

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع : الاعلام و الاتصال الرياضي

تخصص : الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري



معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الاعلام والاتصال الرياضي

رقم :

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

اعداد الطالب : مراد عبد الجبار

تحت عنوان

دور الصحافة الرياضية المتخصصة في تكوين العلاقة بين
المدرّب و لاعبي كرة القدم من الناحية النفسية
دراسة ميدانية لفرق كرة القدم بدائرة بوسعادة صنف
اواسط

لجنة المناقشة :

اسم ولقب الاستاذ (ة)

اسم ولقب الاستاذ (ة)

اسم ولقب الاستاذ (ة)

جامعة :جلال صلاح الدين

جامعة :مريشيش خالد

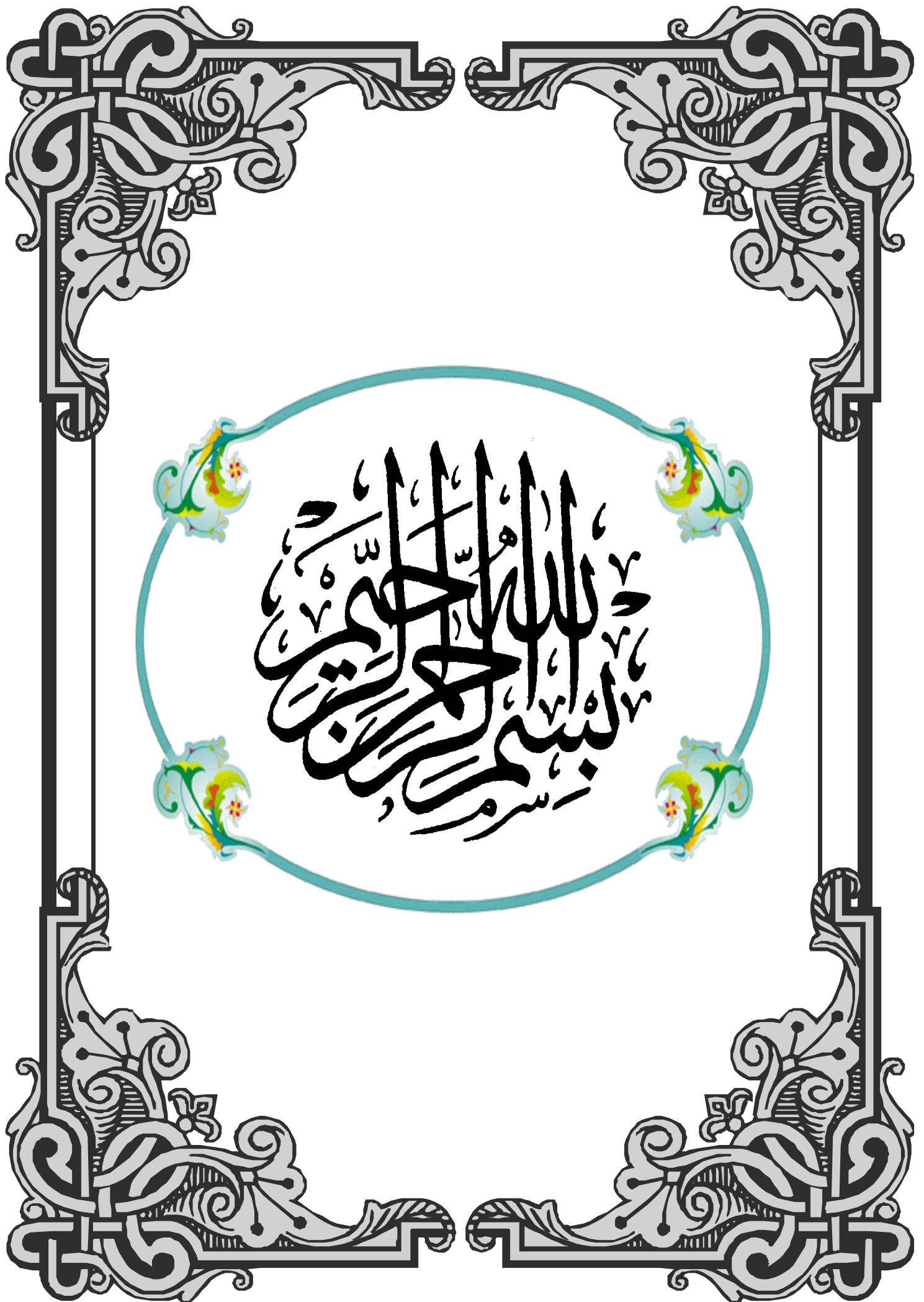
جامعة :حريزي بوجمعة

رئيسا

مشرفا ومقررا

مناقشا

السنة الجامعية : 2016 / 2017



اهداء

الحمد لله الذي أنزل على عبده الكتاب ولم يجعل له
عوجا والصلاة والسلام على نبينا محمد عليه افضل
الصلاة و التسليم ، وبعد:

أهدي هذا العمل الي اهلي و اخوتي و اصدقائي
وجميع اساتذتي في المعهد و اتقدم بالشكر و التقدير لكل من
قدم لي يد العون حتي و لو بكلمة ساهمت في اخراج هذه
الرسالة من قريب او بعيد بالقليل او بالكثير .

و الله ولي التوفيق

تشكرات

الحمد لله رب العالمين الذي أنعم علي بإكمال هذا البحث كما أتقدم إلى الأستاذ الفاضل المشرف الدكتور مريشيش خالد الذي وجهني ولم يبخل علي بأي إثراء معرفي بالشكر والتقدير والعرفان كما لا يفتوني أن أنوه بمجهودات الطاقم الإداري لمعهد التربية البدنية والرياضية ويتقدمهم مدير المعهد هذا دون أن ننسى أساتذتنا الأجلاء . وفي الأخير أشكر جميع زملائي الذين ساعدوني من أجل إخراج هذا العمل على أحسن وجه و كل من ساهم في إنجازه من قريب أو من بعيد .

الفهرس

الصفحة

- الاهداء.....
- الشكر.....
- فهرس المحتويات.....
- قائمة الجداول.....

الاطار العام للدراسة

- المقدمة..... 1
- الاشكالية..... 5
- فرضيات البحث 6
- اهمية البحث..... 7
- اهداف البحث..... 7
- أسباب اختيار الموضوع..... 7
- تحديد المصطلحات والمفاهيم المتعلقة بمتغيرات البحث..... 8
- الدراسات السابقة و المرتبطة..... 12

الباب الاول : الجانب النظري

الفصل الاول: الاعلام العام و الاعلام الرياضي

تمهيد	14
1- مفهوم الاعلام	15
2- أهمية الإعلام	16
3 - خصائص الإعلام.....	16
4- أسس الإعلام.....	17
5- أهداف الإعلام.....	18
6-تعريف الإعلام الرياضي.....	19
7- عناصر الإعلام الرياضي.....	19
8- أهمية الإعلام الرياضي.....	19
9- أهداف الإعلام الرياضي.....	20
10- وظيفة الإعلام الرياضي.....	21
11- خصائص الإعلام الرياضي.....	21
12- أنواع الإعلام الرياضي.....	22
1.13- أسباب ظهور وتنوع الأنواع الصحفية.....	22
3.13- فنيات التحرير الصحفية.....	23
9.3.13- الأهداف السامية للصحافة الرياضية المتخصصة.....	29
--خلاصة	30

الفصل الثاني : المدرب خصائص و مميزات

تمهيد.....	31
1-2- تعريف المدرب.....	31
2-2- شخصية المدرب وتأثيرها على الفريق.....	32
3-2- مميزات مدرب كرة القدم	33
4-2- المدرب كمربي ناجح:.....	34
5-2- دور المدرب.....	34
6-2- وظائف المدرب.....	35
8-2- أساليب القيادة للمدرب الرياضي.....	36
9-2- كفاءة المدرب المهنية.....	38
-- خلاصة	41

الفصل الثالث: كرة القدم و الفترة العمرية (14-17)

-تمهيد.....	42
1-3- كرة القدم	43
3-1-2- تاريخ كرة القدم	43
3-1-3- مدارس كرة القدم.....	45
3-1-4- المبادئ الأساسية لكرة القدم.....	45

46.....	3-1-5- صفات لاعب كرة القدم
48.....	3-1-6- قوانين كرة القدم
50.....	3-2- المرحلة العمرية (14-17) سنة
50.....	3-2-1- تعريف المرحلة العمرية (14-17) سنة
51.....	3-2-2- خصائص المرحلة العمرية (14-17) سنة
53.....	3-2-4- أهمية الرياضة بالنسبة للمراهقين
54.....	خلاصة

الفصل الرابع : الاعداد النفسي

55.....	تمهيد
56	1- الإعداد النفسي
56.....	1-1- مفهوم الإعداد النفسي
56	1-2- أهمية الإعداد النفسي
57.....	1-3- أنواع الإعداد النفسي
60.....	1-4- واجبات الإعداد النفسي للاعب كرة القدم
60.....	1-5- علاقة الإعداد النفسي بالنواحي التدريبية الأخرى
61.....	1-6- الإعداد النفسي للاشتراك في المباراة
62.....	1-7- الحالة النفسية للاعبين بعد المباريات

الخلاصة.....63

الباب الثاني: الجانب التطبيقي

الفصل الخامس : الطرق المنهجية للبحث

تمهيد:.....64

1- الدراسة الاستطلاعية 64

2- منهج البحث.....64

3_ مجتمع البحث 65

3_1 عينة البحث وكيفية اختيارها 65

4_ الأدوات والتقنيات المستعملة في البحث 66

5- صدق الاستبيان.....67

6- إجراءات التطبيق الميداني 69

7-1 الاساليب الاحصائية.....68

7_2 متغيرات البحث 68

7_3 مجالات البحث.....69

الفصل السادس: تحليل و مناقشة النتائج

70.....	- عرض و مناقشة النتائج الخاصة باللاعبين للمحور الاول
80.....	- خلاصة النتائج الخاصة بالفرضية الاولى
81.....	- عرض و مناقشة النتائج الخاصة باللاعبين للمحور الثاني
89.....	- خلاصة النتائج الخاصة بالفرضية الثانية
90.....	- خلاصة النتائج الخاصة بالمقابلة مع المدربين
91.....	الاستخلاص العام
92.....	الخاتمة
93.....	الاقتراحات و التوصيات
94.....	المراجع باللغة العربية
100.....	الملاحق

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
1	جدول يمثل مدي تاثر اللاعبين بالتغطيات الصحفية	70
2	جدول يمثل مدي تاثر المدربين من خلال تحميلهم النتائج المتحصل عليها.	71
3	جدول يمثل نوعية الضغوطات علي اللاعبين من طرف الصحافة الرياضية المتخصصة.	73
4	جدول يمثل نوعية المواضيع الاعلامية التي تاثر في العلاقة بين المدربين و اللاعبين	74
5	جدول يمثل اكثر المواقف التي تمارس فيها الصحافة الرياضية المتخصصة الضغوطات علي اللاعبين	75
6	جدول يمثل النقاط التي تركز عليها الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة بصفة أكبر في كتاباتها حول الاندية الرياضية.	76
7	جدول يمثل دور الصحافة الرياضية المتخصصة في تحقيق النتائج السلبية .	77
8	يمثل نسبة التزام الصحافة الرياضية المتخصصة بالحيادية في كتاباتها.	79
9	يمثل نسبة تحميل المدرب مسؤولية النتائج السلبية	81
10	جدول يمثل الاتجاهات الاعلامية لمقالات الصحفي الرياضي الجزائري.	82
11	جدول يمثل اتجاهات المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين.	83

84	يمثل نسبة احقية الصحفيين الرياضيين في تحميلهم المدربين مسؤولية النتائج السلبية.	12
85	يمثل اهلية الصحفيين الرياضيين الجزائريين في تقديم الإنتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية .	13
87	يمثل مدي احترام الصحفي الرياضي الجزائري لاخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عمله.	14
88	يمثل مدي تباع الصحفي الجزائري للاسلوب الموضوعي في كتاباته الاعلامية.	15

قائمة الاشكال

الرقم	العنوان	الصفحة
1	يمثل مدي تاثر اللاعبين بالتغطيات الصحفية	71
2	يمثل مدي تاثر المدربين من خلال تحميلهم النتائج المتحصل عليها	72
3	يمثل نوعية الضغوطات علي اللاعبين من طرف الصحافة الرياضية المتخصصة.	73
4	يمثل نوعية المواضيع الاعلامية التي تاثر في العلاقة بين المدربين و اللاعبين	75
5	يمثل المواقف التي تمارس فيها الصحافة الرياضية المتخصصة الضغوطات علي اللاعبين و المدربين	76
6	يمثل النقاط الاساسية التي تركز عليها الصحافة الرياضية المتخصصة الجزائرية في كتاباتها حول الاندية الرياضية	78
7	يمثل دور الصحافة الرياضية المتخصصة في تحقيق النتائج السلبية	79
8	يمثل نسبة التزام الصحافة الرياضية المتخصصة بالحيادية في كتاباتها	79

81	يمثل نسبة تحميل المدرب مسؤولية النتائج السلبية	9
82	يمثل الاتجاهات الاعلامية لمقالات الصحفي الرياضي الجزائري.	10
84	يمثل اتجاهات المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين.	11
85	يمثل نسبة احقية الصحفيين الرياضيين في تحميلهم المدربين مسؤولية النتائج السلبية.	12
86	يمثل اهلية الصحفيين الرياضيين الجزائريين في تقديم الإنتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية .	13
87	يمثل مدي احترام الصحفي الرياضي الجزائري لاخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عمله.	14
88	يمثل يمثل مدي اتباع الصحفي الجزائري للاسلوب الموضوعي في كتاباته الاعلامية.	15

مقدمة :

العملية الإعلامية في بعض جوانبها عملية تربوية، كما أن العملية التربوية في بعض جوانبها عملية إعلامية، فالتربية والإعلام لهما خصائص مشتركة بينهما، كما أن الإعلام والتربية أساسهما عملية الإتصال، الذي يتم في الإعلام عبر وسائل الإتصال الجماهيرية العديدة وهي "الصحافة-الإذاعة-التلفزيون-الإنترنت"، ولقد تطورت وسائل الإعلام إلى ما إنتهت إليه في عصرنا بفضل التقنيات الحديثة، حتى أطلق على هذا العصر إسم عصر الإعلام والإتصال الجماهيري.

الواقع أن الإتصال الجماهيري ليس إلا عملية إجتماعية تجري في بيئة معينة مؤثرة فيها ومتأثرة بها، وهناك تفاعل مستمر بين الإتصال والمجتمع، فلا يمكن فهم الإتصال الجماهيري في بيئة معينة ما لم تفهم هذه البيئة نفسها، كما أننا لا نستطيع فهم المجتمع بتفحص أفكاره ومعتقداته ومبادئه وتاريخه وفلسفته، أي أن أنظمة الإتصال تتكامل تكاملاً تاماً مع إطار النظام السياسي والإجتماعي والإقتصادي العام⁽¹⁾.

ويمكن القول أن الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة من صحافة رياضية وبرامج رياضية إذاعية وتلفزيونية ومواقع إلكترونية، أصبح يؤثر بنسبة معتبرة في الوقت الحالي على الرأي العام لقبول أو رفض القرارات الصادرة عن أي هيئة أو مؤسسة رياضية.

(1) أيمن محمد الهنداوي، تحليل برامج التلفزيون الرياض أثرها على نشر الوعي الرياضية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، 2001، ص07.

كما أنه لا يوجد إتفاق بين علماء الإتصال الجماهيري ووسائل الإعلام على الكيفية التي تؤثر بها وسائل الإعلام بصفة عامة والإعلام الرياضي بصفة خاصة على الجمهور أو على نوعية ذلك التأثير، بالرغم من أن هناك إجماع على تأثير تلك الوسائل على جمهورها نظرًا لمخاطبتها لقطاع كبير من الجمهور⁽¹⁾.

وتعتبر الصحافة من وسائل الإعلام الأساسية بالنسبة للعديد الذين يطالعون الصحف اليومية، فبجذبها إنتباه الناس إلى الكثير من الموضوعات بمتابعة الأخبار والتعليق عليها وإستجلاء الأطراف المختلفة حولها، تستطيع الصحافة عن طريق العروض والمناقشة والمتابعة أن تُكوّن رأيًا هامًا حول مسألة أو مسائل لولاها لظلت بعيدة عن تفكير الناس وإنتباههم، ومن هذا المنطلق نستطيع إعتبار الصحافة بأنها جدول المناقشات للجماهير بفضل إختيارها لما ينشر من مضمون كسلاح فعال في تكوين الرأي العام وتوجيهه⁽²⁾.

أما عن حالة الدراسة، أي طبيعة العلاقة بين المدرب الرياضي و اللاعب ودور الصحافة المكتوبة الرياضية في ذلك، فإنها جديرة بالدراسة هي أيضًا، ذلك أن جودة التعددية الإعلامية والتغيرات المتلاحقة والسريعة التي تواجهها، جعلت من حركة التأليف التي يمكن أن تفسرها أو تفسر طبيعتها ضعيفة، حيث أن ما كُتب حول تلك الطبيعة لا يعدو الكثير منها أن يكون مؤلفات صحفية تشرح الأحداث أكثر من أنها تحلل أبعادها، والسياقات المختلفة التي تم فيها الإنتقال من نظام إعلامي إلى نظام إعلامي آخر يمتاز بالتعددية.

فلقد اهتم علم النفس والتربية بموضوع الشخصية منذ القديم والتي كانت في كل مرة تشكل محكا ومجالا للنقاش كبيرين ، فمنهم من نظر إليها من جانب مكوناتها ومنهم من نظر إليها من جانب أبعادها ونموها وتطورها وبنائها واختلفوا أيضا في محدداتها بين ماهو وراثي وماهو بنيوي وكذا طرق قياسها وكان كل ذلك على أساس نظريات متعددة ومتباينة فهذا يتميز بشخصية تظهر روح أداء الواجب واحترام العمل وعدم الاكتراث للتقاليد، وهذا نجد عنده العاطفة تغلب على التغيير والميل إلى الخيال، وهذا منطوي وآخر تبدوا عليه ملامح الغضب والنرفزة والتوتر والإهمال وغيرها كل هذا جعل من دراسة الشخصية موضوع أو محل إثارة للجدل والتساؤل وعلى دراية كبيرة من الاختلاف والتضارب فتنظريه الشخصية ترى أن لكل شخص سمات معينة هي التي تحدد طبيعة الشخص وسلوكه، هذه النظريات تتفق فيما بينها على أن الشخصية تتضح من خلال طريقة وغط السلوك نسبيا فالشخصية تكون دائما ثابتة نسبيا.

(1) حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية الرياضية، دار الوفاء لدينا للطباعة، مصر، 2003، ص395.
(2) نوال خليفة مصطفى حسن، دور الصحافة في نشر الثقافة البدنية والرياضية بين طلاب المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنات، الإسكندرية، 1995، ص07.

وهذا ما نجده لدى مدرب كرة القدم فله نمطه وأسلوبه وطريقته ومشاعره وأحاسيسه الخاصة ويتأثر ويؤثر من مجتمع لآخر ومن بيئة لأخرى ، وقد ارتبط مصطلح الشخصية بالأداء .

وهذا يقودنا إلى الحديث عن كرة القدم التي تلعب دورا هاما وترجم مكانة شخصية المدرب في توجيه وتلبية حاجيات ورغبات المتعلمين وفق مناهج تتناسب مع النمو العقلي والبدني والنفسي والاجتماعي.

تعتبر كرة القدم من الرياضات الجماعية الأكثر شعبية في العالم، حيث نالت شهرة عالمية واسعة، وذلك لما تتميز به من خصائص ومميزات جعلتها بذلك تختلف عن باقي الرياضات الأخرى، وبالتالي هي رياضة يغلب عليها طابع الانسجام والتنظيم بين أفراد جماعة الفريق وكذا الإحترام المتبادل والتعاون وتنسيق الجهود، كما يغلب عليها كذلك طابع المنافسة والتشويق، فهي تلعب دورا مهما في إقامة علاقات وطيدة وسوية قائمة على التأثير في إطار ديناميكية جماعية محددة، وهو ما يأمل إليه كل فرد في حياته الاجتماعية وذلك لأن الجماعة هي الحكم الحقيقي لقياس الأداء الاجتماعي من خلال الدور، المكانة، المسؤولية والمهام. و بما أن كرة القدم من الرياضات الجماعية التي تشكل نشاطا جماعيا ذو خصوصيات تفتقد في غيرها من الأنشطة الرياضية فإنها توجب على المدرب إبراز دور بعض الظواهر الملازمة لحياة أفراد الفريق النفسية والاجتماعية، وذلك لأن النشاط الاجتماعي يستوجب تكفل ذاتي لكل فرد وتحمل المسؤولية إتجاه الآخرين، وكذلك الإحاطة بالجوانب الوجدانية والانفعالية والاجتماعية بغرض التحكم فيها والسيطرة عليها ثم توجيهها بغية زرع علاقة نفسية، اجتماعية، وبيداغوجية سوية تؤمن لكل فرد إشباع حاجاته النفسية، الاجتماعية، البدنية، الحركية والذهنية.

وعلى هذا الأساس تبرز أهمية فهم المدرب لسلوك أفراد الجماعة والتي تتمثل في تحسين العلاقات بين أفراد الفريق، وتحقيق الوثام والتفاهم والتخفيف من التوترات بينهم بالإضافة الى فهم الظاهرة الاجتماعية حتى يتسنى للمدرب التأثير عليها من خلال الفرد وسلوكه وكذلك التأثير على الفرد من خلال الظاهرة الاجتماعية

ويعتبر الإعداد النفسي كل مركب من جملة مكونات، حيث تعتبر الشخصية أحد أهم هذه المكونات، كما يجب إعطاء الانفعالات الأهمية البالغة وذلك لأثرها المباشر على مردود الرياضي.¹

ويرى الدكتور *حنفي محمود مختار* : أن الإعداد النفسي هو كل الإجراءات والواجبات التي يضعها المدرب بهدف تثبيت السمات الإرادية وتنمية القيم الخلقية لدى اللاعب.²

¹ - أسامة كامل راتب: تدريب المهارات العقلية - دار الفكر العربي - القاهرة-مصر - ط1 - 2000 ص283
² - حنفي محمود مختار : الأسس العلمية في تدريب كرة القدم - دار الفكر العربي- مصر - 1998 - ص66

ويضيف الدكتور* ناهد روسن سكر*.. أنه إيجاد الحلول الإيجابية لجمع المشاكل النفسية التي يعاني منها الفرد، والمتعلقة بالشخصية والتي تتعلق بالسلوك داخل مساحة اللعب والتدريب، كما يرى هذا الأخير أن الإعداد النفسي قبل المباريات هو إيجاد التدابير الضرورية لإثارة المزاج المناسب لدى اللاعب.³

ومراعاة للمنهجية العلمية، فقد قسمنا هذا البحث إلى شقين متلازمين، بدءًا بالمدخل العام الخاص بالإطار المنهجي للموضوع وتحديدده، إلى الإشكالية والفرضيات، إلى أسباب إختيار الموضوع وتوضيح أهدافه مع تحديد المفاهيم، ثم التطرق إلى نوعية الدراسات السابقة والمرتبطة للموضوع.

فالشق الأول خاص بالجانب النظري يشتمل على أربعة فصول،

الفصل الاول خاص بالاعلام العام و الاعلام الرياضي ,ثم الفصل الثاني يتكلم عن المدرب خصائص و مميزات ,اما الفصل الثالث خاص برياضة كرة القدم و المرحلة العمرية (14-17)سنة ,واخيرا الفصل الرابع عن الاعداد النفسي .

أما الشق الثاني من الدراسة فيخص الجانب التطبيقي لها مقسم إلى فصلين:

الأول :تناولنا فيه الطرق المنهجية للبحث،وفيها(الدراسة الاستطلاعية،مجالات البحث،ضبط متغيرات الدراسة،عينة البحث وكيفية اختيارها،المنهج المستخدم...

الثاني:قدمنا فيه عرض وتحليل نتائج الاستبيان.ثم الاستنتاج العام...

وفي الأخير قمنا بعرض الخاتمة العامة للدراسة

1- إشكالية البحث:

- ناهد رسن سكر : علم النفس الرياضي في التدريب و المنافسات الرياضية - دار الثقافة للنشر و التوزيع- الأردن- بدون طبعة-2002-
ص3 285

تشكل وسائل الإتصال في المجتمع الحديث أدوات لنشر الثقافة، وتلعب دورًا كبيرًا في إنتقاء المحتوى الثقافي وإحداث التنمية، فالإعلام هو منهج وعملية يقوم على هدف التثقيف والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تتناسب مع عقول الأفراد ووجدانهم، فترقي بمستوياتهم وتدفعهم إلى العمل من أجل المصلحة العامة، وتخلق فيما بينهم مناخًا صحيًا يقظًا يمكنهم من الإنسجام والتكيف والحركة النشطة⁽¹⁾.

ولقد برزت خلال العقود القليلة الماضية إسهامات الإعلام في مختلف ميادين الحياة وأصبحت وسائله المختلفة أكثر تطورًا وملاءمة من خلال بؤرة الإتصالات والمعلومات التي إزدهرت على المستوى المحلي والإقليمي والدولي، ولعل الصحافة المكتوبة واحدة من أهم وسائل الإعلام في المجتمع كونها تمثل عنصر جذب وإستقطاب للنشء فيهم بفعالية وذلك بتثقيفه وإكسابه المهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية، فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدرًا من النمو المتكامل⁽²⁾.

ولأن وسائل الإعلام تلعب دورًا فعالاً داخل المجتمع في نقل المعلومات والأخبار والآراء، إزداد إهتمام الأفراد والجماعات بهذه الوسائل، كما طرأت على المجتمع تغيرات وصاحبها ظواهر وأحداث تجلب إهتمام المواطن وتجعله أحيانًا أسيرًا لوسائل الإعلام كونها مرجعه الوحيد للحصول على الأخبار والمعلومات⁽³⁾.

أما الرياضة فقد أصبحت مظهرًا من أهم مظاهر التقدم والعناية بالإنسان. والعلاقة بين الرياضة والإعلام علاقة حتمية لا يمكن الفصل بينهما حيث يشبههما البعض بأحما وجهان لعملة واحدة، فلا تقدم وانتشارا وتوعية للرياضة من دون الإعلام، ولا إعلام متكامل مؤثرا وفعالا من دون الرياضة بجوانبها المتعددة وجاذبيتها. وحاجة كل إنسان إليها.

لذا يجب أن تكون هذه العلاقة تكاملية فيها التعاون والتنسيق والتفاهم والوضوح

من هنا نقول بأنه يجب أن يكون هناك ناطق إعلامي مؤهل مختص أو دائرة إعلامية واعية في كل قطاع من قطاعات العمل الرياضي المهم الذي له صلة بالجمهور أو الذي يحرص الرأي العام على معرفة أخباره وما يجري فيه يترجم هذه العلاقة الطيبة بين الإعلام والرياضة

(1) حسن أحمد الشافعي، مرجع سابق الذكر، 2003، ص307.
(2) أديب خضور، الإعلام الرياضي، دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994، ص87.
(3) صفوان عصام حسيني، الصحافة المكتوبة وظاهرة العنف في الجزائر خلال 1999، أطروحة دكتوراه، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، أكتوبر 2005، ص05.

ونتحدث في موضوعنا هذا عن دور الصحافة الرياضية المتخصصة ونقصد بذلك صحيفة (الهداف الشباك....) في تكوين العلاقة بين المدربين و اللاعبين من الناحية النفسية.

ومن خلال هذا قمنا بطرح التساؤل التالي :

- هل للصحافة الرياضية المتخصصة دور في تكوين العلاقة بين المدرب و اللاعب من الناحية النفسية ؟؟.

ويندرج ضمن التساؤل العام التساؤلات الفرعية التالية :

- هل تعتمد الصحافة الرياضية المتخصصة علي الحياد و الموضوعية في كتابة الاخبار عن علاقة المدرب باللاعب من الناحية النفسية ؟

-هل الصحافي الجزائري الرياضي المتخصص مؤهل لكتابة المواضيع الاعلامية و يعتمد علي عدة انواع تقنية وفنية في تحرير الموضوعات عن العلاقة بين المدربين و اللاعبين. ؟

2- فرضيات البحث:

1-2- الفرضية العامة:

للصحافة الرياضية المتخصصة دور في تكوين العلاقة بين المدربين واللاعبين من الناحية النفسية .

2-2- الفرضيات الجزئية:

-الصحافة الرياضية المتخصصة لا تعتمد علي الحياد والموضوعية في كتابة الاخبار عن علاقة المدرب باللاعب من الناحية النفسية.

- الصحافي الجزائري الرياضي المتخصص غير مؤهل لكتابة المواضيع الاعلامية ولا يعتمد علي عدة انواع تقنية وفنية في تحرير الموضوعات عن العلاقة بين المدربين و اللاعبين.

3- أهمية البحث:

تكمّن أهمية البحث الذي يدور موضوعه حول "دور الصحافة الرياضية المتخصصة في تكوين العلاقة بين المدرب و اللاعب من الناحية النفسية " إلى

- تبيان العلاقة القائمة بين المدربين واللاعبين داخل الفريق الرياضي.

- تبيان اثر الإعداد النفسي على أداء اللاعبين .

فكان علينا أن نحاول الكشف عن العلاقة القائمة بينهما من الناحية النفسية لذلك اعتمدنا على الاستبيان والذي هو مجموعة من الأسئلة الموجهة للمدرب واللاعبين.

4- أهداف البحث:

نهدف من خلال بحثنا هذا إلى تحقيق عدة أهداف نلخصها فيما يلي:

- محاولة دراسة وتحليل نوعية العلاقة بين المدرب واللاعبين من الناحية النفسية و علاقة الصحافة الرياضية المتخصصة بذلك.

- محاولة معرفة تأثير العلاقات النفسية في تحسين مردود الرياضي.

- إبراز دور الصحافة الرياضية المتخصصة علي الدور النفسي الذي يلعبه المدرب و تأثيره على لاعبي كرة القدم

5- أسباب اختيار الموضوع:

نستطيع أن نحدد أسباب اختيارنا لهذا البحث إلى:

- محاولة معرفة الحثيات والمعلومات المتعلقة بهذا الموضوع والذي نراه جدير بالدراسة.

أما فيما يتعلق بالأسباب الموضوعية:

- محاولة معرفة الدور الذي تقوم به الصحف الرياضية المتخصصة واثّر ذلك علي المدرب في رفع الحالة النفسية للاعب وتحسينها.

إهمال الجانب النفسي من طرف المدربين

6- تحديد المصطلحات والمفاهيم المتعلقة بمتغيرات البحث:

6-1- الإعلام:

* **التعريف اللغوي:** الإعلام (علم) "إعلام المحاكم" في إصلاح المحاكم وهو صورة الحكم الذي يصدره، وأعلمه، أبلغه بالمعلومة⁽¹⁾.

* **التعريف الإصطلاحي:** يعرف كل من الدكتورين أحمد عصام الصفدي ومحمد رضا البغدادي الإعلام بأنه تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعتبر هذا تعبيراً موضوعياً في عقلية الجماهير وإتجاهاتهم وميولهم، بمعنى أن الغاية الوحيدة للإعلام هي نقل المعلومات والحقائق والأرقام والإحصائيات ونحو ذلك⁽²⁾.

* **التعريف الإجرائي:** الإعلام هو تزويد الجماهير بأكثر قدر ممكن من المعلومات الموضوعية الصحيحة والواضحة، وبقدر ما تكون هاتان الصفتان متوفرتين بقدر ما يكون الإعلام سليماً وقوياً.

6-2- الإعلام الرياضي:

* **التعريف الإصطلاحي:** يعرف الدكتورين خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم الإعلام الرياضي بأنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي⁽³⁾.

* **التعريف الإجرائي:** الإعلام الرياضي هو تزويد الجمهور بالمعلومات والأرقام والإحصائيات وذلك باستخدام فنيات التحرير الصحفي لنقل الصورة الحقيقية، من أجل تغطية الحدث بهدف نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المتابعين.

6-3- الصحافة المكتوبة:

* **التعريف اللغوي:** وهو شيء يرتبط بالطبع (Press)، في قاموس أكسفورد تستخدم كلمة صحافة بمعنى الطباعة ونشر الأخبار على أساس أنها قطعة جلد تكتب عليها، كما تعني مجموعة الصفحات التي تصدر يومياً في مواعيد منتظمة⁽¹⁾.

(1) المنجد الأبجدي، المؤسسة الوطنية للكتاب، دار الشروق، ط6، بيروت، 1998، ص108.
(2) أحمد عصام الصفدي، محمد رضا البغدادي، تكنولوجيا التعليم والإعلام، مكتبة الفلاح، ط1، الكويت، 1980، ص36.
(3) خير الدين عويس علي، عطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998، ص22.

* **التعريف الإصطلاحي:** يعرف معجم مصطلحات الإعلام أن الصحافة المكتوبة بأنها عملية إصدار الصحف، وذلك لإستقاء الأنباء ونشر المقالات لهدف الإعلام ونشر الرأي والتعليم والتسلية، وأن الصحافة هي واسطة تبادل الآراء والأفكار، في حين عرفها الدكتور أديب خضور على أساس أنه يقصد بمصطلح الصحافة الإعلام المكتوب من المجلات والنشريات التي تقدم إعلامًا جماهيريًا من أجل توجيه الجمهور وإرشاده بصدد الظواهر والتطورات والقوانين الموضوعية للحياة الاجتماعية والتأثير في قنوات ووجهات نظر آراء وتطلعات هذه الجماهير⁽²⁾.

* **التعريف الإجرائي:** يمكن أن نعرف الصحافة المكتوبة بأنها مختلف النشرات أو المطبوعات التي تكرر صدورها بصفة منتظمة من أجل إخبار الرأي العام بالمواضيع التي تشغله.

6-4- الصحافة الرياضية المتخصصة:

* **التعريف الإصطلاحي:** الصحافة الرياضية المتخصصة حسب الدكتور عبد العزيز شرف هي تلك الصحافة التي تعالج أساسًا الموضوعات الرياضية، والتي توجه إلى الجمهور المعني بالرياضة والمهتم بها، صحيح أن الصحافة الرياضية المتخصصة هي صحافة مهتمة بالرياضة فقط، لكن وكل صحافة متخصصة لا يمنع إطلاقًا أن تعالج موضوعات وقضايا أخرى لها هذا القدر من العلاقة أو الارتباط المباشر بالرياضة (كعلم النفس، التربية، الأخلاق، الصحة، الإحصاء... الخ) أو التي ليس لها علاقة مباشرة بالرياضة (سياسة، إقتصاد، أدب... الخ)، ولكن يبقى ذلك ضمن حدود ضيقة لا يجوز أن تتعداها حتى لا تطغي هذه الموضوعات وتؤثر على شخصية الصحيفة⁽³⁾.

* **التعريف الإجرائي:** هي تلك المعلومات والحقائق والأرقام والإحصائيات الرياضية التي تنشرها جرائد متخصصة في الميدان الرياضي، والتي تكون موجهة أساسًا إلى الجمهور الرياضي المختص أو المهتم أو الهاوي، ولأنها لا تغفل إطلاقًا شرائح أخرى من الجمهور الذي درجة إهتمامه بالرياضة قليلة أو شبه معدومة، وذلك قصد زيادة درجة إهتمامه وجذبه وكسبه إلى جمهور الرياضة.

6-5- رياضة كرة القدم:

(1) (فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتاب، ط2، القاهرة، 1993، ص37.
(2) (أديب خضور، أدبيات الصحافة، مطبعة مداوي، دمشق، 1986، ص37.
(3) عبد العزيز شرف، الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة، عالم الكتب، ط1، دمشق، 2003، ص37.

* **التعريف الإصطلاحي:** ترى الموسوعة المنهجية الحديثة الرياضة على أن رياضة كرة القدم عبارة عن لعبة جماعية تتم بين فريقين، يتألف كل واحد من إحدى عشر لاعباً، يستعملون كرة مستديرة ذات مقاييس عالمية محددة في ملعب مستطيل ذو أبعاد محددة، في نهاية كل طرف من الطرفين مرمى الهدف، يحاول كل فريق إدخال الكرة فيه عبر حارس المرمى للحصول على الهدف، وتحكم مقابلة كرة القدم بأربعة حكام، حكم رئيسي وهو صاحب القرار، وحكمين مساعدين على التماس كل واحد منهما في نصف جهة الملعب، وحكم رابع يقوم بالتغييرات وحساب الوقت الضائع⁽¹⁾.

* **التعريف الإجرائي:** كرة القدم لعبة رياضية جماعية مكونة من إحدى عشر لاعباً لكل فريق، يلعبون في ملعب خاص معلوم المقاييس والتخطيطات متعامل به دولياً، هدف هذه الرياضة تسجيل العديد من الكرات داخل مرمى خاص لكل خصم ومنافس لمدة زمنية محددة تحت قيادة حكام، ويتأطير مدربين ومسيرين من أجل خلق متعة للمتفرجين.

6-6- المدرب:

* **التعريف اللغوي:** درب، تدريباً، وهو الشخص الذي يدير عملية التدريب، كمدرب الجياد مثلاً، فهذا المدرب هو من يقوم بالتحضير المنهجي للخيول، أو الأشخاص لمنافسة ما، بحيث يمد الرياضيين بالنصائح، ويملك القدرة على البسط وفرض سلطته على الفريق⁽²⁾.

* **التعريف الإصطلاحي:** يرى الدكتور **قاسم حسن حسين** بأن المدرب الرياضي من الشخصيات التربوية التي تتولى دور القيادة في عملية التربية والتعليم، ويؤثر تأثيراً كبيراً ومباشراً في التطوير الشامل والمتن لشخصية الفرد الرياضي⁽³⁾.

ويرى الدكتور **أسامة كمال راتب** بأن المدرب هو الفرد في أية جماعة بشكل مؤسسة أو منظمة رياضية أو فريق رياضي، والذي يقوم بعملية التوجيه والتأثير على سلوك بقية الأفراد بهدف دفعهم برغبة صادقة نحو تحقيق الأهداف المشتركة⁽⁴⁾.

⁽¹⁾ (الموسوعة المنهجية الحديثة "الرياضة"، المركز الثقافي لشركة فاميلي للمطبوعات، ط2، 2002، ص112).

⁽²⁾ Jacques Cervoiser, *Foot Ball Et Psychologie, La dynamique de l'équipe*, Edition Chiron Sport, France, 1985, P33.

⁽³⁾ (قاسم حسن حسين، الموسوعة الرياضية والبدنية الشاملة في الألعاب والفعاليات والعلوم الرياضية، ط1، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1998، ص709).

⁽⁴⁾ (أسامة كمال راتب، علم النفس الرياضي، مفاهيم ومصطلحات، ط2، دار الفكر العربية، بغداد، 1977، ص436).

* **التعريف الإجرائي:** المدرب هو ذلك الشخص المناط به إختيار اللاعبين وقيادتهم أثناء المباريات والتمارين، وهو صاحب القرار النهائي خاصة في الأمور الفنية، حيث يحمل على عاتقه مسؤولية كبيرة، ناهيك عن ضغط الجماهير والإدارة والإعلام، فالكل يطالبه بتحقيق نتائج إيجابية ولا شيء سوى الفوز.

6-7- النادي الرياضي:

* **التعريف الإصطلاحي:** يرى قاموس لاروس **Larousse** الفرنسي بأن النادي الرياضي عبارة عن هيئة تهدف إلى نشر التربية الرياضية وما يتصل بها من نواح ثقافية وإجتماعية وروحية وصحية، وتهيئة الوسائل وتيسير السبل لشغل أوقات فراغ الأفراد بما يعود عليهم بالفائدة من هذه النواحي⁽¹⁾.

* **التعريف الإجرائي:** يعرف النادي الرياضي على أنه هيكل يكونه جماعة من الأفراد يمثلون وحدة رياضية تضم عددًا من الممارسين لرياضة معينة بهدف تكوين شخصية هؤلاء الشباب بالصورة المتكاملة من جميع النواحي عن طريق نشر ثقافة التربية الرياضية عن طريق وعي سليم وبث روح القومية بين الأفراد من الشباب وإتاحة الفرص المناسبة لهم من أجل تنمية وصقل مواهبهم.

6-8- مفهوم الدور النفسي:

* **التعريف الإصطلاحي:** ويقصد به ذلك الاهتمام الذي توليه التربية البدنية للصحة النفسية والتي تعتبر بمثابة أهم العوامل لبناء الشخصية السوية.

* **التعريف الإجرائي:** : مجموع الخدمات التي تهدف إلى مساعدة اللاعب على أن يفهم نفسه ومشكلاته، وأن يستثمر إمكانياته الذاتية من قدرات ومهارات واستعدادات وميول وإمكانات بيئته فيحدد أهدافا تتفق وإمكانياته من ناحية وإمكانيات بيئته من ناحية أخرى نتيجة لفهمه لنفسه وليئته، ويختار الطرق المحققة لها بحكمة وتعقل، لكي يحقق أقصى ما يمكن من النمو والتكامل في الشخصية.

7-الدراسات السابقة و المرتبطة:

* الدراسة الأولى:

مذكرة لنيل شهادة لسانس في التربية ب.و.ر. من إعداد: زياتي إسماعيل و آخرون بعنوان "الدور النفسي لأستاذ التربية البدنية و الرياضية نحو تلاميذ المرحلة الثانوية"، دالي إبراهيم، الجزائر، 1993

(1) Larousse, **Dictionnaire de Français**, Edition France, France, 2001, P76.

و تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أساليب معاملة الأستاذ لتلاميذه، تبيان العلاقة المتبادلة بين الأستاذ و تلاميذه، و قد تم استخدام استبيان كوسيلة لجمع المعلومات و على عينة تكونت من 200 تلميذ و تلميذة و 20 أستاذ من مختلف ثانويات العاصمة ، و من أهم النتائج المتوصل إليها :

- إن كفاءة و دور أستاذ التربية البدنية و الرياضية مهمة في رفع الحالة النفسية للتلاميذ.

* الدراسة الثانية:

مذكرة لنيل شهادة أليسانس في التربية ب.و.ر. من إعداد :عمر سعدي و آخرون بعنوان "العلاقة بين مدرب كرة القدم و اللاعبين و تأثيرها على النتائج " دالي إبراهيم ، الجزائر، 1993، و تهدف هذه الدراسة إلى :

- تشخيص حالة الفرق الجزائرية من الجوانب النفسية و الاجتماعية

- محاولة دراسة و تحويل نوعية العلاقة بين المدرب و اللاعبين و قد تم استخدام الاستبيان كوسيلة لجمع المعلومات على عينة تكونت من 80 لاعب ينشطون في القسم الوطني الثالث .

ومن أهم النتائج المتوصل إليها :

- وجود علاقة بين المدرب و اللاعبين و تأثيرها على النتائج الرياضية بالا جاب، كما أن مردود الفريق الرياضي يتأثر إيجابا بانتهاج أسلوب قيادي .

* الدراسة الثالثة :

مذكرة لنيل شهادة لسانس في ت. ب. ر من إعداد منصوري نبيل و آخرون بعنوان : " دور التكوين النفسي و البدني لأستاذ ت.ب.ر و أثره على أداء التلميذ المراهق " دالي إبراهيم ، الجزائر 1996.

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز مدى انعكاس التكوين النفسي و البدني لأستاذ ت.ب.ر على أداء التلميذ في المرحلة الثانوية و قد تم استخدام الاستبيان كوسيلة لجمع المعلومات على عينة تكونت من 22 تلميذ و 30 أستاذ و من أهم النتائج المتوصل إليها : أن للتكوين النفسي و البدني لأستاذ ت.ب.ر دور ناجع و انعكاس ايجابي على أداء التلميذ المراهق .

* الدراسة الرابعة :

- دراسة الباحث السعيد بومعيزة (أطروحة دكتوراه) بقسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، تحت عنوان: أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب -دراسة إستطلاعية بمنطقة البلدية، 2005/2004، ولقد إعتد الباحث في هذه الدراسة على المنهج المسحي الوصفي، بهدف معرفة الوضع الحالي لظروفه وإتجاهاته فيما يتعلق بإستعمال الشباب لوسائل الإعلام، حيث توزعت عينة البحث على المستوى الجغرافي لولاية البلدية، فإعتد الباحث على المساحات أو المناطق مراعيًا في ذلك الكثافة السكانية، فقد كانت إشكالية هذا البحث على النحو التالي: ما هي الوسائل الإعلامية التي يستعملها الشباب البلدي أكثر؟، ومن أهم النتائج التي وصلت إليها هذه الدراسة مايلي:

- دور وسائل الإعلام في تعزيز القيم يختلف من بعد قيمي لآخر، باختلاف محتوياتها إن كانت من نسج الخيال أو مستمدة من الواقع، وهذه الأخيرة أفدر على تعزيز القيم لدى الشباب.
- أن البيئة الرمزية التي يقدمها التلفزيون تؤثر المبحوثين الشباب والتي تبقى بعيدة عن واقعهم الاجتماعي، وهذا ينطبق إلى حد كبير على التلفزيون الأجنبي لأن الشباب يتأثرون أكثر ببيئتهم الاجتماعية الحقيقية.

- أهمية الدراسات السابقة

من البديهي والمعروف أن الدراسة العلمية، والبحث على وجه الخصوص يتسم بطابعه التراكمي، فما من دراسة أو بحث إلا وجاءت بعده دراسات وبحوث عديدة قد تناوله هو بالشرح والتحليل، أو تشترك معا في الموضوع أو بعض جوانبه وبذلك يشكل هذه الدراسات .

ويعرفها رايح تركي "كلما أقيمت دراسة علمية لحقتها دراسات أخرى تكملها وتعتمد عليها وتعتبر بمثابة ركيزة أو قاعدة للبحوث المستقبلية، إذ أنه من الضروري ربط المصادر الأساسية من الدراسات السابقة بعضها ببعض، حتى يتسنى لنا تصنيف وتحليل معطيات البحث والربط بينهما وبين الموضوع الوارد والبحث فيه .

فهذه الدراسات ساهمت في تنظيم الجانب النظري للبحث من خلال تحديد المحاور والفصول، مع التطرق إلى العلاقات الاجتماعية، و التركيز قليلا على الجانب الإنفعالي... أما فيما يخص الجانب التطبيقي فمن خلالها حددت المنهج المتبع، وقمنا باختيار العينة وتحديدها وكذا بتحديد مواصفاتها (مدربين، لاعبين) ..

تمهيد:

يُعد الإعلام الرياضي جزءاً من مسيرة الأمم وسجل حافل بالإنجازات والمكاسب الرياضية للبلدان والشعوب من خلال المشاركة في الأنشطة الرياضية محلياً وخارجياً، والصحافة الرياضية مجال لجذب الجماهير وهي نتاج إعلام رياضي متكامل تبثه وسائل الإعلام المختلفة من خلال الملاحق والصفحات اليومية وحسب زمن صدور المطبوعة والصحف اليومية والأسبوعية ذات الطابع البحثي، لأنه وبكل بساطة لا يمكن التفرقة بين النشاط الرياضي ودوائر الضوء التي من شأنها صناعة جمهور رياضي متذوق للفن الرياضي التربوي.

أصبح الإعلام الرياضي يلعب دوراً مهماً في تغطية الأحداث الرياضية الكبرى من خلال وسائله المختلفة وخاصة الصحافة المكتوبة التي تحتل المرتبة الثالثة بعد التلفزيون والإذاعة من حيث الأهمية، لأنها تنقل لنا الحدث مكتوباً مرفوقاً ببعض الصور والتي تلقى صدى كبيراً في الأوساط الرياضية مثلما تفعل الجرائد الرياضية اليومية التي تسعى لإنجاز تغطية جيدة للتظاهرات الكبرى، وبناءً على ذلك، وعليه سنتناول في هذا الفصل الإعلام الرياضي من خلال المفهوم والعناصر المشكلة له، وأهميته وأهدافه، ووظائفه وخصائصه، بالإضافة إلى أنواعه، وماهية المنظومة الإعلامية الرياضية وخصائصها، وعلاقة الصحافة بالرياضة، ومسؤوليات الصحفيين الرياضيين، ودوافع الصحف اليومية المتخصصة وخصائص هذه الأخيرة، وأخيراً الأنواع الصحفية المستخدمة لتغطية التظاهرات الرياضية في الصحافة المكتوبة.

1- مفهوم الإعلام:

هناك عدة مفاهيم للإعلام تختلف باختلاف مدارس وعلماء الإعلام والاجتماع، كما تختلف أيضاً باختلاف الأنظمة الاجتماعية ومن بين هذه المفاهيم ما يلي:

" يقصد بكلمة الإعلام (لغة) مصدر أعلمه إعلاماً - أبلغه إبلاغاً - أخبره إخباراً- أي إيصال أمر معين من المتكلم إلى المستقبل المقصود بالرسالة كطرف آخر، وقد وردت الكلمة في لسان العرب بمعنى التبليغ والإبلاغ، أي إيصال، يقال بلغت القوم بلاغاً أي أوصلتهم الشيء المطلوب (1).

وفي اللغة الفرنسية، يقابل كلمة إعلام مصطلح "information" يعني حسب قاموس Larousse "فعل الأخبار" (2) ويتضح لنا من خلال هذا المفهوم أن معنى كلمة "إعلام" في اللغتين العربية والفرنسية واحد يتمثل في عملية أخبار غيرنا بالمعلومات وفي تعريفه للإعلام يرى "ج.فولي J.folliet" بأنه "عملية تبادل المعلومات بين الأشخاص، بغض النظر عن الوسيلة التي يتم بها ذلك التبادل، حيث عرف الإعلام على أنه "تبادل المعلومات والأفكار والآراء بين الأفراد، بحكم أن كل واحد من هؤلاء يسعى إلى تحقيق ما هو بحاجة إليه من هذه الأفكار والآراء بالطرق الممكنة والوسائل المتاحة لديه (3).

أما الدكتور حسين عبد الحميد أحمد رشوان يعرف الإعلام بأنه "الإخبار بالحقائق والمعلومات الصادقة من أجل إتخاذ موقف معين (4).

وهناك من يعرف الإعلام بأنه "عملية إتصال موضوعية مجردة وحيادية بشكل عام هدفه مشاعر الجماهير عن طريق إعلامها بالحقائق كما هي (5).

ويرى إبراهيم إمام بأن الإعلام هو "تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير وإتجاهاتهم وميولهم (1).

(1) أحمد اللبيب، المتطلبات الأساسية للإعلام الإسلامي ومميزاته، بحث خاص بالمركز العربي للدراسات الأمنية والتدريب، الرياض، 1996/06/14، ص19.

(2) PIERRE LAROUSSE, **grand Larousse encyclopédique**, librairie Larousse, Paris, 1960, Tome9, P52.

(3) عبد الله حيدري، الإعلام والاتصال وقضايا التنمية في العالم العربي، المجلة التونسية لعلوم الإعلام والاتصال، 22جويلية1992، ص14.

(4) حسين عبد الحميد أحمد رشوان، العلاقات العامة والإعلام منظور علم الاجتماع، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1993، ص246.

(5) عاطف حمدي العبد، الاتصال والرأي العام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1994، ص16.

(1) إبراهيم إمام، الإعلام والاتصال بالجماهير، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، 1975، ص11.

أما الدكتور عبد الرحمن عزي فقد أورد التعريف التالي للإعلام: "يقصد بالإعلام عامة سيرورة إنتقال المعلومات من مصدر إلى آخر، ويرمز الإعلام في علوم الإعلام والاتصال إلى ما تبثه وسائل الاتصال من صحافة مكتوبة وسمعية ومرئية من محتويات إخبارية ثقافية إجتماعية وترفيهية إلى قطاع واسع من المجتمع"⁽²⁾.

من خلال هذه المفاهيم التي وردت حول الإعلام نرى بأنه مصدر تزويد الناس بالأخبار والمعلومات الصادقة وذلك من أجل إجلاء الحقائق كما هي وذلك لتبين الوقائع.

2- أهمية الإعلام:

بفضل التقدم العلمي والتكنولوجي أصبح الإعلام أكثر قدرة على إحاطة وإلمام الفرد والجماعة بما يدور حولهم من وقائع، أحداث وتطورات على مستوى العالم، ومع إزدياد أعداد الناس زاد الإعتماد على وسائل الإعلام في نقل مختلف المعلومات إضافة إلى هذا إزدياد حجم المعلومات ومصادرها وضيق وقت الناس وإتساع أعمالهم، بدأ يتجلى قيمة وأهمية الإعلام وحاجة الفرد إليه للتغلب على المصاعب وفهم ما يدور حولهم والتأقلم مع البيئة والمجتمع بطريقة جيدة، وتظهر أهمية الإعلام من خلال تزويد الفرد بالنظريات والإكتشافات، ويساهم كذلك في تنمية ونقل الثقافة بين المجتمعات وبين مختلف الأجيال، ويسعى الإعلام الحديث الصادق إلى التصدي للخرافات والأوهام وكذلك بتزويد الناس بالمعلومات الموضوعية الصادقة⁽³⁾، وإلى جانب هذا يلعب الإعلام دورًا هامًا في عملية التنشئة والتطبيع الإجتماعي والنمو الإجتماعي للفرد بصفة عامة، وبفضل وسائل الاتصال الحديثة التي قربت بين مشارق الأرض ومغاربها وشمالها وجنوبها حيث أصبح أي جزء من العالم يتأثر بأحداث أي جزء آخر ويستجيب لها، ولا يتيسر الإطاحة بهذا إلا عن طريق وسائل الإعلام⁽⁴⁾.

3 - خصائص الإعلام: يصنف الإعلام بثلاث خصائص وهي:

أ- الإعلام يأخذ إتجاهًا واحدًا من فوق إلى تحت وهذا خلافاً لما يقع في الإتصال الشخصي، ونادراً ما يوجد في عملية الإعلام تبادل، فالإعلام يوضح الفرق بين مصدر الخبر والمستقبل له، مما أصبح يشكل فجوة كبيرة بين المرسل والمستقبل خاصة بعد تطور وسائل الإعلام وإستعمال التقنيات الجديدة ونتيجة

(2) عبد الرحمن عزي، الإعلام الإسلامي، تعثر الرسالة في عصر الوسيلة، حوليات جامعة الجزائر، 1989-1990، ص36.

(3) عبد الرحمان محمد المبيصين، وسائل الإتصال (إعلام.علاقات عامة.دعاية وإعلان.رأي عام.اتصالات. تواصل)، دار البركة للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2001، ص 15.

(4) حامد عبد السلام زهران، علم النفس الاجتماعي، عالم الكتب، ط5، القاهرة، 1984، ص337.

لهذا التطور الحاصل لجأ القائمون على الإعلام إلى بعض المناهج والطرق للربط بينهم وبين المستقبلين حتى يحصل نوع من التبادل وذلك كالمراسلة وتوزيع بيانات والإستمارات والبحوث الميدانية، والهدف من هذه الإجراءات هو معرفة رد فعل المستقبل.

ب- الإعلام يصف الواقع، فلا يمكن أن يكون إعلامًا بدون وقائع وحوادث، فالخبر الذي ينقله الإعلام لا يمكن أن يكون مبنياً على الخيال.

ت- كلفة الخبر ضئيلة جداً، بحيث أصبح زهيداً وهو في متناول الجميع، فثمن نسخة واحدة من الجريدة اليومية لا يكلف من ميزانية الشخص عبء كبير، ويمنع إنتشار أجهزة الراديو والتلفزيون، بحيث أصبح الخبر ينتشر بسرعة، وقد ينتشر الخبر الإعلامي بدون هذه الأجهزة وبدون تكاليف وتعتبر هذه الصفة هي في الحقيقة سر شيوع الخبر سواء كان فيه غرض أم لا، وتقدر قيمة الخبر بثلاثة أشياء وأن يكون الخبر محتمل الوقوع وأن يؤدي معنى وأن يكون له تأثير وهذا ما نعبر عنه بالاحتمالية والإصابة بالتأثير، فالاحتمالية هي نقل فكرة أو حدث يحتمل أن تقع أما الإصابة فيكون فيها الخبر ذو قيمة تعلو وتغلب حسب ظروف من تلقاه، وبالنسبة للتأثير فالخبر يؤثر في رأي المستقبل ويزوده بالمعلومات الجديدة التي تجعله يتمكن من اتخاذ قرار في أمر يهمه (1).

4- أسس الإعلام: هناك شبه إتفاق لا يختلف عليه أحد تقريباً في أسس ومبادئ الإعلام وهي:

- أ- الحقائق والوقائع التي تعتمد عليها الأرقام والإحصاءات.
- ب- التخلص من الذاتية والتحلي بالموضوعية في عرض الحقائق.
- ت- الصدق والأمانة في جمع البيانات من مصادرها الأصلية.
- ج- التعبير الصادق عن الأفراد أو الجمهور الذي يتوجه إليه الإعلام.
- ح- إن الإعلام الذي لا يقوم على أساس من الحقيقة والواقع ينتفي عنه مفهوم الإعلام.
- خ- إن رجل الإعلام الذي يقدم المادة الإعلامية للجمهور وفق ما تمليه عليه أهواؤه يفقد صفته كرجل إعلام.
- د- التحري بالصدق والأمانة عند الحصول على المعلومات من مصادرها الرئيسية.
- ذ- أن يكون الإعلام معبراً تعبيراً صادقاً أو مبنياً عن عادات وتقاليد الجمهور المستهدف (2).

(1) زهير احداث، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية ط2، الجزائر، 1993، ص17.

(2) محي الدين عبد الحليم، الاتصال بالجمهور والرأي العام الأصول والفنون، الانجلو مصرية، القاهرة، 1993، ص73.

من خلال هذه المبادئ والأسس يتجلى بوضوح لأنه لا بد على الإعلام أن يكون صادقاً، مجرداً من الذاتية والميل، متماشياً ومتفاعلاً مع الجمهور الذي يتوجه إليه، كما يجب على الإعلام أن يقوم على الوضوح والصراحة، ودقة الأخبار مع ذكر مصادرها.

5- أهداف الإعلام: يمكن حصر أهم الأهداف في العناصر التالية:

- أ- إعلام الجماهير عن المنجزات التي تمت بالمنشأة ومدى تحقيق الأهداف.
 - ب- تشجيع الأفراد على الإنضمام والتطوع في خدمة المؤسسة ومساندتها والإعلان عن الإمكانيات الموجودة بالمؤسسة والتي يمكن إستغلالها للصالح العام.
 - ت- تزويد الجماهير والأعضاء بنوعية وبرامج وحدود وخطط المؤسسة.
 - ث- التوعية العامة بطريقة المحافظة على المؤسسات والمرافق العامة لها.
 - ج- التوعية بمدى أهمية الأنشطة وفوائدها ومدى الإحتياج لها وضرورتها في حياة الناس دون تمييز.
 - ح- كسب ود الرأي العام المناصر للمؤسسة وميادين أنشطتها⁽¹⁾.
- وقد حدد هارولد لاسويل أربعة محاور تندرج ضمنها أهداف الإعلام وهي:

أولاً: المحور المتعلق بالمرسل قد يكون شخص أو مؤسسة أو هيئة التي تتولى القيام بعملية الإتصال.

ثانياً: البحث عن محتوى الرسالة للتعرف على نوع المعلومات أو مادة الإتصال التي تتضمنها.

ثالثاً: دراسة طبيعة المستقبل سواء كان فرداً يتلقى رسالة من شخص آخر أو كان جمهور القراء أو المستمعين أو المشاهدين.

رابعاً: دراسة التأثيرات التي تستهدف الرسالة إحداثها في المستقبلين⁽²⁾.

فالغاية الوحيدة من الإعلام هو توسيع مدارك الجماهير عن طريق تزويدهم بالمعارف، وإقناعهم بأن يسلكوا سلوكاً معيناً، ولا يتحقق إقناع المستقبلين بالرسالة الإعلامية إلا بتزويدهم بالمعلومات والحقائق والأرقام والإحصائيات وغير ذلك، فلا بد لرجل الإعلام أن ينقل ويقدم الأرقام الصحيحة والإحصائيات

(1) جلال عبد الوهاب، العلاقات الإنسانية والإعلام، منشورات ذات السلاسل، الكويت، 1984، ص207.

(2) هاني الرضا، رامي عمار، الرأي العام والإعلام والدعاية، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، ط4، بيروت، 1998، ص100.

الدقيقة بعيدا عن التزييف أو التحريف والعبث الذي لا يخدم أهداف الإعلام، فالهدف إذن من الإعلام هو مدى قدرة المرسل على إقناع المرسل إليه على تقبل الفكرة أو الرسالة⁽¹⁾.

6- تعريف الإعلام الرياضي:

نظرًا لعدم تعرض أحد من قبل إلى تعريف الإعلامي الرياضي قام المؤلفين: أ.د. خير الدين علي عويس و م.م. عطا حسن عبد الرحيم بتعريفه إجرائيًا بأنه: (عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي).

7- عناصر الإعلام الرياضي: للإعلام الرياضي عناصر أربعة لا بد من توفرها وهي:

أ- المرسل: وهو الذي تصدر منه الرسالة الإعلامية وقد تكون هذه الجهة اللاعب أو المدرب أو النادي أو الاتحاد...إلخ.

ب- المستقبل: وهو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فردًا أم جماعة.

ت- الأداة أو الوسيلة: وهي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية قد تكون صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون...إلخ.

ث- الرسالة أو المضمون: يعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة والمضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى إعماله على الحقائق والأرقام ومسايرته لروح العصر والشكل الفني الملائم، ومناسبته لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم وإحتياجاتهم، ويتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه إيجابيًا أو سلبًا في ضوء توفر هذه الشروط والمعايير⁽²⁾.

8- أهمية الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد إنتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، ولذلك تجد بأن الحكومات بالرغم من إختلاف سياساتها الفكرية أضحت تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتليفزيونية وتوجهها نحوى تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور إضافة إلى ذلك زيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة⁽³⁾.

(1) محي الدين عبد الحليم، مرجع سابق الذكر، ص75.

(2) خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ج1، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 1998، ص 22.

(3) محمد ضياء الدين عوض، وسائل الإتصال نشأتها و تطورها، ط 04، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، 2008، ص 292.

وتستخدم مختلف الحكومات العديد من السياسات المبنية على التخطيط والتنظيم المحكم وذلك خدمة للإعلام الرياضي سواء تعلق بالإعلام الرياضي السمعي البصري أو المكتوب أو السمعي، وحتى أحدث وسائل الإعلام والاتصال كل هذه السياسات المنتهجة لتحقيق أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذي يعكس بدوره في هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات، وفي ضل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي يبرز لنا جلياً أهمية الإعلام الرياضي ولزوم إحاطة أفراد المجتمع بكل المعلومات الرياضية والأحداث والتطورات في هذا المجال بعدما تلاشت الحدود بين أنحاء المعمورة وألغت القيود وبذلك أصبحت المعلومات الرياضية تتراكم وتندفق علينا من كل صوب وهذا ما عبر عنه ماك لوهان بالقريّة الكونية أو كما قال العالم أصبح قرية صغيرة.

ومن هنا يبرز لنا أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا، بعدما أصبح الفرد يعجز أو غير قادر على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات والذي يعد أمر صعباً فأقل ما يوصف به هذا العصر هو عصر المعلومات نتيجة للتقدم الذي لحق بأجهزة الإعلام الآلي والأقمار الصناعية وظهور شبكة الاتصال الدولية أو ما يسمى بالانترنت، وتكمن أهمية الإعلام الرياضي من خلال التغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على إستيعاب وفهم كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه. والإعلام الرياضي تكمن أهميته أيضاً في السيطرة على جمهور المستقبل للمعلومات الرياضية وتوجيه مشاعرهم الوجهة التي يريدونها الموجه أو المرسل للمعلومات أي قد تكون الوجهة ذات صبغة إيجابية أو ذات صبغة سلبية بحيث تكون هذه الأخيرة تشكل جوانب خطيرة من النمو السلوكي القيمي لإفراد المجتمع⁽¹⁾.

9- أهداف الإعلام الرياضي:

يمكن تحديد أهم أهداف الإعلام الرياضي فيما يلي:

- أ- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة.
- ب- نشر القيم والمبادئ والإتجاهات الرياضية، والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي.
- ت- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها وشرحها والتعليق عليها وذلك خدمة للجمهور المتلقي، وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي

(1) أميمة منير جادو، البرامج التربوية للطفل، دار المعارف سلسلة إقرأ، القاهرة، 1989، ص 18.

ترمي إلى توعية الجمهور وتثقيفهم رياضيًا من خلال تزويدهم بكافة المعلومات الرياضية التي تظهر في حياتهم على المستويين المحلي والدولي.

ث- الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية.

10- وظيفة الإعلام الرياضي:

إن من بين أهم وظائف الإعلام الرياضي هناك وظيفة رئيسية تتمثل في تزويد وإحاطة الجمهور المستقبل سواء كان في وسيلة إعلامية رياضية مكتوبة أو مسموعة أو سمعية بصرية بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي⁽¹⁾.

11- خصائص الإعلام الرياضي:

يمكن تحديد أبرز خصائص الإعلام الرياضي فيما يلي:

أ- يتضمن الإعلام الرياضي جانبًا كبيرًا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فمثلا قد يكون برنامج إذاعي موجه إلى جمهور كرة القدم أو حصة رياضية خاصة بالرياضة الميكانيكية...إلخ.

ب- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.

ت- يسعى الإعلام الرياضي إلى جذب أكبر عدد من الجمهور حيث أنه يتوجه إلى نقطة متوسطة إفتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الأفراد بإستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الأفراد كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.

ث- وسائل الإعلام الرياضي المختلفة هي مجموعة من المؤسسات الاجتماعية التي تستجيب إلى البيئة التي تعمل فيها وتكون بذلك مشكلة علاقة تفاعلية بينها وبين المجتمع التي تعمل فيه، ونجاح وسائل الإعلام الرياضي متوقف على فهم أو دراسة المجتمع حتى لا تتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع⁽²⁾.

(1) خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سابق الذكر، ص 25.

(2) خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سابق الذكر، ص 24.

ما نخلص إليه أن الإعلام الرياضي وإن تنوعت وسائله (سمعية بصرية - مكتوبة - سمعية) كذلك وأن تنوع جمهوره، فإنه في آخر المطاف بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع.

12- أنواع الإعلام الرياضي:

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتنوعت أشكاله، ويمكن تصنيف أنواع الإعلام الرياضي كالتالي:

1.12- الإعلام الرياضي المقروء (المكتوب): وهي التي تعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.

2.12- الإعلام الرياضي المسموع: وهي التي تعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.

3.12- الإعلام الرياضي المرئي: وهي التي تعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والتلفزيون والفيديو وشبكة المعلومات (الانترنت)، وأحياناً يطلق عليه إسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع وهذا لأنه يخاطب ويعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد.

4.12- الإعلام الرياضي الثابت: وهي التي يتوجه إليها الناس للإطلاع عليها مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح⁽¹⁾.

1.13- أسباب ظهور وتنوع الأنواع الصحفية:

يمكن تحديد أبرز العوامل التي أدت إلى ظهور وتطور وتنوع الأنواع الصحفية على الشكل التالي:

أ- تنوع الواقع الموضوعي في الأنواع الصحفية تعكس شرائح وقائع من الواقع وأجزائه.

ب- مدى إتساع وعمق الشريحة التي تختارها من الواقع الموضوعي لتقدمها على شكل مادة إعلامية.

ت- تعدد وإختلاف الحاجات والمتطلبات الإعلامية لدى الشرائح المختلفة من الجمهور الواسع واللا متجانس.

ث- تنوع وظائف الوسيلة الإعلامية ومهامها وأهدافها.

(1) خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سبق ذكره، ص 91.

ج- تعدد وتنوع أساليب وطرق مخاطبة القارئ والتأثير عليه.

ح- مستوى التطور العام في المجتمع والظروف العامة السائدة في المجتمع.

خ- مستوى التطور الإعلامي في المجتمع⁽¹⁾.

2.13- العوامل المحددة لاستخدامات الأنواع الصحفية فهي:

أ- الآنية: مدى إرتباط الموضوع المعالج بمجرى الأحداث.

ب- الفعالية: قدرة الأنواع الصحفية على التأثير.

ت- الشمولية: إتساع وعمق المعالجة يختلفان من نوع صحفي إلى آخر.

ث- الجمهور: السمات المميزة للجمهور المتوخى أن تصل إليه المادة الإعلامية (عام. خاص).

ج- الإستمرارية: إستعمال وإستخدام أكثر من نوع لمعالجة حدث متطور.

ح- خصوصية الوسيلة الإعلامية: قد تكون وسيلة إعلامية مكتوبة، مسموعة، مرئية.

خ- وحدة وتكامل الأنواع الصحفية: إن طبيعة الموضوع الذي يعالجه النوع الصحفي، والوظائف والمهام التي يسعى هذا النوع إلى تحقيقها، والوسيلة الإعلامية التي سينشر فيها، والجمهور المتوقع، وغيرها من العوامل، تترك أثارها الهامة على بنية وتركيب النوع الصحفي⁽²⁾.

3.13- فنيات التحرير الصحفية:

يمكن تقسيم الأنواع الصحفية المستخدمة في الصحافة المكتوبة إلى صنفين أساسيين وهما⁽³⁾:

أ- أنواع صحفية إخبارية: وتضم الخبر القصير، والموضوع الإخباري، القصة الإخبارية، التقرير، الرسالة الإخبارية، الحديث، التحقيق.

ب- أنواع صحفية ذات طابع فكري: وتضم التعليق، المقال، الدراسة، الصورة الصحفية.

⁽¹⁾ أديب خضور، الإعلام الرياضي، دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، مرجع سابق الذكر، ص 176.

⁽²⁾ نفس المرجع السابق، ص 177.

⁽³⁾ ستانتشيف، ستيفان، الصحافة بين النظرية والتطبيق، دار العلم والفن، صوفيا، 1994، ص 322.

1.3.13- الخبر الرياضي في الصحافة المكتوبة:

1.1.3.13- مفهومه:

هو المادة الأساسية في وسائل الإعلام، وهو وصف دقيق للأحداث بحيث يكون محايد وغير متحيز للحقائق التي توصف واقعة أو حادثة معينة⁽¹⁾.

والخبر الرياضي كذلك هو النوع الصحفي المستقل والمتميز الذي يقوم على أساس نقل الوقائع، إن نقل الواقعة (الحقيقة) هو الأساس الذي يقوم عليه الخبر، ولذلك يمكن القول أن الخبر هو "أول تماس بين القارئ والواقع الموضوعي"⁽²⁾، ومن التعريفات التي شاعت خلال النصف الأخير من القرن التاسع عشر للخبر ما جاء على لسان "بولتيزر" في تعريفه للخبر بأنه كل ما يجمع فيه الجدة، التميز، و الدراما الإنسانية والرومانسية والإثارة والتفرد والطرفة ويجب على حب الإستطلاع لدى القارئ، والصالحة لكي تكون مناراً للأحاديث بين الناس⁽³⁾.

2.3.13- التقرير الرياضي في الصحافة المكتوبة:

1.2.3.13- مفهومه:

التقرير الصحفي هو نوع صحفي إخباري مستقل ومتميز، يتوجه إلى ذهن وعواطف القارئ، يتمتع بقدر من الموضوعية، لأنه يقدم الوقائع والمعلومات الآنية والجديدة ويضعها في سياقها العام ويربطها بالقضايا الأساسية، كما يتمتع بقدر من الذاتية لأنه يقدم هذه الوقائع والمعلومات من رؤية الصحفي كشاهد عيان ووسيط يستخدم الوصف الحي والإنطباعات الشخصية لتقديم هذه الوقائع لوصف أماكن وأزمنة وظروف حدوثها والأشخاص الذين شاركوا في صنعها⁽⁴⁾.

3.3.13- التحقيق الرياضي في الصحافة المكتوبة:

1.3.3.13- مفهومه:

(1) حسن أحمد الشافعي، الخبر، المقال، الحديث، التعليق في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ط1، القاهرة، 2005، ص17.

(2) أديب خضور، الإعلام الرياضي، دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، مرجع سابق الذكر، ص179.

(3) نعمات أحمد عثمان، فنون التحرير الصحفي، دار المعرفة الجامعية، القاهرة، 2006، ص9.

(4) حمزة عبد اللطيف، المدخل في فن التحرير الصحفي، دار الفكر العربي، القاهرة، 1970، ص80.

نوع صحفي إخباري مستقل ومتميز يستخدم لدراسة شريحة من الواقع الرياضي (حدث هام، واقعة متميزة، تطور محدد، ظاهرة معينة، مشكلة ما... إلخ) دراسة موسعة شاملة وعميقة تنفذ من خلال العرض والشرح والتفسير والتحليل والحوار والإستنتاج إلى تقديم رؤية معمقة تستجيب لغنى الحياة الرياضية وتعقدتها كما يستجيب لمتطلبات شرائح نوعية من المستقبلين⁽¹⁾.

وتعرف إجلال خليفة التحقيق الصحفي بأنه "إستطلاع للوقائع والأحداث ولجميع الأشخاص الذين لهم صلة بها، والتفسير للظروف والملايسات والعوامل المؤثرة فيها والحكم عليها وتقديم الحلول المناسبة لها"، وهناك من يعرف التحقيق بأنه "التحقيق الصحفي الرياضي ينطلق من الواقعة أو الحادثة الرياضية، أو التطور الحاصل في الظاهرة، أو القضية العامة أو المشكلة يعرضها الصحفي و يقدمها، ويحلل معطياتها ليشرح جوانبها المختلفة ويغنيها بحثًا وتفسيرًا، وأخيرًا يقدم الحلول الممكنة لها، ويتسم التحقيق الرياضي بالأنية، والفعالية، والشمولية ويتوجه إلى ذهن ومشاعر القارئ"⁽²⁾.

4.3.13- الحديث الرياضي في الصحافة المكتوبة:

1.4.3.13- مفهومه:

هو التقارير التي تكتب من المحررين عن المقابلات التي يقومون بها مع الشخصيات المختلفة بقصد الإعلام والنشر، وهذا مرتبط بالحديث الصحفي⁽³⁾.

ويعرف الدكتور أديب خضور الحديث الرياضي بأنه "نوع صحفي إخباري، يجريه صحفي رياضي كفؤ، مع شخصية رياضية هامة (خبيرة، أو مختصة أو مسؤولة أو بارزة... إلخ) حول موضوع رياضي هام، تهتم به شرائح واسعة من الجمهور الرياضي، وذلك بعد إستعداد وتحضير للموضوع وللشخصية، مستخدمًا الحوار الحي والمباشر، وسيلة للحصول على المعلومات، والآراء ولكشف وتوضيح الظواهر والوقائع وهادفًا في الوقت ذاته إلى تحقيق هدف معين، مرتبط بسياسة الوسيلة الإعلامية عمومًا وبموقفها إزاء هذا الموضوع أو الحدث أو الظاهرة خصوصًا"⁽⁴⁾.

5.3.13- التعليق الرياضي في الصحافة المكتوبة:

⁽¹⁾ أديب خضور، الإعلام الرياضي، دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، مرجع سابق الذكر، ص 260.

⁽²⁾ نصر الدين العياضي، إقترايات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999، ص 58.

⁽³⁾ حسن أحمد الشافعي، الإتصال في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ط1، لإسكندرية، 2005، ص 121.

⁽⁴⁾ أديب خضور، الإعلام الرياضي، دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، مرجع سابق الذكر، ص 293.

1.5.3.13 - مفهومه:

التعليق الرياضي هو نوع صحفي فكري مستقل ومتميز، يهدف أساسًا إلى تقديم رأي صريح وواضح، ومحدد ومعلن، إزاء حدث رياضي هام يقدم الأدلة والحجج والبراهين والشواهد التي تؤكد صحة هذا الرأي، محاولاً بذلك تقديم مغزى ومعنى وقائع الحدث⁽¹⁾.

6.3.13 - المقال الصحفي الرياضي:

1.6.3.13 - مفهومه:

المقال هو نوع صحفي فكري مستقل ومتميز، يبدعه صحفي على قدر كبير من الكفاءة والعلم والثقافة، يبرز المعنى العميق للأحداث والظواهر والتطورات، ويلبي حاجة القارئ الفكرية لفهم أعمق وأشمل، ويستخدم وسائل عرض خاصة تعتمد على عرض الواقعة بعد ربطها بالأفكار، ويتوجه أساسًا إلى ذهن القارئ، بهدف المساهمة في تشكيل وعيه بالواقع الموضوعي ودفعه للتفكير اللاحق⁽²⁾.

7.3.13 - العمود الصحفي الرياضي:

1.7.3.13 - مفهومه:

العمود الصحفي نوع فكري مستقل ومتميز، يقدم رؤية كاتب بارز لحدث أو ظاهرة أو تطور، يتميز بقدر كبير من الذاتية، يساهم في تحقيق الشخصية المميزة للصحيفة ويتمتع بالثبات والاستمرارية⁽³⁾.

8.3.13 - النقد الصحفي الرياضي:

1.8.3.13 - تعريفه:

هو ذلك الشكل الصحفي الرياضي الذي يضع فيه الناقد الرياضي رؤيته في نوع صحفي مقبول عند القارئ الواعي المحايد، والنقد يكشف عن وعي الناقد وعن باطنه وعمما يدفعه ويكشف عن تكوينه ا

⁽¹⁾ نفس المرجع السابق، ص 336.

⁽²⁾ نفس المرجع السابق، ص 340.

⁽³⁾ أديب خضور، الإعلام الرياضي، دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، مرجع سابق الذكر، ص 338.

لأخلاقي وبنيتة الفكرية الزاخرة⁽¹⁾.

2.8.3.13 - دور الناقد الصحفي الرياضي:

من بين أهم وظائف الناقد الرياضي نجد وظيفة أساسية ألا وهي الإبداع، فهذا الإبداع لا يتحقق إلا إذا إستخدم الناقد معيار الموضوعية في التحليل والطرح، فجوهر النقد هو التصريح بالرأي الآخر ضمن المبادئ والتقاليد والأخلاق الكريمة، فالناقد ليس أمامه إلا أن يقوم بتوظيف قدراته من أجل التقاط المأخذ وتحليلها بأسلوب بعيد عن التهجم أو التشنج أو التعصب بما يساهم في عملية البناء والتنوير، فدور الناقد الرياضي أن يعرف كيف يقيم ويقوم ويثمن ويحلل بطريقة بناءة وموضوعية⁽²⁾.

3.8.3.13 - الشروط التي يجب توافرها في الناقد الرياضي:

هناك مجموعة من الشروط لا بد من توافرها في الناقد الرياضي والتي يمكن إيجازها في النقاط التالية:

أ- **الموهبة:** إن الموهبة التي يفترض أنها تتوفر في كل ناقد رياضي تحتاج بالفعل للممارسة إلى جانب الهواية، إضافة إلى ذلك نجد شرط العلم وهو أن يحمل الناقد موهبة الصحافة وموهبة المتابعة في المجال الرياضي الذي يود أن يعمل فيه. وكذلك من بين الشروط نجد الأمانة العلمية في التحري عن الأخبار والوصول إلى مصدر المعلومات⁽³⁾.

هذا بالإضافة إلى توافر بعض الصفات في الناقد الرياضي ومن بين هذه الصفات ما يلي:

- ب- أن يكون محباً لهذا العمل متفانيا فيه بمعنى أن يكون لهذا العمل رسالته في الحياة.
- ت- أن يكون إعلامياً موهوباً ورياضياً ملماً باللعبة التي يتناولها بالنقد والتحليل.
- ث- أن يكون ملماً بالمنافسات والألعاب المختلفة أي ذو دراية بما يكتب ووثقاً منه.
- ج- أن يكون متمتعاً بموهبة إعلامية ليتمكن من التقاط الأخبار المهمة بسهولة وقادراً على الكتابة الجيدة.
- ح- أن يكون أميناً وصادقاً وموضوعياً، فلا يتحيز للاعب أو النادي على حساب الآخر.

(1) أمين ساعاتي، أزمة الصحافة الرياضية، الأسباب والعلاج، المركز السعودي للدراسات الإستراتيجية، القاهرة، 1993، ص 187.

(2) نفس المرجع السابق، ص 190-191.

(3) إبراهيم فتحي، أسئلة علم الاجتماع حول الثقافة والسلطة والعنف الرمزي، دار العالم الثالث، كتاب العالم الثالث، القاهرة، 1995، ص 211.

خ- مساعدة القارئ على فهم دلالة الأخبار وإدراك ما وراء الأخبار.

د- مساعدة الصحيفة نفسها على الإنتفاع بالأخبار الرياضية بحيث تتماشى مع سياسة الصحيفة والسياسة العامة للدولة.

ذ- الالتزام بميثاق الشرف الصحفي⁽¹⁾.

ما نخلص إليه أن الناقد الرياضي الذي يتصف بهذه المواصفات لا نتوقع منه ألا يكون مساهمًا حقيقيًا في عمليات البناء والتطوير الرياضي.

4.8.3.13- حق النقد الرياضي في الصحافة المكتوبة:

1.4.8.3.13- النقد الرياضي المباح:

هو إبداء الرأي في أمر أو عمل أو موضوع أو قضية رياضية دون المساس بشخصية هذا الأمر أو العمل أو الموضوع أو القضية وبغير التشهير به أو الخط من كرامته، وعليه فالنقد الرياضي المباح لا يتضمن قذف أو سب أو إهانة لأي شخص أي ليس فيه مساس بشرف الغير أو إعتباره أو سمعته، ولذا يمكن القول بأن النقد الرياضي لا يكون مباحًا إلا إذا كان بسلامة نية أن يكون خاليًا من قصد التشهير والتحقير، لأنه حين يخلو منها يكون من النتائج الطبيعية للعيش في مجتمع حر⁽²⁾.

والنقد الرياضي بهذا المفهوم هو تعليق على تصرف أو سلوك وقع فعلاً من شخصية رياضية معينة (لاعب - حكم - مدرب - إداري) أو هو حكم على واقعة ثابتة وصریحة غير مذكورة حدثت في المجال الرياضي، بإختراع الوقائع المشينة أو مسخ الوقائع الصحيحة التي تحدثت في المجال الرياضي بشيء يجعلها مشينة، فإن هذا لا يعتبر نقداً.

فحق النقد يقوم على خمسة أركان تعد بمثابة قواعد وآداب يجب أن يلتزم بها الناقد الرياضي والتي يمكن أن نطلق عليها آداب النقد الرياضي، والتي يمكن وضعها في النقاط التالية:

أ- أن تكون هناك واقعة ثابتة غير مذكورة فليس من النقد أن يخلق الناقد الرياضي الوقائع ثم يعلق عليها.

(1) أمين ساعتي، مرجع سابق الذكر، ص ص 214 - 215.

(2) محسن فؤاد فرج، جرائم الفكر والرأي والنشر، دار الغد العربي، ط2، القاهرة، 1988، ص407.

ب- يجب أن يكون التعليق متصلاً بالواقعة التي يستند إليها ليكون في ملازمة التعليق والواقعة ما يعين القارئ على تقدير قيمة هذه الواقعة.

ت- يجب أن يصاغ النقد الرياضي صياغة ملائمة للموضوع بعيدة عن المبالغة أو التهويل.

ث- يجب أن يكون الموضوع الذي يعالجه الناقد الرياضي يهم قطاع كبير من الجمهور (جمهور القراء).

ج- توافر حسن النية، أي توخي النفع العام أو الرغبة في إفادة الجمهور وإعتقاد الناقد الرياضي بصحة الرأي الذي يبديه⁽¹⁾.

9.3.13- الأهداف السامية للصحافة الرياضية المتخصصة:

إن الأهداف التي تسعى إليها الصحافة الرياضية تأتي إنطلاقاً من الإنسان ككائن حي له حاجات وعن طريق إشباع هذه الحاجات يمكن توجيهه إلى حياة سليمة، ومن هذا المنطلق وضعت الصحافة الرياضية المتخصصة مجموعة من الأهداف وهي كالآتي:

- الأخبار والإعلام حيث تقوم بتزويد الجماهير بالأخبار التي تتضمن المعلومات اللازمة لها لتكون حكماً على الموضوعات العامة.
- التعليق على الأنباء.
- الإهتمام بنشر الرأي العام والرأي الآخر في مختلف القضايا والموضوعات.
- التغطية الكاملة للبطولات والأحداث الرياضية المحلية والعالمية.
- التعريف بالأبطال والمثاليين في المجالات الرياضية المختلفة والتركيز على الناشئين.
- توضيح مفهوم السلوك الرياضي والروح الرياضية.
- العمل على نشر الروح الرياضية والإبتعاد عن التعصب والكراهية بين أبناء الوطن.
- التعريف بالقواعد والقوانين المختلفة للألعاب الرياضية⁽²⁾.

⁽¹⁾ نفس المرجع السابق، ص 409.

⁽²⁾ سامح كمال عبد القادر، الإعلام وصنع القرار في المجال الرياضي، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، مصر، 2012، ص 35.

خلاصة:

من خلال ما سبق نخلص إلى فكرة مفادها أن الإعلام الرياضي هو الجسر الذي يعبره الجمهور إلى بعضهم البعض في إطار المنافسات الرياضية محليًا وخارجيًا، وبذلك فالإعلام الرياضي يستمد أفكاره بطريقة تربوية، فهو بمثابة السجل الناصع والأمين الذي ينقل لنا مسيرة ونشأة النشاط الرياضي في مختلف أنحاء العالم بطريقة موضوعية وإحترافية متميزة.

فإهتمام الصحافة المكتوبة بنقل الحدث كما هو لايفي بالغرض، بل وجب على الإعلام الرياضي أن يحلل ويتعمق في الحدث الرياضي ليصنع بذلك لنفسه الحدث الإعلامي والديناميكية الصحفية، فالإكتفاء بالنقل لا يصنع الفرق بين الوسيلة الإعلامية والأخرى ويدفع الجمهور إلى إقتناء الخبر مادام مشتركًا فلا يهم المصدر ومن ثم، لنتساءل في الأخير أيهما يخدم الصحافة المكتوبة: السبق الصحفي أم الموضوعية؟⁽¹⁾.

هذا ما سنعرفه في الجانب التطبيقي للدراسة من خلال تحليل المضمون للجرائد الرياضية المتخصصة من الناحية الكمية والكيفية ومحاولة مقارنتها مع إتجاهات المدربين الرياضيين.

(1) حصة ضيف الشرف، قناة الجزائرية، إستضافة السيد معافة جمال، مذيع سابق للأخبار الرئيسية (أخبار الثامنة) للتلفزيون الجزائري، 2013/04/04، 20 سا 04د.

تمهيد

تعتبر مهنة التدريب كتنظيم وإدارة للخبرة التعليمية الرياضية لتصبح خبرة تطبيقية للمدرب فهي مهنة تعتمد أولاً وأخيراً على الكفاءة الفردية التي يجب أن تتوفر فيمن يقبل العمل في هذه المهنة ،حيث عليه أن يكون على مقدرة عالية لفهم التدريب وكذا كيفية استخدام الطرق والأساليب والإجراءات الفنية المتصلة بتنظيم وتوجيه خبرات اللاعبين،فعمليات التدريب الرياضي تعتمد في الأساس على مبادئ علمية استمدت من علم التشريح ووظائف الأعضاء والبيولوجية وعلم الحركة وعلم النفس وعلم الاجتماع الرياضي إلى غيرها من العلوم التي تساعد في إعداد المدرب الكفء الذي بدوره يساهم في تطوير كرة القدم

2- المدرب خصائص و مميزات

2-1- تعريف المدرب:

المدرب هو الشخصية التربوية الذي يتولى عملية تربية وتدريب اللاعبين وتؤثر في مستواهم الرياضي تأثيراً مباشراً، وله دور فعال في تطوير شخصية اللاعب تطويراً شاملاً متزناً لذلك وجب أن يكون المدرب مثلاً أعلى يحتذى به في جميع تصرفاته ومعلوماته، ويمثل المدرب العامل الأساسي والهام في عملية التدريب، فتزويد الفرق الرياضية بالمدرب المناسب يمثل أحد المشاكل الرئيسية التي تقابل اللاعبين والمسؤولين و مديري الأندية المختلفة ، فالمدربين كثر ولكن من يصلح..هذه المشكلة. ويشير زكي محمد حسن إلى أن ارتباط اللاعب بمدربه وإلمامه بعاداته الفكرية أمر لا يقدره إلا من خاض هذا الميدان، لهذا محاولة اللاعب تقليد مدربه في بعض النواحي الشخصية مثل طريقة الكلام والمظهر وطريقة الأداء ليس من الأمور التي يمكن ملاحظتها، فقد يكون اثر شخصية المدرب ذا فاعلية في مستوى أداء اللاعب واستجابة اللاعب الشخصية نحو المدرب قد يكون لها اثر عظيم في خلق اتجاهات ايجابية نحو مدربه.

وحسب لاروس la rousse هو الشخص الذي يدرب الحياذ، فالمدرب هو من يقوم بالتحضير المنهجي للخيول أو الأشخاص لمنافسة ما والذي يمد الرياضيين بالنصائح كما يملك القدرة على فرض سلطته على الفريق، فالمدرب يقصد به ذلك القائد القوي الشخصية الكفء في عمله القادر على ربط علاقات

متزنة بينه وبين أفراد فريقه ،الحازم في قراراته والمتزن انفعاليا، المسؤول القادر على التأقلم مع المواقف التي تصادفه¹.

2-2- شخصية المدرب وتأثيرها على الفريق:

من الملاحظ أن الدراسات المنجزة حول شخصية المدرب قليلة مقارنة بما أنجز من دراسات حول الرياضي، لكننا نجد في الدوريات المختصة في علم النفس الرياضي بأن ميدان الشخصية لدى المدرب ما زال خصباً ولم يستوفي حقه من الدراسة فغالبا ما تكون صورة المدرب مقترنة بالشخصية الاستبدادية متميزة بالصرامة، العنف، وحب الانتصار بأي ثمن.

ويشير معظم خبراء التدريب الرياضي إلى أن المدرب الرياضي هو شخصية موهوبة ذات أبعاد مميزة يمتلك إمكانيات خاصة تفرقه عن أقرانه من عامة البشر وأن هناك فروق واضحة بين مجموعة المدربين والممارسين والتي تميز المدربين بالاتي:

- لديهم الرغبة لكي يكونوا على القمة
- منظمون يخططون لكل شيء
- يتمتعون بالاختلاط بالناس
- يتحكمون في عواطفهم تحت ضغط شديد
- يميلون لحب السيادة وتحمل المسؤولية
- يميلون للثقة بالنفس
- لديهم صفات قيادية عالية
- يلومون أنفسهم ويقبلون التأنيب إذا ارتكبوا خطأ معين
- ناجحون عاطفيا
- إصرارهم في التعبير عن الميل العدواني لديهم بطبيعة مماثلة لتلك التي يتمتع بها غير المدربين.
- وعلى الجانب السلبي أظهر المدربون عدم الميل للاعتماد على الآخرين وكانوا غير مهتمين بمشاكل أعضاء فريقهم، و لا يميلون إلى احد نفسيا عند التعرض لطارئ نفسي لذلك قد يتعاملون مع بعض المواقف كأني أشخاص آخريين .

كما أن الساعات العديدة التي يقضيها المدرب مع اللاعبين توحى بالتأثير المحتمل على تنمية اللاعبين، و تنمية اللاعبين تتأثر تأثيرا كبيرا بشعورهم تجاه مدرّبهم مثل الولاء و الإعجاب فاللاعب يتأثر بمماركه الحسية (سلبية — ايجابية) وهي في النشاط الممارس و تختلف الأنشطة الرياضية باختلاف متطلباتها في التدريب

¹ - علي فهمي البيك : المدرب الرياضي في الألعاب الجماعية - منشأة المعارف بالإسكندرية - مصر - ط1- 2003- ص 10.

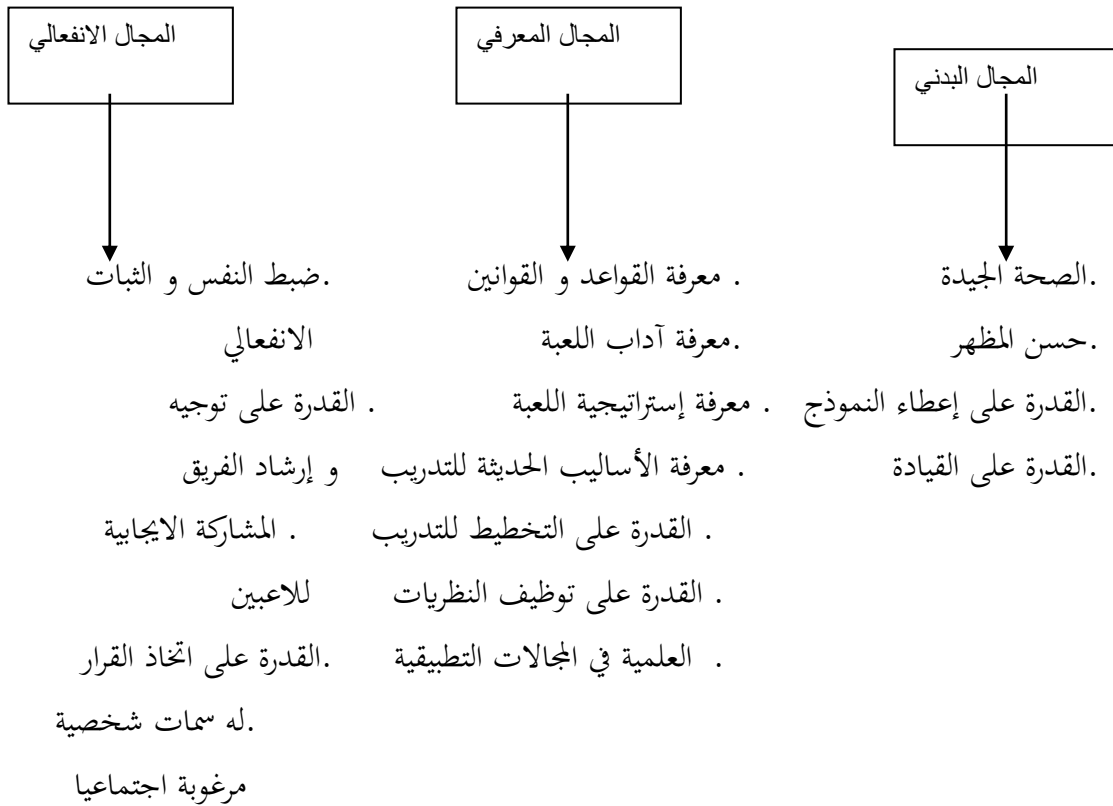
والمنافسة ولذلك يجب التوجيه لتطوير حالة الفرد التدريبية بما يتلاءم وتلك المتطلبات مما يؤدي إلى تكيف الرياضي بدنيا و نفسيا مع أنواع النشاط الرياضي وهذا هو ما يطلق عليه خصوصية التدريب.¹

2-3- مميزات مدرب كرة القدم⁴:

1- المجال البدني

2- المجال المعرفي

3- المجال الانفعالي



الشكل (1) : مخطط يمثل مميزات مدرب كرة القدم

¹ - وجدي مصطفى : الأسس العلمية للتدريب الرياضي للاعب والمدرب - مرجع سابق - ص 26- 27.
Ed : chiron sport- 1985- page 33 1-Jacque crevoisrer : foot ball et psychologie la dynamique de lequipe

2-4- المدرب كمربي ناجح:

لنجاعة و فعالية المدرب تمر حتما عبر تطابق أهداف و منهجية الوصول إليها إجرائيا ، فالنجاعة يمكن اعتبارها القدرة على تحقيق المهمة ، بلوغ الأهداف المحددة سابقا .

إذن المدرب الناجح هو الذي يستطيع أن يصل إلى الأغراض و الأهداف المسطرة ، الذي ينجح في مشاريعه المهنية فالمدرب الناجح هو الذي يستطيع أن يصل بأفراد فريقه إلى مستوى من النمو في اكتساب المهارات الحركية.

و في تعلم تقنيات الاختصاص، فالنجاعة مرتبطة بتحقيق النتائج لا المناهج المتبعة فهنا النتيجة في الشرط الأساسي فلو فرضنا فريقان حققا نفس النتائج نعتبر المدربين في نفس الخانة من النجاعة حتى و لو كان أحدهما سيء العلاقة بأفراد فريقه.¹

2-5- دور المدرب :

يعرف " ريمون توماس " دور المدرب بالشكل التالي : " تتضمن جل الفرق على شخص يلعب دور متميز بإيصال و تلقي المهارات الحركية ، تسيير و توزيع التدريب بطريقة علمية من حيث الكيف و العمل ، بعث جو اجتماعي يسهل من العمل ، كما عليه فض النزاعات و الحد من الصراعات و الوقاية من كل ما قد يعيق السير الحسن للفريق ".²

فالمدرّب ذو شخصية متعددة الأوجه تسمح له بأداء ادوار عديدة و متنوعة نذكر منها :

- يجب أن يقوم بدور القائد ، مؤمن بما يقوم به
- يجب أن يقوم بدور المعلم الملهم بمعرفة واسعة و دقيقة تسمح له بفرض طريقة عمله
- يجب أن يكون الأخصائي النفسي للاعبين القادر على معرفة و فهم أفراد الفريق
- يجب أن يكون المثل و النموذج الذي يقتدي به
- أن يكون من مهامه اتخاذ القرارات الهامة
- يجب أن يتحلّى بقدرة فائقة في الاتصال تسمح له بنسج شبكة من العلاقات مع أفراد الفريق
- يجب أن يكون المنسق في عملية التفاعلات داخل الجماعة
- يجب أن يكون الرئيس و المدير فيما يتعلق بما يحتاجه الفريق في الجانب اللوجستيكي .
-

¹ - علي فهمي البيك : المدرب الرياضي في الألعاب الجماعية - مرجع سابق - ص 98.

² - علي فهمي البيك : نفس المرجع- ص 35.

2-6- وظائف المدرب:

إن مهمة المدرب تتمثل في الارتقاء بالمستوى الحركي والنفسي للفريق عن طريق تربية إيديولوجية دقيقة كتقوية الفريق بتقنيات جيدة، إظهار وتوثيق الروح الجماعية للفريق، الوصول إلى تحقيق نتائج جيدة. فوظائف المدرب متعددة نلخصها فيما يلي:

2-6-1- وظيفة التنظيم:

تتطلب الاحتكاك المباشر حيث أن المدرب يقوم بعملية :

- التقويم .

- التوجيه والتخطيط.

مما يحمله مسؤولية مباشرة وشاملة.

2-6-2- وظيفة التلقين:

والمتمثلة بتوصيل المعارف والاتصال، تعلم الجوانب التقنية والتكتيكية.

2-6-3- وظيفة الاتصال:

تتمثل في نسج روابط علاقاتية بين المدرب والمتدرب.

2-6-4- وظيفة نفسية:

وهي التأثير الممارس من طرف المدرب على نشاط وسلوك الرياضي في المواقف التدريبية والمنافسة بهدف ضبط الحالات النفسية والتوترات .

2-6-5- وظيفة المراقبة:

وتتمثل في إبراز والثناء على كل الأفعال التي تؤثر إيجابيا في الرياضي.

2-6-7- المدرب كقائد:

يعتمد وصول اللاعب أو الفريق الرياضي إلى أعلى المستويات الرياضية لعدة عوامل, ومن بين أهم هذه العوامل المدرب، إذ يرتبط الوصول إلى المستويات الرياضية العالية ارتباطا وثيقا بمدى قدرات المدرب على إدارة عملية التدريب ، من تخطيط وتنظيم وتنفيذ وتقييم، وعلى قدراته في إعداد اللاعب في المنافسات الرياضية وإدارته لهذه المنافسات وكذلك قدرته على رعاية وتوجيه وإرشاد اللاعبين قبل وأثناء وبعد المنافسات ¹.

¹ - علي فهمي البيك : المدرب الرياضي في الألعاب الجماعية - مرجع سابق - ص 40.

وفي ضوء ذلك يمكن النظر المدرب الرياضي من حيث انه قائد يقوم بعملية الإدارة الفنية للاعبين أو الفريق ككل في الرياضة التخصصية، كما يقوم بإدارة عملية التوجيه والإرشاد والرعاية للاعبين والفريق، فالقيادة عبارة عن علاقة متبادلة بين فرد (القائد) ومجموعة من الأفراد ويقوم فيها بالتوجيه والتأثير على سلوك هذه المجموعة من الأفراد بمختلف الطرق والوسائل بغية تحقيق هدف أو أهداف محددة، أو هي الدور الذي يتضمن التأثير والتفاعل ، ويقود نحو انجاز الهدف ، وينتج عن التغيير البنائي خلال المجموعات

فالقيادة ببساطة تعني كيفية التخطيط للهدف، وذلك لإعطاء الآخرين الاتجاه من خلال معرفتهم من مطلوب، عمله كذلك يعني القيادة بتطوير كل من البيئة الاجتماعية والنفسية، أي ما يسمى مناخ الفريق وتماسك الفريق، وهذا يعني ويؤكد لنا أن دور المدرب لا يقتصر فقط على تطوير القدرات البدنية والمهارية فحسب.¹

2-8- أساليب القيادة للمدرب الرياضي:

يعني الأسلوب القيادي ماهية أنماط السلوك التي يتبناها القائد لمساعدة جماعته على انجاز الواجبات وإشباع الحاجات، وقد اختلف الباحثون في تصنيف أنماط القيادة بالقدر الذي اختلفوا فيه في تعريفها ولكن هناك ثلاث أساليب هم:

الأسلوب الأوتوقراطي والأسلوب الديمقراطي و الأسلوب الفوضوي.²

2-8-1- الأسلوب الأوتوقراطي:

ويتميز هذا النمط في تمحور السلطة بيد القائد وحده ، فهو الذي يتخذ القرارات بنفسه و يحدد سياسة الجماعة و أدوار الأفراد ، يرسم الخطط و يملئ على الجماعة أنشطتهم و نوع العلاقات بينهم وهو بدوره الحكم و مصدر الثواب و العقاب ، ويهتم بضمان طاعة الأفراد الذين لا يملكون حق اختيار العمل أو المشاركة في اتخاذ القرار أو حتى المناقشة ، وهو يتدخل في معظم الأمور ، و بطبيعة الحال فإنه في ظل هذا المناخ الاستبدادي تؤدي الطاعة العمياء دون مناقشة و عدم إبداء الرأي إلى تعطيل القدرة على الخلق و الإبداع و الابتكار حيث يعتمدون كلية على القائد ، كذلك لا يتيح هذا المناخ مجالاً كافياً لتنمية العلاقات الإنسانية بين أفراد الجماعة فننخفض الروح المعنوية إلى جانب الافتقار إلى العلاقات الإنسانية اللازمة وتحقيق التكيف الاجتماعي بينهم، مما يؤدي إلى احتمال انتشار المنافسة غير الشريفة

¹ - أسامة كامل راتب : علم النفس الرياضي - دار الفكر العربي - مصر - ط 1 - 1997 - ص 36- 364

² - محمود فتحي عكاشة : علم النفس الاجتماعي - مطبعة الجمهورية - القاهرة - مصر - بدون طبعة - 1997 - ص 302.

والنزاع وضعف روح التعاون كما يؤدي انتشار الروح السلبية لدى الأفراد واكتفاءهم بالعمل بالقدر الذي يحميهم من عقاب القائد الاستبدادي¹.

2-8-2- الأسلوب الديمقراطي:

في هذا الأسلوب من القيادة يعمل القائد على توزيع المسؤولية وإشراك أفراد الجماعة في اتخاذ القرارات، ويشجعهم على تكوين العلاقات الشخصية وتحقيق التفاهم المتبادل بينهم، كما يحاول كسب ودهم وتعاونهم وحبهم فيلتفوا حوله ويدعمونه، ويتقبلون أوامره بروح راضية ويسعون لتنفيذها وهو ما يؤدي إلى انتشار مشاعر الرضا، الارتياح، الإخلاص، الإقبال على العمل، التعاون الاستقرار ورفع الروح المعنوية، وكفاءة الأداء، والقائد الديمقراطي يسعى إلى أن يشعر كل فرد في الجماعة بأهمية مساهمته الإيجابية في شؤون الجماعة كما يعمل على توزيع المسؤولية بين أفراد الجماعة مما يزيد قوته.

ويصغي القائد الديمقراطي للآخرين أكثر مما يجعلهم ينصتون إليه، فهو يقترح ولا يأمر، والجماعة الديمقراطية تتميز بدافعية أكبر نحو العمل وبمقدرة أعلى على الأداء كما يعم الرضا والشعور بالارتياح بين أفراد الجماعة كما تسود روح التعاون والصداقة ويقبل الإحساس بالإحباط والفردية². رغم ما تحققة القيادة الديمقراطية من إيجابيات ينعكس أثرها على أفراد الجماعة إلا أن التماذي في اللامركزية قد يؤدي إلى نوع من التسبب واللامبالاة بين أفراد الجماعة حينها يفقد القائد القدرة على الاحتفاظ بالمناخ القيادي والسيطرة على زمام الأمور، القدرة على اتخاذ القرارات وذلك في حالات اللغو والمبالغة فيه، بالإضافة إلى أن هذا النمط القيادي لا يصلح في مجالات معينة خاصة في الأوقات العصيبة وعند الشدائد وفي ظل الحالات الطارئة والأزمات³.

2-8-3- الأسلوب الفوضوي:

و يطلق عليه أيضا الحرية المطلقة أو قيادة عدم التدخل ، و في هذا النوع من القيادة يكون هناك حرية مطلقة للأفراد في التخطيط للعمل و تحديد الأهداف ، اتخاذ القرارات و اختيار النشاط و الأصدقاء كذلك فان السلوك يكون حياديا فلا يشارك إلا بحد أدنى من المشاركة مع إظهار الاستعداد للمعاونة ، و من نتائج هذا النوع من القيادة أن علاقات الود و الثقة المتبادلة بين الأفراد تكون بدرجة متوسطة أيضا⁴.

¹ - محمود فتحي عكاشة : نفس مرجع - ص 326.

² - محمد شفيق زكي : الإنسان والمجتمع - المكتب الجامعي الحديث - الإسكندرية - مصر - ط1- 1997- ص 201 .

³ - محمود فتحي عكاشة : علم النفس الاجتماعي - مرجع سابق - ص 327.

⁴ - السيد الحاروي : المدرب الرياضي - المركز العربي للنشر - مصر- ط1- 2002 - ص 20.

2-9- كفاءة المدرب المهنية:

ولا يأتي ذلك إلا بفهمه التام بكل ما يتعلق بواجباته الوظيفية، مهام عمله، خصائص أفراد جماعته، وطبيعة عملهم وقدراتهم وكفاءاتهم ومشاكلهم.

وحتى يحقق القائد كفاءة عالية في مجال فهمه التام لجوانب عمله فعليه بما يلي :

- رفع كفاءة الشخصية من خلال التأهيل العلمي المناسب
- الاطلاع على كل جديد علمي في مجاله من خلال النشريات والمجلات العلمية
- حضور الندوات والمحاضرات والمؤتمرات العلمية والمناقشات
- الوعي بنظام العمل من خلال المشاهدة والملاحظة العلمية لسير العمل ومتابعة أفراد الجماعة أثناء العمل
- الاطلاع على كل ما يصدر من قوانين بصفة مستمرة
- تحديد النظام الداخلي لضمان السير الحسن للعمل دون الحاجة إلى تعدد إصدار الأوامر والتعليمات في كل حالة
- السعي لفهم أفراد الفريق بالتقرب منهم
- فهم المدرب لنفسه من خلال التعرف على نقاط القوة في تدريبه وتنميته ونقاط الضعف للتغلب عليه.

2-9-1- ضرب المثل الأعلى لأفراد الجماعة:

المدرب يكون دائماً محط أنظار الجماعة باعتباره قدوة ومثلاً يحتذى به من الناحية السلوكية والمظهرية، وهو ما يمكن أن يتحقق بما يلي:

- العمل على أن يجعل المدرب من نفسه مثلاً يقتدي به الجميع
- أن يتحكم في عواطفه بما يحقق الاتزان الانفعالي ويتجنب الثورات وسوء التصرف في أوقات المشاكل والأزمات
- الحفاظ على أسراره الشخصية.
- مشاركة أفراد الجماعة في جوانب عملهم من خلال تنمية روح الابتكار وحسن التصرف وتحمل المسؤولية.¹

¹ - محمد شفيق زكي : الإنسان والمجتمع - مرجع سابق - ص 188.

2-9-2- الحسم في اتخاذ القرارات:

فالمدرّب الناجح هو الذي يمكنه أن يتخذ القرارات بثقة وموضوعية وبدون تردد، وفي الوقت المناسب، إعلان القرارات وإصدار الأوامر في أوقات مناسبة تسمح للأفراد بالتنفيذ وتتيح لهم تحقيق المهام بنجاح وعدم التردد في الأوامر يسمح ببناء الثقة لدى الأفراد.

2-9-3- تحمل المسؤولية:

فالمدرّب الناجح هو الذي يتصرف بإيجابية في المواقف التي تتطلب الحل دون خوف أو هروب من المسؤولية أو خشية من اللوم ويمكن أن يتم ذلك من خلال:

- عدم التنصل من تحمل المسؤولية والسعي لشغل الوظائف البعيدة عنها.
- فهم واجبات ومسؤوليات التدريب والسعي لشغل الوظائف التي تعطي مسؤولية أكثر
- تقويم أخطاء الأعضاء بطريقة علمية وبناءة مع تجنب النقد اللاذع والتوبيخ
- إبراز استعداد المدربين لتحمل المسؤولية في كل مجال
- مواجهة الحقائق وتقبل النقد للاستفادة من التوجيه.
- التمسك بشجاعة وقوة بالمبادئ والدفاع عن كل ما هو حق.
- الاعتراف بالأخطاء دون كذب أو تبرير أو اختلاف

2-9-4- مراعاة إمكانيات الجماعة الحقيقية:

وذلك حتى يتفادى تحميل الجماعة مالا طاقة لها به مما يجنب الفشل وهدم الروح المعنوية ويأتي ذلك بما يلي:

- معرفة قدرات الجماعة
- مراعاة أن تكون التعليمات في حدود إمكانياتهم

2-9-5- فاعلية المدرّب وتفاعله مع أعضاء الجماعة:

تتحلى فاعلية المدرّب في مدى تأثيره في سلوكهم وارتفاع قيمته ومكانته بينهم وقربه منهم ويتم ذلك كما يلي:

- الاستغلال الأمثل لوقت الأعضاء وتوجيهه لصالح العمل وأهداف الجماعة وعدم إضاعة الوقت
- وضع الفرد المناسب في المكان المناسب وتحديد معدلات ومعايير موضوعية وعادلة لأداء العمل وفقا لتخصصات المختلفة

- الاهتمام بالتخطيط الجيد والمتابعة الجيدة لكل مراحل التنفيذ
- يعمل على أن يكون على وعي بأسس التدريب السليمة ومبادئ السلوك الإنساني وأن يفهم المشكلات الاجتماعية والنفسية للأعضاء.
- يهتم بالجانب الروحي و يدعم ثقافته الدينية
- يدعم وعيه السياسي ويلم بملامح السياسة العامة للمجتمع.
- يوازن بين اهتمامه بمصلحة جماعته وتحقيق أهدافها وشؤون الأفراد وحل مشكلاتهم دون أن يطغى أحدهما على الأخرى فيحقق الربط بين تحقيق الهدف العام و الأهداف الشخصية للأفراد
- أن يعمل المدرب على استمالة أو تحفيز أفراد جماعته و رفع روحهم المعنوية و بث روح الفريق و التعاون بينهم مع الاحتفاظ بعلاقات طيبة معهم بعيدا عن أساليب التسلط و اللا إنسانية.¹

¹ - محمود فتحي عكاشة : علم النفس الاجتماعي - مرجع سابق - ص 302.

خلاصة:

إن الاهتمام بالعلوم المرتبطة بعلم التدريب الرياضي من العوامل الأساسية في إنجاح المدرب الرياضي الذي يحسن التعامل معها خلال خبرته في مجال التدريب وذلك باستعمال طرق علمية تساعد على تحقيق أهدافه بالإضافة إلى علاقته الجيدة باللاعبين التي تمكنه من أداء مهامه في ظروف ملائمة و بناء فريق قوي .

تمهيد :

تعتبر كرة القدم من أكثر الألعاب الرياضية انتشارا و شعبية في العالم من حيث عدد اللاعبين و المشاهدين و هي لعبة تتميز بسهولة المهارات النظرية و صعوبة تنفيذها أثناء المنافسة .

و هي من الألعاب القديمة و تاريخها طويل حافظت فيه على حيويتها و قدرتها على استقطاب الجماهير باهتمامهم و ممارستها الشعوب بشغف كبير و أعطوها أهمية خاصة فجعلوها جزء من منهاج التدريب العسكري لما تتميز به من روح المنافسة و النضال .

و قد تطرقنا في هذا الفصل إلى التعريف بكرة القدم و ذكر نبذة تاريخية عن تطورها في العالم و الجزائر ، كما ذكرنا بعض المدارس العريقة لهذه اللعبة و المبادئ الأساسية و القوانين المنظمة لها ، و كذا الصفات التي يتميز بها لاعب كرة القدم .

3-1-1- كرة القدم

3-1-1- تعريف كرة القدم

- **التعريف اللغوي :** كرة القدم " football " هي كلمة لاتينية و تعني ركل الكرة بالقدم ، فالأمريكيون يعتبرونها بما يسمى عندهم باك " regby " أو كرة القدم الأمريكية أما كرة القدم المعروفة و التي سنتحدث عنها تسمى " soccer "

- **التعريف الاصطلاحي :** كرة القدم هي رياضة جماعية تمارس من طرف جميع الناس كما أشار إليها رومي جميل : " كرة القدم قبل كل شيء رياضة جماعية يتكيف معها كل أفراد المجتمع " .¹

3-1-2- تاريخ كرة القدم :

3-1-2-1- **في العالم :** لقد اختلفت الآراء و كثرت الأقاويل حول تحديد البداية الحقيقية لكرة القدم فهي لعبة قديمة التاريخ ظهرت من < حوالي خمسة آلاف سنة في الصين لتدريب الجيوش و تحسين لياقتهم البدنية ، كما يرى البعض الآخر أن حوالي 4500 سنة قبل الميلاد القدماء المصريون مارسوا هذه اللعبة و يذكرون أن قدماء اليونان نقلوا هذه اللعبة عن المصريين وهم بدورهم نقلوها إلى الانجليز .
حسب المؤرخين تعددت الأسماء الخاصة لكرة القدم ففي اليابان كانت تدعى " kemari " .²

و هناك في ايطاليا لعبة كرة قديمة تسمى " الكاليشو calicio " كانت تلعب في فلورنسا مرتين في السنة ، بمناسبة عيد " سان جون sanjon " .³

كما ورد في احد مصادر التاريخ الصيني أنها تذكر باسم " تسو - شوي tsu - shu " أي بمعنى ركل الكرة و كل ما عرف من تفاصيل أنها كانت تتألف من قائمين كبيرين يزيد ارتفاعهما عن 30 قدم مكسوة بالحرائر المزركشة و بينهما شبكة من الخطوط الحريية يتوسطها ثقب مستدير مقداره قطره قدم واحد⁴، و بعد كل هذه الخلافات تم الاتفاق سنة 1830 على أن تكون هذه اللعبة لعبتين الأولى (soccer) و الثانية (

¹ رومي جميل : كرة القدم - مرجع سابق- ص 50

² مختار سالم : كرة القدم لعبة الملايين - مكتبة المعارف - بيروت - لبنان- ط2- 1988- ص15.

³ حسن عبد الجواد : كرة القدم ، مكتبة المعارف- لبنان - ط2- 1984- ص15

⁴ مختار سالم : نفس المرجع- ص12.

(rugby)، و بعدها في عام 1845 تم وضع القواعد الثلاثة عشر لكرة القدم بجامعة كامبردج، و في عام 1862 أنشئت عشر قواعد جديدة تحت عنوان " اللعبة السهلة " و جاء فيها منع ضرب الكرة بكعب القدم، و في 26 أكتوبر 1863 أسس أول اتحاد انجليزي على أساس القواعد و القوانين الجديدة لكرة القدم و بمرور كل هذه السنوات أدى ذلك إلى ظهور أول بطولة رسمية عام 1888 و سميت باتحاد الكرة، و بدا

الدوري باثنا عشر فريقا و سنة بعدها أسست في الدفرك اتحادية وطنية لكرة القدم و يتنافس على بطولتها خمسة عشر فريقا .

3-1-2-2- في الجزائر:

تاريخ كرة القدم في الجزائر هو تاريخ طويل، فقبل اندلاع الكفاح المسلح كانت هناك فرق لكرة القدم ذات الأسماء التي ترمز لعروبيتها، ففي سنة 1921 شهدت الجزائر ميلاد أول فريق هو نادي مولديه الجزائر، جاء بعدها شباب قسنطينة، ثم الاتحاد الرياضي الإسلامي لوهرا و انضمام فرق عديدة أخرى للمجموعة، تكونت جمعيات رياضية وطنية في لعبة كرة القدم متخذة أبعاد سياسية لم ترضي قوات الاستعمار، جاء بعد هذه الأندية فريق جبهة التحرير الوطني الذي كون في 13 افريل 1958 حيث ولد في خضم الثورة المسلحة لإسماع صوت الجزائر المكافحة عبر العالم من خلال كرة القدم.

في ظرف أربع سنوات تحول الفريق إلى مجموعة ثورية مستعدة للتضحيات و إسماع صوت الجزائر في ابعاد نقطة من العالم، و بدأت مسيرة جبهة التحرير الوطنية من تونس عبر العالم في تحفيظ النشيد الوطني. بعد الاستقلال جاءت فترة الستينات و السبعينات التي تغلب عليها الجانب الترويحي و الاستعراضي، حيث أن المستوى الفني للمقابلات كان عاليا تلتها مرحلة الإصلاحات الرياضية من 1978 – 1985 التي شهدت قفزة نوعية في مجال تطور كرة القدم بفضل ما وفر لها من إمكانيات مادية، الشيء الذي سمح للفريق الوطني نيل الميدالية الذهبية في الألعاب الإفريقية الثالثة بالجزائر ثم المرتبة الثانية في كأس إفريقيا للأمم سنة 1980، و في المنافسات الاولمبية تأهل الفريق الوطني إلى الدور الثاني من العاب موسكو سنة 1980.

و كذلك الميدالية البرونزية سنة 1979 في العاب البحر الأبيض المتوسط ووصلت إلى قمته في مونديال ألمانيا 1982 أين فاز الفريق الوطني على احد عمالق كرة القدم في العالم إلا وهو الفريق الألماني الغربي و اخزمت بصعوبة سنة 1986 في مونديال المكسيك أمام البرازيل، و تحصلت على كأس إفريقيا للأمم سنة 1990 بالجزائر 1

¹ – مجلة الوحدة الرياضية- عدد خاص - 18 / 06 / 1982- الجزائر - ص 10.

3-1-3- مدارس كرة القدم:

كل مدرسة تتميز عن الأخرى بأنها تتأثر تأثيراً مباشراً من اللاعبين الذين يمارسونها وكذلك الشروط الاجتماعية والاقتصادية والجغرافية التي تنشأ فيها.

في كرة القدم نميز المدارس التالية :

مدرسة أوروبا الوسطى (النمسا ، المجر ، التشيك).

المدرسة اللاتينية

مدرسة أمريكا الجنوبية¹

3-1-4- المبادئ الأساسية لكرة القدم:

كرة القدم كأى لعبة من الألعاب لها مبادئها الأساسية المتعددة والتي تعتمد في إتقانها على إتباع الأسلوب السليم في طرق التدريب .

و يتوقف نجاح أي فريق و تقدمه إلى حد كبير على مدى كبير إتقان أفراده للمبادئ الأساسية للعبة . أن فريق كرة القدم الناجح هو الذي يستطيع كل فرد من أفراده أن يؤدي ضربات الكرة على اختلاف أنواعها بخفة و رشاقة ، و يقوم بالتمرير بدقة و بتوقيف سليم و بمختلف الطرق ، و يحسن ضرب الكرة بالرأس في المكان و الظرف المناسبين ، كما يتعاون تعاوناً تاماً مع بقية أعضاء الفريق في عمل جماعي منسق .

و صحيح أن لاعب كرة القدم يختلف عن لاعب كرة السلة و الطائرة من حيث تخصصه في القيام بدور معين في الملعب سواء في الدفاع أو الهجوم ، إلا أن هذا لا يمنع مطلقاً أن يكون لاعب كرة القدم متقناً لجميع المبادئ الأساسية إتقاناً تاماً .

وهذه المبادئ الأساسية لكرة القدم متعددة و متنوعة ، لذلك يجب عدم محاولة تعليمها في مدة قصيرة كما يجب الاهتمام بها دائماً عن طريق تدريب اللاعبين على ناحيتين أو أكثر في كل تمرين و قبل البدء باللعب و تقسم المبادئ الأساسية لكرة القدم إلى ما يلي :

- استقبال الكرة

- المحاورة بالكرة

- المهاجمة

¹ - عبد الرحمن عيسوي : سيكولوجية النمو - دار النهضة العربية - لبنان - بدون طبعة - 1980 - ص 72.

- رمية التماس
- ضرب الكرة
- لعب الكرة بالرأس
- حراسة المرمى 1

3-1-5- صفات لاعب كرة القدم :

يحتاج لاعب كرة القدم إلى صفات خاصة تلائم هذه اللعبة و تساعد على الأداء الحركي الجيد في الميدان ، و من هذه الخصائص أو المتطلبات هناك أربعة متطلبات للاعب كرة القدم و هي الفنية ، الخططية ، النفسية ، و البدنية و اللاعب الجيد هو الذي يمتلك تكامل خططيا جيدا و مهاريا عاليا و التعدادات النفسية ايجابية مبنية على قابلية بدنية ممتازة و نقص الحاصل في إحدى تلك المتطلبات يمكن أن تعوض في متطلب آخر . يمكن تقويم المتطلبات البدنية لكرة القدم من خلال دراسة الصفات الحركية للاعبين و تحليلها خلال المباراة طبقا للنشاطات المختلفة و طرق لعب اللاعب للمباريات ، فان التحليل كان معتمدا على رصد مباريات كثيرة للوصول لتلك الخصائص و الإحصائيات المهمة.²

3-1-5-1- الصفات البدنية :

من مميزات كرة القدم أن ممارستها في متناول الجميع مها كان تكوينهم الجسماني، و لمن اعتقدنا بأن رياضيا مكتمل التكوين الجسماني قوي البنية ، جيد التقنية ، ذكي ، لا تنقصه المعنويات هو اللاعب المثالي فلا تندش إذا شاهدنا مباراة ضمت وجها لوجه لاعبين يختلفون من حيث الشكل و الأسلوب ، لتحقيق من أن معايير الاختيار لا تركز دوما على الصفات البدنية ، فقد يتفوق لاعب صغير الحجم نشيط ماهر يجيد المراوغة على خصمه القوي، و ذلك ما يضيف صفة العالمية لكرة القدم و يتطلب السيطرة في الملعب على الارتكازات الأرضية ، و معرفة تمرير ساق عند التوازن على ساق أخرى من اجل التقاط الكرة ، و المحافظة عليها و توجيهها يتناسق بتناسق عام و تام .³

3-1-5-2- الصفات الفيزيولوجية:

تحدد الانجازات لكرة القدم الحديثة بالصفات الفنية و الخططية و الفيزيولوجية و كذلك النفسية و الاجتماعية و ترتبط هذه الحقائق مع بعضها و عن قرب شديد فلا فائدة من الكفاءات الفنية للاعب اذا كانت المعرفة الخططية له قليلة ، و خلال لعبة كرة القدم ينفذ اللاعب مجموعة من الحركات المصنفة مابين

¹ - بلقاسم كلي وآخرون : دور الصحافة الرياضية المرئية في تطوير كرة القدم الجزائرية - مذكرة لنيل شهادة الليسانس في ت.ب.ر معهد ت.ب.ر- دالي إبراهيم - جامعة الجزائر -1997-ص-46.

² - حسن عبد الجواد : كرة القدم - مرجع سابق - ص 25-27

³ - موفق مجيد المولى : الإعداد الوظيفي لكرة القدم - ص - 10-09

الوقوف الكامل إلى الركض بالجهد الأقصى ، وهذا ما يجعل تغير الشدة واردة من وقت إلى آخر ، وهذا السلوك هو الذي يفصل بل يميز كرة القدم عن الألعاب الأخرى ، فمتطلبات اللعبة الأكثر تعقيدا من أي لعبة فردية أخرى ، و تحقيق الظروف المثالية فان هذه المتطلبات تكون قريبة لقابلية اللاعب البدنية و التي يمكن أن تقسم إلى ما يلي :

القابلية على الأداء بشدة عالية .

القابلية على أداء الركض السريع

القابلية على إنتاج قوة (القدرة العالية) خلال وضعية معينة .

أن الأساس في انجاز كرة القدم داخل محتوى تلك المفردات ، يتدرج ضمن مواصفات الجهاز الدموي التنفسي و كذلك العضلات المتداخلة من الجهاز العصبي.¹

3-1-3-5-3- الصفات النفسية :

تعتبر الصفات النفسية احد الجوانب الهامة لتحديد خصائص لاعب كرة القدم و ما يمتلكه من السمات الشخصية ، و من بين الصفات النفسية نذكر ما يلي :

- التركيز:

يعرف التركيز على انه " تضيق الانتباه ، و تثبيته على مثير معين أو الاحتفاظ بالانتباه على مثير محدد" ، و يرى البعض أن مصطلح التركيز يجب أن يقتصر على المعنى التالي: (المقدرة على الاحتفاظ بالانتباه على مثير محدد لفترة من الزمن و غالبا ما تسمى هذه الفترة ب: مدى الانتباه).²

- الانتباه:

يعني تركيز العقل على واحدة من بين العديد من الموضوعات الممكنة ، أو تركيز العقل على فكرة معينة من بين العديد من الأفكار ، ويتضمن الانتباه ، الانسجام و الابتعاد عن بعض الأشياء حتى يتمكن من التعامل بكفاءة مع بعض الموضوعات الأخرى التي يركز عليها الفرد انتباهه ، و عكس الانتباه هو حالة الاضطراب و التشويش و تشتت الذهني .

- التصور العقلي :

¹ - موفق مجيد المولى : نفس المرجع - ص 62
² - يحي كاظم النقيب : علم النفس الرياضية - معهد إعداد القادة - السعودية - بدون طبعة- 1990 - ص 384

وسيلة عقلية يمكن من خلالها تكوين تصورات الخبرات السابقة أو تصورات جديدة لم تحدث من قبل لغرض الأعداد للأداء ، و يطلق على هذا النوع من التصورات العقلية الخريطة العقلية ، بحيث كلما كانت هــ الخريطة واضحة في عقل اللاعب أمكن إرسال إشارات واضحة للجسم لتحديد ما هو المطلوب .

- الثقة بالنفس :

هي توقع النجاح ، و الأكثر أهمية الاعتقاد في إمكانية التحسن و لا تتطلب بالضرورة تحقيق المكسب ، فبالرغم من عدم تحقيق المكسب أو الفوز يمكن الاحتفاظ بالثقة بالنفس و توقع تحسن الأداء¹.

- الاسترخاء:

هو فرصة المتاحة للاعب لإعداد تعبئة طاقته البدنية و العقلية و الانفعالية بعد القيام بنشاط ، و تظهر مهارات اللاعب للاسترخاء بقدرته على التحكم و سيطرته على أعضاء جسمه المختلفة لمنع حدوث التوتر .

3-1-6- قوانين كرة القدم:

بالإضافة إلى هذه المبادئ الأساسية هناك 17 قانون يدير اللعبة وهي كالتالي :

- ميدان اللعب:

يكون مستطيل الشكل لا يتعدى طوله 130 م و لا يقل عن 100 م ، و لا يزيد عرضه عن 100 م و لا يقل عن 60 م .

- الكرة:

كروية الشكل ، غطاؤها من الجلد لا يزيد محيطها عن 71 سم ، و لا يقل عن 68 سم ، أما وزنها لا يتعدى 453 غ و لا يقل عن 359 غ .

- مهمات اللاعبين

لا يسمح لأي لاعب أن أي شيء يكون فيه خطورة على لاعب آخر.

- عدد اللاعبين:

تلعب بين فريقين ، يتكون كل منهما 11 لاعبا داخل الميدان ، و سبعة لاعبين احتياطيين .

- الحكام :

يعتبر صاحب السلطة المزاولة لقوانين اللعبة لتنظيم القانون و تطبيقه.

- مراقبو الخطوط:

¹ - أسامة كامل راتب : تدريب المهارات النفسية - مرجع سابق - ص 117

يعين للمباراة مراقبان للخطوط وواجبهما إن يبينوا خروج الكرة من الملعب، و يجهزان برايات من المؤسسة التي تلعب على أرضها المباراة .

- مدة اللعب :

شوطان متساويان كل منهما 45د ، يضاف إلى كل شوط وقت ضائع و لا تزيد فترة الراحة بين الشوطين عن 15د .

- بداية اللعب:

يتحدد اختيار نصفي الملعب ، و ركلة البداية على القرعة بقطعة نقدية و للفريق الفائز بالقرعة اختيار إحدى ناحيتي الملعب أو ركلة البداية.

- الكرة في الملعب أو خارج الملعب :

تكون الكرة خارج الملعب عندما تعبر كلها خط المرمى أو التماس ، عندها يوقف الحكم اللعب و تكون الكرة في الملعب في جميع الأحوال الأخرى من بداية المباراة إلى نهايتها .

- طريقة تسجيل الهدف:

يحتسب الهدف كلما اجتازت الكرة خط المرمى بين القائمين و تحت العارضة 1.

- التسلل :

يعتبر اللاعب متسللاً إذا كان اقرب من خط مرمى خصمه من الكرة في اللحظة التي تلعب فيها الكرة .

- الأخطاء و سوء السلوك:

يعتبر اللاعب مخطئاً إذا تعمد ارتكاب مخالفة من المخالفات التالية :

ركل أو محاولة ركل الخصم.

عرقلة الخصم مثل محاولة إيقاعه باستعمال الساقين أو الانحناء أمامه أو خلفه

دفع الخصم بعنف

الوثب على الخصم

ضرب أو محاولة ضرب الخصم باليد

مسك الخصم باليد بأي جزء من الذراع

يمنع لعب الكرة باليد إلا حارس المرمى

دفع الخصم بالكتف من الخلف إلا إذا اعترض طريقه .

¹ - علي خليفة العنشري وآخرون : كرة القدم - الجماهيرية العربية الليبية - بدون طبعة - 1987 - ص 255

- الضربة الحرة : حيث تنقسم إلى قسمين:
- مباشرة: وهي التي يجوز فيها إصابة مرمى الفريق المخطئ مباشرة .
- غير مباشرة : وهي التي لا يمكن إحراز هدف بواسطتها إلا إذا لعب الكرة أو لمسها لاعب آخر
- ضربة الجزاء : تضرب الكرة من علامة الجزاء و عند ضربها يجب أن يكون جميع اللاعبين خارج منطقة الجزاء.
- رمية التماس : عندما تخرج الكرة بكاملها من خط التماس.
- ضربة المرمى : عندما تحتاز الكرة بكاملها خط المرمى فيما عدى الجزء الواقع بين القائمين و يكون آخر من لعبها من الفريق الخصم .
- الضربة الركنية: عندما يخرج الخصم الكرة من خط المرمى فيما عدا الجزء الواقع بين القائمين

3-2- المرحلة العمرية (14-17) سنة .

المراهقة مرحلة انتقالية من الطفولة إلى الشباب ، وهي فترة معقدة وحساسة تحدث فيها تغيرات عضوية ونفسية وذهنية واضحة ، فيقع الفرد في مجال القوى المؤثرة المتداخلة ما بين مرحلتي الطفولة والرشد .

3-2-1- تعريف المرحلة العمرية (14-17) سنة

المراهقة مصطلح وصفي للفترة من العمر التي يكون ألفتد فيها غير ناضج انفعاليا و بدنيا و ذهنيا . و كلمة المراهقة تعني الاقتراب أو الدنو من الحلم ، و هي مشتقة من الفعل اللاتيني Adolesce و تعني الاقتراب من النضج¹.

و المراهقة بمعناها العام هي المرحلة التي تبدأ بالبلوغ و تنتهي بالرشد ، فهي عملية بيولوجية حيوية عضوية في بدايتها ، و ظاهرة اجتماعية في نهايتها².

و يرى دوروتي روجرز Darati Rogers أن للمراهقة تعاريف متعددة ، " فهي فترة نمو جسدي و

ظاهرة اجتماعية و مرحلة زمنية ، كما أنها فترة تحولات نفسية عميقة " ³.

وحسب اليزابيث هيرلوك 1973 (المراهقة هي مرحلة يشاهد فيها الشقاء نتيجة لعوامل كثيرة منها المثالية

ومشاعر نقص الكفاءة و نقص إشباع الحاجات و فشل العلاقات مع الجنس الآخر) ⁴.

¹ - سعدية محمد علي بهاور : سيكولوجية المراهقة - دار البحوث العلمية - ط1- 1980 - ص 25

² - فؤاد البهي السيد : الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة - مرجع سابق - ص 257

³ - ميخائيل إبراهيم أسعد : مشكلات الطفولة والمراهقة - دار الأفاق الجديدة - لبنان- ط2- 1999 - ص 91

⁴ - حامد عبد السلام زهران : علم النفس الطفولة والمراهقة - عالم الكتاب - القاهرة - مصر - ط5 - 1995 - ص 20

3-2-2-2- خصائص المرحلة العمرية (14-17) سنة

3-2-2-1- الخصائص المعرفية:

يوضح بيراوليرون (1988) أن المقصود باستعمال كلمة معرفة أو معرف يهم ضمناً إلا أن بعض مراقبين (1987Hayes) قد فرق بين أن يكون الهدف التعليمي سلوكياً و أن يكون معرفياً باعتبار أن التعبير يشمل على الاعتبارات الخاصة بيميكانيزمات العملية التابعة للسلوك ، وهناك قدر من الاختلاف في وجهات نظر حول المعنى الحقيقي للمصطلح فقد طرحت عدة تفسيرات للمعنى فبعض المؤلفين يفسرونه كاعتبارات خاصة بتكوين المعلومات بينما يرى الآخرون انه المقصود بوصف تتابع العمليات التي يمكن التعبير عنها بنتائج أو مخططات و يقترحه Guilford في المجال الرياضي : "المعرفة تسهل الوعي بالمعلومات أو اكتشافها مباشرة أو إعادة اكتشافها أو إعادة التعرف عليها " .

ففي هذه المرحلة يحكم نشاط الطفل النشاط العقلي و هو مبدأ هام و يعقد تقدم الطفل في العمل و يتأثر من حيث المستوى بطروف المواقف التي يتعرض لها¹.
فالذكاء الذي يعتبر كحالة التوازن تستهدفها تراكيب أخرى تبدأ بالإدراك الحسي و العمليات الحركية الأولية و بذلك فهو مصطلح نوعي يشير إلى الصور العليا من التنظيم أو التوازن للتراكيب المعرفية للطفل .

3-2-2-2- الخصائص النفسية :

الأطفال في هذه المرحلة العمرية يميلون إلى أفكار و انجازات الآخرين في المهارات الحركية ، وكذا إلى المخاطرة في أنشطتهم و إلى إظهار الرغبة في المزيد من الاستقلالية ، و يزيد الاعتماد عليهم في تحمل المسؤولية ، هناك رغبة شديدة للممارسة ألعاب الفرق خاصة التي تتطلب أنشطة عنيفة و يتأثر الطفل على ما يطلبه من الكبار ، إذ يشعر بأنه موضع إشفاق الآخرين ، هذا ما يدفعه إلى تقدم أسرته عامة و الشك في قدر أبه و أمه .
ويعمل إلى التعامل مع الآخرين عملياً حتى يتسنى له معرفة شيء من قدراته و بما انه يسعى للحصول على مكانة له و يصبح بحاجة إلى أن يفهم أعضاء هذه الجماعة فيساعده على ممارسة قدراته و مهاراته و التعرف عليه ، هذا يؤدي زيادة الثقة بالنفس ، و تزداد الرغبة في هذه المرحلة إلى اللعب الجماعي و الاستجابة الجيدة للألعاب الجيدة ، و يكون لدى الأطفال من كلا الجنسين العزيمة و الإرادة للتمرن على المهارات الحركية ، بغرض تحسين قدراتهم في اللعب².

¹ - فرج حسين بيومي: بناء اختبارات معرفية لكرة القدم - دار الفكر - عمان - الاردن - ط1- 1986- ص 71

² - حمدي عبد المنعم : بناء اختبار معرفي - دار الفكر - عمان- الاردن - ط1- 1983- ص20

في مرحلة الطفولة هذه "خيال الطفل يصبح قويا جدا و قد توق قوته الواقع نفسه و تمتزج عنده الحقيقة بالخيال و يتسم بالقوة و الجنوح.

3-2-2-3- الخصائص الحركية و الجسميّة :

تظهر على المراهق تغيرات عضوية فيزيولوجية و جسمية دليلا على نضج الجسم الذي يعتبر خطوة نحو اكتمال شخصيته ، و يظهر تأثير الناحية الفيزيولوجية في شكل واضح فيزداد النمو لحجم القلب ، كما يسرع النمو الجسمي عند الإناث منه عند الذكور بفارق عامين تقريبا في الوقت الذي تصلن الإناث لأقصى طولهن و من هذا النمو الغير منظم يضطرب التوافق العصبي العضلي فتقل الرشاقة و الخفة ، و يحتل الرجل عن المرأة من الناحية التشريحية ، حيث تكون عظام الرجال من الإشكال النوبية و حجمها أكثر ، و كمية النسيج العضلي عنده أكثر من كمية الدهن ، أما المرأة فسعتها الحيوية تكون اقل.

3-2-2-4- الخصائص الاجتماعية :

أن المجال الاجتماعي الذي يعيش فيه المراهق يرغمه على قوانين و تقاليد عليه احترامها حيث انه لا يريد لها كونها تحد من حريته ، و هكذا يحاول أن يتمرد عليها إن استطاع و ينشأ صراع بينه و بين مجتمعه ، فالمراهق إن لم توجهه التوجيه السليم هلك نفسه و اثر على المجتمع الكائن به⁵¹.

3-2-2-5- الخصائص الانفعالية :

يرى علماء النفس إن انفعالات المراهق تختلف في نواحي كثيرات عن انفعالات الطفل و تشمل هذه ما يلي :

نلاحظ ن المراهق في هذه السنوات يثور لأتفه الأسباب .

تظهر على المراهق انفعالات متقلبة ، و عدم الثبات ، إذ ينتقل من انفعال إلى آخر في أقصى مدى لا يستطيع المراهق التحكم في المظاهر الخارجية لحالته الانفعالية إذا غضب مثلا :

الصراخ ويرمي الأشياء ، وإذا فرح نجده يقوم بحركات بهلوانية .

يتعرض المراهق في بعض الظروف لحالات من اليأس ، وينشأ هذا الإحباط في تحقيق أمانيه عواطف جامعة تدفعه إلى التفكير في الانتحار في بعض الأحيان .

¹ مصطفى فهمي : سيكولوجية الطفولة والمراهقة- مكتبة مصر - مصر - ط1- 1974- ص 233- 234

تكون للمراهق بعض العواطف الشخصية ، كالاعتزاز بالنفس ، والعناية بالنفس ، وطريقة الجلوس ، والشعور بحقه في إبداء آرائه ، ويكون عاطفي نحو الأشياء الجميلة⁶¹.

3-2-4- أهمية الرياضة بالنسبة للمراهقين :

إن الرياضة عملية التسلسلية و الترويح لكلا الجنسين ، حيث تحضير المراهق فكري و بدنيا كما تزوده من المهارات و الخبرات الحركية من اجل التعبير عن الإحساس و المشاعر النفسية المكتظة التي تؤدي الاضطرابات نفسية و عصبية عند انفجاره فيتحصل المراهق من خلالها على جملة من القيم المفيدة التي لا يستطيع تحصيلها في الحياة الأسرية ، كما تعمل الحصص التدريبية على صقل المواهب الرياضية من اجل تشغيل وقت الفراغ الذي يحس فيه الرياضي بالقلق و الملل و بعد لرياضة يتعب المراهق عضليا و فكريا فيستسلم حتما للراحة و النمو بدلا من أن يستسلم إلى الكسل و الخمول و يضع وقته فيما لا يرضي الله و لا النفس و المجتمع ، و عند مشاركة المراهق في التجمعات الرياضية و النوادي الثقافية من اجل ممارسة مختلف أنواع النشاطات الرياضية ، فان هذا يتوقف على ما تحس به عن طريق التغيرات الجسمية و النفسية و العقلية التي يمر بها .

إعطاء المراهق نوعا من الحرية و تحميله بعض المسؤوليات التي تتناسب مع قدراته و استعداداته كحرية اختيار أماكن اللعب مثلا.

التقليل من الأوامر و النواهي .

مساعدة المراهق على اكتساب المهارات و الخبرات المختلفة في الميادين الثقافية و الرياضة لتوفر الوسائل و الإمكانيات و الجو الذي يلائم ميول المراهق فهو دائما في حاجة ماسة إلى النصيح و الإرشاد و الثقة و التشجيع ، فعلى المدرب أداء دوره في إرشاده و توجيهه و بث الثقة في حياة المراقين طوال مشوارهم الرياضي².

¹ - مصطفى فهمي : نفس المرجع - ص 190
² - معروف زيات : **خفايا المراهقة** - دار الفكر - دمشق - سوريا - ط2 - 1996 - ص 15

خلاصة :

تعتبر رياضة كرة القدم اللعبة أكثر انتشارا في العالم ، و ليس هناك ما يستدعي الحديث عنها ، فقد اصبحت الرياضة التي تفرض نفسها على كافة الأصعدة بفضل ما خصص لها من إمكانيات كبيرة من طرف الدول التي جعلتها في مقدمة الرياضات التي تم تطويرها و النهوض بها للوصول إلى المستوى العالمي . و هذا لا يتسنى إلا إذا عرفنا متطلبات هذه الرياضة، و الأكيد أن أهم عنصر في هذه الرياضة هو اللاعب ، و لهذا يجب الاهتمام به و معرفة الصفات و الخصائص التي يجب أن تتوفر فيه كي يكون دوره ايجابيا في هذه المعادلة ، و إعطاء النتائج المرجوة منه .

و لعل ما يجعل هذا اللاعب في أحسن الظروف هو التدريب المنظم و المدروس ، ولهذا وضعت مدارس لتعليم كرة لقدم و تكوين اللاعبين و المدربين ، و تعليم طرق لعبها و تطوير هذه الطرق لرفع مستوى الأداء لدى اللاعبين .

تمهيد

يعتمد علم التدريب الرياضي في العصر الحديث على الأسس العلمية التي تحقق النمو الشامل لمختلف عناصر الإعداد المختلفة ، ومن بين هذه العلوم علم النفس الرياضي ، وهو علم يدرس شخصية الرياضي وتحليل وتبيان العوامل التي تؤثر في نفسيته وتحرك انفعالاته ومزاجه ، فظهر الإعداد النفسي الذي بفضلته يتم إيجاد الحلول لجميع المشاكل النفسية والتي يعاني منها الفرد المتعلقة بالشخصية والسلوك أثناء اللعب أو التدريب ، وقبل المنافسة يجب على المدرب وضع برنامج يهدف إلى الإعداد النفسي الجيد للاعبين حتى يتمكن من تحقيق الأهداف المسطرة .

1- الإعداد النفسي :

1-1- مفهوم الإعداد النفسي :

ذكرنا أن عملية التدريب عملية مبنية على أسس علمية وهي ذات شقين لا ينفصلان هما :

- الشق التعليمي : ويشمل الإعداد البدني و المهاري و الخططي و الذهني وقد سبق الكلام عنهما .
- الشق النفسي التربوي : وهذا الشق له من الأهمية ماللشق التعليمي تماما بل هو الفيصل في المباريات عندما يكون الفريقان المتنافسان في نفس مستوى الأداء من الناحية البدنية و الفنية الخططية و الذهنية عندئذ تكون الصفات الإرادية هي التي تقرر نتيجة المباراة .

لذلك فالإعداد النفسي للاعب يجب أن يخطط له المدرب أثناء الموسم كما يخطط تماما للنواحي التعليمية و الإعداد النفسي يعني كل الإجراءات و الواجبات التي يضعها المدرب بهدف تثبيت السمات الإرادية و تنمية القيم الخلقية لدى اللاعب ولما كانت هناك عوامل كثيرة تؤثر في أداء اللاعب أثناء سير اللعب كالملاعب و نوعية الأرض و الجمهور و الفريق المضاد الخ لذلك أصبح من واجب المدرب أن يعمل على أن يعتاد اللاعب هذه المؤثرات أثناء التدريب ، و إلا أصبح هناك فجوة بين الأداء خلال التدريب و الأداء أثناء المباراة من هنا ترجع أهمية الإعداد النفسي للاعب بحيث يستطيع أن يتغلب على هذه المؤثرات حتى لا تكون معوقا لأدائه أثناء المباراة .

كما يمكن تعريف الإعداد النفسي في كرة القدم على أنه عملية تربوية تحت نطاق الممارسة الإيجابية للاعبين بهدف خلق و تنمية الدوافع و الاتجاهات و الثقة بالنفس و الإدراك المعرفي و الانفعالي و العمل على تشكيل و تطوير السمات الإرادية بالإضافة إلى التوجيه و الإرشاد التربوي و النفسي للاعبين.¹

1-2- أهمية الإعداد النفسي :

يتميز مستوى أداء اللاعب بالتذبذب و عدم الاستقرار عند الاشتراك في المباريات أو المسابقات خلال الموسم الرياضي .

حاول المدرب معرفة أسباب عدم استقرار مستوى أداء اللاعب و استبعد أن يرجع ذلك إلى القدرات البدنية أو المهارية ذلك لأنها تتميز بالاستقرار ولا يطرأ عليها التغير عادة إلا بسبب الإصابة أو المرض الخ و إن الأرجح تفسير عدم استقرار مستوى الأداء في ضوء بعض العوامل النفسية مثل القلق الزائد و الخوف من

¹ - حسين السيد أبو عبود : الاتجاهات الحديثة في التخطيط وتدريب كرة القدم- مكتبة ومطبعة الإشعاع الفني - القاهرة - مصر - ط1 2001-ص263 .

الفشل و عدم المقدرة على التركيز في الأداء لذلك فإن الإعداد النفسي الجيد يهدف إلى مساعدة اللاعب في السيطرة على أفكاره وانفعالاته بما يحقق أفضل مستوى أداء مع اختلاف ظروف المنافسة .

إذا كان الإعداد البدني (الطاقة البدنية) يتم التدريب عليه من خلال التحكم في أعمال التدريب من حيث درجة الجهد المبذول و مقدار الراحة المناسبة ، و معرفة تأثير ذلك على أجهزة الجسم المختلفة للاعب ، فإن الإعداد النفسي (الطاقة النفسية) يتم التدريب عليه من خلال مساعدة اللاعب في السيطرة على أفكاره أي تركيز الانتباه ، و التحكم في الانفعالات أي عدم التوتر أو الخوف الزائد عند المنافسة .¹

1-3-أنواع الإعداد النفسي :

يمكن تقسيم الإعداد النفسي إلى :

- من حيث المدة و ينقسم إلى :
- إعداد نفسي طويل المدى
- إعداد نفسي قصير المدى
- من حيث النوعية :
- إعداد نفسي عام
- إعداد نفسي خاص

1-3-1من حيث المدة :

1-1-3-1-الإعداد النفسي طويل المدى :

يمكن أن نوضح هذا الموضوع المهم على شكل نقاط محددة :²

- إن إعداد فريق في المشاركة في البطولات المهمة يتطلب الآن إعدادا و تدريبات تستمر لفترة زمنية طويلة كالإعداد لبطولات كأس العالم أو الدورات الأولمبية أو القارية و إن مفردات هذا الإعداد الطويل لا تحتوي فقط على عناصر اللياقة البدنية و المهارات و الخطط و إنما تتعدى ذلك إلى الإعداد النفسي الذي يتلزم بقيمة العناصر في الإعداد و التهيئة .

¹ - أسامة كامل راتب : الإعداد النفسي للناشئين - دار الفكر العربي - القاهرة ، مصر - ط1 - 2001 - ص23.

² -- فيصل رشيد عياش الدلمي : كرة القدم - المدرسة العليا لأساتذة ت.ب.ر. مستغانم - الجزائر - بدون طبعة - 1997 - ص 27.

- هناك جانب في التحضير الطويل المدى و هو ضرورة إجراء الفحوصات الطبية على اللاعبين بين فترة و أخرى لان عدم الاهتمام بهذه الناحية و إهمالها يسبب آثار نفسية سلبية كثيرة على اللاعبين
- إن الاطمئنان على اتزان الحالة النفسية عند اللاعب خلال الإعداد النفسي الطويل و التأكد من سلامة الإعداد النفسي يتطلب إجراء بعض الفحوص و الاختبارات النفسية على اللاعبين إن النظرة الفاحصة و المتابعة السليمة من قبل المدرب للاعبين في هذا الجانب و تفسير سلوكهم و انفعالاتهم تتيح له الفرصة على حالته النفسية خلال إعدادهم الطويل .
- ضرورة تقويم حالة التدريب بين فترة و أخرى لكي يعلم المدرب مدى تأثير الوحدات التدريبية في اللاعبين ومدى تطورها و يمكن مراجعة هذا الموضوع في باب التحليل و الاختبارات .
- من المفيد جدا مناقشة محتوى الإعداد الخاص المقبل للفريق بشكل عام مثلا مع اللاعبين و إفساح المجال أمام كل منهم لإبداء رأيه حول هذه الطريقة لتعزيز شعور اللاعب بالراحة النفسية أثناء التدريب الطويل الأمر الذي يزيد من يقينه بتحقيق الأهداف المرسومة من التدريب .
- خلال الإعداد النفسي تتوالى الظروف المناخية المختلفة ، لهذا يجب أن يتدرب الفريق تحت تأثير كل الظروف بسبب له نقص في إعداداته النفسية الطويل و يجعله متقبلا غير قادر على اللعب بشكل جيد في مثل هذه الظروف
- ضرورة تطبيق القانون أثناء التدريبات و المقابلات التجريبية لان ذلك يجعل اللاعب محصنا نفسيا في اللعب القانوني السليم .
- يجب إجراء تحليل كامل لجميع الفرق المشاركة في الدورة، و توضيح نقاط الضعف و القوة لكل فريق لأن ذلك يعطي راحة نفسية للاعبين و يجعلهم مطلعين على خصومهم .
- لكي تنجح عملية الإعداد الطويل المدى على المدربين و المسؤولين على الفريق إبعاد كافة الأعباء الخارجية عن اللاعب و مساعدته على التركيز على عناصر اللعب و كيفية تطوير مستواه في اللعب لذلك على المدرب أن ينشط في معالجة الأمور الاجتماعية ، الاقتصادية ، و حتى العاطفية .
- يجب على اللاعب أن يتعود على مجابهة كل الظروف كالحسارة و الفوز مقابلة الفرق القوية ، إن النجاح في ذلك يحتاج إلى تجارب سابقة و هذا من واجبات الإعداد النفسي الطويل المدى و بذلك يتعود اللاعب على المواقف المختلفة .
- العمل الجاد في جو من الفرح و الغبطة و السرور و الاستبشار مما يخلق نوع من الاتزان يكون قادرا على مجابهة المشاكل و المصاعب مهما كانت .

1-3-1-2 الإعداد النفسي القصير المدى:

هو محاولة إعداد الفريق أو اللاعب للمنافسة القادمة و رفع درجة استعداداه لكي يتمكن من بذل أقصى جهده ليحقق الفوز و يمكن توضيح هذا النوع من الإعداد النفسي خلال :

يرى بعض علماء النفس في ألمانيا الغربية أن الإعداد النفسي القصير المدى في المنافسات الهامة يتركز في ثلاث مراحل هي :

- مرحلة التوقع
- مرحلة المواجهة
- مرحلة الاسترخاء

و هذه التقسيمات الثلاث مستمدة من آراء العالم النفسي الأمريكي لازاروس في أبحاث عن الشدة (STRESSE) إن مرحلة التوقع تعني الفترة التي تبدأ من زمن إدراك الحدث الذي يعتبره الفرد مهددا له - موقف الشدة - حتى بادية الوقت المقتن للشدة هذه الفترة ترتبط ببعض التوترات المختلفة مثل القلق ، الخوف ، عدم الطمأنينة و التوقع السلبي الخ.¹

1-3-2- من حيث النوعية :

1-2-3-1- الإعداد النفسي العام :

يمكن تلخيص هذا النوع من الإعداد فيما يلي :

1-1-2-3-1 تطوير العمليات النفسية للاعب :

و يقصد بالعمليات النفسية ما هو مرتبط بتحقيق الغرض من ممارسة كرة القدم مثل الإدراك الحسي بأنواعه المختلفة و عمليات الانتباه و التصور الحركي و التفكير و كذلك القدرة على الاستجابة الحركية بأشكالها و أنواعها المختلفة .

1-2-3-2- الارتقاء بالسمات الشخصية للاعب :

و ذلك بالمساعدة على بث الثقة في نفوس اللاعبين على تحمل مشاق التدريب باستثماره للحالة الدافعية لديه و الصفات الإرادية و الخصائص الانفعالية الكامنة لديه

1-2-3-3- تثبيت الحالة النفسية للاعب :

¹ - فيصل رشيد عياش الدلمي : كرة القدم - مرجع سابق - ص 28.

حيث تتميز بعدم الثبات و الاختلاف المتباين في الشدة و الطول حيث أن إثبات الحالة النفسية مركب من مجموعة ظواهر نفسية ، التفكير ، الانفعال ، الإرادة، و هي تؤثر إلى حد كبير على نشاط اللاعب سلبيا أو إيجابيا و يحتاج اللاعب لفترات طويلة من التدريب للتحكم فيها و توجيهها يجب أن تسير هذه المبادئ جنبا إلى جنب مع النواحي التدريبية الأخرى أثناء عمليات التدريب.

1-3-2-الإعداد النفسي الخاص :

هذا النوع من الإعداد يهدف إلى استخدام الإعداد النفسي لحالة معينة لها خصوصياتها

- الإعداد النفسي الخاص لمنافسة معينة
- الإعداد النفسي للاعب واحد
- الإعداد النفسي الخاص ضد خصم معين
- الإعداد النفسي الخاص للقيام بواجب محدد

1-4-واجبات الإعداد النفسي للاعب كرة القدم :

يجب أن يعرف المدرب أن هناك واجبات تعمل على زيادة إعداد اللاعب نفسيا لخوض غمار المنافسة و أن هناك مستوى أمثل من التعبئة النفسية يجب أن يتميز به أداء اللاعب قبل المنافسة لتحقيق أفضل أداء و من هذه الواجبات :

1. المساعدة في تحسين العمليات النفسية الهامة التي تساعد على الوصول إلى أعلى مستوى من المهارات في كرة القدم .
2. مساعدة اللاعب على إنجاز أهدافه أداء شخصية تتميز بالصعوبة و الواقعية .
3. تكوين و بناء حالة انفعالية مثالية أثناء التدريب و المباريات .
4. تحسين القدرة على تنظيم الحالة النفسية في الظروف الصعبة من التنافس.¹

1-5-علاقة الإعداد النفسي بالنواحي التدريبية الأخرى :

إن تطوير الناحية النفسية لدى لاعبي كرة القدم مرتبط ارتباطا وثيقا بالنواحي البدنية و الفنية و الخططية ، و بالنظر لاختلاف مستويات لاعبي الفريق في النواحي الفنية و البدنية و الخططية فهذا معناه أنه يجب تطوير الناحية النفسية عند كل لاعب بصورة فردية و التي ترتبط بحالات متعددة وأن اللاعب حين ما أصابه التعب

¹ - حسين السيد أبو عبدو : الاتجاهات الحديثة في التخطيط وتدريب كرة القدم - مرجع سابق - ص 270.

فإن هذا يخفض حالته المعنوية في استمرار التسابق ، إن اللاعب إذا لم يكن يجيد أنواع الضربات فإنه يشعر بالارتباك النفسي في الحالات المخرجة ، كما أن اللاعب الذي لم يتدرب على الخطط اللازمة فإنه يرتبك و يبقى في حيرة كلما أراد أن يتخذ خطة ملائمة و بالعكس فإذا تحسنت مطاولة اللاعب و ضبطه للخطط فإنه يشعر بثقة نفسية جيدة مما يجعله يؤدي واجباته بصورة أحسن ، بالإضافة إلى ما تقدم فإن المركز الذي يلعب فيه اللاعب و طبيعة المتطلبات الفنية و الخططية و البدنية تحتاج إلى الإعداد النفسي الخاص بها .

نستخلص أن الإعداد النفسي له علاقة وطيدة بالنواحي التدريبية الأخرى وهي :

-الناحية البدنية

-الناحية الخططية " التكتيكية "

-الناحية مهارية " التكنيكية "

-الناحية النفسية .¹

1-6- الإعداد النفسي للاشتراك في المباراة :

يعتبر الإعداد النفسي للاشتراك في المباراة أحد أنواع الإعداد النفسي قصير المدى و هو غالبا ما يبدأ قبل الاشتراك في المباراة بفترة تتراوح ما بين يومين إلى سبعة أيام ، و تعتبر هذه الفترة من الفترات الحرجة جدا لإعداد اللاعب للاشتراك في المباراة مما يستدعي أن يعطيها المدرب دورا بالغا من الأهمية لإعداد اللاعب نفسيا بجانب العمل على استفادة اللاعب لطاقته البدنية و الذهنية و الانفعالية حتى يمكن استخدام جميع هذه الطاقات الاستغلال الأمثل أثناء المباراة .

و تتميز كرة القدم كنشاط تنافسي متقلب الانفعالات في أثناء المباراة و يوجد مستوى مرتفع من التوتر العصبي و الانفعالي مما يؤثر على قوة الأداء الفني بالإضافة إلى انخفاض درجة تحكم اللاعبين في أنفسهم وما يترتب عليه من سلوك عنيف في الأداء ، و على الجانب الآخر فإن الإعداد الجيد للاعبين من الناحية النفسية و القوة و السعي الانتصار.

و تختلف درجات الحالة الانفعالية لدى اللاعبين قبل و أثناء المباراة تبعا لأهمية المباراة و البطولة التي يشتركون فيها و من خلال بعض التجارب التي أجراها بعض العلماء على مجموعة كبيرة من اللاعبين الرياضيين وجد أن اللاعب يهتم ببعض الأعراض النفسية و الفسيولوجية قبل المباراة و أثناءها و بعد نهاية المباراة.²

¹ -- فيصل رشيد عياش الدلمي : كرة القدم - مرجع سابق - ص31.

² - حسين السيد أبو عبدو : الاتجاهات الحديثة في التخطيط وتدريب كرة القدم - مرجع سابق - ص274.

1-6-1- ديناميكية الحالة النفسية للاعب أثناء المباراة :

ترتبط ديناميكية الحالة النفسية أثناء المباراة بظروف الأداء الذاتية و الموضوعية مما يؤثر بالسلب على اللاعبين بأشكال مختلفة يترتب عليها استجابات منها :

- استشارات صعبة غير عادية تستدعي كف داخلي عند اللعب
- توتر عضلي و عصبي مستمر بسبب الكف الكامل
- وجود حالة من التوتر النفسي العالي في بداية المباراة مما يؤثر على الأداء
- حدوث الانهيار النفسي أثناء المباراة عندما يفقد الفريق الأمل في تحقيق الفوز و إصابة مرماه بعدد كبير من الأهداف ، وما يصاحب ذلك من حالات الاستسلام و اليأس.
- القدرة على اتخاذ القرار في بعض المواقف التكتيكية المعقدة .¹

1-7- الحالة النفسية للاعبين بعد المباريات :

يلاحظ أن أكثر الاهتمام بالناحية النفسية للاعب يكون قبل الاشتراك في المباراة بينما قليل جدا من المدربين يعطون اهتماما للاعبين بعد انتهاء المنافسة ، بالرغم من أن انتهاء المنافسة لا يعني الانتهاء من الانفعالات المصاحبة للاعب بل قد تزداد حدتها مثل الشعور باليأس و الإحباط و الاكتئاب عند الهزيمة أو الشعور بالغرور و التعالي عند الفوز مما يؤثر سلبا على الحالة النفسية للاعب و تصاحب هذه الحالات كثير من العوامل منها :

- النتائج التي تحصل عليها الفريق إما بالفوز أو الهزيمة و ما يصاحبها من خبرات النجاح و الفشل
 - النتائج غير المتوقعة و مقارنتها بالنتائج الخطط لها
 - التوتر و القلق الناتج من المباراة و الصراع الحاد الذي أدى إلى الفوز أو الخسارة
 - الخصائص النفسية للاعبين أنفسهم و الذين شحنوا فوق طاقتهم ، و حالة ثباتهم المعنوي و الانفعالي و صفاتهم الإرادية
- كل هذه العوامل و ما يصاحبها من نتيجة المباراة سواء بالفوز أو الهزيمة و تأثيرها على خبرات النجاح و الفشل و ما يترتب عليها من تأثيرات انفعالية إيجابية و سلبية تتطلب أن يعرف المدرب واجباته و

مسؤولياته في تنفيذ إطار خطط مبرمجة سلفا للإعداد للمباراة القادمة وفقا للأهداف الموضوعية طويلة المدى.

¹ - وجدي مصطفى : الأسس العلمية للتدريب الرياضي للاعب والمدرّب - - 260.

الخلاصة:

و مما سبق نستخلص إن الإعداد النفسي له دور كبير و مهم و مؤثر في إيجاد الحلول لجميع المشاكل النفسية التي تحيط بشخصية اللاعب قبل و أثناء المباراة ، بحيث تساعد على التخلص من مظاهر الخوف والانفعال و التردد و القلق و بالتالي تحصيل مردود جيد و تحقيق نتائج حسنة .

تمهيد:

المنهج طريقة بحث والطريقة تتبع دومًا خصائص الموضوع المدروس، وبطبيعة مواضيع البحث العلمي أنها متنوعة، وكذلك خصائصها، وبالتالي فإن مناهج البحث متعددة ومتغيرة ولا توجد طريقة معينة واحدة للبحث العلمي، وإنما هناك عدة طرق وأساليب علمية يمكن إستخدامها على واقع موضوع البحث، طالما أنها تتفق مع الخصائص الأساسية المميزة للتفكير والبحث العلمي، إضافة إلى هذا فإن للحدس العلمي دوره في تفكير الباحث وبجته⁽¹⁾.

وبناءً على ذلك فإن هذا الفصل يعتبر بمثابة البوابة الحديدية للجانب التطبيقي لبحثنا هذا، بحيث تناولنا فيه المنهج المعتمد في دراستنا هذه من خلال التطرق إلى منهجية البحث والدراسة الإستطلاعية ومجتمع البحث وطريقة إختيار عينته، إضافة إلى أدوات البحث المستعملة فيه والإطار الزمني والمكاني للدراسة.

1- الدراسة الاستطلاعية

الهدف من الدراسة الاستطلاعية هو التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث و مدى إصلاحيّة الأداة المستعملة حول موضوع البحث ، وحتى تتمكن من معرفة مختلف الجوانب المراد دراستها قمنا بزيارة الفرق الرياضية المعنية بالدراسة و ذلك من اجل الإلمام والإحاطة بجوانب المشكلة المعالجة في بحثنا، وذلك من خلال التعرف على وقت انطلاق التدريبات . والفرق التي قمنا بزيارتها هي :فريق اواسط امل بوسعادة A و فريق اوسط امل بوسعادة B و فريق اواسط مولودية بوسعادة ونادي اواسط شبيبة الشرفة .

2- منهج البحث :

فيما يخص المنهج المتبع في الدراسة فقد تعددت تعاريف البحوث العلمية، إلا أن التعريف الأكثر إستخدامًا هو ذلك التعريف الذي يشير إلى أن البحوث العلمية هي:

"التقصي المنتظم بإتباع أساليب ومناهج علمية محددة الحقائق بقصد التأكد من صحتها أو إضافة الجديد لها"⁽²⁾.

و مما لا شك فيه أن أي منجز علمي يطمح إلى الاتصاف بالصفة العلمية يجد نفسه مطالباً بوضع خطة أو طريقة أو منهج يحدد من خلاله الخطوات التي اتبعها في الوصول إلى النتائج التي حققها ،ومن دون

(1) صلاح الدين شروخ، منهجية البحث العلمي للجامعيين، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر، 2003، ص 91.
(2) عمار يوحوش ومحمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي أسس وأساليب، مكتبة المنار، الأردن، 1999، ص 15.

ذلك يعد هذا المنجز عملاً يتصف بالنشاز وعدم الدقة و المنهجية لذلك نجد أن الضرورة العلمية تقتضي منا استخدام المنهج الوصفي باعتباره " دراسة الوقائع السائدة المرتبطة بظاهرة أو موقف معين أو مجموعة من الأفراد أو مجموعة من الأحداث أو مجموعة معينة من الأوضاع "(1).

3_ مجتمع البحث :

من الناحية الاصطلاحية : "هو تلك المجموعة الأصلية التي تأخذ من العينة وقد تكون هذه المجموعة: مدارس , فرق , تلاميذ , سكان , أو أي وحدات أخرى" (2).

ويطلق على المجتمع الإحصائي اسم العلم ويمكن تحديده على أنه كل الأشياء التي تمتلك الخصائص أو سمات قابلة للملاحظة والقياس والتحليل الإحصائي.

ولذا فقد اعتمدنا في بحثنا هذا وارتأينا أن يكون مجتمع البحث خاص بفرق امل بوسعادة وعدده 96 لاعب لكل من:

فريق اواسط امل بوسعادة A و فريق امل بوسعادة اواسط B .

فريق اواسط مولودية بوسعادة . و نادي اواسط شبيبة الشرفة .

3_1_ عينة البحث وكيفية اختيارها :

باعتبار العينة هي حجر الزاوية في أي دراسة ميدانية، تستند إلى الاستبيان كمقوم أساسي نجد أن مفهومها يجلو على النحو الآتي :

"العينة هي جزء من مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزءاً من الكل بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث" (3).

و هي النموذج الأول الذي يعتمد عليه الباحث لإنجاز العمل الميداني وبالنسبة لعلم النفس وعلوم التربية البدنية والرياضية تكون هي " أشخاص " والعينة هي المجموعة الفرعية من عناصر مجتمع بحث معين وفي بحثنا

(1) حسين عبد الحميد رشوان : "في مناهج العلوم" ؛ بدون طبعة، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر: 2003، ص(66).

(2) محمد نصر الدين رضوان: "الإحصاء الاستدلالي في علوم التربية البدنية والرياضية" ؛ بدون طبعة، دار الفكر العربي، القاهرة، 2003، ص(14).

(3) رشيد زرواتي : "مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية"؛ ط1، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر: 2007، ص(334).

شملت جزءا من مجتمع الدراسة لفرق كرة القدم "صنف أوسط" المقدر ب 96 لاعب وقد تم اختيار العينة القصدية (العارضة) واشتملت على 60 لاعبا في كرة القدم بنسبة مئوية تقدر ب 62.5 % من فرق اواسط امل بوسعادة A و B. و فريق اواسط مولودية بوسعادة و نادي اواسط سبيبة الشرفة . و4مدربين وذلك من أجل إيجاد فرص متكافئة لكل من المدربين واللاعبين للإجابات على التساؤلات .

الفريق	عدد اللاعبين	المدربين
فريق اواسط امل بوسعادة A	15	عمر سلمي
فريق اواسط امل بوسعادة B	15	مصطفى جقام
فريق اواسط مولودية بوسعادة	15	عبد القادر بلواضح
نادي اواسط سبيبة الشرفة	15	لزهر بن السلامي

4_ الأدوات والتقنيات المستعملة في البحث :

لقد اعتمدنا في دراستنا على أداة الاستبيان:

(1) الاستبيان :

تمتاز هذه الطريقة بكونها تساعد على جمع المعلومات الجديدة المستمدة مباشرة من المصدر والمعلومات التي يتحصل عليها الباحث من خلال المقابلة، والتي لا يمكن أن نجدها في الكتب، إلا أن هذا الأسلوب الخاص لجمع المعلومات يتطلب إجراءات جديدة ودقيقة منذ البداية ومنها :

- تحديد الهدف من الاستبيانات.
- تحديد وتنظيم الوقت المخصص للاستبيان.
- اختيار العينة التي يتم استجوابها.
- وضع عدد كاف من الاختيارات لكل سؤال .

- وجود خلاصة موجزة لأهداف الاستبيان .

و يتجلى الأسلوب المثالي في وجود الباحث بنفسه ليسجل الأجوبة والملاحظات التي تثير البحث .
والاستبيان يتضمن نوعين كوسيلة لجمع المعلومات بوفرة وأكثر دقة.

أ- الاستبيان الأول وجه للمدربين وتم خلاله جمع آرائهم.

ب- أما الاستبيان الثاني فقد وجه للاعبين بصفتهم أقرب الناس إلى المدرب.

وكونه تقنية شائعة الاستعمال ,ووسيلة علمية لجمع البيانات والمعلومات مباشرة من مصدرها الأصلي وكذلك باعتباره مناسباً للاعب والمدرب,والأسئلة هي استجابة للمحاور وبالتالي استجابة للفرضيات ,فكل سؤال مطروح له علاقة بالفرضيات.

نوع الأسئلة: طبعاً يتم الاعتماد على الأسئلة التالية :

الأسئلة المغلقة: وهي الأسئلة التي يحدد فيها الباحث إجاباته مسبقاً وغالباً ماتكون "نعم" و"لا".

الأسئلة نصف المفتوحة: يحتوي هذا النوع على نصفين الأول يكون مغلقاً أي الإجابة تكون فيه مقيدة "نعم" أو "لا" والنصف الثاني تكون فيه الحرية للمستجوب للإدلاء برأيه الخاص.

الأسئلة متعددة الأجوبة: وهي أسئلة مضبوطة بأجوبة متعددة ويختار المجيب الذي يراه مناسباً .

(ب) المقابلة اذ اجرينا مقابلة مع 4 مدربين

5- صدق الاستبيان

5-1- الصورة الأولية للاستبيان: كانت تحوي 15 عبارة موزعة على محورين، روعي في صياغة العبارات تجنب العبارات المركبة وغير الواضحة.

5-2- عرض الاستبيان على الأساتذة المحكمين: عرضت الصورة الأولية للأداة على عدد من الأساتذة وذلك لإبداء الرأي في محاور الاستبيان ومدى صلاحية ومناسبة العبارات الموضوعية لدراسة آراء الطلبة وكذا

إضافة بعض العبارات التي من شأنها إثراء الاستبيان ،بحذف أو تعديل أو زيادة وقد اثري بملاحظات أخذت بعين الاعتبار حيث تم إجراء بعض التعديلات المناسبة.

5-3- الصورة المعدلة للاستبيان: بعد تعديل الاستبيان والأخذ بعين الاعتبار كل الملاحظات الآتية من طرف المحكمين كان الاستبيان النهائي المكون من 15 عبارة محورين.

6- إجراءات التطبيق الميداني :

بعد أخذ الموافقة من طرف المشرف قمنا بطباعة الاستمارة الخاصة بالاستبيان الموجه للاعبين هذه الفرق صنف "أواسط" توجهنا بتاريخ 18 افريل 2017 إلى الفريقين الرياضيين لامل بوسعادة فالتقينا بالمدرّب عمر سلمى و مصطفى جقام الذين استقبلونا وتوجهنا للاعبين برفقتهم حيث سلمناهم استمارة الاستبيان قصد الإجابة عليها كما قمنا بشرح الأسئلة التي وجدوا فيها الغموض وساعدناهم في الإجابة والسماح لهم بالوقت الكافي لها ثم توجهنا نحو فريق واسط مولودية بوسعادة أين التقينا بالمدرّب عبد القادر بلواضح الذي ساعدنا في توزيع الاستمارات علي اللاعبين وكان ذلك بتاريخ 20 افريل 2017 .

وفي 23 افريل 2017 توجهنا الي فريق واسط كوكب بن سرور اين قمنا بتوزيع الاستمارات علي اللاعبين .

كما قمت باجراء مقابلة مع المدرّبين الاربعة بطرح مجموعة من الاسئلة عليهم .

7 الاساليب الاحصائية

7_1_ الطريقة الإحصائية :

بعد جمع كل الاستمارات الخاصة باللاعبين نقوم بتفريغ وفرز الاستبيانات ,وتتم هذه العملية بحساب عدد التكرارات الأجوبة الخاصة بكل سؤال وبعدها يتم حساب النسب المئوية بالطريقة الإحصائية التالية:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{العدد الفعال} \times 100}{\text{مجموع العينة}}$$

2_7_ متغيرات البحث :

استنادا إلى فرضيات البحث تبين لنا أن هناك متغيرين اثنان أحدهما مستقل والآخر تابع وهما كالتالي :

2_7_1. تعريف المتغير المستقل:

هو عبارة عن المتغير الذي يفترض الباحث انه السبب أو أحد الأسباب لنتيجته معينة, ودراسته قد تؤدي إلى معرفة تأثيره على متغير آخر

تحديد المتغير المستقل: "الصحافة الرياضية المتخصصة".

2_7_2. تعريف المتغير التابع:

متغير يؤثر فيه المتغير المستقل هو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر على المتغير التابع⁽¹⁾.

تحديد المتغير التابع: "العلاقة بين المدرب و اللاعبين من الناحية النفسية".

3_7_ مجالات البحث:

7-3-1- مجال المكاني:

لقد اخترنا في دراستنا هذه فرق دائرة بوسعادة وهي فرق اواسط امل بوسعادة A و B. و فريق اواسط مولودية بوسعادة ونادي اواسط شببية الشرفة

7-3-2- المجال الزمني:

شرعنا في البحث مباشرة و ذلك بعد الموافقة على الموضوع و قد دامت دراسة الجانب النظري من أواخر شهر فيفري حتى بداية شهر افريل ، إما فيما يخص الجانب التطبيقي فقد كانت من 15 افريل إلى غاية 6 ماي.

(1) محمد حسن علاوي . أسامة كامل راتب : "البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس "؛ دار الفكر العربي، القاهرة: 1999، ص(219).

- تحليل و مناقشة النتائج

- عرض و مناقشة النتائج الخاصة باللاعبين:

المحور الأول : اعتماد الصحافة الرياضية المتخصصة علي الحياد و الموضوعية في نقل المواضيع الاعلامية.

السؤال الاول : 1 - هل تتأثرون بالتغطيات الاعلامية الرياضية الخاصة بمجريات المنافسات المتعلقة بأنديتكم؟

الغرض منه : معرفة مدي تاثير التغطيات الاعلامية الرياضية الخاصة بمجريات المنافسات علي الاندية.

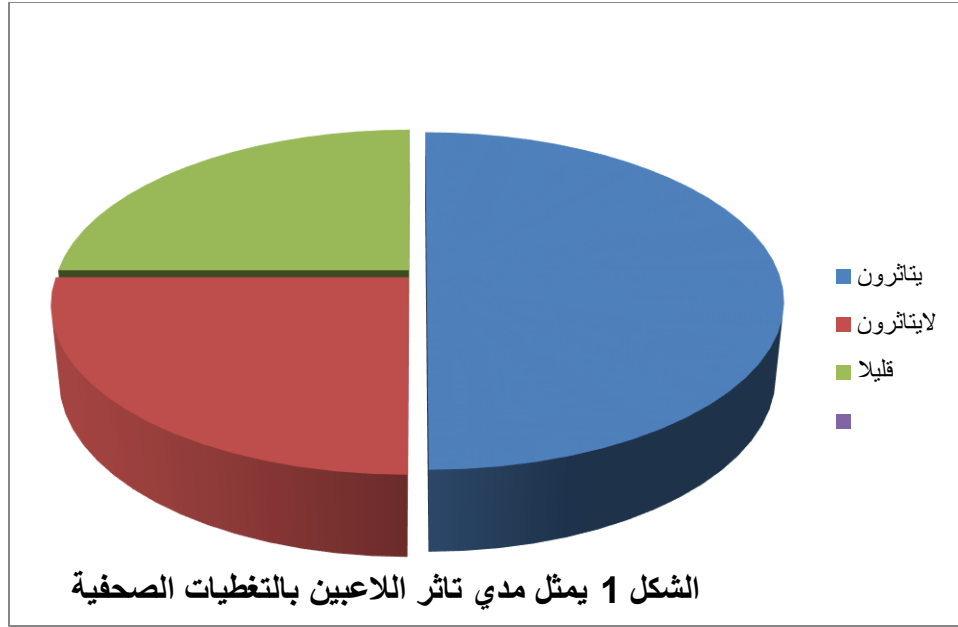
الاجابات	يتأثرون	لا يتأثرون	قليلا	المجموع
التكرار	30	15	15	60
النسب المئوية	50%	25%	25%	100%

(1) جدول يمثل مدي تاثر اللاعبين بالتغطيات الصحفية

نلاحظ من الجدول ان 50% من اللاعبين يتأثرون بالتغطيات الاعلامية الخاصة بمجريات المنافسات الخاصة بأنديتهم و 25% لا يتأثرون بذلك اما 25% فيتأثرون قليلا .

ونفسر ذلك ان اللاعبين يواجهون ضغوطات جمة من طرف الصحفيون الرياضيين مما يؤثر ذلك علي ادائهم و مستواهم الرياضي

ومنه نستنتج ان التغطيات الاعلامية لها دور في التأثير علي اللاعبين مما يؤدي بهم الي عدم التركيز التام .



السؤال الثاني :

2- هل تؤثر التغطية الصحفية الرياضية على المدربين من خلال تحميلهم النتائج المحصل عليها؟

الغرض منه : معرفة مدى تاثر المدربين عند تحميلهم النتائج المتحصل عليها من قبل الصحافة الرياضية المتخصصة.

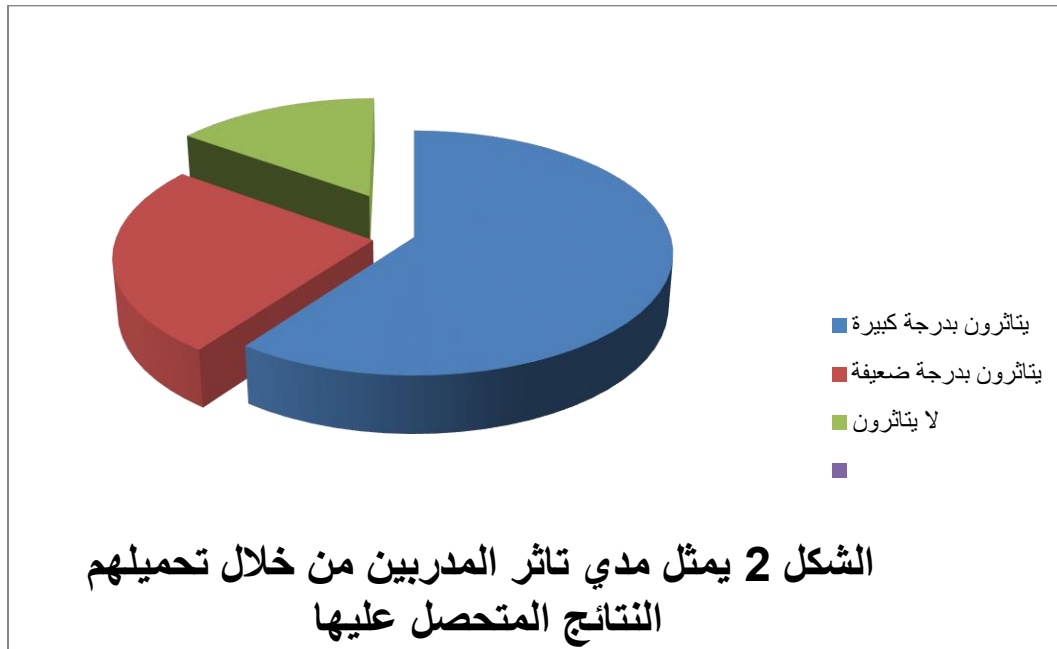
الاجابات	يتأثرون بدرجة كبيرة	يتأثرون بدرجة ضعيفة	لا يتأثرون	المجموع
التكرار	36	15	9	60
النسب المئوية	60%	25%	15%	100%

(2) جدول يمثل مدى تاثر المدربين من خلال تحميلهم النتائج المتحصل عليها.

نلاحظ ان 60% من اللاعبين يرون ان المدربين يتاثرون بدرجة كبيرة من خلال تحميلهم النتائج المتحصل عليها من قبل الصحافة الرياضية المتخصصة و25% يرون انهم يتاثرون بدرجة قليلة اما 15% يرون انهم لا يتاثرون.

ونفسر ذلك علي ان الصحافة الرياضية المتخصصة تحمل مسؤولية النتائج السلبية لسوء التدريب للمدربين وهذا ما يؤدي الي عدم تركيزهم التام علي التحصيل الرياضي وتقديم كل ما لديهم بافضل شكل.

و منه نستنتج ان الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة تؤثر بدرجة كبيرة علي المدربين من خلال تحميلهم النتائج المتحصل عليها.



– السؤال الثالث :

3– ما هي آليات الضغط التي تمارسها الصحافة الرياضية المتخصصة على اللاعبين الرياضيين؟

الغرض منه : معرفة نوعية الضغوطات التي تمارسها الصحافة الرياضية المتخصصة علي اللاعبين الرياضيين.

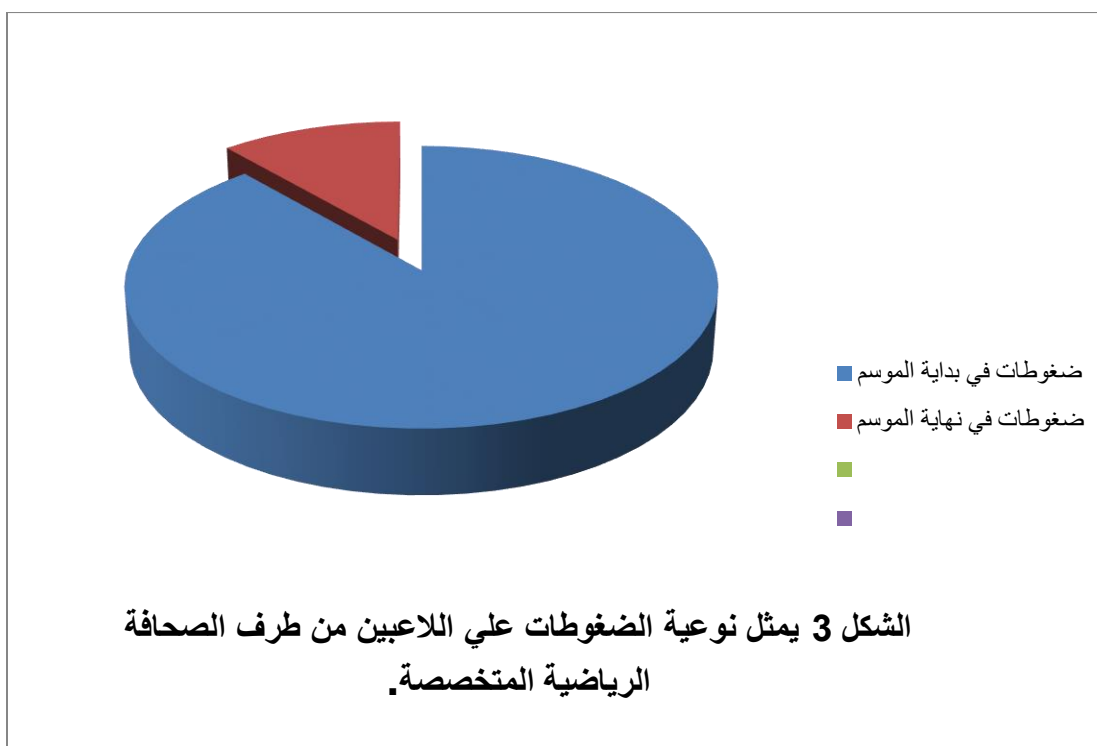
الاجابات	ضغوطات في بداية الموسم	ضغوطات في نهاية الموسم	المجموع
التكرار	12	42	60
النسب المئوية	25%	75%	100%

(3) جدول يمثل نوعية الضغوطات علي اللاعبين من طرف الصحافة الرياضية المتخصصة.

نلاحظ ان 75% من اللاعبين يرون ان الصحافة الرياضية المتخصصة تمارس عليهم الضغط في نهاية الموسم اما 25% فيرون ان الصحافة الرياضية المتخصصة تمارس عليهم الضغط في بداية الموسم .

و نفس ذلك ان الصحافة الرياضية المتخصصة تستخدم عامل الوقت للضغط علي اللاعبين و ذلك في نهاية المواسم الرياضية اين تستخدم المنافسات الرياضية.

و منه نستنتج ان الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة تمارس الضغوطات علي اللاعبين في نهاية المواسم الرياضية .



السؤال الرابع :

4- ما هي المواضيع الإعلامية التي ترونها أكثر تأثيراً في علاقتكم بالمدرسين؟

الغرض منه :

معرفة نوعية المواضيع الإعلامية التي تؤثر في العلاقة بين المدربين و اللاعبين.

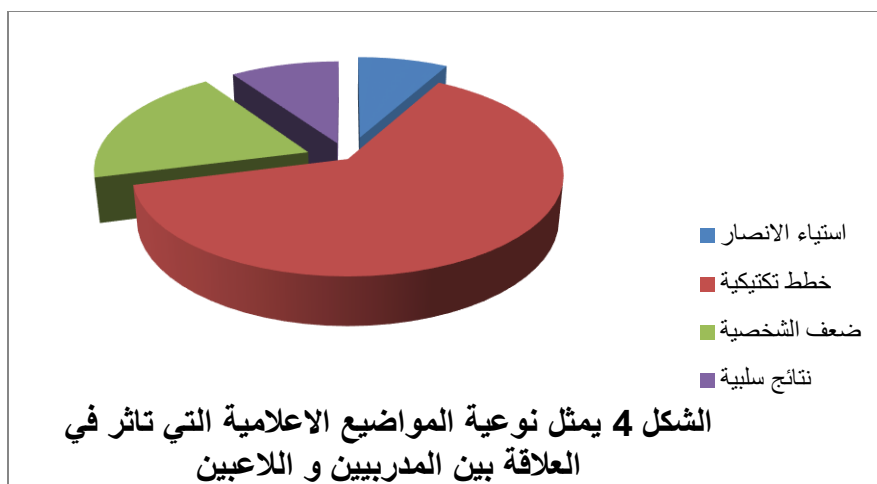
الاجابات	استياء الانصار	خطط تكتيكية	ضعف الشخصية	نتائج سلبية	المجموع
التكرار	5	39	12	6	60
النسب المئوية	5%	65%	20%	10%	100%

(4) جدول يمثل نوعية المواضيع الإعلامية التي تآثر في العلاقة بين المدربين و اللاعبين

نلاحظ ان 65% من اللاعبين يرون ان الخطط التكتيكية هي اكثر المواضيع الإعلامية التي تؤثر في علاقتهم بالمدرسين اما 20% يرون ان ضعف شخصية المدرب هي التي تؤثر في العلاقة بينهما . و 10% يرون ان النتائج السلبية و 5% يرون ان استياء الانصار .

ونفسر ذلك ان الصحافة الرياضية المتخصصة تقلل من قدرة و مستوى المدربين عند تناولها لمواضيع اعلامية متعلقة بالخطط التكتيكية و شخصية المدرب مما يؤثر ذلك في علاقتهم باللاعبين.

و منه نستنتج ان اكثر المواضيع الإعلامية الرياضية التي تؤثر في العلاقة بين المدربين و اللاعبين هي مواضيع الخطط التكتيكية .



السؤال الخامس: متى تمارس الصحافة الرياضية المتخصصة ضغوطات عليكم؟

الغرض منه :معرفة ماهي اكثر المواقف التي تمارس فيها الصحافة الرياضية المتخصصة الضغوطات علي اللاعبين.

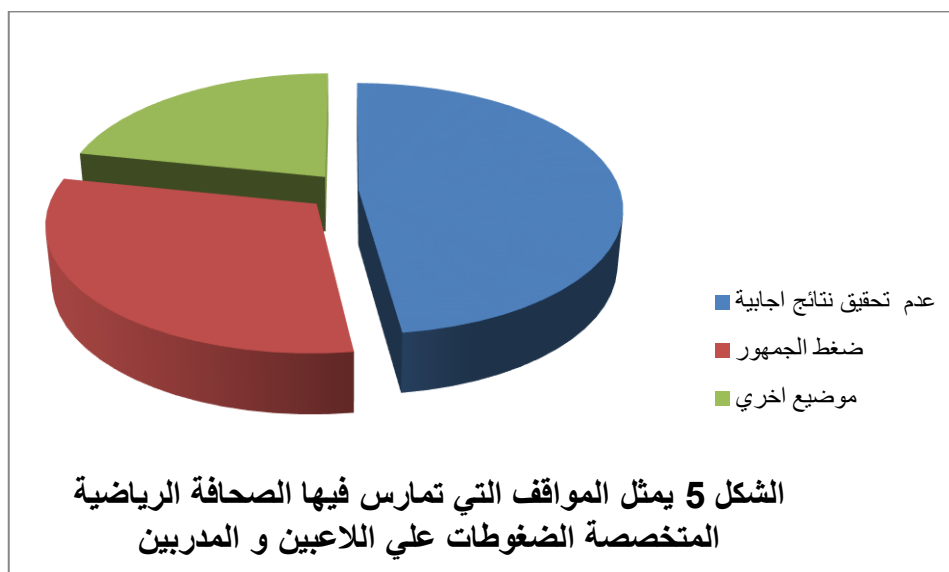
الاجابات	عدم تحقيق نتائج إيجابية	ضغط الجمهور	مواضيع أخرى	المجموع
التكرار	33	21	6	60
النسب المئوية	55%	35%	10%	100%

(5) جدول يمثل أكثر المواقف التي تمارس فيها الصحافة الرياضية المتخصصة الضغوطات علي اللاعبين.

نلاحظ ان 55% من اللاعبين يرون ان الصحافة الرياضية المتخصصة تمارس عليهم الضغوطات اثناء عدم تحقيق نتائج ايجابية اما 35% يرون ان الصحافة الرياضية المتخصصة تمارس عليهم الضغوطات عند ضغط الجمهور , و 10% يرون ان استقدمات اللاعبين و الاهمال هو سبب الضغوطات.

و نفسر ذلك علي ان الصحافة الرياضية المتخصصة تركز علي النتائج السلبية أكثر من النتائج الايجابية في تناولها للمواضيع الاعلامية مما يؤدي بالجمهور الي ممارسة ضغوطات كبيرة علي اللاعبين.

ومنه نستنتج ان الصحافة الرياضية المتخصصة تمارس الضغوطات علي اللاعبين اثناء عدم تحقيق نتائج ايجابية.



- السؤال السادس : على أي نقاط تركز الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة بصفة أكبر في كتاباتها حول أنديتكم الرياضية؟

الغرض منه : معرفة النقاط الاساسية التي تركز عليها الصحافة الرياضية المتخصصة الجزائرية في كتاباتها حول الاندية الرياضية .

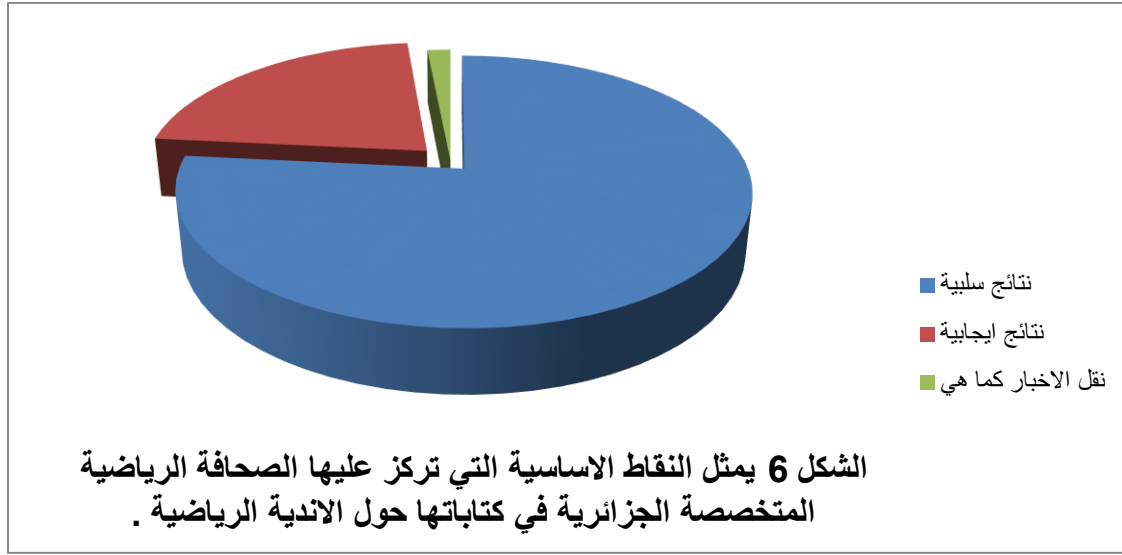
الاجابات	النقاط السلبية	النقاط الايجابية	نقل الاخبار كما هي	المجموع
التكرار	42	12	6	60
النسب المئوية	70%	20%	10%	100%

(6) جدول يمثل النقاط التي تركز عليها الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة بصفة أكبر في كتاباتها حول الاندية الرياضية.

نلاحظ ان 70% من اللاعبين يرون ان الصحافة الرياضية الجزائرية تركز علي النقاط السلبية في كتاباتها حول الاندية اما 20% يرون انها تركز علي النقاط الايجابية , و 10% يرون انها تنقل الاخبار كما هي .

ونفسر ذلك الي غياب الموضوعية عند تناول المواضيع الاعلامية و التركيز علي النقاط السلبية مما ينعكس سلبا علي الاداء الرياضي للاعبين.

و منه نستنتج ان الصحافة الرياضية الجزائرية تركز في كتاباتها حول الاندية الرياضية علي النقاط السلبية .



– السؤال السابع : هل ترون أن للصحافة الرياضية المتخصصة دور في النتائج السلبية؟

الغرض منه : معرفة اذا كان للصحافة الرياضية المتخصصة دور في النتائج السلبية .

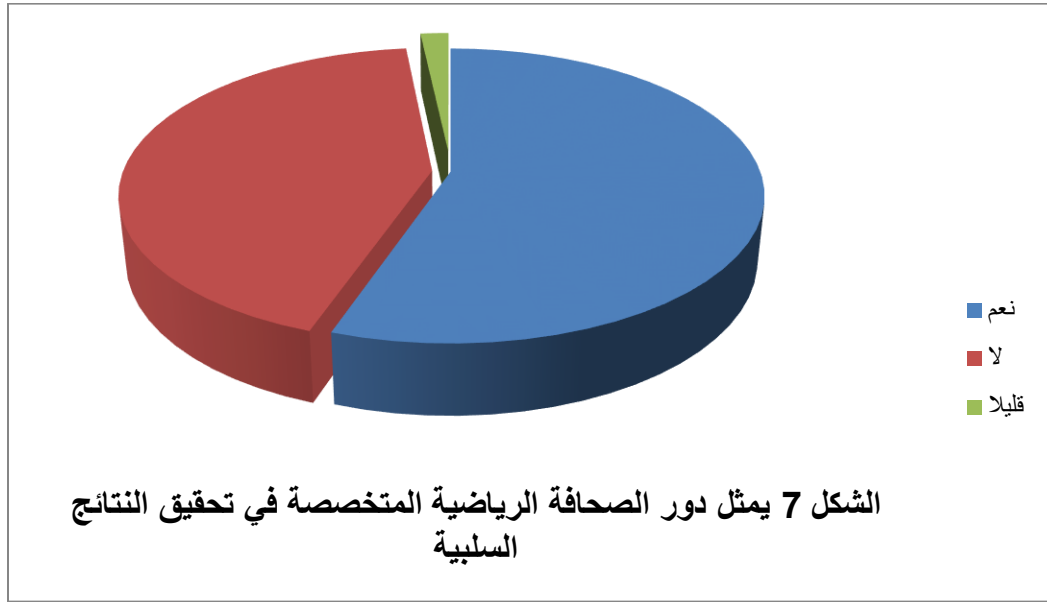
الاجابات	نعم	لا	قليلا	المجموع
التكرار	27	21	12	60
النسب المئوية	45%	35%	12%	100%

(7) جدول يمثل دور الصحافة الرياضية المتخصصة في تحقيق النتائج السلبية .

نلاحظ ان 45 من اللاعبين يرون ان للصحافة الرياضية المتخصصة دور في النتائج السلبية اما 35 يرون ان لا علاقة لها بالنتائج السلبية , و 12 يرون انه لها علاقة و لكن بنسبة قليلة .

و نفسر ذلك ان الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة لا تساهم في تحسين مستوي الرياضة و التحصيل الرياضي للاعبين بل تؤدي دور سلبي و تساهم في تراجع المستوي الرياضي من خلال كتاباتها المواضيع الاعلامية الرياضية.

و منه نستنتج ان للصحافة الرياضية المتخصصة دور و لو بنسبة قليلة في تحقيق النتائج السلبية .



السؤال الثامن : هل المواضيع الاعلامية التي تكتبها الصحافة الرياضية المتخصصة تنتهج اسلوبا موضوعيا في نقل الاخبار ؟

الغرض منه : معرفة اذا ما كانت الصحافة الرياضية المتخصصة تنتهج اسلوبا موضوعيا في نقل الاخبار .

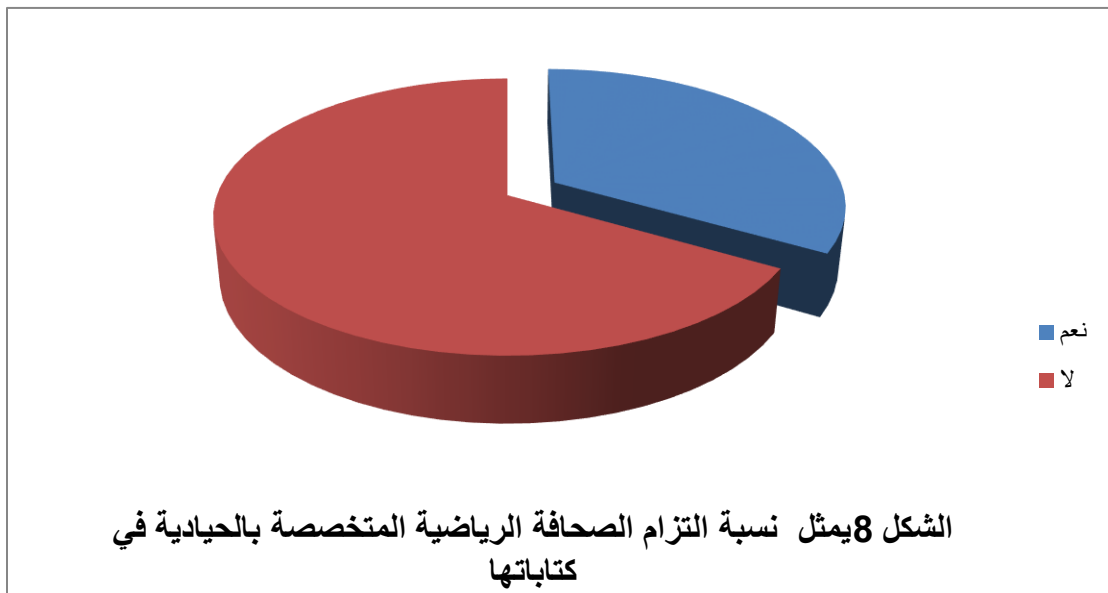
الاجابات	لا	نعم	المجموع
التكرار	40	20	60
النسب المئوية	66.66%	33.33%	100%

الجدول (8) يمثل نسبة التزام الصحافة الرياضية المتخصصة بالحيادية في كتاباتها.

نلاحظ ان 66.66% من اللاعبين يرون ان الصحافة الرياضية المتخصصة لا تلتزم بالحيادية في كتابة المواضيع الاعلامية اما 33.33% يرون انها تلتزم بالحيادية .

و نفس ذلك ان الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة تفتقر الي الموضوعية في نقل المواضيع الاعلامية مما ينعكس سلبا علي مستوي الرضاة الجزائرية.

ومنه نستنتج ان الصحافة الرياضية الجزائرية لا تلتزم بالحيادية و بالتالي لا تنتهج اسلوبا موضوعيا في كتابة المواضيع الاعلامية.



- خلاصة النتائج الخاصة بالفرضية الاولى

من خلال تحليل النتائج المتحصل عليها في الدراسة الاستطلاعية تبين لنا في الاسئلة من (1-8) الخاصة بالمحور الاول اعتماد الصحافة الرياضية المتخصصة علي الحياد و الموضوعية في نقل المواضيع الاعلامية , ان التغطيات الاعلامية لها دور في التأثير علي اللاعبين و ان الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة تؤثر بدرجة كبيرة علي المدربين من خلال تحميلهم النتائج المتحصل عليها , و انها تمارس ضغوطات علي اللاعبين اثناء عدم تحقيق نتائج ايجابية .

و ان الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة لها دور في النتائج السلبية , اذ تركز في كتاباتها الاعلامية علي النقاط السلبية و لا تلتزم بالحياد و الموضوعية.

وهذا ما يثبت صحة الفرضية الاولى و هي ان الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة لا تنتهج اسلوبا موضوعيا و لا تعتمد علي الحياد و الموضوعية في كتابة الاخبار.

المحور الثاني :

اهلية الصحفي الرياضي المتخصص الجزائري في تحرير وكتابة المواضيع الاعلامية .

السؤال التاسع: في رأيكم، هل المدرب الرياضي هو الوحيد الذي يتحمل مسؤولية النتائج السلبية؟

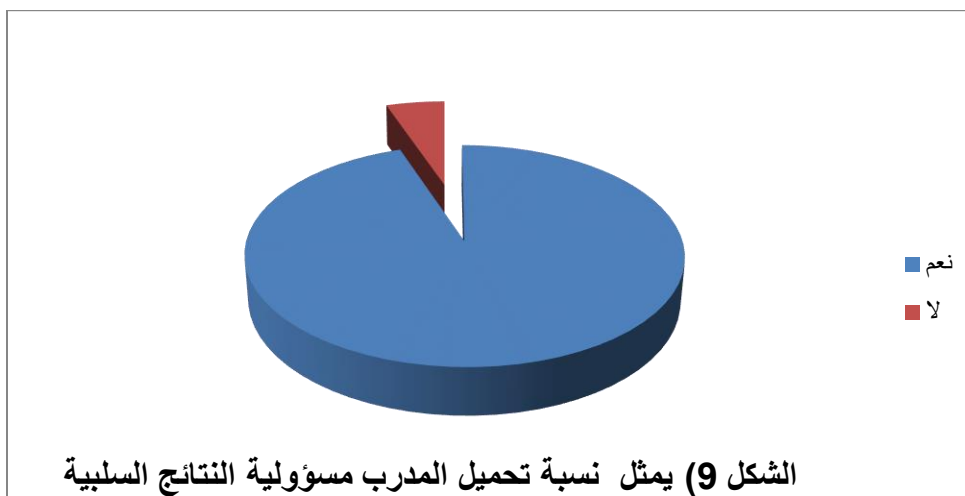
الغرض منه: معرفة اذا كان المدرب هو المسؤول الوحيد عن النتائج السلبية ام هناك اطراف اخرى.

الاجابات	نعم	لا	المجموع
التكرار	35	25	60
النسب المئوية	58.33%	41.66%	100%

الجدول (9) يمثل نسبة تحميل المدرب مسؤولية النتائج السلبية

نلاحظ ان 58.33% من اللاعبين يرون ان المدرب هو الذي يتحمل مسؤولية النتائج السلبية اما 41.66% فيرون ان المدرب لا يتحمل مسؤولية النتائج السلبية.

و منه نستنتج ان المدرب قد لا يكون المسؤول الوحيد و لكنه يتحمل مسؤولية النتائج السلبية.



السؤال العاشر: ما هي حسب رأيكم الإتجاهات الإعلامية لمقالات الصحفي الرياضي الجزائري؟

الغرض منه: معرفة الاتجاهات الاعلامية لمقالات الصحفي الرياضي الجزائري.

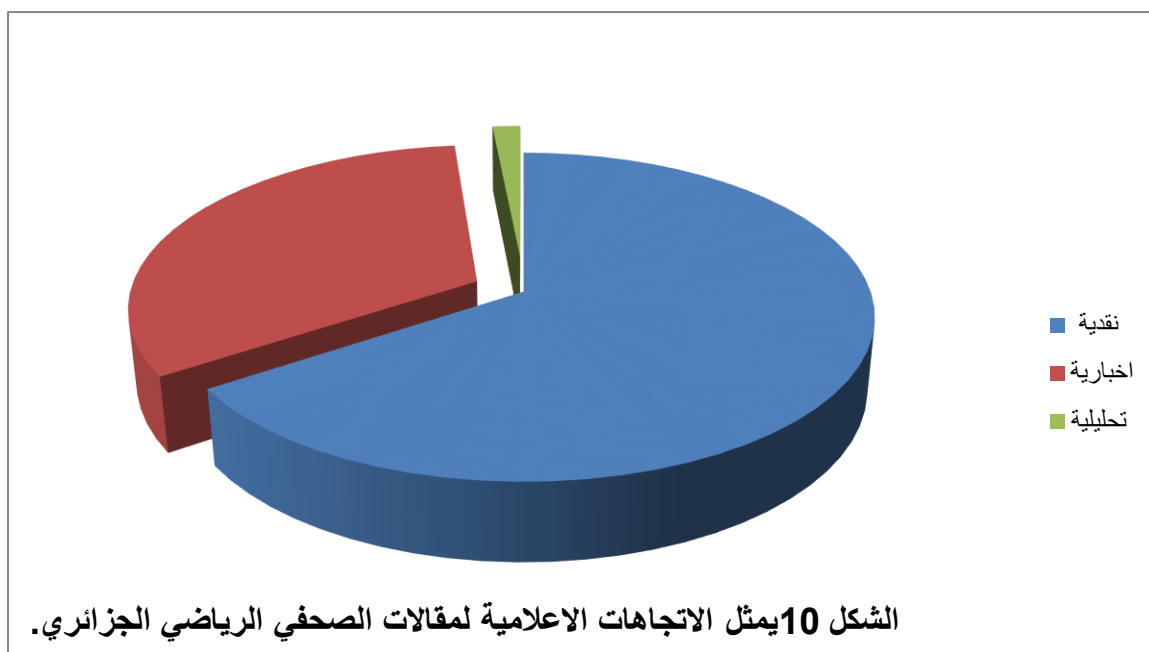
الاجابات	نقدية	اخبارية	تحليلية	المجموع
التكرار	36	18	6	60
النسب المئوية	60%	30%	10%	100%

(10) جدول يمثل الاتجاهات الاعلامية لمقالات الصحفي الرياضي الجزائري.

نلاحظ ان 60% من اللاعبين يرون ان الاتجاهات الاعلامية لمقالات الصحفي الرياضي الجزائري نقدية اما 30% فيرون ان اتجاهاته اخبارية اما 10% فيرون انها تحليلية .

و نفس ذلك ان الصحفي الرياضي الجزائري عند تناوله المواضيع الاعلامية لا يهتم بنقل الاخبار الرياضية بل يركز علي الجانب النقدي و بالاخص النقد الهدام الذي يؤثر سلبا علي الاداء الرياضي.

و منه نستنتج الاتجاهات الاعلامية لمقالات الصحفي الرياضي الجزائري هي نقدية .



السؤال الحادي عشر: كيف ترون المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين؟

الغرض منه: معرفة اتجاهات المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين.

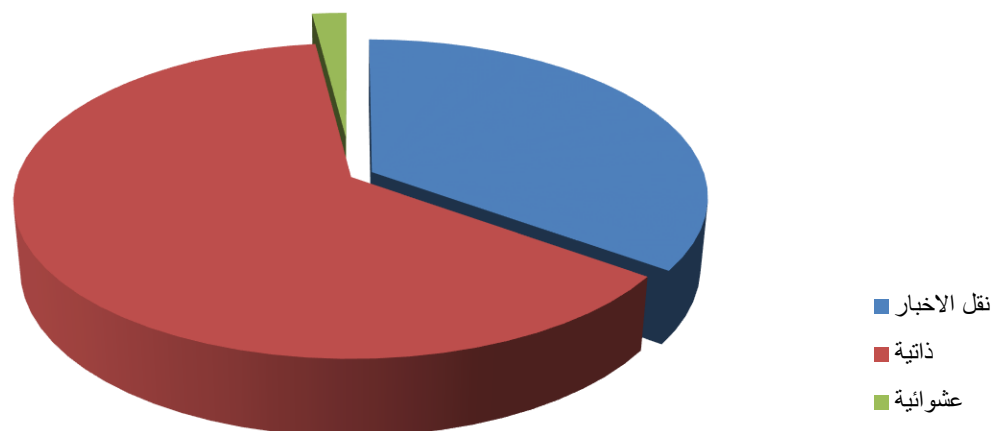
الاجابات	نقل الاخبار	ذاتية	عشوائية	المجموع
التكرار	15	27	18	60
النسب المئوية	25%	45%	30%	100%

(11) جدول يمثل اتجاهات المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين.

نلاحظ ان 45% من اللاعبين يرون اتجاهات المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين هي ذاتية , اما 30% فيرون ان اتجاهاتهم عشوائية, و 25% يرون انها اخبارية.

و نفس ذلك ان اغلب الصحفيين الرياضيين الجزائريين عند كتابتهم للمقالات الصحفية التحليلية فانهم يتبعون اتجاهات ذاتية و لا ينقلون الاخبار كما هي و ذلك يدل علي عدم الشفافية مهنتهم الاعلامية.

ومنه نستنتج ان اتجاهات المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين هي متباينة بين الذاتية و العشوائية.



الشكل 11 يمثل اتجاهات المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين.

السؤال الثاني عشر: كيف تجدون الصحفيين الرياضيين في تحميلهم المدربين مسؤولية النتائج السلبية؟

الغرض منه: معرفة اذا كان الصحفيين الرياضيين مصيبين في تحميلهم المدربين مسؤولية النتائج السلبية.

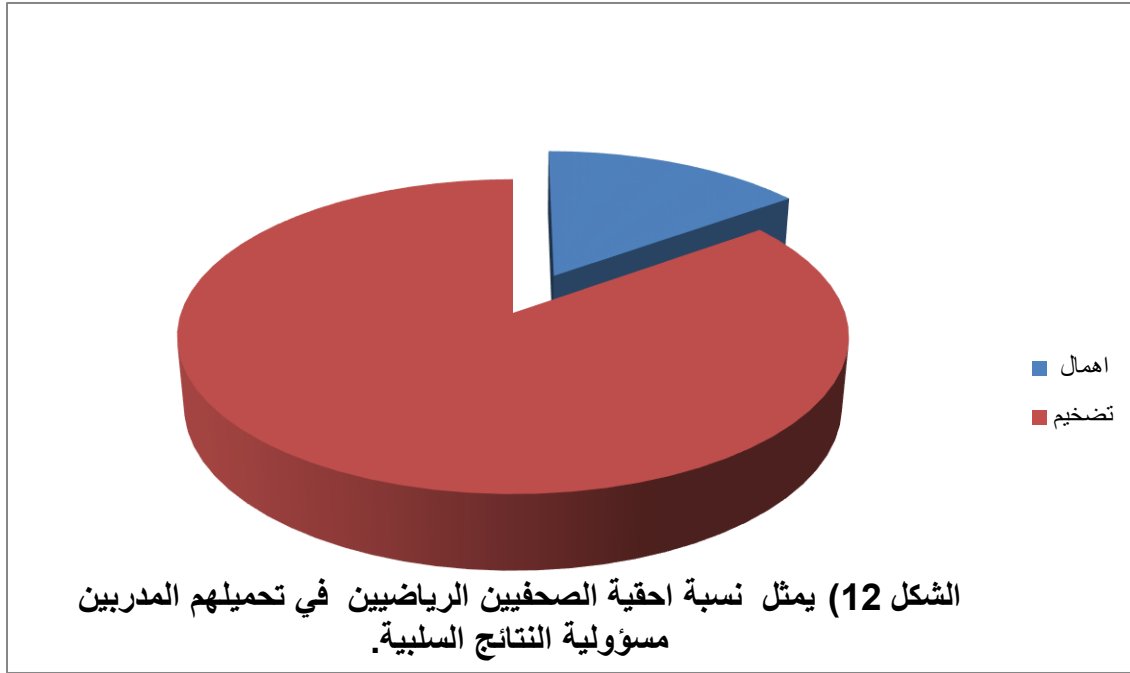
الاجابات	اهمال	تضخيم	المجموع
التكرار	9	51	60
النسب المئوية	15%	85 %	100%

الجدول (12) يمثل نسبة احقية الصحفيين الرياضيين في تحميلهم المدربين مسؤولية النتائج السلبية.

نلاحظ ان 85% من اللاعبين يرون ان الصحفيين الرياضيين يعتمدون علي تضخيم الاخبار و الوقائع في تحميلهم المدربين مسؤولية النتائج السلبية , و 15% يرون انهم يهملون الوقائع في تحميلهم المدربين مسؤولية النتائج السلبية.

ونفسر ذلك علي ان الصحفي الرياضي الجزائري عندما يلجا الي تضخيم الاخبار و الوقائع يدل ذلك علي تدني و نقص مستواه المهني وعدم احترافيته .

ومنه نستنتج ان الصحفيين الجزائريين غير مصيبين في تحميلهم المدربين مسؤولية النتائج السلبية.



السؤال الثالث عشر: هل ترون بأن الصحفيين الرياضيين الجزائريين اليوم مؤهلين لتقديم الإنتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية؟

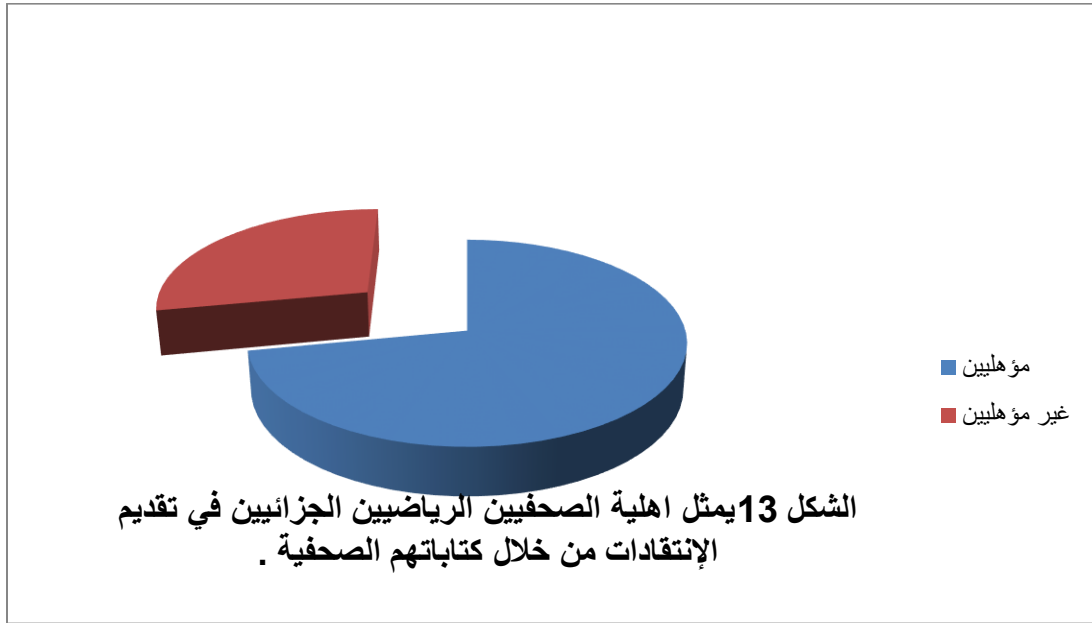
الغرض منه: معرفة اذا كان الصحفيين الرياضيين الجزائريين اليوم مؤهلين لتقديم الإنتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية .

الاجابات	مؤهلين	غير مؤهلين	المجموع
التكرار	21	39	60
النسب المئوية	35%	65 %	100%

الجدول (13) يمثل اهلية الصحفيين الرياضيين الجزائريين في تقديم الإنتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية .

نلاحظ ان 65% من اللاعبين يرون ان الصحفيين الرياضيين الجزائريين غير مؤهلين في تقديم الإنتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية , و 35% يرون انهم مؤهلين في تقديم الإنتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية ونفسر ذلك ان عدم اهلية الصحفيين الرياضيين الجزائريين عندما يقدمون الانتقادات تكون هدامة لا بناءة فالصحفي المتمكن يقدم انتقادات بناءة تساهم في رفع المستوى الرياضي.

ومنه نستنتج ان الصحفيين الرياضيين الجزائريين غير مؤهلين في تقديم الإنتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية .



السؤال الرابع عشر : كقارئ متخصص في المجال الرياضي، هل ترى بأن الصحفي الرياضي الجزائري يحترم أخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عمله؟

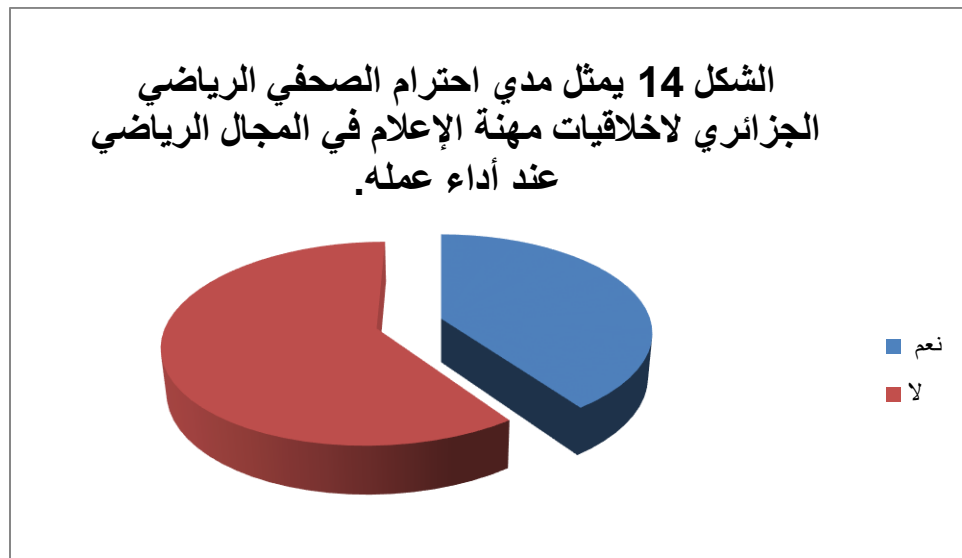
الغرض منه: معرفة اذا كان الصحفي الرياضي الجزائري يحترم أخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عمله.

الاجابات	لا	نعم	المجموع
التكرار	36	24	60
النسب المئوية	40%	60 %	100%

الجدول (14) يمثل مدى احترام الصحفي الرياضي الجزائري لآخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عمله.

نلاحظ ان 60% من اللاعبين يرون ان الصحفي الرياضي الجزائري يحترم أخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عمله , و 40% يرون ان الصحفي الرياضي الجزائري لا يحترم أخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عمله.

و منه نستنتج ان اغلبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين يحترمون أخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عملهم.



السؤال الخامس عشر : هل ترون أن الصحفيين الرياضيين ينتهجون أسلوبًا موضوعيًا في كتاباتهم الإعلامية؟

الغرض منه: معرفة اذا كان الصحفيين الرياضيين ينتهجون أسلوبًا موضوعيًا في كتاباتهم الإعلامية .

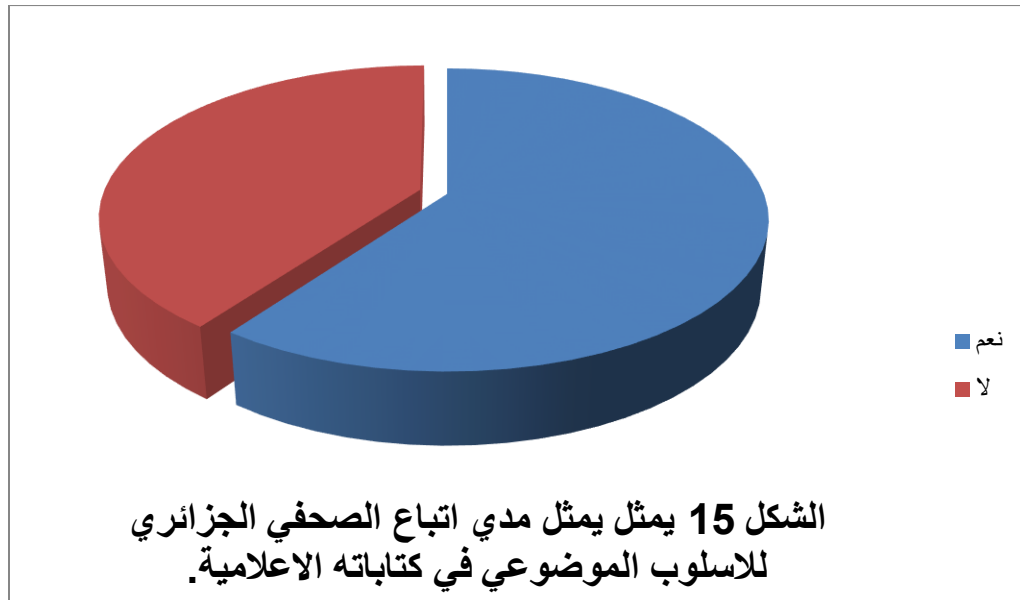
الاجابات	لا	نعم	المجموع

التكرار	36	24	60
النسب المئوية	60%	40 %	100%

الجدول (15) يمثل مدى تباع الصحفي الجزائري للأسلوب الموضوعي في كتاباته الإعلامية.

نلاحظ ان 60% من اللاعبين يرون ان الصحفي الرياضي الجزائري لا يتبع اسلوب موضوعي في كتاباته الاعلامية , اما 40% يرون ان الصحفي الرياضي الجزائري يتبع اسلوب موضوعي في كتاباته الاعلامية . ونفسر ذلك ان الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة هدفها نقل الاخبار بموضوعية و نري ان الصحفي الجزائري عند نقله للمواضيع الاعلامية يعبر عن ميولاته الذاتية.

ومنه نستنتج أن الصحفيين الرياضيين لا ينتهجون أسلوبًا موضوعيًا في كتاباتهم الإعلامية.



- خلاصة النتائج الخاصة بالفرضية الاولى

من خلال تحليل النتائج المتحصل عليها في الدراسة الاستطلاعية تبين لنا في الاسئلة من (9-15) الخاصة بالمحور الثاني : اهلية الصحفي الرياضي المتخصص الجزائري في تحرير وكتابة المواضيع الاعلامية تبين لنا ان اتجاهات المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي علي تحليلات الصحفيين الرياضيين الجزائريين المتخصصين هي ذاتية و عشوائية , ولديهم اتجاهات اعلامية نقدية وانهم غير مؤهلين لتقديم الا انتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية .

و الصحفي الرياضي الجزائري المتخصص يحترم اخلاقيات مهنة الاعلام في المجال الرياضي عند تادية عمله ولا ينتهج اسلوبا موضوعيا في كتاباته الاعلامية.

وهذا ما يثبت صحة الفرضية الثانية ان الصحفي الرياضي الجزائري المتخصص غير مؤهل لكتابة المواضيع الاعلامية.

-خلاصة النتائج الخاصة بالمقابلة مع المدربين:

من خلال تحليل النتائج الخاصة بالمقابلة مع المدربين تبين لنا ان المدربين يرون ان الصحافة الرياضية المتخصصة لها تاثيرات علي القرارات التي يتخذونها ضد اللاعبين اذ يركزون علي النقاط السلبية و لا ينقلون الاخبار كما هي , و الصحفي الرياضي المتخصص لا ينتهج اسلوبا موضوعيا و دائما ما يلجا الي تضخيم حجم النتائج السلبية.

وهذا ماثبت صحة الفرضيتين المطروحتين

الصحافة الرياضية المتخصصة لا تنتهج اسلوبا موضوعيا و لا تعتمد علي الحياد في كتابة الاخبار.

و الصحفي الرياضي الجزائري المتخصص غير مهل لكتابة المواضيع الاعلامية.

الاستخلاص العام :

من خلال ملاحظة وتحليل النتائج للاستبيان وانطلاقا من استنتاجات المحورين الاول و الثاني، بالنسبة للاعبين و المقابلة التي اجريت مع المدربين , تبين لنا بوضوح دور الصحافة الرياضية المتخصصة في تكوين العلاقة بين اللاعب و المدرب من الناحية النفسية الانفعالية حيث :

عدم اعتماد الصحافة الرياضية المتخصصة علي الحياد و الموضوعية في نقل المواضيع الاعلامية و عدم اهلية الصحفي الرياضي المتخصص في كتابة المواضيع الاعلامية يؤثر علي العلاقة بين اللاعبين و المدرب بشكل كبيراذ ان الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة تؤثر بدرجة كبيرة علي المدربين من خلال تحميلهم النتائج المتحصل عليها , و انها تمارس ضغوطات علي اللاعبين اثناء عدم تحقيق نتائج ايجابية . كما ان اتجاهات المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي علي تحليلات الصحفيين الرياضيين الجزائريين المتخصصين هي ذاتية و عشوائية , ولديهم اتجاهات اعلامية نقدية , وانهم غير مؤهلين لتقديم الا نقادات من خلال كتاباتهم الصحفية .

صلنا والحمد لله إلى نهاية بحثنا هذا بعد بذل مجهود في العمل والبحث والتحليل وتوصلنا من خلال ذلك إلى إثبات جميع الفرضيات المقترحة والتي تمثل محتواه حول دور الصحافة الرياضية المتخصصة في تكوين العلاقة بين المدرب و اللاعبين من الناحية النفسية الانفعالية, وكانت الدراسة لفرق الاواسط بدائرة بوسعادة.

اذ اتضح لنا في الجانب النظري و الجانب التطبيقي انه يجب ان تكون هناك علاقة قوية بين المدرب و اللاعبين ولا يتحقق ذلك الا اذا كانت الصحافة الرياضية المتخصصة تنتهج اسلوبا موضوعيا وتلتزم بالحياد في نقل المواضيع الاعلامية , ويكون الصحفي الرياضي المتخصص مؤهل لكتابة و نقل الخبر الرياضية.

وعليه نقترح مستقبلا أن تكون دراسات وبحوث تشمل هذه الدراسة والدراسات السابقة وتزيد عليها في التطرق إلى كل الجوانب الخفية وغير مدروسة سابقا لتكون دراسة نموذجية حول هذا الموضوع، وهذا من أجل العمل على رفع مستوى الرياضة في بلدنا بصفة عامة، وكرة القدم بصفة خاصة .

الاقتراحات و التوصيات

- (1) يجب علي الصحافة الرياضية المتخصصة الجزائرية عدم تحميل النتائج المتحصل عليها علي المدربين.
- (2) (يجب علي الصحافة الرياضية المتخصصة عدم ممارسة الضغوطات علي اللاعبين اثناء عدم تحقيق نتائج ايجابية.
- (3) (يجب علي الصحافة الرياضية المتخصصة الالتزام بالحياد و الموضوعية في نقل المواضيع الاعلامية.
- (4) (يجب علي الصحافة الرياضية المتخصصة تنويع المواضيع الاعلامية الرياضية.
- (5) يجب علي الصحافة الرياضية المتخصصة عدم التركيز علي النقاط السلبية فقط و نقل جميع الاخبار الرياضية سواء كانت سلبية او ايجابية .
- (6) يجب ان تكون الاتجاهات الاعلامية للصحفي الرياضي اخبارية و ان لا تكون ذاتية او عشوائية.
- (7) يجب ان يكون الصحفي الرياضي المتخصص مؤهل حتي يقوم بتقديم الانتقادات في كتاباته الاعلامية.
- (8) يجب ان يحترم الصحفي الرياضي المتخصص اخلاقيات مهنة الاعلام في المجال الرياضي عند اداء عمله.
- (9) يجب علي الصحفي الرياضي المتخصص انتهاج اسلوب موضوعي في كتاباته الاعلامية.

- ،
- ** حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية الرياضية، دار الوفاء لدينا الطباعة، مصر، 2003،
- ** أسامة كامل راتب: تدريب المهارات العقلية - دار الفكر العربي - القاهرة - مصر - ط1 - 2000 -
- ** - حنفي محمود مختار : الأسس العلمية في تدريب كرة القدم - دار الفكر العربي - مصر - 1998
- ** - ناهد رسن سكر : علم النفس الرياضي في التدريب و المنافسات الرياضية - دار الثقافة للنشر و التوزيع - الأردن - بدون طبعة - 2002 -
- ** أديب خضور، الإعلام والأزمات، دار الأيام للطباعة والنشر والتوزيع، ط1، الجزائر، 1999،
- ** محمد سيد محمد، الإعلام والتنمية، دار الفكر العربي، ط04، مصر، 1988، ص19.
- ** صالح خليل أبو إصبع، الإتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، دار مجدلاوي للنشر، ط4، عمان (3)
- ** خير الدين عويس علي، عطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998،
- ** فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتاب، ط2، القاهرة، 1993)
- ** عبد العزيز شرف، الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة، عالم الكتب، ط1، دمشق، 2003،
- ** الموسوعة المنهجية الحديثة "الرياضة"، المركز الثقافي لشركة فاميلي للمطبوعات، ط2، 2002، .
- ** قاسم حسن حسين، الموسوعة الرياضية والبدنية الشاملة في الألعاب والفعاليات والعلوم الرياضية، (ط1، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1998
- ** أسامة كمال راتب، علم النفس الرياضي، مفاهيم ومصطلحات، ط2، دار الفكر العربية، بغداد، 1977، .
- ** حنفي محمود مختار: الأسس العلمية في تدريب كرة القدم - دار الفكر العربي - مصر - ط1 - 1998

**عبد الله حيدري، الإعلام والاتصال وقضايا التنمية في العالم العربي، المجلة التونسية لعلوم الإعلام والاتصال، 22 جويلية 1992، ص 14.

**حسين عبد الحميد أحمد رشوان، العلاقات العامة والإعلام منظور علم الاجتماع، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1993، .

**عاطف حمدي العيد، الاتصال والرأي العام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1994، ص 16.

**إبراهيم إمام، الإعلام والاتصال بالجماهير، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، 1975، ص 11.

**عبد الرحمن عزي، الإعلام الإسلامي، تعثر الرسالة في عصر الوسيلة، حوليات جامعة الجزائر، 1989-1990

**عبد الرحمان محمد المبيصين، وسائل الإتصال (إعلام. علاقات عامة. دعاية وإعلان. رأي عام. اتصالات. تواصل)، دار البركة للنشر والتوزيع، ط 1، القاهرة، 2001، .

**حامد عبد السلام زهران، علم النفس الاجتماعي، عالم الكتب، ط 5، القاهرة، 1984، .

**زهير احداث، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 2، الجزائر، 1993،

**محي الدين عبد الحليم، الاتصال بالجماهير والرأي العام الأصول والفنون، الانجلو مصرية، القاهرة، 1993

**جلال عبد الوهاب، العلاقات الإنسانية والإعلام، منشورات ذات السلاسل، الكويت، 1984، .

**رامز عمار، الرأي العام والإعلام والدعاية، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، (هاني الرضا،²) ط 4، بيروت، 1998

**محمد ضياء الدين عوض، وسائل الإتصال نشأتها و تطورها، ط 04، القاهرة، مكتبة الأنجلو مصرية، 2008،

**محمد سيد محمد، الإعلام والتنمية، دار الفكر العربي، ط 4، 1988

**طلعت همام، الصحافة المتخصصة و المجتمع، مؤسسة الرسالة للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2007،

**استانلي جونسون، إستقاء الأنباء فن، دار المعارف، مصر، 1960)

- **توماس بيرى، الصحافة اليوم، مؤسسة فرنكلين للطباعة والنشر، بيروت**
- **نعمات أحمد عثمان، فنون التحرير الصحفي، دار المعرفة الجامعية، القاهرة، 2006،**
- **ستانتشيف، ستيفان، الصحافة بين النظرية والتطبيق، دار العلم والفن، صوفيا، 1994**
- **حمزة عبد اللطيف، المدخل في فن التحرير الصحفي، دار الفكر العربي، القاهرة، 1970**
- **نصر الدين العياضي، إقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999،**
- **أمين ساعاتي، أزمة الصحافة الرياضية، الأسباب والعلاج، المركز السعودي للدراسات الإستراتيجية، القاهرة، 1993**
- **إبراهيم فتحي، أسئلة علم الاجتماع حول الثقافة والسلطة والعنف الرمزي، دار العالم الثالث، كتاب العالم الثالث، القاهرة، 1995،**
- **محسن فؤاد فرج، جرائم الفكر والرأي والنشر، دار الغد العربي، ط2، القاهرة، 1988**
- **سامح كمال عبد القادر، الإعلام وصنع القرار في المجال الرياضي، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، مصر، 2012،**
- **محمود علم الدين، الصحافة-المدخل الأساسية، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، القاهرة، 1991**
- ** - وجدي مصطفى : الأسس العلمية للتدريب الرياضي للاعب والمدرّب - مرجع سابق .**
- ** - علي فهمي البيك : المدرّب الرياضي في الألعاب الجماعية - منشأة المعارف بالإسكندرية - مصر ط1 - 2003**
- **أسامة كامل راتب : علم النفس الرياضي - دار الفكر العربي - مصر - ط1 - 1997-**
- ** - محمود فتحي عكاشة : علم النفس الاجتماعي - مطبعة الجمهورية - القاهرة - مصر - بدون¹ طبعة - 1997**
- **السيد الحاوي : المدرّب الرياضي - المركز العربي للنشر - مصر - ط1 - 2002**

- **رومي جميل : كرة القدم - مرجع سابق-**
- **مختار سالم : كرة القدم لعبة الملايين - مكتبة المعارف - بيروت - لبنان - ط2 - 1988 - .**
- **حسن عبد الجواد : كرة القدم ، مكتبة المعارف - لبنان - ط2 - 1984¹**
- **عبد الرحمان عيساوي : سيكولوجية النمو - دار النهضة العربية - لبنان - بدون طبعة - 1980**
- **موفق مجيد المولى : الإعداد الوظيفي لكرة القدم**
- **يحيى كاظم النقيب : علم النفس الرياضية - معهد إعداد القادة - السعودية - بدون طبعة - 1990**
- ** - سعدية محمد علي بياور : سيكولوجية المراهقة - دار البحوث العلمية - ط1 - 1980 -**
- ** - فؤاد البهي السيد : الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة**
- ** - ميخائيل إبراهيم أسعد : مشكلات الطفولة والمراهقة - دار الأفاق الجديدة - لبنان - ط2 -**
- 1999**
- ** - حامد عبد السلام زهران : علم النفس الطفولة والمراهقة - عالم الكتاب - القاهرة - مصر - ط5 -**
- 1995**
- ** - قاسم حسن حسين : علم التدريب الرياضي - دار الفكر للطباعة - مصر - ط1 - 1998 -**
- ** طلعت منصور : تنشيط نمو الطفل - مجلة علم الفكر - الكويت - المجلد العاشر - 1989¹**
- **تأليف جوليا بانتوني - ترجمة عبد الفتاح حسين : التربية النفسية الحركية البدنية والصحية - دار الفكر العربي - القاهرة - مصر -**
- ** - أحمد سليمان روبي : الأهداف التربوية في المجال النفسي الحركي - دار الفكر العربي - القاهرة - ط1¹**
- مصر**
- ** - حسين السيد أبو عبود : الاتجاهات الحديثة في التخطيط وتدريب كرة القدم - مكتبة ومطبعة الإشعاع الفني - القاهرة - مصر - ط1 - 2001 -**
- ** - فيصل رشيد عياش الدلي : كرة القدم - المدرسة العليا لأساتذة ت.ب.ر.ر. مستغانم - الجزائر -**
- بدون طبعة - 1997**

**** - وجدي مصطفى : الأسس العلمية للتدريب الرياضي للاعب والمدرّب**

****حسين السيد أبو بدو : الاتجاهات الحديثة في التخطيط وتدريب كرة القدم**

المذكرات

****أيمن محمد الهداوي، تحليل برامج التلفزيون الرياض أثرها على نشر الوعي الرياضة، رسالة ماجستير،
كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، 2001**

**** نوال خليفة مصطفى حسن، دور الصحافة في نشر الثقافة البدنية والرياضية بين طلاب المرحلة
الثانوية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنات، الإسكندرية، 1995، ص 07**

****صفوان عصام حسيني، الصحافة المكتوبة وظاهرة العنف في الجزائر خلال 1999، أطروحة دكتوراه،
قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر**

**** أحمد اللهيب، المتطلبات الأساسية للإعلام الإسلامي ومميزاته، بحث خاص بالمركز العربي للدراسات
الأمنية والتدريب، الرياض، 14/06/1996 .**

المراجع باللغة الفرنسية

**** Jacques Cervoiser, *Foot Ball Et Psychologie, La dynamique de l'équipe*, Edition Chiron Sport, France, 1985 .**

****() Larousse, *Dictionnaire de Français*, Edition France, France, 2001**

**** PIERRE LAROUSSE, *grand Larousse encyclopédique*, librairie Larousse, Paris, 1960, Tome9**

****RAYMOND THOMAS, *Histoire du Sport «QUE Sais -Je »*, puff, 1992**

****J.M, BROHNE, Sociologie Politique du Sport, J.P Délanges,**
1976

Ed : chiron sport- 1985- page 33 1-Jacque crevoisrer : foot ball et
psychologie la dynamique de lequipe

الملاحق

استمارة خاصة باللاعبين

1 - هل تتأثرون بالتغطيات الإعلامية الرياضية الخاصة بمجريات المنافسات المتعلقة بأنديتكم؟

- نعم ☐
- لا ☐
- قليلاً ☐

2- هل تؤثر التغطية الصحفية الرياضية على المدربين من خلال تحميلهم النتائج المحصل عليها؟

- بصفة كبيرة ☐
- بصفة ضعيفة ☐
- لا تؤثر ☐

3- ما هي آليات الضغط التي تمارسها الصحافة الرياضية المتخصصة على اللاعبين الرياضيين؟

- ضغوطات في بداية الموسم الرياضي ☐
- ضغوطات في الجولات الأخيرة من المنافسات الرياضية ☐

4- ما هي المواضيع الإعلامية التي ترونها أكثر تأثيراً في علاقتكم بالمدربين؟

- النتائج السلبية للأندية ☐
- ضعف شخصية المدرب ☐
- إستياء الأنصار الرياضيين من النتائج المحققة ☐
- الخطط التكتيكية المنتهجة من طرف المدرب ☐

- تدخل بعض الفضوليين في خصوصيات المدرب ☐

5- في رأيكم هل تمارس الصحافة الرياضية المتخصصة ضغوطات عليكم أثناء:

- عدم تحقيق نتائج إيجابية ☐

- ضغط الجمهور ☐

مواضيع أخرى، أذكرها:

6- على أي نقاط تركز الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة بصفة أكبر في كتاباتها

حول أنديتكم الرياضية؟

- النقاط السلبية ☐

- النقاط الإيجابية ☐

- نقل الأخبار كما هي (الإلتزام بالحيادية) ☐

7- هل ترون أن للصحافة الرياضية المتخصصة دور في النتائج السلبية؟

- نعم ☐

- لا ☐

- قليلاً ☐

8- هل المواضيع الاعلامية التي تكتبها الصحافة الرياضية المتخصصة تنتهج اسلوباً

موضوعياً في نقل الاخبار ؟

- نعم ☐

- لا ☐

9- في رأيكم، هل المدرب الرياضي هو الوحيد الذي يتحمل مسؤولية النتائج السلبية؟

• نعم ☐

• لا ☐

10 - ما هي حسب رأيكم الإتجاهات الإعلامية لمقالات الصحفي الرياضي الجزائري؟

• إخبارية ☐

• تحليلية ☐

• نقدية ☐

11- كيف ترون المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضييين؟

• الإهتمام بنقل الخبر إلى القراء ☐

• الذاتية ☐

• التحليلات العشوائية ☐

12- كيف تجدون الصحفيين الرياضييين في تحميلهم المدربين مسؤولية النتائج السلبية؟

• تضخيم حجم النتائج السلبية ☐

☐ إهمال تناول الإعلامي لهذه النتائج السلبية (عدم ذكرها)

13- هل ترون بأن الصحفيين الرياضيين الجزائريين اليوم مؤهلين لتقديم الإنتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية؟

- نعم ☐
- لا ☐

14- كقارئ متخصص في المجال الرياضي، هل ترى بأن الصحفي الرياضي الجزائري يحترم أخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عمله؟

- نعم ☐
- لا ☐

15- هل ترون أن الصحفيين الرياضيين ينتهجون أسلوبًا موضوعيًا في كتاباتهم الإعلامية؟

- نعم ☐
- لا ☐

الاسئلة الخاصة بالمقابلة التي اجريه مع المدربين

1- على أي نقاط تركز الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة بصفة أكبر في كتاباتها حول أنديتكم

الرياضية؟

2- هل المواضيع الاعلامية التي تكتبها الصحافة الرياضية المتخصصة تنتهج اسلوبا موضوعيا في نقل الاخبار ؟

3- ما هي حسب رأيكم الإتجاهات الإعلامية لمقالات الصحفي الرياضي الجزائري؟

4- هل ترون أن الصحفيين الرياضيين ينتهجون أسلوبًا موضوعيًا في كتاباتهم الإعلامية؟

5- كيف تجدون الصحفيين الرياضيين في تحميلهم المدربين مسؤولية النتائج السلبية؟

6- كقارئ متخصص في المجال الرياضي، هل ترى بأن الصحفي الرياضي الجزائري يحترم أخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عمله؟

- جدول يمثل اسماء المدربين و الفرق التي يدربونها

الفريق	المدرب
فريق اواسط امل بوسعادة A	عمر سلمي
فريق اواسط امل بوسعادة B	مصطفى جقام
فريق اواسط مولودية بوسعادة	عبد القادر بلواضح
نادي اواسط شبيبة الشرفة	لزهر بن السلامي

ملخص الدراسة

عنوان الدراسة دور الصحافة الرياضية المتخصصة في تكوين العلاقة بين المدرب و اللاعبين من الناحية النفسية.

أهداف الدراسة: - محاولة دراسة وتحليل نوعية العلاقة بين المدرب واللاعبين من الناحية النفسية.

- معرفة تأثير العلاقات النفسية في تحسين مردود الرياضي و علاقة الصحافة الرياضية المتخصصة بذلك.

مشكلة الدراسة هل للصحافة الرياضية المتخصصة دور في تكوين العلاقة بين المدرب و اللاعبين من الناحية النفسية؟؟

- فرضيات البحث: - الفرضية العامة

للصحافة الرياضية المتخصصة دور في تكوين العلاقة بين المدربين واللاعبين من الناحية النفسية الانفعالية.

- الفرضيات الجزئية: - الصحافة الرياضية المتخصصة لا تعتمد علي الحياد والموضوعية في كتابة الاخبار عن علاقة المدرب باللاعب من الناحية النفسية.

- الصحافي الجزائري الرياضي المتخصص غير مؤهل لكتابة المواضيع الاعلامية ولا يعتمد علي عدة انواع تقنية وفنية في تحرير الموضوعات عن العلاقة بين المدربين و اللاعبين.

المنهج المستخدم : تم استخدام المنهج الوصفي ،وهذا لأنه الأنسب في مثل هذه المواضيع .

الأدوات المستعملة : استعملنا في دراستنا: استمارة استبيان موجهة للاعبين و مقابلة مع المدربين .

النتائج المتوصل إليها : جميع الفرضيات تحققت بالنسبة للمدربين واللاعبين

عدم اعتماد الصحافة الرياضية المتخصصة علي الحياد و الموضوعية في نقل المواضيع الاعلامية

عدم اهلية الصحفي الرياضي المتخصص في كتابة المواضيع الاعلامية

الاقتراحات و التوصيات يجب علي الصحافة الرياضية المتخصصة الالتزام بالحياد و الموضوعية في نقل المواضيع

الاعلامية

يجب ان تكون الاتجاهات الاعلامية للصحفي الرياضي اخبارية و ان لا تكون ذاتية او عشوائية _____ يجب ان يحترم

الصحفي الرياضي المتخصص اخلاقيات مهنة الاعلام في المجال الرياضي عند اداء عمله.

كشف جامعة "محمد بوضياف" بالمسيلة لمذكرات ماستر للفترة [2017/2016] على شكل word

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية.

قسم : الاعلام و الاتصال الرياضي

رقم التسلسل :

رقم التسجيل :

الطالب : عبد الجبار مراد

تاريخ المناقشة: 2017/05/20

عنوان المذكرة: دور الصحافة الرياضية المتخصصة في تكوين العلاقة بين المدربين و اللاعبين من الناحية

النفسية

لغة المذكرة : اللغة العربية

نوع المذكرة : ماستر

البلد : الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية – ولاية المسيلة –

الجامعة : جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

إشراف : الاستاذ مريشيش خالد

عدد الصفحات : 104

ملف إلكتروني (cd-Rom * word * PDF)

فرع : اعلام و اتصال رياضي

التخصص :.اعلام رياضي سمعي بصري

الملخص :

بالعربية

عنوان الدراسة : دور الصحافة الرياضية المتخصصة في تكوين العلاقة بين المدرب و اللاعب من الناحية

النفسية

الهدف من الدراسة : . - محاولة دراسة وتحليل نوعية العلاقة بين المدرب واللاعبين من الناحية النفسية و

علاقة الصحافة الرياضية المتخصصة بذلك.

- محاولة معرفة تأثير العلاقات النفسية في تحسين مردود الرياضي.

- إبراز دور الصحافة الرياضية المتخصصة علي الدور النفسي الذي يلعبه المدرب و تأثيره على لاعبي كرة

القدم

مشكلة الدراسة : هل للصحافة الرياضية المتخصصة دور في تكوين العلاقة بين المدرب و اللاعب من

الناحية النفسية ؟؟.

فرضيات الدراسة :

1-الفرضية العامة:

للصحافة الرياضية المتخصصة دور في تكوين العلاقة بين المدربين واللاعبين من الناحية النفسية .

2-الفرضيات الجزئية:

-الصحافة الرياضية المتخصصة لا تعتمد علي الحياد والموضوعية في كتابة الاخبار عن علاقة المدرب باللاعب

من الناحية النفسية.

- الصحافي الجزائري الرياضي المتخصص غير مؤهل لكتابة المواضيع الاعلامية ولا يعتمد علي عدة انواع

تقنية وفنية في تحرير الموضوعات عن العلاقة بين المدربين و اللاعبين.

المنهج المتبع في الدراسة : المنهج الوصفي

الأدوات المستخدمة في الدراسة : .الاستبيان و المقابلة

كلمات المفتاحية :الصحافة الرياضية المتخصصة-المدرب-اللاعبين-الناحية النفسية.

بالفرنسية

**Mots clés: . Journalisme sportif spécialisé
entraîneur**

jouer

–.Point de vue psychologique

بالإنجليزية

Keywords Specialized sports journalism

the coach

Play

.Psychological aspects

جاء هذا البحث في فصول.

الفصل الأول: الاعلام العام و الاعلام الرياضي

وتناول الفصل الثاني: المدرب خصائص و مميزات

أما الفصل الثالث: كرة القدم و الفترة العمرية (14-17)

الفصل الرابع: .. الاعداد النفسي

من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحث :

- جميع الفرضيات تحققت بالنسبة للمدربين واللاعبين

- عدم اعتماد الصحافة الرياضية المتخصصة علي الحياد و الموضوعية في نقل المواضيع الاعلامية

- عدم اهلية الصحفي الرياضي المتخصص في كتابة المواضيع الاعلامية

توصل الباحث للعديد من التوصيات أهمها :

يجب علي الصحافة الرياضية المتخصصة الالتزام بالحياد و الموضوعية في نقل المواضيع الاعلامية

.يجب ان تكون الاتجاهات الاعلامية للصحفي الرياضي اخبارية و ان لا تكون ذاتية او عشوائية

- يجب ان يحترم الصحفي الرياضي المتخصص اخلاقيات مهنة الاعلام في المجال الرياضي عند اداء عمله.

كشاف بالفرنسية

Faculté Institut des sciences et des activités sportives et

techniques et physiques

:Département

N° d'ordre :12/D10/788.

N° d'inscription : 115070545

Chercheur : ABDELDJABAR MOURAD

Soutenu publiquement le 20/05/2017

Titre de la thèse (mémoire) : Le rôle du journalisme sportif spécialisé dans la formation de la relation entre l'entraîneur et les joueurs psychologiquement.

Language de la thèse : ARAB

Modèle de la thèse : MASTER

Pays : RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE-M'SILA

Université: Université de M'sila

Nom et Prénom de l'encadreur KHALED MERICHICHE

Grade : conferencier

Nombre de page : 104

Fichier électronique (cd-Rom* word * PDF)

Spécialité : Audiovisuel sportif des médias

Option : Médias et communication sport

Résumé : Titre de l'étude: Le rôle du journalisme sportif spécialisé dans la formation de la relation entre l'entraîneur et les joueurs psychologiquement.

Le but de l'étude: essayer d'étudier et d'analyser la qualité de la relation entre l'entraîneur et les joueurs psychologiquement
Pour connaître l'impact des relations psychologiques dans
l'amélioration de l'efficacité du sport et du journalisme sportif à faire
spécialisé

Problématique: Est-ce rôle spécialisé journalisme sportif dans la formation de la relation entre l'entraîneur et les joueurs psychologiquement. ??

hypothèses:

l'hypothèse générale

Presse Sportive rôle spécialisée dans la formation de la relation entre les entraîneurs et les joueurs psychologiquement émotionnels

– hypothèses partielles:

Le journalisme sportif spécialisé ne dépend pas de l'impartialité et l'objectivité dans l'écriture de nouvelles de l'entraîneur de la relation Balaab psychologiquement.

– spécialiste du journaliste sportif algérien n'est pas qualifié pour écrire des sujets médiatiques
et Il ne dépend pas de plusieurs types de sujets éditeur techniques et artistiques sur la relation entre les entraîneurs et les joueurs.

Mots clés : .

Journalisme sportif spécialisé

entraîneur

jouer

.Point de vue psychologique

– Les résultats atteints les plus importants sont:

Toutes les hypothèses retenues pour les entraîneurs et les joueurs

Ne pas adopter la neutralité et l'objectivité du journalisme sportif
spécialisé dans le transfert de sujets médiatiques
Disqualification du journaliste sportif spécialisé dans les sujets
d'écriture des médias