

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

واقع الصحافة المتخصصة في التسلية في الجزائر

دراسة تحليلية لأسبوعية تسلية زهرة الجزائر

في الفترة الممتدة من فيفري 2022 إلى مارس 2022

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: إتصال وعلاقات عامة

إشراف الأستاذ:

د. بوحيلة رضوان

إعداد الطالبين:

- بوقليع إيمان

- لعويجي زكريا

السنة الجامعية: 2022/2021



شكر وعرفان

رَبِّ أَوْزَعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ
وَأُدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ ﴿[سورة النمل، الآية: 19]

أتوجه بالشكر والحمد لله الذي مدني بالقوة والصبر على مواصلة هذا العمل وإتمامه.
كما أتوجه بجزيل الشكر وعظيم التقدير إلى الأستاذ "بوحيلة رضوان" لتفضله بالإشراف على
هذه المذكرة وحكمته وتوجيهاته وملاحظاته.

إهداء

الحمد لله مهما حمدناه فلن تستوفي حمده والصلاه والسلام على من لا نبي بعده محمد الانام المبعوث للأمة كافة
اهدي ثمرة جهدي إلى أعظم رجل وأطيب مثال سما إلى أعلى الدرجات الى صاحب الكبرياء ابي عبد الحفيظ
الى التي هي في أعماقي وذاتي وسر من أسرار حياتي الى كل ما املك الى ثروتي المعنوية جدتي الغالية «يمنية»
الى من معهم كبرت وعليهم أسند إلى شموع حياتي إخوتي «محمد , نبيلة , يسرى»
الى من معها تعلمت معنى الحياة والحياء والحب والتضحية والعطاء صديقتي الغالية «سهام رابحي»
الى زوج أختي المحترم عبد الله

الى صديقتي وانسي في الحياة والإقامة الجامعية محمد بن بولعيد الى من تقاسمت معهن الفرح والمرض والأحزان
والسعادة وقاسمتني الاكل في الإقامة الجامعية حسوني رمضان صديقتي «عبير ، غنية ، آمال»

إلى الذين اثبت القدر صدق وعودهم وصدق حبهم وصحبتهم وعشرتهم
والذين علموني الوقوف ومواجهة صعاب الحياة إلى الذين تعلمت معهم معنى
الصبر الي الذين قاسموني الفرح وبددو الآخران عني الي الذين اسعدوني
واعطوا لحياتي معنى آخر إلى الذين منحوني السعادة . اقول لكم محاكم هنا
في القلب وكيانكم سكن الروح .



إيمان

إهداء

الإهداء الحمد لله وكفى والصلاة والسلام على الحبيب المصطفى أهدي هذا العمل المتواضع إلى أعلى ما في الوجود إلى ما إن دعاها سر نجاحي وحماتها بلسم جراحي إلى أعلى الحبايب أمي، إلى أبي الفاضل أكرمهما الله وطال في عمرهما بالخير والبركات.

زكرياء

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

شكر وعرفان

إهداء

فهرس المحتويات

فهرس الجداول

مقدمة.....أ

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

مقدمة.....أ

1- الإشكالية4

2- تساؤلات الدراسة5

3- أهمية الدراسة.....5

4- أهداف الدراسة6

5- أسباب اختيار الموضوع6

6- تحديد المفاهيم.....6

7- منهج البحث7

8- أسلوب وأداة جمع البيانات8

9- الخطوات الإجرائية في أسلوب تحليل المضمون9

9-1- تحديد العينة9

9-2- وحدات التحليل11

10- التعريف بمجتمع البحث وعينته.....13

11- المعالجة الإحصائية المستخدمة15

12- الدراسات السابقة15

الفصل الثاني: الصحافة المتخصصة في التسلية

21	المبحث الأول: ماهية الصحافة المتخصصة
21	المطلب الأول: مفهوم الصحافة المتخصصة
21	المطلب الثاني: أسباب انتشار الصحافة المتخصصة
22	المطلب الثالث: نشأة الصحافة المتخصصة في العالم
23	المطلب الرابع: نشأة الصحافة المتخصصة في الوطن العربي
23	المطلب الخامس: نشأة الصحافة المتخصصة في الجزائر
24	المبحث الثاني: ماهية التسلية
24	المطلب الأول: مفهوم التسلية
25	المطلب الثاني: أهمية التسلية
26	المطلب الثالث: أنواع التسلية
27	المبحث الثالث: ماهية إعلام التسلية والترفيه
27	المطلب الأول: تعريف إعلام التسلية
28	المطلب الثاني: أهداف إعلام التسلية

الفصل الثالث: تحليل وتفسير بيانات الدراسة التحليلية

31	المبحث الأول إجراءات الدراسة التحليلية
34	المبحث الثاني تحليل وتفسير بيانات جداول أسبوعية التسلية زهرة الجزائر :
43	خاتمة

المراجع

الملاحق

فهرس الجداول

- الجدول رقم 1: بيانات العمود الصحفي في أسبوعية التسلية زهرة الجزائر 34
- الجدول رقم 2: بيانات الصور في جريدة زهرة الجزائر: 34
- الجدول رقم 3: بيانات فئة طرق تسلية فكاهية في جريدة زهرة الجزائر: 35
- الجدول رقم 4: بيانات فئة طرق تسلية لغوية في جريدة زهرة الجزائر: 35
- الجدول رقم 5: بيانات فئة طرق تسلية لغوية في جريدة زهرة الجزائر: 36
- الجدول رقم 6: بيانات فئة طرق تسلية ذهنية بكلمة السر في جريدة زهرة الجزائر: 36
- الجدول رقم 7: بيانات فئة طرق تسلية ذهنية بأمثال وحكم في جريدة زهرة الجزائر: 37
- الجدول رقم 8: بيانات فئة طرق تسلية ذهنية (أغاز) في جريدة زهرة الجزائر: 37
- الجدول رقم 9: بيانات فئة التاريخ في جريدة زهرة الجزائر: 38
- الجدول رقم 10: بيانات فئة الطفل في جريدة زهرة الجزائر: 38
- الجدول رقم 11: بيانات فئة المرأة في جريدة زهرة الجزائر: 39
- الجدول رقم 12: بيانات فئة الدين في جريدة زهرة الجزائر: 40
- الجدول رقم 13: بيانات فئة الثقافة العامة في جريدة زهرة الجزائر: 40

مقدمة

استطاعت الصحافة المتخصصة من تعزيز مكانتها في الإعلام لأنها تعتبر أحد الوسائل فائقة السرعة في نقل الخبر والمعلومات إلى أكبر شريحة من الأفراد والمجتمعات تعتبر الصحافة من وسائل الإعلام التي تطور تكنولوجيا دمجها مع حاجات الأفراد للمعرفة والمعلومات بدأت تحول نحو التخصص في موضوعها مما انشأ العديد من الدوريات المتخصصة كالصحف والمجلات حسب تفاصيل الفروع، منذ نشأتها الأولى حيث بدأت الصحافة في منتصف القرن 15 ميلادي متخصصة في أخبار النبلاء والسياسيين متحركة مع تطور التكنولوجيا الإعلامية وبالخصوص في المجال التسلية حيث أنها من المواضيع أكثر دراسة خاصة في القطاع الثقافي فهو المجال الذي يلجأ إليه الناس للترفيه والتسلية من أساسيات النضوج الفكري وإثراء الرصيد المعرفي لدى الأفراد.

أصبحت التسلية الغاية الأولى لمعظم المجتمعات فقد تطورت من تسلية الجرائد إلى التسلية الالكترونية التي تحكمها الشبكة العنكبوتية مما أتاحت أكبر الفرص لدى الكثير من المجتمعات لاختيار الوسيلة المناسبة للتسلية وتبقى الجرائد المتخصصة في التسلية تصدر القائمة لكونها وسيلة مكتوبة يسهل الاحتفاظ بها كما أنها المقصد الأول للقارئ كونها تنمي قدراته العقلية ورفع الكفاءة العلمية من خلال المضامين التي تحتويها الصحف المتخصصة في التسلية ومنه يعتبر الإعلام الترفيهي عامل أساسي لإرساء الوعي الثقافي والحفاظ على قيم المجتمع من خلال المضامين الدينية والأمثال والحكم والمعلومات المتنوعة التي تهدف إلى تنمية روح الأخلاق للجمهور المستهدف.

وبناء على هذا فقد جاء هذا البحث المبني على المنهج المسحي الوصفي لدراسة موضوع صحف التسلية المتخصصة في الجزائر من خلال تحليل مضمون ما ينشر في الصحف المتخصصة في الجزائر من خلال أسبوعية زهرة الجزائر للتسلية، فبعد أن تم تخصيص الفصل الأول للإطار المنهجي للدراسة، خصص الفصل الثاني لمقاربات نظرية حول ما يتعلق بالصحافة المتخصصة والتسلية في الجزائر والإعلام الترفيهي أما الفصل الثالث فتمثل في الجانب التطبيقي للدراسة التحليلية من إجراءات وتحليلات ومناقشات لمختلف بيانات الدراسة، وقد ختم بأهم النتائج المتوصل إليها المرتبطة مباشرة بتساؤلات الدراسة في مؤشرات الواقعية.

ونحن إذ نقدم هذه الدراسة، فإننا نرجو أن تساهم في تقديم إضافة علمية عن بعض حيثيات واقع الصحف المتخصصة في مجال الترفيه والتسلية في الجزائر كما نرجو أن تكون بداية لدراسات أخرى أعمق وأشمل، معتمدة ومسترشدة في ذلك على البحث العلمي ونتائجه الدقيقة.

الفصل الأول

الإطار المنهجي

للدراصة

1- الإشكالية:

تعددت في السنوات الأخيرة وخاصة في المجتمعات المتقدمة وتلك التي في طريق التقدم من بينها الجزائر، ظاهرة الصحف والدوريات المتخصصة مع تطور الحياة وزيادة نسبة التعليم وتقدم العلوم والتكنولوجيا، فظهرت التخصصات الدقيقة في مختلف مجالات الحياة، وفي العلوم والفنون، ولأن الصحافة تعتبر علما من العلوم الإنسانية إلى جانب أنها صناعة ومهنة، فقد واكبت العصر وظهرت فيها التخصصات المتعددة ونشأ عنها لون جديد هو "الصحافة المتخصصة".

وتعتبر الصحافة المتخصصة أحد مصادر المعرفة فالصحيفة اليوم عليها أن تلبى احتياجات القارئ في المعرفة العامة والخاصة وبالتالي تساعد الأفراد على التكيف مع البيئة المحيطة من خلال نقل المعلومات حول ما يجري من حوله في المحيط. والذي بدوره تفرعت عنه فروع في التخصص تغطي شؤون الحياة المتعددة كالطب وفروعه والزراعة ونباتاتها وهناك مجالات تخصصت في تقديم الخدمات وأخرى تهتم بالأطعمة والمشروبات وأخرى تهتم بشؤون المنزل وديكوراتها وتنسيق حدائقه، وأخرى تهتم بالألعاب الأطفال وغيرها.

ومجال التسلية والترفيه باعتباره أحد أهم الوظائف التي يقوم بها الإعلام أخذ مجالا مهما من حجم الإعلام المتخصص الحديث فظهرت بذلك صحف ومجلات متخصصة في التسلية تساهم في نشر الترفيه وكسر روتين الحياة اليومية، إلا أن هذه النوع من الصحف المتخصصة في الجزائر ما زال جد متأخر وينذر أن نجد صحفا أو مجلات متخصصة إن لم نحسب الصفحات المتخصصة في مختلف الصحف العامة أو بعض الصحف الساخرة التي ظاهرها التسلية إلا أن باطنها الجدية والموضوعية في معالجة بعض الأحداث والقضايا من أمثال الصح آفة، المنشار، في خضم هذا الواقع ظهرت أسبوعية وطنية متخصصة في التسلية تصدر من جيجل كنوع متفرد و حديث في الساحة الصحفية في الجزائر باسم -تسلية زهرة الجزائر-، ومن باب التعرف و التشجيع على هذا النوع جاءت هذه الدراسة لتحليل كمي وكيفي للمحتوى الإعلامي والمواد التحريرية المنشورة في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر لبيان معالجتها الصحفية لموضوع التسلية خلال الفترة الممتدة من فيفري 2022 إلى مارس 2022.

2- تساؤلات الدراسة:

- التساؤلات المرتبطة بالشكل:

1- ما هي طبيعة وحجم الأنواع الصحفية المستخدمة في نشر المواد الصحفية في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر في الفترة الممتدة من فيفري 2022 إلى مارس 2022؟

2- ما هي الأهمية النسبية للصورة المستخدمة ضمن المواد الصحفية المنشورة في هذه الصحف في الفترة المحددة؟

3- ما هي اللغة المستخدمة في تحرير المواد الصحفية في هذه الصحف في الفترة المحددة؟

- التساؤلات المرتبطة بالمضمون:

5- ما هي طبيعة المواضيع المعالجة في أسبوعية زهرة الجزائر للتسليية في الفترة المحددة؟

6- ما هو حجم المواضيع المعالجة في هذه الأسبوعية في الفترة المحددة؟

7- ما هي فئات الجمهور المستهدف في المواد الصحفية المنشورة في هذه الأسبوعية في الفترة المحددة؟

8- ما هي المصادر التي اعتمدها هذه الصحيفة في جمع المواد الصحفية في هذه الأسبوعية في الفترة المحددة؟

3- أهمية الدراسة:

تعد الدراسات الأكاديمية المتعمقة في الصحافة المتخصصة بشكل عام في مجال الترفيه وبشكل خاص قليلة جدا، حيث أنها تخص فئة معينة من الجمهور فلا تتمتع بأهمية كبيرة نظرا للأحداث الراهنة وتضارب السياسات، خاصة مع التحولات المستجدة والتطورات الطارئة على العالم والعالم العربي ككل والجزائر لأننا ننتمي إلى هذا العالم. وللإعلام دور هام في مجال الترفيه والتسليية من خلال تعدد وتنوع وسائله. تحاول هذه الدراسة تحديد واقع الصحافة المتخصصة في مجال التسليية في الجزائر التعرف على الممارسات التي تقوم بها هذه الأخيرة لدعم الإعلام ونشر الوعي الثقافي.

4- أهداف الدراسة:

- ✓ التعرف على واقع التحرير الفني الصحفي في جريدة زهرة الجزائر للتسلية.
- ✓ التعرف على اهتمامات الجمهور المستهدف والمعالجة الصحفية لمختلف فئات التسلية.
- ✓ كشف المحتويات والمواضيع الترفيهية التي تتناولها الصحيفة بمختلف مواضيعها وفروعها.
- ✓ كشف نسبة اهتمام الصحيفة بالجمهور المستهدف ضمن المواد الصحفية المنشورة.
- ✓ التعرف على مدى اهتمام الإعلام بمجال التسلية والترفيه.
- ✓ تسليط الضوء على واقع الترفيه والتسلية في الجزائر.

5- أسباب اختيار الموضوع:

إن اختيارنا لموضوع واقع الصحف المتخصصة في مجال التسلية في الجزائر جاء نتيجة لعدة أسباب موضوعية بررت هذا الاختيار وأسباب ذاتية أخرى قدمت تدعيمها.

- الأسباب الموضوعية:

- ✓ قلة الدراسات التحليلية لمحتويات المواد المتعلقة بالتسلية في الجزائر.
- ✓ عدم كفاية التغطية الإعلامية والبحثية للوضع الترفيهي في الجزائر الذي لا يرقى إلى المستوى المطلوب.

- الأسباب الذاتية

- ✓ الرغبة في دراسة مثل هذه المواضيع والتحسين الذاتي لمستوى التحكم في طرق وكيفيات البحث العلمي في مجال الإعلام وخصوصا أسلوب تحليل المحتوى.
- ✓ حب الاستطلاع في مجال الترفيه والتسلية.

6- تحديد المفاهيم:

- صحيفة زهرة الجزائر للتسلية :

هي وسيلة إعلامية مطبوعة تعمل على مخاطبة فئة معينة من الجماهير مخاطبة موضوعية وعقلية باستخدام عوامل الجذب والتشويق في تقديم مواضيع متنوعة ذات طابع ترفيهي بقصد إقناع الجمهور وتسليته وإثارة اهتمامه وتشجيعه على الاهتمام بالجانب الترفيهي.

من خلال هذا التعريف يتضح أن صحيفة زهرة الجزائر للتسليّة ضرورية ولا يستحسن الاستغناء عنها لتشجيع الجمهور المستهدف على حب المطالعة والوعي الثقافي من خلال الجهود التي يبذلها مقدمي الخدمات الترفيهية.

كما تتسم هذه الصحيفة الترفيهية بالمصادقية والموضوعية حيث نقوم بعرض الحقائق بدون تحريف وبأسلوب بعيد كل البعد عن التحيز للأهواء الشخصية (العلمي، 2019. ص06)

- **التعريف الإجرائي:** هي كل الدوريات الأسبوعية أو الفصلية أو النصف سنوية أو السنوية المطبوعة الصادرة في ولاية جيجل المتخصصة في مجال التسليّة المكتوبة بالعربية.

- **جريدة زهرة الجزائر للتسليّة:** هي جريدة أسبوعية بالألوان تعالج في صفحاتها المواضيع الترفيهية تصدر أسبوعيا مقرها الرئيسي بولاية جيجل، المدير العام والمسؤول النشر نجيب بن زهرة.

7- منهج البحث:

الدراسات الوصفية هدفها الرئيسي والأساسي هو تصوير وتحليل وتقويم خصائص ظاهرة أو مجموعة من الظواهر، لذلك فإن أهم منهج ستعتمده هذه الدراسة في تحقيق هذا الهدف هو منهج المسح الوصفي.

لأنه يستهدف تصوير وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات ومصدرها أو طرق الحصول عليها(عبد الحميد، 1992.ص247)

كما يعتبر منهج المسح الوصفي جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة من الظواهر موضوع البحث من خلال دراسة عدد من المفردات المكونة لمجتمع البحث في فترة زمنية كافية(حسين، دت.ص127)

لذا اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الوصفي باعتباره المنهج المتميز الذي لا يزودنا فحسب بإجابات أفضل بالنسبة للقضايا القديمة، ولكنه يعطي أيضا تفسيراً للقضايا الجديدة، كما من شأنه أن يثير قضايا لم يسبق التفكير فيه ويصور ويوثق الوقائع والحقائق والاتجاهات الجارية ويستخدم التحليل الذي يحاول أن يشرح ويفسر لماذا تستمر حالة أو ظاهرة ما، أو لاختبار العلاقة بين متغيرين ورسم الاستدلالات التفسيرية.(عبد الحميد، نفس المرجع.ص94)

8- أسلوب وأداة جمع البيانات:

تستخدم الدراسة في جانبها التحليلي أسلوب تحليل المضمون واستمارته أداة أساسية لجمع البيانات والمعلومات وتصنيفها وتبويبها وتحليلها للوصول إلى حالة يمكن معها تقديم وصف وتفسير دقيقين للظاهرة محل البحث، وحسب "لازويل" فإن تحليل المضمون يستهدف الوصف الدقيق والموضوعي لما يقال عن موضوع معين في وقت معين (عبد الحميد، 1979. ص 16)، وأما "برنارد بيرلسون" (berlson) الذي يعد من أوائل الذين اقتربوا من الجوانب المنهجية لتحليل المضمون، فيعرف تحليل المضمون على أنه أسلوب البحث الذي يهدف إلى الوصف الكمي والموضوعي والمنهجي للمحتوى الظاهر للاتصال.

وقد شرح "بيرلسون" هذه الأوصاف، فقصد بالوصف المنهجي الاعتماد على خطة رسمية مصممة مسبقا وخالية من التحيزات في اختيار المضمون الذي سيخضع للتحليل، وقصد بالوصف الكمي التعبير الكمي لنتائج التحليل عن طريق التكرارات أو الجداول أو النسب بأشكالها المختلفة، أما الوصف الموضوعي فقصد به "بيرلسون" وجود قواعد واحدة تستخدم دون تحيز في تحليل المضمون، بحيث يمكن الحصول على النتائج نفسها إذا قام بالتحليل أكثر من شخص (بدر، 1998. ص 119)، ولا يقف تحليل المضمون عند الوصف الظاهر للمحتوى بل يتجاوز ذلك للكشف عن المعاني الكامنة فيعرفه "هولستي" (Holsti) ، و"كارني" (Carney) و"ستون" (Stone) على أنه أسلوب يحقق الاستدلال الموضوعي والمنظم للسمات الخاصة بالرسالة.

ويقصد بتحليل المضمون الإعلامي دراسة المادة الإعلامية التي تقدمها الوسيلة بهدف كشف عما تريد هذه الوسيلة أن تبلغه لجمهورها، ودراسة تأثير القراءة أو الاستماع أو المشاهدة على هذا الجمهور (حسين، نفس المرجع السابق. ص 132)، وعلى هذا الأساس فإن دراسات تحليل المضمون تأخذ في اعتبارها مجموعة الأبعاد التالية:

- دراسة شخصية الوسيلة الإعلامية التي نشرت أو عرضت أو أذيعت بها المادة الإعلامية.
- دراسة الموضوعات الإعلامية التي تقدمها الوسيلة للتعرف على مكانة كل مادة إعلامية من إجمالية المواد التي تقدمها، وتقدير أهميتها النسبية.
- تحليل المادة الإعلامية المطلوب دراستها للتعرف على ما تحاول إن تؤكد من انطباعات وتأثيرات إعلامية معينة.

- دراسة الجوانب الشكلية التي تقدم بها المادة الإعلامية

- دراسة الجوانب الشكلية التي تقدم بها المادة الإعلامية من خلال الوسيلة، ففي حالة الصحف مثلا يدرس موقع المادة الإعلامية ورقم الصفحة، والمساحة المخصصة للمادة وطريقة كتابة العناوين، ونوع الأنباط المستخدمة ومدى استخدام عناصر طوبوغرافية معينة للتأثير في درجة قراءة الموضوع.

كما تفيد دراسة تحليل المضمون في التعرف على مدى اهتمام وسائل الإعلام بالموضوعات الإعلامية المختلفة بصفة عامة ومدى اهتمام كل وسيلة بنوعيات معينة من الموضوعات أو مدى الأهمية التي توليها كل وسيلة إعلامية لكل موضوع من الموضوعات الإعلامية التي تقدمها، مع التعرض في هذا المجال للمساحات والأوقات الخاصة بكل موضوع، وللوحات الشكلية وطرق العرض التي تتبعها، ما يعكس إلى حد كبير درجة الاهتمام النسبي بهذه الموضوعات، كما أن تحليل موضوع من الموضوعات بطريقة تفصيلية يسهل التعرف على ما يشتمل عليه من نقاط رئيسية، وما يركز عليه من اتجاهات، وما يستهدف توصيله من معلومات معينة أو الإيحاء به من أفكار ومقاصد خاصة(نفس المرجع السابق.ص133).

9- الخطوات الإجرائية في أسلوب تحليل المضمون:

9-1- تحديد العينة:

تعتبر دراسة العينات من الدراسات الأساسية في بحوث الإعلام خاصة عند استخدام تحليل المضمون، لأن الباحث يعتمد في إجراء دراسته التحليلية على أساس اختيار عينات تمثل مجتمع البحث تمثيلا صحيحا، لأنه من الصعب إن لم يكن من المستحيل في بعض الحالات إجراء الدراسة على المجتمع الأصلي كله (حسين، دت. ص165)، لذلك يكتسي الحديث عن إجراءات اختيار العينة أهمية خاصة، كما يعتبر فهم هذه الإجراءات وتطبيقها بأمانة ودقة من قبل الباحث شرط نجاح دراسته، وتعميم نتائجها التي تتماثل مع نتائج دراسة كل مفردات المجتمع الأصلي باستخدام الحصر الشامل (طعيمة، 1987.ص130)، والعينة هي عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها الباحث منهجيا، ويشترط في هذا العدد أن يكون ممثلا للمجتمع الكلي في السمات والخصائص التي يوصف من خلالها هذا المجتمع (عبد الحميد، 2000.ص133).

إن تحديد العينة في حالة الصحف لا يقتصر على إحصاء الصحف واختيار عينة عشوائية منها، بل يمر اختيار العينة بمراحل ويحتاج إلى بعض الاعتبارات الخاصة:

- تحديد عينة المصادر: وتخضع لاعتبارات أرقام التوزيع وأهمية الوسيلة وملكيته واتجاهها التحريري.
- تحديد العينة الزمنية: وهي الفترة الزمنية التي ستغطيها الدراسة.
- تحديد التواريخ والأعداد: يتم تحديدها من عينة المصادر التي تم اختيارها في المرة الأولى.
- تحديد مواد الاتصال (المضمون): التي سيجرى عليها التحليل.
- تحديد فئات ووحدات التحليل.
- فئات التحليل:
- العمود الصحفي: وهو نوع من الأنواع الصحفية التسلية وشكل من أشكال مادة الرأي العام يميل لعرض رأي أو تجربة أو خبرة، يبين من خلالها الصحفي المختص في مجال التسلية آراءه أو تجاربه فيما يخص موضوعات التسلية والترفيه.
- الصورة الفوتوغرافية: وتنقسم إلى نوعين: صور شخصيات أو أماكن أو معالم أثرية، ورسوم متحركة أو رسوم متعلقة بالأغاز.
- أحداث تاريخية: هي دلائل تواجد الأشخاص أو حدوث أحداث معينة ويمكن أن تكون هذه الأحداث سياسية، ثقافية، رياضية، ثقافة عامة .
- ألعاب الأطفال: هي ألعاب مختلفة مثل الأخطاء السبعة، لعبة المتاهة، الشكل المختلف، أسئلة الذكاء.
- النكت والطرائف: وهي مقولات قصيرة جدا غالبا ما يتم تخيلها ونادرا ما تتحول إلى حقيقة ويمكن التعبير عنها وإيصالها في شكل مكتوب لغرض إثارة الضحك للقارئ.
- الكلمات السهمية: هي لعبة سؤال وجواب مسلية وثقافية من ألعاب الذكاء في نفس الوقت تعتمد على الكلمات المسهمة حيث يقوم اللاعب بوصل الكلمات لحل الأحجية وإيجاد الرابط الصحيح .
- الكلمات المتقاطعة: هي لعبة فكرية ذهنية تتكون من عدة مربعات سوداء وبيضاء على شكل جدول يحتوي أعمدة وصفوف من المربعات الفارغة .
- كلمة السر: هي كلمة مفقودة (اسم بنت، ولد، بلد، حيوان) تلعب بطريقة مسلية تعتمد على تشغيل العقل والتفكير حيث تعتمد اللعبة على إيجاد الكلمات التي تظهر في الصورة وشطبها من جدول الحروف بشكل أفقي أو عمودي.

- أمثال وحكم: هي فئة مهمة حيث توضح معاني كثيرة حسب المواقف من أجل اتخاذ العبرة
 - الغاز: هي أسئلة غامضة عادة ما تصعب الإجابة عنها تتميز بإثارة الغموض والتشويق للقارئ .
 - المرأة: هي مواضيع تتعلق بحياة المرأة وما يخصها في الحياة اليومية ويمكن أن تكون على شكل نصائح أو إرشادات أو مواضيع تتعلق بالطبخ وغيرها...
 - الدين: هي مواضيع دينية على شكل فتاوى وتكون غالبا مرفقة بأحاديث دينية نبوية أو بسور من القرآن الكريم
 - الثقافة العامة: وتشمل مختلف المواضيع التي يجب على القارئ الاطلاع عليها كونها ذات ميزة مميزة كونها تعويد الثقافة المعرفية للقارئ.
 - المراسل: وهو الصحفي الذي تعينه الصحيفة لمتابعة أحداث المنافسات الرياضية خارج مكان إقامتها، أيضا المبعوث أو المراسل المتحرك وهو الصحفي الذي تعينه الصحيفة لتغطية حدث هام في تظاهرة ثقافية ترفيهية لمدة معينة، ويكون هذا المبعوث في أي مكان من أماكن إجراء هذه التظاهرة ثم يعود إلى المقر الرئيسي للجريدة ليعيد تحرير كل ما سجله عن هذا الحدث.
 - المصادر المجهولة: وهي التي لم يتم تحديدها في المواد الصحفية المنشورة، وتركت من دون توقيع.
- مصادر أخرى وتنقسم إلى ما يلي:**
- وكالة الأنباء الجزائرية.
 - وكالات الأنباء الأجنبية.
 - صحف جزائرية.
 - صحف أجنبية.
 - قنوات تلفزيونية وإذاعية جزائرية.
 - قنوات تلفزيونية وإذاعية أجنبية.
 - مواقع إلكترونية.
- 9-2- وحدات التحليل:**

وهي الوحدات التي يتم عليها العد أو القياس مباشرة، وهذه الوحدات تتبلور في نموذج بناء رموز المحتوى، الذي يبدأ بالفكرة، ثم يتم اختيار الوحدات اللغوية للتعبير عن هذه الفكرة وصياغتها، وبعد ذلك يأخذ

المحتوى البناء الذي ينشر فيه على الصفحة أو يذاع في الراديو أو التلفزيون، ومن وحدات التحليل نجد وحدات مفردات النشر والإذاعة، وهي الأشكال التي تستخدمها الصحف في نقل المعاني والأفكار، مثل المقالات، والتحقيقات، والأحاديث، والرسوم، الكارتون إلى آخره، أو البرامج الإخبارية أو الحوارية واللقاءات والدراما وغيرها من الأشكال التي يستخدمها الراديو أو التلفزيون في عرض المحتوى.

لا يقلل من أهمية وحدات التحليل أن يقع العدد والقياس على الفئات نفسها، مثل فئات موضوع المحتوى، التي تستهدف الكشف عن مراكز الاهتمام، أو فئات السمات وغيرها، ذلك إنه في مثل هذه البحوث تصبح الفئات نفسها هي وحدات التحليل، وكذلك هي وحدات العد، عندما يكون رصد تكرار الظهور هو الوسيلة الوحيدة للعدد والإحصاء.

- وحدة التكرار:

يعتبر التصنيف الذي يضعه الباحث لكل من فئات التحليل، ووحدات التحليل، الأساس الذي يعتمد عليه في تحديد أسلوب العد والقياس، ذلك أن التعامل مع الوحدات الكبيرة مثل الموضوع يختلف عن التعامل مع الوحدات الأصغر كالجمل والكلمات، وإن كان هذا لا يمنع من استخدام تكرار النشر في جميع الحالات كمقياس لهذه الوحدات، لذا فالدراسة في جانبها التحليلي تعتمد على وحدة التكرار في جميع فئات التحليل سواء المرتبطة بالشكل أو بالمضمون.

- وحدة المساحة:

يصطدم التكرار في حالات عديدة بصعوبة تعبيره عن القيمة أو الوزن المقارن وعلى سبيل المثال لا يمكن أن نقارن بين الموضوعات الفئوية على أساس تكرار النشر، دون أن نضع في اعتبارنا مساحة وموقع النشر، التي تعكس القيمة الحقيقية للموضوع أو تؤكد الاتجاه في الوسيلة الإعلامية.

ولذلك تثير هذه المرحلة عند الباحث محاولة اكتشاف العلاقة بين المتغيرات الخارجية المصاحبة للموضوع عند النشر مثل المساحة، والموقع من الصفحة أو الصفحات وكذلك مساحة العنوان، لذا فهذه الدراسة تعتمد أيضا على المساحة كوحدة تحليل بالتوازي مع وحدة التكرار في جميع فئات التحليل ماعدا فئة المصدر التي تم استخدام فيها وحدة التكرار دون وحدة المساحة التي لا يتطلب الأمر إدراجها في فئة المصدر التي تهتم بعدد المصادر المعتمدة ونوعيتها.

- وحدات العد والقياس:

تعتمد هذه الدراسة بالإضافة لوحدة العد عن طريق التكرار، على وحدة القياس بالمتري المربع بتقريب واحد من عشرة آلاف (1/10000) أي السنتيمتر المربع كوحدة قياس فئة المساحة لأنها أكثر الوحدات تماشياً مع الدراسة التحليلية، ولأن هذه الوحدة الغالب استخدامها في فئة المساحة في الصحافة المكتوبة المطبوعة).

10- التعريف بمجتمع البحث وعينته:

مجتمع البحث في الدراسة التحليلية هو كل الصحف المتخصصة في مجال التسلية في الجزائر باللغة العربية أو الفرنسية والإنجليزية، وأما مجتمع البحث المتاح هو كل الأعداد الصادرة من صحف الدراسة المذكورة في الفترة المحددة بما أنه حددت العينة الزمنية للدراسة التحليلية للصحف الترفيهية المعنية في البحث من فيفري 2022 إلى مارس 2022 أي 8 اعدد وبما أن عدد صفحات العدد الواحد من الصحف هو 14 بعد حذف الصفحة الأولى للعناوين الرئيسية نجد أن مجموع الصفحات هو 112 أي أن مجتمع البحث المتاح هو 2142 صفحة .

10-1- حجم العينة في الدراسة التحليلية

تم اختيار الفترة الزمنية الممتدة من فيفري 2022 إلى مارس 2022 لتناسبها وأهداف البحث ومع الأعداد المتوفرة للباحث وبما أن عدد صفحات كل عدد هو 14 ناقص الصفحة الأولى والأخيرة المخصصة لأهم العناوين والمعلومات أي ثمانية أعداد لسنة 2022 ويرى الباحث " ستامبل " Stemple أن زيادة حجم العينة في تحليل مضمون الصحف اليومية عن 12 عددا في السنة قد يكون استثمارا فقيرا لوقت الباحث وهذا يعني أن تجاوز حجم العينة عن 12 عددا في السنة حسب نفس الباحث لا يخلق اختلافات معتبرة في النتيجة عند تطبيق الموضوعات فالأولى أن تكون حجم العينة أقل 6 عددا في حالة الجريدة الأسبوعية التي لا تصدر منها إلا 6 عددا، وقد تم تحديد أعداد من شهرين لكل صحيفة، أما حساب نسبة العينة في الدراسة التحليلية فيكون: $40+64.3 = 104.3$ $192+120 = 312$ $147+120 = 267$ أي أن نسبة العينة تكون $21.42\% = 100/459.100$ وهي نسبة مرتفعة إذا ما قورنت مع النسبة المتعارف على قبولها علميا بالتمثيل لمجتمع البحث المتاح وهي 10%.

10-2- نوع العينة في الدراسة التحليلية:

تم اختيار عينة قصدية حيث تم تصنيف مجموعتين كل مجموعة تمثل شهر تبدأ من 2022 أي أن المجموعة تتشكل من فيفري الذي أخذنا منه أربعة أعداد متتالية. أما الثانية تتشكل من شهر مارس أخذنا منه أيضا أربعة أعداد متتالية . اخترنا أول عينة في شهر فيفري في البداية لان ذلك ما استطعنا الحصول عليه في الوقت الحالي في ظل جائحة كورونا لم تتمكن من تطبيق المنهجية في اختيار العينة بطريقة عشوائية.

10-3- وحدة العينة في الدراسة التحليلية

تم اختيار جريدة زهرة الجزائر غير منتظمة الصدور بعد بحثنا عن السبب التكنولوجي الحديثة في مجال الصحافة ومع ظهور المجالات الإلكترونية هي السبب في الصدور الغير منتظم لجريدة التسلية المكتوبة باللغة العربية.

تم اختيار جريدة زهرة الجزائر كنموذج عينة الدراسة التحليلية وهي جريدة متخصصة في مجال التسلية.

10-4- تحديد الإعداد في عينة الدراسة التحليلية

تم اختيار عينة الدراسة التحليلية إعداد جريدة زهرة الجزائر خلال الفترة الزمنية المحددة من فيفري 2022 إلى مارس 2022 باستخدام العينة القصدية وهي الأعداد التي أمكن الحصول عليها في الفترة المذكورة

المفردة الأولى: من 3 إلى 9 من شهر فيفري 2022.

المفردة الثانية: من 10 إلى 16 من شهر فيفري 2022.

المفردة الثالثة: من 17 إلى 23 فيفري 2022 .

المفردة الرابعة: من 24 فيفري إلى 3 مارس 2022.

المفردة الخامسة: من 3 إلى 9 مارس 2022.

المفردة السادسة: من 10 إلى 16 مارس 2022.

المفردة السابعة: من 17 إلى 24 مارس 2022.

المفردة الثامنة: من 25 إلى 31 مارس 2022.

11- المعالجة الإحصائية المستخدمة:

- النسبة المئوية: حيث نفترض مثلا أن مساحة المجلة الواحدة في أحد الشهور هي "ن" وأن المساحة المخصصة لموضوع معين هي "أ"، وبذلك تكون نسبة المساحات المخصصة لهذه السياحة هي: أ/ن.

12- الدراسات السابقة:

تستمد دراستنا مشروعيتها المعرفية والمنهجية من جملة الدراسات والبحوث التي تلتقي معها في متغير أو أكثر، وقد ساعدتنا هذه الدراسات بشكل كبير في التوجه المنهجي والتطبيقي لهذا البحث، وهذه الدراسات هي:

- الدراسة الأولى: مذكرة ماستر تحت عنوان: مجلة الشروق العربي -دراسة تحليلية في الفترة الممتدة من جانفي 2018 إلى فيفري 2020.

تم إنجاز هذه المذكرة من قبل الطالب: اليزيد زيان؛ تحت إشراف الأستاذ: بوحيلة رضوان؛ في سنة 2020/2019 بجامعة محمد بوضياف -المسيلة-، تمثلت إشكالية هذه الدراسة في: حيث هدفت إلى:

- ✓ التعرف على واقع التحرير الفني الصحفي في المجالات الثقافية الجزائرية.
- ✓ التعرف على اهتمامات التغطية والمعالجة الصحفية لمختلف الأحداث والشؤون الثقافية في الجزائر.
- ✓ كشف المحتويات والمواضيع الثقافية التي تناولها المجالات الثقافية الجزائرية بمختلف مستوياتها وجوانبها.
- ✓ كشف نسبة اهتمام المجالات الثقافية بالإعلانات التجارية ضمن المواد الصحفية المنشورة واستخدام الباحث منهج المسح الوصفي واستمارة تحليل المضمون كأداة رئيسة لجمع البيانات حيث توصلت الدراسة إلى أهم النتائج وهي كالتالي:
- ✓ هيمنة المواد التقريرية على المواد الصحفية الأخرى بما فيها مواد الرأي في المجلة حيث بلغت نسبة تكراره 38.8% وبمساحة بلغت نسبتها 32.01%، فيما جاء البورتري في المقام الثاني تكرارا ومساحة فيم لم يتم تخصيص إلا صفحة واحدة الخبر الصحفي في المجلة أي بنسبة ضئيلة جدا.
- ✓ هيمنة استخدام الصور الفوتوغرافية داخل مجلة الشروق العربي مقارنة بالصور الكاريكاتيرية، كما جاء استخدامها بنسبة أكبر من الأنواع الصحفية المصاحبة لها 63.87% تكرارا و51.94% مساحة.

✓ اعتماد مجلة الشروق العربي الجزائرية على الإشهار بنسبة غير مقبولة من ناحية القانونية والمهنية 55.86% من مجموع المواد الصحفية المنشورة في المجلة متجاوزة بقدر الضعف النسبة المحددة عالميا ومهنيا 25% لحماية مساحة القارئ في التثقف والوعي والمعرفة من هيمنة وطغيان المجال التجاري الربحي على هدف العمل الصحفي.

✓ جاء المجال الاجتماعي في المقام الأول تكرارا ومساحة على حساب المجال الثقافي، وكانت قضايا الزواج والأسرة هي الأكثر اهتماما وتغطية من طرف مجلة الشوق العربي.

✓ هيمنة مواد الزينة والتجميل والعطور على باقي المنتجات التي تم الترويج لها في المساحات الاشهارية.

✓ اعتماد مجلة الشروق العربي الجزائرية على الصحفيين في جمع المواد الصحفية بنسبة بلغت 88.23%، ثم المصادر المجهولة بنسبة 11.76% وعدم اعتماد المجلة على المصادر الإعلامية الأخرى.

- الدراسة الثانية: أطروحة دكتوراه تحت عنوان: الصحافة الرياضية في الجزائر: دراسة تحليلية وميدانية ليوميتي الهداف والخبر الرياضي.

تم إتمام هذه الأطروحة من قبل الباحث رضوان بوحيلة في سنة 2018، حيث تمثلت إشكالية هذه الدراسة في التساؤلات المرتبطة بالمضمون: كيف تتم المعالجة الصحفية للمواضيع حسب مستوى المنافسة الرياضية في يوميتي «الهداف والخبر الرياضي» في الفترة المحددة من 1 جانفي إلى 31 ديسمبر 2012.

✓ كيف تتم المعالجة الصحفية للمواضيع حسب نوع اللعبة الرياضية في يوميتي الهداف والخبر الرياضي في الفترة المحددة؟

✓ ما هو حجم المعالجة الصحفية للمواضيع من زاوية الجانب السلبي في الحدث أو الشأن الرياضي في يوميتي «الهداف والخبر الرياضي» في الفترة المحددة؟

✓ ما هي المصادر التي اعتمدها «الهداف والخبر الرياضي» في جميع المواد الصحفية في الفترة المحددة؟
- المرتبطة بالشكل:

✓ ما هي طبيعة وحجم الأنواع الصحفية المستخدمة في نشر المواد الصحفية في يوميتي «الهداف والخبر الرياضي» في الفترة المحددة 1 جانفي إلى 31 ديسمبر 2012 ؟

✓ ما هي الأهمية النسبية للصور المستخدمة ضمن المواد الصحفية المنشورة في يوميتي الهداف والخبر الرياضي في الفترة المحددة ؟

✓ ما هي النسبة المخصصة للإعلانات ضمن المواد الصحفية المنشورة في يوميي الهدف والخبر الرياضي في الفترة المحددة؟

✓ واستخدم الباحث منهج المسح الوصفي واستمارة تحليل المضمون كأداة رئيسة لجمع البيانات والمعلومات وتصنيفها وتبويبها

- توصلت الدراسة إلى أهم النتائج وهي كالتالي:

- نتائج الدراسة التحليلية:

- هيمنة المواد الخبرية والتقريبية على حساب مواد الرأي، حيث جاء الخبر في مقدمة النزاع الصحفية من ناحية التكرار بنسبة قدرت بـ 54٪ أما من ناحية المساحة فقد جاء التقرير في المقدمة بنسبة مقاربة بـ 53٪ شبه غياب لمواد الرأي في صحيفتي الدراسة مع اختلاف طفيف بين الصحيفتين من خلال انفراد الهدف باستخدام التعليق (0.40 و 0.14) تكرارا ومساحة وانفراد الخبر الرياضي باستخدام العمود (9 تكرارات من أصل 12) بالإضافة إلى غياب كلي للتحقيق في كلتا الصحيفتين مع وجود توازن في استخدام الصور الفوتوغرافية في التكرار والمساحة مع كل نوع صحفي فيهما.

- الدراسة الثالثة: مذكرة ماستر تحت عنوان: معالجة مجلة الجزائر Foot Ball للشؤون الرياضية

-دراسة تحليلية في الفترة الممتدة من جانفي 2008 إلى ديسمبر 2008.

تم إنجاز هذه من قبل الطالب عبد الحلیم ذويبي تحت إشراف الأستاذ بوحيلة رضوان في سنة 2020/2019 بجامعة محمد بوضياف.

تمثلت تساؤلات هذه الدراسة في:

- المرتبطة بالشكل:

✓ ما هي طبيعة وحجم الأنواع الصحفية المستخدمة في نشر المواد الصحفية في المجلة الرياضية Foot Ball في الفترة المحددة؟

✓ ما هي الأهمية النسبية للصور المستخدمة ضمن المواد الصحفية المنشورة في المجلة الرياضية Foot Ball في الفترة المحددة؟

- المرتبطة بالمضمون:

✓ كيف تتم المعالجة الصحفية للمواضيع حسب مستوى المنافسة الرياضية في مجلة فوت بول في الفترة المحددة من 1 جانفي 2008 إلى ديسمبر 2008؟

✓ كيف تتم المعالجة الصحفية للمواضيع حسب نوع اللعبة الرياضية في الفترة المحددة؟

✓ ما هو حجم المعالجة الصحفية للمواضيع من زاوية الجانب السلبي في الحدث أو الشأن الرياضي في المجلة الرياضية الجزائر Foot Ball في الفترة المحددة؟

- حيث هدفت الدراسة إلى:

✓ التعرف على واقع التحرير الصحفي في المجلات الرياضية الجزائرية

✓ التعرف على اهتمامات التغطية والمعالجة الصحفية لمختلف الأحداث والشؤون الرياضية في الجزائر.

✓ كشف المحتويات والمواضيع الرياضية التي تتناولها المجلات الرياضية الجزائرية بمختلف مستوياتها وجوانبها خصوصا مع وجود متغيرات ومستجدات في الساحة الرياضية الجزائرية.

✓ كشف نسبة اهتمام المجلات الرياضية بالإعلانات التجارية ضمن المواد الصحفية المنشورة.

واستخدم الباحث منهج المسح الوصفي باعتباره الأسلوب المناسب بالنسبة للقضايا القديمة ويغطي أيضا تفسيراً للقضايا الجديدة، واستمارة تحليل المضمون كأداة رئيسة لجمع البيانات حيث توصلت الدراسة إلى أهم النتائج التالية:

- هيمنة المواد الخبرية والتقريبية على حساب مواد الرأي العام في مجلة فوت بول حيث جاء الخبر في مقدمة الأنواع الصحفية من ناحية التكرار بنسبة قدرت بـ 57.72% أما من ناحية المساحة التحريرية فقد جاء الحديث في المقدمة بـ 22.36%

- الأهمية النسبية للصور الصحفية المصاحبة للأنواع الصحفية متوازنة وبصفة منطقية ضمن المواد الصحفية المنشورة في مجلة الجزائر فوت بول حيث نسبة تكرار الصور الصحفية 52.78%، أما الأنواع الصحفية بـ 43.69% لان النوع الصحفي قد يستخدم أكثر من صورة أما من حيث المساحة فنجد 52.06% بالنسبة للأنواع الصحفية فيما كانت أقل بالنسبة للصور الصحفية المصاحبة لها بـ 34.53%

- هيمنة مطلقة في الاهتمام لدى القائمين في مجلة الجزائر فوت بول في التغطية للشؤون الرياضية بالصور ومستوى الفرق المحترفة وشؤون النخبة من اللاعبين والمدربين على حساب الهواة والأقسام الدنيا.

- لا يوجد أي اهتمام بالألعاب الرياضية الأخرى لدى القائمين على مجلة الجزائر فوت بول الذي يفسر تسميتها المرتبطة بلعبة كرة القدم .

- اعتماد مجلة الجزائر فوت بول في التغطية الصحفية على المصادر المجهولة (بدون توقيع) بنسبة كبيرة بـ 59.73٪.

الفصل الثاني

الصحافة المتخصصة

في التسليية

المبحث الأول: ماهية الصحافة المتخصصة.

تعتبر الصحافة علم من العلوم الإنسانية بجانب أنها صناعة ومهنة وهواية فقد وكبت العصر وظهرت فيها التخصصات المتعددة ونشأ عنها لون جديد هو الصحافة المتخصصة التي تفرعت عن فروع وجزئيات في التخصص إلى حد أن أحدث الدراسات في الولايات المتحدة الأمريكية ذكرت أن عدد الدوريات المتخصصة في العالم بلغت 7800 دورية موزعة على 542 تخصص وضعها على هذه الأرقام تعكس إلى أي مدى أصبح هناك دوريات ومجالات في العالم تخصصت في شؤون الحياة المتعددة والمختلفة. (عدلي العبد، 1993، ص182).

المطلب الأول: مفهوم الصحافة المتخصصة:

عرفها عاطف عدلي العبد على أنها الصحافة التي تعالج على صفحاتها مواضيع متخصصة ويطالها الصفوة والقادة والمثقفون ثقافة عالية وهؤلاء يقومون بدور رئيسي في وضع السياسة العامة وتحديد القضايا المطروحة التي تؤثر في بقية شرائح المجتمع وفئاته. (عاطف عدلي، 1993، ص182).

تعرف أيضا الصحافة التي تعنى بجانب واحد من اهتمامات القرى في تطلع نحو المعرفة والاستفادة منها وهي ليست صحافة للعمال أو المجتمع كله وإنما هي القاصر على قطاع معين من القراء. (شون ماك، 1981، ص328).

المطلب الثاني: أسباب انتشار الصحافة المتخصصة.

من المهم أن نذكر العوامل والأسباب التي ساعدت لظهور الصحافة المتخصصة وانتشارها حتى أصبحت ظاهرة جديدة بالبحث في مجال الدراسات الإعلامية ويمكننا أن نحددها فيما يلي:

- ✓ التطور الصناعي والتكنولوجي والعلمي.
- ✓ ظهور المؤسسات الإعلامية ووكالات الأنباء وظهور الإذاعة والتلفزيون وتنوع برامجها.
- ✓ انتشار الصحافة الشعبية وظهور صحافة الأقليات.
- ✓ دخول المرأة عالم الصحافة.
- ✓ امتداد النمو الاقتصادي الذي يمتد إلى الصحافة.
- ✓ انتشار التعليم وزيادة السكان. (طرايشي، 2003، ص18).

المطلب الثالث: نشأة الصحافة المتخصصة في العالم

وثقت الدراسات الإعلامية التاريخية المختلفة أنا أول مجلة متخصصة علمية ظهرت في فرنسا عام 1665م باسم "العلماء" وكان ذلك في عصر النهضة، وهذا يدل أن ظهور الصحافة المتخصصة جاء متوازيا مع الظروف في العصر الذي نشأت فيه، ولهذا يمكن اعتبار القرن 19 هو المرحلة الحقيقية الجديدة لظهور الصحافة المتخصصة بأشكالها وأهدافها الجديدة، . فقد أصدرت صحيفة الفيجارو le Figaro الفرنسية والتي أنشأت عام 1820م ملاحق بـ Gagette la Figaro Programme ومثل Abomme باسم جريدة المشتركين التي كانت توزع مجانا مع الصحيفة، وتخصصت في رسوم وبترونات تصميم الأزياء. ثم صدرت بعد ذلك Le Figaro litiratute وهي صحيفة أسبوعية تطورت بعد ذلك فأصدرت صحيفة كل شهرين باسم Alloum Du Figaro وفيها من تصاميم "الموضات والأزياء" الكثير وهي مطبوعة على ورق مصقول ومزينة بالصور والرسوم ملونة تلونا جميلا. ثم صدرت في فرنسا مجلة أسبوعية مستقلة في الصحافة النسائية والأزياء باسم Mune France إصداراتها دار الحرية البارسية وكانت تطبع 300 ألف نسخة، وشغلت المكانة الأولى في الصحافة النسائية الفرنسية.

أما في بريطانيا فقط كانت الحركة 6 الثقافية متوازية ومتساوقة فقد بدأت الصحافة فيها متخصصة في صحيفة التايمز التي أنشأت عام 1875م، واختار مالكها "جون والتر" الذي كان يعمل تاجرا وابتدع أن يكون الإعلان هو مادته الوحيدة. وأن يكون قراءتهم رجال الاقتصاد والأعمال، وبالتالي في فالصحيفة لم تكن تنشر سوى أخبار السوق المالية وحركة السفن البحرية والإعلانات التجارية، ثم تطورت في بداية القرن 19 وبدأت تنشر مقالات في السياسة والأدب والفن وأخذت تهتم بشؤون عسكرية.

أما في الولايات المتحدة الأمريكية فقد بدأت الصحافة متخصصة بإصدار صحيفة في المستعمرات عن طريق بنجامين هاريس Benjamin Harrish وكان قد غادر إنجلترا لنشره صحيفة سرية ثم وصل إلى بوسطن عام 1660م حيث نشر صحيفة جديدة سماها الحوادث العامة الأهلية والأجنبية.

استمرت الصحف الأمريكية حتى عام 1870م صحفا حزبية يملكها السياسيون ورجال الأعمال، ثم ظهرت بعد ذلك الدوريات من المجالات والصحف المتخصصة في العلوم التي نشرت أخبار الاختراعات الحديثة والاكتشافات العلمية في كافة المجالات المتخصصة، تعددت المجالات مما دعا جون ريترنز إلى أن يقسمها أربعة أنواع رئيسية وهي (الزراعة، الأعمال، المستهلك، المجالات الدينية)، وكل واحدة منها لها فئة

فرعية بحيث تشير الدراسات أن عدد الصحف المتخصصة فاقت 8000 دورية تغطي أكثر من تخصص في مجالات متعددة.

المطلب الرابع: نشأة الصحافة المتخصصة في الوطن العربي.

عرف الوطن العربي في أول أمر الصحافة، متخصصة من خلال الحملة الفرنسية على مصر (صلاح، 2002، ص3)، حيث كانت النشأة الأولى أجنبية خالصة وكان هدفها خدمة الأغراض السياسية والدعائية للحملة الفرنسية، أي "بريد مصر" التي ظهر عددها الأول يوم Le Courier de l'Égypte صحيفة "فكانت 29 أغسطس 1797 واستمرت لغاية 30 يونيو 1801.

أما أول صحيفة عربية بمفهومها الحديث في كتابه صحيفة "وقائع مصرية" أصدرتها مطبعة بولاق عام 1828م (صبات، 1991، ص151)، والتي كانت تصدر في أول عهدها باللغة التركية ثم بعدها بلغتين العربية التركية وأصبحت فيما بعد عربية محضة (الزبير، 1982، ص27). ويسجل دليل عام الصحف والمجلات في الوطن العربي الذي أصدرته المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم التابعة لجامعة الدول العربية والصادر عام 1988، أن عدد الدوريات في مختلف التخصصات في الوطن العربي بلغ 465 دورية أي بنسبة 3.5%، مما يصدر في دوريات العالم، وهي نسبة قليلة بالقياس إلى عدد سكان الدول العربية والإمكانات المتاحة فيها، وقد وزع الدليل عدد الدليل عدد الدوريات على 40 تخصصا الأدبية والرياضية والعلوم والتكنولوجيا والدين. . فنجد مثلا الأدب والثقافة : 287 دورية، الاقتصاد 240 دورية، الدين الإسلامي 94 دورية ومجلة الشباب والرياضة 80 دورية. الخ. (إبراهيم، 2000، ص328).

المطلب الخامس: نشأة الصحافة المتخصصة في الجزائر.

أصدر الفرنسيون المستعمرون عددا كبيرا من الجرائد منذ سنوات الأولى لدخولهم الجزائر واحتلالها باللغة العربية والفرنسية، فكانت الصحيفة الأولى التي أصدرها باللغة العربية هي صحيفة "المبشر" عام 1847م وهي ثاني صحيفة تصدر باللغة العربية في الوطن العربي، حيث أصدرتها السلطات الفرنسية كصحيفة رسمية لمقاصد سياسية واستعمارية، تطلع الجزائريين في صفحاتها على التعليم والقوانين الصادرة من الولايات العامة ثم لتخذل به روح المقاومة، وتوالت بعدها الصحف الناطقة باللغة الفرنسية بأسماء عربية جزائرية مثل صحيفة "الجزائري l'Algérien" التي صدر عددها الأول يوم الأحد 25 أبريل 1852م وبدأت تصدر بانتظام في أول ماي 1952م أيام الأحد والثلاثاء والخميس، ونجد كذلك صحيفة الجزائر الجديدة Algérie La

nouvelle، التي انطلق صدورها اليومي ابتداء من يوم الاثنين 6 ديسمبر 1858م برئاسة تحرير "Clément de vernoi" وهي أول جريدة يومية تصدر في الجزائر. عرفت الجزائر الصحافة المتخصصة منذ المنتصف الثاني من القرن 19م في مجالات متعددة فنجد مثلا المجلة الطبية الجزائرية "La gazette médicale" التي صدرت يوم 25 فبراير عام 1856م بالعاصمة على أيدي أحد الأطباء الفرنسيين العاملين ضمن الجيش الاحتلال الفرنسي "جيش إفريقيا". أما الصحافة الأدبية فوجدت جريدة الرامي الجزائري "Le tirailleurs algériens".

المبحث الثاني: ماهية التسلية:

تختلف تعاريف التسلية باختلاف الزاوية التي ينظر إليها منها، فمنهم من يعرفها كظاهرة اجتماعية والبعض الآخر يعرفها كظاهرة ثقافية، ومنهم من يرى بأنها عامل للترفيه والتنمية الثقافية 1905 الذي عرفها كما يلي:

"التسلية ظاهرة من ظواهر عصرنا تنبثق من الحاجة المتزايدة إلى الترفيه، كما أنها مظهر من مظاهر الترفيه لدى البشر بصفة عامة، فلقد كان منذ القديم في حياة الأمم والشعوب وتحمل في طياتها أثر في كل من الجانبين الفكري والنفسي كما كان لها نتاج بشقيها الإيجابي والسلبي.

كما أن التسلية ليس مضيعة للوقت، وإنما هو جزء هام للبناء التربوي والصحة الاجتماعية للإنسان فعلى الرغم من عدم الاتفاق على ماهية التسلية إلا أنه يشار إليها بالوقت الذي يتم قضاءه في الأنشطة التي يحب الشخص أن ينغمس فيها بقصد أو بنية تجديد نشاطه ولكسر وتغيير رتابة العمل الروتيني الذي يقوم به.

المطلب الأول: مفهوم التسلية:

تختلف تعاريف التسلية باختلاف الزاوية التي ينظر إليها منها، فمنهم من يعرفها كظاهرة اجتماعية والبعض الآخر يعرفها كظاهرة ثقافية، ومنهم من يرى بأنها عامل لبعث العلاقات إنسانية والتنمية الثقافية.

التسلية هي الأنشطة التي تنطوي على المشاركة في الألعاب أو الرياضة وتعتبر في أكثر الأحيان ترفيه، وتعد الأنشطة الأخرى مثل القراءة الشخصية أو التمرين على عزف آلات الموسيقى مثل الهوايات وتسمى الصناعة التي تعمل على توفير الترفيه، وهناك العديد من أشكال الترفيه التي ترضي الأذواق الخاصة فعلى سبيل المثال هناك السينما، المسرح، الرياضة، الألعاب، الرقص

إذ يمكن تقسيم هذه الأنشطة إلى مجموعات على أساس عمر الأشخاص المهتمين، مثل ترفيه الأطفال أو ترفيه الكبار مثل الدمى المهرجين، فن التمثيل والكرتون كلها أنشطة تستهدف الأطفال ومع ذلك يمكن إيجادها ممتعة للبالغين أيضا.

المطلب الثاني: أهمية التسلية:

- تساعد التسلية الأشخاص في الحفاظ على مزاجهم بحالة جيدة إضافة إلى العديد من الفوائد الأخرى التي جعلت منها مهمة جدا ولا يمكن الاستغناء عنها، وفيما يلي نذكر أهم فوائد التسلية في حياة الإنسان:
- تخفيف التوتر: إذ يعد من أفضل أنواع العلاج للتخلص من التوتر والشعور بالرضي والاسترخاء والراحة.
 - الشعور والاسترخاء والتقليل من القلق: إذ تساعد التسلية على التخلص من الأمور التي قد تشغل باله وتقتله. أثناء اليوم كما أنها تخلصه من المخاوف التي قد يشعر بها.
 - زيادة الطموح والمساعدة على خلق أفق عالية وجديدة
 - الشعور بالرضا العاطفي والاجتماعي ويؤثر هذا بدوره في صحة الجسم عامة
 - تحسين حل المشكلات وتعزيز مهارات الإدراك والشعور بالاجابية
 - تحسين المزاج ونمو الدماغ بصورة سليمة والزيادة في الكفاءة المعرفية
 - تقوية الصداقات وزيادة الكفاءة في العمل
 - حالة نفسية أفضل: حيث يعاني الكثير من الناس من القلق والاكتئاب في الوقت الراهن والتعامل مع مشكل الصحة النفسية قد يلجأ بعض الأشخاص إلى الإدمان على سلوكيات خاطئة للهروب من حالتهم ولكن يمكن التسلية والترفيه بأشياء بسيطة أو الحصول على الدعم من بعض الأشياء عندما نعاني من الضغوطات والمشاكل.
 - زيادة الإنتاجية: ترتبط زيادة إنتاجية الإنسان سواء على المستوى الشخصي أو المهني بالرفاهية التي يعيشها وكمية الترفيه التي يوفرها لنفسه فالتسلية تساعد على أن يكون الإنسان أكثر إنتاجية في المجتمع وأكثر كفاءة في عمله ومع عائلته وأولاده.

المطلب الثالث: أنواع التسلية

مهما كان دور الأشخاص والأفراد في المجتمع وعملهم ومكانتهم يبقى جانب من الجوانب النفسية يحتاج للراحة والبحث عن الهدوء والاستقرار النفسي، فلا بد أن يمارس أنشطة ترفيهية من أجل التسلية ويمكنه أن يمارس هذه الأنشطة في جماعة أو بمفرده، وهناك عدة أنشطة ترفيهية نذكر أهمها فيما يلي:

■ أنشطة ترفيهية في المنزل:

أن من الأنشطة الترفيهية التي يمكن للأفراد ممارستها في المنزل هي:

- استغلال حديقة المنزل من خلال القيام بالعديد من النشاطات إذ أنه يمكن لعب لعبة الطائرات الورقية أو ممارسة السباحة باستخدام حوض السباحة التفتاح، أو غيرها من الألعاب.
- طبخ حلوى لذيذة: يمكن تمضية بعض من الوقت في المطبخ لإعداد حلوى أو كعكة تحبها العائلة أو الأصدقاء عن طريق تحضيرها بمساعدة الأطفال أو أحد أفراد العائلة.
- استضافة العائلة لحفل عشاء: من الجيد استضافة العائلة أو الأصدقاء إلى حفل عشاء أو سهرة خفيفة بوجود أطباق تحلية.
- زراعة الزهور والنباتات: يساعد الهواء النقي والنظر إلى الطبيعة في تصفية الذهن واستعادة النشاط ومن الممكن زراعة بعض أنواع الزهور والورود أو زراعة الخضراوات أو مجموعة من النباتات المفضلة.
- أنشطة ترفيهية في المدرسة: توجد العديد من الأنشطة الترفيهية المدرسية التسلية للطلاب ومنها:
 - الصفير: هي لعبة لتنشيط الذاكرة حيث يقوم المعلم بإعطاء قائمة من الكلمات المحظورة وعرضها على الطلاب، وقد تكون هذه الكلمات إما ألوان أو أسماء أو حيوانات أو أنواع من الطعام. ..
 - يقوم المعلم بإعطاء الطلاب ورقة تحتوي على الكلمات ذات الصلة بالكلمات المحظورة ثم يطلب من كل طالب قراءة جملة من حذف الكلمات المحظورة في النهاية يصفر الطلاب صوت صفير عند الوصول إلى الكلمة المحظورة حتى ينجحوا في اللعبة.
 - الرياضة: يكون مع المعلم قائمة من الأنشطة الرياضية التي بالإمكان ممارستها في صالة الرياضة بشرط أن تكون قائمة مرقمة من 1 إلى 10، يختار الطالب أحد الأرقام بشكل عشوائي ثم يلعب اللعبة التي تظهر له ويجب أن يمارس الطالب تمارين النشاط لمدة 10 ثوان على الأقل
 - ويمكن أن تشمل اللعبة كرة القدم أو كرة السلة أو التنس وغيرها من أنواع الرياضات.

- الرسام الأعمى: يمكن لهذا النشاط أن يكشف مواهب الطلبة في الصف ويتطلب هذا النشاط وضع الطلاب في وضعية عكسية لا يواجهون فيها بعضهم البعض ثم يتم إعطاء أحد الطلاب ورقة وقلم ثم إعطاء طالب آخر صورة الطالب الذي يحمل الصورة ليصف ما يراه للطالب الرسام وعلى الطالب الرسام رسم ما يسمعه من وصف للصورة من خياله.

المبحث الثالث: ماهية إعلام التسلية والترفيه

المطلب الأول: تعريف إعلام التسلية

هو شكل من أشكال الصحافة تركز على الأعمال الترفيهية وتغطي كل الإخبار المتعلقة بالتسلية كما أنها تخاطب الجماهير مخاطبة موضوعية وعقلية باستخدام عوامل الجذب والتشويق في تقديم المحتوى الترفيهي بقصد إقناع الجمهور وإثارة اهتمامه بأهمية التسلية، وفوائدها للفرد وتشجيعه على التعرف على أشياء جديدة متاحة للمجتمع الترفيه والتسلية (آل دغيم، 2014، ص 59).

- الإعلام الترفيهي: هو الإعلام الهادف إلى بعث رسالة تسلية وترفيه وتنقيف للجمهور معين فالإعلام الترفيهي غالبا ما يكون محتواه ترفيهي بطريقة تنقيفية على سبيل المثال جريدة زهرة الجزائر للتسلية تحتوي على عدة فئات للتسلية لكنها تهدف إلى تنقيف القارئ بطريقة مسلية تجعل الجمهور يتصفحها من حين لآخر.

المطلب الثاني: وسائل إعلام التسلية

تعتبر وسائل الإعلام من أهم الآليات في نشر المعلومات وبث الوعي وتنشيط مجال التسلية وذلك باستخدام وسائل الإعلام بطرق مختلفة ولكي تتمكن من جذب الجمهور ومن مختلف الفئات والمصالح تقوم باستخدام وسائل الإعلام المختلفة لمخاطبة، الجمهور وهي الصحف والمجلات والإذاعة والتلفزيون والسينما وهناك وسير أخرى للنشر في مجال التسلية، يمكن استخدام عدة وسائل إعلامية منها المطبوعات والكتيبات وملصقات وغيرها من الوسائل التي تهدف إلى جذب الفئات المستهدفة ومن بين هذه الوسائل التي يستخدمها الإعلام الترفيهي كوسيلة إعلامية هي الصحف، والمجلات الإذاعة التلفزيون الإنترنت.

- الصحف: الصحف من أقدم وسائل التسلية منذ تطور الطباعة فقد كانت فئة التسلية في الصحف تشغل مساحة صغيرة خاصة في الصحف الإخبارية ومع مواكبة التطور أصبحت هناك صحف متخصصة في مجال التسلية والترفيه ولقد كان لإعلام الترفيه دور كبير وهام في التأثير الإيجابي على الجمهور المستهدف نظرا للمحتوى الترفيهي الذي يمتاز بالتشويق والتحفيز على حب الثقافة وتنمية الرصيد المعرفي للقارئ.

- **المجلات:** هي منشور يحتوي على عدد من المقالات أو الأبحاث التي تتضمن مجالات مختلفة تغطي جميع فئات المجتمع العمرية والثقافية وهي دوريات منتظمة، غالبا تقوم بالنشر لغايات متعددة منها الترفيه والاطلاع والتثقيف والنشر العلمي

- **الإذاعة:** هي أوسع وسيلة السياحي انتشار وأكثرها شعبية وجمهورها هو الجمهور العام بجميع مستوياته وتستطيع الوصول إلى الجمهور، فمستعملي الطرق والمسافرين يعتبرون الإذاعة وسيلة للتسلية خلال أوقات تنقلهم.

- **التلفزيون:** في مجال الإعلام الترفيهي، يتميز التلفزيون كوسيلة إعلامية في نقل صورة حية وواقعية عن مواقف ترفيهية تستهدف فئة معينة من الجمهور نظرا لتعدد البرامج حسب الفئات العمرية للجمهور على سبيل المثال فئة الأطفال تخصص لهم برامج للتسلية كأفلام الكرتون المضحكة أو حصص يستضيفون فيها الأطفال يستقبلون مكالماتهم على المباشر من اجل طرح بعض الأسئلة عليهم كأسئلة الثقافة العامة أو أسئلة الذكاء.

- **الإنترنت:** لم تعد استخدامات الانترنت مقتصرة حاليا على الأمور العلمية والمهنية فقط، بل تسللت الشبكة العنكبوتية بعمق إلى حياة كثيرين في كل المجالات وانتقل التعاطي معها من مفهوم التسلية إلى المفهوم العلمي أكثر بدا من مطالعة الصحف في الصباح الباكر ووصولاً إلى الكتب المتوافرة عبر المواقع حيث أصبحت الانترنت في حياتنا اليومية مصدر للثقافة والمعرفة ويمكن القول أنها أداة جمعت بين التسلية والترفيه وكذلك المعرفة.

المطلب الثاني: أهداف إعلام التسلية:

يؤدي الترفيه دورا كبيرا في تحقيق التوازن الانفعالي للشخص، وتنمية وتنشيط علاقاته الاجتماعية بالإضافة إلى تخفيف الضغوط اليومية وامتلاك القدرة على إدارة هذه الضغوط بالتوازن لهذا تهدف التسلية إلى:

- **سلامة العقل والصحة البدنية:** إذ تعد الحاجة إلى القيام بأنشطة ترفيهية عنصرا هاما أساسيا في علم النفس وعلم الأحياء البشري كما تتضمن التسلية الربط بين سلامة العقل والصحة البدنية لأن الترفيه يتضمن تحرك العضلات والقيام ببعض الحركات الرياضية فيما نعتبره نحن مجرد فعل نقوم به لغرض المتعة والتسلية، لذا نحتاج إلى الراحة والتحرر من ضغوطات الحياة اليومية في العمل والواجبات الاجتماعية ويجب على الفرد القيام بواجبات تجهد بدنه بعض الشيء إذ لم يكن معتاد على هذه الأنشطة.

- التعزيز الجانب الثقافي للفرد: هو زيادة الوعي الثقافي فالمطلع على صحف التسلية يتأثر بالمحتوى الذي يطلع عليه دون أن يشعر وكلما كان محتوى الصحف مفيد كلما زاد الاطلاع عليها أكثر أي نسبة التأثير على الجمهور تزيد من المحتوى الذي تقدمه لنا هذه الصحف.

الفصل الثالث

تحليل وتفسير بيانات الدراسة
التحليلية

الفصل الثالث:..... تحليل وتفسير بيانات الدراسة التحليلية

المبحث الأول: إجراءات الدراسة التحليلية.

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة التي اعتمدت على أسلوب تحليل المضمون تم القيام بتصميم استمارة خاصة بتحليل المضمون انطلاقاً من أهداف الدراسة.

- إعداد استمارة تحليل المحتوى:

✓ تحديد الأهداف التي يسعى من خلالها الباحث لتحليل مضمون الصفحات الرياضية في المجلات الرياضية.

✓ مراجعة الدراسات السابقة للتعرف على الأدوات التي يتم استخدامها في تحليل المضمون لاختيار ما يناسب منها أهداف الدراسة.

✓ إعداد استمارة بشكلها الأول متضمنة البيانات التي يسعى الباحث بتحقيق أهداف الدراسة.

✓ تم عرض الاستمارة على الأستاذ المشرف ونوقش معه الصعوبات وتم تعديل الاستمارة بناء على ملاحظته.

تم إعداد الاستمارة بصورتها النهائية لتشمل المواضيع الثقافية التي تم معالجتها من حيث المضمون من خلال المعالجة الصحفية للمواضيع حسب مستوى المواضيع الثقافية والاجتماعية وطبيعة المعالجة الصحفية للحدث أو الشأن الثقافي ثم المصادر المعتمدة في التغطية ثم من ناحية الشكل نجد الأنواع الصحفية المستخدمة في نشر المواد الصحفية والصور المصاحبة لها تكرارا ومساحة.

- المعاملات العلمية لاختبارات الدراسة:

الصدق: تم القيام بعرض استمارة تحليل المحتوى على عدد من المحكمين التالية أسماؤهم:

الأستاذ: بلعباس عبد الحميد: أستاذ محاضر أ بجامعة المسيلة.

الأستاذ: صاولي عبد المالك: أستاذ محاضر أ بجامعة المسيلة.

الأستاذ : أحمد المهدي الزواوي: أستاذ محاضر أ بجامعة المسيلة.

مع الحرص على تمثيل المحكمين لمجال الدراسة، والمتخصصين في البحوث الإعلامية، وذلك لحساب صدق المحتوى وإبداء آرائهم ومقترحاتهم حول الفئات التي من خلالها يمكن تحليل محتوى المجلات السياحية.

الفصل الثالث:..... تحليل وتفسير بيانات الدراسة التحليلية

وبناء على ملاحظات الخبراء والمحكمين، أجريت بعض التعديلات على الفئات الجزئية لاستمارة تحليل المضمون ليتم تصميمها بشكلها النهائي.

الثبات:

إن العمل العلمي الذي أنجزناه يتوقف على 03 محكمين من أجل القيام بالتحليل. حيث قمنا بترميزهم بالطريقة التالية :

أ : الأستاذ: بلعباس عبد الحميد: أستاذ محاضر أ بجامعة المسيلة.

ب: الأستاذ: صاولي عبد المالك:أستاذ محاضر أ بجامعة المسيلة.

ج: الأستاذ : أحمد المهدي الزواوي:أستاذ محاضر أ بجامعة المسيلة.

وبعد الترميز قمنا بحساب متوسط الاتفاق بين كل محكمين اثنين أ- ب و ب- ج ثم بين المحكمين ب- ج، وهي طريقة "هولتسي" لحساب معامل الثبات في التحليل الذي يقوم به أكثر من محللين أي معامل ثلاث محكمين أو أكثر التي تقوم على القاعدة الرياضية التالية:

معامل الثبات = ن (متوسط الاتفاق بين المحكمين)

$1+(1-n)$ متوسط الاتفاق بين المحكمين

حيث ن: عدد المحكمين.

- وكانت النتائج العملية للترميز الثلاثة كالآتي: بلغت ترميز استمارة تحليل المضمون بعد التحكيم

135 رقما كما هو مبين في الملاحق:

الرمز (أ) قام بترميز 133 فئة، الرمز (ب) قام بترميز = 130 فئة، الرمز (ج) قام بترميز 127،

ولمعرفة متوسط الاتفاق بينهم يجب إتباع الطريقة التالية:

- متوسط الاتفاق بين المرمرين كل على حدا:

بين أ و ب تم الاتفاق على 130 عنصر من أصل 135، وبعد عملية القسمة أي:

$$0.96=135/130$$

بين ب و ج تم الاتفاق على 127 عنصر من أصل 135، وبعد عملية القسمة أي:

$$0.94=135/127$$

الفصل الثالث: تحليل وتفسير بيانات الدراسة التحليلية

بين أ و ج تم الاتفاق على 127 عنصر من أصل 135، وبعد عملية القسمة أي:

$$0.94 = 135/127$$

بعد ذلك تجمع كل النتائج و تقسم على 03 أزواج لاستخراج متوسط الاتفاق:

$$0.94 = 3/2.84 = 0.96 + 0.94 + 0.94$$

متوسط الاتفاق

بعد ذلك تم تطبيق معادلة هولستي في حساب الثبات نجد كالتالي:

$$0.97 = \frac{2.82}{2.88} = \frac{(0.94) 3}{0.94(1-3)+1}$$

أي أن نسبة الثبات في عملية التحليل تساوي 97% وهذا دليل على أن معامل الثبات عال

من حيث الدرجة التي حددها هولستي بين أقل من 1 إلى 0.75، وهذا ما سمح لنا بمتابعة الدراسة بكل صدق وثبات.

الفصل الثالث:..... تحليل وتفسير بيانات الدراسة التحليلية

المبحث الثاني: تحليل وتفسير بيانات جداول أسبوعية التسلية زهرة الجزائر :

الجدول رقم 1: بيانات العمود الصحفي في أسبوعية التسلية زهرة الجزائر

النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات	النوع الصحفي
0,61%	624,24	1,06%	8		العمود الصحفي
100,00%	101643,42	100%	758		المجموع

من خلال الجدول رقم 1 الذي بين لنا بيانات تكرار العمود الصحفي حسب صحيفة زهرة الجزائر نلاحظ أن هذه الفئة أخذت نسبة تكرار 1,06% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها تتصدر المرتبة الأخيرة من حيث التكرار.

أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 0,61% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تتصدر المرتبة الثانية عشر (12) من حيث المساحة.

الجدول رقم 2: بيانات الصور في جريدة زهرة الجزائر:

النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات	الصور
20,60%	20939,2	50,66%	384		الصور الفوتوغرافية
4,51%	4586,5	7,39%	56		الرسوم
100,00%	101643,42	100%	758		المجموع

من خلال الجدول رقم 2 الذي بين لنا فئة الصور الفوتوغرافية والرسوم حسب صحيفة زهرة الجزائر نلاحظ أن هذه الفئة أخذت نسبة تكرار 58.05% المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها تتصدر المرتبة الأولى من حيث التكرار

أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 25.11% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تتصدر المرتبة الأولى من حيث المساحة.

الفصل الثالث:..... تحليل وتفسير بيانات الدراسة
التحليلية

الجدول رقم 3: بيانات فئة طرق تسلية فكاهية في جريدة زهرة الجزائر:

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	طرق تسلية فكاهية
النكت و الطرائف	76	10,03%	7319,48	7,20%	
المجموع	758	100%	101643,42	100,00%	

من خلال الجدول رقم 3 الذي بين لنا فئة طرق التسلية الفكاهية حسب صحيفة زهرة الجزائر نلاحظ أن هذه الفئة أخذت نسبة تكرر 10,03% المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها تنصدر المرتبة الثانية من حيث التكرار أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 7,20% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تنصدر المرتبة الخامسة من حيث المساحة.

الجدول رقم 4: بيانات فئة طرق تسلية لغوية في جريدة زهرة الجزائر:

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	طرق تسلية لغوية
الكلمات السهمية	32	4,22%	23672	23,29%	
المجموع	758	100%	101643,42	100,00%	

من خلال الجدول رقم 4 الذي بين لنا فئة طرق تسلية لغوية حسب صحيفة زهرة الجزائر نلاحظ أن هذه الفئة أخذت نسبة تكرر 4,22% المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها تنصدر المرتبة الخامسة من حيث التكرار أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 23,29% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تنصدر المرتبة الثانية من حيث المساحة.

الفصل الثالث:..... تحليل وتفسير بيانات الدراسة
التحليلية

الجدول رقم 5: بيانات فئة طرق تسلية لغوية في جريدة زهرة الجزائر:

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	طرق تسلية لغوية
	16	%2,11	13642,5	%13,42	الكلمات المتقاطعة
	758	100%	101643,42	100,00%	المجموع

من خلال الجدول رقم 5 الذي بين لنا فئة طرق تسلية لغوية للكلمات المتقاطعة حسب صحيفة زهرة الجزائر نلاحظ أن هذه الفئة أخذت نسبة تكرار 2,11% المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها تصدر المرتبة الثامنة من حيث التكرار
أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 13,42% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تصدر المرتبة الثالثة من حيث المساحة.

الجدول رقم 6: بيانات فئة طرق تسلية ذهنية بكلمة السر في جريدة زهرة الجزائر:

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	طرق تسلية ذهنية
	24	%3,17	12054	%11,86	كلمة السر
	758	100%	101643,42	100,00%	المجموع

من خلال الجدول رقم 5 الذي بين لنا فئة طرق تسلية ذهنية بكلمة السر حسب صحيفة زهرة الجزائر نلاحظ أن هذه الفئة أخذت نسبة تكرار 3,17% المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها تصدر المرتبة السابعة من حيث التكرار
أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 11,86% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تصدر المرتبة الرابعة من حيث المساحة.

الفصل الثالث:..... تحليل وتفسير بيانات الدراسة
التحليلية

الجدول رقم 7: بيانات فئة طرق تسلية ذهنية بأمثال وحكم في جريدة زهرة الجزائر:

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
طرق تسلية ذهنية				
أمثال وحكم	11	1,45%	2230	2,19%
المجموع	758	100%	101643,42	100,00%

من خلال الجدول رقم 6 الذي بين لنا فئة طرق تسلية ذهنية الأمثال و الحكم حسب صحيفة زهرة الجزائر نلاحظ أن هذه الفئة أخذت نسبة تكرار 1,45% المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها تصدر المرتبة العاشرة من حيث التكرار
أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 2,19% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تصدر المرتبة التاسعة من حيث المساحة.

الجدول رقم 8: بيانات فئة طرق تسلية ذهنية (ألغاز) في جريدة زهرة الجزائر:

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
طرق تسلية ذهنية				
ألغاز	12	1,58%	713	0,70%
المجموع	758	100%	101643,42	100,00%

من خلال الجدول رقم 7 الذي بين لنا فئة طرق تسلية ذهنية للألغاز حسب صحيفة زهرة الجزائر نلاحظ أن هذه الفئة أخذت نسبة تكرار 1,58% المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها تصدر المرتبة التاسعة من حيث التكرار
أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 0,70% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تصدر المرتبة الثالثة عشر من حيث المساحة.

الفصل الثالث:..... تحليل وتفسير بيانات الدراسة
التحليلية

الجدول رقم 9: بيانات فئة التاريخ في جريدة زهرة الجزائر:

التاريخ	المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
أحداث رياضية		8	%1,06	2774	%2,73
أحداث سياسية		8	%1,06	1852	%1,82
أحداث إجتماعية		8	%1,06	2225	%2,19
المجموع		758	100%	101643,42	100,00%

من خلال الجدول رقم 8 الذي بين لنا فئة التاريخ التي تتضمن احداث رياضية و سياسية و اجتماعي صحيفة زهرة الجزائر نلاحظ أن هذه الفئة أخذت نسبة تكرار 3.18% المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها تتصدر المرتبة السادسة من حيث التكرار
أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 6.76% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تتصدر المرتبة السادسة من حيث المساحة.

الجدول رقم 10: بيانات فئة الطفل في جريدة زهرة الجزائر:

الطفل	المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
الأخطاء السبعة		8	%1,06	142,5	%0,14
المتاهة		8	%1,06	1324,8	%1,30
الشكل المختلف		8	%1,06	640	%0,63
حكايات أطفال		8	%1,06	142,5	%0,14
أسئلة ذكاء		16	%2,11	1182,34	%1,16
المجموع		758	100%	101643,42	100,00%

الفصل الثالث:..... تحليل وتفسير بيانات الدراسة التحليلية

من خلال الجدول رقم 9 الذي بين لنا فئة الصور الفوتوغرافية والرسوم حسب صحيفة زهرة الجزائر نلاحظ أن هذه الفئة أخذت نسبة تكرار 6.35% المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها تتصدر المرتبة الثالثة من حيث التكرار.

أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 3.23% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تتصدر المرتبة السابعة من حيث المساحة.

الجدول رقم 11: بيانات فئة المرأة في جريدة زهرة الجزائر:

المعطيات	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المرأة
	2,22%	2257,36	4,62%	35	المرأة
	100,00%	101643,42	100%	758	المجموع

من خلال الجدول رقم 10 الذي بين لنا فئة الصور الفوتوغرافية والرسوم حسب صحيفة زهرة الجزائر نلاحظ أن هذه الفئة أخذت نسبة تكرار 4,62% المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها تتصدر المرتبة الرابعة من حيث التكرار

أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 2,22% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تتصدر المرتبة الثامنة من حيث المساحة.

الفصل الثالث:..... تحليل وتفسير بيانات الدراسة
التحليلية

الجدول رقم 12: بيانات فئة الدين في جريدة زهرة الجزائر:

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
الدين				
فتاوى دينية	8	1,06%	1620	1,59%
المجموع	758	100%	101643,42	100,00%

من خلال الجدول رقم 11 الذي بين لنا فئة الصور الفوتوغرافية والرسوم حسب صحيفة زهرة الجزائر نلاحظ أن هذه الفئة أخذت نسبة تكرار 1,06% المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها تنصدر المرتبة الحادية عشر (11) من حيث التكرار
أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 1,59% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تنصدر المرتبة الحادية عشر (11) من حيث المساحة.

الجدول رقم 13: بيانات فئة الثقافة العامة في جريدة زهرة الجزائر:

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
الثقافة العامة				
معلومات متنوعة	24	3,17%	1702	1,67%
المجموع	758	100%	101643,42	100,00%

من خلال الجدول رقم 12 الذي بين لنا فئة الثقافة العامة حسب صحيفة زهرة الجزائر نلاحظ أن هذه الفئة أخذت نسبة تكرار 3,17% المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها تنصدر المرتبة السابعة من حيث التكرار
أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 1,67% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تنصدر المرتبة العاشرة من حيث المساحة.

الفصل الثالث:..... تحليل وتفسير بيانات الدراسة التحليلية

الاستنتاج العام:

من خلال تحليل الجداول حسب تكرار الفئات والمساحة نستنتج أن فئة الصور أخذت أكبر مساحة من الأعداد الصحفية، ثم تليها فئات ألعاب التسلية اللغوية كالكلمات السهمية المتقاطعة وكلمة السر، أما الفئات المتبقية كالأحداث التاريخية ومواضيع الدين والمرأة جاءت بنسب ضئيلة.

خاتمة

خاتمة:

من خلال ما تطرقنا إليه سابقا يمكننا تقييم الممارسة الإعلامية في مجال الصحافة المتخصصة من خلال الدوريات الأسبوعية المطبوعة في الجزائر تخص بالذكر دراستنا حول واقع الصحافة المتخصصة في مجال التسلية والترفيه فلها دور كبير في التوعية و المساهمة في ترقية القطاع الثقافي الترفيهي تخص بالذكر صحيفة زهرة الجزائر للتسلية كمثال حي فهي كانت ولا زالت مقصد عدة فئات من المجتمع الذين يبحثون عن الترفيه والتسلية نظرا لما تحويه من مواضيع تثقيفية ترفيهية وألعاب تسلية ، وبالرغم من التطورات الحاصلة في مختلف المجالات التكنولوجية وخاصة مجال الإعلام لايزال هذا النوع من الصحف المتخصصة في مجال التسلية والترفيه يساهم بشكل لا بأس به .

فمن خلال هذه الدراسة تبين أن مجال التسلية هو المجال الوحيد الذي يلجأ إليه كل فرد للهروب من الروتين اليومي وضغط العمل الوظيفي فكل أسرة بوسعها خلق الوسيلة الترفيهية التي تلائم قدراتها المالية بأقل تكاليف والتي تحقق لها السعادة في نفس الوقت بمدى استعداد الفرد ليكون سعيدا وليس بقدرته المالية.

قائمة المراجع

المراجع باللغة العربية:

1. احمد بدر (1998): مناهج البحث في الاتصال والرأي العام والاعلام الدولي، القاهرة، دار قباء للنشر والتوزيع.
2. إدوين إمري فيليب وه.أولت، كآجي (2000): الإتصال الجماهير ترجمة إبراهيم سلامة إبراهيم القاهرة الشركة الدولية للطباعة.
3. الرمضان سعيد محمد باقر (2011): الإعلام السعودي وتأثيره على السياحة الداخلية، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال، إشراف. د.حسين السوطي.
4. مقدم لطيفة، علاقي الزاهة (2018): الإعلام السياحي ودوره في تنشيط السياحة الصحراوية في الجزائر دراسة تحليل مضمون موقع جريدة السياحي الإلكترونية الجزائرية، مذكرة ماستر، تخصص إعلام وإتصال، جامعة أحمد دراية، أدرار.
5. آمنة أبو حجز (2001): الجغرافيا السياحية، دار أسامة و للنشر و التوزيع، عمان.
6. حدانة أسماء و دحماني موسى ، تسويق المنتج السياحي الصحراوي الجزائرية في ظل التنمية المستدامة، الملتقى الوطني حول السياحة في الجزائر الواقع و الآفاق.
7. خالد بن عبد الرحمان آل دغيم (2014)، الإعلام السياحي وتنمية السياحة الوطنية، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع.
8. خليل صبات (1991): وسائل الإتصال و نشأتها تطورها، ط6، د.ن مكتبة الأنجلو مصرية.
9. رشدي طعيمة (1987): تحليل النضمون في العلوم الإنسانية مفهومه اسسه واستخداماته، القاهرة، الفكر العربي.
10. الزوبير سيف الإسلام (1982): تاريخ الصحافة في الجزائر، ج2، الجزائر: الشركة الوطنية للنشر والتوزيع.
11. سمير محمد حسين: بحوث الاعلام، الأسس والمبادئ، ط1، القاهرة، عالم الكتب، د ت.
12. سمير محمد حسين (د ت): تحليل المضمون، ط2، د ن.
13. السياحة، أحمد الجلااد(1998): التخطيط السياحي و البيئة بين النظرية و التطبيق، عالم الكتاب طبعة 1، القاهرة.

14. صلاح عبد اللطيف (2002): الصحافة المتخصصة: ط1، الاسكندرية، مكتبة الإشعاع الفنية.
15. طرايشي، ميرفت، محمد كامل (2003): مدخل إلى صحافة الأطفال، دار الفكر العربي، مصر.
16. عبد الرحمان العيسوي (2001): دراسات في علم النفس السياحي الطبعة الأولى، دار المعرفة الجامعية ، مصر.
17. عبد الرزاق علي الهييتي (2010): الصحافة المتخصصة، دار أسامة للنشر و التوزيع، الأردن، عمان.
18. عبد القادر عزيزان (2018): السياحة في الجزائر الإمكانيات و المعوقات ، أطروحة دكتورة في العلوم الإقتصادية و علوم التسيير والعلوم التجارية ، جامعة الجزائر .
19. عبد الكريم عون(1985): جغرافية الغذاء في الجزائر، دار المؤسسة الوطنية للكتاب.
20. عثمان محد غنيم، نبيل سعد (1999): التخطيط السياحي، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى ، عمان -الأردن.
21. علاني الزاهية (2018): السياحة الصحراوية في الجزائر، دراسة تحليل مضمون موقع جريدة السياحي الالكتروني الجزائري، مذكرة ماستر .
22. عيسى مرازق (2012): دراسة أداء ومعالجة مؤسسات القطاع السياحي في الجزائر، الملتقى الدولي، إقتصاديات السياحة ودورها في التنمية المستدامة، بسكرة-مارس.
23. غنيم محمد عثمان وآخرون (2002): التخطيط السياحي، الطبعة الأولى، دار صفاء للنشر والتوزيع ، عمان، الأردن.
24. فاطمة عواد (2015): الإتصال والإعلام التسويقي، الأردن، دار أسامة للنشر والتوزيع.
25. كواش (2004): مقومات ومؤشرات السياحة في الجزائر، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، العدد الأول.
26. المجلس الإقتصادي و الاجتماعي (2000)، لجنة أفاق التنمية الإقتصادية و الإجتماعية، مساهمة من أجل إعادة تحديد السياسة السياحية الوطنية-الدورة 16 نوفمبر 2000.
27. محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، القاهرة، عالم الكتب، 2000.
28. محمد عبد الحميد: بحوث الصحافة. القاهرة، عالم الكتب، 1992.

29. محمد عبد الحميد (1997): تحليل المحتوى في بحوث الاعلام، ط1، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية.
30. محمد عبد الحميد (1993): دراسة الجمهور في بحوث الاعلام، ط1، القاهرة، عالم الكتب.
31. مروان سكر (1999): مختارات الاقتصاد السياحي، المجلد الخامس، الطبعة الأولى، دار الجامعة، عمان-الأردن.
32. مساعد بن منشط الحياتي (2014)، الأمن والسلامة السياحية، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان.
33. منير عبد القادر () : واقع السياحة في الجزائر وآفاق وتطورها، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر.
34. محمد العطا عمر (2010)، أثر الأعمال الإرهابية على السياحة: صناعة السياحة، صناعة السياحة وأهميتها الاقتصادية، الندوة العلمية، دمشق.
35. هادير عبد القادر (2006)، رسالة ماجستير في علوم التسيير، تخصص نقود مالية وبنوك.
36. اليزيد زيان (2020)، مذكرة ماستر، مجلة الشروق العربي الجزائري، دراسة تحليلية في الفترة الممتدة من جاتفي 2018 إلى فيفري 2020، إتصال وعلاقات عامة.
37. يوسف جعفر (2001)، السياحة و الفنادق و الارشاد السياحي والتربية الصحيحة، دار الكتاب، الجزائر.
38. يوهالي محمد الشريف (2004): تصنيف الحضيرة الوطنية لتازة بجيجل ضمن المحميات العالمية، مجلة سنمات الكورنيس، للعدد 3، ديسمبر.

المراجع باللغة الأجنبية:

39. haddar Belkacem (1988), rôle socio_économique du, tourisme cas de l'Algérie, édition Enap/Enal/Plus, Algérie.
40. Jean Pierre et Michel balfet (2007): management du tourisme, 2^{ème} édition Pearson éducation, France.
41. Minitère du tourisme (2008): shima directrice d'aménagement touristique, "sdat 2025" livre la diagnostic: audit du tourisme. algerien.
42. Office nationale du tourisme (plage d'Algérie) guide des plages d'Algérie.

الملاحق

لاي نقص في الكمية الموزعة نرجو الاتصال
على الرقم الهاتفي: 0672 4835 11



في التباعد .. حياة

من 11 إلى 18
جوابية

ابقوا حذرين

تسليية

إشراف:
نجيب بن زهرة

زهرة الجزائر

جريدة أسبوعية ترفيهية العدد السابع من 11 إلى 18 جويلية 2020 الثمن 30 دج

شب 5 كات

عملاقة للكلمات

السهمية والمتقاطعة

أكثر من 30 لعبة أخرى
متنوعة للكبار والصغار

سلسلة 300 سؤال
وجواب عن القرآن الكريم

البطل الجزائري الذي ظل ضباط
فرنسا خائفين منه حتى بعد موته

كلمة
تساوي قنبلة
ذرية..

بطل أفروغ فيد
الفرنسيون
100 رصاصة

الدائرة
أفضل من
المربع..

التسبيح ليل
نهار مدة
42 سنة..



غرائب كرة القدم

نهائي رابطة أبطال أوروبا 1999
دقيقتان مجنونتان تنهيان
حلم البايرن..



عادت حليلة إلى عاداتها القديمة..

الرجل
الذي
أماته
الله 100
عام ثم
أحياء

صفحة الأطفال

. توبة على
ظهر سفينة
. فكر ثم أحب
. أعواد الثقاب
. الأخطاء السبعة



تصنيفة

بمناسبة الكسبة الشهرية الجديدة، يقدم طاقم جريدتي "زهرة الجزائر" و "تسليقة" زهرة الجزائر، بأحر التهاني إلى الشعب الجزائري، آمين أن تكون سنة خير واستقرار وتقدم وازدهار.

لاي نقص في الكمية لولا زمة ترحو الاتصال على الرقم التالي: 00213 41 853 91

تسليقة

ابقوا حذرين

من 22 إلى 29 أوت

زهرة الجزائر

إشراف: نجيب بن زهرة

جريدة أسبوعية برقمية العدد 12 من 22 إلى 29 أوت 2020 الثمن 30 دج

6 شبكات عملاقة للكلمات السهمية، المتقاطعة وكلمة السر



التصنيف: المتقاطعة

أكثر من **30** لعبة أخرى للكبار والصغار

انتظري يا أبي..

«الهاكسيور» وأقاربه

دعوات مستجابة

كيلوغرام بظابط 10 ملايين..

مسائل 300 سؤال وجواب عن القرآن الكريم

السؤال الذي لا يمكن الإجابة عليه بنعم..

غرائب كرة القدم

بعد أن كان منهزما برباعية أرسنال يكتسح ريدنغ بنتيجة (7-5) في مباراة مجنونة



معزة ولو طارت..

صفحة النساء



- أم جعفر والكيفان
- صورة وسؤال
- كلمة السر
- أقوال في الزواج

صفحة الأطفال



- الغرابان الخاسران
- أعواد الثقاب
- شطب واكتشف
- الظل الحقيقي

لاي تلصق في الكمية الموزعة لرجو الاتصال
على الرقم الهاتفى: 082248133191



في التواعد .. حياة

من 8 إلى 15
أوت

المقوا حذرين

تسليقة

إشراف:
نجيب بن زهرة

زهرة الجزائر

دراسة التعلوية لرقمنة العدد 10 من 8 إلى 15 أوت 2020 ضمن 30 حج

6 شبكات عملاقة للكلمات

السهمية، المتقاطعة وكلمة السر

حوالي
30
لعبة أخرى
لل كبار والصغار

متسليقة 300 سؤال
وجواب عن القرآن الكريم

سر تقديم كأس من الماء مع فتجان القهوة



الولاية التي يعني
اسمها القديم:
رجل من الحنيد

معنى
اسم
السياقيتي

تاصفتان تعلقان
عن بعضهما
ب 4 كلم

معنى
اسم
«سارة»

كلمة مكونة من
سبعة أحرف
فإذا حذفت حرفا
صارن ثمانية

معنى
اسم
«ابراهيم»

غرائب كرة القدم

مباراة سجل فيها 149 هدفا..



رياضة +

بقرة للمنتوجات بالذهب في الأولمبياد..

جا يكحلها عماها...

صفحة النساء



. المرأة
. الحكيمة التي
ابكت زوجها..
. صورة وسؤال
. كلمة السر

صفحة الأطفال



. عاقبة
. الظلم
. الأخطاء
. السبعة
. الظل الحقيقي
. شطب واكتشف



كلية العلوم
الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES
Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and
Student Issues

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نوابت العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع:

وانتج الصحافة المتخصصة في التسليخ في الجزائر
دراسة تحليلية لأدبيات التسليخ في الجزائر

إعداد الطلبة:

- 1- بوقليح إيمان رقم التسجيل: 301533046345
 - 2- زكرياء العويجي رقم التسجيل: 1635103003
- القسم: الإعلام والاعمال الشعبية، علوم إنسانية التخصص: إعمال وعلاقات عامة
إشراف: بوجيلة رضوان الرتبة: ماستر أستاذ محاضر

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2021-
2022 وأسمح بإيداعه على مستوى ادارة القسم للمناقشة والتقييم.

رئيس فريق الاختصاص

موافقة وامضاء الاستاذة (ة) المشرفة(ة):

أ. بوجيلة رضوان
رئيس القسم

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: تتعلق بالعلوم والاتصال

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28 جويلية 2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها

تصريح شرفي

خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز البحث

أنا الممضي أدناه،

السيد/ة: المرحومي زكرياء

الصفة: طالب، أستاذ باحث، باحث واثم: طالب

الحامل (ة) لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 20 94 50 68 8

والصادرة بتاريخ: 20 23 / 08 / 06

عن دائرة: اعلام ودراس

المسجل (ة) بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علم الاعلام والاتصال

والمكلف (ة) بإنجاز أعمال بحث (مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، أطروحة دكتوراه)، عنونها: مذكرة ماستر بحث عن عنوان: واقع المراقبة المتخفية في التسلية
في الجزائر دراسة تحليلية للاسبوعية فسطاط زراد الجزائر

أصح بشرقي أنني ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير الأخلاقيات المهنية والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في إنجاز البحث المذكور أعلاه.

التاريخ: 14 / جويلية / 2023

امضاء المعني



Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and
Student Issues

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: 2022/

تصريح شفهي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضى ادناه :

السيد(ة): السيد بوقليل

الصفة(طالب، استاذ باحث، باحث دائم): طالب

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 216097552

الصادرة بتاريخ: 18.10.2019 عن دائرة: قلمون جليل

المسجل بكلية: العلوم الإنسانية قسم: الإعلام والاتصال

تخصص: إتصال وعلاقات عامة تحت رقم التسجيل:

والمكلف بإنجاز اعمال بحث(مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه).

عنوانها: واقع الصحافة المتخصصة في التسليخ في الجزائر

دراسة تحليلية للأسبوعية تسليخ زهرة الجزائر

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة

الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في:

امضاء المعنى(ة):

الملخص:

ان الهدف من الدراسة هو تصوير وتحليل وتفسير واقع المجالات المتخصصة في مجال التسلية في الجزائر, واستخدمنا في دراستنا هذه منهج المسح الوصفي للمضمون الظاهري للمواد الصحفية المنشورة عن طريق أسلوب تحليل المحتوى على عينة قصدية تتكون من 8 اعداد نوع واحد من الصحف المتخصصة في التسلية و هي: زهرة الجزائر الصادرة في فيفيري 2022 الى مارس 2022.

ولعل الدراسة ذات أهمية كبيرة في الوقت الراهن خاصة مع تعدد الصحف المتخصصة والمنافسة ومن خلال اطلاعنا على واقع الصحف المتخصصة في مجال التسلية في الجزائر على اعتبار ان الصحف المعتمدة تسعى الى تحقيق هدفها من من خلال تغطيتها للعديد من المواضيع الصحفية الترفيهية نجد أن صحيفة زهرة الجزائر غطت مواضيعها الترفيهية تغطية شاملة, كما أنها تمكنت من إستعمال الجوانب التشكيلية في المواضيع التي نشرتها حول التسلية بصورة جيدة ومعتبرة ترجمت واقع التسلية في الجزائر.

الكلمات المفتاحية: الصحافة المتخصصة, التسلية, الصحيفة, الجزائر.

Abstract:

The aim of the study is to portray, analyze and interpret the reality of magazines specialized in the field of entertainment in Algeria. : The flower of Algeria issued in February 2022 to March 2022.

Perhaps the study is of great importance at the present time, especially with the multiplicity of specialized newspapers and competition. And by informing us about the reality of newspapers specialized in the field of entertainment in Algeria, given that the accredited newspapers seek to achieve their goal by covering many entertainment journalistic topics, we find that the newspaper Zahra Algeria covered Her entertainment topics are comprehensive coverage, and she was able to use the various aspects of the topics she published about entertainment in a good and considered manner that translated the reality of entertainment in Algeria.