

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع : إعلام واتصال رياضي

تخصص : الإعلام والاتصال الرياضي سمعي

بصري



معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الاعلام والاتصال الرياضي

رقم : .....

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

اعداد الطالب : سعدي سلامة

تحت عنوان

تأثير الاعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية  
لدى تلاميذ المرحلة الثانوية

دراسة ميدانية لثانويةالمجاهد الحاج الخير خيري - مقرة-

لجنة المناقشة :

اسم ولقب الاستاذ (ة): زواوي عبد الوهاب

اسم ولقب الاستاذ (ة): عمرون فاتح

اسم ولقب الاستاذ (ة) لبشيرى احمد

جامعة :المسيلة رئيسا

جامعة :المسيلة مشرفا ومقررا

جامعة :المسيلة مناقشا

السنة الجامعية : 2017 / 2018

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# شكر وتقدير

أما وقد منّ الله علي بالانتهااء من إعداد هذا البحث ، فله سبحانه ألهج بالحمد والثناء فلك الحمد يا ربي حتى ترضى ، علي جزييل نعمائك وعظيم عطائك ويشرفني - بعد حمد الله تعالى - أن أتقدم بالشكر والتقدير والعرفان إلى: أستاذي الفاضل الذين كان له فضل خروج هذا البحث إلى حيز الوجود ولم يبخل علي بشيء طلبته ، ولم يكن يحدوه إلا العمل الجاد المخلص فله مني خالص الشكر والتقدير. .

أما أسرتي وعلى رأسها والدي الكريم ، ووالدتي الحبيبة التي يطوق فضلها عنقي وكان دعائها المستمر خير معين لي في حياتي.

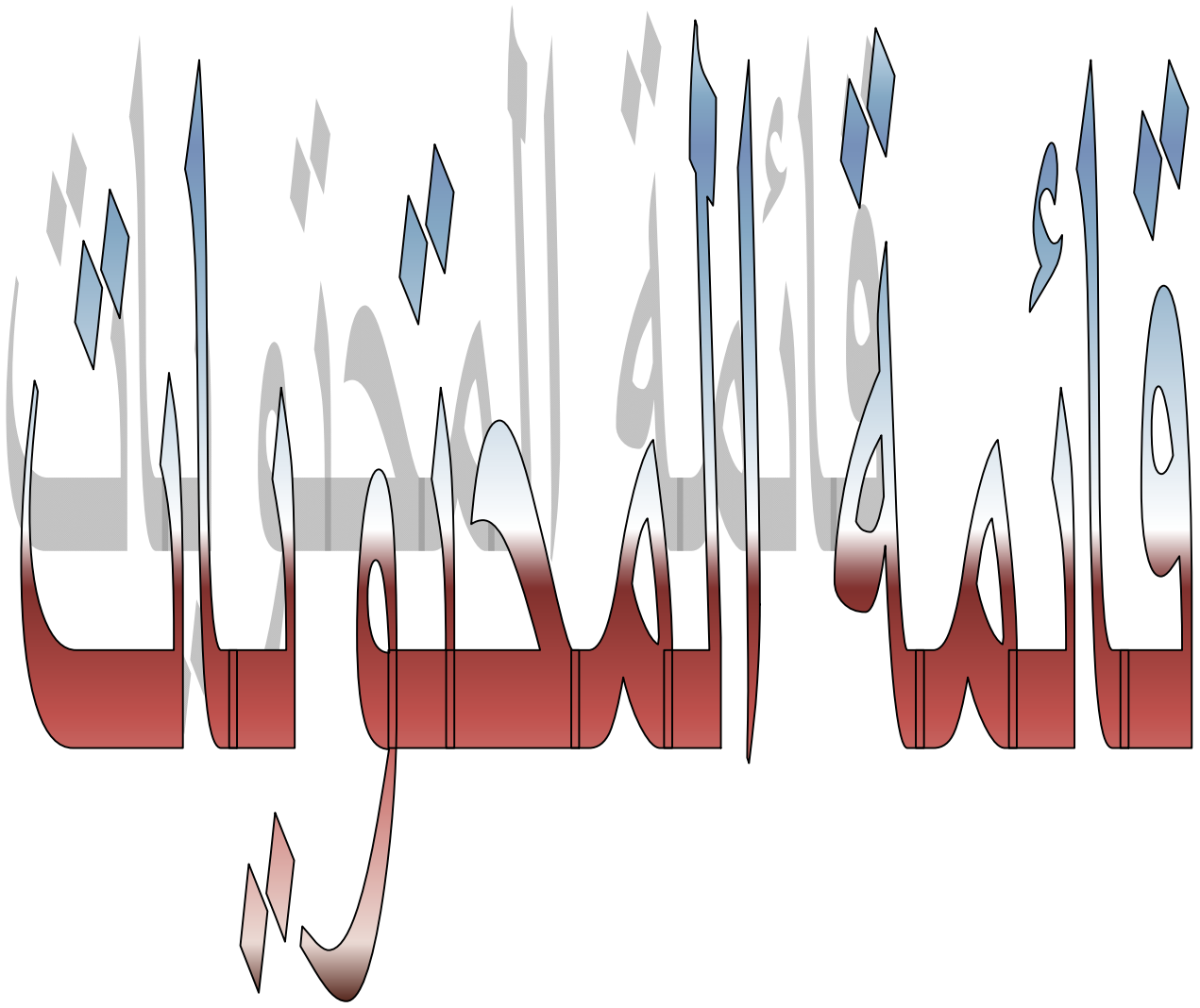
ولأشقائي وزملائي وأصدقائي وكل من ساهم في إخراج هذا العمل المتواضع إلى خير الوجود ولو بكلمة تشجيع ، لهم جميعاً خالص الشكر وعظيم التقدير والامتنان.

والله ولي التوفيق»»»

# الإهداء

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إلى من قال فيها الصادق الصديق الذي لا ينطق على الهواء.  
"الجنة تحت أقدام الأمهات" الغالية التي حملتني في بطنها و سهرت لأجلي ،  
إلى التي باركتني بدعائها و ساهمتني بحبها و حنانها الغالية  
و العزيرة على قلبي دعيني انخي أمامك و اقبل جبينك...أمي  
إلى الذي تعب لارتاح و كافح لأنال إلى صاحب القلب الأبيض  
العرنديس...والذي السعيد  
إلى أغلى كنز وهبه الله لي أخواتي إلى أعمامي أخوالي كل باسمه  
إلى أستاذي المحترم "عمرون فاتح" الذي ساعدني كثيرا في  
بحثي هذا-شكرا جزيلاً  
إلى رفقاء دربي و طفولتي  
والى كل من اعرفهم ولم أذكرهم...  
...إلى كل رفقاء الجامعة.



## قائمة المحتويات

	- إهداء
	- شكر و عرفان
	- قائمة المحتويات
	- قائمة الجداول
	- قائمة الاشكال
أ	- مقدمة
	الفصل الاول الخلفية النظرية والدراسات السابقة
04	تمهيد .
04	1- الإعلام الرياضي
04	1-1- مفهوم الإعلام الرياضي .
04	1-2- التطور التاريخي لوسائل الإعلام.
05	1-3- أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه.
06	1-4- أهداف الإعلام الرياضي.
06	1-5- خصائص الإعلام الرياضي.
06	1-6- نظريات الإعلام الرياضي.
08	1-7- أنواع الإعلام الرياضي وتأثيراته.
12	1-8- الإعلام الرياضي المرئي (التلفزيون)
17	2- الثقافة الرياضية.
17	2-1- مفهوم الثقافة الرياضية.
17	2-2- وظائف الثقافة.
18	2-3- خصائص الثقافة.
18	2-4- الثقافات الرياضية
19	2-5- مجالات الثقافات الرياضية.
23	3 - الدراسات السابقة و المشاهدة.
	الفصل الثاني . الاطار العام للدراسة
28	1- الكلمات الدالة في الدراسة .
28	1-1- الإعلام الرياضي .

28	1-2- الإعلام الرياضي المرئي (التلفزيون) .
29	1-3-الثقافة الرياضية.
29	2- إشكالية الدراسة .
30	3- أهداف الدراسة .
30	4- أهمية الدراسة .
30	4-1 الواجهة الأولى .
31	4-2 الواجهة الثانية .
31	5- فرضيات الدراسة
31	5-1 الفرضية العامة .
31	5-2الفرضيات الجزئية.
	الفصل الثالث. الاجراءات الميدانية للدراسة
33	تمهيد .
34	1- الدراسة الاستطلاعية .
34	2- المنهج المتبع في الدراسة .
34	3- مجتمع وعينة الدراسة .
34	3-1- مجتمع الدراسة .
35	3-2 متغيرات الدراسة.
35	3-3- العينة وطريقة اختيارها .
35	3-4- كيفية اختيارها.
36	4- الأدوات المستعملة .
36	4-1-الاستمارة الإستبائية.
36	5- الوسائل الإحصائية .
	الفصل الرابع. عرض و تحليل النتائج
38	I. المحور الأول . تعرض التلاميذ لوسيلة التلفاز باستمرار .
44	II. المحور الثاني . دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر المعرفة وسط التلاميذ.

50	III . المحور الثالث . دور الإعلام الرياضي المرئي في تغيير سلوك التلاميذ.
59	IV . مناقشة واستنتاج النتائج
	الفصل الخامس . الاستنتاجات والاقتراحات
63	1- استنتاج عام .
63	2- خلاصة عامة .
64	3- اقتراحات وتوصيات.
66	قائمة المراجع
	قائمة الملاحق
	ملخص الدراسة

## قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الشكل رقم
38	يوضح نسب مشاهدة التلفزيون	1
39	يوضح نسب مشاهدة القنوات .	2
40	يوضح نسبة أفضل الأوقات لمشاهدة التلفزيون .	3
41	يوضح نسبة مشاهدة التلفزيون مع أفراد الأسرة .	4
42	يوضح نسبة مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون .	5
43	يوضح نسبة البرامج الرياضية التي يشاهدها التلاميذ .	6
44	يوضح نسب البرامج التي يبثها التلفزيون والتي توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع.	7
45	يوضح نسب البرامج التي يبثها التلفزيون والتي توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق الروحي.	8
46	يوضح نسب البرامج التي يبثها التلفزيون والتي تقدم لك معلومات تفيدك في الحياة اليومية.	9
47	يوضح نسب لاكتساب واستيعاب المعلومات من البرامج الرياضية.	10
48	يوضح نسب المعلومات الرياضية المقدمة بطريقة شيقة وجذابة والتي تثير فضولا في النفس.	11
49	يوضح نسب دور التلفزيون في نشر الوعي الرياضي.	12
50	يوضح نسب البرامج الرياضية التي يقدمها التلفزيون.	13
51	يوضح نسب البرامج التي تتماشى مع ميول التلميذ.	14
52	يوضح نسب البرامج الرياضية التي تثير ميول عدواني.	15
53	يوضح نسب البرامج الرياضية المرتبطة باحتياجات التلميذ.	16
54	يوضح نسب البرامج الرياضية تشمل احتياجات وميول التلميذ.	17

55	يوضح نسبة أسلوب مقدمو البرامج الرياضية.	18
56	يوضح نسب التلاميذ الذين يطبقون المعلومات في الحياة اليومية .	19
57	يوضح نسب اقتراحات التلاميذ للبرامج الرياضية.	20
58	يوضح نسب البرامج الرياضية التي تزيد و تنمي في الثقافة الرياضية لدى التلاميذ.	21

قائمة الأشكال .

الصفحة	العنوان	الجدول رقم
38	يوضح نسب مشاهدة التلفزيون	1
39	يوضح نسب مشاهدة القنوات .	2
40	يوضح نسبة أفضل الأوقات لمشاهدة التلفزيون .	3
41	يوضح نسبة مشاهدة التلفزيون مع أفراد الأسرة .	4
42	يوضح نسبة مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون .	5
43	يوضح نسبة البرامج الرياضية التي يشاهدها التلاميذ .	6
44	يوضح نسب البرامج التي يبثها التلفزيون والتي توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع.	7
45	يوضح نسب البرامج التي يبثها التلفزيون والتي توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق الروحي.	8
46	يوضح نسب البرامج التي يبثها التلفزيون والتي توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق الروحي.	9
47	يوضح نسب لاكتساب واستيعاب المعلومات من البرامج الرياضية.	10
48	يوضح نسب المعلومات الرياضية المقدمة بطريقة شيقة وجذابة والتي تثير فضولا في النفس.	11
49	يوضح نسب دور التلفزيون في نشر الوعي الرياضي.	12
50	يوضح نسب البرامج الرياضية التي يقدمها التلفزيون.	13
51	يوضح نسب البرامج التي تتماشى مع ميول التلميذ.	14
52	يوضح نسب البرامج الرياضية التي تثير ميول عدواني.	15
53	يوضح نسب البرامج الرياضية التي تثير ميول عدواني.	16
54	يوضح نسب البرامج الرياضية تشمل احتياجات وميول المناصر.	17
55	يوضح نسبة أسلوب مقدمو البرامج الرياضية.	18

56	يوضح نسب التلاميذ الذين يطبقون المعلومات في الحياة اليومية .	19
57	يوضح نسب اقتراحات التلاميذ للبرامج الرياضية.	20
58	يوضح نسب البرامج الرياضية التي تزيد و تنمي في الثقافة الرياضية لدى التلاميذ.	21

قائمة الملاحق

العنوان	الملحق
قائمة الاستاذ المحكمين	1
الإطار الفني للبرنامج التدريبي.	2
البرنامج التدريبي المقترح بالاثقال	3
نتائج اختبارات عينة البحث	4
النتائج المتوسط البياني والانحراف المعياري لاختبارات الدراسة	5
ملخص البحث باللغة الفرنسية	6

# المقدمة

التربية الرياضية بأوجه أنشطتها المتعددة تتناول الحياة الاجتماعية والمثل الخلقية والقدرة على التفكير بجانب عنايتها بصحة ونمو الأعضاء والحيوية لذلك فأثرها عميق وقوي وهي تعد من أقوى أسلحة الدولة لتربية أبنائها وإعدادهم لحياة سعيدة موفقة.

وبما أن المدرسة تشترك مع مؤسسات اجتماعية أخرى في مهمة واحدة وهي تربية الأفراد وإمدادهم بالمعلومات والقيم اللازمة لهم في الحياة فهذا يجعل وظيفة المدرسة غير محددة تماما فكثيرا ما تختلف الآراء التي يجب أن تشمل المدرسة والحقيقة أن المدرسة مشغولة بجوانب متعددة هدف جميعها إلى إعداد الفرد للحياة وتعد هذه المرحلة الحالية مهمة لأنها تتميز بالتقدم العلمي والتطور السريع حيث تتسابق دول العالم للاهتمام بالتكامل الثقافي في جميع مصادرها التي دائما تؤدي إلى وصف عام وخاص للبرامج المعطاة في جميع مجالات التنمية الثقافية والتي هدها الاستراتيجي النمو الحضاري للدول وعلى أساس علمي والدراسات والخدمات وتحقيق النمو الكامل المتزايد فتعتبر مؤسسات التربية والتعليم من أهم الركائز التي تعتمد عليها المجتمعات المتقدمة في إعداد شبابها ومن أجل ذلك تطور مفهوم التربية والتعليم في العصر الحديث من حيث الأهداف وأساليب تحقيقها. ومن هنا أصبحت الرياضة جزءا من الثقافة وأصبحت الحياة الرياضية جزءا لا يتجزأ من الحياة الثقافية وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للأعداد العقلي والفكري والتربوي والفني والثقافي وظهرت دراسات هامة تستخدم

مصطلح الثقافة الرياضية كمفردات أو كبديل للتربية البدنية وتعتبر هذه الثقافة الرياضية جزءا متمما لكل ثقافة حقيقية والإنسان كوحدة متكاملة هو المعني بالثقافة، فإن كل تعريف للثقافة لا يشير إلى الجانب الجسماني من الكيان الإنساني ينزلق في اخطاء النقص والإهمال.

إن الإعلام ضرورة في المجتمع المدرسي كما هو ضروري في غيره من المجتمعات لذا إن نشر الأخبار وشرح مغزاها وهدفها تجعل الأمور تسير في المدرسة سيرا حسنا وتجعل الجمهور (طلاب ومدرسين وعمال وإداريين وأولياء أمور) يتعقب التغيرات بروح متفهمة ويقبل على القوانين الجديدة.

وقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي هي عليها الآن وهذا يرجع إلى تغير هذه الوسائل من عصر لأخر.

ولقد تنوعت في عصرنا الحديث وسائل الإعلام التي تعتمد على الكلمة المكتوبة كالصحف اليومية والمجلات الأسبوعية وغيرها إلى وسائل تعتمد على الكلمة المسموعة وهي الإذاعة وثالثا تعتمد على الكلمة المصورة والمسموعة كالتلفزيون ولكل منها مميزات وعيوبه كما يساهم الإعلام إلى جانب عملية الأخبار ونشر المعلومات والحقائق والموضوعات في عملية التفسير والتوجيه والترفيه والتسلية والتنقيف ومن اخطر هذه الأدوار الإعلام التنقيفي.

والتثقيف بالنسبة للفرد عن طريق وسائل الإعلام إما أن يكون عارضا أو مقصودا، ويشمل التثقيف الغرض جوانب المعرفة التي يكتسبها الفرد بتعرضه إلى وسائل الإعلام دون قصد أو تخطيط سابق أما التثقيف المقصود فهو حصيلة ما يكتسبه الفرد من وسائل الإعلام.

و انطلاقا من هذه المعطيات اتبعنا في إنجاز هذا البحث عدة مراحل، حيث تم تقسيم الدراسة إلى خمسة فصول، نذكرهم على الترتيب التالي:

الفصل الأول: الخلفية النظرية (الإعلام الرياضي المرئي - الثقافة الرياضية) و الدراسات السابقة .

الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة .

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة .

الفصل الرابع: عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها .

الفصل الخامس: استنتاجات و اقتراحات .

الفصل الأول

الخلفية النظرية

و الدراسات السابقة

## تمهيد :

لا يخفى على أحد أن الصحافة الرياضية اليوم ليست كالأمس ، فبعدها كانت مقتصرة على إيصال الأخبار بصفة مجردة ، ولا تحمل رسالتها الإعلامية أبعادا حضارية تعود على المجتمع و الرياضة بالتطور و الازدهار . لكن اليوم و في ظل المعطيات التي يعرفها العصر تعاظمت مهامها و تشبعت وظائفها ، فأصبحت الصحافة بكافة وسائلها تتحمل الثقل و العبء الكبيرين في الدفع بالحياة الرياضية في الوسط الاجتماعي . و هذا بموجب ما تملكه من إمكانيات مادية و معنوية تؤهلها لتحقيق ذلك و قد أدى هذا إلى وضعها أمام ضرورة ملحة إلى التغيير في أنماط أعمالها و نشاطها في معالجة و انتقاء المادة الإعلامية ، بحيث تسهم هذه الأخيرة في التأثير على المشاهدين و خاصة المراهقين منهم في الانحياز إلى الرياضة بمتابعتها و ممارستها .

## 1- الإعلام الرياضي

### 1-1- مفهوم الإعلام الرياضي :

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين. أحمد زكي صالح : ، دار النهضة الحديثة ، القاهرة ، 1979 ، ص 13 .

### 1-2- التطور التاريخي لوسائل الإعلام:

لقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي هي عليها الآن في وقتنا الحاضر، وهذا يرجع إلى تغير هذه الوسائل من عصر إلى آخر. فقد كانت وسائل الإعلام في الأزمنة القديمة طبولا تسمع في أدغال إفريقيا، ودخان يصعد في بلاد الهند، ونيران تسطع في صحراء العرب، وحمائم تطلق في عهود الخلفاء والسلاطين، وخيولا تسبق الريح في توصيل الأنباء الهامة من بلد إلى آخر . ومعنى ذلك أن وسائل نقل الأخبار كانت كثيرة ومتنوعة في العصور القديمة، كما كان القائمون بنقل الأخبار كثيرون أيضا، ثم خضعت هذه الوسائل الإعلامية لأطوار متعددة بعد ذلك حتى عرفت بأنواعها التي نألفها الآن. خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمان ، ط 1 ، مركز الكتاب للنشر، الجزء الأول، القاهرة، 1998 ، ص 1 .

بعد قيام الثورة الصناعية وما صاحبها من اكتشافات واختراعات أفادت الإنسانية كثيرا كاختراع المطبعة ومستلزماتها مثلا، اتخذت وسائل الإعلام صورة جديدة، ثم حدثت الثورة الثالثة في مجالات الإعلام بظهور المخترعات الحديثة ومنها الراديو والتلفزيون والسينما، ومع ظهور شبكة الأنترنت حدثت الثورة الرابعة في مجال الإعلام، حيث نقلت العالم نقلة حضارية كبيرة في المجال الإعلامي، وخاصة بعد ظهور الإذاعة والتلفزيون على الشبكة ومن أبرز وسائل الإعلام الحديثة التي عرفتها البشرية مايلي:

● الحوار أو الحديث.

● السينما

- التلفزيون والفيديو.
- الإذاعة.
- التليفون والفاكس.
- الصحف.
- المجالات.
- الكتب.
- لوحات الإعلانات.
- الكمبيوتر وشبكة المعلومات خير الدين علي عويس ، عطا حسن عبد الرحمان : ص 18-19..

### 1-3- أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه:

#### أ- أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب، بل والتعليمية بمراحلها المختلفة، وتتجاوز فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره من خبرات تعدل من سلوكهم كبارا أو صغارا، بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السلمية وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع، ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيون، وتوجهها نحو أهدافها الداخلية، من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، وزيادة الوعي الرياضي لهم، وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة.

واستخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية، من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية، والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات، وفي ظل التقدم العلم والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي، تبرز أهمية الإعلام الرياضي وضرورة إحاطة الفرد بالمجتمع، وكل ما يدور به من أحداث وتطورات في هذا المجال، وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع، وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات وأخبار الرياضيين .  
خضور أديب :ص5.

ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه، هذا بالإضافة إلى زيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى، سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو السياسية، وعدم قدرة الفرد على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات، والذي يعد أمرا صعبا فأقل ما يوصف به هذا العصر هو أنه عصر المعلومات، نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر والأقمار الصناعية وظهور شبكة المعلومات الانترنت .ومن هنا تبرز الحاجة الضرورية والملحة في قيام الإعلام الرياضي بالتغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه. خير الدين عويس ، عطاالله عبد الرحيم ، 21.

## ب - وظيفة الإعلام الرياضي:

تكمن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة، والمعلومات الصادقة الواضحة، والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب.

### 1-4- أهداف الإعلام الرياضي:

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب.  
- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يحدد أنماط السلوك الرياضي.

- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها.  
- الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم أعباء وصعوبات الحياة اليومية ( خير الدين عويس ، عطاالله عبد الرحيم ، ص 22-23).

### 1-5- خصائص الإعلام الرياضي:

- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار، حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.  
- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة، ويخاطب قطاعات كبيرة من الجماهير.  
- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور، يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس، كالبرامج الرياضية للمعوقين.  
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيه بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع، وحتى يمكن فهمه لهذا المجتمع لا بد له أو لا من وسائل إعلامية رياضية تتلاءم مع القيم والعادات السائدة في المجتمع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع ( المرجع نفسه ، ص 29-30 ).

### 1-6- نظريات الإعلام الرياضي:

أ - نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى: ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر و تلقائي، فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي، صحفية كانت أو تلفزيونية أو إذاعية، فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة، وخلال فترة قصيرة.

ب - نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي: يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره، من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا، تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر في سلوك الأفراد.  
إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به، واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضي إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها،

يؤدي به إلى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية، ويغير في أسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه، وبدرجة تختلف من فرد

إلى آخر حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئية الاجتماعية التي يعيش فيها، وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها، ومضمون وأهداف وسياسة كل منها). (خير الدين عويس ، عطا الله عبد الرحيم ، ص 80

**ج - نظرية التطعيم والتلقيح :** اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي، تشبه الأمصال التي نحققها لكي تقل تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير على أجسامنا .فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلاً، يخلق لديهم نوع من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها. فالرياضة أسمى من أن تكون ساحة للقتال أو النزال بين المتنافسين، وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعياً ونفسياً وبدنياً وعقلياً وانفعالياً. وملخص هذه النظرية أن الرسالة الإعلامية مهما كان نوعها، تؤثر في الملتقي لها تأثيراً مباشراً، كما لو أنه حقن بإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة (نفس المرجع، ص 24 ، ص 31).

**د - نظرية التأثير على مرحلتين:** ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين، حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين.

**المرحلة الأولى:** هي ما تبثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر، بل قد لا نغير أدنى اهتمام للرسائل التي تبثها وسائل الإعلام عند تلقينا لها، وبتلقينا هذا للمعلومات تنتهي المرحلة الأولى.

**المرحلة الثانية:** يبدوها ما يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع، وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع، كجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي، أو في الفريق والأقارب. قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا أو ذوي الرأي فينا.

فالذي يحدث أن هؤلاء القادة، قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرءوا نفس الذي قرأناه، فبدءوا بالحديث عنه بطريقة تنبها إلى أشياء لم نتفطن لها، وبأسلوب أكثر إقناعاً من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام، وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية، مما قد يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية وفقاً لمفهومها ودرجة تأثيرها، نأخذ الحيطة والحذر، لا من المادة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي، بل يجب أن نعمل الحساب لقادة الرأي والأصدقاء، وهنا يبرز دور المؤسسات الاجتماعية وخاصة الأسرة، على توجيهها للأبناء في اختيار أو انتقاء جماعة الأصدقاء وفقاً لضوابط ومعايير اجتماعية معينة (نفس المرجع، ص 33).

## 1-7- أنواع الإعلام الرياضي وتأثيراته:

### أ - أنواع الإعلام الرياضي:

- لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله، ويمكن تصنيف هذه الأنواع كالتالي: الإعلام الرياضي المقروء : وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.
- الإعلام الرياضي المسموع : وهو الذي يعتمد على سماع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.
- الإعلام الرياضي المرئي : وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والفيديو وشبكة- المعلومات (الإنترنت) وأحيانا يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاسبي السمع والبصر في آن واحد.
- الإعلام الرياضي الثابت : وهو الذي يتوجه إليه الناس للإطلاع عليه مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح(. خير الدين عويس ، عطا الله عبد الرحيم ، ص 91 ).

### ب - أنواع تأثير الإعلام الرياضي:

هناك عدة أنواع من التأثيرات يمكن أن يحدثها الإعلام الرياضي في الجمهور وذلك كالتالي:

### ج- تغيير الموقف أو الاتجاه الرياضي:

تشكيل موقف الجمهور ضد النادي الآخر، مستغلا في ذلك على سبيل المثال انتقال أحد اللاعبين، ويقصد بالموقف رؤية الإنسان لقضية أو لشخص ما، وشعوره تجاهه، وبناء على هذا الموقف يبني الإنسان حكمه على الأشخاص الذين يصادفهم، والقضايا التي يتعرض لها. هذا الموقف قد يتغير سلبا أو إيجابا، رفضا أو قبولا، حبا أو كرها، وذلك بناء على المعلوم المعلومات أو الحثيات التي تقدم للإنسان ( محمد عبد الرحمان الضيف ، مكتبة العبيكان، الرياض، 1999 ص 30-35).

و الإعلام الرياضي لديه القدرة من خلال ما يبثه من معلومات رياضية على تغيير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة، حيث يعتبرونها مضيعة للوقت، من خلال قدرته على تغيير مواقفهم تجاه بعض الأشخاص الرياضيين، والقضايا الرياضية المعاصرة، فيتغير بالتالي حكمهم على هؤلاء الأشخاص وتلك القضايا.

فمثلا حين يمدنا الإعلام الرياضي بعشرات الأحداث و المواقف عن إحدى الفرق الرياضية وما يظهره أعضائها من عنف داخل الملعب، كالاعتراض على قرارات الحكام، أو الاعتداء عليهم، أو الاعتداء على لاعبي الفرق الآخر، أو غير ذلك من مظاهر العنف(. خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم ، ص 44 ).

تكون النتيجة أن القارئ قد يغير موقفه من هذا الفريق، ويصبح هذا الفريق له سمعة غير طيبة، ويقترن اسمه بكل أحداث العنف أو الشغب داخل الملاعب.

ومن الأمثلة على تغيير الموقف، الانتقال من حال العدا إلى حال المودة أو العكس بين جماهير بعض الأندية، حيث يقوم الإعلام الرياضي لتلك الأندية والمتمثل في جريدة النادي بدور كبير في الفريق إزاء انتقال اللاعب من هذا النادي الآخر . كما أن تغيير المواقف والاتجاهات لا يقتصر على الأفراد و القضايا الرياضية فقط، بل يشمل بعض القيم

وأتماط السلوك الرياضية، فكثيرا ما قبل الناس سلوكا كانوا يرفضونه ويشتمون منه، وكثيرا ما تحلى الناس عن قيم كانت راسخة، واستبدلوها بقيم دخيلة كانت موضع استهجان فيما سبق.

ومن خلال العرض السابق يتبين لنا ضرورة ألا يستقي الفرد معلوماته من مصدر واحد حتى لا يرى الأمور من خلال وجهة نظر واحدة، والتي قد تكون ناقصة أو منحازة لطرف على حساب الآخر.

#### - تغيير المعرفة الرياضية :

المعرفة الرياضية هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد، وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي، فهي بذلك أعم وأشمل من الموقف أو الاتجاه. إن التغيير في المواقف طارئ وعارض سرعان ما يزول بزوال المؤثر، أما التغيير المعرفي فهو بعيد الجذور يمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زمنا طويلا، فالإعلام الرياضي يؤثر في تكوين المعرفة الرياضية للأفراد من خلال عملية التعرض الطويلة المدى له، باعتباره مصدر من مصادر المعلومات الرياضية، فيقوم باجتثاث الأصول المعرفية القائمة لقصة رياضية، أو موضوع رياضي، أو لمجموعة من القضايا والموضوعات الرياضية لدى الأفراد، وإحلال أصول معرفية رياضية جديدة بدلا منها.

إن تأثير الإعلام الرياضي في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه منه من معلومات رياضية، يؤدي إلى تحول في قناعاتنا ومعتقداتنا الرياضية، فالعقائد الرياضية حصيلة المعرفة الرياضية التي اكتسبناها، أي أن عقيدتنا في شيء، هي نتاج ما علمناه من ذلك الشيء. فالإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانيات يستطيع أن يحدث تغييرا في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع أن يوظف بعض المتغيرات، كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية، وتشكيله الثقافي، ونفوذ قوى الضغط الاجتماعي المضادة في المجتمع، ويوجهها على إيقاع واحد متناغم يعجل بتغيير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده، سواء ضد ما هو قائم ومناهض له أو مع ما هو قائم وداعم له ( أحمد عكاشة: الطب النفسي المعاصر، القاهرة، دار المعارف، 1976، ص32-33 ).

#### - التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي:

هناك مؤسسات معينة في كل مجتمع قد تقوم بتنشئة الأفراد وتثقيفهم رياضيا وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا، إضافة إلى تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة، ومن هذه المؤسسات: المنزل، المدرسة، والمراكز الدينية، هذا بالإضافة إلى المؤسسات الرياضية كالأندية ومراكز الشباب والساحات الشعبية وغيرها.

ثم جاء عصر الإعلام الرياضي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في عملية التنشئة، بل أصبح عاملا هاما ومؤثرا في هذه العملية. لقد دخل الإعلام الرياضي كل بيت، وخاطب النشء والشباب والكبار، واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة، مروراً بالثقافة إلى الترويج الرياضي.

لقد تضاءل دور مصادر المعلومات وفرق التلقي الأخرى أمام طوفان الرسائل الإعلامية للإعلام الرياضي التي استخدمت أعظم ما توصل إليه العقل البشري من تكنولوجيا في مجال الاتصال، استهدفت بأسلوب جذاب العقل والوجدان، في المقابل استسلم الإنسان وسلم أطفاله لهذا المربي الذي صار يقوم بدور الأب والأم في بعض الأحيان . كثيرا من الناس يتعامل مع الإعلام الرياضي على أنه مجرد أداة ترفيه أو مصدر للأخبار الرياضية ليس أكثر، إن هذه النظرة تعد نظرة ضيقة، فليس هناك ترفيه برئ ولا أخبار محايدة، إن كل ما نسمعه أو نراه أو نقرأه في الإعلام الرياضي لا يخرج عن إزالة قيمة من القيم السلبية في المجال الرياضي وتثبيت أخرى محلها إيجابية أو ترسيخ شيء قائم والتصدي لآخر قادم وهذا هو المقصود بالتنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي. (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، ص. 46)

ويمكن تطبيق ذلك على المثال التالي: إن مشاهدة الفرد مثلا لتمثيلية تلفزيونية ساخرة تعرض مواقف مضحكة لشخص متعصب في تشجيعه لفريق ما والفرد المشاهد قد يفرط في الضحك لأن ما يراه فعلا يثير الضحك لطرفته. القيمة المشحونة في رسالة إعلامية كهذه لا يراها ذلك الشخص وهو يتفرج على ما يعتقد أنه تسلية أو ترويح بل يرى تلك القيمة هي التي تسلل إلى اللاشعور لتشكّل موقفا أو اتجاهها من التعصب. إن الفرد سيكون أقل تجاوبا مع الرسالة الإعلامية التي تقول له بشكل مباشر كمقالة في صحيفة مثلا: أن التعصب أسلوب غير حضاري وأمر مزعج ومثير للسخرية. في حين أنه قبل هذا الرأي حينما تم عرض عليه من خلال تلك التمثيلية، إنه من الضروري التنسيق بين أجهزة الإعلام المختلفة بصفة عامة والإعلام الرياضي بصفة خاصة في معالجة القضايا العامة التي تشغل الرأي العام، وتمس الأمن القومي ووحدة الشعب، حتى لا يحدث تناقص بين ما يقدم في هذه الأجهزة وما يسمعه الفرد في المسجد، فيحدث نوع من البلبلة والتشتت في فكر وسلوك هذا الفرد، قد يصل به إلى حد الاغتراب وفقدان الهوية والانتماء، وبالتالي لجوئه إلى وسائل العنف والإرهاب، واستغلاله للحشود الجماهيرية التي تتواجد لمشاهدة المنافسات الرياضية، لإثارة العنف والقيام بأعمال شغب . خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم ، ص 47 .

#### - الإثارة الجماعية:

من خصائص الإعلام الرياضي قدرته على الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور، هذا يمثل وجها من الأوجه الرياضية للإعلام الرياضي إلا أن الوجه السلبي له يتمثل في استخدام ذلك. ففي البطولات الرياضية الدولية يقوم الإعلام الرياضي بمهمة الحشد الجماهيري لضمان مؤازرة فرقها الوطنية، حيث يعمل على استنهاض الحس الوطني أو الشعور الوطني للجماهير، لدفعها إلى الالتفاف حول الفريق من أجل تحقيق الفوز، هذا ما يسمى بالإثارة الجماعية .

وعملية الإثارة الجماعية التي يقوم بها الإعلام الرياضي يمكن أن تحدث في أي وقت، لكنها أنجح ما تكون في وقت الأزمات، كالمسخط الجماهيري الذي يحدث نتيجة هزيمة بعض الفرق وخاصة الفرق القوية، وخروجها من إحدى البطولات الدولية كالتصفيات النهائية لكأس العالم لكرة القدم، الذي كان يعد بمثابة الحلم لكل الجماهير، نتيجة

للتقشير الواضح في أداء اللاعبين، والأخطاء الفادحة في التشكيلة، في وقت هم كانوا فيه أقرب للفوز من الفرق الأخرى، وخاصة وان كانت هذه البطولة مقامة على أرضه، ووسط جمهوره. نفس المرجع ، ص48. إن حسن التصرف في أوقات الأزمات والقدرة على التعامل مع معطيات وظروف تلك هذه الأزمة يسمى فن إدارة الأزمات، يدخل في هذا الفن توظيف الإعلام الرياضي للتأثير في الجماهير ودفعها في الاتجاه الذي يراد للأزمة أن تسير فيه، أي إثارة الجماهير وتحريكها لتتكيف مع ظروف هذه الأزمة.

وحتى يمكن تجنب مثل هذه الأزمات، لا بد أن يتميز الإعلام الرياضي بالموضوعية في تقديمه للمادة الإعلامية، وأن يضع الأمور في نصابها الصحيح بعدم المغالاة والمبالغة فيها، وأن يعمل على تهيئة الجماهير لمثل هذه الأزمات على أساس أن الرياضة فوز وهزيمة، وحتى يكون هناك غالب لا بد وأن يكون هناك مغلوب، فالرياضة مجال للتنافس الشريف تحت على الكفاح وبذل الجهد، أما النتيجة فيكون للتوفيق دور كبير فيها، وهذا هو الهدف الأسمى للرياضة.

#### -الاستشارة العاطفية :

الإنسان في موقفه من المثيرات الحسية أو المنبهات الذهنية التي تواجهه يتنازعه أمران: المشاعر والعواطف، أو المنطق والعقل، ونستطيع أن نتحدث عن عقل ومنطق واحد، وعدة مشاعر وعدد من العواطف، فهناك الحب والكراهية، الحزن والسعادة، الرضا والغضب، وغيرها من المشاعر. العقل هو عدم الاستجابة التلقائية لما يتعرض الإنسان من مثيرات، حيث يخضع السلوك الإنساني استجابة لمثير ما إلى حسابات دقيقة يقدر فيها الربح والخسارة.

والعواطف الكامنة داخل الفرد يتم استثارتها حينما يفقد العقل أو المنطق دوره في السيطرة عليها، وكثيرا ما يحدث ذلك، والإنسان مهما بلغ من جهد لا يستطيع دائما السيطرة على عواطفه من خلال تحكيم عقله، فلو استطاع ضبط مشاعر الغضب فانه لا يستطيع أن يتحكم في مشاعر الحزن أو الكراهية أو الحب على سبيل المثال. والإعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل عواطف الإنسان، من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من إمكانات تخاطب الفكر والوجدان، فمثلا يستطيع الإعلام الرياضي أن يجعلنا نتعاطف مع الضحية، بل ونبكي معها حينما يعرض لنا مشاهد المعاناة والألم التي تعرضت لها، كاعتداء الجمهور على حكم إحدى المباريات مما أودى بحياته.

وفي أحيان أخرى نشعر بالحزن والأسى حينما نقرأ في إحدى الصحف عن لاعب أصيب إصابة خطيرة تمنعه اللعب مدى الحياة، فالإعلام الرياضي بما يقدمه لنا من معلومات يجعلنا نحب أو نكره، نشجب أو نتضامن، ندين أو نؤيد.

فمثلا قد يقدم لنا الإعلام الرياضي مبررات لهزيمة فريقنا القومي وخروجه من بطولة الأمم الإفريقية نتيجة لظلم الحكام على الرغم من أن هذه المبررات لا تقوم على سند صحيح.

فنجد أنفسنا بناء على تلك المعلومات والمبررات الخاطئة، نكره حكام هذه المباراة، ولا نحزن للأذى الذي

قد يتعرضون له من الجماهير، وتجاهل إدانة أو شجب هذا السلوك غير الرياضي، بحجة أنهم السبب في هزيمة الفريق وخروجه من البطولة.

### 1-8-1- الإعلام الرياضي المرئي (التلفزيون)

#### 1-8-1-1- تعريف التلفزيون:

يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد، وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم إذ لم تستطع أي وسيلة اتصالية أخرى اختراعها الإنسان أن تحدث تغييرا عميقا ومربحا مثل الذي أحدثه التلفزيون ، ولم تستوعب بعد تأثيراته السياسية، الاجتماعية والاقتصادية التي تتكاثر تفرعاتها عشرات السنين إذ لم تدرس هذه التأثيرات بعد بشكل مرض.

وتشير العديد من الدراسات إلى أن التلفزيون استطاع الانتقال لمشاهديه صغارا وكبارا إلى عادات وممارسات جديدة، تمثلت في إيجاد علاقات اجتماعية مختلفة، وفي قدرته المتميزة، في إحداث تغييرات في السلوك والمواقف والمعتقدات والممارسات والأوضاع الاجتماعية بشكل عام.

أمام الآثار التربوية والثقافية للتلفزيون فتظهر من خلال تجديد اتجاهاتهم مما يتمتع به التلفزيون من قدرات فائقة في جذب الانتباه وإثارة الاهتمام وتقديم ألوان من الخبرة والمعرفة الإنسانية لما تحدث في الحياة. ويعتبر التلفزيون أيضا من الوسائل المعنية، على التدريس، كما يعتبر من بين الوسائل للاتصال الجماهيري، التي تحمل رسالتها إلى ملايين الناس مرة واحدة. عبد الله بوجلال ، الجزائر 1992، ص 123.

#### التعريف الإجرائي :

التلفزيون نوع من أنواع وسائل الإعلام ، ووسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري تعتمد خلال تغطيتها و بثها للأخبار و البرامج والمعلومات على خاصيتي الصوت والصورة لذلك فهي وسيلة الاتصال الأكثر تأثيرا.

### 1-8-2- الخبر الرياضي المتضمن داخل التلفزيون:

تقدم الأخبار التلفزيونية في بعض الأحيان أخبارا رياضية في الغالب تكون في آخر النشرة الإخبارية المركزية، مما يعكس تزايد اهتمام الحدث الرياضي وكذا دائرة الجمهور المهتم به، كما أن التعامل مع الحدث الرياضي يكون بجديّة واهتمام من خلال وضعه بالجنب مع السياسة والثقافة... ، وفيما يتميز الخبر الرياضي بما يلي:

- 1- خبر حركي مصور.
- 2- إيقاعه سريع ومتطور.
- 3- يكون كثيفا نصا وصورة.
- 4- يستعان به في الأخبار العامة للزيادة من حيويتها وإيقاعها.
- 5- يقدمه مذيع النشرة الرئيسي.
- 6- يقدم الحدث مصورا في أجزاء محددة ولقطات معدودة وبتفاصيل أساسية. بورتسكي ترجمة خضور أديب، دمشق

1991، ص 139.

### 1-8-3- الرسالة التلفزيونية:

هي مجموعة الحوافز والمثيرات، التي يضعها المصدر في موضعها الفعلي في فقرات الاتصال، والرسالة ليست ما يقصد أن يقوله وكذلك ليست ما يضمن المستقبلون أنه قد قيل، إن هي إلا مجموعة من المنبهات والحوافز المادية الملموسة

التي تكون في القناة وهذه الطريقة في تعريف الرسالة تصبح نافعة إذا ما أمكن فهمها فهي تجعل من السهل أن نذكر أن الرسالة المنتظرة أو المتوقعة موجودة فعلا منفصلة عن الناس، ولا يهم أن يتجاوب الناس معها، وثانيا أنها تؤكد أن المعاني لا توجد في الرسائل بل هي كائنة في عقول الناس، فالمعنى الذي ينسبه الشخص لرسالة ما، قد يختلف عن المعنى الذي ينسبه الشخص الآخر لها تمام الاختلاف . عبد العزيز شرف، دار الكتاب المصري، القاهرة 1989 ، ط 2 ، ص 124.

زد على ذلك أن المصدر الرسالة يقول شيئا، بينما يرى المستقبل أنها تقول عكس ذلك، وبما أن بحثنا يتكلم عن التلفزيون فالرسالة المنبثة من التلفزيون تستطيع أن تشير على حدة ثلاث مناطق تتصل بالرسالة التلفزيونية:

أ - ماذا يعتقد التلفزيون في معنى الرسالة، أو ماذا تعني الرسالة بالقياس إليه؟

ب - ما معناها كذلك عند مستقبلها أو بالأحرى الجمهور؟

ج - ما الذي يمكن أن يفعله شخص ثالث تجاه الرسالة التلفزيونية؟

مع الأخذ بعين الاعتبار المعنيين السابقين، والمعاني المحتملة الأخرى، إذ أن تحليل المحتوى الذي ينقله التلفزيون يظهر على أنه لا يقنع بالأساليب التقليدية، كما أنه لا يقنع بالأساليب التي تقوم على اعتبارات معاصرة ولكنه كذلك يتخطى إلى التحليل الذي يستهدف المحتوى ويحدد نفسه، بما يبعث به التلفزيون من رسائل، والتحليل الذي يتخطى ذلك، ليحصل على المحتوى والأسلوب وتداخلهما الواحد في الآخر والعلاقة بينهما في الأخير.

ويتوقف نجاح عملية الاتصال، على اختيار المحتوى المناسب للرسالة والواقع أن قيمة أي رسالة، تتوقف على مدى فاعلية هذه الرسالة وتأثيرها ولا يمكن التأكد من ذلك إلا إذا عرفنا أثر الرسالة على الشخص المستقبل لها. عبد العزيز شرف، ص 130.

### 1-8-4- واقع الإعلام الرياضي المرئي ووظائفه

#### أ- الإعلام الرياضي داخل التلفزيون:

لقد خصص بالمؤسسة الوطنية للتلفزيون، قسما قائما بذاته هو القسم الرياضي يهتم بالجنب الرياضي كبقية الأقسام الأخرى، فهو يضطلع على إنتاج برامج وحصص رياضية متنوعة، بحيث ينقل الأشرطة الرياضية المختلفة، وتعريف الجمهور الرياضي بما يجري من أحداث رياضية على الصعيد الوطني والدولي ويسعى من أجل تحقيق المكانة المستحقة للرياضة، وإعادة الاعتبار إليها، لتحلل الصدارة من اهتمام المجتمع و الأفراد .

وذلك في إطار التعاون والتنسيق في العمل من أجل تحضير الأولوية للحصص والبرامج الرياضية ويتفرع عن القسم الرياضي المركزي عدة محطات جهوية تسير في نفس النهج، حيث يقتصر دور هذه المحطات أو الأقسام الرياضية

الجهوية، بتغطية الأحداث الرياضية التي تجرى في المنطقة الجغرافية القريبة منها. وللإعلام الرياضي المتلفز في الجزائر عدة مهام ونشاطات حيث تقوم الرياضة، كما أنه حاضرا في كثير من المناسبات لبعض الأحداث الرياضية وخاصة الكروية منها.

وكأي جهاز أو مؤسسة عمومية أخرى، يعاني القسم الرياضي المتلفز من عدة مشاكل تعرقل السير الحسن لهذا الجهاز الإعلامي التي تنعكس في كثير من الأحيان سلبا على المشاهد وخاصة الرياضيين نذكر من أهمها - :عدم توفر الشروط الضرورية والكفيلة للسماح للصحفي بالقيام بعمله على أحسن وجه، بشروط قد تساعده في تسهيل مهمته النبيلة لكي يكون على مستوى الحدث.

-عدم وجود أجهزة ومعدات خاصة بالقسم الرياضي.

-مشكل النقل، الذي تعاني منه مؤسسة التلفزيون، والذي يؤثر سلبا على عمل القسم الرياضي.

-قسم المونتاج لا يكون تحت تصرف القسم الرياضي لسبب أو لآخر مما تعرق الصحفيين الرياضيين في أداء مهامهم.

### ب- البرنامج الرياضي التلفزيوني العام:

لدى معظم المحطات التلفزيونية برنامج رياضي للجمهور، يتم في العادة مرة في الأسبوع، أين يمتد من نصف ساعة إلى ساعة، ومن أهم مميزاته:

1- يقدم حصيلة الأسبوع العام من المنافسات الرياضية المختلفة والمتنوعة، حتى في طريقة العرض الصحفية، وكذا الصحفي الذي يقدم الحصة واهتماماته.

2- بنية البرنامج (كالأركان، أخبار رياضية سريعة وموجزة،.....)

3- تعتقد آلية وإدارة البرنامج (كاللقاءات الدورية لتحديد مضمون الحصة المقبلة والمخبرون والمحررون والمصورون والفنيون والمخرج...)

4- يسهم في نشر الوعي بالثقافة الرياضية ترابطا بالمجالات الحيوية الأخرى (سياسة، اقتصاد، ثقافة...).

5- تقديم البرنامج (المقدم الرئيسي هو سيد الجلسة و البلاطو ككل).

6- إخراج البرنامج (الشخصية الثانية في الحصة المخرج).

7- تحقيق التوازن في الحصة من خلال تحقيق العدالة (معالج كل قسم من البرنامج وكل مواد الأقسام وفق خصوصية كل قسم في ضل كيان مستقل). عبد الله بوجلال ؛ ص 21

### 1-8-5-عوامل تفوق الإعلام الرياضي المرئي:

إن الإعلام اهتم بالرياضة بشكل كبير نظرا لاتساع الجمهور المهتم بها والتعامل مع الحدث الرياضي بقدر كبير من الحرية، وأصبح هذا النوع من الإعلام مطالبا بإدراك هذه الحقائق بشمولية وعمق والتوسع فيها الإشباع رغبات المشاهدين.

وهذه التعامل بين الجمهور والإعلام الرياضي المتلفز جعل هذا الأخير يتفوق على باقي وسائل الإعلام وساعده في ذلك عوامل نذكر منها:

-نقل التظاهرات الرياضية ومختلف الأحداث حول العالم مباشرة أو مسجلة بالصوت والصورة في قالب في فريد.  
-تقديم الصورة الرياضية المتحركة في شكل يحس المشاهد أنه على اتصال مباشر معها، وتجعله يعيش تلك الأحداث، وتزرع فيه حب الاستطلاع.

وهذه الميزات التي يجوز عليها الإعلام الرياضي المتلفز هي التي أدت إلى تلك العناية الفائقة بالقسم الرياضي داخل التلفزيون الجزائري وتزويده بالأجهزة الحديثة ومنح الذين يشتغلون فيها مكانة عالية.

#### أ- عوامل تفوق الإعلام المرئي على باقي وسائل الإعلام في الجزائر:

يعتبر الإعلام المتلفز أكثر الأساليب تأثيرا على الجمهور لما له من خصائص لا تتوفر في غيره وهي مخاطبة العين والأذن بالصورة والصوت، ويتجلى ذلك إذا عرفنا أن الإنسان يحصل على معلوماته بنسبة % 90 عن طريق النظر ونسبة % 8 عن طريق الأذن. نفس المرجع ، ص 76

إضافة إلى ذلك فإن التلفزيون يعتبر وسيلة من وسائل الإعلام الجماهيرية في النوعية وتكوين الرأي العام لدى الجمهور، فضلا عن النواحي الترفيهية والثقافية.

يمكن للتلفزيون استخدام المعينات البصرية بشكل ماهر، ومع التصميم والاستخدام الجيد لهذه المعينات ومن خلال التنسيق بينها وبين التعليق المناسب يمكن أن يبيح لنا رسالة تعليقية فعالة.

التلفزيون يجمع بين مميزات الاتصال الجمعي ومميزات الاتصال الطبقي فقي آن واحد ذلك لأن بثه يصل الملايين، مثل ما يعرض في ركن العمال أو الفلاحين أو المرأة أو الشباب.

لذا فالمدى والمجال والترابط العضوي والاستخدام الجيد للإرسال التلفزيوني الرئيسي أمور تجعل الإعلام المتلفز أفضل وسائل الإعلام التلفزيون لا يعتبر حكرًا لفئة دون الأخرى .

"وهذه المميزات التي يجوز عليها الإعلام المتلفز هي التي أدت إلى تلك العناية الفائقة بالقسم الرياضي داخل التلفزيون الجزائري وتزويدها بالأجهزة الجديدة ومنح العمال الذين يشتغلون فيها مكانة عالية..." محمد ضياء عوض، الدار

القومية للطباعة والنشر، القاهرة، 1986 ، ص 42

#### 1-8-6- واقع الإعلام الرياضي المتلفز ووظائفه في الجزائر:

يعتبر الإعلام الرياضي جزءا من الإعلام العام، غير أن الإعلام الرياضي يتميز بكونه إعلاما خاصا بقضايا الرياضة والرياضيين، والذي يهدف إلى إيصال المعلومات والخبرات إلى العاملين والرياضيين في المجال الرياضي بشكل عام، وله وسائل عدة نستطيع حصرها فيما يلي:

- وسائل سمعية: الراديو، شرائط الكاسيت والتسجيلات والأسطوانات.

- وسائل مرئية: التلفزيون، السينما، المسرح، الفيديو، وكالات الأنباء.

- وسائل مكتوبة: الصحف، الجرائد، الكتب ... الخ.

ونحن في موضوعنا سنهتم بإحدى الوسائل المرئية وهي التلفزيون والدور الذي يؤديه في تغيير سلوكيات

الأفراد، والذي أولى له علماء الإعلام الرياضي أهمية كبرى، فاعتبر بعضهم الاتصال نسيجاً يجمع المجتمع الإنساني برمته.

ولقد رأى الكثير من العلماء الدارسين في هذا المجال أن وسائل الإعلام جعلها تعتبر أبا ثالثاً ومدرسة ثانية ولعلنا نقلنا أنفسنا مستحبين أكثر من استحبابنا للوالدين ومتعلمين منها أكثر مما نتعلمها في المدرسة.

من هذا يمكننا تحديد وظائف الإعلام الرياضي المتلفز بما يلي:

- تقديم الأخبار الرياضية.

- تثقيف المجتمع الرياضي بالشرح والتفسير.

- التربية والسلوك الحسن.

- التسويق والترقية الرياضية والإعلانات الرياضية.

- الخدمة العامة في كامل الشؤون الرياضية.

- الحدائة والتنمية الرياضية. **حز الله علي وآخرون، مذكرة لنيل شهادة ليسانس في التربية البدنية والرياضية ،**

**1993، ص 24 .**

### **1-8-7- المشاكل الناتجة عن الإعلام الرياضي المرئي:**

إن المتبع لما ينشره الإعلام الرياضي المتلفز يجد صعوبة في معرفة ما إذا كان الإعلام يسهم في إيجاد الحلول السليمة للمشاكل التي تواجه الرياضة، أو أنه يعمل على تعميمها، أو يقتصر على مجرد التعريف بها لكن المؤكد بأن هناك مشاكل جد هامة ذات طابع إعلامي بحت يمكن أن نشير إليها فيما يلي: **د. علي عمر منصور، المنشأة الشعبية 1980 ، ص 76 .**

**أ- الافتقار للإرشاد التربوي:**

وهذا يتبين في تجاهل الإعلام الرياضي المتلفز لواجبه الأساسي، فيما يتعلق بالترشيد والتوجيه والتركيز على القيم التربوية، فيما تنشره عن الرياضة عموماً وعن الرياضة المدرسية خصوصاً والذي يعاني نقصاً هائلاً ذلك أن دور الإعلام الرياضي المتلفز لا يقتصر على نقل الأخبار ووصف الأحداث الرياضية بل يشتمل أيضاً على إسداد التوجيهات الرامية لتنمية السمات الاجتماعية والخلقية المرغوب فيها، هذا الافتقار في وسائل الإعلام قد يفرغ الرياضة المدرسة من مضمونها البدني ويجعلها كأنها نشاط حركي يهدف إلى تقوية البدن وليس التربية عن طريق النشاط البدني .

**ب- التجاهل والإذعان:**

كثيراً من يذعن الإعلام الرياضي المتلفز إلى كثير من الانحرافات السلوكية التي تحدث في الملاعب، فتعتمد إلى عدم التصدي لها بقوة كافية وتعزف عن نقلها ودراساتها بغية إيجاد الحلول لها، فتشير إليها إشارة عابرة وربما نتجاهلها في بعض الأحيان لأسباب تتعلق بالسمعة والكرامة أو بالوطنية أو ما يشبه ذلك، اعتقاداً بأن إبراز هذه الانحرافات والأخطاء يؤدي إلى غضب البعض كما يؤدي للتشكيك في قيمته الرياضية بصفة عامة.

## تمهيد:

للبيئة أبعدها المتعددة في مفهومها الشامل، فتكون بيئة اجتماعية إذا دخلت في السياج التاريخي الذي يصفه الإنسان، بيئة صناعية إذا ما تغلبت الصناعة على غيرها من أنشطة الحياة المختلفة في مجتمع ما، وبيئة ثقافية إذا ما غلب الطابع الثقافي الإبداعي من فنون وآداب وتكنولوجيا، وهي بالتالي تتأثر بيئات أخرى سواء كانت بيئات جغرافية أو اقتصادية أو مناخية أو بشرية المختلفة تكون البيئة في إشكالاتها و مكوناتها المختلفة تمثل إلهاما لإبداع فإنها في مجال الثقافة لها دور مهم ومؤثر

## 2- الثقافة الرياضية:

### 2-1- مفهوم الثقافة الرياضية:

يتحدث حارب (2007) م (ويقول: هي المعبر الحقيقي عما وصلت إليه البشرية من تقدم فكري، فمن خلالها يتم رسم المفاهيم والتصورات، كما يتم رسم القيم والسلوك، وقد ارتبطت الثقافة بالوجود الإنساني ارتباطا متلازما تطور مع الحياة الإنسانية وفقا لما يقدمه الإنسان من إبداع وإنتاج في شتى المجالات، فالثقافة: هي المنظومة المعقدة والمتشابكة التي تتضمن اللغات، والمعتقدات، والمعارف والفنون، والتعليمات، والقوانين، و الدساتير والمعايير الخلقية، والقيم والأعراف والعادات والتقاليد الاجتماعية، والمهارات التي يمتلكها أفراد مجتمع بعينه.

ولا يقصد (تاييلور) بالثقافة ذلك السلوك الحميد، أو التصرف السليم مع الآخرين، أو التخصص في ميادين المعرفة الناتج العلمي، أو حتى الصفات التي تميز الشخص المتعلم، وإنما يقصد " ذلك الكل العضوي الذي يتمثل في طريقة الحياة في المجتمع، والذي تتشابك عناصره وتتداخل، ويؤثر بعضها في البعض الآخر، ويتغير أو يتطور بتطور الزمان. " (ادوارد تاييلور 1999 م. ص 34).

ومن التعريفات السابقة نذكر أهم النقاط المشتركة بينها فيما يلي:

- من صناعة المجتمعات

- مرتبطة مباشرة بالإنسان.

- لها دور في تكوين الشخصية للفرد.

### 2-2- وظائف الثقافة:

- الثقافة وسيلة للتماسك الاجتماعي.

- الثقافة تسهل عمليات التفاعل والتواصل بين الناس من خلال رموزها.

1- لثقافة تكسب الأفراد اتجاهات السلوك الهام باعتباره عضوا في مجتمع يتميز بسمة اجتماعية، أو خلفية معينة

- الثقافة تشبع حاجات الناس وتزودهم بالآليات التي تمكنهم من الحصول على متطلباتهم اليومية - الثقافة تقدم للفرد

تفسيرات مستمدة في الغالب من إطار أخلاقي أو عقائدي راسخ لكل المتغيرات الثقافية. (الإيجابية منها أو السلبية).

حمص محسن ، 2009 م، ص 100

### 2-3- خصائص الثقافة:

- الثقافة إنسانية : خاصة بالإنسان وحده دون سائر الكائنات
- الثقافة اجتماعية : تنشأ عن طريق الاتصال والتفاعل ما بين الأفراد في البيئة الاجتماعية.
- الثقافة أفكار وأعمال : يقوم الإنسان بإقامة علاقات مع عوالم ثلاثة : (المادي، والاجتماعي، والفكري أو الرمزي) وقد تمكن من التحكم في البيئة المادية وتحويلها إلى آلات وأدوات ومدارس، أي إلى أعمال إنسانية.
- الثقافة متغيرة : تتغير ثقافة المجتمعات من وقت إلى آخر، ولكن درجة التغير وبأسلوبه ومحتواه تختلف من ثقافة إلى أخرى
- الثقافة متنوعة المضمون : وهي ما نسميه بنسبية الثقافة، حيث تختلف الثقافات في مضمون كبيرة، فقد تصل أحيانا إلى حد التناقض، فهناك مجتمعات تتيح نظام تعدد الزوجات، بينما هناك مجتمعات تعتبره مخالفا للنظام يعاقب عليها القانون.
- الثقافة مادية ومعنوية : مضمون الثقافة إما أن يكون ماديا أو معنويا ، والتغير في الجانب المادي أسرع منه في الجانب المعنوي.
- الثقافة قابلة للانتقال والانتشار بطرق عديدة : أهمها التعليم والإعلام.

( -).الثقافة مكتسبة : بمعنى أنها متعلمة، لا تولد مع الإنسان . (حمص محسن ، 2009 م، ص 100

#### 2-4-الثقافات الرياضية:

تمثل الثقافة الرياضية أحد فروع الثقافة العامة التي تعتمد الثقافة العريضة المبنية على مختلف نواحي المعرفة الإنسانية، لتساهم في تمكين الفرد من القيام بواجباته ومسؤولياته التربوية والمهنية، ولكي يقوم الفرد ذا الدور عليه أن يفكر، ويتحدث، ويفهم، ويعبر عن مهنته ليجعلها قريبة إلى أذهان الناس، ويجد لها المؤيدين، والراغبين، المشجعين، وهذا لا يتم إلا من خلال ثقافة رياضية تستند وترابط مع ثقافة عامة، أي توظيف العام لخدمة الخاص). الهاشمي علي ، 2002م ص 88

#### -الرياضة والثقافة:

أصبحت الرياضة جزءا من الثقافة، وأصبحت الحياة الرياضية جزءا لا يتجزأ من الحياة الثقافية، وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد الفكري، والتربوي، والفني، والثقافي، وظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمرادف أو كبديل للتربية البدنية، وتعتبر هذه الثقافة جزءا متمما لكل ثقافة). حمص محسن ، 2009 م، ص 108

وهناك معانٍ كثيرة تدور حول مفهوم الثقافة الرياضية، كاتجاه حديث لعلوم الثقافة الرياضية التي ينادي بيها المجتمع الغربي، وكاتجاه معاصر يتماشى مع المستحدثات والمتغيرات التي ظهرت في العصر الحديث، فالثقافة الرياضية هي عبارة عن إدراكات وانفعالات إيجابية تمنح الفرد الرياضي قيمة اجتماعية، وهي أيضا عملية شمولية للفرد الرياضي تشتمل على العلاج الطبيعي، الاستجمام الحركي، رياضة المحترفين، حب الاستطلاع العقلي، العناية النفسية بالجسم، التراث الروحي للإنسان، معرفة تنظيم الوقت وقضائه في المنفعة الإيجابية، وكذلك تعني أن يعي الفرد أهمية الرياضة من خلال التقويم

السليم للجسم من ناحيتي البدن والصحة، وتطوير الجسم من الناحية الصحية والبدنية، والربط بين الجوانب الفكرية والرياضية كعرفة عامة، بحيث تكامل الثقافة مع الرياضة سلوكيا واجماعيا ومجتمعيا ، الربط بين كل من الذكاء والمهارة، والخيال والجمال، والتعبير الحركي والمكانة الاجتماعية من ).  
خلال النشاط الرياضي الهادف). الهاشمي علي، 2002 م، ص 89

## 2-5-مجالات الثقافات الرياضية:

إن للثقافة الرياضية مجالات عدة نذكر منها.

1- الاقتصادية.

2- السياسية.

3- المعرفية.

4- الصحية.

5- الاجتماعية.

6- التربوية.

وسوف نركز عليها في بحثنا من الجوانب التالية:

## 2-5-1-الثقافات المعرفية:

المعرفة الرياضية هي العمليات التي تقوم باختزان المعلومات؛ حيث تستند الثقافة المعرفية بالأساس على عمليات الإدراك، الاكتشاف، التعرف، التخيل، الحكم، التفكير، والتي من خلالها يحصل الفرد على المعارف والفهم الإدراكي و ، للمعرفة مفهوم له عدة معانٍ، فهناك المع رفة التي تسعى إلى التعرف إلى نشاط العقل، وكذلك حالات العقل الداخلية، والتي تتمثل في التفكير، والاستيعاب، والتركيز، والتعلم، والفهم، والتذكر، وحل المشكلات، وهي عمليات كلها أساسية، وهناك المعرفة التي هي مجموعة متباينة من الاستعدادات والقدرات العقلية وذلك : كالدراية، والفهم، والإدراك، والتخيل، والتعميم، والاستدلال، لذلك فان الناتج المعرفي يعتبر هو المحصلة النهائية لاكتساب التحصيل، وتكوين المفاهيم، والتكوينات الذهنية للفرد ). إسماعيل وأحمد، 2001 ( م، ص 56

## أ-الأهداف المعرفية في المجال الرياضي:

1- معرفة التاريخ الرياضي والأبطال.

2- معرفة المفاهيم والمصطلحات السائدة في النشاط.

3- معرفة الأداء الحركي الصحيح لكل نشاط.

4- معرفة قوانين وقواعد الألعاب الرياضية.

5- معرفة 'DA o\_ الخطط المتبعة في النشاط الممارس.

6- معرفة قواعد الأمن والسلامة لتجنب الإصابات.

7- معرفة المعلومات الصحية العامة.

8- معرفة القيم الاجتماعية المناسبة.

9- معرفة المهارات الترويجية لممارستها وقت الفراغ.

10- (معرفة الأداء الفني للمهارات) . إسماعيل وأحمد، 2001 م، ص 58

## 2-5-2- الثقافة الاجتماعية:

تعتبر الرياضة مجالاً عاماً تستقطب كل فئات المجتمع صغاراً وشيوخاً ورجالاً ونساءً؛ حيث إن للرياضة وأنشطتها المتنوعة لغة عالمية مشتركة بين جميع الشعوب بمختلف أجناسها وألسنتها، والرياضة لها مناسبات شتى يصعب حصرها وأقلها ما يمكن أن يمارسه الفرد في ترويض النفس للخلق القويم، وترويض الفرد للجسم السليم، وترويض الذهن بالاضطلاع والمعرفة، إلى بقية المناشط الرياضية المعروفة، وليس الرياضي هو اللاعب الذي يمارس اللعبة إنما كل أفراد المجتمع متمثلاً في الإداري، والمدرّب، والفني، والمشجع، والناقد الرياضي، والصحافي الإعلامي، والمقرئ المتلقي، والمسؤول والدولة، كل هؤلاء رياضيون، كل له دوره وتأثيره على الرياضة وازدهارها وتطورها، ومن هنا تلعب الرياضة دوراً اجتماعياً هاماً جداً، وتأتي هذه الأهمية من أن معظم قطاعات وفئات المجتمع إن لم تكن جميعها تمارس الرياضة لاعبين، أو إداريين، أو فنيين، أو مهتمين بالشؤون الرياضية، أو قراء، أو محبين، أو مشجعين، أو مساندين، أو داعمين بالجهد والمال، أو عاملين، أو ناقدين، أو إعلاميين، أو مسؤولين، فغرس الثقافة الرياضية داخل المجتمع تؤدي إلى خلق قاعدة عريضة من الشباب الرياضي للارتفاع بمستواهم، واكتساب المواهب التي تعمل على تكييفهم نفسياً ليصبحوا أعضاء فاعلين في المجتمع؛ مما يؤدي إلى رفع الكفاءة الوظيفية، وإلى تطوير مستوى القدرات البدنية والحركية للفرد، وهو يساعد على رفع كفاءته الإنتاجية في حياته العامة، ومن جانب آخر تعمل على إعلاء قيم الولاء للمجتمع، وتحمل

المسؤولية ( إسماعيل وأحمد، 2001 م، ص 60

## أ- الرياضة والسياق الاجتماعي:

إن اللعبة الرياضية تجري في دائرة اجتماعية صغيرة، سواء كانت في الشوارع، أو النادي، أو بين مجموعة من الأصدقاء، بحيث يكون لها رسالة تربوية، والرياضة لا تقدم نفسها للمتخصص باعتبارها نشاطاً فيزيولوجياً مجرداً من سياقاته الاجتماعية، والثقافية، والاقتصادية، وغيرها، هذا مادفع (Larson). إلى تقديم إطار اجتماعي عاماً يتيح تصور أبعاد العلاقة بالنشاط البدني وسائر القوى الاجتماعية المحيطة، والتي حدده (Larson).

أولاً: علاقة الأنشطة البدنية بالقوى ذات التفاعل النشط في البيئة وهي:

-القوى الثقافية.

-القوى الاجتماعية.

-الفرد.

ثانياً : علاقة الأنشطة البدنية بالقوى التي تمثل الشكل الوظيفي للأنظمة البدنية، وهي أكثر القوى قيمة من خلال الأنشطة البدنية والرياضة، وتتشكل من علاقة الفرد بالثقافة والمجتمع غير أنها لا تملك تغيير الاهتمامات. والاحتياجات، والبرامج، والتسهيلات، ومتطلبات الرياضة التي يحتاج إليها المجتمع

ثالثا : علاقة الأنشطة البدنية بالقوى الضابطة التي من شأنها ان تمد او تحد من النشاط البدني, وهي بالضرورة تتصل بالبيئة الطبيعية المحيطة كما تتصل بالمؤسسات الاجتماعية الموجودة كالاقتصاد، الحكومة، السياسة، باعتبارها قوى الضابطة البيئة وقد بين(لارسن) تلك العلاقات في النموذج التالي:

إن فائدة هذا النموذج تتضح من خلال إبرازه لمجموعة التأثيرات السياقية للأنساق الاجتماعية المختلفة على الرياضة، فالنشاط الرياضي يرتبط بالفرد من حيث مكونات المعارف وأشكال إحداث تغييرات في الشخصية، وبنية الرموز الحركية (المتشكلة ) . الخولي أمين ، 1998 م.ص33

كما أن الفرد يرتبط مع المجتمع من خلال السياق الرياضي عن طريق تفعيل المسؤولية الاجتماعية لديه، وتعزيز الضبط الاجتماعي، كما يعزز لديه مكونات الأدوار، والتي ترتبط بالتنظيم والحراك والتغير الاجتماعي، كما تتفاعل الرياضة مع الثقافة تكوينها للاتجاهات لدى الفرد، و تفعيل المعايير الاجتماعية، وتشكيلها البعض منها، إضافة إلى تدريبه على تسيير الفراغ كقيمة اجتماعية معاصرة، وبناء هويته الاجتماعية، وإدارة الصراع، وهو ما يشير إلى الآليات التي تمكن الفرد من تجاوز الانحراف والاندراج في الجريمة، أي أنها تشكل عنصرا فاعلا في الوقاية (منها، والتكيف مع المعايير الاجتماعية السائدة ) . الخولي أمين ، 1998 م، ص 40

-\* إن البيئة الاجتماعية تحدد الرياضة من خلال:

-التقاليد الاجتماعية: إن المجتمعات المختلفة لها عادات حركية مختلفة، وهذا يؤثر مستقبلا على الحالة الرياضية، وبنظرة واحدة إلى الأرقام القياسية العالمية للنساء، توضح تفوق نساء المجتمعات المفتوحة نتيجة تشجيعهن على اللعب والتدريب منذ الصغر.

-الحالة الاجتماعية : إن التنشئة الرياضية تتأثر بدخل العائلة والطبقة الاجتماعية.

-تأثير الوالدين : إذا كان الوالد رياضيا فمن المحتمل أن يكون الابن كذلك، وهذا يسرى على نوع الرياضة؛ حيث يزرع الوالدين الميول نحو تلك الرياضة

-تأثير الأقران : يظهر هذا التأثير منذ دخول الطفل إلى المدرسة، ويبدأ تأثير الأقران بالنمو حتى يصل ذروته في مرحلة المراهقة، إن الميول لممارسة الرياضة يكون قويا إذا كان الأقران كذلك، والعكس صحيح - .تأثير الدين : إن بعض الأديان تمارس نشاطات رياضية ضمن الطقوس الدينية.

-\*المؤثرات الاجتماعية وهي:

1- توفر وقت الفراغ.

2- اكتساب ثقافة ترويجية رياضية.

3- تأثير الصورة الاجتماعية للجسد (القوام الرشيق، الجسم العضلي، هاجس تخفيض الوزن).

4- التسهيل الاجتماعي في الرياضة : هو مجموعة النواتج الواقعة على سلوك الفرد، والتي تنشأ عن الحضور الكلي

لأفراد آخرين، ويؤدي وجود المشاهدين (جمهور، زملاء) إلى تضاعف مستوى الدافعية، ومستوى عالٍ من التنشيط والاستثارة، ويتغير مستوى الأداء مع تغير نوعية المشاهدين سواء كانوا محايدين، أو مشجعين، أو أنصار، أو مشاركين (في الأداء). (خيون أمين، 2008 م، ص 88

### 2-5-3-الثقافة الصحية:

توفر الثقافة الرياضية للأفراد فرصة لتحسين وضعهم الصحي، واكتساب اللياقة البدنية، والوقاية من بعض الأمراض، وتختلف الفائدة المكتسبة منها باختلاف الممارسة، ومدى تأثر الفرد واهتمامه بها، وهناك العديد من الفوائد لاكتساب الفرد الثقافة الصحية المتعلقة بممارسة النشاطات الرياضية فوائدها تكسب على المدى القصير، كزيادة نبضات القلب، مما يؤدي إلى تدفق الدم المحمل بالأكسجين والعناصر الغذائية لإنتاج الطاقة لجميع أعضاء الجسم، والتنفس بعمق مما يزيد كمية الأكسجين، وإعطاء طاقة أكبر لحمل الفضلات من الرئة، وتحسين اللياقة البدنية، وزيادة القوة العضلية، والتحمل، وتحسين القوام، والمرونة، وتقليل آلام تصلب المفاصل، والأمراض المزمنة مثل: الروماتيزم، وزيادة القدرة الجسمية في أداء الأعمال اليومية دون الشعور بالتعب والإجهاد، وتحسين نمط النوم، وتحسين المزاج والسلوك، أما الفوائد بعيدة المدى فتتلخص في تقوية جهاز الدورة الدموية بما يحتويه من القلب والشرايين، فتخفف الإصابة بأمراض تصلب الشرايين، وزيادة حجم الألياف العضلية، وينتج عنها زيادة القوة العضلية، والتقليل من فرص الإصابة بأمراض الشيخوخة، وزيادة مستوى الكوليسترول الجيد في الدم، وتخفيض الدهون الثلاثية، وتقليل الدهون المخزنة في الجسم، وزيادة كثافة وقوة العظام، وزيادة امتصاص الكالسيوم، والإقلال من فقدان العناصر المعدنية). عبد الفتاح أبو العلا أحمد، 2001 م، ص 72

فالتثقيف الصحي نظرة شرعية؛ لقد اهتم الإسلام اهتماما خاصا بالتثقيف الصحي، فكثير مما ورد في القرآن الكريم، والسنة النبوية المطهرة، حول الصحة يندرج في إطار التثقيف الصحي، وهذه النصوص الشرعية تشكل للمثقف الصحي أساسا شرعيا متينا ينطلق من خلالها في أنشطة التثقيف الصحي؛ فالتثقيف الصحي يكون أجدى وأكثر وقعا في نفوس الناس عندما ينطلق فيه من منطلقات شرعية، وتوجيهات دينية، فالناس أكثر تقبلا للإرشادات الصحية عندما يعلمون أنها جزء من تعاليم دينهم). السباعي ندى، 2010 م، ص 60

### - عناصر الثقافة الصحية:

الجميع يحتاج إلى التثقيف الصحي كبارا وصغارا، رجالا ونساء، الأمي والمتعلم؛ لأنه يعمل على تحسين الوعي ورفع مستوى الاهتمام، والإدراك لدى كافة شرائح المجتمع، ومن هنا فإن عناصره هي: الرسالة الصحية، المثقف الصحي، المستهدف بالتثقيف، وسيلة التثقيف الصحي، ولكي تكون عملية التثقيف الصحي فاعلة ومؤثرة يستلزم أن تحقق هذه العناصر بعض المتطلبات.

-الرسالة الصحية: أن تكون المعلومة صحيحة، وواضحة، ومفهومة، وفي مستوى المتلقي ومشوقة، وتحقق الهدف المنشود.

-**المثقف الصحي** : تكون لديه المعرفة) المعلومة (مع القدرة على توصيلها، ويكون مقتنعاً ، ومؤمناً بالرسالة التي ينوي إيصالها و، لديه مهارات اتصال

-**المستهدف بالثقيف الصحي** : يجب تحديد درجة فهمه وثقافته، وأن تتوفر فيه الرغبة في التغيير مع التركيز على حاجته الصحية.

-**وسائل التثقيف الصحي**: تتنوع وسائل التثقيف الصحي المستخدمة في نشر المعلومات الصحية من وسائل تقليدية نمطية إلى تقنيات عصرية حديثة، وكلما كانت وسيلة الاتصال تفاعلية، وتخطب أكثر من حاسة كلما كان تأثيرها أكبر، ومن هذه الوسائل:

- وسائل مسموعة يتم نقل المعلومات عن طريق الكلمة المنطوقة مثل : المقابلات، الندوات، المحاضرات، المؤتمرات.

- وسائل مقروءة يتم نقل المعلومات عن طريق العبارة المكتوبة مثل : النشرات، الكتيبات، الملصقات، رسائل الجوال، السبورة، النماذج، الصور التوضيحية، العينات، المعارض، الشرائح.

- وسائل مسموعة مرئية (مثل) : تلفاز، فيديو ، أقراص مدججة). ( الجبالي حمزة ، 2008 م، ص 88

**3 - الدراسات السابقة و المشاهدة:** تعتبر الدراسات السابقة نقطة انطلاق في بحث جديد من اجل معالجة نقائص البحوث السابقة، وبعد اطلعنا وبحثنا في المواضيع التي طرحت سابقا وجدنا قلة الدراسات في هذا المجال ،ومن هذ الدراسات نذكر :

أ / **الدراسات المتعلقة بالإعلام الرياضي المرئي:**

- دراسة محمود بن سعيد 2008 تحت عنوان تأثير الاعلام الرياضي المرئي على استشارة دافعية المراهقين نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية. ليسانس جامعة الجلفة.
- الهدف من الدراسة هو التأكيد على الدور الكبير الذي يؤديه الاعلام الرياضي المرئي على استشارة المراهقين لدى تلاميذ ثانويات الاغواط نحو ممارسة النشاط البدني
- مشكل الدراسة
- هل يؤثر الاعلام الرياضي المرئي على استشارة دافعية المراهقين نحو ممارسة التربية البدنية والراضية المنهج المتبع وصفي
- نتائج الدراسة

الصحف الرياضية تلقى اهتمام كبير من تلاميذ المرحلة الثانوية

الهدف من الدراسة معرفة الدور الذي ياديه الاعلام الراضي المرئي في دفع تلاميذ لممارسة التربية البدنية والرياضية

- دراسة يعقوبي الطيب 2017 تحت عنوان " دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاستثمار الرياضي في الجزائر " ماستر جامعة محمد بوضياف المسيلة.

الهدف من الدراسة : معرفة هل للإعلام الرياضي المرئي الجزائري يعطي الفرص المطلوبة لأصحاب المؤسسات الاقتصادية للتعرف على النوادي الرياضية من أجل الاستثمار فيها . مشكلة الدراسة : ما دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاستثمار الرياضي في الجزائر .

المنهج : وصفي .

• نتائج الدراسة :

للصحفي الرياضي دور في نشر ثقافة الاستثمار الرياضي .

## ب / الدراسات المتعلقة بالثقافة الرياضية:

### الدراسة الاولى:

صاحب الدراسة :عروي عبلة مونية

عنوان الدراسة:

دور الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي."دراسة ميدانية لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية" " بورقلة"

2013 / 2014 ماستر

-الهدف العام من الدراسة :التعرف على المستوى الثقافي لطلبة السنة الثالثة، تربية حركية لمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية والرياضة باعتبارهم مقبلين على التربوي التعليمي

### تساؤلات الدراسة:

-هل للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي وسط طلاب معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية كالرياضة بجامعة ورقلة؟

-هل يملك طلبة السنة الثالثة لمعهد تقنيات النشاطات البدنية كالرياضة بجامعة ورقلة مستوى ثقافي ؟

-هل للإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى يشجع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية؟

-هل تساهم البرامج الإعلامية الرياضية التلفزيونية للقناة الجزائرية الأولى في توجيه الطلبة التخصص الرياضي التربوي ؟

### المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي التحليلي

عينة الدراسة وطريقة اختيارها:

، تكونت عينة الدراسة من 45 طالب من بين طلبة السنة الثالثة تربية حركية البالغ عددهم الاجمالي 85 ، 91طالب و 6 طالبات ،وهي ممثلة بنسب 62 % ، 73الطلبة البالغ 573 طالب وطالبة وعليه ستقتصر عينتنا على 67 طالب من طلبة السنة الثالثة لقسم النشاط البدني الرياضي التربوي، 22 منهم لدراسة الاستطلاعية، و 45 لدراسة الميدانية

أهم النتائج المتوصل إليها: على العاملين بال إعلامي الرياضي الاهتمام بالجانب التوجيهي الرياضي التربوي بشكل كبير لأنه أساس وعي الفرد الرياضي ، كما انه يساهم في بناء شخصية واعية ، ويوجه حياة الفرد نحو أهداف نافعة. البحث في تحليل دقيق لمضمون البرامج الرياضية للوسائل الإعلامية للقنوات الفضائية الجزائرية تكوين متخصصين في الإعلام الرياضي وتنوع البرامج الرياضية. الاهتمام أكثر بالرياضات والأنشطة الرياضية للطفل.

#### الدراسة الثانية:

صاحب الدراسة : ب ورغداد عقبة

عنوان الدراسة : دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية /2012دراسة ميدانية بجامعة بسكرة 2011 ماستر.

#### -الهدف العام من الدراسة:

إبراز دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية بجامعة بسكرة تساؤلات الدراسة:

هل للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب قسم التربية البدنية و الرياضية. ومنه تأتي التساؤلات الجزئية التالية - :هل التعرض للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.

-هل الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة.

-هل الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة

المنهج المتبع في الدراسة : المنهج الوصفي

عينة الدراسة وطريقة اختيارها:

تكونت عينة البحث من 200 طالب على مستوى قسم التربية

البدنية والرياضية لجامعة بسكرة وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية

أهم النتائج المتوصل إليها:

الطلبة يعتبرون أن الإذاعة تساهم في نشر الوعي الرياضي اتجاه ظاهرة العنف في الملاعب و ظاهرة التلاعب بنتائج المباريات.

-الطلبة يعتبرون أن البرامج الرياضية تؤثر على ثقافة الجمهور.

-الطلبة يعتبرون أن البرامج الرياضية الإذاعية تقدم بطريقة ممتعة و جذابة.

#### ج/ الدراسات المتعلقة بمحاور الدراسة :

- دراسة " حسام رقيقي مُجد " ( 1980 ) " وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي " ، وهدفت الدراسة لتحديد أهمية تأثير وسائل الإعلام على السلوك الرياضي ،ومعرفة مدى اختلاف تأثير

وسائل الإعلام المختلفة على سلوك الأفراد الرياضي، ومعرفة نقاط القوة والضعف في وسائل الإعلام، وتحديد بعض الأسباب التي تؤدي إلى تدهور السلوك الرياضي، ووضع المقترحات المناسبة لتطوير أجهزة الإعلام. وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- هناك فروق دالة إحصائية بين الذين يقرؤون الصفحة الرياضية، والذين يقرؤون الأبواب الأخرى لصالح الذين يقرؤون الصفحة الرياضية في الاتجاه نحو التربية الرياضية.

- أن الذين يقرؤون الصحف أكثر إيجابية اتجاه التربية الرياضية من الذين لا يقرؤون الصحف.

● دراسة كروفيس 1984 م عن ما للتلفزيون من أهمية باستخدام برامج الرياضة في شغل أوقات الفراغ فقد اتضح أن الجمهور الذي ليس له توجهات رياضية كان يشاهد التلفزيون قصد تمضية وقت الفراغ وشغله فقط بالإضافة إلى مشاركة الرفقاء في مشاهدة التلفزيون للتعرف على الأحداث الجارية ولقد كان نشاط شغل الفراغ تعبيراً مباشراً عن شخصية المشاهد.

#### د/ الاستفادة من الدراسات السابقة :

من خلال الدراسات السابقة ونتائجها وإجراءاتها استفاد الباحث منها فيما يلي:

- 1- في اختيار منهج البحث وهو المنهج الوصفي .
- 2- في اختيار لعينة البحث .
- 3- في تحديد المعالجات الإحصائية المناسبة.
- 4- في عرض ومناقشة النتائج.

الفصل الثاني

الإطار العام للدراسة

## 1- الكلمات الدالة في الدراسة :

### 1-1- الإعلام الرياضي:

يشير كل من "خير الدين عويس" و "عطا عبد الرحيم" إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي وانه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي لجمهوره.

ويرى مُجدِّ الحماحي " أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تتم بنشر الأخبار و المعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنضم الرياضات والألعاب المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية والتي تتم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين وتنمية اتجاهاتهم الايجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدني والحركي وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية. إبراهيم إمام ، دار الفكر العربي ، ط2 ، مصر 1995 ، ص 79.

### التعريف الاجرائي:

إذن من خلال هذه التعارف نستطيع القول بأن الإعلام الرياضي عبارة عن عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة و الروح الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي .

### 1. 2- الإعلام الرياضي المرئي (التلفزيون) :

برغم أن التلفزيون من آخر وسائل الإعلام من حيث النشأة فقد استطاع في سنوات قليلة أن يحرز تقدما ملحوظا في وسائل الأعلام الأخرى ، حيث أصبحت هذه الوسيلة السمعية البصرية تقدم مشهدا أشبه بالعرض السينمائي وتقترب من ناحية أخرى من الراديو بما انه موجودة في بيت المشاهد الذي لا يكلف نفسه عناء المغادرة، كما أن أهمية التلفزيون الإعلامية قد تضاعفت عبر العالم الرياضي ، كما أن للتلفزيون دور هاما نحو نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع ومحو الأمية الرياضية وفي تدعيم وترسيخ القيم التربوية والاجتماعية في استشارة دافعية الأفراد نحو ممارسة الرياضة فيجب أن نعيد النظر في كيفية الاستفادة المثلى وكيفية تحقيق ذلك بأفضل الطرق وأدقها وذلك بالطبع يكون مؤيد لما اقره العلماء المتخصصون في مجال الرياضة، لذلك يقول إبراهيم إمام : "أن التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الإعلام والاتصال التي يتعرض لها الفرد وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم نفس المرجع ، ص 79

### التعريف الإجرائي :

التلفزيون نوع من أنواع وسائل الإعلام ، ووسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري تعتمد خلال تغطيتها و بثها للأخبار و البرامج والمعلومات على خاصيتي الصوت والصورة لذلك فهي وسيلة الاتصال الأكثر تأثيرا.

### 1-3-الثقافة الرياضية:

1-3-1-الثقافة لغة: اصل الثقافة مؤخوذة من الفعل الثلاثي ثقف بضم القاف وكسرهما, فهي تعني الحدق والفتنة احمد ابن فارس 1999م ص 382.

### 1-3-2 الثقافة اصطلاحا:

قيل :هي " الرُّقِي في الأفكار النَّظْرِيَّة، وذلك يشمل الرُّقِي في القانون، والسِّياسة، والإحاطة بقضايا التاريخ المهمة، والرُّقِي كذلك في الأخلاق، أو السُّلوك، وأمثال ذلك من الاتِّجاهات النَّظْرِيَّة.

.و قيل :جملة العلوم، والمعارف، والفنون الَّتِي يطلب الحدق بها

فالمقصود من الثَّقَافَة مصط لحا يعني) :العلم الذي يبحث كلياتِ الدِّين في مختلف شئون الحياة، فإذا

وصفت بدين معين اختصَّت بكلياتِ ذلك الدِّين، فالثَّقَافَة الإسلاميَّة هي)علم كلياتِ الإسلام في نظم الحياة

(كلِّها بترابطها ) .نادية شريف العمري، 2001 م، ص9

### 1-3-3-التعريف الإجرائي للثقافة الرياضية:

انها مجموعة من المعلومات التي يكتسبها الفرد من خلال الاعلام الرياضي المرئي بحيث يوثر في حياته من الناحية المعرفية و الاجتماعية و الصحية وهي ثقافة فكرية تخصصية في المجال ال الرياضي لا تبلغ مداها التطبيقي إلا بعد أن تعتمد على ثقافات تخصصية أخرى، كالثقافة الصحية والتربوية والاجتماعية، لتشكل معا الثقافة العامة الضرورية لبناء الشخصية الثقافية الرياضية

### 2- إشكالية الدراسة :

يحتاج كل مجتمع إلى وسائل الاتصال وأيضا إلى وسائل الإعلام، والإعلام أو نشر الأخبار ، والآراء ضرورة حتمية لكل مجتمع مصالح مشتركة ومعاملات متعددة وهذه الضرورة تتم بصورة تلقائية في المجتمعات البدائية والمجتمعات الصغيرة ولكنها تنظم وتدرس في المجتمعات المتحضرة ولو تطرقنا إلى التطور التاريخي لوسائل الإعلام نجدها مرت بعدة مراحل عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي عليها الآن في وقتنا الحاضر، وهذا راجع إلى تغيير هذه الوسائل من عصر إلى آخر، فلا احد منا ينكر التأثير الفعال الذي تمارسه وسائل الإعلام المرئية على مختلف فئات المجتمع، وما أحدثته وسائل الإعلام الرياضي خاصة اثناء اجراء مقابلة الجزائر مصر خير دليل على ذلك فقد كادت تؤدي بعلاقات تاريخية هامة بين شعبين عربيين.

ويقتضي الإخلاص لمفهوم الرياضة الحقيقية ربط الثقافة الرياضية بالتربية العقلية ربطا وثيقا كما تقتضي التأكيد على حقيقة أن الحياة الرياضية عنصر أساسي من عناصر الحياة الثقافية وان المماريات الرياضية والبرامج الرياضية حين ينظر إليها وفق هذا الفهم الصحيح تصبح عبارة عن مشهد عرض فني وتؤلف بالتالي جزء من الحياة الثقافية. فالرياضة جزء من مقومات الثقافة والحضارة عموما ولكن بشرط ألا تستخدم الشباب في أغراض سياسية وكذلك شرط ألا تحول إلى نوع من عبادة الجسد ومناهضة العقل، ومن هنا يتضح لنا أهمية العقل ومحاوله إنمائه ببعض المعلومات والثقافات الرياضية وربطها، وهذا هو موضوع البحث ولكنه يختص بجزء واحد من طرق ووسائل المعرفة والثقافة وهو الإعلام الرياضي المرئي، خاصة أن حصة التربية الرياضية غير كافية لإعطاء المعلومات النظرية كاملة أو بتعمق.

وبمراجعة الدراسات السابقة في الأبحاث التي تتم بالصحافة الرياضية والإذاعة والتلفزيون ووسائل الإعلام بصفة عامة، ولم نجد الاهتمام بالإعلام الرياضي المرئي بصفة خاصة وقلة الدراسات فيه انطلاقا من هذه الأفكار الأخيرة ظهرت الحاجة إلى طرح السؤال الإشكالي العام الآتي: هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة

### الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ؟

وينطوي هذا السؤال على ثلاث أسئلة فرعية وهي:

-هل يتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفاز باستمرار؟

-هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية ؟

-هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على الجانب المعرفي للتلميذ؟

### 3- أهداف الدراسة :

✓ لعل هذا البحث يملأ فراغا في مكتبتنا فمن الملاحظ أن البحوث من هذا النوع شبه معدومة وبالتالي لم تأخذ دورها المنشود من التقدم في بلادنا ، وبالمقابل نجد أن مثل هذه البحوث في المجتمعات المتقدمة حظيت بالعناية اللازمة، وعلى ضوء ما ذكرناه تتحلى أهداف البحث في ما يلي : تنبيه القائمين على وسائل الإعلام الرياضي المرئي في الدور الذي يمكن أن تلعبه في تنمية الثقافة الرياضية .

✓ معرفة مدى متابعة التلاميذ للبرامج الرياضية المرئية .

✓ معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية وخاصة في المجال المعرفي .

✓ معرفة تأثير الإعلام الرياضي المرئي على سلوك التلاميذ .

✓ تحديد مسؤولية كل العاملين في الإعلام الرياضي .

### 4- أهمية الدراسة :

أصبح الإعلام عنصر أساسي من عناصر التطور و التنمية للمجتمع الحديث حيث يؤثر على حياة الإنسان و الجماعات و على أساليب النمو و تطور المجتمعات ، ولا شك أن ما من مجتمع يعمل بدون سياسة إتصال ولكن قد ينقصها أساليب المتابعة لذلك تتضح الحاجة إلى التخطيط السليم لبرامج الإعلام الرياضي المرئي

كوسيلة إعلامية هامة إذ أنها تتصل بجمهور كبير في وقت واحد، و تستطيع الآن أن تتصل إلى كل مكان في العالم تقريبا وتؤثر على أداء الناس وتصرفاتهم و أسلوب حياتهم وتظهر الحاجة إلى هذه الدراسة في وجهتين هما :

#### 1-4 الوجهة الأولى :

هي أنه قد يكون للوسائل السمعية البصرية دور إيجابي على سلوك التلاميذ، وكذا في الجانب المعرفي من خلال مضمون البرامج التي يعرضها التلفاز.

#### 2-4 الوجهة الثانية :

أننا بحاجة إلى التلفزيون كوسيلة هامة لتحقيق الكثير من المقاصد التربوية النفعية ، إذ أنها أقرب وسيلة للإتصال المواجه، فهو يجمع بين الرؤية، الصوت، والحركة .

#### 5- فرضيات الدراسة

#### 1-5 الفرضية العامة :

يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.

#### 2-5 الفرضيات الجزئية :

-يتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفاز باستمرار .

-يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية .

-يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على الجانب المعرفي للتلميذ .

الفصل الثالث  
الإجراءات الميدانية  
للدراسة

**تمهيد :**

بعد دراسة الجانب النظري، الذي يتناول الرصيد المعرفي الخاص بموضوع البحث و الذي يضم في هذه

الدراسة كل من :

- الإعلام الرياضي المرئي .
- الثقافة الرياضية .

نتقل إلى الجانب التطبيقي (الميداني) لدراسة الموضوع دراسة ميدانية حتى يتسنى لنا إعطاء المنهجية

العلمية، وكذا التحقق من المعلومات النظرية، التي تناولناها في الفصول السابقة ، وهذا عن طريق تحليل ومناقشة نتائج الإستبيانات ، التي كانت موجهة لتلاميذ ثانوية المجاهد الخير خيري بمقرة .

### 1- الدراسة الاستطلاعية :

بعد الإطلاع على الدراسات المشابهة و بعض الكتب المتخصصة في الميدان استخلصنا ملامح للأسئلة التي نخدم بحثنا وتهدف الدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها إلى الإلمام والإحاطة بمختلف جوانب المشكلة المعالجة في بحثنا هذا .

نقوم في دراستنا هذه بتوزيع الاستبيان على مجموعة من تلاميذ ثانوية حيث توجهت إلى ثانوية الخير خيري قمت بدراسة أولية معهم وكذا استبعدنا الذين لا يتابعون التلفزيون إطلاقا و ذلك يوم 20 أفريل 2018 الدراسة الأولية قمت بإجرائها مع 10 تلاميذ أين كانت ردود أفعالهم إيجابية نحو كل من الإعلام الرياضي و أدواره الاجتماعية المختلفة في النشر الثقافات المختلفة عموما وثقافة الرياضية خصوصا كما أجمعوا على أن التلفزيون هو أكثر وسائل الإعلام تأثيرا من باقي الوسائل الأخرى ، وهو ما أفادنا في دراستنا هذه و تماشى مع فرضياتها .

### 2- المنهج المتبع في الدراسة :

يعرف المنهج بأنه عبارة عن مجموعة العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه رشيد زرواتي: ، ط1 ، مطبعة دار هومة ، الجزائر، 2002 ، ص 119 .

ويعرف المنهج أيضا أنه السبيل المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد العامة، تسيطر على سير العقل وتضبط عملياته، حتى يصل إلى نتيجة معلومة عمار بوحورش، محمد محمود أذنيبات: ، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية، بن عكنون، الجزائر، 2001 ، ص 138-139 .

ولقد اعتمدنا كمنهج لبحثنا على المنهج الوصفي ، هذا لأنه يتلاءم مع طبيعة بحثنا، ومن المؤكد أن هذا المنهج يتم في خطوات ميدانية معينة، وهذا لكي تتمكن من دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة المظاهر أو مجموعة الأفراد وهذا يسمح لنا بتغطية موضوع الدراسة، والتعامل مع أفراد العينة والموضوع عن قرب.

### 3- مجتمع وعينة الدراسة :

3-1- مجتمع الدراسة : مجتمع الدراسة في لغة العلوم الإنسانية هو "مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث موريس أنجرس: البحث ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، مصطفى ماضي، دار طبع، دار القصبة للنشر، الجزائر، 2004 ، ص 22.. إن المجتمع يعتبر شمول كافة وحدات الظاهرة التي نحن بصدد دراستها، ومجتمع بحثنا هذا يشمل اتلاميذ ثانوية حاج خير خيري.

### 3-2- متغيرات الدراسة:

استنادا إلى فرضية الدراسة تبين لنا جليا أن هناك متغيرين اثنين أحدهما مستقلا والآخر تابع.

أ- تعريف المتغير المستقل: "متغير يجب أن يكون له تأثير في المتغير التابع" وهو الأداة التي يؤدي التغير في قيمتها إلى إحداث التغير وذلك عن طريق التأثير في قيم متغيرات أخرى تكون ذات صلة به. تحديد المتغير المستقل: الإعلام الرياضي.

ب- المتغير التابع: "متغير يؤثر فيه المتغير المستقل" وهو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى، حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر النتائج على قيم المتغير التابع عروسي عبد الغفار، دحمان معمر، دور خلق المنافسة في التأثير على مردود لاعبي كرة القدم، مذكرة الليسانس غير منشورة، م. ت. البدنية والرياضية، سيدي عبد الله، جامعة الجزائر، 2004/2005، ص 60 . تحديد المتغير التابع: الثقافة الرياضية. تحديد المتغير الواسطي: تأثير.

طريقة تحليل الاستبيان: قمنا بجمع الإجابات على كل سؤال مع مراعاة تحليل الأسئلة حسب طبيعتها على شكل محاور للفرضيات حيث استخرجنا النسب المؤوية لتحليل المعطيات العددية على القاعدة الثلاثية كما هو موضح في القانون التالي:

$$\text{النسبة المؤوية} = \frac{\text{العدد الفعال}}{\text{عموم العينة}} \times 100$$

### 3-3- العينة وطريقة اختيارها:

إن اختيار العينة له أهمية أساسية في أي بحث علمي، وهي تختلف باختلاف الموضوع، فصحة نتائج الدراسة أو خطئها يتوقف على طريقة اختيار العينة، حيث أن اختيار العينة الملائمة للبحث من أهم المشكلات التي تواجه أي باحث في أي بحث اجتماعي، فالعينة من الضروري أن تحمل كل الخصائص والمميزات التي تمثل المجتمع الأصلي الذي أخذت منه العينة، حتى تمثله تمثيلا صحيحا وقد اعتمدنا في بحثنا على أسلوب العينة القصدية رشيد زرواتي: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مرجع سابق، ص 122 . وانطلاقا من موضوع البحث: تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الروح الرياضية لتلاميذ ثانوية المجاهد الخير خيري بمقرة اختيار عينة عشوائية تتمثل من 80 تلميذ ثانوية المجاهد الخير خيري .

### 3-4- كيفية اختيارها:

نقوم في دراستنا هذه بتوزيع الاستبيان على التلاميذ و البالغ عددهم 80 تلميذا ، أي أخذنا نسبة 10 بالمئة من العينة وهي نسبة كافية في دراستنا. المجال الزمني : يوم 20 أفريل 2018. المجال المكاني : ثانوية المجاهد الخير خيري مقرة .

### 4- الأدوات المستعملة :

#### 4-1- الاستمارة الإستبائية:

إن طبيعة بحثنا تتطلب استخدام الاستمارة الإستبائية كأداة من أدوات جمع البيانات، ووضعت الاستمارة لجمع المعلومات من أفراد العينة للتعرف على رأيهم حول موضوع البحث، ألا وهو: دور الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لتلاميذ مرحلة ثانوية وقد قمنا باختيار الاستبيان لكونه يسمح لنا بعملية جمع المعلومات وتحليلها بسهولة ويكون تعريف هذه الأنواع من الأسئلة كما يلي:

الأسئلة المغلقة: وهي أسئلة بسيطة في أغلب الأحيان تطرح على شكل استفهام، تكمن خاصيتها في تحديد مسبق للأجوبة من نوع موافقة أو عدم موافقة وقد تتضمن أجوبة محددة وعلى المستجوب اختيار واحد منها.

الأسئلة المفتوحة: في هذه الأسئلة أعطيت الحرية الكاملة للمستجوبين في إبداء رأيهم والتعبير عن المشكلة، وهذا النوع من الأسئلة له درجة كبيرة في تحديد آراء سائدة في المجتمع .

الأسئلة الاختيارية: هنا المبحوث يجد جدول عريض للأجوبة المفتوحة، وما عليه إلا اختيار واحد منها دون أن يتطلب منه جهد فكري كما هو الحال في الأسئلة المغلقة، إلا أنه في هذه الأسئلة يفتح المجال لإضافات ممكنة.

الأسئلة نصف مفتوحة: يحتوي هذا النوع من الأسئلة عن نصفين، النصف الأول يكون مغلقا أي الإجابة فيه تكون مقيدة "نعم" أو "لا" والنصف الثاني تكون فيه الحرية للمستجوبين للإدلاء برأيهم الخاص.

الخصائص السيكومترية للادوات:الصدق

#### 5- الوسائل الإحصائية:

في هذه الدراسة تم الاستعانة في تحليل نتائج الاستمارة التي تحتوي على مجموعة الأسئلة المختلفة بالنسب المئوية، وهذا بعد حساب التكرارات الخاصة بكل سؤال.

# الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها

وتحليلها

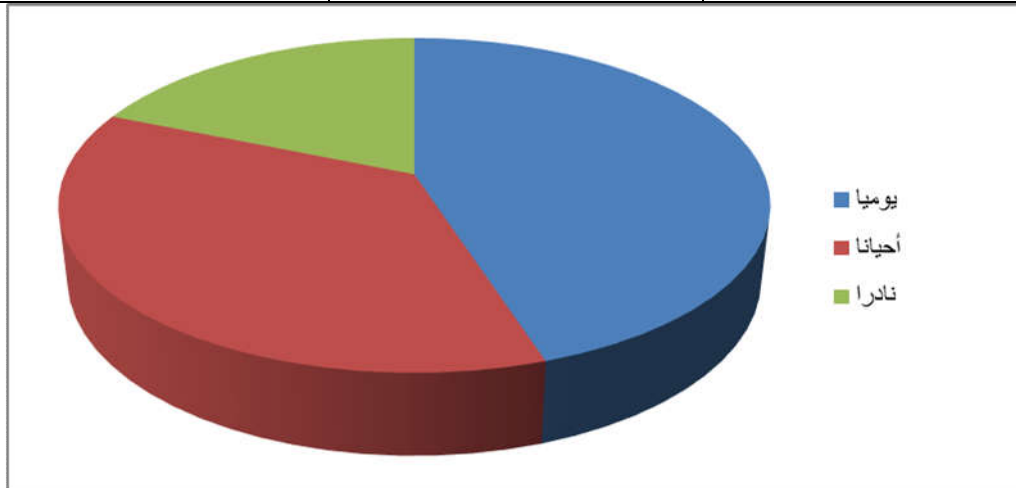
I. المحور الأول : تعرض التلاميذ لوسيلة التلفاز باستمرار .

السؤال الأول : هل تشاهد التلفزيون ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان هناك رغبة في مشاهدة التلفزيون لدى التلاميذ .

الجدول رقم (1) : يوضح نسب مشاهدة التلفزيون

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
45%	36	يومية
36,25%	29	أحيانا
18,75%	15	نادرا
100%	80	المجموع



الشكل (1): يوضح نسب مشاهدة التلفزيون

تحليل ومناقشة النتائج :

نلاحظ من خلال البيانات الكمية للجدول أن نسبة 45 % من أفراد العينة يتعرضون لوسيلة التلفاز يوميا ، ثم يليها نسبة 36.25 % منهم يتعرضون لوسيلة التلفاز أحيانا في حين نجد أن نسبة ضعيفة من أفراد العينة والمثلة بـ 18,75 % نادروا تعرض لجهاز التلفاز.

الاستنتاج :

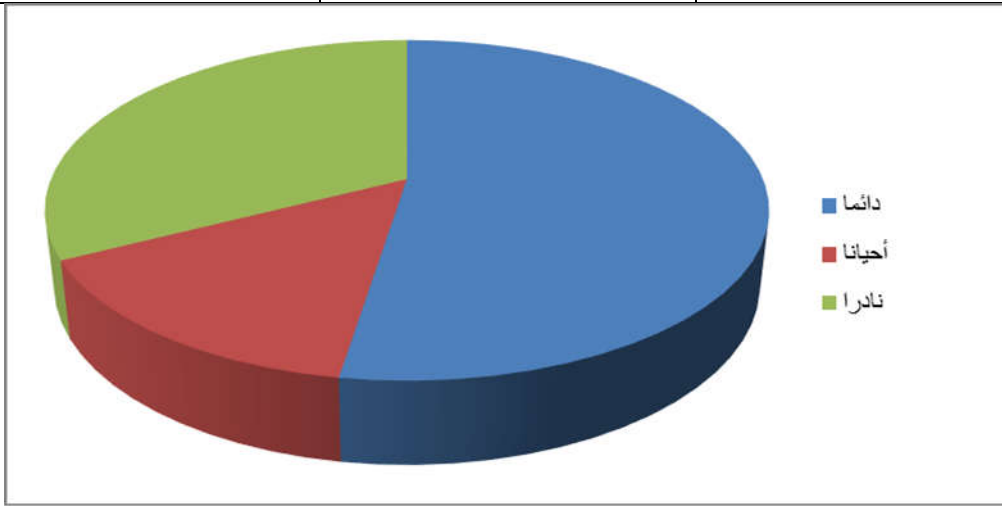
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (يومية) بمجموع تكرار قدره ( 36 ) مما يعني أن أغلب التلاميذ يتعرضون لوسيلة التلفاز باستمرار هذا لأن التلفزيون يعتبر وسيلة لقتل الروتين وللراحة وللإستفادة من البرامج و المعلومات التي يقدمها في نفس الوقت.

السؤال الثاني : هل تشاهد أكثر من قناة تلفزيونية ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان التلاميذ يشاهدون أكثر من قناة .

الجدول رقم (2) : يوضح نسب مشاهدة القنوات .

52,5%	42	دائما
15%	12	أحيانا
32,5%	26	نادرا
100%	80	المجموع



الشكل (2): يوضح نسب مشاهدة القنوات .

تحليل ومناقشة النتائج :

نعكس البيانات الكمية للجدول أن نسبة 52,5% من أفراد العينة يتعرضون دوماً لأكثر من قناة

تلفزيونية ، ثم تليها نسبة 32,5 % نادراً تعرض لأكثر من قناة تلفزيونية بينما تمثل النسبة الضعيفة 15%

التلاميذ الذين يتعرضون لأكثر من قناة تلفزيونية من حين لآخر .

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكراراً بمؤشر (دائماً) بمجموع تكرار قدره ( 42 ) مما يعني

أن أغلب التلاميذ تشاهد أكثر من قناة تلفزيونية في اليوم وذلك لمحاولة الاستفادة من أكبر قدر ممكن من القنوات

التلفزيونية ومحاولة التنوع في مصادر الحصول على المعلومات والأخبار الرياضية والبقاء على اطلاع في كل ما هو

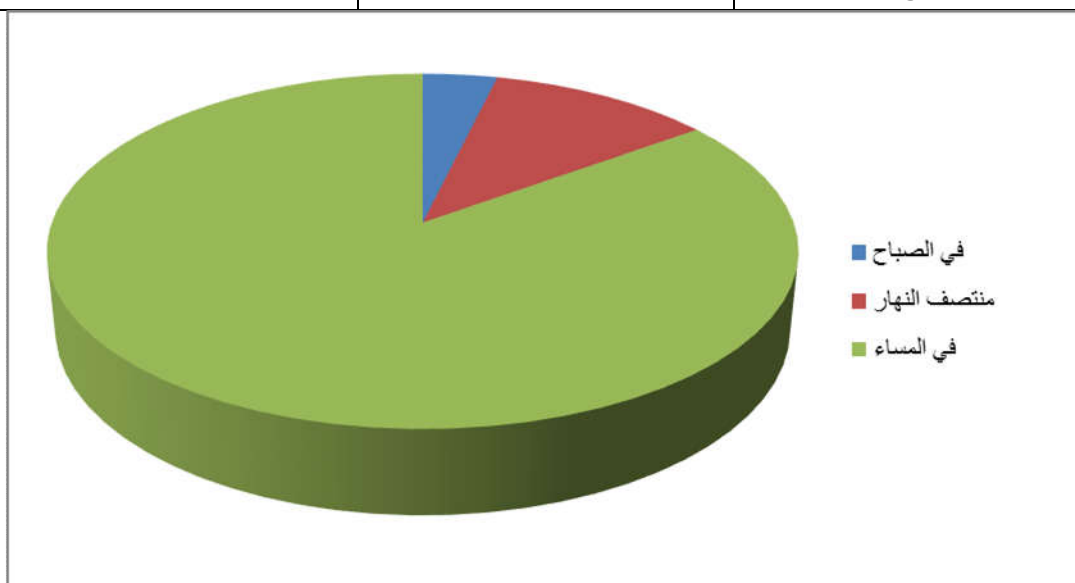
جديد .

السؤال الثالث : أفضل الأوقات التي تشاهد فيها التلفزيون ؟

الغرض من السؤال : معرفة الأوقات المفضلة لمشاهدة التلفزيون .

الجدول رقم (3) : يوضح نسبة أفضل الأوقات لمشاهدة التلفزيون .

3,75%	03	في الصباح
11,25%	09	منتصف النهار
85%	68	في المساء
100%	80	المجموع



الشكل (3): يوضح نسبة أفضل الأوقات لمشاهدة التلفزيون .

تحليل ومناقشة النتائج :

توضح البيانات الكمية للجدول أن أعلى نسبة من عينة البحث والمقدرة بـ 85 % يرون أن أفضل الأوقات التي يشاهدون فيها التلفزيون هي في المساء، تليها نسبة 11,25 % يرون أفضل الأوقات لمشاهدة التلفاز هي منتصف النهار، وفي الأخير نجد منهم نسبة 3,75 % يرون أن أفضل الأوقات لمشاهدة التلفاز هي في الصباح.

الاستنتاج :

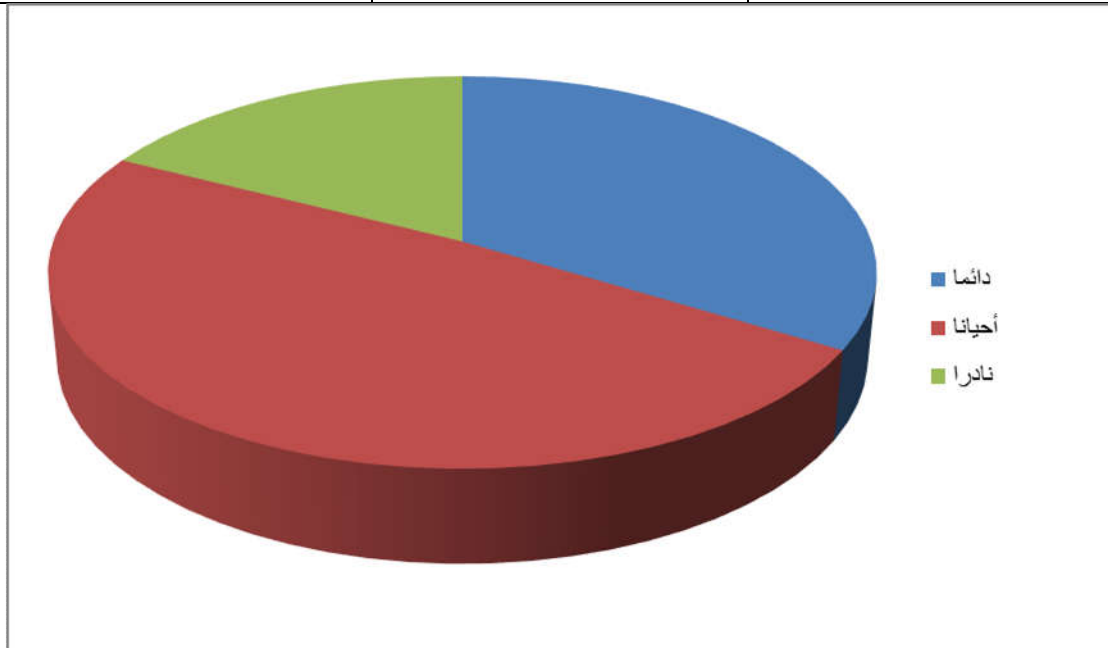
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 03 هي الأكثر تكرار بمؤشر (المساء) بمجموع تكرار قدره ( 68 ) مما يعني أن أغلب التلاميذ يرون أن أفضل الأوقات لمشاهدة التلفزيون هي في المساء وذلك مرتبط بالدراسة لمشاهدة التلفزيون.

السؤال الرابع : أفراد الأسرة يشاهدون التلفزيون معك ؟

الغرض من السؤال : معرفة إذا كان التلاميذ يشاهدون التلفزيون مع أفراد الأسرة .

الجدول رقم (4) : يوضح نسبة مشاهدة التلفزيون مع أفراد الأسرة .

33,75%	27	دائما
48,75%	39	أحيانا
17,5%	14	نادرا
100%	80	المجموع



الشكل (4): يوضح نسبة مشاهدة التلفزيون مع أفراد الأسرة .

#### تحليل ومناقشة النتائج

توضح البيانات الكمية للجدول أن أعلى نسبة من عينة البحث والمقدرة بـ 48,75% يشاهدون التلفاز مع أفراد الأسرة أحيانا ، تليها نسبة 33,75% يشاهدون التلفاز مع أفراد الأسرة دائما ، وفي الأخير نجد منهم نسبة 17,5% يشاهدون التلفاز مع أفراد الأسرة نادرا.

#### الاستنتاج :

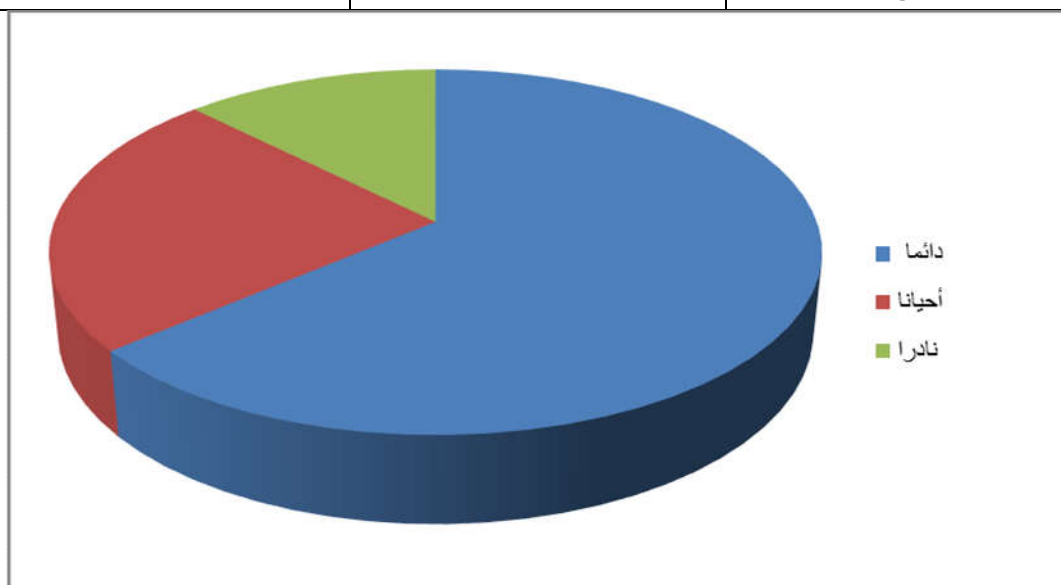
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 02 هي الأكثر تكرار بمؤشر (أحيانا) بمجموع تكرار قدره ( 39 ) مما يعني أن اغلب التلاميذ يشاهدون التلفاز مع أفراد الأسرة أحيانا وذلك لان العائلة تلعب دورا هاما في الحماس زد إلى ذلك يكون هناك تركيز ونقاش .

السؤال الخامس : هل تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون ؟

الغرض من السؤال : معرفة إذا كان التلاميذ يشاهدون البرامج الرياضية بالتلفزيون .

الجدول رقم (5) : يوضح نسبة مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون .

63,75%	51	دائما
23,75%	19	أحيانا
12,5%	10	نادرا
100%	80	المجموع



الشكل (5): يوضح نسبة مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون .

#### تحليل ومناقشة النتائج

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 63,75 % تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفاز، وفي المقابل نجد أن نسبة 3,75 % يشاهدون البرامج الرياضية بالتلفاز من حين لآخر، بينما نرى نسبة 12,5 % نادروا مشاهدة البرامج الرياضية .

#### الاستنتاج :

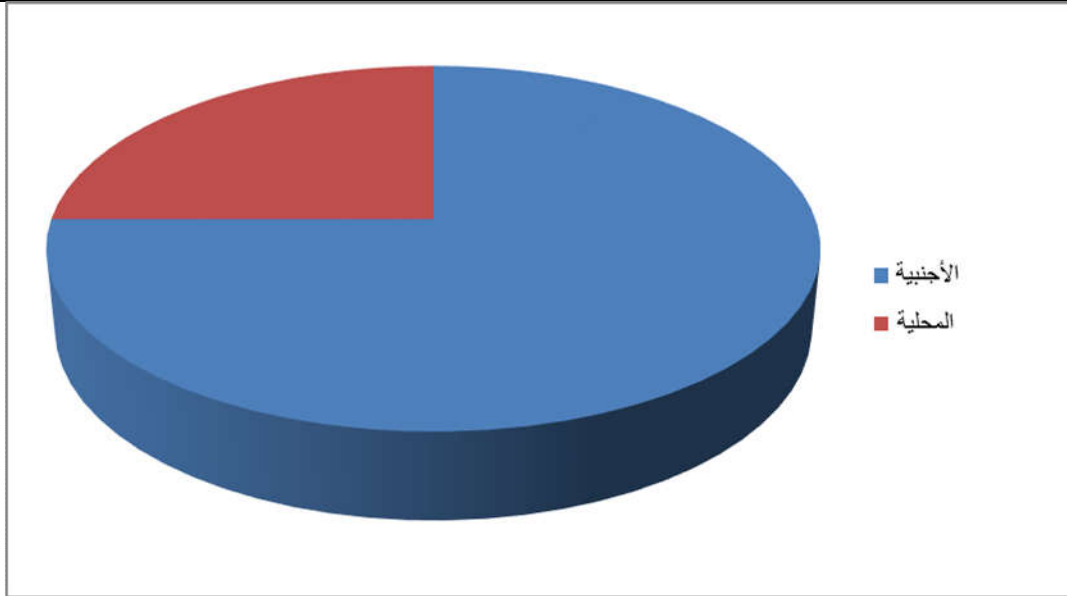
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (دائما) بمجموع تكرار قدره ( 51 ) مما يعني أن اغلب التلاميذ تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفاز وذلك لان البرامج الرياضية تساهم بشكل ايجابي في حسن استغلال وقت الفراغ واستثماره من وقت ضائع إلى وقت ذو فائدة كبيرة على الفرد و المجتمع.

السؤال السادس : ماهي البرامج الرياضية التي تشاهدها ؟

الغرض من السؤال : معرفة البرامج الرياضية التي يشاهدها التلاميذ .

الجدول رقم (6) : يوضح نسبة البرامج الرياضية التي يشاهدها التلاميذ .

75%	60	الأجنبية
25%	20	المحلية
100%	80	المجموع



الشكل (6): يوضح نسبة البرامج الرياضية التي يشاهدها التلاميذ .

تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 75% تحب مشاهدة البرامج الرياضية الأجنبية، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 25% تحب مشاهدة البرامج الرياضية المحلية.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (الأجنبية) بمجموع تكرار قدره ( 60 ) مما يعني أن اغلب التلاميذ تحب مشاهدة البرامج الرياضية الأجنبية وذلك لان البرامج الرياضية بالقنوات المحلية أصبحت شبه منعدمة ، وسيطرت القنوات الأجنبية في المجال الرياضي بتوفير كل الشروط.

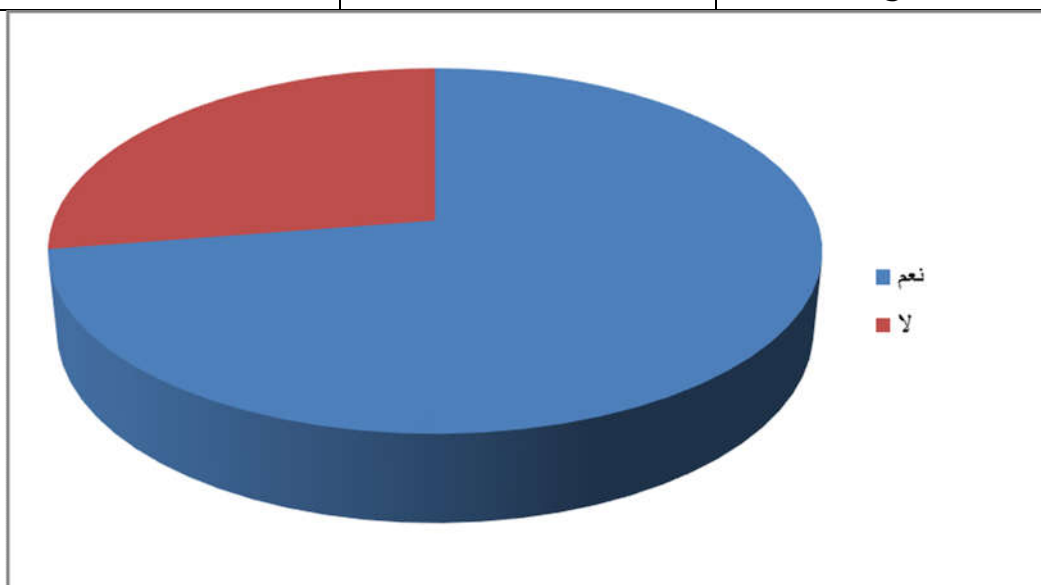
II. المحور الثاني : دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر المعرفة وسط التلاميذ.

السؤال السابع : هل يبث التلفزيون برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان التلفزيون يبث برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع.

الجدول رقم (7) : يوضح نسب البرامج التي يبثها التلفزيون والتي توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع.

72,5%	58	نعم
27,5%	22	لا
100%	80	المجموع



الشكل (7): يوضح نسب البرامج التي يبثها التلفزيون والتي توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع.

تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 72,5% يرون أن التلفزيون يبث برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 27.5% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج :

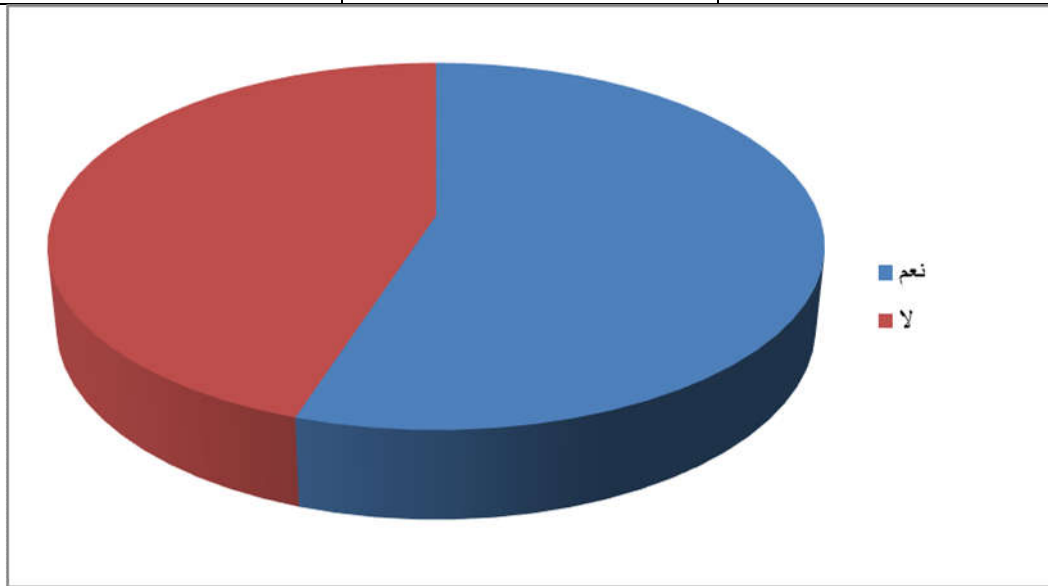
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره ( 58 ) مما يعني أن اغلب التلاميذ يرون أن التلفزيون يبث برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع فالبرامج الرياضية وسيلة للتقريب بين المجتمعات و كذا التكافل الاجتماعي في الإطار الرياضي

السؤال الثامن : هل يبث التلفزيون برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق الروحي ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان التلفزيون يبث برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق الروحي.

الجدول رقم (8) : يوضح نسب البرامج التي يبثها التلفزيون والتي توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق الروحي.

55%	44	نعم
45%	36	لا
100%	80	المجموع



الشكل (8): يوضح نسب البرامج التي يبثها التلفزيون والتي توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق الروحي.

تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أفراد العينة والممثلة بنسبة 55% يرون أن التلفزيون يبث برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 45% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج :

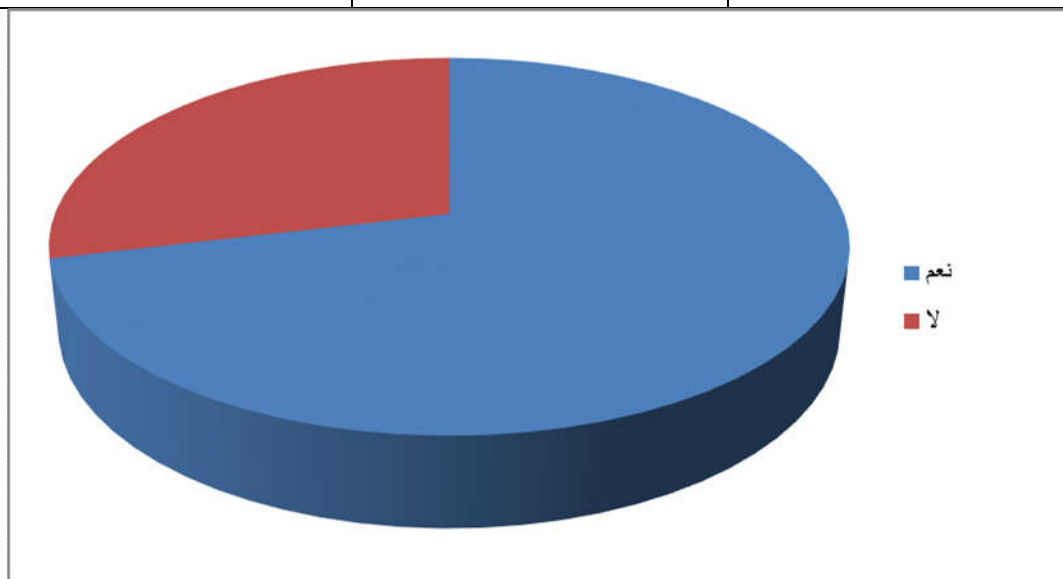
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره ( 44 ) مما يعني أن اغلب التلاميذ يرون أن التلفزيون يبث برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي وذلك لأننا دائما نجد البرامج الرياضية تدعو دائما إلى ممارسة الرياضة للمحافظة على العقل و الروح من مختلف الأمراض و الإضطرابات .

السؤال التاسع : هل البرامج الرياضية تقدم لك معلومات تفيدك في الحياة اليومية؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان التلفزيون ييثر برامج رياضية تقدم لك معلومات تفيدك في الحياة اليومية.

الجدول رقم (9) : يوضح نسب البرامج التي ييثرها التلفزيون والتي تقدم لك معلومات تفيدك في الحياة اليومية.

71,25%	57	نعم
28,75%	23	لا
100%	80	المجموع



الشكل (9): يوضح نسب البرامج التي ييثرها التلفزيون والتي توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق الروحي.

#### تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 71,25% يرون أن البرامج الرياضية تقدم لهم معلومات مفيدة ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 28,75% يرون عكس ذلك.

#### الاستنتاج :

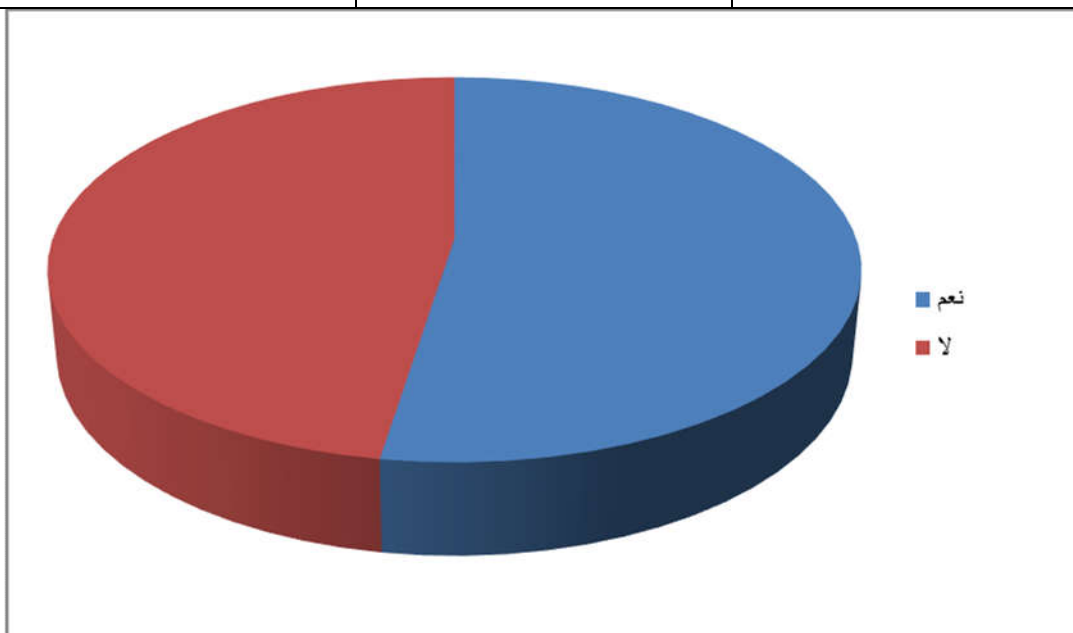
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره ( 57 ) مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن البرامج الرياضية تقدم لهم معلومات مفيدة وذلك لان التلفزيون يساهم في التنشئة الاجتماعية والترفيه والتوجيه والتعليم للفرد في جميع المراحل العمرية والبرامج الرياضية التلفزيونية بتشكيل الفرد من جميع النواحي الجسمية والعقلية والنفسية.

السؤال العاشر : هل وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان الحجم الساعي للبرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات.

الجدول رقم (10) : يوضح نسب لاكتساب واستيعاب المعلومات من البرامج الرياضية.

52,5%	42	نعم
47,5%	38	لا
100%	80	المجموع



الشكل (10): يوضح نسب لاكتساب واستيعاب المعلومات من البرامج الرياضية.

تحليل ومناقشة النتائج :

من القراءة الإحصائية للبيانات الكمية للجدول يتضح لنا أن أكثر من نصف أفراد العينة والممثلين بنسبة 52,5% يرون أن وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات ، تقابلها نسبة 47,5% يرون عكس ذلك.

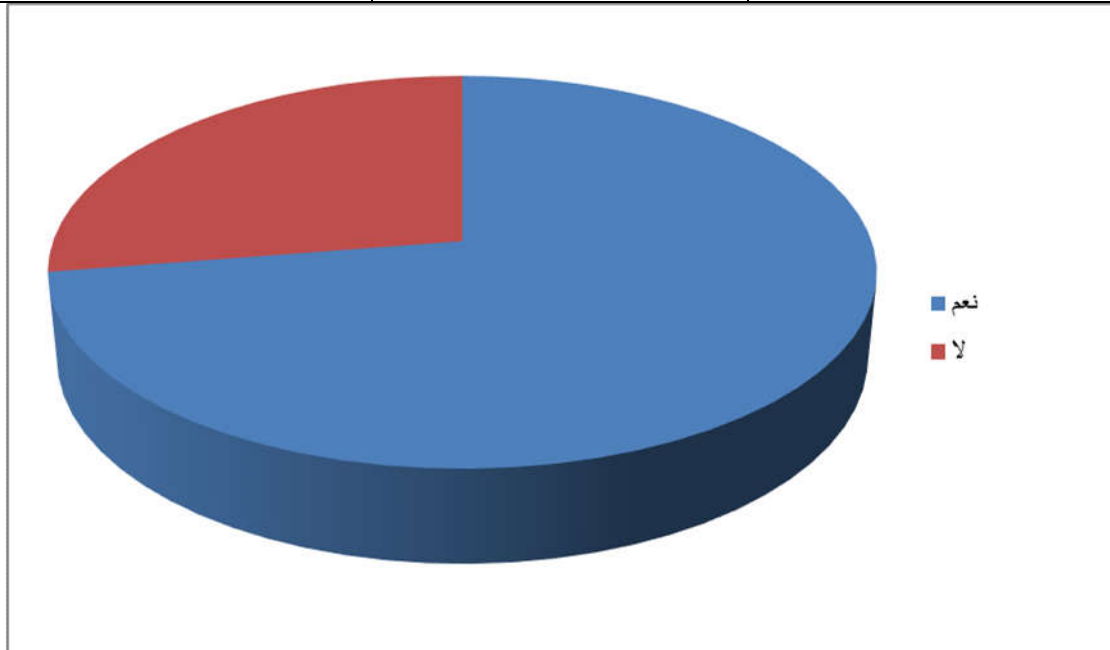
الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره ( 42 ) مما يعني أن اغلب التلاميذ يرون أن وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات حيث أن البرامج الرياضية التلفزيونية أصبحت تلعب دورا كبيرا في نشر الروح الرياضية ومحو الأمية وترسيخ القيم التربوية والاجتماعية وتخدم هدف وسياسة الدولة في تنشئة مواطن صالح، فأصبح القائمون على التلفزيون يرفعون من الوقت المخصص للبرامج الرياضية التلفزيونية.

السؤال الحادي عشر : هل تقدم المعلومات الرياضية بطريقة شيقة وجذابة تثير فضولا في نفسك ؟  
الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان للمعلومات الرياضية المقدمة بطريقة شيقة وجذابة أن تثير فضولا في نفسك.

الجدول رقم (11) : يوضح نسب المعلومات الرياضية المقدمة بطريقة شيقة وجذابة والتي تثير فضولا في النفس.

72,5%	58	نعم
27,5%	22	لا
100%	80	المجموع



الشكل (11): يوضح نسب المعلومات الرياضية المقدمة بطريقة شيقة وجذابة والتي تثير فضولا في النفس.

تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة 72,5 % يرون أن المعلومات تقدم لهم بطريقة شيقة وجذابة، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والمثلة بنسبة 27,5% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج :

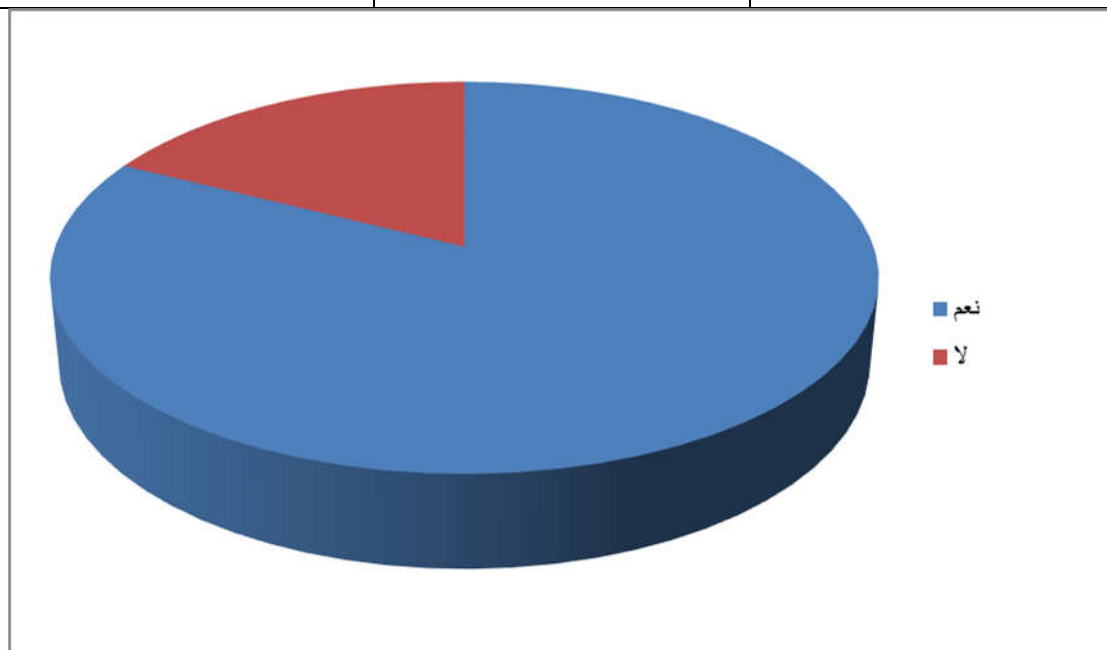
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره ( 58 ) مما يعني أن اغلب التلاميذ يرون أن المعلومات تقدم بطريقة شيقة وجذابة تثير الفضول وذلك لان اسلون تقديم البرامج أصبح يتفق مع الطريقة الصحيحة ويصاحبه تعليق متخصص يدعوا لتأثير والإقناع وأصبحت الأخبار الرياضية تتماشى مع سياسة التلفزيون الساعية إلى نشر وعي رياضي في المجتمع.

السؤال الثاني عشر : هل يقوم التلفزيون بالدور المطلوب منه على أكمل وجه لنشر الوعي الرياضي ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان التلفزيون يقوم بالدور المطلوب لنشر الوعي الرياضي .

الجدول رقم (12) : يوضح نسب دور التلفزيون في نشر الوعي الرياضي .

82,5%	66	نعم
17,5%	14	لا
100%	80	المجموع



الشكل (12): يوضح نسب دور التلفزيون في نشر الوعي الرياضي .

تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة % 82,5 يرون أن التلفزيون يقوم بالدور المطلوب منه على أكمل وجه للنشر الوعي الرياضي ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة % 17,5 يرون عكس ذلك .

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره ( 66 ) مما يعني أن اغلب التلاميذ يرون أن التلفزيون يقوم بالدور المطلوب منه على أكمل وجه للنشر الوعي الرياضي وذلك لأنه يساهم في رفع المستوى الرياضي وزيادة المعلومات الرياضية ونشر كل ما هو جديد في عالم الرياضة .

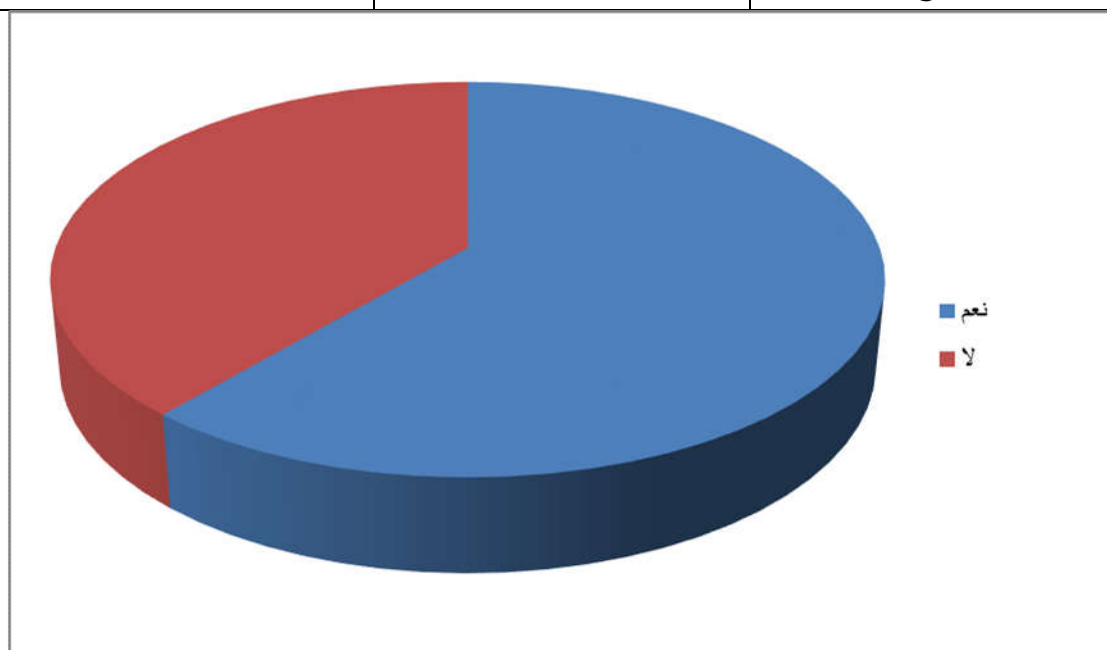
III. المحور الثالث : دور الإعلام الرياضي المرئي في تغيير سلوك التلاميذ.

السؤال الثالث عشر : هل يقدم التلفزيون كل ما تحتاجه من برامج رياضية ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان التلفزيون يقدم كل ما يحتاجه التلميذ من برامج رياضية.

الجدول رقم (13) : يوضح نسب البرامج الرياضية التي يقدمها التلفزيون.

61,25%	49	نعم
38,75%	31	لا
% 100	80	المجموع



الشكل (13): يوضح نسب البرامج الرياضية التي يقدمها التلفزيون.

تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 61,25% يقدم التلفزيون كل ما تحتاجه من برامج رياضية ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 38,75% يرون العكس.

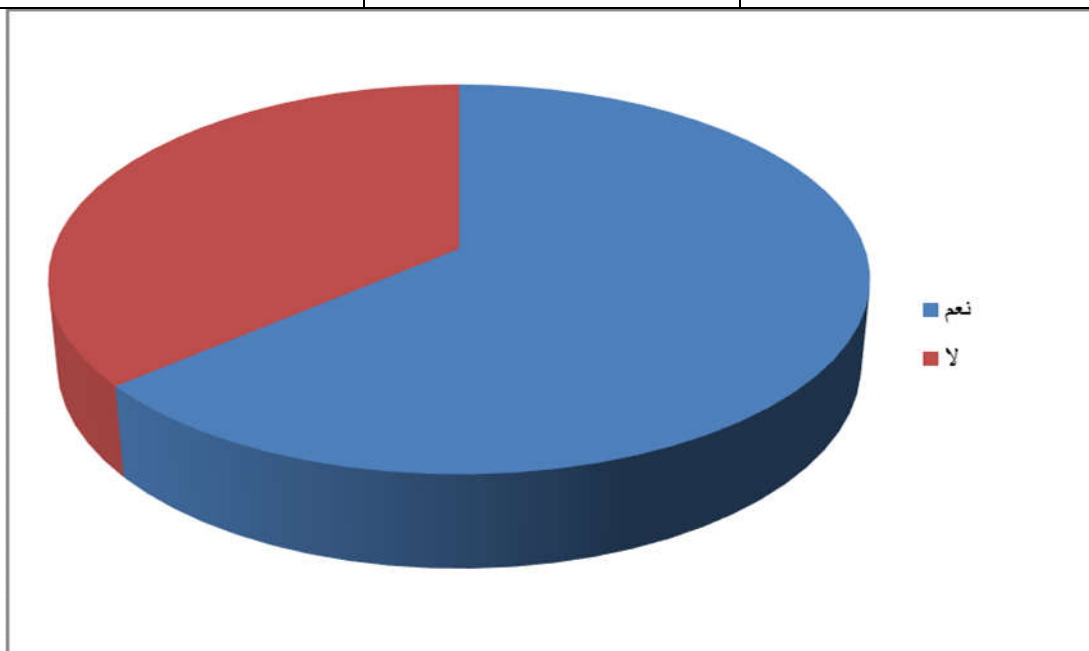
الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره ( 49 ) مما يعني أن اغلب التلاميذ يرون أن التلفزيون يقدم كل ما يحتاجونه من برامج رياضية وذلك للتطور التكنولوجي خاصة في الإعلام حيث كثرت القنوات الرياضية حيث أصبحت تقدم البرامج الرياضية من جميع النواحي.

السؤال الرابع عشر : هل تتفق الألعاب و الرياضات في البرامج الرياضية بالتلفزيون مع ميولك و رغبتك ؟  
الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية تتماشى مع ميول التلميذ.

الجدول رقم (14) : يوضح نسب البرامج التي تتماشى مع ميول التلميذ.

63,75%	51	نعم
36,25%	29	لا
100%	80	المجموع



الشكل (14): يوضح نسب البرامج التي تتماشى مع ميول التلميذ.

#### تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن اغلبه أفراد العينة والممثلة بنسبة 63,75 % يرون أن الألعاب و الرياضات في البرامج بالتلفزيون تتفق مع ميولهم الخاص ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 36,25 % يرون بان هذه البرامج والألعاب لا تتفق مع ميولهم الخاص.

#### الاستنتاج :

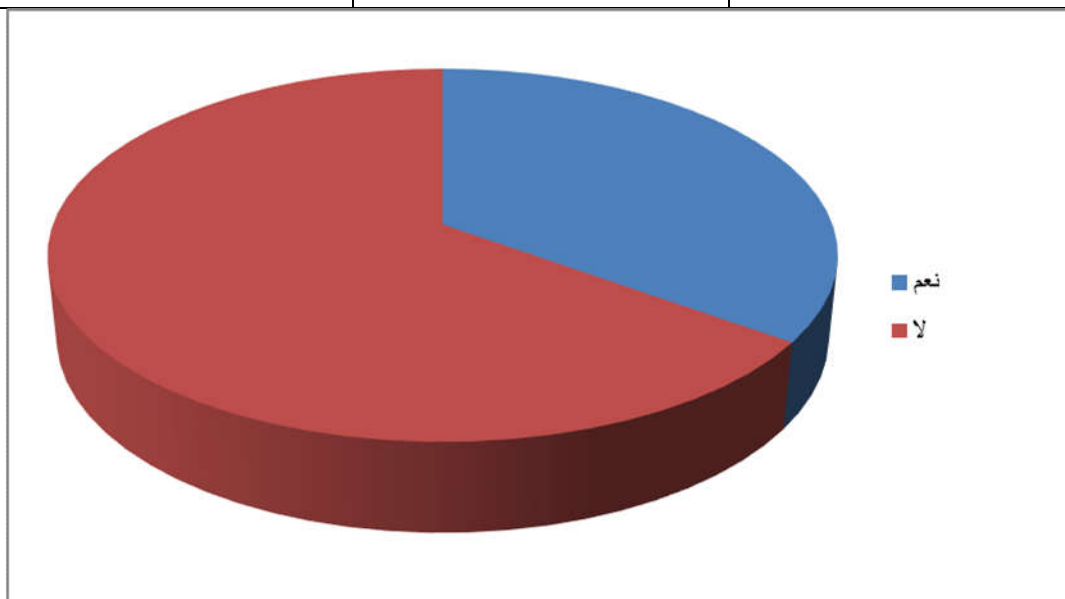
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر(نعم) بمجموع تكرار قدره ( 51 ) مما يعني ان اغلب التلاميذ يرون أن الألعاب والرياضات في البرامج الرياضية بالتلفزيون تتفق مع ميولهم الخاص وذلك لان البرامج الرياضية تسعى إلى تلبية كل ما يحتاجه وتشارك دائما الجمهور ، وتأتي بكل ما هو جديد ، و لا تخرج عن الإطار الرياضي وأصبحت تهتم بطموحات و تطلعات الجمهور ، و الارتقاء بالمستوى الفكري والوعي الثقافي.

السؤال الخامس عشر : هل توجد برامج رياضية تثير عندك ميول عدواني ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية تثير ميول عدواني للتلميذ.

الجدول رقم (15) : يوضح نسب البرامج الرياضية التي تثير ميول عدواني.

35%	28	نعم
65%	52	لا
100%	80	المجموع



الشكل (15): يوضح نسب البرامج الرياضية التي تثير ميول عدواني.

#### تحليل ومناقشة النتائج :

من القراءة الإحصائية للبيانات الكمية للجدول يتضح لنا أن أكثر من نصف أفراد العينة والممثلين بنسبة 65% يرون انه لا توجد برامج تثير عندهم ميول عدواني، تقابلها نسبة 35% يرون بأنه توجد برامج تثير عندهم ميول عدواني.

#### الاستنتاج :

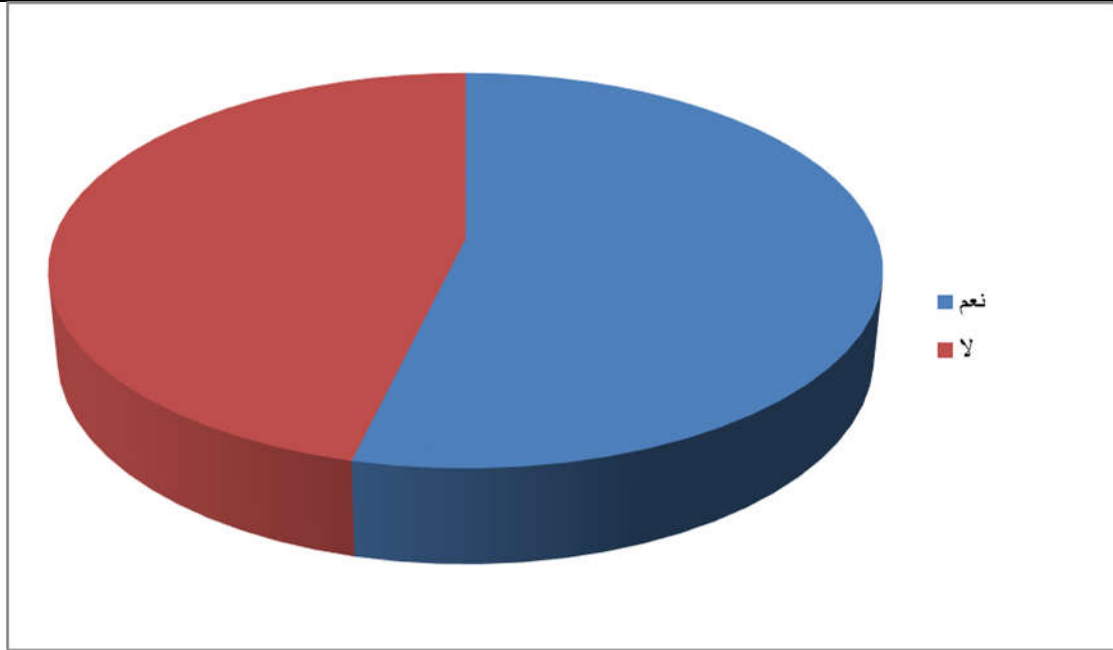
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 02 هي الأكثر تكرار بمؤشر (لا) بمجموع تكرار قدره ( 65 ) مما يعني أن اغلب التلاميذ يرون انه لا توجد برامج تثير عندهم ميول عدواني لأن البرامج الرياضية هدفها الأول محاربة العنف و التعصب وجميع أشكال العدوان ونشر الروح الرياضية.

السؤال السادس عشر : هل أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتك ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجات التلميذ.

الجدول رقم (16) : يوضح نسب البرامج الرياضية المرتبطة باحتياجات التلميذ.

53,75%	43	نعم
46,25%	37	لا
100%	80	المجموع



الشكل (16): يوضح نسب البرامج الرياضية التي تثير ميول عدواني.

تحليل ومناقشة النتائج :

توضح البيانات الكمية للجدول أن أعلى نسبة من عينة البحث والمقدرة ب % 53,75 يرون أن أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتهم ، تليها نسبة % 46,25 يرون أن أهداف البرامج الرياضية ليست مرتبطة باحتياجاتهم.

الاستنتاج :

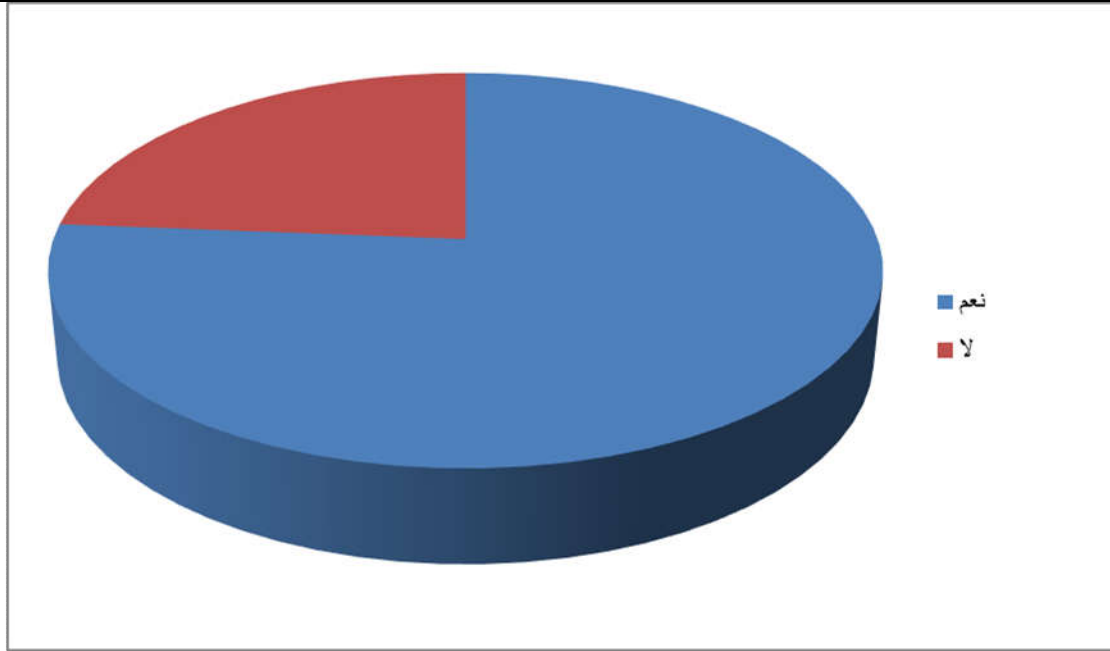
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره ( 43 ) مما يعني أن اغلب التلاميذ يرون أن أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتهم ذلك راجع إلى تنوع و ثراء البرامج الرياضية .

السؤال السابع عشر : هل تتنوع البرامج الرياضية لتشمل كل الاحتياجات و الميول ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية تشمل احتياجات وميول التلميذ.

الجدول رقم (17) : يوضح نسب البرامج الرياضية تشمل احتياجات وميول التلميذ.

76,25%	61	نعم
23,75%	19	لا
100%	80	المجموع



الشكل (17): يوضح نسب البرامج الرياضية تشمل احتياجات وميول المناصر.

تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن اغلبيه أفراد العينة والممثلة بنسبة % 76,25 يرون أن البرامج الرياضية تتنوع لتشمل كل الاحتياجات والميول ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة %23,75 يرون عكس ذلك.

الاستنتاج :

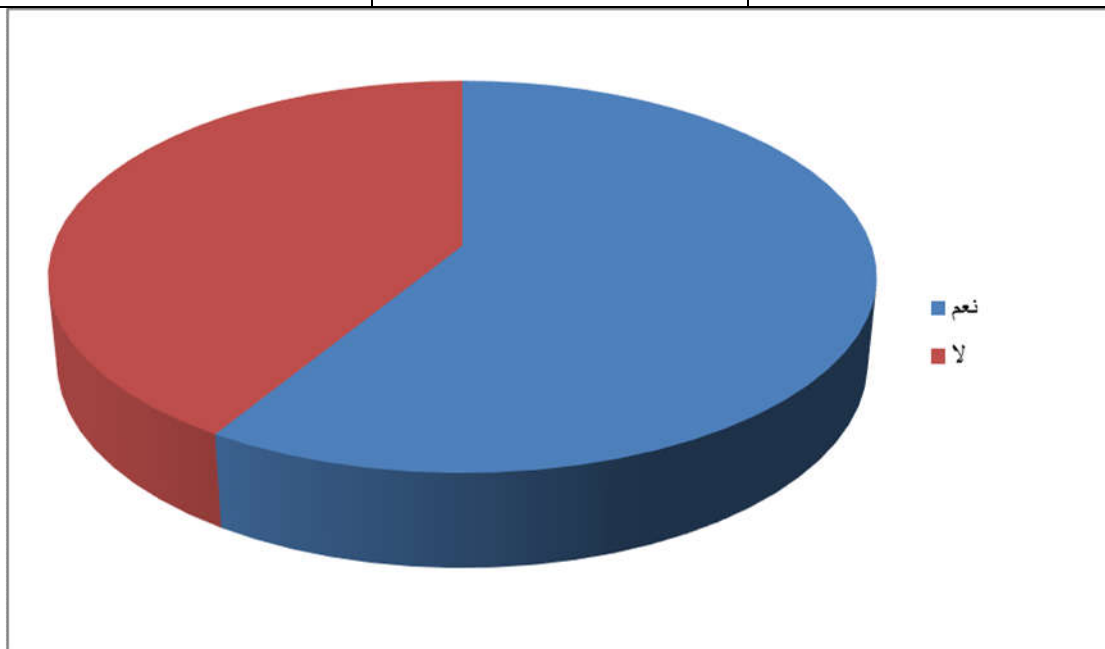
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره ( 61 ) مما يعني أن اغلب التلاميذ يرون أن البرامج الرياضية متنوعة وتشمل جميع الاحتياجات والميول وذلك لتوفر وتنوع البرامج فنجد هناك برامج تحليلية والأخرى ترفيهية وأخرى تثقيفية تشمل جميع احتياجات الجمهور.

السؤال الثامن عشر : من يقدمون البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات ؟

الغرض من السؤال : : معرفة ما إذا كان مقدمو البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات.

الجدول رقم (18) : يوضح نسبة أسلوب مقدمو البرامج الرياضية.

58,75%	47	نعم
41,25%	33	لا
100%	80	المجموع



الشكل (18): يوضح نسبة أسلوب مقدمو البرامج الرياضية.

تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن نسبة % 58,75 من أفراد العينة يرون أن مقدمو البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والمثلة بنسبة % 41,25 ير عكس ذلك.

الاستنتاج :

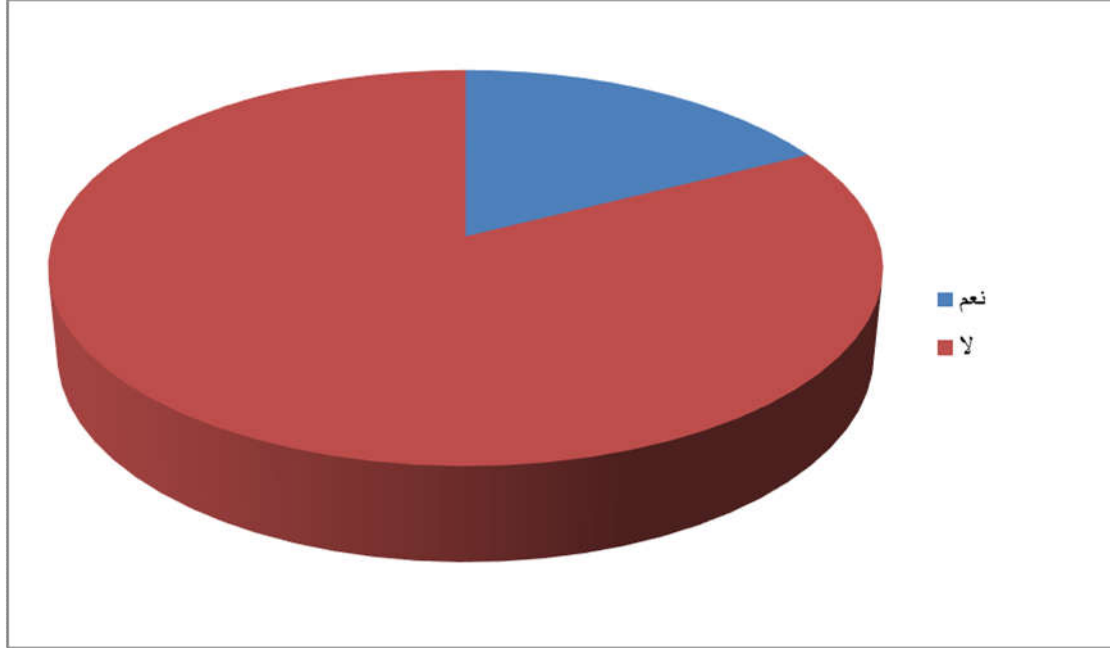
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره ( 47 ) مما يعني أن اغلب التلاميذ يرون أن من يقدمون البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات وذلك لان القنوات الرياضية والأقسام الرياضية أصبحت تختار الأشخاص المتوفرة على أسلوب مميز وتتوفر فيهم الصفات المطلوبة وهذا ما يساعد المتتبع على عدم الملل بل إلى تنمية الروح الرياضية والتأثير على سلوك الفرد.

السؤال التاسع عشر : هل تطبق المعلومات التي تقدمها البرامج الرياضية في حياتك اليومية ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان المناصر يطبق المعلومات التي تقدمها التلفاز في حياته اليومية.

الجدول رقم (19) : يوضح نسب التلاميذ الذين يطبقون المعلومات في الحياة اليومية .

17,5%	14	نعم
82,5%	66	لا
100%	80	المجموع



الشكل (19): يوضح نسب التلاميذ الذين يطبقون المعلومات في الحياة اليومية .

تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة % 82,5 لا تطبق المعلومات التي يقدمها التلفاز في حياتهم اليومية م اليومية ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والمثلة بنسبة %17,5 يطبقون المعلومات التي يقدمها التلفاز في حياتهم اليومية.

الاستنتاج :

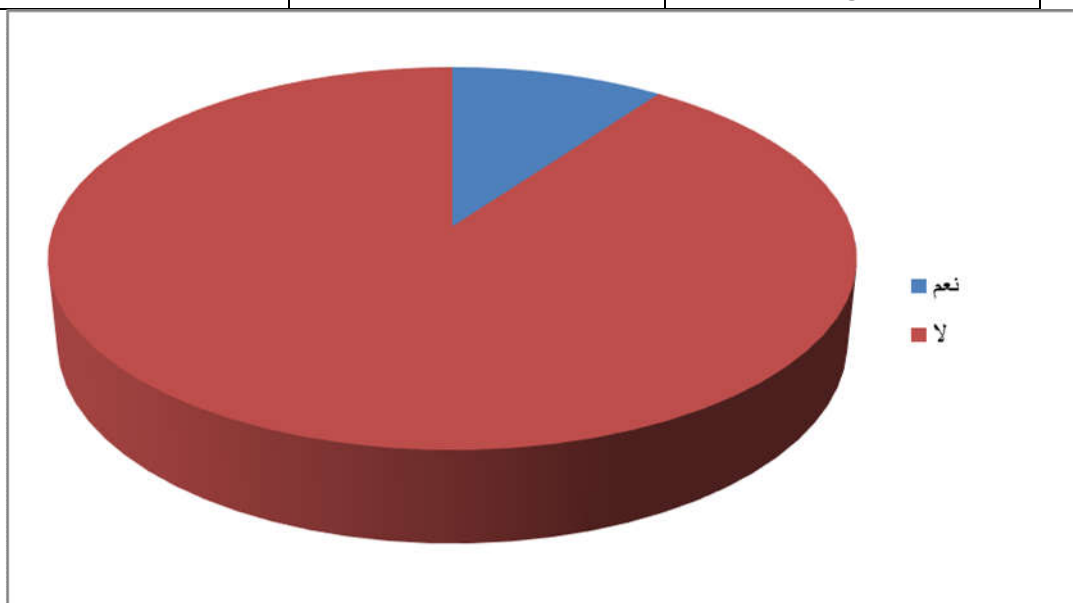
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 02 هي الأكثر تكرار بمؤشر (لا) بمجموع تكرار قدره ( 66 ) مما يعني أن اغلب التلاميذ تطبق المعلومات التي يقدمها التلفاز في حياتهم اليومية.

السؤال العشرون : هل لديك اقتراحات لبرامج رياضية أخرى ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كانت هناك اقتراحات لبرامج رياضية من التلاميذ.

الجدول رقم (20) : يوضح نسب اقتراحات التلاميذ للبرامج الرياضية.

10%	8	نعم
90%	72	لا
100%	80	المجموع



الشكل (20): يوضح نسب اقتراحات التلاميذ للبرامج الرياضية.

#### تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة % 90 ليست لديهم اقتراحات لبرامج رياضية أخرى ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة % 10 أدلوا ببعض الاقتراحات.

#### الاستنتاج :

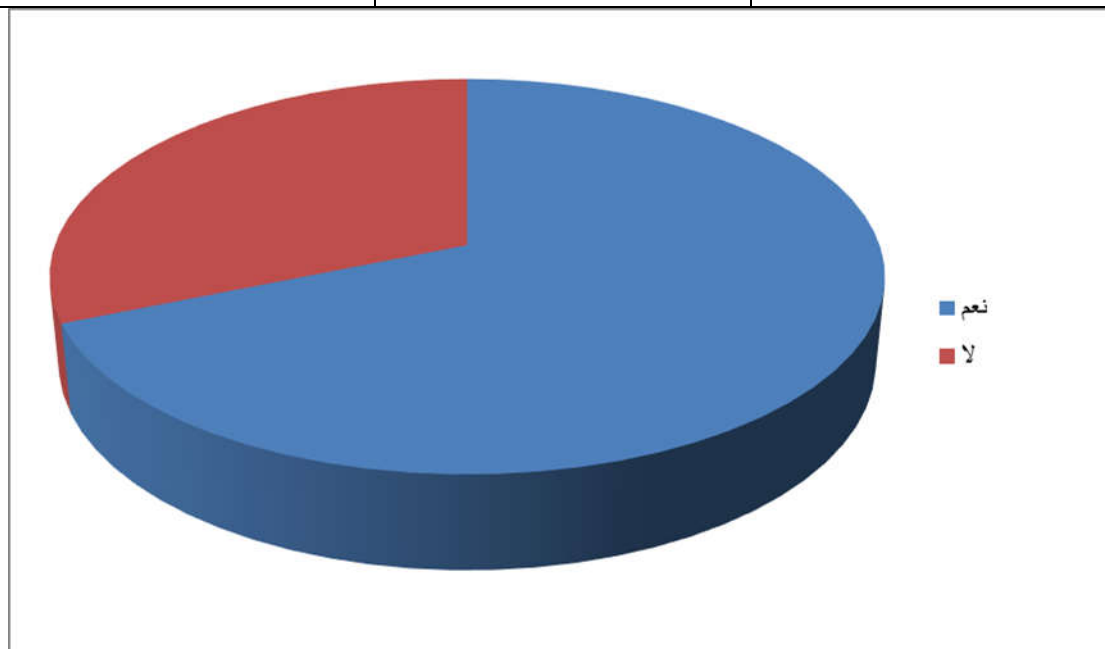
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 02 هي الأكثر تكرار بمؤشر (لا) بمجموع تكرار قدره ( 72 ) مما يعني أن اغلب التلاميذ ليست لديهم اقتراحات لبرامج رياضية أخرى وذلك لتوفر البرامج الرياضية بجميع أنواعها وفي جميع الميادين، في حين نجد أن نسبة قليلة كانت لديهم اقتراحات ، كالتركيز على الرياضات الفردية بقدر الرياضات الجماعية .

السؤال الواحد والعشرون : هل التلفزيون بشكل عام والبرامج الرياضية بشكل خاص تزيد و تنمي في الثقافة الرياضية؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان التلفزيون بشكل عام والبرامج الرياضية بشكل خاص تزيد و تنمي في الثقافة الرياضية لدى التلاميذ؟

الجدول رقم (21) : يوضح نسب البرامج الرياضية التي تزيد و تنمي في الثقافة الرياضية لدى التلاميذ.

68,75%	55	نعم
31,25%	25	لا
100%	80	المجموع



الشكل (21): يوضح نسب البرامج الرياضية التي تزيد و تنمي في الثقافة الرياضية لدى التلاميذ.

تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 68,75% يرون أن التلفزيون يزيد وينمي في الثقافة الرياضية، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 31,25% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (55) مما يعني ان اغلب التلاميذ يرون أن التلفزيون له بالفعل دور في نشر الروح الرياضية وذلك لأن التلفزيون من أهم وسائل الإعلام التي تهدف وتحقق الثقافة الرياضية . والثقافة الرياضية هو بناء الإنسان بناءً فكرياً و معنوياً ومن هذا الهدف تبرز مجموعة من الأهداف الثانوية ويبرز في نفس الوقت دور التلفزيون كوسيلة إعلامية في تحقيق هذه الأهداف .

#### IV. مناقشة واستنتاج النتائج

##### الفرضية الأولى:

لتحقق من الفرضية القائلة بانالتلاميذ يتعرضون لوسيلة التلفاز باستمرار، استخدمنا طريقة النسبة المئوية ومن خلال نتائج الأسئلة 1، 2، 3، 4، 5، 6 والتي بها أكبر نسب تخدم الفرضية فتعرض التلاميذ لوسيلة التلفاز باستمرار في الجدول رقم 01 كانت 45% دائما بنسبة مرتفعة ومعرفة ما إذا كان التلاميذ تشاهد أكثر من قناة تلفزيونية في اليوم في الجدول رقم 02 كانت أكبر نسبة 52,5% دائما ، و أفراد الأسرة يشاهدون معك التلفزيون في الجدول رقم 04 كانت أكبر نسبة 48,75% "أحيانا" ، و هل تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفاز في الجدول رقم 05 كانت أكبر نسبة 65.75% "دائما". و نفس الحال ينطبق على السؤالين 3 و 6 بنسب 85% بمؤشر "في المساء" و 75% بمؤشر "الأجنبية" على التوالي .

##### الاستنتاج:

يذكر حسين الطوبجي 1992 م أن التلفزيون يعتبر احد المؤسسات الثقافية الهامة في المجتمع التي كان لها اثر كبير على تعديل سلوك أفرادها على اختلاف أعمارهم ومستوى التعليم بينهم مما أدى لاكتسابهم أنماط جديدة من السلوك نتيجة لقضاء الساعات الطويلة في مشاهدة البرامج المتنوعة التي يبثها ولا نغالي إذا قلنا انه من أهم وسائل الاتصال الجماهيرية تأثيرا على الثقافة والحضارة والإنسانية بوجه عام ومنه نقول أن نتائج الدراسة ومناقشتها أكدت صحة الفرضية القائلة بان التلاميذ يتعرضون لوسيلة التلفاز باستمرار .

##### الفرضية الثانية :

لتحقق من الفرضية القائلة بان للإعلام الرياضي المرئي دور إيجابي في نشر المعرفة وسط تلاميذ الطور الثانوي.، استخدمنا طريقة النسبة المئوية ومن خلال نتائج الأسئلة 07، 08، 09، 10، 11، 12 والتي بها أكبر نسب تخدم الفرضية، فمعرفة ما إذا كان التلفزيون يبث برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع في الجدول رقم 07 كانت النسبة 72,5% وهي نسبة مرتفعة ،ومعرفة ما إذا كان التلفزيون يبث برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق الروحي في الجدول 08 كانت النسبة المرتفعة 55% "نعم" ، و معرفة ما إذا كان التلفزيون يبث برامج رياضية تقدم لك معلومات تفيدك في الحياة اليومية في الجدول رقم 09 كانت النسبة المرتفعة 71.25% "نعم" ، و معرفة ما إذا كان الحجم الساعي للبرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات في الجدول رقم 10 كانت النسبة المرتفعة 52.5% "نعم" ، ونفس الشيء ينطبق على السؤالين 11 ، 12 ، بنسبة 72.5% و 82.5% على التوالي .

##### الاستنتاج :

إن للإعلام الرياضي المرئي دورا إيجابيا كبيرا في نشر المعرفة بين المشاهدين خاصة الفئة هذه فالإعلام المرئي ينقل إلى التلميذ كافة المعارف والمهارات والاتجاهات والقيم التي تسود المجتمع ويترجمها إلى أساليب علمية للتنشئة الاجتماعية وهي درب من دروب الثقافة.

ونظرا للأهمية التي يلعبها الإعلام الرياضي المتلفز، كأداة من أدوات المعرفة للجمهور الرياضي، ومنه نقول أن نتائج الدراسة ومناقشتها أكدت صحة الفرضية القائلة بأن للإعلام الرياضي المرئي دور إيجابي في نشر المعرفة وسط تلاميذ الطور الثانوي .

### الفرضية الثالثة :

للتحقق من الفرضية القائلة بأن للإعلام الرياضي المرئي دور إيجابي في تغيير سلوك تلاميذ الطور الثانوي استخدمنا طريقة النسبة المئوية ومن خلال نتائج الأسئلة 13، 14، 15، 16، 17، 19، 18، 20، 21 والتي بها أكبر نسب تخدم الفرضية فمعرفة ما إذا كان التلفزيون يقدم كل ما يحتاجه التلميذ من برامج رياضية في الجدول 13 كانت النسبة 61.25 % وهي نسبة مرتفعة بمؤشر نعم ، و معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية تتماشى مع ميول التلميذ في الجدول 14 كانت النسبة المرتفعة 63.75 % "نعم" ، و معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية تثير ميول عدواني للتلميذ في الجدول 15 كانت النسبة المرتفعة 65 % لمن لا يؤيدون ذلك ، معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجات التلميذ في الجدول 16 كانت النسبة المرتفعة بمؤشر نعم 53.75 % ونفس الشيء ينطبق على الأسئلة 17، 18، 20، 21 بنسب 76.25 % و 58.75 % و 90 % و 86.75 % العكس للسؤال 19

### الاستنتاج

يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد، وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم إذ لم نستطع أي وسيلة اتصالية أخرى اخترعها الإنسان أن تحدث تغييرا عميقا ومربحا مثل الذي أحدثه التلفزيون، ولم تستوعب بعد تأثيراته السياسية، الاجتماعية والاقتصادية التي تتكاثر تفرعاتها منذ عشرات السنين إذ لم تدرس هذه التأثيرات بعد ، ومنه نقول أن نتائج الدراسة ومناقشتها أكدت صحة الفرضية القائلة للإعلام الرياضي المرئي دور إيجابي في تغيير سلوك تلاميذ الطور الثانوي وهو ما أكدته نتائج دراسة "حسام رفاقي مُجد ( 1980 )" وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي".

# الفصل الخامس

## استنتاجات واقتراحات

### 1- استنتاج عام :

- أن الرياضة مؤسسة اجتماعية ثقافية تربوية، فهي أكثر ثراء واتساعا، لذلك يقال للرياضة أنها مرآة للمجتمع.
- يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم.
- الإعلام الرياضي يتم من خلاله نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور ، ويهدف النشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتوعيتهم و تنميتهم.
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع ، وحتى يمكن فهمه لدى هذا المجتمع لابد له أولا من وسائل إعلامية رياضية تتلاءم مع القيم و العادات السائدة في المجتمع.
- الإعلام الرياضي المرئي يلعب دورا ايجابيا في نشر الثقافة الرياضية لدى التلاميذ وذلك من خلال سلوكيات التلاميذ ويؤثر أيضا في الجانب المعرفي لديهم.
- أن معظم التلاميذ يشاهدون البرامج الأجنبية ولا يشاهدون البرامج المحلية وذلك لان عدد البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري غير كافية لاكتساب واستيعاب المعلومات وبالتالي أصبح لزاما عن المعنيين والمسؤولين عن القطاع الإعلامي والرياضي إلى النظر إلى هذا الجانب لمحاولة توسيع مثل هذه البرامج.
- أن البرامج الرياضية في التلفزيون تساعد على تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور المشاهد بصفة عامة الأنصار بصفة خاصة.

## 2- اقتراحات:

- على ضوء دراستنا لنتائج الاستبيان الخاصة بالتلاميذ والدراسة المفصلة لهذا الجانب والتي أثبتت أن الإعلام الرياضي المرئي له تأثير في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، لذلك ارتأينا أن نقدم توصيات واقتراحات لتنمية الثقافة الرياضية لدى الجمهور.
- 1- وضع سياسة إعلامية رياضية على أسس علمية منهجية و المتبعة من طرف الدول المتقدمة في ميدان الإعلام الرياضي المرئي.
  - 2- النهوض بالبرامج التلفزيونية كما وكيفا في الجزائر.
  - 3- توفير كل الإمكانيات والوسائل المادية والبشرية والصحفية الضرورية للعمل من اجل إعلام رياضي هادف.
  - 4- التنوع في محتوى البرامج الرياضية.
  - 5- اختيار توقيت مناسب للبرامج الرياضية.
  - 6- تقديم البرامج الرياضية لمراحل العمر المختلفة.
  - 7- الاستعانة بالخبراء في مجال التربية البدنية والرياضية في إعداد البرامج الرياضية.
  - 8- التنوع في تقديم البرامج الرياضية.
  - 9- التوازن بين المساحة الزمنية مع المضمون.
  - 10- الاهتمام بالدراسات العلمية في مجال التربية البدنية والرياضية.
  - 11- إنشاء قسم إعلام رياضي، تابع لقسم التربية البدنية والرياضية وقسم الإعلام والاتصال، ليقوم على إعداد جيل من الرياضيين لرفع مستوى الرياضة ونشر الوعي الرياضي.
  - 12- الاهتمام بالمزيد من الأبحاث عن الرياضة ووسائل الإعلام.
  - 14- ضرورة الاهتمام بالثقافة الرياضية وتنمية الاتجاهات الايجابية لدى الجماهير.

# قائمة المراجع

## قائمة المراجع و المصادر

### قائمة القواميس و المعاجم :

- 1- بورتسكي ترجمة خضور أديب، الصحافة التلفزيونية، دمشق 1991.
- 2- علي عمر منصور، الرياضة للجميع، المنشأة الشعبية 1980
- 3- عبد الله بوجلال، الأخبار التلفزيونية للجمهور و المشاهدين، الجزائر 1992
- 4- موريس أنجس: منهجية البحث العلمي في البحوث الإنسانية-تدريبات علمية -ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، سعيد سبعون:الإشراف والمتابعة مصطفى ماضي، دط، دار القصبه للنشر، الجزائر، 2004

### قائمة الكتب باللغة العربية :

- 5 - أحمد زكي صالح: علم النفس في إدارة الصناعة ، دار النهضة الحديثة ، القاهرة ، 1979 .
- 6- إبراهيم إمام، الإعلام الإذاعي والتلفزيون، دار الفكر العربي ، ط2 ، مصر 1995
- 7-ادواردو تايلور:الثقافة البدائية ترجمة ايمان محسن العراق الانبار 2003
- 8-اسماعيل كمال وعبد الفتاح احمد: الثقافة الصحية للرياضيين، دار الفكر العربي، بيروت 2001 .
- 9-ابراهيم امام الاعلام الاذاعي والتلفزيوني دار الفكر العربي طبعة2 مصر 1995
- 10-احمد عكاشة الطب النفسي المعاصر،القاهرة،دار المعارف 1976
- 11- الخولي امين: الرياضة والمجتمع،سلسلة كتب ثقافية يصدرها المجلس الوطني لثقافة الكويت1998
- 12-الجبالي حمزة: الثقافة الصحية، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2008 .
- 13-السباعي ندى التثقيف الصحي مركز عريب للعلوم الصحية،الكويت 2010
- 14-الهاشمي علي: تأثير الحصار على الثقافة الرياضية لاساتذة التربية البدنية دار النهضة مصر 2007
- 15- حمص محسن: المرشد في تدريس التربية البدنية منشأة معارف الاسكندرية 2009
- 16- خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمان "الإعلام الرياضي"، ط1 ، مركز الكتاب للنشر، الجزء الأول، القاهرة، 1998.
- 17-خيون امين: التنشئة الاجتماعية والرياضية الاكاديمية العراقية 2008
- 18- رشيد زرواتي:تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية،ط1 ، مطبعة دار هومة ، الجزائر، 2002

- 19- عبد العزيز شرف؛ مدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب المصري، القاهرة 1989
- 20- عمار بوحورش، مُجد محمود أذنيبات: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط2 ، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية، بن عكنون، الجزائر، 2001
- 21- عبد الفتاح ابو علاء احمد: الثقافة الصحية للرياضيين دار الفكر العربي القاهرة 2001
- 22- عمار بوحروش مُجد محمود اذنيبات مناهج بحث علمي وطرق اعداد بحوث الانسانية طبعة 2 ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر 2001
- 23- مُجد عبد الرحمان الضيف :تأثير وسائل الإعلام، دراسة في النظريات والأساليب، مكتبة العبيكان، الرياض، 1999.
- 24- مُجد ضياء عوض، التلفزيون والتهئية الاجتماعية، الدار القومية للطباعة والنشر، القاهرة، 1986
- 25- موريس انجرس منهجية البحث العلمي في بحوث الانسانية ترجمة بوزيد صحراوي وكمال بوشرف الجزائر 2004
- 26 - نادية شريف العمري ,اضواء عن الثقافة الاسلامية مؤسسة الرسالة, 2001
- قائمة المذكرات باللغة العربية :**
- 27- بورغد عقبه, دور الاعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية جامعة مُجد خيضر بسكرة 2012 ماستر .
- 28 - حرز الله علي وآخرون، الإعلام الرياضي من خلال التلفزة الوطنية، مذكرة لنيل شهادة ليسانس في التربية البدنية والرياضية ، 291993
- 29- خالد محمود زيود, دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة جامعة اليرموك 2013
- 30- عروسي عبد الغفار، دحمان معمر، دور خلق المنافسة في التأثير على مردود لاعبي كرة القدم، مذكرة الليسانس غير منشورة، م. ت. البدنية والرياضية، سيدي عبد الله، جامعة الجزائر، 2005/2004
- 31- عريوي عبلة مونية, دو الاعلام الرياضي التلفزي للقناة الجزائرية الاولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص التربوي جامعة قاصدي مرباح ورقة 2014 ماستر .

الملاحق

جامعة مُجَّد بوضياف - المسيلة-  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية  
والرياضية  
السنة الثانية ماستر: إعلام وإتصال رياضي

## استبانة الدراسة

في اطار اعداد مذكرة الماستر بعنوان: تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية : دراسة ميدانية لتلاميذ ثانوية المجاهد الخير خيري مقرة.

أتقدم الى سيادتكم بهذا الاستبيان راجين منكم الإجابة عن كل العبارات المطروحة، و ذلك بوضع إشارة (X) في الخانة المتوافقة مع رأيكم، وبالشكل الذي يعبر عن شعوركم نحو العبارة بعد قراءتها بتمعن وتركيز، لأن الدقة في الإجابة ستعكس بالتأكيد على دقة النتائج .

وأعلمكم أن هذه الاستبانة وكل المعلومات الواردة فيها هي لغرض الاستخدام الأكاديمي فقط. وفي الأخير، تقبلوا منا فائق الشكر والتقدير على مساهمتكم القيمة في انجاز هذا البحث

الطالب :

➤ سعيدي سلامة

تحت اشراف الأستاذ:

➤ عمرون فاتح

السنة الجامعية : 2018/2017

يرجى وضع علامة (X) داخل المربع المناسب

- المحور الأول :

1/ هل تشاهد التلفزيون ؟

نادرا

أحيانا

يوميا

2/ هل تشاهد أكثر من قناة تلفزيونية ؟

دائما  أحيانا  نادرا

3/ أفضل الأوقات التي تشاهد فيها التلفزيون ؟

في الصباح  منتصف النهار  في المساء

4/ أفراد الأسرة يشاهدون التلفزيون معك ؟

دائما  أحيانا  نادرا

5/ هل تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون ؟

دائما  أحيانا  نادرا

6/ ماهي البرامج الرياضية التي تشاهدها ؟

الأجنبية  المحلية

- المحور الثاني :

7/ هل يبث التلفزيون برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع ؟

نعم  لا

8/ هل يبث التلفزيون برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي ؟

نعم  لا

9/ البرامج الرياضية تقدم لك معلومات تفيدك في الحياة اليومية؟

نعم  لا

10/ هل وقت البرامج الرياضية كاف لإكساب وإستيعاب المعلومات الرياضية ؟

نعم  لا

11/ هل تقدم المعلومات الرياضية بطريقة شيقة وجذابة تثير فضولا في نفسك ؟

نعم  لا

12/ هل يقوم التلفزيون بالدور المطلوب منه على أكمل وجه لنشر الوعي الرياضي ؟

نعم  لا

– المحور الثالث :

13/ هل يقدم التلفزيون كل ما تحتاجه من برامج رياضية ؟

نعم  لا

14/ هل تتفق الألعاب و الرياضات في البرامج الرياضية بالتلفزيون مع ميولك و رغبتك ؟

نعم  لا

15/ هل توجد برامج تثير عندك ميول عدواني ؟

نعم  لا

16/ هل أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتك ؟

نعم  لا

17/ هل تتنوع البرامج الرياضية لتشمل كل الإحتياجات و الميول ؟

نعم  نادرا

18/ من يقدمون البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات ؟

نعم  لا

19/ هل تطبق المعلومات التي تقدمها البرامج الرياضية في حياتك اليومية ؟

نعم  لا

20/ هل لديك إقتراحات لبرامج رياضية أخرى ؟

نعم  لا

ماهي هذه الإقتراحات إذا كانت الإجابة نعم

.....  
.....  
.....

21/ هل التلفزيون بشكل عام والبرامج الرياضية بشكل خاص تزيد و تنمي في الثقافة الرياضية ؟

نعم  لا

اللَّهُ

أَكْبَرُ

مُحَمَّدٌ

## ملخص الدراسة

- عنوان الدراسة: تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية .
- هدف الدراسة: معرفة تأثير الإعلام الرياضي المرئي في الثقافة الرياضية.
- مشكلة الدراسة: هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ؟ .
- فرضيات الدراسة:

- الفرضية العامة: للإعلام الرياضي المرئي دور كبير في نشر الروح الرياضية
- الفرضيات الفرعية:

- هل يتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفاز باستمرار؟ .
- هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية ؟
- هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على الجانب المعرفي للتلميذ؟
- إجراءات الدراسة الميدانية:
- العينة: 80 تلميذ بثانوية مقرة.

المجال الزمني والمكاني: تمت الدراسة في ثانوية المجاهد خير خيري يوم 20 أفريل 2018 .  
المنهج: المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي.

\الأدوات المستعملة في الدراسة: الاستبيان وتم توزيعه على 80 تلميذا لثانوية خيري الخير مقرة. النتائج المتوصل إليها:

- يتعرض التلاميذ لوسيلة التلفاز بشكل مستمر .
- للإعلام الرياضي المرئي تأثير إيجابي في تنمية الثقافة رياضية وسط تلاميذ طور ثانوي مقرة .
- للإعلام الرياضي المرئي تأثير إيجابي في تغيير سلوك تلاميذ طور ثانوي
- استخلاصات واقتراحات:
- 1- وضع سياسة إعلامية رياضية على أسس علمية منهجية و المتبعة من طرف الدول المتقدمة في ميدان الإعلام الرياضي المرئي.
- 2- النهوض بالبرامج التلفزيونية كما وكيفا في الجزائر.
- 3- اختيار توقيت مناسب للبرامج الرياضية.
- 4- إنشاء قسم إعلام رياضي، تابع لقسم التربية البدنية والرياضية وقسم الإعلام والاتصال، ليقوم على إعداد جيل من الرياضيين لرفع مستوى الرياضة ونشر الوعي الرياضي.
- 5- التوازن بين المساحة الزمنية مع المضمون.