وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

معهد علو وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

الرقم التسلسلي:.....

رقم التسجيل: .....

واقع تبني المؤسسات الرياضية للمسؤولية الاجتماعية

(دراسة ميدانية وصفية في بعض مؤسسات الرياضية بولاية مسيلة)

مقدمة لنيل شهادة الماستر LMD في تخصص: إدارة وتسيير المنشآت الرياضية

إعداد الطالب:

عصام بركة

فادي خضور

الأستاذ المشرف:

د.رابح برباخ

أمام لجنة المناقشة:

السنة الجامعية:2021/2020

شكر وتقدير

يسرني تقديم هذا الشكر لوالدي ووالدتي اللذان سهرا على تربيتي وتعليمي منذ أن بدأت حياتي، وأشكر كل من درسني أو ساهم في تدريسي من دكاترة جامعة محمد بوضياف وكل الأساتذة الذين يرجع لهم الفضل بعد الله عز وجل، كما اقدم الشكر والتقدير للأستاذ المشرف راج برباخ على هذا البحث المتواضع، الذي اسال الله تعالى أن يضيف قيمة إلى هذا العلم، وشكر موجه كذلك لإدارة جامعة محمد بوضياف لحسن توفيرهم وتسهيلهم الخدمات للطلاب ومساعدتهم في كل الأمور التي من شانها أن تخول لهم فضاءً مريحا للدراسة وطلب العلم في أمان ونظام.

إهداء

إلى من أُفضِّلها على نفسي، ولِمَ لا؛ فلقد ضحَّت من أجلي

ولم تدَّخر جُهدًا في سبيل إسعادي على الدَّوام

"أُمِّي الحبيبة"

نسير في دروب الحياة، ويبقى من يُسيطر على أذهاننا في كل مسلك نسلكه

صاحب الوجه الطيب، والأفعال الحسنة.

فلم يبخل عليَّ طيلة حياته

"والدي العزيز".

إلى أصدقائي، وجميع من وقفوا بجواري وساعدوني بكل ما يملكون، وفي أصعدة كثيرة

أُقدِّم لكم هذا البحث، وأتمنَّى أن يحوز على رضاكم.

المحتويات

مقدمة: ..... س

الإطار العام للدراسة 4

1-1-إشكالية الدراسة: 5

1-2-أسئلة فرعية: 5

1-3-فرضيات الدراسة: 6

1-4-أهمية الدراسة: 6

1-5-أهداف الدراسة: 6

1-6- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:.....7

أولا المسؤولية الاجتماعية:.....7

ثانيا مفهوم المؤسسات الرياضية: 8

1-7-الدراسات السابقة: 8

الفصل الثاني: المؤسسات الرياضية 4

1-1ماهية المؤسسة: 11

1-2 تعريف المؤسسة الرياضية:.....11

1-3 أنواع المؤسسات الرياضية: 12

1-4 نشأة المؤسسة الرياضية: وفق قانون 1901 13

1-5المؤسسات الرياضية حسب المشرع الجزائري: 13

خلاصة:.....15

2- المسؤولية الاجتماعية.....17

2–1 البعد التاريخي لتطور المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة:.....17

2–2 البذور التاريخية لظهور فكرة المسؤولية الاجتماعية:.....18

2–3 بعض المفاهيم حول المسؤولية الاجتماعية: 19

2–4 عناصر المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة:.....20

2–5– اهم مجالات المسؤولية الاجتماعية:.....24

الفصل الرابع: منهجية الدراسة.....26

الفصل الخامس.....33

عرض ومناقشة النتائج 33

5 ـ عرض وتحليل النتائج.....34

5 ـ 1 ـ عرض وتحليل نتائج الاستبيان الموجه للأساتذة: 34

خاتمة 55

قائمة الملاحق 61

السؤال15 :هل تمنح المؤسسة تعويضات مالية في المرض او العجز ؟.....65

قائمة الجداول

جدول 1 عناصر المسؤولية الاجتماعية 24
جدول 2 نسبة ادراك لمفهوم السؤولية الاجتماعية.....34
جدول 3 الجانب الاجتماعي في المؤسسات الرياضية 36
جدول 4 احتياجات المجتمع.....38
جدول 5 مشاكل المجتمع.....40
جدول 6 تبني المسؤولية الاجتماعية 41
جدول 7 ادارة البيئة.....42
جدول 8 مساهمة المؤسسة الرياضية في الحفاظ علي البيئة 43
جدول 9 النظام الداخلي الخاص بالمؤسسة.....44
جدول 10 الاهتمام بالجانب النفسي و الترفيهي للعاملين 45
جدول 11 الراحة للعاملين في مكان العمل.....46
جدول 12 حقوق العاملين.....47
جدول 13 المردود الاقتصادي.....48
جدول 14 الخدمات الترفيهية والاجتماعية.....49
جدول 15 المكافئات للعاملين.....50
جدول 16 التعويضات المالية 51

قائمة الاشكال

الشكل رقم 1 اصحاب المصالح في المؤسسة 21

الشكل رقم 2 نسبة ادراك لمفهوم المسؤولية الاجتماعية.....34

الشكل رقم 3الجانب الاجتماعي للمؤسسات الرياضية 36

الشكل رقم 4 احتياجات المجتمع 38

الشكل رقم 5مشاكل المجتمع 40

الشكل رقم 6 تبني المسؤولية الاجتماعية.....41

الشكل رقم 7ادارة البيئة 42

الشكل رقم 8 مساهمة المؤسسات الرياضية في الحفاظ علي البيئة.....43

الشكل رقم 9 النظام الخاص بالمؤسسة.....44

الشكل رقم 10 الجانب النفسي والترفيهي للعاملين بالمؤسسة.....45

الشكل رقم 11 الراحة للعاملين في مكان العمل.....46

الشكل رقم 12 حقوق العاملين 47

الشكل رقم 13 المردود المادي 48

الشكل رقم 14 الخدمات الاجتماعية والترفيهية.....49

الشكل رقم 15 مكافئات العاملين.....50

الشكل رقم 16 التعويضات المالية.....51

الملخص باللغة العربية

هدفت هذه الدراسة الى معرفة واقع تبني المؤسسات الرياضية للمسؤولية الاجتماعية دراسة ميداينية للمؤسسات الريايضية في ولاية المسيلة ومن خلال دراسة كل من فلسفة المسؤولية الاجتماعية والتطبيق الحالي لابعاد المسؤولية الاجتماعية ،معوقات تطبيقها في المؤسسة محل الدراسة

أظهرت الدراسة ان المسؤولية الاجتماعية هي التزام المؤسسة الرياضية تجاه المجتمع الذي يعمل فيه ومعه

وان معظم المؤسسات لا تعطي مكافئات للعاملين بها كما انها لا تحقق أرباحا مادية للمؤسسة وان لها تاثيرا إيجابيا على البيئة المحيطة بها

الملخص باللغة الإنجليزية

The purpose of this study is to learn about the reality of the adoption of social responsibility by sports institutions. A medical study of sports institutions in Al-Masif State and to examine both the philosophy of social responsibility and the current application of social responsibility dimensions.

The study showed that social responsibility is the commitment of the sports institution to the society in which it works and with it.

Most enterprises do not give equivalents to their employees, nor do they make material profits to the enterprise and have a positive impact on the environment around them.

مقدمة

مقدمة:

ظهر مفهوم المسؤولية الاجتماعية للمنظمات لأول مرة في ستينيات القرن الماضي، ومنذ ذلك التاريخ والدعوة إلى تبني المسؤولية الاجتماعية من قبل منظمات الأعمال تفرض نفسها على الساحة الاقتصادية العالمية. ويرجح غالبية الباحثين بروز المسؤولية الاجتماعية للمنظمات لردود الفعل التي اجتاحت العالم ضد العولمة، الأمر الذي دفع الشركات متعددة الجنسيات للبحث عن دور لها على المستوى الاجتماعي خصوصا بعد تنامي ظاهرة الفقر نتيجة التطبيقات الصارمة لتحرير التجارة العالمية (العوسا، 2011، ص1)

وقد بلغ الأمر أن يدخل موضوع المسؤولية الاجتماعية للمنظمات كمادة دراسية في الجامعات والمعاهد في مختلف بلاد العالم وعادة ما يقرن بموضوع أخر مهم وهو أخلاقيات العمل، ونجد اليوم مناهج الدراسة الخاصة بكليات التجارة وإدارة الأعمال والعلوم المقاربة الأخرى وقد اشتملت على مادة بعنوان" المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات العمل "أو "الأعمال والمجتمع"، وهذا الأمر لا يخص الدول المتقدمة بل تعداه إلى الدول النامية خصوصا تلك التي ازدهرت فيها الأعمال والشركات الخاصة والبنوك التجارية. (العوسا، 2011، صفحة 1)

وتختلف وجهات النظر في تحديد شكل المسؤولية، إلا أن كل هذه الآراء تتفق من حيث مضمون هذا المفهوم، فالبعض يراها "تذكيرا للمنظمات بمسؤولياتها وواجباتها إزاء مجتمعها الذي تنتسب إليه"، بينما يرى البعض الآخر أن مقتضى هذه المسؤولية لا يتجاوز مجرد " مبادرات اختيارية تقوم بها المنظمات صاحبة الشأن بإرادتها المنفردة تجاه المجتمع "، وقد عرف "مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة "المسؤولية الاجتماعية على أنها الالتزام المستمر من قبل شركات الأعمال بالتصرف أخلاقية والمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية والعمل على تحسين نوعية الظروف المعيشية للقوى العاملة وعائلاتهم، والمجتمع المحلي والمجتمع ككل "(قندح، 2008).

وفي هذا الإطار تتعدى تلك المسؤولية أو الواجبات إطار التقيد بما هو مسموح قانونا، الى العمل الطوعي من اجل تحسين نوعية الحياة لعمالها وعائلاتهم والمجتمع المحلي الذي تعمل فيه والمجتمع عموما وفي ضل تزايد الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية وضرورة تبني المؤسسات لها من اجل تحسين البرامج الاجتماعية والبيئية لضمان استمراريتها والحفاظ على صورتها في المحيط الذي تتواجد به، والعمل على الاستجابة لمتطلبات الأطراف ذات الصلة بها، فاصبح تبني المسؤولية الاجتماعية قرارا استراتيجيا من قبل المؤسسات تكتسب من خلاله ميزة تنافسية على المدى البعيد

من هنا حاولنا في هذه المذكرة إلقاء الضوءعلى واقع تبني المؤسسات الرياضية للمسؤولية الاجتماعية حيث انقسم البحث الى مقدمة والمدخل العام والجانب النظري الخ.....

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

1-1-إشكالية الدراسة:

إن اهتمام المؤسسات الرياضية بالجوانب الاجتماعية يتعدى مسؤوليتها الاقتصادية ليشمل بيئتها التي تعيش فيها، الأطراف المتعاملة معها من موردين، عاملين، عملاء، منافسين.... الخ والمجتمع بصفة عامة، كما أنه أصبح هناك التقرير حول المسؤولية الاجتماعية" إلى جانب التقارير المالية تعده المؤسسات والذي يعكس الممارسات والمساهمات التي قامت بما في سبيل خدمة المجتمع كافة، ومن شأن هذه الاهتمام أن يجعل المؤسسة ترتقي لتصبح "مؤسسة مواطنة" تمتم بتطوير وتنمية المجتمع الذي يعتبر مصدر مدخلاتها ومخرجاتها. فبعد أن كان الاهتمام مركزا على كون مسؤولية المؤسسة تتمحور حول انتاج سلع وخدمات مفيدة للمجتمع ومن خلالها تحقق المؤسسة عوائد مجزية للمالكين، اتسعت هذه النظرة الضيقة لتذهب إلى أبعد من ذلك وتؤكد على أن مسؤولية المؤسسة تشمل مختلف الممارسات الاجتماعية التي تقوم بها اتجاه مجتمعها بصفة عامة و مواردها البشرية بصفة خاصة، (نوال، 2010)

وعليه يمكن صياغة الإشكالية التالية:

ماهو واقع تبني المؤسسات الرياضية للمسؤولية الاجتماعية ؟

1-2-أسئلة فرعية:

وبإعتبار أن هذا الاشكال عبارة عن سؤال شامل فقد حاولنا تفكيكه الى تسؤلات فرعية تمثلت في :

* هل المسؤولية الاجتماعية التزام المؤسسة الرياضية تجاه العاملين فيها ؟

* هل للمسؤولية الاجتماعية انعكاسا إيجابيا علي البيئة المحيطة بها في المؤسسات الرياضية؟

* هل تحقق المسؤولية الاجتماعية ارباحا اقتصادية للمؤسسة الرياضية ؟

1-3-فرضيات الدراسة:

الفرضية الأولى:

المسؤولية الاجتماعية هي التزام المؤسسة الرياضية تجاه العاملين لديها

الفرضية الثانية:

للمسؤولية الاجتماعية انعكاسا إيجابيا علي البيئة المحيطة بها في المؤسسات الرياضة

الفرضية الثالثة :

لا يوجد أرباح اقتصادية للمسؤولية الاجتماعية في مؤسسة الرياضية.

1-4-أهمية الدراسة:

– تكمن أهمية الدراسة من أهمية الموضوع الذي تبحثه باعتبار أن المسؤولية الاجتماعية أصبحت من مواضيع الحيوية في الإدارة الحديثة، والتي تعكس فاعلية المؤسسات الرياضية في الاستجابة الى الاحتياجات الاجتماعية وفاءا منها للمحيط الخاص بها

– تأصيل المفاهيم الأساسية للمسؤولية الاجتماعية وتوعية المؤسسات بأهمية تبنيها نظرا لمساهمتها في تطوير المجتمع ومعالجة مشاكله.

–التوصل إلى عدد من التوصيات المفيدة التي تساهم في حث المؤسسات على تبني المسؤولية الاجتماعية اتجاه مختلف الفئات المستفيدة سواءا ذات الطابع الخاص أو الطابع العام.

1-5-أهداف الدراسة:

في ضوء تحديد السؤال المحوري للدراسة وأهميتها فإننا نسعى إلى تحقيق الأهداف التالية:

– التعرف على مفهوم المسؤولية الاجتماعية وعلاقتها بالمؤسسات الرياضية .

– التعرف على المستوى الذي وصلت إليه المؤسسات الرياضية عينة الدراسة في بناء مسؤوليتها الاجتماعية ومستوى التزامها بها.

– الوصول إلى نتائج يمكن من خلالها صياغة بعض التوصيات والمقترحات التي تساعد أصحاب القرارات في المؤسسات على تطوير أعمالها.

1-6- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

أولا المسؤولية الاجتماعية:

1-6-1 : مفهوم المسؤولية الاجتماعية

1- تعريف المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات: عرفها الاقتصادي الليبرالي (Milton Friedman) بشكل غير مباشر سنة 1970 في مقال صدر بجريدة نيويورك تايمز على أنها " استعمال المؤسسة لمواردها والقيام بأنشطة موجهة لتعظيم أرباحها شريطة أن تحترم قواعد اللعبة أي بالاعتماد على التنافس الحر في السوق دون اللجوء إلى الطرق المغشوشة وإلي التحايل". وجاء من بعده كيث دافيس (Keith Davis) الذي عرفها سنة 1973 أنها "تتمثل في تحقيق التوازن بين الأهداف الاجتماعية والأهداف الاقتصادية وذلك من خلال مواجهة التحديات الاجتماعية المخافة" و أما الباحث Carroll فعرفها كما يلي: "ما يتوقعه المجتمع من المؤسسات في النواحي الاقتصادية، التشريعية الأخلاقية والخيرية" ، حيث يعتبر الباحث (Carroll) أول من أعطى تعريفا شاملا للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات و أول من وضع لها أسسها النظرية، كما أنه أول من حدد أبعادها في أربعة أنواع من المسؤوليات سنة 1979 حسب التعريف السابق الذكر وهي: المسؤولية الاقتصادية، والمسؤولية القانونية، والمسؤولية الأخلاقية والمسؤولية الخيرية وقد مثل Carroll هذه المستويات الأربعة للمسؤولية الاجتماعية في شكل هرم يعرف في الوسط الأكاديمي المختص في إدارة الأعمال بهرم كارول (قاشي، 2017)

ويجب أن تفهم المسؤولية الاجتماعية على أنها استثمار في المجتمع أكثر من كونها عمل خيري

ثانيا مفهوم المؤسسات الرياضية:

1-6-2 **المؤسسات الرياضية:** هي مؤسسات ينشئها المجتمع لخدمة القطاع الرياضي من كافة الجوانب بحيث يكون لها هيكل تنظيمى يتفق وحجم المؤسسات وأهدافها.

وهي تكوين اجتماعي يرتبط بالمجال الرياضي كمهنة وضاعة تحدد أهدافها بطبيعة الأنشطة التي تمارسها تلك المؤسسة. ويرى الباحث أن المؤسسة الرياضية لا تختلف في العمل الإداري بين المؤسسات الأخرى بشكل عام كون المؤسسات هي خدمية عامة داخل المجتمع المكون من حيث الهيكل التنظيمي فيمكن تصنيفها ودراستها والتحكم في مستوياتها الإدارية طبقا لحجم وعدد الأفراد. (ياسين، 2019)

1-7-الدراسات السابقة:

1 -دراسة الباحثة نعيمة المقدمة بعنوان" واقع تبني المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الاقتصادية" ،دراسة حالة مؤسسة حضنة حليب بالمسيلة،ماستر اكاديمي ،جامعة مسيلة،2018 هدفت هذه الدراسة الى :

-التعرف على واقع تطبيق المسؤولية الاجتماعية بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية

-التعرف على اهم المعوقات التي تخول دون تطبيق المسؤولية الاجتماعية بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية

2- دراسة الباحثة أسمهان علي العوسى بعنوان" أثر المسؤولية الاجتماعية في الأداء التنظيمي للمصارف التجارية الأردنية" ،ماجيستير ،دراسة ميدانية -إقليم جنوب ، جامعة مؤتة،2011

هدفت هذه الدراسة الى:

-التعرف على تصورات العملاء لأبعاد المسؤولية الاجتماعية وأثرها في الأداء التنظيمي للمصارف التجارية الأردنية في أقليم الجنوب

-التعرف على مستو المسؤولية الاجتماعية لدى مصارف التجارية الأردنية في إقليم جنوب

3- دراسة الباحثة ضيافي نوال بعنوان "المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة والموارد البشرية"، مذكرة لنيل شهادة الماجيستير ،جامعة ابوبكر بالقايد تلمسان،2010

وهدفت هذه الادراسة اللى النقاط التالية:

- تأصيل المفاهيم الأساسية للمسؤولية الاجتماعية وتوعية المؤسسات بأهمية تبنيها نظرا لمساهمتها في تطوير المجتمع ومعالجة مشاكله.

- عرض عدد من أبعاد المسؤولية الاجتماعية اتجاه العمال وأهمية الالتزام بها نظرا لمساهمتها في خلق مجتمع داخلي متماسك.

- التعرف على واقع تبني المسؤولية الاجتماعية من طرف المؤسسات الجزائرية الخاصة ومدى الالتزام بها

1-8-مميزات الدراسة الحالية:

تتميز الدراسة الحالية بكونها تظهر مدى تبني المؤسسات الرياضية للمسؤولية الاجتماعية خلافا على المؤسسات الاقتصادية

الجانب النظري

الفصل الثاني: المؤسسات الرياضية

1-1ماهية المؤسسة:

أن المؤسسة عباره عن اطار قانوني لتجمع بشري هادف يتم في نطاقه توحيد وتنسيق جهود الأعضاء لتحقيق أهداف معينة كما يمكن تعريفها بأنها نظام مستقل انشئ من اجل غاية معينة ومحددة حسب طبيعة المؤسسة وهي مفتوحة على نظام الاقتصادي والذي من خلاله تحصل على عوامل الإنتاج وتؤثر فيه عن طريق منتجاتها وهي مسير من طرف مجموعه بشريه منظمه وتشكل خليه اجتماعيه خاصه لهما وسائل قانونية ومالية ومادية وهي أيضا مركز اتخاذ القرارات. (ياسين،2019 ،ص18)

1-2 تعريف المؤسسة الرياضية:

المؤسسة في الوحدة الاقتصادية وهي تنظيم إنتاجي معين، الهدف منه هو إيجاد قيمة سوقية معينة، من خلال الجمع بين العوامل الإنتاجية. القوالب التي ينظم الناس فيها علاقاتهم بعضهم مع بعض والمؤسسة جهاز عمل، وأجهزة العمل تشمل على تركيبات ونظام وأدوات وتجهيز وتوزيع. (زاكي، 1981، ص 09)

إن المنظمة أو المؤسسة هي مجموعة من الأفراد يربطهم ببعضهم هدف هو المجاز مهمة لا يمكن تحقيقها إذا قام بها الأفراد منفصلين لكل منظمة عملها الأساسي، ويطلق على هذا العمل الهدف أو مقصد المنظمة، وتحدد عمل هدفا، مقصد المنظمة نوع الهيكل التنظيمي للمنظمة الذي ستتخذه. و كما يحدد الهيكل التنظيمي للمنظمة وظيفة كل فرد بالإضافة إلى علاقة الفرد بالأفراد الآخرين في المجموعة، علاوة على ذلك فإن الهيكل التنظيمي يحدد عدد كبير من المسؤولين التنفيذيين وفي كل منظمة لا يهم الأمر كثيرا عما إذا كانت كبيرة أو صغيرة، وإنما تتكون من مجموعة أفراد توكل إليهم مهام تتفق مع الوظائف التي يقومونها. (زاكي، 1981، ص 09)

1-3 أنواع المؤسسات الرياضية:

المؤسسة الرياضية هي الإطار المكاني والقانوني الذي يحيط بممارسة النشاط البدني والرياضي والهادف باعتبار هذا النشاط أصبح يشغل مكانة اجتماعية هامة نظرا لثقافة العولمة السائدة في أيامنا فأصبح يوجد ما يعرف بأقسامها الرياضية المتمثلة في التجمعات التالية:

1-رياضية الفرق المحترفة.

2- الرياضة الجماعية والمدرسية.

3- المنشئات الرياضية.

4- الأندية الرياضية .

5- مضمارات السباق .

6- الرياضات التجارية (البرلينغ).

7- الأندية الترويجية.

8- المعسكرات الترويجية.

هذه كلها تمثل قوالب مؤسساتي يتوفر على أنظمة معينة لسياق العلاقات والشؤون من الأفراد وكذا تنشأ على تركيبات وتظم أدوات و تجهيزات مختلفة ذات صيغة اعتبارية مستقلة ومركز معين .

كل هذا ينجز ضمن إطار قانوني وتهدف إلى الاستمرارية في النشاط والرقي بالمنتوج المادي والخدماتي بناء على برامج وخطط واضحة تحت إشراف قادة معينين هذا ما يأتيها طابع مؤسسات صناعة رياضية. (ياسين، 2019،ص19)

1-4 نشأة المؤسسة الرياضية: وفق قانون 1901

صدر قانون 1901 الفرنسي آنذاك والمعروف بقانون المنظمات والمؤطر للهيكل العام للمؤسسات ذات النشاط الرياضي التي كانت تحت إشراف المنظمات حيث لم تكن تهدف إلى الربح المادي وبهذا فإن المنظمة هي مجموعة أفراد يربطهم ببعضهم هدف يتمثل في إنجاز مهمة معينة لا يمكن تحقيقها إذا ما قام بها الأفراد منفصلين، ولكل منظمة عملها الأساسي ويطلق على هذا العمل الهدف أو مقصد المنظمة، وحسب هذا القانون يحدد عمل ومقصد المنظمة الهيكل التنظيمي لها كونها مؤسسة ووظيفة كل فرد فيها إضافة إلى علاقته بالآخرين، علاوة على ذلك فإن الهيكل التنظيمي يحدده عدد كبير من المسؤولين التنفيذيين، وفي كل منظمة لا يهم الأمر كثيرا عما إذا كبيرة أم صغيرة وإنما يجب أن تتوفر على مجموعة أفراد توكل إليهم مهام تتفق مع الوظائف التي يقومون بما. (علي، 2016،ص14)

1-5المؤسسات الرياضية حسب المشرع الجزائري:

تكامل الأنشطة الرياضية و المصالح الاجتماعية والاقتصادية أدى بها إلى الارتقاء، وأن قيام الأندية الرياضية يعتمد على دعائم اقتصادية مثل الميزانيات المالية و الأدوات والتجهيزات و غيرها من عوامل، فضلا عن ذلك تزايد عدد ممارسي النشاط البدني الرياضي ما أدى بالمشرع الجزائري البحث المستمر في هذا المجال و تغطية الفجوات المشهودة سابقا في شأن الأندية الرياضية ما تجسد في استمرار تعديل و إصدار القوانين و آخرها قانون الرياضة 2004 المؤطر لنوع الأندية و الراسم لحظوظها المالية من ميزانية الدولة والدعم الخاص، فنجد في الفصل السادس من القانون 04-10 المتعلق بالتربية البدنية والرياضة في مادته 42 و التي تشير إلى النوادي الرياضية كونها هيئات تمارس مهنة تربوية و تكوينية للشباب عن طريق تطوير البرامج الرياضية و بمشاركتها في ترقية الروح الرياضية و الوقاية من العنف ومحاربته، و تخضع لمراقبة الرابطة الاتحادية الرياضية المنظمة إليها .

و لقد صنف هذا الأمر النوادي الرياضية تصنيف أولي يتمثل في نوادي متعددة الرياضات و أخرى ذات رياضة واحدة و كل منها بدورها فيها حسب نفس الأمر:

1-5-1 النادي الرياضي الهاوي : و يشار إليها حسب المادة 03 من قانون 04-10 : هو جمعية رياضية ذات نشاط غير مربح، يسير بأحكام القانون المتعلق بالجمعيات و كذا قانونه الأساسي . و تحد المهام في النادي الرياضي الهاوي كما ينظم عن طريق قانونه الأساسي النموذجي الذي تعده الاتحادية الرياضية الوطنية و يوافق عليه الوزير المكلف بالرياضة.

1-5-2 النادي الرياضي شبه المحترف: أتت به المادة 44 من الامر 04-10 و التي نصت أن النادي الرياضي شبه محترف يمثل جمعية رياضية، يكون جزء من النشاطات المتعلقة بهدفها ، ذو طابع تجاري لا سيما تنظيم التظاهرات الرياضية المدفوعة الأجر و دفع أجر بعض من لاعبيها و مؤطريها . ويعتمد النادي الرياضي شبه المحترف قانونا أساسيا لا سيما تنظيمه و شروط تعيين أعضاء أجهزته المسيرة و مسؤولياتهم و كيفية مراقبتهم . وتحدد كيفيات تطبيق هذه المادة و القانون الأساسي النموذجي للنادي الرياضي شبه المحترف عن طريق التنظيم. (عبدالله، 2015،ص67)

1-5-3 النادي الرياضي المحترف: جاء ضمن المادة 22 من القانون 89-03 سمح المشرع بالجمعية الرياضة بالتفاوض وإبرام عقود مع كل المنظمات، المؤسسات أو الجماعات العمومية من أجل ضمان و دعم الممارسات الرياضية .أما من خلال المادة 03 من نفس القانون فقد شرع إنشاء مؤسسات ذات طابع تجاري و أهداف رياضية، أو في صيغة هياكل أخرى، هذا ما إذا تطلب كثرة و تنوع النشاطات طرق تنظيم و تسيير ليست بنفس سيم عمل الجمعية إلا أنه لم يأتي تخصيص في صيغة الاحتراف إلا في الامر

95-09 في المادة 20 والتي تصرح بالآتي " : تعد نوادي رياضية محترفة، النوادي التي تؤسس مهامها على نشاط رياضي دائم بواسطة حصص متنوعة الطبيعة يوفرها أشخاص طبيعيون أو معنويون يكون هدفها تحقيق نتائج رياضية مقابل أجرة. "و هذا قد خضع إنشاء و تأسيس النوادي الرياضية المحترفة إلى الأحكام المقررة في التشريع الساري مفعولهما

الخاص بـ "الشركات التجارية. " (الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية الأمر95-09المادة20) و حزم الأمر في شأن النادي الرياضي المحترف وفق الأمر 04-10 في المادة 46 الذي يشير إلى إمكانية تحليه أو اتخاذه أحد أشكال الشركات التجارية . مثل أن يكون شركة وحيدة الشخص EURL أو شركة ذات مسؤولية محدودة SARL ، أو شركة رياضية ذات أسهم . SSPA و في هذا السياق تخضع هذه المؤسسات إذا ما اتخذت أحد هذه الصيغ المذكورة، إلى أحكام القانون التجاري و كذا قوانينها الخاصة بها .هنا يتضح لنا أن النادي الرياضي المحترف أصبح يعد مؤسسة اقتصادية يمكن التعامل معها بنفس شأن باقي المؤسسات الاقتصادية فبالرغم من بعض التناقضات، يعتبر الحل الأمثل للاستمرار كما أشار إليه الباحث (كلود مارشال الاحتراف هو عالم صغير رياضي، ثقافي، اقتصادي واجتماعي حيث من خلال هذا حدد الأبعاد من وراء الاحتراف في النشاط البدني الرياضي . (الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية الامر 89-03 المادة 20). (عبدالله، 2015،ص67-69)

خلاصة:

تختلف طبيعة المؤسسة الرياضية طبقا لنوع النشاط الممارسة وطبقا لأهداف تلك الأنشطة الأندية تختلف عن الاتحادات وكذلك الرياضة في الشركات أو الجامعات والمدارس والقوات المسلحة أو الشرطة كل مؤسسة عن الأخرى طبقا لطبيعة النشاط الممارس بداخلها مؤسسات رياضية تمثلها وتختلف كل مؤسسة عن الأخرى طبقة الطبيعة النشاط الممارس وطبقا لأهداف المؤسسة نفسها. ونتيجة لذلك نجد أن كل مؤسسة من هذه المؤسسات لها أهدافها التي تحدد نشاطاتها وسياستها الخدمية أو الترويحية المختلفة لتحقيق أهدافها المرغوبة

الجانب النظري

الفصل الثالث: المسؤولية الاجتماعية

2- المسؤولية الاجتماعية:

2-1 البعد التاريخي لتطور المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة:

من المتفق عليه أن المؤسسات الاقتصادية ليست بمؤسسات خيرية وأن هاجسها الأول تحقيق أكبر عائد من الربح، إلا أنه في وقتنا الحاضر نرى أن تقييم المؤسسات لم يعد يعتمد على رخيتها فحسب، ولم تعد تعتمد في بناء سمعتها على مراكزها المالية فقط، وإنما ظهرت مفاهيم حديثة تساعد على خلق بيئة عمل قادرة على التعامل مع التطورات المتسارعة في الجوانب الاقتصادية و التكنولوجية والإدارية عبر أنحاء العالم، وكان من أبرز هذه المفاهيم مفهوم المسؤولية الاجتماعية"، إذ تبلورت فكرة تذكير المؤسسات بمسؤوليتها الاجتماعية والأخلاقية وحتى لا يكون الربح عائدا عن أمور غير مقبولة أخلاقيا أو قانونيا كتشغيل الأطفال، الإخلال بالمساواة في الأجور، ظروف و شروط العمل والحرمان من الحقوق الأساسية للفرد، علاوة على ذلك فإن الدور الرئيسي الذي تلعبه المؤسسات كونها المصدر الرئيسي للثروة وتوليد فرص العمل ختم عليها القيام بواجباتها الاجتماعية وفقا للمفاهيم الحديثة، كما أن التطورات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في عصر يتسم بالتغيير السريع يختم عليها ذلك أيضا. (نوال، 2010)

ويؤرخ لظهور مفهوم المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في منتصف التسعينات من القرن الماضي، ومنذ ذلك التاريخ و هي تفرض نفسها على الساحة الاقتصادية الوطنية والدولية، ويرجع غالبية الباحثين إلى أن المسؤولية الاجتماعية قد برزت نتيجة لردود الفعل التي اجتاحت العالم ضد العولمة، الأمر الذي دفع الشركات متعددة الجنسيات للبحث عن دور لها على المستوى الاجتماعي وخصوصا بعد تنامي ظاهرة الفقر نتيجة التطبيقات الصارمة لتحرير التجارة العالمية . (نفس المرجع السابق)

2-2 البذور التاريخية لظهور فكرة المسؤولية الاجتماعية:

إن المسؤولية الاجتماعية بطبيعتها ليست جامدة، بل خا صفة الديناميكية والواقعية والتطور المستمر كي تتواءم بسرعة وفق مصالحها بحسب المتغيرات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والايكولوجية، ورغم ذلك يصعب تحديد مراحل دقيقة لتطور مفهوم المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة وذلك لتداخل الأحداث وتأثيراتها المتبادلة، غير أن المتتبع لهذه الأحداث يستطيع أن يلمس تغيرات مهمة وإضافات نوعية أدت إلى إثراء المفهوم، إذ أن نشوء فكرة المسؤولية الاجتماعية جاء كنتيجة لمشكلات كثيرة و أزمات عديدة ارتبطت بنظرة المؤسسة لمصلحتها الذاتية على حساب المجتمع الذي تعمل فيه حتى صار من الصعب الاستمرار بحرية لظهور ظروف جديدة ووعيا اجتماعيا و بيئيا و مفاهيم حديثة تقوم على مفهوم المسؤولية الاجتماعية الذي تطور بنمو احتياجات المجتمع ومدى تبني المؤسسات لهذا الاتجاه الجديد عبر الفترات الزمنية المختلفة، فبدءا بالمراحل الثلاث لظهور مسؤولية المؤسسة اتجاه المجتمع العاملة به ومختلف النظريات التي تطرقت لهذا الموضوع وصولا إلى اختلاف و تباين المفاهيم وصعوبة تحديد تعريف دقيق و شامل لمصطلح "المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة". (نفس المرجع السابق)

في بداية الأمر ظهرت فكرة المسؤولية الاجتماعية عقب الثورة الصناعية وارتبط نشوءها بقيام المشاريع الصناعية وما عاشته المؤسسات في تلك الفترة من تقدم بفضل مختلف الاختراعات العلمية التي ساهمت بشكل كبير في تحقيق الهدف الأسمى للمؤسسة المتمثل في تعظيم الأرباح مستترفة بذلك كل الموارد المتاحة من طبيعة وبشرية حيث تم تشغيل الأطفال والنساء لساعات طويلة و في ظروف عمل قاسية و أجور متدنية، مفترضة أن مسؤولية المؤسسة تنحصر في إنتاج سلع وخدمات مفيدة للمجتمع فقط والتي من خلالها تحقق عوائد مجزية للمالكين. (نفس المرجع السابق)

وقد ظلت هذه النظرة قائمة خلال القرن التاسع عشر والربع الأول من القرن العشرين ولكن مع تضخم حجم المؤسسات وما رافق ذلك من أزمات اقتصادية واستغلال للأيدي العاملة وتدني الأجور و ظهور التكتلات النقابية برزت مرحلة جديدة كان من خلالهما الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية الداخلية من جهة كتأمين السلامة والأمن في مكان العمل، تقليص ساعات العمل، الرعاية الصحية .... الخ، ومن جهة أخرى و كتخفيف للضغوط الكبيرة التي أفرزها التأثير المتزايد على البيئة اتجهت المؤسسات إلى الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية الخارجية والمرتبطة بالبيئة، الزبائن، المنافسين، الحكومة، الموردين ..... وبهذا الصدد أشار Henry L.Gantt إلى أن "جمهور المواطنين يكونون على استعداد لخلق أجواء التعارض والتضاد إذا أهملت إدارة الأعمال مسؤوليتها الاجتماعية تجاههم".(نفس المرجع السابق)

2-3 بعض المفاهيم حول المسؤولية الاجتماعية:

لقد تزايد الاهتمام بموضوع المسؤولية الاجتماعية في منظمات الأعمال حيث برزت العديد من التنظيمات التي تناولت هذا الجانب التجمعات والمؤتمرات العالمية العديدة، ويعود هذا إلى قناعة الإدارة بحاجة المجتمع إلى بعض الأمور التي تساهم في تطوره ونموه وظهور دور المنظمة في هذا التطور حيث أصبح ذلك من واجبات الإدارة ومهامها تجاه المجتمع . وهذا بحد ذاته ينعكس كذلك على المصارف التجارية ودورها الفعال في الانخراط في المجتمع المحيط من خلال مشاركاتها وإسهاماتها الاجتماعية المتواصلة باختلاف أشكالها، والذي يؤثر على الأداء التنظيمي لتلك المصارف. (العوسا، 2011،ص8-9)

وهنالك عدة تعريفات للمسؤولية الاجتماعية، وهذه التعريفات تختلف باختلاف وجهات النظر في تحديد شكل هذه المسؤولية، وحيث أنه من الصعب تحديد تعريف شامل لمفهوم المسؤولية الاجتماعية كأحد العلوم السلوكية والاجتماعية، فقد عرفت المسؤولية الاجتماعية من اتجاهات عديدة. (العوسا، 2011،ص8-9)

عرفت المسؤولية الاجتماعية بالواجبات التي تقوم بها منظمة الأعمال تجاه البيئة والمجتمع الذي تعمل فيه ، إضافة إلى كون المسؤولية الاجتماعية تمثيل لتوقعات المجتمع المبادرات منظمات الأعمال في مجال المسؤولية التي تتحملها تجاه المجتمع بتطبيق الحد الأدنى من القانون للقيام بوظائفها الأساسية لأفضل عائد من استثماراتها .

كما وتعرف المسؤولية الاجتماعية بأنها جميع القرارات والفلسفات والطرق والأفعال التدبيرية التي تعتبر تطو ر ورفاهية المجتمع هدفا لها وقد توصل بعض الدارسين إلى أن مفهوم المسؤولية الاجتماعية يمكن أن يتحدد ضمن الأنشطة التي يقوم بتنفيذها المشروع اختياريا دون ضغوط خارجية والتي تحقق منافع المجتمع. (نفس المرجع السابق)

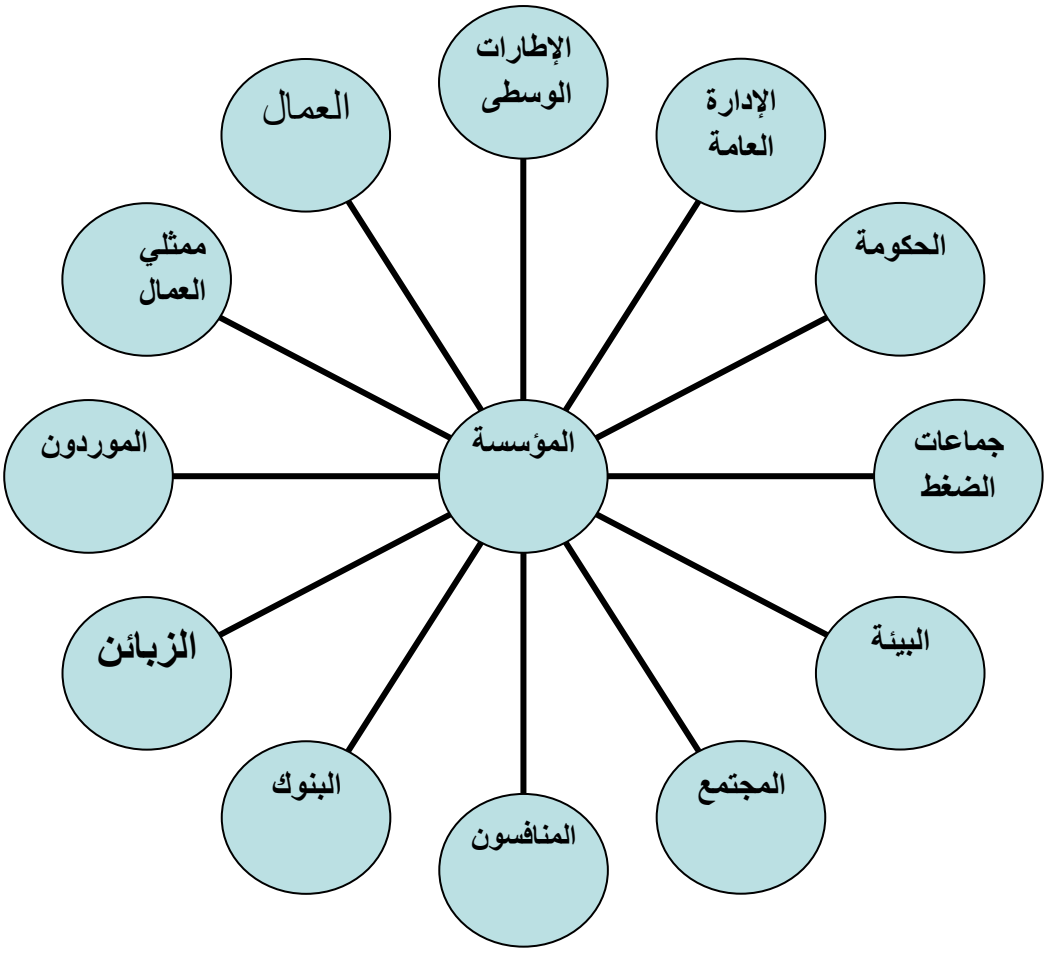
كما ويعرف الباحثان (Pride and Ferrell، 1997 المسؤولية الاجتماعية بأنها "التزام المنظمة بتضخيم أثرها الايجابي والتقليل من أثرها السلبي على المجتمع". في حين يرى كل من (الغالبي والعامري، 2008) أن تعاريف المسؤولية الاجتماعية متبايفتخلفة بسبب اكتساب الموضوع أهمية متزايدة يوم بعد يوم . (نفس المرجع السابق)

وأن هذا الأمر يعبر عن كون المسؤولية الاجتماعية في حقيقتها تركيب معقد وليس مفهوما مبسطا قابلا للقياس بمعايير موحدة عالميا أو حتى إقليميا. ويعود السبب في ذلك إلى دخول متغيرات حضارية وثقافية ودينية وغيرها. (نفس المرجع السابق)

2-4 عناصر المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة:

تعتبر المؤسسات بمختلف أشكالها وأحجامها، ومهما كانت المداخل المستعملة في دراستها، كمجموعة من الأفراد منظمين في شكل قانوني وضمن شروط واقعية معينة بغرض القيام بمهام معينة قدف في مجموعها إلى تحقيق غايات وأهداف، هذه المجموعة من الأفراد تتأثر بالطريقة التي تتصرف كما المؤسسة ومسيروها، وعلى هذه الأخيرة أن تراعي مصالح هؤلاء وتطلعاتهم إن أرادت الاستمرارية والتطور والبقاء.

تطور مفهوم أصحاب المصالح أو ما يسمى بالأطراف المستفيدة من وجود المؤسسة، ففي البداية كان الاعتقاد السائد أن المالكين هم المستفيدون الوحيدون من وجود المؤسسة، ولكن في فترات لاحقة لم تتوقف قائمة أصحاب المصالح عند حدود فئة معينة بل نجد أن هذه القائمة تتسع يوما بعد يوم لتشمل فئات أخرى كالعمال، البيئة، الموردون، المنافسون.... الخ، كلها أطراف أوجدها التطور الاقتصادي والاهتمام الاجتماعي. وقد تعددت التعاريف المتعلقة بأصحاب المصالح فهناك من يرى أن أصحاب المصالح هم مجموعة الأفراد والجماعات والمؤسسات التي تؤثر وتتأثر بالأفعال التي تتخذها المؤسسة، وهناك من يرى أن أصحاب المصالح هم أفراد أو جماعات هم مصالح أو نصيب لدى المؤسسة يعطيهم الحق في السؤال عن طبيعة أدائها وبصفة عامة يمكن حصر أصحاب المصالح في الشكل التالي :



الشكل رقم 1 اصحاب المصالح في المؤسسة (نوال، 2010)

اذاكانت المؤسسة تسعى الى تحقيق اهداف أصحاب المصالح فإن هذه الأخيرة تختلفمكانتاها حسب طبيعة تأثيرها على المؤسسة او حسب البيئة او الزمن، وقد حدد الباحثون عددا كبيرا من العناصر التي تشكل محتوى المسؤولية الاجتماعية ولكنهم يتباينون في ترتيبهم للاولويات فهاك بعض العناصر التي تأي في أولوية متقدمة كالزبائن حسب "كارول" ، وعموما يمكن اعتماد العناصر التالية كمؤشرات لمحتوى المسؤولية الجتماعية وبالتالي فإن لكل منها توقعات خاصة والجدول التالي يبن ذلك :

العناصر	التوقعات
الإدارة العامة.	*مرونة الأشخاص. * عضوية التقابات العنالية في السياسة العامة للمؤسسة. * تفحيز الافراد والتماسك الاجتماعي.
الإطارات الوسطى.	• الاتساق في القرارات الإدارية . • احترام التسلسل الهرمي. • المشاركة في الإدارة.
العمال.	• جاذبية الأجور. • شروط العمل. • تطوير العمال.. • التكوين.
ممثلي الافراد .	• احترام الحريات النقابية . • مشاركة العاملين في السياسى العامة للمؤسسة.
الموردون.	• احترام العقد ومكافحة الممارسات الغير تنافسية. • السقة والعلاقات طويلة الاجل.

	• التكامل مع نظام الإنتاج: المشتريات، الوقت، النقل .... • التكامل مع نظام الجودة. • السياسات الاجتماعية والبيئية.
الزبائن (المستهلكين).	• الأسعار . • الابتكار/نوعية المنتج/حدمات مابعد البيع. • أخطار بيئية وصحية مرتبطة بالمنتج. • احترام القوانين(الاجتماعية والبيئية). • شهادة المنتج (الجودة).
البنوك . التأمينات. المستثمرين..	• قيم الأسهم. • فعالية وشفافية الإدارة (الحوكمة). • مسؤولية قانونية. • شفافية المعلومة. • احطار مرتبطة بالنشاط(تلوث،الامن الداخلي).
المنافسون.	االمنافسة العادلة والنزيهة. المعلومات الصادقة والامينة..
المجتمع.	• خلق فرص عمل جديدة . • دعم الأنشطة الاجتماعية. • احترام العادات والتقاليد. • الصدق في العمل.
البيئة.	• الاستخدام العادل وامثل للموارد. • المحافظة على البيئة.
الحوكمة.	• الالتزام بالتشريعات والقوانين. • المساهمة في حل المشاكل الاجتماعية.

	• **احترام تكافؤ الفرص في التوضيف.**
جماعات الضغط الاجتماعي.	• **التعامل الجيد مع جمعيات حماية المستهلك.** • **احترام دور النقابات العمالية.** • **التعامل الصادق مع الصحافة.**

جدول 1 عناصر المسؤولية الاجتماعية (نوال، 2010،)

2-5- اهم مجالات المسؤولية الاجتماعية:

1-تقديم برامج الرعاية الاجتماعية وتعليمية ثقافية وصحية لأسر العاملين

2-القيام ببعضا الاعمال الخيرية ذات النفع العام.

3-التبرع لبعض مشروعات الخيرية ذات النفع العام.

4-تقديم بعض المشروعات والخدمات الاجتماعية لمساعدة المجتمع.

5-توزيع بعض الهدايا على مرضى المستشفيات

6-تقديم الهدايا للمتفوقسن فالمدارس

7-احترام ثقافة وديانة المجتمع والمحافظة على القيم والتقاليد الإيجابية في المجتمع

8-اجراء اليحوث والدراسات لالقاء الضود على الحتياجات والمشكلات الاجتماعية

خلاصة :

حاولنا من خلال هذا الفصل التعرف على الأهمية البالغة التي تكتسيها المسؤولية الاجتماعية والتي تعود بالفائدة على المؤسسات والمجتمع و كذا الدولة، بحيث أن المسؤولية الاجتماعية ارتبطت بعدة أبعاد ألا مثل: البعد الاقتصادي الذي يلزمها تبنيها للبقاء والاستمرارية والبعد الاجتماعي الذي يعمل على تحسين ظروف المجتمع وتنميته، فضلا على تحسين الجانب البيئي وكذا.

الجانب التطبيقي

الفصل الرابع: منهجية الدراسة

- تمهيد:

يتم التركيز كثيرًا على الجانب التطبيقي في البحوث العلمية و هذا قصد الإجابة على التساؤلات التي تطرح حول الموضوع المدروس، وهذا بتوظيف التقنيات الإحصائية في التحليل و التفسير للتأكد من صحة الفرضيات المصاغة أو بطلانها، و هنا تتجلى أهمية اختيار الوسائل الصحيحة و المناسبة لجمع المعلومات و التقنيات المناسبة للترجمة المتعلقة بالبيانات.

و لذلك في هذا الفصل المتعلق بمنهجية الدراسة الميدانية من حيث المنهج المناسب و عينة الدراسة و شرح الأدوات المستعملة لجمع و تحليل ذلك مع إبراز علاقاتها بالفرضيات و كذا التقنيات الإحصائية المستعملة.

1- منهج البحث:

إن طبيعة الموضوع المدروس هي التي تحدد لنا المنهج المتبع في الدراسة، لأن هناك مواضيع يصلح لها منهج دون آخر و انطلاقا من طبيعة الموضوع الذي نحن بصدد دراسته قمنا بجمع المعلومات حوله، ووضعها وضعا دقيقا، و إعطائها تأويلات و تفسيرات و بذلك اقتضى علينا إتباع المنهج الوصفي.

1-1- تعريف المنهج الوصفي:

عبارة عن استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر التعليمية أو التربوية أو النفسية التي تحدد العلاقة بين عناصرها، و العلاقة بينهما و بين الظواهر الأخرى المرتبطة بها، بحيث يصنف الظواهر المدروسة و تحويرها كميا عن طريق جمع المعلومات المستخلصة من المشكلة و تصنيفها و تحويلها و إخضاعها للدراسة العلمية الدقيقة.(طلعة همام،1984)

2- مجتمع و عينة البحث:

إذا كان تعريف مجتمع البحث هو: " جميع الأفراد أو الأحداث أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث "، يجب أن يشمل مجتمع البحث عن النقاط التالية:

- أن يشمل جميع الأفراد المجتمع الأصلي.

- البيانات تكون دقيقة.

- مراعاة عدم تكرار الأشخاص أو عينة بعض البحث.(حسن احمد 1999)

و عينة البحث هي جزء من المجتمع الأصلي يحتوي على بعض العناصر التي يتم اختيارها منه بطريقة معينة و ذلك بقصد دراسة خصائص المجتمع الأصلي.

و المجتمع الأصلي في دراستنا هذه يتمثل في 20عامل وموظف داخل المؤسسات الرياضية الموزعة في مدينة مسيلة

و لقد قمنا باختيار العينة العشوائية المنتظمة ، ، فقد قمنا بالمراحل التالية:

– المرحلة الأولى، وفيها حددنا الولاية التي يشغلها البحث و ذلك بشكل عشوائي، و هي تتمثل في ولاية مسيلة .

– المرحلة الثانية، وفيها حددنا و بطريقة عشوائية المؤسسات الرياضية .

– المرحلة الثالثة ، و فيها حددنا مجتمع البحث المتمثلة في 20 عامل وموظف موزعين علي مؤسسات الرياضية بولاية مسيلة

3– أداة البحث:

3–1– الاستبيان:

يعتبر الاستبيان إحدى أدوات المسح الهامة لتجميع البيانات المرتبطة بموضوع معين من مجموعة من الأسئلة المكتوبة يقوم المبحوث بالإجابة عليه بنفسه.(محمد حسن 1999)

و الاستبيان يتضمن الأسئلة المغلقة و التي يحددها الباحث إجابته مسبقة و غالبا ما تكون "نعم" أو "لا".

– أما الأسئلة المفتوحة هي عكس المغلقة إذ يعطي الباحث الحرية التامة في الإجابة عن الأسئلة.

و الأسئلة نصف مفتوحة فشطرها الأول مغلق و الثاني يتضمن الحرية للمستجوبين برأيه الشخصي.

– و بخصوص الأسئلة المتعددة الأجوبة فهي أسئلة مضبوطة بأجوبة متعددة يختار الإجابة التي يراها مناسبة.

و لقد استعملنا الاستبيان كأداة للبحث، و كان عدد الأسئلة في15 سؤالا تشمل 3محاور لنفي أو ثبات الفرضيات المعنية بالدراسة، و الهدف المقصود من خلال دراستنا هو معرفة

واقع تبني المؤسسات الرياضية للمسؤلية الاجتماعية ، وهذا بجمع معلومات ضرورية و مفيدة عن طريق استمارة الأسئلة.

4- مجال البحث:

4-1- المجال المكاني:

أجرينا هذا البحث في ولاية مسيلة ، و ذلك على مستوى المؤسسات الرياضية

5-2- المجال الزمني:

بدأنا البحث في موضوعنا بداية شهر جانفي 2021،عن طريق البحث في الجانب النظري إلى غاية أواخر شهر افريل 2021. أما فيما يخص الجانب التطبيقي، فقد بدأناه في أوائل شهر ماي تم من خلاله توزيع الاستبيانات و تحليل النتائج المتحصل عليها.

6- الأداة الإحصائية المستعملة:

بغرض الخروج بنتائج موثوق بها علميا، استخدمنا الطريقة الإحصائية في بحثنا، لكون الإحصاء هو الأداة و الوسيلة الحقيقية التي نعالج بها النتائج، و اعتمدنا على استخراج النسبة المئوية

القاعدة الثلاثية:

ع ← 100% ⇦ س = ت × 100% / ع

ت ← س

التكرارات × 100%

النسبة المئوية= ——————————

عدد الأفراد

حيث:

ع: يمثل عدد أفراد العينة. / ت: يمثل عدد التكرارات. / س: يمثل النسبة المئوية.

6-2- اختبار كاف تربيع (x^2):

يسمح لنا هذا الاختبار بإجراء مقارنة بين مختلف النتائج المتحصل عليها من خلال الاستبيان، و قانون كاف تربيع (x^2) و هو كما يلي:

$$X^2 = \frac{\Sigma (O - E)}{E}$$

Σ: يرمز للمجموع./ X^2: يمثل القيمة المحورية من خلال الاختبار./ O: عدد التكرارات الحقيقية (المشاهدة)./ E: عدد التكرارات النظرية (المتوقعة)./ : 0,5 مستوى الدلالة./ $n = h - 1$ حيث h يمثل عدد الفئات: درجة الحرية.(محمد،2008)

7- صعوبات البحث:

من بين الصعوبات التي واجهناها أثناء انجاز بحثنا نذكر:

- صعوبة التنقل إلى بعض المؤسسات الرياضية

- صعوبة الدخول لبعض المؤسسات الرياضية .

- عدم استرجاع بعض الاستمارات نظرًا لعدم تعاون بعض الموظفين

- نقص الكتب والدراسات السابقة حول الموضوع

- ضيق الوقت

الفصل الخامس

عرض ومناقشة النتائج

5 ـ عرض وتحليل النتائج

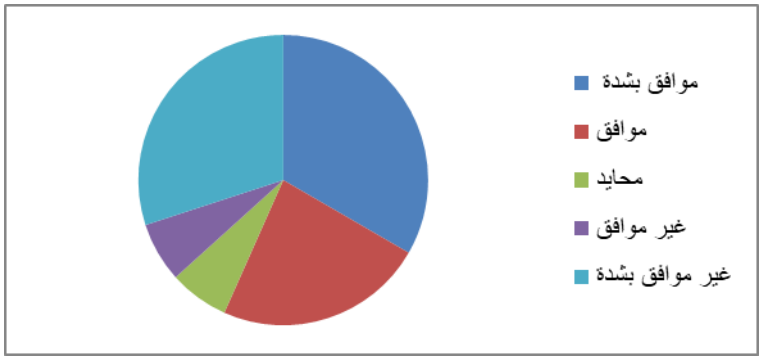
5 ـ 1 ـ عرض وتحليل نتائج الاستبيان الموجه للأساتذة:

السؤال رقم (1): هل تري ان قادة المؤسسة لا يدركون المفهوم الصحيح للمسؤولية الاجتماعية؟

الغرض من السؤال (1): معرفة مدى إدراك قادة المؤسسة لمفهوم المسؤولية الاجتماعية.

جدول 2 نسبة ادراك لمفهوم السؤولية الاجتماعية

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية %	ك^2 المحسوبة	ك^2 المجدولة	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
موافق بشدة	10	33.33	0.53	3.84	غير دال	0.05	1
موافق	7	23.33					
محايد	2	6.66					
غير موافق	2	6.66					
غير موافق بشدة	9	30					
المجموع	30	%100					



الشكل رقم 2 نسبة ادراك لمفهوم المسؤولية الاجتماعية

عرض وتحليل:

من خلال نتائج الجدول رقم (01) نلاحظ أن ليس هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (1) حيث بلغت قيمة ك ^{2} المحسوبة (0.53) وهي أصغر من قيمة ك ^{2} المجدولة والتي بلغت قيمتها (3.84) ومعنى ذلك أن اغلب قيادة المؤسسات الرياضية غير مدركين لمفهوم المسؤولية الاجتماعية وهذا بنسبة 56.66% أما نسبة 43.33% من قادة للمؤسسات الاجتماعية مدركين لمفهوم المسؤولية الاجتماعية

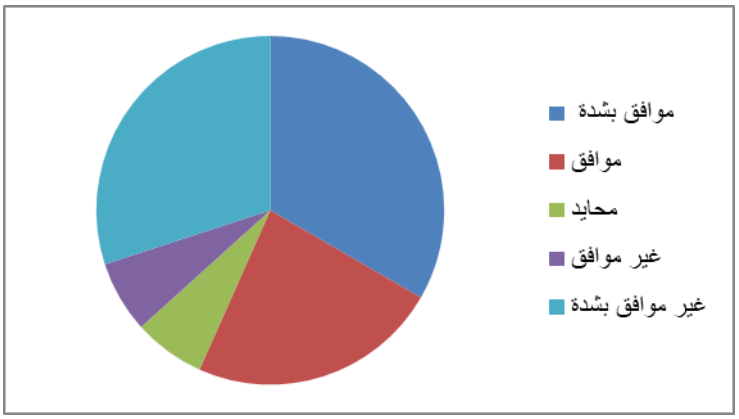
ومن هذا المنطلق نستطيع القول إن اغلب قادة المؤسسات الرياضية غير مدركين جيدا لمفهوم المسؤولية الاجتماعية.

السؤال رقم (2): هل يجب ان تهتم المؤسسة الرياضية بالجانب الاجتماعي؟

الغرض من السؤال (2): معرفة مدى اهتمام المؤسسة الرياضية بالجانب الاجتماعي.

جدول 3 الجانب الاجتماعي في المؤسسات الرياضية

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية %	ك ^{2} المحسوبة	ك ^{2} المجدولة	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
موافق بشدة	11	36.66	14.6	5.99	دال	0.05	2
موافق	9	30					
محايد	3	10					
غير موافق	5	16.66					
غير موافق بشدة	2	6.66					
المجموع	30	%100					



الشكل رقم 3الجانب الاجتماعي للمؤسسات الرياضية

عرض وتحليل:

من خلال نتائج الجدول رقم (02) نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (2) حيث بلغت قيمة ك ^{2}

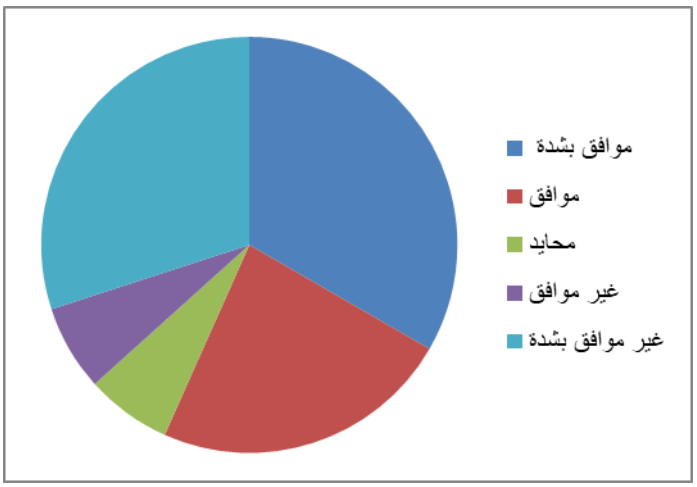
المحسوبة (14.6) وهي أكبر من قيمة ك ^{2} المجدولة والتي بلغت قيمتها (5.99) ومعنى ذلك: أنه يجب الاهتمام بالجانب الاجتماعي في المؤسسات الرياضية وهذا بنسبة 36.66% ومن هذا المنطلق نري انه يجب الاهتمام بالجانب الاجتماعي داخل المؤسسات الرياضية.

السؤال رقم (3): هل تلبي المسؤولية اجتماعية لمتطلبات واحتياجات المجتمع الذي يعمل فيه؟

الغرض من السؤال (3): معرفة مدى تلبية المسؤولية الاجتماعية للاحتياجات المجتمع.

جدول 4 احتياجات المجتمع

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية %	ك^2 المحسوبة	ك^2 المجدولة	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
موافق بشدة	12	40	4.8	3.84	دال	0.05	1
موافق	10	33.33					
محايد	2	6.66					
لا اوافق بشدة	2	6.66					
لا اوافق	4	13.33					
المجموع	30	%100					



الشكل رقم 4 احتياجات المجتمع

عرض وتحليل:

من خلال نتائج الجدول رقم (03) نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (1) حيث بلغت قيمة ك ^{2} المحسوبة (4.8) وهي أكبر من قيمة ك ^{2} المجدولة والتي بلغت قيمتها (3.84) ومعنى ذلك أن المؤسسة الرياضية لا تلبي الاحتياجات الاجتماعية للمجتمع الذي يعمل فيه ومعه.

ونرى نسبة 40 بالمئة يوافقون ان المسؤولية الاجتماعية تلبي لاحتياجات المجتمع في المؤسسات الرياضية ونسبة 13.33 بالمئة من الموظفين لا يوفقون ان المسؤولية الاجتماعية تلبي احتياجات الاجتماعية.

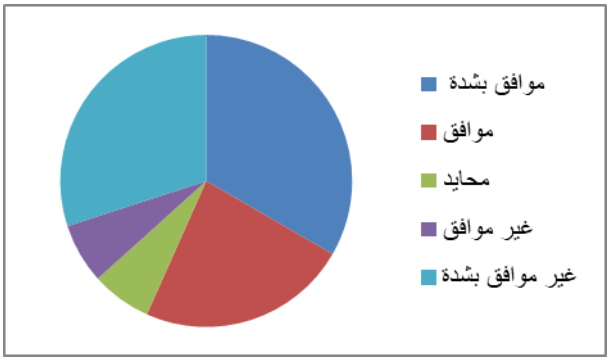
ومن هذا المنطلق نري ان المسؤولية الاجتماعية تلبي الاحتياجات الاجتماعية.

السؤال رقم (4): هل مسؤولية الاجتماعية محصورة حول مشاكل المجتمع فقط؟

الغرض من السؤال (4): معرفة مجال المسؤولية الاجتماعية

جدول 5 مشاكل المجتمع

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية %	ك ^{2} المحسوبة	ك ^{2} المجدولة	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
موافق بشدة	15	50	8.53	3.84	دال	0.05	1
موافق	12	40					
محايد	0	0					
لا اوفق	2	6.66					
لا اوافق بشدة	1	3.33					
مجموع		%100					



الشكل رقم 5مشاكل المجتمع

عرض وتحليل:

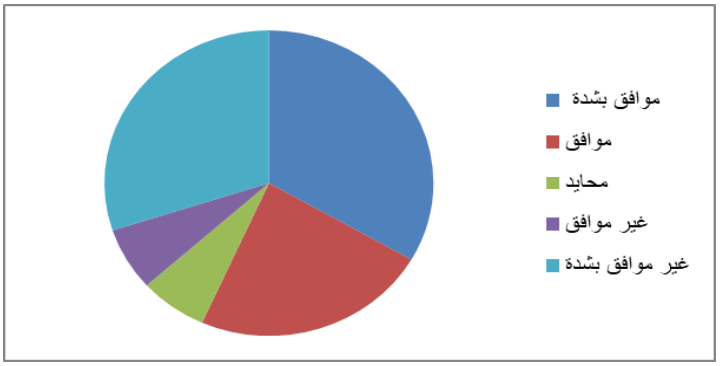
من خلال نتائج الجدول رقم (04) نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (1) حيث بلغت قيمة ك ^{2} المحسوبة (8.53) وهي أكبر من قيمة ك ^{2} المجدولة والتي بلغت قيمتها (3.84) ومعنى ذألك: ان المسؤولية الاجتماعية محصورة حول مشاكل المجتمع بنسبة 50 بمئة من الموظفين الذين كا موافقين بشدة ونسبة 0 بالمئة محايدة ونسبة 3.33 بالمئة غير موافقة على ان المسؤولية الاجتماعية محصورة حول مشاكل المجتمع فقط.

السؤال رقم (5): هل في نظرك ان المؤسسة التي تعمل فيها تتبنا المسؤولية الاجتماعية؟

الغرض من السؤال (5): معرفة نسبة تبني المؤسسات الرياضية لمسؤولية الاجتماعية

جدول 6 تبني المسؤولية الاجتماعية

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية %	ك ^{2} المحسوبة	ك ^{2} المجدولة	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أوافق بشدة	9	30	4.2	5.99	غير دال	0.05	2
اوافق	6	20					
محايد	1	3.33					
لا اوافق بشدة	7	23.33					
لأوافق	7	23.33					
المجموع	30	%100					



الشكل رقم 6 تبني المسؤولية الاجتماعية

عرض وتحليل:

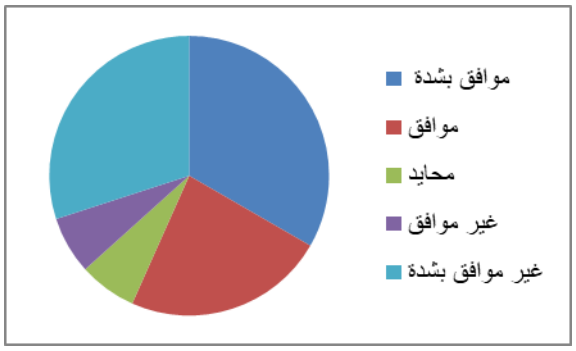
من خلال نتائج الجدول رقم (05) نلاحظ أن ليس هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (2) حيث بلغت قيمة ك ^{2} المحسوبة (4.2) وهي أصغر من قيمة ك ^{2} المجدولة والتي بلغت قيمتها (5.99) ومعنى ذلك: أن أغلبية الموظفين لا يرون ان المؤسسات الاجتماعية تتبنا المسؤولية الاجتماعية.

السؤال رقم (6): هل توجد بالمؤسسة إدارة بيئية؟

الغرض من السؤال (6): معرفة النظام الادارة البيئة داخل المؤسسة.

جدول 7 ادارة البيئة

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية %	ك ^{2} المحسوبة	ك ^{2} المجدولة	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
موافق بشدة	12	40	1.2	3.84	غير دال	0.05	1
موافق	13	32.5					
محايد	0	0					
غير موافق	1	3.33					
غير موافق بشدة	3	10					
مجموع	30	%100					



الشكل رقم 7ادارة البيئة

عرض وتحليل:

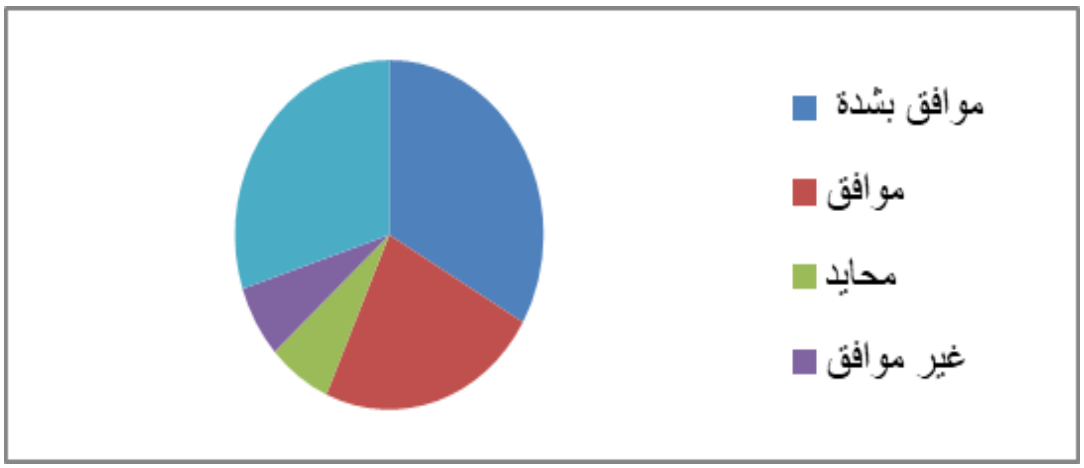
من خلال نتائج الجدول رقم (06) نلاحظ أن ليس هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (1) حيث بلغت قيمة ك ^{2} المحسوبة (1.2) وهي أصغر من قيمة ك ^{2} المجدولة والتي بلغت قيمتها (3.84) ومعنى ذلك: أن معظم الموظفين يوافقون انه توجد ادارة للبيئة وقليل منهم بنسبة 3.33 بالمئة لا يوفقون انه توجد ادارة خاصة بالبيئة المؤسسة الرياضية

السؤال رقم (7): هل تساهم المؤسسة الرياضية في الحفاظ وتطوير البيئة المحيطة بها؟

الغرض من السؤال (7): معرفة مدى مساهمة الرياضة في الحفاظ وتطوير البيئة.

جدول 8 مساهمة المؤسسة الرياضية في الحفاظ علي البيئة

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية %	ك 2 المحسوبة	ك 2 المجدولة	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
موافق بشدة	6	20	4.2	5.99	غير دال	0.05	2
موافق	5	16.66					
محايد	2	6.66					
لا اوافق بشدة	10	33.33					
لا اوافق	7	23.33					
المجموع	30	100%					



الشكل رقم 8 مساهمة المؤسسات الرياضية في الحفاظ علي البيئة

عرض وتحليل:

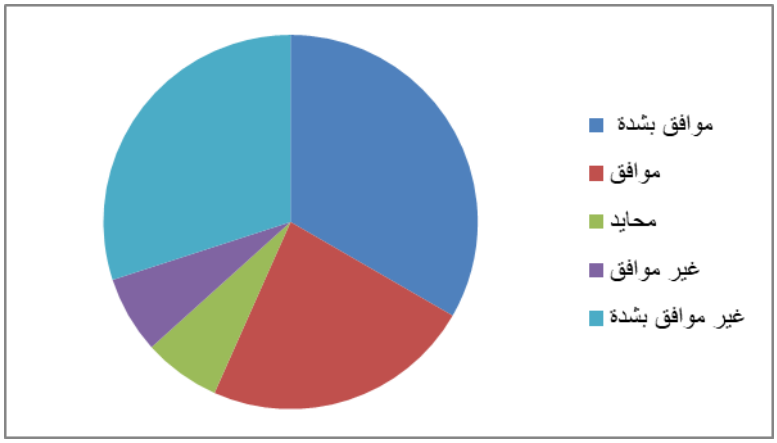
من خلال نتائج الجدول رقم (07) نلاحظ أن ليس هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (2) حيث بلغت قيمة ك 2 المحسوبة (4.2) وهي أصغر من قيمة ك 2 المجدولة والتي بلغت قيمتها (5.99) ومعنى ذلك: معظم المؤسسات الرياضية لا تهتم بالبيئة المحيطة بها ولا توفر أي مرافق للحفاظ على البيئة.

السؤال رقم (8): هل ترى ان المؤسسة قائمة على نظام داخلي خاص بها؟

الغرض من السؤال (8): معرفة النظام الداخلي الخاص بالمؤسسة.

جدول 9 النظام الداخلي الخاص بالمؤسسة

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية %	ك ^{2} المحسوبة	ك ^{2} المجدولة	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
اوافق بشدة	12	40	7.8	5.99	دال	0.05	2
اوافق	10	33.33					
محايد	0	0					
لا اوافق بشدة	3	10					
لا اوافق	5	16.66					
المجموع							



الشكل رقم 9 النظام الخاص بالمؤسسة

عرض وتحليل:

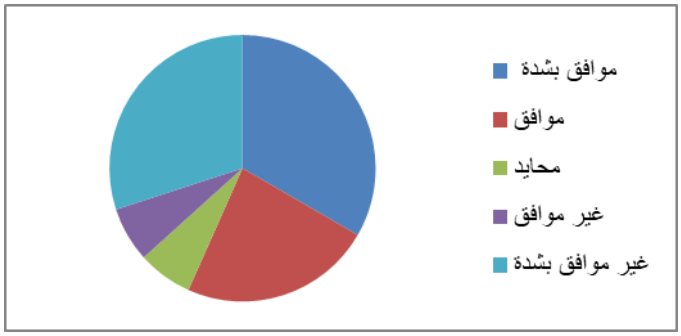
من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (2) حيث بلغت قيمة ك ^{2} المحسوبة (7.8) وهي أكبر من قيمة ك ^{2} المجدولة والتي بلغت قيمتها (5.99) ومعنى ذلك أن أغلبية الموظفين يرون ان المؤسسة تحتوي على نظام داخلي خاص بها بنسبة 40 بالمئة ونسبة 10 بالمئة لا يرون ان المؤسسة لها نظام خاص بها ومن هذا المنطلق نري ان المؤسسة تحتوي على نظام داخلي خاص بها.

السؤال رقم (9): هل تعمل المؤسسة على تنظيم حفلات وتشجيعات للعاملين بها؟

الغرض من السؤال (9): مدى تشجيع العاملين بالمؤسسة.

جدول 10 الاهتمام بالجانب النفسي و الترفيهي للعاملين

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية %	ك ^{2} المحسوبة	ك ^{2} المجدولة	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
موافق بشدة	6	20	9.8	5.99	دال	0.05	2
موافق	3	10					
محايد	2	6.66					
لا اوافق بشدة	13	43.33					
لا اوافق	6	20					
المجموع	30	%100					



الشكل رقم 10 الجانب النفسي والترفيهي للعاملين بالمؤسسة

عرض وتحليل:

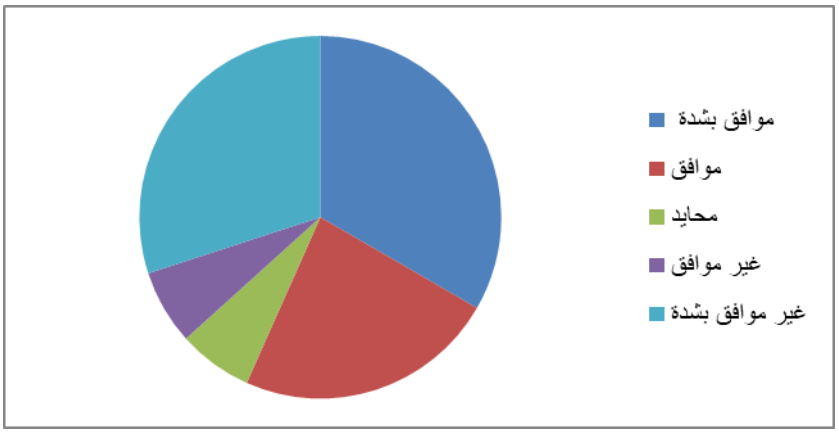
من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (2) حيث بلغت قيمة ك ^{2} المحسوبة (9.8) وهي أكبر من قيمة ك ^{2} المجدولة والتي بلغت قيمتها (5.99) ومعنى ذلك أن المؤسسة لا تهتم بالترفيه واقامة الحفلات والتشجيعات للعاملين فيها فنري بنسبة 20 بالمئة منهم ونسبة40 المئة لا يوافقون على ان المؤسسات الرياضية لا تهتم بالجانب الترفيه للموظفين.

السؤال رقم (10): هل توفر المؤسسة جو من الراحة في مكان العمل؟

الغرض من السؤال (10): معرفة الجو الذي توفره المؤسسة للعاملين.

جدول 11 الراحة للعاملين في مكان العمل

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية %	ك ^{2} المحسوبة	ك ^{2} المجدولة	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أوافق بشدة	6	20	19.4	5.99	دال	0.05	2
اوافق	3	10					
محايد	4	13.33					
لا أوافق بشدة	12	40					
لا اوافق	5	16.66					
المجموع	30	%100					



الشكل رقم 11 الراحة للعاملين في مكان العمل

عرض وتحليل:

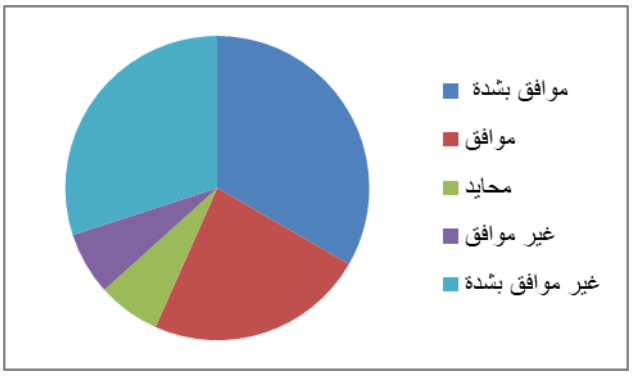
من خلال نتائج الجدول رقم (10) نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (2) حيث بلغت قيمة ك ^{2} المحسوبة (19.4) وهي أكبر من قيمة ك ^{2} المجدولة والتي بلغت قيمتها (5.99) ومعنى ذلك: ان نسبة توفير الراحة للعاملين اثناء العامل قليلة جدا وتختلف من مؤسسة الي مؤسسة.

السؤال رقم (11): هل تعطي المؤسسة كل حقوق للعاملين بها؟

الغرض من السؤال (11): معرفة مدي تحقيق حقوق العاملين.

جدول 12 حقوق العاملين

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية %	ك ^{2} المحسوبة	ك ^{2} المجدولة	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
اوافق بشدة	7	23.33	1.4	5.99	غير دال	0.05	2
اوافق	3	10					
محايد	2	6.66					
لا اوافق بشدة	8	26.66					
لا اوافق	10	33.33					
المجموع	30	100					



الشكل رقم 12 حقوق العاملين

عرض وتحليل:

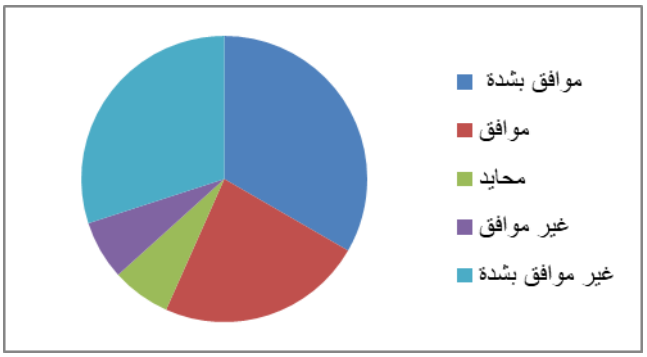
من خلال نتائج الجدول رقم (11) نلاحظ أن ليس هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (2) حيث بلغت قيمة ك ^{2} المحسوبة (1.4) وهي أصغر من قيمة ك ^{2} المجدولة والتي بلغت قيمتها (5.99) ومعنى ذلك: أن أغلبية الموظفين لا يوفقون على ان المؤسسة تعطي حقوق العاملين فيها بنسبة 33.33 بالمئة منهم ونسبة 23.33 منهم يوافقون ان مؤسسات الذي يشتغلون فيها توفر كل او معظم الحقوق فيها ومن هذا المنطق بنسبة كبيرة لا تعطي المؤسسات الرياضية كل الحقوق للعاملين والموظفين فيها.

السؤال رقم (12): هل المردود المادي الذي تكسبه المؤسسة عائد على الجانب الاقتصادي لها؟

الغرض من السؤال (12): معرفة مصدر الجانب المادي للمؤسسة الرياضة.

جدول 13 المردود الاقتصادي

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية %	ك ^{2} المحسوبة	ك ^{2} المجدولة	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
موافق بشدة	9	30	1.4	5.99	غير دال	0.05	2
موافق	8	26.66					
محايد	2	6.66					
غير موافق بشدة	5	16.66					
غير موافق	6	20					
المجموع	30	%100					



الشكل رقم 13 المردود المادي

عرض وتحليل:

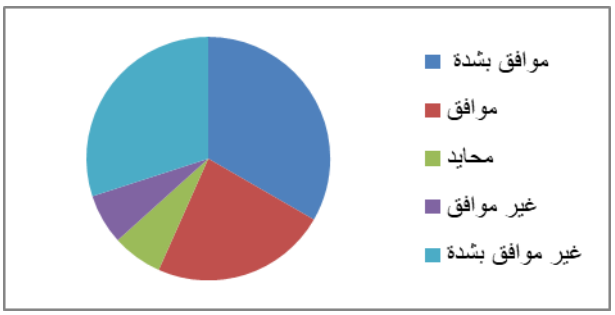
من خلال نتائج الجدول رقم (12) نلاحظ أن ليس هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (2) حيث بلغت قيمة ك ^{2} المحسوبة (1.4) وهي أصغر من قيمة ك ^{2} المجدولة والتي بلغت قيمتها (5.99) ومعنى ذألك: أن أغلبية الموظفين يرون ان المردود المادي للمؤسسة يكون من الجانب الاقتصادي للمؤسسة بنسبة 30بالمئة ونسبة 16.66 بالمئة يرون ان المردود المادي للمؤسسة ليس عائد على الجانب الاقتصادي فقد للمؤسسة. ومن هذا المنطلق نستنتج ان المردود المادي للمؤسسة يعود على الجانب الاقتصادي للمؤسسة.

السؤال رقم (13): هل تتوفر المؤسسة على خدمات ترفيهية واجتماعية وتنظم نشاطات ثقافية؟

الغرض من السؤال (13): معرفة إذا تتوفر الخدمات الترفيهية واجتماعية.

جدول 14 الخدمات الترفيهية والاجتماعية

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية %	ك ^{2} المحسوبة	ك ^{2} المجدولة	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
موافق بشدة	5	16.66	8.53	3.84	دال	0.05	1
موافق	3	10					
محايد	4	13.33					
غير موافق بشدة	10	33.33					
غير موافق	8	26.66					
المجموع	30	%100					



الشكل رقم 14 الخدمات الاجتماعية والترفيهية

عرض وتحليل:

من خلال نتائج الجدول رقم (13) نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (1) حيث بلغت قيمة ك ^{2} المحسوبة

(8.53) وهي أكبر من قيمة ك ^{2} المجدولة والتي بلغت قيمتها (5.99) ومعنى ذلك: أن أغلبية بنسبة 33.33 بالمئة لا يقفون على وجود خدمات اجتماعية والترفيهية اما بنسبة 16.66 منهم يرون ان هناك خدمات اجتماعية وترفيهية في مؤسسات

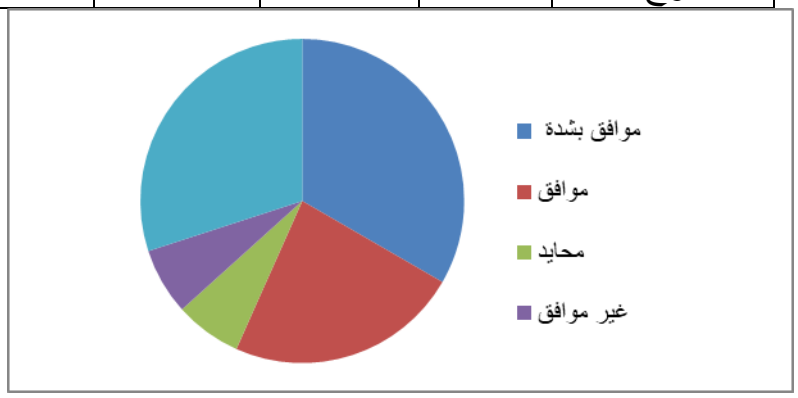
ومن هذا المنطلق نستنتج ان معظم المؤسسات الرياضية لا توفر الخدمات الاجتماعية والترفيهية ولا تنظم حفلات للعملين فيها.

السؤال رقم (14): هل تعطي المؤسسة مكافئات للعاملين؟

الغرض من السؤال (14): معرفة المكافئات التي تعطي للعاملين.

جدول 15 المكافئات للعاملين

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية %	ك ^{2} المحسوبة	ك ^{2} المجدولة	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
اوافق بشدة	6	20	8.53	3.84	دال	0.05	1
اوافق	3	3.33					
محايد	2	6.66					
لا اوافق بشدة	5	16.66					
لا اوافق	14	46.66					
المجموع	30	%100					



الشكل رقم 15 مكافئات العاملين

عرض وتحليل:

من خلال نتائج الجدول رقم (14) نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (1) حيث بلغت قيمة ك ^{2} المحسوبة (8.53) وهي أكبر من قيمة ك ^{2} المجدولة والتي بلغت قيمتها (3.84) ومعنى ذلك: أن أغلبية العاملين لا يأخذون مكافئات خلال العمل بنسبة 46.66بالمئة واما بنسبة 6.66 بالمئة منهم يأخذون مكافئات خلال عملهم

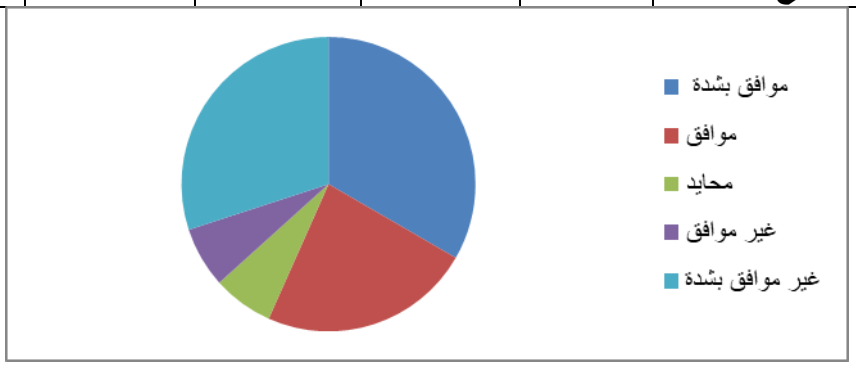
ومن هذا المنطلق نستنتج ان معظم المؤسسات الرياضية لا تعطي مكافئات للعاملين بها.

السؤال رقم (15): هل تمنح المؤسسة الرياضية تعويضات مالية في المرض او العجز؟

الغرض من السؤال (15): معرفة التعويضات التي تمنحها المؤسسة خلال مرض او العجز

جدول 16 التعويضات المالية

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية %	ك 2 المحسوبة	ك 2 المجدولة	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
موافق بشدة	10	33.33					
موافق	9	30	13.33	3.84	دال	0.05	1
محايد	3	1					
لا اوافق بشدة	4	13.33					
لا اوافق	4	13.33					
المجموع	30	%100					



الشكل رقم 16 التعويضات المالية

عرض وتحليل:

من خلال نتائج الجدول رقم (15) نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (1) حيث بلغت قيمة ك 2 المحسوبة (13.33) وهي أكبر من قيمة ك 2 المجدولة والتي بلغت قيمتها (3.84) ومعنى ذلك: أن أغلبية الموظفين نسبة33.33 بالمئة يأخذون تعويضات مالية للمرضي او عند العجز اما بنسبة 13.33 بالمئة مهم لا يأخذون تعويضات مالية خلال المرض او العجز. ومن هذا المنطلق نستنتج ان المؤسسات الرياضية تعطي تعويضات مالية خلال المرض او العجز.

5ـ 3 ـ مناقشة نتائج الاستبيان على ضوء الفرضيات المقترحة:

5 ـ 3 ـ 1 ـ مناقشة النتائج على ضوء الفرضية الجزئية الأولى:

مفادها: المسؤولية الاجتماعية هي التزام المؤسسة الرياضية تجاه المجتمع الذي يعمل فيه ومعه حيث يتبين لنا من خلال الجداول رقم (01)، (02)، (03)، (04)، (05)، والمتعلقة بالفرضية الأولى للاستبيان المقدم للموظفين وبما أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لكل الأسئلة ماعدا السؤال رقم (01) و (05) للاستبيان المقدم للأساتذة عند مستوى الدلالة (0,05).

من هنا يمكن إثبات الفرضية وتأكيدها على أن المسؤولية الاجتماعية هي التزام المؤسسة الرياضية تجاه المجتمع الذي يعمل فيه ومعه وهذا ما يتضح لنا من خلال الجداول (02)، (03)، (04) للاستبيان المقدم للموظفين

وفي الأخير يمكن القول إن المسؤولية الاجتماعية هي التزام المؤسسة الرياضية تجاه المجتمع الذي يعمل فيه

من خلال هذه المناقشة تأكد تحقق الفرضية الجزائية الأولى.

5 ـ 3 ـ 2 ـ مناقشة النتائج على ضوء الفرضية الجزئية الثانية:

مفادها: المسؤولية الاجتماعية لها انعكاسا إيجابيا على البيئة المحيطة بها.

حيث يتبين لنا من خلال الجداول رقم (06) ، (07) ، (08) ، (09) ، (10) ، والمتعلقة بالفرضية الثانية للاستبيان المقدم للموظفين وبما أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لكل الأسئلة ماعدا السؤال رقم (06) و (07) للاستبيان المقدم للموظفين عند مستوى الدلالة (0,05) .

من هنا يمكن إثبات الفرضية وتأكيدها على أنه توجد استجابة من قبل الموظفين والعاملين بالمؤسسة الرياضية، وهذا ما يتضح لنا من خلال الجداول (08)، (09)، (10) للاستبيان المقدم للأساتذة.

وفي الأخير يمكن القول إن المسؤولية الاجتماعية لها تأثير إيجابيا على البيئة المحيط بها.

من خلال هذه المناقشة تأكد تحقق الفرضية الجزائية الثانية.

5 ـ 3 ـ 3 ـ مناقشة النتائج على ضوء الفرضية الجزئية الثالثة:

مفادها: هل تحقق المسؤولية الاجتماعية أرباحا اقتصادية للمؤسسة الرياضية.

حيث يتبين لنا من خلال الجداول رقم (11)، (12)، (13)، (14)، (15) والمتعلقة بالفرضية الثالثة للاستبيان المقدم للموظفين والتي تدرس مدي تحقيق المسؤولية الاجتماعية للأرباح الاقتصادية للمؤسسة وبما انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لكل الأسئلة.

من هنا يمكن نفي الفرضية وتأكيدها على أن المسؤولية الاجتماعية لا لا تحقق ارياحا اقتصادية للمؤسسة الرياضية.

وفي الأخير يمكن القول إن المسؤولية الاجتماعية لا تحقق أي أرباح مادية للمؤسسة.

من خلال هذه المناقشة لم تحقق الفرضية الجزائية الثالثة.

5 ـ 3 ـ 4 ـ مناقشة النتائج على ضوء الفرضية العامة:

علي ضوء الدراسة التي قمنا بها ومن خلال النتائج التي توصلنا إليها ومن خلال استعمال الاستبيان الموجه لموظفين ومدراء والعاملين بالمؤسسات الرياضية بولاية مسيلة، توصلنا إلى ما يلي :

ـ أن المسؤولية الاجتماعية هي التزام للمؤسسة الرياضية تجاه المجتمع الذي يعمل فيه ومعه.

ـ ان المسؤولية الاجتماعية لها انعكاسا إيجابيا على البيئة المحيطة بها.

ـ أن المسؤولية الاجتماعية ليس لها أي مكسب مالي او مادي للمؤسسة الرياضية

خاتمة

ظهرت المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الرياضية كإحدى الحلول لخلق التوازن بين مختلف الجوانب الاجتماعية، والبيئية لها من أهمية بالغة في تحسين سمعتها، وتوطيد العلاقة مع أصحاب المصالح المختلفة، بعدما كان دورها يقتصر على تعظيم الأرباح ليتجه تركيزها على الجانب الاجتماعي وخدمة المجتمع و الحفاظ على البيئة. من خلال دراستنا تم التركيز على المفهوم من الجانب النظري الى الجانب التطبيقي توصلنا إلى النتائج التالية:

أولا: نتائج الدراسة النظرية:

1. اختلاف التعاريف المقدمة حول مفهوم المسؤولية الاجتماعية من باحث للأخر ومن منظمة الأخرى

2. أهمية تطبيق المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الرياضية فهي تعود عليها بتحسين صورتها و كسبها ميزة تنافسية بتخفيف الأعباء الاجتماعية

3. تواجه المؤسسات الرياضية عدة معوقات تعرقل ممارستها للبرامج الاجتماعية وتحول دون تطبيقاها

ثانيا: نتائج الدراسة التطبيقية:

أظهرت الدراسات التطبيقية التي قمنا بها النتائج التالية

1. أن المسؤولية الاجتماعية هي التزام للمؤسسة الرياضية تجاه المجتمع الذي يعمل فيه ومعه.

2. ان المسؤولية الاجتماعية لها انعكاسا إيجابيا على البيئة المحيطة بها.

3. أن المسؤولية الاجتماعية ليس لها أي مكسب مالي او مادي للمؤسسة الرياضية.

الاقتراحات :

وفقا للنتائج المتحصل عليها من الاطار النظري والتطبيقي من التحليل الاحصائي للبيانات تم الخروج بالتوصيات التالية التي من شأنها ان تساعد المؤسسة على إيجاد الحلول لبعض المشاكل وتساعد على تبني المسؤولية الاجتماعية

- حث المؤسسات الرياضية الجزائرية على رعاية القضايا الاجتماعية ودعمها لتقترن باستراتيجية في ظل عدم وجود بعد اجتماعي بالمؤسسة
- العمل على تطوير كفاءة العاملين باستمرار لزيادة وتحسين أدائهم
- العمل على خلق فضاء لتبادل المفاهيم الحديثة التي تزيد من وعي المسيرين

- تشجيع المؤسسات على تبني المسؤولية الاجتماعية وتقديم تسهيلات واعانات واعفاءات ضريبية من طرف الحكومة للمؤسسات التي تلتزم بتطبيق المسؤولية الاجتماعية

قائمة المراجع

مراجع

.The Responsibilities of Management .(1954) .Peter F Drucker .Harper's Magazine .PP.1-15 ،*Vol.6o.No.23*

احسان محمد الحسن. (1986). *الاسس العلمية لمنهج البحث الاجتماعي*. بيروت: دار الطباعة والنشر.

احمد مجمد الطيب. (1999). *الاحصاء في التربية وعلم التربية*. الاسكندرية.

اخلاص محمد عبد الحفيظ عثمان مصطفى حسين باهي. (2002). *طرق البخث العلمي والتحليل الاحصائي على المجالات التربوية والنفسية والرياضية*. القاهرة: دار الكتاب.

أسمهان علي العوسا. (2011). اثر المسؤولية الاجتماعية في ألأداء التنظيمي للمصارف التجارية الأردنية. *مذكرة ماجيستير*. جامعة مؤتة.

الحليم عدلان. (2019). ادارة الموارد البشرية ودورها في تنظيم وتسيير المنشآت الرياضية ببلدية بوسعادة. *مذكرة لنيل شهادة الماستر*. بوسعادة، الجزائر: جامعة محمد بوضياف المسيلة.

الزوابعي. (1974). *مناهج البحث في التربية البدنية والرياضية* . بغداد: مطبعة العاني.

باعيسة عبد الله. (2015). الاتصال الداخلي ودوره في تحقيق الفعالية التنظيمية في المؤسسات الرياضية. *مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر*. المسيلة، الجزائر: جامعة محمد بوضياف المسيلة.

بالي ياسين. (2019). توضيف الموارد البشرية ودوره في تنظيم عمل المؤسسات الرياضية. *مفهوم المؤسسات الرياضية*، 18-19. المسيلة، الجزائر: جامعة المسيلة.

بشير صالح الرشدي. (ص 59). *منهج البحث التربيوي - رؤية مبسطة*. الكويت: دار الكتاب الحديث.

بن قويدر وليد. (2020). واقع التسويق وانعكاسه على زيادة رأس المال المؤسسات الرياضية. *مذكرة ماستر*. المسيلة، الجزائر: جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

خالد قاشي. (17 05، 2017). واقع المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الجزائرية في ضل الحوكمة المؤسسية. *مجلة الباحث*، صفحة 354.

رشيد زرواتي. (2007). *تدريلات على المنهج العلمي في العلوم الاجتماعية*. الجزائر: دار الهدي للطباعة للنشر والتوزيع.

ضيافي نوال. (2010). المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة والموارد البشرية. *مذكرة ماستر*. تلمسان، الجزائر: جامعة ابو بكر القائد تلمسان.

طلعت ابراهيم. (1995). *اسليب وادوات البحث العلمي*. القاهرة: الغريب للطباعة والنشر والتوزيع.

عثامنية علي. (2016). رسالة المؤسسة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الرياضية. *مذكرة مكملة لشهادة الماستر، 1*. مسيلة، الجزائر: جامعة محمد بوضياف المسيلة.

علي عبد الواحد الوافي. (1997). *مناهج البحث- معجم العلوم الاجتماعية*. القاهرة: الهيئة المصرية للكتاب.

غريب سيد احمد. (1997). *تصميم وتنفيذ البحث*. مصر: دار المعرفة الجامعية.

فوزي عبد الله العكش. (1986). *البحث العلمي المناهج والاجراءات*. الامارات العربية المتحدة: مطبعة العين الحديثة.

ناصر ثابت. (198). *اضواء على الدراسة الميدانية*. الكويت: مكتبة الفلاح.

حسن أحمد الشافعي، سوزان أحمد علي مرسي، ميدان البحث العلمي، بطبعة منشأة المعارف، الاسكندرية 1999، ص 45.

طلعت همام، سيم و قيم عن المنهج العلمي، الطبعة الأولى، مؤسسة الرسالة للطباعة و النشر، عمان، الأردن، 1984، ص 162.

([1])- حسن أحمد الشافعي، سوزان أحمد علي مرسي، ميدان البحث العلمي، بطبعة منشأة المعارف، الاسكندرية 1999، ص 45.

قائمة الملاحق

المسيلة
معهـــــد التربيـــــة البدنيـــــة والرياضيـــــة

استبيان خاص **بعاملين والموظفين المؤسسات الرياضية** لبعض مؤسسات الرياضية في ولاية المسيلة.

استمـــــارة البحث

في إطار إنجازنا للبحث العلمي الميداني، نرجو منكم مع كل احتراماتنا مساعدتنا بالإجابة على الأسئلة الموالية بهدف إثراء بحثنا المتمثل في تحضير شهادة الماستر **" ل.م.د"** في علوم وتقنيات التربية البدنية والرياضية، التخصص **"إدارة وتسيير رياضي "** تحت عنوان **" واقع تبني المؤسسات الرياضية للمسؤولية الاجتماعية " .(دراسة ميدانية وصفية في بعض مؤسسات الرياضية بولاية مسيلة)** .

ملاحظة : ضع إشارة (×) داخل المربع المناسب .
تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير وأسمى معاني الشكر .

إعداد الطلبة:
- فادي خضور.
- عصام بركة

إشراف الدكتـــــور :
- برباخ رابح

أسئلـــــة الاستبيـــــــان

المحور الأول: الخاص بأسئلة الفرضية الأولى " المسؤولية الاجتماعية هي التزام المؤسسة الرياضية تجاه المجتمع الذي يعمل فيه ومعه **"**

السؤال 01: هل ترى ان القادة المؤسسة لا يدركون المفهوم الصحيح للمسؤولية الاجتماعية؟

موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة ☐

السؤال 02 : هل يجب على المؤسسة ان تهتم بالجانب الاجتماعي ؟

موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة ☐

السؤال 03: هل تلبي المسؤولية اجتماعية استجابات المجتمع الذي يعمل فيه ؟

موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة ☐

السؤال 04: هل المسؤولية الاجتماعية محصورة حول مشاكل المجتمع فقط ؟

موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة ☐

السؤال 05 : هل في نظرك ان المؤسسة الرياضية التي تعمل فيها تتبنا المسؤولية الاجتماعية ؟

موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة ☐

المحور الثاني: الخاص بأسئلة الفرضية الثانية " هل مسؤولية الاجتماعية انعكاسا إيجابيا على البيئة المحيطة بها **"**

السؤال 06: هل توجد بالمؤسسة ادارة بيئة (نظام لإدارة البيئة للمؤسسة)؟

موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة ☐

السؤال 07: هل تري ان المؤسسة قائمة على نظام داخلي خاص بها ؟

موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة ☐

السؤال 08 : هل مؤسسة تنظم حفلات وتشجيع للعاملين بها ؟

موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة ☐

السؤال 09 :هل توفر المؤسسة جو من الراحة في مكان العمل ؟

موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة ☐

السؤال 10 :هل ترى ان المؤسسة لها نظام داخلي بها ؟

موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة ☐

المحور الثالث : الخاص بأسئلة الفرضية الثالثة" هل تحقق المسؤولية الاجتماعية ارباحا اقتصادية للمؤسسة الرياضية "

السؤال 11 :هل تعطي المؤسسة كل حقوق العاملين بها ؟

موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة ☐

السؤال 12 :هل المردود المادي الذي تكيسه المؤسسة عائد على الجانب الاقتصادي ؟

موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة ☐

السؤال 13 :هل تعطي المؤسسات مكافئات للعاملين ؟

موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة ☐

السؤال 14 :هل توفر المؤسسة خدمات ترفيهية واجتماعية وتنظم نشاطات ثقافية ؟

موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة ☐

السؤال15 :هل تمنح المؤسسة تعويضات مالية في المرض او العجز ؟

موافق بشدة ☐ موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐ غير موافق بشدة ☐