الجمهورية الجزائرية الديموقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالـي والبحـث العلمي

جـامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

القسم : **قسم الاعلام والاتصال الرياضي**

الشعبة:**الاعلام والاتصال الرياضي**

التخصص:**الاعلام الرياضي السمعي البصري**.

الرقم التسلسلي:.....

الرمــز: .....

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة

(ماستر)

دور الرعاية الرياضية في إنجاح المهرجان الوطني للمدارس الإبتدائية

دراسة ميدانية الرابطة الولائية للرياضة المدرسية برج بوعريريج

اعداد الطالب:

سوالم زكرياء

إشراف الاستاذ:

الدكتور: سعيدان سعد

السنة الجامعية :2024/2023

بسم الله الرحمن الرحيم

الشكر والعرفان

أولا وقبل كل شيئ أشكر الله تعالى الذي وفقني على إكمال هذا العمل المتواضع وأحمده على نعمه التي أنعمها علي

كما أتوجه بالشكر والعرفان إلى كل من ساعدني على إتمام هذه المذكرة من قريب أو من بعيد ولو بكلمة طيبة

كما يسعدني أن أتقدم بأسمى التقدير إلى الأستاذ المشرف
الدكتور " سعيدان سعد "
الذي لم يبخل علي بنصائحه القيمة

وأتقدم بالشكر إلى جميع الأسرة العلمية من رئيس القسم إلى الحارس بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة

إهداء

» قال الله تعالى : "قل اعملوا فسيرى الله عملكم والمؤمنون

صدق الله العظيم

أهدي ثمرة جهدي إلى من أرضعتني الحب والحنان إلى القلب الناصع البياض والدتي الحبيبة

إلى من كلت أنامله ليقدم لنا لحظة سعادة

إلى والدي العزيز

الى قرة عيني و زهرة حياتي زوجتي و إبني

الى زملائي وزميلاتي في العمل متوسطة مولود قاسم ناست بلقاسم و بالخصوص « المدير"عباد حريز "و المراقب العام" جندي الربيعي" و الأستاذ "طيايبة عبد الوهاب

الى زملائي في الرابطة الولائية للرياضة المدرسية

إلى أصدقاء الطفولة وأصدقاء الدراسة

إلى كل من يعرف سوالم زكرياء من قريب أو من بعيد

إليك أنت يا من تقرأ هذا الإهداء

الفهرس:

العنوان	الصفحة
قائمة الجداول:	
قائمة الأشكال	
الملخص:	أ
مقدمة	ب
الجانب المنهجي	
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	
1 الإطار العام للدراسة:	06
1.1 اشكالية الدراسة :	06
2.1 فرضيات الدراسة:	07
3.1 أسباب اختيار الموضوع:	07
4.1 أهداف الدراسة:	08
5.1 أهمية الدراسة:	08
6.1 تحديد المفاهيم والمصطلحات:	
7.1 الدراسات السابقة :	12
الجانب النظري	
الفصل الثاني: الرعاية الرياضية	
تمهيد	18
1 مفاهيم حول الرعاية الرياضية:	19
1.2 نبذة تاريخية عن الرعاية الرياضية:	19
2.1 مفهوم الرعاية الرياضية:	20
2 الرعاية والمصطلحات المشابهة:	20
1.2 الرعاية و الإعلان (الإشهار):	21
2.2 السبوتسورينغ (الرعاية) و العلاقات العامة:	21
3.2 الرعاية الرياضية والإعلام:	22

3 أسباب ظهور الرعاية و مجالاتها وأنواعها:	22
1.3 أسباب ظهور الرعاية الرياضية:	22
2.3 مجالات وأشكال الرعاية الرياضية:	23
1.2.3 رعاية الصورة :	23
2.2.3 رعاية الشبكة:	23
3.2.3 رعاية التجربة والمصداقية:	24
1.1.1 رعاية الشهرة:	24
2.1 أنواع الرعاية في المجال الرياضي:	24
1.2.1 الراعي الاسمي:	24
2.2.1 الراعي الرئيسي:	25
3.2.1 الراعي الرسمي:	25
4.2.1 الراعي الخدمي:	26
2 سوق الرعاية الرياضية:	26
1.2 اقتصاديات السوق الحر في الرياضة:	27
2.2 أطراف الرعاية الرياضية:	28
1.2.2 الراعي:	28
2.2.2 منظم الحدث الرياضي:	28
3.2 دور الإعلام في التسويق الرياضي:	29
3 إدارة الرعاية الرياضية وتقنياتها:	29
1.3 إدارة الرعاية الرياضية:	29
2.3 تقنيات إجراء عملية الرعاية الرياضية:	29
1.2.3 تقنية الفضاء الثابت:	30
2.2.3 تقنية القضاء المتحرك:	30
3.2.3 تقنية الشخصية:	30
4.2.3 تقنية الفرق والجماعات الصغيرة:	30
3.3 كيفية اختيار الرعاة:	30
4 تقييم فعالية الرعاية و أهدافها:	30
1.4 تقييم فعالية الرعاية الرياضية:	30

2.4 أهداف الرعاية:	31
1.2.4 تعريف و تحسين شهرة العلامة أو صورة المؤسسة:	31
2.2.4 تثمين صورة العلامة أو المؤسسة:	31
3.2.4 تثمين المنتج:	31
4.2.4 تحفيز أفراد المؤسسة:	31
5.2.4 تقوية العلاقات:	32
6.2.4 ترقية المبيعات:	32
3.4 أهمية السيونسورينغ (الرعاية) الرياضي:	32
1.3.4 الأهمية الاقتصادية:	32
2.3.4 الأهمية الاجتماعية:	32
5 مراحل تطور الإطار القانوني لعملية الرعاية الرياضية في الجزائر:	33
1.5 مرحلة ما بعد الاستقلال: 1963-1975	33
2.5 مرحلة الإصلاح الرياضي: 1976-1988	34
3.5 مرحلة دخول اقتصاد السوق 1989: إلى يومنا هذا	35
4.5 مستقبل الرعاية الرياضية بالجزائر:	39
الخلاصة	41
الفصل الثالث: الرياضة المدرسية وأهميتها	
تمهيد	43
1 تعريف الرياضة المدرسية:	44
2 الفرق بين التربية البدنية والرياضة المدرسية:	44
3 الاتحاد الدولي للرياضة المدرسية:	45
1.3 نشأة الاتحاد الدولي للرياضة المدرسية:	45
2.3 هياكل الاتحاد الدولي للرياضة المدرسية:	45
3.3 لجان التحاد الدولي للرياضة المدرسية:	45
4 الرياضة المدرسية في الجزائر:	46
1.4 مفهوم الرياضة المدرسية في الجزائر:	46
2.4 تاريخ تطور الرياضة المدرسية في الجزائر:	47
1.2.4 الرياضة المدرسية في الجزائر قبل الاستقلال:	47

2.2.4 الرياضة المدرسية في الجزائر بعد الاستقلال:	48
5 الهيئات التنظيمية لنشاطات الرياضة المدرسية في الجزائر:	49
1.5 الاتحادية الجزائرية للرياضة المدرسية: (FASS)	49
2.5 الجمعية الثقافية للرياضة المدرسية: (ACSS)	50
3.5 الرابطة الولائية للرياضة المدرسية: (LWSS)	50
6 المديريات الدائمة للاتحادية الجزائرية للرياضة المدرسية:	50
7 الفرق الرياضية المدرسية:	51
1.7 كيفية انشاء الفرق الرياضية المدرسية:	51
2.7 طرق اختيار الفرق الرياضية:	51
8 أهداف الرياضة المدرسية في الجزائر:	52
9 المنافسة الرياضية المدرسية:	52
1.9 تعريف المنافسة:	52
2.9 نظريات المنافسة:	53
1.2.9 المنافسة كشرط إيجابي:	53
2.2.9 المنافسة كوسيلة للمقارنة:	53
3.2.9 المنافسة كمهمة متبادلة بين الرغبة في تحسين القدرات والرغبة في تقييمها:	53
3.9 أهداف المنافسة الرياضية المدرسية:	53
1.3.9 هدف النمو البدني:	53
2.3.9 هدف النمو الاجتماعي:	54
3.3.9 هدف النمو العقلي:	54
4.3.9 هدف النمو النفسي:	54
5.3.9 هدف النمو الخلقي:	54
10 العوامل المؤثرة على الرياضة المدرسية:	55
1.10 تأثير البرنامج على الرياضة المدرسية:	55
2.10 غياب البنية التحتية:	55
خلاصة:	56
الجانب التطبيقي	
الفصل الرابع: منهجية الدراسة	

تمهيد	59
1 الدراسة الاستطلاعية:	60
2 منهج الدراسة:	60
3 مجتمع وعينة الدراسة:	60
4 أداة الدراسة:	61
1.4 تكييف المقياس :	61
2.4 الصورة الأولية للمقاس	61
3.4 خطوات تطبيق المقياس:	62
5 ثبات وصدق الأداة:	62
1.5 الثبات:	62
2.5 الصدق :	62
6 إجراءات التطبيق الميداني :	63
7 مجالات الدراسة:	63
8 الأساليب الإحصائية:	64
خلاصة	65
الفصل الخامس: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة	
تمهيد	67
_1عرض وتحليل المعطيات الميدانية لخصائص أفراد العينة:	68
1_1من ناحية الجنس:	68
2_1من ناحية السن:	69
3_1من ناحية المؤهل العلمي:	70
4_1من ناحية مدة العمل في الرابطة:	71
_2عرض وتحليل المعطيات الميدانية الخاصة بالفرضية الأولى:	72
_3عرض وتحليل المعطيات الميدانية الخاصة بالفرضية الثانية:	83
الفصل السادس: مناقشة النتائج والاستنتاج العام	
تمهيد	98
1 مناقشة النتائج الخاصة بالفرضيات	99
1.1 مناقشة نتائج المحور الأول	99

2.1 مناقشة نتائج المحور الثاني	100
3.1 مناقشة نتائج المحور الثالث	100
2 الاستنتاج العام	101
خلاصة	102
قائمة المصادر والمراجع	104
قائمة الملاحق	109

❖ قائمة الجداول:

الجدول	العنوان	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس	68
02	يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن	69
03	يوضح توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي	70
04	يوضح توزيع أفراد العينة حسب مدة العمل في الرابطة	71
05	يوضح مصادر التمويل المادية لتنظيم المهرجان	72
06	يوضح ان كانت الرابطة المشرفة على المهرجان تسعى لجلب ممولين	73
07	يبين ان كانت الرابطة المشرفة على المهرجان تقدم تسهيلات للشركات المحلية لتمويل ورعاية المهرجان.	74
08	يوضح ان كان للشركات المحلية الرغبة في تمويل المهرجان كحدث رياضي.	75
09	يوضح ان أصبح لدى الرابطة تجارب في التعامل مع الممولينوالرعاة	77
10	يوضح ان كانت لديهم قناعة بأن الرعاة والممولين أحد أطراف نجاح المهرجان وانتشاره.	78
11	يوضح ان كان لديهم قناعة بأن الرعاية الرياضية مصدر من مصادر التمويل للمهرجان.	79
12	يوضح ان كان هناك لباس خاص بالمشاركين في المهرجان.	80
13	يوضح ان كان بإمكان مسؤولي المهرجان وضع شعار الشركات الراعية على أقمصة المشاركين.	81
14	يوضح ان كان لديهم أماكن مخصصة لوضع اللوحات الاشهارية داخل المنشئات التي يقام فيها المهرجان.	82
15	يوضح ان كان يتم تخصيص ميزانية لتنظيم المهرجان.	83
16	إذا كانت الاجابة على السؤال السابق بموافق	84
17	يوضح إذا كان يتم تخصيص ميزانية للمشاركة في المهرجان.	85
18	إذا كانت الاجابة على السؤال السابق بموافق.	86
19	يوضح ان كانت الشركات الراعية توفر احتياجات المهرجان من الوسائل والمعدات الخاصة بإجراء المنافسات.	87
20	يوضح ان كانت الشركات الراعية توفر احتياجات المهرجان من خدمات النقل	88

	والاطعام.	
21	يوضح ان كانت الشركات الراعية تساهم في الجوائز والتكريمات.	89
22	يوضح ان كانت الشركات الراعية تساهم في تخصيص غلاف مالي لسد حاجيات الرابطة من الوسائل المشاركة في المهرجان.	90
23	يوضح ان كانت الشركات الراعية توفر النقل من أجل المشاركة في فعاليات المهرجان خارج الولاية.	91
24	يوضح ان كانت هناك خلية إعلام في الرابطة المسؤولة عن تنظيم المهرجان.	92
25	يوضح ان كان يتم توجيه دعوة للصحافة لتغطية المهرجان.	93
26	يوضح ان كانت الشركات الراعية تساهم في الترويج للمهرجان.	94
27	يوضح ان كان يتم استغلال اللوحات الاشهارية خاصة بالمنشأةللتعريف بالمهرجان.	95

❖ **قائمة الأشكال**

الشكل	العنوان	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس	68
02	يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن	69
03	يوضح توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي	70
04	يوضح توزيع أفراد العينة حسب مدة العمل في الرابطة	71
05	يوضح مصادر التمويل المادية لتنظيم المهرجان	72
06	يوضح ان كانت الرابطة المشرفة على المهرجان تسعى لجلب ممولين	74
07	يبين ان كانت الرابطة المشرفة على المهرجان تقدم تسهيلات للشركات المحلية لتمويل ورعاية المهرجان.	75
08	يوضح ان كان للشركات المحلية الرغبة في تمويل المهرجان كحدث رياضي.	76
09	يوضح ان أصبح لدى الرابطة تجارب في التعامل مع الممولينوالرعاة	77
10	يوضح ان كانت لديهم قناعة بأن الرعاة والممولين أحد أطراف نجاح المهرجان وانتشاره.	78
11	يوضح ان كان لديهم قناعة بأن الرعاية الرياضية مصدر من مصادر التمويل للمهرجان.	79
12	يوضح ان كان هناك لباس خاص بالمشاركين في المهرجان.	80
13	يوضح ان كان بإمكان مسؤولي المهرجان وضع شعار الشركات الراعية على أقمصة المشاركين.	81
14	يوضح ان كان لديهم أماكن مخصصة لوضع اللوحات الاشهارية داخل المنشئات التي يقام فيها المهرجان.	82
15	يوضح ان كان يتم تخصيص ميزانية لتنظيم المهرجان.	83
16	إذا كانت الاجابة على السؤال السابق بموافق	84
17	يوضح إذا كان يتم تخصيص ميزانية للمشاركة في المهرجان.	85
18	إذا كانت الاجابة على السؤال السابق بموافق.	86
19	يوضح ان كانت الشركات الراعية توفر احتياجات المهرجان من الوسائل والمعدات الخاصة بإجراء المنافسات.	87
20	يوضح ان كانت الشركات الراعية توفر احتياجات المهرجان من خدمات النقل والاطعام.	88

21	يوضح ان كانت الشركات الراعية تساهم في الجوائز والتكريمات.	89
22	يوضح ان كانت الشركات الراعية تساهم في تخصيص غلاف مالي لسد حاجيات الرابطة من الوسائل المشاركة في المهرجان.	90
23	يوضح ان كانت الشركات الراعية توفر النقل من أجل المشاركة في فعاليات المهرجان خارج الولاية.	91
24	يوضح ان كانت هناك خلية إعلام في الرابطة المسؤولة عن تنظيم المهرجان.	92
25	يوضح ان كان يتم توجيه دعوة للصحافة لتغطية المهرجان.	93
26	يوضح ان كانت الشركات الراعية تساهم في الترويج للمهرجان.	94
27	يوضح ان كان يتم استغلال اللوحات الاشهارية خاصة بالمنشأةللتعريف بالمهرجان.	95

❖ **الملخص:**

العنوان : دور الرعاية الرياضية في إنجاح المهرجان الوطني للمدارس الابتدائية.

هدف الدراسة : دور الرعاية الرياضية في إنجاح المهرجان الوطني للمدارس الابتدائية كتظاهرة رياضية.

إشكالية الدراسة :ما هو دور الرعاية الرياضية في إنجاح المهرجان الوطني للمدارس الابتدائية ؟

الفرضية العامة للدراسة :للرعاية دور في إنجاح المهرجان الوطني للمدارس الابتدائية لما لها من اثر هام في استقرار المادي للرابطة الذي يساهم في انجاح المهرجان من عدة نواحي من بينها التنظيم الجيد والتغطية الإعلامية من خلال استغلال وسائل الإعلام و التعريف به و توسعة المشاركة في فعالياته.

عينة الدراسة :أساتذة التربية البدنية المكلفين بتسيير الرابطة الولائية للرياضة المدرسية 17 أستاذ .

منهج الدراسة :المنهج الوصفي

أدوات الدراسة :الاستبيان والدراسة النظرية .

نتائج الدراسة : هنالك الكثير من المعيقات التي تواجهها الرياضة المدرسية في ولاية المسيلة تحول دون ممارستها وتفعيل أنشطتها

الاقتراحات : الاهتمام أكثر بالرياضة المدرسية توفير المناخ المناسب لممارستها بسهولة بتوفير الوسائل وتطبيق القوانين المتعلقة بها على أرض الواقع .

الكلمات المفتاحية :الرعاية الرياضية، المهرجان الوطني للمدارس الإبتدائية، الرياضة المدرسية، الرابطة الولائية

❖ Abstract:

Title: The Role of Sports Sponsorship in the Success of the National Primary Schools Festival.

Study Objective: The role of sports sponsorship in the success of the National Primary Schools Festival as a sporting event.

Research Problem: What is the role of sports sponsorship in the success of the National Primary Schools Festival?

General Hypothesis: Sponsorship plays a crucial role in the success of the National Primary Schools Festival due to its significant impact on financial stability, which contributes to the success of the festival in various aspects, including good organization, media coverage through utilizing media channels, promoting and expanding participation in its events.

Study Sample: Physical education teachers responsible for managing the provincial sports association for school sports, 17 teachers.

Study Methodology: Descriptive methodology.

Study Tools: Questionnaire and theoretical study.

Study Results: There are many obstacles facing school sports in the province of M'sila, hindering their practice and activation of their activities.

Suggestions: More attention should be given to school sports, providing a suitable environment for their practice by facilitating access to resources and implementing relevant laws on the ground.

Keywords: Sports sponsorship, National Primary Schools Festival, sports.

مقدمة

مقدمة

لطالما سمعنا القول المأثور أن " العقل السليم في الجسم السليم " ولا يزال هذا القول يحمل في طياته معان من ذهب يجهل الكثير فحواها، وقد يفهم البعض الجزء الكبير من هذا القول وهو أن التوافق بين الطرفين أنر لابد منه فلا تكتمل سلامة العقل إلا بسلامة الجسم وليس العكس، فالعلاقة المتعارف عليها دائما هي علاقة الجزء بالكل.

وللوصول إلى هذا التوافق والتناغم تبرز أهمية الرياضة، خاصة عند الأطفال والمراهقين ونخص بالذكر هنا نشاط الرياضة المدرسية فهي تمس فئة حساسة من المجتمع، كما أنها موضوع بحثنا الحالي، فالمدرسة مؤسسة اجتماعية لها الدور الأكبر في تنمية وتربية عقول الناشئين ورجال المستقبل، من خلال المناهج التعليمية التي تواكب تطورات الحياة وتتناسب مع الفوارق في العقول المختلفة، فإذا أخذنا أن كل من يتعلم ويستفيد من عمله فهو ذكي، ولكن الذكاء نسبي بين المتعلمين، والى جانب الدور التعليمي الذي تقوم به المدرسة، يبرز جانباً آخر مهماً وفعالاً، وتلعب المدرسة فيه الدور الأكبر ألا وهو تنمية الأجسام والمحافظة على صحة الأجسام التي هي أغلى ما يملك الفرد،فالمدارسة هي أساس بناء العقول والأجسام، ولذا وجب الاهتمام بالرياضة المدرسية، ودعمها الدعم الكامل لكي تستطيع الوصول إلى أهدافها المسطرة وتصل إلى غاياتها المنشودة.

تمارس الرياضة المدرسية منذ دخول التلميذ إلى المرحلة الابتدائية إلى غاية نهاية مشواره الدراسي وحتى مشواره الجامعي، متمثلة في جميع الأنشطة البدنية التي تقدم من خلال حصة التربية البدنية والرياضية أو من خلال النشاطات اللاصفية الداخلية والخارجية، حيث تكون ممارسة هذه الأنشطة سواء داخل المؤسسة أو خارجها، وتكمن أهمية الرياضة المدرسية في كونها أحد المقررات المكملة لعدد ساعات الدراسة أي أنها مكملة لحصة التربية البدنية والرياضية، ومن بين أبرز النقاط التي تهدف الرياضة المدرسية إلى تحقيقها هي تنمية الجانبي البدني والصحي والاجتماعي للفرد، وكذلك تحقيق رغبات وميول التلاميذ وممارستهم لنشاطهم المحبب، بالإضافة إلى دورها الفعال في التخلص من ضغوط الدراسة والتراكمات النفسية التي تتولد عن الدروس اليومية في القسم والتي قد تطول الساعات كثيرة.

(لكحل وآخرون 2004، ص 46)

دون أن ننسى أهمية الرعاية الرياضية الرياضة المدرسي في دعمها لها من ناحية المادية والخدماتية والتعريف بها إعلاميا في اكتشاف المواهب الشابة، والتلاميذ ذوي القدرات العالية التي قد تؤهلهم أو توجههم نحو مستوى البطولات والمنتخبات الوطنية، فهي قاعدة انطلاق اللاعبين نحو الأندية ومن ثم المنتخبات الوطنية

فعملية الرعاية هذه التي ظهرت منذ القدم، هي عبارة عن تقنية اتصال لها جذور عميقة في الثقافة في الأنجلوسكسونية . وقد برزت وانتشرت بشكل هام في السنوات الأخيرة، وفي عدة مجالات منها الثقافية الاجتماعية التعليمية، الإعلامية وخاصة في المجال الرياضي الذي استقطب الاهتمام الأكبر، حيث أن الرعاية في هذا المجال ما زالت تحتفظ بالنصيب الأوفر من الإنفاق للمؤسسات الاقتصادية. فقد بلغ حجم الاستثمارات في الرعاية الرياضية في العالم 30 مليار دولار سنة 2006، ما يجعل منه نشاط لا يستهان به على المستوى الاقتصادي.

فالمؤسسات و لتحقيق أهدافها الاتصالية فهي تخصص مبالغ ضخمة تمثل نسبة هامة من ميزانيتها، و مستعملة في ذلك عدة تقنيات اتصالية لتمرير رسائلها؛ كوسائل الإعلام تصميم و تغليف المنتوجات العلاقات العامة والإشهار من خلال الحدث الرياضي .

خاصة هذه الأخيرة التي تعتبر أداة اتصالية وتسويقية متطورة تتميز عن الوسائل الأخرى بكلفتها المنخفضة نسبيا، وتتأثر هذه الكلفة بمدى نجاح الحدث الرياضي في الوصول للجمهور المستهدف و بالتالي المشاهدين الذين يتم الوصول إليهم من الجراء هذا الحدث. لذلك فالإعلام له دور هام جدا في تحقيق الانتشار و البروز للحدث الرياضي و بالأخص التلفزيون الذي يدخل الحدث إلى وسط المنزل في الساعات المناسبة. فالراعي يستغل علاقاته للوصول إلى أهدافه الإعلامية و الدعائية لتسهيل ودعم أهدافه التسويقية الأوسع. **(محمد صبحي حسانين. 2023.ص86)**

و لقد شهدت الجزائر الانطلاقة الرسمية للرعاية الرياضية منذ سنة 1996، من خلال تعليمات الأمر 95-05 و الذي ضبط الحد الأقصى للمبالغ المخصصة لتمويل الممارسات الرياضة و رعايتها التي يقبل خصمها لتحديد الربح الخاضع للضريبة بـ 500.000 دج سنة 1996 ثم 6.000.000 دج سنة 2004 وأخيرا 10.000.000 دج في إطار قانون المالية لسنة 2007. إلا أن هذه الإصلاحات لم تقض إلى النتائج

المرجوة خاصة مع غياب الإطار القانوني الذي ينظم و يؤطر عملية الرعاية الرياضية في الجزائر، فهي لم تظهر للساحة و بقية طي الكتمان و ذلك بالرغم من محاولات السلطة المعنية بتشجيعها و تعميمها دون

تحقيق أي شيء يذكر، حيث بقيت مداخيل هذه العملية لا تمثل سوى 2 إلى3% من موارد أغلب الاتحاديات الرياضية في الجزائر و من بينها الإتحادية الوطنية للرياضة المدرسية

(وزارة الشباب والرياضة، الأمر رقم 09/95، 1995، ص 09)

كل هذه الأسباب أدت بنا إلى انجاز هذا البحث المتواضع حول دور الرعاية الرياضية في إنجاح المهرجان الوطني للمدارس الإبتدائية وكانت الدراسة ممنهجة حسب طرق البحث العلمي الحديثة وقد تكونت مما يلي:

- **الجانب المنهجي** : والذي تناولنا فيه فصلا يتضمن الإطار العام للدراسة والتعريف بالبحث وبعض الدراسات السابقة.
- **الجانب النظري** : والذي احتوى على فصلان:
- **فصل ثاني** :تناول الرعاية الرياضة
- **الفصل الثالث** : تناول الرياضة المدرسية و أهميتها
- **الجانب التطبيقي** : تناول هذا الجانب ثلاثة فصول:
- **الفصل الرابع** : تناول منهجية الدراسة
- **الفصل الخامس**:تحليل و مناقشة نتائج الدراسة
- **الفصل السادس** : الاستنتاجات والاقتراحات والفرضيات المستقبلية .

الجانب المنهجي

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1 الإطار العام للدراسة :

1.1 اشكالية الدراسة :

شهدت الجزائر بداية التوجه نحو عملية الرعاية الرياضية مع نهاية الثمانينات بعد أزمة انخفاض أسعار البترول و تراجع الدولة عن دعم الرياضة، ما يفرض عليها البحث عن مصادر جديدة للتمويل من خلال سن القوانين التي تسمح بإبرام عقود شراكة بين المؤسسات العامة و الخاصة، و الأندية الرياضية على أساس المنفعة المتبادلة.

لكن واقع الرياضة المدرسية في الجزائر يشهد على أن هذه القوانين لم تحقق الهدف المرجو المتمثل في إعطاء انطلاقة ملموسة لعملية الرعاية الرياضية لتمويل النشاطات الرياضية، و هو ما يؤكده واقع الرابطة الولائية فهي تعاني من ازمة في التمويل الخارجي الذي يضمن موارد مالية ومادية وخدماتية

و تعد الأزمة المالية أهم وأخطر المشكلات التي تواجه الرابطة الولائية للرياضة المدرسية، والتي لا يمكن التعامل معها بالحلول التقليدية، فالمستوى الذي وصلت إليه يفرض ضرورة وجود رؤية إستراتيجية للتعامل معها بكل روافدها، لأنه يرجع السبب في تلك الأزمة إلى الأسلوب الذي تتبعه الهيئات الإدارية، والذي تغلب عليه السطحية والفوضوية، سواء في تصريف ميزانياتها أو في الاعتماد على مصادر دخل مؤقتة، دون التفكير فيما هو أبعد من ذلك وهو مصادر دخل طويلة المدى التي تضمن للرابطة نجاح المهرجان الوطني للمدارس الابتدائية

فالرعاية حل من الحلول التي وجب اتباعها لحل أزماتها المالية وهذا يرجع للفرص و الأشكال المختلفة التي يمنحها هذا المجال للمؤسسة الاقتصادية الراعية لتحقيق أهدافها الاتصالية من رعاية اللاعبين، الفرق، الأندية الاتحاديات .....مقابل انجاح المهرجان كتظاهرة رياضية هذا ما أدى بنا إلى طرح التساؤل الآتي:

ما هو دور الرعاية الرياضية في إنجاح المهرجان الوطني للمدارس الإبتدائية ؟

ويتفرع من السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية :

1. ما مدى اعتماد الرابطة على اساليب الرعاية الرياضية كمصدر من مصادر التمويل ؟
2. ما مدى مساهمة الرعاية الرياضية في تحقيق الحاجات المادية لتنظيم مهرجان ناجح؟
3. ما مدى مساهمة الرعاية الرياضية في التعريف بالمهرجان ؟
4. ما مدى مساهمة الرعاية الرياضية في تغطية المهرجان إعلاميا ؟

2.1 فرضيات الدراسة:

❖ الفرضية الرئيسية:

للرعاية دور في إنجاح المهرجان الوطني للمدارس الإبتدائية لما لها من اثر هام في استقرار المادي للرابطة الذي يساهم في انجاح المهرجان من عدة نواحي من بينها التنظيم الجيد والتغطية الإعلامية من خلال استغلال وسائل الإعلام و التعريف به و توسعة المشاركة في فعالياته

❖ الفرضيات الفرعية:

1. هناك نوعان من التمويل هناك تمويل داخلي ويقتصر على اعانات الدولة والتي تبقى محدودة جدا لذا وجب اعتماد اساليب الرعاية الرياضية لتوفير التمويل الخارجي للحاجيات المالية والمادية والخدماتية لتنظيم المهرجان
2. تساهم الرعاية الرياضية في تحقيق الحاجيات المادية للرابطة سواءا ان كانت منظمة للحدث او مشاركة فيه.
3. تساهم الرعاية الرياضية في استغلال وسائل الاعلام لتعبئة الحدث الرياضي اعلاميا والتعريف بالمهرجان و فعالياته

3.1 أسباب اختيار الموضوع :

❖ أسباب ذاتية :

ميولي الشخصي لكل ما تقدمه التربية البدنية و الرياضية

والرياضة المدرسية على وجه الخصوص.

تماشيا مع تخصص إعلام رياضي .

❖ أسباب موضوعية :

- ✓ الوصول إلى أسباب عزوف الشركات الراعية لتمويل الأحداث و التظاهرات الرياضية للرياضة المدرسية وانعكاساتها على نجاها
- ✓ قلة الدراسات والبحوث العلمية حول هذا الموضوع بالأخص.
- ✓ قلة معرفة أساليب الرعاية الرياضية و العمل بها .

- ✓ ضعف التمويل للرياضة المدرسية وانعكاساتها على انجاح المهرجان الوطني للمدارس الابتدائية .
- ✓ التوصل إلى حلول واقتراحات للنهوض بالرياضة المدرسية.
- ✓ الحاجة الماسة لمعالجة هذا الموضوع وخاصة كيفية جلب شركات راعية للأحداث التي تنضمها الرابطة الولائية للرياضة المدرسية

4.1 أهداف الدراسة :

1. التعرف على الواقع المالي والمادي في الرابطة الولائية للرياضة المدرسية لمعرفة النقائص و اسبابها والعمل على تطويرها
2. دراسة وضع الرعاية الرياضية للرابطة الولائية للرياضة المدرسية و ذلك للتعرف على طريقة تسيير و تنظيم مهرجان وطني إن كانت حسب متطلبات نجاح هذا الاخير
3. تحديد النقاط المهمة فيما يخص الرعاية الرياضية وذلك بغية الاهتمام بها و العمل على تحسينها
4. توعية الرابطات الولائية للرياضة المدرسية بأهمية تطوير مدال الرعاية الرياضية و لبدي يعود إيجابا في التعريف بالمهرجان وتغطيته اعلاميا
5. معرفة موقع الرابطة الولائية للرياضة المدرسية في مجال الرعاية الرياضية وما يجب ان تكون عليه في المستقبل
6. تحريك الرابطة الولائية للرياضة المدرسية للتخلص من التبعية المالية
7. اقتراح بعض الحلول للاهتمام بالرعاية الرياضية و تطويرها التي تعود بالنفع ماليا وماديا على الرابطات الولائية للرياضة المدرسية

5.1 أهمية الدراسة :

- تكمن اهمية الدراسة في الموضوع بحد ذاته لأن تطور الرياضة المدرسية و نجاح التظاهرات الرياضية التي تنظمها الرابطة الولائية لا تقاس بالنتائج الرياضية فقط بل في طريقة التسيير المالي لتنظيم هذه الاخيرة وذلن من خلال الاعتماد على الرعاية الرياضية في المجال اقتصادي لتطوير الوضع المالي للرابطة
- توضيح مدى اهمية تطوير مجال الرعاية الرياضية للرابطات الولائية للرياضة المدرسية

- توضيح مدي اهمية الرعاية الرياضية في استغلال وسائل الاعلام و تغطية الاعلامية للحدث
- إثراء الرصيد العلمي بحقائق جديدة حول الموضوع

6.1 تحديد المفاهيم والمصطلحات :

❖ مفهوم الرعاية:

التعريف اللغوي:

الرعاية تعني اهتمام بأمر شخص و اعتناء به أحاط فلان برعايته، كما تعني الحماية والعناية.

(المنجد في اللغة العربية المعاصرة 2000 ص 565)

التعريف الاصطلاحي :

يعرف اسعد أحمد الشلبي الرعاية بأنها : " تعني توجيه إعانات مالية، أدوات و أجهزة، خدمات من إحدى المؤسسات (الراعي). هذه الإعانات توجه إلى شخص أو مجموعة من الأشخاص أو منظمة من المجالات الاجتماعية (المرعى)، في مقابل ضمان حق الاستفادة من الأفراد و المنظمات أنشطة و أحداث المرعى، في تحقيق الأهداف الاتصالية للراعي. هذه الحقوق تتم على أسس تعاقدية متفق عليها بين طرفي الرعاية.

التعريف الإجرائي :

هي عملية تعاقدية تتم بين طرفين هما: الراعي و هو المؤسسة أو الشخص الذي يقدم الدعم المادي، المالي، الخدماتي.. إلى المرعى و هي الهيئة المنظمة للحدث سواءا كان اجتماعي، ثقافي، رياضي... و التي تستفيد من هذا الدعم في تنظيم الحدث، في مقابل أن تمنح الراعي حق استغلال هذا الحدث لتحقيق أهدافها الاتصالية. تكتمل هذه العملية في ظل وجود قوانين تنظيمية، وتغطية إعلامية لهذا الحدث.

(سعد أحمد شابي 2005 ص 159)

❖ الرعاية الرياضية :

التعريف الاصطلاحي:

الفريق أو الفرد المشارك في هذه التظاهرة و المؤسسة الراعية، من أجل التعريف بالمؤسسة و منتوجاتها وعلاماتها التجارية و الاستفادة من العوائد التي تعزز صورة المؤسسة. فالهدف هو نقل جزء أو كل القيم

المرتبطة بالرياضة المعنية، و كذا بعض الثقافة المرتبطة بها للمؤسسة باعتبارها كمنشأة أو البعض منتوجاتها و علاماتها، لتجعلها أكثر فعالية في السوق، أي تستجيب بشكل أفضل لمتطلبات المستهلكين.

و تتضمن هذه التقنية تقديم دعم مالي، مادي أو خدماتي.

(Gary Tribau 2002 P 10)

التعريف الإجرائي:

هي عملية تعاقدية تتم بين المؤسسات الاقتصادية التي تنشط في الجزائر و الاتحاديات الرياضية الوطنية التي تنظم الأحداث و التظاهرات الرياضية، فتقدم فيها المؤسسات كافة أنواع الدعم المادي المالي أو الخدماتي إلى هذه الاتحاديات لتساعدها على تنظيم الأحداث والتظاهرات الرياضية، مقابل إشراك صورتها و علامتها مع القيم و الثقافة الرياضية المتعلقة بالحدث، وذلك في ذهن الجمهور الذي يحضر هذا الحدث الرياضي و تكتمل هذه العملية في ظل وجود قوانين تأطر و تنظم هذه العملية و كذا التغطية الإعلامية لهذا الحدث الرياضي.

الرياضة:

لغة:روض يروض ويقال : روض الفارس فرسه أي قام بتدريب وتعليم الفرس حركات وإيقاع منسجم سواء أكان ذلك في الميدان أو على الهواء الطلق، ويقال أن الصيام رياضة من خلاله يعود الإنسان نفسه على الصبر والامتناع عن الأكل والشرب وفعل المنكرات كما أن الصلاة رياضة لأن الإنسان يصليها خمس مرات في اليوم، ومنه يمكننا اعتبار الرياضة ظاهرة تعود، وجاء في تعريف الرياضة عند الصوفية على أنها تهذيب الأخلاق النفسية بملازمة العبادات والتخلي عن الشهوات.

اصطلاحا:

عرفها كوسلا "بأنها التدريب البدني بهدف تحقيق أفضل نتيجة ممكنة من المنافسة لا من أجل الفرد فقط وإنما من أجل الرياضة في حد ذاتها.

كما عرفها أمين الخلولي أنها أحد الأشكال الراقية للظاهرة الحركية لدى الإنسان وهي ظهور متقدم من اللعب وهي الأكثر تنظيما والأرفع مهارة.

(على بن هادية وبلحسين بليش 1999 ص 413)

❖ **المدرسة:**

لغة :

هو الموضوع الذي يتعلم فيه الطلبة المذهب يقال هذه مدرسة النعم أي طريقها وكون الشاعر مدرسة أي أوجد إتباعا يتقيدون به في منهجه.

اصطلاحا:

هي المؤسسة التي يتلقى فيها مبادئ التعليم الأولية وهي الموضوع الذي يتم فيه ترسيخ القيم وإتمام تربية الفرد وتنشئته الاجتماعية .

المدارس الابتدائية :

يعتبر التعليم الابتدائي أحد أهم مراحل التعليم في الحياة الدراسية للطفل، حيث يشكل المرحلة الأولى في مسيرة التعليم الرسمي. تتمثل هذه المرحلة في تعليم الطفل أساسيات القراءة والكتابة والحساب، بالإضافة إلى تعزيز معارفه الأساسية في مواد مختلفة مثل العلوم والدراسات الاجتماعية والفنون وغيرها. تستهدف المدارس الابتدائية تنمية مهارات الطلاب الشخصية والاجتماعية من خلال تنظيم الأنشطة المناسبة وتعزيز قيم التعاون والاحترام والمسؤولية.

تفتح المدارس الابتدائية أبوابها لاستقبال الأطفال غالبًا بدءًا من سن السادسة وتستمر حتى انتهاء المرحلة الابتدائية، والتي يختلف مدتها من دولة لأخرى. تسعى هذه المدارس إلى إعداد الطلاب للمرحلة التعليمية التي تليها، وهي المدارس المتوسطة، والمرحلة الثانوية، وتحقيق نجاحهم في تلك المراحل.

(إبراهيم محمد سلامة 1980 ص 129)

❖ **الرياضة المدرسية :**

التعريف الاصطلاحي :

هي مجموع العمليات والطرق البيداغوجية العلمية، الطبية، الصحية، الرياضية التي بإتباعها يكتسب الجسم صحة ولياقة واعتدال في القوام، وهي عبارة عن أنشطة منظمة ومختلفة في شكل منافسات فردية أو جماعية وعلى كل المستويات .

التعريف الإجرائي :

يعرف الباحث الرياضة المدرسية بأنها النشاط الرياضي المكمل الحصة التربية البدنية والرياضية والمتمثلة في المنافسات الرياضات في مختلف الرياضات بين تلاميذ المدرسة الواحدة أو بين عدة مدارس .

(محمد سلامة 1980، ص 129)

7.1 الدراسات السابقة :

❖ **الدراسة الأولى:**

دراسة الطالب " لخضاري عبد القادر التي نوقشت سنة 2008

عنوان الدراسة :" الرياضة المدرسية في الجزائر بين النصوص التشريعية وواقع الممارسة في المرحلة الثانوية"

مستوى الدراسة : ماجستير

مكان الدراسة :جامعة الجزائر

أهداف الدراسة:

لفت انتباه المسئولين والمشرفين إلى المشاكل التي تعرقل الأهداف المرجوة من الرياضة المدرسية

دور وأهمية أستاذ التربية البدنية بالتعاون مع الإدارة في تحسين وتطوير الرياضة المدرسية

المنهج المتبع في الدراسة :المنهج الوصفي.

عينة البحث :أساتذة التربية البدنية والرياضية تم اختيارهم بطرقة عشوائية

أدوات الدراسة :الاستبيان

أهم النتائج المتحصل عليها :

- ✓ رغم قلة عدد القوانين إلا أنها لم تجسد على أرض الواقع.
- ✓ أغلب الإدارات ل اتشجع قيام فرق رياضية مدرسية.
- ✓ للإعلام دور فالتغاضي عن إهمال الرياضة المدرسية
- ✓ المنشآت والهياكل لا تتوافق مع متطلبات الرياضة المدرسية

❖ **الدراسة الثانية :**

دراسة الطالب " العمري حكيم" و " كاملي خالد " التي نوقشت سنة 2013

عنوان الدراسة :" واقع الرياضة المدرسية الجزائرية من جانبها التكويني. "

مستوى الدراسة :مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في التدريب الرياضي

مكان الدراسة :جامعة العربي بن مهيدي بام البواقي

أهداف الدراسة :كانت أهداف الدراسة معرفة التالي:

أين وصلت الرياضة المدرسية في الجزائر من الناحية التكوينية.

عدد الأفراد الممارسين للرياضة المدرسية

إعطاء معنى للاتحادية الجزائرية للرياضة المدرسية.

لفت انتباه المسيرين والمشرفين إلى الأهداف المرجوة من الرياضة المدرسية.

دور و أهمية الإدارة بالتعاون مع الأساتذة والطلاب الرياضيين لتحسين وتطوير الرياضة المدرسية لما لها من دور في إنجاح هذه الأخيرة

وضع توصيات عامة ومقترحات بتطوير الرياضة المدرسية بصفة خاصة والرياضة في الجزائر بصفة عامة.

عينة الدراسة :20 أستاذ موزعين عبر بلديتي أم البواقي وعين البيضاء تم اختيارها بطريقة عشوائية.

أدوات الدراسة :المقابلة والاستبيان

أهم النتائج المتحصل عليها :

- ✓ عدم وجود إستراتيجية واضحة في تحديد البرامج الخاصة بالرياضة المدرسية.
- ✓ أخذ القرار بقي محصور فقط على مستو الاتحادية الجزائرية للرياضة المدرسية، دون إشراك جميع المعنيين كأساتذة التربية البدنية والرياضية، ورؤساء الجمعيات الثقافية والرياضية المدرسية
- ✓ غياب الجمعية الثقافية الرياضية المدرسية في لأخذ قرار، وكذا إجراء عمليات التقييم والمتابعة
- ✓ بقاء الرياضة المدرسية بعيدة عن تحقيق الأهداف المرجوة منها من في تكون وتنافس، وضلت حبيسة المنافسة التقليدية.
- ✓ قلة المرافق والمنشآت والرياضية حيث أن مكان إجراء النشاط اللاصفي هو نفسه مكان إجراء حصة التربية البدنية والرياضية .

❖ **الدراسة الثالثة:**

دراسة الطالب "رضوان" حمادي " التي نوقشت سنة 2016

عنوان الدراسة : " دراسة تقويمية لواقع الرياضة المدرسية الجزائرية بين الواقع والمأمول"

مستوى الدراسة : مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر

مكان الدراسة : جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

أهداف الدراسة :

التعرف على واقع الرياضة المدرسية بالجزائر

التعرف والوقوف على واقع الجمعيات الثقافية للرياضة المدرسية.

التعرف والوقوف على أهمية الإدارة بالتعاون مع الأساتذة والطلاب لتحصين الرياضة المدرسية

التعرف على مدى مساهمة الممارسة المنتظمة في تطوير وتحسين الرياضة المدرسية

لفت انتباه المسيرين والمشرفين إلى الأهداف المرجوة من الرياضة المدرسية.

وضع توصيات عامة ومقترحات لتطوير الرياضة المدرسية بصفة خاصة والرياضة بصفة عامة.

منهج الدراسة : المنهج الوصفي

عينة الدراسة : 30 أستاذ للتربية البدنية والرياضية في الطور الثانوي لولاية المسيلة تم اختيارها بطريقة عشوائية

أدوات الدراسة : الاستبيان.

أهم النتائج المتحصل عليها:

- ✓ أن الرياضة المدرسية تعاني من الكثير من المعوقات تحول دون تطورها
- ✓ إهمال الرياضة المدرسية من قبل المسئولين.
- ✓ أن القائمين على تسيير الرياضة المدرسية ليسوا من أهل الاختصاص
- ✓ عدم وجود المحفزات المادية سواء لأستاذ التربية البدنية أو للتلاميذ المشتركين.
- ✓ كل هذا يضاف إلى أن بعض المؤسسات لا توجد فيها ممارسة للرياضة المدرسية على الإطلاق

❖ **الدراسة الرابعة :**

دراسة بن "علي نادية" التي نوقشت سنة2007

عنوان الدراسة : سياسة التمويل المالي و الانعكاسات على المردود الرياضي: حالة نادي رياضي رفيع المستوى

مستوى الدراسة :رسالة ماجستير

مكان الدراسة :معهد التربية البدنية و الرياضية جامعة الجزائر

أهداف الدراسة :تهدف الباحثة في هذه الدراسة لإظهار فعالية التمويل المالي باعتباره المحرك الأساسي في متابعة النادي الرياضي لنشاطه و تطوره و ازدهاره وتشجيع الأندية لانتهاج طرق جديدة للتمويل الرياضي، كالاعتماد على الخصخصة والرعاية الرياضية والتسويق الرياضي. و كذا إبراز أهمية الكفاءات المهنية في مجال التسيير المالي.

عينة الدراسة : شملت عينة البحث على 18 نادي لكرة القدم من أصل النوادي التي تنشط في البطولة الوطنية للقسم الممتاز.

أدوات الدراسة : اعتمدت الباحثة في أدوات البحث على استمارة الاستبيان الموجهة لرؤساء النوادي الرياضية، أما المنهج المتبع فكان المنهج الوصفي، والاعتماد على النسبة المئوية واختبار كاف تربيع في التحليل الإحصائي.

أهم النتائج المتحصل عليها:لقد توصلت الباحثة في نتائجها إلى:

- ✓ التمويل الذي تمنحه الدولة للأندية منتظم و غير كاف مقارنة بنشاطات النادي.
- ✓ عدم وجود إطار قانوني، يؤطر العملية للحصول على التمويل غير الدائم.
- ✓ عدم وجود حوافز للجهات المانحة للدعم المالي، كانت مؤسسات اقتصادية أو غيرها.
- ✓ المصادر الدائمة التي تمنحها الدولة، الجماعات المحلية و وزارة الشباب و الرياضة كلها لا تكفي لتغطية احتياجات النادي الرياضي الرفيع المستوى.
- ✓ الأندية تفتقر لتسيير المالي أكثر من التحصيل المالي.
- ✓ مسؤولو التسيير المالي غير مؤهلين لتسيير المصادر المالية المتاحة

❖ **الدراسة الخامسة :**

دراسة بن "بوعروري جعفري " التي نوقشت سنة 2004

عنوان الدراسة :دور وأهمية المؤسسات الاقتصادية في دعم وتمويل الأندية الرياضية: دراسة تتمحور حول أندية كرة القدم

مكان الدراسة :معهد التربية البدنية و الرياضية جامعة الجزائر

أهداف الدراسة :يحاول الباحث في هذه الدراسة، معرفة سبب عزوف الشركات الاقتصادية عن دعم أندية كرة القدم الجزائرية، وكيف أن نسبة هذه المساعدات تبقى قليلة جداً، مقارنة بمساعدات الدولة

عينة الدراسة :تضمنت عينة البحث على عينتين: الأولى تمثلت في 20 نادي لكرة القدم من النوادي التي تنشط في القدمين الأول و الثاني، والثانية تمثلت في 20 مؤسسة اقتصادية.

-**أدوات الدراسة :** استخدم الباحث المنهج الوصفي الذي يلاءم موضوعه، أما أدوات البحث التي اعتمد عليها فتمثلت في استمارة استبيان موجه ا لمسؤولي أندية كرة القدم، واستمارة استبيان موجهة لمسؤولي المؤسسات الاقتصادية. كما اعتمد الباحث على النسبة المئوية واختبار كاف تربيع لتحليل نتائج الاستبيانين.

أهم النتائج المتحصل عليها:

- ✓ يرجع سبب ضعف عملية الدعم المالي لأندية كرة القدم إلى انعدام الإطار القانوني.
- ✓ ضعف نتائج الأندية الوطنية لكرة القدم، وغياب المختصين في مجال ال تسيير، أنت التراجع المؤسسات الاقتصادية في دعم النوادي الرياضية.
- ✓ معظم المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، وخاصة التابعة للقطاع العام تعاني من عجز مالي، مما يحول دون تقديمها للدعم لأندية كرة القدم.

الجانب النظري

الفصل الثاني: الرعاية الرياضية

تمهيد

تحتل الرياضة مكانة هامة في المجتمع الجزائري، وخاصة رياضة كرة القدم، حيث أصبحت المتنفس الوحيد لشعب الجزائري، بالإضافة إلى كونها إحدى الوسائل الفاعلة في الاتصال الجماهيري. إن المنافسات الرياضية في العصر الحالي أصبحت تؤثر على فئات عريضة من المجتمع، إذ نجد أن البطولات الرياضية تستقطب الملايين من الجماهير، وهذا ما جعل المؤسسات والشركات التجارية تهتم بالرياضة. حيث يجدون فيها فرصة لترويج، وبيع منتجاتهم، وهذا بعد توقيعهم على عقد رعاية، لتكفل بتظاهرة أو حدث رياضي، أو بمختلف الأندية الرياضية، والرياضيين، وفي هذا الفصل سنتطرق إلى جوانب عديدة من الرعاية الرياضية.

2 مفاهيم حول الرعاية الرياضية:

1.2 نبذة تاريخية عن الرعاية الرياضية:

إن فكرة رعاية الرياضة، والرياضيين قديمة جدا، فمنذ أن بدأت فكرة تنظيم الألعاب الأولمبية في اليونان قبل الميلاد كانت تجمع الأموال لتغطية تكاليف إقامتها. حيث كان أثرياء اليونان قبل الميلاد يتولون رعاية أحداث رياضية،و رياضيين فيوفرون لهم المال والأجهزة اللازمة للتدريب، كما تم اللجوء إلى أساليب أخرى لتوفير المال للرياضة في تلك الحقبة من التاريخ.. ومن أمثلة ذلك أنه في عام 525 ق.م تم سك عملة أولمبية كوسيلة لجمع المال لتغطية تكاليف تنظيم أحداث رياضية أولمبية، كما تمت دعوة الجماهير للتبرع بالمال لهذه الغاية، وهؤلاء أصبحنا نسميهم الآن بالرعاة وإن اختلفت أهدافهم

وفي عصر النهضة في أوروبا كانت الطبقة الأرستقراطية تعمد إلى رعاية فنانين،و رياضيين لتعزيز مكانتها الاجتماعية غير أن الرعاية التجارية للرياضة، والرياضيين على النحو الذي تعرفه اليوم لم تبدأ إلا في منتصف القرن الماضي، ومن أمثلتها رعاية شركة spierts and pond البريطانية لرحلة فريق الكريكيت الإنجليزي إلى أستراليا عام 1850م وتمويل مجلةveloCipedeالفرنسية لسباق السيارات عام 1887م.

ثم خلال القرن العشرين تعددت الأمثلة في مجال الرعاية التي قامت بها الشركات الكبرى، ففي بداية سنوات 1920 شهدت الإذاعة التجارية تطورا كبيرا إذ أصبحت من أهم وسائل الإعلام، من خلال رعاية حصص الألعاب والتسلية التي كانت تقدمها، فقد شهدت هذه الفترة انتشار عمليات الرعاية بقوة، من خلال المؤسسات التي ترعى أو حتى التي تنظم بنفسها هذه البرامج الإذاعية.

فخلال سنوات 1960 وفي ظل نقص الوسائل الترويجية، فقد توجه اهتمام شركات التبغ إلى الفرص التي تمنحها الرعاية وخاصة في مجال الرياضة، فقد أظهرت التجارب أن رعاية سباقات السرعة« formulal »، منافسات البيارد أو دورات كرة القدم، يمكن أن يمنح لعلامة الشركة الراعية تمثيل إعلامي إيجابي في محيط واسع.

(محمد صبحي حسانين. 2023.ص76)

و خلال السبعينيات من القرن 19، بدأت عدة مؤسسات من قطاعات أخرى شراكتها في مجال الرعاية للظفر بما تقدمه من شهرة وصورة المؤسسة الراعية وخاصة في مجال الرياضة كالمؤسسات النقدية والمالية، مؤسسات صناعة المشروبات مؤسسات الصناعة الإلكترونية و غيرها

2.2 مفهوم الرعاية الرياضية:

عندما تقوم منظمات، أو شركات أو أفراد بدعم نشاط ما سواء دعما ماديا و نوعيا بهدف إنجاز غاية تجارية فهي بذلك تقوم بالرعاية، ويشار إلى الراعي على أنه عميل، و مشارك في الأعمال و ليس على أنه رئيس أو محسن و الرعاية التجارية للرياضة على النحو الذي نعرفه الآن بدأت على نطاق محدود في منتصف القرن الثامن عشر (1850م)، و على سبيل المثال رعاية شركة spiert pondالبريطانية لرحلة فريق الكريكت الإنجليزي إلى أستراليا، وتمويل مجلة Veldcipedeالفرنسية السباق السيارات عام 1887. إلا أن أساليب رعاية،و تمويل المنظمات، و الأنشطة الرياضية قد تطورت كثيرا في النصف الثاني من القرن التاسع عشر حيث تم استثمار حقوق الرعاية، و الإعلان و البث التلفزيوني للأحداث الرياضية تجاريا على نطاق واسع.

(محمد صبحي حسانين. 2023.ص80)

3 الرعاية والمصطلحات المشابهة:

1.3 الرعاية و الإعلان (الإشهار) :

و الإعلان كما يعلم الجميع إنما هو رسالة موجهة للجمهور للترويج لإنتاج أو خدمة أو غير ذلك و المعلن مؤسسة كان أو شركة أو فردا يسعى لإيصال رسالته الإعلانية إلى أكبر عدد ممكن من أفراد الجمهور الذي يعتقد بأنه مستخدم محتمل لإنتاجه أو خدماته، ولتحقيق هذه الغاية يدرس المعلن جمهوره المستهدف من حيث العمر، والعادات والتقاليد والحالة الاجتماعية و الاقتصادية... إلخ، ليحدد على ضوء ذلك الوسيلة المثلى لإيصال رسالته إليه عبر وسائل الإعلام المتاحة من صحافة مطبوعة أو إذاعة مسموعة أو مرئية أو لوحات إعلانية في الشوارع أو وسائل بريدية من وسائلالإعلان المعروفة، والرعاية التجارية للأحداث الرياضية أسلوب من أساليب الإعلان، وهناك عدة أشكال للرعاية الحدث الرياضي

فقد ابتكرت الشركات المعنية بتسويق حقوق الرعاية والإعلان في الأحداث الرياضية أشكالا و مسميات عدية للرعاية الرياضية منها على سبيل المثال :

الراعي الكلي أو الرسمي official over all sponsor. وتعطي هذه الصفة لشركة أو إنتاج الاستخدامها في وسائل الإعلان، ويدخل اسم الشركة،و الإنتاج في اسم البطولة، بالإضافة إلى مجموعة من الامتيازات

الأخرى، منها عند اللوحات الإعلانية في الملاعب، و إعلانات في المطبوعات الرسمية للحدث الرياضي، وحتى استخدام شعارات الحدث الرياضي، و علاماته على المنتجات، و وسائل الخدمات، و في الإعلانات

(محمد صبحي حسانين. 2023.ص81)

2.3 السبوتسورينغ (الرعاية) و العلاقات العامة:

إن علاقة التسويق بالعلاقات العامة بينها الباحث محمد فريد الصحن من خلال محورين أساسيين هما :

– **المحور الأول** : الأهداف المشتركة التي يسعى كل من التسويق والعلاقات العامة إلى تحقيقها و تتمثل في ثلاثة عناصر و هي تصريف المنتجات والخدمات، تحسين الصورة الذهنية و الفكرة عن المؤسسة سواء بالنسبة للمستهلك أو كل المتعاملين والعمل على تقديم مواقف المؤسسة في موضوعات تخص الجماهير .

المحور الثاني : الفئة المستهدفة من طرف التسويق والعلاقات العامة المستهلك المجتمع المحلي، الموردين، البنوك والمؤسسات المالية المنافسين، الملاك و حاملي الأسهم و جمعيات حماية المستهلك.

العلاقات العامة و باعتبارالسبونسورينغ أداة اتصال، و جزء من التسويق فإن علاقته مع يتجهان في نفس الاتجاه أي يسعى إلى تحقيق نفس الأهداف اتجاه نفس الفئة، إلا أنه هناك من يعتبر أن التمويل الرياضي نشاط من النشاطات الموكلة للعلاقات العامة و هنالك من يعتبرهما تقنيتان من تقنيات الاتصال رأي المختصين في التسويق.

(بن بر زبان محمد 2011ص 109)

3.3 الرعاية الرياضية والإعلام:

لا حاجة لنا إلى الخوض في مفاهيم لغوية، و إن كان يكفي الإشارة إلى احدها الذي يعرف بـ" التسويق الرياضي الذي هو علم يبحث في العلاقة المتبادلة ما بين الإدارة الترويجية و الرياضة كمجال لتنفيذها والإفادة منها .

لذلك فالعملية تبادلية لا يمكن الاستغناء عن أي طرف فيها كما أنها علاقة متوازنة ذلك أن فلسفة التسويق الرياضي تقوم على أساس استثمار الرياضة وإفادتها عن طريق السماح بإدخال الأنشطة التسويقية التجارية لدعم أسس، وبناء، وتطوير الرياضة، ولذلك بمقدار ما تستفيد الرياضة و الرياضيون من التسويق لابد أن تكون الفائدة للمسوق أو المستثمر في الرياضة، ومن هنا يمكن الحديث عن الإعلام الرياضي بوسائله المتعددة المرئية والمسموعة والمكتوبة والوسائل المتطورة التي تستخدم فيها أحدث وسائل الاتصال والمعلومات

هي إحدى وسائل التسويق الرياضي على أنها الأهم ولكنها ليست الوسائل الوحيدة لأن التسويق الرياضي يتكون من خلاله ثلاثة أمور أساسية يتمالتركيز عليها في كافة البطولات عالميا :ربح تذاكر الدخول، حقوق النقل التلفزي، و الرعايات

(ياسين فضل ياسين 2011 ص 135 و 154)

4 أسباب ظهور الرعاية و مجالاتها وأنواعها:

1.4 أسباب ظهور الرعاية الرياضية :

المنافسة بين المؤسسات وظهور الاقتصاد الحر في الدول الرأس مالية وكذلك النماذج الناجحة في الاقتصاد بشكل عام واقتصاديات الرياضة بشكل خاص. مثل تجربة كأس العالم لكرة القدم التي أقيمت في فرنسا عام 1998م التي أعلن فيها عن الجانب الاقتصادي والعائد المادي والاستثمارات المصاحبة لهذه الدورة حيث انتهت بطولة كأس العالم بفرنسا والحكومة الفرنسية 262 مليون دولار من دخل التذاكر فقط بالإضافة إلى دخل النقل التلفزيوني, وتمويل رجال الأعمال كل هذه العائدات الضخمة من دخل المباريات والأنشطة الاستثمارية الموازية قد فاقت بكثير من الدخل المرصود لكثير من المداخيل الأخرى.

الإقلال من الإتفاق الحكومي على دعم وتمويل الرياضة جعل الأندية تبحث عن ممولين لها.

(حضار خالد 2011 ص 97)

2.4 مجالات وأشكال الرعاية الرياضية:

تعد إمكانية ممارسة الرعاية في المجال الرياضي متنوعة مقارنة بمجالات الرعاية الأخرى، للعدد الكبير من شتى أنواع الرياضات المختلفة،و التي يمكن للمؤسسات الراعية أن تنجز من خلال تعاقداتها عبر تلك الأنواع المختلفة من الرياضات، الأهداف الاتصالية والتي تمتد لتشمل سلسلة من الرياضات الأولمبية و الغير الأولمبية. ففي المجال الرياضي يستطيع المرء أن يقرر أي من الأشكال التقليدية للرعاية يمكن أن يحظى بتعاقدات المؤسسة، هذا بالإضافة إلى أن الرعاية في ضوء تلك الأشكال قد تكون في مجال رياضة المستويات العليا أو مجال الرياضة للجميع أو في مجالات رعاية

الناشئين وهذه الأشكال تتضمن:

المنشآت الرياضية.

صفحات الانترنيت الرياضية.

البرامج الرياضية.

الأحداث والإقامات الرياضية.

اللاعبين، والفرق.

الأندية والاتحاديات الرياضية.

(سعد أحمد شابي 2005 ص 168)

ومنه يمكن لعملية الرعاية الرياضية أن تأخذ أربعة أشكال:

1.2.4 رعاية الصورة:

يهدف هذا الشكل إلى تقويم، وتحسين صورة المؤسسة أو العلامة لدى الجمهور، وتخلق في ذهنه رابطة قوية بين الحدث، والمؤسسة أو العلامة التجارية، ويتميز بأولوية الوصول أو إمكانية تحقيق الهدف، وذلك بفضل اختيار الحدث المحدد، والدعامة أو السند، ورعاية الصورة تقوم على استغلال صورة الفريق أو الرياضي مقابل مبالغ مالية، وسائل مادية أو بعض الخدمات.

2.2.4 رعاية الشبكة:

تستعمل المؤسسة في هذا الشكل الحدث الرياضي لتنشيط شبكات بيعها، وربطها بفكرة النجاح التقني وهو شيء ضروري بالنسبة للمؤسسة، حيث تعمل على تعبئة موزعيها، باستراتيجية حضور الجمهور.

3.2.4 رعاية التجربة والمصداقية:

هذا الشكل من الرعاية له علاقة بالشكل الأول، حيث يستفيد من العلاقة بين الحدث، و المنتوج أو المؤسسة، و يستعمل هذا النوع بغية تأكيد فعالية أو قدرة المنتج أو المؤسسة على المنافسة، و إظهار محاسنها، وقد استعمل هذا النوع في الرياضات الميكانيكية، والسيارات الدراجات النارية، الزوارق الشراعية فأثبتت نجاعتها، كما استعمل أيضا من طرف كبار المنتجين، والموزعين للتجهيزات مثلا : NIKE ADIDAS وهم المتواجدين حاليا في أهم الأسواق الرياضية العالمية، و تقوم المؤسسة في هذا الشكل بوضع شعاراتها أو علاماتها على سيارة السباق مثلا أو طريق السباق مثلا أين تكون علاماتها متواجدة بشكل يسمح لما بتحقيق الهدف المنشود، و مع ذلك فهي تخصص حجما من ميزانيتها للاعب أو الفريق مشهور، لأن هذا الشكل من الرعاية تعتمد بصفة عامة على شهرة اللاعب أو الفريق و حب الجمهور له للترويج، و تحسين رقم الأعمال.

4.2.4 رعاية الشهرة:

في رعاية الشهرة تنحصر الرسالة ويتحدد دورها ومحتواها في وضع اسم المؤسسة أو العلامة في اللباس الرياضي، وتهدف إلى التعريف بمنتج المؤسسة وجعله حاضرا في ذهن أكبر عدد ممكن من الجماهير المستهدفة، ويمكن أن تكون بواسطة لوحات إعلانية متواجدة أو موضوعة في مكان الحدث الرياضي كالملعب أو القاعة الرياضية، حيث يمكن التقاط هذه اللوحات أثناء تصوير كاميرات التلفزيون للحدث الرياضي، وبالتالي مشاهدة المتفرجين لاسم هذه المؤسسة، أو العلامة عبر القنوات الفضائية وترسيخها في أذهانهم، الشيء الذي يهدف إليه الممول.

(تميلة كاسحي 2015 ص 50)

3.4 أنواع الرعاية في المجال الرياضي:

1.3.4 الراعي الاسمي:

تعطي هذه الصفة الراعي الحق بأن يرتبط اسمه دائما باسم الحدث الرياضي في أي مكان رسمي يذكر فيه، فعند التحدث عن الحدث الرياضي عن طريق وسائل الإعلام المختلفة المقروءة والمسموعة والمرئية يتم ذكر اسم الراعي الاسمي مرتبطا باسم الحدث الرياضي وهكذا في كافة الوسائل الأخرى، ويكون المسؤول على ذلك الهيئة المنظمة للحدث الرياضي.

2.3.4 الراعي الرئيسي:

تعطي هذه الصفة حق دخول الشركة في مسمى البطولات التي تنظمها الهيئة الرياضية، وتحصل الشركة الراعية على حقوق استغلال اسم الهيئة الرياضية الأغراضها الإعلانية المختلفة سواء في نشاطها المحلي أو الدولي بالإضافة إلى ذلك تحصل على بعض الحقوق الآتية لافتات الملاعب استغلال شعار أو علم الهيئة الرياضية – إعلان على ظهر التذاكر – سحب جوائز على دخول المباريات – حق بيع المنتجات في منطقة الأحداث – إقامة مؤتمرات صحفية – إعلان بالمطبوعات المختلفة – استغلال اسم وصور اللاعبين .

3.3.4 الراعي الرسمي:

تعطي هذه الصفة الراعي حق تسمية نفسه بالراعي الرسمي المعتمد لبطولة ما، وحصوله على حقوق بعضها مشابه للراعي الرئيسي ولكن بنسبة أقل أو يأخذ الراعي الرسمي الفرصة في الحصول على تسميات مختلفة

حسب نشاطه ويستخدمها في حملته الإعلانية ليعطي جمهور المستهلكين انطباعه باهتمامه بتمويل الأحداث الرياضية.

4.3.4 الراعي الخدمي:

وهي الشركات التي تقوم بتقديم خدمات خاصة للحدث الرياضي.

(كمال درويش 2006 ص 189)

5 سوق الرعاية الرياضية:

1.5 اقتصاديات السوق الحر في الرياضة:

سارت الكثير من دول العالم على طريق التحرر الاقتصادي واتجهت معظمها إلى الخصخصة، وإلى تحرير التجارة العالمية من كافة القيود والسماح لعوامل الإنتاج بالتنقل بحرية عبر أنحاء العالم من أجل تعميق التخصص، وتقسيم العمل الدولي، وقد ساعد في هذا الاتجاه سقوط النظرية، والتطبيق الشيوعي، وأعمال المبادئ الاشتراكية في مجال الاقتصاد القومي.

ولذلك اتجهت معظم دول العالم إلى التحول من النظام الاشتراكي و المتمثل في امتلاك الدولة للجزء الأكبر والأهم من مصادر الثروة الطبيعية ووسائل الإنتاج المادية، وتولي الدولة الإدارة الاقتصاد القومي وفقا لخطة شاملة من أجل تحقيق ناتج قومي يتم توزيعه على أساس مقدار مساهمة كل فرد من الإنتاج، إلى النظام الرأسمالي والقائم على تنظيم النشاط الاقتصادي في المجتمع على أساس قيام الفرد (الرأسمالي) أو مجموعةمن الأفراد مجتمعين الشركات الرأسمالية بالتأليف بين رؤوس الأموال الإنتاجية المملوكة لهم، والمواد الأولية التي يشترونها، وقوة العمل المستأجرة في شكل مشروع يستخدم الآلية كأساس الفن الإنتاجي، و ذلك من أجل تحقيق كمية متزايدة من الثروة تمكنهم من الحصول على أرباح يحتفظون بها لأنفسهم، ومن ثم تراكم رأس المال لديهم .

(محمد صبحي حسانين. 2023.ص73)

2.5 أطراف الرعاية الرياضية:

يمكن تحديد التبادلات التي تتم في سوق الرعاية الرياضية بين الأطراف التالية:

1.2.5 الراعي:

الذي يهدف للتعريف بعلامته. منتجه أو باختصار تطوير شهرته أو صورته أمام الجمهور العريض أو المحلي، فيقدم في المقابل دعم مالي، مادي، أو خدماتي.

2.2.5 منظم الحدث الرياضي:

لزيادة شهرته، نشاطاته الرياضية أو المالية، وهو يقدم للراعي و سائل .

للترويج لصورته، علامته أو منتوجه في ظل وجود تغطية إعلامية، تضمن الربط بين المؤسسة الراعية مع صورة الرياضة الممارسة أو الحدث المنظم في معظم الحالات، الرعاية الرياضية تمكن من الرفع من شهرة العلامة، من خلال إشراك منتجاتها مع الفريق أو الحدث أو الرياضي الذي قامت برعايته، من خلال تغطية إعلامية جيدة التي تسمح باستهداف فئة عريضة من الجمهور المستهدف هذا الأثر الكمي، يمكن أن يضاف إليه أثر كيفي، من خلال زيادة إدراك الجودة في ذهن المستهلكين مثلا العلاقة بين سباق formullو شركةRenault

لذلك فالإعلام يلعب دور فعال في العلاقة القائمة بين الشركات الاقتصادية (الراعية) و المؤسسات الرياضية (الفرق و النوادي بالإضافة إلى الجمهور الرياضي .

(طوبال وسيم 2008 ص 91)

3.5 دور الإعلام في التسويق الرياضي:

إن الحضور الجماهيري للمباريات الرياضية سواء من الملاعب أو من خلال التلفاز أو حتى من خلال وسائل الإعلام الأخرى من صحف و إذاعة وغيرها من وسائل الإعلام دفع بالكثير من رجال الأعمال والشركات التجارية الكبرى للاستفادة من الرياضةو للحقيقة فقد قفزت الرياضة قفزات واسعة خلال العقود الأخيرة في مجال الرعاية و التسويق فتنوعت الأساليب و تطورت الوسائل الإعلامية في الرياضة مما كان له الأثر الكبير في المسيرة الرياضية، و لقد وجدت الشركات التجارية أن أفضل وسيلة إعلانية هي من خلال الإعلام الرياضي، حيث وجدت أن ارتباط المنتجات التجارية بالرياضيين المشهورين أو الأندية المشهورة له تأثير أكبر بكثير من الوسائل الإعلامية التقليدية .

فالإعلام الرياضي الصحيح الذي يعطي مساحة للشركات الراعية أو المسوقة يعطي مصداقية أكبر لتلك الشركات، وكذلك ترسخ في عقول الجماهير لمدة أطول.

(علي عبد الفتاح كنعان 2014 ص 29)

6 إدارة الرعاية الرياضية وتقنياتها :

1.6 إدارة الرعاية الرياضية :

قبل إجراء عملية البيع لتحديد الراعي الخاص بالحدث أو الفريق ينبغي على رجل التسويق الرياضي، وضع خطة إستراتيجية توضح الإجراءات الضرورية لإدارة أنشطة الرعاية في جميع مراحلها المختلفة،

حيث تشمل هذه الخطة ما يلي:

وضع قائمة تفصيلية بما يجب أن يتضمنه عملية الرعاية.

وضع قائمة الأسعار التي في ضوء عدد المشاركين في مشروع الرعاية، بالإضافة إلى مراعاة إيرادات: تذاكر الدخول للمباريات، اللوحات الإعلانية العاملين في المشروع، المطبوعات....

– وضع خطة استراتيجية لعملية البيع، وما هي الفئات التي تتوقعها من كل عملية بيع.

– الاطلاع على خبرات المنظمات التي تقدم خدمات مشابهة.

إن وضع خطة لعملية بيع حقوق الرعاية تعد من الموضوعات التي تتطلب درجة عالية من الكفاءة التسويقية، وذلك لتحقيق أفضل الإيرادات من عمليات البيع، ومن ثم يوجد بعض النقاط الهامة التي يجبمراعاتها:

وضع نظام يحدد الأوليات، فالمؤسسات الراعية ذات حجم الإنفاق الأكبر ينبغي أن توضع في أعلى درجات سلم الأوليات المشروع الرعاية، حيث يساعد ذلك في الحصول على القوة الدافعة لاستخدام أسماء

الراعي المهمة لجذب صغار الرعاة، وهذا ينعكس بالتالي على الارتفاع بمستوى العلاقات مع المؤسسات الأخرى.

التحدث مع مختلف المنافسين في سوق الرعاية حتى يستطيع الوصول إلى قرار حاسم وصائب، مع مراعاة ألا تشمل عملية الرعاية على متنافسين يعملون في مجال واحد.

– أن يتذكر رجل التسويق أن جميع صانعي القرار ومتخذيه يعرفون بعضهم البعض تمام المعرفة، فلا يحاول المبالغة ولا عقد صفقات خاصة. – إعداد جدول أعمال الاجتماع مع متخذي قرار الرعاية، ولا يعقد هذا الاجتماع إلا في حالة وجود متخذ

القرار فقط.

– يجب عمل عقد شراكة تسويقية تقدم للراعي شيئا فريدا (ألقابا رائعة عناصر وبرامج ترويجية...)

يجب توقيع الاتفاق النهائي من طرفي عملية الرعاية والتأكد بأن الاتفاق الذي تم التوقيع عليه يتضمن على جميع الحقوق، شروط الدفع الجدول الزمني.

2.6 تقنيات إجراء عملية الرعاية الرياضية:

تخضع عملية الرعاية الرياضية، لتقنيات عملية محددة ومضبوطة تختلف حسب كيفية ومكان إجرائهاوهي أربع تقنيات:

1.2.6 تقنية الفضاء الثابت:

تعتمد هذه التقنية على وضع لوحات وملصقات إشهارية ثابتة تحمل اسم أو علامة المؤسسة الراعية، في الملاعب أو القاعات الرياضية. وتهدف هذه التقنية إلى احتواء جمهور غير مباشر من خلال التلفزيون الصحف، قادات الرأي .... فرؤية اسم أو علامة المؤسسة يتم بصفة آلية دون أن يعي ذلك المشارك في المباراة الرياضية أو المشاهد.

فليس هناك شك أن العرض في الملاعب أو القاعات الرياضية قد يساهم في الرفع من شهرة المؤسسة فهذه التقنية للرعاية من خلال الفضاء الثابت أو الأماكن يمكن اعتبارها الأكثر مرد ودية، وقد ظهرت مؤخرا اللوحات الإشهارية الالكترونية الموضوعة على محيط الملعب، و التي تسمح بإضفاء نوع من الحركية، ما يجلب نظر المشجعين الحاضرين والمتفرجين، وعادة ما يتم تمرير رسائل طويلة سعرها مرتفع نوعا ما، ولكنها تمنح فرص العرض لعدة معلنين

(تميلة كاسحي 2015 ص 52)

2.2.6 تقنية القضاء المتحرك:

بعض المؤسسات الراعية تنتقل وبدون أن تشعر من الدعم المالي للفضاء ثبات إلى الفضاء المتحرك، أين تكون اللوحات أو الملصقات الاشهارية في حالة حركة تشمل هذه التقنية استعمال أقمصة اللاعبين الذي يتحركون باستمرار في ميادين المنافسة، إضافة لاستعمالها للوسائل والأدوات الرياضية التي تدخل في المنافسة، من خلال وضع علامة المنتوج أو المؤسسة الراعية في سيارات السباق الزوارق والألواح الشراعية، ملابس العدائين أو الدراجين .... الخ. هذه التقنية يمكن أن تؤدي للرفع من شهرة المؤسسة الراعية، وعلاماتها إذا ما حظيت بتغطية إعلامية مناسبة، إضافة لضرورة تحقيق الانتصار مما يولد حب العلامة من طرف الجمهور.

3.2.6 تقنية الشخصية:

من خلال هذه التقنية يتم البحث عن رياضي ذو مستوى عالي من طرف الراعي بغرض تمويله في المنافسات الرياضية شرط أن يرتدي الرياضي ألبسة تحمل علامات إشهارية لصالح المؤسسة الراعية، فمثلا في سنة 1933 قام "روني لكوست بإهداء ملابس رياضية تحمل علامة لكوست لبعض الرياضيين الأبطال، ليشجع الأفراد على ارتداء نفس الملابس، وبعد الحرب العالمية الثانية تطورت هاته السياسة ليجهز أشهر أبطال التنس السنوات الخمسينات والستينات بالألبسة الرياضية العلامة" لكوست. التي حققت أولى نجاحاتها بفضل رعاية الأبطال الرياضيين مثل ADIDAS وشركة "جاوين " الذي فاز بأربع ميداليات ذهبية في الألعاب الأولمبية لبرلين، مرتديا أنداك حذاء ADIDAS الرياضي، ويشترط في هذه العملية فوز وانتصار الرياضي لأن نجاح علامة المؤسسة الراعية مرتبط جدا باسم البطل الرياضي، مع أنه في بعض الأحيان فإن الأبطال لا يختارون بالنظر للنتائج التي يحققونها فقط، ولكن حتى الصورة التي يمثلونها، وهو ما يؤكده أوليفييلوموان" مسؤول الرعاية الرياضية لشركة ADIDAS.

بالرغم مما تقدمه هذه التقنية من إيجابيات فإنها لا تخلو من بعض السلبيات، فمثلا بالنسبة للرياضي فرغم المجهودات التي تقوم بها المؤسسة الراعية، فإن اسم علاماتها لا يكون دائم واضح أو مقروء بالنظر.

الطبيعة المنافسة التي يخوضها الرياضي، فسرعة المتزحلق على الجليد أو الظروف المناخية في أعالي الجبال بالنسبة للرياضي المتسلق لا تسمح بالتعرف بشكل واضح على اسم العلامة التجارية التي يحملها هذا الرياضي، نفس الشيء بالنسبة لركوب الدراجات، فهذه الظروف، وأخرى تدفع ببعض المؤسسات الراعية للتعاقد مع بعض الفرق الرياضية.

بالرغم مما توفره هاتان التقنيتان اللتان تعتمدان على استغلال الفضاء الثابت أو المتحرك إلا أنهما تبقيان أقل استقطابا للجمهور الرياضي، مما يدفع بالمؤسسات الراعية تدريجيا للاهتمام أكثر بشخصية الرياضي نفسها بدلا من فضاء المنافسة الرياضية.

4.2.6 تقنية الفرق والجماعات الصغيرة:

تقدم هذه التقنية عدة امتيازات مقارنة بالتقنية السابقة، أولا من حيث ضمان العملية، فالمؤسسة التي تتجه نحو رعاية الفريق، أو النادي أو المجموعة الرياضية، فهي تتجنب تلك المخاطر المرتبطة بفشل الرياضي أو البطل، كما أنها تسمح بالحصول على صورة ديناميكية فان دعمها للمنتخبات الوطنية يضمن لها أمام

الجمهور النجاح دائما، فمثلا إذا فاز المنتخب البلغاري على نظيره الفرنسي في بطولة كأس العالم لكرة القدم فهو يعتبر بمثابة نجاح بالنسبة للشركة، وحتى في حالة خسارة المنتخب البلغاري، فان شركة ADIDAS تعتبر رابحة

(طوبال وسيم 2008 ص 91)

3.6 كيفية اختيار الرعاة:

يجب أن يكون هنالك ضوابط، ومعايير لاختيار، وانتقاء الشركات والمؤسسات المتقدمة للحصول على حقوق الرعاية، والراغبة في الدعاية لمنتجاتها. حيث إن الهدف الرئيسي للمنظمة الرياضية لإعطاء حقوق الرعاية ليس فقط جمع المال لتحقيق أهدافها الرياضية، ولكن أيضا نشر الحركة الرياضية في أسمى صورها، لذا فهناك ضوابط و معايير يجب ابتاعها ومراعاتها عند اختيار الرعاة و ذلك لتحقيق أهداف المنظمة الرياضية، و أهداف الرعاية الرياضية بالصورة المثلى، وهذه الضوابط هي:

التعرف على مبادئ وأهداف الشركة الراعية؛

أن تكون الشركة لها سمعة طيبة في مجال الأعمال؛

أن تكون لها مواردها الداخلية، وأسلوبها لتنمية التوزيع والسوق و الدعاية

التعرف على أنواع المنتج لهذه الشركة؛

وضع إحصائية عن حجم المبيعات السنوية؛

التعرف على متخذي القرار في هذه الشركات

التعرف على سنوات الخبرة في مجال الأعمال؛

التعرف على أي بيانات بنكية.

(محمد صبحي حسانين. 2023.ص83-84)

7 تقييم فعالية الرعاية و أهدافها:

1.7 تقييم فعالية الرعاية الرياضية:

لقد شهد العقد الحديث تطورا كبيرا، وزيادة ملحوظة في الأبحاث التي تهتم بقياس أثر برامج الرعاية، وأصبحت الحاجة إلى التفسير، والتعليل تشكل قوة هائلة دافعة وراء القيام بهذه الأبحاث، وهذا بعد محاولة

المساعدة متخذي القرارات، ليتمكنوا من تفسير، وتبرير الأسباب التي تدفع بالمؤسسة الاقتصادية إلى إنفاق أموال طائلة على مجال الرعاية.

وقد ركزت معظم الأبحاث التي ظهرت خلال الثمانينات، ومنتصف التسعينات على إحصاء وحصر الانطباعات لدى المجموعات المستهدفة عن موضوع الرعاية الرياضية، و هناك عدد كبير من المؤسسات التي قامت بإجراء أبحاث عن طريق أقسام التسويق الخاصة بها، في حين تقوم مؤسسات أخرى باستئجار إحدى وكالات التسويق التجارية، للقيام بهذا العمل.

(سعد أحمد شابي 2005 ص 176)

2.7 أهداف الرعاية:

هناك مجموعة عريضة و متنوعة من الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها المؤسسات الراعية، وتتمثل هذه الأهداف في:

1.2.7 تعريف و تحسين شهرة العلامة أو صورة المؤسسة:

أي تعتبر الرعاية الرياضية أداة تسمح للتعريف بالعلامات الجديدة والمؤسسات في الميدان إضافة إلى تحسين شهرة،و صورة المؤسسات القديمة.

2.2.7 تثمين صورة العلامة أو المؤسسة:

ونقصد بهذا الهدف تثمين الصورة فيما يخص المنتج أو العلامة، فيما يخص المنتج يسمح السبونسورينغ بإجراء تموقع جيد،و يعتبر كذلك وسيلة جيدة لإيصال الصورة إلى المحيط على أنها: اجتماعية، مسؤولة، الرياضة، ديناميكية الخ ...

3.2.7 تثمين المنتج:

تثمين المنتج يعتبر من بين الأهداف التي تسعى إليها المؤسسة الراعية حيث يعتبر السبونسورينغ بمثابة فرصة حقيقية لإبراز جودة وأداء منتج المؤسسة خلال الحدث الرياضي الممول.

4.2.7 تحفيز أفراد المؤسسة :

يمكن اعتبار التمويل الرياضي كأداة للاتصال الخارجي كما الداخلي، ويحفز أفراد المؤسسة عن طريق تحقيق ميولاتهم الرياضية، وإدماجهم في نشاطات التمويل الرياضي بداية من الاستشارة فيما يخص اختيار الحدث إلى التطبيق.

5.2.7 تقوية العلاقات :

العامة باعتبار المؤسسة نظام مفتوح تتفاعل مع محيطها يجب عليها المساهمة في كافة التظاهرات التي تمس حياة الأفراد العائلات، والمجتمع ويعتبر التمويل الرياضي كأداة لتحقيق هذا الهدف إضافة إلى محاولة التحليل من الضغوطات الصادرة من طرف المستهلك، الصحافة الجماعات المحلية قادة الرأي، المنافسين... إلخ)

6.2.7 ترقية المبيعات:

يعتبر هذا الهدف بمثابة الهدف الأساسي والوسيط الذي يسمح للمؤسسة بتحقيق كل الأهداف السابقة الذكر، حيث يسمح لها التمويل الرياضي بتغيير سلوك المستهلك سواء في المدى القصير أو الطويل مما ينعكس إيجابا على رقم المبيعات.

(بن بو زيان محمد 2011 ص 96)

3.7 أهمية السيونسورينغ (الرعاية) الرياضي:

يمكن تقسيم أهمية السبونسورينغ الرياضي إلى الأهمية التي يوليها بالنسبة للمؤسسة الممولة و الأهمية التي يوليها بالنسبة للنادي الممول وعليه يمكن تسميتها بالأهمية الاقتصادية والأهمية الاجتماعية:

1.3.7 الأهمية الاقتصادية:

إن الإشهار بصفة عامة يلعب دور مهم في نتائج، وربح المؤسسةمحيث إذا تمت العملية الاشهارية لمنتوج بشكل جيد حققت المؤسسة أكبر مبيعات ممكنة وبالتالي أكبر نتيجة موجبة ومنه زيادة الدخل القومي للأزمة، رغم أن لهذه العملية تكاليف و تخصص لها ميزانية كاملة تسمى ميزانية الإشهار، ومما أجمع عليه الاقتصاديون أن الإشهار يؤدي الزيادة في الاستهلاك مما يؤدي إلى زيادة الإنتاج، والمبيعات وبالتالييخلق نمو اقتصادي و حركية على مستوى الاقتصاد الوطني،والسبونسورينغ بصفة عامة عندما يركز على الانتباه، ويجذب المستهلك يؤدي إلى النتيجة السابقة الذكر .

2.3.7 الأهمية الاجتماعية :

السبونسورينغ ذو ثلاثة أبعاد المنتج المستهلك، والحدث إذ نجد أنه تربط علاقة بين نوعين من المجتمع، مجتمع المنتجين المتمثل في المؤسسات، و مجتمع المستهلكين، فهو يناسب ظروف وعادات المجتمع، فعلى سبيل المثال نريد الإشهار بواسطة السبونسورينغ الصور مخلة بالحياء، ففي مجتمعنا لا يقبل مثل هذه الإشهارات إذ هو يخدم ثقافة و تقاليد الإنسان والمجتمع، ومن أهم الخدمات التي يقدمها للمجتمع نجد :

- وسيلة تثقيفية

- ينمي عند الأفراد عادات جديدة مفيدة.

كما يساهم بطريقة غير مباشرة على القضاء على الآفات غير المرغوب فيها مثل التدخين المخدرات، و ذلك بدعمه للرياضة، و التي تعتبر من أهم الوسائل للعلاج و التخلي عن هذه العادات السيئة.

8 مراحل تطور الإطار القانوني لعملية الرعاية الرياضية في الجزائر:

نتيجة للتحولات الاقتصادية،و السياسية التي ميزت البلاد خاصة مع دخولها اقتصاد السوق و تغيير النظام الاقتصادي، والسياسي الجزائري من النظام الاشتراكي الموجه إلى النظام الرأسمالي، عرفت الحركة الرياضية في الجزائر تطورات على مستوى طرق و وسائل و مصادر تمويل النشاطات البدنية و الرياضية والرعاية الرياضية تمثل إحدى الوسائل في تمويل الرياضة الوطنية، خاصة رياضة كرة القدم، فقد جاءت الرعاية الرياضية نتيجة التحولات الاقتصادية، و السياسية التي عرفتها الجزائر، وتقليل دعم الدولة للقطاع الرياضي.

1.8 مرحلة ما بعد الاستقلال: 1963-1975

تميزت هذه المرحلة بتمديد سريان التشريع الاستعماري في هذه الميدان، وخاصة قانون الجمعيات الصادر في 1901،و بالتالي فقد اعتمد تمويل النشاطات البدنية والرياضية خلال هذه الفترة أساسيا على اشتراكات وهبات المنخرطين، والمسيرين المتطوعين للأندية الرياضية و كذلك على الإرادات القليلة

الناجمة عن تسيير النوادي الرياضية، وتلك الناتجة عن بيع تذاكر دخول الملاعب، حيث أن الشكل القانوني الذي وضع حيز التنفيذ خلال هذه المرحلة كان يتمثل في اللجوء إلى الرعاية وعلى الخصوص من سنة 1963 إلى غاية سنة 1971.

ابتداء من سنة 1971 إلى غاية نهاية سنة 1975 بدأت بعض المبادرات والتجارب تظهر لوضع تصورات وميكانيزمات تمويل النشاطات الرياضية من خلال تصريحات تحمل الرغبة ذات البعد السياسي، خاصة إذا علمنا أن هذه المرحلة الحاسمة عرفت اضطرابات عميقة مع إضفاء الطابع الاشتراكي، والتبعية للدولة للمجلات الكبرى للنشاطات ألا وهي الصناعة والفلاحة.

2.8 مرحلة الإصلاح الرياضي: 1976-1988

عرف قطاع الرياضة ابتداء من 1976 اضطرابا كبيرا فيما يخص أسسه القانونية، فإن إصدار قانون التربية البدنية، والرياضية الأمر المؤرخ في 10 أكتوبر 1976، وكذلك الشروع في تنفيذ الإصلاح الرياضي الذي يحمله ابتداء من سنة 1977، سيسمح بتقنين أولي للتنظيم، والسير والتكفل بالتربية البدنية والرياضية لبلادنا يتمثل هذا في إضفاء الطابع الاشتراكي، واضطلاع الدولة بقطاع الرياضة من خلال التمويل من طرف الدولة، والجماعات المحلية والمؤسسات العمومية الاقتصادية.

ففي هذا الإطار تم إدراك تطوير الجمعيات الرياضية للنخبة،و هياكل التنظيم و تنشيط النشاطات الرياضية المدمجة ضمن الشركات الوطنية التي اعتبرت كضامنة لتسييرها، لدعم إمدادي و اجتماعي و مهني و مالي و مراقبتها أيضا. فقد سمح التصوير المستخلص من قانون التربية البدنية والرياضية لسنة 1976 استنتاج المزايا الآتية:

- إنشاء موارد مالية دائمة، قانونية وثابتة.
- حماية اجتماعية مهنية للرياضيين والتأطير.
- بعث الحيوية وروح التنافس في الفعالين الرئيسين نجم عنها نتائج رياضية مقنعة نوعا ما على الصعيد الدولي.

التمويل من طرف الدولة المنشآت الرياضية التي نشأت عنها مجموعات رياضية كبيرة مثل ديوانالمركب الأولمبي ودواوين رياضيةكبيرة نجم عن إصلاح سنة 1976، فيما يخص وضعه حي التنفيذ، سلسلة انحرافات رجعت أساسا إلى عدم إصدار النصوص التطبيقية.

يمكن تلخيص العيوب الرئيسية:

- التباين ملاحظ في التموين بسبب غياب مخطط التمويل.

غياب روح المبادرة والمنافسة للبحث عن مصادر تمويل أخرى نجم عنها روح الاعتماد.

- أولوية تمويل الرياضة الجماعية على حساب الرياضة الفردية مع منح 74 % من المساعدات المالية المخصصة لرياض النخبة الفرع كرة القدم فقط.

الغياب الكلي للرقابة المسبقة والتالية فيما يخص تقسيم وتوزيع الموارد المالية المفتوحة.

وازدادت جميع التناقضات، والانحرافات المتعددة الأشكال حدة من خلال تغيرات الاقتصادي خاصة إعادة الهيكلة، واستقلالية الشركات الوطنية. القطاع

إنه إذن تخلص مالي للمؤسسات الاقتصادية من تعدداتها المالية إزاء الجمعيات الرياضية للنخبة، نجم عنها قطيعة تلقائية أدت إلى تهديد الأسس ومستقبل الرياضة في مجموعها مما ينجم عنه ضرورة القيام بإصلاح رياضي جديد.

3.8 مرحلة دخول اقتصاد السوق 1989: إلى يومنا هذا

لقد صدر قانون 89/03 المؤرخ في 14 فيفري 1989 ضمن سياق الأزمة الاقتصادية، وعدم الاستقرار أحداث 5 أكتوبر (1988)، المتعلق بتنظيم،و تطوير المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية.

يمكن أن نستنتج منها قراءة وتفسير دقيق أحكام القانون 89/03 وذلك المتعلقة بقانون 90/31 المؤرخ في 04-12-1990 المتعلق بالجمعيات، ويتمثل التصور الجديد للتمويل المكرس في مشاركة الدولة، والجماعات المحلية والمؤسسات والهيئات العمومية في التكفل بالنشاطات الرياضية. تم إنشاء الصندوق الوطني و صناديق الولايات المدعوة إلى دعم نشاط الدولة في هذا المجال (أي 7% من ضرائب تتجه إلى الصناديق الولائية لتمويل الرياضة).

وقد قام المشرع، وأدخل للمشروع مفاهيم فيما يخص المتعاملين العموميين، والخواص من خلال ميكانيزمات التكفل المالي ذات الطابع الاشهاري، والتكفل بالأشكال، والإجراءات الأخرى المتعلقة بتسويق النشاطات الرياضية، ومنه فإن القانون أضفى تصورا جديدا على المستوى النظري .

(تميلة كاسحي 2015 ص 59-60-61)

حسب ما جاء في المادتين - 73-74 من قانون إعادة تنظيم المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية اللتان تشركان القطاع العام والخاص في تمويل الرياضة الجزائرية وهو ما ينسجم مع المادتين 101 102 من الأمر 95-109 المؤرخ في 25 فيفري 1995 المتعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية وتنظيمها. **(حضار خالد 2011 ص 97)**

المادة 101: تساهم الإدارات والمؤسسات والهيئات العمومية والخاصة في تمويل الممارسة البدنية والرياضية المنضمة لفائدة العمال وذي حقوقهم في إطار الخدمات الاجتماعية طبقا للتنظيم والتشريع المعمول بهما .

المادة 102 يمكن للمتعاملين العموميين أو الخواص التدخل فيما يخص تمويل عمليات دعم وترقية 3 ورعاية الممارسات البدنية والرياضية الحد الأقصى للمبالغ المخصصة لتمويل الممارسات الرياضية ورعايتها التي يقبل خصمها لتحديد الربح الخاضع للضريبة طبقا للتشريع المعمول به.

نجد أن قانون 95-09 قد لمح إلى سياسة السبونسورينغ ولم يذكرها بالاسم بل دعا إلى البحث عن مصادر التمويل جديدة للقطاع الرياضي ومن بين هذه المصادر اللجوء إلى السبونسورينغلكن الجديد الذي جاء به المشروع هو إصدار قانون يلغي قانون 95-09 وهو قانون 04-10 يتعلق بالتربية البدنية والرياضية ظهر هذا القانون نتيجة للنتائج المتدهورة التي ألت إليها النتائج الرياضية الجزائرية، ونجد أن هذا القانون أعطى دلالة قوية إلى توجه الدولة إلى سياسة السبونسورينغ وتتضح هذه السياسة في المادتين 75 / 76

(الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية 1995)

المادة 76 : يتكون أقساط الأرباح الناتجة عن عقود رعاية أو تجهيز أو تسويق صورة الرياضي أو مجموعة الرياضيين العائدة إلى الاتحادية الوطنية والنادي الرياضي المعني, محل اتفاقيات مبرمة بين الرياضي أو مجموعة الرياضيين وبين الاتحادية الرياضية الوطنية والنادي الرياضي المعني .

(الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية 2004)

وفي نفس السياق جاء التشريع المعمول به، و هو قانون المالية لسنة 2004، من خلال المادة (03) ليضبط الحد الأقصى للمبالغ التي يمكن أن تخصصها المؤسسات الاقتصادية للرعاية الرياضية، والتي سوف تخصم من ربحها الخاضع للضريبة ب 6 ملايين دينار، والتي يجب أن تثبت في حدود نسبة % 10 من رقم أعمال السنة المالية للمؤسسة.

وقد جاءت المادة رقم (13) من قانون المالية لسنة 2007، لترفع هذا المبلغ الذي يمكن أن تنفقه المؤسسات على الرياضة، إلى 10 ملايين دينار كحد أقصى و في حدود نسبة 10% من رقم أعمال السنة المالية .

(تميلة كاسحي 2015 ص64)

في يوم الأربعاء 22 رمضان عام 1434هـ الموافق ل 31 جويلية 2013 صدرت الجريدة الرسمية العدد 39 التي تحتوي على قانون رقم 13-5 المؤرخ بتاريخ 23 جويلية سنة 2013 المتعلق بتنظيم الأنشطة البدنية والرياضية وتطويرها.

صدر من خلال هذا القانون مجموع من المواد القانونية المتعلقة بالرعاية الرياضة،و أشكال الدعم الأخرى في النوادي الرياضية، نعرضها كالتالي:

المادة 81 : يمكن لكل ناد ها و وكل شخص طبيعي أو معنوي أن يؤسس ناديا رياضيا محترفا أو يكون مساهما أو شريكا فيه، ويمكن للشركات الأجنبية أن تكون مساهمة، أو شريكة في النادي الرياضي المحترف طبقا للتشريع المعمول به.

المادة 162 : تتولى الدولة والجماعات المحلية والمؤسسات والهيئات العمومية والخاصة، طبقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما، تمويل أو مساهمة في تمويل الأنشطة التالية :

تعليم التربية البدنية والرياضية.

الرياضة المدرسية

الرياضة الجامعية.

رياضة النخبة والمستوى العالي.

رياضة المنافسة

تكوين الرياضيين ومستخدمي التأطير.

عمليات الوقاية والحماية الطبية والرياضية.

الرعاية الرياضية

إنجاز الهياكل ومؤسسات التكوين والمنشآت الرياضية، وهياكل الدعم التابعة للدولة، والجماعات المحلية وسيرها وتجهيزها وكذا تثمينها وظيفيا.

تطبيق مخططات وبرامج البحث في ميدان الرياضة الاحترافية .

ميدان علوم الرياضة وتكنولوجيتها .

الرياضة الهاوية.

رياضة الأشخاص المعوقين.

الرياضة للجميع.

الرياضة في عالم الشغل.

ترقية الرياضة النسوية و تطويرها.

الألعاب و الرياضات التقليدية.

كشف تعاطي المنشطات.

مكافحة تعاطي المنشطات ومراقبته.

التمثيل الدولي .

الوقاية من العنف في المنشآت الرياضية ومكافحته .

المادة 164: يسند حسب طبيعة المنافسات إلى اللجنة الوطنية الأولمبية، واللجنة الوطنية شبه الأولمبية والاتحاديات الرياضية الوطنية، والرابطات، والنوادي الرياضية، تسويق الاشهار المختوم به لباس الرياضيين، وملكية كل الحقوق الأخرى الناجمة عن العروض والمنافسات الرياضية، لا سيما تلك التي يتم بثها عن طريق السمعي البصري أو الإلكتروني، وتجرى على التراب الوطني أو تعبره، وكذا كل المنافسات الدولية التي يشارك فيها رياضيون جزائريون تحدد كيفيات تنظيم هذه المادة عن طريق التنظيم.

المادة 165 : يمكن للمتعاملين العموميين أو الخواص التدخل في مجال تمويل أعمال الدعم والترقية والتمويل والرعاية لفائدة الرياضيين والنوادي الرياضية والرابطات والاتحاديات الرياضية الوطنية وكذا اللجنة الوطنية الأولمبية واللجنة الوطنية شبه الأولمبية.

يمكن أن تأخذ عمليات الدعم على الخصوص شكل مساهمات مالية أو تكوين الرياضيين أو تعزيز وسائل النوادي الرياضية، والرابطات الرياضية، والاتحاديات الرياضية الوطنية، وكذا اللجنة الوطنية الأولمبية واللجنة الوطنية شبه الأولمبية.

يحدد الحد الأقصى للمبالغ المخصصة للتمويل والرعاية التي يقبل خصمها لتحديد الضريبة على أرباح الشركات طبقا للتشريع المعمول به.

المادة 166 تكون مبالغ أقساط الأرباح الناتجة عن عقود التمويل أو الرعاية أو تجهيز أو تسويق صورة الرياضي أو مجموعة الرياضيين العائدة إلى الاتحادية الرياضية الوطنية والنادي الرياضي المعني محل اتفاقيات تبرم بين الرياضي أو مجموعة الرياضيين، وبين الاتحادية الرياضية الوطنية والنادي الرياضي 3 المعنيين.

المادة 168 :يسند تسويق فضاءات الإشهار الموجودة داخل المنشآت الرياضية إلى الاتحاديات الرياضية الوطنية والرابطات الرياضية والنوادي الرياضية حسب كيفيات تعاقدية بين الأطراف المعنية.

المادة 169 : توزع الأرباح الناتجة عن الإيرادات المرتبطة مباشرة بتسويق التظاهرات والعروض الرياضية بين النوادي الرياضية المعنية والرابطة الرياضية و الاتحادية الرياضية الوطنية وعند الاقتضاء الصندوق الوطني لترقية مبادرات الشباب والممارسات الرياضية و الهيكل أو الهيئة المسيرة للمنشأة الرياضية التي تحتضن المتظاهرة .

المادة 174 : يمكن أن تستفيد الاتحاديات الرياضية الوطنية والرابطات والنوادي الرياضية من مساعدات الدولة والجماعات المحلية على أساس برنامج سنوي أو متعدد السنوات وتقديرات ميزانية توافق عليها السلطات المعنية و يمكن أن تستفيد أيضا من مساعدات، و هبات، و مساهمات مالية من كل شخص طبيعي أو معنوي.

المادة 187: يجب على كل هيكل تنظيم وتنشيط الرياضيين الذي يستفيد من عملية مالية متأتية، لاسيما من عقد تمويل أو رعاية، تسجيل موارد هذه العملية في كتاباتها المحاسبية، ويعلم ويرسل عند إبرام هذا العقد الوثائق الثبوتية لهذه العملية إلى الإدارة المكلفة بالرياضة المختصة.

يرسل كل من النادي الرياضي، والرابطة الرياضية إلى الاتحادية الرياضية الوطنية المعنية الوثائق المذكورة في الفقرة الأولى أعلاه قصد المراقبة.

من خلال نص **المادة 81** يمكن للشركات الأجنبية أن تكون مساهمة أو شريكة في النادي الرياضي المحترف، هو الشيء الجديد الذي جاء في هذا القانون، إلا أن الدولة في المادة 162 لا تزال تمول الأنشطة الرياضية النخبوية وهذا ما يتعارض مع متطلبات الاحتراف الرياضي.

(الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية 2013 ص 22-23-24-25)

4.8 مستقبل الرعاية الرياضية بالجزائر:

الرعاية ليست مقتصرة على الرياضة فقط بل تستخدم في الكثير من المناسبات أو الأحداث كالمسلسلات التلفزيونية أو كتاب معين أو برامج إذاعية أو فريق معين والقاسم المشترك فيما بينهما هو حافز المشاركة، فالتبرع للجمعيات الخيرية يكون الحافز هنا عمل خيري وليس المصالح التجارية ولكن يتوقع للرعاية الرياضية مستقبلا جيدا أكثر من غيرها للأسباب التالية:

الاهتمام المتنامي من وسائل الإعلام في تغطية الأنشطة الرياضية بوجه أفضل ولمدة أطول

تزايد اهتمام الأفراد في المشاركات الرياضية أكثر مرونة نحو قبول مشاركة الرعاية الرياضية.

أصبحت وكالات الدعاية والإعلان ملزمة بتخصيص ميزانيات للدعاية التجارية وبإلحاح من العميل ورغبته في الاشتراك في رعاية الأنشطة الرياضية وغيرها.

أصبحت الهيئات المنظمة للنشاطات الرياضية أكثر مرونة نحو قبول مشاركة الرعاية الرياضية.

وفي الجانب الآخر، ومع تزايد الاهتمام بالرعاية الرياضية فإن للرعاية الرياضية التي تقوم بها الشركات دور أساسي في نشأة، ونمو وتطور الرياضة بنشاطاتها المختلفة، فبعض الرياضات وخاصة الاحترافية منها تتطلب مبالغ طائلة لتنظيمها، واستمرارها كما تعتبر رعاية الشركات للنشاطات الرياضية أداة تسويقية متطورة تتميز عن الوسائل الأخرى المتحدة للإعلان بكلفتها المنخفضة نسبيا.

(علي عبد الفتاح كنعان 2014 ص 33)

الخلاصة

من خلال ما سبق عرضه في هذا الفصل نخلص إلى فكرة مفادها أن الرعاية الرياضية التي تقوم بها مختلف الشركات التجارية لها أثر، ودور كبير في نمو وتطور الرياضة بمختلف نشاطاتها من جهة، وزيادة أرباح الشركات الراعية من جهة أخرى، من خلال التقنيات التي تستخدمها للوصول إلى تحقيق أهدافها، وتتأثر هذه الأرباح بمدى نجاح الحدث الرياضي في الوصول إلى الجمهور المستهدف.

الفصل الثالث: الرياضة المدرسية وأهميتها

تمهيد

تعتبر الرياضة المدرسية في أي بلد من بلدان العالم المحرك الرئيسي لمعرفة مدى التقدم في الميدان الرياضي وحتى في المجال الحضاري، كما أنها من أهم الدعائم للحركة الرياضية، والرياضة المدرسية تتجه أساسا نحو تلاميذ المدارس والرياضات والجامعات حيث تعمل على وضع الخطوات الأولى للتلميذ أو الطالب على الطريق الذي يمكنه من أن يصبح في المستقبل رياضيا بارزا وناجحا، وعليه يقوم بناء المنتخبات الوطنية باعتبارها خزان المنتخبات الرياضية، حيث يساهم في تمثيل بلاده بالمحافل الدولية أو القارية أو الإقليمية أحسن تمثيل.

وفي هذا الفصل سنتناول كل ما يتعلق بالرياضة المدرسية من جميع جوانبها والتعرف على الهيئات والمؤسسات المشرفة على هذا النوع من الرياضة.

9 تعريف الرياضة المدرسية:

هي مجموع العمليات والطرق البيداغوجية العلمية، الطبية، الصحية، الرياضية التي بإتباعها يكتسب الجسم صحة ولياقة واعتدال في القوام، وهي عبارة عن أنشطة منظمة ومختلفة في شكل منافسات فردية أو جماعية وعلى كل المستويات.

(محمد سلامة 1980، ص 129)

وما أعطى نفسا جديدا للرياضة المدرسية هو العملية المشتركة بين وزارة التربية الوطنية ووزارة الشباب والرياضة حيث قررت وزارة التربية الوطنية في مقالها " اجبارية ممارسة الرياضة المدرسية بحسب التعليمة رقم 95/09 الصادرة بتاريخ 25/02/1995 من خلال المادتين 5 و6 وهو ما أكدته وزارة الشباب والرياضة.

(جريدة الخبر الصادرة بتاريخ 26/11/ 1996)

10 الفرق بين التربية البدنية والرياضة المدرسية:

إن الرياضة المدرسية تعتبر حديثة النشأة في العالم عموما وفي الجزائر خصوصا، حيث أنها لم تظهر سوى في أواخر هذا القرن وهي تختلف عن التربية البدنية من حيث المضمون والأهداف التي تسعى إليها كل واحدة، وهذا الاختلاف ليس تعارضا وإنما تكامل بين المفهومين وفيما يلي نعرف كلا المصطلحين:

يعرف شارل " : التربية البدنية أنها ذلك الجزء من التربية الذي يتم عن طريق النشاط المستخدم بواسطة الجهاز الحركي للجسم والذي ينتج عنه اكتساب بعض السلوكيات التي تنمى فيها بعض قدراته .

(عمراني 2002، ص 11 – 12)

أما بيوتشر " فيرى: أنها ذلك الجزء المتكامل من التربية العامة التي تهدف إلى تقوية الجهاز البدني والجهاز العقلي، حيث لو نظرنا من الجانب الواسع للتربية نرى أنها تعطي عناية كبيرة للمحافظة على صحة الجسم.

(بسيوني، الشاطئ 1986 ص 22).

أما بالنسبة للرياضة المدرسية فليس هناك تعريف واضح يفسر مدى أهميتها والهدف من ممارستها فهنالك تضارب لتعريف هذه الأخيرة فمنهم من يرى أنها مادة تعليمية أو حصة تدريبية رياضية أو حاجز واق لانحراف التلاميذ.

ومن أجل التوضيح أكثر من الضروري إدماج الرياضة المدرسية في صف النشاطات الكبرى وفي بحثنا هذا أردنا توضيح الرؤية نحو الرياضة المدرسية ومدى أهميتها حتى لا تبقى محصورة في حصة التربية

البدنية وإنما تأخذ طابع المنافسة واثبات الذات والكشف عن المواهب قصد تكوين المستقبل ورفع مستوى الرياضة.

11 الاتحاد الدولي للرياضة المدرسية:

1.11 نشأة الاتحاد الدولي للرياضة المدرسية:

والمتفرقة بين مدرستين أو أكثر حيث تم تنظيم عدة مباريات في رياضات مختلفة (كرة اليد في 1963 كرة السلة 1969، كرة القدم سنتين من بعد كذلك الحال بالنسبة لكرة الطائرة (هذه المباريات السنوية ساهمت في ميلاد قوانين أساسية وكذلك لجنة دائمة

العدد الكبير للمنافسات السنوية نتج عنه مباراة تصفوية على المستوى الوطني، حيث ظهر تنسيق هذه التظاهرات في إطار اتحادية دولية مختصة، والإسهام في ترقية هذه الفكرة. وفي خريف 1971 بجمهورية النمسا عقدت محاضرة أين تم مناقشة المشروع المتعلق بالشروط اللازمة لإنشاء اتحادية أوربية للرياضة المدرسية، وبعد مناقشات طويلة توج المشروع بالقبول، ونظرا لإمكانية التطور اختير أعضاء لجنة الترقية مندوبي 22 دولة الحاضرة واجتماع الجمعية التأسيسية حدد بتاريخ 4 جوان 1972 في (Luxembourg Beau Fort) هذا الاجتماع أقر القوانين وانتخب أعضاء أول لجنة تنفيذية

(Thill (E) Thomas (R). p172)

2.11هياكل الاتحاد الدولي للرياضة المدرسية:

العضو الأعلى للاتحادية الدولية للرياضة المدرسية هو الجمعية العامة التي يوجد بها كل بلد عضو ممثل بحق التصويت، الجمعية العامة تنتخب اللجنة التنفيذية وتصادق على المبادئ الرئيسية للعمل الذي يجب إقامته كل فترة نشاط.

اللجنة التنفيذية مشكلة من رئيس، رؤساء مشاركين (كل واحد مسئول على قارة)ونائب رئيس مسؤول عن بعثة تنفيذية محددة من طرف اللجنة التنفيذية

اللجنة التنفيذية تهتم بتنفيذ قرارات اللجنة العامة وتنفذ جميع القرارات في كل الميادين حسب معاني قوانين الاتحاد .**(Origin objectives structure. 1996 p 01)**

3.11 لجان التحاد الدولي للرياضة المدرسية:

كل نشاط رياضي مرخص به من طرف اللجنة التنفيذية يجب أن توافق عليه اللجنة التقنية وذلك بهدف التنسيق

كل لجنة تنفيذية تتكون من رئيس وعدد من الأعضاء وهم ضروريين للسير الحسن.

رؤساء وأعضاء اللجان يتم تعيينهم من طرف اللجنة التنفيذية وذلك باقتراح من بلد عضو.

البلد المنضم يفوض ممثل إضافي لدى اللجنة المعينة أثناء مدة تحضير وإجراء التظاهرة.

رؤساء وأعضاء اللجان التقنية يتم تعيينهم أثناء الاجتماع الأول للجنة التنفيذية التي تتبع مباشرة الجمعية العامة لمدة 4 سنوات

اللجان التقنية الجديدة يمكن أن تتشكل أثناء كل دورة للجنة تنفيذية .

رؤساء اللجان التقنية هم مسؤولون عن نشتط لجانهم بحيث يقدمون المحضر الرسمي والتقدير الخاص بأعمالهم إلى اللجنة التنفيذية.**(règlementintèreur t-s; 1996p18)**

12 الرياضة المدرسية في الجزائر:

1.12 مفهوم الرياضة المدرسية في الجزائر:

إن الرياضة المدرسية في الجزائر هي إحدى الركائز الأساسية التي يعتمد عليها من أجل تحقيق أهداف تربوية وهي عبارة عن أنشطة منظمة ومختلفة في شكل منافسات فردية أو جماعية وعلى كل المستويات

وتسهر على تنظيمها وانجاحها كل من الاتحادية الجزائرية للرياضة المدرسية، مع وضع في الحسبان أن ذلك يتم بالتنسيق مع الرابطات الولائية للرياضة المدرسية، ولتغطية بعض النقائص ظهرت بعض الجمعيات الخاصة بالرياضة المدرسية في المؤسسات التربوية وهذا للحرص ومراقبة النشاطات وإعادةالاعتبار للرياضة المدرسية.

(Samir B- (08 Avril 1997 p 19)

إن للرياضة المدرسية مكانة هامة في المنظومة التربوية وبعد تربوي معترف به، وتسعى إلى ذلك من خلال وزارتي التربية الوطنية ووزارة الشباب والرياضة إلى ترفيه كل المستويات، وإلى توفير كل الوسائل الضرورية لتوسيع المنافسة الرياضية في أواسط التلاميذ.

إن هذه العملية يمكن أن تساهم بقسط وافر في تحقيق هذه الغاية، وهذا هو المطلوب من كل المسؤولين والعاملين المعنيين باتخاذ الاجراءات اللازمة التي من أجلها يمكن تجسيد الأهداف المرجوة من هذه العملية المشتركة مبدئيا، وما أعطى نفسا جديدا للرياضة المدرسية هو العملية المشتركة بين وزارة التربية الوطنية ووزارة الشباب والرياضة حيث قررت وزارة التربية الوطنية في مقالها اجبارية ممارسة الرياضة المدرسية بحسب التعليمة رقم 95/09 الصادرة بتاريخ 25/02/1995 من خلال المادتين 5 و6 وهو ما أكدته وزارة الشباب والرياضة.

(جريدة الخبر الصادرة بتاريخ 26/11/ 1996)

2.12 تاريخ تطور الرياضة المدرسية في الجزائر:

لقد عانت الجزائر الكثير أثناء فترة الاستعمار الفرنسي في شتى المجالات والأجدر بنا أن نتطرق إلى مجال الرياضة المدرسية فهو موضوع بحثنا، فالجزائر لم تكن لها أدنى الشروط للممارسة الرياضية خلال الفترة الاستعمارية، ولكن رغم ذلك كانت بعض المحاولات لإرساء ثقافة الرياضة لدى الشعب الجزائري لكنها كانت محتشمة وباءت بالفشل وبعد الاستقلال وجدت الجزائر نفسها في مواجهة عدة مشاكل في المجال الرياضي المدرسي خاصة التنظيمية منها، ومن أجل مكافحة هاته المشاكل تطلب الأمر تغيير النصوص الموروثة عن النظام الاستعماري وهنا سوف نتطرق إلى جل التغيرات التي طرأت قبل الاستقلال إلى غاية مرحلة ما بعد الاستقلال **(Zanaogui. 1985 p 44)** .

1.2.12 الرياضة المدرسية في الجزائر قبل الاستقلال :

بحكم السياسة الاستعمارية المتبعة منذ أن وطأت أقدام فرنسا أرض الجزائر، والتي تهدف إلى التجهيل، وانطلاقا من هذا الأخير فقد عمدت السلطات الاستعمارية على غلق أبواب المدارس في وجه أبناء الشعب الجزائري حتى لا يتمكنوا من التعلم، الفئة القليلة منهم، ولهذا لا يمكننا حتى أن نتحدث عن الرياضة المدرسية في هذه المرحلة.

" إن الرياضة قبل الاستقلال كانت المرأة العاكسة للسياسة الاستعمارية للاستغلال والردع إذ كانت قائمة على أحكام مستمدة من قانون 1901 المتعلق بالجمعيات.

ولم تكن قد فرضت نفسها لافتقارها لعنصر التوجيه والتعلم من قبل الجماهير وأكثر من ذلك لم تكن الرياضة تعد كأداة للتربية والتثقيف، ولم يكن المستعمر يشجع الجزائري على ممارسة كرة القدم والملاكمة إلا لاستغلال بعض المواهب الشابة التي يمتاز بها الشعب الجزائري.

ويسمح ذلك لأخصائي الاستغلال الرياضي يتعاطى شتى أنواع الاستغلال الفاحش وفي المقابل كان يسعى دائما إلى هاته الرياضات ذات الأصالة الوطنية، طبقا لسياسة الردع المتعددة الأشكال الهادفة إلى المس بالمقومات الوطنية والشخصية .**(Zanaogui. 1985 p 44)**

2.2.12 الرياضة المدرسية في الجزائر بعد الاستقلال :

بعد الفترة الاستعمارية الفرنسية حققت الجزائر الاستقلال الذي طال انتظاره حيث لم يكن الاستقلال ليضمن للجزائر البناء والتشييد دون عناء، بل وجدت نفسها في مواجهة مشاكل اقتصادية وسياسية وثقافية وكذلك الرياضية، حيث عانت الجزائر من المشاكل التنظيمية والتكوينية في المجال الرياضي.

ومن أجل تخطي كل تلك العقبات تطلب الأمر تغيير القوانين الموروثة عن النظام الاستعماري، حيث تم في 10 جويلية 1963 إداد ميثاق خاص(ميثاق الرياضة) مرسوم رقم 25/63 ولكن رغم هذا وحتى سنة 1969 كانت الرياضة لدى الأطفال مهمشة كليا ولا يهتم بالطفل إلا عندما يصل إلى مرحلة المنافسة حيث يظهر قدرات عالية وكفاءات كبيرة وهذا ليس عن طريق عمل منتظم بل عن طريق الصدفة، أو يكون التلميذ موهوبا في الاختصاص.**(Zanaogui. 1985 p 45)**

وبالمبادرة من وزارة الشباب والرياضة سنة 1973 بتنظيم مهرجان رياضي كقاعدة طلابية حيث تم استدعاء 2500 شاب وشابة يمثلون مختلف ولايات الوطن، ومن بينهم تم اختيار الشباب لكي يكونوا ضمن مخيم الأمل، لا هذا التربص نظم أثناء العطلة وذلك قصد الكشف عن المواهب ومن ثم حتى سنة 1984 حيث نظم مهرجان آخر بعين الترك ضم 204 شابا حيث شارك 72 شاب من الأصاغر، 122 من الأشبال، أما الفتيات فشارك منهن 10 صغريات و 47 من الشيلات.

kara(Draia. 1989/p23)

في سنة 1976 تم مراجعة ميثاق الرياضة أين كانت عدة نقاط غامضة كان من الواجب إعادة النظر فيها فإما أنها كانت غير مكتملة، أو غير مبنية على أسس علمية ولا تساير التقدم الرياضي الجديد في تلك الفترة

وتم انشاء مرسوم وزاري رقم 76/813 أكتوبر من نفس السنة ومن خلاله أعطت الدولة انطلاقة جديدة للحركة الرياضية هذا بواسطة المواهب الشابة والاطارات الرياضية الموجودة أن ذاك من أجل إبعاد التفرقة الموجودة بين المواد العلمية.

وتم دراسة قوانين جديدة تتكيف مع تنظيم وتسيير نشاطات التربية الرياضية والبدنية ويحتوي المخطط على المراحل التالية:

- تنظيم وتسيير نشاطات التربية البدنية .
- تكوين الإطارات والاهتمام بالبحث العلمي .
- الرياضة النخبوية ووضعية الرياضيين .
- المنشآت والعتاد الرياضي المساعدات المالية

زيادة على الهدف الرئيسي الذي تهدف إليه التربية البدنية والرياضية والمتمثل في الصحة وتربية البدن كان هناك أيضا العمل على تحسين النتائج الرياضية التي كانت غير مشرفة نتيجة البرمجة السيئة والتنظيم

kara(Draia. 1989/p23)

13 الهيئات التنظيمية لنشاطات الرياضة المدرسية في الجزائر :

1.13الاتحادية الجزائرية للرياضة المدرسية (FASS) :

الاتحادية الجزائرية للرياضة المدرسية هي متعددة الرياضات، ومدتها غير محدد حسب أحكام القرار رقم 09/95 ومن مهامها مايلي :

إعداد واستعمال مخطط تطوير النشاطات الرياضية الممارسة في الوسط المدرسي .

التنمية بكل الوسائل

السهر على تطبيق التنظيم المتعلق بالمراقبة الطبية للرياضي و وحماية صحة التلميذ .

السهر على التربية الأخلاقية للممارسين وللإطارات الرياضية .

السماح للتلاميذ بالاشتراك الفعلي في التظاهرات الرياضية المدرسية .

ضمان وتشجيع بروز مواهب رياضية شابة.

تنسيق نشاطها مع عمل الاتحادية الرياضية الأخرى للطور المتماسك لمختلف النشاطات في الوسط المدرسي.**(وزارة الشباب والرياضة، الأمر رقم 09/95، 1995، ص 09)**

2.13الجمعية الثقافية للرياضة المدرسية (ACSS) :

هذه السلطة تمثل الخلية الأساسية للحركة الرياضية المدرسية الوطنية، حيث أن تسيير وتنظيم هذه الجمعية يخضع إلى مبادئ التسيير الاشتراكي، في كل مؤسسة تنشأ إلزامية جمعية ثقافية رياضية مدرسية، هذه الجمعية مسيرة من طرف مكتب تنفيذي، وجمعية عامة من المكتب التنفيذي ترأس من طرف مدير المدرسة، الناضر أو المراقب العام للجمعية الثقافية المدرسية وحسب الأمر (97/376)

(الجريدة الرسمية، الأمر رقم (97/376)، اكتوبر1997)

3.13 الرابطة الولائية للرياضة المدرسية (LWSS) :

هي جمعية ولائية هدفها هو تنظيم وتنسيق الرياضة المدرسية داخل الولاية تتكون من جمعية عامة، مكتب تنفيذي ولجان خاصة، الجمعية العامة يرأسها مدير التربية للولاية، وتتكون من رؤساء الجمعية الثقافية للرياضة المدرسية، وممثلي جمعيات أولياء التلاميذ

ومن بين أعمال الرابطة الولائية للرياضة المدرسية تنسيق كل نشاطات الجمعيات الثقافية الرياضية المدرسية ودراسة وتحضير برنامج التطور حسب توجيهات الاتحادية الجزائرية للرياضة المدرسية.

(وزارة الشباب والرياضة، الأمر رقم (09/95)، 1995 ص09)

14 المديريات الدائمة للاتحادية الجزائرية للرياضة المدرسية:

الإطار الإداري:الطاقم الإداري مكون من أمين عام للنيابة ومدير تقني وطني وخمسة رؤساء دوائر وستة أعوان يقوم كل منهم بدوره على أحسن وجه وهذا بالرغم من بعض النقائص والتي غالبا ما تكون راجعة إلى الظروف الصعبة الناتجة عن ضيق المقر .

الإطار التقني: منذ عدة سنوات المديرية التقنية الوطنية تعاني من عدة مشاكل، التقنيون ليس بإمكانهم الحصول على الانتداب، الكامل المرغوب فيه ليكون أكثر تنافسا لصالح الرياضة المدرسية، هذه المشاكل أدت بالتقنيين إلى الاستقالة بعد عدة سنوات من التضحية في الاتحادية الوطنية للرياضة المدرسية، وهذا ما أحدث عدم استقرار في المديرة التقنية .

15 الفرق الرياضية المدرسية:

لغرض إنشاء وإعداد الفرق الرياضية المدرسية يجب على كل مؤسسة تربوية أن تنشئ جمعية رياضية، ولهذا اقترحت نصوص اجبارية إنشاء الجمعيات الرياضية على مستوى

المؤسسات التربوية، حيث نصت المادة الخامسة أن يتم إنشاء الجمعية الثقافية والرياضية المدرسية بالضرورة على مستوى كل مؤسسة تعليمية في قطاع التربية الوطنية،

(تعليمة وزارية مشتركة رقم 15، 13/11/1993 المتعلقة بممارسة التربية البدنية في الوسط المدرسي بالمؤسسات التربوية) .

1.15 كيفية انشاء الفرق الرياضية المدرسية:

توكل مهمة اختيار الفرق الرياضية المدرسية إلى الجمعيات الثقافية والرياضية المدرسية، في المؤسسة يتم اختيار التلاميذ المتفوقين في حصة التربية البدنية والرياضية المقررة إجباريا، يقوم أستاذ التربية البدنية باختيار الفرق من خلال التلاميذ الممتازين والموهوبين، حيث يتم تصفية الراغبين في الانضمام إلى الفرق المدرسية، حيث يتم تسجيل أسماء اللاعبين المختارين في سجل خاص بكل فريق، وينجز لكل تلميذ استمارة عن أحواله الشخصية ومستواه ومدى استعداده، وقبل الشروع في العملية التدريبية يجب على كل تلميذ إحضار رسالة من ولي أملاه، تحمل موافقة اشتراك ابنه في الفريق الرياضي المدرسي، كما يخضع التلميذ للكشف الطبي لإثبات صحة حالته الطبية .

2.15طرق اختيار الفرق الرياضية:

يعمل أستاذ التربية البدنية على إعداد وتدريب الفرق الرياضية وفقا للقواعد الصحية والتربوية، بحيث يعمل على عدم إرهاق التلميذ بدنيا وانفعاليا وحرمانه من ممارسة النشاطات الأخرى والتأثير على تحصيله الدراسي، ويرى قاسم المندلاوي أنه على أستاذ التربية البدنية والرياضية أن يقوم بوضع خطة وبرنامج زمني لتدريب الفريق قبل المباريات لقياس المستوى التلاميذ وتكييفهم على روح المنافسة

(المندلاوي وآخرون 1990 ص 56-63)

ويرى منذر هاشم " أن على الأستاذ أن يعتني بكل الفرق الوطنية على السواء، وألا ينسى من يبذل الجهد من التلاميذ فيشجعه ولا يهمل الإرشاد والتوصية. **(هاشم الخطيب 1998 ص 689)**

16 أهداف الرياضة المدرسية في الجزائر:

إن ممارسة الرياضة المدرسية في المؤسسات التربوية الجزائرية لها أهداف أساسية منها نمو نفسي حركي، اجتماعي وكما لا يخفى ذكر الهدف الاقتصادي، وهذا يرفع من المردود الصحي للطفل ويسمح للفردبمعرفة ذاته وتطوير كل من حب النظام والتعاون، وروح المسؤولية وتهذيب السلوك، تنمية صفات الشجاعة والطاعة واتخذ القرارات الجماعية بالإضافة إلى التوافق الحس حركي والعصبي والعضلي وبهذا يمكننا القول بأن ممارسة التربية البدنية تساهم في إعداد رجل الغد من كل الجوانب.

فالميزانية المخصصة من طرف الدولة لا تعتبر فقط استثمار في الجانب المادي، كتحقيق النتائج وانما هو استثمار أيضا في في صالح الجانب المعنوي للفرد بالتالي إصلاح الفرد يعني بالضرورة إصلاحالمجتمع.

(لكحل وآخرون 2004، ص 46)

17 المنافسة الرياضية المدرسية:

1.17تعريف المنافسة:

كلمة المنافسة هي كلمة لاتينية وتعني البحث المتصل من طرف عدة أشخاص، لنفس المنصب ونفس المنفعة، وحسب" روبر " الرياضي الذي يعرف المنافسة هي كل مزاحمة تهدف للبحث عن النصر، وهناك تعريف آخر للمنافسة أنها ذلك النشاط الذي يحصل داخل إطار مسابقة متقنة في إطار ونمط.

(èditionviga, paris, 1989,p 13)

وحسب " الدمان": المنافسة هي صراع عدة أشخاص للوصول إلى هدف منشود أو نتيجة ما

أما " فيرنونداز" فيعرف المنافسة على أنها كل مرحلة يتواجد فيها اثنان أو عدد كبير من الأشخاص في صراع لأخذ الجزء الهام أو النصيب الأكبر. **(Fernandez .1977.p11)**

وحتى علم النفس اهتم بدوره بالمنافسة، ويعطي لها هذا التعريف: تفهم المنافسة كمجابهة للغير وضد المحيط الطبيعي والهدف نصر الأشخاص أو الجماعات لكن كلمة مزاحمة هي أقرب معنى للمنافسة في ميدان الرياضة لأن هذه الأخيرة تخص مجابهة بين أشخاص من أجل أحسن لمحة وأحسن مستوى

(Warring h-t-r. 1976)

2.17 نظريات المنافسة:

1.2.17 المنافسة كشرط إيجابي:

حسب "الدرمان" المنافسة هي حاجز يسمح للشخص بالتطور وحسب يركي "دودسن" النخبة هي التي تدفع أو تعقد من حد المنافسة، إذن المنافسة هي " إحدى المواقع التي تسمح لشخص بأن يصل إلى نتيجة مشرفة بذلك

2.2.17 المنافسة كوسيلة للمقارنة:

حالة الشخص في المنافسة يمكن أن تكون متعلقة بما يحيط به، إذا سلوكيات الفرد يمكنها أن تتغير حسب معاملات رفاقه، مدربيه .... الخ.

3.2.17 المنافسة كمهمة متبادلة بين الرغبة في تحسين القدرات والرغبة في تقييمها :

يرى "الدرمان" أن التصرفات في المنافسة هي نتيجة للراغبين في المنافسة

(Alserman (RD); 1990;p 102_104)

3.17 أهداف المنافسة الرياضية المدرسية:

تعتبر الرياضة المدرسية من أعم الوسائل المساعدة على اتزان الفرد نفسيا واجتماعيا، فهي تكسب الجسم الحيوية والرشاقة، مما يجنب الفرد الكسل والخمول، كما تمنحه نموا صحيا جيدا، تجعله أقل عرضة للأمراض، ويعتقد البعض أن الرياضة المدرسية تختص بتكوين الفرد من الناحية البدنية فقط، ولكن هذا غير صحيح، فالفرد عبارة عن وجدة متكاملة بين جميع النواحي الجسمية والعقلية والنفسية والاجتماعية، كما أكدته الاتجاهات العلمية الحديثة، فهناك تكامل في نمو الجسم، فالعقل مثلا يؤثر على مجهود الجسم ومن هنا يتضح لنا علاقة العقل بالجسم، إذا فممارسة الرياضة لا تقتصر على تنمية الجسم فقط بل اشمل تنمية جميع الجوانب، وفيما يلي سوف نوضح أهداف المنافسات الرياضية المدرسية :

(خطاب.1965. ص67)

1.3.17 هدف النمو البدني:

من أهداف المنافسات الرياضية المدرسية على هذا الجانب ما يلي:

- ✓ تنمية القدرات البدنية للرياضيين المتنافسين.

- ✓ تقوية العضلات والأجهزة العضوية المختلفة للجسم.
- ✓ تحقيق تحمل الأداء الخاص لكل المهارات كالسرعة الرشاقة، القوة، التحمل،المقاومة.
- ✓ الصحة البدنية.

2.3.17 هدف النمو الاجتماعي:

إن للمنافسات هدفاً اجتماعياً يتمثل في خلق جو التعاون لكل فرد يقوم بدوره عن طريق مساهمته بما عنده بالتنازل عن بعض الحقوق في سبيل القدرة والمثل من أجل تحقيق هدف جماعي يعود بالفائدة على المجتمع، مثلا أن يتنازل اللاعب على حقه في تنفيذ ضربة جزاء أو تسديد مخالفة، كي يتجنب التخاصم مع أعضاء فريقه وهذا التعاون لا يتحقق إلا من خلال الجماعة والتنافس.

3.3.17 هدف النمو العقلي:

إن المنافسات الرياضية تلمس كل الجوانب حتى الجانب العقلي، فهي تفيد الناحية العقلية والبدنية، وحتى يتحقق تفكير واكتساب للمعارف، المختلفة ذات طبيعة المنافسة الرياضية كتاريخ اللعبة التي تمارس وفوائدها وطرق تدريبها، بالإضافة إلى ما تنتجه من فرص لأسباب وخيارات ومعلومات تتعلق بالبيئة المحلية والخارجية للفرد، فيجب أن نتذكر أن العقل والجسم مرتبطان، إذ أنه ليس الغرض من الجسم أن يحمل العقل ولكنه يؤدي استخدام العقل استخداما فعالاً مؤثراً.

4.3.17 هدف النمو النفسي:

إن المنافسات الرياضية كغيرها من المنافسات تحقق اللذة والإنتاج، فيتحرر الفرد من كل ما هو مكبوت، ويغمره السرور والابتهاج عندما يسيطر على حركته، أضف إلى هذا أنها تهدف إلى إشباع الميول العدوانية والعنف لدى بعض المراهقين عن طريق الألعاب التنافسية العنيفة كالملاكمة مثلا، هذا إن سدد الملاكم ضربات للخصم فإنه يعبر عن دوافعه المكبوتة بطريقة مقبولة ومفيدة بوجه عام، ويحرص على إعادة التوازن بسبب نجاحه في نشاطه الرياضي، إذا فالحل السليم للتخلص من العبرات والاندفاعات غير المناسبة هو كبتها في اللاشعور ووضعها في السلوك المقبول اجتماعيا وشخصيا .

5.3.17 هدف النمو الخلقي:

إن المنافسات الرياضية في إطار الرياضة المدرسية عملية تربوية خلقية، نظرا لما يوفره النشاط التنافسي من سلوك أخلاقي، وهذا بالنظر إلى حماسة المنافسة ومما يجري بها من اصطدام وهجوم والخوف منالهزيمة،

وفي كل هذه المنافسات تهتم بالتهدئة وذلك بتوضيح ما يجب وما لا يجب فعله وهذا ما يساعد على اتخاذ العمل الصحيح والصالح، والإخاء والصداقة وروح المسؤولية.

(خطاب، 1965، ص 68)

18 العوامل المؤثرة على الرياضة المدرسية :

1.18تأثير البرنامج على الرياضة المدرسية :

إن عدد الحصص المبرمجة في الأسبوع غير كافية ولا تساعد في تحقيق أهداف الرياضة المدرسية، حيث أن حصة واحدة في الأسبوع ولمدة ساعتين لا تمثل حصة الرياضة المدرسية، ولهذا يجب إضافة حصص خاصة بالرياضة المدرسية كي تحقق نتائج طيبة .

2.18غياب البنية التحتية :

إن المنشآت الرياضية التي أنشأت لم تكن كافية مع عدد السكان، رغم أن المادتان (97/98) من قانون التربية البدنية والرياضية نص أن على كل مؤسسة تعليمية الحق في منشأ رياضي، كما أن أحكامالقانون (95 / 09) تعطي أولوية للرياضة الجماهيرية، إلا أن تجسيد هذه القوانين في الميدان وتطبيقها يعكس وضعاً مراً، أما من ناحية العتاد والمنشآت، فمن جهة تبنى الملاعب ومن جهة أخرى في أحسن الأحوال نجد مساحات لعب أحيلت إلى أرضية لباء مساكن، وهذا مخالف للقوانين من المادة (88/98) من قانون (95/09) التي نصت على أهمية المنشآت الرياضية في المناطق العمرانية ولزام صيانتهاوالاهتمام بها .

خلاصة:

لقد تعرفنا في هذا الفصل على ماهية الرياضة المدرسية من مفهوم وأهداف ومميزات وخصائص التلاميذ في مختلف المراحل العمرية تعرفنا أيضا على حالة الرياضة المدرسية في الجزائر وتاريخها، كما تطرقنا إلى الهياكل والجمعيات المختصة بتسيير الرياضة المدرسية، وتعرفنا على مصطلح المنافسة الرياضية.

ثم في الأخير تكلمنا عن الصعوبات التي تعيق نجاح الرياضات المدرسية في الجزائر حيث أن السلطات حاولت قدر الإمكان الاعتناء بالرياضة المدرسية وأرادت أن تعطي لها مكانتها المرموقة وذلك حتى تكون وسيلة من الوسائل التي ستساهم في تطوير وازدهار الرياضة الوطنية بصفة عامة، وستساعد في ابراز المواهب الشابة الاعتناء بها وتوجيهها نحو البطولة وتحقيق نتائج رياضية مشرفة.

الجانب التطبيقي

الفصل الرابع: منهجية الدراسة

تمهيد

لا تخلو أي دراسة ميدانية من جانب نظري والذي يعتبر كأساس قاعدي لها،يكمله الجانب التطبيقي الذي يعد بدوره من أهم خطوات البحث العلمي،حيث يمكن الباحث من استثمار معلوماته النظرية ويوسع من محال تطلعاته .

وإذا كان الجانب النظري هو المنبع الأساسي لمعرفة الحقائق المتعلقة بمتغيرات البحث،فإن الجانب الميداني هو الذي يثبت أو ينفي صحة تلك الحقائق،و هذا من خلال تحويل نتائجها الخام من نتائج كيفية إلى معطيات كمية يعبر عليها إحصائيا بأرقام محددة التي تدل على دلالات معينة .

كما هو معروف فإن ما يتميز به أي بحث علمي هو مدى قابليته للموضوعية العلمية،هذا لا يمكن أن يتحقق إلا إذا اتبع صاحب الدراسة منهجية علمية دقيقة وموضوعية.

ويشتمل الجانب التطبيقي لبحثنا هذا على ثلاثة فصول، الفصل الأول تناولنا فيه منهجية البحث والإجراءات الميدانية الفصل الثاني فيحتوي على عرض وتحليل نتائج الدراسة أما الفصل الثالث فكان لمناقشة النتائج الدراسة في ضوء الفرضيات مع الخلاصة العامة للبحث.

19 الدراسة الاستطلاعية:

مما لا شك فيه أن ضمان السير الحسن لأي بحث لابد على الباحث القيام بدراسة استطلاعية لمعرفة مدى ملائمة ميدان الدراسة لإجراءات البحث والتأكد من صلاحية الأداة المستخدمة،كما تتيح لنا الكشف عن مدى فهم العينة لبنود الأداة ومدى ملاءمة الأداة لطبيعة الموضوع والتأكد من صدق وثبات الأداة من جهة، والصعوبات التي قد تعيقنا في الميدان من جهة أخرى .وكون أن الطالب الباحث في جامعة المسيلة تقدم اختيار عينة الدراسة الاستطلاعية من الرابطة الولائية للرياضة المدرسية لولاية برج بوعريريج حيث قمنا بزيارة ميدانية للرابط من أجل إجراء استطلاع أولي قصد الوقوف على عدد أفراد العينة،ومدى ملاءمة هذا العدد للدراسة .ومن :القيام بتوزيع استمارات استبيان على العينة الاستطلاعية التي تكونت من 17 أستاذ تربية بدنية قصد التعرف على الصعوبات التي يمكن أن تواجههم في فهم أسئلة الاستبيان قبل القيام بالدراسة الأساسية.

20 منهج الدراسة:

يرتكز استخدام الباحث لمنهج ما دون غيره من المناهج على حسب طبيعة الموضوع الذي يود دراسته فاختلاف المواضيع من حيث التحديد والوضوح يستوجب اختلافا في المناهج المستعملة و وفقا لطبيعة الموضوع المقترح،اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي،والذي يعتبر من أكثر مناهج البحث استخداما،وخاصة في البحوث التربوية والنفسية والاجتماعية والرياضية.

21 مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة الحالية من أساتذة التربية البدنية المكلفين بتسيير الرابطة الولائية للرياضة المدرسية لولاية برج بوعريريج حيث بلغ عددهم17أستاذ .

أداة الدراسة :

1.21 الإستبيان :

تحقيقا لأهداف البحث وهو دور الرعاية الرياضية في إنجاح المهرجان الوطني للمدارس الابتدائيةوفي ضوء ما التزم به الباحث من منهج علمي وعينة البحث ومن خلال التحليل المنطقي للمراجع المتخصصة لتحديد محاور الإستبيان ،قام الباحث بوضع برنامج زمني لتصميم وبناء استبيان ليخدم البحث

عرض الصورة المبدئية للإستبيان على الخبراء لتحديد مدى ملائمة المحاور والعبارات ومدى مناسبتها وكفايتها .

عرض الصورة المراعية للإستبيان بعد التعديل المقترح من الخبراء.

إيجاد المعاملات الاحتمالية لأدلة الدراسة المعلقة على العينة الاستطلاعية وقوامها 03 أستاذ سبق وان سير الرابطة من قبل .

عرض الصورة الثالثة للإستبيان إجراء المعاملات الإحصائية لعينة البحث وقوامها17أستاذ.

2.21الصورة الأولية للإستبيان

اتبع الباحث في تصميم للإستبيان الخطوات العلمية التالية:

القراءات النظرية في موضوعات البحث وهي المراجع الخاصة ومراجع علم النفس وخاصة الاتجاهات .

الاطلاع على الإستبيانات التي صممت من قبل الباحثين والتي استخدمت في الدراسات السابقة والمرتبطة بنفس موضوع البحث وحتى المشابهة .

قام الباحث بوضع المحاور الأساسية للإستبيان ومفرداتها في صورة مبدئية وعددهاثلاثة وهي:

المحور الأول :اعتماد أساليب الرعاية الرياضية لتوفير التمويل الخارجي للحاجيات المالية والمادية والخدماتية لتنظيم المهرجان: واشتمل على (10) عبارة أي من 01 إلى 10

المحور الثاني:تساهم الرعاية الرياضية في تحقيق الحاجيات المادية للرابطة سواءا ان كانت منظمة للحدث او مشاركة فيه:واشتمل على (07) عبارة أي من 11إلى 17

المحور الثالث:تساهم الرعاية الرياضية في استغلال وسائل الاعلام لتعبئة الحدث الرياضياعلاميا والتعريف بالمهرجان وفعالياته:واشتمل على (06) عبارة أي من 18إلى 23

قام الباحث بتعديل مقياس لمكون من 3 محاور و23 عبارة وترتيب عباراته بطريقة عشوائية ثم وضعت أمام كل عبارة 03 مستويات للإجابة بأسلوب إيجابي لتحديد شدة الاستجابة وهي موافق،محايد،غير موافق أعدت الصفحة المناسبة بتعليمات المقياس انظر الملحق (06)

3.21خطوات تطبيق الإستبيان :

تم عرض الإستبيان في صورته المبدئية على 03 خبراء من أساتذة التربية البدنية والرياضية وعلوم الإعلام بمعهد التربية البدنية والرياضية لجامعة المسيلة الملحق لأبداء الرأي في مدى صلاحية المحاور وذلك في فترة شهر ماي 2024لموضوع البحث ومدى مناسبة العبارات لكل محور وذلك من حيث :

اتفاق المحاور مع هدف الدراسة ومدى وضوح صياغته.

اسلوب مساحة كل عبارة ومدى تحقيقها لكل محور.

مناسبة صياغة العبارات للمرحلة السنية قيد البحث .

كفاية العبارات تحت كل محور وابداء الرأي بالحذف أو التعديل أو الاضافة ملحق وبعرض مقياس على السادة الخبراء وافق جميعهم على المقياس بجميع محاوره وعباراته.

22 ثبات وصدق الأداة:

1.22 الثبات:

نعني بثبات الاختبار أن نحصل على نفس النتائج تقريبا عند إعادة تطبيقه على نفس المجموعة من الأفراد،ويمكن الاستدلال عليه بعدة طرق كطريقة الصور المكافئة،طريقة إعادة الاختبار وطريقة التجزئة النصفية

و لقد اعتمد الباحث في استخراج معامل الثبات :على طريقة اختبار وإعادة الاختبار بعد تطبيق للإستبيان حساب معامل بيرسون للمقياس الكلي وبلغت (0.81)وهذا دليل كافي على أن مقياس يتمتع بمعامل ثبات مقبول

قيمة ألفا كرونباخ Alpha= :قيمة ثبات الدراسة الأصلية

2.22 الصدق :

- **صدق المحكمين :**

تم عرض الصورة الأولية للإستبيان على مجموعة من المحكمين انظر الملحق و هم من الأساتذة المتخصصين و قد اشتملت طلب من سيادتهم الحكم على المقياس في ضوء ما يلي:

انتماء العبارة للمحور

ملائمة المحاور للمقياس.

الصياغة الملائمة للعبارة

إبداء أي ملاحظات حول تعديل أو إضافة أو حذف ما يلزم

وفي ضوء توجيهات السادة المحكمين قام الباحث بما يلى:

تم الموافقة على جميع العبارات.

صدق الذاتي (معامل الصدق الذاتي الجذر التربيعي لمعامل الثبات)وبالتالي الصدق الذاتي.

23 إجراءات التطبيق الميداني :

بعد الانتهاء من الإطار النظري الذي ساعدنا على تكوين خلفية علمية لموضوع الدراسة،قمنا بالإجراءات التالية :

إعداد استبيان الذي شكل أداة الدراسة وهو :استبيان دور الرعاية الرياضية في إنجاح المهرجان الوطني للمدارس الابتدائية.

تم اختيار عينة الدراسة وتطبيق الأداة على أفراد العينة الاستطلاعية، والتأكد من الصدق والثبات وفي المرحلة الثانية تم طبع الاستمارة بصورتها النهائية وتوزيعها على العينة الأصلية، حيث أجيب عليها ومن ثم قمنا بجمعها، وتفريغها ومعالجتها بواسطة برنامج نظام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية **(SPSS)**

24 مجالات الدراسة:

المجال الزماني:امتدت من شهر ماي إلى غاية شهر جوان 2024.

المجال المكاني: تم تطبيق مجال دراستنا على مستوى الرابطة الولائية للرياضة المدرسية لولاية برج بوعريريج.

25 الأساليب الإحصائية:

بعد الانتهاء من جمع البيانات تم تفريغها وترميزها وإدخالها إلى الحاسب الآلي ومعالجتها باستخدام رزنامة نظام الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية**(SPSS)**.

- **اختبار (كاف تربيع) الدراسة الفروق**
- **المتوسطات الحسابية**
- **الانحراف المعياري**
- **النسب المئوية .**

خلاصة

نستخلص مما سبق أنه لا دراسة علمية بدون منهج وكل دراسة علمية ناجحة ومفيدة لابد لها وأن تتوفر لدى الباحث الذي يقوم بها منهجية علمية معينة ومناسبة وتتماشى مع موضوع ومتطلبات البحث ولابد له أن تتوفر لديه أدوات البحث مختارة بدقة من عينة ومتغيرات وأداة دراسة .....الخ

وذلك لتخدمه بصفة تسمح له بالوصول إلى حقائق علمية صحيحة ومفيدة للباحث والمجتمع ومنه فإن العمل بالمنهجية يعد أمرا ضروريا في البحوث العلمية الحديثة قصد ربح الوقت والوصول إلى النتائج المؤكدة إضافة إلى وجوب أن تكون المنهجية والأدوات المستخدمين في البحث واضحة وخالية من الغموض والتناقضات.

الفصل الخامس: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة

تمهيد

إن المعطيات المنهجية تقتضي عرض وتحليل النتائج التي كشفت عنها الدراسة وأفرزتها المعالجة الإحصائية للبيانات المحصل عليها، حيث سنقوم في هذا الفصل بعرض وتحليل النتائج وكذا التعقيب عليها، واستعراض خصائص كل متغير لعينة الدراسة، للتحقق من صحة الفرضيات المطروحة في البحث

1_ عرض وتحليل المعطيات الميدانية لخصائص أفراد العينة:

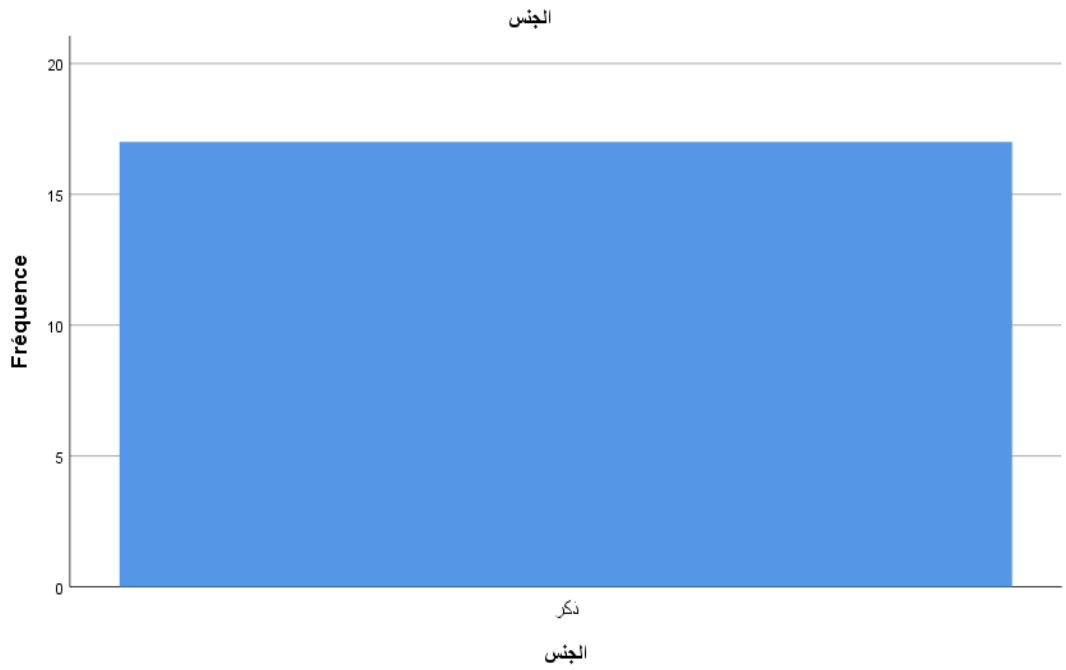
1_1 من ناحية الجنس:

جدول رقم 01: يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	17	100%
أنثى	0	0%
المجموع	17	100%

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن كل أفراد العينة ذكور بنسبة 100%

ذلك راجع الى قلة اهتمام الاناث في هذا المجال وفي الميدان الذي أقيمت فيه الدراسة لم نجد أعضاء إناث.



شكل رقم 01: يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس

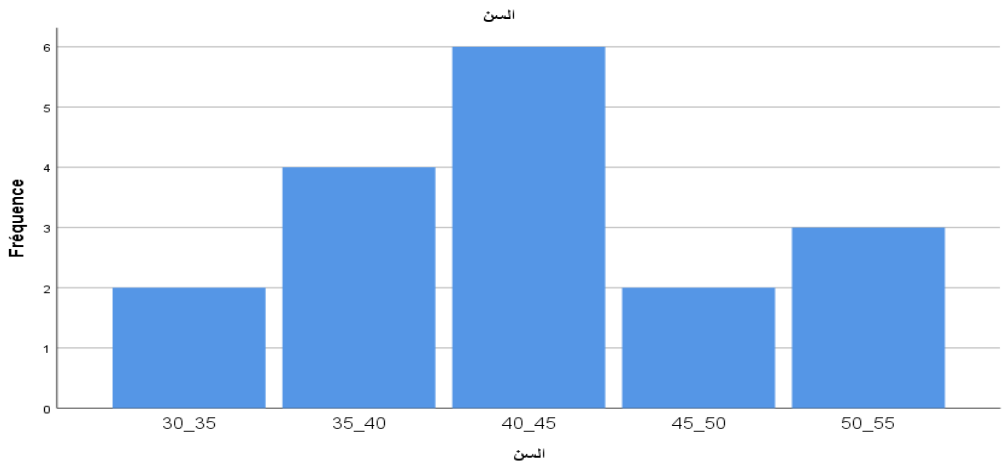
2_1 من ناحية السن:

جدول رقم 02: يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن

السن	التكرار	النسبة المئوية
35_30	2	11.8%
40_35	4	23.5%
45_40	6	35.3%
50_45	2	11.8%
55_50	3	17.6%
المجموع	17	100%

من خلال معطيات الجدول أعلاه 02 أن أكبر نسبة للفئةبين 40_45 بنسبة 35.3%لتنخفض عند فئة ما بين 35_40 بنسبة 235.%و بالمواظبة تنخفض عند فئة ما بين 50_55%لتصل عند فئة 30_35 وفئة 50_45 بنسب متساوية قدرت ب 11.8%.

ذلك أننا استهدفنا إطارات الرابطة و كبارها و القائمين عليها و الذين لديهم خبر و أقدمية في الرابطة.



شكل رقم 02: يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن

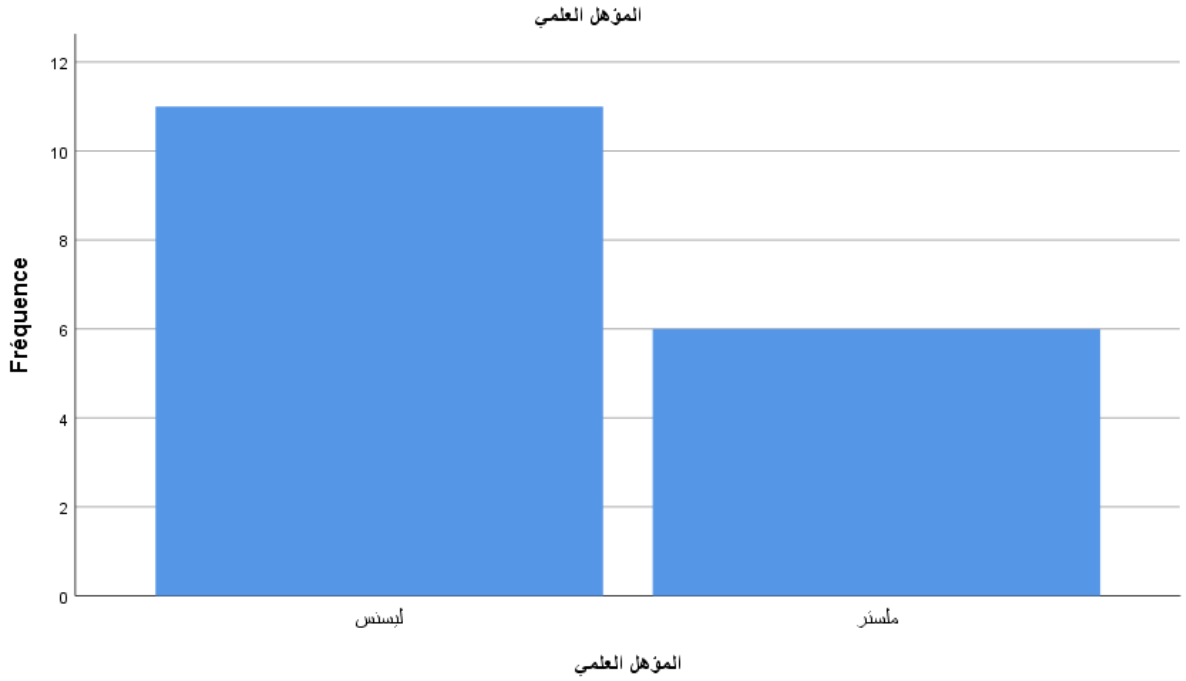
3_1 من ناحية المؤهل العلمي:

جدول رقم 03: يوضح توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	التكرار	النسبة المئوية
ليسانس	11	64.7%
ماستر	6	35.3%
المجموع	17	100%

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أكبر نسبة كانت للذن لديهم شهادة ليسنس بنسبة 64.7%مقابل الذين لديهم شهادة ماستر بنسبة 35.3%%

يرجع ذلك الى طبيعة توزيع الاستبيان فقد استهدفنا إطارات الرابطة وفي الرابطة يكون مسيريها ذوي مستويات عالة حتى يتمكن من التسيير الجيد.



شكل رقم 03: يوضح توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي

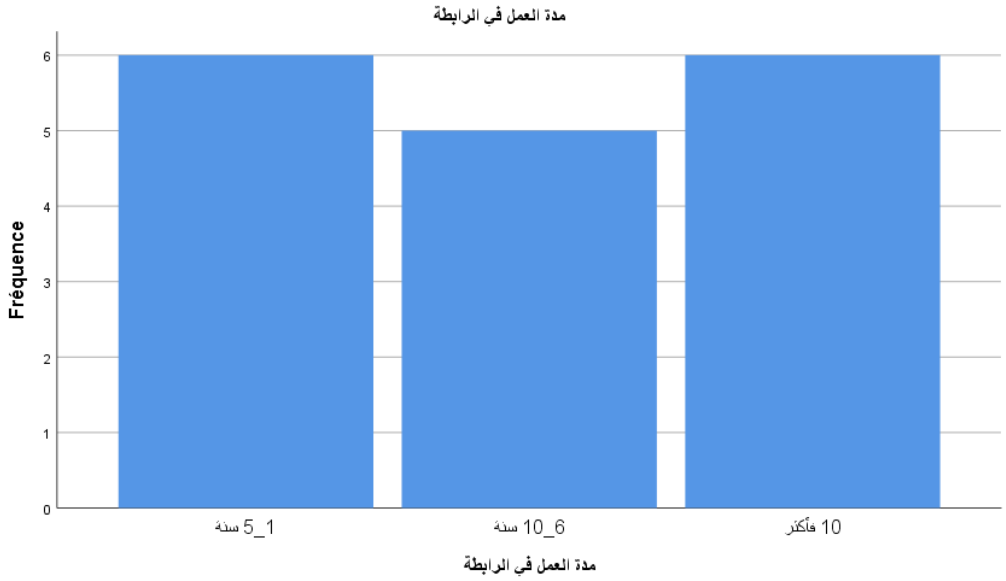
4_1 من ناحية مدة العمل في الرابطة:

جدول رقم 04: يوضح توزيع أفراد العينة حسب مدة العمل في الرابطة

مدة العمل في الرابطة	التكرار	النسبة المئوية
5_1 سنوات	3	17.6%
10_6 سنوات	5	29.5%
أكثر من 10 سنوات	9	52.9%
المجموع	17	100%

نرى في الجدول أعلاه أن أكبر نسبة كانت للأفراد الذين كانت مدة عملهم أكثر من 10 سنوات بنسبة 52.9%لتنخفض النسبة الى 29.5%عند الذين كانت مدة عملهم ما بين 10_6 سنوات وبالمواظبة على نفس الاتجاه تنخفض الى 17.6%لدى الأفراد الذين كانت مدة عملهم ما بين 1_5 سنوات.

ذلك أن أغلب إطارات الرابطة لهم أقدمية في العمل ونحن اتجهنا إليهم من أجل إعطائنا معلومات صحيحة نظرا لأقدميتهم داخل الرابطة.



شكل رقم 04: يوضح توزيع أفراد العينة حسب مدة العمل في الرابطة

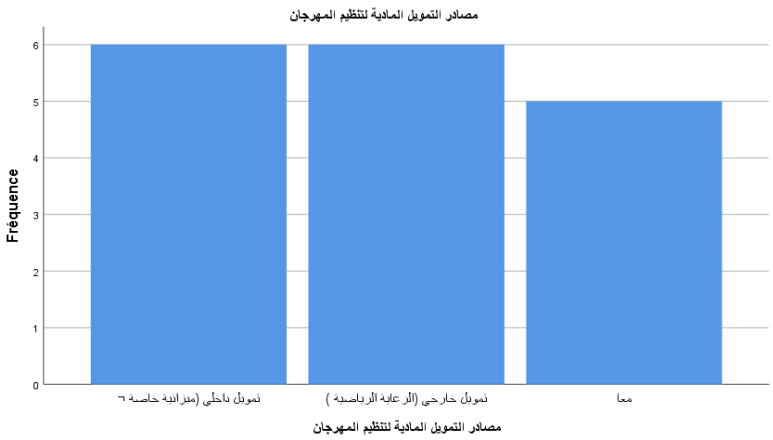
2_ عرض وتحليل المعطيات الميدانية الخاصة بالفرضية الأولى :

جدول رقم 05: يوضح مصادر التمويل المادية لتنظيم المهرجان

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
تمويل داخلي	4	23.5	1.94	0.827	11.118	5.99	0.05	2	دال
تمويل خارجي	8	47							
معا	5	29.5							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

تمثل نسبة 47%أعضاء الرابطة الذين أجابوا بأن مصادر التمويل المادية لتنظيم المهرجان هي تمويل خارجي [الرعايةالرياضية]ونسبة 29.5% للذين أجابوا بأن مصادر التمويل المادية لتنظيم المهرجان تكون داخلية وخارجية معا. تليهما نسبة 23.5% للذين أجابوا بأن مصادر التمويل المادية لتنظيم المهرجان تكون من تمويل داخلي [ميزانية خاصة] ومن خلال الاختبار الاحصائي يتبين وجود دلالة إحصائية لأن k2 المجدولة [5.99] أقل من k2 المحسوبة [11.118] عند مستوى الدلالة [0.05].



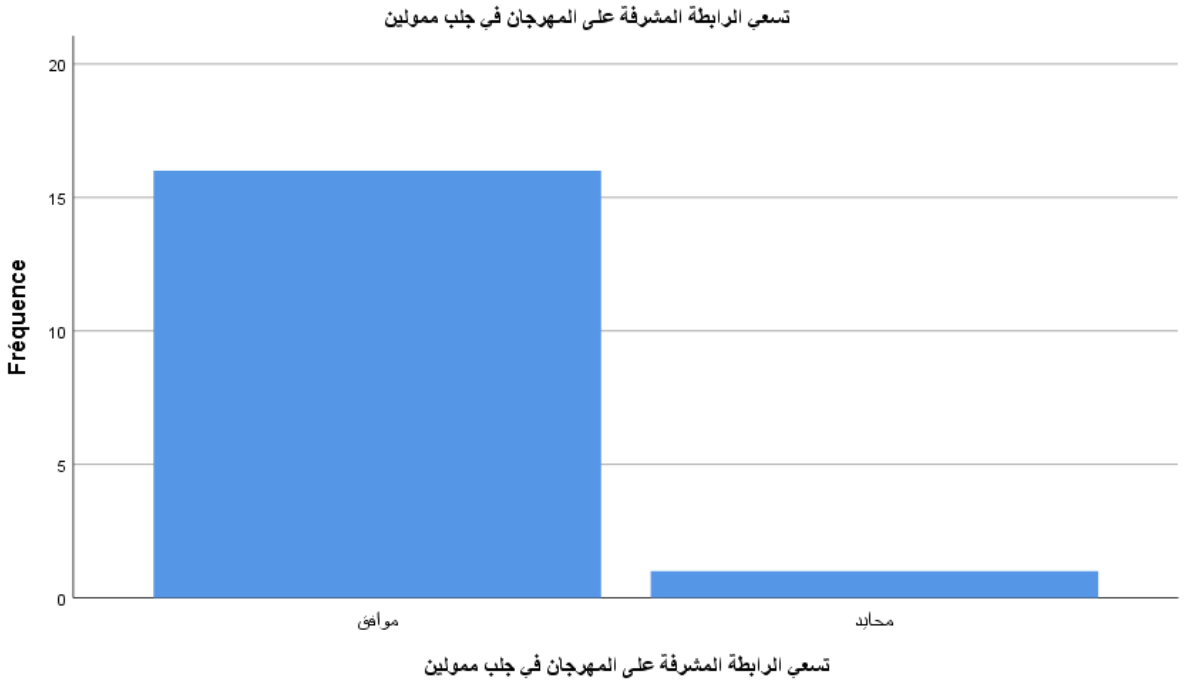
الشكل رقم 05: يوضح مصادر التمويل المادية لتنظيم المهرجان

جدول رقم 06: يوضح ان كانت الرابطة المشرفة على المهرجان تسعى لجلب ممولين

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	16	94.1	1.12	0.485	13.235	3.84	0.05	1	دال
غير موافق	0	0							
محايد	1	5.9							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

تبين نسبة 94.1%الأعضاء الذين أجابوا بموافق على أن الرابطة المشرفة على المهرجان تسعى في جلب الممولين كان هناك فرد واحد محايد بنسبة 5.9%وبالإضافة الى اختبار k2الذي يبين أن هناك دلالة إحصائية ذلك راجع الى أن قيمة k2 المحسوبة [13.235] أكبلر من k2 الجدولية [3.84] عند مستوى الدلالة [0.05].



الشكل رقم 06: يوضح ان كانت الرابطة المشرفة على المهرجان تسعى لجلب ممولين

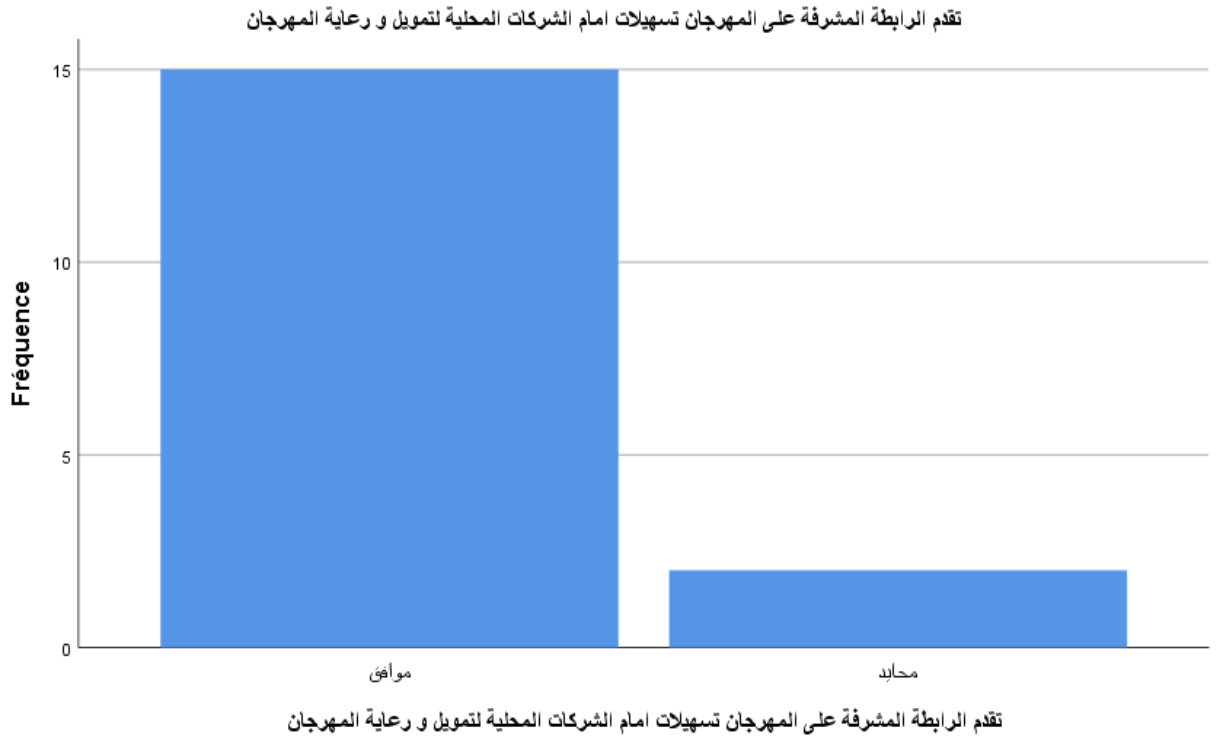
جدول رقم 07: يبين ان كانت الرابطة المشرفة على المهرجان تقدم تسهيلات للشركات المحلية لتمويل ورعاية المهرجان.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	15	88.2	1.24	0.664	9.941	3.84	0.05	1	دال
غير موافق	0	0							
محايد	2	11.8							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

توضح نسبة 88.2%الأعضاء الذين أجابوا بموافق أي أن الرابطة المشرفة على المهرجان تقدم تسهيلات أمام الشركات المحلية لتمويل ورعاية المهرجانوتعبر نسبة 11.8% عن المحايدين في

هذا السؤال. ومن خلال ما توصلنا اليه في اختبار k2 يتبين أن هناك دلالة إحصائية لأن k2 المحسوبة [9.941] أكبر من k2 الجدولية عند الدلالة [0.05].



الشكل رقم 07: يبين ان كانت الرابطة المشرفة على المهرجان تقدم تسهيلات للشركات المحلية لتمويل ورعاية المهرجان.

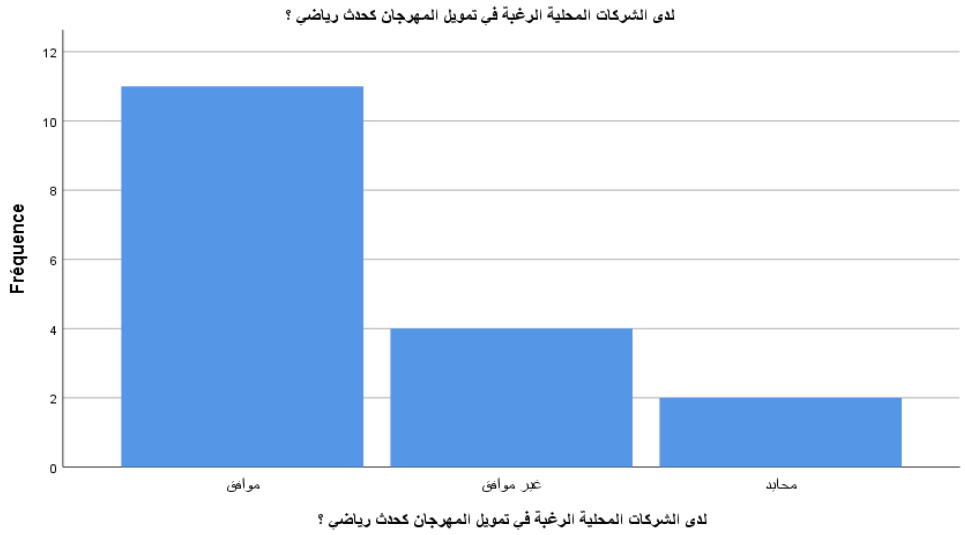
جدول رقم 08: يوضح ان كان للشركات المحلية الرغبة في تمويل المهرجان كحدث رياضي.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	11	64.7	1.47	0.717	7.882	5.99	0.05	2	دال
غير موافق	4	23.5							
محايد	2	11.8							

المجموع	17	100

تحليل الجدول:

تمثل نسبة 64.7%للذين وافقوا بأن للشركات المحلية الرغبة في تمويل المهرجان كحدث رياضي ونسبة 23.5%للذين هم غير موافقين بأن للشركات المحلية الرغبة في تمويل المهرجان كحدث رياضي أما بخصوص نسبة 11.8%فهي تعبر عن الذين كانوا محايدين. نجد أيضا أن هناك دلالة إحصائية من خلال اختبار k2 الذي كانت فيه k2 الجدولية [5.99] أقل من k2 المحسوبة [7.882] عند مستوى الدلالة [0.05].



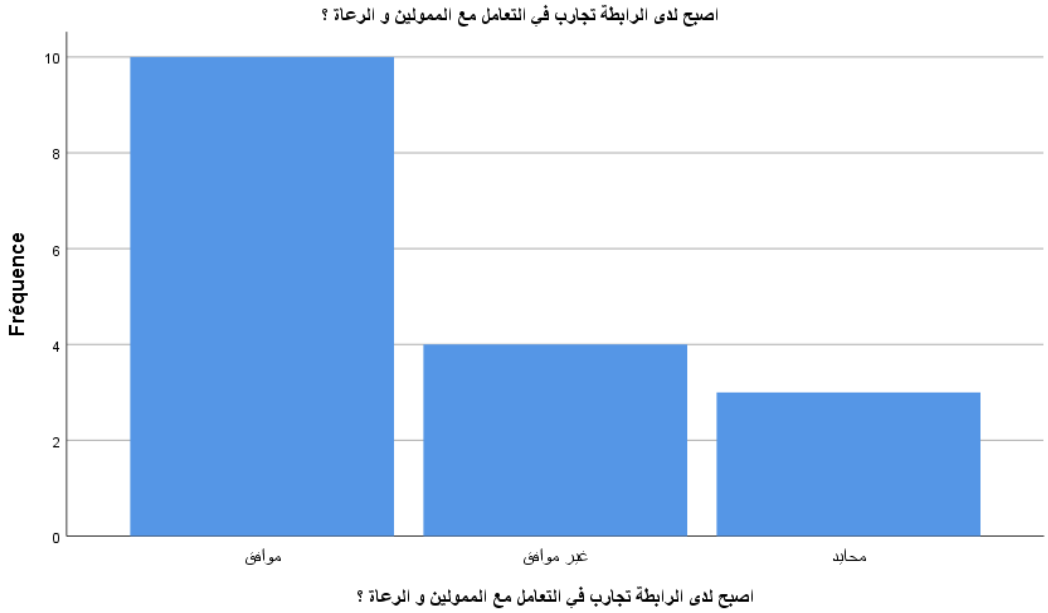
شكل رقم 08: يوضح ان كان للشركات المحلية الرغبة في تمويل المهرجان كحدث رياضي.

جدول رقم 09: يوضح ان أصبح لدى الرابطة تجارب في التعامل مع الممولينوالرعاة

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	10	58.8	1.59	0.795	6.059	5.99	0.05	2	دال
غير موافق	4	23.5							
محايد	3	17.6							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

تمثل نسبة 58.8% الذين وافقوا بأنه أصبح لدى الرابطة تجارب في التعامل مع الممولين والرعاة ونسبة23.5%للذين هم غير موافقين بأنه أصبح لدى الرابطة تجارب في التعامل مع الممولين والرعاة وتمثل نسبة17.6%المحايدين ومن خلال النتائج المتحصل عليها في اختبار k2نرى بأن k2 المحسوبة [6.059] أكبر من k2 المجدولة [5.99] عند مستوى الدلالة [0.05] و منه نجد أنه هناك ذلالة إحصائية.



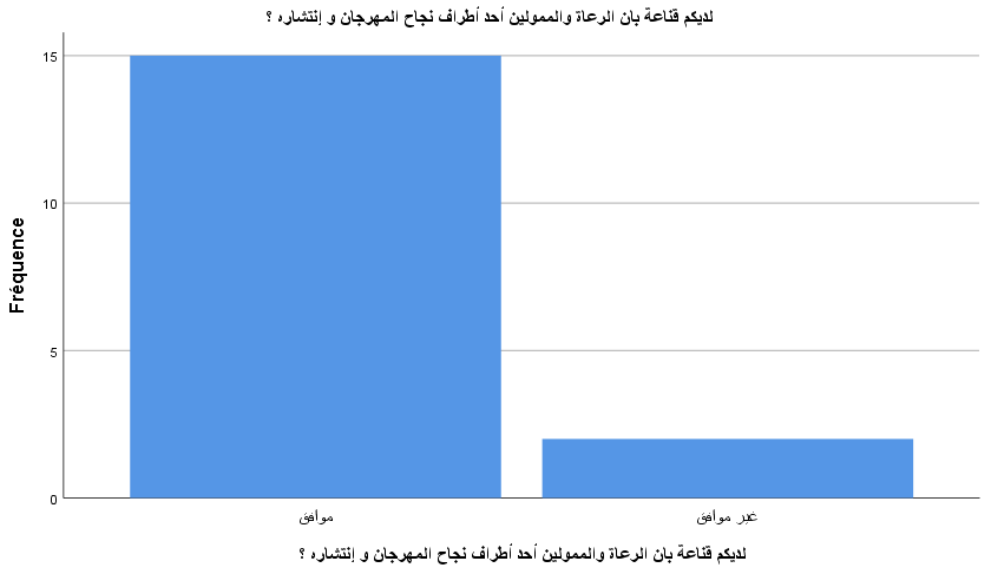
شكل رقم 09: يوضح ان أصبح لدى الرابطة تجارب في التعامل مع الممولينوالرعاة

جدول رقم 10: يوضح ان كانت لديهم قناعة بأن الرعاة والممولين أحد أطراف نجاح المهرجان وانتشاره.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	15	88.2	1.12	0.332	9.941	3.84	0.05	1	دال
غير موافق	0	0							
محايد	2	11.8							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

تعبر نسبة 88.2%إجابات الأعضاء الذين لديهم قناعة بأن الرعاة والممولين أحد أطراف نجاح المهرجان وانتشاره تعبر نسبة 11.8% عن المحايدين واستنادا للنتائج المتحصل عليها من اختبار k2 والذي نجد من خلاله أن هناك دلالة إحصائية لأن k2 المحسوبة [9.941] أكبر من k2 المجدولة [0.05] عند مستوى الدلالة [0.05].



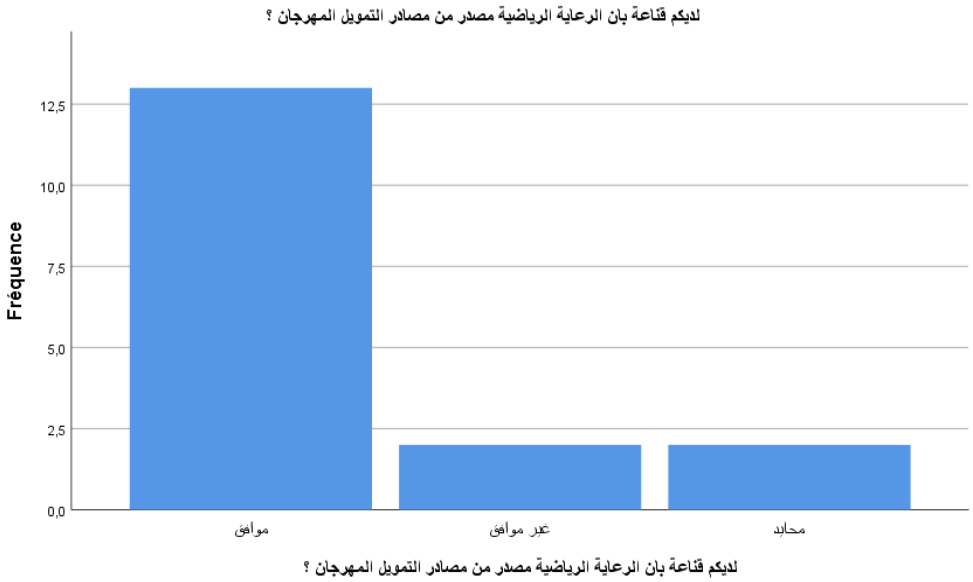
شكل رقم 10: يوضح ان كانت لديهم قناعة بأن الرعاة والممولين أحد أطراف نجاح المهرجان وانتشاره.

جدول رقم 11: يوضح ان كان لديهم قناعة بأن الرعاية الرياضية مصدر من مصادر التمويل للمهرجان.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	13	76.4	1.35	0.702	14.235	5.99	0.05	2	دال
غير موافق	2	11.8							
محايد	2	11.8							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

تبين نسبة 76.4%الذين أجابوا بأن لهم قناعة بأن الرعاية الرياضية مصدر من مصادر التمويل للمهرجانونلاحظ تساوي النسب 11.8% للذين ليس لديهم قناعة بأن الرعاية الرياضية مصدر من مصادر التمويل للمهرجان والمحايدين، وتوضح نتائج اختبار k2 بأن هناك دلالة إحصائية لأن k2 المحسوبة [14.235] أكبر من k2 المجدولة [5.99] عند مستوى الدلالة [0.05].



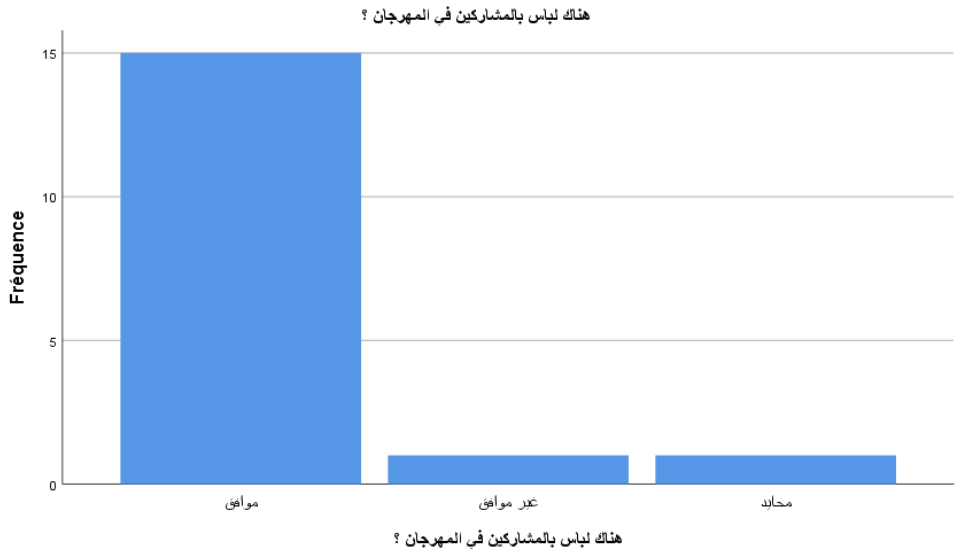
شكل رقم 11: يوضح ان كان لديهم قناعة بأن الرعاية الرياضية مصدر من مصادر التمويل للمهرجان.

جدول رقم 12: يوضح ان كان هناك لباس خاص بالمشاركين في المهرجان.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	15	88.2	1.18	0.529	23.059	5.99	0.05	2	دال
غير موافق	1	5.9							
محايد	1	5.9							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

تمثل نسبة 88.2% الأفراد الذين أجابوا بأن هناك لباس خاص بالمشاركين في المهرجان وتساوت النسبة عند الذي بأنه لا يوجد لباس خاص بالمشاركين في المهرجان وأخر محايد بنسبة 5،9%وبالنظر الى نتائج اختبار k2 نجد بأن هناك دلالة إحصائية ذلك يرجع الى ان k2 المجدولة [5.99]أقل من k2 المحسوبة [23.059] عند مستوى الدلالة [0.05].



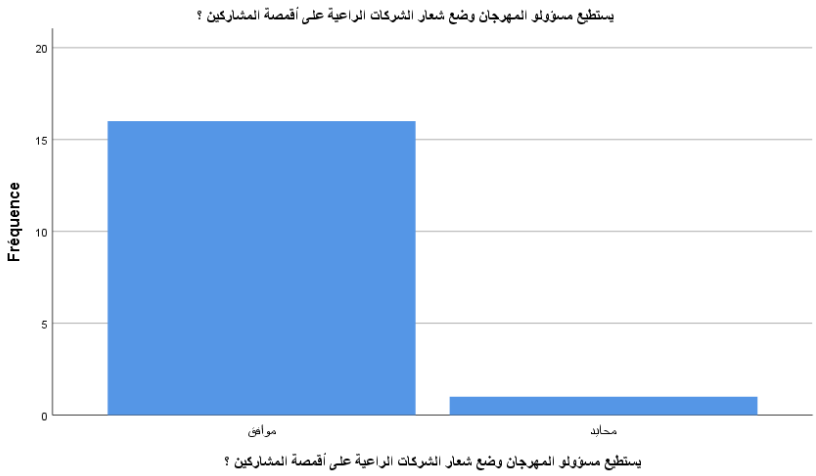
شكل رقم 12: يوضح ان كان هناك لباس خاص بالمشاركين في المهرجان.

جدول رقم 13: يوضح ان كان بإمكان مسؤولي المهرجان وضع شعار الشركات الراعية على أقمصة المشاركين.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	16	94.1	1.12	0.485	13.235	3.84	0.05	1	دال
غير موافق	0	0							
محايد	1	5.9							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 94.1% تمثلإجابة الافراد الذين قالو بإمكان مسؤولي المهرجان وضع شعار الشركات الراعية على أقمصة المشاركين ونسبة 5.9% لفرد محايد ونجد أن هناك دلالة إحصائية من خلال نتائج اختبار k2أين وجدنا k2المحسوبة [13.235] أكبر من k2 المجدولة [3.48] عند مستوى الدلالة [0.05].



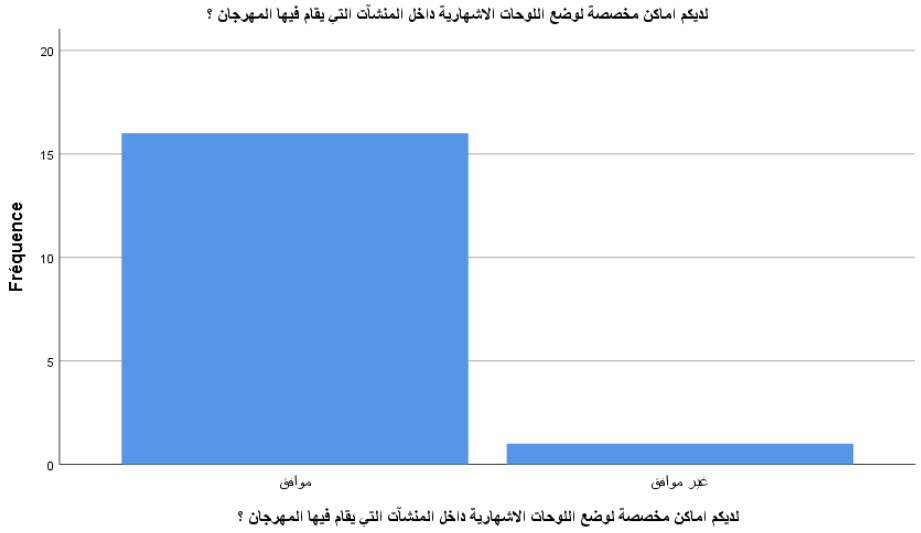
شكل رقم 13: يوضح ان كان بإمكان مسؤولي المهرجان وضع شعار الشركات الراعية على أقمصة المشاركين.

جدول لرقم 14: يوضح ان كان لديهم أماكن مخصصة لوضع اللوحات الاشهارية داخل المنشئات التي يقام فيها المهرجان.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	16	94.1	1.06	0.243	13.235	3.84	0.05	1	دال
غير موافق	0	0							
محايد	1	5.9							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

تعبر نسبة 94.1%عن الافراد الذين أجابوا بأن هناك أماكن مخصصة لوضع اللوحات الاشهارية داخل المنشئات التي يقام فيها المهرجان ونسبة 5.9% لفرد محايد، و k2 المحسوبة [13.235] أكبر من k2 المجدولة [3.84] عند الدلالة [0.05] هنا يشير اختبار k2 الى وجود دلالة إحصائية.



شكل لرقم 14: يوضح ان كان لديهم أماكن مخصصة لوضع اللوحات الاشهارية داخل المنشئات التي يقام فيها المهرجان.

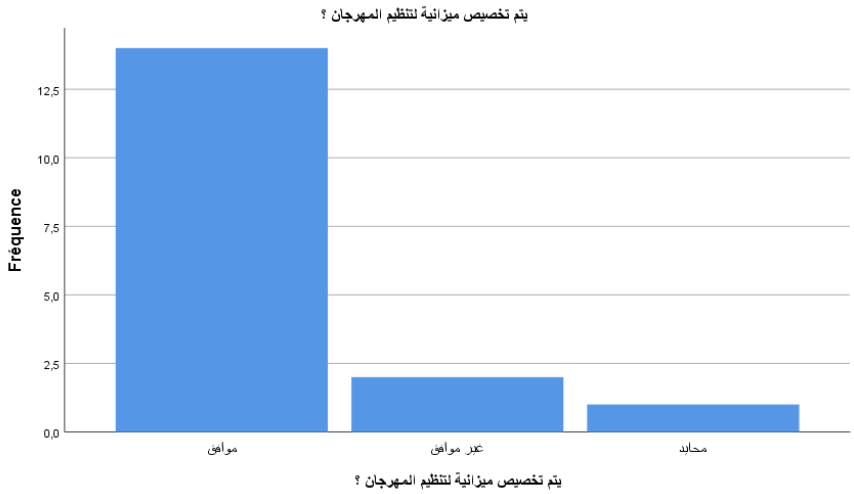
3_ عرض وتحليل المعطيات الميدانية الخاصة بالفرضية الثانية:

جدول لرقم 15: يوضح ان كان يتم تخصيص ميزانية لتنظيم المهرجان.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	14	82.4	1.24	0.562	18.471	5.99	0.05	2	دال
غير موافق	2	11.8							
محايد	1	5.9							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

نلاحظ من خلال معطيات الجدول أن نسبة 82.4% تمثل إجابة الافراد الذين أجابو ا بأنه يتم تخصيص ميزانية لتنظيم المهرجان، ونسبة 11.8%للأفراد الذين أجابوا بأنه لا يتم تخصيص ميزانية لتنظيم المهرجان أما نسبة 5.9% كانت لفرد محايد، وبخصوص اختبار k2 فهو يشير الى وجود دلالة إحصائية لأن k2 المجدولة [5.99] أقل من k2 المحسوبة [18.471] عند مستوى الدلالة [0.05].



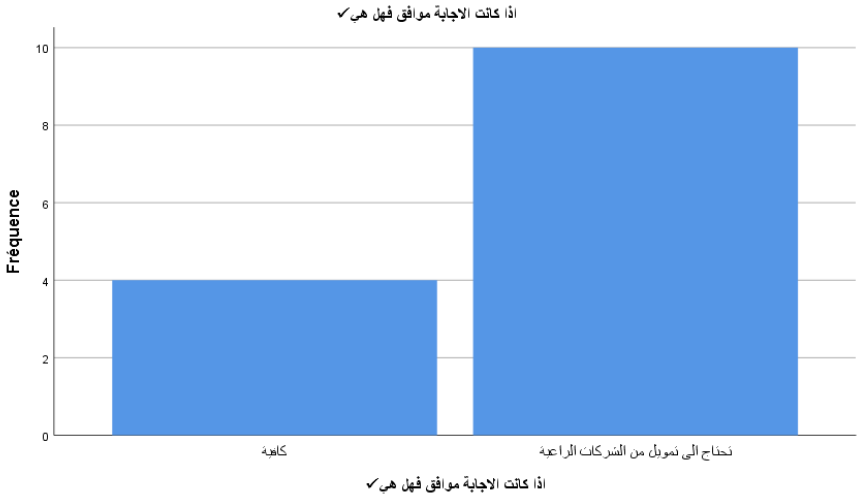
شكل لرقم 15: يوضح ان كان يتم تخصيص ميزانية لتنظيم المهرجان.

جدول رقم 16: إذا كانت الاجابة على السؤال السابق بموافق

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
كافية	4	23.5							
تحتاج الى تمويل من الشركات الراعية	10	58.8	1.71	0.469	2.571	3.84	0.05	1	غير دال
مفتقد	3	17.6							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

تمثل النسبة 58.8%الافراد الذين أجابوا بأن الميزانية المخصصة لتنظيم المهرجان غير كافية وتحتاج الى تمويل من الشركات الراعية ونسبة 23.5% أجابوا بأن الميزانية المخصصة كافية لتنظيم المهرجان أما نسبة 17.6% فهي تمثل الافراد الذين لم يجيبوا وبالنظر الى اختبار k2 لا نجد دلالة إحصائية لأن k2 المجدولة [3.84] أكبر من k2 المحسوبة [2.571] عند الدلالة [0.05].



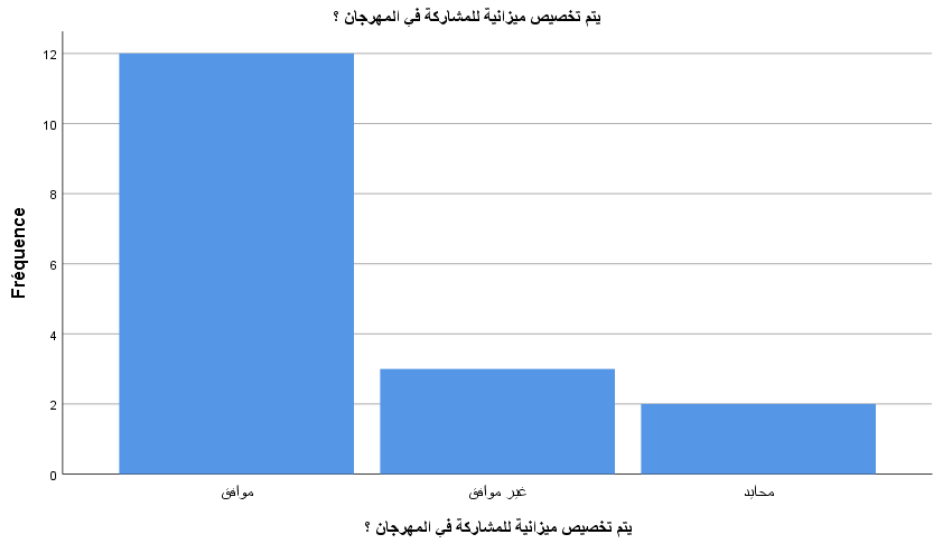
شكل رقم 16: إذا كانت الاجابة على السؤال السابق بموافق

جدول رقم 17: يوضح إذا كان يتم تخصيص ميزانية للمشاركة في المهرجان.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	12	70.6	1.41	0.712	10.706	5.99	0.05	2	دال
غير موافق	3	17.6							
محايد	2	11.8							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

تمثل نسبة70.6%الافراد الذين وافقوا بأنه يتم تخصيص ميزانية للمشاركة في المهرجان نسبة 17.6%للذين هم غير موافقين بأنه يتم تخصيص ميزانية للمشاركة في المهرجان وتبين نسبة 11.8%الافراد المحايدين ونلاحظ من خلال اختبار k2 أن هناك دلالة إحصائية لأن k2المجدولة [5.99] أقل من k2 المحسوبة [10.706] عند مستوى الدلالة [0.05].



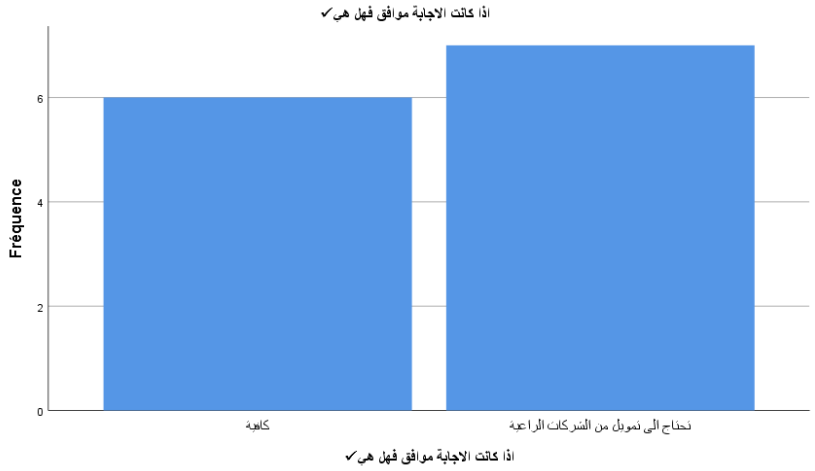
شكل رقم 17: يوضح إذا كان يتم تخصيص ميزانية للمشاركة في المهرجان

جدول رقم 18: إذا كانت الاجابة على السؤال السابق بموافق.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
كافية	5	29.4							
تحتاج الى تمويل من الشركات الراعية	7	41.2	1.54	0.519	0.077	3.84	0.05	1	غير دال
مفتقد	5	29.4							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

تبين النسبة 41.2%الافراد الذين وافقوا بأنه يتم تخصيص ميزانية للمشاركة في المهرجان لكنها تحتاج الى تمويل من الشركات الراعيةونسبة 29.6%تتساوى عند الذين أجابوا بموافق وبأنها كافية وتمثل أيضاالافراد الذين لم يجيبوا ولا نجد دلالة إحصائية لأن k2 المحسوبة [0.077] أقل من k2 المجدولة [3.84].



شكل رقم 18: إذا كانت الاجابة على السؤال السابق بموافق.

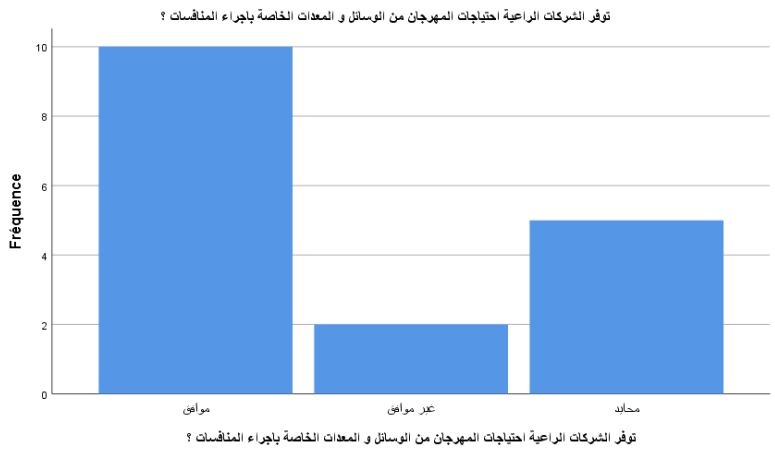
جدول رقم 19: يوضح ان كانت الشركات الراعية توفر احتياجات المهرجان من الوسائل والمعدات الخاصة بإجراء المنافسات.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	10	58.8	1.71	0.920	6.765	5.99	0.05	2	دال
غير موافق	2	11.8							
محايد	5	29.4							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

تمثل نسبة 58.8% للذين أجابوا بموافق الشركات الراعية توفر احتياجات المهرجان من الوسائل والمعدات الخاصة بإجراء المنافسات ونسبة 29.4% للأفراد المحايدين أما نسبة

11.8%للذين لم يوافقوا، بالنظر الى اختبار k2 نجد أن هناك دلالة إحصائية لأن k2 المجدولة[5.99] أقل من k2 المحسوبة [6.765] عند الدلالة [0.05].



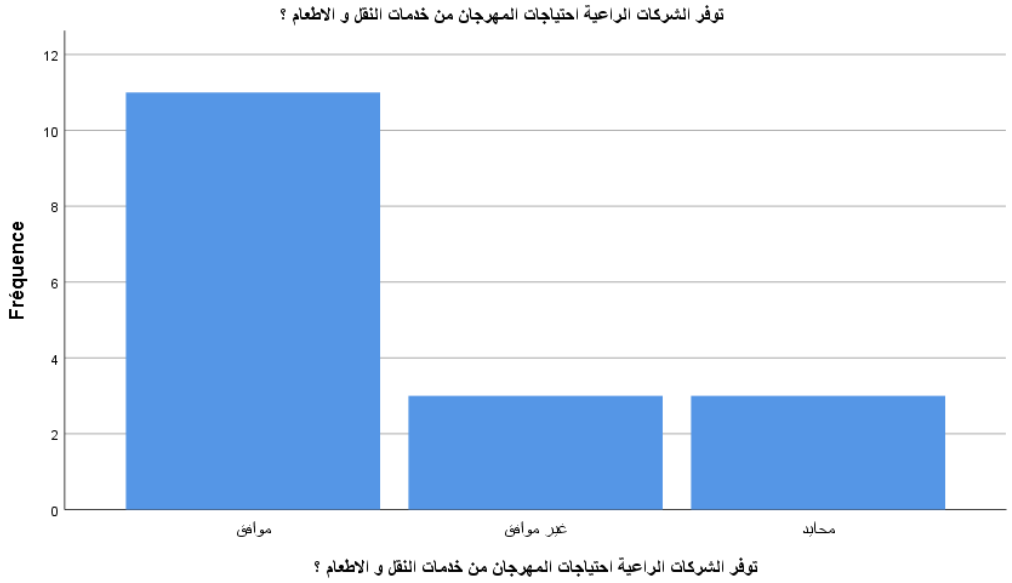
شكل رقم 19: يوضح ان كانت الشركات الراعية توفر احتياجات المهرجان من الوسائل والمعدات الخاصة بإجراء المنافسات.

جدول رقم 20: يوضح ان كانت الشركات الراعية توفر احتياجات المهرجان من خدمات النقل والاطعام.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	11	64.8	1.53	0.800	7.529	5.99	0.05	2	دال
غير موافق	3	17.6							
محايد	3	17.6							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة 64.8% تمثل الافراد الذين أجابوا بموافق الشركات الراعية توفر احتياجات المهرجان من خدمات النقل والاطعام ونسبة 17.6% متساوية للأفراد الذين لم يوافقوا والمحايدين، و k2 المحسوبة [7.529] أكبر من k2 المجدولة [5.99] عند مستوى الدلالة [0.05] إذا هناك دلالة إحصائية.



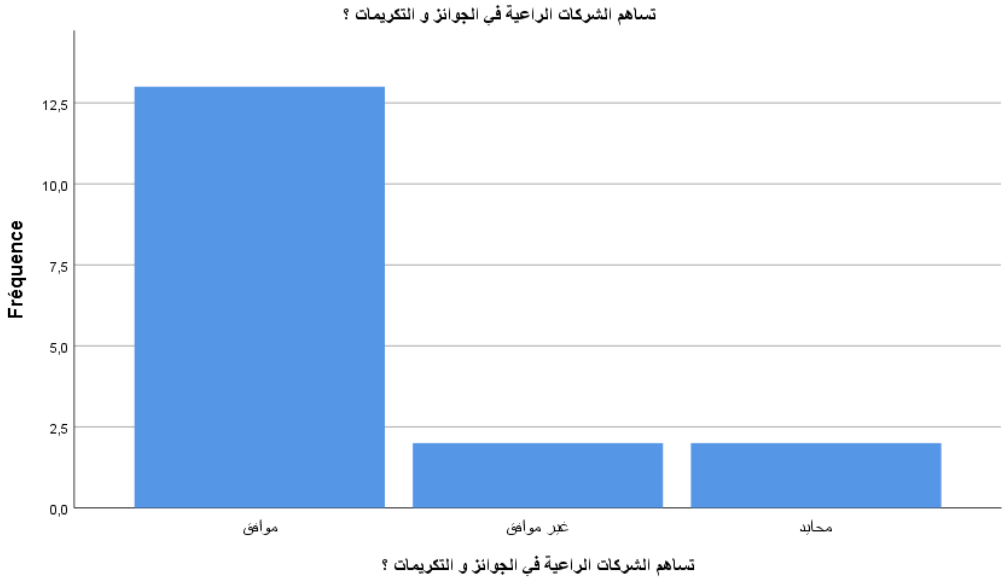
شكل رقم 20: يوضح ان كانت الشركات الراعية توفر احتياجات المهرجان من خدمات النقل والاطعام.

جدول رقم 21: يوضح ان كانت الشركات الراعية تساهم في الجوائز والتكريمات.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	13	76.4	1.35	0.702	14.235	5.99	0.05	2	دال
غير موافق	2	11.8							
محايد	2	11.8							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

تمثل معطيات الجدول عند النسبة 76.4% الافراد الذين أجابوا بموافق الشركات الراعية تساهم في الجوائز والتكريماتوتساوت نسب الغير موافقين والمحايدين وقدرت ب 11.8%ونجد أن هناك دلالة إحصائية لأن k2 المجدولة [5.99] أقل من k2 المحسوبة [14.235] عند الدلالة [0.05]



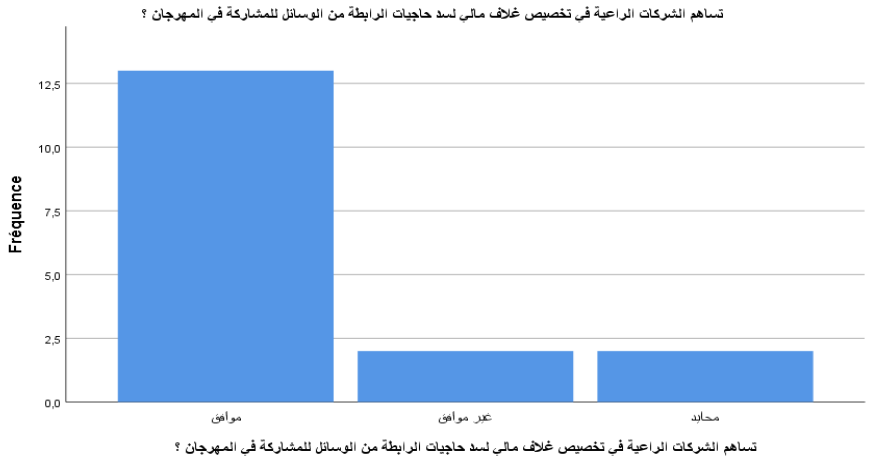
شكل رقم 21: يوضح ان كانت الشركات الراعية تساهم في الجوائز والتكريمات.

جدول رقم 22: يوضح ان كانت الشركات الراعية تساهم في تخصيص غلاف مالي لسد حاجيات الرابطة من الوسائل المشاركة في المهرجان.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	13	76.4	1.35	0.702	14.235	5.99	0.05	2	دال
غير موافق	2	11.8							
محايد	2	11.8							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

تمثل نسبة 76.4%الذين وافقوا بأن الشركات الراعية تساهم في تخصيص غلاف مالي لسد حاجيات الرابطة من الوسائل المشاركة في المهرجان وتمثل نسبة11.8%تساوي لدى الافراد الذين هم غير موافقين والمحايدين ويعبر اختبار k2 بوجود دلالة إحصائية لأن k2 المجدولة [5.99] أقل من k2 المحسوبة [14.235] عند مستوى الدلالة [0.05].



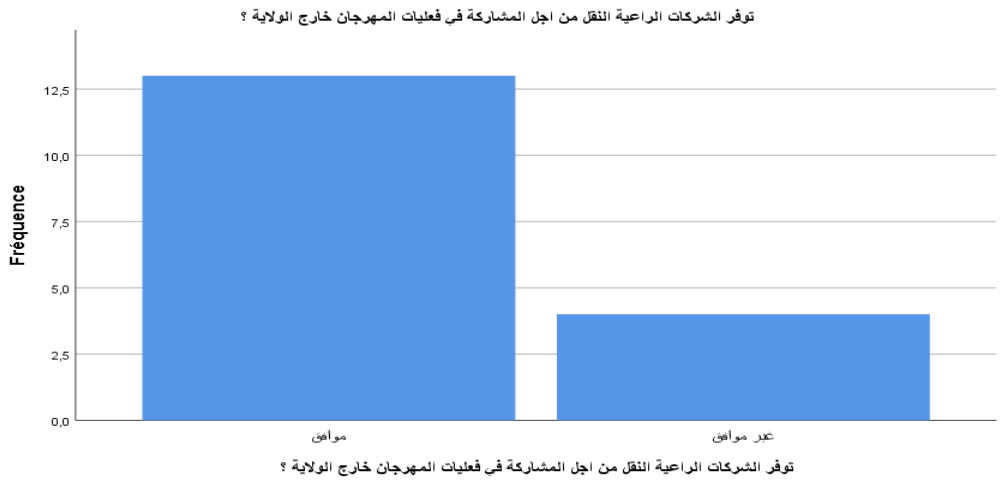
شكل رقم 22: يوضح ان كانت الشركات الراعية تساهم في تخصيص غلاف مالي لسد حاجيات الرابطة من الوسائل المشاركة في المهرجان.

جدول رقم 23: يوضح ان كانت الشركات الراعية توفر النقل من أجل المشاركة في فعاليات المهرجان خارج الولاية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	13	76.5	1.24	0.437	4.765	3.84	0.05	1	دال
غير موافق	4	23.5							
محايد	0	0							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

تبين النسبة 76.5% الافراد الذين كانت إجاباتهم بموافق الشركات الراعية توفر النقل من أجل المشاركة في فعاليات المهرجان خارج الولاية وتبين نسبة 23.5% الافراد غير الموافقين ومن خلال اختبار k2 تتوضح أن هناك دلالة إحصائية لأن k2 المحسوبة [4.765] أكبر من k2 المجدولة [3.84] عند مستوى الدلالة [0.05]



شكل رقم 23: يوضح ان كانت الشركات الراعية توفر النقل من أجل المشاركة في فعاليات المهرجان خارج الولاية.

جدول رقم 24: يوضح ان كانت هناك خلية إعلام في الرابطة المسؤولة عن تنظيم المهرجان.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	17	100	1.00	0.000	0	0	0	0	–
غير موافق	0	0							
محايد	0	0							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

جميع أفراد العينة أجابوا بموافق هناك خلية إعلام في الرابطة المسؤولة عن تنظيم المهرجانبنسبة 100%.

شكل رقم 24: يوضح ان كانت هناك خلية إعلام في الرابطة المسؤولة عن تنظيم المهرجان.

جدول رقم 25: يوضح ان كان يتم توجيه دعوة للصحافة لتغطية المهرجان.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	17	100	1.00	0.000	0	0	0	0	–
غير موافق	0	0							
محايد	0	0							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

جميع أفراد العينة أجابوا بموافق يتم توجيه دعوة للصحافة لتغطية المهرجان بنسبة 100%.

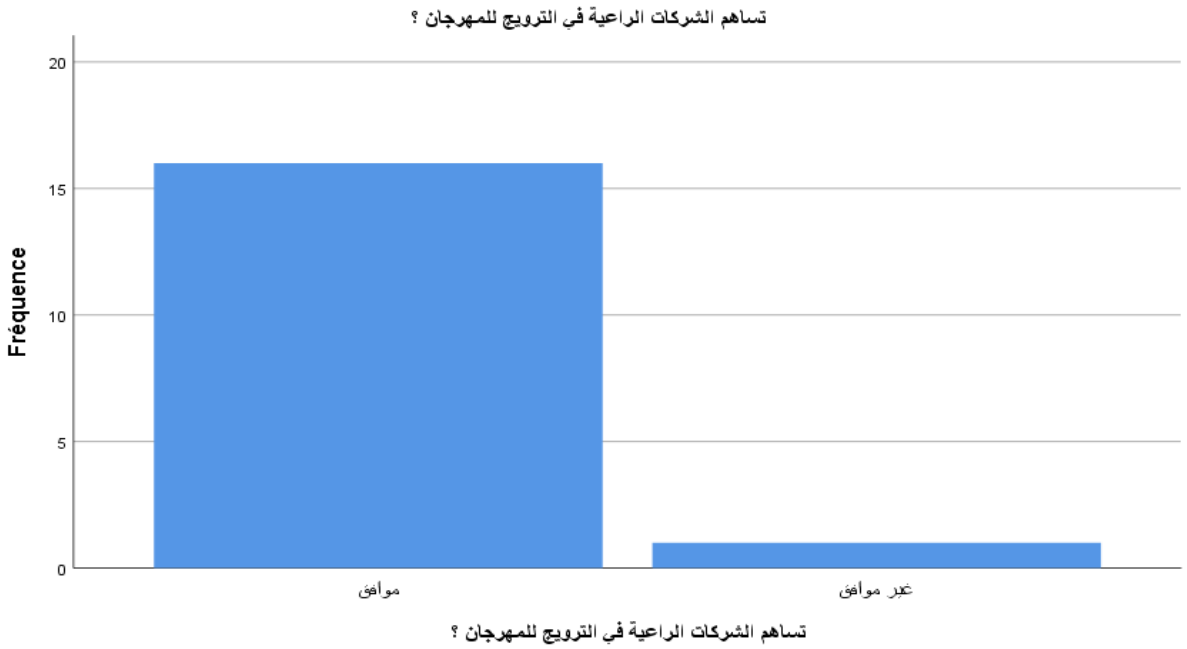
شكل رقم 25: يوضح ان كان يتم توجيه دعوة للصحافة لتغطية المهرجان.

جدول رقم 26: يوضح ان كانت الشركات الراعية تساهم في الترويج للمهرجان.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	16	94.1	1.06	0.243	13.235	3.84	0.05	1	دال
غير موافق	1	5.9							
محايد	0	0							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

تبين نسبة 94.1%للذين أجابوا بموافقبأنالشركات الراعية تساهم في الترويج للمهرجانونسبة 5.9% اللذين لم يوافقوا، من خلال اختبار k2 نجد أن هناك دلالة إحصائية لأن k2 المجدولة [3.84]أقل من k2المحسوبة [13.235] عند مستوى الدلالة [0.05].



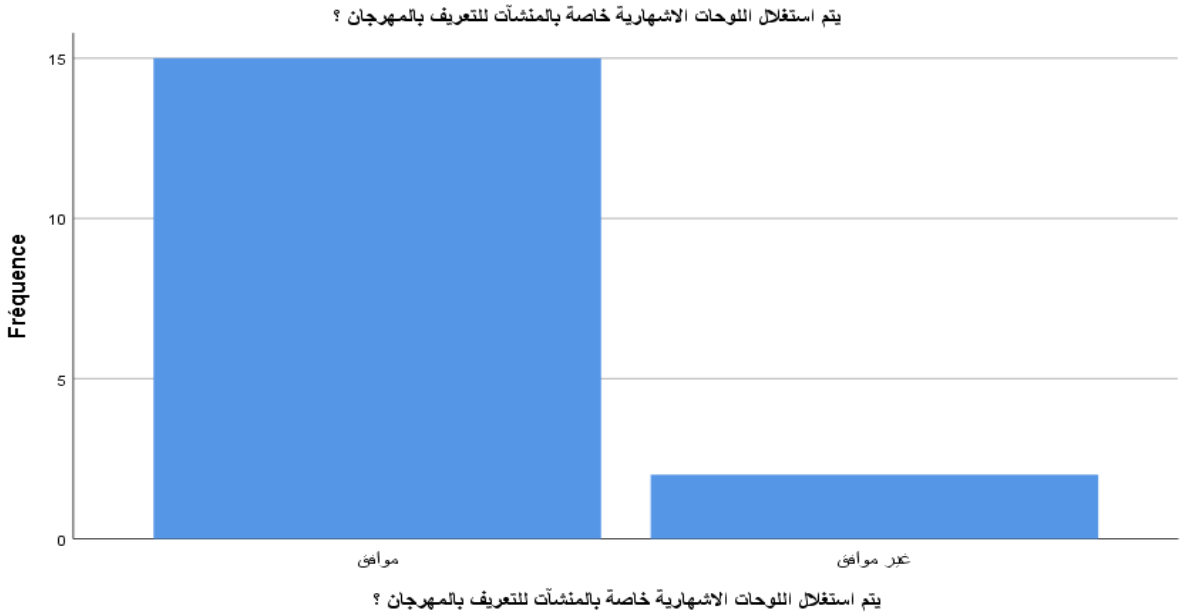
شكل رقم 26: يوضح ان كانت الشركات الراعية تساهم في الترويج للمهرجان.

جدول رقم 27: يوضح ان كان يتم استغلال اللوحات الاشهارية خاصة بالمنشأةللتعريف بالمهرجان.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية%	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	كاف تربيع المحسوبة	كاف تربيع المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الاحصائي
موافق	15	88.2	1.12	0.332	9.941	3.84	0.05	1	دال
غير موافق	2	11.8							
محايد	0	0							
المجموع	17	100							

تحليل الجدول:

تمثل نسبة 88.2%الافراد الذين وافقوا بأنه يتم استغلال اللوحات الاشهارية خاصة بالمنشأة للتعريف بالمهرجانونسبة 11.8%للذين لم يوافقوا ونلاحظ وجود دلالة إحصائية من خلال اختبار k2 حيث k2 المحسوبة [9.941] أكبر من k2 المجدولة [3.84] عند مستوى الدلالة [0.05].



شكل رقم 27: يوضح ان كان يتم استغلال اللوحات الاشهارية خاصة بالمنشأةللتعريف بالمهرجان.

الفصل السادس: مناقشة النتائج والاستنتاج العام

تمهيد

نتعرض في هذا الفصل الأخير من الجانب التطبيقي، إلى مناقشة النتائج التي تم التوصل إليها في الفصل الخامس والخاصة بكل سؤال من أسئلة الاستبيان المستعملة في هذه الدراسة، حيث يتم مناقشة النتائج الخاصة بالفرضيات المقدمة في هذا البحث، وذلك حسب كل محور من محاور البحث لتحقيق أو نفي هذه الفرضيات، ثم مناقشة نتائج هذه الدراسة مع النتائج المتوصل إليها في الدراسات السابقة والمشابهة، التي تم عرضها سابقا، وصولا إلى الاستنتاج العام الخاص بالفرضية العامة للبحث.

26 مناقشة النتائج الخاصة بالفرضيات

من خلال مختلف الأسئلة الموجهة الى اداري الرابطات الولائية للرياضية المدرسية ولاية برج بوعريريج من خلال الاستبيان والتي تدور حول الفرضيات المقدمة للإجابة عن الإشكالية، والاستنتاجات التي استخلصناها من كل سؤال؛ نقوم بمناقشة نتائج كل محور قصد معرفة بعض وضائف الرعاية الرياضية وأهميتها في انجاح المهرجان الوطني للمدارس الابتدائية.

1.26 مناقشة نتائج المحور الأول

من خلال مختلف الأسئلة الموجهة الى اداري الرابطات الولائية للرياضية المدرسية لولاية برج بوعريريج حول الفرضية الأولى والتي مفادها اعتماد اساليب الرعاية الرياضية لتوفير التمويل الخارجي للحاجيات المالية والمادية والخدماتية لتنظيم المهرجان الموضحة في الجداول والاعمدة البيانية التالية : 5،6،7،8،9،10، 11،12،13، 14 . نجد أن:

حسب نتائج الأسئلة الموجهة لإداري الرابطات الولائية للرياضية المدرسية، فيظهر من خلال نتائج السؤال الأول بأن مصادر التمويل المادية لتنظيم المهرجان هي تمويل خارجي. وحسب نتائج السؤال 2 والذي كانت دلالته كبيرة علىأن الرابطة المشرفة على المهرجان تسعى في جلب الممولين. وحسب نتائج السؤال 3 يظهرأن الرابطة المشرفة على المهرجان تقدم تسهيلات أمام الشركات المحلية لتمويل ورعاية المهرجان.

كما تشير نتائج الأسئلة 4 و 5 بأن للشركات المحلية الرغبة في تمويل المهرجان كحدث رياضي، كما أن للرابطة تجارب في التعامل مع الممولين والرعاة،كما يظهر من خلال نتائج السؤالين 6 و 7 الموجه لإداري الرابطات الولائية للرياضية المدرسية،أن غالبيتهم لديهم قناعة بأن الرعاة والممولين أحد أطراف نجاح المهرجان وانتشاره،وأن الرعاية الرياضية مصدر هام من مصادر التمويل للمهرجان.

و نتأكد صحة الفرضية مرة أخرى من خلال نتائج السؤالين رقم 8 ورقم 9، والذي يظهران أن هناك لباس خاص بالمشاركين في المهرجان حيث بإمكان مسؤولي المهرجان وضع شعار الشركات الراعية على أقمصة المشاركين وأيضا على اللوحات الاشهارية الموجودة في المنشآت التي يقام فيها المهرجان كما هو موضح في الإجابة على السؤال رقم 10 .

2.26 مناقشة نتائج المحور الثاني

من خلال النتائج المعبرة عن الأسئلة الموجهة لي اداري الرابطات الولائية للرياضة المدرسية لولاية برج بوعريريج حول الفرضية الثانية والتي مفادها أن الرعاية الرياضية تساهم في تحقيق الحاجيات المادية للرابطة سواءا ان كانت منظمة للحدث او مشاركة فيه. والموضحة في الجداول والاعمدة البيانية التالية : 15،16، 17، 18 19، 20، 21،22،23 نجد أنه:

بالنسبة للسؤالين 11 و12 يتبين أنه يتم تخصيص ميزانية لتنظيم والمشاركة في المهرجان ولكن هذه الأخيرة غير كافية لا تلبي جميع الحاجيات المادية اللازمة مما يستدعي وجوب اخرى للتمويل كما هو موضح في اجابات العينة.

كما أكدت اجوبة العينة عن الاسئلة 13 و14و15و16 و17 صحة الفرضية المشار اليها في هذا المحور،أن الشركات الراعية توفر احتياجات المهرجان من الوسائل والمعدات الخاصة بإجراء المنافسات،وخدمات الاطعام والنقل، وكذلك الجوائز والتكريمات. كما تساهم أيضا في تخصيص الغلاف المالي لسد حاجيات الرابطة من الوسائل وتوفير النقل من أجل المشاركة فالمهرجان.

3.26 مناقشة نتائج المحور الثالث

من خلال النتائج المعبرة عن الأسئلة الموجهة لي اداري الرابطات الولائية للرياضة المدرسية لولاية برج بوعريريج حول الفرضية الثالثة والتي مفادها أن الرعاية الرياضية تساهم في استغلال وسائل الاعلام لتعبئة الحدث الرياضي اعلاميا والتعريف بالمهرجان وفعالياته.

والموضحة في الجداول والاعمدة البيانية التالية: 24، 25،26، 27. نجد أن:

الرابطة تحتوي على خلية اعلامية استنادا الى جواب العينة على السؤال الأول والثاني وهدا مؤشر جيد لتحقيق الفرضية المشار اليها في هدا الحور.لتسهيل العمل الصحفي من أجل تعبئة الحدث اعلاميا وكذلك مساهمة الشركات الراعية في الترويج للمهرجان وذلك باستغلال اللوحات الإشهارية الخاصة بالمنشآت هـ ذا ما تضح في جواب العينة للأسئلة رقم: 22 والرقم 23.

27 الاستنتاج العام

بعد استعراضنا لموضوع البحث نظريا وتطبيقيا، حيث قمنا بتحليل نتائج الاستبيان ومناقشة نتائج الأسئلة حسب المحاور، وبعد تحققنا من الفرضيات الجزئية، نتجه الآن إلى الاستدلال على تحقيق الفرضية الرئيسية، والتي مفادها أن: **(للرعاية دور في إنجاح المهرجان الوطني للمدارس الابتدائية لما لها من أثر هام في استقرار المادي للرابطة الذي يساهم في انجاح المهرجان من عدة نواحي من بينها التنظيم الجيد والتغطية الإعلامية من خلال استغلال وسائل الإعلام والتعريف به وتوسعة المشاركة في فعالياته)**.

فقد تبين لنا أن نجاح المهرجان الوطني للمدارس الابتدائية يعتمد على عنصرين أساسين هما:

- ❖ الرعاية الرياضية التي توفر الاحتياجات المادية والمالية والخدماتية لضمان السير الحسن للمهرجان من حيث المشاركة والتنظيم.
- ❖ الإعلام لما له من دور في التعريف بالمهرجان وتغطية فعالياته وتعبئته إعلاميا وذلك باستغلال وسائل الاعلام المتاحة.

خلاصة

لقد تمت في هذا الفصل، مناقشة النتائج المتحصل في الفصل السابق والخاصة بكل سؤال من الأسئلة المطروحة في الاستبيان، وذلك حسب كل محور من محاور البحث واستنادا لنتائج الدراسات السابقة، ليتم تحقيق كل الفرضيات الجزئية المقترحة في هذا البحث. ثم الوصول إلى الاستنتاج العام الخاص بالفرضية العامة.

قائمة المصادر والمراجع

❖ قائمة المصادر والمراجع باللغة العربية:

محمد صبحي حسانين، عمرو أحمد جبر: اقتصاديات الرياضة الرعاية والتسويق والتمويل 1ط، مركز الكتاب للنشر ،القاهرة**2013 76**

إبراهيم محمد سلامة،1980 : اللياقة البدنية، الاختبارات والتدريب، ط 2، دار المعارف، القاهرة.

سعد أحمد شابي : أمس إدارة التسويق الرياضي، المكتبة العصرية، مصر، 2005

ياسين فضل ياسين : الإعلام الرياضي، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن.

أمين أنور الخولي،1996 : الرياضة والمجتمع، العدد 216 سلسلة علم المعرفة، الكويت

أمين أنور الخولي 2002 : أصول التربية البدنية والرياضية، ط2، دار الفكر العربي، القاهرة .

حسن شلتوت وحسن معوض 1991 التنظيم والادارة في التربية الرياضية، مطبعة دار الفكر العربي،العراق .

المنجد في اللغة العربية المعاصرة، الطبعة الأولى دار المشرق بيروت 2000 من 565

رابح تركي 1992 : أصول التربية والتعليم، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، الجزائر .

عباس أحمد صالح 1999 طرق تدريس التربية البدنية والرياضية، الجزء 2،بغداد .

عقيل عبد الله 1986: الإدارة والتنظيم في التربية الرياضية، ط 2،بغداد .

علي بن هادية 1988: معجم عربي البائي، المؤسسة الوطنية للكتاب،الجزائر .

محمد مصطفى زيدان : علم النفس الاجتماعي، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر

محمد عوض بسيوني، فيصل ياسين الشاطئ، 1992 : نظريات وطرق التربية البدنية . 10 ط 2 ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

كمال درويش السعدني خليل السعدني: الاحتراف في كرة القدم المفهوم الواقع المقترح 15 مركز الكتاب للنشر، مصر

علي عبد الفتاح كنعان: الإعلام الرياضي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان – ا لأردن 2014 .

محمد عادل خطاب 1965 : التربية الوطنية للخدمة الاجتماعية ط 2، دار القلم، الكويت .

محمد عوض بسيوني 1986، فيصل ياسين الشاطئ نظريات وطرق التربية البدنية والرياضية،ط ، ديوان المطبوعات الجامعية.

منذر هاشم الخطيب 1998، تاريخ التربية الرياضية الجزء الثاني،بغداد .

❖ المراجع باللغة الأجنبية:

Thill (E) Thomas (R) 2000, l'educateur sportif preparation au brevet d'etat ,vioat.

Zanagui1985: Fondement organisation et methode de logique pour la creation d'une ecol sport pour anfant, I-S-T-S, Alger.

Draiamounia, karayoucef, 1989: essai dorganisation des sport etude, istsalger.

Fernands (b), 1977, soohlogiecomptionspartive, editionvega, paris.

editionvega, paris.

Waring (HTR) 1976, psychologies sportive, edition vega, paris

❖ قائمة الأطروحات والرسائل العلمية :

طوبال وسيم أسباب ضعف الرعاية في الجزائر – حالة الاتحاديات الرياضية الجزائرية – رسالة ماجيستير، غير منشورة، معهد التربية البدنية و الرياضية، جامعة يوسف بن خدة – الجزائر – 2008

بن بر زبان محمد التسويق الرياضي و السيونسورينغ في الجزائر – دراسة استطلاعية للمؤسسات الممولة للنوادي الرياضية، رسالة ماجستير غير منشورة مخبر تسيير المؤسسات و رأس المال الاجتماعي، كلية العلوم الإقتصادية، جامعة ابي بكر بلقايد، تلمسان، 2010–2011 ص 109 المرجع السابق نفسه:

حضار خالد : مدى مساهمة الشركات التجارية الرياضية في إنجاح الإحتراف في كرة القدم الجزائرية، رسالة ماجيستير غير منشورة تخصص إدارة وتسيير رياضي جامعة الجزائر 03

لئميلة كاسحي: الرعاية الرياضية وأثرها على الإستقرار المادي لأندية كرة القدم المحترفة أطروحة دكتوراه غير منشورة كلية علوم وتكنولوجيا النشاطات البدنية والرياضية جامعة الجزائر 3

عبد الوهاب عمراني 1996: التربية البدنية والرياضية ومشاكلها في المدرسة الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة الليسانس في التربية البدنية والرياضية، الجزائر

قاسم المندلاوي وآخرون 2008 دليل الطالب في التطبيقات الميدانية في التربية الرياضية، مذكرة لنيل شهادة الليسانس،الموصل .

لكحل حبيب الله : مكانة الرياضة المدرسية ودورها في انتقاء المواهب، مذكرة لنيل شهادة ليسانس، قسم التربية البدنية، الجزائر .

بوغربي محمد 2008 : واقع الرياضة المدرسية من الناحية التكوينية، مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر

❖ **قائمة الجرائد والمجلات العلمية بالغة العربية :**

جريدة الخبر، الصادرة بتاريخ : 25 نوفمبر 1996 : إجبارية ممارسة الرياضة المدرسية 24 ص

❖ **قائمة الجرائد والمجلات بالغة الأجنبية :**

B. Samir, le 8 avril 1997, pou un champion du monde en Algérie.

❖ **قائمة المراسيم والمناشير:**

وزارة الشباب والرياضة الأمر رقم (9509) الصادر بتاريخ 25 فيفري 1995، المتعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية وتنظيمها وتطويرها .

الجريدة الرسمية، 8 أكتوبر 1997 : الأمر رقم (97/376) المتعلق بالتربية البدنية والرياضية وتطويرها.

الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية أمر 09-95، المادة 102 101، الجزائر 1995

الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية : أمر رقم 04-10، المادة 75 76، الجزائر 2004، العدد 52 ص 23

الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية : قانون رقم 13-05 المادة 81 الجزائر 2013 ص 13

تعليمية وزارية مشتركة رقم 15، مؤرخة في 3 فيفري 1997، متعلقة بتنظيم الممارسة الرياضية في الوسط المدرسي للمؤسسات التربوية .

قائمة الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم الإعلام والاتصال الرياضي

تصريح بالنزاهة العلمية

أنا الممضي أدناه:

الطالب (ة): سوالم زكرياء

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 400757684

الصادرة بتاريخ: 2022.02.24 عن (دائرة/بلدية): برج بوعريريج

الولاية: برج بوعريريج

المسجل بقسم: الإعلام والاتصال الرياضي

تخصص: تسيير تقني رياضي

عنوان المذكرة:
دور الرياضة في إدماج المهاجرين الوطنيين المدارين الدوليين
دراسة ميدانية لرابطة الأولية لكرة القدم برج بوعريريج

ضمن متطلبات نيل شهادة: ليسانس [ ] ماستر [X]

أصرح بشرفي بأنني التزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير أخلاقيات المهنة والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في انجاز المذكرة.

التاريخ: 2024.06.06

توقيع المعني

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف ولاية المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإعلام الرياضي

استمارة تحكيم

في إطار انجاز مذكرة الماستر تحت

العنوان :

دور الرعاية الرياضية في إنجاح المهرجان الوطني للمدارس الإبتدائية

دراسة ميدانية على مستوى الرابطة الولائية للرياضة المدرسية

ولاية برج بوعريريج

قصد معرفة بعض الوظائف الرعاية الرياضية و أهميتها في انجاح المهرجان الوطني للمدارس الإبتدائية يطلب منك الإجابة وبكل موضوعية وصراحة على الأسئلة التالية: بوضع العلامة (X) أمام العبارة التي تراها مناسبة وصائبة حسب رأيك من اجل التوصيل إلى نتائج دقيقة تفيد دراستنا وشكرا لكم على تفهمكم ومساعدتكم لنا.

إعداد الطالـــــب:
ســـوالم زكرياء

تحت إشراف الدكتور:
سعيـــــدان سعد

❖ **معلومات شخصية :**

السن:

الجنس: ذكر: ☐ أنثى : ☐

المؤهل العلمي : ثانوي : ☐ ليسانس : ☐ ماستر: ☐ دراسات عليا : ☐

مدة العمل في الرابطة :

من1 إلى 5 سنوات: ☐ من 6 إلى 10 سنوات : ☐ من 10 فما فوق: ☐

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

❖ **المحور الأول : اعتماد أساليب الرعاية الرياضية لتوفير التمويل الخارجي للحاجيات المالية والمادية والخدماتية لتنظيم المهرجان**

1)

ماهي مصادر التمويل المادية لتنظيم المهرجان ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

2)

تسعى الرابطة المشرفة على المهرجان في جلب ممولين ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

3)

تقدم الرابطة المشرفة على المهرجان تسهيلات امام الشركات المحلية لتمويل و رعاية المهرجان ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

4)

لدى الشركات المحلية الرغبة في تمويل المهرجان كحدث رياضي ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

5)

اصبح لدى الرابطة تجارب في التعامل مع الممولين و الرعاة ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

6)
لديكم قناعة بان الرعاة والممولين أحد أطراف نجاح المهرجان و إنتشاره ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

7)
لديكم قناعة بان الرعاية الرياضية مصدر من مصادر التمويل المهرجان ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

8)
هناك لباس بالمشاركين في المهرجان ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

9)
يستطيع مسؤولو المهرجان وضع شعار الشركات الراعية على أقمصة المشاركين ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

10)
لديكم اماكن مخصصة لوضع اللوحات الاشهارية داخل المنشآت التي يقام فيها المهرجان ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

❖ **المحور الثاني : تساهم الرعاية الرياضية في تحقيق الحاجيات المادية للرابطة سواءا ان كانت منظمة للحدث او مشاركة فيه**

11)
يتم تخصيص ميزانية لتنظيم المهرجان ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

(12
يتم تخصيص ميزانية للمشاركة في المهرجان ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

(13
توفر الشركات الراعية احتياجات المهرجان من الوسائل و المعدات الخاصة باجراء المنافسات ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

(14
توفر الشركات الراعية احتياجات المهرجان من خدمات النقل و الاطعام ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

(15
تساهم الشركات الراعية في الجوائز و التكريمات ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

(16
تساهم الشركات الراعية في تخصيص غلاف مالي لسد حاجيات الرابطة من الوسائل للمشاركة في المهرجان ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

(17
توفر الشركات الراعية النقل من اجل المشاركة في فعليات المهرجان خارج الولاية ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

❖ **المحور الثالث : تساهم الرعاية الرياضية في استغلال وسائل الاعلام لتعبئة الحدث الرياضي اعلاميا و التعريف بالمهرجان و فعالياته**

(18
توجد خلية اعلام في الرابطة المسؤولة عن تنظيم المهرجان ؟

19)
يتم توجيه دعوة للصحافة لتغطية المهرجان ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

.....

20)
ما نوع الوسيلة الإعلامية ؟

- .....

.....

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

.....

21)
ماهية الوسائل الترويج الأخرى المستعملة أذكرها ؟

- .....

.....

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

.....

22)
تساهم الشركات الراعية في الترويج للمهرجان ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

.....

23)
يتم استغلال اللوحات الاشهارية خاصة بالمنشآت للتعريف بالمهرجان ؟

حذف : ☐ تعديل : ☐ اضافة : ☐

.....

.....

قائمة الاساتذة المحكمين للاستبيان:

الرقم		اللقب و الاسم	الدرجة العلمية	التخصص	جامعة العمل	الامضاء
01						
02		زرواي عبد الوهاب	أستاذ	إعلام واتصال	المسيلة	
03		جواني صفاء	أستاذة محاضرة -أ-	علوم الإعلام والاتصال	المسيلة	
04		بلوفي عبد الحليم	استاذ محاضر	اعلام واتصال	المسيلة	
05						
06						
07						

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف ولاية المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإعلام الرياضي

استمارة الاستبيان الموجه
إلى إداري الرابطات الولائية للرياضة المدرسية
لولاية برج بو عريريج

في إطار انجاز مذكرة الماستر تحت

العنوان :

دور الرعاية الرياضية في إنجاح المهرجان الوطني للمدارس الإبتدائية

دراسة ميدانية على مستوى الرابطة الولائية للرياضة المدرسية

ولاية برج بوعريريج

قصد معرفة بعض الوظائف الرعاية الرياضية و أهميتها في انجاح المهرجان الوطني للمدارس الإبتدائية يطلب منك الإجابة وبكل موضوعية وصراحة على الأسئلة التالية: بوضع العلامة (X) أمام العبارة التي تراها مناسبة وصائبة حسب رأيك من اجل التوصيل إلى نتائج دقيقة تفيد دراستنا وشكرا لكم على تفهمكم ومساعدتكم لنا.

إعداد الطالـــــب:
ســـوالم زكرياء

تحت إشراف الدكتور:
سعيـــــدان سعد

❖ **معلومات شخصية :**

السن:

الجنس: ذكر: ☐ أنثى : ☐

المؤهل العلمي : ثانوي : ☐ ليسانس : ☐ ماستر: ☐ دراسات عليا : ☐

مدة العمل في الرابطة :

من1 إلى 5 سنوات: ☐ من 6 إلى 10 سنوات : ☐ من 10 فما فوق: ☐

❖ **المحور الأول : اعتماد أساليب الرعاية الرياضية لتوفير التمويل الخارجي للحاجيات المالية والمادية والخدماتية لتنظيم المهرجان**

1)

ماهي مصادر التمويل المادية لتنظيم المهرجان ؟

تمويل داخلي (ميزانية خاصة) : ☐ تمويل خارجي (الرعاية الرياضية) : ☐ معا : ☐

2)

تسعى الرابطة المشرفة على المهرجان في جلب ممولين ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

3)

تقدم الرابطة المشرفة على المهرجان تسهيلات امام الشركات المحلية لتمويل و رعاية المهرجان ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

4)

لدى الشركات المحلية الرغبة في تمويل المهرجان كحدث رياضي ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

5)

اصبح لدى الرابطة تجارب في التعامل مع الممولين و الرعاة ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

6)
لديكم قناعة بان الرعاة والممولين أحد أطراف نجاح المهرجان و إنتشاره ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

7)
لديكم قناعة بان الرعاية الرياضية مصدر من مصادر التمويل المهرجان ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

8)
هناك لباس بالمشاركين في المهرجان ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

9)
يستطيع مسؤولو المهرجان وضع شعار الشركات الراعية على أقمصة المشاركين ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

10)
لديكم اماكن مخصصة لوضع اللوحات الاشهارية داخل المنشآت التي يقام فيها المهرجان ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

❖ **المحور الثاني : تساهم الرعاية الرياضية في تحقيق الحاجيات المادية للرابطة سواءا ان كانت منظمة للحدث او مشاركة فيه**

11)

يتم تخصيص ميزانية لتنظيم المهرجان ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

✓ اذا كانت الاجابة موافق فهل هي : كافية : ☐ تحتاج الى تمويل من الشركات الراعية : ☐

(12
يتم تخصيص ميزانية للمشاركة في المهرجان ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

✓ اذا كانت الاجابة موافق فهل هي : كافية ☐ تحتاج الى تمويل من الشركات الراعية ☐

(13
توفر الشركات الراعية احتياجات المهرجان من الوسائل و المعدات الخاصة باجراء المنافسات ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

(14
توفر الشركات الراعية احتياجات المهرجان من خدمات النقل و الاطعام ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

(15
تساهم الشركات الراعية في الجوائز و التكريمات ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

(16
تساهم الشركات الراعية في تخصيص غلاف مالي لسد حاجيات الرابطة من الوسائل للمشاركة في المهرجان ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

(17
توفر الشركات الراعية النقل من اجل المشاركة في فعليات المهرجان خارج الولاية ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

❖ **المحور الثالث : تساهم الرعاية الرياضية في استغلال وسائل الاعلام لتعبئة الحدث الرياضي اعلاميا و التعريف بالمهرجان و فعالياته**

(18
توجد خلية اعلام في الرابطة المسؤولة عن تنظيم المهرجان ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

(19

يتم توجيه دعوة للصحافة لتغطية المهرجان ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

(20

ما نوع الوسيلة الإعلامية ؟

- .....

.....

(21

ماهية الوسائل الترويج الأخرى المستعملة أذكرها ؟

- .....

.....

(22

تساهم الشركات الراعية في الترويج للمهرجان ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

(23

يتم استغلال اللوحات الاشهارية خاصة بالمنشآت للتعريف بالمهرجان ؟

موافق : ☐ غير موافق : ☐ محـــايد : ☐

توجدخليةاعلاميةبالرابطةالمسؤولةعنتنظيمالمهرجان؟

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	17	17,0	,0
Total	17[a]		

a. Cette variable est une constante. Le test du Khi-carré ne peut pas être effectué.

يتمتوجيهدعوةللصحافةلتغطيةالمهرجان؟

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	17	17,0	,0
Total	17[a]		

a. Cette variable est une constante. Le test du Khi-carré ne peut pas être effectué.

تساهمالشركاتالراعيةفيالترويجللمهرجان؟

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	16	8,5	7,5
غيرموافق	1	8,5	-7,5
Total	17		

يتماستغلالاللوحاتالاشهاريةخاصةبالمنشآتالتعريفبالمهرجان؟

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	15	8,5	6,5
غيرموافق	2	8,5	-6,5
Total	17		

موافق	10	5,7	4,3
غيرموافق	2	5,7	-3,7
محايد	5	5,7	-,7
Total	17		

توفر الشركات الراعية لاحتياجات المهرجان من خدمات النقل والاطعام؟

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	11	5,7	5,3
غيرموافق	3	5,7	-2,7
محايد	3	5,7	-2,7
Total	17		

تساهم الشركات الراعية في الجوائز والتكريمات؟

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	13	5,7	7,3
غيرموافق	2	5,7	-3,7
محايد	2	5,7	-3,7
Total	17		

تساهم الشركات الراعية في تخصيص غلاف مالي لسد حاجيات الرابطة من الوسائل للمشاركة في المهرجان؟

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	13	5,7	7,3
غيرموافق	2	5,7	-3,7
محايد	2	5,7	-3,7
Total	17		

توفر الشركات الراعية النقل من اجل المشاركة في فعاليات المهرجان خارج الولاية؟

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	13	8,5	4,5
غيرموافق	4	8,5	-4,5
Total	17		

Total	17		

لديكمقناعةبانالرعاةالمموليناحدأطرافنجاحالمهرجانوإنتشاره؟

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	15	8,5	6,5
غيرموافق	2	8,5	-6,5
Total	17		

لديكمقناعةبانالرعايةالرياضيةمصدرمنمصادرالتمويلالمهرجان؟

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	13	5,7	7,3
غيرموافق	2	5,7	-3,7
محايد	2	5,7	-3,7
Total	17		

هناكلباسيالمشاركينفيالمهرجان؟

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	15	5,7	9,3
غيرموافق	1	5,7	-4,7
محايد	1	5,7	-4,7
Total	17		

يستطيعسوقالمهرجانوضعشعارالشركاتالراعيةعلىأقمصةالمشاركين؟

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	16	8,5	7,5
محايد	1	8,5	-7,5
Total	17		

لديكماماكنمخصصةلوضعاللوحاتالاشهاريةداخلالمنشآتالتيقامفيهاالمهرجان؟

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	16	8,5	7,5

اذا كانت الاجابة موافق فهل هي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage
Valide	كافية	6	35,3	46,2	46,2
	تحتاج الى تمويل من الشركات الراعية	7	41,2	53,8	100,0
	Total	13	76,5	100,0	
Manquant	Système	4	23,5		
	Total	17	100,0		

توفر الشركات الراعية احتياجات المهرجان من الوسائل و المعدات الخاصة بإجراء المنافسات ؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق	10	58,8	58,8	58,8
	غير موافق	2	11,8	11,8	70,6
	محايد	5	29,4	29,4	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

توفر الشركات الراعية احتياجات المهرجان من خدمات النقل و الاطعام ؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق	11	64,7	64,7	64,7
	غير موافق	3	17,6	17,6	82,4
	محايد	3	17,6	17,6	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

تساهم الشركات الراعية فى الجوائز و التكريمات ؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق	13	76,5	76,5	76,5
	غير موافق	2	11,8	11,8	88,2
	محايد	2	11,8	11,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

تساهم الشركات الراعية فى تخصيص غلاف مالى لسد حاجيات الرابطة من الوسائل للمشاركة فى المهرجان ؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق	13	76,5	76,5	76,5
	غير موافق	2	11,8	11,8	88,2
	محايد	2	11,8	11,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

يستطيع مسؤولو المهرجان وضع شعار الشركات الراعية على أقمصة المشاركين ؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق	16	94,1	94,1	94,1
	محايد	1	5,9	5,9	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

لديكم اماكن مخصصة لوضع اللوحات الاشهارية داخل المنشآت التي يقام فيها المهرجان ؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق	16	94,1	94,1	94,1
	غير موافق	1	5,9	5,9	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

يتم تخصيص ميزانية لتنظيم المهرجان ؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق	14	82,4	82,4	82,4
	غير موافق	2	11,8	11,8	94,1
	محايد	1	5,9	5,9	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

اذا كانت الإجابة موافق فهل هي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage
Valide	كافية	4	23,5	28,6	28,6
	تحتاج إلى تمويل من الشركات الراعية	10	58,8	71,4	100,0
	Total	14	82,4	100,0	
Manquant	Système	3	17,6		
	Total	17	100,0		

يتم تخصيص ميزانية للمشاركة في المهرجان ؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق	12	70,6	70,6	70,6
	غير موافق	3	17,6	17,6	88,2
	محايد	2	11,8	11,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق	11	64,7	64,7	64,7
	غير موافق	4	23,5	23,5	88,2
	محايد	2	11,8	11,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

اصبح لدى الرابطة تجارب في التعامل مع المعوقين و الرعاة ؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق	10	58,8	58,8	58,8
	غير موافق	4	23,5	23,5	82,4
	محايد	3	17,6	17,6	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

لديكم قناعة بان الرعاة والمعوقين أحد أطراف نجاح المهرجان و إنتشاره ؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق	15	88,2	88,2	88,2
	غير موافق	2	11,8	11,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

لديكم قناعة بان الرعاية الرياضية مصدر من مصادر التمويل المهرجان ؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق	13	76,5	76,5	76,5
	غير موافق	2	11,8	11,8	88,2
	محايد	2	11,8	11,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

هناك لباس بالمشاركين في المهرجان ؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق	15	88,2	88,2	88,2
	غير موافق	1	5,9	5,9	94,1
	محايد	1	5,9	5,9	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

المؤهل العلمي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ليسانس	11	64,7	64,7	64,7
	ماستر	6	35,3	35,3	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

مدة العمل فى الرابطة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1_5سنة	6	35,3	35,3	35,3
	6_10سنة	5	29,4	29,4	64,7
	10فأكثر	6	35,3	35,3	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

مصادر التمويل المادية لتنظيم المهرجان

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	تمويل داخلي) ميزانية خاصة¬	6	35,3	35,3	35,3
	تمويل خارجي) الرعاية الرياضية(	6	35,3	35,3	70,6
	معا	5	29,4	29,4	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

تسعي الرابطة المشرفة على المهرجان في جلب معولين

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق	16	94,1	94,1	94,1
	محايد	1	5,9	5,9	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

تقدم الرابطة المشرفة على المهرجان تسهيلات امام الشركات المحلية لتمويل و رعاية المهرجان

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق	15	88,2	88,2	88,2
	محايد	2	11,8	11,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

لدى الشركات المحلية الرغبة في تمويل المهرجان كحدث رياضي ؟

N	Valide	17	17	17	17	17	17
	Manquant	0	0	0	0	0	0
	Moyenne	3,00	1,00	2,35	2,00	1,94	1,12
	Médiane	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00
	Ecart type	1,275	,000	,493	,866	,827	,485
	Variance	1,625	,000	,243	,750	,684	,235
	Somme	51	17	40	34	33	19

السن

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	30_35	2	11,8	11,8	11,8
	35_40	4	23,5	23,5	35,3
	40_45	6	35,3	35,3	70,6
	45_50	2	11,8	11,8	82,4
	50_55	3	17,6	17,6	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

الجنس

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	17	100,0	100,0	100,0

غيرموافق	1	8,5	-7,5
Total	17		

يتمتخصيصميزانيةلتنظيمالمهرجان؟

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	14	5,7	8,3
غيرموافق	2	5,7	-3,7
محايد	1	5,7	-4,7
Total	17		

□اذاكانتالاجابةموافقةهلهي

	Effectif observé	N théorique	Résidus
كافية	4	7,0	-3,0
تحتاجالتمويلمنالشركاتالراعية	10	7,0	3,0
Total	14		

يتمتخصيصميزانيةللمشاركةفيالمهرجان؟

	Effectif observé	N théorique	Résidus
موافق	12	5,7	6,3
غيرموافق	3	5,7	-2,7
محايد	2	5,7	-3,7
Total	17		

□اذاكانتالاجابةموافقةهلهي

	Effectif observé	N théorique	Résidus
كافية	6	6,5	-,5
تحتاجالتمويلمنالشركاتالراعية	7	6,5	,5
Total	13		

توفرالشركاتالراعيةاحتياجاتالمهرجانمنالوسائلوالمعداتالخاصةبإجراءالمناقصات؟

	Effectif observé	N théorique	Résidus