



مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

مجلة سداسية علمية محكمة متخصصة
في الدراسات والأبحاث الاقتصادية والتجارية
والتسيير تصدرها كلية العلوم الاقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير

جامعة المسيلة - الجزائر

مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية المجلد (13) العدد: 02 سنة 2020، (رت. 25) (عدد خاص) Economic Sciences, Management And Commercial Science Review



Economic Sciences, Management And Commercial Science Review

Approved Scientific International Review

Specializing in the Economic Field

Edited by the Faculty of Economics, Trade and
Management Sciences - University of M'sila

Revue des Sciences Economiques, de Gestion et des Sciences Commerciales

La revue des sciences économiques, Gestion et sciences commerciales est une revue internationale académique semestrielle, éditée par la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion de l'université Mohamed Boudiaf de M'sila, Algérie. Depuis sa création en 2008 la revue publie des articles en trois langues : Arabe, Français et Anglais.

Rédacteur en chef du Journal of Sciences Economiques, Management et Sciences Commerciale

**Faculté des Sciences économiques et Commerciales et des Sciences de Gestion
Université de M'sila**

Office - Pole Universitaire 28078 - M'sila

0021335353008 : Tel/fax

Tous les travaux et recherches sont envoyés uniquement via le portail Algérien des revues scientifiques:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>

Email :

revecomsila@gmail.com

revecomsila@yahoo.com

Éditeur en Chef Pr : FERHAT ABBES

abbes.ferhat@univ-msila.dz

Legal deposit: N° 2853/2008

ISSN :1112-8984

E- ISSN : 2602-5140

Tel/ Fax : 0021335353008

Editorial

The publication of this special issue (Volume 13 Issue: 02) comes due to its scientific articles in English and French that deal with issues related to legislative reforms for the investment sector in light of the new Algeria as a means of economic growth, in addition to that other topics in electronic marketing of banking services for the purpose of increasing the competitiveness of banks, investing in education, and financing for small and medium enterprises through the form of leasing. Through this special issue, the issue seeks to enter and index global databases, with the aim of having a wide readability at the national and international levels.

Éditeur en Chef Professor : FERHAT ABBES

Aperçu

La revue vise à contribuer au développement et à la diffusion des connaissances par la publication des articles scientifiques originales et avis scientifiques dans les domaines de l'économie, gestion et commerce.

Les préoccupations de la revue

Les préoccupations de la revue sont:

- Excellence dans la recherche scientifique.
- Fournir la production de la recherche et des connaissances distinctives qui servent la communauté, et soutenir la créativité intellectuelle.
- Contributions à l'engagement mondial pour la connaissance.
- Recherches, rapports et traductions scientifiques.
- Recherches critiques et études liées à des publications dans les domaines de spécialisation de la revue.

Les conditions de publication

- 1- L'article doit être original et jamais publié.
- 2- La recherche ne devrait pas être publiée dans une autre revue.
- 3- La recherche ne doit pas être publiée dans un autre endroit après sa publication dans la revue, sauf avec l'autorisation écrite de l'éditeur.
- 4- Le chercheur devrait obtenir la permission appropriée d'utiliser le matériel déjà publié.
- 5- Identifier les sources de soutien à la recherche du chercheur.
- 6- Le chercheur aura une copie électronique et une copie papier dans le cas de la demande.
- 7- Les contributions scientifiques soumises à la Revue seront jugées par des évaluateurs. En cas de désaccord, la contribution sera exposée à un troisième évaluateur. La décision de publication pourra aussi dépendre du comité de rédaction.
- 8- Le chercheur sera informé des résultats d'évaluations et des modifications proposées et cela après réception des réponses de tous les évaluateurs par le biais du portail algérien des revues scientifiques.
- 9- Toutes les opinions exprimées dans l'article expriment l'opinion des auteurs et ne reflètent pas nécessairement l'opinion de la revue.
- 10- Les chercheurs doivent se conformer à l'éthique de publication approuvée par la revue.
- 11- l'envoi des articles se fait seulement à travers le portail algérien des revues scientifiques, et aucune étude ne sera acceptée à l'encontre de cela, à travers le lien suivant:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 12- Un deuxième exemplaire de l'article doit être envoyé après le processus de correction, accompagné de l'engagement et du formulaire d'information sur l'e-mail de la Revue:
revecomsila@gmail.com
- 13- L'auteur de l'article doit suivre la progression de la publication de son article, à travers le portail algérien des revues scientifiques ou le site de la revue u magazine de l'Université de M'sila.

Les normes de présentation d'un article soumis pour publication

1. Le volume de l'article ne doit pas dépasser 20 pages, y compris les sources, les tableaux et les illustrations.
- 2- Le chercheur doit écrire son nom, son titre et son poste sur un papier séparé avec l'adresse de correspondance, le téléphone, le fax et l'e-mail. Dans le cas de plusieurs auteurs, le nom mentionné en premier dans l'ordre des noms est communiqué.
- 3 - La recherche devrait contenir un résumé en arabe, en anglais et en français, dans un laps de 150 mots avec les mots-clés le titre de la recherche devrait également être présenté dans les trois langues. L'article doit être classé selon la classification économique, pour plus de précisions voir le lien suivant:
http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php
- 4- La recherche doit être imprimée conformément au modèle de l'article, et les conditions détaillées et les caractéristiques doivent être respectées dans le modèle de la revue. Disponible via le Journal algérien des revues scientifiques ou via les liens suivants:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 5 - L'article doit être édité selon le format IMRAD qui comprend (préliminaire, cadre théorique et études antérieures, méthode, outils et données collectés, analyse et interprétation des résultats, résumé, compléments, références et références), comme indiqué dans le modèle d'article. Toute étude préparée en contravention de cette méthodologie n'est pas acceptée.
- 6- Le nombre de pages ne doit pas dépasser vingt (20) pages, et la taille de la police doit être de 14 (Sakkal Majalla), et les autres conditions formelles dans le modèle de magazine doivent être respectées.
7. Inclure des diagrammes et des illustrations dans le texte, et les dessins et les figures sont en noir et blanc et en série tout en mentionnant la source en bas.
8. Les marges doivent être placées à la fin de l'étude et sérialisées telles qu'elles apparaissent. La citation et la documentation doivent être conformes aux directives mentionnées dans le formulaire d'article. Et avec les lignes directrices de la méthode américaine de marginalisation:
- 9 - Toutes les études qui ne respectent pas les conditions de publication ne sont pas dirigées vers l'arbitrage scientifique et sont donc rejetées.

Les références

Les références seront énumérées par ordre alphabétique à la fin de l'article.

Documents requis

- 1-La recherche doit être soumise en copie électronique à travers la Revue algérienne des revues scientifiques aux fins de publication dans le modèle de la revue et de la conformité aux exigences de publication et d'éthique de la publication scientifique.
- 2- Le chercheur doit joindre le formulaire d'information disponible sur le portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site internet du magazine. Le formulaire d'information peut être sur le lien du portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site du magazine.
- 3- Demande de publication de la recherche, et s'engage à respecter l'éthique et les conditions de publication.
L'engagement peut être sur le lien vers le portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site internet du magazine.

Président D'honneur	Pr: Beddari Kamel	Recteur de l'Université de M'sila	
Éditeur en chef	Pr. Ferhat Abbes	M'sila	
Secrétaire	Dr. Ben Ouadah Hachemi	M'sila	
Éditeurs Associés			
Pr . Balaadjouz Hocine	M'sila	Pr. Bouguerra Rabah	M'sila
Pr. Samlali Yahdia	A / Saoudite	Pr. Berrhoma A/ Hamid	M'sila
Pr.Nasser Yousuf	Malaisie	Pr. Kada Akacem	Université Alger 3
Pr. Khoni Rabah	Biskra	Pr. Nacer elddine Hamouda	Cread
Dr: Sabah Al-Mahayaoui	Irak	Dr. Embadi Samira Salah Ali	Yemen
Dr. Abdelaoui Okba	El-oued	Dr. Khaled Jamal Ja'ara	Jordanie
D: Wahiba Gaham	Skikda	Dr. Laamara Djamal	A / Saoudite
Dr. Naoui Taha Hocine	Djelfa	Dr. Riad AICHOUCHE	Oum-El-Bouaghi
Dr. Essia Ries Ahmed	Malaisie	Dr. Khalifa AHSINA	Maroc
Pr. Amar Oukil	Muscat, Oman	Dr. Kanoche Mohamed	Turquie
Dr. Essam Abd Khader Saoud Al Abbes	Irak	Khaled Hussainey	University of Portsmouth
Dr. Ben Ouadah Hachemi	M'sila	Dr. Guerri Abderrahmane	M'sila
Tatina Danylova	Ukraine	Dr:Bissar Abdelmoutaleb	M'sila
Dr/ ROZZANI Nabilah	Malaisie	Dr: Alkoussy Hammam	Syrie
Dr/ ELMARZOUKY Mahmoud	United Kingdom	Tarek Sadraoui	Tunisie
Dr/ALDIERI Luigi	Italy	KHALED ELBAGORY	Egypte
ATIA.Salem	Libye	Yamina Gari	Tlemcen
Reviewers			
Pr. Bouguerra Rabah	M'sila	Pr. Nacer Elddine Hamouda	Cread
Pr. Kharbachi Hamid	Bejaia	Pr. Khabbaba Abdallah	M'sila
Pr. Berrhoma A/ Hamid	M'sila	Pr. Djnina Amor	Tébessa
Pr . Balaadjouz Hocine	M'sila	Pr. Alla Mourad	Djelfa
Pr.Nasser Yousuf	Malaisie	Pr. Samlali Yahdia	A / Saoudite
Pr. Hamidatou Med Nacer	El-oued	Dr . Arioua Mohad	M'sila
Dr.Bouri Nassima	Oran	Dr. Guedjali Assia	Cread
Dr: Alkoussy Hammam	Syrie	Dr . Houhou Mostapha	M'sila
Dr. Kezzar Ramdane	M'sila	Dr . Kadi Mohamed	Cread
Dr . Salmi Med Dinouri	El-oued	Dr. Bel baye Mohamed	El-oued
Dr. Guerri Abderrahmane	M'sila	Dr. Azzedine Abderraouf	M'sila
Dr. Djallouli Nassima	Saida	Dr. Chigara Hadjira	Boumerdes
Dr.Batkha Sonia	M'sila	Dr. Azza Lazhar	El-oued
D: Wahiba Gaham	Skikda	Dr. loughlaithi lakhdar	M'sila
Dr. Bizar Abd Motaleb	M'sila	Dr .Mir Ahmed	M'sila
Dr . Gharbi Hamza	M'sila	Dr.Karrouche Aissa	M'sila
Dr . Boubaia Hasan	M'sila	Dr. Hadif Hezia	M'sila
Dr . Kardoudi Siham	Biskra	Dr. Mahoui karim	Bejaia
Dr . Touati karima	Bejaia	Dr. Badrouni Aissa	M'sila
Dr . Chahed ilias	El-oued	Dr.Mariem Azamoum	Bejaia
Dr . Boutiara Antar	M'sila	Dr .Zaghba Talal	M'sila
Dr . Abdelssamed Nadjoua	Batna	Dr.Temmar Toufik	M'sila
Dr. Adouka Lakhdar	Mascara	Dr. Adimi Dallal	khenchela

Dr. Seffih Sadek	Mascara	Dr. Bouazza Abdelkader	Adrar
Dr. Sabrina Mania	khenchela	Dr. Hebal Abdelmalek	M'sila
Dr. Youb Amal	Skikda	Dr. Zerroukhi Fairouz	Chlef
Dr. Aknine Rosa	Tizi-Ouzou	Dr. Messiad Meriem	Skikda
Dr. Ghania Nadhir	El-oued	Dr. Abderzak Sallam	Media
Dr. Bouri chaouki	Oran	Dr. Cheriati Salah Eddine	M'sila
Dr. Bouhroud Fatiha	Setif	Dr. Ben Ouadah Hachemi	M'sila
Dr. Aggoun Abdessalam	Bordj bou Arreridj	Dr. Dif Ahmed	Djelfa
Dr. Ben Mensour lilia	khenchela	Dr. Riad Aichoche	Oum-El-Bouaghi
Dr. Bennabi Fatiha	M'sila	Dr. Grid Mostapha	M'sila
Dr. Rahmani Sanaa	M'sila	Dr. Ammari Zouhir	M'sila
Dr. Chtatha Aicha	Laghouat	Dr. Cherakrak_Samir	Skikda
Dr. Mahmoudi Malik	M'sila	Dr. Djaidja Nabila	M'sila
Dr. Lounes houda	Boumerdes	Dr. Benelbar Mhamed	M'sila
Dr. Dilmi Fatiha	M'sila	Dr. Zair Wafia	Blida
Dr. Mimoune Nabila	M'sila	Dr. Azzi khalifa	El-oued
Dr. Mostefaoui Taieb	M'sila	Dr. Ghafsi Toufik	M'sila
Dr. Rami Riyad	El-oued	Dr. Ben Sedira Amor	Setif
Dr. Belbar Mousa	M'sila	Dr. Sayah Fatima	Relizane
Dr. Barkati Hocine	M'sila	Dr. Ben Khalifa Belgacem	El-oued
Dr. Azkak Tarik	Bejaia	Dr. Abderzak kebout	Batna
Dr. Mekkrache Fouzia	Jijil	Dr. Oubekhti Nassira	Tlemcen
Dr. Abdous Abdelaziz	Ain Temouchent	Dr. Ali Saoucha Maria	M'sila
Dr. Hadjmaoui Toufik	Saida	Dr. Benatek Hanane	Mascara
Dr. Mettai Abdelkader	Chlef	Dr. Ben Dakhfal Kamal	M'sila
Dr. Serrai Salah	Bordj bou Arreridj	Dr. Beddar Achour	M'sila
Dr. Zetouni Kamal	M'sila	Dr. Saoudi Nedjoua	M'sila
Dr. Naoui Nabila	M'sila	Dr. Djaballah Mustapha	M'sila
Dr. Moussaoui Abdelhakim	Tizi-Ouzou	Dr. Assli Nour Eddine	M'sila
Dr. Boualem Oualhi	M'sila	Dr. Haoues Zaouak	M'sila

Sommaire

N	Sujet	Noms	Université	P
01	Corruption and Economic Growth in Arab Countries-An Econometric Study using Dynamic Panel Models and (GMM) Technique during the period (2003-2017)	OUAIL Miloud HAIDOUCHI Achour BEHIANI Ridha	University of Bouira	01-12
02	The question of entrepreneurship in Algeria between the will of the State and realities on the ground	NEZAI FATIMA ZOHRA HACHEMI TAYEB	University of Saida	13-24
03	E-marketing for banking services in Algeria and Their Relationship with Customer Satisfaction - An Applied Study on a Sample of Banks –	BENDJIMA Omar BENLAKHDAR Mohamed Larbi	University of Bechar	25-38
04	Investment in education and economic growth : ARDL Model	LAOUFI HAKIMA HADIDI ADEM BAHNAS ELABBES	University of Mascara University of DJELFA University of DJELFA	39-50
05	The role of reliability and tangibility in increasing the competitiveness of commercial banks in Algeria - Case study at commercial banks in Algeria	Houssameddine Abdelhafid Hacene Boubaya	University of M'sila	51-60
06	The leasing as a financing tool for small and medium-sized enterprises (SMEs) in Algeria A case study of the Agricultural and Rural Development Bank	Dr ZAIDA Houssem	University of Algiers 3	61-75
07	Management Of The Retirement System In Algeria As A Tool Of Good Governance	Lilia TANTAST Mohamed HADDAD	University of Algiers 3	76-94
08	ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION EN ALGÉRIE: UNE ANALYSE À PARTIR DU CAS DE LA WILAYA DE BOUIRA	MANCER Ilyes RAZIBAOUENE Ali	Université de Bouira	95-109
09	Analyse de la conduite de la politique monétaire en Algérie en période d'excès de liquidité	MOUFFOK Nacer-Eddine	Université de Bejaia	110-124
10	Les réformes législatives du Secteur de l'investissement en Algérie comme un Moyen de Développement Économique	Haoued MOUISSA Djamel MAMI Hadjer	Université des Formation Continue Université de Alger -1-	125-137
11	Indice gravitaire de mobilité et flux inter-communes à Alger : étude typologique	MIMOUNE Narimene BENAMIROUCHE Rachid	Ecole Nationale Supérieure de statistiques et d'Economie Appliquée	138-149

12	LA GESTION STRATEGIQUE DES RESSOURCES HUMAINES, UNE PRATIQUE DE BONNE GOUVERNANCE POUR LES ENTREPRISES ALGERIENNES.	Samir KEHRI Amina LEGHIMA	Université de Tizi – ouzou	150-160
13	Brand content : Le type de contenu comme moteur d'un bouche à oreille électronique « implicite », cas de la plateforme Facebook	Hachemi-Kemouche Nadia Laradi-Alliouche Bahia	HEC Alger	161-174
14	An analytical approach to the cooperation and partnership mechanisms of local communities The experience of the Kingdom of Morocco versus the Algerian between discrimination and differentiation	Zohir Ammari Abdenmour Hebal	University of M'sila	175-189
15	The contribution of financial pre-control in adjusting municipal expenditures - an analytical and critical study –	Saidi Noureddine Khouni Rabeh	University of Biskra	190-207
16	Etude analytique des indicateurs de la qualité des institutions comme déterminants de l'attractivité des IDE (En référence à la situation de l'Algérie comparativement avec certains pays arabes)	M'hamed SEGHER Ouahiba AIT HABOUCHE	Université Oran2	208-224
17	Le système national de recherche scientifique en Algérie est – il au service du développement et d'innovation technologique ?	OUCHALAL épouse OULD MOUSSA Houria1 FERFERA Mohamed Yassine	Université de Tizi – ouzou CREAD	225-246
18	Influence de l'écopackaging sur les réponses comportementales des consommateurs : étude comparative des consommateurs algériens, québécois et français	BENKHELFALLAH Samira	ESC-Kolea	247-266
19	Human capital and social capital as sources of sustainable competitive advantage Case of SAIDAL group (Unity of DAR BEIDA).	Ahmed Benyahia Rabia Mahmoudi Ahmed	University of Khemis Miliana University of Tessemsilet	267-277
20	The Reality of Applying Knowledge Management in Algerian Economic Institutions: Case Study of a Group of Institutions in the City of Setif	SARAH Annane BOUHEROUD Fatiha	University of Setif 1	278-293

21	Les plateformes du Crowdfunding, alternatives numériques pour les PME en temps du COVID-19. Cas: Plateforme Algérienne NINVESTI	SANSRI Sara CHEURFA Hakima	Université de Alger 03	294-308
22	Blockchain Technology Applications in the Islamic Financial Industry -The Smart Sukuk of Blossom Finance's Platform in Indonesia Model-	Dr. Babas Mounira	University of Setif 1	309-325
23	Inflation Modeling in Algeria: Analytical and econometric Study	Mohammed DAOUDI	University Center of Maghnia	326-338
24	Analyse factorielle du rôle des petites et moyennes entreprises dans la réalisation de la dimension sociale du développement durable en Algérie durant la période 2000-2015.	Soumia LOUKRIZ Ramadane KEZZAR	Université de M'sila	339-352
25	Acquired and perspectives of the agricultural development policy in Algeria.	BOURI Chaouki	Université d'Oran 2	353-362
26	The Role of Internal Control System in Enhancing Corporate Governance	Amara Amine Zoubiri Azeddine	University of BBA	363-375
27	The effect of fluctuations of variables (oil price, degree of economic openness, terms of trade) on the real exchange rate in Algeria for the period (1980-2018)	Moussaoui soumaia benzaoui abdrazak	University of Biskra	376-390
28	L'impact de la qualité perçue du service sur la satisfaction des clients : Cas de la banque NATIXIS	Cheded Wassila Redjem Kamilia Beddek Chafika	Université d'Oran 2	391-406
29	Analysis of employment policy under economic recovery programs Case study of Algeria	Djamat Wassila Razzag Lobza Mohamed Salah	University of Algiers 3	407-416
30	Le rôle de la télé-compensation dans le développement et la modernisation des moyens de paiement dans les banques commerciales algériennes.	GHOUZI Mohamed Larbi	Université Mohamed boudiaf, m'sila	417-436
31	Problème de refinancement des banques islamiques par les banques centrales dans un environnement bancaire traditionnel –cas d'Al BARAKA BANQUE ALGERIE	BOUDJELAL Anfel NOUI Nabila	Université Mohamed El Bachir El Ibrahimi – Bordj Bou Arreridj Université Mohamed boudiaf, m'sila	437-447

Analyse factorielle du rôle des petites et moyennes entreprises dans la réalisation de la dimension sociale du développement durable en Algérie durant la période 2000-2015.

Factor analysis of the small and medium-sized enterprises role in achieving the social dimension of sustainable development in Algeria during the 2000-2015 period.

Soumia LOUKRIZ¹, Ramadane KEZZAR²

¹Université de M'sila, Email, soumialoukriz@gmail.com

²Université de M'sila, Email ramdane.kezzar@univ-msila.dz

Reçu le:09/02/2020

Accepté le:23/06/2020

Publié le:18/11/2020

Résumé

La recherche vise à connaître l'étendue de la contribution des petites et moyennes entreprises à la dimension sociale du développement durable en Algérie. Pour atteindre cet objectif, des statistiques ont été collectées sur les indicateurs de la dimension sociale du développement durable ainsi que l'effectif des PME et leur contribution à la valeur ajoutée et à l'emploi au cours de la période 2000-2015. En reliant ces deux variables à l'aide de l'analyse factorielle, l'étude a mis en évidence deux résultats importants. Le premier est que les facteurs démographiques sont les indicateurs les plus représentatifs de la dimension sociale du développement durable. Le deuxième tient au fait que le recensement quantitatif des PME est le facteur le plus contribuant à la dimension sociale. Mais leur contribution à la valeur ajoutée et à l'emploi n'affecte pas les indicateurs de la dimension sociale, ceci est dû à la prédominance du secteur des hydrocarbures et à la dépendance de ses revenus pour financer le développement social. Toutefois, l'étude a montré aussi quand les autorités cessent de créer des PME, cela affecte négativement les indicateurs de la dimension sociale.

Mots clés: petites et moyennes entreprises, développement durable, dimension sociale, analyse factorielle.

Jel Classification Codes: C, Q01

Abstract:

The research aims to know the extent of the contribution of small and medium-sized enterprises to the social dimension of sustainable development in Algeria. To achieve such objective, statistics were collected on indicators of the social dimension of sustainable development as well as the number of SMEs and their contribution to value added and employment during the period 2000-2015. By linking these two variables using the factor analysis, the study produced the most two important results. The first is that demographic factors are the most representative indicators of the social dimension of sustainable development. The second result is that the quantitative census of SMEs is the most contributing factor in the social dimension. But their contribution to value added and employment does not affect the indicators of the social dimension, this is due to the dominance of the hydrocarbons sector and the reliance on its revenues to finance social development issue. Although the study proved that when the authorities stop establishing SMEs, this negatively affects the indicators of the social dimension.

Keywords: small and medium enterprises, sustainable development, the social dimension, factor analysis.

Jel Classification Codes: C, Q01

Auteur correspondant: Soumia LOUKRIZ, Email: soumialoukriz@gmail.com

1. Introduction:

Pour parvenir à un développement durable, il est impératif de s'appuyer sur des secteurs qui bénéficient de la durabilité, de la stabilité et de l'auto-croissance. Dans ce contexte, les petites et moyennes entreprises sont appelées à jouer pleinement ce rôle parce que ce type d'entreprises jouit d'une proximité qui la rapproche de la société et de ses

besoins économiques, sociaux et même culturels, si le système économique, social et culturel nécessaire s'y prêtent. C'est sur quoi l'Algérie travaille dans le cadre de la politique de diversification de son économie.

Dans cet ordre d'idées, le problème suivant peut être soulevé: **les petites et moyennes entreprises contribuent-elles à réaliser la dimension sociale du développement durable au cours de la période 2000/2015?**

L'étude vise à identifier les facteurs qui expriment la dimension sociale en Algérie, qui est plus interprétative de la situation du développement social, ainsi qu'à savoir quels facteurs liés aux petites et moyennes entreprises contribuent davantage à la réalisation des facteurs du développement durable.

L'approche descriptive a été adoptée pour traiter les variables de l'études sur le plan théorique , et l'approche analytique à travers l'utilisation de l'analyse factorielle pour expliquer la relation entre le développement durable et les petites et moyennes entreprises en Algérie au cours de la période 2000/2015.

À cet égard, un certain nombre d'études pertinentes ont été identifiées, notamment:

- **Ville Matinaro et autres, Extracting key factors for sustainable development of enterprises: Case study of SMEs in Taiwan (2019):** L'étude a examiné le développement durable et l'innovation de 233 PME à Taiwan, et extrait les résultats suivants : Les PME accordent divers degrés d'attention aux questions environnementales et aux opérations durables et pour parvenir au développement durable, il faut des efforts et une vision stratégiques. Sachant qu'un modèle d'affaires durable est un facteur clé pour les avantages concurrentiels.
- **Eugenia López-Pérez, Management for Sustainable Development and Its Impact on Firm Value in the SME Context: Does Size Matter?(2017):** Cet article enquête sur la responsabilité sociale d'entreprise (CSR) et examine les liens entre les pratiques CSR et les résultats d'affaires pour les petites et moyennes entreprises. Les données suggèrent que, dans les contextes des PME, la RSE a une incidence sur la réputation de l'entreprise, l'image de marque et la valeur financière de l'entreprise. Fait important, que plus l'entreprise est grande, plus l'intensité des relations entre la RSE et les résultats commerciaux est grande. Par conséquent, l'étude met en relief les importantes répercussions de la mise en œuvre de la RSE dans les contextes des PME. Enfin, l'étude fournit une série de lignes directrices visant à maximiser l'efficacité des pratiques commerciales axées sur la RSE.
- **Martine Spence, Développement durable et PME : une étude exploratoire des déterminants de leur engagement,(2007):** L'objectif de cet article est de proposer un modèle conceptuel des déterminants de l'adoption des stratégies de DD par les PME. Il avance que les valeurs et les comportements de l'entrepreneur façonnent sa vision, qui elle-même influence l'intensité de l'engagement de la PME dans le DD. Certaines caractéristiques organisationnelles (taille, degré d'innovation, formation des employés, réseaux) sont également posées comme des facteurs déterminant l'engagement effectif de la PME dans le DD.

Pour cerner notre problématique et répondre à notre question de recherche, nous avons structuré notre travail comme suit. Le premier axe approche les variables de l'étude sur le plan conceptuel, tandis que le deuxième consiste en une étude empirique s'appuyant

sur l'analyse factorielle du rôle des petites et moyennes entreprises dans la réalisation de la dimension sociale du développement durable en Algérie durant la période 2000-2015..

2 –Cadre conceptuel de l'étude :

2.1 - La position de la dimension sociale pour le développement durable et sa mesure:

le développement durable est multidimensionnel et ne se limite pas aux aspects économiques. La dimension sociale se réfère à la relation entre les personnes et la nature, à l'amélioration du bien-être des personnes, à l'amélioration de l'accès aux services de santé et d'éducation de base, au respect des normes minimales de sécurité et au respect des droits de l'homme, car il indique le développement de différentes cultures. Il indique également le développement des différentes cultures, la diversité, le pluralisme et la participation active des citoyens à la prise de décision (خبابة، 2008، صفحة 71)

Les pauvres sont les plus dépendants de l'environnement naturel pour répondre à leurs besoins quotidiens, en termes de nourriture, de santé, de moyens de subsistance et de logement. Le développement durable est donc un important établissement public mondial et un lien entre l'environnement d'un côté et un pilier central des éléments du processus de mondialisation de l'autre (عبود، 2011، الصفحات 1-4) Les indicateurs de développement durable sont divisés en quatre catégories principales en fonction de leur définition, des indicateurs économiques, sociaux et environnementaux ainsi que des indicateurs institutionnels, et le tableau suivant se concentrera uniquement sur les indicateurs sociaux.

Tableau (1-1): Indicateurs de la dimension sociale du développement durable selon la Commission des Nations Unies sur le développement durable pour l'année 2011.

D énomination	Indice	Evaluation
Egalité Sociale	Pauvreté = proportion de la population vivant en dessous du seuil de pauvreté. = Le pourcentage de la population au chômage de la population en âge de travailler. Égalité des sexes = comparaison du taux de salaire des femmes par rapport au taux des salaires des hommes	Malgré l'engagement des États à l'égard des traités et accords, ils n'ont pas réussi à faire face à la mauvaise répartition des ressources et à lutter contre la pauvreté dans leurs sociétés, ils sont parmi les problèmes les plus difficiles à résoudre.
Santé Publique	État nutritionnel = conditions de santé des enfants. Décès = le taux de mortalité des moins de cinq ans = espérance de vie à la naissance. Assainissement = proportion de la population ayant accès à une eau potable saine et raccordée à des installations de purification de l'eau. Soins de santé = pourcentage de la population ayant accès aux services de santé, pourcentage de vaccination contre les maladies infectieuses chez les enfants et proportion d'utilisation de contraceptifs.	La détérioration des conditions de santé en raison de la pollution de l'environnement entourant la population, la pauvreté et le coût de la vie élevé, et la croissance démographique régulière ont conduit à l'échec du développement durable, en particulier dans les pays en développement, car les défis sanitaires et environnementaux n'ont pas encore suivi le développement économique.
Education	Niveau d'éducation = Pourcentage des enfants qui atteignent la cinquième année primaire. Alphabétisation = la proportion d'adultes instruits dans la société.	De nombreux pays ont obtenu des succès tangibles en matière d'éducation et de formation de leurs populations à la gestion

		de l'information moderne, mais il reste beaucoup à faire.
Logement	Condition du logement = superficie du logement m ² /personne.	L'immigration et la migration des campagnes vers les villes sont les causes les plus importantes de l'établissement aléatoire de la population, de la proportion de sans-abri et de réfugiés qui ne trouvent pas de logement convenable pour leurs droits fondamentaux.
Sécurité	Sécurité sociale = nombre de délits commis/100.000 personnes de la population du pays. Les pays peuvent souhaiter classer l'indicateur par type de crime.	La justice, la démocratie et la paix sociale dépendent d'un système de gestion de la sécurité évolutif et équitable, mais elles ne devraient pas être socialement inquiétantes, offensantes pour les individus et porter atteinte aux droits de l'homme.
Population	Taux de croissance de la population = variation annuelle moyenne du taux par rapport à la taille de la population Indice de population des établissements réguliers et irréguliers.	Chaque fois que le niveau de fécondité est stable, il a un impact positif sur la qualité de vie, le ralentissement de la croissance démographique dans de nombreux pays a donné plus de temps pour s'adapter aux augmentations futures. Le mauvais état des zones rurales, le sous-emploi, le manque de terres arables et les catastrophes naturelles, en particulier les sécheresses et les troubles civils, nécessitent la création de programmes efficaces pour soutenir le développement rural, atténuer les déplacements et les pressions excessives sur l'environnement, en particulier dans les zones écologiquement sensibles.

Source: Elaboré par le chercheur en s'appuyant sur:

- (1) نورزاد عبد الرحمان الهبتي وحسن إبراهيم المهندي، التنمية المستدامة في قطر، اللجنة الدائمة للسكان، قطر، 2008، ص ص 31-32.
- (2) مأمون أحمد محمد منور، التنمية المستدامة، مجلة الأمن والحياة، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، ع371، 1433، ص ص 61-62.
- (3) أحمد زيطوط، تمويل التنمية المستدامة في البلدان النامية، مذكرة ماجستير غير منشورة في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، ص ص 10-18.
- (4) بوزيد سائح، دور الحكم الراشد في تحقيق التنمية المستدامة بالدول العربية، حالة الجزائر، رسالة دكتوراه علوم تخصص اقتصاد التنمية، غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية علوم التسيير والعلوم التجارية، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2013، ص 107.

2.2 - La contribution des petites et moyennes entreprises à la réalisation de la dimension sociale du développement durable:

On peut dire qu'il existe un consensus sur le fait que les petites et moyennes entreprises ont un rôle à jouer dans le développement économique, l'absorption du chômage, la réduction de la pauvreté et d'autres rôles qui en font des moyens de parvenir au développement durable dans le cas où un environnement approprié existe pour cela, en raison de ses propriétés théoriques .

2.2.1 Caractéristiques de la définition des petites et moyennes entreprises

Malgré les multiples définitions des petites et moyennes entreprises, il convient d'adopter un ensemble de critères, individuellement ou collectivement, qui peuvent être classés en quantitatifs ou qualitatifs. Cependant, le problème des définitions multiples des petites et moyennes entreprises peut être surmonté en examinant leurs caractéristiques communes qui en font une solution attrayante pour le développement durable dans le cadre d'une relation d'intégration entre elles et les grandes institutions, et cela peut être clarifié par sa contribution à la réalisation des dimensions du développement durable, et l'accent sera mis sur la dimension sociale conformément aux exigences du problème d'étude.

2.2.2 Le rôle des petites et moyennes entreprises dans la réalisation de la dimension sociale du développement durable

Le rôle des petites et moyennes entreprises n'est pas seulement limité à l'aspect économique, mais comprend également la réalisation d'objectifs sociaux.

- **L'emploi de la main-d'œuvre:** c'est en maximisant les opportunités d'emplois productifs intenses en main-d'œuvre, et la capacité des petites et moyennes entreprises à se développer dans diverses régions leur permet d'absorber l'excédent de main-d'œuvre, en particulier les diplômés universitaires et de former une large base de main-d'œuvre qualifiée car ce sont des domaines d'expériences qui peuvent aider à connaître les problèmes de gestion et de production et en devenir le lieu naturel de formation.

- **Répondre aux besoins de la population:** les petites et moyennes entreprises, étant en contact direct avec le marché et en ayant une connaissance approfondie de ce dernier, travaillent à élever le niveau de vie à travers leurs produits à un coût raisonnable, et elles peuvent également fournir des biens intermédiaires par intégration directe et indirecte, ce qui permet aux grandes entreprises d'éviter le recours à l'importation.

- **Atteindre le développement régional:** La caractéristique de répartition géographique lui permet d'atteindre un développement régional et local qui se traduit par le plus haut degré d'équité dans la répartition des revenus et du pouvoir d'achat (الشمري، 2006، الصفحات 98-99)

- **Contribuer à la recherche scientifique et au développement technique:** à titre d'exemple, aux États-Unis, des brevets délivrés par l'office des brevets depuis vingt ans, dont plus d'un tiers à des particuliers et plus d'un quart à de petites entreprises (زيدان، 2005، صفحة 24)

- **Contribuer à l'intégration des femmes:** en les associant à de nombreux travaux adaptés à leur nature, tels que le travail sur ordinateur, les ateliers de couture et d'habillement, en plus de les encourager à initier leurs propres petits projets qu'elles mènent elles-mêmes (حميدة، 2011، صفحة 34)

3. Etude empirique :

3.1 Définition des variables et outils d'étude:

3.1.1 Les variables de l'étude: Les indicateurs de la dimension sociale du développement durable en Algérie au cours de la période 2000/2015 (voir annexe n°1), le nombre de petites et moyennes entreprises et leur contribution à la valeur ajoutée et à l'emploi de la main d'œuvre au cours de la même période (voir annexe n°2 et annexe n°3).

A- développement durable: c'est l'adaptation du développement économique social et durable et de la protection de l'environnement, c'est-à-dire l'inclusion de la dimension environnementale dans un cadre de développement qui assure la satisfaction des besoins des générations présentes et futures (الشعبية، 2003، صفحة 9)

B- Les petites et moyennes entreprises:

Tableau (2-1): Définition des petites et moyennes entreprises selon le législateur algérien.

Critère / type d'entreprise	Plus petite	Petite	Moyenne
Main d'œuvre	1-9	10-40	50-250
Chiffre d'affaire	Moins de 1 million DA	Moins de 400 millions DA	Entre 400 millions DA et 4 milliards DA
Budget	Moins de 10 millions DA	Moins de 100 millions DA	Entre 200 millions DA et 1 milliard DA
Indépendance	25% ou plus du capital de l'entreprise n'appartient pas à une entreprise ou des entreprises qui ne sont pas de petites ou moyennes.		

Source: Elaboré par le chercheur en s'appuyant sur: la loi directive n°17-02 pour le développement des petites et moyennes entreprises, Journal officiel de la République algérienne, n°2, 10 janvier 2017, articles 5, 6 et 7, p. 6.

Le chiffre d'affaire et le budget ont été doublés, contrairement à ce qui prévalait, selon la loi n°18-01 du 12 décembre 2001, du fait de la dégradation de la valeur du dinar, et de là une tentative d'adapter les besoins financiers de ces entreprises en fonction des conditions économiques du moment. Mais l'étude s'est appuyée sur les statistiques de ces entreprises avant la modification de la définition.

3.1.2L'analyse factorielle:

C'est une méthode statistique utilisée pour étudier les phénomènes dans le but connaître les facteurs qui les affectent. C'est un processus mathématique visant à interpréter des coefficients de corrélation positifs qui ont une signification statistique entre les différentes variables. Les facteurs résultant du processus d'analyse factorielle sont une formule latente dérivée d'un groupe de variables qui ont été mesurées de façon directe, ce qui signifie que les facteurs proviennent de l'intérieur d'un ensemble de relations entre les variables.

Et à partir de là, l'analyse globale est basée sur l'étude de relations entre un certain nombre de variables $X_1, X_2, X_3, \dots, X_p$ en termes de F_1, F_2, \dots, F_X sont appelés facteurs communs que nous voulons et comptons sur. Ces facteurs dépendent dans leur composition sur des bases statistiques telles que la régression ou les modèles négatifs ou la corrélation et leur nombre est moins que le nombre des variables d'origine, et nous aide aussi à comprendre la nature des relations entre les variables d'origine. L'analyse globale vise à résumer les variables dans un plus petit nombre des facteurs principaux pouvant expliquer le phénomène (فايد، 2016)

3.2 Extraction de l'axe global des indices de la dimension sociale du développement durable en Algérie au cours de la période 2000/2015

La dimension sociale du développement durable en Algérie est exprimée par 16 indices au cours de la période 2000/2015 (voir annexe n°1), et l'utilisation de l'analyse globale a été résumée en trois indices majeurs qui sont: le taux d'emploi, le taux de croissance démographique et le taux de concentration de la population dans les plus grandes villes, et il ressort du tableau n°2-2 que le réseau de corrélation entre les indices de développement durable en Algérie au cours de cette période est dû à l'un de ces facteurs à un taux d'au moins 70%. Les valeurs de l'axe mondial extrait prenaient des valeurs négatives, mais elles s'améliorent d'année en année pour atteindre leurs niveaux les plus élevés en 2015 avec une valeur de 1,15, comme le montre le tableau suivant.

Tableau (2-2): Extraction de l'axe global des indicateurs de la dimension sociale du développement durable en Algérie au cours de l'année 2000/2015

Années	Taux d'emploi	Croissance démographique	Population dans les plus grandes villes	Axe global extrait
2000	78,00	75,82	88,02	-1,52033
2001	80,78	72,95	89,15	-1,39767
2002	82,33	70,86	90,29	-1,30897
2003	84,78	70,75	91,45	-1,13654
2004	88,78	72,93	92,63	-0,84469
2005	94,11	76,79	93,82	-0,45709
2006	97,44	80,90	95,02	-0,14879
2007	95,78	84,88	96,24	-0,05663
2008	98,56	89,52	97,48	0,24187
2009	99,78	94,75	98,73	0,48770
2010	100,00	100,00	100,00	0,69237
2011	100,00	105,41	101,28	0,89193
2012	98,89	109,69	102,59	1,01946
2013	100,22	111,19	103,90	1,19022
2014	99,33	109,25	105,24	1,18910

Source: Elaboré par le chercheur en s'appuyant sur la base de l'annexe 1 et du programme SPSS.

Mais il faut tenir compte du fait que toutes les sous-variables incluses dans cet indice ont la même unité de mesure, de sorte que l'année 2010 a été adoptée comme année de base et les unités de mesure ont été converties en pourcentages. Le tableau n°01 est la base de l'analyse.

Tableau (2-3): Matrice de corrélation

Matrice de corrélation

	Emp	POP	PLC
Corrélation	emp	,808	,872
	POP	1,000	,948
	PLC	,872	1,000
Sig. (1-tailed)	emp	,000	,000

POP	,000		,000
PLC	,000	,000	

a. Déterminant = ,024

A travers les résultats de l'analyse, nous notons qu'il existe de fortes corrélations entre les variables: taux d'emploi (Emp), taux de population (Pop) et population dans les plus grandes villes (PLC) où il dépasse 80% dans les plus bas, car le déterminant de la matrice de corrélation $D_r = 0.024$ (supérieur à 0,00001) indique qu'il n'y a pas dépendance linéaire entre lignes ou entre colonnes¹ et par conséquent absence de corrélations élevées irréalistes entre les variables de multi-colinéarité.

Tableau (2-4): Test de KMO et Bartlett

Mesure Kaiser-Meyer-Olkin de l'adéquation de l'échantillonnage.		,688
Approx. Chi-Square		49,191
Test de sphéricité de Bartlett	Df	3
	Sig.	,000

Tableau (2-5): matrices anti-image

		Emp	POP	PLC
Covariance anti-image	Emp	,236	,019	-,072
	POP	,019	,100	-,070
	PLC	-,072	-,070	,069
Corrélation anti-image	Emp	,808 ^a	,122	-,566
	POP	,122	,681 ^a	-,845
	PLC	-,566	-,845	,616 ^a

a. Mesures de l'adéquation de l'échantillonnage (MSA)

Le tableau (2-4) indique l'échelle de Kaiser-Mayer-Olken (test KMO) égale à 0,688 et l'échelle de test MSA répertoriée dans le tableau (2-5) avec des valeurs pour chaque variable dépassant 0,61 indiquant un niveau acceptable et aucune variable ou élévation ne peut être omise de la taille de l'échantillon², car le test de Bartlett indique qu'une erreur d'estimation ne dépassant pas 5% (test de Kay au carré) indique que la matrice de corrélation est différente de la matrice unitaire.³

À partir de ce qui précède, les variables expliquées pour le comportement des indicateurs de développement peuvent être combinées en un seul axe F_1 , de sorte que les valeurs associées⁴ des variables de ce facteur dépassent 86%, et cela sera expliqué dans le tableau suivant.

Tableau (2-6): Valeurs des Communautés

	Initiale	Extraction
EMP	1,000	,867
POP	1,000	,922
PLC	1,000	,965

Méthode d'extraction: analyse en composante principales

Dans le tableau (2-7), le premier axe explique 91,776% de la variance totale des variables expliquées pour les indices de la dimension sociale du développement durable en Algérie sur la période 2000-2015, et la valeur subjective $\lambda = 2,753$ indique que le facteur F_1 explique environ 3 fois ce qui peut être expliqué par une variable.

Tableau (2-7): La variance totale des variables expliquées
Total Variance Explained

Composant	Valeurs propres initiales			extraction de sommes de charges carrées		
	Total	% de Variance	Cumulatif %	Total	% de variance	Cumulatif %
1	2,753	91,776	91,776	2,753	91,776	91,776
2	,204	6,811	98,587			
3	,042	1,413	100,000			

Méthode d'extraction: analyse en composantes principales.

On note que les valeurs de l'axe global extrait (tableau 2-3) prennent des valeurs négatives mais qui présentent une amélioration annuelle, ce qui confirme la dégradation des indices de la dimension sociale du développement en Algérie, au cours de la décennie dite de pressions économiques et financières d'une part, et conditions de sécurité instables, qui ont obligé les autorités à négliger le côté social, sans parler du sabotage qui a touché les établissements d'enseignement, la santé et les services, qui a occasionné de nombreuses pertes à l'Algérie et a retardé le développement de la société algérienne. Mais les autorités ont tenté de l'améliorer progressivement, et cela apparaît sur les valeurs de l'axe à partir de 2004, date du début de la mise en œuvre du programme complémentaire pour soutenir la croissance qui a alloué des couvertures financières importantes pour le développement social et humain, à suivre plus tard dans le programme quinquennal 2010/2015, qui était destiné à achever des projets pour améliorer le niveau de vie. Cela a eu un impact positif sur les valeurs de l'axe mondial depuis 2012.

3.3 La relation de régression entre l'axe global des indicateurs de la dimension sociale du développement durable et les variables des PME expliquées: La relation de régression entre l'axe global et les variables des petites et moyennes entreprises va maintenant être examinée, pour déterminer quels indices l'influencent le plus et qui exprime la dimension sociale pour le développement durable en Algérie, ces variables ont donc été converties en pourcentages avec l'adoption de l'année 2010 comme année de référence dans le but d'unifier l'unité de mesure, comme le montre le tableau (2-8).

Tableau (2-8): Explication des facteurs des PME interprétées pendant la période 2000/2015

Années	Le nombre total de petites et moyennes entreprises X1	La contribution des petites et moyennes entreprises à l'emploi X2	Contribution à la valeur ajoutée X3
2000	36,76	75,82	88,02
2001	39,63	72,95	89,15
2002	42,30	70,86	90,29
2003	46,61	70,75	91,45
2004	50,55	72,93	92,63
2005	55,37	76,79	93,82
2006	60,86	80,90	95,02
2007	66,38	84,88	96,24
2008	83,92	89,52	97,48
2009	100,97	94,75	98,73
2010	100,00	100,00	100,00
2011	106,50	105,41	101,28

2012	114,98	109,69	102,59
2013	125,64	111,19	103,90
2014	137,63	109,25	105,24
2015	150,95	104,90	106,66

Source: Elaboré par le chercheur en s'appuyant sur l'annexe n°2.

En étudiant la relation de régression entre le premier facteur et les variables expliquées: le nombre total de petites et moyennes entreprises (X1) et leur contribution à l'emploi (X2) et leur contribution à la valeur ajoutée (X3) répertoriée dans le tableau (2-8), et en utilisant différentes combinaisons et les sorties du programme SPSS, nous trouvons que le modèle le mieux estimé est le modèle qui existe entre les indices de développement (incorporés dans l'axe F1) et x1 qui est dominé par les micro-entreprises (voir annexe 2), qui occupe généralement moins de dix travailleurs, ce qui rend sa contribution soit à l'emploi soit à la création de valeur ajoutée faibles. On peut donc dire que l'accent mis par l'Algérie sur le nombre d'entreprises établies lui a fait négliger le véritable rôle de ces entreprises, ce qui est indiqué dans le tableau suivant.

Tableau (2-9): Résumé du modèle

Modèle	R	R Carré	Carré R ajusté	Std. Erreur d'estimation
1	,955 ^a	,913	,906	,30589568

a. Prédicateurs: (constant), x1

Notez que la valeur du coefficient de détermination est de 0,955, ce qui signifie que 95,5 des indicateurs de développement sont expliqués par X1.

Tableau (2-10): Analyse de Fisher de la variance

ANOVA^a

Modèle	Somme des carrés	Df	Carré moyen	F	Sig.
1 Régression	13,690	1	13,690	146,304	,000 ^b
Résiduel	1,310	14	,094		
Total	15,000	15			

a. Variable dépendante: score du facteur REGR 1 pour l'analyse 1

b. Prédicateurs: (constant), x1

En regardant les données du tableau (2-10), cette valeur est objective, et la valeur de Fischer (146.03) indique que la probabilité d'une erreur d'estimation ne dépasse pas 5%.

Et à partir de là, le modèle estimé passe tous les tests statistiques comme indiqué dans ce tableau (2-11).

Tableau (2-11): Paramètres du modèle

Coefficients^a

Modèle	Coefficients non normalisés		Coefficients normalisés	T	Sig.
	B	Std. Erreur	Beta		
1 (Constante)	-2,096	,189		-11,066	,000
x1	,025	,002	,955	12,096	,000

a. Variable dépendante: score du facteur REGR 1 pour l'analyse 1

On note la signification de tous les paramètres du modèle estimés avec une probabilité d'erreur d'estimation ne dépassant pas 5%, et donc on peut l'écrire comme suit:

$$\hat{F}_t = -2.096 + 0.25X_1$$

(-11.07) (12.09)
R²=0.955 F=146.03

Du point de vue économique, la formule fonctionnelle du modèle semble être un succès, et cela est soutenu par le signal de limite fixe qui est négatif, ce qui signifie une baisse des taux de développement en cas d'arrêt de création de nouvelles petites et moyennes entreprises par l'État. En ce qui concerne la variable X1, le modèle indique que chaque addition au nombre total de petites et moyennes entreprises dans une unité entraînera une augmentation de l'indice de développement de 0,25 unité, ce qui signifie que le développement en Algérie est davantage lié à la quantité qu'à la qualité.

À travers ce qui précède, on peut dire que les petites et moyennes entreprises algériennes ont besoin dans l'avenir d'une stratégie de soutien afin d'avoir un plus grand rôle dans la réalisation de la prospérité, de la justice et des opportunités d'emploi, et à travers cela, elle ouvre la voie à toutes les couches de la société pour innover, en particulier les jeunes. Et l'impact de ces entreprises ne se limite pas aux indicateurs démographiques de la dimension sociale du développement durable uniquement.

4. Conclusion

Au terme de notre étude, nous allons synthétiser ses résultats principaux comme suit :

- Malgré l'amélioration constatée par les indicateurs de la dimension sociale du développement durable en Algérie au cours de la période d'étude, celle-ci est liée aux indices quantitatifs et la preuve en est que l'axe global s'explique par des indices démographiques, et non des indices qualitatifs qui reflètent le niveau réel du développement social, mais qui cachent dans ses replis une croissance de la démographie et un surpeuplement dans les zones urbaines, suivie par l'incapacité des autorités à couvrir correctement les besoins et les désirs sociaux.
- Les petites et moyennes entreprises connaissent une évolution numérique importante, dominée par les petites entreprises dont le nombre n'excède pas 10 salariés seulement, ce qui rend leur contribution à l'emploi et à la valeur ajoutée modeste, et son impact sur le développement social et l'amélioration du niveau de ses indices est modeste, même si l'étude a établi que dans le cas où les autorités arrêteraient la mise en place de ces entreprises, les indices de la dimension sociale en seraient largement affectés.

On peut donc dire que la source de financement du développement en Algérie est toujours dépendante des revenus d'une richesse non renouvelable, sans soutien aux alternatives disponibles qui garantissent le développement durable et sans préjudice du droit des générations futures comme énoncé dans le texte juridique algérien, nous sommes encore loin des exigences du développement durable, autorités, entreprises et personnes, et cette définition n'est qu'un article juridique enfermé dans les pages du Journal officiel. En effet, le développement durable est un comportement et un mode de vie avant de se réduire à des indices et des chiffres abstraits.

5. Bibliographie

- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية. (20 يوليو، 2003). القانون المتعلق بحماية البيئة في إطار التنمية المستدامة . رقم 10-3. الجزائر، الجريدة الرسمية العدد 43، الجزائر.
- رابح حميدة. (جوان، 2011). استراتيجيات وتجارب ترقية دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دعم النمو وتحقيق التنمية المستدامة. مذكّرة ماجستير . سطيف، جامعة فرحات عباس، الجزائر.
- رامي زيدان. (2005). تفعيل دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في عملية التنمية: دراسة حالة الصناعات الصغيرة والمتوسطة في سورية. رسالة دكتوراه في الاقتصاد. دمشق، كلية الاقتصاد، سورية.
- عبد الله خبايا. (7-8 أفريل، 2008). التنمية الشاملة المستدامة المبادئ والتنفيذ من مؤتمر ريو دي جانيرو 1992 إلى مؤتمر بالي 2007. الملتقى الدولي حول التنمية المستدامة والكفاءة الاستخدامية للموارد المتاحة، سطيف، محور الشراكة والاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الفضاء الأورو- مغاربي، الجزائر.
- التحليل العاملي 23 جويلية 2018، sur <http://www.researchgate.net/publication/3049988160> (2016). أ. أ. فايد.
- هدى هداوي مُجدّ الهداوي وهيب جليل عبود. (2011). مؤشرات البيئة والتنمية المستدامة . جمهورية العراق: الجهاز المركزي للإحصاء.
- وفاء المبيريك وتري الشمري. (2006). تأسيس المشروعات الصغيرة وادارتها. الكويت: لجنة التأليف والتعريب للنشر.

6. Notes et Annexes:

- ¹ En d'autres termes, une ligne ou une colonne ne peut pas être dérivée d'une autre ligne ou colonne.
- ² Les deux indices indiquent l'étendue de la compatibilité entre la taille de l'échantillon et le nombre de variables, selon la norme de test KMO, dépasser la valeur de 0,5 signifie qu'il y a un ajustement entre la taille de l'échantillon et le nombre de variables, tout en prenant l'indice de test MSA une valeur supérieure à 0,5 signifie l'adéquation de la taille de l'échantillon pour chaque variable et ne peut donc pas supprimer toute variable d'analyse.
- ³ La matrice unitaire indique que la matrice de corrélation est prise pour la bonne tandis que les autres coefficients prennent zéro, ce qui signifie qu'il n'y a pas de réelle corrélation entre les variables.
- ⁴ La valeur de la contribution pour une variable donnée indique le pourcentage de variance de cette variable, qui s'explique par le facteur extrait, ou en d'autres termes, chaque fois que les valeurs des contributions sont élevées, cela indique que les facteurs extraits peuvent représenter l'essentiel de la variance de la variable.

Annexe 1: Indicateurs de la dimension sociale du développement durable en Algérie au cours de la période 2000/2015

Taux d'emploi de la main-d'œuvre à partir de 15 ans ou plus%	30,7 0 000 0	30,7 0 000 0	30,7 0 000 0	30,7 0 000 0	30,7 0 000 0	30,7 0 000 0	30,7 0 000 0	30,7 0 000 0	30,7 0 000 0	30,7 0 000 0	30,7 0 000 0	30,7 0 000 0	30,7 0 000 0	30,7 0 000 0	30,7 0 000 0	30,7 0 000 0
Homicides volontaires pour 100 000	-	-	-	1,96 9	1,96 9	1,96 9	1,96 9	1,96 9	1,96 9	1,96 9	1,96 9	1,96 9	1,96 9	1,96 9	1,96 9	1,96 9
Dépenses de santé	3,48 9	3,48 9	3,48 9	3,48 9	3,48 9	3,48 9	3,48 9	3,48 9	3,48 9	3,48 9	3,48 9	3,48 9	3,48 9	3,48 9	3,48 9	3,48 9
Inscription à l'école primaire	103, 1 982 1	103, 1 982 1	103, 1 982 1	103, 1 982 1	103, 1 982 1	103, 1 982 1	103, 1 982 1	103, 1 982 1	103, 1 982 1	103, 1 982 1	103, 1 982 1	103, 1 982 1	103, 1 982 1	103, 1 982 1	103, 1 982 1	103, 1 982 1

Dépenses d'éducation	4,467	4,467	4,467	4,467	4,467	4,467	4,467	4,467	4,467	4,467	4,467	4,467	4,467	4,467	4,467	4,467
Taux de prévalence du SIDA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Installations sanitaires améliorées	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6
Disponibilité une source améliorée d'eau potable	89,5	89,5	89,5	89,5	89,5	89,5	89,5	89,5	89,5	89,5	89,5	89,5	89,5	89,5	89,5	89,5
Population dans les plus grandes villes % de la population dans les zones urbaines	11,456164	11,456164	11,456164	11,456164	11,456164	11,456164	11,456164	11,456164	11,456164	11,456164	11,456164	11,456164	11,456164	11,456164	11,456164	11,456164
Population dans les plus grandes villes	2140577	2140577	2140577	2140577	2140577	2140577	2140577	2140577	2140577	2140577	2140577	2140577	2140577	2140577	2140577	2140577
Densité de population	13,09	13,09	13,09	13,09	13,09	13,09	13,09	13,09	13,09	13,09	13,09	13,09	13,09	13,09	13,09	13,09
Prévalence de la malnutrition % de la population	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7
Espérance de vie à la naissance	70,183902	70,183902	70,183902	70,183902	70,183902	70,183902	70,183902	70,183902	70,183902	70,183902	70,183902	70,183902	70,183902	70,183902	70,183902	70,183902
Décès de moins de 5 ans pour 1 000 naissances vivantes	39,7	39,7	39,7	39,7	39,7	39,7	39,7	39,7	39,7	39,7	39,7	39,7	39,7	39,7	39,7	39,7
Population	31183658	31183658	31183658	31183658	31183658	31183658	31183658	31183658	31183658	31183658	31183658	31183658	31183658	31183658	31183658	31183658
Croissance démographique	1,3460822	1,3460822	1,3460822	1,3460822	1,3460822	1,3460822	1,3460822	1,3460822	1,3460822	1,3460822	1,3460822	1,3460822	1,3460822	1,3460822	1,3460822	1,3460822
Année	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15

Source: Elaboré par le chercheur en s'appuyant sur les rapports de la Banque Internationale pour la Reconstruction et le Développement pour les années 2000/2015

Annexe 2: Le nombre total de petites et moyennes entreprises en Algérie au cours de la période 2000/2015

Le nombre total de petites et moyennes entreprises	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	376767	410959	376767	376767	312960	288578	261854	245349

(Entreprise)	2008	2009	2010	2010	2012	2013	2014	2015
	519526	934 569	852 053	852 053	711 832	659 309	619072	625069

Annexe 3: Contribution des PME algériennes à l'emploi et à la valeur ajoutée au cours de la période 2000/2015

Contribution à l'emploi de la main-d'œuvre (poste)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	1355399	1252647	1157876	838504	705000	731082	737062	634375
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	2 371 020	2 157 232	2 001 892	1 848 117	1.724.197	1 625 686	1 756 964	1540209
Contribution à la valeur ajoutée (milliards de dinars)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	2749,586	3052,542	2607,1	2374,73	2096,24	1872	1745,5	1695,204
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	3781,96	7846,13	7138,24	6141,75	5428,18	4791,32	4386,55	3781,96

Source: Elaboré par le chercheur en s'appuyant sur les rapports des petites et moyennes entreprises durant la période 2000/2015.