وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد بوضياف – المسيلة

معهد : علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم : الاعلام والاتصال الرياضي

رقم : .....

ميدان : علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

فرع : إعلام واتصال رياضي

تخصص : الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

إعداد الطالب (ة) : عبد الناصر مقورة

تحت عنوان

# دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور النهائي من المرحلة الثانوية

## دراسة ميدانية بثانويات بلدية أولاد عدي لقبالة - المسيلة -

لجنة المناقشة :

| | | |
|---|---|---|
| اسم ولقب الاستاذ (ة) : خالد مريشيش | جامعة : محمد بوضياف بالمسيلة | رئيسا |
| اسم ولقب الاستاذ (ة) : السعيد بن لبار | جامعة : محمد بوضياف بالمسيلة | مشرفا و مقررا |
| اسم ولقب الاستاذ (ة) : صفاء جوادي | جامعة : محمد بوضياف بالمسيلة | مناقشا |

السنة الجامعية : 2017/2016

﴿ وَإِنَّكَ لَعَلَى خُلُقٍ عَظِيمٍ ﴾

(سورة القلم، الآية 04)

# الإهداء

## أهدي هذا المجهود إلى من رضى الله من رضاهم

إلى سيدة النساء ، إلى العظيمة في عطائها وحنانها ، إلى نور الحياة وبهجتها

إلى التي أعطتنا من روحها لتبقى أرواحنا أمي حفظها الله

إلى خير الآباء ، إلى من كان عظيما في عطائه ، إلى نور الحياة وبهجتها

إلى الذي ضحى من اجلنا بالغالي والنفيس أبي حفظه الله

إهداء كبير إلى الجدة الحنون

إلى كل أفراد العائلة خاصة إخوتي وكل الأهل والأقارب ، إلى الأستاذ القدير

والمشرف السعيد بن البار إلى الأستاذين محمد عابي ، ميلود بومالية

إلى أغلى وأعز الأصدقاء "كمال" و كل الزملاء

إلى كل أسرة نادي اللقاء الرياضي و كذلك كل أسرة معهد علوم وتقنيات

النشاطات البدنية والرياضية

وإلى كل من أعاننا على انجاز هذا العمل من قريب أو من بعيد

عبد الناصر مقورة

# شكر وعرفان

نشكر الله سبحانه وتعالى على فضله وتوفيقه لنا ، وهوالقائل في محكم تنزيل

﴿﴿ وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِنْ شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ ﴾﴾ الآية رقم (07) سورة ابراهيم

ومصداقا لقول النبي عليه الصلاة والسلام :

﴿﴿ مَنْ لَمْ يَشْكُرْ النَّاسَ لَمْ يَشْكُرْ اللهَ ﴾﴾رواه أحمد والترمذي

أتقدم بالشكر الجزيل إلى كل من ساهم من قريب أو من بعيد في إنجاز هذا العمل

وتشكراتي الخالصة إلى الدكتور المشرف " بن البار السعيد " الذي سهل لي طريق العمل ولم يبخل علي بنصائحه العلمية القيمة ، فوجهني حين الخطأ وشجعني حين الصواب ، فكان نعم المشرف

كما أتقدم بالشكر إلى جميع أساتذتي الذين أشرفوا على تدريسي ، ولكل من ساهم بالكثير أو القليل في إخراج هذا العمل المتواضع إلى النور .

وفي الأخير أحمد الله جلّ وعلا الذي أعانني في إنهاء هذا العمل .

حياتنا ألم ـ يغطيها أمل

**يحققها عمل ـ نهايتها أجل**

.ولكل امرئ جزاء بما عمل .

عبد الناصر مقورة

# قائمة المحتويات

## قائمة المحتويات


| الموضوع | الصفحة |
|---|---|
| شكر وعرفان | |
| قائمة المحتويات | |
| قائمة الجداول والأشكال | |
| مقدمة ..... | أ |
| **الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة** | |
| **1- تكنولوجيا الإعلام والاتصال** ..... | **4** |
| 1-1- تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال ..... | **4** |
| 1-2- نشأة وتطور تكنولوجيا الإعلام و الاتصال ..... | **4** |
| 1-3- خصائص ومميزات تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة ..... | **5** |
| 1-4- التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال ..... | **7** |
| 1-5- ايجابيات وسلبيات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة ..... | **8** |
| 1-6- الإنترنيت ..... | **10** |
| 1 -7- شبكات التواصل الاجتماعي ..... | **11** |
| **2- الوعي الرياضي** ..... | **15** |
| 2-1- مفهوم الوعي الرياضي ..... | **15** |
| 2-2- المجتمع الرياضي والوعي ..... | **15** |
| 2-3- أهمية الوعي الرياضي ..... | **15** |
| 2-4- تطوير الوعي الرياضي ..... | **16** |
| 2-5- المهارات اللازمة لصناعة الوعي الرياضي ..... | **16** |
| 2-6- علاقة الوعي الرياضي بالتربية البدنية والرياضية ..... | **17** |
| 2-7- التعصب في الملاعب و الوعي الرياضي ..... | **18** |
| **3 – المراهقة** ..... | **19** |
| 3 -1- تعريف المراهقة ..... | **19** |
| 3-2- مظاهر النمو في مرحلة المراهقة ..... | **19** |
| 3-3- مشاكل المراهقة ..... | **20** |
| 3-4- أقسام المراهقة ..... | **22** |
| 3-5- المراهق والتوجهات الاستقلالية ..... | **22** |
| 3-6- أهمية التربية البدنية والرياضية بالنسبة للمراهق ..... | **23** |
| **4- الدراسات السابقة والمشابهة** ..... | **24** |
| التعليق على الدراسات السابقة ..... | **26** |

| الفصل الثاني : الإطار العام للدراسة | |
|---|---|
| 1- الكلمات الدالة في الدراسة ..... | **28** |
| 2- الإشكالية ..... | **32** |
| 3- أهداف الدراسة ..... | **34** |
| 4- أهمية الدراسة ..... | **34** |
| 5- فرضيات الدراسة ..... | **34** |
| **الفصل الثالث : الإجراءات المنهجية للدراسة** | |
| تمهيد ..... | **36** |
| 1- الدراسة الاستطلاعية ..... | **36** |
| 2- المنهج المتبع في الدراسة ..... | **36** |
| 3- مجتمع وعينة الدراسة ..... | **37** |
| 4- حدود الدراسة ..... | **37** |
| 5- أدوات جمع البيانات والمعلومات ..... | **37** |
| 6- الإجراءات التطبيق الميداني للأداة ..... | **38** |
| 7- الأساليب الإحصائية ..... | **38** |
| **الفصل الرابع : عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها** | |
| 1- عرض وتحليل نتائج الاستبيان ..... | **40** |
| 2- مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات ..... | **64** |
| خاتمة ..... | **65** |
| **الفصل الخامس : استنتاجات واقتراحات** | |
| 1- استنتاجات واقتراحات ..... | **67** |
| 2- الاقتراحات ..... | **67** |
| 3- قائمة المصادر و المراجع ..... | / |
| 4- الملاحق ..... | / |
| 5- ملخص الدراسة ..... | / |

# قائمة الجداول والأشكال

| قائمة الجداول | | |
|---|---|---|
| الرقم | عنوان الجدول | الصفحة |
| 01 | يمثل مدى استمرارية استخدام المراهقين للانترنيت | 40 |
| 02 | يمثل مدى تقدير المراهقين لأهمية شبكة الانترنيت | 41 |
| 03 | يمثل المواضيع التي يحب المراهقين الاطلاع عليها عبر الانترنيت | 42 |
| 04 | يمثل رأي المراهقين في متابعة البرامج والمواضيع الرياضية عبر شبكة الانترنيت | 43 |
| 05 | يمثل رأي المراهقين في استخدام الانترنيت لاكتساب المعلومات والمعارف الرياضية | 44 |
| 06 | يمثل مدى زيادة المواضيع التي يتصفحها المراهقين لمعارفهم ووعيهم رياضيا | 45 |
| 07 | يمثل مدى مساهمة الانترنيت في تنمية فكر وتطبيق المراهقين في المجال الرياضي | 46 |
| 08 | يمثل عدد الناشطين في مواقع التواصل الاجتماعي | 48 |
| 09 | يمثل نوع مواقع التواصل الاجتماعي يستخدم المراهقون أكثر | 49 |
| 10 | يمثل تتبع المراهقين للأخبار والبرامج الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي | 50 |
| 11 | يمثل مدى تقدير المراهقين لأهمية مواقع التواصل الاجتماعي | 51 |
| 12 | يمثل رأي المراهقين في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لاكتساب المعلومات | 52 |
| 13 | يمثل مواقع التواصل الأنسب لنشر المعلومات في المجال الرياضي | 53 |
| 14 | يمثل دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة وعي ومعارف المراهقين الرياضية | 54 |
| 15 | يمثل نوع الوسيلة المفضلة لدى المراهقين | 56 |
| 16 | يمثل دور هذه الوسائل التكنولوجية بالنسبة للمراهقين | 57 |
| 17 | يمثل مدى سرعة نقل المعلومات والأخبار الرياضية عبر الوسائل التكنولوجية | 58 |
| 18 | يمثل الوسيلة الإعلامية التي يراها المراهقون مناسبة للنشر بسرعة في المجال الرياضي | 59 |
| 19 | يمثل كيفية تقدير المراهقين لأهمية هذه الوسائل التكنولوجية | 60 |
| 20 | يمثل رأي المراهقين في متابعة هذه الوسائل من أجل اكتساب المعارف الرياضية | 61 |
| 21 | يمثل حسب رأي المراهقين مساهمة هذه الوسائل في زيادة وعيهم الرياضي | 62 |

| قائمة الأشكال | | |
|---|---|---|
| الرقم | عنوان الشكل | الصفحة |
| 01 | يمثل مدى استمرارية استخدام المراهقين للانترنيت | 40 |
| 02 | يمثل مدى تقدير المراهقين لأهمية شبكة الانترنيت | 41 |
| 03 | يمثل المواضيع التي يحب المراهقين الاطلاع عليها عبر الانترنيت | 42 |
| 04 | يمثل رأي المراهقين في متابعة البرامج والمواضيع الرياضية عبر شبكة الانترنيت | 43 |
| 05 | يمثل رأي المراهقين في استخدام الانترنيت لاكتساب المعلومات والمعارف الرياضية | 44 |
| 06 | يمثل مدى زيادة المواضيع التي يتصفحها المراهقين لمعارفهم ووعيهم رياضيا | 45 |
| 07 | يمثل مدى مساهمة الانترنيت في تنمية فكر وتطبيق المراهقين في المجال الرياضي | 46 |
| 08 | يمثل عدد الناشطين في مواقع التواصل الاجتماعي | 48 |
| 09 | يمثل نوع مواقع التواصل الاجتماعي يستخدم المراهقون أكثر | 49 |
| 10 | يمثل تتبع المراهقين للأخبار والبرامج الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي | 50 |
| 11 | يمثل مدى تقدير المراهقين لأهمية مواقع التواصل الاجتماعي | 51 |
| 12 | يمثل رأي المراهقين في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لاكتساب المعلومات | 52 |
| 13 | يمثل مواقع التواصل الأنسب لنشر المعلومات في المجال الرياضي | 53 |
| 14 | يمثل دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة وعي ومعارف المراهقين الرياضية | 54 |
| 15 | يمثل نوع الوسيلة المفضلة لدى المراهقين | 56 |
| 16 | يمثل دور هذه الوسائل التكنولوجية بالنسبة للمراهقين | 57 |
| 17 | يمثل مدى سرعة نقل المعلومات والأخبار الرياضية عبر الوسائل التكنولوجية | 58 |
| 18 | يمثل الوسيلة الإعلامية التي يراها المراهقون مناسبة للنشر بسرعة في المجال الرياضي | 59 |
| 19 | يمثل كيفية تقدير المراهقين لأهمية هذه الوسائل التكنولوجية | 60 |
| 20 | يمثل رأي المراهقين في متابعة هذه الوسائل من أجل اكتساب المعارف الرياضية | 61 |
| 21 | يمثل حسب رأي المراهقين مساهمة هذه الوسائل في زيادة وعيهم الرياضي | 62 |

# مقدمة

**مقدمة :**

في السنوات الأخيرة شهد العالم تطورات متسارعة وتغيرات كثيرة نتيجة ثورة الإعلام والاتصال وما أفرزته من تكنولوجيات ووسائط متعددة ، وكذلك بروز وظهور مجتمعات قوية ومهيمنة على استخدامات التكنولوجيا ، كل هذه العوامل ساهمت في تقريب المسافات الجغرافية والشعوب فيما بينها حيث أصبح العالم يعرف بالقرية الصغيرة وذلك بفضل التكنولوجيا وإفرازاتها على العالم ، هذه الثورة الإعلامية ارتبطت بكافة مجالات الحياة وأصبحت تلعب دورا مهما في تسييرها وهذا من خلال الأدوار والوظائف التي تقوم بها وكذلك لما تقدمه من تسهيلات لمختلف النشاطات الإنسانية حيث أصبحت معظم دول العالم المتقدم تعتمد على تكنولوجيا الإعلام والاتصال في زيادة وتطور مختلف المنظمات سواء السياسية أو الرياضية أو الاقتصادية و غيرها ، فالانتشار الواسع و المتسارع في تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة في وقتنا الحاضر، أدى إلى زيادة التفاف الجماهير حولها والاستفادة مما تقدمه من خدمات اتصالية وإعلامية في شتى الميادين.

ومع التطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيات الإعلام والاتصال فقد أصبحت اليوم تشكل عنصرا مهما في تكوين شخصية الأفراد وخصوصا فئة المراهقين التي تعتبر الفئة الأكثر عرضة لمختلف المفاهيم والأفكار عبر هذه الوسائل، ويربط هذه التكنولوجيات بمفهوم الوعي الرياضي سواء كمساهمة أو كمفهوم ثقافي واجتماعي من منظور فئة المراهقين التي تواجه هي الأخرى ثورة إعلامية تحاصره من جميع الاتجاهات وبمختلف اللغات وفي جميع الأوقات لنرسم له طريقا جديدا لحياته وأسلوبا معاصرا لنشاطه وعلاقته مع الآخرين وتفاعله مع المجتمع ، فالمراهقة هي مرحلة يمر بها الناشئ في حياته أين تتغير هذه الأخيرة نتيجة تأثرها بعوامل داخلية فيزيولوجية عقلية وجسمية تؤثر في سلوكه وكذا على شخصيته في المستقبل، ولهذا نجد أن اهتمام الكثير من العلماء في ميدان التربية وعلم النفس بهذه المرحلة وما تكتسبه من أهمية بالغة وأثرها على حياة الطفل في المستقبل فالمراهقة تتميز بخصائص وتغيرات تكون حسب الجنس والبيئة التي يعيش فيها المراهق وتتمثل هذه في تغيرات جسمية يزداد فيها وزن الجسم بنمو العضلات والعظام أو تغيرات عقلية ونفسية يظهر فيها عدم الاستقرار النفسي، لذا أولى علماء النفس والتربية أهمية كبيرة لها من حيث تكييف البرامج التربوية والتعليمية لخدمة متطلبات هذه المرحلة، وتعتبر المراهقة في حياة الإنسان منعطف خطير فحياة المراهق عبارة عن سلسلة من التغيرات تتكون خلالها المفاهيم والعادات والمعلومات التي استقاها من تربيته داخل البيت وخارجه .

أما بخصوص الوعي الرياضي فقد استخدم الكثير من المداد ، ودبجت العديد من الكتابات وأفرزت صور شتى من الادعاءات عن الوعي الرياضي ، فكثير من الخيريين نادوا به ويثمنون سلوك دروبه واستخدمه آخرون كناية عن العقلانية والاتزان غير انك تلمح في ثنايا ما يتردد كثيرا من الثغرات والمفارقات ، التي تدل على تدني الوعي لدى الذين يعتقدون أنهم يدعونه ، الوعي الرياضي غاية نبيلة ، ووسيلة مطلوبة يتوجب تكريسها كمتغير فعل وتثقيف الحركة الرياضية تتطلب وجوده .

فتكنولوجيات الإعلام والاتصال بجميع أنواعها لم تعد مجرد مساهم صغير في العملية التوعوية والتثقيفية ، بل أصبحت عامل مهم ومؤثر في هذه العملية ، فقد دخلت كل بيت وخاطبت النشء والشباب والكبار واقتحمت كل الميادين خاصة الرياضية ، إذ تستقطب أكبر عدد من الأفراد ، إلى درجة أنها أصبحت تؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه من رسائل إعلامية ومعلومات تشكل وعي ومعارف الفرد في المجال الرياضي .

ولمعالجة هذا الموضوع كانت الخطة على النحو التالي ، حيث قسم هذا البحث إلى خمسة فصول :

**الفصل الأول** : كان للخلفية النظرية التي تكلمنا فيها عن تكنولوجيا الإعلام والاتصال وكذا الوعي الرياضي ومرحلة المراهقة ، وكذلك تناولنا فيه بعض الدراسات السابقة ومدى الاستفادة منها في دراستنا الحالية .

**أما الفصل الثاني** : فكان للإطار العام للدراسة ، الذي تطرقنا فيه إلى الكلمات الدالة في هذه الدراسة وكذا الإشكالية وأهداف وأهمية وفرضيات الدراسة .

**وكان الفصل الثالث** : للإجراءات الميدانية للدراسة ، من دراسة استطلاعية ، والمنهج المتبع ومجتمع وعينة وأدوات الدراسة ، وكذا الأساليب الإحصائية المستخدمة .

**والفصل الرابع** : خصص لعرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها مع ربطها بالدراسات السابقة والجانب النظري للدراسة.

**أما آخر الفصول وهو الفصل الخامس** : فكان عبارة عن استنتاجات واقتراحات وفيه قمنا بإعطاء أهم النتائج المتوصل إليها من خلال دراستنا وبعض الاقتراحات والأفاق المستقبلية لها.

# الفصل الأول

## الخلفية النظرية والدراسات السابقة

- تكنولوجيا الإعلام والاتصال .
- الوعي الرياضي .
- المراهقة .
- الدراسات السابقة والمشابهة .
- التعليق على الدراسات السابقة .

**تمهيد :**

أحدثت التطورات التقنية الحديثة التي يشهدها العالم ثورة في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات على مدى السنوات القليلة الماضية مما أدى إلى ظهور تغيرات نوعية في العديد من أوجه الحياة وبوتيرة عالية ، حيث مهدت الطريق للانتقال من المجتمع الصناعي إلى مجتمع المعلومات.

**1 – تكنولوجيا الإعلام والاتصال:**

هي تلك الأدوات أو المعدات أو الأجهزة التي تختص بجمع وتخزين واسترجاع وإرسال وعرض المعلومات والبيانات سواء كانت مرئية أو مصورة أم بيانية أو مكتوبة أو مسموعة أو مرسومة ليستفيد منها الفرد أو المجتمع . (عبد الباسط مُحَمَّد عبد الوهاب مُحَمَّد 2005 ، ص 85) .

**1– 1 – تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال :**

**التكنولوجيا:**

مجموعة المعارف والخبرات المكتسبة التي تحقق إنتاج سلعة أو تقديم خدمة وفي إطار نظام اجتماعي واقتصادي معين . (حسن رضا النجار، 2009، ص 495) .

وعرفت أيضا بأنها "الوسائل التي تعمل على الحصول على المعلومات الرقمية والمكتوبة واللاسلكية والصوتية ومعالجتها وتخزينها ونشرها بواسطة مجموعة من الأجهزة الالكترونية والاتصالات السلكية واللاسلكية والكمبيوتر. (محي مُحَمَّد مسعي، 1999، ص 26) .

ومن منظور اتصالي يمكن القول أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال بأنها "مجموع التقنيات أو الأدوات أو الوسائل أو النظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال ، ثم تخزين هذه البيانات والمعلومات، ثم استرجاعها في الوقت المناسب، ثم عملية نشرها ونقلها من مكان إلى آخر ومبادلتها. (شريف درويش اللبان، 2000، ص، 102، 103) .

**1– 2 – نشأة وتطور تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة :**

وجدت وسائل الإعلام والاتصال بوجود كائنات هذا العالم ولكنها مرت بمراحل تطور عديدة أفرزت عدة أنواع متفاوتة في الكم والمدى، ولكنها كانت تهدف دائما إلى فورية الاتصال وتوسيع دائرة المستقبلين وتحسين نوعية الرسالة، وبرزت أولى بوادر تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة باكتشاف العالم البريطاني "وليم ستورغون " والموجات الكهرومغناطيسية وذلك في عام (1924) واستطاع من بعده " صمويل مورس " اختراع التلغراف عام (1837) حيث ابتكر طريقة للكتابة تعتمد على استخدام " النقط والشرط" وقد تم مد خطوط التلغراف السلكية عبر كل أوروبا وأمريكا والهند خلال القرن التاسع عشر، وأصبح التلغراف بعد ذلك من بين العناصر الهامة في تكنولوجيا الاتصال التي أدت في النهاية إلى وسائل إلكترونية عديدة". (حسن عماد مكاوي ، ليلى حسين السيد، 2000 ، ص 100، 101)

وفي عام (1876) استطاع الاسكتلندي" ألكسندر غراهام بيل " أن يخترع التليفون لنقل الصوت إلى مسافات بعيدة مستخدما تكنولوجيا التلغراف، أي سريان التيار الكهربائي في الأسلاك النحاسية مستبدلا بمطرقة التلغراف شريحة رقيقة من المعدن تهتز حين تصطدم بها الموجات الصوتية، وتحول الصوت إلى تيار كهربائي يسري في الأسلاك، وتقوم سماعة التليفون بتحويل هذه الذبذبات الكهربائية إلى إشارات صوتية تحاكي الصوت الأصلي.

وفي عام (1877) اخترع "توماس إديسون " جهاز الفونوغراف ثم تمكن العالم الألماني "إميل برلنغر " في عام (1887) من ابتكار القرص المسطح "Flat Disk" الذي يستخدم في تسجيل الصوت.

وساعد توماس أديسون على نشأة السينما الأمريكية ففي عام 1891 م سجل اختراع جهاز لمشاهدة الأفلام السينمائية يعمل بوضع قطعة من العملة في ثقب خاص؛ وكان اسم هذا الجهاز (كينيتوسكوب) ولكن الإنتاج الصناعي للأفلام بدأ بعد ذلك بثلاث سنوات، وعندما هبطت شعبية جهازه قبل " أديسون " صنع جهاز العرض الذي اخترعه "جنكنز وارمات" ، تحت اسم أديسون فيتاسكوب وتم أول عرض عام على شاشة في 23 مارس في أحد مسارح نيويورك ويعتبر هذا اليوم بداية السينما الأمريكية 1896، أي بعد عرض " لوميير " بثلاث أشهر والذي كان في أواخر عام (1895) أين شاهد الجمهور الفرنسي أول العروض السينمائية والتي كانت صامتة ثم أصبحت ناطقة منذ عام (1928). (حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد ، 2002، ص 104، 105) .

**1- 3 - خصائص ومميزات تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة :**

تتميز تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة بتشابهها في عديد من السمات مع الوسائل التقليدية إلا أن هناك سمات مميزة للتكنولوجيا الاتصالية الراهنة هي: (مُحَمَّد شومان، 1999، ص 161)

**1-3-1- التفاعلية Interactivity :**

وهي القدرة على تبادل الأدوار بين مرسل الرسالة الاتصالية ومستقبلها إذ يتحول من يتعامل مع وسائل الاتصال الحديثة من مجرد متلقي سلبي إلى مشارك متفاعل يرسل ويستقبل المعلومات في الوقت ذاته . (رحيمة الطيب عيساني ، 2010 ، ص 31)

**1- 3- 2- التنوع Variety :**

مع تطور المستحدثات التقنية في مجال الإعلام والاتصال وتعددها وارتفاع القدرة على التخزين والإتاحة للمحتوى الاتصالي، أدى ذلك إلى التنوع في عناصر العملية الاتصالية، التي وفرت للمتلقي اختيارات أكبر لتوظيف عملية الاتصال بما يتفق مع حاجاته ودوافعه للاتصال، وتمثل ذلك في الآتي: ( رحيمة الطيب عيساني 2010 ، ص 32)

- تنوع في أشكال الاتصال المتاحة من خلال وسيلة رقمية واحدة هي الحاسب الشخصي P.C .
- تنوع المحتوى الذي يختاره على المواقع المختلفة المنتشرة على شبكة الانترنت، سواء في وظائف هذا المحتوى أو مجالاته. (رحيمة الطيب عيساني، 2010، ص 32)

ومن جانب آخر تعددت المواقع التي تقدم المعلومات والآراء والأفكار ذات الطابع الخاص وتتفق مع الحاجات المتعددة والمتجددة لكل الفئات تقريبا . (رحيمة الطيب عيساني، 2010، ص 33)

**1-3-3- الانتشار والتدويل Proliferation & Globalization :**

فقد أدى التطور التكنولوجي الهائل في تصنيع وسائل الاتصال والمعلومات إلى تقليل تكاليف إنتاجها إلى الحد الذي أتاح لها قدرا كبيرا من الانتشار واتساع نطاق الاستخدام بين الأفراد . ( محمد شومان ، 1999 ص 16-18)

**1-3-4- اللاجماهيرية Demessification :**

لم تعد وسائل الاتصال تعتمد على مخاطبة الجماهير فحسب في رسائل عامة ومنمطة، بل أضحت من إمكانياتها توجيه رسائلها ومضامينها إلى فرد بعينه تستهدفه برسائلها أو إلى جماعة أو فئة معينة تبعا لاهتماماتها واحتياجاتها الخاصة، فخرجت بذلك من نطاق العمومية إلى خصوصية الرسالة تبعا لحاجة مستقبلها.

**1-3-5- الفورية immediacy :**

ألغت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحواجز الزمانية كما ألغت الحواجز المكانية، إذ يتم الاتصال بشكل فوري بفض النظر عن مكان المرسل أو المستقبل، بحيث لا تلحظ عند اتصالك بحاسب في الصين أنك استغرقت وقتا أطول مما لو كان الاتصال بحاسب في مدينتك وكذلك الحال مع الهاتف النقال. (علي بن عبد الله عسيري 2004 ، ص 23) .

**1 – 3-6- القابلية الحركية Mobility :**

تعني أن هناك وسائل اتصالية كثيرة يمكن لمستخدمها الاستفادة منها في الاتصال من أي مكان، ثم نقلها إلى آخر حركته مثل الهاتف النقال والتليفون المدمج في ساعة اليد وحاسب آلي نقال مزود بطابعة، كما تعني إمكانية نقل المعلومات من مكان إلى آخر بكل يسر وسهولة. (شطاح محمد وآخرون، 2002، ص 100) .

**1 -3-7- قابلية التحويل Convertibility :**

وهي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسيط إلى آخر، كالتقنيات التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة إلى رسالة مطبوعة والعكس . (خلاف جلول، 2002-2003، ص 45)

**1 -3 - 8- قابلية التوصيل والتركيب Connectivity :**

لم تعد شركات صناعة أدوات الاتصال تعمل بمعزل عن بعضها البعض فقد اندمجت الأنظمة واتخذت الأشكال والوحدات التي تصنعها الشركات المختصة في صناعة أدوات الاتصال .

**1 -3- 9 – التوجه نحو التصغير miniaturization :**

تتجه الوسائل الجماهيرية في ظل هذه الثورة إلى وسائل صغيرة يمكنها نقلها من مكان إلى آخر، وبالشكل الذي يتلاءم وظروف مستهلك هذا العصر الذي يتميز بكثرة التنقل والتحرك، عكس مستهلك العقود الماضية التي اتسمت بالسكون والثبات. (فرنسوا لسلي، نقولا ماكاريز، 2001 ، ص 9) .

### 1 –3–10 – الاحتكارية Monopolistic :

إن صناعة هذه التكنولوجيا تتسم بالتركيز الشديد حاليا في عدد محدود من الدول الصناعية الكبرى، وضمن الشركات العالمية متعددة الجنسيات ، ويؤدي هذا التركيز إلى السيطرة المطلقة لهذه الشركات الاحتكارية ، ليس فقط على عملية نقل وتسويق هذه التكنولوجيا في الدول الأقل تقدما ولكن أيضا في التأثير على طريقة إدارتها واستخدامها بل وصيانتها في أحيان كثيرة في هذه الدول، مما يعزز من إحكام قبضة المجتمعات المصنعة لهذه التكنولوجيا على الدول المستوردة لها . (عبد الفتاح عبد النبي ، 1990 ، ص 82) .

### 1 –3–11– أسعار منخفضة low prices :

من أهم المميزات التي ساهمت في انتشار هذه التكنولوجيات هو انخفاض أسعارها نتيجة لتداولها ما ساهم بروز شركات متنافسة عملت على جذب أكبر عدد من الزبائن وأيضا على تطوير منتجاتها من برامج و مضامين ومنتجات مختلفة. (فرنسوا لسلي ونقولا ماكاريز، 2001، ص11) .

### 1 –3–12– الاقتصادية economical :

تجلى اقتصادية تكنولوجيا الإعلام و الاتصال على أكثر من مستوى فهي تحقق الاقتصادية في الجهد والاقتصادية في الوقت، إضافة إلى الاقتصادية في الكلفة المادية، إذ تمثل تكنولوجيا الإعلام والاتصال أدوات فعالة لإنجاز الكثير من المهام بتكلفة منخفضة . (علي بن عبد الله عسيري ، 2004 ، ص 21) .

### 1–4– التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال:

وبتخصيصها المفهوم تكنولوجيات الإعلام والاتصال وربطه بمصطلح الجديد، تبعا لطبيعة ها العمل تصبح أما موضوع اتصالي معلوماتي أكثر أهمية وحداثة، فهو يفرض نفسه بقوة في منتصف القرن الواحد والعشرين، الذي يزخر بمتغيرات تمثل ثورة معلوماتية جديدة في عصر جديد معلوم الأبعاد وقوامه أدوات وتقنيات اتصالية جديدة يتميز بها. (*LIORENTEBERNTE. BECERR . 2004 . 31*) .

وتثبت التكنولوجيات الجديدة الإعلام والاتصال التي تخصص الوسائل الالكترونية (راديو، تلفزيون، انترنت). ولكن دون الأخذ بعين الاعتبار أن صفة "الجديدة" نسبية من الناحية الزمنية، إنها مرنة، دائمة التغير وغير صحيحة بالجملة.

ومع ذلك يبقى أن التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال بمعناها المعاصر يفترض في مكوناتها الدعامة الالكترونية فمعناها الواسع يشير إلى مجموع الأدوات المتعلقة بعملية الإنتاج التغذية، المعالجة، تبادل المعلومات الرقمية مهما كان شكلها من وسائل الإعلام الرقمية والهاتف الثابت والمحمول إلى الانترنت مرورا بالبطاقات الالكترونية وأنظمة المحاضرات السمعية البصرية عند بعد.

كما يمكن حصر خصائصها فيما يأتي:

- تجمع –كما مر معنا– بين ثلاثة مجالات تقنية: الاتصالات عن بعد السمعي البصري الإعلام الآلي.
- المرونة في شكلها، مضمونها واستعمالاتها (فالصحافة مثلا، نسخة مطبوعة وأخرى الكترونية).

- عملت على زوال الحدود بين الكتابة والصوت والصورة تتيح التفاعل الفوري والمتعدد بين مستعمليها.
- جعلت المعلومات بمختلف أشكالها( اللفظية، الرمزية..) في متناول الجميع (بدرجات متفاوتة طبعا).
- تتميز بالسرعة في معالجة المعلومات ونشرها وبذاكرة منظمة معالجة المعلومات ذات قدرات تخزينية وهائلة . *(LIORENTE- BERNTE- BECERR- 2004, 23)*

## 1-5- إيجابيات و سلبيات تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديث

### 1-5 -1- إيجابيات تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة :

إن الانتشار الواسع و المتسارع في تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة في وقتنا الحاضر، أدى إلى زيادة التفاف الجماهير حولها والاستفادة مما تقدمه من خدمات اتصالية وإعلامية في شتى الميادين، ومما لاشك فيه أن هذه الاستفادة تختلف من وسيلة إلى أخرى ومن ميدان إلى آخر فنجد، ومن بين هذه الإيجابيات جاءت بها تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة نذكر:

- تعمل تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة على تقديم المعلومات المتعددة والمتنوعة التي تتميز بالضخامة بشكل غير مسبوق . (مُحَمَّد عبد الحميد، 2007، ص 52) .
- عملت تكنولوجيا الاتصال والإعلام الجديدة على الزيادة في سرعة إعداد الرسائل الإعلامية وفي القدرات العالية من حيث تحويلها إلى أشكال مختلفة (من مطبوعة إلى مرئية ومن مرئية إلى مطبوعة) وفي القدرة على نشرها وتوزيعها وتخطي حاجزي الزمان والمكان. (شطاح مُحَمَّد، 2002، ص 28) .
- ظهور الحاسب الشخصي والتوسع في استخداماته، ويتيح هذا الحاسب قائمة ضخمة من الخدمات والمعلومات . (إياد شاكر البكري، 2003، ص 25 ، 26) ، كما يحتوي الحاسوب على كمية كبيرة من المعلومات يمكن استرجاعها بسرعة فائقة وتبادل المعلومات والأحداث العلمية بين المراكز والمعاهد العلمية على نطاق عالمي واسع . (إياد شاكر البكري، 2003، ص 103) ، وأيضا التحكم والاستكشاف وذلك من خلال برامج تسمح للطلاب بإجراء التجارب، وتصميم المواقف وتحليل المتغيرات. (بسيوني إبراهيم حمادة 2008 ص462) .
- تجاوز قيود العزلة التي يفرضها الاتصال الرقمي، حيث يتعامل الفرد لساعات طويلة مع الحاسب الشخصي بعيدا عن الاتصال بالآخرين في الواقع الحقيقي، حيث لا يتم الاتصال وجها لوجه ولكن من خلال المحادثات والبريد الإلكتروني والحوارات، ومع آخرين لا يعرف بعضهم البعض ولا تميزهم سمات خاصة سوى ما يفرضه هذا الواقع وحاجاته، بدأ من الصدقات الجديدة مع آخرين في ثقافات مختلفة إلى الاتصال بهذه الثقافات ذاتها والتجول خلالها بما يلبي حاجة الفرد . ( مُحَمَّد عبد الحميد ، 2007 ، ص 53 ، 55 ) .

- قدمت أنظمة Télé-text: للأجيال الجديدة من أجهزة الاستقبال الجمهور فرصة متابعة الأخبار والأحداث وملخصات الكتب وبرامج القنوات وأهم عناوين الصحف والمجلات المطبوعة على شاشة التليفزيون في إطار سمة من سمات تكنولوجيا الاتصال الحديثة وهي قابلية التحويل. (شطاح مُحَّد ، 2002 ، ص 29) .
- ظهور العديد من خدمات الاتصال الجديدة مثل الفيديوتكس والتليتكست والبريد الإلكتروني والأقراص المدمجة الصغيرة (CD) التي يمكن تخزين مكتبة عملاقة على قمة مكتب صغير.
- هناك اختراعات جديدة يبدو أنها ستغير من شكل التسلية المنزلية بشكل أكبر من الانقلاب الذي حدث نتيجة الانتقال من الفونوغراف إلى الراديو في النصف الأول من القرن العشرين ومن ذلك الفيديو كاسيت أقراص الفيديو، ألعاب الفيديو، الفيديو الرقمي DVD. (عبد الأمير الفيصل، 2005 ، ص 19، 21)
- بجانب المواقع الإعلامية المعروفة على شبكة الانترنت، تقوم الآلاف من المواقع الأخرى التي تقدم الخدمة الإعلامية ، حول الوقائع والأحداث التي تتم في بقاع كثيرة من العالم وكتابة التقارير الإخبارية والتعليقات عليها في إطار الخدمة الإعلامية المتكاملة تراها هذه المواقع. (مُحَّد عبد الحميد ، 2007 ، ص 55 ، 56) .

### 1- 5-2- سلبيات ومخاطر تكنولوجيا الإعلام والاتصال :

للأسف الشديد ساهمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال في خلق العديد من المشاكل في حياة البشر منها ما حصل للفرد ، ومنها ما تسبب مخاطر بيئية ومن هذه السلبيات والمخاطر نجد:

- حدوث الفجوة المعرفية بين الدول المالكة لهذه التكنولوجيا والدول المستوردة لها مثلما يحدث اليوم بين الدول الأوروبية والدول العربية .
- اندماج تكنولوجيا الإعلام والاتصال والمعلومات في منظومة واحدة، هو أحد الأدوات الرئيسية للعولمة الراهنة بأبعادها الاقتصادية والسياسية والثقافية، وأيا كان رأينا تأييدا وقبولا، أو نقدا واعتراضا، فإن ذلك لا يغير في الأمر شيئا، وهذا ما يجعل الناس في مختلف أنحاء العالم لا يتنفسون هواء جماعيا عالميا إلى درجة كبيرة.
- إن خطورة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تتجسد من خلال تفكيك الثقافات والغزو الثقافي والتلويث الثقافي وإفساد الثقافات الوطنية، ومسائل الهوية الثقافية .
- كل مؤشرات تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تشير إلى انعدام أو وشوك انعدام قدرة أي جهة أو سلطة على المنع أو على التحكم بسيل المعلومات المتدفق، بدء من الحكومات وأجهزة المخابرات، وانتهاء برجال الدين وأرباب الأسر ( سمير إبراهيم حسن ، 2002 ، ص 225 ، 226 ) .
- لقد ساهمت هذه التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام والاتصال الوافدة في الانحدار باللغة العربية الفصحى لغة القرآن الكريم، بحجة البساطة في فهم الرسالة وزرعت هذه التكنولوجيا العديد من المصطلحات التي أصبحت تروج في الأحاديث العامة، والكتابات المتخصصة على حد سواء . (عبد الفتاح عبد النبي ، 1990 ص86)

- لقد عملت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على تكريس وإشاعة قيم الاستهلاك الغربي، وفرض النموذج الثقافي الأورو– أمريكي ، وترسيخ قيم الامتثالية والقضاء على التنوع الثقافي للمجتمع ، وهذا ما تسعى إليه كل من الإمبراطوريات الإعلامية الكبرى. (مُحَّد شطاح ، 2003 ، ص 91) .
- تنميط العالم على نحو من نمط المجتمعات الغربية وبالذات المجتمع الأمريكي وذلك من خلال نقل قيم المجتمع القومي والأمريكي ليكون المثال والقدوة، وكذلك ترويج الإيديولوجيات الفكرية الغربية وفرضها في الواقع من خلال الضغوط الإعلامية والسياسية، وهذا ما تلعبه تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة اليوم. (ياس خضر البياتي، 2006، ص 88) .
- لقد تحولت ميادين الحياة إلى شيء مرئي أو (مسموع) للاستهلاك، ويتضمن المشهد كلا من السلع المادية المرئية والصورة المرئية المادية عن السلع، ويكون المشهد في هذه الحالة لغة لسلعة وتقنية المرئي، وهذا المشهد في الواقع يسلب الوجود الإنساني من التجربة الحقيقية والمعنى، بل يحول الوجود بالمعنى إلى الوجود بالحصول (أي الحصول على شيء أو الوجود بلامعنى) ويصبح المرئي هكذا أكثر أهمية من الحقيقة المعيشة ذاتها. (عبد الرحمن عزي، 2003، ص 140، 142) .
- التأثيرات الصحية لتكنولوجيا الاتصال والإعلام على الجانب البيولوجي والفيزيولوجي والنفسي للأفراد، فالعديد من الأمراض كان سببها استخدام المفرط لهذه التكنولوجيات مثل الصداع والاكتئاب، العزلة وضعف البصر الإرهاق والقلق، ضغط الدم وأوجاع الظهر، ضعف السمع،...إلخ) وهذا ما أثبتته العديد من الدراسات الغربية في هذا المجال (شريف درويش اللبان، 2000، ص 23) .

### 1– 6 – الإنترنت :

تتكون الإنترنت من عدة شبكات للمعلومات، ويقصد بشبكة المعلومات توصيل عدد كبير من أجهزة الكمبيوتر بعضها ببعض تهدف لتبادل المعلومات، ويكون الشكل النهائي لها على هيئة شبكة ضخمة يمكن لأي عنصر فيها الاتصال بعنصر آخر عن طريق جهاز المودم Modem . (عبد الفتاح مراد ، ص 24)

- **تاريخ الشبكة:**

تطورت شبكة الإنترنت نتيجة أبحاث بدأت في أوائل الستينيات إلى أن عزمت وزارة الدفاع الأمريكية دخول مشروع ربط الحاسبات الرئيسية حينئذ والتابعة لوزارة الدفاع بالاتصال مع بعضها البعض وذلك لتشكيل شبكة ذات عدة مراكز، وكان الهدف الرئيسي من هذا المشروع هو حماية شبكة الاتصالات العسكرية في الولايات المتحدة بحيث أنه عندما يتعرض مركز من المراكز لضربة عسكرية فإن المراكز الأخرى تكون قادرة على إتمام عمليات الاتصال بطرق أخرى وغير مكترثة بما حدث للمراكز المدمرة، أي إنها شبكة تصلح نفسها بنفسها (عبد الفتاح مراد ، ص 24) ، وهذه الشبكة التي صممت عرفت باسم ARPANET.

وفي فترة الثمانينات ... أخذت مؤسسة العلوم الوطنية (NSF) الأمريكية برنامجاً موسعاً لربط الحاسبات المركزية العملاقة مع ARPANET، وبدأت الجامعات ومراكز الأبحاث الأخرى في العالم الانضمام إلى هذه الشبكة وعرفت بـ (ARPANET) وتحولت إلى (INTERNET) فيما بعد. (نايف بن ثنيان آل سعود 2005 ، ص 358) .

وكانت شبكة الإنترنت خاصة للاستعمالات الأكاديمية والبحثية وكانت منتشرة في أروقة الجامعات والمعاهد العلمية، ومع بداية عام 1993م سمح للشركات التجارية باستخدام الشبكة العالمية وكذلك بدأ ظهور المتصفحات (Browser) واشتهر حينذاك Mosaic والآن هناك الكثير منها أهمها : firefox , Explorer وNetscape وغيرها من المتصفحات ( بيل غيتس ، 1998 ، ص 28) ، وقد لعبت هذه المتصفحات دوراً أساسياً في نشر الدعاية للشبكة حيث إنها أدوات بحثية واستقاء مرئية وتشبه بيئة النوافذ المستخدمة في الحاسبات الشخصية حيث تظهر المعلومات على أساسه ، إما على شكل أيقونات (Icons) أو نصوص متداخلة والتي عن طريقها نستطيع الانتقال من صفحة إلى صفحة.

وعندما بدأ الحاسب الآلي والشبكات كانت الوسيلة الرئيسية لنقل المعلومات هي الطريقة المقروءة (Text) ولكن بتطور التكنولوجيا وتطور الحاسب الآلي والبرمجيات التي تساند الصوت والصورة ظهرت الحاجة إلى نقل المعلومات بشتى صورها المقروءة والمرئية والمسموعة، ودمج كل هذه الأشكال المعلوماتية في نظام معلوماتي موحد يهدف إلى خدمة كافة القطاعات العلمية والاجتماعية والصناعية وغيرها من القطاعات الأخرى (بيل غيتس 1998، ص 36)، ويعرف هذا المشروع باسم (طريق المعلومات السريع) وهو أساس الاستخدام على شبكة الإنترنت.

## 1-7- شبكات التواصل الاجتماعي :

**1-7-1- الشبكات** : إن كلمة شبكة في اللغة الفرنسية تعني réseaux في قاموس " لاروس " تعرف على أنها " مجموعة كبيرة أو صغيرة أو دقيقة ، كهربائية أو شبكات المدن أو شبكات رقمية ، أو كمبيوترات ، أو بين الأفراد ( le petit rousse . 2010 . p 881 ) .

جاء في معجم مُحَمَّد منير حجاب أن الشبكة ( هي مجموعة من العناصر الكهربائية أو الأفراد أو المؤسسات أو الحواسيب والكل تعمل من اجل تحقيق غاية معينة ) . ( مُحَمَّد منير حجاب ، 2004 ، ص 301 ) .

وورد أيضا في معجم شرح للمصطلحات للدكتور مُحَمَّد الهادي في كتابه : تكنولوجيا الاتصالات وشبكات المعلومات أن الشبكة تعني : " ربط حاسوب أو أكثر مع الأدوات المرتبطة معا بواسطة تسهيلات الاتصالات ".

( محمد الهادي ، 2001 ، ص 316 ) . فالشبكات عبارة عن أنظمة مرتبطة بنوع أو أكثر من أنواع وهي تشمل مختلف الروابط التقنية والفنية والأدبية ....إلخ ( عبد الله ممدوح ، 2012 ، ص 34 ) .

### 1-7-2- مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي :

وتعرفها هبة محمد خليفة بالقول : " الشبكات الاجتماعية هي شبكة مواقع فعالة جدا في تسهيل الحيلة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف والأصدقاء ، كما تمكن الأصدقاء القدامى ببعضهم البعض وبعد طول السنوات وتمكنهم أيضا من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانات التي توطد العلاقة الاجتماعية بينهم ". ( عادل فتحي حسين ، 2001 ، ص 187 ) .

ويعرفها محمد عواد : " بأنها تركيبة اجتماعية الكترونية تتم صناعتها من أفراد أو جماعات أو مؤسسات ، وتتم تسمية الجزء الالكتروني الأساسي ( مثل الفرد الواحد ) باسم (العقدة ) بحيث إيصال هذه العقدة بأنواع مختلفة من العلاقات كتشجيع فريق معين أو الانتماء لشركة ما أو المعتقدات أو الطبقة التي تنتمي إليها الشخص " . ( عادل فتحي حسين ، ص 187 ) .

كما يعرفها إياد الديلمي بالقول :" إن تلك الوسائل الحديثة للاتصال ممثلة ب : ( الفيس بوك و التويتر و يوتيوب ) يمكن أن تكون مكملة للإعلام التقليدي ، لينتج إعلام يزاوج بين المهنة وصرامة التقاليد التي نشأت عليها السلطة الرابعة وبين التقنية الحديثة التي تتيح للإعلام التقليدي الفرصة ليكون أكثر قربا ليس الحدث فحسب ، وإنما من الناس أيضا وهذا هو جوهر الموضوع " . ( محمد المنصور ، 2012 ، ص12 ) .

### 1-7-3- نشأة وتطور شبكات التواصل الاجتماعي :

كان أول ظهور للمواقع الاجتماعية في أواخر القرن العشرين ، حيث ظهر موقع CLASSMATES . COM سنة 1995 ، حيث اعتمدت هذه المواقع على فتح الصفحات الشخصية للمستخدمين وعلى إرسال رسائل لمجموعة من الأصدقاء لكنه تم إغلاقها لأنها لم تأتي بأرباح لمالكيها .

فخلال سنوات التسعينات راجت صناعة مواقع الانترنيت التي تقوم على تزويد مستخدميها بما يبحثون عنه من محتويات عبر شبكة بث مكونة من مواقع الانترنيت وعدد كبير من الملايين من متصفحات الانترنيت حول العالم تستقبل هذا البث وبعد ذلك بالتدرج استطاع مطورو الانترنيت أن يستخدموا هاته المتصفحات ، لإرسال واستقبال البيانات في نفس الوقت بدلا عن دورها الأصلي كمستقبل أعمى للبيانات ، بداية لتطبيقات البريد الالكتروني ، الدردشة ومنتديات الحوار وانتباه بالتطبيقات الالكترونية الأكثر حداثة وفورية مثل موسوعة الويكيبيديا ، وقد كانت هذه القفزة في تغير طريقة التعامل مع متصفحات الانترنيت هي البداية الحقيقية لما يعرف بتطبيقات الويب حيث يقوم المبدأ الذي يوفره هذا الجيل الجديد من الويب في مشاركة المستخدمين في محتويات

المواقع ، إذ يقومون بابتكار محتوياتها أو تعديلها وهذا ما أنتج أكثر المواقع شعبية على الانترنيت ولذلك فإن أي شخص يريد أن يكون جزءا من شبكة اجتماعية عبر الانترنيت يستطيع تحقيق ذلك عبر الويب . ( أمينة عادل وآخرون ، 2011 ، ص 11 ) .

بعد ذلك ظهرت مجموعة من الشبكات الاجتماعية التي لم تستطع أن تحقق النجاح الكبير بين الأعوام ( 1999 – 2001 ) وفي السنوات اللاحقة ظهرت بعض المحاولات الأخرى لكن الميلاد الفعلي للشبكات الاجتماعية كما نعرفها اليوم كان سنة 2002 حيث مع بداية هذا العام ظهرت شبكة fridendster التي حققت نجاحا دفع " جوجل " إلى محاولة شراءها سنة 2003 لكن لم يتم التوافق على شروط الاستحواذ ، وفي النصف الثاني من نفس العام ظهرت في فرنسا شبكة sky rock كمنصة للتدوين ثم تحولت إلى شبكة اجتماعية سنة 2007 ، وقد استطاعت بسرعة أن تحقق انتشارا واسعا لتصل حسب إحصائيات يناير 2008 إلى المركز السابع في ترتيب الشبكات الاجتماعية حسب عدد المشتركين ، ومع بداية عام 2004 ظهر موقع يبلغ عدد مشاهدات صفحاته أكثر من " جوجل " وهو موقع " ماي سبيس " الأمريكي الشهير والذي يعتبر من أوائل وأكثر الشبكات الاجتماعية على مستوى العالم ومعه منافسة الشهير موقع " الفيس بوك " والذي بدا في الانتشار المتوازي مع موقع " ماي سبيس " حتى قام موقع " الفيس بوك " في 2007 بإتاحة تكوين التطبيقات للمطورين وهذا ما أدى إلى زيادة أعداد مستخدمي موقع " الفيس بوك " بشكل كبير . ( وائل مبارك ، خضر فضل الله 2010 ، ص 07 – 08 ) .

تقوم الفكرة الرئيسية للشبكات الاجتماعية على جميع بيانات الأعضاء المشتركين في الشبكة ويتم نشر هذه البيانات علنا على الشبكة ، حتى يتجمع الأعضاء ذو المصالح المشتركة والذين يبحثون عن ملفات أو صور اعتمادا على صلاحيات الخصوصية التي تمنحها للزوار ، وتعمل كشبكة مواقع فعالة جدا في تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف والأصدقاء ، كما تمكن الأصدقاء القدامى من الاتصال ببعضهم البعض بعد سنوات ويمكنهم أيضا من التواصل الصوتي والمرئي ، وتبادل الصور وغيرها من الإمكانات التي توطد العلاقة الاجتماعية بينهم . ( نوف بنت مبارك عبد الله ، 2010 ، ص 05 ) .

### 1-7-3- أهم مواقع شبكات التواصل الاجتماعي :

#### 1-7-3-1- التويتر Twitter :

يقدم موقع " التويتر " خدمة التدوين المصغر والتي تسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات عن حالتهم كحد أقصى 140 حرف للرسالة الواحدة ، وذلك مباشرة عن طريق موقع " تويتر " أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة SMS أو برامج المحادثات الفورية والتطبيقات التي يقدمها المطورون مثل " الفيس بوك " ، تظهر تلك التحديثات في صفحة المستخدم ويمكن للأصدقاء قراءتها مباشرة من صفحتهم الرئيسية أو زيارة ملف المستخدم

الشخصي ، وكذلك يمكن استقبال الردود والتحديثات وذلك باستخدام أربعة أرقام خدمية تعمل في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا والهند بالإضافة للرقم الدولي والذي يمكن جمع المستخدمين حول العالم الإرسال إليه في المملكة المتحدة ، ويمكن المستخدمين الاشتراك في " تويتر " بشكل مباشر عن طريق الصفحة الرئيسية للموقع وبذلك يتكون لديهم ملف شخصي باسم الحساب حيث تظهر آخر التحديثات حول السؤال ماذا تفعل الآن ؟ وبعد أن يقوم المستخدم بتحديث حالته ترسل التحديثات إلى الأصدقاء .

لم يتوقف الموقع عند اللغة الانجليزية فقط لكن في أفريل 2008 قام الموقع بإطلاق نسخته اليابانية وذلك لكثرة عدد المستخدمين من اليابان ، كما لاقى موقع " تويتر " استحسان الملايين من المستخدمين والعديد من الشركات العاملة في مجال الإعلام والانترنيت ( وليد رشاد زكي ، 2012 ، ص 03 -04 ) .

### 1-7-3-2- الفيس بوك Face book :

أكبر مواقع الشبكات الاجتماعية ، يتميز بسرعة الانتشار والتوسع ، قيمته السوقية عالية وتتنافس على ضمه اكبر الشركات ، نقطة القوة الأساسية في " الفيس بوك " هي التطبيقات التي أتاحت للمبرمجين من مختلف أنحاء العالم برمجة تطبيقاتهم المختلفة وأضافتها للموقع الأساسي ، سهل العاملون بالفيس بوك المهة للمبرمجين بإنشاء API ( أكواد برمجية مساعدة ) التي تختصر الكثير عليهم وتساعدهم في الوصول للمفاتهم الشخصية وبناء تطبيق يستفيدون منه .

وينضم حاليا نحو مائتي ألف شخص يوميا إلى " الفيس بوك " الذي أصبح يستخدمه حاليا ما يقارب 42 مليون شخص ، وتشير تقارير الصحف إلى أن الموقع يهدف للوصول إلى 60 مليون عضو بنهاية العام ، ويأتي مشروع ترجمة " فيس بوك " مع محاولات " مارك جوكربيرج "مؤسس الموقع ورئيسه التنفيذي لتوسعة مدى الموقع إلى ما هو ابعد من جمهوره الرئيسي من المستخدمين في الولايات المتحدة ، ليصل إلى جميع المستخدمين في مختلف الدول بلغاتهم المحلية . ( صورية ولهة وصهيب عيسى ، 2011 / 2012 ، ص 96 – 97 ) .

## 2- الوعي الرياضي :

تتحد الشخصية الرياضية بصفة أساسية بالمستوى الثقافي للفرد وعلى ترجمته للمعلومات الثقافية إلى سلوك فاضل فلا يمكن أن تنجح الشخصية الرياضية إلا إذا كانت منطلقة في أرضية الثقافة العامة المرتكزة على الوعي الثقافي والرياضي وملمة بالمعلومات التي يتحدد على أساسها سلوك الفرد بحيث تعينه على تجنب المغريات الضارة اقتناعا بمضارها وعليه فالوعي الرياضي "تفسير لمعنى التربية الرياضية وتوضيح لأهمية الثقافة الرياضية وزيادة حصيلتها للفرد والمجتمع من خلال المعلومات العلمية الرياضية التي تقدم له عن أهمية الأنشطة الرياضية ويكون من شأنها تكوين وتنمية ثقافته الرياضية ".( حسن الشافعي ، 2003 ، ص 362 ) .

### 2-1- مفهوم الوعي الرياضي :

الوعي هو الإدراك ، والوعي الرياضي هو الاطلاع الدقيق والإحاطة بشؤون الرياضة وأنظمتها وخصوصياتها وتاريخها وأحداثها بصفة عامة ، والوعي الرياضي مفهوم يسعى إليه البعض عن تصميم ، ويستخدمه آخرون " شعارا " للتباهي والدعاية والادعاء ، وهو مجال يتسع لكثير من المعاني الخيرة والمفيدة وهو شعور بالهوية ويشمل المواقف والمفاهيم والخصائص المختلفة للرياضة (http://www.Aawssat.com/details.asp?section).

وعرفه آخرون بأنه : "إدراك الفرد ومؤسسات المجتمع المختلفة بمسؤولياتهم الكبرى في بناء الشخصية الإنسانية المتكاملة والسعي لدفع عملية النهضة والتقدم المعنوي والمادي من خلال إصلاح الفكر والسلوك والواقع ".

### 2- 2- المجتمع الرياضي والوعي :

استخدم الكثير من المداد ، والورق ، ودبجت العديد من " الكتابات " وأفرزت صور شتى من الادعاءات عن الوعي الرياضي ، كثير من الخيريين نادوا به ويثمنون سلوك دروبه واستخدمه آخرون كناية عن العقلانية والاتزان غير انك تلمح في ثنايا ما يتردد كثيرا من الثغرات والمفارقات ، التي تدل على تدني الوعي لدى الذين يعتقدون أنهم يدعونه ، الوعي الرياضي غاية نبيلة ، ووسيلة مطلوبة يتوجب تكريسها كمتغير فعل وتثقيف الحركة الرياضية تتطلب وجوده .

### 2- 3- أهمية الوعي الرياضي :

الوعي الرياضي هو الوسيلة الأكثر فاعلية في محاربة التعصب الرياضي وتتبع آثاره ومحاصرة دوافعه والقضاء عليها والوعي الرياضي ليس أداة موقوفة على البعض دون البعض الآخر ، فهو متاح لمن أراد الاستزادة و التزود كما انه تعمق في فهم وتدبر مفهوم الرياضة وأهدافها كوسيلة تربوية اجتماعية ناجعة ، ووسيلة استخدمتها الأمم والشعوب لتطوير وتهذيب القدرات والقيم البشرية بدنيا وعقليا وسلوكيا .

ويعتبر من أدوات تشكيل الرأي العام الجماهيري في مجتمعاتنا وبلادنا وتوظيف طاقات الأفراد وإمكاناتهم وتوحيد مواقفهم واستثمار مواقع التأثير والنفوذ والسلطة التي يتمتعون بها في المجتمع ومؤسساته المتنوعة .من أجل تحقيق التغيير المطلوب والوصول إلى الأهداف المنشودة من هذا التغيير ولتحقيق هذا التغيير لابد من العمل الإعلامي والتعليمي والتربوي والثقافي والرياضي .ومن الآثار المترتبة على غياب الوعي الرياضي ما يلي :

- عدم فهم اللغة التي يتخاطب بها الناس من حولنا ، سواء على مستوى الألفاظ ومدلولها ، أو على مستوى الأساليب وأبعادها .
- عدم القدرة على استقراء اتجاهات الأحداث في العالم .
- العجز عن وضع الخطط المناسبة للتحرك .
- تنفيذ خطط القوى المعادية وخدمة أهدافها دون الشعور بذلك .
- الوقوع في تناقضات حول الخطوات المناسبة للمواجهة .
- فقدان الثقة بالعمل الشعبي المنظم كأداة صراع ضد الخصوم .
- ضياع الفرص المناسبة ، مع عدم الانتباه إلى الخسائر الراهنة والبعيدة المدى .

## 2– 4 – تطوير الوعي الرياضي :

لتطوير الوعي الرياضي يتطلب الاهتمام بالتنوير والتثقيف الرياضي من خلال منافذ وأدوات إعلامية وعلمية وتنظيمية مختلفة، ونشر المعرفة والثقافة التشجيعية وسلوك طرق الوعي الرياضي يتطلب مساواة في التعامل ويتضمن الانسجام والتنوع في حده الأدنى ، ويتسع ليسمح بوجود كافة التوجهات في إطار رياضي وطني يقدم مصلحة الوطن على ما عاداها، ويتضمن حقوق المواطنين الرياضية ويؤكد الحق في الممارسة الرياضية الشريفة بلا ضغوط أو تعسف، إطار وطني رياضي ينبذ التوجهات الفردية، ولا يقوم على الإقصاء، وينبذ المسميات والنعوت الهابطة ويزدري التوصيف ويشجب النمطية ويرفض الأحكام المسبقة، من خلال تناغم يسهل ويدعم تلاقي كافة التيارات في إطار مصلحة المجتمع عامة والجمهور الرياضي خاصة . (http://www.Aawssat.com/details.asp?section).

## 2– 5 – المهارات اللازمة لصناعة الوعي الرياضي :

لصناعة الوعي الرياضي يجب :

- التأثير على الرأي العام وحشده لتحقيق أهداف محددة ، وذلك من خلال :
- تشكيل وعي الأفراد .

إرشادهم إلى أساليب ووسائل التفاعل الايجابي مع القضايا المحلية والعالمية .

- حثهم على التفاعل الايجابي مع الأحداث الرياضية التي تؤثر على مستقبل المجتمع الرياضي .

❖ حثهم على المبادرة إلى الأعمال والمساهمة في الأنشطة الرياضية التي تساعدهم على التأثير في المجتمع الرياضي.

ولهذا فإن نجاح صناعة الوعي الرياضي يعتمد بشكل أساسي على القدرة على الاتصال بالجماهير ، وهذه تحتاج إلى مهارات متنوعة وفقا لطبيعة الأفراد وخصائصهم ومستوياتهم الثقافية والبيئية التي يتواجدون فيها فالاتصال بطلاب الجامعات لتوعيتهم والتأثير على آرائهم ومواقفهم يحتاج إلى مهارات خاصة تتناسب مع الأجواء التي يعيشها الطلاب في الجامعة واهتماماتهم ، والاتصال بفئة الجمهور الرياضي يحتاج إلى مهارات خاصة بهذه الفئة وتختلف بالتأكيد عن مهارات الاتصال بطلاب الجامعات ، والاتصال بالجمهور الرياضي كذلك يحتاج إلى مهارات من نوع مختلف يتناسب مع المستويات الفكرية والعاطفية والثقافية لهذا الجمهور .

كما أن نوع مهارات الاتصال وطريقة مخاطبة الجمهور تعتمد على موقع الشخص الذي يمارس الوعي الرياضي والأدوات التي يمتلكها ، فالاتصال بالناس من خلال الصحف الرياضية المكتوبة يختلف من حيث الأسلوب والمهارة عن الاتصال بالأفراد من خلال التلفزيون ، والاتصال بالجماهير يختلف بينه وبين الجمهور العادي من حيث الوسائل والأدوات والمهارات .

## 2– 6 – علاقة الوعي الرياضي بالتربية البدنية والرياضية :

تعد التربية البدنية مجالا ذا أفق واسع في المجتمعات المتقدمة تحولت من خلاله العديد من الألعاب البدائية إلى رياضات رسمية تقام لها بطولات تتسم بطابع وروح المنافسة وتحطيم الأرقام القياسية .

تطور الرياضة هو في النهاية حصيلة التربية البدنية على مدى السنين بل القرون لتصبح كما هي عليه الآن فمتى ما تشبث الجيل الجديد بالموروث الرياضي باهتمام فإن ذلك يعني السير نحو تحقيق مجتمع يمارس الرياضة بوعي وثقافة (http://www.Aawssat.com/details.asp?section).

ولذلك فإن التربية البدنية هي محط اهتمام بالنسبة للقادة والرؤساء الذين يؤمنون بقيمة التربية البدنية في بناء مجتمع متعافي وحيوي والذين يحرصون على بث ذلك الوعي الرياضي في مختلف شرائح المجتمع ، منها الجمهور الرياضي لأنه في نهاية المطاف يعود عليهم وعلى أوطانهم بعوائد إيجابية اقتصاديا وصحيا واجتماعيا ورياضيا .

إن حاجة البدن لمختلف أشكال ووسائل الترويج والحركة تفرض على الفرد والمؤسسة إيجاد مناخ ملائم لمزاولة النشاط البدني بعيدا عن أجواء المنافسات وذلك في سبيل الارتقاء بالكفاءة الوظيفية لأعضاء الجسم وتنمية عناصر اللياقة البدنية ، ولكن قبل الشروع في عملية الحث على مزاولة النشاط يجب أن توجد قاعدة كبيرة من ذوي الاتجاهات الرياضية والتي يمكنها أن تعزز الثقافة الرياضية الصحيحة في مختلف أقطاب المجتمع الرياضي .

إن إيجاد المناخ هنا سواء على صعيد الفرد أو الجماعة يحتاج إلى وعي من قبل المؤسسة الإعلامية التي تقوم بدورها بإعداد كافة المستلزمات من استراتيجيات ودراسات وإحصائيات وتخطيط منشآت مع تذليل كافة الصعوبات التي يمكن أن تعيق سير تحقيق المناخ الملائم لمزاولة الأنشطة الرياضية ، بل وتوعية المجتمع بأهمية التربية

البدنية عن طريق وسائل الصحف الرياضية المختلفة أو عن طريق المنشورات والكتب الرياضية لكي يصبح المجتمع واعيا ، مناصرا للرياضة ذواقا للعبة كرة القدم .

## 2– 7 – التعصب في الملاعب والوعي الرياضي :

الرياضة متعة وهواية جميلة ، قد أحبها الكثير من الشعوب العالمية ، وهذه الرياضة لها قيم سامية ومبادئ نبيلة وفوائد كثيرة على الرياضيين سواء كانوا لاعبين أم أندية أم جماهير رياضية ، أم حكاما ومحللين إذا استخدمت الاستخدام الصحيح الذي يسير وفق هذه القوانين والمبادئ الرياضية التي تسمو بالرياضة والرياضيين إلى الأخلاق الكريمة ، بعيدا عن اللعب والفوضى أو التعصب والصخب في التشجيع من الجماهير وغيرهم .

كما أنها تربي الإنسان على الأخلاق الكريمة والقيم السامية، وان يبتعد الرياضيون بها عن التعصب والصخب ويتصفوا بالقيم الأخلاقية الرفيعة، التي تحميهم من اللعب الفوضوي في الشوارع بعيدا عن التوجيه السليم واللعب الصحيح وهي تهذب وتقوي أواصر الألفة والمحبة بين الفرق المنافسة في المباريات والبطولات وان يتقبل النتائج بروح رياضية (http://www.Aawssat.com/details.asp?section).

من المؤسف حقا مايصدر عن فئة خاصة من المجتمع الرياضي من السلبيات التي سلبت المتعة والإبداع ولا تدل على الروح الرياضية ولا الوعي الرياضي كممارسات وأفعال لا تتصل بالأخلاق الرياضية بصلة ، وتنافي مبادئنا منذ عرفت الرياضة في بلادنا ، وبدلا من أن نتخذ الرياضة وسيلة للتنافس الشريف والمحبة والتعارف نجعلها سبيلا لإرهاق النفوس بالأمراض النفسية والعضوية والاضطرابات السلوكية ، وتبادل الألفاظ النابية والسيئة بين بعض الجماهير ، والكتابة على المرافق العامة والمساكن عبارات رياضية لا تليق بالرياضة ولا بالمجتمع .

أليس السبب في انتشار هذه السلبيات الرياضية عدم الوعي الرياضي، ومتى كانت لدينا روح الرياضية ستظل الرياضة منهجا للأخلاق والقيم، فالرياضة صفات أخلاقية يجب التحلي بها كي يقدم كل من الرياضيين والجماهير صورة حضارية تنقل التطور الرياضي في بلادنا الغالية وتعكس الأخلاق الرياضية والوعي الرياضي لذلك ينبغي علينا تكاثف الجهود ، ونشر الوعي الرياضي بين الوسط الرياضي .

**3- المراهقة :**

**3- 1 - تعريف المراهقة :**

يطلق اصطلاح المراهقة على المرحلة التي يحدث فيها الانتقال التدريجي، نحو النضج البدني والجنسي والعقلي والنفسي. أما أصلها اللغوي يرجع إلى الفعل: راهق- بمعنى اقترب (عبد الرحمان عيساوي ، 1984 ، ص 87 ) . وجاء في القاموس المحيط من معاني (راهق) ما يلي: راهق الغلام أي قارب الحلم، ودخل مكة مراهقا ... أي آخر الوقت حتى كاد يفوته التعريف أي الوقوف بعرفة ( مالك سليمان مخول، ط 2 ، 1985 ، ص 52 ) .

ويمكن القول بأن المراهقة هي المرحلة التي تصل بالفرد إلى اكتمال النضج وهي تمتد عند البنات والبنين حتى يصل عمر الفرد إلى الواحد والعشرين وهي بهذا المعنى تمتد من البلوغ إلى الرشد ( فؤاد البهي السيد ، القاهرة 1975 ص 253 ) .

ويعرفها البعض بأنها مرحلة النمو التي تبدأ في سن البلوغ أي في سن 13 تقريبا وتنتهي في سن النضج أي حوالي الثامنة عشر أو العشرين من العمر وهي سن النضوج العقلي والانفعالي والاجتماعي وتصل إليها الفتاة قبل الفتى بنحو عامين وهي أوسع وأكثر شمولا من البلوغ الجنسي لأنها تتناول كل جوانب شخصية المراهق (عبد الرحمان العيسوي ، 2000 ، ص 63 ) .

**3- 2 - مظاهر النمو في مرحلة المراهقة:**

تتميز مرحلة المراهقة بعدة مظاهر وتغيرات تطرأ على الفرد في هذه المرحلة وهي مظاهر على المستوى الجسمي والعقلي والاجتماعي بحيث تنقل الفرد من مرحلة الطفولة إلى مرحلة النضج والرشد.

**3 - 2 - 1 - مظاهر النمو الجسمي :**

تظهر عند المراهق مظاهر وتغيرات عضوية وجسمية دليل على نضج الجسم الذي يعتبر خطوة نحو اكتمال شخصيته، ومن أول هذه المظاهر والتغيرات السرعة في نمو المراهق من حيث الطول والوزن في السنة قد يصل إلى ضعف متوسط نموه في أواخر مرحلة الطفولة كما يزداد نمو حجم قلبه ، بينما يفوق نمو عظامه نمو العضلات الأمر الذي يجعل جسمه وحاجته إلى التعويض بالغذاء والراحة. ومن مظاهر النمو تغير شكل الحنجرة وتغير الصوت ونمو الأعضاء التناسلية نموا سريعا. وفي هذه المرحلة تصل البنات إلى أقصى طولهن وتكون العظام عند الذكور بأشكال نوبية وحجمها أكثر وكمية النسيج العضلي أكثر عندهم من كمية الدهون... وسبب هذا التغيير الجسماني راجع إلى نشاط بعض الغدد النخامية والتناسلية وفتور بعضها مثل الصنوبرية (صالح عبد العزيز 1981 ص71 ) .

**3 - 2 - 2 - مظاهر النمو العقلي :**

إن الحياة العقلية المعرفية للمراهق تتطور تطورا يأتي بها نحو التمايز والتباين الأمر الذي يعد الفرد للتكيف الصحيح ببيئته المتغيرة، إذ في هذه المرحلة يصبح المراهق قادرا على استخدام المفاهيم الموجودة فيما يسمى بمرحلة

التصور القبلي أو الفكري حيث يستطيع استخدام الرمز في التفكير وإدراك النسبة وبناء النتائج...والقياس المنطقي وقبول وجهة النظر المقابلة وفهم النظريات والاحتمالات فتصبح المراهقة بداية التفكير الراشد للفرد . (محمود حمودة 1995 ، ص 53 )

و يمكن تلخيص مظاهر النمو العقلي أو المعرفي للمراهقة في هذه النقاط:

- ينمو خياله نموا خصبا.
- ينتقل خياله من المحسوسات إلى المجردات المعقولات.
- استعماله الرموز في التفكير والإدراك المنطقي.
- اعتماده على الذاكرة والحفظ الآلي.
- ميله إلى القراءة والإطلاع.

**3 – 2– 3– مظاهر النمو الاجتماعي :**

تتميز الحياة الاجتماعية للفرد بأنها أكثر اتساما وشمولا عنه في مرحلة الطفولة فينمو الفرد وتزداد وتتسع آفاق علاقاته الاجتماعية لتتابع مراحل النمو وتستمر عملية النشأة الاجتماعية ( ميخائيل خليل 1971 ،ص 37 )

إن من أهم مظاهر النمو الاجتماعي للمراهق النفور من كل أشكال السلطة الأبوية أو المعلم في حين تراه ينصاع لأوامر الجماعة التي ينتمي إليها الأمر الذي يبين أهمية دراسة الجماعة وطرق تشكلها. وتعتبر الحياة الاجتماعية مصدرا لامتصاص بعض انفعالاته وثوراته التي تحدث من حين إلى آخر بمبرر وبدون مبرر.

ومن خلال ممارسة الحياة الاجتماعية ينشأ لديه "الإدراك بحقوقه وواجباته ويخفف نوعا ما من أنانيته ويقترب بسلوكه من معايير الناس ويتعاون معهم في نشاطهم.لذلك كان لابد من استغلال روح التعاون أحسن استغلال. والنشاط البدني والرياضي يعتبر أحد أهم مظاهر النشاط الجماعي الهادف فيسعى مربي ت.ب.ر لخلق الجو الملائم من خلال اقتراح النشاط المناسب التي تعزز فيه روح المنافسة الشريفة". وخير للمراهق أن يرتفع بأن المنافسة وأساليبها حتى تستقيم أموره مع الأوضاع الاجتماعية، فيتحول من المنافسة الفردية إلى المنافسة الجماعية التي تهيمن عليها روح الفريق وما تنطوي عليه هذه الروح من تعاون بين أفراده . ( جوادي خالد ، 2000 – 2001 ص 39 - 40 ).

**3–3– مشاكل المراهقة :**

**3 – 3–1– المشاكل الانفعالية :**

إن العامل الانفعالي في حياة المراهق يبدأ واضحا في عنف فعاليته وحدتها واندفاعها وهذا الاندفاع الانفعالي ليس أساسا نفسيا خالصا بل يرجع ذلك للتغيرات الجسمية فإحساس المراهق بنمو جسمه وشعوره بأنّ جسمه لا يختلف عن أجسام الرجال هذا يقوده للافتخار أحيانا وبالحياد والخجل أحيانا أخرى من هذا النمو الطارئ. كما

يتجلى بوضوح خوف المراهقين من هذه المرحلة الجديدة التي ينتقل إليها والتي تتطلب منه أن يكون رجلا في تصرفاته وسلوكاته . (ميخائيل خليل عوض ، 1971 ، ص 37) .

**3– 3 –2– المشاكل النفسية :**

تنجم المشاكل النفسية لدى المراهقين عن التوتر والكبت الحاصل عن الخجل والتسرع في اتخاذ القرارات. والمراهق يميل إلى الحرية والتملص من الواجبات والسلطة الأسرية والمدرسية، فينشأ عن ذلك في نفسه الإحباط والشعور باليأس والضياع فالمراهق يعتبر في المجتمع تنقص من قيمته بغض النظر عن صلاحها أو ضررها. وقد يجلب المراهق بتصرفاته الكثير من المتاعب لأسرته أو مجتمعه لذلك فهو يعيش في صراعات داخلية مكبوتة قد يظهرها أحيانا التمرد على الأعراف والتقاليد، فهو يعتقد أنه يجب على الجميع الاعتراف بشخصيته وقد تؤدي هذه الصراعات النفسية إلى الإحساس بالذنب والقهر فيؤدي به إلى الاكتئاب والانعزال أو إلى السلوك العدواني .

**3 – 3 – 3– المشاكل الاجتماعية :**

إن مشاكل المراهقة تنشأ من الاحتياجات السيكولوجية مثل الحصول على مركزه ومكانه في المجتمع والإحساس بأنه فرد مرغوب فيه، وفي هذا الإطار سوف نتناول كلا من الأسرة والمدرسة والمجتمع كمصادر من مصادر السلطة الاجتماعية على المراهق.

**3 – 3 – 4– الأسرة كمصدر سلطة :**

إن المراهق في هذه المرحلة من العمر يميل إلى الحرية والتحرر من عالم الطفولة وعندما تتدخل الأسرة في شأنه فإنه يعتبر هذا الموقف تصغيرا من شأنه واحتقارا لقدراته. كما أنه لا يريد أن يعامل معاملة الصغار، لذا نجد أن المراهق يميل إلى مناقشة ونقد كل ما يعرض عليه من آراء وأفكار ولم يعد يتقبل كل ما يقال له بسهولة. هذا ما يجعل شخصية المراهق تتأثر بالصراعات والنزاعات الموجودة بينه وبين أسرته، وتكون نتيجة الصراع إمّا لامتثاله أو تمرده وعدم استسلامه.

**3 – 3 – 5– المدرسة كمصدر للسلطة :**

إن المدرسة هي المؤسسة الاجتماعية التي يقضي فيها المراهقون معظم أوقاتهم وسلطة المدرسة تتعرض لثورة المراهق. فالتلميذ يحاول أن يتمرد عليها بحكم طبيعة هذه المرحلة من العمر، بل إنه يرى أن السلطة المدرسية أشد من السلطة الأسرية.

**3 – 3 – 6– المجتمع كمصدر للسلطة :**

إن كل فرد يريد أن يحقق النجاح الاجتماعي وينهض بعلاقاته الاجتماعية التي لابد منها والمراهق أحد هؤلاء الأفراد... فيجب أن يكون محبوبا من الآخرين و أن يكون له أصدقاء وأن يشعر بتقبل الآخرين له... ويكون المراهق كفرد بانتمائه إلى المجتمع ويحقق استقلاله وفرديته، وإننا نلاحظ مقاومة وثورة و تمردا من المراهق إدا ما أعيقت هذه الرغبات من أي سلطة . ( وابد رضا ،2000-2001 ) .

**3-4 – أقسام المراهقة :**

**3– 4 –1– المراهقة المبكرة :**

تمتد هذه المرحلة من 12 إلى 14 سنة وفي هذه المرحلة يتضاءل السلوك الطفو لي وتبدأ المظاهر الجسمية العقلية الانفعالية ، والاجتماعية المميزة لهذه الفترة في الظهور ولا شك أن من أبرز مظاهر النمو في هذه المرحلة هو النمو الجنسي (حامد عبد السلام زهران ، 1977 ، ص 279 ) .

كما تتميز هذه الفترة بتسارع في النمو وبمختلف مظاهره وأبعاده الجسمي والعاطفي والمعرفي والروحي، والصفة المطلوبة الغالبة في هذه المرحلة هي التكيف مع التغيرات (مُحَمَّد عبد الرحمن عبس ، 2000 ، ص 58 ) .

**3–4 – 2 – المراهقة الوسطى :**

تمتد من 14 إلى 17 سنة، ويطلق عليها كذلك اسم المرحلة الثانوية. وفي هذه المرحلة تتضاءل سرعة النمو الجنسي وتزداد التغيرات الجسمية والفيزيولوجية وكذا اهتمام المراهق بمظهره الجسمي وقوة جسمه فيزداد بهذا شعوره بذاته(مصطفى معروف رزيق ، ص 10 ).

كما تتميز هذه المرحلة بتفهم المراهق للغير وتقديره وجهات نظرهم وإقامة العلاقات الاجتماعية مع الآخرين كما ينمو عنده الضمير الذاتي بشكل أكبر وعيا من ذي قبل.

**3 – 4 – 3– المراهقة المتأخرة :**

وتمتد من 17 سنة إلى 21 سنة، تسمى كذلك بمرحلة التعليم العالي وفيها يتجه المراهق محاولا التكيف مع المجتمع الذي يعيش فيهو الابتعاد عن العزلة ويسميها البعض الآخر مرحلة الشباب. وفيها أيضا، يتكون لدى المراهق الإحساس القوي بالهوية والشخصية والارتباط بنظام قيمي معين والسير نحو تحقيق أهداف حياتية معينة. (حامد عبد السلام زهران ، ص 262 ) .

**3– 5 – المراهق والتوجهات الاستقلالية :**

يرى "رفاعي" (1981) أن كل فرد محتاج بدرجة أو بأخرى إلى أن يظهر إمكاناته وقدراته وأن يعبر عن نفسه... ويشير إلى أن الإنسان وبالرغم من حاجته الماسة إلى الاعتماد على الآخرين في مرحلة الطفولة إلا أنه وبدخوله مرحلة المراهقة يصبح في حاجة إلى التحرر من تلك العلاقات الاعتمادية بينه وبين أسرته، نزوعا إلى مواجهة مشكلات الحياة اليومية بقدراته الخاصة، فيتخذ قراراته بنفسه دون وصية من أحد، وهذا من أجل إثبات وجوده وقدراته. وهذا من أجل إثبات وجوده وقدراته، وهذا من خلال قيامه بعلاقات ناجحة مع أفراد خارج نطاق الأسرة . ( فيوليت فؤاد إبراهيم ، عبد الرحمن سيد 1998، ص 223 ) .والمراهقون غالبا ما يسايرون متطلبات جماعة الأقران فيتبنون الملابس المشتركة وأنماط السلوك اللغوي ونماذج التعبير، ذلك أن هذه الجماعات تحقق إشباعات نفسية واجتماعية للمراهق تتمثل في الشعور بالانتماء، والأمن العاطفي والانفعالي والشعور بالاستقلالية.

ويضيف كل من "جراي وجاييه" (1974) أن أفراد جماعة الأصدقاء ينجذب بعضهم لبعض لعدة أسباب لعل أهمها: هو أنهم يشتركون معا في الميول والاهتمامات والأهداف الاجتماعية فضلا عن القيم ( فيوليت فؤاد إبراهيم عبد الرحمن سيد سليمان ،ص 224) .

أما عن الدور الذي تؤديه جماعة الأقران فيرى "طلعت عبد الرحيم" (1990) أن "الجماعة الأصدقاء في مرحلة المراهقة أهمية بالغة أكبر مما لها في أي مرحلة أخرى من مراحل النمو فيستطيع الطفل أن يضع الأخوة والأبوين في مكان الأصدقاء بينما المراهق من الصعب أن يتخلى عن الأصدقاء والزملاء الذين يضع فيهم الثقة الكاملة ويفضي إليهم ما يجول بخاطره وهو مطمئن لفهمهم وتقديرهم لما يقول ويفعل" ( فيوليت فؤاد إبراهيم ، عبد الرحمن سيد ، ص 224 ) .

**3– 6 – أهمية التربية البدنية و الرياضية بالنسبة للمراهق :**

تعتبر التربية البدنية والرياضية مادة مساعدة ومنشطة ومكيفة لشخصية ونفسية المراهق لكي يحقق فرصة اكتساب الخبرات والمهارات الحركية التي تزيده رغبة وتفاعلا في الحياة فتجعله يتحصل على القيم التي يعجز المنزل على توفيرها له، لهذا يجب على مناهج التربية البدنية أن تفسح المجال من أجل إنماء وتطوير الطاقات البدنية والنفسية له. وهذا بتكثيف ساعات الرياضة داخل الثانوية من اجل استعادة نشاطه الفكري والبدني وتجعل المراهقين يعبرون عن مشاعرهم وأحاسيسهم التي تتصف بالاضطراب والعنف ، وهذا عن طريق الحركات الرياضية المتوازنة المنسجمة والمتناسقة التي تخدم وتنمي أجهزتهم الوظيفية والعضوية والنفسية . ( أمين أنور الخولي 199 ص 41 ) .

وتسود هذه المرحلة ألعاب الزمر والألعاب الرياضية الحركية، فهي مرحلة تسيطر عليها نزعة التعلق بالأبطال واعتزازهم بذواتهم ، وتبرز القوة والشجاعة والاستقلال لدى المراهق فهو يهتم بألعاب الرياضة والرحلات مع أفراد جماعته ...

ففي هذه المرحلة الحساسة يكون الدور والمسؤولية ملقاة على عاتق الأساتذة والمربين ، فتكون شخصية كاملة وناضجة . ( نبيل عبد الهادي ، ط 1 ، ص 154 – 155 ).

## 4 – الدراسات السابقة والمشابهة:

### 4–1 دراسات جزائرية:

#### 4 – 1– 1 الدراسة الأولى :

- **عنوان الدراسة: دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين .**
- **إعداد الطالبة:**مرازقة داود ومذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية للموسم الجامعي 2015/2014 بجامعة المسيلة.
- **المنهج المتبع:**ثم الاعتماد على المنهج الوطني.
- **عينة البحث:**

العينة المدروسة عي عينة صدفية (عينة القسم الثانوي) وتمثلت في 84 تلميذ وتلميذة تتراوح أعمارهم بين 16 و 21 سنة.

- **نتائج البحث:**

- مواقع التواصل الاجتماعي تزيد في نشر الوعي الثقافي لدى المراهقين.
- مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في تنمية الروح الرياضية لدى المراهقين.
- مواقع التواصل الاجتماعي تساعد على نشر الأخلاق الرياضية لدى المراهقين.

#### 4 – 1 – 2 الدراسة الثانية:

- **عنوان الدراسة: دور الصحف الرياضية في تنمية الثقافة البدنية والرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.**
- **المنهج المتبع:** المنهج الوصفي.
- **عينة البحث:** تلاميذ الصف الثاني من المرحلة الثانوية وعددهم 165.
- **نتائج البحث:**

- تلقى الصحف الرياضية اهتمام كبير من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية.
- لا تلعب الصحف دورا ايجابيا في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.
- لا تلعب الصحف الرياضية دورا ايجابيا في تنمية الثقافة البدنية أو ممارسة الرياضة.

#### 4 – 1 – 3 الدراسة الثالثة:

- **عنوان الدراسة:**

**التكنولوجيا الحديثة الإعلام والاتصال واستخداماتها في تعديل الميولات الرياضية للمراهقين.**

- **المنهج المتبع:** تم الاعتماد على المنهج الوصفي.
- **عينة البحث:**تمثلت في 60 تلميذ وتلميذة تتراوح أعمارهم بين 13 و15 سنة.

- **نتائج البحث:**

- نوجه المراهقين بنسبة كبيرة إلى الإعلام المرئي–التلفزيوني– الانترنت وبدرجة اقل الصحف باعتبارها توظف مختلف التكنولوجيات الحديثة في جودة الصوت والصورة والألوان في الكتابة للحصول على معلومات خاصة بالمجال الرياضي حيث أن أغلب المراهقين يهتمون بالقنوات الفضائية المختصة بالرياضة كما بالواقع الرياضية في النت ويهتم بالصحف الرياضية المختصة.

### 4 – 1 – 4 الدراسة الرابعة :

- **عنوان الدراسة :**

**دور البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور النهائي. دراسة ميدانية الثانوية الجديدة بعين الخضراء ولاية المسيلة .**

- **إعداد الطالب** :طارق دخان ، السنة الجامعية 2014- 2015 .
- **المنهج المتبع** : المنهج الوصفي المسحي .
- **عينة البحث** :العينة الصدفية وذلك بسبب إضراب الأساتذة .
- **نتائج الدراسة :**

- أسلوب تقديم البرامج الرياضية التلفزيونية لا يساعد على جذب التلاميذ .
- مضمون البرامج لا يساعد على تنمية الوعي لدى تلاميذ الطور النهائي .

## 4–2 دراسات عربية:

### 4–2–1 الدراسة الأولى :

- **عنوان الدراسة:**

**دور الصحافة في تنمية الاتجاهات نحو التربية الرياضية لتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة الإسكندرية، دراسة مصرية قام بها أيمن مُحَمَّد الهنداوي سنة 2001 .**

- **النتائج المتوصل إليها:**

- التلاميذ الذين يواظبون على قراءة الصفحة الرياضية لديهم اتجاهات إيجابية أكثر ممن يواظبون على قراءة الأبواب العادية بالصحف اليومية.
- عدم وجود فروق في اتجاهات التلاميذ بين المواظبين على قراءة الصحف العامة أو الرياضية واتضح أن قارئي الصحف لديهم اتجاهات إيجابية أكثر ممن يواظبون على قراءتها.

## التعليق على الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة نقطة انطلاق في بحث جديد من أجل معالجة نقائص البحوث السابقة ، وبعد اطلاعنا وبحثنا في المواضيع التي طرحت سابقا وجدنا أنه بالرغم من قلة الدراسات في هذا المجال إلا أنه هناك من تطرق في دراسته إلى موضوع تكنولوجيا الإعلام والاتصال بالإضافة إلى تناول الوعي الرياضي ، وللحديث عن هاته الدراسات وعلاقتها بدراستنا الحالية لا بد وأن نعرج على ما اهتمت به وما أهملته أو بالأحرى ما لم تتطرق إليه ، لذا حاولنا الاستفادة مما اهتمت به سواء من الجانب النظري أو الجانب التطبيقي، كما حاولنا الاهتمام بما لم تسلط عليه الضوء أي من هاته الدراسات .

- **بالنسبة للدراسة الأولى** : نجدها قد عالجت إشكالية دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين ، وهذا ما يساعدنا في كلتا الجانبين ( النظري والتطبيقي) مما يعيننا على طرح أسئلة في الصميم وفي صلب الموضوع .
- **أما الدراسة الثانية** : فمن بين ما توصل إليه الباحث من نتائج لها علاقة بدراستنا هي أن الإعلام المكتوب وسيلة من الوسائل التي تعمل على تهذيب سلوكيات المراهقين عن طريق إكسابهم السلوك الرياضي الواعي .
- **أما الدراسة الثالثة** : فقد أفادتنا عندما خاضت في الحديث عن التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال والذي يعتبر مؤشر مهم في دراستنا الحالية التي تطرقت إليها بشكل يمكن من خلاله معرفة إن كان لتكنولوجيا الإعلام الحديثة دور في تعديل الميولات الرياضية للمراهقين.
- **أما الدراسة الرابعة** : فقد كان لنا حظ كبير في الاستفادة منها نظريا وتطبيقيا كونها تطرقت إلى موضوع البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور النهائي ، هذه الأخيرة هي الأخرى تمثل مؤشر هام في دراستنا الحالية ، وكذا من ناحية العينة فقد كانت تلاميذ الطور النهائي من المرحلة الثانوية ، لكن ليس بالشكل الذي يمكن إسقاطه كليا على موضوع البحث.
- **في حين كانت الدراسة الخامسة** : قد تحدثت عن دور الصحافة في تنمية الاتجاهات الإيجابية نحو التربية البدنية .

وفي الأخير ما يجب قوله أنه تم الاستفادة من الدراسات السابقة المذكورة في تكوين فكرة على الإطار النظري للدراسة الحالية ، والاطلاع على المناهج المستخدمة في هذه الدراسات وأدوات جمع البيانات بها .

حيث تتشابه دراستنا هذه مع بعض الدراسات السابقة في تناولها لبعض الموضوعات مثل تكنولوجيا الإعلام والاتصال ، والتي سوف يتم التطرق لها في الدراسة الحالية ، وكذا بعض مؤشرات المتغير الآخر ( الوعي الرياضي )

وقد ساعدتنا هذه الدراسات على :

- اختيار عينة البحث وهي فئة المراهقين .
- اختيار المنهج الوصفي المناسب للدراسة .
- اختيار وسائل تكنولوجيا الإعلام والاتصال بصفة عامة دون تحديد وسيلة معينة .

# الفصل الثاني

## الإطار العام للدراسة

- الكلمات الدالة في الدراسة
- الإشكالية
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- فرضيات الدراسة

## 1- الكلمات الدالة في الدراسة :

### 1-1- تمهيد :

إن المفاهيم في العلوم الإنسانية إما أن تكون مجردة أو إجرائية أو النوعين معا حيث يعالج المفهوم على المستوى التجريدي في إطاره النظري وحسب التعريفات السابقة له إن وجدت، أما المستوى الإجرائي فان الباحث هو الذي يقدم تعريفا معينا أو يتبنى تعريفا من تعريفات الدراسات السابقة والذي يكون اقرب إلى موضوع بحثه بمعنى آخر يساعد المفهوم الإجرائي الباحث على التقرب من الواقع بمتغيرات عملية قابلة للبحث والتقصي الميداني من خلال أبعاد قابلة للتطبيق تسهل عمليتي التحليل والتفسير .

ومن خلال استعمال بعض الكلمات التقنية التي تم سردها من خلال بحثنا هذا يستلزم علينا تقديم بعض التوضيحات حول هذه المصطلحات العلمية حتى يتسنى لقارئها فهم الموضوع وكذا إعطاء الصبغة الأكاديمية للبحث ومن أهم هذه المصطلحات نذكر :

### 1 – 2 – مفهوم التكنولوجيا:

❖ **المفهوم اللغوي:**

تكنولوجيا " Technology " هي كلمة مؤلفة من مقطعين " Techne " وتعني مهارة أو حرفة أو صنعة و logy تعني علم أو فنا أو دراسة (حمد محمود الحيلة ، ط1 2000، ص 282).

❖ **اصطلاحا:**

يعرف المعجم (Webster) التكنولوجيا أيضا بأنها اللغة التقنية والعلم التطبيقي والطريقة الغنية لتحقيق غرض عملي فضلا عن كونها مجموعة من الوسائل المستخدمة لتوفير كل ما هو ضروري لمعيشة البشر ورفاهيتهم كما أن التقنية يوردها المعجم ذاته بأنها أسلوب أو طريقة صالحة التفاصيل الغنية أو طريقة لانجاز غرض منشود . (غسان قاسم داود اللامي، 2007، ص22 ) .

❖ **إجرائيا :**

ويمكن تعريف التكنولوجيا بأنها مجموعة من النظم والقواعد التطبيقية وأساليب العمل التي تستقر لتطبيق المعطيات المستحدثة لبحوث أو دراسات مبتكرة في مجالات الإنتاج والخدمات كونها التطبيق المنظم للمعرفة والخبرات المكتسبة التي تمثل مجموعات الوسائل والأساليب الفنية التي يستعملها الإنسان في مختلف نواحي حياته العلمية وبالتالي فهي مركب قوامه المعدات والمعرفة الإنسانية.

### 1- 3 – الإعلام:

❖ **المفهوم اللغوي:**

الإعلام لغة مصدر من الفعل أعلم ، يقال : أعلم يعلم إعلاما . وأعلمته بالأمر : أبلغته إياه وأطلعته عليه (لسان العرب ، للعلامة ابن منظور . ت 711هـ .1988م – ج 9 ص 371 ).

يقول الدكتور محمود سفر : الإعلام في اللغة التبليغ ، ويقال : بلغت القوم بلاغا : أي أوصلتهم بالشيء المطلوب والبلاغ ما بلغك أي وصلك ، ففي الحديث : " بلغوا عني ولو آية "( محمود مُحَّد سفر ، 1982م ص 21) .

❖ **اصطلاحا:**

❖ **عرفه عبد اللطيف حمزة :**

الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحفية والمعلومات السلمية والحقائق الثابتة .

❖ **وعرفه فرناند تيرو:**

الإعلام هو نشر الوقائع والآراء في صفة مناسبة بواسطة ألفاظ أو أصوات أو صور بصفة عامة بواسطة جميع العلامات التي يفهمها الجمهور . ( محمود مُحَّد سفر،1982، ص 21 ) .

❖ **إجرائيا:**

هو نقل المعلومات والأخبار عبر مختلف وسائل الإعلام سواء كانت مكتوبة مرئية، مسموعة بهدف إيصال الأخبار إلى الجمهور المستهدف.

## 1-4- الاتصال :

❖ **مفهوم الاتصال لغة :**

مصطلح الاتصال في اللغة العربية كما تشير المعاجم يعني الوصول إلى الشيء أو بلوغه و الانتهاء إليه ( زهير إحدادن، 2007 ، ص 14 ). إن كلمة اتصالات communications مشتقة من الأصل اللاتيني communis بمعنى commou أي عام ( مصطفى عليان ربحي ، عدنان محمود الطباسي، 2004 ص 127 ). و فعلها communicare أي يذيع أو يشيع .( غريب عبد السميع غريب ، 1996 ص 12 ).

❖ **اصطلاحا :**

❖ **و يعرفه الطنوبي بأنه :**

ظاهرة اجتماعية تتم غالبا بين طرفين لتحقيق هدف أو أكثر منهما بصورة شخصية أو غير شخصية و في الاتجاهات متضادة بما يحقق تفاهم متبادل بينهما و يتم ذلك من خلال عملية اتصالية.

❖ **و يعرف كارل هوفلاند :**

الاتصال على أنه العملية التي يتنقل بموجبها الفرد ( المرسل ) منبهات ( رموز لغوية، رسالة) بقصد تعديل أو تغيير سلوك الأفراد الآخرين ( فضيل دليو، 2006 ، ص 17 ).

❖ **إجرائيا** : ومن خلال هذه التعاريف تبين لنا أن الاتصال هو عبارة عن عملية أو فن نقل وتوصيل وتبادل الأفكار بين الطرفين باستخدام مختلف الأساليب مثل الكلام، الكتابة، الإشارات ...الخ.

**1-5- الوعي :**

- **اصطلاحا** : يقصد به احتفاظ الفرد بما يمر به من خبرات ، وما حصلها من معلومات وكسبه من عادات ومهارات ولولا هذه القدرة على الوعي لما أمكن استرجاع درس تم حفظه أو حركة تم إتقانهاوإعادتها بصورة آلية ،أو نتعرف على شخص رأيناه، بل لولاها ما أمكن تصور الحركة الرياضية أو التفكير فيها أو تعلم حركات جديدة على الإطلاق ( عمر عبد الرحيم ، 2001 ، ص 30 ) .
- **إجرائيا** : هو حصيلة المعلومات والخبرات وعادات ومهارات محتفظ بها ويمكن استرجاعها في أي وقت .

**1-6- الوعي الرياضي :**

- **اصطلاحا** : هو تفسير معنى التربية والرياضة وتوضيح أهمية الثقافة الرياضية وزيادة حصيلتها للفرد والمجتمع من خلال المعلومات العلمية الرياضية التي تقدم له عن أهمية ممارسة الأنشطة الرياضية ويكون من شأنها تكوين وتنمية وتطوير ثقافة رياضية ( قاسم حسن حسين ، 1989 ، ص 830 ) .
- **إجرائيا** : هو تفسير لمعنى التربية الرياضية وتوضيح لأهمية الثقافة الرياضية وزيادة حصيلتها للفرد والمجتمع من خلال المعلومات العلمية الرياضية التي تقدم له عن أهمية الأنشطة الرياضية ويكون من شأنها تكوين وتنمية ثقافته الرياضية .

**1-7- تكنولوجيا الإعلام والاتصال :**

**التعريف الاصطلاحي :**

أما فيما يخص ماهية " تكنولوجيا الإعلام والاتصال" فيعرفها " روبن " بأنها آلة أو تقنية أو وسيلة خاصة تعمل على إنتاج، أو تخزين أو استرجاع أو توزيع أو استقبال أو عرض المعلومات .

ومنهم من يعرفها على أنها مجموعة التقنيات أو الأدوات أو الوسائل أو النظم المختلفة التي يتم توظيفهالمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي أو الجمعي أو التنظيمي، أو الوسطي والتي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة، المكتوبة، المصورة أو المرسومة، أو المسموعة المرئية، أو المطبوعة، أو الرقمية (من خلال الحاسبات الالكترونية)، ثم تخزين هذه البيانات والمعلومات، ثم استرجاعها في الوقت المناسبثم عملية نشر هذه المواد الاتصالية أو الرسائل أو المضامين ونقلها من مكان إلى مكان آخر وتبادلها وقد تكون تلك التقنية آلية، أو إلكترونية أو كهربائية حسب مرحلة التطور التاريخي لوسائل الاتصال والمجالات التي يشملها هذا التطور. (شريف درويش اللبان، ط1 2000ص،102 -103 ).

وعرفت أيضا بأنها "الوسائل التي تعمل على الحصول على المعلومات الرقمية والمكتوبة واللاسلكية والصوتية ومعالجتها وتخزينها ونشرها بواسطة مجموعة من الأجهزة الالكترونية والاتصالات السلكية واللاسلكية والكمبيوتر(محي مُحَّد سمعي ، ط 1 ، 1999 ، ص 26 ) . تكنولوجيا الإعلام والاتصال تشير إلى الوسائل المستعملة لإنتاج ، معالجة ، تخزين ، استرجاع ،وإرسال المعلومة سواء كانت في شكل كلامي ، صوتي أو كتابي أو

صورة ( Michel paquin . 1990 . p 17 ) . تكنولوجيا الإعلام والاتصال هي استعمال التكنولوجيا الحديثة للقيام بالتقاط ومعالجة ، وتخزين واسترجاع و إيصال المعلومات سواء في شكل معطيات رقمية ، نص صوت ، أو صورة . ( Roger carter .1991 .p 08) .

**التعريف الإجرائي :**

هي آخر ما توصلت إليه الابتكارات من تقنيات في مجال الاتصالات ، ويكمن استخدامها في التعليم بما يطور ويحسن العملية التعليمية من خلال نقل المعلومة ، وهي الأدوات المستقبلية وأهمها شبكة الانترنيت.

**1-8- تعريف المراهقة:**

❖ **التعريف اللغوي :**

يطلق اصطلاح المراهقة (*Adolescence*) على المرحلة التي يحدث فيها الانتقال التدريجي، نحو النضج البدني والجنسي والعقلي والنفسي. أما أصلها اللغوي يرجع إلى الفعل: - راهق- بمعنى اقترب ( عبد الرحمان عيساوي 1984 ، ص 87 ) .

وجاء في القاموس المحيط من معاني (راهق) ما يلي: ... راهق الغلام أي قارب الحلم، ودخل مكة مراهقا ... أي آخر الوقت حتى كاد يفوته التعريف أي الوقوف بعرفة ( مالك سليمان مخول ، ط2 ، 1985 ، ص 52 ) .

❖ **التعريف الاصطلاحي :**

ويمكن القول بأن المراهقة هي المرحلة التي تصل بالفرد إلى اكتمال النضج وهي تمتد عند البنات والبنين حتى يصل عمر الفرد إلى الواحد والعشرين وهي بهذا المعنى تمتد من البلوغ إلى الرشد . ( فؤاد البهي السيد ، 1975 ص 253 ) .

ويعرفها البعض بأنها مرحلة النمو التي تبدأ في سن البلوغ أي في سن 13 تقريبا وتنتهي في سن النضج أي حوالي الثامنة عشر أو العشرين من العمر وهي سن النضوج العقلي والانفعالي والاجتماعي . ( عبد الرحمان العيسوي 2000 ، ص 63 ) .

❖ **التعريف الإجرائي :**

من خلال جميع هذه التعاريف السابقة نقول أن المراهقة هي مرحلة انتقالية بين الطفولة والرشد ، حيث تعتبر من المراحل الحاسمة في حياة الفرد ، وذلك لما يحدث فيها من تغيرات فيزيولوجية وجسمية ونفسية التي تؤثر بصورة بالغة على حياة الفرد في المراحل التالية من عمره .

## الإشكالية:

شهد العالم في العقود الأخيرة تطورات متسارعة وتغيرات كثيرة نتيجة ثورة الإعلام والاتصال وما أفرزته من تكنولوجيات ووسائط متعددة ، وكذلك بروز وظهور مجتمعات قوية ومهيمنة على استخدامات التكنولوجيا ، كل هذه العوامل ساهمت في تقريب المسافات الجغرافية والشعوب فيما بينها حيث أصبح العالم يعرف بالقرية الصغيرة وذلك بفضل التكنولوجيا وإفرازاتها على العالم.

هذه الأخيرة أدت إلى ارتباطها بكافة مجالات الحياة وأصبحت تلعب دورا مهما في تسييرها وهذا من خلال الأدوار والوظائف التي تقوم بها وكذلك لما تقدمه من تسهيلات لمختلف النشاطات الإنسانية حيث أصبحت معظم دول العالم المتقدم تعتمد على تكنولوجيا الإعلام والاتصال في زيادة وتطوير مختلف المنظمات سواء السياسية أو الرياضية أو الاقتصادية ، أو غير ذلك .

ومع التطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيات الإعلام والاتصال ، وانتشارها الواسع والمتسارع في وقتنا الحاضر أدى إلى زيادة التفاف الجماهير حولها والاستفادة مما تقدمه من خدمات اتصالية وإعلامية في شتى الميادين. (مُحَمَّد عبد الحميد 2007 ، ص 52) ، فقد أصبحت اليوم تشكل عنصرا مهما في تكوين شخصية الأفراد وخصوصا فئة المراهقين التي تعتبر الفئة الأكثر عرضة لمختلف المفاهيم والأفكار عبر هذه الوسائل، فالمراهقة هي مرحلة يمر بها الناشئ في حياته ، أين تتغير هذه الأخيرة نتيجة تأثرها بعدة عوامل تؤثر في سلوكه وكذا على شخصيته في المستقبل، ولهذا نجد أن اهتمام الكثير من العلماء بهذه المرحلة وما تكتسبه من أهمية بالغة وأثرها على حياة الطفل في المستقبل ، فالمراهقة تتميز بخصائص وتغيرات تكون حسب الجنس والبيئة التي يعيش فيها المراهق وتتمثل هذه الأخيرة في تغيرات جسمية يزداد فيها نمو الجسم أو تغيرات عقلية ونفسية يظهر فيها عدم الاستقرار النفسي، لذا أولى علماء النفس والتربية أهمية كبيرة لها من حيث تكييف البرامج التربوية والتعليمية لخدمة متطلبات هذه المرحلة وتعتبر المراهقة في حياة الإنسان منعطف خطير ، فحياة المراهق عبارة عن سلسلة من التغيرات تكون خلالها المفاهيم والعادات والمعلومات التي استقاها من تربيته داخل البيت وخارجه ، فهذه الفئة تواجه هي الأخرى ثورة إعلامية تحاصره من جميع الاتجاهات وبمختلف اللغات وفي جميع الأوقات ، لنرسم له طريقا جديدا لحياته وأسلوبا معاصرا لنشاطه وعلاقته مع الآخرين وتفاعله مع المجتمع . (صالح عبد العزيز،1981 ص71) .

فتكنولوجيات الإعلام والاتصال بجميع أنواعها لم تعد مجرد مساهم صغير في العملية التوعوية والتثقيفية ، بل أصبحت عامل مهم ومؤثر في هذه العملية ، فقد دخلت كل بيت وخاطبت النشء والشباب والكبار واقتحمت كل الميادين خاصة الرياضية ، إذ تستقطب أكبر عدد من الأفراد ، إلى درجة أنها أصبحت تؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه من رسائل إعلامية ومعلومات .

ولربط هذه التكنولوجيات بمفهوم الوعي الرياضي سواء كمساهمة أو كمفهوم ثقافي واجتماعي ، استخدم الكثير من المداد ، والورق ، ودبجت العديد من " الكتابات " وأفرزت صور شتى من الادعاءات عن الوعي الرياضي فكثير من الخيريين نادوا به ويثمنون سلوك دروبه واستخدمه آخرون كناية عن العقلانية والاتزان غير انك تلمح في ثنايا ما يتردد ، كثيرا من الثغرات والمفارقات التي تدل على تدني الوعي لدى الذين يعتقدون أنهم يدعونه ، فالوعي الرياضي غاية نبيلة ، ووسيلة مطلوبة يتوجب تكريسها كمتغير فعل وتثقيف والحركة الرياضية تتطلب وجوده. ( حسن الشافعي ، 2003 ، 362 ) .

ومما سبق ذكره ومن خلال الأفكار السابقة نطرح التساؤل العام الآتي :

- **هل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دور في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور النهائي من المرحلة الثانوية ؟**

حيث تندرج تحت هذا التساؤل العام مجموعة من التساؤلات الجزئية :

- **هل لاستخدامات التكنولوجية الحديثة للانترنيت دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين ؟**
- **هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين ؟**
- **هل لتنوع وتسارع الوسائل التكنولوجية دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين ؟**

## أهداف الدراسة:

لا يمكن لأي دراسة أن تنطلق دون أن تكون هناك أرضية ممهدة وخلفية للموضوع المراد دراسته وهذا طبعا يقودنا إلى القول بأنه لكل دراسة هدف منشود، و من المعروف أن لكل دراسة أهمية تستمدها من طبيعة الموضوع الذي تتناوله من جهة ونوع المشكلات التي يطرحها من جهة أخرى ومن أهداف دراستنا هذه :

- محاولة التعريف بمصطلح تكنولوجيا الإعلام والاتصال باعتباره مصطلح العصر الحالي.
- معرفة مجال استعمال هذه التكنولوجيا في كل ما هو مفيد من الناحية العلمية خاصة فئة المراهقين.
- معرفة مدى إقبال فئة المراهقين على هذه التكنولوجيات خصوصا في المجال الرياضي.
- معرفة مدى تأثير هذه التكنولوجيا على نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين.
- معرفة مدى إقبال المراهقين على تناول المعلومات والمعارف الرياضية من خلال تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

## أهمية الدراسة:

- توضيح أهمية تكنولوجيات الإعلام والاتصال في عملية التثقيف ونشر المعلومات والاستفادة منها .
- معرفة مدى تأثير هذه التكنولوجيات على تعديل السلوك لدى المراهقين ومحاولة دمجهم في المجال الرياضي.
- معرفة درجات الوعي الرياضي لدى فئة المراهقين سواء كانت ممارسة أو كمعلومة رياضية .

## فرضيات الدراسة :

- **الفرضية العامة :**

لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دور في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور النهائي من المرحلة الثانوية .

- **الفرضيات الجزئية :**

  - ✓ لاستخدامات التكنولوجيا الحديثة للأنترنيت دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين .
  - ✓ لمواقع التواصل الاجتماعي دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين .
  - ✓ لتنوع الوسائل التكنولوجية وسرعة تدفق معلوماتها دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين .

# الفصل الثالث

## الإجراءات المنهجية للدراسة

- تمهيد
- الدراسة الاستطلاعية .
- المنهج المتبع في الدراسة .
- مجتمع وعينة الدراسة .
- حدود الدراسة .
- أدوات جمع البيانات والمعلومات .
- إجراءات التطبيق الميداني للأداة .
- الأساليب الإحصائية .

**تمهيد:**

يعتبر الإطار المنهجي للبحث أحد الجوانب الهامة ، بحيث لا يمكن لأي باحث أن يتخلى عنه، وهناك علاقة وطيدة بين موضوع البحث ومنهجه، فلكي يتم تأسيس عمل منهجي منظم لابد من توضيح جميع الجوانب والإجراءات التي يتم القيام بها أثناء عملية الدراسة، لكي يكون البحث موضوعي ويسير للمطلع فهم وتفسير النتائج على ضوء المعلومات الواردة فيه.

**1- الدراسة الاستطلاعية:**

قبل الشروع في الدراسة الميدانية والتي تتمثل في توزيع استمارة الاستبيان على تلاميذ ثانويات بلدية أولاد عدي لقبالة بالمسيلة ، ارتأيت القيام باستطلاع أولي تمثل في زيارتنا الميدانية للثانويتين بهدف إتاحة الفرصة لي كباحث لمعرفة بعض الجوانب المحيطة بموضوع الدراسة ومن أهمها:

- التعرف على مكان ومدى إمكانية إجراء هاته الدراسة.
- تحديد العينة وطريقة اختيارها ومعرفة الأجواء والظروف المحيطة.
- التقرب أكثر من أفراد العينة (التلاميذ المراهقين).

وكون موضوع الدراسة متعلق بدور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور النهائي من المرحلة الثانوية . فإن مجتمع الدراسة يمثل تلاميذ المرحلة النهائية بثانويات بلدية أولاد عدي لقبالة بالمسيلة والذي يبلغ عدهم (40) تلميذا من مجموع العدد الكلي المتمثل في (374 ) تلميذ وتلميذة.

**2- المنهج المتبع في الدراسة:**

من المؤكد أن البحث العلمي ما هو إلا سلسلة منظمة من المراحل المضبوطة بجملة من القواعد، والتي تسعى وفي كل العلوم إلى الوصول إلى حقيقة ، سمتها الموضوعية والدقة والترتيب، ولقد تعددت المناهج العلمية للبحث تبعا لتعدد مواضيع الدراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية وذلك من أجل الوصول إلى الحقائق بطريقة علمية دقيقة ويعرف المنهج على أنه "مجموعة من العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق أهداف بحثه (رشيد زرواتي، 2002، ص91) .

وتماشيا مع أهداف وطبيعة موضوع الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي كوسيلة لتحليل موضوعنا ، والذي عرف بأنه أحد أشكال التحليل العلمي المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة (سامي مُحَّد ملحم، 2006، ص370).ولا يقتصر المنهج الوصفي على وصف الظاهرة وجمع المعلومات فيها، بل لابد من تصنيف هذه المعلومات وتنظيمها وتلخيصها بعناية ، ثم تحليل تلك المعلومات والأدلة بعمق في محاولة لاستخلاص تعميمات ذات معنى ومغزى تؤدي إلى تقدم المعرفة. (عبيدات ذوقان وعدس عبد الرحمان وعبد الحق 2006، ص248) ، وحتى مع تفضيل كثير من الناس بعض الأنواع التطبيقية الأخرى التي تقدم نتائج عملية مباشرة، فان المنهج الوصفي هو بحث أساسي قد يؤدي إلى نتائج أكثر فائدة من البحوث التطبيقية، بل قد يعتمد على أثر تلك الدراسة البحتة إلى مجال أوسع أثر أكبر. (فاندالين ، 1969، ص13) .

**3- مجتمع وعينة الدراسة:**

المجتمع الأصلي في هذه الدراسة هو تلاميذ المرحلة النهائية بثانويات بلدية أولاد عدي لقبالة ولاية المسيلة وذلك لأنه الأقرب وأكثرها ملائمة وخدمة لنتائج الدراسة وذلك انطلاقا من آراء المحكمين، وبعد الاطلاع على متغيرات الدراسة، وبعد التشاور مع الأستاذ المشرف واستشارة بعض الأساتذة توصلنا إلى اختيار عينة الدراسة عشوائيا تبعا وملائمة لموضوع دراستنا ، التي تمثل تلاميذ المرحلة النهائية بثانويات بلدية أولاد عدي لقبالة بالمسيلة والذي يبلغ عدهم (40) تلميذا من مجموع العدد الكلي المتمثل في (374 ) تلميذ وتلميذة.وبعدها تم توزيع استمارة استبيان على التلاميذ.

**4- حدود الدراسة:**

من أجل الإحاطة بالمشكلة ومعرفة مختلف جوانبها، فقد وقع اختيارنا في دراسة هذه الإشكالية على تلاميذ ثانويات ببلدية أولاد عدي لقبالة بالمسيلة ، حيث شملت عينة البحث على (40) تلميذ متمدرس بالثانويتين ولقد كانت الانطلاقة في هذه الدراسة بعد الاجتماع مع الأستاذ المشرف لضبط موضوع الدراسة ضبط حقيقا وواضحا ومن ثم طرح الإشكالية وذلك منذ أواخر شهر مارس 2017 ، حيث باشرنا في جمع المادة في جمع المعلومات الخاصة بالجانب النظري مرورا بمرحلة البحث الميداني مع بداية شهر أفريل 2017 ، وتم في أوائل شهر ماي 2017 وضع الخلاصة العامة والتوصيات.

**5- أدوات جمع البيانات والمعلومات:**

تعبر أداة الدراسة المحور الذي يستند إليه البحث وتوظيفها يكون بقصد الوصول إلى كشف الحقائق التي تبنى عليها الدراسة، وقد تم الاعتماد على :

**1- استمارة الاستبيان:**

والتي تعرف بأنها: "نموذجي ضمن أسئلة توجه إلى الأفراد من أجل الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف، ويتم تنفيذ الاستمارة إما عن طريق المقابلة الشخصية أو ترسل إلى المبحوثين عن طريق البريد (مُحَّد علي مُحَّد، 1980، ص339).

ويستخدم الاستبيان لجمع البيانات الميدانية التي لا يتيسر على الباحث جمعها عن طريق أدوات جمع البيانات الأخرى، وقد كانت استمارة الاستبيان هي الملائمة لإجراء هذه الدراسة، ويضم هذا الاستبيان (21)سؤالا حيث يتم التطرق إلى جميع التساؤلات وذلك عن طريق أسئلة تدور حول دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر الوعي الرياضي .

كما يستخدم الاستبيان أيضا لجمع البيانات التي يتيسر على الباحث جمعها عن طريق أدوات البحث الأخرى، وكانت استمارة الاستبيان هي الملائمة لإجراء هذه الدراسة وتضم مجموعة من الأسئلة موزعة على محاور كما يلي:

- **المحور الأول:** لاستخدامات التكنولوجيا الحديثة للانترنيت دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين والذي احتوى على سبعة أسئلة من 1– 7 .
- **المحور الثاني:** دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين والذي احتوى على سبعة أسئلة من 8– 14 .
- **المحور الثالث:** لتنوع الوسائل التكنولوجية وسرعة تدفق معلوماتها دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين والذي احتوى على سبعة أسئلة من 15– 21 .

**6– إجراءات التطبيق الميداني للأداة:**

– **المجال المكاني** : تم إجراء الدراسة بثانويات ببلدية أولاد عدي لقبالة ولاية المسيلة.

– **المجال الزماني** : تم انجاز البحث في الفترة الممتدة من بداية شهر فيفري2017 إلى غاية شهر ماي 2017.

– **الدراسة النظرية** : من بداية شهر فيفري 2017 إلى نهاية شهر أفريل 2017.

– **الدراسة الميدانية** : من نهاية شهر أفريل2017 إلى غاية أوائل شهر ماي 2017.

**7– الأساليب الإحصائية :**

لقد اتبعنا مجموعة البحث على الأساليب الإحصائية المتمثلة في النسبة المئوية كأسلوب إحصائي يخدم الموضوع كي يأخذ الشكل المقنن وذلك بإتباع القانون التالي:

**س= (ك × 100 ) / مج**

س: النسبة المئوية لكل سؤال. مج: مجموع التكرارات. ك: تكرارات.

**طريقة تحليل الأشكال:**

استخدمنا الدوائر كأشكال لتبيين معطيات الجداول وتحويلها إلى درجات الزوايا التي يحتلها كل اقتراح من الدائرة.

وكانت طريقة حسابها بالقاعدة الثلاثية كالآتي : ( س = ز **x** 360 ) / 100 .

ز = درجة الزاوية التي يحتلها هذا الإقتراح / س= النسبة المئوية للإقتراح . (محمد نصر الدين ، 2003 ص75)

**خلاصة :**

نستخلص مما سبق أنه لا دراسة علمية بدون منهج ،وكل دراسة علمية ناجحة ومفيدة لابد لها و أن تتوفر لدي الباحث الذي يقوم بها منهجية علمية معينة ومناسبة و تتماشى مع موضوع ومتطلبات البحث ،ولابد له أن تتوفر لديه أدوات البحث مختارة بدقة من عينة ومتغيرات واستبيان ......الخ. تتماشى مع متطلبات البحث وتخدمه بصفة تسمح له بالوصول إلى حقائق علمية صحيحة ومفيدة للباحث والمجتمع ومنه فإن العمل بالمنهجية يعد أمرا ضروريا في البحوث العلمية الحديثة قصد ربح الوقت والوصول إلى النتائج المؤكدة إضافة إلى وجوب أن تكون المنهجية والأدوات المستخدمين في البحث واضحة وخالية من الغموض و التناقضات . (محمود عبد الحميد إبراهيم 1999 ، ص88) .

# الفصل الرابع

## عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

- عرض وتحليل نتائج الاستبيان .
- مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات .
- خاتمة .

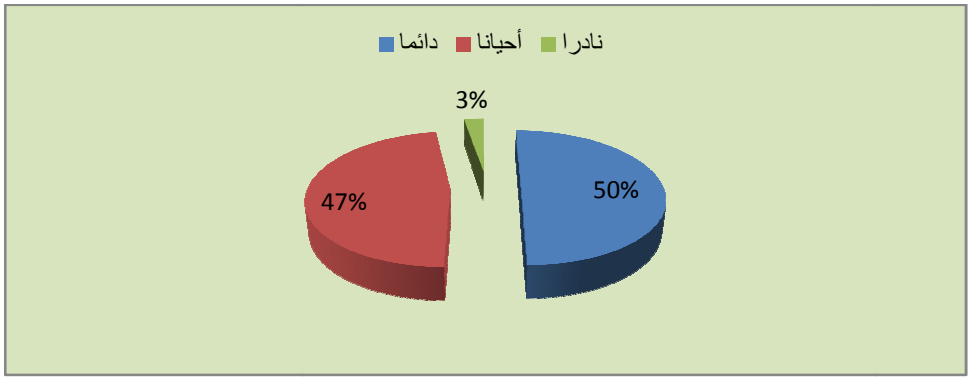
**المحور الأول : لاستخدامات التكنولوجيا الحديثة للإنترنيت دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين .**

**السؤال 01** : هل تستخدم الإنترنيت باستمرار ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة مدى استمرارية المراهقين لاستخدام الإنترنيت .

الجدول رقم (01) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 01 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| دائما | 20 | %50 | 13.3 | 6.7 | 02 | 17.15 | 0.00 | دالة عند 0.01 |
| أحيانا | 19 | %47.5 | 13.3 | 5.7 | | | | |
| نادرا | 1 | %2.5 | 13.3 | -12.3 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (01) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال الجدول رقم (01) والشكل رقم (01) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل "دائما" وقد بلغ عددهم (20) فرد بنسبة مئوية بلغت 50%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (19) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 47.5%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " نادرا " والبالغ عددهم (01) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 2.5%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 17.15 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.01)،وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى "دائما" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

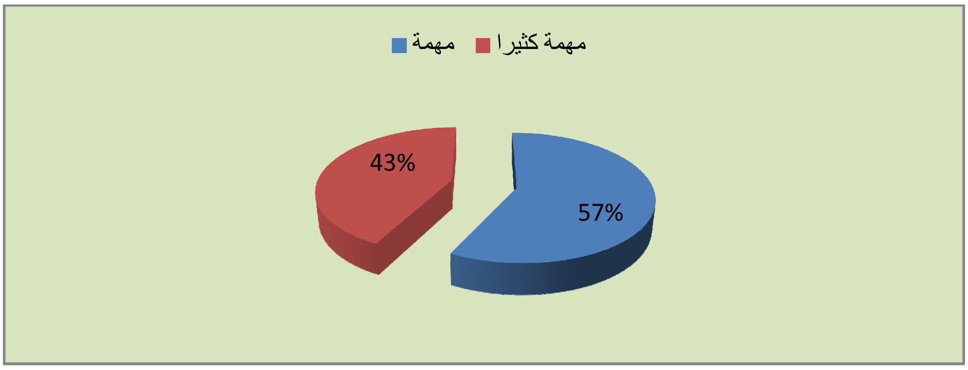
**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة دائما يستخدمون الإنترنيت باستمرار ، وهذا لاكتساب المعارف والمعلومات .

**السؤال 02** : كيف تقدر أهمية شبكة الإنترنيت ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة تقدير المراهقين لأهمية شبكة الانترنيت .

الجدول رقم (02) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 02 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | K² قيمة | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| مهمة | 23 | %57.5 | 20 | 3 | 01 | 0.90 | 0.34 | غير دالة عند 0.05 |
| مهمة كثيرا | 17 | %42.5 | 20 | -3 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (02) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال الجدول رقم (02) والشكل رقم (02) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى مجموعتان، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل "مهمة " وقد بلغ عددهم (23) فرد بنسبة مئوية بلغت %57.5، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " مهمة كثيرا " والبالغ عددهم (17) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ %42.5.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 0.90وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.01)،ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو%95 مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة %5.

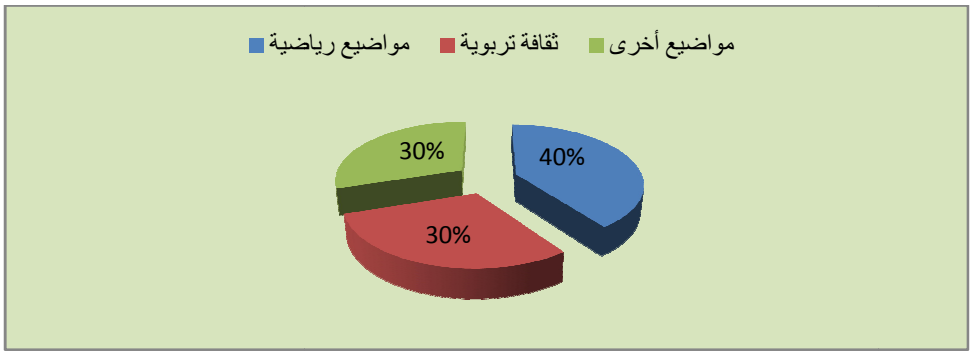
**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن شبكة الانترنيت مهمة ، وهذا لما تقدمه لهم من خدمات في جميع المجالات .

**السؤال 03** : ما هي المواضيع التي تحب الإطلاع عليها في الإنترنيت ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة المواضيع التي يحب المراهقين الإطلاع عليها عبر شبكة الانترنيت .

الجدول رقم (03) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 03 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| مواضيع رياضية | 16 | %40 | 13.3 | 2.7 | 02 | 0.80 | 0.67 | غير دالة عند 0.05 |
| ثقافة تربوية | 12 | %30 | 13.3 | -1.3 | | | | |
| مواضيع أخرى | 12 | %30 | 13.3 | -1.3 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (03) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال الجدول رقم (03) والشكل رقم (03) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل "مواضيع رياضية" وقد بلغ عددهم (16) فرد بنسبة مئوية بلغت 40%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " ثقافة تربوية" والبالغ عددهم (12) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 30%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " مواضيع أخرى" والبالغ عددهم (12) فرد أيضا بنسبة مئوية قدرت بـ 30%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 0.80وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند

مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.05)،ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

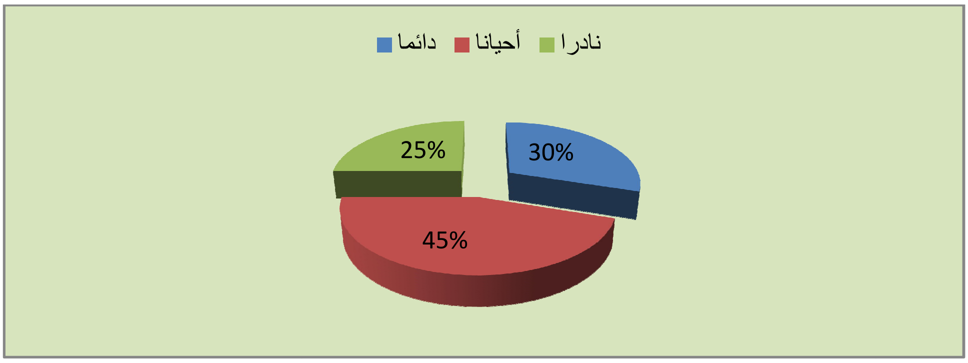
**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يحبون الإطلاع على المواضيع الرياضية ، وذلك من أجل تتبع الأخبار واكتساب المعارف والمعلومات .

**السؤال 04** : هل أنت من متتبعي البرامج والمواضيع الرياضية عبر شبكة الإنترنيت ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة مدى تتبع المراهقين للبرامج والمواضيع الرياضية عبر شبكة الانترنيت .

الجدول رقم (04) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 04 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| دائما | 12 | %30 | 13.3 | -1.3 | 02 | 2.60 | 0.27 | غير دالة عند 0.05 |
| أحيانا | 18 | %45 | 13.3 | 4.7 | | | | |
| نادرا | 10 | %25 | 13.3 | -3.3 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (04) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال الجدول رقم (04) والشكل رقم (04) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل "دائما" وقد بلغ عددهم (12) فرد بنسبة مئوية بلغت 30%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (18) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 45%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " نادرا " والبالغ عددهم (10) افرد بنسبة مئوية قدرت بـ 25%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^{2}$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 2.6وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.05)،ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

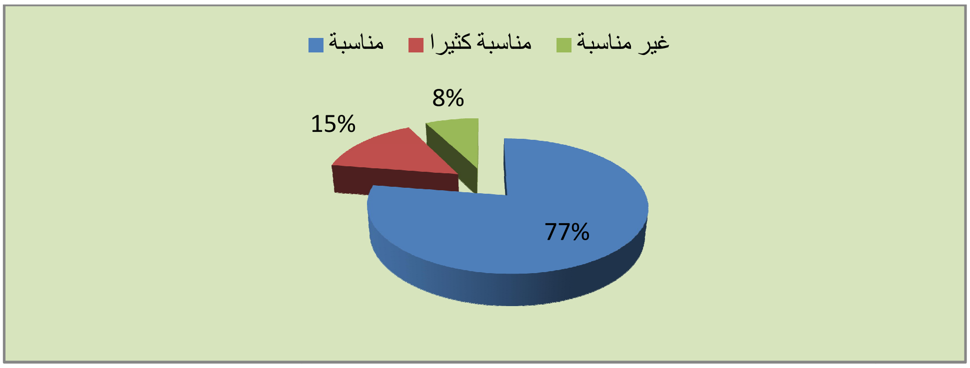
**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أفراد عينة الدراسة أحيانا ما يكون لهم تتبع للبرامج والمواضيع الرياضية عبر شبكة الانترنيت ، وهذا لارتباطاتهم بالمجال الدراسي .

**السؤال 05** : ما رأيك في استخدام الإنترنيت كوسيلة لاكتساب المعلومات والأفكار في المجال الرياضي ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة رأي المراهقين في استخدام الانترنيت لاكتساب المعلومات والأفكار الرياضية .

الجدول رقم (05) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 05 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| مناسبة | 31 | 77.5% | 13.3 | 17.7 | 02 | 35.45 | 0.00 | دالة عند 0.01 |
| مناسبة كثيرا | 6 | 15% | 13.3 | -7.3 | | | | |
| غير مناسبة | 3 | 7.5% | 13.3 | -10.3 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (05) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال الجدول رقم (05) والشكل رقم (05) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل "مناسبة " وقد بلغ عددهم (31) فرد بنسبة مئوية بلغت 77.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " مناسبة كثيرا " والبالغ عددهم (06) أفرد

بنسبة مئوية قدرت بـ 15%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " غير مناسبة " والبالغ عددهم (03) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 7.5%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 35.45 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.01)،وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى "مناسبة" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

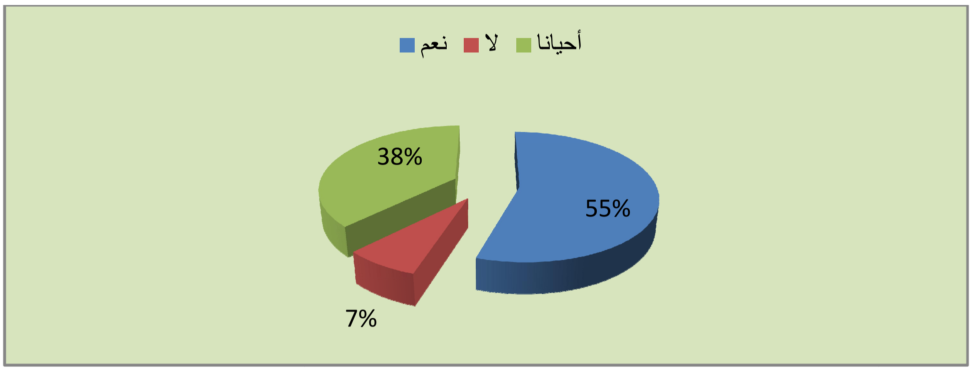
**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن استخدام الانترنيت كوسيلة لاكتساب المعلومات والأفكار الرياضية مناسبة ، وذلك لما تلبيه لهم من رغبات واحتياجات .

**السؤال 06** : هل المواضيع التي تتصفحها عبر شبكة الإنترنيت تزيد من معرفتك ووعيك في المجال الرياضي ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة ما إذا كانت المواضيع التي يتصفحها المراهقين تزيد من معارفهم ووعيهم رياضيا .

الجدول رقم (06) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 06 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 22 | %55 | 13.3 | 8.7 | 02 | 13.85 | 0.00 | دالة عند 0.01 |
| لا | 3 | %7.5 | 13.3 | -10.3 | | | | |
| أحيانا | 15 | %37.5 | 13.3 | 1.7 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (06) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال الجدول رقم (06) والشكل رقم (06) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل "نعم " وقد بلغ عددهم (22) فرد بنسبة مئوية بلغت 55%، أما المجموعة الثانية

فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (03) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 7.5%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (15) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 37.5%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 13.85 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.01)،وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى "نعم" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

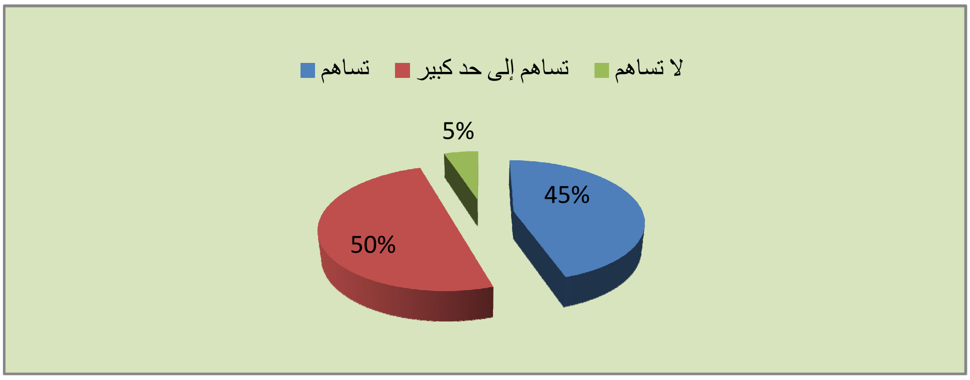
**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو بأن المواضيع التي يتصفحونها عبر شبكة الانترنيت تزيد من معارفهم ووعيهم في المجال الرياضي .

**السؤال 07** : هل تساهم الإنترنيت في تنمية ثقافتك فكرا وتطبيقا في المجال الرياضي ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة ما إذا ساهمت الانترنيت في تنمية ثقافة المراهقين فكرا وتطبيقا في المجال الرياضي .

الجدول رقم (07) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 07 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| تساهم | 18 | %45 | 13.3 | 4.7 | 02 | 14.60 | 0.00 | دالة عند 0.01 |
| تساهم إلى حد كبير | 20 | %50 | 13.3 | 6.7 | | | | |
| لا تساهم | 2 | %5 | 13.3 | -11.3 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (07) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

من خلال الجدول رقم (07) والشكل رقم (07) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم

على السؤال رقم (07) بالبديل "تساهم" وقد بلغ عددهم (18) فرد بنسبة مئوية بلغت 45%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " تساهم إلى حد كبير" والبالغ عددهم (20) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 50%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا تساهم" والبالغ عددهم (02) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 5%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 14.60 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.01)،وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية "تساهم إلى حد كبير" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو بأن شبكة الانترنيت تساهم إلى حد كبير في تنمية ثقافتهم ووعيهم فكرا وتطبيقا في المجال الرياضي وذلك من خلال ما تقدمه هذه الأخيرة من خدمات غير محدودة وفي جميع المجالات ، خاصة المجال الرياضي والذي يخص موضوع دراستنا .

**استنتاجات خاصة بالمحور الأول:**

ما يمكن استنتاجه من المحور الأول هو أن لاستخدامات التكنولوجيا الحديثة للانترنيت تساهم بشكل كبير في زيادة دافعية المراهقين نحو التقصي والبحث عن مختلف الأخبار والمعلومات والمواضيع الرياضية وذلك من خلال تتبعهم لهذه الأخيرة وحبهم للاطلاع عليها عبر شبكة الانترنيت كما يرى أغلبية المراهقين أن شبكة الانترنيت وسيلة مهمة لاكتساب المعارف والمعلومات ، وكذلك بأن يرون أن أغلب ما يتصفحونه يزيد من معارفهم ووعيهم في المجال الرياضي ، كما تساهم الانترنيت إلى حد كبير في تنمية ثقافة المراهقين فكرا وتطبيقا في المجال الرياضي وذلك عن طريق الاطلاع الدائم بشبكة الانترنيت والتي لها دور كبير في إرشاد وتوجيه المراهقين ،هذا كله بفضل استخدامات التكنولوجيا الحديثة للانترنيت وبالتالي فالإعلام الرياضي الافتراضي والمواقع الرياضية هي السبيل والطريق الوحيد للنهوض بنشء واعي في المجال الرياضي وذلك عن طريق تزويد المراهقين بمختلف الأفكار والمعارف الرياضية من أجل تنمية الوعي الرياضي لهم .

هذه النتائج تؤكد صحة الفرضية الجزئية الأولى التي تنص على أن لاستخدامات التكنولوجيا الحديثة للإنترنت لها دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين.

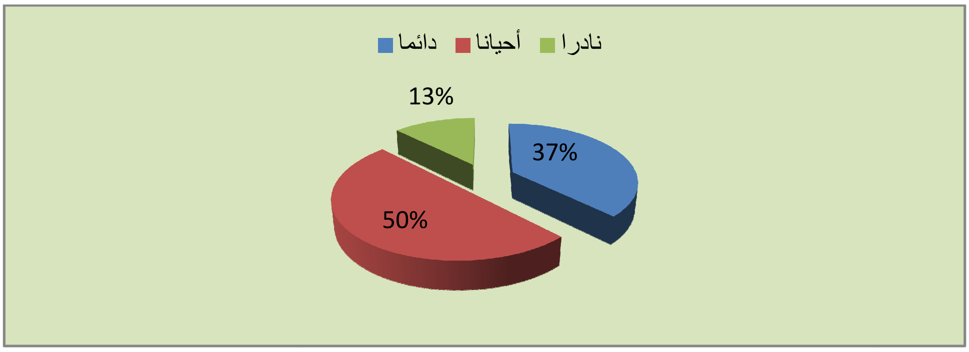
**المحور الثاني : دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين .**

**السؤال 08** : هل أنت من الناشطين في مواقع التواصل الاجتماعي ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة مدى نشاط المراهقين في مواقع التواصل الاجتماعي .

الجدول رقم (08) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 08 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| دائما | 15 | %37.5 | 13.3 | 1.7 | 02 | 8.75 | 0.01 | دالة عند 0.01 |
| أحيانا | 20 | %50 | 13.3 | 6.7 | | | | |
| نادرا | 5 | %12.5 | 13.3 | -8.3 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (08) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

من خلال الجدول رقم (08) والشكل رقم (08) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (08) بالبديل "دائما" وقد بلغ عددهم (15) فرد بنسبة مئوية بلغت %37.5، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (20) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ %50، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " نادرا" والبالغ عددهم (05) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ %12.5.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 00وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)،وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية "أحيانا" ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو %99 مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة %1.

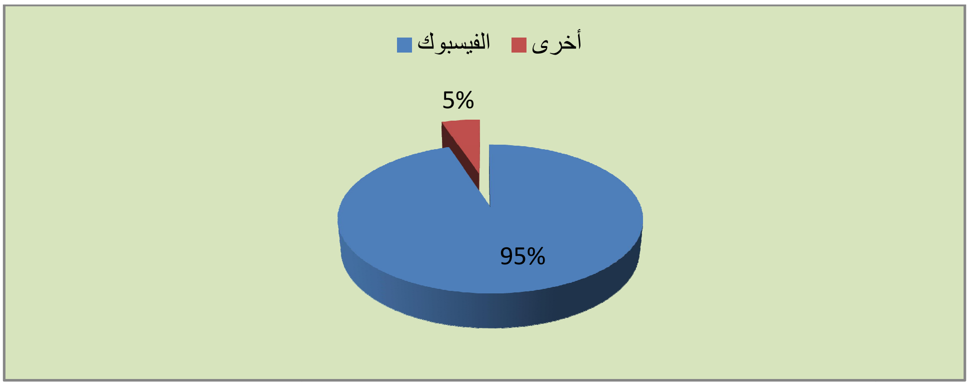
**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة أحيانا فقط يكون نشاطهم في مواقع التواصل الاجتماعي ، وهذا لارتباطاتهم وتركيزهم على الجانب الدراسي .

**السؤال 09** : أي نوع من مواقع التواصل الاجتماعي تستخدم كثيرا ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة أي نوع من مواقع التواصل الاجتماعي يستخدمه المراهقون أكثر .

الجدول رقم (09) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 09 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة K² | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الفيسبوك | 38 | %95 | 20 | 18 | 01 | 32.40 | 0.00 | دالة عند 0.01 |
| أخرى | 2 | %5 | 20 | -18 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (09) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

من خلال الجدول رقم (09) والشكل رقم (09) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى مجموعتان، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (09) بالبديل "الفيسبوك " وقد بلغ عددهم (38) فرد بنسبة مئوية بلغت %95، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أخرى " والبالغ عددهم (02) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ %5.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 32.40 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.01)،وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى "الفيسبوك " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو %99 مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة %1.

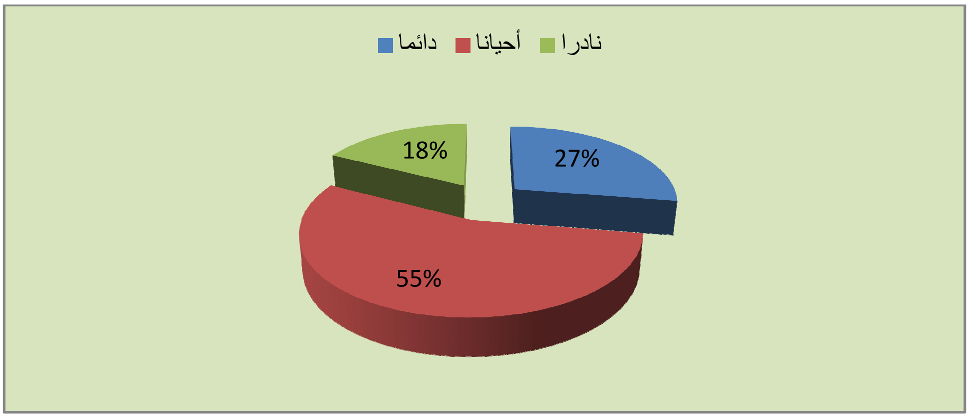
**الاستنتاج** :من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يستخدمون الفيسبوك من أجل تبادل الأفكار والمعلومات والمساهمة نشرها بطريقة آلية وآنية بما فيها المواضيع الرياضية

**السؤال 10** : هل تتابع البرامج والأخبار الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة مدى تتبع المراهقين للبرامج والأخبار الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي .

الجدول رقم (10) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 10 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| دائما | 11 | %27.5 | 13.3 | -2.3 | 02 | 9.05 | 0.01 | دالة عند 0.01 |
| أحيانا | 22 | %55 | 13.3 | 8.7 | | | | |
| نادرا | 7 | %17.5 | 13.3 | -6.3 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (10) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

من خلال الجدول رقم (10) والشكل رقم (10) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (10) بالبديل "دائما" وقد بلغ عددهم (11) فرد بنسبة مئوية بلغت %27.5، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (22) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ %55، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **نادرا**" والبالغ عددهم (07) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ %17.5.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 9.05 وهي قيمة دالة إحصائيا عند

مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.01)،وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية "أحيانا" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

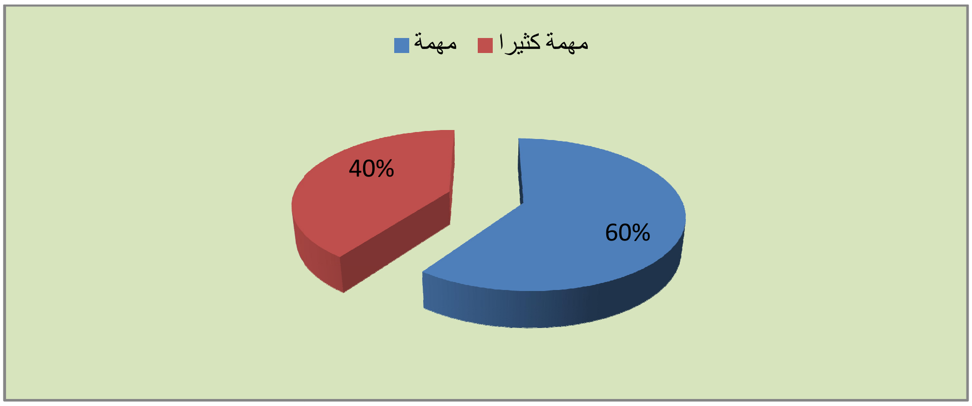
**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أفراد عينة الدراسة أغلبهم أحيانا فقط يكون لهم تتبع للأخبار والبرامج الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي .

**السؤال 11** : كيف تقدر أهمية مواقع التواصل الاجتماعي ؟

**الغرض من السؤال** :معرفة تقدير المراهقين لأهمية مواقع التواصل الاجتماعي .

الجدول رقم (11) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 11 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| مهمة | 24 | %60 | 20 | 4 | 01 | 1.6 | 0.20 | غير دالة عند 0.05 |
| مهمة كثيرا | 16 | %40 | 20 | -4 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (11) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

من خلال الجدول رقم (11) والشكل رقم (11) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى مجموعتان، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (11) بالبديل "مهمة" وقد بلغ عددهم (24) فرد بنسبة مئوية بلغت 60%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " مهمة كثيرا" والبالغ عددهم (16) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 40%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 1.6 وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند

مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.01)،ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

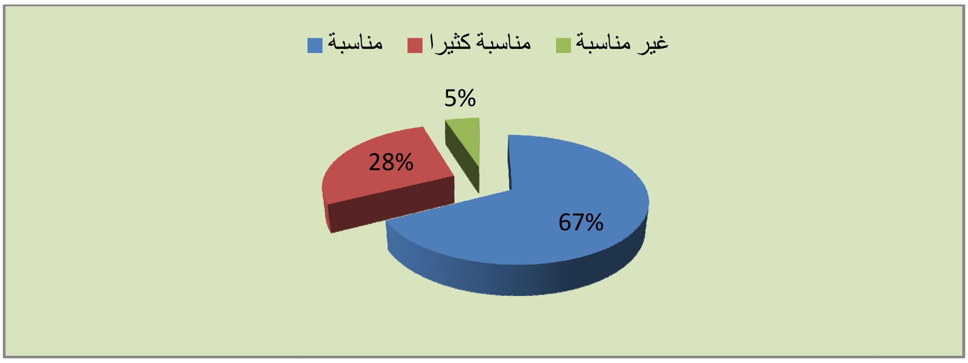
**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو بعد تقديرهم لأهمية مواقع التواصل الاجتماعي أنها مهمة وذلك لأنها تزيد تواصلهم وتفاعلهم الافتراضي مع العديد من الأفراد وكذا لتبادل الأفكار والمعلومات وتطوير معارفهم .

**السؤال 12** : ما رأيك في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لاكتساب المعلومات والأفكار الرياضية ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة رأي المراهقين في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لاكتساب المعلومة الرياضية .

الجدول رقم (12) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 12 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| مناسبة | 27 | 67.5% | 13.3 | 13.7 | 02 | 24.05 | 0.00 | دالة عند 0.01 |
| مناسبة كثيرا | 11 | 27.5% | 13.3 | -2.3 | | | | |
| غير مناسبة | 2 | 5% | 13.3 | -11.3 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (12) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

من خلال الجدول رقم (12) والشكل رقم (12) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (12) بالبديل "مناسبة " وقد بلغ عددهم (27) فرد بنسبة مئوية بلغت 67.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " مناسبة كثيرا " والبالغ عددهم (11) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 27.5%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " غير مناسبة " والبالغ عددهم (02) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 5%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 24.05وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.01)،وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى "مناسبة" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

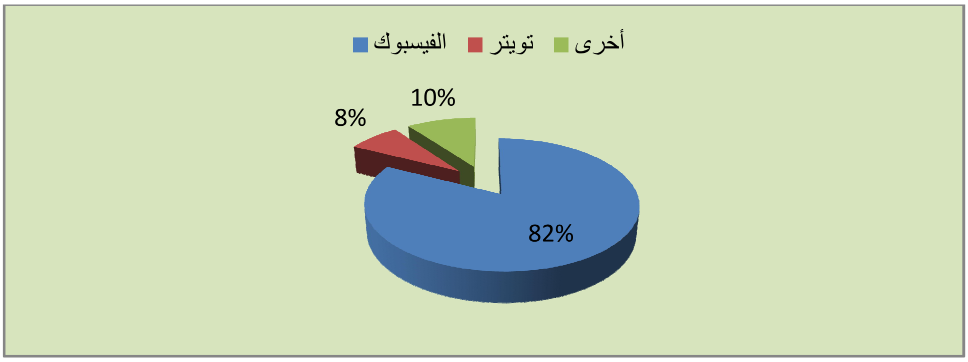
**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لاكتساب المعارف والمعلومات الرياضية مناسبة ، هذا لما تقدمه وتنشره لهم وما يتناسب مع رغباتهم .

**السؤال 13** : أي من مواقع التواصل الاجتماعي تراه مناسبا لنشر المعلومات في المجال الرياضي ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة أي نوع من مواقع التواصل الاجتماعي يراه المراهقين مناسب لنشر المعلومة الرياضية .

الجدول رقم (13) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 13 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الفيسبوك | 33 | %82.5 | 13.3 | 19.7 | 02 | 43.55 | 0.00 | دالة عند 0.01 |
| تويتر | 3 | %7.5 | 13.3 | -10.3 | | | | |
| أخرى | 4 | %10 | 13.3 | -9.3 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (13) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)

من خلال الجدول رقم (13) والشكل رقم (13) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (13) بالبديل "الفيسبوك" وقد بلغ عددهم (33) فرد بنسبة مئوية بلغت 82.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " تويتر" والبالغ عددهم (03) أفرد

بنسبة مئوية قدرت بـ 7.5%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أخرى" والبالغ عددهم (04) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 10%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 43.55 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.01)،وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى "الفيسبوك" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

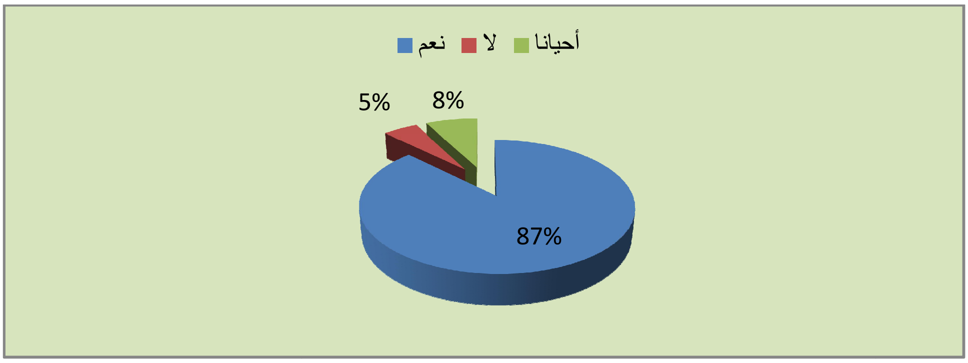
**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن الفيسبوك هو الأنسب عندهم لنشر المعلومات الرياضية ، وهذا لتتبعهم الكبير له على غرار المواقع الأخرى .

**السؤال 14** : هل ترى بأن مواقع التواصل الاجتماعي لها دور في زيادة معارفك ووعيك في المجال الرياضي ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة مدى زيادة معارف ووعي المراهقين في المجال الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي

الجدول رقم (14) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 14 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 35 | %87.5 | 13.3 | 21.7 | 02 | 52.85 | 0.00 | دالة عند 0.01 |
| لا | 2 | %5 | 13.3 | -11.3 | | | | |
| أحيانا | 3 | %7.5 | 13.3 | -10.3 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (14) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)

من خلال الجدول رقم (14) والشكل رقم (14) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (14) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (35) فرد بنسبة مئوية بلغت 87.5%، أما المجموعة

الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (02) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 5%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (03) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 7.5%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 52.85 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.01)،وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى "نعم" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

**الاستنتاج :**

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو بأن ما تقدمه مواقع التواصل من خدمات للمراهقين لهو دور في زيادة معارفهم ووعيهم في المجال الرياضي ، وذلك لتأثرهم الكبير لما يتصفحونه بصفة عامة والمجال الرياضي بصفة خاصة وهذا لاطلاعهم الدائم على هذه المواقع ، وكذلك الكم الهائل من المعلومات التي توفرها هذه المواقع .

**استنتاجات خاصة بالمحور الثاني:**

ما يمكن استنتاجه من المحور الثاني أن أفراد العينة المستجوبين أحيانا ما ينشطون في مواقع التواصل الاجتماعي كما نجد أن لهم اهتمام كبير لاستخدام الفيسبوك على غرار المواقع الأخرى وهذا لزيادة تفاعلهم وتواصلهم الافتراضي مع العديد من الأفراد من أجل تبادل الأفكار والمعلومات والمساهمة في نشرها بطريقة آلية و آنية وأكثر سرعة بما فيها المواضيع الرياضية ،حيث نجد أن أغلب المراهقين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لأكثر من ثلاث سنوات وهذا لأهمية هذه الأخيرة وما تلبيه من احتياجات المراهقين حول مختلف الأخبار والمواضيع والمقالات والتقارير المكتوبة التي ساهمت في نشر مختلف الأخبار المتعلقة بقواعد ومختلف المفاهيم الرياضية التي من شأنها تزيد من معارفهم ووعيهم و رفع المستوى الثقافي الرياضي للمراهقين وهذا من خلال ما يتم نشره من أخبار و معلومات وتوجيهات بشكل منظم في قالب فني متميز من صور ملونة وعناوين جذابة ، كذلك سجلنا إقبال كبير لموقع التواصل الفيسبوك والذي يراه المراهقين الأنسب لهم في نشر المعلومات في المجال الرياضي.

ونظرا للنتائج المتحصل عليها في المحور الثاني والتي تؤكد أنهمن خلال مواقع التواصل الاجتماعي التي تساهم وبشكل معتبر في زيادة وعي المراهقين ورفع ثقافتهم حول المعلومة الرياضية كفكرة ، وممارسة الرياضة كتطبيق للفكرة ومنه يمكن القول أن الفرضية الجزئية الثانية تؤكد أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين.

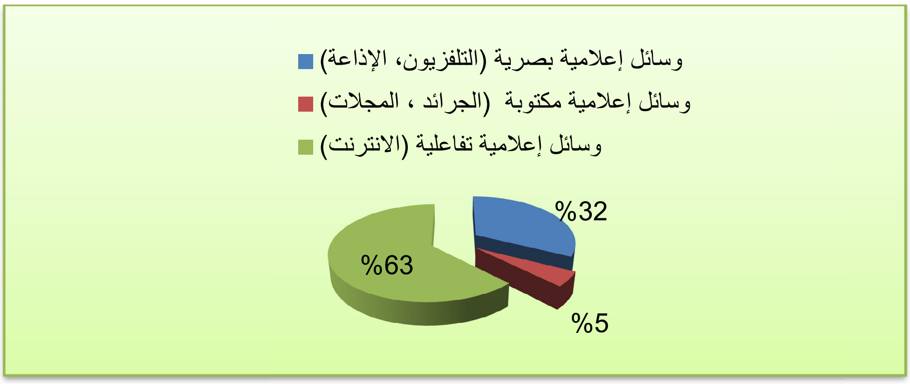
**المحور الثالث :لتنوع الوسائل التكنولوجية و سرعة تدفق معلوماتها دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين**

**السؤال 15** : ما هي الوسيلة الإعلامية المفضلة لديك ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة الوسيلة المفضلة لدى المراهقين .

الجدول رقم (15) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 15 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| وسائل إعلامية سمعية بصرية (التلفزيون ، الإذاعة) | 13 | 32.5% | 13.3 | .30– | 02 | 19.85 | 0.00 | دالة عند 0.01 |
| وسائل إعلامية مكتوبة (الجرائد المجلات) | 2 | 5% | 13.3 | –11.3 | | | | |
| وسائل إعلامية تفاعلية (الانترنت ، مواقع التواصل) | 25 | 62.5% | 13.3 | 11.7 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (15) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)

من خلال الجدول رقم (15) والشكل رقم (15) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (15) بالبديل "وسائل إعلامية بصرية (التلفزيون،الإذاعة)" وقد بلغ عددهم (13) فرد بنسبة مئوية بلغت %32.5، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " وسائل إعلامية مكتوبة (الجرائد،المجلات)" والبالغ عددهم (02) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ %5، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " وسائل إعلامية تفاعلية (الانترنت)" والبالغ عددهم (25) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ %62.5.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^{2}$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 19.85 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.01)،وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الثالثة "وسائل إعلامية تفاعلية (الانترنت) ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

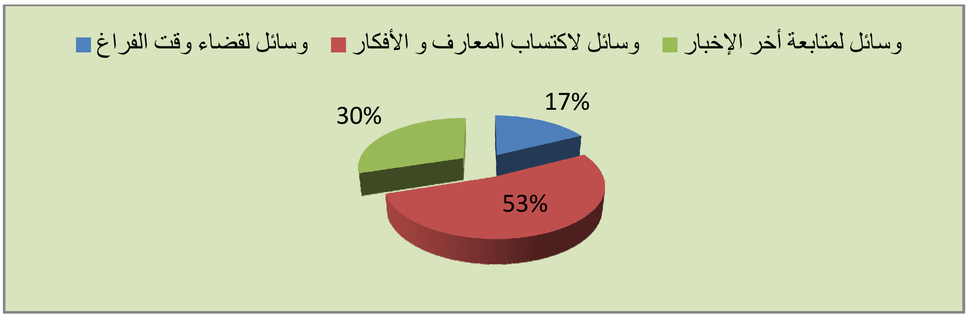
**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن الوسيلة الإعلامية المفضلة لديهم هي الانترنت وهذا لسرعة تدفق معلوماتها .

**السؤال 16** : ما ذا تمثل هذه الوسائل التكنولوجية بالنسبة لك ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة دور هذه الوسائل التكنولوجية بالنسبة للمراهقين .

الجدول رقم (16) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 16 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| وسائل لقضاء وقت الفراغ | 7 | %17.5 | 13.3 | -6. | 02 | 7.55 | 0.02 | دالة عند 0.05 |
| وسائل لاكتساب المعارف والأفكار | 21 | %52.5 | 13.3 | 7.7 | | | | |
| وسائل لمتابعة آخر الأخبار | 12 | %30 | 13.3 | -1.3 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (16) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)

من خلال الجدول رقم (16) والشكل رقم (16) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (16) بالبديل "وسائل لقضاء وقت الفراغ" وقد بلغ عددهم (07) أفرد بنسبة مئوية بلغت 17.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " وسائل لاكتساب

المعارف والأفكار" والبالغ عددهم (21) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 52.5%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " وسائل لمتابعة آخر الأخبار" والبالغ عددهم (12) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 30%. وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 7.55 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.05)،وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية" وسائل لاكتساب المعارف والأفكار" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

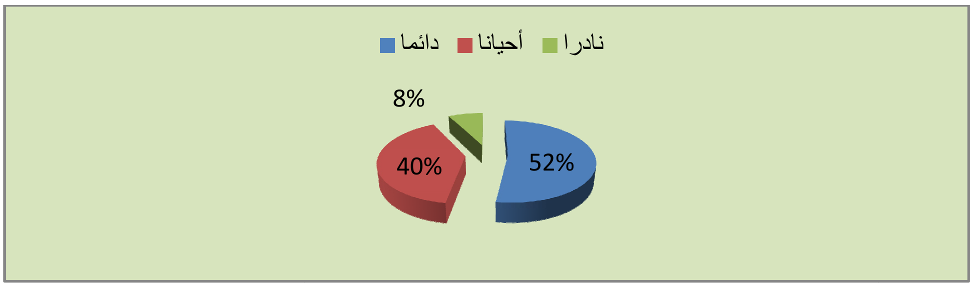
**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن هذه الوسائل التكنولوجية وسائل لاكتساب المعارف والأفكار ، وهذا لزيادة ثقافتهم ومعرفتهم خاصة الرياضية .

**السؤال 17** : هل نقل المعلومات و الأخبار الرياضية عبر هذه الوسائل التكنولوجية يمكن وصولها بسرعة ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة مدى سرعة نقل المعلومات والأخبار الرياضية عبر الوسائل التكنولوجية .

الجدول رقم (17) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 17 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| دائما | 21 | %52.5 | 13.3 | 7.7 | 02 | 12.95 | 0.00 | دالة عند 0.01 |
| أحيانا | 16 | %40 | 13.3 | 2.7 | | | | |
| نادرا | 3 | %7.5 | 13.3 | -10.3 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (17) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)

من خلال الجدول رقم (17) والشكل رقم (17) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (17) بالبديل "دائما" وقد بلغ عددهم (21) فرد بنسبة مئوية بلغت 52.5%، أما المجموعة

الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (16) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 40%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " نادرا " والبالغ عددهم (03) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 7.5%. وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 12.95وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.01)،وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى "دائما" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

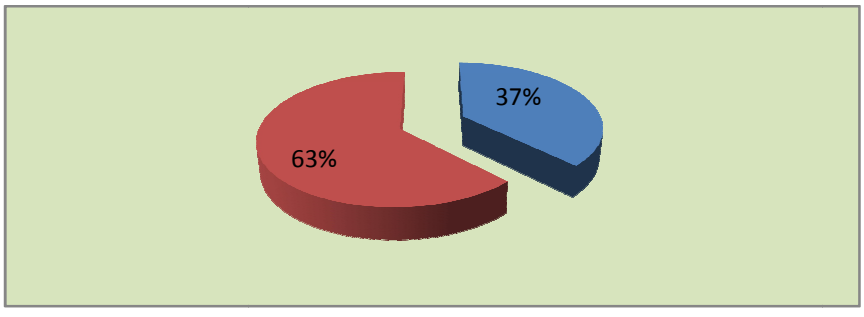
**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن نقل المعلومات والأخبار الرياضية عبر هذه المسائل التكنولوجية يمكن وصولها بسرعة ، وهذا لتطور هذه الأخيرة .

**السؤال 18** : أي وسيلة إعلامية تراها مناسبة لنشر المعلومات و الأخبار بسرعة في المجال الرياضي ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة الوسيلة الإعلامية التي يراها المراهقون مناسبة لنشر المعلومات والأخبار بسرعة .

الجدول رقم (18) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 18 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| التلفزيون | 15 | %37.5 | 20 | -5 | 01 | 2.50 | 0.114 | غير دالة عند 0.05 |
| الانترنت | 25 | %62.5 | 20 | 5 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (18) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)

من خلال الجدول رقم (18) والشكل رقم (18) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى مجموعتان، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (18) بالبديل "التلفزيون" وقد بلغ عددهم (21) فرد بنسبة مئوية بلغت 28.4%، أما المجموعة

الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " الانترنت" والبالغ عددهم (48) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 64.9%. وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 2.50 وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.05)،ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

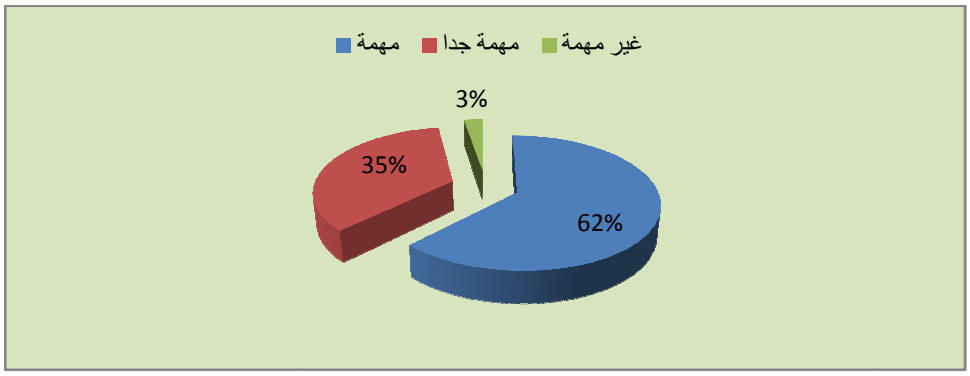
**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن الإنترنيت هي الوسيلة الإعلامية المناسبة لنشر المعلومات والأخبار الرياضية بسرعة ، وهذا لسرعة تدفق معلوماتها وتنوعها .

**السؤال 19** : كيف تقدر أهمية هذه الوسائل التكنولوجية ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة تقدير المراهقين لأهمية هذه الوسائل التكنولوجية .

الجدول رقم (19) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 19 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| مهمة | 25 | 62.5% | 13.3 | 11.7 | 02 | 21.65 | 0.00 | دالة عند 0.01 |
| مهمة جدا | 14 | %35 | 13.3 | 0.7 | | | | |
| غير مهمة | 1 | %2.5 | 13.3 | -12.3 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (19) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)

من خلال الجدول رقم (19) والشكل رقم (19) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (19) بالبديل "مهمة" وقد بلغ عددهم (25) فرد بنسبة مئوية بلغت 62.5%، أما المجموعة

الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " مهمة جدا" والبالغ عددهم (14) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 35%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " غير مهمة" والبالغ عددهم (01) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 2.5%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 21.65 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.01)،وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى "مهمة" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

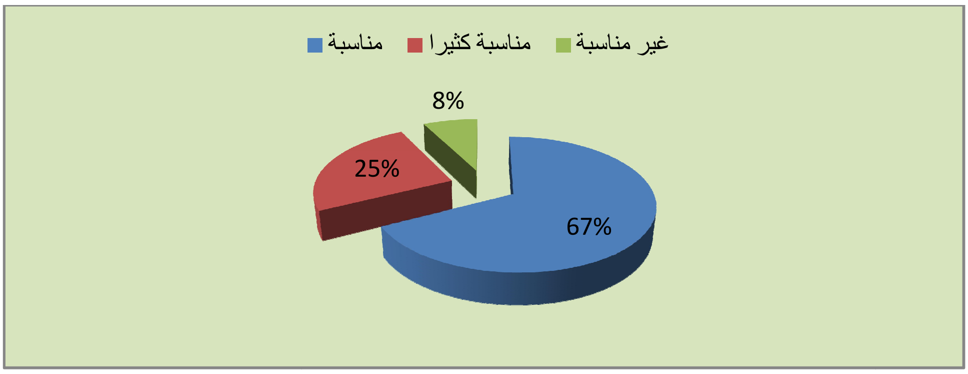
**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن هذه الوسائل التكنولوجية مهمة وهذا راجع إلى الكم الهائل من المعلومات التي توفره هذه الوسائل التكنولوجية .

**السؤال 20** : ما رأيك في متابعة الوسائل التكنولوجية لاكتساب المعلومات والأفكار في المجال الرياضي ؟

**الغرض من السؤال** : معرفة آراء المراهقين لمتابعة هذه الوسائل التكنولوجية من أجل المعرفة والمعلومة الرياضية .

الجدول رقم (20) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 20 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| مناسبة | 27 | %67.5 | 13.3 | 13.7 | 02 | 22.85 | 0.00 | دالة عند 0.01 |
| مناسبة كثيرا | 10 | %25 | 13.3 | -3.3 | | | | |
| غير مناسبة | 3 | %7.5 | 13.3 | -10.3 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (20) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)

من خلال الجدول رقم (20) والشكل رقم (20) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (20) بالبديل "مناسبة" وقد بلغ عددهم (27) فرد بنسبة مئوية بلغت 67.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " مناسبةكثيرا" والبالغ عددهم (10) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 25%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " غيرمناسبة" والبالغ عددهم (03) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 7.5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا$^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 22.85 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.01)،وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى "مناسبة" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

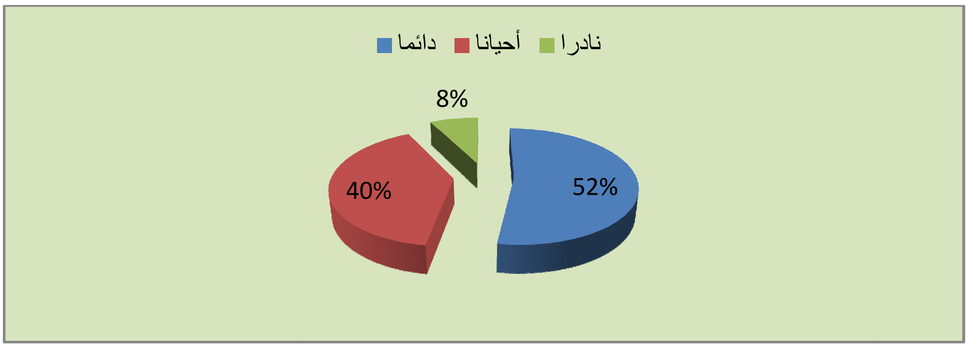
**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن متابعة هذه الوسائل التكنولوجية مناسبة لاكتساب المعرفة والمعلومة في المجال الرياضي .

**السؤال 21** : هل ترى أن ما تقدمه هذه الوسائل التكنولوجية يزيد من معارفك ووعيك في المجال الرياضي؟

**الغرض من السؤال** : معرفة رأي المراهقين لما تقدمه الوسائل التكنولوجية في زيادة معارفهم وعيهم رياضيا .

الجدول رقم (21) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)

| بدائل الإجابة على السؤال رقم 21 | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | قيمة $K^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| دائما | 21 | 52.5% | 13.3 | 7.7 | 02 | 12.95 | 0.00 | دالة عند 0.01 |
| أحيانا | 16 | 40% | 13.3 | 2.7 | | | | |
| نادرا | 3 | 7.5% | 13.3 | -10.3 | | | | |
| الإجمالي | 40 | %100 | //// | | | | | |




الشكل رقم (21) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)

من خلال الجدول رقم (21) والشكل رقم (21) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (21) بالبديل "دائما" وقد بلغ عددهم (21) فرد بنسبة مئوية بلغت 52.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (16) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 40%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " نادرا" والبالغ عددهم (03) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 7.5%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ($كا^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 12.95 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha$=0.01)،وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى "دائما" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

**الاستنتاج** : من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن ما تقدمه لهم هذه الوسائل التكنولوجية دائما يزيد من معارفهم ووعيهم في المجال الرياضي .

**استنتاجات عامة خاصة بالمحور الثالث :**

ما يمكن استنتاجه من نتائج المحور الثالث أن أغلب المراهقين المستجوبين يتابعون الوسائل التكنولوجية وبنسبة كبيرة الوسائل الإعلامية التفاعلية " الإنترنيت " خصوصا وأن هذه الأخيرة أصبحت اليوم جد متطورة نظرا لتوفر العديد من التقنيات في هذا المجال ، حيث نجد أن هناك اهتمام للمراهقين بالمواضيع والبرامج الرياضية التي تتعلق بتنمية جانبهم الفكري والمعرفي اتجاه الرياضة بصفة عامة وإلى زيادة وعيهم في بالمجال الرياضي بصفة خاصة ولعل الإنترنيت هي التي أخذت نسبة كبيرة في استقطاب المراهقين حيث تساهم في رفع الرصيد المعرفي الرياضي باعتبارها وسيلة العصر الحالي إذ تتوفر على جمع الجوانب المتعلقة بالأخبار والتقارير والريبورتاجات ...الخ إضافة إلى ذلك أن أغلب المراهقين يهتمون بمتابعة هذه الوسائل التكنولوجية لاكتساب المعارف والأفكار وتحصين وعيهم الرياضي ، ونظرا للنتائج المتحصل عليها في المحور الأول للاستبيان والتي تؤكد أن أغلب المراهقين يتجهون وبطريقة غير مباشرة إلى هذه الوسائل التكنولوجية خاصة الإنترنيت و التلفزيون وهذا لتنوع محتواها وسرعة تدفق معلوماتها حيث تتركب عندهم معارف وأفكار متعلقة بالأنشطة الرياضية وكذا زيادة وعيهم في المجال الرياضي ، وهذا ساهم في الرفع من المستوى المعرفي الرياضي لديهم ، ومن خلال النتائج المتحصل عليها في المحور الثالث والتي تؤكد أن لتنوع الوسائل التكنولوجية وسرعة تدفق معلوماتها لها دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين .

## مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات:

لقد تطرقنا في هذا الفصل إلى عرض و قراءة وتحليل النتائج المتعلقة بالاستبيان الذي قمنا بتقسيمه إلى ثلاثة محاور حاولنا في كل محور إظهار و ربط النتائج بالفرضيات و ذلك عن طريق توضيح و إبراز دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر الوعي الرياضي لدي تلاميذ الطور النهائي من المرحلة الثانوية ، كذلك ربطها بمختلف النظريات و المعلومات التي تم التطرق إليها في الجانب النظري لهذه الدراسة ، ولقد كانت هاته المحاور وفقا للأهداف الموضوعة حيث تم التطرق أولا إلى المحور الأول الذي يبين ما إذا كان للاستخدامات التكنولوجيا الحديثة للانترنيت دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين ، أما المحور الثاني فهو التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين ، وأما المحور الثالث فهو تبيين دور تنوع الوسائل التكنولوجية وسرعة تدفق معلوماتها في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين.

من خلال تحليل ودراسة نتائج الاستبيان في المحور الأول ودراسة النسب المئوية تم التوصل من خلال الأسئلة رقم ( 1 ، 5 ، 6 ، 7 ) إلى إثبات الفرضية الجزئية الأولى والتي مفادها أن لاستخدامات التكنولوجيا الحديثة للانترنيت دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين .

كما نجد في المحور الثاني كل من الإجابات عن الأسئلة رقم : (8 ، 9 ، 10 ، 12 ، 13 ، 14 ) من خلال النسب المئوية والتكرارات ومن خلال تحليل النتائج المتوصل إليها نؤكد على صحة الفرضية الثانية التي مفادها أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور في نشر العي الرياضي لدى المراهقين .

وكذلك من خلال دراستنا للمحور الثالث ومن النتائج المتوصل إليها من خلال الأسئلة رقم : ( 15 ، 16، 17 19 ، 20 ، 21 ) ومن خلال النسب المئوية والتكرارات نؤكد على صحة الفرضية الثالثة والتي تتمحور حول تنوع الوسائل التكنولوجية وسرعة تدفق معلوماتها دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين.

ومنه نستطيع القول بأن الفرضية العامة للدراسة تحققت والتي مفادها لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دور في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور النهائي من المرحلة الثانوية .

**خاتمة :**

إن تكنولوجيا الإعلام والاتصال من المواضيع التي نالت قسطا كبيرا من الاهتمام والدراسة في شتى الميادين وقد أحدثت ثورة عالمية تمخضت في نتائج بمنتهى الأهمية بالنسبة لجميع الفئات ، خاصة فئة المراهقين ، التي تعتبر أكثر عرضة لمختلف الأفكار والمفاهيم عبر هذه الوسائل وما تقدمه، فهي لم تعد مجرد مساهم صغير في العملية التوعوية بل أصبحت عامل مهم ومؤثر فيها، حيث أصبح يقاس تقدم أو تأخر الأمم بمدى اهتمامها بهذه التكنولوجيات ، فبإيماننا القوي بالدور الذي تأديه تكنولوجيا الإعلام والاتصال وانعكاسات استخدامها في نشر الوعي الرياضي لدى فئة المراهقين، والذين هم أكثر عرضة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال خاصة الحديثة منها ارتأينا القيام بهذا البحث لمعرفة دورها في نشر الوعي الرياضي الذي يعتبر غاية نبيلة ووسيلة مطلوبة يتوجب تكريسها كمتغير فعل وتثقيف الحركة الرياضية .

ومن خلال النتائج المتحصل عليها من الدراسة الميدانية ، فقد كانت مشجعة فهي التي أعطت بعدا أعمق للبحث ، وتبين في الأخير أن لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دور في نشر الوعي الرياضي لدى فئة المراهقين .

وما يمكن قوله في نهاية هذه الدراسة هو أنه بالرغم من الوصول إلى التحقيق النهائي لفرضيات البحث، إلا أن هذا البحث لم يصل بعد إلى نهايته ، لأنه يستلزم في حقيقة الأمر إمكانيات علمية ومادية واسعة .

**وخير ما نختم به دراستنا قوله تعالى :**

**(( وَمَا أُوتِيتُمْ مِنَ الْعِلْمِ إِلاّ قَلِيلاً ))**

**الإسراء الآية 85.**

**فإن نحن أصبنا فبتوفيق من الله جل وعلا، وإن نحن أخطأنا فمن أنفسنا وما قصدنا ذلك، والحمد لله بدءا وختاما.**

# الفصل الخامس

## استنتاجات واقتراحات

- استنتاجات عامة
- الاقتراحات
- قائمة المراجع
- الملاحق
- ملخص الدراسة

## استنتاجات عامة :

من خلال عرضنا للجانب النظري وتأكيدا بالجانب التطبيقي للدراسة التي قمنا بها والتي مفادها **دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور النهائي من المرحلة الثانوية .**

وبعد تحليل ومناقشة النتائج المتوصل إليها اتضحت لنا جليا العلاقة الموجودة بين تكنولوجيا الإعلام والاتصال والوعي الرياضي ، ويمكن القول كخلاصة لموضوع الدراسة أنه لا بد في كل وقت وحين أن نزرع في أولادنا وتلاميذنا قيم ومبادئ الرياضة والتنافس الشريف في جميع الرياضات وذلك عن طريق المعرفة التامة لقوانين ومعارف مختلف الرياضات وذلك كله عن طريق ما أضفت به مختلف تكنولوجيات الإعلام والاتصال نحو إثراء المراهقين بمختلف المعارف والأفكار الرياضية التي أنمت وعيهم و ثقافتهم البدنية والرياضية التي بفضلها استطعنا النهوض برياضة تنافسية أخلاقية نزيهة.

هذا ما أكدناه من خلال استجوابنا لتلاميذ المرحلة النهائية الثانوية و الذين قدموا لنا يد العون والمساعدة والتي من خلالهم نجحت دراستنا في تحقيق الفرضية العامة التي مفادها أن للتكنولوجيا الإعلام والاتصال دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين .

## الاقتراحات:

وفي الأخير نخلص إلى اقتراح مجموعة من التوصيات والاقتراحات التي يمكن من خلالها أن نوجه المراهقين إلى الطريق الأمثل في استغلال تكنولوجيا الإعلام والاتصال من جانبها الإيجابي وفقط دون الذهاب إلى اعتبارات تفسد من المنظومة الأخلاقية للمراهق مع الأخذ بعين الاعتبار استغلال هذه التكنولوجيات في أداء الممارسة الرياضية والعمل على جمع مختلف المعلومات الرياضية الكافية لاستغلال دافعية المراهقين اتجاه ممارسة الرياضة ويمكن تلخيص هذه الاقتراحات فيما يلي:

- الاستغلال الأمثل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال ومحاولة أخذ الشيء الإيجابي منها والتمسك بما يفيدنا في حياتنا العملية والدينية.
- استغلال التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال من خلال الرفع من المستوى التعليمي والتربوي والأخلاقي إضافة إلى زيادة الرصيد الرياضي بمختلف الثقافات الرياضية المتعددة.
- تنمية الوعي الرياضي لدى المراهقين من أجل النهوض برياضة تنافسية خالية من العنف والتعصب بين الأفراد.
- استخدام التكنولوجيا لتنمية دافعية ممارسة النشاط الرياضي عند المراهقين واختيار الرياضات المناسبة حسب توجهاتهم ودوافعهم.

# قائمة المصادر والمراجع

## قائمة المصادر المراجع :

- **قائمة المصادر:**

1. القرآن الكريم.
2. السنة النبوية.

- **قائمة المراجع:**


1. أمين أنور الخولي ، أصول التربية البدنية والرياضية ، دار الفكر العربي ، مصر ، 1996 .
2. أحمد السعاف صالح ، مدخل إلى البحث في العلوم السلوكية، دون جهة نشر، السعودية 1989.
3. إياد شاكر البكري ،تقنيات الاتصال بين زمنين، عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع، 2003.
4. ابن منظور (ت 711هـ ) لسان العرب ، تنسيق وتعليق :علي شيري ، دار إحياء التراث العربي . بيروت ، الطبعة الأولى 1988م - جزء 9 .
5. بسيوني إبراهيم حمادة: دراسات في الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، القاهرة: عالم الكتب للنشر والتوزيع، ط 1، 2008
6. بيل غيتس: المعلوماتية بعد الانترنت، ترجمة: عبد السلام رضوان، الكويت: سلسلة عالم المعرفة، مطابع الرسالة 1998.
7. جوادي خالد، العلاقات الاجتماعية داخل حصة ت.ب.ر للمرحلة ما بين 17–20 سنة، مذكرة الماجستير2000-2001.
8. حامد عبد السلام زهران ، علم نفس الطفولة والمراهقة ، دار الكتب ، 1977 .
9. حسن احمد الشافعي – الإعلام في التربية البدنية والرياضية – دار الوفاء لدنيا للطباعة والنشر – الإسكندرية 2003.
10. حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2002.
11. ياس خضر البياتي: الاتصال الدولي والعربي، عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع، ط 1، 2006.
12. محمد محمود الحيلة ، تصميم وإنتاج الوسائل التعليمية التعلمية ، دار المسيرة للنشر والتوزيع عمان ط1 2000 .
13. مالك سليمان مخول ، علم النفس والمراهقة ، المطبعة الجديدة ، دمشق ، ط 2 ، 1985.
14. محمود حمودة ، الطفولة والمراهقة المشكلات النفسية والعلاج ، مصر ، 1995 .
15. ميخائيل خليل عوض ، دراسة مقارنة في مشكلات المراهقين في المدن والريف ، دار المعارف ، مصر 1971 .
16. محمد عبد الرحمن عبس ، تربية المراهقين ، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع ، الأردن ، 2000 .
17. مصطفى معروف رزيق ، خفايا المراهقة ، دار النهضة العربية ، دمشق.
18. محي محمد مسعي، ظاهرة العولمة الأوهام والحقائق ، مصر : مطبعة ومكتبة الشعاع ، ط 1 – 1999.
19. محمد شطاح: التليفزيون والطفل، مجلة المعيار، قسنطينة: جامعة الأمير عبد القادر، ع 7، ديسمبر 2003.
20. محمود عبد الحميد إبراهيم : الاختبارات و القياس في التربية البدنية، دار الفكر، ط1، عمان، 1999، ص88.
21. محمد عبد الحميد: الاتصال والإعلام على شبكة الانترنت، القاهرة: عالم الكتب للنشر والتوزيع، ط 1، 2007.
22. محمد علي محمد، علم الاجتماع والنهج العلمي، ط1، دار المعرفة الجامعية للطباعة والنشر، القاهرة 1980.
23. محمد نصر الدين رضوان، مدخل إلى القياس في التربية البدنية والرياضية، ط1 مركز الكتاب للنشر، القاهرة2006.
24. محمود محمد سفر ، الإعلام موقف ، مطبعة تهامة السعودية ط 1، 1982.
25. نبيل عبد الهادي، "سيكولوجية اللعب وأثرها في تعليم الأطفال"، ط1، دار وائل للنشر، الأردن.

26. عبد الرحمان العيسوي ،التربية النفسية للطفل والمراهق ، دار الراتب الجامعية ، بيروت ، 2000.
27. عبد الرحمن عيساوي، معالم علم النفس ، دار النهضة العربية ، بيروت – 1984.
28. عمر عبد الرحيم، نصر الله، مبادئ الاتصال التربوي والإنسان، الطبعة الأولى، دار وائل، عمان، 2001.
29. عبد الأمير الفيصل: الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي، عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع، 2005.
30. عبد الرحمن عزي: دراسات في نظرية الاتصال، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية،ط 1، 2003.
31. عبد الفتاح عبد النبي: تكنولوجيا الاتصال والثقافة، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 1990.
32. عبد الفتاح مراد: كيف تستخدم شبكة الانترنت في البحث العلمي وإعداد الرسائل العلمية، القاهرةط 1، د.ت.
33. عبيدات ذوقان وعدس عبد الرحمان وعبد الحق، البحث العلمي مفهومه أدواته أساليبه، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2006.
34. علي بن عبد الله عسيري: الآثار الأمنية لاستخدام الشباب للأنترنت، الرياض: مركز البحوث والدراسات جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، ط 1، 2004.
35. عبد الباسط محمد عبد الوهاب الحطامي، استخدم تكنولوجيات الاتصالات في الإنتاج، رسالة جامعية دكتور اليمن 2003.
36. فؤاد البهي السيد ، الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة ، دار الفكر العربي ، القاهرة 1975
37. فيوليت فؤاد إبراهيم ، عبد الرحمن سيد سليمان ، دراسات في سيكولوجية النمو ( الطفولة والمراهقة ) مكتبة زهراء الشرق،القاهرة ، 1998 .
38. فيصل دليو، تاريخ و وسائل الاتصال ، بدون دار النشر، قسنطينة، 2006.
39. فاندالين، مناهج البحث في التربية وعلم النفس، ترجمة محمد نوفل وآخرون، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة 1969.
40. فرنسوا لسلي، نقولا ماكاريز: وسائل الاتصال المتعددة "ملتيميديا " ترجمة: فؤاد شاهين، بيروت: دار عويدات للنشر والطباعة، ط 1، 2001.
41. صالح عبد العزيز ،التربية وطرق التدريس ،دار المعارف ، مصر ، ط 2 ، 1981 .
42. قاسم حسن حسين ، الموسوعة الرياضية والبدنية الشاملة – ط1 دار الفكر والنشر – عمان – 1989م.
43. رحيمة الطيب عيساني: الوسائط التقنية الحديثة وأثرها على الإعلام المرئي والمسموع، الرياض: جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، 2010.
44. رشيد زرواتي، تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، دار هومه، الجزائر، 2002.
45. شريف درويش اللبان، تكنولوجيا الاتصال ، المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية القاهرة – الدار المصرية اللبنانية – ط1، 2000 .
46. شطاح محمد وآخرون، القنوات الفضائية وتأثيراتها على القيم الاجتماعية والثقافية والسلوكية لدى الشباب الجزائري دراسة ميدانية، عين مليلة: دار الهدى، 2002.
47. خلاف جلول: وسائل الاتصال الحديثة وتأثيراتها على العلاقات الأسرية، مذكرة ماجستير غير منشورة جامعة الأمير عبد القادر: قسم الدعوة والإعلام، 2002-2003.
48. غسان قاسم داود اللامي، 2007 .

### المراجع الأجنبية:

**49**. *LIORENTEBERNTE. BECERR .2004.*

**50**. ttp://www.aawsat.com/details.asp?section.

**51**. petitlarousse, culture, 1991.

### الرسائل الجامعية:

**52**. وابد رضا، بلقنيش محمد، الإعلام الرياضي المتلفز وأثره في اختيار المراهقين للرياضات الفردية، مذكرة ليسانس، دالي إبراهيم جامعة الجزائر، حشاشي عبد الوهاب، 2000–2001.

**53**. مرازقة داود، دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في ع و ت– ن– ب–ر، جامعة المسيلة، 2014/2015.

**54**. خلاف جلول: وسائل الاتصال الحديثة وتأثيراتها على العلاقات الأسرية، مذكرة ماجستير غير منشورة جامعة الأمير عبد القادر: قسم الدعوة والإعلام، 2002-2003.

**55**. شطاح محمد وآخرون، القنوات الفضائية وتأثيراتها على القيم الاجتماعية والثقافية والسلوكية لدى الشباب الجزائري دراسة ميدانية، عين مليلة: دار الهدى، 2002.

**56**. جوادي خالد ، العلاقات الاجتماعية داخل حصة ت.ب.ر للمرحلة ما بين 17 –20 سنة ، مذكرة الماجستير 2000-2001.

### الملتقيات:

**57**. حسن رضا النجار: تكنولوجيا الاتصال. المفهوم و التطور، أبحاث المؤتمر الدولي الإعلام الجديد: تكنولوجيا جديدة لعالم جديد جامعة البحرين 7-9 ابريل 2009.

### المجلات:

**58**. نايف بن ثنيان آل سعود: تأثير استخدام الإنترنت على استخدامات طلاب الجامعات السعودية لوسائل الاتصال الرياض: مجلة جامعة الملك سعود، م 17، ع 2، 2005.

**59**. محمد شومان: عولمة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامي العربي، الكويت: مجلة عالم الفكر، م 28،ع 2، أكتوبر–ديسمبر 1999.

**60**. سمير إبراهيم حسن: الثورة المعلوماتية عواقبها وآفاقها، مجلة جامعة دمشق للآداب والعلوم الإنسانية، دمشق: جامعة الآداب والعلوم الإنسانية، م 18، ع 1، 2002.

### المواقع الإلكترونية:

**61**. http://dvd4arab.maktoob.com/member.php?u=280124

الملحق

جامعة مُحَمَّد بوضياف

– المسيلة –

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

قسم : الإدارة والتسيير الرياضي                    فرع : إعلام واتصال رياضي

السنة : الثانية ماستر                    تخصص : سمعي بصري

## استمارة الاستبيان

الموضوع :

# دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور النهائي من المرحلة الثانوية

## _ دراسة ميدانية بثانويات أولاد عدي لقبالة _ المسيلة _

**تحية طيبة وبعد :**

في إطار انجاز دراسة ميدانية لموضوع البحث لنيل شهادة الماستر ، تخصص إعلام واتصال رياضي ، بالعنوان الموسوم أعلاه ، قمنا بتحضير هذا الاستبيان الموجه لتلاميذ المرحلة النهائية بثانويات بلدية أولاد عدي لقبالة ولاية المسيلة ، والذي نأمل الإجابة عنه بكل موضوعية ومصداقية ، ومنه أتقدم إليكم أعزائي الطلبة بهذا الاستبيان راجيا منكم الإجابة على الأسئلة من خلال قراءتها جيدا ووضع علامة ( **x** ) في الخانة الدالة على إجابتكم وأعلمكم أنه لا توجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة فالإجابة الصحيحة هي التي تعبر بها عن شعورك الحقيقي وإجابتكم تستخدم لغرض علمي فقط .

**الطالب : مقورة عبد الناصر                    تحت إشراف الدكتور : بن البار السعيد**

**العـام الجامعـــي 2016 _ 2017**

**المحور الأول : لاستخدامات التكنولوجيا الحديثة للإنترنيت دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين.**

**01** : هل تستخدم الانترنيت باستمرار؟

دائما ☐

أحيانا ☐

نادرا ☐

**02** : كيف تقدر أهمية شبكة الإنترنيت ؟

مهمة ☐ مهمة كثيرا ☐ غير مهمة ☐

**03** : ما هي المواضيع التي تحب الإطلاع عليها في الإنترنت ؟

مواضيع رياضية ☐

ثقافية تربوية ☐

مواضيع أخرى ☐

أذكرها : ..............................................

**04** : هل أنت من متتبعي البرامج والمواضيع الرياضية عبر شبكة الانترنيت؟

دائما ☐

أحيانا ☐

نادرا ☐

**05** : ما رأيك في استخدام الإنترنيت كوسيلة لاكتساب المعلومات والأفكار في المجال الرياضي ؟

مناسبة ☐ مناسبة كثيرا ☐ غير مناسبة ☐

**06** : هل المواضيع التي تتصفحها عبر شبكة الانترنيت تزيد من معرفتك ووعيك في المجال الرياضي ؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

**07** : هل تساهم الإنترنيت في تنمية ثقافتك فكرا وتطبيقا في المجال الرياضي ؟

تساهم ☐

تساهم إلى حد كبير ☐

لا تساهم ☐

**المحور الثاني : دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين .**

**08** : هل أنت من الناشطين في مواقع التواصل الاجتماعي ؟

دائما ☐

أحيانا ☐

نادرا ☐

**09** : أي نوع من مواقع التواصل الاجتماعي تستخدم كثيرا ؟

الفيسبوك ☐ تويتر ☐ أخرى ☐

أذكرها : ..................................................

**10** : هل تتابع الأخبار والبرامج الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

**11** : كيف تقدر أهمية مواقع التواصل الاجتماعي ؟

مهمة ☐

مهمة كثيرا ☐

غير مهمة ☐

**12** : ما رأيك في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لاكتساب المعلومات والأفكار الرياضية ؟

مناسبة ☐ مناسبة كثيرا ☐ غير مناسبة ☐

**13** : أي من مواقع التواصل الاجتماعي تراه مناسبا لنشر المعلومات في المجال الرياضي ؟

الفيس بوك ☐ تويتر ☐ أخرى ☐

أذكرها : ..................................................

**14** : هل ترى بأن مواقع التواصل الاجتماعي لها دور في زيادة معارفك ووعيك في المجال الرياضي؟

نعم ☐

لا ☐

أحيانا ☐

**المحور الثالث : لتنوع الوسائل التكنولوجية وسرعة تدفق معلوماتها دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين.**

**15**: ما هي الوسيلة الإعلامية المفضلة لديك؟

وسائل إعلامية سمعية بصرية ( التلفزيون ، الإذاعة ) ☐

وسائل إعلامية مكتوبة ( الجرائد ، المجلات ) ☐

وسائل إعلامية تفاعلية ( الإنترنيت ) ☐

**16** : ماذا تمثل هذه الوسائل التكنولوجية بالنسبة لك ؟

وسائل لقضاء وقت الفراغ ☐

وسائل لاكتساب المعارف والأفكار ☐

وسائل لمتابعة آخر الأخبار ☐

**17** : هل نقل المعلومات والأخبار الرياضية عبر هذه الوسائل التكنولوجية يمكن وصولها بسرعة ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

**18** : أي وسيلة إعلامية تراها مناسبة لنشر المعلومات والأخبار بسرعة في المجال الرياضي ؟

الإذاعة ☐ التلفزيون ☐ الصحف ☐ الإنترنيت ☐

**19** : كيف تقدر أهمية هذه الوسائل التكنولوجية ؟

مهمة ☐

مهمة جدا ☐

غير مهمة ☐

**20** : ما رأيك في متابعة الوسائل التكنولوجية لاكتساب المعلومات والأفكار في المجال الرياضي ؟

مناسبة ☐

مناسبة كثيرا ☐

غير مناسبة ☐

**21** : هل ترى أن هذه الوسائل التكنولوجية تزيد من معارفك ووعيك في المجال الرياضي ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

# كشاف جامعة "محمد بوضياف"بالمسيلة
# لمذكرات ماستر
# للفترة (2017/2016)
# على شكل word

**معهد:** علوم وتقنيات النشطات البدنية و الرياضية.

**قسم** :إعلام واتصال رياضي

**رقم التسلسل** :

**رقم التسجيل** N :12/D10/706 :

**الطالب:** مقورة عبد الناصر

**تاريخ المناقشة:** 2017/05/20

**عنوان المذكرة:** دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور النهائي من المرحلة الثانوية – دراسة ميدانية بثانويات بلدية أولاد عي لقبالة – المسيلة.

**لغة المذكرة** :اللغة العربية

**نوع المذكرة:** ماستر

**البلد:**الجمهوريةالجزائرية الديمقراطية الشعبية – ولاية المسيلة –

**الجامعة:**جامعةمُحَمَّد بوضياف بالمسيلة

**إشراف:**الدكتور السعيد بن البار

**عدد الصفحات:**67 صفحة

**ملف إلكتروني**: (cd-Rom * word * PDF)

**التخصص**: سمعي بصري

**فرع** :إعلام واتصال رياضي

**الملخص** :

**بالعربية** :

**عنوان الدراسة** :دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور النهائي من المرحلة الثانوية – دراسة ميدانية بثانويات بلدية أولاد عي لقبالة – المسيلة.

**الهدف من الدراسة** :

- ❖ معرفة مدى إقبال فئة المراهقين على هذه التكنولوجيات خصوصا في المجال الرياضي.
- ❖ معرفة مدى تأثير هذه التكنولوجيا على نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين.
- ❖ معرفة مدى إقبال المراهقين على تناول المعلومات والمعارف الرياضية من خلال تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

**مشكلة الدراسة** :هل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دور في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور النهائي من المرحلة الثانوية

**فرضيات الدراسة** :

1- لاستخدامات التكنولوجيا الحديثة للانترنيت دور في نشر الوعي الرياضي
2- لمواقع التواصل الاجتماعي دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين
3- لتنوع وتسارع الوسائل التكنولوجية دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين

**المنهج المتبع في الدراسة** : المنهج الوصفي

**الأدوات المستخدمة في الدراسة** :استمارة الاستبيان ، وتم تقسيمه الى ثلاث محاور تحتوي على 21 سؤال .

**كلمات المفتاحية** : الوعي الرياضي ، تكنولوجيا الإعلام والاتصال .

**بالفرنسية**

**Mots clés**: -sport de sensibilisations

-Technologie des médias et de la communication

**بالإنجليزية**

**Keywords**: - sports awareness

- Information's and communication technologies

**جاء هذا البحث في فصول.**

**الفصل الأول:** الخلفية النظرية والدراسات السابقة .

**وتناول الفصل الثاني:** الإطار العام للدراسة .

**أما الفصل الثالث** : الإجراءات المنهجية للدراسة .

**الفصل الرابع:** عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها .

**الفصل الخامس** : استنتاجات واقتراحات .

**من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث :**

معرفة العلاقة الموجودة بين تكنولوجيا الإعلام والاتصال والوعي الرياضي ، ويمكن القول كخلاصة لموضوع الدراسة أنه لا بد أن نزرع في أولادنا وتلاميذنا قيم ومبادئ الرياضة والتنافس الشريف في جميع الرياضات وذلك عن طريق المعرفة التامة لقوانين ومعارف مختلف الرياضات وذلك كله عن طريق ما أضفت به مختلف تكنولوجيات الإعلام والاتصال نحو إثراء المراهقين بمختلف المعارف والأفكار الرياضية التي أنمت وعيهم و ثقافتهم البدنية والرياضية التي بفضلها استطعنا النهوض برياضة تنافسية أخلاقية نزيهة.

**توصل الباحث للعديد من التوصيات أهمها :**

- الاستغلال الأمثل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال ومحاولة أخذ الشيء الإيجابي منها.
- استغلال التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال من خلال الرفع من المستوى التعليمي والتربوي والأخلاقي و زيادة الرصيد الرياضي بمختلف الثقافات الرياضية.

- تنمية الوعي الرياضي لدى المراهقين من أجل النهوض برياضة تنافسية خالية من العنف والتعصب بين الأفراد.

**كشاف بالفرنسية**

sportives et techniques et Faculté Institut des sciences et des activité physiques .

**Département**: des sciences et des activité sportives et techniques et physiques .

**N° d'ordre** :**……**

**N° d'inscription** :N :12/D10/706

**Chercheur** : magoura abd ennasser

**Soutenu publiquement le** : 2017/05/20

**Titre de la thèse** (**mémoire**) :le rôle des technologies de l'information et de la communication dans la diffusion de sensibilisation sportive parmi les élèves de la phase finale de l'étape secondaire- étude sur le terrain avec écoles secondaires de ouled addi gubala- m'sila

**Language de la thèse** : Langue Arabica

**Modèle de la thèse** :master

**Pays** : RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE-M'SILA

**Université**: Université de M'silla

**Nom et Prénom de l'encadreur**: ben lbar said

**Grade** : conférencier

**Nombre de page** : 67 page

(cd-rom* Word * PDF) Ficher électronique

**Spécialité** : audiovisuel

**Option** : médias et communication sport

**Résumé** : Titre de l'étude: le rôle des technologies de l'information et de la communication dans la diffusion de sensibilisation sportive parmi les élèves de la phase finale de l'étape secondaire- étude sur le terrain avec écoles secondaires de ouled addi gubala- m'silla

**Le but de l'étude**:

- Pour connaitre l'étendue adolescents Iqbal ce notamment dans le demain des technologies de sport
- Pour connaitre l'étendue de l'impact de cette technologie pour sensibiliser de public sportif chez les adolescents
- Pour connaitre l'étendue de Iqbal savoir comment les adolescents à prendre des informations et des connaissances sportives par l'information et de la communication

**Problématique**: l'information et le rôle de la technologie de communication dans la diffusion de sensibilisation sportive parmi les élèves de la phases finale de l'étape secondaire

**hypothèses**:

**1**-la technologie moderne utilise le rôle de l'internet dans la sensibilisation du sport chez les adolescents

**2**- sites de réseaux sociaux dans la diffusion du rôle de sensibilisation du sport chez les adolescents

**3**-la diversité et l'ccélération des changements technologiques signifie le rôle de sport dans la sensibilisation du sport chez les adolescents

**Mot clé**: - sport de sensibilisation

-Technologie des médias et de la communication:

**Les résultats atteints les plus importants sont**:

La connaissance de la relation existant entre les médias et la communication et la sensibisation de la technologie de sport on peut dire qu'un résumé du sujet de l'étude que nous devons développer chez nos étudiants les valeurs et les principes du sports à travers la connaissance des lois et des connaissance de divers sports et à tous grâce à la valeur ajoutée par diverses technologies de l'information et de la communication à l'enrichissement des adolescents dans diverses connaissances sportives et des idées qui anm T la conscience physique le sport et la culture grâce à laquelle nous avons pu la promotion du sport de compétition éthique et équitable .

## ملخص الدراسة :

**عنوان الدراسة** : دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور النهائي من المرحلة الثانوية

**الإشكالية:** هل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دور في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور النهائي من المرحلة الثانوية ؟

**الفرضية العامة:** لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دور في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور النهائي من المرحلة الثانوية الثانوية.

**الفرضيات الجزئية :**

- لاستخدامات التكنولوجيا الحديثة للانترنيت دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين .
- لمواقع التواصل الاجتماعي دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين .
- لتنوع الوسائل التكنولوجية وسرعة تدفق معلوماتها دور في نشر الوعي الرياضي لدى المراهقين .

**عينة الدراسة** : تمثلت أفراد العينة المدروسة في 40 تلميذ وتلميذة من أصل العدد الإجمالي للتلاميذ المرحلة النهائية المتمثل في 374 تلميذ وتلميذة بثانويات بلدية أولاد عدي لقبالة ولاية المسيلة.

**المجال المكاني والزماني:** تم البحث الميداني على مستوى ثانويات بلدية أولاد عدي لقبالةولاية المسيلة ، أما المجال الزماني فقد امتد إلى أواخر شهر مارس2017 بالنسبة إلى الجانب النظري، أما التطبيقي فقد امتد إلى أواخر شهر أفريل2017 وقد تم فرز النتائج وتحليلها في أوائل ماي 2017 .

**المنهج المستخدم:** تم الاعتماد على المنهج الوصفي.

**الأدوات المستعملة:** استمارة استبيان، وقد تم تقسيم الاستبيان إلى ثلاث محاور تحتوي على 21 سؤال.

**نتائج الدراسة:** لا بد في كل وقت وحين أن نزرع في أولادنا وتلاميذنا قيم ومبادئ الرياضة والتنافس الشريف في جميع الرياضات وذلك عن طريق المعرفة التامة لقوانين ومعارف مختلف الرياضات وذلك كله عن طريق ما أضفت به مختلف تكنولوجيات الإعلام والاتصال نحو إثراء المراهقين بمختلف المعارف والأفكار الرياضية التي أنمت وعيهم و ثقافتهم البدنية والرياضية التي بفضلها استطعنا النهوض برياضة تنافسية أخلاقية نزيهة.

**اقتراحات:**

- الاستغلال الأمثل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال ومحاولة أخذ الشيء الإيجابي منها والتمسك بما يفيدنا في حياتنا العملية والدينية.
- استغلال التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال من خلال الرفع من المستوى التعليمي والتربوي والأخلاقي إضافة إلى زيادة الرصيد الرياضي بمختلف الثقافات الرياضية المتعددة.
- تنمية الوعي الرياضي لدى المراهقين من أجل النهوض برياضة تنافسية خالية من العنف والتعصب بين الأفراد.
- استخدام التكنولوجيا لتنمية دافعية ممارسة النشاط الرياضي عند المراهقين واختيار الرياضات المناسبة حسب توجهاتهم ودوافعهم.

تم بحمد الله