



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

جامعة محمد بوضياف _المسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال

عنوان المذكرة

استخدام الطلبة الجامعيين للمدونات الإلكترونية
دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة محمد بوضياف -المسيلة-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الليسانس في علوم الإعلام والاتصال
تخصص اتصال وعلاقات عامة.

إشراف الدكتور :

* يحي تقي الدين

إعداد الطالب(ة):

* جغدالي رقية

* جغلولي آمنة

* منصور وسام

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة	الصفة
		رئيسا
		مشرفا ومقررا
		ممتحنا

السنة الدراسية: 2020-2019



شكر و عرفان

بسم الله الرحمن الرحيم
"ولئن شكرتم لأزيدنكم"
نحمد الله حمدا يليق بجلاله وعظيم سلطانه الذي أعاننا على
إنجاز هذا العمل
ومن منطلق الإعتراف بالفضل نتقدم بالشكر الجزيل والإعتراف
الجميل إلى الأستاذ المشرف "يحي تقي الدين "
على ما قدمته لنا من معلومات ونصائح وإرشادات كما ننوه
بحسن معاملتها وعدم إنخارها لأي جهد في سبيل إحاطتنا بكل
ما من شأنه أن يفيدنا في أداء واجبنا على أكمل وجه.
كما نتوجه بالشكر والإمتنان إلى كل من ساهم من قريب أو
بعيد في إنجاز هذا العمل.

رقية. آمنة. وسام

إهداء

إلى من جرع الكأس فارغاً ليسقينا قطرة الحب
إلى من كُنت أنامله ليقدم لنا لحظة سعادة
إلى من حصد الأشواك عن دربنا ليمهد لنا طريق العلم
إلى القلب الكبير*الوالد العزيز*

إلى من أرضعتنا الحب والحنان
إلى رمز الحب وبلسم الشفاء
إلى القلب الناصع بالبياض*والوالدة الحبيبة*

إلى القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة إلى رياحين
الحياة*الاخوة*

رقية
آمنة.وسام

مقدمة

مقدمة:

يشهد العالم في نهاية القرن 20 وبداية القرن الحالي العديد من التطورات في مجال الاتصالات والتي انعكست بدورها على تقديم شبكة الأنترنت حيث أصبحت ظاهرة واسعة الانتشار ووسيلة اتصال تتميز بالاستقلالية واللامركزية، وبذلك سهلت عملية التواصل ونشر المعلومات لتشمل كل بقاع العالم مما أثر بشكل كبير على حياة الإنسان من كافة النواحي.

وقد أفرزت هذه الشبكة ما يسمى بالجيل الثاني من خدمات الأنترنت الذي أعطى مرونة كبيرة للاتصال وذلك من خلال إتاحة فضاءات رقمية للتعبير والتفاعل دون قيد أو رقابة.

ومن أهم التطبيقات التي توفرها الأنترنت المدونات الإلكترونية التي نحاول من خلال دراستنا تسليط الضوء عليها ومدى استخدامها من طرف الطالب الجامعي، إذ ساهمت هذه الأخيرة في كسر الحدود الجغرافية والاجتماعية والسياسية بين الدول، وذلك لما تتميز به من سمات وخصائص وإمكانيات هائلة للتواصل وتبادل الأفكار والآراء بين مختلف الأشخاص حول القضايا المتعددة من جهة وتمكين المتابعين من نشر التعليقات وتعزيز التواصل والحوار والتفاعل مع المدونين من جهة أخرى، وبهذا أصبح مشهد التدوين فضاءً للتعبير والتفاعل المتزايد في أوساط جماهير متعددة الثقافات والشعوب. والمدونات في مجال التعليم متميزة لكونها سهلة الإستخدام وتصميمها مرنة وقابل للتعديل حسب رغبة المستخدم.

وقد اشتملت الدراسة على مقدمة وثلاثة فصول: جانب نظري والآخر ميداني ونتائج الدراسة وخاتمة وملاحق.

حيث تضمن الفصل الأول الذي يحمل عنوان الإطار المنهجي للدراسة: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، أسباب الدراسة ، أهداف الدراسة، أهمية الدراسة ثم المدخل النظري للدراسة هو مدخل الإستخدامات والإشباع، بعد ذلك استعرضنا الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية من المنهج المستخدم أداة جمع البيانات، مجتمع البحث، عينة الدراسة، ثم تحديد مفاهيم الدراسة والأساليب الإحصائية المستخدمة، وأخيرا عرجنا على الدراسات السابقة المشابهة لهذه الدراسة .

أما الجانب النظري جاء كالتالي:

الفصل الثاني: حيث اندرج تحت عنوان المدونات الإلكترونية، انطوى على أربعة مطالب تم التطرق أولاً إلى نشأة وتطور المدونات الإلكترونية، ثم إلى خصائص المدونات الإلكترونية، وأنواعها، وأهم مجالات استخدامها ونماذج عن بعض المدونات العربية.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

الإشكالية:

عرف التطور التاريخي للتكنولوجيا الحديثة نمو متسارعا ساهم في إعطاء بعد آخر للإتصال، فكل مرحلة مر بها هذا التطور حملت مجموعة من المزايا شكلت نقلة مرحلية انعكست بمضمونها على الأفراد، فتطور الكتابة أوجد لغة الرموز واكتشاف الإذاعة والتلفزيون أدخل المميزات السمعية البصرية وصولا إلى ثورة الحاسوب والشبكة المعلوماتية (الأنترنت) التي أضافت ميزة التفاعلية التي افتقرت إليها الوسائل التقليدية واستمر هذا التطور حين ظهور الجيل الثاني "2.0 web" المتعدد الوسائط على سبيل المثال المدونات الإلكترونية كأحد التطبيقات البارزة على الويب والأسرع نموا على شبكة الإنترنت وذلك بفضل المزايا المتعددة و الخدمات التي تقدمها حيث ساعدت على ترسيخ الفكر الاجتماعي والتواصل بين المستخدمين وكذلك إيصال الأفكار و التعليقات بناء على رغبة واهتمامات الناشرين التي غلبت عليها الطبيعة الشخصية، فقد كانت ذات طابع سياسي إخباري اقتصر على نقل الأخبار ليتسع مجالها لكافة الميادين على سبيل المثال: المدونات السياسية، الشخصية، الموضوعية والمتنوعة.

بإضافة البرامج الاجتماعية (المدونات) إلى العملية التعليمية تغير مفهوم التعليم الإلكتروني وطرق عرضه والتفاعل معه ليشمل جوانب أكثر تفاعلية حيث ظهرت مؤخرا المدونات التعليمية التي يشرف عليها أساتذة وباحثون وخبراء، إذ شهدت إقبالا كبيرا من طرف كافة الجماهير وخاصة جمهور الطلبة الجامعيين من جميع التخصصات وهذا مؤشر لمدى مساهمتها في تنمية تحصيلهم العلمي وتسهيل إجراء البحوث. ومن خلال ما توفره هذه المدونات من فضاءات تقود نحو الإبداع والتميز أصبحت مرجعا مهما وواسعا للباحثين عن المعرفة والمعلومات الثقافية العامة والمتخصصة ونظرا للانتشار الواسع للمدونات على اختلاف مضامينها فقد تعددت استخداماتها من طرف الأفراد كل حسب حاجته كمصدر عن المعلومات سواء على المستوى الأكاديمي أو غيره. ومن هذا المنطلق جاءت دراستنا للإجابة عن الإشكالية التي تتمحور حول استخدام الطلبة الجامعيين النظام والمحتوى المعلوماتي للمدونات التعليمية والتي عبرنا عنها في التساؤل التالي:

- ما مدى استخدام الطلبة الجامعيين للمدونات الإلكترونية التعليمية؟

التساؤلات الفرعية:

1- ماهي عادات و أنماط استخدام الطلبة الجامعيين للمدونات التعليمية؟

2- ما مدى تفاعلهم واعتمادهم على هذه المدونات؟

3- ما أهم دوافع استخدامهم لها؟

4- ماهي الإشباعات التي يحققها الطلبة المستخدمين للمدونات ؟

- أسباب اختيار الموضوع:

- الإنتشار السريع لهذا النوع من المدونات في الآونة الأخيرة.

- حداثة الموضوع وقلة البحوث العلمية والمراجع الفكرية التي عالجت موضوع المدونات التعليمية.

- الملاحظة الشخصية لاستخدام الطلبة الجامعيين هذا النوع من المدونات كمرجع في البحوث العلمية.

- الإجابة على التساؤلات المتعلقة بالمدونات التعليمية واستخدامها في إعداد البحوث العلمية.

- محاولة التعمق في فهم الظاهرة كفضول علمي خاص.

- إثراء الرصيد الفكري المتعلق بموضوع المدونات التعليمية.

- أهداف الدراسة:

1- التعرف على مدى إقبال الشباب الجامعي على المدونات التعليمية.

2- الكشف عن أخطأ تعرض لهذه المدونات.

3- معرفة أهم المواضيع التي يتناولها الشباب خلال استخدامهم للمدونات.

4- التعرف على أهداف استخدام المدونات والإشباعات المحققة.

5- التعرف على درجة الاعتماد على المدونات التعليمية من طرف الطلبة.

6- التعرف على مدى فاعلية استخدام المدونات التعليمية لدى الطلبة الجامعيين في البحوث العلمية.

- أهمية الدراسة:

- تعد المدونات الإلكترونية من أهم وأبرز تطبيقات الويب 2.0 خاصة وأننا في عصر المعلوماتية

والتكنولوجيا، حيث تمتاز بمجموعة من الخصائص وتوفرها على نمط جديد للعملية التعليمية في اعتمادها

على التقنية، وسهولة الاستخدام بالنسبة للقراء والمدونين أيضا، وكذلك امتيازها بالتجديد المستمر في

المعلومات وتوفرها في أي وقت وزمان، الأمر الذي جعل الطلبة الجامعيين يفضلونها على باقي الوسائل

التعليمية خصوصا بالتطور التكنولوجي الحاصل والذي شكلت المدونات إحدى أهم تطوراتها وكذا توفيرها

لمراجع عادة يكون من الصعب الوصول إليها كالمراجع الأجنبية.

المدخل النظري للدراسة: (نظرية الاستخدامات والاشباعات)

- جوهر النظرية: لقد اختلفت النظريات التي تناولت تأثير وسائل الإعلام على سلوكيات واتجاهات الجمهور، والتي كان أهمها مدخل الاستخدامات والاشباعات الذي كان بمثابة نقلة فكرية في مجال دراسة تأثير وسائل الاتصال الذي ركز على قدرة الفرد على الاختيار الواعي والتفكير، أي طرح تساؤل جديد تمثل في: ماذا يفعل الناس بوسائل الإعلام.⁽¹⁾

ومن خلال هذا التساؤل يمكننا أن ندرك أن المتلقي هو محور العملية الاتصالية وليس الرسالة الإعلامية، وتعد النظرية اتجاهات اتصالية سيكولوجيا يبحث ويستقصي استخدامات الأفراد لوسائل الإعلام، ويحدد أسباب استعمال نوع محدد وكذا الاشباعات التي يحققها الفرد من وراء تعرضه لوسيلة إعلامية معينة، ومعنى ذلك أن الجمهور ليس سلبي يقبل كل ما تعرضه وسائل الإعلام، بل يمتلك غاية محددة من تعرضه ويسعى لتحقيقها فأعضاء الجمهور هنا بدرجة ما باحثون نشطون عن المضمون الذي يبدو أكثر إشباعاً لهم، وكلما كان المضمون قادراً على تلبية احتياجات الأفراد كلما زادت نسبة اختيارهم له.⁽²⁾

- فروض النظرية:

1- افتراض الجمهور نشط: الجمهور يكون نشط من خلال ثلاثة أبعاد رئيسية وهي: الانتقاء/

الاستغراق / الإيجابية

2- الأصول النفسية والاجتماعية لمستخدمي وسائل الإعلام: أدى ظهور مفهوم الإدراك الانتقائي المرتكز على الفروق الفردية إلى افتراض أن الأنماط المختلفة من البشر يختارون الأنشطة بأنفسهم ويفسرون وسائل الإعلام بطرق متنوعة ومتباينة، أي أن العوامل النفسية يمكن أن تؤدي إلى وجود حوافز وأن تحدد أصول كثير من استخدامات وسائل الإعلام.⁽³⁾

3- دوافع استخدام الجمهور لوسائل الإعلام: حيث ترتبط هذه الدوافع بمجموعة من الحاجات منها: الحاجات المعرفية، العاطفية، الاجتماعية، الترفيهية. أما الدوافع فيقسمها روبن إلى الدوافع الوظيفية (النفعية)، والدوافع الطقوسية.

4- إشباع الجمهور من وسائل الإعلام: حيث يفرق لورانس بين نوعين من الإشباع:

- 1- محمود حسن اسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، مصر: الدار العالمية للنشر والتوزيع، 2003، ص254.
- 2- رضا عبد الواحد أمين، الصحافة الالكترونية، ط1، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2007، ص255.
- 3- مرزوق عبد الحكيم عدلي، الإعلانات الصحفية، دراسة في الاستخدامات والاشباعات، ط1، القاهرة: دار الفجر، 2000، ص115.

- إشباع المحتوى: والذي ينتج عن التعرض لمحتوى وسائل الإعلام.
- إشباع العملية: والذي ينتج عن عملية الإتصال والإرتباط بوسيلة محددة.⁽¹⁾

من بين الإنتقادات الموجهة لنظرية الإستخداماتوالإشباع:

- لعللى أقوى الإنتقادات الموجهة لنظرية الإستخداماتوالإشباع تكمن فى الطابع الوظيفى لهذا المدخل، وهو ما يعنى بتكرس الوضع القائم ومن سلبيات ذلك أن صناع القرار يمكنهم التذرع بأن التنظيم الحالى لوسائل الإعلام تنظيم وظيفى بالنسبة لأفراد الجمهور يحقق لهم ما يريدونه، ومن ثم لا ضرورة فى تغيير هذا التنظيم.
- أقر بعض النقاد أن نموذج الاستخداماتوالإشباع أقل من أن يكون نظرية مستقلة بذاتها وما هو إلا صياغة معادة ومحدودة لجوانب من نظريات التأثير الانتقائى.
- عدم التحديد الواضح لمفهوم "النشاط" الذى يتصف به جمهور المتلقين فى علاقته بالإستخدام والإشباع.⁽²⁾

المنهج المستخدم:

- عادة ما يتوقف تحديد منهج الدراسة على الهدف الذى نسعى للوصول إليه وطبيعة الدراسة فى حد ذاتها، ولذلك يعرف المنهج على أنه: "مجموعة الإجراءات والخطوات الدقيقة المتبناة، من أجل الوصول إلى الخطوات الفكرية الهادفة لبلوغ نتيجة معينة".⁽³⁾
- حيث تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التى تستخدم لأغراض الوصف المجرد للظاهرة، أو تصوير أو تقويم خصائص مجموعة معينة.
- حيث عرف الباحث "دوقان عبيدات" المنهج الوصفى بأنه، المنهج الذى يقوم على جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المدروسة، قصد التعرف على وضعها الحالى وجوانب قوتها وضعفها.⁽⁴⁾

1- حسن عماد مكاوي، لىلى حسن السيد،الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط1، القاهرة:الدار المصرية اللبنانية، 2003، ص 248-249.

2- محمد عبد الحميد، مناهج البحث العلمى فى الدراسات الإعلامية، ط1، القاهرة: عالم الكتب، القاهرة، 2000، ص 240.

3- الجدى عبد الناصر، تقنيات البحث العلمى فى ألبوم السياسة، ط1، الجزائر:ديوان المطبوعات الجامعية، 2010، ص 14.

4- أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمى فى علوم الإعلام والاتصال، ط1، الجزائر:ديوان المطبوعات الجامعية، 2003، ص 255.

وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على الأسلوب المسحي الذي يعرف على أنه أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الأفراد ومشاعرهم واتجاهاتهم.⁽¹⁾

أداة جمع البيانات:

- تعتبر مرحلة جمع البيانات من بين أهم خطوات البحث، حيث أنها تمكن الباحث من الإلمام ببحثه والوصول إلى نتائج علمية، وأدوات جمع البيانات هي جملة من الوسائل التي تمكن الباحث من الحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات التي تخدم البحث، فهي لا توضع بطريقة عشوائية. بل تخضع لطبيعة الموضوع في حد ذاته ومن بين الأدوات التي يستخدمها الباحث للوصول إلى نتائج موضوعية لإشكالية البحث الاستمارة.⁽²⁾
- قد تم استخدام استمارة الاستبيان وذلك لطبيعة الدراسة التي نحن بصدد القيام بها، وذلك لجمع المعلومات والبيانات من العينة المختارة بتوجيه مجموعة من الأسئلة المرتبطة بالمعلومات المراد الوصول إليها بالمبحوثين للإجابة عليها.
- وتعرف الاستمارة على أنها: "أداة أو أسلوب لجمع البيانات التي تستهدف إستشارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة، لتقديم حقائق وآراء وأفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة."⁽³⁾
- وتعرف أيضا أنها هي تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية والتي تتضمن موضوع البحث، لتقدم إلى المبحوث من أجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة. يعرف الاستبيان تحت مسميات عديدة: الاستقصاء و" sondage et questionnaire" في اللغة الفرنسية.⁽⁴⁾

1- محمد عبد الحميد، المرجع السابق، 2000، ص150.

2- الحسن محمد إحسان، الأسس العلمية لمنهج البحث الاجتماعي، بيروت: دار الفكر الطليعة، 1981، ص 54.

3- محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، القاهرة: عالم الكتب، 1993، ص 191.

4- الحسن محمد إحسان، مرجع سابق، ص55.

تحديد مجتمع البحث

- يتعين على الباحث منذ البداية أن يوضح هدفه ويحدد بالضبط نوع الدراسة والأفراد الذين تشملهم ومن لا تشملهم حتى تكون واضحة في الذهن.

مجتمع البحث في هذه الدراسة هو طلبة جامعة محمد بوضياف -المسيلة-.

الإطار الموضوعي: الدراسة تبحث في استخدام المدونات الإلكترونية دراسة وصفية مسحية على عينة من مستخدمي المدونات.

تحديد المفاهيم:

تعريف المدونات الإلكترونية:

المدونة: لغة: هي التعريب الأكثر قبولاً لكلمة "Blog" التي هي نحت من كلمتي "weblog" وتعني سجل الشبكة. (1)

وتعرف في المعجم الوسيط - دَوَّنَ الديوان أنشأه أو جمعه، ودَوَّنَ الكتب جمعها ورتبها، وهي من كلمة دون بفتح الدال وشد الواو. حيث أنها في العصور القديمة كانت تنسب إلى "الديوان"، وحقيقة كلمة مدونة Blog أو Blogger بمعنى مدونين هو أن ترجمتها إلى كلمة مدونة كان وصفيًا وليس حرفيًا لأن كلمة blog هي اختصار لكلمة weblog، وحذفت we وضمت B مع log لتصبح "Blog". (2)

اصطلاحاً: هي تطبيق من تطبيقات الأنترنت يعمل من خلال نظام لإدارة المحتوى، وهو في أبسط صورة عبارة عن صفحة ويب على الأنترنت تظهر عليها تدويلات (مداخلات entries)، مؤرخة ومرتبطة ترتيباً تصاعدياً كما يتضمن النظام آلية لأرشفة المداخلات القديمة، ويكون لكل مدخلة منها مسار دائم لا يتغير منذ لحظة نشرها يمكن القارئ من الرجوع إلى تدوينة معينة في وقت لاحق عندما لا تعود متاحة في الصفحة الأولى للمدونة. (3)

1- فيصل أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، ط1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2009، ص 275، 151.

2- جمال الزرن، المدونات الإلكترونية وسلطنة التدوين، تونس: جامعة منوبة، 2003، ص 2.

3- فيصل أبو عيشة، مرجع سابق، ص 151.

عبارة عن مواقع يتواصل من خلالها الملايين من المستخدمين الذين تجمعهم اهتمامات مشتركة، حيث تتيح هذه الشبكات لمستخدميها المشاركة بالملفات والصور وتبادل مقاطع الفيديو، وإرسال الرسائل وإجراء المحادثات الفورية. (1)

وتعرف شبكة مايكروسوفت المدونات بأنها "صفحة ويب شخصية يتم تحديثها باستمرار، وتساعد الشبكات الصغيرة والكبيرة على نشر رسائلها التسويقية، وتزيد من قدرة الناس على المشاركة في الأفكار والمعلومات على المستوى العالمي.

يعرف موقع **accenture** المدونات بأنها: "مواقع ويب تفاعلية تسمح لمالكها بنشر الأفكار والمعلومات وتمكن المستخدمين من قراءة وتقسيم هذه المضامين وإضافة مضامين جديدة مع إثارة نقاش حولها يتخطى حدود الزمان والمكان. (2)

التعريف من منظور فني:

عرف (S.Paquet) المدونات من خلال عدة معالم تتمثل في أن مسؤولية التحرير تقع على شخص واحد رغم أن الزائرين قد يرسلون تعليقات على أقسام معينة في تصنيف الرسائل وأن محتويات المواقع عادة ما تكون رسائل مقيمة تتميز بالروابط النصية مع مادة مرجعية خارج الموقع (post structure)، أو داخله (Hyper Link) حسب رؤية المحرر وجود الروابط يميز المدونة عن المذكرات اليومية، بالإضافة إلى التحديث المباشر والمستمر والعرض بالترتيب الزمني العكسي، وجود أرشيف للرسائل السابقة التي رفعت من الصفحة الرئيسية بجانب حرية الوصول إلى المحتوى ومجانته. (3)

التعريف الإجرائي للمدونات:

هي صحيفة مصغرة يحررها مدونون على شبكة الأنترنت تتألف من منشورات محددة باختصاص معين. كذلك بإمكان القارئ التفاعل سواء بإبداء الرأي أو التعليق على المضامين الموجودة.

المدونات التعليمية:

1- عامر إبراهيم قنديلجي، الإعلام الإلكتروني، ط1، الأردن: دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2015، ص 286.

2- عبد العزيز الشريف، الإعلام الإلكتروني، ط1، الأردن: دار يافا العلمية للنشر والتوزيع، 2014، ص 152.

3- محمد عبد الحميد، المدونات (الإعلام البديل)، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 2009، ص 54-55.

تعريف المدونة: هي صفحة أنترنت عليها تدوينات صاحبها وفق نظام، مؤرخة ومرتبة ترتيبا تصاعديا أو تنازليا وفق آلية لأرشفة التدوينات القديمة، ولكل تدوينة عنوان دائم يمكن الرجوع إليه في أي وقت، وتعطي الحق للقراء من التعليق مباشرة أو عبر البريد الإلكتروني الخاص بالمدونة.⁽¹⁾

تعريف التعليم: هو تلك العملية التي يقوم بها المعلم والتي يهدف من خلالها إلى إحداث تغيرات عقلية نفسية وجسمية لدى المتعلم، وذلك قصد تنمية شخصياتهم بمجموع أبعادها، عن طريق تلقينهم مجموعة من المعارف والحقائق والمفاهيم والمهارات المختلفة وإكسابهم العديد من السلوكيات والاتجاهات والقيم الاجتماعية والأخلاقية.⁽²⁾

تعريف المدونات التعليمية:

صفحة تعليمية على شبكة الأنترنت، والتي تتكون من مدخلات والروابط ذات الصلة بالمقرر الدراسي، وتسمح المدونة للطلبة باستخدامها بصور تفاعلية لتدوين التكاليفات والتعيينات الكتابية بشكل الكتروني، كما يمكن للطلبة الإطلاع على مشاركات الزملاء والإستجابة لها من خلال التدوينات من جهة وإضافة إلى إمكانية التواصل بين الأساتذة والطلاب من جهة أخرى، وذلك من خلال المدونة عن طريق التغذية الراجعة التي تزود بها الأساتذة الطلبة في شكل تعليقات.⁽³⁾

تعريف المدونات التعليمية إجرائيا :

هي عبارة عن صفحة إلكترونية على الويب لتسجيل آراء ترتبط بموضوعات خاصة بمقررات دراسية تسمح للمتعلمين والطلبة بإضافة الرسائل والتعليقات والإستجابة لرسائل المتعلمين الآخرين وتعليقاتهم. تعريف الإستخدام:

لغة: الإستخدام في اللغة العربية مأخوذ من استخدم استخدما فهو مستخدم، ويعني الاستعمال في اللغة الفرنسية (Usage, Utilisation, Emploi).....).

3- عبد العزيز الشريف، مرجع سابق، ص 152.

4- حسناء سيفي، دراسة عمليتي التعليم والتعلم، رسالة ماجستير غير منشورة، الجزائر: المدرسة العليا للأساتذة، 2004. ص 4.

3- تغريد الرحيلي، دراسة اتجاهات الطلبة نحو استخدام المدونات التعليمية الإلكترونية في تعلم مقرر مهارات الحياة الجامعية، السعودية: 2003، ص 6.

اصطلاحاً: هو استعمال شيء ما أو أداة أو وسيلة واستغلالها لتلبية حاجات معينة لدى الأفراد فمصطلح الاستخدام لم يعد له ذلك المعنى الكلاسيكي مع شبكة الأنترنت أضحي له عدة معان منها (الإنتقال، الإندماج، الاحتواء،).⁽¹⁾

- يقصد بالاستخدام في هذه الدراسة عملية التصفح التي يقوم بها الطلبة الجامعيين للمدونات الإلكترونية التعليمية، والاطلاع على آخر المستجدات والمضامين التي تقدمها وذلك بغية المناقشة والتعليق وإبداء الرأي والتفاعل.

الأساليب الإحصائية المستخدمة

لا يمكن لأي بحث أن يستغني عن الأساليب والطرق الإحصائية ذلك لكونها قادرة على تفرغ البيانات تفرغاً إحصائياً دقيقاً فاعتماد الباحث على الإحصاء يقود إلى الأسلوب الصحيح والنتائج الدقيقة وفي هذه الدراسة تم استعمال البرنامج الإحصائي SPSS

(statistical package for social sciences)

أي الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية لإجراء عملية التحليل الإحصائي للوصول إلى أهداف الدراسة ومن المقاييس الإحصائية المستخدمة:

- الجداول التكرارية.
- النسب المئوية.
- الدوائر النسبية.

الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: المدونات الإلكترونية في الجزائر⁽²⁾

قدمت هذه الدراسة المدونات الإلكترونية باعتبارها أحد أهم التطبيقات الحديثة لشبكة الإنترنت والتي أصبح الإقبال عليها بشكل كبير من طرف المدونين و قراء المدونات. حيث جاءت الدراسة لمحاولة البحث في ظاهرة المدونات الإلكترونية في إطار فروض نظرية الاستخدامات والإشباع، ومعرفة ماهي

1- عصام نور الدين، معجم الوسيط عربي - عربي، بيروت: دار الكتب العلمية، 2005، ص 102.

2- سهيلة بضياف، المدونات الإلكترونية في الجزائر، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة باتنة، 2010.

استخدامات المدونين الجزائريين للمدونات الإلكترونية. ودوافعهم لإنشائها من جهة واستخدامات وإشباعات قراء المدونيات من جهة أخرى. وقد تمحورت تساؤلات الدراسة حول ما يلي:

- ما هي عادات وأنماط استخدام المدونين للمدونات؟
 - ما هي دوافع المدونين لإنشاء المدونيات الإلكترونية؟
 - ما هي عادات وأنماط قراء المدونيات في استخدامهم للمدونيات الإلكترونية؟
 - ما هي دوافع قراء المدونيات الإلكترونية؟
- ومن بين أهم النقاط التي استهدفتها الدراسة ما يلي:
- التعرف على عادات وأنماط المدونين في تعاملهم مع المدونيات.
 - الكشف عن دوافع المدونين من إنشائهم للمدونيات.
 - الكشف عن عادات و أنماط قراء المدونيات في قراءتهم للمدونيات.
 - التعرف على دوافع قراءة المدونيات.

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية، حيث استخدم المنهج الوصفي وعينة كرة الثلج في حصر العينة، كما اختارت الباحثة أداة جمع البيانات، حيث قامت بتوزيع استمارة استبيان للمدونين على 182 مفردة، وعلى قراء المدونيات 196 مفردة ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة ما يلي:

فيما يتعلق بالمدونين:

- أغلب أفراد العينة يملكون مدونة واحدة و يحدثون مدوناتهم كل شهر.
- أكبر نسبة من أفراد العينة مدوناتهم ثقافية متنوعة.
- من بين أهم دوافع التدوين عند الذكور هو الترفيه، أما الإناث فهو الدافع الاجتماعي.

فيما يتعلق بقراء المدونيات:

- أكبر نسبة أفراد العينة بدؤا قراءة المدونيات منذ أقل من شهر.
- أكبر نسبة أفراد العينة يقرؤون المدونيات باللغة العربية.
- الدافع الأول لقراءة المدونيات هو الدافع المعرفي.

الدراسة الثانية: "دراسة بعنوان المدونات التعليمية ودورها في تنمية التحصيل العلمي لدى طلاب جامعة قاصدي مرباح"⁽¹⁾

- جاءت هذه الدراسة للنظر والكشف عن كيفية الاستفادة من المدونات الإلكترونية التعليمية ومساهمتها في تنمية التحصيل العلمي. ومن هذا المنطق تم طرح التساؤل التالي:
 - ما مدى استفادة طلاب جامعة قاصدي مرباح من المدونات الإلكترونية التعليمية في تنمية تحصيلهم العلمي؟ وقد تمحورت تساؤلات الدراسة فيما يلي:
 - هل يشكل التحصيل العلمي دافعا أساسيا لاستخدام الطالب الجامعي للمدونات الإلكترونية؟
 - ما هي عادات استخدام الطالب الجامعي للمدونات؟
 - ماهي الإشباع التي يحققها من تصفحه للمدونات؟
 - ومن بين أهم النقاط التي استهدفتها الدراسة ما يلي:
 - إمكانية البحث في المدونات والاعتماد بها كمصدر للمعلومات العامة والمتخصصة.
 - محاولة الكشف عن دوافع الطلبة الجامعيين في استخدامهم للمدونات.
 - معرفة الدور الذي تلعبه المدونات الإلكترونية في زيادة الرصيد المعرفي للطلاب.
 - قياس أثر المدونات الإلكترونية على الطالب الجامعي في توسيع مداركته وتوسعاته واطلاعه على كل ما هو جديد حول العالم.
 - قياس مستوى الاهتمام والانتظام في عملية التعرض والاستخدام للمدونات الإلكترونية.
- اعتمدت في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستعانت بأداة الاستبيان لجمع البيانات، حيث قامت بتوزيع الاستمارة على 153 طالب من مختلف التخصصات، ومن النتائج المتوصل إليها:

- تبين من خلال الدراسة أن معظم الطلبة يطلعون على المدونات منذ أزيد من سنة، ويتصفحونها لدوافع علمية، وأن أكثر المعلومات التي يبحث عنها الطلبة في تصفحهم للمدونات هي معلومات علمية

1- أمينة جاري، فاطمة الزهراء سعداوي، المدونات التعليمية ودورها في تنمية التحصيل العلمي لدى طلاب جامعة قاصدي مرباح ورقلة، مذكرة ماستر غير منشورة، قسم علوم الاعلام والاتصال، تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، جامعة ورقلة، 2015.

متخصصة، واعتبارها مصدرا للمعلومات تساعدهم في مجاهم العلمي، وتنمي التحصيل العلمي من خلال إثراء المعرفة وتوفرها على معلومات قيمة ومهمة.

الفصل الثاني: الإطار النظري

- نشأة وتطور المدونات الإلكترونية

- خصائص المدونات الإلكترونية

- أنواعها

1. حسب الموضوع

2. حسب الهدف

- أهم مجالات استخدامها

- نماذج عن بعض المدونات العربية

تمهيد:

نتطرق في هذا الفصل إلى الحديث عن المدونات الإلكترونية بصفة عامة مندرجة في أربعة مطالب فرعية: نشأة وتطور المدونات الإلكترونية، خصائصها، أنواعها، وأهم مجالات استخدامها ونماذج عن بعض المدونات العربية.

نشأة وتطور المدونات الإلكترونية:

في قراءة مختصرة لنشأة المدونات الإلكترونية، يمكن القول أنها ظاهرة تطورت عبر ثلاثة مراحل حسب مختلف الدراسات.

المرحلة الأولى: في هذه المرحلة بدأت المدونات في منتصف تسعينات القرن 20، مع المدون الأمريكي "جورج بارغر" عام 1994 مع موقع "دراجريپورت"، وهو من كان وراء نشر فضيحة "مونيكا لوين سكي" السكرتيرة الخاصة للرئيس الأمريكي السابق "بيل كلينتون" سنة 1994.

المرحلة الثانية: وتعتبر الميلاد الحقيقي للمدونات خاصة بعد أحداث 11 سبتمبر 2001 ففي هذه المرحلة دخل الصحفيون إلى معترك التدوين، بالإضافة إلى الغزو على العراق سنة 2003 الذي كان سببا في انتشار المدونات في حين أطلق عليها "مدونات الحرب العنصرية" ومنذ ذلك الحين انتشر التدوين وأصبح وسيلة اتصال شعبية ومؤثرة، أما عام 2003 أصبحت المدونات وسيلة للعديد من الأشخاص المناوئين للحرب في الغرب للتعبير عن مواقفهم السياسية أمثال: "هوارد دين".

المرحلة الثالثة: وهي مرحلة النضج، ومؤشراتها بدأت في النصف الثاني من عام 2004، حين تحول التدوين إلى ظاهرة عالمية بانضمام العديد من مستخدمي Net إلى صفوف المدونين وقراءها، كذلك اختيرت كلمة (Blog) لتكون أهم كلمة سنة 2004، ودخلت قاموس webster وأصبحت من مفردات اللغة الإنجليزية، وتشير إحصائيات سنة 2006 أن عدد المدونات وصل إلى وجود أكثر من 50 مليون مدونة في العالم.⁽¹⁾

يحدد بونوايزا فوي "Benoit Desavoie" ستة خصائص للمدونات وهي:

(1) تحتوي المدونة على قائمة من التدوينات (المدخلات) Posts، مرتبة ترتيبا كرونولوجيا وكل تدوينة

تحتوي على تاريخ النشر، عدد التعليقات الممكن قراءتها والدخول إليها.

1- عبد الرحمن فراج، المدونات الإلكترونية، مجلة المعلوماتية، العدد 14، سنة 2006، ص 29، تاريخ الإثاحة 25 فيفري 2017.

- (2) الروابط الدائمة وهو عنوان دائم للمقالة التي على المدونة، فهو ما يسمح لأي شخص يقوم بإضافة رابط للمقالة على مدونته، يربط قراءة مدونته بالمقالة نفسها من خلال الرابط الدائم للمقالة بدلا من ربطهم بالصفحة الرئيسية للمدونة.
- (3) الروابط المرجعية: وهي روابط تضمن ظهور العنوان، والرابط، ومستخلص النص المكتوب في مدونة أخرى من طرف شخص آخر، ومن شأن هذه التقنية أن تعطي قيمة للمصدر الأصلي للمقالة.
- (4) الأرشفة: كل التدوينات، والتعليقات تؤرشف آليا لمدة يحددها المدون، كما أن الأرشفة تكون في شكل أجنحة والترتيب إما حسب الموضوع أو التاريخ وغيرها.
- (5) وجود روابط لمواقع أخرى: وتسمح هذه الروابط بإيجاد مصادر أخرى في نفس موضوع ما تعالجه المدونة، ومن خلال هذا التبادل ترتبط المدونات ببعضها، وتكون شبكة داخل الشبكة.
- (6) التلقيمات: في شكل رابط نحو ملف من نوع (XML) تحمل محتوى الموقع.⁽¹⁾

أنواع المدونات الإلكترونية:

حسب الموضوع:

- المدونات الإخبارية: تهتم بنشر الأخبار الحديثة والمستجدة على مستوى العالم.
- المدونات الترفيهية: تعرض المواضيع الترفيهية من مقاطع الفيديو والألعاب وغيرها.
- المدونات السياسية: تناقش الواقع السياسي على المستوى العالمي أو الإقليمي أو المحلي.
- المدونات المتخصصة: تتخصص في نشر كل ما يخص قطاع معرفي معين يستعرض فيه المقالات الحديثة في المجال الموضوعي الذي تغطيه المدونة.
- المدونات التشاركية: تحرر من أكثر من شخص حول موضوع معين وغالبا ما تكون مفتوحة لمشاركة الجميع.
- المدونات الدينية: تتناول هذه المدونات المواضيع الدينية.⁽²⁾

حسب الهدف:

- 1- أمانة ذبيح، مقال بعنوان "المدونات الإلكترونية العربية بين التعبير الحر والصحافة البديلة"، فيفري 2009، تاريخ الزيارة 30 فيفري 2017.
- 2- دشن القحطاني، المدونات الإلكترونية وحرية الرأي والتعبير، مؤتمر تقنيات الإتصال والتغيير الإجتماعي، جامعة الملك سعود، الرياض، 17 مارس 2009.

مدونات اليوميات الشخصية: يكتب فيها المدون تجاربه الشخصية الذاتية.

مدونات الجمهور الخاص: مدونات موجهة لفئة معينة من القراء في إطار نوع خاص من التواصل، مثل مدونة مدير الشركة يخاطب فيها الموظفين ويتم عرض جوانب العمل.

مدونات التأثير في الرأي العام: مدونات موجهة لجميع الناس وتهدف إلى توجيه قراءها إلى اتجاه معين إزاء موضوع أو قضية يتبناها المدون.⁽¹⁾

استخدامات المدونات الإلكترونية: تعد استخدامات المدونات في مجالات عديدة منها:

المدونات فضاء للتنفيس: تعد المدونات فضاء للتنفيس ونافذة يطل منها الشباب على العالم بمعنى أنها تستخدم كمتنفس للشباب على العالم الخارجي للتعبير عن اهتماماتهم وهمومهم لذلك يعتمد المدون على نشر أفكاره وبالمقابل تلقي التعليقات والتفاعل مع الغير.⁽²⁾

وسيلة للحصول على المعلومات: حيث أصبح بإمكان أي باحث الحصول على المعلومات من مختلف المراجع العلمية، باعتبارها مصدرا هاما للمعلومات، بالإضافة إلى إمكانية التفاعل معها.⁽³⁾

التواصل مع الآخرين وتكوين مجتمعات افتراضية: وفرت المدونات بما تتميز به من خصائص إمكانات هائلة للتواصل وتبادل الأفكار والآراء حول القضايا بين مختلف الأشخاص بالإضافة إلى تكوين مجتمعات افتراضية من الكتاب والمشاركين في المواقع المرتبطة ببعضها في فئة أو سجل واحد (Blog Share).⁽⁴⁾

المدونات كبديل إعلامي: من خلال نشأة صحافة المواطن وهو الشكل الإعلامي المنبثق عن التدوين، فقد أصبحت المدونات تسمى بالإعلام البديل أو صحافة المواطن.

وسيلة للتعليم: تعد المدونات من خدمات الأنترنت الحديثة التي تشتغل في التعليم فهي مفيدة للطلبة لأنها تسمح لهم بالعمل بها في أي وقت ومكان مادام الفرد يمتلك جهاز حاسوب ويتوفر لديه الإتصال بشبكة الأنترنت.⁽¹⁾

1- أمينة جاري، فاطمة الزهراء سعداوي، مرجع سابق، ص 32.

2- سهيلة بضياف، مرجع سابق، ص 108.

3- شيماء إسماعيل عباس، المدونات المصرية على الشبكة العنكبوتية كمصدر جديد للمعلومات، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، قسم المكتبات والوثائق، جامعة القاهرة، 2007، ص 13.

4- محمد عبد الحميد، الإعلام والاتصال على شبكة الأنترنت، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 2007، ص 123.

استخدام المدونات في مجال المكتبات

نجد في هذا المجال نوعين من المدونات هما مدونات خاصة بالمكتبات ومدونات خاصة بالمكتبيين:

- 1- مدونات المكتبات هي تلك المدونات التابعة لمرافق المعلومات تتم إدارتها من اختصاص واحد أو أكثر يكون لها حضور على موقع المكتبة أو لها رابط على الموقع.
- من أهداف إنشاء مدونات المكتبات:

- نشر تقارير النشاطات الخاصة بمشروعات معينة في المكتبة
- نشر قائمة الاضافات الحديثة للمكتبة
- الاعلان عن الخدمات الجديدة و الترويج لها الاعلان عن الدورات التدريبية وبرامج التعليم المستمر
- أن تكون المدونة ملحقا للمكتبة بينما يكون للمكتبة مدونة واحدة فقط.

2- مدونات المكتبيين

هي تلك المدونات التي ينشئها ويقوم على إدارتها اختصاصيو المكتبات وتهدف إلى ما يلي:

- العمل كمنتدى للمناقشة وتبادل الآراء والمعلومات والخبرات بين المكتبيين
- الاعلان عن الاحداث الجديدة في مجال المعلومات
- الارشاد الى مصادر المعلومات الالكترونية المتاحة على الشبكة
- التعرف على الاتجاهات والقضايا الحديثة الخاصة بالمكتبات والمعلومات.⁽²⁾

نماذج عن بعض المدونات العربية:

يختلف مضمون المدونات من مستخدم لآخر كما يختلف الغرض من إنشائها من شخص لآخر، بالإضافة إلى اختلاف طرق الإنشاء التي تحتاج إلى توفر برامج خاصة بالتصميم والمتاحة عبر الويب، ومن بين أهم المدونات العربية التي تقدم محتوى عال الجودة ما يلي:

المدونات العربية في مجال المكتبات والمعلومات:

1- شريف درويش اللبان، الصحافة الإلكترونية، ط1، القاهرة:الدار المصرية اللبنانية، 2005، ص 54.

2- شيماء إسماعيل عباس، المرجع السابق، ص 14-16.

مدونة المبادرات العربية في مجال الوصول الحر: يشارك في إدارة المدونة مجموعة من الأساتذة من الوطن العربي من بينهم: أمال السالم، إنعام الله من السعودية مختص في علم المكتبات والمعلومات الدكتور عصام عبيد أستاذ في تخصص علم المكتبات، والدكتور عبد الرحمن فراج وكذلك الأستاذ سلمان الشهري.⁽¹⁾

مدونة نسيج المتاحة على الرابط <http://blog.naseej.com> تعد من بين المدونات المهمة في تخصص علم المكتبات، تهدف إلى توفير مساحات تشاركية تتسع لكل الأطياف المهتمة بكل ما هو جديد في مجال علم المكتبات والتعليم العالي والتعليم عن بعد وتقنيات المعلومات والاتصالات والأرشفة وحلول المعرفة المتقدمة في التعليم العالي، من جهة أخرى تسمح بتقليص الفجوة المعرفية في عدة مجالات بين الوطن العربي وغيره من الدول التي خطت خطوات عملاقة في مجال إنتاج وتطوير المعرفة.⁽²⁾

مدونة المحترف: هي مدونة تقنية توفر عدة دروس وشروحات مصورة عن طريق حلقات متسلسلة يتطرق فيها مؤسسها "أمين زغيب" إلى مختلف المواضيع التقنية القريبة من الشباب العربي، بالإضافة إلى مقالات مختلفة، تأسست هذه المدونة سنة 2010، مقرها الرئيسي بالمغرب وقد حصلت على جائزة أفضل مدونة مغربية سنة 2013/2012 ومصنفة ضمن 10 مدونات عربية حسب المركز الدولي للصحفيين (ICF) سنة 2013 وتعتبر الموقع التقني الأول في المغرب والعالم العربي.⁽³⁾

1- شايب الدراع بنت النبي، أهمية المدونات الإلكترونية في تطوير النشر الإلكتروني، الجزائر: جامعة وهران، 2015، ص 6.

2- مدونة نسيج، معلومات متاحة على الرابط التالي: <http://blog.naseej.com>.

3- مدونة المحترف، معلومات متاحة على الرابط التالي: <http://professional.com>.

خاتمة

خاتمة

من خلال هذه الدراسة التي ركزت على العلاقة القائمة بين الطلبة الجامعيين والمدونات الإلكترونية التعليمية، عادات وأتماط، المضامين والمواضيع، والدوافع والإشباع. تبين لنا الأهمية التي اكتسبتها المدونات الإلكترونية التعليمية في أوساط الطلبة والباحثين خلال السنوات الأخيرة في إطار التطورات التكنولوجية المتسارعة والبحث المستمر للطلاب الجامعي عن أسهل السبل للوصول إلى المعلومة كذلك أظهرت الدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها أن الطلبة الجامعيين يستخدمون المدونات الإلكترونية بنسبة مقبولة نظرا لعامل الوقت والانشغالات اليومية وأنهم يستخدمونها لأغراض البحث العلمي كالحصول على المحاضرات والدروس ومختلف المعلومات التي يحتاجون إليها إذ يمكنهم الاطلاع على المعلومات الجديدة فور نشرها هذا ما دفع غالبية الطلبة لاعتبارها مصدرا للمعلومات لكنها لا تخلو من وجود بعض المعوقات والمشاكل التي يواجهونها كتنقص المصداقية وتحرير معلومات بدون مراجع وعامل اللغة الذي يعاني منه عدد كبير من الطلبة.

بهذا يمكن أن نقول أن استخدام المدونات الإلكترونية لحد الان مازال على العموم يقتصر على الحاجة إلى المعلومات لإنجاز البحوث الجامعية أو بغرض التثقيف، كما يمكن لها أن تكون مصدرا مهما يضاف إلى مصادر المعلومات بشرط أن تحترم فيها المعايير العلمية في ضبط المعلومات والبيانات الدقيقة خصوصا إذا تكفل بها أطراف علمية متخصصة وأكاديمية تزيد من مميزات المتعددة والجديدة من تنوع وخصوصية وتجدد آني للأفكار والمعلومات.

الملاحق

صورة توضح أشهر المواقع لأتاحة المدونات الإلكترونية





La création de blog est à la portée de simplicité qui n'a pas même utilisé de programmation

Création de votre compte utilisateur

Votre Email (obligé) :

Confirmez votre email :

Mot de passe :

Confirmez mot de passe :

Création de votre blog

Nom utilisateur :

Nom du blog : .dzblog.com

Catégorie : Religion

Coordonnez d'e-mail votre site et les commentaires.

Je veux être informé des offres et de l'actualité de dzblog.com et de ses partenaires.

Mon compte

Identifiant :

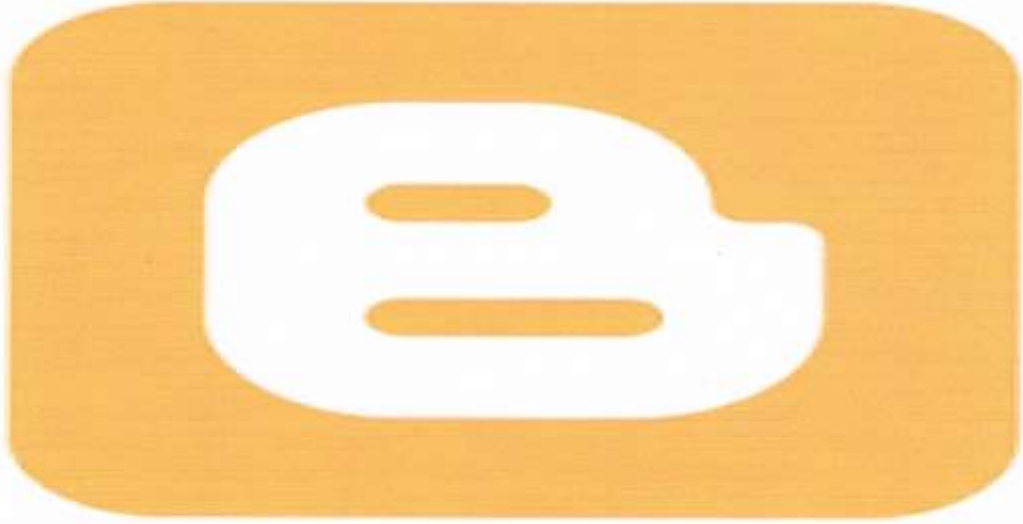
Mot de passe :

Créer un blog

Nom de son blog :

نموذج لكيفية إنشاء مدونة في Dzblog

صورة توضح رمز المدونة الإلكترونية



نموذج كيفية إنشاء مدونة إلكترونية في google



قائمة المراجع

المراجع:

- الكتب:

1. أحمد بن مرسللي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط1، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2003.
2. الجدي عبد الناصر، تقنيات البحث العلمي في ألبوم السياسة، ط1، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2010.
3. الحسن محمد إحسان، الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي، بيروت: دار الفكر الطليعة، 1981.
4. حسن عماد مكاوي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط1، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2003.
5. رضا عبد الواحد أمين: الصحافة الإلكترونية، ط1، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2004.
6. شريف درويش اللبان، الصحافة الإلكترونية، ط1، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2005.
7. عامر إبراهيم قنديلحي، الإعلام الإلكتروني، ط1، الأردن: دار يافا العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2014.
8. عبد العزيز الشريف، الإعلام الإلكتروني، ط1، الأردن: دار يافا العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2014.
9. فيصل أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، ط1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2009.
10. محمد عبد الحميد، المدونات (الإعلام البديل)، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 2009.
11. محمد عبد الحميد، الإعلام والاتصال على شبكة الأنترنت، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 2007.
12. محمد عبد الحميد، مناهج البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 2000.
13. محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، القاهرة: عالم الكتب، 1993.
14. محمود حسين إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، مصر: الدار العالمية للنشر والتوزيع، 2003.
15. مرزوق عبد الحكيم عدلي، الإعلانات الصحفية (دراسة في الاستخدامات والإشباع)، ط1، القاهرة: دار الفجر، 2004.
16. يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، الجزائر: طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، 2007.

البحوث والدراسات:

17. شايب الدراع بنت النبي، أهمية المدونات الإلكترونية في تطوير النشر الإلكتروني، جامعة، الجزائر: جامعة وهران، 2015.
18. تغريد الرحيلي، دراسة اتجاهات الطلبة واستخدام المدونات التعليمية في تعلم مقرر مهارات الحياة الجامعية، السعودية: 2003.
19. جمال الزرن، المدونات الإلكترونية وسلطنة التدوين، تونس: جامعة منوبة، 2003.
20. دشن القحطاني، المدونات الإلكترونية وحرية الرأي والتعبير مؤتمر تقنيات الاتصال والتغيير الاجتماعي، الرياض: جامعة الملك سعود، 17 مارس 2009.

المجلات:

21. عبد الرحمن فراج، المدونات الإلكترونية، مجلة المعلوماتية، العدد 14، 2006، تاريخ الإثاحة 25 فيفري 2017.

الرسائل العلمية:

22. أمينة جاري، فاطمة الزهراء سعداوي، المدونات التعليمية ودورها في تنمية التحصيل العلمي لدى طلاب جامعة قاصدي مرباح، ورقلة: مذكرة ماجستير منشورة، قسم علوم الإعلام والاتصال، تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، جامعة ورقلة 2015.
23. حسناء سيقني، دراسة عمليتي التعليم والتعلم، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، الجزائر: المدرسة العليا للأساتذة، 2004.
24. سهيلة بضياف، المدونات الإلكترونية في الجزائر، رسالة ماجستير منشورة، قسم علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة باتنة، 2010.
25. شيماء إسماعيل عباس، المدونات المصرية على الشبكة العنكبوتية كمصدر جديد للمعلومات، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، قسم المكتبات والوثائق، جامعة القاهرة، 2007.
26. نجود زعيم، التدوين الإلكتروني في الجزائر الواقع والتحديات، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم علوم الإعلام والاتصال، تخصص صحافة مكتوبة وسمعية بصرية، جامعة قسنطينة، 2012.

المعاجم:

27. عصام نور الدين، معجم الوسيط عربي-عربي، بيروت: دار الكتب العلمية، 2005.

المواقع الإلكترونية:

28. أمينة ذبيح، المدونات الإلكترونية العربية بين التعبير الحر والصحافة البديلة، فيفري

2014 <http://www.dasha.com/old/viewarticle> تاريخ الزيارة 30 فيفري 2017

29. مدونة نسيح، معلومات متاحة على الرابط التالي: <http://blog.naseej.com>.

30. مدونة المحترف، معلومات متاحة على الرابط التالي: <http://professional.com>.

رقم الملحق	عنوان الملحق
01	صورة توضح أشهر المواقع لإتاحة المدونات
02	صورة توضح أنواع المدونات الإلكترونية
03	صورة توضح نموذج لكيفية إنشاء مدونة في DZ Blog
04	صورة توضح نموذج لكيفية إنشاء مدونة في Blogger التابع لـ google
05	صورة توضح رمز المدونة الإلكترونية

فهرس المحتويات

شكر وعرفان

إهداء

فهرس الملاحق

11 مقدمة الدراسة

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

14 إشكالية الدراسة

14 التساؤلات

15 أسباب اختيار الموضوع

15 أهداف الدراسة

15 أهمية الدراسة

16 المدخل النظري للدراسة

17 نوع الدراسة ومنهجها

18 أدوات جمع البيانات

19 مجتمع البحث

20 عينة الدراسة

19 تحديد المفاهيم

22 الأساليب الإحصائية المستخدمة

23 الدراسات السابقة

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

26 تمهيد

26 نشأة وتطور المدونات الإلكترونية

26 خصائص المدونات الإلكترونية

أنواعها:

27	حسب الموضوع
28	حسب الهدف
28	أهم مجالات استخدامها
29	نماذج عن بعض المدونات العربية
31	خاتمة
33	الملاحق
39	قائمة المراجع
43	فهرس الملاحق
		فهرس المحتويات