات المفسرة لإدمان مواقع التواصل الاجتماعي
8. علاج الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي

خلاصة

## تمهيد:

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي من الضروريات الحياتية نظرا للإقبال الشديد عليها، لكن استعمالها بإفراط ولأغراض غير نافعة قلب طاولة الايجابيات، ليصبح الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي آفة العصر، فهو يمثل ظاهرة متنامية بين مختلف الفئات العمرية، ويشكل تهديدًا للصحة النفسية والجسدية للمستخدمين. يتجلى هذا الإدمان في سلوكيات مثل التصفح المفرط، والقلق عند عدم التمكن من الوصول إلى هذه المواقع، وإهمال الأنشطة اليومية الأساسية. يهدف هذا الفصل إلى استكشاف ظاهرة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي من خلال تحديد بعض المفاهيم لهذه الظاهرة، سنسلط الضوء على أعراض الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، أسبابه، محكات تشخيصه، النظريات المفسرة له، وبعض الاستراتيجيات العلاجية الممكنة للتعامل مع هذا الإدمان والحد من تأثيراته السلبية.

**1. تعريف الإدمان:**

لغة: من الفعل أدمن أي داوم على عمل شيء معين، ويقال أدمن على شرب الخمر أي استمر في شربها.

تم التحدث عن الممارسة الإدمانية (pratique addictive)، حيث تم ابتكار هذا المفهوم حتى يتم تجاوز المقاربة بالمواد المخدرة والخروج من المفهوم الضيق للإدمان المحصور في إدمان الكحول والمخدرات، والتفكير الجدي في سلوكيات سوء الاستخدام والإسراف.

**اصطلاحاً:**

عرفت هيئة الصحة العالمية سنة 1973 الاعتماد بأنه حالة نفسية وأحيانا عضوية تنتج عن تفاعل الكائن الحي مع العقار، ومن خصائصها استجابات وأنماط سلوك مختلفة تشمل دائماً الرغبة الملحة تعاطي العقار. (الدمرداشي، 1978، ص20)

**2. تعريف مواقع التواصل الاجتماعي:**

- تعرف وسائل التواصل الاجتماعي بأنها مواقع أو تطبيقات مخصصة لإتاحة القدرة للمستخدمين للتواصل فيما بينهم من خلال معلومات، رسائل، تعليقات، صور...الخ.

(السويدي، ص17)

- ويمكن تعريفها بأنها بيئة اجتمعت فيها مجموعة من الأشخاص لمشاركة البيانات والعلاقات والمحتوى باستخدام قنوات اتصال عبر الانترنت. (السويدي، ص17)

- تعد وسائل التواصل الاجتماعي مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت، تتيح التواصل بين الأفراد في بنية مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام، أو شبكات اهتمام، وكل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر من إرسال الرسائل، أو الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين ومعرفة أخبارهم، ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض. (المرحباوي، 2021،

ص14-15)

## 3. تعريف الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي:

- يعرف الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي بأنه الرغبة التي لا يمكن السيطرة عليها في تقليل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، والإفراط في استخدامها وعدم الشعور بهدر الوقت مع تجاهل أداء أعمال أخرى في حياة الفرد. (حسين عيد يونس، 2016، ص24)
- كما يعرف بأنه سلوك نمطي سلبي يتمثل في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لفترات طويلة دون ضرورة مهنية أو أكاديمية، وبشكل يضر به وبالعلاقات الاجتماعية، فيعتمد عليها في تلبية حاجاته النفسية ويصبح غير قادر على الاستغناء عنها. (حسين جابر عبد الرزاق، 2020، ص215)

- وهو تدني الإحساس بالوقت والمكان بسبب انجذاب المستخدمين للتواصل، مع ظهور أعراض الإدمان من صداع وتأثر في الرؤية. (السويدي، ص17)

## 4. أعراض الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي:

- يمكن تلخيص أعراض الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي فيما يلي:
- فقدان العلاقات الاجتماعية: عندما تمنع مواقع التواصل مستخدميها من الخروج مع الناس في الحياة الحقيقية ويفضلون قضاء الوقت في هذه المواقع، فهذا السلوك يشير إلى وجود مشكلة في التواصل الاجتماعي لدى الفرد.
- فقدان القدرة على النوم: هو التحقق للمرة الأخيرة قبل النوم من مواقع التواصل الاجتماعي للحفاظ على الدردشة والتصفح وتجاوز الوقت المحدد لاستخدامها.
- التعب الجسدي أو الذهني: السماح لمواقع التواصل أن تؤثر في وقت الراحة الذي يكون الفرد في حاجة إليه، حيث يجبر الفرد نفسه للبقاء مستيقظا طوال الليل للتواصل الاجتماعي.
- انخفاض المستوى الدراسي: التراجع على المستوى العام، وذلك لأن هناك وقتا مقتطعا من الدراسة والتحصيل العلمي لحساب مواقع التواصل الاجتماعي وتوزيع الاهتمام بين الدراسة وغيرها.
- فقدان الاهتمام بالهوايات السابقة

- الشعور بالاضطراب والقلق عند الابتعاد عن الانترنت
- ضعف مهارات التواصل: حيث يفقد المستخدمين الكثير من مهارات التواصل مع المجتمع ومع الناس من حولهم.
- هدر الوقت: الوقت المهدور يحل مكان المهمات التي يجب على الفرد تنفيذها. (حسين عيد يونس، 2016، ص 29-30)

### 5. أسباب الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي:

من الأسباب التي تدفع مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي للإدمان عليها التالي:

- ضعف الفرد في التعامل مع الضغوط اليومية
- الضعف في مواجهة المشكلات
- عدم إشغال أوقات الفراغ بالهوايات
- عدم قدرة الفرد على إقامة علاقات اجتماعية جيدة بسبب الخجل أو الانطواء
- الشعور بالفراغ النفسي والوحدة (حسين عيد يونس، 2016، ص 28-29)

### 6. محكات تشخيص الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي:

تتمثل محكات التشخيص حسب يونغ فيما يلي:

- الانشغال الشديد بمواقع التواصل الاجتماعي (الانشغال باستحضار وتذكر نشاطاته سابقا أو التنبؤ بالنشاطات المستقبلية)
- الحاجة إلى زيادة استخدام مواقع التواصل لفترات أطول حتى يحصل على الاكتفاء.
- محاولات متكررة وغير ناجحة للسيطرة، الإنقاص أو التوقف عن استخدام هذه المواقع.
- حالة من الهيجان في حالة محاولة الإنقاص أو التوقف عن استخدامها.
- البقاء على مواقع التواصل الاجتماعي أطول من الوقت المقرر في البداية.
- المخاطرة بفقدان عمل، دراسة أو مستقبل مهني بسبب الانترنت.
- الكذب على الأسرة من أجل إخفاء حقيقة استخدامه لهذه المواقع.

- استخدام المواقع من أجل الهروب من بعض صعوبات الحياة أو التخفيف من حالة مزاجية سلبية ومزعجة. (مرحباوي، 2021، ص 21-22)

### 7. النظريات المفسرة لإدمان مواقع التواصل الاجتماعي:

- اختلفت الاتجاهات المفسرة للأسباب التي تدفع إدمان مواقع التواصل الاجتماعي أهمها:
- **المدخل السلوكي:** يرجع أسباب السلوك إلى الخبرات السابقة للفرد ويعتمد بشكل كبير على الإشراف الإجرائي وقانون الأثر الذي يذكر أن تشكيل السلوك الذي يجلب المكافأة يتم تعزيزه ومن ثم يصبح سلوكا نموذجيا لكل فرد نتيجة للإشباع النفسي الناتج عن هذه الأنشطة. والمكافآت التي توفرها مواقع التواصل الاجتماعي مختلفة، فهي تتراوح ما بين الأشكال المتعددة للمرح إلى الحصول على التقدير الذاتي، على سبيل المثال بالنسبة للشخص الذي يشعر بالخجل من مقابلة أناس جدد وأقاربه فإنه يجد هذه المواقع تمثل له الخبرة والسرور والرضا دون الحاجة للتفاعل المباشر، إذن فهي خبرة معززة في حد ذاتها. كما أن استخدام اسم مستعار في عالم افتراضي يمكن صاحبه من فعل وقول ما يريده والإفصاح عن حاجاته بكل أريحية خصوصا إذا واجه صعوبة في تحقيقها في الواقع. ووفقا لهذا الاتجاه فإن الممارسة والتكرار هي التي أوجدت السلوك، عن طريق تدعيمه وتعزيزه من خلال تزويد المدمن بالشعور الداخلي الايجابي الذي يتحقق بعد دخوله للموقع في كل مرة.
  - **المدخل المعرفي:** يقترح الاتجاه المعرفي أن المعارف سيئة التكيف كافية للتسبب في ظهور مجموعة من الأعراض المرتبطة بهذا الاضطراب، فالتشوهات المعرفية حول الذات تشمل الشك الذاتي، انخفاض كفاءة الذات، وتقدير الذات السلبي مثل "لا أشعر بالاحترام حينما لا أكون على المواقع، ولكن عندما أكون فيها فإنني افتخر بنفسي وأشعر بالاحترام" هذه التشوهات المعرفية التي يدركها الأفراد والذين يعانون من مشكلات نفسية مختلفة يحملون إدراك سلبي عن ذواتهم تجعلهم يفضلون الاندماج والتفاعل في الأنشطة المختلفة التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي لأنها تعتبر أقل تهديدا من التفاعل المباشر.

- المدخل السيكودينامي: يركز هذا الاتجاه على الخبرات والأحداث التي مر بها الطفل، والهشاشة والاستعداد لأن يصبح الشخص مدمناً تبدأ من الطفولة أو المراهقة، في بعض الأحيان يكون التعلق بمخدر أو سلوك يعكس نوع العلاقة المرضية خاصة العلاقة أم- طفل. كما أن الإدمان يكون غالباً تعبيراً ثانوياً عن صعوبة نفسية أو اضطراب أول والذي يكون خفياً، التي قد يلجأ إليها المدمن كعلاج ذاتي أو كمحاولة لخلق التوازن والسيطرة على معاناته والتعامل ولو بطريقة غير متكيفة مع صعوباته. يظهر إدمان مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة بكثرة في مرحلة المراهقة، والتي تعتبر مرحلة خطر لظهور نوع من أنواع الإدمان، هذه المرحلة التي تعتبر فترة صراعات داخلية أين يجب على المراهق أن يخرج تدريجياً من تبعيته للأولياء، لذا قد يلجأ إلى إدمان سلوك معين كوسيلة لاستبدال تبعية بأخرى. كما أن تجربة إدمان مخدر أو سلوك معين قد تكون عبارة عن ممر ضروري في هذا العمر، مرحلة يجب الدخول فيها للتقرب أو لتكوين جماعة الرفاق دون نسيان أن المراهقين يجبون إتباع الخطر وتجاوز القواعد والقوانين المفروضة من قبل الراشدين. ومن هذا يمكن القول أن التيار السيكودينامي يرى أن هذا النوع من الإدمان هو استجابة هروبية من الاحباطات رغبة في الحصول على لذة بديلة مباشرة لتحقيق الإشباع، حيث يقدم محيطاً افتراضياً بغية التهرب الذاتي من الصعوبات الانفعالية أو المواقف المشكلة والصعوبات الشخصية. (مرحباوي، فنطازي، 2018، ص345-348)

## 8. علاج الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي:

- من بين الحلول المقترحة لعلاج ظاهرة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي ما يلي:
- عمل العكس: فإذا اعتاد الفرد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي طوال الأسبوع يطلب منه ألا يستخدمها حتى يوم الإجازة الأسبوعية.
  - إيجاد موانع خارجية: ضبط منبه قبل دخول الفرد على مواقع التواصل، ويحدد الوقت حتى لا يندمج فيها.

- إعادة توزيع الوقت: التفكير في الأنشطة التي كان يقوم بها الفرد قبل إدمانه على هذه المواقع ليعرف ما خسره بإدمانه، ومعاودة ممارسة تلك الأنشطة.
- إعطاء الأولوية للأعمال اليومية، ومحاولة التمسك بالوقت المتاح لإنجاز الأعمال وبعدها يمكن استخدام هذه المواقع.
- مقاومة فكرة تصفح مواقع التواصل الاجتماعي بكل عزم والقيام ببعض الأعمال والأنشطة المختلفة، كقراءة القرآن وممارسة الرياضة وتنمية الهوايات.
- إعداد بطاقات من أجل التنكير: إعداد بطاقات وكتابة أهم الفوائد الإقلاع عن إدمانه وأهم مساوئ استخدام هذه المواقع.
- تحديد وقت الاستخدام: تقليل وتنظيم ساعات استخدام الفرد لهذه المواقع. (محمود باشة سيد أحمد، شوكت ناصر محمد، 2021، ص143)

## خلاصة:

في هذا الفصل تم التطرق إلى مجموعة من التعريفات المتعلقة بالإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي الذي يظهر على الفرد بعد استخدامه المفرط لهذه المواقع، تم تعريف كل من الإدمان ومواقع التواصل الاجتماعي بشكل عام، تم ذكر أعراض الإدمان على هذه المواقع، ثم أسبابه ومحكات تشخيصه، كما تناولنا أهم النظريات المفسرة لهذه الظاهرة لفهم أعمق لها، وأخيرا ذكرنا بعض طرق علاجه، وبهذا نكون قد تطرقنا لبعض جوانب الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي.

# الفصل الرابع:

## الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد

1. الدراسة الاستطلاعية

2. منهج الدراسة

3. حدود الدراسة

4. مجتمع الدراسة

5. عينة الدراسة

6. أدوات الدراسة

7. الأساليب الإحصائية المستعملة

خلاصة

**تمهيد:**

يُعتبر الفصل المنهجي من أهم أجزاء المذكرة الأكاديمية، حيث يحدد الأسس العلمية والمنهجية التي بنيت عليها الدراسة. يعد هذا الفصل بمثابة خارطة طريق توضح كيفية جمع البيانات وتحليلها للوصول إلى النتائج المرجوة. يهدف هذا التمهيد إلى تقديم وتوضيح الخطوات والإجراءات المتبعة لضمان دقة وموضوعية النتائج حيث سيتم في هذا الفصل تحديد الإجراءات المنهجية للدراسة، من دراسة استطلاعية وتحديد المنهج المستخدم، وحدود ومجتمع وعينة الدراسة، إلى أدوات الدراسة، وأخيرا تم تحديد الأساليب الإحصائية المستخدمة.

**1. الدراسة الاستطلاعية:**

تعتبر الدراسة الاستطلاعية الخطوة الأولى التي يلجأ إليها الباحث، فهي تساعد على استكشاف الظروف والإمكانيات الموجودة في الميدان، كما أنها تكسبنا معلومات أولية حول الموضوع.

**1.1. أهداف الدراسة الاستطلاعية:**

هدفت الدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها إلى:

- التأكد من مدى إمكانية القيام بالبحث
- ضبط إشكالية الدراسة
- التعرف على خصائص المجتمع والعينة
- فحص الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة
- اكتشاف الصعوبات التي يمكن أن تعرقل الباحث

**1.2. إجراءات الدراسة الاستطلاعية:**

تمت إجراءات الدراسة الاستطلاعية بثانوية الرائد حمدي بن يحي بسيدي عيسى ولاية المسيلة في 28 فيفري 2024، على عينة من تلاميذ سنة أولى ثانوي قوامها 30 تلميذ وتلميذة وذلك قصد التأكد من صلاحية مقياسي الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي (بسمة، 2016) ونمط الشخصية لأيزنك (بدران، 2002).

**1.3. عينة الدراسة الاستطلاعية:**

تم اختيار عينة قصدية من تلاميذ السنة أولى ثانوي، تكونت العينة من 30 تلميذ وتلميذة.

**2. منهج الدراسة:**

اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الوصفي الارتباطي الذي يتلاءم مع طبيعة موضوع بحثنا الذي يهدف إلى معرفة طبيعة العلاقة بين الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي ونمط الشخصية (انطوائي- انبساطي) لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي لتلاميذ سنة أولى ثانوي.

## 3. حدود الدراسة:

تمثلت حدود الدراسة الحالية في:

➤ **الحدود المكانية:** تم إجراء الدراسة الحالية بثانوية الرائد حمدي بن يحي بسيدي عيسى ولاية المسيلة.

➤ **الحدود الزمنية:** تم إجراء الجانب التطبيقي من الدراسة الحالية في الفترة الممتدة بين 2024/02/28 إلى 2024/04/30

➤ **الحدود البشرية:** تم إجراء الدراسة الحالية على عينة من تلاميذ سنة أولى ثانوي المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي.

## 4. مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع دراستنا الحالية من جميع تلاميذ السنة أولى ثانوي بثانوية الرائد حمدي بن يحي بسيدي عيسى.

## 5. عينة الدراسة:

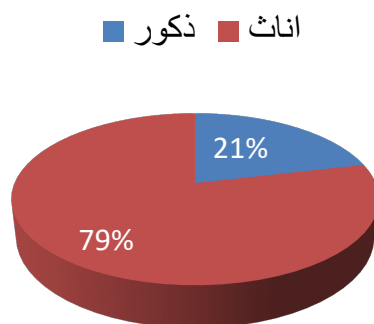
طبقت الدراسة على عينة قصدية قوامها (122) تلميذ وتلميذة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بثانوية الرائد حمدي بن يحي بسيدي عيسى ولاية المسيلة. تمثلت خصائص العينة فيما يلي:

- خصائص العينة تبعا لمتغير الجنس:

جدول (01): توزيع العينة حسب متغير الجنس

النسبة المئوية	العدد	الجنس
21,3%	26	ذكور
78,7%	96	إناث
100%	122	المجموع

من خلال الجدول (01) يتضح أن عينة الدراسة تكونت من 26 ذكر بنسبة 21,3% و 92 أنثى بنسبة 78,7%.



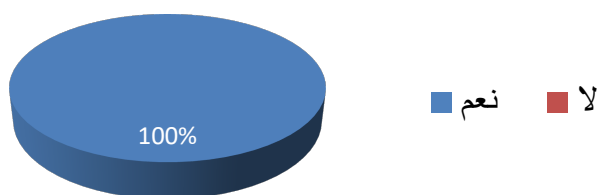
شكل (01): توزيع العينة حسب متغير الجنس

• خصائص العينة تبعا لامتلاك حساب على مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (02): توزيع العينة حسب امتلاك حساب على مواقع التواصل الاجتماعي

هل لديك حساب على مواقع التواصل الاجتماعي	التكرار	النسبة المئوية
نعم	122	100%
لا	00	00%
المجموع	122	100%

من خلال الجدول (02) يتضح أن كل العينة 122 تمتلك حساب على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 100%.



شكل (02): توزيع العينة حسب امتلاك حساب على مواقع التواصل الاجتماعي

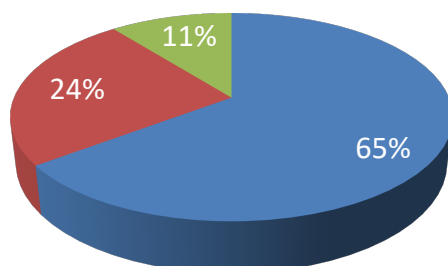
• خصائص العينة تبعا لعدد ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (03): توزيع العينة حسب عدد ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

عدد ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	التكرار	النسبة المئوية
من (1 _ 3)	79	64,8%
من (4 _ 6)	30	24,6%
من (7 _ 9)	13	10,7%
المجموع	122	100%

يوضح الجدول (03) عدد ساعات استخدام العينة لمواقع التواصل الاجتماعي حيث 79 تلميذ بنسبة 64,8% يستخدمونها من (1 \_ 3) ساعات، و تلميذ 30 بنسبة 24,6% يستخدمونها من (4 \_ 6) ساعات، و 13 تلميذ فقط بنسبة 10,7% يستخدمونها من (7 \_ 9) ساعات.

■ من (3 - 1) ■ من (6 - 4) ■ من (9 - 7)



شكل (03): توزيع العينة حسب عدد ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

## 6. أدوات الدراسة:

تم استخدام مقياسين للتأكد من صحة الفرضيات، مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي (بسمه 2016) ومقياس أيزنك للشخصية (بدر محمد الأنصاري 2002).

### 6.1. مقياس أيزنك للشخصية:

- وصف المقياس:

يعتبر اختبار أيزنك للشخصية من أكثر الاختبارات النفسية انتشاراً في العالم، قام بإعداده أيزنك سنة 1964، عربيه الأستاذ الدكتور أحمد عبد الخالق سنة 1991، تم استخدامه في

الدراسة لقياس أبعاد الشخصية الانبساطية والانطوائية، يتكون المقياس من 20 بند، 3 بنود سلبية (5، 7، 11) و17 بنود إيجابية. (بدر محمد الأنصاري، 2002).

– تصحيح القياس:

أدرج أمام كل بند مقياس متدرج من درجتين (نعم، لا)

تأخذ العبارات الإيجابية (0 = لا، 1 = نعم)، أما بالنسبة للعبارات السلبية (0 = نعم، 1 = لا) وتقدر الدرجة الكلية للمقياس 20.

– الخصائص السيكومترية للمقياس:

أولا الصدق:

• صدق الاتساق الداخلي:

قام الباحث بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل بند والدرجة الكلية للمقياس، والجدول التالي يبين معاملات الارتباط بين درجة كل بند والدرجة الكلية للمقياس:

**جدول (04):** معاملات الارتباط بين كل بند والدرجة الكلية للمقياس

م	نص البند	ذكور	إناث
		140	205
1	هل لك هوايات كثيرة ومتنوعة ؟	0,39	0,35
2	هل أنت مُفعم ( مليء ) بالحيوية والنشاط ؟	0,49	0,36
3	هل تستطيع أن تنطلق عادة وتستمتع إذا ذهبت إلى حفلة مرحة ؟	0,45	0,46
4	هل تستمتع بلقاء أشخاص لم تكن تعرفهم من قبل ؟	0,47	0,37
5	هل تميل إلى البقاء بعيدا عن الأضواء في المناسبات الاجتماعية؟	0,55	0,39
6	هل تحب الخروج كثيرا ؟	0,31	0,35
7	هل تفضل القراءة أكثر من مقابلة الناس ؟	0,08	0,35
8	هل لك أصدقاء كثيرون ؟	0,70	0,43
9	هل تعتبر نفسك شخصا فضفاضا ولا تخفي الهموم؟	0,36	0,37
10	هل تُبادر أنت عادة بتكوين أصدقاء جدد ؟	0,70	0,31

0,31	0,45	هل تلتزم الصمت غالبا وأنت مع أشخاص آخرين ؟	11
0,49	0,49	هل يمكنك بسهولة أن تنتشر جوا من الحيوية على حفلة مملة ؟	12
0,34	0,51	هل تحب أن تقول نكتا وحكايات مسلية لأصدقائك ؟	13
0,43	0,47	هل تحب الاختلاط بالناس ؟	14
0,34	0,59	هل لديك في معظم الأحيان إجابة جاهزة عندما يكلمك الآخرون ؟	15
0,30	0,16	هل تحب أن تعمل الأشياء التي تحتاج إلى سرعة في أدائها ؟	16
0,39	0,45	هل يمكنك أن تحافظ على استمرار حيوية حفلة ؟	17
0,05	0,14	هل تحب أن تداعب أو تضايق الحيوانات أحيانا؟	18
0,21	0,34	هل تحب أن تجد الكثير من الصخب (الفوضى) والإثارة من حولك؟	19
0,35	0,40	هل يراك الآخرون شخصا مليئا بالحيوية والنشاط ؟	20

يتضح من جدول أن غالبية معاملات الارتباط المتبادلة بين البنود والدرجة الكلية للمقياس مقبولة لأنها تزيد عن 0,30 وهذا يعود ذلك إلى تجانس البنود.

• الصدق التقاربي والاختلافي:

تم حساب الارتباطات المتبادلة بين مقياس أيزنك وبعض مقاييس الشخصية وهي: قائمة العوامل الكبرى للشخصية NEO، مقياس الحرج الموقفي، مقياس الذنب، مقياس القلق التفاعلي، مقياس الخجل الاجتماعي، مقياس الخجل، مقياس التجنب الاجتماعي والضيق.

جدول (05): معاملات الارتباط المتبادلة بين مقياس أيزنك للشخصية وبعض المقاييس

الأخرى للشخصية

الانبساط EPQ		
إناث 205	ذكور 140	
** -0,44	** -0,48	العصابية NEO
** 0,41	** 0,62	الانبساط NEO
0,09	** 0,48	الصفاء NEO
0,18	0,09	الطيبة NEO

0,15	** 0,47	يقظة الضمير NEO
** -0,30	-0,24	الحرص الموقفي
-0,09	** 0,46	الذنب
** -0,48	-0,25	القلق التفاعلي
** -0,51	** -0,33	الخجل الاجتماعي
** -0,54	** -0,41	الخجل
** -0,36	** -0,51	التجنب الاجتماعي والضييق

\* دلالة عند مستوى 01

\* \* دلالة عند مستوى 001

تشير معاملات الارتباط المتبادلة بين المقاييس إلى استقلالية مقياس أيزنك للشخصية، واتساق نتائجه مما يدل على صدق المقياس.

ثانياً: الثبات

• معامل الثبات ألفا كرونباخ:

للتحقق من ثبات المقياس تم استخدام معامل ألفا كرونباخ، والنتيجة موضحة في الجدول التالي:

جدول (06): معامل الثبات ألفا كرونباخ لمقياس أيزنك للشخصية

معامل الثبات ألفا كرونباخ	عدد العبارات	مقياس أيزنك للشخصية
0,85	20	الانبساط

من خلال قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ 0,92، فإن المقياس يتمتع بمعامل ثبات عالي.

## 6.2. مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي:

- وصف المقياس:

يتكون مقياس بسمة حسين عيد يونس (2016) من 30 فقرة، كل فقرة لها تعبير عن مستوى الإدمان على شبكات التواصل الاجتماعي، ويتم وضع إشارة (X) أمام الخيارات للإجابة المكونة من مقياس ثلاثي، حيث لا توجد عبارات خاطئة في هذا المقياس، وهذه الفقرات تقيس مستوى الإدمان على شبكات التواصل الاجتماعي.

- تصحيح المقياس:

تتراوح درجات هذا المقياس من 0-60 درجة، فالإجابة نعم تحصل على درجتين والإجابة إلى حد ما تحصل على درجة واحدة والإجابة لا تحصل صفر درجة، وتحسب الدرجات حسب الإجابات حيث يشير ارتفاع الدرجة إلى ارتفاع مستوى الإدمان على شبكات التواصل الاجتماعي، وعدد الساعات التي يقضيها المفحوص في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

- الخصائص السيكومترية للمقياس:

للتعرف إلى الخصائص السيكومترية للمقياس، قامت الباحثة بتطبيق مقياس الإدمان على شبكات التواصل الاجتماعي على عينة أولية استطلاعية قوامها 50 من الطلبة.

أولاً: الصدق:

• صدق الاتساق الداخلي:

قامت الباحثة بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس، والجدول التالي يبين معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس، مع بيان مستوى الدلالة في الجدول:

الجدول (07): معاملات الارتباط بين فقرات المقياس والدرجة الكلية للمقياس

مستوى دلالة	معامل الارتباط	الفقرات	
**0,001	0,60	أهمل دراستي بسبب اهتمامي الزائد بشبكات التواصل الاجتماعي	1
**0,001	0,72	شغلنتي صداقاتي التي كونتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقاتي الاجتماعية المباشرة	2
**0,001	0,51	عندما أجلس على هذه المواقع لا أشعر بمضي الوقت	3
**0,001	0,63	أتناول طعامي وأنا أمام شاشة الجوال لمتابعة مواقع التواصل الاجتماعي	4
**0,001	0,69	يفاجئني من حولي بتبنيهي إلي أنني أمضيت وقتاً طويلاً أمام هذه المواقع	5
**0,001	0,62	يشكو أفراد أسرتي من انشغالي بالجوال لفترة طويلة بسبب استخدامي لهذه المواقع	6
**0,001	0,43	افتقدت الكثير من الأصدقاء القدامى إلا من يرسلوني عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	7

**0,001	0,51	حياتي مستحيلة بدون مواقع التواصل الاجتماعي	8
**0,001	0,44	استخدم مواقع التواصل الاجتماعي لتهنئة أصدقائي بجميع المناسبات العامة والخاصة	9
**0,001	0,55	أحاول الإقلاق من فترات بقائي أمام مواقع التواصل الاجتماعي ولكن دون جدوى	10
**0,02	0,32	استثمر مواقع التواصل الاجتماعي غالبا في التواصل مع الأصدقاء	11
**0,001	0,61	أتعجب كيف يعيش الناس بدون مواقع التواصل الاجتماعي	12
**0,001	0,61	إن انشغالي بمواقع التواصل الاجتماعي ترك أثرا إيجابيا على أنشطة حياتي	13
**0,001	0,51	أتمنى أن يتحول التعليم من المدارس إلى شبكات التواصل الاجتماعي	14
**0,001	0,63	أفضل قضاء أوقات فراغي على شبكات التواصل الاجتماعي على أفراد أسرتي	15
**0,001	0,66	أشعر بالضيق والكآبة والملل عندما أحرم نفسي من الاستمتاع بالجلوس أمام شبكات التواصل الاجتماعي	16
**0,001	0,76	أشعر بأنني أصبحت أسير لشبكات التواصل الاجتماعي	17
**0,001	0,57	المرض وحده الذي يمنعني من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	18
**0,001	0,46	بدأت حاسة البصر لدي تضعف نظرا للجلوس أمام شبكات التواصل الاجتماعي	19
**0,001	0,46	عندما يزورني بعض أصدقائي في البيت أشعر بأنني حرمت من متعتي الوحيدة وهي التواصل عبر مواقع التواصل الاج	20
**0,001	0,58	أفضل مواقع التواصل الاجتماعي على التلفزيون	21
**0,001	0,43	أنسى الجوع والعطش حينما أجلس ساعات طويلة أمام مواقع التواصل الاجتماعي	22
**0,001	0,51	منذ أن بدأ انشغالي بمواقع التواصل الاجتماعي لم تعد حياتي الاجتماعية كما كانت من قبل	23
**0,001	0,67	أتناول طعامي وأنا أمام شاشة الكمبيوتر لمتابعة مواقع التواصل الاجتماعي	24
**0,001	0,55	أغفل عن حاجتي إلى النوم لانشغالي بمواقع التواصل الاجتماعي	25
**0,001	0,71	أجد نفسي مجبرا بأن أجلس بضع ساعات أخرى على مواقع التواصل	26

الاجتماعي			
27	تسهل شبكات التواصل الاجتماعي كل المهام التي أقوم بها	0,36	**0,01
28	نظرا لتوفر الكهرباء دائما لا أتوقفت عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ليلا أو نهارا	0,62	**0,001
29	أستثمر كل لحظة من حياتي في الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي	0,51	**0,001
30	بعد انقضاء دراستي بالمدرسة اتجه مباشرة لاستخدام هذه مواقع	0,39	**0,01

\* دالة عند مستوى 0,05

\*\* دالة عند مستوى دلالة 0.01

تبين من خلال الجدول بأن معاملات الارتباط بين فقرات المقياس تراوحت ما بين "0.32" وهي دالة عند مستوى دالة 0.01، وهذا يدل على جميع فقرات المقياس تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائيا، ومما يشير إلى صلاحية المقياس للإجابة على تساؤلات وفرضيات الدراسة.

#### • الصدق التمييزي:

تقوم هذه المقارنة في جوهرها على تقسيم المقياس إلى قسمين ويقارن متوسط الربع الأعلى في الدرجات بمتوسط الربع الأدنى في الدرجات، وبعد توزيع الدرجات تم إجراء طريقة المقارنة الطرفية بين أعلى 25% من الدرجات وأقل 25% من الدرجات، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي:

**جدول (08):** يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة اختبار "مان وتي"

لدراسة الفروق بين متوسطي مرتفعي ومنخفضي درجات مقياس الإدمان على مواقع التواصل

الاجتماعي

مقياس الإدمان	العدد	متوسط الرتب	مجموع الرتب	قيمة "Z"	مستوى الدلالة
منخفضي الدرجات	13	7,00	91,00	-4,248	**0,001
مرتفعي الدرجات	12	19,50	234,00		

\*\* دالة إحصائية عند 0.01

تبين من خلال الجدول وجود فروق جوهرية ذات دالة إحصائية بين الأفراد مرتفعي الدرجات والأفراد منخفضي الدرجات في درجات المقياس، وهذا يدل على أن المقياس يميز بين الأفراد ذوي

الدرجات العليا والأفراد ذوي الدرجات المنخفضة في مقياس الإدمان على شبكات التواصل الاجتماعي، وهذا يعني أن المقياس بفقراته يتمتع بمعامل صدق تميزي عال.

ثانيا: معامل الثبات:

معامل الثبات ألفا كرونباخ:

للتحقق من ثبات المقياس تم استخدام معامل ألفا كرونباخ، والنتيجة موضحة في الجدول التالي:

جدول(09): معامل الثبات ألفا كرونباخ لمقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي

معامل ألفا كرونباخ	عدد الفقرات	
0,92	30	مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي

من خلال قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ 0,92، فإن المقياس يتمتع بمعامل ثبات عالي ومرتفع.

**7. الأساليب الإحصائية المستعملة:**

إن أي دراسة تشتمل الجانب الإحصائي، حيث يعد أحد ركائز البحث العلمي في تحليل النتائج بدقة للوصول إلى الأهداف المطلوبة، تم الاعتماد في الدراسة الحالية على بعض الأساليب الإحصائية لمعالجة البيانات، وذلك بالاستعانة بالحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية النسخة رقم 29 (SPSS Statistics 29) في تطبيق الأساليب التالية:

- التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحديد خصائص العينة.
- معامل الارتباط بيرسون لمعرفة العلاقة بين متغيرات الدراسة.
- اختبار(ت) لفحص الفروق.

## خلاصة:

في هذا الفصل تم تناول الإطار المنهجي لهذه الدراسة، بدأنا بالدراسة الاستطلاعية، حيث تم التطرق إلى الإجراءات المنهجية التي أتبعها الباحثان في هذه الدراسة، وكذا الدراسة الأساسية بداية من منهج الدراسة وحدودها إلى مجتمع الدراسة، بعدها عينة الدراسة، تم تحديد الأدوات المستخدمة في هذه الدراسة مع ذكر خصائصها السيكومترية، تم التحليل باستخدام أساليب إحصائية مناسبة تسمح لنا بالخروج بنتائج دقيقة، وهذا ما احتوى عليه هذا الفصل.

# الفصل الخامس:

عرض ومناقشة نتائج الدراسة

تمهيد

1. عرض البيانات ونتائج الدراسة

2. مناقشة النتائج وفق فرضيات وتساؤلات الدراسة

3. نتيجة عامة

خلاصة

## تمهيد:

يُعتبر فصل عرض ومناقشة النتائج من أهم أجزاء المذكرة الأكاديمية، حيث يتم فيه تقديم النتائج التي توصل إليها الباحث بعد جمع البيانات وتحليلها مع التركيز على النقاط الرئيسية التي تسهم في فهم المشكلة البحثية، يلعب هذا الفصل دورًا حيويًا في تفسير النتائج ووضعها في سياق البحث العلمي الأوسع. ومنه بعد إجراءات المعالجة الإحصائية باستخدام أدوات الدراسة، سوف يتم عرض ومناقشة نتائج الدراسة وفقا لفرضيات الدراسة ومتغيراتها.

## 1. عرض ومناقشة فرضيات الدراسة:

## 1.1. عرض ومناقشة نتائج الفرضية العامة:

الفرضية العامة: طبيعة العلاقة بين نمط الشخصية (انطوائي - انبساطي) والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي لتلاميذ سنة أولى ثانوي موجبة.

للتحقق من صحة الفرضية، تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للكشف عن طبيعة العلاقة بين نمط الشخصية (انطوائي - انبساطي) والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي لتلاميذ سنة أولى ثانوي.

**جدول (10):** معامل الارتباط بيرسون للكشف عن طبيعة العلاقة بين نمط الشخصية (انطوائي - انبساطي) والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	العدد	
0,05	0,010	120	مقياس أيزنك للشخصية
			مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي

يتبين من خلال نتائج الجدول أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ضعيفة بين نمط الشخصية (انطوائي - انبساطي) والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0,010) عند مستوى دلالة (0,05).

يمكن تفسير نتيجة الدراسة أن نمط الشخصية انطوائي-انبساطي يظهر في سلوك الأفراد لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، فالإفراط في استخدامها يؤدي إلى إدمان الفرد عليها خاصة شريحة المراهقين. فالمراهق ذو الشخصية الانطوائية والمراهق ذو الشخصية الانبساطية عرضة للإدمان على شبكات التواصل الاجتماعي نسبة لسماتهم الشخصية، فيظهر على شكل أعراض على كل

منهما كالشعور بالاضطراب والقلق عند الابتعاد عن هذه المواقع. حيث يميل الانطوائيون إلى الحصول على الطاقة من الأنشطة الفردية وقضاء الوقت بمفردهم، فيستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة للتواصل دون الحاجة للتفاعل وجها لوجه مما يوفر لهم بيئة أكثر أريحية، أما الانبساطيون يحصلون على الطاقة من الأنشطة الاجتماعية والتفاعل الاجتماعي، فيستخدمون هذه المواقع كمنصة إضافية للتفاعل الاجتماعي مما يزيد من نشاطهم عبر منصات التواصل.

ونظرا لنتائج الدراسة يعتبر نمط الشخصية انطوائي-انبساطي عامل موجود للإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي ولكنه ضعيف وذلك راجع لوجود عوامل أخرى.

حيث توافقت نتائج الدراسة الحالية مع دراسة يوسف جابر إبراهيم شيبه (2020) في وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين الانبساطية كإحدى العوامل الخمس الكبرى للشخصية وإدمان الانترنت، بينما اختلفت مع دراسة غالمي عديلة (2017) حيث أظهرت عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين إدمان الانترنت وعلاقته بسمة الشخصية الانبساطية (F).

## 1.2. عرض ومناقشة الفرضية الجزئية الأولى:

**الفرضية الجزئية الأولى:** توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين نمط الشخصية الانطوائي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي لتلاميذ سنة أولى ثانوي.

للتحقق من صحة الفرضية، تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للكشف عن العلاقة بين نمط الشخصية الانطوائي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي لتلاميذ سنة أولى ثانوي.

**جدول (11):** معامل الارتباط بيرسون للكشف عن العلاقة بين نمط الشخصية الانطوائي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	العدد	
0,05	0,155	50	الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي
			نمط الشخصية الانطوائي

يتبين من خلال نتائج الجدول أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ضعيفة بين نمط الشخصية الانطوائي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي لتلاميذ سنة أولى ثانوي، حيث بلغ عددهم الانطوائيين 50 تلميذ، وقدرت قيمة معامل الارتباط ب(0,155) عند مستوى دلالة (0,05).

نفس نتيجة وجود علاقة ارتباطية موجبة ضعيفة بين نمط الشخصية انطوائي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي إلى أن المراهق ذو الشخصية الانطوائية عرضة للإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لأنه يتوجه إلى هذه الأخيرة هروبا من الواقع والمواجهة المباشرة مع الآخرين، فهو يجد في العالم الافتراضي الرضا الذاتي والأريحية لمشاركة احتياجاته التي واجه صعوبة في تحقيقها في الواقع. حيث يؤدي ميلهم إلى العزلة والتفاعل المحدود مع الآخرين وجها لوجه إلى استخدام المفرط لهذه المواقع، بناء على هذه النتائج يفسر أن تأثير نمط الشخصية انطوائي على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي موجود ولكنه ضعيف أي أنه ليس العامل الأكثر تأثيرا على إدمانها.

حيث توافقت نتائج الدراسة الحالية مع دراسة سامية ابرييم (2015) على وجود علاقة ارتباطية موجبة بين إدمان الانترنت والعزلة الاجتماعية، كما توافقت مع دراسة رقية لقلوق وياسين قرناني (2022) على وجود علاقة ارتباطية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة فكلما زاد استخدام مواقع التواصل زاد شعور الفرد بالوحدة والعزلة الاجتماعية.

## 1.3. عرض ومناقشة الفرضية الجزئية الثانية:

الفرضية الجزئية الثانية: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين نمط الشخصية الانبساطي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي لتلاميذ سنة أولى ثانوي.

للتحقق من صحة الفرضية، تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للكشف عن العلاقة بين نمط الشخصية الانبساطي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي لتلاميذ سنة أولى ثانوي.

**جدول (12):** معامل الارتباط بيرسون للكشف عن العلاقة بين نمط الشخصية انبساطي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة

العدد	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
72	0,014	0,05
الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي نمط الشخصية الانبساطي		

يتبين من خلال نتائج الجدول أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ضعيفة بين نمط الشخصية الانبساطي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي لتلاميذ سنة أولى ثانوي، حيث بلغ عدد الانبساطيين 72 تلميذ، وقدرت قيمة معامل الارتباط (0,014) عند مستوى دلالة (0,05)

نفس نتيجة نفس نتيجة وجود علاقة ارتباطية موجبة ضعيفة بين نمط الشخصية انبساطي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي إلى أن المراهق ذو الشخصية الانبساطية عرضة للإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي فهو يتسم بالطابع الاجتماعي حيث يحب المشاركة في مختلف الفعاليات والمناسبات على مواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى قدرته على تكوين

صداقات افتراضية، إلا أن انغماسه المفرط في المرح في عالم غير حقيقي يهدر وقته مما يؤدي به إلى الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي. ونظرا لهذه النتائج هناك تأثير لنمط الشخصية انبساطي على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، لكنه تأثير طفيف أي أنه ليس العامل الأكثر تأثيرا على إدمانها.

حيث توافقت نتائج الدراسة الحالية مع دراسة فاطمة الزهراء وعبد المحسن (2012) على وجود علاقة طردية ضعيفة بين سمات الانبساطية ومستوى مشاركة مستخدم مواقع التواصل الاجتماعي الفعاليات والمناسبات التي يتم تداولها عبر هذه المواقع، واتفقت مع دراسة همت مختار مصطفى (2016) على وجود علاقة دالة إحصائيا بين استخدام موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك وكل من الثقة بالنفس وتقدير الذات والأمن النفسي.

#### 1.4. عرض ومناقشة الفرضية الجزئية الثالثة:

الفرضية الجزئية الثالثة: توجد فروق دالة إحصائيا في نمط الشخصية (انطوائي- انبساطي) لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي لتلاميذ سنة أولى ثانوي تعزى لمتغير الجنس.

للتحقق من صحة الفرضية، تم استخدام اختبار (ت) لعينتين مستقلتين لدراسة الفروق في نمط الشخصية (انطوائي- انبساطي) لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي لتلاميذ سنة أولى ثانوي تعزى لمتغير الجنس.

جدول (13): نتائج اختبار (ت) لكشف الفروق في نمط الشخصية (انطوائي- انبساطي) لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي لتلاميذ سنة أولى ثانوي تعزى لمتغير الجنس

مستوى الدلالة	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الجنس	مقياس أيزنك للشخصية
0,05	-0,099	4.40070	11.3846	26	ذكر	

		4.19000	11.2917	96	أنثى	
--	--	---------	---------	----	------	--

لوحظ عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في نمط الشخصية (انطوائي - انبساطي) لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي لتلاميذ سنة أولى ثانوي تعزى لمتغير الجنس، حيث بلغ عدد الذكور 26 بمتوسط حسابي (11,39) وعدد الإناث 96 بمتوسط حسابي (11,29) وقيمة اختبار ت (-0,099) غير دال عند مستوى الدلالة (0,05).

نفسر نتيجة الدراسة أنه على الرغم من وجود بعض الاختلافات في جوانب الشخصية بين الجنسين، إلا أنه يوجد تشابه في أنماط الشخصية بين الذكور والإناث في هذه المرحلة العمرية، فهم يمرون بتطورات نفسية وشخصية متشابهة، إن كل من التغيرات النفسية المشتركة والبيئة المدرسية المشتركة يؤثران على شخصية المراهق بطرق متشابهة بغض النظر عن الجنس.

حيث توافقت نتائج الدراسة الحالية مع دراسة بن حدو مريم وبشلاغم يحي (2018) في عدم وجود اختلاف بين أنماط الشخصية (الانطواء والانبساط) بمتغير التفاؤل والتشاؤم باختلاف الجنس، واختلفت مع دراسة محمد مقداد وكامل عبد الله عبد الله (2014) في وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة من الذكور والإناث في أنماط الشخصية.

### 1.5. عرض ومناقشة الفرضية الجزئية الرابعة:

**الفرضية الجزئية الرابعة: توجد فروق دالة إحصائية في الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي لتلاميذ سنة أولى ثانوي تعزى لمتغير الجنس.**

لتحقق من صحة الفرضية، تم استخدام اختبار (ت) لعينتين مستقلتين لدراسة الفروق في درجات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي لتلاميذ سنة أولى ثانوي تعزى لمتغير الجنس.

**جدول (14):** نتائج اختبار (ت) لكشف الفروق في درجات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي لتلاميذ سنة أولى ثانوي تعزى لمتغير الجنس

مستوى الدلالة	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الجنس	مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي
0,05	-0,076	10.71706	23.8462	26	ذكر	
		11.51002	23.6563	96	أنثى	

لوحظ عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي لتلاميذ سنة أولى ثانوي تعزى لمتغير الجنس. فقد بلغ متوسط عينة الذكور (23,85) وعند الإناث بلغ (23,66)، وقيمة اختبار ت (-0,076) غير دالة عند مستوى (0,05) وهذا يدل على عدم وجود فروق في درجة الإدمان بين الجنسين لدى عينة الدراسة.

نفس نتيجة الدراسة أن هذا راجع إلى طبيعة الخدمات والميزات المقدمة من قبل مواقع التواصل الاجتماعي لمستخدميها، وذلك من خلال حرية الاستخدام المطلقة لهذه المواقع بغض النظر عن جنس المستخدم. كما أن الإقبال على استخدام وسائل التواصل قد يعكس سمات شخصية تلك المرحلة العمرية التي يعيشها المراهق، فيستغل شبكات التواصل لإثبات ذاته وإبراز شخصيته ومسايرة واقعه عبر الولوج إلى العالم الافتراضي حسب اهتماماته وميوله. فالمرهقين في كلا الجنسين يعيشون في نفس العالم الافتراضي، مما أدى إلى ظهور هذا الاهتمام المشترك بينهم. حيث توافقت نتائج الدراسة الحالية مع دراسة **بسمة حسين عيد يونس (2016)** ودراسة **حليمة مزغراني وصارة حمري (2020)** في عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الدرجة الكلية للإدمان على شبكات التواصل الاجتماعي، واختلفت مع دراسة **شهري توفيق (2019)** في وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الجنس لصالح الذكور.

## 2. نتيجة عامة:

بعد دراستنا لعلاقة نمط الشخصية (انطوائي- انبساطي) بالإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، توصلت مجموعة البحث إلى أن نمط الشخصية يؤثر على طريقة استخدام الفرد لمواقع التواصل الاجتماعي، فقد أصبحت ظاهرة الإدمان على هذه المواقع تشكل خطراً على جميع فئات المجتمع، خاصة المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي، لانتشارها بشكل واسع بينهم، وهذا ما يلزمنا إلى التدخل السريع والتكفل بهذه الفئات، وذلك من خلال توعيتهم بخطورة هذه الظاهر.

بعد عرض ومناقشة نتائج الدراسة الحالية تم التوصل إلى النتائج التالية:

1. توجد علاقة ارتباطية موجبة ضعيفة بين نمط الشخصية (انطوائي- انبساطي) والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة.
2. توجد علاقة موجبة ضعيفة بين نمط الشخصية الانطوائي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة.
3. توجد علاقة ارتباطية موجبة ضعيفة بين نمط الشخصية الانبساطي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة.
4. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في نمط الشخصية (انطوائي- انبساطي) والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة تعزى لمتغير الجنس.

## خلاصة:

في هذا الفصل تم التطرق إلى عرض فرضيات الدراسة و مناقشة النتائج المتحصل عليها، تم التوصل لمجموعة من النتائج الفرضيات، ، وأخيرا نتيجة عامة، من خلال ما تم تناوله في هذا الفصل من نتائج ومناقشتها على ضوء توصلنا إلى النتائج النهائية للدراسة، التي تم تفسيرها بالاعتماد على الدراسات السابقة والتراث النظري وخصائص العينة.

# خاتمة

## خاتمة:

تناولت هذه الدراسة موضوع نمط الشخصية (انطوائي- انبساطي) وعلاقته بالإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في مرحلة التعليم الثانوي بثانوية الرائد حمدي بن يحيى بسيدي عيسى المسيلة، حيث تتزامن هذه المرحلة الدراسية مع فترة المراهقة، وهي فترة حاسمة تؤثر بشكل كبير على شخصية المراهق. قد تنعكس هذه الفترة سلباً من خلال ظهور بعض السلوكيات المنحرفة والمضادة للمجتمع كالإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي.

إن ظاهرة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي تعدّ من القضايا البارزة في وقتنا الحالي، حيث يتزايد الاعتماد على هذه المواقع الرقمية بشكل مفرط وغير متوازن. فقد أصبح الاستخدام المفرط لهذه المواقع مشكلة تؤثر سلباً على الصحة النفسية والجسدية للأفراد، كما أنه يخل في تكوين الشخصية وكذا التنشئة الاجتماعية.

إن الوعي بالمخاطر المرتبطة بالإدمان على وسائل التواصل تعد الخطوة الأولى نحو إيجاد حلول لهذه المشكلة، لهذا يعتبر تحدي كبير للباحث من أجل خلق وسائل تكفل وتدخل تساعد في الحد من هذه الظاهرة، وفتح قنوات إجرائية عملية في المؤسسات التربوية، لدورها الكبير في مكافحة هذه الظاهرة من خلال تبني برامج توعية وتوفير الدعم النفسي والاستشاري للمراهقين الذين يعانون من هذه المشكلة. كما يمكن للمجتمع بأسره أن يساهم في خلق بيئة تشجع على الأنشطة البدنية والاجتماعية والتفاعلات الحقيقية التي تعزز من الصحة النفسية والجسدية.

وقد توصلنا في الجانب النظري للدراسة إلى معرفة وضبط مفاهيم متغير الدراسة نمط الشخصية (انطوائي- انبساطي) وتم التطرق إلى سمات الشخصية انطوائية/ انبساطية وأهم النظريات المفسرة لها، وأيضاً متغير الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، أعراضه، أسبابه، محكات تشخيصه، النظريات المفسرة له وعلاجه. أما بخصوص الجانب التطبيقي فقد تطرقنا إلى معرفة العلاقة بين نمط الشخصية (انطوائي-انبساطي) والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة، وكذلك معرفة الفروق في نمط الشخصية (انطوائي-انبساطي) والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

أسفرت نتائج الدراسة إلى:

1. وجود علاقة ارتباطية موجبة ضعيفة بين نمط الشخصية (انطوائي - انبساطي) والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة
  2. وجود علاقة موجبة ضعيفة بين نمط الشخصية الانطوائي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة
  3. وجود علاقة ارتباطية موجبة ضعيفة بين نمط الشخصية الانبساطي والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة
  4. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في نمط الشخصية (انطوائي - انبساطي) والإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة تعزى لمتغير الجنس
- تبقى الدراسة الحالية دراسة محدودة تحتاج إلى المزيد من التوسع والبحث، وسعياً منا لفتح آفاق بحثية جديدة نختم هذا العمل بالأسئلة التالية:
- ماهي الأسباب الحقيقية لإدمان المراهقين والأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي في مرحلة التعليم الثانوي والمتوسطة والابتدائية؟
- وما هي أهم المؤشرات الدالة على خطورة هذه الظاهرة في مجتمعنا الجزائري؟
- وما هي التدابير التربوية والعلمية والتشريعية للتحكم في انتشار هذه الظاهرة؟

مقترحات الدراسة:

- من خلال هذه الدراسة يمكن تقديم بعض الاقتراحات لتوسيع مجالات البحث كالتالي:
- ✓ تصميم برامج وقائية للحد من هذه الظاهرة على مستوى المؤسسات التربوية والتعليمية.
- ✓ فتح قنوات إجرائية عملية بين الفاعلين في المؤسسات التربوية والاجتماعية للتكفل بهذه المشكلة.
- ✓ تصميم خطط عمل مشتركة بين المشرع والفاعلين والمتخصصين في المجتمع لتشخيص الأسباب الحقيقية التي تكمن وراء هذه المشكلة.
- ✓ تبني مختلف المستويات التعليمية (ثانوي، متوسط، ابتدائي) كعينة لدراسة متغير الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي
- ✓ إجراء المزيد من البحوث والدراسات حول الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي وربطه بمتغيرات أخرى
- ✓ بناء برامج إرشادية وعلاجية لمدمنين مواقع التواصل الاجتماعي لخفض سلوك الإدمان لديهم
- ✓ إقامة حملات توعوية في الثانويات للتوعية بمدى خطورة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية والاجتماعية

# المراجع

## قائمة المراجع:

- ابرييم سامية، 2015، إدمان الانترنت وعلاقته بالعزلة الاجتماعية، مجلة العلوم الاجتماعية، العدد 20.
- ألبرت كارل، 2014، أنماط الشخصية أسرار وخفايا، (حسين حمزة، ترجمة، ط1) دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع.
- بدران حسن احمد عمرو، 2024، الشخصية، منتدى صور الأزيكية، دار النشر مكتبة الإيمان، المنصورة.
- بن حدو مريم وبشلاغم يحيى، 2019، الشخصية بين نمطي الانبساطية والانطوائية، مجلة متون، المجلد 11، العدد الأول، جامعة تلمسان.
- تشعبت ياسمينة والنوفلي حمود خميس، 2023، الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعة، مجلة دراسات إنسانية واجتماعية، مجلد 12، العدد 2.
- تفرقت عبد الكريم، 2015، مواقع التواصل الاجتماعي الايجابيات والسلبيات دراسة وصفية ترصد أهم الملامح في الدول العربية، جامعة البليدة 2.
- جابر إبراهيم شيبه يوسف، 2020، العوامل الخمس الكبرى للشخصية وعلاقتها بإدمان الانترنت لدى طلاب وطالبات مرحلة التعليم الثانوي، المجلة العربية للتربية النوعية، مجلد 4، العدد 15.
- الجبوري محمد محمود عبد الجبار، 1990، الشخصية في ضوء علم النفس، مطبعة دار الحكمة، بغداد.
- حامد الموافي فؤاد و البهى السيد وحيش أحمد و محمد زيدان ومروة إبراهيم الشناوي محمد عصام، 2014، استخدامات الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعوامل الخمسة الكبرى في الشخصية لدى طلاب الجامعة، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة منصور، العدد 37.

- حسين جابر عبد الرزاق أسامة، 2020، إيمان مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالشعور بالوحدة النفسية وسمات القلق الاجتماعي لدى طلاب الجامعة، المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 14.
- حسين عيد يونس بسمة، 2016، إيمان شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاضطرابات النفسية لدى طلبة الجامعة في محافظة غزة، رسالة ماجستير، جامعة الأزهر غزة.
- الدمرداشي عادل، 1978، الإدمان مظهره وعلاجه، دار عالم المعرفة للنشر.
- ربيعي مليكة، مزياني فتيحة، 2017، دور خصائص وسمات الشخصية (الانبساطية والانطوائية) ونسق القيم في تبني المرضى للعلاجات الشعبية، أطروحة دكتوراه علم النفس الاجتماعي، جامعة الجزائر 2.
- سوجي رمضانتي فبرياني، 2019، العلاقة بين الشخصية الانطوائية والانبساطية والمهارات الإنتاجية في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية باتوجا والشرقية اندونيسيا، رسالة ماجستير.
- السويدي سند جمال، وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التحولات المستقبلية من القبيلة إلى الفيسبوك، دار زاوية المعرفة.
- شاكر مجيد سوسن، 2015، اضطرابات الشخصية أنماطها - قياسها، ط2، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان.
- شهري توفيق، 2019، الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعة، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية، المجلد 7، العدد 2.
- الضمور أحمد مصطفى محمد وملحم سامي محمد، 2011، العلاقة بين أنماط الشخصية والسلوك العدوانية لطلبة المرحلة الأساسية، رسالة ماجستير، جامعة عمان، الأردن.
- طاشمة راضية، 2022، مطبوعة بيداغوجية في نظريات الشخصية، جامعة تلمسان.
- طراد توفيق، 2022، أنماط الشخصية السائدة لدى طلبة الجامعة حسب مقياس ريسو هيدسن (الانبيغرام)، مجلة معارف، المجلد 17، العدد 1.

- عمور جميلة وخليفة أمال، 2022، الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك نموذجاً" لدى تلاميذ التعليم الثانوي في ضوء متغيري النوع والتخصص الدراسي، مجلة الأسرة والمجتمع، المجلد 10، العدد 1.
- غالمي عديلة، رجال غربي محمد الهادي، 2017، إدمان الانترنت وعلاقته بكل سمات الشخصية (العوامل الستة عشر) وظهور بعض الاضطرابات السلوكية المرتبطة بالصحة لدى طلاب الجامعة، أطروحة دكتوراه، جامعة باتنة.
- غيلاسي نادية وطعيلي محمد الطاهر، 2023، الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته ببعض الاضطرابات النفسية (القلق-الاكتئاب) لدى الشباب الجامعي، مجلة أفكار وآفاق، مجلد 11، العدد 1.
- كاظم عبد الأمير جواد، 2019، ثنائية الانبساط والانطواء للشخصية في النص المسرحي العراقي، مجلة جامعة بابل الإنسانية، مجلد 27، العدد 2.
- لقلوق رقية و قرناني ياسين، 2022، مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية من وجهة نظر مستخدمي موقع الفيسبوك، مجلة العلوم الاجتماعية، العدد 20.
- محمد أحمد السيد فاطمة الزهراء والعقباوي عبد المحسن، 2012، استخدامات الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بأنماط الشخصية، منتدى إعلامي للجمعية السعودية للإعلام والاتصال.
- محمد الانصاري بدر، 2002، الصورة الكويتية لاستخبار "أيزينك" للشخصية، مجلة دراسات الخليج والجزيرة مجلس النشر العلمي.
- محمود باشة سيد أحمد الشيماء وإبراهيم شوكت هدى نصر محمد عواطف، 2021، إدمان مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى المراهقين، مجلة بحوث العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 5، الجزء الأول.

- مرحباوي سارة، 2021، بروفيل شخصية المدمن على مواقع التواصل الاجتماعي، مجلة الآداب، جامعة برج بوعريريج، مجلد 52، العدد 1.
  - مرحباوي سارة و فنطازي كريمة، 2018، الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي (مقاربة نفسية نظرية)، حوليات جامعة قالمة للعلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد 25، عنابة.
  - مزغراني حليلة وحمري صارة، 2020، إدمان مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتوافق الشخصي والأسري لدى الطالب الجامعي، مجلة الجامع في الدراسات النفسية والعلوم التربوية، مجلد 5، العدد 2.
  - مقداد محمد وكامل عبد الله عبد الله، 2014، أنماط الشخصية وعلاقته بالميول المهنية لدى طلبة مرحلة التعليم الثانوي بمملكة البحرين، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 14.
  - همت مختار مصطفى، 2016، استخدام موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك وعلاقته بالثقة بالنفس وتقدير الذات والأمن النفسي لدى عينة من طلاب المؤسسات الإيوائية بجامعة الأزهر، مجلة كلية التربية، العدد 167، الجزء الثاني.
  - ولاد العيد غزالة وسلامة باهي وتيجاني بن الطاهر، 2022، نمط الشخصية (انطواء/انبساط) وعلاقته بنتائج التحصيل الدراسي لدى عينة من تلاميذ الثانوي بلدية متليلي الشعابنة، مجلة الواحات للبحوث والدراسات، مجلد 15، العدد 1.
- مواقع الكترونية:

- Statcounter.com.



# الملاحق

## قائمة الملاحق:

ملحق رقم 1: مقياس نمط الشخصية (انطوائي - انبساطي)

التعليمة:

أرجو منك أن تقرأ كل عبارة جيدا ثم أجب عن كل سؤال من الأسئلة التالية بوضع علامة (x) في الخانة التي تحدد إجابتك، أرجو أن تجيب على كل العبارات، وتأكد أن الإجابة توظف لأغراض علمية فقط.

لا	نعم	العبارة	
		هل لك هوايات كثيرة ومتنوعة ؟	1
		هل أنت مُفعم ( مليء ) بالحيوية والنشاط ؟	2
		هل تستطيع أن تتطلق عادة وتستمتع إذا ذهبت إلى حفلة مرحة ؟	3
		هل تستمتع بقاء أشخاص لم تكن تعرفهم من قبل ؟	4
		هل تميل إلى البقاء بعيدا عن الأضواء في المناسبات الاجتماعية؟	5
		هل تحب الخروج كثيرا ؟	6
		هل تفضل القراءة أكثر من مقابلة الناس ؟	7
		هل لك أصدقاء كثيرون ؟	8
		هل تعتبر نفسك شخصا فضفاضا ولا تخفي الهموم؟	9
		هل تُبادر أنت عادة بتكوين أصدقاء جدد ؟	10
		هل تلتزم الصمت غالبا وأنت مع أشخاص آخرين ؟	11
		هل يمكنك بسهولة أن تنتشر جوا من الحيوية على حفلة مملة ؟	12
		هل تحب أن تقول نكتا وحكايات مسلية لأصدقائك ؟	13
		هل تحب الاختلاط بالناس ؟	14
		هل لديك في معظم الأحيان إجابة جاهزة عندما يكلمك الآخرون ؟	15
		هل تحب أن تعمل الأشياء التي تحتاج إلى سرعة في أدائها ؟	16
		هل يمكنك أن تحافظ على استمرار حيوية حفلة ؟	17
		هل تحب أن تداعب أو تضايق الحيوانات أحيانا؟	18
		هل تحب أن تجد الكثير من الصخب (الفوضى) والإثارة من حولك؟	19
		هل يراك الآخرون شخصا مليئا بالحيوية والنشاط ؟	20

ملحق رقم 2: مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي:  
التعليمة:

أجب على أسئلة هذه الاستبيانات بوضع (X) أمام الإجابة التي تتوافق معكم، علما أن جميع المعلومات الواردة فيهم مخصصة للبحث العلمي فقط.

- الجنس: ذكر ( )، أنثى ( )
- هل لديك حساب على احدي شبكات التواصل الاجتماعي: نعم ( )، لا ( )
- كم ساعة تقضيها أمام مواقع التواصل الاجتماعي: 1-3 ( ) 4-6 ( ) 7-9 ( )

العبارة	نعم	إلى حد ما	لا
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			

			أمام شبكات التواصل الاجتماعي	
17			أشعر بأنني أصبحت أسير لشبكات التواصل الاجتماعي	
18			المرض وحده الذي يمنعني من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	
19			بدأت حاسة البصر لدي تضعف نظرا للجلوس أمام شبكات التواصل الاجتماعي	
20			عندما يزورني بعض أصدقائي في البيت أشعر بأنني حرمت من متعتي الوحيدة وهي التواصل عبر مواقع التواصل الاج	
21			أفضل مواقع التواصل الاجتماعي على التلفزيون	
22			أنسى الجوع والعطش حينما أجلس ساعات طويلة أمام مواقع التواصل الاجتماعي	
23			منذ أن بدأ انشغالي بمواقع التواصل الاجتماعي لم تعد حياتي الاجتماعية كما كانت من قبل	
24			أتناول طعامي وأنا أمام شاشة الكمبيوتر لمتابعة مواقع التواصل الاجتماعي	
25			أغفل عن حاجتي إلى النوم لانشغالي بمواقع التواصل الاجتماعي	
26			أجد نفسي مجبرا بأن أجلس بضع ساعات أخرى على مواقع التواصل الاجتماعي	
27			تسهل شبكات التواصل الاجتماعي كل المهام التي أقوم بها	
28			نظرا لتوفر الكهرباء دائما لا أتوقفت عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ليلا أو نهارا	
29			أستثمر كل لحظة من حياتي في الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي	
30			بعد انقضاء دراستي بالمدرسة اتجه مباشرة لاستخدام هذه مواقع	



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة



مسيلة في: 2024/02/11

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

إلى السيد(ة): مدير ثانوية الرائد حمدي بن يحيى - سيدي عيسى

قسم علم النفس

### الموضوع: تسهيل مهمة لإجراء دراسة ميدانية

تحية طيبة وبعد

في إطار الترقيات الميدانية لطلبة السنة الثانية ماستر

الشعبة: علم النفس التخصص: علم النفس العيادي

نرجو من سيادتكم المحترمة تسهيل مهمة الطالب(ة) المذكور(ة) أدناه وتقديم المساعدة الممكنة واللازمة في حدود ما يسمح به القانون، وهذا على مستوى المصالح التي تشرفون عليها.

عنوان الدراسة الميداني: نمط الشخصية (انطوائي - انبساطي) وعلاقته بالإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين في المرحلة الثانوية- دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ السنة أولى ثانوي بثانوية الرائد حمدي بن يحيى سيدي عيسى ولاية المسيلة-

إسم المشرف: أ.د إسماعيلي يامنة

اسم ولقب الطالبة، عكيري مي رزيقة رقم التسجيل: 191935073232

اسم ولقب الطالب، محمدي صفاء شيما رقم التسجيل: 191935073575

في الأخير، تقبلوا منا أسى عبارات التقدير والاحترام

نائب العميد المكلف بالبحث العلمي

نائب رئيس القسم المكلف للبحث العلمي

  
نائب العميد المكلف بالبحث العلمي والبحث  
العلمي والتدريس والتأهيل والتأخرات  
الدكتور: مورقلال إبراهيم

  
أ.د/ جلاب مصباح



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
University Mohamed Boudiaf of M'sila

Faculty of Humanities and Social Sciences  
Vice-Deanship of the College for Studies and  
Student Affairs



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة  
الرقم: /

### تصريح شفهي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضى ادناه :

السيد(ة) : محمد بن حرقاء مسعود

الصفة(طالب، استاذ باحث، باحث دانه)، علمية

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 210469141

الصادرة بتاريخ: 2018-04-28 عن دائرة: مسيلة

المسجل بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية، علم النفس

تخصص: علم النفس العملي تحت رقم التسجيل: 191935073572

والمكلف بإنجاز أعمال بحث( مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه).

عنوانها: بحث الشخصيات (الفرق بين) وعلاقته بالإنسان

على مراحل التواصل الاجتماعي لدى الفئات العمرية في المرحلة الثانوية

دراسة ميدانية لبعده ثنائوية المرحلة المتوسطة بمدينة مسيلة

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة

الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في:

امضاء المعنى(ة):

المرجع، القرار الوزاري رقم، 933 المؤرخ في، 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.



الكلية  
العلوم الإنسانية  
والعلوم الاجتماعية  
جامعة محمد بوضياف  
بميلة

Faculty of Humanities and Social Sciences  
Vice-Deanship of the College for Studies and  
Student Affairs

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة محمد بوضياف بالميلة  
University Mohamed Boudiaf of M'sila



جامعة محمد بوضياف - الميلة  
University Mohamed Boudiaf - M'sila

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة  
الرقم: /

### تصريح شرقي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

أنا الممضى أدناه:

السيد(ة): زيينة عكري

الصفة(طالب، استاذ باحث، باحث دائم)، طالبة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 210535499

الصادرة بتاريخ: 05.05.2024 عن دائرة: سيد عكري

المسجل بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية، علم الفن

تخصص: علم النفس العملي تحت رقم التسجيل: 191935073236

والمكلف بإنجاز أعمال بحث (مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، أطروحة دكتوراه).

عنوانها: خط الشخصية (النظم) - انفساني وعلاقتها بالإنسان

على: صواعق الصواعق (الخطوط) - انفساني وعلاقتها بالإنسان

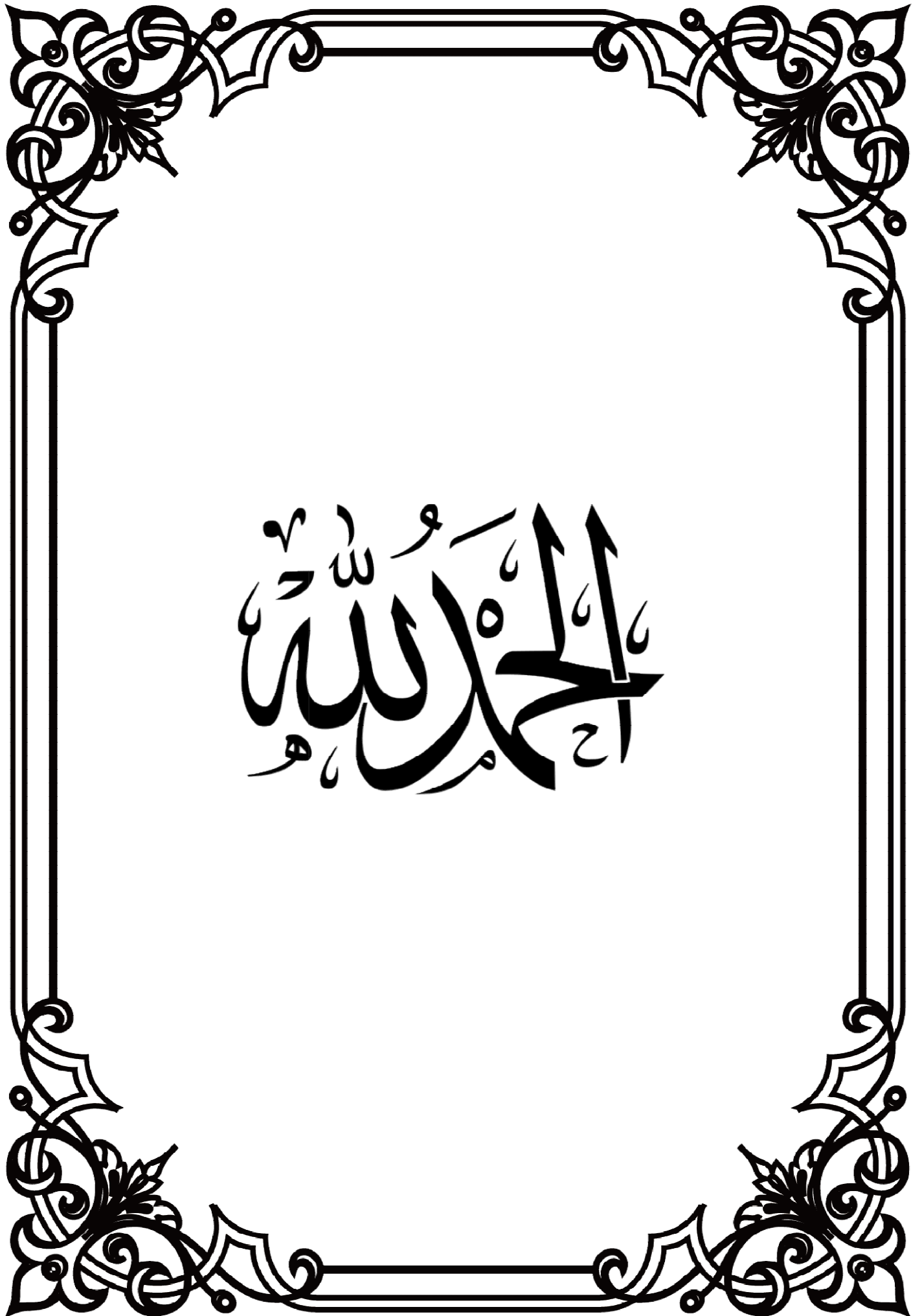
تاريخ: 05.05.2024 من طرف: سيد عكري

أصرح بشرفي بأنني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة  
الأكاديمية المطلوبة في إنجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في:

امضاء المعنى (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.



الحمد لله