

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



أثر متابعة صور العنف في أخبار قناة النهار الجزائرية

دراسة ميدانية على عينة قصصية من مشاهدين مدينة المسيلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص إتصال وعلاقات عامة

إشراف الأستاذة:

حمديني إبتسام

إعداد الطالبة:

مكي حفصة

السنة الجامعية 2019/2018

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الشكر

الحمد لله الذي أنار لي درب العلم والمعرفة ، ووفقني لإنجاز هذا العمل وأعانني عليه بعد مشقة طريق طويل ، وتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الأساتذة المشرفة "حمدبني إبتسام" التي كان لها الفضل في إنجاز هذا العمل من خلال نصائحها وتوجيهاتها وملاحظاتها القيمة لكي مني خالص الإحترام والتقدير ، ونشكر كال أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال ونشكر كل من ساهم بجهد أو وقت أو نصيحة من قريب أو بعيد لإنجاز هذا

العمل.

الملخص:

أصبحت صور العنف الإخباري مادة دسمة وسبقا صحفيا لمختلف وسائل الإعلام، خاصة مع كثرة الأحداث الحاصلة في العالم من حروب ونزاعات، والتي كانت في مقدمة نشرات الأخبار على أغلب القنوات الفضائية، وقد تناولنا في دراستنا تأثير متابعة صور العنف في أخبار قناة النهار الجزائرية على المشاهدين المسيحيين، وهدفنا في دراستنا هذه إلى معرفة الأثر الذي تخلفه متابعة صور العنف في أخبار قناة النهار الجزائرية على المشاهدين المسيحيين، وبناءً على هذا قمنا بطرح الإشكال الرئيسي: ماهي الآثار المرتبطة بنشر صور العنف الإخباري في قناة النهار الجزائرية على المشاهدين في مدينة المسيلة؟

ولقد اعتمدنا على العينة القصدية المتمثلة في المشاهدين المسيحيين، واعتمدنا على المنهج المسحي الوصفي باستخدام أداة جمع البيانات استمارة الإستبيان، مكونة من ثلاث محاور وبعد تحليلنا وتفسيرنا للنتائج توصلنا إلى النتائج التالية:

- أن العوامل الاجتماعية هي سبب انتشار صور العنف الإخباري في قناة النهار الجزائرية، لأنها تعكس تعكس المعاناة والوحشية المنتشرة في المجتمع.
 - أن متابعة صور العنف الإخباري تولد لدى المشاهد عدم الإحساس بالاطمئنان، وذلك لبشاعة الصور المنشورة.
 - أن المشاهدين يتأثرون بأصوات الأسلحة، وذلك لقوة صوتها المقلق والمزعج، والذي يولد الخوف عند سماعه.
 - أن صور العنف في أخبار قناة النهار يتناسب مع خصوصيات المشاهد.
- الكلمات المفتاحية: الصورة ، العنف ، الأخبار.

Résumé

L'actualité de la violence dans les médias est devenue une marchandise lourde et un point d'information pour les différents médias, en particulier avec le grand nombre d'événements dans le monde des guerres et des conflits, qui étaient au premier plan des bulletins d'information diffusés sur la plupart des chaînes par satellite. Notre objectif dans cette étude est de connaître l'impact du suivi de la violence dans la chaîne d'information algérienne Al-Nahar sur les téléspectateurs de Muslin. Nous avons donc soulevé le problème principal: quels sont les effets associés à la publication d'images de la violence dans la chaîne de télévision Al-Nahar Masila?

Nous nous sommes appuyés sur l'échantillon de l'intention des spectateurs et sur la méthode descriptive descriptive à l'aide du formulaire de questionnaire de l'outil de collecte de données, constitué de trois axes. Après analyse et interprétation des résultats, nous avons obtenu les résultats suivants:

- Les facteurs sociaux sont à l'origine de la diffusion d'images de la violence dans les nouvelles de la chaîne al-Nahar en Algérie, car elles reflètent la souffrance et la brutalité qui règnent dans la société.
- Les images de suivi de la violence dans les nouvelles génèrent un sentiment de réconfort pour le spectateur, en raison de l'horreur des images publiées.
- que les téléspectateurs sont affectés par le bruit des armes, en raison de la force de sa voix qui dérange et dérange, ce qui génère la peur quand il entend.
- Les images de la violence dans les nouvelles d'Al-Nahar correspondent à la vie privée des scènes.

Mots-clés: Image, Violence, Nouvelles

خطة الدراسة

إهداء

شكر وتقدير

الملخص

خطة البحث

مقدمة

الإطار المنهجي

1-الإشكالية

2-التساؤلات

3-أهمية الدراسة

4-أهداف الدراسة

5-أسباب اختيار الموضوع

6-المدخل النظري لدراسة

7-تحديد المفاهيم

8-منهج الدراسة

9-أداة جمع البيانات

10-مجتمع البحث

11-تحديد عينة البحث

11-الدراسات السابقة

الإطار النظري

الفصل الأول: الصورة في الأخبار التلفزيونية

أولاً:الخبر التلفزيوني

1-أهمية الخبر التلفزيوني

2- خصائص الخبر التلفزيوني

3- القيم الإخبارية في التلفزيون

4- أشكال الخبر التلفزيوني

5- عناصر الخبر التلفزيوني

6- مصادر الخبر التلفزيوني

7- النشرة الإخبارية

ثانيا: الصورة الإخبارية التلفزيونية

1- أهمية الصورة في الأخبار التلفزيونية

2- خصائص الصورة التلفزيونية

الفصل الثاني: صور العنف في الأخبار التلفزيونية

أولا: نبذة عن العنف الإخباري التلفزيوني

ثانيا: العنف مادة إعلامية

ثالثا: أشكال العنف في وسائل الإعلام.

رابعا: تأثير العنف الإخباري التلفزيوني.

خامسا: طرق الحد من صور العنف في التلفزيون

الإطار التطبيقي

نتائج الدراسة

خاتمة

قائمة المراجع

الملاحق

الفهارس

مقدمة

مقدمة

تعد القنوات الفضائية في مقدمة وسائل الإعلام الجماهيري، خاصة بعد التطور التقني والتكنولوجي في مجال وسائل الإتصال، فهي تنقل الأحداث والمعلومات لحظة وقوعها، حيث استطاعت القنوات الفضائية أن تدخل كل بيت، وتسمح للمشاهدين برؤية الحدث الذي يقع في أي مكان في العالم، فبهذه الميزة أصبحت القنوات الفضائية أفضل وسيلة لنقل الأخبار وتغطية الأحداث والوقائع، والأكثر انتشارا، والأكثر جذبا و إغراء، لجمعها بين الصورة، والصوت، واللون، والحركة، التي تتشابه وتتطابق مع الاحداث الحاصلة في الواقع، وقد حولت القنوات الفضائية الإعلام اليومي من مجرد نقل المعلومات والأفكار، إلى الإسهام الفعلي في تكوين الحياة بأبعادها السياسية، الثقافية، والإجتماعية، والإقتصادية، لما لها قدرة على التأثير في اتجاهات الأفراد، والجماعات، أو تعديلها أو تغييرها .

وقد اهتمت القنوات الفضائية بالصورة كثيرا، لأنها أصبحت مادة إعلامية وأداة مهمة من أدوات التأثير على الجمهور، ولأنها سمة مهمة من سمات عصرنا الحديث "عصر الصورة" فهي تتحدث عن نفسها في الغالب، ولا تحتاج وقت وجهد كبير مثل المواد الإعلامية المكتوبة، وتعمل القنوات الفضائية على توظيف الصورة في صناعة الأخبار لجذب شرائح واسعة من أفراد المجتمع، لأن أهمية القنوات الفضائية تزداد بأهمية الخبر والصورة الموظفة فيه.

ويزداد اهتمام الجمهور بالأخبار القنوات الفضائية، خاصة في أوقات الحروب والأزمات، والصراع، وإنتشار العنف، خاصة أن بعض القنوات الفضائية، لاتكف عن عرض أخبار القتل والعنف، وتقوم بتفسيرها عبر أساليب تعتمد عليها من خلال ماتعرضه في النشرات الإخبارية، وأصبحت سياستها الإعلامية عرض أبناء وأخبار القتل والدمار والإعتداء فقط، وتسويق العنف على المستوى الإعلامي، للتأثير على المشاهدين وتوجيه سلوكهم، وتشكيل اتجاهاتهم وآرائهم، وصياغة قيمهم.

لقد بحثنا في موضوع الصورة الإخبارية التلفزيونية، وعلاقتها بعرض مشاهد العنف، وتأثيراتها، وقسمنا موضوع الدراسة إلى فصول ووضحنا الجانب المنهجي في الدراسة والخطوات المنهجية المتبعة، وتمت معالجته في الإطار النظري، حيث قسمناه في شكل فصلين هما الفصل الأول والثاني .

فالفصل الأول تطرقنا فيه إلى أهمية الخبر التلفزيوني وأنواع ومصادر النشرات الإخبارية وأنواعها، والصورة وأنواعها وأهميتها في الخبر.

مقدمة

أما الفصل الثاني فقد تطرقنا فيه إلى نبذة تاريخية عن العنف، والعنف كمادة إعلامية، أثره على المشاهدين، وتطرقنا أيضا إلى طرق الحد من العنف الإخباري .

وفي الأخير الإطار التطبيقي للدراسة جاء في شكل محاور أساسية، بعد البيانات الشخصية لمجتمع البحث وخصائصه، والتحليل الكمي والكيفي لعادات وأنماط متابعة المشاهدين المسييليين، وأسباب ودوافع متابعتهم للصور العنيفة في قناة النهار الجزائرية، وكذا أثر متابعة الصور العنيفة على المشاهدين، وفي الأخير إستعرضنا النتائج التي توصلت إليها الدراسة من خلال تحليل البيانات الميدانية.

الإطار المنهجي

الإطار المنهجي

1- الإشكالية:

يعنى الخبر بأهمية كبرى لدى الناس فهو ينقل المعلومات والحقائق الآنية و الجديدة بطريقة واقعية وموضوعية ، فمن خلاله تتبنى أحكام الناس حول ما يحدث حولهم، فالخبر الذي يلامس هموم الناس وانشغالاتهم يكون الأكثر تأثيراً، ويحدث رد فعل سريع ويتفاعل معه الناس بشكل أكبر، فهو المادة الأساسية التي تقوم عليها الصحافة بمختلف أنواعها إضافة إلى أنه ينشر في مختلف وسائل الإعلام فهناك أخبار صحفية، وأخبار إذاعية وأخبار تلفزيونية، حيث تعتبر هذه الأخيرة من أهم أنواع الأخبار لأنها تلعب دوراً كبيراً في التأثير على الجماهير و تشكيل وعيها في المجتمع الذين يعيشون فيه، الأخبار التلفزيونية هي مهمة يطلع من خلالها الجماهير على الأحداث الجارية في العالم من خلال القنوات التلفزيونية، التي تبث من خلال التغطية الإخبارية المتواصلة لها، وهذا ما أدى إلى ظهور القنوات الإخبارية التلفزيونية المتخصصة التي تسعى إلى تلبية الاحتياجات والرغبات الإعلامية والإخبارية للجمهور المشاهد، والتأثير عليهم في مختلف دول العالم.

و تعتبر القنوات الفضائية الإخبارية العربية المصدر الرئيسي للأخبار لدى المشاهدين العرب، فهي تنقل الأحداث و المعلومات والأخبار الآنية، وقد احتلت هذه القنوات مكانة مهمة بين وسائل الإعلام خاصة مع الأحداث في الوطن العربي، ولتمييزها باستخدام تقنيات الصورة والصوت التي تجذب فئات واسعة من أفراد المجتمع، وقد سهل أيضا التطور التكنولوجي للإتصال ،و تطور التقنيات التلفزيونية بنقل أي حدث في أي مكان في العالم مباشرة إلى المشاهد الذي يشاهد لمعرفة الأحداث الحاصلة الدولية والمحلية.

فنجاح العمل الإعلامي بمختلف وظائفه خصوصا الوظيفة الإخبارية ، يعتمد كثيرا على نقل الوقائع وتتبع مجريات الأحداث منذ حدوثها إلى نهايتها ،وذلك عن طريق تصوير الأحداث أولا بأول، فالصورة الإخبارية هي الركيزة الأساسية في نجاح عمل القنوات التلفزيونية الإخبارية ،فالصورة الإخبارية التلفزيونية الناجحة هي التي تهتم وتركز على تفاصيل الأحداث ونقلها للمشاهد بكيفية تجعله يشعر وكأنه ،حاضر في مكان الحدث .

وتحتل القنوات الفضائية الجزائرية الإخبارية مكانة مهمة بين القنوات الفضائية العربية، فهي من بين القنوات التي احتلت الريادة في هذا المجال والتي تعمل على استقطاب أكبر عدد من الجمهور.

ومن بين القنوات الإخبارية الجزائرية، "قناة النهار" التي تعتمد بالخبر وتعمل على إيصاله و إيصال الأحداث الهامة والمباشرة لحظة وقوعها، كما تعتبر المواضيع والأحداث التي تحدث في الوطن العربي ،من حروب ونزاعات، من أولى المواضيع التي أصبحت القنوات التلفزيونية الإخبارية تهتم بنشرها ونقلها، لتوضيح الصورة لدى المشاهد .ومكسب تأييدهم من خلال عرض ونشر آثار البناءات المهدامة وجثث الموتى ،أو الأطراف

الإطار المنهجي

المبتورة منهم ، ولكن عرض هذه الصور تخلف آثار معنوية ومادية في نفوس المشاهدين ، أو ما يعرف بالعنف الإخباري الذي أصبح ظاهرة العصر .

ومن هنا نطرح الإشكالية التالية : ماهي الآثار المرتبطة بنشر صور العنف الإخباري في قناة النهار الجزائرية على المشاهدين في مدينة المسيلة ؟

2-تساؤلات الدراسة :

1- ماهي عادات وأنماط متابعة المشاهدين في مدينة المسيلة لصور العنف الإخباري في قناة النهار الجزائرية؟

2-أسباب ودوافع متابعة المشاهدين في مدينة المسيلة لصور العنف الإخباري في قناة النهار الجزائرية ؟

3 ماهي آثار متابعة صور العنف الإخباري في قناة النهار الجزائرية على المشاهدين في مدينة المسيلة ؟

3-أهمية الدراسة :

ترتبط أهمية هذه الدراسة :

أهمية الخبر التلفزيوني هي نقل الأحداث ، وتقديم المعلومات و تزويد المشاهدين بالأخبار الداخلية والخارجية التي تمهمهم ، إضافة إلى التأثير على الجماهير وتشكل آراءهم وتوجيههم، ويغذي حب الاستطلاع لديهم ، من خلال تغطية الأحداث الجارية في العالم و إيصالها إلى المشاهدين من خلال الصور التي تمثل عماد الخبر تلفزيوني لما لها من خصائص يعتمد عليها الانتقاء الإدراكي الإدراك عند الفرد، فتكون بذلك أكثر قابلية الإدراك والفهم .

وتتمتع الصورة التلفزيونية في قدرة كبيرة في الاستحواذ على اهتمام المتلقي وحواسه، ونقله من عالمه الخاص إلى محيطه الخارجي ، ومن الذاتية إلى البيئة المحيطة بها ، فهي بالغة التأثير بسبب سرعتها الخاطفة وتعاقبها الشديد، وتقرب المتلقي من الحدث ، خصوصا فيما يتعلق بأحداث مناطق التوتر والنزاع المسلح في مختلف دول العالم ، فالمتلقي للعنف في الأخبار خصوصا من خلال ما ينشر من صور معبأة بقيم العنف المرتبطة بمظاهر الحروب والدمار والنزاعات، يتأثر بحدود معينة تختلف شدتها تبعا لعوامل متعددة

4-أهداف الدراسة:

1- التعرف على طبيعة الآثار المرتبطة بالعنف التي تخلفها صور التي تنشرها قناة النهار الجزائرية .

2- معرفة مدى تتبع المشاهد المسيلي لأخبار العنيفة في قناة النهار .

3- محاولة قدر المستطاع الخروج بنتائج موضوعية .

الإطار المنهجي

5-أسباب إختيار الموضوع :

هناك عدة أسباب دفعتني لتناول هذا الموضوع أبرزها :

- 1-معرفة أسباب تزايد العنف المصور في الأخبار التلفزيونية ومعرفة انعكاساته على المشاهدين.
- 2-معرفة كيفية تعاطي وسائل الإعلام للعنف ومدى مصداقية نقله إلى المشاهدين.
- 3-جدة وأنية موضوع الدراسة خاصة في الوقت الراهن الذي يشهد في العالم العديد من الأحداث والصراعات التي تغطيها كل قناة تلفزيونية حسب اتجاهاتها وسياساتها التحريرية .
- 4-قلة الدراسات والأبحاث التي تعالج هذا الموضوع ومدى خطورته على تشكيل سلوك الأفراد .
- 5-أهمية الأخبار التلفزيونية وتأثيرها على المشاهدين ودورها في تشكيل آرائهم حول الأحداث السائدة في المجتمعات .

6-المدخل النظري للدراسة :

أ-نظرية العرس الثقافي:

أ-1-نشأة نظرية العرس الثقافي:

ترجع أصول نظرية العرس الثقافي إلى المفكر الأمريكي (جرينر)، الذي بحث عن تأثير وسائل الاتصال الجماهيرية على البيئة الثقافية، وتعتبر هذه النظرية تصورا تطبيقيا للأفكار الخاصة بالأدوار التي تقوم بها وسائل الإعلام في المجال الثقافي. (عبد الحميد، 1997، ص262)

حيث تتسم هذه الوسائل بقدرة كبيرة في التأثير على معرفة الأفراد وإدراكهم للعوامل المحيطة بهم، خصوصا بالنسبة للأفراد الذين يتعرضون لهذه الوسائل بكثافة كبيرة.(إسماعيل، 2003، ص264)

وقد نشأت هذه النظرية لمواجهة ظروف اجتماعية خاصة في الولايات المتحدة الأمريكية، تمثلت في انتشار بعض الآفات الاجتماعية، خاصة العنف والجرائم والاعتقالات في المجتمع الأمريكي في الستينات (عبد الحميد، 1983، ص145)، حيث اعتبر الكثير أن السبب في ظهور هذه الظواهر يرجع إلى التلفزيون وتأثير أفلام العنف والرعب على الشباب ، وخاصة على المراهقين، بحيث أنه لا يطيق ما يشاهدونه على شاشة التلفزيون في واقعهم المعاش، مما أدى بمراكز البحث في أمريكا لإجراء بحوث حول علاقة مشاهدة التلفزيون

الإطار المنهجي

وارتفاع معدلات الجريمة والسلوك العدواني، حيث توصل (جرنير) إلى إثبات أن الأشخاص المشاهدون للتلفزيون بكثافة يختلفون في ادراكهم للواقع الاجتماعي لدى الأفراد. (عبد الحميد، 1997، ص 263)

أ- 2- مفهوم نظرية الغرس الثقافي:

هذه النظرية تعلقت بوسيلة التلفزيون لدراسة العنف والجريمة في المضامين التلفزيونية وتطورت، ونتج عنها أن اكتشف أن الفرد الذي يتعرض للتلفزيون تنغرس فيه قيم وتصورات تجعله يتبناها ويظن أنها فعلا ما يحدث بالواقع، وبالتالي تنغرس فيه لا شعوريا، فإذا سألناه عن ظاهرة ما يكون تفسيره ونظرته حسب ما يتلقاه من التلفزيون ومغايرة تماما للواقع، والمتلقي يتقبل ما ييثر له على أنه تعبير حقيقي للواقع، لكونه غير واعي بعملية صنع هذا الواقع، بل إن وعيه لا يتعدى الشعور بالتسلية، وذلك بقضاء الساعات الطويلة أمام شاشة التلفاز .

(مهادي ، 2006، ص 180)

-يرى مورغان أن "نظرية الغرس" نظرية ثقافية في المقام الأول، وإن هدفها هو تحديد المدى الذي يمكن لرسالة معينة أن تساهم في إدراك مفاهيم الواقع الاجتماعي بطريقة مشابهة لتلك المفاهيم التي تحملها هذه الرسالة (مزيد ، 2008، ص 80).

أ- 3- فرضيات النظرية:

تفترض النظرية أن الأشخاص الذين يشاهدون كميات ضخمة من البرامج التلفزيونية (كثيفوا المشاهدة) يختلفون في إدراكهم للواقع الاجتماعي عن أولئك الذين يشاهدون كميات قليلة من البرامج أو لا يشاهدون (قليلو المشاهدة)، ويرى واضعو النظرية أن وسائل الاتصال الجماهيرية تحدث آثار قوية على إدراك الناس للعالم الخارجي، خاصة هؤلاء الذين يتعرضون لتلك الوسائل لفترات طويلة ومنتظمة.

وخلصت النظرية إلى أن الذين يشاهدون التلفزيون بكثافة فإنهم يعتقدون أن ما يشهدونه من خلال التلفزيون من واقع وأحداث وشخصيات فإنها تكون مطابقة لما يحدث في الحقيقة وفي الحياة (تمارا ، 2007، ص 68).

أ- 4- علاقة الدراسة بنظرية الغرس الثقافي:

طبقا لهذه الدراسة يمكن القول أن صور العنف الإخباري المتكررة خصوصا من طرف القنوات الإخبارية العربية يجعل المشاهدين يتأثرون بما تم عرضه من صور إخبارية عنيفة وتقليدها في الواقع المعاش.

الإطار المنهجي

أ-5- الانتقادات الموجهة لنظرية الغرس الثقافي:

تمثل أهم الانتقادات الموجهة لنظرية الغرس الثقافي في النقاط التالية :

- يرى كل من "هاو كنز وبنجري" أن العلاقة بين مشاهدة التلفزيون والغرس الثقافي عند مشاهديه يمكن أن ترجع إلى بعض محتوى مواد أو برامج التلفزيون ولا تنطبق على البعض الآخر من البرامج وكذلك فإن تلك العلاقة لا تنطبق على مشاهدة محتوى جميع المواد أو برامج التلفزيون في عمومها ولكنها قد تحدث نتيجة مشاهدة برامج محددة.

- كذلك لا توجد إجابة قاطعة حول أسباب اكتساب المعاني والأفكار والحقائق التلفزيونية رغم تشابه كثافة المشاهدة في داخل الفئة أو الجماعة الواحدة، مثل الأطفال في مرحلة عمرية معينة، بالإضافة إلى عدم كفاية الأدلة الخاصة بالمحتوى ذاته وحدوث الغرس الناتج عن تراكم التعرض لهذا المحتوى. (سويد، 2012)

ب- نظرية التحفيز :

هي من النظريات التي تفسر التأثيرات السلوكية للعنف التلفزيوني، وقد قام بوضع مبادئ نظرية التحفيز كل من ولبرشرام، وجاك ليل، وإدوين باركر، وتقوم على فكرة رئيسية أن التعرض لمضامين عنيفة في التلفاز تحفز مشاعر قد تقود إلى استخدام العنف ، فكثرة التعرض للعنف في وسائل الإعلام المرئية، يحفز المشاهدين على التصرف العنيف ،حيث تزيد من ضغوطاته النفسية وتشحنه بطاقة سلبية كبيرة وأفكار عنيفة ،وبالتالي التصرف العنيف الذي قد ينتج عن المشاهدة، سيكون سببه التحفيز على العنف وليس تقليدا له .(قدر، 2008، ص51)

7-تحديد المفاهيم :

- يعد تحديد مفاهيم الدراسة أحد الطرق المنهجية العامة في تصميم البحوث ،ودراستنا تحتوي على مصطلحات كان من الأفضل إعطاء تعريف لها للمساهمة في تقريب المعنى أكثر :

- **التأثير:** هو بعض التغيير الذي يطرأ على مستقبل الرسالة كفرد فقد تلفت الرسالة انتباهه ويدركها ،وقد تضيف إلى معلوماته معلومة جديدة وقد تجعله يكون اتجاهات جديدة ، أو يعدل اتجاهاته القديمة، وقد تجعله يتصرف بطريقة جديدة أو يعدل سلوكه السابق .

الإطار المنهجي

فهناك مستويات عديدة للتأثير ابتداءً من اهتمام ، إلى حدوث تدعيم داخلي للاتجاهات ، إلى حدود تغير على حدود تلك الاتجاهات ، ثم في النهاية إقدام الفرد على سلوك علي . (حجاب ، 2004، ص144)

-**التعريف الإجرائي للتأثير** : هو عملية إحداث تغير على المتلقي ناتج عن تعرضه لرسالة ما ، هذه الرسالة تحمل في طياتها الكثير من المعاني والأفكار التي يدركها المتلقي ، ويتشبع بها ويطبقها وتصير جزء من حياته .

التلفزيون :

لغة :

1-إن التلفزيون télévision كلمة مركبة من مقطعين:

télé: وتعني عن بعد ، vision: وتعني الرؤية وجمعهما يعني الرؤيا عن بعد. (الخليفي، 2008، ص24)

2-وقد استعملت الكلمة لأول مرة عام 1900 ، وقبل أن تشيع رافقتها استعمال كلمات أخرى تترجم الرؤية عن بعد ، أو المصورة مثل: التلسكوبي ، التكنو سكوبي ، النيوتوغرافي ، وبالعبارة الرائي ثم التلفزة كتعريب لكلمة التلفزيون .(دليو، 2007، ص118)

اصطلاحاً :

1-هو نظام يسمح بإرسال واستقبال الصورة المرئية المتحركة والصوت المصاحب لها عن طريق الأمواج الكهرومغناطيسية (عرقوب، 2012، ص49)

2-هو مؤسسة اجتماعية مكونة من مجموعة من المصالح الإدارية والتقنية التي تضمن بث الحصص والبرامج الإعلامية المصورة بواسطة الكهرباء بطريقة استخدام التقنيات الحديثة .(زعيمي، 2002، ص170)

3-هو وسيلة سهلة توصل الصوت والصورة دون بذل جهد يعتمد على السمع والبصر لذا يؤثر على الناس (الحسيني، 2005، ص102)

الخبـر :

لغة :

1-هو ما ينقل ويتحدث به قولاً وكتابة .(المسعودي، 1979، ص301)

2-جاء في لسان العرب لابن منظور :الخبـر أو النبأ والجمع أخبار .(شطاح، 2007م، ص7)

3-الخبـر لغة ما ينقل ويحدث به قولاً أو كتابة ، وخبرت بالأمر أي علمته ، وخبرت الأمر أخبره إذا عرفته على حقيقته ، والخبـر جمعه أخبار وهو ما أتاك من نبأ عن تستخره.(منير حجاب ، 2004، ص229)

الإطار المنهجي

اصطلاحا :

1-الخبر هو الوصف الدقيق والصادق لحادثة أو واقعة أو فكرة ترتبط بمصالح الناس وتثير الاهتمام .(شعبان ،2001، ص86)

ويعرفه عبد اللطيف حمزة :

1-ويعرف أيضا على أنه تقديم معلومات مفيدة وجديدة عن واقعة أو حدث أو موضوع معين ،يضم أكبر عدد من القراء ،وتختلف معايير نشر الخبر من مجتمع إلى آخر تبعا لنظامه السياسي ،والقيم والعادات والمبادئ التي تحكم الناس فيه ،وتبعا لسياسة التحرير الصحفية ،على أن تكون صياغة الخبر بطريقة سلمية وأسلوب واضح يفهمه جميع القراء.(إبراهيم ،1998، ص13)

الخبر التلفزيوني :

1-هو المسجل أو المنقول حيا ،في موقع الحدث ،يتولى طاقم التغطية الإخبارية تغطيته من جميع جوانبه .(العياري وآخرون،ص11)

2-هو الخبر المسموع والمرئي الذي يذاع في محطات التلفزيون المختلفة. (نصر ،2014،ص51)

3-وهو الحدث الذي تتوافر فيه القيمة " المرئية " وقيمة " الصحة " ،بالإضافة إلى قيمة أو أكثر من القيم الخبرية المتعارف عليها مثل :الاهتمام ،القرب ،المعلومات ،الفورية ،التأثير وغيرها. (فخري ،ص240)

الصورة :

لغة:

1-عن كلمة صورة " Image " تمتد جذورها إلى الكلمة اليونانية القديمة (icon) ،والتي تشير إلى التشابه والمحاكاة ،والتي ترجمت إلى (Imago) في اللاتينية ،و(image) في الإنجليزية .(أبو الأصعب وآخرون،2008، ص141)

2-ويعطي المعجم الوسيط هذا التعريف على ان صور الأمر ،يعني وصفه وصفا يكشف عن جزئياته ،وتصور الشيء أي تكونت لديه فكرة عن الشيء.(إبراهيم وآخرون،ص548)

3- تدل الصورة لغة على ظاهرها ،وعلى معنى حقيقة الشيء وهيئته ،وكذا عن معنى صفة هذا الشيء ،فيقال صورة الفعل كذا أي هيئته ،وصورة الأمر كذا أي صفته.(سعيد وآخرون،ص625)

الإطار المنهجي

اصطلاحا :

1- إن الصورة في التلفزيون ليست كالصورة الفوتوغرافية أو الصورة السينمائية، فهي تتكون من مجموعة مرسومة من النقط الضوئية، تظهر على الشاشة بواسطة شعاع إلكتروني، وكلما زاد عدد النقاط زادت الصورة وضوحا والعكس صحيح، لأن الصورة في التلفزيون على خلاف الصورة الفنية الثابتة تكون في تغير مستمر، تفصل بقدر تزايد عدد النقاط الراسمة بفضل مشط إلكتروني ناعم جدا. (ديليو وآخرون، 2000، ص143)

2- تصور فكري مجرد لشيء ما أو فئة من الأشياء. (زكي، 1978، ص207)

العنف :

لغة :

1- العنف (violence) مشتقة من الكلمة اللاتينية (violonta)، وتعني ينتهك أو يؤذي أو يغتصب، وهو استخدام الضغط أو القوة استخداما غير مشروع أو غير مطابق للقانون من شأنه التأثير على إرادة فرد ما (بدوي، 1986، ص125)

2- تعني كلمة عنف في اللغة العربية نجد أنها من الجذر (ع-ن-ف) وهو الخرق بالأمر، وقلة الرفق به -إن لم يكن رقيقا في أمره .

وفي الحديث الشريف إن الله تعالى يعطي على الرفق ملا يعطي على العنف... وعنه به وعليه عنفا و عنافة: أخذه بشدة وقسوة ولامه. (حجاب، 2004، ص362)

3- الخرق بالأمر وقلة الرفق به، وهو ضد الرفق، وأعنف الشيء، أي أخذه بشدة والتعنيف هو التفريع واللوم. (ابن منظور، 1956، ص257)

اصطلاحا :

1- العنف هو سلوك انحرافي مكتسب، وظاهرة إجتماعية مثيرة للقلق، كما يعد من الظواهر الاجتماعية المركبة التي لا تعتمد على عامل واحد، وليست وليدة عنصر واحد، بل مجموعة من العوامل والأسباب لأنها ظاهرة فردية وإجتماعية. (آيت وآخرون، 2000، ص12)

2- العنف هو أي هجوم أو فعل مضاد موجه نحو شخص أو شيء ما ينطوي على رغبة في التفوق على الآخرين، ويظهر إما في الإيذاء أو الاستحقاق. (الشربيني، 2001، ص73)

الإطار المنهجي

3-العنف يعني الضغط والإكراه الإرادي، دون تركيز على الوسيلة وإنما على نتيجة متمثلة في إجبار إرادة غيره على إثبات تصرف معين. (عجروود، 2006/2007، ص15)

العنف الإخباري :

هو عرض مشاهد العنف والحرب والدمار والإصابات التي تحصل في أماكن التوتر والأزمات من خلال الأخبار والبرامج السياسية أو التوثيقية. (شطاح، ص68)

التعريف الإجرائي للعنف الإخباري :

العنف الإخباري التلفزيوني في قناة النهار الجزائرية هو مجال المخلفات والآثار والسلوكات الناتجة عن مشاهدة المشاهد المسيلي للصور الإخبارية العنيفة في قناة النهار الجزائرية .

8-منهج البحث :

يعرف موريس أنجرس المنهج بأنه مجموع الإجراءات والخطوات الدقيقة التي يتبناها الباحث من أجل الوصول إلى نتائج معينة. (أنجرس، 2006، ص98).

فالمنهج هو أهم عنصر لتصميم الدراسات الإعلامية، كما أنه يحدد المسار الذي سيتبعه الباحث من خلال جميع مراحل دراسته من اختيار الموضوع إلى غاية النتائج على اختيار منهج البحث في دراسة ظاهرة اجتماعية لا يأتي عشوائيا، واختيار الباحث في منهج معين لما يتناسب مع موضوع دراسته وأهدافها، وهو الذي يعطي مصداقية أكثر للنتائج المتوصل إليها.

وتعتمد هذه الدراسة على استخدام المنهج المسح باعتباره من انسب المناهج العلمية ملائمة لدراسات الوصفية ويعرف ، المنهج المسحي: " بأنه دراسة شاملة مستعرضة ومحاولة منظمة لجمع البيانات وتحليل وتفسير وتقرير الوضع الراهن لموضوع ما في بيئة محددة وقت معين. (عوض ، خفاجة ، 2002، ص89)

وهو "جهد علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة، و مجموعة من الظواهر موضوع البحث من العدد الحدي من المفردات المكونة لمجتمع البحث و لفترة زمنية كافية للدراسة.(حسين ، 1995، ص147).

وتم استخدام هذا المنهج في دراستنا هذه عن طريق جمع المعلومات والبيانات حول العنف الإخباري التلفزيوني من خلال الصور، على المشاهدين المسيليين ، ثم وصف مدى تأثرهم من خلال مشاهدته العنف في الأخبار التلفزيونية، ثم تصنيف هذه المعلومات والبيانات ومعالجتها والحصول إلى نتائج وتفسيرها وتعميمها.

الإطار المنهجي

9- أداة جمع البيانات :

بعد تحديد الباحث الأبعاد ببحثه ومجالاته، تأتي مرحلة أدوات جمع البيانات والمعلومات التي تخدم موضوع الدراسة، فنجاح أي بحث علمي يتوقف على الاختيار الأمثل للأدوات التي تستخدم في جمع البيانات، وأدوات جمع البيانات هي الوسائل التي تمكن من الحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات التي تخدم موضوع بحثه:

- الاستبيان كلمة مشتقة من الفعل استبان الأمر، بمعنى أوضحه، وعرفه هو الاستبيان بذلك هو لتوضيح والتعريف لهذا الأمر. (بن مرسل، 2005، ص220).

- وهو أسلوب جمع البيانات ويستهدف استشارة الأفراد المبحوثين بطريقه منهجية ومقننة لتقديم حقائق وأفكار وآراء معينة، في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة. (عبد الحميد، 2000، ص367)

- ويستخدم الاستبيان للحصول على معلومات دقيقة يستطيع الباحث ملاحظاتها بنفسه، لأنها معلومات لا يملكها إلا صاحبها. (بن مرسل، 2005، ص220).

3- الاستبيان هو أداة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة، تحتوي على عدد من الاسئلة مرتبة بأسلوب منطقي مناسب، ويتم توزيعها على أشخاص معينين لتعبئتها. (عليان، غنيم، 2000، ص82).

تصميم استمارة الاستبيان:

هي مجموعة أسئلة تسجل في صحيفة أهداف البحث عن طريقها يتمكن من جمع معلومات وبيانات تفيدنا في التعرف على اتجاهات الاشخاص و مشاعرهم ودوافعهم وسلوكهم، كما تفيدنا في الحصول على إحصائيات تصور الواقع الحالي وترشدنا إلى وضع خطط للمستقبل. (مصباح، ص147).

- لقد اعتمدت على استمارة الاستبيان كأداة رئيسية في هذه الدراسة نظرا لما تتميز به عن الأدوات الأخرى، باعتبارها من الأدوات شائعة الاستعمال في العلوم الإنسانية، وخاصة علوم الإعلام والاتصال، فهي تستعمل للحصول على معلومات دقيقة، كما أنها تساعد على تحديد عينة الدراسة تحديدا دقيقا، حيث تألفت هذه الاستمارة من 21 سؤال، وجهت هذه الاستمارة لمشاهدين قناة النهار الجزائرية والمقدر عدد هجري، 60 عينة ولقد قمنا ببناء استمارة الاستبيان نؤتم ذلك عن طريق خطوات هي :

1- صياغة الأسئلة : وذلك من خلال ما طرح ضمن إشكالية الدراسة وتساؤلاتها ثم إسقاط التساؤلات على محاور في الاستمارة.

الإطار المنهجي

2- بناء الاستمارة في الصورة المبدئية: ثم وضع لكل محور أسئلة خاصة به .

3- عرض الاستمارة على الأساتذة المشرفة: حيث قامت بتعديلها ومراجعتها .

4- صياغة أسئلة الاستمارة في شكلها النهائي: بعد صياغة الأسئلة وتعديلها.

وللتأكد من صحة الأداة وثباتها تم عرضها على محكمين⁽¹⁾

وتتضمن الاستمارة من حيث الشكل ثلاثة محاور رئيسية وهي :

-المحور الأول: عادات وأنماط متابعة المشاهدين المسيليين لأخبار في قناة النهار .

-المحور الثاني: أسباب ودوافع متابعة المشاهدين المسيليين للصور العنيفة لقناة النهار الجزائرية .

-المحور الثالث: آثار متابعة صور العنف الإخباري بقناة النهار الجزائرية على المشاهدين المسيليين.

10-مجتمع البحث :

مجتمع البحث هو مجموع محدود أو غير محدود من المفردات (العناصر،الوحدات) المحددة مسبقا، حيث تنص

الملاحظات.(بن مرسلي ،2005، ص166)

هو المجتمع الأكبر أو مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة، ويمثل هذا

المجتمع الكل أو المجموعة الكبرى المستهدفة، الذي يهدف الباحث دراسته ويتم تعميم نتائج الدراسة على كل

مفرداته، إلا أنه يصعب الوصول إلى هذا المجتمع المستهدف بضخامته ، فيتم التركيز على المجتمع المتاح أو

الممكن الوصول إليه و الاقتراب منه لجمع البيانات، والذي يعتبر عادة جزءا ممثلا للمجتمع المستهدف

الدراسة وأهدافها نختار منه عينة. (عبد الحميد ،2004، ص130).

إن أساس نجاح التعيين يقوم أولا على تحديد حجم مجتمع البحث الأصلي وما يحتويه من مفردات ومعرفة

طبيعتها، وذلك عن طريق اعداد قائمه كامله وصحيحه تشتمل جميع وحدات المجتمع الأصلي وقد يستغرق

(بن مرسلي ،2006، ص 172).

هذا العمل وقتا طويلا إلى أنه يصعب الوصول إلى هذا المجتمع المستهدف بضخامته سيتم التركيز على المجتمع

المتاح، و الممكن الوصول إليه والاقتراب منه لجمع البيانات، والذي يعتبر جزءا أن يمثل المجتمع المستهدف ويولي

حاجات الدراسة وأهدافها.

1- الأستاذ غزال عبد الرزاق- الأستاذ بوعزيز بوبكر.

الإطار المنهجي

11- تحديد عينة البحث :

بعد توسع المجتمعات المدروسة أصبح الباحثون لا يستطيعون القيام بدراسة جميع مفردات مجتمع البحث ، لذلك اعتمد الباحثون لتجاوز هذه الصعوبات على طريقة العينة المأخوذة من مجتمع البحث الكلي وذلك للقيام بدراسة بحوثهم .

وتعرف العينة على أنها :عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها،ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي.(عبيدان،1999،ص84) وتعرف أيضا :هي نموذج يشمل جانبا أو جزءا أو وحدات من المجتمع الأصلي المعني بالبحث ،وتكون ممثلة له حيث تحمل صفاته المشتركة.(قندلجي ،ص145)

-وتعتبر بحوث الإعلام والاتصال في مقدمة البحوث التي تعتمد على نظام العينات لأنه يصعب إجراء مسح كامل ،وذلك بسبب ان جمهور وسائل الإعلام ضخم ،ولذلك فمن الضروري اللجوء إلى اختيار عدد أصغر من الأفراد مجتمع الدراسة ،يكون ممثلا في خصائصه للمجموع ،ويسمح في نفس الوقت بتحقيق أهداف الدراسة في حدود الوقت المتاح .(بن مرسلبي ،2010 ،ص289)

وعليه لقد تم اختيارنا للعينة القصدية لأن هذا النوع من العينات يتلاءم وطبيعة الدراسة ،وسنعمد على عينة من 60 مفردة ،هذه العينة ستشمل المشاهدين المسيليين ،وقمنا بتوزيع استمارة الاستبيان قصديا للإجابة على تساؤلاتها.

12-الدراسات السابقة :

يعتبر موضوع العنف الإخباري ،موضوع حديث نسبيا ،لم يأخذ حقه في البحث والدراسة والمعالجة ،تندرج فيه الدراسات السابقة.

-دراسة جوسلين نادر وطوني مخايل

عنوان الدراسة : صور العنف في التغطيات الإخبارية للإعلام اللبناني :

والهدف من هذه الدراسة معاينة العنف المصور في الإعلام ،ودراسة انعكاساته على الصعيد كافة بما فيها الاجتماعية والسياسية والتربوية .

الإشكالية :ماهي انعكاسات العنف المصور في الإعلام على القراء اللبنانيين؟

التساؤلات:

الإطار المنهجي

*كيف تعاطى الإعلام مع العنف مبدئيا كان أم إجتماعيا ؟

*هل يساهم الإعلام في إنتاج ثقافة العنف أو زادت فعل عنيفة ؟

*كيف يتعاطى الإعلام اللبناني مع الصورة العنيفة ؟

*ماهي مصادر الصور العنيفة؟

المنهج المتبع: هو المنهج الوصفي من اجل معالجة الإشكالية والتساؤلات المطروحة حول الموضوع المدروس وذلك من أجل الوصول إلى هدف البحث واستخلاص تعميمات ذات مغزى لها علاقة بطبيعة التساؤلات.

عينة البحث: العينة القصدية :

تتمثل في القراء والمشاهدين اللبنانيين، وطريقة الإختيار تمت بصفة عمدية .

أداة البحث: هي أداة تحليل المحتوى التي مكنتهم من الوصول إلى نتائج نذكر منها :

- أن الإعلام ينقل أحداث العالم، فلا بد أن تتضمن الصورة عنفا، إذا كان الموضوع، حرب جريمة، إعتداء .

- عرض الصور والتعليقات عليها، يجب أن يبحث بعناية، باجتماع عرفه التحرير على أن يتم الاختيار وفقا

للصورة (العنيفة) لأهمية وطنية وعالمية للحدث وليس بهدف الإثارة التي يمكن أن تؤدي إلى العنف.

- إن لبنان يعاني من تزايد في نسبة العنف لأن أكثر ما يستهلك هو العنف .

الإطار المنهجي

التعليق :

تعتبر هذه الدراسة مهمة جدا خاصة ما تعلق بنتائجها فقد واعتمدنا عليها بقدر كبير، واعتبرناها كسند حللنا من خلاله بعض النتائج التي توصلنا إليها في الجانب التطبيقي لدراستنا .
باعتبار أن الدراسة تحليلية، اهتم صاحبها كثيرا بالجانب التطبيقي، وعدم التركيز على الجانب النظري راجع لندرة الكتابات فيه، الأمر الذي نتج عنه ندرة المعلومات المرتبطة بالعنف الإخباري، وبالتالي شكل قصورا نظريا على مستوى هذه الدراسة .

الإطار النظري

الإطار النظري

الفصل الأول : الصورة في الأخبار التلفزيونية :

أولاً- الخبر التلفزيوني:

تمثل الأخبار ركنا مهما من أركان الإعلام ،وأداة بارزة يتمكن الجماهير من التعرف على الأحداث المحلية والعالمية ،كما تمثل واحدة من الوسائل الأساسية التي تتيح تكوين الانطباعات وتشكيل الاتجاهات ،ويعد التلفزيون أفضل وسيلة إعلامية لنقل الأخبار ،ويرى أن دوره ،دور لا مثيل له في تقديم المادة الإخبارية التي تتمتع بجاذبية فائقة دون وسائل الإعلام الأخرى.

1-أهمية الأخبار التلفزيونية :

تعتبر الأخبار التلفزيونية بمثابة نافذة يطالع فيها المشاهدين وهم في منازلهم، على العالم الكبير، فالتلفزيون يعرض على شاشته العالم والأحداث وشتى مظاهر الحياة، وهذه الطبيعة تعطي الفرصة لمخاطبة شتى فئات الناس على اختلاف طبائعهم اتجاهاتهم ، وتسعى أخبار التلفزيون إلى جماهير المشاهدين بالأخبار الداخلية والخارجية التي تم بلادهم ، بصدق وموضوعية حب الاستطلاع التي تعد من أبرز صفات الإنسان ،وبحسب علماء الاجتماع أن الإنسان "نفس إعلامية" تتغذى بالخبر وتنمو باللحن الجميل للإعلام حاجه من الحاجات الإنسانية.(عوض ،ص16).

كما أن الأخبار تزود الجماهير بالمعلومات الصحيحة والسليمة والحقائق الثابتة، التي تساعد على تكوين رأي صائب في مشكلة من المشاكل، أو الواقعة من الوقائع ،بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير وميولاتها، ومهمة أخبار التلفزيون ، وهي تزويد الرأي العام بالأخبار الداخلية والخارجية فهي تنقل جميع الأحداث العالمية وجميع الأحداث المهمة والمثير للاهتمام كما .وتطلع المشاهدين على الأحداث السياسية وتطورات التي تحدث في المجتمع لكي يتمكن من تكوين الرأي الخاص بهم، والاشترك بأنفسهم في الشؤون العامة، وقد أثبت بعض الباحثين أهمية الأخبار في حياة الأفراد، فهم يحسون بالوحدة والشعور بالقلق في غياب الأخبار، وقد عبر أحد المبحوثين بقوله أنني في غياب الأخبار كأني فقدت صديقا عزيزا. (أخبار الخليج

الخبر،2015). www.akhbar-alkhaleey.com

2- خصائص الخبر التلفزيوني :

تمثل الأخبار ركنا مهما من أركان الإعلام وأداة بارزة تمكن الجماهير من التعرف على الأحداث المحلية والعالمية، وتسمح لهم بتكوين انطباعات و تشكيل اتجاهات حول حدث ما.

الإطار النظري

ويعتبر التلفزيون أفضل وسيلة اعلامية لنقل الأخبار، فهو يقدم لنا الأحداث في مشاهد متكاملة تعتمد على الصوت، والصورة، والحركة، اللون، ويرجع تفوق التلفزيون على باقي وسائل الإعلام بوصفه مصدر للأخبار، وذلك لتكتيكات الصورة المستخدمة في إنتاجها، واستقبال الجمهور لها وذلك لما تحتويه من عناصر جذابة تكسيه حيوية ومصداقية أكبر، لذلك فالأخبار التلفزيونية تتميز بمجموعة من الخصائص أهمها:

1- أن تكون العبارات المستخدمة في كتابة الأخبار الإذاعية والتلفزيونية تتسم بدقه الكلمات وجمال جرسها الموسيقى وسهولة نقلها من قبل مذيعة النشرة.

2- أن يراعى في صياغة الأخبار تركيب المعنى في جمل قصيرة سريعة متلاحقة تدخل في القصة الخبرية.(خزعل ، 2010،ص142).

3- بساطه و وضوح الخبر وتجنب المصطلحات الصعبة الغير ضرورية.(الحسن، 2013،ص80).

4- تطابق الصوت والصورة أن ما يميز المادة الإخبارية في التلفزيون أنها تجمع بين الصوت والصورة، ففهم مضمون المادة الإعلامية يتوقف عن التكامل والتطابق بين مضمون النص والمادة المصورة وهي في مضمونها تعتبر الاتصالية يمكن أن تكون رموز، إشارات، ألوان، واشكال(الختو ، ص57).

5- الجدة و الآنية ويتصف مفهوم الآنية بدرجة التمكن من التكنولوجيا والقدرة على الحصول على الخبر لحظة وقوع الحدث.(العياري وآخرون ، 2006،ص38).

6- سرعة الخبر واحترام قاعدة القرب العاطفي والجغرافي.

7- حصرية الموضوعات وهي التي تفرز المحطة بإذاعتها حتى لو كانت ذات قيمة إخبارية متوسطة(سعيد ، 2005،ص27).

8- يعتمد على الصورة وهي متعددة الأوجه فتبدأ بالصورة الثابتة، وتنتهي بالمادة المصورة(خالد، 2005، ص30).

3-القيم الإخبارية في التلفزيون :

القيم الإخبارية هي العناصر التي إذا توفرت بخبر ما ، زادت فرصته في النشر أو البث، و يمكن أن توجد أكثر من قيمته في خبر واحد ومن أبرز القيم الإخبارية نذكر:

أ-الحداثة:

أن يكون الخبر وحديثا ولم ينشر من قبل وهي أول القيم التي يتفق عليها الجميع و يعطونها أولوية كبرى عند اختيار الأخبار ،حيث تعرض المحطات الإخبارية على متابعة الأحداث أولا بأول حتى تؤثر بالجمهور.

الإطار النظري

ب- التأثير:

من أكثر الأخبار ذات القيمة الكبرى هي التي تحمل الحقائق و الأحداث ذات التأثير العظيم على الجمهور المتلقي، وكلما اتسع نطاق الجمهور الذي يتأثر بالخبر كلما كان الخبر أكثر قيمة، والخبر المؤثر الذي يحققه اجابات عن اسئلة تراود الجماهير ويحل مشكلاتها اليومية.(خالد، 2005، ص31).

ج- الأهمية:

قيمة الأهمية في الخبر هو نتيجة اتحاد مجموعة من العناصر الأخرى، فاتحاد عنصر الشهرة و عنصر الضخامة قد يؤدي إلى خلق عنصر جديد، وهو أهمية أكبر عدد من الجماهير بالخبر وحاجتهم الشخصية لمعرفة أي عنصر ما يتضمن الخبر معلومات شريجة كبيرة من المجتمع(سلمان، 2012، ص49).

د- الاهتمامات الإنسانية:

وتعني ميل الجمهور إلى الاهتمام بالأحداث التي تكون قريبة منهم مثل الصحة، المرض، الحب، الكراهية... وغيرها.

هـ- ارتباطه بالمشاهير:

الأسماء الشهيرة تصنع الأخبار وتثير غريزة حب الاستطلاع لدى الجماهير، حيث يتابعون كيف يعيش المشاهير، وكيف تحققت لهم الشهرة والنجومية.(نعمات، 2006، ص15-16).

و- الضخامة:

لا نعني بالضخامة التهويل والمبالغة، ولكن نعني أن يثير الخبر أو الواقعة أكبر عدد ممكن من الجمهور.(شطاح، 2007، ص52).

ن- الصراع:

يعتبر الصراع مهما كانت أشكاله ومضامينه قيمة إخبارية، و قيمة فنية وجمالية في الأعمال الأدبية والروائية، فالصراع موجود في النفس البشرية، فالبشر في الواقع ينزعون إلى الشر وغالبا ما يولد الصراع حالة التعبير، وقد يعبر الإنسان عن هذه النزعة من خلال الثورة والتمرد، فالجماهير تنجذب نحو المباريات والصراعات و الحوارات الجدلية و ينتصرون لطرف على آخر.(شطاح، 2007، ص53)

ر- الغرابة: او الخارج عن المألوف اي تلك الأحداث التي تخرج عن نطاق العادة أو المألوف ونطاق الخبرة اليومية للأفراد.(المنصف، 2006، ص13).

الإطار النظري

ي- قيمة القرب: القرب هو مدى اقتراب الجمهور من الأشخاص أو الأماكن أو الموضوعات أو القضايا الواردة في الخبر، وبذلك فإن الأشياء التي تكون قريبة من المشاهدين سواء جغرافيا أو نفسيا أو عاطفيا أو تكون هي الأهم بالنسبة لهم.

ح- قيمة الاستمرارية:

تعد الأخبار التي لها تطورات متجددة بشكل يومي في إطار الحدث الأصلي من الأخبار الصالحة للنشر أو الإذاعة لفترة طويلة على الشاشة، لأن الجمهور يكون لديه شغف وتطلع لمعرفة آخر تطورات، والأفعال وردود الأفعال التي تكون شبه يومية. (عبد، 2008، ص84)

خ- قيمة الوضوح:

الأخبار التي تدور حول أحداث مفهومة وواضحة بالنسبة للجمهور ومعروف بدايتها ونهايتها، ولها أهداف محددة، تكون أكثر قابلية للإذاعة والنشر من غيرها، وذلك لأن الجمهور يقبل عليها ويتابعها بشكل كبير لأنه يفهمها ومن هذه النوعية "أخبار الانتخابات" لأنها تكون مفهومة و واضحة الأهداف (عاطف العبد، ص86).

4/ أشكال الأخبار التلفزيونية :

للأخبار التلفزيونية أشكال تظهر على الشاشة أو يقرأها المذيع ولكل شكل من هذه الإشكال سمة تحريرية مختلفة :

أ- الأخبار المقروءة فقط:

كثيرا ما نحتاج إلى بث خبر من دون أن تتمكن لسبب ما من إرفاقه بصورة لعدم توافر صورة الحدث أو الموضوع من المراسل أو المصدر وقد لا نجد صورة ثابتة أو خريطة أو جدول يفني بالغرض أو بسبب السرعة و عدم وجود وقت لإعداد مادة فيلمية عن الموضوع، وكثيرا ما يكون ذلك مع الأخبار العاجلة التي ترد في اللحظات الأخيرة قبل وقت قصير من بث النشرة أحيانا في إثنائها لأنها في الأكثر أخبار هامة لا يمكن إغفالها . (طالب ، 2012 ، ص411)

ب- الأخبار التي ترافقها صورة ثابتة (غرافكس):

أن هذا النوع من الأخبار لا يختلف كثيرا عما ذكر سابقا في أنها أخبار تناقض في طبيعتها العمل التلفزيوني الذي تعد المادة الفلمية أساسية له إلا أن الكثير في هذا المجال يجدون أنفسهم مضطرين إلى استخدام هذا النوع في الأخبار عندما لا يجدون بدلا من ذلك وخاصة في الحالات التالية: - أخبار الزيارات الغير المتوقعة أو المؤتمرات الصحفية المهمة والمفاجئة.

الإطار النظري

قدوم أخبار من مناطق وعرة أو نائية أو ليس فيها مراسلون ولا بد من أخذ أخبارها لأنه لا يمكن إغفالها و يمكن وضع المدينة و العاصمة وتلك الأقرب إلى مكان الحدث وهو الأفضل لتكون أكثر إيضاحاً للمشاهد.

تصريحات بعيدة عن كاميرات التلفزيون. -الأخبار العاجلة التي لم تصل صورها بعد.

الأخبار المصاحبة للصورة التي يقرأها المذيع: وتسمى في بعض المحطات العربية (فيديو).

ج-الأخبار التي تكون مصحوبة بالصورة ويقرأها المذيع:

هي النوع الذي يمكننا تسميتها بحق خبراً تلفزيونياً حيث يصاحب كلام المذيع عرض صور الفيديو وهذا النوع هو الأكثر شيوعاً في كثير من المحطات وبعد تحرير هذه الأخبار أصعب من إعداد التقارير التلفزيونية. (طالب، 2012، ص 412-413-416).

-ويطلق عليها صيغة التعليق على الشريط المصور، تم اشتقاق مصطلح التعليق على الشريط لأن المذيع يقرأ التقرير المكتوب حياً على الهواء في الاستوديو في الوقت الذي يكون هذا الشريط المصور يبت على الهواء أيضاً.

-ويمكن أن يكون هذا الشريط صامتاً وقد يحمل صوتاً طبيعياً يكون أخفض من صوت المذيع، ولا توجد مقاطع صوتية ولا أصوات مرتفعة، قد يبدأ الشريط منذ البداية الخبر حتى نهايته وقد يظهر المذيع على الكاميرا ليقدّم وليختم الخبر. (أديب، 2009، ص 114).

د-صيغة التقرير vt:

تحتوي نشرة الأخبار على العديد من القوالب الصحفية والمتنوعة إلا أن التقرير مصطلح يطلق على أربعة أصناف من الكتابة الإعلامية وهي: - الرورتاج-المقابلة التحقيق - الصورة الفلمية.

-وتشترك هذه الأنواع في وجود كاتبها في الميدان وبأنها تنقل الواقع وأن اختلفت في معالجتها له. (رزاق، 2008 ص 30)

ت-مفهوم التقرير:

- لغة: تترجم كلمة report الإنجليزية أو كلمة rapport بالفرنسية ب- (تقرير) فهو عرض رسمي للحقائق أو بحث عن موضوع معين فهو محاولة لترجمة الملاحظة للواقع المادي في عبارات مكتوبة. (بدوي، 1985 ص 143).

وهو الخبر الذي يقرأ المقدم مقدمته أو مدخله ويختفي لتظهر الصور وخلفها وفق التعبير الإنجليزي Voice over صوت المحرر أو المراسل يقرأ النص . (الأمين، 2009، ص 121).

الإطار النظري

« فالمادة الإعلامية تدرس في الجامعات الجزائرية بعنوان " فنيات التحرير الصحفي " اما في أقطار أخرى تدرس بعنوان تحرير التقرير الصحفي .

التقارير الإخبارية في السمعي البصري هو مجرد أخبار تفصيلية لأحداث أو موضوعات أو أنشطة تنقل بالصوت أو بالصورة والصوت معا، مدعمة بالآراء والمعلومات التي يدلي بها المشاركون في الحدث أو شهوده. (رزاق، 2008، ص 29).

التقرير هو الفن التحريري الذي يقوم في شكل موضوعي ومتوازن مجموعة من الوقائع والمعلومات و الإراء حول حدث أو قضية أو شخصية من الشخصيات أو أكثر من عنصر من هذه العناصر مع وجود دافع أخباري يسمح لمحرره بالوصف أو المعلومات و الآراء حول حدث أو قضية أو شخصية من الشخصيات أو أكثر من عنصر من هذه العناصر مع وجود دافع أخباري يسمح لمحرره بالوصف أو التفسير أو فقرات التعليق والربط بين الأحداث والمواقف وردود الأفعال ويكون عادة مصحوبا بالصور الموضوعية أو الشخصية أو الرسوم التوضيحية أو البيانية (علي، 2003، ص 117)

يعتبر التقرير من أهم الأنواع الإخبارية لأنه يقوم بنقل تفاصيل الوقائع والأحداث والظروف المحيطة بها، فإذا كان الخبر مثلا يعلن الواقعة أو عن نتيجتها فأن التقرير يقوم بنقل تفاصيل بمجرياتها بينما لا يعني ثباتا بتفاصيل المجريات بل أهم المجربات وما استجد منها ويسمى التقرير أحيانا بالتغطية الصحفية حيث يتحول الصحفي إلى ناقل فقط أي ينقل فقط المجاري وكيف جرى. (لعقاب، 2004، ص 66).

- التقرير الصحفي هو الرواية الموضوعية للحدث.

- أن التقرير الصحفي هو سرد حدث (اجتماع، مؤتمر، مجلس) بواسطة صحفي ينتقل إلى عين المكان ويحكي بدون تعليق ما كان شاهدا على وقوعه.

- أن التقرير الصحفي يلخص حدثا معيناً: صدور كتاب، عقد اجتماع، عقد محاكمة قضائية، تقديم عرض غنائي أو موسيقي، أنه السرد بأسلوب مختصر.

- أن التقرير الصحفي كما يدل عليه اسمه هو عرض لحادث أو مبادرة أو ندوة ص حفية أو اجتماع أو مناقشة يقوم بتلخيص الأفكار الأساسية من خلالها هيكلتها في نص أخباري.

- هو نوع أخباري بحت يتمثل هدفه في تقديم المعلومات الأساسية عن حدث يهم القارئ أو السامع أو المشاهد. (لعياضي، 2007، ص 63-64).

5/عناصر الخبر التلفزيوني :

الإطار النظري

تعتمد صناعة الأخبار التلفزيونية على فريق عمل الذين يعملون في اطار من التعاونية أو كل حسب تخصصه بأعداد النشرة الإخبارية بجوده عالية وهي حصيلة عمل اجتماعي يمتلك مهارات ووظائف معينه لتوصيلها إلى المشاهدين عبر قالب مشوق للتأثير عليه وإقناعه وفي هذا الإطار سنتناول فريق العمل الإخباري للتعرف على دور كل فرد في هذا الفريق.

أ- **المندوب:** وهو المراسل الداخلي للوسيلة الإعلامية الدائمة أرض الوطن ،ويعد مصدرا هاما من المصادر الداخلية للأخبار في القناة وهناك من يرى أن المراسلة ومندوب على القناة يعمل خارج الدوله التي تبث منها القناة ،ويحرص على بلوغ أقصى قدر من الفاعلية في اختيار الأخبار وكتابتها، ويشتمل عمله على تقديم الحقائق المتصلة بالحدث من خلال الملاحظة المباشرة البحث عن معلومات حتى تتضح الحقيقة الكاملة ثم، يبدأ كتابة القصص الإخبارية بأسلوب يجذب أنباه الجمهور للأخبار ويحتاج المندوب إلى مواصفات منها الإبداع الموهبة سرعه، البديهية والثقة بالنفس، و تنوع الثقافة و المظهر اللائق.

ب- **المراسل الإخباري:** هو مندوب الوسيلة خارج الدولة التي بها مقر الوسيلة، ويتمثل دوره في جمع المعلومات حول حدث معين، و كتابة النص الذي يتوافق مع المؤثرات الصوتية و المادة الفلمية المصاحبة له، و احيانا ينتقل الحدث كما هو وأحيانا يعرضه بطريقه روائية. (العبد، 2008، ص39)

ج- **مصور الأخبار التلفزيونية:** يعبر المصور عين هيئة التحرير والمشاهد أيضا ويعتبر المترجم، ولجميع حركات الكاميرا وزوايا التصوير التي يضعها المخرج على الورق، و هو مكمل لجهد المندوب ضمن فريق العمل، وعمل المصور مهم جدا لأنه الشخص الوحيد الذي يتوغل في عمق الأحداث مهما كانت خطورتها عليه، فمسؤولية التقاط الصورة سواء أخذ توجيهها من المندوب بتوغل أو من ذاته، لحظة وقوعها الامر الذي يعزز من قيمة المشهد خلال عرضه على الجمهور عبر الشاشة.

د- **المحرر المسؤول:** وتكون له مهمة تحديد الأماكن المطلوب تغطيتها ،حيث يأخذ من هو فريق العمل التلفزيوني تعليمات خاصة بالتغطيات المفيدة، والتي بالإمكان أن تكون ملبية لحاجات المشاهدين ورغباتهم ،إلى جانب القيام بمسؤولية إيجاد توليفه للأخبار الواردة من مصادر عده ووضعها في سياق إعداد النشرات الإخبارية التلفزيونية وينتهج المحرر التلفزيوني طرقا مهنية في اختيار واعداد الأخبار التي تكون ضمن سياق القيم الإخبارية وتحديد قيم الذروة أو القمة.

هـ- **مدير الاستوديو:** يتوقف على مدير الاستوديو مسؤولية ادارة العمل الإخباري والبرامجي، والبرامج التي تبث في الهواء مباشرة أو حتى المسجلة مسابقا ،حسب مقدرة وكفاءة مدير الاستوديو ،وهو الذي يطلق عليه

الإطار النظري

ملاحظ أو مراقب القاعة، ويكون له فضل كبير على العمل الإعلامي عبر الشاشة وبحكم التجربة والخبرة التي يمارسها مدير الأستوديو فإنه يتحدث بلغة الإشارة خلال البث أو التسجيل مع المتحدثين ومقدم البرنامج دون أن يلاحظ المشاهدين ذلك، ويجب أن يتصف مدير الأستوديو بسرعة الفهم والحركة بانتظام ومعرفته بقواعد الإنتاج التلفزيوني، والهندسي وكل ما يخص خطوات البرامج التقنية.

و-مذيع النشرة الإخبارية: هو من أبرز عناصر القصة الإخبارية التي لا يمكن الاستغناء عنه ، وهو الذي يقوم بعملية الربط بين خبر و آخر، ومن أهم الصفات عند المذيع توفر الجانب الإنساني، حيث يتطلب أن يتقن المذيع في كثير من الحالات دوره الممثل في الجانب الحيوي من الحركات والتصرفات التي تعطي تفاعلا مع المشاهدين ،ويطلب من المذيع مواصفات معينة منها: الوسامة، اللغة، و المظهر اللائق، وفي العنصر النسوي الجمال إلى جانب الإمكانية الإعلامية واللغوية.(البدراي،ص176،172)

ز-محرر المهام: هو المسؤول عن التأكد من بعض التفاصيل العمل: منها التأكد من أن المراسلين لديهم وقتا كافيا لتغطية قصصهم الإخبارية الجديدة ووضع جداول لكل من سيقوم بتغطية ، ووضع أفكار القصص الإخبارية الجديدة التي يمكن تغطيتها.

ومن مهام عمله يجب أن يكون دائما مستعدا للرد على أي استفسار في أي جهة للقناة حول القصص الإخبارية المذاعة ،ويجب أن يكون على اتصال مباشر لفريق العمل الإخباري في الميدان لحل اي مشكلات يقعون فيها، أو توجيهه من نحو تغطية أحداث عاجلة من مواقع الأحداث.(العبد،2008،ص54)

ح- المخرر المخطط: يعتبر من العناصر الأساسية في فريق العمل الإخباري، ومن مهامه التعامل مع المحررين في صالة تحرير الأخبار، إضافة إلى التخطيط طويل المدى لتغطية الأحداث المستقبلية مثل: الانتخابات ، كما أنه يكون مسؤولا عن متابعة تنفيذ الحلقات الخاصة حول بعض الأحداث الاستثنائية.

ويتعامل المحررون بشكل مباشر مع رئيس التحرير باعتباره المسؤول عن اختيار القصص الإخبارية التي ستظهر على الشاشة ،ويحدد ترتيب ظهورها هو المسؤول عن مستوى النشرة. (العبد،2008،ص55)

ج-المنتجون: المنتج هو المسؤول المباشر عن محتوى النشرات الإخبارية بالتلفزيون وهذه الوظيفة تكون قاصرة على محطات التلفزيون كبيرة الحجم والمتسعة، حيث يكون على كل منتج مسؤولا عن تقديم نشرة أخبار محلية يوميا.

ويعمل في أخبار الشبكة التلفزيونية نحو عشرة منتجين ،يكون كل منهم مسؤول عن تغطية أخبار منطقة جغرافية معينة من الأخبار، والمنتج الجيد هو الذي يستطيع أن يمد الجمهور بوجبة إخبارية في كل نشرة إخبارية

الإطار النظري

مع مراعاة التوازن في الأخبار، فلا يجب أن تركز على جانب واحد معين مثل الجانب السياسي أو الاقتصادي أو أخبار الجرائم والكوارث وتحقيق التوازن في الزمن المخصص لكل نشرة.

والمنتج للأخبار لابد أن يكون قارئ جيد حتى يستطيع تقييم أولويات الأخبار، وما يحتاج منها إلى متابعة للتفاصيل وخلفيات كذلك، فأن منتج الأخبار يعبر عن غضب رئيس الدولة، فإن صور الرئيس وهو يتسم تكون غير مناسبة للحدث كذلك، فأن المنتج هو الذي يقدر الزمن المناسب لعرض الخبر على الشاشة ويجلس المنتج بجوار مخرج النشرة أثناء التنفيذ و يقوم بحساب الزمن المخصص لكل جزئية في النشرة، وكذلك الجزئيات الخاصة بمذيعي أخبار الطقس، وفي محطات التلفزيون صغيرة الحجم كثيرا ما يكون المنتج هو نفسه المحرر وأحيانا قارئ النشرة أيضا أما في إدارة العمليات الإخبارية الكبيرة، سيتم تقسيم المنتجين إلى ما يلي :

1- المنتج المنفذ: ويكون مسؤولا عن تنفيذ الأخبار الصباحية والمسائية وفي غرف الأخبار متوسطة الحجم، يمكن أن يكون هناك منتج تنفيذ واحد فقط وتحدد مسؤولية منتج التنفيذ اعداد النشرة الإخبارية بالقصص الإخبارية التي يمكن استخدامها في النشرات، وترتيب هذه الأخبار ويتأكدوا من وصول تقارير المندوبين إلى حجرة، الأخبار وخروج وعودة أطقم التصوير بعد تغطية الأحداث الإخبارية التي ترفع من مستوى الأداء، واختيار الديكور في الخلفية، و التخطيط العام لشكل النشرة.

2- منتج النشرة: تتحصر مهمة منتج النشرة في ترتيب الأخبار داخل النشرة، فهو الذي يقدر أي الأخبار سوف تظهر على الشاشة، وبأي نظام وما هو الوقت التقريبي من لكل خبر، وكذلك فهو يتسلم الأخبار من المندوبين ويحدد الشكل النهائي لظهور الصوت و الصورة و تعليق من الأستوديو على الفيلم، ويتأكدوا من نظام عمليات الاختلاف، واختلاف الصوت والمونتاج، ويقوم بتسهيل عمل المحرر وعند عرض النشرة يجلس المنتج والمخرج في غرفة المراقبة و يكون مستعدا لأي تغييرات، أو تعديلات قد تحدث أثناء النشرة.

3- المنتج الميداني: يعمل المنتج الميداني على مستوى شبكات التلفزيون غالبا، ويقوم بمساعدة المندوبين اثناء تنفيذ المهام الميدانية، ويمدهم بالعون المطلوب كما يكون على اتصال مستمر بالمحطات الإذاعية للشبكات حتى يصل على أخبار تلك المحطات لصالح الشبكة. (مكاوي، 2009، ص59)

4- المخرج: يتولى مخرج الأخبار الجانب التقني للنشرة، فهو الشخص المسؤول عن بحث النشرة على الهواء فبداية عرض الأخبار يصبح المخرج هو المسؤول الأخير عن الشكل النهائي للنشرة، ويتلقى المخرج المنشورة من المنتجين والمحررين للنشرات، إلا أنه لا بد من الاتفاق على الإشارات المستخدمة أثناء العرض و مناسبة الزمن المخصص لكل خبر. (مكاوي، 2009، ص62، 63)

الإطار النظري

5- أعمال المعاونة الأخرى: هناك بعض الوظائف الأخرى المتصلة بالعمل في نشرات الأخبار مثل: موزع الإضاءة وطاغم التصوير، والرسام، وكاتب النصوص الإخبارية، والخطاطين. (مكاوي، 2009، ص66)

6/ مصادر الأخبار التلفزيونية :

التلفزيون وسيلة إعلامية تتعدد مصادره التي يحصل من خلالها على مادة الإخبارية، لأن بإمكانه عرض الحدث ووقائعه بالصورة الحية أو المتحركة أو المرئية، وتنقسم مصادر المادة الإخبارية إلى مصادر داخلية، وأخرى خارجية أو قومية ووظيفية، ومن أهم هذه المصادر هي :

أ- طاقة التغطية الإخبارية التلفزيونية :

ويتولى تغطية أهم الأحداث المحلية العالمية التي تقع داخل وخارج حدود الدولة، فهو يعد الأساس في تصوير أية أخبار تلفزيونية مهما كان مصدرها، فطاقم التغطية الإخبارية يتكون من: المندوب المراسل، أو المصور، أو مسجل الصوت وموزع الإضاءة.

ب- وكالات الأنباء :

وتعد المصدر الرئيسي لأخبار التلفزيون في تزويدهم بالأخبار من خلال أجهزة الخدمة الإخبارية المتطورة عبر الأقمار الصناعية وذلك من خلال وكالات الأنباء المعروفة: رويترز وتاس، AP، pi، إضافة إلى أن هناك العديد من وكالات الإنباء الإقليمية (شبه الدولية)، مثل وكالة الإنباء الألمانية، وكالة أنباء الشرق الأوسط والخدمة الإخبارية المقدمة من هذه الوكالات تكون على مدار اليوم. (علاوي، ص21)

ت- التبادل الإخباري :

سواء كان ذلك على المستوى الثنائي بين دولتين، أو بين عدة دول، أو هيئات، أو اتحادات دولية متخصصة ويتم ذلك باستخدام أساليب مختلفة منها البث الإلكتروني عبر الأقمار الصناعية، أو شبكات الميكروويف أو ما يعرف بشبكات الأخبار السلكية، أو عن طريق الشحن الجوي بالطائرات (عوض، 1994، ص102، 101)

ث- المندوب :

الإطار النظري

للمندوب دور بارز في تنمية نشاط المؤسسة، فهو من أهم المصادر الإخبارية، وذلك من خلال تفوق المندوب وتفاعله الإجتماعي والمهني في بناء صداقات متينة طيبة مع مصادره المتعددة، فالمندوب هو البنية الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات الإخبارية في أي بلد بالعالم. (البدراي، ص52)

ج- المراسل الصحفي :

وهناك نوعان من المراسل فالنوع الأول هو المراسل المحلي الذي يعمل داخل حدود بلاده الذي تعمل به المؤسسة الإخبارية، أما المراسل الخارجي يكون عمله خارج حدود بلاده التي يقع فيه مقر المؤسسة.

(البدراي، ص52)

ح- المؤتمرات الصحفية :

وهي تشكل مصادر فعالة للأخبار التي تصرح بها الشخصيات الحكومية والشعبية والنقابية في حضور أكبر عدد من الصحفيين لشرح سيادة جديدة أو سن فوانين أو مناقشة قضية تمه الرأي العام ، وهي من مصادر الأخبار التي تلجأ إليها المؤسسات الدولية كافة والفعاليات الأهلية والمتطوعة ولا يمكن إغفالها. (البدراي، ص54).

خ- الإنترنت :

سواء شبكات التواصل الإجتماعية أو البريد الإلكتروني، أو المواقع المتعددة، ويعد الإنترنت من أهم مصادر الأخبار لكونه يتمتع بخاصية السرعة في الحصول على المعلومات وطرحها لأكثر عدد من الناس متجاوزا الحدود الجغرافية، لذلك فالإنترنت أصبح اليوم أكثر من غيره من الوسائل الإعلامية انتشارا، وربما فاق الإذاعة والفضائية وبإمكان أي شخص الاطلاع عليها بسهولة. (البدراي، ص58).

د- إنقاط الأخبار من محطات أخرى :

ويتم ذلك عن طريق الاستماع أو الاتصالات ومتابعة ما تقدمه محطات الإذاعة في أهم العواصم العالمية، من نشرات و مواجيز وتعليقات وبرامج إخبارية أخرى .

-مصادر أخرى :هناك العديد من المصادر التقليدية التي يستخدمها التلفزيون في الحصول على أخباره الغير مصورة وهي الاستماع السياسي، الدوريات، النشرات الصحفية، التعليمات والتوصيات الرسمية (علاوي،

ص22)

الإطار النظري

7/النشرة الإخبارية :

هي من أشكال تقديم المواد الإخبارية في أوقات محددة من خلال الإذاعة والتلفزيون، وتتضمن القصص الخبرية وبعض الأخبار القصيرة وتقارير المندوبين والمراسلين في الداخل والخارج، والتصاريح التي يحصلون عليها، حيث يستدعي الأمر الاستشهاد بمصادر الأخبار إلى جهد جماعي يستهدف في المقام الأول تقديم خدمة إخبارية تحظى باهتمام المستمع والمشاهد، ويربطه بكل ما يدور حوله محليا وعالميا، بحيث يعيش أحداث عصره ومجتمعه والتفاعل معها. (شطاح، 2012، ص9)

أ-أنواع النشرات الإخبارية:

1- النشرة العامة:

هي النشرة الرئيسية الموجهة إلى جميع أفراد فئات المجتمع تتضمن أهم الأحداث الوطنية والعالمية بشيء من التوازن، تأخذ عادة توقيت البرامج المسائية من الثامنة إلى الثامنة والنصف.
-أي يتوجه إلى المجتمع كله وتتضمن أخبار متنوعة سواء داخلية أم خارجية.

2- النشرة المحلية:

- تركز على الأخبار الداخلية أي أهم الأحداث المحلية التي تدخل في محليات الوطن.

3- النشرة المتخصصة:

سواء على أساس الجمهور المستهدف أم على أساس النطاق الجغرافي، أو على أساس الموضوع ومثال ذلك فإن النشرة المتخصصة على أساس جغرافي تتميز بالمحلية، أي أنها توجه للجمهور في منطقة معينة. (عراضة، 2012 ص 21).

4-نشرة متخصصة حسب الموضوع: هو تلك التي تتناول أخبار أو أحداث في مجال واحد كالأدب أو العلم أو الفن ومثال ذلك النشرة الإقتصادية التي يقدمها التلفزيون المصري وتشتمل على أخبار البورصة والمعاملات الإقتصادية وحالة السوق.

5-نشرات الفئات:

وتوجه لشرائح أو فئات إجتماعية محددة لتقدم لها الأحداث والوقائع التي تهمهم في حياتهم اليومية كالأطفال أو المعوقين، الطلبة أو الفلاحين. (الخليفي، 2005 ص 118).

6- موجز الأخبار:

وهو عبارة عن نشرة مصغرة، تتميز بالإيجاز وترك التفاصيل لإذاعتها في النشرات العامة.

7-نشرة أخبار مصورة:

الإطار النظري

نشرة أخبار تلفزيونية تتضمن عرضاً مصوراً لأحداث التي تناولتها النشرة.

8- مجلة الأخبار:

عرض الأخبار التلفزيونية يعاد فيه محتواها مع تطعيمه بمادة جديدة في بعض الأحيان.

9- معرض الصحافة:

وهو عرض إخباري تلفزيوني بمختلف الأخبار التي تناولتها الصحف العالمية في ذلك اليوم، مع التركيز على أهم العناوين التي تناولتها الصحف بأسلوب مختصر وموجز مع التعليق على كل خير بأسلوب صحفي. (حمدي، عراضة، 2012 ص 22).

ب- مكونات نشرة الأخبار :

تضم النشرة عادة كل ما يدرج تحت وصف الأخبار، أي كل المعلومات المنتقاة بعناية كي يساهم تقديمها في تحقيق الهدف من نشرة الأخبار، لكن جرت الأعراف التلفزيونية علي تقسيم هذه المعلومات المنتقاة إلى أجزاء، كي يسهل علي المشاهد متابعتها واستيعابها، فهناك:

1- **عناوين الأخبار:** أو الاستعراض السريع جداً للموضوعات التي يعتقد معدو النشرة أنها رئيسية، أي تحظى بالاهتمام الأكبر لدى المشاهدين.

2- **الموضوع الرئيسي:** أو الموضوع الذي يتصدر النشرة فور انتهاء العناوين، وبداية فقرات النشرة، ويتنوع

3- **الموضوعات الرئيسية الأخرى:** وهي الموضوعات الأخرى التي وردت في العناوين، وتختلف أشكالها الفنية كذلك حسب المادة المتاحة.

4- **باقي موضوعات النشرة:** وهي أخبار يعتقد القائمون على إعداد النشرة أنها مهمة، لكنها أقل أهمية لدى المشاهد من تلك الأخبار التي وردت ضمن العناوين، وقد يكون من بين هذه الموضوعات موضوع أنساني أو وثائقي أو فني.

5- **اللقاءات الحية:** وهي حوارات قصيرة مركزة تم إجراءها، أما في نشرات سابقة ولا زالت تحتفظ بقيمتها المعلوماتية أو التوضيحية، أو تم إجراءها في وقت سابق على النشرة نتيجة تعذر إجرائها على الهواء لأسباب فنية ولوجستية، إما مع مراسلين أو ضيوف آخرين، بهدف تقديم آخر الأخبار، وهو السبب الرئيسي لأن تكون على الهواء أو تقديم توضيح، وليس تحليل لتفاصيل الأخبار. وتختلف أشكال هذه اللقاءات فنيا ما بين لقاءات عبر الهاتف بالصوت مع جرافيكس، إلى أخرى عبر الأقمار الاصطناعية بالصورة والصوت، إلى لقاءات في الاستوديو نفسه.

الإطار النظري

6-النقل الحي ضمن النشرة : وهو نقل مخطط له أي جاء مرتبا ضمن سياق النشرة، ولم يكن مفاجئا لمعد ، ولا تتعدى مدة النقل الحي ضمن النشرة عادة ثلاث دقائق، وغالبا ما يصاحبه لقاء حي مع مراسل ميداني أو ضيف في موقع الحدث

7-المواد الثابتة :توضع بعض الصور الثابتة الفتوغرافية والرسوم البيانية والخرائط غالبا في إحدى الركنين العلويين للشاشة كعامل مساعد للخبر ، وغالبا ما يتم وضع هذه المواد الثابتة كعنصر جمالي لإعطاء شكل أفضل للشاشة.(عبد النبي : 2009،ص62،61)

ج -بناء نشرة الأخبار التلفزيونية:

1-القيمة الإخبارية : إن نشرة الأخبار ،هي القالب الذي تقدم من خلاله القصص الإخبارية وتبدأ النشرة عادة بأقوى قصة إخبارية على مدار اليوم ،وتختتم النشرة بأقل قيمة خبرية وعادة تكون أخبار الرياضة أو الطقس أو كل ما يطلق عليه الخبر الخفيف ،وفيما بين البداية والنهاية توضع بقية الأخبار وفقا لترتيب خاص (مجد الدين ، 2005، ص47، 48)

2-الموجز أو العناوين :صياغة العناوين يجب أن تكون دقيقة وتعبر عن أهمها من جهة وأن تكون مثيرة في أن واحد، لجذب وشد الانتباه على موضوع الخبر من جهة وأن يكون عنوان قصير وبسيط ،فهذه العناوين تعرف بموضوعات النشرة في تناول الأخبار الهامة وتكون مصحوبة بلحن موسيقي مميز لها عن بقية فقرات النشرة.(معوض ، 2005، ص47- 48).

3-الإختلاف والتنوع :دائما التكرار يصيب الإنسان بالملل ،لذلك أصبح التنوع وعدم التكرار أحد عناصر بناء النشرة الإخبارية الجيدة فتكرار الأخبار سواء في ترتيبها أو صياغتها أو منظور تناولها يضعف من تأثيرها ويقلل من نسبة المشاهدة.

-إذا كان من الضروري تكرار خبر ما لأهميته وقيمته الخبرية، يجب أن يعلل ذلك للجمهور بتقديم آخر تطورات الحدث وتداعيات ،أو أن يتم معالجة الخبر المكرر بطريقة يختلف عن معالجته في النظرة السابقة ،أو أن لم يكن هناك أخبار جديدة أو تطورات في الأحداث يمكن اللجوء إلى إعادة ترتيب النشرة بشكل يختلف عما سبقها ،وإعادة تحرير الأخبار المعادة من زاوية إخبارية جديدة .(مجد الدين ، 2005، ص 47- 48)

4-الحيوية والسلامة :يجب أن تراعي النشرة الإخبارية ترتيب الأخبار بحيث يقود كل خبر منها إلى الخبر الذي يليه ،ويحقق الحيوية من خلال إذاعة الأخبار المتشابهة بصورة متتالية ولكسر حدة الأخبار ،وتحقيق الحيوية يمكن أن يتضمن نشرة الأخبار بعض التسجيلات الصوتية أو رسائل المندوبين أو المراسلين بحيث

الإطار النظري

تذهب الملل عن المشاهد، إضافة إلى ما تضيفه تلك المؤثرات الصوتية من مصداقية على الأخبار، ولكن يجب أن يراعى الاتي الأخبار التي تحتوي على مؤثرات صوتية وراء بعضها بحيث تكون في النشرة تجانس وتوازن في توزيع الأخبار التي تتضمن مؤثرات وكذلك التي تداع دون مؤثرات .

5-الترباط الجذري: في بعض الأحيان مضمون النشرة يدور حول حدث ما، ثم مجموعة من الأخبار التي تتعلق برودود الأفعال مختلفة اتجاه نفس الحدث، هنا لا بد أن تداع هذه الأخبار المتتالية بصرف النظر عن البعد المكاني لكل منها، وإذا استطاع المحرر أن يدمج هذه الأخبار ويصيغها في خبر واحد تكون ذلك أفضل، ولا يقتصر الترباط الجذري على الأخبار المتشابهة بل يمكن أن يكون أحيانا في التناقض الذي تحمله تلك الأخبار (السيد، الشريف، 2005، ص284-285)

6-نهاية النشرة: لا يقل الخبر في النشرة أهمية عن الخبر الأول قيمة، ذلك أنه آخر ما يستمتع إلى المشاهد في النشرة، ومن ثم يكون تأثيره قويا وغالبا ما يعلق في ذهن الجمهور، وتخطئ بعض القنوات حيث لا تهتم بنهاية نشراتها الإخبارية بحيث تضع أخبار ضعيفة أو غير مثيرة للاهتمام، لأن ذلك من شأنه أن يضعف الرابط بين المشاهد وقناته تدريجيا إلى درجة أن ينصرف فيها المشاهد نهائيا عن متابعة النشرة .

-وتقدم بعض القنوات أخبار هامة في نهاية النشرة حتى تحتفظ بانتباه الجمهور حتى النهاية، وقد أصبحت العديد من القنوات تقدم الأخبار الرياضية في نهاية النشرة. (السيد، الشريف، 2005، ص285).

7-التوقيت: لكل نشرة إخبارية، توقيت محدد سواء طال أو قصر، فهو أحد التحديات التي تجابه العاملين في غرف الأخبار، فعليهم أن يقدموا الأخبار التي وقع اختيارهم عليها في زمن محدد، ولا يمكن أن يتعدونه ويحتاج هذا الأمر لخبرة علمية كبيرة تجعل رئيس التحرير يحدد الوقت المناسب لكل قصة خبرية، ومن ثم تحديد القالب الذي ستقدم من خلاله .

-ويلعب توقيت النشرة، دورا كبيرا في زيادة قدرة المحررين على الاختصار والتركيز على التفاصيل المهمة، دون غيرها، فضلا عن رفع قدراتهم التحريرية واللغوية التي تتيح لهم اختيار الألفاظ المعبرة عن المعنى المطلوب بأقل عدد من الكلمات. (محمد الدين، 2005، ص50)

ثانيا -الصورة الإخبارية التلفزيونية:

1-أهمية الصورة في الأخبار التلفزيونية :

الإطار النظري

يقول المثل الصيني "صورة واحدة تعادل عشرة آلاف كلمة" أو رغم ما في هذا المثل من المبالغة، إلا أنه يعكس القيمة الإخبارية لتأثير الصورة، فالصورة تكمل الخبر التلفزيوني، بل أن بعض الصور يمكن أن تكون خبراً قائماً بذاتها بإضافة تعليق قصير عليها أو بدون تعليق.

لذلك فقد أصبحت الصورة اليوم تسيطر على الواقع المعرفي والفني من خلال صياغة الرؤى والأفكار، وتحقيق وتوثيق المعلومات، وتلبية كل هذه الحاجات بشكل متكامل في الطرح كمادة علم وإبداع من حيث الصياغة الفنية والدور الوظيفي لها، لما يحدث حولها من أحداث وصراعات وحروب، وهذا ما أدى إلى بروز الصورة الخبرية، حيث تمثل هذه الصورة حدث واقع في مكان معين وزمن معين، فهذا النوع من الصور يعطي القارئ أو المشاهد متممات للخبر ولا يجعله يستفسر عن صحة ما ورد من معلومات في الخبر، وفي بعض الأحيان تكون الصورة المنشورة مع الخبر لا تمثل الحدث نفسه بل تشير إلى توضيحات واقعية للقارئ أو المشاهد، كالحرائط والمخططات، بحيث يجب أن تكون هذه الصور مؤكدة للخبر.

- لذلك يجب أن تكون الصورة في لقطات متتابعة متناسبة وتتماشى مع النص الإخباري.

- أن تحرك لغة الصورة استجابة عاطفية لدى المشاهد مما يؤدي إلى تفاعله مع المضمون بشكل كبير.

- المشاركة ويقصد بها الاستغراق في المشاهدة، حيث يشترك المشاهد اختياريًا في مشكلات الأشخاص الذين تدور حولهم الأخبار ولكن دون أن يكون ملزماً بمساعدتهم.

- تتيح الصورة للمشاهد أن يصل إلى نفس الاكتشاف الذي توصلت إليه الكاميرا وذلك يختصر المادة المكتوبة المصاحبة للصورة.

- الصورة تشرح وتفسر الخبر للمشاهد. (العبد، 2008، ص 28)

2- خصائص الصورة الإخبارية :

الصورة الإخبارية هي وسيلة من وسائل التعبير الجمالي الذي يسعى فيها المصور الصحفي إلى تأكيد الحدث وهي تتميز بمجموعة من الخصائص أهمها:

1/ من حيث الشكل: ويقصد بها الخصائص التي يكون فيها الشكل في خدمة المادة الجزئية وأبرزها :

1-1- الحجم المناسب: يجب أن لا تكون الصورة صغيرة، جدا وإلى الحد الذي لا يجذب الإنظار إليها،

ويعمد عليها القارئ دون التوقف عندها، وأن لا تكون كبيرة جدا إلى الحد الذي يمكن معه أن تعطيه نطاقا لا

يتناسب مع أهمية الخبر، وأن لا تكون مزدحمة بالتفاصيل الغير مهمة، ويجب أن تكون تفاصيلها واضحة.

الإطار النظري

1-2-الوضوح: يجب أن تكون الصورة واضحة الشكل ، بكل جوانبها وابعادها وتفصيلها ، وهذا الوضوح يتناسب مع حجمها المعقول ودرجة أهميتها .

1-3-التنوع: يعني أن تنوع أحجام الصور الخبرية المصاحبة للمواد الخبرية والمساحات التي تحتلها على الصفحات ، كما يمكن أن تتنوع من حيث كونها ملونة أو بالأبيض والأسود .

2/من حيث المضمون: أي تتميز بما يلي :

1-2-أن تكون ذات صلة قوية بالحدث الذي وقع بكل تفاصيله وأشخاصه ونتائجه المسجلة بآلة التصوير .

2-2-أن تكون تتميز له الوثيقة الشاهدة على تأكيد صحة الخبر ووقوعه . (عوض ، 1994، ص41)

3-الدقة والواقعية والصدق ، بمعنى أن تبدو موضوعية ، وأن يكون المصور التقطها في الوقت المناسب تماما .

4-أن تكون الصورة الإخبارية تتفق مع سياسة الصحيفة أو القناة . (كباشي، 2016)

journalism ,aljazeera net

-وقد تحمل الصورة الخبرية صور لجرحي، أو قتلى ،أو لأشلاء من القتلى ،أو لبنايات مهدمة وذلك بهدف التهيج وإثارة الرأي العام وحشده في اتجاه معين حسب ما يخدم مصالحهم ،حيث يقوم محرر الصورة الخبرية بتقديم شروحات أو مسببات لعملية العنف ،بل يركز على أجزاء معينة في الصورة بغرض إعطائها معنى يوجه الرأي العام لخدمة أغراض معينة للقناة ،فهي تسرد التغطيات المصورة وفقا لسياستها التحريرية ،الأمر الذي أحدث تحيزات داخل الصورة الخبرية ،فالصور التي تحتوي على العنف تنعكس على سلوكيات المشاهدين ،كما تشجع على العنف المجتمعي ويجعل الأفراد ،تستسيغ مثل هذه الأفعال والسلوكيات ،فتتغير النظرة إليها من كونها أمر طبيعي يمكن حدوثه ،ألى أمر لا يستغرب منه ،وبالتالي تضعف ردة فعل المجتمع في رفض مثل هذه الصور العنيفة ،هذا ما يؤدي إلى انتشار الجرائم المختلفة من قتل وسرقة واغتصاب ،الأمر الذي يتطلب من الجميع تحمل مسؤولياته بما يتوقف أو يحد هذه الظاهرة السلبية التي لها تأثيرات ونتائج خطيرة على المجتمع.(مشعل طلال 07-11/05/2017) www.mawdou3e.com

الفصل الثاني: العنف في الأخبار التلفزيونية :

أصبحت الأخبار فيلم "هوليوودي" لا نهاية له، يحتوي على مشاهد دمار حقيقية ومناظر دماء تخترت عند قاعدة الكاميرا التلفزيونية ،التي أدمنت نقل مشاهد الدماء كوجبة إخبارية تقدمها تلك القنوات لمشاهديها ،من خلال النشرات الإخبارية من دون أن تكلف نفسها عناء التحذير من بشاعة هذه المشاهد ،والتي بدون

الإطار النظري

شك تترك أثرا بشكل أو بآخر في نفسية المشاهد، وهذا الأثر قد يكون نشاطا عنيفا يتضرر منه المجتمع مستقبلا .

أولا - نبذة عن العنف الإخباري التلفزيوني:

أن موضوع العنف الإخباري المعروض عبر نشرات الأخبار المرئية أو المتلفزة، لم يخضع للدراسة بشكل كافي، فأول اهتمام بموضوع العنف الإخباري ، كان في كتاب تضمن تقريرا جرى إعداده بطلب من وزير الثقافة الفرنسي "جان جاك ياغون" وساهم فيه عدد مهم من الاختصاصيين في ميدان الإعلام المرئي ، من علماء نفس واجتماع ومحامين وغيرهم ، وكانت الملاحظة الأولى التي تم التأكيد عليها والانطلاق منها في البحث تتمثل في تعاظم ظاهرة العنف في مختلف قطاعات المجتمع الفرنسي، وقد وضعوا هذا التقرير بطرح بعض التساؤلات الجوهرية حول الإثار الاجتماعية والنفسية و السياسية لتعاظم جرعة العنف في البرامج المرئية بما في ذلك نشرات الأخبار، وهذه أول إشارة مباشرة لأهمية دراسة موضوع العنف في نشرات الأخبار، وانطلاقا من هذه الإشارة حضي موضوع العنف الإخباري باهتمام كبير من قبل العديد من الخبراء والصحفيين والمسؤولين الإعلاميين في بعض وسائل الإعلام العالمية المشاركين في القمة العالمية لمجتمع المعلومات، التي جرت أعمالها في (جنيف 11 ديسمبر 2003) ، إذ سيطر موضوع العنف في وسائل الإعلام ،على العديد من الندوات والنشاطات في هذه القمة ،أبرزها ندوة العنف في العالم والعنف في الإعلام وقد تناولت الندوة التصنيفات المختلفة للعنف في المجال الإعلامي ،بالإضافة إلى الإثار الممكنة لمشاهدة العنف الإخباري وأكدوا في النهاية على أهمية التمييز بين مصطلحين هما: (العنف الترفيهي والعنف الإخباري)، وأكدوا أيضاً على أن مفهوم العنف الإخباري لم يخضع للدراسة بشكل علمي .

وقد قفز هذا الموضوع العنف الإخباري التلفزيوني إلى الساحة العربية وصار واجهة الأحداث والاهتمامات العلمية ،بعد الأحداث الاجتماعية و الاقتصادية والسياسية الحاملة في البلدان العربية ،وكأن طابعها المتميز الإحتجاجات ،الإضرابات ،التخريب ،التكسير ،للممتلكات العامة والخاصة ،فلايزال هذا الموضوع مطروحا

ومفتوحا للنقاش. (خريش ،2006) [http :www.annaba.org/nbaneus](http://www.annaba.org/nbaneus)

ثانيا - العنف مادة إعلامية :

الإطار النظري

أصبحت الحروب ومناطق الاضطرابات تشكل مادة ممتازة ومؤثرة للإعلام الحديث، فالحياة العادية السوية لا تشكل مادة للإعلامي الباحث عن الخبر الجديد الخارج عن المألوف، فعمليات القتال بما فيها من هجوم ودفاع ودوي مدافع وصور الدمار والقتل هي مادة مغرية له .

لأن أخبار العنف تجذب لها صدى داخل المتلقي، وقد شكل العنف اليومي الحاصل في الدول مادة أساسية لوسائل الإعلام، وغالبا ما يكون هذا العنف الخبر الأول أو الثاني في أخبار الفضائيات، ويزداد اهتمام الناس بأخبار العنف كلما كان الوصف أو الصورة تفصيليا.

-فقد أفرطت الفضائيات الإخبارية في إيصال المعلومات والحقائق وتكرارها، وذلك لجلب الانتباه وكثرة المتابعة والمشاهدة ، والتي تحمل في طياتها مضامين صريحة وغير مريحة لظاهرة العنف، فأصبحت الأماكن العامة والساحات مسرحا لمشاهد العنف التي يشاهدها في مختلف وسائل الإعلام. (قناة الجزيرة 2011)

<http://www.annabaa.org/nabanews>

ثالثا- أشكال العنف في وسائل الإعلام:

1-مشاهد القتل والدماء، فمن أكثر مشاهد العنف شيوعاً في المسلسلات والأفلام، وحتى القنوات الإخبارية مشاهد القتل واستباحة الدماء التي أصبحت أمراً مألوفاً لدى جميع المشاهدين.

2-مشاهد هتك العرض والاغتصاب، وهذا يعتبر من أشكال العنف الجنسي التي شاعت بكثرة في وسائل الإعلام، وأصبحت مادة تشكل عنصر جذب للمشاهدين والمتابعين ، كما ساهمت الشبكة العنكبوتية في أنتشار صور العنف الجنسي بسبب سهولة عرض تلك الصور والمشاهد عبر صفحات الإنترنت المختلفة، وهذه المشاهد لها دورٌ كبير في شيوع المنكرات في المجتمعات، وشيوع الرذيلة واستباحة الإعراض.

3-مشاهد العنف اللفظي والتعبيري، وتشمل السب أو التحقير وتنتشر كثيراً في وسائل الإعلام المرئية.

<https://mawdoo3.com>. (مشعل ، 2017).

رابعا- تأثير العنف الإخباري التلفزيوني:

تزايدت حوادث العنف في الآونة الأخيرة بصورة ملحوظة، وأصبحت ظاهرة في مختلف المجتمعات الإنسانية ولكن بدرجات متفاوتة، وترجع الاختلافات بين حجم هذه الظاهرة في كل مجتمع نتيجة الاختلاف لأسباب المؤدية لها من جهة، وشدتها من جهة أخرى، ولقد اختلفت أشكال العنف

الإطار النظري

ومصادرها التي يكتب منها وأكدت مختلف الدراسات أن السياق الذي يقدم فيه العنف يؤثر على سلوك المشاهدين ومن بين أهم هذه السياقات هو العنف الإخباري التلفزيوني.

- العنف في الأخبار التلفزيونية أشد تأثير على المشاهدين من العنف في الأفلام التسجيلية، وذلك لإحساس المشاهد أن الفيلم التسجيلي يقدم أحداثا واقعية، لكنها غير أنية، مما جعل تأثيره اقل من تأثير الخبر التلفزيوني -مشاهدة القصص الإخبارية التي تنطوي على العنف وأحداث قتل ودمار تؤدي إلى زيادة الإحساس بالكآبة والخوف والحزن من العالم الخارجي لدى الجمهور، وقد يصل ذلك إلى الرغبة في الانتحار.

-الأشخاص الكثيفي المشاهدة للمضامين الإخبارية التي تنطوي على عنف يتوقعون باستمرار أن يكونوا ضحايا عنف سواء من أشخاص قريبين أو منهم أو من الغرباء.(العبد،2008ص117-118).

-رفع حدة الإثار النفسية والعاطفية عند الفرد، مما قد يقود إلى ارتكاب سلوك عنيف تجاه الآخرين، ويتوقف سلوك الفرد العنيف (أي استجابة للمشاهدة)، على مدى إحساسه وشعوره بالإحباط والضيق والتوتر.

-تعزيز السلوك القائم بالفعل داخل الفرد، حيث تعمل مشاهد العنف المتلفز على تعزيز وتدعيم السلوك الموجود أصلا عند المشاهد، وذلك لأن الشخص العنيف يسبب دوافع العنف داخله، ويرى السلوك العنيف المتلفز على أنه تجربة حقيقية .

-التعلم والتقليد: من المعروف أن إحدى طرق تعلم الإنسان هي التقليد والمحاكاة، من هنا تأتي خطورة عرض أفلام العنف لأن البعض قد يقلدها على غرارها.(نجاح، 2009) www.mahewar.org/s-asp?aid

خامسا: طرق الحد من صور العنف في التلفزيون:

أن موضوع العنف الإخباري التلفزيوني موضوع حديث نسبيا، لم يأخذ حقه في البحث والدراسة والمعالجة، فهو عنف يحاكي العنف الموجود بالمجتمع، لذلك وجب على كل الهيئات والمؤسسات والفعاليات في أي مجتمع محاولة محاربة العنف الإخباري وذلك من خلال :

1-أن تقوم الدولة بمراقبة كل ما يعرض من صور في التلفزيون ومحاسبة المسؤولين على نشر تلك الصور وتداولها من خلال تشريع فوانين تجرم تلك الأفعال.

2-وضع منظومة أخلاقية تحافظ على أخلاق المجتمع، وتصون أعرافه وتقاليده ضد هذه الظاهرة السلبية، تتضمن تربية الأجيال على نبذ العنف وعدم تقبلها في حال من الأحوال، وصناعة وعي شعبي رافضا

لها.(مشعل، 2017) <https://mawdoo3.com>

الإطار النظري

- 3- أن تقوم القنوات الإخبارية بشرح خلفيات السلوك العنيف وأسبابه وتفسير العوامل التي أدت إلى حدوثه .
- 4- وضع حملات إعلامية لتوعية المشاهدين وتحديد الضرر والإثار السلبية التي يتركها العنف على المجتمع .
(نجاح، 2009) www.mahewar.org/s-asp?aid .
- 5- أن تقوم القنوات الإخبارية بشرح خلفيات السلوك العنيف وأسبابه وتفسير العوامل التي أدت إلى حدوثه .
- 6- توضيح كافة الأطراف الفاعلة في القصة الإخبارية بنفس الدرجة من التركيز، فلا تركز على الجاني والضحية فقط، بل يجب ذكر الأطراف أو عوامل أخرى التي أدت إلى السلوك العنيف .
- 7- عرض المناخ العام الذي أدى إلى السلوك العنيف مثل: البطالة أو الفقر، أو العنف المجتمعي، وعدم التركيز على عرض الأسباب التي تنطلق من دوافع شخصية للجهنى، هذا يؤدي إلى إهمال علاج المشكلات، مما يؤدي إلى تفاقمها من ناحية، وتكريس الشعور بالخوف لدى المشاهدين من ناحية أخرى (العبد، 2008، ص119)

الإطار التطبيقي

الإطار التطبيقي

تمهيد:

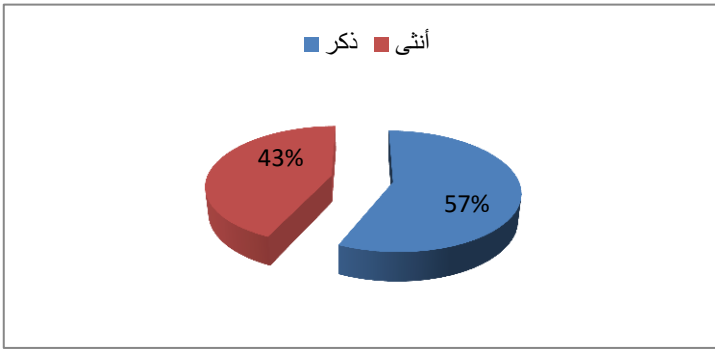
تحقيقاً لأهداف الدراسة في الكشف عن أثر متابعة صور العنف الإخباري على المشاهد، قمنا بأجراء هذه الدراسة الوصفية الميدانية على عينة من المشاهدين المسيليين، حيث يختص هذا الفصل بعرض النتائج المتوصل إليها وتحليلها وتفسيرها، استناداً للمعطيات المتحصل عليها من استمارات الاستبيان التي تم توزيعها على المبحوثين.

وتضمنت عناصر توضح خصائص الدراسة، بجانب ثلاثة محاور مرتبطة بتساؤلات الدراسة :

- عادات وأتماط متابعة المشاهدين المسيليين للأخبار في قناة النهار الجزائرية
- أسباب ودوافع متابعة المشاهدين للصور العنيفة لقناة النهار الجزائرية .
- آثار متابعة صور العنف الإخباري بقناة النهار الجزائرية على المشاهدين المسيليين

البيانات الشخصية:

الجدول رقم (01): يمثل توزيع أفراد العينة حسب الجنس:



التكرار والنسبة	التكرار	النسبة
ذكر	34	56.7%
أنثى	26	43.3%
المجموع	60	100%

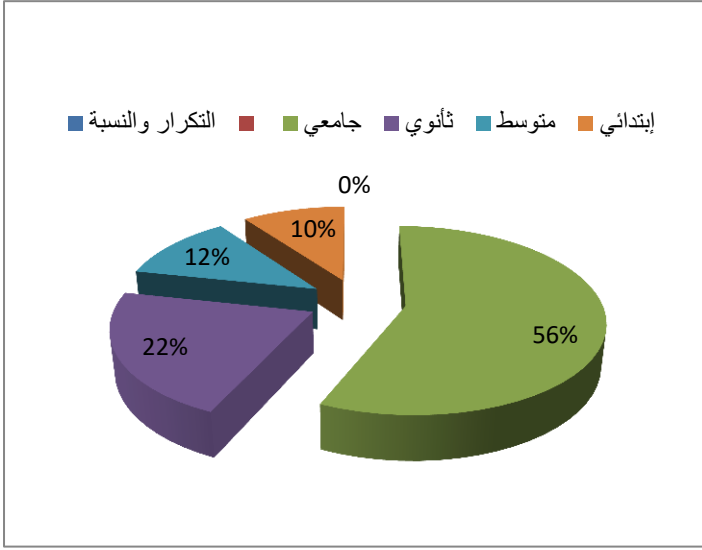
الشكل رقم (01): يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس

من خلال الجدول نلاحظ أن 56,7% من أفراد العينة ذكور بتكرار 34 مفردة، وبتكرار 26 مفردة بنسبة 43,3%.

نستنتج أن عينة البحث كأن أغلبها ذكور لأنهم يهتمون ويتابعون الاخبار على عكس الإناث الذين يتابعون المسلسلات أكثر.

الإطار التطبيقي

الجدول رقم (02): يمثل توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي



التكرار والنسبة	التكرار	النسبة
جامعي	34	56.7%
ثانوي	13	21.7%
متوسط	7	11.7%
ابتدائي	6	10%
المجموع	60	100%

الشكل (02): يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

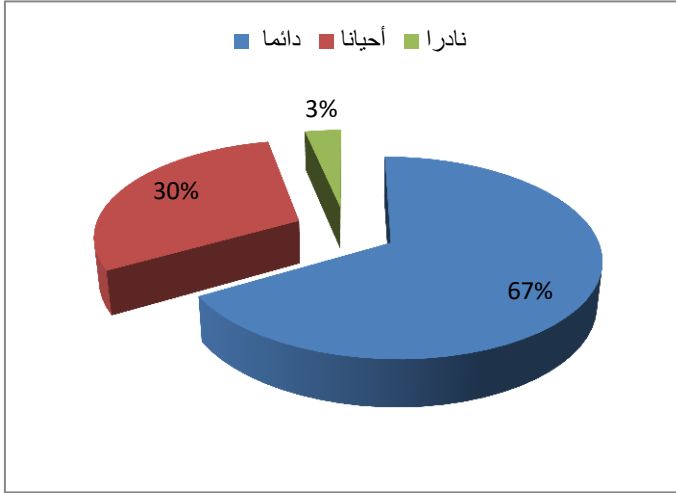
من خلال الجدول يتضح لنا أن المبحوثين كانوا موزعين على المستويات التعليمية الأربعة، حيث نلاحظ أن تكرار 34 مفردة يمثل المستوى التعليمي الجامعي أي ما يعادل 56,7% وهي أعلى نسبة، وتكرار 13 مفردة يمثل مستوى تعليمي ثانوي بنسبة 21,7%، وتمثل نسبة 11,7% بتكرار 7 مفردات مستوى تعليمي متوسط، فيما تعوض نسبة 10% لمستوى تعليمي ابتدائي بتكرار 6 مفردات.

ركزنا في دراستنا على المستوى التعليمي الجامعي لارتفاع المستوى الثقافي لديهم، وإطلاعهم على مختلف الأخبار والأحداث الحاصلة في العالم، لتحليلها ومناقشتها مع الآخرين. كما وظفنا باقي المستويات ولكن بنسب أقل.

الإطار التطبيقي

المحور الأول: عادات وأنماط متابعة المشاهدين المسيحيين للأخبار في قناة النهار الجزائرية:

الجدول رقم (03): يمثل توزيع أفراد العينة على مشاهدة الأخبار التلفزيونية:



التكرار والنسبة	التكرار	النسبة
تشاهد الاخبار التلفزيونية		
دائما	40	66.7%
أحيانا	18	30%
نادرا	2	3.3%
المجموع	60	100%

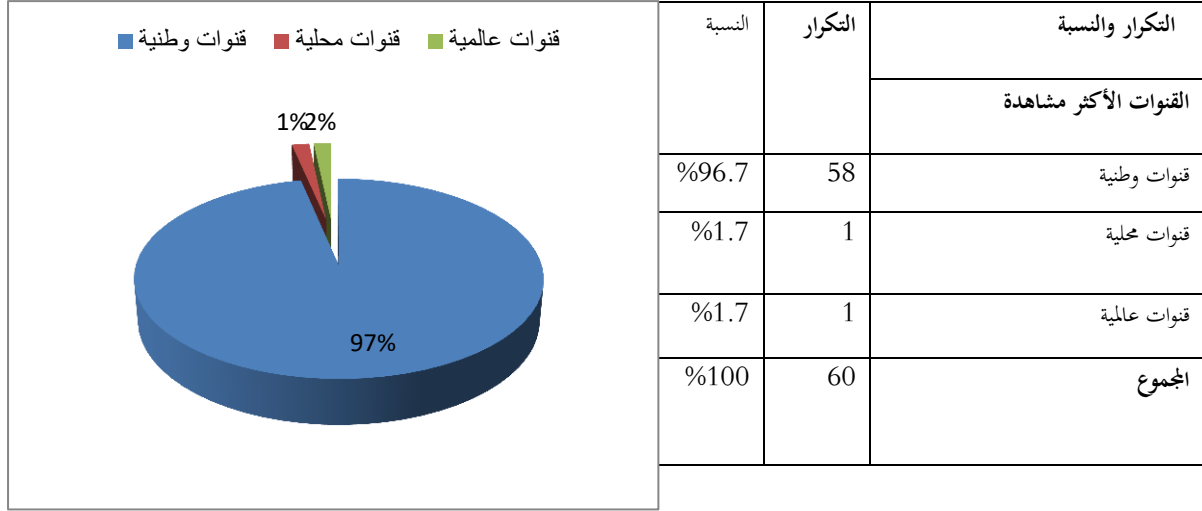
الشكل (03): يوضح توزيع أفراد العينة على مشاهدة الأخبار التلفزيونية

من خلال الجدول نلاحظ أن 66,7% يشاهدون دائما الاخبار التلفزيونية بتكرار 40 مفردة وهي أعلى نسبة، ثم تليها نسبة 30% بتكرار 18 مفردة الذين يشاهدون الاخبار التلفزيونية أحيانا، وآخر نسبة 3,3% بتكرار مفردتين نادرا ما يشاهدون الاخبار التلفزيونية .

من خلال النتائج نستنتج أن أغلب المبحوثين يشاهدون الاخبار التلفزيونية دائما ويهتمون بها، لمعرفة كل ماهو جديد واحداث حصلت، وذلك لإشباع حاجات ورغبات لديهم .

الإطار التطبيقي

الجدول رقم (04): يمثل توزيع أفراد العينة على مشاهدة القنوات الفضائية



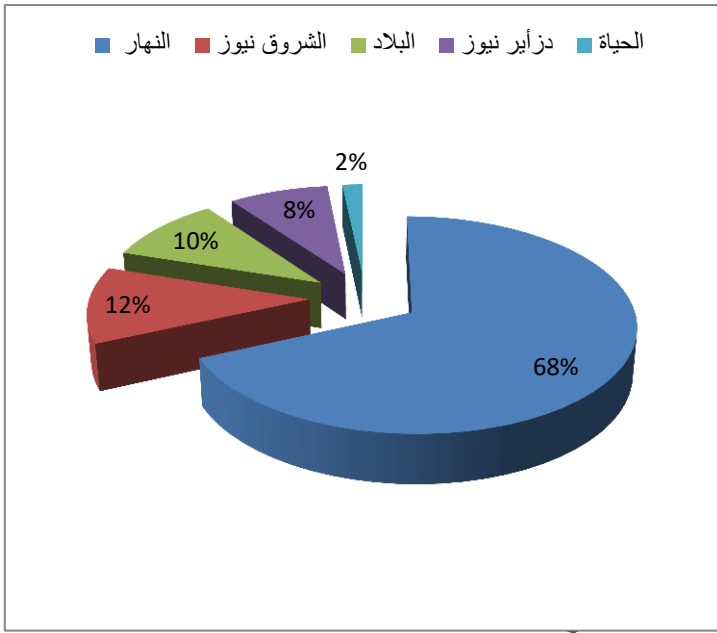
الشكل (04): يوضح توزيع أفراد العينة على مشاهدة القنوات الفضائية

من خلال الجدول نلاحظ أن القنوات الوطنية تشاهد بنسبة 96,7% وهي نسبة عالية جدا بتكرار 58 مفردة، ثم تليها القنوات المحلية والعالمية بنسبة متساوية 1,7% بمفردة لكل منهما.

من خلال النتائج نستنتج أن المبحوثين يفضلون مشاهدة القنوات الوطنية، وذلك راجع لميولهم ومحتوى الأخبار الوطنية التي تمس انشغالهم وتعكس مشاكلهم، إضافة إلى كثرة الأحداث الجارية في الوطن في الآونة الأخيرة، ومتابعة المبحوث القنوات الوطنية لمعرفة كل ما هو جديد حاصل الذي يهمهم ويهم وطنه.

الإطار التطبيقي

الجدول رقم (05): يمثل توزيع أفراد العينة على مشاهدة القنوات الوطنية:



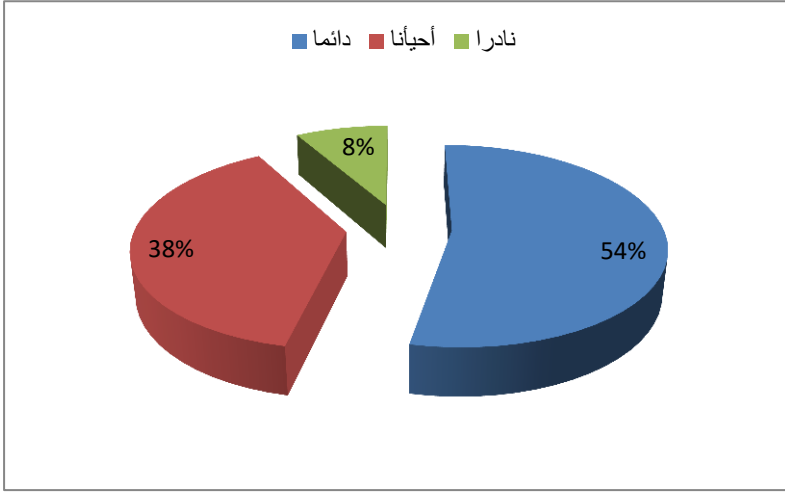
الشك

من خلال الجدول نلاحظ أن 68,3% يشاهد قناة النهار بتكرار 41 مفردة وهي أعلى نسبة، ثم تليها قناة الشروق نيوز بنسبة 11% بتكرار 7 مفردات، وهي قريبة جدا من نسبة مشاهدة قناة البلاد بنسبة 10% بتكرار 6 مفردات ثم تأتي قناة دزاير نيوز بنسبة 8,3% بتكرار 5 مفردات، واخيرا قناة الحياة بنسبة 1,7% بمفردة واحدة.

ومن خلال النتائج نلاحظ أن الباحثين يفضلون مشاهدة قناة النهار، وذلك لما تبثه من أخبار وبرامج متنوعة وحرص تفاعلية مباشرة وتحقيقات، موجهة إلى كافة شرائح المجتمع، مما أنها تحاول إيصال اصواتهم وانشغالهم إلى السلطات المعنية لتحسين أحوالهم الإجتماعية، وتقوم بالتغطية الإخبارية الدائمة لمختلف الأحداث الحاصلة، كما أنها تعيد بث برامجها في أوقات اخرى، لتعطي فرصة أخرى للمشاهدة، كما أن الباحثين يشاهدون باقي القنوات الوطنية لاحتوائها على برامج وأخبار تخدم مصالحهم الشخصية والإجتماعية.

الإطار التطبيقي

الجدول رقم (06): يمثل توزيع أفراد العينة على مدى مشاهدة قناة النهار



النسبة	التكرار	التكرار والنسبة
		مدى مشاهدة القناة
53.3%	32	دائما
38.4%	23	أحيانا
8.3%	5	نادرا
100%	60	المجموع

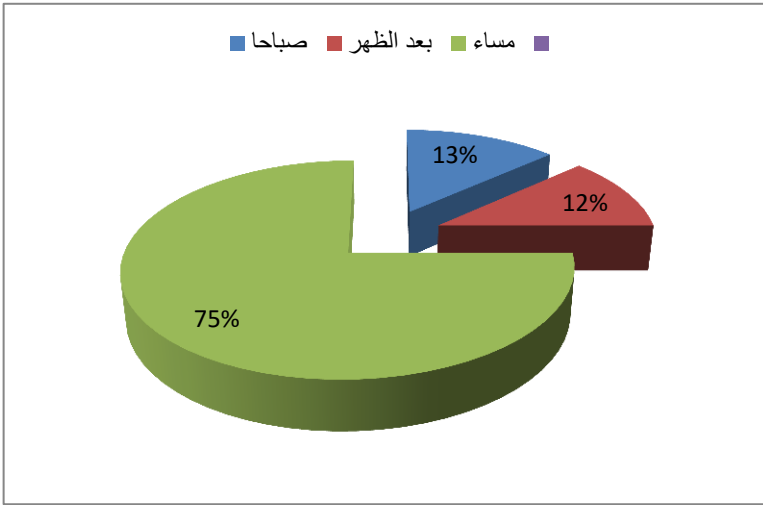
الشكل (06): يوضح توزيع أفراد العينة على مدى مشاهدة قناة النهار

نلاحظ من خلال الجدول نسبة 53,3% بتكرار 32 مفردة يشاهدون قناة النهار دائما ، ثم تليها نسبة 38,4% بتكرار 23 مفردة يشاهدون قناة النهار أحيانا ، وفي الاخير يأتي من يشاهدون نادرا بنسبة 8,3% بتكرار 5 مفردات.

من خلال نتائج جدول نستنتج أن أغلب المبحوثين يشاهدون قناة النهار دائما ، وهذا لأنها تغطي وتنشر الأخبار بشكل دائم ، وفي مختلف المجالات ، وتعمل بسرعة إيصال الخبر وحصريته لكسب المشاهدين والتأثير عليهم ، وتوصل انشغالاتهم ومشاكلهم لمحاولة إيجاد حلول لها ، هذا ما يجعل المشاهد يتابعها باستمرار لمعرفة آخر الأحداث الجديدة والتطورات الحاصلة.

الإطار التطبيقي

الجدول رقم (07): يمثل توزيع أفراد العينة حسب الفترة التي يفضلونها لمشاهدة قناة النهار:



النسبة	التكرار	التكرار والنسبة
		فترة المشاهدة
%13.3	8	صباحا
%11.7	7	بعد الظهر
%75	45	مساء
%100	60	المجموع

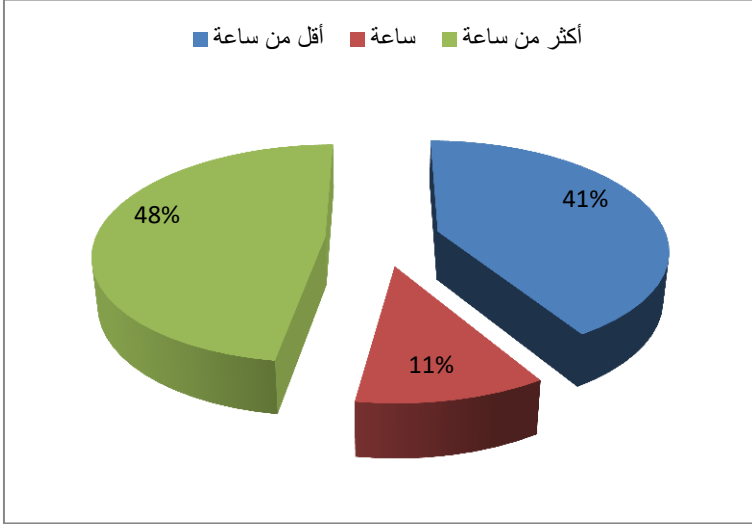
الشكل (07): يوضح أفراد العينة حسب الفترة التي يفضلونها لمشاهدة قناة النهار

نلاحظ من خلال الجدول أن 75% يشاهدون قناة النهار مساء بتكرار 45 مفردة وهي أعلى نسبة، ثم تليها نسبة 13,3% من يشاهدون قناة النهار صباحا بتكرار 8 مفردات وهي قريبة جدا من نسبة من يشاهدون بعد الظهر بنسبة 11,7% بتكرار 7 مفردات.

من خلال هذه النتائج نستنتج أن الفترة المسائية تعد الفترة الأفضل للمبحوثين لمشاهدة قناة النهار، وذلك راجع كون المبحوثين لديهم إرتباطات عمل أو دراسة تمنعهم القيام بالنشاطات الأخرى، وتبقى فترة المساء الأفضل للمشاهدة، لأنها فترة الراحة بعد مرور يوم طويل من الدراسة أو العمل، كما أن معظم البرامج التلفزيونية تبث مساء لكي تستقطب أكبر نسبة مشاهدة.

الإطار التطبيقي

الجدول رقم (08): يمثل توزيع أفراد العينة الحجم الساعي لمشاهدة قناة النهار:



التكرار والنسبة	التكرار	النسبة
أقل من ساعة	26	41%
ساعة	7	11%
أكثر من ساعة	30	48%
المجموع	60	100%

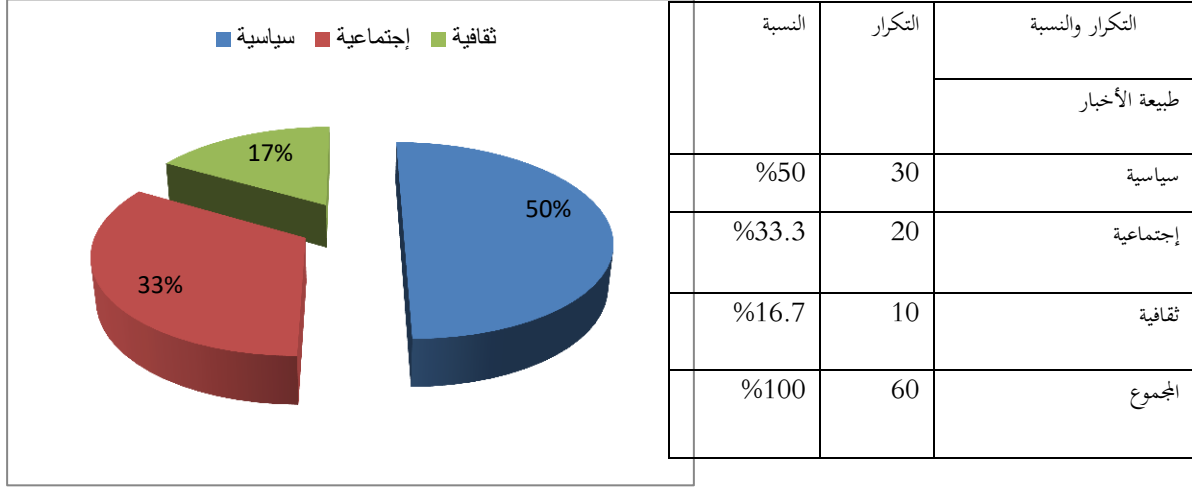
الشكل (08): يوضح توزيع أفراد العينة الحجم الساعي لمشاهدة قناة النهار:

يبين لنا الجدول الحجم الساعي الذي يقضيه المبحوثين لمشاهدة قناة النهار، حيث بلغت نسبة المشاهدة لأكثر من ساعة بنسبة 48% بتكرار 30 مفردة، تليها نسبة 41% بتكرار 26 مفردة أقل من ساعة، فما تأتي مشاهدة قناة النهار ساعة واحدة بنسبة 11% بتكرار 7 مفردات في المرتبة الأخيرة .

من خلال النتائج نستنتج أن التباين الموجود في سلوك التعرض لمشاهدة قناة النهار، من خلال أعلى نسبة من المبحوثين يفضلون المشاهدة أكثر من ساعة، وهذا وقت نشرة أو برنامج أو أكثر، وكذلك هذا يرتبط بفترة المشاهدة لأنهم اختاروا فترة المساء وهو وقت راحتهم، وهذا ما يتيح لهم وقت مشاهدة أكثر، أما الذين يفضلون مشاهدة قناة النهار لساعة واحدة أو أقل من ساعة، وهذا يرجع ربما للتطور التكنولوجي الموجود، وغزو الشبكة العنكبوتية لحياة الأفراد، هذا ما يؤدي إلى التراجع في نسبة المشاهدة لقناة النهار هذا من جهة، ومن جهة أخرى، قد تلي قناة النهار جزء قليل فقط من احتياجات المبحوثين.

الإطار التطبيقي

الجدول رقم (09): يمثل توزيع أفراد العينة حسب طبيعة الأخبار



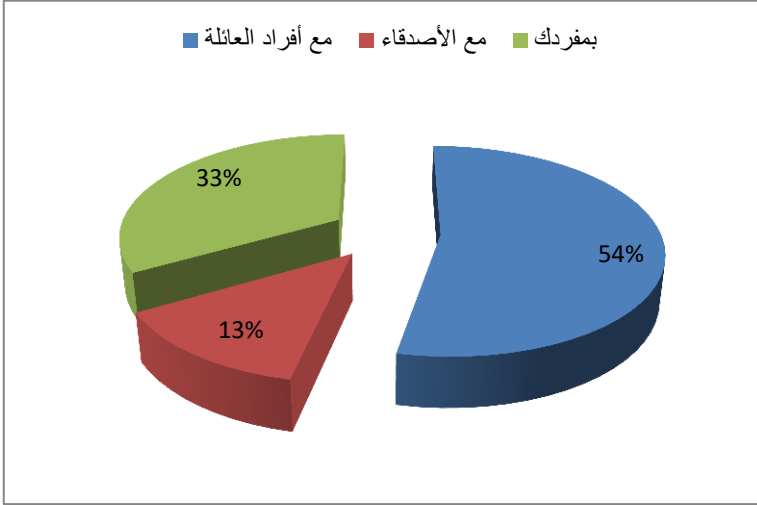
الشكل (09): يوضح توزيع أفراد العينة حسب طبيعة الأخبار

من خلال الجدول الذي يبين لنا طبيعة الاخبار المفضلة لدى الباحثين، احتلت الأخبار السياسية المرتبة الاولى بنسبة 50% بتكرار 30 مفردة، ثم تليها الأخبار الإجتماعية بنسبة 33,3% بتكرار 20 مفردة، وتأتي في الاخير الأخبار الثقافية بنسبة 16,7% بتكرار 10 مفردات.

من هنا نستنتج أن الباحثين يفضلون مشاهدة الاخبار السياسية، وهذا راجع إلى الأحداث السياسية المهمة الحاصلة في الوطن، فهم يتابعونها لمعرفة آخر الاحداث الجديدة والتطورات الحاصلة التي تهمهم، إضافة إلى أنهم يستضيفون اخصائيين لمحاولة تحليل القضايا والمواضيع و المواضيع الراهنة المطروحة وفهمها، ومحاولة إيجاد حلول لها، حيث أن الباحثين يلجؤون لهته الاخبار السياسية لإشباع حاجاتهم وجمع معلومات، إضافة إلى اهتمامهم بالأخبار الإجتماعية لأنها تتناول في مضامينها قضايا وقصص تخص شرائح المجتمع وتؤثر فيهم، ويأخذون منها العبر.

الإطار التطبيقي

الجدول رقم (10) : يمثل مع من تشاهد قناة النهار



التكرار والنسبة	التكرار	النسبة
مع من تتابع قناة النهار		
مع أفراد العائلة	32	53.3%
مع الأصدقاء	8	13.3%
بمفردك	20	33.4%
المجموع	60	100%

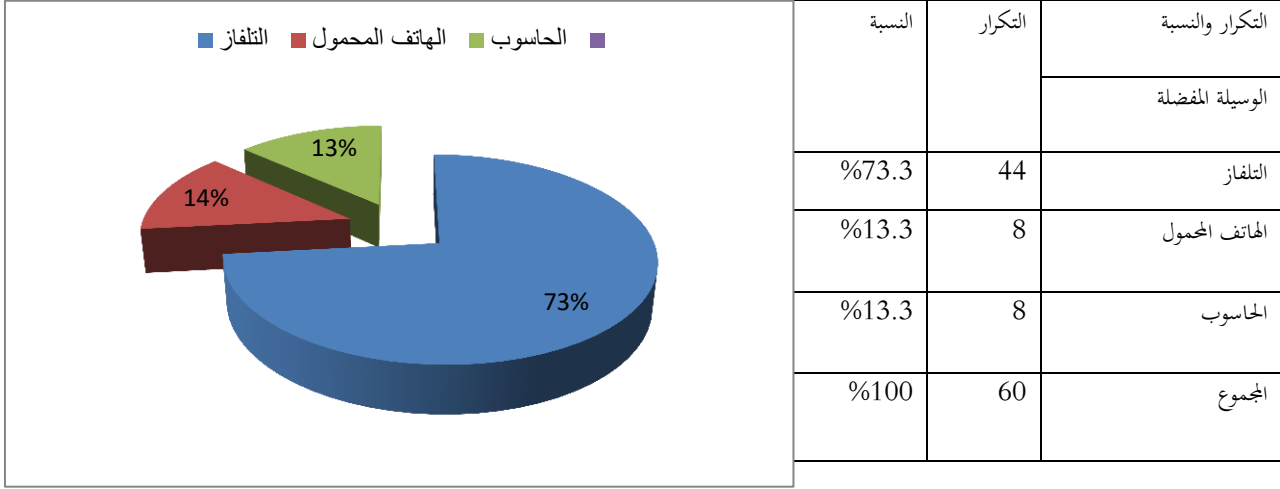
الشكل (10): يوضح مع من تشاهد قناة النهار

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة 53,3% من المبحوثين يفضلون متابعة قناة النهار مع أفراد العائلة بتكرار 32 مفردة، ثم تليها نسبة 33,4% بتكرار 20 مفردة من يفضلون مشاهدة قناة النهار بمفردهم، وفي الأخير يأتي من يشاهدون قناة النهار مع أصدقائهم بنسبة 13,3% بتكرار 8 مفردات .

من خلال هذه النتائج يتبين لنا أن المبحوثين يفضلون مشاهدة قناة النهار مع أفراد العائلة، لأنهم فضلوا متابعة الأخبار في الفترة المسائية، حيث يكونوا مجتمعين معهم وفي وقت راحة في المساء لمشاهدة أهم الأحداث الحاصلة ومعرفة الأخبار الجديدة، لتبادل الآراء ومناقشتها فيما بينهم، كما يفضلون أيضا متابعتها بمفردهم، وهذا يرجع لغزو التكنولوجيا حياة المبحوثين، فيتابعها من خلال هاتفه الذكي، في أي مكان وأي زمان دون الحاجة لاستخدام التلفزيون.

الإطار التطبيقي

الجدول رقم (11): يمثل توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة المفضلة لمشاهدة قناة النهار:



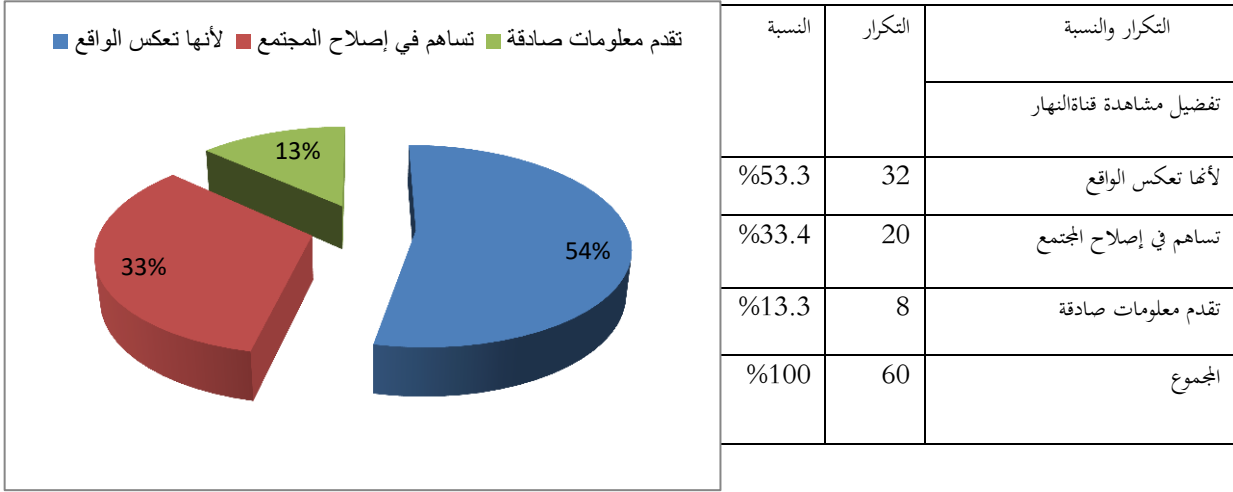
الشكل (11): يوضح توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة المفضلة لمشاهدة قناة النهار

يظهر من خلال بيانات هذا الجدول أن الوسيلة المفضلة لمتابعة قناة النهار هي التلفاز بنسبة 73,4% وهي نسبة عالية جدا بتكرار 44 مفردة، ثم تليها نسب متساوية لكل من وسيلتي الهاتف المحمول والحاسوب بنسبة 13,3% بتكرار 8 مفردات.

من خلال هاته النتائج نستنتج أن المبحوثين يفضلون وسيلة التلفاز لمشاهدة قناة النهار، لأن أغلب المناطق تعاني من رداءة الأنترنت، لهذا يفضلون وسيلة التلفاز لأنه مجاني ومتاح في كل الأوقات والأماكن، وبدون تشويش، فيشعر المشاهد براحة عند متابعته دون وجود أي حواجز تمنعه من إكمال مشاهدته.

الإطار التطبيقي

الجدول رقم (12): يمثل توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم لتفضيل مشاهدة قناة النهار



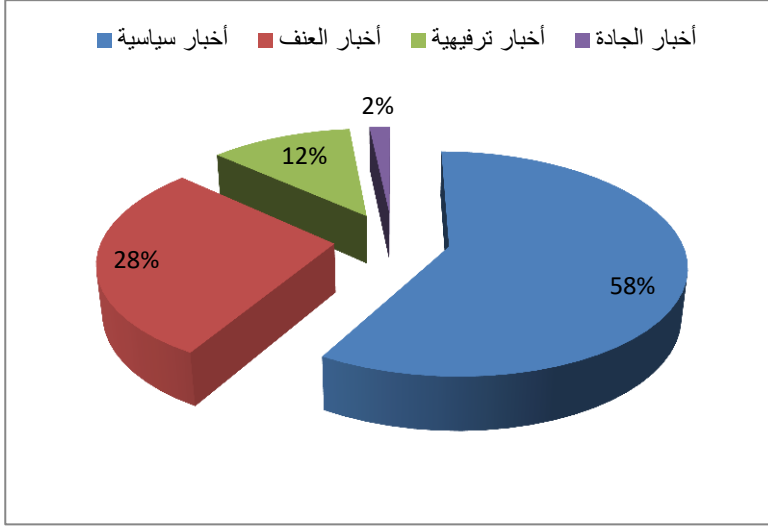
الشكل (12) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم لتفضيل مشاهدة قناة النهار

من خلال الجدول نلاحظ نسبة مشاهدة قناة النهار، 53,3% يفضلون مشاهدة قناة النهار لأنها تغطي أكثر الأحداث اليومية بتكرار 32 مفردة، ثم تليها لأنها تعتمد على التغطية الاخبارية الدائمة بنسبة 33,4 % بتكرار 20 مفردة، وفي الاخير لأنها تقدم معلومات صادقة بنسبة 13,3% بتكرار 8 مفردات . من خلال نتائج الجدول نستنتج أن أكثر المبحوثين يفضلون مشاهدة قناة النهار لأنها تغطي أكثر الأحداث اليومية، فكثرة القنوات الاخبارية، جعل قناة النهار تنافس وتجتهد من أجل تغطية أكثر الأحداث وإيصالها إلى المشاهدين من أجل تحقيق الريادة ونسب مشاهدة عالية وكسب ثقة الجمهور، لتحقيق أكبر عدد من المشاهدين، لضمان نجاح القناة والحفاظ على مكانتها المتميزة .

الإطار التطبيقي

المحور الثاني: أسباب ودوافع متابعة المشاهدين المسيئين للصور العنيفة في قناة النهار الجزائرية:

الجدول رقم (13): يمثل طبيعة الأخبار التي تنشرها قناة النهار



النسبة	التكرار	التكرار والنسبة
		طبيعة الأخبار
58.3%	35	أخبار سياسية
28.3%	17	أخبار العنف
11.7%	7	أخبار ترفيهية
1.7%	1	أخبار الجادة
100%	60	المجموع

الشكل (13): يوضح طبيعة الأخبار التي تنشرها قناة النهار

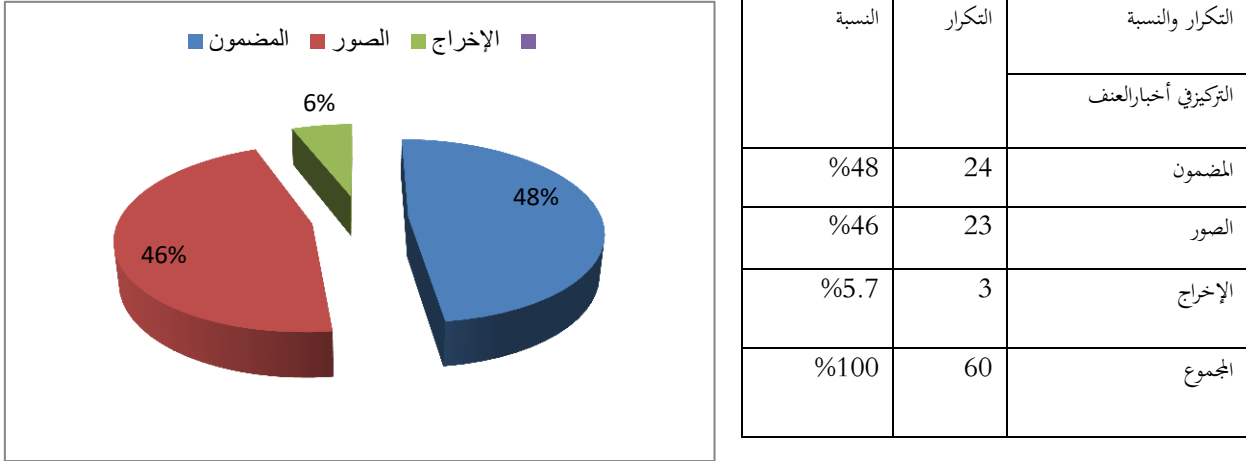
من خلال الجدول نلاحظ أن طبيعة الأخبار التي تنشرها قناة النهار، احتلت الأخبار السياسية المرتبة الأولى بنسبة 58,3% بتكرار 35 مفردة، تليها أخبار العنف بنسبة 28,3% بتكرار 17 مفردة، ثم تأتي الأخبار الترفيهية بنسبة 11,7% بتكرار 7 مفردة، وتأتي فالأخير الأخبار الجادة بنسبة 1,7% بمفردة واحدة .

إذا نستنتج أن قناة النهار تركز أكثر على نشر الأخبار السياسية وذلك لكثرة الأحداث السياسية الراهنة الحاصلة في الوطن، وكذلك كثرة التغيرات التي طرأت على الأماكن والشخصيات السياسية، وركزت عليها لمحاولة جذب أكبر عدد من الجمهور والحصول على أكبر نسب من المشاهدة.

كما أن القناة تنشر أخبار العنف وذلك لكثرة أنتشار العنف في مختلف مجالات الحياة وكثرة الحروب والنزاعات في مختلف مناطق العالم، فتقوم بتغطية هذه الأحداث لكسب تعاطف المشاهدين مع تلك الأحداث، وبالتالي يميل لمعرفة آخر التطورات الجديدة الحاصلة فيها .

الإطار التطبيقي

الجدول رقم (14): يمثل توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم على التركيز في أخبار العنف



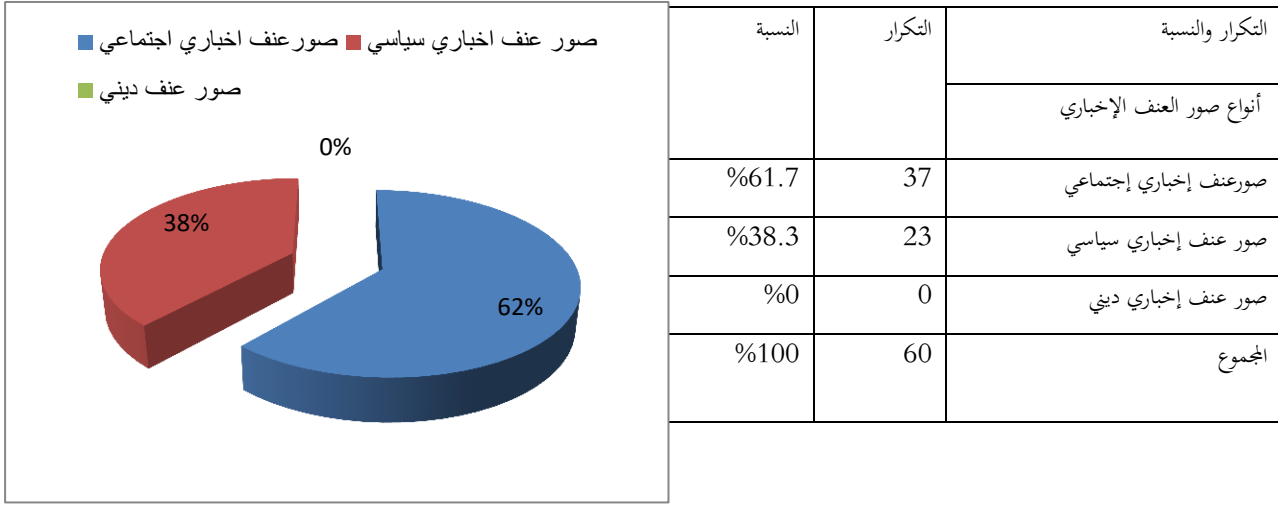
الشكل (14): يوضح توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم على التركيز في أخبار العنف

من خلال الجدول نلاحظ أن المبحوثين يركزون على المضمون في أخبار قناة النهار بنسب 48% بتكرار 24 مفردة، ثم تليها وبنسبة قريبة جدا الصور بنسبة 46% بتكرار 23 مفردة وفي الأخير يأتي الإخراج بنسبة 5,7% بتكرار 3 مفردات.

- تبين نتائج الجدول أن أكثر المبحوثين يركزون في الأخبار العنف على المضمون لأنه مكون أساسي في المادة الإعلامية ، لهذا يركزون عليه في الأخبار، لاستمالة عواطف المشاهدين وجذبهم لمتابعة القناة باستمرار، والتأثير عليهم .

الإطار التطبيقي

*الجدول رقم (15): يمثل أنواع صور العنف في أخبار قناة النهار



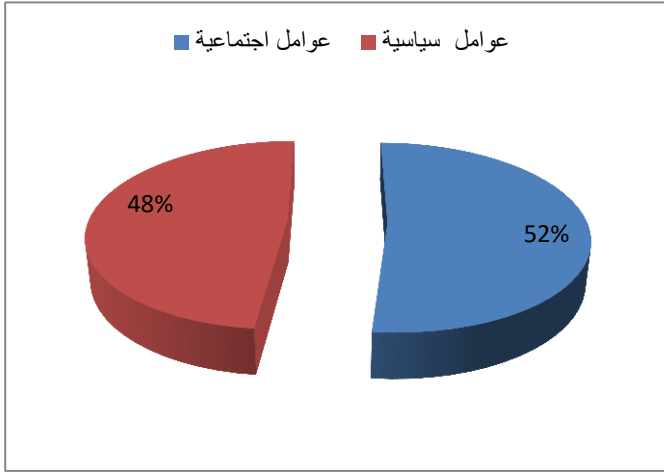
الشكل (15): يوضح أنواع صور العنف في أخبار قناة النهار

نلاحظ من الجدول أن 61.7% أجابوا بـ صور العنف الإجمالي بتكرار 37 مفردة، ثم الذين أجابوا بـ صور العنف الإخباري السياسي بنسبة 38.3% بتكرار 23 مفردة، وبالنسبة لـ صور العنف الإخباري الديني فلم تكن هناك أي إجابة .

- من خلال هاته النتائج نستنتج أن معظم المبحوثين يتابعون على قناة النهار الجزائرية صور عنف إخباري سياسي ، وذلك لكثرة الأحداث السياسية الراهنة في الوطن، وتغطية القناة دائمة لهذه الأحداث بكل تفاصيلها وتكوين صورة واضحة تصل فكرتها لجميع المشاهدين ، فصارت أهم ما يتابعه المبحوثين لمعرفة التطورات الحاصلة في الوطن وآخر الأحداث.

الإطار التطبيقي

جدول رقم (16): يمثل توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم على سبب انتشار صور العنف في قناة النهار



التكرار والنسبة	التكرار	النسبة
سبب إنتشار صور العنف		
عوامل إجتماعية	31	51.7%
عوامل سياسية	29	48.3%
المجموع	60	100%

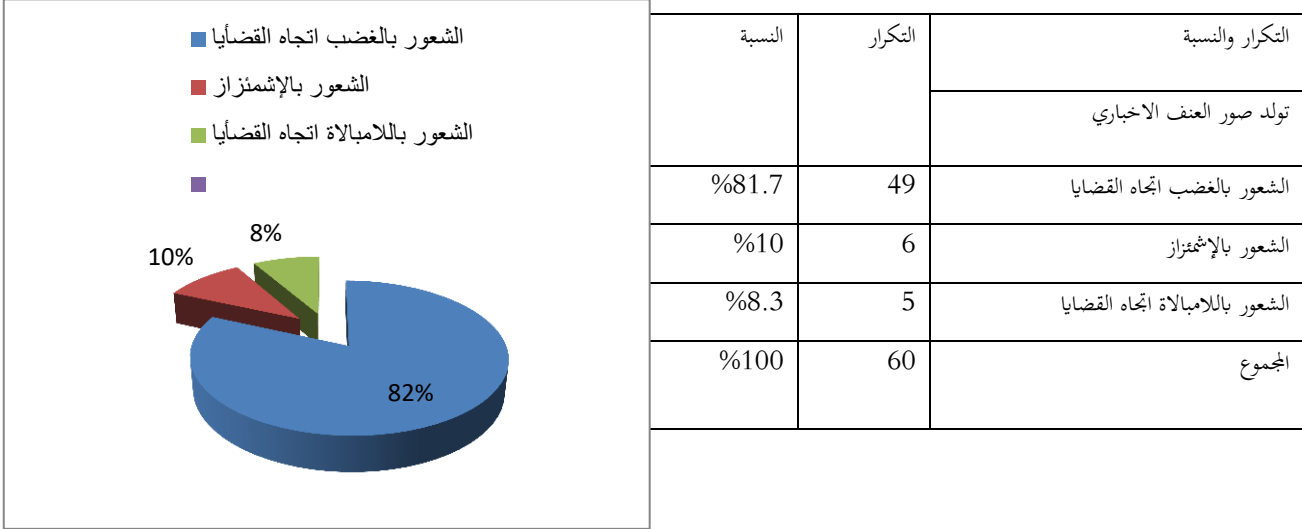
الشكل (16): يوضح توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم على سبب انتشار صور العنف في قناة النهار

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 51.7% من العوامل الإجتماعية هي سبب انتشار صور العنف الإخباري بتكرار 31 مفردة، ثم تليها العوامل السياسية بنسبة 48.3% بتكرار 29 مفردة . إذن نستنتج أن أكثر المبحوثين يرون أن العوامل الإجتماعية هي سبب انتشار صور العنف ، وذلك لأن الصور تعكس مأساة وعذاب ووحشية وأثر العنف المنتشرة في المجتمعات بكثرة بمختلف أنواعه خاصة في المجتمعات التي تكثر فيها المشاكل والآفات الإجتماعية الأمر الذي جعل منها مادة إعلامية دسمة.

الإطار التطبيقي

المحور الثالث :آثار متابعة صور العنف الإخباري بقناة النهار الجزائرية على المشاهدين
المسيئين

جدول رقم (17) : تولد عرض صور العنف الإخباري



الشكل (17) :يوضح تولد عرض صور العنف الإخباري

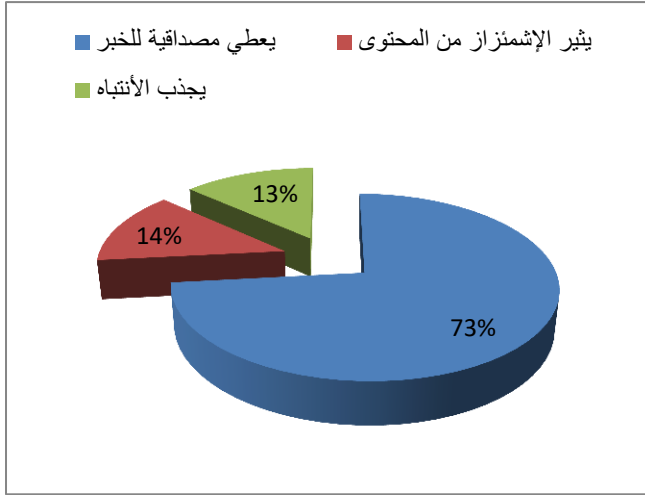
نلاحظ من خلال الجدول أن معظم المبحوثين يشعرون بالغضب اتجاه القضايا عند عرض صور العنف الإخباري

بنسبة 81,7% وهي نسبة عالية جدا بتكرار 49 مفردة ، وتليها الشعور بالاشمئزاز بنسبة 10% بتكرار 6 مفردات وهي قريبة جدا من نسبة الذين يشعرون باللامبالاة بنسبة 8.3% بتكرار 5 مفردات.

تبين نتائج الجدول أن أكثر المشاهدين يشعرون بالغضب من صور العنف في الأخبار ، حيث تترك لديهم شعور سلبي أثناء مشاهدتها ، لأسباب عديدة منها : بشاعة الصور ،مرارة الواقع المعاش ، فيولد الغضب لدى المشاهدين ويتأثرون بها ، فكثرة مشاهدة صور العنف تولد الإكتئاب ، وقد تؤدي إلى فعل مثل هذا الفعل العنيف لدى المشاهدين وتقليده .

الإطار التطبيقي

*الجدول رقم (18) :يمثل غرض استعمال قناة النهار صور العنف في الأخبار



التكرار والنسبة	التكرار	النسبة
غرض استعمال صورالعنف في الأخبار		
يعطي مصداقية للخبر	44	73.4%
يثير الإشمئزاز من المحتوى	8	13.3%
يجذب الانتباه	8	13.3%
المجموع	60	100%

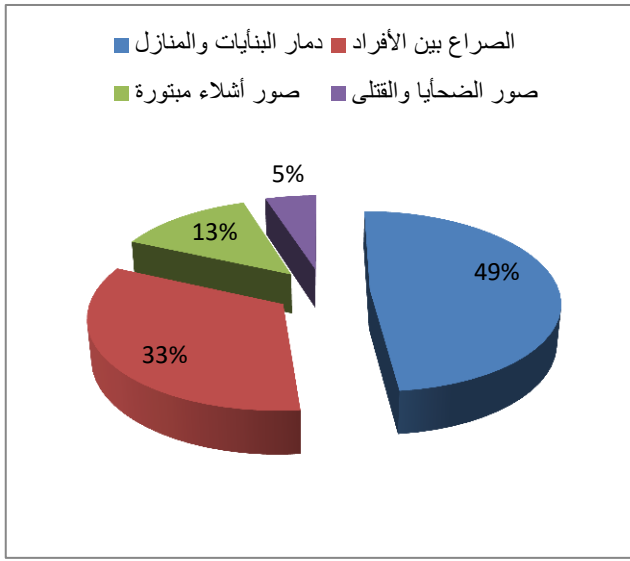
الشكل (18): يوضح غرض استعمال قناة النهار صور العنف في الأخبار

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابة معظم المبحوثين بأن استخدام صور العنف في الأخبار يعطي مصداقية للخبر بنسبة عالية جدا 73.4% بتكرار 44 مفردة ثم تليها ونسبة متساوية ، لأنه يجذب، الانتباه ولأنها معبرة أكثر بنسبة 13.3% بتكرار 8 مفردات لكل منها .

من خلال هاته النتائج نستنتج معظم المبحوثين يرون أن استخدام صور العنف في الأخبار يعطي مصداقية للخبر، وذلك لأن الصور تعكس الواقع المعاش وتبين الحقيقة وتعرض عذاب ووحشية حياة الأفراد، لأن الكلمة لا تكفي لإيصال الحدث فالخبر دون صورة يعتبر ناقص ولا يشعر بقيمة المشاهدة ، فالصور عنصر أساسي لإكمال الخبر.

الإطار التطبيقي

الجدول رقم (19): يمثل توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم على نوع صور العنف في قناة النهار:



النسبة	التكرار	التكرار والنسبة
		نوع صور العنف الاخباري في قناة النهار
48.3%	29	دمار الالبيانات والمنازل
33.4%	20	الصراع بين الأفراد
13.3%	8	صور أشلاء مبتورة
5%	3	صور الضحايا والقتلى
100%	60	المجموع

الشكل (19): يوضح توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم على نوع صور العنف في قناة النهار

من خلال الجدول نلاحظ أن صور العنف التي تنشر في الأخبار أغلبها صور دمار الالبيانات والمنازل بنسبة 48,3% بتكرار 29 مفردة، ثم تليها صور الصراع بين الأفراد بنسبة 33,4% بتكرار 20 مفردة، ثم تأتي صور أشلاء مبتورة بنسبة 13,3% بتكرار 8 مفردات، وفي الأخير صور الضحايا والقتلى بتكرار 3 مفردات بنسبة 5%.

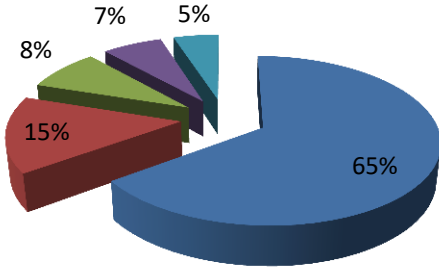
-من خلال نتائج الجدول نستنتج أن صور العنف التي تنشرها قناة النهار في اخبارها أغلبها صور دمار البيئات ومنازل خاصة لكثرة البيانات الهشة، وذلك لأن قناة النهار أغلب اخبارها وطنية ومحلية أكثرها من دولية عالمية، ولم يحدث داخل الوطن احداث دامية تنشرها الا في بعض حالات قليلة وفي حدود، كما أنها تنشر صور الصراع بين الأفراد بكثرة، ولكن في حدود، كما أنها تنشر صور الصراع بين الأفراد وذلك بسبب تزايد العنف داخل المجتمعات باختلاف أنواعه، وتفاقم عواقب هذا الصراع، الامر الذي جعل قناة النهار تنشر هذه الاحداث وبكثرة، دون مراعاة عواقبها وآثارها على المشاهدين .

الإطار التطبيقي

الجدول رقم (20) : يمثل توزيع أفراد العينة حسب الأثر الذي تتركه مشاهدة صور العنف الإخباري في

قناة النهار

- الإحساس بعدم الاطمئنان
- الشعور بالتوتر والإطمئنان
- ترتكب سلوك عنيف باتجاه الآخرين
- تشاهدها بشكل عادي
- تتوقف من مشاهدة القناة



النسبة	التكرار	التكرار والنسبة
65%	39	الإحساس بعدم الاطمئنان
13%	9	الشعور بالتوتر و الاحباط
8.3%	5	ترتكب سلوك عنيف باتجاه الآخرين
6.5%	4	تشاهدها بشكل عادي
5%	3	تتوقف من مشاهدة القناة
100%	60	المجموع

الشكل (20): يوضح توزيع أفراد العينة حسب الأثر الذي

تتركه مشاهدة صور العنف الإخباري في قناة

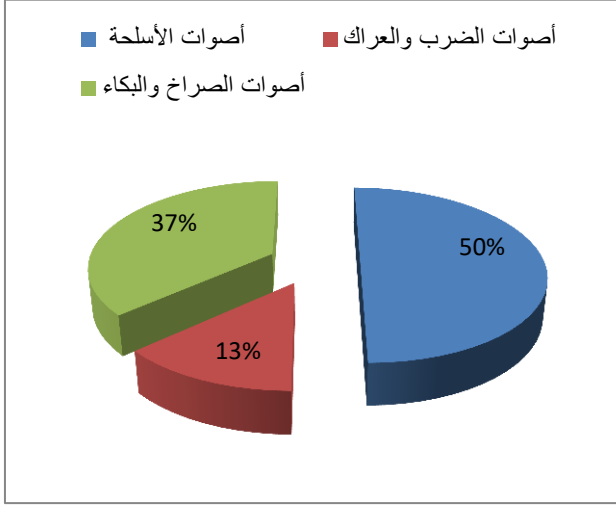
نلاحظ من خلال الجدول أن معظم المبحوثين بعد متابعتهم لصور العنف ،يحسون بعدم الاطمئنان بنسبة 65% بتكرار 39 مفردة ،ثم تليها الشعور بالتوتر والإحباط بنسبة 13% بتكرار 9 مفردات ،ثم تأتي نسبة ارتكاب سلوك عنيف اتجاه الآخرين 8,3% بتكرار 5 مفردات ،ونسبة 6,7% يشاهدونها بشكل عادي بتكرار 4 مفردات، وفي الاخير يأتي من يتوقف عن مشاهدة القناة بنسبة 5% بتكرار 3 مفردات.

من خلال هاته النتائج تبين لنا ان الشعور بعدم الاطمئنان عند مشاهدة صور العنف في الاخبار ،وذلك لان قناة النهار تنشر صور العنف بكثرة لتحقيق أكبر نسبة مشاهدة والسعي لكي تكون الأولى في نقل الخبر ،ويكون في شكل مباشر أو عاجل أو حصري ،وهذا ما يجعل المشاهدين يعيشون في قلق مستمر لكثرة هذه الأخبار، ويأثر سلبا على حياتهم ،فهناك من يقلد هذا السلوك العنيف اتجاه الآخرين نتيجة لتعرضهم لكثرة تعرضهم لصور العنف، هذا ما يجعل المشاهدين يستسيغون مثل هذه الأفعال فتتغير النظرة من كونها أمرا شادا عن المجتمع ولا يمكن قبوله ،إلى أمر طبيعي يحدث في الواقع.

الإطار التطبيقي

الجدول رقم (21) :يمثل توزيع أفراد العينة حسب الأثر الذي تتركه الأصوات المصاحبة لصور العنف

الإخباري



النسبة	التكرار	التكرار والنسبة
		غرض استعمال صورالعنف في الأخبار
50 %	30	أصوات الأسلحة
13.3 %	8	أصوات الضرب والعراك
36.7 %	22	أصوات الصراخ والبكاء
100 %	60	المجموع

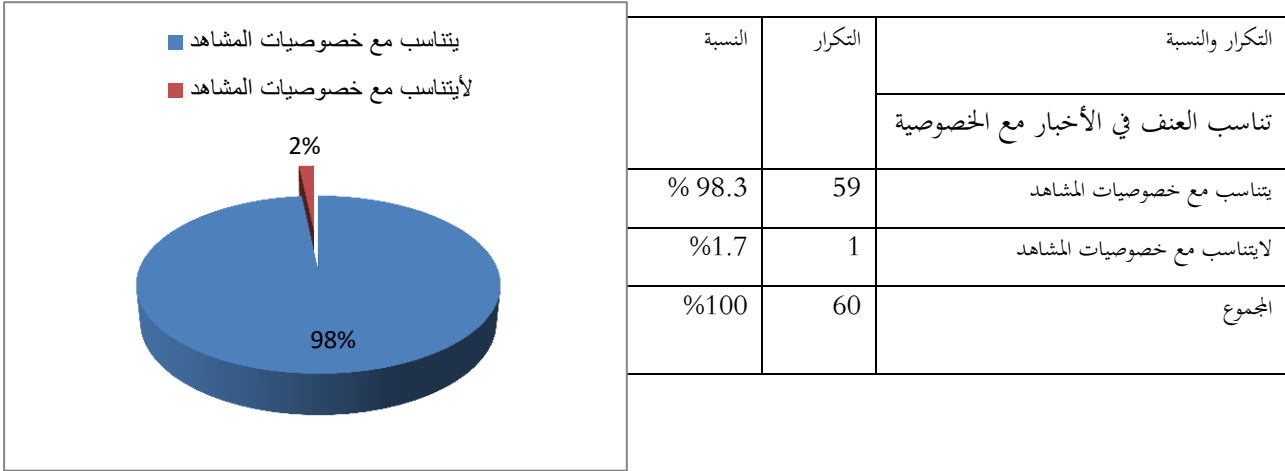
الشكل (21): يوضح توزيع أفراد العينة حسب الأثر الذي تتركه الأصوات المصاحبة لصور العنف الإخباري

نلاحظ من خلال بيانات الجدول أن أغلب المبحوثين يتأثرون بأصوات الأسلحة بنسبة 50% بتكرار 30 مفردة ، ثم تليها أصوات الصراخ والبكاء بنسبة 36.7 % بتكرار 22 مفردة ، وفي الأخير تأتي أصوات الضرب والعراك بنسبة 13.3 بتكرار 8 مفردات .

من خلال نتائج الجدول نستنتج أن المبحوثين يتأثرون بأصوات الأسلحة ، لأنه في الحياة العادية التي يعيشها لا وجود لمثل هذه الأصوات إلا في حالات شاذة ، الأمر الذي يلفت انتباهه لصوت الأسلحة وإحساسهم بالقلب عند سماعها ، كما أنهم يتأثرون بأصوات البكاء والصراخ ، وهذا لطبيعة النفس البشرية وإحساسها بالعطف عند رؤية شخص يبكي ويصرخ ، فيشعر بالحزن والقلق عند رؤيتها.

الإطار التطبيقي

الجدول رقم (22): يمثل توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم على تناسب العنف في الأخبار مع خصوصيات المشاهد:



الشكل (21): يوضح توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم على

تناسب العنف في الأخبار مع خصوصيات المشاهد

نلاحظ من خلال الجدول أن أغلب المبحوثين أجابوا أن صور العنف في قناة النهار يتناسب مع خصوصيات المشاهد، بنسبة %98.3 بتكرار 59 مفردة، أما مفردة واحدة فقط أجابت بأن صور العنف في الأخبار لا تتناسب مع خصوصيات المشاهد بنسبة %1.7.

إذن نستنتج، أن صور العنف التي تنشر في أخبار قناة النهار تتناسب مع خصوصيات المشاهد، وهذا يدل على أن القناة تأخذ بعين الاعتبار شعور المشاهد، فتنتشر الصور بما يتماشى مع خصوصيته وسياستها التحريرية وذلك دون المساس بخصوصية المشاهد.

الإطار التطبيقي

نتائج الدراسة:

- 1- عادات وأنماط متابعة المشاهدين المسيحيين للأخبار في قناة النهار الجزائرية .
- * أن معظم المشاهدين المسيحيين يتابعون دائما الأخبار التلفزيونية بنسبة 66,7%.
- * أن أغلبية المبحوثين يفضلون مشاهدة القنوات الوطنية بنسبة 96,7% لأنها تغطي الأحداث التي تهم المشاهد وتخدمه وتخدم وطنه.
- * أن أغلبية المبحوثين يتابعون دائما قناة النهار بنسبة 53,3% لأنها تقدم أخبار وبرامج تعكس الواقع المعاش .
- * أن معظم المشاهدين المسيحيين اختاروا الفترة المسائية لمتابعة قناة النهار بنسبة 75% لأنها فترة راحة لديهم.
- * أن معظم المبحوثين يتابعون قناة النهار أكثر من ساعة بنسبة 50% وذلك لأن وقت المبحوثين محصور في أمور مختلفة من عمل ودراسة .
- * يميل معظم المشاهدين المسيحيين إلى الاخبار السياسية بنسبة 50% وذلك لكثرة الأحداث السياسية الحاصلة التي تهمه.
- * يفضل أغلب المبحوثين متابعة قناة النهار مع أفراد العائلة بنسبة 50% وذلك لمناقشة القضايا وتحليلها في وقت الراحة لديهم .
- * يفضل معظم المبحوثين متابعة قناة النهار من خلال التلفاز بنسبة 73,4% لأنها وسيلة متاحة للجميع وسهلة الاستعمال.
- * أن أغلبية المبحوثين يفضلون متابعة قناة النهار بنسبة 53,3% لأنها تغطي معظم الأحداث اليومية.
- 2- أسباب ودوافع متابعة المشاهدين المسيحيين للصور العنيفة لقناة النهار الجزائرية.
- * أجاب معظم المبحوثين أن طبيعة الأخبار التي تنشرها قناة النهار أخبار سياسية بنسبة 58,3% وذلك لمواكبة الأحداث السياسية التي تشهدها البلاد وتغطيها.
- * أن أغلبية المشاهدين المسيحيين يركزون على المضمون في اخبار العنف، لأنها تركز على عواطفهم وتستميلها من خلال توظيف كلمات مؤثرة.
- أجاب معظم المبحوثين أن صور العنف الإخباري في قناة النهار. أغلبها صور عنف إجتماعية بنسبة 61,7% وذلك لكثرة العنف في المجتمع وانعكاساته على الأفراد.

الإطار التطبيقي

أن أغلبية المشاهدين المسيحيين يرون أن العوامل الإجتماعية هي سبب إنتشار صور العنف الإخباري في قناة النهار بنسبة 51,7% وذلك لأن الصور تعكس وحشية وعذاب واثر العنف المنتشر في المجتمعات.

3-أثار متابعة صور العنف الاخباري بقناة النهار الجزائرية على المشاهدين المسيحيين:

*عرض صور العنف الاخباري تولد لدي المبحوثين الغضب اتجاه القضايا بنسبة 81,7% وذلك لبشاعة الصور المعروضة.

*أجاب معظم المبحوثين أن قناة النهار تستخدم صور العنف في الأخبار يعطي مصداقية للخبر، بنسبة 73,4% لأنها تبين الحقيقة وتعكس الواقع المعاش.

*معظم المبحوثين أجابو أن صور العنف التي تعرض في أخبار قناة النهار هي صور دمار البنايات والمنازل بنسبة 48,3% وذلك راجع لكثرة البنايات المهشمة وسقوط معظمها وكثرة الحروب ودمار البنايات فيها.

*متابعة صور العنف الأخبار يولد لدى المبحوثين عدم الاحساس بالاطمئنان بنسبة 65% وذلك راجع لبشاعة الصور واثرها السلي عليهم.

*أن معظم المبحوثين يتأثرون بأصوات الأسلحة بنسبة 50% وذلك لقوة صوتها المقلق والمزعج الذي يولد الخوف عند سماعه.

*أجاب معظم المبحوثين أن صور العنف في اخبار قناة النهار يتناسب مع خصوصيات المشاهدين بنسبة 98%، لأنها تأخذ بعين الاعتبار شعور المشاهدين وخصوصياته .

خاتمة

خاتمة

يعتبر العنف من أقدم الظواهر التي ظهرت في المجتمعات الإنسانية، فهو ظاهرة إجتماعية مثيرة للقلق، لما تخلفه من نتائج سلبية على المجتمع وأفراده، فقد شهدت الفترة الأخيرة انتشارا واسعا وتنوعا بمختلف مظهراتها بين عنف جسدي، وعنفي لفظي، وآخر معنوي، وهذا بفعل تدخل العديد من العوامل تعددت بين عوامل إجتماعية، نفسية، وإقتصادية، وحتى إعلامية، خاصة مع ظهور التلفزيون وبروز قنوات فضائية إخبارية، التي تحتل فيها الأخبار التلفزيونية مكانة مهمة، لما تحمله وتحتويه من أحداث وحقيقية حيث ساهمت هذه الأخيرة في انتشار ظاهرة العنف وتعزيزها في الكثير من الحالات، من خلال تركيزها على نشر مختلف صور العنف المرتبطة بالأحداث والوقائع الحاصلة في مناطق النزاع المسلح، والتي انتشرت كثيرا اليوم، حيث لا يخلو خبر تلفزيوني من نشر صور لأخبار معبأة بقيم العنف من صور أموات وضحايا، ودمار، بنايات، و منازل وصور أشلاء مبتورة متساقطة هنا وهناك، فهي صور صادمة تسبب تأثير سلبي لمتابعيها، رغم أنها تحاكي العنف الموجود في الواقع، ولكن من أخلاقيات العمل الإعلامي نشر ما يجوز نشره من صور دون تكلف.

وعليه فإن صور العنف الإخباري، ليست مدخلا وحيدا إلى تكوين العنف والانحراف عند المشاهدين، فإنه يصبح كذلك إذا إجتمعت معه عناصر أخرى مثل البطالة، الآفات الاجتماعية، الصراع السياسي، الأمة.

قائمة المصادر

و المراجع

قائمة المصادر والمراجع.....

قائمة المراجع:

- 1- إبراهيم، إسماعيل. (1998). فن التحرير الصحفيين النظرية والتطبيق، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر.
- 2- أبو عرقوب، إياد. (2012). الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، نظرة إعلامية هندسية، دار النشر البداية. عمان.
- 3- أنجرس، موريس. (2006). منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، تدريبات علمية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون. ط2، دار القصبه للنشر، الجزائر.
- 4- آيت، حمودة وآخرين. (2011). مظاهر وأسباب العنف في المجتمع الجزائري من منظور الهيئة الجامعية.
- 5- البدراي، فاضل. أسس التحرير الصحفي والتلفزيوني والإلكتروني، دار النشر للكتاب الجامعي.
- 6- بن مرسل، أحمد. (2005). مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- 7- بن مرسل، أحمد. (2010). مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- 8- بورستيكي، ترجمة حضور أديب. (2009). الصحافة التلفزيونية، المكتبة الإعلامية.
- 9- الحتو، محمد سلمان. (2012). مناهج كتابة الأخبار الإعلامية وتحريرها، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع.
- 10- حسن، سمير محمد. (1995). دراسات في مناهج البحث العلمي، بحوث الإعلام، ط2، عالم الكتب، القاهرة.
- 11- حسن محمد الفخري. الخبر الإذاعي والتلفزيوني، قسم الإعلام، ملية دجلة الجامعة.
- 12- الحسيني أميرة. (2005). فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون، دار النشر النهضة العربية. لبنان.
- 13- حسيني محمد نصر، سناء عبد الرحمان. (2014). التحرير الصحفي عصي المعلومات الخبر الصحفي، ط4، دار النشر الكتاب الجامعي، الإمارات العربية المتحدة.
- 14- خالد، محمد الدين محمد. (2005). صناعة الأخبار في عصر المعلوماتية، دليل إنتاج النشرات التلفزيونية، ط1، دار الأمين للطباعة، القاهرة.
- 15- خالد، محمد الدين محمد. (2005). صناعة الأخبار في عصر المعلوماتية (دليل إنتاج النشرات التلفزيونية)، ط1، دار الأمين للطباعة، القاهرة.
- 16- خزعل، عبد النبي. (2010). فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الإذاعية، ط1، دار النهضة العربية، بيروت.

قائمة المصادر والمراجع.....

- 17- دليو، فضيل. (2007). تاريخ وسائل الإعلام. ط1، دار النشر أقطاب الفكر. الجزائر، قسنطينة.
- 18- دليو، فضيل وآخرون. (2000). دراسات في المنهجية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- 19- رزاقى، عبدالعالي. (2008). مهارات الكتابة الإعلامية، ط1، دار الصباح، الجزائر.
- 20- زعيمي مراد. (2002). مؤسسات التنشئية الإجتماعية، مديرية النشر. عنابة، الجزائر.
- 21- سعيد السيد، سامي الشريف. (2005). الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، القاهرة.
- 22- السيد سعيد، الشريف سامي. الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، القاهرة.
- 23- الشربيني، زكرياء. (2001). المشكلات النفسية عند الأطفال، دار النشر الفكر العربي، القاهرة.
- 24- شطاح، محمد. (2007). الإعلام التلفزيوني، دار الكتاب الحديث. الجزائر.
- 25- شطاح، محمد. (2007). الإعلام التلفزيوني (نشرات الأخبار، المحتوى، والجمهور)، دار الكتاب الحديث، الجزائر.
- 26- صالح أبو أصبع وآخرون. (2008). ثقافة الصورة في الفنون، ط1، دار النشر مجد لاوي، عمان.
- 27- طالب، يعقوب. (2012). تقنيات الإعلام، ط1، دار أفكار النشر، سوريا.
- 28- عبد الحميد، محمد. (2000). البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة.
- 29- عبد النبي، سليم. (2009). الإعلام التلفزيوني، ط2، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن.
- 30- عبد، نهي عاطف. (2008). صناعة الأخبار التلفزيونية في عصر البث الفضائي، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة.
- 31- عبيدات، محمد، وآخرون. (1999). منهجية البحث العلمي، دار وائل، عمان.
- 32- علاوي، طالب عبد المجيد، وحيد أحمد. صناعة الأخبار في القنوات العربية المخصصة.
- 33- عليان، رجي مصطفى، غنيم عثمان محمد. (2004). مناهج وأساليب البحث العلمي: النظرية والتطبيق، ط1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان.
- 34- عوض فاطمة، صابر ميرفت علي خفاجة، (2002). أسس ومبادئ البحث العلمي، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، الإسكندرية.
- 35- عوض محمد، بركات عبد العزيز. (1994). الخبر الإذاعي والتلفزيوني، دار الكتاب الحديث، الكويت.
- 36- عوض محمد. (1994). الخبر في وسائل الإعلام. ط1، دار النشر الفكر العربي. القاهرة.
- 37- عوض محمد، بركات عبد العزيز. (1994). الخبر الإذاعي والتلفزيوني، دار الكتاب الحديث، الكويت.

قائمة المصادر والمراجع.....

38- العياري، منصف، وآخرون. (2006). المعالجة الخبرية التلفزيونية الغربية بين المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية، تونس.

39- غسان، عبد الوهاب الحسن. (2013). الصحافة التلفزيونية، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.

40- قنديلجي، إبراهيم. البحث العلمي وإستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية، ط3، دار المسيرة، الأردن.

41- المسعدي محمد. (1979). القاموس الجديد. الشركة الوطنية لنشر والتوزيع. الجزائر.

42- مصباح، عامر. البحث في العلوم السياسية والإعلامية، سلسلة الكتب الأساسية في العلوم الإنسانية والإجتماعية.

43- معوض، محمد. الخبر الإذاعي والتلفزيوني، ط2، القاهرة.

44- المكاوي، حسن عماد. (2009). الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، ط1، الدار العربية للنشر والتوزيع، عمان.

45- نعمات، عثمان. (2007). الخبر ومصادره في العصر الحديث، دار المعرفة الجامعية.

القواميس والمعاجم:

1- إبراهيم، أنس وآخرون. المعجم الوسيط.

2- ابن منظور. (1956). لسان العرب، بيروت لطباعة والنشر، بيروت.

3- بدوي، أحمد زكي. (1986). معجم مصطلحات العلوم الإجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت.

4- حجاب، محمد منير. (2004). المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة.

5- حسن، السعيد وآخرون. الموسوعة الثقافية.

6- خضير، شعبان. (2001). مصطلحات في الإعلام والاتصال، دار النشر للسان العربي.

7- الخلفي، طارق سيد أحمد. (2008). معجم المصطلحات، الإعلام الأنجليزي، عربي، إنجليزي. ط1، دار النشر

المعرفة الجامعية. الإسكندرية.

الرسائل والأطروحات الجامعية :

1- قدرة، عبد الأمير. (2008). العنف ضد الزوجة وعلاقته بالصحة النفسية لدى الزوجات العربيات المعنفات في

مدينة مالو بالسويد، رسالة ماجستير في علم النفس الأكاديمية العربية المفتوحة بالدنمارك.

2- عجرود، صباح. (2006/2007). التوجيه المدرسي وعلاقته بالعنف في الوسط المدرسي حسب إتجاهات تلاميذ

المرحلة الثانوية، مذكرة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة قسنطينة.

قائمة المصادر والمراجع.....

3- محمد بن علي، السويد. (2012). صورة الطفل في الإعلام وعلاقتها بالقيم الاجتماعية والتربوية، دراسة لقسم الإعلام، كلية الدعوة والإعلام، بجامعة الإمام بالرياض.

المواقع الإلكترونية:

1- كباشي عثمان. (الأحد 27 مارس 2006). الصورة في صحافة الانترنت journalesm.aljazeera.net

2- خربش خالد. (الأحد 26 تشرين الثاني 2006). تاريخ العنف الإخباري، الموقع: <http://www.annabaa.org/nbanews/60/322.htm>

3- الصواف محمد حميد. (الخميس 3 شباط 2011). قناة الجزيرة العربية، دينامو الإنتفاضات العربية، الموقع: <http://www.annabaa.org/nbaneus2011/02/037.htm>

4- مشعل طلال. (11 يونيو 2017). العنف في وسائل الإعلام، قناة الجزيرة وإزدواجية الطرح، موقع www.mawdo3e.com.

5- الإعلام، شبكة النبأ

المعلوماتية، الموقع: <http://www.annabaa.org/nabaneus/2011/05/068/htm>

6- علي نجاح. (09/04/2009). العلاقة بين الإعلام والعنف

، الموقع: <http://www.ahewar.org/s.asp?aid>

7- غادة ممدوح. العنف الإعلامي، سيكولوجية العدوان نفسيا واجتماعيا، <http://books.google>.

الملاحق

جامعة المسيلة محمد بوضياف
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

استمارة استبيان

بعد التحية والتقدير.

هذه الاستمارة خاصة ببحث علمي ميداني لتحضير شهادة ماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة حول
موضوع:

أثر متابعة صور العنف في أخبار قناة النهار الجزائرية
دراسة ميدانية على عينة قصدية من مشاهدين مدينة المسيلة

الرجاء منكم تعبئة هذا الاستبيان بكل صدق وموضوعية وذلك بالقراءة المتأنية للأسئلة والإجابة عنها حسب
رأيكم الخاص. المعلومات المقدمة من طرفكم لن تستعمل إلا لأغراض البحث العلمي.

ملاحظة:

- ضع/ي علامة {x} داخل مربع الإجابة الصحيحة.

المشرف:

- حمديني ابتسام

الطالبة:

-مكي حفصة

الموسم الجامعي: 2018-2019

البيانات الشخصية:

الجنس؟

ذكر

أنثى

-المستوى التعليمي؟

- ابتدائي

- متوسط

ثانوي

- جامعي

المحور الأول: عادات وأنماط متابعة المشاهدين المسلمين لأخبار في قناة النهار الجزائر :

01-هل تشاهد الأخبار التلفزيونية ؟

- دائما

أحيانا

نادرا

2- ماهي القنوات الاخبارية التي تتابعها

عالمية

وطنية

محلية

3- إذا كانت إجابتك الوطنية فماهي القناة التي تتابعها :

- النهار

الشروق news

بلاد

- الحياة

news

4- إذا كانت إجابتك بقناة النهار هل تتابعها :

- دائما

- أحيانا

- نادرا

5- متى تشاهد قناة النهار ؟

- صباحا

في الظهر

مساء

6- كم تستغرق فترة متابعتك قناة النهار في ليوم ؟

اقل من ساعة

ساعة

أكثر من ساعة

7- ماهي طبيعة الأخبار التي تتابعها ؟

- سياسية

ثقافية

باعتبار

8- تتابع هذه الأخبار قناة النهار ؟

- مع أفراد العائلة

- مع الاصدقاء

- بمفردك

9- ماهي الوسيلة التي تتابع من خلالها الأخبار قناة النهار ؟

الحاسوب

الهاتف المحمول

- التلفاز

10- لماذا تفضل مشاهدة قناة النهار ؟

لأنها تعكس الواقع

لأنها تعكس الواقع

لأنها تعكس الواقع

لأنها تعكس الواقع

المحور الثاني: أسباب ودوافع متابعة المشاهدين المسلمين للصور العنيفة لقناة النهار الجزائرية :

11- ماهي طبيعة الأخبار التي تنشرها قناة النهار ؟

أخبار جادة

- أخبار عنيفة

أخبار سلمية

- أخبار ترفيحية

أخرى تذكر لطفا

12- اذا كانت إجابتك أخبار عنيفة . هل تركز على :

المضمون

الصور

المضمون

13- إذا كانت إجابتك على الصورة الإخبارية العنيفة لماذا تركز عليها :

- لأنها تعكس الواقع

- لأنها تجذب الانتباه

- لأنها معبرة أكثر

14- ماهي أنواع صور العنف الإخباري التي تتابعها على قناة النهار الجزائرية ؟ :

- صور عنف إخباري اجتماعي

- صور عنف إخباري سياسي

- صور عنف إخباري ديني

- أخرى تذكر لطفا

15- ماهي أسباب انتشار صور العنف الإخباري في قناة النهار

- التنافس

- السياسة التحريرية للقناة

- كثرة أحداث العنف

- أخرى تذكر لطفا

- المحور الثالث : أثار متابعة صور العنف الإخباري بقناة النهار الجزائرية على المشاهدين المسلمين

16- عرض صور العنف الإخباري في قناة النهار ماذا يولد لديك ؟

- الشعور بالغضب اتجاه القضايا - الشعور بالخوف
- الشعور باللامبالاة اتجاه القضايا - الشعور لاشتمزاز من خلال محتواها
- 17- بعد متابعتك لصور العنف الإخباري في قناة النهار الجزائرية يولد لديك سلوك :**
- الإحساس بعدم الاطمئنان
- ترتكب سلوك عنيف اتجاه الآخرين
- الشعور بالتوتر وإحباط
- تتوقف من مشاهدة القناة
- أخرى تذكر لطفا

18- هل تستخدم قناة النهار الجزائرية صور العنف الإخباري من اجل :

- يعطي مصداقية للخبر - يثير الاشمزاز من المحتوى
- يجذب الانتباه
- أخرى تذكر لطفا

19 - ماهي أكثر الصور العنف الإخباري التي تعرض في قناة النهار

- دمار البيانات والمنازل - صور الضحايا والقتلى
- الصراع بين الأفراد - صور أشلاء مبتورة

20 - ماهي الأصوات التي تتأثر بها أثناء مشاهدتك صور العنف الإخباري في قناة النهار الجزائرية :

- أصوات الأسلحة
- أصوات الضرب والعراك
- اصوات الصراخ والبكاء
- أخرى

21- في رأيك هل تنشر صور الأخبار العنف في قناة النهار ؟

- يتناسب مع خصوصيات المشاهد لا يتناسب مع خصوصيات المشاهد

إذا كانت إيجابيتك بلا يتناسب مع خصوصيات المشاهد في نظرك ماهي الأشكال صور العنف الإخباري التي يجب نشرها ؟

.....
.....

- ماهي صور العنف التي لا يجب نشرها ؟

.....
.....

ملحق 2:



ملحق: 3



الفهارس

قائمة الجداول

والأشكال

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
41	يمثل توزيع أفراد العينة حسب الجنس	01
42	يمثل توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	02
43	يمثل توزيع أفراد العينة على مشاهدة الأخبار التلفزيونية	03
44	يمثل توزيع أفراد العينة على مشاهدة القنوات الفضائية	04
45	يمثل توزيع أفراد العينة على مشاهدة القنوات الوطنية	05
46	يمثل توزيع أفراد العينة على مدى مشاهدة قناة النهار	06
47	يمثل توزيع أفراد العينة حسب الفترة التي يفضلونها مشاهدة قناة النهار	07
48	يمثل توزيع أفراد العينة الحجم الساعي لمشاهدة قناة النهار	08
49	يمثل توزيع أفراد العينة حسب طبيعة الأخبار	09
50	يمثل مع من تشاهد قناة النهار	10
51	يمثل توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة المفضلة لمشاهدة قناة النهار	11
52	يمثل توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم لتفضيل مشاهدة قناة النهار	12
53	يمثل طبيعة الأخبار التي تنشرها قناة النهار	13
54	يمثل توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم على التركيز في أخبار العنف	14
55	يمثل أنواع صور العنف في أخبار قناة النهار	15
56	يمثل توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم على سبب أنتشار صور العنف في قناة النهار	16
57	تولد عرض صور العنف الإخباري	17
58	يمثل غرض استعمال قناة النهار صور العنف في الأخبار	18
59	يمثل توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم على نوع صور العنف في قناة النهار	19
60	يمثل توزيع أفراد العينة حسب الأثر الذي تتركه مشاهدة صور العنف الإخباري في قناة	20
61	يمثل توزيع أفراد العينة حسب الأثر الذي تتركه الأصوات المصاحبة لصور العنف الإخباري	21
62	يمثل توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم على تناسب العنف في الأخبار مع خصوصيات المشاهد	22

قائمة الأشكال		
الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس	41
02	يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	42
03	يوضح توزيع أفراد العينة على مشاهدة الأخبار التلفزيونية	43
04	يوضح توزيع أفراد العينة على مشاهدة القنوات الفضائية	44
05	يوضح توزيع أفراد العينة على مشاهدة القنوات الوطنية	45
06	يوضح توزيع أفراد العينة على مدى مشاهدة قناة النهار	46
07	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الفترة التي يفضلونها لمشاهدة قناة النهار	47
08	يوضح توزيع أفراد العينة الحجم الساعي لمشاهدة قناة النهار	48
09	يوضح توزيع أفراد العينة حسب طبيعة الأخبار	49
10	يوضح مع من تشاهد قناة النهار	50
11	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة المفضلة لمشاهدة قناة النهار	51
12	يوضح توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم لتفضيل مشاهدة قناة النهار	52
13	يوضح طبيعة الأخبار التي تنشرها قناة النهار	53
14	يوضح توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم على التركيز في أخبار العنف	54
15	يوضح أنواع صور العنف في أخبار قناة النهار	55
16	يوضح توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم على سبب انتشار صور العنف في قناة النهار	56
17	تولد عرض صور العنف الإخباري	57
18	يوضح غرض استعمال قناة النهار صور العنف في الأخبار	58
19	يوضح توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم على نوع صور العنف في قناة النهار	59
20	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الأثر الذي تتركه مشاهدة صور العنف الإخباري في قناة	60
21	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الأثر الذي تتركه الأصوات المصاحبة لصور العنف الإخباري	61
22	يوضح توزيع أفراد العينة حسب إجاباتهم على تناسب العنف في الأخبار مع خصوصيات المشاهد	62

فهرس

المحتويات

الصفحة	فهرس المحتويات
	إهداء
	شكر وتقدير
	الملخص
	خطة البحث
(أ-ب)	مقدمة
الإطار المنهجي	
04	1-الإشكالية
05	2-التساؤلات
05	3-أهمية الدراسة
05	4-أهداف الدراسة
06	5-أسباب اختيار الموضوع
06	6-المدخل النظري لدراسة
09	7-تحديد المفاهيم
12	8-منهج الدراسة
13	9-أداة جمع البيانات
14	10-مجتمع البحث
15	11-تحديد عينة البحث
16	11-الدراسات السابقة
الإطار النظري	
الفصل الأول: الصورة في الأخبار التلفزيونية	
19	أولا:الخبر التلفزيوني
19	1-أهمية الخبر التلفزيوني
19	2-خصائص الخبر التلفزيوني

20	3-القيم الإخبارية في التلفزيون
22	4-أشكال الخبر التلفزيوني
25	5-عناصر الخبر التلفزيوني
28	6-مصادر الخبر التلفزيوني
30	7-النشرة الإخبارية
34	ثانيا: الصورة الإخبارية التلفزيونية
34	1-أهمية الصورة في الأخبار التلفزيونية
35	2-خصائص الصورة التلفزيونية
الفصل الثاني: العنف في الأخبار التلفزيونية	
36	أولا:نبذة عن العنف الإخباري التلفزيوني
37	ثانيا:العنف مادة إعلامية
37	ثالثا:أشكال العنف في وسائل الإعلام.
38	رابعا:تأثير العنف الإخباري التلفزيوني.
39	خامسا:طرق الحد من صور العنف في التلفزيون
الإطار التطبيقي	
64	نتائج الدراسة
66	خاتمة
قائمة المراجع	
الملاحق	
الفهارس	