الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف – المسيلة–

كلية: العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: علاقات عامة

الدور الثقافي لموقع الفيسبوك (مدى اسهام مواد وبرامج الثقافية لموقع الفيسبوك في إغناء الدوق الفني والجمالي للشباب)

دراسة ميدانية لعينة من شباب جامعة المسيلة-

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص اتصال وعلاقات عامة

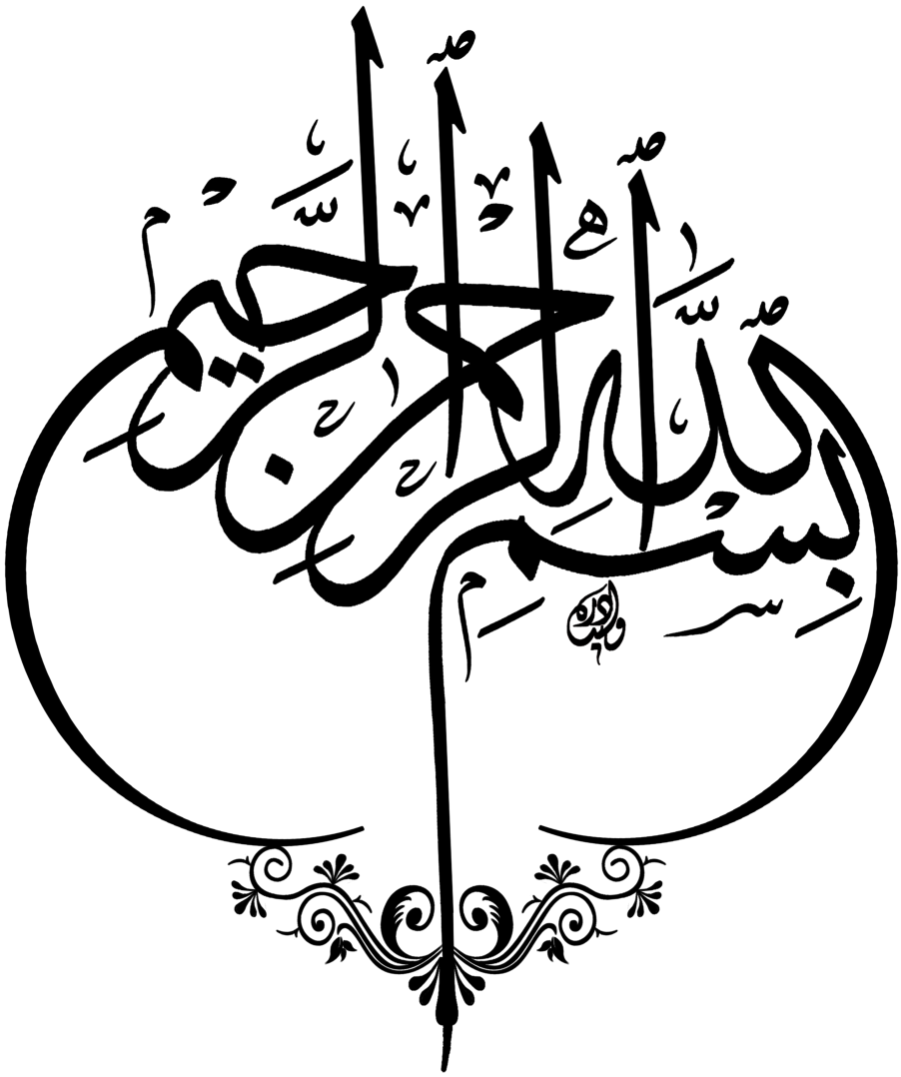
إعداد الطالبتين:

- خرخاش رحيمة
- علال حنان

إشراف الدكتور:

- أبو بكر بوعزيز

السنة الجامعية 2021-2022


بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وعرفان

بسم الله أبدأ كلامنا و الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله الكريم محمد صلى الله عليه وسلم، والشكر الجزيل و الحمد لله تعالى التقدير الذي أمدنا بنعمة العلم والمعرفة.

بداية نتقدم بشكر لا يقدر بثمن إلى والدينا الأعزاء على كل ما قدموه لنا من دعم وتشجيع من بداية المشوار إلى نهايته.

كما نتقدم بشكر الجزيل إلى الدكتور والأستاذ الفاضل والكريم أبوبكر بوعزيز الذي كان نعم المشرف والموجه لنا طيلة مدة إنجاز هذه الدراسة العلمية.

وكما نتقدم بشكرنا الموصول إلى الأساتذة الذين ساهموا معنا والطلبة الأعزاء الذين وقفوا على التعاون معنا في المدة التي تم فيها تطبيق البحث في جانبه الميداني.

وكما نشكر كل الأصدقاء والأحباب الذين نعرفهم من قريب أو من بعيد. كل اشكر زوجي العزيز وليد وابني ريان وكل عائلتي التي ساعدتني كثيرا في مشواري الدراسي

وإلى كل من يتذكرهم قلبنا ونساهم قلمنا، وإلى الأساتذة علوم الإعلام والاتصال

الحمد لله الذين وفقنا لإنجاز هذه المذكرة.

الإهداء

نهدي هذا العمل إلى والدينا الكريمين أطال الله في عمرهما، الذين ندين لهما بكل الحب والامتنان والشكر والتقدير.

إلى كل فرد من عائلتنا صغيرا كان أم كبيرا وغلى كل من نعرف من بعيد وقريب.

إلى كل صديقاتنا الذين ساهموا في دعمنا طيلة الفترة الدراسية

وإلى كل من ناسهم قلمي فقلبي لم ينساهم.

ملخص الدراسة:

يواجه العالم اليوم العديد من التطورات المختلفة التي لها الأثر الكبير على المجتمع بصـــورة عام وعلى الشباب بشكل خاص ومن أهم هذه التطورات في العالم الإنترنت بشكل واسع.

لقد حولنا في هذه الدراسة معرفة مدى مساهمة المواد والبرامج الثقافية، والذي أدى إلى تحقيق التفاعل بين الافراد، و التي يتسـمح للمشـاركين بالتواصـل مع الأخيرين محليا و عالميا، وذلك من خلال المعلومات التي تقدمها مختلف المواضيع سواءا اجتماعية وثقافية اقتصادية وحتى ترفيهية، وهذا الأمر يؤدي إلى تكوين علاقات جديدة بين الشـباب الجامعة وذلك جاء دراسـتنا للبحث عن هذا السـؤال الرئيسـي : ما مدى مسـاهم مواد وبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في إغناء الذوق الفني و الجمالي للشـباب، وقد تم وضـع بضـع مجموعة من التساؤلات الفرعية وهي كالآتي:

أ – ما مدى إسهام مواد والبرامج الثقافية التي يقدمها موقع الفيس بوك في إغناء الذوق الفني والجمالي لشباب؟

ب – ماهية الدوافع لاســـتخدام مواد والبرامج الثقافية التي يقدمها موقع الفيس بوك في إغناء الذوق الفني والجمالي للشباب؟

ج– ماهي الانعكاســـات الإنجابية لاســـتخدام مواد وبرامج الثقافية الت يتقدمها مواقع الفيس بوك في إغناء الذوق الفني والجمال للشباب

د – ماهي الانعكاسات السلبية لاستخدام مواد وبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في إغناء الذوق الفني والجمالي للشباب؟

وتعتبر دراستنا دراسة وصفية اعتمدنا على المنهج الوصفي، أما عن نوعية العينة المختارة في هذه الدراسة فقد اختيرت بأسلوب قصدية عشوائية، وقمنا باختيار عينة متكونة من خمسين فرد من طلبة قسم علوم إعلام والاتصال، بمختلف التخصصات بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ن وكانت أدواتنا المعتمدة في ذلك استمارة الاستبيان، حيث تكون من أربع محاور، بالإضافة إلى ذلك إلى بينات شخصية، موزعة على 13 سؤال أما الإطار النظري فقد تضمن ثلاث فصول:

الفصل الأول: تطرقنا فيه إلى ماهية الثقافة.

الفصل الثاني: تناولنا فيه موقع الفيس بوك.

الفصل الثالث: عرضنا فيه ماهية الشباب.

أما **الإطار التطبيقي** فقد قمنا بتفريغ البينات وتحليلها كميا كيفيا تحتل على 52 جدول وأخيرا استخلصنا نتائج دراسة تمثلت في:

- فيما يتعلق بمساهمة المواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك أن أغلبية أفراد العينة يرون أن موقع الفيس بوك وسيلة ترفيه وتسلية،
- وأغب الأفراد يرون الفيس بوك يساهم في حين أو أخر في نشر الثقافة أو الشباب.
- أما فيما يتعلق بدوافع استخدام المواد والبرامج الثقافية بين الشباب التي يقدمها الفيس بوك في إغناء التذوق الفني والجمالي للشباب،
- أثبتت أن أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك لأنه يضمن التفاعل السريع بين الأصدقاء بدرجة أولى ويفضل بعض منهم خدمة المشاهدة البرامج والبعض الأخر يفضل التعليق وأيضا اغلبيتهم يستخدمون المواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك لمناقشة أحداث يومية
- أما فيما يتعلق بالانعكاسات الإيجابية لاستخدام مواد وبرامج الثقافية التي يقدمها موقع الفيس بوك في إغناء الذوق الفني والجمالي للشباب حيث يرون أن اغلبيتهم من أفراد العينية اكتسبوا اتعامل في المجتمع من استخدامهم لمواد وبرامج الثقافية مع وجود نسب أقل وليس للجنس والمستوى التعليمي تأثير وأيضا خلقة البرامج الثقافية سلوكات دخيلة على الممارسة اليومية.
- أما بالنسبة للانعكاسات السلبية لاستخدام مواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك لإغناء الذوق الفني والجمالي للشباب أن أغلبية أفراد العينية يورون أن هذه البرامج التي يقدمها الفيس بوك تأثر أحيانا على سلوكياتهم في حين ضئيلة منهم يرون أنها تأثر دائما أو نادرا في ذلك.

The summary in english

The world today is facing many different developments that have a significant impact on society in general and on youth in particular، and the most important of these develop-ments in the world is the Internet in a large way. In this study، we transformed the knowledge of the extent of the contribution of cultural materials and programs، which led to the achievement of interaction between individuals، and which allows participants to communicate with the latter locally and globally، through the information provided by various topics، whether social، cultural، economic and even entertainment، and this matter It leads to the formation of new relationships between university youth، and this is why our study came to search for this main question: To what extent do the cultural materials and programs offered by Facebook contribute to enriching the artistic and aesthetic confidence of young people؟ A - To what extent do the cultural materials and programs offered by Facebook contribute to enriching the artistic and aesthetic taste of young people؟ B - What are the motives for using the cultural materials and programs offered by Facebook to enrich the artistic and aesthetic taste of young people؟ C- What are the positive repercussions of using cultural materials and programs that Facebook offers in enriching the artistic and aesthetic taste of young people؟ D - What are the negative repercussions of using the cultural materials and programs offered by Facebook in enriching the artistic and aesthetic taste of young people؟ Our study is a descriptive study، and we relied on the descriptive approach. As for the quality of the sample chosen in this study، it was chosen in an intentional، random manner. We chose a sample consisting of fifty students from the Department of Media and Communication Sciences in various disciplines at the University of Mohamed Boudiaf in M'sila، and our tools were adopted in this Questionnaire forms، which consist of four axes، in addition to personal evidence، distributed over 13 questions. As for the theoretical framework، it included three chapters: The first chapter: we discussed the nature of culture. The second chapter: We dealt with the Facebook site. Chapter Three: In it we presented the love of youth. As for the practical framework، we have unpacked the evidence and analyzed it quantitatively and qualitatively، which contained 52 tables. Finally، we extracted the results of a study represented in: With regard to the contribution of cultural materials and programs provided by Facebook، the majority of respondents see Facebook as a means of entertainment and entertainment، The most unwilling individuals see Facebook contribute at one time or another to the dissemination of culture or*

youth. As for the motives for the use of cultural materials and programs among young people that are provided by Facebook in enriching the artistic and aesthetic taste of young people،It proved that the sample members use Facebook because it ensures rapid interaction between friends in the first place،some of them prefer the service of watching programs and others prefer to comment،and also the majority of them use the mod and cultural programs offered by Facebook to discuss daily events As for the positive repercussions of the use of cultural materials and programs provided by Facebook in enriching the artistic and aesthetic taste of young people،as they see that the majority of them are members of the kind who have gained interaction in society from their use of cultural materials and programs with fewer percentages and no effect on gender and educational level and also Creating cultural programs extraneous behaviors to daily practice. As for the negative repercussions of the use of cultural materials and programs offered by Facebook to enrich the artistic and aesthetic taste of young people،the majority of individuals in kind say that these programs offered by Facebook sometimes affect their behavior،while a small number of them see that they are always or rarely affected in that

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

العـنـــــــــوان	الصفحة
الشكر	-
الإهداء	-
الملخص باللغة العربية	-
الملخص باللغة الإنجليزية	-
فهرس المحتويات	-
قائمة الجداول والأشكال	-
مقدمة	[أ ـــ ب]
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
1- إشكالية الدراسة	**02**
2- تساؤلات	**02**
3- أسباب اختيار الموضوع	**03**
4- أهداف الدراسة	**03**
5- أهمية الدراسة	**03**
6- تحديد المفاهيم والمصطلحات	**04**
7- الدراسات السابقة	**05**
8- نظرية الغرس الثقافي	**05**
9- منهج الدراسة وأدوات البحث.	**16**
10-الأداة المستخدمة في الدراسات:	**16**
11- مجتمع البحث وعينية الدراسة:	**17**
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة	
المبحث الأول:	
تمهيد:	**20**

المطلب الأول: تعريف الثقافة	21
المطلب الثاني: تعريف البرامج الثقافية	21
المطلب الثالث: أهمية الثقافة	22
المطلب الرابع: أهداف البرامج الثقافية	23
المطلب الخامس: إعداد وتخطيط البرامج الثقافية	24
خلاصة الفصل	26
المبحث الثاني:	
تمهيد:	28
المطلب الأول: تعريف موقع الفيس بوك	28
المطلب الثاني: نشأة الفيس بوك	29
المطلب الثالث: سمات الموقع الفيس بوك	30
المطلب الرابع: إيجابيات وسلبيات الفيس بوك	32
خلاصة الفصل	34
المبحث الثالث:	
تمهيد:	36
المطلب الأول: تعريف الشباب	37
المطلب الثاني: مرحلة الشباب	38
المطلب الثالث: ثقافة الشباب وسماتهم	38
المطلب الرابع: حاجات الشباب	39
المطلب الخامس: الذوق الفني والجمالي للشباب	40
خلاصة الفصل	43
الفصل الثالث: **الإطار التطبيقي للدراسة**	
تمهيد	46
تمهيد:	46
1-عرض النتائج	46
1-1- عرض وتحليل المتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة	46

1-2- عرض وتحليل نتائج المحور الأول:	**48**
1-3- عرض وتحليل نتائج المحور الثاني	61
1-4- عرض وتحليل نتائج المحور الثالث	87
1-5- عرض وتحليل نتائج المحور الرابع	105
2- مناقشة النتائج	125
خـــاتمة	132
قائمـــة المراجـع	134

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	46
02	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر	46
03	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	47
04	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (1)	48
05	يوضح علاقة الجنس بنظرة أفراد العينة للبرامج على موقع الفيس بوك	49
06	يوضح علاقة السن بنظرة أفراد العينة للبرامج على موقع الفيس بوك	50
07	يوضح علاقة المستوى التعليمي بنظرة أفراد العينة للبرامج على موقع الفيس بوك	52
08	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (2)	54
09	يوضح علاقة الجنس بمساهمة موقع الفيس بوك في نشر الثقافة بين الشباب.	55
10	يوضح علاقة السن بمساهمة موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب	56
11	يوضح علاقة المستوى التعليمي بمساهمة موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب	58
12	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (3)	59
13	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (4)	61
14	يوضح علاقة الجنس بالخدمات المفضلة أثناء استخدام موقع الفيس بوك	62
15	يوضح علاقة السن بالخدمات المفضلة أثناء استخدام موقع الفيس بوك	64
16	يوضح علاقة المستوى التعليمي بالخدمات المفضلة أثناء استخدام موقع الفيس بوك	65
17	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (5)	67
18	يوضح علاقة الجنس بالدافع لاستخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك	68
19	يوضح علاقة السن بالدافع لاستخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك	70
20	يوضح علاقة المستوى التعليمي بالدافع لاستخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك	72
21	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	74

22	يوضح علاقة الجنس بطبيعة صفحتهم على الفيس بوك	75
23	يوضح علاقة السن بطبيعة صفحتهم على الفيس بوك	77
24	يوضح علاقة المستوى التعليمي بطبيعة صفحتهم على الفيس بوك	78
25	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)	80
26	يوضح علاقة الجنس بدوافع استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك	81
27	يوضح علاقة السن بدوافع استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك	83
28	يوضح علاقة المستوى التعليمي بدوافع استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك	85
29	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)	87
30	يوضح علاقة الجنس بالإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية	88
31	يوضح علاقة السن بالإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية	90
32	يوضح علاقة المستوى التعليمي بالإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية	92
33	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)	94
34	يوضح علاقة الجنس بتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك.	95
35	يوضح علاقة السن بتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك.	96
36	يوضح علاقة المستوى التعليمي بتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك.	98
37	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)	100
38	يوضح علاقة الجنس بخلق موقع الفيس بوك سلوكات دخيلة من عدمه.	101
39	يوضح علاقة السن بخلق موقع الفيس بوك سلوكات دخيلة من عدمه.	102
40	يوضح علاقة المستوى التعليمي بخلق موقع الفيس بوك سلوكات دخيلة من عدمه	104

41	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)	105
42	يوضح علاقة الجنس بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل السلوك.	107
43	يوضح علاقة السن بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل السلوك.	108
44	يوضح علاقة المستوى التعليمي بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل السلوك.	110
45	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)	112
46	يوضح علاقة الجنس بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع	113
47	يوضح علاقة السن بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع	115
48	يوضح علاقة المستوى التعليمي بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع	116
49	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)	118
50	يوضح علاقة الجنس بالسلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية على الفيس بوك	119
51	يوضح علاقة السن بالسلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية على الفيس بوك	121
52	يوضح علاقة المستوى التعليمي بالسلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية على الفيس بوك	123

مقدمة

مقدمة:

يشـــهد عالم اليوم ثورة إعلامية كبيرة أحدثت تغيرات هامة في الحياة الإنســـانية، كما جلبت كما هائلا من المعلومات وانتقلت بســـرعة عبر القنوات الفضـــائية، حيث غيرت مواقع التواصـــل الاجتماعي إلى وســـائل جماهيرية اليوم للتثقيف والمعرفة.

وبما أن الثقافة تمثل الفرد والتراث وتعتبر وسيلة للقضاء على الجهل والتخلف وهي من أكثر العوامل تأثيرا في التنمية البشرية من خلال الإبداع والتميز والفن الذي تسير وتوجه أفكارهم، فالثقافة وسيلة لمواكبة التطورات والتغيرات في حياة الفرد والمجتمع.

وكما تعد الثقافة مصدرا هاما لمعرفة العادات والتقاليد التي كانت سائدة من قبل،

وكما أتاحت مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة منها الفيس بوك، إمكانية بث الرسائل الاتصالية عبر مسافات بعيدة وقلصت الزمان والمكان، كما ساهمت في إحداث تغيرات في العلاقات الاجتماعية وذلك من خلال البرامج الثقافية وتفاعل داخل العالم الافتراضي.

وباعتبار الشباب من الفئة لها خصائصها التي تميزها عن باقي الفئات، وهذا من خلال الإقبال الكثيف لاستخدام الفيس بوك وهذا نتيجة لتفاعل والتواصل مع العالم الافتراضي قد يكسب سلوكيات جديدة مما يثير على عاداته وتقاليده وثقافته العامة، ولاكتساب ثقافتهم من مجتمعهم وبذلك يتشاركون فيما بينهم بكل الطرق والوسائل لنشر ثقافتهم.

وكما تم تقسيم الدراسة الحالية إلى محاور التالية:

إشكالية الدراسة، التساؤلات، اسباب اختيار الموضوع، (أسباب موضوعية، أسباب ذاتية)

أهداف الدراسة، أهمية الدراسة، تحديد مفاهيم نظرية الدراسة المنهج المستخدم والأداة المستخدمة في دراسة العينة المختارة لدراسة.

المحور الثاني: الجانب النظري والذي يضم ثلاثة فصول وهي الأتية:

الفصل الأول: بعنوان ماهية الثقافة التي تندرج تحت العناصر التالية ك تعريف الثقافة، تعريف البرامج الثقافية، أهمية الثقافة، أهداف البرامج الثقافية، إعداد وتخطيط البرامج الثقافية وخلاصة الفصل الأول.

أما **الفصل الثاني** بعنوان: موقع الفيس بوك التي تندرج تحته العناصر التالية:

تعريف الفيس بوك، نشأت الفيس بوك، سيمات الفيس بوك، أليات الفيس بوك، إيجابيات وسلبيات الفيس بوك، وخلاصة الفصل .

أما **الفصـل الثالث**: بعنوان الشـباب، الذي يضـم العناصـر التالية: تعريف الشـباب، مرحلة الشـباب، ثقافة الشباب وسماتهم، وحاجات الشباب، الذوق الفني والجمالي للشباب،

وخلاصة الفصل الثالث.

والمحور الثالث والأخير: **الجانب التطبيقي**. (وتناولت فيه مجلات الدراسـة التي قمنا بتحليل وتفسـير بيانات الدراسة الميدانية وعرض مناقشة التساؤلات ثم النتائج العامة للدراسة وصولا إلى الخاتمة.

الفصل الأول:

الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الأول

الاطار المنهجي للدراسة

1- إشكالية الدراسة

2- أسباب اختيار الموضوع

3- أهمية الدراسة

4- أهداف الدراسة

5- تحديد المفاهيم والمصطلحات

6- الدراسات السابقة

7- منهج الدراسة وأدوات البحث.

1- إشكالية الدراسة:

شكل ظهور مواقع التواصل الاجتماعي انعطافا كبيرا وحاسما في مسرة الإعلام من خلال مساهمتها في إحداث تحولات داخل الأمم والتغير في نقل المعرفة ونشر الثقافة على نطاق واسع ويتجسد اهتمام المواقع التواصل الاجتماعي من بينهم موقع الفيس بوك، بالجانب الثقافي فيه بما يعرف بالبرامج والمواد الثقافية التي يختلف عددها من موقع إلى أخر كما تهتم بشؤون الأدب والفن والجمال ومتابعة أخبارها منها تعرض مضمونها الثقافي.

في شكل مسابقات وغيرها وتتميز بالبساطة في أسلوب التقديم وبغنائها بالمعلومات وتنوع مضامينها كما تهدف هذه البرامج إلى خلق تفاعل بين مختلف فئات من جمهورها من الشباب والمثقفين وفسحة للتنافس الفكر والمعرفي في مختلف نواحي العلوم والفنون والثقافة والأدب وهذا من اجل تنمية الفكر وإحداث تطور فني كبير.

وفي هذا السياق نحاول دراسة هذه التغيرات المتمثلة في الثقافة ومواقع التوصل الاجتماعي منها الفيس بوك، والشباب وذلك بالنزول إلى الميدان واستقصاء شباب جامعة المسيلة.

وعليه إذا نطرح الإشكال:

ما مدى إسهام مواد والبرامج الثقافية التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي في إناء التذوق الفني والجمالي للشباب؟

عنوان الدراسة:

الدور الثقافي لموقع التواصل الاجتماعي (مدى إسهام المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي في إغناء التذوق الفني والجمالي للشباب؟

دراسة ميدانية جامعة المسيلة الفيس بوك نموذجا

التساؤلات:

أ- ما مدى إسهام المواد والبرامج الثقافية الذي قدمها موقع الفيس بوك في إغناء التذوق الفني والجمالي؟

ب- ماهي الدوافع استخدام الموارد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في اعتلاء التذوق الفني والجمالي للشباب؟

ت- ماهية الانعكاسات الإيجابية لاستخدام مواد وبرامج الفيس بوك في إغناء التذوق الفني والجمالي للشباب؟

ج- ماهية الانعكاسات السلبية والإيجابية لاستخدام ومواد وبرامج الفيس بوك في إغناء التذوق الفني والجمالي للشباب؟

2- أسباب اختيار الموضوع:

أ- أسباب ذاتية إن اختبار دراسة هذا الموضوع ليس لسبب برغبتنا لاكن كان في متناولنا لأن هناك بعض الميول الشخصية والرغبة في إثراء معرفتنا والفائدة من استخدام موقع الفيس بوك وتأثيراته على الشباب.

قلة الدراسات حول هذه الدراسة متمثل في التذوق الفني والمعرفي والجمالي للشباب.

- حب إطلاع وتمنية الزاد المعرفي من هذه الدراسة ومعرفة مدى الاستفادة منها.

3- أهداف الدراسة:

سنحاول من هذه الدراسة تحقيق جملة من الأهداف وهي:

- محاولة معرفة مدى إسهام مواد وبرامج الثقافية التي يقدمها موقع الفيس بوك في إغناء التذوق الفني والجمالي للشباب بجامعة المسيلة.

-التعرف على دوافع واستخدام مواد وبرامج الفيس بوك في إغناء التذوق الفني والجمالي لشباب جامعة المسيلة.

-الكشف على انعكاسات الإيجابية والسلبية لاستخدام الفيس بوك في إغناء التذوق الفني والجمالي للشباب في ولاية المسيلة

4- أهمية الدراسة:

تنبع أهمية الدراسة من الموضوع المدروس باعتباره ظاهرة منتشرة في اوساط الشباب الجزائري ومحاولة البحث عن مدى إسهام مواد وبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في إغناء الذوق الفني والثقافي والجمالي لشبابي جامعة المسيلة والتي تجسد الطموحات المستقبلية في المجتمع وإبراز أثار التطور والتغير في سلوك الأفراد وأعمالهم في المجالات المختلفة وهذا من أجل مواجهة سلبيات الاستخدام والانتفاع بالإيجابيات وبعض الحلول من طريقة الانتفاع.

كما ان هذه الدراسة أهميتها تكمن في الاهتمام المتزايد في جميع مجلات

إضافة في التطرق لفئة الشباب الجزائري الذري يعتبر المحرك الأساسي والأكثر استهدافا بسبب إثارة لمعرفة الوسائط الجديدة اليوم.

5- تحديد المفاهيم

الدور: السلوك المتوقع من الفراد في الجماعات والجانب الديناميكي للفرد، فيما يشير المركز إلى مكانة الفرد في الجماعة فإن الدور يشير إلى نموذج السلوك الذي يتطلبه المركز، ويتحدد سلوك الفرد في ضوء توقعات الأخرين منه وهذه التوقعات تتأثر بفهم الفرد والأخرين للحقوق والواجبات المرتبطة بمركز الاجتماعي وحدود تلك الافعال التي تتقبلها الجماعة في ضوء مستويات السلوك في الثقافة السائدة (**رشيد زرواتي -2022 ص 118**)

الدور إجرائيا: نقصد بالدور في دراساتنا الدور الثقافي لموقع التواصل الاجتماعي من خلال إغناء التذوق الفني والجمالي لشباب والتفاعل من خلال المنشورات ومدى إسهام البرامج والمواد الثقافية.

الثقافة: ثقف، يتثقف، تثقفا. صار حذفا فطنا، تثقف الشيء: أقام المعج منه وسواه. تثقف الرجل: صار حذقا ويقال رجل تثقف إذكان ضابطا لما يحويه قائما به (**محمد عايد الجابري 2006ص 262**)

اصطلاحا: هي ذلك المركب المتجانس من الذكريات والتصورات والقيم والرموز والتغيرات والإبداعات التي تحتفظ بجماعة بشرية، تشكل أمة او ما في معناها، بهويتها الحضارية في إطار ما تعرفه من تطورات بفعل الديناميكية الداخلية وقابليتها للتواصل والأخذ والعطاء (**محمد عابدي الجابري 2006. ص 263**)

إجرائيا: هي مجموعة من الأفكار والمعتقدات والقيم والأساليب والعادات والتقاليد والتفكير وأنماط السلوك والعامل والإبداع.

3- مواقع التواصل الاجتماعي:

اصطلاحا: هي مواقع إلكترونية تقدم خدمات اجتماعية لمشتركيها لأغراض التوصل الاجتماعي والإنساني تؤسسها شركات كبرى لجميع المستخدمين والأصدقاء وغيرها ...

وببرامجها لخدمة تكوين صداقات أو البحث عن الاهتمام المشتركة صور وأفلام وأنشطة لدى الأشخاص الأخرين. (**علمي خضر الساري 2013-ص 104**)

- **إجرائيا**: هي مواقع التوصل الاجتماعي تقوم على النشر والمشاركة وتهدف إلى تكوين صداقات وتساعد على تبادل المعلومات المتعلقة بجميع الأنشطة والمجالات الثقافية والاجتماعية.. وتهدف إلى مساهمة في التفاعل بين الأعضاء والمستخدمين

- **الشباب: لغة:** قيل شباب كل شيء اوله لقيته في شباب النهار، والشباب هو إدراك سن البلوغ ولم يصل إلى سن الرجولة وكلمة الشباب تعني أيضا: فترة تتوسط مرحلة الطفولة والكهولة من حياة الإنسان مرحلة يتطور فيها سلوكيات الإنسان ويتكشف فيها العديد من الأشياء التي حوله سواء كانت مادية أو معنوية.

– **اصطلاحا:** هي مرحلة في عمر الإنسان تمتاز بوفرة النشاط وقوة الجسد وسعة الأمل والطموح. وهذا يوجد اتجاهات رئيسيان في تعريف الشباب.

1- يعتمد على البعد الزمني متخذا معيار السن بعد أساسيا للاعتقاد بأن لكل مرحلة عمرية طبيعتها ومتطلباتها تختلف عن غيرها من المراحل ويرى أن الشباب يمثل الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين الخامسة وثلاثين سنة. (**على ليلة ،1995، ص 33.34**)

2- اتجاه أخر يؤكد على معيار النضج والتكامل النفسي والاجتماعي للشخصية ويحدد مجموعة من الخصائص التي تطبق كمقياس على أفراد المجتمع بحيث يمكن التميز الشباب عن غيرهم (**سعد إبراهيم جمعة .1984. ص 19**)

إجرائيا: هي فئة من المجتمع لها خصائص وميولاتها حسب البيئة الاجتماعية التي يعيش فيها يؤثر وتتأثر بها ويتراوح سنها بين 19-35 سنة إذ يعتبر القوة الأكبر لأي مجتمع ويحقق في هذه المرحلة بالذات ونمو الشخصية

6- الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: للباحثة حبيبة ونوغي (مظاهر الاغتراب الثقافي في مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك نموذجا) (دراسة ميدانية على عينية من الشباب بجامعة المسيلة) مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال لسنة 2017 م.

وقد اهتمت الباحثة في دراستها إلى بمعرفة مظاهر الاغتراب الثقافي لدى شباب الجامعي الجزائري في موق الفيس بوك

وهذ ما أدى بالباحثة إلى وضع مجموعة من التساؤلات تسعى إلى إثباتها من خلال النتائج المتوصل لها في الأخير نذكر منها: (**حبيبة ونوغي 2017**)

أ- ماهية عادات وأنماط استخدام الشباب الجامعي الجزائري لموقع الفيس بوك؟

ب- ماهي الدوافع التي تكمن في استخدام الشباب الجزائري لموقع الفيس بوك؟

ت- ماهي اهم مظاهر الاغتراب الثقافي الناتجة عن استخدام الشباب الجامعي الجزائري لموقع الفيس بوك؟

ث- ماهية الاقتراحات الرئيسية التي يراها الشباب الجزائري مناسبة لحمايته من الاغتراب الثقافي؟

- كم وظفت في دراستها نظرية الغرس الثقافي وأهم فرضياتها والانتقادات الموجهة لها.

وكما تمت استخدام أداة لجمع البيانات في دراستها أداة الاستبيان بهدف جمع البيانات من أفراد العينية وتسمل استمارة الاستبيان مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة التي أعدت انطلاقا من تساؤلات الدراسة

كما اعتمدت في بحثها على المنهج الوصفي التي يعتبر أكثر الدراسات استخداما في مجال الإعلامي ويتم اعتبارها عينية عشوائية لمراحل الشباب وحجم 100 طالب من العلوم الإنسانية والاجتماعية وتهدف هذه الدراسة إلى معرفة انماط وعادات وذا الدوافع الكامنة من وراء استخدام الشباب الجامعي الجزائري لموقع التواصل الاجتماعي وأهم مظاهر الإتراب الثقافي ومعرفة أثر استدامة على إعادة تشكيل الهوية الثقافية ليدهم ومحاولة إعطاء نظرة للمشرقين عل مؤسسات التنشئة الاجتماعية.

كما تناولت دراستها فصلين الأول بعنوان ماهية الاغتراب الثقافي والثاني بعنوان مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك وانتهاء بخلاصة.

-من خلال الدراسة توصلت إلى نتائج التالية: حيث اسفرت النتائج على وجود مظاهر للاغتراب الثقافي لدى الشباب الجزائري وحللت بمكونات وعناصر الهوية الثقافية ومن ثم أدت إلى شعور بعدم الانتماء إليها وتحقيق الاغتراب الثقافي.

دراسة الثانية: للباحثة بالعربي سعاد (أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية، دراسة ميد انية على عينة من الطلبة مستخدمي الفيسبوك بجامعة مستغانم " لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال لسنة 2014 -2015)

وهذا ما أدى بالباحثة إلى وصع سؤال رئيسي لدراستها وذلك من أجل معرفة أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية الجزائرية؟

ومن هذا تم وضع مجموعة من الأسئلة الفرعية للوصول إلى نتائج الدراسة نذكر منها:

ما مدى استخدام الشباب الجامعي لموقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك في حياته اليومية من حيث العادات والأنماط؟

- ماهي المجلات تأثير على العرف والمنظومة الاجتماعية التي تنعكس على الهوية الثقافية في المجتمع الجزائري؟
- ماهية الدوافع والحاجات التي تمكن وآراء استخدام الشباب لموقع الفيس بوك؟
- ما أثر موقع الفيس بوك على الأنساق القيمة لدى الشباب؟
- هل موقع الفيس بوك يؤثر على سلوكيات الطالب الجامعي؟

- وأيضا تم وضع فرضيات لدراستها وتتمثل في:
- يستخدم الشباب موقع التواصل الاجتماعي لغرض التسلية والترفيه ومطالعة الأخبار والتطلع على الأخر، وفق الاختيار والإدراك الانتقائي
- استخدام موقع الفيس بوك يؤثر بالإيجاب على ثقافة الشباب الجامعي.
- موقع الفيس بوك يضعف الوازع الديني على سلوكيات وقيم الطلبة.

ومن هذه الفرضيات نتطرق إلى أهم أهداف دراستها وهي كالآتي:

-معرفة الدور الكبير الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في حياة الأشخاص

- التعرف على أهم الخدمات التي توفرها مواقع التواصل الاجتماعي.
- العمل على تأصيل الواقع للهوية الثقافية مع ثقافة المجتمع الجزائري.

-معرفة العلاقة ارتباطية بين أثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والمتغيرات التي طرأ على النمط الاجتماعي كلغة العرف بالعادات والتقاليد ونمط الحياة.

- تنمية قيمة الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري.
- والهدف الرئيسي من هذا البحث هو محاولة فهم وضائف مواقع التواصل الاجتماعي وأثارها الإيجابية والسلبية على الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري في ظل موجة الغزو الثقافي والانفتاح على الغير.

وأيضا وضفت المنهج الملائم لدراستها المنهج المسح الوصفي من أنسب المناهج العلمية للدراسات التي تستهدف وصف وبناء وتركيب جمهور وسائل الإعلام من خلال تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة وهذا لمعرفة دجة الاثر وحجمه على هوية الثقافية.

واعتمدت في بحثها على أداة الاستبيان لجمع بيانتها لأنها تعتبر الأداة الشائعة لاستعمال في العلوم الإنسانية وكما وزعت هذه الاستمارة على عينية من المستخدمين الفيس بوك كنموذج باعتباره أكثر المواقع استخدام وهذا من أجل معرفة الهوية والثقافية لدى الطالب الجامعي.

ويتمثل مجتمع العينية في هذه الدراسة فئة الشباب وتخص هنا الشباب الجامعي مستخدم مواقع التوصل الاجتماعي خاصة الفيس بوك في الجزائر ومكونة العينة من مئة فرد من قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة مستغانم.

كما تناولت دراستها ثلاث فصول:

الفصل الأول بعنوان مواقع التواصل الاجتماعي، الفصل الثاني بعنوان الهوية الثقافية والفصل الثالث والأخير أثر استخدام مواقع التوصل الاجتماعي الفيس بوك على الهوية الثقافية وفي الأخير خاتمة الدراسة.

- وتوصلت في الأخير على نتائج التالية: إلى أن مواقع الشبكات الاجتماعية وخاصة الفيس بوك أحدثة طفرة نوعية ليس فقط في مجال الاتصال بين أفراد و الجماعات بل في نتائج وتأثير هذا الاتصال، إذاكان لهذا التواصل نتائج مؤثر في مجال الإنساني والاجتماعي والثقافي والسياسي إلى درجة اصبحت أحد عومل التغير الاجتماعي محليا وعالميا وذلك تنتجه هذه الوسائل من إمكانيات التوصل والسرعة في إيصال المعلومة، ولمعرفة أثرها على الهوية الثقافية والتأثر الفعال لشبكات التواصل الاجتماعي.

- لقد أفادتني هذه الدراسات في موضوعي:

- دراسة الأولى حبيبة ونوغي أفادتني في الجانب النظري من خلال أنها مشابه في دراسة من ناحية الموقع والعينة دراسة الشباب الجامعي وكما وضفت نظرية الغرس الثقافي التي خدمت موضوع دراستي أيضا والأداة والمنهج المستخدم وهذا من اجل معرفة مدى مساهمة الفيس بوك وأثره على الشباب.

- دراسة الثانية: بالعربي سعاد أفادتني في هذه الدراسة من خلال موقع التواصل الاجتماعي في الجانب النظري وأيضا استخدام إيجابيات وسلبيات الفيس بوك على طلبة الجامعيين.

نظرية الغرس الثقافي:

تمهيد:

تعد نظرية الغرس الثقافي إحدى النظريات التي قدمت مبكرا للدراسة تأثيرات وسائل الإعلام كما تتهم بالتأثير التراكمي طويل المدى لوسائل الإعلام، حيث يشير الغرس إلى تقارب إدراك جمهور التلفزيون للواقع الاجتماعي وتشكيل طويل المدى لتلك الإدراكات والمعتقدات عن العالم نتيجة للتعرض لوسائل الغرس.

وتضيف نظرية الغرس الثقافي ضمن نظريات الأثار المعتدلة لوسائل الإعلام ***theories moderate effect*** بحيث لا تضخم في وسائل الإعلام و لا تقلل من هذه القوة ولكنها تقوم على العلاقات طويلة لا مد بين اتجاهات و أراء الأفراد من ناحية وعادات مشاهدتهم وأراء الأفراد من ناحية أخرى .لذا فقد أكد جربنر وزملائه على ان نظرية الغرس الثقافي ليست بديلا وإنها مكملا للدراسات و الحوث التقليدية لتأثير وسائل الإعلام ففي الغرس لا يوجد نموذج قبل أو بعد التعرض وسيطة لأنه يشك دورا في هذه الاستعدادات المسبقة التي تعتبر وسيطة بعد ذلك

نشأة وتطور نظرية الغرس الثقافي:

يرجع ملفين ديلفير بدايات وجذور ونظرية الرغس الثقافي إلى مفهوم ولتر ليبمان الصـــورة الذهنية التي تتكون في أذهان الجماهير من خلال وسائل الإعلام المختلفة ساء هذه الصورة الذهنية بعيدة عن الواقع نتيجة لعدم وجود رقابة على المواد المعروضــة في وســائل الإعلام مما يؤدي إلى غموض في حقائق وتشــويه المعلومات وسوء الفهم للواقع وبناء على هذا التصور حاول ديفيلير تطوير نظرية الأعراف الثقافية والتي تشبه إلى حد كبير نظرية الغرس (**نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، محمد عبد الحميد ص 263**). وفي أواخر التســـعينات شـهد المجتمع الأمريكي فترات اضـطرابات بسـبب مظاهر العنف و الجريمة وذلاك في أعقاب اعتقال مارتن لوثر كينغ وكندي وتزايد اهتمام بتورط الدولة في حرب الفيتنام وفي عام 1968 تشـكيل لجنة قومية أمريكية لبحث أســباب العنف و الوقاية منذ هذه الفترة ركزت على تأثير مضـــمون البرامج التلفزيونية التي قدمت وقت الذروة وفي عطلة اخر أســبوع على إدراك الجمهور للواقع الاجتماعي وكان العنف هو موضــوع الرئيســي محل البحث مصــدر بناء وتصــوراتهم عم الواقع الاجتماعي وبالتالي فإن العلاقة بين التعرض التلفزيوني و التصــورات المدركة للواقع الاجتماعي وبذلك أصــبح الاقع الإعلامي المدرك من التلفزيون هو ما يعتمد عليها الفرد في علاقاته مع الأخرين مما يســتلزم اســتخدام مدخل مختلف عن المداخل التي تســتخدم في دراســة تأثير تلك الوســائل ويرجع ذلك في رأي جربنر إلى ان التلفزيون قد أصبح المركز الأساسي للثقافة الجماهيرية من خلال ما يعرضه من نماذج مكررة ونمطية للســلوك و الأدوار الاجتماعي المختلفة وصــع جربنر وزملائه من خلال هذه الدراســة مشــروعه الخاص بالمؤشـــرات الثقافية و التي اهتمت بثلاث قضـــايا متداخلة هي من بينها تحليل الغرس الثقافي *cultivation analysis* و التي تدرس العلاقة بين التعرض للرســـائل التلفزيونية و إدراك الجمهور للواقع الاجتماعي وتعد نظرية الغرس المكون الثالث من مكونات مشـروع المؤشـرات الثقافية وهذا المشـروع يهدف إلى إقامة الدليل الأب بريقي على تأثير وســائل الإعلام الأخرى يعد الأســاس الثقافي المركزي للمجتمع وأنه يقدم القصص و الحوادث للصور الرمزية التي تسهم في تكوين المعتقدات عن العالم الحقيقي وذلك يحدث من خلال التعرض تراكمي للتلفزيون في حين لإبقاء على هذه المعتقدات لدى الأخرين وجاءت في تقارير جربنر ومعاونوه أن الواقع الإعلامي يمكن أن يمارس تأثيرا على المعتقدات و بالتالي على الســـلوك وصـــفت التقارير هذه الألية تشكل تيار مهيمن فيما يتعلق بالتلفزيون(**فريال ،2002 ص 265**).

مفهوم الغرس الثقافي:

عملية الغرس على انها غرس وتنمية مكونات معرفية ونفسـية تقوم بها مصـادر المعلومات و الخبرة لدى من يتعرض لوسـائل الإعلام وهو مصـطلح يشـير إلى ان النظرية تحاول تفسـير الأثار الاجتماعية من التنشـئة الاجتماعية.

كما يمكن أن يعرف الغرس الثقافي بأنه ما تفعله الثقافة المنبعثة من الوسـيلة وهو لا يعني بالرغم من أن الثقافة هي الوسـيلة من الرئيسـة التي يعيش فيها الناس وفيها يتعلمون فالغرس نادرا ما يحدث تغيرا إلا بين الأجيال وأنماط الحياة.

بالمفهوم الغرس يصـفها الهامات التلفزيون وكافة الوسـائل الإعلام في مفاهيم وإدراك الجمهور للواقع الاجتماعي (**مرفت الرايشي : 2006ص 304**.)

مفهوم الغرس يأخذ بعدا ثقافيا أي ينتمي لأعلام في الفرد معتقدات وسـلوكيات ثقافية تتبع من الثقافية المجتمعات تتبع من ثقافة المجتمعات لذا يأخذ الغرس الثقافي وهو ما تفعله الثقافة في المجتمع ما، وتداخل مجمل الفنون و العلوم و الدين و المهارات و الصـور الذهنية . وتتيح بذلك الصـورة الذهنية التي يعكسـها التلفزيون وتعميمها لدى الفرد عن البيئة الإنسـانية و الثقافة عبارة عن النظام من الرسـائل و اصـور الذهنية التي تنظم العلاقات الاجتماعية وتعبر عن نتائجها (**حسن عماد مكاوي، 1998ص 301**)

وبذلك يؤكد *morgen* على أسـاس أن النظرية الفرس الثقافي في المقام الأول وأن هدفها هو تحديد المدى الذي يمكن الرسالة معينة أن تساهم به في إدراك مفاهيم الواقع الاجتماعي بطريقة متشابهة لتلك المفاهيم التي تحملها هذه الرسـالة ، وعليه فإن الغرس هو ذلك هو ذلك الإسـهام المسـتقبل و المحدد الذي تسـهم به وسـائل الإلام في عمليتي التنشـئة الاجتماعية والثقافية، فالثقافة هي تنظيم بغرس وتنمي في الفرد كل ماهو مركب للثقافة (**حسن عماد مكاوي ، 1998ص 301**)

الراكز الأساسي لنظرية الغرس الثقافي:

إن الفكرة الأساسية التي تقوم عليها النظرية الغرس الثقافي هي أن التأثير و سائل الإعلام بشمولي وعام وأن مواقف الناس تجاه قضـايا معينة يطرأ عليها نوع من التغيير مع مرور الوقت وهذا التغيير يتفق مع مضـمون الذي تجسـده الرسـالة الإعلامية وكما يؤكد *stone singlarty* ، حول النظرية : إن الأفراد الأكثر اسـتخداما لوسـائل الإعلام هم أكثر أفراد المجتمع عرضـة لتبني التطورات التي تقدمها لهم وسـائل الإعلام عن القضايا اعتباره (**محمد بن سعود السر . ص 26**)

وتفرض هذه النظرية أن تأثير التلفزيون ووسائل الإعلام الأخرى على الجمهور تفترض

أنه كما يقضـــي الناس وقتا أطول في التعرض لوســـائل الإعلام فإنه يتشـــابه إدراكهم للواقع الاجتماعي مع ما تعرضه وسائل الإعلام.

وهذه الصور والأفكار المقدمة غالبا ما تختلف عن بيانات العالم الحقيقي، وعلى ذاك

يدرك الذين يتعرضون لوسائل الإعلام لفترات طويلة للعالم بشكل مختلف عما يدركه

الذين يتعرضون لدرجة أقل لتلك الوسائل (**مرفت الطرايشي، 2006ص 306**)

- كما تعتبر نظرية الغرس الثقافي من النظريات التي تؤثر على المدى البعيد في ثقافة الجمهور وســـلوكه وعندما نذكر هذه النظرية فإنها تؤكد محاولات *grcorgrgerben*

هذه الدراســة للتلفزيون حين قال: إن التلفزيون وســيلة من وســائل الإعلام الحديثة قد احتل مكانة مهمة في حياة الناس اليومية وسطر على تصوراتهم للعالم من حولهم وإن الواقع الذي يقدمه لهم تفوق على ما يكتسبونه من خلال تجاربهم الشخصية أو غير الشخصية

أو غيرها من الوسـائل التي تمكنهم من فهم العالم الذي يعيشـون فيه *(the benefit .mequt .o) of endsights pp .283.284)*

وتربط النظرية بين كثافة التعرض و مشـــاهدة التلفزيون و اكتســـاب المعاني و المعتقدات و الأفكار و الصـور الرمزية حول العامل الذي تقدمه وسـائل الإعلام بعيدا عن العالم الواقعي الحقيقي ، فمشـاهد التلفزيون تقوم إلى تبني اعتقـاد حول طبيعة العالم الاجتماعي وتأكدي الصـــورة النمطية ووجهة النظر المنتقاة التي يتم وضـــعها في الأخبار و الأعمال التلفزيونية، لتمثل في الصـــورة الرمزية التي يقدمها في محتواه الدرامي عن الحياة الحقيقية التي يشـاهدها الأفراد لفترات طويلة و الـــتأثير في هذ المجال ليس تأثيرا مباشـرا حيث يقوم أولا على التعلم ، ثم بناء وجهات النظر حول الحقائق الاجتماعية بحيث يمكن النظر إلى أنها عملية تفاعل بين الرسائل و المتلقين .

وعلى أي حال فالنظرية تقوم على ركائز نلخصها فيها يلي:

أولا: التلفزيون وسيلة متميزة ع وسائل الإعلام الأخرى:

إن التليفزيون وسـيلة متميزة عن وسـائل الإعلام الأخرى فهو الوسـيلة الوحيدة التي تدخل البيوت لمدة تزيد عن 7 سـاعات يوميا فهو ذو قدرة على جذب الكبار و الصـغار حول الشـاشـة ويجمع بين الصـوة و الصـورة بين

الألوان و الحركة هذا كله يجعله بيئة من أحسن البيئات الأكثر ثبات وشيوعية فهو الأساسي للصورة الذهنية(**مرفت الطريشي ،2006 ص 306**).

لذلك انطلقت دراسات chernbnerفي بدايات الألفينيات التلفزيون كقوة مسيطرة في تشكيل المجتمع الحديث وكانت هذه الأفكار نتيجة الجهود التي قام بها في البحث تأثيرات التلفزيون على المجتمع الأمريكي عندما اجتاحت الولايات المتحدة موجهة من العنف و الجرائم لذلك ربطت بشكل وثيق نظرية الغرس الثقافي بالعنف (**محمد عبد الحميد ، 2000ص 263**)

واعتمد جريبنر في نظريته على نتائج الدراسات الميدانية التي تناولت تحليل مضمون التليفزيون الأمريكي لفترة من الزمن و التي أظهرت أن هذا المضمون شوه كثيرا من الحقائق المتعلقة بالأسرة و العمل القيم بالتعليم و العنف و الجريمة من دعوة الناس ليست للتفاؤل بل للخوف.

فإن التلفزيون يضخم هذه القضية بشكل يزيد من خوف الناس من ظاهرة الجريمة وعندما يشاهد الفرد كميات كبيرة من صور العنف و إشكاله على

التلفزيون فإنه يتوقع إن هذه الظاهرة قد إرادات و الخوف يكبر وذلك بسبب تعرضه المستمر للمشاهد العنف و الجريمة (DeflanKmeloin *ball ،rocheach: theories of maisscommucnication،p 263* .).

ثانيا : المضامين الإعلامية كنظام متجانس في ثقافة المجتمع :

يرتبط الغرس الثقافي كعملية ثقافية بإطار متماسك من المعلومات ومعاني المفاهيم العامة التي غرسها من خلال التعرض الكلي إلى العالم الذي يرسمه التلفزيون أكثر من التعرض إلى البرامج منفردة ومنتقاة حيث يشاهد كثيفو المشاهدة خليطا من البرامج أثر من قليلي المشاهدة بغض النظر عن مستويات تفضيلهم وذلك بنتيجة التشابه و التوحد في الأفكار و العناصر الدرامية التي يقدمها التلفزيون بشكل عام فالتنوع في شكل البرامج أو بالأفكار و الصور العامة التي تقدمها البرامج ككل، حيث يهتم عالم التلفزيون ببناء الأفكار ونماذج التفاعل الاجتماعي ، وتقديم النماذج الاجتماعية ليعبر عن ثبات ، لا استقرار التماسك في الحياة و العالم ، وهذا هو أساس هدف عملية التحليل الثقافي .

ويجب أن نعلم أن الثبات أو تماسك العالم الرمزي للتلفزيون يعد تعبيرا عن ثبات وتماسك الهياكل التجارية والاجتماعية والسياسية التي تحكم صناعة هذه البرامج، وبذلك فإن تكرار التعرض إلى هذه العوامل

البنائية يميل إلى غرس الصـور ذهنية ثابتة للمجامع فإن اسـتمرار هذا التماسـك مرهون باعتبار نظام لاتجاه في وسائل الإعلامية هوا العوامل الوسط في عملية الغرس. (**محمد عبد الحميد، 2000ص 268**)

ثالثا: الغرس الثقافي مرهون بالمضامين الإعلامية:

تعكس أسـئلة المسح المسـتخدمة في بحوث الإنماء الثقافي الاتجاه السـئد الذي تجسـده رسـائل التلفزيون كجماعات ضـخمة من المشـاهدين، وعلى فترات متباعدة، أما اسـتخدام المعلومات التي تقيس أفضـليات المشـاهدات ومقاربة إجابات المبحوثين عن تفضـيل هذا أو ذاك من البرامج بدلا من قياس حجم المشـاهدات الكلية قد يؤدي إلى نتائج غامضـة أو مضـبطة ولذلك يجب أن تتجه الأسـئلة نحو اعتبارات الواقع الحقيقي ويسمى ذلك المطلب الأول الإنماء وهو يكشف عن نتائج مهمة ومشوقة.

كذلك توجد أهمية موازية للعالم الرمزي الذي يعكسه التلفزيون ويسـمى ذلك بالمطلب الثاني لإنماء فعلى سـبيل المثال يعكس التلفزيون الأمريكي نسـبة الرجال إلى النسـاء بواقع 1/3 رغم أن ذلك لا يتفق مع النسـبة الحقيقة في الواقع إلا أنه يتفق مع النسبة الحقيقية في الواقع.

إلا أنه يعكس الاتجاه السائد لدور الجنس والصورة النمطية التي يعمل التلفزيون على ترويجها للمشاهدين من خلال تكرار الرسائل التي يقدمها (**حسن عماد مكاوي ،1998ص 306**)

تظهر علاقة وطيدة بين الغرس والمضـامين الإعلامية خاصـة الدراما والأفلام في أن الغرس يتم وفقا عبر مراحل التالية:

يلاحظ مشاهد الأفلام والمسلسلات التلفزيونية عالما بمختلف جوهريا عن العالم الحقيقي سواء من حيث مضامين الأحداث والأدوار الاجتماعية.

يخوض شـديد الاستهلاك للتلفزة مشـاهد الشـاشـة الصـغيرة، لمدة أربع سـاعات في اليوم على الأقل تجربة تزحزح للواقع أي انهم يتأثرون في إدراكهم الحسـي للواقع الاجتماعي بالمضـامين التلفزيونية ويعبرون عن كمية أكبر من الأجوبة التلفزيونية بشـكل اصـطفائي فالمشـاهدات بالنسـبة لهم ضـرب من الطقوس اليومية (**فريال مهنا ،2002 ص 266**).

رابعا: تحليل الغرس يركز على إسـهام التلفزيون ووسـائل الإعلام الأخرى في صـياغة تفكير الجمهور واتجاهاته نحو القضايا المختلفة.

إن مهمة الرئيسـية لتحليل الغرس هي تحديد إلى أي مدى يمكن للرسـالة معينة أن تسـهم في تكوين معتقدات الواقع الاجتماعي لدى الأفراد بطريقة تتحقق مع معظم القيم والأعراف المتكررة وكذلك الصـور

الذهنية التي تتضـمنها هذه الرسـائل، فتحليل الغرس يركز على إسـهامات التلفزيون عبر الزمن في صـياغة تفكير الغالبية العظمى معنى أخر تحقيق الانســـجام بين الأفراد المجتمع ككل، وتعمل وســـائل الإعلام على تكوين تصورات الجمهور من خلال عملية التعرض التراكمي عبر فترة زمنية طويلة.

خامسا: تزيد المستحدثات التكنولوجية الحديثة من وصور الرسائل التلفزيونية إلى الجمهور:

يرى جرنبر أن نظر التلفزيون السـلوكي والمحطات المسـتقلة والفيديو قد أعطى المشـاهدين قدرا أكبر من التحكم في تلقي البرامج وأن التعرض لهذه الوسائل قد يحل قراءة الجريدة أو الذهاب للسينما ولا يمكن أن يحل محل التعرض للتلفزيون (مرفت طرايشي،2006 ص306)

سادسا: تحليل الغرس يركز على النتائج الخاصة بشيوع الاستقرار والانسجام بين أفراد المجتمع:

إن الإســهام الرئيســي للتلفزيون يتمثل في قدرته على تحقيق الانســجام بين مشــاهديه و التجانس بين الجماعات التي قد تكون مختلفة في خصـــائصـــها الديمغرافية أو المعرفية، وذلك من خلال عرض الاتجاه الثقافي السـائد وان أهمية التلفزيون كما يراها جربنر لا تأتي من قدرته على تكوين مجتمع جماهيري ولكن من قدرته على تكوين بيئته مشـــتركة من المعاني يعيش خلالها الأفراد ويفهم في الأحداث عن طريقها وبذلك يمكن النظر إلى عملية الغرس التي يقوم بها التلفزيون على انها حالة خاصـــة من حلات التنشـــئة الاجتماعية التي من خلالها نصبح أعضاء في المجتمع جزء منه(**مرفت الطرايشي 2006ص 309**)

2/نقد النظرية: لقد تعرضـــت نظرية الغرس لانتقادات حادة و أثارت نقاشـــات مطولة بين العلماء الإعلام وأبدى العديد منهم تحفظاته على هذا النموذج، ويمكن أن ندرج أهم الانتقادات فيما يلي :

1– تداخل فرضـــيات النظرية مع غيرها من النظريات الأخرى كما تبدو لأول وهلة فإن نظرية الغرس الثقافي ذات صـلة بعلم الاجتماعي إلا تتعامل مع الأراء والموافق و القيم التي يتبناها الجمهور على إثر تعرضـه لوسـائل الإعلام وهذه النظرية التي قامت عليها النظرية ترتب الأولويات لأن القائم بالاتصـــال في هذه النظرية يرتب أولويات الجمهور بغية التأثير عليهم، واحداث تغيير في أراءهم وموقفهم (**بن سعود البشر: ص 30**)

2/ الغموض في تفسـير متغير الوسـيلة و الجمهور : لقد أثار بعض الباحثين الشـكوك حول تفسـير الرسـالة التلفزيونية وحول جدوى العلاقة السـببية بين المعلومات المتعلقة باسـتخدام التلفزيون وبين الدراسـات المسـيحية التي أهتمت بدراسـة الآراء ، لأن الدراسـات المسـحية التي تناولت تأثيرا هذه النظرية أجراها باحثون أمريكيون وطبقوها ميدانيا على عينة من وســـائل الإعلام و على عينة من الجمهور الأمريكي وكل من هذين المتغيرات و الوســـيلة و الجمهور لها خصـــائص تميزها عن غيرها إذا حاول باحث أخر ، ومن مجتمع أخر أن يناولهما في

دراسة تطبيق في مجتمع أخر غير المجتمع الأمريكي لأن مضمون يختلف واستخدام الجمهور للوسيلة الإعلامي يختلف أيضا لذلك عندما طبقت هذه النظرية في المجتمعات أخرى اختلفت النتائج ولم تثبت الفرضية التي قامت عليها .

ومن الدراسات التي سارت في هذا الاتجاه المعاكس لمضمون لفرضية للدراسة التي أجرها WOBOR عام 1978 عن العنف المتلفز علاقته بنظرة البريطانيين لمجتمعهم، حيث أظهرت نتائجها عدم علاقته بنظرة البريطانيين لمجتمعهم وعدم تأييدها للفرضية التي قامت عليها نظرية الغرس الثقافي.

كما اتفق مع هذه الدراسة النتائج التي خلص إلها ***mc downald doob***عام 1979 عندما تناولا هذه الجدلية وطبقها من المجتمع الكندي. لأن عملية التحقق من قته في سياقات اجتماعية لبلدان أخرى غير الولايات المتحدة –إنجلترا –استراليا السويد وهولندا. لم تؤكد النتائج التي وصل إليها جرنبر وفريقه، وهذا يعني أن ضرورة الغرس تتحد ضمن سياقات تلفزية وثقافية واجتماعية مؤطرة بدقة ولايجوز تعميمها بشكل غير تميزي.

3/ هذه النظرية لم تستطع أن تنشئ علاقة بين التعرض الكثيف للتلفزيون والخوف من العنف بالرغم من أن الإثنين يرتبطان لكن التداخل والتفاعل بينهما ليس كبير ليمكن الباحثين من التنبؤ بوجود خوف شديد على ضوء معرفة درجة كثافة المشاهدة فالعلاقة هنا غير وطيدة.

4/ إنتقد هيرش جربنر وزملائه عدم وجود الدقة في تحليل البيانات التي حصلوا عليها وتقسيم الجمهور إلى كثيفي المشاهدة و قليلي التعرض، وذلك لعدم مقدرتهم على السيطرة على مصادر الاختلاف وذلك لعدم مقدرتهم على السيطرة على مصادر الاختلافات الخارجية .(**مرفت الطرايشي ، 2006ص 315**.)

7- **المنهج المستخدم:**

تتضمن الدراسات الوصفية دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة الظاهرة أو موقف أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الشباب من الأحداث و الأوضاع وتتجه الدراسات الوصفية إلى وصف ما هو كائن وتفسير وتهتم بتحديد الظروف و العلاقات التي توجد بين الوقائع كما تهتم بتحديد الممارسات الشائعة أو السائدة و التعرف على المعتقدات و الاتجاهات لدى الأفراد و الجماعات عن طريق جمع المعلومات و البيانات و التعبير عنها كيفيا و كميا أو بالإثنين معنا كما يوضح خصائصها وسماتها . (**محمد منير حجاب، 2006 ، ص 78**) و المنهج الملائم لهذا النوع من الدراسات و الذي سنعتمد عليه في درستنا هو المنهج المسح بالعينة بحيث

يعرف المنهج المسحي النوعية الوصفي و التحليلي ، بأنه الوسيلة الفنية للحصول على المعلومات من عدد مناسب من المستفيدين ، كما يستخدم كوسيلة فنية في البحوث التفاعلية بين الإنسان و الحاسب الألي حيث يزودنا بالتغذية المرتدة من وجهة نظر المستفيدين وأفكراهم وأفضلية أراءهم. (**أحمد بدر، 2008، ص 299**)

8-الأداة المستخدمة في الدراسات:

الاستبيان: يعرف أيضا الاستقصاء: وهو إحدى الوسائل الشائعة للحصول على المعلومات وحقائق تتعلق بآراء واتجاهات حول موضوع معين أو موقف معين.

يتكون الاستبيان من أسئلة توزع على فئة من المجتمع بواسطة البريد أو باليد أو تنشر في الإنترنت .... حيث يطلب الإجابة عليها وإعادتها إلى الباحث من أجل تحليلها (**أحمد بن مرسلي 2004، ص، 287**)

الاستمارة: وتشرط أن تصاغ أسئلة الاستبيان من خلال مؤشرات مستخلصة كمن الفرضيات وأن تصميم الاستمارة يعد من مراحل المنهجية الهامة والتي لابد من إعطائها الأهمية الكافية التي توصلنا إلى الحقائق صحيحة وثابتة.

ومن خلال هذا حاولنا الربط بين الإشكالية البحث واعتمدنا على التساؤلات التي تم طرحها في هذا الإطار لبناء محاور الاستبيان وهي كالآتي:

م1- يضمن مدى الإسهام مواد وبرامج الثقافية التي تقدمها واقع التواصل الاجتماعي في إغناء التذوق الفني والجمالي للشباب

م 2 -يتضمن دوافع استخدام مواد والبرامج الثقافية التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك في إغناء التذوق الفني والجمالي للشباب.

م3- يتضمن انعكاسات الإيجابية لمواد وبرامج الثقافية التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك في إغناء التذوق الفني والجمالي للشباب.

م4- يضمن انعكاسات السلبية لمواد وبرامج الثقافية التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك في إغناء التذوق الفني والجمالي للشباب.

9- مجتمع البحث وعينية الدراسة:

هو المجتمع الذي يمثل كل المفردات التي ستكون محلا للدراسة وفي دراستنا هذه سيكون المجتمع الكلي عبارة عن الذين يزاولون دراستهم للموسم الجامعي 2021 -2022.

العينة: هي تلك المجموعة من العناصر والوحدات التي يتم استخراجها من المجتمع البحث ويجري عليها اختبار أو التحقيق على اعتبار أن الباحث لا يستطيع موضعيا التحقق من كل مجتمع البحث نظرا إلى خصائص التي يتميز بها هذا المجتمع فالعينة مجموعة من عناصر لمجتمع معين. (**سعيد سيعون، 2012**

الفصل الثاني:

الإطار النظري للدراسة

المبحث الأول:

–تمهيد:

المطلب الأول: تعريف الثقافة

المطلب الثاني: تعريف البرامج الثقافية

المطلب الثالث: أهمية الثقافة

المطلب الرابع: أهداف البرامج الثقافية

المطلب الخامس: إعداد وتخطيط البرامج الثقافية

خلاصة الفصل

تمهيد:

تعتبر البرامج والمواد الثقافية من السمات التي تميز خضارة الإمة عن غيرها من الحضارات وحيث أصبحت الثقافة اليوم تعبر عن شخصية الفراد والشخصية الوطنية للمجتمع لإنها تريد الفرد بتراب وطنه باعتباره أنه يعيش ويمارس كل نشاطاته السلوكية والفكرية ويمارس عادات وتقاليد القيم الفكرية والتعاقدي والثقافية التي يتعرض لها الإنسان في حياته كما تعد الثقافة العربية المقوم الأساسي وتشكل مركزا قويا ومحورا هاما في تحديد شخصية الفرد وتعكس توجهاتها ونظامها على الحضارة السائدة فيها.

المطلب الأول: تعريف الثقافة:

تعرف الثقافة *culture* لغة على أنها: العامل السيف والثقاف هي الخشبة تسوي الرماح بها، فعند قول جملة (تثقيف الرماح يعني الرمح بألة الثقاف) ومن جهة أخرى تعرف، على أنها الفطنة فعند القول ثقف الرجل ثقافة انه صار رجلا حادا ذا فطنة، وتعني كلمة ثقافة كل ما يضيء العقل ويهذب الذوق، وينمي الموهبة النقد وباشتياق كلمة ثقافة من الثقف يكون معناها الاطلاع الواسع في مختلف فروع المعرفة والشخص ذو الاطلاع الواسع يعرف على أنه شخص مثقف (**محمد عابد الجابري 2006.ص 266**)

يقول زكي محمود أن الثقافة لم تعد تسوية العود الذي يركب عليه سنان الرمح ليصلح للقتال بل أصبحت في تسوية الفكر بفطنته وذكائه قادرا على حل مشكلات الحياة، وتثقيف العقل بما يتفق مع الحضارة الجديد، وكنت اللغة هي أول الوسائل التي عنتها الثقافة.

عرفت المنظمة الدولية للتربية ة الثقافة والعلوم اليونسكو الثقافة: بأنها جميع السمات الروحية والمادية والفكرية والعاطفية التي تميز مجتمعا بعينه وفئته اجتماعية بعنيها، وهي تشمل الفنون والأدب وطرائف الحياة، كما تشمل الحقوق الأساسية للإنسان ونظم القيم والتقاليد والمعتقدات (**محمد عابد الجابري 2006– ص 269**).

تعريف مالينوفسكي: يعرف الثقافة على انها وسيلة تحسن من وضع الإنسان، حيث يستطيع مواكبة التغيرات الحاصلة في مجتمعه أو بيئته عند تلبية حاجاته الأساسية.

تعريف تايلور: يرى الثقافة على انها نظام متكامل يشتمل على كل من المعرفة، والفنون القانون، والعادات والتقاليد والأخلاق وغيرها من الامور التي يكتسبها الإنسان بوصفه أحد أفراد المجتمع.

تعريف ليزلي هوايت: ترى ليزلي هوايت الثقافة على انها وسيلة التي تساعد الأفراد على تنظيم معتقداتهم وقيمهم ومعارفهم وجميع الأشياء التي تعلموها في حياتهم والذي يشكل في النهاية أنماط سلوكهم

تعريفا كلايدكلو كهون: عرف كلايد الثقافة على أنها إرث اجتماعي وصل إلى الأفراد من المجتمع الذي ينتمون إليه والذي خلق اساليب حياة الشعوب التي عاشت في ظل ذلك المجتمع بمعنى أخر هي المعلومات التي خزنها الشخص في كتبه أو حتى في ذاكرته (**عبلة جبار 2016 ص 40**)

المطلب الثاني: تعريف البرامج الثقافية

هي البرامج التي تهدف إلى تزويد المشاهد بالمعلومات والمعارف والعلوم في مختلف مجالات الحياة وتساهم في تكوين المواقف الفكرية والعاطفية اللازمة لفهم حركة المجتمع و التلاؤم معه.

فالتثقيف يهدف إلى نشر المعرفة على أساس تفتح الأذهان وتكوين الشخصية وشحذ الكفاءات وتنمية الذوق وتهذيبه، وتمكين الإنسان على مدى العمر من المحافظة على مقدرة استيعاب كل ما ينمي طاقته ويوسع

أفاقه ويتشـــبع تطلعه إلى الخير والجمال، وتحتوي البرامج الثقافية على الأشـــرطة العلمية والأفلام والمناقشـــات والندوات وهذا النوع يعتمد على شـــخصـــية معد البرامج وما يتمتع به من براعة وقدرة على التعبير وتوجيه المقالات لننجح في اجتذاب الجمهور والمشاهد. (**عبد الله تائه 2006 ص 72**)

وعرف كل من ســـهير جاد وســـامية أحمد على البرامج الثقافية على أنها البرامج التي تقدم من خلال التلفزيون، وتهدف تبسـيط موضـوع أو فكرة ثقافية في فكرة تلفزيونية مقبولة، وتقوم على الإفادة من إمكانيات الفن التلفزيوني متميز بالتحديد والتبسيط في التقديم ثمرات الفكر والفن والعلم على أوسع نطاق في أرحب دائرة دون أن يمس ذلك المســـتويات ذات القيمة الكبرى في الإنتاج الثقافي إلا دفع لها مزيد من التفوق والإجادة (**سهير جاد وسامية أحمد علي 1999 ص 79**)

وبما أن الثقافة تمثل الفكر والتراث والموروث الذي يبان بين كل جماعة وأخرى، فإن البرامج الثقافية لابد أن تكون منســجمة مع هذا النســيج، وتجســيد المفاهيم الثقافية وما ينطوي تحتها من علوم واختراعات وفكر وفنون وأدب ومعارف ودراســات، تقدم المشــاهد الســامع في شــكل أســلوب متباين ليحدث التفاعل الإيجابي (**عبد الله تايه 2006**)

المطلب الثالث: أهمية الثقافة

للثقافة أهمية كبيرة نذكر منها الآتي:

الأجداد: تعد الثقافة مصدرا مهما للحصول على الملومات تتعلق بالأجداد والتاريخ وكأنها بوابة تساعدنا على الوصول إلى تاريخ اسلافنا والتعرف عليه ومعرفة التقاليد الثقافية التي كانت سائدة في وقتهم، فالثقافة قادرة عل تخليد الأمور.

فهم الذات: تساعد دراسة الثقافة السائدة في المجتمع الذي ينتمي إليه الفرد على التعرف على نفسه بصورة أفضــل من خلال معرفة أصــله وتاريخيه بصــورة واضــحة، ربما يعزز كرامة الفرد واحترامه لذاته وشــعور بالفخر بانتمائه إلى تلك الثقافة .

التنور ومعرفة تطور الفرد: يساعد التعمق بدراسة الثقافة على إلقاء نظرة على العصور القديمة، والتعرف على الثقافات الأخرى وتوضح مراحل التطور القديمة والتعرف على الثقافات الأخرى توضيح مراحل التطور التي مر بها الإنسان (الإنترنت)

القيم الأخلاقية: تمتلك كل ثقافة مجموعة من القيم والمعتقدات والتعارف الخاصــة والتي تســاعد على إنشــاء مجتمع أفضــل، لذا فإن اتباع ثقافة ما يغرس تلك القيم في الشــخص ويجعل منه شــخصــا مســؤولا وقادرا على التفاعل مع مجتمعه ومع الأخرين.

الانضباط: تشمل كل ثقافة على مجموعة من القواعد والقوانين الخاصة بها والتي يؤدي إتباعها الى الحصول على سلوك سليم ومنضبط، فقد وضعت كل قاعدة في الثقافة لسبب ما، لذا من المهم القيد بها بشكل صحيح وعدم إهمال التقاليد الثقافة السائدة.

–المعرفة: توفر دراسة جميع جوانب الثقافة التي ينتمي إليها الفرد معرفة عميقة له عن ماضيه، فيصبح هذا الفرد أكثر دراية إذ أن كل شيء تم شرحه في التاريخ.

–التعاطف: تهدف التقاليد الثقافية ضمن أي ثقافة إلى نشر السلام بين سكان الأرض، فهي تعلم الناس كيفية التعايش مع الثقافات الأخرى السائدة في جميع انحاء العالم، احترام الجميع والتعاطف معهم حتى يسود الأمان والسلام.

–فهم معنى الحياة: تساعد دراسة الثقافة على فهم معنى الحياة الحقيقية التي نعيشها، وفهم كافة مراحلها، فالثقافة توجه الأشخاص نحو الطريق الصحيح الذي ينبغي إتباعه في كل مرحلة تحتاج غلى التصرف مختلف من قبل الشخص.

–حماية الأجيال المقبلة: من خلال نقل التقاليد الثقافية القيمة التي تركها الأجداد والتي تتميز بالخبرة إليهم إلى جعل حياتهم أسهل.

–المسؤولية يساعد انتماء الشخص لثقافته ومجتمعه والتزامه بما فيه من عادات وتقاليد وقوانين وغيرها على أن يكون شخصا مسؤولا تجاه نفسه وتجاه مجتمعه. (**سليمة فيلالي 2014– ص 109. الإنترنت**)

المطلب الرابع: أهداف البرامج الثقافية

للبرامج الثقافية مجمعة من الأهداف يمكن ذكرها في النقاط الأتية.

–الاهتمام بالإشباع الثقافي والتعريف بالتراث الثقافي للإنسان، القديم والمعاصر في كل المجلات.

رعاية الإبداع الفكري والثقافي وإلقاء الضوء عليه وتبني المواهب والبراعم الجديدة.

–الاهتمام بتقديم الأعمال الأدبية والثقافية الأجنبية بأسلوب بسيط ومشوق إلى جانب ملائمته لقيم المجتمع وأخلاقياته وتأكيد النظرة العلمية واستخدام المنهج الحديث لمواكبة التطور العلمي الحديث لمواكبة التطور.

–تقديم البرامج التي تسعى لبث الثقافة العلمية وتبسيط العلوم.

–تقديم نماذج من الإنجازات البشرية سواء على المستوى المحلي أو العالمي (**سهير جاد 1997 ص 8.9**)

–كما تهدف البرامج الثقافية ايضا إلى تنوير الأفراد وتزويدهم بالإدراك، وفي الفترة التي يكون فيها التغير فإن مستوى الإدراك لدى الأفراد يكون كافيا لمواجهة المشكلات التي تظهر.

– البرامج الثقافية يمكن ان تقوم بدور كبير في أوقات التغير والنمو الثقافي باكتساب الأفراد إدراكا جديدا.

– وعلى البرامج الثقافية أن تضطلع بالمسؤولية أخرى لا تقل اهمية على وضيفة التربية في المحافظة على الفرد واتزانه هذه المسؤولية أن يفهم الفرد لما يجري حوله في العالم الذي يعيش فيه ، والبرامج الثقافية في الّإذاعة المسموعة و المرئية عندما تعكس التطور الاجتماعي في المجتمع .إنما تساعد عملية انتشار المخترعات الجديدة على أداء وظيفتها دور رائد في الحفاظ على لغة الجماعة وهي لغتنا العربية لغة القرآن .وهي اللغة التي تم بها حفظ القرآن التراث الثقافي و الحضاري و الإنساني للعرب و المسلمين بما يحافظ على سلامة اللغة ،ويبرز خصائها في الاستجابة لعلوم العصر في التقريب و الاشتقاق ،ويحافظ على وحدة الأمة وكتابتها ونطقها بلسان واحد واضح ومبين، وإلى جانب اللغة فإن الفنون والتراث الشعبي لكل جماعة وبيئة من البيئات العربية هي الملامح المعبرة عن الثقافة الأمة و الحفاظ عليها هو جزء من الحفاظ على العربية و الإسلامية و ترسيخ القيم الإيجابية وكل ما من شأنه خدمة المجتمع وتحقيق برامجه في تنمية الثقافة من خلال خطط انية ومستقبلية (**عبد الله تايه 2006 ص30**)

المطلب الخامس: إعداد وتخطيط البرامج الثقافية

إن إعداد برامج ثقافي يتطلب مستوى جيدا من الثقافة لدى المعد الذي يدر به ان يكون مطلق ومواكبا للتطور الثقافي على جميع المستويات، إن البرنامج الثقافي يعالج الثقافة بما فيها أخبار المثقفين وإنجازاتهم وأخر الإصدارات وغيرها.

وصياغة البرامج الثقافي يجب أن يخاطب الجمهور الموجع له فهذا المضمون الثقافي في الغالب يكون عن المثقفين لذلك على المعد أن يعمل على احترام تلك الفئة المثقفة. وان يقدر عقولها حتى من خلال استخدامه للمفردات وصيغ المبالغة وأدوات التشبيه وغيرها، كما أن إعداد البرامج الثقافي بحاجة إلى الثقافة إلى القراءة والمكتبة من جهة أخرى وبقدر ما يزداد التنسيق بين هذه الأطراف كلما استطاع المعد ان يرتقي ببرنامجه وان يعد برنامجا ثقافيا مميزا (**عامر حمدي 2004.ص157**)

وفي هذا الموضوع الثقافي لابد من الحرص على أن يكون معدي ومقدمي البرنامج وواضعي الخطط البرامجية في وسائل الإعلام أو المواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك على مستوى الوعي الثقافي والدراية التامة بما يقومون به وكيفية رسم الخطط و البرامجية كما يحقق الأهداف الثقافية و التنموية وليس مجرد تعبئة ساعات البث، ذلك لأن ما تلمسه من تأثير خاصة في البرامج تلفزيونية يدعون لليقظة و الاهتمام بما أثر على ثقافة الأفراد .ودوره في درء أخطاء الغزو الثقافي ومحاولات الهيمنة الثقافية حيث تحول بعض الدول إحلال ثقافتها وأساليب تفكير أفرادها ،وأنماط حياتهما على غيرها ،وهذا يتضح في قوة التأثير إعلام الدول المتقدمة تقنيا على الدول النامية و التي تستطيع تسخي قدراتها وإمكانيتها الإعلامية . (**عبد الله تايه 2006 ص28**)

2-5: تخطيط البرامج الثقافية:

للتخطيط للبرامج الثقافية عنصرين هما كالأتي:

أ-العنصر الثقافي الذي يميز البرنامج الثقافي عن غيره من البرامج الأخرى.

ب-التجديد والبلد الجديد الذي سيضيفه البرنامج إل ميدان الثقافة إزاء أجهزة التثقيف وسائل الإعلام الأخرى.

وهناك عوامل هامة يركز عليه المخطط للبرامج الثقافية على المستوى البيئي: ظروف الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية على المستوى المستهدف كما يجب أن يتذكر دائما احتياجات مجموعة الأفراد و التي يتكون منها هذا الجمهور ومتابعة الأنشطة مختلفة لضمان تقديمها بالصورة و الطريق المتفق عليها مع التقييم الدوري لهذه الأنشطة كما ان الثقافة لها ارتباط وثيق بالقيم العلمية الفنية في تقديم البرامج (**عبد الله تايه 2006ص 29**)

كما انه لا يمكن أي معلومة غير صحيحة أن تثبت أو مشكوكا في صحتها ولا تروج الخرفات التي تنافي الحقائق و الظواهر العلمية و الطبيعية و الأراء الأفكار و الإجابات ذات البعد التخصصي في مجال العلوم و الفنون و الأدلة لابد أن تكون من متخصص عملية التخطط وتنفيذ البرامج القيان نشاط في مجال بحوث المشاهدين متعدي لمعرفة احتياجات ورغباتها وقايس مدى استفادتها لتأمين البرامج منسجمة مع هدف الجمهور.

والتخطيط الإعلامي الثقافي له ارتباط بأهداف الدولة الداخلية و الخارجية و الاستفادة من الإشكاليات و الكفاءات الثقافية في مجالي الخبرة البشرية و الدعم المالي ،و التخطيط بشكل عام يسعى للتنظيم و التنسيق وتحقيق الأهداف و في الإعلام الثقافي يهدف إل تنظيم وتنسيق عمل وسائل وتحقيق الأهداف .وفي الإعلام الثقافي يهدف إلى تنظيم وتنسيق وعمل وسائل الإعلام المختلفة وأهمها الراديو و التلفزيون و الأهداف المرسومة وتسخير كل الإمكانيات البشرية و المدية لإنجاح الخطة و التفاعل و التعاون بين كل الإعلامية و الثقافية (**عبد الله تايه ، 2006 ص 29-30**)

خلاصة الفصل الأول:

من خلال ما تم عرفه من تعريفات وغيرها نستخلص بأن الثقافة ليست بالأمر الهين، غير أن انتشارها تحقيقا لغايات عملية، فالثقافة تنتشر معها فكرة تقبل الأخر المخالف و التعامل معه على المستوى الإنساني

كما أن البرامج الثقافية التي تقدمها مواقع التواصـــل الاجتماعي من بينها الفيس بوك أصـــبحت لها تأثير كبير على شـباب اليوم حيث تبادل المعلومات و الأفكار و الثقافات أيضـا يدخل حيز تنفيذ الأهداف هم وتحقيق الغايات المحققة.

المبحث الثاني:

تمهيد:

المطلب الأول: تعريف موقع الفيس بوك

المطلب الثاني: نشأة الفيس بوك

المطلب الثالث: سمات الموقع الفيس بوك

المطلب الرابع: إيجابيات وسلبيات الفيس بوك

خلاصة الفصل

تمهيد:

لقد ساهم موقع الفيس بوك واستخداماته وتبادل المعلومات بصورة رسخت نشأة شبكات التواصل الاجتماعي وزادت أهميته بعد أن أصبح استخدامه لدى الشباب الجماعي حدث سلوكيات في جميع المجلات التي تتعلق بالفرد كما أن إيجابيات وسلبيات وتأثيره على ثقافتهم وعاداتهم وسلوكياتهم وكما أن له دور وأهمية بارزة في نشر المعلومات وتبادلها والأخبار وإيصالها إلى أكبر عدد من المستخدمين.

المطلب الأول: تعريف موقع الفيس بوك:

يعرف الدكتور غسان المقدادي الفيس بوك على أنه : موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجانا وتديره شركة تسمى الفيس بوك محددة المسؤولية كملكية خاصة لها ، فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام إلى الشبكات التي تنظمها المدينة لوجهة العمل أو المدرسة أو الإقليم ، وذلك من أجل الاتصال بالأخرين و التفاعل معهم كذلك يمكن للمستخدمين من إضافة أصدقاء بأنفسهم ونشر اسم هذا الموقع إلى دليل الصور التي تقدمها الكليات و المدارس التهدئة في الولاية المتحدة الأمريكية إلى أعضاء هيئة التدريس و الطلبة الجدد و الذي يتضمن وصف الأعضاء الحرم الجامعي كوسيلة للتعرف عليهم (**وائل مبارك خصر فضل الله 2011 ص 13**)

يرعف الفيس البوك أيضا على أنه شبكة اجتماعية تأثرت بقول وتجارب كبير من الناس في جميع أنحاء العالم وهي لا تتعدى حدود مدونة شخصية في بداية نشأتها في شباط عام 2004 في جامعة هارفد في الولايات المتحدة الأمريكية من قبل طالب المتعثر في الدراسة يدعى مارك زكروبيرج وكانت مدونة الفيس البوك محصورة في بدايتها في نطاق الجامعة بحدود الأصدقاء (**جبريل بن الحسين العريشي 2015 ص 37**)

هو موقع إلكتروني للتوصل بين المستخدمين حول العالم، ويمكن لأي شخص قادر على إنشاء موقع له على حساب الفيس بوك بسهولة ودون مقابل مادي ويهدف للربط بين الأصدقاء و التعرف على الأصدقاء الجدد أو البحث عن أصدقاء الدراسة في الموقع الاشتراك في شبكة أو أكثر مثل المدراس أماكن العمل أو المناطق الجغرافية أو المجموعات الاجتماعية ، وهذه الشبكات تتيح لمستخدميها الاتصال بالأعضاء هم في الشبكة نفسها ويكن أن يضيف أصدقاء هم في الشبكة نفسها ويتيح لهم رؤية صفحاتهم الشخصية (**عبلة جبار 2016، ص 60**)

يعرف قاموس الإعلام و الاتصـــال الفيس بوك على انه: موقع خاص بالتوصـــل الاجتماعي أســـس سنة2004 ويتيح نشر الصفحات الخاصة *profile*وقد وضع في البداية لخدمة طلاب الجامعة وهيئة التدريس و الموظفين لكنه اتسع ليشمل كل الأشخاص (**عبلة جبار 2016 ص 60**)

إجرائيا :

الفيس بوك يعني ذلك الموقع متاح عبر الأنترنت من حيث يتيح للفرد التفاعل و التشـــارك وتبادل المعلومات فيما بينهم من خلال فتح حساب للنشر و المشاركة و الدردشة ويساهم الأشخاص و المجموعات المسجلين على الشبكة من خلاله للنشر و التواصل و المشاركة ولتعزيز ثقافة الشباب فيما بينهم .

المطلب الثاني : نشأة الفيس بوك :

تأسس موقع الفيس بوك على يد مارك زوكربيرج عام 2004 بالاشتراك مع كل مكن دستين موسكو فيتيز و كويس هيوز اللذان تخصص في دارسة علوم الحاسب وكانا رفيقي مارك في سكن الجامعة عندما كانا طالب في جامعة هارفارد كانت عضـوية الموقع مقتصـرة في بداية الأمور على طلبة هارفد ولكنها إمتدت بعد ذلك لتسمل الكليات الأخرى في مدينة بوسطن وجامعة إيفي ليج وجامعة ستانفورد ثم أتسعت دائرة المواقع لتشـمل أي طالب جامعي ، ثم طلبة المدارس و الثانوية وأخيرا اي شـخص يبلغ من العمر 13 عام. يضـم موقع الفيس بوك أكثر من 350 مليون مشترك على مستوى العالم.

ومن الإحصـائيات الأخرى لموقع الفيس بوك و التي نشـرتها مدونة *digital buzz blog* في يناير 2004 مايلي :

يبلغ متوسط عدد الأصدقاء لكل مستخدم 310. صديق.

48 بالمئة من مسـتخدمي الموقع ممن تتراوح أعمارهم بين 12 و38 سـنة يقومون بالاطلاع عليه بعد اسـتيقاظهم من النوم، منهم 28 بالمئة يفعلون ذلك قبل حتى قيامهم على السـرير. (**فتحي حسـن عامر 2011 ص 204**)

نسبة المستخدمين الذين تزيد أعمارهم عن 17 هي الأسرع نموا 52 بالمئة سنويا وفي عام 2006 قرر مارك ان يفتح أبوب موقعه أمام كل من يرغب في اسـتخدامه وكانت النتيجة طفرة في عدد مسـتخدمي الموقع وفي نفس الوقت قرر أن يفتح أبواب الموقع أمام المبرمجين ليقدموا خدمات جديدة لزواره وأن يدخل في تعاقدات مع المعلنين يسـعون إلى الاسـتفادة من قاعدته الجماهيرية الواسـعة (**عبد الرزاق محمد الدليمي 2016 ص 18**)

وأول عرض تلقاه مارك في يونيو 2004 من شركة bay bol التي عرضت عليه استثمار 500 الف دولار في الموقع وفي شهر سبتمبر 2006 تم عقد مباحثات جادة بين القائمين على إدارة الفيس بوك وياهو بشأن شراء الموقع مقابل مليار دولار .

وفي 24 أكتوبر أعلنت شركة مايكروسوفت أنها قامت بشراء حصة في الفيس بوك بلغت 61 بالمئة بقيمة 240 مليون دولار حيث قدرت قيمية الضمنية الكلية للموقع بحوالي 15 مليار دولار .

وعلى الرغم من ذلك فإن ميكروسوفت قامت بشراء سهم مفضل يضمن حقوق خاصة مثل : حقوق الصفية وهو ما يفي أن مايكروسفت ستتقاضى مستحقاتها قبل حملة الأسهم العادية في حالة بيع الشركة ،كما ان السهم الذي قامت الشركة بشرائه يخول له الحق في نشر الإعلانات الدولية على الفيس بوك وفي نوفمبر من عام 2007 قام لي شينج ملياردير هونج كونج باستثمار 60 مليون دولار في الفيس بوك .

وفي أكتوبر عام 2008 أعلن القائمون على غدارة الفيس بوك أن اتخاذ مدينة دبلين عاصمة إيرلندا مقرا دويلا حيث بدأ موقع الفيس بوك في 4 فبراير عام 2004 ، ويعتبر خامس أكثر مواقع زيارة في العالم وأصبح صاحبه مارك زوكربيرج أصغر ملياردير في العالم وقد تجاوز عدد مستخدميه أو عدد المشتركين فيه 200 مليون مستخدم (**عبلة جبار 2016 ص 69 –70**)

المطلب الثالث سمات الموقع الفيس بوك :

هناك سمات عديدة لموقع الفيس بوك يمكن ذكرها كالأتي :

3-1 الملف الشخصي : *profile*: فعندما تشترك بالموقع عليك أن تنشئ ملف شخصيا يحتوي على معلوماتك الشخصية وصورك الأمور المفضلة لديك وكلها معلومات مفيدة من أجل سهولة التواصل الاجتماعي كذلك يوفر معلومات للشركات اتي تريد أن تعلن لك سلعها بالتحديد .

3-2 إضافة صديق *add friend* : وبها يستطيع المستخدم إضافة اي صديق أو أن يبحث عن أي فرد موجود في الشبكة الفيس بوك بواسطة بريده الإلكتروني .

3-3 لوحة حائط Wall: وهي عبارة عن مساحة مخصصة في صفحة الملف الشخصي لأي مستخدم بحيث تتيح للأصدقاء إرسال السائل المختلفة إلى هذا المستخدم .

3-4 : النكزة pkes: وهي التي تتيح للمستخدمين من إرسال نكزة افتراضية لأثارة الانتباه .

3-5 : الصورة : photos: وهي التي تمكن المستخدمين من تحميل الألبومات من الأجهزة الشخصية إلى الموقع وعرضها .

3-6 الحالة status: وهي التي تتيح للمستخدمين من إمكانية إبلاغ أصدقائهم وما يقومون به من أعمال في الوقت الحالي .

3-7 : التغذية الإخبارية news free : وهي التي تظهر على صفحة الفيس بوك الرئيسية لجميع المستخدمين حيث تقوم بتمييز بعض البيانات .

3-8 الهدايا : gifts هي التي تتيح للمستخدمين إرسال هدايا افتراضية إلى أصدقاء .

3-9 السوق : market plece : وهو الذي يتح للمستخدمين من شر إعلانات ممولة مجانية .

(فاطمة الزهراء عماري 2012 – ص 54)

آليات التواصل بين أعضاء الفيسبوك:

هناك اهم آليات للتواصل نذكر منها :

_ التعليقات : خاصية التعليقات متاحة بين الأصدقاء والمجموعات والصفحات والمنظمة اليها ، وذلك يعتمد أيضا على الصلاحيات الممنوحة ، يمكن للمستخدم أن يكتب تعليقات في مساحة التعليقات والضغط على زر إضافة تعليق .

_ الاشارة togs : وهي متاحة في الصور والفيديو بحيث يمكنك تلفت انتباه الاصدقاء كوضع الشارة في صورتك او في مقطع فيديو المحمل عبر fb وبالتالي ستوصل لهم تنبيهات .

_الاعجاب Like : خاصية الاعجاب ايضا متاحة بنفس آليات التعليقات متاحة بين الأصدقاء والمجموعات والصفحات المنضمين لها ،ذلك يعتمد على الصلاحيات الممنوحة ، يمكن للمستخدم أن يقوم بعمل معجب like لأي نص صورة فيديو لأصدقائه . وتتميز خاصية معجب بسهولة استخدامها وتطورها في الفيس بوك ثم اضافتها في كل المواق الأخرى كوسيلة لربط المستخدم بحسابه ونظرة اخرى ترويجية للموقع ذاته .

_النكزة pokes: وتحدث فقط للأصدقاء فيما بينهم بحيث يقوم بتنفيذها على احد أصدقائه ويقوم الاخر يرد poke لصديقه (عبله جبار 2016،ص73)

المطلب الرابع: إيجابيات وسلبيات الفيس بوك

5-1 إيجابيات الفيس بوك : لموقع الفيس بوك مجموعة من الإيجابيات نذكر منها كالأتي :

[s1]: تعليق عليه

-إتاحة الفرصة و التوصل بين الأعضاء المشتركين في هذا الموقع من خلال اضافة من يشاء العضو إضافتهم من الأصدقاء للتواصل معهم بعد أخذ موافقتهم فالخيار و الحرية متاحة لمن يردي ان يضيف صيق له .

-خدمة الشركات و اصحاب الأعمال في الإعلان عن وضائف و اختيار الموظفين ، كأخذ ما ينشرونه من نبذ شخصية عن انفسهم وخبراتهم على الفيس بوك وأخذها بعين الاعتبار (**على خليل شقرة 2014 ص 66**)

-يتيح الفيس بوك فرصة تحميل ألبومات الصور بشكل أكبر وأسها مما تنتجه المواقع الأخرى حيث يتم تحميل أكثر من مليار صورة شهريا عل الفيس بوك و تسجيل مقطع فيديو عبر عدة مصادر كالهاتف النقال و البريد الإلكتروني .

-إمكانية تثبيت موقع أو خبرة أو صورة ومقاطع فيديو يرغب العضو في الاحتفاظ بها على مواقع التواصل الاجتماعي و اخبار وصور للرجوع إليها في أي وقت ما يشاء.

-متابعة أخبار الشخصيات المشهورة في كافة المجلات كالشخصيات السياسية والاقتصادية والفنية (**علي خليل شقرة 2014 ص 68**)

-تسهيل التواصل مع الاخرين طالما يمتلكون حسابا عليه أينما وجدو حول العالم، حيث يوفر اتصالا سهلا عبر الإنترنت دون الحاجة لاستخدام الطرق التقليدية في الاتصال.

-التعلم ونشر المعلومات يعتبر الفيس بوك من الطرق التي يمكن من خلالها التعلم عن بعد من المجلات أو يرى المختصون في التكنولوجيا أن التعلم باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ذو فوائد متعددة كما يعتبر الفيس بوك طريقة فعالة لنشر ما يريد المستخدم بشكل سريع ليصل إلى المستخدمين الأخرين في جميع أنحاء العالم.

-المساعدة على تحقيق الاهداف يمكن أن يكون الفيس بوك أداة فعالة لتحقيق المرء أهدافه ويكون من خلال الانضمام عبر منصة التواصل الاجتماعي.

ممارسة الاعمال التجارية وذلك من خلال استخدام منصة التواصل الاجتماعي الفيس بوك من قبل اصحاب الأعمال التجارية للترويج لمنتجاتهم المختلفة. (الإنترنت)

2_سلبيات الفيسبوك:

لموقع fb آثار سلبية نذكر منها:

_اضعاف العلاقات والمهارات الاجتماعية حيث ان المستخدم يخرج من المجتمع الحقيقي الى المجتمع الافتراضي ما يجعله بعيد عن العلاقة الأسرية اذن فهو مدمر للعلاقة الأسرية ويدعم العزلة.

_انتهاك خصوصية المشتركين من خلال الدردشة والمواضيع المناقشة من طرف الفيسبوك ففي بعض تعليقات والمشاركات تصل إلى الشخص الخطأ بالإضافة ان المعلومات التي ينشرها المشاركين من خلال نبذتهم الشخصية او الصور.

_استغلال هذا الموقع من جهات كثيرة قد تكون معادية لتشغل خدمة اغراضها وتنفيذ اهدافها وذلك بالاستفادة مما ينشر على هذا الموقع من معلومات وصور ومشاركات ...(عقون دنيا ،2016ص49)

كما يسبب الفيسبوك عدة آثار على المستخدم مثل الاكتئاب والقلق على نفسية المستخدم، لذلك يعد الأشخاص المدمنين على مواقع التواصل الاجتماعي أكثر عرضة من غيرهم للاكتئاب وضعف الصحة العقلية، فضلا عما قد يسببه ادمانهم من شعورهم بالإحباط والقلق. وذلك من خلال متابعة حسابات اشخاص اخرين تسمح لهم بالاطلاع على أفضل جزء من حياتهم الخاصة الأمر الذي بدأ يسبب للشخص القلق إذا ما بدأ بمقارنة السلبيات الموجودة في حياته مع ما يظهر من ايجابيات في حياة المستخدمين الاخرين. ولتجنب الشعور بمثل هذه الاعراض

_التنمر الالكتروني، يمكن ان يشكل fb شأنه شأن المواقع الأخرى طريقة لممارسة التنمر على الاخرين. حيث تسهل هذه المنصة على بعض الأشخاص ترهيب المستخدمين الاخرين وممارسة العنف اللفظي، حيث يسهل اخفاء هوية الشخص المتنمر من خلال انشائه اسم مزيف وكسب ثقة الاخرين والتنمر عليهم بعد ذلك

_الحد من التفاعل مع الاخرين يؤثر fb سلبيا على تفاعل المستخدم مع الأشخاص الاخرين اذ بقي منشغلا طوال الوقت بتصفحه من اجل الاطلاع على الاشعار والا عجابات والرد على التعليقات.

_ قلة الخصوصية و النوم غير صحي وأيضا هدر الوقت (الأنترنت).

خلاصة الفصل الثاني:

ومن خلال ما سبق ذكره نستخلص أن الموقع الفيس بوك تتعدد إيجابيات المختلفة، ولسهولة الاستخدام التطور باستمرار إلى أن أصبح من أهم الثورات الاتصالية التي فرضت نفسها كحتمية اجتماعية وتكنولوجية اليوم وهو من أشهر المواقع الأكثر رواجا ف العالم وكذلك احتلاله الصدارة وتميز خدماته فإن جل الأفراد

يمتلكون حسابا خاصا في هذا الموقع لنشر وتبادل وتفاعل ومشاركة مع الخرين طرح القضايا و الأراء و الأفكار ونشر الصور و الفيديوهات و التعليق عليها.

المبحث الثالث:

تمهيد:

المطلب الأول: تعريف الشباب

المطلب الثاني: مرحلة الشباب

المطلب الثالث: ثقافة الشباب وسماتهم

المطلب الرابع: حاجات الشباب

المطلب الخامس: الذوق الفني والجمالي للشباب

خلاصة الفصل

تمهيد:

لقد ساهم اليوم الشباب منهم الطلبة الجامعيين أهمية كبيرة في حياة الفرد والمجتمع وهذا في إعناء الذوق الفني والجمالي لا إنما تعتبر هذه الفئة أكثر وعيا عن غيرها من الفئات نتيجة للتقدم الحضـــاري والتكنولوجي خاصة في مجال علوم الإعلام والاتصال ومنها الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي، بشكل عام والفيس بوك بشكل خاص وقد يؤدي الاستخدام المفرط لهذا الموقع إلى اضطرابات للقيمة القافية لدى الشباب نتيجة التأثير بالثقافات المفتوحة وقد يفرز مشكلات نفسية واجتماعية ومنها العزلة.

المطلب الأول تعريف الشباب:

يعرف الشباب على انه: هم عماد الحياة بطاقتهم وقوتهم الجسدية والعضلية وطاقتهم البناءة وبأفكارهم الخلاقة والإبداعية، وهي المرحلة التي تتلو الطفولة والمراهقة وتنسق الكهولة، وفيها نشاط وحيوة الاطفال وعقل وحكمة الكبار فتجمع بين أفضل الأشياء في مراحل الإنسان العمرية المختلفة وفي مرحلة الشباب يتعلم الإنسان الأمور التي تحضره لدخول معترك العمل والحياة، حتى إذ وصل إلى مرحلة العمل ارتقى بشخصه وبمجتمعه فبناه وطوره ودعمه وفي مرحلة الشباب تأثر الرحلات والسفر والتجارب.

كمار عرف أيضا بأنه: ثورة المجتمع وعدته وهي فئة نشيطة وثورته لها ميولاتها وأهدافها ممارسة لما نسميه ب ثقافة الاصطياد .

– فيمكن تعريف الشباب بأنه عبارة عن طاقات متجددة في المجتمع تساهم في تقدمه فهم يمثلون القوة المحركة لكل شعب، وهو الأساس الذي يقوم عليه بناء المجتمع وتشكل هذه الفئة في كل المجتمعات (**عبلة جبار 2016 ص 81**)

عرف الشباب: بأنها فترة من العمر التي تتميزي بالقابلية للنمو يمر فيها الإنسان بمراحل حيوية تتميز بالقابلية الذهني والنفسي و الاجتماعي و البديني و العاطفي

–يرى علماء الاجتماع أن الشباب مرحلة عمرية تبدأ حينما يحال المجتمع إعداد الشخص و تأهيله لكي يحتل مكانته الاجتماعية ويؤدي دورا أو أدوارا في بنائه حينما يتمكن اشخص من أن يتبوأ مكانته ويؤدي في السياق الاجتماعي عليه نلاحظ أن التعريف الاجتماعي يأخذ في اعتبار الوجود للشباب في المجتمع باعتبارهم جزء لا يتجزأ من البناء الاجتماعي العام .

وهذا قد رأى أحمد فؤاد الشربيني : أن فترة الشباب هي تلك الفترة من النمو و التطور الإنساني التي تتسم بسمة خاصة تبرزها وتعطيها صورتها المميزة . (**منتديات رينا عبد الرحمان صباح**)

تعريف الشباب إجرائيا:

هي مرحلة من العمر لدى البشر يتميز بها بذروة القوة والحيوة والنشاط والنضج. ويكون في عُلى وهي أكثر نشاط عن الفئات العمرية الأخرى

المطلب الثاني مرحلة الشباب:

في التوصـــية الاولى الصـــادرة عن المؤتمر الاول لوزارة الشـــباب العربي الذي عقد في القاهرة في 8اكتوبر 1969 ليتفق على ان مفهوم الشباب يتناول أساسا فئات أعمارهم تتراوح ما بين 15-25 سنة انسجاما مع المفهوم الدولي المتفق عليه في هذا الشـــأن غير ان ظروف الوطن العربي وطبيعته النامية فيه يســـتوجب تخصيص رعاية عميقة متكاملة بمرحلة الطلائع التي تسبق سن الخامسة عشر وربما تفرض الظروف لامتداد هذه الرعاية الى ما بعد الخامسة والعشرين وفق متطلبات الشباب في كل قطر عربي وقد يقتضي رعاية البشر والشـــباب وان تكون مرحلة الشـــباب اوســـع و اكبر في المدى العمري بحيث تســـتعمل في بدايتها جزءا من المراهقة وتســـتعمل في نهايتها جزءا كبيرا من مرحلة الرشـــد . والتجديد المقبول لفترة الشـــباب هو تجديد للفترة التي يتجاوزها الفرد بين مرحلة الطفولة ومرحلة الرشد والتي تحقق خلالها النضج الجسـمي والعقلي والانفعالي والاجتماعي وتمتد هذه المرحلة من بعد بلوغ وظهور علاماته الأولية والثانوية الى زواج الشـــخص وتحمل مســـؤولياته كرجل ناضـــج راشـــد بالرغم من الفروق الفردية والثقافية التي تؤثر في تحديد المدى العمري لمرحلة الشباب من سن الخامس عشر الى سن الخامسة والعشرون. اما بالنسبة للغالبية من أبناء المدن الذين سارو مسار طبيعيا في نموهم (**زكريا الشربيني ،2007 ص34**)

المطلب الثالث ثقافة الشباب وسماتهم:

يكتســـب أفراد ثقافتهم من مجتمعهم وبذلك يشـــتركون مع المجتمع في عناصـــر عامة كبعض الأفكار، العادات والقيم واللغة، وهو ما يطلق عليه بالنمط العام للثقافة، كما يختص أفراد في صـــفات لا يتشـــابه فيها أحد وهو ما يطلق عليه بالخصوصيات الثقافية، إذ ان لكل شريحة متميزة من المجتمع مهرات وممارسات وخواص معرفية وأنماط سلوك أخرى (**الهيتي نعمان هادي 1985 ص63**)

يرى علماء الاجتماع عن مفهوم جديد في ثقافة الشباب وهم يقصـدون بذلك أن الشباب يمثل مرحلة من مراحل النوم الإنسـاني لها ثقافتها الخاصـة التي تعبر عن مجموعة القيم و الاتجاهات و الأراء وأنماط السـلوك التي تحظى بالقبول في تلك المحلة العمرية و ثقافة الشـــباب إلى حد كبير وتختلف ثقافات في المجتمع فالمجتمع الذي يولي أهمية كبيرة لقيمة معينة ظهر في العادة في ثقافات تبعا للبيئة الاجتماعية ، وتلعب وسـائل الاتصـال الجماهرية وجماعات الأقران والمدارس دورا في تشـكيل ثقافة الشـباب وحتى لو توفرت للشـباب في المجتمع واحد ظروف متشـابهة فلا يمكن للشباب بأن يتعرض للمؤثرات الثقافية في ثقافة مجتمعه بل يتعرض لجزء منها كما أنه لا يستطيع أن يستوعب إلا جانبا من الثقافة (**خليل معوض 1993 ص 306**)

وعلاقة الشباب بالثقافة تخضع لعملية التنشئة الثقافية والحديث عن التنشئة الثقافية بالنسبة للشباب يقودنا للحديث عن روافد التي تتمثل منها الثقافة وهي أساس برأي (علي ليلة).

يعتبر الدين الرافد الأول للثقافة الذي يلعب دورا في دعم الثقافة بمجموعة من المبادئ والقيم والأفكار التي تضبط سلوكيات الإنسان أتجاه عالم ما وراء الطبيعة وما يحتوي من عناصر وتعطي هذه القيم والمبادئ النابعة من الدين إطارا لإضفاء معنى على الحياة وتطورا ينبغي أن يتنسق معه التنظيم الاجتماعي الواقعي.

يمثل التراث الرافد الثاني للثقافة التي تنشر للخبرة المتراكمة لدى الأجيال المتعاقبة ونظم العادات والتقاليد والأعراف (**علي ليلة 1997 ص 64**)

وهذه النقطة مهمة أيضا من حيث إن ثقافة الجزائرية في تنوعها وتستمد من التاريخ و التراث و بالتالي يعتبر البعد الأمازيغي دعامة أساسية ويشكل التفاعل الاجتماعي الرافد الثالث للثقافة ة التي على أساس قيمها ومعايرها بتفاعل الأفراد إلا أنه يحدث وأن يكون هناك عدم اتساق بين تفاعلات الأفراد وسلوكياتهم في الواقع ومتطلبات الثقافة وتمثل هذه الروافد في مجملها جوهر التنشئة الثقافية التي يحددها (احمد بن نعمان) على أنها عملية تشكل لأنسان عن طريق التعليم و التدريب حتي يصبح شخصا قابلا للتكييف على البيئة الثقافية السائدة في مجتمعه ، وفي هذه العملية تتم بكيفية لاشعورية في غالب الأحيان وذلك أن الطفل يولد وهو خاضع خضوعا كليا لدوافعه الغريزية الحيوانية وعندما يبدأ في الكبر شيئا فشيئا ، يتولاه المجتمع ويلتقيه تقاليده وعاداته وتمرينه على القيام بمجموعة من الأعمال و السلوكيات التي تتطلبها الحياة .

الاستقلال الاجتماعي ويعني الاعتماد على النفس فتكون قراراته نابعة من ذاته وليس من مؤثر خارجي.

الاستقلال الاقتصادي أن يكون دخله لتلبية حاجاته. (**بسمة الترغيني 2012 – ص 46**).

المطلب الرابع: حاجات الشباب:

تقود مرحلة الشباب الفرد من الطفولة الى مرحلة الشرد التي يصلها، ولبلوغ مرحلة الرشد لابد من إشباع حاجات الشباب وإذا لم يتم إشباع هذه الحاجات اصيب بالتصدع والخلل وعدم التوازن ومن بين هذه الحاجات نذكر:

الحاجة الى تأمين المستقبل: هذه الحاجة تتطلب ما يلي:

_تيسير التعليم وتخطيطيه بحيث يوفق بين حاجات المجتمع وحاجات الشباب نفسه.

_توفير التأمينات الاجتماعية المختلفة في حالات المرض او العجز عن العمل.

الحاجة الى الزواج وتكوين اسرة: اشباع هذه الحاجة يتم عن طريق:

_توفير الأمن الاقتصادي للشباب وتأمينه على مستقبله ومستقبل اولاده

_توفير التربية الجنسية للشباب وتبصيرهم بحقائق الحياة الزوجية ومعاونتهم عن طريق الخبراء في مواجهة مشاكل الزواج والتغلب على صعابها.

محاربة التقاليد التي تفرق بين الجنسين وعدم التضامن وتهيئة فرص التفاهم

_الحاجة الى مثل واضحة وقيادة واعية.

_الحاجة ان تتضح اهداف الدولة واهداف خدماتها التعليمية والاقتصادية والسياسية.

_الحاجة الى التوجيه الواعي عن طريق خدمات وسائل الإعلام ووسائل اجهزة الثقافة والتعليم.

_الحاجة الى التوجه الى قادة متخصصين في جميع الميادين.

_الحاجة الى دعم الشخصية واستغلال الاستعدادات الخاصة.

_توفير وسائل التثقيف.

_حماية الشباب من حالة الفساد والتفاهة والتعصب

_توفير وقت فراغ كافي فيه المواهب الخاصة وتزاول فيه الهويات الشخصية الامر الذي لا يتوفر دائماً وأبدا في جو المهنة (**بسمة الترڤيني 2012,ص46**)

المطلب الخامس: الذوق الفني والجمالي للشباب:

1-الذوق الفني:

تعريفه: هو القدرة على تذوق كل ماهو جميل في الطبيعة مع تدريب الحواس التي خلقها الله للإنسان على تذوق الوحدة او التناغم بين مجموعة العلامات الشكلية. من بين تلك الأشياء التي قد تدرها تلك الحواس.

أكد هيوم وجود تنوعات عدة من الذوق في العالم، مثلما توجد تنوعات عدة للآراء، حتى فيما بين الناس اللذين عاشوا في المكان نفسه وخضعوا للأنظمة الاجتماعية والسياسية والتعليمية نفسها.

_وفي دراسة سيكولوجية التذوق الفني يؤكد الدكتور شاكر عبد الحميد على ضرورة أن تقوم التربية الجمالية بتكوين اتجاه جمالي هو حالة خاصة من الانتباه والاهتمام، والى مستوى التحكم. وهناك عوامل اخرى التي لها دورها في اضاءة الجانب الجمالي مثل: "المعرفة، الاستدلال والتحليل، المقارنة وتكوين المفاهيم."

ب_ أهمية التذوق في تكوين شخصية الشباب:

خلق الله الإنسان لأعمار الكون والإنسان ظاهرة طبيعية من ظواهر الكون ووسائله للتعبير وادواته وعدة افاقه مستمدة مما يحيط بيه من ظواهر طبيعية اخرى فان حب الاستطلاع الذي يتميز بيه الانسان يدفعه الى

ملاحظة ما يحيط بيه من اشياء مستخدما حواسه السمع والبصر وحواسه الخمس الأمر الذي يجعله مفكرا مرهق الحدس مبتكرا بما تعرف عليه من نواحي جمالية محيطة

_وجود الذوق الرفيع في الفن والتصميم يساعد كل فرد من ان يفهم ويطبق عناصر الفن ومبادئ التصميم من خلال التذوق الجمالي ومعرفة وجود العناصر.

_وجود الذوق السليم لدى الشخص المتذوق عند استخدام الزخرفة يجب ان تكون بسيطة. **(مقال عدد 237، رحاب شيماء عبد الله)**

5-2-الذوق الجمالي:

-تعريفه: يشير المؤلف الى اولى الصياغات المنظمة هي تلك التي قدمها بيرك عام 1775م حول الجمال حين قال بانه الانفعال الذي يجيش في صدرونا.

يصف المؤلف الحالة الجمالية في أحد شروحاته ان الجمال ليس متعلقا بالشكل المنفعل هو أكثر دقة من بعض التعاريف الاخرى وهو "المثال الذي يتعامل مع وصف الظواهر الفنية والخبرة الجمالية وتفسيرها.

_لكن المفهوم الذي يفضله المؤلف عن مصطلح علم الجمال وهو ذلك المفهوم المنبسط من نظرية الفيلسوف "بيرك سلي" والذي يرى بان علم الجمال هو علم بيني تقوم من خلاله فروع معرفيه عدة، كل بطريقته ومناهجه ومفاهيميه الخاصة بدراسة تلك المطقة المشتركة المتعلقة بالخبرة او الاستجابة الجمالية بكل ما تشتمل عليه هذه الخبرة او الاستجابة من جوانب حسيه وادراكيه وانفعاليه ومعرفيه واجتماعية (توفيق سعيد 2012 ص49).

_ونظرا لارتباط علم الجمال بالفنون والآداب ارتباطا قويا، فان المؤلف يسعى الى استقصاء مفاهيم الفنون عبر تاريخ تطور رؤية الفن ومضمونه فهو يرى ان جمال العمل الفني لا يمكن كما اشار "جو ميرتش " في جمال موضوع بل في جمال اسلوب التعبير عن هدا الموضوع (**مجلة نزوى 2014**).

_ويقول كانط كذلك ان الجمال الطبيعي هو في المعبر بشيء جميل، في حين ان الجمال الفني تصوير جميل لشيء ما، والتذوق في رأيه ليس ملكة خلق اراء ابداع بل هو ملكة حكم فقط وان ما يلائم الذوق لا يكون بالضرورة عملا فنيا وانما قد يكون مجرد إثر صناعي او انتاج نفعي او عمل الي ميكانيكي (الإنترنت)

-فالإحساس الجمالي هو القدرة تحويل الصورة والصوت إلى شعور جمالي ولهذا يختلف الموقف من متلق إلى اخر ومن متأمل أخر في تكوين الموقف الجمالي، وإلا ما تكون عليه المعاني الجمالية في نفس الإنسان إن كان أعمى الذو.. أمام لوحة فنية رائعة غنية بالمعاني. **(شتوي زكي 1999 ص 45)**

5-3 مكونات التذوق الجمالي:

يتميز التذوق الجمالي بكونه نسيجا سلوكيا مركبا حيث يتكون من مجموعة من العناصر التي يتميز كل منها بخصائص معينة أو يتم تناوله بالدراسة إما شكله العام أو ينجز بيئة إلى عناصر ونذكر كل منها:

-الحساسية الجمالية: *aesthetic sensitivity*: حسب تشايلج تشير الحساسية الجالية إلى المستوى الذي يظهره الفرد كدليل على الاستجابة للميراث ذات الصلة بالأنماط الخارجية منسقة.

التفضيل الجمالي: *aesthetic performer*. حسب مصطفى عبد العزيز يراه بأنه نوع من الميل الجمالي الذي يتمثل في نزعه سلوكية عامة لدى المرء تجعله ينجذب بحوله فئة معينة من أعمال الفن دوت غيرها.

الحكم الجمالي: aesthetic judgment: يراه: طارق كمال بأنه درجة الإتقان بين الحكم الذي يصدره المفحوص للمقاييس الفنية الشائعة في عصره وثقافته .

كما يرى تشايلد *child*: بأنه المدى الذي يتطابق فيه حكم الشخص على القيمة الجالية لعمل من الأعمال الفنية ، مع معيار خارجي مناسب لقيمتها الجمالية .

الخبرة الجمالية *aesthetic Esperance*: هي حالة معينة من الاندماج مع مثير أو موضوع جمالي لا لسبب إلا للموصلة التفاعل معه نتيجة لما نشعر به من متعة واكتشاف وارتياح أو قلق بتأثير من هذا التفاعل ويظهر هذا التعريف الصورة الديناميكية و التفاعل الإيجابي الذي يطبع الخبرة الجمالية أثناء عملية التذوق وبذلك يمكن أن تعد تعريفا دقيقا وافيا .(**حوة فطوم ص 50**)

خلاصة:

من خلال ما تم عرضه نستخلص في الأخير أن الشباب يعمل على إشباع الحاجات المرتبطة بتقوية المعلومات و المعرفة وفهم البيئة حيث يستخدم الشباب الفيس بوك لتحقيق وإشباع الحاجات كحب الاستطلاع و الاكتشاف حيث يمكنه تحميل كتب وتزويد الشباب بخيرات جمالية كموقع الفنون الموسيقية والتوصل مع الأصدقاء في غرف الدردشة ويمكن الجذب من خلال الإبداع و التذوق الفني و الجمالي للصورة وغيرها .

الفصل الثالث:

الإطار التطبيقي للدراسة

عرض وتحليل مناقشة النتائج

تمهيد:

1-عرض النتائج

1-1- عرض وتحليل المتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة

1-2- عرض وتحليل نتائج المحور الأول:

1-3- عرض وتحليل نتائج المحور الثاني

1-4- عرض وتحليل نتائج المحور الثالث

1-5- عرض وتحليل نتائج المحور الرابع

2- مناقشة النتائج

تمهيد:

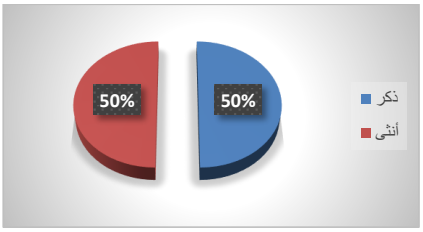
يهدف هذا الفصل الى تحليل البيانات التي جمعت بواسطة استمارة الاستبيان، وسوف نعتمد في تحليل ومناقشة وتفسير هذه البيانات على التكرار والعرض الجدولي والقيام بالعمليات الإحصائية الأساسية كالنسب المئوية وعرض وتفسير نتائج الدراسة الميدانية ووصولا الى النتائج العامة الى نتائج في ضوء تساؤلات الدراسة.

1-عرض النتائج

1-1- عرض وتحليل المتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة

يمثل الجدول رقم (01) ، والشكل رقم (02) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية %
ذكر	25	%50
أنثى	25	%50
المجموع	50	% 100

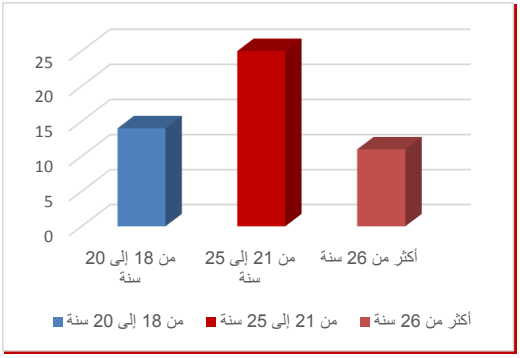


المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 50 فردا، نلاحظ أن عدد الذكور قدر ب 25 فردا أي بنسبة (**50%**) في حين نلاحظ أن عدد الإناث قدر ب 25 فردا أي ما نسبته (**50 %**)، وهذا ما يعكس الاختيار العشوائي للعينة .

يمثل الجدول رقم (02)، والشكل رقم (02) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر

العمر	التكرار	النسبة المئوية %
من 18 إلى 20 سنة	14	%28
من 21 إلى 25 سنة	25	%50
أكثر من 26 سنة	11	%22
المجموع	50	% 100

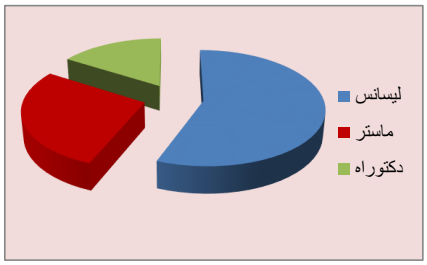


المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا **50** فردا، نلاحظ أن عدد الأفراد الأقل من 20 **سنة** يساوي (**14**) فردا أي بنسبة تقدر ب (**28 %**) ، في حين كان عدد الذين يتراوح عمرهم بين **21 و25 سنة** يساوي (**25**) فردا أي بنسبة (**50 %**) ، في حين نلاحظ أن عدد الأفراد أكثر من **26 سنة** قدر ب (**11**) أفراد أي ما نسبته (**22 %**)، وهذا ما يعكس الاختيار العشوائي للعينة.

يمثل الجدول رقم (03)، والشكل رقم (03) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية %
ليسانس	28	%56
ماستر	14	%28
دكتوراه	08	%16
المجموع	50	% 100



المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 24

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا **50** فردا، نلاحظ أن النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة لديهم مستوى ليسانس أي ما نسبته (**56%**)، أما بقية أفراد العينة فانقسمت نسبهم بين الأقل من الماستر بنسبة (**28%**)، والذين لم يتلقوا أي تعليم بنسبة (**16%**)، وهذا ما يعكس الاختيار العشوائي للعينة.

1-2- عرض وتحليل نتائج المحور الأول: مساهمة المواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك.

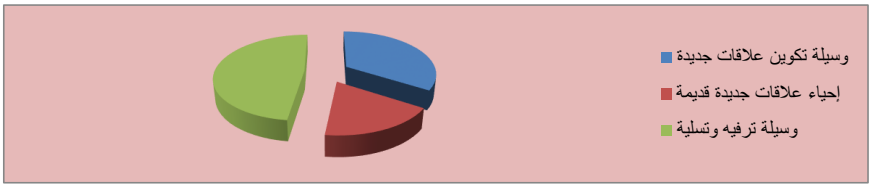
*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 1: هل ترى أن البرامج على موقع الفيس بوك؟**

الجدول رقم (04) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (1)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 1	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
وسيلة تكوين علاقات جديدة	17	%34	02	6.760	0.034	دال عند 0.05
إحياء علاقات جديدة قديمة	09	%18				
وسيلة ترفيه وتسلية	24	%48				
المجموع	**50**	**%100**				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :



الشكل رقم(04)وضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (1)

من خلال الجدول رقم (04) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (**50**) فردا قد تباينت فيما يخص نظرة هؤلاء للبرامج على موقع الفيس بوك ، فقد صـرحت النسـبة الأكبر منهم والبالغة (**48%**) بأنهم يرونها وسيلة ترفيه وتسلية بينما صرح (**34%**) من أفراد عينة الدراسة بأنهم يرونها وسيلة تكوين علاقات جديدة، في حين يرى (**18%**) من أفراد عينة الدراسـة بأن البرامج على الفيس بوك وسـيلة لإحياء علاقات قديمة .

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (**K^2**) والذي قدر بـــ (**6.760**) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (**α=0.05**) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات الثلاثة ، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا ، " **وسيلة ترفيه وتسلية** ".

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يرون أن البرامج على موقع الفيس بوك وسيلة ترفيه وتسلية ، مع وجود أقلية منهم يرون أنها وسيلة تكوين علاقات جديدة و وسيلة لإحياء علاقات قديمة.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن ، المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بنظرة هؤلاء للبرامج على موقع الفيس بوك ، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم (05) يوضح علاقة الجنس بنظرة أفراد العينة للبرامج على موقع الفيس بوك

		هل ترى أن البرامج على موقع الفيس بوك؟								
		وسيلة تكوين علاقات جديدة		وسيلة لإحياء علاقات قديمة		وسيلة ترفيه وتسلية		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	09	**%36**	03	**%12**	13	**%52**	25	**%100**	1.225 غير دال عند 0.05
	أنثى	08	**%32**	06	**%24**	11	**%44**	25	**%100**	
المجموع		17	**%34**	09	**%18**	24	%48	**50**	**%100**	

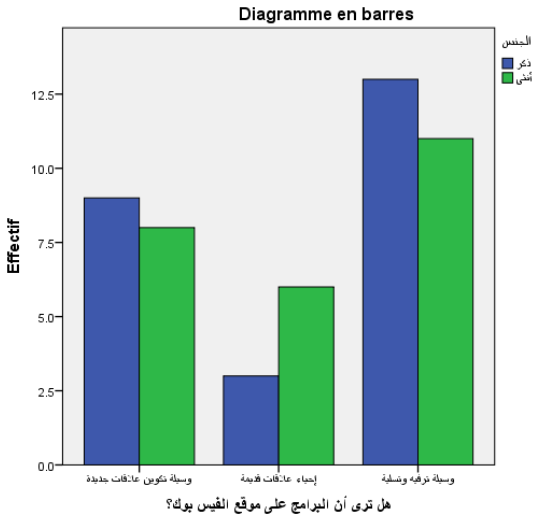
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

أوضـــحت نتائج الجدول أعلاه، عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بنظرة هؤلاء للبرامج على موقع الفيس بوك ، حيث كانت النســـبة الأكبر والتي قدرت ب (52%) من الذكور ترى أن البرامج على موقع الفيس بوك هي وسـيلة للترفيه، و (36%) منهم يرون أنها وسـيلة لتكوين علاقات جديدة ، بينما (12%) منهم يرون أنها وسيلة لإحياء علاقات قديمة.

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب (44%) ترى أن البرامج على موقع الفيس بوك هي وسـيلة للترفيه أيضـا، و (32%) منهن يرون أنها وسـيلة لتكوين علاقات جديدة، بينما (24%) منهن يرون أنها وسيلة لإحياء علاقات قديمة.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**1.225**) وهي قيمة غير دالة إحصـائيا عند المسـتوى 0.05، **أي** أن الفرق غير دال بين الجنســـين فيما يتعلق بنظرة هؤلاء للبرامج على موقع الفيس بوك، مما يفســـر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس ونظرتهم للبرامج على موقع الفيس بوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (05) يوضح علاقة الجنس بنظرة أفراد العينة للبرامج على موقع الفيس بوك

الجدول رقم (06) يوضح علاقة السن بنظرة أفراد العينة للبرامج على موقع الفيس بوك

	هل ترى أن البرامج على موقع الفيس بوك؟

		و ج		وسـيلة لإحياء علاقات قديمة		وسيلة ترفيه وتسلية		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
السن	من 18 إلى 20 سنة	3	%21.4	00	%00	14	%78.6	14	%100	9.614 دال عند 0.05
	من 21 إلى 25 سنة	10	%40	05	%20	10	%40	25	%100	
	أكثر من 26 سنة	4	%36.4	04	%36.4	03	%27.3	11	%100	
المجموع		17	%34	09	%18	24	%48	**50**	**%100**	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

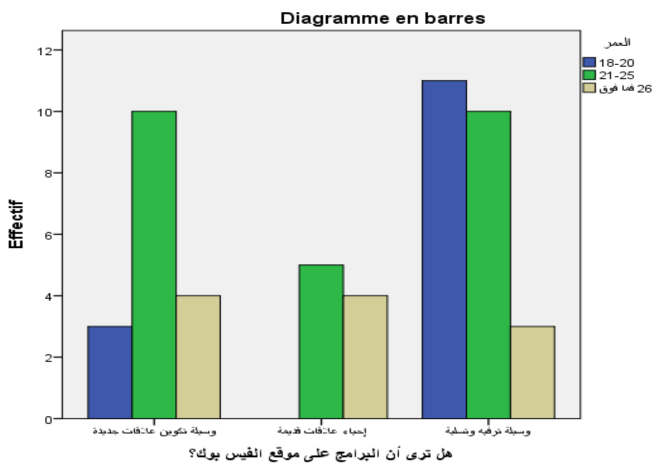
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير السـن فيما يتعلق بنظرة هؤلاء للبرامج على موقع الفيس بوك حيث كانت النسـبة الأكبر من الفئة الأقل سـنا (**من 18 إلى 20 سـنة**) والتي قدرت ب (**%78.6**) ترى بأن الفيس بوك وسـيلة ترفيه وتسـلية ، بينما (**%21.4**) من نفس الفئة ترى بأنها وسـيلة تكوين علاقات جديدة.

أما النسـبة الأكبر من الفئة العمرية (**من 21 إلى 25 سنة**) والتي قدرت ب (**%40**) ترى بأن الفيس بوك وســيلة ترفيه وتســلية ، وهي نفس النســبة ترى أن الفيس بوك وســيلة تكوين علاقات جديدة، بينما (**%20**) من نفس الفئة ترى بأنها وسيلة لإحياء علاقات قديمة.

أما النسـبة الأكبر من الفئة العمرية (**أكثر من 26 سـنة**) والتي قدرت ب (**%36.4**) ترى بأن الفيس بوك وســيلة لإحياء علاقات قديمة ، وهي نفس النســبة ترى أن الفيس بوك وســيلة تكوين علاقات جديدة، بينما (**%27.3**) من نفس الفئة ترى بأنها وسيلة ترفيه وتسلية.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**9.614**) وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بنظرة هؤلاء للبرامج على موقع الفيس بوك ، مما يفسـر وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة ونظرتهم للبرامج على موقع الفيس بوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (06) يوضح علاقة السن بنظرة أفراد العينة للبرامج على موقع الفيس بوك

الجدول رقم (07) يوضح علاقة المستوى التعليمي بنظرة أفراد العينة للبرامج على موقع الفيس بوك

		هل ترى أن البرامج على موقع الفيس بوك؟								قيمة K²
		وسيلة تكوين علاقات جديدة		وسيلة لإحياء علاقات قديمة		وسيلة ترفيه وتسلية		المجموع		
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
المستوى التعليمي	ليسانس	09	**32.1 %**	03	**10.7 %**	16	**57.1 %**	28	**%100**	5.959 دال عند 0.05
	ماستر	04	**28.6 %**	03	**21.4 %**	07	**%50**	14	**%100**	
	دكتوراه	04	**%50**	03	**37.5 %**	01	**12.5 %**	08	**%100**	
المجموع		17	**%34**	09	**%18**	24	%48	**50**	**%100**	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

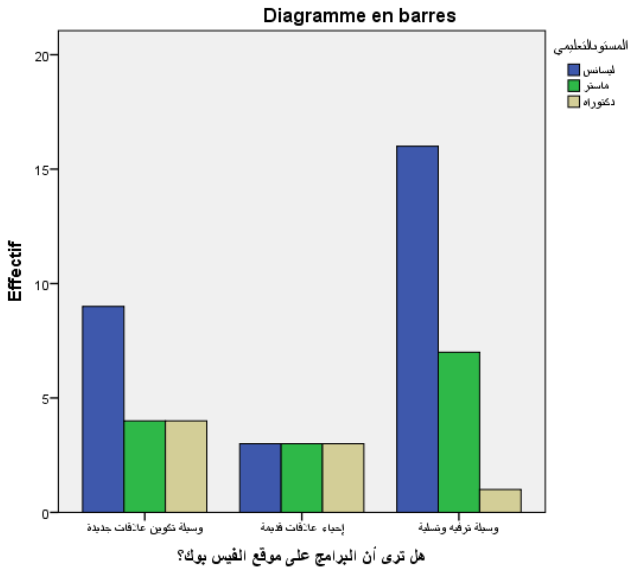
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بنظرة هؤلاء للبرامج على موقع الفيس بوك حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى الليسانس والتي قدرت ب (**57.1%**) ترى بأن الفيس بوك وسيلة ترفيه وتسلية ، بينما (**32.1%**) من نفس الفئة ترى بأنها وسيلة تكوين علاقات جديدة، في حين ترى (**10.7%**) ترى بأنها وسيلة لإحياء علاقات قديمة.

أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى الماستر والتي قدرت ب (**50%**) ترى بأن الفيس بوك وسيلة ترفيه وتسلية أيضا بينما (**28.6%**) من نفس الفئة يرون بأنها وسيلة تكوين علاقات جديدة، في حين يرى (**21.3%**) بأنها وسيلة لإحياء علاقات قديمة.

أما النسبة الأكبر من فئة طلبة الدكتوراه والتي قدرت ب (**50%**) ترى بأن الفيس بوك وسيلة لتكوين علاقات جديدة ، بينما (**37.5%**) من نفس الفئة يرون بأنها وسيلة لإحياء علاقات قديمة، في حين يرى (**12.5%**) بأنها وسيلة للترفيه والتسلية.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**5.956**) وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بنظرة هؤلاء للبرامج على موقع الفيس بوك ، مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة ونظرتهم للبرامج على موقع الفيس بوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (07) يوضح علاقة المستوى التعليمي بنظرة أفراد العينة للبرامج على موقع الفيس بوك

* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 2 : حسب رأيك هل يساهم موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب؟

الجدول رقم (08) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (2)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 2	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
دائما	09	%18	02	27.160	0.000	دال عند 0.01
أحيانا	34	%68				
نادرا	07	%14				

المجموع	50	%100				

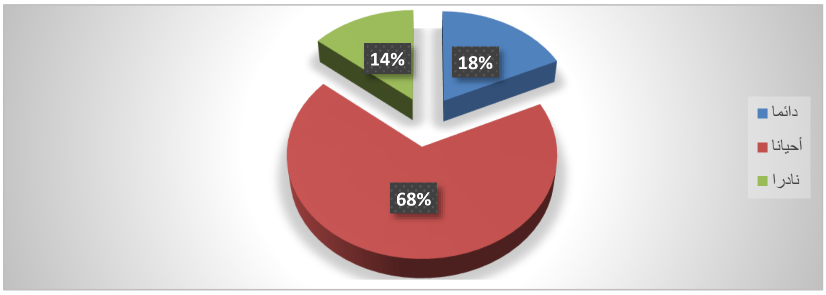
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

من خلال الجدول رقم (08) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (**50**) فردا قد تباينت فيما يخص رأيهم في مساهمة موقع الفيس بوك في نشر الثقافة بين الشباب، فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (**68%**) بأنهم يرون أن هذه المساهمة تكون بين الحين والآخر، بينما صرح (**18%**) منهم بأن تلك المساهمة دائمة ، في حين رأى (**14%**) من أفراد العينة أنه نادرا ما يساهم موقع الفيس بوك في نشر الثقافة بين الشباب.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (**K^2**) والذي قدر بـ (**27.160**) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (**α=0.01**) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا ، " المساهمة بين الحين والآخر ".

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يرون أن موقع الفيس بوك يساهم بين الحين والآخر في نشر الثقافة بين الشباب

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :



الشكل رقم (08) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (2)

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن ، المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بمساهمة موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب ، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم (09) يوضح علاقة الجنس بمساهمة موقع الفيس بوك في نشر الثقافة بين الشباب.

		حسب رأيك هل يساهم موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب؟								
		دائما		أحيانا		نادرا		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	05	%20	17	%68	03	%12	25	%100	0.254
	أنثى	04	%16	17	%68	04	%16	25	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		09	%18	34	%68	07	14%	50	%100	

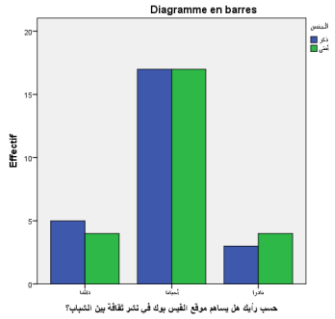
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

أوضحت نتائج الجدول أعلاه، عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بمساهمة موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب (68%) من الذكور ترى أن هذه المساهمة اتكون بين الحين والآخر، و (20%) منهم يرون أنها دائمة ، بينما (12%) منهم يرون أن موقع الفيس بوك نادرا ما يساهم في نشر الثقافة بين الشباب.

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب (68%) ترى أن هذه المساهمة اتكون بين الحين والآخر أيضا و (16%) منهن يرون أنها دائمة المساهمة ، وهي نفس النسبة من يرين أن موقع الفيس بوك نادرا ما يساهم في نشر الثقافة بين الشباب.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**0.254**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بمساهمة موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس ومساهمة موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (09) يوضح علاقة الجنس بمساهمة موقع الفيس بوك في نشر الثقافة بين الشباب.

الجدول رقم (10) يوضح علاقة السن بمساهمة موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب

		حسب رأيك هل يساهم موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب؟								
		دائما		أحيانا		نادرا		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
السن	من 18 إلى 20 سنة	03	%21.4	11	%78.6	00	%00	14	%100	7.219 غير دال عند 0.05
	من 21 إلى 25 سنة	04	%16	18	%72	03	%12	25	%100	
	أكثر من 26 سنة	02	%18.2	05	%45.5	04	%36.4	11	%100	
المجموع		09	%18	34	%68	07	%14	50	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

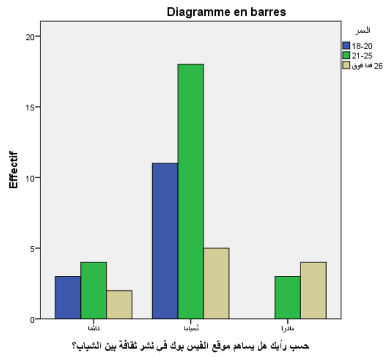
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بمساهمة موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب ، حيث كانت النسبة الأكبر من الفئة الأقل سنا (**من 18 إلى 20 سنة**) والتي قدرت ب (**78.6%**) ترى بأنه أحيانا ما يساهم في نشر الثقافة، بينما (**21.4%**) من نفس الفئة ترى بأن تلك المساهمة دائمة.

أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية (**من 21 إلى 25 سنة**) والتي قدرت ب (**72%**) ترى بأن الفيس بوك يساهم بين الحين والآخر أيضا، بينما يرى (**16%**) من نفس الفئة أن تلك المساهمة دائمة ، في حين يرى (**12%**) من نفس الفئة بأنها نادرة.

أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية (**أكثر من 26 سنة**) والتي قدرت ب (**45.5%**) ترى بأن الفيس بوك يساهم بين الحين والآخر أيضا ، في حين يرى (**36.4%**) من نفس الفئة بأنها نادرة، بينما يرى (**18.2%**) من نفس الفئة أن تلك المساهمة دائمة .

وبالرجوع إلى $\mathbf{K^2}$ والمقدر ب (7.219**9.614**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بمساهمة موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة ومساهمة موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (10) يوضح علاقة السن بمساهمة موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب

الجدول رقم (11) يوضح علاقة المستوى التعليمي بمساهمة موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب

	حسب رأيك هل يساهم موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب؟								
	دائما		أحيانا		نادرا		المجموع		قيمة K^2
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	

المستوى التعليمي	ل	05	17.9 %	21	%75	02	%7.1	28	%100
	ماستر	02	14.3 %	11	%78	01	%7.1	14	%100
	دكتوراه	02	%25	02	%25	04	%50	08	%100
المجموع		09	%18	34	%68	07	%14	50	%100

11.749 دال عند 0.01

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

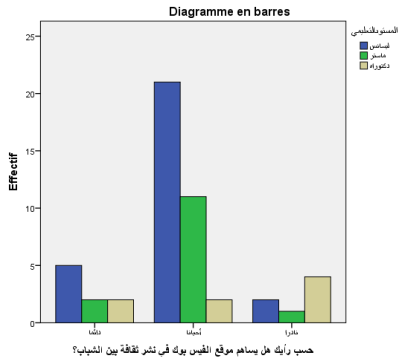
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بمساهمة موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب ، حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى الليسانس والتي قدرت ب (**75%**) ترى بأن الفيس بوك يساهم في نشر الثقافة أحيانا ، بينما (**17.9%**) من نفس الفئة ترى بأنه دائما ما يساهم في ذلك، في حين ترى (**7.1%**) بأن المساهمة نادرة.

أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى الماستر والتي قدرت ب (**78%**) ترى بأن الفيس بوك يساهم في نشر الثقافة أحيانا ، بينما (**14.3%**) من نفس الفئة ترى بأنه دائما ما يساهم في ذلك، في حين ترى (**7.1%**) بأن المساهمة نادرة.

أما النسبة الأكبر من فئة طلبة الدكتوراه والتي قدرت ب (**50%**) ترى بأن الفيس بوك نادرا ما يساهم في نشر الثقافة ، بينما (**25%**) من نفس الفئة ترى بأنه دائما ما يساهم في ذلك، ونفس النسبة ترى بأن المساهمة نادرة.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**11.749**) وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بنظرة هؤلاء للبرامج على موقع الفيس بوك ، مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة **و رأيهم في مساهمة موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب.**

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (11) يوضح علاقة المستوى التعليمي بمساهمة موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب

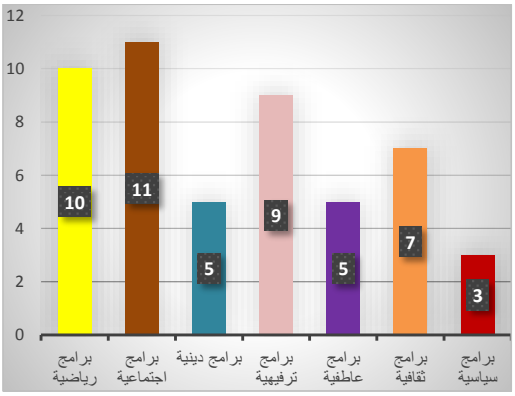
*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 3 : ما هي مختلف البرامج التي تشارك فيها أصدقائك على الفيس بوك ؟**

الجدول رقم (12) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (3)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 3	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
برامج رياضية	10	%20	06	7.400	0.285	غير دال عند 0.05
برامج اجتماعية	11	%22				
برامج دينية	05	%10				
برامج ترفيهية	09	%18				
برامج عاطفية	05	%10				
برامج ثقافية	07	%14				
برامج سياسية	03	%6				
المجموع	50	100				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :



الشكل رقم (12) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (3)

من خلال الجدول رقم (12) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (**50**) فردا قد تباينت فيما يخص البرامج التي يشاركها أفراد العينة مع أصدقائهم على الفيس بوك ، فقد تباينت النسب بين مختلف بدائل الإجابة عن هذا السؤال ، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (**22%**) بأنهم يتشاركون البرامج الاجتماعية ، بينما صرح (**20%**) منهم بأنهم يتشاركون البرامج الرياضية، في حين يتشارك (**18%**) من أفراد العينة البرامج الترفيهية، و (**14%**) يتشاركون البرامج الثقافية، و (**10%**) يتشاركون البرامج الدينية والعاطفية، أما البرامج السياسية فيتشاركها فقط ما نسبته (**6%**) من أفراد عينة الدراسة .

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـــ (7.400) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05) ، وبالتالي فإن الفرق غير دال إحصائيا بين المجموعات، وهو راجع إلى الصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في طبيعة البرامج التي يتشاركونها مع أصدقائهم على الفيس بوك، فمنهم من يشارك البرامج الاجتماعية وآخرون البرامج الرياضية ومجموعة تتشارك البرامج الترفيهية وأخرى البرامج الثقافية والعاطفية والسياسية.

1-3- عرض وتحليل نتائج المحور الثاني: دوافع استخدام المواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في إغناء التذوق الفني والجمالي للشباب.

* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 4 : ما هي الخدمات المفضلة لديك أثناء استخدام موقع الفيس بوك؟

الجدول رقم (13) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (4)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 4	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
الدردشة	11	%22	02	4.360	0.113	غير دال عند 0.05
التعليق	16	%32				
مشاهدة البرامج	23	%46				
المجموع	50	%100				

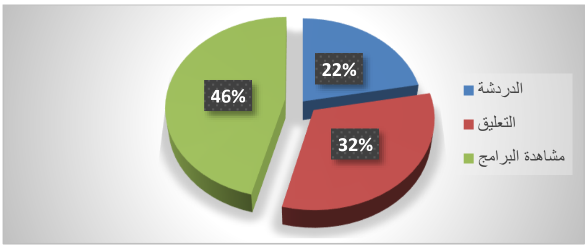
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

من خلال الجدول رقم (13) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (**50**) فردا قد تباينت فيما يخص الخدمات المفضلة لديهم أثناء استخدام موقع الفيس بوك ، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (**46%**) بأنها تفضل خدمة مشاهدة البرامج، بينما صرح (**32%**) منهم بأن الخدمة المفضلة لديهم هي التعليق، في حين كان (**22%**) من أفراد العينة يفضلون خدمة الدردشة.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـــ (**4.360**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05) ، وبالتالي فإن الفرق غير دال إحصائيا بين المجموعات، وهو راجع إلى الصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في رأيهم فيما يخص الخدمات المفضلة لديهم أثناء استخدام موقع الفيس بوك حيث يفضل البعض منهم خدمة مشاهدة البرامج، والبعض الآخر يفضل خدمة التعليق ، بينما يفضل آخرون خدمة الدردشة.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :



الشكل رقم (13) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (4)

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن ، المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بالخدمات المفضلة لدى أفراد العينة أثناء استخدام موقع الفيس بوك ، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم (14) يوضح علاقة الجنس بالخدمات المفضلة أثناء استخدام موقع الفيس بوك

		ما هي الخدمات المفضلة لديك أثناء استخدام لموقع الفيس بوك؟								
		الدردشة		التعليق		مشاهدة البرامج		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	03	%12	08	%32	14	%56	25	%100	3.360
	أنثى	08	%32	08	%32	09	%36	25	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		11	%22	16	%32	32	%46	50	%100	

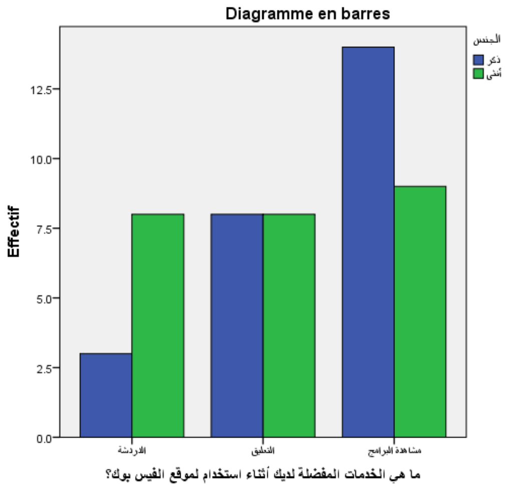
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

أوضحت نتائج الجدول أعلاه، عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بالخدمات المفضلة لديهم أثناء استخدام موقع الفيس بوك حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب (56%) من الذكور ترى أن الخدمة المفضلة هي مشاهدة البرامج، و (32%) منهم يفضلون خدمة التعليق، بينما (12%) منهم يرون أن الدردشة هي أفضل خدمة في الفيس بوك.

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب (36%) ترى أن الخدمة المفضلة هي مشاهدة البرامج، و (32%) منهم يفضلون خدمة التعليق، ونفس النسبة يرون أن الدردشة هي أفضل خدمة في الفيس بوك.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**3.360**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بالخدمات المفضلة لديهم أثناء استخدام موقع الفيس بوك، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس و رأيهم في الخدمات المفضلة لديهم أثناء استخدام موقع الفيس بوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (14) يوضح علاقة الجنس بالخدمات المفضلة أثناء استخدام موقع الفيس بوك

الجدول رقم (15) يوضح علاقة السن بالخدمات المفضلة أثناء استخدام موقع الفيس بوك

		ما هي الخدمات المفضلة لديك أثناء استخدام لموقع الفيس بوك؟								
		الدردشة		التعليق		مشاهدة البرامج		المجموع		قيمة K²
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
السن	من 18 إلى 20 سنة	04	**28.6 %**	05	**35.7 %**	05	**35.7 %**	14	**%100**	7.879 غير دال عند 0.05
	من 21 إلى 25 سنة	07	**%28**	09	**%36**	09	**%36**	25	**%100**	
	أكثر من 26 سنة	00	**%00**	02	**18.2 %**	09	**81.8 %**	21	**%100**	
المجموع		11	**%22**	16	**%32**	23	**%46**	**50**	**%100**	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

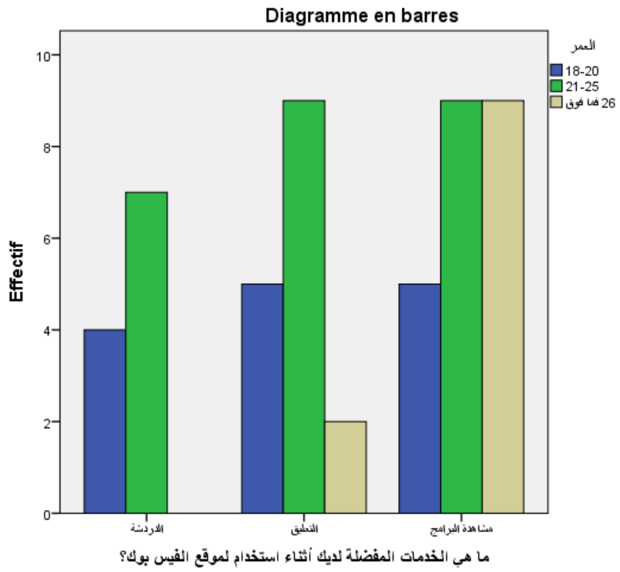
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بالخدمات المفضلة أثناء استخدام موقع الفيس بوك، حيث كانت النسبة الأكبر من الفئة الأقل سنا (**من 18 إلى 20 سنة**) والتي قدرت ب (**35.7%**) تفضل خدمة مشاهدة البرامج، بوهي نفس النسبة ممن يفضلون التعليق، ينما (**28.6%**) من نفس الفئة تفضل خدمة الدردشة.

أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية (**من 21 إلى 25 سنة**) والتي قدرت ب (**36%**) تفضل أيضا خدمة مشاهدة البرامج وهي نفس النسبة ممن يفضلون التعليق، ينما (**28%**) من نفس الفئة تفضل خدمة الدردشة.

أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية (**أكثر من 26 سنة**) والتي قدرت ب (**81.8%**) تفضل أيضا خدمة مشاهدة البرامج، ينما (**18.2%**) من نفس الفئة تفضل خدمة التعليق.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**7.879**) وهي قيمة غير دالة إحصـائيا عند المسـتوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بالخدمات المفضلة أثناء استخدام موقع الفيس بوك ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة والخدمات المفضلةلديهم أثناء استخدام موقع الفيس بوك .

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (15) يوضح علاقة السن بالخدمات المفضلة أثناء استخدام موقع الفيس بوك

الجدول رقم (16) يوضح علاقة المستوى التعليمي بالخدمات المفضلة أثناء استخدام موقع الفيس بوك

		ما هي الخدمات المفضلة لديك أثناء استخدام لموقع الفيس بوك؟								
		الدردشة		التعليق		مشاهدة البرامج		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
المستوى التعليمي	ليسانس	08	%28.6	09	%32.1	11	%39.3	28	%100	3.236 غير دال عند 0.05
	ماستر	03	%21.4	04	%28.6	07	%50	14	%100	
	دكتوراه	00	%00	03	%37.5	05	%62.5	08	%100	
المجموع		11	%22	16	%32	23	%46	50	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

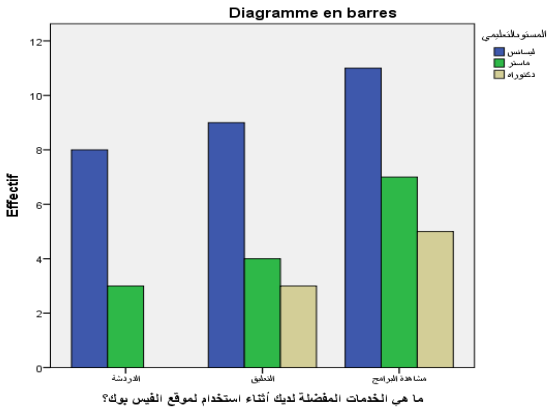
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بالخدمات المفضلة أثناء استخدام موقع الفيس بوك، حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى الليسانس والتي قدرت ب (39.3%) تفضل مشاهدة البرامج، بينما (**32.1%**) من نفس الفئة تفضل التعليق، في حين ترى (**28.6%**) تفضل خدمة الدردشة.

أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى الماستر والتي قدرت ب (50%) تفضل مشاهدة البرامج، بينما (**28.6%**) من نفس الفئة تفضل التعليق، في حين ترى (**21.4%**) تفضل خدمة الدردشة.

أما النسبة الأكبر من فئة طلبة الدكتوراه والتي قدرت ب (62.5%) تفضل مشاهدة البرامج ، بينما (**37.5%**) من نفس الفئة تفضل التعليق.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**3.236**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بالخدمات المفضلة أثناء استخدام موقع الفيس بوك ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة والخدمات المفضلة أثناء استخدام موقع الفيس بوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (16) يوضح علاقة المستوى التعليمي بالخدمات المفضلة أثناء استخدام موقع الفيس بوك

* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 5 : ما هو الدافع لاستخدامك لموقع الفيس بوك؟

الجدول رقم (17) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (5)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 5	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
لأنها مجانية	06	%12	03	9.360	0.025	دال عند 0.05
التفاعل السريع مع الأصدقاء	20	%40				
تنوع البرامج	09	%18				
ملء وقت الفراغ	15	%30				
المجموع	50	%100				

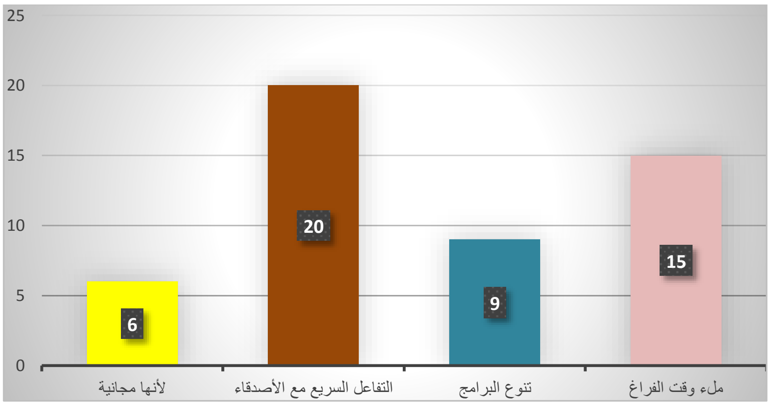
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

من خلال الجدول رقم (17) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (**50**) فردا قد تباينت فيما يخص دوافعهم لاستخدام موقع الفيس بوك ، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (**40%**) بأنها تستخدمه لأنه يوفر تفاعلا سريعا مع الأصدقاء، بينما صرح (**30%**) منهم بأنهم يستخدمون الفيس بوك لملء وقت فراغهم ، في حين كان (**18%**) من أفراد العينة يستخدمونه بسبب تنوع برامجه، بينما (**12%**) يستخدمونه لأنه مجاني.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـــ (**9.360**) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا ، " التفاعل السريع بين الأصدقاء ".

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك لأنه يضمن التفاعل السريع بين الأصدقاء بالدرجة الأولى ، على الرغم من أن نسبا ضئيلة تستخدمه بهدف ملء الفراغ أو بسبب تنوع برامجه أو مجانية خدماته.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (17) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (5)

*** ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن ، المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بالدافع لاستخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك ، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:**

الجدول رقم (18) يوضح علاقة الجنس بالدافع لاستخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك

		ما هو الدافع لاستخدامك لموقع الفيس بوك؟										
		لأنها مجانية		التفاعل السريع مع الأصدقاء		تنوع البرامج		ملء وقت الفراغ		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	03	%12	11	%44	03	%12	08	%32	25	**100 %**	1.267 غير دال عند 0.05
	أنثى	03	%12	09	%36	06	%24	07	%28	25	**100 %**	

المجموع	06	**%12**	20	**%40**	09	**%18**	15	**%30**	50	**100 %**	

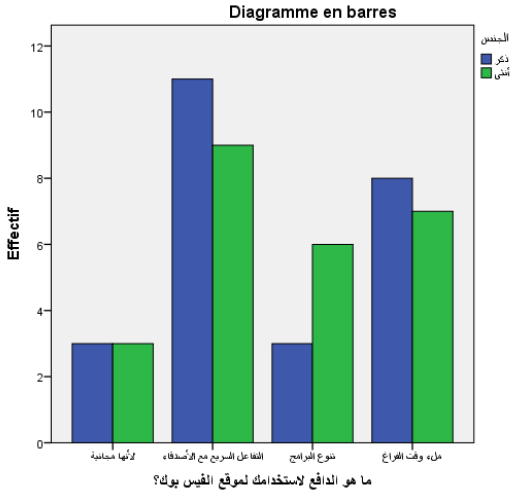
المصـدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاسـتبيان ومخرجات برنامج . SPSS 24

أوضـحت نتائج الجدول أعلاه، عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بالدافع لاستخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك ، حيث كانت النسـبة الأكبر والتي قدرت ب (44%) من الذكور ترى أن ما دفعهم لاسـتخدام موقع الفيس بوك هو التفاعل السـريع مع الأصـدقاء ، و (32%) منهم يرون أن الدافع وراء ذلك هو رغبتهم في ملء فراغهم ، بينما (12%) منهم يستخدمونها لأنها مجانية وهي ذات النسبة التي صرحت أنها تستخدم الفيس بوك بسبب تنوع البرامج .

أما الإناث فكانت النسـبة الأكبر منهم والتي قدرت ب (36%) ترى أن ما دفعهم لاسـتخدام موقع الفيس بوك هو التفاعل السريع مع الأصدقاء ، و (28%) منهم يرون أن الدافع وراء ذلك هو رغبتهم في ملء فراغهم ، بينما (24%) منهم يسـتخدمونه لأن برامجه متنوعة ، و(12%) من نفس الفئة صـرحت أنها تستخدم الفيس بوك لأنها مجانية.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**1.267**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بالدافع لاستخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس والدافع لاستخدام موقع الفيس بوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (18) يوضح علاقة الجنس بالدافع لاستخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك

الجدول رقم (19) يوضح علاقة السن بالدافع لاستخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك

		ما هو الدافع لاستخدامك لموقع الفيس بوك؟										
		لأنها مجانية		التفاعل السريع مع الأصدقاء		تنوع البرامج		ملء وقت الفراغ		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
السن	من 18 إلى 20 سنة	04	28.6 %	07	%50	00	%00	03	21.4 %	14	100 %	13.505 دال عند 0.05
	من 21 إلى 25 سنة	02	%08	10	%40	04	%16	09	%36	25	100 %	
	أكثر من 26 سنة	00	%00	03	27.3 %	05	45.5 %	03	27.3 %	11	100 %	

	100 %	50	%30	15	%18	09	%40	20	12%	06	ا

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

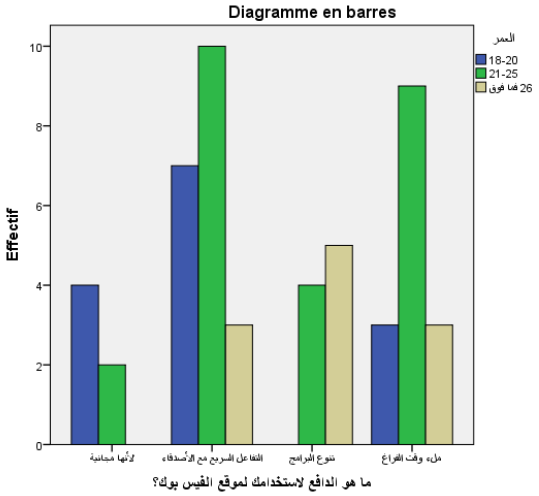
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بالدافع لاستخدامهم لموقع الفيس بوك، حيث كانت النسبة الأكبر من الفئة الأقل سنا (**من 18 إلى 20 سنة**) والتي قدرت ب (**50%**) ترى بأن الدافع وراء استخدامهم للفيس بوك هو التفاعل السريع مع الأصدقاء ، بينما (**28.6%**) من نفس الفئة صرحوا بأن ما يدفعهم إلى استخدامه هو مجانيته، في حين (**21.3%**) منهم يستخدمونه لملء فراغهم.

أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية (**من 21 إلى 25 سنة**) والتي قدرت ب (**40%**) ترى بأن الدافع وراء استخدامهم للفيس بوك هو التفاعل السريع مع الأصدقاء أيضا ، بينما (**36%**) من نفس الفئة صرحوا بأن ما يدفعهم إلى استخدامه هو رغبتهم في ملء فراغهم، في حين (**16%**) منهم يستخدمونه بسبب تنوع برامجه، وكانت النسبة المتبقية والتي قدرت ب (**8%**) ترى بأن الدافع وراء استخدامهم للفيس بوك هو مجانيته.

أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية (**أكثر من 26 سنة**) والتي قدرت ب (**45.5%**) ترى بأن الدافع وراء استخدامهم للفيس بوك هو تنوع برامجه ، بينما (**27.3%**) من نفس الفئة صرحوا بأن ما يدفعهم إلى استخدامه هو رغبتهم في ملء فراغهم وهي نفس النسبة والتي ترى بأن الدافع وراء استخدامهم للفيس بوك هو التفاعل السريع مع الأصدقاء.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**13.505**) وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بالدافع لاستخدامهم لموقع الفيس بوك ، مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة والدافع لاستخدامهم لموقع الفيس بوك

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (19) يوضح علاقة السن بالدافع لاستخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك

الجدول رقم (20) يوضح علاقة المستوى التعليمي بالدافع لاستخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك

		ما هو الدافع لاستخدامك لموقع الفيس بوك؟									
		لأنها مجانية		التفاعل السريع مع الأصدقاء		تنوع البرامج		ملء وقت الفراغ		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
المستوى التعليمي	ليسانس	04	14.3 %	13	46.4 %	03	10.7 %	08	28.6 %	28	100 %	7.009

	م	02	14.3 %	06	42.9 %	03	21.4 %	03	21.4 %	14	100 %	غير دال عند 0.05
	دكتورا ه	00	%00	01	12.5 %	03	37.5 %	04	%50	08	100 %	
المجموع		06	%12	20	%40	09	%18	15	%30	50	100 %	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

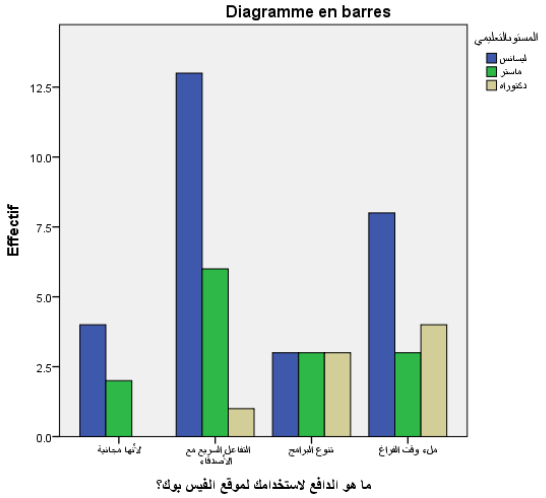
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بالدافع لاستخدامهم لموقع الفيس بوك ، حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى الليسانس والتي قدرت ب (**46.4%**) ترى بأن الدافع وراء استخدامهم للفيس بوك هو التفاعل السريع مع الأصدقاء ، بينما (**28.6%**) من نفس الفئة صرحوا بأن ما يدفعهم إلى استخدامه هو رغبتهم في ملء فراغهم، في حين (**14.3%**) منهم يستخدمونه لأنه مجاني، أما النسبة المتبقية ، والتي قدرت ب (**10.7%**) ترى بأن الدافع وراء استخدامهم للفيس بوك هو تنوع البرامج.

أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى الماستر والتي قدرت ب (**42.9%**) ترى أيضا بأن الدافع وراء استخدامهم للفيس بوك هو التفاعل السريع مع الأصدقاء، تليها ما نسبته (**21.4%**) من نفس الفئة صرحوا بأن ما يدفعهم إلى استخدامه هو رغبتهم في ملء فراغهم، ونفس النسبة تستخدمه بسبب تنوع البرامج، في حين (**14.3%**) منهم يستخدمونه لأنه مجاني.

أما النسبة الأكبر من فئة طلبة الدكتوراه والتي قدرت ب (**50%**) ترى بأن الدافع وراء استخدامهم للفيس بوك هو رغبتهم في ملء فراغهم، بينما (**37.5%**) من نفس الفئة صرحوا بأن ما يدفعهم إلى استخدامه هو تنوع برامجه، في حين (**12.5%**) منهم يستخدمونه لأنه يضمن التفاعل السريع مع الأصدقاء .

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**7.009**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بالدافع لاستخدامهم لموقع الفيس بوك ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة والدافع لاستخدامهم لموقع الفيس بوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (20) يوضح علاقة المستوى التعليمي بالدافع لاستخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك

* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 06 : ما هي صفحتك على موقع الفيس بوك تكون؟

الجدول رقم (21) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 06	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
شخصية	18	%36	03	4.240	0.237	غير دال عند 0.05
متاحة لأفراد العائلة	11	%22				
للأصدقاء	8	%16				
للجميع	13	%26				

المجموع	**30**	**%100**				

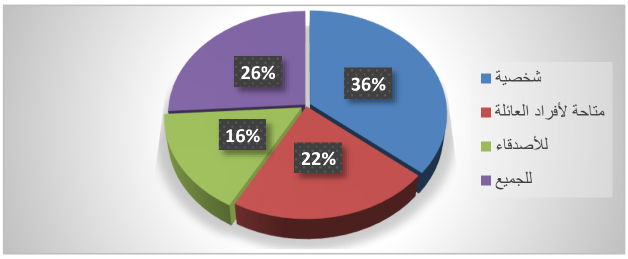
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

من خلال الجدول رقم (21) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (**50**) فردا قد تباينت فيما يخص رأيهم في طبيعة صفحتهم على الفيس بوك، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (**%36**) بأنها شخصية ، بينما صرح (**%26**) منهم بأنها للجميع ، في حين كانت صفحة (**%22**) من أفراد العينة متاحة لأفراد العائلة، وبنسبة أقل بلغت (**%16**) من أفراد العينة كانت صفحتهم على الفيس بوك للأصدقاء.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (4.240) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05) ، وبالتالي فإن الفرق غير دال إحصائيا بين المجموعات، وهو راجع إلى الصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في طبيعة صفحتهم على الفيس بوك حيث كانت شخصية لدى البعض منهم وعامة ل لدى البعض الآخر، ومتاحة للعائلة فقط لدى مجموعة منهم ومتاحة للأصدقاء لدى آخرين .

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :



الشكل رقم (21) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

*** ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن ، المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بطبيعة صفحتهم على الفيس بوك ، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:**

الجدول رقم (22) يوضح علاقة الجنس بطبيعة صفحتهم على الفيس بوك

		ما هي صفحتك على موقع الفيس بوك تكون؟									
		شخصية		متاحة لأفراد العائلة		للأصدقاء		للجميع		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	09	%36	08	%32	01	%4	07	%28	25	100 %	6.850 غير دال عند 0.05
	أنثى	09	%36	03	%12	07	%28	06	%24	25	100 %	
المجموع		18	%36	11	%22	08	%16	13	%26	50	100 %	

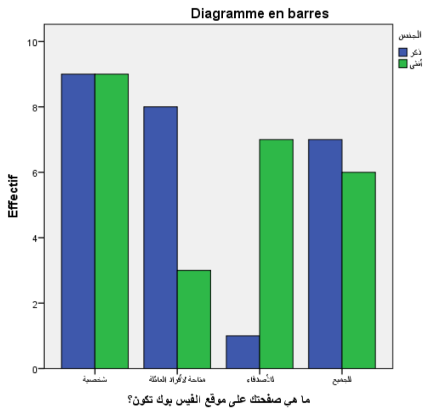
المصدر : من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

أوضحت نتائج الجدول أعلاه، عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بطبيعة صفحتهم على الفيس بوك ، حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب (36%) من الذكور صرحت أن صفحتهم شخصية، و (32%) منهم صرحوا أنها متاحة لأفراد العائلة ، بينما (28%) منهم صرحوا أنها للجميع ، في حين صرح (4%) أنها خاصة بالأصدقاء.

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب (36%) قد صرحت أن صفحتهم شخصية أيضا، و(28%) منهم صرحوا أنها متاحة للأصدقاء، بينما (24%) منهم صرحوا أنها للجميع ، في حين صرح (12%) أنها متاحة للأصدقاء.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**6.850**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بطبيعة صفحتهم على الفيس بوك ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس بطبيعة صفحتهم على الفيس بوك

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (22) يوضح علاقة الجنس بطبيعة صفحتهم على الفيس بوك

الجدول رقم (23) يوضح علاقة السن بطبيعة صفحتهم على الفيس بوك

	ما هي صفحتك على موقع الفيس بوك تكون؟										قيمة K^2
	شخصية		متاحة لأفراد العائلة		للأصدقاء		للجميع		المجموع		
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	

ال سن	من 21 إلى 25 سنة	07	%28	06	%24	05	%20	07	%28	25	100 %	5.083 غير دال عند 0.05
	أكثر من 26 سنة	07	63.6 %	01	%9.1	01	%9.1	02	18.2 %	11	100 %	
المجموع		18	36	11	%22	08	%16	13	%26	50	100 %	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

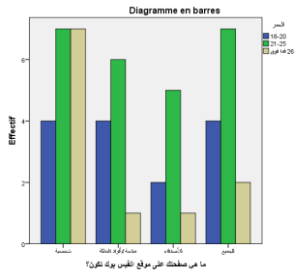
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بطبيعة صفحتهم على الفيس بوك ، حيث كانت النسبة الأكبر من الفئة الأقل سنا (**من 18 إلى 20 سنة**) والتي قدرت ب (28.6%) قد صرحت أن صفحتهم شخصية ، وهي ذات النسبة ممن صرحوا أنها متاحة لأفراد العائلة، وهي أيضا ذاتها ممن صفحتهم متاحة للجميع، بينما (14.3%) منهم صرحوا أنها متاحة للأصدقاء.

أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية (**من 21 إلى 25 سنة**) والتي قدرت ب (28%) قد صرحت أن صفحتهم شخصية ، وهي ذات النسبة ممن صرحوا أنها متاحة للجميع، بينما (24%) منهم صرحوا أنها خاصة بأفراد العائلة، في حين كانت النسبة الأقل من هذه الفئة قد صرحت بأن صفحتهم متاحة للأصدقاء.

أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية (**أكثر من 26 سنة**) والتي قدرت ب (63.6%) قد صرحت أن صفحتهم شخصية و(18.2%) منهم صرحوا أنها متاحة للجميع، بينما (9.1%) صرحوا بأنها للأصدقاء ، وهي ذات النسبة ممن صرحوا أنها متاحة لأفراد العائلة.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**5.083**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بطبيعة صفحتهم على الفيس بوك ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة وطبيعة صفحتهم على الفيس بوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (23) يوضح علاقة السن بطبيعة صفحتهم على الفيس بوك

الجدول رقم (24) يوضح علاقة المستوى التعليمي بطبيعة صفحتهم على الفيس بوك

		ما هي صفحتك على موقع الفيس بوك تكون؟										
		شخصية		متاحة لأفراد العائلة		للأصدقاء		للجميع		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
المستوى التعليمي	ليسانس	07	%25	09	%32.1	07	%25	05	%17.9	28	%100	13.401 دال عند 0.05
	ماستر	05	%35.7	02	%14.3	01	%7.1	06	%72.9	14	%100	
	دكتوراه	06	%75	00	%00	00	%00	02	%25	08	%100	
المجموع		18	%36	11	%22	08	%16	13	%26	50	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

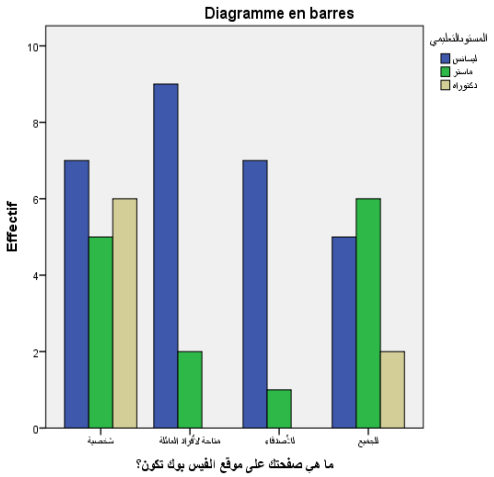
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بطبيعة صفحتهم على الفيس بوك حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى الليسانس والتي قدرت ب (32.1%) قد صرحت أن صفحتهم متاحة للعائلة، و(25%) منهم صرحوا أنها للأصدقاء، وهي ذات النسبة ممن صرحوا أنها صفحة شخصية، بينما (17.9%) صرحوا بأنها للجميع .

أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى الماستر والتي قدرت ب (72.9%) قد صرحت أن صفحتهم متاحة للجميع و(35.7%) منهم صرحوا أنها شخصية، بينما (14.3%) صرحوا بأنها متاحة لأفراد العائلة، في حين صرح (7.1%) من نفس الفئة أنها صفحة للأصدقاء .

أما النسبة الأكبر من فئة طلبة الدكتوراه والتي قدرت ب (**70%**) صرحوا أن صفحتهم شخصية، بينما (**25%**) من نفس الفئة قالوا أن صفحتهم متاحة للجميع.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**13.401**) وهي قيمة دالة إحصـــائيا عند المســـتوى 0.05، أي أن الفرق دال بين المســـتويات التعليمية فيما يتعلق بطبيعة صـــفحتهم على الفيس بوك ، مما يفســـر وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة وطبيعة صفحتهم على الفيس بوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (24) يوضح علاقة المستوى التعليمي بطبيعة صفحتهم على الفيس بوك

*** التحليل الكمي لنتائج الســؤال رقم 07 : ما هي دوافع اســتخدامك للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك**

الجدول رقم (25) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

بـدائـل الإجـابـة على السؤال رقم 7	التكرار	الـنســـــبـة المئوية %	درجـــة الحرية	قـيـمـة K^2	مســتوى الدلالة	القرار

التعرف على أصـــدقاء جدد	7	%14	02	8.680	0.013	دال عند 0.05
منـاقشـــــة الأحـداث اليومية	23	%46				
زيادة الرصيد المعرفي	20	%40				
المجموع	50	%100				

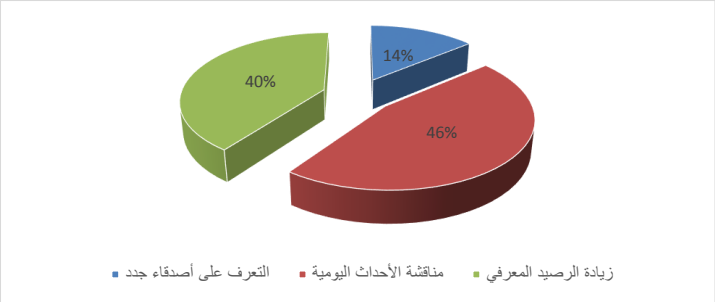
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

من خلال الجدول رقم (25) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (**50**) فردا قد تباينت فيما يخص دوافع اســتخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك ، فقد صــرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (**46%**) بأنها تستخدم تلك البرامج والمواد لمناقشة الأحداث اليومية، بينما صرح (**40%**) منهم بأنهم يســتخدمونها لزيادة الرصــيد المعرفي لديهم، بينما كانت نســبة قليلة منهم والتي بلغت (**14%**) تستخدم تلك المحتويات للتعرف على أصدقاء جدد.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـــ (8.680) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا ، " مناقشة الأحداث اليومية ".

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يســـتخدمون المواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك لمناقشـــة الأحداث اليومية على الرغم من وجود نســبة قليلة تســتخدمه لزيادة الرصــيد المعرفي أو للتعرف على أصــدقاء جدد.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :



الشكل رقم (25) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن ، المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بدوافع استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك ، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم (26) يوضح علاقة الجنس بدوافع استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك

		ما هي دوافع استخدامك للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك								
		التعرف على أصدقاء جدد		مناقشة الأحداث اليومية		زيادة الرصيد المعرفي		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	04	%16	13	%52	08	%32	25	%100	1.334
	أنثى	03	%12	10	%40	12	%48	25	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		07	%14	23	%46	20	%40	50	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

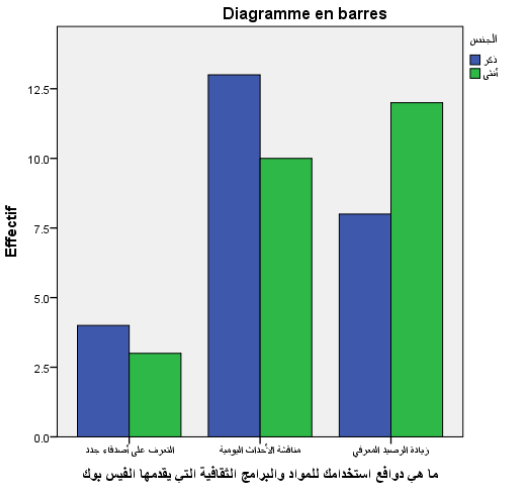
أوضحت نتائج الجدول أعلاه، عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بدوافع استخدام أفراد العينة للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك ، حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب (52%) من الذكور صرحوا أنهم يستخدمون المواد والبرامج الثقافية بغرض مناقشة الأحداث اليومية ، و (32%) منهم

يستخدمونها بغرض زيادة الرصيد المعرفي ، بينما (16%) منهم يستخدمونها رغبة في التعرف على أصدقاء جدد.

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب (48%) صرحوا أنهم يستخدمون المواد والبرامج الثقافية بغرض زيادة الرصيد المعرفي ، و (40%) منهم يستخدمونها بغرض مناقشة الأحداث اليومية ، بينما (12%) منهم يستخدمونها رغبة في التعرف على أصدقاء جدد.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**1.334**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما بدوافع استخدام أفراد العينة للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس ودوافع استخدام أفراد العينة للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الجدول رقم (26) يوضح علاقة الجنس بدوافع استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك

الجدول رقم (27) يوضح علاقة السن بدوافع استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك

		ما هي دوافع استخدامك للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك								
		التعرف على أصدقاء جدد		مناقشة الأحداث اليومية		زيادة الرصيد المعرفي		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
السن	من 18 إلى 20 سنة	04	28.6 %	07	%50	03	21.4 %	14	%100	7.214 غير دال عند 0.05
	من 21 إلى 25 سنة	03	%12	09	%36	13	%52	25	100%	
	أكثر من 26 سنة	00	%00	07	63.6 %	04	36.4 %	11	%100	
المجموع		07	%14	23	%46	20	%40	50	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

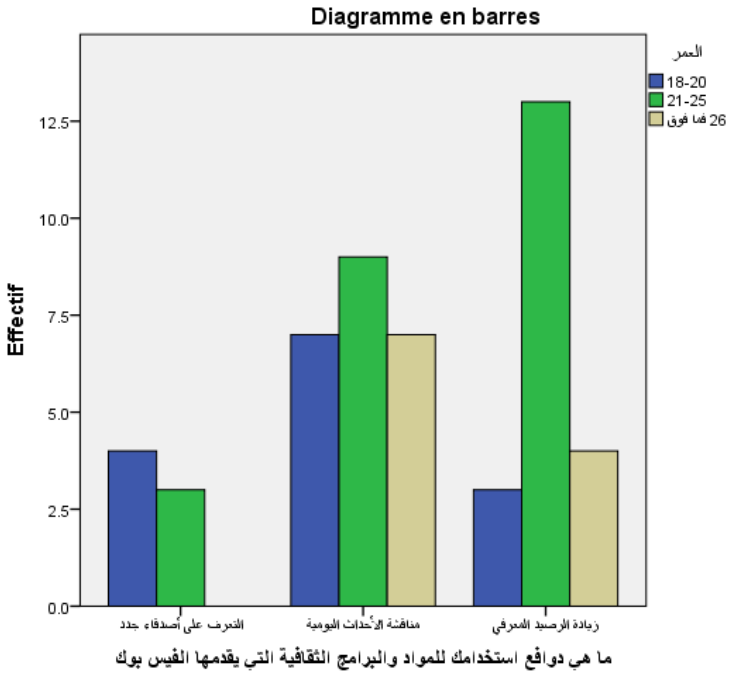
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بدوافع استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك، حيث كانت النسبة الأكبر من الفئة الأقل سنا (**من 18 إلى 20 سنة**) والتي قدرت ب (50%) صرحوا أنهم يستخدمون المواد والبرامج الثقافية بغرض مناقشة الأحداث اليومية ، و (28.6%) منهم يستخدمونها رغبة في التعرف على أصدقاء جدد ، بينما (21.4%) منهم يستخدمونها بغرض زيادة الرصيد المعرفي.

أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية (**من 21 إلى 25 سنة**) والتي قدرت ب (52%) صرحوا أنهم يستخدمون المواد والبرامج الثقافية بغرض زيادة الرصيد المعرفي، و (36%) منهم يستخدمونها رغبة في مناقشة الأحداث اليومية، بينما (12%) منهم يستخدمونها بغرض التعرف على أصدقاء جدد.

أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية (**أكثر من 26 سنة**) والتي قدرت ب (36.6%) صرحوا أنهم يستخدمون المواد والبرامج الثقافية بغرض مناقشة الأحداث اليومية ، و (36.4%) منهم يستخدمونها رغبة زيادة الرصيد المعرفي.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**7.214**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بدوافع استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة ودوافع استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (27) يوضح علاقة السن بدوافع استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك

الجدول رقم (28) يوضح علاقة المستوى التعليمي بدوافع استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك

		ما هي دوافع استخدامك للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك								قيمة K^2
		التعرف على أصدقاء جدد		مناقشة الأحداث اليومية		زيادة الرصيد المعرفي		المجموع		
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
المستوى التعليمي	ليسانس	06	21.4 %	10	35.7 %	12	42.9 %	28	%100	5.385 غير دال عند 0.05
	ماستر	01	%7.1	07	%50	06	42.9 %	14	%100	
	دكتوراه	00	%00	06	%75	02	%25	08	%100	
المجموع		07	%14	23	%46	20	%40	50	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

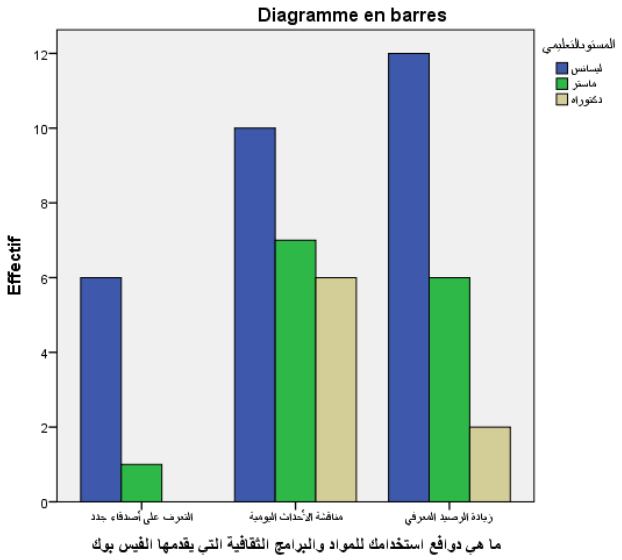
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بدوافع استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك، حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى الليسانس والتي قدرت ب (42.9%) صرحوا أنهم يستخدمون المواد والبرامج الثقافية بغرض زيادة الرصيد المعرفي، و (35.7%) منهم يستخدمونها رغبة مناقشة الأحداث اليومية، بينما (21.4%) منهم يستخدمونها بغرض التعرف على أصدقاء جدد.

أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى الماستر والتي قدرت ب (50%) صرحوا أنهم يستخدمون المواد والبرامج الثقافية بغرض مناقشة الأحداث اليومية ، و (42.9%) منهم يستخدمونها رغبة في زيادة الرصيد المعرفي ، بينما (7.1%) منهم يستخدمونها بغرض التعرف على أصدقاء جدد.

أما النسبة الأكبر من فئة طلبة الدكتوراه والتي قدرت ب (75%) صرحوا أنهم يستخدمون المواد والبرامج الثقافية بغرض مناقشة الأحداث اليومية ، و (25%) منهم يستخدمونها رغبة في زيادة الرصيد المعرفي

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**5.385**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بدوافع استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة ودوافع استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (28) يوضح علاقة السن بدوافع استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك

1-4- عرض وتحليل نتائج المحور الثالث : الانعكاسات الإيجابية لاستخدام مواد البرامج الثقافية التي يقدمها موقع الفيس بوك في إغناء التذوق الفني والجمالي للشباب

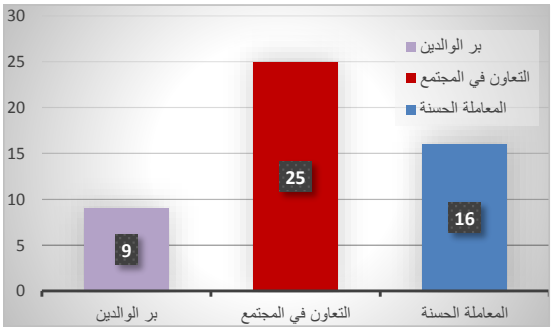
* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 08 : ما هي الايجابيات التي اكتسبتها من استخدامك للمواد والبرامج الثقافية؟

الجدول رقم (29) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 08	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
بر الوالدين	09	%18	02	7.720	0.021	دال عند 0.05
التعاون في المجتمع	25	%50				
المعاملة الحسنة	16	%32				
المجموع	30	%100				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :



الشكل رقم (29) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

من خلال الجدول رقم (29) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (**50**) فردا قد تباينت فيما يخص الايجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية ، فقد

صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (**50%**) بأن ذلك مكنهم من التعاون في المجتمع، بينما صرح (**32%**) منهم بأنهم اكتسبوا المعاملة الحسنة ، في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب(**18%**) اكتسبوا ايجابية بر الوالدين من استخدامهم لتلك المواد والبرامج الثقافية.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـــ (**7.720**) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=**0.05**) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا ، " **التعاون في المجتمع**"

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة اكتسبوا التعاون في المجتمع من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية، مع وجود نسب أقل منهم اكتسبوا المعاملة الحسنة و بر الوالدين .

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن ، المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بالإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية ، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم (30) يوضح علاقة الجنس بالإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية

		ما هي الايجابيات التي اكتسبتها من استخدامك للمواد والبرامج الثقافية؟								
		بر الوالدين		التعاون في المجتمع		المعاملة الحسنة		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	05	**%20**	14	**%56**	06	**%24**	25	**%100**	1.471
	أنثى	04	**%16**	11	**%44**	10	**%40**	25	**%100**	غير دال عند 0.05
المجموع		09	**%18**	25	**%50**	16	%32	**50**	**%100**	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V

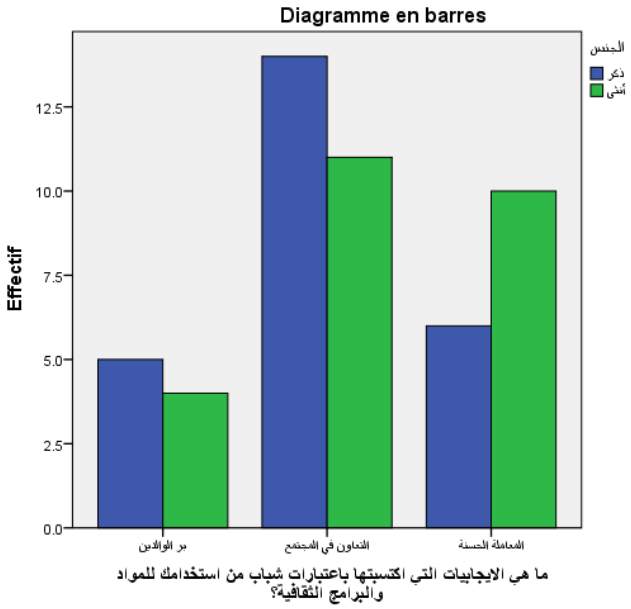
24

أوضحت نتائج الجدول أعلاه، عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بالإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية ، حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب (56%) من الذكور صرحوا بأن ذلك مكنهم من التعاون في المجتمع، بينما صرح (**24%**) منهم بأنهم اكتسبوا المعاملة الحسنة ، في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب(**20%**) اكتسبوا ايجابية بر الوالدين من استخدامهم لتلك المواد والبرامج الثقافية.

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب (44%) صرحوا بأن ذلك مكنهم من التعاون في المجتمع، بينما صرح (**40%**) منهم بأنهم اكتسبوا المعاملة الحسنة ، في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب(**16%**) اكتسبوا ايجابية بر الوالدين من استخدامهم لتلك المواد والبرامج الثقافية.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**1.471**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بالإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس والإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (30) يوضح علاقة الجنس بالإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية

الجدول رقم (31) يوضح علاقة السن بالإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية

		ما هي الايجابيات التي اكتسبتها من استخدامك للمواد والبرامج الثقافية؟								
		بر الوالدين		التعاون في المجتمع		المعاملة الحسنة		المجموع		قيمة K²
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
السن	من 18 إلى 20 سنة	02	14.3 %	07	%50	05	35.7 %	14	%100	4.614 غير دال عند 0.05
	من 21 إلى 25 سنة	06	%24	14	%56	05	%20	25	%100	
	أكثر من 26 سنة	01	%9.1	04	36.4 %	06	54.5 %	11	%100	
المجموع		09	%18	25	%50	16	%32	**50**	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

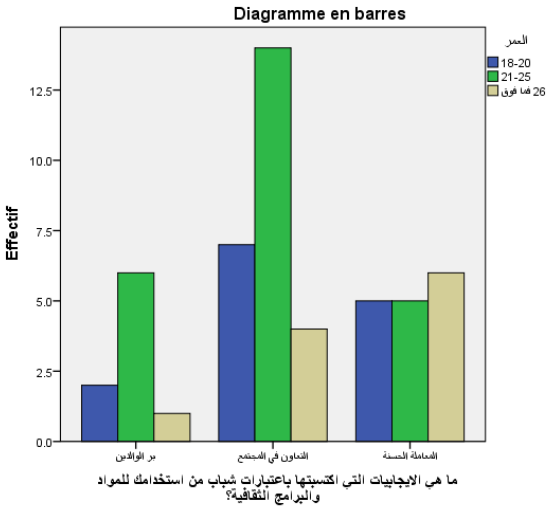
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بالإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية ، حيث كانت النسبة الأكبر من الفئة الأقل سنا (**من 18 إلى 20 سنة**) والتي قدرت ب (50%) صرحوا بأن ذلك مكنهم من التعاون في المجتمع، بينما صرح (**35.7%**) منهم بأنهم اكتسبوا المعاملة الحسنة ، في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب(**14.3%**) اكتسبوا ايجابية بر الوالدين من استخدامهم لتلك المواد والبرامج الثقافية.

أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية (**من 21 إلى 25 سنة**) والتي قدرت ب (56%) صرحوا بأن ذلك مكنهم من التعاون في المجتمع، بينما صرح (**24%**) بأنهم اكتسبوا ايجابية بر الوالدين من استخدامهم لتلك المواد والبرامج الثقافية، في حين كانت النسبة الأقل والتي قدرت ب (**20%**) منهم بأنهم اكتسبوا المعاملة الحسنة .

أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية (**أكثر من 26 سنة**) والتي قدرت ب (**54.4%**) صرحوا بأنهم اكتسبوا المعاملة الحسنة بينما صرح (**36.4%**) منهم أن ذلك مكنهم من التعاون في المجتمع ، في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب(**9.1%**) اكتسبوا ايجابية بر الوالدين من استخدامهم لتلك المواد والبرامج الثقافية.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**4.614**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بالإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة والإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (31) يوضح علاقة السن بالإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية

الجدول رقم (32) يوضح علاقة المستوى التعليمي بالإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية

		ما هي الايجابيات التي اكتسبتها من استخدامك للمواد والبرامج الثقافية؟								
		بر الوالدين		التعاون في المجتمع		المعاملة الحسنة		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
المستوى التعليمي	ليسانس	06	**21.4 %**	15	**53.6 %**	07	**%25**	28	**%100**	3.228 غير دال عند 0.05
	ماستر	03	**21.4 %**	06	**42.9 %**	05	**35.7 %**	14	**%100**	
	دكتوراه	00	**%00**	04	**%50**	04	**%50**	08	**%100**	
المجموع		09	**%18**	25	**%50**	16	%32	**50**	**%100**	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

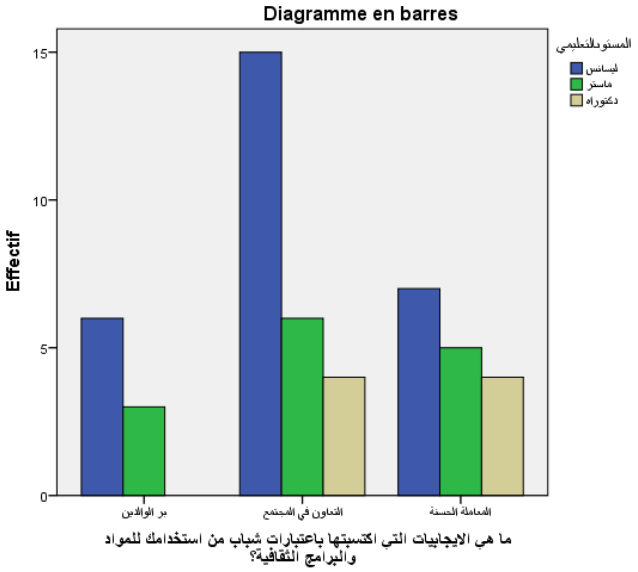
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه لايوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بالإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية ، حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى الليسانس والتي قدرت ب (53.6%) صرحوا بأن ذلك مكنهم من التعاون في المجتمع، بينما صرح (**25%**) منهم بأنهم اكتسبوا المعاملة الحسنة ، في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب(**21.4%**) اكتسبوا ايجابية بر الوالدين من استخدامهم لتلك المواد والبرامج الثقافية.

أما النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى الماستر والتي قدرت ب (42.5%) صرحوا بأن ذلك مكنهم من التعاون في المجتمع، بينما صرح (**35.7%**) منهم بأنهم اكتسبوا المعاملة الحسنة، في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب(**21.4%**) اكتسبوا ايجابية بر الوالدين من استخدامهم لتلك المواد والبرامج الثقافية.

أما فيما يخص أفراد العينة الذين لديهم مستوى الدكتوراه فقد انقسمت هذه الفئة إلى جزأين متساويين فقد صرح (50%) منهم بأن ذلك مكنهم من التعاون في المجتمع، بينما صرح (**50%**) آخرون أنهم اكتسبوا المعاملة الحسنة .

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**3.228**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بالإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين مستوى تعليم أفراد العينة والإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الجدول رقم (32) يوضح علاقة المستوى التعليمي بالإيجابيات التي اكتسبها أفراد العينة من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية

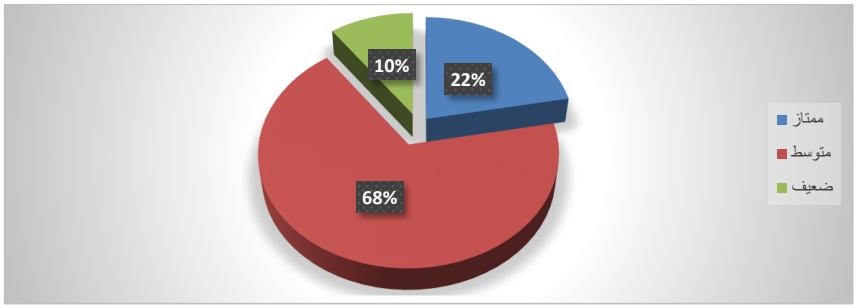
*** التحليل الكمي لنتائج السـؤال رقم 09 : ما هو تقيمك للمواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك ؟**

الجدول رقم (33) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 09	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
ممتاز	11	%22	02	28.120	0.000	دال عند 0.01
متوسط	34	%68				
ضعيف	05	%10				
المجموع	50	%100				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :



الشكل رقم(33) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

من خلال الجدول رقم (33) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (**50**) فردا قد تباينت فيما يخص تقيمهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها موقع الفيس بوك ، حيث صرحت النسبة

الأكبر منهم والبالغة (**68%**) بأنها متوسطة ، بينما صرحت نسبة (**22%**) منهم بأنها ممتازة ، في حين كان (**10%**) من أفراد العينة يرون بأنها ضعيفة.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـــ (28.120) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا ، " متوسط"

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يرون أنّ المواد والبرامج الثقافية التي يقدمها موقع الفيس بوك متوسطة .

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن ، المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما **يخص هذا السؤال والذي يتعلق بتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك ، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:**

الجدول رقم (34) يوضح علاقة الجنس بتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك.

		ما هو تقييمك للمواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك ؟								
		ممتاز		متوسط		ضعيف		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	08	**%32**	13	**%52**	04	**%16**	25	**%100**	5.955
	أنثى	03	**%12**	21	**%84**	01	**%04**	25	**%100**	غير دال عند 0.05
المجموع		11	**%22**	34	**%68**	05	%10	**50**	**%100**	

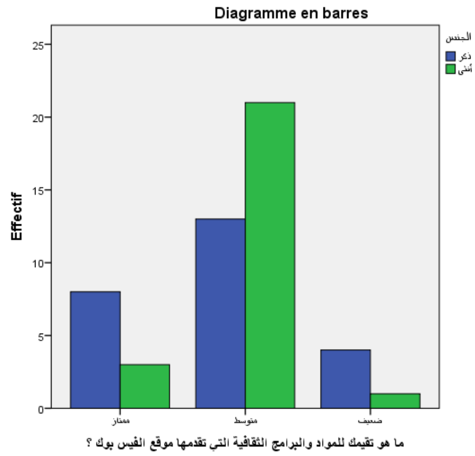
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

أوضحت نتائج الجدول أعلاه، عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك حيث صرحت النسبة الأكبر من الذكور والبالغة (**52%**) بأنها متوسطة، بينما صرح ما نسبته (**32%**) منهم بأنها ممتازة في حين كان (**16%**) من الذكور يرون بأنها ضعيفة.

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب (**84%**) بأنها متوسطة، بينما صرح ما نسبته (**12%**) منهم بأنها ممتازة في حين كان (**04%**) من الذكور يرون بأنها ضعيفة.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**5.955**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس وتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (34) يوضح علاقة الجنس بتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك.

الجدول رقم (35) يوضح علاقة السن بتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك.

		ما هو تقيمك للمواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك ؟								
		ممتاز		متوسط		ضعيف		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
السن	من 18 إلى 20 سنة	02	%14.3	11	%78.6	01	%7.1	14	%100	2.037 غير دال عند 0.05
	من 21 إلى 25 سنة	06	%24	17	%68	02	%08	25	%100	
	أكثر من 26 سنة	03	%27.3	06	%54.5	02	%18.2	11	%100	
المجموع		11	%22	34	%68	05	%10	50	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

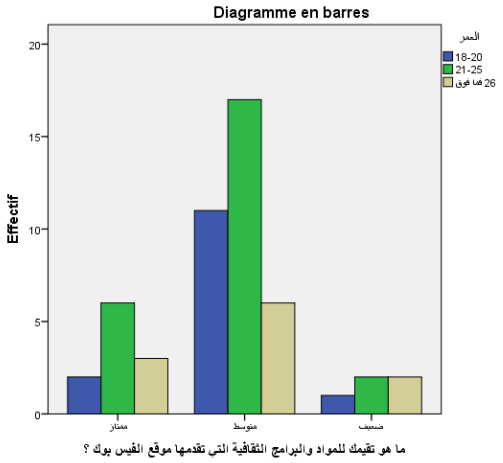
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير الســـن فيما يتعلق بتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك، حيث صـرحت النسـبة الأكبر من الفئة الأقل سـنا (**من 18 إلى 20 سنة**) والبالغة (**78.6%**) بأنها متوسطة ، بينما صرح ما نسبته (**14.3%**) منهم بأنها ممتازة في حين كان (**7.1%**) من نفس الفئة العمرية يرون بأنها ضعيفة.

أما النسـبة الأكبر من الفئة العمرية (**من 21 إلى 25 سـنة**) والتي قدرت ب (**68%**) فقد صـرحت بأنها متوسطة، بينما صرح ما نسبته (**24%**) منهم بأنها ممتازة في حين كان (**8%**) من نفس الفئة العمرية يرون بأنها ضعيفة.

أما النسـبة الأكبر من الفئة العمرية (**أكثر من 26 سـنة**) والتي قدرت ب (**54.5%**) فقد صـرحت بأنها متوسـطة ، بينما صـرح ما نسـبته (**27.3%**) منهم بأنها ممتازة في حين كان (**18.2%**) من نفس الفئة العمرية يرون بأنها ضعيفة.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**2.037**) وهي قيمة غير دالة إحصـائيا عند المسـتوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك ، مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة وتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (35) يوضح علاقة السن بتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك.

الجدول رقم (36) يوضح علاقة المستوى التعليمي بتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك.

		ما هو تقيمك للمواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك ؟								قيمة K^2
		ممتاز		متوسط		ضعيف		المجموع		
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
المستوى التعليمي	ليسانس	05	17.9 %	21	%75	02	%7.1	28	%100	4.557 غير دال عند 0.05
	ماستر	03	21.4 %	10	71.4 %	01	%7.1	14	%100	
	دكتوراه	03	37.5 %	03	37.5 %	02	%25	08	%100	
المجموع		11	%22	34	%68	05	%10	50	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

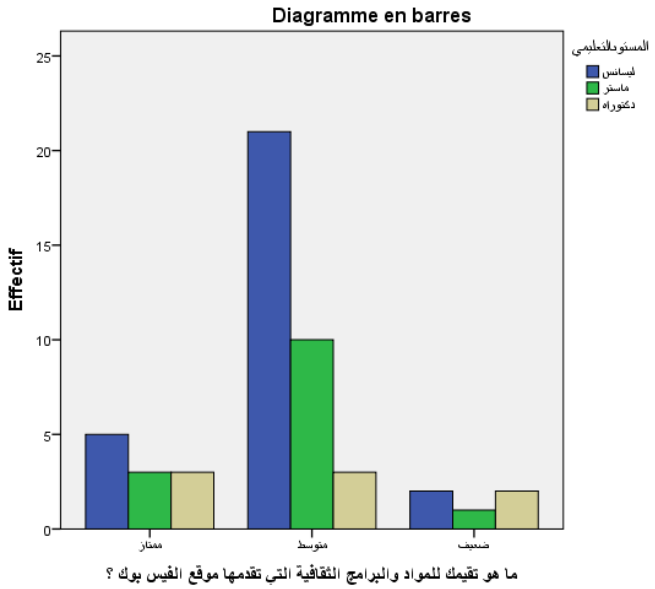
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك، حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى الليسانس والتي قدرت ب (**75%**) ترى بأن مواد وبرامج الفيس بوك متوسطة، بينما (**17.9%**) من نفس الفئة ترى بأنها ممتازة، في حين ترى (**7.1%**) بأنها ضعيفة.

أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى الماستر والتي قدرت ب (**71.4%**) ترى بأن مواد وبرامج الفيس بوك متوسطة بينما (**21.4%**) من نفس الفئة ترى بأنها ممتازة، في حين ترى (**7.1%**) بأنها ضعيفة.

أما النسبة الأكبر من فئة طلبة الدكتوراه والتي قدرت ب (**37.5%**) ترى بأن مواد وبرامج الفيس بوك متوسطة ، ونفس النسبة منن نفس الفئة ترى بأنها ممتازة، في حين ترى (**25%**) بأنها ضعيفة.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**4.557**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك ، مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة وتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (36) يوضح علاقة المستوى التعليمي بتقييم المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك.

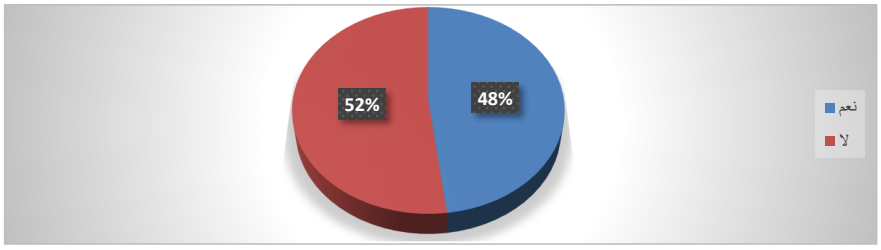
*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 10 : هل خلقت البرامج الثقافية سلوكات دخيلة على ممارستك اليومية؟**

الجدول رقم (37) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 10	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	24	%48	01	0.080	0.777	غير دال عند 0.05
لا	26	%52				
المجموع	50	%100				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :



الشكل رقم(37) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

من خلال الجدول رقم (37) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (**50**) فردا قد تباينت فيما إذا كانت البرامج الثقافية قد خلقت سلوكات دخيلة على ممارستك اليومية من عدمه، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (**52%**) بالنفي، بينما صرحت نفس النسبة تقريبا (**48%**) منهم بالإثبات.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـــ (0.080) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05) ، وبالتالي فإن الفرق غير دال إحصائيا بين المجموعات، وهو راجع إلى الصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في فيما إذا كانت البرامج الثقافية قد خلقت سلوكات دخيلة على ممارستك اليومية من عدمه، فقد انقسموا بين من يثبت ذلك ومن ينفيه.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن ، المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بما إذا كانت البرامج الثقافية قد خلقت سلوكات دخيلة على الممارسات اليومية لأفراد العينة من عدمه، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم (38) يوضح علاقة الجنس بخلق موقع الفيس بوك سلوكات دخيلة من عدمه.

		هل خلقت البرامج الثقافية سلوكات دخيلة على ممارستك اليومية؟						
		نعم		لا		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	12	**48**	13	**52**	25	**100**	0.000 غير دال عند 0.05
	أنثى	12	**48**	13	**52**	25	**100**	
المجموع		24	**48**	26	52	**50**	**%100**	

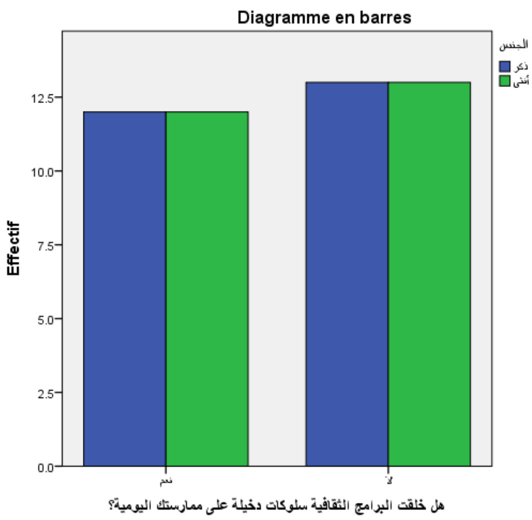
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

أوضحت نتائج الجدول أعلاه، عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بما إذا كانت البرامج الثقافية قد خلقت سلوكات دخيلة على الممارسات اليومية لأفراد العينة من عدمه ، حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب (52%) من الذكور قد أجابت بالإثبات، ، بينما (48%) منهم أجابوا بالنفي.

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب (52%) قد أجابت بالإثبات، ، بينما (48%) منهم أجابوا بالنفي.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**0.000**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بما إذا كانت البرامج الثقافية قد خلقت سلوكات دخيلة على الممارسات اليومية لأفراد العينة من عدمه

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (38) يوضح علاقة الجنس بخلق موقع الفيس بوك سلوكات دخيلة من عدمه.

الجدول رقم (39) يوضح علاقة السن بخلق موقع الفيس بوك سلوكات دخيلة من عدمه.

		هل خلقت البرامج الثقافية سلوكات دخيلة على ممارستك اليومية؟						
		نعم		لا		المجموع		قيمة K²
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
السن	من 18 إلى 20 سنة	04	**28.6**	10	**71.4**	14	**100**	2.947 غير دال عند 0.05
	من 21 إلى 25 سنة	14	**56**	11	**44**	25	**100**	
	أكثر من 26 سنة	06	**54.5**	05	**45.5**	11	**100**	
المجموع		24	**48**	26	**52**	**50**	**%100**	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

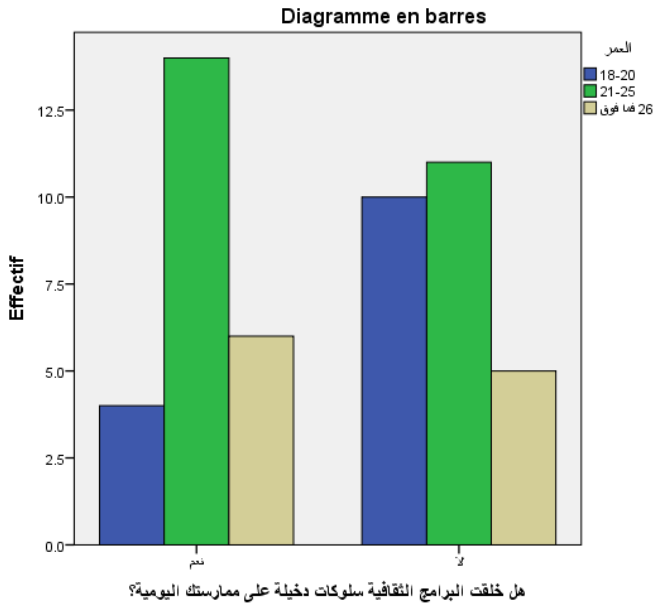
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير الســـن فيما يتعلق بخلق موقع الفيس بوك ســلوكات دخيلة من عدمه، حيث كانت النســبة الأكبر من الفئة الأقل ســنا (**من 18 إلى 20 ســنة**) والتي قدرت ب (**71.4%**) قد أجابت بالنفي بينما (28.6%) منهم أجابوا بالإثبات.

أما النســـبة الأكبر من الفئة العمرية (**من 21 إلى 25 ســـنة**) والتي قدرت ب (**56%**) قد أجابت بالإثبات ، بينما (44%) منهم أجابوا بالنفي.

أما النســـبة الأكبر من الفئة العمرية (**أكثر من 26 ســـنة**) والتي قدرت ب (**54.4%**) قد أجابت بالإثبات، بينما (45.5%) منهم أجابوا بالنفي.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**2.947**) وهي قيمة غير دالة إحصـائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بخلق موقع الفيس بوك ســلوكات دخيلة من عدمه ، مما يفســر عدم وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة وخلق موقع الفيس بوك سلوكات دخيلة من عدمه.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (39) يوضح علاقة السن بخلق موقع الفيس بوك سلوكات دخيلة من عدمه.

الجدول رقم (40) يوضح علاقة المستوى التعليمي بخلق موقع الفيس بوك سلوكات دخيلة من عدمه

		هل خلقت البرامج الثقافية سلوكات دخيلة على ممارستك اليومية؟						
		نعم		لا		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
المستوى التعليمي	ليسانس	13	**46.4**	15	**53.6**	28	**100**	0.063 غير دال عند 0.05
	ماستر	07	**50**	07	**50**	14	**100**	
	دكتوراه	04	**50**	04	**50**	08	**100**	
المجموع		24	**48**	26	**52**	**50**	**%100**	

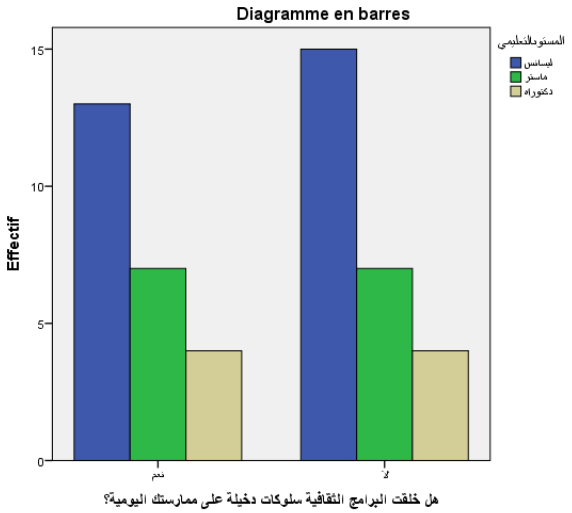
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بخلق موقع الفيس بوك سلوكات دخيلة من عدمه، حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى الليسانس والتي قدرت ب (**53.6%**) قد أجابت بالإثبات ، بينما (46.4%) منهم أجابوا بالنفي.

أما أفراد العينة ذوي مستوى الماستر فقد أجاب نصفهم بالإثبات، والنصف الآخر بالنفي، وهي الإجابة ذاتها بالنسبة لفئة طلبة الدكتوراه فقد أجاب نصفهم بالإثبات، والنصف الآخر بالنفي.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**0.063**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بخلق موقع الفيس بوك سلوكات دخيلة من عدمه ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة وخلق موقع الفيس بوك سلوكات دخيلة من عدمه

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (40) يوضح علاقة المستوى التعليمي بخلق موقع الفيس بوك سلوكات دخيلة من عدمه

1-5- عرض وتحليل نتائج المحور الرابع : الانعكاسات السلبية لاستخدام مواد البرامج الثقافية التي يقدمها موقع الفيس بوك في إغناء التذوق الفني والجمالي للشباب

* التحليل الكمي لنتائج السـؤال رقم 11 : هل أثرت البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك إلى تعديل سلوكاتك؟

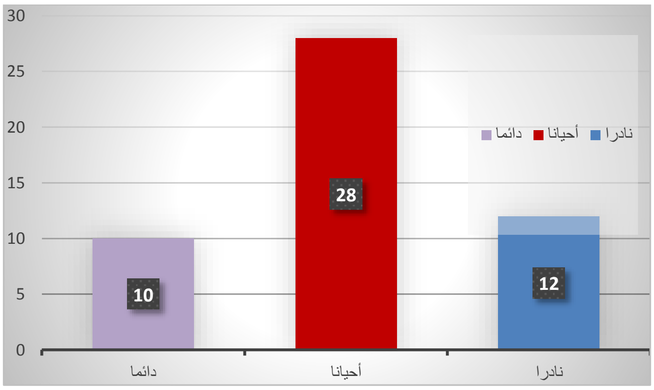
الجدول رقم (41) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 11	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
دائما	10	%20	02	11.680	0.003	دال عند 0.01
أحيانا	28	%56				
نادرا	12	%24				

المجموع	30	%100				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :



الشكل رقم (41) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

من خلال الجدول رقم (41) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (**50**) فردا قد تباينت فيما يخص تأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل سلوكات أفراد العينة ، فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (**56%**) بأن تؤثر عليهم بين الحين والآخر، بينما صرح (**24%**) منهم بأن ذلك يكون بشكل نادر، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب(**20%**) ترى أن التأثير دائم.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (**K^2**) والذي قدر بـ (**11.680**) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا ، " أحيانا"

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يرون أن البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك تؤثر أحيانا في تعديل سلوكاتهم، في حين نسبة ضئيلة منهم يرون أنها تؤثر دائما أو نادرا في ذلك.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن ، المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل سلوكات أفراد العينة ، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم (42) يوضـــح علاقة الجنس بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل السلوك.

		هل أثرت البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك إلى تعديل سلوكاتك؟								
		دائما		أحيانا		نادرا		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	03	**12**	17	**68**	05	**20**	25	**100**	3.219
	أنثى	07	**28**	11	**44**	07	**28**	25	**100**	غير دال عند 0.05
المجموع		10	**20**	28	**56**	12	24	**50**	**%100**	

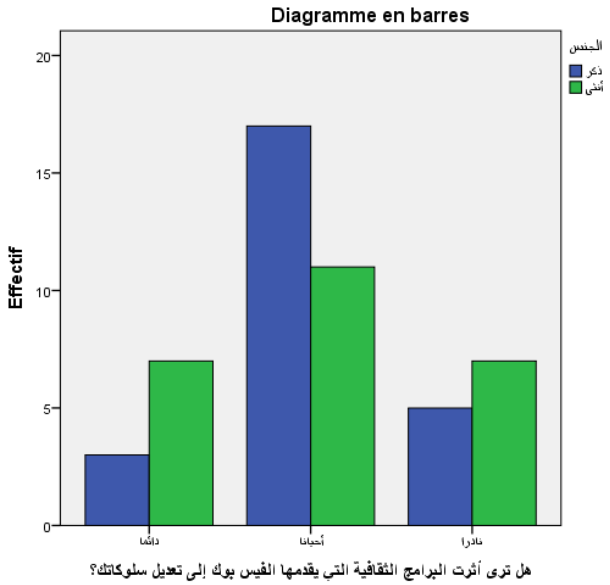
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

أوضــحت نتائج الجدول أعلاه، عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل السـلوك، حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب (68%) من الذكور فقد صرحت بأن البرامج تؤثر عليهم بين الحين والآخر بينما صــرح (**20%**) منهم بأن ذلك يكون بشــكل نادر، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب(**12%**) ترى أن الفيس بوك دائما ما يؤثر في سلوكاتهم.

أما الإناث فكانت النسـبة الأكبر منهم والتي قدرت ب (44%) فقد صـرحت بأن البرامج تؤثر عليهم بين الحين والآخر بينما صــرح (**28%**) منهم بأن ذلك يكون بشــكل نادر، ونفس الفئة ترى أن الفيس بوك دائما ما يؤثر في سلوكاتهم.

وبالرجوع إلى **K^2** والمقدر ب (**3.219**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنســين فيما يتعلق بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل السـلوك ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس وتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل السلوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشـــكل رقم (42) يوضـــح علاقة الجنس بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل السلوك.

الجدول رقم (43) يوضـــح علاقة الســـن بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل السلوك.

		هل أثرت البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك إلى تعديل سلوكاتك؟								قيمة K^2
		دائما		أحيانا		نادرا		المجموع		
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
السن	من 18 إلى 20 سنة	02	%14.3	09	%64.3	03	%21.4	14	%100	3.408 غير دال عنـد 0.05
	من 21 إلى 25 سنة	07	%28	11	%44	07	%28	25	%100	
	أكثر من 26 سنة	01	%9.1	08	%72.7	02	%18.2	11	%100	
المجموع		10	%20	28	%56	12	%24	50	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

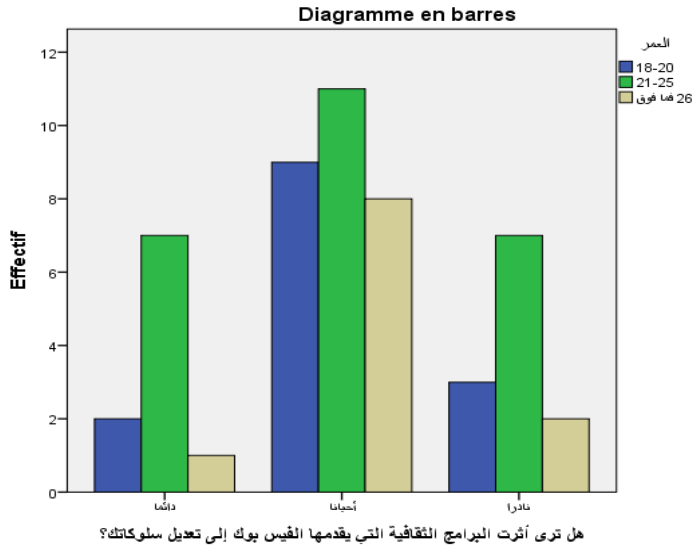
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير الســـن فيما يتعلق بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل السلوك، حيث كانت النسبة الأكبر من الفئة الأقل سنا (**من 18 إلى 20 ســنة**) والتي قدرت ب (**64.3%**) ترى بأن البرامج تؤثر عليهم بين الحين والآخر بينما صــرح (**21.4%**) منهم بأن ذلك يكون بشــكل نادر، في حين كانت النسـبة الأضـعف والمقدرة ب(**14.3%**) ترى أن الفيس بوك دائما ما يؤثر في سلوكاتهم.

أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية (**من 21 إلى 25 سنة**) والتي قدرت ب (**44%**) ترى بأن البرامج تؤثر عليهم بين الحين والآخر بينما صرح (**28%**) منهم بأن ذلك يكون بشكل نادر، ونفس النسبة ترى أن الفيس بوك دائما ما يؤثر في سلوكاتهم.

أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية (**أكثر من 26 سنة**) والتي قدرت ب (**72.7%**) ترى بأن البرامج تؤثر عليهم بين الحين والآخر بينما صــرح (**18.2%**) منهم بأن ذلك يكون بشــكل نادر، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب(**9.1%**) ترى أن الفيس بوك دائما ما يؤثر في سلوكاتهم.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**3.408**) وهي قيمة غير دالة إحصـائيا عند المسـتوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل السـلوك ، مما يفســر عدم وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة وتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل السلوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشـــكل رقم (43) يوضـــح علاقة الســـن بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل السلوك.

الجدول رقم (44) يوضح علاقة المستوى التعليمي بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل السلوك.

		هل أثرت البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك إلى تعديل سلوكاتك؟								
		دائما		أحيانا		نادرا		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
المستوى التعليمي	ليسانس	07	**%25**	13	**46.4 %**	08	**28.6 %**	28	**%100**	3.907 غير دال عند 0.05
	ماستر	03	**21.4 %**	09	**64.3 %**	02	**14.3 %**	14	**%100**	
	دكتوراه	00	**%00**	06	**%75**	02	**%25**	08	**%100**	
المجموع		10	**%20**	28	**%56**	12	%24	**50**	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

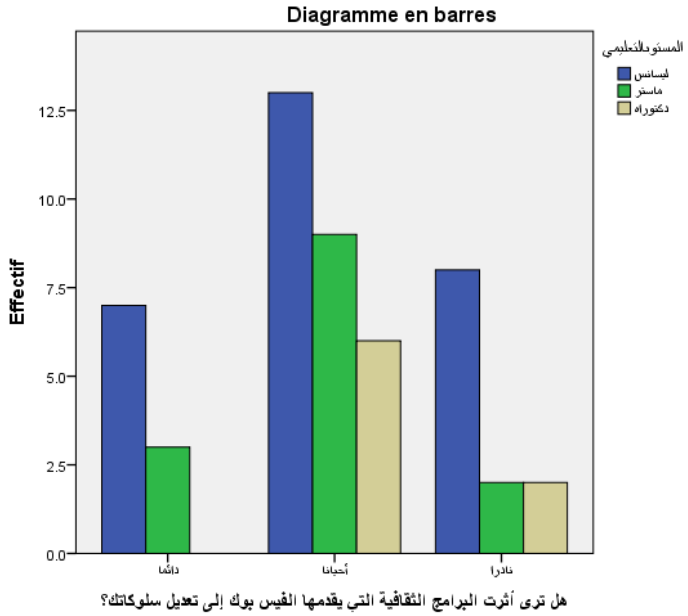
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل السلوك، حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى الليسانس والتي قدرت ب (**46.4%**) ترى بأن البرامج تؤثر عليهم بين الحين والآخر بينما صرح (**28.6%**) منهم بأن ذلك يكون بشكل نادر، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب(**25%**) ترى أن الفيس بوك دائما ما يؤثر في سلوكاتهم.

أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى الماستر والتي قدرت ب (**64.3%**) ترى بأن البرامج تؤثر عليهم بين الحين والآخر، بينما صرح (**21.4%**) أن الفيس بوك دائما ما يؤثر في سلوكاتهم، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب (**14.3%**) منهم ترى بأن ذلك التأثير يكون بشكل نادر .

أما النسبة الأكبر من فئة طلبة الدكتوراه والتي قدرت ب (**75%**) ترى بأن البرامج تؤثر عليهم بين الحين والآخر، بينما صرح (**25%**) منهم بأن ذلك يكون بشكل نادر.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**3.907**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل السلوك ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة وتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل السلوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (44) يوضح علاقة المستوى التعليمي بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في تعديل السلوك.

* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 12 : هل أثرت البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على قيمتك الدينية داخل مجتمعك؟

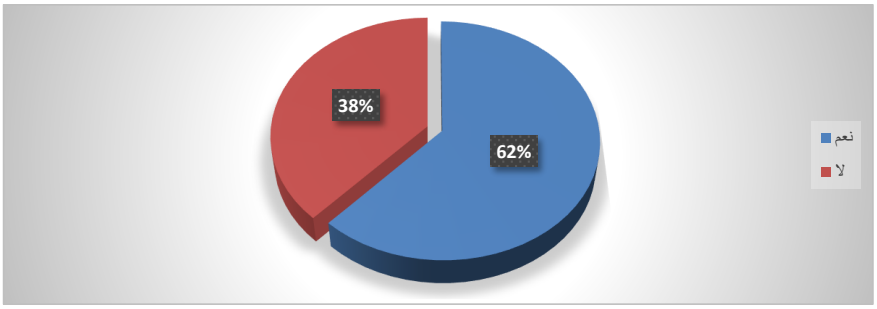
الجدول رقم (45) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 12		التكرار		النسبة المئوية %		درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	قطع صلة الرحم	4	31	%12.9	%62	01	2.880	0.090	غير دال عند 0.0
	تعزيز تقوى الله	18		%58.1					

	الالتزام الديني	9		%29				
لا		19		%38				
المجموع		50		%100				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :



الشكل رقم (45) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

من خلال الجدول رقم (45) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (**50**) فردا قد تباينت فيما إذا كانت البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك قد أثرت على قيمهم الدينية داخل مجتمعهم من عدمه، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (**62%**) بالإثبات، بينما صرحت نفس النسبة (**38%**) منهم بالنفي.

* **وبالرجوع إلى أفراد العينة الذين أجابوا بالإثبات**، أشارت النتائج إلى أن (**58.1%**) منهم صرحوا بأن التأثير هذا كان بتعزيز تقوى الله ، في حين (**29%**) منهم كان التأثير بالتزامهم الديني، بينما كان (**38%**) من أفراد عينة الدراسة قد صرحوا بأن البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك قد تسببت في قطع صلة الرحم.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـــ (**2.880**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (**α=0.05**) ، وبالتالي فإن الفرق غير دال إحصائيا بين المجموعات، وهو راجع إلى الصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون فيما إذا كانت البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك قد أثرت على قيمهم الدينية داخل مجتمعهم من عدمه، حيث يرى البعض منهم بأنها أثرت، ويرى البعض أنها لم تفعل ذلك ولم تؤثر على قيمهم الدينية، وفيما يخص نوع التأثير فقد كان أغلبية الأفراد الذين صرحوا بإثبات هذا التأثير قد صرحوا أيضا أن التأثير قد ساعد في تعزيز تقوى الله.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن ، المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع ، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم (46) يوضح علاقة الجنس بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع

		هل أثرت البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على قيمتك الدينية داخل مجتمعك؟						
		نعم		لا		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	18	%72	07	%28	25	%100	2.122
	أنثى	13	%52	12	%48	25	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		31	%62	19	%38	50	%100	

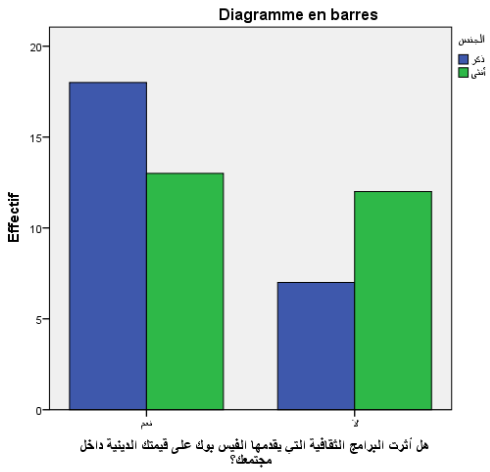
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

أوضحت نتائج الجدول أعلاه، عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع ، حيث صرحت النسبة الأكبر من الذكور والتي قدرت ب (72%) بالإثبات، بينما صرحت النسبة المتبقية والمقدرة ب (**28%**) منهم بالنفي.

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب (52%) قد صرحت بالإثبات، بينما صرحت النسبة المتبقية والمقدرة ب (**48%**) منهم بالنفي.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (2.122) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس وتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الجدول رقم (46) يوضح علاقة الجنس بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع

الجدول رقم (47) يوضح علاقة السن بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع

	هل أثرت البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على قيمتك الدينية داخل مجتمعك؟			
	نعم	**لا**	**المجموع**	**قيمة K^2**

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

		تـ	%	تكرار	%	تكرار	%	
السن	من 18 إلى 20 سنة	05	**35.7 %**	09	**64.3 %**	14	**%100**	6.198 دال عند 0.05
	من 21 إلى 25 سنة	19	**%76**	06	**%24**	25	**%100**	
	أكثر من 26 سنة	07	**63.6 %**	04	**36.4 %**	11	**%100**	
المجموع		31	**%62**	19	**%38**	**50**	**%100**	

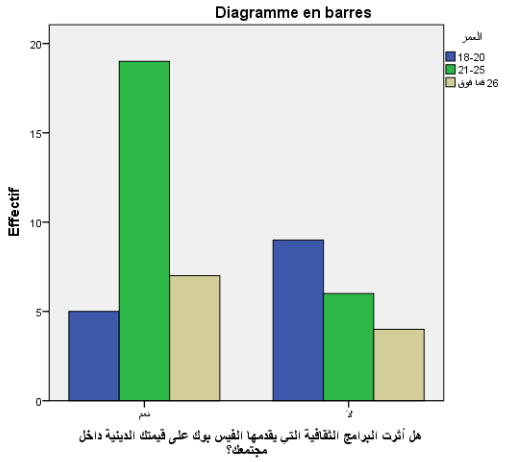
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير الســـن فيما يتعلق بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع ، حيث كانت النسبة الأكبر من الفئة الأقل سنا (**من 18 إلى 20 ســـنة**) والتي قدرت ب (64.3%) بالنفي، بينما صـــرحت النســـبة المتبقية والمقدرة ب (**35.7%**) منهم بالإثبات.

أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية (**من 21 إلى 25 سنة**) والتي قدرت ب (76%) بالإثبات، بينما صرحت النسبة المتبقية والمقدرة ب (**24%**) منهم بالنفي.

أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية (**أكثر من 26 سنة**) والتي قدرت ب (63.6%) بالإثبات، بينما صرحت النسبة المتبقية والمقدرة ب (**36.4%**) منهم بالنفي.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**6.198**) وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع ، مما يفســر وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة وتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (47) يوضح علاقة السن بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع

الجدول رقم (48) يوضح علاقة المستوى التعليمي بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع

		هل أثرت البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على قيمتك الدينية داخل مجتمعك؟						
		نعم		لا		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
المستوى التعليمي	ليسانس	18	**%64.3**	10	**%35.7**	28	**%100**	0.582 غير دال عند 0.05
	ماستر	09	**%64.3**	05	**%35.7**	14	**%100**	
	دكتوراه	04	**%50**	04	**%50**	08	**%100**	
المجموع		31	**%62**	19	**%38**	**50**	**%100**	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

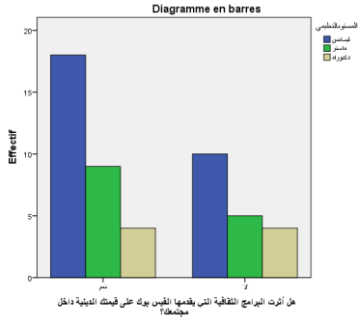
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع، حيث صرحت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى الليسانس والتي قدرت ب (64.3%) بالإثبات، بينما صرحت النسبة المتبقية والمقدرة ب (**35.7%**) منهم بالنفي.

أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى الماستر والتي قدرت ب (64.3%) بالإثبات، بينما صرحت النسبة المتبقية والمقدرة ب (**35.7%**) منهم بالنفي.

أما بالنسبة لفئة طلبة الدكتوراه فقد انقسموا إلى مجموعتين متساويتين بالإثبات، والنفي.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (0.5825.956) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع،، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة وتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الجدول رقم (48) يوضح علاقة المستوى التعليمي بتأثير البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على القيم الدينية داخل المجتمع

*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 13 :**

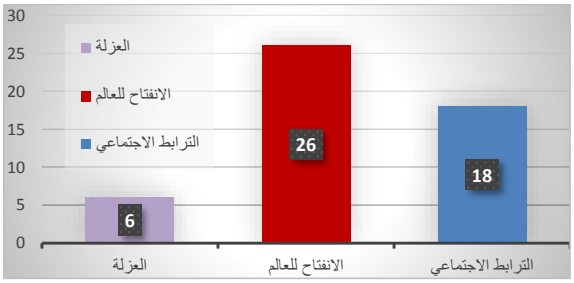
ما هي أهم السلوكات لاستخدامك لمواد وبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك؟

الجدول رقم (49) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 13	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
العزلة	6	%12	02	12.160	0.002	دال عند 0.01
الانفتاح للعالم	26	%52				
الترابط الاجتماعي	18	%36				
المجموع	50	%100				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي :



الشكل رقم (49) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)

من خلال الجدول رقم (49) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (**50**) فردا قد تباينت فيما يخص أهم السلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك، فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (**52%**) بأن أهم تلك السلوكات هي الانفتاح على العالم، بينما صرح (**36%**) منهم بأن ذلك أدى إلى الترابط الاجتماعي، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب(**12%**) صرحوا بأنّ هذا الاستخدام أدى إلى العزلة.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (12.160) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا ، " الانفتاح على العالم"

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة انفتحوا على العالم عند استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك ، على الرغم من وجود نسبة ضئيلة منهم أدى بهم هذا الاستخدام إلى الترابط أكثر مع المجتمع والقليل منهم أدى بهم إلى العزلة.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن ، المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بأهم السلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك ، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم (50) يوضح علاقة الجنس بالسلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية على الفيس بوك

		ما هي أهم السلوكات لاستخدامك لمواد وبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك؟								
		العزلة		الانفتاح للعالم		الترابط الاجتماعي		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	05	%20	13	%52	07	%28	25	%100	3.556
	أنثى	01	%04	13	%52	11	%44	25	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		06	%12	26	%52	18	%36	50	%100	

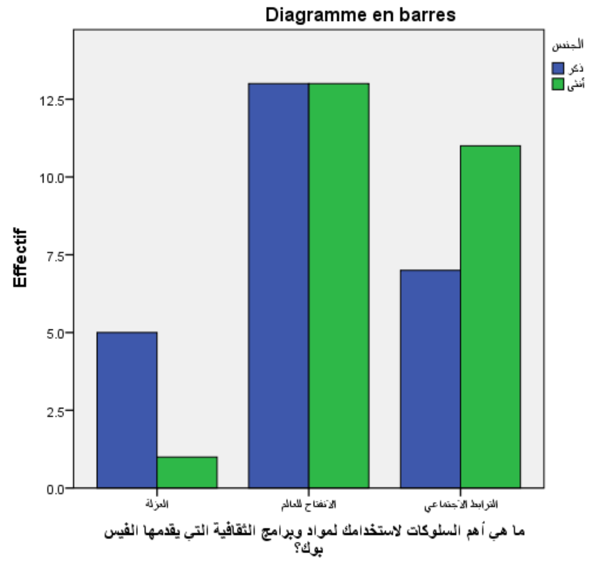
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

أوضحت نتائج الجدول أعلاه، عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بأهم السلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك ، حيث صرحت النسبة الأكبر من الذكور والبالغة (**52%**) بأن أهم تلك السلوكات هي الانفتاح على العالم، بينما صرح (**28%**) منهم بأن ذلك أدى إلى الترابط الاجتماعي، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب(**20%**) صرحوا بأنّ هذا الاستخدام أدى إلى العزلة.

أما الإناث فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (**52%**) بأن أهم تلك السلوكات هي الانفتاح على العالم، بينما صرح (**44%**) منهم بأن ذلك أدى إلى الترابط الاجتماعي، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب(**04%**) صرحوا بأنّ هذا الاستخدام أدى إلى العزلة.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**3.556**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، **أي** أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بأهم السلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس والسلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (50) يوضح علاقة الجنس بالسلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية على الفيس بوك

الجدول رقم (51) يوضح علاقة السن بالسلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية على الفيس بوك

	ما هي أهم السلوكات لاستخدامك لمواد وبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك؟	

				الانفتاح للعالم		الترابط الاجتماعي		المجموع		قيمة K²
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
السن	من 18 إلى 20 سنة	01	%7.1	06	42.9 %	07	**%50**	14	**%100**	2.456 غير دال عند 0.05
	من 21 إلى 25 سنة	03	**%12**	15	**%60**	07	**%28**	25	**%100**	
	أكثر من 26 سنة	02	**18.2 %**	05	**45.5 %**	04	**36.4 %**	11	**%100**	
المجموع		06	**%12**	26	**%52**	18	%36	**50**	**%100**	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

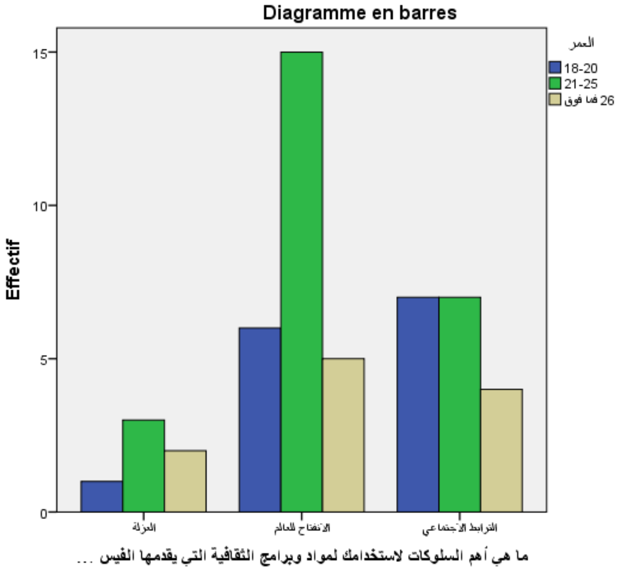
من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بأهم السلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك ، حيث كانت النسبة الأكبر من الفئة الأقل سنا (**من 18 إلى 20 سنة**) والبالغة (**50%**) بأن ذلك أدى إلى الترابط الاجتماعي ، بينما صرح (**42.9%**) منهم بأن أهم تلك السلوكات هي الانفتاح على العالم ، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب(**7.1%**) صرحوا بأنّ هذا الاستخدام أدى إلى العزلة.

أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية (**من 21 إلى 25 سنة**) والبالغة (**60%**) بأن ذلك أدى إلى الانفتاح على العالم ، بينما صرح (**28%**) منهم بأن أهم تلك السلوكات هي الترابط الاجتماعي ، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب(**12%**) صرحوا بأنّ هذا الاستخدام أدى إلى العزلة.

أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية (**أكثر من 26 سنة**) والبالغة (**45.5%**) بأن ذلك أدى إلى الانفتاح على العالم ، بينما صرح (**36.4%**) منهم بأن أهم تلك السلوكات هي الترابط الاجتماعي ، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب(**18.2%**) صرحوا بأنّ هذا الاستخدام أدى إلى العزلة.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**2.456**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بأهم السلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك ، مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة يتعلق وأهم السلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (51) يوضح علاقة السن بالسلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية على الفيس بوك

الجدول رقم (52) يوضح علاقة المستوى التعليمي بالسلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية على الفيس بوك

	ما هي أهم السلوكات لاستخدامك لمواد وبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك؟				
	العزلة	الانفتاح للعالم	الترابط الاجتماعي	المجموع	قيمة K^2

		تـ	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرا ر	%	
المستوى التعليمي	ليسانس	03	**10.7 %**	15	**53.6 %**	10	**35.7 %**	28	**100%**	0.962 غـــير دال عـــنـــد 0.05
	ماستر	02	**14.3 %**	06	**42.9 %**	06	**42.9 %**	14	**%100**	
	دكتوراه	01	**12.5 %**	05	**62.5 %**	02	**%25**	08	**%100**	
المجموع		06	**%12**	26	%52	18	%36	**50**	**%100**	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير المســـتوى التعليمي فيما يتعلق بأهم السلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك، حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مســـتوى الليســـانس والبالغة (**53.6%**) بأن ذلك أدى إلى الانفتاح على العالم ، بينما صرح (**35.7%**) منهم بأن أهم تلك السلوكات هي الترابط الاجتماعي ، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب(**10.7%**) صرحوا بأنّ هذا الاستخدام أدى إلى العزلة.

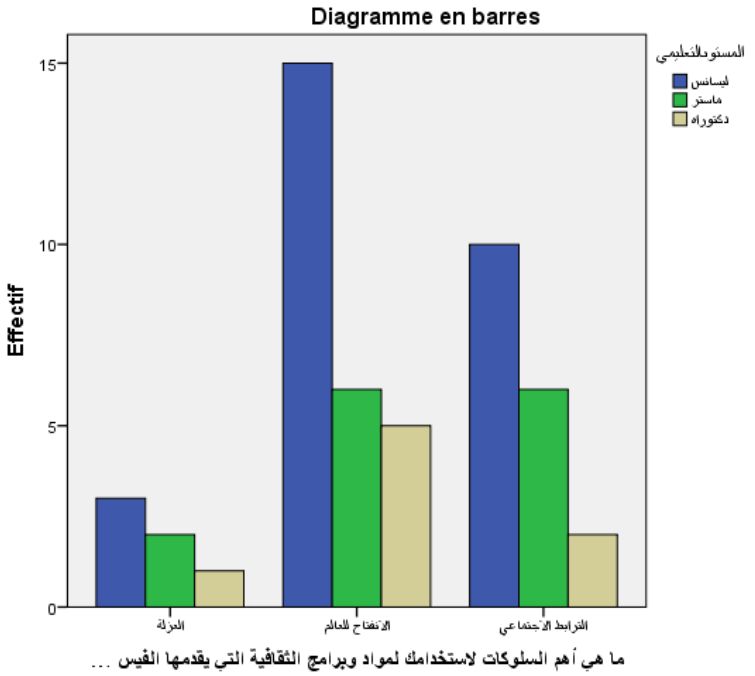
أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى الماستر والبالغة (**42.9%**) بأن ذلك أدى إلى الانفتاح على العالم ، وهي ذات النسبة للذين صرحوا بأن أهم تلك السلوكات هي الترابط الاجتماعي ، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب(**14.5%**) صرحوا بأنّ هذا الاستخدام أدى إلى العزلة.

أما النســبة الأكبر من فئة طلبة الدكتوراه والبالغة (**62.5%**) بأن ذلك أدى إلى الانفتاح على العالم ، بينما صرح (**25%**) منهم بأن أهم تلك السلوكات هي الترابط الاجتماعي ، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب(**12.5%**) صرحوا بأنّ هذا الاستخدام أدى إلى العزلة.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (**0.962** وهي قيمة غير دالة إحصـائيا عند المســتوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بأهم السلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي

يقدمها الفيس بوك ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة و أهم السلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم (52) يوضح علاقة المستوى التعليمي بالسلوكات لاستخدامهم للمواد والبرامج الثقافية على الفيس بوك

2- مناقشة النتائج

أسفرت نتائج الدراسة الميدانية على النتائج التالية :

1- فيما يتعلق بمساهمة المواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك

* أثبتت النتائج **أن أغلبية أفراد العينة يرون أن البرامج على موقع الفيس بوك وسيلة ترفيه وتسلية ، مع وجود أقلية منهم يرون أنها وسيلة تكوين علاقات جديدة و وسيلة لإحياء علاقات قديمة** ، وأن رأيهم

هذا ليس للجنس تأثير عليه ، بينما كان للســـن والمســـتوى التعليمي تأثير على نظرة هؤلاء للبرامج على موقع الفيس بوك.

* أثبتت النتائج **أن أغلبية أفراد العينة يرون أن موقع الفيس بوك يســـاهم بين الحين والآخر في نشـــر الثقافة بين الشباب**، وأن رأيهم هذا ليس للجنس والسن تأثير عليه ، بينما كان للمستوى التعليمي تأثير فيما يتعلق بمساهمة موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب.

* وأثبتت النتائج أيضا أن أفراد العينة يتباينون في طبيعة البرامج التي يتشاركونها مع أصدقائهم على الفيس بوك، فمنهم من يشارك البرامج الاجتماعية وآخرون البرامج الرياضية ومجموعة تتشارك البرامج الترفيهية وأخرى البرامج الثقافية والعاطفية والسياسية.

2- فيما يتعلق بدوافع استخدام المواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في إغناء التذوق الفني والجمالي للشباب.

* أثبتت النتائج أن أفراد العينة يتباينون في رأيهم فيما يخص الخدمات المفضـــلة لديهم أثناء اســـتخدام موقع الفيس بوك حيث يفضـــل البعض منهم خدمة مشـــاهدة البرامج، والبعض الآخر يفضـــل خدمة التعليق ، بينما يفضل آخرون خدمة الدردشة، وأن رأيهم هذا ليس للجنس والسن وللمستوى التعليمي تأثير عليه .

* و أثبتت النتائج أن أغلبية أفراد العينة يســـتخدمون الفيس بوك لأنه يضـــمن التفاعل الســـريع بين الأصـــدقاء بالدرجة الأولى على الرغم من أن نســـبا ضـــئيلة تســـتخدمه بهدف ملء الفراغ أو بســـبب تنوع برامجه أو مجانية خدماته، وأن رأيهم هذا ليس للجنس وللمستوى التعليمي تأثير عليه ، بينما كان للسن تأثير عليه.

* وقد أثبتت النتائج أيضـــا يعني أن أفراد العينة يتباينون في طبيعة صـــفحتهم على الفيس بوك حيث كانت شـــخصـــية لدى البعض منهم وعامة ل لدى البعض الآخر، ومتاحة للعائلة فقط لدى مجموعة منهم ومتاحة للأصدقاء لدى آخرين، وأن رأيهم هذا ليس للجنس والسن وللمستوى التعليمي تأثير عليه .

* وقد أثبتت النتائج أيضـــا أن أغلبية أفراد العينة يســـتخدمون المواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك لمناقشـــة الأحداث اليومية على الرغم من وجود نســـبة قليلة تســـتخدمه لزيادة الرصـــيد المعرفي أو للتعرف على أصدقاء جدد، وأن رأيهم هذا ليس للجنس والسن وللمستوى التعليمي تأثير عليه .

3- فيما يتعلق بالانعكاســـات الإيجابية لاســـتخدام مواد البرامج الثقافية التي يقدمها موقع الفيس بوك في إغناء التذوق الفني والجمالي للشباب

* أسفرت النتائج أن أغلبية أفراد العينة اكتسبوا التعاون في المجتمع من استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية، مع وجود نسب أقل منهم اكتسبوا المعاملة الحسنة و بر الوالدين، وأن رأيهم هذا ليس للجنس والسن وللمستوى التعليمي تأثير عليه .

* أسفرت النتائج ايضا أن أغلبية أفراد العينة يرون أنّ المواد والبرامج الثقافية التي يقدمها موقع الفيس بوك متوسطة ، وأن رأيهم هذا ليس للجنس والسن وللمستوى التعليمي تأثير عليه .

* أسفرت النتائج ايضا أن أفراد العينة يتباينون في فيما إذا كانت البرامج الثقافية قد خلقت سلوكات دخيلة على ممارستك اليومية من عدمه، فقد انقسموا بين من يثبت ذلك ومن ينفيه، وأن رأيهم هذا ليس للجنس والسن وللمستوى التعليمي تأثير عليه .

4- فيما يتعلق بالانعكاسات السلبية لاستخدام مواد البرامج الثقافية التي يقدمها موقع الفيس بوك في إغناء التذوق الفني والجمالي للشباب

* أسفرت النتائج أن أغلبية أفراد العينة يرون أن البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك تؤثر أحيانا في تعديل سلوكاتهم، في حين نسبة ضئيلة منهم يرون أنها تؤثر دائما أو نادرا في ذلك، وأن رأيهم هذا ليس للجنس والسن وللمستوى التعليمي تأثير عليه .

* أسفرت النتائج أيضا أن أفراد العينة يتباينون فيما إذا كانت البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك قد أثرت على قيمهم الدينية داخل مجتمعهم من عدمه، حيث يرى البعض منهم بأنها أثرت، ويرى البعض أنها لم تفعل ذلك ولم تؤثر على قيمهم الدينية، وفيما يخص نوع التأثير فقد كان أغلبية الأفراد الذين صرحوا بإثبات هذا التأثير قد صرحوا أيضا أن التأثير قد ساعد في تعزيز تقوى الله، وأن رأيهم هذا ليس للجنس وللمستوى التعليمي تأثير عليه ، بينما كان للسن تأثير عليه.

* أسفرت النتائج أن أغلبية أفراد العينة انفتحوا على العالم عند استخدامهم للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على الرغم من وجود نسبة ضئيلة منهم أدى بهم هذا الاستخدام إلى الترابط أكثر مع المجتمع والقليل منهم أدى بهم إلى العزلة، وأن رأيهم هذا ليس للجنس والسن وللمستوى التعليمي تأثير عليه .

خاتمة

خـــاتمة:

من خلال ما تم تقديمه في دراستنا التي تبحث عن مساهمة مواد وبرامج الثقافية لموقع فيسبوك واغنائها الفني والجمالي لدى الشباب باعتبارها نموذج مثالي عملي التي تسعى الى تعميم معايير الحياة الثقافية والسياسية والاجتماعية على تقريب الفرد وقتل اوقات الشباب ببرامج ومحتويات متنوعة.

وكما يساهم الفيسبوك في الانفتاح الفكري والثقافي عن طريق تعلم عادات الشعوب الاخرى والتعرف على اشـــخاص من خلفيات اجتماعية وثقافية مختلفة، مما اغنى تجربتهم الثقافية والفكرية بحيث أصـــبح موقع الفيسبوك متنفسا للشباب لكي يعبروا على اهتماماتهم باعتبارها نافذة يطل منها الشباب على العالم من حوله ويعلن فيها عن نفســه ويعبر عن ذاته ويشــاركون مع هذا الانفتاح والذي بدوره يشــكل واقع اجتماعي جديد تفرضه العولمة عبر استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات والانتماء الى ثقافة العالم في كل المجتمعات.

وقد استفاد منها الشباب في مختلف المجالات الاجتماعية والثقافية من خلال الفضول والحصول على المعلومات الرافدة منه لأغراض البحث العلمي والحفظ على الثقافة العربية لدى الطالب فالثقافة اليوم من خلال برامجها وموادها الاتصالية الاعلامية تتحقق غايات وأهداف الشباب.

ويمكن ان تكون الثقافة محورا اساسيا في حياة الفرد والمجتمع ومثل هذه المواقع نموذجا الفيسبوك ويختلف التأثير من مجتمع لآخر تبعا للعديد من المتغيرات على حد قول: نصـــر الدين العياضـــي فان موقع الشـــبكات الاجتماعية تجمع وتفرق فب نفس الوقت ولكن التأثير مرتبط بالمســتخدم حســب الجنس والســن والمســتوى التعليمي.

قائمة المراجع

قائمـــة المراجـع

أ– الكتب:

1. احمد بدر : علوم الإعلام : البحث العلمي : المناهج التطبيقات ،دار قباء الحديثة للطباعة و النشـــر و التوزيع القاهرة ،مصر 2008 .

2. أحمد بن مرســـلي : مناج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصـــال ط 3 ، ديوان المطبوعات الجامعية 2014 .

3. توفيق ســـعيد: الخبرة الجمالية ،ترجمة أنور عبد العزيز ، مراجعة نظمي لوقا ،دار النهضـــة ،مصـــر القاهرة ..2002

4. جبريل بن حسـن العريشـي : سـلمى بنت عبد الحمان الدوسـري ، الشـبكات الاجتماعية و القيم الدار المنهجية إلى الفيس بوك ، العربي للنشر القاهرة 2011.

5. حمدي حســـن : وظائف الاتصـــال الجماهيري الوظيفة الإخبارية لوســـائل الإعلام الفكر العربي القاهرة 1991.

6. حســـن عماد مكاوي، ليلى حســـن الســـيد: الاتصـــال ونظرياته المعاصـــرة، ط1،الدار المصـــرية اللبنانية،مصر،1998.

7. خليل معوض : سيكولوجية النمو ، دار الفكر الإسكندرية 1993.

8. رشـــيد زرواتي : نظريات على منهجية البحث العلمي في علم الاجتماع الجزائر درا الشـــهاب ط1 ص 2002.

9. رضـا عبد الواحد أمين : النظريات في مجال الإعلام الإلكتروني ، قسـم الصـحافة و الإعلام جامعة الأزهر ، مصر 2008.

10. سعد إبراهيم جمعة : الشباب و المشاركة السياسية دار الثقافة للنشر و التوزيع ، القاهرة 1984

11. سعيد سبعون : الدليل المنهجي في إعداد مذكرات الرسائل الجامعية في علم الاجتماع ، دار القصبة للنشر الجزائر 2012.

12. سهير جاد وسامية أحمد علي : البرنامج الثقافي في الراديو و التلفزيون ، ط2 ، دار الفجر للنشر و التوزيع مصر ، 1999.

13.صـــالح جليل الواضـــح : الاتصـــال و الإعلام في المجتمعات المعاصـــرة ط 3 دار أرام ،عمان ، الأردن 1999.

14.عبد الرزاق محمد الديليمي : الإعلام الجديد و الصـــفحات الإلكترونية ط 1 دار وائل للنشـــر و التوزيع ،عمان 2011.

15.عبد الله تـايه : الإعلام الثقـافي في الطبـاعـة و التلفزيون ط 1 ، دار المـاجـد للطبـاعـة و النشـــر رام الله ،2006.

16. علمي خضـــر الســـاري : التواصـــل الاجتماعي الإبعاد المبادئ و المهارات دار الكنوز الأردن ط 1 2013.

17.علي ليلة : الشباب في المجتمع متغير تأملات في ظوهر الإحياء الديني و العنف ،دار المعرفة الجامعية

18.علي خليل شقرة الإعلام : الجديد شبكات التواصل الاجتماعي الأردن ، عمان ، ط 1 ، 2014.

19.فتحي حسين عامر :وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلى الفيس بوك ، العربي للنشر القاهرة 2011

20.فريال مهنة: علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، دار الفكر دمشق،2002.

21. محمد عابد الجابري : المســـألة الثقافية في الوطن العربي ، مركز دراســـات الوحدة العربية ، ط3 لبنان 2006

22.محمد عبد الحميد : نظريات الإعلام و اتجاهات التأثير ط 3 ، القاهرة عالم الكتب 2004.

23.محمد منير حجاب : أســـاســـيات البحوث الإعلامية و الاجتماعية ط3 ، دار الفجر للنشـــر و التوزيع القاهرة ، مصر 2006

24.مرفت طرابشي،عبد العزيز السيد،نظريات الاتصال ،دار النهضة العربية،القاهرة،2006.

25.وائل مبارك خضـــر فضـــل الله : اثر الفيس بوك على المجتمع ط 1، هندســـة المكتبة الوطنية أثناء النشـــر السودان ،2015.

ب– الرسائل جامعية:

1. بسمة الترغيني : اتجاهات الشابات نحو رسالة الإعلامية المرئي ،دارسة ميدانية بجامعة محمد خضر بسكرة ،مذكرة لنيل الماجستير في علم الاجتماع بسكرة ،2012

2.عبلة حبار : دور الفيس بوك في تعزيز ثقافة الحوار بين الشباب الجزائري ،دراسة ميدانية على عينة من طلبة ، ع ، إ ، إ، بجامعة أم بواقي2016/2017.

3. عقون دنيا : اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب الجزائري دراسة وصفية على عينة الشابات أم البواقي مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال 2016/2015

4. فاطمة الزهراء عماري : استخدام القنوات التلفزيونية الإخبارية التفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي الفيس بوك ،رسالة ماجيستير في ميدان العلوم الإنسانية ج ، الجزائر 2012

5. نشوى زكي حبيب : بعض المتغيرات الشخصية وخصائص المثير المسؤولية ....رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الأدب قسم علم النفس –جامعة طانطا –مصر -1999.

ج– المجلات:

1. حوة فطوم : التفضيل الجمالي ، المفهوم و المتعلقات ، جامعة عمار تلجي الأغواط –العدد الأول مجلة حقائق الدراسات النفسية و الاجتماعية .

2. محمد بن سعود البشير، قصور النظرية في الدراسات الإعلامية ،المجلة العربية للعلوم الإنسانية،العدد83، جامعة الكويت،2003.

3. مجلة نزوى : 2014

د– المقالات

1. رحاب وشيماء عبد الله : مقال عدد 237. 2010

الكتب الأجنبية:

1/meloinde fleur, Sandra, Ball Rothbach : heories of mass communication,1989

2/dearing jomes, regrs, Everett : agenda setting beoerly Hills, canada,1998

3 /deflen melvien,ball , rockeach

الملاحق

جامعة محمد بوضياف –المسيلة–

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال وعلاقات عامة

استبيان حول

الدور الثقافي لموقع فيس بوك (مدى إسهام البرامج والمواد الثقافية الذي يقدمها الفيسبوك في إغناء الذوق الفني والجمالي للشباب)

أخي الطالب، أختي الطالبة، تحية طيبة وبعد:

خدمة للبحث العلمي ومساهمة منك (ي) لإثراء الموضوع، تضع مجموعة البحث بين يديك (ي) هاته الاستمارة التي تندرج ضمن بحث خاص لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة، قصد تقديم مساهمتك من أجل تشخيص هذه الظاهرة بغية تقديم حلول عملية لها، ونتعهد لك بأن إجابتك ستبقى سرية، ولا تستعمل إلا لغرضٍ علميّ.

وفي الأخير تَقَبَل (ي) منا فائق الاحترام والتقدير.

إعداد الطالبتان :

– خرخاش رحيمة

– علال حنان

إشراف الأستاذ:

– أبو بكر بوعزيز

السنة الجامعية: 2021–2022

أولا– البيانات الشخصية

-1الجنس: ذكر أنثى

-2العمر: 18-20 21-25 26 فما فوق

المستوى التعليمي:

-3ليسانس ماستر دكتوراه

المحور الأول: مساهمة المواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك:

-1هل ترى أن البرامج على موقع الفيس بوك؟

-وسيلة تكوين علاقات جديدة

-إحياء علاقات جديدة قديمة

-وسيلة ترفيه وتسلية

-2حسب رأيك هل يساهم موقع الفيس بوك في نشر ثقافة بين الشباب؟

-دائما أحيانا نادرا

-3ما هي مختلف البرامج التي تشارك فيها أصدقائك على الفيس بوك ؟

-برامج رياضية

-برامج اجتماعية

-برامج دينية

-برامج ترفيهية

-برامج عاطفية

-برامج ثقافية

-برامج سياسية

المحور الثاني: دوافع اســـتخدام مواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك في أغناء التذوق الفني والجمالي للشباب

-4ما هي الخدمات المفضلة لديك أثناء استخدام لموقع الفيس بوك؟

الدردشة التعليق مشاهدة البرامج

-5ما هو الدافع لاستخدامك لموقع الفيس بوك؟

لأنها مجانية التفاعل السريع مع الأصدقاء

تنوع البرامج ملء وقت الفراغ

-6ما هي صفحتك على موقع الفيس بوك تكون؟

شخصية متاحة لأفراد العائلة للأصدقاء

للجميع

-7ما هي دوافع استخدامك للمواد والبرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك

التعرف على أصدقاء جدد مناقشة الأحداث اليومية زيادة الرصيد المعرفي

المحور الثالث: الانعكاسات الايجابية لاستخدام مواد البرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك في أغناء التذوق الفني والجمالي للشباب

-8ما هي الايجابيات التي اكتسبتها باعتبارات شباب من استخدامك للمواد والبرامج الثقافية؟

-بر الوالدين التعاون في المجتمع المعاملة الحسنة

-9ما هو تقيمك للمواد والبرامج الثقافية التي تقدمها موقع الفيس بوك ؟

ممتاز متوسط ضيف

-10هل خلقت البرامج الثقافية سلوكات دخيلة على ممارستك اليومية؟

نعم لا

المحور الرابع: الانعكاسات السلبية لاستخدام المواد والبرامج الثقافية التي تقدمها الفيس بوك في أغناء التذوق الفني والجمالي للشباب

-11هل ترى أثرت البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك إلى تعديل سلوكاتك؟

دائما أحيانا نادرا

- 12هل أثرت البرامج الثقافية التي يقدمها الفيس بوك على قيمتك الدينية داخل مجتمعك؟

نعم لا

إذا كانت إجابتك نعم ما هو نوع التأثير: -

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: /2022

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضى ادناه :

السيد(ة): عادل حنان

الصفة(طالب, استاذ باحث, باحث دائم): طالبة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 200320348

الصادرة بتاريخ : 2016.04.24 عن دائرة : حمام الضلعة

المسجل بكلية: علوم انسانية واجتماعية قسم: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة تحت رقم التسجيل: 171735093734

والمكلف بإنجاز اعمال بحث(مذكرة التخرج, مذكرة ماستر' مذكرة ماجستير' اطروحة دكتوراه) .

عنوانها: الدور الثقافي لموقع القبس البوك (مدى إسهام مواد وبرامج الثقافية التي يقدمها موقع القبس بوك في اكتساب الفتى والفتاة للشباب)

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: 2022/06/07

امضاء المعني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: /2022

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضى ادناه :

السيد(ة): خرخاش رحيمة

الصفة(طالب, استاذ باحث, باحث دائم): طالبة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 206807284

الصادرة بتاريخ : 22-06-2021 عن دائرة : أولاد دراج

المسجل بكلية: العلوم الانسانية والاجتماعية قسم: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة تحت رقم التسجيل 17173507

والمكلف بإنجاز اعمال بحث(مذكرة التخرج, مذكرة ماستر ' مذكرة ماجستير ' اطروحة دكتوراه) .

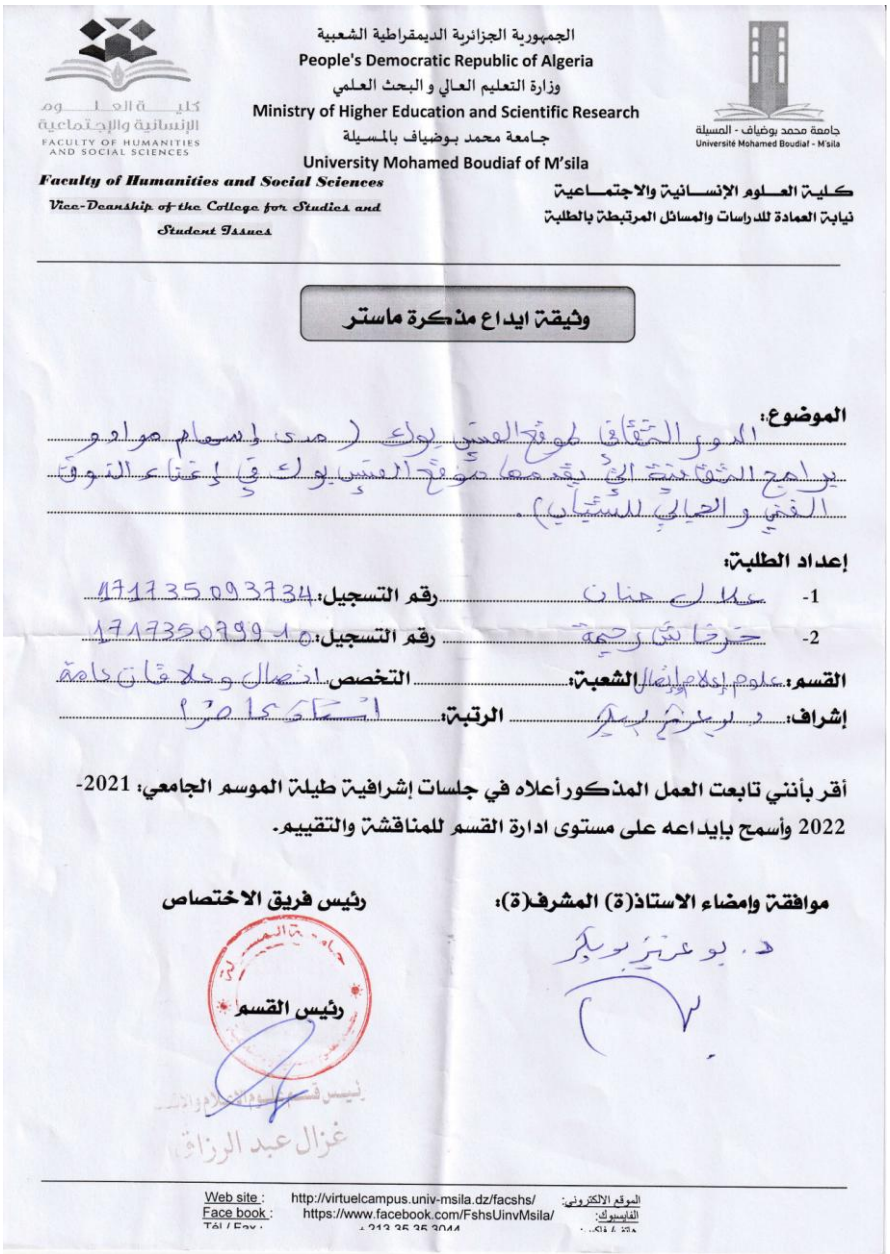
عنوانها: الدور الثقافي لموقع الفيس بوك (مدى إسهام مواد وبرامج الثقافية التي يقدمها موقع الفيس بوك في إغناء الذوق الفني والجمالي للشباب)

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: 22/06/2021

امضاء المعني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES
Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع: السوق الثقافي لموقع المتن يوتاع (مدن وسام مواقع برامج الثقافة التي يقدمها موقع المتن يوتاع في إغناء الذوق الفني و الجمالي للشباب).

إعداد الطلبة:

1- [illegible] رقم التسجيل: 171735093734

2- [illegible] رقم التسجيل: 171735099910

القسم: علوم الإعلام والاتصال **الشعبة:** **التخصص:** اتصال وعلاقات عامة

إشراف: د. بوعزيز بوبكر **الرتبة:** أستاذ محاضر أ

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2021-2022 وأسمح بإيداعه على مستوى ادارة القسم للمناقشة والتقييم.

موافقة وإمضاء الاستاذ(ة) المشرف(ة):

د. بوعزيز بوبكر

رئيس فريق الاختصاص

رئيس القسم

غزال عبد الرزاق

Web site : http://virtuelcampus.univ-msila.dz/facshs/ الموقع الالكتروني:
Face book : https://www.facebook.com/FshsUinvMsila/ الفايسبوك:
Tél / Fax : +213 35 35 3044