Alive PDF Merger: Order full version from www.alivemedia.net to remove this watermark!

جامعة محمد بوضياف –المسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الصحافة الإلكترونية

-دراسة ميدانية على عينة من طلبة ماستر صحافة مكتوبة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة محمد بوضياف بالمسيلة-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: صحافة مكتوبة

إعداد الطلبة:
✍ زغوان الصغير
✍ بن قطاف عبد القادر

إشراف:
✍د/سلامي سعيداني

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة	الصفة
د/هدى عكوشي	أستاذ محاضر –أ-	رئيسا
د/سلامي سعيداني	أستاذ محاضر-أ-	مشرفا ومقررا
د/إبراهيم كرمية	أستاذ محاضر –أ-	ممتحنا

السنة الجامعية: 2016-2017

شكر و عرفان

في البدء

نحمد الله ونشكره، فهو أصل كل فضل، ومصدر كل نعمة، ومبعد كل مصيبة، وميسر كل صعب

كما نشكر كل من شجعنا ووقف إلى جانبنا من العائلة والأصدقاء

كما نتقدم بالشكر للأستاذ سلامي سعيداني على تأطيره لي لإنجاز هذا العمل

إهداء

نهدي هذا العمل المتواضع

إلى الوالدين الكريمين والأخت سارة إجلالا وتقديرا

لفضلهم

وإلى كل الأهل والأصدقاء وزملاء الدراسة... دحمان زهير،

باي فضيل أمين، زغوان رياض، بوسعدية فريد و بوداي

ربيحة...

فهـــرس
المحتويات

فهرس المحتويات

المقدمة.....8

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1– الإشكالية..... 11

2– التساؤلات.....12

3– اسباب اختيار الموضوع.....12

4– أهداف الدراسة.....13

5– أهمية الدراسة.....14

6– المدخل النظري للدراسة..... 14

7– منهج الدراسة.....15

8– المنهج المستخدم.....15

9– أدوات الدراسة.....16

10– حدود الدراسة.....16

11– مجتمع الدراسة.....17

12– عينة الدراسة.....18

13– تحديد مفاهيم الدراسة.....18

1.13 – الإتجاه.....18

2.13 – وظائف الإتجاهات.....19

3.13 – الصحافة الإلكترونية 21

4.13 – عوامل ظهور الصحافة الإلكترونية.....22

5.13 – خصائص الصحافة الإلكترونية.....23

14– الأساليب الإحصائية.....25

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة

المبحث الأول: توزيع أفراد العينة حسب متغيرات الدراسة.....27

المبحث الثاني: واقع استخدام الطلبة الجامعيين للصحافة الالكترونية.....30

المبحث الثالث: اتجاهات الطلبة نحو مضمون الصحف الالكترونية.....40

المبحث الرابع: اتجاهات الطلبة نحو الشكل الإخراجي للصحف الالكترونية...،،.....49

المبحث الخامس: اتجاهات الطلبة نحو التفاعلية المحققة في الصحف الالكترونية.....52

المبحث السادس: آثار لمطالعة الصحف الإلكترونية على المبحوثين.....60

نتائج الدراسة.....62

الخاتمة.....64

قائمة المراجع.....65

الملاحق.....

ملخص الدراسة باللغة العربية ....

ملخص الدراسة باللغة الفرنسية.....

فهرس الجداول

رقم الجدول	العنوان	الصفحة
01	يوضح توزيع المبحوثين عينة الدراسة حسب متغير الجنس	27
02	يوضح توزيع المبحوثين عينة الدراسة حسب متغير السن	28
03	يوضح توزيع المبحوثين عينة الدراسة حسب متغير المؤهل الجامعي	29
04	يوضح يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الوضعية المادية	29
05	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	30
06	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	31
07	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	33
08	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	34
09	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	36
10	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	37
11	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)	39
12	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)	40
13	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)	42
14	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)	44
15	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)	46
16	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)	47
17	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)	49
18	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)	51
19	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)	52
20	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)	53
21	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)	55
22	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)	56
23	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)	58
24	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)	60

المقدمة

مقدمة

شهد العالم في نهاية القرن الماضي وبالتحديد في التسعينات مرحلة تكنولوجية اتصالية جديدة تتسم بجمع المزايا التكنولوجية المتوفرة في عدة وسائل في وسيلة واحدة ،بقصد تحقيق الهدف النهائي لعملية الاتصال هو توصيل الرسالة الى الجمهور، واحداث التأثير المطلوب وقد أطلق على هذه المرحلة العديد من التسميات أبرزها مرحلة الاتصال متعدد الوسائط ،ومرحلة التكنولوجيا الاتصالية التفاعلية ،ومرحلة الوسائط المهجنة وتعد شبكة الأنترنت في مقدمة الوسائط الاتصالية التي تجسد خصائص عدة وسائل فمن خلالها يستطيع كل مستخدم الوصول الي المعلومات في أن واحد ،ان يتابع من خلالها وسائل الاعلام التقليدية وهو ما لا يتوفر لأي وسيلة أخري وكسبت هذه الوسيلة الاتصالية الجديدة جمهورا عريضا من مختلف فئات الجماهير وأصبحت منافسا قويا لوسائل الاعلام التقليدية.

ومن بين البدائل الاتصالية التي اتاحتها الانترنت نجد الصحافة الالكترونية وأسهمت الوسيلة في تعظيم الاثر الاتصالي للعملية الاعلامية من خلال ما تتوفر عليه من عناصر مقروءة ومرئية ومسموعة تبعا لطبيعة الصحافة الالكترونية الخاصة والمستفيدة من معطيات شبكة الانترنت ،فغن الصحف تتوافر على عدد من السمات الاتصالية المتميزة من ابرزها سهولة تصفحها حيث تتم عملية التصفح بسهولة كبيرة وذلك ضمن مداخل متفرغة ،يمكن استعراضها في لمحة واحدة من خلال قائمة تعرض علي جانبي الصفحة الالكترونية بحيث نختزل هذه القائمة المحاور الاساسية للصحيفة بالإضافة إلي ضم الصفحة الرئيسية لمقدمات متنوعة لأهم الاخبار ،ولعلى هذه السمات التي كانت محل اهتمام من طرف الباحثين والنخبة والطلبة خاصة مجال البحث العلمي للحصول علي المعلومات والاخبار ومن خلال دراستنا هذه والموسوعة باتجاهات الطلبة الجامعين نحو الصحافة الالكترونية والتي أردنا تسليط الضوء من خلالها على مكانة

الصحافة الالكترونية في أوساط الطلبة الجامعين وكيفية تقييمهم لمحتوي وشكل الصحف الالكترونية ،وذلك من خلال قياس اتجاهات الطلبة نحو الصحف الالكترونية ،وكذا الوقوف على اهم العوامل التي تجعل الطلبة الجامعين أكثر أقبالا على هذه الاخيرة وبالتالي عزوفهم على الصحف الورقية في مجال متابعة الأخبار.

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

1- الإشكالية
2- التساؤلات
3- اسباب اختيار الموضوع
4- أهداف الدراسة
5- أهمية الدراسة
6- المدخل النظري للدراسة
7- منهج الدراسة
8- المنهج المستخدم
9- أدوات الدراسة
10- حدود الدراسة
11- مجتمع الدراسة
12- عينة الدراسة
13- تحديد مفاهيم الدراسة
1.13 - الإتجاه
2.13 - وظائف الاتجاهات
3.13 - الصحافة الإلكترونية
4.13 - عوامل ظهور الصحافة الإلكترونية
5.13 - خصائص الصحافة الإلكترونية
14- الأساليب الإحصائية

1- إشكالية الدراسة:

أحدثت ثورة تكنولوجيا الاتصال والمعلومات التي تفجرت في العقدين الأخيرين من القرن الميلادي تحولات ضخمة في شتى مناحي الحياة بما وفرته من سهولة في استخدام الحاسب الآلي والتي فجرت ثورة في مجال وسائل الاتصال جعلت العالم يشبه ناحية صغيرة من مدينة كبيرة، إذ لأول مرة في تاريخ البشرية وحدة واحدة في تخيلها للوجود، فمع نمو الحاسبات وشبكات الهاتف وكذلك شبكة المعلومات واستخدام تكنولوجيا البث الفضائي ظهرت تقنية الاتصال التفاعلي بتطبيقاتها المختلفة وفي إطارها ظهرت وسائل إعلامية جديدة متميزة بما تمتلكه هذه الوسائل من تقنيات تفتقدها وسائل الإعلام التقليدية ولعلى أهم الخصائص التي تميز وسائل الإعلام الجديدة هي امتلاكها لأدوات التفاعل بين المرسل والمستقبل وقدرتها على النقل الحي والسريع للمعلومات واستخدامها للوسائط المتعددة والجمع بين وسائل الاتصال الشخص ووسائل الاتصال الجماهيري والكونية والتزامنية واللاتزامنية في آن واحد.

يمكننا القول بأن مصطلح فضاء ووسائل الإعلام بصفة عامة والصحافة الالكترونية بصفة خاصة في وقتنا الحالي أصبح يشير في احد جوانبه إلى ذلك المتلقي المتفاعل مع الرسائل الإعلامية الالكترونية كظاهرة سوسيولوجية مرتبطة بالمجتمعات الحديثة وما بعد الحديثة والتي يمكن التغلغل فيها من خلال اللجوء لدراسة اتجاهات الطلبة الجامعيين كأداة تعكس واقع استخدام هذا الوسيط الالكتروني، وكذلك مستويات التفضيل ومع تحالف تقنيات الاتصال الحديثة، بما فيها الانترنيت والوسائط المتعددة مع الجيل الجديد للشباب والذي أسس لمستقبل جديد يقوم على التقنية الرقمية ويعيش في عالم الكتروني افتراضي خاصة طلبة الجامعات هذه الفئة التي أصبحت الأكثر احتكاكا بالانترنيت في الجزائر، كما في كل أنحاء العالم باعتبارها الفئة التي بدأت التخلص من شبح الأمية الرقمية إلى حدا ما، وخاصة إذا تعلق الأمر بمتابعة الأخبار وكتابة التعليقات في

الصحف الالكترونية، رغم ما يعرف على هذه الفئة من عزوف على الخوض في متابعة الأخبار، غير أن هامش الحرية والخيارات اللامتناهية التي تتيحها لهم أحدثت قفزة في تعامل طلبة الجامعات مع المواضيع والأخبار التي تطرحها وتنشرها الصحافة الالكترونية، لأنها تتيح لهم مساحات كبيرة للتعبير عن أرائهم بحرية من دون قيود.

ومن هذا المنطلق تستهدف الدراسة التعرف على أسباب عزوف الطلبة عن الصحافة المطبوعة وتفضيلهم الصحف الالكترونية حسب ما توصلت إليه بحوث مقروئية الصحافة المطبوعة، وبالإضافة إلى مستقبل الصحافة المطبوعة في ظل انتشار التقنية الالكترونية وذلك من خلال قياس اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الصحافة الالكترونية، وبناء على ما سبق فإن الدراسة ستحاول البحث في التساؤل الرئيسي المطروح: ما هي اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الصحافة الالكترونية؟

2- التساؤلات

- ما هو واقع استخدام الطلبة الجامعيين للصحافة الالكترونية؟
- ما هي اتجاهات الطلبة نحو مضمون الصحف الالكترونية؟
- كذلك ما هي اتجاهات الطلبة نحو الشكل الإخراجي للصحف الالكترونية؟
- هل يتفاعل الطلبة الجامعيين مع الصحف الالكترونية؟

3- أسباب اختيار موضوع الدراسة:

لا شك أن البحث في أي موضوع يكون وراءه أسباب معينة تدفع الباحث للدراسة ومن الأسباب التي جعلتنا نختار البحث في هذا الموضوع هي أسباب موضوعية وأخرى ذاتية نذكرها فيما يلي:

أسباب موضوعية:

- الواقع الذي تحتله تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الجزائر خاصة مع بداية الألفية.

- توفر فضاء الكتروني يخلق أنماط مستجدة بغية التعامل مع هذه الوسيلة.

- ارتباط الموضوع بالتخصص الأكاديمي –صحافة مكتوبة– دراسة علاقة الطلبة بالصحافة الالكترونية.

أسباب الميول:

- الميول الشخصية لدراسة هذا الموضوع.

- محاولة انجاز دراسة علمية أكاديمية تبقي الموضوع إفادة للطلبة.

- طموح ذاتي في دراسة مزايا الصحبة الالكترونية واتجاه الطلبة ومدى تفاعلهم مع هذه الصحف خاصة بعد تفشي ظاهرة موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك.

4– أهداف الدراسة:

- تهدف الدراسة للتعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو متابعة الصحافة الالكترونية.

- التعرف على مكانة الصحافة الالكترونية في أوساط الطلبة الجامعيين.

- الوقوف على أهم الأسباب التي تجعل الطلبة الجامعيين أكثر إقبالا على الصحافة الالكترونية، وبالتالي عزوفهم على الصحف المطبوعة وكيفية تعامل الطلبة مع محتويات هذه الصحف والإشاعات المخفقة منها في مجال متابعة الأخبار.

- الإفادة من نتائج هذه الدراسة في استحداث البدائل من خلال معرفة المستوى الذي بلغه انتشار تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الجامعة الجزائرية كزيادة وعي الطلبة وحتى المسؤولين بأهمية الصحافة الالكترونية في خلق نوع من التفاعل في الوسط الجامعي.

5- أهمية الدراسة:

إن الواقع الذي أصبحت تحتله تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الجزائر خاصة خلال بداية الألفية الثالثة كالانتشار الواسع للفضاءات الانترنيت وكذلك التطورات التكنولوجيا التي حدثت، ومن هنا تتجلى أهمية الدراسة توفير فضاء الكتروني لبيئة العمل الجديدة للنص المطبوع خلق وعاء الكترونيا يتميز بعدد الصفحات التي تعجز المطبعة التقليدية عن توفيرها وكذلك تأثير الصحافة الالكترونية وتشكيلها للرأي العام للطلبة الجامعيين.

6- مدخل نظري للدراسة:

تعريف نظرية الاستخدامات والإشاعات ومراحل ظهورها:

يعتبر مدخل الاستخدامات والإشباعات من المداخل التي انبثقت عن التحليل الوظيفي الذي يهتم بتحليل العلاقة بين النظام ككل والوحدات المكونة لهذا النظام،[1] فالمنظور الوظيفي من النظريات المتعلقة بالسير العام للمجتمع و مسلمته الأساسية هي النظر إلى المجتمع ، على أنه "كل تنظيمي" تفسر مختلف عناصره بالوظيفة التي تؤديها فيه ، و هو يهتم بالطريقة التي تؤثر بها بعض الظواهر في سير النظام الاجتماعي.

و قد حاول متبنى مدخل الاستخدامات و الإشباعات اعتماد النموذج الوظيفي بطريقة متميزة ، تمزج النظرية الوظيفية بنظرية الدوافع ، ونتيجة لذلك جاء محتوى مدخل الاستخدامات و الإشباعات طرحا

[1] – جمال أبوشنب ، نظريات الاتصال و الإعلام . دار المعرفة الجامعية ، 2008 ، ص98 .

لتصور تفسيري يجمع بين الوظائف التي تقوم بها) وسائل الإعلام من جهة و دوافع الأفراد أثناء التعرض إليها من جهة ثانية). [1]

7- منهج الدراسة

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي تهدف إلى دراسة واقع الأحداث والظواهر وتحاول تحليلها وتفسيرها من اجل تصحيح هذا الواقع أو إجراء تعديلات فيه أو استكماله وتطويره، حيث يرى محمد زيان عمر أن البحوث الوصفية تقوم على تقرير وتحليل الحقائق تحليلا دقيقا وهي تتميز بكونها تنصب على الوقت الحاضر أو أنها تتناول أشياء موجودة بالفعل وقت إجراء الدراسة.

وبتوجيه البحث الوصفي إلى تحديد الظروف والعلاقات التي توجد بين الوقائع وكذا تحديد الممارسات الشائعة والعزف على المعتقدات والاتجاهات عند الأفراد والجماعات.

8- المنهج المستخدم:

استعانت الدراسة بالمنهج الوصفي لكونه من ابرز المناهج المستخدمة في الدراسات الإعلامية ولضرورة يفرضها البحث نفسه، كما طبق أسلوب المسح الذي يعرف على أنها الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة من حيث العوامل المكونة لها والعلاقات السائدة داخلها كما هي في الحيز الواقعي وضمن ظروفها الطبيعية.

ويعتبره هويتني محاولة منظمة لتقرير وتفسير الوضع الراهن لنظام اجتماعي لجماعة معينة أو بيئة معينة، كما أنه يهدف إلى الوصول لبيانات يمكن تصنيفها وتفسيرها وتعميمها وذلك للاستفادة منها في المستقبل خصوصا في الأغراض العلمية.

[1] – لارامي وبرفارودفايه، البحث في الاتصال: عناصر منهجية، ترجمة ميلود سفاري وآخرون، مخبر علم اجتماع الاتصال، جامعة قسنطينة، 2006، ص70.

9- أدوات الدراسة:

من خلال إشكالية الدراسة وتساؤلاتها والأهداف المسطرة للدراسة لجأنا لاستخدام أداة لجمع البيانات في إطار المنهج الوصفي المسحي: استمارة الاستبيان.

استمارة الاستبيان: تعد طريقة لجمع المعلومات من المبحوثين مباشرة بواسطة مجموعة من الأسئلة المقننة حول موضوع معين، يتم ترتيبها حسب أهداف البحث، ثم إرسالها للمبحوثين. [1]

ويكمن الهدف الأساسي من استخدامها في جمع اكبر فدر من المعلومات حول الظاهرة المدروسة من طرف الباحث. [2]

كما أن استمارة الاستبيان متكونة من خمسة محاور مرتبطة بجوانب الدراسة وتحتوي على 26 سؤالا وكل سؤال له علاقة بالآخر لضمان الإجابة على تساؤلات البحث المقدمة آنفا.

10- حدود الدراسة:

من أجل تحقيق البحث أو الدراسة وضمان التحكم فيها، حددنا مجالات أو حدود الدراسة الثلاثة التي ذكرها الكثير من الباحثين الاجتماعيين وهي: المجال الجغرافي (المكاني)، المجال الزمني، المجال البشري. [3]

- المجال الجغرافي (المكاني): منطقة ولاية المسيلة، وقد حاولنا أخذ عينة من مجتمع الشباب أو طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة المسيلة مما سهل علينا الكثير من الأمور خاصة طريقة الاتصال بالمبحوثين.

[1] - أحمد بن مرسلي، مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال،ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، ص220.

[2] - محسن خليل عمر، مناهج البحث في علم الاجتماع، ص193.

[3] - محمد منير حجاب، أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، دار الفجر، القاهرة، مصر، ص44، 45.

– **المجال الزمني**: بدأنا في جمع المادة العلمية للجانب النظري في شهر ديسمبر 2016، وبعدها تم التركيز على الجانب المنهجي للدراسة من خلال صياغة الإشكالية للدراية ومنها طرح التساؤلات وأهداف البحث ومنهجيته، ثم تحديد مفاهيم الدراسة: اتجاهات الطلبة للصحافة الالكترونية.

ومنه بدأنا التحرير الأولي في أواخر شهر فيفري 2047، وضبط مسودة استمارة الاستبيان في شهر مارس 2017، وتحكيمها عند بعض الأساتذة المختصين، وثم توزيع استمارة الاستبيان على المبحوثين في بداية شهر أفريل 2017، وفي منتصف أفريل تم تحليل البيانات والجداول.

– **المجال البشري**: هو عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال ماستر1 وماستر2 صحافة مكتوبة قوامها 30 مفردة .

11– مجتمع الدراسة:

إن تحديد مجال الدراسة المكاني والذي يتمثل في جامعة محمد بوضياف بولاية المسيلة وكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وبالتحديد قسم الإعلام والاتصال، فإن مجتمع البحث الذي يعرفه موريس أنجرس على أنه: "مجموعة منتمية أو غير منتمية من العناصر المحددة مسبقا والتي ترتكز عليها الملاحظات وفي هذه الحالة أو تلك نستطيع تحديد مقياس بجمع بين الأفراد والأشياء ويميزهم عن غيرهم من الأفراد والأشياء".

كما أن مجتمع البحث أو الدراسة هو المجتمع الذي يستطيع الباحث أن يختار منه عينة الدراسة الذي يرغب في تعميم النتائج عليه، وعليه فإن مجتمع البحث الخاص بهذه الدراسة يتمثل في جميع طلبة علوم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والذين قدر عددهم حسب مصادر رسمية .... بجميع مستوياتهم وتخصصاتهم.

12- عينة الدراسة:

وجد عوامل تحدد العينة منها طبيعة المجتمع المدروس، أسلوب الدراسة، موضوع الدراسة ومدى الدقة المطلوبة في النتائج، وتعتبر العينة مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كل المجتمع الأصلي.[1]

13- تحديد مفاهيم الدراسة:

عرفت المفاهيم عدة محاولات لتعرفها فيعرفها معين خليل عمر بأنها "الصورة الذهنية الإدراكية المتشكلة بواسطة الملاحظة المباشرة لأكثر من مؤشر واحد من واقع ميدان البحث"[2]، وبما أن دراستنا متعلقة باتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الصحافة الالكترونية فنحن بصدد تحديد المفاهيم التالية:

1.13- الإتجاه:

- لغة: ترجع كلمة اتجاه إلى أصلين:

الأول: مشق من أصل لاتيني aptus والذي يشير إلى معنى اللياقة.

الثاني: يرتبط باستخدام كلمة posture والتي تعني وضع الجسم عند التصوير، ثم تطور استخدام هذا المصطلح فأصبح يشير إلى الوضع المناسب للقيام بأعمال معينة. [3]

-اصطلاحا: في علم النفس الاجتماعي "هو استعداد عقلي كامن يتكون نتيجة تأثر الفرد بمثيرات مختلفة في محيطه".[4] تجعله يتخذ موقفا معينا نحو شيء مادي أو معنوي أو شخص أو فكرة أو نزعة يستجيب لها استجابة خاصة يفصلها صاحب الاتجاه.

---

[1] - محمد عبيدات، منهجية البحث العلمي، دار وائل للنشر، 1999، ص91.

[2] - فضيل دليو واخرون: اسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، الجزائر، 1999، ص223.

[3] - خيضر شعبان، مصطلحات في الاعلام والاتصال، دار اللسان العربي، ط1، الجزائر، 1422هـ، ص10.

[4] - خضر شعبان: مصطلحات في الإعلام والاتصال، دار اللسان العربي، ط1، الجزائر، 1422هـ، ص1.

-إجرائيا: يقصد بالاتجاهات في دراستنا الميول والنزعات التي ترتبط بأفكار الطلبة ومشاعرهم وسلوكياتهم وذلك على اعتبار أن الاتجاهات ما هي إلا استعدادات للاستجابة وليس الاستجابة نفسها أي مدى قبول أو رفض الطلبة للمضامين والأشكال المقدمة في الصحافة الالكترونية وذلك من خلال التأثر بمعارفهم وخبراتهم المكتسبة في تحديد الاستجابة سلبيا أو إيجابيا.

وقد قدمت تعاريف متعددة للاتجاهات تلتقي جميعها في نهاية التحليل على قاعدة كون الاتجاه نزعه عامة مكتسبة ،ثابتة نسبيا ،مشحونة انفعاليا ،تؤثر في الدافع وتوجه السلوك. [1]

ومن أقدم التعاريف والذي لا يزال شائعا ومتداولا في مختلف الدراسات ،هو تعريف جوردن ألبورت G.Allport الذي يعرف الاتجاه بأنه" حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي النفسي تنتظم من خلال خبرة الشخص وتكون ذات تأثير موجه أو ديناميكي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تثير هذه الاستجابة. [2]

2.13- وظائف الاتجاهات:

قد يتبادر إلى الذهن سؤال مؤداه : لماذا يتبنى الفرد اتجاهات نحو موضوعات مختلفة ؟

إجابة ذلك تشير إلى عدد من الوظائف يؤديها الاتجاه لمتبنيه منها.

إن الاتجاه يمكن الفرد من التكيف مع البيئة، إذ يجعله قادرا على تقدير المنبهات و تقييمها في ضوء أهدافه واهتماماته مما يجعله يستطيع تصنيف الأفعال و الموضوعات في البيئة مكون للاستجابة المتاحة الملائمة المرتبطة بهذه الأشياء ، وهكذا تمر الاتجاهات الفرد بنظرة عامة للعالم يرى من خلالها الآخرين و الأحداث

[1] – راضي الوقفي، مقدمة في علم النفس، دار الشروق ، ط1، الأردن، 1998، ص674.

[2] – حلمي المليجي، علم النفس المعاصر، دار النهضة العربية، بيروت، 2000، ص153.

بشكل يبرز تصورا طيبا عن ذاته مما يعني حماية مفهومة عن ذاته من التشويه ، لذا يطلق البعض على هذه الوظيفة "الدفاع عن الذات".

الوظيفة الذرائعية : فالفرد يعبر عن اتجاهاته إما كي يقدم نفسه للآخرين ممن يشكلون جماعة : سواء كانت التي ينتمي إليها ، أو كانت التي لا ينتمي لها ، وإما يقيم هؤلاء الآخرين و أفعالهم في كلتا الحالتين يسعى من خلال تعبيره هذا إلى الحصول على عائد ما.

التعبير عن القيم :فاتجاهات الفرد تعبر عن مفهوم متكامل عن ذاته و تدعمه مما يمكنه من امتلاك قيم و التعبير عنها بشكل يحقق الرضا.

مصدر المعرفة : إذ تمكن الاتجاهات الفرد من فهم العالم المحيط به لأنها تمده بإطار دلال(مرجعي) يضفي معنى على الأحداث الجارية ،مما يجعله قادرا على توقعها، و بالتالي يشعر بأنه أكثر كفاءة عند التعامل معها، و تقدم دراسات حديثة الدليل على هذه الوظائف ، وبعض البحوث يدمج وظيفة الاتجاه الذرائعية مع وظيفتها كمصدر للمعرفة تحت مسمى النفعية utilitarian.

إن تكوين الاتجاهات يؤدي إلى تحقيق وظائف أخرى يصنفها" كاتز 1960" "Katz.D" .

وهذه الوظائف:[1]

وظيفة نفعية:تؤدي إلى تحقيق أهداف قيمة اجتماعية ، و بالتالي فقد تؤدي إلى ثواب اجتماعي يتضمن موافقة الآخرين أن الاتجاهات تقوم بوظيفة توافقية.

وظيفة دفاعية :كوسيلة لحماية الفرد نفسه بإنكار نقائصه و الدفاع عن مفهوم الذات ، فاتجاهات التعصب مثلا تساعد على الاحتفاظ بمفهوم الذات بواسطة المحافظة على

[1] – كامل محمد محمد عويضة، علم النفس الاجتماعي، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان، 1996، ص117– 118.

الشعور بالتفوق على الآخرين.

وظيفة تعبيرية :حيث يتمكن الفرد من التعبير عن القيم التي يتمسك بها دون غيرها ، و بينما تشير الوظيفة الدفاعية إلى إنكار الفرد لحقيقة ذاته بحيث يحجب عن نفسه المعرفة بذاته ، فإنه في حالة الوظيفة التعبيرية يحاول الاعتراف بالتزاماته و التعبير عنها بوضوح إن الثواب الذي يظفر به الفرد بهذه الوظيفة ليس مجرد السند الاجتماعي بل هو أيضا تأكيد و إثبات أكثر للمظاهر الإيجابية لمفهوم الذات لديه.

3.13- الصحافة الإلكترونية:

لقد تطرق العديد من الباحثين و الإعلاميين إلى ظاهرة الصحافة الإلكترونية. و تقديم تعريفات مختلفة تختلف باختلاف مجال الاختصاص ،و حسب علمنا لا يوجد تعريف واحد يحظى بالإجماع، ولكن يمكن أن نقدم بعض التعاريف التي تخدم بحثنا و من زوايا متنوعة لتفادي التكرار ، و عليه سنذكر بعض التعاريف المهمة على النحو التالي:

يمكن تعريف online journalisme ببساطة على أنها " : صحافة كما تتم ممارستها على الخط المباشر. نرى أن هذا التعريف قد حصر مفهوم الصحافة الإلكترونية في نوع واحد ، أي الصحافة التي تمارس على الخط مباشرو لكن الصحافة الإلكترونية أوسع من هذا التعريف بكثير ، إن مصطلح الصحافة الإلكترونية،غالبا ما يشير إلى استعمال قواعد المعلومات و لكنه كذلك يشير إلى استعمال الانترنت للحصول على مصادر ،وثائق ، معلومات عن ملايين الموضوعات.[1]

[1] – مي العبد الله، الاتصال في عصر العولمة الدور والتحديات الجديدة، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بيروت، 1999، ص83.

اصطلاحا: يطلق هذا المصطلح بصورة عامة على الصحافة التي تستعين بالحاسبات الالكترونية في كافة عمليات الإنتاج والنشر، وهو مصطلح يشير إلى الصحيفة الورقية والتي يتم نشرها على شبكة الانترنيت ويقوم القارئ بتصحفها والبحث داخلها، بالإضافة إلى حفظ المادة التي يريدها ويرغب في طباعتها.[1]

ترتكز فكرة عمل الصحيفة الالكترونية على بث مادة الصحيفة على إحدى شبكات المعلومات التجارية الفورية، وبخاصة عبر شبكات الانترنيت العالمية مستخدمة في ذلك التقنيات الحديثة ظهرت كوليدة تكنولوجيا الاتصال.[2]

كما تعرف الصحافة الالكترونية على أنها العملية التي تقوم بها المؤسسات الإعلامية القائمة كالصحف والإذاعة وغيرها لإطلاق الأخبار إلى المستخدمين بواسطة الانترنيت.[3]

إجرائيا: هي وسيلة إعلامية جديدة من جملة الوسائل المتعددة الوسائط تتبلور في منشور الكتروني يحمل مجموعة من الأخبار ومقالات وفق فنون صحيفة جديدة بشكل دوري ومتسلسل يستخدم فيه تقنيات عرض النصوص والرسوم والصور المتحركة ويتم بخاصة تفاعلية ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر المربوط بشبكة الانترنت وتكون غالبا مرتبطة بالصحف المطبوعة أو تكون منشور الكتروني محض.

4.13 – عوامل ظهور الصحافة الإلكترونية:

يرى بعض الباحثين أن هناك ثلاثة عوامل ساهمت في ظهور و تطور الصحافة الإلكترونية هي:

– الارتفاع المدهش في قدرات الإعلام الآلي لطاقات الكمبيوتر على تخزين و معالجة المعطيات.

[1] – حسني محمد ناصر، الانترنيت والإعلام، الصحافة الالكترونية، ط1، تونس، مكتبة الفلاح، 2003، ص 42.

[2] – حسنين شفيق، الإعلام الالكترونيةط1، دار الكتب العلمية القاهرة، 2005، ص39.

[3] – جاسم محمد الشيخ، الصحافة الالكترونية العربية المعايير الفنية: دراسة تحليلية لعينة من الصحف الالكترونية، ورقة بحث مقدمة لأبحاث مؤتمر الدولي حول الاعلام الجديد ، جامعة البحرين، افريل 2009. 7– 9.

– التقدم في مجال ترقيم المعطيات فكل معلومة مشفرة في شكل رقمي، مما منحها لغة عالمية، حيث يمكن نقل و تبادل المعطيات رقمية من نقطة إلى أخرى من العالم بدون النظر إلى اللغة الأصلية التي كتبت بها.

– تطور تقنية ضغط المعلومات و إزالة ضغطها و التي تمكن من إرسال المعلومات بسهولة بدل تخصيص مساحات كبيرة تعرقل من عملية إرساله.

– ظهور القارئ الرقمي الذي أصبح بفضل الاطلاع على الأخبار و المعلومات في المواقع الإلكترونية ، لما تتمتع به من خصائص فنية كأن يتم تحديثها باستمرار ، و توفرها على كم هائل من المعلومات و يتم اقتناؤها بطرق تفاعلية مختلفة.

– مواجهة الصحف المكتوبة على المستوى العالمي صعوبة كبيرة ، بسبب غلاء مادة الورق و الطباعة و قلة المادة الإعلانية التي فضلت التلفزيون و الانترنت.[1]

5.13 – خصائص الصحافة الالكترونية :

يكفي أن الصحافة الإلكترونية تتمتع في الغالب بالحرية الكاملة التي يتمتع بها القارئ و الكاتب على الانترنت على خلاف الصحافة الورقية التي تكون في العادة قد تم تعديل مقالاتها من قبل الناشر أو رئيس التحرير حتى تلائم السياسة التحريرية للصحفية بالإضافة إلى مجموعة المميزات التي يمكن تخليصها في عناصر وهي كالتالي :

1– التفاعلية : هي مدى قدرة الشخص على الدخول في المعالجة إعلامية بصفة ناشطة من خلال التفاعل مع الرسائل الإعلامية أو المعلنين و تعني أيضا الاتصال في اتجاهين بين المصدر و المتلقي أو بصفة واسع الاتصال المتعدد الاتجاهات بين أي عدد من المصادر و المتلقين، كما أنها تعرف أيضا على أنها : إمكانية التواصل و التفاعل بين المستعمل و الجريدة الورقية التي تقدم إعلاميا، فالاتصال عبر الحاسبات[2]

[1] – جاسم محمد الشيخ، المرجع السابق، ص7–9.

[2] – – أديب احمد الشاطري، تاثير تكنولوجيا الاتصال في الانواع الصحفية للصحافة الالكترونية، دراسة حالة للصحف اليمنية، ماجستير، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2009–2010، ص13.

يقدم أشكالا متعددة من التفاعلية، مثل البحث عن المضامين و إتاحة رد الفعل آو رجع الصدى للمواقع الإعلانية ، وبالمقارنة بوسائل الإعلام المطبوعة و الإذاعة ،فان مستخدمي الانترنت يسهل عليهم الاتصال بالقائمين بالاتصال.

من خلال قوائم البريد الإلكتروني ذات الوصلات الفائقة للمحررين و المخرجين و اليوم و بالإضافة إلى البريد الإلكتروني، تقوم المواقع الإخبارية الإلكترونية بتجريب أساليب مختلفة لقنوات رد الفعل ، مثل: الخطابات الإلكترونية إلى المحرر ،و غرف الحوار الحي ،و اللوحات الإخبارية ،و ندوات النقاش ،و الأسئلة الموجهة إلى الخبراء.[1]

2- الجاذبية :الناتجة عن التعامل مع أكثر من ساحة ،إذ يتمكن المتصفح لها من قراءة الأحداث و مشاهدتها و الاستماع إليها في أن واحد.

3- السرعة :في تلقي الخبر العاجل في وقته مشفوعا بفيلم الفيديو معزز بصور حية، مما يدعم مصداقية الخبر و ذلك بدلا من الانتظار إلى اليوم الموالي لقراءة العدد الجديد من الصحيفة اليومية.

4- التحرر من مقص الرقيب الذي قد يمنع نشر بعض الأخبار أو الصور في الصحف.

5- الاقتصاد في النفقات بالاستغناء عن أطنان الورق و مستلزمات الطباعة المستخدمة في الصحافة الورقية و إعفاء القارئ من دفع ثمن الصحف التي يطلع عليها

بينما لا يحتاج من يرغب التعامل مع الصافة الإلكترونية ، سوى لجهاز كمبيوتر و مجموعة من البرامج التي يتم تركيبها لمرة واحدة.

[1] - أديب احمد الشاطري، المرجع السابق، ص14.

6- حماية البيئة من الكميات الهائلة من الصحف المقروءة المطبوعة بالأحبار السامة ، و من ضجيج مطابعها و فضلات صناعتها.

7- إمكانية الاطلاع على عدد من الصحف بدلا من الاكتفاء بالصحيفة الواحدة.

8- تجاوز حاجز المكان و إمكانية الاطلاع على الصحف الأجنبية بصرف النظر عن بعد مكان صدورها

9- سرعة و سهولة تداول البيانات على الانترنت بفارق كبير عن الصحافة الورقية التي يجب أن تقوم بانتظارها حتى صباح اليوم التالي.

14- الأساليب الإحصائية:

تم استخدام برنامج الخدمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية statistical pachage for social sciences spss وبرنامج (exel) في تحليل البيانات التي تم جمعها في هذه الدراسة، وقد تم استخدام الأساليب المناسبة في التحليل والتي تعتمد أساسا على نوع البيانات المراد تحليلها وعلى أهداف وتساؤلات الدراسة، وقد تم استخدام عدة أساليب إحصائية من اجل توظيف البيانات التي جمعت لتحقيق أغراض الدراسة، وفيما يلي الأسباب التي تم استخدامها كما يلي:

- التكرارات والنسب المئوية والتمثيلات البيانية وقد تم استخدامها في وصف مجتمع وعينة الدراسة المتوسط الحسابي ، الانحراف المعياري ،اختبار الدلالة الإحصائية كا مربع و اختبار الدلالة الإحصائية (test).

الفصل الثاني

الإطار التطبيقي للدراسة

المبحث الأول: توزيع أفراد العينة حسب متغيرات الدراسة
المبحث الثاني: واقع استخدام الطلبة الجامعيين للصحافة الالكترونية
المبحث الثالث: اتجاهات الطلبة نحو مضمون الصحف الالكترونية
المبحث الرابع: اتجاهات الطلبة نحو الشكل الإخراجي للصحف الالكترونية
المبحث الخامس: اتجاهات الطلبة نحو التفاعلية المحققة في الصحف الالكترونية
المبحث السادس: آثار لمطالعة الصحف الإلكترونية على المبحوثين

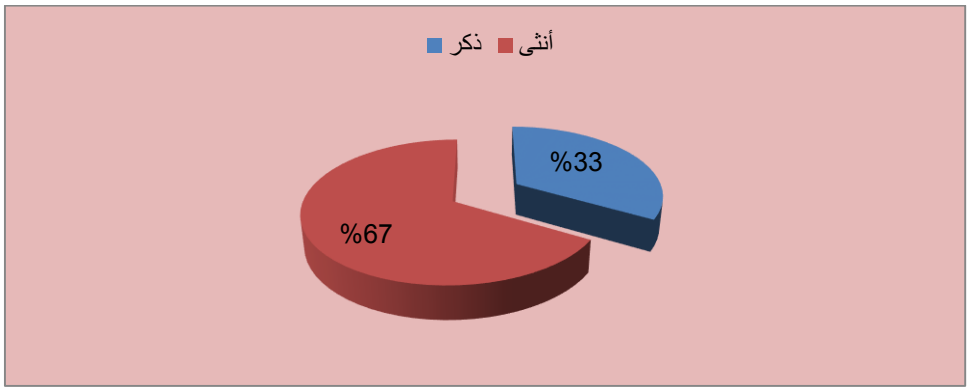
تحليل ومناقشة أسئلة الاستبيان

أ/ تحليل البيانات الوصفية:

المبحث الأول : توزيع أفراد العينة حسب متغيرات الدراسة.

الجدول رقم (01) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	10	%33.3
أنثى	20	%66.7
الإجمالي	30	%100

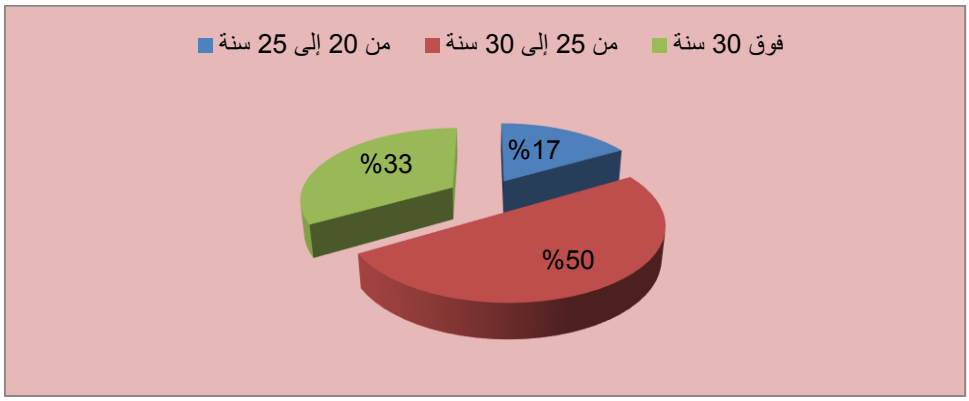


الشكل رقم (01) : يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 30 فرد، نلاحظ أن عدد الذكور قدر بـ 10افرد أي بنسبة 33.3%، في حين نلاحظ أن عدد الإناث قدر بـ 20 فرد أي ما نسبته 66.7 % .

الجدول رقم (02) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

السن	التكرارات	النسبة المئوية
من 20 إلى 25 سنة	5	%16.7
من 25 إلى 30 سنة	15	%50.0
فوق 30 سنة	10	%33.3
الإجمالي	30	%100

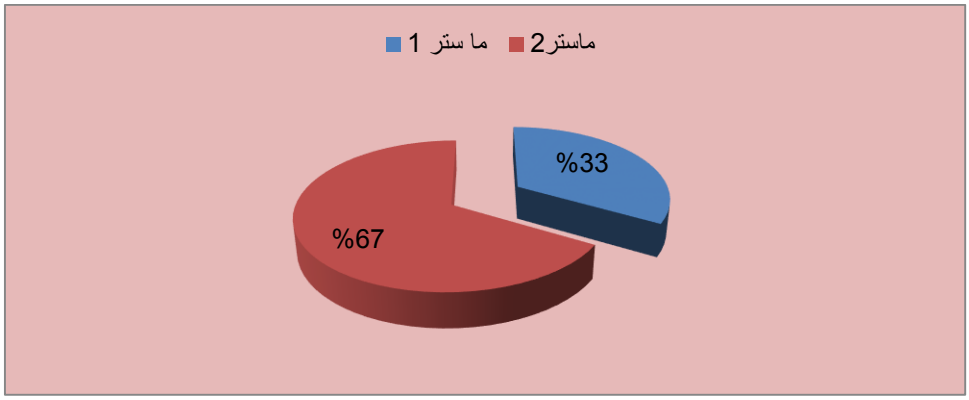


الشكل رقم (02) : يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن.

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 30 فردا، نلاحظ أن عدد الأفراد" من 20 إلى 25 سنة " قدر بـ (05) أفراد أي بنسبة 16.7%، أما عدد الأفراد " من 25 إلى 30 سنة " قدر بـ (15)فرد أي مانسبته 50 % ، في حين نلاحظ أن عدد الأفراد أكثر من 30سنة قدر بـ (10)فرد أي مانسبته 33.3 %.

الجدول رقم (03) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل الجامعي

المؤهل الجامعي	التكرارات	النسبة المئوية
ماستر 1	10	%33.3
ماستر2	20	%66.7
الإجمالي	30	%100

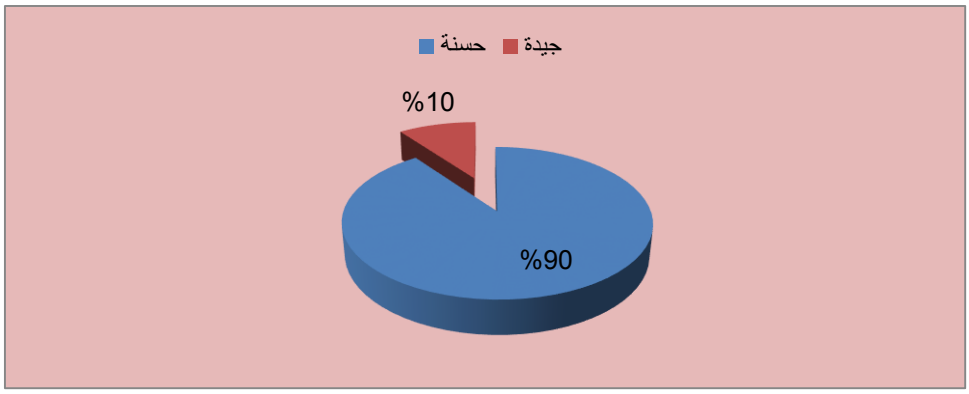


الشكل رقم (03) : يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل الجامعي.

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 30 فرد، نلاحظ أن عددالأفراد أصحاب المستوى الجامعي ما ستر1 قدر بـ 10أفراد أي بنسبة 33.3%، في حين نلاحظ أن عدد الأفراد أصحاب المستوى الجامعي ما ستر 2 قدر بـ 20 فرد أي مانسبته 66.7 %

الجدول رقم (04) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الوضعية المادية

المؤهل الجامعي	التكرارات	النسبة المئوية
حسنة	27	%90
جيدة	3	%10
الإجمالي	30	%100



الشكل رقم (04) : يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الوضعية المادية.

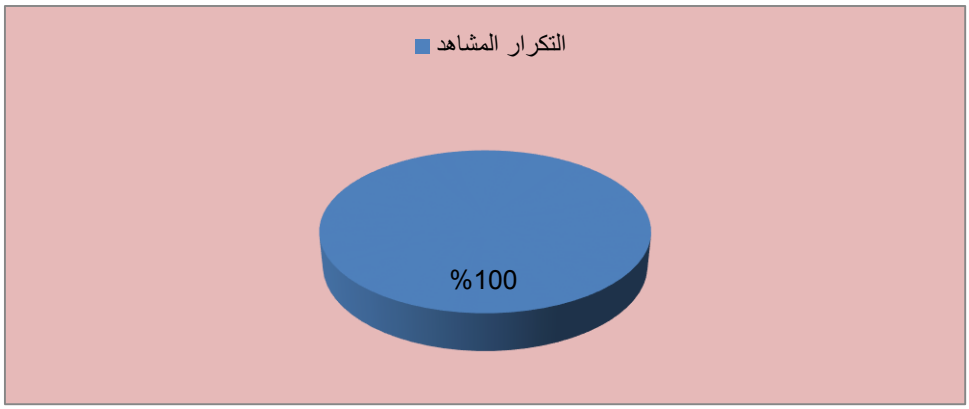
من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 30 فرد، نلاحظ أن عدد الأفراد أصحاب الوضعية المادية الحسنة قدر بـ 27فرد أي بنسبة 90%، في حين نلاحظ أن عدد الأفراد أصحاب الوضعية المادية جيدة قدر بـ 03افرد أي مانسبته10 %.

ب– تحليل أسئلة الاستبيان

المبحث الثاني: واقع إستخدام الطلبة الجامعيين للصحافة الإلكترونية.

الجدول رقم (05): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	30	%100	//	//	//	//	//	//
الإجمالي	30	%100	////					

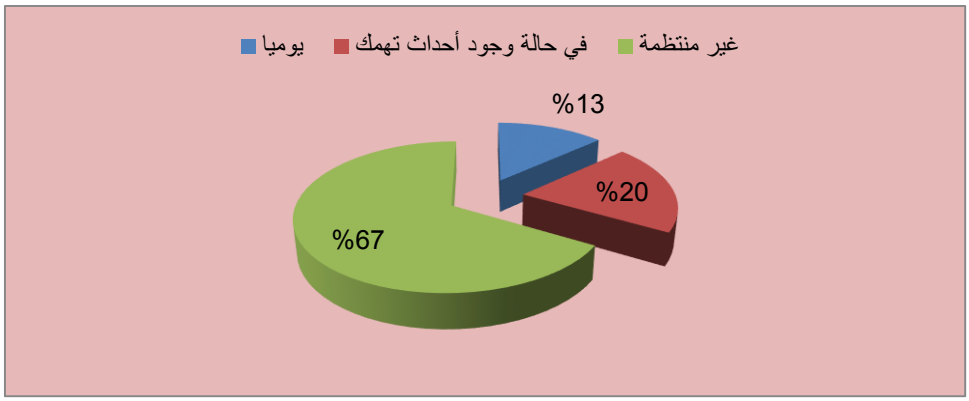


الشكل رقم (05): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01).

من خلال الجدول رقم (05) والشكل رقم (05) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد تمحورت إجاباتهم كلهم على السؤال رقم (01) بالبديل "نعم " بنسبة مئوية بلغت 100%.تُشير أغلب إجابات المبحوثين بأنهم يطالعون الصحف الإلكترونية وهذا راجع الى طبيعة تخصصهم.

الجدول رقم (06): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

بدائل الإجابة على السؤال رقم02	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
يوميا	4	%13.3	10	-6	02	15.20	0.001	دالة عند 0.01
في حالة وجود أحداث تهمك	6	%20	10	-4				
غيرمنتظمة	20	%66.7	10	10				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (06) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02).

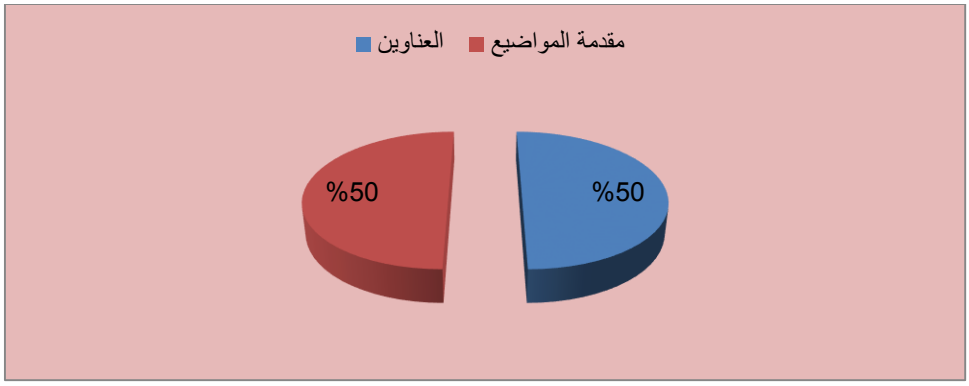
من خلال الجدول رقم (06) والشكل رقم (06) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد ، قد إنقسمت إلى ثلاث مجموعات تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل "يوميا" وقد بلغ عددهم (04) فرد بنسبة مئوية بلغت 13.3%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل في حالة وجود أحداث تهمك" والبالغ عددهم (06) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 20% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " غيرمنتظمة" والبالغ عددهم (20) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 66.7%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 15.20وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأخيرة " غيرمنتظمة" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

تتم مطالعة الصحف الإلكترونية من قبل المبحوثين بصفة غير منتظمة وهذا بسبب عدم الوقت المتوفر لديهم.

الجدول رقم (07): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

بدائل الإجابة على السؤال رقم03	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
العناوين	15	%50	15	0	02	0.00	1	غيردالة عند 0.05
مقدمة المواضيع	15	%50	15	0				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (07): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03).

من خلال الجدول رقم (07) والشكل رقم (07) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى مجموعتان، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل " العناوين" وقد بلغ عددهم (15) فرد بنسبة مئوية بلغت

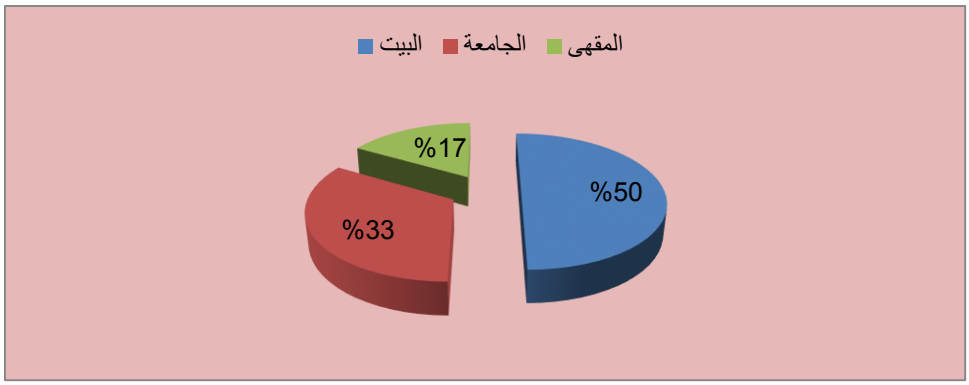
50%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " مقدمةالمواضيع" والبالغ عددهم (15) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 50%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 0.0وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05) ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

يكتفي اغلب المبحوثين بقراءة الصحف الالكترونية من خلال قراءة العناوين ومقدمة المواضيع وهذا راجع لضيق الوقت واخذ نظرة عامة حول الموضوع، وهذا مرده ما يسمى بتصفح الصحف الإلكترونية نظرا لكثرة وتعدد التخصصات وبالتالي يلجأ الطلبة إلى قراءة العناوين وبعض امواضيع ذات العلاقة.

الجدول رقم (08) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

بدائل الإجابة على السؤال رقم04	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
البيت	15	%50	10	5	02	5	0.082	دالة عند 0.01
الجامعة	10	%33.3	10	0				
المقهى	5	%16.7	10	-5				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (08) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04).

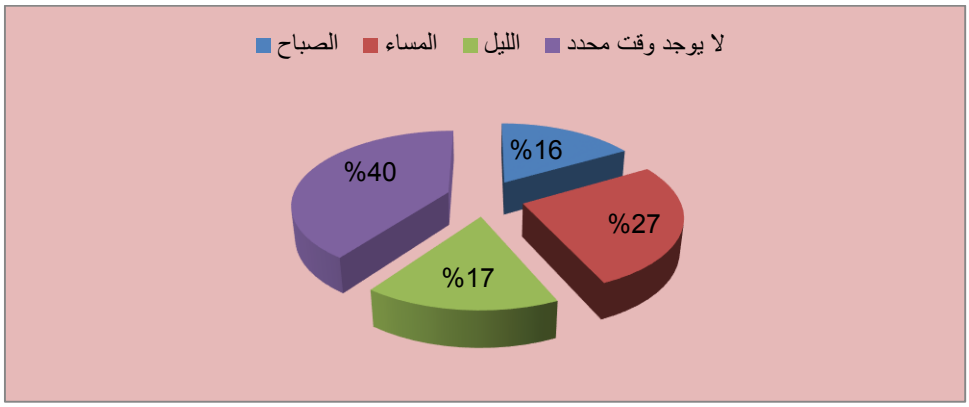
من خلال الجدول رقم (08) والشكل رقم (08) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل " البيت" وقد بلغ عددهم (15) فرد بنسبة مئوية بلغت 50%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " الجامعة" والبالغ عددهم (10) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 33.3% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " المقهى" والبالغ عددهم (05) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 16.7%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 5وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

اغلب المبحوثين يطالعون الصحف الالكترونية في البيت وذلك راجع الى امتلاك المبحوثين للوسيلة وتوفر الوقت.

الجدول رقم (09) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

بدائل الإجابة على السؤال رقم05	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
الصباح	5	%16.7	7.5	-2.5	03	4.40	0.221	غيردالة عند 0.05
المساء	8	%26.7	7.5	0.5				
الليل	5	%16.7	7.5	-2.5				
لايوجدوقت محدد	12	%40	7.5	4.5				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (09) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05).

من خلال الجدول رقم (09) والشكل رقم (09) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل " الصباح" وقد بلغ عددهم (05) افرد بنسبة مئوية بلغت 16.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " المساء "

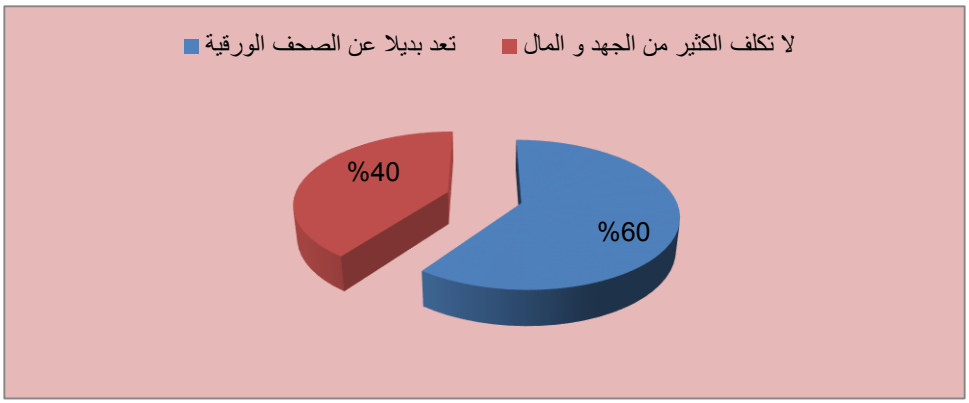
والبالغ عددهم (08) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 26.7% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " الليل" والبالغ عددهم (05) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 16.7%، أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لايوجد و قت محدد " والبالغ عددهم (12) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 40%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (03) قدرت بـ 4.40وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

لا يوجد وقت محدد لقراءة الصحف الالكترونية ويعود ذلك لارتباطاتهم وانشغالاتهم الدراسية.

الجدول رقم (10) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

بدائل الإجابة على السؤال رقم06	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
تعد بديلا عن الصحف الورقية	18	%60	15	3	01	1.20	0.273	غيردالة عند 0.05
لاتكلف الكثير من الجهد والمال	12	%40	15	-3				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (10): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06).

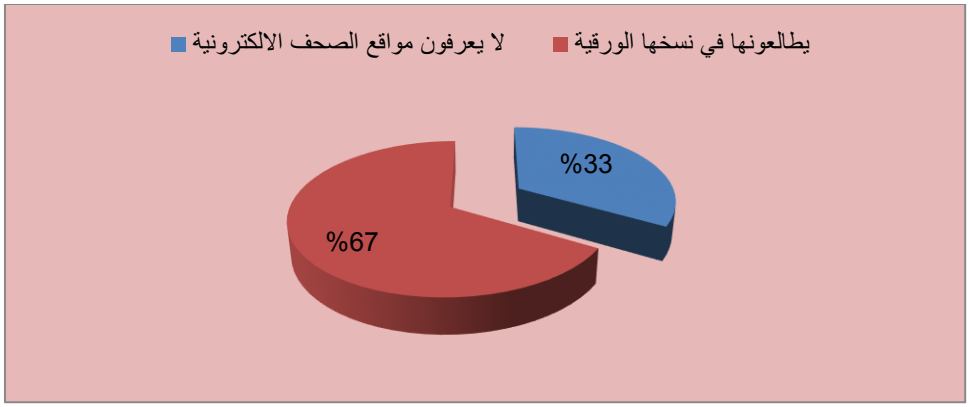
من خلال الجدول رقم (10) والشكل رقم (10) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى مجموعتان، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل " تعد بديلا عن الصحف الورقية" وقد بلغ عددهم (18) فرد بنسبة مئوية بلغت 60%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لاتكلف الكثير من الجهد و المال" والبالغ عددهم (05) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 16.7%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 1.20 وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

السبب الرئيسي لتصفح الصحف الالكترونية هو انها تعد بديلا عن الصحف الالكترونية واضافة الى ذلك لاتكلف الكثير من الجهد والمال.

الجدول رقم (11) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

بدائل الإجابة على السؤال رقم07	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
لايعرفون مواقع الصحف الالكترونية	10	%33.3	15	-5	01	3.33	0.068	دالة عند 0.01
يطالعونها في نسخها الورقية	20	%66.7	15	5				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (11): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07).

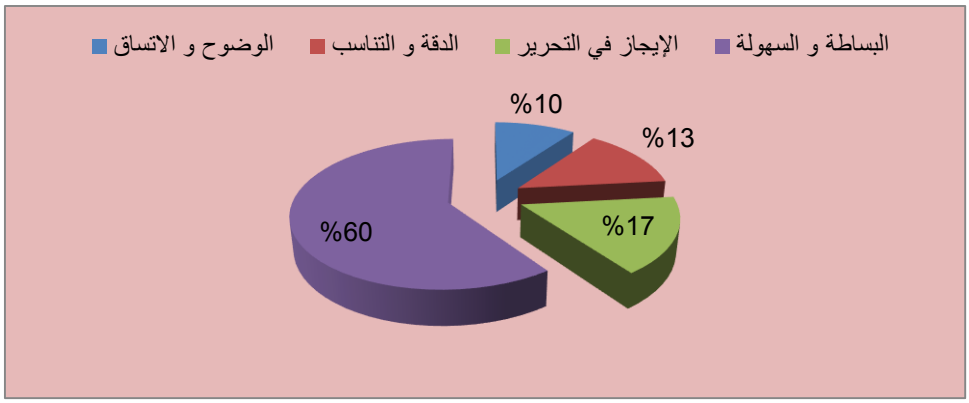
من خلال الجدول رقم (11) والشكل رقم (11) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى مجموعتان، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل " لايعرفون مواقع الصحف الالكترونية" وقد بلغ عددهم (10) افراد بنسبة مئوية بلغت 33.3%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " يطالعونها في نسخها الورقية" والبالغ عددهم (20) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 66.7%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 3.33 وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

المبحث الثالث: اتجاهات الطلبة نحو مضمون الصحف الإلكترونية.

الجدول رقم (12): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

بدائل الإجابة على السؤال رقم01	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمةK^2	مستوى الدلالة	القرار
الوضوح والاتساق	3	%10	7.5	-4.5	03	19.86	0.00	دالة عند 0.01
الدقةوالتناسب	4	%13.3	7.5	-3.5				
الإيجازفي التحرير	5	%16.7	7.5	-2.5				
البساطة والسهولة	18	%60	7.5	10.5				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (12): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

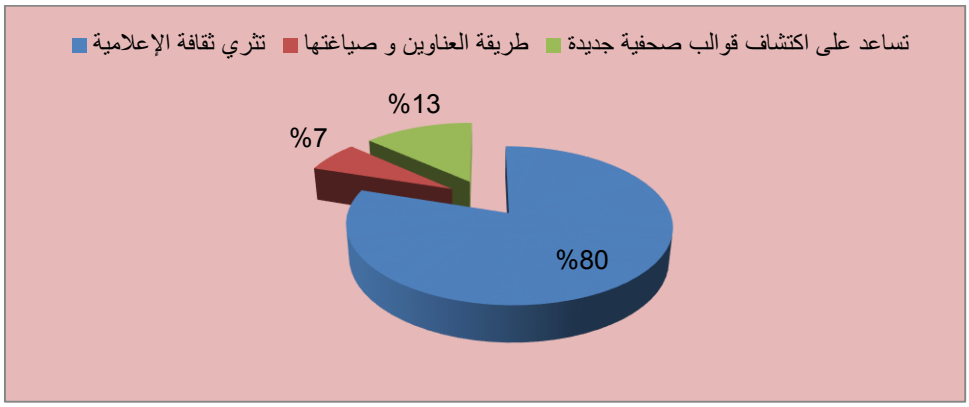
من خلال الجدول رقم (12) والشكل رقم (12) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل " الوضوح والاتساق" وقد بلغ عددهم (03) فرد بنسبة مئوية بلغت 10%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " الدقة والتناسب" والبالغ عددهم (04) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 13.3% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " الإيجاز في التحرير" والبالغ عددهم (05) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 16.7%، أما المجموعة الرابعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " البساطة والسهولة " والبالغ عددهم (18) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 60%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (03) قدرت بـ 19.86وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأخيرة "البساطة و السهولة" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

يؤكد اغلب المبحوثين ان الصحف الالكترونية تتوفر على ميزة البساطة والسهولة والايجاز في التحرير.

الجدول رقم (13): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02).

بدائل الإجابة على السؤال رقم02	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
تثري ثقافة الإعلامية	24	%80.0	10.0	14.0	02	29.60	0.00	دالة عند 0.01
طريقة العناوين وصياغتها	2	%6.7	10.0	-8.0-				
تساعد على اكتشاف قوالب صحفية جديدة	4	%13.3	10.0	-6.0-				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (13): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02).

من خلال الجدول رقم (13) والشكل رقم (13) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين

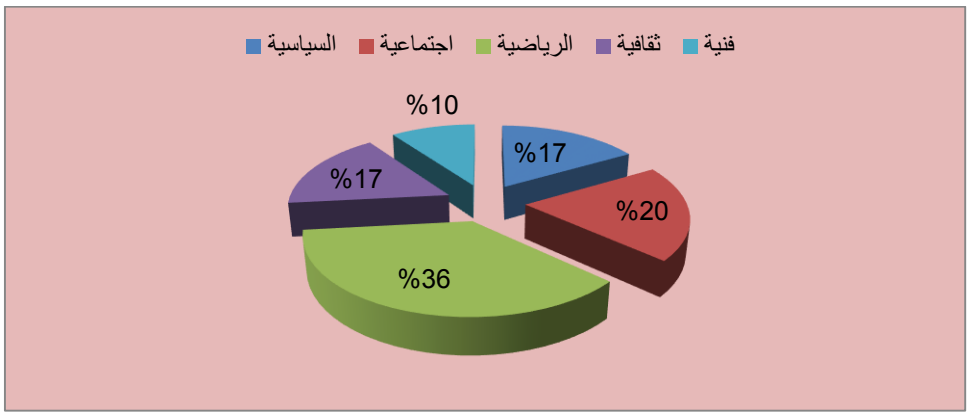
تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل " تثري ثقافة الإعلامية" وقد بلغ عددهم (24) فرد بنسبة مئوية بلغت 80%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " طريقة العناوين وصياغتها" والبالغ عددهم (02) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 6.7% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " تساعد على اكتشاف قوالب صحفية جديدة" والبالغ عددهم (04) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 13.3%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 29.60وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى " تثري ثقافة الإعلامية" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

الفائدة التى تحققها مضامين الصحف الالكترونية على حسب راي المبحوثين انها تثري ثقافتهم الاعلامية .

الجدول رقم (14): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

بدائل الإجابة على السؤال رقم03	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
السياسية	5	%16.7	6	-1	04	6.0	0.199	غيردالة عند 0.05
اجتماعية	6	%20	6	0				
الرياضية	11	%36.7	6	5				
ثقافية	5	%16.7	6	-1				
فنية	3	%10	6	-3				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (14) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال الجدول رقم (14) والشكل رقم (14) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل " السياسية" وقد بلغ عددهم (05) افرد بنسبة مئوية بلغت 16.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "

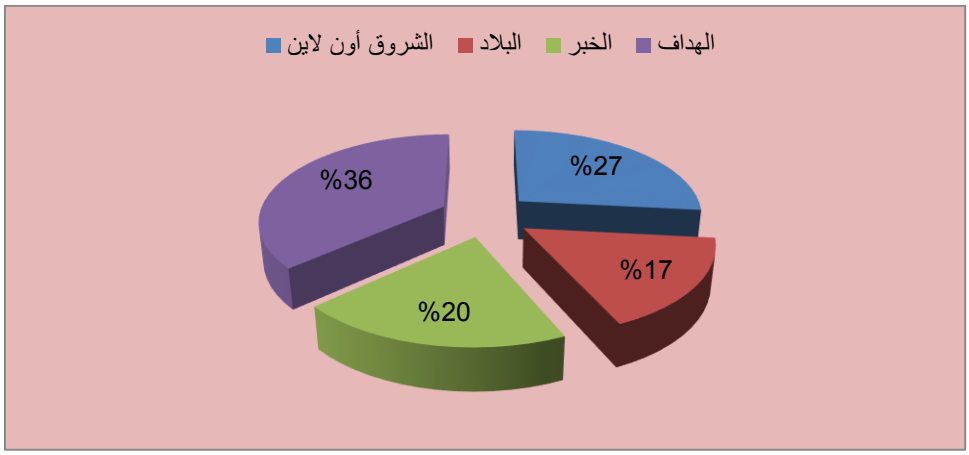
اجتماعية" والبالغ عددهم (06) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 20% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " الرياضية" والبالغ عددهم (11) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 36.7%.أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " ثقافية " والبالغ عددهم (05) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 16.7% ، أما المجموعة الخامسة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " فنية " والبالغ عددهم (03) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 10%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (04) قدرت بـ 6.0وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

تعد المواضيع الرياضية من بين اكثر المواضيع التي يقبل عليها المبحوثين في الصحف الالكترونية وذلك راجع الى انها تلبي احتياجاتهم.

الجدول رقم (15): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

بدائل الإجابة على السؤال رقم04	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
الشروق أون لاين	8	%26.7	7.5	0.5	03	2.80	0.423	غير دالة عند 0.05
البلاد	5	%16.7	7.5	-2.5				
الخبر	6	%20	7.5	-1.5				
الهداف	11	%36.7	7.5	3.5				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (15) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04).

من خلال الجدول رقم (15) والشكل رقم (15) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل " الشروق أون لاين" وقد بلغ عددهم (08) افرد بنسبة مئوية بلغت 26.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " البلاد"

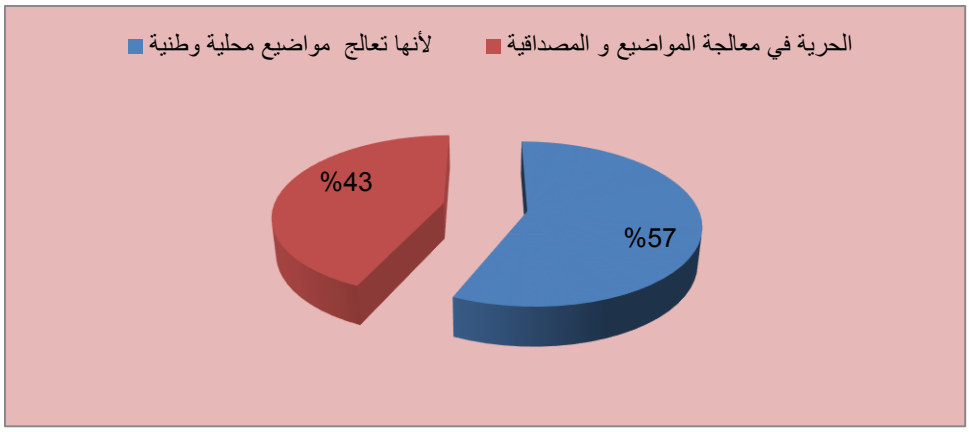
والبالغ عددهم (05) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 16.7% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " الخبر" والبالغ عددهم (06) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 20%، أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " الهداف " والبالغ عددهم (11) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 36.7%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (03) قدرت بـ 2.80 وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

يهتم اغلب المبحوثين بمطالعة صحيفة الهداف الرياضية الالكترونية على عكس غيرها من الصحف الأخرى وذلك لاهتمامتهم الرياضية.

الجدول رقم (16): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

بدائل الإجابة على السؤال رقم05	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمةK^2	مستوى الدلالة	القرار
لأنها تعالج مواضيع محلية ووطنية	17	%56.7	15	2	01	0.533	0.465	غيردالة عند 0.05
الحرية في معالجة المواضيع والمصداقية	13	%43.3	15	-2				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (16): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05).

من خلال الجدول رقم (16) والشكل رقم (16) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى مجموعتان، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل " لأنها تعالج مواضيع محلية ووطنية" وقد بلغ عددهم (17) فرد بنسبة مئوية بلغت 56.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " الحرية في معالجة المواضيع والمصداقية" والبالغ عددهم (13) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 43.3%.

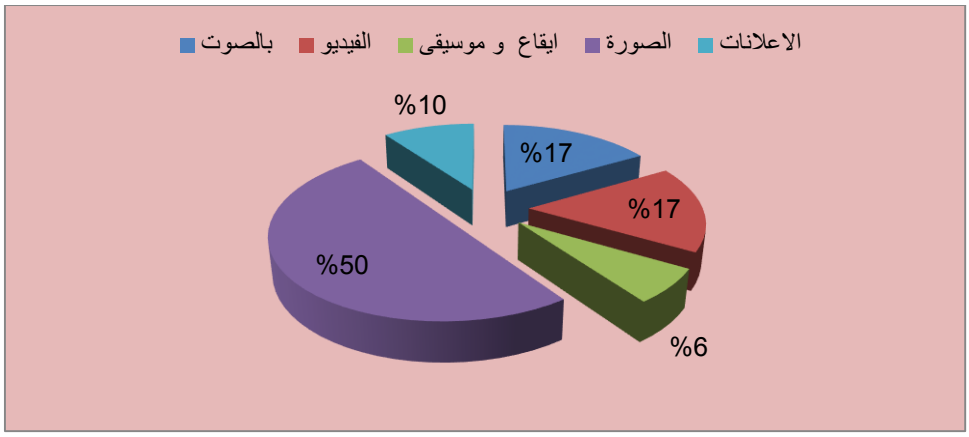
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 0.533وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

تشير اغلب اجابات المبحوثين على ان سبب تفضيلهم قراءة الصحف الالكترونية لانها تعالج مواضيع محلية

المبحث الرابع: إتجاهات الطبة نحو الشكل الإخراجي للصحف الإلكترونية.

الجدول رقم (17) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
بالصوت	5	%16.7	6	-1	04	18.00	0.001	دالة عند 0.01
الفيديو	5	%16.7	6	-1				
ايقاع وموسيقى	2	%6.7	6	-4				
الصورة	15	%50.0	6	9				
الاعلانات	3	%10.0	6	-3				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (17) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01).

من خلال الجدول رقم (17) والشكل رقم (17) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين

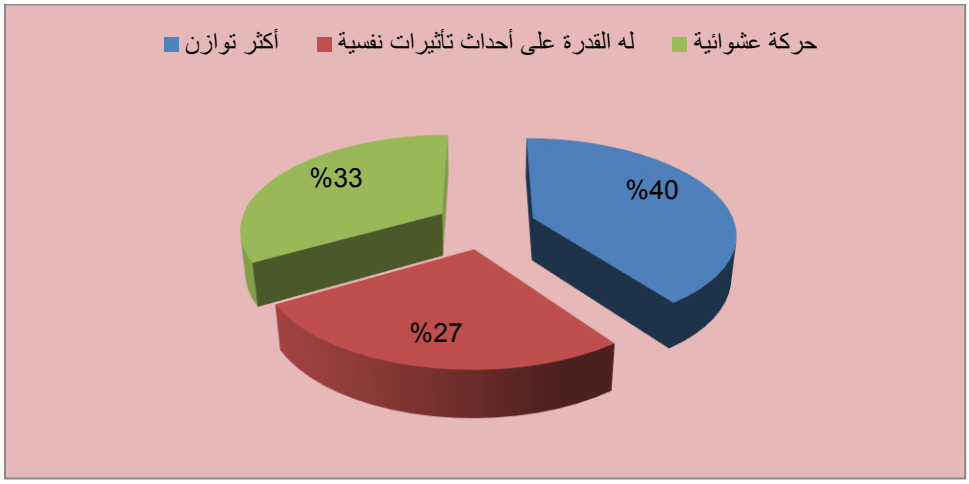
تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل " بالصوت " وقد بلغ عددهم (05) افرد بنسبة مئوية بلغت 16.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " الفيديو " والبالغ عددهم (05) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 16.7% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " إيقاع وموسيقى " والبالغ عددهم (02) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 6.7%، أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " الصورة " والبالغ عددهم (15) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 50% ، أما المجموعة الخامسة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " الإعلانات " والبالغ عددهم (03) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 10%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (04) قدرت بـ 18وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الرابعة " الصورة" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

يفضل اغلب المبحوثين مطالعة المواضيع المرفقة بالصورة لأنها تعطي اكثر مصداقية للخبر

الجدول رقم (18) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02).

بدائل الإجابة على السؤال رقم02	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أكثر توازن	12	%40	10	2	02	0.80	0.67	غيردالة عند 0.01
لها القدرة على إحداث تأثيرات نفسية	8	%26.7	10	-2				
حركة عشوائية	10	%33.3	10	0				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (18) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال الجدول رقم (18) والشكل رقم (18) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين

تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل " أكثر توازن" وقد بلغ عددهم (12) فرد بنسبة مئوية بلغت 40%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " له القدرة على إحداث تأثيرات نفسية" والبالغ عددهم (08) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 26.7% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " حركة عشوائية" والبالغ عددهم (10) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 33.3%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 0.80 وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

يعد الشكل الاخراجي للصحف الالكترونية حسب راي المبحوثين اكثر توازنا وذلك لتوفر اساليب وتقنيات مساعدة على ذلك لجذب الانتباه واهتمام الجمهور.

المبحث الخامس: تفاعل الطلبة مع الصحف الإلكترونية.

الجدول رقم (19) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

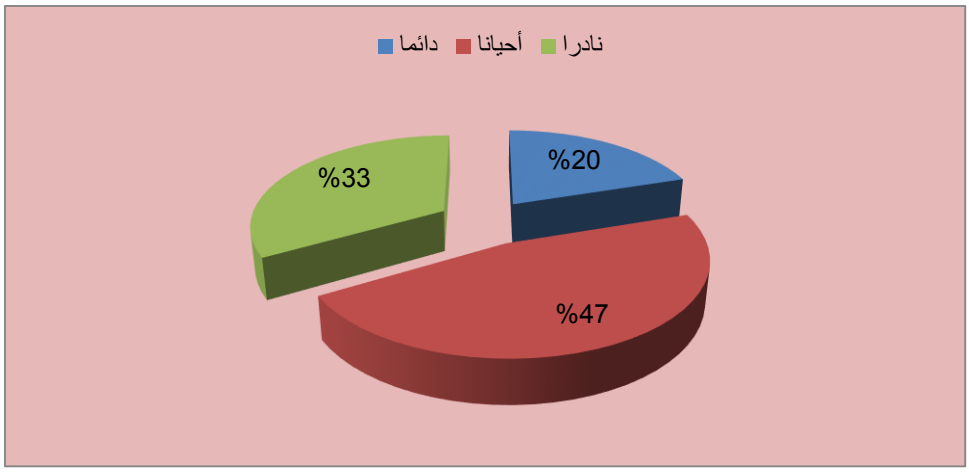
بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	30	%100	//	//	//	//	//	//
الإجمالي	30	%100	////					

الشكل رقم (19): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01).

من خلال الجدول رقم (19) والشكل رقم (19) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد تمحورت إجاباتهم كلهم على السؤال رقم (01) بالبديل "نعم " بنسبة مئوية بلغت 100%.

الجدول رقم (20): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02).

بدائل الإجابة على السؤال رقم02	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
دائما	6	%20	10	-4	02	18.57	0.001	دالة عند 0.01
أحيانا	14	%46.7	10	4				
نادرا	10	%33.3	10	0				
الإجمالي	30	%100	////					



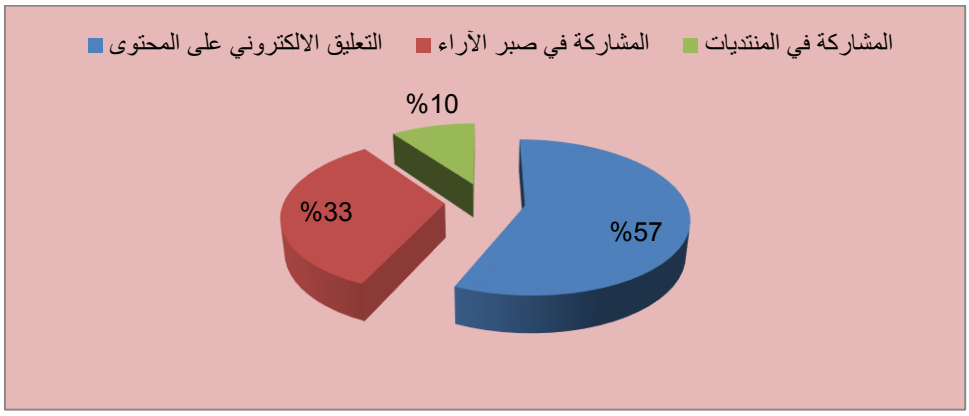
الشكل رقم (20) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02).

من خلال الجدول رقم (20) والشكل رقم (20) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل " دائما" وقد بلغ عددهم (06) افرد بنسبة مئوية بلغت 20%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (14) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 46.7% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " نادرا" والبالغ عددهم (10) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 33.3%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 18.57وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية "أحيانا" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

الجدول رقم (21): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

بدائل الإجابة على السؤال رقم03	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
التعليق الالكتروني على المحتوى	17	%56.7	10	7	02	9.80	0.007	دالة عند 0.01
المشاركة في صبر الآراء	10	%33.3	10	0				
المشاركة في المنتديات	3	%10.0	10	-7				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (21): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال الجدول رقم (21) والشكل رقم (21) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل " التعليق الالكتروني على المحتوى" وقد بلغ عددهم (17) فرد بنسبة مئوية بلغت 56.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا

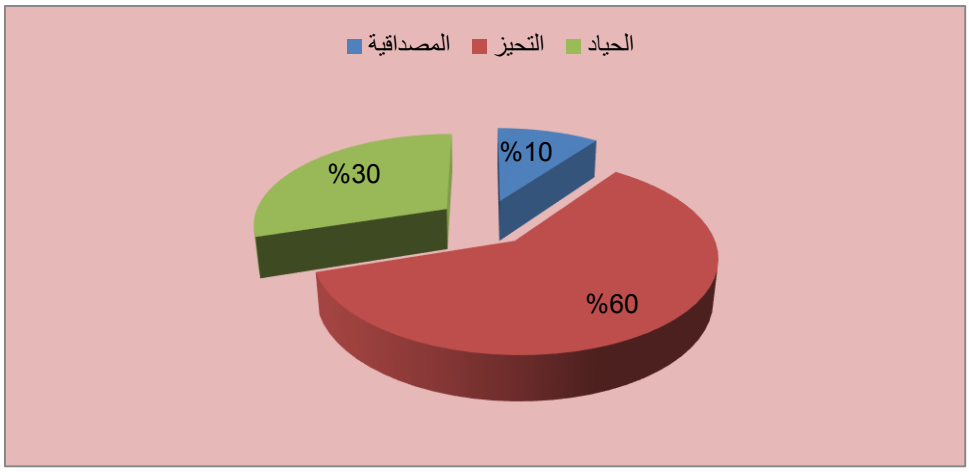
السؤال بالبديل " المشاركة في صبر الآراء" والبالغ عددهم (10) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 33.3% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " المشاركة في المنتديات" والبالغ عددهم (03) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 10%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 9.800وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى " التعليق الالكتروني على المحتوى" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

الخدمات التفاعلية التي يمارسها اغلب المبحوثين في الصحف الالكترونية هي التعليق الالكتروني على المحتويات والمضامين وذلك لتبادل الافكار والاراء.

الجدول رقم (22) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

بدائل الإجابة على السؤال رقم04	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
المصداقية	3	%10	10	-7	02	11.40	0.003	دالة عند 0.01
التحيز	18	%60	10	8				
الحياد	9	%30	10	-1				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (22): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

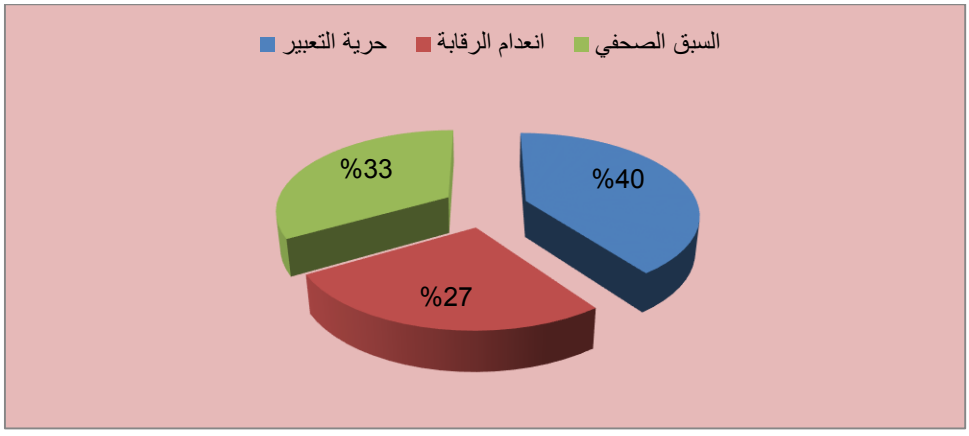
من خلال الجدول رقم (22) والشكل رقم (22) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل " المصداقية" وقد بلغ عددهم (03) افرد بنسبة مئوية بلغت 10%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " التحيز" والبالغ عددهم (18) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 60% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " الحياد" والبالغ عددهم (09) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 30%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 11.40وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية " التحيز" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

المعلومات والأخبار المنشورة في الصحف الالكترونية تمتاز بالتحيز وهذا راجع لقلة المصداقية والموضوعية ومنافية لأخلاقيات المهنة.

الجدول رقم (23): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

بدائل الإجابة على السؤال رقم05	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
حرية التعبير	12	%40	10	2	02	0.80	0.670	غيردالة عند 0.05
انعدام الرقابة	8	%26.7	10	-2				
السبق الصحفي	10	%33.3	10	0				
الإجمالي	30	%100		////				



الشكل رقم (23) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال الجدول رقم (23) والشكل رقم (23) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين

تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل " حرية التعبير" وقد بلغ عددهم (12) فرد بنسبة مئوية بلغت 40%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " انعدام الرقابة " والبالغ عددهم (08) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 26.7% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " السبق الصحفي" والبالغ عددهم (10) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 33.3%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 0.80 وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الصحف الالكترونية تمتاز بحرية التعبير وكدا بميزة السبق الصحفي على عكس غيرها من الصحف الورقية على حسب رأي المبحوثين.

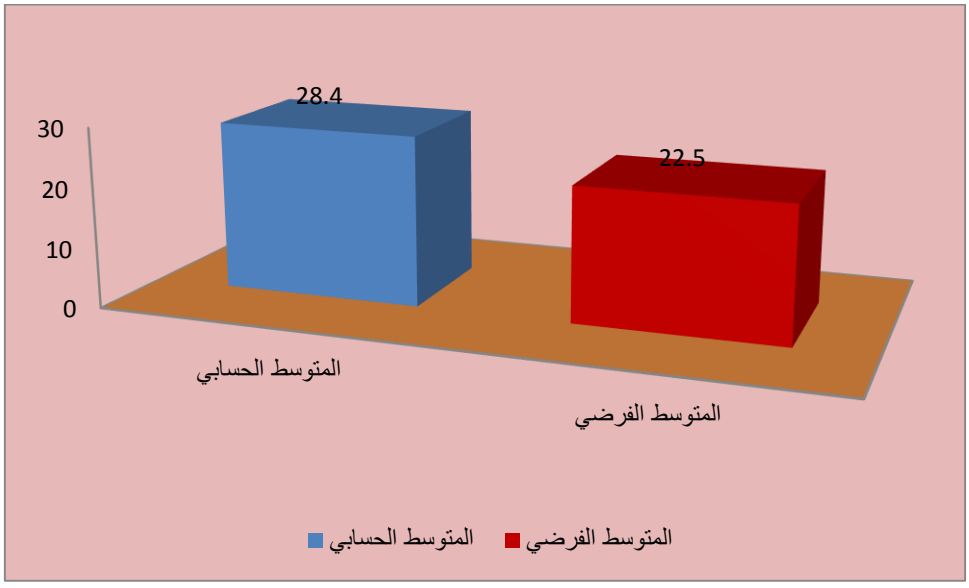
المبحث السادس : آثار مطالعة الصحف الإلكترونية على المبحوثين.

نصت الفرضية السادسة لهذه الدارسة على: "للصحف الالكترونية اثار إيجابية على افراد عينة الدراسة"،

وبعد المعالجة الاحصائية تم التواصل إلى النتيجة التالية:

الجدول رقم (24) الفرق بين المتوسط الحسابي لأفراد العينة والمتوسط الفرضي في محور الاثار الإيجابية

الدرجة الكلية	حجم العينة	المتوسط الحسابي للأفراد	الانحراف المعياري	الفرق بين متوسط الأفراد والمتوسط الفرضي	المتوسط الفرضي 22.5			
					t	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
تأثير الصحف الالكترونية	30	28.40	7.12	3.75	4.53	29	0.000	دال عند 0.01



الشكل رقم (24): الفرق بين المتوسط الحسابي لأفراد العينة والمتوسط الفرضي على محور التأثير الإيجابي للصحف الالكترونية.

من خلال النتائج المبين بالجدول رقم (24) و الشكل رقم (24) أعلاه نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة على محور الآثار الايجابية للصحف الالكترونية والذي بلغ 28,40أنه أعلى من المتوسط الفرضي والمقدر بـ 22.5 بناء عليه فان للصحف الالكترونية اثار إيجابية على افراد عينة الدراسة ، وهذا ما أكدته قيمة "ت" بالنسبة للعينة الواحدة التي بلغت قيمتها 4.53وهي قيمة موجبة "أي أن الفروق لصالح متوسط الأفراد" ودالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (α=0.01)، ومنه تم قبول فرضية البحث القائلة" للصحف الالكترونية أثار إيجابية على أفراد عينة الدراسة "ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نتائج الدراسة :

- يجمع اغلب الطلبة على مطالعة الصحف الإلكترونية لأنها تعد بديلا عن الصحف الورقية كما أنها لا تكلف الكثير من الجهد والمال.
- يكتفي غالبية الطلبة بقراءة العناوين في الصحف الإلكترونية لأن القارئ الإلكتروني على عجالة من أمره ومن خصائص الصحافة الإلكترونية السرعة والعناوين هي أول ما يجذب القارئ.
- يؤكد اغلب الطلبة أن الصحف الإلكترونية تتوفر على ميزة البساطة والسهولة والإيجاز في التحرير.
- الفائدة التي تحققها مضامين الصحف الإلكترونية حسب رأي المبحوثين أنها تثري ثقافتهم الإعلامية.
- تعد المواضيع الرياضية من أكثر المواضيع التي يقبل عليها الطلبة لأنها تلبي حاجياتهم الخاصة.
- يفضل اغلب المبحوثين صحيفة الهداف الجزائرية على عكس غيرها من الصحف الجزائرية.
- يشير أغلب المبحوثين على أن سبب تفضيلهم قراءة الصحف الإلكترونية الجزائرية لأنها تعالج مواضيع محلية.
- يفضل المبحوثين مطالعة المواضيع المرفقة بالصور لأن الصورة تعطي أكثر مصداقية للخبر.
- يعد الشكل الإخراجي للصحف الإلكترونية أكثر توازنا وذلك لتوفر أساليب وتقنيات مساعدة علي جذب انتباه واهتمام الطلبة.
- يتفاعل أغلب المبحوثين مع الصحف الإلكترونية كلما قاموا بالإطلاع عليها من أجل تبادل الآراء ووجهات النظر.
- الخدمات التفاعلية التي يمارسها المبحوثين في الصحف الإلكترونية الجزائرية هي التعليق الإلكتروني علي المحتويات والمضامين وذلك لتبادل الآراء والأفكار.
- المعلومات والأخبار المنشورة في الصحف الإلكترونية تمتاز بالتحيز حسب رأي أغلب المبحوثين وهذا راجع لقلة المصداقية والموضوعية ومنافية لأخلاقيات المهنة.
- الصحف الالكترونية تمتاز بحرية التعبير والسبق الصحفي علي عكس غيرها من الصحف الورقية حسب أراء المبحوثين.

الخاتمة

خاتمة:

حاولنا من خلال هذه الدراسة العملية تسليط الضوء على ظاهرة تعتبر من ابرز الظواهر التي أفرزتها تكنولوجيا الاتصال الحديث وهي الصحافة الالكترونية وذلك من خلال عملية رصد لاتجاهات الجامعي، ومن منظور الإشكالية حاولنا الإجابة على تساؤل رئيسي يتمحور حول اتجاه جمهور الطلبة نحو الصحافة الالكترونية ومجموعة من التساؤلات والإشباعات المحققة من استخدامها، وكذا البحث في مستويات تفضيل الطلبة للصحف الجزائرية والعربية والأجنبية، واهم الخدمات التفاعلية التي تحققها ومستقبل العلاقة بين الصحافة الالكترونية والمطبوعة.

ولقد توصلنا إلى نتائج في نفس السياق المتمثل في إقبال الطلبة الكبير على الأنترنيت، وبالتالي الصحافة الالكترونية تتحكم في كل من مضمون وشكل هذه الصحف والخدمات التفاعلية ومدى المصداقية وان الجودة التي تتمتع بها الصحف الالكترونية لن تؤثر على الصحف الورقية ولن تلغي هذه الأخيرة.

ومن خلال النتائج المتوصل إليها نأمل أن تكون بداية لصياغة فرضيات أو تساؤلات من أجل القيام بدراسات أخرى على سبيل التأسيس لهذا المجال في البحث من حيث المفاهيم والتنظير والتقنيات المنهجية ولا تفوتنا الإشارة إلى أن لهذه الدراسة حدود ولا نظن أننا اجبنا على السؤال الكبير المتعلق باتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الالكترونية، ولا نعتقد أبدا أننا توصلنا إلى معرفة كل ما يفكر فيه الطلبة حقيقيا وإنما يمكن أن نكون قد تمكنا من معرفة جزء فقط مما يفكرون فيه وقد يكون ضئيلا جدا مقارنة بضخامة الظاهرة وحجمها.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

- أديب احمد الشاطري، تاثير تكنولوجيا الاتصال في الانواع الصحفية للصحافة الالكترونية، دراسة حالة للصحف اليمنية، ماجستير، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2009-2010.

- أحمد بن مرسلي، مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال،ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون.

1. جاسم محمد الشيخ، الصحافة الالكترونية العربية المعايير الفنية: دراسة تحليلية لعينة من الصحف الالكترونية، ورقة بحث مقدمة لأبحاث مؤتمر الدولي حول الاعلام الجديد ، جامعة البحرين، افريل 2009.
2. جمال أبوشنب ، نظريات الاتصال و الإعلام . دار المعرفة الجامعية ، 2008 .
3. حسني محمد ناصر، الانترنيت والإعلام، الصحافة الالكترونية، ط1، تونس، مكتبة الفلاح، 2003.
4. حسنين شفيق، الإعلام الالكترونيةط1، دار الكتب العلمية القاهرة، 2005.
5. حلمي المليجي، علم النفس المعاصر، دار النهضة العربية، بيروت، 2000.
6. خضر شعبان: مصطلحات في الإعلام والاتصال، دار اللسان العربي، ط1، الجزائر، 1422هـ.
7. خيضر شعبان، مصطلحات في الاعلام والاتصال، دار اللسان العربي، ط1، الجزائر، 1422هـ.
8. راضي الوقفي، مقدمة في علم النفس، دار الشروق ، ط1، الأردن، 1998.
9. فضيل دليو واخرون: اسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، الجزائر، 1999.

10. كامل محمد محمد عويضة، علم النفس الاجتماعي، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان، 1996.

11. لارامي وبرفارودفايه، البحث في الاتصال: عناصر منهجية، ترجمة ميلود سفاري وآخرون، مخبر علم اجتماع الاتصال، جامعة قسنطينة، 2006.

12. محسن خليل عمر، مناهج البحث في علم الاجتماع.

13. محمد عبيدات، منهجية البحث العلمي، دار وائل للنشر، 1999.

14. محمد منير حجاب، أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، دار الفجر، القاهرة، مصر.

15. مي العبد الله، الاتصال في عصر العولمة الدور والتحديات الجديدة، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بيروت، 1999.

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم الأعلام والاتصال

إستمارة بحث:

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الصحافة الالكترونية

دراسة ميدانية على طلبة الماستر تخصص صحافة مكتوبة

جامعة المسيلة

بعد التحية والتقدير:

نضع بين أيدي المبحوثين المحترمين استمارة خاصة بحث ميداني لتحضير شهادة ماستر حول الموضوع المذكور أعلاه هذه الإستمارة تحتوي على أسئلة فالرجاء منكم القراءة المتأنية للأسئلة والإجابة عنها حسب رأيك الخاص.

المعلومات المقدمة من طرفك لن تستعمل إلا لأغراض البحث العلمي،شكرا جزيلا على تعاونك

إعداد الطالب: **تحت إشراف الأستاذ:**

- زغوان الصغير **سلامي سعيداني**

- بن قطاف عبد القادر

السنة الجامعية: 2017/2016

أولا: البيانات الشخصية (خاصة بالمبحوثين)

1. الجنس:

ذكر ☐ أنثى ☐

2. السن

من 20 إلى 25 ☐ من 25 إلى 30 ☐ فوق30 ☐

3. المستوى الجامعي:

ماستر 1 ☐ ماستر2 ☐

4. الوضعية المادية:

ضعيفة ☐ حسنة ☐ جيدة ☐

المحور الأول: واقع استخدام الطلبة الجامعيين للصحافة الإلكترونية.

5. هل تطالع الصحف الإلكترونية؟ نعم ☐ لا ☐

– كيف تتم دورية المطالعة؟

يوميا ☐ في حالة وجود احداث تهمك ☐ مرة في الشهر ☐

مرة في الأسبوع ☐ غير منتظمة ☐

أخرى أذكرها.....

6. تكتفي بقراءة الصحف الإلكترونية:

العناوين ☐ الإعلانات ☐ مقدمة المواضيع ☐

التعليقات الإلكترونية ☐ مشاهدة الصور ☐

أخرى أذكرها.....

7. أين تطالع الصحف الإلكترونية؟

البيت ☐ الجامعة ☐ المقهى الافتراضي ☐ نوادي الشباب ☐

أماكن أخرى أذكرها.....

8. ما هي الأوقات التي تقرأ فيها الصحف الإلكترونية؟

الصباح ☐ منتصف النهار ☐ المساء ☐ الليل ☐

لا يوجد وقت محدد ☐

9. ما هي أسباب تصفحك للصحافة الإلكترونية؟

تعد بديلا عن الصحف الورقية ☐ لا تكلف الكثير من الجهد والمال ☐

لأنها تميل أكثر إلى التفصيل والتحليل ☐

أخرى أذكرها.....

10. مع من تطالع الصحف الالكترونية؟

– بمفردك ☐ مع الأصدقاء ☐ مع الزملاء ☐

آخرين اذكرهم: .....

11. ما هي برأيك إحجام الطلبة عن قراءة الصحف الإلكترونية؟

لا يجدون البحث في شبكة الأنترنت ☐ لا يعرفون مواقع الصحف الإلكترونية ☐

يطالعونها في نسخها الورقية ☐

أخرى أذكرها.....

المحور الثاني: اتجاهات الطلبة نحو مضمون الصحف الإلكترونية.

12. حسب رأيك هل تتوفر الصحف الإلكترونية؟

الوضوح والاتساق ☐ الدقة والتناسب ☐ الإيجاز في التحرير ☐

البساطة والسهولة ☐

أخرى أذكرها.....

13. تفضل مضامين الصحف الإلكترونية لأنها:

تضيف نصوص مرئية وسمعية ☐ تقدم نصوص فائقة ☐

السرعة والتحديث المستمر للمعلومات ☐ تعدد خيارات التصفح ☐

العمق المعرفي ☐

أخرى أذكرها .....

14. ما هي الفوائد التي تحققها مضامين الصحف الإلكترونية؟

تثري ثقافتك الإعلامية ☐ طريقة العناوين وصياغتها ☐

اكتساب مهارات لغوية ☐ تساعد على اكتشاف قوالب صحفية جديدة ☐

فوائد أخرى أذكرها.....

15. حسب رأيك ما هي اهم المواضيع التي يقبل الطلبة على مطالعتها في مضامين الصحف الإلكترونية؟

السياسة ☐ اجتماعية ☐ الرياضة ☐ ثقافية ☐ فنية ☐ اقتصادية ☐

أخرى أذكرها.....

16. ما هي أكثر الصحف الإلكترونية التي تتصفحها؟

الجزائرية ☐ العربية ☐ الأجنبية ☐

17. إذا كنت تفضل قراءة الصحف الإلكترونية الجزائرية، ما هي الصحف التي تطالعها؟

الشروق أون لاين ☐ البلاد أون لاين ☐

الخبر ☐ الهداف ☐

أخرى أذكرها.....

18. ما هي أسباب تفضيلك لقراءة الصحف الإلكترونية الجزائرية؟

لأنها تعالج مواضيع محلية وطنية ☐ يكتب فيها صحفيون مشهورين ☐

الحرية في معالجة المواضيع والمصداقية ☐

أخرى أذكرها .....

المحور الثالث: اتجاهات الطلبة نحو الشكل الإخراجي للصحف الإلكترونية

19. ما يشدك في شكل الصحف الإلكترونية؟

تصميم الواجهة الصحفية ☐ أسلوب عرض الموضوعات ☐

التصميم الثابت والمتغير للصحيفة ☐ الأخبار والمعلومات المتحركة ☐

أخرى أذكرها.....

20. عند مطالعتك للصحف الإلكترونية، تفضل مطالعة المواضيع المرفقة ب:

بالصوت ☐ الفيديو ☐ إيقاع وموسيقى ☐ الصورة ☐ الإعلانات ☐

أخرى أذكرها.....

21. الشكل الإخراجي للصحف الإلكترونية بالنسبة للقارئ:

أكثر توازن ☐ له قدرة على إحداث تأثيرات نفسية ☐ حركة عشوائية ☐

أخرى أذكرها.....

22. كيف ترى الإخراج الصحفي في الصحافة الإلكترونية الجزائرية؟

ضعيف ☐ متوسط ☐ ممتاز ☐

المحور الرابع: اتجاهات الطلبة نحو التفاعلية المحققة في الصحف الإلكترونية

23. هل تتفاعل مع الصحف الإلكترونية

نعم ☐ لا ☐

24. هل تقوم بالتفاعل كلما اطلعت على الصحف الإلكترونية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

25. ما هي الخدمات التفاعلية التي تمارسها في الصحف الإلكترونية الجزائرية؟

التعليق الإلكتروني على المحتوى ☐ المشاركة في صبر الآراء ☐

المشاركة في المنتديات ☐

أشياء أخرى أذكرها.....

26. لماذا تتفاعل في الصحف الإلكترونية؟

لأن حرية التعبير متاحة ☐ لأن التفاعلية واسعة ☐

لأنها تعالج مواضيع متنوعة ☐ لأنني فقط تعودت على ذلك ☐

27. هل تتميز المعلومات والأخبار المنشورة في الصحف الإلكترونية؟

المصداقية ☐ التحيز ☐ الحياد ☐

28. هل تعتقد أن سرعة تقديم المعلومات في الصحف الإلكترونية؟

يقلل من المصداقية ☐ يزيد في المصداقية ☐ ليس له علاقة بالمصداقية ☐

29. تتمتع الصحف الإلكترونية ب:

حرية التعبير ☐ انعدام الرقابة ☐ السبق الصحفي ☐

احترام أخلاقيات المهنة ☐

المحور الخامس: آثار لمطالعة الصحف الإلكترونية على المبحوثين

العبارات	موافق	غير موافق	محايد	لا أعلم
1. تغني الصحف الإلكترونية عن الصحف المطبوعة				
2. تساهم الصور ومقاطع التي تنشرها الصحف الالكترونية في تعزيز المصداقية				
3. تتميز الصحف الإلكترونية في سرعة تقل الأحداث عن الصحف المطبوعة				
4. إعطاء الصحف الإلكترونية المبحوثين قدرة على التعليق على الموضوعات المنشورة				
5. تعتبر الصحف الإلكترونية منافس للصحف الورقية				
6. تعتبر الصحف الإلكترونية أكثر جاذبية للقراء				
7. الصحف الفيديو الإلكترونية تتوفر على الصوت والصورة في معالجة الأحداث مما يجعلها مصداقية				
8. سرعة الصحافة الإلكترونية أكثر تحقيق للسبق الصحفي				
9. الصحافة الإلكترونية تعطي حيز أكبر للتفاعل والمشاركة				

ملخص الدراسة

ملخص الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى قياس درجة اتجاهات طلبة ماستر صحافة مكتوبة بقسم علوم الإعلام والإتصال بجامعة المسيلة، ولتحقيق أهداف هذه الدراسة تم اختيار مجموعة من التساؤلات التالية:

- ما هو واقع استخدام الطلبة الجامعيين للصحافة الإلكترونية؟
- ما هي اتجاهات الطلبة نحو مضمون الصحف الإلكترونية ؟
- ما هي اتجاهات الطلبة نحو الشكل الإخراجي للصحف الإلكترونية ؟
- ما هي الخدمات التفاعلية التي يتزود بها الطلبة من خلال الصحف الإلكترونية ؟
- ما هي تصورات الطلبة لمستقبل العلاقة بين كل من الصحف الإلكترونية والورقية؟

وللإجابة عن هذه التساؤلات اعتمدنا على المنهج الوصفي الذي يعتبر من أهم المناهج المتبعة في الدراسات الإعلامية ولجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات والبيانات التي تخدم دراستنا وتسمح بتوفير الجهد والوصول إلى نتائج والإحتكام إليها هي أداة الإستبيان عن طريق الإستمارة، وقد طبقت على عينة قصدية تتألف من (30 مفردة) من تخصص ماستر صحافة مكتوبة،ذات صلة مباشرة بطبيعة الموضوع وبعد أن قمنا بتحكيم الإستبيان للتحقق من صدق الأداة تم عرضها على عدد من المحكمين.

ثم قمنا بتوزيع قوائم الإستبيان والحصول على إجابات وتشغيلها على الحاسب الآلي باستخدام برنامج SPSS لتطبيق الإحصاء الوصفي لوصف الظاهرة وإحصائها وتحليلها.

فالنتيجة العامة للدراسة أظهرت أن الطلبة الجامعيين يقبلون بحجم كبير على مواقع الصحف الإلكترونية لأنها تعد بديلا عن الصحف الورقية، كما أنها لا تكلف الكثير من المال والجهد.

وأخيرا أظهرت الدراسة أيضا أن الطلبة يؤيدون المحتوى الإلكتروني للصحف الإلكترونية ويرجع ذلك للسرعة في التجديد المستمر للمعلومات. أثبتت الدراسة أن الشكل الإخراجي للصحف الإلكترونية من أهم عوامل شد وجذب الطلبة ويرجع ذلك إلى أسلوب عرض الموضوعات واستخدام الألوان والصوت والصورة وكذلك الفيديو. كشفت الدراسة على أن الخدمات التفاعلية عامل مهم في مطالعة الصحف الإلكترونية، كما أثبتت على مصداقية الصحافة الإلكترونية نظرا للسرعة في تقديم المعلومات تحت إطار السبق الصحفي.

بالفرنسية :

Résumé de l'étude

Letude vise a mesur le degre de roulements les etudiants inscrits maiter de presse a departement

Des siences de linfourmatio et de la communication Universite de Msila et les objictifs de cette etude a etet selectionne un total de questions ce suitt ;

- Quelle est la relation des des rtudiants utisent le jounalisme electrounique ?
- Quelle sont les attitudes des éléves a l'egard du contenu du la presse électronique ?
- Quelle sont les attitudes des éléves a l'agard sous forme du la presse électronique ?
- Quelle sont les services interactifs qui pour se prévaloir des étudiants a travers les journaux électronique ?
- Quelle sont lesperception pour l'avenir la relation entre a les journaux électronique et les journaux papier ?

Nous avons utilise de questionnaire en utilisant le formulaire elle a appliqué a un échantillon intentionnel se compose de 30 unique spécialité maitre presse écrite en lien direct avec nature du sujet .

Executez le questionnaire sur l'ordinateur et utilisation du progamme SPSS pour application de la statistique descriptif la phénomène et l'analyse .

L'étude a montre que les sujets les plus importants qui sont de meilleurs étudiants , ses lectures sont des question politiques en plus des journaux, qu'ils visitent est le journal algérien des nouvelle, meilleur et parce qu'ils traitent des problèmes locaux d'organismes nationaux , comme il a lu les étudiant dans la presse arabe.

Et l'étude a prouvé que la forme de l'appareil excréteur de journaux électronique des facture les plus important de la souche et d'attirer les étudiants a consulter ces documents et en fonction des résultats de l'étude en raison de la présentation de sujet et de l'utilisation de la couleur et les médias en particulier circonscrit dans le traitement audio et image et vidéo.

L'étude a révélé que les services interactifs est un important dans les journaux de vue , l'étude a également démontré que e journalisme électronique crédible a cause de la vitesse de fournir des informations dans le cadre d'un scoop.

Enfin, l'étude que l'émergence de journaux électroniques ne seront pas une grande incidence sur la lecture imprimés les journaux car ils ne seront pas abolir ce dernier et cela est du a la jouissance des propriétés d'un journal, y compris l'habitude de la lecture et la capacité a transporter et a lire dans transports publics et que la lecture plus facile a l'œil .