

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

كلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال



مدى اهتمام الطالب الجامعي بالعمل التطوعي

دراسة ميدانية لعينة من طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

إشراف الأستاذة:

- د. سيفون باية

إعداد الطالبة:

- قلمين أمينة

السنة الجامعية: 2018-2019

مدى اهتمام الطالب الجامعي بالعمل التطوعي

دراسة ميدانية لعينة من طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

إعداد الطالبة:

قلمين أمينة

شهادة الماستر ، سمعي بصري، جامعة: المسيلة، 2019

نقدم هذه المذكرة اسنكمالا لمنطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال

نخصص : سمعي بصري بجامعة المسيلة

أشرف على مناقشة المذكرة:

الإسم و اللقب	الرتبة	الصفة	التوقيع
د. بلقي فطوم		رئيس اللجنة	
د. سيفون باية		المشرف	
د. لرقط الحسين		الممتحن	

تاريخ المناقشة :/...../.....

شكر وعرفان

يقول الله تعالى " رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ (19) "سوره النمل الآية 19

الشكر و المئات او لا اخر له تعال يا قدير الذي اعانني على القيام بهذا البحث واهدني الصبر و العافية والدلالي السحاب في الحمد لله كثيرا طيبا مباركا يليق بجلال وجهه وعظيم سلطانه والصلاة والسلام على اشرف الخلق سيدنا محمد صلى الله عليه وعلى اله واصحابه الطيبين الكرام وعلى تبعهم باحسان الى يوم الدين وبعد وعملا بقول الله عليه وسلم فاستمعوا له حتى تعلموا ان كفرتم فان شاكر الحب مش مبينه ان اتقدم بالشكر والعرفان للأستاذة الفاضلة والمشرقة "سيفون باية" التي قبلت ان تشرف على هذا البحث وضعت ثقتها بي فلم تفرض عليا دقائق الأمور بل تركت مجال المبادرة أمامي فسيحا والتي كانت لنصائحها وارشاداتها وتوجيهاتها الرشيدة وتشجيعها المتواصل الدور الأساسي في إنهاء هذه الرسالة فجزاها الله خيرا ولها مني أسمى عبارات التقدير والاحترام كما تقدم بجزيل الشكر الى الأساتذة أعضاء لجنة المناقشة على تفضلهم بقبول مناقشة هذا البحث المتواضع وتقييمه فجزاهم الله كل الخير وشكرا.

الإهداء:

إلى معنى الحب وإلى معنى الحنان، إلى بسمة الحياة وسر الوجود إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي إلى أغلى الحبايب أمي الحبيبة.

إلى من علمني العطاء بدون انتظار إلى من أحمل اسمه بكل إفتخار، إلى ملاكي في هذه الحياة وسندي الأبدى، والذي العزيز أطل الله عمره.

إلى من أرى التفاؤل بعينه والسعادة في ضحكته، إلى من تحملني في أسوء لخطاتي، ومن شاركني الحياة بأدق تفاصيلها، إلى والد ابنتي وزوجي العزيز مصطفى حفظه الله

إلى والديا زوجي حفظهم الله.

إلى من تحلوا لي الحياة بها، إلى ينبوع الصدق الصافي والبراءة الكبيرة، إلى من دخلت حياتي فنورتها، ودمعت عيني فرحا بوجودها، ابنتي وحبيبتي وقرة عيني "لجين".

إلى من رافقوني حلو الحياة ومرها، أخواتي وأخواتي: يوسف، فارس، نبيل، نادية، هجيرة حفظهم الله.

إلى أخت زوجي فريدة وزوجها عيسى

إلى الأخوة جمال سمير مراد ناصر

إلى أزواجهم وزوجاتهم أسامة، توفيق، خديجة حفظهم الله

إلى الأخوات التي لم تلهن أمي، إلى من تشاركن معي الدموع والضحك، التعب والمرح، إلى من عرفتهن من بعيد أو قريب، ولكل من ساندني من صديقات العمر: منى وصفاء وشهرة وخيرة.

إلى أغلى براءة وأحلى ابتسامة: سراج براء، ريان، نضال عبد المالك مسعود.

إلى استاذتي المشرفة: سيفون باية

إلى كل الأهل والأقارب.

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة المعنونة ب"مدى اهتمام الطالب الجامعي بالعمل التطوعي" إلى الإجابة عن التساؤل الرئيسي والمتمثل في: ما مدى اهتمام الشباب الجامعي بالعمل التطوعي؟ ولقد ادرجنا مجموعة من التساؤلات الفرعية، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وأداة لجمع البيانات وهي استمارة تحليل المضمون، واعتمدنا على العينة العشوائية المنتظمة أين توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج:

✓ ان الدافع من وراء التطوع لدى اغلب افراد عينة الدراسة هو اعتقادهم الراسخ ان التطوع عمل نبيل وواجب من الضروري احياءه دائما، كما ان نسبة معتبرة منهم ترى ان الفقر والحاجة الملحة للكثير من الناس هو ما يدفعهم للتطوع.

✓ ان نسبة قليلة جدا من افراد عينة الدراسة الذين لم يقوموا بتشجيع اصدقائهم على العمل التطوعي يرو ان سبب ذلك هو نقص الوعي بأهمية المشاركة في العمل التطوعي

✓ أن نسبة كبيرة من افراد عينة الدراسة كان السبب من وراء عملهم التطوعي هي الاسرة وجماعة الرفاق كما ان نسبة معتبرة منهم ترى ان من جذب انتباههم للعمل التطوعي هي مواقع التواصل الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية: الطالب الجامعي، العمل التطوعي.

Résumé de l'étude:

L'étude intitulée "Le degré d'intérêt des étudiants universitaires pour le volontariat" visait à répondre à la question principale: quelle est l'intérêt des jeunes universitaires pour le bénévolat?

Nous avons inclus un ensemble de sous-questions: l'étude s'appuyait sur la méthode descriptive analytique et l'outil de collecte de données, le formulaire d'analyse du contenu, ainsi que sur l'échantillon aléatoire aléatoire dans lequel l'étude aboutissait à un ensemble de résultats:

Motivation La plupart des membres de l'étude sont motivés à faire du bénévolat: ils sont convaincus que le bénévolat est un travail noble et nécessaire pour le faire revivre. Un pourcentage important d'entre eux estime que la pauvreté et les besoins pressants de nombreuses personnes les incitent à faire du bénévolat.

Un très petit pourcentage de l'échantillon de l'étude qui n'a pas encouragé leurs amis à faire du bénévolat suggère que cela s'explique par un manque de sensibilisation à l'importance du bénévolat.

le fait que la famille et le groupe de camarades constituent une partie importante de l'échantillon de l'étude est la raison pour laquelle ils travaillent bénévolement et une proportion importante d'entre eux estiment que les sites de réseautage social attirent l'attention du bénévolat.

Mots-clés: étudiant universitaire, travail bénévole.

فهرس المحتويات

شكر

اهداء

مقدمة..... أ

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

- 1- إشكالية الدراسة 04
- 2- تساؤلات الدراسة 05
- 3- اسباب اختيار الموضوع 06
- 4- أهمية الدراسة..... 06
- 5- أهداف الدراسة 06
- 6- المدخل النظري للدراسة 07
7. منهج الدراسة 12
8. مجالات الدراسة..... 13
9. أدوات جمع البيانات..... 13
10. مجتمع البحث وعينة الدراسة..... 14
11. تحديد المفاهيم الإجرائية للدراسة 15
12. الأساليب الإحصائية المستخدمة..... 19
13. الدراسات السابقة..... 20

الفصل الثاني: العمل التطوعي والطالب الجامعي

- تمهيد 25
- المبحث الأول: ماهية العمل التطوعي 25
- أولاً: مفهوم العمل التطوعي 26
- ثانياً: عوامل العمل التطوعي 27
- ثالثاً: أهداف وأهمية العمل التطوعي 28

30..... رابعا: آثار ومعوقات العمل التطوعي

32..... خلاصة

المبحث الثاني: العمل التطوعي لدى الطالب الجامعي

33..... تمهيد

33..... أولا: العمل التطوعي خلال المرحلة الجامعية

34..... ثانيا: افكار العمل التطوعي في الجامعة

36..... ثالثا: الجامعة ودورها في تعزيز ثقافة التطوع

38..... خلاصة

الفصل الثالث: تحليل وتفسير نتائج الدراسة

40..... تمهيد

41..... عرض وتحليل الجداول

70..... نتائج الدراسة

73..... خاتمة

75..... قائمة المصادر والمراجع

الملاحق

فهرس الجداول والأشكال

مقدمة



مقدمة:

يعد الشباب طاقة متجددة، فهم أدوات الحاضر وأهم طاقاته وقدراته. والشباب هم العنصر الرئيسي في بناء المستقبل، وعلى عاتقهم ستواجه التحديات المستقبلية، وعليهم يتوقف نجاح المجتمعات وتطورها وتوظيف طاقاتهم وقدراتهم. فمن بين المجالات المهمة التي يستطيع الشباب تأدية دور مهم فيها، مشاركتهم الفاعلة في العمل التطوعي الذي أصبح يكتسب أهمية متزايدة يوما بعد يوم.

فالعمل التطوعي كان ولا يزال الدعامة الأساسية في بناء المجتمع ونشر المحبة والترابط الاجتماعي بين أفراد المجتمع، فهو عمل إنساني يرتبط ارتباطا قويا بكل معاني الخير والعمل الصالح الخالص لله تعالى، ولكن هذا العمل يختلف من زمن الى آخر ومن مجتمع إلى مجتمع، احيانا يقل وأحيانا يزيد، ويمكن أن يكون تبرع بالمال أو غير ذلك من وجوه الخير.

وعند إمعان النظر بالعمل التطوعي نجده يحمل بين طياته معاني سامية ويحث على أداء أعمال ذات صبغة إنسانية يؤديها مجموعة من الأشخاص من المجتمع يجمعهم حب العمل والتعاون، وقد وضعت الكثير من المؤسسات والجهات الرسمية والأهلية جل اهتمامها بتعزيز روح التطوع بين أفراد المجتمع وخاصة فئة الشباب لثقتها بهذه الفئة في تفعيل دور العمل التطوعي وفي بناء الوطن.

إن ثقافة العمل التطوعي في مؤسسات التعليم العالي تهدف إلى غرس القيم الإيجابية للتطوع من أجل المساهمة الفعالة في برامج عمل تطوعية ضمن برنامج الفرد والمؤسسة والمجتمع ثم على المستوى الإقليمي والدولي، مع التأكيد أن العمل التطوعي ليس مجرد نوايا حسنة وإنما أصبح يتسم بأداء مهني متميز وتوظف فيه مهارات جديدة في الإدارة وتدبير التمويل وأسلوب تقديم الخدمة والتواصل مع الآخرين.

ومن خلال هذه الدراسة سوف يتم التطرق إلى ثلاثة فصول أساسية وهي:

الفصل الاول: تطرق إلى الإطار المنهجي للدراسة. تم فيه التطرق إلى تحديد وصياغة الإشكالية المتعلقة بموضوع البحث. اضافة إلى تناول اسباب دراسة هذا الموضوع وكذا تحديد أهميته والأهداف الموجودة منه. كما سوف يتم أيضا تحديد المفاهيم الأساسية للبحث والدراسات السابقة المدعمة لهذا الموضوع.

الفصل الثاني: تناول الإطار النظري للبحث وقد تم فيه تناول ما يلي: العمل التطوعي خلال المرحلة الجامعية، أفكار العمل التطوعي في الجامعة وأخيرا الجامعة ودورها في تعزيز ثقافة التطوع.

الفصل الثالث: والمعنون بتحليل وتفسير نتائج الدراسة الميدانية، وقد تناول بالدراسة ما يلي عرض النتائج بالبيانات الشخصية.

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة



1. إشكالية الدراسة
2. تساؤلات الدراسة
3. اسباب اختيار الموضوع
4. أهمية الدراسة
5. أهداف الدراسة
6. المدخل النظري للدراسة
7. منهج الدراسة
8. مجالات الدراسة
9. أدوات جمع البيانات
10. مجتمع البحث وعينة الدراسة
11. تحديد المفاهيم الإجرائية للدراسة
12. الأساليب الإحصائية المستخدمة
13. الدراسات السابقة

1- إشكالية الدراسة:

يعد العمل التطوعي من أهم الوسائل المستخدمة للمشاركة في النهوض بمكانة المجتمعات في عصرنا الحالي، ويكتسب العمل التطوعي أهمية متزايدة يوما بعد يوم فهناك قاعدة مسلم بها مفادها أن الحكومات سواء في البلدان المتقدمة أو النامية لم تعد قادرة على سد احتياجات أفرادها ومجتمعاتنا فمع تعقد الظروف الحالية ازدادت الاحتياجات الاجتماعية وأصبحت في تغير مستمر ولذلك كان لابد من وجود جهات أخرى موازية للجهات الحكومية تقوم بملء المجال العام وتكمل الدور الذي تقوم به الجهات "العمل التطوعي" ومن الجديد بالذكر أن تنمية المجتمع تعتمد بشكل أساسي على مشاركة المواطنين التي يجب أن تقوم على أساس الرغبة والاستعداد التطوعي من قبل المشاركين وتأخذ هذه المشاركة صورا مختلفة تتنوع من المشاركة التطوعية بالمال أو الرأي أو الخبرة أو بذل الجهد كما أنها مجال يمكن لغالبية سكان المجتمع المساهمة فيه وفقا لقدرات كل منهم الامر الذي يترتب عليه تحديد احتياجات المجتمع ومشكلاته بصورة واقعية كما يساهم في تغير الأوضاع غير مرغوب فيها من قبل سكان المجتمع وتعطي طريقة أساسية لمهنة الخدمة الاجتماعية للتطوع أهمية خاصة فهي لا ترى فيها هدفا أو غاية في حد ذاته وإنما تعتبره في الوقت نفسه وسيلة تتمكن من خلالها تحقيق اهدافها في تنمية الموارد البشرية لكي يستطيع العنصر البشري التعامل بكفاءة وإيجابية مع مشكلات المجتمع.

ان الشباب بوصفهم يشكلون الغالبية العظمى من أعضاء المجتمع هم الاساس الذي يبنى عليه التقدم في كافة مجالات الحياة فهم أكثر فئات المجتمع حيوية ونشاط وإصرار على العمل والعطاء ولديهم الرغبة الأكيدة في التغير مما يجعلهم أكثر قدرة على مواجهة مشكلات المستقبل وهو ما يشكل في حد ذاته مطلبا أساسيا للتطوير والتغير، خاصة وان التنمية تعتمد في الأساس على الإنسان الذي يحدد أهدافه ويبدل الجهد في القيام بعمل واع يطور مساراتها ويجعلها تحقق تلك الأهداف، من هنا كان لابد من البحث في أوساط الطلبة الجامعيين للتعرف على مدى

مشاركتهم وإهتماماتهم بالعمل التطوعي والمساهمة فيه، خاصة في ظل التحولات الاقتصادية والاجتماعية التي جعلت من تعزيز التضامن ومساعدة المحتاجين.

من هنا جاء التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة كالآتي:

- ما مدى اهتمام الشباب الجامعي بالعمل التطوعي؟

2- تساؤلات الدراسة:

- هل يلقي العمل التطوعي اقبالا من طرف الطلبة الجامعيين؟
- مادوافع اقبال الطالب الجامعي على الفعل التطوعي؟
- هل مشاركة الطالب الجامعي للعمل التطوعي نابع من انتسابه لإحدى الجمعيات ام لا؟
- ماهي المجالات التطوعية التي يشارك فيها الطالب الجامعي؟

3- اسباب اختيار الموضوع:

أ. أسباب ذاتية:

- الرغبة لهذا النوع من المواضيع ذات البعد الاجتماعي.
- محاولة معرفة مدى تجسيد ثقافة العمل التطوعي داخل الجامعة.
- معرفة واقع العمل التطوعي لدى الطلبة الجامعيين.
- الاهتمام الشخصي بالعمل التطوعي ومحاولة الحث من خلال بحثي على العمل التطوعي في الوسط الجامعي.

ب. الاسباب الموضوعية:

- إثراء المكتبة الجامعية والبحث العلمي.
- تسليط الضوء على العمل التطوعي وسط الطلاب الجامعيين.

4- أهمية الدراسة:

تنبع أهمية الدراسة في كونها تسلط الضوء على أهمية العمل التطوعي لدى الطلبة الجامعيين في المجتمع وذلك من وجهة نظر الشباب الجامعي لاسيما أن الشباب الجامعي يمثل فئة حيوية لها أهمية خاصة، حيث تعلق عليه الآمال في تشكيل حاضر المجتمع وفي صياغة مستقبله، إذ أن نجاح العمل التطوعي وفعاليته يعتمد اعتمادا كثيرا على شخصية المتطوعين واتجاهاتهم نحوه.

5-أهداف الدراسة:

تسعي الدراسة إلى تحقيق الاهداف التالية:

- التعرف على ممارسة الشباب الجامعي للعمل التطوعي.
- معرفة أهم الأعمال التطوعية التي يرغب الشباب الجامعي للانخراط بها.

- تحديد الفوائد التي يتوقعها الشباب الجامعي جراء مشاركتهم في الاعمال التطوعية.
- التعرف على الوسائل والآليات اللازمة لتفعيل مشاركة الشباب الجامعي في العمل التطوعي.

6- المدخل النظري للدراسة:

تحديد المدخل النظري للدراسة من أهم الخطوات في أي بحث علمي، وقد تعددت المداخل والنظريات وأصبحت بذلك تشكل موروثا معرفيا لأي باحث عند انجاز بحثه، وفي هذه الدراسة ونظرا لطبيعة الموضوع وطبيعة اسئلة الدراسة فانه سيتم الاعتماد على نظريه لدراسة موضوعنا «دور البرامج التلفزيونية في نشر الثقافة البيئية»، وهي نظريه البنائية الوظيفية

البنائية الوظيفية:

تعريفها: يشير كل من روثنتال ويادين إلى أن النظرية تعتبر بمثابة نسق من المعرفة التعميمية وتفسير للجوانب المختلفة للواقع.

أما النظرية الوظيفية من النظريات المهمة في علم الاجتماع تستمد أصولها وأفكارها من آراء مجموعة كبيرة من علماء الاجتماع التقليديين والمعاصرين الذين ظهروا على وجه الخصوص (معن خليل عمر، 2006، ص256)، في المجتمعات الغربية الرأسمالية تركز هذه النظرية بصورة عامة على أهمية تحليل البناءات والنظم الاجتماعية ومعرفة دورها الوظيفي (عبد الله محمد عبد الرحمن، 2005، ص146)، وهذا ما تمثل في أفكار رواد علم الاجتماع الغربيين والمعاصرين.

على العموم نجد أن النظرية الوظيفية قد اهتمت بالوظيفة أكثر من إهتمامها بالبنى الظاهرة أو غير الظاهرة وهذا جعلها واقعية إلى حد كبير. وبعبارة أخرى فإن: الاتجاهات الوظيفية تستخدم لتفسير الدور والوظيفة الاجتماعية التي تقوم بهما ظاهرة معينة أو نظام معين في البناء أو النسق أو التنظيم الاجتماعي باعتباره جزء منه، فكل نظام في النسق الاجتماعي يرتبط مع بقية النظم الأخرى. (ياسين خضر البياتي، 2002، ص، ص 108-109)

تطور النظرية الوظيفية:

مر الاتجاه البنائي الوظيفي في علم الاجتماع بعدة مراحل، ويمكن تصنيفها كالآتي:

- **البنائية الوظيفية التقليدية:** ظهرت الوظيفة لمنهجية ونظرية متميزة في علم الاجتماع خاصة مع الرواد الأوائل المؤسسين أمثال أوجست كونت هاربيرت سبنسر، إميل دور كايم، فأوجست كونت يعد الب الروحي لعلم الاجتماع، وفي حديثه عن الاستقرار والحركة الاجتماعية كان كونت يحاول ان يبحث عن العوامل التي يحفظ للمجتمع استقراره واستمراره.

الى جانب هذا أكد كونت على ان التوازن يقصد به وجود حالة من الانسجام بين اجزاء البناء الاجتماعي وحدوث أي خلل في البناء الاجتماعي هو بالتأكيد بسبب وجود حالة مرضية للمجتمع.

والجدير بالذكر ان الرواد الأوائل للنظرية البنائية الوظيفية كانوا متأثرين بأوجه الشبه الذي لاحظوه بين الكائنات البيولوجية الحية وبين الحياة الاجتماعية. وعلى هذا الأساس اتجه هاربيرت إلى اعالم مبدئية المعروف بمبدأ المماثلة العضوية بين الكائنين الحي والعضوي.(نبيل رمزي، 2002، ص117)

فالمجتمع يماثل الكائن العضوي الحي الذي يتكون من عدة أعضاء واجهزة تؤدي جميعها وظائف أساسية من أجل بقاء الكائن الحي وأي خلل يصيب العضو او الجهاز حتما ستتأثر جميع الأعضاء والأجهزة ومن ثمة فان المجتمع كذلك متكون من أعضاء فرعية متفاعلة ومتداخلة ومعتمدة على بعضها البعض في توازن وانسجام وأداء وظيفي متبادل.(احسان محمد الحسن، 2005، ص109)

أما إميل دور كايم فقد كان له تأثير كبير في تطور الوظيفة السوسيولوجية اذ كان يرى ان وجود النظم الاجتماعية كان القصد منه إشباع حاجات معينة، فكل الأنساق الأخلاقية تشكل

وظيفة التنظيم الاجتماعي وبغض النظر عن الحالات الشاذة وغير السوية يطور كل مجتمع الأخلاقيات اللازمة لآداء وظائفه على نحو كفاء وملائم في كتابه قواعد النهج في علم الاجتماع.

يقر دور كايم صراحة أن وظيفة الواقعة الاجتماعية لها وظيفة إجتماعية لأنها تؤدي بالضرورة (السيد عبد العاطي وآخرون، 204، ص51) إلى نتائج مفيدة اجتماعيا.

- الوظيفة المطلقة عند لينوفسكي:

يعتبر برونزىالو لينوفسكي أب الوظيفة، اذ ارتبط اسمه ارتباطا وثيقا بهذه النظرية حيث يمكن القول أنه أول من طالب بضرورة وجود مدرسة وظيفية مستقلة تقف في وجه مواجهة النزعة التطويرية القديمة لكن هذا لا يمنع من اشاداته بالإسهامات التي قدمها مفكرو القرن التاسع عشر مثل سينسبر، تايلو ومن خلال نظرية الوظيفية الثقافية وضع فرضا اساسيا يتقيد به أي باحث في الميدان الثقافي :

*يجب أن يشار إلى بعض المبادئ العامة للسلوك الإنساني أي أنه يحدد بعض العناصر الثقافية الموجودة في نفس المجتمع، والتي توفر للعنصر الثقافي الخاص المضمون الذي يظهر من خلاله.(بيرسن هوكن، 1977، ص62)

- الوظيفة السلبية عند ميرثون:

لقد حاول روبرت ميرثون اكتساب معنى الوظيفية قد ار من الوضوح والدقة العلمي اذ يعرفها تعريف موضوعيا بانها نتائج يمكن ملاحظتها تحقق توافق وتكيف النسق كما يعرف المعوق الوظيفي لنتائج تقلل امكانية تحقيق هذا التوافق والتكيف.

يعتقد ميرثون أن التحليل الوظيفي هو مدخل سوسيولوجي واعد يعمل على تزويد الباحث بقائمة من المفاهيم أطلق عليها اسم الدليل المنهجي.

يقوم التحليل الوظيفي عند ميرثون على ثالث فروض: نسبية الوظيفية، البدائل الوظيفية وتحديد الوحدات الاجتماعية.

- الوظيفة النسقية عند بارسونز 1979.1982:

ظهرت الإضافات التي قدمها تالكوت بارسونز (احسان محمد الحسن، 2005، ص302) (نمو وتطور النظرية الوظيفية في مؤلفيه: النسق الاجتماعي، نحو نظرية عامة للحدث.

وتعتمد نظرية بارسونز في التنظيم الاجتماعي على رؤية للكائن البشري باعتباره فاعلا يصنع القرار ويخضع لضغوط معيارية وعوامل الموقف التي من شأنها تحديد حاجات النسق ووظائفه لفهم السلوك الاجتماعي.

كما أكد بارسونز على أن بقاء النسق الاجتماعي واتسم أثره دليل على توازنه اذ يرى ان السمة الأساسية إلى نسق من الأنساق الاجتماعية تكمن في تعاضد مكوناته. (طلعت ابراهيم لطفي، 1999، ص73)

وعلى العموم فان النظرية الوظيفية البنائية في كل تطوراتها التاريخية التي شهدتها تدور حول غاية المجتمع في الحفاظ على النظام الاجتماعي وتأكيده ثباته النسبي والذي يتحقق من خلال تساند كل وظائف مختلف الاتساق الفرعية للمجتمع.

7. منهج الدراسة:

إن كل موضوع بحث يعتمد فيه الباحث على منهج معين تحتمه عليه طبيعة الموضوع فالمنهج هو الطريق الذي يسلكه الباحث الوصول إلى نتيجة معينة (عمار بوحوش، 1985، ص32).

ويعرف المنهج عموماً بأنه: عبارة عن مجموعة العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه، وبالتالي فالمنهج ضروري للبحث، اذ ينير الطريق ويساعد الباحث في ضبط أبعاد ومساعي و أسئلة وفروض البحث(رشيد زرواتي، 2004، ص104).

فالدراسة الحالية تندرج ضمن إطار الدراسات الوصفية التحليلية، حيث يعرف " صالح البشير" المنهجي الوصفي علي أنه مجموعة الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة، اعتمادا على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها. ومعالجتها وتحليلها تحليلًا كافيًا ووصفها لاستخراج دلالاتها الوصول إلى نتائج وتعميمها في الظاهرة أو الموضوع محل البحث (سعد صالح البشير، 2000، ص60).

وكتطبيق لهذا المنهج على هذه الدراسة فهو يعد أولاً بحث في الواقع الامبريقي كونه يعبر عن احتياج مهني ومجتمعي، حيث يعمل هذا المنهج على وصف الظاهرة أو المشكلة المدروسة وصفا دقيقا، ويعبر عنها تعبيراً كمياً أو كيفياً. حيث أن التعبير الكيفي يصف لنا دور الطالب الجامعي في العمل التطوعي، في حين أن التعبير الكمي يعطينا وصفاً رقمياً لهذا الفعل ويوضح مقداره أو حجمه ودرجة ارتباطه مع الظواهر المختلفة وبالتالي إمكانية الوصول إلى فهم الواقع وتحليل ظواهره.

8. مجالات الدراسة:

- 1- الحدود المكانية: تم تطبيق أداة هذه الدراسة في جامعة المسيلة.
- 2- الحدود الزمانية: تم الشروع في هذه الدراسة من سنة 2018-2019.
- 3- الحدود البشرية: اقتصرت هذه الدراسة على عينة من طلبة الإعلام والاتصال بجامعة المسيلة.

9. أدوات جمع البيانات:

تعد ادوات جمع البيانات الواسطة التي تشكل نقطة اتصال بين الباحث والمبحوثين والتي تمكنه من جمع معلومات عنهم، ولهذا تم الاعتماد في هذه الدراسة على تقنية الاستبيان كوسيلة أساسية لجمع البيانات من أفراد العينة المدروسة، وقد تم الصياغة بالاعتماد على تساؤلات الدراسة التي وضعت كمحددات للدراسة وطبيعة مساراتها.

ويعرف الاستبيان عموماً على أنه: مجموعة من الأسئلة حول موضوع معين، يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجرى تسليمها باليد تمهيداً للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها. وبواسطتها يمكن التوصل على حقائق جديدة على الموضوع أو التأكد من معلومات متعارف عليها (عمار بوحوش، محمد محمود الدنبيات، 2011، ص 67).

وقد تم تصميم استمارة موجهة لعينة الدراسة المتاحة وهم طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وقد احتوت الاستمارة على 17 سؤالاً بحيث تم تقسيمها إلى ثلاثة محاور وكل محور يتضمن مجموعة من الأسئلة الفرعية وهي كالآتي:

المحور الأول: يضم (03) أسئلة الهدف منها الاجابة على التساؤل: "مفهوم التطوع لدى الطالب الجامعي".

المحور الثاني: ويتعلق بدوافع إقبال الطالب الجامعي على العمل التطوعي واحتوى على (03) أسئلة.

المحور الثالث: ويتعلق بإقبال الطالب الجامعي على العمل التطوعي واحتوى على (04) أسئلة.

المحور الرابع: ويتعلق بالمجالات التطوعية التي يشارك فيها الطالب الجامعي واحتوى على (04) أسئلة.

وقد مرت عملية إعداد الاستمارة بالخطوات التالية:

- الاطلاع على البحوث والدراسات السابقة.
- الاطلاع على مراجع حول الموضوع.
- صياغة استمارة البحث بعد أن تم استعراض جوانب المشكلة وأهدافها وتحديد مفاهيم للدراسة.
- صياغة استمارة البحث في صورة مبدئية وعرضها على الاستاذ المشرف.
- عرض الاستمارة على (03) أساتذة في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة المسيلة وهذا قصد التأكد من ارتباط تساؤلات الدراسة بالمحاور.
- في ضوء آراء المحكمين تم تعديل عدد من الأسئلة وهو زيادة محور.
- على كل ما سبق أعيد تنسيق الاستمارة في صورتها النهائية وتوزيعها على مفردات العينة.

10. مجتمع البحث وعينة الدراسة:

تعرف العينة عموماً على أنها هي المجموعة التي تجمع البيانات عنها في الدراسة والمجتمع هو الأكبر هو الذي يفترض أن نجمع نتائج الدراسة عليه والعينة قد تكون مجموعة من الأفراد أو الكتب أو المدارس أو المساكن نقوم من خلال جمع البيانات منهم والوصول إلى نتائج وتعميمات

تتعلق بالجموعة الأكبر وتعتمد هذه التعميمات والنتائج على مدى تمثل العينة لذلك المجتمع (عبد الله فلاح، عايش موسى غرابيه، 2006، ص18).

وتعرف كذلك على أنها: الجزء الذي يمثل مجتمع الأصل أو النموذج الذي تحرى الباحث محور عمله عليه، لا يمكن أن ينجح البحث إلا إذا كان الباحث يستخدم أساليب خاصة باختبار العينات، ان الباحث عند دراسة أفراد ومجموعات لا يستطيع أن يأخذ كافة الافراد او المجتمع بأسره لدراسته لأن هذا يتطلب جهدا ووقتا وتكاليف مادية كبيرة لهذا يختار الباحث عينة محددة من هذا المجتمع لدراسته (وجيه محجوب، 2005).

بما أن الموضوع المتناول هو الذي يفرض على الباحث أسلوبا معيناً لاختيار العينة، وفي دراستنا هاته تشكل العينة المصدر الوحيد للبيانات الكمية والكيفية ونظراً لأن مجتمع الدراسة كبيراً نوعاً ما فقد ارتئينا استخدام العينة العشوائية البسيطة المنتظمة بأسلوب الدورة ونقصد بها "الأسلوب الصناعي" وهذا يعني أن ينتج بطريقة منتظمة.

حيث تم اختيار هذه العينة لضيق الوقت، لانه كلما كان الوقت اكبر كانت مفردات البحث أكبر، وعليه كانت العينة 80 طالب وطالبة.

11. تحديد المفاهيم الإجرائية للدراسة:

- الطالب الجامعي:

يعد الطالب أحد مدخلات إدارة البيئة للتعليم والتعلم بل أهم التدخلات العلمية التربوية فبدون الطالب لن يكون فضل أو تعلم (حسن شحاتة، 2001)

ويعرف أيضا بأنه الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية أو مرحلة التكوين المهني التقني العالي الى الجامعة تبعا لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله لذلك.

ويعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية والفعالة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي اذا أنه يمثل النسبة الغالبة في المؤسسة الجامعية.

ويشير مصطلح الشباب او الطالب إلى العديد من القضايا والاستكشاف مثل:

حصر الشباب بسمات نفسية تحريرية تميزه. (محمد حسن غالم، 2008، صفحة 208)

وبالتالي هناك أعطى تعريف الطالب الجامعي حيث عرفه "رياض قاسم" بأنه شخص يسمح له مشواره العلمي بالانتقال من المرحلة الثانوية بشقيها العام والتقني إلى جامعة وفقا لتخصص يخول له الحصول على الشهادة إذ أن للطالب الحق في اختيار التخصص. الذي يتلاءم وذوقه ويتماشى وميله (رياض قاسم، 1995، صفحة 85).

وخلال هذا التعريف أنه يضيف عن التعريف الأول أن الطالب الجامعي يعد أحد المكونات والعناصر المكونة للعملية التعليمية في المرحلة الجامعية.

وهناك كذلك من يطلق كلمة الطالب الجامعي بالباحثين الجامعي الذي دخل في المرحلة الثانية والثالثة من المراحل الدراسة الجامعية هو المسمى بالباحث الجامعي أو طالب الدراسات العليا في تخصص أو العالمية، لأنه يعد رسالة عليمة لنيل شهادة التخصص أو الماجستير ثم بعد ذلك يعد رسالة عليمة في العالمية أو الدكتوراه وتسمى ايضا بال أطروحة.

حيث نجد الكثيرون من العلماء قد قدموا تعريفات للباحث ويبدو أنهم قد اكتفوا بتعريف "البحث" ويستطيع أن نعرف تعريف الباحث من خلال النظر في التعريفات التي قدموها في دراساتهم وبحوثهم ومن الذين عرفوا الباحث الدكتور "أميل يعقوب" قال: الباحث في أوجز تعريف هو "من يفتش عن حقيقة ما" وبناء على ذلك يعرف الباحث على أنه: "المفتش عن الحقيقة معينة في فرع من فروع أو تخصص من التخصصات بالمناهج المعينة التي تناسب المجال الذي اختاره والوسائل المحددة الوصول للمعرفة اليقينية عن طريق جمع المعلومات من المصادر والمراجع في

المكتبات والدراسات الميدانية إذ احتاج إليها وتنظيمها وكتابتها في موضوع جديد في خطة محكمة وإظهارها في صورة جديدة لنيل درجة علمية في التخصص أو الماجستير والعلمية أو الدكتوراه" (السيد محمد عقيل بن علي المهدي، ص 53، 54).

ويعتبر الطالب الجامعي طاقة وقدرة وقوة قادرة على إحداث التغير في المجتمع ولكي تستطيع الجامعة تنمية هذه الطاقة وذلك من خلال ما يلي:

- مساعدتهم على تحليل دوافعهم عند القيام بأي سلوك واكتشاف حاجاتهم وميولهم بأنفسهم.
- مناقشة مشكلات الشباب كالبطالة ووقت الفراغ، التدخين والمخدرات ومخاطرها.
- مناقشة حقوقهم بمضامين حقوق الانسان وحياته الإنسانية.
- إتاحة الفرصة للتفكير الجماعي في حل بعض مشكلات الشباب وبعض مظاهر الخلافات والصراعات في المجتمع (يوسف جواد وآخرون، 2008، ص 29)

- التعريف الإجرائي للطالب الجامعي:

بأنه طالب علم ويعد أحد مكونات الجامعة حيث يسمح له الانتقال من المرحلة الثانوية إلى المرحلة الجامعية وفقاً لعدة معايير كمعدل البكالوريا حيث تكون له حرية الاختيار لتخصص الذي يريده وفقاً لميوله ورغباته وكذا العديد من الأمور الأخرى التي ترتبط بهذه الحرية فهو يسعى للحصول على المعرفة في أحد الفروع التي يود اختيارها.

وتعتبر المرحلة الجامعية يبدأ فيها الطالب الجامعي دراسته الجامعية في السنة الثامنة عشر من عمره تقريباً ويمر بالدراسة لمدة سنتين أو أكثر بهدف الحصول على درجة علمية تؤهله مهنيّاً.

- العمل التطوعي:

لغة: قال تعالى "فمن تطوع خيراً فهو خير له" (سورة البقرة، الآية 184).

هو ما تبرع به الإنسان من ذات نفسه مما يلزمه فرض، وقد جاء في لسان العرب لابن منظور أمثلة : جاء طائعا غير مكره ولتفعله طوعا أو كرها .

اصطلاحاً: هو الجهود التي يبذلها الإنسان لخدمة المجتمع دون الحصول على فوائد مادية بدوافع انساني يتحمل مسؤولياته ويشترك في أعماله إستغراق وقت وجهد وتضحيات شخصية، بأنه يجد تأديته (محمد عبد الفتاح محمد، 2009، ص189).

يركز التعريف الأول على تعريف الفعل التطوعي بأنه جهد نابع من دافع إنساني وذاتي دون إنتصار الفرص مقابل ما قام به من أعمال وبالتالي فهو مسؤولية يجب على كل فرد تحملها والقيام بها.

وقد عرف التطوع بأنه الجهود التي يبذلها برغبته، واختياره لآداء واجب اجتماعي معين دون الحصول أو توقع مقابل مادي (عاطف محمد غيث، 2006، ص416).

يركز هذا التعريف على أن الفعل التطوعي هو واجب اجتماعي يجب على الفرد أن يقوم به دون توقع الحصول على مقابل مادي إلا أننا نجد هذا التعريف أغفل أهمية الدوافع الإنسانية في إنتاج هذه الأفعال التطوعية.

التطوع هو ذلك الجهد الذي يبذله أي إنسان بدون مقابل لمجتمه بدافع منه دون انتظار مقابل له، يتحمل بعض المسؤوليات في مجال العمل الاجتماعي المنظم الذي يستهدف تحقيق الرفاهية للإنسان وعلى أساس أن الفرص التي تتاح لمشاركة المواطنين في الجهود المجتمعية المنظمة ميزة يتمتع بها الجميع وأن المشاركة تعهد يلتزم المشتركون به(المرجع نفسه، 2007، ص172).

- يركز التعريفان على أهمية اشتراك أفراد المجتمع في جهود العمل التطوعي عن طريق الفرص تتيحها المؤسسات الاجتماعية لهم على أساس أنه عمل وواجب يجب ان يلتزم بآداء جميع أفراد المجتمع قبلها.

- ويحدد التطوع بأنه : العملية التي يلعب الفرد من خلالها دوراً في الحياة الثقافية والاقتصادية والسياسية والاجتماعية وتتاح له فرصة الاشتراك في وضع الأهداف العامة للمجتمع (محمد عبد الفتاح محمد، هالة مصطفى، 2009، ص189).

- التعريف الإجرائي:

هو اسهام الفرد أو الجماعة في إنجاز عمل خارج نطاق اعمالهم التي يتقاضون عنها الأجر وتعود بالخير والمنفعة على مجتمعهم وتشعرهم بالرضا، وذلك بكل رغبة وطوعية وتلقائية دون أن ينشدوا من وراء انجازهم اي نوع من أنواع المكافأة.

12. الأساليب الإحصائية المستخدمة:

بغرض معالجة بيانات الدراسة وتحليلها إحصائياً تم الاعتماد على بعض الأساليب الإحصائية وهذا بالاستعانة ببرنامج spss الذي يعد من أكثر البرامج الإحصائية استخداماً لإجراء التحليلات الإحصائية اللازمة وإعداد المخططات البيانية باستخدام التكرارات والنسب المئوية.

13. الدراسات السابقة:

1.13. الدراسات العربية:

الدراسة الأولى: "دراسة عديلة أمال" 2001. وهي دراسة بعنوان الفعل التطوعي في ضل التغيير الاجتماعي وتناولت الدراسة موضوعا رئيسيا يحمل جملة من المواضيع الجزئية وذلك من خلال تحليل موضوع العمل الاجتماعي وثقافة التطوع التي يقع ضمنها الفعل التطوعي وبيان خصائص ظاهرة الفعل التطوعي وكذا تظهريه من خلال تعدد مجالات التفاعل الاجتماعي في ضل تغيير الاجتماعي في المدينة وفي المناطق الداخلية انطلاقا من تساؤل رئيسي وهو كيف يتمظهر ويتشكل الفعل التطوعي في المجتمع الجزائري عندما يتغير مجال التفاعل الاجتماعي للأفراد القائمين به داخل مجال عمراي معين؟

وقد اعتمدت الباحثة على العينة العرضية غير الاحتمالية من خلال الالتقاء بمجموعة من القائمين بالفعل التطوعي أثناء ممارستهم له وهي الطريقة التي تمكن من جمع فئات المجتمع المحلي المرتبطة بميدان البحث بالطريقة القصدية.

أما المنهج فقد استخدمت المنهج الوصفي الملائم للدراسات الاجتماعية، وقد تم جمع البيانات عن طريق الأدوات التالية: الملاحظة، المقابلة، الاستبيان.

وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- أن تغير شكل الفعل التطوعي من منطقة لأخرى يتمثل في تغير مفهوم العمل الاجتماعي ذاته تبعا للقائمين به، كما تعددت مجالات ممارسته لم يكن ضمن إطار مرجعي اجتماعي أو ثقافي بل كان حتمية واقعية تخضع لعوامل التقدم والتطور في حياة الفرد الاجتماعية.

- أن القائمين بالعمل التطوعي يرون أن النقص في ممارسة التطوع نتيجة فتور العلاقات الاجتماعية بين الأفراد وداخل مؤسسات التنشئة الاجتماعية والمجتمعات المحلية.

الدراسة الثانية: دراسة " فيروز فاطمة" 2002

التي تناولت عزوف المرأة عند المشاركة في العمل التطوعي والمؤسسي، وهدفت بشكل أساسي الى التعرف على الأسباب الحقيقية لعزوف المرأة عن المشاركة في العمل المؤسسي والانخراط في المجتمع المدني اقتصرت على 100 امرأة. عينة الدراسة كانت من المعلمات في المرحلة الثانوية وخرجت الدراسة في خلاصة مفادها أن نصف عدد أفراد العينة تؤكد عزوفها عن المشاركة في مؤسسات العمل التطوعي وحضور الفعاليات التي تقيمها، وأن نسبة من 52 لا تشارك في الندوات الخاصة بالمرأة والأسرة و عن الاهتمام بالثقافة العامة على اهتمام افراد العينة من المهتمات في الأمور الدينية والشرعية عن غيرها من نسبه كبيره من افراد العينة 57 لا تميل للمشاركة في ندوات سياسية وهذا يؤكد على قلة الاهتمام بالثقافة السياسية وبالتالي عزوفها عن المشاركة في العمل السياسي. وأن 60 من افراد العينة عزت اسباب عدم حضورها الندوات والمحاضرات الى عدم وجود الوقت الكافي لديهن، كما وجدت الدراسة أن المرأة البحرينية بشكل عام نحو الجمعيات ذات التوجه الاسلام دون غيره من المجتمعات.

2.13. الدراسات الأجنبية:

الدراسة الأولى: دراسة برايمفير 1999: حول النتائج وغير مقصودة للتطوع في جامعة الولايات المتحدة الأمريكية طبقت على عينة من الشباب الجامعي المتطوعين في مشروع الدروس الخصوصية في اللغة للأطفال ما قبل المدروسة الذين لهم خبرة أكثر من سنتين في التطوع لهذا البرنامج وبلغ عددهم 112 من الفئات العمرية بين (18-22) سنة. ومن أبرز النتائج التي خرجت بهذه الدراسة أن المتطوعين استفادوا في مجالات متعددة من الحياة منها: معرفة الذات واحترامها، والوعي بالقضايا الاجتماعية المهمة، وتقدير التنوع في الحياة. وأصبح لديهم ربط أكثر بين المسافات الدراسية والحياة العلمية وأنهم ينظرون إلى أنفسهم كموارد للمجتمع كما ساعدهم التطوع على

اختبار مهنة وتراجع بعض الأنماط السلبية، كما أبدى المتطوعون التزاما أقوى نحو المشاركة في بعض أنواع الخدمة المجتمعية في المستقبل.

الدراسة الثانية: دراسة يان لام 2002، كيف يؤثر الدين على مشاركة الجمعيات التطوعية، حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الدين على المشاركة في الجمعيات التطوعية كأحد أنواع العمل المدني في الولايات المتحدة الأمريكية وذلك باستخدام بيانات من جامعة "Queen" الله والمحت في امريكا الشمالية التي أجريت عام 1996 حيث جمعت البيانات للبالغين الأمريكيين والكنديين حول الانخراط في الدين والسياسة وقد اقتصر التحليل في هذه الدراسة على العينة الأمريكية فقط.

أظهر نتائج الدراسة أن للدين تأثيرا إيجابيا على عضوية الجماعة التطوعية، وقد أوجدت أن الأفراد الذين يعتقدون أن الدين مهم في فكرهم السياسي هم أكثر مشاركة في التطوع. ووجدت الدراسات أن العضوية والعمل ضمن لجنة في جمعية دينية تزيد من احتمال الالتحاق بجمعية تطوعية.

ومن جانب آخر فإن للتطوع في الجمعيات الدينية وحضور القداس الديني تأثيرات سلبية على عضوية الجمعية التطوعية، وقد أوصت الدراسة لتناول الأشكال الخاصة بالمنظمات الدينية التي تقوي المشاركة في العمل التطوعي.

الدراسة الثالثة: دراسة بعنوان اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل التطوعي، دراسة تطبيقية على جامعة الملك سعود بالسعودية، لفهد بن سلطان السلطان، بحث منشور برسالة الخليج العربي، سنة 2012م، انطلق الباحث في إشكالية في الحديث عما يمتلكه الشباب من أهمية خاصة وكونهم في مرحلة العطاء ويمتلكون القدرة الذهنية والبدنية التي تساعدهم في التعبير عن آرائهم في القضايا التي تمم مجتمعاتهم وكذلك الى العمل التطوعي وأهميته في تسريع قضايا التنمية في المجالات الثقافية والاقتصادية والصحية والبيئية وفي استثمار وقت الشباب في أعمال نبيلة وتطرق إلى

الكشف عن اتجاهات الشباب الجامعي نحو ممارسة التطوع وكذلك ماهية الأعمال التطوعية التي يرغبون في ممارستها.

4.13. التعليق على الدراسات السابقة:

ساعدت هذه الدراسات السابقة الحالية في التراث النظري كما ساعدت الباحث في صياغة مشكلة الدراسة والتعرف على متغيرات الدراسة، بالإضافة أنها ساعدت في وضع المنهج المناسب وساعدته في التراث النظري.

تشابهت الدراسة الحالية في المنهج (المنهج الوصفي التحليلي)، وكذا أحد المتغير في (العمل التطوعي) مع كل الدراسة السابقة لفهد بن سلطان سلطان: اتجاهات الذكور نحو العمل التطوعي، وتشابهت في المتغير التابع للدراسة: مدى اهتمام الطالب الجامعي بالعمل التطوعي واختلفت معهم في الزمان والمكان حيث كانت دراستي الحالية في الجزائر سنة 2018 والدراسات السابقة كانت في السعودية والولايات المتحدة الأمريكية سنة 2002. وتشابهت مع دراسة: عديلة أمال في المنهج (الوصفي التحليلي) واختلفوا في الزمان والعينة حيث كانت الدراسة الحالية 2018 والدراسة السابقة 2001 وقد تم جمع البيانات عن طريق الاستبيان، كما اختلفت الدراسة الحالية مع دراسة برايمفير في العينة.

وفي الأخير يمكن القول أن هذه الدراسة هي تكملة لدراسات أخرى سبقت، حيث أنه لم تجري دراسات كثيرة بالقدر اللازم تتناول العمل التطوعي من خلال الطلبة الجامعيين وخاصة في الجانب التحليلي والباحث سعى في دراسته لتأكيد على ضعف وقلة الدراسات في هذا الموضوع.

الفصل الثاني



العمل التطوعي والطالب الجامعي

المبحث الأول: ماهية العمل التطوعي
المبحث الثاني: العمل التطوعي لدى
الطالب الجامعي

تمهيد:

يعتبر العمل التطوعي من أهم الوسائل المستخدمة للمشاركة في النهوض بمكانة المجتمعات في عصرنا الحالي، ويكتسب العمل التطوعي أهمية متزايدة يوماً بعد يوم، فهناك قاعدة مسلم بها مفادها أن الحكومات سواء في البلدان المتقدمة أو النامية لم تعد قادرة على سد احتياجات أفرادها ومجتمعاتنا فمع تعقد الظروف الحياتية ازدادت الاحتياجات الاجتماعية وأصبحت في تغير مستمر، ولذلك كان لابد من وجود جهة أخرى موازية للجهات الحكومية تقوم بملء المجال العام وتكمل الدور الذي تقوم به الجهات الحكومية في تلبية الاحتياجات الاجتماعية.

المبحث الأول: ماهية العمل التطوعي

أولاً: مفهوم العمل التطوعي:

تعددت تعريفات العمل التطوعي، وإن اختلفت في الشكل فهي تتفق في الجوهر، ومن هذه التعريفات.

"العمل التطوعي هو لونا من ألوان المشاركة الإيجابية سواء في تقديم الخدمات لمن يحتاج إليها وفي توجيه ورسم السياسة التي تضعها المؤسسات الاجتماعية وتنفيذ برامجها وتقديمها بشكل يعود على المجتمع بالنفع العام، وكلما كثر عدد المتطوعين كلما دل ذلك على وعي المواطنين وإدراكهم لأهمية مواجهة مشكلاته" (صادق، 1983، ص48).

كما يعرف بأنه: "المجهود القائم على مهارة أو خبرة معينة، والذي يبذل عن رغبة واختيار بغرض أداء واجب اجتماعي وبدون توقيع جزاء مالي بالضرورة (حسانين 9، 1988، ص65)

وكذلك فهو الجهد الذي يقوم به الإنسان اختياريًا وبدون مقابل للمشاركة في برنامج ما أو تقديم خدمة معينة (علي، 2001، ص39).

وهو نوع من الاختبار الحر النابع من الاقتناع لشخص أو مجموعة يشاركون في فكرة ما لتحقيق مصلحة عامة دون الحصول على مكاسب مادية (عبد العالي، 1988 م، ص78).

كما يعرفه بأنه: الجهد أو الوقت أو المال الذي يبذله الإنسان بدافع منه، لتحميل مسؤوليات مجتمعه، دون انتظار عائد مادي يقابل جهده المبذول. وهو عبارة عن جهود إنسانية تبذل من أفراد المجتمع بصورة فردية أو جماعية ويقوم بصفة أساسية على الرغبة، والدافع الذاتي سواء كان هذا الدافع شعورياً أو لا شعورياً.

وبناءً على ذلك يمكن تحديد مفهوم العمل التطوعي اجرائياً على النحو الآتي:

أ- جهد يبذله شخص أو مجموعة من الشباب، قد يتمثل هذا الجهد في فكر يقدمه المتطوع، أو عمل يبذله، أو مال يقدمه، أو وقت يقضيه لخدمة غيره، أو أي شكل من أشكال العطاء الاختياري.

ب- هذا الجهد قد يقدم في إطار مؤسسة تحتاج إلى جهود المتطوعين أو في شكل جماعات منظمة، أو عمل فردي تطوعي يبذله شخص.

ت- يعبر عن اتجاه وقيم مرغوبة لدى المتطوعين، وشعور بالانتماء لدى المتطوعين نحو المجتمع.

ث- يعبر عن مناخ ديمقراطي يتيح للمواطن اختيار قضية معينة أو مشكلة مجتمعية بهدف المساهمة في حلها برغبة منه دون فرض أو إجبار.

ج- العزل التطوعي لدى الشباب يعبر عن ممارسة إنسانية وسلوك اجتماعي يمارسه الفرد من تلقاء نفسه وبرغبة منه وإرادة، ولا يبغي منه أي مردود مادي أو مقابل. ويقوم على اعتبارات اخلاقية أو اجتماعية أو انسانية، وغايته لا تقتصر فقط على المساعدات المادية، بل يتعدى الأمر إلى أبعد من ذلك من الأمور الاجتماعية التي تهم الإنسان بصورة عامة، كالحفاظ على البيئة والاهتمام بالثقافة والتعليم والصحة ورفع مستوى الخدمات الاجتماعية ورفع مستوى المواطنين ماديًا ومعنويًا ورعاية ذوي الاحتياجات الخاصة.

ثانيا: عوامل العمل التطوعي:

1. الكفاءة: وهو في الأصل مبدأ اقتصادي اعتمد على معظم الجهود المبذولة وينتهي إلى أن هذه الأخيرة (الجهود المبذولة) إذا كانت بدون الكفاءة قد لا يكتب لها الاستمرارية والتأثير، والاعمال الخيرية الأخرى ليست انشاء من هذه القواعد.

وانطلاقا من هذه القواعد تتحقق الكفاءة الموجودة في ظل المؤسسات التطوعية كالاتي:

- تجميع الموارد البشرية والذاتية وإعادة توجيهها لخدمة الأهداف الخيرية والتطوعية، وإبرادة عملية فعالة تستخدم وسائل التقنية الحديثة منا يؤدي إلى تحسين استغلال الموارد المتاحة، وتقليل المفقود منها لتعم منفعتها اكبر قدر ممكن من المستفيدين.
- يتميز العمل التطوعي الجماعي بكونه عملا منظما له خاصية التأثير والانتشار، مما يحقق وفرة إقتصادية، قد للتحقق المنافع القصوى، فلا بد من إنتاجها على أساس اقتصادي سليم (معلوي بن عبد الله الشهراني، 2006، ص35).
- إيجاد قنوات التمويل الذاتية والمتحدة.
- إن توفر عنصر الكفاءة في الأعمال الخيرية يؤدي إلى زيادة حيوية الأعمال الخيرية وترشيدها، فيقبل الناس على دعمها والمشاركة الفعالة فيها.

2. التعاون والتكامل في العمل الاجتماعي:

نظرا لتفاوت قدرات الافراد، وفقرهم وغناهم، فإن الحكمة تدعو إلى حصول تكامل وتعاون لسد حاجات بعضهم بعض فتجعل المودة والألفة والتراحم بينهم وهذا يستلزم إبراز ما يلي:

- إبراز وتأكيد الجانب الأخلاقي والشرعي وتأكيده بين المسلمين من تعاون وتكافل وبر وصلة.
- تبادل الخيرات والتجارب بين الأفراد والمؤسسات في العمل التطوعي.
- حماية جهود الخير والأعمال التطوعية من الانحراف عن الأهداف والاستغلال السيئ من قبل بعض الأفراد، وهنا يأتي دور المؤسسات المتخصصة برعاية الأعمال الخيرية والتطوعية، فهي تقوم بجمع المعلومات الفردية لنشاطها، والتنسيق فيما بينها، لكيلا تتجه إلى أماكن أو مجالات محددة وتشمل مجالات أخرى (مرجع نفسه، ص، 36).

3. النمو:

نظرا لتمييز الحاجات الإنسانية الاستمرارية والتجدد، فلا يمكن اشباع الحاجة مرة واحدة هذا ما يجعل النشاط الاقتصادي والثقافي للإنسان ينمو ويتجدد باستمرار، ويصاحب ذلك التطور توسع مطور في أساليب أدائها ولا بد للأعمال التطوعية والخيرية من أن تواكب ذلك، وهذا يتطلب:

- ارسال تنظيمات مستقرة تحتضن العمل الخيري التطوعي.
 - تطبيق مبدأ البحث والتطور.
 - تكوين استراتيجيات تأخذ في الحسبان افضل الخيارات والبدائل لنمو الأعمال الخيرية.
- ونظراً لازدياد أعباء الأعمال التطوعية ومسؤولياتها، فقد تقرر إنشاء المنظمات والهيئات التي ترعى هذا العمل، كما تطلب الامر ضرورة وضع القوانين والأنظمة الضابطة لهذا النوع من الأعمال (معلوي بن عبد الله الشهراني، ص 37).

نستخلص أن العمل التطوعي يتطلب العديد من العوامل ليحقق اهدافه كالتكافل والتعاون لتحقيق الافضل.

ثالثاً: أهداف وأهمية العمل التطوعي:

تبرز أهمية العمل التطوعي كلما تقدمت المجتمعات وتعمدت العلاقات الاجتماعية داخلها، فقد أدت التغيرات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية ومتطلبات الحياة المعاصرة الى تحول العمل التطوعي من مجرد اعمال فردية تقليدية إلى أعمال جماعية منظمة في شكل جمعيات ومؤسسات حديثة وفي مجالات متعددة تتناسب واحتياجات خدمة المجتمع خدمة المجتمع وتنميته، وتكمن أهمية التطوعي في كونه يجسد ثلاث وظائف رئيسية في المجتمع:

1. تكميل العمل الحكومي عن طريق رفع مستوى الخدمة وتوسيعها.
 2. توفير خدمات جديدة ربما تصعب على الدوائر الحكومية تقديمها، وذلك لأن المؤسسات التطوعية تتسم بالسهولة والسير في خدماتها.
 3. تأدية خدمات لا تقوم بها الدولة (سمر بنت محمد بن غرام الله، 2012، ص 37)
- فالتطوع بمثابة قوة محركة بشقيها البشرية والمادية، تنبع من داخل المجتمعات وتدفعه إلى الاعتماد على جهود أعضائه وعلى الموارد الذاتية، لإشباع حاجات مواطنيه ومحاولة تحقيق التقدم والتنمية فيه. (محمد اللافي، 2007، ص 38).
- لذلك تتضح أهمية التطوع من خلال الرؤية المتعمقة لتاريخ نظم الرعاية الاجتماعية، حيث استخدم العمل التطوعي في غالبية مجالات الرعاية والخدمة الاجتماعية، كمنظمات الاحسان. (معتز عبد المعتمد محمد، 2007، ص 38).
- من هنا نجد أن العمل التطوعي له فوائد كثيرة على حياة الإنسان وكذلك المجتمع، وهو سنة ربانية وخاصة أن كثيرون ينظرون إلى العمل الجماعي هو الأصل في الحياة (سامية فهمي وآخرون، 1995، ص 216)
- ويعتبر العمل التطوعي حاجة أساسية للمشاركة الاجتماعية، حيث أن الشخص المتطوع يسهم في تحمل المسؤوليات في المجتمع خدمة له، كما أن العمل التطوعي يمكن تصنيفه على أساس أنه نوع من الممارسة الديمقراطية حيث يحقق للأفراد المسؤولية في إدارة شؤون مجتمعهم، إضافة إلى أنه يكسب الشخص العديد من القيم النبيلة مثل الولاء والانتماء ومساعدة الآخرين (الشريف محمد سليمان، 2005، ص 60).
- وخلاصة القول أن أهمية العمل التطوعي ترجع إلى العوامل الآتية:
- يسعى العمل التطوعي إلى تهيئة الطاقات البشرية والمادية وتوجيهها وتحويلها الى عمل اجتماعي.
 - توثيق العلاقات الأساسية بين الأفراد والجماعات لإيجاد التفاعل الافضل في الحياة والسعادة للإنسان.
 - دعم العمل الحكومي وزيادة فعاليته وكفاءته.
 - حفظ التوازن في حركة تطوير المجتمع بطريقة تلقائية
 - بالمشاركة التطوعية يمكن تغيير الاتجاهات أو التقاليد السائدة التي تقف عقبة في سبيل التنمية.
 - الشعور بتقدير الذات، وإدراك أهمية عملية التنمية، وتكوين علاقات جديدة (رشاد عبد اللطيف، 2001، ص 35).

يسعى العمل التطوعي لتحقيق العديد من الأهداف تندرج من أهداف عامة ذات علاقة مباشرة بالوظائف الأساسية للعمل التطوعي، وتزداد عمقا وخصوصية عندما تتخذ الأعمال التطوعية أشكالا مختلفة في مجالات متفرعة، ولعل من أهم الأهداف العامة للأعمال التطوعية كما يلي:

- ✓ يسعى إلى تخطي الحواجز السلبية والانعزالية في المجتمع.
- ✓ اعداد وتوجيه الطاقة البشرية والمادية وتحويلها إلى عمل اجتماعي .
- توفير أسباب التقدم والرفاهية لأفراد المجتمع بالوسيلة الايسر وصولا للأسلوب الأفضل أداء والاكثر نفعا.
- ✓ سد الفراغ في الخدمات وتوسيع فائدتها لمبدأ الكفاية الاجتماعية بتحويل الطاقات الخاملة الى طاقات قادرة وعاملة ومنتجة (سمر بنت محمد بن غرم الله المالكي، 2012م، ص 37).

رابعا: آثار ومعوقات العمل التطوعي

1. آثار العمل التطوعي:

وتنعكس آثار العمل التطوعي على الفرد والمجتمع وتتمثل في:

أ. آثار تتعلق بالفرد:

ينال الفرد الأجر العظيم والثواب الجليل من الله عز وجل ويجعله قريب منه ويعود عليه بالشعور بالسعادة والرضا، فحينما يقدم لإخوانه المحتاجين، ويعمل على إنهاء آلامهم ومعاناتهم، فانه يشعر بالسعادة وبالراحة النفسية نتيجة لما قدم كما أن الفرد يمكنه أن يشغل وقت فراغه بالأعمال والأنشطة التطوعية التي تنهي الشخصية وتحقق له ذاته ونلخصها فيما يلي:

- ✓ شعور الفرد بالراحة النفسية عند قيامه بأي عمل تطوعي.
- ✓ شعور الفرد بتحقيق مكسب ديني وهو الأجر والثواب من الله.
- ✓ شعور الفرد بأهمية الترابط بين أفراد المجتمع فيسعى إلى المشاركة.
- ✓ إقناع الفرد بأن يؤديه هو خدمة وطنية إنسانية لأفراد مجتمعه.
- ✓ القضاء على اوقات الفراغ ووجود ما يشغل ذلك الفراغ.
- ✓ زيادة الاحساس بذات الفرد وأهميته في مجتمع قيود رد معروف لمن ساعده.

ب. آثار تتعلق بالمجتمع:

إن الأعمال التطوعية إن وجدت بين المسلمين فإنها تعمل على إشاعة وألفة والمحبة بينهم وبذلك ينشأ المجتمع متألف تنشر بين أفراد المحبة والإخاء والتعاون فإن وجد مثل هذا المجتمع المتواد والمتراحم والمتلائم، فإنه سيكون قادر على مواجهة الأعداء، كما أن الأعمال التطوعية تسهم في قضية العلاقات الأخوية التي تعمل على تقوية دعائم المجتمع الإسلامي وتماسكه، مما يجعله وحدة إنسانية واحدة يشد بعضه البعض كالبنيان المرصوص.

ونلخصها في ما يلي:

- تقوية الترابط والتكاتف بين أفراد المجتمع.
- شعور الجماعة بحاجة الفرد وشعور الفرد بحاجة المجتمع.
- تشكيل جماعات عفوية تقدم المعنوية الفورية.
- تنمية روح التنافس بين الجماعات التطوعية يعكس وجود الخدمات (الليحاني مساعد بن منشط، ص189).
- زيادة أماكن تقديم الخدمات وتوفيرها في كل مدينة.

2- معوقات العمل التطوعي:

ليستطيع العمل التطوعي أن يعطي ثماره من خلال الافراد والجمعيات الأهلية والخيرية، ويؤدي الى نتيجة إيجابية في تنمية الفرد والمجتمع، فإنه يجب العمل على تذليل كل ما يمكن أن يعوق مسيرة العمل التطوعي، ومن هذه المعوقات ما يلي (معلوي عبد الله، 2006، ص 94-95).

- تناقص عدد الاعضاء في كثير من الجمعيات لأسباب مختلفة في مقدمتها تزايد الانشغال بالأمور الحياتية الخاصة، وتزايد الاعتماد على الجهات الرسمية في تقديم الخدمات الاجتماعية.
- ضعف اقبال الشباب على الانخراط في عضوية الجمعيات من أجل تحديد دمائها ووجوهها وتعزيز مسيرتها.
- ازدواجية العضوية وتعددتها في عدد من الجمعيات، والتي وإن كانت تتمثل إيجابياتها في وعي الأفراد بضرورة خدمة مجتمعهم، إلا أنها قد تؤدي إلى تشتيت الجهود، وإضعاف المساهمة، وتقليل الفعالية على المدى الطويل، وفي مختلف الجمعيات المنتسب إليها.

- ضعف التنسيق والتعاون والتكامل أو ضعفه بين الجمعيات، وخاصة في نطاق الأنشطة والبرامج المتشابهة والمقدمة إلى الفئات نفسها، مما يؤدي إلى الازدواجية وبعثرة الإمكانيات، وضعف التنفيذ والفعالية.
- قلة الدعم المادي الحكومي المقدم الى الجمعيات من جهة، وضآلة مثل هذا الدعم، بل وانعدامه من قبل القطاع الخاص من جهة أخرى.
- ضعف مشاركة أعضاء الجمعيات فيما تقدمه من أنشطة وفعاليات، والاقتصار في كثير من الأحيان في ذلك أعضاء مجلس الإدارة.
- قلة الخبرة وضعف الإمكانيات الفنية المتاحة وعدم توفر المستلزمات التي من شأنها تأهيل وتنفيذ أنشطة الجمعيات بالصورة المنشودة.
- ضعف التقدير والحوافز المعنوية للناشطين في الجمعيات الأهلية، وعدم توفير التغطية الإعلامية المناسبة والمواكبة، والقادرة على إبراز تلك الجهود واهدافها الإنسانية النبيلة.
- قلة المقار أو عدم ملاءمتها للكثير من الجمعيات، مما يؤثر سلباً على مقدرتها في تنفيذ ما تطمح إليه من برامج وأنشطة.

خلاصة:

كخلاصة. يمكن القول إنه لا يختلف اثنان في الحاجة الماسة لتفعيل حركة العمل التطوعي في المجتمع، وزيادة اعداد الناشطين في هذا المجال الحيوي، وتنويع الرواق الداعمة للعمل التطوعي وأنشطته وميادينه لما يلي الحاجات الجديدة في المجتمع.

وتعتبر المشاركة الفعالة في العمل التطوعي في أي مجتمع عن مدى الوعي والنضج الذي وصل إليه المجتمع. فنمو حركة العمل التطوعي تساهم بصورة حيوية في النهوض بالمجتمع.

المبحث الثاني: العمل التطوعي لدى الطالب الجامعي:

تمهيد:

إن الشباب بوصفهم يشكلون الغالبية العظمى من أعضاء المجتمع هم الأساس الذي يبنى عليه التقدم في كافة مجالات الحياة، فهم أكثر فئات المجتمع حيوية ونشاط وإصرار على العمل، مما يجعلهم أكثر قدرة على مواجهة مشكلات المستقبل خاصة وأن التنمية تعتمد في الأساس على الإنسان الذي يحدد أهدافه ويبدل الجهد في القيام بعمل واع يطوع مساراتها ويجعلها تحقق تلك الأهداف.

أولاً: العمل التطوعي خلال المرحلة الجامعية

تشهد الجامعات ازدياداً ملحوظاً بأعداد الفرق التطوعية الطلابية بمختلف المجالات والأهداف، وبأتي هذا الازدياد نتيجة انتشار ثقافة التطوع وتسلط الضوء عليها كعمل انساني، بالإضافة إلى حاجة الطلبة للانخراط في مجالات العمل خلال المراحل الدراسية، ليصيبوا بذلك "عصفورين بحجر واحد".

وعن أهمية هذه الفرق تقول الناشطة في مجال المسؤولية المجتمعية وعضو الهيئة الأكاديمية في الجامعة العربية المفتوحة الاساتذة "إيمان طاشكندي" لصحيفة "إنماء": "مشاركة الطلبة الجامعيين في الأعمال التطوعية وتفاعلهم في المجتمع يساهم بشكل كبير في ربط الجامعة ومخرجاتها التعليمية باحتياجات المجتمع ومشاكله، مما يفتح للطلبة آفاقاً واسعة لاستكشاف مجتمعاتهم وتنميتها ومعرفة كيفية التعاون مع محيطهم، ويرفع لديهم من مستوى الوعي الذاتي ويشعروا بأنهم مسؤولين عن نهضة مجتمعهم ليفضلوا المصلحة العامة على المصلحة الشخصية".

وتضيف الأستاذة "طاشكندي": "نتمنى من الجامعات تطبيق أنظمة تطوعية للطلبة ضمن متطلبات التخرج، تشجيعاً على تنمية روح العطاء بما لا تستطيع الكتب والمناهج النظرية بغرسه".

صحيفة إنماء بدورها أجرت العديد من اللقاءات مع بعض الفرق التطوعية الطلابية في مختلف الجامعات المحلية، نوقش خلالها أهم فوائد العمل التطوعي للطلاب والمجتمع، والأهداف الشخصية للطلبة وراء هذه الأعمال.

يقول الطالب "مشاري عمر باحداد" أحد أعضاء "إدارة العمل التطوعي" في جامعة "الملك عبد العزيز": "كانت استفادتي من التطوع كبيرة، حيث ساهم في تطوير المهارات الشخصية والحياتية المختلفة لدي، وذلك من خلال خوض التجارب التطوعية في مختلف المجالات كما قالت المتطوعة "شهد عصام حريري

"إحدى طالبات جامعة "عفت": التطوع يعادل أهمية التدريب المهني، وهو فرصة جيدة لزيادة الخبرات المهنية والشخصية الى تضاف إلى السيرة الذاتية لترفع من شأن الخريج علمياً وعملياً.

أما المتطوع "سلمان وليد" من نادي العلوم في الجامعة الإسلامية يقول: يعد التطوع من الأمور التي تخلق لأصحابها المزيد من فرص القبول في المنح الدولية وغيرها من الميزات والأفضليات الأكاديمية والوظيفية بشكل عام.

كما ناقشت الصحيفة أهمية التطوع مع عدد من طلبة الجامعة العربية المفتوحة، والتي تحتضن عدداً كبيراً من الفرق والنوادي التطوعية، حيث قالت الطالبة "داليا أسامة" من نادي الإعلام " عملنا كطلاب وطالبات من مختلف تخصصات على زرع بيئة تطوعية إعلامية لجامعتنا.

من المؤلم القول إن ثقافة خدمة المجتمع والعمل التطوعي في أوقرة جامعات المملكة العربية السعودية تكاد تكون مغيبة، فهي لا تدار الا داخل أسوار الجامعة، وفي حدودها وتحت اشرف إدارتها، والغريب أنها وحتى في هذه الحالة يكاد يسمعها صوتها !! أما ما يدار منها خارج الجامعة فيتم دون إذن مسبق: ولا يمكن لأحد إنكار انضمام عدد لا يستهان به من أعضاء هيئة تدريس السعوديين ومن في حكمهم، في ميادين العمل التطوعي داخل الوطن، ودون بذل أي عناء للحصول على موافقة رسمية من قبل إدارة الجامعات، فهم يدركون أن محاولاتهم للحصول على الموافقة.

كما قالت عضو "نادي التطوع" الطالبة بلسان خالد: "تعلمنا من خلال التطوع على الاعتماد على النفس، كما اكتسبنا خبرات في التعامل مع الناس بمختلف اطيافها، بالإضافة إلى الخبرات العملية وخلق صلة وصل بين طلبة جامعتنا والمجتمع المحيط، وذلك لزيادة الفرص التطوعية من خلال النادي".

هو تختلف آراء الطلبة عند فوائد التطوع لهم خلال حياتهم بشكل عام ومرحلتهم الجامعية بشكل خاص، ويبقى الدافع المشترك هو الإنسانية والمساهمة في بناء الذات، في الوقت الذي يصب هذا الانفتاح على الثقافات المجتمعية في مصلحة الجميع.

(<http://inma.net.sa/202949/>)

ثانياً: افكار العمل التطوعي في الجامعة:

جمعية لمساعدة الطلاب الجدد في التعرف على مرافق الجامعة وخططها وسياساتها وهيكلها التنظيمي. عمل فريق ارشادي للتوعية بخصوص المشاكل المنتشرة في المجتمع، مثل التدخين والمخدرات، من خلال عمل

مسرحيات توعية. وكذلك عمل جمعية للمحافظة على البيئة الطبيعية للجامعة، ويمكن توسيع الجمعية لتشمل عناصر خارج الجامعة وليكون عملها ميدانيا. عمل فريق لتحسين من مرافق الجامعة ومساعدة الفنين فيها وعمال النظافة تنسيق زيارات لدور الايتام والمسنين بعمل نشاطات لهم مثل توفير وجبات لهم والترفيه عنهم وتقديم الهدايا لهم مساعدته الجمعيات الخيرية في تقديم العون للفقراء والمحتاجين في رمضان وباقي ايام السنة مثل توزيع الدروس الثانية على بيوتهم او توزيع حقائب مدرسيه عمل فريق لتوريه المرويه واعطاء رشادات للسلامة العامة.

الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في التعرف عن العمل التطوعي. عمل معية لإعادة ترميم البيوت الآلية الخدمة، اعتمادا على المواد التي حددت النافذ المسموح له العمل بها.

ثم لم أفهم لماذا لم يستعن القائمون على الأمر بالمادة الثالثة والرابعة بعد المئة من هذه اللائحة، لتقنين العمل التطوعي بشكل رسمي، فقد قالت الأولى منها (تضع مجالس الجامعات القواعد التنفيذية والإجرائية لهذه اللائحة، بما لا يتعارض معها) في حين قالت الأخرى: (ما لم يرد به نص في هذه اللائحة تطبق بشأنه الأنظمة والقرارات النافذة في المملكة). ومن المعلوم بالضرورة أن المملكة العربية السعودية لا تحبذ الانضمام للعمل التطوعي فقط بل تدعمه وتكرم المقبلين عليه.

وجدير بالإشارة هنا إلى أن معظم الجامعات العالمية الحكومية منها والأهلية، لا تسعى فقط لتدعيم وتفعيل دور الأستاذ الجامعي في خدمة مجتمعه، ولا تكتفي بالتطلع وبشكل شبه الزامي لانخراطه في العمل التطوعي، بل وسعت دائرة هذا العمل ليشمل الطلبة والطالبات على اختلاف تخصصاتهم، هذا ما يستبين بوضوح للقواعد الأكاديمية والإدارية أمثال هذه الجامعات.

ولأن طبيعة عمل الأستاذ الجامعي تختلف عن غيره من معلمي المراحل النظامية على اختلافها الإبتدائي والمتوسط والثانوي، إذ أن أهدافه لا تنحصر في إمداد الطلبة بالمادة العلمية فحسب، بل تتعداها لترسيخ أهمية تواصلهم مع مجتمعهم وتنمية قدراتهم، بهدف إعدادهم ليكونوا أعضاء ايجابيين فاعلين مقبلين على العمل التطوعي داخل الجامعة وخارجها، لذا كان لابد من مطالبة وزارة التعليم العالي بإعادة النظر في مضامين بقيت غير حاسمة في تلك اللائحة، خاصة المتعلقة منها بعمل أعضاء هيئة التدريس في مجال خدمة المجتمع: فقد آن الأوان أن يلتزموا بخدمة مجتمعهم بشكل تطوعي وأن لهم أن يعززوا ثقافة التطوع بأفعالهم لا بأقوالهم.

(https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%81%D9%83%D8%A7%D8%B1_%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84_%D8%AA%D8%B7%D9%88%D8%B9%D9%8A_%D9%81%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D8%A9)

ثالثا: الجامعة ودورها في تعزيز ثقافة التطوع:

معظم الجامعات العالمية الحكومية منها والأهلية، لا تسعى فقط لتدعيم وتفعيل دور الاستاذ الجامعي في خدمة مجتمعه، ولا تكتفي بالتطلع وبشكل شبه الزامي لانخراطه في العمل التطوعي، بل سعة دائرة هذا العمل ليشمل الطلبة والطالبات.

من المؤلم ان ثقافة خدمة المجتمع والعمل التطوعي في أوقفة جامعات المملكة العربية السعودية تكاد تكون مغيبة، فهي لا تدار إلا داخل أسوار وفي حدودها وتحت إشراف إدارتها، والغريب وأنها حتى في هذه الحالة بالكاد يسمع صوتها...!

اما ما يدابر منها خارج الجامعة فيتم دون إذن مسبق ولا يمكن لأحد إنكار انضمام عدد لا يستهان به من أعضاء هيئة التدريس في حكمهم في ميادين العمل التطوعي داخل الوطن، ودون بذل أي عناء للحصول على موافقة رسمية من قبل إدارة الجامعات، فهم يدركون أن محاولاتهم للحصول على الموافقة، ستجابه بالرفض أو التسويف، أو بالروتين العقيم، أو بوضع عقبات تستند لحرفية اللوائح القانونية لا روحها...!!

وفي المقابل سنجد فئة ما زالت ترفض التفسير الحرفي لبعض القواعد التنظيمية الواردة في اللائحة المنظمة لشؤون منسوبي الجامعات السعودية من أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم، والتي اشتملت على ست ومئة مادة تناولت عدة قضايا، تطرقت من خلالها للنشاط المسموح به لأساتذة الجامعات، وجميع هذه الأعمال يفترض أن تنتهي بالحصول على مردود مادي، أذكر منها على سبيل المثال الاستشارات، والندب، والإعارة.. هذه اللائحة في توضيحها للأعمال التي يسمح لأساتذة الجامعات القيام بها صممت تماما عن توضيح أي تفاصيل تتعلق بالعمل التطوعي، واكتفت ببيان أن (خدمة الجامعة والمجتمع) من المسوغات التي تفسح المجال لترقية عضو هيئة التدريس...!! بل جعلت من ذلك عنصرا أساسيا لقبول طلب الترقية.

وفي الحقيقة لم أتمكن من استيعاب هذا وذاك. إذ كيف لها القول إن (خدمة المجتمع) سبب من أسباب ترقية أساتذة الجامعات، وفي الوقت نفسه ترفض السماح لأي منهم بالقيام بتلك الخدمة، اعتمادا على المواد التي حددت المنافذ المسموح له العمل بها.

ثم لم أفهم لماذا لم يستعن القائمون على الأمر بالمادة الثالثة والرابعة بعد المئة من هذه اللائحة، لتقنين العمل التطوعي بشكل رسمي، فقد قالت الأولى منهما (تضع مجالس الجامعات القواعد التنفيذية والإجرائية لهذه اللائحة، بما لا يتعارض معها)!! في حين قالت الأخرى: (ما لم يرد به نص في هذه اللائحة تطبق بشأنه

الأنظمة والقرارات النافذة في المملكة). ومن المعلوم بالضرورة أن المملكة العربية السعودية لا تجب الانضمام للعمل التطوعي - فقط - بل تدعمه و تكرم المقبلين عليه..

وجدير بالإشارة هنا إلى أن معظم الجامعات العالمية الحكومية منها والأهلية، لا تسعى فقط لتدعيم وتفعيل دور الأستاذ الجامعي في خدمة مجتمعه، ولا تكتفي بالتطلع وبشكل شبه إلزامي لانخراطه في العمل التطوعي، بل وسعت دائرة هذا العمل ليشمل الطلبة والطالبات، إذ جعلت - بعضها - من (خدمة المجتمع) مطلب إجباري لتخرج جميع طلبة وطالبات البكالوريوس على اختلاف تخصصاتهم..، هذا ما سيتبين بوضوح للنظر للقواعد الأكاديمية والإدارية أمثال هذه الجامعات.

ولأن طبيعة عمل الأستاذ الجامعي تختلف عن غيره من معلمي المراحل النظامية على اختلافها الابتدائي والمتوسط والثانوي، إذ إن أهدافه لا تنحصر في إمداد الطلبة بالمادة العلمية فحسب، بل تتعداها لترسيخ أهمية تواصلهم مع مجتمعهم وصقل مواهبهم وتنمية قدراتهم، بهدف إعدادهم ليكونوا أعضاء إيجابيين فاعلين مقبلين على العمل التطوعي داخل الجامعة وخارجها، لذا كان لا بد من مطالبة وزارة التعليم العالي بإعادة النظر في مضامين بقيت غير حاسمة في تلك اللائحة، خاصة المتعلقة منها بعمل أعضاء هيئة التدريس في مجال خدمة المجتمع.. فقد آن الأوان أن يلتزموا بخدمة مجتمعهم بشكل تطوعي.. آن لهم أن يعززوا ثقافة التطوع.. بأفعالهم لا بأقوالهم. (<http://saaid.net/daeyat/omima/106.htm>)

خلاصة:

نظرا لما يمثله الشباب من أهمية خاصة كونهم في مرحلة العطاء ويمتلكون القدرة الذهنية والبدنية العالية، فقد سعى الطالب الجامعي إلى غرس ثقافة التطوع وتشجيعها بينهم لأن العمل التطوعي يعتمد على عوامل عدة لنجاحه، فمن هنا يمكن القول أن عماد المورد البشري الممارس للعمل الاجتماعي التطوعي هم الشباب.

الفصل الثالث



تحليل وتفسير نتائج الدراسة

- عرض وتحليل النتائج
- تحليل البيانات الوصفية
- المحور الأول: مفهوم العمل التطوعي
- المحور الثاني: الإقبال على العمل التطوعي
- المحور الثالث: المجالات التطوعية التي يشارك فيها الطالب الجامعي
- نتائج الدراسة

تمهيد:

تحتل المرحلة الميدانية أهمية خاصة في البحوث الاجتماعية، فالقيمة الحقيقية لا تمثل فقط في جمع المعلومات النظرية والاطلاع على البحوث والدراسات التي تناولت مشكلة موضوع الدراسة، وإنما تتمثل في اعتمادها على العمل الميداني، فالمرحلة الميدانية من أهم مراحل الدراسة.

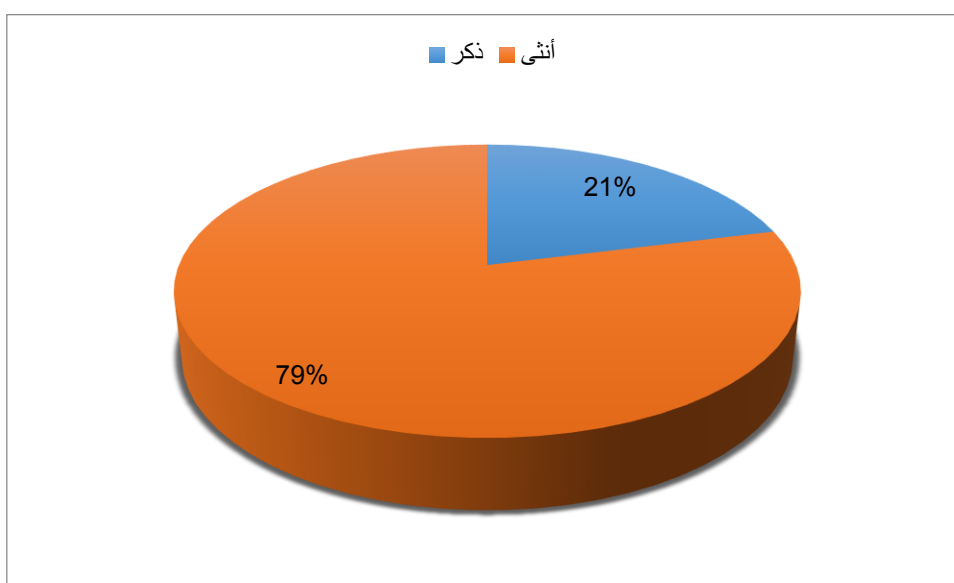
ومن خلال هذا الفصل سوف يتم التطرق إلى عرض ومناقشة البيانات الميدانية وذلك من خلال الاعتماد بشكل أساسي على العرض الجدولي للبيانات الإحصائية، المحصل عليها من خلال تفريغ محتويات الاستمارة حيث كانت الجداول المستخدمة بسيطة أحياناً ومركبة أحياناً أخرى وذلك بما يتلاءم مع تفريغ البيانات التي يحتويها الجدول كما سوف يتم الكشف أيضاً على نتائج الدراسة وما توصل إليه من إجابات لتساؤلات البحث المطروحة سابقاً.

عرض وتحليل النتائج

أ/ تحليل البيانات الوصفية:

الجدول رقم (01) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	16	%21.1
أنثى	60	%78.9
الإجمالي	76	%100

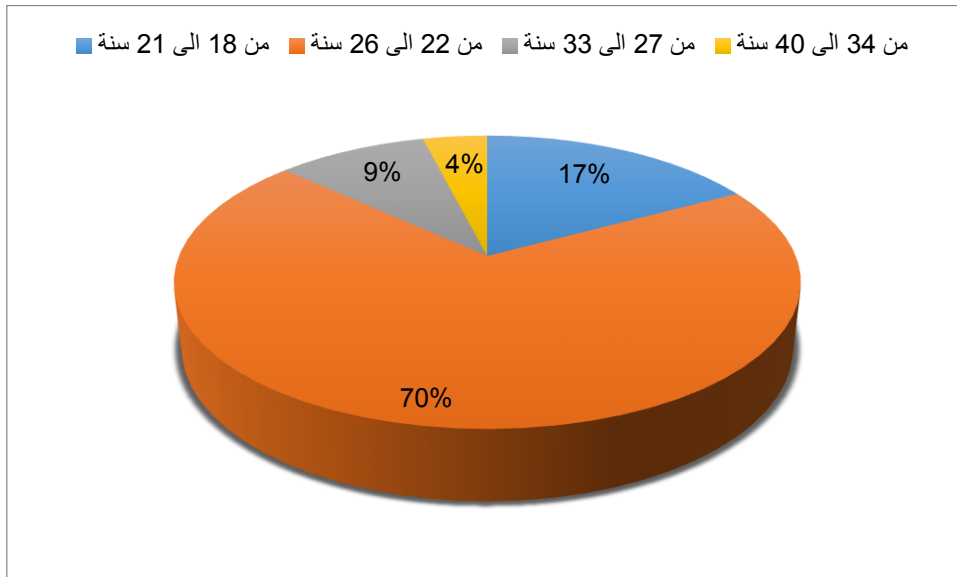


الشكل رقم (01): يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 76 فرد، نلاحظ أن عدد الذكور قدر بـ 16 فرد بنسبة 21.1%، في حين نلاحظ أن عدد الإناث قدر بـ 60 فرد أي ما نسبته 78.9% .

الجدول رقم (02) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

النسبة المئوية	التكرارات	السن
17.1%	13	من 18 الى 21 سنة
69.7%	53	من 22 الى 26 سنة
9.2%	7	من 27 الى 33 سنة
3.9%	3	من 34 الى 40 سنة
100%	76	الإجمالي

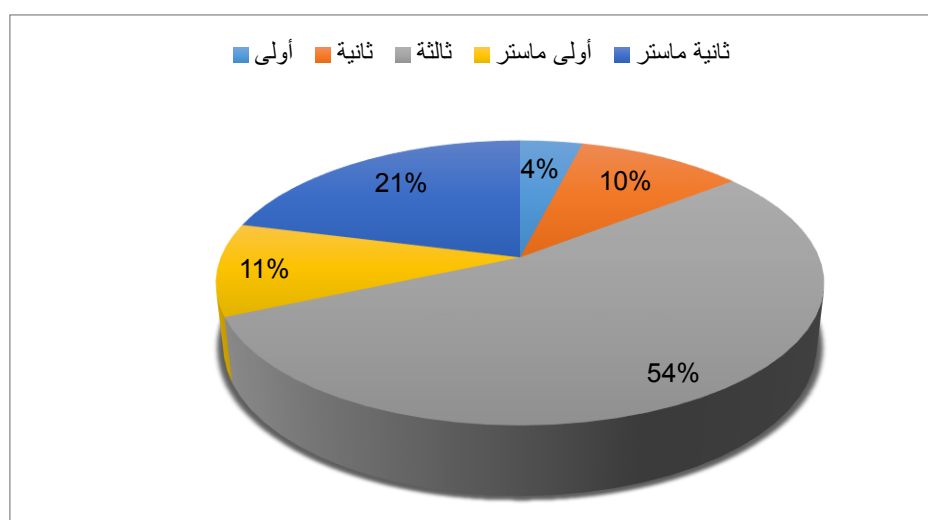


الشكل رقم (02) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 76 فرد، نلاحظ أن عدد الأفراد الذين يتراوح سنهم من 18 الى 21 سنة قدر بـ 13 فرد بنسبة 17.1%، في حين نلاحظ أن عدد الأفراد الذين يتراوح سنهم من 22 الى 26 سنة قدر بـ 53 فرد أي ما نسبته 69.7% وهم الأعلى نسبة، بينما نلاحظ أن عدد الأفراد الذين يتراوح سنهم من 27 الى 33 سنة قدر بـ 7 افراد أي ما نسبته 9.2% وأخيراً الأفراد الذين تتراوح اعمارهم ما بين 34 الى 40 سنة والمقدر عددهم بـ 3 افراد بنسبة مئوية بلغت 3.9%.

الجدول رقم (03) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

النسبة المئوية	التكرارات	المستوى التعليمي
3.9%	3	أولى
10.5%	8	ثانية
53.9%	41	ثالثة
10.5%	8	أولى ماستر
21.1%	16	ثانية ماستر
100%	76	الإجمالي



الشكل رقم (03) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

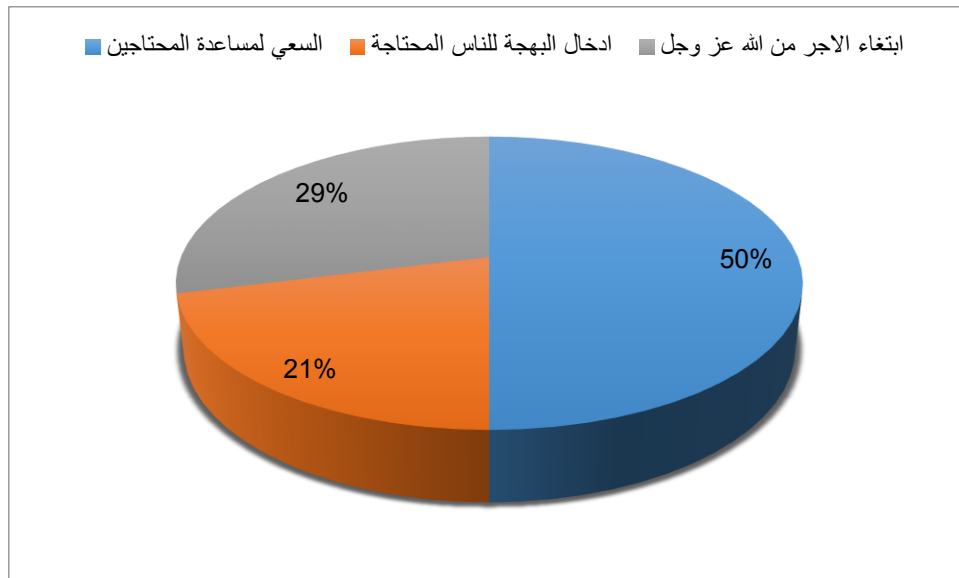
من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 76 فرد، نلاحظ أن عدد الأفراد ذوي المستوى التعليمي أولى قدر بـ 3 افراد بنسبة 3.9 %، في حين نلاحظ أن عدد الأفراد ذوي المستوى التعليمي ثانية قدر بـ 8 افراد بنسبة 10.5 %، أما عدد الأفراد ذوي المستوى التعليمي ثالثة فقد قدر بـ 41 فرد أي ما نسبته 53.9 % وهم الأعلى نسبة، و عدد الأفراد ذوي المستوى التعليمي أولى ماستر قدر بـ 8 افراد بنسبة 10.5 % ، و أخيراً عدد الأفراد ذوي المستوى التعليمي ثانية ماستر قدر بـ 16 فرد بنسبة 21.1 %.

المحور الأول: مفهوم العمل التطوعي

السؤال رقم (01): ماذا تعني لك كلمة تطوع؟

الجدول رقم (04) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

النسبة المئوية	التكرارات	البدايل
50.0%	38	السعي لمساعدة المحتاجين
21.1%	16	ادخال البهجة للناس المحتاجة
28.9%	22	ابتغاء الاجر من الله عز وجل
100%	76	الإجمالي



الشكل رقم (04): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال الجدول رقم (04) والشكل رقم (04) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (76) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل "السعي لمساعدة المحتاجين" وقد بلغت نسبتهم 50%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "ادخال البهجة للناس المحتاجة" بنسبة

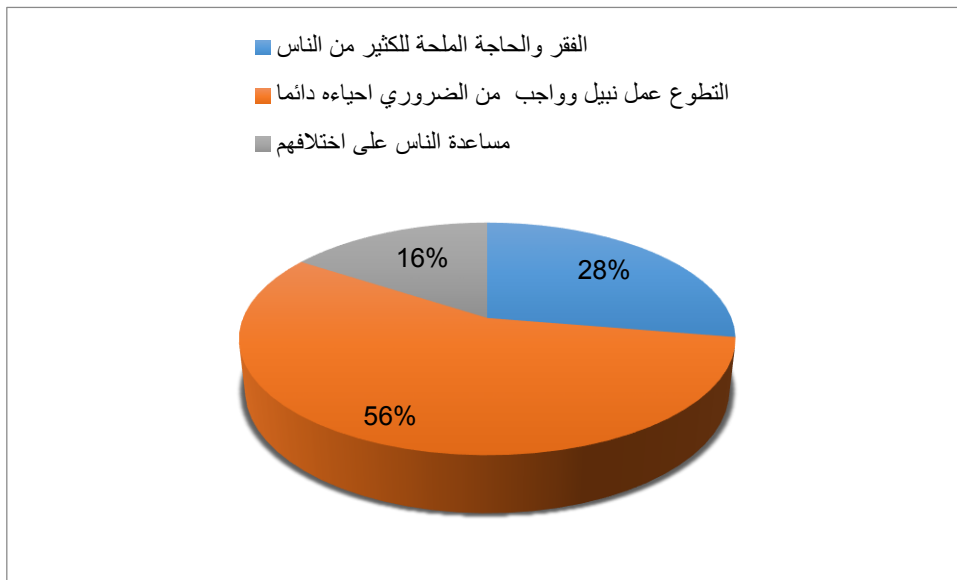
مئوية قدرت ب 21.1%، وأخيرا المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " ابتغاء الاجر من الله عز وجل " بنسبة مئوية قدرت ب 28.9% .

نستنتج من خلال ما سبق ان اغلب افراد عينة الدراسة تعني لهم كلمة تطوع السعي لمساعدة ومساندة المحتاجين كما ان نسبة معتبرة منهم يرو ان كلمة تطوع هي الاجتهاد بابتغاء الاجر من الله عز وجل

السؤال رقم (02): ما الذي يدفعك للتطوع ؟

الجدول رقم (05): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

النسبة المئوية	التكرارات	البدايل
27.6%	21	الفقر والحاجة الملحة للكثير من الناس
56.6%	43	التطوع عمل نبيل وواجب من الضروري احياءه دائما
15.8%	12	مساعدة الناس على اختلافهم
100%	76	الإجمالي



الشكل رقم (05): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال الجدول رقم (05) والشكل رقم (05) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (76) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت

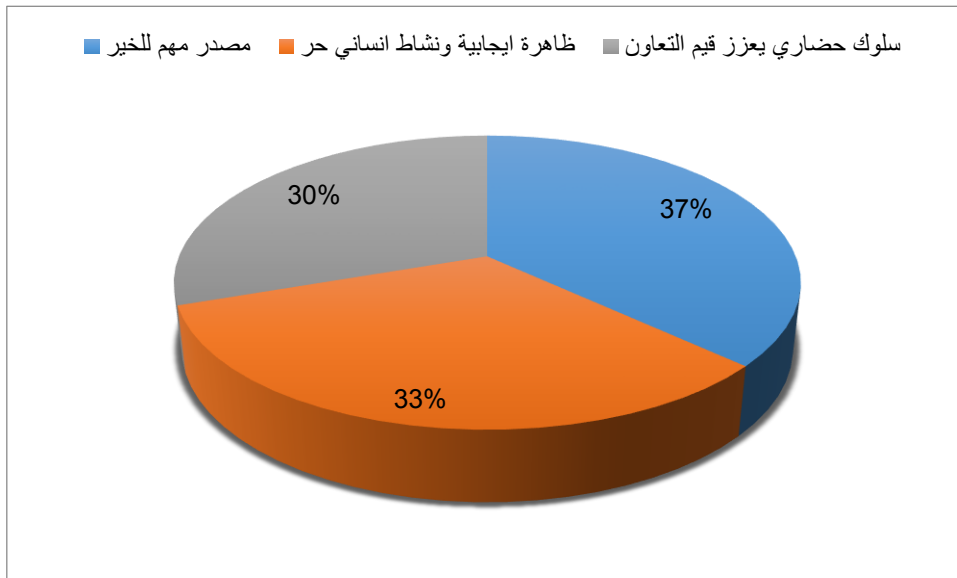
إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل " الفقر والحاجة الملحة للكثير من الناس " وقد بلغت نسبتهم 27.6%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " التطوع عمل نبيل وواجب من الضروري احياءه دائما " بنسبة مئوية قدرت بـ 56.6%، وأخيرا المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " مساعدة الناس على اختلافهم " بنسبة مئوية قدرت بـ 15.8% .

نستنتج من خلال ما سبق ان الدافع من وراء التطوع لدى اغلب افراد عينة الدراسة هو اعتقادهم الراسخ ان التطوع عمل نبيل وواجب من الضروري احياءه دائما، كما ان نسبة معتبرة منهم ترى ان الفقر والحاجة الملحة للكثير من الناس هو ما يدفعهم للتطوع.

السؤال رقم (03): ما هو مفهومك للعمل التطوعي؟

الجدول رقم (06): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

النسبة المئوية	التكرارات	البدائل
36.8%	28	مصدر مهم للخير
32.9%	25	ظاهرة ايجابية ونشاط انساني حر
30.3%	23	سلوك حضاري يعزز قيم التعاون
100%	76	الإجمالي



الشكل رقم (06): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

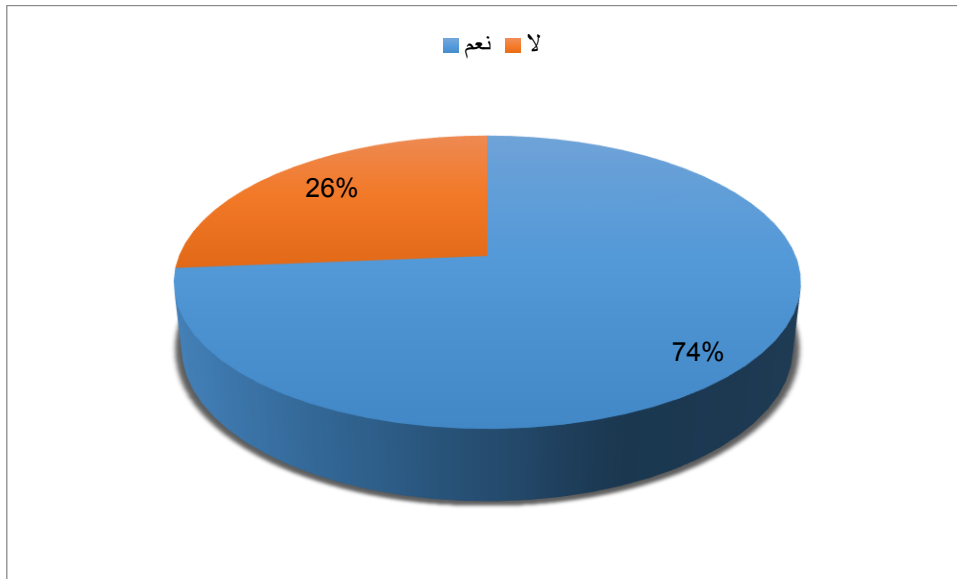
من خلال الجدول رقم (06) والشكل رقم (06) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (76) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل "مصدر مهم للخير" وقد بلغت نسبتهم 36.8%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "ظاهرة ايجابية ونشاط انساني حر" بنسبة مئوية قدرت بـ 32.9%، وأخيراً المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "ابتغاء سلوك حضاري يعزز قيم التعاون" بنسبة مئوية قدرت بـ 30.3%.

نستنتج من خلال ما سبق ان اغلب افراد عينة الدراسة مفهومهم للعمل التطوعي هو انه مصدر مهم للخير، كما ان نسبة معتبرة منهم يرو ان التطوع ظاهرة ايجابية ونشاط انساني حر وسلوك حضاري يعزز قيم التعاون.

السؤال رقم (04): هل سبق لك وأن شاركت في عمل تطوعي ؟

الجدول رقم (07): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

النسبة المئوية	التكرارات	البدايل
73.7%	56	نعم
26.3%	20	لا
100%	76	الإجمالي



الشكل رقم (07): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال الجدول رقم (07) والشكل رقم (07) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (76) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم

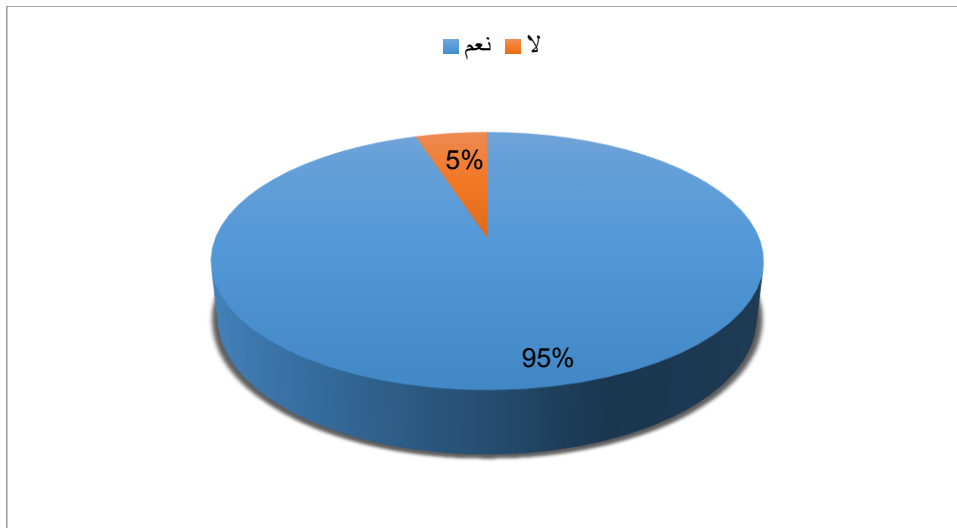
على السؤال رقم (04) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 73.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة مئوية قدرت بـ 26.3%.

نستنتج من خلال ما سبق ان اغلب افراد عينة الدراسة شاركوا في أعمال تطوعية.

السؤال رقم (05): في حالة الإجابة ب لا هل لديك رغبة مستقبلية في المشاركة بالأعمال التطوعية ؟

الجدول رقم (08): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

النسبة المئوية	التكرارات	البدائل
95%	19	نعم
5%	1	لا
100%	20	الإجمالي



الشكل رقم (08): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

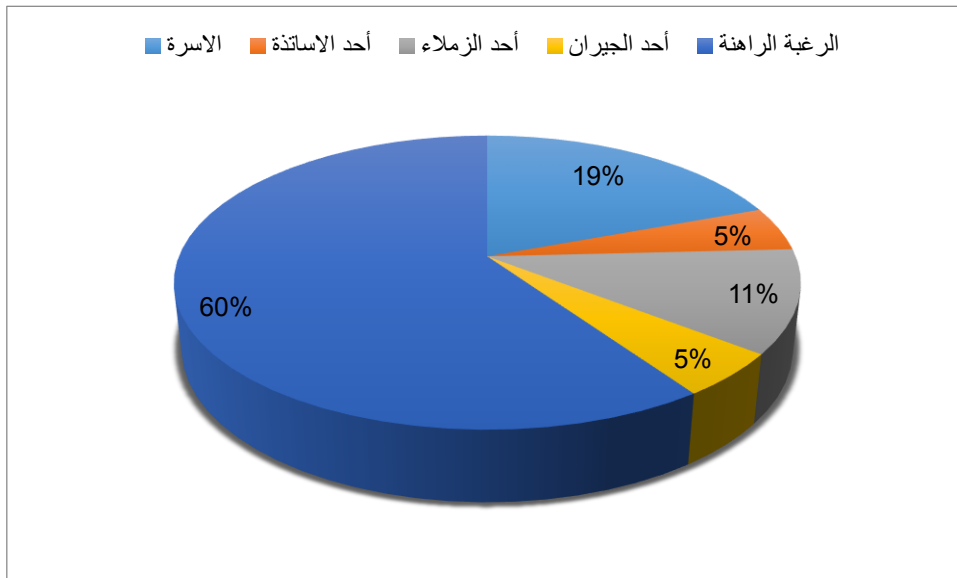
من خلال الجدول رقم (08) والشكل رقم (08) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (20) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 95%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة مئوية قدرت بـ 5%.

نستنتج من خلال ما سبق ان اغلب افراد عينة الدراسة الذين لم يشاركوا في اعمال تطوعية لديهم رغبة مستقبلية في المشاركة في اعمال التطوع.

السؤال رقم (06): في حالة الإجابة ب نعم من شجعك على هذا ؟

الجدول رقم (09): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

النسبة المئوية	التكرارات	البدائل
19.4%	12	الاسرة
4.8%	3	أحد الاساتذة
11.3%	7	أحد الزملاء
4.8%	3	أحد الجيران
59.7%	37	الرغبة الراهنة
100%	62	الإجمالي



الشكل رقم (09): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال الجدول رقم (09) والشكل رقم (09) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (62) فرد قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت

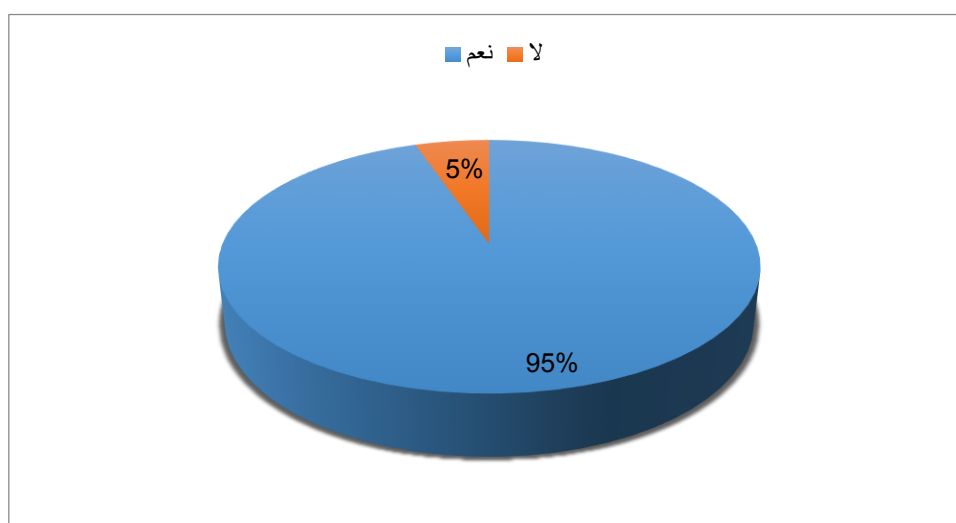
إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل " الاسرة " وقد بلغت نسبتهم 19.4%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحد الاساتذة " بنسبة مئوية قدرت ب 4.8% ، اما فيما يخص المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحد الزملاء " بنسبة مئوية قدرت ب 11.3%، وفيما يخص المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحد الجيران " بنسبة مئوية قدرت ب 4.8% ، وأخيرا المجموعة الخامسة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " الرغبة الراهنة " بنسبة مئوية قدرت ب 59.7%.

نستنتج من خلال ما سبق ان اغلب افراد عينة الدراسة الذين شاركوا في اعمال تطوعية كان الحافز من مشاركتهم هي الرغبة الراهنة.

السؤال رقم (07): هل تعمل على تشجيع أصدقائك على المشاركة في العمل التطوعي؟

الجدول رقم (10): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

النسبة المئوية	التكرارات	البدايل
94.7%	72	نعم
5.3%	4	لا
100%	76	الإجمالي



الشكل رقم (10): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

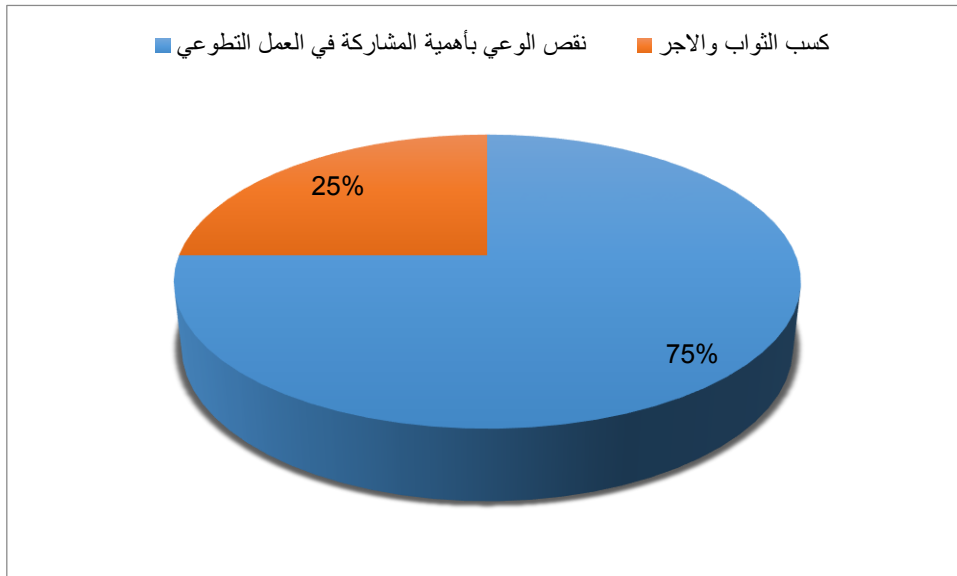
من خلال الجدول رقم (10) والشكل رقم (10) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (76) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 94.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة مئوية قدرت ب 5.3%.

نستنتج من خلال ما سبق ان اغلب افراد عينة الدراسة يشجعون أصدقائهم للمشاركة معهم في الأعمال التطوعية.

السؤال رقم (08): في حالة الإجابة ب لا هل هذا يعود إلى؟

الجدول رقم (11): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

النسبة المئوية	التكرارات	البدائل
75.0%	3	نقص الوعي بأهمية المشاركة في العمل التطوعي
25.0%	1	كسب الثواب والاجر
100%	4	الإجمالي



الشكل رقم (11): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

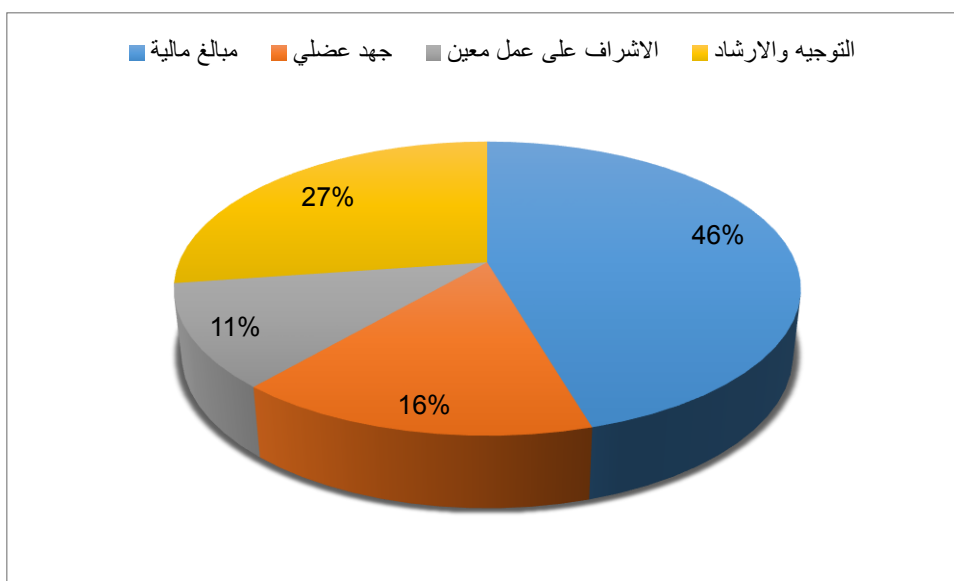
من خلال الجدول رقم (11) والشكل رقم (11) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (04) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (08) بالبديل " نقص الوعي بأهمية المشاركة في العمل التطوعي " وقد بلغت نسبتهم 75%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " كسب الثواب والاجر " بنسبة مئوية قدرت بـ 25%.

نستنتج من خلال ما سبق ان نسبة قليلة جدا من افراد عينة الدراسة الذين لم يقومو بتشجيع اصدقائهم على العمل التطوعي يرو ان سبب ذلك هو نقص الوعي بأهمية المشاركة في العمل التطوعي

السؤال رقم (09): ما نوع المساعدات التي تساهم بها في العمل التطوعي؟

الجدول رقم (12): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

النسبة المئوية	التكرارات	البدائل
45.5%	40	مبالغ مالية
15.9%	14	جهد عضلي
11.4%	10	الاشراف على عمل معين
27.3%	24	التوجيه والارشاد
100%	88	الإجمالي



الشكل رقم (12): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

من خلال الجدول رقم (12) والشكل رقم (12) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (88) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (09) بالبديل "مبالغ مالية" وقد بلغت نسبتهم 45.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "جهد عضلي" بنسبة مئوية قدرت بـ 15.9%، وفيما يخص المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "الإشراف على عمل معين" بنسبة مئوية قدرت بـ 11.4%، وأخيراً المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "التوجيه والإرشاد" بنسبة مئوية قدرت بـ 27.3%.

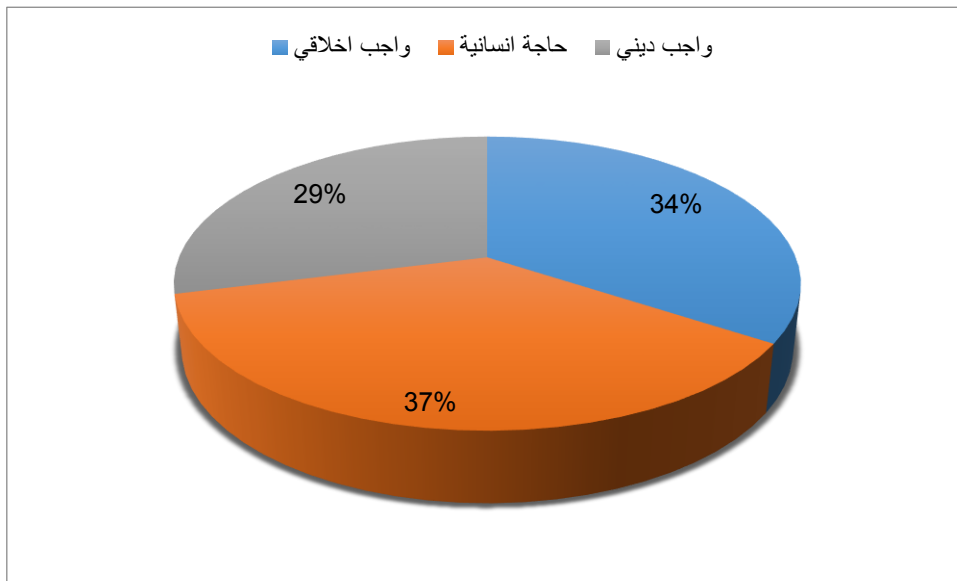
نستنتج من خلال ما سبق أن أغلب أفراد عينة الدراسة يساهمون بمبالغ مالية في عملهم التطوعي كما أن نسبة معتبرة منهم تشارك بتقديم التوجيه والإرشاد.

المحور الثاني: الإقبال على العمل التطوعي

السؤال رقم (01): ماذا يمثل الفعل التطوعي بالنسبة لك ؟

الجدول رقم (13): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

النسبة المئوية	التكرارات	البدايل
34.2%	26	واجب اخلاقي
36.8%	28	حاجة انسانية
28.9%	22	واجب ديني
100%	76	الإجمالي



الشكل رقم (13): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال الجدول رقم (13) والشكل رقم (13) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (76) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل " واجب اخلاقي " وقد بلغت نسبتهم 34.2%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " حاجة انسانية " بنسبة مئوية قدرت بـ 36.8%،

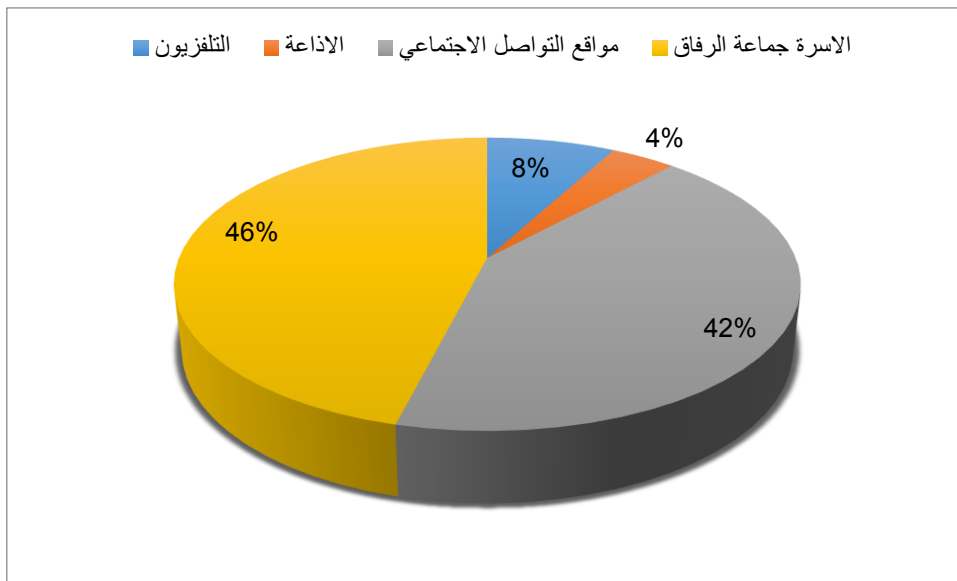
وأخيرا المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " واجب ديني " بنسبة مئوية قدرت بـ 28.9%.

نستنتج من خلال ما سبق ورغم تقارب النسب بين البدائل ان أعلى نسبة من افراد عينة الدراسة يمثل العمل التطوعي بالنسبة لهم حاجة انسانية.

السؤال رقم (02): من جذبا اهتمامك بالعمل التطوعي؟

الجدول رقم (14): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

النسبة المئوية	التكرارات	البدايل
7.9%	6	التلفزيون
3.9%	3	الاذاعة
42.1%	32	مواقع التواصل الاجتماعي
46.1%	35	الاسرة وجماعة الرفاق
100%	76	الإجمالي



الشكل رقم (14): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

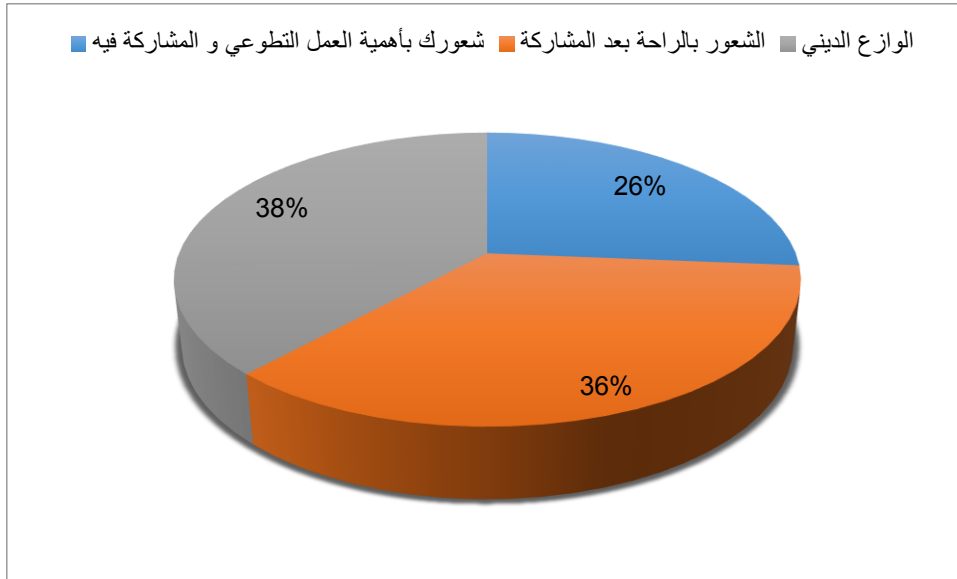
من خلال الجدول رقم (14) والشكل رقم (14) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (76) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل " التلفزيون " وقد بلغت نسبتهم 7.9%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " الاذاعة " بنسبة مئوية قدرت بـ 3.9%، وفيما يخص المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " مواقع التواصل الاجتماعي " بنسبة مئوية قدرت بـ 42.1%، وأخيراً المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " الاسرة جماعة الرفاق " بنسبة مئوية قدرت بـ 46.1%.

نستنتج من خلال ما سبق ان نسبة كبيرة من افراد عينة الدراسة كان السبب من وراء عملهم التطوعي هي الاسرة وجماعة الرفاق كما ان نسبة معتبرة منهم ترى ان من جذب انتباههم للعمل التطوعي هي مواقع التواصل الاجتماعي.

السؤال رقم (03): ما الذي يدفعك للمشاركة في الاعمال التطوعية؟

الجدول رقم (15): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

النسبة المئوية	التكرارات	البدائل
26.3%	20	شعورك بأهمية العمل التطوعي و المشاركة فيه
35.5%	27	الشعور بالراحة بعد المشاركة
38.2%	29	الوازع الديني
100%	76	الإجمالي



الشكل رقم (15): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

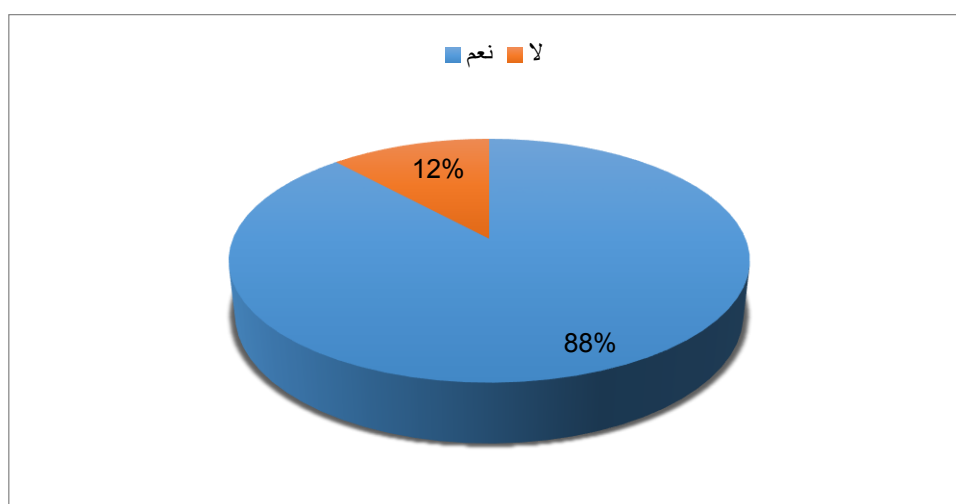
من خلال الجدول رقم (15) والشكل رقم (15) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (76) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل " شعورك بأهمية العمل التطوعي و المشاركة فيه " وقد بلغت نسبتهم 26.3%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " الشعور بالراحة بعد المشاركة " بنسبة مئوية قدرت بـ 35.5%، وأخيراً المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " الوازع الديني " بنسبة مئوية قدرت بـ 38.2% .

نستنتج من خلال ما سبق ورغم تقارب النسب بين البدائل ان اعلى نسبة من افراد عينة الدراسة يرو ان الدافع من وراء عملهم التطوعي هو الوازع الديني.

السؤال رقم (04): في رأيك هل الطالب الجامعي يعي بأهمية التطوع؟

الجدول رقم (16): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

النسبة المئوية	التكرارات	البدايل
88.2%	67	نعم
11.8%	9	لا
100%	76	الإجمالي



الشكل رقم (16): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال الجدول رقم (16) والشكل رقم (16) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (76) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 88.2%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة مئوية قدرت بـ 11.8%.

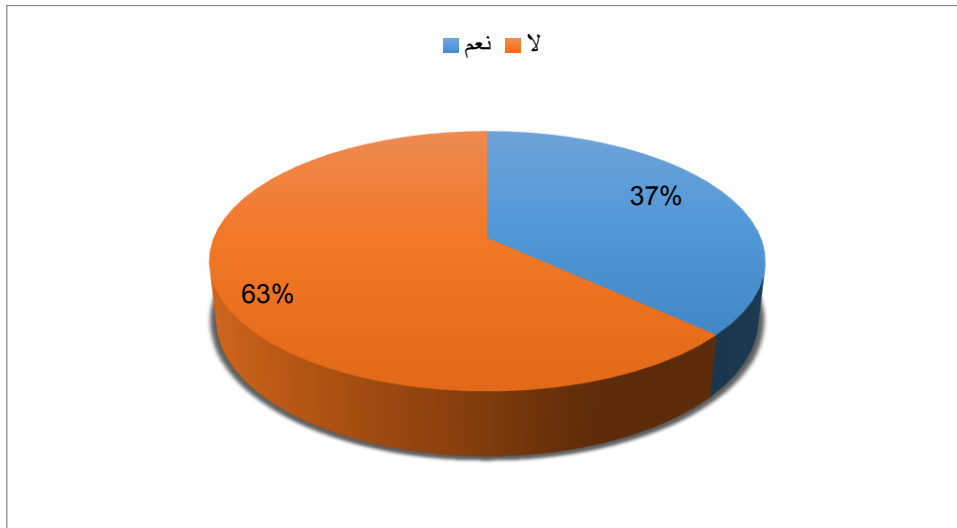
نستنتج من خلال ما سبق أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن الطالب يعي بأهمية التطوع.

المحور الثالث: المجالات التطوعية التي يشارك فيها الطالب الجامعي.

السؤال رقم (01): هل تنتسب لأحدى الجمعيات التطوعية؟

الجدول رقم (17): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

النسبة المئوية	التكرارات	البدايل
36.8%	28	نعم
63.2%	48	لا
100%	76	الإجمالي



الشكل رقم (17): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

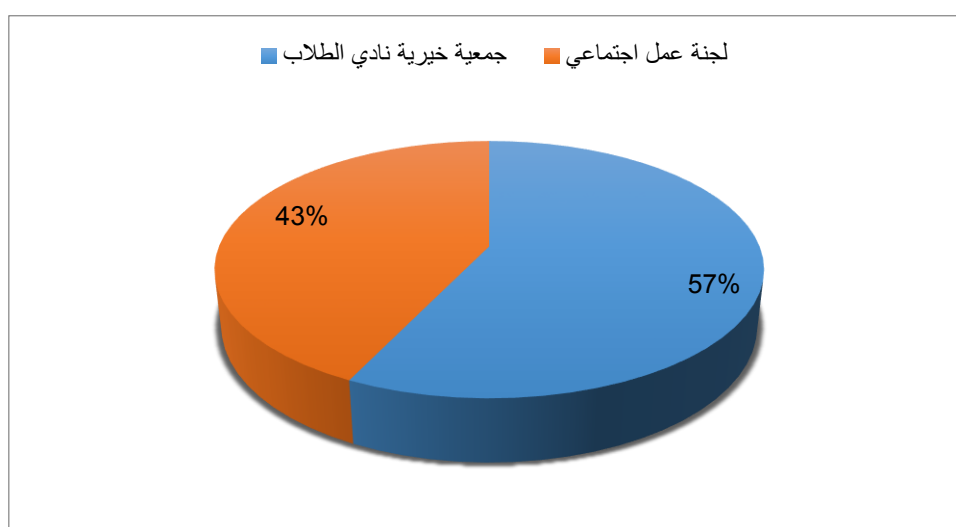
من خلال الجدول رقم (17) والشكل رقم (17) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (76) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 36.8%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة مئوية قدرت بـ 63.2%.

نستنتج من خلال ما سبق ان اغلب افراد عينة الدراسة لا ينتسبون لأي جمعيات تطوعية.

السؤال رقم (02): في حالة الاجابة ب " نعم " ما نوع الجمعية التي تنتسب اليها؟

الجدول رقم (18): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

النسبة المئوية	التكرارات	البدايل
57.1%	16	جمعية خيرية نادي الطلاب
42.9%	12	لجنة عمل اجتماعي
100%	28	الإجمالي



الشكل رقم (18): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

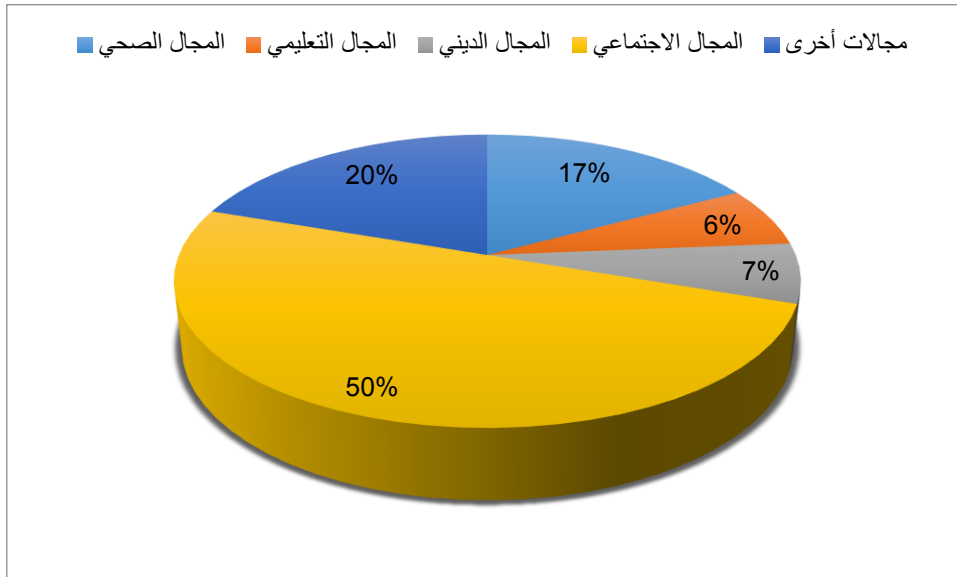
من خلال الجدول رقم (18) والشكل رقم (18) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (28) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل " جمعية خيرية نادي الطلاب " وقد بلغت نسبتهم 57.1%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لجنة عمل اجتماعي " بنسبة مئوية قدرت بـ 42.9%.

نستنتج ان الافراد الذين ينتمون لجمعيات تطوعية اغلبهم ينتمون لجمعية خيرية نادي الطالب.

السؤال رقم (03): ما هو المجال الذي تقوم فيه بالتطوع بشكل كبير؟

الجدول رقم (19): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

النسبة المئوية	التكرارات	البدايل
17.1%	13	المجال الصحي
6.6%	5	المجال التعليمي
6.6%	5	المجال الديني
50.0%	38	المجال الاجتماعي
19.7%	15	مجالات أخرى
100%	76	الإجمالي



الشكل رقم (19): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال الجدول رقم (19) والشكل رقم (19) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (76) فرد قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل "المجال الصحي" وقد بلغت نسبتهم 17.1%، أما المجموعة الثانية

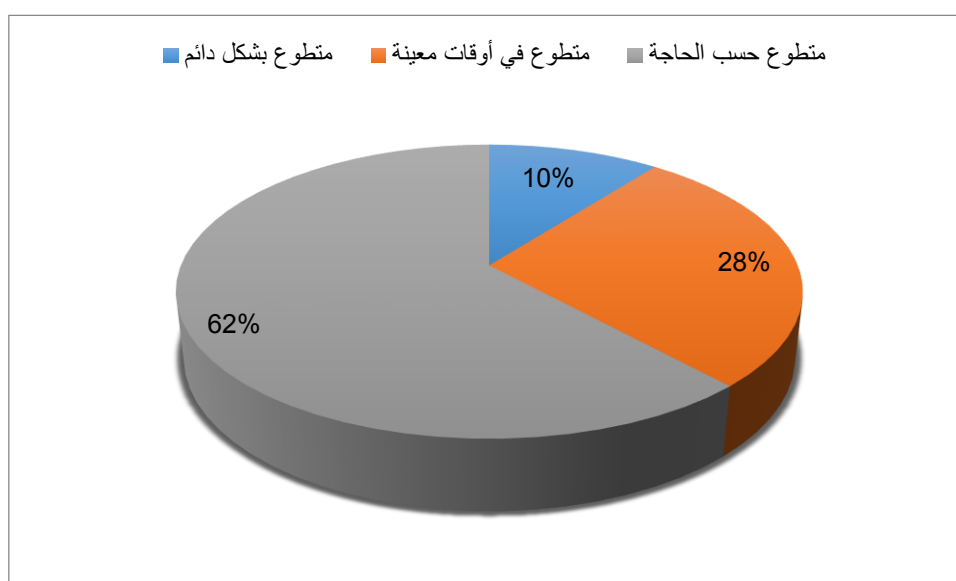
والثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " المجال التعليمي " و " المجال الديني " بنسبة مئوية قدرت بـ 6.6% , وفيما يخص المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " المجال الاجتماعي " بنسبة مئوية قدرت بـ 50%، وأخيرا المجموعة الخامسة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " مجالات أخرى " بنسبة مئوية قدرت بـ 19.70%.

من خلال ما سبق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يفضلون المجال الاجتماعي بشكل كبير للقيام بالعمل التطوعي.

السؤال رقم (04): ماهي مدة مشاركتك بالفعل التطوعي؟

الجدول رقم (20): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

النسبة المئوية	التكرارات	البدائل
10.5%	8	متطوع بشكل دائم
27.6%	21	متطوع في أوقات معينة
61.8%	47	متطوع حسب الحاجة
100%	76	الإجمالي



الشكل رقم (20): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

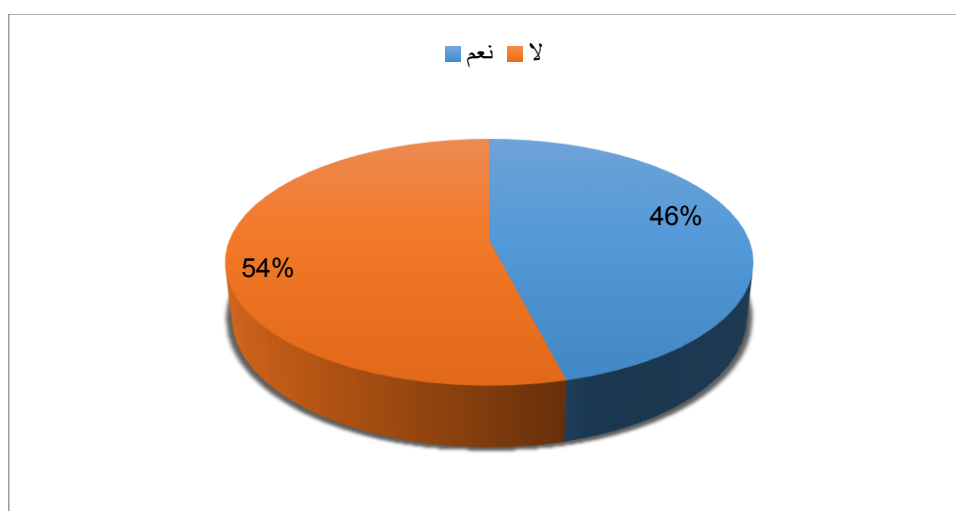
من خلال الجدول رقم (20) والشكل رقم (20) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (76) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل " متطوع بشكل دائم " وقد بلغت نسبتهم 10.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " متطوع في أوقات معينة " بنسبة مئوية قدرت بـ 27.6%، وأخيراً المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " متطوع حسب الحاجة " بنسبة مئوية قدرت بـ 61.8% .

نستنتج من خلال ما سبق نرى ان اغلب افراد عينة الدراسة يشاركون حسب الحاجة في العمل التطوعي.

السؤال رقم (05): هل تواجه معوقات تحول بينك وبين المشاركة في العمل التطوعي؟

الجدول رقم (21): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

النسبة المئوية	التكرارات	البدايل
46.1%	35	نعم
53.9%	41	لا
100%	76	الإجمالي



الشكل رقم (21): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

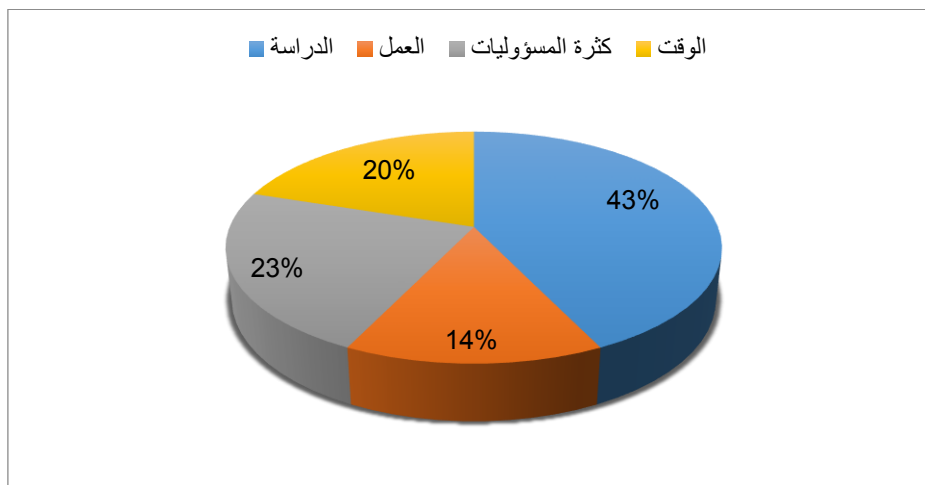
من خلال الجدول رقم (21) والشكل رقم (21) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (76) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 46.1%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة مئوية قدرت بـ 53.9%.

من خلال ما سبق نرى أن أغلب أفراد عينة الدراسة لا يواجهون أي معوقات تحول بينهم وبين العمل التطوعي.

السؤال رقم (06): في حالة الإجابة بـ " نعم " هل يعود ذلك الى؟

الجدول رقم (22): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

النسبة المئوية	التكرارات	البدايل
42.85%	15	الدراسة
14.28%	5	العمل
22.85%	8	كثرة المسؤوليات
20%	7	الوقت
100%	35	الإجمالي



الشكل رقم (22): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

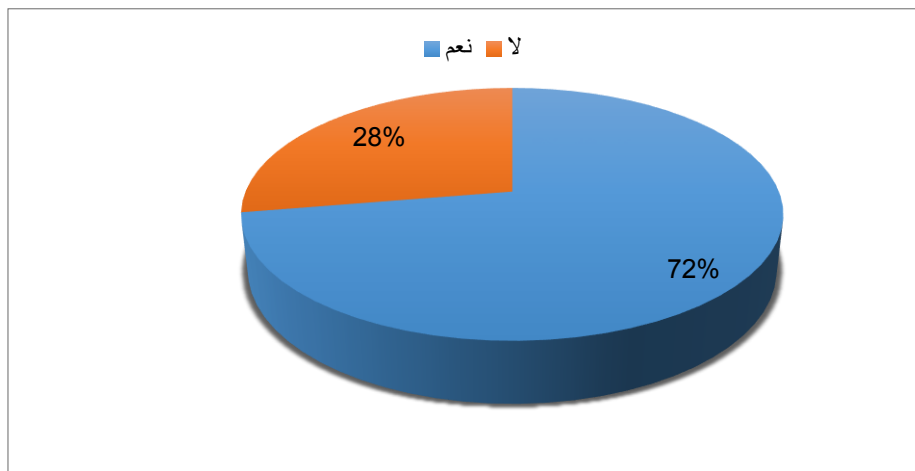
من خلال الجدول رقم (22) والشكل رقم (22) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (35) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل " الدراسة " وقد بلغت نسبتهم 42.85%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " العمل " بنسبة مئوية قدرت بـ 14.28%، وفيما يخص المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " كثرة المسؤوليات " بنسبة مئوية قدرت بـ 22.85%، وأخيراً المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " الوقت " بنسبة مئوية قدرت بـ 20%.

نستنتج من خلال ما سبق من إجابات أفراد عينة الدراسة الذين يرو أن هناك معوقات تحول بينهم وبين العمل التطوعي نلاحظ أن أغلبهم يرو أن أكبر عائق هي الدراسة.

السؤال رقم (07): هل تشارك في الأنشطة التطوعية التي تقوم بها الجمعيات؟

الجدول رقم (23): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

النسبة المئوية	التكرارات	البدائل
72.4%	55	نعم
27.6%	21	لا
100%	76	الإجمالي



الشكل رقم (23): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

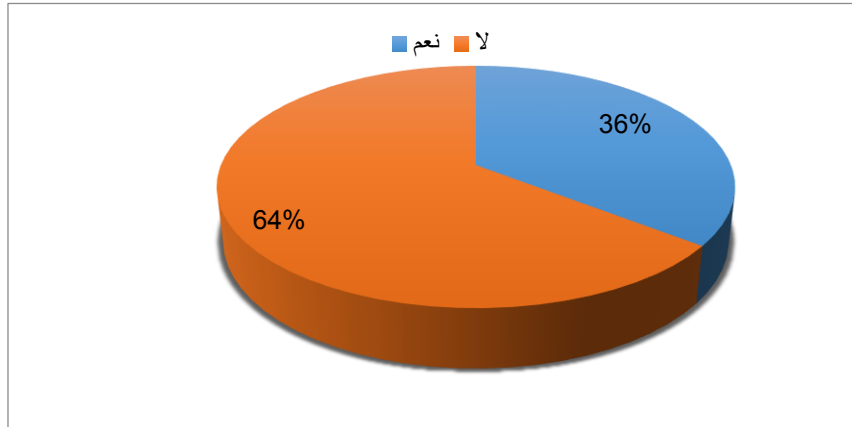
من خلال الجدول رقم (23) والشكل رقم (23) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (76) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 72.4%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة مئوية قدرت بـ 27.6%.

نستنتج من خلال ما سبق ان اغلب افراد عينة الدراسة يشاركون في الانشطة التطوعية التي تقوم بها الجمعيات.

السؤال رقم (08): في رأيك هل الاعمال التطوعية التي تشاركون فيها غطت جميع فئات المجتمع؟

الجدول رقم (24): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

النسبة المئوية	التكرارات	البدائل
35.5%	27	نعم
64.5%	49	لا
100%	76	الإجمالي



الشكل رقم (24): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

من خلال الجدول رقم (24) والشكل رقم (24) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (76) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم

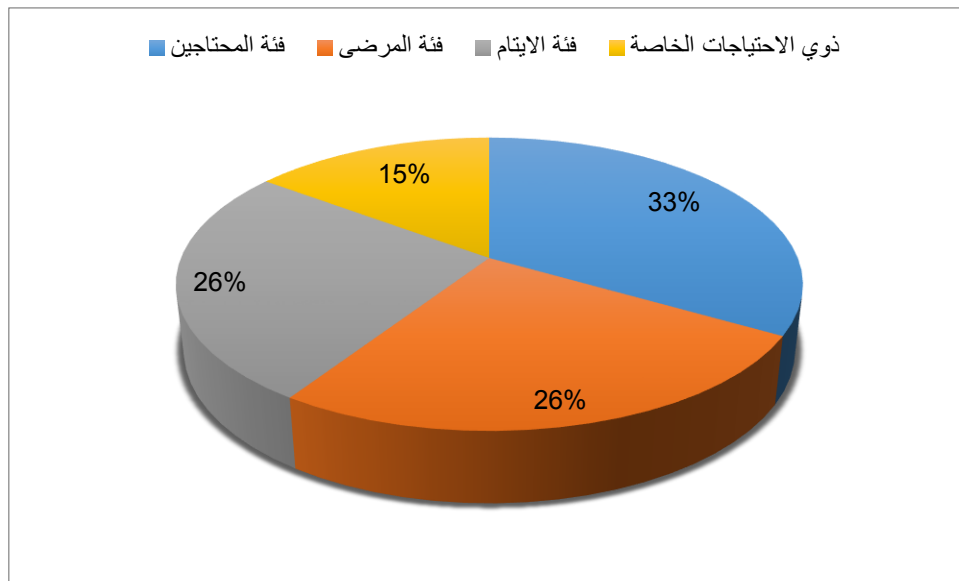
على السؤال رقم (08) بالبدیل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 35.3%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبدیل " لا " بنسبة مئوية قدرت بـ 64.5%.

نستنتج من خلال ما سبق نرى ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الانشطة التطوعية التي يشاركون فيها لا تغطي جميع فئات المجتمع.

السؤال رقم (09): في حالة الاجابة ب " نعم " ما هي الاكثر استفادة من الاعمال التطوعية؟

الجدول رقم (25): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

النسبة المئوية	التكرارات	البدائل
33.3%	9	فئة المحتاجين
25.9%	7	فئة المرضى
25.9%	7	فئة الايتام
14.8%	4	ذوي الاحتياجات الخاصة
100%	27	الإجمالي



الشكل رقم (25): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

من خلال الجدول رقم (25) والشكل رقم (25) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (27) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (09) بالبديل " فئة المحتاجين " وقد بلغت نسبتهم 33.3%، أما المجموعة الثانية والثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " فئة المرضى " و " فئة الايتام " بنسبة مئوية قدرت بـ 25.9%، وأخيراً المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " ذوي الاحتياجات الخاصة " بنسبة مئوية قدرت بـ 14.8%.

نستنتج من خلال ما سبق من اجابات افراد عينة الدراسة الذين يرو ان الاعمال التطوعية التي يشاركون فيها تغطي جميع فئات المجتمع نلاحظ ان أكبر فئة تستفيد من هذه الخدمات التطوعية هي فئة المحتاجين

نتائج الدراسة:

من خلال دراستنا لهذا الموضوع والتعمق فيه وما بينته نتائج الدراسة المتحصل عليها حول موضوع دور الطالب الجامعي في الفعل التطوعي نستنتج أن:

✓ ان اغلب افراد عينة الدراسة تعني لهم كلمة تطوع السعي لمساعدة ومساندة المحتاجين كما ان نسبة معتبرة منهم يرو ان كلمة تطوع هي الاجتهاد بابتغاء الاجر من الله عز وجل

✓ ان الدافع من وراء التطوع لدى اغلب افراد عينة الدراسة هو اعتقادهم الراسخ ان التطوع عمل نبيل وواجب من الضروري احياءه دائما، كما ان نسبة معتبرة منهم ترى ان الفقر والحاجة الملحة للكثير من الناس هو ما يدفعهم للتطوع.

✓ ان اغلب افراد عينة الدراسة مفهومهم للعمل التطوعي هو انه مصدر مهم للخير، كما ان نسبة معتبرة منهم يرو ان التطوع ظاهرة ايجابية ونشاط انساني حر وسلوك حضاري يعزز قيم التعاون.

✓ اغلب افراد عينة الدراسة شاركوا في أعمال تطوعية.

✓ اغلب افراد عينة الدراسة الذين شاركوا في اعمال تطوعية كان الحافز من مشاركتهم هي الرغبة الراهنة.

✓ اغلب افراد عينة الدراسة يشجعون أصدقائهم للمشاركة معهم في الأعمال التطوعية.

✓ ان نسبة قليلة جدا من افراد عينة الدراسة الذين لم يقوموا بتشجيع اصدقائهم على العمل التطوعي يرو ان سبب ذلك هو نقص الوعي بأهمية المشاركة في العمل التطوعي

✓ اغلب افراد عينة الدراسة يساهمون بمبالغ مالية في عملهم التطوعي كما ان نسبة معتبرة منهم تشارك بتقديم التوجيه والارشاد.

✓ رغم تقارب النسب بين البدائل ان أعلى نسبة من افراد عينة الدراسة يمثل العمل التطوعي بالنسبة لهم حاجة انسانية.

✓ أن نسبة كبيرة من افراد عينة الدراسة كان السبب من وراء عملهم التطوعي هي الاسرة وجماعة الرفاق كما ان نسبة معتبرة منهم ترى ان من جذب انتباههم للعمل التطوعي هي مواقع التواصل الاجتماعي.

✓ رغم تقارب النسب بين البدائل ان اعلى نسبة من افراد عينة الدراسة يرو ان الدافع من وراء عملهم التطوعي هو الوازع الديني.

✓ ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الطالب يعي بأهمية التطوع.

- ✓ اغلب افراد عينة الدراسة لا ينتسبون لأي جمعيات تطوعية.
- ✓ ان الافراد الذين ينتمون لجمعيات تطوعية اغلبهم ينتمون لجمعية خيرية نادي الطالب.
- ✓ ان اغلب افراد عينة الدراسة يفضلون المجال الاجتماعي بشكل كبير للقيام بالعمل التطوعي.
- ✓ نرى ان اغلب افراد عينة الدراسة يشاركون حسب الحاجة في العمل التطوعي.
- ✓ نرى ان اغلب افراد عينة الدراسة لا يواجهون اي معوقات تحول بينهم وبين العمل التطوعي.
- ✓ نستنتج من خلال ما سبق من اجابات افراد عينة الدراسة الذين يرو ان هناك معوقات تحول بينهم وبين العمل التطوعي نلاحظ ان اغلبهم يرو ان أكبر عائق هي الدراسة.
- ✓ ان اغلب افراد عينة الدراسة يشاركون في الانشطة التطوعية التي تقوم بها الجمعيات.
- ✓ نرى ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الانشطة التطوعية التي يشاركون فيها لا تغطي جميع فئات المجتمع.
- ✓ نستنتج من خلال ما سبق من اجابات افراد عينة الدراسة الذين يرو ان الاعمال التطوعية التي يشاركون فيها تغطي جميع فئات المجتمع نلاحظ ان أكبر فئة تستفيد من هذه الخدمات التطوعية هي فئة المحتاجين

خاتمة

خاتمة:

العمل التطوعي أصبح ضرورة من ضروريات الحياة لما له من رسالة اجتماعية هدفها المشاركة في البناء والتنمية وتقوية دعائم المجتمع، فمن دوافع اقبال الطالب الجامعي على الفعل التطوعي داخل المجتمع هو شعوره بأهمية العمل التطوعي والمشاركة فيه، فثقافة الفرد وانتمائه الاجتماعي عاملان من شأنهما أن يغرسا روح التطوع والإحسان بالمسؤولية الاجتماعية. وهذا بناء على التشجيع والدعم الذي يتلقاه الطالب سواء من طرف الأسرة باعتبارها النواة الأولى التي تنشأ الفرد، أو كذا الدور المهم الذي يمكن أن تلعبه جماعة الرفاق في الفعل التطوعي لاعتبارها أكبر مؤثر على الطالب وهذا لتواجده معهم طيلة الوقت، لهذا نجد أن قيام الطالب بالفعل التطوعي نابع من إنسانيته فهو لا يتردد بتقديم العون للآخرين دون أن يسعى لتحقيق أهداف من جراء قيامه بالتطوع وإنما يرى في الفعل التطوعي عمل ارادي وبدون مقابل مادي هدفه أسمى من الحصول على العوائد.

على الرغم من أن الطالب الجامعي لم يدخله الوعي الازم للمشاركة في الجمعيات التطوعية إلا أن هذا لا يمنعه من المشاركة في جميع مجالات التطوع إلا اننا نجد أن المجال الاجتماعي فيها يأخذ الصدارة كونه مجال واسع من العمل الاجتماعي وتتسع آفاقه لتشمل تعاون وتضافر جهود الجماعة، وبالتالي فهو يحاول التطوع في مجال الأعمال التطوعية العامة وأن يستفيد جميع فئات المجتمع من الأعمال التطوعية متى سمحت له الفرصة للقيام بذلك على الرغم من التزاماته المتعلقة بالدراسة وغيرها.



قائمة المصادر والمراجع



قائمة المصادر والمراجع:

القرآن الكريم:

سورة البقرة الآية 184

المراجع باللغة العربية:

1. أسعد محمد مصطفى، (2000)، التنمية ورسالة الجامعة في الألفية الثالثة، دط، لبنان.
2. إسماعيل حسن محمود، (2003)، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط 1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، مصر.
3. بشير سعد صالح، (2000)، مناهج البحث التربوي، ب ط، دار الكتاب الحديث، الكويت.
4. بوحوش عمار، (2011)، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ب ط، ديوان المطبوعات الجامعية.
5. بوحوش عمار، (1985)، دليل الباحث للمنهجية وكتابة الرسائل الجامعية، د ط، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر.
6. ديفلير ملفين، بول روكيتش ساندرا، (1993)، نظريات وسائل الإعلام، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة.
7. زرواتي رشيد، (2004)، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية (أسس علمية وتدريبية)، ب ط، دار الكتاب الحديث، الجزائر.
8. شحاتة حسن، (2001)، التعليم الجامعي والتقويم الجامعي، د ط، الممتبة العربية للكتاب.
9. عبد الحميد محمد، 2004، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، ط3، عالم الكتب، مصر.
10. عبد الفتاح محمد محمد، (2007)، الاتجاهات النظرية الحديثة في دراسة المنظمات المجتمعية، ب ط، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية.
11. عبد الفتاح محمد محمد، (2009)، ممارسة تنظيم المجتمع في المنظمات المجتمعية، ب ط، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية.
12. عبد الفتاح، محمد، السيد، مصطفى، هالة، (2009)، ممارسة تنظيم المجتمع في الممارسات المجتمعية، اسس نظرية ونماذج تطبيقية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية.

13. عواد يوسف وآخرون، (2008)، حقوق الإنسان في الحياة التربوية، د ط، دار مناهج للنشر والتوزيع
،عمان.

14. عواد يوسف، وآخرون، (2008)، حقوق الإنسان في الحياة التربوية (الواقع والتطورات)، دار مناهج
للنشر والتوزيع، عمان.

15. غانم محمد حسن، (2008)، الشباب المعاصر وأزماته (دراسات نفسية ميدانية)، د ط، القاهرة.

16. غرم الله المالكي، سمر بنت محمد، (2012)، مدى إدراك طالبات الدراسات العليا بجامعة أم القرى
لمجالات العمل التطوعي للمرأة في المجتمع، مذكرة ماجستير ،جامعة ام القرى، المملكة العربية السعودية .

17. فضل الحديدي محمد ، نظريات الاعلام ،

18. فضل ياسين يلسين ، (2011)، الاعلام الرياضي ، ط1، د ل ر أسامة للنشر والتوزيع ، عمان .

19. فلاح ، عبد الله، غراييه، عايش، موسى، (2006)، الاختصاص التربوي ، ط 1، دار المسرة للنشر والتوزيع
،الاردن/عمان.

20. قاسم رياض، (1995)، مسؤولية المجتمع العلمي العربي، منظور الجامعة العصرية ،المستقبل
العربي، العدد 193، الكويت.

21. محجوب وجيه، (2005)، اصول البحث العلمي ومناهجه، ط 2، دار المناهج للنشر والتوزيع
،الاردن.

22. محمد هشام ، (2009)، جدد شبابك بالتطوع ، د ط ،صيد الفوائد للنشر.

23. مرفت الطرايشي، السيد عبد العزيز ، (2006)، نظريات الاتصال ، د ط، دار النهضة العربية.

المذكرات الالكترونية:

24. جعفري نبيلة، (2010)، الاعلام الجهوي وتحقيق اشباعات الجمهور ،رسالة ماجستير في علوم
الاعلام والاتصال ،جامعة منشوري .

25. شريف محمد سليمان ، (2005)، استخدام نموذج الأهداف الاجتماعية في خدمة الجماعة وتنمية
مشاركة الشباب في العمل التطوعي ،(رسالة دكتوراه غير منشورة)، كلية الخدمة الاجتماعية ،جامعة
حلوان .

26. عديلة أمال، (2011)، الفعل التطوعي في ظل التغير الاجتماعي، مذكرة ماجستير غير منشورة ، د
ط، كلية الآداب والعلوم الإنسانية ،قسم علم الاجتماع ،جامعة ورقلة (مذكرة إلكترونية).

27. اللافي علام محمد،(2007)،إسهام أمانات الشباب بالوحدات الحزبية بالحزب الوطني الديمقراطي في تدعيم العمل التطوعي بالمجتمع المحلي،(رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الخدمة الاجتماعية ،جامعة حلوان .

28. معلوي الشهراني عبد الله،(2006) ،العمل التطوعي وعلاقته بأمن المجتمع ،مذكرة ماجستير غير منشورة ،كلية الدراسات العليا ،قسم العلوم الاجتماعية ،جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ،الرياض .

29. الهادف نور الدين،(2008)،التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال ،الاستخدامات والاشباكات،رسالة ماجستير غير منشورة ،جامعة الجزائر .

المؤتمرات والملتقيات:

30. مساعد منشط الليحاني ،التطوع مفهومه وأهميته وآثاره الفردية والاجتماعية وعوامل نجاحه وصعوباته ،بحث منشور مقدم للمؤتمر العلمي الأول بعنوان الخدمات التطوعية للمكتبة العربية السعودية،جامعة ام القرى .

المعاجم والقواميس:

31. غيث عاطف محمد،(2006)،قاموس علم الاجتماع ،دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع،الأزربطة ،الاسكندرية .

المواقع الإلكترونية:

32. <https://saaaid.net/daeyat/Imola/106,HTM>.

33. <https://mawdoo3.com/%D8>.

34. <https://Ibla.net.sa/202949/>

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية

قسم علوم الإعلام و الإتصال

استمارة بحث حول:

الطالب الجامعي و العمل التطوعي

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة المسيلة كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية.

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص:سمعي بصري

إشراف الدكتورة:

إعداد الطالبة:

سيفون باية

قلمين أمينة

ملاحظة: ضع علامة (x) أمام الخانة المناسبة

السنة الجامعية: 2018 / 2019.

البيانات الشخصية:

1- الجنس :

ذكر ☐ أنثى ☐

2- السن:

21-18 ☐ 26-22 ☐ 33-27 ☐ 40-34 ☐

3- المستوى:

اولى ☐ ثانية ☐ ثالثة ☐
اولى ماستر ☐ ثانية ماستر ☐

المحور الاول : مفهوم العمل التطوعي.

1- ماذا تعني لك كلمة تطوع ؟

- ☐ السعي لمساعدة المحتاجين .
- ☐ ادخال البهجة للناس المحتاجة .
- ☐ ابتغاء الاجر من الله عزوجل.

2- ما الذي يدفعك للتطوع ؟

- ☐ الفقر والحاجة المحلة للكثير من الناس .
- ☐ التطوع عمل نبيل وواجب من الضروري احياءه دائما.
- ☐ مساعدة الناس على اختلافهم.

3- ماهو مفهومك للعمل التطوعي ؟

- ☐ مصدر مهم للخير .
- ☐ ظاهرة اجابية ونشاط انساني حر .
- ☐ سلوك حضاري يعزز قيم التعاون.

المحور الثاني: دوافع إقبال الطالب الجامعي على العمل التطوعي.

4- هل سبق لك و أن شاركت في عمل تطوعي ؟

نعم ☐ لا ☐

-في حالة الإجابة ب "لا" هل لديك رغبة مستقبلية في المشاركة بالأعمال التطوعية؟

☐ نعم ☐ لا

-في حالة الإجابة ب "نعم" من شجعك على هذا ؟

☐ الاسرة ☐ أحد الأساتذة ☐ أحد الزملاء
☐ أحد الجيران ☐ الرغبة الراهنة

5-هل تعمل على تشجيع أصدقائك على المشاركة في العمل التطوعي؟

☐ نعم ☐ لا

-في حالة الإجابة ب "لا" هل هذا يعود إلى :

☐ صعوبة اقناعهم بالمشاركة في عمل تطوعي دون مقابل

☐ نقص الوعي بأهمية المشاركة في العمل التطوعي

☐ كسب الثواب و الأجر

☐ مساعدة بعض الأفراد

6-ما نوع المساعدات التي تساهم بها في العمل التطوعي؟

☐ مبالغ مالية ☐ جهد عضلي ☐ الإشراف على عمل معين ☐ التوجيه والارشاد

المحور الثاني: الاقبال على العمل التطوعي.

7-ماذا يمثل الفعل التطوعي بالنسبة لك؟

☐ واجب أخلاقي ☐ حاجة إنسانية ☐ واجب ديني

8-من جذبا اهتمامك بالعمل التطوعي؟

☐ التلفزيون ☐ الاذاعة ☐ مواقع التواصل الاجتماعي ☐ الاسرة جماعة الرفاق

9-ما الذي يدفعك للمشاركة في الأعمال التطوعية؟

☐ شعورك بأهمية العمل التطوعي و المشاركة فيه

☐ الشعور بالراحة بعد المشاركة

☐ الوازع الديني

10- في رأيك هل الطالب الجامعي يعي بأهمية التطوع؟

نعم ☐ لا ☐

- في حالة الإجابة بـ "لا" لماذا ؟

.....
.....

المحور الثالث: المجالات التطوعية التي يشارك فيها الطالب الجامعي.

11- هل تتسبب لإحدى الجمعيات التطوعية؟

نعم ☐ لا ☐

- في حالة الإجابة بـ "نعم" ما نوع الجمعية التي تتسبب اليها؟

جمعية خيرية نادي الطلابي ☐ لجنة عمل اجتماعي ☐

12- ما هو المجال الذي تقوم فيه بالتطوع بشكر كبير؟

المجال الصحي ☐ المجال التعليمي ☐ المجال الديني ☐ المجال الاجتماعي ☐ مجالات أخرى ☐

13- ماهية مدة مشاركتك بالفعل التطوعي؟

متطوع بشكل دائم ☐ متطوع في أوقات معينة ☐ متطوع حسب الحاجة ☐

14- هل تواجه معوقات تحول بيتك و بين المشاركة في العمل التطوعي؟

نعم ☐ لا ☐

- في حالة الإجابة بـ "لا" هل يعود ذلك الى:

الدراسة ☐ العمل ☐ كثرة المسؤوليات ☐

عدم الإهتمام بموضوع التطوع ☐ الوقت ☐

15- هل تشارك في الأنشطة التطوعية التي تقوم بها الجمعيات؟

لا ☐ نعم ☐

- في حالة الإجابة بـ "لا" لماذا

.....

.....

16- في رأيك هل أعمال التطوعية التي تشاركون فيها غطت جميع فئات المجتمع؟

لا ☐ نعم ☐

- في حالة الإجابة بـ "نعم" ما هي الأكثر الاستفادة من الأعمال التطوعية؟

☐ فئة المحتاجين ☐ فئة المرضى ☐ فئة الأيتام ☐ ذوي الاحتياجات الخاصة

17- ما هي تطلعاتك للفعل التطوعي داخل المجتمع؟

.....

.....

ملاحق spss

الجنس

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ذكر	16	21.1	21.1	21.1
Valid أنثى	60	78.9	78.9	100.0
Total	76	100.0	100.0	

السن

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
من 18 الى 21 سنة	13	17.1	17.1	17.1
من 22 الى 26 سنة	53	69.7	69.7	86.8
Valid من 27 الى 33 سنة	7	9.2	9.2	96.1
من 34 الى 40 سنة	3	3.9	3.9	100.0
Total	76	100.0	100.0	

المستوى

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
أولى	3	3.9	3.9	3.9
ثانية	8	10.5	10.5	14.5
Valid ثالثة	41	53.9	53.9	68.4
أولى ماستر	8	10.5	10.5	78.9
ثانية ماستر	16	21.1	21.1	100.0
Total	76	100.0	100.0	

ماذا تعني لك كلمة تطوع؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
السعي لمساعدة المحتاجين	38	50.0	50.0	50.0
Valid ادخال البهجة للناس المحتاجة	16	21.1	21.1	71.1
ابتغاء الاجر من الله عز وجل	22	28.9	28.9	100.0
Total	76	100.0	100.0	

ما الذي يدفعك للتطوع ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
الفقر والحاجة الملحة للكثير من الناس	21	27.6	27.6	27.6
التطوع عمل نبيل وواجب من	43	56.6	56.6	84.2
Valid الضروري احياءه دائما	12	15.8	15.8	100.0
مساعدة الناس على اختلافهم				
Total	76	100.0	100.0	

ما هو مفهومك للعمل التطوعي ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
مصدر مهم للخير	28	36.8	36.8	36.8
Valid ظاهرة ايجابية ونشاط انساني حر	25	32.9	32.9	69.7
سلوك حضاري يعزز قيم التعاون	23	30.3	30.3	100.0
Total	76	100.0	100.0	

هل سبق لك وأن شاركت في عمل تطوعي ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
نعم	56	73.7	73.7	73.7
Valid لا	20	26.3	26.3	100.0
Total	76	100.0	100.0	

في حالة الاجابة ب لا هل لديك رغبة مستقبلية في المشاركة بالاعمال التطوعية ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
نعم	19	25.0	95.0	95.0
Valid لا	1	1.3	5.0	100.0
Total	20	26.3	100.0	
Missing System	56	73.7		
Total	76	100.0		

في حالة الاجابة ب نعم من شجعك على هذا ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
الاسرة	12	15.8	19.4	19.4
أحد الاساتذة	3	3.9	4.8	24.2
أحد الزملاء	7	9.2	11.3	35.5
أحد الجيران	3	3.9	4.8	40.3
الرغبة الراهنة	37	48.7	59.7	100.0
Total	62	81.6	100.0	
Missing System	14	18.4		
Total	76	100.0		

هل تعمل على تشجيع اصدقائك على المشاركة في العمل التطوعي

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
نعم	72	94.7	94.7	94.7
لا	4	5.3	5.3	100.0
Total	76	100.0	100.0	

في حالة الاجابة ب لا هل هذا يعود الى:

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
نقص الوعي بأهمية المشاركة في العمل التطوعي	3	3.9	75.0	75.0
كسب الثواب والاجر	1	1.3	25.0	100.0
Total	4	5.3	100.0	
Missing System	72	94.7		
Total	76	100.0		

ما نوع المساعدات التي تساهم بها في العمل التطوعي ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
مبالغ مالية	40	45.5	45.5	45.5
جهد عضلي	14	15.9	15.9	61.4
الاشراف على عمل معين	10	11.4	11.4	72.7
التوجيه والارشاد	24	27.3	27.3	100.0
Total	88	100.0	100.0	

ماذا يمثل الفعل التطوعي بالنسبة لك ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
واجب اخلاقي	26	34.2	34.2	34.2
Valid حاجة انسانية	28	36.8	36.8	71.1
واجب ديني	22	28.9	28.9	100.0
Total	76	100.0	100.0	

من جذبا اهتمامك بالعمل التطوعي ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
التلفزيون	6	7.9	7.9	7.9
الاذاعة	3	3.9	3.9	11.8
Valid مواقع التواصل الاجتماعي	32	42.1	42.1	53.9
الاسرة جماعة الرفاق	35	46.1	46.1	100.0
Total	76	100.0	100.0	

ما الذي يدفعك للمشاركة في الاعمال التطوعية؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
شعورك بأهمية العمل التطوعي و المشاركة فيه	20	26.3	26.3	26.3
Valid الشعور بالراحة بعد المشاركة	27	35.5	35.5	61.8
الوازع الديني	29	38.2	38.2	100.0
Total	76	100.0	100.0	

في رأيك هل الطالب الجامعي يعي بأهمية التطوع

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	67	88.2	88.2	88.2
لا	9	11.8	11.8	100.0
Total	76	100.0	100.0	

هل تنتسب لاحدى الجمعيات التطوعية ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
نعم	28	36.8	36.8	36.8
لا	48	63.2	63.2	100.0
Total	76	100.0	100.0	

في حالة الإجابة ب" نعم " ما نوع الجمعية التي تنتسب اليها ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
جمعية خيرية نادي الطلاب	16	21.1	57.1	57.1
لجنة عمل اجتماعي	12	15.8	42.9	100.0
Total	28	36.8	100.0	
Missing System	48	63.2		
Total	76	100.0		

ما هو المجال الذي تقوم فيه بالتطوع بشكل كبير ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
المجال الصحي	13	17.1	17.1	17.1
المجال التعليمي	5	6.6	6.6	23.7
المجال الديني	5	6.6	6.6	30.3
المجال الاجتماعي	38	50.0	50.0	80.3
مجالات أخرى	15	19.7	19.7	100.0
Total	76	100.0	100.0	

ماهي مدة مشاركتك بالفعل التطوعي

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
متطوع بشكل دائم	8	10.5	10.5	10.5
متطوع في أوقات معينة	21	27.6	27.6	38.2
متطوع حسب الحاجة	47	61.8	61.8	100.0
Total	76	100.0	100.0	

هل تواجه معوقات تحول بينك وبين المشاركة في العمل التطوعي ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
نعم	35	46.1	46.1	46.1
لا	41	53.9	53.9	100.0
Total	76	100.0	100.0	

في حالة الإجابة ب" نعم " هل يعود ذلك الى:

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
الدراسة	15	22.4	42.85	41.5
العمل	5	9.2	14.28	58.5
Valid كثرة المسؤوليات	8	10.5	22.85	78.0
الوقت	6	11.8	17.14	100.0
Total	35	53.9	100.0	
Missing System	41	46.1		
Total	76	100.0		

هل تشارك في الأنشطة التطوعية التي تقوم بها الجمعيات ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
نعم	55	72.4	72.4	72.4
لا	21	27.6	27.6	100.0
Total	76	100.0	100.0	

في رأيك هل الاعمال التطوعية التي تشاركون فيها غطت جميع فئات المجتمع ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
نعم	27	35.5	35.5	35.5
لا	49	64.5	64.5	100.0
Total	76	100.0	100.0	

في حالة الإجابة ب " نعم " ماهي أكثر الاكثر استفادة من الاعمال التطوعية ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	فئة المحتاجين	9	11.8	33.3	33.3
	فئة المرضى	7	9.2	25.9	59.3
	فئة الايتام	7	9.2	25.9	85.2
	ذوي الاحتياجات الخاصة	4	5.3	14.8	100.0
Total		27	35.5	100.0	
Missing	System	49	64.5		
	Total	76	100.0		

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	
02	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	
03	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	
04	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	
05	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	
06	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	
07	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)	
08	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	
09	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	
10	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)	
11	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)	
12	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)	
13	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	
14	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	
15	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	
16	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	
17	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	
18	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	
19	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	
20	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	
21	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	
22	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	
23	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)	
24	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)	
25	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)	

قائمة الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	
02	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	
03	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	
04	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	
05	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	
06	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	
07	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	
08	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	
09	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	
10	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)	
11	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)	
12	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)	
13	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	
14	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	
15	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	
16	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	
17	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	
18	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	
19	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	
20	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	
21	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	
22	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	
23	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)	
24	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)	
25	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)	

