وزارة التعليـم العالــي والبحـث العلمي
جـامعة محمد بوضياف المسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علم الاجتماع

الرقم التسلسلي: 2024

التعليم المقاولاتي الجامعي ودوره في تعزيز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة الجامعة

دراسة حالة طلبة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة"

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع

تخصص: تنظيم وعمل

إعداد الطالبين:

قدور سليم

مقورة حمزة

ناجح مخلوف	الدرجة العلمية أستاذ التعليم العالي	رئيسا
نوادري فريدة	الدرجة العلمية: أستاذ التعليم العالي	مقررا ومشرفا
بوخنفوف الياقوت	الدرجة العلمية: أستاذ محاضر(أ)	ممتحنا

السنة الجامعية: 2024/2023

بسم الله الرحمن الرحيم

كلمة شكر

الحمد لله والشكر لله الذي وفقنا بتوفيقه وأعاننا بعونه إلى حسن التوكل عليه لإنجاز هذا العمل فنسأله عز وجل أن يتقبله منا ويجعله لنا في ميزان حسناتنا، ويجد في نفوس المطالعين عليه راحة واطمئنان أمين "

وبعد:

لابد لنا ونحنو نخطو خطو اتنا في الحياة الجامعية من وقفة نعود إلى أعوام قضيناها في رحاب الجامعة مع أساتذتنا الكرام الذين قدموا لنا الكثير باذلين بذلك جهودا كبيرة في بناء جيل وقبل أن نمضي نقدم أسمى آيات الشكر والامتنان والتقدير والمحبة إلى الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة ...

إلى الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة

إلى جميع أساتذتنا الأفاضل الذين صبروا معنا حتى بلغنا المراد

إلى كل عامل بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية

"كن عالما فإن لم تستطع فكن متعلما، فإن لم تستطع فأجب العلماء، فإن لم تستطع فلا تبغضهم"

وأخص بالتقدير والشكر:

الأستاذة الدكتورة المشرفة على المذكرة (نوادري فريدة)

الطالبين:

قدور سليم

مقورة حمزة

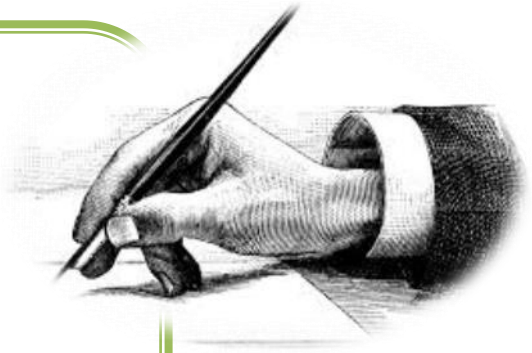
فهرس المحتويات

قائمة المحتويات

شكر	
إهداء	
قائمة المحتويات	
قائمة الجداول	
قائمة الأشكال	
الملخص باللغة العربية	
الملخص باللغة الإنجليزية Abstract	
مقدمة	أ- ج
الجانب المنهجي	
الفصل الأول: المقاربة المنهجية للدراسة النظرية	
1-إشكالية الدراسة	**6**
2-فرضيات الدراسة	**7**
3- أهداف الدراسة	**8**
4- أهمية الدراسة	**9**
5- تحديد مفاهيم الدراسة	**10**
6- أسباب اختيار الموضوع	**10**
7- الدراسات السابقة	**11**
الجانب النظري	
الفصل الثاني: التعليم المقاولاتي	
تمهيد	**17**
1 – مفهوم ونشأة وتطور التعليم المقاولاتي.	**18**
2- أهمية التعليم المقاولاتي.	**22**
3- أهداف التعليم المقاولاتي.	**23**
4- أبعاد التعليم المقاولاتي.	**24**

5 – برامج التعليم المقاولاتي.	**26**
6 – استراتيجيات التعليم المقاولاتي.	**29**
7– أساسيات التعليم المقاولاتي بالجامعة.	**31**
خلاصة الفصل الثاني	**34**
الفصل الثالث: العمل المقاولاتي	
تمهيد	**36**
1– نشأة العمل المقاولاتي.	**36**
2– أهمية العمل المقاولاتي.	**37**
3– خصائص العمل المقاولاتي.	**39**
4– تصنيفات العمل المقاولاتي.	**39**
5– دور العمل المقاولاتي.	**40**
6– استراتيجيات العمل المقاولاتي.	**42**
7– معوقات العمل المقاولاتي.	**43**
خلاصة	**44**
الجانب التطبيقي	
الفصل الرابع: منهجية الدراسة	
تمهيد	**47**
1. منهجية الدراسة	**47**
1.1. المنهج	**47**
2.1 خطوات المنهج العلمي	**47**
3.1 أداوت جمع المادة العلمية	**48**
4.1 العينة	**50**
5.1 الخصائص السيكومترية	**51**
2. بعض القواعد والقياسات الاحصائية	**53**
3. التعريف بميدان الدراسة	**51**

خلاصة الفصل الرابع	**58**
الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة النتائج	
تمهيد	**60**
1. عرض وتحليل وتفسير بيانات أبعاد الدراسة	**60**
1.1. عرض وتحليل وتفسير بعد البرامج التعليمية والعمل المقاولاتي	**60**
2.1. عرض وتحليل وتفسير بعد المهارات التقنية والعمل المقاولاتي	**64**
3.1. عرض وتحليل وتفسير بعد المهارات الادارية والعمل المقاولاتي	**72**
4.1 عرض وتحليل وتفسير بعد المهارات الشخصية والعمل المقاولاتي	**72**
2 مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات	**76**
1.2. مناقشة النتائج على ضوء الفرضية الفرعية الأولى للدراسة	**76**
2.2. مناقشة النتائج على ضوء الفرضية الفرعية الثانية للدراسة	**76**
3.2. مناقشة النتائج على ضوء الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة	**77**
4.2. مناقشة النتائج على ضوء الفرضية الفرعية الرابعة للدراسة	**78**
الاستنتاج العام	**79**
الخاتمة	**81**
قائمة المصادر والمراجع	**84**
قائمة الملاحق	**87**



قائمة الجداول والأشكال

قائمة الجداول

رقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	دراسة غريب ودريد، 2019	13
02	دراسة كسنة وقهيري،2017	13
03	دراسة بوطورة 2018	14
04	تطور التعليم المقاولاتي عبر الزمن (1911–1999)	21
05	تصنيف برامج العمل المقاولاتي	29
06	محاور الاستبانة	49
07	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	50
08	توزيع عينة الدراسة وفق متغير المستوى الدراسي	51
09	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	91
10	توزيع عينة الدراسة وفق متغير التخصص	52
11	نتائج اختبار ألفا كرو نباخ لمحاور الدراسة	53
12	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 01	60
13	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 02	61
14	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 03	62
15	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 04	63
16	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 05	64
17	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 06	65
18	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 07	65
19	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 08	66
20	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 09	67
21	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 10	67
22	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 11	68
23	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 12	69

24	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 13	**69**
25	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 14	**70**
26	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 15	**71**
27	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 16	**72**
28	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 17	**73**
29	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 18	**73**
30	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 19	**74**
31	نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 20	**75**
32	نتائج عبارات محور البرامج التعليمية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي	**77**
33	نتائج عبارات محور المهارات التقنية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي	**77**
34	نتائج عبارات محور المهارات الإدارية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي	**77**
35	نتائج عبارات محور المهارات الشخصية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي	**78**

قائمة الأشكال

الرقم	**عنوان الشكل**	**الصفحة**
01	نموذج الدراسة للتعليم المقاولاتي للطالبين والعمل المقاولاتي	**8**
02	الهيكل التنظيمي للكلية	**55**

ملخص الدراسة:

يهدف هذا الموضوع إلى دراسة مساهمة التعليم المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في تعزيز التوجهات نحو العمل المقاولاتي حيث تبين دراسة الفرضيات التالية : توجد علاقة بين البرامج التعليمية والعمل المقاولاتي أما فرضية الثانية فقد نصت على أن هناك علاقة بين المهارات التقنية والعمل المقاولاتي، أما الفرضية الثالثة فكانت المهارات الإدارية والعمل المقاولاتي، أما الفرضية الرابعة توجد علاقة بين المهارات الشخصية والعمل المقاولاتي، أما الإشكالية الرئيسية فتندرج تحت السؤال الرئيسي: هل توجد علاقة ارتباطية بين التعليم المقاولاتي والعمل المقاولاتي.

اعتمدنا على منهج الوصفي وتم جمع البيانات من خلال أداتي الاستمارة والمقابلة على عينة عشوائية بسيطة تتكون 32 طالب بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة .

توصلنا إلى جملة من النتائج التي تؤكد هذه العلاقة والتي أهمها كون التعليم المقاولاتي يعزز إتجاهات الطلبة نحو العمل المقاولاتي والروح الريادية والإبتكارية والتحدي، ويؤهلهم لإدارة المشاريع والأعمال الناشئة مستقبلا، كما يلعب دوار كبيرا في تطوير مجموعة الكفاءات الأساسية التي تعزز العمل المقاولاتي للطلاب، خاصة المتعلقة بتطوير البرامج التعليمية وتنمية المهارات التقنية والشخصية، والإدارية من خلال الدورات التدريبية والتكوينية لأصحاب المشاريع المستقبلية المبتكرة.

الكلمات المفتاحية: التعليم المقاولاتي، العمل المقاولاتي، الطلبة، البرامج التعليمية.

Abstract:

This topic aims to study the contribution of entrepreneurial education among university students in strengthening attitudes towards entrepreneurial work, as the study of the following hypotheses shows: There is a relationship between educational programs and entrepreneurial work. The second hypothesis stated that there is a relationship between technical skills and entrepreneurial work. The third hypothesis was skills. Administrative and entrepreneurial work. As for the fourth hypothesis, there is a relationship between personal skills and entrepreneurial work. As for the main problem, it falls under the main question: Is there a correlation between entrepreneurial education and entrepreneurial work?

We relied on a descriptive approach, and data was collected through questionnaire and interview tools on a purposive sample consisting of 32 samples at the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences at the University of M'sila.

We have reached a number of results that confirm this relationship, the most important of which is that entrepreneurial education enhances students' attitudes towards entrepreneurial work and the pioneering, innovative and challenging spirit, and qualifies them to manage projects and emerging businesses in the future. It also plays a major role in developing a set of basic competencies that enhance students' entrepreneurial work, especially related to developing... Educational programs and development of technical, personal, and administrative skills through training and training courses for innovative future entrepreneurs.

Keywords: entrepreneurial education, entrepreneurial work, students, educational programs.

مقدمـــــــة

مقدمة:

لقد ساهمت المقاولاتية في حل مشاكل الدول المتقدمة من خلال تحفيز الابتكار والإبداع وتوفير فرص العمل والاستثمار، وللمقاولاتية دور في حل مشاكل البطالة وتحسين الحالة الاجتماعية والاقتصادية للأفراد في الدول المتقدمة. كما يمكن أن تحد من مشكلات الفقر وتعزيز التنمية المستدامة وتحسين جودة الحياة فيها.

إن تبني الحكومات للمقاولاتية يعد دعما مهم لتطوير المقاولاتية في الاقتصادات المختلفة، حيث تسعى الحكومات إلى توفير الظروف المناسبة لنمو الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتحسين بيئة الأعمال المحلية وتشجيع الابتكار والريادة، وتستند سياسات الدعم التي تقدمها الحكومات للمقاولات عادة على عدة مبادئ، بما فيها توفير الدعم المالي والموارد اللازمة لتمويل المشاريع الناشئة، وتحسين إمكانية الوصول إلى التمويل وتخفيض تكلفة الاقتراض وتوفير التدريب والتعليم المناسبين للمقاولين والموظفين في المشاريع الخاصة.

يحظى التعليم المقاولاتي باهتمام جميع المختصين ورواد الأعمال لما يكتسيه من أهمية بالغة فيما يخص المجالات التي يقدمها للحصول على فرص مختلفة، وجعل طلبة الجامعات يبحثون عن فرص استثمارية في مجال المقاولاتية وتحويلهم إلى أصحاب مشاريع ريادية يغلب عليها طابع الاستدامة والاستمرارية سواء من ناحية الأرباح أو الوظائف أو الحصص السوقية.

كما أن التعليم المقاولاتي يرفع من مستوى الوعي لتعزيز الإبداع والابتكار في صفوف الطلبة وتنمية قدراتهم المعرفية في عالم تتغلب عليه التكنولوجيات الحديثة، ناهيك عن التوجه السائد لنشر المسؤولية الاجتماعية وإعطاء فرص للمشاريع ذات الطابع البيئي والاجتماعي، والتفاعل مع متطلبات المجتمع ورغباته المتزايدة، وكذا مع الاستراتيجيات المتبناة من قبل الدولة وتحقيق المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال المساهمة في التقليل من البطالة والرفع من الدخل الوطني وزيادة الدخول الفردية والحد من الفقر والتقليل من التبعية الاقتصادية، وفتح أفق جديدة للتنويع الاقتصادي بعيدا عن الاعتماد الكلي على المحروقات.

ومن هنا ظهرت مكانة الجامعات في التعليم المقاولاتي لأن البرامج والتخصصات والدورات المعتمدة فيها يمكن أن تزيد من الدافع في إنشاء مشاريع مقاولاتية شبابية،

واختصاص خريجيهم ليصبحوا أشخاصا مهمين في مشاريع مقاولاتية مبتكرة وريادية، كل هذا جعل الجامعات في تحد متزايد للنهوض بآليات تكوين وتعليم طلبتها ومحاولة تكييف مناهجها التدريسية مع احتياجات المجتمع ككل وكذا محيطها الخارجي، والاستفادة من التطورات الحاصلة في تكنولوجيات الإعلام والاتصال، واستخدام الوسائط التكنولوجية من أجل تحقيق الأهداف التعليمية وتوصيل المحتوى التعليمي دون أدنى اعتبار للحواجز الزمانية والمكانية.

بهذا الشكل، يساعد تعليم المقاولاتية في إعداد الطالب والمتدربين للعمل في الشركات الصغيرة والمؤسسات الناشئة وتعزيز الابتكار والتحول الرقمي في الاقتصاد المحلي والعالمي. كما أنه يعزز روح المبادرة والإبداع والتفكير الإيجابي نحو العمل المقاولاتي لدى الطالب والمتدربين، مما يساعد في تحسين قدراتهم على إدارة الأعمال بنجاح والمساهمة في نمو الاقتصاد وتحسين جودة الحياة .في الجزائر تعتبر المقاولاتية من المجالات الحيوية والمهمة في تحقيق التنمية اقتصاديا واجتماعيا في البلاد.

وقد شهدت الجزائر خلال السنوات الأخيرة نموا ملحوظا في القطاع الخاص وتوسعا في المقاولاتية مما أدى إلى زيادة الاهتمام بالعمل الحر وتطويره .وتتبنى الحكومة الجزائرية سياسة داعمة للمقاولاتية، حيث تعمل على توفير التسهيلات اللازمة لإنشاء المشاريع الناشئة وتطويرها، وتوفير الدعم الفني والمالي اللازم للمقاولين والراغبين في بدء مشاريعهم الخاصة عبر هيئات الدعم والمرافقة المنشأة في هذا الخصوص والتي تتولى مهمة تقديم الاستشارات والمساعدات والدعم المالي والفني للشباب الحامل لأفكار مشاريع مقاولاتية. وتعد المقاولاتية في الجزائر أيضا مجالا مهما لتشغيل الشباب الجزائري وتوفير فرص عمل، حيث يساهم القطاع الخاص بشكل كبير في توفير فرص العمل وتحسين الظروف المعيشية للمواطنين.

مع تزايد البطالة في أوساط الشباب خريجي المؤسسات التعليمية بشكل عام والجامعات بشكل خاص وضعف قدرة مؤسسات الدولة في مختلف القطاعات العامة والخاصة على استيعاب هؤلاء البطالين، كان على الدولة الجزائرية أن تجد مخرجا من خلال تشجيع المبادرات الفردية المكونة والمؤهلة لإنشاء مشاريع ناشئة من شأنها أن تحقق التنمية المستدامة للمجتمع، وكحل لهذه المعضلة حذت الجزائر حذو مختلف الدول من خلال الاهتمام المتزايد بالمقاولاتية وضرورة تبنيها في المؤسسات التعليمية الجامعية لتقليص الفجوة

المقدمـــة تبين العلم وسوق العمل، فقد عملت مؤسسات التعليم العالي الجزائرية على تكييف برامجها التعليمية بإدراج التعليم المقاولاتي ضمن مناهجها الدراسية في مختلف المستويات الجامعية، خاصة في المراحل النهائية من تكوين الطلبة .من هذا المنطلق بات على عاتق الجامعة الجزائرية دور كبير في الاهتمام بالطلبة وتأهيلهم التأهيل الكامل بهدف مشاركتهم الإيجابية في تنمية المجتمع الجزائري وتخفيف نسبة البطالة والحد من منها واستغلال طاقات هؤلاء الطلبة وتعزيز انتمائهم نحو مجتمعهم، فتعليم المقاولاتية للطلبة يساعدهم على صقل مهاراتهم وتنمية كفاءاتهم من أجل دفعهم وتشجيعهم وزرع الرغبة فيهم لإنشاء مؤسساتهم الخاصة، كما يتعلم الطالب كيفية إعداد المشروعات الخاصة وتسويق منتجاته، ويأخذ التعليم المقاولاتي في الجامعات الجزائرية أشكالا غير تدريس مواد المقاولاتية تتمثل في عقد مؤتمرات، ندوات، ورشات عمل، أيام إعلامية ...الخ، فكل هذه الأشكال من التعليم المقاولاتي تهدف إلى تكوين شباب جامعي متشبع بثقافة مقاولاتيه تجعل من طالب اليوم مقاول الغد منتج لفرص عمل لا باحث عنه.

ونظرا لأهمية هذا الموضوع وسعيا منا إلى إبراز أهمية التعليم وعلاقته بالعمل المقاولاتي ارتأينا تقسيم دراستنا المتواضعة هذا على النحو التالي:

الفصل الأول: يتناول الإطار المفاهيمي للدراسة قمنا من خلاله محاولة سوسيولوجية لصياغة مشكلة بحثية تضمنت تساؤلات الدراسة تلته فرضيات الدراسة ومؤشراتها كما تطرقنا إلى أهداف وأهمية البحث وكذا تحديد المفاهيم والمصطلحات، كما تم استعراض الدراسات السابقة التي تناولت موضوع التعليم المقاولاتي.

الفصل الثاني: خصصناه لمتغير التعليم المقاولاتي.

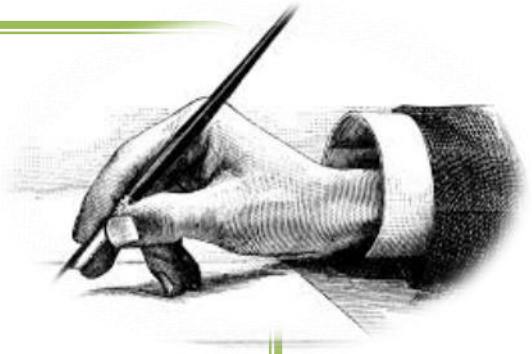
الفصل الثالث: تطرقنا فيه لمتغير العمل المقاولاتي.

أما الجانب الميداني تضمن فصلين:

حيث انصب **الفصل الرابع:** على توضيح منهجية الدراسة وكان تحت عنوان الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية.

بينما تناول **الفصل الخامس** والأخير قراءة سوسيوتنظيمية لنتائج الدراسة.

الجانب المنهجي



المقاربة المنهجية للدارسة النظرية

1- إشكالية الدراسة

2- فرضيات الدراسة

3- أهمية الدراسة

4- أهداف الدراسة

5- أسباب اختيار الموضوع

6- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة

7- الدراسات السابقة

1. إشكالية الدراسة:

لقد تطور البحث في المجال المقاولاتي أين اشتمل على ثلاث اتجاهات فكرية بداية بسيطرة الاتجاه الوظيفي الذي يدرس المقاولاتية من الجانب الاقتصادي، ليأتي بعده اتجاه آخر ركز على دراسة خصائص الأفراد وتأثير المقاولاتية، ثم ومع بداية التسعينات ظهر اتجاه جديد اهتم بدراسة سير العملية المقاولاتية ككل، لتكون بذلك ثلاث مقاربات أساسية: المقاربة الوصفية والتي تعنى بفهم دور المقاول في الاقتصاد والمجتمع، المقاربة السلوكية والتي اهتمت بتفسير نشاطات والاتجاهات المقاولاتية، وثالثا المقاربة المرحلية والتي تكفلت بتحليل المتغيرات الشخصية والمحيطية التي تشجع أو تمنع وتعيق الروح المقاولاتية. (غريب ودريد، 2019، صفحة 73)

ومن أجل تحقيق هذا الهدف على المستوى الاجتماعي، تحتاج الجامعات إلى التفاعل مع هذه المتغيرات والقيام بدور مضاهاة المؤسسات الأخرى القائمة وطنيا ودوليا، ويجب الاعتماد على الإبداع والابتكار، كعوامل لنمو المؤسسات وتطويرها، وهذا يتطلب بناء استراتيجيات الابتكار لهذه المؤسسات أو موظفيها والاستفادة من الخبرات العالمية في هذا المجال. إن الظروف التي تعمل فيها المؤسسات حالياً متغيرة ومعقدة، مما يضطرها إلى الاستجابة بسرعة وفعالية وكفاءة لهذه التغييرات، ويتطلب ذلك مستويات عالية من الإبداع حتى تتمكن المؤسسات من جني ثمار الإبداع وتحقيق الميزة التنافسية اللازمة، وأحياناً على مدى فترة طويلة من الزمن.

يعتبر طلبة الجامعة هم المورد البشري الموجه للعمل المقاولاتي في هذه المؤسسات مستقبلا، ارتأينا التوسع أكثر في دراسة العلاقة بين التعليم المقاولاتي والاتجاهات الإيجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة الجامعة، وذلك من خلال محاولتنا الإجابة على التساؤل العام التالي:

– ما مدى مساهمة التعليم المقاولاتي الجامعي في تعزيز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة؟

والذي تندرج تحته مجموعة من التساؤلات الفرعية جاءت كما يلي:

– هل البرامج التعليمية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة؟

– هل المهارات التقنية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة؟

– هل المهارات الإدارية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة؟

– هل المهارات الشخصية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة؟

2. فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية:

يساهم التعليم المقاولاتي الجامعي في تعزيز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة؟

الفرضيات الفرعية:

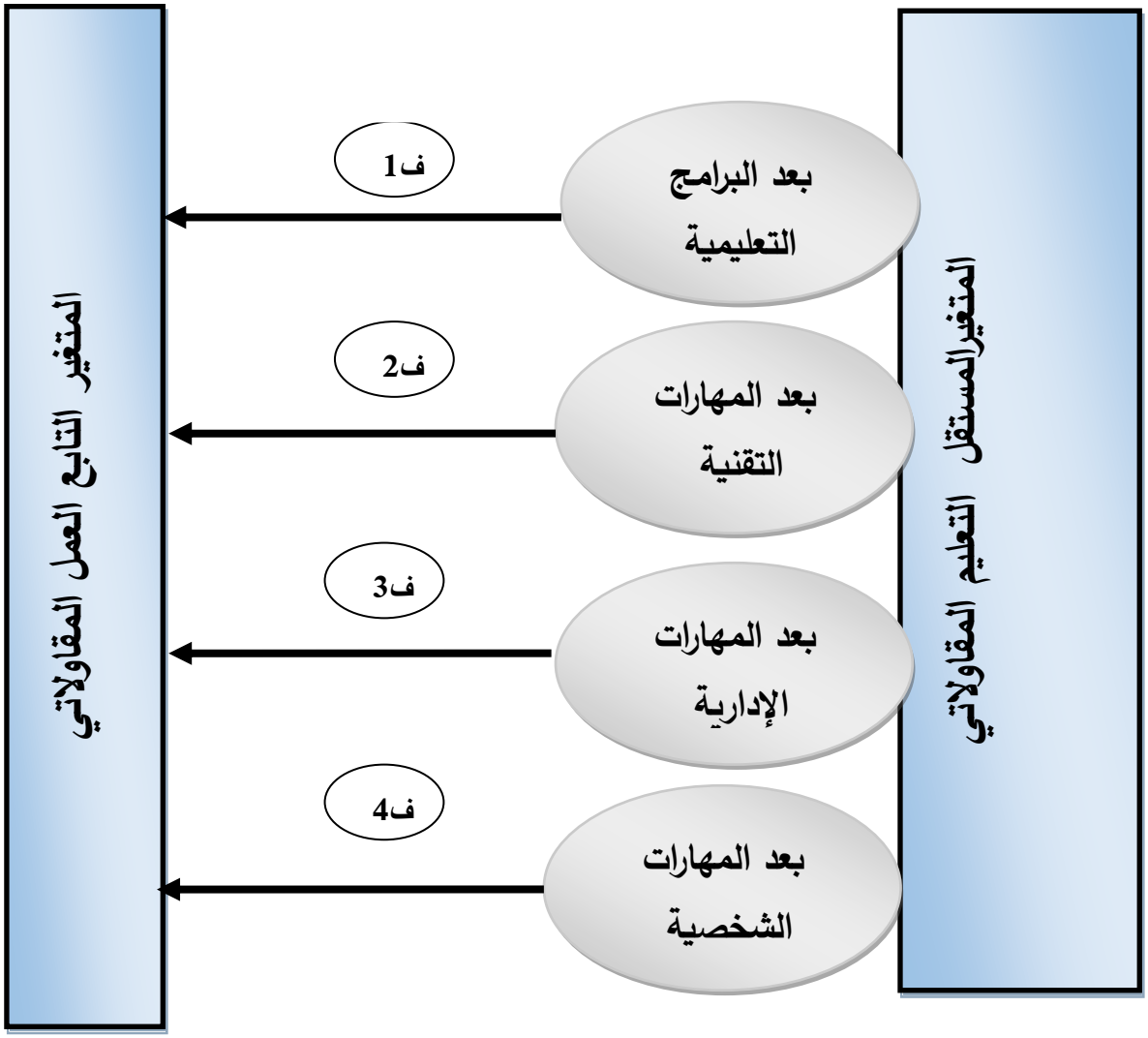
– البرامج التعليمية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة.

– المهارات التقنية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة

– المهارات الإدارية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة

– المهارات الشخصية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة.

الشكل رقم(01) نموذج الدراسة للتعليم المقاولاتي للطالبين والعمل المقاولاتي:



المصدر: من إعداد الطالبين

3. أهداف الدراسة:

- سنحاول من خلال دراستنا هذه الكشف عن العلاقة بين التعليم المقاولاتي والعمل المقاولاتي لدى طلبة الجامعة (طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة محمد بوضياف بالمسيلة)

- إبراز العلاقة الارتباطية بين البرامج التعليمية كأحد أبعاد التعليم المقاولاتي والاتجاهات الحديثة لتعزيز العمل المقاولاتي لدى الطلبة (طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة محمد بوضياف بالمسيلة)

- إبراز العلاقة الارتباطية بين المهارات الشخصية كأحد أبعاد التعليم المقاولاتي والاتجاهات الحديثة لتعزيز العمل المقاولاتي لدى الطلبة (طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة محمد بوضياف بالمسيلة)

- إبراز العلاقة الارتباطية بين المهارات التقنية كأحد أبعاد التعليم المقاولاتي والاتجاهات الحديثة لتعزيز العمل المقاولاتي لدى الطلبة (طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة محمد بوضياف بالمسيلة)

- إبراز العلاقة الارتباطية بين المهارات الإدارية كأحد أبعاد التعليم المقاولاتي وتنمية الفكر الابتكاري لدى الطلبة.

4.أهمية الدراسة:

تنبع أهمية الدراسة من أهمية الموضوع الذي يتناوله، حيث يتفق الجميع على أن التعليم بكل أنواعه من أجل التفكير الابتكاري أو تعلم مهارته من الأهداف المهمة، وعلى الجامعات أن تفعل كل ما تستطيع من أجل توفير فرص الابتكار للمتعلمين.

كما تتعرض الدراسة إلى أحد عناصر القوة المستقبلية المتمثلة في العمل المقاولاتي، حيث يمثل العمل المقاولاتي التوجه المستقبلي للطلبة.

كما أن التعليم المقاولاتي من المواضيع المهمة التي انتشرت مؤخرا على الساحة الفكرية الإدارية، وذلك راجع لأهمية المقاولة باعتبارها أحد مقومات التنمية الاقتصادية للدول، التي توفر أساس الطاقات الحيوية ويتيح فرص أفضل انطلاقا واستغلالا لها، وهذا ما يؤكد أهمية موضوع دراستنا كونه يسلط الضوء على علاقة التعليم المقاولاتي ودوره في تشجيع وتنمية الابتكار والتفكير الابتكاري لدى طلبة الجامعة.

يمكن أن تكون هذه الدراسة كغيرها من الدراسات البحثية الأكاديمية إثراء للمكتبة الجامعية كمرجع يعتمد عليها الطلبة الباحثون مستقبلا في بحوثهم ودراساتهم.

5.أسباب اختيار الموضوع

تم اختيار الموضوع لمجموعة من الأسباب الشخصية والموضوعية والتي نوجزها كالتالي:

- الموضوع يدخل ضمن مجال اهتمامنا الدراسي ماستر علم الاجتماع تخصص تنظيم وعمل؛
- الرغبة الشخصية في تناول هذا الموضوع لأنه حيوي ويحظى بالاهتمام من قبل الباحثين والهيئات الحكومية على حد سواء؛
- يعتبر من أحد المواضيع الحديثة والخصبة القابلة للابداع، حيث يمكن للباحث في مجال المقاولاتية اظهار بصمته الخاصة في تناوله للموضوع.

6.تحديد المفاهيم والمصطلحات:

6-1 التعليم المقاولاتي:

* **التعريف اللغوي للتعليم المقاولاتي:**

التعليم لغة كما ورد في لسان العرب يشتق من علم بالشيء: أحاطه وأدركه، وعلمه العلم والصنعة تعليما وعلاما؛ جعله يتعلمها، ومن معانيه الإتقان فيقال علم الأمر وتعلمه: أتقنه، وعلمت الشيء بمعنى عرفته (مهدي، 2007، صفحة 19)

* **التعريف الاصطلاحي للتعليم المقاولاتي:**

يعرف التعليم على أنه:" مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي وتأسيس مشاريع الأعمال الصغيرة وتطويرها (الجودي،2015/ 2016، صفحة134 -143)

يعرف بأنه تلك العملية التي تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة وإثارة دافعيتهم وتعزيزهم، وذلك من أجل تحفيزهم وتشجعيهم على النجاح المقاولاتي على نطاق واسع بمستويات عديدة. وعرف Alain Fayolle التعليم المقاولاتي بأنه كل الأنشطة الرامية إلى تعزيز التفكير، السلوك والمهارات المقاولاتية وتغطي مجموعة من الجوانب كالأفكار، النمو والإبداع. وتم تعريف التعليم المقاولاتي على أنه " مجموعة من الأساليب النظامي الذي يقوم على إعلام وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من

خلال مشروع يهدف لتعزيز الوعي المقاولاتي، وتأسيس مشاريع الأعمال الصغيرة. ويمكن القول أن التعليم المقاولاتي هو مجموعة من الأنشطة والأساليب التعليمية التي تهدف إلى غرس روح المقاولاتية لدى الأفراد وتزويدها بالمهارات اللازمة لتأسيس المشاريع الخاصة.

(زيتوني، 2022/ 2021، صفحة 61)

التعريف الإجرائي للتعليم المقاولاتي:

يعتبر التعليم المقاولاتي من المناهج التعليمة الجديدة يركز على تعليم الطالب المهارات (الإدارية، التقنية، الشخصية)... اللازمة لإدارة العمليات التجارية الصغيرة والمتوسطة في الشركات.. يتضمن كيفية تحليل السوق وتطوير الأفكار وتحويلها إلى منتجات وخدمات وإدارة العمليات. يهدف هذا النهج إلى تمكين الطالب من إدارة الأعمال وتطوير مهارات ريادة الأعمال والابتكار في إطار منافسة الأسواق المحلية والعالمية.

2.6. العمل المقاولاتي: كما تعددت تعاريف المقاول تعددت أيضاً التعاريف التي تناولت العمل المقاولاتي أو المقاولاتية، ومن أهمها نذكر: (قرومي ، 2015، صفحة 346)

1. هو ذلك العمل الذي يقوم به المقاول في سياقات مختلفة وبأشكال متنوعة، فيمكن أن يكون عبارة عن إنشاء مؤسسة جديدة بشكل قانوني، كما يمكن أن يكون عبارة عن تطوير مؤسسة قائمة بذاتها.

2. هو حركية إنشاء واستغلال فرص أعمال من طرف فرد أو عدة أفراد، وذلك عن طريق إنشاء مؤسسات جديدة بغرض خلق القيمة.

3. هو عملية إنشاء عمل جديد ذو قيمة، وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم له وتحمل المخاطر المصاحبة له، واستقبال المكافأة والعوائد الناتجة عنه.

7. الدراسات السابقة:

7-1/عرض الدراسات السابقة :

دراسة كسنة وقهيري (2017): مقال بعنوان" **دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الروح المقاولاتية للمرأة في الجزائر"**

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن دور وأهمية التعليم المقاولاتي في بث الثقافة والروح المقاولاتية للمرأة في الجزائر، وكذا معرفة أين يكمن الانسداد في الروح المقاولاتية لديها،

ولغرض الوصول إلى هذه الأهداف طبقت استبانة على عينة متكونة من(45) طالبة من جامعة الجلفة، وبعد المعالجة الإحصائية للبيانات أسفرتي الدراسة عن:

- يلعب التعليم المقاولاتي دوار مهما في تعزيز الروح المقاولاتية للطلبات الجامعيات.
- أظهرت النتائج أن الطالبات اللواتي يدرسن تخصص المقاولاتية لديهن روح مقاولاتية عالية
- أسهم تخصص المقاولاتية وتسيير المؤسسة في أهمية الأعمال الحرة بالنسبة للطالبات الجامعيات.

أكسب تخصص المقاولاتية وتسيير المؤسسة الطالبات الجامعيات مهارات الإنشاء والتأسيس ومهارات التسيير والتطوير الخاصة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

❖ **دراسة غريب ودريد(2019):** مقال بعنوان:" **التعليم المقاولاتي كآلية لتشجيع الابتكار المؤسسي لدى الشباب"**

حيث هدفت هذه الدراسة إلى إبراز أهمية التعليم المقاولاتي ودوره في تشجيع الابتكار المؤسسي، حيث اعتمدت المنهج الوصفي، ولأجل ذلك قام الباحثان بتصميم استبيان تم توزيعه على عينة متكونة من(60) طالبا وطالبة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، وبعد المعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية (SPSS) أسفرت النتائج عن:

- إثبات وجود علاقة وتأثير للتعليم المقاولاتي على الابتكار المؤسسي للطلبة، وذلك من خلال ما اكتسبه الطالب من معارف في مساره الدراسي وما تلقاه من مقاييس والتي تمكنه من اتخاذ القرارات المناسبة لإنشاء مؤسسة، وخلق أفكار ومنتجات مبتكرة وتذليل الصعوبات التي يمكن أن تعترضه.

❖**دراسة بوطروة (2018):** مداخلة بعنوان: "**أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة في نشر الثقافة المقاولاتية".**

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء حول أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية، مع الإشارة لدراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة حيث تهدف هذه الهيمنة إلى نشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة المقبلين على التخرج، لتكون

بابا لهم إلى عالم الأعمال ونافذة على الآليات الاقتصادية التي يجب على الطالب التعرف عليها لبناء فكر مقاولاتي سليم.

وتوصلت الدراسة إلى أنه يلعب التعليم المقاولاتي أهمية بالغة في نجاح النشاط المقاولاتي وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسط ويعود آلية ناجحة لاستحداث الأفكار المبدعة، فضلا عن أنه يمثل أرضية متينة يطور المقاول من خلاله معارفه لتنعكس إيجابا على أداء المؤسسات الصغيرة والمستحدثة، وخفض احتمالات تعثرها وإفلاسها.

7-2/مناقشة الدراسات السابقة:

جدول رقم (01): دراسة غريب ودريد، 2019	
نقاط الاختلاف عن الدراسة	• دراستنا ترتكز على الطلبة والطالبات أصحاب المشاريع ضمن القرار 1245. • في هذه الدراسة تم التركيز على جانب النسوي فقط.
نقاط التشابه مع الدراسة	• أداة الاستبيان برنامج التحليل الإحصائي SPSS. • تم الاعتماد على المنهج الوصفي. • تبين اهمية التعليم المقاولاتي. • اختيار العينة العشوائية البسيطة.
جوانب الاستفادة	• سمحت لنا بتحديد بعض المفاهيم مثل "التعليم المقاولاتي ". • في إثراء الجانب النظري. • في صياغة الإشكالية.

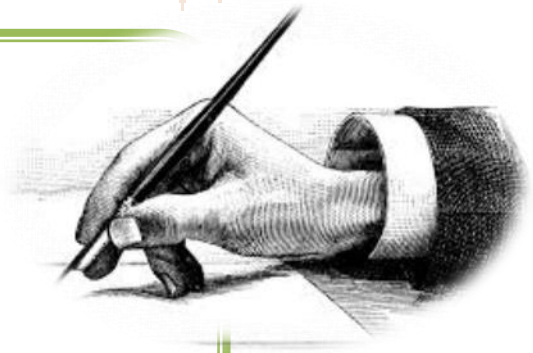
جدول رقم (02): دراسة كسنة وقهيري،2017	
نقاط الاختلاف عن الدراسة	• تم التركيز في دراستنا على طلبة المشاريع في حاضنة الإعمال بالمسيلة أما في هذه الدراسة تم التركيز على كلية العلوم الاقتصادية التجارية، علوم التسيير. • الهدف من هذه الدراسة هي إبراز دور التعليم المقاولاتي في تشجيع الابتكار المؤسسي على عكس دراستنا فقد كانت تبحث عن العلاقة بين التعليم

	المقاولاتي والابتكار التنظيمي
نقاط التشابه مع الدراسة	• استخدام ذات الأدوات المتعلقة بجمع البيانات كأداة الاستبيان والمقابلة. • الاعتماد على برنامج التحليل الإحصائي SPSS. • تم الاعتماد على المنهج الوصفي. • كلاهما يدرس متغير التعليم المقاولاتي.
الفائدة من دراسته	• ساعدتنا في توضيح فكرة العمل المقاولاتي وعلاقته ببعض المتغيرات الأخرى كتعزيز الروح المقاولاتية لدى الفرد. • مكنتنا من بناء الفصل المتعلق بالتعليم المقاولاتي. • في تفسير فرضية المتعلقة بالمهارات الإدارية
	جدول رقم (03): دراسة بوطورة 2018
نقاط الاختلاف عن الدراسة	• في دراستنا اعتمدنا على المنهج الوصفي على عكس هذه المداخلة فقد اعتمدت على دراسة الحالة. • تم التركيز في دراستنا على العلاقة بين التعليم المقاولاتي والابتكار.
نقاط التشابه مع الدراسة	. سمحت لنا بمعرفة أهمية التعليم المقاولاتي في الجامعات الجزائرية
الفائدة جوانب الاستفادة	• ساعدتنا في بناء الفصل المتعلق بالتعليم المقاولاتي • بناء مقدمة الدراسة • التنويع في المراجع • ساعدتنا في التوصل إلى النتائج • ساعدتنا في تفسير نتائج جدول الفرضية الثانية

الجانب النظري

الفصل الثاني

التعليم المقاولاتي



تمهيد

1- مفهوم ونشأة وتطور التعليم المقاولاتي.

2- أهمية التعليم المقاولاتي.

3- أهداف التعليم المقاولاتي.

4- أبعاد التعليم المقاولاتي.

5- برامج التعليم المقاولاتي.

6- استراتيجيات التعليم المقاولاتي.

7- أساسيات التعليم المقاولاتي بالجامعة.

خلاصة الفصل الثاني

تمهيد:

أصبحت المقاولاتية اليوم مجالاً يمكن تعلمه سواء في المدارس أو على مستوى الجامعات لذلك كان لابد من أدراج تعليم خاص بها يسمى بالتعليم المقاولاتي، والذي يعد اليوم ضرورة لتشجيع المقاولاتية، فقد اهتمت العديد من الدول بتدريسه خاصة على مستوى الجامعات من خلال إتباعهم استراتيجيات وأساليب عديدة في ذلك، وقد تم التطرق في هذا الفصل إلى التعليم المقاولاتي من خلال تعريفه وأهميته وأهدافه وأهم الاستراتيجيات الداعمة له.

1-مفهوم ونشأة وتطور التعليم المقاولاتي:

يعد التعليم المقاولاتي أهم السبل التي تزود الطالب الجامعي بروح مقاولاتية لذا وجب الاهتمام بهذا التعليم للتخلص من عوائق التوظيف لدى الطالب وكذا خلق فرص عمل للأخرين. (كاضم الشروط، 2011، صفحة 572)

1-1- تعريف التعليم المقاولاتي

لقد تعددت التعاريف المتعلقة بالتعليم المقاولاتي فأهم هذه التعاريف:

أ- يعرف التعليم المقاولاتي على أنه مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على اعلام وتدريب وتعليم اي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي وتأسيس أو تطوير المشاريع الصغيرة.

ب- ومن وجهة نظر أخرى ينظر إلى التعليم المقاولاتي بأنه التعليم الذي يسعى إلى تعزيز احترام الذات والثقة بالنفس بالاعتماد على مواهب الفرد وابداعه وبناء المهارات والقيم المناسبة التي تساعد الطلبة على توسيع افق نظرتهم إلى التعليم المقاولاتي وما بعده من فرص وتقوم هذه المنهجيات على اعتماد نشاطات شخصية وسلوكية وتحفيزية ونشاطات تخطيط وظيفي.

من هذين التعريفين نستنتج أن التعليم المقاولاتي هو: عبارة عن مجموعة من الطرق والوسائل التي تنمي القدرات والمهارات الابداعية في الطالب لإبراز الروح المقاولاتية فيه وصولا إلى انشاء المشاريع الصغيرة التي بدورها تزيد من التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

يعتبر التعليم المقاولاتي كتيار تعليمي من أهم التيارات الشائعة حاليا في العديد من الدول خصوصا الصناعية منها يعود تاريخ تدريس المقاولاتية في العالم، وعلى مستوى الجامعات إلى عام1947عندما قدم MACESأول مقرر دراسي في المقاولاتية في جامعة هارفرد الأمريكية، وعلى وجه التحديد في كلية هارفرد لإدارة الأعمال، حيث جذب هذا المقرر انتباه وإعجاب 188طالبا من طلاب الفرقة الثانية لدرجة ماجستير إدارة الأعمال والبالغ عددهم600 طالب **(الجودي، 2015، صفحة 134)**.

وقد كان السبب الواضح لتقديم هذا المقرر هو الاستجابة لاحتياجات الطلاب الذين عادوا بعد أداء الخدمة العسكرية في الحرب العالمية الثانية لينضموا إلى اقتصاد يمر بمرحلة انتقالية نظرا للانهيار الذي حدث للصناعات الحربية بعد انتهاء الحرب.

وقد حقق هذا المقرر شعبية على الرغم من أن عضو هيئة التدريس الذي بدأه كان يرى أن هذا المقرر لن يحقق النجاح الأكاديمي المنشود، وقد قام بنقل اهتمامات إلى دراسة مجالس الإدارات في المنظمات الكبيرة إلا أن موضوع المقاولاتية لم يحقق الجاذبية المتوقعة من خلال السنوات العشر التالية عقد الخمسينيات (وقد ظهر ذلك جزئيا من خلال قياس الأنشطة الريادية في الاقتصاد الأمريكي خلال هذه الفترة، فقد حدثت حالة من الهبوط في الأنشطة التجارية والمهنية في الاقتصاد الأمريكي، قابل نمو كبير في المنظمات الكبيرة خلال الخمسينيات والستينيات من القرن العشرين).

ولكن مع بداية عقد السبعينيات، شهدت مدارس إدارة الأعمال التي تقدم مقررات دراسية في مقاولة الأعمال تغييرا جذريا، فقد بدأت 16 جامعة في تقديم هذا المقرر ومن الصعب تحديد السبب الرئيسي لحدوث هذا التغيير، إلا أن مقاييس الأنشطة المقاولاتية أوضحت انتهاء حالة الهبوط وبدأت هذه الأنشطة في الصعود مرة أخرى بدءا من عام 1996 وقد صاحب ذلك ظهور مجالات علمية جديدة تهتم بمقاولة الأعمال. (كاضم الشروط، 2011، صفحة 580)

وبدأت معاني كلمة "المقاول" تنتقل من تعبيرات مثل الجشع والاستغلال والأنانية وعدم الولاء إلى: الإبداع، وخلق الوظائف، والربحية، والابتكار، ولقد قادت الجامعات الأمريكية في هذا العقد العديد من الجامعات الأخرى في العالم نحو تعليم المقاولاتية، حيث يعود الفضل في ذلك إلى جامعة جنوب كاليفورنيا كأول جامعة تطرح أول مساق حديث ومتطور في المقاولاتية في عام 1971 وفي نهاية السبعينيات لم يكن مجال المقاولاتية يمثل سوى نشاطا هامشيا ما كان يفتقر من الناحية الأكاديمية إلى الإطار المعرفي الواضح، ويرجع ذلك إلى قلة عدد الدراسات التي تناولت هذا المجال خلال تلك الفترة ولقد نما تعليم المقاولاتية والبرامج الأكاديمية لها في منتصف وبداية الثمانينيات من القرن العشرين، حيث زاد عدد الجامعات التي تدرس المقاولاتية إلى أكثر من

250جامعة تعرض العديد من المساقات في هذا المجال، حيث كان مجال المقاولاتية يمثل مجالا دراسيا واعدا، إلا أنه مع بداية الثمانينات وفي ظل التطورات الضخمة في حجم المعرفة العملية المتوافرة، أصبح من الممكن الادعاء بأن مجال المقاولاتية قد أصبح مجالا أكاديميا شرعيا على كافة الأصعدة.

مع نهاية التسعينيات، زيادة عدد المساقات إلى أكثر من 2200 مساق في النظام التعليمي الأمريكي، وحوالي 1600 مدرسة في المقاولاتية، 44 مجلة أكاديمية و100 مركز بحث متخصص برامج أكاديمية متميزة في المقاولاتية. وقد أشارت بعض الإحصاءات الخاصة بالكتب المنشورة إلى أن موقع أمزون وحده يشتمل على أكثر من 5800 عنوان مختلفا يغطي موضوع السلوك المقاولاتي لجميع جوانبه، كما أنها أصبحت مادة دراسية في كثير من الجامعات المرموقة على مستوى العالم. (الجودي، 2015، صفحة 137).

وفي دراسة التي أجراها Salomon في سنة 2007 عن التعليم الريادي في الجامعات الأمريكية، وهي امتداد لدراسة بدأها منذ عام1977حتى عام 2000، خرج من دراسته بعدة استنتاجات منها أن التعليم المقاولاتي مستمر في نفس الاتجاه وبنفس المجالات، وأن المتغير الذي طرأ وطرح نفسه بقوة في هذا المجال هو استخدام التكنولوجيا في تعليم المقاولاتية، وتشارك المعرفة مع البيئة المحيطة بشكل أكبر والتكامل بين النظرية والممارسة الواقعية، وفي هذا العصر الحاضر نجد العديد من الجهود العلمية والحثيثة والممتدة شاهدة على توالد العديد من مجالات الأبحاث العالمية والجمعيات المهنية في مجال المقاولاتية والتي يزيد عددها على 44 دورية علمية محكمة متخصصة في المقاولاتية وما يزيد على 100 مركز متخصص في مجال المقاولاتية، ونجد العديد من المؤتمرات العلمية التي تعقد باستمرار حول موضوع المقاولاتية في العالم . وللإشارة فقد عقد أول مؤتمر للمقاولاتية في عام 1980 وقد ظهر الكتاب الذي يعبر عن هذا المؤتمر تحت عنوان "دائرة معارف المقاولاتية" وقد برزت العديد من الأنشطة الأخرى التي أعطت اهمية كبيرة للمقاولاتية من خلال تجسيد نظرة الأكاديمية والعلمية لها .و يمكن إبراز أهم الأحداث المرافقة للتعلم المقاولاتي في الجدول التالي:

الجدول رقم(04): تطور التعليم المقاولاتي عبر الزمن (1911-1999)

السنة	الحدث
1911	جوزيف شامبيتر ينشر كتاب "نظرية التنمية الاقتصادية" (بألمانيا)
1921	فارنك نايت ينشر: الخطر، عدم التأكد والفائدة، يعتبر اول نموذج أمريكي للسيرورة المقاولاتية
1946	إنشاء مركز بحث لتاريخ المقاولاتية من طرف شامبيتر وآرثور في أفارد يعتبر أول مركز بحث متخصص في المقاولاتية)
1947	"إدارة أعمال المؤسسات الجديدة" أول ماستر في إدارة أعمال فيHarvard
1951	إنشاء مؤسسة كولمان (أول مؤسسة متخصصة في التعليم المقاولاتي)
1953	جامعة إلينوي تقدم محاضرة في "المؤسسات الصغيرة أو تنمية المقاولاتية"
1954	إدارة الأعمال للمؤسسات الصغيرة، أول مقياس ماستر إدارة لأعمال في جامعة ستانفورد
1958	مقياس في المقاولاتية مقدم في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا من طرف داويتبومان
1963	نشر"مجلة المؤسسات الصغيرة" أول مجلة مرجعية أبحاث المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة
1967	أولى المقاييس المعاصرة في المقاولاتية لماستر إدارة الأعمال، مقدمة لجامعات ستانفورد ونيويورك
1968	أول تكوين في المقاولاتية في كلية بابسون
1969	دافيد ماكليلاند دافيد ونتر قاما بنشر: تحقيق التحفيز الاقتصادي (أول أكبر دراسة حول التكوين في المقاولاتية)
1970	معهد كاروث ستون أول معهد معاصر في المقاولاتية، أسس في جامعة ميثوديا الجنوبية
1971	أول ماستر في إدارة الأعمال متخصصة في المقاولاتية، جامعة كاليفورنيا الشمالية
1975	إنشاء "منظمة طلبة في مؤسسات حرة" للمساعدة في المقاولاتية وفي إنشاء المؤسسات الخاصة، من طرف روبار دفيس مؤسس معهد القيادة الوطنية
1976	بداية نشر "مجلة المقاول"
1981	أول مؤتمر بحث في المقاولاتية لبابسون وأول منشور لفيسبر "حدود البحث في المقاولاتية"
1985	بيتر دركر ينشر كتاب "الإبداع والمقاولاتية" بعد أول عمل مشرع للمقاولاتية في الكليات والمدارس العليا لإدارة وسام بقدر كبير في توضيح مكانة المقاولاتية لدى الخرجين.
1986	590 مدرسة عليا تدرس مقاييس حول المؤسسات الصغيرة والمقاولاتية
1991	57 برنامج في التدرج و22 ماجستير في إدارة العمال تركز على المقاولاتية
1992	إنشاء مركز في قيادة المقاولاتية من طرف مؤسسة ماريون كوفمان

1993	بدأ اول موقع في التعليم المقاولاتي (www.slu.edu/eweb)
1995	حوالي 450 مدرسة تشارك في برنامج مع معهد المؤسسات الصغيرة
1997	264مدرسة تشارك في مسابقات سنوية لبرنامج "طلبة في مؤسسات خاصة"
1998	جامعة افتراضيه للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة) أول برنامج للتعليم عن بعد متطور من طرف الجامعة)
1999	مقال حول" البحث الخاص في المقاولاتية الدولية" في مجلة أكاديمية المناجمنت

Source: Loyda Lily GOMEZSANTOS; Lenseignement de lentrepreneuriat au sein de l'université: lacontribution de la méthode des cas; thés de doctorat en sciences de gestion; Université de Lorrainem, 2014, P72-73.

2-أهمية التعليم المقاولاتي:

للتعليم المقاولاتي أهمية كبيرة والتي تبرز فيما يلي: (أيمن عادل عيد، 2014، صفحة 154)

- وتعتبر تعليم المقاولاتية خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي الوطني المتواكب مع التوجهات العالمية، كما أن تعليم المقاولاتية يزيد من القدرات المتميزة لخلق الثروة من خلال الاستقرار على الفرص ذات العلاقة بالتوجه بالمعرفة على المستوى العالمي، بما يحقق مساهمة هامة في بناء مجتمع المعرفة وينتج هذا الأخير مقاولين في الإبداع والابتكار بما يمكن من التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة.

- التعليم المقاولاتي خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي الوطني المتواكب مع التوجهات العالمية، كما يساهم بدوره في زيادة خلق الثروة من خلال الاستقرار على الفرص ذات العلاقة بالتوجه بالمعرفة على المستوى العالمي.

- برامج التعليم المقاولاتي التي تهتم بتنمية القدرة على توفير للذات وللغير من خلال إقامة مشروعات ريادية جديدة تقوم بإنتاج سلع خدمات جديدة، لذلك ونظرا لان المقاولاتية تسعى لبناء نظام اقتصادي يتسم بالأبداع والابتكار، فقد يكون من الأهمية للغاية أن يتم تفعيلها تحت مظلة مؤسسات التعليم العالي ليتمكنوا من استحداث الأفكار الريادية ويبني هذه الأفكار من خلال التعليم المقاولاتي لتصبح مشاريع رائدة منتجة.

– تعليم المقاولاتية يؤدي إلى زيادة احتمال امتلاك الخرجين أفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية والتي تخدم المجتمع وتساهم في التغلب على مشكل البطالة.

– كما يسمح التعليم المقاولاتي للعاملين بالمؤسسات القائمة بكسب مهارات نادرة ومبتكرة تمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات بنسبة تفوق قرائنهم بنسبة كبيرة. كما يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة نظرا لأن المقاولين يصبحون أكثر إبداعا. كما يخلق تعليم المقاولاتية المزيد من الفرص المرتبطة بإحداث تقدم تكنولوجي يستند إلى المعرفة.

– يؤدي تعليم المقاولاتية إلى زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكل البطالة.

3– أهداف التعليم المقاولاتي:

يهدف التعليم المقاولاتي بشكل عام إلى إكساب الأفراد وهم في مراحل عمرية مختلفة سمات المقاولة وخصائصها السلوكية مثل: المبادرة، المخاطرة، والسيطرة الجوهرية الداخلية والاستقلالية من أجل خلق جيل جديد من المقاولين، ومن هنا فإن أهم أهداف التعليم المقاولاتي تتمثل فيما يلي: (مجدي عوطي مبارك،2011، صفحة77) تمكين الأفراد لتحضير خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية.

– التركيز على القضايا والموضوعات الحرجة والمهمة قبل تنفيذ وتأسيس المشروع مثل: أبحاث ودراسات السوق، تحليل المنافسين، تمويل المشروع، والقضايا والإجراءات القانونية، وقضايا النظام الضريبي في البلد.

– تمكين الطلبة من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الاستقلالية، وأخذ المخاطرة، والمبادرة، وقبول المسؤوليات، أي التركيز على مهارات العمل المقاولاتي والمعرفة اللازمة والمتعلقة بكيف سيبدأ المشروع وإدارته بنجاح.

– تمكين الأفراد ليصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة أو منظمات مبنية على التكنولوجيا بشكل أكبر، والعمل على تأسيس المشاريع والمبادرات المقاولاتية لديهم.

- **المهارات الإدارية:** القدرة على حل المشاكل، القدرة على التنظيم، القدرة على التخطي، اتخاذ القرار، تحمل المسؤولية.

- **المهارات الاجتماعية:** التعاون، العمل الجماعي، القدرة على تعلم أدوار جديدة بشكل مستقل.

-**تطوير الشخصية:** الثقة بالنفس، التحفيز المستمر، التفكير النقدي، القدرة على التأمل الذاتي، القدرة على التحمل والمثابرة.

- المهارات المقاولاتية القدرة على التعلم بشكل مستقل، الإبداع، القدرة على تحمل المخاطر، القدرة على تجسيد الأفكار، القدرة على التسيير، وتحفيز العلاقات التجارية.

- تحسين قدرة متلقي التعليم المقاولاتي على تحقيق الانجازات الشخصية والمساهمة في تقدم مجتمعاتهم.

- إعداد أفراد مقاولين لتحقيق النجاح عبر مراحل مستقبلهم الوظيفي ورفع قدراتهم على التخطيط للمستقبل.

- توفير المعارف المتعلقة بمقاولة الأعمال.

- بناء المهارات اللازمة لإدارة المشاريع الريادية ولصياغة وإعداد خطط الأعمال.

- تحديد الدوافع وإثارتها وتنمية المواهب المقاولاتية.

- العمل على تغيير اتجاهات جميع فئات المجتمع وغرس ثقافة العمل الحر في مختلف مجالاته. **(اليمين فالتة، لطيفة برني، 2010، صفحة10)**

4- أبعاد التعليم المقاولاتي:

معرفة عالم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: يساهم التعليم المقاولاتي في توعية الطلبة المستهدفين في مختلف المشاريع واستقطابهم وتوجيههم للعمل الذاتي وإنشاء شركة خاصة، وذلك من خلال ما يلي: توضيح معالم المؤسسة والمقاولة وعالم المال والأعمال وكيفية الاندماج في

سوق العمل، التزويد بالمعارف والتطبيقات حول الكفاءات المقاولاتية والتحديات التي تواجه المقاولين عند المبدأ في مشروع تسهيل الانتقال من الحياة الدراسية إلى الحياة العملية.

مهارات إنشاء وتأسيس المؤسسات الصغيرة والمتوسطة:

تتجلى في نقطتين أساسيتين: (اليمين فالتة، لطيفة برني، 2010، صفحة11)

- **التوصل إلى فكرة المشروع:**

يساهم التعليم المقاولاتي للمتعلمين في كيفية الحصول على أفكار للبدء في مشاريع مصغرة، وإكساب المتعلم كيفية اختيار أبرز فكرة مشروع تتماشى مع مؤهلاته وتكون مواكبة للتطورات والتكنولوجيات الحديثة.

- **كيفية إنشاء المشروع:**

حيث يسمح التعليم في مجال المقاولة باكتساب كل مهارات الإنشاء الخاصة بالمؤسسات المصغرة من بداية دراسة الجدوى وقياس مدى إمكانية تطبيق الفكرة على أرض الواقع وجدواها اقتصاديا، مرورا بمخطط الأعمال بجميع مكوناته من دراسة تسويقية إلى دراسة فنية، ثم مالية ويسمح من خلال هذه المهارات إلى قياس تنمية الروح المقاولاتية للمتعلمين وإكسابهم كل أدوات التسيير المفيدة والمهمة في إيجاد المؤسسة.

- **مهارات تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة:**

تتمثل هذه المهارات في المجالات التقنية المتعلقة بأنشطة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كما يمكنهم من اكتساب المعارف والقدرات الفنية في مجال اتخاذ القرار، واعتمادها أثناء المعاملات اليومية في المؤسسات، وإيجاد الحلول المناسبة لمختلف الصعوبات لضمان استدامة المؤسسة، المبادئ الأساسية لتحسين إدارة الأعمال بطريقة بسيطة وعملية، وهو يشمل وظيفة التسويق، الإمداد، وإدارة المخزون، وتقدير التكاليف والمحاسبة والتخطي والمالية.

-مبادئ تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة:

وهي موجهة لدعم نمو وتطوير المؤسسات المصغرة والصغيرة إلى مؤسسات متوسطة والتي تتميز عن غيرها بإمكانية نموها، وذلك من خلال خمس وحدات الإدارة الاستراتيجية، إدارة التسويق، إدارة الموارد البشرية، إدارة العمليات، إدارة المالية والهدف منها هو: القدرة على تطوير وتطبيق استراتيجية النمو: دعم المؤسسة ووظائفها الأساسية، محاكاة نمو مؤسسة ما، معرفة منظمات التصدير والاستيراد، أو منظمات لنقل التقنيات، أو بشركات محاسبة، مساعدة المتعلمين في القدرة على إيجاد مصادر تمويل وتموين لتوسعة المشاريع.

5- برامج التعليم المقاولاتي:

إنّ تعليم المقاولاتية هو عملية تعلم دائم مدى الحياة، وبناءا على ذلك فإنه يجب ربط تعليم المقاولاتية بجميع المستويات التعليمية لنظم التعليم. ويجب أن يشمل أيضا المتقاعدين عن عملهم لدعم دخولهم المالية، حيث يجب أن تتاح لهم جميعا فرص الوصول إلى تلك البرامج المميزة والمحكمة في تعليم المقاولاتية وطرحها. إن فكرة التعليم مدى الحياة تساعدنا في إعداد تطوير مهارات الريادة على جميع تلك المستويات وتعددها.

إن تعليم المقاولاتية يعني أشياء عديدة مختلفة للأفراد المتعلمين تبدأ من المدارس الابتدائية وحتى المرحلة الجامعية، ومن التعليم التقني إلى مرحلة الحصول على درجة الماجستير، ففي كل مستوى تعليمي يمكن أن نتوقع نتائج مختلفة مثل نضج الطلبة والبناء على المعرفة السابقة التي لديهم، لكن الغرض العام يبقى تطوير الخبرة كمقاول والتي تقود إلى النجاح ونمو المشروع في المستقبل. (اليمين فالتة، لطيفة برني، 2010، صفحة15)

إنّ عملية تعليم المقاولاتية مدى الحياة تمر من خلال خمس مراحل محددة من التطوير، وهي تفترض أن كل شخص يجب أن يكون لديه فرص للتعلم في المراحل العمرية الأولى، وفي المراحل التالية، يجب توجيه الموارد لتستهدف أولئك الذين يختارون المسار المهني في حياتهم لأن يصبحوا مقاولين. إنّ كل مرحلة من المراحل الخمس الآتية من الممكن أن تعلم من خلال الأنشطة التي

تجري في الصفوف الدراسية أو يمكن أن تعلم في مساق منفصل في المقاولاتية. وتشمل هذه المراحل على الآتي:

أ- **تعلم أساسيات المقاولاتية:** يجب على الطلبة أن يتعلموا ويمارسوا الأنشطة المختلفة لملكية المشاريع في الصفوف المدرسية الابتدائية والإعدادية والثانوية، ففي هذه المرحلة يتعلم الطلبة أساسيات الاقتصاد، والفرص والخيارات المهنية الناتجة عنها، وأن يتقنوا المهارات الأساسية للنجاح في اقتصاد العمل الحر، إن الدافعية للتعلم والإحساس بالفرص الفردية هي النواتج الخاصة في هذه المرحلة.

ب- **الوعي بالكفاءة:** إنّ الطلبة يتعلمون الحديث بلغة الأعمال، ويرون المشاكل من وجهة نظر أرباب العمل، وهذا جانب أساسي في المهنة والتعليم التقني، حيث أن التركيز يكون على الكفاءات الأولية واكتشافها لديهم، والتي يمكن تعلمها في مساق خاص بالمقاولاتية، أو أن تحتويه المساقات والمناهج الأخرى التي ترتب بها، على سبيل المثال، مشاكل التدفق النقدي يمكن أن تستخدم في منهاج الرياضيات، ويمكن أن تصبح عروض المبيعات جزءا من منهاج مهارات الاتصال.

ج- **النمو:** عندما تنضج الشركة فإن العديد من التحديات ستوجهها في هذه المرحلة، وفي العادة فإن العديد من مالكي الأعمال لا ينشدون المساعدة في هذه المرحلة. إن سلسلة من الندوات المستمرة أو مجموعات الدعم يمكن أن تساعد المقاول لتعريف وتمييز المشاكل المحتملة والتعامل معها في الوقت المناسب، وحلها بفعالية، مما يمكن من نمو وتطوير المشروع.

لقد تعددت التصنيفات الخاصة ببرامج تعليم المقاولاتية للعديد من الباحثين، ففي هذا المجال اتفقت المنظمات الدولية الثلاث(شبكة تنمية الادارة الدولية، والمنظمة الدولية للعمل، برنامج الأمم المتحدة الانمائي)لإعطاء تعريف لما يسمى برنامج تطوير المقاولاتية، هذا المفهوم يشمل مجموعة مراحل تطوير المقاولاتية، ويبدأ بالثقافة والتعليم والتكوين للشباب، تعزيز الأعمال التجارية

والتوعية، والاستمرارية والنمو ولا يغطي فقط برامج للمقاولين ولكن تكوين المدربين والمشرفين أيضا.

د-**التطبيقات الإبداعية:** إنّ مجال الأعمال معقد، لذا فإن جهود التعليم لا تعكس هذا التعقيد بطبيعته، ففي هذه المرحلة يستكشف الأفراد الأفكار وتخطي الأعمال من خلال حضورهم العديد من الندوات والتي تضمن العديد من التطبيقات الإبداعية. ومن هنا فإن الأفراد يكتسبون معرفة عميقة وواسعة عن المراحل السابقة. إن هذه المراحل تشجع الأفراد لابتكار وخلق فكرة أعمال فريدة للقيام بعملية اتخاذ القرار من خلال بناء خطة عمل متكاملة بالإضافة إلى تجربة وممارسة عمليات الأعمال المختلفة.

هـ- **بدأ المشروع:** بعد أن يكتسب الأفراد البالغون تجربة العمل المقاولاتي والتعليم التطبيقي، فإن العديد منهم يحتاج إلى مساعدة خاصة لترجمة فكرة العمل المقاولاتي إلى واقع عملي، وخلق فرصة عمل ويمكن القيام بذلك من خلال توفير الدعم والمساعدة في برامج التعليم التقني والمهني، وبرامج الدعم والمساعدة المقدمة للأفراد في الكليات والجامعات، وذلك لتعزيز بدء وتأسيس المشروع، وتطوير السياسات والإجراءات للمشاريع الجديدة والقائمة.

إن برامج التعليم المقاولاتي يمكن أن تصنف إلى أربعة أصناف كما هو موضح في الجدول الآتي: (الجودي، 2015، صفحة 134).

جدول رقم (05): تصنيف برامج العمل المقاولاتي

البرنامج	أهداف البرنامج
التوعية والتحسيس بالمقاولاتية.	معرفة المزيد عن المقاولاتية ومهنة المقاول.
إنشاء المؤسسة	تشكيل المهارات التقنية، إنسانية، وإدارية من أجل توليد الايرادات الخاصة به، إنشاء مؤسسته الخاصة وخلق مناصب شغل.
تطوير المؤسسات	الاستجابة للاحتياجات الخاصة للمالكين المسيرين
تطوير المدربين	تطوير المهارات من أجل التشاور، التعليم ومتابعة المؤسسات الصغيرة.

Source: Jean-Pierre BECHARD, Les grandes questions de recherche en entrepreneurship et éducation , cahier de recherche no 94-11-02 , Ecole des Hautes Etudes commerciales(HEC), Montréal p 04.

6- استراتيجيات التعليم المقاولاتي:

من بين استراتيجيات التعلم المقاولاتي ما يلي: (شنوف، 2011، ص494)

- **استراتيجية العرض:** وتعطي الأولوية لتحويل المعارف والمهارات التي يتمتع بها المعلم إلى المتعلم، في هذا النموذج يصمم التعليم على شكل توصيل للمعلومات أو حكاية قصة فالمعلمين هم الأشخاص الذين يقدمون المعلومات، والطلبة هم الذين يستقبلوا بأقل سلبية، والمحتوى يعرف عموما من خلال البحث الأكاديمي الذي يتم تعليمه.

- **استراتيجية الطلب:** وهو معاكس للنموذج الأول، وهو يقوم على الاحتياجات، الدوافع وأهداف الطلبة، في هذا النموذج، فإن التعليم يصمم على أساس خلق بيئة ملائمة لاكتساب المعارف، والمعلمين هم مسهلين في حين أن الطلبة لهم دور نشط في المساهمة في تعلمهم.

- **استراتيجية الكفاءة:** ويبحث هذا النموذج في تنمية وتطوير الاستعدادات للطلبة في حل المشاكل المعقدة باستعمال المعارف والاستعدادات المفتاحية، والتعليم هنا يكون تداخلينا بين المعلم والطالب وجعل التعلم ممكنا. ويصبح المعلمون كالمدربين أو المطورين في حين أن الطلبة

مقترحون لبناء معارفهم فعليا من خلال التفاعل مع معلميهم، وتكوين المعارف التي سيتم الحصول عليها هي أساسا حول حل للمشاكل المعقدة التي يمكن أن تقع لهم في حياتهم المهنية.

- **المحاكاة والألعاب:** يقترح بعض الباحثين أن استعمال المحاكاة يساعد الطلبة على تطوير استراتيجيات واتخاذ عدد من القرارات لأجل ضمان نجاح مؤسسة صغيرة، يرى Honing أن البيداغوجيا التقليدية تكون غالبا متناقضة مع احتياجات التعليم المقاولاتي، ويرى أن المحاكاة تسمح للمشاركين بتجريب أوضاع جديدة وأحيانا غير متوقعة، والتعلم لمواجهة بعض حالات الفشل وتطوير المرونة اللازمة للبقاء في المستقبل.

- **استخدام أشرطة الفيديو:** ووفقا لي Michaelsen et Wren، Buckley فإن عرض الفيلم سيكون في بيئة أعمال تسمح للطلبة لملاحظة الواقع التسييري من خلال تصرفات المسيرين والخبراء في قطاعات مختلفة.

- **استعمال قصص الحياة:** قصة الحياة يمكن أن تكون أداة تعليمية ذات أهمية للطلبة في المقاولاتية، يقترح كل من Creswell et Raeالتطوير السير الذاتية يمكن أن يدعم في تعلم مهنة ممكنة للمقاولين.

- **دارسات الحالة:** حيث يمكن تعريف الحالة الإدارية بأن وصف مكتوب مستخدمين كلمات أو أرقاما لحادث حقيقي أو مشكلة حقيقية أو موقف حقيقي يواجه مديرا أو مجموعة من الإداريين أو مؤسسة ما، ويستخدم هذا الوصف المكتوب في شكل قصة للطلبة في مواقف تعليمية أو تدريبية ويطلب منهم إما تشخيص أسباب المواقف الإدارية وتحليل الحالة، أو اتخاذ قرار، أو اقتراح طرق وأساليب للعمل، أو حلول للمشكلة، وقد يطلب منهم مهمة واحدة من هذه المهمات أو هذه المهمات جميعا.

- **التعليم بالتجربة والممارسة:** وذلك من خلال تعريض المتعلمين أو الطلبة المقاولين لمواقف حقيقية في بيئة العمل المقاولاتي الحر سواء في المصانع أو الشركات أو منظمات الأعمال على اختلاف أنواعها، وذلك بغرض تعريفهم ببيئة العمل، وممارسة العمل الريادي لفترة زمنية معينة، ليكتسبوا خبرات ومعارف ومهارات جديدة، وليبنوا تصورات أفضل عن مهنة المقاولاتية قبل الدخول في ميدان العمل الحر والمقاولاتية.

(شنوف، 2011، ص496)

- **مناقشات المجموعة أو التعليم التعاوني:** أي أن يعمل الطلبة في مجموعات أو في أفواج لتحقيق أهداف التعلم في الحوار والمناقشة وتبادل الآراء. حيث يمارس الطلبة أدوارا مختلفة مثل: المنسق، الملخص، المقوم، المسجل، الملاحظ، المشجع، قائد المجموعة، المتحدث باسم المجموعة، أو يمكن من خلال هذه الاستراتيجية تكليف أو الاعتماد على مشاريع أعمال المجموعة أو فريق العمل أو في وضع خطة عمل لمشروعهم المقترح.

- **العروض التقديمية من قبل الطلبة:** وذلك للشرح عن تقديم منتج أو خدمة جديدة يمكن بيعها، أو عن مشروع معين أو تعريف عن الشركة التي يرغب الطالب بتأسيسها أو العمل.

- **أسلوب حل المشكلات بطريقة إبداعية:** وهي طريقة منظمة يقوم من خلالها الطلبة بالتفكير بحل مشكلة يشعرون بوجودها وبحاجتهم إلى حلها. فهم يكتسبون معلومات ومهارات ذات صلة بحياتهم ومشكلاتهم وليس من أجل تقديم امتحان والنجاح فيه.

- **سياسة لعب الأدوار:** وهنا يقوم طالبا أو ثلاثة بتمثيل أدوار عن مواقف اجتماعية افتراضية ويتعلمون من خلال هذه الاستراتيجية كيفية الاستماع بشكل جيد وكيفية التفكير وحدهم.

-**الزيارات الميدانية لبعض المنظمات الرائدة:** وذلك بهدف التعرف عليها وعلى إمكاناتها وقدراتها وأقسامها ومجال أنشطتها وأعمالها. ويمكن تشجيع مجموعات المتعلمين على الانخراط في هذه البرامج التعليمية من خلال دعمهم بالحوافز المادية والمعنوية المناسبة، وتفعيل عملية التقييم والمشاركة، وتقديم الجوائز المادية والمعنوية المناسبة، وتفعيل عملية التقييم والمشاركة وتقديم الجوائز المختلفة، وإقامة الاحتفالات، ومسابقات خطة المشروع أو العمل بين الطلبة. (شنوف، 2011، ص498)

7- أساسيات التعليم المقاولاتي بالجامعة:

يمكن إيجاز أساسيات التعليم المقاولاتي فيما يلي:

.تحويل دور الجامعة من التركيز على التوظيف إلى التركيز على مبدأ خلق فرص العمل:

فيكون السعي ليس فقط لتوافق النواتج التعلمية مع متطلبات التوظيف في سوق العمل، وإنما بناء وتصميم منشأة وتخصصات لتخريج طلاب قادرين على خلق فرص العمل في السوق عبر الاستثمار في الأبحاث والأفكار والمخترعات. وبالتالي تساهم الجامعة بأن يكون للدولةُ عند خروجها إلى حياة عملية تتوافق مع طبيعة الوظيفة المتغيرة، والتنقل الدولي، والتواصل موقعا في

التنافسية العالمية، والثقافية، والاعتماد الأعظم على توظيف الذات. وبهذا المعنى تتحول الشهادة الجامعية من كونها وثيقة للتوظيف إلى بطاقة دخول إلى عالم العمل.

ـ الشراكة الحقيقية مع أصحاب المصلحة من القطاعات العامة والخاصة والخريجين: وهذا يعني الشراكة المتوازنة التي تتيح للجامعة الاستفادة والتفاعل مع الشرائح المختلفة في المجتمع المحلي والتي يأتي على رأسها الخريجون، الذين يعتبرون أصولا استثمارية ضخمة حين تحسن الجامعة التواصل معهم هذا إضافة إلى أهمية التركيز على الشراكة المنشآت الصغيرة، ورواد الأعمال، والجمعيات غير الهادفة للربح، والتوسع في إنشاء المشاريع المشتركة، المعززة لبناء ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع المحلي.

ـ نقل التقنية والمعرفة، ويتم ذلك بالتواصل الوثيق مع الجامعات في جميع انحاء العالم:

المتقدمة في مجال ريادة الأعمال. ومن وسائل نقل التقنية إقامة المراكز العلمية، ومراكز الابتكار، وبرامج الملكية الفكرية، والحاضنات الافتراضية، التي يمتد دورها من تشجيع الأعمال الحرة الصغيرة داخل الجامعة تقديم الخدمات الاستشارية، وصولا إلى استضافة المشاريع ورعايتها حتى التخرج من الجامعة.

ـ التعليم القائم على الإبداع والابتكار:

فريادة الأعمال تتطلب تعليما قائما على توليد الأفكار والتأمل والابتكار، وإطلاق العنان للإبداع المتحرر. كما يتطلب التفكير الريادي أن يتمحور الطالب على مفهوم "المنشأة "أثناء الدراسة الجامعية. هذا المفهوم الذي يوجه التفكير والإبداع إلى مكونات وأنشطة ومهارات بناء "المنشأة "ويصبح التعليم التطبيقي المجال الشائع لأساليب التعليم الجامعي. وهذا التعليم يتطلب تبني النظام التعليمي متعدد التخصص الذي يتيح للطالب فرصة تعدد التأهيل والاختيار من بين التخصصات المتنوعة. (كاضم الشروط، 2011، صفحة 578)

ـ القيادة القادرة على توفير الإمكانات المادية والمعنوية لرواد الأعمال:

فوجود الإدارة الواعية بأهمية لتوجه نحو ريادة الأعمال والمقتنعة بآليات بناء جيل المعرفة هو أحد اهم عناصر بناء الجامعة الريادية. فنشر ثقافة ريادة الأعمال يتطلب وقتا طويلا ويتطلب وضع الخطط الاستراتيجية لذلك، ووضع البرامج التنفيذية لمراحلها. ومن ذلك استحداث البرامج

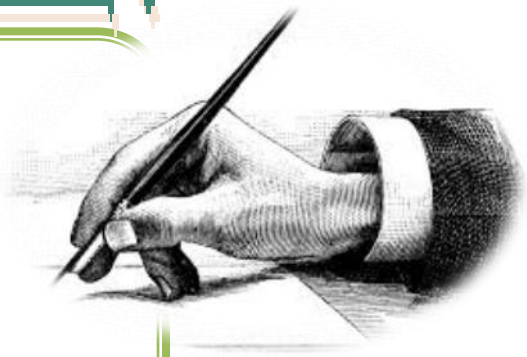
الداعمة لبناء رواد الأعمال في التعليم الجامعي مثل مراكز التميز لريادة الأعمال، والأندية والشركات الطلابية، ومسابقات مشاريع ريادة الأعمال.

خلاصة الفصل:

يعتبر التعليم المقاولاتي أساسياً لتطوير الاقتصادات وخلق فرص العمل، حيث يساهم في تشجيع روح الريادة والابتكار والاستثمار في الشركات الناشئة والمتوسطة ويعتبر الاهتمام بالتعليم المقاولاتي من أهم استراتيجيات التنمية الاقتصادية للدولة، يتضمن التعليم المقاولاتي مجموعة من الموضوعات الهامة مثل التخطيط الاستراتيجي، وإدارة الموارد البشرية، والتسويق والتمويل وغيرها. ويتم تقديم هذه الموضوعات من خلال أساليب تدريس وتعلم نشطة، تشجع المشاركة والتفاعل والتعلم العملي.

الفصل الثالث

العمل المقاولاتي



تمهيد

1- نشأة العمل المقاولاتي.

2- أهمية العمل المقاولاتي.

3- خصائص العمل المقاولاتي.

4- تصنيفات العمل المقاولاتي.

5- دور العمل المقاولاتي.

6- استراتيجيات العمل المقاولاتي.

7- معوقات العمل المقاولاتي.

خلاصة

تمهيد:

العمل المقاولاتي، أو ريادة الأعمال، هو مفهوم يتجاوز مجرد إطلاق مشروع تجاري؛ إنه يتعلق بالابتكار، وتحويل الأفكار إلى واقع ملموس، وتقديم قيمة مضافة للسوق والمجتمع والمقاول هو الشخص الذي يتحمل المخاطر المالية والتجارية بهدف جني الأرباح من خلال إنشاء مشروع جديد أو تطوير مشروع قائم هذا المجال يلعب دورًا حيويًا في دفع عجلة الاقتصاد وتعزيز التنمية المستدامة.

1- نشأة العمل المقاولاتي:

إن المقاولاتية ليست وليدة اليوم، إلا أنها ظاهرة متجددة تحمل في طياتها أفكار المبدعين في كل عصر لتحسين الأداء والزيادة الإنتاجية لنجاح الأعمال والمشروعات الكبيرة أو المتوسطة أو الصغيرة تعود جذور العمل المقاولاتي إلى نظرية احتكار الغلة "oligopoly theory" حيث لم يكن بمقدور المقاول سوى حساب الأسعار والكميات للسلع التي سوف ينتجها ويتخذ قرارا مناسبا بخصوصها.

فالعمل المقاولاتي أثناء تطوره تأثر بالمدارس الفكرية المختلفة: (مبارك ، 2011، صفحة 9)

فقد ساهم رواد المدرسة الكلاسيكية بنصيب وافر في تفسير العمل المقاولاتي ويرجع الفضل إلى "**ريتشارد كانتلون**" في إدخال مصطلح المقاولاتية إلى النظرية الاقتصادية من خلال اعتبار العمل المقاولاتية ارتفاع أو انخفاض في الأسعار مستقبلا، بينما أشار "**فرانسين وولكر**"، إلى أن المقاولاتية تتمثل في القدرات الإدارية التي يمتلكها المقاول وتساعده في جني الأرباح.

أما بالنسبة للمدرسة الاقتصادية فقد اعتبرت المقاول عنصرا من عناصر الإنتاج حيث أشار الفريد مارشال إلى أن المقاولاتية أحد تكاليف الإنتاج بينما يشير "**شولتز**" إلى أن المقاول هو من يمتلك القدرة على التعامل مع ظروف عدم التوازن.

في حين ركزت المدرسة النمساوية على اعتبار العمل المقاولاتي مرادف للإبداع والابتكار حيث أشار "**جويزف شومبيتر**" إلى أن المقاول هو الشخص المبدع الذي يقدم ابتكار تقنيا غير مسبوق. (خذري و بن الطاهر ، 2013، صفحة 06)

ويعد "**أرثر**" رائد مدرسة جامعة هارفارد وأول من أسس مركزا لمقاولاتية الأعمال سنة 1948م حيث أشار إلى أن المقاولاتية تتحقق من خلال إنشاء منظمات الأعمال والاستثمار فيها لتنمية وتطوير الاقتصاد الوطني.

أما بالنسبة لرواد المدرسة الحديثة فقد ساهموا بنصيب وافر في تطوير مفهوم العمل المقاولاتي فقد أشار كل من "**ماكليلاند**" و"**الجركر**" و"**منتزبيرغ**" و"**روبرت هزبرغ**" إلى إن العمل المقاولاتي يمثل الحاجة إلى الإنجاز وتعظيم الفرص والإبداع والابتكار وإنشاء منظمات الأعمال وتكوين الثروة. (مبارك ، 2011، صفحة 10)

2- أهمية العمل المقاولاتي:

2-1- الاقتصادية: وتتمثل في: (خذري و بن الطاهر ، 2013، صفحة 10)

أ- زيادة متوسط دخل الفرد والتغيير في هياكل الأعمال والمجتمع: تعمل المقاولة على زيادة متوسط الدخل الفردي والتغيير في هياكل الأعمال والمجتمع حيث تكون الزيادة في مواقع متعددة وهذا التغيير يكون مصحوب بنمو وزيادة في المخرجات وهذه تسمح بتشكل الثروة للأفراد عن طريق زيادة عدد المشاركين في مكاسب التنمية.

ب- الزيادة في جانبي العرض والطلب: إن تأمين رأسمال جديد يوسع جانب النمو في العرض كما أن الانتفاع من المخرجات والطاقات الجديدة في المشروع تؤدي إلى نمو في جانب الطلب حيث تعمل على زيادة كلا من جانبي العرض والطلب.

ج- تنمية الصادرات والمحافظة على استمرارية المنافسة: تستطيع هذه المنظمات المساهمة في تنمية الصادرات سواء من خلال الإنتاج المباشر أو الغير مباشر من خلال تغذيتها للمنظمات الكبيرة المختلفة بالمواد الوسيطة التي تحتاج إليها حيث يمكن أن تعتمد

عليها المنظمات الكبيرة في إنتاج جزء من إنتاجها مما يؤدي إلى خفض تكاليف الإنتاج في المنظمات الكبيرة وإعطائها القدرة على استمرارية المنافسة في الأسواق العالمية.

د- المساهمة في النمو السليم للاقتصاد: تحتل الأعمال الصغيرة مكانة مهمة جدا في الاقتصاد المعاصر، كما أنها ضرورية لنموه بشكل سليم فهي مصدرا مهم لاستمرار المنافسة وتمكين الشركات الكبيرة من التركيز على النشاطات التي تستدعي الحجم الكبير وهي ضرورية لإيصال الخدمات الأساسية للسكان في المناطق النائية كما أنها ضرورية للإبداع ولتطوير سلع وخدمات جديدة يصعب التنبؤ حولها إذ تسمح بالمغامرة بتكاليف محدودة بالإضافة فهي ضرورية لتطوير القدرات الإدارية الفردية وتوفير فرص للأفراد الذين يتمتعون بنزعة استقلالية.

2-2- الاجتماعية تتمثل في ما يلي: (النجار و عبد الستار، 2006، صفحة 08)

أ- عدالة التنمية الاجتماعية وتوزيع الثروة: تعمل المقاولة على تحقيق التوازن الإقليمي في ربوع المجتمع لعملية التنمية الاقتصادية (صناعة، تجارة، خدمات مقاولات) وزيادة فرص العمل وإزالة الفوارق الإقليمية الناتجة عن تركيز الأنشطة الاقتصادية في إقليم معين.

ب- المساهمة في تشغيل المرأة: تلعب المقاولة والأعمال الصغيرة دورا كبيرا في الاهتمام بالمرأة العاملة من خلال دورها الفاعل في إدخال العديد من الأشغال التي تتناسب مع عمل المرأة كالعمل على الحاسب الخياطة... الخ كما تساعد المقاولة على تشجيع المرأة على البدء بأعمال مقاولاتية تقودها بنفسها لتساهم بذلك مساهمة فاعلة في بناء الاقتصاد الوطني.

ج- الحد من هجرة السكان من الريف إلى المدن: يعد وجود المقاولين والمنظمات الصغيرة في الاقتصاد الوطني إحدى الدعائم الأساسية في تثبيت السكان وعدم الهجرة من الأرياف إلى المدن والتي تتركز فيها عادة المنظمات الكبيرة لذا لابد من وجود برامج تنموية تساعد على التخفيف من الفقر والبطالة وتعمل على بناء طبقة متوسطة في الأرياف بدلا من الهجرة إلى المدن حيث التلوث والضغط على خدمات البنية التحتية.

3- خصائص العمل المقاولاتي:

للعمل المقاولاتي جملة من الخصائص نعرضها في ما يلي: (خذري و بن الطاهر ، 2013، صفحة 08)

أ- العمل المقاولاتي هو أحد مدخلات عملية اتخاذ القرار المتعلق باستخدام الأفضل للموارد المتاحة للوصول إلى إطلاق المنتج أو الخدمة الجديدة وكذلك الوصول إلى تطوير أساليب جديدة للعمليات.

ب- العمل المقاولاتي هو الجهد الموجه نحو التنسيق بين عمليات الإنتاج والبيع.

ج- العمل المقاولاتي يعني الإدراك الكامل للفرص المتمثلة بالحاجات والرغبات والمشاكل والتحديات والاستخدام الأفضل للموارد نحو تطبيق الأفكار الجديدة في المشروعات التي تتم التخطيط لها بكفاءة عالية.

د- العمل المقاولاتي هو المحور الإنتاجي للسلع والخدمات التي تعود للقرارات الفردية الهادفة على تحقيق الربح من جراء اختيار النشاط الاقتصادي الملائم.

هـ- العمل المقاولاتي يعني العمل الذي يقوم به الفرد تلقائيا حيث يشتري بسعر معين في الوقت الحاضر ليبيع بسعر غير مؤكد في المستقبل مما يجعله عرضة لحالات عدم التأكد.

و- العمل المقاولاتي يتميز بالمبادرة الفردية والموجهة نحو الاستخدام الأفضل للموارد المتاحة والتي تتسم قراراتها بمستوى معين من المخاطرة.

4- تصنيفات العمل المقاولاتي:

العمل المقاولاتي نشاط إنتاجي حيوي مستمر لا يتوقف في أي بلد من البلدان والعمل المقاولاتي، هو الجزء التنفيذي من الدراسات الهندسية والفنية، ولا تتوقف فيها الأبحاث والتطورات والمستحدثات، والعمل المقاولاتي متنوع ومتعدد يصغر ويتسع وفقا لنوع العمل وطبيعته لذلك يصنف العمل المقاولاتي إلى عدة أصناف وهي: (عطية، 2002، صفحة 23)

4-1- مقاولات المباني والإنشاءات: هي الأعمال التنفيذية الخاصة بالبناء والتشييد، وإنشاء مبان سواء كانت مصانع أو طرقا أو سكنات أو مباني إدارية أو إنشاء قرى سياحية، ويعتمد هذا النوع من المقاولة أساسا على خبرة المقاولين.

4-2- مقاولات الباطن: مقاولات الباطن يلجأ إليها المقاولين في حالة عدم قدرتهم على أنها مشروع خلال الآجال المحددة أو المحاولة لتقليل ما أمكن من التكلفة، كما يعتبر التعاقد مع الباطن طريقة تسمح للمقاولات الصغيرة والمتوسطة بتحقيق التكامل مع المقاولات الكبيرة والمساهمة في إنجاز المشاريع الكبيرة حتى تضع لنفسها سمعة وشهرة جيدة.

4-3- مقاولات أعمال الكهرباء ومقاولات التركيبات: يرتبط هذا النوع أساسا بأعمال التوصيلات الكهربائية مع محطات التحويل وتوزيع القوى الكهربائية وغيرها، والمقاولات في هذا النوع لا يسهل الدخول فيها إلا المهندسين والفنيين في مجال الهندسة الكهربائية، أما التركيبات فتتمثل في تركيب الأجهزة وتجهيزات المنشآت والمصانع خاصة تلك التي تحتاج إلى خبرات خاصة، عادة ما تحتوي عقود التركيب على ضمان الصحة والملائمة لمدة معينة أما إذا ظهرت عيوب خفية أو ظاهرة فتقع على مسؤولية المقاول أو المشرفين عليه.

4-4- مقاولات تنفيذ الأعمال الفنية: هي نوع من الأعمال التنفيذية التي تتم بواسطة شخص أو شركة تنتهي فيها العلاقة بينهما بانتهاء العمل وتنفيذه وتسليمه لصاحب العمل واستلامه منه بالتمام قد يلجأ البعض إلى حجز مبلغ مالي من المستحقات لضمان العيوب الخفية فترة محددة يتم الاتفاق عليها بين طرفي التعاقد. (علمي ، 2011/2010، صفحة 93)

5- دور العمل المقاولاتي:

5-1- الدور الاقتصادي للعمل المقاولاتي:

يمكن اعتبار المؤسسات الصغيرة على أنها العمود الفقري لأي اقتصاد وطني حيث بينت الإحصائيات المنشور في الولايات المتحدة الأمريكية إن من بين 21 مليون مشروعا

هنالك ما يقارب 20.5 مليون أي بنسبة 98% من تلك المشاريع يمكن اعتبارها مشروعات مقاولاتية، وتعمل هذه المشروعات في جل المجالات الاقتصادية.

ومنه يمكن استعراض الدور الذي تقوم به هذه المشروعات في تحقيق التنمية الاقتصادية فيما يلي: (ناصر، 2007، صفحة 216)

رفع الكفاءة الإنتاجية وتعظيم الفائض الاقتصادي.

تنمية الصادرات.

زيادة الناتج المحلي.

تكوين الكوادر الفنية والإدارية.

جذب المدخرات.

تنويع الهيكل الصناعي.

تدعيم التنمية الإقليمية.

معاجلة بعض الاختلالات الاقتصادية.

5-2- الدور الاجتماعي للعمل المقاولاتي: بالإضافة للأدوار الاقتصادية يمكن أن نحصي الأدوار الاجتماعية من خلال: (بودبلة، 2012، صفحة 05)

- زيادة التشغيل.
- عدالة توزيع الدخل.
- ترقية روح المبادرة.
- محاربة الآفات الاجتماعية.
- مكافحة الفقر والترقية الاجتماعية.

6- استراتيجيات العمل المقاولاتي:

إن استراتيجيات المقاولاتية تعد من أهم الإستراتيجية التي تدفع منظمات الأعمال نحو التوجه لتحقيق رغبات وحاجات الزبائن والتي على المقاول إتباعها لكي ينجح مشروعه والوصول بهذه المنظمات إلى التميز ويمكن تلخيص هذه الإستراتيجية كالتالي:

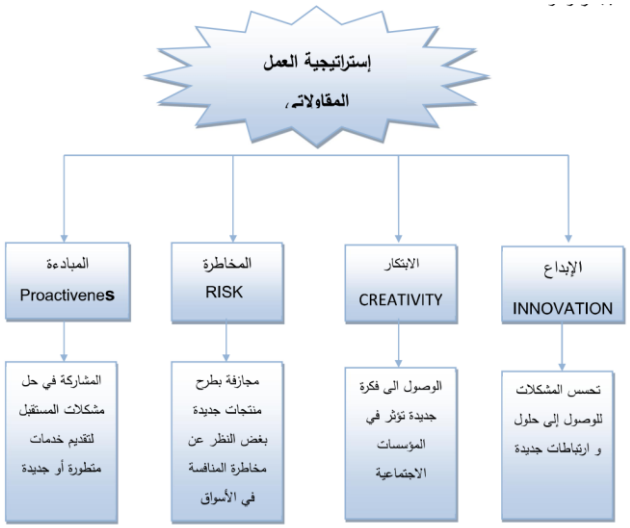
6-1- الإبداع Innovation: بعد الخطوة الأولى للابتكار فهو عملية تحسس للمشكلات والوعي لمواطن الضعف والبحث عن حلول لصياغة فرضيات جديدة واختبارها من أجل الوصول إلى حلول أو ارتباطات جديدة باستخدام المعطيات المتوفرة نقل النتائج للآخرين.

6-2- الابتكار Creativity: يعنى الوصول إلى فكرة جديدة ترتبط بالتقنية وتؤثر في المؤسسات المجتمعية، فالابتكار جزء مرتبط بالأفكار الجديدة.

6-3- المخاطر Risk: يعبر عن مجازفة المقاول بطرح منتجات جديدة بغض النظر عن مخاطرة المنافسة في الأسواق.

6-4- المبادرة Proactiveness: المشاركة في حل مشكلات المستقبل والحاجات والتغيرات ومدى تقديم منتجات وخدمات جديدة تعتمد على تقنية متطورة.

فاعتماد المقاول على هذه الاستراتيجيات توصله إلى مشروع مقاولاتي ناجح يستطيع منافسة غيره بجدارة وقوة. (السكارنة، 2008، صفحة 65)



7- معوقات العمل المقاولاتي

بالرغم من إيجابيات المقاولاتية إلا أن هناك العديد من السلبيات والمخاطر التي تواجه الأعمال المقاولاتية والتي تجعل الكثير من الناس يخشون اقتحام هذا المجال في ضوء تفضيلهم العمل الروتيني الذي يحقق الأمن الوظيفي والاستقرار والحصول على مزايا الوظيفة والتمتع بالإجازات الرسمية والدخل الشهري المنتظم ومن أهم هذه المعوقات ما يلي: (بنت ناصر، 2011، صفحة 35)

عدم استقرار الدخل لا يضمن إنشاء مشروع مقاولاتي الحصول على دخل كاف وخاصة خلال المراحل الأولى من حياة المشروع ومع ضغوط الالتزامات المالية.

المخاطرة (خسارة الاستثمار بأكمله): ترتفع نسبة فشل المشروعات المقاولاتية وخاصة في السنوات الأولى لذلك وجب على المقاول أن يقوم بمجموعة من الاعتبارات التي تساعده على التعايش مع الفشل كوضع أسوء التوقعات عند الفشل خطة مواجهة الفشل... الخ.

-ساعات العمل الطويلة يتطلب نجاح أي مشروع مقاولاتي في بداية تطبيقه ساعات طويلة من العمل الجاد تمنعهم من أوقات الراحة والإجازات الأسبوعية لتحقيق دخل مناسب.

مستوى معيشة أقل يحتاج تأسيس المشروع المقاولاتي وانتعاشه بجانب قضاء ساعات طويلة من العمل إلى توفير النفقات واستثمار أي عوائد في تنمية المشروع المقاولاتي مما يعني مستوى معيشة منخفض للمقاول.

المسؤولية الكاملة يواجه ملاك المشروع المقاولاتي صعوبة في البحث عن مرشدين مما يعرضهم لضغط شديد وشعور كبير بالمسؤولية.

الإحباط يتطلب إنشاء المشروع المقاولاتي تضحيات كبيرة وصبر طويل ولذلك فإن المشكلات التي تواجه المشروع المقاولاتي قد تؤدي إلى شعور بالقلق والإحباط في ضوء بطئ النتائج المحققة. (بودبلة، 2012، صفحة 18)

خلاصة :

العمل المقاولاتي ليس مجرد نشاط اقتصادي، بل هو رحلة مليئة بالتحديات والفرص يتطلب نجاح هذه الرحلة مجموعة من المهارات الشخصية والعملية، بالإضافة إلى فهم عميق للسوق والتكنولوجيا ومن خلال الابتكار والإبداع والتصميم يمكن للمقاولين أن يحدثوا تأثيرًا إيجابيًا كبيرًا على الاقتصاد والمجتمع، مما يجعل هذا المجال من أهم وأبرز المجالات في العصر الحديث.

الجانب التطبيقي

الفصل الرابع

الإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة

تمهيد:

إن أي بحث علمي لا شك في ذلك أن دقته تقاس بقيمة تحديد المفاهيم وكذا دقة الأداة المستخدمة لقياسه، وتزداد أهمية وصعوبة الدراسة كلما كان التعامل مع الظاهرة التي لا يمكن دراستها إلا بحضور أداة مناسبة لقياسها، وعليه سنحاول في هذه الورقة من الفصل لملمة وحوصلة المعلومات موضحين في ذلك الإجراءات الميدانية التي اتبعناها في الدراسة، وما هو متفق عليه بين أوساط الباحثين فإن الذي يميز أي بحث علمي هو مدى قابليته الموضوعية العلمية وقابلية قياسه، ولا يتحقق ذلك إلا إذا اتبع الباحث منهجية علمية دقيقة وموضوعية.

1. منهجية الدراسة

1.1. منهج الدراسة

يحتاج البحث العلمي إلى عدة أساليب وطرق وخطوات لكي يصل إلى الهدف المبتغى، من بينها المنهج الذي يستعين به الباحث والذي يقوده ويوضح له معالم الطريق، وكذا اختيار عينة البحث التي تتناسب وبحثه.

من أجل تحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي الذي يتناسب مع الموضوع المختار، ويعتبر المنهج الوصفي من أكثر المناهج التي يتم إتباعها في دراسة الظواهر، والذي يقوم على تفسير الوضع القائم للظاهرة أو المشكلة من خلال تحديد ظروفها وأبعادها وتوصيف العلاقات بينها بهدف الانتهاء إلى وصف عملي دقيق متكامل للظاهرة أو المشكلة يقوم على الحقائق المرتبطة بها.

2.1. خطوات المنهج العلمي:

تتمثل خطوات المنهج العلمي بشكل عام كالاتي:

- جمع البيانات والمعلومات التي تساعد على تحديد مشكلة البحث والمتمثلة في إمكانية وجود دور للتعليم المقاولاتي الجامعي في تعزيز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة الجامعة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة المسيلة، ولتحديد إشكالية البحث المراد دراستها والاجابة على تساؤلات الدراسة التي تدور حول دور التعليم المقاولاتي وتعزيز العمل المقاولاتي.
- بناء وصياغة تساؤلات البحث.

- تحديد أهداف البحث .
- تحديد حجم عينة البحث الممثلة لمجتمع البحث .
- تحديد أدوات جمع البيانات المناسبة والتي تخدم منهج البحث وتمثلت في بحثنا في الملاحظة، المقابلة، الاستبانة.
- تحليل البيانات التي تم جمعها وتنظيمها وتبوبها وتكميمها
- باستخدام الوسائل الإحصائية المناسبة للوصول إلى نتائج دقيقة وموضوعية
- تحليل النتائج وتفسيرها على ضوء تساؤلات الدراسة
- وضع التوصيات والاقتراحات

3.1. أدوات جمع المادة العلمية

عند إنجاز أي دراسة علمية لابد من توفر البيانات والمعلومات للإلمام بالموضوع، والحصول على هذه المعلومات والبيانات وجب الاعتماد على مختلف المصادر المتنوعة، واعتمدنا في جمع المصادر الثانوية على المسح المكتبي، أما في المصادر الأولية اعتمدنا على:

- **الملاحظة البسيطة**

تعتبر من أهم الوسائل التي يستعملها الباحث في جمع المعلومات والحقائق عن الظاهرة المدروسة، ومن خلالها يستطيع الباحث مشاهدة ظروف المبحوثين والاطلاع على مشكلاتهم وسلوكهم وعلاقاتهم، دون تدخل أية قوى خارجية في ذلك، باعتبار أن الملاحظة هي توجيه حواس للإنسان وانتباهه إلى الظاهرة المدروسة لأجل كسب معرفة جديدة عنها (بحوش، 1995، صفحة 71) وقد اعتمدنا في دراستنا على الملاحظة البسيطة من واقع عملي لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة، باعتبار الملاحظة البسيطة أداة مفيدة في عملية البحث، حيث مكنتنا من معرفة ظروف العمل الداخلية، وكيفية أداء العمل وغيرها، ومعرفة المناخ السائد في الكلية من خلال السلوكيات الصادرة عن أفراد الكلية محل الدراسة.

- **المقابلة**

تستخدم لجمع البيانات التي لا يمكن الحصول عليها من خلال الدراسة النظرية، في تفاعل لفظي يتم بين الباحث والمبحوث بغرض الحصول على البيانات والمعلومات المراد جمعها عن الظاهرة المدروسة، وقد استعملنا في دراستنا هذه المقابلة كأداة مساعدة وذلك بقيامنا بمختلف الزيارات

المتكررة لميدان الدراسة، وشرح أسئلة الاستبانة وتوضيحها أكثر لعينة الدراسة لأجل الحصول على إجابات دقيقة وموضوعية.

- **الاستبانة**

تعد من أهم أدوات البحث العلمي، للحصول على البيانات والمعلومات أو أراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين، وتم إعدادها وتطويرها وفق المراحل الأتية:

– مرحلة البناء: بعد التأطير النظري لدراستنا والاطلاع على الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، والاستفادة منها في بناء الاستبانة وصياغة عباراتها، تم تحديد المحاور الرئيسية التي تشملها، وتحديد الأسئلة التي تقع تحت كل محور وتصميمها في صورتها الأولية ومراجعتها وتنقيحها من قبل المشرف، والأخذ بمقترحاته وتعديلاته.

– المرحلة النهائية: في هذه المرحلة تم صياغة الاستبانة في شكلها النهائي بعد مراجعتها وتنقيحها من قبل المشرف والأساتذة المحكمين، والأخذ بمقترحاتهم وتعديلاتهم، متكونة من محورين وأربعة أبعاد، والجدول التالي أكثر توضيح لمحاور الاستبانة وعدد الأسئلة التي تشملها.

- **الجدول رقم (06): محاور الاستبانة**

محاور الاستبانة	الأبعاد	الأسئلة
المحور الأول: البيانات الشخصية	/	الجنس، السن، التخصص
المحور الثاني: التعليم المقاولاتي والعمل المقاولاتي	بعد البرامج التعليمية والعمل المقاولاتي	من01 إلى العبارة05
	بعد المهارات التقنية والعمل المقاولاتي	من6 إلى العبارة10
	بعد المهارات الإدارية والعمل المقاولاتي	من11 إلى العبارة15
	بعد المهارات الشخصية والعمل المقاولاتي	من16 إلى العبارة20
الاستبانة ككل	/	من01 إلى العبارة 20

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبانة

4.1.عينة الدراسة

تعتبر الجزء الممثل لمجتمع البحث أو الجزء الممثل من المجموعة الأكبر التي يفترض أن نعمم نتائج الدراسة عليها، وأمام كبر حجمه وانتشاره فإنه لا يمكن اجراء عملية مسح شامل له، لذا تم اختيار عينة منه لدراستها وتعميم النتائج، وتعرف عينة البحث على أنها "جزء من مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزءا من الكل، بمعنى أن تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث" (زرواتي، 2007، صفحة 334)، يقوم الباحث باختيارها لجمع البيانات، وهذا ما يتطلب عناية كبيرة لتكون تلك المفردات متجانسة مع المجتمع الأصلي، وبما أن دراستنا تهدف للوقوف على دور التعليم المقاولاتي الجامعي في تعزيز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة جامعة محمد بوضياف، ويعتبر تحديد حجم العينة ونوعها من الأمور التي على الباحث أن يوليها أهمية خاصة، ذلك أن صغر حجمها قد يجعلها غير ممثلة لمجتمع الدراسة، وفي مقابل ذلك فان زيادة حجمها بشكل كبير يتطلب الكثير من الجهد والوقت والمال، وقد اعتمدنا على العينة العشوائية البسيطة لتلائمها مع دراستنا بحيث تسمح هذه الطريقة بتكافؤ الفرص أمام كل مفردات المجتمع، كما تتميز بقلة خطأ التحيز (الصياد و محمد ربيع، 1984، صفحة 107)، وكانت عدد الاستمارات المسترجعة والصالحة للتحليل 32 استمارة وبالتالي حجم عينة الدراسة 32 مفردة، وفيما يلي خصائص عينة الدراسة:

- **توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير للجنس**

جدول رقم (07): توزيع أفراد العينة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية%
ذكر	12	37.50
أنثى	20	62.50
المجموع	**32**	**%100**

المصدر: مخرجات برنامج SPSS.V27

من الجدول أعلاه أن عينة الدراسة تضمنت كلا الجنسين حيث؛ بلغت نسبة مشاركة الإناث 62.50%، ونسبة مشاركة الذكور بنسبة 37.50%.

- **توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير المستوى الدراسي**

الجدول رقم (08): توزيع عينة الدراسة وفق متغير المستوى الدراسي

المستوى الدراسي	التكرار	النسبة المئوية%
ماستر 1	24	75.00
ماستر 2	08	25.00
المجموع	**32**	**%100**

المصدر: مخرجات برنامج SPSS.V27

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أكبر نسبة كانت للفئة ذات المستوى الدراسي ماستر 1 بنسبة مئوية **75.00%**، ثم تليها فئة المستوى ماستر 2 بنسبة مئوية 25.00%.

- **توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير السن**

جدول رقم (09): توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

السن	التكرار	النسبة المئوية%
[18-25] سنة	05	15.63
[25-30] سنة	14	43.75
[30-35] سنة	09	28.12
35 سنة فأكثر	04	12.50
المجموع	**32**	**%100**

المصدر: مخرجات برنامج SPSS.V27

قسم متغير العمر إلى 4 فئات حيث؛ نلاحظ من الجدول أعلاه هيمنت الفئة العمرية [25-30] سنة

بنسبة مشاركة 43.75%، وتلتها الفئة العمرية [30-35] سنة، بنسبة مشاركة 28.12%، أما الفئة الأخيرة تمثلت في الفئة العمرية 35 سنة فأكثر، بنسبة مشاركة 12.50%.

- **توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير التخصص**

الجدول رقم (10): توزيع عينة الدراسة وفق متغير التخصص

التخصص	التكرار	النسبة المئوية%
علوم التسيير	06	.7518
علوم اقتصادية	07	21.88
علوم تجارية	11	34.37
مالية ومحاسبة	08	25.00
المجموع	**32**	**%100**

المصدر: مخرجات برنامج SPSS.V27

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أكبر نسبة كانت للفئة ذات التخصص علوم تجارية بنسبة مئوية 34.37%، ثم تليها فئة مالية ومحاسبة بنسبة مئوية 25.00%، وفي الترتيب الأخير تخصص علوم التسيير بنسبة مئوية 18.75%.

5.1. الخصائص السيكومترية للاستبانة

- **صدق الاستبانة** : يقيس أسئلة الاستبيان ما وضعت لقياسه، وهناك أنواع كثيرة من الصدق يتم اعتمادها لفحص أداة الدراسة، وسنقتصر في دراستنا على صدق المحكمين والذي يعني أن تكون عبارات الاستبيان مناسبة للغرض الذي وضعت من أجله ويتعلق صدق المحكمين بحالتين، الحالة الأولى الصدق الظاهري وهو نوع من أنواع صدق المحكمين يبين مدى تعلق العبارة بالهدف الذي وضعت من أجله والحالة الثانية صدق المحتوي وهو صدق مكمل للصدق الظاهري، يبين مدى وضوح كل عبارة من الاستبيان من ناحية المعنى، والصياغة اللغوية والعلمية والتصميم المنطقي لها، وأنها تغطي المساحات المهمة لمجالها شمول الاستبيان لمشكل الدراسة وتحقيق أهدافها، وللتحقق من صدق المحكمين عرض الاستبيان على مجموعة من الأساتذة المحكمين ذات الاختصاص والخبرة في مجال الظاهرة أو المشكلة موضوع الدراسة، وطلب منهم إبداء رأيهم حول عبارات الاستبيان وذلك بالحذف والتعديل واقتراح عبارات جديدة ومناسبة لموضوع الدراسة، وبناءا على ملاحظات الأساتذة المحكمين تم تعديل أداة الدراسة فأصبحت بصورتها النهائية مكونة من 20 عبارة، وبالتالي فان الاستبيان يتمتع بصدق المحكمين.

- **ثبات أداة الدراسة**

يقصد بثبات الاستبيان؛ أنه يعطي نفس النتائج لو تم إعادة توزيع الاستبيان أكثر من مرة، وتحت نفس الظروف والشروط، بمعنى إذا أعيد توزيع الاستبيان بعد فترات زمنية معينة ولأكثر من مرة نجد استقرار في النتائج وعدم تغيرها بشكل كبير، ولتحقق من ثبات أداة الدراسة اعتمدنا طريقة ألفا كرونباخ (Alpha Cronbachs) ،يستخدم معامل الثبات ألفا كرونباخ، للحكم على دقة القياس، بقياس مدى توافق الإجابات مع بعضها البعض، وموثوقية النتائج بأن يعطي المقياس قراءات متقاربة عند تكرار استخدامه في أوقات مختلفة، وأن يكون معامل ألفا كرو نباخ يزيد عن القيمة المعيارية(0.6) (الجعفري و الطاهر، 2020، صفحة 285)، والجدول الموالي يوضح نتائج اختبار الفا كرو نباخ.

الجدول رقم (11): نتائج اختبار ألفا كرو نباخ لمحاور الدراسة

	العبارات	معامل ألفا كرو نباخ
الاستبيان ككل	من1 إلى العبارة 20	0.863

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من النتائج الموضحة في الجدول أعلاه قيمة معامل الارتباط ألفا كرو نباخ للاستبيان ككل، هي أكبر من القيمة المعيارية للاختبار 0.6 الحد الأدنى، وهي قيمة مناسبة، وتفي بأهداف وأغراض الدراسة حيث؛ أن قيمة الاستبيان ككل تؤكد ثبات الاستبيان ما يعادل 86.30%.

6.1. بعض القواعد والقياسات الإحصائية

بغرض تحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات وتفسيرها تم الاعتماد على الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية(Statistical Package for Social Sciences) spss ، الإصدار 27 ، واعتمدنا على مجموعة من القواعد والأساليب الاحصائية تتمثل في:

- **التكرارات والنسب المئوية:** لمعرفة البيانات الأولية لعينة الدراسة وتحديد استجابات أفرادها اتجاه عبارات المحاور الرئيسية التي تتضمنها أداة الدراسة.
- **اختبار Chi-Square:** لمعرف مصدر التباين والفروق الحاصلة لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى، ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة.

2. التعريف بميدان الدراسة

تركز هذه الدراسة على أحد أهم الموضوعات التي تخص دور التسيير بالكفاءات في تحسين أداء المؤسسة، في جامعة المسيلة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بصفة خاصة، أي كيف تستطيع الكلية تطوير عملها الإداري وتحسين أدائها من خلال إدخال أسلوب التسيير بالكفاءات ، وهذا من خلال مجموعة من الإجراءات التي تحقق هاته الغاية، ولهذا اتخذت فئة الموظفين بالكلية كعينة للدراسة.

1.2. لمحة حول جامعة المسيلة وبعض الاحصائيات المتعلقة بها

سنتطرق من خلال هذا المطلب إلى التعريف بجامعة المسيلة ثم تقديم موجز في أسطر حول نشأتها وتطورها.

1.1.2. لمحة حول جامعة المسيلة:

(https://www.univ-msila.dz/ar/?page_id=473)

أنشأت جامعة ولاية المسيلة في عام 1985 من خلال فتح معهد للتعليم العالي في الميكانيك، ثم في عام 1989 تم فتح معهد الهندسة المدنية ومعهد التقنيات الحضرية. وفي عام 1992 أصبحت مركز جامعي، أما في عام 2001 أصبحت جامعة، مع أربع كليات و23 قسما.

حالياً يوجد بالجامعة سبع كليات، معهدين وثلاثة وعشرون مخبراً للبحث معتمدة من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

يقدر عدد الموظفين بالجامعة حاليا حوالي **1265**موظفا من متعاقدين ودائمين.

ومن المعروف عن كفاءة أساتذة الجامعة المقدر عددهم بحوالي **1402**و الذين يقدمون دروسا في شتى الميادين لحوالي **29629** طالباً.

1.3. التعريف بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

سنتطرق من خلال هذا المطلب إلى تقديم موجز في أسطر حول تاريخ ونشأة الكلية ثم معرفة الهياكل التي تتكون منها الكلية.

أ. تاريخ ونشأة الكلية:

لقد بدأت كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير كبداية بسيطة في شكل قسم العلوم التجارية سنة 1988 من خلال فتح تخصصات: مالية ومحاسبة وضرائب، في سنة 1992 تم إنشاء المركز الجامعي بالمسيلة وظلت الدائرة تتسع إلى أن تم فتح التكوين في المدى الطويل بفرع علوم التسيير خلال الموسم الجامعي: 2000/1999 تم فرع العلوم الاقتصادية: 2005/2004، أدرجت هذه الأقسام ضمن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير والتي تتكون من الأقسام التالية:

- ✓ قسم العلوم التجارية.
- ✓ قسم علوم التسيير.

- ✓ قســـم العـــلوم الاقتصـاديـة.
- ✓ قسم العلوم المالية والمحاسبة.

ب. الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

شكل رقم (02): الهيكل التنظيمي للكلية

المصدر: الأمانة العامة للكلية مصلحة المستخدمين بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

أولا: الأمانة العامة للكلية: هي جهاز تابع لعمادة الكلية يتولى وظائف الإدارة والمالية والصيانة وتتكفل بما يلي:

أ. ضمان تسيير المسار المهني لمستخدمي الكلية.

ب.السهر على السير الحسن للمصالح المشتركة للكلية.

ج.وضع برامج الأنشطة الثقافية والرياضية للكلية وترقيتها.

د. ضمان تزويد الهيئات التابعة للكلية والمصالح المشتركة بوسائل التسيير والصيانة بالإضافة يلحق الأمانة العامة مكتب الأمن الداخلي ويتولى السهر على الأمن على مستوى الكلية وذلك عن طريق 04 مصالح:

1- مصلحة المستخدمين:

- تقوم مصلحة المستخدمين بتسيير المسار المهني للمستخدمين التابعين للكلية ابتداء من تاريخ توظيفه إلى غاية تقاعده (ترقية، تحويل، ...).

- إعداد وتنفيذ مخططات التكوين وتحسين المستوى وتجديد معلومات المستخدمين الإداريين والتقنيين وأعوان المصالح للكلية، وتتكون من فرعين: فرع الأساتذة، فرع المستخدمين الإداريين والعمال المهنيين.

2 – مصلحة الوسائل والصيانة: تتكفل مصلحة الوسائل والصيانة بـ:

- ضمان تزويد المصالح المشتركة بالوسائل من (عتاد وغيرها).
- صيانة الممتلكات المنقولة والغير منقولة للكلية والمصالح المشتركة.
- مسك سجلات الجرد.

وتتفرع مصلحة الوسائل والصيانة إلى:

- فرع الوسائل.
- فرع الصيانة والعتاد.
- المخزن.

3- مصلحة النشاطات الثقافية والرياضية: تتكفل المصلحة بالقيام بعدة نشاطات ثقافية ورياضية وذلك بـ:

- تنظيم مسابقات ثقافية علمية ورياضية للطلبة احتفالا بعيد الطالب ومعرض يوم العلم 16 أفريل.
- تنظيم دورات رياضية وذلك بالتنسيق مع المديرية الفرعية للأنشطة العلمية والثقافية والرياضية وذلك لتشجيع الطلبة الجامعيين للقيام بالنشاطات أيام دراسية كل سنة.
- تنظيم ندوات تحسيسية حول الأيام العالمية (داء السيدا، الاقتصاد الوطني...)

- حث الأساتذة المتخصصين على تنظيم أيام دراسية لكل سنة.
- تنظيم يوم احتفالي وذلك بالتنسيق المنظمة الوطنية للمجاهدين (معرض صور أبطال الثورة المجيدة).
- تكريم العاملات بمناسبة عيد المرأة العاملة.

4- مصلحة المالية والميزانية: تتكفل مصلحة المالية والميزانية بتحضير مشروع ميزانية الكلية.

- متابعة تنفيذ ميزانية الجامعة.
- تتولى تسديد أجور الأساتذة (ساعات إضافية، أجور الصفقات والاستشارات).

5- المكتبة:

تحوي الكلية على مكتبة بها مجموعة كبيرة من الكتب المتعددة الاختصاصات المتوفرة في الكلية، موجهة للطلبة من أجل تطوير مهاراتهم العلمية في مختلف التخصصات أثناء أطوار دراستهم.

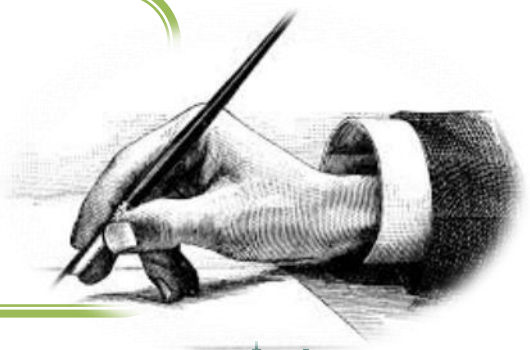
- ✓ التكفل باقتناء المراجع والتوثيق.
- ✓ مسك بطاقية الرسائل والمذكرات.
- ✓ تنظيم الرصيد الوثائقي والتحسين المستمر لعملية الجرد.
- ✓ وضع الشروط الملائمة لاستعمال الرصيد الوثائقي من قبل الطلبة والأساتذة.
- ✓ مساعدة الأساتذة والطلبة في بحوثهم البيوغرافية.

خلاصة الفصل الرابع:

من خلال هذا الفصل بينا الخطوات المنهجية التي يتبعها الباحث من أجل ضبط الإجراءات الميدانية الخاصة بالدراسة، وكذا توضيح أهم الطرق والأدوات المستعملة في جمع المعلومات وتنظيمها، كما قمنا بعرض هذه الطرق والأدوات بالتفصيل وتوضيح كيفية استعمالها بالإضافة إلى المجالات التي تمت فيها الدراسة من مجال مكاني وزماني كما أننا حددنا كل من مجتمع وعينة الدراسة التي تمحورت حوله الدراسة، كل هذه الإجراءات تعمل على جمع المعلومات في أحسن الظروف وعرضها في أحسن صورة ولكن جمع هذه المعلومات ليس هو الغاية وإنما الغاية هي الوصول إلى نتائج مصاغة بطريقة علمية تساعد على إيجاد حلول للمشكلة المطروحة سابقا.

الفصـــــل الخامس

عرض وتحليل
ومناقشة نتائج الدراسة



تمهيد

1. عرض وتحليل وتفسير أبعاد الدراسة

1.1. عرض وتحليل وتفسير بعد البرامج التعليمية والعمل المقاولاتي

2.1. عرض وتحليل وتفسير بعد المهارات التقنية والعمل المقاولاتي

3.1. عرض وتحليل وتفسير بعد المهارات الإدارية والعمل المقاولاتي

4.1. عرض وتحليل وتفسير بعد المهارات الشخصية والعمل المقاولاتي

2. مناقشة فرضيات الدراسة

1.1. مناقشة نتائج الفرضية الفرعية الأولى للدراسة

2.1. مناقشة نتائج الفرضية الفرعية الثانية للدراسة

3.1. مناقشة نتائج الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة

4.1. مناقشة نتائج الفرضية الفرعية الرابعة للدراسة

5.2. الاستنتاج العام

تمهيد:

تعتبر عملية تحليل البيانات وتفسير النتائج المتوصل إليها من خلال المناقشة والتحليل من المراحل الأساسية التي يشتمل عليها البحث العلمي، فهي خطوة تلي عملية جمع البيانات من العينة المدروسة حيث أن التحليل يهدف أساسا إلى تلخيص كل البيانات التي عمل الباحث على جمعها وتحويلها من معطيات كمية إلى نتائج رقمية، مستعينا في ذلك بالأدوات والأساليب المناسبة، ويكتسي التحليل أهمية بالغة في الحكم على إجابات تساؤلات الدراسة، من خلال عرض وتحليل وتفسير البيانات الميدانية للتوصل لمجموعة من النتائج.

1.عرض وتحليل وتفسير أبعاد الدراسة

1.1. عرض وتحليل وتفسير بعد البرامج التعليمية والعمل المقاولاتي

- **العبارة 01: تشجع الجامعة الطلبة على العمل المقاولاتي من خلال حاضنة الأعمال ودار المقاولاتية.**

الجدول رقم (12): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 01

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	/	/	4.09	0.641	35.250	7.815	3	0.000	دال
غير موافق	01	03.10							
محايد	02	06.30							
موافق	22	68.80							
موافق بشدة	07	21.09							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة الأولى كانت 22 إجابة على تفضيل (موافق) بنسبة مشاركة كبيرة 68.80% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 4.09 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (0.641) أقل من القيمة الحرجة (1)، وتشير قيمته إلى تجانس البيانات وتقاربها وتطابق وجهات النظر حول إجابات العينة على هذه العبارة، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 35.250 أكبر من المجدولة 7.815 عند درجة حرية 3 بمستوى دلالة 0.000 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (موافق)؛

ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة موافقون بدرجة عالية على أن الجامعة تشجع الطلبة على العمل المقاولاتي من خلال حاضنة الأعمال ودار المقاولاتية.

- **العبارة 02: تتوفر الجامعة على مقررات وبرامج دراسية خاصة بالعمل المقاولاتي.**

الجدول رقم (13): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 02

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	01	03.10	3.78	1.070	12.375	9.488	4	0.015	دال
غير موافق	03	09.40							
محايد	07	21.90							
موافق	12	37.50							
موافق بشدة	09	28.10							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة الثانية كانت 12 إجابة على تفضيل (موافق) بنسبة مشاركة 37.50% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 3.78 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (1.070)، وتشير قيمته إلى عدم تجانس البيانات وعدم تطابق وجهات النظر حول إجابات العينة على هذه العبارة، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 12.375 أكبر من المجدولة 9.488 عند درجة حرية 4 بمستوى دلالة 0.015 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (موافق)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة موافقون على أن الجامعة تتوفر على مقررات وبرامج دراسية خاصة بالعمل المقاولاتي.

- **العبارة 03: يتم تدريس مقياس المقاولاتية في كل تخصصات الكلية في مرحلة الماستر.**

الجدول رقم (14): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 03

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	/	/	3.56	0.878	25.000	7.815	3	0.000	دال
غير موافق	06	18.80							
محايد	04	12.50							
موافق	20	62.50							
موافق بشدة	02	06.30							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة الثالثة كانت 20 إجابة على تفضيل (موافق) بنسبة مشاركة كبيرة 62.50% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 3.56 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (0.878) أقل من القيمة الحرجة (1)، وتشير قيمته إلى تجانس البيانات وتقاربها وتطابق وجهات النظر حول إجابات العينة على هذه العبارة، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 25.000 أكبر من المجدولة 7.815 عند درجة حرية 3 بمستوى دلالة 0.000 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (موافق)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة موافقون بدرجة عالية على أن يتم تدريس مقياس المقاولاتية في كل تخصصات الكلية في مرحلة الماستر.

- **العبارة 04: هناك رغبة حقيقية من طرف الطلبة لتعلم المقاولاتية والتوجه نحو العمل المقاولاتي.**

الجدول رقم (15): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 04

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	/	/	3.75	0.803	20.750	7.815	3	0.000	دال
غير موافق	03	09.40							
محايد	06	18.80							
موافق	19	59.40							
موافق بشدة	04	12.50							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة الرابعة كانت 19 إجابة على تفضيل (موافق) بنسبة مشاركة كبيرة 59.40% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 3.75 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (0.803) أقل من القيمة الحرجة (1)، وتشير قيمته إلى تجانس البيانات وتقاربها وتطابق وجهات النظر حول إجابات العينة على هذه العبارة، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 20.750 أكبر من المجدولة 7.815 عند درجة حرية 3 بمستوى دلالة 0.000 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (موافق)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة موافقون بدرجة عالية على أن هناك رغبة حقيقية من طرف الطلبة لتعلم المقاولاتية والتوجه نحو العمل المقاولاتي.

- **العبارة 05: لدى الهيئة التدريسية رغبة في نشر الفكر والوعي المقاولاتي للطلبة.**

الجدول رقم (16): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 05

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	02	06.30	3.72	1.023	22.062	9.488	4	0.000	دال
غير موافق	01	03.10							
محايد	07	21.90							
موافق	16	50.00							
موافق بشدة	06	18.80							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة الخامسة كانت 16 إجابة على تفضيل (موافق) بنسبة مشاركة 50.00% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 3.72 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (1.023)، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 22.062 أكبر من المجدولة 9.488 عند درجة حرية 4 بمستوى دلالة 0.000 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (موافق)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة موافقون بدرجة عالية على أن لدى الهيئة التدريسية رغبة في نشر الفكر والوعي المقاولاتي للطلبة.

2.1. عرض وتحليل وتفسير بعد المهارات التقنية والعمل المقاولاتي

- **العبارة 06: استنبط أفكار مشاريع مقاولاتية والمفاضلة بينها.**

الجدول رقم (17): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 06

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	/	/	3.50	0.762	20.750	7.815	3	0.000	دال
غير موافق	01	03.10							
محايد	18	56.30							

موافق	09	28.10							
موافق بشدة	04	12.50							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة السادسة كانت 18 إجابة على تفضيل (محايد) بنسبة مشاركة 56.30% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 3.50 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (0.762) أقل من القيمة الحرجة (1)، وتشير قيمته إلى تجانس البيانات وتقاربها وتطابق وجهات النظر حول إجابات العينة على هذه العبارة، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 20.750 أكبر من المجدولة 7.815 عند درجة حرية 3 بمستوى دلالة 0.000 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (محايد)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة محايدون على أن استنبط أفكار مشاريع مقاولاتية والمفاضلة بينها.

- **العبارة 07: وضع خطة مبدئية للبدء بمشروع مقاولاتي.**

الجدول رقم (18): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 07

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	01	03.10	3.56	0.982	20.812	9.488	4	0.000	دال
غير موافق	04	12.50							
محايد	07	21.90							
موافق	16	50.00							
موافق بشدة	04	12.50							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة السابعة كانت 16 إجابة على تفضيل (موافق) بنسبة مشاركة 50.00% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 3.56 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (0.982) أقل من القيمة الحرجة (1)، وتشير قيمته إلى تجانس البيانات وتقاربها

وتطابق وجهات النظر حول إجابات العينة على هذه العبارة، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 20.812 أكبر من المجدولة 9.488 عند درجة حرية 4 بمستوى دلالة 0.000 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (موافق)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة موافقون بدرجة عالية على وضع خطة مبدئية للبدء بمشروع مقاولاتي.

- **العبارة 08: أستطيع تحليل بيئة أعمال المؤسسات الناشئة لتحديد الفرص والتهديدات.**

الجدول رقم (19): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 08

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	/	/	3.94	0.716	22.250	9.488	4	0.000	دال
غير موافق	01	03.10							
محايد	06	18.80							
موافق	19	59.40							
موافق بشدة	06	18.80							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة الثامنة كانت 19 إجابة على تفضيل (موافق) بنسبة مشاركة 59.40% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 3.94 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (0.716) أقل من القيمة الحرجة (1)، وتشير قيمته إلى تجانس البيانات وتقاربها وتطابق وجهات النظر حول إجابات العينة على هذه العبارة، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 22.250 أكبر من المجدولة 9.488 عند درجة حرية 4 بمستوى دلالة 0.000 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (موافق)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة موافقون على أن أستطيع تحليل بيئة أعمال المؤسسات الناشئة لتحديد الفرص والتهديدات.

- **العبارة 09: أستطيع العمل ضمن فريق بفعالية.**

الجدول رقم (20): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 09

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	/	/	3.97	0.595	15.063	5.991	2	0.001	دال
غير موافق	/	/							
محايد	6	18.80							
موافق	21	65.60							
موافق بشدة	05	15.60							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة التاسعة كانت 21 إجابة على تفضيل (موافق) بنسبة مشاركة كبيرة 65.60% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 3.97 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (0.595) أقل من القيمة الحرجة (1)، وتشير قيمته إلى تجانس البيانات وتقاربها وتطابق وجهات النظر حول إجابات العينة على هذه العبارة، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 15.063 أكبر من المجدولة 5.991 عند درجة حرية 2 بمستوى دلالة 0.001 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (موافق)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة موافقون على أن أستطيع العمل ضمن فريق بفعالية.

- **العبارة 10: أحدد أهداف أي مشروع مقاولاتي بدقة.**

الجدول رقم (21): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 10

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	1	03.10	3.78	0.906	23.937	9.488	4	0.000	دال
غير موافق	1	03.10							
محايد	8	25.00							
موافق	16	50.00							

موافق بشدة	6	18.80							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة العاشرة كانت 16 إجابة على تفضيل (موافق) بنسبة مشاركة 50.00% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 3.78 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (0.906) أقل من القيمة الحرجة (1)، وتشير قيمته إلى تجانس البيانات وتقاربها وتطابق وجهات النظر حول إجابات العينة على هذه العبارة، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 23.937 أكبر من المجدولة 9.488 عند درجة حرية 4 بمستوى دلالة 0.000 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (موافق)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة موافقون على أن أحدد أهداف أي مشروع مقاولاتي بدقة.

3.1. عرض وتحليل وتفسير بعد المهارات الإدارية والعمل المقاولاتي

- **العبارة 11: أسير مؤسستي الخاصة وفق الأسس العلمية.**

الجدول رقم (22): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 11

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	/	/	3.69	0.896	11.250	7.815	3	0.010	دال
غير موافق	04	12.50							
محايد	07	21.90							
موافق	16	50.00							
موافق بشدة	05	15.60							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة الحادية عشر كانت 16 إجابة على تفضيل (موافق) بنسبة مشاركة 50.00% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 3.69 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (0.896) أقل من القيمة الحرجة (1)، وتشير قيمته إلى تجانس البيانات وتقاربها وتطابق وجهات النظر حول إجابات العينة على هذه العبارة، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 11.250 أكبر من المجدولة 7.815 عند درجة حرية 3 بمستوى دلالة 0.010 أقل من المعتمدة في الدراسة

0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (موافق)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة موافقون على أن الجامعة تسيير وفق الأسس العلمية.

- **العبارة 12: أضع خطط عمل واضحة لبلوغ أهداف مشروع مقاولاتي.**

الجدول رقم (23): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 12

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	/	/	3.72	0.581	13.563	5.991	2	0.001	دال
غير موافق	/	/							
محايد	11	34.40							
موافق	19	59.40							
موافق بشدة	2	06.30							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة الثانية عشر كانت 19 إجابة على تفضيل (موافق) بنسبة مشاركة كبيرة 59.40% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 3.72 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (0.581) أقل من القيمة الحرجة (1)، وتشير قيمته إلى تجانس البيانات وتقاربها وتطابق وجهات النظر حول إجابات العينة على هذه العبارة، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 13.563 أكبر من المجدولة 5.991 عند درجة حرية 2 بمستوى دلالة 0.001 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (موافق)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة موافقون على وضع خطط عمل واضحة لبلوغ أهداف مشروع مقاولاتي.

- **العبارة 13: اتخذ القرارات طويلة المدى في مؤسستي الخاصة.**

الجدول رقم (24): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 13

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار

غير موافق بشدة	/	/							
غير موافق	/	/							
محايد	1	03.10							
موافق	28	87.50	4.06	0.354	42.438	5.991	2	0.000	دال
موافق بشدة	3	09.40							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة الثالثة عشر كانت 28 إجابة على تفضيل (موافق) بنسبة مشاركة كبيرة 87.50% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 4.06 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (0.354) أقل من القيمة الحرجة (1)، وتشير قيمته إلى تجانس البيانات وتقاربها وتطابق وجهات النظر حول إجابات العينة على هذه العبارة، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 42.438 أكبر من المجدولة 5.991 عند درجة حرية 2 بمستوى دلالة 0.000 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (موافق)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة موافقون على أن اتخذ القرارات طويلة المدى في مؤسستي الخاصة.

- **العبارة 14: أضع معايير لتقييم أداء المؤسسة والعاملين.**

الجدول رقم (25): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 14

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	/	/							
غير موافق	/	/							
محايد	/	/							
موافق	28	87.50	4.13	0.336	18.000	3.841	1	0.000	دال
موافق بشدة	04	12.50							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة الرابعة عشر كانت 28 إجابة على تفضيل (موافق) بنسبة مشاركة كبيرة 87.50% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 4.13 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (0.336) أقل من القيمة الحرجة (1)، وتشير قيمته إلى تجانس البيانات وتقاربها وتطابق وجهات النظر حول إجابات العينة على هذه العبارة، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 18.000 أكبر من المجدولة 3.841 عند درجة حرية 1 بمستوى دلالة 0.000 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (موافق)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة موافقون على وضع المعايير لتقييم أداء المؤسسة والعاملين.

- **العبارة 15: أتفاوض بسهولة مع الموردين والزبائن والعمال**

الجدول رقم (26): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 15

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	/	/	3.88	0.871	14.500	7.815	3	0.002	دال
غير موافق	3	09.40							
محايد	5	15.60							
موافق	17	53.10							
موافق بشدة	07	21.90							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة الخامسة عشر كانت 17 إجابة على تفضيل (موافق) بنسبة مشاركة 53.10% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 3.88 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (0.871) أقل من القيمة الحرجة (1)، وتشير قيمته إلى تجانس البيانات وتقاربها وتطابق وجهات النظر حول إجابات العينة على هذه العبارة، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 14.500 أكبر من المجدولة 7.815 عند درجة حرية 3 بمستوى دلالة 0.002 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق

ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (موافق)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة موافقون على أن أتفاوض بسهولة مع الموردين والزبائن والعمال.

4.1. عرض وتحليل وتفسير بعد المهارات الشخصية والعمل المقاولاتي

- **العبارة 16: أثابر حتى تحقيق أهداف المؤسسة يدفعني لإيجاد طرق جديدة لتطوير العمل المقاولاتي**

الجدول رقم (27): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 16

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	/	/	3.94	0.878	09.250	7.815	3	0.026	دال
غير موافق	02	06.30							
محايد	07	21.90							
موافق	14	43.80							
موافق بشدة	09	28.10							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة السادسة عشر كانت 14 إجابة على تفضيل (موافق) بنسبة مشاركة 43.80% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 3.94 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (0.878) أقل من القيمة الحرجة (1)، وتشير قيمته إلى تجانس البيانات وتقاربها وتطابق وجهات النظر حول إجابات العينة على هذه العبارة، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 09.250 أكبر من المجدولة 7.815 عند درجة حرية 3 بمستوى دلالة 0.026 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (موافق)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة موافقون على أن أثابر حتى تحقيق أهداف المؤسسة يدفعني لإيجاد طرق جديدة لتطوير العمل المقاولاتي.

- **العبارة 17: أتحمل المسؤولية كاملة عندما أتعرض للفشل.**

الجدول رقم (28): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 17

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	01	03.10	3.97	0.897	12.500	7.815	3	0.006	دال
غير موافق	/	/							
محايد	07	21.90							
موافق	15	46.90							
موافق بشدة	09	28.10							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة السابعة عشر كانت 15 إجابة على تفضيل (موافق) بنسبة مشاركة 46.90% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 3.97 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (0.897) أقل من القيمة الحرجة (1)، وتشير قيمته إلى تجانس البيانات وتقاربها وتطابق وجهات النظر حول إجابات العينة على هذه العبارة، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 12.500 أكبر من المجدولة 7.815 عند درجة حرية 3 بمستوى دلالة 0.006 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (موافق)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة موافقون على أن أتحمل المسؤولية كاملة عندما أتعرض للفشل.

- **العبارة 18: أغامر برأس المال وتحمل المخاطرة.**

الجدول رقم (29): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 18

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	01	03.10	3.81	1.120	12.688	9.488	4	0.013	دال
غير موافق	04	12.50							
محايد	05	15.60							
موافق	12	37.50							

موافق بشدة	10	31.30							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة الثامنة عشر كانت 12 إجابة على تفضيل (موافق) بنسبة مشاركة 37.50% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 3.81 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (1.120) أكبر من القيمة الحرجة (1)، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 12.688 أكبر من المجدولة 9.488 عند درجة حرية 4 بمستوى دلالة 0.013 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (موافق)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة موافقون على أن أغامر برأس المال وتحمل المخاطرة.

- **العبارة 19: أعمل على تنمية روح الإبداع والابتكار الشخصي.**

الجدول رقم (30): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 19

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	01	03.10	3.81	0.896	54.875	9.488	4	0.000	دال
غير موافق	03	09.40							
محايد	01	03.10							
موافق	23	71.90							
موافق بشدة	04	12.50							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة التاسعة عشر كانت 23 إجابة على تفضيل (موافق) بنسبة مشاركة 71.90% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 3.81 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (0.896) أقل من القيمة الحرجة (1)، وتشير قيمته إلى تجانس البيانات وتقاربها وتطابق وجهات النظر حول إجابات العينة على هذه العبارة، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 54.875 أكبر من المجدولة 9.488 عند درجة حرية 4 بمستوى دلالة 0.000 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق

ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (موافق)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة موافقون على أن أعمل على تنمية روح الإبداع والابتكار الشخصي.

- **العبارة 20: أتحكم في مهارات التواصل مع الآخرين.**

الجدول رقم (31): نتائج إجابات عينة الدراسة على العبارة 20

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة K^2	المجدولة K^2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
غير موافق بشدة	/	/	3.28	0.634	33.063	5.991	2	0.000	دال
غير موافق	/	/							
محايد	26	81.30							
موافق	03	09.40							
موافق بشدة	03	09.40							
المجموع	32	%100							

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من الجدول أعلاه، يتبين أن إجابات عينة الدراسة على العبارة عشرون كانت 26 إجابة على تفضيل (محايد) بنسبة مشاركة كبيرة 81.30% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، بمتوسط حسابي 3.28 أعلى من المتوسط الفرضي (3) وانحراف معياري (0.634) أقل من القيمة الحرجة (1)، وتشير قيمته إلى تجانس البيانات وتقاربها وتطابق وجهات النظر حول إجابات العينة على هذه العبارة، بلغت قيمة K^2 المحسوبة 33.063 أكبر من المجدولة 5.991 عند درجة حرية 2 بمستوى دلالة 0.000 أقل من المعتمدة في الدراسة 0.05، بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (محايد)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة، وبالتالي عينة الدراسة محايدون على أنهم متحكمون في مهارات التواصل مع الآخرين.

2. مناقشة نتائج فرضيات للدراسة

1.2. مناقشة نتائج الفرضية الفرعية الأول للدراسة

تنص الفرضية الفرعية الأولى على:

البرامج التعليمية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة.

للإجابة عن الفرضية الفرعية الأولى تم اللجوء إلى نتائج عباراته (1، 2، 3، 4، 5)، التي تم حسابها سابقا والملخص نتائجها في الجدول التالي.

الجدول رقم (32): نتائج عبارات محور البرامج التعليمية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي

العبارات	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
العبارة 1	35.250	0.000	دال
العبارة 2	12.375	0.015	دال
العبارة 3	25.000	0.000	دال
العبارة 4	20.750	0.000	دال
العبارة 5	22.063	0.000	دال

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من خلال تحليل نتائج العبارات (1، 2، 3، 4، 5) التي تمثل الفرضية الفرعية الأولى، نلاحظ أن قيم K2 كلها دال إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01، مما يؤكد تحقق الفرضية الأولى للدراسة التالية:

البرامج التعليمية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة.

2.2. مناقشة نتائج الفرضية الفرعية الثانية للدراسة

تنص الفرضية الفرعية الثانية على:

المهارات التقنية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة.

للإجابة عن الفرضية الفرعية الثانية تم اللجوء إلى نتائج عباراته (6، 7، 8، 9، 10)، التي تم حسابها سابقا والملخص نتائجها في الجدول التالي.

الجدول رقم (33): نتائج عبارات محور المهارات التقنية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي

العبارات	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
العبارة 6	20.750	0.000	دال
العبارة 7	20.813	0.000	دال
العبارة 8	22.250	0.000	دال
العبارة 9	15.063	0.001	دال
العبارة 10	23.938	0.000	دال

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من خلال تحليل نتائج العبارات (6، 7، 8، 9، 10) التي تمثل الفرضية الفرعية الثانية، نلاحظ أن قيم K2 كلها دال إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01، مما يؤكد تحقق الفرضية الثانية للدراسة التالية:

المهارات التقنية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة.

3.2. مناقشة نتائج الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة

تنص الفرضية الفرعية الثالثة على:

المهارات الإدارية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة

للإجابة عن الفرضية الفرعية الثالثة تم اللجوء إلى نتائج عباراته (11، 12، 13، 14، 15)، التي تم حسابها سابقا والملخص نتائجها في الجدول التالي.

الجدول رقم (34): نتائج عبارات محور المهارات الإدارية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي

العبارات	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
العبارة 11	11.250	0.000	دال
العبارة 12	13.563	0.001	دال
العبارة 13	42.438	0.000	دال
العبارة 14	18.000	0.000	دال

العبارة 15	14.500	0.002	دال

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من خلال تحليل نتائج العبارات (11، 12، 13، 14، 15) التي تمثل الفرضية الفرعية الثالثة، نلاحظ أن قيم K2 كلها دال إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01، مما يؤكد تحقق الفرضية االثالثة للدراسة التالية:

المهارات الإدارية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة

4.2. مناقشة نتائج الفرضية الرابعة للدراسة

تنص الفرضية الفرعية الرابعة على:

المهارات الشخصية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة.

للإجابة عن الفرضية الفرعية الرابعة تم اللجوء إلى نتائج عباراته (16، 17، 18، 19، 20)، التي تم حسابها سابقا والملخص نتائجها في الجدول التالي.

الجدول رقم (35): نتائج عبارات محور المهارات الشخصية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي

العبارات	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
العبارة 16	9.250	0.026	دال
العبارة 17	12.500	0.006	دال
العبارة 18	12.688	0.013	دال
العبارة 19	54.875	0.000	دال
العبارة 20	33.063	0.000	دال

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من خلال تحليل نتائج العبارات (16، 17، 18، 19، 20) التي تمثل الفرضية الفرعية الأولى، نلاحظ أن قيم K2 كلها دال إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01، مما يؤكد تحقق الفرضية الرابعة للدراسة التالية:

المهارات الشخصية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة.

5.2. الاستنتاج العام

تنص الفرضية العام للدراسة على:

يساهم التعليم المقاولاتي الجامعي في تعزيز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة.

من خلال تحليل نتائج عبارات أبعاد الاستبيان (محور البرامج التعليمية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي، محور المهارات التقنية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي، محور المهارات الإدارية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي، محور المهارات الشخصية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل)، لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة، والتي كانت جميعها دال إحصائيا، نستنتج وبشكل عام تحقق الفرضية الرئيسية للدراسة التعليم المقاولاتي الجامعي يساهم في تعزيز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة.

الخاتمة

الخاتمة:

من خلال دراستنا لموضوع التعليم المقاولاتي الجامعي لدى الطلبة الجامعيين في جامعة المسيلة في شقيه النظري والميداني، تبين لنا أن للتعليم المقاولاتي الجامعي له أهمية بالغة في نجاح العمل المقاولاتي وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال البرامج التعليمية المهارات الشخصية، التقنية، والإدارية، فعملية الربط بين متغيري الدراسة (التعليم المقاولاتي والعمل المقاولاتي) جاءت لتؤكد على الدور البارز الذي يلعبه اليوم التعليم الجامعي المقاولاتي في غرس مفاهيم التعليم المقاولاتي في ذهنية الطلبة الجامعيين لتصنع منهم مشاريع مقاولين على المدى القريب والمتوسط وتخرج بالجامعة من مجرد مؤسسة أكاديمية تسعى لتخريج مجموعة من الأرقام كل سنة لخلق مؤسسات ناشئة تساهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع وتمكن من تحقيق تطور الأعمال والمؤسسات، وتحسين أدائها من خلال تطبيق الأساليب المبتكرة والإبداعية في العمل لذلك فإن كلا المتغيرين يشغلان جوانب مختلفة من عملية تعزيز وتطوير العمل المقاولاتي وبالتالي فالتعليم المقاولاتي يعتبر الطلبة الجامعيين كآلية من الأليات الفعالة والتحفيزية نحو الدخول إلى عالم الريادة والأعمال بإنشائهم لمؤسساتهم المبتكرة الخاصة فيتحول الطالب خريج الجامعة من باحث عن الوظيفة إلى خالق لمناصب العمل ولمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع.

ومن خلال الدراسة النظرية والتطبيقية، التي تم توضيحها في مختلف جوانب هذا الدراسة، خلصنا إلى عدة استنتاجات نظرية وتطبيقية، وفيما يلي ذكر أهمها:

1. الاستنتاجات النظرية :

- المحيط الجامعي والذي يدخل ضمن المحيط الاجتماعي للطلبة يؤثر على توجههم نحو المقاولة، وهناك تأثير لكل من التخصص المدروس، المقاييس، التربصات، والملتقيات على توجه الطلبة نحو المقاولاتية؛
- تعتبر الجامعة مهد المشاريع الناجحة والمتميزة، نظرا لتوافرها على العناصر اللازمة لتحقيق مؤسسات صغيرة أو متوسطة رائدة، لأنه في الغالب الرأس المال الفكري هو من يحقق الثورة والثروة، خاصة إذا ما تم توفير الاحتضان اللازم للأفكار، مع توفير البيئة المناسبة لتحويل فكرته إلى مشروع حقيقي قائم في السوق؛
- تعتبر التحديات الخاصة بإنشاء مشروع خاص من أهم العوائق التي تقف كحاجز أمام الطلبة للتوجه إلى تبني الفكر المقاولاتي؛

- إذا توفرت الإمكانيات المباشرة لإنشاء مشروع خاص فهذا يعتبر دافع كبير ومحفز لتوجه الطلبة نحو تنبي الفكر المقاولاتي؛
- رغبة الطلبة نحو تبني الفكر المقاولاتي ضئيلة نوعا ما وهذا راجع إلى طموحهم لنيل منصب في الوظيف العمومي.

2. الاستنتاجات التطبيقية:

من خلال الدراسة الميدانية التي قمنا بها توصلنا لعدة نتائج أهمها:

- البرامج التعليمية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة؛
- المهارات التقنية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة؛
- المهارات الإدارية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة؛
- المهارات الشخصية تعزز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة؛
- يساهم التعليم المقاولاتي الجامعي في تعزيز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر المراجع:

أولا: الكتب باللغة العربية

1. بلال خلف السكارنة. (2008). الرياة وادارة منظمات الأعمال. الاردن: دار المسيرة.
2. جلال الدين الصياد، وعبد الحميد محمد ربيع. (1984). مبادئ الطرق الاحصائية. المملكة العربية السعودية: الناشر تهامة.
3. رشيد زرواتي. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. الجزائر: دار الهدى.
4. عمار بحوش. (1995). مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
5. فايز جمعة صالح النجار، ومحمد العلي عبد الستار. (2006). الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة. الاردن: دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع.
6. ماجدة عطية. (2002). إدارة المشروعات الصغيرة. الاردن: دار المسيرة للنشر وتوزيع وطباعة.
7. مجدي عوض مبارك . (2011). التربية الريادية . الأردن: عالم الكتب الحديث.
8. محمد حبيب كاضم الشروط. (2011). رؤية مستقبلة نحو إصلاح الجامعات العربية. مخرجات التعليم العالي وسوق العمل في الدول العربية. العراق: جامعة القادسية.
9. مراد ناصر. (2007). دور ومكانة في التنمية الاقتصادية في الجزائر. ندوة دولية حول المقاولة والابداع في الدول النامية. خميس مليانة، الجزائر، الجزائر: معهد العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير.
10. وفاء بنت ناصر. (2011). ريادة الأعمال. السعودية: مكتبة الملك فهد الوطنية.
11. غريب حسين (2016).المنهجية المطبقة في الدراسات النفسية والاجتماعية ، الطبعة الأولى، الجلفة، الجزائر.
12. مجدي عوض مبارك، التربية الريادة والتعليم الرايدي مدخل نفسي سلوكي(2011)عالم الكتب الحديث، أربد، الأردن.

ثانيا: المذكرات

1. حمزة علمي . (2011/2010). دور المقاولات الصغيرة والمتوسطة في انجاز مشروع المليون سكن في الجزائر خلال الفترة 2004-2009، دراسة حالة ولاية سطيف. *اطروحة ماجستير*. سطيف، الجزائر: جامعة فرحات عباس.

2. الجودي محمد علي.(2014 –2015)، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه علوم، في علوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة.

ثالثا: المقالات

1. حميد قرومي . (2015). دور العمل المقاولاتي في سياسة التشغيل. *مجلة العلوم الانسانية*.
2. محمد الجعفري، وهديل الطاهر. (2020). دور الوعي بالذات في فعالية سلوك القائد الاداري. *المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية*.

رابعا: الملتقيات والمؤتمرات

1. يوسف بودبلة. (18 04، 2012). دور المقاولة المصغرة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والتحديات التي تواجهها. *مداخلة في الملتقى الدولي حول استراتيجيات تنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر*. ورقلة، ورقلة، الجزائر: جامعة ورقلة.
2. توفيق خذري ، وحسين بن الطاهر . (2013). المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية. *واقع وآفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر*. الجزائر: جامعة الجزائر.
3. أيمن عادل عيد(2014)، التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، جامعة القصيم سبتمبر 2014.

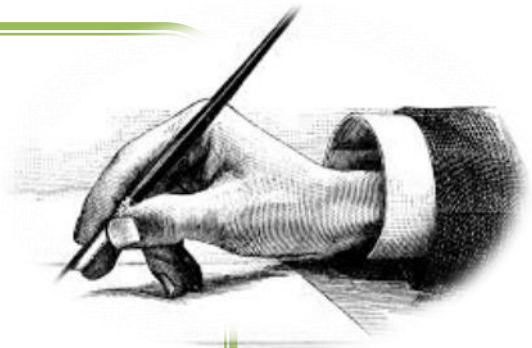
خامسا: المطبوعات

1. زيتوني هوارية(2022/2021)، مطبوعة بيداغوجية في مادة المقاولاتية، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة ابن خلدون، تيارت .

سادسا: المراجع باللغة الأجنبية

1. Jean-Pierre BECHARD, Les grandes questions de recherche en entrepreneurship et éducation , cahier de recherche no 94-11-02 , Ecole des Hautes Etudes commerciales(HEC), Montréal .

الملاحـــــــق



الملحق رقم (1): الاستبيان

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جـــامعة المسيلـــة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم الاجتماع

استمارة استبيان

التعليم المقاولاتي الجامعي ودوره في تعزيز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة الجامعة(دراسة حالة طلبة ماستر كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة).

في إطار إنجاز مذكرة تخرج التي تندرج ضمن الحصول على شهادة الماستر نظام LMD في علم الاجتماع تخصص تنظيم وعمل ، يسرنا أن نضع بين أيديكم هذه الاستمارة التي نهدف من خلالها إلى معرفة دور:" **التعليم المقاولاتي الجامعي في تعزيز الاتجاهات الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة الجامعة**".

تستدعي منا إجراء دراسة ميدانية من خلال جمع أراء عينة من طلبة ماستر كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لدى مؤسستكم المحترمة، وأملا منكم بالاهتمام بالموضوع والاستعداد لدعم هذا العمل البحثي نرجو منكم التكرم بالإجابة على الأسئلة الواردة في الاستبيان والتعاون وتقديم يد المساعدة لإتمام هذه الدراسة ميدانيا بكل صراحة وموضوعية، وذلك بوضع علامة (×) أمام الإجابة التي تناسبكم كما نحيطكم علما بأن هذه الإجابات ستكون سرية ولا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

نشكركم على حسن تعاونكم في انجاز هذه الدراسة.

إعداد الطالبين **تحت إشراف الدكتورة**

- **قدور سليم** - **نوادري فريدة**
- **مقورة حمزة**

السنة الجامعية: 2024/2023

المحور الأول: البيانات الشخصية

1/الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

المستوى الدراسي: ماستر 1 ☐ ماستر 2 ☐

2/السن: [18-25] ☐ [25-30] ☐ [30-35] ☐ [35فأكثر] ☐

3/التخصص:

علوم التسيير ☐ علوم اقتصادية ☐ علوم تجارية ☐ مالية ومحاسبة ☐

المحور الثاني: التعليم المقاولاتي والعمل المقاولاتي

البعد الأول: البرامج التعليمية والعمل المقاولاتي						
الرقم	**الفقرة**	**غير موافق بشدة**	**غير موافق**	**محايد**	**موافق**	**موافق بشدة**
01	تشجع الجامعة الطلبة على العمل المقاولاتي من خلال حاضنة الأعمال ودار المقاولاتية .					
02	تتوفر الجامعة على مقررات وبرامج دراسية خاصة بالعمل المقاولاتي.					
03	يتم تدريس مقياس المقاولاتية في كل تخصصات الكلية في مرحلة الماستر.					
04	هناك رغبة حقيقية من طرف الطلبة لتعلم المقاولاتية والتوجه نحو العمل المقاولاتي.					
05	لدى الهيئة التدريسية رغبة في نشر الفكر والوعي المقاولاتي للطلبة.					
البعد الثاني: المهارات التقنية والعمل المقاولاتي **إن المعارف التي تلقيتها خلال دراستي في الجامعة تسمح لي بأن:**						
06	استنبط أفكار مشاريع مقاولاتية والمفاضلة بينها.					

07	وضع خطة مبدئية للبدء بمشروع مقاولاتي.					
08	أستطيع تحليل بيئة أعمال المؤسسات الناشئة لتحديد الفرص والتهديدات.					
09	أستطيع العمل ضمن فريق بفعالية.					
10	أحدد أهداف أي مشروع مقاولاتي بدقة.					
البعد الثالث: المهارات الإدارية والعمل المقاولاتي **إن المعارف التي تلقيتها خلال دراستي في الجامعة تسمح لي بأن:**						
11	أسير مؤسستي الخاصة وفق الأسس العلمية.					
12	أضع خطط عمل واضحة لبلوغ أهداف مشروع مقاولاتي.					
13	اتخذ القرارات طويلة المدى في مؤسستي الخاصة.					
14	أضع معايير لتقييم أداء المؤسسة والعاملين.					
15	أتفاوض بسهولة مع الموردين والزبائن والعمال.					
البعد الرابع: المهارات الشخصية والعمل المقاولاتي **إن المعارف التي تلقيتها خلال دراستي في الجامعة تسمح لي بأن:**						
16	أثابر حتى تحقيق أهداف المؤسسة يدفعني لإيجاد طرق جديدة لتطوير العمل المقاولاتي.					
17	أتحمل المسؤولية كاملة عندما أتعرض للفشل.					
18	أغامر برأس المال وتحمل المخاطرة.					
19	أعمل على تنمية روح الإبداع والابتكار الشخصي.					
20	أتحكم في مهارات التواصل مع الآخرين.					

شكرا على حسن تعاونكم

الملحق رقم (02): نتائج اختبار Chi-Square

```
NPAR TESTS
  /CHISQUARE=q1 q2 q3 q4 q5 q6 q7 q8 q9 q10 q11 q12 q13 q14 q15 q16 q17
q18 q19 q20
  /EXPECTED=EQUAL
  /MISSING ANALYSIS.
```

NPar Tests

Notes		
Output Created		30-MAY-2024 00:49:11
Comments		
Input	Data	C:\Users\HP\Desktop\سليم قدور سليمK2 q20 N32.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	32
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each test are based on all cases with valid data for the variable(s) used in that test.
Syntax		NPAR TESTS /CHISQUARE=q1 q2 q3 q4 q5 q6 q7 q8 q9 q10 q11 q12 q13 q14 q15 q16 q17 q18 q19 q20 /EXPECTED=EQUAL /MISSING ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,03
	Elapsed Time	00:00:00,13
	Number of Cases Allowed[a]	68385
a. Based on availability of workspace memory.		

Chi-Square Test

Frequencies

q1			
	Observed N	Expected N	Residual
موافق غير	1	8,0	-7,0
محايد	2	8,0	-6,0

موافق	22	8,0	14,0
بشدة موافق	7	8,0	-1,0
Total	32		

q2			
	Observed N	Expected N	Residual
بشدة موافق غير	1	6,4	-5,4
موافق غير	3	6,4	-3,4
محايد	7	6,4	,6
موافق	12	6,4	5,6
بشدة موافق	9	6,4	2,6
Total	32		

q3			
	Observed N	Expected N	Residual
موافق غير	6	8,0	-2,0
محايد	4	8,0	-4,0
موافق	20	8,0	12,0
بشدة موافق	2	8,0	-6,0
Total	32		

q4			
	Observed N	Expected N	Residual
موافق غير	3	8,0	-5,0
محايد	6	8,0	-2,0
موافق	19	8,0	11,0
بشدة موافق	4	8,0	-4,0
Total	32		

q5			
	Observed N	Expected N	Residual
بشدة موافق غير	2	6,4	-4,4
موافق غير	1	6,4	-5,4
محايد	7	6,4	,6
موافق	16	6,4	9,6
بشدة موافق	6	6,4	-,4
Total	32		

q6

	Observed N	Expected N	Residual
موافق غير	1	8,0	-7,0
محايد	18	8,0	10,0
موافق	9	8,0	1,0
بشدة موافق	4	8,0	-4,0
Total	32		

q7			
	Observed N	Expected N	Residual
بشدة موافق غير	1	6,4	-5,4
موافق غير	4	6,4	-2,4
محايد	7	6,4	,6
موافق	16	6,4	9,6
بشدة موافق	4	6,4	-2,4
Total	32		

q8			
	Observed N	Expected N	Residual
موافق غير	1	8,0	-7,0
محايد	6	8,0	-2,0
موافق	19	8,0	11,0
بشدة موافق	6	8,0	-2,0
Total	32		

q9			
	Observed N	Expected N	Residual
محايد	6	10,7	-4,7
موافق	21	10,7	10,3
بشدة موافق	5	10,7	-5,7
Total	32		

q10			
	Observed N	Expected N	Residual
بشدة موافق غير	1	6,4	-5,4
موافق غير	1	6,4	-5,4
محايد	8	6,4	1,6
موافق	16	6,4	9,6
بشدة موافق	6	6,4	-,4
Total	32		

q11			
	Observed N	Expected N	Residual
موافق غير	4	8,0	-4,0
محايد	7	8,0	-1,0
موافق	16	8,0	8,0
بشدة موافق	5	8,0	-3,0
Total	32		

q12			
	Observed N	Expected N	Residual
محايد	11	10,7	,3
موافق	19	10,7	8,3
بشدة موافق	2	10,7	-8,7
Total	32		

q13			
	Observed N	Expected N	Residual
محايد	1	10,7	-9,7
موافق	28	10,7	17,3
بشدة موافق	3	10,7	-7,7
Total	32		

q14			
	Observed N	Expected N	Residual
موافق	28	16,0	12,0
بشدة موافق	4	16,0	-12,0
Total	32		

q15			
	Observed N	Expected N	Residual
موافق غير	3	8,0	-5,0
محايد	5	8,0	-3,0
موافق	17	8,0	9,0
بشدة موافق	7	8,0	-1,0
Total	32		

q16			
	Observed N	Expected N	Residual
موافق غير	2	8,0	-6,0
محايد	7	8,0	-1,0

موافق	14	8,0	6,0
بشدة موافق	9	8,0	1,0
Total	32		

q17			
	Observed N	Expected N	Residual
بشدة موافق غير	1	8,0	-7,0
محايد	7	8,0	-1,0
موافق	15	8,0	7,0
بشدة موافق	9	8,0	1,0
Total	32		

q18			
	Observed N	Expected N	Residual
بشدة موافق غير	1	6,4	-5,4
موافق غير	4	6,4	-2,4
محايد	5	6,4	-1,4
موافق	12	6,4	5,6
بشدة موافق	10	6,4	3,6
Total	32		

q19			
	Observed N	Expected N	Residual
بشدة موافق غير	1	6,4	-5,4
موافق غير	3	6,4	-3,4
محايد	1	6,4	-5,4
موافق	23	6,4	16,6
بشدة موافق	4	6,4	-2,4
Total	32		

q20			
	Observed N	Expected N	Residual
محايد	26	10,7	15,3
موافق	3	10,7	-7,7
بشدة موافق	3	10,7	-7,7
Total	32		

Test Statistics																			
	q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	q8	q9	q10	q11	q12	q13	q14	q15	q16	q17	q18	q19	q20

Chi-Square	35,250a	12,375b	25,000a	20,750a	22,062b	20,750a	20,812b	22,250a	15,063c	23,937b	11,250a	13,563c	42,438c	18,000d	14,500a	9,250a	12,500a	12,688b	54,875b	33,063c
df	3	4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	2	2	1	3	3	3	4	4	2
Asymp. Sig.	,000	,015	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,010	,001	,000	,000	,002	,026	,006	,013	,000	,000

a. 0 cells (0,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 8,0.

b. 0 cells (0,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 6,4.

c. 0 cells (0,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 10,7.

d. 0 cells (0,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 16,0.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues

الرقم: /2024

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

أنا الممضي (ة) أدناه :

السيد(ة): قدور سليم

الصفة(طالب, أستاذ باحث, باحث دائم): طالب

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 101869593

الصادرة بتاريخ : 2016.11.12 عن دائرة : بلدية أولاد عدي لقبالة

المسجل(ة) بكلية: العلوم الاجتماعية قسم: علم الاجتماع

تخصص: تنظيم وعمل تحت رقم التسجيل: UN2801202323019216

والمكلف بإنجاز أعمال بحث(مذكرة التخرج, مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه)

عنوانها: التعليم المقاولاتي الجامعي ودوره في تعزيز الاتجاهات الإيجابية نحو العمل المقاولاتي لدى الطلبة
دراسة ميدانية بجامعة محمد بوضياف المسيلة أنموذجاً

أصرح بشرفي بأنني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الأخلاقيات المهنية والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور أعلاه

المسيلة في: 2024/06/02

إمضاء المعني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933المؤرخ في: 28-07-2016المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
Faculty of Humanities and Social Sciences
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues

الرقم: /2024

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضي (ة) ادناه :

السيد(ة): مقورة حمزة

الصفة(طالب, استاذ باحث, باحث دائم): طالب

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 202012534

الصادرة بتاريخ : 2017.11.06 عن دائرة : البرج ولاية ولاية

المسجل(ة) بكلية: العلوم الاجتماعية قسم: علم الاجتماع

تخصص: تربص وعمل تحت رقم التسجيل: UN2801202323984606619

والمكلف بإنجاز اعمال بحث (مذكرة التخرج ليسانس، مذكرة ماستر ' مذكرة ماجستير ' اطروحة دكتوراه)

عنوانها: التعليم المقاولاتي الجامعي ودوره في تعزيز الارتجالية الايجابية نحو العمل المقاولاتي لدى الطلبة دراسة ميدانية بجامعة محمد بوضياف المسيلة - الجزائر

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: 2024/06/09

امضاء المعني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues

وثيقة إيداع مذكرة ماستر

الموضوع: التكليم المقاولاتي الجامعي ودوره في تعزيز الإبداعات الإيجابية نحو العمل المقاولاتي لدى الطلبة دراسة ميدانية بجامعة محمد بوضياف المسيلة أنموذجا

إعداد الطلبة:

1- غدير سليم رقم التسجيل: UN2801202923014994166

2- معيزة حمزة رقم التسجيل: UN2801202923984605619

القسم: علم الاجتماع **الشعبة:** التخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل

إشراف: نوادري فريدة **الرتبة:** أستاذة دكتورة

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2023-2024 وأسمح بإيداعه على مستوى إدارة القسم للمناقشة والتقييم.

موافقة وإمضاء الاستاذ(ة) المشرف(ة): **رئيس فريق الاختصاص** **رئيس القسم**

أ.د ابن خالد جمال

Scanné avec CamScanner

تم بحمد اللّٰه