

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



متابعة طلبة جامعة مسيلة للصحافة الاخبارية

الإلكترونية

دراسة ميدانية على عينة من طلبة الاعلام والاتصال بجامعة المسيلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: صحافة مطبوعة الكترونية

إشراف الدكتور :

عبد المالك صاولي

إعداد الطالب:

طوير إبراهيم

السنة الجامعية: 2019-2020

﴿شكر و تقدير﴾

اعترافا بالفضل أتقدم بالشكر وخالص الامتنان إلى
أستاذي الدكتور " عيد المالك صاولي "
الذي أشرف على هذه المذكرة وزودني بملاحظاته القيمة
وتوجيهاته فكان نعم المشرف.
فجزاه الله عني كل الخير وأبقاك لطلبة العلم والمعرفة
وأطال الله في عمرك وحفظك ورعاك.
وإلى جميع أساتذتنا الأفاضل في قسم الإعلام والاتصال
وإلى من قدم لنا يد العون من بعيد أو من قريب.

فهرس المحتويات

فهرس الهموضعات

	شكر وعرفان
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
01	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
03	1- إشكالية الدراسة.
03	2- تساؤلات الدراسة
04	3- أهمية الدراسة
04	4- أهداف الدراسة.
05	5- أسباب اختيار الموضوع
05	6- تحديد المفاهيم والمصطلحات:
07	7- مجتمع وعينة الدراسة.
08	8- الأساليب الإحصائية المستخدمة
08	9- الدراسات السابقة
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة	
11	1- ماهية الصحافة الإلكترونية
11	1-1- تعريف الصحافة الإلكترونية
12	1-2- خصائص الصحافة الإلكترونية.
13	1-3- أنواع الصحافة الإلكترونية:

15	2- نظرية الاستخدامات والاشباع.
15	2-1- نشأة وتطور مدخل الاستخدامات والاشباع.
16	2-2- نماذج الاستخدامات والاشباع.
الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة	
20	محور البيانات الشخصية
22	المحور الأول: عادات وأنماط متابعة الصحافة الالكترونية
38	المحور الثاني: دوافع استخدام الصحافة الالكترونية.
32	المحور الثالث: الاشباع المحققة من خلال استخدامك للصحافة الالكترونية
40	المحور الرابع: تقييم طلبة جامعة السيلة للصحافة الالكترونية
42	نتائج الدراسة:
43	الخاتمة
46	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق

فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح: توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	20
02	يوضح: توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي	20
03	يوضح: توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	21
04	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 01	22
05	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 02	23
06	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 03	24
07	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 04	25
08	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 05	26
09	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 06	27
10	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 07.	28
11	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 08.	29
12	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 09.	30
13	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 10.	31
14	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 11.	32
15	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 12.	33
16	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 13.	34
17	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 14.	35
18	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 15.	36
19	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 16.	37
20	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 17.	38
21	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 18.	39
22	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 19.	40

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
20	يوضح: توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	01
20	يوضح: توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي	02
21	يوضح: توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	03
22	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 01	04
23	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 02	05
24	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 03	06
25	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 04	07
26	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 05	08
27	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 06	09
28	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 07.	10
29	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 08.	11
30	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 09.	12
31	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 10.	13
32	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 11.	14
33	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 12.	15
34	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 13.	16
35	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 14.	17
36	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 15.	18
37	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 16.	19
38	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 17.	20
39	يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 18.	21

مقدمة

شكلت انطلاقة الصحافة الإلكترونية ظاهرة إعلامية جديدة مرتبطة بثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فأصبح المشهد الإعلامي أقرب لأن يكون ملكا للجميع وفي متناول الجميع، ومن هنا انطلقت عملية ضخمة لبث مصادر إخبارية الكترونية تتناول شتى المواضيع وتغوص في عدد من الموضوعات المتنوعة، وإثر ذلك واقتناعا بأهميتها، التحقت غالبية الصحف والهيئات الإذاعية والتلفزيونية المرموقة هذه الموجة.

وقد أسهمت الصحافة الإلكترونية في تعظيم الأثر الاتصالي للعملية الإعلامية من خلال ما تتوفر عليه من عناصر مقروءة ومرئية ومسموعة وتبعاً لطبيعة الصحافة الإلكترونية الخاصة والمستفيدة من معطيات شبكة الانترنت، فإن الصحف تتوافر على عدد من السمات الاتصالية المتميزة من أبرزها سهولة تصفحها، حيث تتم عملية التصفح بسهولة كبيرة وذلك ضمن مداخل متفرعة، يمكن استعراضها في لحظة واحدة من خلال قائمة تعرض على جانبي الصفحة الإلكترونية بحيث تحتل هذه القائمة المحاور الأساسية للصحيفة بالإضافة إلى تضمن الصفحة الرئيسية لمقدمات متنوعة لأهم الأخبار، ولعل هذه السمات التي كانت محل اهتمام من طرف الباحثين والخبيرة والطلبة خاصة مجال البحث العلمي والحصول على المعلومات والأخبار ومن خلال دراستنا هذه والموسومة تحت اسم "متابعة طلبة جامعة مسيلة للصحافة الاخبارية الالكترونية" والتي أردنا تسليط الضوء من خلالها على عينة من الطلبة وتفاعلهم مع الصحافة الالكترونية، وكذا الوقوف على أهم العوامل التي تجعل الطلبة الجامعيين أكثر إقبالا على مواقع الصحف الإلكترونية، والإشباع المحققة منها خاصة في مجال متابعة الأخبار.

واحتوت هذه الدراسة على ثلاثة فصول: الفصل الأول الإطار المنهجي والثاني التوجه النظري والثالث التوجه التطبيقي للدراسة.

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

1- إشكالية الدراسة.

إن التطور الحاصل في مجال الإعلام والاتصال والتكنولوجيا أخذ مدا بعيدا، فلم يعد العالم مجرد قرية صغيرة كما وصفها العالم "مارشال ماك لوهان، وإنما أصبح ملتصقا ببعضه البعض، أي لم يعد للحدود الجغرافية أي اعتبار في ظل ما جاءت به وسائل الاتصال والشبكة العنكبوتية، من تطورات أسهمت بشكل كبير في بروز ثورة إلكترونية داخل منظومة معلوماتية شبكية متطورة.

ومع هذا الانفتاح في عالم النت بدأت الصحف تتحول بخطوات متفاوتة السرعة نحو الإصدار الإلكتروني وهذا الأخير الذي يعتمد على الوسائط الإلكترونية والتي بدورها تتيح للقارئ والمتصفح للمواقع الإلكترونية سهولة تامة في القراءة والمعرفة، ويرتبط التعرض للصحف الإلكترونية بعدد من المتغيرات المتعلقة بالمستوى التعليمي والثقافي والاقتصادي والاجتماعي، وهو ما يطلق على أفراد النخبة في المجتمع، والتي يتميز أفرادها بمستوى رفيع، يؤهلهم للنشر وتبني الأفكار المستحدثة، وهذا تعتبر الصحافة الإلكترونية فضاء جديدا أمام العديد من فئات المجتمع ليس فقط أفراد النخبة أو الأساتذة، لما تبرزه لهم من سرعة وسهولة ومرونة كبيرة في التصفح وكذا التكلفة البسيطة جدا. (رضا عبد الواحد أمين، 2007، ص 16).

وفي ضوء ما جاء سنحاول معالجة الموضوع من خلال طرح الإشكالية التالية:

- ما مدى إقبال طلبة جامعة مسيلة على الصحافة الإلكترونية؟

2- تساؤلات الدراسة

هذه الإشكالية تدفعنا لطرح عدة تساؤلات فرعية، على النحو التالي:

- ما هي خصائص الصحافة الإلكترونية؟
- ما هي دوافع استخدام الطلبة الجامعات الجزائرية للصحافة الاخبارية الإلكترونية؟
- ما الإشباع المحقق من استخدام الطلبة الجامعيون للصحافة الاخبارية الإلكترونية؟
- ما حجم المشاركة النشطة للطلبة في مواقع الصحف الاخبارية الإلكترونية؟

- ما هي الدوافع التي تجعل الطلبة الجامعيين أكثر إقبالا على الصحافة الاخبارية الإلكترونية؟

3- أهمية الدراسة

تتمحور دراستنا حول متابعة الطلبة الجامعيين للصحافة الاخبارية الإلكترونية، ونلخص أهمية الدراسة في النقاط

التالية:

- معرفة مدى تفاعل الطلبة الجامعيين مع وسائط الاتصال والإعلام الحديثة واستخداماتهم لها في حياتهم اليومية.
- تسليط الضوء على أكثر الخدمات التي يقبل عليها طلبة الجامعات الجزائرية عبر شبكة الانترنت.
- التركيز على كيفية وطريقة تفاعل الطلبة الجامعيين مع مواقع الانترنت التي تعرض الأخبار والمعلومات عبر صفحات الصحافة الاخبارية الإلكترونية.
- إبراز التفصيلات والاختيارات المفضلة لدى الطلبة الجامعيين عبر الصحافة الاخبارية الإلكترونية.
- تسليط الضوء على أهم المواضيع التي يفضل طلبة الجامعات الجزائرية التركيز عليها من خلال الصحافة الاخبارية الإلكترونية.
- الانتشار المذهل لمواقع الصحف على الشبكة العنكبوتية.
- معرفة أكثر الجرائد تصفحا من قبل الطلبة الجامعيين.

4- أهداف الدراسة:

- قياس درجة تعرض الطلبة الجامعيين للصحافة الاخبارية الإلكترونية.
- التعرف على دوافع متابعة واستخدام الأساتذة الجامعيين للصحافة الإلكترونية.
- التعرف على الاشباع المتحققة من متابعة الطلبة الجامعيين للصحافة الاخبارية الإلكترونية.
- التعرف على درجة تأثير المواقع والصحف الإلكترونية على الفرد المتلقي.

5- أسباب اختيار الموضوع

أسباب ذاتية

- ارتباط الباحث بالموضوع وإحساسه الدائم بالمشكلة.
- الرغبة الأساسية في معالجة الموضوع
- الرغبة العلمية في البحث في موضوع يستلزم جهدا أكاديميا محكما يكون في مستوى الشهادة المحضرة.

أسباب موضوعية

- الإقبال الكبير للطلبة الجامعيين على استخدام شبكة الانترنت وتعدد خدماتها ومواقعها مما يؤدي إلى تلبية رغباتهم وإشباعاتهم المتنوعة وأيضا إلى زيادة التأثير بما تعرضه عبر مواقعها من صور ومعلومات في جميع الميادين.
- زيادة انتشار المواقع الخاصة بالصحافة الإلكترونية بشكل كبير جدا.
- محاولة معرفة مستوى استخدام طلبة الجامعات الجزائرية للصحافة الاخبارية الإلكترونية.
- قلة الدراسات العلمية في المكتبات الجزائرية في مجال متابعة الصحافة الاخبارية الإلكترونية.

6- تحديد المفاهيم والمصطلحات:

6-1- المواقع الإلكترونية:

يطلق عليها بالإنجليزية web sites ويتم الوصول إليها عبر محدد موقع المصدر ، Uniform resource URL، أو عنوان المواقع الذي سيطلبه مستعرض الويب web browser، ولها أنواع وأشكال مختلفة ونستخدم هنا تعبير المواقع الإلكترونية للدلالة عليها.

6-2- الاستخدام:

لغة: أستخدم الرجل غيره استخدمه استخداما فهو مستخدم والآخر

مستخدم: اتخذه خادما، طلب منه أن يخدمه استخدم الإنسان الآلة أو السيارة... الخ استعمالها فيخدمه نفسه، والأمر من استخدم. (عصام نورالدين، 2005، ص 102)

اصطلاحا: الاستخدام: يبدو مفهوم الاستخدام من خلال النظرة العامة مفهوما واضحا وبسيط المعنى غير ذي حاجة إلى جهد أو نشاط يتوخى ضبطه، غير أن أية محاولة تستهدف ضبط المعاني والدلالات النظرية التطبيقية له تصطدم بمفهوم غامض ومتنوع، (يحتمل الكثير من الدلالات النظرية والتطبيقية) يحتمل الكثير من الدلالات المختلفة باختلاف ما هو اجتماعي وما هو تقني. الداخلة في تركيبة تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة، الغموض الذي يحيط باللفظ مردها إلى استعماله في تعيين وتقدير وتحليل مجموعة السلوكيات والمظاهر المرتبطة بمجموع ضبابي المعنى: تكنولوجيا الاتصال والإعلام.

6-3- النخبة:

لغة: النخبة المختار من الشيء، ومن الجماعة: المنتخبون والمنتفون من الناس. وهي فئة من الفئات المتميزة في المجتمع من الناحية الفكرية أو تعليمية مما يؤهلها للقيام بدور قيادي أو بأدوار المسؤولية في المجتمع، وهي أكثر فئات المجتمع تأثيرا في الحياة العامة وقدرة على اتخاذ القرار. (محمد الهادي اللحام وآخرون، 2005، ص 739)

اصطلاحا: هي مجموعة مثقفة واعية من أفراد الرأي العام تتميز بالاطلاع والخبرات وحسن التصرف، حيث تقوم بقيادة الرأي العام في مجالات عديدة مما يكسبها أهمية كبيرة في أي مجتمع، وليست النخبة تعني المثقفين فقط كما يتصور البعض فالمفهوم المتداول حديثا للنخبة يشمل البعدين الثقافي والفكري، بل ويغطي أبعادا أخرى سياسية واجتماعية واقتصادية، ومن ثمة تصبح النخبة المثقفة هي تلك التي تمتلك ثقافة عضوية وظيفية تضع التغيير على رأس اهتماماتها وفي أعلى سلم أجندتها وأولويتها.

6-4- صحافة الإنترنت:

لم يتبلور بعد تعريف متكامل لصحافة الإنترنت حيث يطلق عليها في بعض المصادر صحيفة الويب web Journalisme و يطلق عليها أيضا الصحافة الشبكية على الخط Online Journalisme وبينما تطبع الصحف التقليدية على الورق فإن صحافة الانترنت تضع مادتها على الشبكة ويستخدم البحث تعبير صحافة

الانترنت إلا إذا جاءت بتسمية أخرى مثل الصحافة الإلكترونية أو غير ذلك في أحاديث لباحثين آخرين (أبو عيشة، فيصل فايز، 2009، ص 101).

7- مجتمع وعينة الدراسة.

7-1- مجتمع الدراسة:

لكي يكون البحث مقبولاً وقابلًا للإنجاز، لابد من تعريف مجتمع البحث الذي نريد فحصه، وأن نوضح المقاييس المستعملة من أجل حصر هذا المجتمع.

يعرف الباحثون مجتمع البحث على أنه "مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقاً والتي نركز عليها الملاحظات" (موريس أنجرس، 2006، ص 229).

ما يعرفه باحثون آخرون بأنه: "جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث"، إذن فمجتمع البحث الأصلي في دراستنا هو مجموع الأفراد أو القراء الذين يطلعون على مواقع الصحافة الإلكترونية كمثال ويعتبرون جمهور هذه الصحيفة.

ونظراً لصعوبة الوصول إلى المجتمع الأصلي وحصر كل الجمهور فقد لجأنا إلى طريقة المسح بالعينة، حيث اشتمل مجتمع البحث على كلية العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة مسيلة.

7-2- عينة الدراسة:

يعتبر اختيار وتحديد العينة الممثلة D تمع البحث، خطوة أساسية في البحث العلمي، لا يمكن للباحث أن يتجاوزها، والعينة هي "عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها الباحث منهجياً، ويسجل البيانات الأولية من خلال التعامل معها.

وقد استخدمنا في دراستنا هذه عينة عشوائية، حيث يختار الباحث المفردات بطريقة عشوائية، بما يخدم الباحث ويلائم متطلباته المنهجية.

ففي هذه الدراسة تم اختيار عينة من طلبة جامعة مسيلة واستخدامهم للصحافة الإلكترونية، وهو ما يظهر في عنوان الدراسة، وقد تم استخدام عينة من طلبة قسم الاعلام والاتصال جامعة مسيلة قوامها (60) مفردة.

8- الأساليب الإحصائية المستخدمة

فيما يلي عدد من الأساليب الإحصائية التي تستخدم في البحث لوصف خصائص عينة الدراسة ووصف متغيراتها واختيار فرضياتها على النحو التالي:

1. أساليب الإحصاء الوصفي لأجل وصف خصائص مفردات عينة الدراسة باستخراج النسب المئوية والتكرارات، باستعمال البرنامج الإحصائي spss.
2. أساليب الإحصاء الوصفي كمقاييس الدلالة الإحصائية (χ^2) ومقياس الدلالة (ألفا).

9- الدراسات السابقة:

تقتضي الدراسات العلمية السليمة في مجال البحث العلمي ضرورة وقوف الباحث على التراث العلمي، أو ما يسمى بالدراسات السابقة في مجال البحث العلمي أو المشابهة، ليتمكن الباحث من تحديد وصياغة المشكلة البحث بدقة، وبالنسبة لهذا الموضوع هناك دراسات عديدة تناولت استخدام الصحافة الإلكترونية، ومن خلال هذه الدراسة نعرض جملة من الدراسات السابقة التي تعد قاعدة أساسية نطلق منها في دراستنا هذه والتي سوف نصنفها كالآتي:

الدراسة الأولى:

استخدامات النخبة للصحافة الإلكترونية وانعكاساتها على مقروئية الصحف الورقية. أستاذة جامعة باتنة 2 أنموذجا مذكرة مكتملة لنيل شهادة ماجستير في تخصص العلاقات العامة والاتصال من إعداد الطالب محمد الفاتح حمدي، جامعة الحاج لخضر-باتنة، كلية الحقوق، وقد قام الباحث بإجراء دراسة ميدانية على عينة من أساتذة جامعة باتنة، وقد استخدمت هذه الدراسة منهج المسح الوصفي بالعينة.

الدراسة الثانية:

دراسة بعنوان: استخدامات النخب المصرية للصحافة الإلكترونية للدكتور: "رضا عبد الواحد أمين" وقد ركز الباحث في دراسته هذه على طرح جملة من التساؤلات في إشكالية والتي جاءت على النحو التالي:

1. ما السمات والخصائص الرئيسية للنخب المصرية التي تتعرض للصحافة الإلكترونية؟
2. ما الإشباع المتحققة من استخدام النخبة للصحف الإلكترونية المصرية؟
3. ما مستويات التفضيل لدى النخبة لكل من الصحف الإلكترونية المصرية والعربية والأجنبية؟

ولقد استخدم الباحث في هذه الدراسة منهج المسح بنظام العينة لأعضاء النخب المصرية لكونه منهجا علميا منظما يساعد في الحصول على المعلومات والخصائص التي تتعلق بالظاهرة موضوع الدراسة.

واستخدم الباحث في جمع بياناته من مجتمع الدراسة على استمارة الاستبيان بحيث وزعها على النخبة المصرية وذلك بعد تحكيمها وتجربتها للتأكد من سلامتها ومناسبتها للتحقق من فروض البحث وبعد إعدادها قام الباحث بتوزيعها على عينة الدراسة التي اختارها والتي تتكون من 400 مفردة من النخبة الذين يستخدمون الانترنت.

وقد توصل الباحث من خلال دراسته هذه إلى جملة من النتائج منها ما يلي: أفادت النتائج أن نسبة قليلة جدا (3.5%) قد أحجمت عن قراءة الصحف الورقية بعد تعرضهم للصحف الإلكترونية والإنترنت، وبرزت هذه النسبة أحجامها عن قراءتها بأنه لم يعد لديهم وقت لقراءتها، وأن الصحف الإلكترونية تقدم البديل الأسهل لهذه الصحف، ولأنها تتيح إمكانيات أفضل مما تتيحها لهم الصحف الورقية.

استخلصت الدراسة ترددا في تبني مواقف محددة من وجود تأثير للصحف الإلكترونية على الورقية، ففي حين رأى (58.75%) من المبحوثين وجود هذا التأثير رأى (41.25%) منهم أن الصحف الإلكترونية لا تؤثر في الوقت الراهن على الصحف الورقية.

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة

1- ماهية الصحافة الإلكترونية

1-1- تعريف الصحافة الإلكترونية

من الصعب الوصول إلى تعريف جامع مانع للصحافة الإلكترونية، حيث تعددت تعريفات الباحثين وأساتذة الإعلام لهذا الوسيط الصحفي الجديد، فمنهم من يسميها الإعلام الإلكتروني، وآخرون يطلقون عليها اسم صحافة الانترنت، وصحافة على الخط، والصحافة الإلكترونية.

وفي هذا السياق سنحاول أن نرصد أهم التعريفات التي عرفت هذا النوع من الصحافة

يعرفها شريف درويش اللبان بأنها " الصحافة كما يتم ممارستها على الخط المباشر " أي أن الصحافة الإلكترونية لها نفس مميزات الصحافة لكنها تختلف عنها بكونها آنية (شريف درويش اللبان، 2007، ص 41).

وهي نوع من الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الإلكتروني، تستخدم فيه فنون وآليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة مضافا إليها مهارات آليات وتقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الإلكتروني كوسيط أو وسيلة اتصال بما في ذلك استخدام النص والصوت والصورة. (أبو عيشة، فيصل فايز، مرجع سابق، ص 99)

كما يعرفها محمد منير حجاب على أنها: "منشور إلكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة، ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر وتكون متاحة على شبكة الانترنت (محمد منير حجاب، 2008، ص ص 132-133).

بدوره يثبت الدكتور رضا عبد الواحد أمين المفهوم الآتي: هي وسيلة من الوسائل متعددة الوسائط multimedia تنشر فيها الأخبار والمقالات وكافة الفنون الصحفية عبر شبكة المعلومات الدولية الانترنت، بشكل دوري وبرقم مسلسل، باستخدام تقنيات عرض النصوص والرسوم والصور المتحركة، وبعض الميزات التفاعلية، وتصل إلى القارئ من خلال شاشة الحاسب الآلي، سواء كان لها أصل مطبوع، أو كانت صحيفة إلكترونية خالصة. (علي عبد الفتاح كنعان، د س، ص 9).

1-2- خصائص الصحافة الإلكترونية.

- **تعدد الوسائط:** إذا كان الراديو يقدم الصوت، والتلفزيون يقدم الصوت والصورة، والصحافة المطبوعة تقدم النص، فإن الصحافة الإلكترونية تجمع الثلاثة معا، بشكل مترابط وفي قمة الانسجام ويعود ذلك إلى أن أدوات ممارسة الصحافة الإلكترونية تعتمد بالأساس على التعامل مع المحتوى المخزن رقميا.
- **التفاعل والمشاركة:** أصبح مفهوم التفاعلية متداولا وشائعا في الأوساط الأكاديمية وفي مجال الصحافة مع بداية التسعينات من القرن الماضي وهذا نتيجة نقطة الالتقاء التي جمعت بين المعلوماتية والاتصالات الرقمية (خالد زعموم، السعيد بومعيزة، 2007، ص)
- فالصحافة الإلكترونية تسمح بمستوى غير مسبوق من التفاعل الذي يبدأ في البحث في مجموعة من النصوص والاختيار فيما بينها، وينتهي بإمكانية توجيه الأسئلة المباشرة والفورية للصحفي أو مصدر المعلومة نفسه.. (علي عبد الفتاح كنعان، د س، ص 28).
- **التمكين:** في الصحافة الإلكترونية يستطيع القارئ بسط نفوذه على المادة المقدمة من خلال الاختيار ما بين الصوت والصورة والنص الموجود مع المحتوى الصحفي، فبين يديه كل الأخبار والقصص وروابط مواقع أخرى يمكنه أن يجد بها معلومات إضافية، وبين يديه خدمات متعددة يختار بينها.
- **الأرشفة** توفر الصحافة الإلكترونية أرشيفا وقاعدة معلوماتية للصحفي والقارئ في كل وقت.
- **السرعة والفورية** تتميز الصحافة الإلكترونية بسرعة انتشار المعلومات ووصولها إلى أكبر شريحة وفي أوسع مجتمع محلي ودولي في أسرع وقت وبأقل التكاليف، والتحديث الفوري للمعلومات تبعا لتطور الأحداث، وسرعة تعديل وتجديد الخبر الإلكتروني، وتستطيع مضاعفة القدرة على التحقق من الوقائع بشكل فوري عبر تعدد المصادر والإحالات الموجودة على الموقع الإلكتروني.
- **الحدود المفتوحة** في الصحافة الإلكترونية تسمح مساحات التخزين الهائلة الموجودة على الحاسبات الخادمة التي تدير المواقع لا تجعل هناك قيودا تقريبا تتعلق بالمساحة أو بحجم المقال أو الأخبار، يضاف لذلك أن تكنولوجيا

الانترنت، تسمح بتكوين نسيج متنوع وذو أطراف وتفرعات لا نهائية تسمح باستيعاب جميع ما يتجمع لدى الصحيفة من معلومات.

■ **المرونة** تبرز خاصية المرونة بشكل جيد بالنسبة لمستخدمي الصحافة الإلكترونية، ويرى الخبير لورنس ماير في مقابلة مع موقع دويتشه فيله، وفي إجابة عن أبرز خصائص الصحافة الإلكترونية أن الصحافة الإلكترونية هي استمرار للصحافة التقليدية بشكل يواكب التطور الإعلامي الذي نشهده في عصرنا الحالي، غير أنها تتميز عنها بنوع من المرونة، وبهذا تجمع الصحافة الإلكترونية بين مختلف التقنيات المتوفرة في وسائل الإعلام التقليدية (علي عبد الفتاح كنعان، مرجع سابق، ص ص 28-30).

1-3- أنواع الصحافة الإلكترونية:

لقد صنف الباحثون فئات الصحافة الإلكترونية إلى ثلاثة، ومن بين من اعتمد هذا التصنيف نجد كل من "عبد الأمير فيصل" و "سعيد الغريب" حيث تم التمييز بين ثلاثة أنواع وهي: النسخ الإلكترونية للصحف الورقية، الصحف الإلكترونية البحثية، وأخيراً المواقع الإعلامية التي تعمل كبوابات إعلامية شاملة.

النسخ الإلكترونية للصحف الورقية: وهي المواقع التابعة لمؤسسات صحفية تقليدية حيث تحتوي على معظم ما ينشر على صفحات تلك الصحف (عبد الأمير الفيصل، 2005، ص 117) لا يعمل بها صحفيون وإنما مبرمجون ينقلون ما في الصحيفة المطبوعة إلى الموقع الإلكتروني. ويمتاز هذا النوع بتقديم نفس الخدمات الإعلامية التي تقدمها الصحيفة الورقية، من أحداث وتقارير وأخبار وصور، كما يقدم خدمات أخرى لا تستطيع الصحيفة الورقية تقديمها وتتيحها الطبيعة الخاصة بشبكة الانترنت وتكنولوجيا النص الفائق HyperText مثل خدمات البحث داخل الصحيفة أو في شبكة الواب، وخدمات الربط بالمواقع الأخرى، وخدمات الرد الفوري، والأرشيف إضافة إلى تقديم خدمات الوسائط المتعددة Multimedia النصية والصوتية (نجاح العلي: الصحافة الإلكترونية: النشأة والمفهوم، ajahh2000.makto).

الصحف الإلكترونية البحثية: والتي لا يكون لها مقابل ورقي، حيث يتم تصميم الصحيفة الإلكترونية للنشر على الانترنت، وهي مستقلة بأجهزتها وإدارتها وكالمراحل عملية إنتاجها تتم إلكترونياً، فهي مؤسسة صحفية تستغني عن عمليتي الطبع والتوزيع وتستبدلها بالنشر الإلكتروني (منار محمد فتحي، 2011، ص 31)

يعرف هذا النوع من الصحافة حسب الباحث رضا عبد الواحد أمين على أنها: " الصحافة باستخدام الشبكات هي العملية التي تتخذ مواقع لها محددة التعريف على شبكة الانترنت لنشر المحتوى في عدد من الصفحات الرقمية تحمل اسما وعلامة مميزة لتحقيق عدد من الوظائف الصحفية محليا وعالميا (رضا عبد الواحد أمين: الصحافة الالكترونية، مرجع سابق، ص 89)

فالصحيفة الالكترونية البحتة تخضع للنمط الالكتروني في التبويب وعرض الموضوعات وأسلوب التحرير، وتغطي مجالات الأخبار بأنواعه، وتحاول أن تستفيد من تقنيات تصميم الصحيفة لمزيد من التنوع، فهي صحف يومية يتم تحديث موادها الإخبارية آنيا وصفحاتها يوميا (سعيد الغريب، 2000، ص 42).

مواقع إخبارية تعمل كبوابات إعلامية شاملة: هي مواقع متخصصة الكترونياً تنشر أخبارا وتحليلات وتحقيقات أعدت للنشر على شبكة الانترنت، وتحديث المواد على مدار الساعة، ويعمل في هذه البوابات محررون ومراسلون مهنيون يسمون "صحفي الانترنت". (سعيد الغريب، 2000، ص).

وتقدم هذه الصحف خدماتها الإخبارية على مدار الساعة بالاعتماد على وكالات الأنباء أو شبكة المراسلين، كما أنها تنشر في كل عدد يومي من أعدادها مقالات مختلفة مكتوبة خصيصا للصحيفة أو مشتراه من صحف ومجلات أخرى، وهذا النوع من الصحف يختلف عن المواقع الإخبارية في أنه يحمل اسم الصحيفة وتاريخ إصدارها، لكنه لا يتضمن اسم رئيس التحرير.

2- نظرية الاستخدامات والاشباعات.

2-1- نشأة وتطور مدخل الاستخدامات والاشباعات.

إن مدخل الاستخدامات والاشباعات يعد بمثابة نقلة فكرية في مجال دراسة تأثير وسائل الاتصال، حيث يعد النموذج البديل لنموذج التأثيرات التقليدي الذي يركز على كيفية تأثير وسائل الاتصال على تغيير المعرفة والاتجاه والسلوك. (محمد شطاح، 2006، ص 125-127)

يقدم المدخل مجموعة من المفاهيم والشواهد التي تؤكد بأن أسلوب الأفراد أمام وسائل الإعلام والاتصال أكثر قوة من المتغيرات الاجتماعية والشخصية، وفي ظل انتشار التكنولوجيا طرأت تأثيرات عديدة على عملية الاتصال الجماهيري بشكل عام، وقد نشأ مدخل الاستخدامات والاشباعات على يد "إياهوكاتز" كبديل لدراسات التأثير المباشر لوسائل الإعلام التي أثبتت فشله (رضا عبد الوجد أمين: مرجع سابق، ص ص 33-34).

إن تطور الجانب النظري لنظرية الاستخدامات والاشباعات قد بدأ بعد دراسات رائدة تم استنتاجها، خلال استخدام الناس لمحتوى الإعلام ووسائله، وذلك عقب الحرب العالمية الثانية، حيث تركزت تلك الدراسات حول المحتوى الترفيهي في الراديو، إلا أن تطور هذه النظرية كان بطيئاً ولم تحظ بالاهتمام الكاف، وقد طرح إياهوكاتز مدخل الاستخدامات والاشباعات عام 1959م، في مقال رد فيه على رؤية "بيرسلون" Bernadberlson بموت حقل أبحاث الإعلام.

وقد مرت بحوث الاستخدامات والاشباعات في تطورها بثلاث مراحل أساسية هي:

المرحلة الأولى: وتمتد من الأربعينات من القرن الماضي، من خلال دراسات "لازارسفيلد" و"ستانتون" Lazarsfeld Stanton، وعقبها دراسة "هيرتا هيرزوج" سنة 1941م، بالإضافة إلى دراسة "بيرسلون" berslon سنة 1945، وأيضا دراسات ساشمان suchman حول نمو اهتمام الطفل بالمواد الهزلية.

المرحلة الثانية: تمتد هذه المرحلة على مدى عقدي الخمسينيات والستينيات، وفي هذه المرحلة اهتمت الدراسات بالمتغيرات النفسية والاجتماعية، باعتبار أن لها دور مؤثر في الاستخدامات والاشباعات، ومن أهم هذه الدراسات نجد دراسة "شرام" و "لابل" و "بركو" 1991م، حول تأثير استخدامات الأطفال للتلفزيون، واتسمت

بحوث الاستخدامات والاشباع في هذه المرحلة بالربط بين الصفات النفسية والاجتماعية للجمهور واستخدامات وسائل الإعلام.

المرحلة الثالثة: تعود بدايات هذه المرحلة إلى أوائل السبعينات، وهي تعد مرحلة النضج في تاريخ بحوث بالاستخدامات والاشباع، وذلك من خلال الاستفادة من بحوث "كلاير" التي اهتمت بالربط بين دوافع وتوقعات الجمهور، وبين الاشباع المتحققة نتيجة التعرض لوسائل الإعلام، ومن أبرز دراسات هذه المرحلة "روزن جرين" 1972م، التي تضمنت العديد من الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام، وكذلك دراسة "جرين برج Green berg" 1974م، حول دوافع التعرض للتلفزيون. ومع هذا التطور المستمر بدأت نظرية الاستخدامات والاشباع تحظى بنصيب وافر من الاهتمام، نظرا لتركيزها على الفرد، وهو ما يعني دراسة تفضيل مضمونها من وجهة نظر الجمهور (مرزوق عبد الحكيم العادلي، 2004، ص 111)

2-2- نماذج الاستخدامات والاشباع.

تتعدد نماذج الاستخدامات والاشباع وفقا للمنظور الذي تركز عليه، وحدد كل من "ماكويل" و"جورفيس" أنه يمكن النظر إلى نماذج الاستخدامات والاشباع إما وفقا للمنظور الوظيفي الذي يؤكد على انسجام الجمهور في إطار السياق الاجتماعي الذي ينتمون إليه ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق إشباعهم الشخصية، أو وفقا إلى البنية الثقافية السائدة في المجتمع، أو وفقا لدوافعهم الشخصية الدافعة بهم إلى التعرض لوسائل الاتصال، ويمكن عرض نماذج الاستخدامات والاشباع كالتالي: (مرزوق عبد الحكم العادلي: نفس المرجع، ص 113)

أولا: نموذج كاتز وزملاؤه للاستخدامات والاشباع

بصياغة العلاقة بين حاجات الجمهور واتجاهاته السلوكية التي يسعى لإشباعها من بين مختلف البدائل المتاحة أمامه، ومنها وسائل الإعلام ومحتواها، وبناء على نتائج العديد من البحوث صاغ كاتز وزملاؤه نموذجا للعلاقة بين استخدام الأفراد لوسائل الإعلام وما يمكن أن تشعبه من حاجات لدى هؤلاء الأفراد، مقارنة بالبدائل الوظيفية الأخرى التي قد يتجه إليها الفرد لتلبية هذه الحاجات مثل الأنشطة الثقافية الأخرى، ويعد هذا النموذج من أهم أكثر النماذج شيوعا، ويرتكز النموذج على أن لدى الأفراد عددا من العوامل الاجتماعية والأصول النفسية تولد حاجات معينة لديهم، ومن خبرة الفرد المباشرة تتولد لديه توقعات عن مدى تلبية وسائل الإعلام لحاجاته مع المصادر الاتصالية

الأخرى، الأمر الذي يترتب عليه اتخاذ القرار إما بالتعرض للوسائل أو بالقيام بأنشطة أخرى لتلبية حاجاته، ومع التعرض المكثف لوسائل الاتصال يتم إشباع بعض الحاجات ونتائج أخرى غير مقصودة ونتيجة التعرض المكثف لوسائل الاتصال يتم إشباع بعض الحاجات مما يؤدي إلى نشوء حاجات وتوقعات جديدة تبدأ في التفاعل مع الأصول الاجتماعية والنفسية للفرد، ويرى كاتز وزملاؤه أن المواقف الاجتماعية التي يجد الأفراد أنفسهم فيها، هي التي تعمل على إقامة العلاقة بين وسائل الإعلام وإشباع الحاجات.

ثانيا: نموذج روزنجرين للاستخدامات والاشباع.

وضع روزنجرين نموذجا للاستخدامات والاشباع حدد فيه أهمية الحاجات التي تقع في أعلى هرم ماسلو والتي تدفعه للتعرض لوسائل الإعلام لإشباع دوافعه، وتحدد المحددات البنائية لنموذج روزنجرين للاستخدامات والاشباع في أن هناك حاجات إنسانية لدى الفرد بحيث تتفاعل مع الخصائص الفردية ومع البناء الاجتماعي المحيط بالفرد بما فيه بنية وسائل الإعلام ويؤدي ذلك إلى ظهور مشكلات لدى الفرد فيحاول الفرد حلها في محاولة لإشباع سلوك معين، ويرى روزنجرين أن تطور حاجات الأفراد لا يحدث من فراغ وإنما نتيجة تفاعل عناصر داخل الفرد وحوله من خلال تركيزه على هرم ماسلو للحاجات.

ثالثا: نموذج "سفن ونداھل" للاستخدامات والاشباع

انطلق ونداھل من مدخل نظري يحاول التوفيق بين نظرية الغرس وفروض مدخلا لاستخدامات والاشباع حيث يمكن تفصيل العناصر الرئيسية للنموذج بحيث تتفاعل الخصائص الشخصية والخارجية للفرد بما فيها الاهتمامات والحاجات وتحدد آثار استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام إما وفقا لنوعية الوسيلة ونوعية المحتوى معا أو نتيجة الاستخدام أكثر من المحتوى نفسه وهذه الآثار يمكن أن تحدث مع المتلقي كما يمكن أن تحدث على أي مستوى اجتماعي آخر.

رابعا: نموذج ماكويل للاستخدامات والاشباع

اقترح دينيس ماكويل في صيغته للاستخدامات والاشباع التأكيد على الخلفية الاجتماعية للفرد وطبيعة التجربة الاتصالية لديه ودرجة توقعاته مسبقا من وسائل الإعلام والمقارنة بين والاشباع المتوقعة وبين والاشباع التي لم تتحقق نتيجة استخدام وسائل الاتصال، حيث أكد ماكويل على أن هناك ظروف اجتماعية شخصية

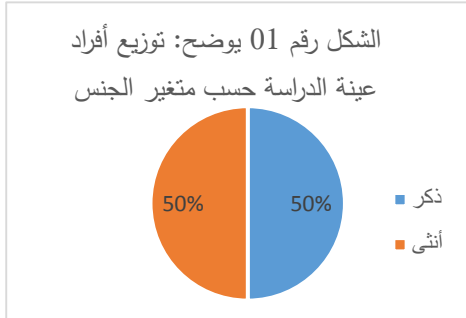
وسيكولوجية تؤثر في أنماط التعرض للوسائل الإعلامية، ومن ثم طبيعة استخدامها وتوقعات تقدمها تلك الوسائل والتي تشكل سلوكا يترتب عليه اختيار الأفراد لنوعيات مضامين معينة مما يؤدي إلى نتائج تدفع بالأفراد إلى استخدام الوسائل الإعلامية أكثر فأكثر (ميرفت الطرايشي، عبد العزيز السيد، 2006، ص 265-266).

الفصل الثالث

الإطار التطبيقي للدراسة

تحليل محور البيانات الشخصية:

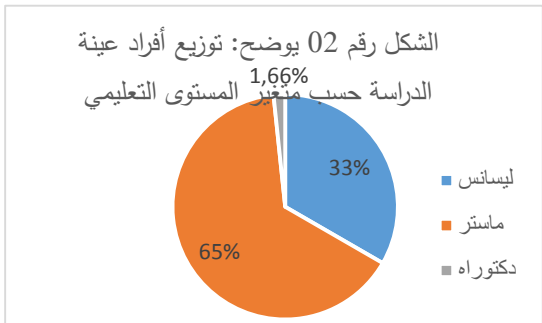
الجدول رقم (01) يوضح: توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس



الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	30	50%
أنثى	30	50%
المجموع	60	100%

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها 60 فرداً، نلاحظ أن عدد الذكور قدر بـ 30 فرد أي بنسبة (50%) في حين نلاحظ أن عدد الإناث قدر بـ 30 فرد أي ما نسبته (50%).

الجدول رقم (02) يوضح: توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي

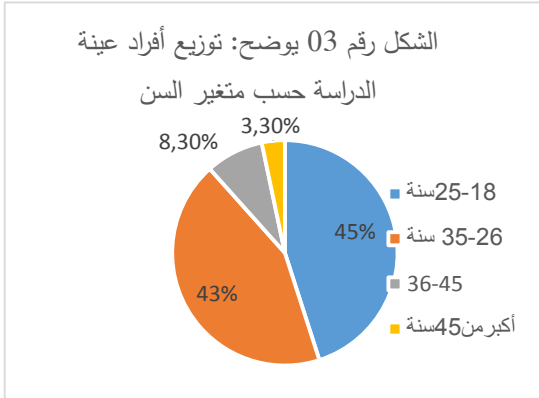


المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية
ليسانس	20	33.33%
ماستر	39	65%
دكتوراه	01	1.66%
المجموع	60	100%

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددها 60 فرداً، نلاحظ أن فئة الأفراد الحاصلين على المستوى التعليمي "ليسانس" قدرت بـ 20 فرد بنسبة 33.33، أما فئة الأفراد الحاصلين على المستوى التعليمي "ماستر" قدرت بـ 39 فرد أي بنسبة 65%، أما فئة الأفراد الحاصلين على المستوى العلمي "دكتوراه" قدرت بـ فرد واحد أي ما نسبته 1.66%.

يتضح لنا أن فئة الأفراد الحاصلين على الماستر هم الأكثر تصفحاً لمواقع الصحافة الإلكترونية مقارنة بفئة الأفراد الحاصلين على المستوى ليسانس ودكتوراه.

الجدول رقم (03) يوضح: توزيع أفراد العينة حسب متغير السن



النسبة المئوية	التكرار	
45.0%	27	18-25 سنة
43.3%	26	26-35 سنة
8.3%	05	36-45
3.3%	02	أكبر من 45 سنة
100%	60	المجموع

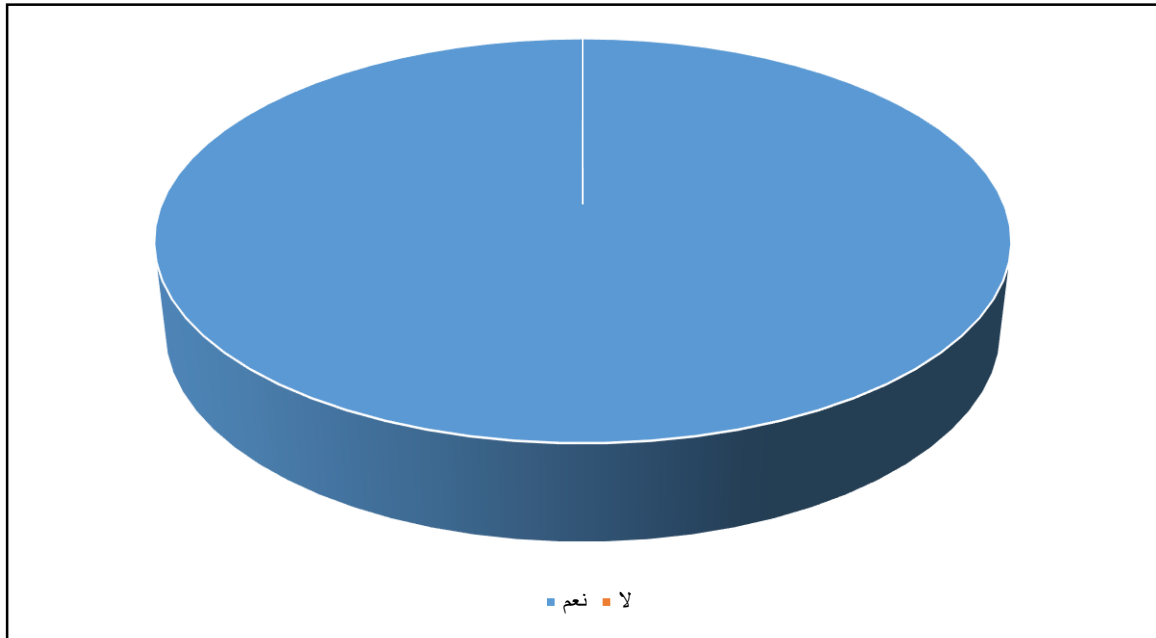
يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً "60" فرد، نلاحظ أن فئة الأفراد الذين تتراوح أعمارهم 18 إلى 25 سنة قدرت بـ 27 فرد بنسبة 45% أما فئة الأفراد الذين تتراوح أعمارهم "26 إلى 35 سنة" قدرت بـ 26 فرد أي بنسبة 43.3% أما فئة الأفراد الذين تتراوح أعمارهم "36-45 سنة" قدرت بـ 05 فرد أي بنسبة 8.3% في حين نلاحظ أن فئة الأفراد الذين تتراوح أعمارهم "أكبر من 45 سنة" قدرت بـ 02 فرد أي بنسبة 3.3% نلاحظ من خلال توزيع الأفراد بحسب متغير السن الفئة الأكثر استخداماً للصحافة الإلكترونية هي فئة الأفراد الذين تتراوح أعمارهم ما بين 26 إلى 35 سنة وهذا راجع إلى أن فئة الشباب هي أكثر تصفحاً واستخداماً لمواقع الصحف الإلكترونية .

المحور الأول: عادات وأنماط متابعة الصحافة الالكترونية

الجدول رقم (04) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 01

النسبة المئوية	التكرار	
%100	60	نعم
%00	00	لا
%100	60	المجموع

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرار أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم 60 فرد نلاحظ أن فئة الأفراد الذين يستخدمون الانترنت قدرت بـ 60 فرد أي بنسبة 100% وان فئة الأفراد الذين لا يستخدمون الانترنت والذين قدرت 00 فرد أي بنسبة 00%.

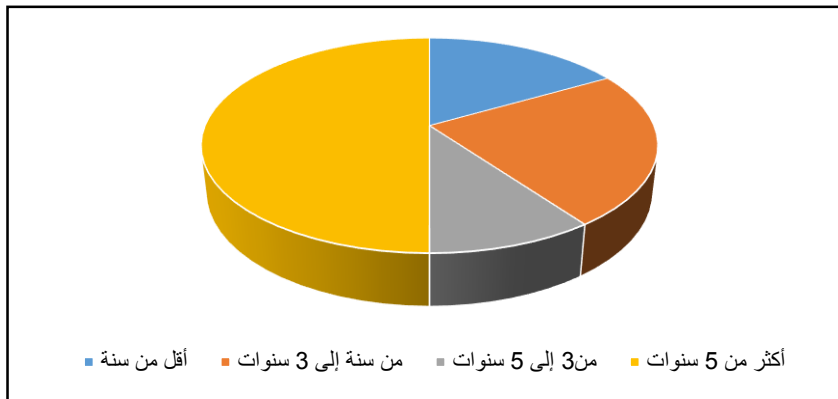


الشكل رقم (04) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 01

الجدول رقم (05) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 02

النسبة المئوية	التكرار	
16.7%	10	أقل من سنة
23.3%	14	من سنة إلى 3 سنوات
10.0%	06	من 3 إلى 5 سنوات
50.0%	30	أكثر من 5 سنوات
100%	60	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم اجمالاً (60) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت اجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل أقل من سنة وقد بلغ عددهم (10) أفراد بنسبة مئوية بلغت 16.7% أما المجموعة الثانية فتمثلت الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "من سنة إلى 03 سنوات" والبالغ عددهم 14 فرد أي بنسبة مئوية قدرت بـ 23.3% أما المجموعة الثالثة فتمثلت الأفراد الذين كانت اجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "من 03 إلى 05 سنوات" والبالغ عددهم 06 فرد أي بنسبة 10% أما المجموعة الرابعة فتمثلت الافراد الذين كانت اجاباتهم على السؤال بالبديل "أكثر من 05 سنوات" والبالغ عددهم 30 فرد أي بنسبة 50% من خلال هذه القيم نلاحظ أن النسبة الأعلى بالنسبة للسؤال من تستخدم الصحافة الالكترونية كانت الذين أجابوا بأكثر من 05 سنوات أي أن الأفراد يستخدمون الصحافة الإلكترونية من مدة طويلة.

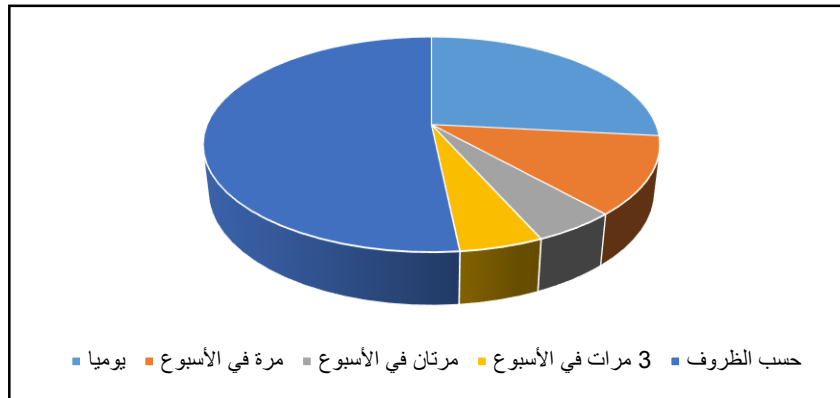


الشكل رقم (05) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 02

الجدول رقم (06) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 03

النسبة المئوية	التكرار	
26.7%	16	يومية
11.7%	07	مرة في الأسبوع
5.0%	03	مرتان في الأسبوع
5.0%	03	3 مرات في الأسبوع
51.7%	31	حسب الظروف
100%	60	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (60) فرد قد انقسمت إلى خمس مجموعات تمثلت في المجموعة الأولى بالبديل "يومية" وقد بلغ عددهم 16 فرداً أي بنسبة 26.7% والمجموعة الثانية بالبديل "مرة في الأسبوع" وقد بلغ عددهم 07 فرداً أي بنسبة 11.7% والمجموعة الثالثة بالبديل "مرتان في الأسبوع" وقد بلغ عددهم 03 فرداً أي بنسبة 5% والمجموعة الرابعة بالبديل "ثلاث مرات في الأسبوع" وقد بلغ عددهم 03 أفراد أي بنسبة 5% في حين كانت المجموعة الخامسة بالبديل "حسب الظروف" وقد بلغ عددهم 31 فرداً أي بنسبة 51.7% هذه القيم توضح أن النسبة الأكبر كانت للذين أجابوا على حسب الظروف أي بشكل غير منظم.



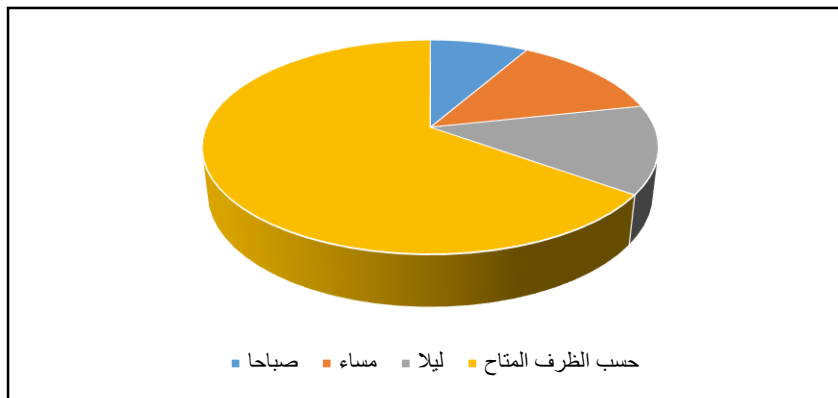
الشكل رقم (06) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 03

الجدول رقم (07) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 04

النسبة المئوية	التكرار	
8.3%	05	صباحا
13.3%	08	مساء
13.3%	08	ليلا
65.0%	39	حسب الظرف المتاح
100%	60	المجموع

التعليق على نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات عينة الدراسة والبالغ عددهم 60 فردا قد انقسمت إلى أربعة مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى بالبديل "صباحا" وقد بلغ عددهم 05 أفراد أي بنسبة 8.3% أو المجموعة الثانية بالبديل "مساء" وقد بلغ عددهم 8 أفراد أي بنسبة 13.3%، أما المجموعة الثالثة بالبديل "ليلا" وقد بلغ عددهم 8 أفراد أي بنسبة 13.3%، أما المجموعة الرابعة بالبديل "حسب الظرف المتاح" وقد بلغ عددهم 36 فردا أي بنسبة 60% توضح هذه القيمة أن الأفراد الذين يفضلون التعرض للصحافة الالكترونية هم الذين اختاروا الإجابة "حسب الظرف المتاح" وهذا راجع لعدم تفرغهم لذلك.



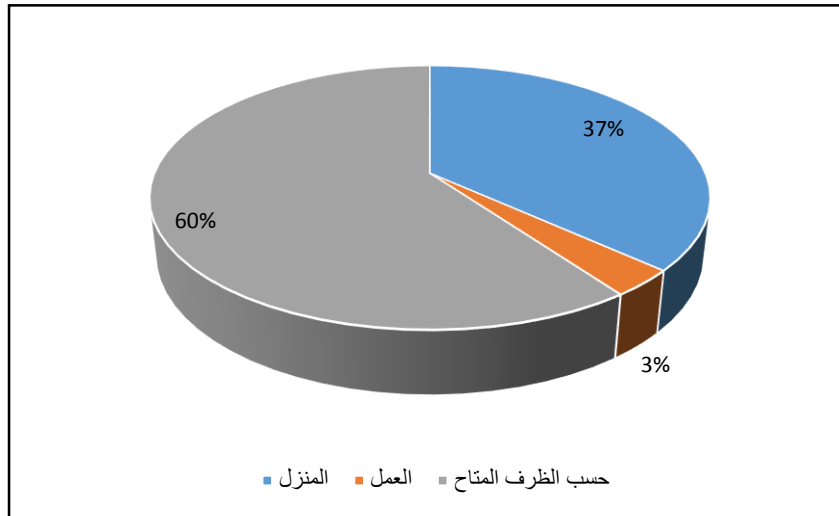
الشكل رقم (07) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 04

الجدول رقم (08) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 05

النسبة المئوية	التكرار	
36.7%	22	المنزل
3.3%	02	العمل
60.0%	36	حسب الظرف المتاح
100%	60	المجموع

التعليق على نتائج الجدول

يوضح الجدول أعلاه أن الأفراد الذين يفضلون أماكن التعرض للصحافة الإلكترونية كانت حسب الظرف المتاح وهذا راجع لانشغالاتهم الدراسية والابتعاد عن الفوضى.



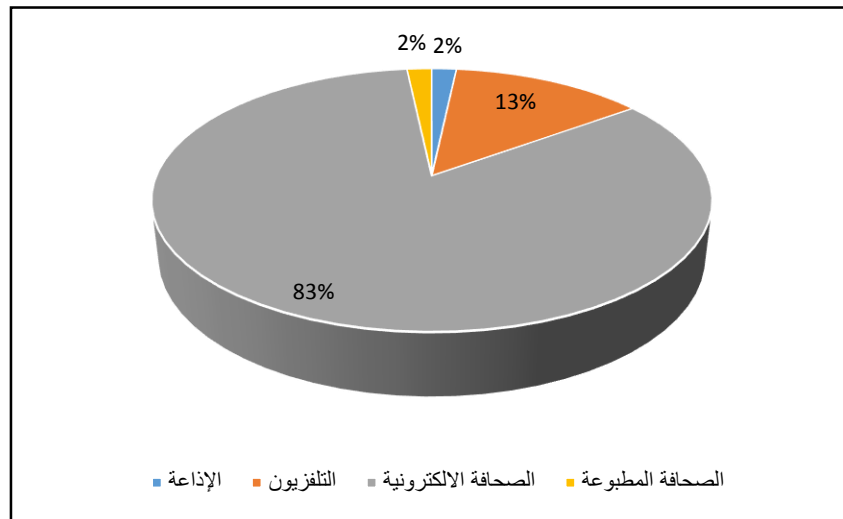
الشكل رقم (08) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 05

الجدول رقم (09) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 06

النسبة المئوية	التكرار	
1.7%	01	الإذاعة
13.3%	08	التلفزيون
83.3%	50	الصحافة الإلكترونية
1.7%	01	الصحافة المطبوعة
100%	60	المجموع

التعليق على نتائج الجدول

يوضح الجدول أعلاه نتائج إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 06 حيث نلاحظ أن الأفراد الذين يستعملون الوسيلة الإعلامية الأكثر استخداما في الحصول على الأخبار هي الصحافة الإلكترونية نظرا لسهولة تلقي الخبر وتوفره بشكل دائم.



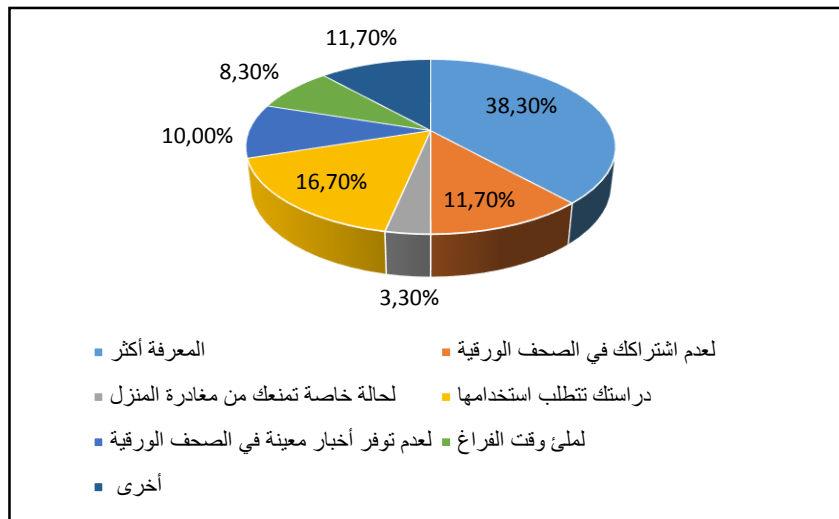
الشكل رقم (09) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 06

المحور الثاني: دوافع استخدام الصحافة الالكترونية.

الجدول رقم (10) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 07.

النسبة المئوية	التكرار	
38.3%	23	المعرفة أكثر
11.7%	07	لعدم اشتراكك في الصحف الورقية
3.3%	02	لحالة خاصة تمنعك من مغادرة المنزل
16.7%	10	دراستك تتطلب استخدامها
10.0%	06	لعدم توفر أخبار معينة في الصحف الورقية
8.3%	05	لملئ وقت الفراغ
11.7%	07	أخرى
100.0%	60	المجموع

التعليق على نتائج الجدول: من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن الأفراد الذين يفضلون التعرض للصحافة الالكترونية جاءت كالتالي: النسبة التي أجابت على البديل "المعرفة أكثر" كانت هي النسبة الأكبر بـ 38.3% نظرا لأن الفرد يجب الاطلاع والمعرفة والاستكشاف.



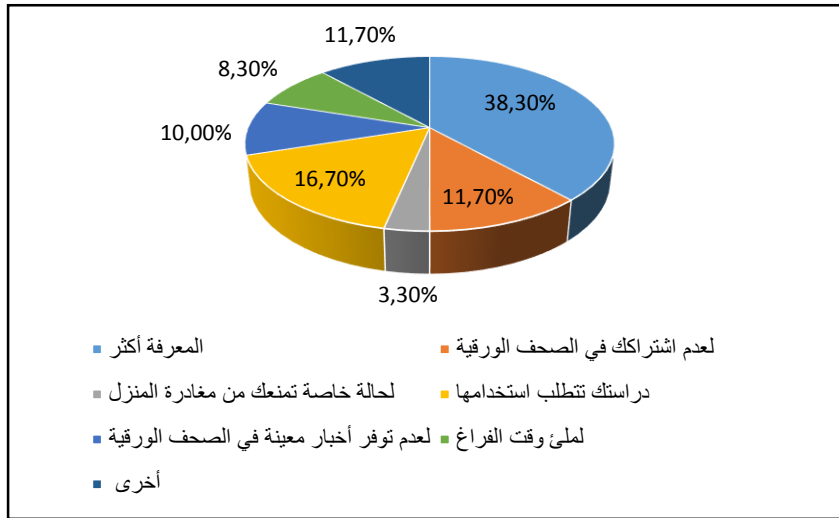
الشكل رقم (10) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 07

الجدول رقم (11) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 08.

النسبة المئوية	التكرار	
93.3%	56	عربية باللغة العربية
5.0%	03	عربية باللغة الفرنسية
1.7%	01	عربية باللغة الإنجليزية
100%	60	المجموع

التعليق على نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن الأفراد الذين يفضلون الصحف العربية باللغة العربية كانت إجاباتهم الأعلى بنسبة 93.3% نظرا لطبيعة المجتمع الجزائري العربي (يتكلم اللغة العربية).



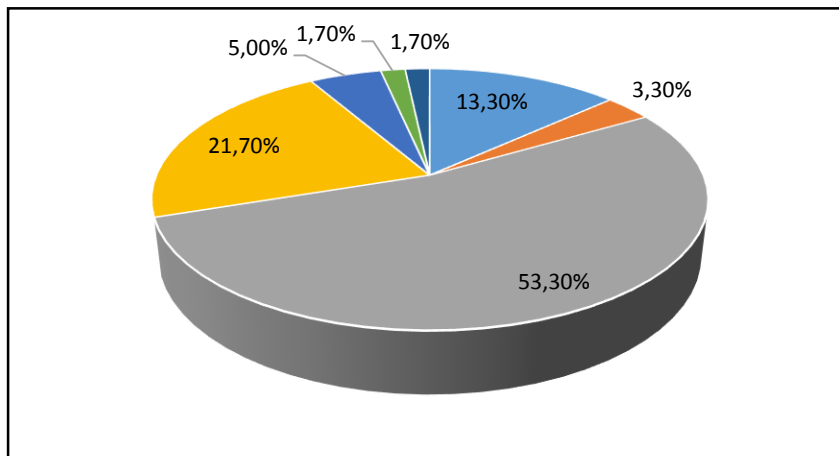
الشكل رقم (11) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 08

الجدول رقم (12) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 09.

النسبة المئوية	التكرار	
13.3%	08	اتفاقها مع ميولي واتجاهاتي
3.3%	02	موضوعيتها ومصداقيتها
53.3%	32	مواكبتها للأحداث الجارية
21.7%	13	تغطيتها للأخبار الدولية والعالمية
5.0%	03	لا أرى أنها تتميز بشيء
1.7%	01	إمكانية قراءة الأخبار في أي مكان
1.7%	01	عنصر الحداثة والفورية
100%	60	المجموع

التعليق على نتائج الجدول

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات العينة التي اختارت استخدام الصحافة الالكترونية كانت العينة الخاصة بالمجموعة "مواكبتها للأحداث الجارية" نظرا لما تتميز به الصحافة الالكترونية من تغطية آنية وسرعة نقل الأخبار ومواكبتها للأحداث الجارية.

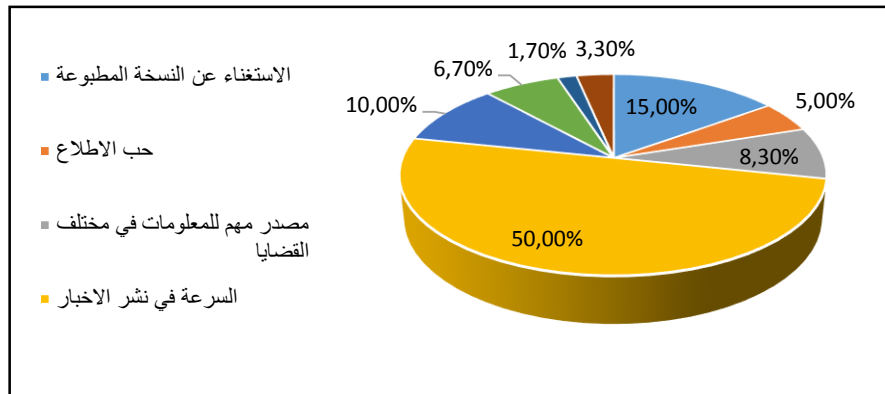


الشكل رقم (12) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 09

الجدول رقم (13) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 10.

النسبة المئوية	التكرار	
15.0%	09	الاستغناء عن النسخة المطبوعة
5.0%	03	حب الاطلاع
8.3%	05	مصدر مهم للمعلومات في مختلف القضايا
50.0%	30	السرعة في نشر الاخبار
10.0%	06	متابعة الأحداث الجارية في الجزائر
6.7%	04	متابعة الأحداث العالمية
1.7%	01	الالمام بالموضوعات المثارة لأتمكن من الحوار من الآخرين
3.3%	02	لقلة متابعتي لوسائل الاعلام الأخرى
100%	60	المجموع

التعليق على نتائج الجدول من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 10 حيث نجد أن أفراد العينة أجابوا على البديل "السرعة في نشر الأخبار" نظرا لما تتميز به الصحافة الالكترونية بأهم خاصية وهي السرعة في نشر الأخبار والأحداث الجارية في العالم لمختلف الشرائح.



الشكل رقم (13) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 10.

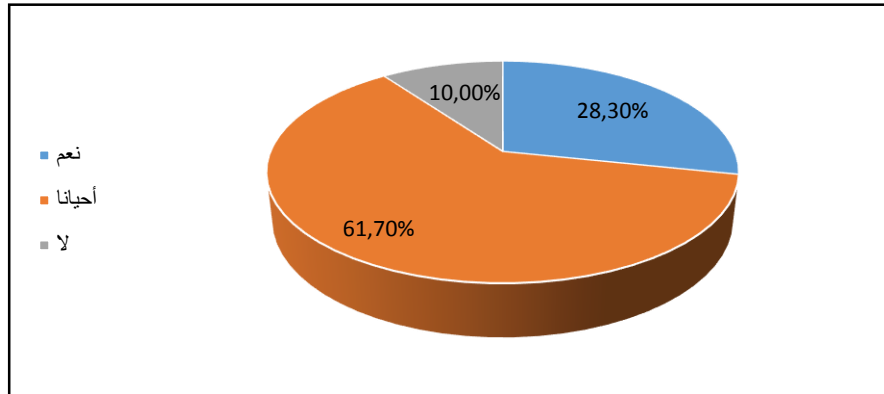
المحور الثالث: الاشباع المحققة من خلال استخدامك للصحافة الالكترونية

الجدول رقم (14) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 11.

النسبة المئوية	التكرار	
28.3	17	نعم
61.7	37	أحيانا
10.0	06	لا
%100	60	المجموع

التعليق على نتائج الجدول:

من نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن الطين يتفاعلون مع الصحف الالكترونية هم فئة "أحيانا" وقد بلغ عددهم 37 فردا بنسبة 61.7%، وأن الذين يتفاعلون بن "نعم" بلغ نسبتهم "28.3%" وأن نسبة 10% لا يتفاعلون معها.



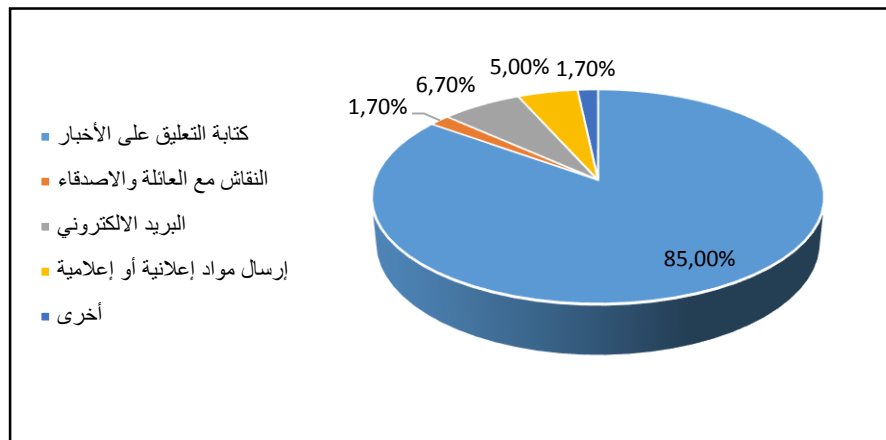
الشكل رقم (14) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 11.

الجدول رقم (15) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 12.

النسبة المئوية	التكرار	
85.0	51	كتابة التعليق على الأخبار
1.7	01	النقاش مع العائلة والاصدقاء
6.7	04	البريد الالكتروني
5.0	03	إرسال مواد إعلانية أو إعلامية
1.7	01	أخرى
%100	60	المجموع

التعليق على نتائج الجدول:

من خلا نتائج الجدول أعلاه نلاحظ ان الذين يطلعون على الصحف الالكترونية يتفاعلون معها من خلال كتابة تعليق على الأخبار وذلك بنسبة 85% وأن 1.7% يتفاعلون من خلال النقاش مع العائلة والأصدقاء، فيما جاءت نسبة 6.7% للذين يتفاعلون بإرسال البريد الالكتروني و 5% لإرسال مواد إعلانية أو إعلامية للصحف الالكترونية.



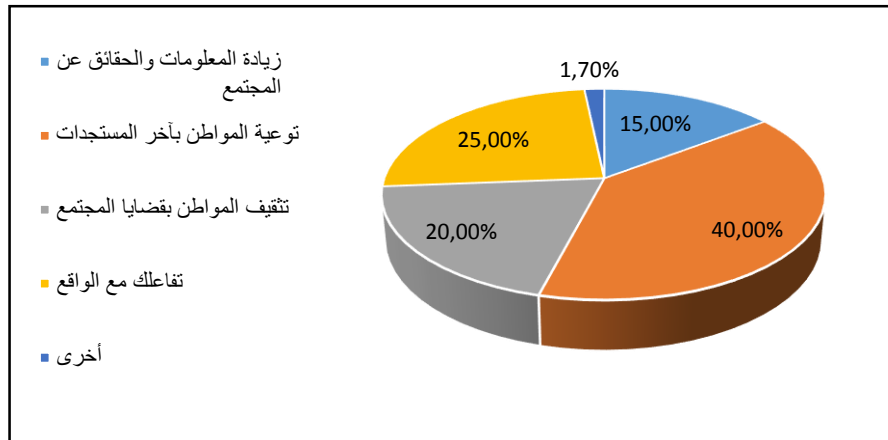
الشكل رقم (15) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 12.

الجدول رقم (16) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 13.

النسبة المئوية	التكرار	
15.0	09	زيادة المعلومات والحقائق عن المجتمع
40.0	24	توعية المواطن بآخر المستجدات
20.0	12	تنقيف المواطن بقضايا المجتمع
25.0	15	تفاعلك مع الواقع
%100	60	المجموع

التعليق على الجدول:

يوضح الجدول رقم (16) توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حول السؤال رقم (13)، حيث نلاحظ أن الذين يطلعون على الصحف الالكترونية يقولون أنها توعي المواطن بآخر لمستجدات وأن نسبتهم 40% فيما جاءت باقي النسب لباقي المجموعات متقاربة.

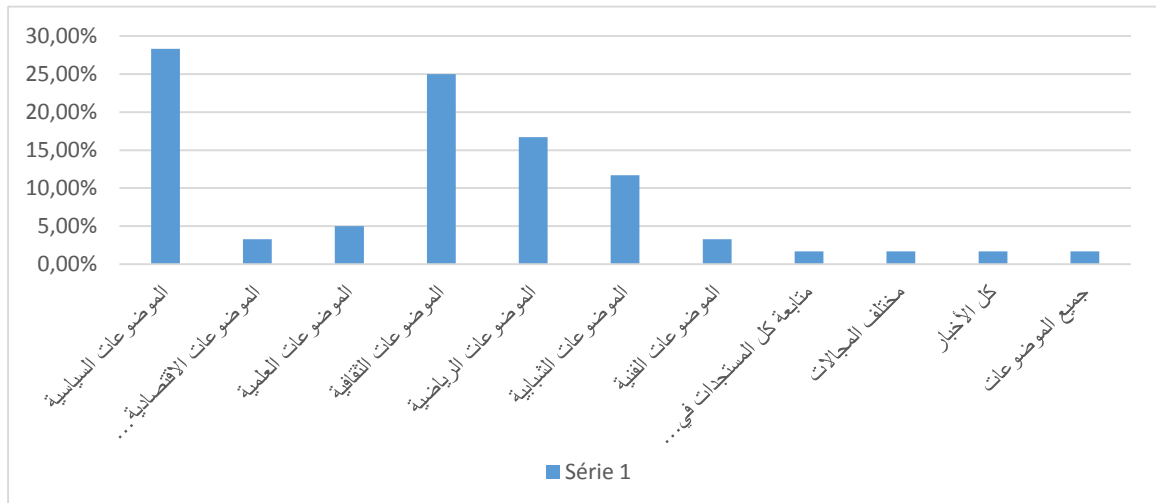


الشكل رقم (16) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 13

الجدول رقم (17) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 14.

النسبة المئوية	التكرار	
28.3	17	الموضوعات السياسية
3.3	02	الموضوعات الاقتصادية والأعمال
5.0	03	الموضوعات العلمية
25.0	15	الموضوعات الثقافية
16.7	10	الموضوعات الرياضية
11.7	07	الموضوعات الشبابية
3.3	02	الموضوعات الفنية
1.7	01	متابعة كل المستجدات في جميع الميادين
1.7	01	مختلف المجالات
1.7	01	كل الأخبار
1.7	01	جميع الموضوعات
%100	60	المجموع

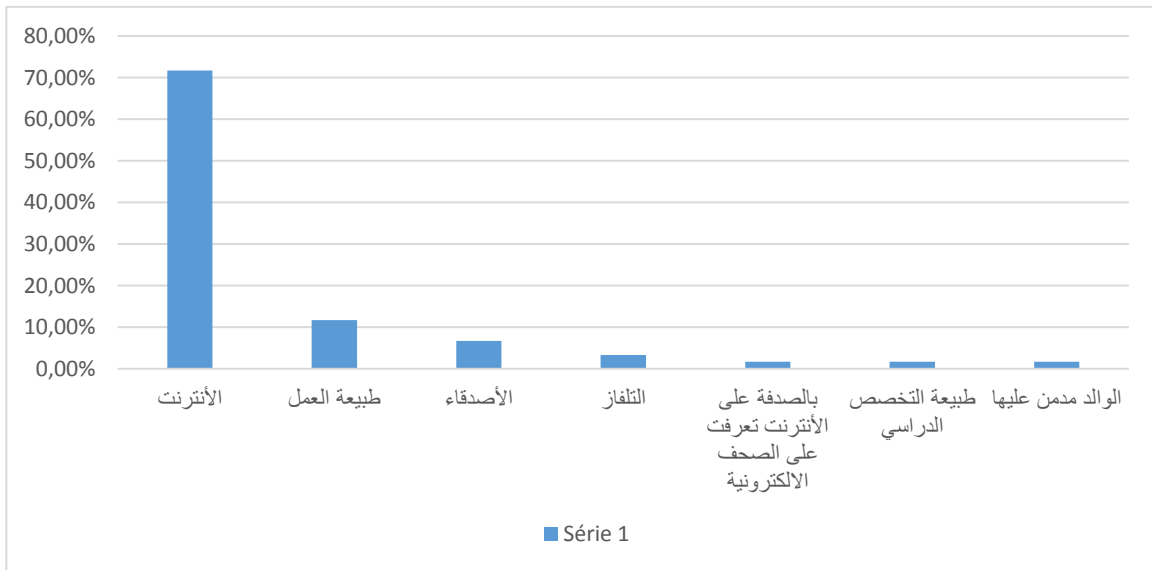
يوضح الجدول أعلاه أن الذين يطلعون على الصحافة الإلكترونية هم الذين يتابعون الموضوعات السياسية وجاءت نسبتهم 28.3% بالتساوي مع من يتابعون الموضوعات الثقافية وجاءت باقي النسب منخفضة أما الموضوعات الرياضية والموضوعات الشبابية فجاءت متقاربة.



الجدول رقم (18) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 15.

النسبة المئوية	التكرار	
71.7	43	الأنترنت
11.7	07	طبيعة العمل
6.7	04	الأصدقاء
3.3	03	التلفاز
1.7	01	بالصدفة على الأنترنت تعرفت على الصحف الالكترونية
1.7	01	طبيعة التخصص الدراسي
1.7	01	الوالد مدمن عليها
%100	60	المجموع

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ ان ما نسبته 71.7% من أفراد العينة تعرفوا على الصحف الالكترونية عن طريق الأنترنت وهي النسبة الأغلب فيما جاءت نسب طبيعة العمل والأصدقاء متقاربة وباقي النسب جاءت منخفضة.

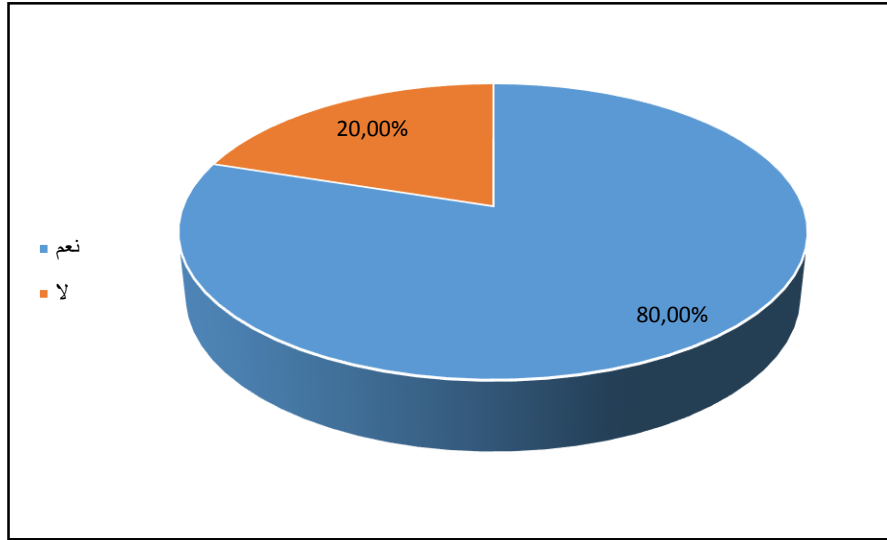


الشكل رقم (18) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 15

الجدول رقم (19) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 16.

النسبة المئوية	التكرار	
90.0	54	الجوال
6.7	04	جهاز الحاسوب
3.3	02	اللابتوب
%100	60	المجموع

من خلال نتائج الجدول أعلاه يتضح أن ما نسبته 90% متابع للصحف الالكترونية عبر الجوال، فيما جاءت النسب الأخرى لمتابعة الصحف الالكترونية عبر الحاسوب واللابتوب ضئيلة.

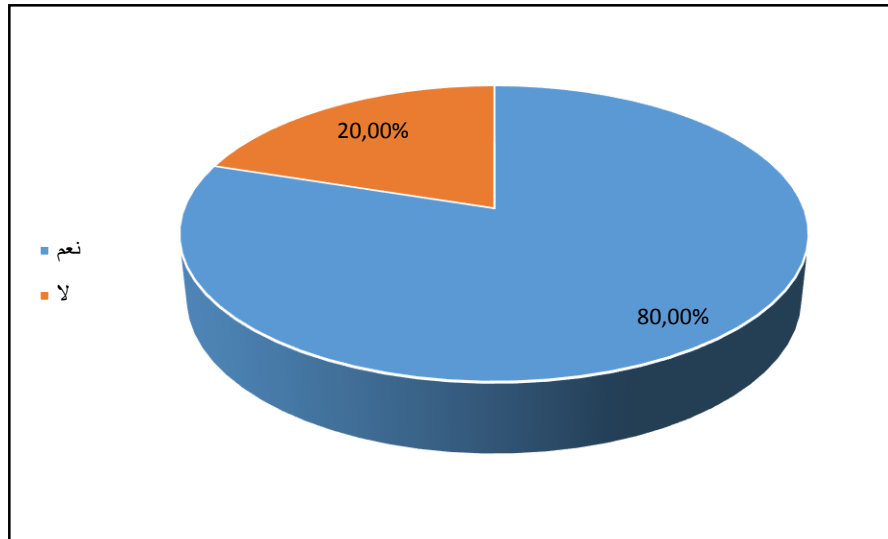


الجدول رقم (19) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 16.

الجدول رقم (20) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 17.

النسبة المئوية	التكرار	
80.0	48	نعم
20.0	12	لا
%100	60	المجموع

يوضح الجدول أعلاه نسب إجابات أفراد عينة الدراسة حيث يتضح أن ما نسبته 80% من أفراد العينة على اطلاع مسبق بمصطلح الصحافة الإلكترونية.

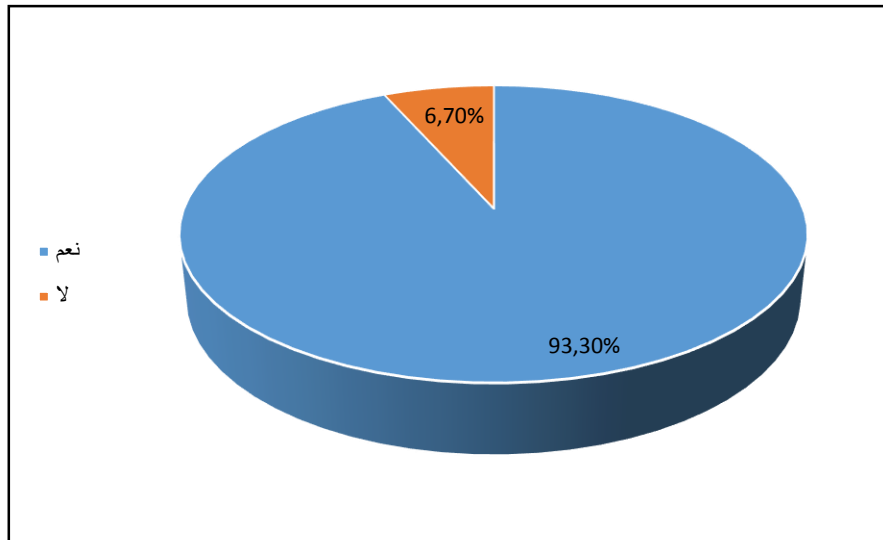


الشكل رقم (20) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 17.

الجدول رقم (21) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 18.

النسبة المئوية	التكرار	
93.3	56	نعم
6.7	04	لا
%100	60	المجموع

يوضح الجدول أعلاه نسب إجابات أفراد عينة الدراسة حيث يتضح أن ما نسبته 93.3% من أفراد العينة تهم بالمحتوى الذي تنشره الصحف الالكترونية.



الشكل رقم (21) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 18.

المحور الرابع: تقييم طلبة جامعة السيلة للصحافة الالكترونية

الجدول رقم (22) يوضح: توزيع إجابات أفراد العينة على السؤال رقم 19.

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	البدائل			العبارات	
			أعارض	محايد	أوافق		
10	0.567	2.52	33	25	2	ت	ما تقدمه من مضامين
			55.0	41.7	3.3	%	
12	0.767	2.43	36	14	10	ت	اختيار ما يلائم الجمهور
			60.0	23.3	16.7	%	
8	0.724	2.53	40	12	8	ت	الترفيه والتسلية
			66.7	20.0	13.3	%	
9	0.596	2.52	34	23	3	ت	نوع وشكل المحتوى الإعلامي الالكتروني
			56.7	38.3	5.0	%	
11	0.650	2.47	33	22	5	ت	الأسلوب التقديمي
			55.0	36.7	8.3	%	
1	0.490	2.78	49	9	2	ت	الاطلاع على الأخبار
			81.7	15.0	3.3	%	
2	0.555	2.78	51	5	4	ت	استخدامك للصحافة الالكترونية للوصول إلى كم كبير من المعلومات بسرعة
			85.0	8.3	6.7	%	
3	0.524	2.72	45	13	2	ت	استخدامك للصحافة الالكترونية لاستكمال المعلومات والتفاصيل والخلفيات عن الأحداث المهمة
			75.0	21.7	3.3	%	
15	0.812	2.13	24	20	16	ت	استخدامك للصحافة الالكترونية للحصول على أرقام الهواتف والعناوين للمصادر والشخصيات
			40.0	33.3	26.7	%	

5	0.619	2.70	47	8	5	ت	استخدامك للصحافة الالكترونية للتعرف على الاحداث والفعاليات والاستفادة من المعلومات الموجودة بها
			78.3	13.3	8.3	%	
4	0.555	2.72	46	11	3	ت	استخدامك للصحافة الالكترونية لاكتساب مهارات والتعرف على طرق وأشكال صحفية جديدة
			76.7	18.3	5.0	%	
6	0.606	2.65	43	13	4	ت	استخدامك للصحافة الالكترونية للتعرف على طرق واشكال صحفية جديدة والتزود بأجندة الاحداث والفعاليات القادمة
			71.7	21.7	6.7	%	
7	0.676	2.53	38	16	6	ت	استخدامك للصحافة الالكترونية لتوفير الصور والتصاميم والفيديوهات الداعمة
			63.3	26.7	10.0	%	
14	0.792	2.18	25	21	14	ت	استخدامك للصحافة الالكترونية بداعم الفضول بحكم العادة والارتباط بالكمبيوتر واستخداماته.
			41.7	35.0	23.3	%	
13	0.804	2.28	30	17	13	ت	استخدامك للصحافة الالكترونية في الممارسة الإعلامية كمصدر موثوق
			50.0	28.3	21.7	%	
	0.324	2.53	الإجمالي				

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات العينة قد اختارت كل من مجموعة الاطلاع على الأخبار واستخدام الصحافة الالكترونية للوصول إلى كم من المعلومات بسرعة إلى جانب استخدام الصحافة الالكترونية لاستكمال المعلومات والتفاصيل وكذلك استخدام الصحافة الالكترونية لاكتساب مهارات بنسبة كبيرة مقارنة بباقي المجموعات التي جاءت أقل ولكن متقاربة فيما بينها.

نتائج الدراسة:

إستهدفت هذه الدراسة التعرف على متابعة طلبة جامعة المسيلة -قسم الاعلام والاتصال- للصحافة الالكترونية، ومعرفة أنماط التعرض وتفضيلات الباحثين لمضامين هذا النوع من الصحافة والاشباعات المحققة منها:

- أظهرت الدراسة أن طلبة قسم الاعلام والاتصال تقبل بشكل كبير على الصحافة الالكترونية من خلال عدد مرات استخدام المبحوث للصحافة الالكترونية.
- كشفت الدراسة أن الدوافع الأساسية التي كانت وراء إقبال طلبة المسيلة على استخدام الصحافة الالكترونية كانت للمعرفة أكثر.
- أثبتت الدراسة أن المبحوثين "الطلبة" يفضلون استخدام والاطلاع على الصحافة العربية باللغة العربية وهي النسبة الأعلى بمقارنة بالبدائل الأخرى.
- أكدت الدراسة على أن المبحوثين "الطلبة" يرون أن الصحافة الالكترونية تلبي احتياجاتهم الإعلامية من خلال ما يلائم أذواقهم وتوجهاتهم.

الخطوة

خاتمة

وفي النهاية يتضح لنا من خلال هذه الدراسة والموسومة بعنوان استخدام متابعة طلبة جامعة مسيلة للصحافة الاخبارية الالكترونية- قسم الاعلام والاتصال جامعة مسيلة أنموذجا- ووفق النتائج المحصلة يتبين أن طلبة جامعة مسيلة يستخدمون الصحافة الاخبارية الالكترونية، وهذا راجع إلى المستوى التعليمي والثقافي الذي تحظى به هذه الفئة من المجتمع والذي يؤهلهم للنشر وتبني الافكار المستحدثة في هذا المجال، حيث أكدت نتائج العمل التطبيقي أنه وبحكم أنماط التعرض وتفضيلات المبحوثين لمضامين هذا النوع من الصحافة، أن الدوافع الأساسية وراء إقبال الطلبة الجامعيين على الصحافة الالكترونية كانت للمعرفة أكثر، والاطلاع على آخر المستجدات، وهذا يعتبر إقبال طلبة جامعة مسيلة على الصحافة الاخبارية الالكترونية إقبال متزايد، نظرا للتطور الحاصل.

قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

الكتب:

- 1- أبو عيشة، فيصل فايز، الإعلام الإلكتروني، الطبعة الأولى. 2010 دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2009
- 2- خالد زعموم، السعيد بومعيزة: التفاعلية في الإذاعة: أشكالها ووسائلها، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية، اتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، 2007
- 3- رضا عبد الوجد أمين: الصحافة الإلكترونية، ط 1، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2007.
- 4- شريف درويش اللبان: الصحافة الإلكترونية، دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، ط 2، الدار المصرية اللبنانية، أفريل. 2007
- 5- عبد الأمير الفيصل: الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي، ط1؛ عمان: دار الشروق، 2005.
- 6- عصام نور الدين: معجم نور الدين، الوسيط عربي - عربي، بيروت: دار الكتب العلمية، 2005
- 7- علي عبد الفتاح كنعان: الصحافة الإلكترونية في ظل الثورة التكنولوجية عمان: ط1، دار الباروزاي العلمية للنشر والتوزيع.
- 8- عيد الغريب: الصحيفة الإلكترونية والورقية ، دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية، ط1؛ القاهرة: الدار المصرية اللبنانية. 2000
- 9- محمد الفاتح حمدي: استخدامات النخبة للصحافة الإلكترونية، وانعكاساتها على مقروئية الصحف الورقية، رسالة ماجستير، علوم الإعلام والاتصال، جامعة باتنة. 2009-2010
- 10- محمد الهادي اللحام، "آخرون": القاموس "عربي، عربي" بيروت: دار الكتب العلمية، 2005

- 11- محمد شطاح: قضايا الإعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا والإيديولوجيا الجزائر: دار الهدى، 2006.
- 12- محمد منير حجاب: وسائل الاتصال، نشأتها وتطورها، ط:1 دار الفجر للنشر والتوزيع، 2008.
- 13- مرزوق عبد الحكم العادلي: الإعلانات الصحفية، دراسة في الاستخدامات والإشباع، ط ; 1 دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2004.
- 14- منار محمد فتحي: تصميم مواقع الصحف الالكترونية، ط:1؛ القاهرة: دار العالم العربي، 2011.
- 15- موريس أنجريس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشريف، سعيد سبعون، ط ، 2، دار القصبه للنشر؛ الجزائر، 2006.
- 16- ميرفت الطرابيشي، عبد العزيز السيد: نظريات الاتصال، القاهرة: دار النهضة العربية، 2006
- 17- نجاح العلي: الصحافة الالكترونية، النشأة والمفهوم. ط1، 2006.

المواقع:

ajahh2000.maktooblog.com/780306//25

الملاحق

جامعة محمد بوضياف المسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

استمارة بحث حول:

متابعة طلبة جامعة مسيلة للصحافة الاخبارية الإلكترونية

مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

نرجو منك مساعدتنا بالإجابة على أسئلة هذا الاستبيان بكل دقة وموضوعية
وتأكد/ي من أن المعلومات التي تدلي/ن بها ستحظى بسرعة تامة ولن تستخدم إلا
لأغراض علمية.

ملاحظة ضع علامة (x) في الخانة المناسبة

إعداد الطالب:

طوير إبراهيم

السنة الجامعية: 2019 - 2020

المحور الأول: النوع الاجتماعي

- 1- الجنس : ذكر أنثى
- 2- المستوى العلمي: ليسانس ماستر دكتوراه
- 3- العمر: 25-18 35-25 45-35 أكثر من 45

المحور الثاني: قياس مستوى التعرض للصحافة الإلكترونية

هل تستخدم الانترنت نعم لا

في حالة الإجابة توقف عن الإجابة

4- منذ متى تستخدم الصحافة الإلكترونية؟

- سنة سنتان 3 سنوات أكثر من ذلك

5- ما عدد مرات استخدامك للصحافة الإلكترونية في الأسبوع؟

- يومية مرة في الأسبوع مرتان في الأسبوع
- أكثر من 3 سنوات في الأسبوع حسب الظروف

6- ما أوقات تعرضك للصحافة الإلكترونية؟

- نهارا ليلا نهارا وليلا أثناء الاجازات

7- ما المكان الذي تتعرض به للصحافة الإلكترونية؟

المنزل العمل العمل والمنزل

8- ما الوسيلة الإعلامية الأكثر استخداماً في حصولك على الأخبار الصحافية الإلكترونية؟

الصحافة الإلكترونية الإذاعة التلفزيون
الصحف المطبوعة

المحور الثاني : دوافع استخدام الصحافة الإلكترونية

9- دوافع التعرض للصحافة الإلكترونية؟

المعرفة أكثر
لعدم اشتراكك في الصحف الورقية
لحالة مرضية تمنعك من مغادرة المنزل
دراستك تتطلب استخدامها
لعدم توفر أخبار معينة في الصحف الورقية
لملئ وقت الفراغ
أخرى

10- ما طبيعة الصحف الإلكترونية المفضلة لديك؟

عربية باللغة العربية عربية باللغة الانجليزية

أجنبية

عربية باللغة الفرنسية

11- ما يميز الصحافة الالكترونية من وجهة نظرك؟

موضوعيتها ومصداقيتها

اتفاقها مع ميولي واتجاهاتي

تغطيتها للأخبار الدولية والعالمية

مواكبتها للأحداث الجارية

لا أرى أنها تتميز بشيء

أخرى:

12- ما هي الدوافع وراء اطلاعك على الصحافة الالكترونية؟

اشباع غريزة حب الاستطلاع

الاستغناء عن النسخة المطبوعة

السرعة في نشر الاخبار

مصدر مهم للمعلومات في مختلف القضايا

متابعة الأحداث العالمية

متابعة الأحداث الجارية في الجزائر

الالمام بالموضوعات المثارة لأتمكن من الحوار من الآخرين

لقلة متابعتي لوسائل الاعلام الأخرى

المحور الثالث : الإشباعات المحققة من خلال استخدامك للصحافة الالكترونية

13- هل تتفاعل مع الصحف الالكترونية؟

لا

نعم

14- إذا كانت الإجابة نعم أو أحيانا، كيف تتفاعل مع هذه الصحف؟

الحوار مع الصحيفة

كتابة التعليق على الأخبار

البريد الإلكتروني إرسال مواد إعلانية أو إعلامية

أخرى

15- تؤثر الصحافة على :

زيادة المعلومات والحقائق عن المجتمع

توعية المواطن بآخر المستجدات

تثقيف المواطن بقضايا المجتمع

تفاعلك مع الواقع

16- ما هي الموضوعات التي تفضل الاطلاع عليها في الصحف الإلكترونية ؟

الموضوعات السياسية الموضوعات الاقتصادية والاعمال

الموضوعات العلمية الموضوعات الثقافية

الموضوعات الرياضية الموضوعات الدينية

الموضوعات الشبابية الموضوعات الفنية

أخرى.....

17- كيف تعرفت على الصحف الإلكترونية ؟

الأصدقاء العمل

التلفاز الانترنت

أخرى

18- كيف تتابع الصحف الالكترونية؟

جهاز الحاسوب اللابتوب

الجوال الأخرى

19- هل كنت على اطلاع سابق بمصطلح الصحافة الالكترونية

نعم لا

20- هل كنت على اطلاع سابق بمصطلح الصحافة الالكترونية؟

نعم لا

21- هل تهتم بالمحتوى الذي تنشره الصحف الالكترونية؟

نعم لا

المحور الثالث: اتجاهات جمهور الصحافة الإلكترونية.

هل ترى أن الصحافة الإلكترونية تلبي الاحتياجات الإعلامية لديك من خلال:

العبارات	أوافق	محايد	أعارض
1- ما تقدمه من مضامين			
2- اختيار ما يلائم الجمهور			
3- الترفيه والتسلية			
4- نوع وشكل المحتوى الإعلامي الإلكتروني			
5- الأسلوب التقديمي			
6- الاطلاع على الأخبار			
7- استخدامك للصحافة الإلكترونية للوصول إلى كم كبير من المعلومات بسرعة			
8- استخدامك للصحافة الإلكترونية لاستكمال المعلومات والتفاصيل والخلفيات عن الأحداث المهمة			
9- استخدامك للصحافة الإلكترونية للحصول على أرقام الهواتف والعناوين للمصادر والشخصيات			
10- استخدامك للصحافة الإلكترونية للتعرف على الأحداث والفعاليات والاستفادة من المعلومات الموجودة بها			
11- استخدامك للصحافة الإلكترونية لاكتساب مهارات والتعرف على طرق وأشكال صحفية جديدة			

			12- استخدامك للصحافة الالكترونية للتعرف على طرق واشكال صحفية جديدة والتزود بأجندة الاحداث والفعاليات القادمة
			13- استخدامك للصحافة الالكترونية لتوفير الصور والتصاميم والفيديوهات الداعمة
			14- استخدامك للصحافة الالكترونية بداعم الفضول بحكم العادة والارتباط بالكمبيوتر واستخداماته.
			15- استخدامك للصحافة الالكترونية في الممارسة الإعلامية كمصدر موثوق