



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -

قسم علوم الاعلام و الاتصال



من التدريب الاعلامي الى التكوين بالممارسة

رپورتاج مصور

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال

تخصص : اتصال و علاقات عامة

إشراف الأستاذة :

❖ د. شادي خولة

إعداد الطالبة :

❖ صحراوي صفاء

لجنة المناقشة :

الرقم	اللقب و الاسم	الرتبة العلمية	الصفة
01	غزال عبد الرزاق	دكتور	رئيسا
02	شادي خولة	دكتور	مشرفا و مقرا
03	لعجال عفيفة	دكتور	ممتحنا

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر و عرفان

الحمد لله السميع العليم ذي الفضل العظيم والصلاة والسلام على المصطفى الهادي الكريم و على آله و صحبه أجمعين وبعد مصداقا لقوله تعالى « لئن شكرتم لأزيدنكم ۝ » أشكر الله العلي القدير الذي أنار لي درب العلم والمعرفة و أعانني على إتمام هذا العمل.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة شادي خولة على قبولها الإشراف على هذا العمل وتقديمها لي النصائح والتوجيهات القيمة فلا يسعني إلا أن أسأل الله سبحانه وتعالى أن يديم عليها من فضله و أن يديمها الصحة والعافية فجزاك لله عني خير الجزاء.

كما أوجه شكري أيضا إلى الأساتذة المناقشين الذين وافقوا على مناقشة هذه المذكرة وإبداء ملاحظاتهم العلمية فيها و أيضا أوجه شكري إلى كافة الأساتذة والقائمين على قسم علوم الاعلام و الاتصال والشكر موصول إلى كل من قدم لنا يد المساعدة من قريب أو بعيد لإنجاز هذا العمل المتواضع.



إهداء

من قال أنا لها "نالها".

لم تكن الرحلة قصيرة ولا ينبغي لها أن تكون

لم يكن الحلم قريبا و لا الطريق كان محفوفا بالتسهيلات

لكني فعلتها ونلتها.

الحمد لله حبا و شكرا و امتنانا الذي بفضلها ها أنا اليوم أنظر

إلى حلما طال انتظاره وقد أصبح واقعا أفتخر به.

إلى ملاكي الطاهر و قوتي بعد الله داعمتي الأولى و الأبدية "امي"

إلى من أحمل اسمه بكل عز و افتخار , لمن مهد لي الطريق , إلى من دعمني بلا حدود و اعطاني

بلا مقابل "ابي"

إلى رمز الوفاء , إلى شمعة حياتي , إلى الرجل العظيم الذي شجعني للوصول الى طموحاتي , إلى

رفيق عمري و دربي "زوجي"

إلى من قيل فيهم : (سنشد عضدك بأخيك) , إلى القلوب النابضة بصدق الحب , إلى الاعمدة الثابتة

"إخوتي"



-مقدمة

1. الاطار المنهجي

- ❖ فكرة الموضوع
- ❖ اسباب اختيار الموضوع
- ❖ اهداف الموضوع
- ❖ اهمية الموضوع

2. الاطار النظري

- ❖ النوع الصحفي المختار (ربورتاج)
- ❖ تعريف الربورتاج
- ❖ نشأة الربورتاج
- ❖ تعريف الربورتاج المصور
- ❖ أنواع الربورتاج
- ❖ خصائص الربورتاج

3. الاطار التطبيقي

- ❖ مرحلة التصوير
- ❖ مرحلة ما بعد التصوير
- ❖ كتابة نص التعليق
- ❖ شارة البداية
- ❖ شارة النهاية

-الخاتمة

-قائمة المراجع

مقدمة

في عصرنا الحالي الذي يتميز بالتطور التكنولوجي المستمر وسرعة الاختلاف والتغيير، أصبح التعلم المستمر والتطور المهني ضروريين لمواكبة التحديات والتطلعات الحديثة. ومن هنا تأتي أهمية الدورات التكوينية و الورشات التدريبية التي يقدمها مخبر بحوث ودراسات الميديا الجديدة بجامعة المسيلة .

تعتبر هذه الدورات والورشات فرصة لطلبة مجالات الإعلام والاتصال والميديا الجديدة لاكتساب المهارات اللازمة لمواكبة التطورات والابتكارات في هذا المجال. فهي تتناول مواضيع مختلفة تشمل فنيات التقديم التلفزيوني و التنشيط الاعلامي و فنيات التحرير الصحفي وغيرها العديد من المجالات المتنوعة .

تتميز هذه الدورات التكوينية و الورشات التدريبية المقدمة من قبل مخبر بحوث ودراسات الميديا الجديدة بجامعة المسيلة بأساليب مبتكرة تجمع بين النظريات العلمية والتطبيقات العملية ، مما يساهم في تعزيز فهم الطلبة المشاركين وتطوير مهاراتهم بشكل فعال .

كما أن مخبر بحوث ودراسات الميديا الجديدة بجامعة المسيلة يستقطب قامات اعلامية ويستضيف كفاءات صحفية من مؤسسات صحفية وذلك لتوفير لطلبة فرصة التواصل والتبادل مع الصحفيين والقامات الإعلامية في عصرنا الحالي الذي يتميز بالتطور التكنولوجي المستمر وسرعة الاختلاف والتغيير، أصبح التعلم المستمر والتطور المهني ضروريين لمواكبة التحديات والتطلعات الحديثة. ومن هنا تأتي أهمية الدورات التكوينية و الورشات التدريبية التي يقدمها مخبر بحوث ودراسات الميديا الجديدة بجامعة المسيلة .

تعتبر هذه الدورات والورشات فرصة لطلبة مجالات الإعلام والاتصال والميديا الجديدة لاكتساب المهارات اللازمة لمواكبة التطورات والابتكارات في هذا المجال. فهي تتناول مواضيع مختلفة تشمل فنيات التقديم التلفزيوني و التنشيط الاعلامي و فنيات التحرير الصحفي وغيرها العديد من المجالات المتنوعة .

تتميز هذه الدورات التكوينية و الورشات التدريبية المقدمة من قبل مخبر بحوث ودراسات الميديا الجديدة بجامعة المسيلة بأساليب مبتكرة تجمع بين النظريات العلمية والتطبيقات العملية ، مما يساهم في تعزيز فهم الطلبة المشاركين وتطوير مهاراتهم بشكل فعال .

كما أن مخبر بحوث ودراسات الميديا الجديدة بجامعة المسيلة يستقطب قامات اعلامية ويستضيف كفاءات صحفية من مؤسسات صحفية وذلك لتوفير لطلبة فرصة التواصل والتبادل مع الصحفيين ،والقامات الإعلامية ،المشاركين في الدورات من أجل تقديم خبراتهم وتجاربهم لهم وذلك لصقل مواهبهم لتهيئتهم للدخول

في المجال المهني، وبذلك تكون هذه الدورات التكوينية فرصة مثالية لكل الطلبة الذين يسعون لتحسين مهاراتهم و معرفتهم في مجال الإعلام والاتصال والميديا الجديدة

من هنا نطرح الإشكالية التالية:

كيف تساهم الدورات التدريبية الإعلامية المقدمة من قبل مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة في تكوين الطلبة؟

و عليه نطرح التساؤلات التالية :

- فيما تتمثل الدورات التكوينية و الورشات التدريبية المقدمة من قبل مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة ؟
- فيما تكمن أهمية مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة بالجامعة؟
- كيف استفاد الطلبة المشاركون في الدورات التكوينية التي يقدمها مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة؟

الإطار المنهجي

أسباب اختيار موضوع الربورتاج :

يعتبر اختيار موضوع الربورتاج من أهم الخطوات حيث الباحث نفسه امام عدد كبير من الموضوعات المتنوعة و المتعددة و يتحتم عليه تحديد موضوع معين لإجراء بحث فيه ثم يقوم ببلورة مشكلة البحث التي سيتم في اطارها جمع البيانات و استكمال الخطوات المنهجية الاخرى و لقد دفعتنا اسباب عديدة الى اختيار موضوع الدراسة و هي نوعان :

الأسباب الذاتية :

- الرغبة في تحقيق الخبرة المهنية و تقنيات العمل الصحفي ميدانيا .
- الاهتمام الكبير بمخبر بحوث و دراسات الميديا الجديدة و الدورات التي يقدمها.

الأسباب الموضوعية :

- جدية موضوع البحث.
- تسليط الضوء على مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة .
- إظهار الدور المهم للدورات التكوينية التي يقدمها المخبر .

أهداف الموضوع :

- معرفة الدورات التكوينية و الورشات التدريبية التي يقدمها المخبر .
- بيان أهمية مخبر بحوث و دراسات الميديا الجديدة بالجامعة .
- التعرف على مدى استفادة الطلبة المشاركين في الدورات التكوينية التي يقدمها المخبر .

أهمية الموضوع :

تلعب الدورات التكوينية التي يقدمها مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة بقسم الاعلام بجامعة المسيلة دورا مهما في تطوير و تحسين مهارات الافراد في مجال الاعلام و الاتصال , و تحديث معارفهم بأحدث التقنيات و المفاهيم في هذا المجال .

فهذه الدورات توفر للمشاركين فرصة لتعلم و تطوير مهاراتهم في تحليل و فهم وسائل الاعلام المختلفة , و في استخدام التقنيات الحديثة في انتاج المحتوى الاعلامي . كما تساهم هذه الدورات في تعزيز قدرة المشاركين على التفكير النقدي و الابتكار في العمل الاعلامي , و في فهم تأثير

وسائل الاعلام على المجتمع و الثقافة . و بالتالي تعتبر هذه الدورات اداة مهمة لتطوير و تعزيز الكفاءة و الفاعلية في مجال الاعلام و الاتصال .

الإطار النظري

النوع الصحفي المختار :يعتبر الربورتاج من أهم الأنواع الصحفية صدقا وتعبيرا عن أي واقع أو حدث يريد العالمي نقله والتعريف به، لأنه و لجانب الصوت والصورة وأدوات التعبير يستطيع الصحفي توظيف ذاتيته وأفكاره، ومنه اختيار الربورتاج المصور لمعالجة هذا الموضوع.

تعريف الربورتاج لغة: تترجم كلمة reportage الفرنسية والإنجليزية إلى العربية "بالبيان الصحفي" أو "نقل الأحاسيس" أو "التصوير الحي"¹.

أصل كلمة ربورتاج إنجليزية منشقة من كلمة reporter أي المخبر الصحفي وتعني شيء من مكان إلى آخر رجع الشيء إلى مكانه الأصلي. هناك من يربط الربورتاج باللغة العربية بالاستطلاع ويقابل اسم reporter بالعربية المحقق الصحفي ويدل هذا على الشخص الذي يقوم بالربورتاج وينتقل إلى عين مكان للحصول على الأخبار ونقلها إلى مقر الجريدة أو الإذاعة أو التلفزيون².

اصطلاحا: عرفه الاستاذ سعد سعد هو استطلاع يسلط الضوء على ظاهرة أو منطقة أو واقعة ما اسلوبه قريب جدا من الصياغة الادبية يمتاز بجمالية اللغة ويركز على الوصف الزماني والمكاني والفاعلين فيه وتتدفق شخصية كاتبه بشكل واضح خلال احساسه ورؤيته لما لاحظ وشاهد وسمع³.

وعرفه الدكتور محمد العقاب على أنه فن من فنون الكتابة الصحفية يقوم بتصوير الواقع ونقله إلى الجمهور ويجب على الصحفي الذي يكتب الربورتاج أن يتمتع بمقدرة على الوصف والسردي فلا يقول مثلا في المدينة الفلانية أشجار نخيل عالية إنما يقتضي هذا النوع أن تقول مثلا وأشجار النخيل تتسابق في الوصول إلى السماء⁴.

وعرفه الدكتور محمد الدروبي هو شكل من أشكال التعبير الصحفي الذي يخبر عن حقائق ويعالج الظواهر والأحداث وحالات حقيقية بأسلوب أدبي في الكشف عن تناقضات أو تقييمها وإصدار الأحكام بشأنها⁵.

¹ -محمد لعقاب : الصحفي الناجح , دار هومة للطباعة و النشر و التوزيع , الجزائر , الطبعة الثالثة , 2010 , ص84.

² -سعد سعد : فنيت التحرير الصحفي , دار الخلدونية للنشر و التوزيع , القبة , الجزائر , الطبعة الثانية , 2009 , ص181.

³ -المرجع السابق ص 186 .

⁴ -محمد لعقاب , المرجع نفسه , ص84.

⁵ -محمد الدروبي : الصحافة و الصحفي المعاصر المؤسسة العربية للدراسات و النشر , الطبعة الاولى بيروت , 1996 , ص174 .

نشأة الربورتاج

يرى بعض المختصين في فنية التحرير أن الفضل يعود إلى الإنجليز في إدخال كلمة الربورتاج في العمل الصحفي وقصدوا بها وصف دورة من دورات البرلمان أو الفيضانات والحرائق والحروب.

بينما يرى آخرون أن تاريخ الربورتاج يرتبط بازدهار الأدبي في القرن التاسع عشر ومن بين مؤسسي هذا النوع اميل زولا والكاتب الأمريكي ابتن سكندر والكاتب الأمريكي جون راد في كتابه عشر أيام هزت العالم ورحلات الكاتب كيش إلى الصين¹.

أما في تاريخ الصحافة الفرنسية فيعد ألبيرت لوندريس من أكبر كتاب هذا النوع الصحفي حيث اشتغل كمراسل حربي أثناء الحرب العالمية الأولى لبعض الجرائد الفرنسية وبعدها انطلق في كتاب الربورتاجات عن بعض دول المشرق العربي والدول الأوروبية ومن أبرز ما كتبه سلسلة الربورتاجات التي أصدرها خلال الفترة الممتدة من 1924 إلى 1931 خاصة الربورتاج الذي يصف فيه أوضاع المحكومين عليهم بالأشغال الشاقة في إفريقيا الشمالية.

والربورتاج الخاص بالظروف غير الإنسانية للمصابين بالأمراض العقلية والربورتاج حول مصير صيادو الجمال من أحدث الربورتاجات الجيدة ذات الصيت الواسع كما نعثر في كتب ابن بطوطة عن رحلاته إلى إفريقيا وآسيا. المصابين بالأمراض العقلية والربورتاج حول مصير صيادو الجمال من أحدث الربورتاجات الجيدة ذات الصيت الواسع كما نعثر في كتب ابن بطوطة عن رحلاته إلى إفريقيا وآسيا (1304-1377) على الكثير من بصمات الربورتاج الحديث , و إن لم تكن ناضجة بنفس الدرجة².

¹ -محمد لعقاب , مرجع سابق , مرجع 73 .

² -نصر الدين القياضي , ص51 .

تعريف الـربورتاج المصور

الربورتاج المصور هو نوع فيلمي يهتم بنقل الأحداث والوقائع بسرعة ديناميكية وبأقصى قدر من الواقعية, يقدم فيه الصحفي معلومات مباشرة فيقوم بدور المشاهد المشارك في الحدث لذلك فهو يمثل عين وأذن الجمهور, فالربورتاج التلفزيوني يقدم السياق الواقعي للحياة خارج الاستوديو¹.

ويعرف أيضا بأنه هو الحياة في أشكال المياه ذاتها مراقبة عمليات وتطورات الواقع من أصلها وشأنها وتكوينها بحيث تقدم الكاميرا إلى المشاهدين صور الحاضر, وتخلق قوة تأثير الحضور الناجمة عن المشاركة, التي تستطيع أي وسيلة إعلامية جماهيرية تحقيقها, وبأي معدل أو مقياس في مجال العواطف وهو الذي تسميه قوة تأثير الحضور أو المشاركة والتي بدورها يجب النظر إليها كسمة أساسية للربورتاج كنوع التلفزيوني².

إذن فالربورتاج التلفزيوني هو النص الذي يتم تقديمه عبر وسيلة التلفزيون, بحيث يكون ذلك من خلال استخدام التكنولوجيا التلفزيونية الأكثر تأثيرا واستمرارية على الجمهور المتلقي, وذلك على اعتبار أن وسيلة التلفزيون تساهم في وضع النصوص المقدمة إلى جانب الصوت والصورة والحركة في آن واحد.

أنواع الـربورتاج :

حسب التصنيف الذي اتخذه الدكتور "محمد لعقاب" فهو كالتالي :

التصنيف الأول :

- رپورتاج مباشر : هو الـربورتاج الذي تقوم بإنتاجه الجريدة , او الاذاعة او التلفزة نفسها , حيث يتم نزول الصحفي الى الميدان.

- رپورتاج غير مباشر : هو الـربورتاج الذي تنتجه مؤسسة اعلامية اخرى كوكالات الانباء و تشتريه الجريدة او الاذاعة او التلفزة انما من انتاج غيرها.

¹-منتديات ستار تايمز :ارشيف مطبوعات و صحافة و اعلام , تاريخ النشر 04 /07/2010.
²-ابو رتسكي : الصحافة التلفزيونية - ترجمة اديب حضور , ط1, المكتبة الاعلامية , دمشق , 1990 , ص 132.

التصنيف الثاني :

- ريبورتاج سياسي : يدور حول القضايا السياسية و الاحداث و الوقائع التي لها علاقة بالسياسة و على سبيل المثال : قضايا الامن و الارهاب و غيرها .

- ريبورتاج اجتماعي : و يرتبط مضمونه بالمواضيع الاجتماعية كالطفولة و المرأة و البطالة و المخدرات و التشرذ و ما الى ذلك.

- ريبورتاج ثقافي : يدور حول مواضيع ثقافية كالمطالعة , بيع الكتب , التردد على المكتبات , الملتقيات الفكرية , استطلاع جمهور المتقنين حول القضايا الثقافية ...الخ.

- ريبورتاج سياحي : هو نوع من الريبورتاجات التي تركز على الامكنة و المناطق و المنتجات السياحية و غيرها.

- ريبورتاج رياضي : و يتعلق بالمواضيع الرياضية , كاستطلاع المنشآت و جمهور الرياضيين و المشجعين و كل أمور الرياضة¹ .

أما الدكتور ابراهيم وهبي فيصنف الريبورتاج الى صنفين :

التصنيف الأول :

- الآني المباشر : هو تغطية صحفية حيثية مرتبطة بالحدث و تكون مباشرة خاصة في الاذاعة و التلفزيون و هذا النوع هو اقرب الى التقرير الصحفي لولا جمالية اللغة و الاسلوب و الوصف الطاعي على لغة الصحف .

- الموضوعي : غير المباشر هذا الريبورتاج لا يرتبط بالحدث و تسقط فيه الآنية و الحداثة و كل ما في الأمر أن المؤسسة الاعلامية تختار موضوعا ما ينجزه الصحفي و يتم بثه في وقت معين.

التصنيف الثاني :

- الريبورتاج السريع : قصير جدا يدعى انه ريبورتاج الاحداث الساخنة او الحدث الموضوعي الخام , الذي يشكل المادة الاولية مدونة في النشرات الاخبارية, و مضمونه احداث راهنة في زمان و مكان محددين , فيه يقوم الصحفي بالاجابة على الاسئلة التالية :

¹ -محمد لعقاب : المرجع السابق ص76- 87.

من , ماذا , اين و لا تزيد مدته عن اربع دقائق.

- الربورتاجات الكبرى : و هي تعالج مواضيع مختلفة عن عوالم مختلفة عالم الحيوان ... و تستغرق مدة زمنية بين 40 و 50 د .

- الربورتاجات المتوسطة : تنقسم إلى :

- الربورتاج المعمق : يقوم الصحفي بالتعمق في معالجة الحدث و عرض الوقائع و تفسيرها , فهو يعالج في أغلب الاحيان نفس مواضيع النوع السابق غير أنه يشمل المادة الاعلامية للمجلات الاخبارية المصورة كذلك الحصص الخاصة الاسبوعية , و فيه يقوم الصحفي بالإجابة على الاسئلة : من , ماذا , كيف ¹.
- ربورتاج التحليل : ينطلق من واقعة معينة او ظاهرة تحت الملاحظة , إذ يحاول الصحفي الكشف عن الدوافع التي ادت الى وقوع الحدث , و تحليل اسباب الظاهرة و استخلاص نتائجها و غالبا تكون مدته الزمنية 26 دقيقة و يتميز هذا النوع بالإمضاء .

خصائص الربورتاج :

يتميز الربورتاج بعدة سمات و خصائص أبرزها:

- يعتمد الوصف و السرد الذي يجعل المتلقي يرى و يسمع و يحس و يتذوق و حتى يلمس الحدث او يقبض على الموضوع .
- يلتصق في نقل الواقع المعيشي و الاحداث و الوقائع .
- يتضمن جانبا ذاتيا بكل تأكيد و بعدا نقديا للأشياء و الافعال كما يتطلب قدرا كبيرا من الصراحة في نقل الاخبار و عناصرها .
- يجسد التطلع لمعرفة الأشياء و الاشخاص و الشعور بالمشاركين في السيرورة الاجتماعية .
- يركز على الجانب الانساني في الوضع اكثر من اهتمامه بالحدث ذاته , بمعنى ان الصحفي يعطي الكلمة لشهود العيان و ضحايا حدث ما او صناعة ليبرز العواطف التي يشيرها الحدث اكثر من الصياغ الذي جرى فيه الحدث².

¹-ابراهيم وهي : الخير الاذاعي : دار الفكر العربي , القاهرة , 1985,ص56-57.

²-نوار باي : ص141.

- يصور فن الـربورتاج الواقع كما هو في كل المؤسسات الاعلامية سمعية , بصرية , مكتوبة , الكترونية فهو اقرب للواقعية , بذلك يعتمد كثيرا في المعالجة العالمية لبعض المشكلات لأنه يسمح بالتمايز بين المؤسسات الاعلامية في الموضوع الواحد , و يترك هامشا و متسعا لإبداء التوجيهات بطريقة غير مباشرة .
- لا يكتفي الـربورتاج بتجميع المعلومات من الأشخاص , لكنه يوظف ايضا حاسة الملاحظة التي لا يملكها كل صحفي , فيسجل ما يراه و ما يسمعه¹.

¹- عبد العالي رزاقى : التقارير العالمية , الصور الفيمية , الـربورتاج , التحقيق , الحدث , دار الصباح الجديد , ط1, 2008 , ص102.

الإطار التطبيقي

مراحل إنجاز الريبورتاج:

❖ التحضير و الإعداد:

تسمى هذه المرحلة بمرحلة المعاينة و الاستطلاع و تأتي مباشرة بعد اختيار موضوع الريبورتاج و هي المرحلة التي يتم فيها جمع المادة الإعلامية للموضوع و تتطلب تحديد أماكن التصوير و جمع المعلومات المتعلقة بالموضوع و اختيار الأشخاص الذين لهم صلة بالموضوع.

- التحضير :

أول خطوة كانت زيارة المخبر و التعرف على زواياه و جوانبه و البحث في الصفحة الرسمية له , و قبل الشروع في رسم مراحل العمل الأساسية الواجب دراسة الموضوع مع المشرف و اختيار و تحديد النوع الصحفي (الريبورتاج) المناسب .
و كانت أول انطلاقة للعمل هي استشارة ادارة القسم و مدير المخبر و اخذ التراخيص اللازمة لإنجاز العمل.

- المعاينة :

بدأت في وضع خطة شاملة لاختيار الجوانب التي سنتطرق اليها و الأماكن التي سنصور فيها إضافة إلى اهم المقابلات التي سنجريها .

ذهبت إلى مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة بنظرة استطلاعية حول نشاطات المخبر حيث كان في استقبالنا الفريق الصحفي للمخبر و رئيس نادي الابداع و ثم التقيت مدير المخبر و طرحت عليهم فكرة الموضوع , لم يكن لديهم أي اعتراض و أخذت الموافقة و قمت بأخذ موعد مع رئيس قسم الاعلام و الاتصال و رئيس نادي الابداع و بعض الطالبات المشاركات بالدورات من أجل التصوير .

❖ السينوبسيس (ملخص موضوع الربورتاج)

ملخص أفكار الربورتاج :

تتمحور الفكرة العامة لموضوعنا حول التعرف على مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة و الدورات التكوينية و الورشات التدريبية التي يقدمها و ما مدى استفادة الطلبة المشاركين منها.

❖ الشخصيات المستهدفة :

- دحماني محمد : مدير مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة
- غزال عبد الرزاق : رئيس قسم علوم الاعلام و الاتصال
- تقي الدين يحي : عميد كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية
- ولهي اسلام : رئيس نادي الابداع
- طالبات مشاركات في الدورات

❖ مرحلة التصوير :

تعتبر هذه المرحلة من اهم المراحل التي يقوم بها الصحفي في اجاز أي عمل مصور , لأنها تعتمد على كفاءته و مهاراته و معرفته لما يريد ايصاله للمشاهد , لأن الصور هنا تعكس الفكرة و مرحلة التصوير هي احدى محددات نجاح العمل الصحفي .
و قد بدأنا عملية التصوير يوم 21 ماي و 23 ماي و 26 ماي و قد قمنا بإجراء مقابلات مع مدير المخبر و رئيس النادي و رئيس قسم الاعلام و الاتصال و عميد كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية و بعض الطالبات المشاركات .

❖ مرحلة ما بعد التصوير :

المشاهدة:

و هي التي يتم فيها مشاهدة المادة المصورة عدة مرات للتعرف على الموضوع و لتحديد اللقطات المناسبة , و كذا الاستجابات التي تخدم الموضوع شكلا و مضمونا , و هذا تمهيدا لعملية التركيب و المزج .

التركيب :

تعد هذه المرحلة من المراحل المهمة في صناعة الربورتاج في تجسيده على الجانب التقني , حيث تعد هذه العملية اخراجية من الدرجة الاولى , ثم ترتيب اللقطات صورة وصوتا في تتابع و تنسيق بحيث تنتج من اللقطات فترة تخدم موضوع الربورتاج .

❖ كتابة نص التعليق :

إن التعليق في الربورتاج المصور يساعد على توضيح الهدف الاساسي الذي وجد من أجله , و ذلك من خلال تركيب تلك الألفاظ و العبارات التي توحى بمضمون الربورتاج فالتعليق يتضمن الحديث أو الكلام الذي حررناه بناء على اللقطات و المعطيات التي لدينا ليتدرج فيها بعد :

نص التعليق الآتي :

تحت شعار التكوين بالممارسة ...

يغدو مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة بقسم الاعلام بجامعة المسيلة خطوات كبيرة نحو النجاح و التميز و التألق على المستويين المحلي و الوطني .

و ذلك تثميناً لمشاريع البحث العلمي للمؤسسة الجامعية و الارتقاء بها من حيز البحث الى حيز التنفيذ ...

و مواصلة لنشاطاته الهادفة و تكوين الطلبة بقسم الاعلام نظم مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة بجامعة المسيلة العديد من الدورات التكوينية و الورشات التدريبية التي تدعم طلبة قسم الاعلام و التي تساهم في تزويدهم بالخبرات الاعلامية من أجل صقل مواهبهم و مهاراتهم لتمكينهم من الدخول الى المجال المهني ...

و ذلك من خلال استقطاب و استضافة القامات الاعلامية و الكفاءات و الصحفيين من مختلف المؤسسات الصحفية للمشاركة بخبراتهم و تجاربهم ...

فقد صنع مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة بجامعة المسيلة النجاح بريادته المتميزة في النشاط العلمي و الاعلامي .

المزج

في هذه المرحلة يتم إضافة ومزج بين الأصوات والمؤثرات الصوتية والموسيقية على الربورتاج بعد تركيب اللقطات بتسلسل يخدم فكرة الربورتاج وهدفه، واختيار الموسيقى المناسبة، وموضعها والأماكن التي يجب فيها توظيف الموسيقى وأين يجب الاستغناء عنها.

الموسيقى

في هذا الربورتاج تم توظيف الموسيقى بما يخدم الربورتاج فالموسيقى عنصر أساسي في اللغة السينمائية، وهي بذلك تزيد في الربورتاج إلى جانب المؤثرات الصوتية الأخرى والتعليق روعة وجمالاً.

شارة البداية

جينيريك البداية

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

يقدم

رپورتاج مصور مكمل لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال وعلاقات عامة

تحت عنوان

التدريب الاعلامي الى التكوين بالممارسة

إعداد الطالبة:

صحراوي صفاء

إشراف الأستاذة:

د. شادي خولة

جينيريك النهائية:

كنتم مع...

التدريب الاعلامي الى التكوين بالممارسة

ربورتاج مصور لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال وعلاقات عامة

إعداد الطالبة:

صحراوي صفاء

إشراف الأستاذة:

د. شادي خولة

تصوير ومونتاج

عيش زهير

إخراج: صحراوي صفاء

السنة الجامعية 2023-2024

الخاتمة

الخاتمة:

باختصار يمكن القول أن الدورات التكوينية والورشات التدريبية التي يقدمها مخبر بحوث ودراسات الميديا تعتبر فرصة قيمة لتطوير مهارات الفرد في مجال الإعلام والاتصال. من خلال هذه الدورات، يمكن للمشاركين اكتساب المعرفة والخبرات اللازمة لمواكبة التطورات في عالم الإعلام والتواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى ذلك، تساهم هذه الدورات في بناء شبكة علاقات احترافية تمكن المشاركين من التواصل والتعاون مع الخبراء والمتخصصين في الميدان. في النهاية، يمكن القول بأن المشاركة في هذه الدورات قد تكون نقطة تحول في حياة الفرد وتساهم في تحقيق نجاحات مهنية كبيرة.

قائمة المراجع:

1. محمد لعقاب : الصحفي الناجح , دار هومة للطباعة و النشر و التوزيع , الجزائر , الطبعة الثالثة , 2010 , ص84.
2. -سعد سعد : فنيت التحرير الصحفي , دار الخلدونية للنشر و التوزيع , القبة , الجزائر , الطبعة الثانية , 2009 , ص181.
3. المرجع السابق ص 186 .
4. محمد لعقاب , المرجع نفسه , ص84.
5. محمد الدروبي : الصحافة و الصحفي المعاصر المؤسسة العربية للدراسات و النشر , الطبعة الاولى بيروت , 1996 , ص174
6. محمد لعقاب , مرجع سابق , مرجع 73 .
7. نصر الدين القياضي , ص51 .
8. منتديات ستار تايمز : ارشيف مطبوعات و صحافة و اعلام , تاريخ النشر 04 /07/2010.
9. ابو رتسكي : الصحافة التلفزيونية - ترجمة اديب حضور , ط1, المكتبة الاعلامية , دمشق , 1990 , ص 132 .
10. محمد لعقاب : المرجع السابق ص76-87.
11. ابراهيم وهبي : الخبر الاذاعي : دار الفكر العربي , القاهرة , 1985 , ص56-57.
12. نوار باي : ص141.
13. عبد العالي رزاقى : التقارير العالمية , الصور الفيممية , الريبورتاج , التحقيق , الحدث , دار الصباح الجديد , ط1 , 2008 , ص102.