

استخدام طلبة جامعة المسيلة للهواتف الذكية في الحصول على المعلومات

"دراسة ميدانية على عينة من طلبة اعلام واتصال بجامعة مسيلة"

مذكرة مكملّة لنيل شهادة ليسانس في علوم الاعلام والاتصال تخصص
اتصال

اشراف الاستاذ:

- طيبي رابح

إعداد الطالبة:

• فنيش نوال

• بحاش أميرة

السنة الجامعية: 2019/2018

شكر وتقدير:

الحمد لله رب العالمين حمدا يليق بكريم عطائه فهو الواهب المعطي بلا حساب
فلك الحمد على ما أعطيت.

أقدم بجزيل الشكر إلى الأستاذ المشرف " طيبي رابع "

كما أقدم بشكري إلى الأستاذ والدكتور "بوعزيز أبو بكر" الذي كان له الفضل
أيضا إلى الأساتذة الكريمة " بوبعاية أمينة " التي لم تبخل علينا بتوجيهاتها الهادفة .

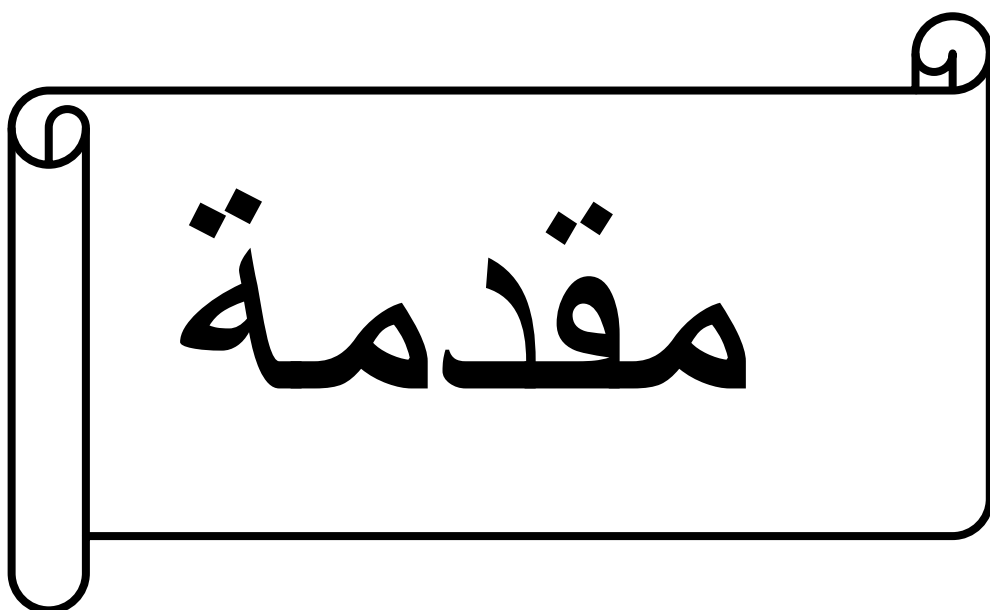
ونشكر طلاب قسم علوم الاعلام والاتصال على التعاون معنا كونهم عينة الدراسة.

كل الشكر لكل شخص كان عوناً ومساعداً لنا من أهل وأصدقاء نتقدم للجميع
بأخلص الشكر والتقدير.



الصفحة	فهرس المواضيع
	الاهداء
	الشكر والتقدير
أ - ب	مقدمة
3	ملخص الدراسة
3	الإطار المنهجي
4	الإشكالية
4	التساؤلات
5	الأسباب اختيار الموضوع
6	أهمية واهداف الدراسة
6	النظرية المعتمدة
7	نوع الدراسة
8	أداة جمع البيانات
9	منهج الدراسة
10	مجتمع وعينة الدراسة
13	الدراسات السابقة
17	تحديد المصطلحات والمفاهيم
الإطار النظري	
الفصل الأول: الهواتف الذكية	
20	1-1 نشأة وتطور الهواتف الذكية
21	2-1 وضاءف الهواتف
22	3-1 خصائص ومميزات الهواتف
23	4-1 مجالات استخدام الهواتف
25	خلاصة
الفصل الثاني: دور الهواتف الذكية في تفعيل الصحافة	
27	تمهيد
27	1- صحافة الهاتف المحمول
27	1-1 تطور صحافة الهاتف المحمول
21	2-1 خصائص صحافة الهاتف المحمول
30	3-1 أنواع صحافة الهاتف المحمول

31	4-1 صحافة الهاتف كمصدر للمعلومات
33	2- صحافة المواطن
33	1-2 تطور صحافة المواطن
33	2-2 اشكال صحافة المواطن
34	2-3 مميزات صحافة المواطن
35	2-4 دور صحافة المواطن في تطوير العمل الاعلامي
الاطار التطبيقي	
58	نتائج الدراسة
57	الخاتمة
59	قائمة المصادر والمراجع
60	الملاحق
61	فهرس الجداول



إن الانسان في حاجة ملحة وتعطش في الحصول والبحث على المعلومات الجديدة فتمتد بزوغ فجر التاريخ مصادر المعلومات في تطور دائم، وهذا التطور يسير وفق وثيرة متصاعدة، وسائل الحصول على التي كانت تقتصر عن السابق على الاشخاص والكتب لم تعد كذلك في يومنا هذا فالوسائل تنوع وتعددت ابتداء بالمذياع والتلفاز ومروا الحاسوب وانتهاء بالهواتف الذكية كل هذه الوسائل التي اصبحت متاحة للجميع والتي كان سببها ثروة المعلومات التكنولوجية لم اتاحت للجميع فرصة الحصول على المعلومات في اي وقت وفي اي مكان والعصر التكنولوجي لم يأت مصادفة بل كانت نتيجة التطور عملية الاتصال خلال القعود عدة، هذا التطور الذي في اساسه قائما على التفاعل المستمر بين بني البشر، وهذا التطور مر بعدة المراحل اخرها الاتصال التفاعلي هو العصر الذي شهد فيه النصف الثاني من القرن العشرين شكل من الاشكال تكنولوجيا الاتصال من ابرز مظاهر تلك التكنولوجيا ذلك الاندماج الذي حدث بين تكنولوجيا الحاسبات الالكترونية وتكنولوجيا الاقمار الصناعية من خلال هذا الاندماج كان قطاع المعلومات والاتصالات المستفيدة الاكبر، واستكمالا للتطور التكنولوجي جاءت فكرة الهاتف المحمول، فمن من خلال تطوير هذه التكنولوجيا الجديد الاستقبال وارسال بيانات عبر مجموعة من الترددات من والتي تمكن من استخدامها عدت مرات وامكانية الارسال عبر وحدات زمنية قصيرة جدا واجراء مكالمات الهاتفية في الوقت نفسه، الهدف الاساسي لهذه الاجهزة هي أغراض الاستخدام مدة الاستفادة من الخدمات والمعلومات التي توفرها هذه الاجهزة، وكما تداولها خاصة في المجال تقديم المعلومات.

ويعد الهاتف المحمول أحد أهم الأجهزة التي تيم من خلالها تقديم التعليم بل انه الاكثر شيوعا واستخداما.

ولعل قطاع التعليم من اكثر القطاعات التي شهدت تغيرا مصاحب لموجز التغير، بحيث ان تكنولوجيا التعليم في تطوير مستمر لأنها تلعب دور المرشد الذي يساعد الاستاذ في توجيه المادة العلمية للطالب، في نحوها تغيير شكل تقديم الدروس للطالب على نحو

يعطي فرصة أكبر وأسهل في الفهم والنظم مما يساهم في تحقيق الاهداف التعليم العامة منها والخاصة، ومساعدة الطالب على بلوغ الأهداف التعليمية بدرجة عالية من الاتقان. بتنوع الوسائل التكنولوجية الحديثة المستخدم في التكنولوجيا التعليم كالحواسيب والالواح الذكية اجهزة العرض لعل أبرزها كان الهواتف المحمولة ذات المزايا الكثيرة والاحجام المتنوعة التي باتت متوفرة في كافة مجالات التعليم على كافة الفئات العمرية للحصول على التعليم والمعلومات.

ومكنت هذه الأجهزة من استخدام العديد من التطبيقات ابرزها تلك التي تستخدم للتوصل والتي بذاتها تمكنهم على تواصل مع بعضهم بالنص والصوت او الفيديو مجانا عند اتصالهم بالإنترنت.

سهلت هذه التقنية على فئة الطلبة تبادل المعلومات والايخبار بحيث باتت وسيلة فعالة في نقل الاخبار والمعلومات.

لهذا نسعى في هذه الدراسة لمعرفة مدى استخدام الطلبة للهواتف الذكية في الحصول على هذه المعلومات وما هي دوافع استخدامهم لها، وما هي الاشباكات التي حققتها الهواتف الذكية في هذا المجال بالإضافة الى معرفة السهولات المتاحة من هذا الجهاز.

الإطار المنهجي

الإشكالية:

إن التطورات التكنولوجية المذهلة التي حصلت خلال العقدين الآخرين والتي بعصر الاتصال التفاعلي حققت انجازات كبيرة في مختلف مناحي الحياة حيث وفرت هذه التطورات انسب واسهل طرق لتلبية رغبات واحتياجات الجماهير المتزايدة وتعمل على محاولة ارضاء واشباع متطلباتهم, ولقد اتاحت تكنولوجيا الاتصال ظهور خدمات متنوعة للأفراد والجماعات في مجال المعلومات والاتصال والترفيه مثل: الاقمار الصناعية الاتصالات اللاسلكية وخاصة الهواتف الذكية التي مرت بعدة مراحل وتطورات لتصل الى اعلى مستويات التقدم والارتقاء. بحيث اسهمت في تسير حياة الافراد والمجتمعات من خلال هذه التقنية على التحكم وتبادل المعلومات , حيث اصبحت الهواتف الذكية من بين الوسائل الاتصالية التي حظيت باهتمام كبير من قبل فئات المجتمع ومن بينها فئة الطالب الجامعي الذي يعتبر اهم حلقة في التعليم وتلقي المعلومة , والعنصر الاكثر تأثرا بالموجة الرقمية عامة وتكنولوجيا المتنقلة خاصة. والتي لا ترى الطالب مجرد مستفيد من المعلومات فقط بل مشاركا نشطا في الحصول على المعلومة وعنصرا فعالا في مناقشات مثمرة في مختلف المجالات.

والهدف من استخدام الهواتف الذكية هو دعم الطالب بحيث يتم فهم احتياجاتهم ويعكس توقعاتهم. وكلها ازدادت الخدمات التي تقدمها كلما ازدادت اعداد المشتركين في انحاء العالم، واصبحت وسيطا لنشر مواد اعلامية وترفيهية وبدأت الصحافة تستفيد من تقنية الهاتف الذكي فيه نشر طبعات مركزة اعلامي تدرجيا واخذت بالتطور حتى اصبحت مؤسسة كاملة لصناعة الاخبار الحصول على المعلومات.

التساؤلات:

1. ماهي عادات وانماط استخدام الهواتف الذكية؟
2. ما هي الاشباعاات التي حققتها الهواتف الذكية؟

3. ما هي الاستخدامات التي توفرها صحافة الهاتف الذكي؟
4. هل يعتبر الهاتف الذكي وسيلة الفعالة في الحصول على المعلومات؟

أسباب اختيار الموضوع:

➤ أسباب الذاتية:

1. الميل والرغبة الشخصية في دراسة هذا الموضوع.
2. لفت انتباهنا ظاهرة استخدام الهواتف الذكية بكثرة وخاصة فئة الطلبة الجامعيين والاعتماد عليها في الحصول على المعلومات.
3. إثراء رصيدنا المعرفي حول صحافة الموجود والتعرف على هذا النوع.

➤ أسباب الموضوعية:

1. محاولة الدراسة الهواتف الذكية كوسيلة اتصالية حديثة وانتشارها في اوساط الطلبة الجامعيين.
2. معرفة استخدام الطلبة للهواتف الذكية، هو بغرض الحاجة للحصول على المعلومات او مجرد وسيلة للتسلية وتمضية الوقت.
3. إثراء البحث العلمي بمواضيع جديدة في ميدان الاعلام والاتصال.
4. معرفة الخدمات التي توفرها صحافة الموجو من خلال الهواتف الذكية.

أهمية الدراسة:

- ✓ تمكن أهمية دراستنا للهواتف الذكية كوسيلة من وسائل الاتصال الحديثة، لذلك كثرت استخداماته في شتى مجالات باعتباره وسيلة فعالة في نقل المعلومات والأفكار وانتشارها بسرعة فائقة خاصة عند الطلبة.
- ✓ الاستفادة من استخدام الهواتف الذكية في الوصول الى المعلومات بطريقة فعالة.

أهداف الدراسة :

- ✓ الدوافع والحاجات التي تدفع الطالب الى استخدام الهاتف الذكي.
- ✓ التعرف على الخدمات التي توفرها الهواتف الذكية لإتاحة مصادر المعلومات.
- ✓ الاشباكات المحققة من خلال الهواتف الذكية.
- ✓ دور الهواتف الذكية في تفعيل صحافة الموجود.

الإطار النظري للدراسة:

حتى لا ننطلق من خلال فراغ في دراستنا هذه نعتقد انه من الانسب لنا ان نستند على نظرية محددة، الامر الذي من شأنه ان يقدم نسبينا صفة العمق والشمول لدراستنا، وذلك من خلال الاستفادة من التراكم المعرفي ومن ثم توجيه مسارنا في العمل التطبيقي من خلال تحديد التساؤلات تحديد واضحاً.

وبما أن موضوع دراستنا حول، استخدام الهواتف الذكية في الحصول على المعلومات ارتأينا انه من انسب لنا الاستناد على النظرية الاستخدامات والاشباكات أملاً أن في الوصول إلى نتائج أكثر شمولاً وخدمة الموضوع

1. مفهوم النظرية الاستخدامات والاشباكات:

نظرية استخدامات والاشباكات هي النظريات التي تهتم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفة منظمة، وتتحصر رؤيتها للجماهير على انها فعالة في انتقاء افرادها لرسائل ومضمون وسائل الاعلام، خلافا للنظريات المبكرة (محمد منير حجاب، 2003، ص584).

وتهتم نظرية الاستخدامات والاشباكات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفة منظمة. فخلال عقد الاربعينيات من القرن العشرين ادى إدراك عواقب الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على ادراك السلوك الفردي المرتبط بوسائل الاعلام الى بداية منظور جديد للعلاقات بين الجماهير ووسائل الإعلام وكان كذلك تحولا من رؤية الجماهير على أنها

عنصر سلبي غير فعال الى رؤيتها على انها فعالة في انتقاء افرادها لرسائل ومضمون مفضل من وسائل الاعلام (حسن عماد مكاي، ليلي حسين السيد، 2005، ص239).

الفروض ونظرية الاستخدامات والاشباعات:

✓ يفترض مدخل الاستخدامات والاشباعات ان الافراد يحتاجوا الى الاشباع احتياجاتهم من وسائل الاعلام كما يقوم الافراد باستخدام المعلومات التي ينقلها وسائل الاعلام.
✓ تركز على تحديد الاحتياجات المختلفة والاشباعات الناتجة عن استخدام والأفراد الوسائل الاعلام.

✓ كما يركز مدخل الاستخدامات والاشباعات على مستوى الفردي فقط (علي عبد الفتاح علي، 2015، ص156).

مجال وحدود الدراسة :

1. الحدود المكانية: تم اختبار قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة المسيلة مجال مكانيا لدراسة.

2. الحدود الزمنية: أجريت هذه الدراسة خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2018-2019 .

3. الحدود البشرية: تتكون عينة الدراسة من طلبة الاعلام والاتصال طلبة الماستر الليسانس بنسبة من عدد الطلبة الذين يستخدمون الهواتف الذكية في الحصول على المعلومات بقسم العلوم والاعلام والاتصال بجامعة المسيلة والذين يبلغ عددهم 50 طالب وطالبة..

نوع الدراسة :

تعتمد الدراسات العلمية في العلوم في الاعلام في الاتصال على مجموعة متكاملة من المنهاج العلمية المستوحاة من العلوم التجريبية لتحاكي نتائجها العلمية للتعميم.

فالطريقة التي يستخدمها الباحث في عمله للوصول الى غايته، تسمى المنهج، فالمنهج هو الاداة التي يستخدمها الباحث للوصول الى غايته او غرضه واكتشافه الحقيقة او الوصول الى المعرفة (مهدي فضل الله، 1998، ص14).

ويرتبط اختيار المنهج المتبع الدراسة بناء على الاشكالية التي تم تحديدها بما انها في دراستنا هذه تعسى الى جمع المعلومات لدى طلبة الاعلام والاتصال فإن هذه الدراسة تتدرج ضمن البحوث الوصفية التي تهدف الى اكتشاف الوقائع ووصف الظواهر وصفا دقيقا وتحديد خصائصها تحديد كميا او كيفيا كما تقوم بأكشف عن الحالة السابق للظواهر وكيف وصله الى صورتها الحالية وتحاول التنبؤ بما ستكون عليه في المستقبل (مروان عبد المجيد ابراهيم، 2000 ص40).

ويرتبط مفهوم البحث الوصفي بدراسة واقع الاحداث والظواهر والاحداث والآراء وتحليلها وتغيرها بغرض الوصول الى استنتاجات مفيدة، أما لتصحيح هذا الواقع أو تحديثه أو استعماله أو تطويره، هذه الاستنتاجات تمثل فهمها للحاضر يستهدف توجيه المستقبل، ويعرف (هويتي) الدراسة الوصفية بأنها تتضمن دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة الظاهرة او موقف او مجموعة من الناس أو أحداث أو أوضاع (محمد منير حجاب، 2003، ص78).

الاستبيان:

هو أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف استشارة الأفراد المبحوثين بطرق منهجية ومقننة لتقديم حقائق وآراء وأفكار معينة واطار البيانات المرتبط بالموضوع الدراسة واهدافها دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات.

تصميم استمارة الاستبيان (محمد منير حجاب، 1997، ص64):

إن عملية تصميم استمارة الاستبيان تمر عبر المراحل متتالية متكاملة في تحقيق اغراض البحث وهي تبدأ من الصيغة التي طرحت فيها الاشكالية.

وعليه فقد مر تصميم الاستمارة في شكلها النهائي عبر الخطوات المنهجية التالية:

1. تحديد البيانات والاسئلة المطلوبة.
2. بناء الاستمارة في صورتها المبدئية.
3. عرض الاستمارة على الاستاذ المشرف.
4. عرض الاستمارة على الأساتذة المحكمين .
5. صياغة الاسئلة الاستمارة في شكلها نهائي.
6. توزيع الاستمارة على المبحوثين.

محاور الاستمارة هي كالآتي:

1.المحور الأول: عادات وأنماط استخدام الهاتف النقال.

2.المحور الثاني:الاشباكات التي حققتها الهواتف الذكية.

منهج الدراسة:

المنهج هو طريقة التي يتبعها الباحث مستخدما بعض القواعد العامة المرتبطة بتجميع البيانات تحليلها لإثبات صحة الفروض التي يضعها أو للإجابة على التساؤلات التي طرحها للكشف عن الحقائق والوصول الى حل مشكلة البحث (محمد عوض العابدي،

2005، ص64)، وفي دراستنا هذه اعتمدنا على المنهج المسحي الوصفي

منهج المسح: هو أحد الأشكال خاصة بجمع المعلومات عن الحالة والأفراد وسلوكهم واداركهم ومشاعرهم واتجاهاتهم، فإنه يعتبر ايضا الشكل الرئيسي والمعياري لجمع المعلومات عند ما تشمل الدراسة المجتمع الكلي أو تكون العينة كبيرة ومنتشرة بالشكل الذي يصعب الاتصال بمفرداتها، ويستهدف المسحي الوصفي تصوير وتوثيق الوقائع والحقائق الجارية،

بوصف حجم وتركيب هذا الجمهور وتصنيف الدوافع والحاجات والمعايير الثقافية والاجتماعية وكذلك الانماط السلوكية ودرجتها أو شدتها مستويات الاهتمام والتفضيل (محمد عبد المجيد، 2004، ص154)

ويعرف المنهج المسحي في اللغة الفرنسية بأنه منهج التحقيق العلمي الذي يستخدمه الباحث في دراسة موقف معين، من خلال البحث الشواهد والتجارب والوثائق المكونة لوضعه الطبيعي والمعلومات عن الظاهرة المدروسة قصد التعرف على وضعها الحالي والجوانب قوتها وضعفها، أما الباحث محمد ايان عمر فعرف المنهج المسحي بأنه دراسة الظاهرة في وضعها الطبيعي دون أي تدخل من قبل دراسة الباحث، أي دراسة الظاهرة تحت ظروف طبيعية غير اصطناعية كما هو الحال في المنهج التجريبي (بن مرسللي احمد، 2005، ص268).

وقد تم اختياره دون المناهج أخرى، كونه يتوافق وموضع الدراسة، حيث يعتبر المناهج المستعملة في الدراسات الوصفية.

مجتمع الدراسة:

يعرف مجتمع البحث بأنه المجتمع الأكبر أو مجموع الأفراد التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة، ويمثل هذا المجتمع الكل أو المجموع الأكبر المستهدف، الذي يهدف الباحث إلى دراسته ويتم تعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته (زكي احمد عزمي، عاطف عدلي ..، 1993ن ص152)، ومجتمع البحث في دراستنا هذه هو طلبة الاعلام والاتصال ومستخدمي الهواتف الذكية في جامعة المسيلة في الحصول على المعلومات.

عينة الدراسة:

إن العينة هي اختيار جزء صغير من وحدات المجتمع البحث اختيارا عشوائيا ومنظما والمعروف لدى الباحثين بأسلوب العدد العشوائي، أو تحكيما قصديا ليشكل هذا الجزء من

وحدات المجتمع البحث المادة الأساسية للدراسة، والعينة كلمة مشتقة من الفعل عين، والذي يفيد في العربية معنى خيار الشيء (دلال قاضي، محمود البياني، 2000، ص148)، وبذلك فإن العينة هي ما تم اختياره من هذا الشيء، وفي البحث العلمي فإن العينة تفي الجزء الذي يختاره الباحث وفق طرق محددة ليمثل مجتمع البحث تمثيلاً علمياً سليماً، ونظراً لعسوبة القيام بدراسة شاملة لجميع مفردات البحث، قمنا باختيار أسلوب العينة القصدية ونظراً لاقتصار بحثنا على الطلبة المستخدمين الهواتف الذكية في جامعة المسيلة دون غيرهم، قمنا باختيار العينة القصدية أو العمدية، ويلجأ الباحث هذا النوع من العينات غير احتمالية عندما يتوفر لديه بيانات أو معلومات كاملة عن مجتمع العينة وخصائصه وصفاته وانطلاقاً من دراسته الكاملة والمفصلة لما يحتوي هذا المجتمع من مفردات ولطبيعة هذه الأخيرة وما تتضمنه من معلومات وبيانات كما تعطي هذه الطريقة نتائج أقرب من النتائج التي يمكن الوصول إليها باستخدام العينات الأخرى.

حجم العينة:

لحجم العينة أهمية كبيرة في دراسة العلاقة بين العينة والمجتمع الذي تمثله، حيث أن توزيع المعاينة للوسط الحسابي يقترب من التوزيع الطبيعي كلما زاد حجم العينة كما أن قيمة الخطأ المعياري الذي يمثل تشتت قيمة الوسط الحسابي للعينات حول قيمتها المتوقعة يقل بازدياد حجم العينة (محمد عوض العابدي، 2005

، ص162)، وعليه فإن العينة المختارة تقدر بـ 50 مفردة ممن يستخدمون فعليا الهواتف الذكية في الحصول على المعلومات من طلبة الاعلام والاتصال.

أسلوب التحليل الكمي:

يتم من خلال ارقام ونسب مئوية تأتي في شكل ارقام احصائية وجداول رقمية تدي على مؤشرات ذات علاقات ارتباطية تعطي حيوية وفعالية للأرقام والنسب الجامدة وتتيح استخلاص النتائج ومناقشتها علميا ومن أنواع التحليل الكمي المعتمد في هذه الدراسة:

✓ التكرارات والنسب المئوية:

تتعلق بكل الجدول ومعرفة الاختلافات في درجة التوزيعات للمتغير التابع وللكشف عن التأثيرات للسن والجنس على الاتجاه، يتم حسب النسب للمتغير على أساس ان المتغيرات الاجتماعية هي التي تؤثر على رأي الشخص المبحوث.

✓ أسلوب التحليل الكيفي:

حيث قمنا بوصف وتفسير البيانات والنتائج كما حاولنا ربط العلاقات السببية المحددة سلفا في القسم النظري بالقسم الميداني، ومقارنة مختلف البيانات حسب المتغيرات وذلك اخراجا له من دائرة الجداول والتكرارات الجامدة وربط للشق النظري بجانبه الميداني لتكامل الدراسة وتناسقها.

الدراسات السابقة

1. الدراسة الأولى:

حول مدى استخدام الطلبة للهواتف الذكية للحصول على المعلومات لسامي رمضان وأنور عبده، جامعة النجاح الوطنية، كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية، قسم الصحافة المكتوبة والالكترونية، 2018/2017.

انطلق الباحثان من إشكالية تدور حول: مدى استخدام طلبة كلية الاعلام وتكنولوجيا المعلومات لجامعة النجاح الوطنية؟

وعلى ضوء ما سبق حول طرح التساؤل التالي:

ما مدى استخدام طلبة كلية الاعلام وتكنولوجيا المعلومات بجامعة النجاح الوطنية؟

وتتدرج عنها مجموعة التساؤلات الفرعية:

✓ ما هدف طلبة كلية الاعلام من استخدام الهواتف الذكية؟

✓ ما هدف طلبة كلية تكنولوجيا المعلومات من استخدام الهواتف الذكية؟

✓ هل يعتبر الهاتف الذكي وسيلة فعالة في الحصول على المعلومات؟

✓ هل يمكن إدراج الهاتف الذكي مرجعا في المنظومة التعليمية؟

واستخدم الباحث، في الدراسة المنهج الوصفي المسحي التحليلي لأنه يتناسب مع موضوع البحث وأهدافه واستخدم فيه الاستبيان للحصول على النتائج المطلوبة وزعت الاستمارة على طلبة كلية الاعلام وكلية تكنولوجيا المعلومات في جامعة النجاح الوطنية.

أهم نتائج الدراسة:

✓ اعتبار الهاتف وسيلة فعالة في الحصول على المعلومات حيث أن طلبة كلية الاعلام

يعتمدون على الهواتف الذكية كالمصدر الأول للحصول على المعلومات بينما طلبة كلية

تكنولوجيا المعلومات يعتمدون الهواتف الذكية كمصدر أول هي الحواسيب.

✓ من خلال النتائج تبين أن طلبة الهلام يستخدمون الهاتف الذكي للحصول على المعلومات أكثر من طلبة تكنولوجيا المعلومات.

✓ اتفقت النتائج أن طلبة الاعلام يستخدمون الهاتف الذكي لأغراض أخرى أكثر من هدف الحصول على المعلومات بحيث الفئتين الهدف الأول من الاستخدام هو التواصل ثم الترفيه يليه متابعة الأخبار والتعليم.

✓ أظهرت النتائج التي أجابت على التساؤلات حول اعتبار الهاتف الذكي وسيلة في الحصول على المعلومات أن الغالبية العظمى من الطلبة من كلا التخصصين يعتبرون أن الهاتف الذكي يساعدهم في الحصول على المعلومات.

2. الدراسة الثانية:

استخدم الشباب الجزائري للهواتف الذكية للطلبة بن غوني حفصة، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي، تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديد، شباب دائرة مقارنة نموذجاً، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2015-2016.

وضعت اشكالية الدراسة تحت:

كيف يستخدم شباب دائرة مقارن الهواتف الذكية؟

ومن التساؤلات الفرعية في هذه الدراسة:

✓ ما هي الخصائص التي تدفع الشباب المقارني لاقتناء الهاتف الذكي؟

✓ ما هي الدوافع والعادات لاستخدام الهواتف الذكية؟

✓ ما هي انعكاسات الهواتف الذكية على شباب دائرة مقارن؟

وقامت الباحثة بتوظيف المنهج الوصفي المسحي بكونه يتماشى مع طبيعة الموضوع بحيث تمكنه من التعرف على الظواهر السائدة والعينة القصدية على شباب دائرة مقارن واستخدامه للهواتف الذكية وانعكاسات ذلك على هذه الفئة.

أداة جمع البيانات في هذه الدراسة الاستبيان والتي كانت على عينة شباب دائرة مقارن.

أهم نتائج هذه الدراسة:

أغلبية الأفراد يمتلكون أجهزة هواتف ذكية لأكثر من ثلاث سنوات وهي مدة كافية لمعرفة تفاصيل الهواتف وتطبيقاتها وتقنياتها المستعملة. يكتسب معظم الشباب الدائرة معلومات حول تطبيقات ووظائف الهواتف الذكية من الإنترنت كما أن هذه الأخيرة أصبحت توفر كل المعلومات بدون جهد وتوفير الوقت. أغلبية المبحوثين يهتمون بمواصفات الهاتف الذكي وخصائصه وتطبيقاته. من أهم دوافع اقتناء الهواتف الذكية هي التسلية والترفيه وأيضا التواصل بدافع الفراغ والتقليل من الملل. شعور المبحوثين ببحرية التصرف من خلال استخدامه للهاتف بحث يتفاعل مع المجتمع وأفراد أسرته.

3. الدراسة الثالثة:

تحت عنوان: استخدام جمهور الطلبة للهاتف النقال في علاقته بالتفاعل الاجتماعي للطلبات، بن عمار حيزية، حديدان أحلام، بن زية خالد، جامعة المسيلة، مذكرة لنيل مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الليسانس في علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية، قسم علوم الاعلام والاتصال سنة 2013، 2014، تدور حول اهمية استخدام الطلبة للهاتف النقال وإلى أي مدى يساهم الهاتف في تعزيز العلاقات الاجتماعية للطلاب الجامعي.

وكانت اشكالية الدراسة كالتالي:

إلى أي مدى ساهم استخدام الهاتف النقال في زيادة عملية التفاعل الاجتماعي بين الطلبة؟ وتفرعت تحت أسئلة فرعية حاولت الدراسة الإجابة عنها وتتمثل في:

✓ ما هي مراحل تطور الهاتف النقال؟

✓ ما هي عادات استخدام الطالب الجامعي للهاتف النقال؟

✓ ما هي دوافع استخدام الهاتف من طرف الطالب الجامعي إلى زيادة التفاعل الاجتماعي؟

✓ هل قضى الهاتف النقال على البعدين المكاني والزمني وعمق البعد الاجتماعي الانساني للعلاقات بالنسبة للطالب الاجتماعي؟

استخدمت الطالبات منهج المسح الوصفي والذي يحاول أن يصور أو يوثق الوقائع والحقائق والاتجاهات الجارية والمنهج التحليلي الذي يحاول أن لشرح ويفسر ويرسم الاستدلالات التفسيرية واستعانوا بالاستمارة في أدوات جمع البيانات ونوع العينة المقصودة المتمثلة في مجتمع البحث المستهدف وهم طلبة جامعة المسيلة.

أهم نتائج الدراسة:

- ✓ يستخدم الطالب الجامعي الهاتف النقال وأصبح شيئاً ملازماً لا يمكنه الاستغناء عنه.
- ✓ استخدام الطالب للهاتف النقال في التواصل الاجتماعي يصب في إطار الحاجة بحيث ساهم الهاتف في التواصل والاحتكاك بين كل أفراد المجتمع.
- ✓ أدى استخدام الطالب الجامعي للهاتف النقال والاعتماد عليه بشكل كبير في حياته اليومية إلى تقليل نسبة التواصل مع الغير بشكل مباشر.
- ✓ يعمل الهاتف على تقلل الشعور بالاشتياق بين الأفراد.

التعليق عن الدراسات السابقة:

- من خلال عرضنا للدراسات السابقة تمكنا من تسجيل ما يلي:
- ✓ أن موضوعات الدراسات السابقة ذات اهمية كبيرة إذ نجد بعضها تشترك مع المتغيرين الهواتف الذكية والحصول على المعلومات مثل: مدى استخدام الطلبة للهواتف الذكية للحصول على معلومات، للطالب تسامي رمضان، والدراسات الاخرى على الهواتف الذكية وهو ما استفدنا منه في موضوع دراستنا سواء في الجانب النظري، حيث أفادتنا في معرفة أبعاد موضوعنا وجمع معلومات أكثر وكذا في الجانب التطبيقي في صياغته أسئلة الاستمارة.

✓ تحديد المصطلحات والمفاهيم:

بعد تحديد مفاهيم الدراسة أحد الطرق المنهجية العامة في تصميم البحوث التي تمكن من إدراك المعاني والأفكار التي يريد الباحثون التعبير عنها دون أن يختلفوا فيها، حيث يجب على الباحث أن يحدد المفهوم اللغوي والاصطلاحي والإجرائي لمتغيرات البحث

✓ الاستخدامات.

✓ الهواتف الذكية.

✓ صحافة الموجو.

1. الاستخدام:

✓ لغة: من استخدام استخداما، أي اتخذ الشخص خادما ومنه يخدمه خدمة فهو خادم وخدام (منال هلال المزهرة، 2012، ص172).

✓ اصطلاحا: يقول الدكتور عبد الوهاب بوخنوفة: أن مفهوم الاستخدام يقتضي أولا الوصول على التقنية أو الوسيلة بمعنى أن تكون متوفرة ماديا.

✓ التعريف الإجرائي: الاستخدام هو الوصول إلى تقنية ما واستخدامها بطريقة معينة.

2. الهواتف الذكية:

✓ اصطلاحا: هو اخذ وسائل الاعلام الجديد، يعتمد على الاتصال اللاسلكي عن طريق شبكة أبراج موزعة بمنطقة معينة ويستخدم كجهاز حاسوب محمول باليد يستطيع حمله معرفة آخر أخبار عبر طريق الاشتراك في خدمة الأنترنت (علي خليل شقرة، 2014، ص48).

✓ التعريف الإجرائي: هو جهاز يحتوي خدمات تقنية بنظام تشغيل متعدد المهام.

3. صحافة الموبايل:

✓ اصطلاحا: هي صحافة جمع وتوزيع الاخبار باستخدام المحمول

(p10 ، Mobile Journalisme in The ASian Region ، Mojo ،Quinn)

✓ أو هي شكل ناشئ من الاعلام الجديد للرواية الصحفية يستخدم فيها الاجهزة المحمولة مع شبكة الاتصالات، وذلك لتحرير الاخبار وجمعها وتوزيعها من المجتمع (Richardson، Mobile Journalisme).

✓ **التعريف الاجرائي:** توصيل الأخبار وإنتاجها باستخدام الأجهزة المحمولة عبر شبكات الاتصالات أو شبكة الأنترنت من خلال هواتف الذكية أو تطبيقات محملة.

الإطار النظري

الفصل الأول: الهواتف الذكية.

تمهيد:

لم تعد النظرة للهواتف الذكية كما كانت من قبل عقدين من الزمان على أنها وسيلة للتحدث فقط، فمع تطور التقنيات الحديثة أضيف للهواتف وظائف جديدة كانت موجودة من قبل أجهزة أخرى كالتصوير الذي كان يتم عن طريق أجهزة الألعاب وغيرها العديد من الوظائف ومما وضع الهواتف الذكية في القمة بدلا من الهواتف التقليدية.

1. ماهية الهواتف الذكية:

أ. نشأت وتطور الهواتف الذكية:

ظهرت أجهزة الهواتف الذكية التي توفر لمستخدميها الحركة والقدرة على الاتصال في عام 1997 أطلق أول مرة اسمه هو جهاز سمارت فون، ولمك يمضي وقت طويل حتى ظهرت **Nokia9210** سنة 2001 بنظام تشغيل مفتوح **SYNBIANP** قادر على ارسال الفاكسات واستقبالها بالإضافة إلى خدمة البلوتوث وقد انتشر هذا الجهاز على النطاق الأوسع.

وظهر مفهوم لحالي للهواتف الذكية مع انطلاق الشركة الاتصالية الكندية **RIM** جهاز بلاك بيري مع خدمة البريد الالكتروني اللاسلكي، جاءت النقلة النوعية من طرح آبل لأول نسخة من الآيفون سنة 2007 شاشة لمس كبيرة ومن دون لوحة مفاتيح او قلم، وهو هاتف وفر امكانية تصفح الأنترنت، وإضافة إلى العديد من الخدمات الأخرى التي جعلت منه أجهزة عدة في جهاز واحد فقط وفي عام 2008م، أضيفت خدمة متجر التطبيقات **APPSTORE** وفي عام 2008 ومع تزايد الطلب الكبير على هاتف (الآيفون) أطلقت شركة جوجل نظام التشغيل أندرويد بالتعاون مع **HANDSETALIANCE** وذلك لمنافسة نظم آبل ومايكروسفت ونوكيا ويعتمد نظام الأندر ويد على بيئة مفتوحة المصدر، ومزود

بباقية من الخدمات غوغل المتميزة كخرائط غوغل والبريد الإلكتروني Gmail مع متصفح أنترنت (شادية أحمد، 2012، ص72-73).

وفي سبتمبر عام 2010 تم تحسين سرعة الاتصال سرعة الاتصال التي أصبحت بأضعاف كثيرة قادرة على رفع وتحميل ملفات كبيرة بدون أية مشاكل وسرعة تحميل فيديوهات تصل إلى 50MG في الثانية.

ومن المنتظر أن يبدأ العمل في شبكات الجيل الخامس في عام 2020، ستمكن الناس من تحميل فيديو 3D ثلاثي الأبعاد وستسمح بدخول مئات الأجهزة المتصلة مع بعضها البعض إلى شبكة الأنترنت، ونقل البيانات بسرعة فائقة في الثانية (سائد رضوان، 2016، ص82).

ب. وظائف الهواتف الذكية:

يعتبر الهاتف الذكي أحد أشكال أدوات الاتصال فهو يتكون من دائرة استقبال وإرسال ووحدة معالجة مركزية وفرعية لتخزين المعلومات.

✓ الاتصال بالآخرين ورأيهم عن طريق الجيل الجديد من الأجهزة المزودة بكاميرات الدقيقة.

✓ يمكن إرسال الرسائل القصيرة لأي مكان في العالم التسلية والألعاب الحديثة.

✓ الاستماع إلى ملفات صوتية بامتدادات مختلفة والتسجيل بين الأجهزة وعبر الخطوط الأنترنت.

✓ مشاركة شاشة مع شاشات أكبر مثل أجهزة التلفاز العالمية الوضوح وتبادل الملفات إلى الحواسيب الشخصية.

✓ تنفيذ عدد من الخدمات في الوقت نفسه عبر تطبيقات مختلفة.

✓ التعرف على الموقع الجغرافي بسهولة ودقة كبيرة مع توفير برامج متخصصة لتحرير عروض الفيديو وصور مشاركتها عبر الشبكات الاجتماعية والبريد الإلكتروني وليصبح بإمكانها التفاعل مع المستخدم (ياسر خضير البياني، 2014، ص436-438).

ت. خصائص ومميزات الهاتف الذكي:

يتميز الهاتف الذكي بمجموعة من الخصائص والمميزات التي تميزه عن باقي الأجهزة الأخرى ونذكر منها:

✓ أبرز ما يتمتع به هو السهولة التي يجب أن المستخدمة في التواصل مع الآخرين عبر خدمات التواصل الاجتماعي، ويتيح التصفح للأنترنت بطريقة ذاتية أي عبر تشغيل خدمة الأنترنت من خلال الهاتف.

✓ يتميز بذاكرته الذاتية القادرة على ان تخزين وأن تتوقع وأن تقترح أيضا لقدرته على الاتصال إلى جهاز الكمبيوتر.

✓ تعدي الهاتف الذكي بتطبيقاته وظيفته الأساسية من مجرد جهاز يستخدم للاتصال إلى جهاز يعيش فيه كل فرد حياته الخاصة، فأصبح مكتبا متنقلا ووسيلة لحفظ المعلومات وتسجيل المواعيد.

✓ يتميز بأنه وسيلة لمشاهدة القنوات التلفزيون وقراءة الصحف والاتصال مجاني ووسيلة تسوق وصندوق بريد إلكتروني، كما يمكننا من خلاله متابعة الدراسة عن بعد (بريك سميحة، عرعار فطيمة، 2015، ص22-23).

✓ سمح للفرد أن يخلق عالم خاص به لا يحتمل إلا ما يرغب فيه سواء متعلقة بتطبيقات أو في الحصول على المعلومات.

✓ الاهتمامات الجديدة التي خلقتها تطبيقات الهاتف الذكي لدى مستخدميه.

✓ استخدام نظامي التشغيل معا على الهاتف الذكي مثل نظام ويندوز موبايل ونظام أندرويد معا.

ث: مجالات استخدام الهاتف الذكي .

أصبح الهاتف النقل وسيلة اتصال سريع يشغل جميع الحياة اليومية العامة والخاصة.

المجال التجاري:

أصبحت التجارة بواسطة الهاتف النقل متيسرة وذلك في سياق ما يعرف بالتجارة الالكترونية حيث حل محل الكمبيوتر كوسيلة اتصال بالأسواق العالمية وانجاز العمليات التجارية دون التقيد بالمكان والاستفادة من الخدمات البنكية المصرفية، كما تستخدمه الشركات الدولية للطيران في تسجيل الحجوزات وتقديم خدمة الاستعلامات.

المجال الإعلامي:

لم يعد مجرد وسيلة اتصال، بل أصبح مركز محمول للاتصالات الإعلامية، حيث بدأت الصحافة تستفيد من تقنية التلفون المحمول في نشر طبعات مركزة من الصحافة، أو من خلال تقديم خدمات إخبارية، وكذلك بدأت المدونات تبث عليه (فتحي حسين عامر، 2011، ص219)

فهو يعد من الوسائط المستحدثة مؤخرا لنقل الصورة الصحفية لاسلكيا عبر موجات الكهرومغناطيسية التي تسير في الغلاف الجوي ويعد استخدام الهاتف النقل أكثر الطرق ببساطة، وسرعة لنقل الصورة الصحفية من موقع الأحداث إلى مقر الصحيفة مباشرة أو إلى القنوات الإعلامية السمعية والبصرية. (سعيد الغريب النجار، 2001، ص105)

المجال الأمني:

يستخدم الهاتف النقل بعد تجهيزه بنظام جديد صمم خصيصا لدوريات الشرطة في المجالات الأمنية والوقائية .

المجال الصحي:

طورت نماذج لتقنيات الاتصال النقال خاصة بالأطباء ونظم الرعاية الصحية وخاصة أثناء تنقلاتهم وزياراتهم الميدانية للمرضى حيث تتبادل المعلومات نتائج الفحوصات مع مراكز الصحية وزملاء المهنة.

المجال التعليمي:

قد يستعمل الهاتف النقال في الإرشاد والتعليم خارج المدرسة، للصغار والكبار في التعليم الموازي والرسمي.

مجال العلاقات الاجتماعية:

أصبح الهاتف النقال هو البديل في التفاعل مع الأفراد الجماعات فبدل من زيارتهم والوصول إليهم أصبح الهاتف هو الوسيلة المفضلة عند العديد من الأفراد في الاتصال بأفراد العائلة أو الأصدقاء خصوصا إذا كانت المسافة بعيدة ولهذا يمكن أن نقول أن الهاتف المحمول حول العلاقات الاتصالية في ظل القرية الكونية إلى علاقات إلكترونية (محمد الفاتح حمدي، 2008-2009، ص118)

خلاصة الفصل الأول:

لقد تطرقنا في هذا الفصل إلى نشأة وتطور الهواتف الذكية أصبحت الوسيلة الاتصالية الأكثر استخداما، حيث أن ثورة وسائل الاتصال الحديثة ومنها الهواتف الذكية المتطورة إحدى التحديات الحضارية انطلاقا من قدرتها على تغيير نظم الحياة ولهذا ينبغي أن يكون استخدام هذه الأجهزة باتزان و تقادي الأضرار التي تؤثر سلبا على حياتنا لهذا علينا أن نعود أنفسنا على الاستخدام السليم لها لتكون منافعها أكثر من سلبياتها.

الفصل الثاني

الفصل الثاني: دور الهواتف الذكية في تفعيل صحافة الموجو.

تمهيد:

مع التطور الهائل للهواتف الذكية أصبحت هذه الهواتف وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري باعتبارها أداة هامة من أدوات الاعلام، وكلها ازدادت الخدمات التي تقدمها كلما ازدادت اعداد المشتركين في انحاء العالم، واصبحت وسيطا لنشر مواد اعلامية وترفيهية وبدأت الصحافة تستفيد من تقنية الهاتف الذكي فيه نشر طبعات مركزة الاعلامي تدريجيا واخذت بالتطور حتى أصبحت مؤسسة كاملة لصناعة الاخبار الحصول على المعلومات.

1. صحافة الموبايل (الهاتف المحمول).

أ. تطور الصحافة الموبايل

مع التطور المحمول تطورت امكانياته وساعد هذا التطور على تناسي الدور الذي يلعبه الهاتف المحمول، فتطور من مجرد آلة صغيرة ينحصر دورها في تلقي المكالمات الصوتية الى وسيلة المزودة بوسائط متعددة وتقنيات عالية فاصبح بإمكان المستخدم التحدث والكتابة وتبادل ملفات الصوت، الصورة فأصبح يقوم بدور اعلامي ايضا (فاطمة فايزة قطب عبدة 2014 سمات الحاضر و المستقبل <https://Fatimah Fayez>، word press.com . فالإمكانيات المتعددة التي حفل بها الهاتف المحمول اتاحت له القيام بدور للمستخدم الوسيط الاعلامي، واستغلت صناعة الصحافة انتشار المتسع لأجهزة الهاتف المحمول كوسيط لنشر الاخبار والمعلومات، حيث اتجهت الصحف الاوروبية والامريكية الى وضع جانب من محتوياتها الاخبارية على المحمول وتضمنت ذلك في البداية اعطاء عناوين اشارية، ثم بعض التفاصيل بعد ذلك من خلال الرسائل القصيرة ومن ارسال الرسائل بعناوين المواقع الاخبارية، ودخلت الهواتف ميدان العمل الاعلامي تدريجيا من خدمات الرسائل العاجلة حتى أصبحت مؤسسة كاملة لصناعة الاخبار (ساند سعيد رضوان 2016، ص

ب. خصائص صحافة الموبايل:

لم يقتصر تطور الهاتف المحمول على خصائصه المادية، ولكن تطوره الحقيقي هو تطور في تطبيقاته وخدماته وتحديدًا خدمات المحتوى التي يختلف بها عن خدمات الاتصال البسيط ومن أهم خصائصه:

(1) **الفورية:** يتمثل المظهر البارز لتأثير ثورة تقنية المعلومات في استخدام الحاسبات الالكترونية في استغلال أقل حيز في تخزين واسترجاع المواد الصحيحة وبالسعة الزمنية عبر الاتصال شبكات الانترنت وابراج الاتصال الموجودة حول العالم باستخدام تقنيات الربط المتاحة والفورية في صحافة الهاتف المحمول في ارسال الاخبار او البيانات وتوثيقها وسعة اعداد وارسال التقارير والمواد الاخبارية وبثها عبر المنصات المحمولة أو التطبيقات المختلفة (سعد، 2014، اثر استخدام تقنية المعلومات في تطور صحفي تطبيقا على الهاتف).

(2) **التفاعلية:** تعد صحافة الهاتف المحمول من الانماط الصحفية الأكثر تفاعلا من قبل الجمهور، ومشاركة للأفكار والروى بمعنى اخر أعفا صحافة الوسائط متعددة التي تتواجد على مختلف المنصات الالكترونية من شبكات الاجتماعية وتطبيقات اتصالية، والبرامج تواصلية، انها ثورة اتصالية دمجت بين جملة من تطبيقات والمنصات بهدف محاصرة المستخدم وبكثير من وظائف والامكانيات التفاعلية الفريدة من نوعها التي حولت الجمهور من مجرد متلقين سلبيين للمواد الاعلامية الى مشاركين ايجابيين في العمليات الاعلامية الاتصالية والتفاعل معها (فاطمة فايزة، قطب 2014).

(3) **التواصل الاجتماعي:** مع تطور الدور الاعلامي الذي يقوم به الهاتف المحمول اصبح يؤدي ايضا دور الاجتماعي، ومن خلال الامكانيات التي توفرت له تعددت وظائفه من مجرد وظيفة اتصالية الى اتاحة امكانية التصفح المواقع الاعلامية ايضا تصفح المدونات والدخول الى مدونته الخاصة التعديل فيها بالتالي اصبح يؤدي مهام اوسع داخل وظيفته الاتصالية والاعلامية (فاطمة فايزة، قطب 2014)

(4) **المرونة:** قدرة المستخدم تعالى الوصول الى عدد كبير من المعلومات سهولة وهذا ما يتيح له فرصة اقتناء المعلومات التي تناسبه ومشاركتها من اي مكان وفي اي زمان، وذلك بالاستفادة من قدرة تكنولوجيا الاتصالات اللاسلكية على حركة ومتابعة الحدث في مكان حدوثه مباشرة بسرعة فائقة (السر علي سعد، 2017)

(5) **الشخصنة:** هي امكانية خلق محتوى ومشاركته من قبل المستخدم فلم يعد الاهتمام مقتصرًا على المحتوى المؤسسي، ولكن التجاوز ذلك الى المحتوى المنتج من قبل المستخدم وتسهيل عملية تبادل المعلومات بين المستخدمين (السر علي سعد، 2017)

(6) **تعدد الاتجاهات:** جسدت صحافة الهاتف المحمول انقلابا للنموذج الاتصال التقليدي بما يسمح للمؤسسة او الفرد العادي بإيصال رسالة الى من يريد في الوقت الذي يريد، بالطريقة التي يريد، وليس وصف نموذج اتصال وهذا لما اعطى امكانية وضع المعلومات والاخبار في ايدي مجتمعات صغيرة (مبارك بن زعير، 2011)

(7) **سهولة الاستخدام:** تعد خاصية سهولة الاستخدام احد اهم عوامل تفصيل مستخدمي صحافة الهاتف المحمول، حيث لا تتطلب جهد جسدي وعقلي كبير التي تسهم في تسهيل الحصول وتبادل المعلومات ومتابعة الاخبار والتطورات الاخيرة، وقد ساهمت الكثير من الشركات في تطوير ادوات ومعدات وبرمجيات الصحافة المحمول، حيث تمكن من استخدام صحافة الهاتف المحمول بسهولة، حتى لذوى الاحتياجات الخاصة، مما ادي الى سهولة في انتاج المحتوى الاعلامي دون عناء، او الحاجة الى الكوادر البشرية او الادوات المساعدة باهضة الثمن، كذلك سهلت نشر وارسال المواد الاعلامية في كثير من الاحيان يقوم المستخدم عبر الصحافة الحامل المحمول يعرض الفيلم على الهواء مباشرة، في حين ان سيارات الاقمار الصناعية التقليدية ومواقع الاخبار تكون في طريقها إلى مكان الحادث (صحيفة العرب، 2015)

(8) **الاغراق المعلوماتي:** هي عبارة عن مجموعة البيانات والمعلومات الضخمة وجدا والمعقدة بسبب المعلومات الاضافية المشتقة من تحليل مجموعة واحدة من البيانات ذات

صلة، مما يؤدي الى صعوبة فهم الشخص لمسألة ما واتخاذ القرارات المناسبة. (عبد الفتاح نبيل، 2015)

9) **التغلب على الرقابة:** سمحت صحافة الهاتف المحمول للفرد صناعة المحتوى الاعلامي، واستقباله، وارساله، وابداء رايه، وللنقد والتعليق على الموضوعات، دون قلق أو خوف من الملاحقة المحلية والدولية وحدود القانون والرقابة المرتكزة في تقييد حرية الاعلام والمعتقدة والتعبير في معظم بلدان العالم، وانعكاس ذلك على مدى قدرة وكفاءة النظام السياسي والنخبة الحاكمة وغيرها على السيطرة الرمزية على ظاهرة ميلاد... (فاطمة فايزة، قطب 2014)

10) **تغيير الروتين:** الهواتف المحمول غزت وسيطرت تماما على السلوك الروتيني اليومي بكل مستوياته وعلى كافة الاوقات فالهاتف المحمول اصبح لا يقف عند مجرد الة تستخدم الاتصالات الضرورية فحسب، بل وسيلة يمكنها ان تؤدي نفس الادوار التي تقوم بها الوسائل الاعلامية الاخرى التي صارت تقليدية في ظل التقدم الذي لحق بالانترنت والهاتف المحمول، فالهاتف المجهول اذن اصبح يؤدي وظيفة اتصال، اعلام، اخبار، اعلان، ترفيه، فالاستيعاب الهاتف المحمول لا مكانيات الانترنت والإذاعة والتلفزيون والصحافة كبيرة متسارع لبعض مكونات القيم التقليدية وتجاوز بعضها وتشكيك في شرعية بعضها الاخر ومدى ملائمتة للحياة العصرية (عبد الفتاح نبيل، 2015)

أنواع صحافة الهاتف المحمول:

1. **وسيط متابعة:** عندما يتم استخدامه من جانب الجمهور كوسيط او منصة لمتابعة المحتوى الصحفي والموارد الاعلامية.
2. **وسيط المشاركة:** عندما يتم استخدامه من جانب الجمهور (المواطن الصحفي) كوسيلة المشاركة في الصنع الاخبار وتبادلهم عبر المنصات او التطبيقات الهواتف المحمولة او المواقع وسائل الاعلام.

3. وسيط جمع وتحرير البيانات: عندما يتم استخدامه من جانب الصحفيين المحترفين كوسيلة سريعة لجمع وتحرير المعلومات والنقاط الصور ومقاطع الفيديو وانتاج المواد الاعلامية ونشرها مباشرة على المواقع الالكترونية او ارسالها الى وسائلهم الاعلامية التقليدية الجديدة (ندين ديماسي، 2016)

ث. صحافة الموبايل كمصدر للحصول على المعلومات:

انضمت الهواتف الموبايل الى علم والاعلام ليحدث فقرة كبيرة في ميدان نقل الاخبار وتغطية الاحداث، لكنها تطرح اسئلة حول جودة المحتوى الصحفي، ومكانة القيم الصحفية التقليدية، في ظل اتساع دائرة الاهتمام بها من قبل المواقع الاخبارية ووكالات الانباء العالمية وساهم وجود الادوات المحمولة بين ايادي الصحفيين في كثير من الاحيان بتقديم المواد الاعلامية فور الكشف عن اخر مستجداتها، وفتحت صحافة الهاتف المحمول قنوات جديدة للتواصل بين الافراد في المجتمع مما قد يتيح فرصة اكبر للجميع للوصول الى المعلومات العامة والحصول على الخدمات الانسانية فلم يسبق لأي تكنولوجيا وصلت الأيادي كثير في بلدان العالم في فترة زمنية قصيرة كما فعلت التكنولوجيا المحمولة.

وتعد صحافة الهاتف المحمول هي احدى وسائل الاعلام الحديثة التي تفرض نفسها بقوة الوقت الحالي وتعد وسيلة جديدة للصحف لمنافسة الاعلام المرئي من خلال السبق الصحفي. (سمير شيخاني، 2010)

وقد شكل عام (2015) نقلة نوعية في صحافة الهاتف المحمول فأصبحت المواقع المتخصصة في مشاركة الصور والفيديو هي المنصات التي يتم من خلالها في كثير من الاحيان عرض الاخبار العاجلة وبصورة يسهل على المتابعين هضم الخب بسهولة والتطبيقات البصرية الخاصة بعرض التقارير والقصص الاخبارية ويمكن استخدامها جنباً الى جنب مع هذه الحزم التقليدية لتبقى طوال اليوم المستمعين والمشاهدين والمستخدمين في انخراط معها (صحيفة العرب، 2015)

لم تقتصر الهواتف الذكية على التسلية فحسب بل أصبحت وسيلة نقل المعلومات ولأخبار كما أصبحت وسيلة للتسويق فنجد ان معظم الصحفيين باتوا سيستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي من خلال اجهزة ذكية لتوفرها في كل زمان لنقل الاحداث و الاخبار ونشر مقالاتهم. (الرحباني عبير، 2016)

تمتلك صحافة الجوال ايضا امكانية وضع وتقديم التقارير الاخبارية في ايدي المجتمعات الصغيرة، وتسهيل عملية تبادل للمعلومات بين المستخدمين افضل بكثير نتيجة سهولة استخدام الهواتف المحمولة مقارنة بوسائل الاعلام التقليدية مثل الراديو والتلفاز والصحف. امكانية البث للمعلومات من خلال الهاتف المحمول تكون من خلال التطبيقات اللاسلكية، وهذه التطبيقات تعد المعبد الى عالم جديد من البيانات المتحركة مثل خدمات خاصة عن (طقس، رياضة، اخبا، تسويق، تسلية، الخدمات المصرفية، اخبار البورصة) كل ذلك يتم توافره من خلال الهواتف المحمولة . (محمود علم الدين، 2000)

وبعد أن طرح الهاتف المحمول كوسيط اعلامي خاصة بعد نزول الجيل الثالث أصبح التصفح اكثر سرعة وبمرور الوقت أصبح السعر اقل، وهذا ما دفع بالوكالات الاخبارية والفضائية بتزويد مواقعهم بنسخ خفيفة تمكن من سهولة التصفح عن طريق الهاتف المحمول كانت بداية استخدام الهاتف المحمول كوسيط اعلامي عبر نظام الرسائل الصغيرة حيث يمكن ان تشترك في خدمة رسائل قصيرة تخبر اخر الاخبار، ولا تزال مستمرة، ولا يقتصر الموضوع على تصفح الجرائد او المواقع الاخبارية او الانترنت بشكل عام، بل تعددت التكنولوجيا تلك المرحلة ولان يمكن ان تستقبل المحطات التلفزيونية من خلال هاتف المحمول

2. صحافة المواطن:

أ. تطور صحافة المواطن:

تعد صحافة المواطن مصطلح لدلالة جديدة في الممارسة الصحفية ظهرت في منتصف العقد الاخير في الولايات المتحدة، كبديل للصحافة التقليدية المرتبطة بالنظام القائم وبالنخبة وبالمصالح الاقتصادية والسياسية وبالقيم المعروفة كالموضوعية والحياد والحرية، كما يمكن القول ان صحافة المواطن في نشاط للمواطنين يلعبون خلاله دورا حيا في عملية جمع وتخزين وتحليل الاخبار، وهذه المشاركة تتم بنية مد الوسائل الاعلامية بمعلومات دقيقة وموثوق بها ومستقلة تستجيب لمتطلبات الديمقراطية، وتوصف صحافة المواطن بانها : النشاط الذي يقوم من خلال المواطن او المستعمل بإنتاج مضامين اعلامية ونشرها عبر وسائل وتطبيقات الاتصال الجديد تعبيرا عن تفكير ما او طرح رؤية ما وعادة ما تكون نابعة من توجه معين أو الإيحاء لتصور ما (الامير، 2014، ص 7)

وتعتبر صحافة المواطن تفاعل شخص عادي مع الحدث وتوثيقه اما كتابيا او التصوير بالفيديو ونشره عبر مواقع لتواصل الاجتماعي، او ارساله لوسائل الاعلام المرئية او المسموعة او المقروءة لنشره امام العامة (مركز هردو للدعم التعبير الرقمي، 2016، ص 8)

ب. أشكال صحافة المواطن:

هناك العديد من انماط واشكال المواطن الموجودة حاليا، والتي تتبلور بشكل كبير، جعلها تتنافس الاشكال التي سبقها الى الظهور بل وتتنافس حتى وسائل الاعلام التقليدية، سواء في عدد جمهورها او في نسبة الاعلانات التي تستقطبها وفيما يلي استعراض لاهم هذه الاشكال (بعزيز، 2011، ص 48)

1. المدونات الالكترونية: هي مواقع الكترونية يمتلكها افراد (غالبا) ومؤسسات وجماعات، يتم الكتابة فيها بأساليب مختلفة، يقترب معظمها من الاسلوب الصحفي، فهي تحاول دائما ايجاد سبق صحفي، و الكتابة في المواضيع والقضايا المثيرة للخل، بفضل الحرية

المطلقة وانعدام الرقابة التي يحظى بها، وهذا ما جعل البعض يسميها بالسلطة الخامسة، ويتم فيها نشر المقالات والتسجيلات بشكل تريني كرونولوجي، ويمكن للقراء والمستعملين التعليق عليها.

2. وسائل الاعلام الاجتماعية : تسمى كذلك الشبكات الاجتماعية ومواقع التشبيك الاجتماعي، وهي عبارة عن مواقع تستعمل من طرف الافراد، ما لاجتماعي وإقامة العلاقات والتعارف وبناء جماعات افتراضية ذات اهتمامات مختلفة، ويمكن للمستعمل عبرها ان ينشئ صفحته الخاصة، وينشر ن تسجيلات فيديو، ومن اشهر هذه المواقع التواصل Facebook/twiter/MySpace

3. مواقع بث الفيديو: وهي مواقع تتيح امكانية بث مقاطع فيديو مسموعة او مرئية، يمكن حتى تحميلها ومشاهدتها، وهناك عدة مواقع مشهورة جدا لدرجة انها اصبحت تبث مقاطع من مضامينها لوسائل الاعلام، بل وحتى هذه الاخيرة تقوم ببث برامجها عبر هذه المواقع، ونذكر منها يوتيوب ماي فيديو (عبد الحميد، محمد، 200، ص35)

4. المواقع الاخبارية التساهمية: وهي مواقع شبيهة جدا بالصحف الاخبارية، لكن يشارك في محتواها ويحرر مضمونها مواطنون عاديون، من مختلف الاماكن وهم في الغالب متطوعون وناشطون حقوقيين وهواة المهن الحرة، ومن اشهرها مواقع ohgnews الكوري 5. مواقع التحرير الجماعي: وهي مواقع تعتمد على برمجيات wiki التي تسمح بتحرير مضمونها بشكل جماعي، يتيح امكانية التعديل والتنقيح، واشهرها موسوعة 'ويكيبيديا' (Wikipedia) (عصام منصور، 2009، ص7)

ت. مميزات صحافة المواطن :

1. كل مواطن هو باحث عن المعلومة، وكل شخص بإمكانه ان يتحول الى مصدر للأخبار والمعلومات، المدونون ومتصفحوا الانترنت والمواطنون والصحفيون والجماعات الاهلية .

2. التحول من وسائل الاعلام الجماهيرية الى وسائل الجماهيرية على قاعدة نشر المعلومة من الفرد الى المجموعة، وتقوم صحافة المواطن بقلب المعادلة والاعتماد على نشر المعلومة من الكل الى الكل وذلك بالاعتماد على مواطنين صحفيين.

3. سياسة تحرير مختلفة : حيث تعتمد صحافة المواطن على سياسة تحرير خاصة، فلأخبار التي تنشر يجب ان تكون دقيقة ولها صلة بالأحداث الموضوعية وان تشمل بأقصى قدر من الصيق

4. المشاركة الشخصية: تعتبر الديمقراطية المتحركة عملا فرديا تطوعيا غير خاضع لتوجهات منظمات معينة بل للقناعات السياسية للفرد نفسه خلافا للوسائل الاتصال التقليدية (حاتم سليم علاونة، 2017، ص5)

ث. دور صحافة المواطن في تطوير العمل الاعلامي

إن صحافة المواطن بمصطلحها الحالي المرتبطة بمواقع التواصل الاجتماعي، كانت لها مسميات اقدم وفق استخداماتها وتطور وسائل الاتصال في ذلك الوقت، فبدأت من مفهومها الاشتراكي، الذي يتيح للمواطن ان يجمع ويحلل ويقدم المعلومات ام اطلق عليها صحافة 'الشارع' الى ان ارتبطت بالناشطين في الحملات العاملين خارج المحطات الاعلام التقليدية والرسمي، تتميز صحافة المواطن عن عدة انواع اخرى اذ ينخرط فيها كل محتوى من صنع المستخدم اي المحتوى الذي ينتجه اي مستخدم للأنترنت دون شروط مهنية او معايير صحفية (حلاوة تالا، 2015، ص6)

يقول "نيومان" ان الهاتف الخليوي هو من صنع الاعلام التقليدي مادة البث في تلك الاحداث .منوها لقياس مدى تخوف السلطات الاجرائية من فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في نقل الخبر حتى قامت بحجب العديد من المواقع والتطبيقات بهدف اعاقه الناشطين عن نقل الأحداث الدموية آنذاك، حتى المتحدث باسم موقع **youtube** سكوت روبن صرح عن مخاوف امنية وسياسية اجتاحت ادارة الموقع لما شكله من اداة للمواطن

الصحفي، المثال الذي طرحه نيومان اشعل جميع وسائل الاعلام آنذاك ويقول "لولا ما أنتجه المواطن الصحفي آنذاك لما استطاعت محطات التلفزة تغطية الاحداث فبالرغم من محاولات حجب المواقع لتواصل الا ان الناشطين استطاعوا ايجاد البدائل الفورية لا يصل صوتهم للعالم (تالا حلاوة، 2015، ص8)

وفي هذا السياق يعلق "نيومان" على الدور الذي يلعبه المواطن الصحفي وسرعة انتشار ما يحمله عبر المواقع التواصل، وعلى الرغم من هذا الجوانب الايجابية لهذه المواقع التي صنعت صوت لمن لأصول لهم، واتاحت الفرصة للمواطن ان يتخطى موقع شاهد عيان الى ان اصبح مراسلا دون ..تقيده

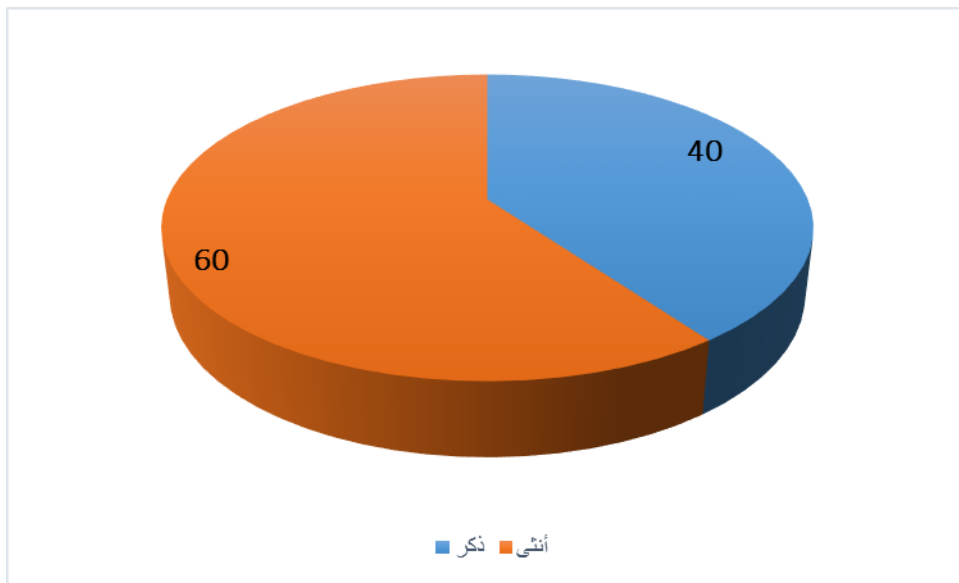
إن صحافة المواطن ببساطة هي الصدفة التي جعلت من المواطن قادرا على توثيق حدث ما وقع اثناء تواجده في المكان، ومع وسائل التواصل التكنولوجية والمتاحة للجميع استطاع هذا المواطن ان يتحول الي مراسل من الميدان ناقلا للمعلومات للفضاء الالكتروني (ايلان، 2009، ص17)

الإطار التطبيقي

الاطار التطبيقي

الجدول رقم (01): توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

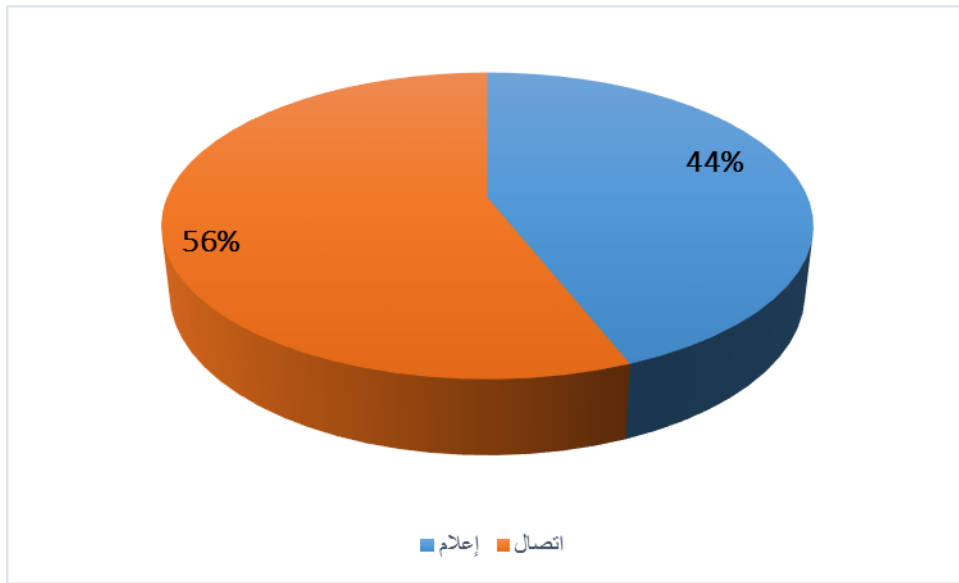
الجنس	التكرار	النسبة %
ذكر	20	40
أنثى	30	60
المجموع	50	100



يتضح من الجدول أن أكبر نسبة تقدر بـ 60% المتمثلة في الإناث في حين قدرت نسبة الذكور بـ 40%.

الجدول رقم (02): توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص

النسبة %	التكرار	التخصص
44	22	إعلام
56	28	اتصال
100	50	المجموع



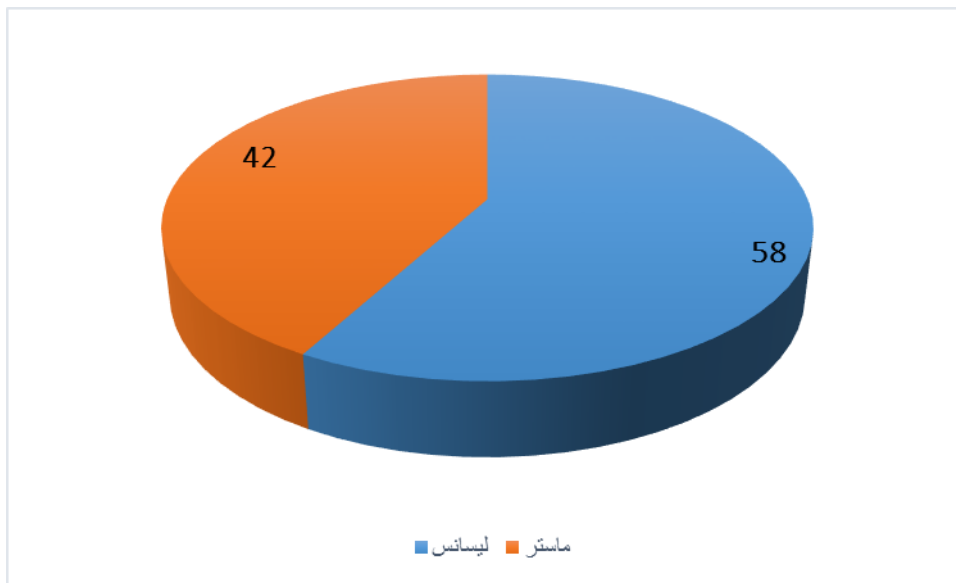
يتضح من الجدول أن أكبر نسبة كانت لصالح تخصص إتصال بـ 56% في حين إعلام فكانت نسبتهم 44%.

- ما يمكن قوله هنا ان هناك تباين في العدد بين التخصصات لا يعني هذا ان طلبة الاتصال أكثر إستخداما للهاتف بل هي مسألة عدد فقط.

الاطار التطبيقي

الجدول رقم (03): توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي

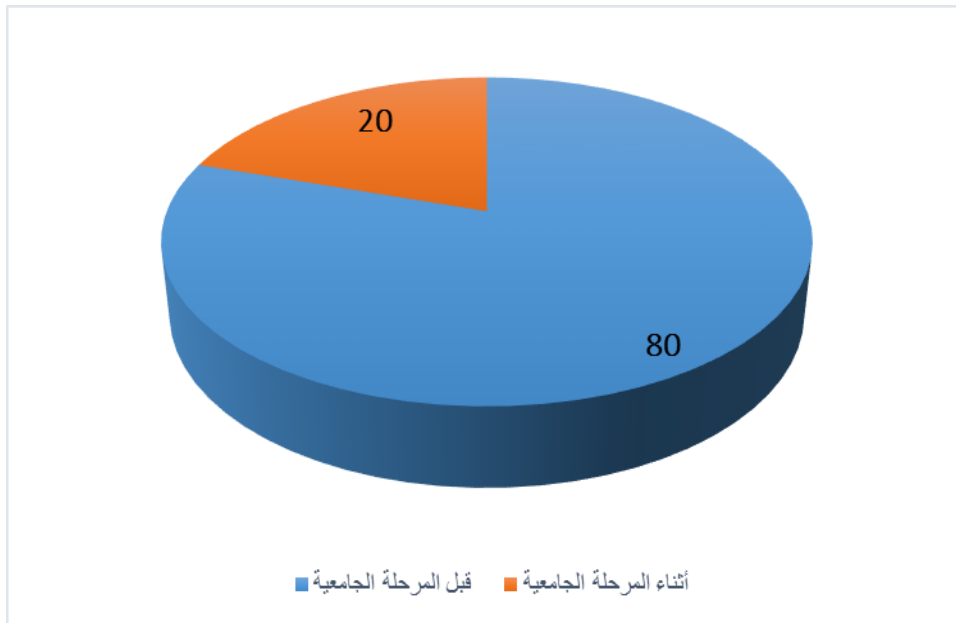
النسبة %	التكرار	المستوى
58	29	ليسانس
42	21	ماستر
100	50	المجموع



يتضح لنا من قراءة نتائج الجدول أعلاه أن أكبر نسبة قدرت بـ 58% لصالح مستوى ماستر أما نسبة 42% لطلبة الماستر.

الجدول رقم (04): يوضح بدايت استخدام الهاتف النقال

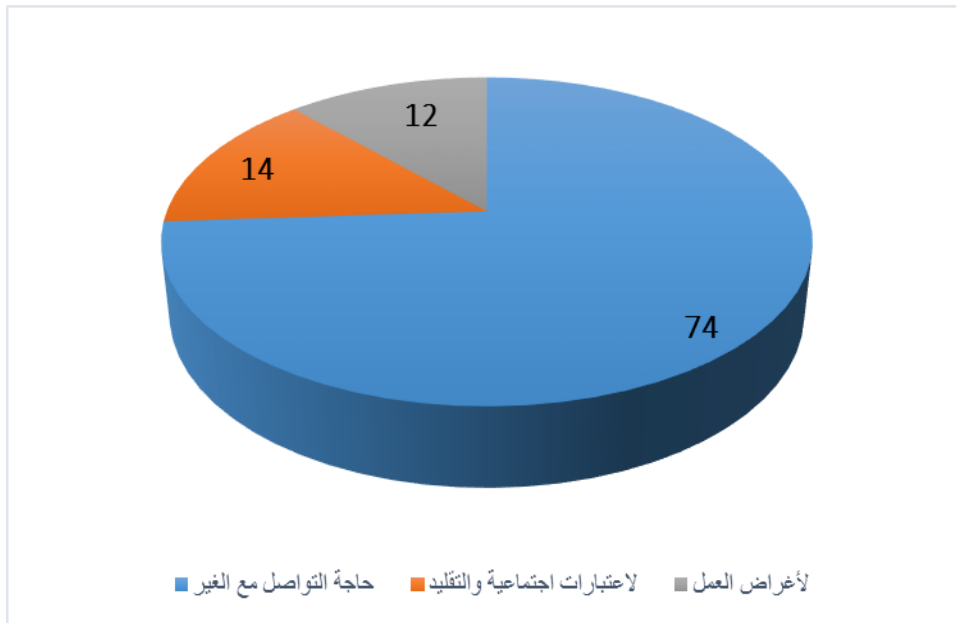
النسبة %	التكرار	
80	40	قبل المرحلة الجامعية
20	10	أثناء المرحلة الجامعية
100	50	المجموع



يتضح من الجدول رقم (03) أن أغلبية أفراد العينة قد بدأوا في استخدام الهاتف النقال قبل المرحلة الجامعية وهذا ما أكدته نسبة 80%، أما الذين كانت لهم الفرصة في استخدامه أثناء المرحلة الجامعية فقط بنسبة 20%.

الجدول رقم (05): يوضح سبب اقتناء أفراد العينة للهاتف النقال

النسبة %	التكرار	
74	37	حاجة التواصل مع الغير
14	7	لاعتبارات اجتماعية والتقليد
12	6	لأغراض العمل
100	50	المجموع

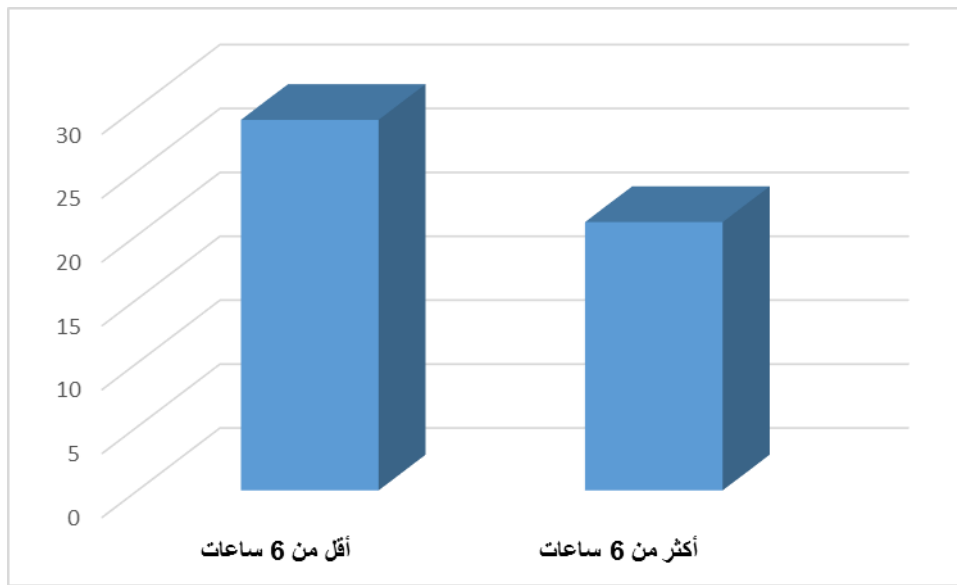


من الجدول رقم (04) يتضح لنا ان غالبية أفراد العينة يرجعون سبب اقتنائهم للهاتف النقال هو الحاجة للتواصل مع الغير بنسبة 74%، أما نسبة 14% أجابوا بأنه لاعتبارات اجتماعية والتقليد، أما نسبة 12% يرون انه لأغراض العمل.

- تفسر النسبة الغالبة من المبحوثين من الذين يملكون الهاتف النقال بغرض التواصل مع الغير، وهذا يدل على إتساع و تطور إستخدام الهاتف النقال من طرف الطلبة.

الجدول رقم (06): يوضح ساعات استخدام الهاتف النقال

النسبة %	التكرار	
58	29	أقل من 6 ساعات
42	21	أكثر من 6 ساعات
100	50	المجموع

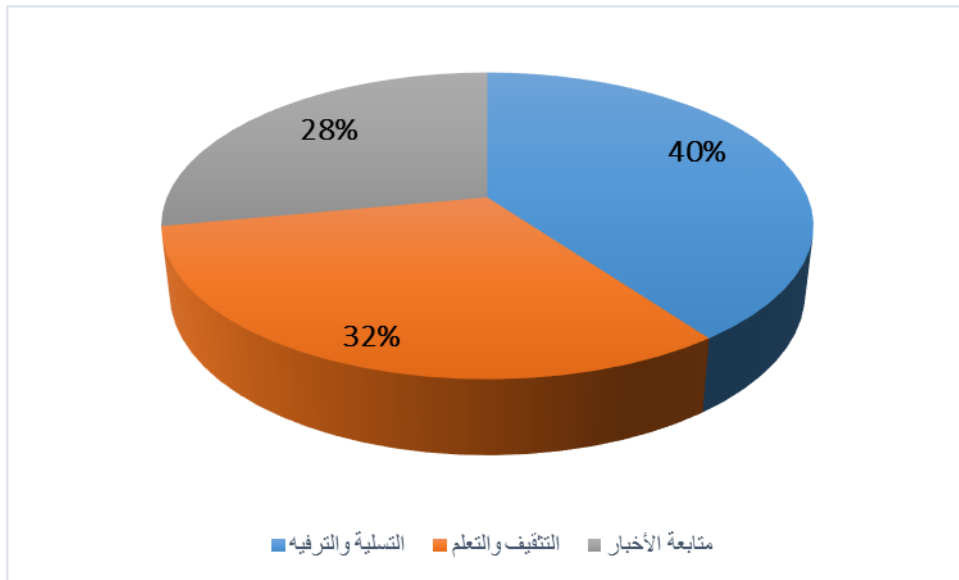


يتضح من الجدول رقم (05) أن نسب الاستخدام أتت متقاربة فنجد نسبة الذين يستخدمون الهاتف النقال أقل من 6 ساعات نسبتهم 58%، أما الذين يستخدمونه أكثر من 6 ساعات أتوا بنسبة 42%.

- النسبة الكبيرة هنا من العينة هي التي تستخدم الهاتف النقال أقل من 6 ساعات و هذا راجع إلى عدم إعتمادهم كثيرا على الهاتف المحمول بل على مصادر أخرى .

الجدول رقم (07): يوضح دوافع استخدام الهاتف النقال

النسبة %	التكرار	
40	20	التسلية والترفيه
32	16	التثقيف والتعلم
28	14	متابعة الأخبار
100	50	المجموع

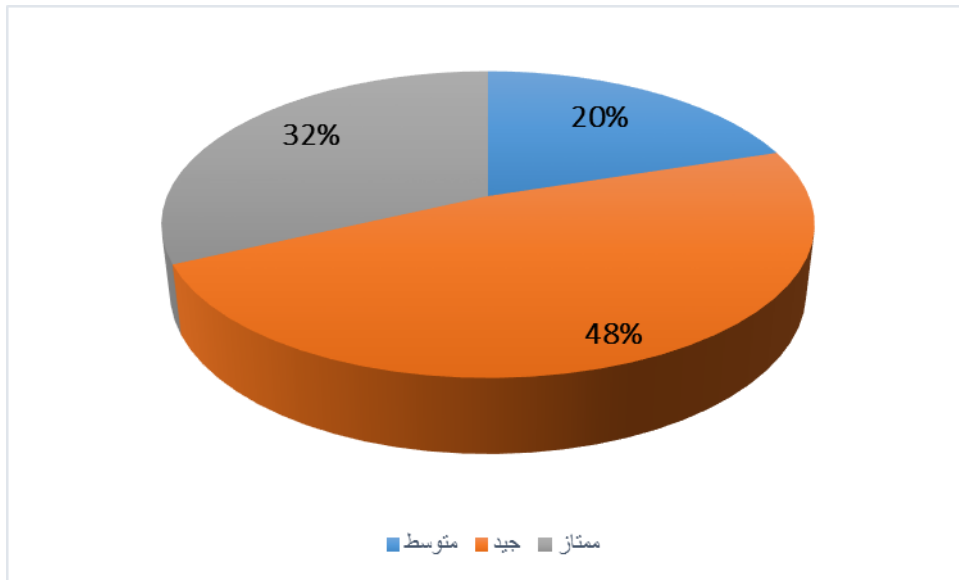


من خلال القراءة الإحصائية للنتائج المتحصل عليها من الجدول أعلاه يتبين لنا أن نسبة 40% يستخدمون الهاتف النقال من أجل التسلية و الترفيه، في حين نجد أن 32% يستخدمونه من أجل التثقيف والتعلم، وفي الأخير نجد نسبة 28% يستخدمونه بدافع متابعة الأخبار.

- يمكن تفسيرها بأن العينة تميل إلى خدمة التسلية و الترفيه أكثر من التثقيف و التعلم.

الجدول رقم (08): يوضح مدى اجادة افراد العينة لاستخدام الهواتف الذكية

النسبة %	التكرار	
20	10	متوسط
48	24	جيد
32	16	ممتاز
100	50	المجموع



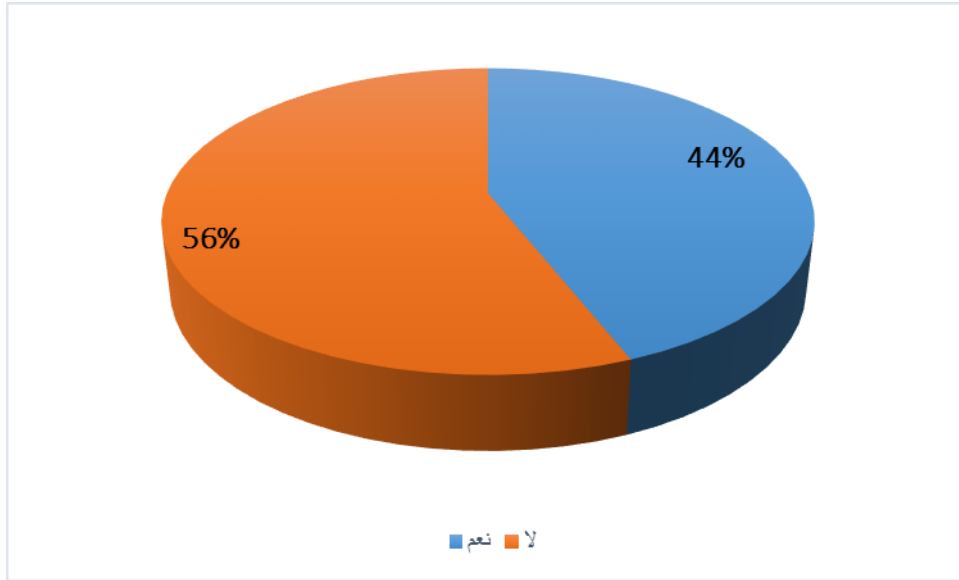
من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول رقم (07) يتضح أن أفراد العينة يجيدون استخدام الهاتف النقال بصفة عامة، فقد أجاب 48% بأنهم يجيدون استخدامه بشكل جيد، أما نسبة 32% فأجابوا بممتاز، أما نسبة 20% فقد أجابوا بأنهم يستخدمونه بشكل متوسط.

الاطار التطبيقي

الجدول رقم (09): يوضح استخدام بعض التطبيقات التعليمية الأخرى

النسبة %	التكرار	
44	22	نعم
56	28	لا
100	50	المجموع

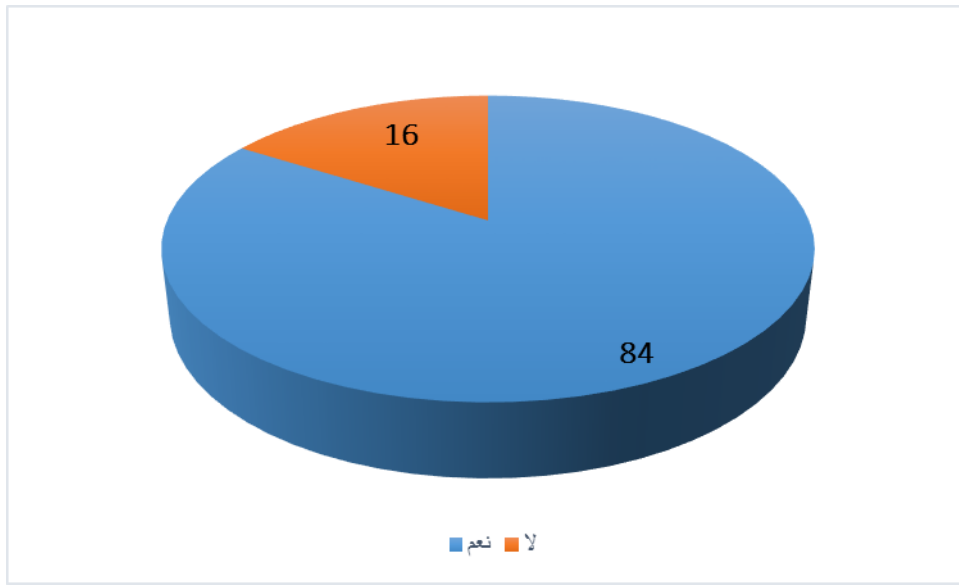
يوضح لنا الجدول أن نسبة استخدام بعض التطبيقات التعليمية الأخرى كانت بنسبة 56% ب (لا) و 44% ب (نعم).



الاطار التطبيقي

الجدول رقم (10): يوضح اعتماد الهاتف كمصدر للأخبار

النسبة %	التكرار	
84	42	نعم
16	8	لا
100	50	المجموع

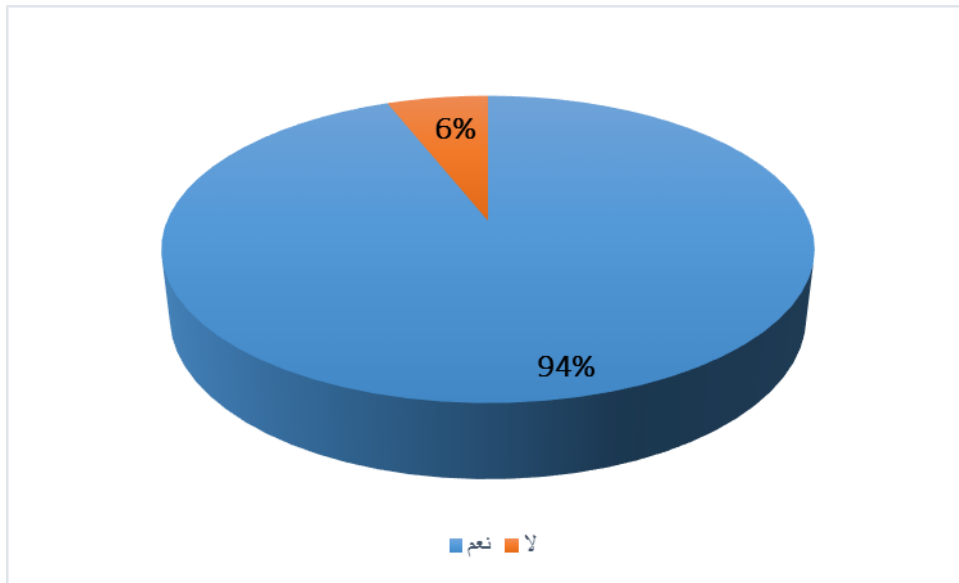


يوضح لنا الجدول أن أفراد العينة يعتمدون على الهاتف النقال كمصدر للأخبار فأتت نسبة 84% في حين نجد نسبة 16% لا يعتمدون عليه.

الاطار التطبيقي

الجدول رقم (11): يوضح اعتقاد افراد العينة أن الهاتف الذكي يعتبر وسيلة فعالة في الحصول على المعلومات

النسبة %	التكرار	
94	47	نعم
6	3	لا
100	50	المجموع

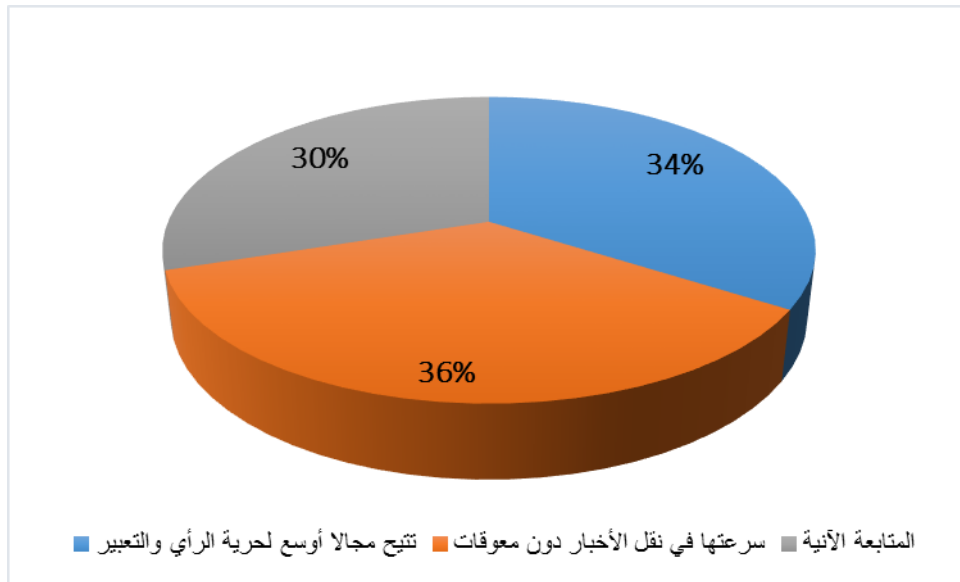


يوضح لنا الجدول أن أفراد العينة يعتقدون أن الهاتف الذكي يعتبر وسيلة فعالة في الحصول على المعلومات بنسبة 94% في حين نجد نسبة 6% لا يعتقدون ذلك.

- و هذه النسبة تشير إلى أن أفراد العينة يعتمدون إعتماذ كلي على الهاتف الذكي في الحصول على المعلومات و يعتبر فعلا وسيلة فعالة .

الجدول رقم (12): يوضح الاشباكات التي حققتها الهواتف الذكية

النسبة %	التكرار	
34	17	تتيح مجالا أوسع لحرية الرأي والتعبير
36	18	سرعتها في نقل الأخبار دون معوقات
30	15	المتابعة الآنية
100	50	المجموع

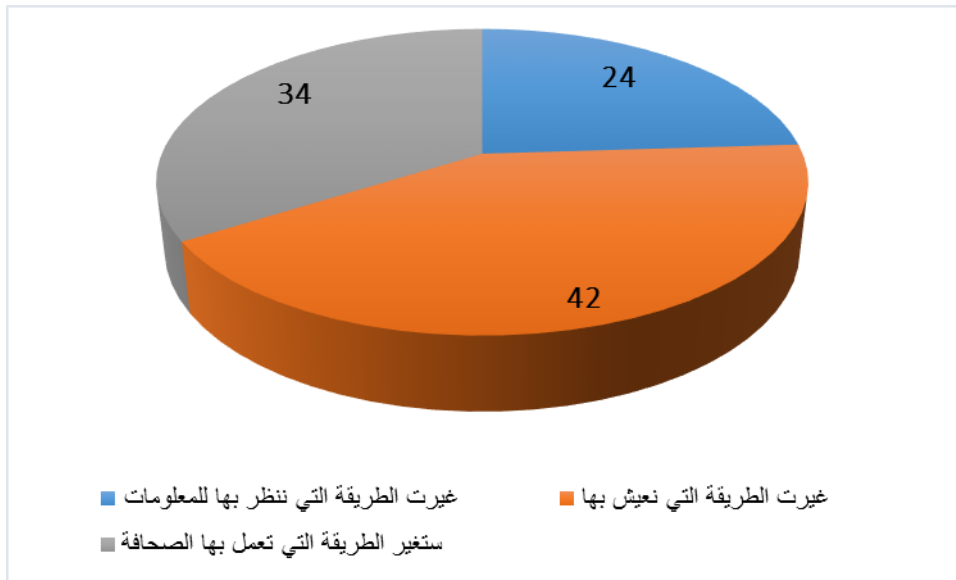


من خلال الجدول أهلا ومن النتائج المتحصل عليها يتبين لنا أن ان الاشباكات المحققة من استخدام الهاتف المحمول لسرعتها في نقل الأخبار دون معوقات وهذا ما أكدته نسبة 36%، أما نسبة 34% فيرون أنه تتيح لهم مجالا أوسع لحرية الرأي والتعبية، وفي الأخير نجد نسبة 30% أجابوا بالمتابعة الآنية، وهي نسب متقاربة وهذا يعني ان الهاتف الذكي يحقق إشباكات مستخدميه.

- و هذه ملاحظة هامة على كل مستخدم الهاتف النقال فهو أتاح سرعة في نقل و تبادل المعلومات و الأخبار دون معوقات .

الجدول رقم (13): يوضح ماذا فعلت أجهزة الموبايل

النسبة %	التكرار	
24	12	غيرت الطريقة التي ننظر بها للمعلومات
42	21	غيرت الطريقة التي نعيش بها
34	17	ستغير الطريقة التي تعمل بها الصحافة
100	50	المجموع

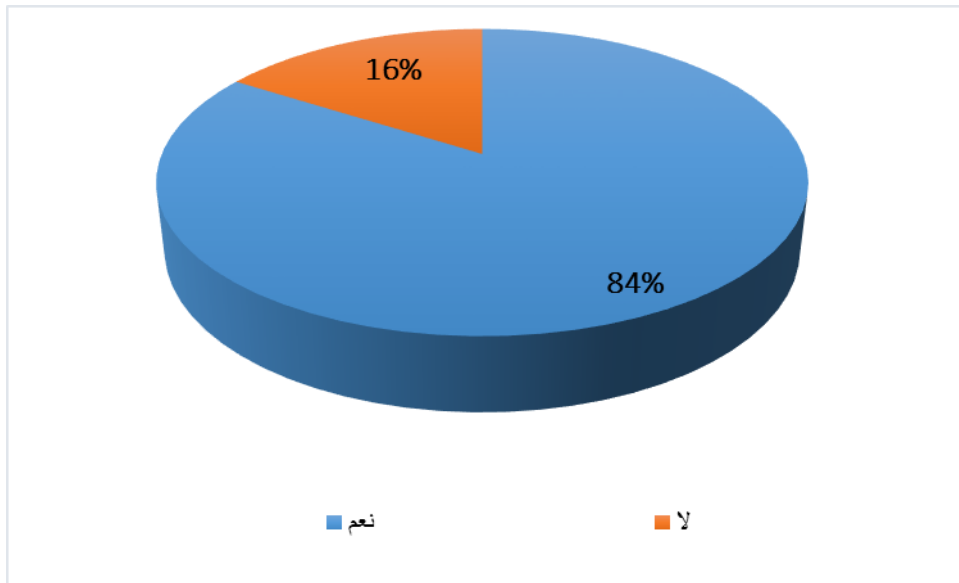


من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن الهاتف الممول غير الطريقة التي يعيشون بها وهذا ما ظهر من خلال إجابات أفراد العينة بنسبة 42%، أما نسبة 34% ترى أنه ستغير الطريقة التي تعمل بها الصحافة، لتأتي في الأخير نسبة 24% ليقولوا بأنه غير الطريقة التي ننظر بها للمعلومات.

- يفسر هذا سبب التطور الهائل في مجال التكنولوجيا الإتصال أضحى من السهل إستعمال الهاتف النقال و هو ما سهل الأمور على الطلبة بحيث غير الطريقة التي يعيشون بها، و زاد من إستخدامهم له.

الجدول رقم (14): يوضح اعتماد الهاتف الذكي كمصدر أول في الحصول على المعلومات

النسبة %	التكرار	
84	42	نعم
16	8	لا
100	50	المجموع

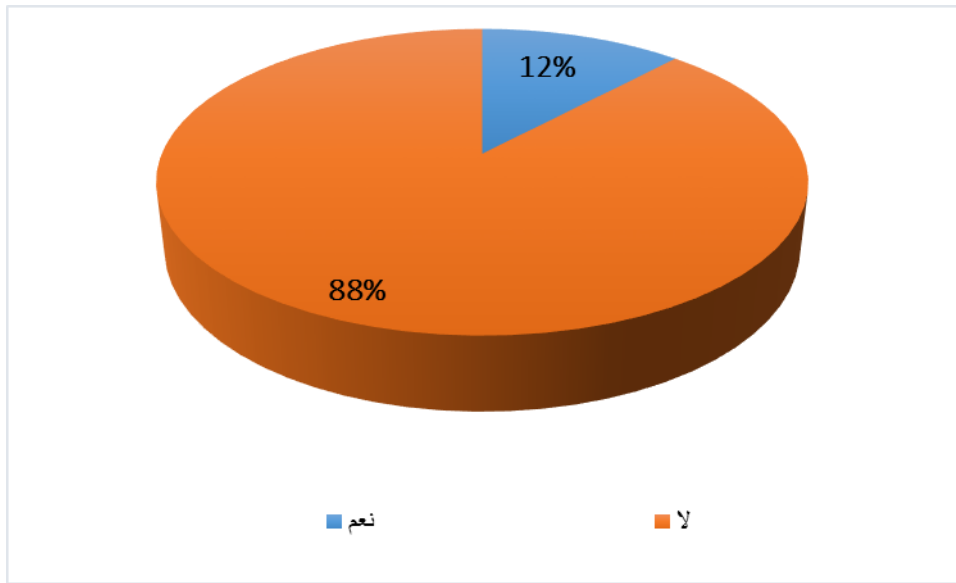


يوضح لنا الجدول رقم (12) أن أفراد العينة يعتمدون على الهاتف الذكي كمصدر أول في الحصول على المعلومات بنسبة 84% في حين نجد نسبة 16% لا يعتمدون عليه.

الاطار التطبيقي

الجدول رقم (15): يوضح إمكانية الاستغناء على الهاتف في الوقت الراهن

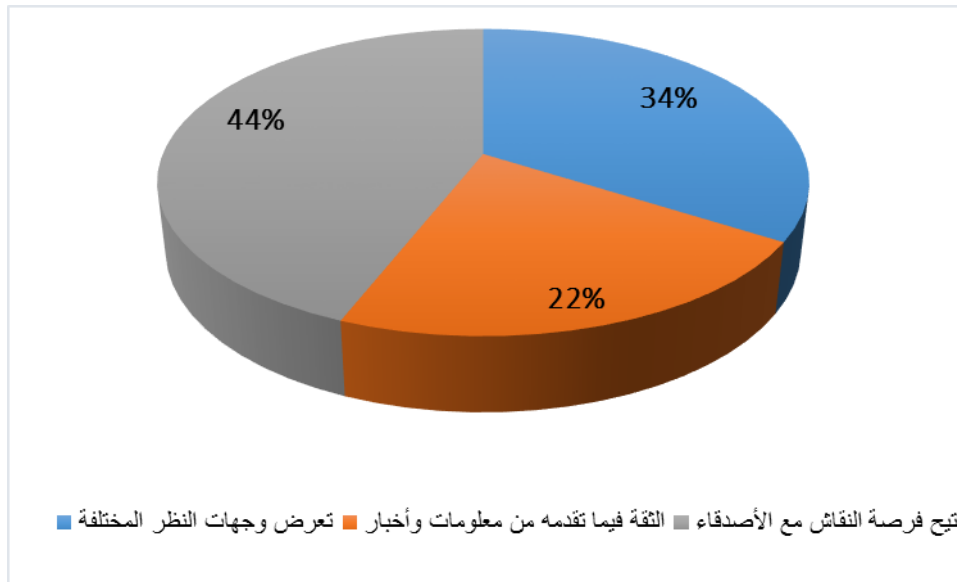
النسبة %	التكرار	
12	6	نعم
88	44	لا
100	50	المجموع



يوضح لنا الجدول رقم (13) أن أفراد العينة لا يمكنهم الاستغناء على الهاتف في الوقت الراهن بنسبة 88% في حين نجد نسبة 12% يقولون عكس ذلك.

الجدول رقم (16): يوضح أهم الخدمات التي توفرها صحافة الموجه من خلال الهاتف الذكي

النسبة %	التكرار	
34	17	تعرض وجهات النظر المختلفة
22	11	الثقة فيما تقدمه من معلومات وأخبار
44	22	تتيح فرصة النقاش مع الأصدقاء
100	50	المجموع



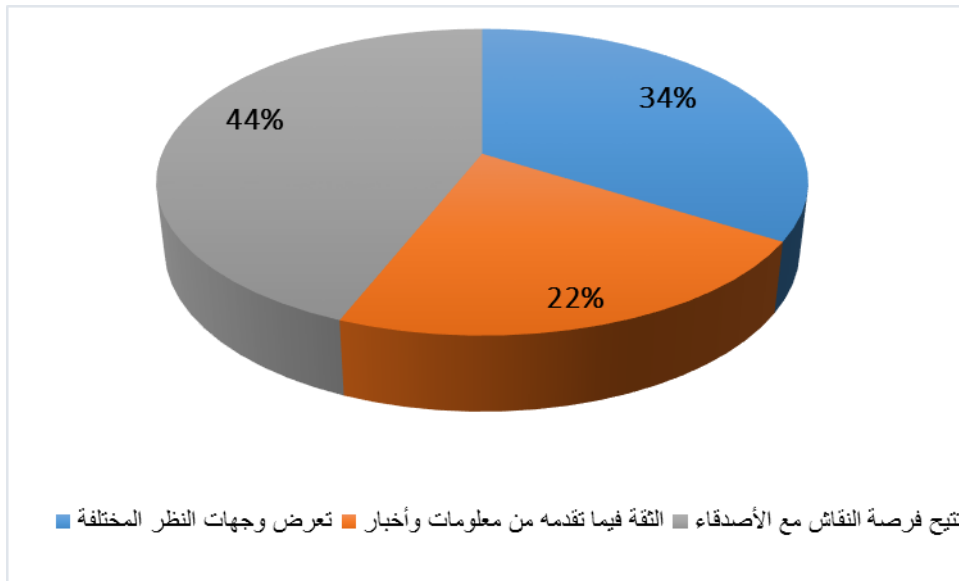
يتضح لنا من الجدول أعلاه أن أهم الخدمات التي توفرها صحافة الموجه من خلال الهاتف الذكي تتيح فرصة النقاش مع الأصدقاء بنسبة 44%، في حين نجد نسبة 34% تنتمي على عرض وجهات النظر المختلفة، أما النسبة الأخيرة 22% فكانت بأنه يثقون فيما تقدمه من معلومات وأخبار.

الاطار التطبيقي

نستنتج أن الغرض من استخدام الهاتف النقال هو الحصول على كل ما يرغب به الشخص من معلومات في مختلف المجالات و من أهم الخدمات التي توفرها صحافة الهاتف المحمول أنها تتيح فرصة النقاش مع الأصدقاء .

الجدول رقم (15): يوضح استخدام صحافة الموجو من خلال الهاتف الذكي يؤثر على وسائل الإعلام الأخرى

النسبة %	التكرار	
80	40	نعم
20	10	لا
100	50	المجموع



يوضح لنا الجدول رقم (12) أن أفراد العينة عند استخدامهم لصحافة الموجو من خلال الهاتف الذكي يؤثر على وسائل الاعلام الأخرى بنسبة 80% في حين نجد نسبة 20% لا يرون أنه يؤثر عليها.

خاتمة

خاتمة:

وخلاصة القول نجد العالم اليوم وما يطرأ عليه من تغيرات التي تجسدها وسائل الاتصال وأصبحت ميزة سائدة على جميع ميادين الحياة الانسانية، بحث ساهمت بعض الخصائص التي توفرها هذه الوسائل على انجاحها فعلى سبيل الاستخدام للهاتف الذكي مكن الكثير من التواصل وايصال الفكرة وبالتطور الذي شهدته هذه الأجهزة فتحت مجال أمام فئة الطلبة في استخدامها في عدة مجالات بحيث ساهمت في تحديد ميولاتهم وأهدافهم فكرا وعملا وبصورة ايجابية وبالتالي سهولة استخدامها مكنهم من اقتناء المعلومات دون عناء ودون اللجوء لقواعد وقوانين بحيث تبادل الآراء وحرية التعبير مكنتهم من فتح النقاش مع أفراد آخرون وهذا ما حقق الاشباع من دمج أجهزة الهواتف الذكية باستخدامها في الحصول على المعلومات

نتائج البحث (الدراسة):

الهدف من هذه الدراسة هو معرفة مدى استخدام طلبة جامعة المسيلة للهواتف الذكية في الحصول على معلومات وأهدافهم من استخدامهم له وما هي الاشباكات التي حققها الهاتف الذكي وانتهت الدراسة بنتائج أهمها:

1. أجابت النتائج على تساؤلنا بخصوص اعتبار الهاتف الذكي وسيلة فعالة للحصول على المعلومات بحيث أن طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال يعتمدون الهواتف الذكية كمصدر أول للحصول على المعلومات.
2. اتفقت نتيجة البحث بأن الطلبة سيستخدمون الهاتف الذكي الأخرى كالتسليه والترفيه أكثر من هدف الحصول على الاخبار والمعلومات.
3. أظهرت النتائج التي أجابت عن تساؤلنا حول اعتبار الهاتف الذي وسيلة للحصول على المعلومات أن الغالبية العظمى يعتبرون الهاتف الذكي يساعدهم في الحصول على المعلومات.
4. وحسب النتائج اتفقت على ان الهواتف الذكية مكنت من سرعة في تنقل الأخبار دون معوقات واتاحت مجال أوسع في حرية التعبير والرأي.
5. توارت نسبة استخدام الهاتف النقال من قبل الطلبة إلى الحاجة للتواصل مع الغير سنة أكثر.
6. وضحت أهم نتائج أن أهم الخدمات التي توفرها صحافة الموجو من خلال الهاتف أنها تنتج فرص النقاش أكثر.
7. أشارت نسبة عالية من الطلبة إلى ان استخدامهم لصحافة الموجو من خلال الهاتف الذكي تؤثر على الوسائل الاعلام الأخرى، وذلك راجع للتطور التكنولوجي الذي لحق بهذه الأجهزة بحيث مكنت من الاتساع في عدة مجال خاصة هذا المجال.

قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

i. الكتب:

1. العابدي محمد عوض، 2015، إعداد وكتابة البحوث والرسائل الجامعية، شمس المعارف، القاهرة.
2. بن مرسلّي أحمد، 2005، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، طبعة 2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
3. ابراهيم مروان عبد المجيد، 2000م، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، الأردن.
4. حجاب محمد منير، 2003، أساسيات البحوث الاعلامية والاجتماعية، طبعة 2، دار الفجر، القاهرة.
5. خضير البياتي ياسر، 2014، الاعلام الجديد والدولة الافتراضية الجديدة، طبعة 1، دار البداية، عمان.
6. عبد الحميد محمد، 2004م، البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، طبعة 2، عالم الكتب، القاهرة.
7. عزمي زكي احمد، 1993، الأسلوب الاحصائي واستخداماته، دار الفكر العربي، القاهرة.
8. علم الدين محمود، 2000، الصحافة في عصر المعلومات الأساسية والمستحدثات، مطابع الاهرامات للنشر، القاهرة.
9. عبد الفتاح علي، 2019، نظريات الاتصال والاعلام الحديثة، دار الأيام، الأردن.
10. مكايي حسن عماد، 2005، الاتصال ونظرياته المعاصرة، طبعة 5، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.

قائمة المصادر والمراجع

11. فتحي حسين عامر: وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلى الفيسبوك، ط1 لعربي للنشر والتوزيع، القاهرة. 2011.

12. سعيد الغريب النجار: تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2001.

ii. المجالات:

1. بعزيز أبراهيم، 2011، دور وسائل الاعلام الجديدة في تصور المتلقي إلى مرسل وظهور صحافة المواطن، العدد3، مجلة الإذاعات العربية.

2. شيخاني سميرة، 2010، الاعلام الجديد في عصر المعلومات، مجلة جامعة دمشق، مجلد 26، العدد1.

3. منصور عصام، ماي 2006، المدونات الالكترونية مصدر جديد للمعلومات، مجلة دراسات المعلومات، العدد5.

4. علاونة حاتم سليم، 2017، صحافة المواطن كمصدر للمعلومات من جهة نظر الصحفيين الأردنيين، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، المجلد 10، العدد2.

iii. المواقع:

1. سعد علي، أثر استخدام تقنية المعلومات في تطور الصحفي تطبيقا على الهواتف الذكية، 2014. <https://etsirsaad.word.press.com>

2. فاطمة فايزة قطب، اعلام الهاتف المحمول: سمات الحاضر و المستقبل، 2014. <https://fatimahfayez.word.press.com>

3. السر علي سعد، دليل صحافة الهاتف المحمول، جديد مركز التدريب، مجلة الصحافة معهد الجزيرة للاعلام، 2017. <https://instute.aljazeera.net>

4. مبارك بن زعير، صحافة المواطن و المسؤوليات الاجتماعية، 2011، موقع الجزيرة.

قائمة المصادر والمراجع

<https://www.aljazeera.net>

5. صحيفة العرب، صحافة المحمول تصنع ثورة في تغطية الاخبار، 2015، موقع

العرب <https://alrab.co.uk>.

7. عبد الفتاح نبيل، السياسة الرقمية و ميلاد الفرد و الحرية، 2015، موقع الاهرام .

<https://ahram.org-eg>.

iv. المذكرات:

1. سائد سعيد محمد رضوان، 2016، اعتماد الشباب الفلسطيني على صحافة الهاتف

المحمول كمصدر للأخبار وقت الأزمات، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الصحافة،

كلية الآداب، جامعة الاسلامية.

2. محمد الفاتح حمدي، استخدامات تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة وانعكاساتها على قيم

الشباب الجامعي، مذكرة ماجستير، جامعة الحاج لخضر باتنة، كلية العلوم الاجتماعية

والإسلامية، 2008_

بالأجنبية:

Stephen Quinn، Mojo-Mobile journalism in the asianréjionsengapore:Mediaprogramme Asia. (2012).

Allissa Ritchardson، Mobile journalism: A Model for the future-divers issues in higher Education. Washington: cox

Matthews and associates. (2012).

الملاحق

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة .

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال.

استمارة بحث لنيل شهادة ليسانس في علوم الاعلام والاتصال

استخدام طلبة جامعة المسيلة للهواتف

الذكية في الحصول على المعلومات

- دراسة ميدانية على عينة من طلبة قيم علوم الإعلام والاتصال-

من إعداد الطالبات :

تحت إشراف الأستاذ :

★ بحاش أميرة.

★ طيبي رابح

★ فنيش نوال

السنة الدراسية: 2018-2019

المحور الأول: بيانات شخصية

1. الجنس:

✓ ذكر

✓ أنثى

2. التخصص:

✓ إعلام

✓ اتصال

3. المستوى الدراسي:

✓ ليسانس

✓ ماستر

المحور الثاني: محادثات وأنماط استخدام الهاتف النقال

1. متى بدأت في استخدام الهاتف النقال؟

✓ قبل المرحلة الجامعية

✓ أثناء المرحلة الجامعية

2. ما هو سبب اقتنائك للهاتف النقال؟

✓ حاجة التواصل مع الغير

✓ لاعتبارات اجتماعية والتقليد

✓ لأغراض العمل

3. ما ساعات استخدامك للهاتف النقال؟

✓ أقل من 6 ساعات

✓ أكثر من 6 ساعات

4. ماهي دوافع استخدامك للهاتف النقال؟

✓ التسلية والترفيه

✓ التثقيف والتعليم

✓ متابعة الأخبار

5. ما مدى إجادتكم لاستخدام الهواتف الذكية

☐
☐
☐

✓ متوسط

✓ جيد

✓ ممتاز

6. هل تستخدم بعض التطبيقات التعليمية الأخرى؟

☐
☐

✓ نعم

✓ لا

إذا كانت إجابتك بنعم أذكرها:

7. هل تعتمد على الهاتف كمصدر للأخبار؟

☐
☐

✓ نعم

✓ لا

8. هل تعتمد على الهاتف الذكي يعتبر وسيلة فعالة في الحصول على المعلومات؟

☐
☐

✓ نعم

✓ لا

المحور الثالث: الاشباكات التي حققتها الهواتف الذكية

1. ماهي الاشباكات التي حققتها الهواتف الذكية؟

☐
☐
☐

✓ تتيح مجالا أوسع لحرية الرأي والتعبير

✓ سرعتها في نقل الأخبار دون معوقات

✓ المتابعة الآنية

2. ماذا فعلت أجهزة الموبايل؟

☐
☐

✓ غيرت الطريقة التي ننظر بها للمعلومات

✓ غيرت الطريقة التي نعيش بها

✓ ستغير الطريقة التي تعمل بها الصحافة

3. برأيك هل أصبح الهاتف الذكي المصدر الأول في الحصول على المعلومات

✓ نعم

✓ لا

4. في الوقت الراهن هل يمكنك الاستغناء على الهاتف؟

✓ نعم

✓ لا

5. حسب رأيك ما هي أهم الخدمات التي توفرها صحافة الموجو من خلال الهاتف الذكي

✓ تعرض وجهات النظر المختلفة

✓ الثقة فيما تقدمه من معلومات وأخبار

✓ تتيح فرصة النقاش مع الأصدقاء

6. في اعتقادك هل صحافة الموجو من خلال الهاتف الذكي يؤثر على وسائل الإعلام

الأخرى؟

✓ نعم

✓ لا

7. برأيك ما هي الرهانات المستقبلية لصحافة الموجو في ظل التطورات التكنولوجية

الحديثة؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

رقم	اسم الجدول	الصفحة
01	جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس	38
02	جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص	39
03	جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى العلمي	40
04	جدول يوضح بداية استخدام الهاتف النقال	41
05	جدول يوضح أسباب اقتناء الهاتف النقال	42
06	جدول يوضح معدل استخدام الهاتف النقال	43
07	جدول يوضح دوافع استخدام الهاتف النقال	44
08	جدول يوضح مدى إجابة الأفراد العينة لاستخدام الهاتف النقال	45
09	جدول يوضح استخدام تطبيقات أخرى	46
10	جدول يوضح مدى الاعتماد على الهاتف كمصدر للحصول على الأخبار	47
11	جدول يوضح دور الهاتف النقال كونه وسيلة فعالة للحصول على المعلومات	48
12	الاشباكات التي حققها الهاتف الذكي دور الهاتف الذكي / ماذا فعل الهاتف الذكي؟	49
13	جدول يوضح اعتماد الهاتف الذكي كمصدر للحصول على المعلومة	52
14	جدول يوضح امكانية الاستغناء على الهاتف الذكي في الوقت الراهن	53
15	جدول يوضح الخدمات التي توفرها صحافة الموجو من خلال الهاتف الذكي	54
16	جدول يوضح استخدام صحافة الموجو من خلال الهاتف الذكي وتأثيرها على وسائل الإعلام الأخرى	55

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة الى الكشف عن استخدام طلبة جامعة المسيلة للهواتف الذكية في الحصول على المعلومات عينة من طلبة جامعة محمد بوضياف - المسيلة قمنا باستخدام المنهج المستخدم مسحي وصفي قسم العلوم الاعلام والاتصال وقسمنا محاور الاستبيان الى محورين:

➤ **المحور الأول:** تحت عنوان عادات وانماط استخدام الهاتف النقال.

➤ **المحور الثاني:** بعنوان الاشباعات التي حققتها الهواتف الذكية.

وتم تطبيق اداة الدراسة المتمثلة في الاستبيان على عينة متمثلة في 50 مفردة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بحيث تم تركيز على الاشباعات التي حققها الهاتف الذكي على انه وسيلة فعالة في الحصول على المعلومات وعلى مزايا التي وفرتها لهذه الفئة من تسلية وتثقيف وسهولة الوصول الى المعلومة وتبادل الاخبار دون معوقات وعلى انه غير من طريقة عيشهم وفتح مجال أكثر للنقاش .

Abstract :

The study aims at detecting the use of the students of the University of M'sila for smart phones to obtain information for a sample of students from university of Mohammed Boudaif.

We use the descriptive approach and divided the survey axes into the first Under the title "habits and Patterns of Mobile phone use and the second axis ""the expectations achieved by smart phones"".

The survey tool was applied to a representative sample of 50 students from the Department of information and communication sciences the focus has been on the satisfaction achieved by the smart phone as an effective means of obtaining information and the advantages it has provided for this category of entertainment , education and accessibility of information and the exchange of news without obstacles and their way of life to open the space for discussion more.