

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE MOHAMED BOUDIAF - M'SILA

FACULTE DES LETTRES ET DES LANGUES

**DEPARTEMENT DES LETTRES ET LANGUE
FRANCAISE**



**DOMAINE : LETTRES ET LANGUE
ETRANGERES**

FILIERE : LANGUE FRANCAISE

**OPTION : DIDACTIQUE DU FLE ET
INTERCULTURALITE**

N° :

**Mémoire présenté pour l'obtention
Du diplôme de Master Académique**

Par: DJAIDJA Bochra

Intitulé

**L'apport de la stratégie de planification dans la
production écrite d'un texte argumentatif**

Cas des apprenants de la 4^{ème} année moyenne du CEM

SAADI Saleh – SIDI AMEUR – M'SILA

Soutenu devant le jury composé de:

Mme. GHAFSSI NADIA	Université de M'sila	Président
Mme. SEGHIOUR MOUNIRA	Université de M'sila	Rapporteur
Mme .KHERKHACHE SOUHILA	Université de M'sila	Examineur

Année universitaire : 2016 /2017

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE MOHAMED BOUDIAF - M'SILA

FACULTE DES LETTRES ET DES LANGUES

**DEPARTEMENT DES LETTRES ET LANGUE
FRANCAISE**



**DOMAINE : LETTRES ET LANGUE
ETRANGERES**

FILIERE : LANGUE FRANCAISE

**OPTION : DIDACTIQUE DU FLE ET
INTERCULTURALITE**

N° :

**Mémoire présenté pour l'obtention
Du diplôme de Master Académique**

Par: DJAIDJA Bochra

Intitulé

**L'apport de la stratégie de planification dans la
production écrite d'un texte argumentatif**

Cas des apprenants de la 4^{ème} année moyenne du CEM

SAADI Saleh – SIDI AMEUR – M'SILA

Année universitaire : 2016 /2017

TABLE DE MATIERES

Introduction générale	01
CHAPITRE I :L'ENSEIGNEMENT DE LA PRODUCTION ECRITE	
I-1-La conception de l'enseignement dans le cadre de psychologie :	04
I-1-1-La psychologie behavioriste	04
I-1-2-La psychologie humaniste	05
I-1-3-La psychologie cognitive	05
I-2-.La production écrite	06
I-2.1-Définition de l'écrit	06
I-2-2-Aperçu historique sur la place de l'écrit dans les méthodologies de l'enseignement	07
I-2-2.1- La méthodologie traditionnelle (grammaire - traduction)	07
I-2-2.2- La méthodologie directe	07
I-2-2.3- La méthodologie audio -orale	08
I-2-2.4- La méthodologie structuraux- globale audio visuelle	08
I-2-2.5- L'approche communicative	09
I-3- Les modèles de la production écrite	09
I.3-1-Le modèle linéaire	09
I-3-2-Les modèles non linéaires	09
I-3-2-1-Le modèle de Hayes et Flower	09
I-3-2-2-Les modèles de Breiter et scardamalia (1987)	10
I-3-2-3-Le modèle de Deschènes	10
I-3-2-4-Modèle de Sophie Moirand (modèle de production en langue étrangère)	11
I-4-La planification dans les modèles de la production écrite	12
I-5-la production écrite dans les instructions officielles au cycle moyen	12
I-6-La production écrite d'un texte argumentatif dans le programme de 4 ^{ème} année moyenne	13
CHAPITRE II : L'ENSEIGNEMENT EXPLICITE DE LA STRATEGIE DE PLANIFICATION	
II-1- L'enseignement stratégique	16
II-1-1-La conception de l'enseignement stratégique	16
II-1-2-Le rôle d'un enseignant stratégique	17
II-1-3-Les stratégies cognitives	18
II-2-L'enseignement de la stratégie de planification	20
II-2-1-L'enseignement stratégique de la production écrite	20
II-2-2-Qu'est-ce qu'une stratégie de planification	21
II-2-2-1-L'activation et la récupération des idées	21
II-2-2-2-La génération des idées	21
II-2-2-3-Organisation des idées dans un plan	22

II-2-3-L'enseignement explicite de stratégie de planification en production écrite	23
II-2-3-1-La phase de modelage	23
II-2-3-2-La phase de la pratique guidée	24
II-2-3-3-La phase de la pratique autonome	24
II-2-4-Le rôle de la stratégie de planification	24
CHAPITRE III: MISE EN PLACE DE L'ENSEIGNEMENT DE LA STRATEGIE de PLANIFICATION EN CLASSE DE FLE.	
III.1-Description de l'expérimentation.	27
III-1-1-L'échantillonnage	27
III-1-2-La méthodologie	27
III-1-3-Le matériel expérimental	28
III-1-4-Déroulement de l'expérimentation	28
III-1-4-1-La phase de pré –test	28
III-1-4-2-La phase de post –test	28
III-2-Analyse et commentaire des données	31
III-2-1-Les critères d'évaluation	31
III-2-2-Analyse et interprétation des résultats de pré-test (le groupe témoin A)	32
III-2-3-Analyse et résultats des copies de post -test	34
III-2-4-Etude comparative des résultats au pré-test et au post test	37
III-3- Synthèse des résultats	39
Conclusion générale	41
Référence bibliographique	
Annexes	

REMERCIEMENTS.

Je tiens à remercier mon encadreur de recherche

Mme , SEGHIOR Mounira

*Pour ses orientations au cours de notre modeste
travail .*

*Je remercie aussi tous ceux qui nous ont aidé de
près ou de loin pour la réalisation de ce travail .*

Merci

Dédicace.

A la mémoire de mon frère KARIM qui nous a quitté

et ,que Dieu le tout puissant l'accueille en son vaste paradis.

A toute ma famille, et en particulier mes parents

qui m'ont toujours encouragée.

A mes frères ET mes sœurs

A mes collègues et amies.

Et à tous ceux qui m'aiment.

Introduction générale

Introduction

Dans le cadre de l'enseignement du FLE, la production écrite est l'une des quatre compétences principales . Elle occupe une place importante parce qu'elle présente le point d'aboutissement de toutes les compétences et les connaissances acquises en classe . Elle fait appel à plusieurs compétences mises en place simultanément : des compétences linguistiques , textuelles , discursives , cognitives , .. ce qui la rend complexe et plus difficile .

Dans la pratique de l'activité de l'écriture , l'une des majeurs difficultés que rencontre les apprenants c'est le blocage devant la page blanche avant de commencer leurs rédaction , par conséquent ils ont perdu beaucoup de temps , ils ont mal commencé leurs productions écrites et ils n'ont pas produit des textes de bonnes qualités : Pour cette raison , nous avons choisi d'aborder les principaux paramètres qui facilitent l'entrée à l'écriture . Nous avons mis en œuvre le processus qui précède la rédaction.

De là , nous avons envisagé notre problématique autour de l'interrogation suivante :

- Dans quelle mesure la stratégie de planification contribue à produire des textes argumentatifs de qualité ?

Pour répondre à cette question , nous avons proposé l'hypothèse suivante :

- La stratégie de planification pourrait être une piste pour améliorer la qualité des textes argumentatifs .

Dans le but de vérifier cette hypothèse , nous avons opté pour la méthode expérimentale.

L'expérience se déroule dans une séance de production écrite avec deux groupes d'une même classe . Nous avons donné aux apprenants l'occasion de produire des texte argumentatifs autour d'un même sujet puis nous avons fait une étude comparative entre les produits des élèves de deux groupes .

Alors , notre objectif de recherche c'est de sensibiliser les enseignants d'intervenir explicitement pour apprendre aux élèves comment planifient leurs productions des textes argumentatifs avant de se lancer dans l'écriture d'un texte .

Introduction général

Nous avons structuré notre travail en trois chapitres , les deux premiers porteront sur l'élaboration du cadre théorique :dans le premier, nous essayerons de cerner les notions clés autour de l'enseignement de la production écrite , dans le deuxième , nous exposerons l'enseignement de la stratégie de planification en classe de FLE . Le troisième chapitre consacré à la méthodologie , l'expérience et les résultats.

Chapitre I

L'enseignement de la production écrite.

Chapitre I :L'enseignement de la production écrite

I-1-La conception de l'enseignement dans le cadre de psychologie :

Etymologiquement , le mot psychologie veut dire « science de l'âme » , il comporte un sens philosophique .

En premier lieu , La psychologie est considérée comme une étude philosophique caractérisée par la subjectivité , l'introspection et l'absence de mesure . Avec le développement des recherches , elle devient une psychologie scientifique fondée sur l'expérimentation . , elle se préoccupe à étudier les comportements et les processus mentaux de l'être humain , tel que , la perception , la mémoire , l'intelligence , la pensée , la motivation .

Dans le domaine de l'enseignement, elle fait une grande influence « parce que l'enseignement concerne essentiellement des interactions avec des êtres humains , en particulier des enfants et des adolescents , et que la psychologie est très axée sur le développement , pour ce qui est des phases et des mécanismes , de l'enfance et de l'adolescence ainsi que sur l'étude des structures normales et pathologiques de la personne , la psychologie plus que tout autre champ de connaissances a toujours eu une influence énorme sur l'enseignement. »¹

Les grands courants psychologiques qui contribuent à élaborer les théories d'enseignement sont : la psychologie behavioriste , la psychologie humaniste et la psychologie cognitiviste . chaque psychologie présente une conception différente de l'autre .

I-1-1-La psychologie behavioriste

Le behaviorisme est une théorie psychologique née à partir de deux courants : la psychologie animale (Pavlov) et la psychologie expérimentale (Skinner). Ce terme vient du mot anglais ' behavior' qui signifie comportement .

Le principe général de cette psychologie c'est qu'elle n'étudie que les comportements observables face à une stimulation externe (stimulus / réponse) , elle considère les processus mentaux comme une boîte noire dont on n'a pas d'accès .

¹ Jacques Tardif (1992 :61) , Pour un enseignement stratégique : l'apport de la psychologie cognitive, Montréal:Editionslogiques .

Dans le domaine de l'enseignement , on traduit cela par l'étude de produit de l'élève , donc sa performance est l'objet d'étude et non comment atteindre ce niveau de performance , « il est donc préférable d'examiner le produit et non les stratégies qui conduisent à un tel produit »²

Donc , d'une conception behavioriste , l'enseignement vise « à installer les comportements simples à partir de la répétition , de la mémorisation et de la restitution »³ , à entraîner les élèves à produire des réponses attendues . ici , l'enseignant joue le rôle d'un entraîneur . il construit les objectifs d'apprentissage avec des verbes d'action et pas avec des verbes mentalistes et décompose la tâche en sous -tâches pour que l'élève réalise l'une après l'autre. . l'enseignant évalue le comportement observable parce qu'il s'agit de la manifestation observable de la maîtrise d'une connaissance . L'élève est motivé par des renforcements externes.

I-1-2-La psychologie humaniste

L'objectif principal de cette psychologie est le développement personnel , elle soutient les notions de respect de la personne , de responsabilité et de la liberté de ses choix .

Dans le domaine de l'enseignement , cela se traduit à donner la liberté aux élèves de choisir et d'organiser leurs matières à étudier selon leurs besoins , leurs attentes et leurs intérêts. Dans le but de favoriser l'apprentissage et de développer l'autonomie des élèves . Donc l'enseignant joue le rôle d'un facilitateur et animateur . Cette liberté pour apprendre constitue la source première de la motivation , c'est à dire les élèves sont motivés par le plaisir (intrinsèquement) .

I-1-3-La psychologie cognitive

Par opposition au behaviorisme , cette psychologie s'est préoccupée à l'analyse des processus mentaux comme la perception , la mémoire , les représentations , le traitement de l'information . « La psychologie cognitive est axée sur l'analyse et la compréhension des processus de traitement de l'information chez l'être humain »⁴

²Jacque Tardif ,op.cit.,p.63.

³ Cadre général du document d'accompagnement du curriculum du cycle moyen, p. 29

⁴Jacque Tardif ,op.cit.,p.15

D'une conception cognitiviste, l'enseignement ne met pas l'accent seulement sur le produit et la performance de l'élève, ainsi il se préoccupe des stratégies (cognitives, métacognitives et affectives) qui permettent de réaliser le produit. L'enseignant planifie les activités à partir des connaissances antérieures de l'élève et il l'aide à construire graduellement ses connaissances. Ce courant donne à l'enseignant le rôle d'un médiateur entre les connaissances de l'élève.

I-2.-La production écrite :

I-2.1-Définition de l'écrit :

Au plan linguistique, l'écriture « est un mode de communication qu'utilisent les hommes pour matérialiser leurs pensées, fixer la parole fugitive selon l'adage : *verba volant, scripta manent* »⁵, ce proverbe latin veut dire que les paroles s'envolent et les écrits restent.

Dans le Dictionnaire de psychologie, elle est définie comme une « représentation graphique du langage et de la pensée »⁶.

Par opposition à l'oral, Jean Pierre Cuq définit l'écrit comme « une manifestation particulière du langage caractérisée par l'inscription, sur un support, d'une trace graphique matérialisant la langue et susceptible d'être lu »⁷.

En didactique des langues, selon Jean Pierre Ropert « l'écrit fait partie de ces notions jumelées dont l'étude est incontournable : écrit/oral, lecture /écriture, compréhension /production, phonème / graphème, phonie/graphie, etc. »⁸

L'écrit constitue l'un des compétences visées dans l'enseignement / apprentissage des langues. Il désigne : « le domaine de l'enseignement de la langue qui comporte l'enseignement et l'apprentissage de la lecture, de la graphie, de l'orthographe, de la production de textes de différents niveaux et remplissant différentes fonctions langagières ».⁹

⁵Jean-Marie Essono (2000:63), Précis de linguistique générale, Paris :L'Harmattan.

⁶ Norbert Sillamy (dir) (2003 :93), Dictionnaire de psychologie, France, Editeur Larousse, Collection In Extenso.

⁷Jean-Pierre Cuq (2003:78), Dictionnaire de didactique de français langue étrangère, Paris, CEL International, S,E,JE,R.

⁸Jean-Pierre Robert(2008:36), Dictionnaire pratique de didactique du FLE, Paris, Collection L'essentiel Français. Ophrys.

⁹ Ibid, p.76

La notion de l'écriture n'est pas restreinte seulement dans des connaissances linguistiques « écrire un texte ne consiste pas à produire une série de structures linguistiques convenables et une suite de phrases bien construites , mais à réaliser une série de procédures de résolution de problèmes qu'il est quelquefois délicat de distinguer et de structurer ». ¹⁰

En outre , écrire est considéré comme une tâche complexe « dans laquelle sont mobilisée plusieurs opérations intellectuelles simultanées et interactives ». ¹¹

I-2-2-Aperçu historique sur la place de l'écrit dans les méthodologies de l'enseignement :

Au cours des siècles , plusieurs méthodologies d'enseignement de FLE sont évoluées . chacune visait à répondre aux besoins de la société de l'époque et tentait de palier les lacunes de celle qui les précède .

L'objectif ici n'est pas décrire chaque méthodologie en détails , mais uniquement , de mettre l'accent sur la place de l'écrit dans des méthodologies précises .

I-2-2.1- La méthodologie traditionnelle (grammaire - traduction) :

Dans cette méthodologie , l'enseignement /apprentissage s'appuie sur la langue maternelle pour enseigner la langue étrangère en se basant sur la traduction des textes littéraires, cette activité de traduction sert « à former de bon traducteurs de textes littéraires , mais non pas des rédacteurs compétents dans la langue à cible. » ¹²

Cette méthodologie donne l'importance à la grammaire dont l'apprentissage sous forme des exercices répétitifs hors contexte . l'oral est placé au second plan . Mais , « l'écrit , comme une pratique scripturale , n'est jamais motivé » ¹³, parce que les activités écrites proposées « demeurent relativement limitées et consistent principalement en thèmes et version » ¹⁴ et elles ne donnent aucune occasion à l'apprenant de produire à l'écrit .

¹⁰ Jean -pierre Cuq & Isabelle Gruca(2002:178) , Cours de didactique du français langue étrangère et seconde, Paris:PUG.

¹¹ Groupe EVA (1991: 13), Evaluer les écrits à l'école primaire,Des fiches pour faire la classe ,Ed,Hachette Education ,coll,Pédagogie pour demain, Didactique .

¹²Claudette Cornaire et Patrica Mary Raymond (1999: 5) ,Production écrite,Paris CLE international, « Didactique des langues étrangères ».

¹³Gérard Vigner (1982: 6) , Écrire , élément pour une pédagogie d'expression écrite, Paris , CLE .International .

¹⁴Claudette Cornaire&Patrica Mary Raymond , op.cit . p .4

I-2-2.2- La méthodologie directe :

Son nom indique que l'enseignement / apprentissage de la langue étrangère est directe , sans recours à la langue maternelle , autrement dit , cette méthodologie abandonne toute forme de traduction . selon le dictionnaire didactique de français langue étrangère et seconde, Direct est un « adjectif qui désigne le principe que l'on commence à appliquer systématiquement à l'enseignement institutionnel des langues à la XIX^e siècle , et qui consiste à ne pas passer , pour la compréhension et l'expression en langue cible , par « l'intermédiaire » de la langue source , c'est-dire- par la traduction »¹⁵ .

Avec l'avènement de cette méthodologie , « l'accent est mis sur l'acquisition de l'oral et l'étude de la prononciation »¹⁶. donc ,la méthodologie direct donne la priorité à l'oral par rapport à l'écrit qui est placé au second plan « l'écrit est d'abord envisagé essentiellement comme un auxiliaire de l'oral (dictée, questions sur des textes qui appellent la reprise quasi totale du texte et qui rappellent le questionnaire déclencheur d'activité orales, etc.) »¹⁷.

I-2-2.3- La méthodologie audio -orale :

L'objectif principal de cette méthodologie est l'apprentissage de la langue orale « quant à l'expression écrite , on est frappé par le petit nombre des activités proposées, lesquelles se limitent le plus souvent à des exercices de transformation et de substitution , ou encore à une composition où l'on s'attend à ce que l'apprenant reprend les structures linguistiques à l'oral »¹⁸

les apprenants rédigent à partir de l'imitation des textes qu' ils ont déjà étudiés au début de la leçon , donc « les productions écrites des apprenants restaient bien superficielles , ces tâche d'écriture ne leur permettant pas de bâtir une compétence de production écrite »¹⁹

I-2-2.4- La méthodologie structuraux- globale audio visuelle :

Cette méthodologie est fondée sur la relation étroite entre image et parole où la présentation de dialogues enregistrés au magnétophone est associée à la projection des films fixés par le projecteur . l'objectif visé c'est la communication orale dans la langue de tous les jours (la communication dans la vie quotidienne) . L'écrit est resté superficiel et

¹⁵ Jean-Pierre Cuq,op.cit,p.73

¹⁶ Jean -pierre Cuq et Isabelle Gruca,op.cit,p.237

¹⁷Ibid ,p.237

¹⁸Claudette Cornaire et Patrica Mary Raymond ,op.cit, p. 5 /6

¹⁹ Ibid,p.7

traditionnel par le biais des exercices de la dictée de mots . Donc , cette méthodologie « n'est certainement pas celle qui contribue le plus à faire de l'écrit une préoccupation première, bien au contraire .On y considère l'écrit comme un aspect peu utile »²⁰

I-2-2.5- L'approche communicative :

Cette approche est développée à partir des années 70 . Son objectif fondamental est d'apprendre à communiquer dans les situations de la vie quotidienne . Elle vise le développement de la compétence communicative , apprendre une langue n'est pas apprendre un savoir sur cette langue mais , « apprendre une langue c'est apprendre à se comporter de manière adéquate dans des situations de communications »²¹ . Cette approche s'appuie sur la psychologie cognitive .

Dans cette perspective , « la genèse du langage écrit est indépendante du langage oral et se situe à un même niveau d'importance dans la communication »²² .

I-3- Les modèles de la production écrite :

Comme nous avons vu , avec l'avènement de l'approche communicative et la psychologie cognitive , la production écrite est remise en valeur . En effet , plusieurs recherches sont développées sous formes des modèles , « ces modèles sont des théories , des ensembles d'idées et d'hypothèses qui nous donnent une vision globale des multiples réalités qui constituent les processus de la production écrite »²³.

I.3-1-Le modèle linéaire :

Ce modèle conçu par Rohmer en 1965 , est élaboré pour l'anglais langue maternelle . selon ce modèle , le scripteur produit en suivant trois étapes d'une façon unidirectionnelle : la pré-écriture , l'écriture et la réécriture . « dans ce type de modèles , le scripteur doit obligatoirement respecter l'ordre des trois étapes »²⁴.

²⁰ Ibid,p.9

²¹ Christian Puren(1998: 372), Histoire des méthodologies de l'enseignement des langues ,Paris,Clé International.

²²Gérard Vigner,op.cit.,p.14

²³Claudette Cornaire et Patrica Mary Raymond ,op.cit, p.25

²⁴Ibid ,p 26

I-3-2-Les modèles non linéaires :**I-3-2-1-Le modèle de Hayes et Flower :**

Hayes et Flower en 1980 ont proposé le premier modèle récursif « en ce sens , l'écriture ne consiste plus en une démarche linéaire mais s'appuie , au contraire , sur l'interrelation d'activités cognitives présentes à divers niveau »²⁵. Dans ce modèle , les deux chercheurs considèrent l'écriture comme une activité cognitive en décrivant les processus rédactionnels . Autrement dit , ce modèle cherche à décrire les processus mentaux mis en œuvre dans les processus d'écriture . cette opération présentée dans un cadre tridimensionnel , comme suit :

- 1) L'environnement de la tâche ou le contexte de la tâche , désigne les éléments qui peuvent influencer sur l'écriture : l'environnement physique , le sujet du texte et les lecteurs éventuels du texte .
- 2) La mémoire à long terme du scripteur dans laquelle il sélectionne , de ces connaissances stockées , les connaissances nécessaires pour réaliser sa tâche d'écriture .
- 3) Les processus d'écriture découpés en trois : la planification , la mise en texte et la révision

I-3-2-2-Les modèles de Breiter et Scardamalia (1987)

En 1987 , Breiter et Scardmalia ont proposé un modèle de production à partir l'observation des enfants et des adultes pendant le moment d'écriture en distinguant deux modes de production :

Le premier c'est « Knowledge- telling model » ou « connaissance expression » (production) concerne les scripteurs novices qui ne regroupent pas les informations nécessaires autour de sujet et de leurs structure , par conséquent, ils rédigent des textes mal construits et mal organisés . donc , ce mode décrit la démarche des scripteurs mal expérimentés pendant la production des textes .

Le deuxième c'est « knowledge - transforming model » ou « connaissance transformation » , il décrit la démarche des scripteurs habiles pendant l'écriture . ce type de

²⁵Ibid ,p27

scripteurs trouvent des solutions de ses difficultés d'écriture , maîtrisent plusieurs stratégies qui aident à produire des textes de meilleure qualité en prenant en considération le récepteur .

I-3-2-3-Le modèle de Deschènes :

Le psychologue Deschènes (1988) propose un modèle de production pour le français langue maternelle . son modèle englobe deux variables :

- 1) La situation d'interlocution : comprend tous les facteurs qui peuvent influencer sur la production écrite (la tâche à accomplir , l'environnement physique , le texte lui-même , les personnes dans l'entourage plus au moins proche du scripteur , les sources d'information externes)
- 2) Le scripteur : cette variable inclut deux côtés :
 - Les structures de connaissances c'est à dire les informations stockées dans la mémoire à long terme
 - Les processus psychologiques :se décomposent en cinq étapes :
 - a. La perception – activation : dans cette étape , le scripteur perçoit la tâche à accomplir puis il active ses connaissances dans la mémoire à long terme qu'il possède sur le sujet .
 - b. La construction de la signification , pour établir la macrostructure du texte c'est à dire le plan du texte , le scripteur fait trois activités cognitives : la sélection (le choix des informations nécessaires) , l'organisation (la mise en relation ces informations) et la sélection (nouvelle recherche autour du sujet , réorganisation ,...)
 - c. La linéarisation des différentes propositions au niveau de plan du texte
 - d. La rédaction – édition , c'est la phase de traitement des propositions syntaxiques b des mots en détail et de l'arrangement du texte .
 - e. La révision pour corriger et améliorer le texte

I-3-2-4-Modèle de Sophie Moirand (modèle de production en langue étrangère) :

Dans ce modèle , Moirand met l'accent sur la relation la lecture et la production écrite en distinguant quatre composantes de la situation de production :

- 1) Le scripteur : son statut social, son rôle , son « histoire » .
- 2) Les relations scripteur / lecteur(s) .

- 3) Les relations scripteur / lecteur(s)/ document .
- 4) Les relations scripteur / document / contexte extralinguistique

Donc , Moirand explique que tous ces facteurs peuvent influencer la production écrite .

I-4-La planification dans les modèles de la production écrite :

A partir de l'aperçu des différents modèles théoriques autour de la production écrite , nous constatons que la planification est présente dans tous les modèles et toutes les spécialités la considèrent comme une étape très importante dans l'exercice de la production écrite .

Nous trouvons que , Rohmer aborde la planification comme l'une des activités de la première étape « la pré écriture comprend des activités comme la planification et la recherche d'idées »²⁶.

Pour Hayes et Flower , la planification est conçue comme l'un de trois processus d'écriture « au cours de cette étape , le scripteur récupère dans sa mémoire à long terme les connaissances requises pour les réorganiser et élaborer un plan ; le processus du planning sert à définir le contexte textuel et pragmatique à transmettre »²⁷ .

Bereiter et Scardamalia parlent de la planification comme une stratégie utilisée par le scripteur habile « différentes activités de gestion (ou stratégies) que le scripteur exerce sur son texte , comme la planification et la révision »²⁸

Egalement , selon Déschènes , le scripteur planifie leur production durant l'étape la construction de la signification « au cours de laquelle le scripteur établira la macrostructure du texte ; la macrostructure est un genre de plan de texte »²⁹.

Ainsi , Moirand insiste que le scripteur planifie leur écriture selon l'intention de communication , le lecteur qui va lire son texte , le texte qu' il va écrire ,...

²⁶Claudette Cornaire et Patrica Mary Raymond , op.cit.,p. 26.

²⁷ Jean -pierre Cuq et Isabelle Gruca,op.cit, p .179

²⁸Claudette Cornaire et Patrica Mary Raymond,op.cit., p .30

²⁹Ibid ,p. 34.

Bref , la planification est omniprésente dans tous les modèles , et tous les théoricien insistent que le scripteurs doivent planifier dans leurs rédactions .

I-5-la production écrite dans les instructions officielles au cycle moyen :

Produire à l'écrit est l'une des visées primordiales de l'enseignement de FLE « au terme du cycle moyen , dans une démarche de résolution de situation problèmes , dans le respect des valeurs et par la mise en œuvre de compétences transversales , l'élève est capable de comprendre et produire à l'oral et à l'écrit des textes explicatifs , prescriptifs , descriptifs , narratifs , argumentatif et ce , en adéquation avec la situation de communication »³⁰ .

Donc , à l'issue du parcours, en ce qui concerne l'écrit , l'élève va produire cinq types de textes en maîtrisant la structure de chaque type « l'apprenant identifiera nettement la structure prototypique des textes pour produire à son tour des textes explicatifs , descriptifs , narratifs et argumentatifs »³¹

La production écrite n'est pas séparée avec les activités de l'oral et de la lecture . elle s'articulent autour des caractéristiques spécifiques aux textes étudiés « c'est en relation avec les activités de l'oral et de lecture que l'enseignant mettra en place des activités de production écrite »³²

la production écrite se fait d'une manière progressive de textes courts vers des textes plus au moins long « Entamée dès la première séance , les activités à l'écrit se traduiront dans des productions courtes pour aller progressivement vers la mobilisation des savoirs et des savoirs faire pour produire un texte long selon le type étudié »³³

l'enseignement de l'écrit en classe de FLE se déroule en deux parties , la première partie sous forme d'une préparation à l'écrit « propose trois à quatre activités pour entraîner progressivement l'apprenant à une tâche d'écriture plus complexe »³⁴ et la deuxième c'est la partie de la production écrite « invite l'apprenant à produire un écrit dans lequel il devra intégrer ou mobiliser tout ce qu'il a appris précédemment »³⁵

³⁰Document d'accompagnement du programme de français cycle moyen , élaborer par GSD de français 2016, p.6.

³¹ Ibid,p.40

³² Ibid , p.47

³³ Ibid ,p.47

³⁴ Guide du manuel de Français 4^{ème} Année Moyenne,Office National des publications scolaires, 2013/2014,P.16.

³⁵Ibid, p .16.

I-6-La production écrite d'un texte argumentatif dans le programme de 4^{ème} année moyenne :

Le texte argumentatif est un texte qui permet à son auteur d'exprimer sa prise de position c'est-à-dire qu'il exprime son opinion vis-à-vis un thème précis .

L'auteur d'un texte de type argumentatif « cherche , en exposant sa thèse, à convaincre son destinataire , à lui faire modifier son propre point de vue et à le faire adhérer au sien »³⁶en s'appuyant sur des arguments , « l'argument est l'idée ou le raisonnement que l'on fournit à l'appui de ce que l'on dit , pour en convaincre le lecteur »³⁷, et des exemples, « l'exemple c'est un développement qui ne remplace pas l'idée , la constatation ou l'argument, mais les accompagne pour les conforter , les illustrer , aider à les comprendre en donnant une application concrète »³⁸

Au cours de la 4^{ème} AM, l'élève va produire par l'écrit un texte d'un type argumentatif , au niveau de trois projets , qui s'appuie sur l'explication , la narration , la description .

Le texte produit doit s'organiser selon le plan suivant (plan inventaire ou plan par accumulation), autour d'une seule thèse bien déterminée

Introduction	Présentation du sujet et du problème posé
Développement de l'argumentation	Affirmation de la thèse (prise de position, point de vue) Articulateur + Argument 1 (expliqué et/ou illustré) Articulateur + Argument 2 (expliqué et/ou illustré) Articulateur + Argument 3 (expliqué et/ou illustré). Articulateur + Argument 4 (expliqué et/ou illustré). -..
Conclusion	Confirmation de la thèse, relance, élargissement du problème posé ou conclusion ouverte.

L'enseignant évalue la maîtrise de la compétence de production écrite d'un texte argumentatif par l'élève en 4^{ème}am selon les critères qui s'attache à :

1. La pertinence de la production
2. La correction de la langue
3. L'organisation de la production.

³⁶ Maria Teresa Zaoba (2013 : 122) , Savoir argumenter, Convaincre , Négocier . Textes en lecture, EDUCatt Université Cattolica.

³⁷ Programme de français 4^{ème} Année Moyenne , p. 29.

³⁸ Larousse savoir rédiger , Collection Livres De Bord, 1997 , p.139.

Chapitre II

*l'enseignement explicite de la stratégie
de planification en production écrite*

**Chapitre II : L'ENSEIGNEMENT EXPLICITE DE LA
STRATEGIE DE PLANIFICATION****II-1-L'enseignement stratégique :****II-1-1-La conception de l'enseignement stratégique:**

Nous avons vu dans le premier chapitre, l'influence de trois grands courants psychologiques : behavioriste , humaniste et cognitiviste et comment ils ont fait naître des théories d'enseignement .

L'enseignement stratégique est un modèle pédagogique issu des recherches dans le domaine de la psychologie cognitive . Autrement dit, ce modèle est l'un des résultats de l'apport de la psychologie cognitive sur l'enseignement.

La psychologie cognitive se préoccupe à comprendre et expliquer les stratégies d'apprentissage de l'élève et les stratégies d'enseignement qui favorisent la construction de la connaissance de l'élève . Elle distingue trois types de connaissances emmagasinées différemment dans la mémoire à long terme : déclaratives , procédurales et conditionnelles .

Les connaissances déclaratives correspondent à un savoir théorique , c'est à dire le pouvoir d'énoncer une règle ou une procédure. Elles concernent le quoi ; les connaissances procédurales renvoient à un savoir- faire c'est à dire le pouvoir d'utiliser une règle ou une procédure , elles concernent le comment et les connaissances conditionnelles correspondent aux conditions d'appliquer les connaissances c'est à dire le pouvoir d'appliquer les connaissances déclaratives et procédurales à un bon moment. Elles concernent le quand et le pourquoi .

Ces trois types de connaissances « commandent des stratégies d'enseignement fort différentes »³⁹, alors, l'enseignant doit adopter son enseignement en utilisant des stratégies selon les types de connaissances .

Ce courant psychologique renouvelle la tâche de l'enseignant . « la psychologie cognitive insiste sur le fait que la tâche de l'enseignant est beaucoup plus complexe que la seule transmission d'un contenu défini dans un curriculum officiel . »⁴⁰

³⁹Jacque Tardif, op.cit.,47

⁴⁰Ibid, p.297

Il ajoute d'autres tâches que la transmission, c'est le développement chez l'élève des stratégies qui lui permettent d'interagir avec le contenu. « l'enseignement stratégique intervient non seulement dans le contenu, mais également dans les stratégies cognitives et métacognitives relatives à ce contenu. »⁴¹

En plus des stratégies cognitives et métacognitives, ce type d'enseignement intervient au regard du côté affectif. « l'enseignement stratégique est aussi très préoccupé par les variables affectives et il prend directement la responsabilité de celles qui composent la motivation scolaire. »⁴²

Donc, l'enseignement de ces trois stratégies : cognitives, métacognitives et affectives, qui sont considérées comme « responsables de la réussite des activités scolaires »⁴³, développent graduellement chez l'élève une autonomie dans le traitement de l'information.

II-1-2-Le rôle d'un enseignant stratégique :

Tardif (1992) propose six rôles de l'enseignant stratégique (p. 303)⁴⁴

1. Un penseur
2. Un preneur de décision
3. Un motivateur
4. Un modèle
5. Un médiateur
6. Un entraîneur

L'enseignant stratégique est un penseur, il réfléchit sur les tâches et les activités qu'il propose en prenant en considération les connaissances antérieures de l'élève, sur les stratégies nécessaires pour réaliser bien ces tâches et sur l'adéquation du matériel.

⁴¹Jacque Tardif, op.cit., 295

⁴²Ibid, p.301

⁴³ Ibid, p.371

⁴⁴Ibid, p.303

Il joue le rôle d'un preneur de décision ,en ce qui concerne la planification des activités et leurs déroulement , il anticipe les difficultés des élèves , il décide la manière de travailler en classe : collectif , coopératif ou individuel .

Dans son rôle de motivateur , l'enseignant montre la valeur de l'activité et aide l'élève à s'engager cognitivement , à participer et persister dans sa tâche à réaliser .

L'enseignant est un modèle , ici , il rappelle les connaissances antérieures , il explique les étapes de la réalisation de la tâche demandée et les stratégies cognitives et métacognitives nécessaires d'une manière explicite .

En tant que médiateur , l'enseignant stratégique aide l'élève à passer de la dépendance à la pratique guidée , de la pratique guidée à l'autonomie et l'indépendance dans l'apprentissage . il discute explicitement avec l'élève les chances et les facteurs de réussite , les critères d'évaluation , les point forts et les point faibles .

Enfin , dans le rôle d'entraîneur , l'enseignant planifie une activité significative qui fait référence à l'environnement extérieur , il place l'élève dans une situation de résolution de problème . Cette situation lui permet d'activer ses connaissances antérieurs , d'acquérir des nouvelles connaissances et de développer des connaissance déclaratives , procédurales et conditionnelles . Il amène l'élève à transférer ses apprentissages dans d'autres situations .

II-1-3-Les stratégies cognitives :

Concernant notre recherche , ce qui nous intéresse sont les stratégies cognitives dans la mesure où la stratégie de planification appartient à ce type de stratégie .

Le terme de stratégie « s'est imposé graduellement dans la réflexion didactique au cours des années 1970 »⁴⁵ , il s'agit selon Oxford « des procédures utilisées par les apprenants pour améliorer leur apprentissage » et , plus loin , « des outils pour une implication active et autonome »⁴⁶ .

⁴⁵ Jean-Pierre Cuq,op.cit.,p.225.

⁴⁶Oxford.R.(1990),Language learning strategies:what Every teacher should know new york.Newbury house publishers.

Ces procédures et ces outils utilisés par l'apprenant « pour gagner les contenus enseignés , pour obtenir de bonnes notes, pour réussir à des examens , pour briller vis - à- vis de ces collègues . »⁴⁷

Selon Tardif « une stratégie est conçue comme la planification et la coordination d'un ensemble d'opération en vue d'atteindre efficacement un objectif »⁴⁸

Les stratégies cognitives sont des actions , des techniques ou des comportements effectués par l'apprenant au centre de l'acte d'apprentissage . « les stratégies cognitives impliquent une interaction entre l'apprenant et la matière à l'étude , une manipulation mentale et physique de cette matière et l'application de techniques spécifiques en vue de résoudre un problème ou d'exécuter une tâche d'apprentissage . »⁴⁹

L'enseignant doit enseigner aux élèves ces stratégies comme un autre objet d'étude qui sont pas encore reconnus de manière explicite . Il indique à l'élève comment , pourquoi et quand utiliser telle ou telle stratégie .

Lasnier François⁵⁰, résume les stratégies cognitives dans le tableau suivant :

Stratégies Cognitives	Activation	L'élève se rappelle ce qu'il sait sur le sujet , comment réaliser ce type de tâche et d'autre situation de réalisation de cette tâche.
	Acquisition	L'élève répète dans sa tête , à voix haute ou basse . il associe deux idées . il souligne ou surligne les idées importantes . il prend des notes textuellement
	Elaboration	L'élève écrit des mots –clés .Il résume . Il paraphrase . Il se pose la question « qu'est –ce que je veux apprendre ? » . Il associe des mots à une image . Il fait des liens entre ce qu'il sait déjà et ce qu'il veut apprendre . Il trouve des exemples et des contre-exemples . Il fait des analogies .

⁴⁷Henri.Holec.DavideLittle et ReneRichterliche (1996:46),Stratégies dans l'apprentissage et l'usage des langues , Allemagne , Conseil de L'Europe .

⁴⁸Jacque Tardif ,op.cit.,p.22

⁴⁹ Paul Cyr,(1998: 46),les strategies d'apprentissage, Paris ,CEL International .

⁵⁰ FrançoisLasnier. Réussir la formation par compétences, Édition Guérin, Montréal, 2000, p.422-431.

	Organisation	Il identifie les idées principales et les idées secondaires . Il fait un plan . Il fait des organisations graphiques (tableaux , schéma , carte sémantiques , réseaux de concepts , etc. Je restructure les idées dans ma mémoire .
	Intégration	L'élève écrit les étapes de la procédure . Il schématise les étapes . Il réalise les tâches qui activent les étapes . Il fait le lien entre les étapes de la tâches et les étapes de la procédure . Il ajoute sa façon personnelle de faire la procédure .
	Transfert	L'élève analyse la nature de la tâche à transférer (tâche source) . Il analyse la tâche cible . Il détermine les similitudes et les différences entre les deux tâche . Il détermine les nouvelles connaissances qu'il doit apprendre et les habiletés qu'il doit acquérir .Il réalise la nouvelle tâche .

II-2-L'enseignement de la stratégie de planification :

II-2-1-L'enseignement stratégique de la production écrite :

Dans le cadre de l'enseignement stratégique , la rédaction écrite est une activité qui ne nécessite pas seulement les connaissances des aspects linguistiques mais aussi un répertoire de stratégies que l'apprenant doit posséder .

l'utilisation des stratégies c'est le point qui distingue entre le scripteur expérimenté et le scripteur malhabile , ce dernier « qui se préoccupe presque exclusivement de l'orthographe et de la grammaire des phrases (et cela aussitôt qu'il commence à écrire) perd rapidement de vue le sens de son texte »⁵¹, tandis que , « le scripteur expérimenté sait quelles stratégies mettre en œuvre »⁵²en cas de difficulté

Donc, l'enseignement des stratégies d'écriture vise à rendre l'élève un scripteur expert sait : quelle , comment et quand telle ou telle stratégie utiliser pour résoudre telle ou telle difficulté .

⁵¹Claudette Cornaire et Patrica Mary Raymond ,op.cit., 67.

⁵²Ibid , p. 55.

La majorité des élèves éprouve des difficultés dès la préécriture où ils restent bloqués devant la page blanche avant de commencer leur rédactions , autrement , il ne sait pas comment démarrer leur production , il n'arrive à organiser ses idées .Dans ce cas, l'enseignant stratégique intervient pour faciliter à l'élève l'entrée à l'écriture en lui enseignant explicitement la stratégie de planification .

II-2-2-Qu'est-ce qu'une stratégie de planification

La planification définit par Hayes et Flower , comme l'un de trois processus d'écriture , a lieu à tout moment c'est à dire le scripteur planifie dans les trois moments avant , pendant et après l'écriture .

Pour notre recherche , c'est la planification avant l'écriture qui est concernée . « Le scripteur expérimenté consacre un temps assez long à la planification avant de commencer à écrire son texte »⁵³ .

La planification c'est la première étape de toute tâche d'écriture , « cette première phase consiste à préciser ce que l'on veut écrire et à qui on veut l'écrire et à qui on veut l'écrire , à rechercher des idées et à faire un plan.»⁵⁴

La stratégie de planification est une opération qui s'organise autour de :

II-2-2-1-L'activation et la récupération des idées : elle consiste à récupérer en mémoire à long terme des informations relative au sujet , la structure du texte et à précise l'intention de l'écriture « la planification se réfère principalement à l'intention d'écriture et à la structure de l'écrit »⁵⁵

II-2-2-2-La génération des idées : pour produire et capturer toutes les idées qui viennent à la tête , le scripteur utilise un schéma heuristique comme une technique qui est construit à partir d 'un sujet général au centre relié par des branches représentent toutes les idées

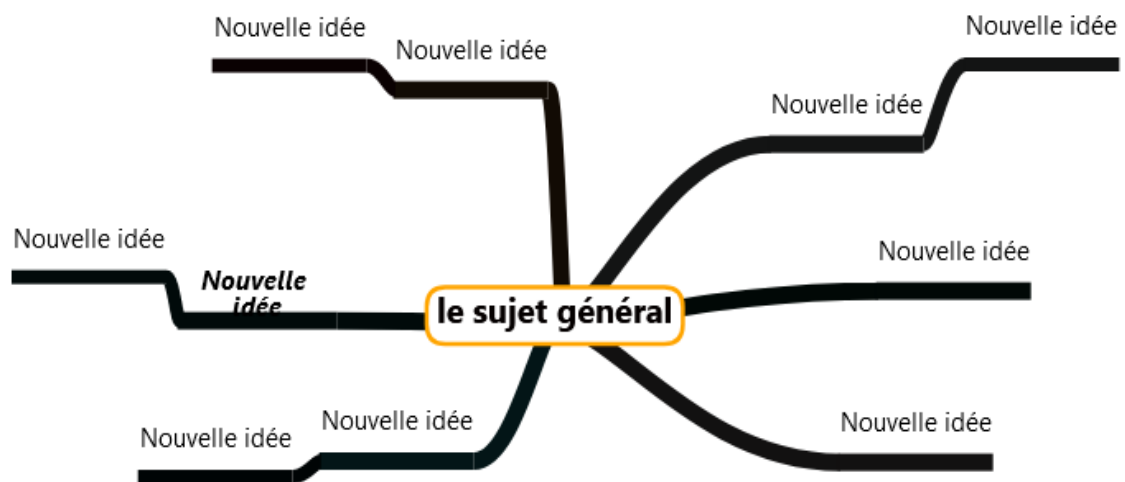
⁵³Claudette Cornaire et Patrica Mary Raymond,op.cit.,p

⁵⁴Pierre Vianin (2009:281) , L'aide stratégique aux élèves en difficulté scolaire : Comment donner à l'élève de sa réussite ?, Belgique , Ed De Boeck.

⁵⁵ Carole Fleuret et Isabelle Montésinos- Gelet(dir) (2012:99) ,Le rapport à l'écrit, Habitus culturel et diversité, Canada , Presse de l'Université du Québec.

relatives au sujet , « après avoir écrit le sujet au centre de la page , les élèves notent librement toute les idées qui leur viennent à l'esprit , sans souci d'ordre »⁵⁶.

Le but de cette étape est « permettre aux idées de jaillir et de ne pas être freinées »⁵⁷, laquantité des idées plus importantes que la qualité qui se fera plus tard dans ' l'organisation'.



II-2-2-3-Organisation des idées dans un plan :

C'est l'étape de la sélection des idées pertinentes à partir du schéma heuristique , puis les organiser logiquement et/ ou chronologique dans un plan en fonction du but encadré au départ et du type de texte c'est à dire selon les caractéristiques spécifiques de chaque type de texte : la structure du texte (introduction , développement , conclusion) , le vocabulaire spécifique , la visée communicative , l'idée générale , les idées secondaires . « la construction d'un système d'idées cohérent s'appuie sur un plan qui sera le résultat d'une série d'opérations plus ou moins selon le sujet choisi , l'information recueillies . et l'habileté du scripteur . »⁵⁸

Le scripteur peut utiliser plusieurs outils organisationnels , par exemple à l'aide d'un tableau suivant dans le cas de rédaction d'un texte argumentatif

⁵⁶Pierre Vianin, op.cit.,p.278.

⁵⁷Ibid,p.278 .

⁵⁸Claudette Cornaire et Patrica Mary Raymond,op.cit.,p.107

L'introduction	Présentation du thème la problématique
Le développement	La thèse Connecteur logique + argument 1 +exemple 1 Connecteur logique + argument 2 +exemple 2 Connecteur logique + argument 3 +exemple 3
La conclusion	Connecteur logique + résumé et reformulation de la thèse + avis personnel

Le scripteur réalise le schéma heuristique et le plan du texte sur un brouillon

II-2-3-L'enseignement explicite de la stratégie de planification en production écrite

L'enseignement d'une stratégie en classe fait par un enseignement explicite pour but de rendre la démarche d'utilisation de stratégie visible et transparente . ici , l'enseignant réfléchit à haute voix devant les élèves pour montrer ce qui se passe dans la tête lorsque les scripteurs écrivent un texte .

Il se déroule en trois phases qui sont complémentaires « l'enseignement explicite se divise en trois étapes : le modeling (ou « modelage »), la pratique guidée (ou « dirigée ») et la pratique autonome (ou « indépendante ») »⁵⁹

II-2-3-1-La phase de modelage :

Dans cette première étape , en premier lieu , l'enseignant met les élèves dans une situation d'écriture concrète . puis , il discute le blocage de l'entrée à l'écriture chez eux . En deuxième lieu, il explique à lui qu'il vont apprendre une nouvelle stratégie nommée « la

⁵⁹ Yvon Dimitri Briguette (2012 :152) , La taille des classes et la qualité des procédures pédagogiques dans l'enseignement primaire centrafricain : théorie et pratique ,Paris, Edition Publibook.

planification » pour résoudre leur problème de blocage . Il joue le rôle d'un scripteur , il réfléchit à haute voix « en mettant un haut-parleur sa pensée »⁶⁰ et explique sur le tableau les trois opérations de stratégie de planification (l'activation des connaissances antérieures , l'utilisation d'une carte heuristique et l'élaboration d'un plan). Le but de cette étape c'est amener les élèves à comprendre comment , quand et pourquoi utiliser cette stratégies et à découvrir son utilité .

II-2-3-2-La phase de la pratique guidée :

C'est l'étape de guider l'élève vers la maîtrise de stratégie et le moment de vérifier et consolider la compréhension de la démarche de l'utilisation de la stratégie .L'enseignant propose d'autre situation d'écriture similaire et il dirige les élèves à pratiquer seuls la planification de l'écriture sur des brouillons en rappelant la manière de la réaliser . Ainsi , il permet aux élèves de discuter entre eux et de réfléchir à voix haute .

II-2-3-3-La phase de la pratique autonome :

Cette phase constitue la visée de ce type d'enseignement « passer graduellement du modelage au guidage , dans le but de rendre l'élève autonome .»⁶¹

Dans cette étape , l'enseignant amène l'élève à appliquer ce qu'il a compris lors du modelage et lors de la pratique guidée de manière individuelle et autonome .donc, L'élève s'engage dans sa tâche et il fait appel à la stratégie de planification avant de se lancer à la production écrite .

II-2-4-Le rôle de la stratégie de planification

Sur le plan de l'enseignement / apprentissage , l'élève perçoit la stratégie de planification comme utile et importante , cette perception de la valeur et l'intérêt de la technique est considérée comme une source de motivation « la motivation scolaire de l'élève résulte de la perception qu'il a de la valeur de la tâche .»⁶²

⁶⁰Daniel Amédéo (2009 :69), Apports de la recherche à la qualité de l'enseignement , Edition Publibook.

⁶¹ Jean Luis Dumortier et Marlène Lebrun (2006 :47), Une formation littéraire malgré tout , Enseigner la littérature dans les "difficiles", Belgique , Collection Diptyque n°6.

⁶²Jacque Tardif , op.cit., p.87.

Un élève qui sait comment , quand et pourquoi utiliser une stratégie dans sa tâche à accomplir est un élève qui s'engage cognitivement par conséquent, c'est un élève motivé dans la mesure où l'engagement cognitif c'est l'un des indicateurs de la motivation en contexte scolaire .

En outre , la planification de l'écriture exige beaucoup de temps , donc, l'élève doit persister et consacrer le temps nécessaire pour exécuter la tâche . Cette persistance est un autre indicateur de motivation . « la motivation scolaire est essentiellement défini comme l'engagement , la participation et la persistance de l'élève dans une tâche »⁶³

Bref , l'enseignement de la stratégie de planification favorise la motivation et le désir d'apprendre chez les élèves .

Sur le plan de la compétence de la production écrite , la planification joue un rôle important pour l'amélioration de la rédaction ,« elle permet une mise à distance des idées: le scripteur peut les formuler, les critiquer, les comparer avec des sources et les ordonner sans être empêtré dans le matériau que sont les paragraphes, les phrases et les mots »⁶⁴.

L'utilisation de stratégie de la planification dans l'étape précriture assure que l'élève prend en considération l'intention de l'écriture , le but de rédaction , le thème général , le type de texte , les idées pertinentes , les parties du texte ce qui facilite la mise en texte (la rédaction linéaire) , l'enchaînement des phrases , des paragraphes entre eux . Les idées produites sont bien élaborées et bien articulées , en effet , il produit un texte cohérent.

⁶³Jacque Tardif ,op.cit.,p.91.

⁶⁴ Hélène Paradis (2012) ,La planification d'un texte :Pourquoi ,comment ,Volume 18,numéro 1.

Chapitre III

*Mise en place de l'enseignement
de la stratégie de planification
en classe de FLE.*

CHAPITRE III: MISE EN PLACE DE L'ENSEIGNEMENT DE LA STRATEGIE de PLANIFICATION EN CLASSE DE FLE.

III.1-Description de l'expérimentation.

III-1-1-L'echantillonnage :

Notre échantillon expérimentale est une classe d'élèves de 4^{ème} année moyenne de CEM « SAADI Saleh » de la commune de « Sidi Aneur » de la wilaya de « M'sila ». cette classe comporte 24 élèves dont 9 garçons et 15 filles .

Nous avons choisi de travailler avec ce niveau , parce que les élève de 4^{ème} année moyenne étudient le texte argumentatif pour la première fois et tant que le texte argumentatif est omniprésent dans le programme de français , cycle secondaire (la 1^{ère} AS , la 2^{ème} AS et la 3^{ème}AS) . Donc , c'est pour cette raison que nous sommes intéressés par la production de ce type de texte .

III-1-2-La méthodologie

Dans le but de vérifier notre hypothèse ,qui est « la stratégie de planification comme piste pour améliorer la production des textes argumentatifs » , nous avons opté pour la méthode expérimentale .

Nous avons choisi de partager les élèves d'une seule classe en deux groupes , chaque groupe se compose de 12 élèves ,un groupe témoin et groupe expérimental , ces deux groupes ont le même niveau qui a été établi à partir de l'appréciation de l'enseignante .

Nous avons proposé la même consigne , mais :

- a) Le groupe témoin (A) : sans enseignement de stratégie de planification
- b) Le groupe expérimental (B) : avec enseignement explicite de stratégie de planification

Puis , nous avons comparé entre les résultats des élèves du groupe expérimental et ceux du groupe témoin.

III-1-3-Le matériel expérimental

Le sujet de la production écrite proposé aux élèves était autour du téléphone portable , la consigne de l'écriture était la suivante :

« Tu veux acheter un téléphone portable mais ton père n'est pas d'accord pour plusieurs raisons . » . Rédige un court texte en utilisant (3arguments) dans lequel tu tiendras de convaincre ton père de te laisser utiliser le portable .

III-1-4-Déroulement de l'expérimentation :

III-1-4-1-La phase de pré –test

Nous avons consacré une séance de travaux dirigés , d'une heure , auprès de 12 élèves de groupe témoin (G /A) . Dans cette séance, nous avons donné aux élèves l'occasion de produire un texte argumentatif , la séance se déroule comme suit :

Les étapes	
Présentation de la consigne	L'enseignante écrit la consigne sur le tableau , puis elle l'explique aux élèves et leur demande d'écrire sur leurs cahiers .
Les critères de réussite et la boîte à mots	Ensuite , elle écrit et explique les critères de réussite et elle donne la boîte à mots relatifs au sujet : des noms , des verbes non conjugués , des adjectifs , sans que les élèves écrivent sur leurs cahiers .
Le travail individuelle	Elle demande aux élèves de faire le travail sur des brouillons puis recopier sur les doubles feuilles .

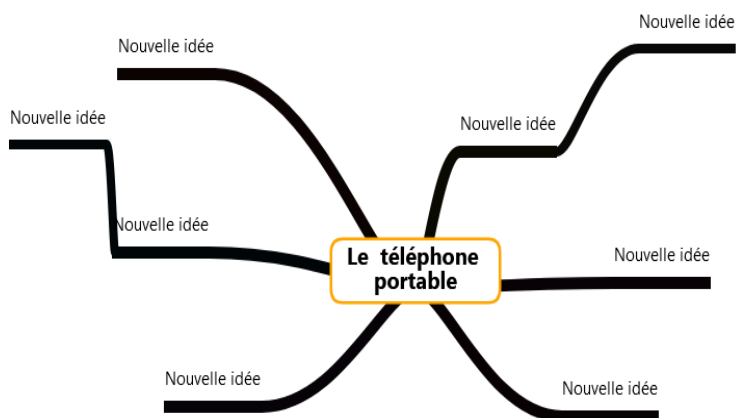
III-1-4-2-La phase de post –test :

En ce qui concerne le groupe expérimental , nous avons consacré 3 heures pour faire notre expérimentation ,dont l'objectif principal est d'enseigner explicitement la stratégie de planification avant d'entamer la production écrite , puis nous avons invité les élèves à rédiger .

la séance se déroule selon les étapes suivantes :

1/ Les étapes de l'enseignement explicite de stratégie de planification	
Préparation	L'enseignante anime une discussion avec les élèves sur : <ul style="list-style-type: none"> - Les typologies textuelles en général - Le texte argumentatif et ses caractéristiques spécifiques

	<ul style="list-style-type: none"> - Les difficultés de l'écriture que rencontrent les élèves
Identification de la stratégie	L'enseignante donne aux élèves le nom de la stratégie et en expliquant son utilité .
Modelage	<p>L'enseignante utilise la stratégie devant les élèves en l'appliquant à un autre sujet : celle de la consigne .</p> <p>Elle amène les élèves à découvrir l'utilité de la stratégie .</p> <p>La génération des idées à l'aide d'un schéma heuristique .</p> <p>L'enseignante verbalise l'utilisation de la stratégie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Voici ce qui se passe dans ma tête lorsque j'écris toutes mes idées sur le sujet : <p style="padding-left: 40px;">Je pense à ma tâche d'écriture (je l'écris au centre de ma feuille)</p> <p style="padding-left: 40px;">Je cherche les mots et les idées qui me viennent en tête lorsque je pense au sujet</p> <p style="padding-left: 40px;">Je relis les mots et j'en ajoute d'autres</p>



le plan du texte et l'organisation des idées :

Maintenant , je me sens prêt à choisir les meilleurs idées pour mon texte selon la structure spécifique d'un texte argumentatif

Le thème	
La thèse	
Les parties du texte	
Introduction	Présentation du thème en général
Développement	Affirmation de la thèse Les arguments et les exemples
Conclusion	Reformulation et confirmation de la thèse point du vue / conclusion ouverte

Pratique guidée L'enseignante écrit la consigne de l'écriture accompagnée avec les critères de réussite sur le tableau , puis elle guide les élèves dans l'utilisation de stratégie de planification .

Pratique autonome L'enseignante amène les élèves à appliquer la stratégie de manière autonome . Donc , Les élèves s'engagent de pratiquer la stratégie dans les brouillons .

2 / La mise en texte : l'enseignante demande aux élève de faire une rédaction linéaire sur les doubles feuilles .

III-2-Analyse et commentaire des données

Après la description de déroulement de l'expérimentation , nous allons analyser les produits des élèves selon la grille d'évaluation qui est manifestée dans le programme de la 4^{ème} AM « Une compétence s'évalue à travers une performance . pour cela , il est important de dégager des critères d'évaluation .En d'autres termes , il s'agit de nommer tous les paramètres qui permettent de vérifier si cette compétence est installée »⁶⁵

III-2-1-Les critères d'évaluation :

1. Respecter le sujet

- Présenter le thème annoncé dans le sujet
- Respecter la situation de communication
- Respecter la visée
- Répartir les temps en fonction du présent (temps de base)

2. Organiser le texte

- Présenter l'opinion à défendre
- Présenter des arguments pour appuyer cette opinion
- Classer les arguments du plus faible au plus fort
- Présenter des exemples en fonction de la consigne donnée dans le sujet
- Respecter la mise en page
- Assurer l'enchaînement logique du texte par des articulateurs

3. Utiliser la langue

- Utiliser les verbes et les marques d'opinion
- Utiliser les adjectifs mélioratifs ou dépréciatifs
- Employer l'expression de la cause et de la conséquence
- Respecter la syntaxe

⁶⁵Programme de français 4^{ème} Année Moyenne, p 10.

III-2-2-Analyse et interprétation des résultats de pré-test (le groupe témoin A) :

Les critères	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	Total	%
1. Respecter le sujet														
Présenter le thème annoncé dans le sujet	+	+	-	+	+	+	+	-	+	+	+	+	10	83.33 %
Respecter la situation de communication	-	+	-	-	-	-	+	-	+	-	-	+	3	25%
Respecter la visée	+	+	+	+	-	+	-	-	-	+	+	+	8	66.66 %
Répartir les temps en fonction du présent	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	+	+	3	25%
2. Organiser le texte														
Présenter l'opinion à défendre	-	+	-	+	-	-	+	-	-	+	+	+	6	50%
présenter des arguments pour appuyer cette opinion	-	-	-	+	-	+	+	-	-	+	+	-	5	41.66 %
Classer les arguments du plus faible au plus fort	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-	-	2	16.66 %
Présenter des exemple en fonction de la consigne donnée dans le sujet	-	+	-	+	+	-	-	-	-	-	+	+	5	41.66 %
Respecter la mise en page	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	3	25%
Assurer l'enchaînement logique du texte par des articulateurs	-	+	+	+	-	+	-	+	-	+	+	+	8	66.66 %

Utiliser la langue															
Utiliser les verbes et les marques d'opinion	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%
Utiliser les adjectifs mélioratifs ou dépréciatifs	+	+	-	+	-	-	+	-	-	-	+	+	6	50%	
Employer l'expression de la cause et de la conséquence	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-	-	2	16.66%	
Respecter la syntaxe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%	

- **A propos de respect de sujet :**

En ce qui concerne le respect du thème annoncé dans la consigne et de la visée , 10 élèves sur 12 qui ont respecté le thème général de la rédaction « les bienfaits de téléphone portable » et la visée « argumentative , pour convaincre le père » . Tandis que , 3 éléments seulement qui respectent la situation de communication autour de « la nécessité d'acheter un téléphone» et 75% des élèves ne conjuguent pas les verbes au présent de l'indicatif .

- **A propos de l'organisation du texte**

50% des élèves ont annoncé l'opinion à défendre « pour le téléphone portable » mais d'une manière implicite . Pour la présentation des arguments et des exemples , 5 élèves sur 12 qui ont utilisé des arguments et illustré par des exemples mais ces élèves ne distinguent pas entre les deux . Parmi ces 5 élèves , 2 éléments seulement qui ont classé les arguments plus faible au plus fort .

En ce qui concerne la mise en page , 75% des élèves n'ont pas organisé leurs idées dans les trois parties (introduction , développement , conclusion) . Pour l'enchaînement logique du texte par des articulateurs , 66% des élèves ont utilisé les connecteurs logiques (d'abord , ensuite , enfin) mais l'utilisation n'est pas pertinente parce qu'il utilise ces connecteurs pour introduire des exemples au lieu des arguments .

• A propos de l'utilisation de la langue

100% des élèves n'ont pas utilisé aucune marque et aucun verbe d'opinion .

D'un point de vue de vocabulaire , la moitié des élèves utilise des adjectifs mélioratifs (important , utile , plaisir , ..) . et 2 élèves seulement ont employé une expression de la cause.

En ce qui concerne la syntaxe , tous les élèves de groupe ont rédigé des phrases mal construites , et commettent beaucoup d'erreurs d'orthographe

Bilan : évaluation des textes de pré-test

	%
Ecrits acceptables	36.30% de réussite
Ecrits insuffisants	63.70 % de l'échec

Commentaire :

A partir de l'analyse des produits des élèves de groupe témoin (A), les résultats obtenus montrent que la majorité des élèves ont rédigé des écrits insuffisants , c'est à dire des textes ne correspondent pas aux critères de production d'un texte argumentatif . il n'ont pas pris en compte la situation de communication , la structure du texte , l'organisation des idées et la syntaxe (la construction de la phrase , la ponctuation , les majuscules , l'orthographe)

III-2-3-Analyse et résultats des copies de post -test :

Les critères	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	Total	%
3. Respecter le sujet														
Présenter le thème annoncé dans le sujet	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	12	100%
Respecter la situation de communication	+	+	-	+	+	+	+	-	-	-	+	+	8	66.68 %
Respecter la visée	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	11	91.66 %
Répartir les temps en fonction du présent	+	+	-	+	+	+	+	+	-	-	+	+	9	75%
4. Organiser le texte														

Présenter l'opinion à défendre	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	11	91.66 %
présenter des arguments pour appuyer cette opinion	+	+	-	+	+	+	+	+	+	-	+	+	10	83.33 %
Classer les arguments du plus faible au plus fort	-	+	-	+	+	+	-	+	-	-	-	+	6	50%
Présenter des exemple en fonction de la consigne donnée dans le sujet	-	+	-	+	+	+	-	-	-	-	+	+	6	50%
Respecter la mise en page	-	+	-	+	+	+	+	+	-	-	+	-	7	58.33
Assurer l'enchaînement logique du texte par des articulateurs	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	-	9	75%
Utiliser la langue														
Utiliser les verbes et les marques d'opinion	+	-	-	+	+	+	+	+	-	-	+	+	8	66.66 %
Utiliser les adjectifs mélioratifs ou dépréciatifs	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	10	83.33 %
Employer l'expression de la cause et de la conséquence	-	+	-	-	-	+	-	+	-	-	-	-	3	25%
Respecter la syntaxe	-	-	-	+	-	+	-	+	-	-	-	-	3	25%

• **A propos de respect de sujet**

Nous avons remarqué que ,tous les élèves de groupe ont respecté le thème général annoncé dans la consigne .Tandis que ,66 ,66% des élèves ont pris en considération la situation de communication . Pour la visée du texte, 11élèves sur 12 ont rédigé des textes

correspondent au texte argumentatif . En ce qui concerne le temps dominant , 3 élèves seulement n'ont pas conjugué les verbes au présent de l'indicatif .

- **A propos de l'organisation du texte**

Nous avons constaté que 11 élèves présentent l'opinion à défendre d'une manière explicite et implicite . Tous les élèves sauf deux arrivent à avancer des arguments , dont 50% des éléments ont classé les arguments , et c'est le même taux des élèves qui ont illustré par des exemples .

En ce qui concerne la mise en page et l'enchaînement du texte , nous remarquons que 7 élèves ont développé leurs idées au niveau de trois parties et ils ont respecté la structure du texte argumentatif , et 75% des élèves ont employé des articulateurs logiques différents (d'abord , ensuite , ainsi , enfin , finalement , alors)

- **A propos de l'utilisation de la langue**

Nous avons constaté que , 8 élèves sur 12 ont utilisé des verbes et des marques d'opinion , par exemple (je pense , je crois , pour moi , ..) et 10 élèves ont employé des adjectifs mélioratifs et dépréciatifs (important , utile , dangereux , ..)

Ainsi , 3 élèves seulement ont utilisé l'expression de la cause (parce que) , et c'est le même nombre des élèves qui ont respecté plus au moins la syntaxe en construisant des phrases correctes . ils ont essayé d'éviter la répétition par l'utilisation des substituts , par exemple (moyen , outil)

Bilan : évaluation des textes de post-test

	%
Ecrits acceptables	67.26% de réussite
Ecrit insuffisants	32.74% de l'échec

Commentaire :

D'après les résultats de groupe expérimentale obtenus , nous constatons que les élèves de groupe expérimental (B) ont produit des textes acceptables en respectant le thème général , la situation de communication , la visée argumentative , la mise en page ,

III-2-4-Etude comparative des résultats au pré-test et au post test

Pour faire une comparaison entre les résultats de deux groupe , nous avons établi le tableau suivant :

Les critères	(%)de réussite	
	Pré- test (G/A)	Post- test (G/ B)
1. Respecter le sujet		
Présenter le thème annoncé dans le sujet	83.33%	100%
Respecter la situation de communication	16.66%	66.68%
Respecter la visée	66.66%	91.66%
Répartir les temps en fonction du présent	25%	75%
2. Organiser le texte		
Présenter l'opinion à défendre	50%	91.66%
présenter des arguments pour appuyer cette opinion	41%	83.33%
Classer les arguments du plus faible au plus fort	16.66%	50%
Présenter des exemple en fonction de la consigne donnée dans le sujet	41.66%	50%
Respecter la mise en page	25%	58%
Assurer l'enchaînement logique du texte par des articulateurs	66.66%	75%
Utiliser la langue		
Utiliser les verbes et les marques d'opinion	0%	66.66%
Utiliser les adjectifs mélioratifs ou dépréciatifs	6%	83%
Employer l'expression de la cause et de la conséquence	16.66%	25%
Respecter la syntaxe	0%	25%

A l'issus de résultats obtenus , nous avons remarqué que les taux de réussite des élèves de groupe expérimental (B) sont plus élevée de celles du groupe témoin (A)

En ce qui concerne le respect du sujet , un nombre acceptable des élèves du groupe (B) ont respecté le thème annoncé (les bienfaits de téléphone portable) , la situation de communication (la nécessité d'acheter un téléphone portable) , la visée communicative (argumentative : pour convaincre le père) et le temps (le présent) plus que des élèves de groupe (A)

La différence la plus remarquable entre les deux résultats de deux groupes réside dans le critère de respect de la situation de communication dans la mesure où les élèves de groupe expérimental ont pris en compte l'intention de l'écriture .

Ainsi , dans le critère de l'emploi de temps , nous avons trouvé que $\frac{3}{4}$ des élèves de groupe (B) ont conjugué les verbes au présent par rapport $\frac{1}{4}$ des élèves de groupe (A) .

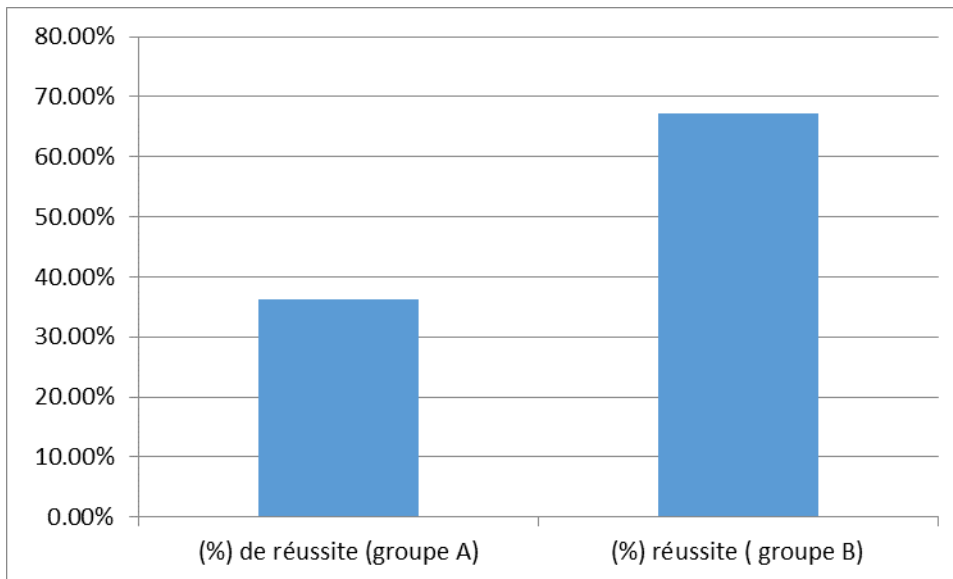
A propos de l'organisation de la langue , nous avons affirmé qu' un bon nombre d'élèves de groupe expérimental sont arrivés à produire des textes organisés en présentant l'opinion à défendre , des arguments classés , des exemples , en trois parties (l'introduction , conclusion développement) mieux que les éléments de groupe (A) , sauf qu' il y a un rapprochement entre les deux des taux de l'utilisations des connecteurs logiques , mais se différencient dans l'utilisation adéquate des connecteurs .

Pour l'aspect de l'utilisation de la langue , d'abord , nous avons remarqué que la majorité des élèves de groupe (B) ont employé des verbes et des marques d'opinion , tandis que , aucun élève de groupe (A) a les utilisé . Ainsi , ils ont utilisé plusieurs adjectifs dans leurs produit plus que l'autre groupe . Pour l'emploi de l'expression de cause et de la conséquence , le même taux presque dans les deux groupes. En ce qui concerne la syntaxe , généralement tous les élèves de deux groupes ont rédigé des phrases incorrectes au niveau de la construction (sujet – verbe – complément) ,ils ont commis des fautes d'orthographe et ils n'ont pas respecté la ponctuation et les majuscules sauf 3 éléments .

III-3- Synthèse des résultats :

Alors , nous avons présenté les résultats obtenus au pré-test et au post -test dans l'histogramme suivant:

(%) de réussite (groupe A)	(%) réussite (groupe B)
36.30%	67.26%



A partir la lecture de l'histogramme , nous avons constaté que la réussite du groupe expérimental à produire des textes argumentatifs d'une qualité mieux que le groupe témoin est expliqué parce que les élèves de groupe expérimental planifient leurs idées avant d'entamer l'écriture .

Nous pouvons dire que notre hypothèse de départ a été validée puisque les résultats obtenus montre que la planification a un rôle pour améliorer la qualité des textes produits par les élèves en classe de FLE . A ce regard , nous signalons que le rôle de l'enseignant est très important dans l'étape avant l'écriture , il doit enseigner explicitement la stratégie de planification aux élèves parceque ces derniers l'emploient lors de l'activité de la production écrite .

*Conclusion
générale*

Conclusion

Dans un cadre historique , nous avons vu que l'enseignement a été évolué d'un enseignement traditionnel focalisé sur le produit de l'élève à un enseignement moderne appelé enseignement stratégique , ce dernier se préoccupe des stratégies qui permettent d'atteindre ce produit .

Dans la perspective de l'enseignement -apprentissage de l'écrit , la production écrite est considérée comme l'une des finalités de l'enseignement de FLE. Mais , les apprenants rencontrent plusieurs difficultés lors de la réalisation de cette activité .

Pour résoudre les difficultés de rédaction , la réflexion dans l'enseignement de la production écrite a été évoluée en offrant de nouvelles techniques et des stratégies utiles à la fois à l'enseignant et à l'apprenant .

En effet , en se basant sur l'enseignement stratégique , la présente recherche met l'accent sur l'enseignement explicite de l'une des stratégies rédactionnelles aux apprenants afin de lui apprendre comment traiter le sujet de la production écrite , comment chercher et organiser les idées.

Tout au long de notre recherche , nous avons essayé de répondre à notre problématique qui porte sur la fonction de la stratégie de planification dans la production écrite d'un texte argumentatif de qualité . Donc , l'objectif de cette recherche était de vérifier l'effet de cette stratégie dans l'amélioration de la qualité des textes argumentatifs produits par les élèves de 4^{ème} AM .

Alors , l'hypothèse que nous avons cherchée à vérifier a été confirmée par les résultats obtenus aux tests présentés dans le chapitre trois. ces résultats sont encourageant et nous ont permis de dire que la planification de l'écriture avant d'entamer la rédaction linéaire est une stratégie très importante pour produire des textes respectant l'intention de l'écriture , le thème général présenté dans la consigne , le type de texte .

Le rôle de l'enseignant c'est d' apprendre à l'élève quelle , quand et comment utiliser cette stratégie , il doit inviter l'élève scripteur dans l'activité de la production écrite à planifier sur les brouillons, autrement dit , à analyser la consigne de l'écriture pour comprendre le sujet général , à réaliser une carte heuristique pour générer les idées et élaborer un plan en fonction du type de texte pour organiser les idées .

Conclusion

Cependant , sur le plan de l'orthographe et de la syntaxe , cette stratégie n'amène pas l'élève à produire des mots et des phrases correctes , parce que l'élève ici a besoin d'utiliser d'autre stratégie rédactionnelle que la planification , donc il doit maîtriser la stratégie de révision .

Notre modeste travail reste limité et ouvre la voie vers d'autres pistes .

*Références
bibliographiques*

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES.

OUVRAGES THEORIQUES.

1. AMEDRO ,Daniel ,Apports de la recherche à la qualité de l'enseignement , Edition Publibook,2009,p.69.
2. Christian Puren, Histoire des méthodologies de l'enseignement des langues ,Paris,Clé International,1998.
3. CYR ,Paul ,les stratégies d'apprentissage, Paris ,CEL International ,1998,p.46 .
4. DIMITRI BRIGUETTE ,Yvon , La taille des classes et la qualité des procédures pédagogiques dans l'enseignement primaire centrafricain : théorie et pratique ,Paris, Edition Publibook ,2012, p.152 .
5. ESSONO , Jean –Marie ,Précis de linguistique générale ,Paris :L'Harmattan,2000 .
6. Groupe EVA , Evaluer les écrits à l'école primaire ,Des fiches pour faire la classe ,Ed,Hachette Education ,coll,Pédagogie pour demain, Didactique, 1991 .
7. Larousse savoir rédiger ,Collection Livres De Bord, 1997 , p.139.
8. Oxford.R.(1990),Language learning strategies: what Every teacher should know new york.Newbury house publishers.
9. TARDIF,Jacques , Pour un enseignement stratégique : l'apport de la psychologie cognitive, Montréal:Editions logiques , 1992.
10. VIANIN ,Pierre , L'aide stratégique aux élèves en difficulté scolaire : Comment donner à l'élève de sa réussite ?, Belgique , Ed De Boeck,2009.
11. VIGNER ,Gérard , Ecrire. Eléments pour la pédagogie de la production écrite .CLE.International.Paris ,1982
12. ZAOBA ,Maria Teresa , Savoir argumenter, Convaincre ,Négocier . Textes en lecture ,EDUCatt Université Cattolica, 2013 .

OUVRAGES THEORIQUES COLLECTIFS.

- 1- Cornaire,Claudette &Raymond Mary Patricia. La production écrite, Paris CLE international, « Didactique des langues étrangères »,1999.
- 2- CUQ,Jean -pierre & GRUCA ,Isabelle , Cours de didactique du français langue étrangère et seconde, Paris:PUG,2002 ,p.178.

Bibliographie

- 3- DUMORTIER ,Jean Luis & LEBRUN, Marlène , Une formation littéraire malgré tout , Enseigner la littérature dans les "difficiles", Belgique ,Collection Diptyque n°6, 2006,47.
- 4- FLEURET ,Carole & MONTESINOS – GEL ,Isabelle (dir) , Le rapport à l'écrit, Habitus culturel et diversité, Canada , Presse de l'Université du Québec,2012,p.99.
- 5- HOLEC ,Henri. & LITTLE, Davide & RICHTERICHE ,Rene ,Stratégies dans l'apprentissage et l'usage des langues , Allemagne , Conseil de L'Europe , 1996,46.

ARTICLES.

- Guide pédagogique ,Stratégies en lecture et en écriture (maternelle à la 12^e année) , Conseil des ministères de l'éducation (Canada) , 2008.
- Hélène Paradis, La planification d'un texte :Pourquoi ,Comment,Volume18,numéro1, 2012.

Dictionnaires.

- Cuq,jean,Pierre,dictionnaire du français langue étrangère et seconde,coll,Asdifle.Ed.CLE.International.Paris,2003 .
- ROBERT ,Jean-Pierre (2008:36) ,Dictionnaire pratique de didactique du FLE,Paris,Collection L'essentiel Français. Ophrys.
- SILLAMY ,Norbert (dir) (2003 :93) ,Dictionnaire de psychologie ,France,Editeur Larousse , Collection In Extenso .

Sitographie.

- Cadre général du document d'accompagnement du curriculum du cycle moyen, p. 29 <http://www.education.gov.dz/wp-content/uploads/2016/09/Introduction-Doc-dac-Moyen.pdf>
- Document d'accompagnement du programme de français cycle moyen , élaborer par GSD de français 2016, p.6.
- http://1am.ency-education.com/uploads/2/9/2/4/2924131/wathika_morafika1am-french.pdf

Bibliographie

- Guide du manuel de Français 4^{ème} Année Moyenne ,Office National des publications scolaires, 2013/2014,P.16.
<https://www.fichier-pdf.fr/2014/07/22/guide-du-professeur-4am>
- LASNIER ,François, Réussir la formation par compétences, Édition Guérin, Montréal, 2000, p.422-431
- <https://fr.scribd.com/document/321411760/7-strategies-apprentissage>
- Programme de français 4^{ème} Année Moyenne , p. 29.
- <http://www.onefd.edu.dz/programme4eme%20moyenne/LES%20LANGUES/PROGRAMME%20DE%20LA%20LANGUE%20FRANCAISE.pdf>
- <https://framindmap.org/mindmaps/index.html>

Annexes

Groupe A

Témoïn

A1

~~Voir~~ acheter téléphone moderne
téléphone un moderne un portable

donc le modern communiquer

pour les avantages le téléphone mais

son père un est son mariage important

Observe pratique d'accord pour plusieurs

~~Utilis~~ ~~Utilis~~

Utilis contact

~~un sait~~

un sait, recherche avantages le
téléphone un portable

téléphone important communiquer
~~Utilis~~

A2 téléphome portable

je veux acheter un téléphome portable mais mon père n'est pas d'accord pour plusieurs raisons

D'abord, la téléphome portable si ta Mère.

Ensuite, la téléphome inportant par exemple, Appel

Enfin, la téléphome avantages par exemple SMS Musique jeux phantas

Ainsi, la mère aime la téléphome Mère

A3

le téléphone
d'abord ; le téléphone
portable est portable
ensuite ; il appartient
à la pair l'homme
enfant ; il téléphone
avec ses amis facilement

Le téléphone portable -
Le téléphone portable
c'est surtout de l'humain
d'abord; le téléphone portable
important d'être sûr parce
que appel de les amis
avec le jour est sur
enfin; le téléphone portable
c'est surtout de la téléphonie
elle avec c'est type de
téléphonie - android etc

normal
enfin; le téléphone avec
elle me avantage de
la l'humain est retard
à la Facebook et
Twitter à suivre
il
enfin le téléphone portable
Mélis est la app
est recharge à
la google.

A5

avantages de téléphones
~~portables~~
portables Tu veux acheter un
téléphone de avantage bon
Appel de important que
téléphone me nous avons de
communiqué de nous juse

enfant = téléphone de avantage
util de la vie mais portable
est utilisé avec le
facteur de l'inter
me recherche ou la
jeu le monde à
jeu de regard le
film et play jeu

A 6

• Le téléphone portable

Le téléphone portable munit l'homme et ses connexions.

D'abord, le téléphone de avantage lors
Appel de important que téléphone
me raisons de communique.

Enfin, téléphone recherches et
travail.

Ainsi, le téléphone connecte
stupéfiante pour l'homme.

A 7

~~D'abord~~ Je dis avec papa.

veux acheter un téléphone.

~~portable~~
portable et avec tagain dans

musique et jeux et photos

D'abord, le téléphone portable

faciliter Appel Avec ami

et famil et faciliter SMS

et téléphom Mère et

Enfin, papa Oui téléphone

important dans la vie

et acheter comdore

A8

le téléphone portable
ce ~~la~~ belle Éléphère
d'obéissol - le téléphone
recharge facile et

twitter
enfin : il incarne de
Hélène avec le
play film

A 9

avantages de téléphone

- soit tu leuse acheter un
téléphone de avantages bon
Appel de important que
téléphone me raisons de
communiqué de nou jeuse
~~enfant~~

A 10

le téléphone portable

le téléphone portable

important tout lizou pour

Appel ~~and~~ SMS avec tout
par
lizani.

Daborde je vous acheter

téléphone Basko pour prendre

Photos ~~and~~ musique.

Ainsi - le téléphone portable

pratique. Communiquer.

A 11

- le téléphone portable -

- le téléphone portable est important
pour les amis et la famille.

- D'abord, mes amis utilisent le téléphone
pour Appeler et SMS avec la famille et une importante

Ensuite, il y a la musique et les jeux
pour le plaisir et les jeux et la musique

enfin, le téléphone est bien pour la
vie par exemple, l'appel pour les amis et
la famille et les photos.

Ainsi, le téléphone est positif de la vie.

- le téléphone portable

A 12

c'était l'année passé, mon père et

moi étions la maison, j'ai décidé de lui

parler de portable avantages en faciliter

les orueller, important pour les amis et fami.

Dabord,

Dabord, mon amis utilisent le téléphone

pour Appel et sms avec la famil et une

introduction

Ensuite, il a jeux et la Photos et il

musique +

musique pour le plaisir et le jeux et la musique

enfin, le téléphone est bien pour la vie

par exemple :

Groupe B

Expérimental

B 3

- Le téléph comme portable.

Le téléph ~~comme~~ il est utile

à homme dans renseignements

et imaginer et per apti en

et il cogain en renseignements

à l'égard = portable il est utile

Le téléph il cogain en

renseignements

- conclusion = pour conclure par

Le téléph comme portable
il est utile à homme.

téléphone portable.

B 4

de téléphone portable moyen de
de connexion.

Je suis pour le téléphone portable.

- D'abord, téléphone portable facilite
le recherche par exemple de Internet
et google.

- De plus, le téléphone facilite
connexion.

Finalment, je avec toi mais

je vas acheter un téléphone
portable.

B5

le* téléphone portable.

Le téléphone portable c'est l'élément
communication tout les lieux

Je pense le téléphone plus abordable
outil d'apprentissage.

D'abord, le téléphone portable

peut être utilisé dans toutes les études, outil
facilite l'étude.

d'autre part, il est le même que comme
les jeux par exemple le photo moyen
étendue.

enfin, le téléphone est très avantageux
formation

pour il faut acheter le téléphone.

B 7

Le téléphone* Le téléphone portable

utile, bénéfique et une communication

* D'ailleurs le téléphone pense-le

Je culture facilite travail

De plus le téléphone a plusieurs avantages.Enfin, le téléphone facilite les

études Il est éducatif et important

* Pour conclure, le téléphone
~~je avec toi mais je pense~~je avec toi mais je pense
téléphone

B 8

Le téléphone portable

- Le téléphone portable c'est un moyen de communication et plusieurs des application

je pense que

D'abord, le téléphone portable est

utile ~~par~~. D'abord, le téléphone

portable ^{outil} n'est d'apprentissage

parce que il ~~ya~~ ^{abusyer} contient de

applications

- Finalement, je veux dire c'est un outil bienfarants.

B 9

Activité Production écrite
Le téléphone portable

pour le téléphone portable
téléphone il comporte un
écran à perceptive

D'abord, il est utile et
interprété comme dans l'exposé

Ensuite, assistant dans
les études par exemple dans
l'ère

ainsi le téléphone
portable dans les études

B 10

- Le téléphone portable -

- * Le téléphone portable il mesure communication
- * D'abord ; Le téléphone portable mesure pejoratif il communication pour durant internet et Google etc.
- * Enfin ; Le téléphone portable mesure portable papa il mesure belle et pejoratif et méloratif car je suis travailler.

* Le téléphone portable
Il faut sur le homme travailler
Le téléphone portable dans
pour canche ~~et~~ finalement.

B 11

le téléphone portable

~~des parties~~

Le téléphone portable
c'est le moyen de communication
pour tous les hommes.

Il pense le téléphone plus
abondant outil d'apprentissage

D'abord, le téléphone portable
Bois et total toutes les études, outil
facilité l'écriture.

D'autre part, il est bénéfique
comme des jeux prend le plus
moyen étendue.

Enfin, le téléphone très
avantage formation
papa il faut acheter le téléphone
portable.

La téléphone portable
 c'est tout l'année passée mon père
 et moi étions à la maison.

* J'ai deviné de lui parler de l'téléphone
 portable. Mes amis ont l'téléphone
 portable des eux, j'ai aimé avoir
 un moi aussi.

* Non et les deux gars pour les
 gars et les filles.

* Tu as tout papa! l'téléphone
 portable est important dans la vie

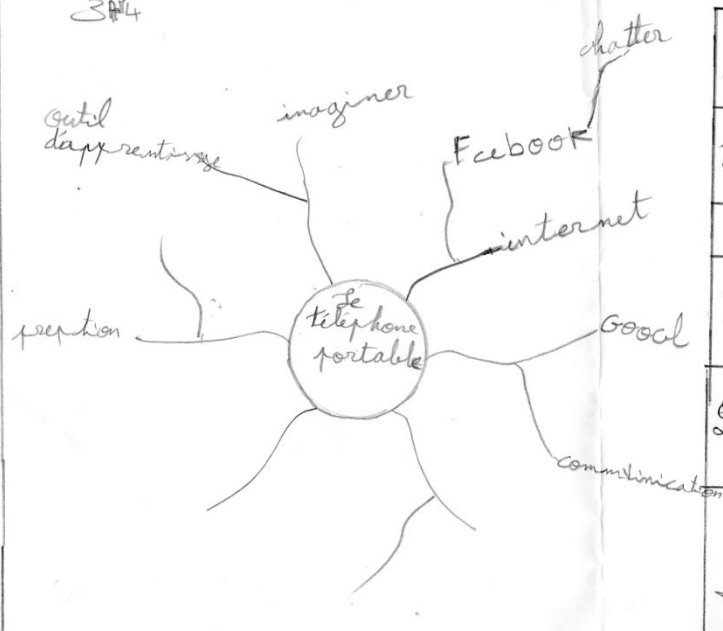
pour ses bénéfices multiples

- c'est un moyen de communication. je
 peux re-lames. projet les causes
 - Je crois que tu es sûr mon fils
 Mes à papa un autre à d'abord.

Mbark A
Ziad
3/14

B1

Le plan

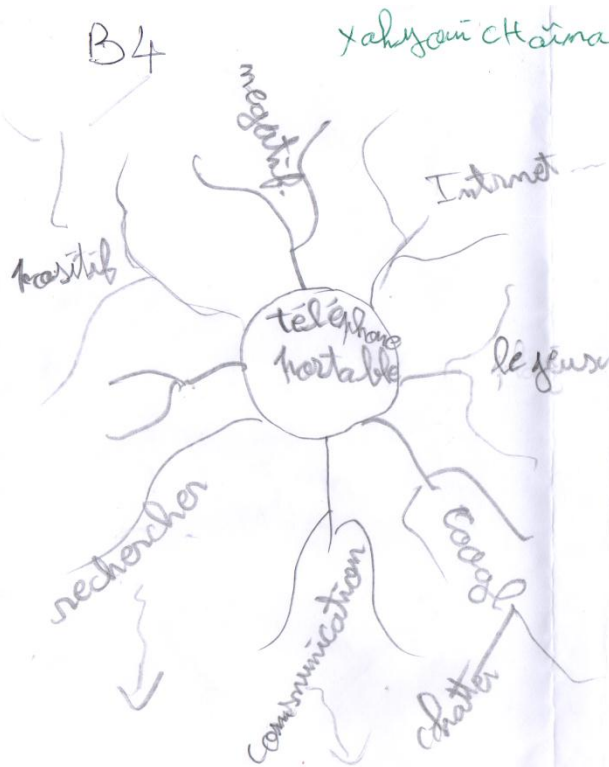


Le thème	téléphone portable
La thèse	pour le téléphone
Les parties du texte	
Introduction	La téléphone éhne communication
Développement	D'abord, portabilité et utilisation de téléphone organisé
Conclusion	pour conclure pour le téléphone portable il est nécessaire

MADIS 11
MAM 2



Le thème	téléphone portable
Le thème	pour le téléphone
Les parties du texte	
Introduction	Le téléphone est une invention
Développement	notion = portable, est un type de télé voies ces deux éléments
Conclusion	Le téléphone avec futur il existe 2 types



Le plan.

Le thème	téléphone portable.
La thèse	Je suis pour le téléphone portable.

Les parties du texte

Introduction	de téléphone portable moyen de connexion.
Développement	<ul style="list-style-type: none"> - D'abord, téléphone portable facilite le recherche par exemple de Internet et Google. - De plus, de téléphone facilite connexion.
Conclusion	Enfinement, je avec toi mais je peut acheter un téléphone portable.

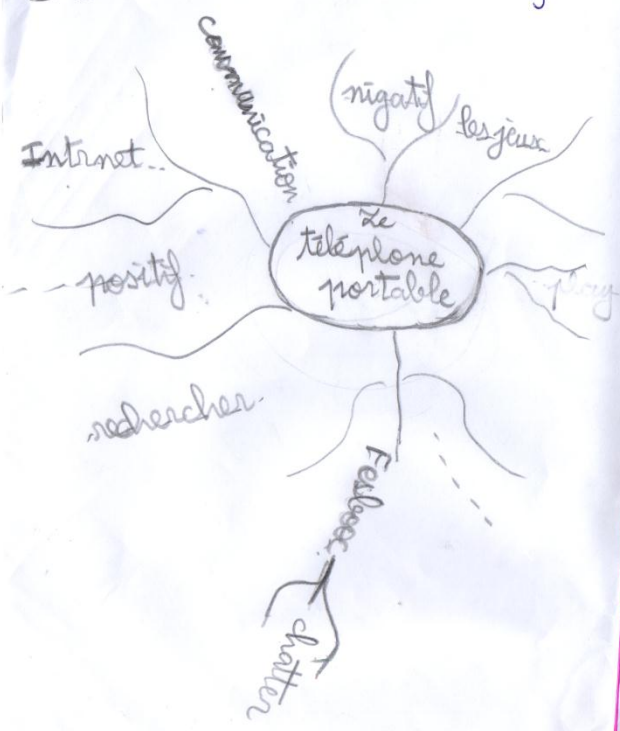
Alham Toubek 4ème 3



Le plan

Le thème	Le téléphone portable.
La thèse	Je suis pour le téléphone portable.
<u>Les parties du texte</u>	
Introduction	Le téléphone portable c'est l'outil de communication tout les lesmes
Développement	<p>Je pense le téléphone plus d'abord c'est un outil d'apprentissage</p> <p>D'abord, le téléphone portable pour est total tout les études, outil facilite l'apprentissage.</p> <p>d'autre part, il est le numérique comme les jeux parente le phat moyen étendue.</p> <p>enfin, le téléphone est très avantageux l'apprentissage.</p>
Conclusion	enfin il faut acheter le téléphone.

B6 Zainab Farhate 4 AM3



Le plan

Le thème	Le téléphone portable
La thèse	je suis pour le téléphone portable.
Les parties du texte	
Introduction	Le téléphone portable c'est une moyen d'apprentissage
le Développement	D'abord, le téléphone facilite travail la connexion comme Internet. De plus, le téléphone a plus plusieurs avantages.
conclusion	Enfin, le téléphone facilite les études. Il est éducatif et important
conclusion	pour conclure, je avec toi mais je pense que le téléphone important dans la vie.

B7



- Le plan -

Le thème	Le téléphone portable utile bénéfique
La thèse	Je suis pour le téléphone portable
- Les parties du texte -	
Introduction	Le téléphone moyen communication
Développement	La thèse = Je pense le... D'abord le téléphone facilite le travail De plus le téléphone a plusieurs avantages
conclusion	Pour conclure, le téléphone finalement je avec toi mais je pense que le téléphone

Nom = Faiza
Prénom = Sarah
L'élève = 4 AM3

Le plan.

Le Thème	Le téléphone portable
La thèse	Le téléphone portable est utile / bénéfique
Les parties du texte	
Introduction	Le téléphone portable c'est un moyen de communication
Développement	Je pense le téléphone portable est utile. D'abord il faut acheter
Conclusion	Enfin, je veux dire que le portable est bénéfique.

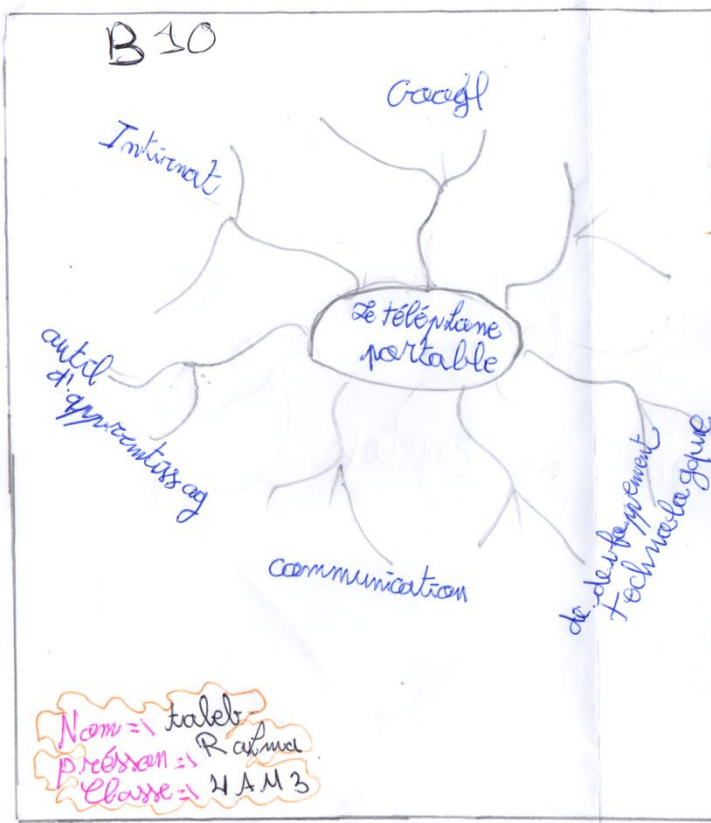


B9



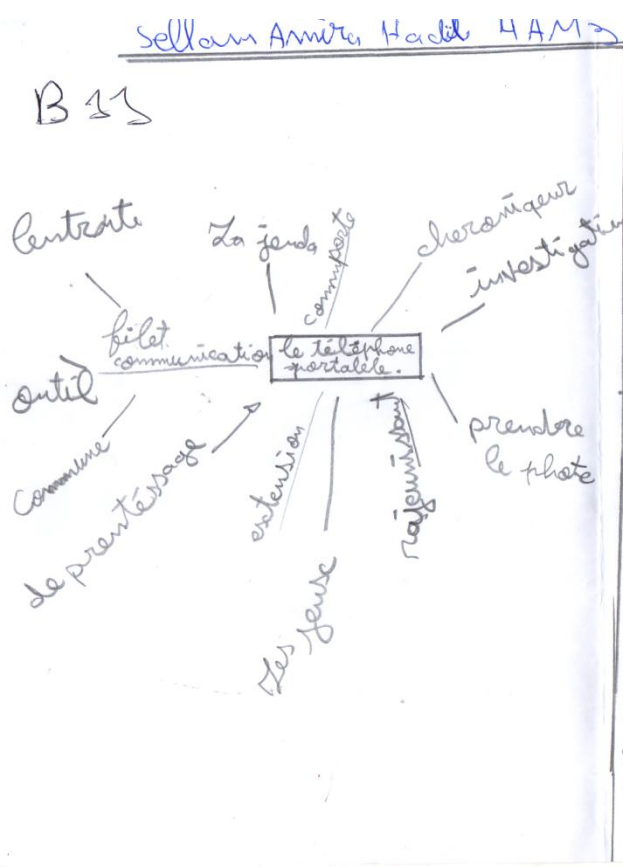
Le plan

Le thème	Le téléphone portable
La thèse	pour le téléphone portable
Introduction	le téléphone il chargeur on imagine à per cent en
Développement	D'abord, le téléphone est utile et interprété comme dans l'exposé. Ensuite, assistant dans les études par exemple dans le livre
conclusion	Le téléphone portable dans les études



Le plan

Le thème	Le téléphone portable
La thèse	Le téléphone portable
<u>Les parties du texte</u>	
Introduction	Le téléphone il mesure communication.
Développement	D'abord: le téléphone portable mesure personnel Enfin: le téléphone portable
Conclusion	Le téléphone



Le plan

Le thème: le téléphone portable

La thèse: pour le téléphone est utile

Les parties du texte:

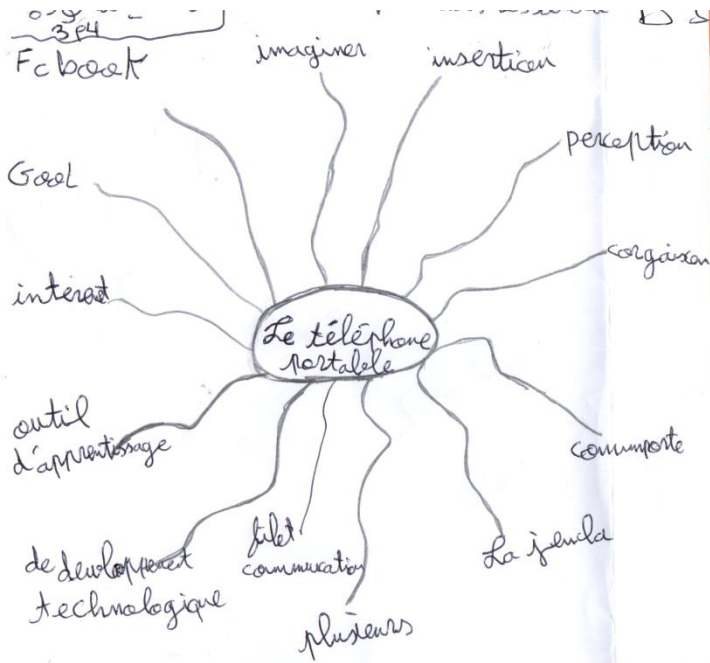
Introduction: le téléphone portable c'est filer communication tout les hommes

Développement: je pense le téléphone plus abondant outil d'apprentissage

D'abord, le téléphone portable Bon est total tous les états, outil facilite centre.

D'autre part, il est le négatif comme les jeux prendre le photo moyen étendue.

Enfin, il est le téléphone est très avantage formation.



de plan

Le thème	Le téléphone portable
La thèse	pour le téléphone
Les parties du texte	
Introduction	Le téléphone élargit la communication
Développement	Je pense le téléphone est un moyen de communication ou un développement
Conclusion	Je pense conclure pour le téléphone portable il est utile à l'homme.