



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

الرقم التسلسلي:

القسم: الإعلام والاتصال الرياضي

الشعبة: إعلام واتصال رياضي

التخصص: سمعي بصري

مذكرة لنيل شهادة الماستر

دور الاعلام الرياضي المسموع في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر

دراسة ميدانية في إذاعة المسيلة الجهوية

إشرف الاستاذ:

إعداد الطالب:

د. بن البار السعيد

عمارة مصطفى

السنة الجامعية: 2015\2016



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

الرقم التسلسلي:

القسم: الإعلام والاتصال الرياضي

الشعبة: إعلام واتصال رياضي

التخصص: سمعي بصري

مذكرة لنيل شهادة الماستر

دور الاعلام الرياضي المسموع في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر

دراسة ميدانية في إذاعة المسيلة الجهوية

إشرف الاستاذ:

إعداد الطالب:

د. بن البار السعيد

عمارة مصطفى

السنة الجامعية: 2015\2016

كلمة شكر

بسم الله الرحمن الرحيم

" رب أوزعني أن اشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي وأن اعمل
صالحا ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين"
النمل - 19 -

نشكر الذي خلقنا وشق سمعنا
وبصرنا بحوله وقوته ، الله عز وجل ،
نحمده حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه
أن وفقنا لإتمام هذا العمل الذي
يعتبر قطرة من بحر.

كما نتقدم بشكرنا الخالص
وامتناننا إلى السيد المشرف
الدكتور بن البار السعيد الذي
أرشدنا وخصص لنا وقتا من أجل
إثراء هذا العمل ، وذلك بتقديمه
لنا النصائح القيمة والتوجيهات
والآراء السديدة .

كما لا يفوتنا أن نشكر نشكر كل
الاساتذة وطلبة الإعلام والاتصال على
المساعدات التي قدموها لنا .

١. - بارك الله فيكم جميعا -

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	شكر وعرفان فهرس المحتويات فهرس الجداول والأشكال ملخص الدراسة
أ	مقدمة
	الفصل الأول: الاطار العام للدراسة والدراسات السابقة
17	1. الإشكالية:
18	2- أسباب اختيار الموضوع:
18	3- أهداف الدراسة:
18	4- أهمية الدراسة:
19	5- نوع الدراسة:
19	6- منهج الدراسة:
20	7- مجتمع الدراسة:
20	8- مصطلحات ومفاهيم الدراسة
22	9- 8- مصطلحات ومفاهيم الدراسة
	الفصل الثاني: الاعلام الرياضي
26	تمهيد
27	الإعلام الرياضي
27	1- مفهوم الإعلام
27	2.1. تطور الإعلام
28	3-1. أهداف وظائف الإعلام
28	4.1 تعريف الإعلام الرياضي:
28	5.1- عناصر الإعلام الرياضي
28	6-1. أهمية الإعلام الرياضي

30	1.7- أهداف الإعلام الرياضي
30	1-8. وظيفة الإعلام الرياضي
30	1-9. خصائص الإعلام الرياضي
31	1-10. معوقات الإعلام الرياضي
31	1-11. نظريات الإعلام والاتصال
الفصل الثالث: الصحفي الرياضي	
36	1. وصف عام لمهنة الصحفي
36	2. مهارات الصحفي الرياضي المتخصص
36	3. الخصائص التي يتميز بها الصحفي الرياضي
37	4. التزامات الصحفيين وواجباتهم في المجال الرياضي
الفصل الرابع: الإذاعة	
40	الإذاعة
40	1. تعريف الإذاعة
41	2. تاريخ الإذاعة
42	3. دور الإذاعة
43	4. المنظومة الإذاعية الرياضية:
43	4-1. تعريف المنظومة الإعلامية الرياضية
43	4-2. البرنامج الإذاعي
43	4-2-1. تعريف البرنامج الإذاعي
44	4-2-2. شروط نجاح البرنامج الإذاعي
44	4-2-3. أنواع البرامج الإذاعية
48	5. نشأة الإذاعات المحلية في الجزائر
49	6. إذاعة المسيلة الجهوية
49	6-1. نشأة الإذاعة

50	6-2. الطاقم الإذاعي
51	6-3. مهام الأقسام
52	5. البرامج الرياضية لإذاعة المسيلة
	الفصل الخامس: الاحتراف الرياضي
55	1 مفهوم الاحتراف الرياضي
56	2. نشأة الاحتراف الرياضي
59	الفرق بين الهواية والاحتراف
60	4. الإعلام والاحتراف
61	5. الاحتراف في بعض الأنظمة المعاصرة
64	6. الاحتراف في الجزائر
	الفصل السادس: الإجراءات الميدانية للدراسة
76	تمهيد
77	1- الدراسة الاستطلاعية
77	2- المجال المكاني و الزماني
77	3- أدوات الدراسة
78	4- ضبط متغيرات الدراسة
78	5- عينة البحث و كيفية اختيارها
78	6- المنهج المستخدم
79	7- إجراءات التطبيق الميداني
79	8- حدود الدراسة
80	خلاصة
	الفصل السابع: عرض النتائج و تفسيرها ومناقشتها
83	تمهيد
60	1- عرض وتحليل النتائج
103	2- تفسير النتائج على ضوء الفرضيات
104	استنتاجات واقتراحات

90	1- استنتاج عام
91	2- اقتراحات
91	3- الآفاق المستقبلية
	4- المراجع المعتمدة في الدراسة
	5- الملاحق

فهرس الجداول والاشكال

فهرس الجداول

50		01
83	يوضح معرفة مدى توافق البرامج الرياضية مع التطورات الحاصلة في المجال الرياضي .	02
84	يوضح تناول البرامج الرياضية بالإذاعة لمواضيع الاحتراف الرياضي لكرة القدم.	03
85	يوضح توافق اهتمام البرامج الرياضية حول الاحتراف الرياضي مع اهتمام الجمهور .	04
86	يوضح مساهمة البرامج الرياضية في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.	05
87	يوضح توزيع أفراد العينة حسب درجة اهتمام البرامج الرياضية بنشر الاحتراف .	06
88	مدى استضافة البرامج الرياضية لرؤساء الأندية المحترفة .	07
89	يوضح مدى مساهمة البرامج الرياضية في نشر قوانين الاحتراف.	08
90	مدى طرح البرامج الرياضية للصعوبات التي تواجه الأندية اتجاه تطبيق الاحتراف .	09
91	يوضح مساهمة الصحفي بالإذاعة بالتعريف بالاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.	10
92	يوضح مدى موافقة برامج التي يعدها الصحفي بالإذاعة حول الاحتراف مع نوعية الجمهور المستقبل	11
93	يوضح على اقتصار دور الصحفي في إيصال المعلومة الرياضية فقط.	12
94	يوضح مدى ما إذا كان مقدمي البرامج يستخدمون الأسلوب المناسب لتوصيل المعلومة حول الاحتراف الرياضي.	13
95	يوضح ما إذا كان الصحفي الرياضي بالإذاعة ملم بقوانين الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.	14

15	ايوضح ما إذا كان الصحفي الرياضي بالإذاعة يستضيف رؤساء الأندية المحترفة لطرح مختلف الصعوبات المتعلقة بالاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .	96
16	يوضح خبرة الصحفي في صياغة الأسئلة الموجهة للمسيرين و الإداريين .	97
17	يوضح مدى علاقة ضيوف الصحفي بالإذاعة بالمواضيع المثارة حول الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .	98
18	يوضح مدى مبادرة الصحفي في إنشاء حصص رياضية خاصة بموضوع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .	99
19	يوضح مدى تشجيع الصحفي لفكرة الاحتراف.	100
20	يوضح مدى إعطاء الصحفي الصورة الواضحة للاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .	101
21	يوضح مدى تماشي أسئلة الصحفي بالإذاعة مع الصعوبات التي يعيشها الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .	102

فهرس الاشكال

01	يوضح تناول البرامج الرياضية بالإذاعة لمواضيع الاحتراف الرياضي لكرة القدم.	83
02	يوضح توافق اهتمام البرامج الرياضية حول الاحتراف الرياضي مع اهتمام الجمهور .	84
03	يوضح مساهمة البرامج الرياضية في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .	85
04	يوضح توزيع أفراد العينة حسب درجة اهتمام البرامج الرياضية بنشر الاحتراف .	86
05	يوضح مدى استضافة البرامج الرياضية لرؤساء الأندية المحترفة .	87
06	يوضح مدى مساهمة البرامج الرياضية في نشر قوانين الاحتراف	88
07	مدى طرح البرامج الرياضية للصعوبات التي تواجه الأندية اتجاه تطبيق الاحتراف .	89
08	يوضح مساهمة الصحفي بالإذاعة بالتعريف بالاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر	90
09	يوضح على اقتصار دور الصحفي في إيصال المعلومة الرياضية فقط.	91
10	يوضح مدى ما إذا كان مقدمي البرامج يستخدمون الأسلوب المناسب لتوصيل المعلومة حول الاحتراف الرياضي.	92
11	يوضح ما إذا كان الصحفي الرياضي بالإذاعة ملم بقوانين الاحتراف الرياضي لكرة	93

	القدم في الجزائر.	
94	يوضح ما إذا كان الصحفي الرياضي بالإذاعة يستضيف رؤساء الأندية المحترفة لطرح مختلف الصعوبات المتعلقة بالاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.	12
95	يوضح خبرة الصحفي في صياغة الأسئلة الموجهة للمسيرين و الإداريين .	13
96	يوضح مدى علاقة ضيوف الصحفي بالإذاعة بالمواضيع المثارة حول الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.	14
97	يوضح مدى موافقة برامج التي يعدها الصحفي بالإذاعة حول الاحتراف مع نوعية الجمهور المستقبل	15
98	يوضح مدى مبادرة الصحفي في إنشاء حصص رياضية خاصة بموضوع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.	16
99	يوضح مدى تشجيع الصحفي لفكرة الاحتراف.	17
100	يوضح مدى إعطاء الصحفي الصورة الواضحة للاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.	18
101	يوضح مدى تماشي أسئلة الصحفي بالإذاعة مع الصعوبات التي يعيشها الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر	19

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى معرفة الدور الذي يلعبه الاعلام الرياضي المسموع في تطوير الاحتراف الرياضي من خلال اجراء الدراسة الميدانية في اذاعة المسيلة الجهوية، ولقد استخدم الباحث المنهج الوصفي مع الاستبيان للإجابة على تساؤلات الدراسة، التي تتناول دور بعض عناصر العملية الإعلامية الرياضية بالإذاعة (البرامج الرياضية، الصحفيين الرياضيين) في تطوير الاحتراف الرياضي، أما بخصوص عينة الدراسة فقد وقع الاختيار على الاعلاميين الرياضيين بإذاعة المسيلة الجهوية.

وقد توصل الباحث في الاخير إلى جملة من النتائج من بينها، تخصيص البرامج الرياضية التي تناول في مواضيعها الاحتراف الرياضي وتخصيص لها وقت الكافي لتعريف ونشر بنود و قوانين الاحتراف الرياضي و كذلك طرح الصعوبات التي تواجهها مختلف الأندية في تطبيق الاحتراف الرياضي، كما ان الصحفي الرياضي يراعي توافق برامجها التي يعدها مع نوعية الجمهور المستقبل كما انه يستخدم الأسلوب السهل والشيق ويشجع فكرة الاحتراف كعنصر مشارك ومساهم في تطويره وهذا من خلال خلق حصص رياضية خاصة بموضوع الاحتراف.

❖ مقدمة:

نظرا لأهمية وقيمة الرياضة، ومدى تعلق المجتمع الجزائري بمختلف منافساتها، كان لزاما علينا البحث في هذا المجال الذي يعتبر ذا حيوية وقيمة ومعنى لأي دولة من دول العالم، والملاحظ لواقع الرياضة الجزائرية وكرة القدم بشكل خاص يستقرئ أن بلادنا لم تواكب النهضة والتطور التي شهدتها الرياضة العالمية.

ولعل وصول كرة القدم العالمية للمستوى الحالي جاء نتاجا للسياسات والتشريعات التي طورت من مستوى الرياضة، ومن أهمها قانون الاحتراف الرياضي الذي تم انتهاجه ليس على المستوى العالمي فحسب بل حتى على مستوى بعض الدول العربية.

وقد شهدت الجزائر عدة محاولات لتطبيق قانون الاحتراف بغرض مواكبة التطور السائد، ونظرا لأهمية وقيمة كرة القدم في الجزائر من جهة والواقع الحالي على مستوى التنظيم والنتائج من جهة أخرى، ومن هذا المنطلق نجد الجزائر باعتبارها دولة ذات تقاليد رياضية عريقة ليست بالقرينة ما فنتت تهتم بالميدان الرياضي اهتماما متزايدا عن طريق سنها للقوانين الرياضية التنظيمية هذه القوانين جاءت من أجل النهوض بالرياضة نحو الأحسن وتطويرها في الجزائر.

ويعتبر الإعلام ضرورة ملحة في جميع المجتمعات المتقدمة أو النامية وذلك لمواكبة الثورة العلمية في مجال الإعلام والاتصال إذ أن الإعلام يعد عنصرا هاما في بناء المجتمع الإنساني كما انه لا يمكن لحضارة الدولة أن تتطور وترتقي إلا من خلال الاهتمام بكل من الإعلام والاتصال، وذلك لأنه من خلال العملية الاتصالية يتم الإعلام الذي يهتم بتزويد الأفراد والجماعات التي يشملها المجتمع بالمعرفة والمعلومات الجديدة لتنمية ثقافتهم في العديد من مجالات المعرفة والعلم

ولأن الاحتراف الرياضي عامة والاحتراف الرياضي في كرة القدم بصفة خاصة يعتمد في تطبيقه على عدة ميكانيزمات و آليات يجب أن تتوفر جميعها ومن بينها الإعلام الرياضي الذي يبقى أحد ركائزه من خلال العمل على تطويره وتوضيح ايجابياته وسلبياته .

والمتتبع للحالة الجديدة لكرة القدم الجزائرية من خلال دخول الأندية الكروية عالم الاحتراف الرياضي، ويحمل هذا المشروع الجديد جملة من المواصفات والمعالم ويستغرق وقتا وبهدف تحقيق غايات و نهايات محددة وهناك تساؤلات استغرق فيها الباحثون عما يمكن أن يقدمه الإعلام الرياضي في مرحلة التحول نحو الاحتراف، الكثير من المتتبعين يؤكدون أن الكرة في ملعب الإعلام والصحافيين ومنهم

من قالوا ماذا يفعل الإعلام وحده فالمسؤولية على عاتق اللاعبين والأندية والاتحادية فهي المسؤولة الأولى على تطوير اللعبة وبين هذه التساؤلات لا يمكن الفصل فيها إلا من خلال توضيح دور الإعلام في المنظومة الاحترافية.

ومن هذا المنطلق اخترنا موضوع بحثنا والمتمحور حول دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير مشروع الاعتراف الرياضي في الجزائر بعد معرفتنا كل المعرفة بالدور الفعال الذي يؤديه الإعلام الرياضي بصفة عامة في المنظومة الاحترافية الجديدة.

وانطلاقا مما سبق ذكره من المعطيات تماشنا في انجاز هذا البحث عدة مراحل وهذا من خلال تقسيم الدراسة إلى قسمين نظري وتطبيقي فالقسم النظري أنجزنا فيه ثلاث فصول، الفصل الأول تطرقنا فيه إلى موضوع الإعلام، والفصل الثاني إلى الإذاعة المسموعة، أما الفصل الثالث فقمنا بالتطرق إلى الاعتراف الرياضي في الجزائر.

في حين القسم التطبيقي فهو الميداني فاعتمدنا على الاستبيان كأداة للبحث وقمنا بالدراسة على الصحفيين في مجال الإعلام الرياضي المسموع في إذاعة المسيلة وبعد جمع المعلومات وجدولتها تطرقنا إلى تحليل النتائج الخاصة بفرضيات البحث.

الجانب المنهجي

الفصل الاول

الإطار العام للدراسة والدراسات السابقة

1. الإشكالية:

كان الإعلام وما يزال يشكل عنصرا مهما في حياة المجتمعات البشرية وزادت أهميته ودرجة تأثيره سلبا أو إيجابا وفق المنظور الذي سيخدم فيه وهذا بازدياد التقدم العلمي والتكنولوجي الذي حول العالم إلى قرية صغيرة، ووظيفة الاتصال والإعلام الأساسية تكمن في ربط المجتمع والعمل بدرجة كبيرة على تماسكه والمساعدة على تبادل الأفكار بين كافة الفئات الشعبية، فضلا عن هذا فان الإعلام يعد أداة تواصل بين المجتمع ويشكل دورا هاما في تغيير الأفكار والسلوكيات. (اليمين شعبان، ، 2006 ص 06)

إن الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام، ويتميز عنه كونه إعلاما خاصا بقضايا الرياضة والرياضيين ويعتبر المجتمع الرياضي هدفه وأدواته، والإعلام الرياضي يهدف قبل كل شيء إلى إيصال المعلومات والخبرات إلى الرياضيين والعاملين بالرياضة. (محمد سيد محمد 1988 ص 5)

ولقد تحولت الرياضة إلى أحد المحركات الاقتصادية في العالم المتقدم بعدما طغى المال على عالمها مع الانتقال من مجرد للهواية والمتعة إلى الاحتراف حيث أصبح الاحتراف إداريا وفنيا فأصبح رؤساء الأندية والمدربون المحترفون متمرسون في صناعة كرة القدم وإعداد اللاعبين، وبعدها تطور الاحتراف ليشمل الملاعب والنقل التلفزيوني والمنشآت الرياضية. (بن براهيم الطيب وآخرون، ص 03)

وبالنظر إلى التطورات العديدة التي طرأت على الرياضة الجزائرية من خلال دخول الأندية الكروية الجزائرية إلى عالم الاحتراف الرياضي الذي عرف صعوبات في تطبيقه حيث أنه ليس من السهولة أن يتقبل المجتمع الرياضي الأفكار الجديدة ويتعامل معها من أجل القيام بتطويرها ونشرها وسط الأوساط الكروية والرياضية على مستوى مسؤولية رؤساء الأندية والمؤطرين... وهذا يبرز دور الإعلام الرياضي في إرساء وتطير هذا المشروع لدى كافة الجهات وهذا ما دفع إلي طرح تساؤلنا العام على النحو التالي:

ما هو دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير مشروع الاحتراف في الجزائر؟

وقد قمنا بتفريغ التساؤل العام إلى تساولين وهي على النحو التالي:

ما هو دور البرامج الرياضية المسموعة في تطوير مشروع الاحتراف في الجزائر؟

ما هو دور الصحفيين في إطار بحث وتطوير الاحتراف في الجزائر؟

2- أسباب اختيار الموضوع:

2-1- الاسباب الموضوعية:

- الرغبة في البحث في ميدان الاعلام الرياضي.
- اختيار إذاعة المسيلة من الساحة الاعلامية الجزائرية، وشريحة من الصحفيين الإعلاميين بها
- النخوص في الاعلام الرياضي والرغبة في معالجة موضوع الاحتراف الرياضي

2-2- الاسباب الذاتية:

- التأثر الشخصي بالتغطية الاعلامية في إذاعة المسيلة وخاصة الرياضية منها.
- شغفنا العالي بالاعلام الرياضي على باقي الانواع الاخرى.
- اهتمامنا بالاحتراف الرياضي كمشروع جديد في كرة القدم الجزائرية.

3- أهداف الدراسة:

- معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي المسموع في تطوير كرة القدم الجزائرية
- معرفة دور البرامج الرياضية للإذاعة الجزائرية في تطوير الاحتراف في الجزائر.
- إبراز دور الصحفي الرياضي في الإذاعة الجزائرية في تطوير الاحتراف الرياضي.

التعرف على درجة اهتمام البرامج الرياضية المسموعة بالاحتراف.

4- أهمية الدراسة:

- بحثنا هو عبارة عن دراسة وصفية تحليلية لدور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير الاحتراف في الجزائر خاصة بعد التحول من الهواية إلى الاحتراف الرياضي الذي يتطلب تغييرا في الذهنيات والأفكار.

فقد اخترنا الإذاعة من بين وسائل الإعلام كوسيلة إعلامية هامة لتطوير ونشر الاحتراف الرياضي عن طريق البرامج الرياضية ومدى مساهمتها في تطوير ونشر الاحتراف الرياضي

5- نوع الدراسة:

إن تحديد نوع الدراسة خطوة أساسية للتصميم المنهجي فهي تساعد على تحديد الخطوات الضرورية لدراسة موضوع البحث وعلى تحديد منهج البحث المستخدم، وتندرج دراستنا ضمن البحوث الوصفية التي تصور بدقة خصائص الفرد بذاته أو جماعة أو موقف، ومن أعراض هذه الدراسات تحديد مرات حدوث شيء ما أو اقتران ظهور شيء بآخر وتفسير الظواهر كلما كان ذلك ممكناً. تكتسي الدراسات الوصفية بأنها تدفع بالباحث إلى وصف دقيق وتفصيلي الموضوع محدد على صورته النوعية أو الكمية الرقمية بهدف فهم مضمونه والوصول إلى النتائج. (منير حجاب، 2008 ص 28)

6- منهج الدراسة:

ال بد على كل باحث علمي اختيار منهج مناسب يتوافق مع نوع وطبيعة موضوعه من أجل الوصول إلى الحقيقة.

6-1 تعريف المنهج :

أ. لغة: مأخوذة من مادة نهج والنهج الطريق، ونهج لي الأمر أوضحه، وفلان نهج سبيل فلان: سلك مسلكه، والجمع : تتج، ومناهج، وعلى هذا فالمنهج في اللغة يعني : الطريق الواضح، أو الخطة المرسومة للسير عليها. (ابن منظور، د س ، 4554)

ب. اصطلاحاً: هو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة، تهيمن على سير العقل، وتحدد عملياته الفكرية، حتى يصل إلى نتيجة معلومة. (محمد العريس، 2012 ص 159)

وهناك من يرى بأنه المنهج : " فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة، إما من أجل الكشف عن حقيقة مجهولة، أو من أجل البرهنة على حقيقة ال يعرفها الآخرون . (دخل هالا، 1971 ص 26)

تهدف البحوث الوصفية و التحليلية إلى دراسة ووصف خصائص و أبعاد ظاهرة من الظواهر في إطار معين يتم من خلاله تجميع المعلومات والبيانات اللازمة عن هذه الظاهرة و تنظيم هذه البيانات وتحليلها (أحسن الخضيرى، 1971 ص 26)

للوصول إلى أسباب ومسببات هذه الظاهرة والعوامل التي تتحكم فيها وبالتالي استخلاص نتائج يمكن تعميمها مستقبلا، وبصفة عامة يمكن القول أن كل بحث وصفي يبدأ بخطة و هدف محدد يتم بناء عليها و عليه تحديد مصادر المعلومات التي يجب اللجوء إليها واخذ البيانات المطلوبة منها وتسجيلها وتحليلها وتفسير النتائج التي تم التوصل إليها سواء لتأييد أو لنفي اقتراحات معينة قام الباحث بوضعها بداية دراسته ، و يجب أن يتم ذلك كله في إطار من الصدق و الموضوعية وعدم التحيز و في حدود التكلفة المحددة للدراسة. (أحسن الخضيرى، 1971، ص 26)

7- مجتمع الدراسة:

يعرف مجتمع الدراسة على أنه جميع مفردات أو وحدات الظاهرة تحت البحث والتي يسعى الباحث إلى دراستها. ويطلق أيضا على مجتمع البحث بالمجتمع الإحصائي والذي يمثل مجموعة من الوحدات الإحصائية معرفة بصورة واضحة، بحيث تميز الوحدات الإحصائية التي تدخل ضمن هذا المجتمع عن غيره. (النعمي وآخرون، 2005 ص 77)

بالنسبة لنا فإن مجتمع دراستنا هو الصحفيين الرياضيين بإذاعة المسيلة وقد اخترنا تأثير إذاعة المسيلة وذلك لعدة أسباب تذكر منها :كونها الإذاعة المحلية الوحيدة في التغطية على بطولات كرة القدم المحلية .الاجتهاد الكبير الذي تبذله إذاعة المسيلة في تحسين صورة الإعلام الرياضي المسموع من خلال محاربة المشاكل و السلبيات التي تعرقل مسار إعلام الرياضة اليوم.

8- مصطلحات ومفاهيم الدراسة

8-1 الاحتراف الرياضي:

8-1-1- لغة: حرف، يحرف، احترف حرفة لأهله، اسم من الاحتراف، طريقه الكسب للحرفة. قاموس المنجد العربي، 1984 ص 41)

8-1-3- التعريف الإجرائي: نعني بالاحتراف الرياضي أنه منظومة عمل تطبق على اللاعب والمدرّب والإداري للوائح وقوانين لتحقيق الأهداف، وذلك من خلال عملية انتقاء وإعداد المواهب ومن ثم تدعيم الفريق بالعناصر المتميزة ثم عملية تسويق وبيع اللاعبين لتحقيق الموارد المالية.

8-2- الإعلام:

8-2-1- لغة: التبليغ، ويقال أبلغت القوم بلاغا أي أوصلتهم الشيء المطلوب والبلاغ ما بلغك أي وصلك. (محمود محمد صقر ، 1982 ص 21)

8-2-3- اصطلاحا: هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين الرأي الصائب في واقعة أو مشكلة بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم. (خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد 1998 ص 20)

عرفه إبراهيم إمام: الإعلام هو نشر للحقائق والأخبار والأفكار والآراء بوسائل الإعلام المختلفة. (إبراهيم إمام ، 1969 ص 18)

8-3-2- التعريف الإجرائي للإعلام الرياضي: هو عملية نشر الأخبار والمعلومات الرياضية أو شرح القوانين الخاصة بالأنشطة الرياضية للجمهور قصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي

8-4- الإعلام المسموع (الإذاعة):

8-4-1- لغة: إذاعة بمعنى ذاع، ذبوع وانتشار أي الإفشاء والمناداة بالخير في الناس .

8-4-2- اصطلاحا: تعرف بأنها الانتشار المنظم والمقصود بواسطة الراديو لمراد إخبارية وتعليمية وتجارية وغيرها من البرامج لتسقط في وقت واحد بواسطة المستمعين المنتشرين في شتى أنحاء العالم و الأصل اللغوي لكلمة الإذاعة يعني الإشاعة بمعنى الانتشار العام وذبوع ما يقال حتى إن العرب يصفون الرجل الذي لا يكتفم بالسر بأنه رجل مذياع. (إبراهيم إمام ، 1985، ص 256)

8-4-3- التعريف الإجرائي للإعلام المسموع: هو الذي يعتمد على سمع الإنسان من الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.

8-5- كرة القدم:

تعرف على أنها لعبة جماعية التي تجري بين طرفين يتألف كل منهما من 11 لاعب بما في ذلك حارس المرمى، يقومون بنقل الكرة واحدة فيما بينهم لمدة 90 د على شوطين كل شوط 45 دقيقة بينهما فترة راحة قصيرة، ويتجلى مفهوم اللعبة في محاولة كل فريق الاستحواذ على الكرة والسيطرة عليها والتحرك بنشاط وحيوية وفعالية خلال زمن المباراة، مستخدمين كل الحركات البدنية والمهارية والخطية التي تمكنهم من التغلب على مقاومة الخصم ومحاولة تسجيل أكبر عدد ممكن من الأهداف في مرمى الخصم. (محمد صالح الوحش، مفتي إبراهيم حماد، 1994، ص 10)

9- الدراسات السابقة والمثابفة:

ان الدافع التي لدت الى اختيارنا للقيام بهذا البحث هو ان الدراسات الجامعية الجادة في ميدان الاعلام الرياضي المسموع والتي تناولت هذا الميدان اي تناول القضايا والملفات والمشاريع الرياضية تكاد تكون معدومة في الجزائر ،ومع هذا نستشهد ببعض من الدراسات السابقة والمثابفة ونذكر منها:

الدراسة الاولى:

9- معوقات الاحتراف الرياضي في كرة القدم الجزائرية

رسالة ماجستير في معهد التربية البدنية والرياضية بالجزائر سنة م2007.2006 من قبل الباحث حجاج مولود، تناول في هذه الدراسة واقع كرة القدم الجزائرية، وتأثير الاحتراف الرياضي وعدم تطبيقه على كرة القدم من خلال نتائج الرياضية على مستوى الاندية والنخبة، واعتمد الباحث في هذه الدراسة على منهج وصفي مستخدم الاستبيان موزعة على عينة من الاداريين لأندية القسم الاول لكرة القدم و قدر عددهم 20 تم اختيارهم بالطريقة القصدية .

وخلص الى بعض النتائج وهي :

- اهمال الجانب الاجتماعي للاعبين والمدربين يؤدي الى فشل العملية الاحترافية مما ينعكس على مستوى كرة القدم الجزائرية وهذا يستدعي التركيز على الجانب الاجتماعي.
- عدم وجود رؤية اقتصادية لرياضة كرة القدم الجزائرية، من خلال غياب اليات للتمويل الاندية يؤدي الى عدم ارساء قانون الاحتراف.
- ضعف القوانين والتشريعات الجزائرية الخاصة بالاحتراف الرياضي في كرة القدم الجزائرية مما لا يساعد على قيام الاحتراف، فالقوانين والتشريعات الرياضية الجزائرية لا تتماشى مع مقتضيات ومتطلبات قانون الاحتراف الرياضي.

الدراسة الثانية:

رسالة ماجستير من اعداد الطالب بلوني عبد الحليم في معهد التربية البدنية و الرياضية جامعة الجزائر
03 ، بعنوان "تناول الاعلام الرياضي لمشروع الاحتراف في كرة القدم الجزائرية لسنة 2010"، تهدف
الدراسة الى محاولة تبيان العلاقة بين وسائل الاعلام والرياضة (مشروع الاحتراف الرياضي)، وذلك
من زاوية المعالجة الاعلامية لنظام الاحتراف الرياضي في كرة القدم الجزائرية.

اشكالية الدراسة:

كيف تناولت جريدة الشروق الجزائرية مشروع الاحتراف في كرة القدم في الجزائر لسنة 2010؟

تساؤلات الدراسة:

1- ماهي الاهمية التي اولتها جريدة الشروق الجزائرية لمشروع الاحتراف الرياضي في كرة القدم في
الجزائرية لسنة 2010؟

2- ماهي الانواع الصحفية التي وظفتها جريدة الشروق لابرار موضوعات الاحتراف الرياضي في
كرة القدم الجزائرية لسنة 2010؟

2- ما هي اهم الموضوعات التي ركزت عليها الجريدة خلال تناولها لموضوع الاحتراف الرياضي؟

المنهج المتبع :وصفي تحليلي

عينة الدراسة :هي أعداد الصادرة من الصحافة المكتوبة " الشروق اليومي" والتي حملت موضوع
الاحتراف الرياضي لكرة القدم سنة 2010 والتي قدر عددها 60 عدد، تم اختيار 27 عدد من اصل
60 عدد للفترة الممتدة من 1 جانفي 2010 الى 31 ديسمبر 2010 ، وهي العينة القصدية.

نتائج الدراسة :

1- لم تولي جريدة "الشروق اليومي" اهمية معتبرة لمشروع الاحتراف بشكل الكبير وفي حجم
الموضوع من خلال مساحة.

2- الجريدة اعتمدت على مصادر مختلفة لنقل الاخبار والمعلومات المتعلقة بمشروع الاحتراف، الا
ان تركيزها كان منصبا على مصدر الصحفي وهذا لتأكيد مصداقية ورسمية المعلومات والاخبار
الرياضية الموجهة للقارئ.

3- ان الاتجاه المحايد هو الذي كان الابرز في تناول الاعلامي لمشروع الاحتراف وهذا راجع الى
ان الموضوع جديد على الساحة الاعلامية والرياضية.

الاقتراحات:

1- موضوع الاحتراف الرياضي موضوع كبير يستحق المعالجة الاعلامية كثقافة موجهة الى الجمهور

2- مناقشة موضوعات الاحتراف الرياضي في كرة القدم الجزائرية ووضع الاعلام على المشاكل والصعوبات .

3- لنجاح اي مشروع احترافي في كرة القدم يجب وضع استراتيجيات لتطبيقه على النوادي الرياضية.

الدراسة الثالثة:

مذكرة الماستر من إعداد الطالب بورغوداد عقبة في كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية قسم التربية البدنية والرياضية بسكرة ،تحت بعنوان "دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية" هدف الدراسة :التعرف على دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة. مشكل الدراسة :هل الإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة؟ المنهج المتبع :منهج الوصفي

عينة الدراسة : تكونت عينة الدراسة من 200 طالب على مستوى قسم تربية البدنية والرياضية لجامعة بسكرة وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية.

الأدوات الدراسة:تم اختيار الاستبيان كأداة لهذه الدراسة.

النتائج المتوصل إليها :

1- للتعرض للإذاعة دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.

2- الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة.

3- الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة.

اقتراحات :

1- أن تهتم الإذاعة بنشر الثقافة البدنية والرياضية والألعاب الجماعية المختلفة وان يتوازن هذا الاهتمام بين لعبة وأخرى وعدم التركيز على لعبة دون غيرها .

2- توفير وسائل التكنولوجيا للإعلاميين وذلك للحصول على المعلومات والأخبار الرياضية لحظة حدوثها.

3- أن تتبنى كل من وزارة الإعلام ووزارة الشباب والرياضية استحداث قنوات رياضية إذاعية متخصصة للشباب.

الفصل الثاني

الإعلام الرياضي

تمهيد :

تعتبر العملية الاتصالية لدى الإنسان من أهم الموجودات على الإطلاق ومع تطور المفاهيم الخاصة بالنظام الاتصالي زاد التطور في جانب آخر وهو الإعلام الذي واكب تطور التكنولوجيا الذي أبدع جهاز الراديو والتلفزيون، وكان لهذه الأجهزة الوقع والأثر الكبير على صيرورة النظام الاتصالي ككل، والإعلامي خاصة ورفع من تنوعها وتخصصها.

وأصبح القائمين بالاتصال والمهتمين بوسائل الإعلام أن يجدوا المستلزمات التي تفيد في تطور الأداء وبلوغ الأهداف والحقوق المشروعة للأفراد، والرياضة باعتبارها المجتمع الصغير الذي يرتبط بممارسة نشاطات جسدية وفكرية معينة بين أفراد تعتمد حد كبير على هذه الوسائل في سرعة نقلها وتطورها وتحسين مستوى أدائها على نطاق المجتمع الصغير إلى نطاق المجتمع الكبير.

1. الإعلام الرياضي :

1.1- مفهوم الإعلام :

1.1.1. لغة : مصدر أعلمه إعلاما - أبلغه إبلاغا - أخبره إخبارا ، ويعني تقديم المعلومات ، وذلك بوجود اتجاه واحد من المرسل " القائم بالاتصال " و وجود رسالة إعلامية مكونة من أخبار و معلومات حيث يتم نقلها إلى المستقبل وهو الجمهور المتلقي .
و قد وردت كلمة الإعلام كذلك على لسان العرب بمعنى التبليغ و الإبلاغ أي الاتصال " ويقال بلغت القوم بلاغ أي أوصلهم الشيء المطلوب ".(أحمد اللميب ، 1996 ، ص 19)

2.1.1. اصطلاحا فقد عرفه الباحثون ببعض التعريفات نذكر منها :

- **تعريف زيدان عبد الباقي (1972)** بأنه : تزويد الجماهير بأكبر قدر ميسور من المعلومات الصحيحة أو الحقائق الواضحة .

- **و عرفه عبد اللطيف حمزة (1972)** بأنه : تزويد الناس بالأخبار الصحيحة و المعلومات السليمة و الحقائق الثابت التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة أو مشكلة بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعا عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم و ميولهم .

- **و عرفه جيهان رشتي (1978)** بأنه : الإقناع عن طريق المعلومات و الحقائق و الأرقام و الإحصاءات وهو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير و لروحها و لمويلها و اتجاهاتها في نفس الوقت و هو ليس تعبيرا ذاتيا من الجانب الإعلام سواء كان صحفيا أو إذاعيا أو منشغلا بالسينما أو التلفزيون
- **و عرفه حامد زهران (1984)** بأنه : عملية نشر و تقويم معلومات صحيحة و حقائق واضحة و أخبار صادقة و موضوعات دقيقة و وقائع محددة و آراء راجحة للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام .

ويفهم من هذه التعريفات أن الإعلام هو عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق و الأرقام و لإحصاءات و يستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة والتي منها الصحافة و الإذاعة و التلفزيون و السينما و المسرح و غيرها (خير الدين علي عويسي.1997ص76)

2.1. تطور الإعلام :

بتطور عملية الإعلام ظهرت وسائل جديدة نتيجة لكبر المجتمعات و زيادة عدد السكان بها و لارتباطها الوثيق مع بعد المسافة ظهر اللاسلكي، و في مراحل متتالية تطورت عملية الاتصال بسرعة مذهلة حتى قضت الأقمار الصناعية على عنصر المسافة بحيث أصبح العالم قرية صغيرة و لذا المواد الإعلامية ذات أهمية كبرى في المجتمعات الإنسانية

3.1- أهداف وظائف الإعلام :

- تهيئة أفراد الجماعة البشرية معا في أمان و وئام اجتماعي في إطار العلاقات السائدة .
- إعداد المواطنين للقيام بدور فعال في عمليات الإنتاج و الخدمات و الإدارة أي إعدادهم للعلم أو تأهيلهم مهنيا .
- مساعدة المواطنين للاستمتاع بأوقات فراغهم من خلال الترفيه أو الترويح عن أنفسهم .
- نقل وتوصيل المعلومات و معارف حول موضوع معين أي هدف معرفي و عرض الحقائق الجارية في المجتمع .
- توصيل فكرة معينة و انتفاع الآخرين بها أي التأثير في الرأي العام الذي يسعى إلى تغيير الأفكار و الآراء و تشكيل الأفراد ايجابيا . (محمد الصيرفي، 2009 ، ص 16)

4.1- تعريف الإعلام الرياضي :

عملية نشر الأخبار والمعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية وعيه الرياضي .

5.1- عناصر الإعلام الرياضي : للإعلام الرياضي أربعة عناصر هي :

1.5.1- المرسل : هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها الرسالة سواء كانت هذه الجهة الاتحاد أو النادي أو اللاعب أو المدرب الخ .

2.5.1- المستقبل : من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فردا أو جماعة .

3.5.1- الأداة أو الوسيلة : هي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحفية أو إذاعية أو تلفزيون

4.5.1- الرسالة أو المضمون : هي ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضي لتبلغه أو توصيله إلى المستقبل ويعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة و المضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى اعتماده على الحقائق و الأرقام و مسايرته لروح العصر و الشكل الفني الملائم والمناسب لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم و حاجاتهم و يتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه إيجابا و سلبا في ضوء ما توفر هذه الشروط و المعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها في الناس أكبر و تحوز على ثقتهم وتفاعلهم معها وحول عناصر الإعلام الرياضي هذه بنيت نظرية الاتصال و تفسيرها لسيكولوجية الإعلام الرياضي.(محمد الصيرفي : مرجع سبق ذكره ، ص 17)

6.1- أهمية الإعلام الرياضي :

يعتبر الإعلام الرياضي قديماً بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية و مراكز الشباب بل و التعليمية بمراحلها المختلفة و تتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كباراً أو صغاراً بما يتلاءم مع القيم و التقاليد الرياضية السليمة .

وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية تخصص لها الصحف و القنوات الإذاعية و التلفزيونية و توجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور و زيادة الوعي الرياضي لهم و تعريفهم بأهمية و دور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة و استخدامها أيضاً للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية و الذي يعكس بدوره في رقي هذه الدولة و تقديمها في شتى المجالات و في ضل التقديم العلمي و التكنولوجي الكبير و السريع في المجال الرياضي يبرز أهمية الإعلام الرياضي و ضرورة إحاطة الأفراد هذا المجتمع علماً بكل ما يدور من أحداث و تطورات في هذا المجال و ذلك في ضل الزيادة الكبيرة لأفراد هذا المجتمع و بالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصدر المعلومات والأخبار و من هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا بالإضافة إلى زيادة تدفق المعلومات الرياضية و زيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء اقتصادية أو اجتماعية وعدم قدرة الفرد في متابعة هذا التدفق من المعلومات و الذي يعد أمراً صعباً فأقل ما يوصف به هذا العصر هو عصر المعلومات نتيجة للتقديم الذي لحق بالكمبيوتر و الأقمار الصناعية و ظهور شبكة المعلومات (الانترنت) ومن هنا تبرز الحاجة الضرورية و الملحة في قيام الإعلام الرياضي في التغلب على الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي و التجاوب معه من هنا تبدو أهمية الإعلام الرياضي أيضاً في السيطرة على الجمهور الرياضي وتوجيه مشاعرهم الوجهة التي يريدونها فان وضعت في الخير كانت وسيلة لا تضاهي في البناء و أن وضعت في غير ذلك كانت شراً مستطيراً.(خير الدين علي، مرجع سبق ذكره، ص 85)

ومن خلال هذا العرض الموجز يمكن القول بان الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة من صحافة رياضية و برامج رياضية إذاعية و تلفزيونية يؤثر تأثيراً كبيراً في الوقت الراهن و يشكل جوانب خطيرة في النمو السلوكي لأفراد المجتمع في المجال الرياضي .

7.1- أهداف الإعلام الرياضي :

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي تطرأ عليها .
- تثبيت القيم و المبادئ والاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل و يحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم و المبادئ كأن التوافق سمة من سمات المجتمع .
- نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المتعلقة بالقضايا و المشكلات الرياضية المعاصرة و محاولة تفسيرها و التعليق عليها لتكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي و إعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات اتجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات وهذه هي أوج أهداف الإعلام الرياضي تتجسد في حياتهم على المستويين المحلي و الدولي .
- الترويج عن الجمهور و تسليتهم بالأشكال و الكرة التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية .

8.1- وظيفة الإعلام الرياضي :

- تكمّن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور بالأخبار الصحيحة و المعلومات الصادقة الواضحة و الحقائق الثابتة و الموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي.(خير الدين علي عويسي ، عطا حسين عبد الرحمان، مرجع سبق ذكره ، ص 87)

9.1- خصائص الإعلام الرياضي :

- للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص و ابرز هذه الخصائص ما يلي :
- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث أن يختار الجمهور الذي يخاطبه و يرغب في الوصول إليه فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم و هذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة و هذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد و هكذا
- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة و مخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير .
- الإعلام الرياضي في سعيه لجذب اكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها اكبر عدد ممكن من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة كالبرامج الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة وغيرها .
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية تستجيب إلى البيئة التي تعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه و بين المجتمع حتى لا يتعارض ما يقدمه من وسائل إعلامية رياضية مع القيم و

العادات و التقاليد السائدة في هذا المجتمع فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع .(خير الدين علي عويسي ، عطا حسين عبد الرحمان، مرجع سبق ذكره ، ص 88)

10.1- معوقات الإعلام الرياضي :

- تقلص دور الدول وتضائل قدرتها على الممارسة احتكار الإعلام ووسائله المختلفة .
- ظهور وازدياد الدور المباشر للشركات متعددة الجنسيات العاملة في مجال الإعلام الرياضي .
- ضعف القطاع العربي الإعلامي الرياضي في الإمكانيات المادية و البشرية .
- ضعف منظمات العمل العربي المشترك لظهور الشركات متعددة الجنسيات في المجال الإعلام الرياضي .
- ضعف فعالية المجتمع المدني من النقابات و جمعيات أهلية و إعلامية لاختلاف فعالية المجتمع المدني من بلد إلى آخر بسبب خبرته و درجة تطوره .
- المجتمعات العربية غير قادرة على مواجهة تحديات العولمة الإعلامية على صعيد الإعلام الرياضي الدولي.(خير الدين علي عويسي، مرجع سبق ذكره ، ص 87)

11.1- نظريات الإعلام والاتصال: (عماد حسن مكاي، 1998 ، ص 30).

1-11-1- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي، فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي، صحيفة كانت أو تليفزيونية أو إذاعية، فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة، وخلال فترة قصيرة.

1-11-2- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي: يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه

وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره، من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً، تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر في سلوك الأفراد، إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به، واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضي إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها، يؤدي به إلى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية، ويغير في أسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه، وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئية الاجتماعية التي يعيش فيها، وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها، ومضمون وأهداف وسياسة كل منها. (خير الدين علي عويسي مرجع سابق ، ص 29-30).

1-11-3- نظرية التطعيم و التلقيح:

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي، تشبه الأمصال التي نحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير على أجسامنا. فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا، يخلق لديهم نوع من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها.

فالرياضة أسمى من أن تكون ساحة للقتال أو النزال بين المتنافسين، وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعيا ونفسيا وبدنيا وعقليا وانفعاليا.

وملخص هذه النظرية أن الرسالة الإعلامية مهما كان نوعها، تؤثر في المتلقي لها تأثيرا مباشرا، كما لو أنه حقن بإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة. (خير الدين علي عويس مرجع سابق ، ص 31).

1-11-4- نظرية التأثير على مرحلتين:

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين، حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين:

أ. المرحلة الأولى:

هي ما تبثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر، بل قد لا نغير أدنى اهتمام للرسائل التي تبثها وسائل الإعلام عند تلقينا لها، وبتلقينا هذا للمعلومات تنتهي المرحلة الأولى.

ب. المرحلة الثانية:

يبدأها ما يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع، وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع، كجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي، أو الفريق والأقارب. قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا أو ذوي الرأي فينا.

فالذي يحدث أن هؤلاء القادة، قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرأوا نفس الذي قرأناه، فبدأوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنها إلى أشياء لم نتفطن لها، وبأسلوب أكثر إقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام، وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية، مما قد يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية وفقا لمفهومها ودرجة تأثيرها، نأخذ الحيطة والحذر، لا من المادة الإعلامية فقط، أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي، بل يجب أن نعمل الحساب

لقادة الرأي والأصدقاء، وهنا يبرز دور المؤسسات الرياضية والمؤسسات الاجتماعية وخاصة الأسرة، على توجيهها للأبناء في اختيار أو انتقاء جماعة الأصدقاء وفقاً لضوابط ومعايير اجتماعية معينة.

1-11-5- نظرية تحديد الأولويات:

استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات، وفكرة النظرية تقوم على محاكاة هذا الجدول الذي ترتب فيه الموضوعات محل المناقشة بناء على أهميتها. و جدول أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبيته من برامج و ما يعرضه من مواضيع رياضية، حتى ليبدو لجمهور القراء والمشاهدين أو المستمعين أن هذه البرامج والمواضيع أولى من غيرها بالاهتمام. فحينما ينشر الإعلام الرياضي وسائل إعلامية معينة، فإنه يوحي للمشاهد أو للقارئ أنه لا شيء يستحق الاهتمام في هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع أو يشاهد، كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي عن جدول أعماله لموضوع رياضي معين دليل أهمية هذا الموضوع، فتركيز الإعلام الرياضي على رياضة معينة ككرة القدم مثلاً، يجعل أفراد المجتمع يشعرون بأنه لا يحدث في المجال الرياضي سوى مباريات الكرة، و أنه لا شيء يستحق الاهتمام سواها. (عماد حسن مكاي، المرجع سابق، ص 34).

1-11-6- نظرية حارس البوابة:

أنت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة، فيدخل من يشاء و يمنع من يشاء، وغالباً ما أن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير، ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم، و يحدد لهم ما يجب أن يقرأوه أو يشاهدوه أو يسمعوه، ولأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة، فحارس البوابة في الوقت الذي اختار أن ينشر لهم شيئاً معيناً استحسنه هو، فإنه وفي نفس الوقت يحرمهم من قراءة أو مشاهدة شيء آخر. لذا فإن الفرد عليه ألا يعتمد في استقاء معلوماته على وسيلة إعلامية واحدة فقط، بل عليه أن يتابع و يطالع كل ما يصدر في الكثير من الوسائل، فالذي ينشر في صحيفة ما قد لا تنشره صحيفة أخرى. ومن ناحية أخرى، يجب أن يتحلى رجال الإعلام الرياضي بالأمانة أو الموضوعية في تناولهم للأحداث والموضوعات الرياضية التي تحدث في المجال الرياضي، ووضع الأمور في نصابها الصحيح، بما يضمن تقديم خدمة إعلامية متميزة تحظى بثقة وتأييد الجمهور.

الفصل الثالث

الصحفي الرياضي

1. الصحفي الرياضي:

1.1- وصف عام لمهنة الصحفي :

الصحفي هو الشخص الذي يكرس القسط الأوفر من وقته للممارسة الصحفية ، ومنها يحصل على القسم الأكبر من دخله ، وإذا كان هذا التعريف لا يفي بالغرض تماما ، فإنه يبقى أوفى تحديدا من "قاموس بيتيلاروس" ، الذي يقول بان الصحفي هو الذي يكتب في صحيفة ، لأننا ندعو صحفيين أشخاصا لا يكتبون مطلقا لان الكتاب والاختصاصيين من مختلف الطبقات الذين يكتبون في الصحف لا يدعون بأنهم صحفيين هذا إذا ما استثنينا الصحفيين الذين يعملون في الإذاعة والتلفزيون ، مع اعترافنا بوجود الاستثناءات وهم صحفيون مستقلون واختصاصيو طباعة فإننا نستطيع أن نعرف الصحفي بأنه الشخص الذي يؤدي عملا إعلاميا في مؤسسة صحفية بالأجرة ، والعمل هذا يكون في البحث عن الأخبار ووضعها في قالب جديد ويكون إما تحريريا أو تقنيا وق يقتضي التحرك أو الثبات ما وراء مكتبة أو مطبعة ، فمجموع الصحفيين العاملين في صحيفة يومية أو دورية يؤلفون ما يعرف بجهاز التحرير وتوفره هو إحدى مهمات المؤسسة الصحفية وهي من أكثره تعقيدا. (عماد حسن مكاوي، المرجع سابق ، ص 34).

2.1- مهارات الصحفي الرياضي المتخصص:

أكد العديد من الباحثين الإعلاميين والصحفيين البارزين على أهمية العنصر البشري في إنجاح الصحيفة التي ينتمي إليها وقد وضع البعض شروطا يتوجب توافرها في الصحفيين وصولا لهذه الغاية وأهمها ما أورد «هيلي وارد» : الدقة ، السرعة التواضع واحترام الأسرار المؤتمنة لدى المصادر الخاصة ، وتقدير النتائج التي تؤول إليها القصة الصحفية و منهجة تأثيراتها مع مختلف من سياسيين وأناس عاديين ، والقدرة على التعامل مع الناس كمصادر إخبارية وأصدقاء كذلك في إطار من الحس الإنساني و الحرص على المحبة .

3.1- الخصائص التي يتميز بها الصحفي الرياضي: (خير الدين علي عويس، مرجع سابق، 115)

- أن يكون ممن مارس النشاط الرياضي حتى يكون ملما بكافة التفاصيل الدقيقة حول القوانين وفنون اللعبة .
- أن يكون دقيقا عند كتابة أسماء اللاعبين .
- لديه دراية عن تاريخ الألعاب الرياضية وعن تاريخ بلده الرياضي .
- أن يعمل على غرس القيم الرياضية في الجمهور
- أن يعمل على نقل كافة التفاصيل والأحداث للجمهور

هذا بالإضافة إلى بعض الخصائص العامة التي يجب أن يتميز به الصحفي والتي منها :

- الموهبة الصحفية.
- المعاشية الصحفية للأحداث والأخبار .
- القدرة على استكمال مادة التحقق .
- الثقافة العامة مع الاهتمام بفرع من فروعها .
- الهواية والحماس.

4.1-التزامات الصحفيين وواجباتهم في المجال الرياضي :

إلى جانب ما يتمتع به الصحفيون في المجال الرياضي من حقوق وضمانات عليهم أن يلتزموا بالمقابل بمجموعة من المسؤوليات والواجبات أثناء ممارستهم لمهنتهم تتمثل في أربعة أنواع

- التزامات ومسؤوليات مهنية .
- التزامات ومسؤوليات أخلاقية .
- التزامات قانونية.
- التزامات ومسؤوليات اجتماعية. (خير الدين علي عويس، مرجع سابق، 115، 116)

أولاً: الالتزامات والمسؤوليات المهنية للصحفي الرياضي تتمثل في :

- نقل الأخبار الرياضية دون تحريف أو تشويه وذكر الحقيقة من غير مراوغة أو تستر لا مبرر له .
- الالتزام بالموضوعية والصدق في تناوله للأخبار والموضوعات والقضايا الرياضية .
- الحرص على العمل من أجل الحر والمتوازن للإعلام .
- التحقق من صحة الخبر وصدقه وعدم نشر معلومات زائفة أو غير مؤكدة أو لهدف دعائية .
- الاهتمام بأسرار المهنة والحفاظ عليها والالتزام بعدم التصريح بالاطلاع على معلومات معينة إلا للمصرح لهم بذلك.
- الحصول على موافقة الشخص الذي يتم تخزين على المعلومة عدا الحالات التي ينص عليها القانون صراحة كالامن القومي والاجراءات الجنائية .

ثانياً: الالتزامات والمسؤوليات الاخلاقية للصحفي الرياضي :

- التزام الصحفي الرياضي بمستوى اخلاقي عال وبحيث يتمتع بالنزاهة ويمتنع عن كل ما يسيئ لمهنته كان يكون دافعه للكاتبه مصلحة شخصية على حساب الصالح العام او منفعة مادية .
- ومن خلال الاطار السابق على الصحفي الرياضي ان يمتنع عن تزويد بعض الجهات بالمعلومات على حساب جهة اخرى او القيام باعمال التجسس لهذه الجهة .

- احترام كرامة البشر وسمعتهم

1- عدم التعرض للحياة الخاصة للرياضيين او جعلها بمنى عن العلانية (خير الدين علي عويس، مرجع سابق، 118)

ثالثا : الالتزامات القانونية للصحفي الرياضي :

ويقصد بها مجموعة الالتزامات التي يفرضها القانون على المهنيين ويعاقبهم جنائيا في حالة مخالفتها وهي كالتالي :

- الالتزام بأحكام القانون .
- الامتناع عن التشهير والاثام الباطل والقذف والسب .
- عدم انتحال اراء الغير ونسبها الى نفسه .
- عزم التحريض على اي عمل غير قانوني ضد اي شخص او مجموعة من الاشخاص في المجال .
- عدم نشر اي امور في شأنها التأثير في سير العدالة حتى تتوفر الضمانات للمتهمين والمتقاضين في محاكمة عادلة فلا يجوز محاكمتهم صفحات رياضية قبل حكم القضاء .
- الامتناع عن نشر انباء جلسات المحكمات السرية او التحقيقات التي تجريها الاندية والاتحادات الرياضية لبعض الافراد في المجال الرياضي .

رابعا : الالتزامات والمسؤوليات الاجتماعية للصحفي الرياضي :

ويقصد بها الالتزامات التي يقبل الصحفي الرياضي طوعية الالتزام بها لاحساسه بمسؤوليته الاجتماعية تجاهها والتي تتمثل في :

- ان يتصرف الصحفي الرياضي بشكل مسؤول اجتماعيا اراء الراي العام الرياضي وحقوقه ومصالحه
- احترام حقوق الافراد في المجال الرياضي وقرار التعاون معهم .
- عدم الحض على الكراهية القومية او العرقية في المجال الرياضي والتي تشكل تحريضا على العنف والتعصب
- الانتناع عن نشر الموضوعات التي تحرض على الاجرام و الانحراف وتحبذ المخدرات وما الى ذلك .

- الالتزام بالقين الرياضية المقبولة للمجتمع الرياضي .

2- مراعاة مسؤوليته تجاه المجتمع الرياضي الدولي بحترام القوانين التي ينص عليها الميثاق الرياضي الدولي. (خير الدين علي عويس، مرجع سابق، 119)

الفصل الرابع

الإذاعة

1. الإذاعة:

تعتبر الإذاعة مصدراً هاماً للأخبار بالنسبة للإنسان في أي مكان وفي كل زمان، وهي تستطيع بإمكاناتها أن تقدم الخدمة الإخبارية للمستمع أينما كان علاوة على أنها تستطيع أن تنقل الخبر فور حدوثه ومن مكان حدوثه مباشرة، وبأسهل وأرخص وسيلة.

وقد ارتبطت الأخبار بالإذاعة منذ نشأتها، وتطورت معها، فالإذاعة بدأت بالأخبار وعملت على تطور الأخبار بها، فزادت عدد نشراتها لتقدم للمجتمع الخدمة الإخبارية، طوال مدة إرسالها، وارتبط الإنسان بأخبار

الإذاعة، ليشبع من خلالها حبه للاستطلاع ووقوفه على الأحداث ومجريات الأمور التي قد تمس حياته مباشرة، أو حياة غيره من الناس.

1.1- تعريف الإذاعة:

الأصل اللغوي لكلمة الإذاعة يعني إشاعة، بمعنى النشر العام والذيع لما يقال، فالعرب يصفون الرجل المفشى الأسرار بالرجل المذيع، ويمكن تعريف الإذاعة بأنها الانتشار المنظم والمقصود لمواد متنوعة، منها الإخبارية، الثقافية، التربوية، وغيرها، تلتقط أمواجها بواسطة استقبال من قبل مستمعين متواجدين في مناطق كثيرة من العالم.

ومن خصائص الإذاعة استعمالها لأسلوب بسيط في عرض مادتها، من برامج متنوعة وأخبار مختلفة يفهمها الأمي والمتعلمون عناء، وبذلك تعتبر أداة هامة للتأثير على الرأي العام وتوجيهه، كونها تخاطب عقول الأفراد، وتحرك عواطفهم لاستمالتهم نحو قضية أو موضوع ما ببساطة.

وفي هذا الصدد يقول محمد عليان المشوط: "كان علماء الاجتماع قد اثبتوا التأثير الكبير للراديو على حياة المجتمع، وحتى السياسة والعادات والطباع والأفكار والانفعالات والحياة اليومية كلها تخضع للتأثير البث الإذاعي". (محمد عليان المشوط : 1998 ، ص 122)

الإذاعة أداة لفك العزلة على المناطق النائية، والسبب هو أجهزة الراديو أصبحت في متناول الجميع لبساطة تكاليفها، كما أن الموجات المرسلة من قبل المحطات البث تصل إلى أبعد الأماكن من الأرض دون أن تحول الجبال والمرتفعات والظروف الجوية في كعائق في وصولها .

ويؤكد حمدي حسن هذا القول: " في عصر الإذاعة أصبح بمقدور الرسالة الاتصالية أن تعبر المحيطات والجبال والبحار وان تصل إلى حيث لا يستطيع الإنسان ذاته أن يصل ".(حمدي حسن ، 1989 ، ص 40)

2.1- تاريخ الإذاعة :

ظهرت الإذاعة نتيجة لعوامل اجتماعية أوجدت الحاجة إلى الاتصال الفوري، جاءت نتيجة لسلسلة من الاختراعات و الإنجازات العلمية المتراكمة التي قام بها العلماء من جنسيات مختلفة، ففي عام 1867 وضع العالم الاسكتلندي "جاك كلارك ماكسويل" نظرية شاملة للأمواج الكهرومغناطيسية، مبينا قرابته من الأمواج الضوئية. و في 1887 أثبت الألماني "هينريش هرتز" نظريات ماكسويل بإنتاجه أمواج هرتزية. و في باريس استكمل "إدوارد برنلي" أراء الإيطالي "أونسي" واضع الكشف للأمواج الهرتزية عام 1890. أما الإنجليزي "أوليفي لهودج "

فهو أول من توصل إلى التقاط الأمواج الهرتزية في مختبره عن بعد قدره 36متر، وتم ذلك سنة 1894. لكن النجاح الفعلي لالتقاط الأمواج كان سنة 1885 حيث قام "كوكيلو وماركوني" بتبادل الإشارات الهرتزية على بعد 400م، ثم على 2000م. و ازدادت المسافة شيئاً فشيئاً، إلى أن توصل سنة 1899 من تحقيق مواصلة بين مدينتي دوفر و قيومر بالقرب من بولون، حيث المسافة بينهما حوالي 46كلم. و أعظم انتصار "ماركوني" عام 1901 حيث رسم موجات الراديو عبر المحيط الأطلسي بين كورنوال و نيوفاوندلند، و تقدر المسافة بينهما بحوالي 3200كلم، بدأ "ماركوني" الإرسال الإذاعي من بيته في لندن سنة 1921، وبعد أشهر اتفق مع هيئة البريد البريطانية على تشغيل نظم البث الإذاعي في بريطانيا، من خلال شركة واحدة و هي الـ BBC، فتم الإرسال من ثلاث محطات و هي: لندن برمنجهام و مانشستر، وتضاعف عدد المحطات بعد إثبات نجاح الراديو أو البث الإذاعي. (مفتاح عمرون، 2007-2008، ص 73).

تشير بعض المصادر إلى أن أول بث إذاعي كان عبارة عن حفلات موسيقية بلندن، وقد قامت به محطة ما ركوين، و تؤكد مصادر أخرى أن أول بث كان إذاعة نتائج الانتخابات في الولايات المتحدة من محطة نيويورك، و في سنة 1932 كان أول بث إذاعي حكومي في فرنسا، أما في البلاد العربية فكان أول بث إذاعي في 31ماي 1934. تأثر تطور الإذاعة كوسيلة اتصال جماعية بصراعات كثيرة، فقد خاض مخترعو الراديو حرباً من أجل براءات الاختراع، لقرابته من التلغراف السلكي و اللاسلكي، كما خاض الراديو ذاته صراعات شديدة مع الصحافة، من أجل الحصول على حق الحصول على الأخبار و إذاعتها، أي التعاقد مع وكالات الأنباء بالإضافة إلى أن تنوع و كثرة الأمواج أدى إلى تشابكها و تأثير بعضها على بعض، و ظهور الصراعات بينها، ما دعا إلى تشكيل ملتقيات و مؤتمرات، هدفها تحديد موجة لكل منطقة تستعملها في بثها الإذاعي، إلى أن أصبح الراديو في الصورة التي هو عليها في أيامنا.

3.1- دور الإذاعة:

تصل الإذاعة إلى أغلبية من المجتمع على اختلاف أصنافهم، أجناسهم ومستوياتهم. حيث يذكر حمدي حسن: "إن الإذاعة تخترق كل المنازل دون تفرقة بين ابيض واسود، ودون تمييز بين كبير وصغير أو غني أو فقير أو متعلم أو جاهل، فالمطلوب شيء واحد هو جهاز استقبال وكفى". (حمدي حسن : مرجع سابق ، 1979، ص 60)

وللانتشار الواسع أهمية كبرى، حيث أن دورها فعال وينفذ إلى جميع شرائح المجتمع، ويمكن حصره فيما يلي:

- إذاعة الأخبار والحقائق حول الأحداث السياسية والاقتصادية والثقافية والطبيعية والصحية، حيث يؤكد حمدي حسن ذلك من خلال قوله: " يرتبط ظهور الراديو باعتباره وسيلة اتصال جماهيرية بالوظيفة الإخبارية من لحظات الميلاد ."

- الحديث عن الثقافة والتثقيف يجعلنا نقف عند التوجيه والإرشاد والتوعية وتنمية الفكر والمدارك ونشر المعارف، وخاصة تلك الجديدة التي تعود بالفائدة على المجتمع لتطويره وتحديثه.

- للإذاعة دور كبير في المناطق النائية، حيث تكسر عزلتها، وتقربها من مجتمعات المدن الكبرى، كما تقدم لسكان هذه المناطق جملة من الإرشادات والنصائح يستعملونها من أجل تحسين وضعيتهم .

-إن الإذاعة مسؤولة عن التنمية الريفية وإنعاش الزراعة والفلاحة لإمكانية الاتصال بالمزارعين، وتوجيههم توجيهاً تربوياً وثقافياً . لتحقيق الصورة المثلى للمزارع العصري، وتكوين وعي صحي واجتماعي.

- تلعب الإذاعة دور وسيط بين الحكومة والشعب، فهي تبلغ صوت الدولة وتنشر أفكارها ومشاريعها وايدولوجيتها إلى الأفراد في الداخل والخارج، كما تنقل مشاكلهم واهتماماتهم إلى السلطة بتصدر القرارات المناسبة.

- تلعب الإذاعة دور الرقيب حيث تتابع وتراقب انجاز المشاريع وتنطلق إلى أبرز أسباب تأخرها وتعطلها.

- تلعب دوراً اقتصادياً حيث تقدم خلال أو بين برامجها إعلانات واشهارات، من أجل الترويج لسلعة أو خدمة ما، ويساهم ذلك في رفع مداخيلها.

- للإذاعة دور بالغ الأهمية في التأثير على الأفراد وتشكيل الرأي العام وتوجيهه، حيث تقوم من خلال البرامج بعرض آخر الأخبار والآراء ووجهات النظر المتفكدة والمتضاربة، والمعلومات المتعلقة بالقضايا العامة والتي لها علاقة بأفراد المجتمع.

ويحدد محمود عليان المشروط مجالات تأثير الراديو فيقول: " يظهر التأثير العميق للبث الإذاعي في المجالات التالية: (محمود عليان المشروط ، مرجع سابق ، ص 128)

- في مجال السلوك الفردي.
- في مجال الآراء والتصورات.
- في مجال التعريف والمعرفة.
- في مجال العواطف والانفعالات.
- ويبرز الراديو في الحملات الانتخابية والأزمات السياسية ، حيث نجد المترشحين للانتخابات في الراديو وسيلة للوصول إلى كافة الشرائح والفئات الاجتماعية ، يعبرون من خلالها بأسلوب يفهمه الناخبون مثقفين أو غير مثقفين عن برامج السياسية والمشاريع الاقتصادية والخطوط العريضة للسياسة التي سيتبعونها إذ ما انتخبوا ، كما تشن حرب نفسية عن طريق الخطب والأغاني الحماسية والوطنية على الأفراد في الداخل ، لإثارة حماسهم وتحريك وطنيتهم في الخارج لإحباط عزيمة الأعداء وخفض معنوياتهم وقتل حماسهم ، خاصة خلال فترات الحرب. وحول هذا الموضوع يقول "حسن مزالي" : " استعمل د. جوبلز الكذب والحقائق المزيفة في جرعة موجهة كليا لخدمة النازية، وقد نجح في إقناع أكثر المتصلبين في إتباع خطوات هتلر بالسيطرة على العالم، واستخدم في ذلك الإذاعة". (Hocine mazali: juillet. 1995 . algérien . p17).

- تقوم الإذاعة بدور لا يقل أهمية عما سبق، وهو الترفيه والتسلية من أجل كسر الروتين وإبعاد الملل وقتل الوقت حتى يتمكن المستمعون من تجديد قواهم وأفكارهم، وبعض الأحيان حماسهم، ويتم ذلك من خلال الاستماع إلى مسرحيات إذاعية - أغاني - معزوفات موسيقية وبرامج ترفيهية وفنية معينة.

2. المنظومة الإذاعية الرياضية:

2-1. تعريف المنظومة الإعلامية الرياضية:

المنظومة الإعلامية مفهوم شائع استخدامه في الأدبيات الإعلامية الحديثة، ويقصد به "مجموع الوسائل الإعلامية المقروءة والمسموعة والمرئية في مجتمع من المجتمعات، وفي مرحلة تاريخية معينة، تحتوي هذه المجموعة على قدر من التنوع الكمي والنوعي، والتوزيع الجغرافي بحيث تكون كافية ليمارس المجتمع نشاطه الإعلامي الذي يغطي البلد كافة، ويستجيب لحاجيات واهتمامات واختصاصات وهويات ومهن ومصالح والفئات الاجتماعية كافة". (أدب خضور 1994 ، ص 77)

2-2. البرنامج الإذاعي:

2-2-1. تعريف البرنامج الإذاعي:

كلمة البرنامج لها معاني مختلفة حسب طبيعة استعمالها ، ففي حين نجد البرنامج الاقتصادي والسياسي والدراسي هو عموما الخطة التي يستخدمها الإنسان من اجل القيام بشيء ، فان مفهومه في ميدان الإعلام فهو : " شكل فني يشغل ساحة زمنية محددة ويقوم في مواعيد ثابتة سواء يوميا أو أسبوعيا أو شهريا أو لعرض مادة سواء كانت علمية أو فنية أو ثقافية أو دينية ". (محمود فهمي: 2005، ص 204).

وعموما فالبرنامج الإذاعي هو حصة تخصصها الإذاعة لوقت محدد لبث قضايا بمختلف جوانب الحياة وتهم المستمع يحاول هذا البرنامج معالجتها من كل إبعادها، كما تستخدم فيه المؤثرات الصوتية والموسيقية حتى لا يشعر المستمع بالملل.

2-2-2. شروط نجاح البرنامج الإذاعي :

- إن نجاح أي برنامج إذاعي يتوقف على جملة من الشروط أهمها:
- يجب على مقدم البرامج أن يتحكم في المعلومات التي ترتبط بالموضوع أو القضية المطروحة في البرنامج، فلا يظهر عليه الاضطراب والارتباك في التقديم والإلقاء، لان ذلك ينعكس مباشرة سلبيا على المستمع فيؤدي إلى نفوره وتخليه عن متابعة البرامج.
- اختبار المناسب في توافق بث البرامج مع وقت فراغ المستهدفين.
- مراعاة التسلسل المنطقي للمعلومات أي من الأهمية إلى الأقل أهمية حتى يتسنى للمستمع متابعة البرنامج.
- حسن الأداء، حيث يلعب الصوت دورا كبيرا في نجاح البرنامج وعلى المذيع أو المقدم أنيراعى ذلك، فمثلا البرامج الثورية تستهوي العاطفة وتدعوا إلى الحماس وتتطلب صوتا قويا ناعما وطريقة معينة في الأداء، وعلى المذيع أن يكون ذكيا في اختيار الأسلوب الأفضل في تقديم البرامج وان يكون منسجما ومتفاعلا مع المادة المذاعة، كما عليه التركيز على ما يريد إيصاله إلى المستمعين من بداية البرنامج حتى نهايته وعدم مقاطعة من استضافتهم إلا في حدود المعقول.
- على المذيع أو مقدم البرامج أن يكون متواضعا ، فالغرور والمظهرية صفتان ممقوتتان من قبل الجمهور، كما عليه الانتقال من موضوع إلى آخر أو من نقطة إلى أخرى بسلاسة ويسر.
- وما يجلب المستمع إلى البرنامج بالإضافة إلى المؤثرات الصوتية والموسيقية التي تضيفي على البرنامج عنصر النشاط والحيوية فلا يصبح مجرد أحاديث وحوارات جافة.¹

2-3. أنواع البرامج الإذاعية :

¹: محمود فهمي : مرجع سابق ، ص 204 .

2-3-1. البرامج الترفيهية والمنوعات :تعتبر من اقدم البرامج التي اذيعت ، فكانت اول مرة في محطة اذاعية في امريكا عام 1920 ، كما تعتبر من البرامج المشتركة والاساسية في المحطات الاذاعية في العالم ، تهدف الى جلب المستمع ، حيث اصبحت متعددة منها برامج المسابقات الالغاز، الالعاب ، الفترات التنشيطية وغيرها .

2-3-2. البرامج الثقافية والتربوية : وهي تلك الخاصة بنشر الثقافات والعلم و المعرفة والتراث الحضاري للشعوب والامم ، كما تساهم في توارث الافكار والمفاهيم والعادات السليمة بين الاجيال المتعاقبة وتطوير عقول افراد المجتمع بتقديم المعلومات الحديثة التي تفيدهم .

2-3-3. البرامج الاجتماعية والاقتصادية : تساهم هذه البرامج في معالجة القضايا المختلفة والتعريف بالأوضاع الاقتصادية للدولة ، والمساهمة في دفع عجلة التنمية من خلال معالجة المشاكل التي تتعرض لها المؤسسات الصناعية والفلاحية والتجارية بالإضافة الى منظمات التابعة للقطاع العام والخاص .

2-3-4. البرامج السياسية : وتهتم بالقضايا والمسائل السياسية الوطنية والدولية مثل القرارات الصادرة عن السلطة ، وتتم البرامج بإجراء مقابلات وحوارات ولقاءات وندوات تعالج الموضوع من زوايا متعددة ، تعود بفائدة على افراد المجتمع.

2-3-5. البرامج الرياضية :وتهتم بمختلف الرياضات والنشاطات ونتائج المقابلات واللقاءات الرياضية ، الى جانب التعليقات المرتبطة بالمجال الرياضي .

2-3-6. البرامج الاخبارية : يرى العديد من الباحثين ان الخبر هو العنصر الاساسي في العمل الاذاعي فالبرامج الاخبارية تعمل على تقديم المعلومات والحقائق حول الاحداث في العالم بطرق كثيرة كالمراسلين ووكالات الانباء ورغم اهمية الخبر ، الا انه توجد محطات اذاعية لا تخصص له الا الوقت الضئيل .

2-3-7. البرامج الخاصة بالإشهار والخدمات :لقد تطور الاشهار الاذاعي بتطور الوسائل التقنية التي تستعمل فيه ، ولعل السبب في انتشار هذه الظاهرة في وسائل الإعلام بصفة عامة ، والاذاعة بصفة خاصة ، هو رغبة الاذاعات في جذب المعلنين من الشخصيات الاجتماعية والاقتصادية البارزة في مختلف الميادين، وهو الشيء الذي يؤدي زيادة عدد المستمعين، هذا عن البرامج الاشهارية، اما الخدمات التي تقدمها الاذاعة فهي ذات اهمية وفعالية كبيرتين عموماً تتمثل في برامج خاصة.

2-4. البرنامج الاذاعي الرياضي الاخباري :

تقتصر بعض الاذاعات المحلية او المركزية على تقديم برنامج رياضي اخباري مرة واحدة في اليوم (الفترة المسائية) وربما مرتين او ثلاث مرات في الاسبوع يتميز هذا البرنامج بالخصائص التالية:

أ- بروز شخصية المحرر (المعد ربما المقدم ، المنتج) بشكل اوضح مما هو في النشرة الاخبارية ، ويعود ذلك الى طبيعة البرنامج ونوعية المواد والانواع الصحفية التي يستخدمها

ب- بنية البرنامج وتركيبه : يتألف البرنامج من مقدمة تتضمن تعريفا سريعا بأبرز المواد التي تتضمنها الحلقة ، ودائما يقدمها المذيع الرئيسي الذي يعتبر الشخصية المركزية في البرنامج ، وكذا تقديم عرض موجز وسريع لأبرز الاحداث الرياضية ، يقدمها عادة مذيع ثان متخصص في تحرير وتقديم الاخبار ودائما يكون الخبر قصيرا (البرقي هو النوع الصحفي المستعمل في هذه الفقرة).

ت- يتميز هذا البرنامج بانه يقدم تغطية تحاول ان تجمع ما بين التغطية الاخبارية السريعة والتغطية الاخبارية الاكثر شمولية وعمقا واكتمالا ، ولذلك فان الجمهور يضم شرائح واسعة ومتنوعة من المهتمين بالحركة الرياضية ومن الجمهور العام للإذاعة .

ث- يتميز تقديم هذا البرنامج بتنوع كبير في الإيقاع ونبرة الصوت وتعدد الأصوات ويعود ذلك إلى طبيعة المواد التي يقدمها وإلى تنوع ه المواد وتعدد الأنواع الإذاعية المستخدمة فيه مقدمة (افتتاحية- مطلع) البرنامج تقرأ بإيقاع هادئ نسبيا الفقرة الإخبارية التي تتضمن الأخبار الموجزة لا بد من تقديمها بإيقاع سريع أما القطعة الإخبارية فيتتنوع الإيقاع المستخدم فيها من صوت إلى آخر حسب طبيعة المادة ، في حين أن التقرير يقدم فرصة جيدة للأصوات الإذاعية ، هذا كله من شأنه أن يعطي للصوت الإذاعي قيمة خاصة لحمل ونقل الرسالة المطلوب إيصالها وللمساهمة في إغناء المادة الإخبارية كما أن من شأنه أن يعطي للبرنامج قدرا كبيرا من الجاذبية والحيوية.

2-5. البرنامج الإذاعي الرياضي الإخباري الأسبوعي:

تحرص معظم الإذاعات على تقديم برنامج رياضي إخباري أسبوعي (غالبا في نهاية الأسبوع) ، يكون بمثابة إلقاء نظرة تفويمية هادئة على الأحداث الرياضية التي جرت خلال الأسبوع ، يتضمن هذا البرنامج قدرا من التحليل والتفسير للأحداث ، لمستمع على دراية تامة بالجانب الإخباري-المعرفي لهذه الأحداث لأنه كان قد اطلع عليها من خلال البرامج الإخبارية الرياضية اليومية ويتميز هذا النوع من البرنامج بمجموعة من الخصائص: (أديب خضور: مرجع سابق ، ص153).

أ- إنه السلاح الاستراتيجي الرياضي للإذاعة هو البرنامج الذي يتضمن المادة الرياضية الهامة والتي تمت معالجتها بقدر نسبي من الجدية والشمولية والعمق والتي تتضمن تفسير الأحداث والظواهر والتطورات وتحليلها ومناقشتها ، وعرض آراء الخبراء والمختصين بها ووضعها ضمن سياقها العام مع السعي لتقديم معناها ومغزاها وذلك من أجل تقريبها من إدراك المستمع استيعابها وفهمها لهذه الأحداث والظواهر والتطورات بشكل يتناسب مع رؤية الإذاعة لها.

ب-بتخصص الإذاعات وقتا كافيا لهذا النوع من البرامج(لا يقل في الغالب عن نصف ساعة) كما يتم بث البرنامج في فترة الذروة ،حيث يكون الاستماع في أقصى مداه ،ويخصص للعمل في إعداد هذا البرنامج صحفيون رياضيون أكفاء متمرسون في الصحافة الإذاعية وفي الحياة الرياضية، ولذلك غالبا ما يخصص لهذا البرنامج فريق عمل متكامل (أسرة البرنامج) يضم المنتج، والمعد والمحرون الرئيسيون، والمخبرون والمخرج والمصورون.....إلخ.

ت-يتميز جمهور هذا البرنامج بمستوى من الجدية والاختصاص والاهتمام والاطلاع والمتابعة .
ث-تتمثل المهمة الرئيسية للبرنامج في تفسير وتوضيح وتحليل وتقويم هذه الأحداث مع البقاء ضمن حدود وأطر خصائص الصحافة الإذاعية وداخل حدود الأنواع الصحفية المستخدمة ،بمعنى ضرورة البقاء على أرضية التغطية الإخبارية الإذاعية وعدم تحويل المادة التي يقدمها البرنامج إلى مادة ذات طابع فكري ،نظري معقد.

ج-إن التقرير الإذاعي الإخباري هو النوع الصحفي الإذاعي الأكثر مقدرة على القيام بالمهمة المركزية للبرنامج، وذلك لأنه النوع الإذاعي الذي يوفر التغطية الشاملة نسبيا والتي تتضمن طابعا ذاتيا ينبثق من كون مخبر الإذاعة شاهد عيان متواجد في موقع الحدث كما أن التقرير الإذاعي هو النوع القادر على أن يشتمل على عناصر متنوعة: الخبر، التعليقات لتحقيق، الحديث، الانطباعات المباشرة.....إلخ.

ح-لا يستطيع البرنامج تقديم هذا المستوى من المعالجة لجميع الأحداث الرياضية التي حدثت خلال الأسبوع ولذلك لا بد من عملية انتقاء واختيار، تقوم على أساس الأهمية الخاصة للأحداث ومغزاها، معناها وكذلك على أساس موقف الإذاعة من الأحداث على ضوء سياستها الرياضية العامة.

2-6. البرنامج الإذاعي الرياضي العام:

تقدم معظم الإذاعات برنامجا إذاعيا رياضيا عاما، يتضمن العديد من المواد الإذاعية الرياضية المختلفة من حيث المجال، النشاط والحجم والنوع الإذاعي المستخدم وغالبا ما يكون الهدف الأساسي من هذا البرنامج تقديم مادة رياضية ذات طبيعة ثقافية مرتبطة بهذا القدر

أ- بالأحداث والظواهر والتطورات التي تشهدها الساحة الرياضية وغالبا ما يقدم هذا البرنامج مرة واحدة في الأسبوع ومن أبرز سمات وخصائص هذا البرنامج هي: (أليب خضور: ، المرجع السابق، ص155).

يشبه هذا البرنامج من حيث الطبيعة والمواد، والأنواع، والوظائف، والمهام، والجمهور المجلة الرياضية العامة ولذلك غالبا ما يسمى هذا البرنامج بالمجلة الرياضية.

ب-يخصص لهذا البرنامج وقت طويل نسبيا يصل إلى الساعة أحيانا.

ت-الطابع التثقيفي هو الطابع الغالب في هذا البرنامج ولذلك يحرص على تقديم مادة تتميز بقدر من الجدية والعمق.

ث-البرنامج الإذاعي الرياضي العام يحاول أن ينطلق من هذا الحدث -الواقعية (تصرف اللاعب) ليعالج ظاهرة قضية عامة -الشغب في الملاعب-العلاقة بين اللاعب والحكم والنواظم والقواعد التي تحدد طبيعة هذه العلاقة تستخدم في هذه المعالجة أنواع صحفية قادرة على تقديم مثل هذا المستوى من المعالجة وذلك مثل التقرير الإخباري والحديث الإذاعي والتحقيق الإذاعي وأحيانا الندوة الإذاعية.

ج-إن هذا النوع من المواد التي تعالج بهذا القدر من الجدية بحاجة إلى أن يحققها صحفيون رياضيون إذاعيون من نوعية مختلفة تتميز بالسوية العالية والفهم العميق والسليم للرياضة كما أنها بحاجة إلى أن تستخدم أنواعا إذاعية ضخمة قادرة على أن تحيط بهذه الموضوعات من جهة وعلى أن تصل إلى ذهن وعواطف وانفعالات المستمع من جهة ثانية.

3. نشأة الإذاعات المحلية في الجزائر:

تعود تجربة البث الإذاعي في الجزائر إلى الأعوام القليلة الفارطة، حيث أنها حديثة العهد، واقتترنت بحداثة التجربة الديمقراطية ذاتها، و تمثلت هذه البداية في المشروع الوطني الذي سعت من خلاله الدولة إلى تطوير قطاع السمع البصري في تمكينه من مواكبة الواقع بالموازاة مع ما طرأ على هذا الأخير من تغيرات و تحولات، خاصة بعد أحداث أكتوبر 1988 التي فرضت على السلطة ضرورة التخلي على منطق الوحدة في التفكير و التوجه في ظل الحزب الواحد في النظر بمنطق تعدد الرؤى و الأفكار من خلال التعددية السياسية و الفكرية، وسعيا وراء تجسيد هذا التوجه الجديد في مجال الإعلام شرعت المؤسسة الوطنية للإذاعة في منتصف سنة 1991 بإقامة عدة محطات إذاعية محلية في كافة المجالات، و قد سبق إنشاء هذه المحطات تأسيس مديرية تنمية الإذاعات المحلية التي حددت مهمتها في تسيير هذه المحطات و تنسيق مهامها وتوجيه برامجها و ذلك في سبتمبر 1993، هذه المديرية قامت بتقديم برنامج حقيقي لرئاسة الحكومة يقضي بإنشاء المحطات المحلية، و كانت موزعة حسب المناطق الجغرافية و الكثافة السكانية و الخصوصية المحلية و الإمكانيات المادية التقنية للإذاعة الوطنية. (مفتاح عمرون: مرجع السابق، ص89).

أما من الناحية القانونية فإن هذه الرؤية الجديدة للدولة تجاه قطاع الإعلام تجسدت بشكل واضح في دستور 1989 و الذي نص على التعددية السياسية و الفكرية من خلال المواد 35-36-39-40 التي تنص على حرية الرأي و الفكر و المعتقد، و كذا ما ورد في قانون الإعلام لأفريل 1990 في مواد 1

و 2 و 3 و 4 و 5 هي المواد التي تتضمن الاعتراف بحق الإعلام و الحق في الإعلام، فالمادة 56 من هذا القانون تعلن صراحة عن نهاية الاحتكار و تعبر أيضا عن فتح المجال للخواص باستعمال الموجات بعد الترخيص لأن الارتدادات ملك للقطاع العام وكانت أولى هذه الإذاعات المحلية علم 1990 تمثلت في إذاعة متيجة بالعاصمة، و آخرها إذاعة البرج 2008 و بذلك تكون شبكة الإذاعات المحلية قد بلغت 36 محطة عامة، وثلاث محطات موضوعاتية وهي :البهجة الموسيقية وإذاعة القرآن الكريم الدينية و الإذاعة الثقافية .

4. إذاعة المسيلة الجهوية :

4-1.نشأة الإذاعة :

يأتي إنشاء إذاعة المسيلة الجهوية ضمن مخطط وطني يهدف إلى إعلام جوارى يهتم ويتفاعل مع انشغالات المواطنين اليومية في مختلف مجالات التنمية والحياة الاجتماعية، والخدمة العمومية المنبثقة من إرادة وطنية جسدتها الإذاعة الجزائرية من خلال تحويل مبدأ حق المواطن في الإعلام إلى واقع ملموس تؤكد عشرات الإذاعات الجهوية المنتشرة عبر ربوع الوطن.

وقد بدا التجسيد الميداني لمشروع إذاعة المسيلة الجهوية بداية 2002 وذلك باستغلال مقر المجلس الشعبي الولائي سابقا وإعادة تهيئته، حيث أشرف فخامة رئيس الجمهورية السيد عبد العزيز بوتفليقة على انطلاق بثها يوم الثلاثاء 07 أكتوبر 2003 ابن أمضى على أول ورقة طريق للبث اليومي.(بن نكاع فيصل وآخرون ، 2009 - 2010 ، ص51).

إن انطلاق بث هذا الصرح الإعلامي لم يكن عاديا بالنسبة لسكان ولاية المسيلة، إذ تحقق حلمهم الذي انتظروه طويلا، وأصبح بإمكان المواطن أن يتابع يوميا الأخبار المحلية من مختلف ربوع الولاية، وإن يشارك ويتفاعل مع مختلف البرامج القريبة من اهتماماته وقضاياها، فبين الحينة والأخرى يتناهى إلى السمع صوت يؤكد أم تستمع إليه يأتيك من إذاعة المسيلة الجهوية على ال موجة FM 104.5 صوت ألفه

المستمع وصار جزء من حياته ويوميته، وقد شهدت إذاعة المسيلة الجهوية منذ انطلاق بثها تطورات ومراحل عدة خاصة فيما يتعلق بتنوع الشبكات البرمجية وإضافة إلى الحجم الساعي للبث اليومي، وهو ما توضحه النقاط التالية:

- انطلاق البث بشبكة برمجية على المدى 04 ساعات يوميا من 09:00 صباحا إلى 13:00 ظهرا وذلك من تاريخ 07 أكتوبر 2003 إلى 04 جويلية 2004.

- تم تطور الحجم الساعي البث اليومي ليرتفع بتاريخ 05 جويلية 2004 إلى 08 ساعات بث يوميا من الساعة 8:00 صباحا إلى 16:00 مساء.
- وبتاريخ 15 جوان 2006 تقرر توسيع حجم الساعي إلى 12 ساعة يوميا من الساعة 7:00 صباحا إلى ال ساعة 19:00 مساء.
- البث اليومي يقارب 13 ساعة يوميا من الساعة 06:40 صباحا إلى 19:30 مساء وفق شبكة برامجية متنوعة.
- بالإضافة إلى كل هذا، فإن إذاعة المسيلة الجهوية شاركت في مسابقات عدة منها: مسابقة الميكروفون الذهبي بطبعته الأولى والثانية حيث تحصلت على جائزة الميكروفون بفضل برنامج أطفال "براعم الأمل" لموسم 2007، كما نالت جائزة أكبر علم وطني.

4-2. الطاقم الإذاعي:

مثل كل الإذاعات، توجد بإذاعة المسيلة عدة أقسام تتكامل فيما بينها لتضمن استمرارية البث والمادة الإذاعية وهي:

جدول يوضح: تقسيم العمال حسب الوظائف:

الأقسام	قسم الإدارة	قسم الأخبار	قسم الإنتاج	القسم التقني
	1 مدير الإذاعة	08 صحفيين	05 منشطين	مهندس
	3 مساعدين إداريين		04 مخرجين	04 تقنيين
	1 كاتبة إدارية			
	6 أعوان امن			
	4 سائقين			
	1 عاملة تنظيف			

4-3. العمال بالقطعة:

بالإضافة للعمال الدائمين، ولضمان السير الحسن للعمل الإذاعي استعانت المحطة بخدمات 18 متعاون موزعون عبر دوائر الولاية الخمسة عشر وكذا مشاركتهم ببرامج ضمن الشبكة البرامجية.

34 54 86 37 -

الهاتف: - 0 35 54 74 14

التل فاكس: - 0 35 54 82 32

- البريد الإلكتروني: Radiomsila@gmail.com

-العنوان: بجوار مقر ولاية المسيلة ص ب 1400 القابضة الرئيسية

- الموجة: يمكن التقاط برامج إذاعة المسيلة الجهوية على الموجة: 104.5

FM و 102.1 FM وعبر الموقع

الإلكتروني:

WWW.radio-msila.fr

4-4. مهام الأقسام:

4-4-1. قسم الأخبار: تتمثل مهام هذا القسم في إعداد وتقديم المواضيع التالية:

-إعداد الربورتاجات الميدانية لنشرة الأخبار المحلية اليومية.

استقبال المراسلات من مختلف دوائر وبلديات الولاية وإعدادها للبث.

تقديم نشرة الأخبار المحلية يوميا على الساعة 12:00 و 19:00 مساء.

-تقدم المواجيز الإخبارية.

يساهم قسم الأخبار أسبوعيا في إعداد وتقديم برامج إخبارية ومتنوعة.

4-4-2. قسم الإنتاج والبرمجة: ويتكون من المنخرطين والنشطين والمتعاونين، ويضمن يوميا المهام

التالية:

تحضير ورقة العمل اليومي تتضمن برنامج البث.

ضمان البث اليومي اخراجا وتنشيطا.

الإشراف على مختلف التسجيلات للبرامج والفقرات.

المساهمة في إعداد وتقديم العديد من البرامج.

إعداد وتقديم برامج أسبوعية متنوعة.

4-4-3. القسم التقني: يضمن المهام التالية:ضمان البث اليومي المباشر وضمان مختلف التسجيلات

اليومية الداخلية والخارجية القيام بمختلف عمليات التركيب والمزج التي يتطلبها العمل الإذاعي،

المراقبة اليومية لأجهزة والوسائل وصيانتها.

4-4-4.شبكة البرامج:يتم تحضير وإعداد شبكة البرامج من طرف قسم الإنتاج تحت الإشراف المباشر

لمدير المحطة، ويراعي في إعدادها مجموعة من الشروط التي ينبغي الاستجابة لها:

الطابع المحلي لأغلب البرامج.

التنوع في المحتوى ومسح جميع شرائح المجتمع وأطيافه.

مراعاة التقسيم الزمني للبرامج بما يتوافق مع مقاييس العمل في الإذاعات المحلية. التركيز على البرامج التفاعلية مع المستمع.

***الإشهار:** رغم حداثة إذاعة المسيلة الجهوية، ورغم عدم إدراك البعض لقيمة الإشهار للمنتج ودوره والإذاعة المحلية الريادية في ذلك، رغم هذا بادر رجال الأعمال والمؤسسات العمومية الخاصة بعرض خدماتهم على الجمهور من خلال أمواج إذاعة المسيلة التي خصصت مكتبها لذلك، وقد لقيت مختلف العمليات الاشهارية منذ انطلاق الإذاعة نجاحا باعتراف المشهرين أنفسهم، وتتعامل مصلحة الإشهار مع زبائنها بمرونة وب عروض متنوعة تحفيزية، ومراعية في ذلك مختلف العوامل والخصوصيات.

5. البرامج الرياضية لإذاعة المسيلة: هناك برامج وأركان رياضية تبث عبر أمواج إذاعة منها القارة (الثابتة)، ومنها المستحدثة حسب الحدث الرياضي، ويمثل الحجم الساعي لهذه البرامج الرياضية من مجموع البرامج التي تبثها إذاعة المسيلة المحلية "وهي:

5-1. ركن الصباح الرياضي: (مقابلة مع الصحفي "مفتاح عمرون" يوم: 2016/04/25).

ركن مستحدث يبث كل يوم ما عدى الجمعة كمن الساعة 07:45 إلى 8:00 وتقدم فيه ثلاثة محاور أساسية: محور يتعلق بالأخبار الرياضية المحلية، محور يتعلق بالأخبار الوطنية، والمحور الأخير يتعلق بالأخبار الدولية.

5-2. الاستديو الرياضي/ (مقابلة مع الصحفي "زواوي عبد الوهاب" يوم: 04/26/2016)

برنامج أسبوعي يبث كل ثلاثاء من 14:00 إلى 15:00 وهو يهتم بمعالجة أخبار الفرق الرياضية والرياضيين، وذلك مع استضافة مسؤولين من كوادر ومدربين من الفرق المحلية، كما أنه برنامج تفاعلي مع الجمهور للإدلاء بأصواتهم والاشتراك بآرائهم وتشجيع فرقهم.

5-3. الحصاد الرياضي: (مقابلة مع الصحفي "قندوز منير"، يوم: 2016/04/26).

هو برنامج أسبوعي يبث كل أحد من 14:00 إلى 15:00 زوالا، يهتم باستعراض نتائج الفرق الرياضية وتحليلها ومناقشتها مع المختصين في هذا المجال.

5-4. بكل روح رياضية : برنامج أسبوعي يبث كل خميس من 14:00 إلى 15:00 يستضيف شخصيات رياضية محلية حيث يهتم بأهم المشاكل التي تواجه الرياضة المحلية خاصة كرة القدم وفي بعض الأحيان التطرق إلى رياضات أخرى.

الفصل الخامس

الاحتراف الرياضي

1- مفهوم الاحتراف الرياضي:

الاحتراف في الرياضة هو كسب العيش من الرياضة، أي ممارسة الرياضة بغرض تقاضي مرتب أو الحصول على جائزة مالية مقابل الاشتراك في إحدى المنافسات الرياضية، ويتم الاحتراف في شكل تعاقد بين الرياضي والجهة التي سيلعب لها، التي تحتكر جهوده ومهاراته لصالحها ولفائدتها، ويظل الرياضي ملتزماً مع هذه الجهة باللعب لها وتمثيلها طوال مدة سريان العقد، ولا يستطيع أن يفصل عن هذه المهنة أو المهمة إلا بعد انتهاء مدة العقد، وإذا حدث أن توقف الرياضي عن اللعب للجهة التي تعاقد معها قبل نهاية العقد فإنه يتحمل الشروط الجزائية المنصوص عليها في العقد في حالة إلغائه والتي غالباً ما تكون غرامة مالية كبيرة، يتم الاحتراف في مختلف ألعاب الرياضات، وبشروط متباينة، ولعل من أفسى تلك الشروط ما يحدث في ألعاب النزال مثل الملاكمة والمصارعة.

ففي الملاكمة قد يحدد العقد مثلاً الوقت الذي يأخذه الملاكم للراحة بعد تعرضه لضربة قاضية بفترة قصيرة قد لا تكفي لراحة الملاكم واستعادته لعافيته وقوته، خاصة إذا كانت الضربة القاضية شديدة وناجمة عن سقوطه عدة مرات واستئنافه للعب في المباراة الواحدة، أو تعرضه لأكثر من ضربة قاضية في المباراة الواحدة فالجهة المتعاقدة لا تهتم بصحة وسلامة الملاكم بقدر ما تهتم بالكسب المادي والمالي وباستغلال الملاكم المتعاقد معها لأقصى درجة طوال فترة تعاقدتها معه.

وفي المصارعة الحرة يتعرض المصارع المحترف لقدر كبير من الضربات والسقطات والصراعات التي قد توصله إلى درجة الإعياء، إلا أنه لا يستطيع الاستسلام في المنافسة لأن العقد بنص على عدم الاستسلام مهما كانت الظروف ومهما كانت حالته الصحية والبدنية.

ومن الألعاب الأخرى التي ينتشر فيها الاحتراف كلعبة التنس الأرضي، وفيها يكسب اللاعبون المحترفون الكثير من الأموال مقابل احترافهم للعب، وانتشر الاحتراف كذلك في الآونة الأخيرة وعلى نطاق واسع بين لاعبي كرة القدم، وأصبحت الأندية تتنافس فيما بينها لجذب ألمع النجوم ليحترفوا اللعب لها.

فالمكافآت المرتفعة والرواتب الخيالية والشهرة العالمية جعلت كثيراً من اللاعبين يهجرون الهواية ويتجهون إلى الاحتراف في الرياضة، ويلاحظ ذلك بوضوح في أندية أوروبا فقد وصل راتب أحد لاعبي كرة القدم الانجليزي وهو بول أنس إلى أكثر من مليون جنيه إسترليني في السنة، وانتشرت ظاهرة احتراف لاعبي كرة القدم في كثير من الدول العربية فأصبحت العديد من الفرق الرياضية العربية تحرص على ضم كثير من اللاعبين الماهرين الأجانب إلى صفوفها ليلعبوا لها، وتتسابق

الأندية في التعاقد مع اللاعبين المشهورين وتقدم لهم. (- بركات أيوب وآخرون، أيام 25-26 جانفي 2009 ص 04)

ويعني مفهوم الاحتراف أيضا الاكتساب أي أنه حرفة الكسب، وهو كل ما اشتغل به الإنسان وتميز به، وفي مصطلح الرياضة يراد به امتهان الرياضة وفق سوق العرض والطلب وما تبتغيه مؤسسات التسويق الرياضي، وقد ظهر الاحتراف في مؤسسات التسويق الرياضي منذ مدة ليست بالبعيدة إلا أنه أخذ مداه الواسع في أوائل التسعينات من القرن الماضي، لاسيما في أندية الدول الأوروبية معتمدا على الإمكانيات البشرية في دول أمريكا الجنوبية وأفريقيا وأخيرا آسيا، ما لقي بضلاله على النتائج في تلك الأندية وقد امتهن سماسرة الرياضة في أوروبا هذه الظاهرة حتى تمكنوا منها وحولوها من بيع وشراء في اللاعبين إلى مدى أبعد من ذلك في الترويج الإعلامي واحتكار حقوق البث التلفزيوني في العالم. (علي الصباح 07/01/2011 ص 06).

يعرفه البعض بأنه: " توجيه النشاط بشكل رئيسي وبصفة معتادة إلى القيام بعمل معين بقصد الربح" ويعرفه آخرون بأنه: " مباشرة نشاط يتخذ وسيلة ليعيش صاحبه وإشباع حاجاته". " يتضح من هذين التعريفين أن الاحتراف في معناه العام يعني ممارسة الشخص لنشاطه على أنه حرفة وذلك بأن يباشره بصفة منتظمة ومستمرة بغرض تحقيق عائد يعتمد عليه كوسيلة للعيش". (عبد الفضيل، 1991)

حسب المادة الثالثة من لائحة الاحتراف للاعبين كرة القدم السعودية على ان اللاعب المحترف هو اللاعب الذي يتقاضى لقاء ممارسته لعبة كرة القدم مبالغ مالية كرواتب أو مكافآت بموجب عقد محدد المدة بينه وبين النادي، وذلك بخلاف النفقات الفعلية المترتبة على مشاركته في اللعب كنفقات السفر والإقامة والإعاشة والتأمين والتدريب وما شابه ذلك.

2. نشأة الاحتراف الرياضي:

احترف الإنسان بعض الأنشطة الرياضية منذ أقدم العصور، فمنذ سنة 680 قبل الميلاد عرفت أثينا السباقات التي كانت تجري بين مركبات صغيرة تجرها الخيول، فقد كان سائق المركبة يمارس هذه الرياضة على أنها حرفة يعتمد عليها كمصدر رزق رئيسي، وقد استمر هذا النوع من السباق وما زال موجودا في بعض الدول الأوروبية كفرنسا، بل يعد من الألعاب المعترف بها في الوقت الحاضر ضمن الألعاب الأولمبية، وفي مرحلة لاحقة ظهرت في روما مسابقات الخيل على اختلاف صورها كما عرف نظام المراهنات لأول مرة فيها حيث كان يسمح بنظام هذه المسابقات لمحترفي هذه الرياضة بالدخول في مراهنات وكان الفارس الذي يشترك في السباق يحصل على أجره من قيمة المراهنات

التي يدفعها المشتركون، وفي العصور الوسطى ظهرت صور جديدة لاحتراف الرياضة مثال ذلك المصارعة وألعاب القوى، وبسبب عدم وجود أندية تنظم هذه الرياضات كان الرياضيون المحترفون ينتقلون من مدينة إلى أخرى سعياً لكسب الرزق، حيث يجتمع الناس حول الأماكن التي تجري فيها المصارعات للمشاهدة وفي نهاية المباراة يدفع المتفرجون بعضاً من النقود للمتصارعين مكافأة لهم أو تشجيعاً لهم على الاستمرار في ممارسة أنشطتهم الرياضية بل أكثر من ذلك، كان النبلاء يدعون الرياضيين المحترفين إلى قصورهم لتقديم عروضهم المسلية وكان يشترك معهم في تقديم هذه العروض المهرجون الذين يقومون بأداء بعض الحركات المضحكة كل ذلك نظير مبلغ من المال يحصلون عليه من قاطني القصور. (عبد الحميد عثمان الجفني، 2007 ص 23).

والملاحظ أنه في العصور الوسطى تغيرت النظرة فقد هبطت قيمة الرياضي المحترف وأصبح الاحتقار يحل محل الاحترام والتقدير، بل كان ينظر إلى احتراف الرياضة على أنها مهنة من لا مهنة له.

غير أن الأمر ما لبث أن تبدل في القرن العشرين، وذلك نتيجة التغيرات التي اهتز لها المجتمع البريطاني، فقد ظهرت تنظيمات مهنية في جميع فروع الألعاب الرياضية، وكانت ذات هدف تجاري عندئذ استرد الاحتراف مكانته المتميزة التي كانت له في العصور القديمة وأصبح الناس ينظرون إلى الرياضي المحترف نظرة تقديس وعبادة. (عبد الحميد عثمان الجفني، 2007 ص 03).

ظهور الاحتراف في كرة القدم :

أصبح الاحتراف الرياضي رسمياً وقانونياً منذ عام 1885 حيث يعتبر ذلك العام بداية لمرحلة من أهم مراحل كرة

القدم، حيث تم الاعتراف به ولم يأت ذلك إلا بعد مرحلة طويلة من التطور والاعتراض فاللعبة كانت بمثابة ترويح

في الجامعات والمدارس ويطلق عليها في إنجلترا اسم "لعبة الجنتلمان" أي السيد المهذب لأنها كانت تمارس في بيئة رفيعة المستوى من الناحية الثقافية والاجتماعية، وأصبحت لعبة القاعدة العريضة من الشعب والجماهير وخاصة أعضاء الأندية الرياضية، كما ارتبط الاحتراف في كرة القدم ارتباطاً عميقاً بالأوضاع الاقتصادية في بريطانيا.

وكان أول محترف في تاريخ كرة القدم هو "جيمس لانج" الاسكتلندي والذي انضم إلى فريق "شفيلد" عام 1876 وكانوا يضعون له أجره في حذائه سرا بعد المباريات، وكان الاحتراف أمراً غير رسمي

قبل عام 1885 ، وكانت طبقة النبلاء يعتبرون الاحتراف من الأعمال الخاصة بالطبقات الأدنى في المستوى. (علاء صادق، القاهرة، ص26)

واستمر الاحتراف المقنع المستمر في مجال كرة القدم حقبة من الزمان ولكن بدأت الشكاوي تنهال على اتحاد كرة القدم الإنجليزي وكان من الصعب على لجان التحقيق إثبات استخدام بعض الأندية للاعبين محترفين ببساطة لأن تلك الأندية كانت تحتفظ بسجلين ، سجل يقدم للمختصين وسجل سري في بيانات بالمكافآت التي تدفع للمحترفين سرا بوضع النقود في أحذيتهم .

وفي نوفمبر 1883 ثبت لاتحاد كرة القدم الإنجليزي أن نادي " أكرينجتون" في مسابقة كأس إنجلترا تقديم أجر لأحد اللاعبين حيث قدم النادي المهزوم شكوى وهو نادي " باراك رود". ثم جاء أشجع رجل في تاريخ الصراع بين الهواة والاحتراف وهو الميجور " ويليام سوديل" مدير فريق "بريستون نورث أند" فبعد تعادل نادي "أبتون باراك" 1-1 مع نادي بريستون في فيفري 1883 قدم نادي "أبتون" شكوى لاتحاد كرة القدم، وجاء في الشكوى أن فريق بريستون يضم لاعبين محترفين سرا مما يخالف لوائح بطولة كأس إنجلترا وهي البطولة الرسمية المنظمة الوحيدة في ذلك الوقت. (علاء صادق: مرجع سابق، ص13)

وأمام لجنة التحقيق أعلن سوديل بكل شجاعة أدبية أن جميع لاعبيه من المحترفين فقر إيقاف أندية " بريستون"، و"بوليتول" و"بيرتلي" عن الاشتراك في مسابقة كأس إنجلترا الثبوت تهمة شنيعة على لاعبيه وهي تهمة الاحتراف وبدأت حملة ضد اتحاد كرة القدم الإنجليزي عندما طالب كل الأندية بتقديم بيانات وافية عن مصدر رزق ووظائف جميع اللاعبين للتأكد من أنهم هواة وذلك عندما تبين وجود لاعبين محترفين في أندية إنجليزية وكان هذا يخالف لوائح بطولة كأس إنجلترا. (علاء صادق: مرجع سابق، ص13)

وعندما وافق الاتحاد الإنجليزي على السماح باحتراف اللاعبين لم يتوقف أنصار الهواة على تضيق الخناق على المحترفين فقد نص السماح بشرعية الاحتراف على أن يعيش اللاعب المحترف على بعد ستة أميال من ناديه على الأكثر لمدة عامين قبل أن يجوز له تمثيل ناديه في بطولة كأس إنجلترا وجاء الرد على ذلك القرار المتعسف من شركات الغاز والكهرباء والفحم الإنجليزية بالاعتراف بحق العمال للاعبين كرة القدم في الحصول على إجازات بمرتبة كامل وكانت أول إجازة مدفوعة بالكامل في تاريخ كرة القدم للاعب المحترف. (علاء صادق: مرجع سابق، ص14)

و الملاحظ من الناحية التاريخية أن مكانة الرياضي المحترف مرت بتطور يعكس مدى الاحترام الذي كانت تلقاه الرياضة عامة و الاحتراف خاصة، فقد كان الرياضي المحترف في العصور البدائية محلا

للاحترام و التقدير من جانب الناس و كانوا ينظرون له على أنه بطل الابطال ، إلا أنه في العصور الوسطى تغيرت النظرة فقد هبطت قيمة الرياضي المحترف و أصبح الاحتقار يحل محل الاحترام و التقدير، بل كان ينظر إلى احتراف الرياضة على أنه مهنة من لا مهنة له .

و في القرن 19 عكست ظروف التطور التي مر بها احتراف الرياضة و خاصة رياضة كرة القدم في انجلترا الحالة التي آلت إليها هذه الرياضة في العصور الوسطى من اضمحلال و تفهقر .

و عندما ازدادت إمكاناتأبناء الطبقة الارستقراطية لإجراء الاتصال على مستوى المناطق و على مستوى الدولة كفوا عن الاشتراك في الألعاب الرياضية المحلية و ارتبطوا بممارسي الألعاب الرياضية من طبقتهم الاجتماعية نفسها بعلاقات في أملكأخرى متفرقة و حرموا أبناء الطبقات الدنيا من الاشتراك في نواديهم .

غير أنالأمر ما لبث أن تبدل في القرن 20 و ذلك نتيجة للتغيرات التي اهتز لها المجتمع البريطاني فقد ظهرت تنظيمات مهنية في جميع فروع الألعاب الرياضية و كانت ذات هدف تجاري . عندئذ استرد الاحتراف مكانته المتميزة التي كانت له في العصور القديمة .

و بعد ان اصبحت المنظمات التجارية المهتمة باحتراف الرياضة ذات نفوذ قوي قامت اللجنة الاولمبية الدولية باستبعاد مبدأ الهواية و ذلك في سنة 1971 و من ثم انتشرت ظاهرة الاحتراف .

3. الفرق بين الهواية والاحتراف:

- الهواية تهدف إلى الاشتراك في الرياضة من أجل الرياضة ومن أجل قضاء الوقت بطريقة صحية، وفي الاحتراف يتم ذلك من أجل المكاسب المادية.
- الهواية لا تهدف إلى المكاسب المادية بينما الاحتراف يتم من أجل الوصول إلى المكاسب المادية ولو كانت الأساليب غير تربوية.
- في الهواية يكون الاشتراك في المسابقات الرسمية وفق برامج الاتحادات واللجان الأولمبية، بينما الاشتراك في المسابقات في الاحتراف يتوقف على المسابقات ذات الدخل الأعلى وفي الأوقات التي تناسب الجهة المتعاقدة.
- يستطيع الرياضي الهواي أن يستمتع بإجازته وفق ميوله ورغباته بينما يرتبط المحترف ببرنامج تدريب طويلة المدى وتكون إجازاته وفق ما يناسب برامج التدريب وبرامج المسابقات الرسمية.
- أي تقصير من أداء الواجبات خلال التدريب أو خلال المسابقات للهواي يتم تناوله بالبحث والدراسة ومعرفة أسبابه حتى لا يتكرر ذلك مستقبلا بينما التقصير في أداء الواجبات خلال التدريب

وخلال المسابقات للمحترف تقابله الجهة المتعاقدة بخضم مبالغ من استحقاقات المحترف المالية والمسائلة الفورية عن أسباب الهبوط في المستوى.

■ الأموال التي يتقاضاها الهاوي لا ترتبط بأي مكاسب مادية لشخصه ولا تزيد عن مواجهة مصاريف الانتقال والملابس وفق العائد المادي من العمل، أما الأموال التي يتقاضاها المحترف فإنها ترتبط بمكاسبه المادية وفي مقابل اشتراكه في التدريب والمباريات وتعرضه للأخطار.

■ أثبتت بعض البحوث العلمية التي أجريت في المجال الرياضي أن الاحتراف في المجال الرياضي كان من أسباب انتشار المنشطات في الفترة الأخيرة، حيث يحاول المحترف الأداء غير العادي في المنافسات الرياضية مما يضمن له التعاقد على أجر أعلى.

■ عند إصابة الهاوي يكون علاجه على نفقة اللجنة الأولمبية التي يتبعها، كما تقوم بعض الاتحادات الرياضية بإجراء التأمين على اللاعبين ضد الحوادث والإصابات عند اشتراكهم في البطولات الرسمية، أما عن إصابة المحترف فيتوقف علاجه أو التأمين عليه ضد الإصابة والحوادث على النصوص الواردة في التعاقد، وهل تتضمن الجهة المتعاقدة للعلاج أو يتحمله الفرد.

■ تحافظ القوانين الدولية لرياضات الهواة على سلامة الرياضي وعدم استمراره في المباريات فور إصابته وأحيانا تكون هذه القوانين أكثر صرامة لحماية الرياضي بتوفير مدة معينة للراحة الإجبارية قد تصل في بعض الألعاب إلى مدة عام راحة كاملة، بينما تتوقف فترات الراحة وتوفير الأمن والسلامة للمحترف على نصوص التعاقد وحق استغلال الأداء لصالح الجهة المتعاقدة. (عبد الحميد عثمان الجفني، مرجع سابق، ص6).

4. الإعلام والاحتراف:

ثمة تساؤلات استغرق فيها الباحثون عما يمكن أن يقدمه الإعلام الرياضي في مرحلة التحول نحو الاحتراف وهذه المرحلة تشغل أذهان كل المتابعين والمراقبين للمتغير الاحترافي الذي تأخرت ولادته محدثا فجوة زمنية كبيرة بيننا وبين السابقين في عالمه رافقتها حالة من التخلف عن محيط الانجازات الدولية خصوصا في كرة القدم.

الكثير من المتابعين يؤكدون أن الكرة في ملعب الإعلام والصحافيين ومنهم من قالوا ماذا يفعل الإعلام وحده فالمسؤولية على عاتق اللاعبين والأندية واتحاديات الكرة فهي المسؤولية الأولى عن تطوير اللعبة وبين هذه التساؤلات لا يمكن الفصل فيها إلا من خلال توضيح دور الإعلام في المنظومة الاحترافية باعتباره طرفا أصيلا وجزءا لا يتجزأ منها، فعلاقة الإعلام بالاحتراف تعود أساسا

بخصوصية أولى إلى طبيعة المجتمع الرياضي، حيث أنه ليس من السهولة بمكان أن يتقبل الأفكار الجديدة، وبخاصة تلك التي قد تحمل الصفة الراديكالية والتحويلية (الاحتراف أحد هذه الأفكار بالتأكيد). والسبب مرتبط باختلاف الرؤى والأفكار والقناعات من قطاع إلى قطاع ومن جيل إلى جيل ومن مستوى مسؤولية إلى مستوى آخر، وأيضاً من ناد إلى ناد، ومن مدينة إلى مدينة، ولذا يكثر الجدل والأخذ والرد مع كل فكرة جديدة، ويصل الأمر إلى حد تبادل الاتهامات.

أما فيما يتعلق بالعنصر الثاني في تلك الخصوصية فهو طبيعة الإعلام نفسه فهو يحظى بدرجة كبيرة من التفوق والتميز على الصعيد الدولي، وفي مجال الصحافة بالذات بالنسبة إلى عدد الصحف الرياضية التي تصدر كل يوم، عوضاً عن المجلات الأسبوعية والشهرية، والمسألة ليست كما فقط، فلن نختلف كذلك على أن نوعية الصحفيين الموجودين على المستوى الدولي من النخبة على صعيد الإعلام الرياضي. (دادي عبد العزيز، 2008، ص 7)

5- الاحتراف في بعض الأنظمة المعاصرة:

نرى من الضروري أن نعرض لبعض الدول التي لم يصدر بها حتى الآن لائحة احتراف وهي على سبيل المثال فرنسا، مصر، والسعودية باعتبارهم من الدول التي نظمت الاحتراف تنظيمًا قانونيًا شاملاً.

1.5. الاحتراف في فرنسا:

برغم أن الاحتراف الرياضي قد عرف في فرنسا منذ زمن بعيد، إلا أن إقراره في خصوص رياضة كرة القدم يرجع إلى سنة 1932، حيث بدأت أندية الهواة تستعين ببعض اللاعبين المحترفين في المباريات الرسمية، وكان اللاعب المحترف الذي يشارك في مباريات الهواة، يتقاضى نظير مشاركته أجراً يتم تقديره بطريقة جزافية، أي لم تكن هناك لائحة تحدد بدقة أجور اللاعبين المحترفين.

وبسبب اتساع نطاق الاستعانة باللاعبين المحترفين ضمن أندية الهواة، بدأت تظهر الحاجة إلى إنشاء أندية رياضية خاصة باللاعبين المحترفين، ومع زيادة عدد اللاعبين المحترفين، وزيادة المطالبة بضرورة وضع نظام خاص بهم، أقر الاتحاد الفرنسي لكرة القدم نظام الاحتراف وذلك بأن قرر للاعب المحترف الحق في أن يستمر لاعباً محترفاً في أحد أندية الهواة وبهذا استطاع الاتحاد الفرنسي لكرة القدم أن يقلل من المطالبة المستمرة من اللاعبين المحترفين بإنشاء اتحادات وأندية رياضية خاصة بهم، الأمر الذي ترتب عليه أن الاتحاد الرياضي لكرة القدم وكذلك أصبحت تضم في آن واحد لاعبين هواة ولاعبين محترفين إلا أن ذلك الوضع لم يستمر طويلاً. (عبد الحميد عثمان ألحفي، مرجع سابق، ص 32)

وفي سنة 1968، وبناء على الاتفاق الذي أبرم بين الأندية الرياضية والاتحاد الرياضي لكرة القدم والذي عدل في 4 يوليو 1972 أسندت مهمة تنظيم وإدارة احتراف كرة القدم إلى جهة خاصة أطلق عليها اسم جماعة احتراف كرة القدم، تعد هذه الجماعة بمثابة جمعية مشهورة تضم فقط الأندية التي بها لاعبون محترفون فلم تكن لجنة تابعة للاتحاد الفرنسي لكرة القدم، بل كانت جمعية مستقلة لها بعض الاختصاصات الإدارية والمالية والرياضية، إلا أن ذلك لا يعني أنها كانت مستقلة تماما عن الاتحاد الرياضي، فمن الناحية العملية كان الاتحاد الرياضي لكرة القدم يمارس عليها نوعا من الرقابة وخاصة في الأوقات التي يكون فيها رئيس الاتحاد هو نفسه رئيس جمعية احتراف كرة القدم.

وبناء على كل هذه المجهودات صدرت اللائحة الخاصة باحتراف كرة القدم، وقد أنشئت بناء عليها أندية واتحادات رياضية خاصة باللاعبين المحترفين، كما جاءت هذه اللائحة بنصوص صريحة تؤكد صفة اللاعب المحترف كعامل، وذلك من خلال الحماية الاجتماعية التي قررت لها للاعبين المحترفين. وأخيرا صدر "ميثاق احتراف كرة القدم" وذلك في الموسم الرياضي 1993-1994، متضمنا نظاما قانونيا شاملا لجميع فئات لاعبي كرة القدم. (مرجع نفسه)

وفي مجتمعاتنا العربية فقد تأخر الخوض في هذا الموضوع إلى مدة قريبة جدا لا سيما دول شمال إفريقيا العربية ودول الخليج العربي التي أسهمت في تطور هذا المفهوم، الظروف والإمكانات المادية الكبيرة.

ما ألجأهم إلى ذلك هو أملهم في خلق تطور نوعي للألعاب الرياضية لاسيما كرة القدم وقد كان سعي أندية دول الخليج العربي نحو الاحتراف بهدف:

(1) ترغيب اللاعبين الأجانب في الاحتراف ومن ثم التجنس لغرض زجهم في منتخباتهم الوطنية لتحقيق الانجازات عربيا وقاريا وعالميا.

(2) كسب أموال للأندية عبر ممارسة نشاط تجاري وإعلامي عن طريق عملية الاحتراف.

(3) تعويض ما فقده من انحصار قاعدتهم الرياضية، وقد خاب هذا الاتجاه لعدم وجود آلية منظمة تبني عن طريقها قاعدة رياضية واسعة كما ان الاختيار لم يكن دقيقا في الجوانب الفنية للاعب الأجنبي لاسيما أن الغالبية من المحترفين من كبار السن نضب عطائهم. (علي الصباح، مرجع سبق ذكره ص 05)

2.5. الاحتراف في مصر:

بالرغم ان مصر تعتبر من أوائل الدول التي اعترفت بالألعاب الرياضية، وتعمل دائما على تشجيعها ومن ثم أصدرت العديد من القوانين والقرارات المنظمة لهذه الألعاب، كما أنها تعد كذلك من أقدم

الدول التي عرفت لعبة كرة القدم بل تعد هذه الرياضة اللعبة الشعبية الأولى فيها هذا بالإضافة إلى أن المادة 4/64 من القانون رقم 51 لسنة 1978 في شأن الهيئات الخاصة بالشباب والرياضة تنص صراحة على أن "الاتحاد المصري لكرة القدم أن يقوم بتنظيم الاحتراف في حدود القواعد التي يضعها الاتحاد الدولي لكرة القدم" رغم كل هذه الاعتبارات فلم تصدر في مصر حتى الآن لائحة تنظم تنظيمًا قانونيًا شاملاً عملية الاحتراف.

وبرغم عدم وجود لائحة تنظم عملية الاحتراف فإن الملاحظ - من الناحية العملية - أن اللاعب المصري يستطيع إبرام عقود احتراف سواء مع أندية مصرية أو مع أندية أجنبية، كما يجوز أيضاً للاعب الأجنبي أن يبرم عقد احتراف مع أحد الأندية المصرية وكل ذلك بناء على عدة قرارات متفرقة أصدرها الاتحاد المصري لكرة القدم، ومن هذه القرارات نجد:

بتاريخ 10 يوليو 1990 أصدر الاتحاد المصري لكرة القدم في جلسته رقم 06 عدة قرارات من أهمها الأخذ بنظام الاحتراف وذلك عن طريق إبرام عقود احتراف محددة المدة على أن يخضع هذا العقد في إبرامه للاتفاق الذي يتم بين اللاعب المحترف والنادي الذي يرغب الاحتراف فيه.

وبشرط أن يقوم هذا الأخير بعد إبرام العقد بتسجيله في الاتحاد الرياضي لكرة وابتداء من هذا التاريخ أصبح من حق اللاعب المصري الهاوي إبرام عقد احتراف سواء مع ناديه الأصلي أو مع أحد الأندية الأخرى الممارسة للاحتتراف يستوفي ذلك أن يكون هذا النادي من الأندية المصرية أو من الأندية الأجنبية كما أصبح من حق الأندية المصرية أيضاً أن تبرم عقد احتراف مع اللاعب الأجنبي وذلك بشروط معينة.

وفي سنة 1994 أصدر الاتحاد المصري لكرة القدم قرارات أخرى تم بمقتضاها تنظيم عملية انتقال اللاعبين الذين تنطبق عليهم شروط الاحتراف، كما ألزمت هذه القرارات النادي الذي ينتقل إليه اللاعب بأن يدفع مبلغاً معيناً يتم الاتفاق عليه مع النادي الأصلي للاعب وذلك مقابل التدريب ونمو المهارات والخبرات المكتسبة.

ويلاحظ على هذه القرارات أنها وإن أدت من الناحية العملية إلى تطبيق نظام الاحتراف في خصوص رياضة كرة القدم إلا أنها من الناحية القانونية يشوبها كثيراً من القصور مما يؤدي إلى العديد من المشاكل القانونية من ذلك مثلاً: أنه يصعب على أي باحث قانوني وفقاً لهذه القرارات أن يحدد طبيعة العلاقات التي تنشأ بين الأندية واللاعبين المحترفين أو بين اللاعبين والاتحاد الرياضي لكرة القدم، فلم تبين هذه القرارات حقيقة العقد المبرم بين اللاعب المحترف وناديه، وهل يعد عقد مقاوله أم عقد عمل أم عقداً من نوع خاص، كما لم تبين القرارات حكم الإصابات التي يتعرض لها اللاعب أثناء التدريبات

أو المباريات وهل يخضع اللاعب للحماية الاجتماعية التي يخضع لها جميع العاملين بالدولة أم لا، ومما يؤكد قصور هذه القرارات وعدم كفايتها انه لا يوجد في مصر حتى الآن نموذج موحد لعقد الاحتراف تلتزم به الأندية، كما هو الحال في جميع الدول التي تطبق الاحتراف فكل ناد من الأندية المصرية يضع العقد الذي يراه ملائما لمصلحته وقد ترتب على ذلك ان تعددت نماذج عقود الاحتراف في النادي الواحد.

ولعل قصور هذه القرارات وعدم وجود لائحة قانونية تنظم عملية الاحتراف في مصر كان السبب المباشر في انحدار وتدهور رياضة كرة القدم في مصر فاللاعب المصري لا يعلم بحقيقة العقد المبرم بينه وبين النادي لذلك تكثر المنازعات القانونية في هذا المجال، بل في كثير من الأحيان يضطر اللاعب المصري إلى الهروب من ناديه ويتعاقد مع أحد الأندية الأجنبية، والمعاناة نفسها يشعر بها اللاعب الأجنبي المحترف في مصر، مما يؤدي إلى امتناع اللاعب الأجانب عن التعاقد مع الأندية المصرية، لكل هذه الأسباب نأمل أن يساهم هذا البحث في إصلاح جزء من التدهور الرياضي الذي تتعرض له الأندية المصرية في خصوص رياضة كرة القدم. (عبد الحميد عثمان الحفني، مرجع سبق ذكره ص 34)

6- الاحتراف في الجزائر:

1.6. بداية الاحتراف في الجزائر:

لقد بدأت كرة القدم الجزائرية تنهياً للمغامرة الاحترافية فقد كان الموسم الرياضي 1999-2000 مبشراً لبداية عهد جديد بالنسبة إلى الرياضة الأولى في الجزائر. فبعد عدة سنوات من التردد والترقب، بدأت كرة القدم الجزائرية تستعد أخيراً لاتخاذ القرار الحاكم وخوض التجربة الاحترافية وهكذا فقد صادقت الجمعية العامة للاتحادية الجزائرية لكرة القدم على التوجيهات الجديدة لوزارة الشباب والرياضة خلال دورتها الأخيرة المنعقدة في 23 جويلية 1998 والمتعلقة بنظام المنافسة الوطنية الجديدة.

ففي هذا الشأن اعتمدت الاتحادية الجزائرية لكرة القدم مبدأ الموسم الانتقالي 98/99 والذي جرى في صيغة بطولة وطنية للقسم الأول مع مجموعتين من 14 فريقاً لكل منهما (الوسط الشرقي والوسط الغربي) وبطولة وطنية للقسم الثاني، وقد كانت تتكون أربعة مجموعات من 14 فريقاً أيضاً (الغرب، الوسط، الشرق، الجنوب) والمجموعة الأخيرة للجنوب قسمت إلى قسمين من سبعة فرق (الجنوب الغربي، والجنوب الشرقي).

هذه الفترة الانتقالية "أدت في النهاية إلى ظهور قسم احترافي عالي" متكون من 12 نادي بالنسبة إلى الموسم الرياضي 1999-2000 فقد شكل هذا الأخير نخبة كرة القدم الجزائرية والتي تخضع لعدة متطلبات إدارية ومالية وهيكلية ورياضية يتحكم فيها دفتر شروط هكذا في نهاية الموسم الانتقالي 99/98 أحسن ستة فرق من كل فوج من القسم الوطني (وسط شرق - وسط غرب) تمكنوا من الصعود الى قسم الامتياز وبالتالي الدخول في كرة القدم الاحترافية.

هكذا فان إقامة كرة قدم احترافية في الجزائر سيتمت على مدار ثلاث سنوات باثنتي عشر (12) فريق معني في الموسم 1999-2000 ثم أربعة عشر (14) فريق في الموسم 2000-2001 ثم في النهاية الى قسم الامتياز متكون من ستة عشر (16) فريق للموسم 2001-2002. صحيح أن تخوفات مسيري النوادي كانت عديدة ومشروعة ولكن التجربة الاحترافية جديرة بالمحاولة فقد أضحي في أيامنا هذه الاحتراف ضرورة مطلقة، بل ضرورة من ضروريات الساعة التي تفرضها كرة القدم المعاصرة واليوم تقتضي الساحة الدولية توفير شروط خاصة للتحضير والمنافسة واكتساب مستوى عالي. (دقمان محمد، نجار فهد، 2010 ص 26)

حيث لا مجال للارتجال أو الاستقرار وفي هذا الصدد فقد أعطت التجربة عند جيراننا في تونس ومصر ثمارها الأولى بحيث فازت مصر بكل مهارة بكأس إفريقيا للأمم 1988 في بوركينافاسو في حين شهدت تونس سيطرة أحسن نواديها خلال السنوات الأخيرة على المنافسات الإفريقية والعربية كفوز نادي صفاقس التونسي في كأس إفريقيا لكرة القدم وفوز الترجي التونسي بكأس إفريقيا للفائزين خلال نهاية سنة 1998.

وفي هذا الشأن، نشهد الآن هجرة اللاعبين الجزائريين نحو تونس والمغرب ونحو اتجاهات أخرى مثل فرنسا وتركيا وبلدان الخليج بحثا عن ظروف احترافية ورياضية ومالية أفضل، مما دفع بالمسؤولين إلى التماس الحاجة الكبيرة لتأسيس الاحتراف بالجزائر لضمان بذلك أحسن المواهب ظروف عمل وتكفل اجتماعي واحترافي أفضل إذ هنا تكمن مصلحة ومستقبل كرة القدم الجزائرية وفي نفس الوقت النخبة الوطنية المختلفة التي لم يعد أمامها أي خيار آخر.

وبالنسبة إلى السيد رئيس الاتحادية الجزائرية لكرة القدم " تأسيس الاحتراف ضرورة بالنسبة لكرة القدم الجزائرية التي لا يجب ان تتأخر عن الركب وأن تتقدم أكثر من المحافل الدولية". (مرجع نفسه)

2.6. الاحتراف مشروع كامل:

إذا كان الإطار المادي والمالي بهذا الحجم والأهمية، فليس معنى ذلك أنه العامل الوحيد لإنجاح الاحتراف في الجزائر، ولو كان الأمر كذلك لحققت الكثير من الدول هذه العملية بسهولة ونجاح لما

تملكه من أموال وملاعب وتجهيزات، ومن هنا فمن الضروري التفكير في الاحتراف كمشروع لا كفكرة جزئية منعزلة عن الأطر العلمية والثقافية التقنية والأخلاقية التكوينية، ويمكن الإشارة إلى أهمها - المشروع الرياضي كاحتراف يستلزم التحضير المادي والمالي انطلاقاً من مجرد تحديد مثلاً (دفتر الأعباء) ثم إن هذه العملية تحتاج إلى عقول متخصصة قادرة على وضع تصورات عقلية وترجمتها وظيفياً بل تحقيق الإبداع الفني والعلمي ونضيف إلى ذلك الاعتماد على الدراسات العلمية المختلفة وتراكمها وهذا بدوره يقودنا إلى الحديث عن الحاجة إلى طاقة عاملة من المؤهلين والمختصين ووجوب صهرها وتحديد مؤهلاتها وتصنيفها.

1.2.6. شروط نجاح الاحتراف كمشروع:

لإنجاح أي مشروع، لابد من التعريف به وعرضه وتبيان الخطوط العريضة له، بل لابد من إثرائه على أوسع نطاق ممكن، " وهنا لابد من اعتماد وسائل وأجهزة متعددة من أهمها الإعلام وربما يستعان في بعض الحالات إلى هيئات مختصة من خارج حدود البلاد ومن عوامل نجاحه نذكر أيضاً دراسة الوضع الاجتماعي والعلمي والاقتصادي، لأن أي مشروع يتأثر إلى حد بعيد إيجاباً أو سلباً بهذا المحيط ولا يتحرك في معزل عن الوضعية العامة.

ولا يعني هذا أن المشروع يكون صورة طبق الأصل لتجارب أمم أو تكراراً نسخياً لمشاريع غيرنا أو نقلها لا يراعي الأصول الثقافية والفكرية والتاريخية والمعرفية لمجتمعنا وهذه جملة من الشروط والأبعاد التي في نظرنا يجب أن يحترمها المشروع الرياضي وأن التفكير في الإطار المادي والمالي واجب ضروري لكنه غير كافٍ، وهنا نشير إلى المفكر الجزائري مالك بن نبي الذي قال: "إن القاعدة هي أن الحضارة هي التي تلد منتجاتها " والعكس ليس صحيحاً، فاستيراد منتجات وتكنولوجيا لا ينتج بالضرورة حضارة، وهذه الفكرة تنطبق على كل أنواع المشاريع لتكديس منتجات وأدوات وتجهيزات، وفكرة المفكر مالك بن نبي تدعونا إلى التفكير بعمق في التموين القاعدي الأصيل، فالرياضة ليست مجرد نتائج بل هي مشروع له أبعاده الثقافية والحضارية، ولذلك فإنه من اللازم وضع مكان لائق للتكوين. (دقمان محمد، نجار فهد، مرجع سبق ذكره، ص 53)

2.2.6. المشروع الاحترافي:

وهو أمر تعاني منه المنظومة الرياضية بشكل ملفت للانتباه، حيث تفتقد للإستراتيجية دقيقة وصارم في هذا الميدان، وهذا يتطلب التفكير في وضع تشريع إلزامي يفرض على الأندية والاتحادات إنشاء مدارس مستقرة ودائمة وانتقاء المشرفين والمسيرين الذين تتوفر فيهم الشروط العلمية حسب المقاييس العالمية بالإضافة إلى ذلك تشجيع الكتاب والبحوث في هذا الميدان والجرائد والمجلات المتخصصة

حتى يساهم الإعلام فعلا في إثراء وإنماء المشروع الرياضي، وبالخصوص الاحتراف كما يمكن للرأي العام أن يساهم في ترقية فعلية للرياضة الجزائرية ولكرة القدم في ضل النظام الجديد للاحتراف.

3.2.6. مواصفات الاحتراف:

كل مشروع ناجح يرتكز على جملة من المواصفات والمعاليم ويستغرق وقتا ويستهدف تحقيق غايات ونهايات محددة، ويمكن إجمال بعض الخصائص والشروط والضوابط التي لا ينجح أي مشروع بدونها:

1.3.2.6. تحديد الدوافع والمبررات:

لكل مشروع دوافعه ومبرراته ولا يمكن تصور مشروع بدون أسباب جادة دفعت إليه ولا يمكن أن نسعى إلى مشروع مع وجود مشروع سابق له والنجاح في الوقت ذاته لأن التفكير في مشروع جديد لا يكون إلا بناء على نقائص المشروع الذي سبق أو فشله فإن ما خلا من ذلك فلا مبرر له من جديد. المشروع من الناحية النظرية (نموذج ونمط معين) نطمح ونأمل تحقيقه وظيفيا وأن ذلك لا يتم إلا إذا انطلقنا من تقدير جيد وواقعي للحالة الراهنة من كل جوانبها كما وكيفا وأبعادها الاجتماعية والسياسية الثقافية والعلمية.

2.3.2.6. نشر المشروع وإثرائه:

ونعني بذلك أن يخرج من الإطار الضيق (مثل هيئة مركزية)، إلى المهتمين والمختصين من جهة ومن الإطار الفوقي إلى القاعدة العريضة وأن ذلك يضمن التجند والتوعية من جهة وتحقيق الإثراء والتنوع الذي يسمح بانتقاء أفضل الأساليب والبرامج.

فكل مشروع له ثوابت تعطيه وجودا متميزا ونابعا من خصوصياته وأهدافه الثقافية الحضارية وهذا ما يجب أن يراعيه المشروع من ضرورة قابلية للمرونة التي تسمح بالتكيف والحركة والأخذ بالتجارب الأخرى ومراعاة ضرورة الزمان والمكان وقابلية للتعديل والإضافة وإستهداف المستجندات والطوارئ.

3.3.2.6. تحديد المسؤوليات:

طبيعة المشروع المعقدة تستلزم بالضرورة أولا التكليف الدقيق والمناسب، أي مراعاة الاختصاصات والكفاءات، ولا ينجح مشروع بكل جماعة إدارية غير متخصصة.

إن المشروع الرياضي لا يوضع على أساس مفتوح أو ينتظر منه تحقيق الأهداف التي وضع من أجلها في أجل قصير جدا، ولذلك فالمشروع ينجح عندما يضبط على أساس فترة محددة تتناسب مع أهدافه وطبيعته وأن ذلك يسمح أيضا بتقويم هذا المشروع وتقدير نجاحه أو عدم نجاحه.

4.3.2.6. الثقافة المعرفية والرياضية:

لا يمكن لأي عمل أن يكتب له النجاح ما لم يخضع لدراسة وتقدير، وهذا بدوره يقوم على العلم، فالمشروع الرياضي والاحترافي عينة منه، لا يصل إلى أهدافه بثبات وضمان بأقل ثمن إلا إذا اعتمد العلم في بنائه وصيرورته من ناحية بشرط أن يكون القائمون على إنجازته وتنفيذه وإدارته وتسييره على قدر من الفهم والمعرفة وأن العكس هو حالة تعطيل وانحراف في هذا المشروع وهذا شأن الكثير من رؤساء ومسيري ومدربي ومسؤولي الهيئات والنوادي الرياضية الجزائرية، هذه جملة من الملاحظات والمواصفات التي نرى أن لها قدر كبير من الأهمية وأن تولي كل العناية وتقدير ويعطي لها الحجم الذي يتناسب مع طبيعتها وأولويتها وما تحققه من أهداف بما يكفل نجاح المشروع وأن وضعت هذه الشروط فلا يجب أن ندعي أنها غير قابلة للنقد والإثراء وبعد هذا كله لابد أن نعرف ونحدد الالتزامات والشروط التي سيطبق فيها هذا المشروع. (دقمان محمد، مرجع سابق، ص 56)

3.6. الالتزامات الأولية الواجب قبولها من طرف النادي:

الفريق الذي يلتزم إلى التأهيل ملزم بالعمل في إطار احترام نظام (قوانين) الدولة ولا سيما في النقاط التالية:

- في تشريع العمل اتجاه الموظفين الأجراء اللاعبين والمؤطرين محليين ودوليين.
- القوانين المتعلقة بالنظافة والحماية داخل المنشآت التي هي تحت مسؤوليته، وكذلك يلتزم بالمشاركة المنتظمة والكاملة في جميع المنافسات حتى لا يعرقل السير الطبيعي، وإلا سيتعرض إلى عقوبات يمكن أن تصل إلى شطبه من الحركة الرياضية الوطنية.
- يلتزم النادي بمنع ومحاربة ضد كل استعمال للمواد بين اللاعبين وعند اللزوم، المعاقبة بطريقة مثالية لكل متصرف من هذا النوع.

• يلتزم أيضا لمنع داخله وعند اللزوم معاقبة مثالية، كل تصرف مخالف للسلوك والأخلاق الرياضية كما يمنع الفريق تمثيله إلى الهيئة الوطنية للتسيير من تفاوض لصالحه وباسمه مع الشركات المعنيين حقوق الارسلالات التلفزيونية للمقابلات والتي يشارك فيها. (بن براهيم الطيب آخرون مرجع سبق ذكره ص 43)

4.6. الشروط المفروضة (الواجب تطبيقها) من قبل النادي:

1.4.6. الجانب القانوني والتنظيمي:

على الفريق المؤهل أن يكون في لجل أقصاه (03) سنوات لتسيير التشكيلة المنظمة في المنافسة الخاصة بالمحترفين، الشركة ذات الطابع التجاري بالاشتراكات مع الجماعة المحلية.

❖ المجلس الوطني للرياضة: يدلي حرية في التوجيهات المتعلقة بالسياسة الرياضية.

❖ المجلس الولائي للرياضة: يكلف بمهمة إعداد مخطط للتنمية الرياضية والإشراف على انجازه وذلك بالاتصال مع المجالس البلدية الرياضية والرابطات الولائية كما يكلف بتنسيق نشاطات الرابطة الولائية.

❖ المجلس البلدي للرياضة: يكلف بمهمة إعداد مخطط بلدي للتنمية الرياضية والسهر على انجازه بالاتصال مع الجمعيات الرياضية كمكلف القطاعات الموجودة في نطاق الحدود الإقليمية في البلدية، مؤسسات عمومية أو شركات خواص أين يكون فيها النادي مساهم بالأغلبية. (الجريدة الرسمية، قانون رقم 89-03، ص16)

ويمكن أن تأخذ هذه الشركة الأشكال القانونية التالية:

"شركة رياضية ذات طابع رياضي، شركة محتلة ذات طابع رياضي، شركة ذات أسهم" "تسيير الشركات المنشأة بعنوان هذه المادة بأحكام القانون التجاري وكذا قوانينها الخاصة وتحدد قوانينها الأساسية عن طريق التنظيم وتحدد أيضا صيغة المساهمات. (الجريدة الرسمية قانون رقم 04-10، ص19)

2.4.6. جانب المنشآت: في بداية كل موسم رياضي على الفريق أن يبرر وجود ملعب يحتضن منافساته وتدريباته حول السنة هذا التبرير يجب أن يكون مستند بوثيقة رسمية تأتي أو بسند ملكية أو عقار أو عقد إيجار أو اتفاق.

يشترط أن يكون للملعب منحة يمكن لها أن تستقبل على الأقل 15،000 مكان جلوس، أدناه 8000 مكان.

➤ يجب أن تكون أرضية الملعب من العشب الطبيعي وفي حالة جيدة لكنه يسمح مؤقتا بالعشب الاصطناعي، هذه الأخيرة يجب أن تكون مفصولة عن المدرجات بعدة (قضبان حديدية) لمنع المتفرجين من اجتياز الملعب وكذلك لغرف تبديل الملابس الخاصة باللاعبين والحكام، يجب كذلك على الفريق أن يكون بحوزته على الأقل ملعب ملحق.

➤ يجب أن يحتوي الملعب على ثلاث غرف ثياب على الأقل إذ تكون هذه الأخيرة متميزة ومفصولة وفي حالة جيدة ومجهزة.

➤ على المنصة الخاصة بالصحافة أن تكون واسعة لاستعمال الصحافة المكتوبة ومحتجرة بغرفة للاستعمال الخاص للصحافة المذاعة (الإذاعة والتلفزيون).

➤ على نضام إضاءة كافية للسماح بإجراء مباريات في الليل. (بن براهيم الطيب، وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص44)

✓ الجانب التأطيري:

يعتبر من ألوان التأطير بمفهوم هذا كل المستخدمين الممارسين على الخصوص لوظائف الإشراف أو مهام التنظيم والتسيير والتكوين والتعليم والتدريب والتنشيط والمساعدة الطبية الرياضية داخل هياكل التنظيم والتنشيط للمنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية. (- الجريدة الرسمية أمر رقم 95-09) ❖ يجب أن يكون تأطير الفريق دائماً، ويكون تحت سلطة مدير أعمال (رئيس فريق) وكذلك تتشكل كما يلي:

➤ تأطير طبي يتكون من مدير تقني، مدرب مختص محضرين بدنيين يستجيبوا إلى شروط الكفاءة كما جاء ذكرها في المرسوم 95-09 في المادة 76 وكذلك في القرار التنفيذي 91-187- المؤرخ في 01 جوان 1991.

➤ التأطير الإداري يجب أن يحتوي على مسؤولية بدرجة مدير إداري (إطار في الرياضة أو شخص له خبرة في التسيير على مستوى الهيئات الرياضية) أو أمين عام.

➤ لمتابعة أو إعطاء دروس في التكوين وتحسين الأداء والمشاركة في الندوات واللقاءات الخاصة بالرياضة.

➤ يستفيد التأطير التقني في حالة تحقيق النتائج ذات مستوى دولي أو عالمي من طرف رياضي أو مجموعة الرياضيين المؤطرين من طرفهم من التدابير الخاصة المقررة في المادة 68. (الجريدة الرسمية أمر رقم 95-09 مرجع سبق ذكره ص30)

3.4.6. جانب الوسائل التنظيمية:

يجب على النادي أن يكون بحوزته مقر إداري ثابت وكذا قدرة إيواء ذات مرتبة نجمين على الأقل في ناحية مكان إقامته.

✓ الجانب المادي: أن الفريق ملزم بتقديم على الأساس تأهيله في المنافسة ميزانية تقديرية (المداخل والمصاريف) لتغطية نشاط الفريق المرتبط بالبطولة الاحترافية هذه الميزانية يجب ان تكون مسندة بضمانات حسب التنفيذ وخاضعة لقرار مسبق من الهيئة الوطنية للتسيير.

➤ يجب على الفريق أن يستلحق خدمات مأمور الحسابات.

➤ حسابات الفريق يجب أن تكون يومية وتكون جاهزة دائمة للمراقبة من طرف الهيئات المؤهلة في الميدان. (دقمان محمد، نجار فهد، مرجع سبق ذكره ص 58)

4.4.6. النظام الداخلي:

مشروع نظام داخلي خاص وان يكون خاضع للقرار من التجمع الاحترافي لكرة القدم هذا الأخير ملزم خصوصاً بتحديد القواعد التي يجب أن يلتزم بها كافة الأطراف (اللاعبين ، الإطار التقني والإداري) كذلك الواجبات الناتجة عن علاقاتهم التعاقدية مع الفريق (التصرف داخل وخارج الملعب والنظم والعقوبات) كما انه يدمج بنود تعاقدية لإدارة العلاقة بين الفريق ومختلف أعضاء التأطير التقني وبين الفريق واللاعبين الخاضعين لنظام الاحتراف أو نصف الاحتراف وكذا في حالة التبرص.

هذه العقود يجب أن تخضع إلى إقرار مسبق من الهيئة المكلفة بالتسيير المنافسة كما يجب أن تكون مطابقة للعقود وعلى الفريق المؤهل أن يبقى مهتم تجاه الرياضات الأخرى التي يطورها في وسطه بموافقة قانونية مبلغة من طرف الإدارة المكلفة بالرياضة وعليه فهو ملزم بضم ورعاية على الأقل فريق في البطولة الولائية والرابطة.

إذا كان للفريق استجابة قانونية مبررة من أجل مسبق من أجل إرضاء هذا الشرط فانه مجبر على فريق من ولايته في البطولة ذات المستوى الأقل القسم الشرقي. (بن براهيم الطيب، وآخرون، مرجع سبق ذكره ص 45)

مشاركة السلطات العمومية

- قرض مالي للأندية التي ترغب في الاحتراف بفائدة مخفضة بنسبة 1% لمدة 15 سنة مع عشر 10 سنوات عفو.
- تزويد النوادي باحتياطي عقاري يقدر بـ 2 هكتار لغرض إنشاء مركز تكوين الشباب والتحصير التقني بالتراضي وبسعر رمزي قدره 1 دج للمتر المربع.
- مساعدة الدولة، بنسبة 80% من التكلفة المخصصة لإنشاء هذه المرافق والتي تتكون من ملاعب، حجرة لتغيير الثياب وملاحق أخرى.
- التكفل بالفرق الصغرى للأندية المحترفة في ما يخص الإسكان والتنقل للمباريات.
- تخفيض قدره 50 % من تذكار الطائرة لنقل الفرق المحترفة في الجزائر.
- التكفل بـ 50 % من تكاليف تنقل النادي المحترف لكل مباراة يقوم بها خارج التراب الوطني في إطار منافسة رسمية إفريقية أو عربية.
- وضع حافلة تحت تصرف النادي للتنقل.
- التكفل بأجور مدربي الفرق الصغرى للنادي.
- التفكير في تدابير أخرى للتقليل من التكاليف الجزافية للنادي وللاعب المحترف.

- أهم التدابير الخاصة المتضمنة في الأمر رقم 10-01 المؤرخ في 26 أوت 2010 المتضمن قانون المالية التكميلي لسنة 2010.

التدابير الخاصة بترقية النشاط الرياضي:

- الإعفاء الضريبي لمدة 5 سنوات من الضريبة على الدفع الإجمالي والضريبة على أرباح الشركات لصالح الأندية المحترفة لكرة القدم المؤسسة في شكل شركة، وكذا في ما يخص قانون التسجيل في إطار زيادة قيمة نقل الأسهم.
- إعفاء لمدة 3 سنوات من الحقوق الضرائب على التجهيزات والأجهزة التي تقتنيها الأندية المحترفة لكرة القدم.
- إنشاء حساب خزينة (صندوق دعم عمومي لأندية كرة القدم المحترفة)

الاحتراف بالجزائر (شروط):

- تحويل الأندية إلى شركات ذات مسؤولية محدودة أو شركات ذات أسهم (قبل 15 جويلية 2010)
- 1. نسخة من القانون الأساسي للشركة الرياضية ذات أسهم، حديثة الإنشاء.
- 2. طلب رخصة لنادي محترف تقدمه الشركة ذات الأسهم الجديدة
- 3. نسخة من السجل التجاري
- 4. شهادة الخضوع إلى الضرائب المحررة من إدارة الضرائب
- 5. نسخة من عقود الموظفين الإداريين، التقنيين والأطباء.

الموارد البشرية:

- 1- المدير العام أو المدير،
- 2- الإداريون،
- 3- المدير التقني للنادي،
- 4- الطبيب الرئيسي للنادي،
- 5- المعالج،
- 6- مسؤول عن الأمن،
- 7- قائمة أسماء مدربي كل صنف

المرافق:

- يجب أن تثبت النوادي وجود للمرافق الرياضية و التدريبية بصورة دائمة أو جزئية مع احترام معايير السلامة المنصوص عليها.

•المشاكل التي يجب حلها:

كما يذكرنا به القانون 8 المتعلق بنظام الفيفا بشأن إجراءات الترخيص المهنية للنوادي. الذي ينص بأن نادي كرة القدم لم يعد ناديا رياضيا محضا، بل أصبح يتعامل مع فاعلين آخرين: وسائل الإعلام، الجهات الراعية، الموردين، الشركاء التجاريين، الجماعات المحلية و في بعض الحالات مع المساهمين (في حالة الجزائر)، أي أن العديد من المتدخلين ينتبعون تطور ناد ما و يترقبون نتائجه عن كثب

الجانِب التّطبيقي

الفصل السادس

الاجراءات الميدانية

للدراسة

تمهيد :

يمكن وصف البحث العلمي على أنه مغامرة شاقة مليئة بالنشاط و المجازفات و التي تجرى وقائعها بين أحضان العلم ، هذه المغامرة تستدعي الصبر ، الموضوعية ، الجهد المتواصل و قابلية التحكم الجيد في الظروف الجيدة... الخ . غير ذلك من هذه العناصر الضرورية لنجاح البحث .

في هذا الفصل سنحاول أن نوضح أهم الإجراءات الميدانية التي اتبعناها في هذه الدراسة ، و من أجل الحصول على نتائج أخرى و بالتالي الحصول على نفس النتائج الأولى ، كما هو معروف فإن ما يميز أي البحث العلمي هو مدى قابليته للموضوعية العلمية لهذا لا يمكن أن يتحقق إلا إذا اتبع صاحب الدراسة منهجية علمية دقيقة و موضوعية .

1- الدراسة الاستطلاعية:

يعرف (ماثيو جدير) الدراسة الاستطلاعية على أنها عبارة عن دراسة علمية كشفية ، تهدف إلى التعرف على المشكلة ، و تقوم الحاجة إلى هذا النوع من البحوث ، عندما تكون المشكلة محل البحث جديدة لم يسبق إليها ، أو عندما تكون المعلومات أو المعارف المتحصل عليها حول المشكلة قليلة و ضعيفة . وعلى هذا الأساس تعتبر الدراسة الاستطلاعية من أهم المراحل التي يجب على الباحث القيام بها ولهذا قمنا بدراسة استطلاعية توجهنا من خلالها إلى صحفيين من إذاعة المسيلة الجهوية و قد كان الهدف من هذه الدراسة التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث و مدى صلاحية الأداة المستعملة حول موضوع البحث و جمع المعلومات و الأفكار التي ترتبط بموضوع بحثنا .

2- المجال المكاني و الزماني :

2-1- المجال المكاني : اشتملت دراستنا على عينة من أساتذة صحفيين في المجال الإعلام و باحثين في المجال الرياضي و هذا لإذاعة المسيلة الجهوية .

2-2- المجال الزماني :كانت بداية القيام بهذه الدراسة في الفترة الممتدة بين 2016/04/24 إلى يوم 2016/05/03 .

- أدوات الدراسة :

استخدمنا استمارة الاستبيان كأداة و طريقة لجمع البيانات و المعلومات حول الظاهرة المدروسة .

7-1- الاستبيان : هو نموذج يضم مجموعة من الأسئلة توجه إلى الأفراد من أجل الحصول على المعلومات حول موضوع أو مشكلة ما أو موقف ما .

3- الشروط العلمية للأداة :

3-1- صدق الأداة :

صدق الاستبيان يعني التأكد من أنه سوف يقيس ما أعد لقياسه ، كما يقصد بالصدق شمول الاستبيان لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية ، و وضوح فقراتها و مفرداتها من ناحية أخرى بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها .

و للتأكد من صدق أداة الدراسة قمنا باستخدام صدق المحكمين كأداة للتأكد من أن الاستبيان يقيس ما أعد له ، و بعد الانتهاء من تصميم الاستبيان و إعداده يعرض الباحث محاور الاختبار الرئيسية على الخبراء و المحكمين للاستفادة من آرائهم و لزيادة الاطمئنان على ترتيب الأسئلة وفقا لأهميتها في المساهمة في المحور المراد قياسه و بعد أخذ رأي الخبراء يقوم الباحث بتصحيح بعض المحاور أو تعديل صياغة بعض الأسئلة لتوضيحها و وضعها في الصورة العلمية السليمة

حيث قمنا بتوزيع الاستبيان مجموعة من الأساتذة الباحثين في معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بجامعة المسيلة، و قمنا بتقديم نسخ من الاستبيان ليحكموا مدى وضوح فقراته و مدى كفايتها ومناسبتها للمحاور المقترحة و الاستفادة من الاقتراحات التي يرونها ضرورية في تعديل صياغة العبارات ، و بالاعتماد على الملاحظات و التوجيهات التي أبداها المحكمون ، قمنا بإجراء التعديلات التي اتفق عليها معظم المحكمين.

2-3- ثبات الأداة :

و يؤكد التعريف الشائع للثبات أنه يشير إلى إمكانية الاعتماد على أداة القياس أو استخدام الاختبار ، و هذا يعني أن ثبات الاختبار يعطي نفس النتائج باستمرار إذا ما استخدم الاختبار أكثر من مرة تحت ظروف مماثلة .

4- ضبط متغيرات الدراسة :

يعتبر ضبط الدراسة عنصرا أساسيا في أي دراسة ميدانية و قد جاء ضبط المتغيرات للموضوع الذي نحن بصدد دراسته كما ياي :

4-1- المتغير المستقل : يعرف على أنه المتغير الذي يؤثر على نتائج التجربة و في دراستنا هذه يتمثل المتغير في الإعلام الرياضي المسموع .

4-2- المتغير التابع : و هو نتيجة المتغير و في دراستنا هذه يتمثل في تطوير الاحتراف الرياضي .

5- عينة البحث و كيفية اختيارها :

تعرف العينة بأنها " مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية و هي تعتبر جزء من الكل بمعنى أن تأخذ مجموعة من أفراد المجتمع الأصلي على أن تكون ممثلة للمجتمع لتجرى عليها الدراسة . و حرصا منا على الوصول إلى نتائج أكثر دقة و موضوعية و مطابقة للواقع قمنا باختيار عينة بحثنا بطريقة العينة العمدية

5-2- كيفية اختيارها :

بما أنه كان من الصعب علينا أن نتصل بعدد كبير من المعنيين بدراستنا فإنه لا مفر من الالتجاء إلى أسلوب اخذ العينة التي تمثل المجتمع الأصلي ، و الذي يقدر ب 52 صحفي حتى نستطيع أن نأخذ صورة مصغرة من التفكير العام و قد قمنا باختيار عينة عمدية مكونة من 10 صحافيين أي ما يقارب 20 % من صحافيي القسم الرياضي لإذاعة سطيف الجهوية .

6- المنهج المستخدم :

المنهج : يعرف المنهج على أنه هو الذي يحدد من اليقين الذي تحمله مجموعة من المعارف و إذا كان المنهج المتبع علميا فإن النتائج المتوصل إليها تكون علمية و أكثر دقة و يقين ، كما أن طبيعة الموضوع هي التي تحدد على الباحث نوع المنهج المناسب لاختيار فرضيات بحثه ، و تماشيا مع طبيعة الدراسة فقد استخدمنا المنهج الوصفي و الذي يعتبر طريقة لوصف الظاهرة المدروسة و تصويرها عن طريق جمع معلومات عن المشكلة و إخضاعها للدراسة الدقيقة .

و يعرف المنهج الوصفي بأنه " كل استقصاء ينص على ظاهرة من الظواهر كما هي في الوقت الحاضر يقصد تشخيصها ، كشف جوانبها و تحديد العلاقة بين عناصرها و يتم عن طريق جمع البيانات و تنظيمها و تحليلها ثم الاستنتاج و أهم أدوات هذا المنهج : الملاحظة ، المقابلة ، الاستبيان .

8- إجراءات التطبيق الميداني :

قمنا بتصميم أسئلة الاستبيان حسب التساؤلات المطروحة و الفرضيات المقترحة و هذا انطلاقا إلى ما تطرقنا إليه في الجانب النظري بعد ذلك قمنا بكتابة الأسئلة و طبعها في الاستمارات و تم توزيع هذه الاستمارات إلى الصحفيين في القسم الرياضي لإذاعة المسيلة الجهوية و عند إعطاء كل صحفي نسخة نقوم بشرح ما نود أن نتوصل إليه و بعد أربعة أيام قمنا بجمع استمارة الاستبيان و قراءة إجابات المستجوبين ، بعدها تطرقنا إلى عملية جمع و فرز الإجابات و تحليل نتائج الأسئلة بحيث قمنا بوضع جدول لكل سؤال و الذي يتضمن العدد و النسبة و الهدف من كل سؤال و توضيح ذلك بدائرة نسبية ، و في الأخير نقوم بعرض الاستنتاج و الذي نوضح فيه مدى صدق الفرضيات التي يتضمنها البحث

9- حدود الدراسة :

9-1- الحدود البشرية : شملت دراستنا على عينة مكونة من 09 صحفيين لإذاعة المسيلة الجهوية .

9-2- الحدود الزمنية : أجريت هذه الدراسة ابتداء من 2016/04/24 إلى 2016/05/03 .

9-3- الحدود المكانية : طبقت هذه الدراسة على مستوى إذاعة المسيلة الجهوية.

خلاصة :

تطرقنا في هذا الفصل إلى أهم المراحل المنهجية للدراسة التي حددت المنهج المستخدم حسب طبيعة الموضوع و تم تحديد عينة الدراسة و أدوات البحث من خلال الدراسة الاستطلاعية الميدانية التي قمنا بها.

الفصل السادس

تحليل ومناقشة

النتائج

المحور الأول : دور البرامج الرياضية المسموعة في تطوير الاحتراف الرياضي في الجزائر .

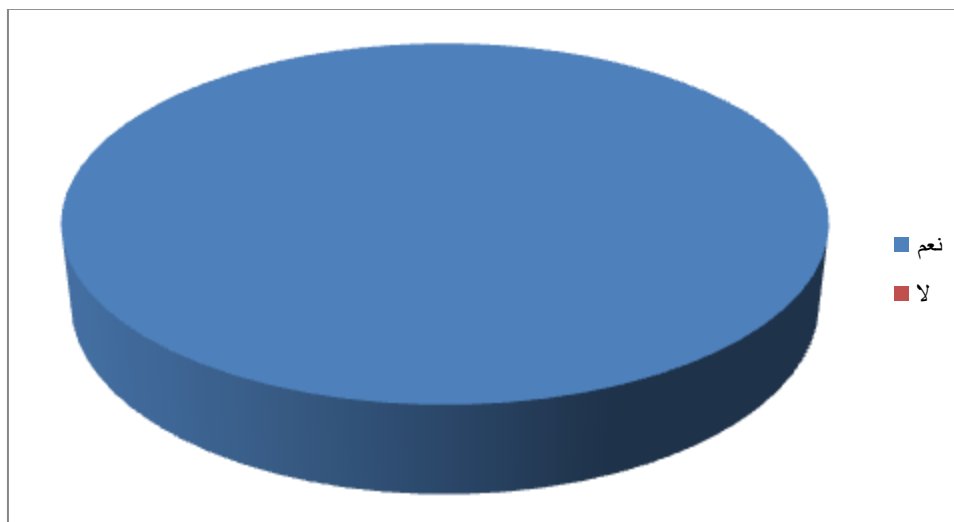
السؤال 01 : هل البرامج الرياضية في الإذاعة تتغير وفق التطورات الحاصلة في المجال الرياضي ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى توافق البرامج الرياضية مع التطورات الحاصلة في المجال الرياضي .

الجدول رقم 02 : يوضح معرفة مدى توافق البرامج الرياضية مع التطورات الحاصلة في المجال الرياضي .

النسبة	التكرار	
%100	9	نعم
%00	00	لا
%100	9	المجموع

تحليل النتائج : من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 100% من الصحفيين المستجوبين يرون بان البرامج الرياضية تتغير وفق التطورات الحاصلة في المجال الرياضي .



الشكل رقم 01 : يوضح مدى توافق البرامج الرياضية مع التطورات الحاصلة في المجال الرياضي . نستنتج من خلال ما سبق أن البرامج الرياضية لها ارتباط بالأحداث الرياضية الحاصلة .

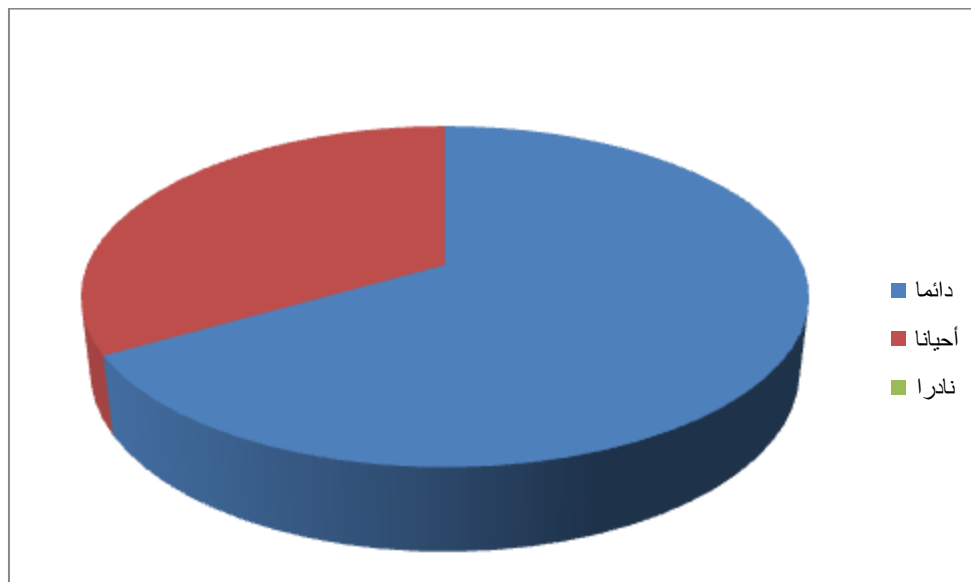
السؤال 02 : هل البرامج الرياضية تتناول في مواضيعها الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى تناول البرامج الرياضية لمواضيع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

الجدول رقم 03 : : يوضح تناول البرامج الرياضية بالإذاعة لمواضيع الاحتراف الرياضي لكرة القدم.

النسبة	التكرار	
66.66%	6	دائما
33.33%	3	أحيانا
00%	0	نادرا
100%	9	المجموع

تحليل النتائج : : من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 100% من أفراد العينة ترى بأن البرامج الرياضية تتناول مواضيع الاحتراف .



الشكل رقم 02 : يوضح تناول البرامج الرياضية لمواضيع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

مما سبق نستنتج إن البرامج الرياضية بالإذاعة دائما ما تتناول موضوع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر

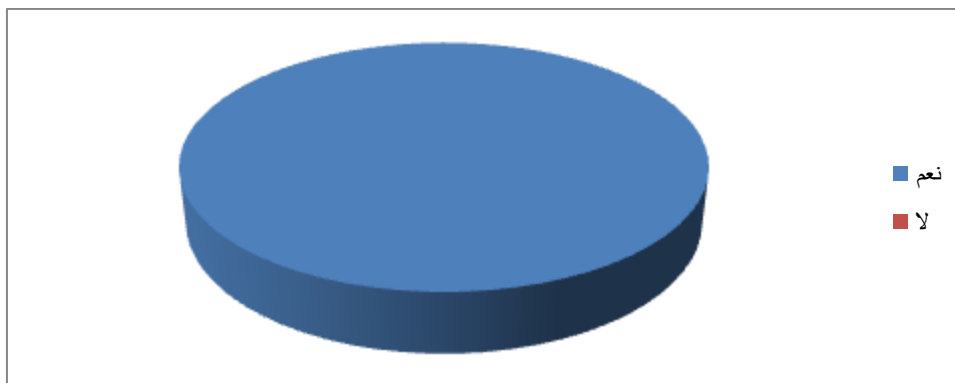
السؤال 03 : هل المواضيع المتناولة في البرامج الرياضية بالإذاعة عن الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر تتوافق مع اهتمام الجمهور ؟

الغرض من السؤال : معرفة توافق اهتمام البرامج الرياضية حول الاحتراف الرياضي مع اهتمام الجمهور .

الجدول رقم 04 : يوضح توافق اهتمام البرامج الرياضية حول الاحتراف الرياضي مع اهتمام الجمهور .

النسبة	التكرار	
%100	9	نعم
%00	00	لا
%100	9	المجموع

تحليل النتائج : من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 100% من الصحفيين ترى بأن البرامج الرياضية تتوافق مع اهتمام الجمهور اتجاه الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .



الشكل رقم 03 : يوضح توافق اهتمام البرامج الرياضية حول الاحتراف الرياضي مع اهتمام الجمهور .

نستنتج أن البرامج الرياضية المقدمة تولي اهتماما برأي الجمهور من خلال الاهتمامات و الانشغالات التي يطرحها.

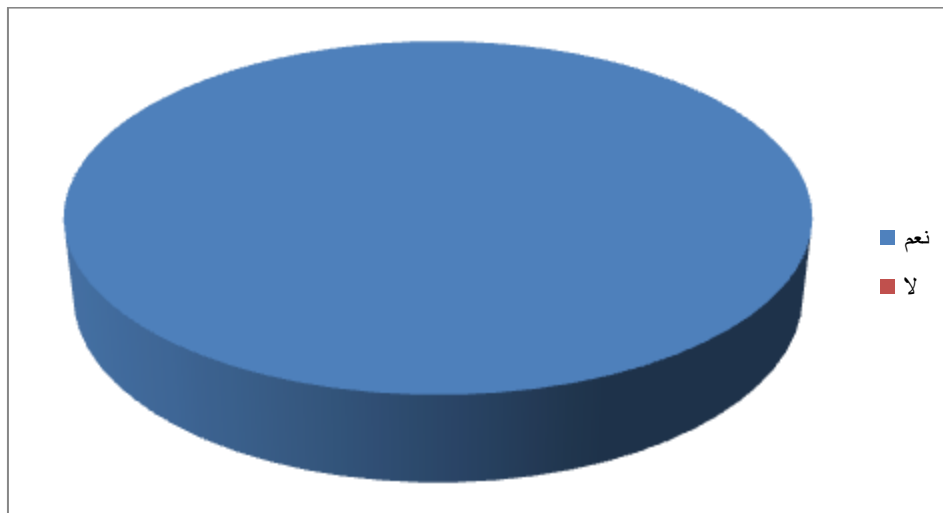
السؤال 04 : هل المواضيع المتناولة في البرامج الرياضية بالإذاعة تساهم في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية بالإذاعة تساهم في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

الجدول رقم 05 : يوضح مساهمة البرامج الرياضية في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

التكرار	النسبة	
09	%100	نعم
00	%00	لا
09	%100	المجموع

تحليل النتائج : من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 100% من الصحفيين ترى بأن البرامج الرياضية تساهم في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .



الشكل رقم 04 : يوضح توزيع العينة حسب درجة اهتمام البرامج الرياضية بنشر الاحتراف .

نستنتج أن البرامج الرياضية بالإذاعة تساهم في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

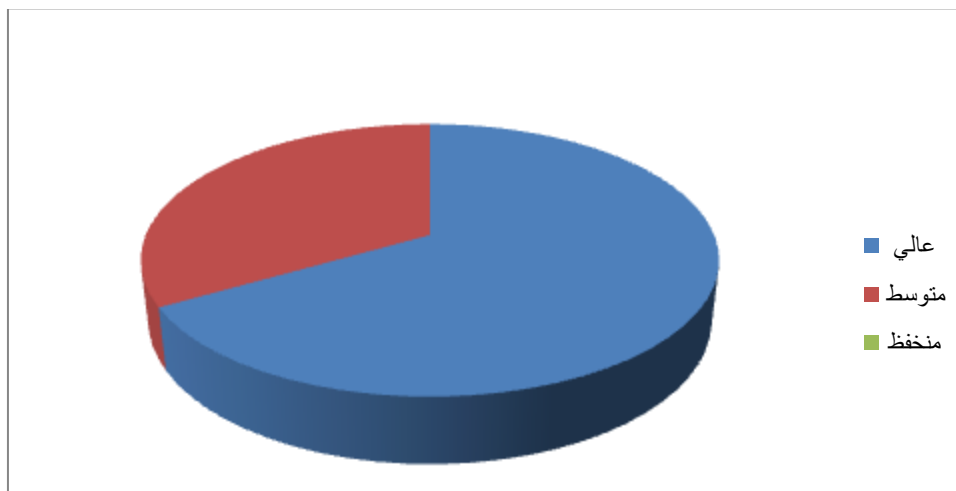
السؤال 05 : ما درجة اهتمام البرامج الرياضية في الإذاعة بنشر الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ؟

الغرض من السؤال : معرفة درجة اهتمام البرامج الرياضية في الإذاعة بنشر الاحتراف.

الجدول رقم 06 : يوضح توزيع أفراد العينة حسب درجة اهتمام البرامج الرياضية بنشر الاحتراف .

النسبة	التكرار	
66.66%	06	عالي
33.33%	03	متوسط
00%	00	منخفض
100%	09	المجموع

تحليل النتائج : من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 66.66% من الصحفيين بالإذاعة ترى بأن درجة اهتمام البرامج الرياضية عالية اتجاه نشر الاحتراف ، فيما ترى نسبة 33.33% منهم و هي الأقلية ترى بأن درجة اهتمام البرامج الرياضية بنشر الاحتراف متوسطة .



الشكل رقم 05 : يوضح درجة اهتمام البرامج الرياضية بالإذاعة بنشر الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

نستنتج مما سبق أن البرامج الرياضية بالإذاعة تولي اهتمام عالي بنشر الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.

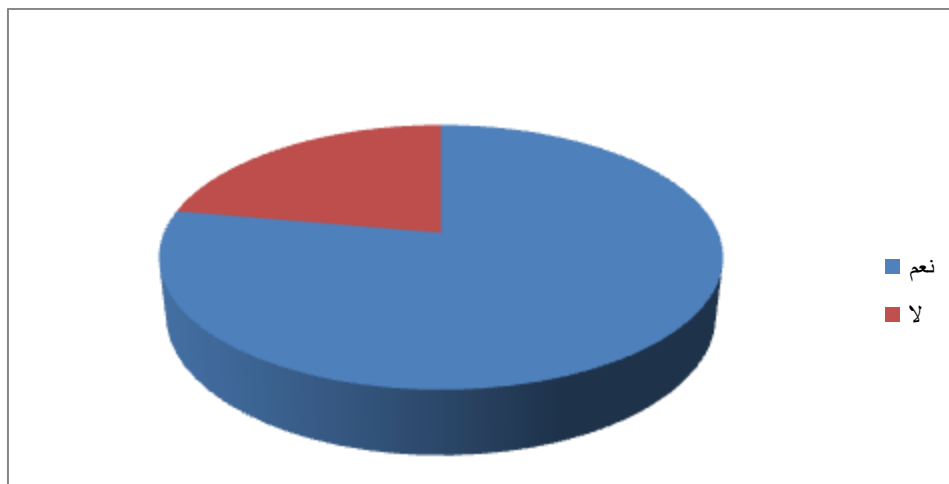
السؤال 06 : هل تخصص البرامج الرياضية في الإذاعة وقت كافي لتناول موضوع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية في الإذاعة تخصص وقت كافي لتناول موضوع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

الجدول رقم 07.

النسبة	التكرار	
77.77%	07	نعم
22.22%	02	لا
100%	09	المجموع

تحليل النتائج : من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 77.77% من الصحفيين بالإذاعة ترى بان البرامج الرياضية في الإذاعة تخصص وقت كافي لتناول موضوع الاحتراف ، فيما ترى نسبة 22.22% بان البرامج الرياضية في الإذاعة لا تخصص وقت كافي لتناول موضوع الاحتراف.



الشكل رقم 06 : مدى استضافة البرامج الرياضية لرؤساء الأندية المحترفة .

نستنتج مما سبق أن البرامج الرياضية بالإذاعة تخصص وقت كافي لتناول موضوع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.

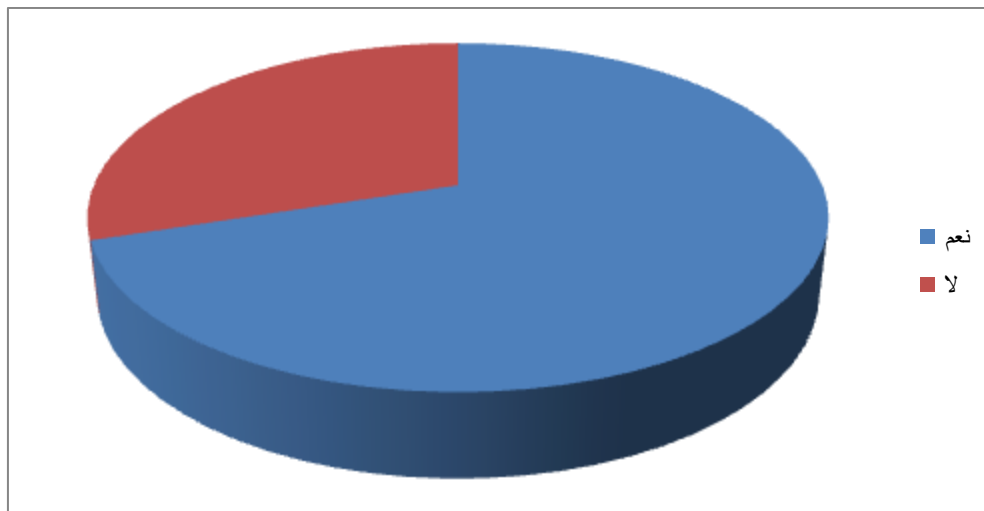
السؤال 07 : هل البرامج الرياضية تساهم في نشر بنود و قوانين الاحتراف في الجزائر كمشروع كامل ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى مساهمة البرامج الرياضية في نشر قوانين الاحتراف .

الجدول رقم 08 : يوضح مدى مساهمة البرامج الرياضية في نشر قوانين الاحتراف .

النسبة	التكرار	
77.77%	07	نعم
22.22%	02	لا
100%	09	المجموع

تحليل النتائج : من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 77.77 % من الصحفيين المستجوبين ترى بأن البرامج الرياضية تساهم في نشر قوانين الاحتراف ، أما نسبة الصحفيين الذين يرون أن البرامج الرياضية بالإذاعة لا تساهم بنشر قوانين الاحتراف فكانت 22.22 % .



الشكل رقم 07 : يوضح مدى مساهمة البرامج الرياضية بالإذاعة في نشر قوانين الاحتراف الرياضي.

نستنتج أن البرامج الرياضية بالإذاعة لها دور في نشر قوانين الاحتراف و هذا من خلال الطرح الدائم أثناء تقديم الحصص الرياضية بالإشارة إلى قوانين الاحتراف الرياضي .

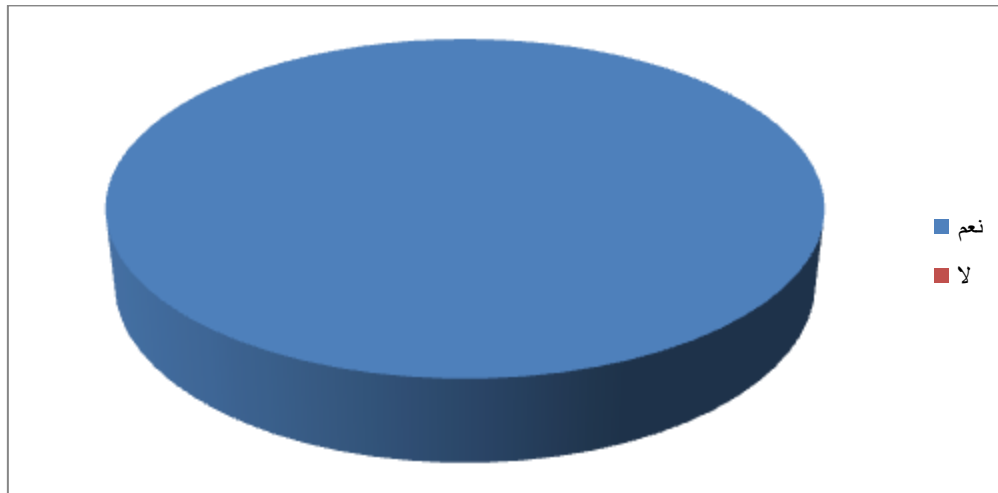
السؤال 08 : هل البرامج الرياضية بالإذاعة تطرح الصعوبات التي تواجهها الأندية اتجاه تطبيق الاحتراف الرياضي ؟

الغرض من السؤال : مدى طرح البرامج الرياضية للصعوبات التي تواجه الأندية اتجاه تطبيق الاحتراف .

الجدول رقم 09 : يوضح مدى طرح البرامج الرياضية للصعوبات التي تواجه الأندية اتجاه تطبيق الاحتراف .

النسبة	التكرار	
%100	09	نعم
%00	00	لا
%100	09	المجموع

تحليل النتائج : من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 100% من الصحفيين ترى بأن البرامج الرياضية تطرح الانشغالات و الصعوبات التي تواجه الأندية المحترفة إزاء تطبيق الاحتراف .



الشكل رقم 08 : : يوضح مدى طرح البرامج الرياضية للصعوبات التي تواجهها الأندية اتجاه تطبيق الاحتراف الرياضي

نستنتج مما سبق ان البرامج الرياضية بالإذاعة تطرح الصعوبات التي تواجهها الأندية اتجاه تطبيق الاحتراف الرياضي.

المحور الثاني : دور الصحفي في نشر و تطوير الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

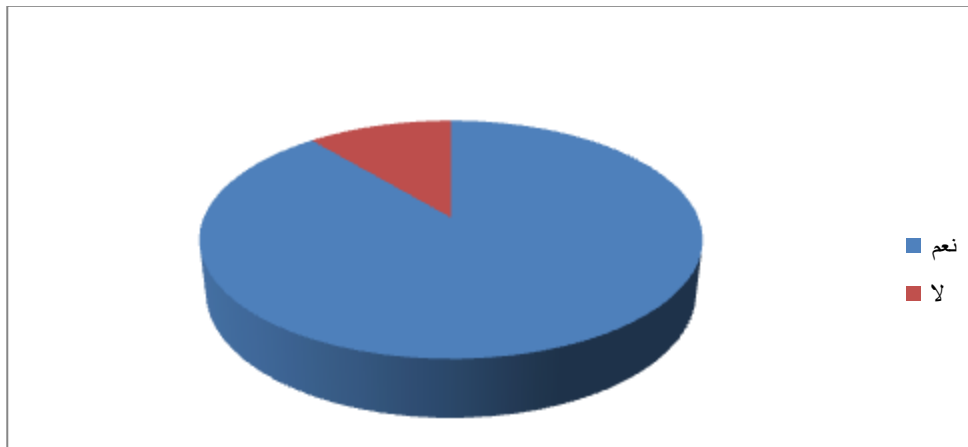
السؤال 09: هل يساهم الصحفي الرياضي بالإذاعة بالتعريف بالاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى ما إذا كان الصحفي بالإذاعة يساهم بالتعريف بالاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

الجدول رقم 10 : يوضح مساهمة الصحفي بالإذاعة بالتعريف بالاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

النسبة	التكرار	
88.88%	08	نعم
11.11%	01	لا
100%	09	المجموع

تحليل النتائج من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 88.88% من الصحفيين بالإذاعة و هي أكثرية ساحقة ترى بأن الصحفي بالإذاعة بالتعريف يساهم بالاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ، فيما ترى نسبة 11.11% منهم و هي الأقلية أن الصحفي بالإذاعة لا يساهم بالتعريف بالاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .



الشكل رقم 09 : يوضح مساهمة الصحفي بالإذاعة بالتعريف بالاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

نستنتج مما سبق أن الصحفي بالإذاعة يساهم بالتعريف بالاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

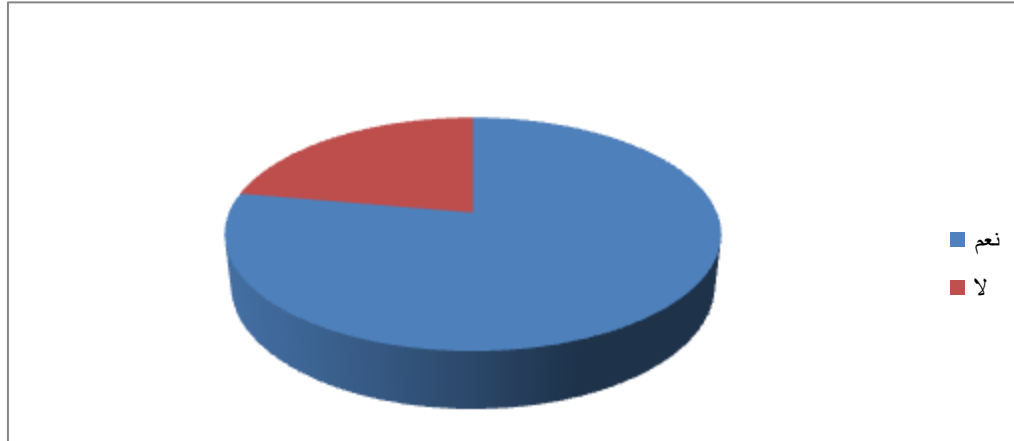
السؤال 10: هل يراعي الصحفي الرياضي بالإذاعة توافق البرامج التي يعدها حول الاحتراف مع نوعية الجمهور المستقبل؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى موافقة برامج التي يعدها الصحفي بالإذاعة حول الاحتراف مع نوعية الجمهور المستقبل .

الجدول رقم 11: يوضح مدى موافقة برامج التي يعدها الصحفي بالإذاعة حول الاحتراف مع نوعية الجمهور المستقبل

النسبة	التكرار	
77.77%	07	نعم
22.22%	02	لا
100%	09	المجموع

تحليل النتائج : من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 77.77% من الصحفيين المستجوبين يرون بأن الصحفي يراعي مناسبة برامجه لنوعية الجمهور ، و نسبة 2.22% فكانت عكس ذلك .



الشكل رقم 10 : يوضح مدى موافقة برامج التي يعدها الصحفي بالإذاعة حول الاحتراف مع نوعية الجمهور المستقبل .

نستنتج من خلال هذا أن الصحفي يناسب برامجه من خلال نوع الجمهور المستمع للإذاعة بالإضافة إلى الاستماع لرأيه حول البرامج المقدمة .

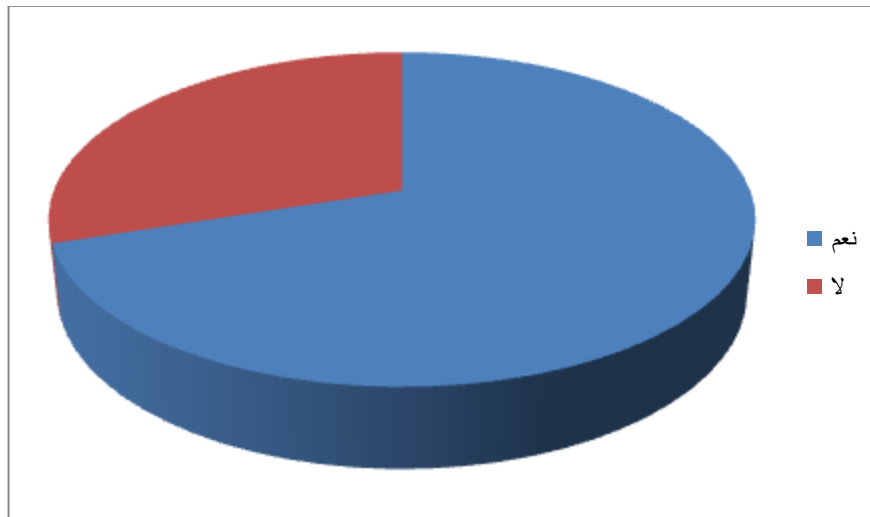
السؤال 11 : هل ترى بأن دور الصحفي الرياضي بالإذاعة يقتصر على إيصال الخبر الرياضي فقط ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان الصحفي الرياضي بالإذاعة يقتصر دوره في إيصال الخبر الرياضي فقط .

الجدول رقم 12 : يوضح على اقتصار دور الصحفي في إيصال المعلومة الرياضية فقط .

النسبة	التكرار	
66.66%	06	نعم
33.33%	03	لا
100%	09	المجموع

تحليل النتائج : من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 77.77 % من الصحفيين و هي الأكثرية ترى بأن الصحفي في الإذاعة يقتصر على إيصال الخبر فقط ، أما نسبة 33.33 % فكانت عكس ذلك .



الشكل رقم 11 : يوضح اقتصار دور الصحفي في إيصال الخبر فقط .

نستنتج أن الصحفي في الإذاعة يقتصر على إيصال الخبر بموضوعية تامة دون التدخل في الشؤون الخارجية عن إطاره المهني و هذا ما تؤكده نسبة 77.77 %

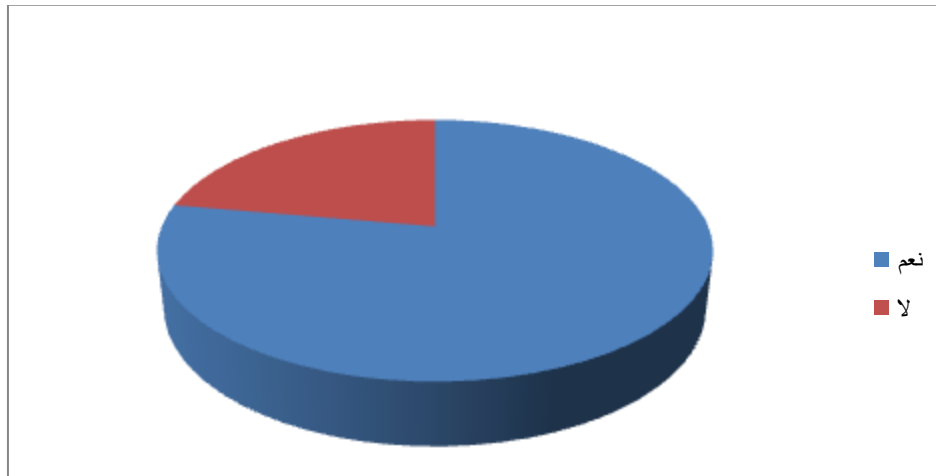
السؤال 12 : هل مقدمي البرامج الرياضية بالإذاعة يستخدموا الأسلوب المناسب لتوصيل المعلومة حول الاحتراف الرياضي بالجزائر ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان مقدمي البرامج يستخدمون الأسلوب المناسب لتوصيل المعلومة حول الاحتراف الرياضي.

الجدول رقم 13 : يوضح مدى ما إذا كان مقدمي البرامج يستخدمون الأسلوب المناسب لتوصيل المعلومة حول الاحتراف الرياضي .

النسبة	التكرار	
77.77%	07	نعم
22.22%	02	لا
100%	09	المجموع

تحليل النتائج : من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 77.77% من الصحفيين و هي الأكثرية ترى بأن مقدمي البرامج الرياضية يستخدموا الأسلوب الأمثل و المناسب لتوصيل المعلومة ، فيما نجد نسبة 22.22% قالت عكس ذلك .



الشكل رقم 12 : يوضح ما إذا كان مقدمي البرامج يستخدمون الأسلوب المناسب لتوصيل المعلومة حول الاحتراف الرياضي.

و منه نستنتج بأن معظم الصحفيين أكدوا على استخدام الأسلوب الشيق و الأنسب لتقديم البرامج خصوصا التي لها صدى إعلامي كبير على الجمهور .

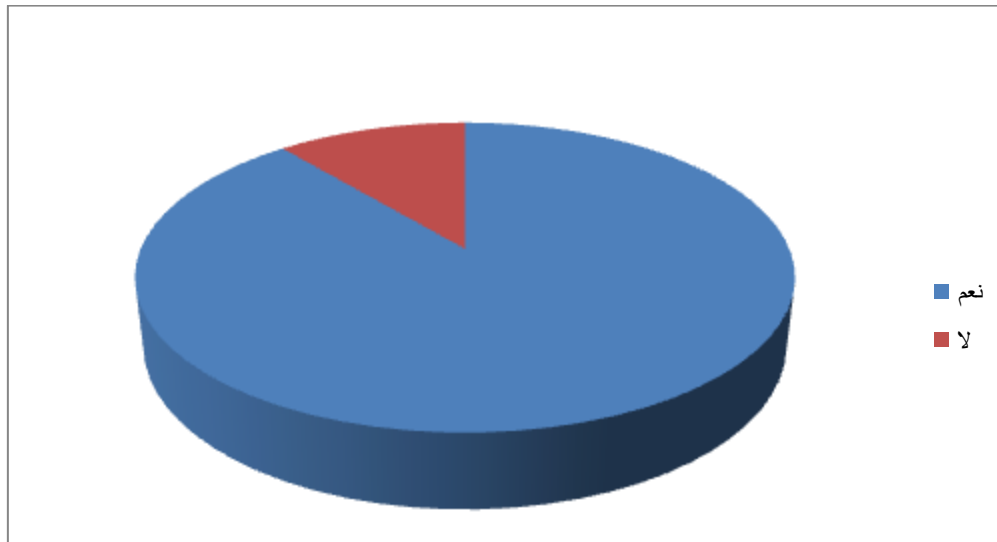
السؤال 13 : هل الصحفي الرياضي بالإذاعة ملم بقوانين الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا الصحفي الرياضي بالإذاعة ملم بقوانين الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.

الجدول رقم 14 : يوضح ما إذا كان الصحفي الرياضي بالإذاعة ملم بقوانين الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.

النسبة	التكرار	
%88.88	08	نعم
%11.11	01	لا
%100	09	المجموع

تحليل النتائج : من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 88.88% من الصحفيين و هي الأكثرية ترى بأن الصحفي الرياضي بالإذاعة ملم بقوانين الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ، فيما نجد نسبة 22.22% قالت عكس ذلك .



الشكل رقم 13 : يوضح ما إذا كان الصحفي الرياضي بالإذاعة ملم بقوانين الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.

و منه نستنتج أن الصحفي الرياضي بالإذاعة ملم بقوانين الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.

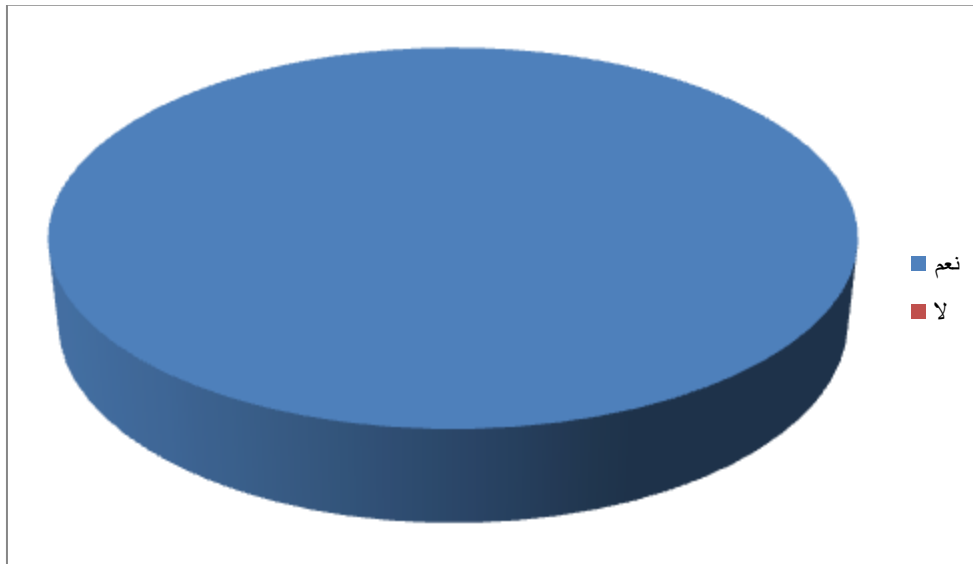
السؤال 14 : هل يستضيف الصحفي الرياضي بالإذاعة رؤساء الأندية المحترفة لطرح مختلف الصعوبات المتعلقة بالاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان الصحفي الرياضي يستضيف رؤساء الأندية المحترفة لطرح مختلف الصعوبات المتعلقة بالاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.

الجدول رقم 15 : يوضح ما إذا كان الصحفي الرياضي بالإذاعة يستضيف رؤساء الأندية المحترفة لطرح مختلف الصعوبات المتعلقة بالاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.

النسبة	التكرار	
100%	09	نعم
00%	00	لا
100%	09	المجموع

تحليل النتائج : من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 100% ترى الصحفي الرياضي بالإذاعة يستضيف رؤساء الأندية المحترفة لطرح مختلف الصعوبات المتعلقة بالاحتراف .



الشكل رقم 14 : مدى استضافة البرامج الرياضية لرؤساء الأندية المحترفة .

ومنه نستنتج أن الصحفي الرياضي بالإذاعة يستضيف رؤساء الأندية المحترفة لطرح مختلف الصعوبات المتعلقة بالاحتراف.

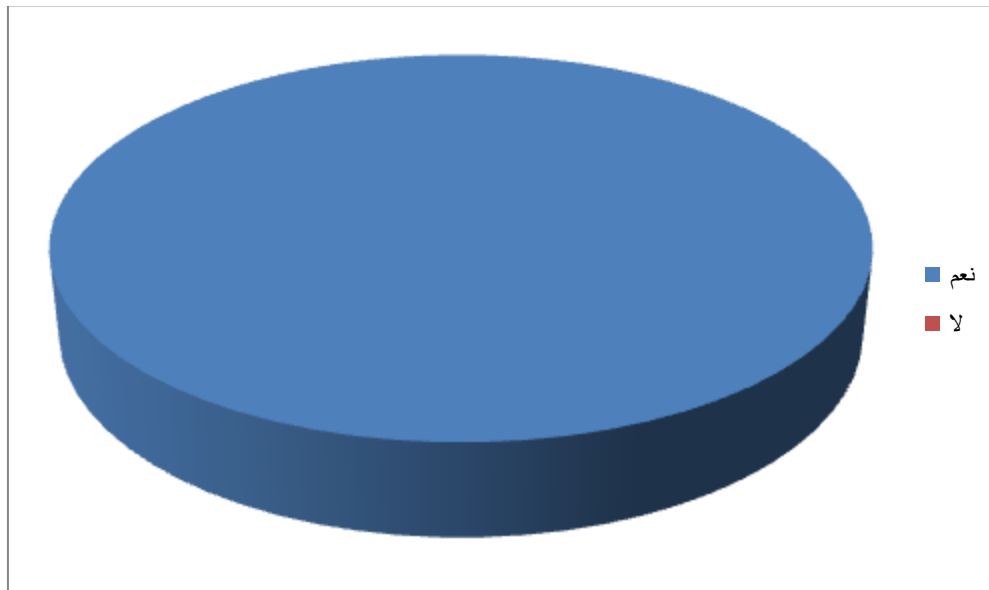
السؤال 15 : هل خبرة الصحفي بالإذاعة لها دور في إثراء و صياغة الأسئلة الموجهة لأطراف المسيرين و الإداريين للرابطة المحترفة ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى إثراء خبرة الصحفي في صياغة الأسئلة الموجهة لأطراف المسيرين و الإداريين .

الجدول رقم 16 : يوضح خبرة الصحفي في صياغة الأسئلة الموجهة للمسيرين و الإداريين .

النسبة	التكرار	
100%	09	نعم
00%	00	لا
100%	09	المجموع

تحليل النتائج: المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 100% من الصحفيين ترى بأن خبرة الصحفي بالإذاعة لها دور في انتقاء و توجيه الأسئلة الموضوعية و المناسبة للإداريين و المسيرين .



الشكل رقم 15: يوضح خبرة الصحفي في صياغة الأسئلة الموجهة للإداريين و المسيرين للرابطة المحترفة .

نستنتج أن الصحفيين في الإذاعة لهم خبرة ميدانية عن لعبة كرة القدم و هذا من خلال معرفة الجوانب الفنية و التقنية لها و هذا ما أكدته نسبة 100 % .

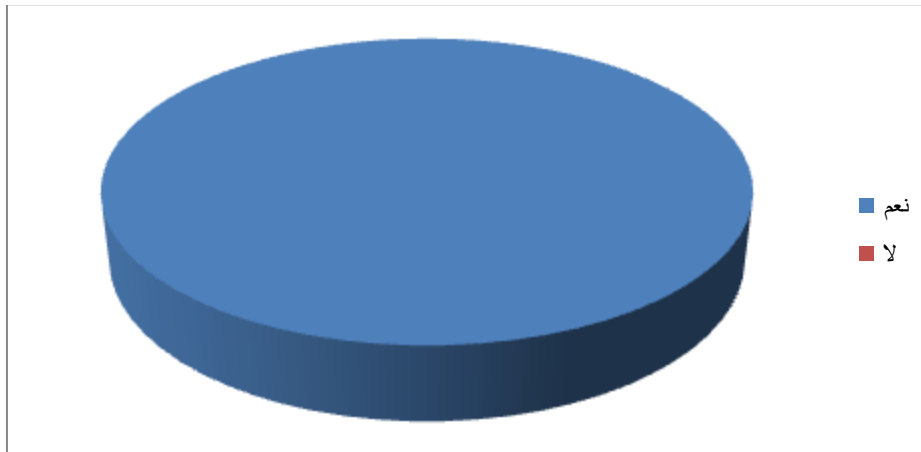
السؤال 16 : هل ضيوف الصحفي بالإذاعة لهم علاقة بالمواضيع المثارة حول الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر

الغرض من السؤال : معرفة مدى علاقة ضيوف الصحفي بالإذاعة بالمواضيع المثارة حول الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

الجدول رقم 17 : يوضح مدى علاقة ضيوف الصحفي بالإذاعة بالمواضيع المثارة حول الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.

النسبة	التكرار	
100%	09	نعم
00%	00	لا
100%	09	المجموع

تحليل النتائج : من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 100% من الصحفيين المستجوبين يرون أن ضيوف البرامج الرياضية لهم علاقة بالمواضيع المثارة حول الاحتراف .



الشكل رقم 16 : يوضح مدى علاقة ضيوف الصحفي بالإذاعة بالمواضيع المثارة حول الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.

و منه نستنتج أن البرامج الرياضية تقوم بإلزامية دعوة ضيوف برامجها التي لهم علاقة بالاحتراف الرياضي .

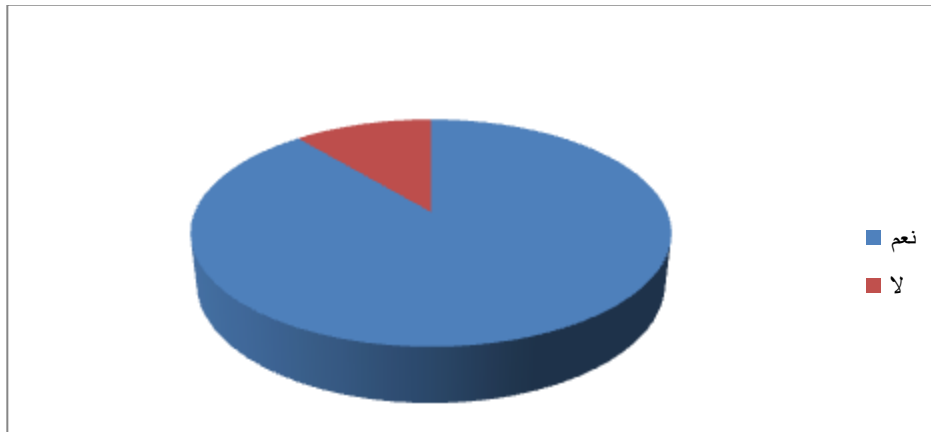
السؤال 17: هل يقوم الصحفي بالمبادرة في خلق حصص رياضية خاصة بموضوع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى مبادرة الصحفي في خلق حصص رياضية خاصة بموضوع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

الجدول رقم 18 : يوضح مدى مبادرة الصحفي في إنشاء حصص رياضية خاصة بموضوع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

النسبة	التكرار	
%88.88	08	نعم
%11.11	01	لا
%100	09	المجموع

تحليل النتائج : من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 88.88% من الصحفيين ترى بأن الصحفي يقوم بالمبادرة في إنشاء حصص رياضية مخصصة بالاحتراف الرياضي ، أما نسبة 11.11% فكانت عكس ذلك .



الشكل رقم 17 : يوضح مدى مبادرة الصحفي في خلق حصص رياضية خاصة بموضوع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

نستنتج أن الصحفي بصفته مطلع على أحوال الاحتراف من خلال متابعته لتقارير اللاعبين المحترفين في الدوريات الأوروبية فهو دائما بصدد المبادرة في إنشاء حصص حول الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

السؤال 18: هل للصحفي دور في تشجيع فكرة الاحتراف كعنصر مشارك و مساهم في تطويره ؟

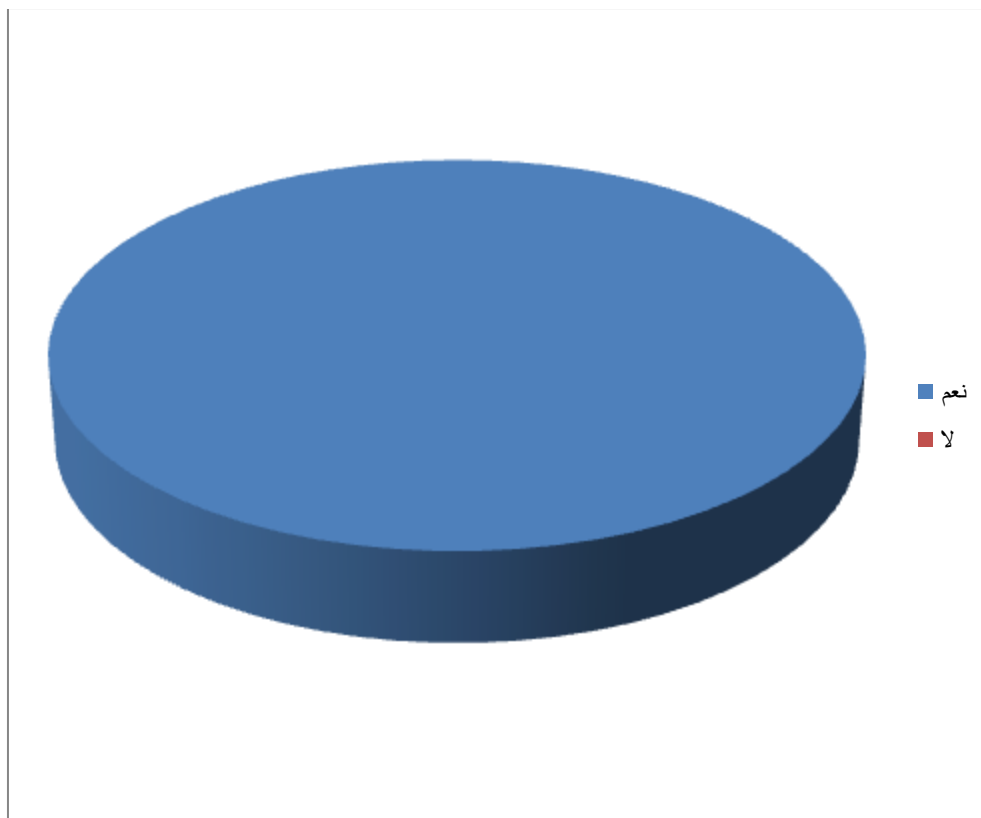
الغرض من السؤال : معرفة مدى تشجيع الصحفي لفكرة الاحتراف .

الجدول رقم 19 : يوضح مدى تشجيع الصحفي لفكرة الاحتراف .

النسبة	التكرار	
100%	09	نعم
00%	00	لا
100%	09	المجموع

تحليل النتائج : من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 100 % من الصحفيين ترى بأن

الصحفي له دور في تشجيع فكرة الاحتراف لاعتباره عنصر مشارك و مساهم و تطويره .



الشكل رقم 18 : يوضح مدى تشجيع الصحفي لفكرة الاحتراف .

ومنه نستنتج بأن الصحفي له دور في تشجيع فكرة الاحتراف كعنصر مشارك فيه .

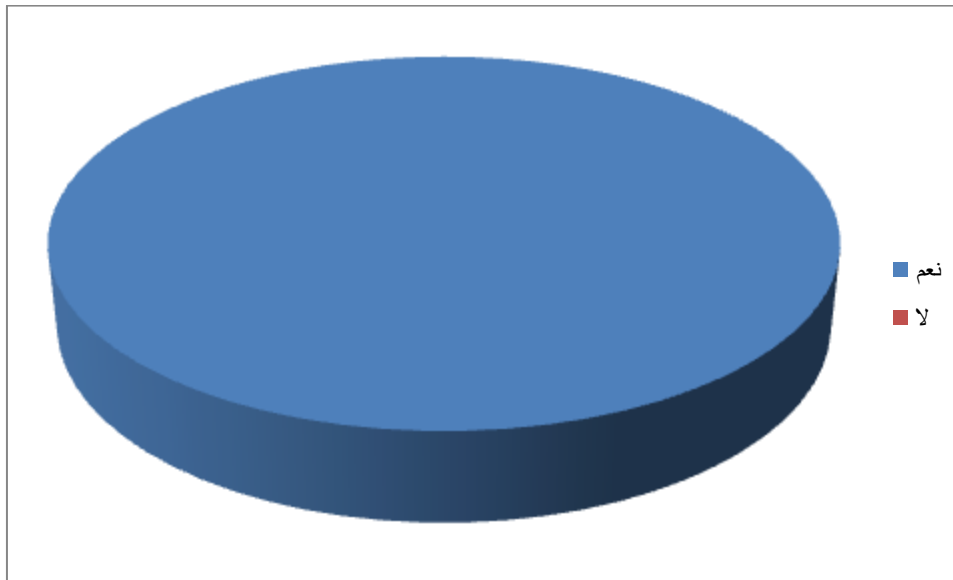
السؤال 19 : هل الصحفي الذي يكون في قلب الحدث الرياضي يساعد على إعطاء صورة واضحة و موضوعية عن الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى إعطاء الصحفي الصورة الواضحة و الموضوعية حول الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

الجدول رقم 20 : يوضح مدى إعطاء الصحفي الصورة الواضحة للاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

النسبة	التكرار	
100%	09	نعم
00%	00	لا
100%	90	المجموع

تحليل النتائج : من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 100% ترى بأن الصحفي يقوم بإعطاء صورة واضحة و موضوعية حول الاحتراف .



الشكل رقم 19 : يوضح مدى إعطاء الصحفي في قلب الحدث الصورة الواضحة و الموضوعية حول الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

و منه نستنتج على مصداقية الصحفي في نقل الأحداث و مجريات المباريات بموضوعية تامة دون تحيز لفريق أو لآخر حول المعوقات أو المشاكل المطروحة إزاء الاحتراف الرياضي .

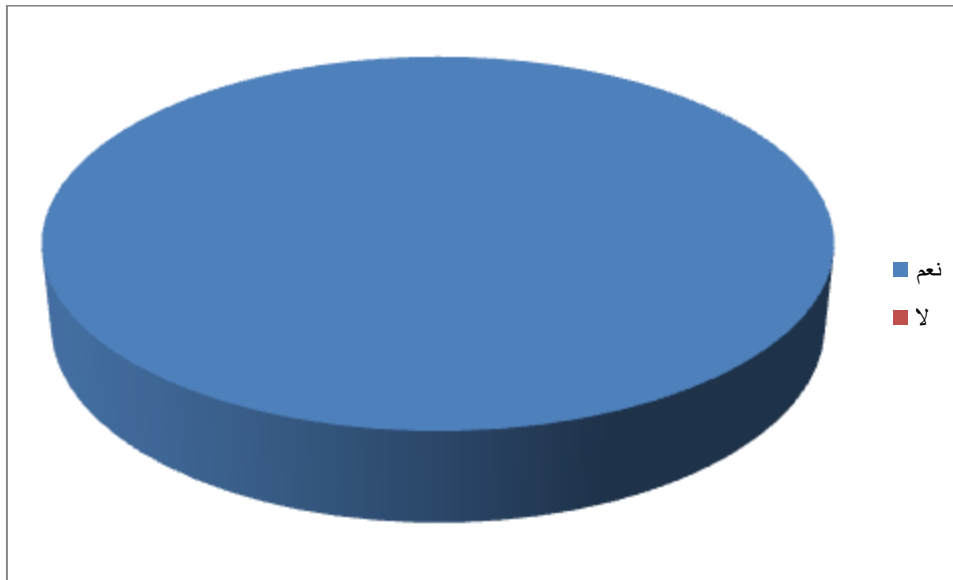
السؤال 20 : هل الأسئلة التي يطرحها الصحفي بالإذاعة تتماشى مع الصعوبات التي يعيشها الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى تماشي أسئلة الصحفي بالإذاعة مع الصعوبات التي يعيشها الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

الجدول رقم 21 : يوضح مدى تماشي أسئلة الصحفي بالإذاعة مع الصعوبات التي يعيشها الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

النسبة	التكرار	
100%	09	نعم
00%	00	لا
100%	09	المجموع

تحليل النتائج : من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن نسبة 100 % من الصحفيين ترى بأن الأسئلة التي يطرحها الصحفي تتماشى مع صعوبات الاحتراف .



الشكل رقم 20 : يوضح مدى تماشي أسئلة الصحفي بالإذاعة مع الصعوبات التي يعرفها الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

و منه نستنتج أن الصحفي بصدد انتقاء الصعوبات من أجل مناقشتها و محاولة إيجاد حلول لها من طرف ضيوف البرنامج .

2. مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات :

2. 1- جاءت الفرضية الأولى فيما يلي :

- دور البرامج الرياضية المسموعة في تطوير الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر، هذه الفرضية محققة من خلال عرض نتائج جداول المحور الأول وبالأخص نتائج الجداول التالية: " 2، 4، 5، 6، 7، 8 "

-تشير نتائج الجدول 2 أن البرامج الرياضية تتناول في مواضيعها الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر، إضافة إلى الجدول 3 الذي يشير بان هل المواضيع المتناولة في البرامج الرياضية بالإذاعة عن الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر تتوافق مع اهتمام الجمهور ،وكذلك الجدول رقم 4 الذي يشير بان المواضيع المتناولة في البرامج الرياضية بالإذاعة تساهم في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر، كما أن الجدول رقم 5 تشير نتائجه بان اهتمام البرامج الرياضية في الإذاعة بنشر الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر، وتشير نتائج الجدول رقم 6 بان البرامج الرياضية في الإذاعة تخصص وقت كافي لتناول موضوع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر، وكذلك الجدول رقم 7 يبين أن البرامج الرياضية تساهم في نشر بنود و قوانين الاحتراف في الجزائر كمشروع كامل ،أما الجدول رقم 8 فيشير بان البرامج الرياضية تطرح الصعوبات التي تواجهها مختلف الأندية اتجاه تطبيق الاحتراف الرياضي. وهذا ما توصل إليه الباحث بوعذاء عقبة في نتائج بحثه المتمثل فيما يلي :التعرض للبرامج الرياضية يساعد في نشر الثقافة الرياضية حيث أن الاحتراف الرياضي جزء من الثقافة الرياضية.

دور الصحفي الرياضي في نشر وتطوير الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر هذه الفرضية محقق من خلال عرض نتائج جداول المحور الثاني و بالأخص نتائج الجداول التالية: " 9، 10، 14، 15، 16، 17، 18، 19، 20"

توضح نتائج الجدول رقم 9 بان الصحفي بالإذاعة يساهم بالتعريف بالاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ،كما يشير الجدول رقم 10 بان الصحفي الرياضي بالإذاعة يراعي توافق البرامج التي يعدها حول الاحتراف مع نوعية الجمهور المستقبل، و تشير نتائج الجدول رقم 14 بان الصحفي الرياضي يستضيف رؤساء الأندية المحترفة لطرح مختلف الصعوبات المتعلقة بالاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ، وكذلك الجدول رقم 15 تشير نتائجه بان هل خبرة الصحفي بالإذاعة لها دور في إثراء

و صياغة الأسئلة الموجهة لأطراف المسيرين و الإداريين للرابطة المحترفة، ويشير الجدول رقم 16 بان هل ضيوف الصحفي بالإذاعة لهم علاقة بالمواضيع المثارة حول الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر، كما يبين لنا الجدول رقم 17 الصحفي في الإذاعة يقوم بالمبادرة في خلق حصص رياضية خاصة بموضوع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ، وكذلك الجدول رقم 18 تشير نتائجه إلى للصحفي الرياضي بالإذاعة دور في تشجيع فكرة الاحتراف كعنصر مشارك و مساهم في تطويره، وتشير نتائج الجدول رقم 19 الى ان الصحفي الذي يكون في قلب الحدث الرياضي يساعد على إعطاء صورة واضحة و موضوعية عن الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ، وتوضح نتائج الجدول رقم 20 بان الأسئلة التي يطرحها الصحفي بالإذاعة تتماشى مع الصعوبات التي يعيشها الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.

3- الاستنتاج العام :

بعد الدراسة الميدانية التي اعتمدنا فيها على المنهج الوصفي والاستبيان كأداة للبحث ، وبعد تحليلنا للنتائج ومناقشتها على ضوء الفرضيات تبين لنا أن للإعلام الرياضي المسموع دور كبير في تطوير الاحتراف الرياضي في الجزائر لكرة القدم (البطولة المحترفة الأولى و الثانية) وذلك من خلال تخصيص البرامج الرياضية التي تناول في مواضيعها الاحتراف الرياضي وتخصيص لها وقت الكافي لتعريف ونشر بنود و قوانين الاحتراف الرياضي و كذلك طرح الصعوبات التي تواجهها مختلف الأندية في تطبيق الاحتراف الرياضي ، كما أن الصحفي الرياضي

يراعي توافق برامجه التي يعدها مع نوعية الجمهور المستقبل كما انه يستخدم الأسلوب السهل والشيق ويشجع فكرة الاحتراف كعنصر مشارك ومساهم في تطويره وهذا من خلال خلق حصص رياضية خاصة بموضوع الاحتراف و استضافة شخصيات رياضية لهم علاقة بمواضيع المثارة حول مشروع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر وطرح الصعوبات التي يواجهها هذا مشروع .

4- الاقتراحات و التوصيات :

من خلال دراستنا النظرية و الميدانية لهذا البحث و على ضوء الدراسة المفصلة لهذا الجانب و التي وضحت أن البرامج الرياضية لها دور في تطوير الاحتراف الرياضي في الجزائر ، لذا ارتأينا أن نقدم بعض الاقتراحات و التوصيات منها :

- النهوض بالبرامج الإذاعية الرياضية كما و كيفا .
 - الاختيار الأمثل لضيوف البرامج الرياضية و يكون ذلك حسب المواضيع المثارة حول الاحتراف
 - محاولة مشاركة كل الأطراف المعنية للرابطة المحترفة الأولى و الثانية في البرامج الرياضية.
 - زيادة عدد الصحفيين المختصين في الإعلام الرياضي .
 - اختيار التوقيت المناسب للحصص الرياضية .
 - إتاحة الفرصة لضيوف البرامج لتبادل الآراء و مناقشة البحوث و الدراسات حول آفاق الاحتراف الرياضي في الجزائر .
 - الإكثار من البرامج الرياضية الإذاعية الهادفة و الجادة التي تقوم على أسس علمية و تقنية .
- الأفاق المستقبلية :**

- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر.
- دور الإعلام الرياضي المكتوب في النهوض بالاحتراف الرياضي في الجزائر.
- دور مواقع تواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية بالجزائر.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

قائمة المراجع

1- المراجع باللغة العربية : _____

أ- الكت _____ ب :

إبراهيم إمام الإعلام الإذاعي والتلفزيون، عميد كلية الإعلام، القاهرة، ط 02 دار الفكر العربي 1985، ص 256.

محمد صالح الوحش، مفتي إبراهيم حماد، أساسيات كرة القدم، دار عالم المعرفة، ط 01 ، القاهرة ، مصر 1994، ص 10.

-اليمين شعبان، الإعلام والتوعية الأسرية في المجتمع الجزائري، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم ع/اجتماع جامعة باتنة 2006 ص 06.

- محمد سيد محمد، الإعلام والتنمية، دار الفكر العربي ط4 القاهرة مصر 1988 ص 54.

- بن براهيم الطيب وآخرون، فكرة الاحتراف الرياضي في كرة القدم ومدى تجسدها في الجزائر مذكرة ليسانس غير منشورة قسم الإدارة والتسيير الرياضي جامعة المسيلة 2009 ص 03

1-محمد منير حجاب: المعجم الاعلامي، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2004.

2-محمد محمد الهادي: تكنولوجيا الاتصالات وشبكات المعلومات، المكتبة الاكاديمية، مصر، 2001.

3-عبد الله ممدوح: دور شبكات التواصل في التغيير السياسي، جامعة الشرق الاوسط، 2012.

4-عادل فتحي حسين: وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة الى الفيس بوك (القاهرة، العربي للنشر والتوزيع 2001).

¹ - عبد الحميد عثمان ألحفني بحث بعنوان " عقد احتراف لاعب كرة القدم" مؤتمر القانون والرياضة، جامعة أسيوط، مصر أيام 6-7 مارس 2007 ص 03.

-5

6-وائل مبارك خضر فضل الله: ، اثر الفيس بوك على المجتمع، ط1، دار شمس النهضة السودان، 2010.

- 7- وليد رشاد زكي: نظرية الشبكات الاجتماعية من الايدولوجيا إلى الميثودولوجيا، سلسلة قضايا استراتيجية، المركز العربي لأبحاث الفضاء الالكتروني، مارس 2012.
- 8- د. حسنين شفيق: الاعلام الجديد، ط 1، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت، 2010.
- 9- خير الدين عويس وعط الله عبد الرحيم: الاعلام الرياضي، ج، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998.
- 10- محمد الحمامي ومحمد السعيد: الاعلام التربوي في المجالات الرياضية واستثمار الفراغ، مركز الكتاب للنشر، 2006.
- 11- هشام البدوي: موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية، ط1، القاهرة، 2001.
- 12- حسن احمد الشافعي: الاعلام في التربية البدنية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الاسكندرية، 2000.
- 13- كمال درويش، محمد الحمامي: رؤية عصرية للترويج واوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998.
- 14- احمد عكاشة: الطب النفسي المعاصر، القاهرة، دار المعارف، 1976.
- 15- اديب خضور: الاعلام الرياضي، دراسة عملية للتحليل الرياضي في الصحافة والاذاعة والتلفزيون، ط1، مركز الكتاب للنشر، دمشق، سوريا 1994.
- 16- محمود فهمي: الصورة والصوت، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة.
- 17- محمد عليان المشوط: علم النفس الاعلامي، مطبعة الدواوي، دمشق، 1998.
- 18- حمدي حسن: مقدمة في دراسة واساليب الاتصال، دار الفكر العربي، القاهرة، 1989.
- 19- فاطمة عوض صابر ، ميرفت على خفاجة ، أسس البحث العلمي، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية ، ط 1، مصر، 2002.
- 20- علي عبد الواحد وافي ، مناهج البحث ، معجم العلوم الاجتماعية ، بظ، الهيئة المصرية للكتاب ، القاهرة، 1997.
- 21- موريس انجرس : منهجية البحث العلمي ، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون ، دار القصة للنشر ، الجزائر 2004.

22- رشيد زرواتي : مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، ط1 ، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2007.

23- حسن احمد الشافعي ورضوان واحمد مرسل ، مبادئ البحث العلمي في التربية البدنية والرياضية ، منشأة المعارف ، الإسكندرية ، (بس)ن، 2008.

24- فوزي عبد الله العكش : البحث العلمي المناهج والإجراءات ، مطبعة العين الحديثة ، ب ط ، العين ، الامارات العربية المتحدة ، 1986.

25- يوسف مصطفى قاضي : الارشاد النفسي والتربوي ، ط1 ، المملكة العربية السعودية ، الرياض ، 1981.

26- عبده علي : صيف السامرائي : طرق الإحصاء في التربية البدنية والرياضية ، بدون طبعة ، جامعة بغداد ، 1977.

27- نصر الدين لعياضي ، رابح الهادف : الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام والثقافة والتربية ، الإمارات ، دار الكتاب الجامعي .2009.

-28

ب- المذكرات والرسائل :

1- عليكفسي سامية : تأثير اداء الصحفي الرياضي في زيادة مسموعية البرامج الرياضية باذاعة المسيلة الجهوية لدى طلبة الاعلام والاتصال الرياضي ،مذكرة تخرج لنيل شهادة ليسانس ، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، جامعة المسيلة ، 2012-2013 2- محمد المنصور: تأثير التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين،رسالة ماجستير الاكاديمية العربية في الدنمارك، 2012.

3- أمينة عادل سليمان السيد، هبة محمد خليفة عبد العال: الشبكات الاجتماعية وتأثيرها في الأخصائي والمكتبة: دراسة شاملة لتواجد والاستخدام لموقع الفيس بوك، حلوان، 2011.

4- محمد منصور، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور متلقين، دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الالكترونية، العربية نموذجاً، كلية الآداب والتربية جامعة القاهرة، 2012.

5- مهدي سامية: موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك دراسة وصفية تحليلية في عادات وانماط واشباعات الاستخدام، مذكرة لنيل شهادة ماستر في الاعلام والاتصال تخصص دراسة الجمهور جامعة المسيلة، 2011-2012.

6- بن نكاع فيصل وآخرون: مساهمة الإعلام المحلي في خلق ثقافة تشجيعية للمنتخب الوطني الجزائري، مذكرة لنيل شهادة ليسانس، معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة المسيلة، 2009-2010.

7- مفتاح عمرون: اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضية نحو حصة "استوديو الكرة" بالقناة الاولى للاذاعة الوطنية ، مذكرة لنيل شهادة ماجستير ،معهد التربية البدنية والرياضية ،جامعة الجزائر، 2007-2008

عبد الرشيد راجعي وآخرون، التنظيم القانوني للاحتراف الرياضي في الجزائر مذكرة ليسانس غير منشورة قسم الإدارة والتسيير الرياضي جامعة المسيلة 2009 ص6.

ت- المقالات والمجلات :

1-أماني جمال مجاهد، الشبكات الاجتماعية في تقديم خدمات مكتبية متطورة، دراسات المعلومات، مايو، 2011، العدد الثامن، جامعة المنوفية.

2-نوف بنت مبارك عبد الله: الخصوصية في الشبكات الاجتماعية، مقالات علمية، مركز التميز لأمن المعلومات، 2010.

الجريدة الرسمية، قانون رقم 89-03 المؤرخ في 08 رجب 1409 الموافق ل 14 فبراير العدد 07 المتعلق بتنظيم المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية وتطويرها المطبعة الرسمية بئر مراد رايص الجزائر ص 16.

¹ - الجريدة الرسمية قانون رقم 04-10 المؤرخ في 27 جمادى الثانية عام 1425 الموافق ل 14 غشت 2004 العدد 52 يتعلق بالتربية البدنية والرياضية المطبعة الرسمية بئر مراد رايص الجزائر ص 19

3-¹ بن براهيم الطيب، وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص44

ج- المحاضرات :

1- مفتاح عمرون : محاضرة الاعلام الرياضي ، فرع الاعلام والاتصال ، جامعة محمد بوضياف المسيلة ، 2012_2013.

د -المقابلات :

1- مقابلة مع الصحفي الرياضي : مفتاح عمرون .

2- مقابلة مع الصحفي الرياضي : عبد الوهاب زواوي.

3- مقابلة مع الصحفي الرياضي : قندوز منير .

4- مقابلة هاتفية مع مديرة التحرير لجريدة الفجر : حدة حزام .

- المراجع باللغة الفرنسية :

1- Hocine mazali: une réflexion sur l'audio visuel. Petite écran. N 7 juillet.

1995 .algérie.

2-Le petit rousse.2010. p881. Edition anniversaire de la semeuse

قائمة الملاحق

الحقة الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المسيلة



معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية
قسم الإعلام و الإيصال الرياضي

إستمارة إستبيان

في إطار إنجاز بحث لنيل شهادة ما ستر في التربية البدنية و الرياضية قسم الإعلام و الاتصال الرياضي تحت عنوان " دور الإعلام الرياضي المسموع في تطوير مشروع الاحتراف في الجزائر (بطولة القسم المحترف الأول) " دراسة ميدانية بإذاعة المسيلة الجهوية نرجو من سيادتكم ملء هذه الاستمارة بإجابة واضحة ودقيقة حول الأسئلة المطروحة، ونتعهد أن كامل البيانات المجمعة بواسطة هذه الاستمارة ستكون سرية ولا تستخدم إلا لأغراض علمية بحثية، ونشكركم على المساعدة.

الأستاذ المشرف :

د. بن البار السعيد

من إعداد الطالب :

عمارة مصطفى

السنة الجامعية 2015/2016

المحور الأول : دور البرامج الرياضية المسموعة في تطوير مشروع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر .

1/ هل البرامج الرياضية في الإذاعة تتغير وفق التطورات الحاصلة في المجال الرياضي ؟

نعم ☐ لا ☐

2/ هل البرامج الرياضية تتناول في مواضيعها الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

3/ هل المواضيع المتناولة في البرامج الرياضية بالإذاعة عن الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر تتوافق مع اهتمام الجمهور ؟

نعم ☐ لا ☐

4/ هل المواضيع المتناولة في برامج الرياضية بالإذاعة تساهم في تطوير مشروع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ؟

نعم ☐ لا ☐

5/ ما درجة اهتمام البرامج الرياضية في الإذاعة بنشر الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ؟

عالي ☐ متوسط ☐

6/ هل تخصص البرامج الرياضية في الإذاعة وقت كافي لتناول موضوع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ؟

نعم ☐ لا ☐

7/ هل البرامج الرياضية في الإذاعة تساهم بنشر بنود وقوانين الاحتراف في الجزائر كمشروع كامل؟

نعم ☐ لا ☐

8/ هل البرامج الرياضية تطرح الصعوبات التي تواجهها مختلف الأندية اتجاه تطبيق الاحتراف الرياضي ؟

نعم ☐ لا ☐

المحور الثاني : دور الصحفي في نشر و تطوير الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر

9/ هل يساهم الصحفي الرياضي بالإذاعة بالتعريف بالاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر؟

نعم ☐ لا ☐

10/ هل يراعي الصحفي الرياضي بالإذاعة توافق البرامج التي يعدها حول الاحتراف مع نوعية الجمهور المستقبل ؟

يراعي ☐ لا يراعي ☐

11/ هل ترى بأن دور الصحفي الرياضي بالإذاعة يقتصر على إيصال الخبر الرياضي فقط ؟

نعم ☐ لا ☐

12/ هل مقدمي البرامج الرياضية بالإذاعة يستخدموا الأسلوب المناسب لتوصيل المعلومة حول الاحتراف الرياضي بالجزائر ؟

نعم ☐ لا ☐

13/ هل الصحفي الرياضي بالإذاعة ملم بقوانين الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر؟

نعم ☐ لا ☐

14/ هل يستضيف الصحفي الرياضي بالإذاعة رؤساء الأندية لطرح مختلف الصعوبات المتعلقة بالاحتراف الرياضي لكرة القدم؟

نعم ☐ لا ☐

15/ هل خبرة الصحفي الرياضي بالإذاعة لها دور في إثراء و صياغة الأسئلة الموجهة لأطراف المسيرين و الإداريين للرابطة المحترفة الأولى ؟

نعم ☐ لا ☐

16/ هل الضيوف الصحفي لهم علاقة بمواضيع المثارة حول الاحتراف الرياضي لكرة القدم بالجزائر؟

نعم ☐ لا ☐

17/ هل يقوم الصحفي بالمبادرة في خلق حصص رياضية خاصة بموضوع الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ؟

نعم ☐ لا ☐

18/ هل للصحفي دور في تشجيع فكرة الاحتراف كعنصر مشارك و مساهم في تطويره ؟

نعم ☐ لا ☐

19/ هل الصحفي الذي يكون في قلب الحدث الرياضي يساعد على إعطاء صورة واضحة و موضوعية عن الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ؟

نعم ☐ لا ☐

20/ هل الأسئلة التي يطرحها الصحفي الرياضي بالإذاعة تتماشى مع الصعوبات التي يعيشها الاحتراف الرياضي لكرة القدم في الجزائر ؟

نعم ☐ لا ☐