



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال



الرقم التسلسلي:/ 2023

رقم التسجيل:

منصة Likee وقيم المجتمع الجزائري

- دراسة ميدانية على عينة طلبة جامعة محمد بوضياف

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في: السمي البصري

تخصص: سمي بصري

شعبة: علوم الاعلام والاتصال

إشراف الدكتور :

من إعداد:

د. الشيخ بن عيسي

✓ حدة عبد الحفيظ

✓ شيماء حلفاية

لجنة أعضاء المناقشة

صفة	الجامعة	الاسم واللقب
رئيسا	المسيلة	
مشرفا ومقررا	المسيلة	د. الشيخ بن عيسي
ممتحنا	المسيلة	

السنة الجامعية: 2023/2022.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

كلمة شكر و عرفان

الابد لنا و نحن نخطو خطواتنا الاخيرة في الحياة الجامعية من
كل وقفة قضيناها في رحاب الجامعة مع اساتذتنا الكرام الذين
قدموا لنا الكثير.

باذلين بذلك مجهودا كبيرة في بناء جيل الغد لتبعث الامة من جديد
وقبل ان نمضي تقدم اسمى آيات الشكر و الامتنان و التقدير
و المحبة الى الذين حملوا اقدس رسالة في الحياة
الى الذين مهدوا لنا طريق العلم و المعرفة.
الى جميع اساتذتنا الفاضل.

و ونخص بالذكر استاذ الذي نتوجه له بشكر الجزيل الأستاذ بن عيسى الشيخ
الذي اسأل الله عز و جل له بكل الخير

كل التوفيق و له كل التحية و التقدير

الأهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

أولاً وقبل كل شيء نشكر الله عز وجل على منه وفضله وتوفيقه لإنجاز هذا العمل المتواضع فله الحمد وله الشكر. إذا كان الإهداء يعبر ولو بجزء عن الوفاء فالإهداء إلى معلم البشرية محمد صلى الله عليه وسلم .

إلى من أوصانا بهم الرحمان حين قال:

{ وَاخْفُضْ لَهُمَا جَنَاحَ الذُّلِّ مِنَ الرَّحْمَةِ وَقُلْ رَبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا }

أهدي نجاحي وتخرجي إلى من أخص الله الجنة تحت قدميها

إلى التي تمسك يدي كأنني طفلة صغيرة وتأمين بأنني سأكون يوماً ما أريد

إلى أُمِّي الغالية "باية" مبارك علينا تخرجي.

أهدي تعبي إلى أبي علاوة لأنني عرفت باسمه أكثر من إسمي وكانت شهادة نصري

الأولى بمعركة الحياة وحافز الإستمرار. إلى الحب... كل الحب إلى إخوتي علي، عبد

القادر، عيسى.

إلى قوتي وسندي وملاذي... أختي الغالية: مريم..... إلى زوج أختي: مصطفى

إلى الفوانيس التي طالما أضاءت البيت..... عبد الباسط... عبد الجبار... تميم... وسيم

إلى صديقتي الوفية بعد عدة سنوات من التعب والسهر والجهد. وبعد أن أمضينا أجمل

أوقاتنا مع بعضنا بالجامعة. وبعد أن تشاركنا أقسى وأصعب اللحظات التي مررنا بها سوياً

كرمني الله وكرمك بالتخرج، أنا ممتنة لك لأنك كنت معي في هذه المرحلة من حياتي....

عبد الحفيظ حدة

إلى من جمعني بهم أجمل الصدف في الحياة، فكانوا خير الرفقة ونعم الأصدقاء

إلى صديقتي أمينة، ...لمياء،زهرة

كل الأهل، ومن يعرفني من قريب أو بعيد. أهدى ثمرة جهدي إلى من تمنوا إلي الخير سراً

وجهرًا، إلى كل من أرسل لي نواياه الطيبة..... شكرًا من القلب

❤️ شيماء .

اهـدء

يامن يرتعش قلبي لذكرك يا نسمة طبعت صورتها على قاموسي
حياتي يا من اودعتني الله وسوله امي الغالية
فاطمة قندوز

يا من احمل اسمك بكل فخر يا من زرع في طموحا يدفعوني نحو الامام الى مستقبل الى
ناجح الى من هواه عقلي وقلبي ابي الغالي
....."الدراجي عبد الحفيظ

الى سندي ومسندي وملادي بعد الله ابي الثاني هو اخي الذي احبه فوق حب المحبين
حبا ..

اسامة

الى قوتي و ملاذي بعد الله الى من اثروني على نفسهم الى من علموني علم الحياة
اخواتي.....فاطمة وزوجها عبد الرحمان احمد
.....سارة.....زوجها شنيح سفيان..... سعيدة و خديج

يامن بكم تكتمل فرحتي وتعلو ساعدتي علو السماء يامن يمتلئ قلبي حبا عند
رئيتهم احبكم كل لحب متمنيا لكم مستقبلا ناجحا وعلما نافعا
اريجريتا ج ادم ارياممحمد غيث

الى من حاربنا معا للوصول الى هذا اليوم الى اجمل من عرفتني بعم ايامي دراستي الى
من قال عنها الرسول الصديق الصالح مثله كحامل المسك
كانت هي الريح الطيبة احمد الله الذي ساق لي صدفة التعرف عليها
شيماء.....

الى من تذوقت معهم اجمل اللحظات الى من سأفتقدهم الى من جعلهم الله اخوتي الله و
من احببتهم باللهزهرة لمياء الى من منحي الحب والاحترام الى
عائلة قندوز عائلة

عبد الحفيظ..... حدة ♥

المخلص

نحن بصدد مناقشة مذكرة ماستر في الإعلام والاتصال تخصص سمعي بصري عامة تحت عنوان " : منصة likee لقيم المجتمع الجزائري ، وهي دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة محمد بوضياف - المسيلة - تتألف من صفحة ، وقد استندنا في المدخل النظري للدراسة على منظور الحتمية القيمية المناسب لمثل هذه الدراسات، وقد قسمنا الدراسة إلى أربع فصول على النحو التالي : الفصل الأول خصصناه للإطار المنهجي للدراسة، الفصل الثاني عنوانه منصة likee الثالث تحت عنوان القيم والفصل الرابع الإطار التطبيقي - إشكالية الدراسة تتطرق من تساؤل رئيسي مفاده : كيف تأثر منصة likee على قيم المجتمع الجزائري وكذا ثلاث تساؤلات فرعية أخرى هي:

1- ما هي القيم التي تتضمنها منصة likee

2- هل تؤثر منصة likee على تغيير القيم في المجتمع الجزائري. ؟

3- هل تعمل منصة likee على إبراز قيم جديدة في المجتمع الجزائري ؟

وقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي ، وتمثل مجتمع الدراسة في الطلبة جامعة محمد بوضياف/المسيلة الذين يستخدمون منصة likee ، ونظرا لصعوبة الوصول إلى جميع مفردات مجتمع البحث تم وتم اختيار طريقة العينة القصدية قوامها 40 مفردة من طلبة جامعة المسيلة استمارة الاستبيان مكونة من 19 سؤال موزعة على أربع محاور بالإضافة إلى صفات العينة وهي كالاتي : المحور الأول : تمثل في البيانات الشخصية لمستخدمي المنصة *المحور الثاني : القيم المتضمنة في منصة likee المحور الثالث: القيم التي تسعى منصة likee الى إبرازها *المحور الرابع : عمل منصة likee على تغيير القيم في المجتمع الجزائري تم تفريغ البيانات وتحليلها لتخلص الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها:

تبين لنا أن أفراد العينة أغلبيتهم من فئة الإناث كما تبين ان انها تسهم في نشر قيم غريبة عن المجتمع الجزائري، كما ان اغلب الطلبة يتابعون منصة likee بشكل متقطع بهدف الترفيه فقط وهذا ما يجعل المستخدم يتأثر بتلك المقاطع بشكل سلبي مما يساهم افي نشر عادات غريبة ودخيلة على المجتمع الجزائري ،بالاضافة الى نشر المحرمات من خلال التعرض الغير مقصود ، نشرها الى فيديوات تنافي قيم وعقائد الدين والشرع الاسلامي وهذا ما ساهم في نشر قيم سلبية تأثر بالسلب عن قيم المجتمع الجزائري وتغير منظومته القيمية والدينية والأخلاقية.

الكلمات المفتاحية : منصة ليكي likee - قيم المجتمع - المجتمع الجزائري

Summary :

We are in the process of discussing a master's thesis in media and communication, a general audiovisual specialization under the title: "Likee platform values of Algerian society, a field study on a sample of students of the University of Mohamed Boudiaf - M'sila - consisting of a page, and we have based the theoretical approach to the study on the perspective of value imperative appropriate for such studies, and we have divided the study into four chapters as follows: The first chapter is devoted to the methodological framework of the study, the second chapter is entitled the third likee platform under the title of values and the fourth chapter is the applied framework - the problem of the study stems from a main question: How does the likee platform affect the values of Algerian society, as well as three other sub-questions:

- 1- What values does the likee platform include?
- 2- Does the likee platform affect the change of values in Algerian society? ?
- 3- Does the likee platform work to highlight new values in Algerian society?

The descriptive approach was relied upon, and the study population was represented in the students of the University of Mohamed Boudiaf M'sila who use the likee platform, and due to the difficulty of accessing all the vocabulary of the research community, the intentional sample method was chosen consisting of 40 individuals from the students of the University of M'sila. The questionnaire form consists of 19 questions distributed on four axes in addition to the characteristics of the sample, which are as follows: The first axis: represented in the personal data of the platform's users * The second axis: the values included in the likee platform • The third axis: the values that the likee platform seeks to highlight * The fourth axis: the work of the likee platform to change values in Algerian society. The data was unloaded and analyzed to conclude the study to a number of results, the most important of which are:

We found that the sample members are mostly females, as it was found that they contribute to spreading values alien to Algerian society, and most of the students follow the likee platform intermittently for the purpose of entertainment only, and this is what makes the user affected by these clips negatively, which contributes to spreading strange and alien customs on Algerian society, in addition to spreading taboos through unintentional exposure, publishing them to videos that contradict the values and beliefs of religion and Islamic law, and this is what contributed to spreading negative values that negatively affect the values of Algerian society and change its value, religious and moral system.

Keywords : Lekkier Likee Platform - Community Values – Algerian society

الشكر والعرفان

الإهداء

فهرس الموضوعات .

فهرس الجدول

أ

مقدمة

الفصل الاول: الاطار المنهجي لدراسة

5

تمهيد

6

1-1 تحديد الاشكالية

7

1-2 تساؤلات الدراسة

7

1-3 اهمية الدراسة

8

1-4 اسباب اختيار الموضوع

9

1-5 اهداف اختيار الموضوع

9

1-6 تحديد المفاهيم والمصطلحات

12

1-7 مجتمع البحث والعينة

13

1-8 منهج الدراسة

13

1-9 ادوات جمع البيانات

14

1-10 معيار الصدق والثبات

15

1-11 منظور الدراسة

16

1-12 الدراسات السابقة

الفصل الثاني : منصة لاكي

20

تمهيد

21

1. مفهوم منصة likee.

22	2. نشأة منصة likee
23	3. خصائص منصة likee
24	4. فوائد منصة likee
25	5. مخاطر منصة likee
27	6. كيفية استخدام منصة likee وطريقة الربح منه
30	7. التشريعات الخاصة بمنصة likee
37	8. تقييم وتقويم منصة like
42	خلاصة الفصل

الفصل الثالث : ماهية القيم

44	تمهيد
45	3-1 مفهوم القيم
45	3-2 تصنيف القيم
49	3-3 اهمية القيم
53	3-4 خصائص القيم
55	3-5 مصادر القيم
58	3-6 مكونات القيم
59	3-7 ادوار القيم
60	3-8 القيم وسلوك الفرد
61	خلاصة الفصل

الفصل الرابع : الدراسة الميدانية

63	تمهيد
64	4-1 المحور الأول : البيانات الشخصية
68	4-2 المحور الثاني : القيم المتضمنة في منصة لاكي

86

4- 3 المحور الثالث : القيم التي تسعى منصة لاكي الى ابرازها

127

نتائج الدراسة

132

الخاتمة

135

مصادر والمراجع

140

الملاحق

فهرس الاشكال

صفحة	عنوان الشكل
64	الشكل رقم (1) : الخاص بالجنس
65	الشكل رقم(2) خاص السن:
66	الشكل رقم(3) خاص بالمستوى التعليمي:
67	الشكل رقم (4) خاص بمكان الإقامة:
68	الشكل رقم (5) خاص بكيفية و بشكل متابعة منصة لاكي:
69	الشكل رقم(6) خاص بـ بنسبة للذين يتعرضون للمواضيع الدينية على منصة لاكي
70	الشكل البياني رقم (7) خاص بنسبة للذين يتعرضون للمواضيع الثقافية على منصة لاكي
71	شكل رقم (08) خاص بنسبة للذين يتعرضون لمواضيع اجتماعية في منصة لاكي
72	شكل رقم (09) خاص بنسبة للذين يتعرضون للمواضيع سياسة على منصة لاكي:
73	الشكل البياني رقم (10) خاص بنسبة الذي يتعرضون للمواضيع الترفيهية على منصة لاكي
74	الشكل البياني رقم (11) خاص بنسبة للذين يتعرضون للمواضيع اخرى على منصة لاكي
75	الشكل البياني رقم (12) خاص بنسبة حمل للمواضيع المتعرض لها قيم معينة منصة لاكي
76	الشكل البياني رقم (13) خاص بـ بتبرير الاجابة :
77	الشكل البياني رقم (14) خاص بإبداء الرأي حول القيم المتعرض لها
78	الشكل البياني رقم (15) خاص بالتعرض لهذه القيم بدافع الترفيه
79	الشكل البياني رقم (16) خاص بالتعرض لهذه القيم بدوافع مهنية
80	الشكل البياني رقم (17) خاص بالتعرض لهذه القيم بدوافع تعليمية
81	الشكل البياني رقم (18) خاص بالتعرض لهذه القيم بدوافع ثقافية
82	الشكل البياني رقم (19) خاص بالتعرض لهذه القيم بالدوافع أخرى
83	شكل البياني رقم (20) خاص بالذين اختاروا القيم الدينية كنوع من القيم التي تبرزها منصة لاكي
84	الشكل البياني رقم (21) خاص بالذين اختاروا القيم الاجتماعية كنوع من القيم التي تبرزها منصة لاكي
85	الشكل البياني رقم (22) خاص بالذين اختاروا القيم الثقافية كنوع من القيم التي تبرزها منصة لاكي
86	الشكل البياني رقم (23) خاص بالذين اختاروا القيم الاخلاقية كنوع من القيم التي تبرزها منصة لاكي
87	الشكل البياني رقم (24) خاص بالذين اختاروا القيم السياسية كنوع من القيم التي تبرزها منصة لاكي
88	الشكل البياني رقم (25) خاص بالذين اختاروا قيما أخرى كنوع من القيم التي تبرزها منصة لاكي
89	الشكل البياني رقم (26) خاص بالذين جعلوا القيم الدينية تتمثل في التهاون في العبادات
90	الشكل البياني رقم (27) خاص بالذين جعلوا القيم الدينية تتمثل الاباحية،

91	الشكل البياني رقم (28) خاص بالذين جعلوا القيم الدينية تتمثل في انتشار العقوق
92	الشكل البياني رقم (29) خاص بالذين جعلوا القيم الدينية تتمثل في التقارب بين الحلال والحرام
93	الشكل البياني رقم (30) خاص بالذين جعلوا القيم الدينية تتمثل في التهوين من الأماكن المقدسة
94	الشكل البياني رقم (31) خاص بالذين جعلوا القيم الاجتماعية تتمثل في انتشار الطبقة بين أفراد المجتمع
95	الشكل البياني رقم (32) خاص بالذين جعلوا القيم الاجتماعية تتمثل في الابتذال والسخافة
96	الشكل البياني رقم (33) خاص بالذين جعلوا القيم الاجتماعية تتمثل في العزلة الاجتماعية:
97	الشكل البياني رقم (34) خاص بالذين جعلوا القيم الاجتماعية تتمثل في ضعف العلاقات الاجتماعية
98	الشكل البياني رقم (35) خاص بالذين جعلوا القيم الاجتماعية تتمثل في نشر قيم التعاون والتسامح
99	شكل رقم (36) خاص بالذين جعلوا القيم الاجتماعية تتمثل في قيم أخرى
100	الشكل البياني رقم (37) خاص بالذين جعلوا القيم الثقافية تتمثل في تكوين أفكار وقيم غريبة عن مجتمعنا
101	الشكل البياني رقم (38) خاص بالذين جعلوا القيم الثقافية تتمثل في تبني قيم جديدة
102	الشكل البياني رقم (39) خاص بالذين جعلوا القيم الثقافية تتمثل في التقليد الأعمى
103	الشكل البياني رقم (40) خاص بالذين جعلوا القيم الثقافية تتمثل في ازدياد العلم والعلماء
104	الشكل البياني رقم (41) خاص بالذين جعلوا القيم الثقافية تتمثل في التعرف على قيم الشعوب
105	الشكل البياني رقم (42) خاص بالذين جعلوا القيم الثقافية تتمثل في هدم الرموز والمرجعيات
106	الشكل البياني رقم (43) خاص بالذين جعلوا القيم الأخلاقية تتمثل في بث العنف بين الأفراد
107	الشكل رقم (44) خاص بالذين جعلوا القيم الأخلاقية تتمثل في نشر التفسخ و الابتذال
108	الشكل رقم (45) خاص بالذين جعلوا القيم الأخلاقية تتمثل في التشجيع على المحرمات
109	الشكل رقم (46) خاص بالذين جعلوا القيم الأخلاقية تتمثل في العنف اللفظي
110	الشكل رقم (47) خاص بالذين جعلوا القيم الأخلاقية تتمثل في التعدي على الخصوصيات
111	الشكل رقم (48) خاص بالذين اكتسبوا من منصة لا يكي قيما تمثلت في تكوين رأي
112	الشكل رقم (49) خاص بالذين اكتسبوا من منصة لا يكي قيما تمثلت في النيل من الرموز السياسية
113	الشكل رقم (50) خاص بالذين اكتسبوا من المنصة قيما تمثلت في خطاب الكراهية
114	الشكل رقم (51) خاص بالذين اكتسبوا من المنصة قيما سياسية تمثلت في الاستبداد السياسي
115	الشكل رقم (52) خاص بالذين اكتسبوا من المنصة قيما سياسية تمثلت في التشهير بالقضايا الدولية
116	الشكل رقم (53) خاص بالذين اكتسبوا من المنصة قيما سياسية تمثلت في ضعف الصلة بين الحاكم والمحكوم
117	الشكل رقم (54) خاص بالذين جعلوا التضامن والتعاون من القيم التي تسود المجتمع الجزائري

118	الشكل رقم (55) خاص بالذين جعلوا الحشمة ونبل الأخلاق من القيم التي تسود المجتمع الجزائري
119	الشكل رقم (56) خاص بالذين جعلوا الاحترام والتبجيل من القيم التي تسود المجتمع الجزائري
120	الشكل رقم (57) خاص بالذين جعلوا احترام المرجعيات من القيم التي تسود المجتمع الجزائري
121	شكل رقم (58) جدول خاص بالذين جعلوا احترام القوانين من القيم التي تسود المجتمع الجزائري
122	الشكل رقم (59) خاص بأهم القيم التي تبرزها منصة لا يكي من خلال إستخدامها
123	الشكل رقم (60) خاص بمدى إسهام المنصة في تكوين لأفكار وقيم وعادات غريبة عن مجتمعنا
124	الشكل رقم (61) خاص بمدى زيادة منصة لا يكي من عدم احترام الفرد لعادات وتقاليد المجتمع الجزائري
125	الشكل رقم (62) خاص بكيفية نجاح منصة لا يكي في إبراز القيم السلبية التي تؤثر على المجتمع الجزائري
126	الشكل رقم (63) خاص بمدى نجاح منصة لا يكي في إبراز القيم السلبية التي تؤثر على قيم المجتمع

مكتبة

مقدمة:

تعتبر المنصات الرقمية أماكن إلكترونية للتفاعل الاجتماعي بين الأفراد، الشركات، والجماعات المختلفة في العالم، حيث توفر لهم فرصا لتبادل مختلف الثقافات والجنسيات وتسهل عمليات التقدم والتسويق الاقتصادي، هذا وتعزز الشفافية والديمقراطية، وتشمل هاته المنصات مواقع التواصل الاجتماعي، التطبيقات الرقمية والمتاجر الإلكترونية، والتي تمثل النمط الجيد للتواصل الإلكتروني.

وإنه لمن الأهمية البالغة تعزيز القيم وخاصة القيم الاجتماعية في المنصات الرقمية والتي تجعلها أداة فعالة للتفاعل الاجتماعي البناء، وذلك من خلال نشر القيم الإنسانية المختلفة والانفتاح على الثقافات المختلفة والمتعددة، وكذا ممارسة الحريات الشخصية في إطار احترام ديني واجتماعي.

إن الناشطين على المنصات الرقمية هم من يتحملون مسؤولية كبيرة لتعزيز هاته القيم والمحافظة عليها بالرغم من الانفتاح والاطلاع على الثقافات وتعزيز الحريات و.... التميز والتبعية، لذا يجب أن تحوي المنصات على قدر من التوعية والتثقيف بشأن هاته القيم لتحسين وضع المجتمعات في المنصات الرقمية مع حفظ الحقوق الدينية، الاجتماعية، والشخصية.

إن مواقع التواصل الاجتماعي فرصة للاعتراف بالأفكار والآراء ونشرها بشكل مفتوح لعامة الناس مع حماية الخصوصية والأمان، ومن بين المنصات الاجتماعية التي تركز على مشاركة الفيديوهات وتوفير الخدمات المتنوعة لمستخدميها من خلال تجارب متميزة في إنشاء وتصوير الفيديوهات بطرق مسلية ومبتكرة تمكن مستعمليها من ااضفاء الأسلوب الخاص في صنع المحتوى الإبداعي هي منصة likee، منصة احدثت ضجة كبيرة في الاواني الأخيرة بين متفاعليها في العالم على خلفية تفاعلهم ومميزاتها الجديدة والمتنوعة.

منصة Likee تحاول على الدوام تعزيز القيم الاجتماعية بين مستخدميها، وذلك عن طريق تشجيعهم على التعاون والتفاعل الإيجابي وتبادل الأفكار والتجارب. وتركز المنصة بشكل خاص على قيم التسامح والتعايش والاحترام المتبادل والتسامح الديني والثقافي، وتحتوي على محتوى ينعكس على التزاماتها الاجتماعية والحرص على السلوك السليم والانخراط الإيجابي في المجتمع المحيط. كما تعمل Likee على تشجيع الأشخاص على الابداع والتفكير الابتكاري، وتمكينهم من التعبير عن أنفسهم بحرية دون الخوف من التمييز أو التحيز. ومن خلال هذه القيم الاجتماعية، تسعى Likee إلى بناء مجتمع افتراضي قوي ومتفاعل ومتسامح وذي محتوى إيجابي يتم الاستفادة منه على المستوى الفردي والجماعي.

كل ما سبق ذكره دفع بنا إلى ركوب قاطرة البحث العلمي وإدراج عنوان مذكرة التخرج حول " منصة لاكي و قيم المجتمع " ، و لمعالجة إطارها المنهجي ، النظري، للإجابة عم كل التساؤلات و الغموضات رسمنا خطة بحث تشمل كل ما هو منهجي نظري و تطبيقي عملي حيث قسمناه إلى :

أولاً: الاطار المنهجي يحتوي على الإشكالية التي سبق و ان ذكر سؤالها إضافة الى مجموعة من التساؤلات الفرعية ، ذاكرين بذلك أهمية الموضوع العلمية و العملية في ظل حدائته و آنيته ، راسمين هدف معرفة العلاقة التي تربط منصة likee بقيم المجتمع .

ولعل الدافع الرئيسي وراء اختيارنا لهذا الموضوع هي الرغبة الشخصية و اهتماماتنا للاطلاع على هكذا مواضيع من شأنها أن تمس بالقيم الاجتماعية و الثقافية الخاصة بالمجتمع في ذات الإطار حاولنا ضبط المفاهيم و المصطلحات المتعلقة بموضوع الدراسة و تحديد مجتمع البحث و العينة الخاصة بها ، مع ادراج أدوات جمع البيانات و معيار الصدق و الثبات التي اعتمدناهم في بحثنا الاكاديمي هذا ، محاولين أيضا توضيح مقاربات لدراسة ، و الاطلاع على دراسات سابقة بإمكانها تسهيل مهام الاطار النظري و العمل التطبيقي أكثر .

فيما جاء الجزء الثاني كإطار النظري يحتوي على فصلين :

الأول بعنوان منصة لاكي حيث أدرجنا فيه تعريفا لهاته المنصة ، نشأتها ، الخصائص و الفوائد التي تعود بالنفع على مستخدميها ، المخاطر الناجمة عنها ، كما أوضحنا فيه كيفية استخدام هاته المنصة الرقمية لتحقيق الربح المادي مع مراعاة مجموعة التشريعات و العقوبات التي تحكم سيرها ، مقومين و مقيمين عمل هذا التطبيق الإلكتروني .

فيما جاء الفصل الثاني موسوما ب "قيم " التي قمنا بتعريفها و تصنيفها محاولين البحث عن مصادرها ، مكوناتها و الأدوار التي يمكن أن تلعبها في تكوين سلوك الفرد إن خاتمة هاته المذكرة كانت عبارة عن مجموعة من النتائج العلمية و الإحصائيات العملية لاستمارة مست كل تخصصات جامعة محمد بوضياف بالمسيلة المستخدمة لمنصة likee.

الفصل الأول :

الاطار المنهجي لدراسة

1. تحديد الاشكالية
2. تساؤلات الدراسة
3. اهمية الدراسة
4. اسباب اختيار الموضوع
5. اهداف الدراسة
6. تحديد المفاهيم والمصطلحات
7. مجتمع البحث والعينة
8. ادوات جمع البيانات
9. معيار الصدق والثبات
10. منظور الدراسة
11. الدراسات السابقة

تمهيد

يعد الإطار النظري أهم الركائز الأساسية لأي بحث علمي، والمرجع العام للبحث من الناحية النفسية ويعتبر المرآة التي تعكس قدرة الباحث على انجاز هذا البحث، نظرا لكونه يعطي تصورا واضحا لما يريد الباحث الوصول إليه من خلال تبيان حدود بحثه، وعليه سيتم التطرق في هذا الفصل إلى إشكالية الدراسة وأسباب اختيار الموضوع والأهمية والأهداف، مع استعراض المفاهيم الأساسية للدراسة السابقة التي طرحت حول الموضوع.

1- تحديد الاشكالية

ساهم التطور التكنولوجي في ظهور عدة منصات الكترونية على شبكة الانترنت مما يؤدي الى انتشارها وغزوها لكثير من هواتف افراد المجتمع الجزائري، وهذا لسهولة استخدامها فنرى الكثير من الافراد رام اختلافه اعمارهم صغارا شبابا شببات نساء ورجالا يملكون حسابات خاصة بهم ، ومن هذه المنصات منصة likee والتي تعد هذه الاخيرة من اكثر المنصات استخداما حيث يتواصل الافراد بين بعضهم البعض ودليل على ذلك عرضهم لروتيناتهم اليومية وحياته الشخصية او تدابير او أشغال اين اتاحت الفرصة امام كل شرائح المجتمع في تعبير عن افكارهم وآرائهم بواسطة فيديوهات قصيرة تضم مقاطع موسيقية او اصواتا تلائم ما يحتويه الفيديو مما يمضون كثيرا من الوقت لاستخدام هذه المنصة لأسباب ودوافع ومتباينة منها ما يتعلق بالبحث عن افكار جديدة او معرفة آخر اخبار الفنانين والرياضة او من اجل العمل وربح المال متبادلين فيما بينهم هذه المقاطع .

ومما لا شك فيه ان لكل شيء جانب اجابي واخر سلبي ، وذلك لما تحمله تلك المقاطع من مضامين قد تكون ملائمة او غير ملائمة لقيم و اخلاقيات وسلوكيات الافراد ، لان القيم الاجتماعية هي التي تتحكم وتضبط وتجعل المجتمع يسري وفق مبادئ تجعل منه يتفوق ويتميز عن غير من المجتمعات الاخرى ، فالتعرف على عادات وتقاليد التي تعبير عن ثقافات مجتمع آخر غير عادات وتقاليد مجتمعه فهذا قد يعود على صاحبه اما على السلب او الايجاب لان من الجيد ان نتعرف على ثقافات جديدة التي يمكن ان تسهم من مضي معارفنا ومكتسباتنا وغير مخالف لمبادئ المجتمع الانساني ،الذي يحدد وينظم سلوكيات ومبادئ الفرد التي يمكن إيصال لها ان تعود علينا بالضرر والسلب فتأثر بطريقة غير مباشرة على الفرد مما يجعلونا قدوة لهم وفق لثقافة السائدة التي يشاهدها التي تجعله داخل ببيئة غير البيئة التي يعيش داخلها، ولان القيم الاجتماعية الاساس الصحيح الذي يبني عليه المجتمع وتجعله كالجسد الواحد المتماسك ببعضه البعض وتدفع بيه الى النمو والتطور .

الفصل الاول: الاطار المنهجي لدراسة

فالقيم تساهم في تشكيل شخصية الفرد وتصرفاته وسلوكياته فالقيم تبني على اساس المجتمع وليس بمعزلة عليه وناهيك عن المحافظة على ثقافته واصالته ونظرا المكانة التي تحملها القيم في المجتمع الجزائري جاءت دراساتنا لتعرف على كيف تآثر منصة لاكي على قيم المجتمع الجزائري؟

2-1 - تساؤلات الدراسة:

السؤال الرئيسي:

كيف تآثر منصة Likee على قيم المجتمع الجزائري؟

التساؤلات الفرعية:

1. ماهي القيم التي اضمنها منصة Likee
2. هل تآثر منصة Likee على تغير القيم في المجتمع الجزائري؟
3. هل تعمل منصة Likee على ابراز قيم جديدة في المجتمع الجزائري؟

1-3 - أهمية الدراسة:

إن أهمية الموضوع تتمثل وفي القيم التي ستضيفها للبحث العلمي من خلال التوصل إلى نتائج علمية دقيقة تعود بالفائدة على المجتمع، وتكون منطلقا لإجراء المزيد من البحوث والدراسات في نفس المجال ومن هذا المنطلق تتجلى أهمية الدراسة في مايلي:

- تعريف الواقع.
- ابراز قيم جديدة ودخيلة على المجتمعات.
- مدى قدرتها على إحداث تأثير داخل المجتمع.
- تمثل إضافة الى البحوث.

- التركيز على الجوانب الإيجابية والسلبية.

كما تظهر أهمية دراستنا من خلال بحثنا في منصة لا يكي في معرفة مختلف القيم التي تتضمنها من خلال مميزاتها عن باقي التطبيقات، والفهم العميق والدقيق من أجل الوصول الى ما تسعى إليه هذه المنصة من مضامين تنشره او يتبادلها المستخدمين والقيم التي تصل الى مستعملها.

4-أسباب إختبار الموضوع

هناك عدة أسباب دفعتنا لاختيار هذا الموضوع منها ما هو ذاتي ومنها ما هو موضوعي.

1- ذاتية: تتمثل في:

- الميول الشخصي في دراسة هذا النوع من البحوث.

- الرغبة في معرفة ما تخفيه منصة لا يكي من مضامين التي توجه لكافة شرائح المجتمع.

- ما نشاهده من تدني القيم وعدم الالتزام في كل مناحي الحياة، الامر الذي زاد في رغبتني في دراسة هذا الموضوع.

- فضول حول كيف تأثر منصة لا يكي على المجتمع مستقبلا.

- رغبة في معرفة اسباب التوجه الكبير لاستخدام منصة لا يكي.

2- الموضوعية:

- إفادة المهتمين بهذا الموضوع.

- منصة لا يكي ظاهرة اجتماعية ظاهرة إجماعية تستحق الدراسة في طبيعة الادوار التي تؤديها.

الفصل الاول: الاطار المنهجي لدراسة

- معرفة ما إذا كانت المضامين التي توجه الى مستخدميها تأثر بالايجاب او السلب وتساعده على تطوير وتكوين.
- محاولة إبراز أهمية منصة لاكي في نشر القيم الاجتماعية وأنها ليست مجرد وسيلة لتمضية الوقت في نظر البعض.
- تحديد الدور الذي تقوم به منصة لاكي ومدى مقدرته على خدمة المجتمع.

1- 4 اهداف اختيار الموضوع

- تهدف الدراسة الى تعرف على كيفية تاثير منصة لاكي على قيم المجتمع الجزائري
- التعرف على اهم القيم التي تتضمنها منصة likee
- التعرف على كيفية تاثير منصة likee على قيم المجتمع الجزائري
- التعرف على العمل الذي تلعبه منصة likee على ابراز قيم جديدة .

6- 1- تحديد المفاهيم:

1/تعريف المنصة:

- لغة : المنصة: كرسي مرتفع يعد للخطيب ليخطب او للعروس لتجلي م تمثيل او خشبة للمسرح المنصة مخصصة لتمثيل مسرحية ما وضع فلان على المنصة افتضح وشهر (غريد الشيخ،2019،ص247).

وتعرف لغة أيضا: عند البحث في لفظ منصة يظهر جليا أن هناك مفهومين رئيسيين لها، مفهوم عام ومفهوم خاص، فالأول ارتبط بالمعاني اللغوية والحقول الدلالية المتعددة التي يتم تداول اللفظ ضمنها بما فيها مجال الجغرافي، السياسة، القضاء، الدفاع، النفط، البناء، التقنية وغيرها.

الفصل الاول: الاطار المنهجي لدراسة

بينما التعريف الخاص وهو الذي يهمننا في هذا البحث وهو ما يتعلق بالمنصات الإلكترونية التي تتخذ من الشبكة العنكبوتية وادوات التقنية التي توفرها بيئة ووجود اليها.

التعريف العام: فيما يخص التعريف العام والمعنى اللغوي المجرّد كلمة "منصة" وتتعدد استعمالاته وتجلياته في الحياة الواقعية والعلمية، فقد ورد في معجم اللغة العربية المعاصرة "في اللغة منصة جمعها منصات ومناص، كرسي مرتفع يعد للخطيب ليخطب، أو الممثل ليمثل وقد يزين ويفرش وثياب، إعتلى الخطيب المنصة فاهترت الجماهير، قتل السادات في حادث المنصة المشهور، منصة الشهود وهي منصة معلقة في قاعدة المحكمة يقف أو يجلس فيها الشاهد ليدلي بشهادته، منصة القيادة منصة أو غرفة فوق ظهر المركب منها يتم قيادة السفينة، منصة الميكروسكوب مكان وضع الشريحة في الميكروسكوب، منصة للعرض، وضع فلان على المنصة افتضح واشتهر، في مجال السلطة والسياسة سعى إلى منصة الحكم.

(احمد مختار 2001.ص. 2221)

- **اصطلاحا:** هي جهاز أو برنامج يستخدم لإستضافة تطبيق أو خدمة أو منتج معين عليها، إذ تتكون المنصة الخاصة بالتطبيق من الاجهزة وأنظمة التشغيل والبرامج التنسيقية التي تستخدم مجموعة من التعليمات الخاصة بالمعالجات الدقيقة Microprocessor

Facebook وفيس بوك Ubra وابيرا Google search ومن ابرز الامثلة على قوئل

وغيرها ويعتبر هذا النوع من نماذج العمل مناسباً للعديد من الشركات الصغيرة والناشئة منها، فعلى سبيل المثال فإن المنصات تتيح للشركات الناشئة الفرصة لإكساب حصة الاسواق المتنوعة ويساهم ايضاً على النمو بسرعة كبيرة والجدير ان نجاح منتج

اعتمد بشكل كبير هذا النموذج (موقع ميم للاعلام) Phone او ايفون (Ibad) ايباد

- **إجرائياً:** المنصة هي نظام إلكتروني على الويب، وهي أيضاً نظام تشغيل البرمجيات يستخدمها عدد كبير من المستخدمين لغرض معين وبطريقة سهلة.

الفصل الاول: الاطار المنهجي لدراسة

منصة لاكي: هو برنامج يشبه تطبيق تيك توك تماما ، حيث يسمح لك بإنشاء مقاطع فيديو مصغرة ، تحتوي على تأثيرات وملصقات جميلة جدا لتعديل مقاطع الفيديو والصور بشكل جميل يعتبر لاكي أفضل البرامج في هذا المجال أفضل البرامج في هذا المجال (arribe7.com)

2/تعريف القيم لغة:

القيمة: مفرد قيم لغة من قوم وقام المتاع بكذا أي تعدلت قيمته به.
والقيمة: الثمن الذي يقوم به المتاع، أي يقوم مقامه والجمع: القيم مثل سدره وسدر، وقومت المتاع جعلت له قيمة

بمعنى انا الاقوى وهذا يعني ان القيمة -vales - كلمة قيمة مشتقة من الفعل اللاتيني

تحتوي على معنى المقاومة والصلابة. (بن بريكة زينب، 2019، ص93)

- ويعرفها المنجد في لغة الاعلام: بأنها جمع "قيم" وتدل اصطلاحا على اسم النوع من الفعل قام بمعنى الاستقامة، فنقول أمر قيم بمعنى مستقيم .(المنجد. 2002)

- ويقول الله تعالى: بسم الله الرحمن الرحيم «وذلك دين القيمة» الآية 5 سورة البينة.

- ويعرفها لسان العرب: أن القيم بمعنى المحافظة والملازمة، كما يأتي بمعنى الثبات والاستقامة، فيقال: أقم الشيء وقومته، بمعنى استقام، والاستقامة هي اعتدال الشيء واستواؤه

(جمال الدين، ج12)

اصطلاحا: تعرفها فوزية دياب " بانها الحكم الذي يصدره الإنسان على شيء ما مهتديا

بمجموعة من المبادئ و المعايير التي وضعها المجتمع الذي يعيش فيه ويحدد المرغوب فيه والمرغوب عنه من السلوك (محمد حمدي، 2017، ص16)

"- وفي تعريف آخر للقيم "هي توليفة من الآراء والأفكار والاتجاهات حول الموضوعات والأشياء، انتظمت من خلال الخبرة العلمية الانفعالية والتعليمية وكثرة التعرض لنموذج من تقليده وتشربه، بحيث تشكل نظاما له صفة الثبات النسبي يتخذه الفرد معيارا للقياس يحكم به على السلوكيات الاجتماعية في مواقف متعددة. (تسنيم مخير، 2012، ص9- 10)

إجرائيا: هي تلك المبادئ والمعايير التي ينشأ عليها الفرد من صغره وذلك من خلال المشاهدة المكثفة لها ويسر عنها.

- 1- 7مجتمع البحث وعينة الدراسة:

يجب على الباحث العلمي أن يقوم بمراعاة أهمية تحديد مجتمع وعينة الدراسة في البحث العلمي، فإن كل منهما يساعدان على إنشاء بحث علمي بصورة دقيقة. فالمجتمع هو المجموعة التي يهتم بها الباحث والتي يريد أن يعمم عليها النتائج التي يصل إليها من العينة، وهو يشمل جميع الأفراد الذين يشتركون فيما بينهم بالخاصية، لذلك يقصد بمجتمع الدراسة " المجتمع الذي يسعى الباحث إلى إجراء الدراسة عليه" ويعرفه روسي (1983) بأنه: مكون من مجموعة من العناصر التي تعرف بأنها الوحدات الأساسية التي تشكل مجتمع الدراسة . (بن غدفة شريفة، 2019، ص91)

تكون عينة الدراسة صحيحة ومنطقية يفترض أن تكون هذه العينة المختارة ممثلة لمجتمع الدراسة، وعينة البحث هي تقدير لمجتمع الدراسة، كما أن استخدام عينة البحث وتودي إلى إشراف أفضل على الدراسة وتطبيقها، مما يساعد في سهولة الوصول الى النتائج المطلوبة بأقصر مدة زمنية ممكنة.

فالعينة هي عبارة عن مجموعة الأفراد أو المفردات والوحدات التي يتم اختيارها من مجتمع الدراسة لتمثل هذا المجتمع في البحث محل الدراسة (زكريا الشريني، 2012، ص115)

وتعرف على أنها: الجزء الذي يمثل المجتمع الأصلي والنموذج الذي يجري الباحث مجمل ومحور عمله عليه. (وجيه محبوب، 2005، ص9 14)

ولهذا دراستنا تتمثل في عينة من طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة مستخدمين لمنصة لايفي تتراوح اعمارهم من 18-37 سنة و الاعتماد على العينة العشوائية القصدية التي تخدم أهداف الدراسة وتمثل مجتمع البحث بطريقة عشوائية لطبيعة الموضوع الذي نريد من خلال الوصول الى نتائج الدراسة

1- 8 نوع الدراسة ومنهجها:

يعتبر منهج البحث في جميع حقول المعرفة واحد والهدف هو التوفيق بين النشاط الذاتي المبدع والمعلومات الأولية والوسائل التي تظهر في سياق البحث والمنهج العلمي هو الدراسة الفكرية الواعية للمناهج المختلفة التي تطبق في مختلف العلوم وفقا لاختلاف موضوعات هذه العلوم، وهي خطوات منظمة يتبعها الباحث أو الدارس في معالجة الموضوعات التي يقوم بدراستها إلى أن يصل لنتيجة معينة وتدرج هذه البحوث ضمن البحوث الوصفية التحليلية، التي تهدف إلى دراسة واقع الأحداث والظواهر وتحاول تفسيرها وتحليلها حيث يرى أحمد بدر أن البحوث الوصفية هي: " الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة، من حيث العوامل المكونة لها والعلاقات السائدة فيها كما هي في الحيز الواقعي ضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة من خلال جمع المعلومات والبيانات المحققة لذلك فإن المنهج الملائم لهذه الدراسة هو المنهج الوصفي القائم على المسح، الذي يهتم بدراسة المفردات (أحمد بدر، 1998، ص 2).

9- 1- أداة جمع البيانات:

إن أدوات جمع بيانات في البحث العلمي هي تلك الرسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث لجمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث العلمي، ضمن إستخدامها لمنهج معين، يرى قانع بيدات وعبدالرحمن عدس ومكايد عبد الحق بأن هذه الادوات تتمثل في العينة، الاستبيان، الملاحظة، أسلوب تحليل المحتوى، أما الباحث موريس أنجرس فحدد أدوات البحث كمايلي: الملاحظة، المقابلة، الاستبيان ،تحليل المضمون (فضيل ديليو.1997،ص291). ومن هنا فإن طبيعة دراستنا فرضت علينا الاستعانة بإحدى هذه الادوات المنهجية من أجل الالمام بالموضوع والمتمثلة في:

الفصل الاول: الاطار المنهجي لدراسة

الاستمارة: في دراستنا هذه كان لابد من الاعتماد على الإستبيان كأداة لجمع البيانات نظر لتلائمها وموضوع دراستنا، ويعتبر الإستبيان أو الاستقصاء أداة ملائمة للحصول على معلومات وبيانات وحقائق مرتبطة بواقع معين، ويقدم الاستبيان بشكل عدد من الأسئلة بطلب الإجابة عنها منقبل عدد من الأفراد المعنيين بموضوع الدراسة.

والاستبيان هو طريقة علمية لجمع المعلومات إما عن طريق تقديم الأسئلة المكتوبة بواسطة الباحث نفسه أو عن طريق مساعديه، أو عن طريق البريد العادي، أو عن طريق البريد الإلكتروني، وبالتالي يحصل منه على معلومات كثيرة وعلى باحث في أسئلته والتي يمكن أن نلخصها في ثلاث انواع:

1/الاسئلة المفتوحة: هي التي يقيدھا بإجابات معينة، وغير ملزمة للمبحوث وتترك له الحرية في الإجابة والتعبير.

2/الأسئلة ذات البدائل: هذا النوع من الأسئلة يتكلف الباحث بوضعه كبديل لكل سؤال، وعلى المبحوث أن يختار الجواب الذي يناسب حالته.

3/الأسئلة المغلقة: في هذا النوع من الأسئلة سهل وواضح ومطلوب في المواضيع المعقدة، ويجبر المبحوث على الالتزام بجواب معين عندما لا يجد له بديل، كما انه يعمل على ربط المبحوث بمادة الموضوع والتركيز عليه ، وغالبا ما تكون. الاجابة عنه بنعم ام لا

(عادل محمد، 2015، ص).

1-10- معيار الصدق والثبات

للتحقق من صدق أداة الدراسة (الاستمارة)، تم عرضها على عدد من المحكمين في الإعلام للحكم على بنودها، وهل تقيس فعلا ما وضعت لقياسه وقد حكمت هذه الاستمارة من طرف المحكمين والعينة تمثلت في 40 قصرية لطلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة من مختلف

الفصل الاول: الاطار المنهجي لدراسة

التخصصات. وبذلك تم الأخذ بعين الاعتبار جميع الملاحظات التي قدمها هؤلاء المختصين وأصبحت الاستمارة جاهزة لتطبيق

معياري الثبات: تم من خلال عملية التحليل الإحصائي لاستبيان الخاص بالدراسة عن طريق برنامج التحليل الإحصائي SPSS أحد البرامج الإحصائية التي لاقت شيوعاً في استخدامها من قبل الباحثين للقيام بالتحليلات الإحصائية، ويستخدم البرنامج في كثير من المجالات العلمية والتي تشمل على سبيل المثال، العلوم الإدارية والاجتماعية والهندسية والزراعية. وكلمة spss هي اختصار للمسمى الكامل للبرنامج وهو "Statistical Package for Social Sciences" والتي تعني "البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية".

10- 1- منظور الدراسة:

إن هذه الدراسة منصبة لا يكي والقيم الاجتماعية لا يمكن الوصول إلى نتائج دقيقة فيها إلا من خلال الاستناد على مدخل نظري معين من نظريات الاعلام والاتصال التي من شأنها أن تقدم لنا نسبيا صفة العمق والشمول لدراستنا من خلال تتبع فرضياتها والاستفادة منها، وأيضا من خلال ما توصلت إليه، وعليه فقد إرتأينا أنه من الانسب أن نستند على نظرية الحتمية القيمية من أجل الوصول إلى نتائج أكثر شمولاً وخدمة لموضوع دراستنا.

1/نظرية الحتمية القيمية:

1- 1 **مفهومها:** نقصد بنظرية الحتمية القيمية في الاعلام هي تلك النظرية التي ترتبط بجهود الباحث الاستاذ عزي عبد الرحمن أهمية الرسالة التي تتضمن القيم التي مصدرها الدين في إحداث التأثير، وهو التأثير الذي يكون إيجابيا إذا كانت المحتويات وثيقة الصلة بالقيم ويكون سلبيا إذا كانت المحتويات لا تتقيد بأي قيمة أو تتناقض مع القيمة.

2- 1 إفتراضات وركائز منظور الحتمية القيمية في الاعلام: تستند نظرية الحتمية القيمية على قاعدة فكرية وحضارية حيث يطرح عبد الرحمن عزي أربعة أركان أساسية للإتصال على النحو التالي:

- إعتقاد الإتصال على قاعدة الأبعاد الثقافية الحضارية والفكرية التي ينتمي إليها المجتمع.
- إعتقاد الإتصال على التكاملية في الانماط والوسائل: السمعى البصري، المكتوب، الشفهي الشخصي مع التركيز على الارتقاء بالمكتوب في عصر سيادة البصري(الإتصال المرئي) بإعتباره أساس بناء الحضارات.
- أن يكون الإتصال إرتداديا باسطة لقنوات التواصل الواعي مع قطاعات الجمهور كافة أو أن لا يكون استقصائيا صفويا.
- أن يبني الإتصال قواعد الممارسات الاتصالية على قاعدة القيم الثقافية والروحية الملهمة لسمو الانسان. (مرزاقه بلبالة، 2019ص24- 25)

1- 11 الدراسات السابقة

الدراسات العربية: تاثير التلفزيون على القيم الاجتماعية على الشباب المراهقين رسالة دكتورا من اعداد دكتور زكريا عبد العزيز محمد قسم علم النفس كلية التربية جامعة الاسكندرية قام بنشرها مركز الاسكندرية للكتاب سنة 2002 تمحورت كشكلة الدراسة فتعرف على الأثر الذي يخلفه مشاهدة برامج التلفزيون على القيم الاجتماعية لشباب والمراهقين وتعرف على نتائج هذه الدراسة قام الباحث بتطبيق المنهج المسحي على مجتمع دراسته فتمثل فشاب المراهقين بمصر ونظرا لصعوبة اجراء الدراسة على جميع مفرداته قام الباحث باختيار العينة عشوائية من طلاب المرحلة الثانوية وجامعة في محافظتي الاسكندرية والبحرية وقد روعية في اختيار العينة شرطين التاليين

ان تشتمل العينة على الجنسين

- ان تشمل العينة الطلب المقيمين بريف والمدينة

وقد بلغ العدد النهائي لعينة الدراسة 120 طالب وزعت عليهم استمارة استبيان ومن اهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة مايلي

مشاهدة التلفزيون لاياثرعلى قيم التعاون مما يعني ان معظم البرامج تزكي روح التنافس بين المشاهدين.

- بينما لاياثر على قيم طلاب الارياف بحكم التقاليد التلفزيون ياثر على قيم طلاب المدينة الراسخة التي تمنع اي وسيلة لتأثر كالتلفزيون قليلة التاثير لان لديهم قيم رسخت لدي كل افردا الريف نتيجة التنشئة الاجتماعية.

التلفزيون اثر اجابي على القيم الاجتماعية بصفة عامة

الدراسة الجزائرية :

أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب الجزائري؛ مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال؛ تخصص اتصال و علاقات عامة للطالبين كاتب فارس و عقون دنيا بإشراف الأستاذ زياد إسماعيل؛ كان السؤال الرئيسي للدراسة ما هو اثر استخدام الشبكات الاجتماعية على سلوك الشباب الجزائري و تفرعت التساؤلات الى تساؤلات منها: ما هي أنماط و عادات استخدام الشباب الجزائري لمضامين الشبكات الاجتماعية؟ وماهي دوافع استخدام الشباب الجزائري لمضامين هذه الشبكات؟

هل الجانب القيمي للمضامين الشبكات الاجتماعية يعكس سلوك الحضاري و الثقافي الجزائري و التي لا ينتمي اليها الشباب الجزائري ؛ كما تمثلت أسباب اختيار موضوع الدراسة في ادراك الأهمية التي أصبحت تمثلها مواقع التواصل الاجتماعي في حياة الشباب الجزائري

الفصل الاول: الاطار المنهجي لدراسة

و معرفة و فهم تصرفات و ميولات الشباب الجزائري و معرفة المضامين التي تأثر في الشباب الجزائري عند استخدامه لشبكات التواصل الاجتماعي ؛ وكان الهدف الرئيسي للدراسة معرفة الشباب المشتركين و المستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي و فهم كيفية استخدام الشبكات الاجتماعية و آثارها السلبية و الإيجابية على سلوكيات شباب ام البواقي ؛ و اعتمدوا وفي دراستهم على المنهج الوصفي و المنهج المسحي ؛ كما اعتمدوا على الاستبيان كأداة لجمع البيانات ؛ وتمثل مجتمع الدراسة في شباب ام البواقي التي اختيرت منه العينة التي بلغ عددها 80 مفرد تم اختيارها عشوائيا في أواخر شهر نوفمبر .

توصلت هذه الدراسة الى النتائج التالية : تساهم مضامين الشبكة الاجتماعية في خلق سلوكيات جديدة لدى الشباب من خلال المواقع المفضلة لديهم مما ساهم في اكتسابهم سلوكيات لا تتماشى مع قيمهم الاجتماعية.

كما كشفت الدراسة بأن تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية ؛ كان يخلق أسلوب الحوار ذلك بنسبة 58.75% كما تشير النتائج ان مضامين الشبكات الاجتماعية لم تأثر في القيم الدينية لدى واغلبية افراد العينة 59% حيث كانت نسبة الذكور 49% و الاناث 68% كانت اجابتهم بنعم بنسبة 50%.

خاصة الالتزام الديني الذين تمكنوا العلاقة بين هذه الدراسة ودراستنا في كون مواقع التواصل الاجتماعي نوع من وسائل التواصل الحديثة وكذا الاعلام الجديد والذي بدوره له تأثير على القيم الاجتماعية خاصة عند الشباب.

ويمكن الاستفادة من هذه الدراسة بالاعتماد على مصطلحات وأخذ أفكار من شأنها أن تساعدنا في دراستنا .

الفصل الثاني

منصة لايفي

- 1- مفهوم منصة likee
- 2- نشأة منصة likee
- 3- خصائص منصة likee
- 4- فوائد منصة likee
- 5- مخاطر منصة likee
- 6- كيفية استخدام منصة likee وطريقة الربح منه
- 7- تشريعات الخاصة بمنصة likee
- 8- تقييمه وتقويمه منصة likee

تمهد:

تعد منصات التواصل الاجتماعي أحد أهم الظواهر الحالية في عصرنا الحديث، حيث أثرت كثيراً على طرق التواصل والتفاعل بين الأفراد والمجتمعات، ويعتبر Likee منصة تواصل اجتماعي جديدة، حيث تتيح للمستخدمين إنشاء ومشاركة الفيديوهات المختلفة بطريقة سهلة ومسلية.

يمكن للمستخدمين الاستمتاع بمتابعة المحتوى الذي يتنوع بين الرقص والأغاني والمنشورات الكوميدية والتثقيفية وغيرها، كما يتيح لهم التفاعل مع المحتوى وتبادل الصور والفيديوهات مع الأصدقاء والعائلة.

وتتميز Likee بتقنيات التصوير المميزة والتأثيرات الجمالية الرائعة، والتي تتيح للمستخدمين تحسين جودة مقاطع الفيديو الخاصة بهم، وتزويد من جمالها وإبداعها.

ومن خلال تلك المميزات والخصائص، استطاعت Likee أن تجذب قاعدة جماهيرية كبيرة من المستخدمين في مختلف أنحاء العالم، وتصبح بذلك إحدى المنصات الاجتماعية المهمة والمؤثرة في عالمنا الحديث.

1- مفهوم لايفي: Likee-

*- هي منصة إنشاء ومشاركة مقاطع الفيديو القصيرة مقرها سنغافورة وهي متاحة لأنظمة تشغيل أي أو أس والإندرويد، تعود ملكية لايفي إلى شركة بيجو تكنولوجي ومقرها سنغافورة وهي شركة مدرجة في بورصا نازداك في الولايات (Joyy) وشركة الام هي جوي (

مؤسس لايفي جايسون هو وقد عمل سابقا في شركة جوي .

*- او هو تطبيق شبيه بالتطبيقات الفيديوهات الشهيرة تيك توك، ووفقاً لموقع

تطبيق لايفي. تم تصميمه لإنشاء ومشاركة مقاطع الفيديو القصيرة حيث يُمكن للمستخدمين تحميل مقاطع الفيديو وإضافة بعض المؤثرات عليها وملصقات وموسيقى والمزيد من المقاطع الخاصة بهم.

في تطبيق لايفي، يمكن للمستخدم اختيار المقاطع الموسيقية. من بين الملايين من الأغاني التي يستطيع أن يقوم باستخدامها كخلفية للفيديو، حيث يُتيح إمكانية إنشاء حساب خاص مجاني على التطبيق. باستخدام رقم الهاتف لتصوير ونشر الفيديوهات، وهو يتوفر على أنظمة الهواتف

وغيرهما. IOS. Android. إذ يمكن تحميله من على المحمولة Face magic يضمن لايفي ميزة تسمى تمكن جميع المستخدمين من تبديل الوجوه في الفيديوهات؛ حيث يستطيع المستخدم من خلال كل هذه المميزات والإضافات التحول وتقمص أي شخصية. بكل سهولة واحترافية، وتمت إتاحتها مجاناً لكل مستخدمي شبكة الإنترنت، ويُمكن الحصول عليه بكل سهولة ممكنة. تستطيع من خلال هذا التطبيق إنشاء أقل فيديو يُمكنك. من خلاله توصيل فكرة محددة مفهومة. لأكثر من شخص، من خلال لايفي تستطيع أن تقوم بقص جزء معين من الفيديو أو تغيير مقطع الصوت الخاص بالفيديو.

الفصل الثاني منصة لايفي

يُمكنك إجراء عدد غير محدود من مكالمات الفيديو؛ للتواصل مع أقاربك وأصدقائك، ويُساعدك التطبيق. أيضًا في إنشاء وتكوين الصداقات مع أشخاص من جميع أنحاء العالم والتواصل. معهم بكل سهولة، ليس هذا كل شيء عند إجراء مكالمات فيديو بواسطة. التطبيق تستطيع إضافة عدد من الفلاتر التي تجعل المكالمة مُسلية. تطبيق لايفي لإنشاء ومشاركة فيديوهات مُسلية مع إضافة مؤثرات خاصة.

(<https://www.elsabagh7.com/2021/12/Likee.html?m=1>)

2/ - نشأة منصة likee:

(بداية يوليو من عام 2017 وعرف حتى عام 2019 Likee تم اطلاق لايفي)
ولكن تم تغير علامته التجارية واعادة تصميمه عام 2017 تم تصنيف لايفي (Like) باسم اعتبارا من الربع الثاني من عام 2019 . Google play كأحد افضل التطبيقات)
بلغ عدد المستخدمين شهريا على الهاتف المحمول نحو 80.7 مليون مستخدم في 30 - 9-
2019 تم تقديم ميزة المراقبة الابوة مما يسمح لولي الامر المستخدم لايفي بتحكم عن بعد او تقييد محتوى التطبيق Let you chie شعار منصة لايفي :

- التأسيس: يوليو 2017.

- النوع: برمجيات، تطبيق محمول، خدمة إستضافة فيديو.

- المنظومة الإقتصادية: منصة إنشاء ومشاركة مقاطع فيديو قصيرة.

- الموزعون: جوجل بلاي، آب ستور (<http://ar.m.wikipedia.org>)

وهو الآن واحداً من المنصات "IOS" ويعمل على نسختي تشغيل أندرويد الأكثر شهرة في العالم يأتي المنصات مع إمكانية فتح علامات تبويب متعددة، وهو الأمر الذي يتوفر في معظم المنصات الأخرى.

الفصل الثاني منصة لايفي

معظم مقاطع الفيديو التي ينشرها مستخدمو المنصة هي مقاطع ترفيهية، ولكن هناك مقاطع تدرج تحت بند الأخبار، وتكون مقاطع فيديو قصيرة المدة.

يتيح المنصة للمستخدمين إضافة المئات من تأثيرات المكياج بأسلوب جديد على نحو يجعلهم يغيرون من شكلهم في مقطع الفيديو.

يضم المنصة آلاف الملصقات والرموز التعبيرية. بالإضافة إلى فلاتر موسيقية متطورة

يمكن المنصة المستخدمون من إنشاء مقاطع فيديو موسيقية مع تأثيرات خاصة بمزامنة كاملة مع إيقاع الموسيقى.

4 "D magic" Hair color" يحتوي المنصة على عدد من المميزات الذكية مثل يمكن المستخدمين من إنشاء منصة تحتوي على نصوص مدبلجة من أكثر الأفلام شعبية في العالم، ويستطيع المستخدم تمثيل دور نجمة المفضل في أي فيلم بمقطع فيديو صغير مثل تطبيق تيك توك. (<https://swedennews.se>)

3- خصائص منصة likee:

1- يمكن من خلال تطبيق لايفي آخر إصدار التفاعل ومشاهدة ومتابعة الفنانين والمشاهير حول العالم والتعرف على أشخاص جدد.

2- يمكن من خلال التطبيق تطوير الذات، وإنشاء القصص والصور المميزة باستخدام الكم الهائل من الأدوات المقدمة من تطبيق لايفي.

3- يمكن من تحسين عمل الفيديوهات باحترافية كبيرة، بإضافة التأثيرات لجذب المتابعين والحصول على آلاف المتابعين الأوفياء.

4- يعتبر من أفضل منصات المبتوث المباشرة حيث يحتوي على آلاف المتابعين الأوفياء.

الفصل الثاني منصة لايفي

5- يطور تطبيق لايفي من المواهب، حيث يمكنك إكشاف مواهبك من خلال التطبيق لجذب المتابعين.

6- يمكن من خلال التطبيق دمج الصور الخاصة وإضافة الموسيقى على الفيديوهات لإنشاء مقطع فيديو جذاب. (<http://joker0o>)

4 فوائد منصة likee:

يمكن التطرق إلى الفوائد التالية:

1- التسلية والمرح: كشأن كل التطبيقات الترفيهية، يمكن عبر استخدام تطبيق لايفي تمضية وقت ممتع ومسلٍ سواء بصنع الفيديوهات بمؤثراتها الرائعة أو مشاركتها أو مشاهدتها، مما يدفع الملل عن المستخدمين ويضفي جواً من المرح في الجلسات العائلية.

2- الاستفادة من المحتوى: يمكن تطبيق لايفي مستخدميه من متابعة محتوى يهم المستخدم، إذ يمكن بالبحث عن القنوات المفضلة أو التي تتبنى مواضيع متعلقة باهتمامات المستخدم كالطبخ أو التجميل أو المعلومات العلمية، وهناك ملايين الفيديوهات التي تغطي كافة المجالات وتضمن استفادة محققة للمستخدم.

3- الربح المادي: يمكن تحقيق الربح من برنامج لايفي عبر تلقي الهدايا من المتابعين على الفيديوهات التي تقوم ببثها، ومن ثم تحويلها لنقود عبر عدة طرق، وكلما زادت شعبيتك زادت فرصة الحصول على الدعم المادي، بشرط أن يتجاوز عدد متابعيك ألف شخص.

4- يعتبر تطبيق لايفي منصة بث مجانية لعرض المواهب بمختلف أنواعها، إذ يمكن تصوير موهبتك سواء كانت موهبة في التمثيل أو الغناء أو الرسم بمقاطع فيديو جذابة، ثم نشرها على حسابك الشخصي والحصول على جمهور من المتابعين، يمكنك هذا فيما بعد من الحصول على فرص متعددة في العمل الإعلاني والفني. (<https://tatalueat.com>)

كما أن هناك فوائد أخرى لمنصة لايفي وتتمثل في

الفصل الثاني منصة لايفي

- التطبيق مجاني ويحق لك انشاء حساب مجانيًا مكانية الربح من انشاء و صناعة المحتوى اكتساب شهرة كبيرة و بناء شبكة كبيرة من المتابعين .
- يمكنك تحقيق نسبة ربح تتخطى 1000 دولار شهريًا من خلال هدايا اللايف .
- امكانية عمل بث مباشر بجميع انواعه (العاب - بث منفرد - بث جماعي - غرف دردشة صوتية - مطابقة للتحديات) .
- امكانية الحصول على حبات الفاصوليا الذهبية مجانًا من خلال المشاركة في المنافسات و تحويلها الى مال حقيقي .
- يمكنك اضافته صورة او فيديو او صور متحركة مع اضافته موسيقى من داخل البرنامج مجانًا .
- توافر حد ادنى جيد للسحب بقيمة 4200 حبة = 20 دولار امريكي .
- عدم وجود شروط لفتح اول بث مباشر و لكن يفضل ان يتوافر لديك محتوى و عدد 1000 تسمح لك بتحقيق الربح من خلال بيع المحتوى المميز Super follow - واهم ميزة مقابل اشتراكات شهرية . <https://www.al-kaseeb.com/?m=1.com>

5 مخاطر منصة likee

- Likee هناك عدد من المخاطر التي يجب الانتباه لها عند استخدام تطبيق ومنها الاتي :
- من الممكن أن تكون تفاصيلك قد تعرضت للاختراق أو السرقة أثناء استخدام التطبيق ، بالإضافة إلى ذلك هناك دائمًا خطر يتمثل في إمكانية إرسال الأموال بطريق الخطأ إلى شخص آخر عن طريق الخطأ.

الفصل الثاني منصة لايفي

• لايفي هو تطبيق لمشاركة آرائك مع الآخرين ، لا يسمح لك بمشاركة أي معلومات خاصة عنك ، لكنه يسمح لك بالكشف عن قدر كبير من الراي الشخصي .

• تم حظر تطبيق لايفي في بعض البلدان بسبب مخاوف تتعلق بالسلامة ، يتمثل الخطر الأكبر في أن تطبيق يمكنه الوصول الى موقعك وجهات الاتصال والرسائل النصية والمزيد .

• تطبيق لايفي هو عملية احتيال ، لانه مصمم لخداعك للاشتراك في الخدمات المتميزة التي تكلف المال .

• قد يكون تطبيق لايفي خطيرا ، لأن مطوري هذا التطبيق غير معروفين . لا يمكن لأي

شخص معرفة ما إذا كان هؤلاء المطورين سيستخدمون معلوماتك الشخصية لأغراضهم

أو مشاركتها مع الآخرين ، مثل المعننين .

• لايفي تطبيق جوال يتيح للمستخدمين عرض ومشاركة المحتوى من المشاهير المفضلين لديهم ، ومع ذلك فقد تم ربط تطبيق لايفي بعدد من المشكلات الأمنية بواسطة باحثين في جامعة كاليفورنيا .

• يمكنك أيضا استخدام تطبيق لايفي لإرسال الاموال عبر التحويلات المصرفية القياسية ، ومع ذلك يتطلب هذا بطاقة ائتمان أو خصم اذا قمت بالتحقق منها باستخدام حسابك .

تم اكتشاف أن تطبيق لايفي يشكل خطرا على هاتفك الذكي والبيانات المخزنة عليه ،

وفقا للتقارير يمكن للتطبيق الوصول بسهولة إلى تطبيقات أخرى على هاتفك وحتى تثبيت

تطبيقات جديدة دون علمك بذلك .

• لايفي هو تطبيق احتيال لا يجب عليك تثبيته ، قد يبدو وكأنه تطبيق وسائط اجتماعية غير

قد يبطئ جهازك ويستنزف Bitcoin ضار لكنه ليس كذلك في الواقع ، إنه روبوت تعد ين

الفصل الثاني منصة لايكى

ببطاريتك يعتبر خطراً محتملاً مع هاتفك وبياناتك الشخصية، قد يستخدم التطبيق موقعك والكاميرا والميكروفون ومعلومات أخرى دون موافقتك.

• لايكى هو تطبيق جديد يهدف الى انشاء شبكة اجتماعية اكثر، يتيح للمستخدمين مشاركة المحتوى ومناقشته مع اصدقائهم، كما يكافئهم على مشاركة محتوى ممتع .

• لايكى هو أحد تطبيقات الوسائط الاجتماعية لعديدة التي تتيح للمستخدمين التواصل مع الآخرين ومشاركة الصور ومقاطع الفيديو وغيرها من المعلومات ، يشجع لايكى المستخدمين على تحميل صور لأنفسهم ، والتي يمكن استخدامها من قبل أي شخص لديه حق الوصول إلى التطبيق. وهذا يعني انه يجب على الأشخاص التفكير ملياً قبل تحميل أي معلومات اي شخصية أو حساسة .

• يمكن تطبيق لايكى المستخدمين من الدفع مقابل السلع والخدمات باستخدام هواتفهم الذكية أو الأجهزة اللوحية ،يتمثل الخطر الرئيسي في لايكى أنه يأخذ الأموال من حسابك المصرفي دون إذن. هو تطبيق جديد لوسائل التواصل الاجتماعي شهد الكثير من الضجيج Likee • تطبيق مؤخرًا ،ومع ذلك أبلغ العديد من الأشخاص عن تعرض حساباتهم للاختراق وخسارة الأموال في هذا التطبيق ،وينافس تطبيق لايكى تطبيق تيك توك.

(<https://ta.tatalueat.com/likee2021/>)

6- كيفية استخدام منصة likee على الهاتف وطريقة الربح منه:

اولا : كيفية استخدام منصة likee:

قم بتثبيت الهاتف الشخصي على المنضدة أمامك ومن الأفضل اختيار مكان جيد للإضاءة ويفضل تجهيز الفيديو في الصباح مقابل أشعة الشمس القوية، حيث أن الضوء قوي ومشرق، وهو ما يمكن أن يضيف تأثيراً فريداً على الفيديو.

الفصل الثاني منصة لايكى

يوصى بتجنب الإضاءة الخلفية الغير كافية، واستخدام الضوء الطبيعي البارد، كذلك اختر الاتجاه الصحيح للفيديو، لأنه في بعض الأحيان يكون الموضع الرأسي اكثر ملائمة للفيديو من القطر. يمكنك اختيار الوضع الذي تريد إستخدامه للحصول على مقاطع فيديو مميزة تجذب العديد من المشاهدين والمتابعين.

لا تخل من التصوير لأن هذه التفاصيل سيتم عرضها بوضوح في الفيديو وسوف يلاحظها المتابعون، ويسمح لك لايكى بتغيير ملامح الوجه لتجعلك أكثر ابتسامة وراحة، لأنه يمكن الاختيار من بين مجموعة متنوعة من الوجوه، ومن ثم اختر من بينها واحصل على تأثيرات فريدة، ثم أنشر واختر مقاطع الفيديو الخاصة بك لإظهار شخصيتك (<https://marj3y.com>ثانيا طريقة الربح من منصة likee:

2- طريقة الربح من تطبيق لايكى:

Likee :يمكن تقديم عدة طرق فعال لربح من تطبيق

عن طريق:Likeeالربح من

1-1 - الاشتراكات Super follow : هذه الميزة اضافتها حديثا وهذه الطريقة تعتمد على

اشتراكات مدفوعة الأجر من قبل المتابعين والجمهور، بحيث يدفع المتابع مبلغا من المال شهريا يحدده صانع المحتوى كنوع من أنواع التشجيع والدعم المادي.

- يمكن تحديد قيمة الاشتراك اطلاقا من 0.99 دولار إلي غاية 49.9 دولار وهذه الطريقة تعتمد على حجم التفاعل وعدد المتابعين، أي كلما إشتراك الكثير من الأشخاص وبالتالي أرباح أكثر هذه الطريقة ليست مطروحة للجميع معا لأسف بل لبعض المؤثرين الكبار فقط.

2- 1- الربح من لايكى من خلال البيع: هذه الطريقة لا تعتمد على الربح من مباشرة بمعنى

أن المنصة لن تدفع المال، لكسب المال من هذه الطريقة تحتاج لمتجر أو منتج خاص بك تريد بيعه.

الفصل الثاني منصة لايفي

- كلما عليك فعله هو الترويج لمتجرك أو منتجك سواء كان رقمي (كتاب إلكتروني، كورس....) أو ملموس بداخل حسابك بصفة مستمرة بحيث تخصص بعض فيديوهاتك لعرض معلومات عن منتجك وعن أهميته. وعلى حساب عدد المبيعات تحصل على المال.

3- 1- الربح من خلال التسويق بالعمولة: هذه الطريقة شبيهة بالطريقة السابقة لكن الإختلاف هوان عوض أن تبيع منتجاتك في هذه الطريقة أن تروج وتبيع منتجات الآخرين مقابل الحصول على نسبة عمولة من صاحب المنتج هذه الطريقة مناسبة لمن لا يملك منتج ولا يرغب في شراء السلع وإعادة بيعها أو إنشاء كتاب إلكتروني وكورس وبيعه.

4- 1- الربح من خلال توجيه الزوار: هذه الطريقة تعتمد على عدد المتابعين وأيضا على موقع أو مدونة إلكترونية، وكلما عليك فعله هو توجيه متابعيك نحو موقع إلكتروني من أجل قراءة مقالاتك أو مدوناتك.

- في الواقع هذا يعتمد على حسب الطرق التي تريح منها من موقعك الإلكتروني (إعلانات جوجل ادسنس على سبيل المثال)، وبالتأكيد ليس كل متابعينك يحبون قراءة المقالات لذلك تحتاج للكثير من المتابعين للربح من هذه الطريقة.

5- 1- الربح من خلال البث المباشر: يمكن للمتابعين أن يرسلوا لك الهدايا أثناء فتح البث المباشر، وهذه الهدايا تتحول تلقائيا إلى عملة معتمدة في وهي "فاصوليا لايفي".

- لكي يرسل لك متابعك هدية فعليه شرائها بالجواهر أو لعب الألعاب لموجودة بداخل لايفي وجمع الجواهر.

وكالهدية تساوي عدد معين من الجواهر، وكلما كانت الهدايا تساوي عدد كبير من الجواهر كلما ستحصل على فاصوليا أكثر.

الفصل الثاني منصة لايكى

ومثل جميع الطرق المذكورة سابقا فإنها تعتمد على متابعين وتفاعلهم معك أثناء البث المباشر من خلال إرسال العديد من الهدايا، لذلك كلما كانت علاقتك بمتابعيك قوية كلما كان تفاعلهم في البث المباشر أكبر.

ولتشجيع متابعيك على إرسال الهدايا يمكنك القيام ببعض التحديات من بينها تحدي صانع محتوى آخر والرابح هو الذي يتلقى دعما أكبر من جمهوره، وبالتأكيد الخاسر يحصل على عقاب بسيط. ومن المهم أن تشترك بوكالة وعلى حسب عدد الفاصوليا التي جمعتها على حسب الراتب الشهري الذي ستحصل عليه ولكن يعد أقل شئ هو 5000 فاصوليا.

***فاصوليا:** هي عملة متداولة داخل المنصة تمكن صناع المحتوى بعد الحصول عليها من المتابعين من تحويلها الى مبلغ من المال.

6-1- الربح من الاعلانات الشركات: إذا كان حسابك به الكثير من المتابعين بتفاعل قوي يستطيع مراسلة الشركات من أجل القيام بالإعلان لمنتجاتهم بمقابل مادي.

(<https://www.tarba7.com>)

7 منصة likee بين التشريعات والعقوبات:

ان القطاع السمعي البصري باختلاف وسائله (الاذاعة ،التلفزيون ، وسائل التواصل الاجتماعي) وتعدد مهامه (مرئيا ،سمعية ،مكتوبا ،الالكترونيا) . له من القوانين ما يضبطه من تشريعات ما تحكم عمله ويسيره وتتخذ من منصة Likee انموذجا و لعل اهم التشريعات القانونية والعقوبات الجزائية التى نصت على ذلك مايلي :

تعريف الجريمة المعلوماتية:

لقد تعدد المصطلحات المستخدمة للدلالة على هذه الجريمة و تحديد مفهومها ، فهناك من يطلق عليها اسم جرائم الحاسبات أو إساءة إستخدام الحاسبات أو الجرائم المرتبطة أو المتعلقة بالحاسبات أو الجرائم الإلكترونية و جرائم الكمبيوتر و جرائم المعلوماتية التي تعتبر التسمية

الفصل الثاني منصة لايفي

الأقرب لهذا النوع من الجرائم . و كلها مصطلحات انعكست على تعريف هذه الجريمة التي
اختلف الفقه حول إعطائها

تعريف جامع و مانع ، حيث عرفها البعض على أنها أي جريمة ضد المال مرتبطة باستخدام
المعالجة الآلية للمعلومات ، و أيضا تعرف على أنها الاعتداءات غير القانونية التي ترتكب
بواسطة المعلوماتية بغرض تحقيق الربح .

- كما عرفت بأنها مجموعة من الأعمال المرتبطة بالمعلوماتية التي يمكن أن تكون جديرة
بالعقاب ، أنها مجموعة الجرائم المتعلقة بعلم المعالجة المنطقية للمعلومات

فالملاحظ على تعريفات هذه الجريمة أنه هناك منها ما تعتمد على معيار أداة ارتكاب

الجريمة و أخرى تعتمد على معيار أ و محل هذه الجريمة و ثالثة تعتمد على معيار توافر
المعرفة بالتقنية المعلوماتية و رابعة تمزج بين معياري موضوع الجريمة و أداة ارتكابها. هناك
من رجح تعريف منظمة التعاون الإقتصادي و التنمية الخاص باستبيان الغش المعلوماتي عام
1982 و الوارد في تقرير بلجيكا الذي بين بأنها عبارة عن " كل فعل أو إمتناع من شأنه
الإعتداء على الأموال المادية و المعنوية يكون ناتجا بطريقة مباشرة أو غير مباشرة عن تدخل
تقنية المعلومات."

و كتعريف شامل للجريمة المعلوماتية فهي عبارة عن كل عمل أو امتناع عن عمل غير
مشروع يتم بواسطة الحاسوب أو أي جهاز معالجة آلية للمعطيات المعلوماتية سواء كان
الجهاز أداة لإرتكاب الجريمة أو محل لإرتكاب الجريمة في مجال إلكتروني أو معلوماتي مغلق
أو مفتوح على شبكات المعلوماتية أو محيط لإرتكاب الجريمة والتي يجب أن تتوفر لدى فاعلها
الأصلي المعرفة الكافية لإرتكابها.

وفيما يخص التعريف القانوني للجريمة المعلوماتية فلم يضع المشرع الفرنسي لها تعريف واضح
و شامل و ترك ذلك للفقه كذا المشرع الجزائري الذي أعطى لها تعريف عام خال من أي دقة

الفصل الثاني منصة لايفي

مكتفيا مؤخرا من خلال القانون رقم 09/04 المتعلق بالقواعد الخاصة بالوقاية من الجرائم المتعلقة بتكنولوجيات الإعلام و الإتصال و مكافحتها ، بنصه على أنها : " كل الجرائم سواء المتعلقة بالمساس بالأنظمة أو غيرها من الجرائم الأخرى التي ترتكب أو يسهل ارتكابها بإستعمال منظومة معلوماتية أو أي نوع آخر من نظم الإتصال الإلكتروني".

بإستخدام المعالجة الآلية للمعلومات ، و أيضا تعرف على أنها الإعتداءات غير القانونية التي ترتكب بواسطة المعلوماتية بغرض تحقيق الربح.

كما عرفت بأنها مجموعة من الأعمال المرتبطة بالمعلوماتية التي يمكن أن تكون جديرة بالعقاب ، أنها مجموعة الجرائم المتعلقة بعلم المعالجة المنطقية للمعلومات

فالملاحظ على تعريفات هذه الجريمة أنه هناك منها ما تعتمد على معيار أداة ارتكاب

الجريمة و أخرى تعتمد على معيار أ و محل هذه الجريمة و ثالثة تعتمد على معيار توافر المعرفة بالتقنية المعلوماتية و رابعة تمزج بين معياري موضوع الجريمة و أداة ارتكابها.

- و كتعريف شامل للجريمة المعلوماتية فهي عبارة عن كل عمل أو امتناع عن عمل غير مشروع يتم بواسطة الحاسوب أو أي جهاز معالجة آلية للمعطيات المعلوماتية سواء كان الجهاز أداة لإرتكاب الجريمة أو محل لإرتكاب الجريمة في مجال إلكتروني أو معلوماتي مغلق أو مفتوح على شبكات المعلوماتية أو محيط لإرتكاب الجريمة والتي يجب أن تتوفر لدى فاعلها الأصلي المعرفة الكافية لإرتكابها.

وفيما يخص التعريف القانوني للجريمة المعلوماتية فلم يضع المشرع الفرنسي لها - تعريف واضح و شامل و ترك ذلك للفقهاء كذا المشرع الجزائري الذي أعطى لها تعريف عام خال من أي دقة مكتفيا مؤخرا من خلال القانون رقم 04/09 المتعلق بالقواعد الخاصة بالوقاية من الجرائم المتعلقة بتكنولوجيات الإعلام و الإتصال و مكافحتها ، بنصه على أنها : " كل الجرائم سواء المتعلقة بالمساس بالأنظمة أو غيرها من الجرائم الأخرى التي ترتكب أو يسهل

إرتكابها بإستعمال منظومة معلوماتية أو أي نوع آخر من نظم الإتصال الإلكتروني". (عيشة خلدون، 2021. ص 1-2)

أ- التشريعات الخاصة بمنصة likee :

لا توجد قوانين خاصة بالمنصة ولكن هناك احكام عامة تنطبق على مواقع التواصل الاجتماعي نظرا لتشابه المحتوى .

الجرائم الواقعة على الأشخاص

• جريمة التهديد: وهو الوعيد ويقصد به زرع الخوف في النفس، بالضغط على إرادة الإنسان وتخويله من أضرار ما ستلحقه أو ما ستلحق أشخاص له صلة، أن يكون التهديد على قدر من الجسامة المتمثلة بالوعيد بإلحاق الأذى ضد نفس المجني عليه أو ماله أو ضد نفس أو مال الغير، ولا يشترط أن يتم إلحاق الأذى فعلا أي تنفيذ الوعيد، لأنها تشكل جريمة أخرى قائمة بذاتها، تخرج من إطار التهديد إلى التنفيذ الفعلي، وقد يكون التهديد مصحوبا بالأمر أو طلب القيام بفعل أو الامتناع عن الفعل أو لمجرد الانتقام ولقد اصبحت الأنترنت الوسيلة لارتكاب جرائم التهديد والتي تحتوي في حد ذاتها عدة رسائل لإيصال التهديد للمجني عليه لما تتضمنه من نوافذ وجدت للمعرفة كالبريد الإلكتروني او الويب.

• انتحال شخصية: وهو استخدام شخصية فرد للاستفادة من ماله أو سمعته أو مكانته

ولقد تميزت بسرعة الانتشار خاصة في الأوساط التجارية وتتم قدر كبير من

المعلومات الشخصية المراد انتحال شخصيته، للاستفادة منها لارتكاب جرائمه عن

طريق استدراج الشخص ليُدلي بمعلوماته الشخصية الكاملة كالاسم، والعنوان

الشخصي. رقم بطاقة الائتمان للتمكن من الوصول لماله أو سمعته

طريق الغش.

الفصل الثاني منصة لايفي

• انتحال شخصية أحد المواقع: ويتم ذلك عن طريق اختراق احد المواقع للسيطرة عليه ليقوم بتركيب برنامج خاص به ، كاسم المواقع المشهورة

• جرائم السب والقذف: للمساس بشرف الغير وسمعتهم، واعتبارهم ويكون القذف والسب كتابيا أو عن طريق المطبوعات أو رسوم عبر البريد الإلكتروني أو الصوتي وصفحات الويب بعبارات تمس الشرف، فيقوم المجرم بنشر معلومات تكون مغلوطة عن الضحية وقد يكون شخصا طبيعيا أو معنويا لتصل المعلومات المراد نشرها إلى أعداد كبيرة من مستخدمي الأنترنت.

• المواقع الإباحية والدعارة : وجود مواقع على شبكة الأنترنت تعرض على ممارسة الجنس للكبار والقصر وذلك بنشر صور جنسية للتحريض على ممارسة المحرمات والجرائم المخلة بالحياء عن طريق صور أفلام، رسائل ، بالإضافة إلى انتشار الصور ومقاطع الفيديو المخلة بالآداب على مواقع الأنترنت من قبل الغزو الفكري لكي يتداولها الشباب وإفساد أفكارهم وإضعاف إيمانهم، وتوفر الشبكة تسهيلات للدعارة عبر الآلاف من المواقع الإباحية وتسوق الدعارة وتستثمر لها مبالغ ضخمة مع استخدام أحدث التقنيات.

• التشهير وتشويه السمعة: يقوم المجرم بنشر معلومات قد تكون سرية أو مضللة أو مغلوطة عن شخصيته والذي قد يكون فردا أو مؤسسة تجارية أو سياسية. تتعدد الوسائل المستخدمة في هذا النوع من الجرائم لكن في مقدمة هذه الوسائل إنشاء موقع على الشبكة يحوي المعلومات المطلوب نشرها أو إرسال هذه المعلومات عبر القوائم البريدية إلى أعداد كبيرة من المستخدمين و يضم لهذه الجرائم كذلك تشويه السمعة الشائعات والأخبار الكاذبة لمحاربة الرموز الفكرية والسياسية وحتى الدينية من أجل تشكيك الناس في مصداقية هؤلاء الأفراد وقد يكون الهدف من ذلك هو الابتزاز كل هذه الجرائم الماسة بالأشخاص تدخل ضمن الحياة الخاصة للأفراد التي كفلها القانون وفي مقدمته الدستور الجزائري حيث تنص المادة 40 منه " تضمن الدولة عدم انتهاك حرمة الإنسان". وعليه يمكن استخدام الشبكة المعلوماتية في الاعتداء على حرمة

الفصل الثاني منصة لايفي

الفرد وحياته الخاصة والحريات العامة للأفراد وهو مخالف للقانون ومعاقب عليه. (بوشنافة لميس ، 2022، ص16- 18)

الجرائم الواقع على برامج التشغيل : الجرائم الواقعة على برامج التشغيل تعد برامج التشغيل تلك البرامج المسؤولة عن عمل النظام المعلوماتي من حيث قيامها بتنظيم ضبط ترتيب التعليمات الخاصة بالنظام، وتقوم الجريمة المعلوماتية في هذه الصورة عن طريق تزويد البرنامج بمجموعة تعليمات إضافية يسهل الوصول إليها بواسطة شفرة تسمح الحصول على جميع المعطيات التي يتضمنها النظام المعلوماتي، ويتحقق هذا النوع من الجرائم المعلوماتية في شكلين :

أولاً: المصيدة : تتمثل هذه الصورة في إعداد المبرمج برنامج به أخطاء وعيوب عمدا، لا يكتشف بعضها عند استخدام البرنامج ، إذ يترك المبرمج ممرات خيالية وفواصل وتفرعات في البرنامج حتى يستطيع فيما بعد تنفيذ التعديلات الضرورية بإدخال تفرعات إضافية أو إحداث مخارج وسيطة للولوج داخل النظام المعلوماتي و الوصول إلى كل المعلومات التي تحويها الذاكرة .

و بهذه التقنية يمكن للمبرمج استخدام البرنامج في أي وقت وفق أهوائه وبذلك يصبح هو المهيمن على النظام وعلى صاحب العمل المعتدى عليه .

ثانياً: تصميم برنامج وهمي وتقوم هذه الصورة من خلال قيام المبرمج بوضع برنامج يصعب اكتشافه مخصص خصيصا لارتكاب الجريمة ومراقبة تنفيذها، ومن أمثلة ذلك قيام إحدى شركات التأمين الأمريكية في مدينة لوس أنجلوس بواسطة مبرمجيها تصميم برنامج وهمي يقوم بتصنيع وثائق تأمين لأشخاص وهميين بلغ عددهم 46000 بهدف تقاضي هذه الشركة من اتحاد شركات التأمين عمولات من نظيرتها.

الفصل الثاني منصة لايفي

وقد قام مبرمج بأحد البنوك زرع لبرنامج فرعي بمنشأة بالكيانات المنطقية بإدارة الحسابات يتجاهل كل عمليات السحب التي تتم من قبله عن طريق بطاقات او شكات حسابية اذ يتحمل البنك نتيجة ذلك هذه الحسابات في باب ميزانية الادارة ،تقاضي هذه الشركة من اتحاد شركات التأمين عمولات من نظيراتها.

ب العقوبات التي نص علي القانون الجزائري :

يعاقب القانون على كل انتهاك لهذه الحقوق

كما جرم المشرع الجزائري في نص المادة 303 مكرر 3 قانون العقوبات الجزائري فعل الاعتداء على الحياة الخاصة الحاصل من الشخص المعنوي أو الاعتباري وتتمثل في عقوبة الغرامة والتي تكون مضاعفة من مرة إلى خمس مرات أي من 600.000 دج إلى 1.500.000 دج بالإضافة إلى عقوبة الغرامة ويتعرض الشخص المعنوي لواقعة أو أكثر من العقوبات التكميلية الواردة في المادة 18 مكرر. وهناك جرائم ملحقه وتابعة لجريمة التقاط أو تسجيل أو نقل الأحاديث الخاصة ،مثل جنحة استغلال منتج التجسس على الأحاديث الخاصة التي تستوجب أن يكون هناك تسجيل حديث تم الحصول عليه من خلال الأفعال الواردة بنص المادة 303 مكرر 1 من قانون العقوبات الجزائري كل من احتفظ أو وضع أو سمح بأن توضع في متناول الجمهور أو الغير أو استخدام بأي وسيلة كانت التسجيلات أو الصور أو الوثائق المتحصل عليها بواسطة أحد الأفعال المنصوص عليها في المادة 303 مكرر من هذا القانون"

ويعاقب الشخص الطبيعي بالحبس من 06 أشهر إلى 03 سنوات وغرامة 50,000 إلى 300.000 دج وكذلك عقوبات تكميلية كما سلط عقوبات أصلية وتكميلية على الشخص المعنوي لارتكابه جنحة استغلال منتج التجسس على الأحاديث الخاصة كما ضمن المشرع الجزائري الحماية القانونية "للصورة" باعتبارها جزء من الحياة الخاصة للفرد حيث جاء في المادة 303 مكرر ليؤكد على ذلك. كما أن هناك جرائم ملحقه بجريمة التقاط أو تسجيل أو

الفصل الثاني منصة لايكى

نقل صورة الشخص، وهي جنحة استغلال منتج التجسس على الصورة كما أنه لا يمكن ونحن في صدد البحث عن الإطار القانوني لجريمة التشهيري التشريع الجزائري أن نغفل عن العقوبات التي أقرها المشرع الجزائري ضد المعتدين على الجيش الأبيض في فترة جائحة كورونا، وما فرضته من سلوكات واعتداءات على أصحاب السترات البيضاء أو الجيش الأبيض، حيث صدر وجاء في العدد الأخير من الجريدة الرسمية الأمر المعدل والمتمم لقانون العقوبات الرامي إلى ضمان حماية مستخدمي الصحة. (بن دعساء لمياء، 2022، ص 14 - 15).

8- تقييم وتقويم منصة likee:

أ - تقييم منصة لايكى: نظرا لتأثيرات منصة لايكى على القيم الاجتماعية يمكن أن نعطي تقديما للمنصة.

1- ضاعة الوقت: كأى منصة تواصل اجتماعي مثل فيس أو ترفيهي يمكن هدر الكثير من الوقت على لايكى عبر التمرير بين الفيديوهات لساعات طويلة، دون الشعور بإضاعة الوقت ودون تحقيق استفادة ملموسة والتأثير على جودة النوم والإسترخاء.

2- سوء الاستخدام: من الممكن إساءة الاستخدام من بعض المستخدمين بالبحث أو الترويج للمحتوى المسيئ على لايكى بغرض جذب المشاهدات وتحقيق الربح الغير نزيه، خصوصا مع ضعف القيود على المحتوى المنشور مما يسمح العقول بما لا يفيد.

3- إختراق الخصوصية: نشر أي معلومات خاصة عنك عبر أي منصة بما فيها تطبيق لايكى قد يكون خطرا، من الممكن أن يعرضك للأذى أو التنمر أو التهديد أو الإبتزاز الإلكتروني من قبل المستخدمين المؤذيين إذا لم تنتبه جيدا لما تشاركه من معلومات أو بيانات شخصية.

الفصل الثاني منصة لايكى

4- **نشر محتوى مسيئ:** لا يوجد قيود في تطبيق لايكى على نشر المحتوى، ومع اتساع رقعة الجماهير حول العالم ومن كل الفئات فذلك يعرضك لوجود محتوى مسيئ أو غير لائق مع عادات مجتمعك ووكده الاخلاقي. (<https://tatalueat.com>)

العناصر: وبالإعتماد على الملاحظات الشخصية والتجارب العملية يمكن إضافة بعض

1 - الإنعزال على الواقع: رغم أن المنصة تدور حول التواصل الإجتماعي مع الجمهور، إلا أن كثرة إستعمالها تسبب عدم الإهتمام بالعلاقات المحيطة لتفضل شاشة الهاتف على هذه العلاقات المسببة بنهاية المطاف للعزلة الإجتماعية، وبالتالي عدم الإهتمام بأي علاقة إجتماعية تحيط بهم.

2- منصة Likee تسبب الإدمان: ان كثرة إستخدام هذه المنصة قد يدفع أفرادها للهوس كالإدمان على مشاهدة الفيديوهات، إضافة إلى ذلك قد يعتبرها البعض الشاشة المسلية، وبالتالي قبول فكرة أن العالم الافتراضي مسلي أكثر من الواقع.

3- مضيعة للوقت والطاقة: من أهم أضرار منصة Likee التي لها تأثير سلبي، بأنها تقدم محتويات ترفيهية، التي تدفع مستخدميهما إلى مشاهدة وتصفح المزيد من محتويات فيديوهات الشاشة المرئية التي تدفعهم لقضاء كثير من الساعات الطويلة، مستنزفين بذلك الكثير من الوقت والمال بلا فائدة أو نتيجة.

4- مصدر التحرش: نظرا لأن التطبيق يسمح لك بمشاركة جميع أنحاء العالم، فإن فرص التحرش اللفظي والجسدي موجودة ويعد النقد على الشاشة أمرا طبيعيا، ولكن قد يصادف نفس الأشخاص في الحياة وقد يمثلون تهديدا لهم مرة أخرى، ليس خطأ التطبيق ولكن في من يستخدمه.

5- تعمل على خلق نموذج سيء: يمكن خلق نموذج سيء على مواقع التواصل الاجتماعي عندما يتعرض المستخدمون لمحتوى سلبي ومهين أو في حالة تشجيع السلوكيات الضارة أو

الفصل الثاني منصة لايفي

غير المناسبة. يمكن إنشاء نموذج سيء عن طريق توجيه الأوجه السلبية للتفاعلات الموجودة على الصفحة أو عن طريق توفير محتوى غير ملائم أو يحرض على الشعور بالتحيز ضد فئات مختلفة من الناس. على الرغم من أن بعض المواقع تسعى إلى خلق نماذج إيجابية لتعزيز التفاعل الإيجابي بين المستخدمين ، إلا أن هذا لا يمنع أن يحصل خلل في النظام تؤدي إلى وجود محتوى سلبي يؤثر على المستخدمين بشكل سيء.

6- غموض من يقف خلف هذه المنصة: عدم وضوح المصدر أو الشخص الذي يدير أو يمتلك هذه المنصة أو يتحكم فيها. ويمكن أن يكون هذا الغموض قابلاً للقبول في بعض الحالات، مثل منصات الإنترنت المشبوهة التي تتيح للمستخدمين الدخول إلى مواد ذات صلة بالجرائم أو الأنشطة غير القانونية. ولكن في العديد من الحالات، يمكن أن يكون الغموض خطيراً فيما يتعلق بمعرفة مصادر الأخبار والمعلومات والتأكد من صحتها، وبخاصة على الإنترنت حيث يمكن لأي شخص نشر المعلومات دون الكشف عن هويته. ولذلك، يجب على المستخدمين التحقق من المصادر وتقييم مدى موثوقيتها ودقتها قبل عليها.

• يعتبر اخطر ما في المنصة حسب اعتقادنا مايسمى ب:

7- غرف الدردشة المغلقة: وتستخدم في التواصل وتبادل المعلومات بين المستخدمين والمحادثة والمشاركة في الصوت والصورة، ومع ذلك قد تكون غرف الدردشة خطيرة في بعض الأحيان، لأسباب مختلفة تشمل:

• التحرش والاعتداء الجنسي: يمكن للأشخاص المشاركة في غرف الدردشة أن يكونوا مستهدفين للتحرش الجنسي والابتزاز الجنسي، وهذا يمكن أن يتحول إلى اعتداء جنسي على الشبكة. • الانحراف الديني والعنصرية: يتم استخدام بعض غرف الدردشة لنشر الأفكار النازية وترويج الإرهاب، ويمكن للمستخدمين الأبرياء أن يتعرضوا للعنف الكلامي والتعبيرات العنصرية والمعادية للأديان والثقافات الأخرى.

الفصل الثاني منصة لايكى

• **الخداع والاحتيال:** يمكن للمحتالين استخدام غرف الدردشة للاستيلاء على معلومات شخصية أو مالية، ويمكنهم كذلك النصب على الضحايا بشكل عام .

ب- تقويم منصة likee

توفر منصة Likee العديد من الفرص للترفيه والتواصل الاجتماعي، ويمكن الاستفادة منها بشكل إيجابي وفعال، على النحو التالي:

1 **تحديد المحتوى السيئ:** يجب تحديد المحتوى الذي يعتبر غير مناسب أو غير هادف عند استخدام منصة likee.

2 - **تدريب الذات:** يجب عليك تدريب نفسك لإنتاج محتوى مفيد وملهم للمتابعين على منصة likee.

3- **دراسة الجمهور:** يجب عليك دراسة جمهور المنصة لتحديد المحتوى الهادف الذي سيكون له تأثير إيجابي على المتابعين.

4- **مشاركة المحتوى الهادف:** يجب عليك مشاركة المحتوى الهادف ومحاولة جعله مثيراً للاهتمام لجذب المزيد من المتابعين.

5- **تحديث المحتوى:** يجب تحديث المحتوى بشكل دوري لجعله يواكب التغييرات في الجمهور والمنصة.

6- **تجنب المحتوى السلبي:** يجب تجنب المحتوى السلبي والهجومي الذي قد يؤثر سلباً على المتابعين ويؤدي إلى فقدانهم.

7- **مشاركة أفكار جديدة وإيجابية:** يجب مشاركة أفكار جديدة وإيجابية لتلهم المتابعين وجعلهم مهتمين بمحتواك.

الفصل الثاني منصة لايكى

الحفاظ على المشاعر الإيجابية: يجب الحفاظ على المشاعر الإيجابية في جميع المحتويات التي تنشرها على منصة Likee.

8 - الاستخدام العائلي: يمكن استخدام المنصة كوسيلة لترفيه الأسرة والأصدقاء معًا، عن طريق عمل مقاطع فيديو مشتركة، وخلق تجارب ترفيهية ممتعة.

9 - صناعة محتوى إبداعي: يمكن استخدام المنصة لصناعة محتوى فيديو إبداعي وجذاب، يعبر عن الشخصية والأفكار الفريدة، ويستخدم بشكل مفيد لتحقيق الرسالة المطلوبة.

10 - الاستخدام التعليمي: يمكن استخدام المنصة كوسيلة للتعليم والتثقيف، من خلال نشر فيديوهات توضيحية وتعليمية في مختلف المجالات.

4- التحديات الإبداعية: يمكن عمل تحديات إبداعية مع الأصدقاء والمتابعين على المنصة، وذلك لتعزيز التفاعل والإبداع.

11 - الاستخدام الاجتماعي: يمكن استخدام المنصة كوسيلة للتواصل الاجتماعي والتعرف على مجتمع جديد، والتفاعل معهم بطريقة إيجابية ومبتكرة.

بالإضافة إلى ذلك، ينبغي على المستخدمين اتباع بعض الإرشادات والنصائح الهامة لضمان استخدام المنصة بشكل مسؤول وآمن، مثل عدم نشر أي محتوى خادش للحياء أو العنف، وعدم مشاركة أي معلومات شخصية حساسة، والابتعاد عن التعليقات السلبية والمنشورات المثيرة للجدل. كما ينبغي الاهتمام بخصوصية الحساب وتأمينه بكلمة مرور قوية، وتصفح المنصة بطريقة مسؤولة، وقياس الوقت المستغرق على المنصة لتفادي الإدمان على استخدامها.

خلاصة الفصل:

Likee هي منصة للتواصل الاجتماعي تتيح للمستخدمين إنشاء ومشاركة مقاطع الفيديو القصيرة. وتوفر Likee هذه المنصة عددًا من الميزات الجيدة والسلبيات.

الإيجابيات: 1- تتميز Likee بمجموعة واسعة من المرشدين وحجم المستخدمين الذي يمكن أن تستفيد منهم في توسيع أعمالك. 2- يمكن استخدام Likee كوسيلة لتحقيق شعبية واسعة وزيادة الوعي بالعلامة التجارية. 3- يستخدم Likee بشكل كبير في العديد من الدول حول العالم ويوفر للمستخدمين إمكانية التواصل والتفاعل الاجتماعية.

السلبيات: 1- قد يكون بعض المحتوى المشارك على Likee غير لائق للعائلة، مثل الخيانة الزوجية والاعتداءات الجنسية والعنف. 2- يمكن أن تؤدي مقاطع الفيديو السيئة وغير الملائمة إلى إصابة الأطفال بالتأثير السلبي. 3- قد يتعرض الأطفال في Likee إلى مضايقة عبر الإنترنت أو التشهير عبر بث الفيديو. 4- قد تؤدي Likee إلى إهدار الوقت من خلال إهدار ساعات في المشاهدة المستمرة للمقاطع الفيديوية.

بشكل عام ، توفر Likee العديد من المزايا إلى جانب عدد من العيوب. ومن المهم تحديد ما إذا كان استخدام Likee مناسبًا لك بناءً على حاجاتك ومتطلباتك الشخصية.

افصل الثالث

القيم

1. مفهوم القيم
2. وتصنيف القيم
3. اهمية القيم
4. خصائص القيم
5. مصادر القيم
6. مكونات القيم
7. ادوار القيم
8. القيم وسلوك الفرد

تمهيد

القيم عبارة عن المبادئ والمعتقدات التي يؤمن بها الفرد أو الجماعة، وتعكس الثقافة والتاريخ والتقاليد والموروثات الاجتماعية. وتحتل القيم مكانة هامة في الحياة، حيث تُمثل الأساس لبناء العلاقات والمجتمعات والحكومات، وتتنوع هذه القيم من ثقافة لأخرى، ومن مجتمع لآخر، ولكن الهدف الرئيسي هو تحقيق الكمال والازدهار المطلوب، وتوفير الحياة المثلى للأفراد والمجتمعات. وتتمثل القيم في مجموعة من الأفكار والمبادئ التي تلتزم بها الشخصية أو المجتمع، وتشمل القيم الأسرية، والدينية، والأخلاقية، والإنسانية، والوطنية والاجتماعية، وغيرها. ويمكن تحقيق القيم عن طريق التعليم والتربية الصحيحة، وتعزيز هذه القيم بعيداً عن الجرائم والتصرفات الخاطئة والبدع الزائفة، ويمكن للأفراد والمجتمعات الاستفادة من القيم لبناء علاقات جيدة وحميمة، وتحسين الحياة الاجتماعية والاقتصادية.

2-1- مفهوم القيم وتصنيفها

اولا مفهوم القيم :

في المنظور الاجتماعي : هي المقياس التي تستخدمه جماعة حضارية لتحديد وتوجيه الافكار والاعمال في سلوك الفرد او الجماعة ،ومنهم من عرفها على انها مفهوم ظاهر او ضمنى يميز الفرد او الجماعة التي ينتمى اليها ،ويحدد ما هو مرغوب فيه وجوبا ويؤثر في انتقاء اساليب العمل ووسائله وغاياته .

وهي ايضا الحكم الذي يصدره الانسان على شيء ما مهتديا الى مجموعة من المبادئ والمعايير التي وضعها المجتمع الذي فيه ،او المرغوب فيه المرغوب منه من السلوك

بينما يعرف كيلمان القيم في تنظيم المجتمع بانها مجموعة من الفلسفات والمعتقدات والافتراضات والتوقعات والاتجاهات وقواعد السلوك التي تربط اي مجتمع في شكل واحد ومتماسك (محمد مزيان، 2003ص25)

القيم في المنظور التربوي الاعلامي :القيم التربوية الاعلامية هي التي نريد تربية الجمهور عليها بحيث تدخل ثقافتهم ،وسلوكلهم ،معتقداتهم وتسعى الى ادراج هذه القيم في معارفهم وكل مايرون ويسمعون في وسائل الاتصال(عبد الجبار , 2009ص34)

القيم في الاعلام :هي الصفات التربوية المرتبطة بالتفاعل بين الحدث والجمهور وهي التي تكشف عن جوهره الحدث ، وعن استخدامه الاجتماعي اي تحويله الى موضوع للاطلاع والمعرفة والفهم (محمد زيان . 2003ص15).

ثانيا تصنيف القيم

1- تصنيف انماط القيم بعد المحتوى:

1- انماط القيم حسب بعد المحتوى : وقد قسمها "سبيرينجر " إلى ستة انماط هي :

- أ القيم دينية : ترتبط بالاهتمام بالمعتقدات والقيم الدينية .
- ب- القيم اجتماعية : وترتبط باهتمام الفرد بحب الناس، والتضحية من أجلهم وبذل الجهود من أجل سعادتهم وتحسين أحوالهم .
- ج - القيم الإقتصادية : وترتبط بالاهتمامات العملية ذات النفع المادي والصناعة والإنتاج واستثمار الاموال في الاعمال التجارية
- د- القيم المعرفية : وترتبط باهتمام الفرد وميله لاكتشاف الحقائق والمعارف والسعي إلى اكتساب المزيد من المعرفة العملية .
- هـ- القيم السياسية : وترتبط بالسلطة والقوة والسيطرة والعمل السياسي .
- و- القيم الجمالية : وترتبط باهتمام الفرد وميله إلى ما هو جميل من حيث الشكل وكذا التنسيق والانسجام

2- أنماط القيم حسب مقاصدها:

تنقسم القيم من ناحية قصدها إلى نوعين :

أ- قيم وسائلية : وهي تلك القيم التي ينظر إليها على أنها وسائل لتحقيق غايات أبعد .

ب- قيم نهائية : وهي الأهداف والفضائل النهائية التي تضعها الجماعات لأفرادها

(صالح محمد ، 1998، ص209)

3- أنماط القيم حسب شدتها والزامها : ويمكن أن نميز هنا بين ثلاث 3 مستويات لشدة

القيم والزامها وهي:

أ- ما ينبغي أن يكون : وهي القيم الملزمة أو الأمرة الناهية .

ب- ما يفضل أن يكون : وهي القيم التفضيلية التي يشجع الأفراد على الالتزام بها .

ج- ما يرجى أن يكون : أي القيم المثالية التي يحس الناس بصعوبة تحقيقها بصورة كاملة ومن أمثلتها مقابلة الإساءة بالإحسان .

4 أنماط القيم حسب شيوعها :

وتتقسم من حيث درجة شيوعها وانتشارها الى قسمين :

أ- القيم العامة : وهي القيم التي يعم انتشارها في المجتمع كله .

ب - القيم الخاصة : وهي القيم المتعلقة بمناسبات اجتماعية معينة أو بمناطق محدودة أو بطبقة أو جماعة خاصة .

5 أنماط القيم حسب وضوحها :

وتقسم القيم من ناحية وضوحها إلى قسمين :

أ - القيم الصريحة : وهي القيم التي يصرح بها ويعبر عنها بالكلام وبالسلوك نفسه . ب- القيم الضمنية : وهي القيم التي تستخلص ويستدل عليها من ملاحظة الاختيارات التي تتكرر في سلوك الافراد .

6 أنماط القيم حسب ديمومتها :

وتصنف القيم حسب هذا البعد إلى صنفين وهما

أ- القيم العابر : وهي التي تزول بسرعة وتمتاز بعدم قدسيتها من قبل المجتمع .

ب — القيم الدائمة: وهي التي تدوم زمنا طويلا ، وقد تمتد جذورها إلى أعماق التاريخ . (سلوى، 2010، ص198)

7 - وظائف القيم:

بالنسبة للفرد:

1. تهيئ للأفراد اختيارات معينة تحدد السلوك الصادر عنهم وبمعنى آخر تحد شكل الاستجابات وبالتالي تلعب دورا مهما في تشكيل الشخصية الفردية، وتحديد أهدافها في إطار معياري صحيح.

2. تحقق للفرد الإحساس بالأمان فهو يستعين بها على مواجهة ضعف نفسه والتحديات التي تواجهه وفي حياته.

3. تعطي للفرد إمكانية أداء ما هو مطلوب منه ومن القدرة التكيف والتوافق الإيجابيين وتحقيق الرضا عن نفسه لتجاوبه مع الجماعة في مبادئها وعقائدها الصحيحة.

4. تدفع الفرد لتحسين إدراكه ومعتقداته لتتضح الرؤيا أمامه وبالتالي تساعد على فهم العالم حوله وتوسيع إطاره المرجعي في فهم حياته وعلاقاته.

5. تعمل على إصلاح الفرد نفسيا وتربويا وتوجهه نحو الخير والإحسان والواجب.

6. تعمل على ضبط الفرد لشهواته ومطامعه كي لا تتغلب على عقله ووجدانه لأنها تربط سلوكه وتصرفاته بمعايير وأحكام بتصرف في ضوئها وعلى هديها.

بالنسبة للجماعة: 1. إن أي تنظيم اجتماعي في حاجة ماسة إلى نسق القيم الذي يتضمن له أهدافه ومثله العليا التي تقوم عليها حياته ونشاطه وعلاقاته فإذا تضاربت هذه القيم أو لم تتضح فإنه سرعان ما يحدث الصراع القيمي الاجتماعي.

(منى يوسف، 2010، 45 - 46)

2. تضمن القيم للجماعة روحها وتماسكها داخل أهدافها التي وضعتها لنفسها.

3. تساعد القيم المجتمع بأفراده وجماعاته المختلفة على التمسك بمبادئ ثابتة ومستقرة.

4. تزود المجتمع بالصيغة التي يتعامل بها مع العالم وتحدد له أهدافه ومبررات وجوده وبالتالي يسلك في ضوئها و يحدد للأفراد سلوكياتهم.

5. تقي المجتمع من الأنانية المفرطة والتراعات والشهوات الطائشة وتحمل الأفراد على التفكير في أعمالهم للوصول إلى غايات هي أهداف في حد ذاتها بدلا من النظر إليها على أنها أعمال تشبع الرغبات لا غير.

• و هنا يتضح أن الوظائف الفردية للقيم تتكامل مع الوظائف الاجتماعية لها بحيث تعطي في النهاية نمطا معيناً من الشخصيات الإنسانية القادرة على التكيف الإيجابي مع ظروف الحياة،

لأداء دورها المنشود، كما تعطي المجتمع شكله المميز ومن أجل هذا يحرص المجتمع على تنشئة أفراد متشبعين و متشربين ثقافته و قيمه، ولكل مجتمع من المجتمعات نماذج و أنماط تحدد ما يجب أن يكون عليه أفرادها. (ماجد الزيود، 2005، ص26- 27)

2-2 أهمية القيم وخصائصها

أولاً : أهمية القيم :

تحديد أهمية هذه القيم في نفوس الناس، وأنها لا تقل أهمية عن المعارف التي يزودون بها، والقيم قوة دافعة للعمل، كما أنها معايير قياسها هذا العمل فضالاً عن كونها إحدى الدعامات الأساسية المهمة، بل هي الدعامة الأم التي تسهم في تكوين شخصية الفرد، كما أن لها أثر عظيماً على أفراد المجتمع فهي تعمل على توجيه أفرادها وتماسكهم. (احمد طهطاوي، 1996، ص44- 46)

يعتبر علماء التربية ان للقيم دورا توجيه الفرد والجماعة في اصدار الأحكام على الممارسات العملية التي يقوم بها، وهي الأساس السليم لبناء تربوي متميز، كما أنها تسهم في تشكيل الكيان النفسي للفرد وبذلك يدرك علماء التربية أهمية القيم لأنها - تعتبر القيم مرجع الحكم على سلوك الافراد. تعتبر القيم هدف يسعى إلى تحقيقه الافراد - تعتبر القيم باعثا للعمل، وبالتالي فهي تصنف بإعتبارها دوافع اجتماعية. - تحدد القيم للفرد أهدافه من ميادين كثيرة وتدل على المؤثرات المعوقة أو المساعدة على تحقيق الأهداف.

- تمكن القيم الفرد من معرفة ما يتوقعه من الآخرين، وماهية ردود افعاله (عبد المحيد، 2006، ص67)

وجود القيم في كل أنواع المجتمعات البسيطة والمعقدة بحيث لا يخلو مجتمع مهما بلغ عدد أفرادها من وجود مجموعة من التوجهات القيمية. أحد المحكمات الأساسية التي تركز عليها الهوية الثقافية للمجتمعات.

1- تغلغل القيم في كافة جوانب الحياة الاجتماعية و الاقتصادية و السياسية وارتباطها بها أيضا.

- التأثير القوي للقيم على سلوك الأفراد و قد تشكل ضغوطا قوية على الأفراد توجيههم نحو المرغوب فيه من أنماط السلوك و تشكل هذه الضغوط إما في الضغوط العرفية يعرفها الناس و يحفظونها في عقولهم قلوبهم و إما في شكل ضغوط قانونية رسمية.

- و القيم بالرغم من أهميتها و ضرورتها في تحقيق التماسك والاستقرار و التكامل والأمن الاجتماعي هناك من يخرج عليها ولا يعبر لها أي اهتمام بل و يعتبرها معوقا أساسيا للتقدم

والازدهار في الحياة (حسين عبد الحميد ، 2005 ، ص 180)

ب- أهمية القيم على مستوى الفرد :

كما ان للقيم أهمية على المستوى الفردي فهي تعطي للفرد امكانية اداء ما هو مطلوب اليه وتمنحه القدرة على التكيف وتحقيق الرضا عن نفسه لتجاوبه مع الجماعة في مبادئها كما تحقق للفرد الاحساس بالأمان وتعطي له الفرصة لتعبير عن نفسه وكذلك تساعده في فهم العالم المحيط به وتوجهه الى الكيفية التي سيتعامل بها مع الموقف المستقبلية ،وتساعده على التفكير فيما ينبغي له ان يفعله اتجاه تلك المواقف والاحداث.

وللقيم أهميتها في حياة الفرد وانتظامها اذ ان للفرد حاجة ملحة الى نظام قيمي يتعامل من خلاله مع شتى مواقف الحياة اليومية، ومفرداتها حيث يكون هذا النظام والقيمي موجهاً لسلوكه و طاقة لنشاطه، وضابطاه لدوافعه، وعندما تغيب هذه القيم أو تتضارب أو تخترق فان الانسان يغترب عن ذاته، ويفقد دافعيته نحو العمل، ويصيبه الاضطراب والتخبط ولذا فان معرفة قيم المرء تساعدنا في التنبؤ بسلوكه، على اعتبار ان السلوك انعكاس لذات الانسانية، وهذا ما يؤكد قوة العلاقة بين شخصية الفرد وقيمه ولإجراء التحولات الاجتماعية والاقتصادية ينبغي توافر منظومة قيمية متطورة تدفع المجتمع الى الاستجابة الايجابية لهذه التحولات، ((لان التطور الاجتماعي السريع الذي يهدف الى تنمية المجتمع الى الدرجة

المطلوبة، لا بد له من ان يرتكز على اساس من قيم الأفراد، ولا بد من تطور هذه القيم بالسرعة التي تسمح بحدوث التقدم والانطلاق)).

ان التأكيد على اهمية القيم في حياة الفرد بصفته وحدة بناء في النظام الاجتماعي لا يقل عن التأكيد على اهميتها في حياة الجماعة فالقيم بالنسبة للفرد فضلا عن كونها دوافع محركة لسلوكه ومحددة له.

ولها دور فعال في تكامل شخصيته ذلك التكامل الذي يعتمد الى درجة كبيرة على اتساق نظام القيم لديه لان الصراع في نظامه القيمي قد يؤدي الى اضطرابات عصابية) وتكمن اهميتها على المستوى الاجتماعي بمحافظة القيم على المثل العليا والمبادئ المستقر في المجتمع وتدعم التماسك الاجتماعي والثبات النسبي للممارسة الحياة الاجتماعية السليمة ، ويتفق معظم العاملين في مجال الشخصية على ان القيم السائدة لدى الفرد تعد من الابعاد أو الدوافع الرئيسية في سلوكه، وتحدد اسلوب تعامله مع البيئة التي يعيشها وهناك قيم انسانية رفيعة تجعل الفرد يتمتع بصحة نفسية وعقلية وخلق سوي ومنها قيم الرحمة والمحبة والصبر والخ .

وايماننا بهذه القيم تبرز من خلال تصرفاتنا وسلوكنا اليومي فمثلاً اذا كنا من ((ثقافة تبدي اهتماماً خاصاً بالنظافة والترتيب والدقة والعمل الجاد فان ذلك ينعكس على تصرفاتنا ونحاول ازاء ذلك ان نكون نظيفين و مرتبين وجديين)).

ويشير ((جوردن)) الى ان قيم الفرد الاجتماعية تعد بمثابة محددات لتفاعله مع بيئته، وهي موجّهات لما سيقوم به من اعمال، تؤثر في القرارات التي يتخذها في حياته، بل وفي تحديد اهدافه في الحياة. (عمر ابراهيم، 2009، ص19 - 29).

وللقيم اهميتها في حياة المجتمع، فهي تمتد لتمس العلاقات الانسانية بكافة صورها تحديد طبيعة علاقات الناس بعضهم ببعض وهي معايير وأهداف لابد من وجودها في كل مجتمع يريد لتنظيماته الاجتماعية الاستمرار في اداء وظيفتها لتحقيق اهداف الجماعة.

ويعتمد المجتمع في تكامل بنيته الاجتماعية على القيم المشتركة بين اعضائه والتي كلما اتسع مداها بينهم، ازدادت وحدة مجتمعهم قوة وتماسكاً، في حين تضعف تلك الوحدة كلما انحصر مدى تلك القيم بينهم، بينما قد يؤدي التنافر و الاختلاف في القيم الى صراع اعضاء ذلك المجتمع، وغالباً ما يقود الى تفككه والى صعوبة الوصول الى اتفاق في الأمور وتؤثر القيم في وحدة المجتمع وتماسكه، فاذا كانت القيم متسقة ومشاركة باعضائه، ادت الى تماسك بنية ذلك المجتمع، اما اذا كانت غير واضحة وغير منسقة فإنها تؤدي الى صراع بين افراد ذلك المجتمع، ويسود التفكك والضعف فيه فكل مجتمع له اتساق خاص يتفق مع القيم السائدة فيه، والموروث الثقافي المنقولة اليه، وكل جماعة مهما صغر حجمها او كبر، ترتضي بعض القواعد العامة، التي تجمع بوصفها الطرائق السليمة المعقولة لتلبية حاجات افرادها واستجابتها لرغباتهم وتحقيقها لميولهم ودوافعهم الفطرية، وتجدر الاشارة هنا الى انه حين يعاشر الأفراد بعضهم بعضاً في وحدة اجتماعية فانهم يضطرون الى ضبط دوافعهم و ميولهم الفطرية، حتى لا يحدث صراع او تصادم او احتكاك يؤدي الى الوهن في البنية وعدم التنظيم الاجتماعي حرصاً منهم على تحقيق خير الجماعة واستقرارها والمحافظة على بنائها وكيانها المعنوي والعامل المهم في ضبط الدوافع والميول يتمثل في نظام قيمي مشترك فالنظام القيمي لدى المجتمع خير محك للحكم على سلوك افراده، فالسلوك الاجتماعي للفرد يعد مقبولاً بمقدار التزامه بقيم مجتمعه، فاذا كان سلوكه مقبولاً ومسايراً للقيم السائدة في ادى ذلك الى توافقه الاجتماعي مع افراد مجتمعه، ويحصل له ما نسميه بـ(القبول الاجتماعي)، اما اذا كان سلوكه مخالفاً للقيم السائدة المتعارف عليها في مجتمعه، فيكون مرفوضاً، وحين ذاك يحصل له (النبذ الاجتماعي)

ومع كل ذلك فقيم المجتمع تتغير جزئياً بسبب افعال الافراد وخبراتهم فالرجال ليسوا مجرد نسخ بالكاربون لجماعتهم وبفضل هذه الخبرات الخاصة في الحياة يكتسب الفرد قيماً واهدافاً جديدة قد تهيمن . (عمر ابراهيم، 2009، ص20- 21)

وتقى المجتمع من الانانية المفرطة والنزاعات الطائشة ،فالمجتمع يحمل افراده قيماً واخلاقيات المجتمع يتبأ له بحضارة ورقى ازدهار ،كما تعمل القيم على وحدة المجتمع وتماسكه فكلما زادت وحدة القيم داخل المجتمع زاد وتماسكه وارتباطه وكلما قل ارتباط بنبته النظام الاجتماعي تفكك المجتمع (ايهاب المصري، 2013، ص19- 20)

ثانياً خصائص القيم:

للقيم مجموعة من الخصائص تميزها عن غيرها من المفاهيم الأخرى كالحاجة أو الدافع أو المعتقد أو اتجاه أو السلوك، ويمكن إبراز أهمها فيما يلي:

1- الخصائص العامة للقيم:

1- أنها إنسانية بمعنى أنها تختص البشر دون غيرهم، وهذا ما يميزها عن الحاجات التي تخص البشر وغيرهم.

2- أنها مرتبطة بزمان معين، فالقيم إدراك يرتبط بالماضي والحاضر والمستقبل وهي بهذا المعنى تتعد عن معنى الرغبات والاميل التي ترتبط بالحاضر فقط.

3- المعيارية: بمعنى أن القيم بمثابة معيار لإصدار الأحكام تقيس وتقيم وتفسر وتعلل من خلالها السلوك الانسان (فنيش حنان،بركات حمزة، 2016، ص137.138)

وهناك ايضا خصائص اخرى للقيم وهي :

1- القيم بأنها شمولية: بمعنى أنها يجتمع عليها فئة من المجتمع.

2- القيم بأنه إنسانية: بمعنى أنها تتميز للبشر دون غيرهم.

3- القيم متداخلة ومترابطة بعضها مع بعض: بمعنى أنها تضمه العديد من الجوانب المعرفية السلوكية والوجدانية حيث أنها ال تناقض بعضها.

4- القيم تتسم بالذاتية: أي أنها تمثل أراء وقبول ورغبات وعواطف ومشاعر و خبرات لكي تتعلق بطبيعة الفرد لنفسه في تقبلها, حيث ان القيم تضمن التقدير من الجوانب التي تتفاعل معها تزداد بالتعلق بها كالرغبات أو اللذة أو النفع أو الحاجة.

5- القيم تتسم بالنسبية: تمكن أن نخضع إلي التغير والتعديل وليست مطلقة فهي تختلف من مجتمع لآخر تبعا للعديد من العوامل ومنها الزمن والمكان وسمات شخصية.

6- القيم تتسم بأنها إحداهم مكونات الوعي الثقافي لدى المجتمعات الانسانية

القيم الوجودية والإلزام الاجتماعي: بمعنى أنها تكتسب شرعيتها من الإطار المجتمعي والإطار الحضاري وثقافة الأسرة داخل المجتمع الطفل التي لبنة لبناء سلوكه.

8- القيم تتسم بالتنسيق القيمي الذي يكون له القدرة على الاستمرارية:

والحفاظ والانتقال من جيل إلي جيل آخر عن طريق العديد من مصادر القيمة التي تحافظ عليها.

9- القيمة تتسم بها أنها تعمل على توجيه وإرشاد الفرد وتحكم في سلوكه

في الحياة أثناء أداءه وتعكس على ثقافة المجتمع: وفيه يقوم بادراك العالقات بين مجموعة القيم التي يلتزم بها ويكون تنظيما قيميا يسترضي فيه القيم الجديدة وعلاقات واضحة مع غيرها من القيم مع وعيه بمستويات هذه القيم في علاقتها, وينقسم هذا المستوى إلي مستويين فرعيين هما: اعطاء تصور مفاهيمي للقيمة تنظيم النسق القومي

10- القيم تتسم بالتعدد: أي أنها تتميز بكثرتها وتنوعها وذلك بسبب حاجات الإنسانية التي تتطلب إشباعها من خلال وجود العديد من أنواعها وتكون هي استجابة لتلك الرغبات وقبول العاطفية والعقلية منها.

11- القيم تتسم بأنها مكتسبة وليست فطرية: حيث أنها يتعلمها أفراد المجتمع من خلال معايير المجتمع والإطار الحضاري ي الذي ينتمي إليه الفرد, ليست وراثية أو فطرية بل

يكتسبها من خلال التربية الرسمية وغير الرسمية والتي تعكسها مؤسسات التنشئة الاجتماعية المختلفة بما فيها من وسائل الاتصال والمدرسة بما يتلقاه فيها من خبرات مربية.

القيم تتسم بالانتقائية: بمعنى أنها تلعب البيئة الاجتماعية ودرجة الوعي داخل الأسرة دوراً كثر في تكوين القيمة لدى الطفل ويقضي ذلك عن طريق الشخص دون الانتقاء لها تعبر عن شخصية و آراء وقبول الطفل بكل حرية.

13- القيم الاجتماعية تتسم بالفردية: بمعنى أن القيم الاجتماعية تكون نابعة مقدره العقلية التي وهبها الله سبحانه وتعالى للإنسان في اختيار وإدراك الحاجات والمعرفة المتطلبه له. البد أن يرتبط الإدراك بالقيم العقلية المرتكزات الانفعالية والسلوكية للإرشاد والتوجيه إلى القيم الاجتماعية المناسبة له لذلك كانت القيم الاجتماعية لها طابع اجتماعي وذلك ال يرتقي مع قدرتها الذاتية أي أنها ال تخضع لقبول الناس إلا من وجود الاجتماعي للفرد.

14- القيم الاجتماعية تتسم باستمرارية النسبية: أي أنها يمكن أن تخضع للتغير، حيث أنها ديناميكية تغير القيم طبيعة المرحلة التي تمر عليها المجتمعات وثقافتها بما يطرأ على ك للظروف التي تحيط بها. (ماجد الجلال، 2007، ص72 73)

3- مصادر التزود بالقيم

مثلاً هناك خصائص عديدة للقيم اتفق عليها معظم العلماء مثل (المشاركة، المعرفة، الالتزام) إذ ان اكثر الناس يشتركون بها وهم ملتزمون بالامتثال لها لكي تنظم حياتهم بشكل يحقق رغباتهم واهدافهم بشكل سليم، اقول مثلاً خصائصها متنوعة فان مصادرها ايضا متنوعة، وسنحاول في هذا المبحث ان نلقي الضوء على ابرز هذه المصادر التي تزودنا بالقيم.

1- الدين

من المعروف ان ظهور أي دين سماوي يؤدي إلى تغيرات كبيرة في المجتمع الذي يظهر فيه، حيث يقوم بتغيير كل القيم السلبية واحلال القيم الايجابية محلها والتي تتمثل بالانماذج الخيرة

والقواعد الاخلاقية التي تعكس قيم السماء الموجودة في الاديان الرئيسية الثلاث التي كان لها الاثر الكبير في تغير المجتمع الانساني منذ بدء الخليقة وحتى الان والتي توجت بخاتم الاديان وهو الدين الاسلامي الذي الغى قيم الجاهلية واخلاقياتها الفاسدة الغارقة في ظلمات الشرك والعبودية ((كتاب انزلناه اليك لتخرج الناس من الظلمات إلى النور)).

(القران الكريم، سورة ابراهيم، الآية 1.)

فالدين له تأثير كبير في توجيه الانسان وتهيئة طاقاته لمواجهة متغيرات الحياة والتقدم نحو المثل العليا، ولقد اعترف علماء الاجتماع باثر الدين والعبادة في تغيير المجتمع نحو الافضل، ويعد انه اداة مهمة لضبط المجتمع (عبد اللطيف، 1999، ص1)

لذا فان المجتمعات تستمد قيمها الرئيسية من الدين الذي تعنتقه تلكا لمجتمعات وتتخذ القيم الدينية قاعدة رئيسية لها وللاناساق التي يتضمنها بناؤها الاجتماعي وهي ترتبط بصورة لا تقبل التناقض مع القيم المجتمعية المتوارثة عبر الاجيال، فالقيم الدينية ليست قيما مطلقة فحسب بل هي انسانية تهدف إلى السمو بمكانة الناس افرادا وجماعات وان الدين هو حصن الاخلاق وانه المصدر الاساسي لأمن الجماعة. (نور الدين، 1990، ص16)

وشمولية القيم الدينية جعلتها تتناول انماط السلوك كافة وكل جوانب الحياة اليومية بصورة منسقة ومنظمة وترتكز على اخلاقيات عامة موجودة في الديانات السماوية كافة ولو تتبعنا قيما الاجتماعية لوجدناها هي نفسها القيم الدينية او قريبة جدا منها، والقيم الدينية اصيلة ولا تتبدل ومنها يتم اقتباس القيم الاجتماعية التي تتناقل عبر الاجيال مع الاخذ بالتطورات التي تطرأ عليها بسبب حركة التغيير في المجتمعات وما ينجم عنها من تطورات عبر الزمن .

اما قيم المجتمع المسلم فهي قيم اصيلة مصدرها القرآن والسنة تتصف بالثبات وذلك لثبات مصدرها فهي ليست مجالا للتبدل والتغير، وما نلاحظه من تغير واقع في المجتمعات يعد مخالفة لتلك القيم وعدم التزام بمعياريتها (سعيد بن مبارك، 1985، ص107)

ب- المجتمع :

ان لكل مجتمع ثقافة خاصة به تنتقل عبر الاجيال فيها ارثه الحضاري وتاريخ هو عادات هو تقاليد هو قيمه، هذه الثقافة تحمل في طياتها قيم المجتمع. ان ثقافة المجتمع هي مصدر حيوي لقيم افراده الذين ينشأون فيه ويعيشون فيه ومصدر القيم هو تاريخ الجماعة الذي تنقله عن طريق التربية من جيل الى جيل آخر فكل جيل يعلم الذي يليه اساسيات القيم الاجتماعية بما يكون قد نالها على يديه من تعديل نتيجة لظروفه وخبراته الخاصة.

ويرى العديد من علماء الاجتماع وعلى رأسهم (دوركايم) ان المجتمع هو المنبع الرئيسي للقيم اذ يرفض كلاً من الاعتقاد بأن القيمة خاصة باطنية في الشيء تؤثر في الذات والقول بأن الذات هي التي تلحق القيمة على الشيء ويرد القيمة الى الفكر الجمعي الذي يغير كل شيء يمسه ويتصل به و هكذا يحل (دوركايم) هذا التعارض برد القيم الى.

المجتمعات الانسانية فما دامت المثل العليا والنساق القيم مطابق لها تتباين في المجتمعات البشرية بلا بدا اذا ان تكون ثمة اصل جمعي للثنتين (محسن الكناني، 2019، ص 48). يلاحظ على القيم بأنها ذات مصادر مختلفة، ومن بين أهم هذه المصادر في مجتمعنا العربي هي:

العصر الجاهلي: حيث أن هناك قيماً لازال كثير من الناس يتمسك بها وكانت سائدة في العصر الجاهلي، وبعض هذه القيم قيم إيجابية مثل : النخوة والشجاعة وإغاثة الملهوف، وبعضها قيم سلبية تضر الأفراد والمجتمع كالعصبية القبلية والأخذ بالثأر.

الدين الإسلامي: متمثلاً في كتاب الله وسنة رسوله صلى الله عليه وآله وسلم والإجماع والاجتهاد ، وهذا المصدر هو المصدر الأساسي للقيم في مجتمعنا، و أخذ التمسك بها يضعف شيئاً فشيئاً، وجميع القيم المستمدة من هذا المصدر هي الخير، كله ومصدر سعادة للبشرية في دنياها واخرتها ان تمسكت بها حق التمسك . التراث الإنساني العالمي: فنظراً لسهولة الاتصال بين أجزاء العالم أصبح من السهل انتقال القيم من جزء لآخر، وقد وفدت إلينا كثير من القيم من العالم غير الإسلامي وبعض هذه القيم إيجابية نافعة من المنحى النظامي والتخطيط وهناك قيم سلبية من التفكك العائلي وقلة الروابط الاجتماعية.

موارد الدراسة المنهجية:

فقد ظهر على المستوى التربوي كثير من على المستوى التربوي كثير من القيم ذات العلاقة المنهجية، وأغلبها نافع ومفيد إذا ما طبق تطبيقاً سليماً مراعيًا واقعنا ظروفنا، ومن هذه القيم: الاستدلال، الدقة، التساؤل، العصف الفكري. (قاسم كريم، 2019، ص37-38).

العادات و التقاليد الاجتماعية: تعتبر مصدرا اخر من مصادر القيم الاجتماعية علما بان العادات و التقاليد الاجتماعية تحتكم بماضي المجتمع وما اتفق عليه ابناء المجتمع من السلوك و التقييم المستحب الذي بعد اساسا لمعدل والمساواة، علما بان العادات و التقاليد الاجتماعية تستند الى الماضي السحيق لمجتمع و الى الاوضاع التي مر بها الافراد و الجماعات. و هناك ايضا مصدر مهم من مصادر القيم ذلك هو الظروف الاقتصادية و الاجتماعية والثقافية المحيطة بالمجتمع و وهذه الظروف هي التي تزود المجتمع بمنظومة من القيم المحددة لسلوك و علاقات أفرادهِ. (محمد نعيمة، 2002، ص80-81)

4- مكونات القيم :

تتكون القيم من ثلاثة مستويات رئيسية هي :

المكوّن المعرفي ، والمكون الوجداني ، والمكون السلوكي .

ويرتبط بهذه المكونات والمعايير التي تتحكم بمناهج القيم وعملياتها وهي :

الاختيار ، والتقدير ، والفعل .

أ- **المكون المعرفي :** ومعياره " الاختيار " ، أي انتقاء القيمة من أبدال مختلفة بحرية كاملة بحيث ينظر الفرد في عواقب انتقاء كل بديل ويتحمل مسئولية انتقائه بكاملها ، وهذا يعني أن الانعكاس اللاإرادي لا يشكل اختياراً يرتبط بالقيم .

ويعتبر الاختيار المستوى الأول في سلم الدرجات المؤدية إلى القيم ، ويتكون من ثلاث

درجات أو خطوات متتالية هي :

استكشاف الأبدال الممكنة ، والنظر في عواقب كل بديل ، ثم الاختيار الحر .

ب- المكوّن الوجداني : ومعياره " التقدير " الذي ينعكس في التعلق بالقيمة والاعتزاز بها ، والشعور بالسعادة لاختيارها والرغبة في إعلانها على الملأ .

ويعتبر التقدير المستوى الثاني في سلم الدرجات المؤدية إلى القيم ويتكون من خطوتين متتاليتين هما :

الشعور بالسعادة لاختيار القيمة ، وإعلان التمسك بالقيمة على الملأ .

ج- المكوّن السلوكي : ومعياره " الممارسة والعمل " أو " الفعل " ويشمل الممارسة الفعلية للقيمة أو الممارسة على نحو يتسق مع القيمة المنتقاة ، على أن تتكرر الممارسة بصورة مستمرة في أوضاع مختلفة كلما سنحت الفرصة لذلك .

وتعتبر الممارسة المستوى الثالث في سلم الدرجات المؤدية إلى القيم ، وتتكون من خطوتين متتاليتين هما : ترجمة القيمة إلى ممارسة ، وبناء نمط قيمي (عبد الوهاب ، 1986، ص82)

5- أدوار القيم

تلعب القيم أدواراً مهمة ورئيسة في المجتمع، وهذه الأدوار تبرز مقدار أهميتها في حياتنا، كدورها في توجيه الأفراد نحو أنماط محددة من السلوكيات، وتعظيم المحبة بين الناس والتعاطف، وتدعيم المواطنة الصالحة بإشاعة قيم الانتماء والولاء للوطن، وحفظ الهوية التي تميز المجتمعات عن بعضها بعضاً، كما تلعب دوراً في تحديد ملامح المجتمع والمحافظة عليه، حيث تعمل على إحداث التوازن والثبات والتماسك الاجتماعي، وهذا التوازن ناتج عن الاتفاق الذي تحدته القيم فهي التي تحفظ تماسك المجتمع من خلال دورها في منع حدوث الجريمة والحد منها وكما تلعب القيم دوراً في حياة المجتمعات إذ تهئ الفرد لاختيارات معينة من السلوكيات دون غيرها، وتمنحه القدرة على التكيف والتوافق الإيجابي، وذلك لدورها في تحقيق الإحساس بالأمان وفرصة التعبير عن النفس، وتدفعه نحو تحسين مدركاته ومعتقداته وفهم العالم من حوله، فهي تصلح الفرد خلقياً ونفسياً وتوجهه نحو الخير، وتضبط شهواته ومطامعه التي لا تتوقف دون وجود ضوابط وحدود يقف عندها (لحظة كريم ، 2020، ص82).

6-القيم وسلوك الفرد:

تلعب القيم دوراً كبيراً في توجيه سلوك الأفراد وأحكامهم واتجاهاتهم خاصة فيما يتصل بما هو مرغوب فيه أو مرغوب عنه من أشكال السلوك، ووفقاً لما يضعه المجتمع من قواعد ومعايير تضبط السلوك. فالقيم السائدة في مجتمع ما، تعد إحدى المؤشرات المهمة لنوعية الحياة، ومستوى الرقي، أو التحضر فيه عن غيره من المجتمعات الأخرى. كما أن التوجهات القيمية عادة تنتظم في المجتمع في ضوء خمسة عوامل أساسية متمثلة بضبط الذات، والاستمتاع بالعمل، والاكتفاء الذاتي، وتقبل أفكار الآخرين وآرائهم، والاستمتاع بالحياة، علماً أن الاستجابة التفضيلية للقيم لا تحدث في فراغ، ولكنها توجد في سياق اجتماعي معين. أما عن العلاقة بين القيم والسلوك الإنساني وأدائه فقد أشار هلال (1999) إلى أن السلوك الإنساني يتأثر بمجموعة من القيم والقواعد السلوكية التي تدفعه إلى الأداء بطريقة ما، أو تفضيل مسلك معين على مسلك آخر. كما أن هناك نوعين من القوى التي تؤثر على سلوك الفرد؛ أحدهما، يتمثل في القوى الداخلية الموجودة في ذات الفرد، أما الآخر، فهو القوى الخارجية المرتبطة بالبيئة المحيطة بالفرد، وسلوك الفرد في كل مواقف حياته مرتبط ارتباطاً وثيقاً بالقيم، لكونها تكمن وراء هذا السلوك وتوجهه لتعطيه المعنى. لذا فإن مجموعة القيم السائدة لدى شخص ما أو جماعة من الجماعات تمثل نوعاً ثابتاً من الضغوط الاجتماعية التي تؤثر في سلوك الفرد تأثيراً مباشراً. إن ما يمكن الإشارة إليه إلى هنا أنه أصبح من الضروري أن يفهم أصحاب العمل والرؤساء والمرؤوسون بعضهم بعضاً، وخاصة فيما يتعلق بالقيم الشخصية التي يؤمنون بها لما لها من تأثير كبير في حياة الفرد الخاصة وأثناء العمل، فهي إحدى المكونات الأساسية للشخصية الإنسانية وينعكس تأثيرها على سلوك الأفراد، واتجاهاتهم، وعلاقاتهم، وهي بذلك تُعد إطاراً مهماً لتوجيه سلوك الأفراد والجماعات وتنظيمه داخل المنظمات وخارجها، (وجهة ثابت، 2014، ص، 24- 25)

خلاصة الفصل:

القيم هي المفاهيم التي يؤمن بها الأفراد كجزء من ثقافتهم وتشكيلهم كشخصيات وتوجهاتهم الأخلاقية والاجتماعية والثقافية. وتعتبر القيم عمود فقرات الثقافة والأخلاق، وهي الأساس الذي تقوم عليه الحضارة والتربية. ومن القيم الأكثر شيوعًا في العالم هي العدل، والاحترام، والصدق، والتضامن، والتسامح، والعطاء، والاعتدال، والكرامة، والحرية، والتراحم. والقيم ليست ثابتة، إذ يمكن أن تتغير وتتحول بفعل التغيرات في الثقافات والمجتمعات والأزمنة، ولكن تبقى هذه القيم أساسًا لتقويم السلوك الإنساني وتحسين الحياة الاجتماعية والثقافية والأخلاقية.

الإطار

التخطيط يقي

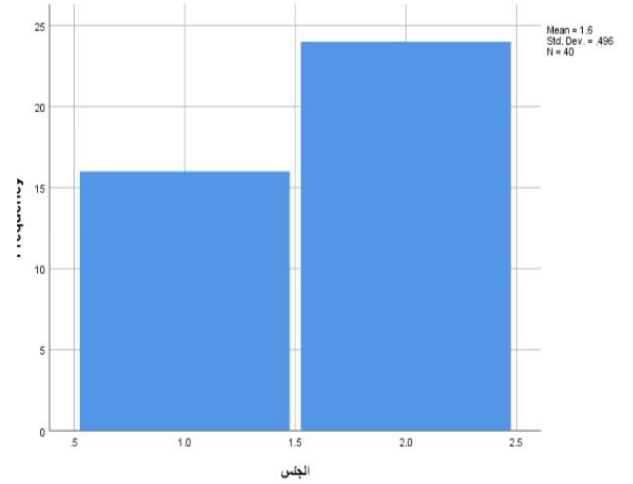
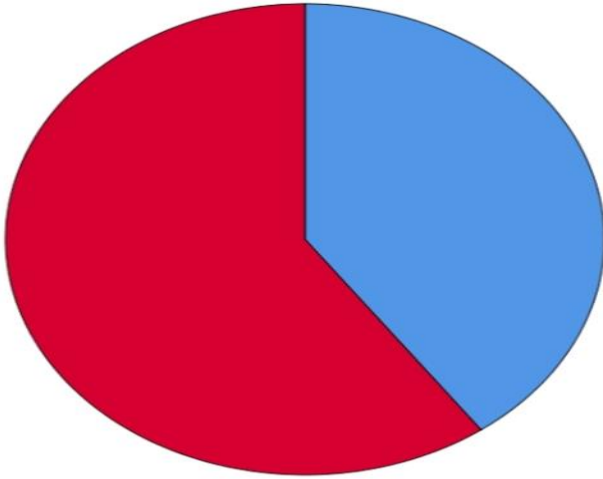
تمهيد:

سنحاول في هذا الفصل التطبيقي بعد أن قمنا بتوزيع وجمع استمارات الاستبيان الخاص بالدراسة على عينة من مجتمع البحث والمتكون من طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة من مختلف التخصصات من خلال التفرغ والتحليل بالإضافة الى تقديم مختلف النتائج المتوصل إليها على ضوء تساؤلات دراستنا و آفاقها.

المحور الأول: البيانات الشخصية .

الشكل رقم (1) : الخاص بالجنس

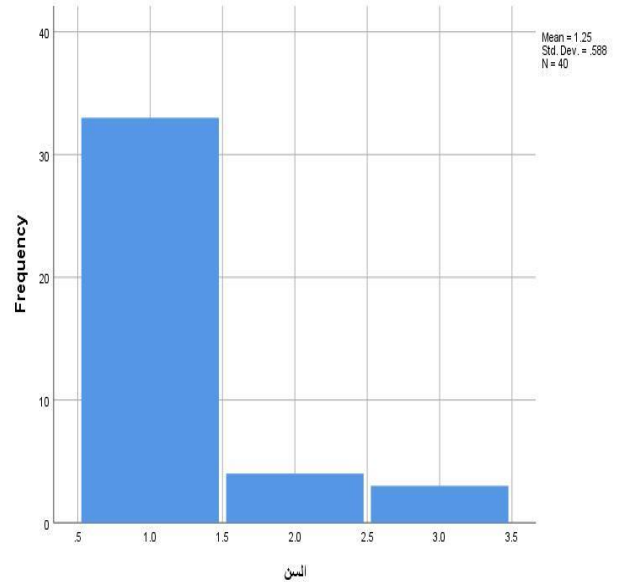
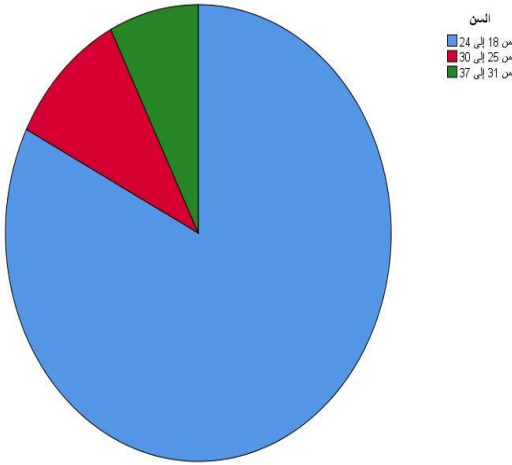
	العدد	النسبة المئوية
ذكر	16	%40
انثى	24	%60
المجموع	40	%100



التعليق: من خلال الشكل البياني رقم(1) والذي يمثل جنس المبحوثين يبين لنا أن 24 مفردة وبنسبة 60% هم إناث ويقابلها بحوث وبنسبة 40% هم ذكور وهذا ما هو معروف في مجتمعنا وهو أن الإناث أكبر من الذكور بمعنى طغيان العنصر النسوي على العنصر الذكري

الشكل رقم (2) خاص السن :

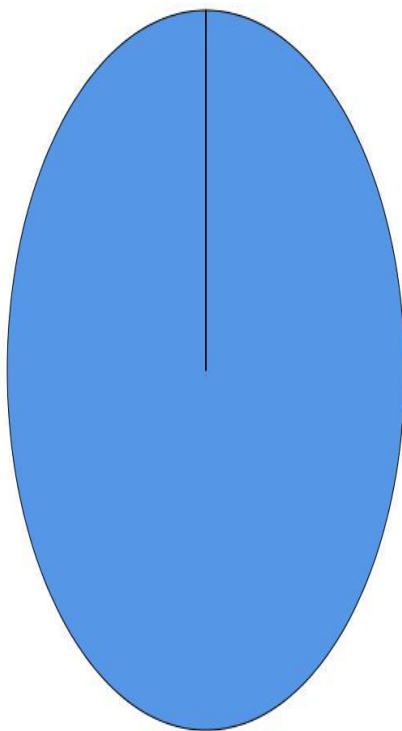
النسبة المئوية	العدد	د
%82.5	33	24 إلى 18 من
%10	4	30 إلى 25 من
%7.5	3	37 إلى 31 من
%100	40	المجموع



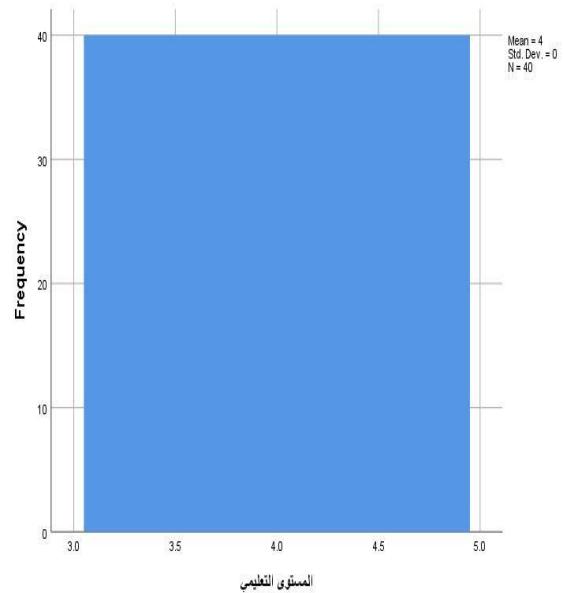
التعليق: يوضح الشكل البياني رقم (2) أعلاه خصائص العينة المدروسة، من خلال فحص بيانات متغير السن، تبين أن الفئة العمرية من 18 - 24 سنة هي الأكثر استخداماً لمنصة like بنسبة % 82.5 يليها أفراد العينة من 25 - 30 سنة ممثلين بنسبة % 10، أما الفئة 32 - 37 سنة فما فوق فقد مثلت بنسبة % 7.5، وتعتبر هذه النتائج منطقية في أين يعرف الشباب والمراهقين أكثر استخداماً لمنصة لايفي والانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي، ويرجع تفاوت النسب بين مختلف الفئات العمرية، نظراً لاختلاف الرغبات والاهتمامات بين مختلف الفئات العمرية.

الشكل رقم (3) خاص بالمستوى التعليمي:

	العدد	النسبة المئوية
جامعي	40	%100



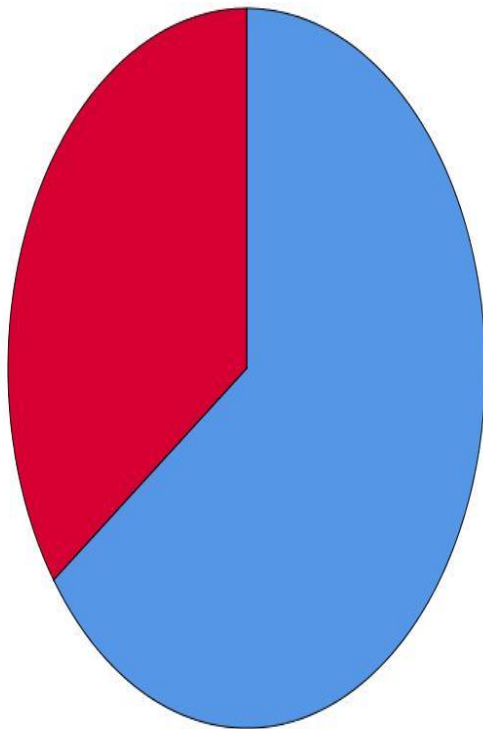
المستوى
التعليمي
جامعي



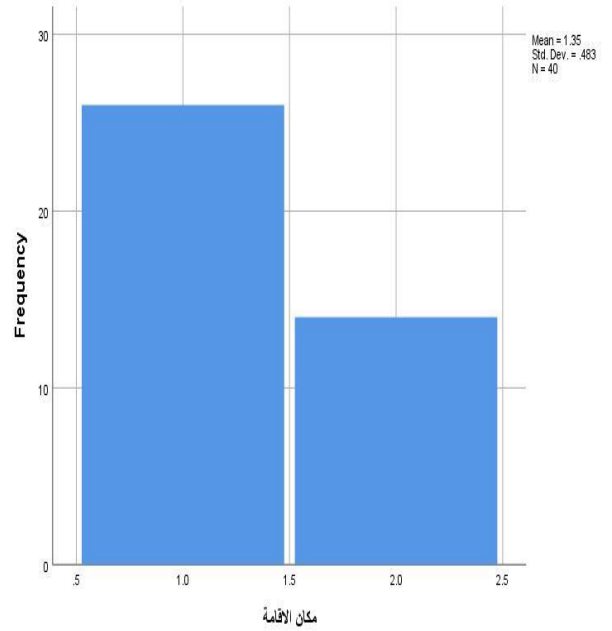
التعليق : من خلال الشكل البياني رقم (3) يوضح مستوى التلميذ لعينة الدراسة والتي كانت 40 مفردة بنسبة 100% مما يعني ان كلهم ذات مستوى جامعي .

الشكل رقم (4) خاص بمكان الإقامة:

	العدد	النسبة المئوية
الريف	26	%65
المدينة	14	%35
المجموع	40	%100



مكان الإقامة
الريف
المدينة

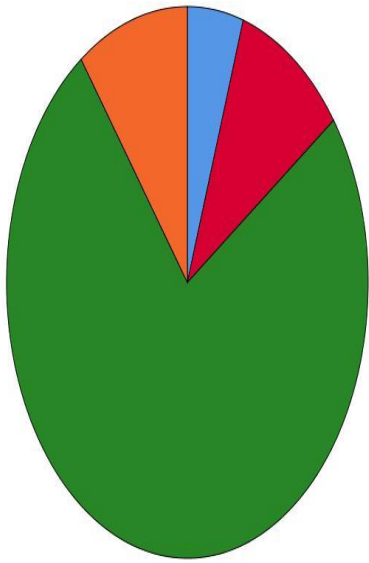


التعليق : من خلال الشكل البياني رقم(4) أعلاه والذي يمثل مكان إقامة المبحوثين تبين لنا 26 مفردة بنسبة 65 %هم من الطلبة المقيمين في الريف تمثل اعلى نسبة في استخدام منصة لاكي في حين 14 مفردة بنسبة 35 %هم من الطلبة المقيمين في المدينة.وهذا يدل على أن أغلبية طلبة جامعة محمد بوضياف ولاية (المسيلة)، مستخدمون منصة لاكي من ريف .

المحور الثاني: القيم المتضمنة في منصة لاكي

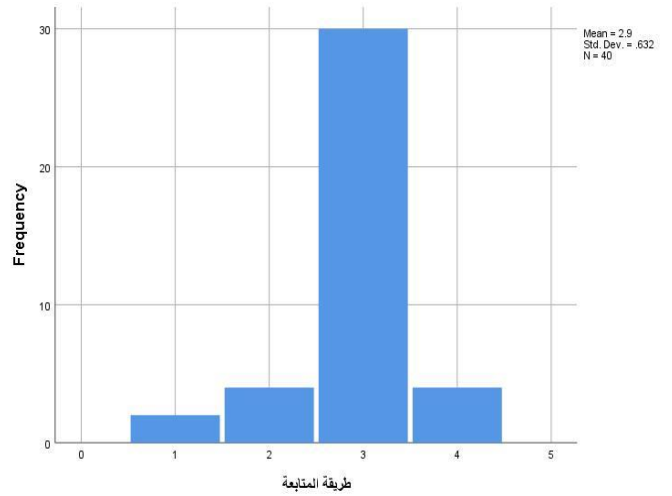
الشكل رقم (5) خاص بكيفية و بشكل متابعة منصة لاكي :

	العدد	النسبة المئوية
عرضي	2	%5
ظرفي	4	%10
متقطع	30	%75
دائم	4	%10
المجموع	40	%100



طريقة المتابعة

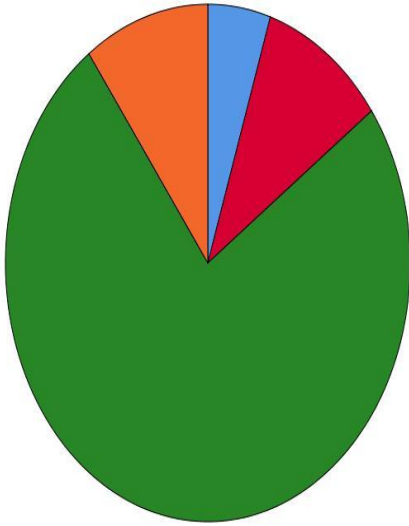
عرضي
ظرفي
متقطع
دائم



التعليق يبين لنا الجدول رقم (5) استخدام الطلبة لمنصة لاكي، وقد جاءت نتائجه على النحو التالي : تستخدم 30 مفردة مبحوث بنسبة 75% لمنصة لاكي " متقطع " ، في حين يستخدمها 4 مبحوث بنسبة " 10% ، ظرفي ودائم" ، اما بشكل عرضي تستخدم مفرد 2 5% فيستخدمون هذه المنصة " عرضي" ، وهذا يدل على الاهتمام الكبير للطلبة الجزائريين بهذه المنصة

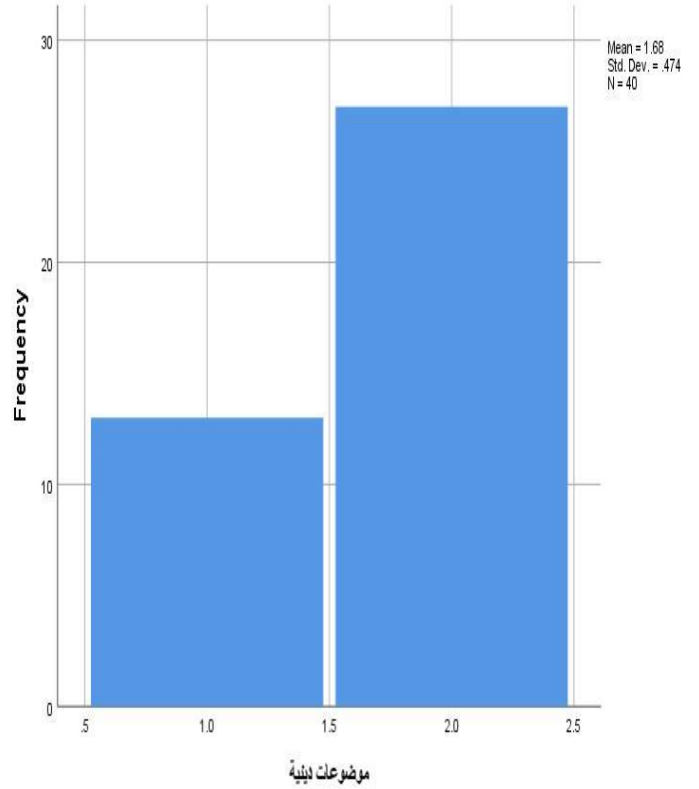
الشكل رقم(6) خاص بـ بنسبة اللذين يتعرضون للمواضيع الدينية على منصة لاكي :

	العدد	النسبة المئوية
نعم	13	%33
لا	27	%67
المجموع	40	%100



طريقة
المقابلة

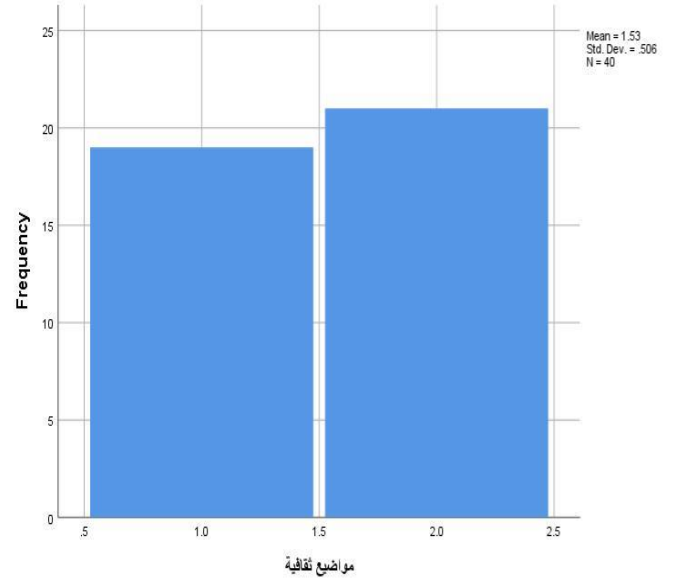
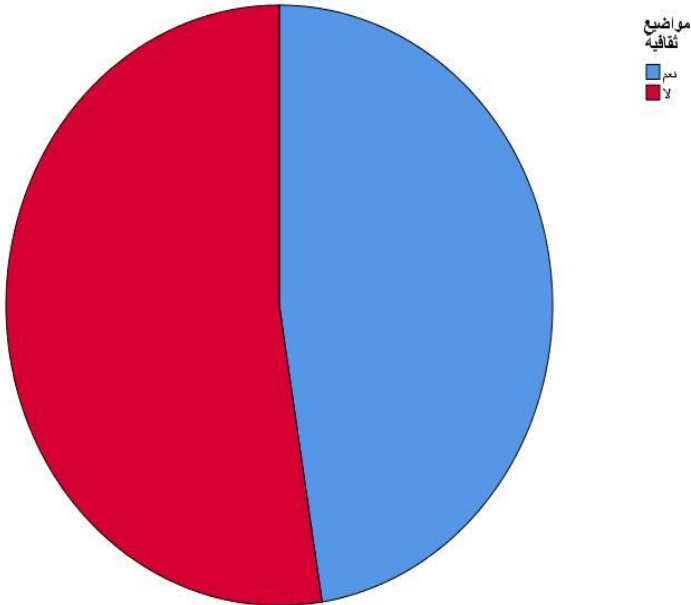
عربي
طرفي
منقطع
دقة



التعليق الشكل البياني رقم(6) يوضح نسبة المتعرضين للقيم الدينية على منصة likee، حيث كانت أغلبية إجابة المبحوثين 67% والتي كانت اجابتهم ب لا حين تلتها نسبة 33% بإجابة نعم يتعرضون للمواضيع الدينية في المنصة likee. وهذا يدل على ان مبحوثين لا يستخدمون منصة لاكي ليس لأسباب دينية

الشكل رقم (7) خاص بنسبة الذين يتعرضون للمواضيع الثقافية على منصة لايفي:

	العدد	النسبة المئوية
نعم	19	%48
لا	21	%52
المجموع	40	%100

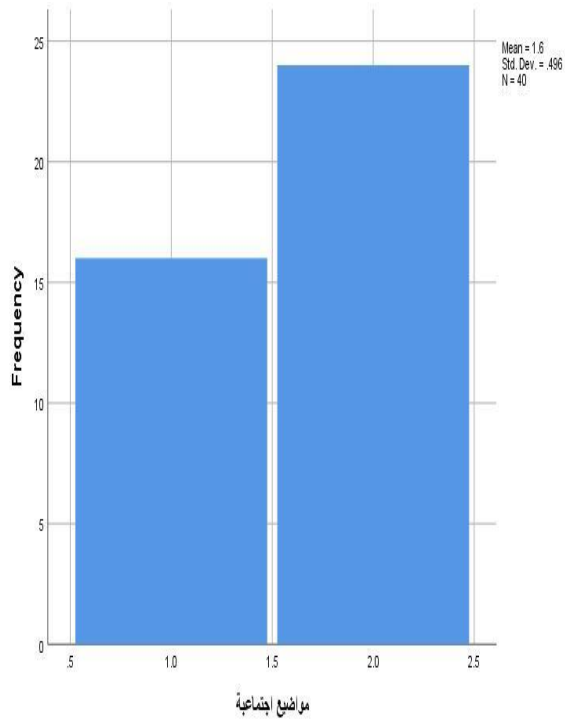
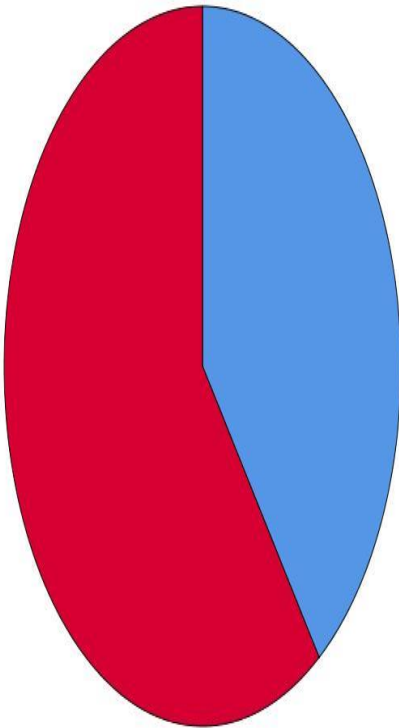


التعليق : من خلال الشكل البياني رقم(7) أعلاه والذي يمثل أعلى نسبة للمتعرضين للمواضيع الثقافية على منصة likee، حيث تبين أن 21 مفردة بنسبة 52% كانت إجابتهم ب لا يتعرضون للمواضيع الثقافية على المنصة، وتقابله 19 مفردة بنسبة 48% ب نعم يتعرضون للمواضيع الثقافية على المنصة.

الإطار التطبيقي

شكل رقم (08) خاص بنسبة للذين يتعرضون لمواضيع اجتماعية في منصة لا يكي :

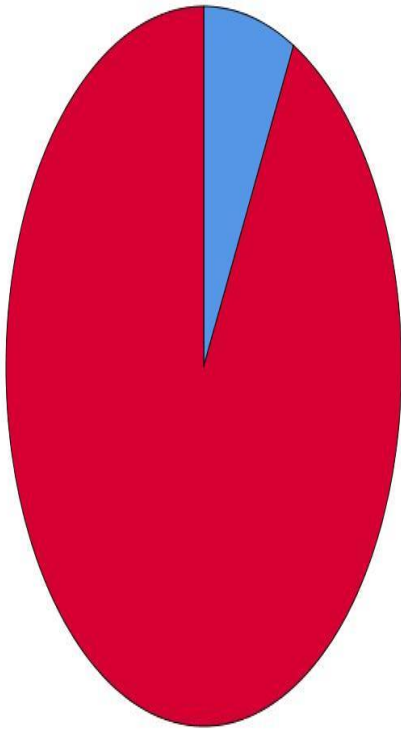
		العدد	النسبة المئوية
	نعم	16	%40
	لا	24	%60
	المجموع	40	%100



التعليق: دلت النتائج الموضحة في الشكل بياني رقم (8) أن هناك اختلاف واضح بين نسب المتعرضين للمواضيع الإجتماعية على المنصة لا يكي حيث كانت أغلبية إجابات مبحوثين 24 المفردة ب لا بنسبة 60%، في حين قابلتها 16 مفردة بنسبة 40% ب نعم يمكن القول ان التعرض المستخدمين الطلبة بجامعة المسيلة لمنصة لا يكي ليس من اجل التعرض لمواضيع اجتماعية .

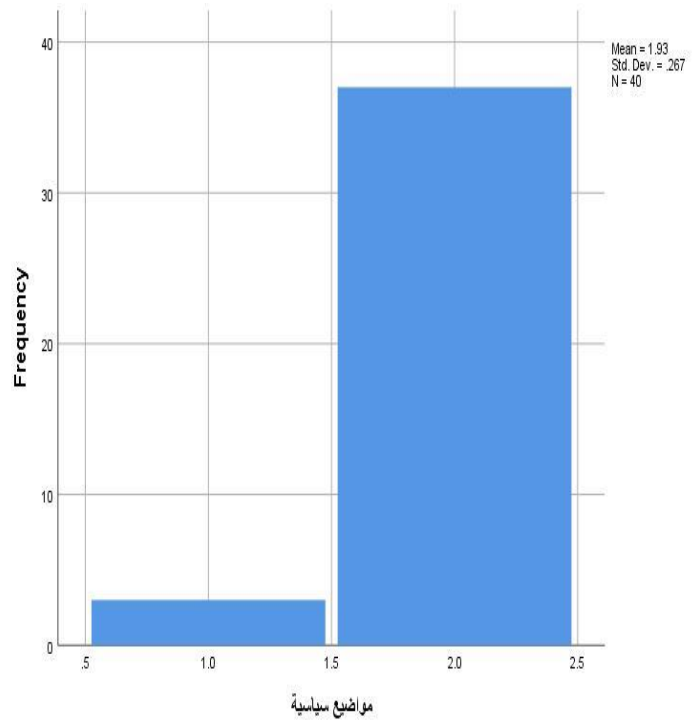
شكل رقم (09) خاص بنسبة للذين يتعرضون للمواضع سياسية على منصة لايفي:

	العدد	النسبة المئوية
نعم	3	%7
لا	37	%93
المجموع	40	%100



مواضيع
سياسية

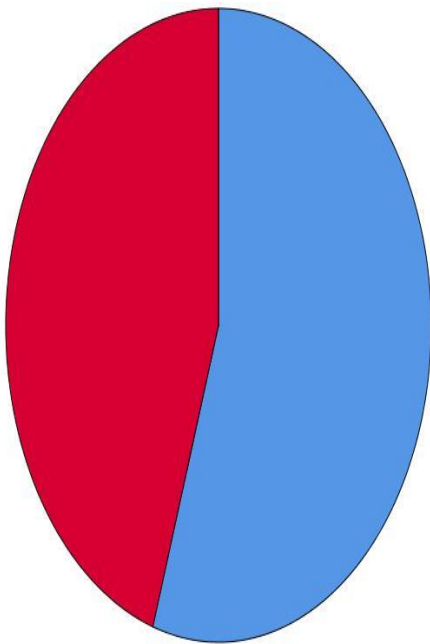
نعم
لا



التعليق: تشير النتائج الموضحة في الشكل البياني رقم (9) أعلاه أن هناك إختلاف واضح بين عدد المتعرضين للمواضيع السياسية، فقد نجد أن اغلبية المبحوثين تمثلت في 37 مفردة كانت إجابتهم ب لا بنسبة 93%، في حين قدرت إجابة المبحوثين المفردة التي تمثلت في 3 كانت اجابتهم بنعم بنسبة 7%. وهذا راجع الى ان استخدام منصة لايفي لايعود الى استخدامها للأسباب السياسية

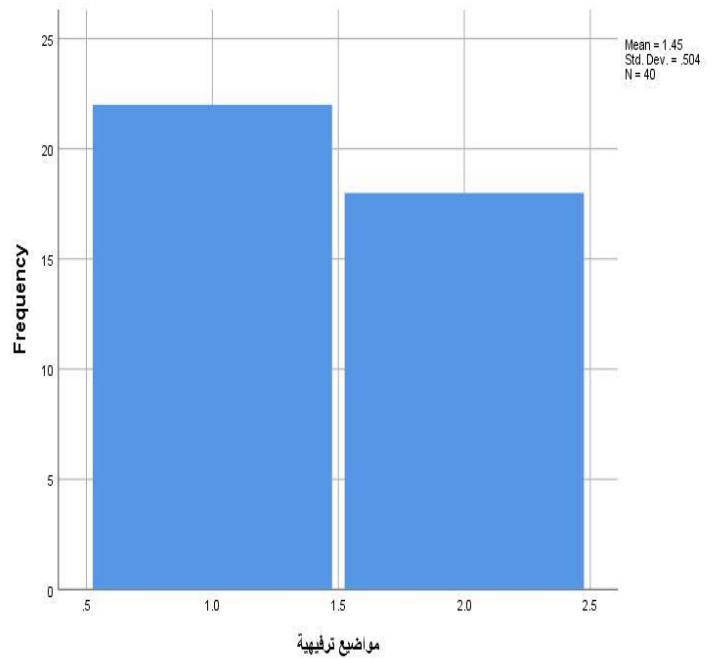
شكل رقم (10) خاص بنسبة الذي يتعرضون للمواضيع الترفيهية على منصة لاكي :

	العدد	النسبة المئوية
نعم	22	%55
لا	18	%45
المجموع	40	%100



مواضيع
ترفيهية

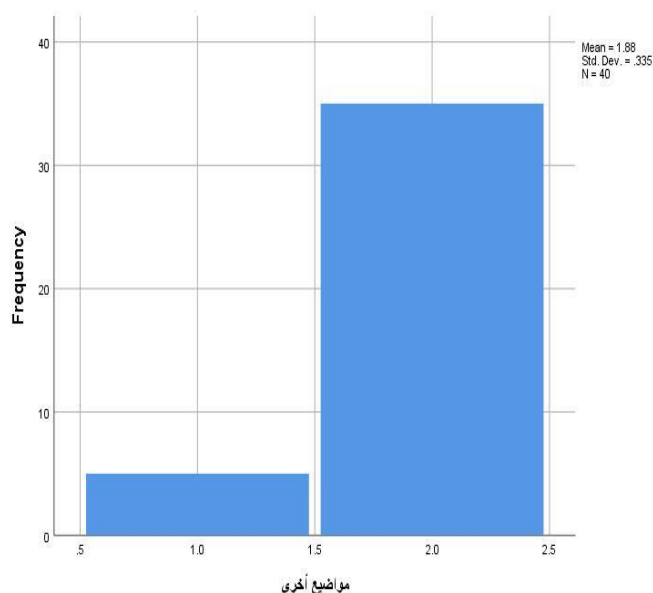
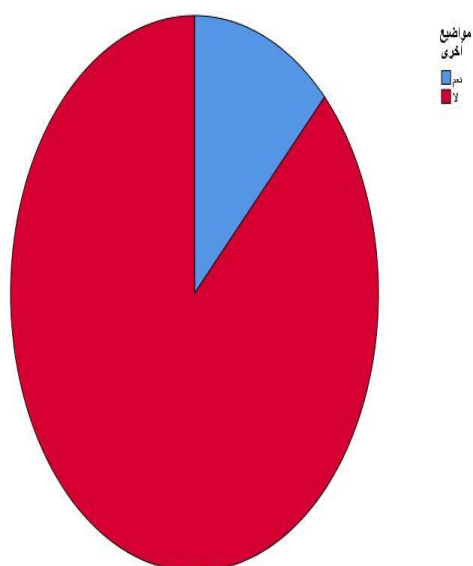
نعم
لا



التعليق: يوضح الشكل البياني رقم (10) أعلاه نسبة المتعرضين للمواضيع الترفيهية في منصة likee، حيث قدرت إجابة المبحوثين ب 22 مفردة بنسبة 55% بنعم، في حين تلتها اجابة 18 مفردة بنسبة 44% ب لا. وهذا يدل على ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يستخدمون منصة لاكي لأسباب ترفيهية

شكل رقم (11) خاص بنسبة للذين يتعرضون للمواضع اخرى على منصة لاكي:

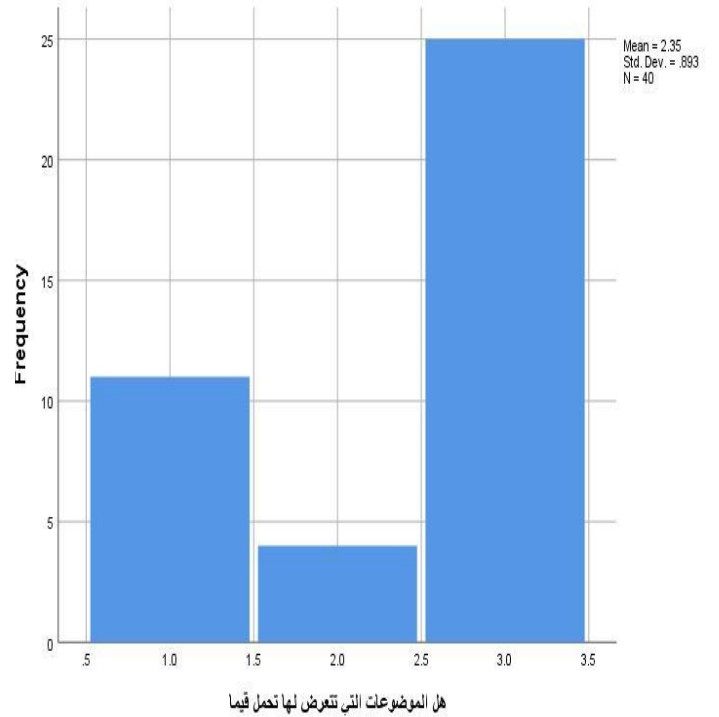
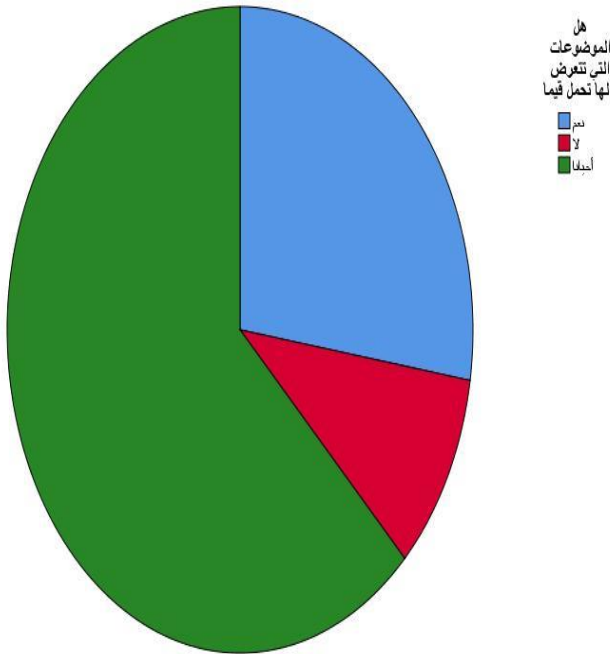
	العدد	النسبة المئوية
نعم	5	%12
لا	35	%88
المجموع	40	%100



التعليق: نلاحظ من خلال الشكل (11) أعلاه الذي يمثل نسبة المبحوثين الذين يتعرضون لمواضيع أخرى على منصة likee، فنجد أغلبية المبحوثين أجابوا ب لا بنسبة 88٪، تليها الإجابة بنعم بنسبة 12٪. من خلال النتائج التي توصلنا إليها ان الغلب الطلبة يتعرضون الى مضامين معينة مقصودة.

شكل رقم (12) خاص بنسبة حمل للمواضيع المتعرض لها قيم معينة منصة لاكي:

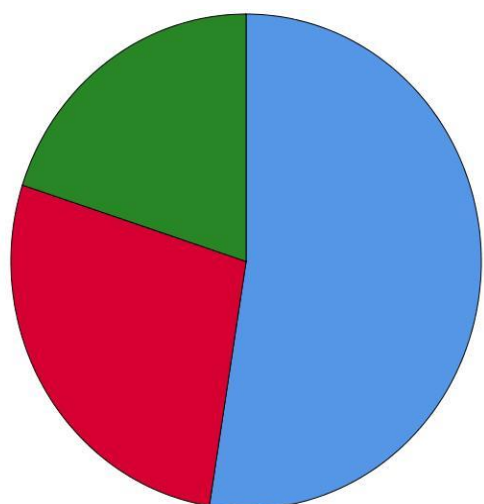
	العدد	النسبة المئوية
نعم	11	%27
لا	4	%10
أحيانا	25	%63
المجموع	40	%100



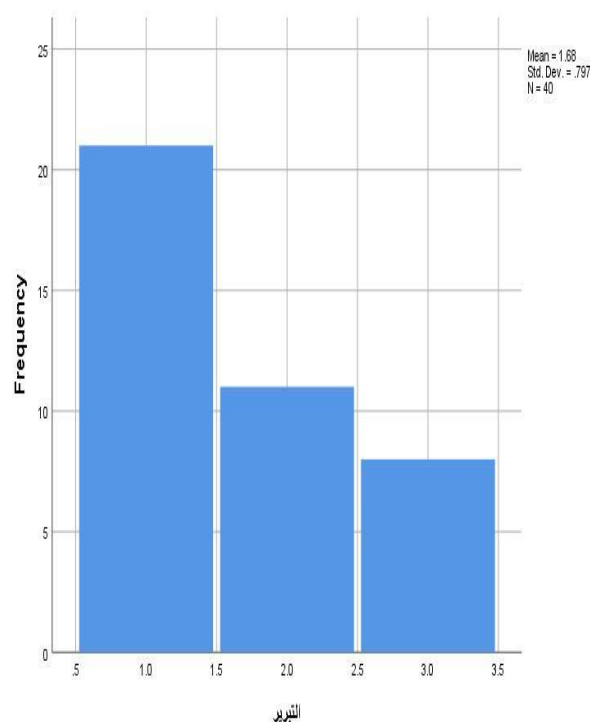
التعليق: يمثل الشكل البياني رقم (12) أعلاه نسبة حمل المواضيع المتعرض إليها لقيم معينة على منصة likee، حيث كانت إجابة 25 مفردة (مبحوث) ب أحيانا بنسبة 63%، في حين كانت إجابة 11 مبحوث بنعم بنسبة 27%، أما باقي المفردات (4 مفردات) بنسبة 10% كانت إجابتهم ب لا تحمل المواضيع التي يتعرضون إليها لقيم معينة من خلال النتائج نلاحظ ان منصة لاكي تحمل قيمة معينة احيانا من خلال مضامين الفيديوهات التي تنشر على المنصة

شكل رقم (13) خاص خاص بتبرير الإجابة :

النسبة المئوية	العدد
53%	21 تحمل قيما إيجابية او سلبية
27%	11 محتوى تافه
20%	8 غير متأكد
100%	40 المجموع



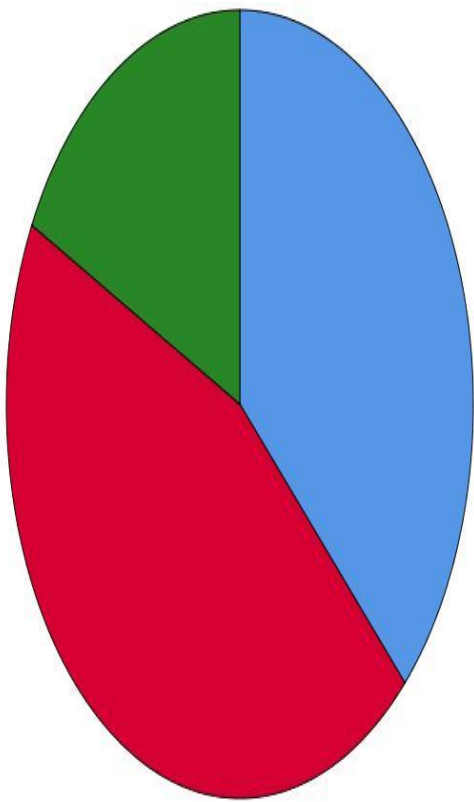
التبرير
 تحمل قيما إيجابية او سلبية
 محتوى تافه
 غير متأكد



التعليق: خلال الشكل البياني رقم (13) الذي يمثل في نسبة الذين بررو اجابتهم كانت اعلى نسبة مثلها 21 مفردة بنسبة 53% كانت اجابتهم ب تحمل قيم اجابية وسلبية ثم تليها 11 مفردة نسبتها 27% كانت اجابتهم محتوى تافه .واخيرا 8 مفردة نسبتها 20% غير متأكد ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الشكل البياني ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان النصرة لا يكي تحمل في مضامينها قيم سلبية واجابية .

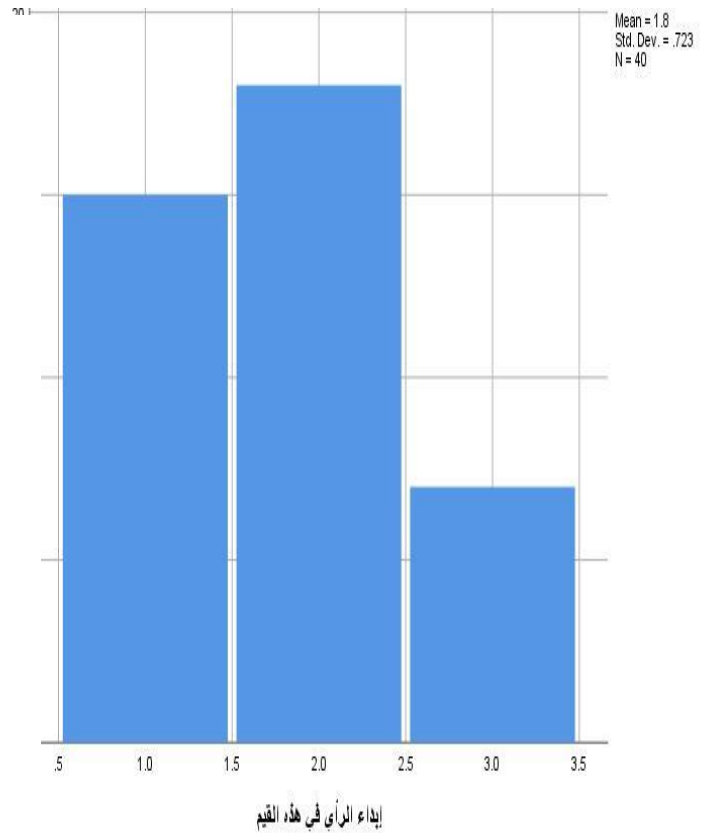
شكل رقم (14) خاص بإبداء الرأي حول القيم المتعرض لها:

	العدد	النسبة المئوية
قيم سلبية	15	%38
قيم إيجابية	18	%45
لا رأي له	7	%17
المجموع	40	%100



إبداء
الرأي في
هذه القيم

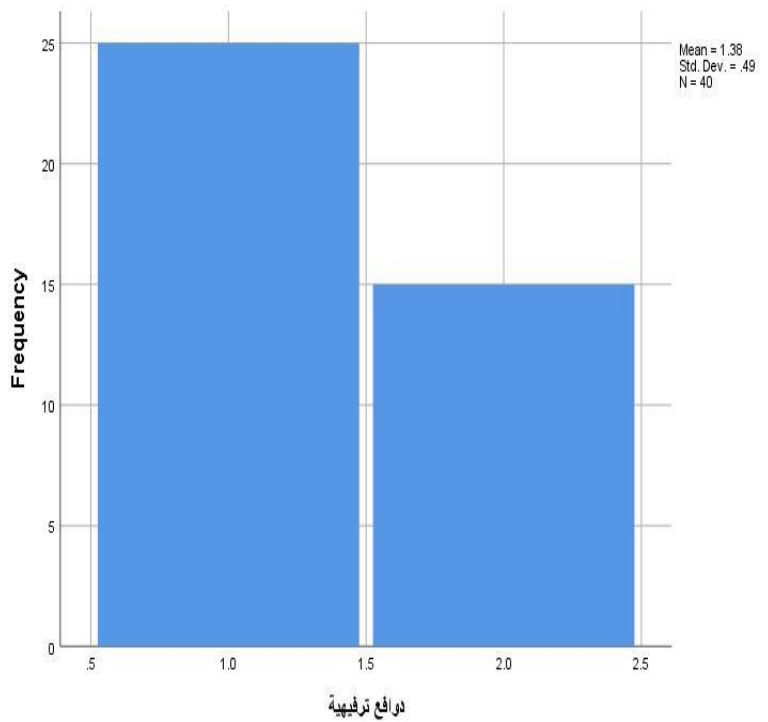
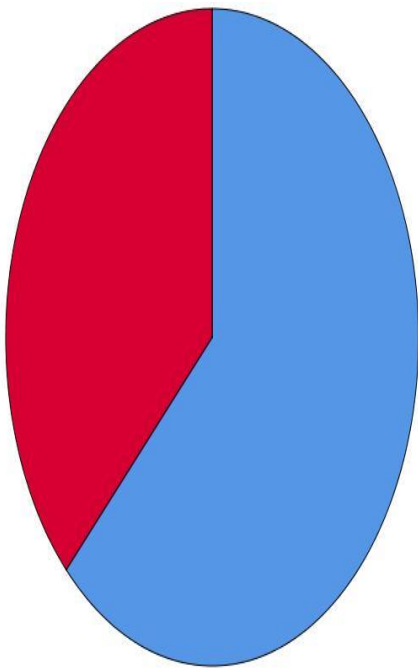
قيم سلبية
قيم إيجابية
لا رأي له



التعليق: نلاحظ من خلال الشكل البياني رقم (14) علاه نسبة ابداء الرأي حول القيم المتعرض لها الذي تمثل نسبة المبحوثين 18 المفردة بنسبة 45% كانت رأيهم ان القيم المتعرض لها تحمیل قيم إجابیه و 15 مفردة بنسبة 38% كانت اجابتهم ان القيم المتعرض لها لاتحمل قيم سلبية بينما جائت 7 مفرد بنسبة 17% لارأي لهن في القيم المتعرض لها. وهذا راجع الى ان استخدام طلبة جامعة من مختلف التخصصات يستخدمون منصة لاكي بشكل اجابي .

شكل رقم (15) خاص بالتعرض لهذه القيم بدافع الترفيه

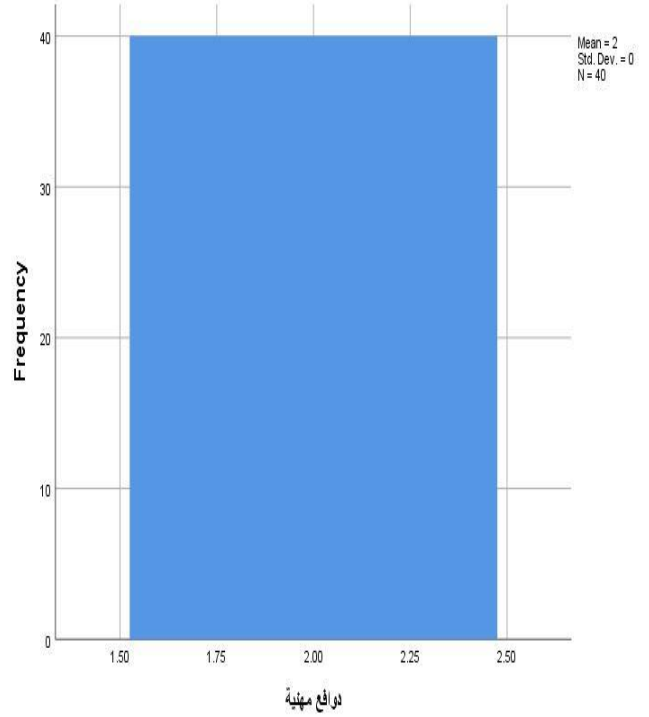
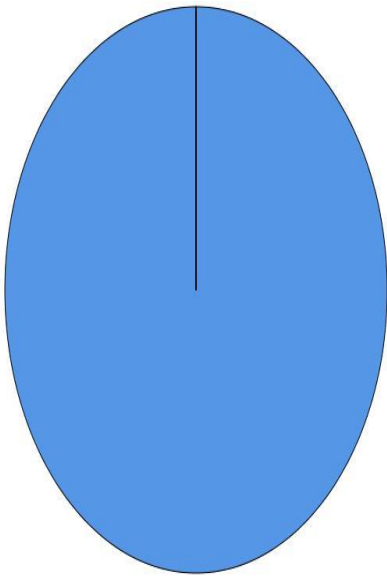
	العدد	النسبة المئوية
نعم	25	%63
لا	15	%37
المجموع	40	%100



التعليق : نلاحظ من خلال الشكل البياني رقم(15) نسبة التعرض لهذه القيم بدافع الترفيه ،حيث كانت اعلى نسبة متمثلا 25مفردة بنسبة 63% كانت اجابتهم ب نعم ، ثم تليها 15 مفردة بنسبة 37% ،يمكن القول من خلال النتائج المتحصل عليها ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف من مختلف تخصصاتها يستخدمون منصة لاكي بدافع الترفيه .

شكل رقم (16) خاص بالتعرض لهذه القيم بدوافع مهنية:

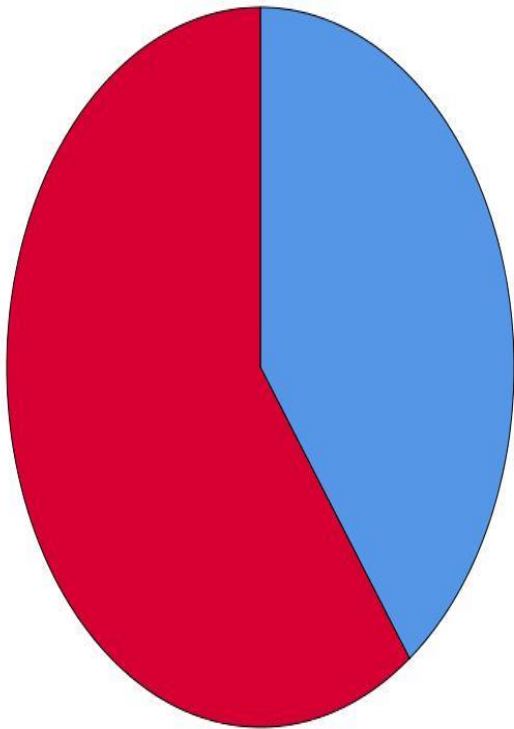
	العدد	النسبة المئوية
لا	40	%100



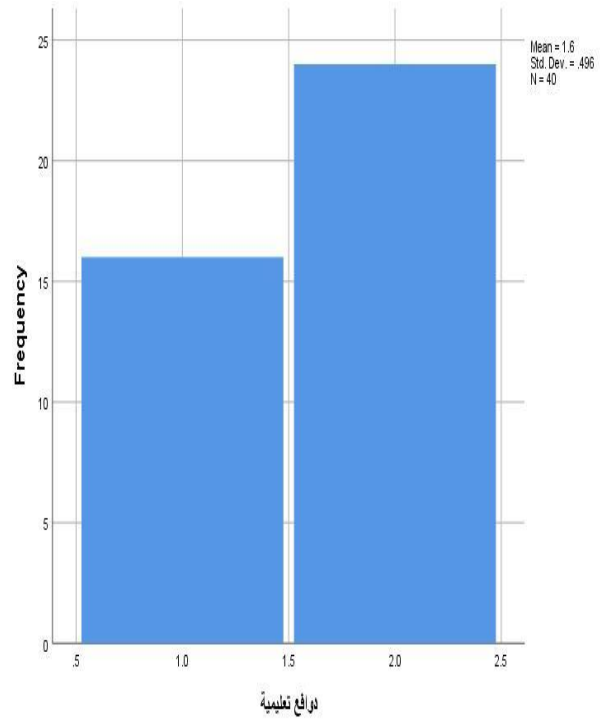
التعليق : نلاحظ نت خلال الشكل البياني رقم (16) ان استخدام منصة لا يكي بدوافع مهنية تمثلت في 40 مفردة بنسبة %100 وهذا راجع الى ان طلبة جامعة محمد بوضياف لا يستخدمون منصة لا يكي بدوافع مهنية .

شكل رقم (17) خاص بالتعرض لهذه القيم بدوافع تعليمية

	العدد	النسبة المئوية
نعم	16	%40
لا	24	%60
المجموع	40	%100



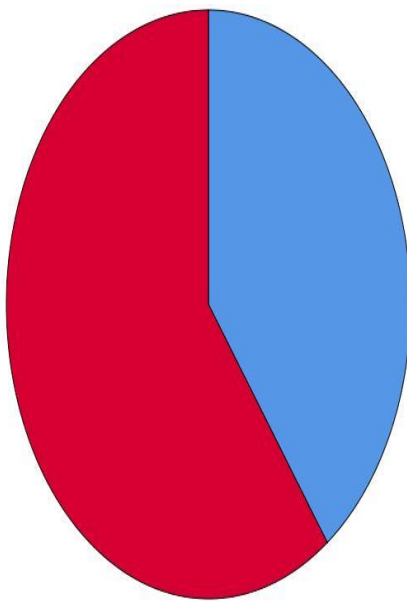
دوافع تعليمية
نعم
لا



التعليق: من خلال الشكل البياني رقم(17) نلاحظ نسبة ان التعرض لمنصة لا يكي بدوافع تعليمية اعلى نسبة تمثلت 24 مفردة بنسبة 60% ثم اقل نسبة تمثلت في 16 مفردة بنسبة 40%, ومن خلال النتائج المتوصل اليها ان طلبة جامعة محمد بوضياف بمسيلة لا يتعرضون بدوافع تعليميه من خلال منصة لا يكي .

شكل رقم (18) خاص بالتعرض لهذه القيم بدوافع ثقافية

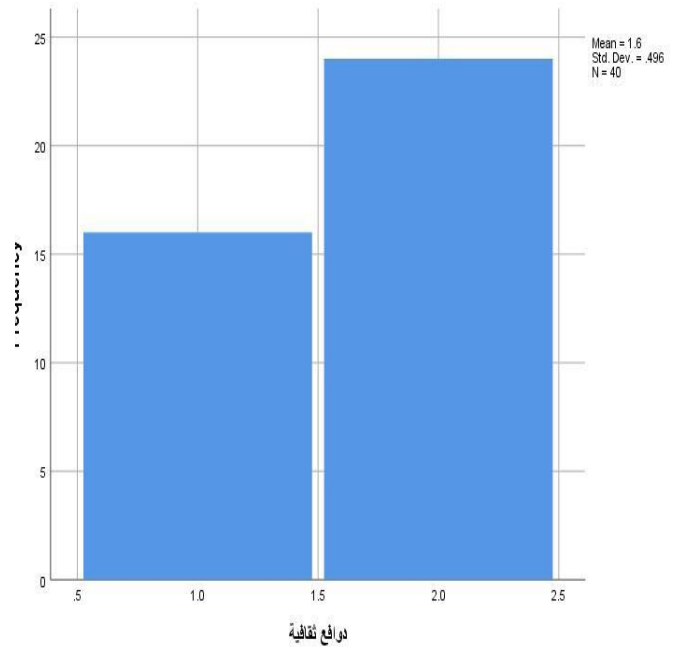
	العدد	النسبة المئوية
نعم	16	%40
لا	24	%60
المجموع	40	%100



دوافع ثقافية

نعم

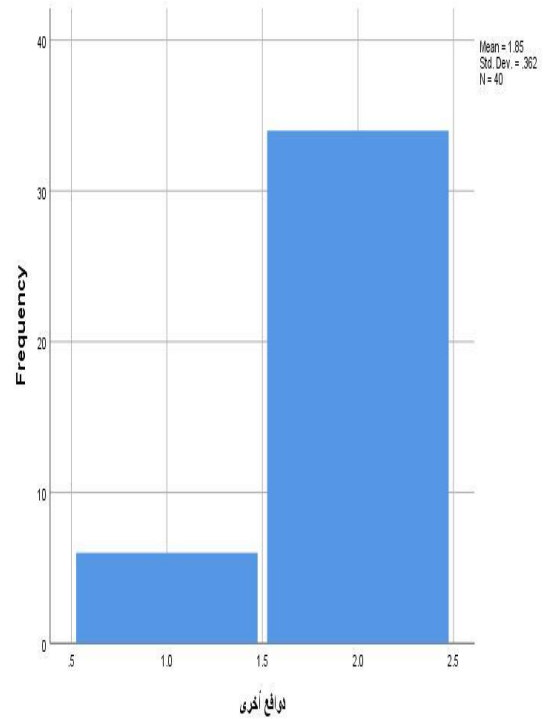
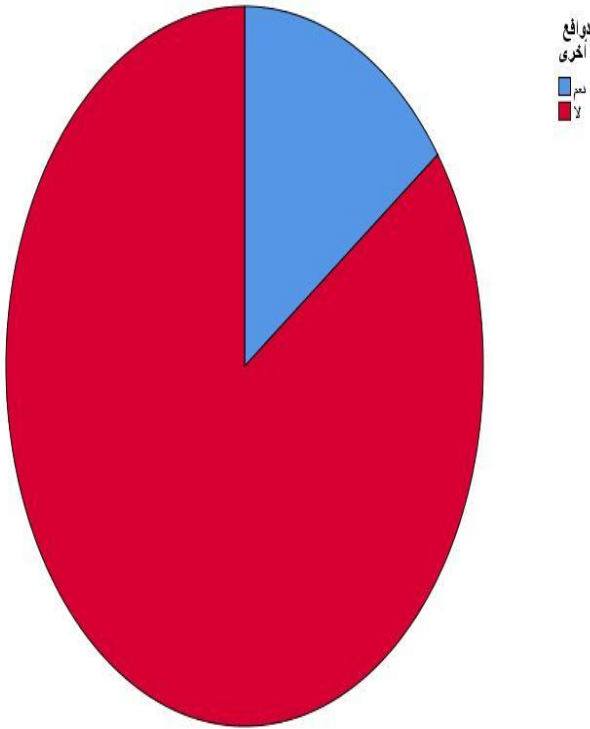
لا



التعليق: تشير نتائج الشكل البياني رقم (18) إلى أن نسبة التعرض لمنصة likee بدوافع ثقافية تمثلت في 24 مفردة بنسبة %60 كانت ب لا، ثم تليها 16 مفردة بنسبة %40 كانت إجابتهم ب نعم مما يعني ان منصة لاكيي تحمل قيمة ثقافية أكثر والتي يمكن ان تؤثر منصة لاكيي على ثقافة المستخدمين التعرض لهذه القيم بدوافع أخرى:

شكل رقم (19) خاص بالتعرض لهذه القيم بالدوافع أخرى

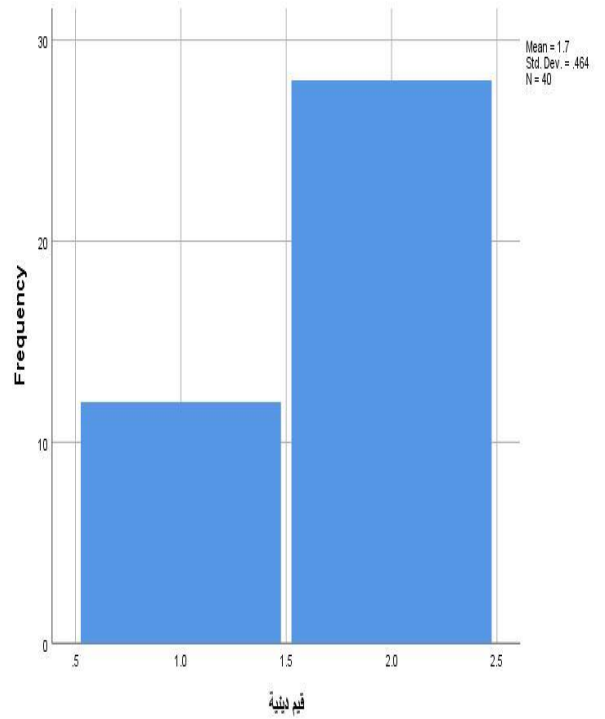
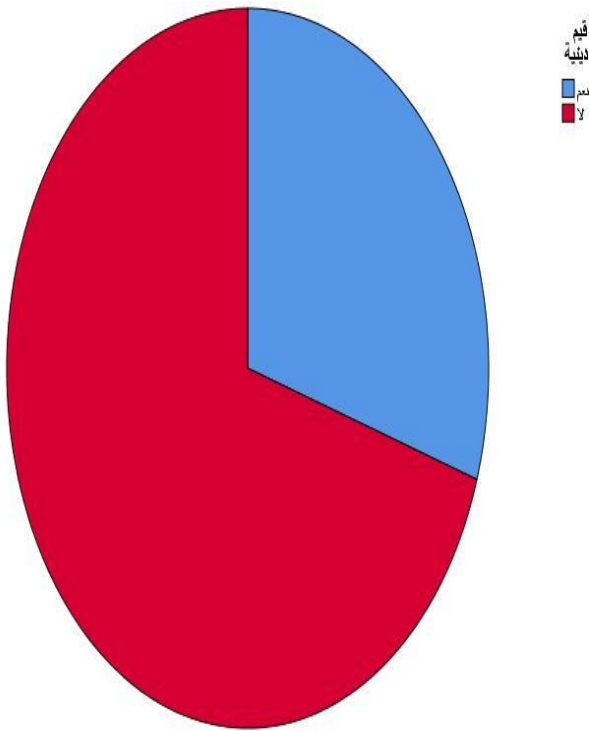
	العدد	النسبة المئوية
نعم	6	%15
لا	34	%85
المجموع	40	%100



التعليق : نلاحظ من خلال نتائج الشكل البياني رقم (19) الذي يوضح نسبة التعرض لهذه القيم بالدوافع أخرى تمثلت في 34 مفردات بنسبة 85 % كانت إجابتهم ب لا، أما باقي المفردات 6 مفردات بنسبة 15% أي أن الطلبة المستخدمين لمنصة likee يتعرضون للقيم بدافع أخرى.

شكل رقم (20) خاص بالذين اختاروا القيم الدينية كنوع من القيم التي تبرزها منصة لاكي

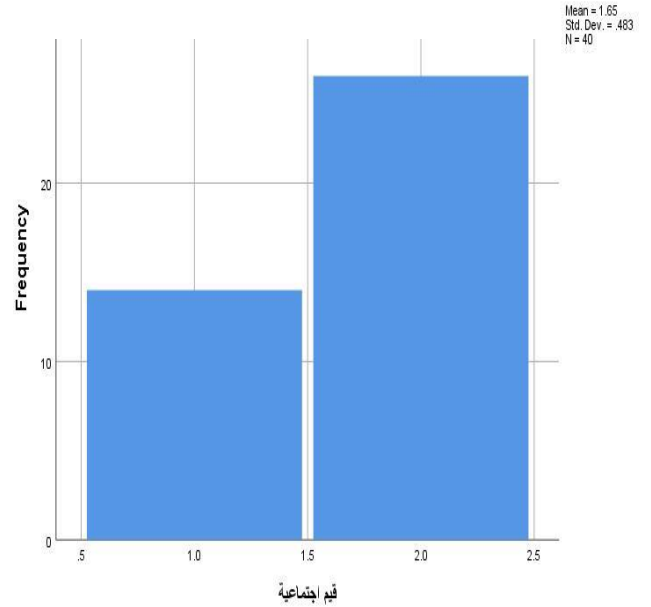
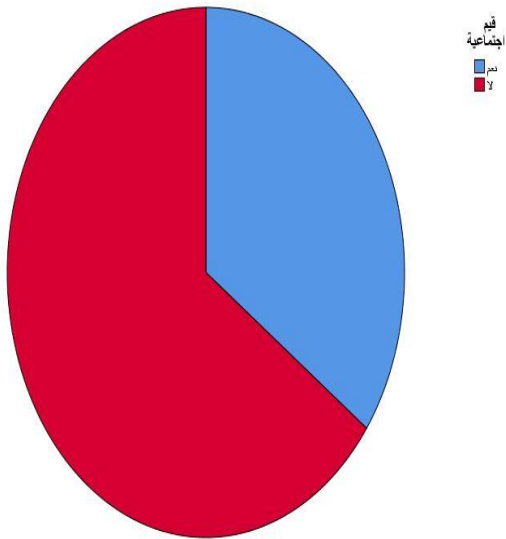
	العدد	النسبة المئوية
نعم	12	%30
لا	28	%70
المجموع	40	%100



التعليق يوضح الشكل البياني (20) أن عدد المبحوثين الذين إختاروا القيم الدينية كنوع من القيم التي تبرزها منصة likee، حيث قدر عدد المبحوثين الذين إختاروا الإجابة ب لا 28 مبحوث بنسبة %70، أما الذين إختاروا إجابة بنعم كانوا 12 مبحوث بنسبة %30

شكل رقم (21) خاص بالذين اختاروا القيم الاجتماعية كنوع من القيم التي تبرزها منصة لاكي

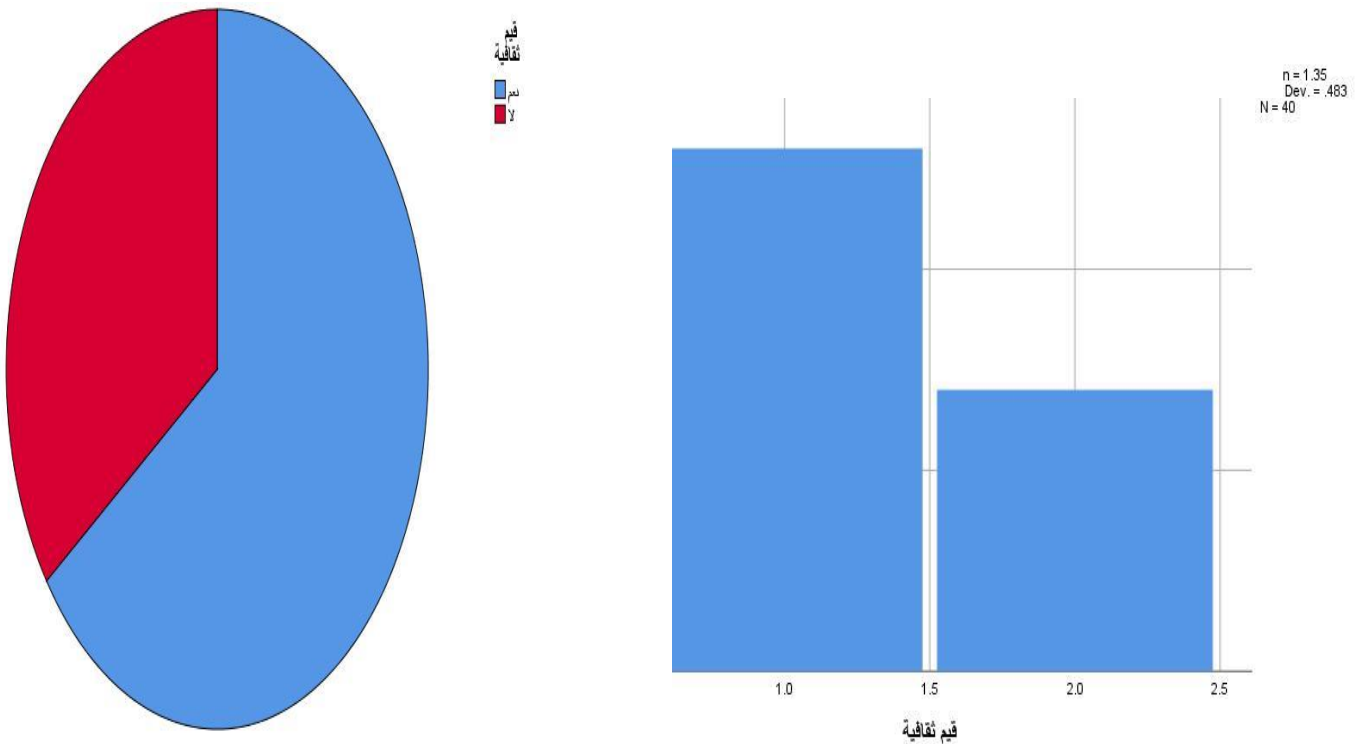
	العدد	النسبة المئوية
نعم	14	%35
لا	26	%65
المجموع	40	%100



التعليق يتضح من خلال الشكل البياني (21) والذي يمثل نسبة المبحوثين الذين إختاروا القيم الاجتماعية كنوع من القيم التي تبرزها منصة likee، تبين أن 65% (26 مفردة) من أفراد العينة كانت إجابتهم ب لا، ونسبة 35% (14 مفردة) أجابو بنعم.

شكل رقم (22) خاص بالذين اختاروا القيم الثقافية كنوع من القيم التي تبرزها منصة لاكي

	العدد	النسبة المئوية
نعم	26	%65
لا	14	%35
المجموع	40	%100

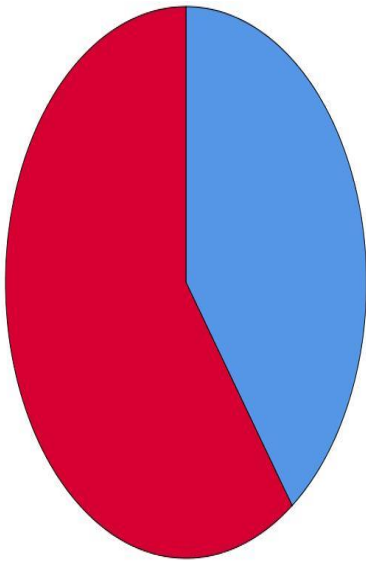


التعليق تشير نتائج الشكل البياني رقم(22) إلى أن نسبة التعرض لمنصة likee بدوافع ثقافية تمثلت في 24 مفردة بنسبة 60% كانت ب لا، ثم تليها 16 مفردة بنسبة 40% كانت إجابتهم ب نعم.

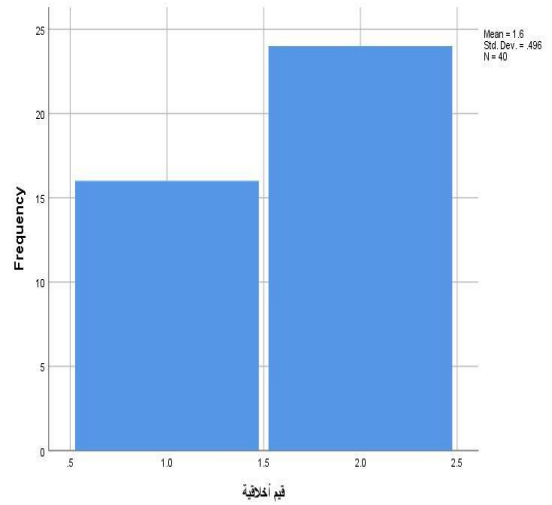
المحور الثالث: القيم التي تسعى منصة لايفي الى ابرازها

شكل رقم (23) خاص بالذين اختاروا القيم الاخلاقية كنوع من القيم التي تبرزها منصة لايفي

	العدد	النسبة المئوية
نعم	16	%40
لا	24	%60
المجموع	40	%100



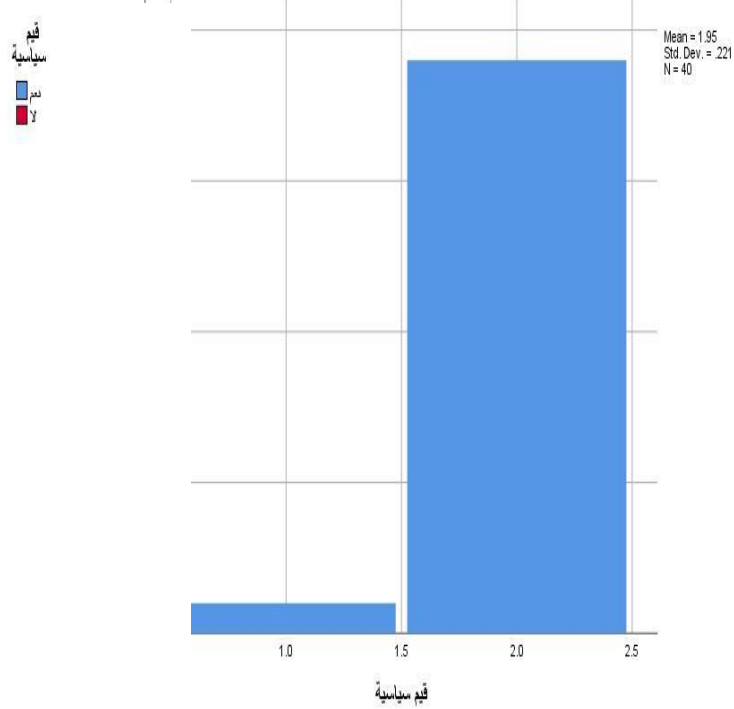
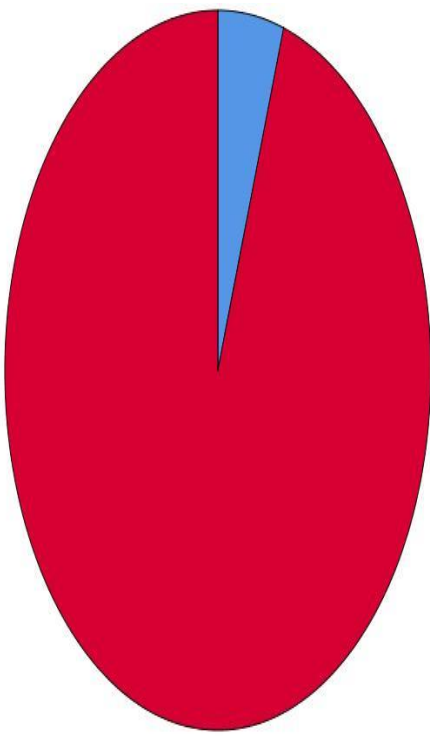
قيم
أخلاقية



التعليق نلاحظ من خلال الجدول (23) والذي يمثل نسبة المبحوثين الذين إختاروا القيم الأخلاقية كنوع من القيم التي تبرزها منصة likee، فنجد أغلبية المبحوثين أجابوا ب لا بنسبة 60%، ثم تليها إجابة بنعم بنسبة 40%. ومن خلال نتائج يتضح لنا ان منصة لايفي لا تعمل على نشر القيم الاخلاقية.

شكل رقم (24) خاص بالذين اختاروا القيم السياسية كنوع من القيم التي تبرزها منصة لا يكي

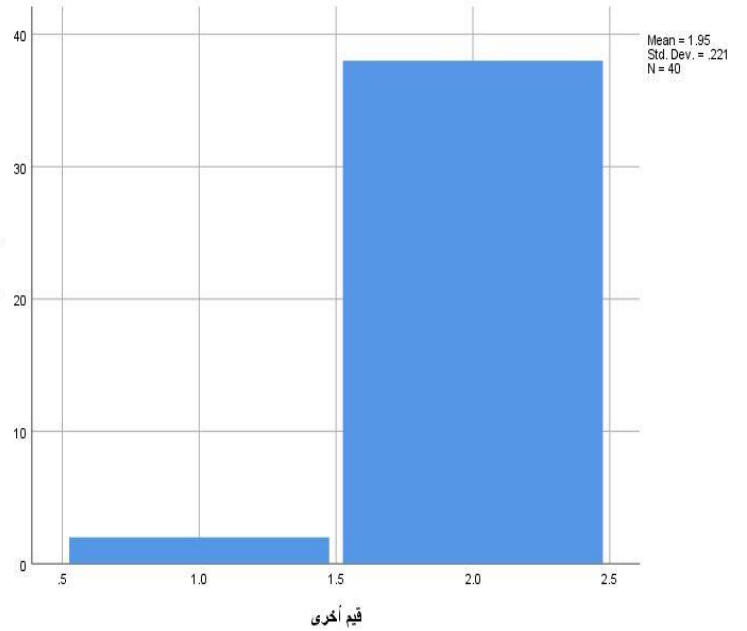
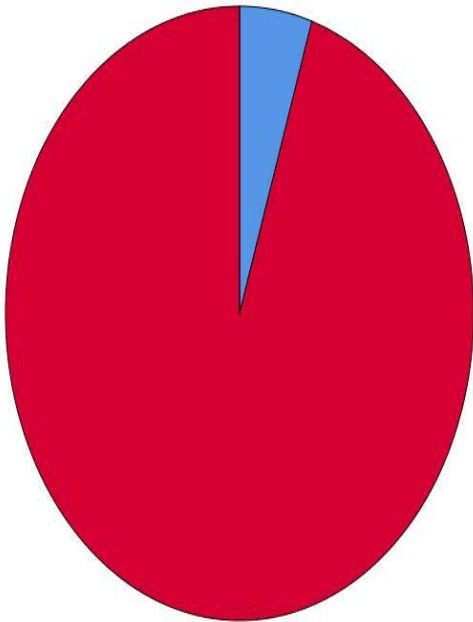
	العدد	النسبة المئوية
نعم	2	%5
لا	38	%95
المجموع	40	%100



التعليق : يوضح الشكل البياني أعلاه رقم (24) والذي يمثل نسبة المبحوثين الذين إختاروا القيم السياسية كنوع من القيم التي تبرزها منصة likee، حيث يوضح لنا أن نسبة المبحوثين الذين إختاروا الإجابة ب لا تقدر ب 95%، ليأتي في المقابل الذين أجابو بنعم بنسبة 5%.

شكل رقم (25) خاص بالذين اختاروا قيما أخرى كنوع من القيم التي تبرزها منصة لا يكي

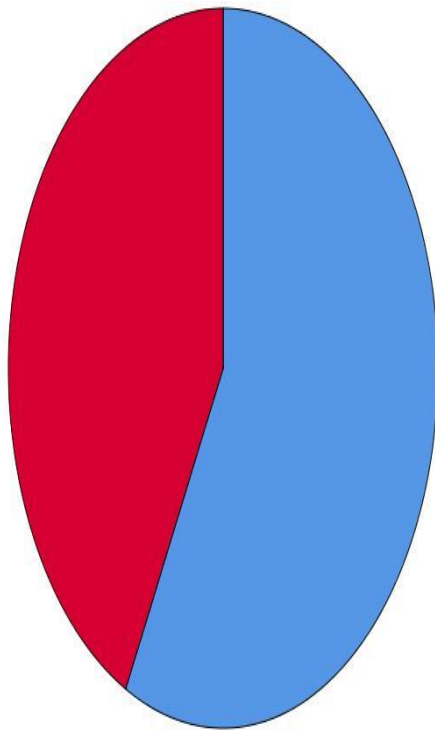
	العدد	النسبة المئوية
نعم	2	%5
لا	38	%95
المجموع	40	%100



التعليق يبين لنا الجدول أعلاه رقم (25) نسبة المبحوثين (الطلبة) الذين إختاروا قيما أخرى كنوع من القيم التي تبرزها منصة likee، حيث تمثلت نسبة المبحوثين الذين كانت إجابتهم ب لا 95% (38 مفردة)، في حين قدرت نسبة الذين أجابوا بنعم بنسبة 5% (2 مفردة).

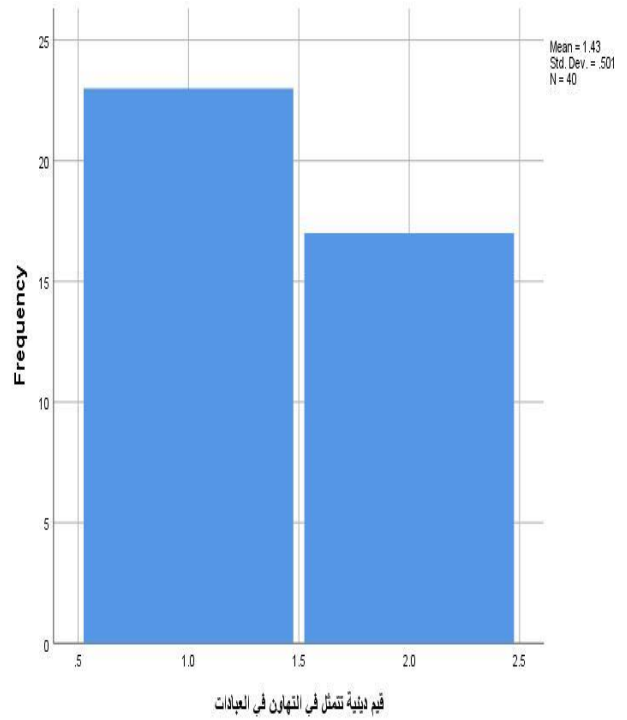
شكل رقم (26) خاص بالذين جعلوا القيم الدينية تتمثل في التهاون في العبادات

	العدد	النسبة المئوية
نعم	2	%5
لا	38	%95
المجموع	40	%100



قيم دينية
تتمثل في
التهاون
في
العبادات

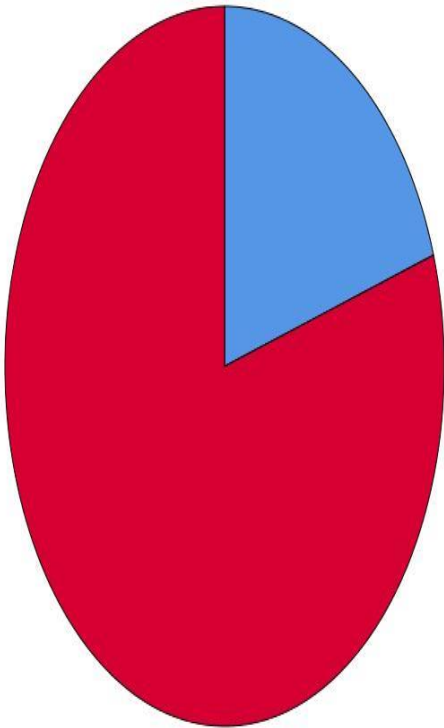
نعم
لا



التعليق: تشير النتائج الموضحة في الشكل البياني أعلاه رقم (26) أن الذين جعلوا القيم الدينية تتمثل في التهاون في العبادات، حيث كانت أغلبية إجابة المبحوثين ب لا بنسبة %95 (38 مفردة)، في حين تلتها نسبة %5 (2 مفردة) بإجابة نعم ومنه يكمن القول من خلال النتائج المتحصل عليها ان منصة لا يكي لاتساهم في نشر قيم التي تجعل لفرد يتهاون في عبادات .

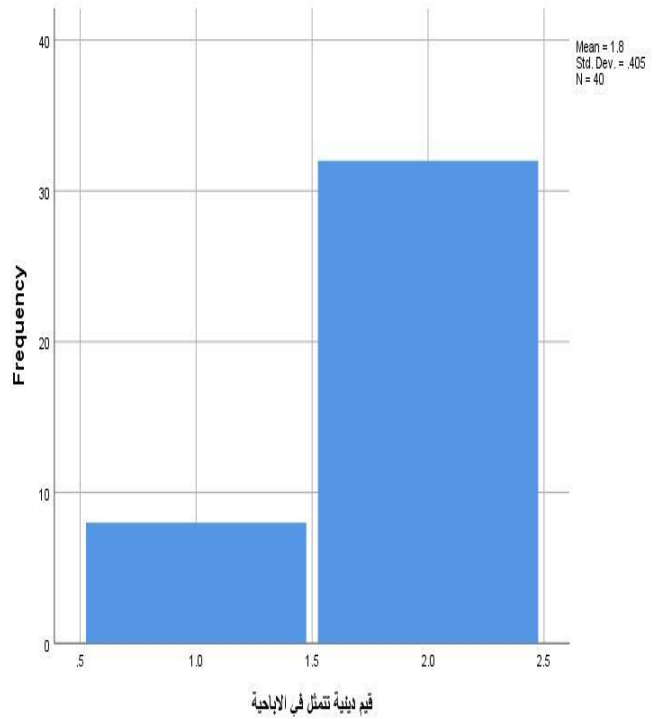
شكل رقم (27) خاص بالذين جعلوا القيم الدينية تتمثل الاباحية،

	العدد	النسبة المئوية
نعم	8	%20
لا	32	%80
المجموع	40	%100



قيم دينية
تتمثل في
الاباحية

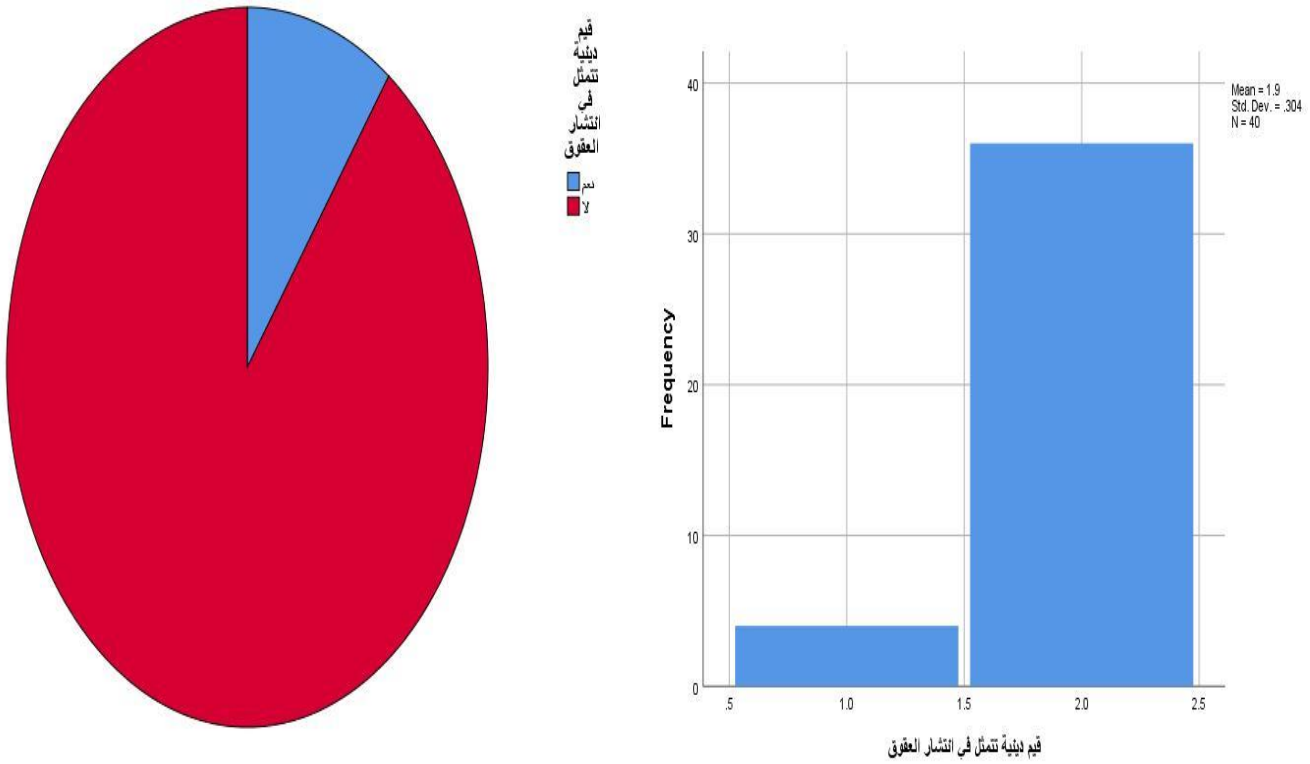
نعم
لا



التعليق: تشير النتائج الموضحة في الشكل البياني أعلاه رقم (27) أن الذين جعلوا القيم الدينية تتمثل في الاباحية ، حيث كانت أغلبية إجابة المبحوثين ب لا بنسبة 80% تم تليها 8 مفردة بنسبة 20 % كانت إجابتهم ب نعم ومنه يكمن القول من خلال النتائج المتحصل لا يكي لاتساهم في نشر قيم الدينية المتمثلة في الاباحية .

شكل رقم (28) خاص بالذين جعلوا القيم الدينية تتمثل في انتشار العقوق

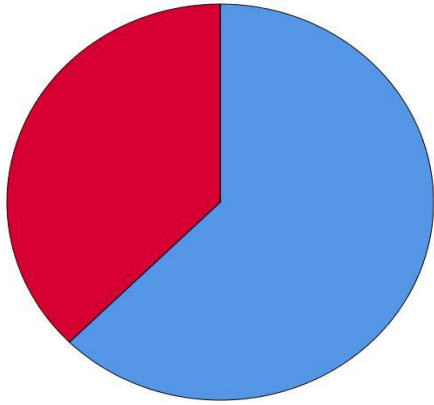
	العدد	النسبة المئوية
نعم	4	%10
لا	36	%90
المجموع	40	%100



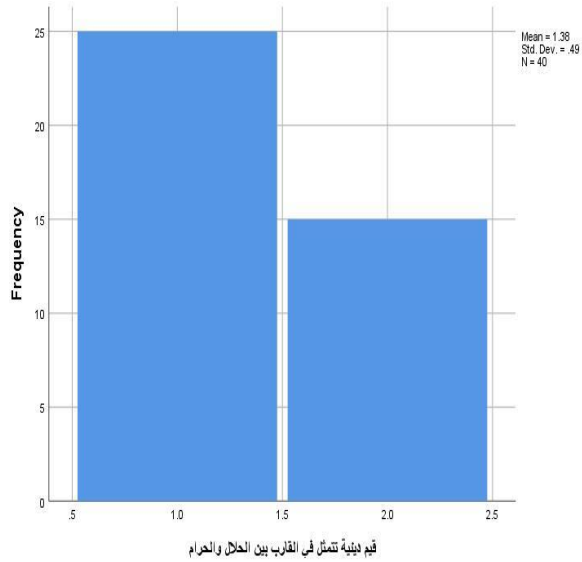
التعليق : تشير النتائج الموضحة في الشكل البياني أعلاه رقم (28) أن الذين جعلوا القيم الدينية تتمثل في انتشار العقوق حيث كانت أغلبية إجابة المبحوثين 36 مفردة ب لا بنسبة 90% في حين تلتها (4 مفردة) بنسبة 10 بإجابة نعم ومنه يكمن القول من خلال النتائج المتحصل عليها ان منصة لا يكي لاتساهم في انتشار العقوق .

شكل رقم (29) خاص بالذين جعلوا القيم الدينية تتمثل في التقارب بين الحلال والحرام

العدد		النسبة المئوية
نعم	25	%63
لا	15	%37
المجموع	40	%100



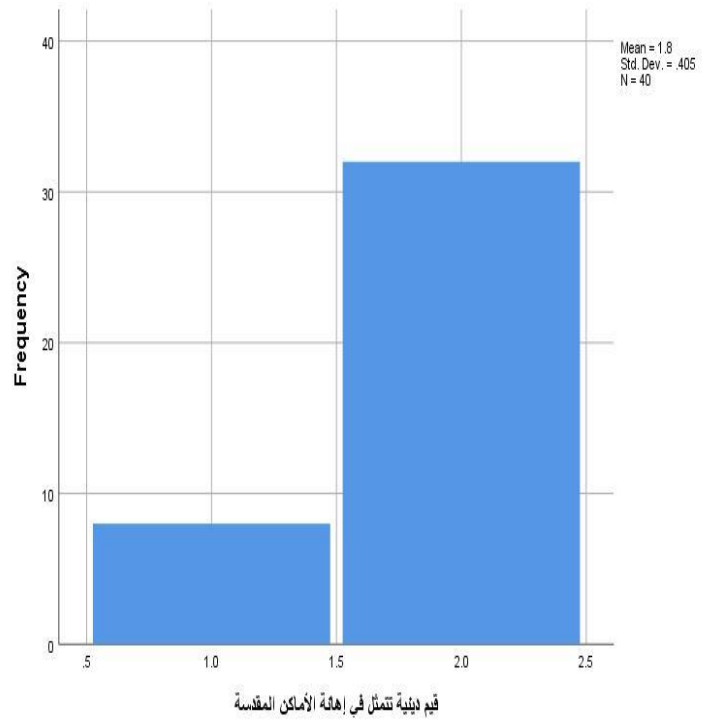
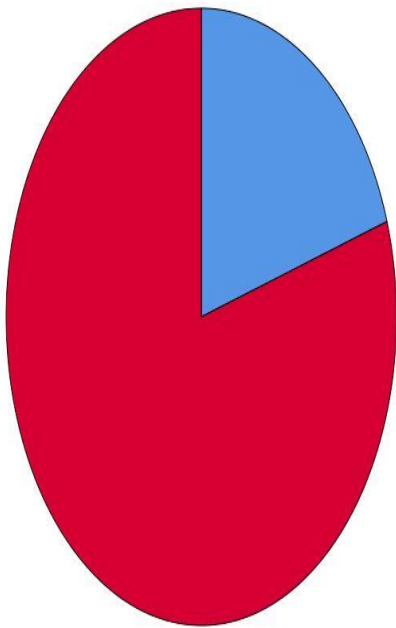
قيم دينية
تتمثل في
التقارب
بين
الحلال
والحرام



التعليق: تشير النتائج الموضحة في الشكل البياني أعلاه رقم (29) أن الذين جعلوا القيم الدينية تتمثل في بين الحلال والحرام ، حيث كانت أغلبية إجابة المبحوثين ب نعم بنسبة 63% تم تليها 15 مفردة بنسبة 37 % كانت إجابتهم ب لا ومنه يكمن القول من خلال النتائج المتحصل لا يكي لاتساهم في نشر قيم الدينية المتمثلة في الحلال والحرام .

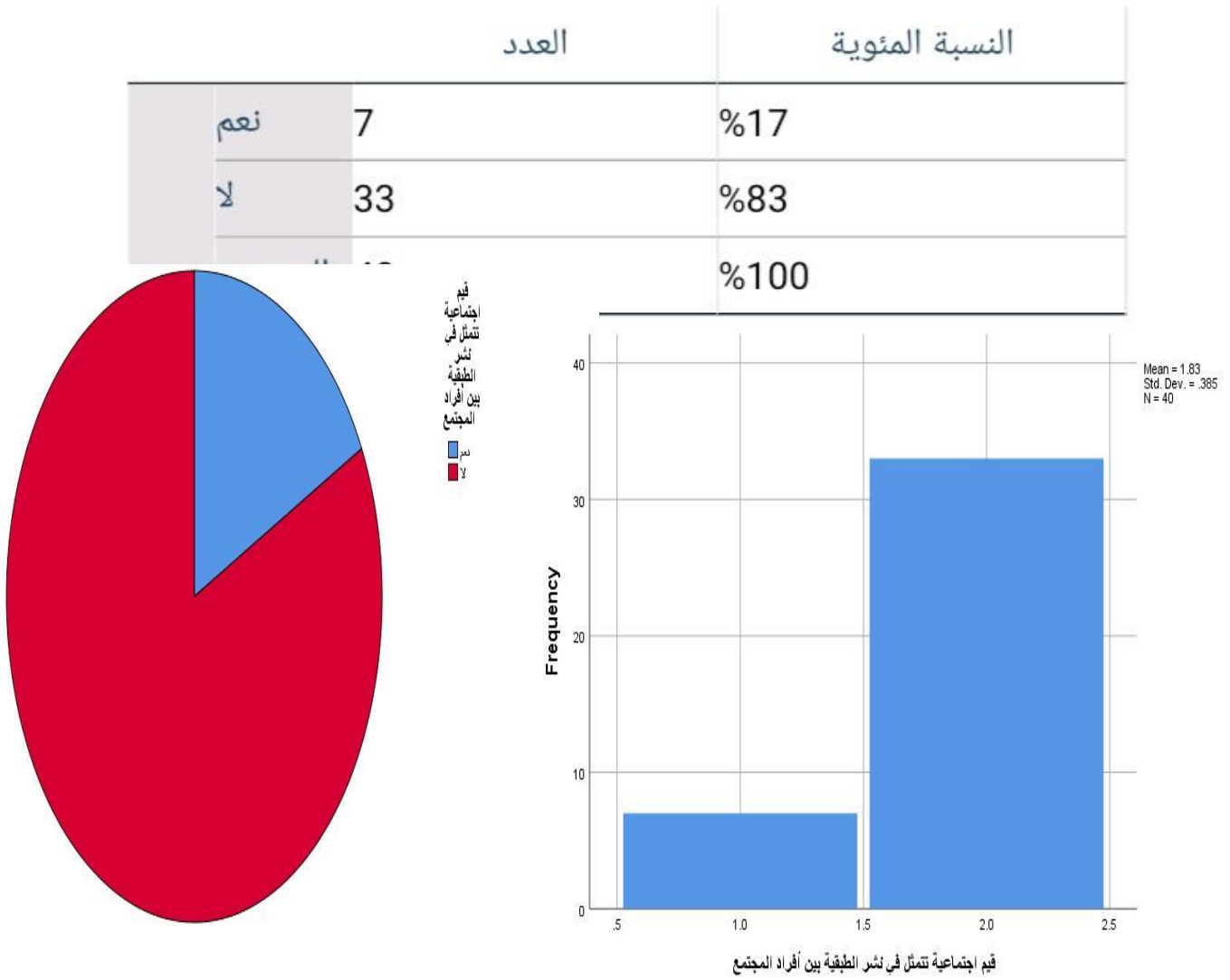
شكل رقم (30) خاص بالذين جعلوا القيم الدينية تتمثل في التهوين من الأماكن المقدسة

	العدد	النسبة المئوية
نعم	8	%20
لا	32	%80
المجموع	40	%100



التعليق : تشير النتائج الموضحة في الشكل البياني أعلاه رقم (30) أن الذين جعلوا القيم الدينية تتمثل في تهوين الأماكن المقدسة حيث كانت أغلبية إجابة المبحوثين 32 مفردة ب لا بنسبة 80% في حين تلتها (8 مفردة) بنسبة 20% بإجابة نعم ومنه يكمن القول من خلال النتائج المتحصل عليها ان منصة لا يكي لاتساهم في تهوين الأماكن المقدسة .

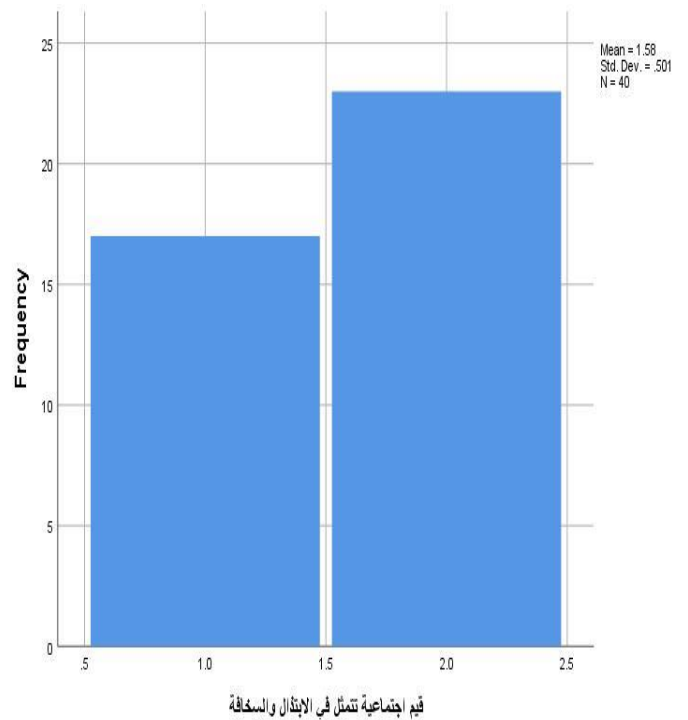
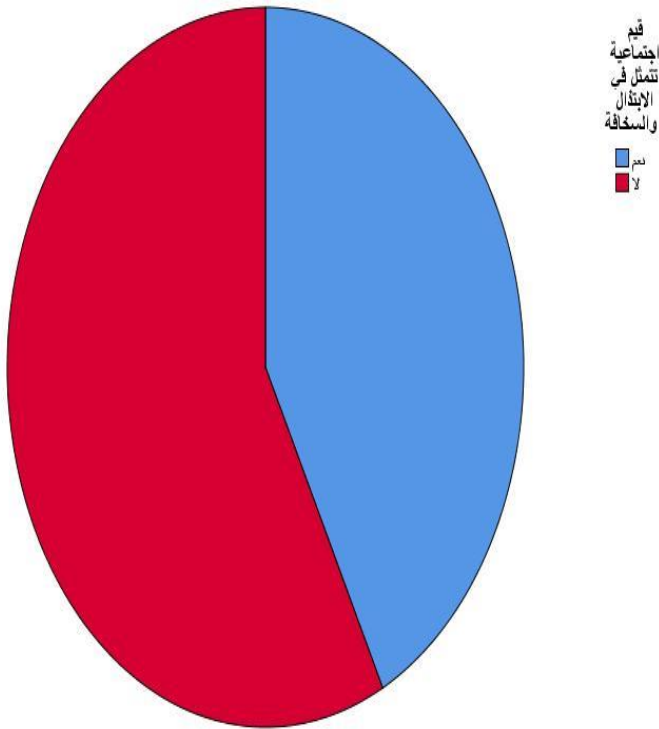
شكل رقم (31) خاص بالذين جعلوا القيم الإجتماعية تتمثل في انتشار الطبقة بين أفراد المجتمع



التعليق: على الشكل البياني رقم(31) من خلال الشكل البياني أعلاه والذي يمثل نسبة المبحوثين الذين جعلوا القيم الإجتماعية تتمثل في إنتشار الطبقة بين أفراد المجتمع، حيث كانت أعلى نسبة 83% مثلتها 33 مفردة أجابوا ب لا، ثم تليها 33 مفردة نسبة 17% أجابوا بنعم، وهذا ما يدل على أن طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة يرون أن منصة likee تساهم في إنتشار الطبقة بين أفراد المجتمع ولكن ليس بدرجة كبيرة. الشكل البياني

شكل رقم (32) خاص بالذين جعلوا القيم الاجتماعية تتمثل في الابتدال والسخافة

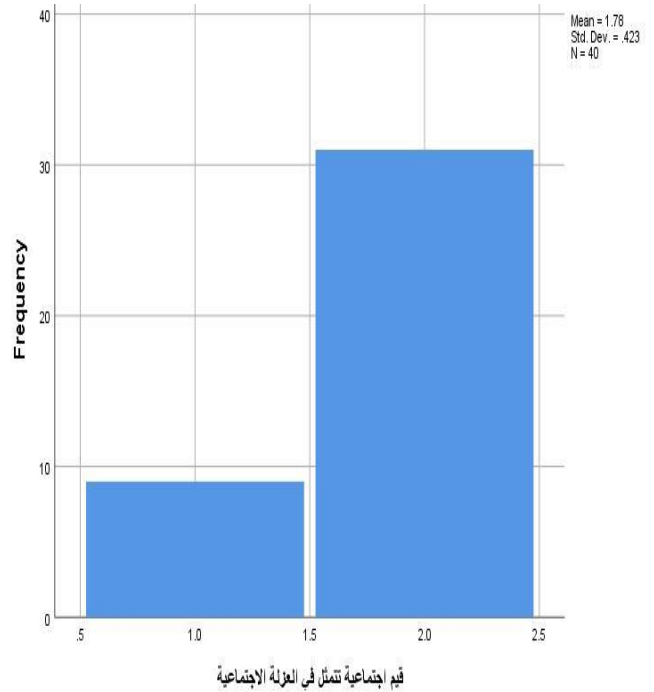
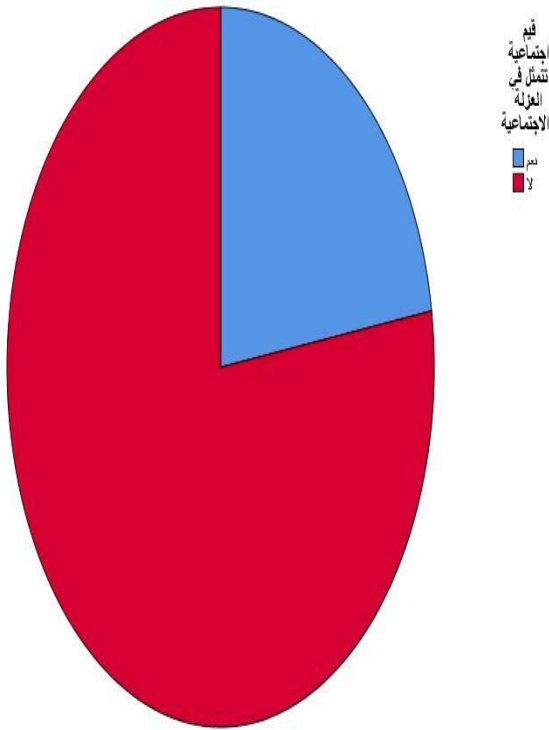
	العدد	النسبة المئوية
نعم	17	%42
لا	23	%58
المجموع	40	%100



التعليق: على الشكل البياني رقم (32) من خلال الشكل البياني أعلاه والذي يمثل نسبة المبحوثين الذين جعلوا القيم الاجتماعية تتمثل في الابتدال والسخافة بين أفراد المجتمع، حيث كانت أعلى نسبة مثلتها 33 مفردة بنسبة 58% أجابوا ب لا، ثم تليها 17 مفردة بنسبة 42% أجابوا بنعم، وهذا ما يدل على أن طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة يرون أن منصة likee ان نسبة متقاربة بن من اجابو ب نعم ولا وهذا يعني على ان محتواها ليس من ابتدال و السخافة بدرجة كبيرة.

شكل رقم (33) خاص بالذين جعلوا القيم الاجتماعية تتمثل في العزلة الاجتماعية :

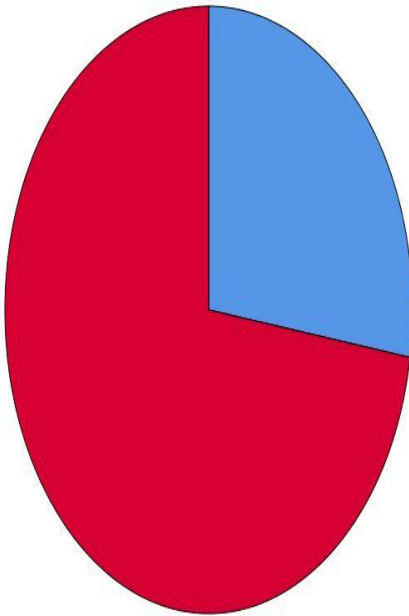
العدد		النسبة المئوية
نعم	9	%22
لا	31	%78
المجموع	40	%100



التعليق: يوضح الشكل البياني رقم (33) إعلاه والذي يمثل نسبة المبحوثين الذين جعلوا القيم الاجتماعية تتمثل في العزلة الاجتماعية داخل المجتمع، حيث كانت أعلى نسبة مثلتها 31 مفردة بنسبة 78% أجابوا ب لا، ثم تليها 9 مفردة بنسبة 22% أجابوا بنعم، وهذا ما يدل على أن طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة يرون أن منصة likee لاتعمل على خلق العزلة الاجتماعية

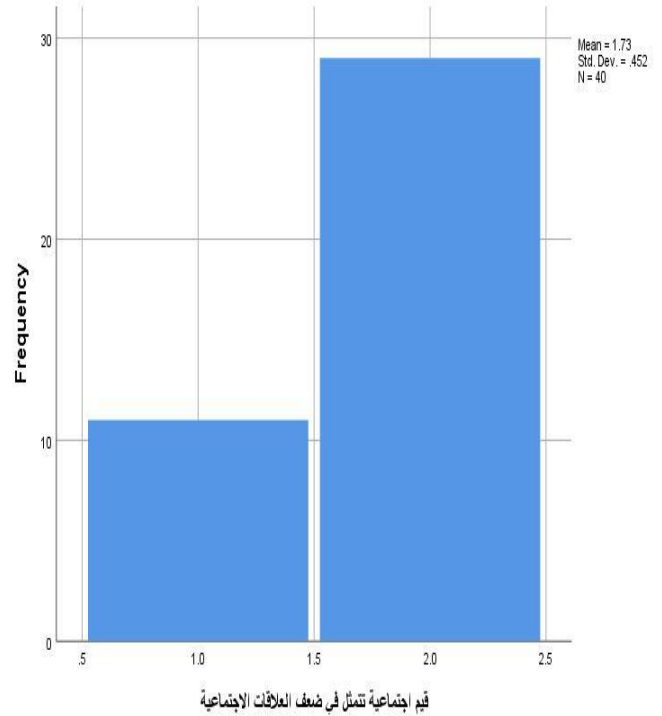
شكل رقم (34) خاص بالذين جعلوا القيم الاجتماعية تتمثل في ضعف العلاقات الاجتماعية

	العدد	النسبة المئوية
نعم	11	%27
لا	29	%73
المجموع	40	%100



قيم اجتماعية تتمثل في ضعف العلاقات الاجتماعية

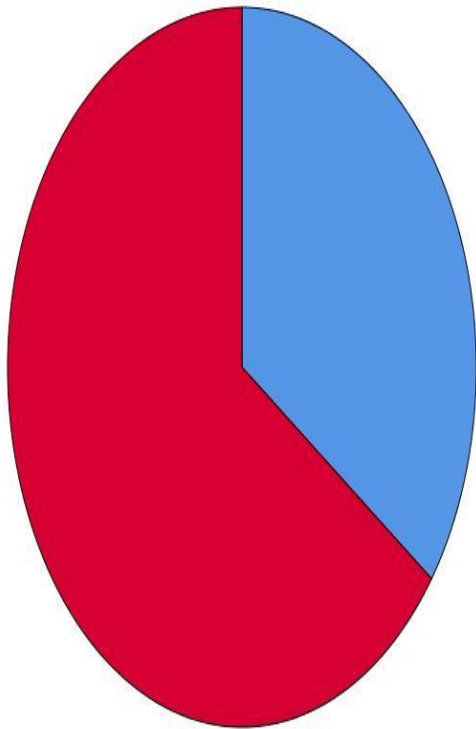
نعم لا



التعليق : يوضح الشكل البياني رقم(34) يمثل نسبة المبحوثين الذين جعلوا القيم الاجتماعية تتمثل في الابتذال والسخافة بين أفراد المجتمع، حيث كانت أعلى نسبة مثلتها 29 مفردة بنسبة %73 أجابوا ب لا، ثم تليها 11 مفردة نسبة %27 أجابوا بنعم، وهذا ما يدل على أن طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة يرون أن منصة likee لا عمل على خلق ضعف داخل العلاقات الاجتماعية.

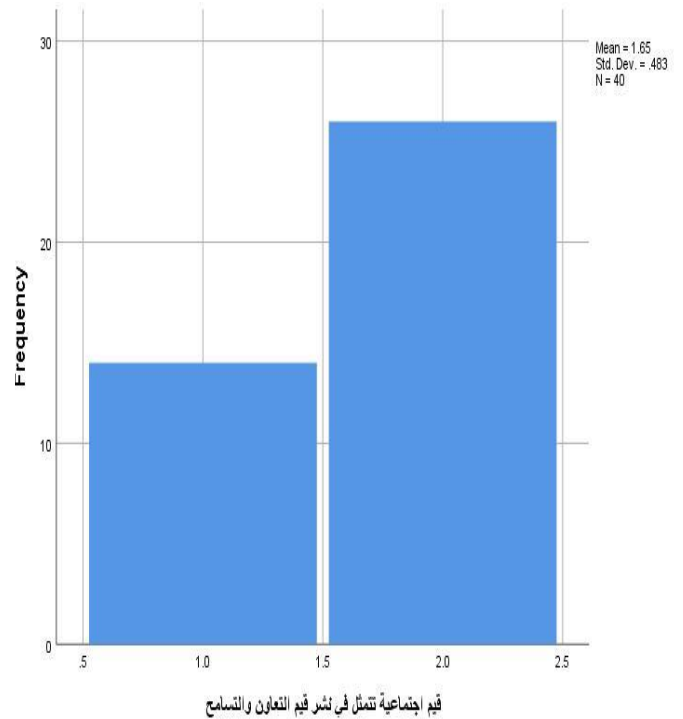
شكل رقم (35) خاص بالذين جعلوا القيم الاجتماعية تتمثل في نشر قيم التعاون والتسامح

	العدد	النسبة المئوية
نعم	14	%35
لا	26	%65
المجموع	40	%100



قيم اجتماعية تتمثل في نشر قيم التعاون والتسامح

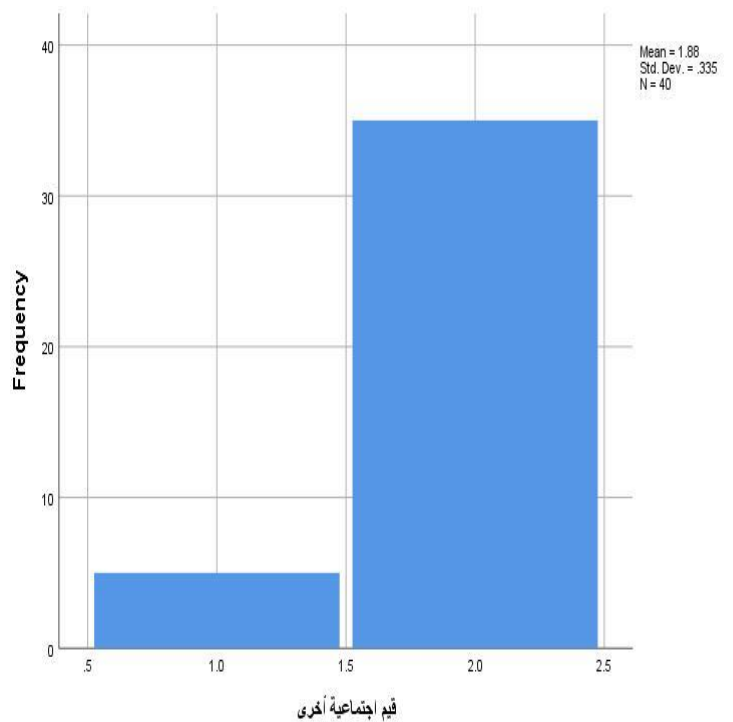
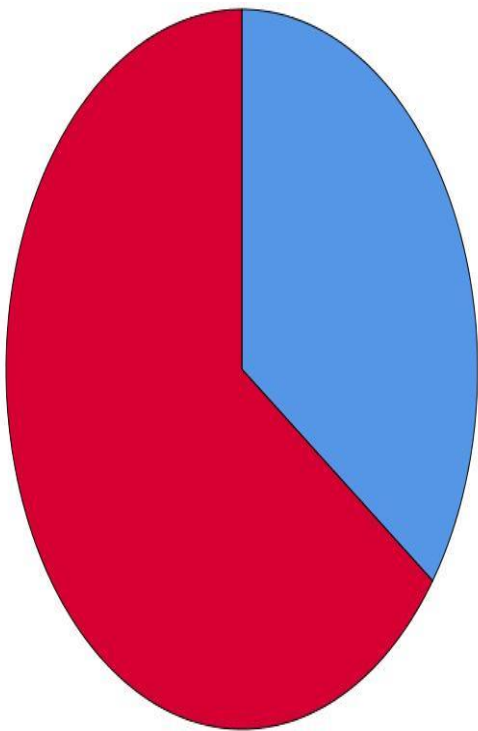
نعم
لا



التعليق: من خلال الجدول الذي يمثل نسبة الذين جعلوا التضامن والتعاون من القيم التي تسود المجتمع حيث كانت اعلى نسبة المتمثلة في 32 فرد بنسبة 80% كانت اجابتهم بنعم ثم تليها 15 مفردة بنسبة منخفضة وقيمتها هاته النسبة 20% والتي كانت اجابتهم بالنفي لا ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها ان معظم طلبة جامعة بوضياف يتسمون بروح التضامن.

شكل رقم (36) خاص بالذين جعلوا القيم الاجتماعية تتمثل في قيم أخرى

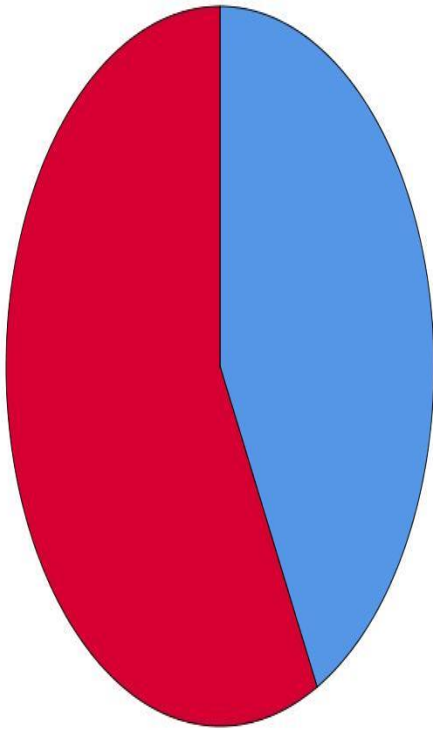
	العدد	النسبة المئوية
نعم	5	%12
لا	35	%88
المجموع	40	%100



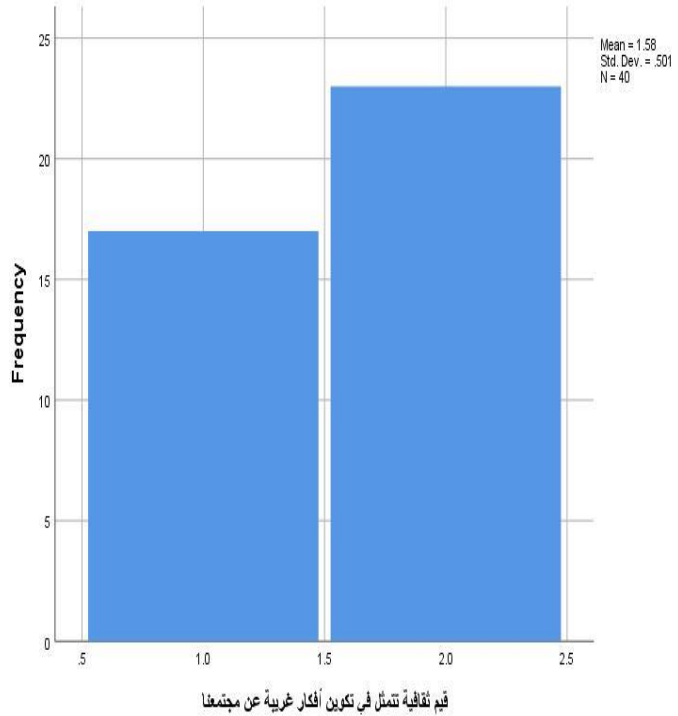
التعليق من خلال الشكل البياني رقم(36) الذي يمثل نسبة الذين الذين ن الاجتماعية تتمثل في قيم حيث كانت اعلى نسبة المتمثلة في 35 فرد بنسبة 88% كانت اجابتهم بنعم ثم تليها كمفردة بنسبة منخفضة وقيمه هذه النسبة 12% والتي كانت اجابتهم بالنفي لا ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها ان معظم طلبة جامعة بوضياف يستخدمون المنصة لاغراض اخرى.

شكل رقم (37) خاص بالذين جعلوا القيم الثقافية تتمثل في تكوين أفكار وقيم غريبة عن مجتمعنا

	العدد	النسبة المئوية
موافق	16	%40
معارض	13	%33
محايد	11	%27
Total	40	%100



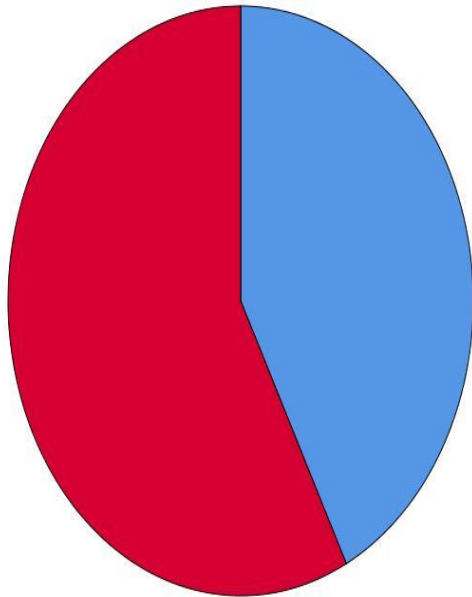
معظم القيم الثقافية تتمثل في تكوين أفكار غريبة عن مجتمعنا



التعليق: يوضح الشكل البياني رقم(37) من خلال الجدول الذي يمثل اسهام المنصة في تكوين افكار وقيم وعادات غريبة على مجتمعنا حيث كانت اعلى نسبة مثلها 16 فرد بنسبة %40 كانت اجابتهم بنعم ثم تليها 13 مفردة نسبتها %33 كانوا معارضين ثم آخر مفردة متمثلة في 11 فرد بنسبة %27 كانت اجابتهم محايدين .ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان النصة تسهم في تكوين عادات غريبة

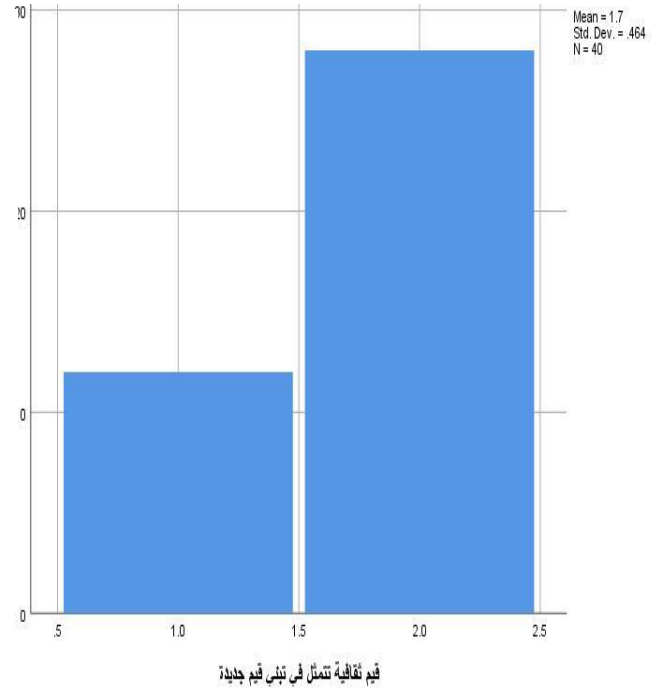
شكل رقم (38) خاص بالذين جعلوا القيم الثقافية تتمثل في تبني قيم جديدة

	العدد	النسبة المئوية
نعم	12	%30
لا	28	%70
المجموع	40	%100



قيم ثقافية تتمثل في تكوين أفكار غربية عن مجتمعنا

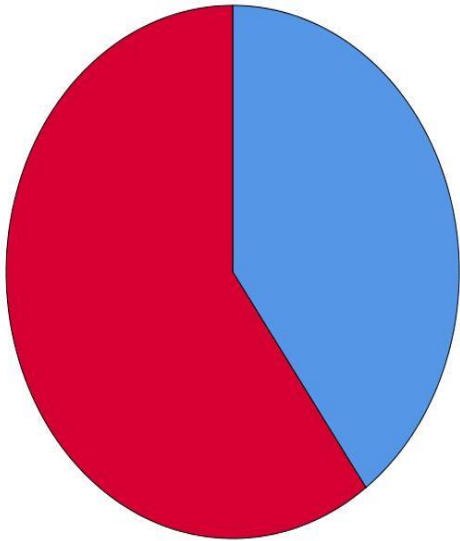
نعم لا



التعليق : من خلال الجدول الذي يمثل اسهام المنصة لايكي في تبني قيم جديدة على مجتمعنا حيث كانت اعلى نسبة مثلها 28 مفردة بنسبة 70% كانت اجابتهم بنعم ثم تليها 12 مفردة نسبتها 30% كانت اجابتهم بنعم . ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان النصرة تسهم تبني قيم جديدة في مجتمعنا

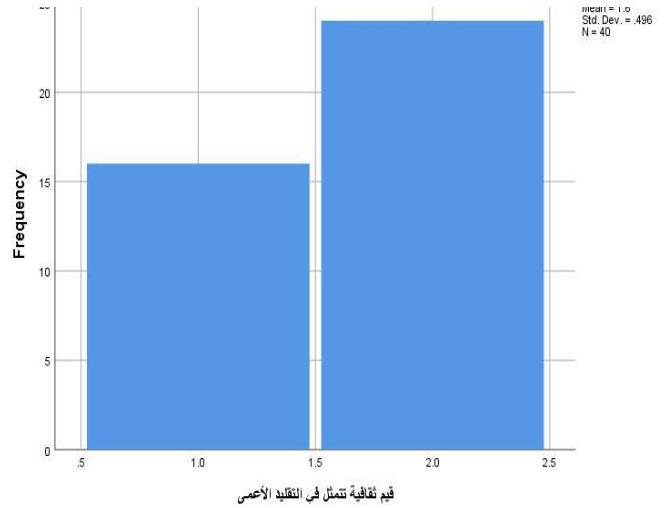
شكل رقم (39) خاص بالذين جعلوا القيم الثقافية تتمثل في التقليد الأعمى

	العدد	النسبة المئوية
نعم	16	%40
لا	24	%60
المجموع	40	%100



قيم ثقافية تتمثل في التقليد الأعمى

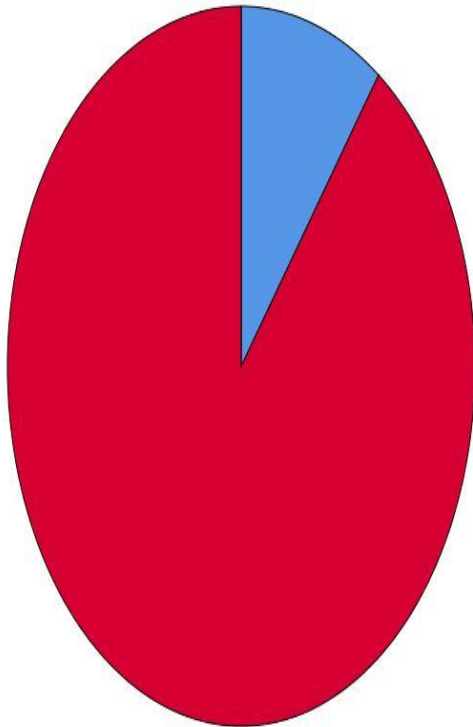
نعم لا



التعليق الشكل البياني رقم(39):من خلال الجدول الذي يمثل نسبة الذين جعلوا القيم تتمثل في التقليد الاعمى في مجتمعنا حيث كانت اعلى نسبة مثلها 24 مفردة بنسبة %60 كانت اجابتهم بنعم ثم تليها 16مفردة نسبتها %40 كانت اجابتهم بنعم . ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان النصرة لا تسهم تلقيد الاعمى

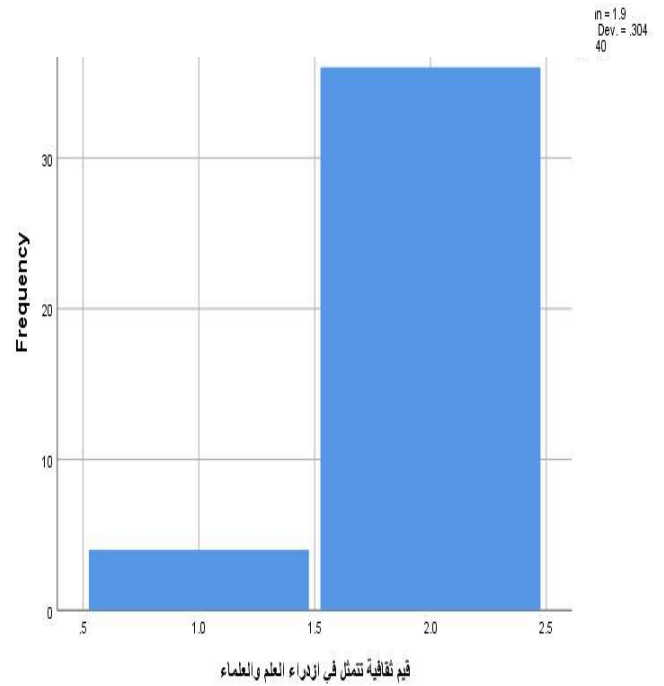
شكل رقم (40) خاص بالذين جعلوا القيم الثقافية تتمثل في ازدياد العلم والعلماء

	العدد	النسبة المئوية
نعم	4	%10
لا	36	%90
المجموع	40	%100



قيم ثقافية
تتمثل في
ازدياد
العلم
والعلماء

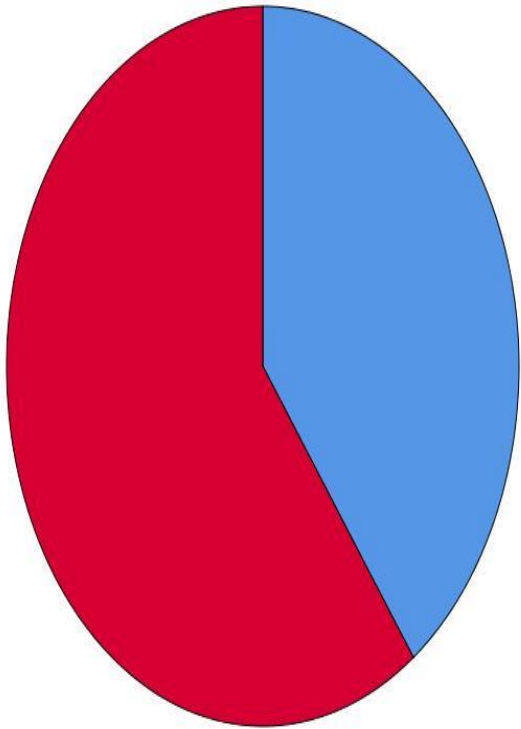
نعم
لا



التعليق: من خلال الجدول الذي يمثل نسبة الذين جعلوا قيم تتمثل في ازدياد العلم والعلماء حيث كانت اعلى نسبة مثلها 36 مفردة بنسبة 90% كانت اجابتهم ب لا ثم تليها 4 مفردة نسبتها 10% كانت اجابتهم بنعم . ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان النصرة تسهم في غرس قيم ازدياد العلم والعلماء

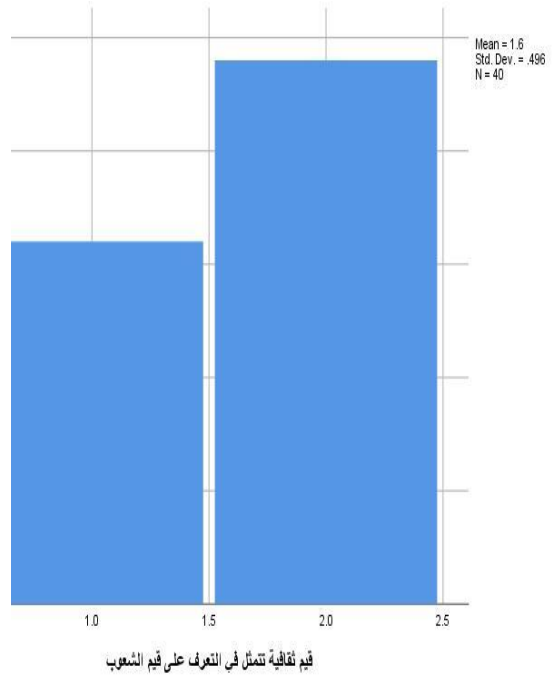
شكل رقم (41) خاص بالذين جعلوا القيم الثقافية تتمثل في التعرف على قيم الشعوب

	العدد	النسبة المئوية
نعم	16	%40
لا	24	%60
المجموع	40	%100



قيم ثقافية تتمثل في التعرف على قيم الشعوب

نعم
لا

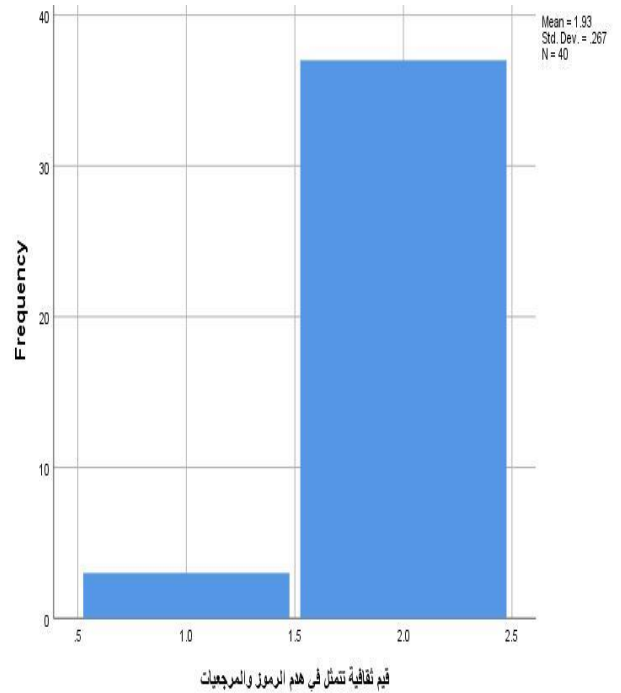
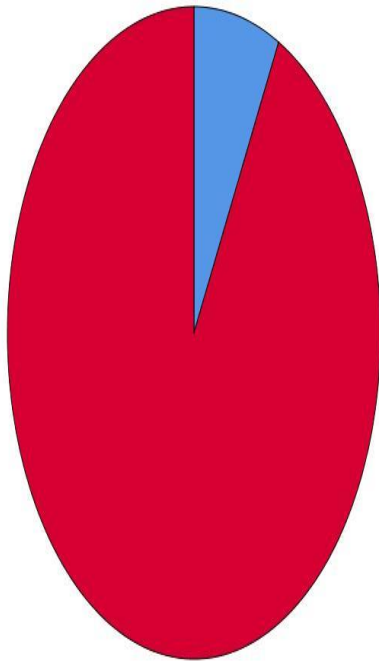


قيم ثقافية تتمثل في التعرف على قيم الشعوب

التعليق : من خلال الجدول الذي يمثل اسهام المنصة لايكي في تعرف على قيم الشعوب داخل مجتمعنا حيث كانت اعلى نسبة مثلها 24 مفردة بنسبة 60% كانت اجابتهم ب لا ثم تليها 16 مفردة نسبتها 40% كانت اجابتهم بنعم . ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان النصة لايكي لا تسهم في ادخال قيم غريبة في مجتمعنا.

شكل رقم (42) خاص بالذين جعلوا القيم الثقافية تتمثل في هدم الرموز والمرجعيات

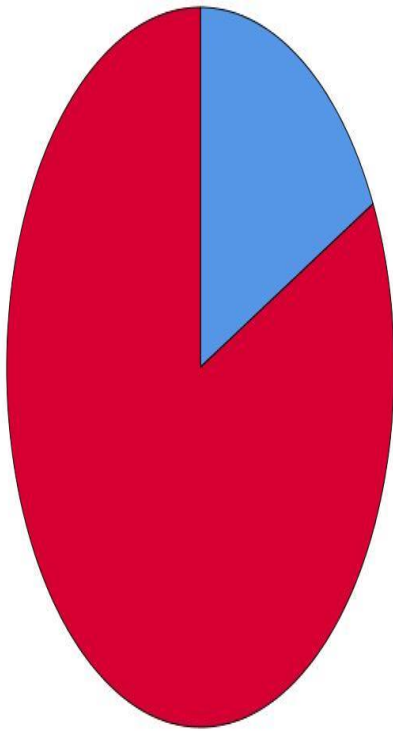
	العدد	النسبة المئوية
نعم	3	%7
لا	37	%93
المجموع	40	%100



التعليق: من خلال الشكل البياني رقم (42) الذي يمثل اسهام المنصة لايكي في جعل القيم الثقافية تتمثل في هدم الرموز والمرجعيات داخل مجتمعنا حيث كانت اعلى نسبة مثلها 37 مفردة بنسبة 93% كانت اجابتهم ب نعم ثم تليها 3 مفردة نسبتها 7% كانت اجابتهم بنعم . ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان النصة لايكي تزيد من اسهام في ثقافة هدم الرموز والمرجعيات.

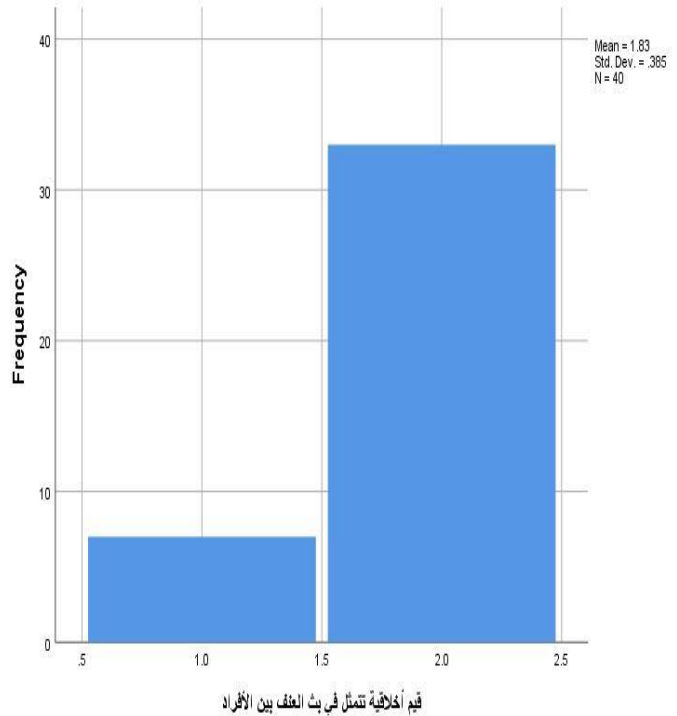
شكل رقم (43) خاص بالذين جعلوا القيم الأخلاقية تتمثل في بث العنف بين الأفراد

	العدد	النسبة المئوية
نعم	7	%17
لا	33	%83
المجموع	40	%100



قيم أخلاقية تتمثل في بث العنف بين الأفراد

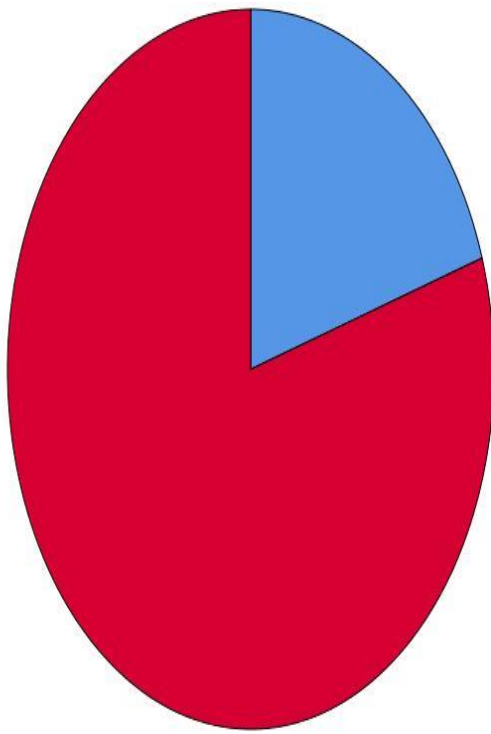
نعم لا



التعليق: من خلال الشكل البياني رقم (43) الذي يمثل اسهام المنصة لايكي في جعل القيم الثقافية تتمثل في بث العنف بين الافراد داخل مجتمعنا حيث كانت اعلى نسبة مثلها 33 مفردة بنسبة 83% كانت اجابتهم ب لا ثم تليها 7 مفردة نسبتها 17% كانت اجابتهم بنعم . ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان النصه لايكي تسهم في بث العنف بين الافراد .

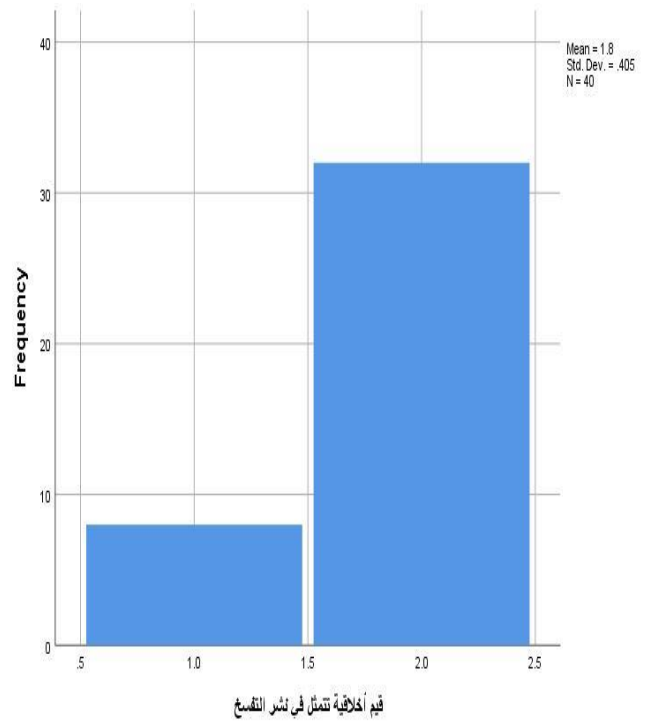
شكل رقم (44) خاص بالذين جعلوا القيم الأخلاقية تتمثل في نشر التفسخ و الابتذال

	العدد	النسبة المئوية
نعم	8	%20
لا	32	%80
المجموع	40	%100



قيم
أخلاقية
تتمثل
في نشر
التفسخ

نعم
لا



التعليق: من خلال الشكل البياني رقم (44) الذي يمثل اسهام المنصة لا يكي في جعل القيم

الاخلاقية تتمثل في نشر التفسخ داخل مجتمعنا حيث كانت اعلى نسبة مثلها 32 مفردة بنسبة

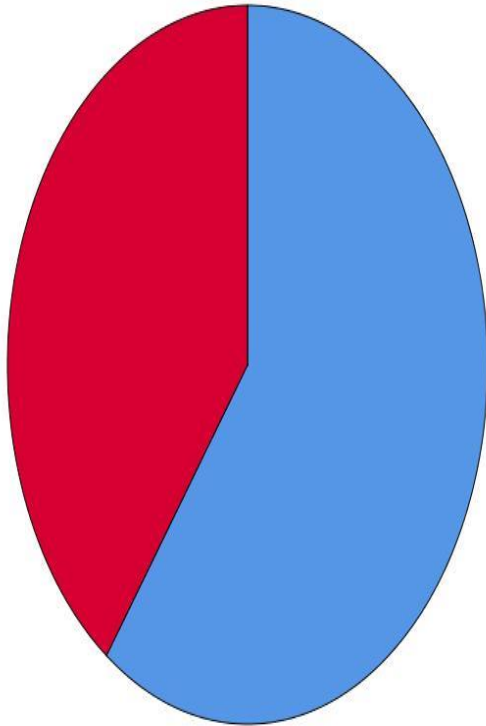
%80 كانت اجابتهم ب لا ثم تليها 8 مفردة نسبتها %20 كانت اجابتهم بنعم . ومنه يمكن

القول من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف

يرون ان المنصة لا يكي لا تسهم في نشر التفسخ ولا ابتذال

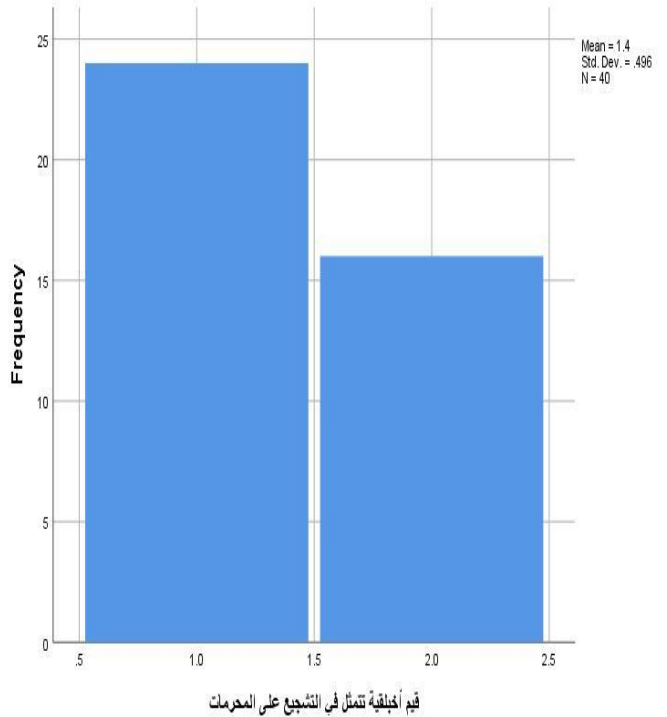
شكل رقم (45) خاص بالذين جعلوا القيم الأخلاقية تتمثل في التشجيع على المحرمات

	العدد	النسبة المئوية
نعم	24	%60
لا	16	%40
المجموع	40	%100



قيم أخلاقية
تتمثل في
التشجيع
على
المحرمات

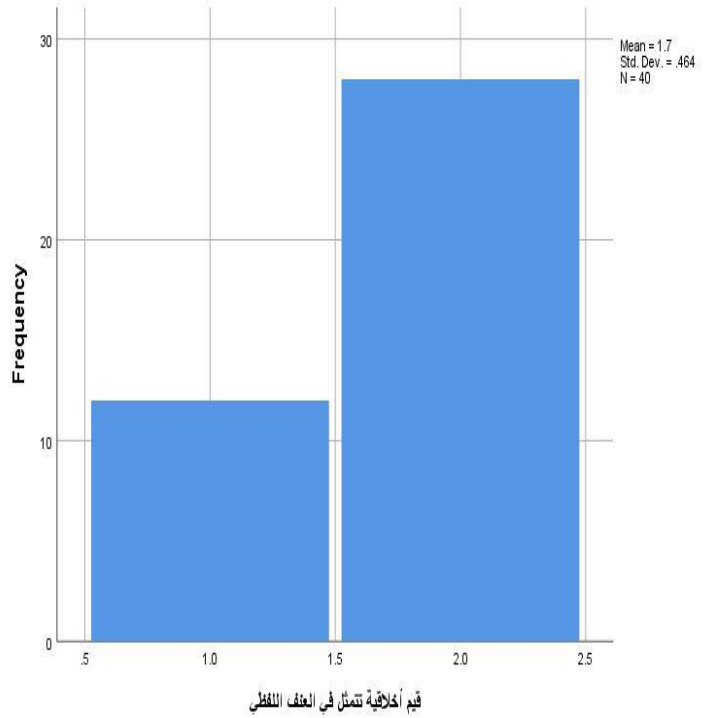
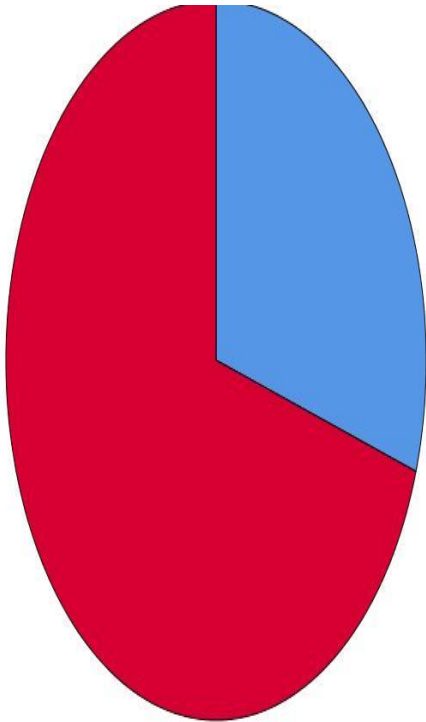
نعم
لا



التعليق: من خلال الشكل البياني رقم (45) الذي يمثل اسهام المنصة لايكي في جعل القيم الاخلاقية تتمثل التشجيع على المحرمات داخل مجتمعنا حيث كانت اعلى نسبة مثلها 24 مفردة بنسبة %60 كانت اجابتهم ب نعم ثم تليها 16 مفردة نسبتها %40 كانت اجابتهم ب لا . ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان النصة لايكي تزيد من نشر قيم غير اخلاقية منافية لقيم المجتمع الجزائري والتي تتمثل في التشجيع على المحرمات.

شكل رقم (46) خاص بالذين جعلوا القيم الأخلاقية تتمثل في العنف اللفظي

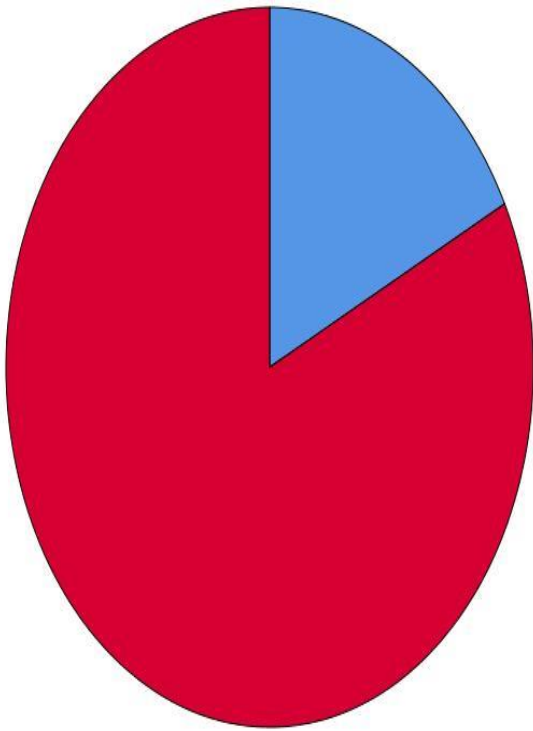
	العدد	النسبة المئوية
نعم	12	%30
لا	28	%70
المجموع	40	%100



التعليق: من خلال الشكل البياني رقم (46) الذي يمثل اسهام المنصة لا يكي في جعل القيم الاخلاقية تتمثل في بث العنف اللفظي داخل مجتمعنا حيث كانت اعلى نسبة مثلها 28 مفردة بنسبة 70% كانت اجابتهم ب لا ثم تليها 12 مفردة نسبتها 30% كانت اجابتهم ب نعم . ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول ان معظم طلبة جامعة بوضياف يرون ان النصرة لا يكي لا تزيد من نشر قيم غير اخلاقية داخل المجتمع الجزائري والتي تتمثل في نشر العنف اللفظي .

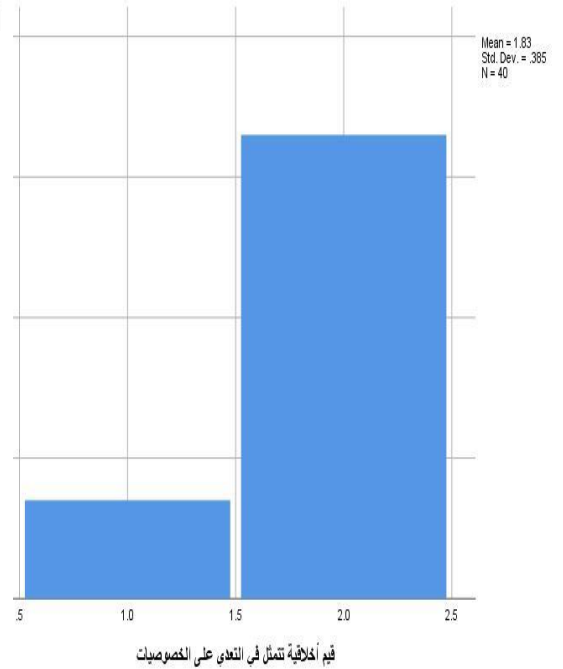
شكل رقم (47) خاص بالذين جعلوا القيم الأخلاقية تتمثل في التعدي على الخصوصيات

	العدد	النسبة المئوية
نعم	7	%17
لا	33	%83
المجموع	40	%100



قيم أخلاقية
تتمثل في
التعدي على
الخصوصيات

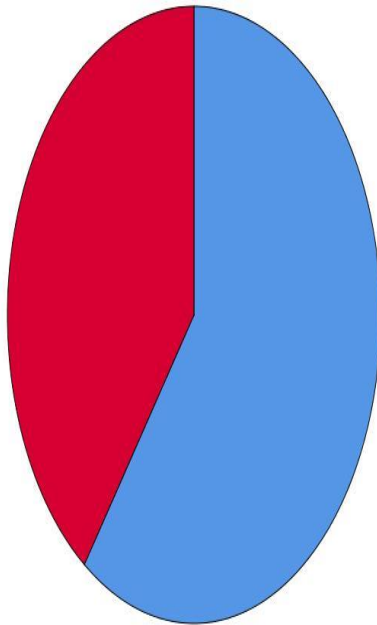
نعم
لا



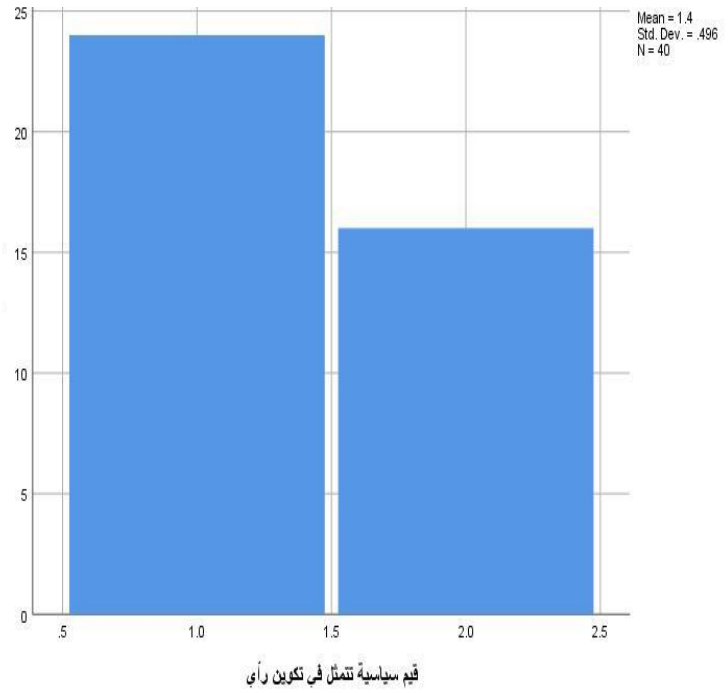
التعليق: من خلال الشكل البياني رقم (47) الذي يمثل اسهام المنصة لايكي في جعل القيم الاخلاقية تتمثل التعدي على الخصوصيات داخل مجتمعنا حيث كانت اعلى نسبة مثلها 33 مفردة بنسبة 83% كانت اجابتهم ب لا ثم تليها 7 مفردة نسبتها 17% كانت اجابتهم ب نعم . ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الشكل البياني ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان النصة لايكي تزيد من نشر قيم غير اخلاقية منافية لقيم المجتمع الجزائري والتي تتمثل في التعدي على الخصوصيات.

شكل رقم (48) خاص بالذين اكتسبوا من منصة لاكي قيما تمثلت في تكوين رأي

	العدد	النسبة المئوية
نعم	24	%60
لا	16	%40
المجموع	40	%100



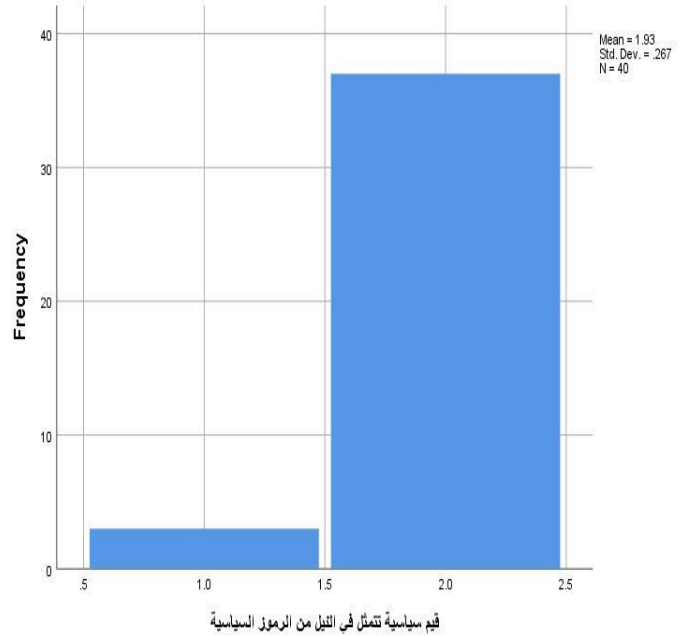
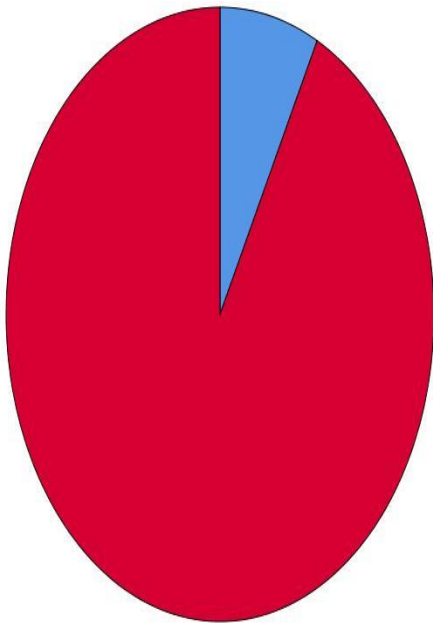
قيم
سياسية
تمثلت في
تكوين
رأي



التعليق : من خلال الشكل البياني رقم (48) الذي يمثل نسبة الذين اكتسبوا من المنصة لاكي القيم تمثلت في تكوين رأي مجتمعنا حيث كانت اعلى نسبة مثلها 24 مفردة بنسبة %60 كانت اجابتهم ب نعم ثم تليها 16 مفردة نسبتها %40 كانت اجابتهم ب لا . ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الشكل البياني ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان النصة لاكي تزيد من اكتساب مستخدمين المنصة لاكي في تكوين رأي

شكل رقم (49) خاص بالذين اكتسبوا من منصة لايفي قيما تمثلت في النيل من الرموز السياسية

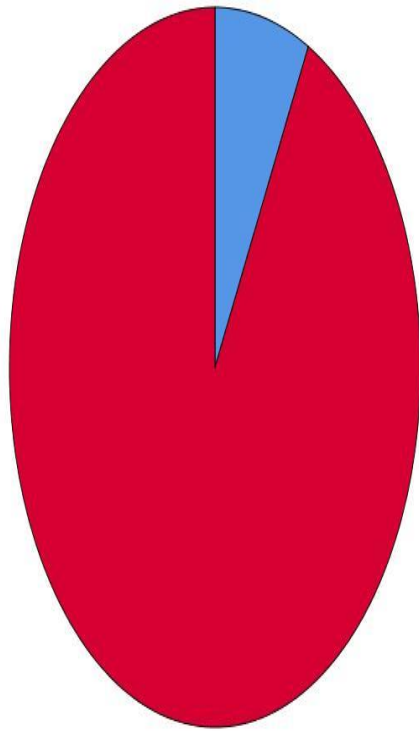
	العدد	النسبة المئوية
نعم	3	%7
لا	37	%93
المجموع	40	%100



التعليق: من خلال الشكل البياني رقم (49) الذي يمثل نسبة الذين اكتسبوا من المنصة لايفي القيم سياسية تمثلت في النيل من الرموز الوطنية داخل مجتمعنا حيث كانت اعلى نسبة مثلها 37 مفردة بنسبة 93% كانت اجابتهم ب لا ثم تليها 3 مفردة نسبتها 7% كانت اجابتهم ب نعم . ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الشكل البياني ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان النصه لايفي تزيد من اكتساب مستخدمين المنصة لايفي قيما تمثلت في النيل من الرموز السياسية

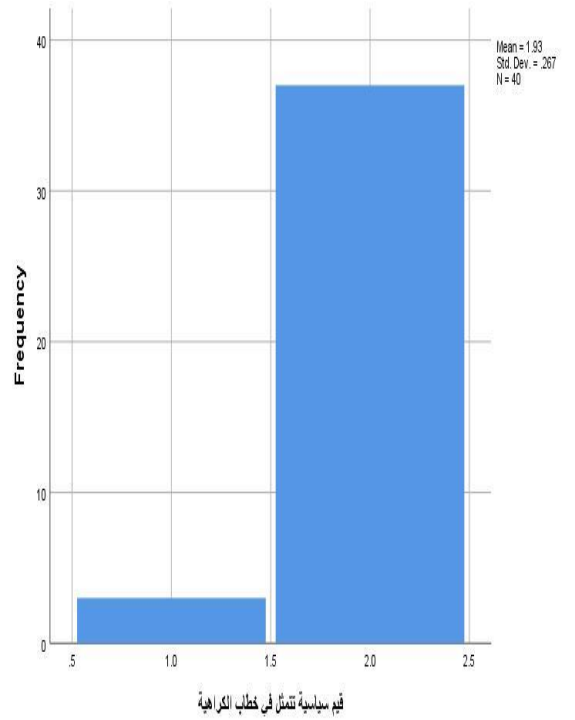
شكل رقم (50) خاص بالذين اكتسبوا من المنصة قيما تمثلت في خطاب الكراهية

العدد		النسبة المئوية
نعم	3	%7
لا	37	%93
المجموع	40	%100



قيم
سياسية
تتمثل في
خطاب
الكراهية

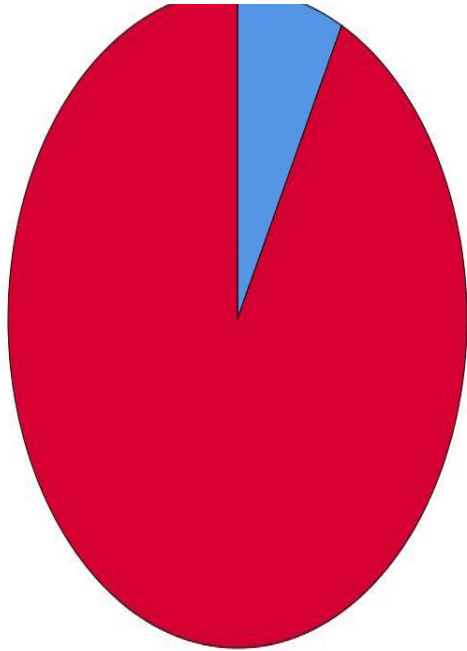
نعم
لا



التعليق: من خلال الشكل البياني رقم (50) الذي يمثل نسبة الذين اكتسبوا من المنصة لا يكي القيم سياسية تمثلت في خطاب الكراهية داخل مجتمعنا حيث كانت اعلى نسبة مثلها 37 مفردة بنسبة %93 كانت اجابتهم ب لا ثم تليها 3 مفردة نسبتها %7 كانت اجابتهم ب نعم . ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الشكل البياني ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان النصه لا يكي تزيد من اكتساب مستخدمين المنصة لا يكي قيما تمثلت في خطاب الكراهية

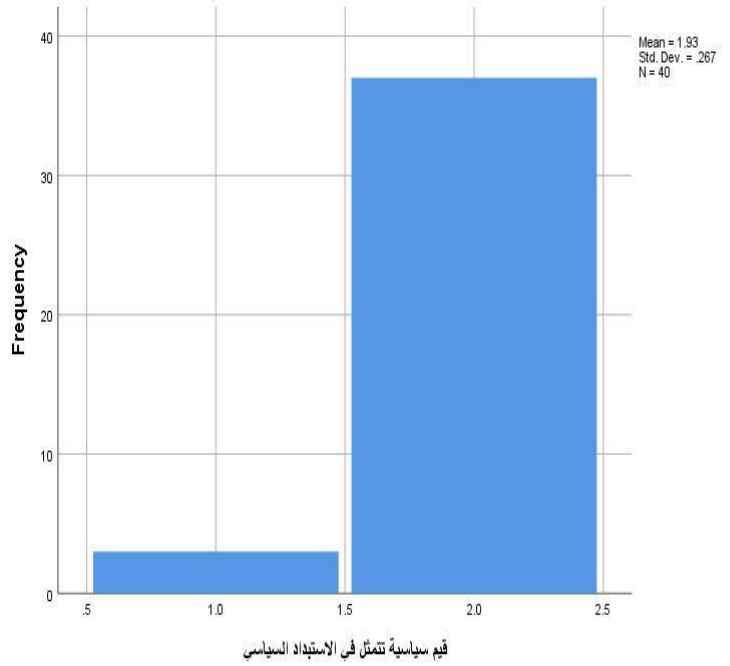
شكل رقم (51) خاص بالذين اكتسبوا من المنصة قيما سياسية تمثلت في الاستبداد السياسي

	العدد	النسبة المئوية
نعم	3	%7
لا	37	%93
المجموع	40	%100



قيم سياسية تمثلت في الاستبداد السياسي

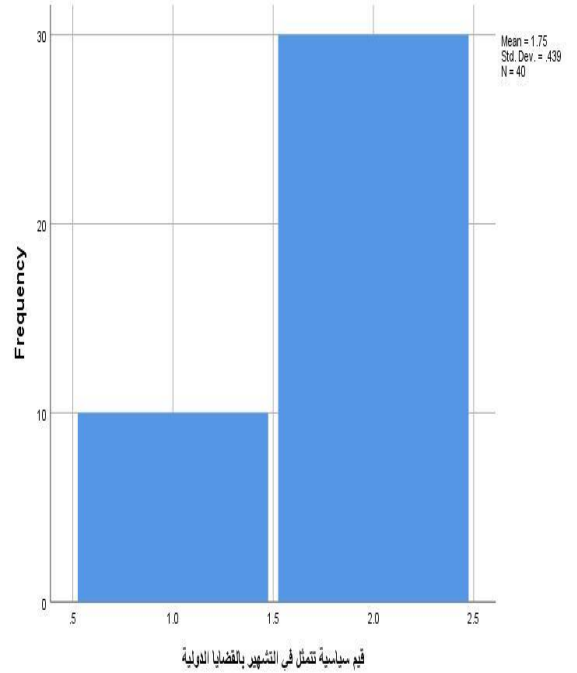
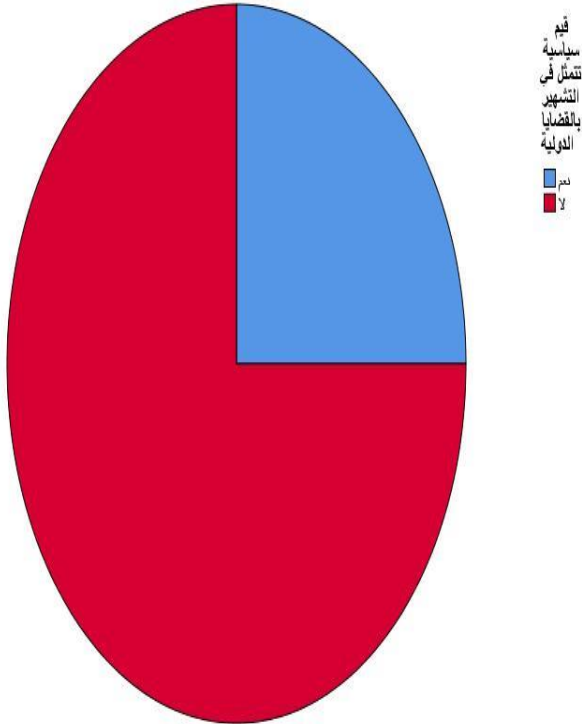
نعم
لا



التعليق : خلال الشكل البياني رقم (51) الذي يمثل نسبة الذين اكتسبوا من المنصة لا يكي القيم سياسية تمثلت في خطاب الكراهية داخل مجتمعنا حيث كانت اعلى نسبة مثلها 37 مفردة بنسبة 93% كانت اجابتهم ب لا ثم تليها 3 مفردة نسبتها 7% كانت اجابتهم ب نعم . ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الشكل البياني ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان النصه لا يكي لا تزيد من اكتساب مستخدمين المنصة لا يكي قيم ساسية تمثلت في الاستبداد السياسي .

شكل رقم (52) خاص بالذين اكتسبوا من المنصة قيما سياسية تمثلت في التشهير بالقضايا الدولية

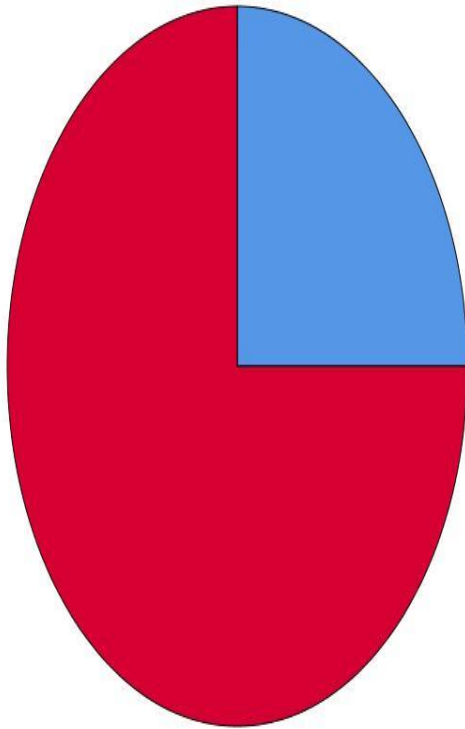
العدد		النسبة المئوية
نعم	10	%25
لا	30	%75
المجموع	40	%100



التعليق: خلال الشكل البياني رقم (52) الذي يمثل نسبة الذين اكتسبوا من المنصة لا يكي القيم سياسية تمثلت في خطاب الكراهية داخل مجتمعنا حيث كانت اعلى نسبة مثلها 30 مفردة بنسبة 75% كانت اجابتهم ب لا ثم تليها 10 مفردة نسبتها 25% كانت اجابتهم ب نعم . ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الشكل البياني ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان النصه لا يكي لا تزيد من اكتساب مستخدمين منصة لا يكي القيم ساسية تمثلت التشهير بالقضايا الدولية.

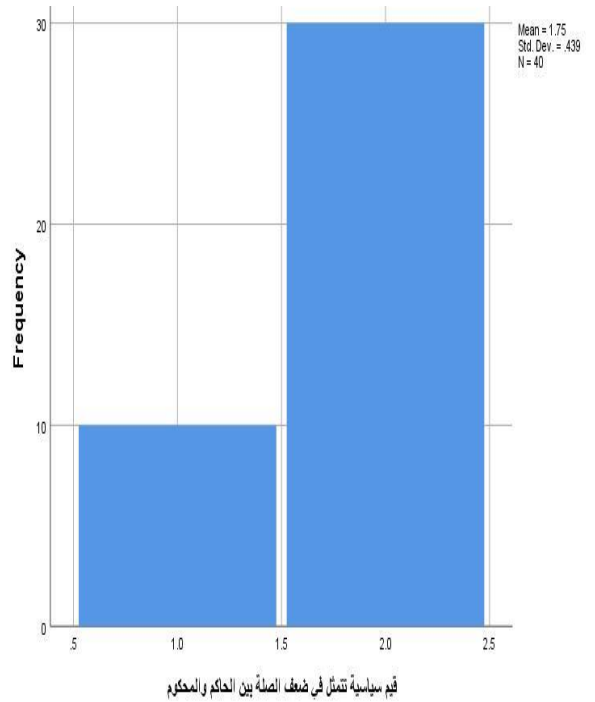
شكل رقم (53) خاص بالذين اكتسبوا من المنصة قيما سياسية تمثلت في ضعف الصلة بين الحاكم والمحكوم

	النسبة المئوية	العدد
نعم	%25	10
لا	%75	30
المجموع	%100	40



قيم
سياسية
تتمثل في
ضعف
الصلة بين
الحاكم
والمحكوم

نعم
لا



قيم سياسية تتمثل في ضعف الصلة بين الحاكم والمحكوم

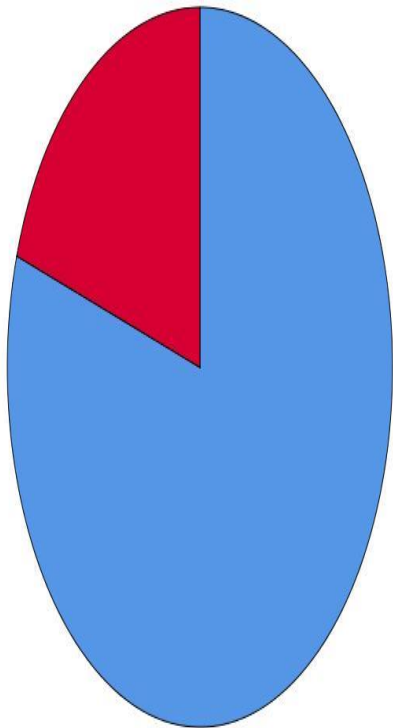
التعليق : الشكل البياني رقم (53) الذي يمثل نسبة الذين اكتسبوا من المنصة لايكي القيم سياسية تمثلت في خطاب الكراهية داخل مجتمعنا حيث كانت اعلى نسبة مثلها 30 مفردة بنسبة 75% كانت اجابتهم ب لا ثم تليها 10 مفردة نسبتها 25% كانت اجابتهم ب نعم . ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الشكل البياني ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان النصبة لايكي لا تزيد من اكتساب مستخدمين منصة لايكي القيم ساسية تمثلت التشهير بالقضايا الدولية.

المحور الرابع عمل منصة لا يكي على تغير قيم المجتمع الجزائري

شكل رقم (54) خاص بالذين جعلوا التضامن والتعاون من القيم التي تسود المجتمع

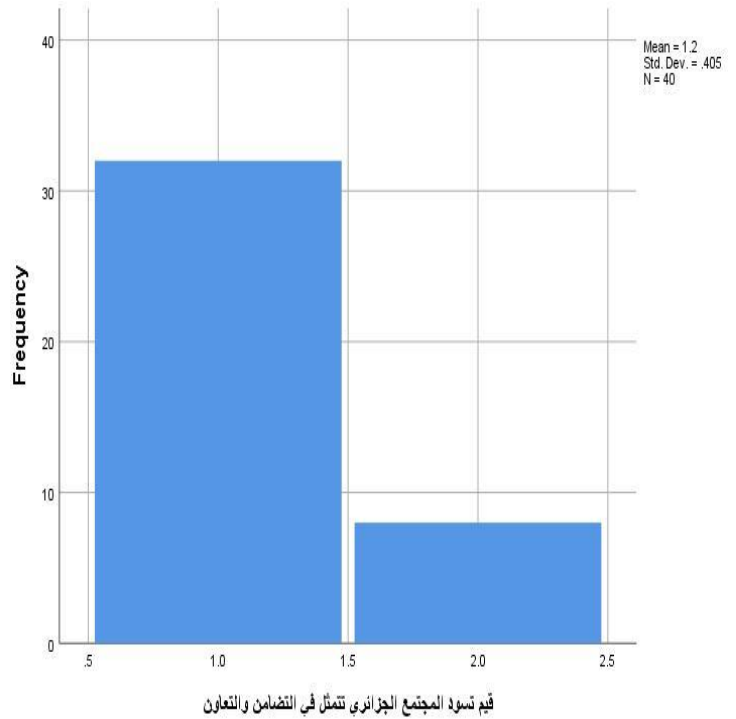
الجزائري

	العدد	النسبة المئوية
نعم	32	%80
لا	8	%20
المجموع	40	%100



قيم تسود
المجتمع
الجزائري
تتمثل في
التضامن
والتعاون

نعم
لا

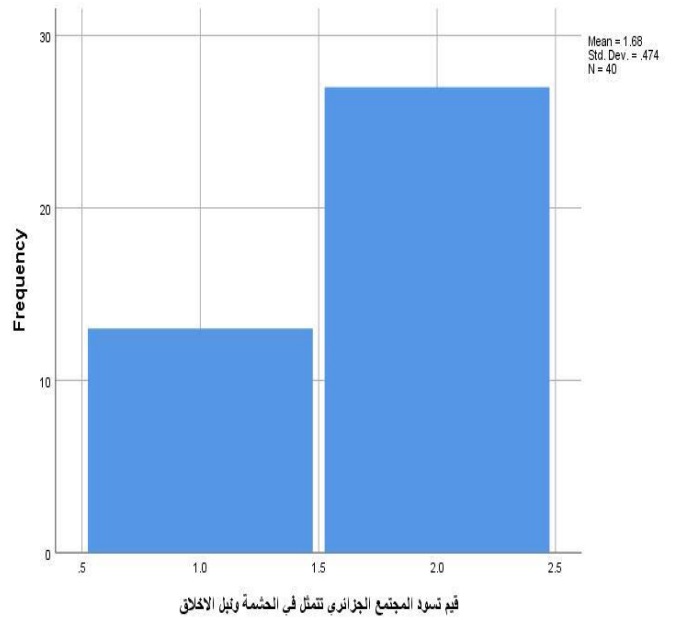
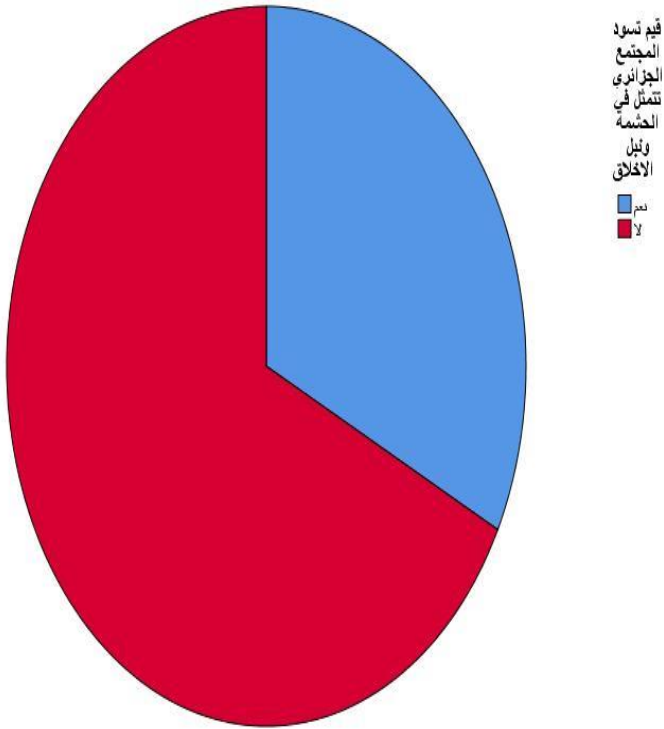


قيم تسود المجتمع الجزائري تتمثل في التضامن والتعاون

التعليق: على الشكل البياني رقم (54) : من خلال الجدول الذي يمثل نسبة الذين جعلوا التضامن والتعاون من القيم التي تسود المجتمع حيث كانت اعلى نسبة المتمثلة في 32 فرد بنسبة 80% كانت اجابتهم بنعم ثم تليها 15 مفردة بنسبة منخفضة وقيمتها هاته النسبة 20% والتي كانت اجابتهم بالنفي لا ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها ان معظم طلبة جامعة بوضياف يتسمون بروح التضامن.

شكل رقم (55) خاص بالذين جعلوا الحشمة ونبيل الأخلاق من القيم التي تسود

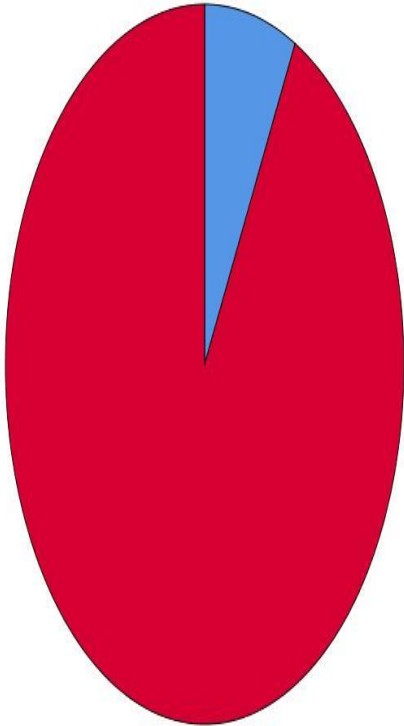
العدد		النسبة المئوية
نعم	13	%32
لا	27	%68
المجموع	40	%100



التعليق: من خلال الجدول الذي يمثل الحشمة ونبيل الأخلاق من القيم التي تسود المجتمع الجزائري حيث كانت اعلى نسبة مثلها 27 فرد بنسبة %68 كانت اجابتهم بلا ثم تليها 13 مفردة نسبتها %32 كانت اجابتهم بنعم ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف لا يرون ان الحشمة ونبيل الأخلاق من القيم التي تسود المجتمع الجزائري

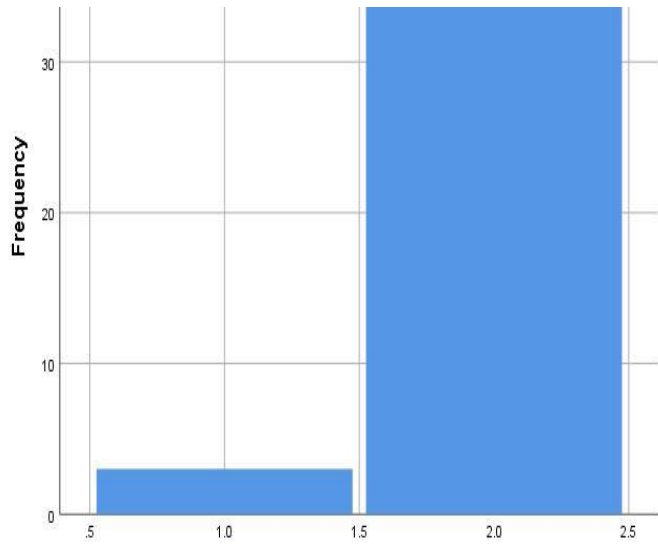
شكل رقم (56) خاص بالذين جعلوا الاحترام والتبجيل من القيم التي تسود المجتمع الجزائري

	العدد	النسبة المئوية
نعم	3	%7
لا	37	%92
المجموع	40	%100



قيم تسود
المجتمع
الجزائري
تتمثل في
الاحترام
والتبجيل
نعم
لا

Mean = 1.93
Std. Dev. = .267
N = 40

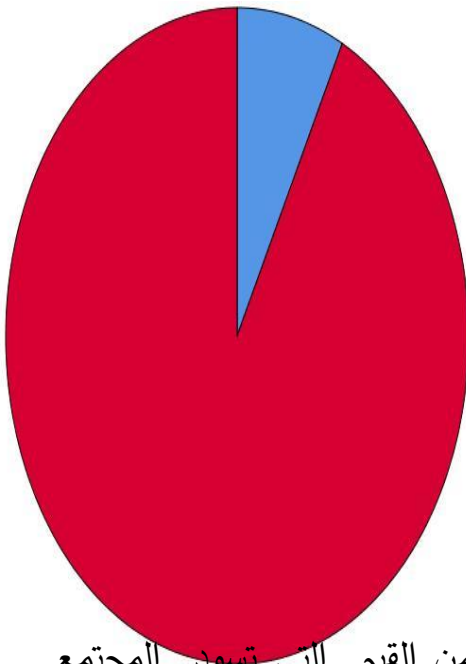


قيم تسود المجتمع الجزائري تتمثل في الاحترام والتبجيل

التعليق : من خلال الجدول الذي يمثل والتبجيل من القيم القوانين التي تسود المجتمع الجزائري حيث كانت اعلى نسبة مثلها 37 فرد بنسبة %92 كانت اجابتهم بلا ثم تليها 3 مفردة نسبتها 7 % كانت اجابتهم بنعم ومنه يمكن القول من النتائج المحصل عليها في الجدول ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف لا يرون ان الاحترام والتبجيل من القيم التي تسود المجتمع الجزائري

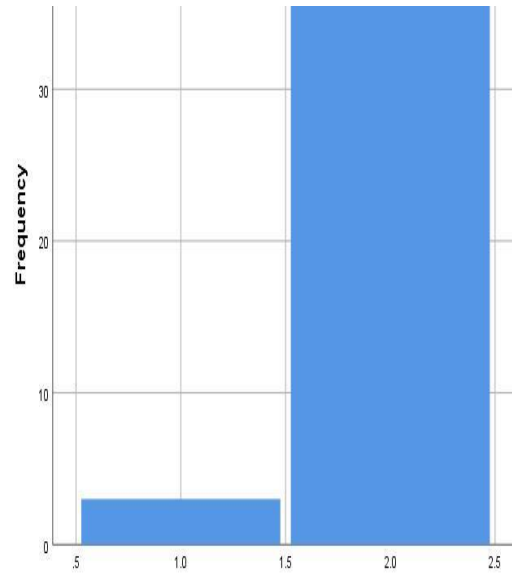
شكل رقم (57) خاص بالذين جعلوا احترام المرجعيات من القيم التي تسود المجتمع الجزائري

		العدد	النسبة المئوية
	نعم	3	%7
	لا	37	%93
	المجموع	40	%100



قيم تسود
المجتمع
الجزائري
تتمثل في
احترام
المرجعيات

نعم
لا

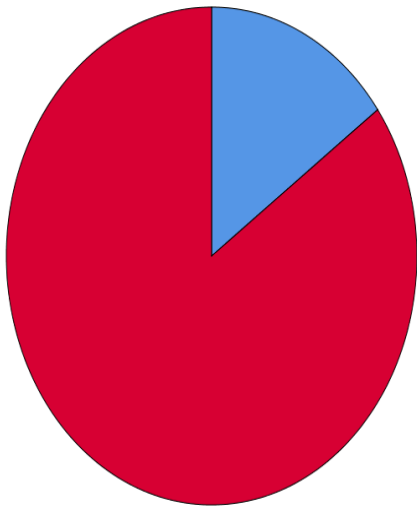


قيم تسود المجتمع الجزائري تتمثل في احترام المرجعيات

التعليق : من خلال الجدول الذي يمثل احترام المرجعيات من القيم التي تسود المجتمع الجزائري حيث كانت اعلى نسبة مثلها 37 فرد بنسبة 93% كانت اجابتهم بلا ثم تليها 3 مفردة نسبتها 7% كانت اجابتهم بنعم ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان احترام المرجعيات من القيم التي تسود المجتمع الجزائري.

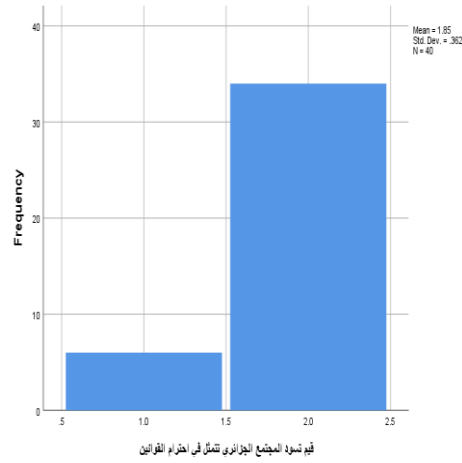
شكل رقم (58) جدول خاص بالذين جعلوا احترام القوانين من القيم التي تسود المجتمع الجزائري

	العدد	النسبة المئوية
نعم	6	%15
لا	34	%85
المجموع	40	%100



قيم تسود
المجتمع
الجزائري
تتمثل في
احترام
القوانين

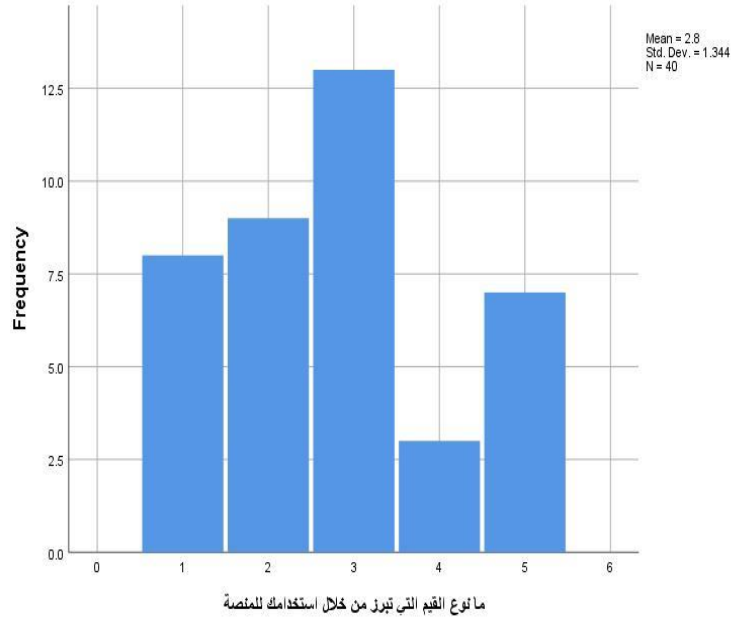
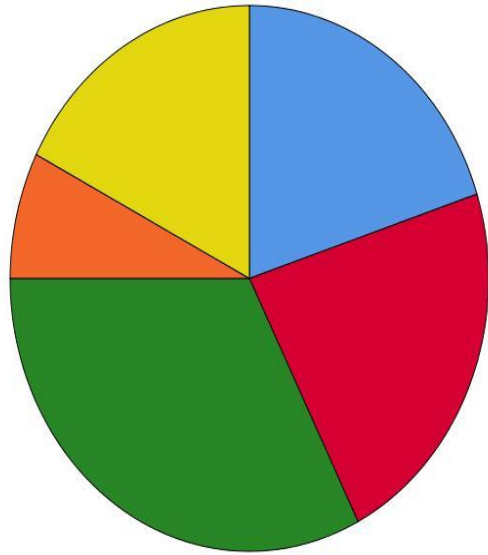
نعم
لا



التعليق : من خلال الجدول الذي يمثل احترام القوانين التي تسود المجتمع الجزائري حيث كانت اعلى نسبة مثلها 34 فرد بنسبة 85% كانت اجابتهم بلا ثم تليها 6 مفردة نسبتها 15% كانت اجابتهم بنعم ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان احترام القوانين من القيم التي تسود المجتمع الجزائري.

شكل رقم (59) خاص بأهم القيم التي تبرزها منصة لايفي من خلال إستخدامها

النسبة المئوية	العدد
20%	8
23%	9
33%	13
7%	3
17%	7
100%	40

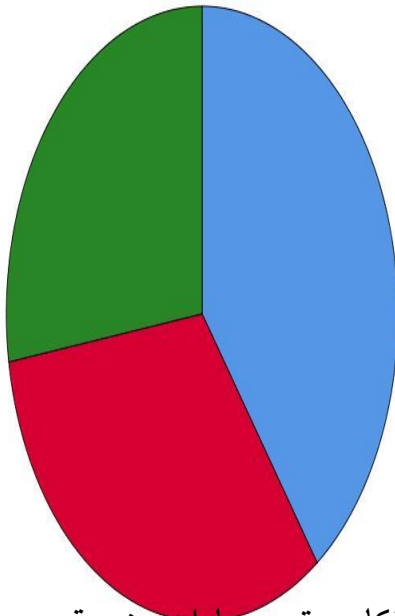


التعليق : من خلال الجدول الذي يمثل اهم القيم التي تبرزها منصة لايفي من خلال استخدامها حيث اعلى نسبة مثلها 13 مفردة بنسبة 33% كانت القيمة قيمة ثقافية ثم تليها القيمة الإجتماعية مثلها 9 افراد بنسبة 23% ثم تليها القيمة الدينية مثلتها 8 افراد بنسبة 20% ثم تليها القيمة الغير اخلاقية مثلها 7 افراد بنسبة 17% وآخر قيمة كانت القيمة السياسية مثلها 3 افراد بنسبة 7% ومنه يمكن القول من خلال النتائج المتمثلة في الجدول ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف ترى ان اهم قيمة تبرزها منصة لايفي هي القيمة الثقافية ثم تليها القيمة الإجتماعية والدينية

شكل رقم (60) خاص بمدى إسهام المنصة في تكوين أفكار وقيم وعادات غريبة عن مجتمعنا

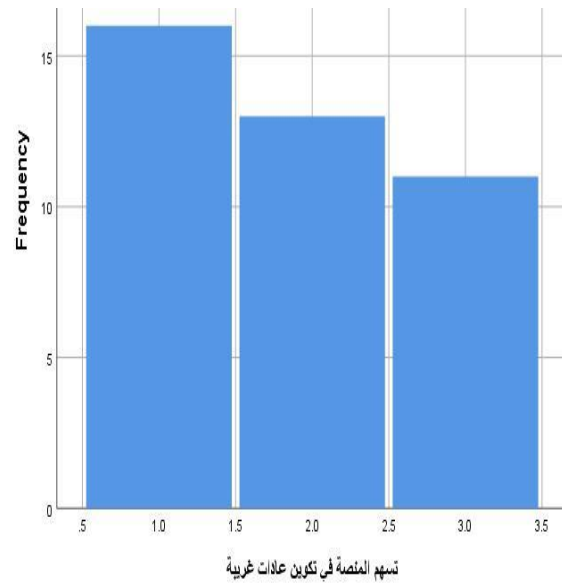
	العدد	النسبة المئوية
موافق	16	%40
معارض	13	%33
محايد	11	%27
Total	40	%100

22



تسهم المنصة في تكوين عادات غريبة

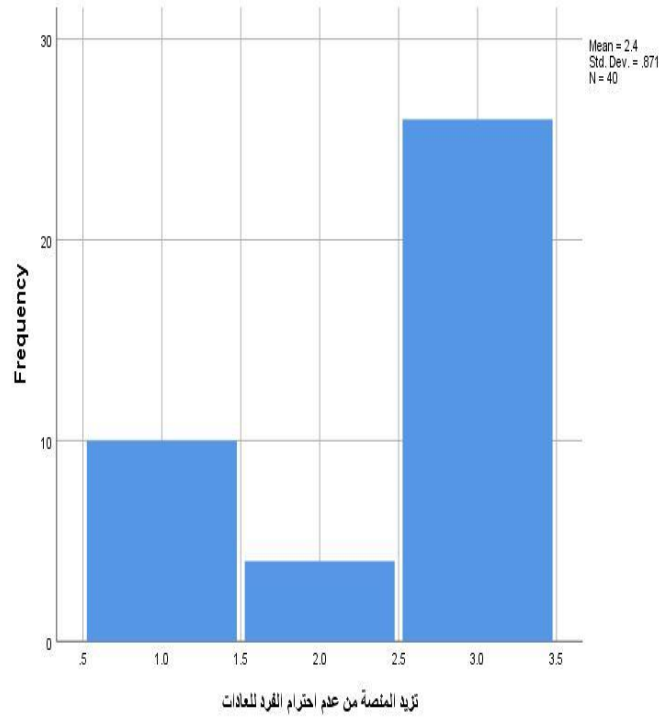
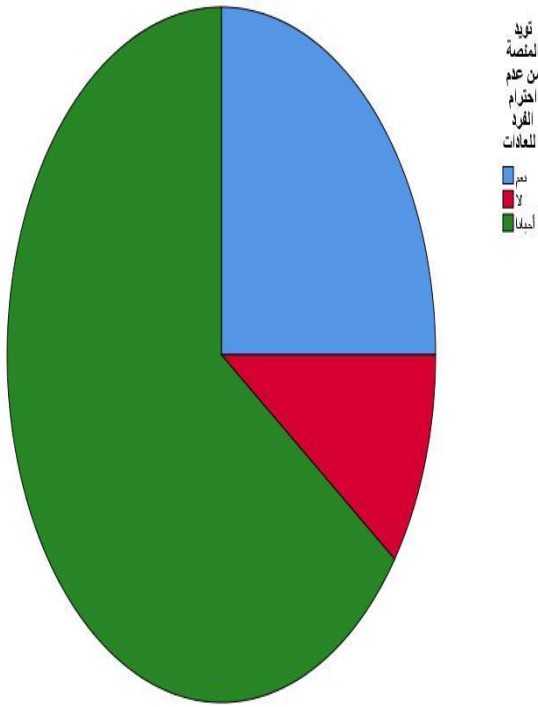
موافق
معارض
محايد



التعليق: من خلال الجدول الذي يمثل اسهام المنصة في تكوين افكار وقيم وعادات غريبة على مجتمعنا حيث كانت اعلى نسبة مثلها 16 فرد بنسبة %40 كانت اجابتهم بنعم ثم تليها 13 مفردة نسبتها %33 كانوا معارضين ثم آخر مفردة متمثلة في 11 فرد بنسبة %27 كانت اجابتهم محايدين ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان النصّة تسهم في تكوين عادات غريبة

شكل رقم (61) خاص بمدى زيادة منصة لاكي من عدم احترام الفرد لعادات وتقاليد المجتمع الجزائري

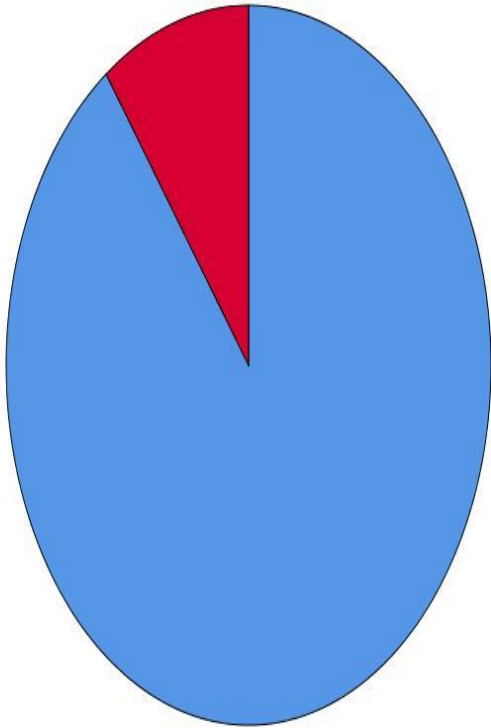
	العدد	النسبة المئوية
نعم	10	%25
لا	4	%10
أحيانا	26	%65
المجموع	40	%100



التعليق : من خلال الجدول الذي يمثل زيادة منصة لاكي في عدم احترام الفرد لعادات وتقاليد المجتمع حيث كانت اعلى نسبة مثلها 10 فرد بنسبة 25% كانت اجابتهم بنعم ثم تليها 4 مفردة نسبتها 10% كانوا معارضين ثم آخر مفردة متمثلة في 26 فرد بنسبة 65% كانت اجابتهم احيانا ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان منصة لاكي تزيد من عدم احترام الفرد لعادات وتقاليد المجتمع الجزائري

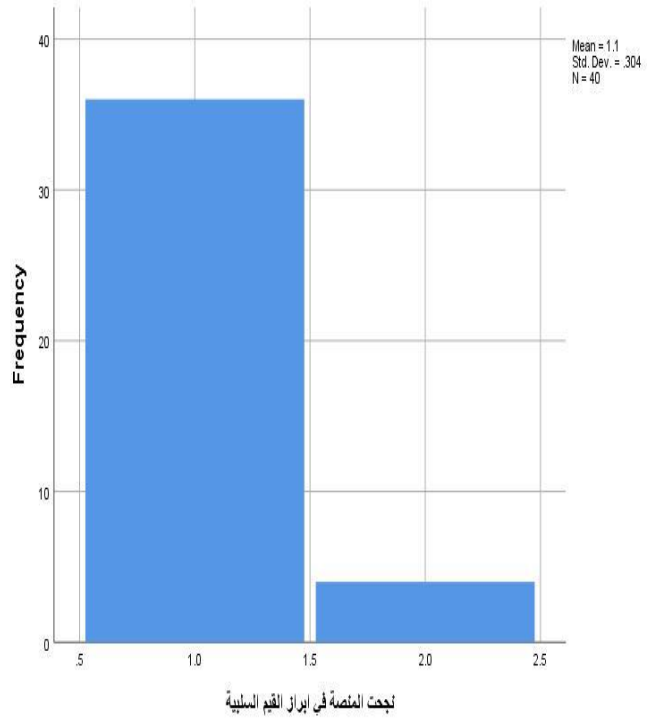
شكل رقم (62) خاص بمدى نجاح منصة لاكي في إبراز القيم السلبية التي تؤثر على قيم المجتمع الجزائري

العدد		النسبة المئوية
نعم	36	%90
لا	4	%10
المجموع	40	%100



نجدت المنصة في إبراز القيم السلبية

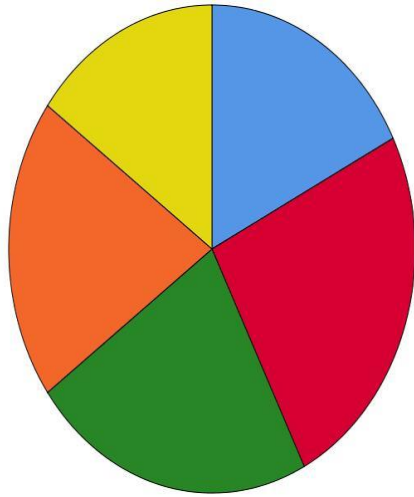
نعم لا



التعليق : من خلال الجدول الذي يمثل نجاح منصة لاكي في إبراز القيم السلبية التي تؤثر على المجتمع الجزائري حيث كانت أعلى نسبة مثلها 36 فرد بنسبة 90% كانت اجابتهم بنعم ثم تليها 4 مفردة نسبتها 10% كانت اجابتهم بالنفي لا ومنه يمكن القول من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف يرون ان نجاح منصة لاكي يبرز القيم السلبية التي تؤثر على قيم المجتمع الجزائري.

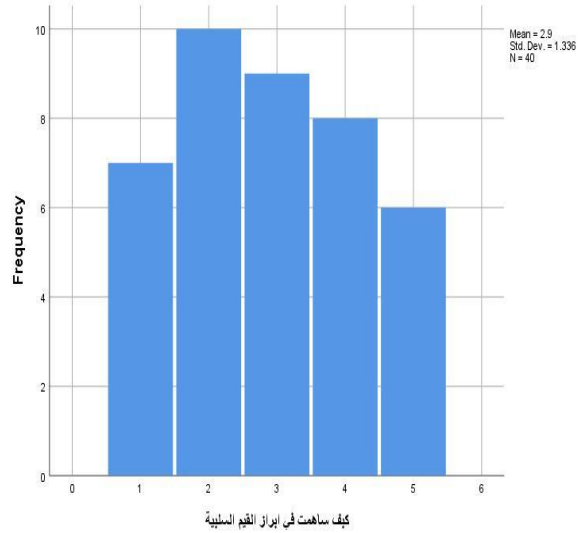
شكل رقم (63) خاص بكيفية نجاح منصة لاكي في إبراز القيم السلبية التي تؤثر على المجتمع الجزائري

النسبة المئوية	العدد
17%	7
25%	10
23%	9
20%	8
15%	6
100%	40



كيف ساهمت في إبراز القيم السلبية

- تفكك المجتمع
- نشر عادات غريبة
- نشر التفاهة
- التركيز على السلبيات
- بشكل ايجابي



التعليق: من خلال الجدول الذي يمثل نسبة نجاح منصة likee في إبراز قيم قيم سلبية التي تؤثر على قيم المجتمع الجزائري حيث اعلى نسبة مثلها 13 مفردة بنسبة 25% اجابو ب نشر عادات غريبة، ثم تليها مثلها 9 فردة بنشر التفاهة بنسبة 23% ثم تليها التركيز على السلبيات مثلتها 8 افراد بنسبة 20% ثم تليها تفكك المجتمع مثلها 7 افراد بنسبة 17%. ومنه يمكن القول من خلال النتائج المتمثلة في الجدول ان معظم طلبة جامعة محمد بوضياف ترى ان اهم ما تساهم منصة لاكي في ابرازه هو نشر عادات غريبة ثم تليها نشر التفاهة وتركز على السلبيات واخيرا تفكك المجتمع.

نتائج الدراسة:

- توصلت الدراسة الميدانية التي أجريناها على طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة بالاعتماد على الإستبيان كأداة لجمع البيانات وتفرغها، توصلنا إلى مجموعة من النتائج الخاصة بخصائص المبحوثين وهي:

- 1- تبين لنا أن أفراد العينة أغلبيتهم من فئة الإناث بنسبة 60%.
- 2- أن أكبر نسبة من المبحوثين تراوحت أعمارهم من 18- 24 بنسبة 82.5%.
- 3- كل الطلبة مستواهم جامعي بنسبة 100%، وهذا لأن العينة كانت مأخوذة من طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.
- 4- تبين أن معظم الطلبة المستخدمين لمنصة likee مكان إقامتهم الريف بنسبة 65%.
- 5- إجماع أغلبية الطلبة على أنهم يتابعون المنصة بشكل متقطع بنسبة 70%، وهذا يدل على أن الطلبة لا يستخدمون المنصة دائما.
- 6- تبين أن أغلبية المبحوثين كانوا يتعرضون للمواضيع الترفيهية على المنصة بنسبة 55%، وكذلك المواضيع الثقافية بنسبة 48%.
- 7- من خلال النتائج المتوصل إليها أن المواضيع المتعرض لها من قبل المبحوثين أحيانا ما تحمل قيم معينة بنسبة 63%، وتكون هذه القيم سلبية أو إيجابية بنسبة 53%، ولكن القيم الإيجابية بنسبة 45%، أكثر من القيم السلبية بنسبة 38%.
- 8- تبين من خلال الدراسة الميدانية أن أغلبية المبحوثين يرون أن من أكثر القيم التي تعمل منصة likee على إبرازها هي القيم الثقافية بنسبة 40%، ثم تليها القيم الأخلاقية بنسبة 40%، القيم الإجتماعية بنسبة 35%، والقيم الدينية بنسبة 30%، وأخيرا القيم السياسية وقيم أخرى بنسبة 5%،

9- تبين إجابات أفراد العينة أن القيم الدينية التي تبرزها المنصة تتمثل في "التقارب بين الحلال والحرام" بنسبة 63٪، ثم "التهاون في العبادات" بنسبة 58٪، "تليها الإباحية" والتهوين بالأماكن المقدسة" بنسبة 20٪، ثم إنتشار العقوق بنسبة 10٪.

10- من خلال إجابة المبحوثين فإن "الابتذال والسخافة" من القيم الإجتماعية التي تبرزها منصة likee بنسبة 42٪، ويرون أنها تسهم كذلك في "نشر التعاون والتسامح" بنسبة 35٪، "ضعف العلاقات الإجتماعية" بنسبة 27٪، والعزلة الإجتماعية بنسبة 22٪، بالإضافة إلى "إنتشار الطبقية في المجتمع" بنسبة 12٪.

11- تبين أن المبحوثين يرون أن منصة likee تعمل على نشر قيم ثقافية غريبة على مجتمعنا بنسبة 42٪، وتتمثل هذه القيم في "التقليد الأعمى" والتعرف على قيم الشعوب" بنسبة 30٪، بالإضافة إلى "هدم الرموز والمرجعيات" بنسبة 7٪.

12- بينت الدراسة أن منصة likee تعمل على "التشجيع على المحرمات" بنسبة 60٪، بالإضافة إلى "العنف اللفظي في المجتمع" بنسبة 30٪، وبث "العنف بين الأفراد" والتعدي على الخصوصيات" بنسبة 17٪، وهذه كلها قيم غير أخلاقية أبرزتها المنصة

13- من خلال إجابة المبحوثين حول القيم السياسية التي تبرزها منصة likee، التي تتمثل في "تكوين رأي" بنسبة 60٪، "التشهير بالقضايا الدولية" بنسبة 25٪، وكذلك "النيل من الرموز السياسية" وخطاب الكراهية" بنسبة 7٪.

14- كشفت الدراسة أن أغلب المبحوثين يرون أن "التضامن والتعاون" من القيم التي تسود المجتمع الجزائري بنسبة 80٪، "الحشمة ونبيل الأخلاق" بنسبة 32٪، بالإضافة إلى "إحترام القوانين" بنسبة 15٪، و"الاحترام والتبجيل" إحترام المرجعيات" بنسبة 7٪.

15- أثبتت لنا الدراسة أن أغلبية الطلبة بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة يرون أن القيم الثقافية هي التي تبرزها المنصة من خلال إستخدامها بنسبة 33%، القيم الإجتماعية بنسبة 23%، قيم دينية بنسبة 20%، قيم أخلاقية بنسبة 17%، سياسية بنسبة 7%.

16- بينت لنا النتائج أن أغلبية أفراد العينة أجابوا ب "موافق" بنسبة 40% على مدى إسهام منصة likee في تكوين أفكار وقيم وعادات غريبة على مجتمعنا، في حين أجابوا ب "معارض" بنسبة 33%، ومحايد" بنسبة 27%.

17- فقد تبين أن أغلب المبحوثين يرون أن منصة likee "أحيانا" تزيد من عدم إحترام الفرد لعادات وتقاليد المجتمع الجزائري بنسبة 65%، و 25% منهم "نعم"تزيد.

18- توصلت الدراسة إلى أن أغلبية أفراد العينة يرون أن منصة likee نجحت في إبراز القيم السلبية التي تؤثر على المجتمع الجزائري بنسبة 90%.

19- - من خلال النتائج المتوصل إليها نستنتج أن منصة likee ساهمت في ابراز عدة قيم سلبية أثرت على المجتمع الجزائري "بنشر عادات غريبة" بنسبة 25%، "نشر التفاهمة" بنسبة 23%، "التركيز على السلبيات" بنسبة 20%، بالإضافة إلى "تفكيك المجتمع" بنسبة 17%، ومنهم من يرى أنها نجحت في "التأثير بشكل إيجابي" بنسبة 15%.

التوصيات الدراسية :

بناءً على الدراسة المنجزة، يمكن اتباع هذه التوصيات الخاصة ب منصة Likee

- 1- تجنب نشر أي محتوى يتنافى مع القيم الاجتماعية الجزائرية، مثل المحتوى الجنسي أو العنف أو الكراهية.
- 2- استخدام المنصة للتعبير عن الإبداع الفني والاهتمامات الشخصية، متجنباً الأمور السياسية والدينية التي يمكن أن تشعل الجدل.

- 3- الالتزام باللغة العربية الفصحى في كتابة التعليقات والوصف والتقارير و الاوراق المطلوبة.
- 4- تشجيع الأخلاق الحرفية في المشاركة على المنصة، و التأكد من صحة المعلومات المتداولة وعدم إثارة الجدل الزائف.
- 5- ممارسة النقد البناء في الردود على المحتوى المنشور، وتقادي الإساءة إلى الآخرين.
- 6- الالتزام بحقوق الملكية الفكرية وعدم استخدام أي محتوى ينتهك هذه الحقوق.
- 7- تقادي النقاط الصور أو مقاطع الفيديو في أماكن حساسة أو خاصة، و عدم نشر أي صورة لشخص دون موافقته.
- 8- تجنب استخدام المنصة لأغراض تجارية مزعجة أو غير مشروعة.
- 9- تشجيع التفاعل المشوق بين مستخدمي المنصة الجزائريين، من خلال نشر المحتوى الإيجابي وتعزيز الروابط الاجتماعية الإيجابية.
- 10- توجيه المستخدمين إلى التفكير النقدي وتحليل الأفكار والمحتوى، ودفعهم للاهتمام بالمحتوى الترفيهي الهادف والمفيد، والابتعاد عن المحتوى السلبي والضار.
- 11- يجب على المجتمع الجزائري العمل معاً من أجل استخدام منصات التواصل الاجتماعي بطريقة مسؤولة وفعالة، وتعزيز الوعي بأهمية الاستخدام السليم للتكنولوجيا في تعزيز الثقافة والتعليم وتحقيق التقدم.

خاتمة

خاتمة

في النهاية، يمكن القول بأن منصة Likee تعد إحدى الابتكارات التكنولوجية الجديدة التي يمكن أن تؤثر إيجاباً أو سلباً على المجتمع الجزائري، وتحديد ذلك يعتمد على الأسس التي يتم بناؤها عليها. تم تحديد الثقافة والقيم الجزائرية المرتبطة بها كأساس للبحث والدراسة، حيث تم الوقوف على أثر المنصة على هذه القيم والثقافة

تبين من الدراسة أن منصة Likee يمكن أن تلعب دوراً إيجابياً في ترسيخ القيم والثقافة الجزائرية، وإبراز الجوانب الإيجابية للمجتمع الجزائري أمام العالم. لكن علينا عدم التغاضي عن الأثر السلبي الذي يمكن أن تتركه المنصة، وتحتاج إلى التنظيم والرقابة من قبل الجهات المعنية لمنع المحتويات الضارة والتنافي مع القيم والثقافة الجزائرية.

نظراً للتوصيات المقترحة ولدور Likee الذي يتزايد بشكل متزايد في المجتمع الجزائري، يبقى التحدي الآن إيجاد حلول وتفعيل التوصيات المقترحة حتى يمكن الوصول إلى استغلال منصة Likee بشكل يسهم في تعزيز القيم وإظهار المجتمع الجزائري بصورة إيجابية، ومواجهة التحديات الناشئة.

بناءً على الدراسة المنجزة، يمكن القول بأن منصة Likee لها دور مهم في حياة الشباب في المجتمع الجزائري، فهي تسهم في نشر الوعي الثقافي والإعلامي، وتعزيز التواصل الاجتماعي والتعليم، إضافة إلى الفرصة التي تمنحها للشباب للتعرف على التنوع الثقافي والحضاري في العالم.

ومع ذلك، يجب الإشارة إلى أن الاستخدام الغير مسؤول لمنصة Likee يمكن أن يؤدي إلى نتائج سلبية، مثل نشر المعتقدات الخاطئة والتحريض على العنف والسلوكيات السلبية.

خاتمة

لذلك، يتعين على المستخدمين الحرص على الابتعاد عن المحتوى الضار، والاهتمام بالمحتوى الخاص بالترفيه المفيد والهادف.

إن استخدام منصة Likee في المجتمع الجزائري، وفي العالم بشكل عام يتطلب التوازن بين الاستفادة الموسعة من فوائدها، والحفاظ على القيم الأخلاقية والأخلاقية الإسلامية. لذا، يجب أن يكون للمجتمع تحكم ذاتي لدعم التصنيف والمراقبة والرقابة، من خلال توعية الجمهور ومن يتحكمون في الإنتاج والنشر بالأخلاقيات العالمية وقيم الدين الإسلامي.

وأخيراً، يجب على المجتمع الجزائري العمل بحماسة وتعاوناً لتعزيز الوعي بالاستخدام السليم للتكنولوجيا، وتحقيق التقدم الحضاري للبلاد

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

القران الكريم

سورة ابراهيم، الآية 1

المعاجم والقواميس

1- احمد مختار عمر, معجم اللغة العربية المعاصر ،مجلد الاول،ط1،علم الكتب القاهرة
2001،

2- رغيد الشيخ ، المعجم في اللغة والنحو والصرف والاعراب ،والمصطلحات

الكتب والمجلات:

1- احمد مرسلي, مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، دوان المطبوعات
الجامعية الجزائر ط1،السنة2003

2- احمد بدر, مناهج البحث في الإتصال والراي العام الاعلام الدولي ،دار قباء للطباعة
والنشر والتوزيع ، القاهرة مصر 1998

3- ايهاب عسي المصري ،واخرون ،القيم التربوية واخلاقية في مؤسسة،طيبة لنشر
والتوزيع ،ميدان الظاهر ،ط2013, 1

4- بريكة زينب ،تاثير استخدامات التواصل الاجتماعي على القيم لدي الفئة من تلاميذ المرحلة
الثانوية،مجلة الدراسات في علوم الانسان والمجتمع ,جامعة جيجل ،2019

5- بن دعساء لمياء،2022،جريمة التشهير بالاشخاص بالاعتداء على حياتهم الخاصة،عبر
وسائل التواصل الاجتماعي ، في التشريع الجزائري،مجلة الدراسات لللكاديمية ،المجلد 9

،العدد1 السنة،2022

قائمة المصادر والمراجع

- 6- بوشنافة لميس ،بن شهرة مروة ،رسالة لنيل شهادة الماستر ادكاديمي لاليات القانونية لمكافحة الجريمة المعلوماتية في القانون القانوني،السنة 2022-
- 7- تسنيم مخير ، القيم البرمجية التلفزيونية للاطفال ،رسالة ماجيستر ،جامعة محمد الخيضر بسكرة كلية علوم الاجتماعية والانسانية ،السنة ،2011- 2012 .
- 8- جمال الدين ابن منظور ،،لسان العرب،ط1 ببيروت،دار الحياذ 1995 .
- 9- حسين عبد الحميد احمد رضوان،، التربية والجمتمع ،دراسة في علم الاجتماع والتربية ،مؤسسة الشباب الجامعة ،السنة2020
- 10- خليل عبد الرحمان معاطية ، علم النفس الاجتماعي ط 1دار الفكر للنشر والتوزيع الاردن،السنة 2007
- 11- زكريا الشربيني ،وسورية صادق ،سامي هاشم علاء النجار ،مناهج البحث العلمي وتقنياته الحديثة ،ط1 دار الفكر العربي ،القاهرة ،السنة 2012 .
- 12- سلوى السيد ،عبد القادر ، محمد عباس براهيم انثروبولوجيا القيم دار المعرفة الجامعية،السنة 2012
- 13- عبد اللطيف العاني القيم والمثل الاجتماعية في الاسلام واثارها في التحصين ضد الجريمة بغداد مركز البحوث والدراسات ،مدرية الشرطة العامة1999
- 14- عبد المجيد بن مسعود ،القيم التربوية،المجتمع المعاصر ط1،المكتبة الاسلامية 2009سيد احمد الطهطاوي القيم التربوية في القصص الغرائي ،الفكر العربي القاهرة 1996,
- 15- عبد الوهاب ساهم سعيد دور المعاهد التقنية في المجتمع عربي متغير المحلة العربية لبحوث التعليم العالي العدد،56 السنة 1986
- 16- عبد الوهاب هاشم سعد ،دور المعاهد التقنية في المجتمع العربي متغير ، المجلة العربية لبحوث التعليم العالي ،الغد 5- 6 .

قائمة المصادر والمراجع

- 17- عمر ابراهيم عزيز ،القيم السائدة في القصص الكردية والعربية ،دار الدجلة لنشر والتوزيع ،السنة 2009
- 18- عيشة خلدون, محاضرات الجريمة المعلوماتية السنة الولى ماستر تخصص قانون جنائي وعلوم جنائية، جامعة الجزائر، السنة 2021
- 19- فنيش حنان ،بركات حمزة،آثار استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على تشكيل نسق قيمي اخلاقي للطالب الجامعي فعاليات الملتقي الوطني حول تشخيص دوافع الطالب الجامعي، مجلة الرقيا الارغنومية ،العدد 9،جامعة الجزائر العدد، السنة 2012.
- 20- فوزية دياب ،القيم والعادات الاجتماعية مع بحث ميداني لبعض العادات الاجتماعية في الجمهورية العربية المتحدة،دار الكتب العربي الكتب العربي لطباعة والنشر ،القاهرة،السنة 1966,
- 21- فيصل ديليو ، اسس البحث العلمي وتقنياته في علوم الاجتماع دوان الجامعية المطبوعات الجامعية قسنطينة ط ،1،،السنة 1997
- 22- لحظة كريم ، الجعافره ،المهددات القيمية والسلوكية المعلومة واثرها على البناء الاسري ،دار الخليج ،السنة 2020
- 23- ماجد الزيود،الشباب والقيم عالم متغير ط1،عمان دار الشرق لنشر والتوزيع ،السنة 2005
- 24- ماجد زكي الجلاد ، تعليم القيم وتعلمه عمان ،دار المسيرة لنشر والتوزيع ، 2007,
- 25- محمد الفاتح حمدي ، ازمة القيم ومشكلات الشباب في زمن البث الفضائي العربي ،الاردن دار اسامة للنشر والتوزيع ط 1 ،السنة2007
- 26- محمد مرتضى الحسيني الزبيدي ،تاج العروس ،المجلد 9،دار صادر بيروت 1996
- 27- المنجد، اللغة العربية والإعلام ،دار المشرق ببيروت،السنة 2020
- 28- منى يوسف،كيشيك ،القيم التربوية ،في برامج الاطفال بالفضائيات العربية في القنوات الواحدة والعشرين ،ط1،الامرات العربية المتحدة ،دار الكتاب الجامعي ،السنة2010

قائمة المصادر والمراجع

- 29- نور الدين ،المجتمع العربي ،مركز الدراسات الوحدة العربية ،بيروت،السنة 1990.
- 30- وجيهة ثابت العالي ،القيم التربوية وتصنيفاتها المعاصرة،دارالكتاب الثقافي،السنة 2014
- 31- وجيهة محجوب ، اصول البحث العلمي وناهجه ط1،دار المنهج لنشر والتوزيع عمان الاردن،السنة 2005

المواقع والروابط الالكترونية

<https://ar.m.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D99>

10:00 – 2023/4/15

[https://ta.tatalueat.com /](https://ta.tatalueat.com/)

<https://www.tarba7.com/?m=1>

[https://marj3y.com /](https://marj3y.com/)

[https://ta.tatalueat.com/likee2021 /](https://ta.tatalueat.com/likee2021/)

<https://www.al-kaseeb.com/?m=1.com>

<https://swedennews.se>

[http://ar.m.wikipedia.org /](http://ar.m.wikipedia.org/)

<https://www.elsabagh7.com/2021/12/'likee'html?m=1>

الملاحق

الجزائرية الجمهورية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

استمارة استبيان بعنوان منصة لا يكي وقيم المجتمع الجزائري

تحت إشراف الأستاذ

بن الشيخ عيسى

من إعداد الطلبة

حلفاية شيماء

عبد الحفيظ حدة

أخي الطالب | أحتي الطالبة

في إطار إعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر نرجو منكم قراءة
الاستبيان والاجابة على اسئلة الاستمارة بوضع علامة (x) امام الاجابة
التي تتوافق مع وجهة نظركم

الاستمارة

المحور الأول: البيانات الشخصية

2 _ أنثى ذكر : **1** _ الجنس :

24 _ 18 _ : **2** _ السن :

30 _ 25

37 _ 31

: **3** _ المستوى التعليمي : ابتدائي _ متوسط

ثانوي جامعي _

المدينة _ _ : **4** _ مكان الإقامة:

الريف _

المحور الثاني: القيم المتضمنة في منصة LIKEE

5 _ باعتبارك متابعاً لمنصة لايفي فهل تتابعها بشكل

عرضي ظرفي متقطع

دائم

6_ ماهي الموضوعات التي تتعرض لها ؟

<input type="checkbox"/>	موضوعات ثقافية	<input type="checkbox"/>	موضوعات دنية
<input type="checkbox"/>	موضوعات سياسية	<input type="checkbox"/>	موضوعات اجتماعية
<input type="checkbox"/>	موضوعات ترفيهية	<input type="checkbox"/>	موضوعات اجتماعية
		<input type="checkbox"/>	موضوعات أخرى

7_ هل الموضوعات التي تتعرض لها تحمل قيم معينة ؟

نعم لا أحيانا

برر اجابتك :

9_ ماهي دوافعك للتعرض لهذه القيم ؟

ترفيهه مهنية تعليمية ثقافية

أخرى تذكر.....

المحور الثالث: التي تسعى منصة Like الى إبرازها

10_ ماهي أنواع القيم التي تبرزها منصة لاكي ؟

قيم دنية قيم الاجتماعية قيم الثقافية

قيم أخلاقية قيم سياسية

أخرى تذكر.....

11_ فيما تتمثل القيم الدينية ؟

التهاون فالعبادات الإباحية

التقارب بين الحلال والحرام انتشار الحقوق

التهوين من الأماكن المقدسة

12_ فيما تتمثل القيم الاجتماعية ؟

الانتشار الطبقي بين افراد المجتمع الابتذال
والسخافة
 ضعف العلاقات الاجتماعية العزلة الاجتماعية
 نشر قيم التعاون والتسامح

أخرى تذكر

13_ فيما تتمثل القيم الثقافية ؟

تكوين أفكار وقيم غريبة عن مجتمعنا تبني قيم جديدة
 ازدياد العلم والعلماء التعرف على قيم الشعوب

هدم الرموز والمرجعيات التقليد الأعمى

أخرى تذكر.....

14_ فيما تتمثل القيم الأخلاقية بالنسبة اليك؟

بث العنف بين الأفراد نشر التفسخ التشجيع على المحرمات
 العنف اللفظي التعدي على خصوصيات

15_ ماهي القيم السياسية التي اكتسبتها من المنصة ؟

تكوين رأي النيل من الرموز السياسية خطاب الكراهية
 الاستبداد السياسي ضعف الصلة بين الحاكم والمحكوم
 التشهير با لقضايا الدولية

المحور الرابع : عمل منصة لاكي على تغيير القيم في المجتمع الجزائري

16_ ماهي القيم التي تسور المجتمع الجزائري؟.

التضامن والتعاون الحشمة ونبل الأخلاق الاحترام والتبجيل

احترام المرجعيات احترام القوانين والأعراف

أخرى تذكر.....
ماهي القيم التي يتم إبرازها من خلال استخدامك لمنصة لاكي ؟

17_ تسهم في تكوين أفكار وقيم وعادات غريبة عن مجتمعنا ؟.

موافق معارض محايد

18_ هل تزيد منصة لاكي من عدم احترام الفرد للعادات وتقاليد المجتمع الجزائري؟.

نعم لا أحيانا إذا
كانت إجابتك بنعم فلماذا

19_ هل نجحت منصة لاكي في إبراز القيم السلبية التي تؤثر على قيم المجتمع الجزائري

نعم لا

كيف ذلك.....



الكلية الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES

Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and
Student Affairs

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع:

دكتوراه في اللغة العربية وآدابها

إعداد الطلبة:

1- أسماء حلفاية رقم التسجيل: 181835081388

2- حدة عبد الحفيظ رقم التسجيل: 181835081827

القسم: الإعلام والاتصال الشعبية: التخصيص: سموي نصري

إشراف: بن عيسى الجبوع الرقبة: اسرار هاشم

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طويلة طيلة الموسم الجامعي: 2022-2023 وأسمح بإيداعه على مستوى إدارة القسم للمناقشة والتقييم.

رئيس فريق الاختصاص



عزال عبد الرزاق

موافقة وعضاء الاستاذ(ة) المشرف(ة):

Web site : <http://virtuelcampus.univ-msila.dz/facshs/> الموقع الإلكتروني
Face book : <https://www.facebook.com/FshsUnivMsila/> الفيسبوك
Tél / Fax : +213 35 35 3044 هاتف / فاكس



Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the Collage for Studies and
Student Issues

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: 2023/

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضي (ة) ادناه :

السيد(ة): حلفاية شجاع

الصفة(طالب، استاذ باحث، باحث دائم):

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 110000996005940008

الصادرة بتاريخ: عن دائرة:

المسجل(ة) بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علم الاجتماع ودراسات

تخصص: اصحى لجهدي تحت رقم التسجيل: 484835081388

والمكلف بإنجاز اعمال بحث(مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه) .

عنوانها: متحدث hikee وقيم المجتمع الجزائري

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة

الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في:

امضاء المعني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم، 933 المؤرخ في، 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.



الجامعة الجزائرية
العلوم الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES

Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and
Student Affairs

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: 2023/

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضي (ة) ادناه :

السيد(ة): حنيفة عبد الحفيظ

الصفة(طالب، استاذ باحث، باحث داور):

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 119981001003010005

الصادرة بتاريخ: عن دائرة:

المسجل(ة) بكلية: علم (إنسانيه اجتماعيه) قسم: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: ديب لوجي تحت رقم التسجيل: 181835081827

والمكلف بإنجاز أعمال بحث(مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه).

عنوانها: كاشفة ATKEE وقية المجتمع الجزائري

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة
الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في:

امضاء المعني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ