

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة محمد بوضياف المسيلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم : علوم الإعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الليسانس  
التخصص: اتصال

بعنوان :

استخدام الطلبة الجامعيين موقع فيسبوك  
للحصول على الأخبار  
دراسة استطلاعية لطلبة جامعة محمد بوضياف  
المسيلة

إشراف الأستاذ :  
بن عيسى الشيخ

إعداد الطلبة :  
مراتي ساعد  
ميمون أية

السنة الجامعية : 2019-2020

## شكر وتقدير

كن عالما ....فان لم تستطع فكن متعلما. فان لم تستطع فأحب العلم .فان لم تستطع فلا تبغضهم

بعد رحلة بحث وجهد واجتهاد تكاللت بانجاز هذا البحث .نحمد الله عز وجل علي النعمة التي منى بها علينا فهو العلي القدير .كما لا يسعنا إلا أن نخص باسمى عبارات الشكر والتقدير لكل من ساهم في تقديم يد العون لانجاز هذا البحث

ونخص بالذكر أساتذتنا الكرام الذين اشرفوا علي تكوين دفعة الإعلام والاتصال إلي الأساتذة القائمين على عمادة وإدارة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة محمد بوضياف

كما لا ننسى أن نتقدم بأرقى وأثمن عبارات الشكر والعرفان إلي القائمين علي قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد بوضياف المسلية وعلي رؤسهم عميد الكلية وعاملي المكتبة والقائمين علي الإدارة والأساتذة الكرام

إلى الذين كانوا عوننا لنا في بحثنا هذا ونورا يضيء الظلمة التي كانت تقف أحيانا في طريقنا

إلى من زرعوا التفاؤل في دربنا وقدموا لنا المساعدات والتسهيلات والمعلومات فلهم منا كل الشكر .واخص منهم **الدكتورة لعزيزي** التي ساهمت بشكل وفير في تشجيعنا أثناء انجاز البحث

أما الشكر الذي من النوع الخاص فنحن نتوجه بالشكر أيضا إلي كل من وقف إلى جانبنا من العائلة أو الأصدقاء أو الزملاء

فلولا وجودهم لما أحسنا بمتعة العمل وحلاوة البحث .ولما وصلنا إلي ما وصلنا إليه الآن

فلهم منا كل الشكر والعرفان .....

## الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

(قل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون )

صدق الله العظيم

الهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك .....ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك ....ولا تطيب الجنة إلا برويتك

"الله جل جلاله "

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ...ونصح ال

أمة...إلى نبي الرحمة ونور العالمين

"سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم "

إلى من كلله الله بالهبة والوقار .....إلى من علمني العطاء بدون انتظار  
إلى من احمل اسمه بكل افتخار .....أرجو من الله أن يمد في عمرك لتري  
ثمارا قد حان قطافها بعد طول انتظار وستبقى كلماتك نجوم اهتدي بها  
في اليوم والغد والى الأبد ....

الوالد العزيز

إلي ملاكي في الحياة....إلي معنى الحب و إلى معنى الحنان والتفاني

إلي بسمة الحياة وسر الوجود

إلي من كان دعاؤها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي والي اغلي الحبايب

الأم الحبيبة

إلي إخوتي ورفقاء دربي في هذه الحياة .معكم أكون أنا وبدونكم أكون مثل أي شيء  
إلى من أرى التفاؤل بعينه والسعادة في ضحكته .....في نهاية مشواري أريد أن أشكركم علي مواقفكم  
النبيلة

إلى الأصدقاء والزملاء إلى من تحلو بالايحاء وتميزوا بالوفاء والعطاء إلي ينابيع الصدق الصافي اليمن  
معهم سعدت

وبرفقتهم في دروب الحياة الحلوة والحزينة سرت إلي من كانوا معي علي طريق النجاح والخير إلي من  
عرفت كيف لأجدهم و علموني أن لا أضيعهم

## ملخص :

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على إذا ما كان الفايسبوك يعتبر مصدر رئيسي للأخبار ما هي عادات بالنسبة للطلبة الجامعيين .وجاءت تساؤلات هذه الدراسة علي الشكل التالي:  
1/ وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع فيسبوك .

2/ ما مدى اعتماد الطلبة الجامعيين علي موقع فيسبوك للحصول علي الأخبار .

3/ ما مدى مصداقية الأخبار التي تنشر علي موقع فيسبوك .

4/ ماهي دوافع لجوء الطلبة الجامعيين لموقع فيسبوك للحصول علي الأخبار .

وقد تم الاعتماد على عينة قصدية من مستخدمي موقع فيسبوك من قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد بوضياف ولاية المسيلة واعتمدنا علي المنهج المسحي وعلي اداء الملاحظة واستمارة الاستبيان لجمع البيانات من المبحوثين .وتم تقسيم الاستمارة إلى أربعة محاور .

وقد توصلت الدراسة إلي مجموعة من الاستنتاجات أهمها :

يستخدم الطلبة موقع فيسبوك بدرجة متوسطة . واغلبهم يستخدمون موقع فيسبوك من ساعتين إلي أربع ساعات و كما بينت الدراسة أن الفترة التي يفضلون استخدام الفايسبوك فيها هي كل الأوقات و أن درجة مساعدة فيسبوك في معرفة مايجري حولهم متوسطة . و بينت الدراسة أن الطلبة الجامعيين يستفيدون في الوصول إلى اكبر قدر ممكن من الأخبار وذلك لتوفر كم هائل منها .كما أظهرت النتائج أن الطلبة يثقون في الأخبار التي يتم نشرها عبر موقع فيسبوك و إنهم يتأكدون من مصدرها أحيانا .كما أن أغلبية الطلبة قالوا بأنهم يهتمون بالأخبار الاجتماعية وان موقع فايسبوك يساعدهم في انجاز العديد من الأهداف منها الاطلاع علي مستجدات الأخبار

الكلمات الدالة : الاستخدام .شبكات التواصل الاجتماعي .موقع فيسبوك .مصادر الأخبار  
الطلبة الجامعيين .

## Summary :

This study aims to identify whether Facebook is considered as a major news for university students. The following questions were asked:

- 1/ What are the habits and patterns of university students use of Facebook .
- 2/ How much the university students depending on Facebook to get the news .
- 3/ How credible is the news that published on Facebook .
- 4/ What are the motives for university students resorting to Facebook to get news .

A sample of Facebook users from the Department of Information Sciences and Communication at the University Mohamed Boudiaf Msila relied upon. We relied on the survey method, the observation tool and the survey questionnaire to collect data from the respondents, The form has been divided into four axes.

The study reached a number of conclusions, the most important of which are:

Students use Facebook with a middle degree , and the majority of them use Facebook for two to four hours and the period during which they prefer to use Facebook is all times , and the degree of Facebook's help in knowing what is going on around them is middle

The study showed that university students benefit is reaching the largest possible amount of news , due to the availability of huge amount of it . The results also showed that the students have confidence in the news published on Facebook and they verify its source sometimes . Also the majority of students said that they social news . And that Facebook helps them achieve many goals , including access to the latest news .

Key words :

The use \_ Social network \_ Facebook \_ News sources \_ Undergraduates

## خطة الدراسة

### مقدمة

#### الفصل الأول :الإطار المنهجي للدراسة

تحديد الإشكالية

تساؤلات البحث

أسباب اختيار الموضوع

أهداف الدراسة

أهمية الدراسة

مجتمع البحث وعينة الدراسة

منهج البحث وأدواته

الإطار الزمني والمكاني للدراسة

تحديد المصطلحات والمفاهيم

الدراسات السابقة

المقاربة النظرية

#### الفصل الثاني : الإطار الميداني للدراسة

تمهيد

التحليل الكمي والكمي للجداول البسيطة والمركبة

الاستنتاجات العامة للدراسة

خاتمة

المراجع

فهرس الجداول

فهرس الأشكال

فهرس المحتويات

الملاحق



## مقدمة

يعيش العالم عموماً في ظل عالم تقني ومجتمع افتراضي فرض نفسه في عصر اتسم بالسرعة علي جميع الأصعدة . حيث تعددت وسائل الاتصال وتطورت بتطور التكنولوجيا التي أحدثت ثورات في عالم الاتصال وكانت النقلة النوعية التي شهدها العالم إبان القرن الماضي وخصوصاً بعد ابتكار شبكة الانترنت وانتشارها في أنحاء العالم ميلاداً لنهج جديد من التواصل ونقل المعلومات ميزته السرعة والحدثة وأتاحت سبلاً جديدة بين المجتمعات واذابت الحدود الفاصلة بينها وأحدثت تقارباً مميّزاً في التعارف وتبادل الخبرات علي جميع الأصعدة .

ونتيجة لتطور شبكة الانترنت وتغيرها المستمر لمواكبة وتلبية رغبات المستخدمين أعقب ذلك إلى ظهور ما يسمى المواقع الالكترونية ومحركات البحث وصفحات الدردشة والمحادثة حيث ساعدت كثيراً في عملية التواصل واستقاء الأخبار والتفاعل والتشارك وكذا إتاحة الفرصة للتعبير والتناقش حول المضامين التي تبث عبر شبكة الانترنت حيث أصبحت المعلومة سلعة متداولة بين جمهور المتصفح حول العالم وفي خضم هذا التطور الكبير والاهتمام المتزايد لشبكة الانترنت و محركات البحث وصفحات الويب ظهرت وسائل أخرى أكثر تخصصاً وهي شبكات التواصل الاجتماعي حيث احتوت هذه الأخيرة علي خزان كبير من المعلومات التي تصل إلى عشرات المليارات من الصفحات وعدد لا محدود من المتصفحين . كما أن سهولة الوصول إلى هذه المعلومات ومجانيتها وسهولة تصنيفها وحفظها أدت إلى الاطمئنان الكبير علي عدم تلفها أو ضياعها أو تأثرها بالعوامل والمؤثرات الفيزيائية والفترة الزمنية وتعد تقنية شبكات التواصل الاجتماعي احد أهم الاختراعات المعاصرة لما تقدمه من خدمات في مجال العلم بكافة أطره ظف إلى ذلك تمكين البشرية جمعاء من التواصل وتبادل الخبرات والمعارف وتقديم الأفضل للمستخدمين واستغلالاً مثالياً للمعلومات والأخبار عبر مجموعة من شبكات تواصل حيث كل واحدة منهم تتميز عن الأخرى في الخصائص والمميزات التي تقدمها لضمان اكبر عدد من المستخدمين والمتصفحين .

ومن هذه الشبكات نجد موقع فيسبوك الذي يعتبر من أكثر المواقع شيوعاً واستخداماً في العالم حيث انه أصبح لا يمثل منتدى اجتماعياً فقط وإنما أصبح قاعدة تكنولوجية سهلة بإمكان أي شخص الوصول إليها من خلال خدماته وتطبيقاته التي يوفرها حيث فتح الفيسبوك بدوره عصراً جديداً من عصور الاتصال والتفاعل بين البشر ووفرة الأخبار والمعلومات التي يقدمها عبر صفحاته التي تتضمن عدد كبير من الصفحات سواء الرسمية أو غير الرسمية والمجموعات التي تتسم بنشر كل ما هو جديد علي الساحة الأمر الذي ساعد علي حدوث قفزة نوعية في طرق الحصول علي الخبر وتداوله بين كافة شرائح

المجتمع .حيث أصبح من المتعذر علي أي شخص أن يتجاهل المصدر الواسع والشامل للإخبار المتنوعة هذا فضلا عن توفير الوقت والجهد وسهولة التعامل معه فهو يتيح للمتصفح للوصول إلي الإخبار في الوقت الذي يريده وبالشكل الذي يحدده.

ويعتبر موقع فيسبوك من أكثر المواقع استخداما لما يمتلكه من خصائص تميزه عن باقي مواقع التواصل الاخري فقد كشفت إحصائيات موقع فيسبوك لعام 2017 في الجزائر أن المستخدمين النشيطون شهريا من خلال الموقع يتراوح عددهم من 15 الـ 20 مليون مستخدم نشط شهريا من خلال الموقع تتراوح أعمارهم ما بين 18 و 24 سنة والفئة الغالبة في التطبيق هي فئة الطلبة الجامعيين 1

ولهذا جاءت دراستنا لتبحث عن أهمية موقع فيسبوك في الحصول علي الأخبار لدى فئة الطلبة الجامعيين

وقد قسمنا هذه الدراسة إلي شقين : الإطار المنهجي الذي انطلق من تمهيد لسؤال الإشكالية الذي تمحور حول اعتبار موقع فيسبوك مصدر رئيسي للأخبار بالنسبة للطلبة الجامعيين .وتفرع من ذلك أسئلة فرعية وكذلك أسباب اختيار الموضوع وإظهار أهداف الدراسة و مجتمع البحث تمثل في طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد بوضياف المسيلة وأهميتها لعينية تمثيلية مكونة من 60 مفردة .والمنهج المعتمد عليه في دراستنا هو المنهج المسحي من خلال مسح عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بهدف جمع البيانات ومعلومات عن استخدام الطلبة الجامعيين لموقع فيسبوك باعتباره مصدرا مهما للأخبار .

وتم الاعتماد علي استمارة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات واحتوت علي أربعة محاور

وقد اعتمدنا علي نظرية الاستخدامات والاشباعات باعتبارها من أهم النظريات المستخدمة في دراسات الإعلام الجديد وطبيعة تماشيها مع طبيعة الموضوع فقد ركزنا علي طبيعة استخدام الطلبة لموقع فيسبوك وطبيعة الاشباعات المحققة من طرفه

وتضمن الإطار الميداني عرض لجداول الدراسة وقراءة نتائجها والتعليق عليها .كما اشتملت الدراسة في الأخير علي الاستنتاجات العامة ومحاولة الإجابة علي تساؤلات الدراسة مع تقديم خاتمة للموضوع والمراجع و الملاحق

# الإطار المنهجي

## تحديد الإشكالية :

شهد مجال التواصل ونقل الأخبار تطورا مذهلا في الآونة الأخيرة بفضل تطور مواقع التواصل الاجتماعي التي عالجت الأخبار باختلاف مصادرها وجمهورها وتسابقت في تداولها

ومن بين هذه المواقع نجد الفضاء الأزرق أو موقع فيسبوك الذي أصبح من أهم الوسائط وأكثرها استخداما في العالم حيث يلجا له الكثيرون للحصول على الأخبار والمعلومات وذلك لما يقدمه من تسهيلات وخدمات متجددة ومحدثة لإرضاء زبائنه ومستخدميه فموقع فيسبوك الذي إنشأه مارك زوكربيرغ عام 2004 بغية ضم أصدقاء الجامعة وضمان استمرارية التواصل بينهم أضحى اليوم يضم مايقوق نصف مليار مشترك ليصبح من أكثر المواقع استخداما من طرف شرائح الجماهير المتنوعة التي أصبحت غالبيتها تشغل بالملل لقراءة مضامين الصحف

خصوصا فئة الطلبة الجامعيين والذين يعتبرون أكثر الفئات استخداما لهذا الموقع علي افتراض إنهم الأكثر تعلما ووعيا بالإضافة إلي كون موقع فيسبوك موقع مفتوح للأخبار والمعلومات من ناحية علاقاتهم العلمية في نشر كل ما هو جديد من محاضرات وإعلانات عن تخصصاتهم أو علاقاتهم الشخصية أو استخدامه في معرفة آخر أخبار الفنانين والمشاهير

فمثلا نجد من هو مهتم بالرياضة غالبا ما يقوم بمتابعة صفحات ومجموعات الرياضية وبقوم بالتعليق عليها وعليها ومشاركتها مع أصدقائه .ونجد من هو مهتم بالسياسة شغوبا بمعرفة آخر الأخبار ومتابعة صفحات والمواقع الإخبارية التي تنشر علي مدار الساعة عبر صفحاتها علي هذا الموقع.

ومن هذا تجسدت مشكلة دراستنا في معرفة إذا كان الطلبة الجامعيين يعتمدون علي موقع فيسبوك بالدرجة الأولى في الحصول علي الأخبار التي يهتمون بها

ومن هنا نطرح التساؤل الرئيسي التالي :

**هل يمكن اعتبار موقع فيسبوك مصدر رئيسي للأخبار بالنسبة للطلبة الجامعيين ؟**

## تساؤلات البحث

- 1/ ما هي عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع فيسبوك ؟
- 2/ ما مدى اعتماد الطلبة الجامعيين علي موقع فيسبوك للحصول علي الأخبار ؟
- 3/ ما مدى مصداقية الأخبار التي تنشر علي موقع فيسبوك ؟
- 4/ ما هي دوافع لجوء الطلبة الجامعيين لموقع فيسبوك للحصول علي الأخبار ؟

## أسباب اختيار الموضوع

أسباب ذاتية :

الرغبة في دراسة مثل هذه المواضيع كونها مواضيع حصرية وحديثة  
الرغبة في إثباع فضولنا العلمي من خلال دراستنا للموضوع  
ملاحظتنا الشخصية لانتشار استخدام موقع فيسبوك لدى الطلبة الجامعيين في الاطلاع علي  
أهم المستجدات مما زاد من الإحساس

بالمشكلة محل الدراسة

أسباب موضوعية :

وجود إمكانية البحث في الموضوع كونه جديد وواسع وكذلك التمهيد للطلبة في  
البحث في الموضوع

محاولة تسليط الضوء علي الفيسبوك واعتماده من طرف الطلبة للحصول علي الأخبار  
والمعلومات

## أهمية الدراسة

تأتي أهمية الدراسة من أهمية الموضوع الذي نتناوله وهو استخدام الطلبة الجامعيين لموقع  
فيسبوك للحصول علي الأخبار وما يقدمه من قيمة علمية أكاديمية . خاصة انه يمس شريحة  
مهمة من المجتمع وهم الطلبة الجامعيين . وكذا أهمية موقع فيسبوك الذي يعد الأبرز علي  
الانترنت في مجال التواصل واستقاء الأخبار

## أهداف الدراسة

معرفة عادات وأنماط ودوافع استخدام طلبة جامعة المسيلة لموقع فيسبوك من خلال التعرض والإقبال عليه

تحديد الاتجاه الحقيقي لاعتماد طلبة جامعة المسيلة علي فيسبوك للحصول علي المعلومات والحقائق والأخبار مع معرفة مدى

مصداقيتها ومطابقتها للواقع الاجتماعي

## مجتمع البحث وعينة الدراسة

يعرف مجتمع البحث حسب مادلين قرافيت : بأنه المجتمع الذي تميزه خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من الخصائص الأخرى و التي يجري عليها البحث و التقصي 1 . و يتضمن مجتمع بحثنا الطلبة الجامعيين أما المجتمع المتاح فهم طلبة جامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة .

فالعينة هي جزء من المجتمع الذي تجري عليه الدراسة يختارها الباحث لإجراء دراسة عليه على وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا. 2

و يعتمد الباحثون في إجراء بحوثهم الميدانية و غيرها من الأبحاث الأخرى على طريقة العينة المأخوذة من مجتمع البحث للوصول إلى المعلومات و الحقائق التي تفي بالغرض النهائي للدراسة و تسري هذه النتائج المتوصل إليها من حيث التمثيل على كل مجتمع البحث 3

حيث أن دراستنا تتمحور حول استخدام طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة لموقع فيسبوك للحصول على الأخبار, فان مفردات دراستنا تتمحور حول طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة و نظرا لاستحالة الدراسة على كل الطلبة كانت دراستنا تتضمن 60 فردا من مختلف أطوار طلبة الإعلام و الاتصال كلية العلوم الإنسانية بجامعة المسيلة , و العينة العشوائية في تلك العينات التي يكون لكل فرد في المجتمع فرصة محددة لاختياره ضمن الفئة الواحدة المتجانسة من الفئات المكونة للمجتمع الإحصائي , و هي حسب دراستنا العينة الأمثل حيث قمنا باختيار عينة عشوائية من مختلف التخصصات و مختلف المستويات كما أنها الأمثل لموضوع دراستنا , و من جهة أخرى إمكانية نجاح و دقة البحث .

1/ موريس انجرس منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ترجمة بوزيد صحراوي و آخرون ط الجزائر دار القصة 2006 رحيم

2/ بوس كرو العزاوي مقدمة في المنهج البحث العلمي دار دجلة 105 المملكة الأردنية الهاشمية 2008 ص 161

3/ د . ربحي مصطفى عليان البحث العلمي أسسه مناهجه و أساليبه و إجراءاته , جامعة البلقان التطبيقية الأردن , ص66

## منهج الدراسة :

إن موضوع البحث هو الذي يفرض على الباحث استخدام منهج معين دون غيره يمكنه من دراسة موضوعه دراسة علمية سوسولوجية ، لذلك فتحديد المنهج أو المناهج المستخدمة في البحث تعتبر خطوة هامة و ضرورية لتوضيح الطريق الذي سوف يتبعه الباحث في مسار بحثه للوصول إلى إجابات عن الاسئلة التي يطرحها في بداية بحثه ، و المنهج هو الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة المشكلة لاكتشاف الحقيقة 1.

و نظرا لكون المناهج تختلف باختلاف المواضيع ، و انطلاقا من الهدف العام الذي حدد للبحث و المتمثل في إمكانية اعتبار موقع فيسبوك مصدر رئيسي للأخبار بالنسبة للطلبة الجامعيين .

الدراسة المسحية : هي الدراسات التي تقوم أو تحاول تحليل وتفسير و عرض واقع ظاهرة ما أو تحليل محتوى الوثائق للوصول إلى استنتاجات أو تعميمات تتعلق بالواقع أو وصف المهام والمسؤوليات المرتبطة بعمل أو وظيفة 2

فقد رأينا أن المنهج المناسب هو المنهج المسحي الذي يعني : " الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة ، من خلال العناصر المكونة لها و العلاقات السائدة داخلها كما هي في الحيز الواقعي و ضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة من خلال جمع المعلومات و البيانات المحققة لذلك " . 3

1 محمد الغريب عبد الكريم : البحث العلمي التصميم و المنهج و الإجراءات ، الإسكندرية المكتب الجامعي الحديث 1982 ، ص 73

2 جودت عزي عطوي : أساليب البحث العلمي ط1 . دار الثقافة للنشر والتوزيع . عمان . 2007. ص50

3 أحمد بن مرسلني مناهج البحث في علوم الإعلام و الاتصال ط 2 الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية 2005 ص 28

## أداة الدراسة

يتوقف صدق البحوث وقيمتها العلمية علي الاختيار السليم للطرق والأدوات التي تمتلك الشروط العلمية المنهجية المستخدمة في البحوث الاجتماعية تبعا لطبيعة كل بحث والمنهج المتبع وأهداف الدراسة وطبيعة المجتمع المدروس 1

وقد اعتمدنا في دراستنا علي أداة الاستبيان باعتبارها الأداة الأمثل لبحثنا

حيث يعرف الاستبيان بأنه عبارة عن عدد من الأسئلة المحددة يعرض علي عينة من الأفراد ويتطلب منهم الإجابة عنها 2

وهو أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومنتقنة لتقديم حقائق أو آراء أو أفكار معينة. في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون تدخل الباحث في تقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات 3

وعلي هذا الأساس فقد قمنا بتصميم وتطوير استمارة الاستبيان بعد الاطلاع علي عدد من الدراسات والبحوث. فقد تم عرضها علي مجموعة من الأساتذة لقياس صدق الأداة وثباتها وموافقة الأستاذ المشرف علينا. تم التوصل إلى الشكل النهائي لها والتي قمنا بتوزيعها الكترونيا علي عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة لاستخدامهم لموقع فيسبوك كدراسة باعتباره أكثر من المواقع استخداما حسب ما أفادت به العديد من الإحصائيات

وقد اشتملت استمارة الاستبيان المصممة في هذه الدراسة المحاور الآتية :

1 ليلي حسين : اتجاهات الطلبة نحو استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي. دراسة ميدانية علي عينة من طلبة قسم علم الاجتماع. مذكرة مكملة لمتطلبات نيل شهادة الماستر في علم الاجتماع كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. جامعة محمد خيضر بسكرة. 2015. 2014. ص61

2 مروان عبد المجيد إبراهيم : أسس البحث العلمي. مؤسسة الوراق. ط1. عمان. 2000. ص169

3 محمد عبد الحميد : البحث العلمي في الدراسات الإعلامية. عالم الكتب. ط1. القاهرة. 2000. 3.

## البيانات الشخصية

اشتملت علي مجموعة من الأسئلة الخاصة بالسمات العامة للمبحوثين مثل الجنس .السن .الطور الدراسي .

## المحور الأول

يحتوي علي مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلي معرفة عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع فيسبوك في الحصول علي الأخبار

## المحور الثاني

يحتوي علي مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى معرفة ما مدى اعتماد الطلبة الجامعيين علي موقع فيسبوك للحصول علي الأخبار

## المحور الثالث

يستهدف مدى مصداقية الأخبار التي يطلع عليها الطلبة الجامعيين

## المحور الرابع

يستهدف دوافع وحاجات استخدام الطلبة الجامعيين موقع فيسبوك للحصول علي الأخبار

## الإطار الزماني والمكاني للدراسة

حدود مكانية : تتعلق بالمجال المكاني الذي تجري فيه الدراسة و المتمثلة في المحيط الجامعي باعتباره المكان الأنسب للدراسة ، فالدراسة يمس طلبة جامعة محمد بوضياف بولاية المسيلة .

الحدود الزمانية : تتعلق بالحيز الزماني الذي سوف تتم فيه الدراسة التي بدأت في نهاية 2019 و نستمر إلى سبتمبر 2020 و هي مدة إعداد الدراسة الميدانية فكانت الفترة ما بين

الحدود البشرية : تتعلق بالعينة التي سوف تطبق عليها الدراسة المتمثلة في 70 مفردة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة .

## تحديد المصطلحات والمفاهيم

تقديم بعض التعريفات العلمية في الخطة ضروري لتجنب الالتباس بينما يشكل من مصطلحات علمية مشتركة لفظيا ولكنها متباينة مدلولاً وهذا يفيد في توجيه البحث الوجهة التي يقصدها الباحث 1

ومن أهم المصطلحات في دراستنا هذه

### الاستخدام

**لغة :** استخدام .استخداما .مثل استخدم الرجل غيره أي استخدامه استخداما فهو مستخدم والآخر اتخذه خادما طلب منه أن يخدمه .استخدم الإنسان الآلة والسيارة ....الخ 2

**اصطلاحا:** يعرف الاستخدام بأنه ما يستخدمه الفرد فعليا من المعلومات أي انه الاستخدام العقلي للمعلومات التي يحتاجها بالفعل .إضافة إلى أن الاستخدام ربما يرضي احتياجات المستفيد أو لا يرضيها وذلك عندما لا توجد المعلومات التي لا يحتاجها بالفعل .

إما الاستخدام في مجال الانترنت فيتخذ مفهومين هما :

الاستخدام العام :هو الدخول إلى الشبكة دون تحديد مسبق لعملية الاستخدام

الاستخدام الخاص :وهو الاستخدام المتخصص الذي يكون في غالب الأحيان في إطار العمل مثل التجارة الالكترونية .البيع .والشراء .....الخ3

### التعريف الإجرائي

ونقصد بالاستخدام في دراستنا عملية التصفح التي يقوم بيها طلبة علوم الإعلام والاتصال في موقع فيسبوك للحصول علي الأخبار

1عبود عبد الله العسكري :منهجية البحث في العلوم الإنسانية .ط1. دمشق سوريا .2002. ص 36

2 سوهيلة بضياف: المدونات الالكترونية في الجزائر. الدراسة في الاستخدامات والاشباعات .مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال .جامعة باتنة .2009.ص16

3 سليمان بورحلة : اثر استخدام الانترنت علي الطلبة الجامعيين وسلوكياتهم .دراسة ميدانية مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال .جامعة الجزائر 3 .2007-2008. ص28

## الطالب الجامعي

هو ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية أو مركز التكوين المهني أو الفني العالي إلى الجامعة تابعا لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله لذلك. ويعتبر الطالب احد العناصر الأساسية والفاعلة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي. إذ يمثل عدديا النسبة العالية في المؤسسة الجامعية 1

ومن وجهة نظر عامية -التقليدية يمثلون جماعة أو شريحة من المثقفين في المجتمع بصفة عامة. إذ يتركز المئات أو الألوف من الشباب في نطاق المؤسسات التعليمية مما يضعف ويخفف إلى حد من ارتباطهم الطبقي والعائلي والطلاب ليسو بالمجتمع القائم ولذلك فإنهم يحاولون تحقيق الذات وهم مجتمعون 2

## التعريف الإجرائي :

أما في دراستنا هذه نقصد بهم جميع طلبة علوم الإعلام والاتصال الذين يتلقون تعليمهم بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة والذين أجريت عليهم دراستنا والمسجلين في السنة الجامعية 2019-2020 ويستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك

## موقع فيسبوك

يعرفه قاموس الإعلام والاتصال : علي انه موقع خاص للتواصل الاجتماعي أسس سنة 2004 ويتيح بنشر الصفحات الخاصة وقد صنع في البداية لخدمة طلاب الجامعة وهيئة التدريس والموظفين لكنه اتسع ليشمل كل الأشخاص 3

1 / يسيمة خدنة : واقع تكوين طلبة الدراسات العليا في الجامعة الجزائرية .دراسة حالة . مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع .جامعة منتوري الجزائر 3 . 2007-2008 . ص11

2/ سحر محمد وهيبي : دور وسائل الاعلام في تقديم القدوة للشباب الجامعي .دار الفجر للنشر والتوزيع .ط1 .القاهرة

1996.ص238

3 /marcel danesi 2009 :dictionary of media and communiation .shrp .newyourk .p117

يعتبر موقع فيسبوك من أشهر شبكات التواصل الاجتماعي وهو لا يمثل منتدى اجتماعي فقط وإنما أصبح قاعدة تكنولوجية سهلة بإمكان أي شخص أن يفعل بواسطتها ما يشاء وهو أشهر المواقع العالمية المتخصصة في العلاقات الاجتماعية والتعارف علي الإطلاق ويستطيع التسجيل فيه مجاناً وسهلاً ويستطيع أي شخص إن يستخدمه 1

وهو شبكة اجتماعية استأثرت بقبول وتجاوب عدد كبير من الناس خصوصاً من الشباب في جميع أنحاء العالم . وهي لا تتعدى حدود مدونة شخصية في بداية نشأتها عام 2004 في جامعة هارفارد في الولايات المتحدة الأمريكية من قبل طالب متعثر في الدراسة يدعى مارك زوكربيرج الطالب الموهوس في برمجة الكمبيوتر . ولم يخطر بباله هو وصديقين له إن هذه المدونة ستجتاح العالم الافتراضي بفترة زمنية قصيرة جداً 2

## الخبر

**لغة :** ما ينقل ويحدث به قولاً أو كتابة . وخبرت بالأمر أي علمته وخبرت الأمر أخبره إذا عرفته علي حقيقته والخبر جمعه أخبار وهو ما أتاك من نبا عن تستخبره ومن الناحية اللغوية هو ما يحتمل الصدق والكذب أو هو المعلومات عن وقائع جرت فتستخبره عنها فتصبح خبراً

**اصطلاحاً :** الأخبار عبارة عن مجموعة من الأحداث التي تشغل اهتمام وفكر العامة من الناس . بحيث تنقل لهم بأمانة وعدم تحيز 3

## التعريف الإجرائي

أما في دراستنا نقصد بالأخبار مجموعة المنشورات والصور والفيديوهات الموجودة في صفحات الفيسبوك والتي تحمل معلومات متنوعة في شتى المجالات يطلع عليها الطلبة الجامعيين لمعرفة ما يحدث حولهم من أحداث أو من أجل زيادة معرفتهم وخبرتهم في مجال معين أو أخبار تتعلق بمجال دراستهم

1 / وائل مبارك خضر فضل الله : اثر الفيسبوك علي المجتمع . ط1 السودان . 2001 . ص17

2 / مزري تشي بن : قصة فيسبوك ثورة و ثروة . ترجمة الهلالي . وائل محمد محمود . إصدارات سطور جديدة . ط1 . القاهرة 2011 . ص132

3 / محمد منير حجاب : المعجم الإعلامي . دار الفجر للنشر والتوزيع . ط1 . 2004 . ص229

## الدراسات السابقة

هي تلك الدراسات التي تحترم القواعد المنهجية في البحث العلمي وقد يوجد هذا النوع من الدراسات في المجلات أو المذكرات شريطة إن تكون لدراسة موضوع وهدف ونتائج وإذا وجدت فرضيات البحث والعينة و المنهج والأدوات فالدراسة تصبح أكثر تفصيلا 1

### أهميتها

تعطينا أفكار حول المتغيرات التي أثبتت الدراسة أهميتها أو عدم أهميتها في حقل معرفي معين

تزودنا بمعلومات حول العمل الذي تم انجازه والذي يمكن تطبيقه

توضح لنا العلاقة بين المتغيرات التي تمت دراستها

الأسس التي بنيت عليها المشكلة وأهميتها 2

1 دراسة بعنوان /استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية /

هي دراسة وصفية ميدانية لعينة من مستخدمي الفايسبوك عبر الولايات / باتنة ورقلة مستغانم الجزائر / للطالبة مريم ناريمان نومار أنيل شهادة الماجستير تخصص الإعلام والتكنولوجيا الاتصال الحديثة للسنة الجامعية 2012/2011

وتدور إشكالية هاته الدراسة حول الكشف عن اثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في العلاقات الاجتماعية من خلال دراسة عينة من مستخدمي موقع فيسبوك في الجزائر وعلى ضوء ما سبق صاغ الباحث تساؤلاته كالاتي :

ما اثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية علي العلاقات الاجتماعية

ما هي عادات وأنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لدى الجزائريين

ما هي دوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدام الجزائريين لموقع فيسبوك

كيف يؤثر استخدام الفايسبوك علي العلاقات الاجتماعية لدى الجزائريين

1/ رشيد زرواني :التدريبات علي منهجية العلوم الاجتماعية .جامعة المسيلة .ط1 .2004.

2/ منذر الضامن :أساسيات البحث العلمي .دار المسيرة .ط1.عمان الأردن .2007.ص6

وجاءت هاته الدراسة مبينة الأهداف التالية :

التعرف علي أهم الخدمات التي توفرها شبكات التواصل الاجتماعي معرفة الدور الكبير الذي تلعبه التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في حياة الأشخاص معرفة مدى تأثير العلاقات الاجتماعية بسبب استخدام الشبكات الاجتماعية الافتراضي وقد استعان الباحث بمنهج المسح الوصفي لمعرفة مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة .

وقد دارت الدراسة في فترة تم اختيارها في سنتي 2012/2011 ومن اجل جمع البيانات استعانت الطالبة باستمارة استبيان من اجل جمع اكبر قدر ممكن من المعلومات لمعرفة تأثيرات التي أوجدتها هاته الشبكات علي العلاقات الاجتماعية في المجتمع الجزائري

## 2 دراسة فطوم لطرش

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في قسم العلوم الإنسانية شعبة علوم الإعلام والاتصال من إعداد الطالبة :فطوم لطرش تحت عنوان استخدام الطلبة للموقع الالكتروني الرسمي للجامعة والاشباعات المحققة منه

دراسة مسحية علي عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة قدمت سنة 2014/2013

تكمن مشكلة هاته الدراسة في معرفة دوافع استخدام الطلبة للموقع الالكتروني الرسمي للجامعة وكان سؤال الإشكالية كالأتي :

ما هي استخدامات الطلبة للموقع الرسمي لجامعة بسكرة

وتسعي هاته الدراسة إلى الإجابة علي مجموعة من التساؤلات هي

ما هي أنماط استخدام الطلبة للموقع الالكتروني الرسمي لجامعة بسكرة

ما هي دوافع هذا الاستخدام

ما هي الاشباعات المحققة من هذا الاستخدام

أما فيما يخص المنهج فقد اعتمدت الطالبة علي المنهج المسحي وقد توصلت إلى عدة نتائج أهمها

أن طلبة جامعة بسكرة يستخدمون الموقع الالكتروني الرسمي لجامعة بسكرة أحيانا

يستخدم أغلبية الطلبة الموقع الالكتروني لجامعة بسكرة منذ حوالي سنة

أرجح الطلبة لسبب إعجابهم بالموقع الإلكتروني الرسمي الخاص بالجامعة للحصول علي مختلف المعلومات من خلاله

### حدود الاستفادة من الدراسات السابقة

تلتقي دراستنا مع الدراسات الأخرى في تعرضها لموضوع شبكات التواصل الاجتماعي /فيسبوك/ أو الإعلام الجديد واستخداماته

الاستفادة من منهجية البحث وتحديد الإشكالية وبناء الاستمارة

الاستفادة من نتائج هاته الدراسات في تحليل البيانات وتفسيرها

الاستفادة من مضمون ومحتوى التي توصلت إليه هذه الدراسات

تشابهت دراستنا مع الدراسات في استخدامنا للمنهج المسحي لدراسة الموضوع

### المقاربة النظرية

إن أي نظرية بشكل عام عبارة عن مجموعة من القواعد والمفاهيم التجريدية التي يتم تطبيقها علي جزئية من العالم الحقيقي .وهي وسيلة تجريدية لربط بعض لربط بعض الأحداث في العالم لتلخيص واستخلاص جوهر الأمور .ويجب عند اختيار نظرية لتطبيقها علي دراسة ظاهرة ما أن تتناسب مع موضوع الدراسة حتى تتم الاستفادة منها ولا تكاد توجد نظرية إعلامية واحدة متفق علي كيفية عملها أو تأثيرها في الجمهور بين الباحثين وإنما توجد عدد من النظريات التي تقدم تصورات عن كيفية عمل الإعلام وتأثيره 1

ومن خلال ما سبق تبين لنا انه الأنسب أن تستند دراستنا علي نظرية الاستخدامات والاشباع

### نظرية الاستخدامات والاشباع

ترى هذه النظرية إن الجمهور ليس مجرد مستقبل سلبي لرسائل الاتصال الجماهيري وإنما يختار الأفراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون للتعرض لها ونوع المضمون الذي يلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال قنوات التعليم والترفيه المتاحة 2

ويلخص كاتز وزملانه افتراضات هذه النظرية

1 احمد عبد الله اللحج .ص37

2 عبد الحافظ عواجي صلوي : نظريات التأثير الإعلامي .ص9

- 1 إن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم
- 2 يعتبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية وعوامل التفاعل الاجتماعي وتتنوع الحاجات باختلاف الأفراد
- 3 التأكيد علي أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد
- 4 يكون الجمهور علي علم بالفائدة التي تعود عليه وبدوافعه واهتماماته فهو يستطيع أن يمد الباحثين بصور فعلية لاستخدامه لوسائل الإعلام
- 5 يمكن الاستدلال علي المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الوسائل فقط 1

### **العناصر الرئيسية لنظرية الاستخدامات والاشباعات :**

انطلقت نظرية الاستخدامات والاشباعات من العناصر التالية

\*الجمهور النشط

\*الأصول الاجتماعية والنفسية لاستخدام وسائل الإعلام

\*دوافع الجمهور وحاجاته من وسائل الإعلام

\*التوقعات من وسائل الإعلام

\* اشباعات وسائل الإعلام 2

1/ محمود حسن إسماعيل : مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير. الدار العالمية للنشر والتوزيع. ط1. 2003.ص225

2/ بسام عيد الرحمان المشاقبة : نظريات الإعلام : دار أسامة للنشر والتوزيع. ط1 عمان الأردن. 2011. ص88

## أهداف نظرية الاستخدامات والاشباعات 1

ومن أهم أهداف نظرية الاستخدامات والاشباعات

1 تفسير كيفية استخدام الجمهور لوسائل الاتصال المختلفة لإشباع احتياجاتهم

2 فهم دوافع التعرض لوسائل الإعلام وأنماط التعرض المختلفة

3 معرفة النتائج المترتبة علي مجموعة الوظائف التي تقدمها وسائل الاتصال

يعتبر تطبيق نظرية الاستخدامات والاشباعات اليوم في دراسات مواقع الشبكات الاجتماعية ذو أهمية بالغة حيث ويعد استعراض الأدبيات السابقة تم التوصل إلى أكثر العوامل لفتنا بالنسبة لنظرية الاستخدامات والاشباعات والتي لها علاقة مع الشبكات حيث وجد بارك وآخرون 2009 إن عوامل الاستخدام والإشباع الرئيسية الاجتماعية. الخاصة بمواقع الشبكات الاجتماعية هي خلق: الصداقات. التسلية. الحصول علي المعلومات

في حين وجد **BARK** وآخرون عوامل أخرى تتمثل في: البحث عن المعلومات والتسلية والترفيه إلي جانب الحاجات والتعرف علي أشخاص جدد وكذا الحفاظ علي علاقاتهم السابقة

و ترتبط نظرية الاستخدامات والاشباعات بموضوع دراستنا. في إن الطلبة الجامعيين يستخدمون وسائل الاتصال بما فيها شبكات التواصل الاجتماعي وتحديدًا موقع فيسبوك في الحصول علي الأخبار لتحقيق أهدافهم. وإن الطلبة هم الذين يختارون موقع فيسبوك عن باقي المواقع الأخرى. لأنه يتنافس مع مصادر أخرى لإشباع حاجات الطلبة لما يقدمه من محتويات ومعلومات توجيهية وأخبار عالمية ووطنية تعزز مكانة الطالب بين أقرانه عن الحوارات والنقاشات الحيوية

الإطار المعدني

## الإطار الميداني للدراسة :

يتناول هذا الإطار تحليل بيانات الدراسة الميدانية استنادا للمعطيات المتحصل عليها من استمارة الاستبيان التي تم توزيعها إلكترونيا على المبحوثين والتي قدرت ب 60 مفردة

وبعد عملية ترقيم الاستمارة من 1 إلى 60 وترميزها وفق نظام **spss** قمنا بتفريغها وإدخال البيانات في الحاسوب وقد تم تبويب الإجابات في شكل جداول تحمل تكرارات ونسب مئوية مع التعليق عليها كميًا وكيفيًا وإيجاد حلول وتفسيرات ذات دلالات لأجوبة الطلبة المبحوثين

## البيانات الشخصية للمبحوثين :

تساعد البيانات الشخصية الباحث في التعرف على ملامح وخصائص المبحوثين كما يعتمد عليها الباحث كمؤشرات في تحليل البيانات الميدانية حيث ما يراه الباحث وتقتضيه متغيرات الدراسة وأهدافها

لذلك اشتملت دراستنا علي معرفة البيانات الشخصية للمبحوثين وتضمنت ثلاث أسئلة

- الجنس

- السن

- الطور الجامعي

**نتائج المحور الأول :** خاص بعادات و أنماط استخدام الطلبة لموقع فيسبوك في الحصول علي الأخبار

**نتائج المحور الثاني :** خاص بمدى اعتماد الطلبة علي موقع فيسبوك للحصول علي الأخبار

**نتائج المحور الثالث :** خاص بمدى مصداقية الأخبار التي يتلقاها الطلبة من موقع فيسبوك

**نتائج المحور الرابع :** خاص بدوافع استخدام الطلبة موقع فيسبوك للحصول علي الأخبار

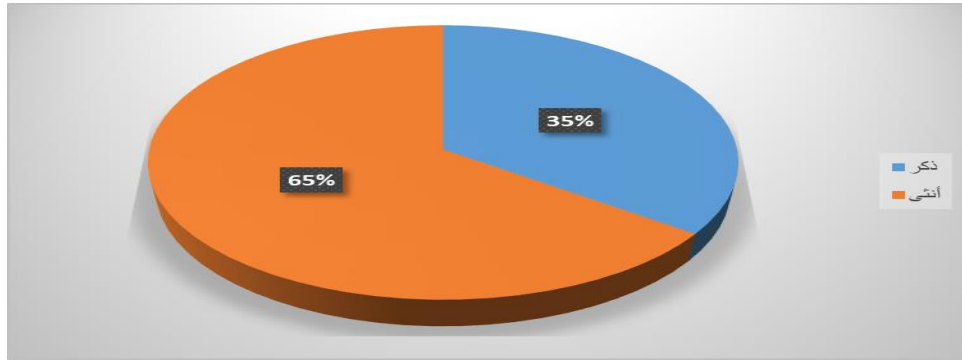
## العنوان: استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك للحصول على الأخبار

### البيانات الشخصية

#### 1-الجنس:

النسبة المئوية	التكرارات	الجنس
35 %	21	ذكر
65 %	39	أنثى
100%	6	المجموع

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً (60) فرداً، نلاحظ أن حجم الذكور (21) بنسبة 35 %، أما الإناث فقد بلغ عددهن (39) أنثى بنسبة قدرت بـ 95% كما هو موضح من خلال الشكل التالي:



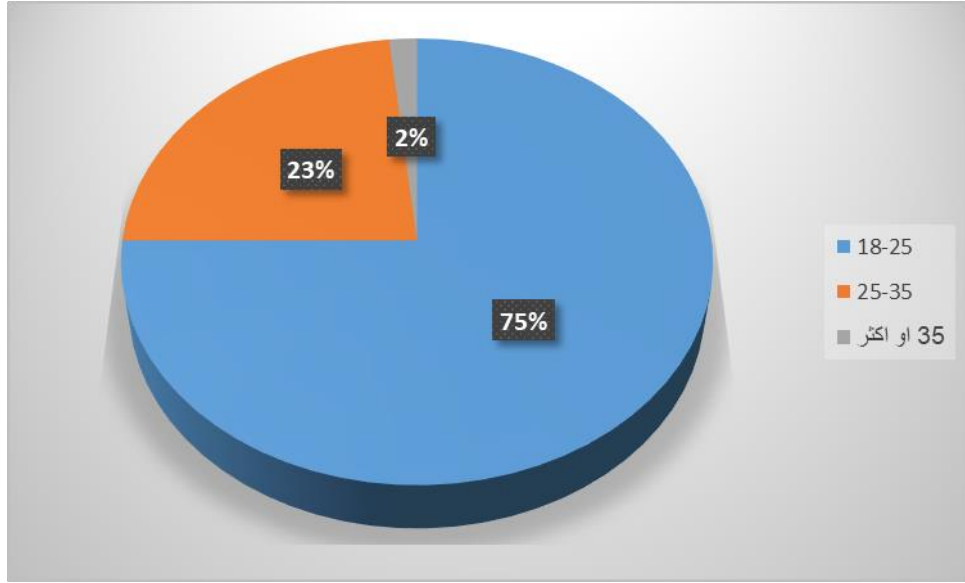
الشكل رقم ( ) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

#### 2-السن:

#### الجدول رقم (00) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

النسبة المئوية	التكرارات	السن
75 %	45	18-25
23,3 %	14	25-35
1,7 %	1	35 أو أكثر
100%	60	المجموع

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً (60) فرداً، نلاحظ أن (45) فرد يتراوح سنهم (من 28 سنة إلى 18 سنة) بنسبة بلغت 75 %، أما من تتراوح أعمارهم من (من 25 سنة إلى 35 سنة) فقد بلغ عددهم (14) فرد بنسبة قدرت بـ 23.3%، في حين بلغ عدد من بلغ سنهم (35 سنة فما فوق) (1) فرد بنسبة قدرت بـ 1.7%، وهذا ما يوضحه الشكل التالي:



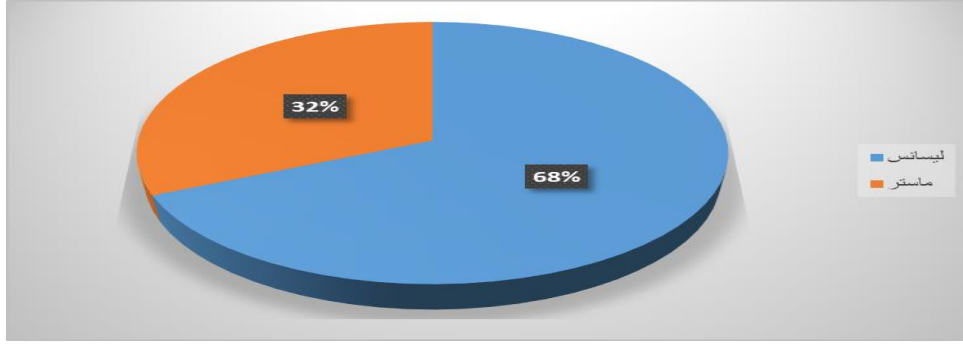
الشكل رقم (1) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن.

3-الطور:

### الجدول رقم (3) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الطور التعليمي

الطور	التكرارات	النسبة المئوية%
ليسانس	41	68,3 %
ماستر	19	31,7 %
المجموع	60	100 %

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً (60) فرداً، نلاحظ أن حجم ذوي المستوى التعليمي (ليسانس) بلغ (41) بنسبة 68.3%، أما ذوي المستوى التعليمي (ماستر) فقد بلغ عددهم (19) بنسبة قدرت بـ 31.7%، كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل رقم (00) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الطور التعليم

### المحور الأول: عادات وأنماط الطلبة في استخدام موقع الفيسبوك.

1- ما هي درجة استخدامك لموقع الفيسبوك؟ وللإجابة على السؤال تم استخدام اختبار كا مربع لجودة التوافق وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (000) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقع والمشاهد	التكرار المتوقع	النسبة المئوية %	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال
دال عند مستوى 0.01	0,000	28,300 <sup>a</sup>	2	6,0	20,0	43,3%	26	كبيرة
				13,0	20,0	55%	33	متوسطة
				-19,0	20,0	1,7%	1	ضعيفة
				//////////		100%	60	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (60) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل " كبيرة " وقد بلغ عددهم (26) فرداً بنسبة مئوية بلغت 43.3%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " متوسطة " والبالغ عددهم (33) بنسبة مئوية قدرت بـ 55%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " ضعيفة "

والبالغ عددهم (01) بنسبة مئوية قدرت بـ 1.7%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 28,300<sup>a</sup> وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (متوسطة) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

**الاستنتاج: بمعنى أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بأن درجة استخدامهم لموقع الفيسبوك**

### متوسطة

يمكن تفسير بان معظم الطلبة المبحوثين يستخدمون موقع فيسبوك بدرجة متوسطة بسبب تقسيمات يومهم بين الدراسة وتصفح مواقع التواصل الاجتماعي وانشغالات أخرى

- ما هو عدد الساعات التي تستخدم فيها موقع الفيسبوك؟ وللإجابة على السؤال تم استخدام اختبار كا مربع لجودة التطابق وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

**الجدول رقم (000) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)**

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية %	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال
دال عند مستوى 0.05	0,033	8,729 <sup>a</sup>	2	2,3	14,8	% 28,3	17	من ساعة إلى ساعتين
				8,3	14,8	% 38,3	23	من ساعتين إلى أربع ساعات
				-4,8	14,8	% 16,7	10	من أربع إلى ست ساعات
				-5,8	14,8	% 15,0	9	من ست ساعات إلى ثمان ساعات
				//////		%100	60	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (60) فرداً قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبدل " من ساعة إلى ساعتين " وقد بلغ عددهم (17) فرداً بنسبة مئوية بلغت 28.3%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبدل " من ساعتين إلى أربع

ساعات " والبالغ عددهم (23) بنسبة مئوية قدرت بـ 38.3%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " من أربع إلى ست ساعات " والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 16.7%، أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " من ست إلى ثماني ساعات " والبالغ عددهم (09) بنسبة مئوية قدرت بـ 15%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ( $K^2$ ) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (3) قدرت بـ  $8,729^a$  وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات الأربع لصالح المجموعة الثانية 1 الأعلى تكرار (من ساعتين إلى أربع ساعات) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

**الاستنتاج: بمعنى أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بأن عدد الساعات التي يستخدمون فيها**

**موقع الفيسبوك هو من ساعتين إلى أربع ساعات**

تظهر النتائج أن اغلب أفراد عينة الدراسة في جامعة محمد بوضياف يؤكدون أنهم يستخدمون موقع فيسبوك من ساعتين إلى أربع ساعات وذلك راجع ربما لجدولهم المزدحم في الدراسة

3- ما هي الفترة التي تفضل فيها استخدام الفيسبوك؟ وللإجابة على السؤال تم استخدام اختبار كا مربع لجودة التطابق وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

**الجدول رقم (000) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)**

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية %	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال
دال عند مستوى 0.01	0,000	32,500 <sup>a</sup>	2	-20,0	20,0	00%	00	صباحا
				5,0	20,0	41,7%	25	مساء
				15,0	20,0	58,3%	35	في كل الأوقات
				//////		100%	60	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (60) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم على السؤال

بالبديل " صباحا " وقد بلغ عددهم (00) فردا بنسبة مئوية بلغت 00%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " مساء " والبالغ عددهم (25) بنسبة مئوية قدرت بـ 41.7%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "في كل الأوقات " والبالغ عددهم (35) بنسبة مئوية قدرت بـ 58.3%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 32,500<sup>a</sup> وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الثالثة الأعلى تكرر (في كل الأوقات) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

**الاستنتاج: بمعنى أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بأنهم الفترة التي يفضلون فيها استخدام الفيسبوك هي كل الأوقات.**

أظهرت النتائج أن الفترة التي يفضلون فيها طلبة جامعة محمد بوضياف استخدام الفيسبوك غير محددة فالأخبار ليس لها وقت محدد

## المحور الثاني: مدى اعتماد الطلبة الجامعيين على موقع الفيسبوك

1- هل تعتبر موقع الفيسبوك مصدراً مهماً للأخبار؟ وللإجابة على السؤال تم استخدام اختبار كا مربع لجودة التطابق وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:  
الجدول رقم (000) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية %	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال
دال عند مستوى 0.01	0,000	27,700 <sup>a</sup>	2	7,0	20,0	45,0%	27	نعم
				-19,0	20,0	1,7%	1	لا
				12,0	20,0	53,3%	32	أحياناً
				//////		100%	60	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (60) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال

بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (27) فردا بنسبة مئوية بلغت 45%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (01) بنسبة مئوية قدرت بـ 1.7%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (32) بنسبة مئوية قدرت بـ 53.3%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار ( حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ  $K^2$  الدلالة الإحصائية (كا) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، وبالتالي فإن هناك فرق دال  $27,700^a$  إحصائياً بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الثالثة الأعلى تكرار (أحيانا) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

**الاستنتاج: بمعنى أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بأنهم يعتبرون موقع الفيسبوك مصدرا مهما**

**أحيانا للأخبار**

أظهرت النتائج أن الطلبة يعتمدون علي الفيسبوك في استقاء الأخبار ويعتبرنه مصدرا مهما لما يحتويه من أخبار متنوعة

- ما هي درجة مساعدة الأخبار التي تستقيها من الفيسبوك في معرفة ما يجري حولك؟ وللإجابة على السؤال تم استخدام اختبار كا مربع لجودة التطابق وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

**الجدول رقم (000) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)**

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقع والمشاهد	التكرار المتوقع	النسبة المئوية %	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال
دال عند مستوى 0.01	0,000	30,700 <sup>a</sup>	2	-1,0	20,0	31,7%	19	عالية
				18,0	20,0	63,3%	38	متوسطة
				-17,0	20,0	5,0%	3	ضعيفة
				//////		100%	60	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (60) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل " عالية " وقد بلغ عددهم (19) فرداً بنسبة مئوية بلغت 31.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل

الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "متوسطة" والبالغ عددهم (38) بنسبة مئوية قدرت بـ 63.3%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "ضعيفة" والبالغ عددهم (03) بنسبة مئوية قدرت بـ 5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 30,700<sup>a</sup> وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرر (متوسطة) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

**الاستنتاج: بمعنى أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بأن درجة مساعدة الأخبار التي**

**يستقونها من الفيسبوك في معرفة ما يجري حولهم متوسطة**

أظهرت نتائج الدراسة بأن الأخبار التي يستقونها الطلبة من موقع فيسبوك تساعدهم في معرفة ما يجري حولهم بدرجة متوسطة وذلك راجع لتنوع مصادر الأخبار

- كيف تتلقى الخبر المذاع عبر موقع الفيسبوك أمام الكم الهائل للأخبار؟ وللاجابة على السؤال تم استخدام اختبار كا مربع لجودة التطابق وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

**الجدول رقم (000) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)**

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية %	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال
دال عند مستوى 0.01	0,000	36,700 <sup>a</sup>	2	-13,0	20,0	11,7%	7	يؤثر في اختياري للأخبار
				22,0	20,0	70,0%	42	يفيد في الوصول إلى أكبر قدر ممكن من الأخبار
				-9,0	20,0	18,3%	11	يشوشني في الحصول على ما أحتاجه
				//////		100%	60	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (60) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال

بالبديل " يؤثر في اختياري للأخبار " وقد بلغ عددهم (07) فردا بنسبة مئوية بلغت 11.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " يفيد في الوصول إلى أكبر قدر ممكن من الأخبار " والبالغ عددهم (42) بنسبة مئوية قدرت بـ 70%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " يشوشني في الحصول على ما أحتاجه " والبالغ عددهم (11) بنسبة مئوية قدرت بـ 18.3%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 36,700<sup>a</sup> وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (يفيد في الوصول إلى أكبر قدر ممكن من الأخبار) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

**الاستنتاج: بمعنى أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بأنهم يتلقون الخبر المذاع عبر موقع**

**الفيسبوك أمام الكم الهائل للأخبار في الوصول إلى أكبر قدر ممكن من الأخبار.**

أظهرت نتائج الدراسة أن الكم الهائل من الأخبار في موقع فيسبوك يساعد الطلبة علي الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الأخبار المتنوعة

### المحور الثالث: مدى مصداقية الأخبار المتلقاة من موقع الفيسبوك

1- هل تثق في الأخبار التي تقرأها على موقع الفيسبوك؟ وللإجابة على السؤال تم استخدام اختبار كا مربع لجودة التطابق وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (000) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (00)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوق والمُتوق	التكرار المتوقع	النسبة المئوية %	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال
دال عند مستوى 0.01	0,000	72,100 <sup>a</sup>	2	-16,0	20,0	6,7%	4	نعم
				-15,0	20,0	8,3%	5	لا
				31,0	20,0	85,0%	51	أحيانا
				//////		100%	60	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (60) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (04) فرداً بنسبة مئوية بلغت 6.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (05) بنسبة مئوية قدرت بـ 8.3%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحياناً " والبالغ عددهم (51) بنسبة مئوية قدرت بـ 85%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ  $72,100^a$  وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الثالثة الأعلى تكراراً (أحياناً) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

**الاستنتاج: بمعنى أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بأنهم أحياناً ما يثقون في الأخبار التي**

**يقرؤونها على موقع الفيسبوك.**

وهذه النتائج تتوافق مع دراسة الباحث فلاح سلامة حسن الصفدي حيث أظهر الباحث في دراسته أن المبحوثين يثقون بالمضامين التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة بنسبة 66.2%1

1/ فلاح أسامة حسن الصفدي: استخدامات القائم بالاتصال في الصحافة الفلسطينية بشبكات التواصل الاجتماعي

والإشباع المحققة. دراسة ميدانية في محافظات غزة. استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الصحافة. الجامعة

الإسلامية غزة. 2015. ص 103

- هل تتأكد من مصدر الأخبار التي تقرأها على موقع الفيسبوك؟ وللإجابة على السؤال تم استخدام اختبار كا مربع لجودة التطابق وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (000) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية %	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال
دال عند مستوى 0.01	0,000	28,900 <sup>a</sup>	2	17,0	20,0	%61,7	37	نعم
				-17,0	20,0	% 5,0	3	لا
				0,0	20,0	% 33,3	20	أحيانا
				///////		%100	60	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (60) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (37) فرداً بنسبة مئوية بلغت 61.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (3) بنسبة مئوية قدرت بـ 5%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (20) بنسبة مئوية قدرت بـ 33.3% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 28,900<sup>a</sup> وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى الأعلى تكرر (نعم) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

الاستنتاج: بمعنى أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بأنهم يتأكدون من مصدر الأخبار التي

يقرؤونها على موقع الفيسبوك.

بينت النتائج أن الطلبة المبحوثين يتأكدون من مصدر الأخبار التي يطلعون عليها في موقع

فيسبوك وذلك لضمان الأمانة العلمية وصحة المعلومة

- هل سبق وتعرضت لأخبار كاذبة على الفيسبوك؟ وللإجابة على السؤال تم استخدام اختبار كا مربع لجودة التطابق وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:  
الجدول رقم (000) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (00)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية %	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال
دال عند مستوى 0.01	0,000	81,700 <sup>a</sup>	2	33,0	20,0	%88,3	53	نعم
				-16,0	20,0	% 6,7	4	لا
				-17,0	20,0	% 5,0	3	أحيانا
				//////		%100	60	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (60) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (53) فرداً بنسبة مئوية بلغت 88.3%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (04) بنسبة مئوية قدرت بـ 6.7%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (3) بنسبة مئوية قدرت بـ 5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 81,700<sup>a</sup> وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى الأعلى تكرار (نعم) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

**الاستنتاج: بمعنى أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بأنه سبق وأن تعرضوا لأخبار كاذبة**

**على الفيسبوك**

هذا يدل أن الفاييسبوك ليست معظم أخباره صحيحة لأنها قد تكون كاذبة. وتدفع الناس للجوء

لمواقع أخرى

### المحور الرابع: دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك

1- ما هي المجالات الإخبارية التي تجذب انتباهك عبر موقع الفيسبوك؟ وللإجابة على السؤال تم استخدام اختبار كا مربع لجودة التطابق وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (000) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (00)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية %	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال
دال عند مستوى 0.01	0,000	56,000 <sup>a</sup>	5	-1,0	10,0	%15,0	9	أخبار سياسية
				2,0	10,0	%20,0	12	أخبار ثقافية
				-9,0	10,0	% 1,7	1	أخبار اقتصادية
				20,0	10,0	% 50,0	30	أخبار اجتماعية
				-5,0	10,0	% 8,3	5	أخبار دينية
				-7,0	10,0	% 5,0	3	أخبار رياضية
				//////		%100	60	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (60) فرداً قد انقسمت إلى ست (06) مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل " أخبار سياسية " وقد بلغ عددهم (09) فرداً بنسبة مئوية بلغت 15%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أخبار ثقافية " والبالغ عددهم (12) بنسبة مئوية قدرت بـ 20%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أخبار اقتصادية " والبالغ عددهم (01) بنسبة مئوية قدرت بـ 1.7%، أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أخبار اجتماعية " والبالغ عددهم (30) بنسبة مئوية قدرت بـ 50%، أما المجموعة الخامسة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أخبار دينية " والبالغ عددهم (0050) بنسبة مئوية قدرت بـ 8.3%، أما المجموعة السادسة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أخبار رياضية " والبالغ عددهم (3) بنسبة مئوية قدرت بـ 5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (5) قدرت بـ 56,000<sup>a</sup> وهي قيمة دالة

إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات الست لصالح المجموعة الرابعة الأعلى تكرر (أخبار اجتماعية) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

**الاستنتاج: بمعنى أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بأن المجالات الإخبارية التي تجذب انتباههم عبر موقع الفيسبوك هي الأخبار الاجتماعية**

تبين لنا من خلال النتائج أن أغلبية الطلبة المبحوثين يفضلون الاطلاع على الأخبار الاجتماعية وذلك يدل على اهتمامهم بالأخبار الحاصلة في المجتمع بالقضايا الاجتماعية التي تمسهم أكثر ولها أهمية في ربطهم بالأحداث والمجتمع

- ما هي الأهداف التي يساعدك الفيسبوك على إنجازها؟ وللإجابة على السؤال تم استخدام اختبار كا مربع ل جودة التطابق وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

**الجدول رقم (000) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (00)**

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية %	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال
دال عند مستوى 0.01	0,000	29,333 <sup>a</sup>	3	14,0	15,0	%48,3	29	الإطلاع على مستجدات الأخبار
				6,0	15,0	% 35,0	21	التفاعل الاجتماعي
				-12,0	15,0	% 5,0	3	التعرف على ظروف الآخرين
				-8,0	15,0	% 11,7	7	التسلية والترفيه
				//////		%100	60	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (60) فرداً قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل " الإطلاع على مستجدات الأخبار " وقد بلغ عددهم (29) فرداً بنسبة مئوية بلغت 48.3%، أما

المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " التفاعل الاجتماعي " والبالغ عددهم (21) بنسبة مئوية قدرت بـ 35%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " التعرف على ظروف الآخرين " والبالغ عددهم (03) بنسبة مئوية قدرت بـ 5%، أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " التسلية والترفيه " والبالغ عددهم (07) بنسبة مئوية قدرت بـ 11.7%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (3) قدرت بـ  $29,333^a$  وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، وبالتالي فإن هناك فرق دال

إحصائياً بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى الأعلى تكرار (الإطلاع على مستجدات الأخبار) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

**الاستنتاج: بمعنى أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بأن الأهداف التي يساعدهم الفيسبوك**

**على إنجازها هي الإطلاع على مستجدات الأخبار.**

أظهرت النتائج أن موقع فيسبوك يساعد الطلبة على الاطلاع على مستجدات الأخبار وذلك لسهولة استخدامه ومجانيته التي تسمح للطلاب بالتصفح فيه في أي وقت

3- هل تعتمد على موقع الفيسبوك كمصدر للأخبار؟ وللإجابة على السؤال تم استخدام اختبار كا مربع لجودة التطابق وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:  
الجدول رقم (000) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (3)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية %	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال
دال عند مستوى 0.01	0,000	17,500 <sup>a</sup>	2	5,0	20,0	41,7%	25	نعم
				-15,0	20,0	8,3%	5	لا
				10,0	20,0	50%	30	أحيانا
				//////////		100%	60	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (60) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (25) فرداً بنسبة مئوية بلغت 41.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (5) بنسبة مئوية قدرت بـ 8.3%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (30) بنسبة مئوية قدرت بـ 50%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 17,500<sup>a</sup> وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى الأعلى تكرار (نعم) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

الاستنتاج: بمعنى أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بأنهم أحيانا ما يعتمدون على موقع

الفيسبوك كمصدر للأخبار

1- في حالة إجابتك ب " نعم " ما هو سبب اعتمادك عليه؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (000) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (3-1)

الترتيب	النسبة المئوية	التكرار	البدائل
1	33,3 %	20	سرعة الوصول والإطلاع على الأخبار
3	1,7 %	1	طريقة عرض الأخبار
2	28,3 %	17	سهولة الاستخدام

نلاحظ من خلال استجابات أفراد عينة الدراسة الذين أكدوا بأنهم نعم يعتمدون على موقع الفيسبوك كمصدر للأخبار نظرا لسرعة الوصول والاطلاع على الأخبار بالدرجة الأولى ثم يليها سهولة الاستخدام وفي المرتبة الأخيرة طريقة عرض الأخبار.

3-2- في حالة إجابتك ب " لا " ما هو السبب الذي يمنعك؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (000) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (3-1)

الترتيب	النسبة المئوية	التكرار	البدائل
2	23,3 %	14	أخبار مجهولة المصدر
1	28,3 %	17	أخبار مشكوك فيها

نلاحظ من خلال استجابات أفراد عينة الدراسة الذين أكدوا بأنهم لا يعتمدون على موقع الفيسبوك كمصدر للأخبار نظراً لأن الأخبار مشكوك فيها بالدرجة الأولى. ثم يليها أن الأخبار مجهولة المصدر.

النتائج النهائية للدراسة:

-أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بأنهم أحياناً ما يعتمدون على موقع الفيسبوك كمصدر للأخبار

## الاستنتاجات العامة للدراسة :

- أظهرت نتائج الدراسة طغيان عنصر الإناث في عينة دراستنا حيث بلغت نسبتهم 65% في مقابل عدد الذكور التي قدرت نسبتهم ب 35%
- أظهرت نتائج الدراسة أن غالبية الطلبة المبحوثين كانت أعمارهم من الفئة العمرية من 18 إلى 28 سنة بنسبة بلغت 75%
- أظهرت نتائج الدراسة أن غالبية الطلبة المبحوثين من المستوى التعليمي ليسانس بنسبة بلغت 68.3%
- أظهرت الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين يؤكدون أن درجة استخدامهم لموقع فيسبوك متوسطة
- أظهرت الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين يستخدمون موقع فيسبوك من ساعتين إلى أربع ساعات
- أظهرت الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين يؤكدون بأنهم الفترة التي يفضلون استخدام فيسبوك فيها هي كل الأوقات
- أظهرت الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين يعتبرون موقع فيسبوك مصدرا مهما أحيانا للأخبار
- أظهرت الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين يؤكدون بان درجة مساعدة الأخبار التي يستقونها من الفايسبوك في مايجري حولهم متوسطة
- أظهرت الدراسة أن فيسبوك يساعد الطلبة في الوصول إلي اكبر قدر ممكن من الأخبار
- أظهرت الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين يؤكدون بأنهم أحيانا مايثقون في الأخبار التي يقرؤونها على موقع فيسبوك

- بينت الدراسة أن أغلبية أفراد العينة يتأكدون من مصدر الأخبار التي يطلعون عليها من موقع فيسبوك
- بينت الدراسة أن أغلبية أفراد عينة الدراسة قد سبق وتعرضوا لإخبار كاذبة على الفايسبوك
- تظهر الدراسة أن أغلبية أفراد الدراسة يؤكدون أن الأخبار التي تجذب اهتمامهم عبر موقع فيسبوك هي الأخبار الاجتماعية
- تظهر الدراسة أن الأهداف التي يساعد موقع فيسبوك الطلبة علي انجازها هي الاطلاع على مستجدات الأخبار
- أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بأنهم أحيانا مايعتمدون على موقع فيسبوك كمصدر للأخبار



## خاتمة

في عصرنا الحاضر بات الحديث عن شبكات التواصل الاجتماعي مرتبطا بالتأثيرات السياسية الراهنة علي الصعيد العربي أو حتى العالمي وما أحدثته هذه الشبكات من تغيرات اجتماعية على غرار ما يعرف بثورات الربيع العربي. وتميزت قنوات الاتصال عبرها بميزات تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة علي غرار السرعة والتفاعل والتشارك في طرح المعلومة ناهيك عن استقاء الأخبار بكافة أنواعها ومضامينها ومجالاتها فقد أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي مصدرا مهما لبث الأخبار وتداولها بكافة مضامينها ونتيجة لتأثر الشباب كفئة حساسة تعد الأكثر ارتيادا للإنترنت بتكنولوجيات الاتصال التي أصبح يتحصل على كافة معارفه عبر الوسائط الحديثة مما حدا بوسائل الإعلام التقليدية إلى التثني جانبا وإفساح المجال إلي الخبر الإلكتروني والسريع والفعال والمثير. وقد حاولنا في دراستنا تقصي حقيقة استخدام الشباب الجامعي علي موقع فيسبوك للحصول على الأخبار. بداء بالكشف عن سبل هذا الاستخدام مع التركيز على الخيارات المتاحة التي يقدمها موقع فيسبوك ضمن الإطار العام للخدمات الإخبارية و الإعلامية بكافة أنواعها مع توضيح استفادة الجانب الإخباري من تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة .

وقد خلصت الدراسة إلى أن الشباب الجامعي ومن خلال عينة البحث المختارة يعتمد اعتمادا كبيرا على موقع فيسبوك في الحصول علي الأخبار نظرا للتطور التكنولوجي الكبير لأنظمة البحث وبروز الأجيال الجديدة من الوسائل الإلكترونية فائقة الذكاء التي سهلت من مهام الاستقاء والبحث والمعالجة متجاوزة بذلك عنصري الزمان والمكان .

وكشفت الدراسة أيضا أن سهولة ومجانية الحصول علي الخبر من موقع فيسبوك لحظة وقوعه أضحى دافعا قويا لتفضيل الطلبة الجامعيين الاستقاء والاستفادة من مضامينه وتشاركه مع الاخرين والتفاعل معه .مع الحرية الكبيرة في مناقشة الخبر في ظل الرقابة عبر هذا الموقع

وفي الأخير يمكننا القول أن التطور الكبير في تكنولوجيات الإعلام والاتصال وما صاحبه من ثورات متتالية مكن من تغيير المشهد الإعلامي الحديث خاصة فيما يتعلق في نقل الأخبار لدى جمهور المرئدين والتغير الحاصل في المجالات الإخبارية التي أصبحت بدورها تعتمد علي هذا الموقع الذي يضم الملايير من المشتركين أساسا لتحقيق الشعبية والربح والتأثير ضمن اطر علمية حديثة

وتعد هاته الدراسة إحدى حلقات البحث المتتابعة لتوضيح العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهات الجمهور إزاء الاعتماد والاستفادة من مضامينها المتنوعة

المراجع

## قائمة المراجع :

- 1/ مورييس انجرس منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ترجمة بوزيد صحراوي و آخرون ط الجزائر دار القصة 2006 رحيم بوس كرو العزاوي مقدمة في المنهج البحث العلمي دار دجلة 105 المملكة الأردنية الهاشمية 2008 ص 161
- 2/ د . ربحي مصطفى عليان البحث العلمي أسسه مناهجه و أساليبه و إجراءاته , جامعة البلقان التطبيقية الأردن , ص 60
- 3/ محمد الغريب عبد الكريم : البحث العلمي التصميم و المنهج و الإجراءات ، الإسكندرية المكتب الجامعي الحديث 1982 ، ص 73
- 4/ جودت عزي عطوي :أساليب البحث العلمي .ط1. دار الثقافة للنشر والتوزيع .عمان 2007.ص50.
- 5/ أحمد بن مرسل مناهج البحث في علوم الإعلام و الاتصال ط 2 الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية 2005 ص 28
- 6/ ليلي حسين : اتجاهات الطلبة نحو استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي .دراسة ميدانية علي عينة من طلبة قسم علم الاجتماع .مذكرة مكملة لمتطلبات نيل شهادة الماستر في علم الاجتماع كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية .جامعة محمد خيضر بسكرة 2014.2015.ص61.
- 7/ مروان عبد المجيد إبراهيم : أسس البحث العلمي .مؤسسة الوراق.ط1. عمان 2000.ص169.
- 8/ محمد عبد الحميد : البحث العلمي في الدراسات الإعلامية .عالم الكتب .ط1. القاهرة 2000.353.
- 9/ عبود عبد الله العسكري :منهجية البحث في العلوم الإنسانية .ط1. دمشق سوريا .2002. ص 36.
- 10/ سوهيلة بضياف: المدونات الالكترونية في الجزائر .الدراسة في الاستخدامات والاشباعات .مذكرة ماجستير في علوم لإعلام والاتصال .جامعة باتنة .2009.16.

- 11/ سليمان بورحلة : اثر استخدام الانترنت علي الطلبة الجامعيين وسلوكاتهم .دراسة ميدانية مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال .جامعة الجزائر 3 .2007-2008 .ص28**
- 12/ يسيمة خدنة : واقع تكوين طلبة الدراسات العليا في الجامعة الجزائرية .دراسة حالة . مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع .جامعة منتوري الجزائر 3 . 2007-2008 . ص11**
- 13/ سحر محمد وهبي : دور وسائل الإعلام في تقديم القدوة للشباب الجامعي .دار الفجر للنشر والتوزيع .ط1 .القاهرة .1996.ص238**
- 14 / وائل مبارك خضر فضل الله : اثر الفايسبوك علي المجتمع .ط1 السودان .2001 .ص17**
- 15/ مزري تشي بن : قصة فيسبوك ثورة و ثروة .ترجمة الهلالي .وائل محمد محمود .إصدارات سطور جديدة .ط1 .القاهرة .2011. ص132**
- 16/ محمد منير حجاب :المعجم الإعلامي . دار الفجر للنشر والتوزيع .ط1. 2004.ص229**
- 17/ رشيد زرواني :التدريبات علي منهجية العلوم الاجتماعية .جامعة المسيلة .ط1 .2004.**
- 18 / منذر الضامن :أساسيات البحث العلمي .دار المسيرة .ط1.عمان الأردن .2007. ص 2**
- 19/ احمد عبد الله اللالح .ص37**
- 20/عبد الحافظ عواجي صلوي : نظريات التأثير الإعلامي .ص9**
- 21 / محمود حسن إسماعيل : مبدئ علم الاتصال ونظريات التأثير .الدار العالمية للنشر والتوزيع .ط1 .2003.ص**

**22 /** بسام عيد الرحمان المشاقبة : نظريات الإعلام : دار أسامة للنشر والتوزيع .ط1 عمان الأردن . 2011. ص88

**23 /** عاطف العيد : نظريات الإعلام وتطبيقاتها العربية .دار الفكر العربي .القاهرة 2008.ص300

**24 /** فلاح أسامة حسن الصفدي :استخدامات القائم بالاتصال في الصحافة الفلسطينية بشبكات التواصل الاجتماعي والاشباعات المحققة .دراسة ميدانية في محافظات غزة .استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الصحافة .الجامعة الإسلامية غزة .2015.ص 103

### المواقع الالكترونية :

**25/** <https://www.android-dz.com/ar/facebook-dz-2017/>

**26/** Marcel danesi 2009 :dictionary of media and communication .shrp .newyourk .p117

## فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
27	يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة حسب متغير الجنس	01
27	يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة حسب متغير السن	02
28	يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة حسب متغير الطور التعليمي	03
29	يوضح درجة استخدام الطلبة الجامعيين لموقع فيسبوك	04
30	يوضح عدد ساعات استخدام الطلبة لموقع فيسبوك	05
32	يوضح الفترة التي يفضل الطلبة استخدام الفيسبوك فيها	06
33	يوضح مدى أهمية موقع فيسبوك كمصدر للحصول علي الأخبار	07
34	يوضح درجة استخدام الطلبة الجامعيين موقع فيسبوك لمعرفة مايجري حولهم	08
35	يوضح كيفية تلقي الطلبة للخبر المذاع عبر فيسبوك أمام الكم الهائل من الأخبار	09

36	يوضح مدى ثقة الطلبة الجامعيين في الأخبار التي يتلقونها من موقع فيسبوك	10
37	يوضح مدى تأكد الطلبة من مصداقية الأخبار التي يتلقونها من موقع فيسبوك	11
38	يوضح إمكانية تعرض الطلبة للأخبار الكاذبة عبر موقع فيسبوك	12
39	يوضح دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لموقع فيسبوك للحصول على الأخبار	13
40	يوضح الأهداف التي يساعد موقع فيسبوك على إنجازها بالنسبة للطلبة	14
41	يوضح مدى اعتماد الطلبة الجامعيين على فيسبوك للحصول على الأخبار	15
42	يوضح سبب اعتماد الطلبة الجامعيين على موقع فيسبوك للحصول على الأخبار	16
43	يوضح سبب عدم اعتماد الطلبة الجامعيين على موقع فيسبوك للحصول على الأخبار	17

## فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
27	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	01
28	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	02
29	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الطور التعليمي	03

## فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان	الرقم
2	شكر و عرفان	01
2-3	إهداء	02
4-5-6	ملخص	03
7-8-9	مقدمة	04
10	الإطار المنهجي للدراسة	05
11	تحديد الإشكالية	06
12	تساؤلات الدراسة	07
12	أسباب اختيار الموضوع	08
12	أهداف الدراسة	09
13	أهمية الدراسة	10
13	مجتمع البحث وعينة الدراسة	11
14-15- 16	منهج البحث وأدواته	12
16	الإطار الزمني والمكاني للدراسة	13
17-18-	تحديد المصطلحات والمفاهيم	14

19		
20-21-22	الدراسات السابقة	15
22-23- 24	المقاربة النظرية	16
25	الإطار الميداني للدراسة	17
26	تمهيد	18
27-28- 29-30- 31-32- 33-34- 35-36- 37-38- 39-40- 41-42-43	التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة والمركبة	19
44-45	الاستنتاجات العامة للدراسة	20
46-47	خاتمة	21
48-49- 50-51	المراجع	22
52-53	فهرس الجداول	23
54	فهرس الأشكال	24
55-56	فهرس المحتويات	25
57-58- 59-60- 61-62	الملاحق	26

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال

## استمارة استبيان حول موضوع

استخدام الطلبة الجامعيين موقع فيسبوك للحصول علي الأخبار  
دراسة استطلاعية علي عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال من جامعة محمد  
بوضياف

إعداد الطلبة :

مراتي ساعد

ميمون أية

ملاحظة:

إن معلومات هذه الاستمارة سرية. ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي لذا  
نرجوا الإجابة بكل موضوعية

السنة الجامعية 2019-2020

## البيانات الشخصية

الجنس :  ذكر  أنثى

السن :  25-18  30-25  30 وأكثر

الطور التعليمي :  ليسانس  ماستر

## المحور الأول : عادات وأنماط الطلبة الجامعيين في استخدام موقع فيسبوك للحصول علي الأخبار

1/ ماهي عدد الساعات التي تستخدم فيها فيسبوك ؟

من ساعة إلي ساعتين  من ساعتين إلي أربع ساعات

من أربع إلي ستة ساعات  من ستة إلي ثمانية ساعات

إن كانت هناك إجابة أخرى اكتبها .....

2/ ما هي الفترة التي تفضل استخدام الفايسبوك فيها ؟

الصباح  المساء  الليل  كل وقت

3/ ما هي درجة استخدامك لموقع فيسبوك ؟

كبيرة  متوسطة  ضعيفة

**المحور الثاني : مدى اعتماد الطلبة الجامعيين علي موقع فيسبوك  
للحصول علي الأخبار**

4/ هل يعتبر موقع فيسبوك مصدرا مهما للأخبار ؟

نعم  لا  أحيانا

5/ ما هي درجة مساعدة الأخبار المستقاة من موقع فيسبوك علي معرفة مايجري حولك

عالية  متوسطة  ضعيفة

6/ كيف تتلقى الخبر المذاع عبر موقع فيسبوك أمام الكم الهائل من الأخبار ؟

يؤثر في اختياري للأخبار

يفيد في الوصول إلى اكبر قدر ممكن من الأخبار

يشوشني عن الحصول علي ما احتاجه

المحور الثالث: مامدى مصداقية الأخبار التي يتلقاه الطالب  
الجامعي من موقع فيسبوك

7/ هل تثق في الأخبار التي تقرؤها من موقع فيسبوك ؟

نعم  لا  أحيانا

8/ هل تتأكد من مصادر الأخبار التي تقرؤها ؟

نعم  لا  أحيانا

9/ هل سبق وان تعرضت لأخبار كاذبة ؟

نعم  لا  أحيانا

المحور الرابع : دوافع استخدام الطلبة الجامعيين موقع فيسبوك  
للحصول علي الأخبار

10/ ما هي أهم المجالات الإخبارية التي تجذب انتباهك عبر موقع فيسبوك ؟

أخبار سياسية  أخبار ثقافية  أخبار اقتصادية

أخبار دينية  أخبار اجتماعية  أخبار رياضية

11/ ما هي الأهداف التي يساعدك الفايسبوك علي انجازها ؟

- الاطلاع علي مستجدات  الأخبار التفاعل الاجتماعي
- التعرف علي ظروف الآخرين  التسلية والترفيه
- أهداف أخرى

12/ هل تعتمد علي موقع فيسبوك كمصدر للأخبار ؟

- نعم  لا  أحيانا

في حالة الإجابة "ب" نعم ما هو سبب اعتمادك عليه ؟

- سرعة الوصول والاطلاع علي الأخبار  طريقة عرض الأخبار
- سهولة الاستخدام  أسباب أخرى

في حالة الإجابة ب "لا" ما هو السبب الذي يمنعك ؟

- أخبار مجهولة المصدر  أخبار مشكوك فيها
- أسباب أخرى