

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية التنمبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -



كلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو توظيف صوت المرأة في

الوسائط الإلكترونية

دراسة ميدانية لعينة من أساتذة كلية العلوم الإنسانية -

والاجتماعية

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام

والاتصال

تخصص: سمعي بصري

إشراف الأستاذة:

إعداد الطالبة: بن حمزة إيمان .

بلقبي فطوم.

السنة الجامعية: 2019 - 2020

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -



كلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو توظيف صوت المرأة في

الوسائط الإلكترونية

دراسة ميدانية لعينة من أساتذة كلية العلوم الإنسانية -

والاجتماعية

مذكرة مقدمة لنيل تنهاية الماستر في علوم الاعلام

والاتصال

تخصص: سمعي بصري

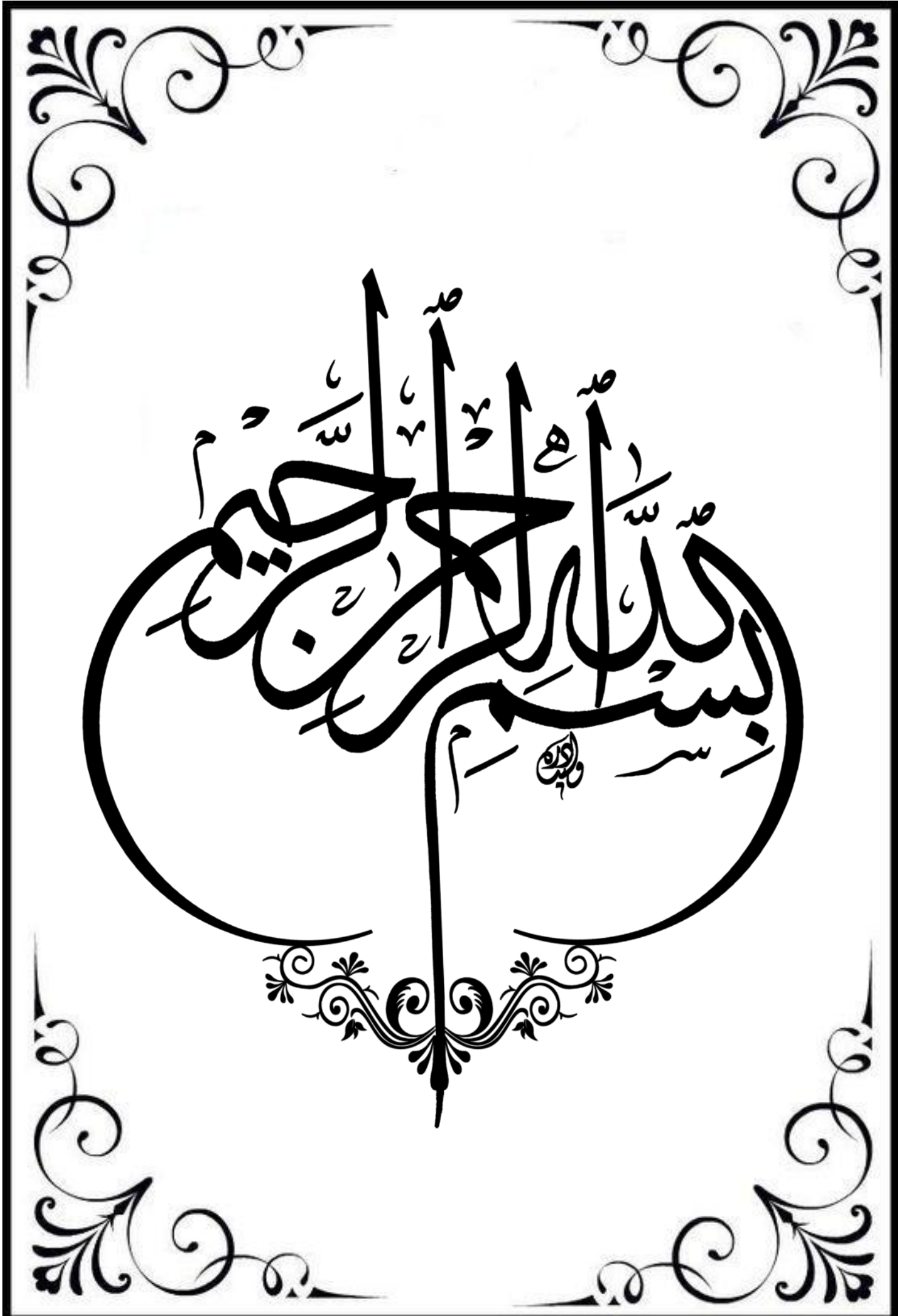
إنتتراف الأستاذة:

إعداد الطالبة: بن حمزة إيمان .

بلقبي فطوم.

السنة الجامعية: 2019 - 2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



التشكر وتقدير

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم " من لم يثنك
الناس لم يثنك الله ."

لله الفضل من قبل ومن بعد، فالحمد لله الذي
لمنحنا القدرة على إنجاز هذا العمل

المتواضع، أما بعد:

نتوجه بجزيل الشكر وفائق التقدير والاحترام
وأسمى معاني العرفان إلى الأستاذة

الفاضلة "**بلقيس فطوم**" على مساعدته لنا في إنجاز
هذا العمل وعلى صبرها الجميل

ونصائحها الصائبة، نسأل الله أن يجزيها خيرا وأن
يجعلها ذخرا لأهل العلم والمعرفة.

الإهداء

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
إلهي لا يطيب إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك ولا تطيب اللحظات إلا
بذكرك... ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك جلّ جلالك.

إلى منارة العطاء ومصدر الدعاء إلى من غرست في نفسي الطموح وحب العلم "أمي
الحبيبة" رعاها الله ، إلى من سعى و شقى لأنعم بالراحة الذي لم يبخل بشيء من أجل
دفع في طريق النجاح أبي الغالي حفظه الله، واطال في عمره.
كما أهديتها إلى: رفيق عمري وشريك حياتي، الذي شجعني
كثيراً لإنجاز هذا العمل والذي كان يدعو لي بظهر الغيب
زوجي الغالي خالد

إلى فلذة كبدي ابني الحبيب عبد المؤمن حفظه الله لي ورعاه
إلى من تحلو بالإخاء وتميزوا بالوفاء و العطاء إلى جميع
إخوتي وأخواتي الأحباء، وإلى أمي الثانية وأخت زوجي وابنها كتكوت آدم حفظه الله.
إلى صديقتي ورفيقة دربي هاجر
وإلى كل أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال.



ملخص:

تتمحور دراستنا حول اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو توظيف صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية، دراسة ميدانية على عينة من أساتذة كلية العلوم الإنسانية بجامعة المسيل تهدف هذه الدراسة إلى وصف وتحليل أساتذة الجامعيين نحو توظيف صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية من خلال طرحها للتساؤل الرئيسي التالي ما هو اتجاه أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة مسيلة نحو توظيف صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية؟ وما مدى تأثيرها على المتلقي؟

وقد تفرع عن هذا السؤال أربعة تساؤلات:

- ما نوع الوسائط الإلكترونية التي يستخدم فيها صوت المرأة؟
- ما مدى أهمية استخدام صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية؟
- إلى أي مدى يجذب (يؤثر) صوت المرأة في المتلقي (المستخدم)؟
- ماهي وجهة نظر أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية نحو توظيف صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية؟

ولبلوغ نتائج البحث استخدمنا استمارة استبيان ضمن خمسة محاور، حيث خصصنا المحور الأول بيانات شخصية المحور بينما خصصنا المحور الثاني: نوع الوسائط الإلكترونية التي يستخدم فيها صوت المرأة وخصصنا المحور الثالث: أهمية استخدام صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية فيما شمل المحور الرابع: مدى تأثير صوت المرأة على المتلقي وحمل المحور الأخير وجهة نظر أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية نحو توظيف صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية.

ونظرا للصعوبات التي واجهتنا والظروف المحيطة بنا لم نتمكن في توزيع

الاستمارة على الأساتذة فاكتفينا بكتابتها.

Summary:

Our study focuses on the attitudes of university professors towards employing the voice of women in electronic media, a field study on a sample of professors of the Faculty of Human Sciences at Al-Mseel University

This study aims to describe and analyze university professors towards employing the voice of women in electronic media by asking the following main question: What is the direction of the professors of the Faculty of Humanities and Social Sciences at M'sila University towards employing the voice of women in electronic media? And to what extent does it affect the recipient?

Four questions were divided into this question:

What kind of electronic media does a woman's voice use?

How important is the use of a woman's voice in electronic media?

To what extent does the woman's voice attract (influence) the recipient (the user)?

What is the viewpoint of the faculty of humanities and social sciences?

professors towards employing the voice of women in electronic medi In order to achieve the results of the research, we used a questionnaire form within five axes, where we devoted the first axis to personal data of the axis, while the second axis was devoted: the type of electronic media in which a woman's voice is used. The last axis is the viewpoint of the faculty of humanities and social sciences professors towards employing the voice of women in electronic media. Due to the difficulties we faced and the circumstances surrounding us, we were not able to distribute the form to the professors, so we were satisfied with writing it.

مقدمة

نعيش اليوم في عالم الكتروني و كل ما يوجد فيه أصبح شبه خالي من الوسائل التقليدية خصوصا بالنسبة لوسائل الإتصال المختلفة، حيث أصبحت هذه الأخيرة من الاشياء التي لا يكاد الإنسان أن يعيش بدونها. تعتبر الوسائل و الوسائط الإلكترونية أدوات تسهل حياة الإنسان سواء في إختصار الوقت او التقليل من الجهد والعمل الشاق. كما يعلم أغلبنا أن معظم الأجهزة الإلكترونية تعمل بطريقة الأوامر و ذلك يعني إعطاء الأوامر من أجل توجيه مستخدميها و غير الأوامر يوجد الإرشاد مع السؤال والجواب، سابقا كانت عبارة عن كتابات الكترونية او ازرار معينة اما اليوم و مع التزامن بالمجال الالكتروني الذي سبق عهده أصبحت هذه الاجهزة و الوسائل و الوسائط شبيهة او مماثلة بالرجل الآلي، اين أصبحت وكأنها تتحدث مع المستخدم بطريقة مباشرة. ولكن غالبا مايوظف صوت المرأة بشكل أساسي و بمختلف الاشكال.

سابقا كانت تستخدم المرأة في مختلف المجالات كعامل مؤثر او تحفيزي و كانت تستخدم في الأغلب كعامل اغرائي بالدرجة الاولى، فقد وضفت المرأة في حلبة المصارعة كعارضة و في الملاعب الرياضية كمشجعة، في السينما والمسرح كمستقطبة للجمهور، في الاجتماعات السرية كمغيرة للقرارات.... وغيرها. المرأة كانت تستخدم كجسد و ووجه ولكن اليوم تستخدم كصوت في جميع الوسائل و الاجهزة الإلكترونية.

وقد اعتمدنا على خطة بحث اشتملت على ثلاثة فصول: يث جاء الفصل الأول: الإطار المنهجي والذي يبين أهمية البحث وأهدافه وإشكاليته وتساؤلاته، ومجتمع البحث وعينة الدراسة، والمنهج المتبع أداة جمع البيانات والمفاهيم الإجرائية أما الفصل الثاني: توظيف المرأة ويندرج تحت هذا العنوان على أربعة عناصر:

- المرأة كجسد
- المرأة كصوت
- المرأة كذوق

أما الفصل الثالث: فقد تطرقنا فيه إلى الوسائط الإلكترونية وتضمن، خلفية تاريخية للوسائط الإلكترونية، مفهوم الوسائط الإلكترونية، والتفاعلية وعناصر الوسائط الإلكترونية والأدوات.

أما الفصل الرابع: الدراسة الميدانية.

• خطة الدراسة

شكر وتقدير

الإهداء

مقدمة

الفصل الأول: الإطار المنهجي

1.1- الإشكالية

1.2- تساؤلات الدراسة

1.3- أهداف الدراسة

1.4- أسباب اختيار الموضوع

1.5- ضبط المفاهيم والمصطلحات

1.6- مجتمع البحث وعينة الدراسة

1.7- منهج الدراسة

1.8- أدوات جمع البيانات

- الإطار النظري للدراسة

الفصل الثاني: المرأة

1- كجسد

2- كصوت

3- كذوق

الفصل الثالث: الوسائط الإلكترونية

1- الخلفية التاريخية

2- مفهوم الوسائط الإلكترونية

3- الوسائط الإلكترونية والتفاعلية

4- أدوات وعناصر الوسائط الإلكترونية

- الإطار التطبيقي لدراسة الميدانية

- خاتمة

- مصادر ومراجع

الفصل الأول: الإطار المنهجي

1.1- الإبتكالية

1.2- تساؤلات الدراسة

1.3- أهداف الدراسة

1.4- ضبط المفاهيم والمصطلحات

1.5- مجتمع البحث وعينة الدراسة

1.6- منهج الدراسة

1.7- أدوات جمع البيانات

1.1. الإشكالية:

تعتبر المرأة من العناصر الفعالة في المجتمع لما استطاعت ان تقدمه من أجل التنمية، واحتلت مكانة هامة في عدة قطاعات.

في القديم بعيدا عن دورها في المجتمع والأسرة، كانت تعتبر سلاحا قويا في عمليات التأثير والإغراء، فكثيرا ما كانت تستخدم كأداة قوية في عمليات التجسس والإشترك في الاجتماعات وذلك قصدا في تغيير القرارات أو الإقناع بالقبول أو الرفض أو الفصل فيها. دائما ما كانت الصورة هي السلاح الذي تستخدم به المرأة، وجهها وجسدها فغالبا ما كانت تتواجد في الملاعب وصالات الملاكمة والعروض المسرحية وغيرها، واليوم نحن نكاد لا نلمح غيابها في وسائل الاتصال والإعلام، خصوصا مع تطور التكنولوجي في عصرنا. حيث احتلت المرأة حيزا كبيرا في مجال الإعلام بكل أنواعه وذلك لما لعبته من دور هام في تزويد الجماهير بالأخبار والمعلومات على نطاق واسع وليس جمال وجهها أو جسدها ما طغى هذه الوسائل، فقد أصبح صوتها النغمة التي لا يتخيل الفرد ألا يسمعها عندما يفتح حاسوبه أو يتصل بهاتف أو يحمل تطبيق معين، أو حتى عندما يقوم باللعب على الألعاب الإلكترونية.

لايهم ما نوع صوتها ما هو مهم انه صوت امرأة وهذا الأمر جعل من الوسائط الإلكترونية بمختلف أنواعها لا يكاد يخلو من صوت امرأة، ما جعل الأمر شبه غريب، لماذا ليس صوت رجل أو طفل لماذا صوت امرأة فقط؟

وفي دراستنا هذه نسعى للقيام ببحث علمي حول استخدام صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية ومعرفة آراء اتجاهات الأساتذة الجامعيين بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية نحو هذا الموضوع، وكان ذلك بطرح التساؤل التالي:

ماهو اتجاه أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة المسيلة نحو توظيف صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية؟ وما مدى تأثيرها على المتلقي.

1.2 تساؤلات الدراسة:

- ما نوع الوسائط الإلكترونية التي يستخدم فيها صوت المرأة؟
- ما مدى أهمية استخدام صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية؟
- إلى أي مدى يجذب (يؤثر) صوت المرأة في المتلقي (المستخدم)؟
- ماهي وجهة نظر أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية نحو توظيف صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية؟

1.3 أهداف الدراسة وأهميتها:

- الأهداف:

- 1- معرفة إتجاه الأساتذة، الجامعيين بجامعة المسيلة نحو توظيف صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية.
- 2- الكشف عن الوسائط الإلكترونية التي يستخدم فيها صوت المرأة.
- 3- إبراز مدى أهمية توظيف صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية.
- 4- معرفة جذب صوت المرأة في المتلقي.
- 5- إضافة رصيد معرفي من نوع مختلف كون معظم الدراسات تختص بصورة المرأة في الإشهار، لكن دراستنا تختص في دراسة توظيف صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية.

الأهمية:

تتبع أهمية الدراسة كونها تخص المرأة وخاصة صوت المرأة وعلى وجه الخصوص من صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية وكذلك تكمن أهمية الدراسة في تناولها لأحد الموضوعات الغائبة على مستوى العديد من الكنايات والمنشورات الخاصة بمحتوى الوسائط الإلكترونية.

• أسباب إختيار الموضوع:

تعد مرحلة اختيار الموضوع القابل للدراسة العلمية ذا أهمية بالغة، وهذه المرحلة من أصعب المراحل التي يمر بها الباحث، لأنها مرحلة حاسمة تؤثر على سير إنجاز البحث بأكمله، فيمكن ان تتعدد أسباب اختيار موضوع معين، فقد تكون أسباب ذاتية، تفرضها طبيعة التخصص أو الإهتمامات والرغبات أو أسباب موضوعية.

ومن بين أهم الأسباب التي دفعتني إلى اختيار الموضوع:

أسباب ذاتية:

- طبيعة كوني امرأة اهتم بكل ما يخص المرأة.
- الفضول الذي دفعني إلى الرغبة في معرفة اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو توظيف صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية.

أسباب موضوعية:

- الاهتمام الكبير والانتشار الواسع لصوت المرأة في الوسائط الإلكترونية بشكل ملفت للنظر.
- معرفة دور صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية ومدى مساهمتها في النجاح والتأثير على المتلقي.
- إثراء البحث بدراسة الأثر الذي يخلفه استخدام صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية.

1.4 ضبط المفاهيم والمصطلحات:

أولاً: الاتجاه:

يعد مفهوم الاتجاه من أبرز المفاهيم في العلوم الإنسانية وخاصة في علم النفس الاجتماعي جاء في موسوعة علم النفس والتحليل النفسي أن الاتجاه: يعبر عن موقف الفرد إزاء قضية أو فرد أو جماعة معينة، كما يعكس هذا الموقف من حيث الإيجاب أو السلب أو الحيادية، والاتجاه سواء كان على مستوى الفرد أو الجماعة فهو عملية تقييم أو إصدار حكم معين¹

مجموعة استجابات الفرد بالرفض أو القبول إزاء قضية أو موضوع جدلي معين أي أن الاتجاه هو تعبير عن الموقف أو الاعتقاد²

الاتجاه هو استعداد أو ميل مكتب يظهر في سلوك الفرد أو الجماعة عندما يكون بصدد تقييم شيء أو موضوع بطريقة منسقة و متميزة وقد ينظر إليه بأنه تعبير محدد عن قيمة أو معتقد ولهذا يشمل على نوع من التقييم الايجابي أو السلبي والاستعداد نحو الاستجابة لموضوعات أو مواقف بطريقة محددة ومعروفة مسبقاً³

التعريف الإجرائي: نقصد بالاتجاه في هذه الدراسة مجموع الأحكام التي يكونها الفرد حول المواضيع والقضايا ، يرتبط بما يكسبه الفرد من أفكار ومعتقدات.

¹ - فرج عبد القادر طاهر وآخرون: موسوعة علم النفس والتحليل النفسي، ط1، دار سعاد الصباح، الكويت، 1993، ص23.

² - جرجس ميشال جرجس: معجم مصطلحات لتربية والتعليم، ط1، دار النهضة العربية، لبنان، 2005، ص39.

³ - محمد السيد علي: موسوعة المصطلحات التربوية، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، 2011، ص43.

ثانيا : الأستاذ الجامعي:

يعرف "جون دوي" أستاذ الجامعة بأنه ذلك الذي يدرّب طلابه على استخدام الآلة العلمية ، وليس الذي يتعلم بالنيابة عنهم ، فهو الذي يشترك مع طلابه في تحقيق نمو ذاتي يحمل إلى أعماق الشخصية ، ويمتد إلى أسلوب الحياة¹.

ويرى "بران" أن الأستاذ الجامعي هو : مختص يستجيب لطلب اجتماعي يتحكم إلى حد ما في المعرفة وكذلك المعرفة العلمية².

- وفي هذه الدراسة نقصد بالأستاذ الجامعي: جميع الأساتذة بجامعة محمد بوضياف الذين يمثلون مجتمع البحث.

ثالثا: الصوت:

لغة: جاء في لسان العرب "الصوت إطلاقا هو الحرس"³

اصطلاحا: يعرفه ابن الجني في كتابه "سر صناعة الأعراب": "الصوت عرض يخرج من النفس مستطيلا متصلا حتى يعرض له الحلق، والفم والشفيتين مقاطع تثنية عن امتداده واستطالته، فيسمى المقطع أينما عرض له حرفا"⁴.

ويعرّفه "ابن سينا" بقوله: "الصوت سببه القريب تموج الهواء ودفعه بقوة وسرعة من أي سبب كان"⁵.

¹ - دلال السلامي، إيمان عزيزي تكوين الأستاذ الجامعي الواقع والأفاق، مجلة دراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الوادي، العدد الثالث، 2013، ص152.

² - عبد الناصر سناسي : الصعوبات التي تواجه الأستاذ الجامعي المبتدئ في سنوات الأولى من مسيرته المهنية، رسالة الدكتوراه، قسم علم النفس والعلوم التربوية والأرطوفونيا، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قسنطينة، الجزائر، السنة الجامعية: 2011-2012. د ص

³ - ابن منظور: لسان العرب، دار صابر، دار بيروت، سنة 1956، ج6، ص35.

⁴ - ابن سينا: أسباب حدوث الحروف، مطبعة المؤيد، القاهرة ، سنة 1830هـ

⁵ ابن جني: سر صناعة الأعراب، تحقيق حسن الهندواي، ط1، دار القلم، دمشق، 1985، ص6.

التعريف الإجرائي: الصوت هو عبارة عن نبذبات ناتجة من قوة تنتقل عبر الهواء، حيث يختلف صوت المرأة عن الرجل ، فصوت المرأة هادئ ورقيق وناغم.

رابعاً: المرأة:

لغة: هي مفرد النسوة والنسوان على غير قياس، وتصغير نسوة نسوية ويقال: نسيات تصغير للجمع.¹

وجاء في "لسان العرب" امرأة تأنيث إمري، وقال: ابن الأنباري " الالف في امرأة وإمري ألف وصل، قال للعرب المرأة في المرأة ثلاث لغات، يقال: " إمراثة وهي مراته، وهي مرته².

التعريف الإصطلاحي: المرأة هي أنثى الإنسان البالغة كما أن الرجل هو ذكر الإنسان البالغ وتستخدم كلمة امرأة للتمييز بين الفرق الحيوي "البيولوجي" بين أفراد الحسنيين أو للتمييز بين الدور الاجتماعي بين المرأة والرجل في الثقافات المختلفة.

التعريف الإجرائي: هي تلك القضايا التي تنشأ ن مواقف متعارضة، الوصف من المرأة ودورها الاجتماعي والإنساني والتفاعلي مع الآخر أو العلاقة زالتعامل مع وجودها وطبعة دورها³.

خامساً: الوسائط الإلكترونية:

لغة: تتكون كلمتين الوسائط المتعددة باللغة الإنجليزية من مقطعين: كلمة multi وتعني المتعددة ، وكلمة media وتعني وسائل أو وسائط، والتي تعني في العملية

¹ - عبد الرحمان برقوقي: دولة النساء، معجم ثقافي اجتماعي لغوي عن المرأة، مكتبة الثقافة الدينية، مصر، د،ط، ص 7.

² - جنان التميمي، مفهوم المرأة بين نص التنزيل وتأويل المفسرين، شبكة، اللغويات، العربية، د،ط، 2009، 8-9.

³ - آغا حسبية: صورة المرأة في الخطاب الإشهاري المرئي في المجتمع الجزائري بين الضوابط الأخلاقية والمتغيرات الاقتصادية الحديثة، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في الأنثروبولوجيا، سنة 2010-2011، ص20.

التعليمية استخدام مجموعة من الوسائط، مثل: الصوت، الصورة أو مقطع فيديو بصورة متناسقة ومتكاملة¹.

اصطلاحاً: تكامل الصورة والصوت والرسوم المتحركة والنصوص من خلال برنامج كومبيوتر واحد².

- عرفتھا المنظمة العربية بأنها : "التكامل بين أكثر من وسيلة واحدة تكمل كل منها الأخرى عند العرض أو التدريس ومن أمثلة ذلك: المطبوعات الفيديو التسجيلات الصوتية ، الكومبيوتر³.

- إمكانية تمثيل المعلومات باستخدام أكثر من نوع من الوسائل مثل: الرسومات، النصوص، الصور الفوتوغرافية، الفيديو الصوت الحركة⁴.

التعريف الإجرائي: يشير مصطلح الوسائط الإلكترونية إلى تطبيقات مختلفة يستعملها الإنسان في حياته اليومية منها الحاسوب الهاتف، النقال، الفاكس، الألعاب الإلكترونية...

1.5- مجتمع البحث وعينة الدراسة:

يقصد بمجتمع الدراسة جميع المفردات التي قد تكون حملاً للدراسة أو هو عبارة عن جميع الأفراد أو الأشياء التي تكون موضوع المشكلة⁵.

فمجتمع الدراسة يقصد به ذلك الكل الذي يتشكل منه ميدان الدراسة للبحث المراد، فهي تحدد وفق طبيعة أهدافه.

وفيما يخص مجتمع دراستنا تمثل في أساتذة كلية الإنسانية والاجتماعية بجامعة المسيلة، ونظراً لكبر حجم مجتمع دراستنا فإنه م اختيار جزء من هذا المجتمع.

¹ - فاتح الدين شني: استخدام الوسائط المتعددة في التعليم الجامعي، دراسة مقدمة لمشاركة في الملتقى الوطني الثاني حول الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات في التعليم العالي، مارس 2014، مجلة قاصدي مباح، ورقلة، ص 287.

² - عاطف فهمي: المواد التعليمية للأطفال، دار الجسر للنشر والتوزيع، الأردن، 2007، ص 269.

³ - جرجس ميشال جرجس: مرجع سبق ذكره ، ص 293.

⁴ - محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، ط1، دار النشر والتوزيع، مصر، 2004، ص 609.

⁵ - نادية سعيد عيشور وآخرون: منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين، رأس لجبل للنشر والتوزيع، قسطينة، الجزائر، ص 226.

العينة هي جزء من المجتمع أو هي عدد من الحالات التي تأخذ من المجتمع الأصلي وتجمع منها البيانات بقصد دراسة خصائص المجتمع الأصلي وهذه الطريقة يمكن دراسة الكل عن طريق دراسة جزء، يشترط أن يكون العينة ممثلة للمجتمع المأخوذة منه¹، نظرا لطبيعة دراستنا فإننا اخترنا العينة الطبقية.

العينة الطبقية:

يعتمد الباحث في استخدام العينة الطبقية في بحثه على تقسيم المجتمع الأصلي إلى فئات أو طبقات متجانسة، من حيث طبيعة المعلومات والبيانات المدروسة. يشترط في استخدام العينة الطبقية أن تكون مفردات المجتمع الأصلي معروفة ليضبط الباحث أعضائها في قوائم محددة، حتى تتسنى له مهمة تقسيم ذا المجتمع على مستوى كل فئة أو طبقة، باستخدام الأسلوب العشوائي أو الأسلوب المنظم².

الحدود الزمانية والمكانية:

- المدة الزمنية: أجريت هذه الدراسة في السداسي الثاني من السنة الجامعية 2019-2020.
- المدة المكانية: تمت الدراسة في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

¹ - عبود عبد الله العسكري، منهجية، البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار النمير، ط1، سوريا، 2002، ص168.

² - أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الأعلام والاتصال، ط3، 2007، ص88.

1.6 منهج الدراسة:

يملك الباحث في علوم الإعلام والاتصال عدة مناهج علمية، يستعملها في دراساته وأبحاثه العلمية تختلف حسب قواعد الدراسة ولذلك عد المنهج العمود الفقري في تصميم للبحوث.

تعريف المنهج:

لغة: بأنه الطريق أو المسلك.

اصطلاحاً: عرفه عبد الرحمن ابن خلدون " بأنه عبارة عن مجموعة " من القواعد المصوغة التي يعتمدها الباحث بغية الوصول إلى الحقيقة العلمية بشأن الظاهرة أو المشكلة المدروسة موضوع الدراسة والتحليل¹.

وبما أن الدراسة التي بصددها إنجازها تهدف إلى معرفة ووصف اتجاه الأساتذة الجامعيين نحو توظيف صوت المرأة وفي الوسائط الإلكترونية، لجأت إلى استخدام المنهج المناسب والأمثل للوصول إلى إجابة عن التساؤلات المطروحة وهو المنهج الوصفي. المنهج الوصفي: هو المنهج الذي يقوم فيه الباحث بوصف الظاهرة كما هي في الواقع وصفاً دقيقاً كما وكيفا.

كما يعرف بأنه طريقة في الوصف والتحليل، والتعليل والتفسير بصيغة علمية لوضعية اجتماعية أو سكانية.

كما يعرف بأنه طريقة في الوصف والتحليل والتعليل والتفسير بصيغة علمية لوضعية اجتماعية أو مشكلة اجتماعية أو سكانية.

كما يعرف بأنه طريقة في وصف الظاهرة وتصويرها كمياً وكيفياً، وذلك تصنيفها وتحليلها والوصول إلى النتيجة¹.

¹ - عبد الناصر جندلي: تقنيات ومناهج البحث العلمي في العلوم السياسية والاجتماعية، ديوان المطبوعات الجامعية، ط3، 2011، الجزائر، ص12.

1.7 أدوات جمع البيانات:

من الأدوات المعتمدة في جمع البيانات الإستمارة والتي تعرف على انها: " مجموعة أسئلة تطرح على افراد عينة البحث، والتي تعطينا إجابات لتفسير موضوع البحث.

كما نفرق على أنها مجموعة أسئلة عامة التي يجيب نها المبحوث، وهي مختصرة ومحددة من طرف الباحث².

وقد بينت الاستمارة وفق المحاور التالية:

- المحور الأول: البيانات الشخصية.
- المحور الثاني: وجهة نظر الأساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية نحو توظيف صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية.
- المحور الثالث: نوع الوسائط الإلكترونية التي تستخدم فيها صوت المرأة.
- المحور الرابع: أهمية استخدام صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية.
- المحور الخامس: مدى تأثير صوت المرأة في المتل

¹ - د: رشيد زرواني: مناهج وأدوات للبحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، عين مليلة، الجزائر، 2007، ص216.

² - د: رشيد زرواني: المرجع الذي سبق، ص219.

الإطار النظري للمراسلة

الفصل الثاني: المرأة

1- كجسد

2- كصوت

3- كذوق

الفصل الثالث: الوسائط الإلكترونية

1- الخلفية التاريخية

2- مفهوم الوسائط الإلكترونية

3- الوسائط الإلكترونية والتفاعلية

4- أدوات وعناصر الوسائط الإلكترونية

الفصل الثاني: المرأة

1- كجسد

2- كصوت

3- كذوق

المرأة كجسد:

● المرأة لغة الجسد:

عمل السرد لى مهمة تمثيل المرأة وكشف عوالمها، جسديا وفكريا ونفسيا، حيث أن جلّ هذه الإبداعات تختفي وراء ما يسمى بالجسد الأنثوي، كونه المادة الخام، الذي يشتغل بتفاصيله وجماليته في سياق لغوي متخيل، مليء بالإيحاءات التي تتعلق بحرية المرأة وما يتعرض له هذا الكائن الضعيف المرهف الحس، من طرف العنصر الذكوري المتجبر.

هذا ما تجسد في فن الرواية النسوية التي ربطت بين اللغة والجسد الأنثوي، لتنتج عمل إبداعي راقى يكشف مالية هذا الجسد الأنثوي، فالمرأة المبدعة تصغي لجسدها، ومن خلاله جسدها تكشف عوالم الذات إلى العالم الخارجي، ذلك أن الجسد يع تمثيلا حيا للنص والذي توظفه المرأة كطاقة أكثر دلالة وترميزا، ومن خلاله أيضا تكون موضوعية الجسد بدلالاتها المنفتحة على النص¹.

لقد اختلف تمثل المرأة منذ بدء الخليقة باختلاف العصور، والثقافات فالمغرب قديما، قالت في المرأة ثلاث لغات: "امرأة و امرأة، ومرة، كلها مشتقة من المروءة، والمروءة الإنسانية، وهي كل كمال الأنوثة²، فالمرأة العربية، في العصر الجاهلي، بلغت مكانة التكريم والتقدير، حيث كان عدد من القبائل ينتسبون إلى أمهاتهم، وهي انتساب فيه تكريم واعتزاز للمرأة على الرغم من أو ولادة المرأة لم تكن مستحبة في هذا العهد، فاضطر العرب إلى وأد البنات.

وفي هذا ينظر "أريسطو" إلى المرأة على أنها: " تشوه خلقي وإنحراف أنجبته الطبيعة بدلا من الذكر، فالطبيعة لا تصنع النساء إلا عندما تعجز عن صنع الرجال"³، فهو يعتبرها، النقطة، السلبية للرجل، وذلك بالرجوع إلى ما اثبتته التاريخ في أن أمن واء هي

¹ - عبد الله الغدامي، المرأة واللغة، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، ط1، 1996، ص70.

² - عرفان محمدمور: المرأة والجمال والحب في لغة العرب، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان، ط1، 2006، ص21.

³ - إمام عبد الفتاح إمام: أريسطو والمرأة، مكتبة مدوالي، القاهرة، ط1، 1996، ص61.

السبب في إغواء آدم -عليه السلام- وإخراجه من الجنة، حيث كان وجود آدم المرأة، منذ بدء الخليقة، مشروطاً بوجود الرجل ومرهوناً به، والتاريخ البشري لم يساو بين الرجل والمرأة من حيث منح المكانة، وذلك "أن الأنوثة على مر التاريخ باستثناءات محدودة زمنية ومكانية كانت مهمشة بوضعها طرفاً في ثنائية تفاضلية مع الذكورة، ومن ثم فإن المادة كانت للثقافة الأبوية على حساب الثقافة الأموية"¹، وهذا ما أكدته "سيمون دي بوفوار، بدورها، في حديثها عن العلاقة بين الذكر والأنثى، والأدوار الطبيعية لكل منهما، نقول: "إن الإنسانية تتعلق بالذكر وليس بالأنثى، والأدوار الطبيعية لكل منهما، نقول: "إن الإنسانية تتعلق بالذكر ليس بالأنثى، وإن الرجل هو الذي يعطي المرأة وجودها وماهيتها، وهذا ما كان ميشلية /michelit، يقصده حين وصف المرأة بأنها كائن، أي أنه لا يمكن فهمها أو راستها إلا بالإشارة إلى الرجل"².

وهذا ما ذهب إليه "منصور الرفاعي عبيد" حين تحدث عن المرأة ومكانتها في الإسلام، حيث يقول: "لقد أصبح للمرأة في الإسلام وجود على مسرح الحياة تؤدي فيه دورها بكفاءتها وإقتدار، ولها شخصيتها مع مراعاة حالتها الجسدية وظروفها النفسية وما تتعرض له"³.

وقد اعتبرت المرأة بمثابة النصف المحير لا تدري أهو المهمش المحجوب المحجور عليه، أم هو المحرك الفعال للرجل، ألا يقال وراء كل رجل عظيم امرأة، أم هو ذلك الكائن الذي يعتبر المجتمع سجنًا مشحونًا بالتعذيب اليومي له، يمارس عليه سطوة الإقصاء لحاجاتها ومتطلباتها كإمرأة، أويختزلها ويخرج بها عن نواحيها النوعية⁴، لتعيش أمام بروت السلطة الذكورية المهيمنة.

¹ - محمد عبد المطلب: ذاكرة النقد الأدبي، المجلس الأعلى للثقافة، القاهرة، ط2، 2008، ص93.

² - أحمد أبوزيد: المرأة والحضارة، في عالم الفكر الربوي، المجلد7، العدد3، أبريل ماي جوان 1975، ص19

³ - منصور لرفاعي عبيد: مكانة المرأة في الإسلام، مكتبة الدار العربية للكتاب، مصر، ط1، 2000، ص12.

⁴ - عبد العاطي شلبي، فنون الأدب الحديث بين الأدب الغربي والأدب العربي، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، ط1، 2005، ص48.

ومهما يكن من أمر، فإن تضيق الرجل لها لم يحل دون ترك صماته في التاريخ؟ فقد برزت أسماء عديدة في كثير من المجالات جعلت من المرأة تتبوأ مكانة مرموقة، وخير دليل على ذلك "تاريخ منطقة أثار ارتبط بتاريخ امرأة "تيهانان" ¹، وغيرها من النساء اللاتي اعترف التاريخ بدورهن فالمرأة عرفت التهميش والحرمان بسبب الجهل والتحجر، والسلفية الفكرية المتعصبة.

خلاصة القول أن الإسلام حرر المرأة ومنحها جموعة من الحقوق السياسية والثقافية والاجتماعية كحقها في التعليم والصحة وفي جميع الميادين ويكفيها الرجوع إلى كتاب الله وسنة الرسول صلى الله عليه وسلم، لنعرف مدى التكريم الذي ميز بها المرأة ².

وقد أجمع العديد من علماء التاريخ والأنثروبولوجيا على أن الأنثى، في المجتمعات الإنسانية البدائية، كانت تتمتع بقيمة إنسانية واجتماعية وفلسفية أكثر من الذكر، حيث أن الإله القديم كان أنثى كآلهة الخصب والنماء والجمال، وآلهة العقل والحكمة "أثينا"، وأنه قبل نشوء الاسرة الأبوية كانت المرأة هي الأصل الذي ينتسب إليه الاطفال ³.

مع مجيء الغسلام أصبح للمرأة مكانة سامية، فالإسلام منحها نصيبها من الحياة الكريمة... ونهض بها ورفع ومن شأنها.... فالمرأة بلعربية في جاهليتها وإسلامها سجلت أروع الصفحات بعظام الأمور مع مشاركتها للرجل في مختلف شؤون الحياة ⁴.

لقوله تعالى: ﴿هُوَ الَّذِي خَلَقَكُمْ مِنْ نَفْسٍ وَاحِدَةٍ وَجَعَلَ مِنْهَا زَوْجَهَا لِيَسْكُنَ إِلَيْهَا فَلَمَّا تَغَشَّاهَا حَمَلَتْ حَمْلًا خَفِيًّا فَمَرَّتْ بِهِ فَلَمَّا أَثْقَلَتْ دَعَا اللَّهَ رَبَّهُمَا لَئِنْ آتَيْتَنَا صَالِحًا لَنَكُونَنَّ مِنَ الشَّاكِرِينَ﴾ ⁵، وكذا بين للمرأة من حقوق وحرص على حمايتها جسديا ونفسيا مع

¹ - محمد أرزقي فراد: جزائريات صنعن التاريخ، دار الأمل الجزائر، ط2، 2006، ص15.

² - خالد مصطفى فهمي: حقوق المرأة بين الانثاقية والشريعة الإسلامية التشريع الوضعي، دار الجامعة الجديدة 2007، ص35.

³ - فؤاد بصير: المرأة في الإسلام وفي الفكر الغربي، دار الفكر العربي، بيروت، ط1، 1992، ص102.

⁴ - منصور لرفاعي عبيد: المرأة ماضيها وحاضرها، وأوراق شرقية، لبنان ط1، 2000، ص ص 8-9.

⁵ - القرآن الكريم: سورة الأعراف، الآية189.

أفضلية الرجل عليها في بعض الأمور الدينية لقوله تعالى: ﴿... وَلَهُنَّ مِثْلُ الَّذِي عَلَيْهِنَّ بِالْمَعْرُوفِ وَلِلرِّجَالِ عَلَيْهِنَّ دَرَجَةٌ وَاللَّهُ عَزِيزٌ حَكِيمٌ﴾¹.

● تعريف الجسد:

لغة: اتصال مع العالم الخارجي ووعاء الروح ذو طبيعة أولية متعددة الدلالات والوظائف يتميز بخصائص فيزيولوجية معينة حسب طبيعة جنسه، فالجسد لا يملك حقيقة، ولكنه يملك تاريخاً، حيث أن المتبع للموروث الثقافي الغنساني يؤكد ما لعبه الجسد من دور في جل، الأعمال وتعددت أسماؤه حسب طبيعة الموضوع حوله (الجسم، البدن...)².

هناك من ذهب إلى أن الفن المقدم عبر الجسدية هو "ادبا جسدي" كما فعل "عبد العاطي كيوان" معللاً سبب اختياره لهذا المصطلح بقوله: "لما يحمله من مضامين، إذ هو مصطلح جامع مانع، فمفردة الجسد الجسد متعددة، وهكذا كانت تعبر عن الأنوثة والذكورة بكل توجهاتها، كما ان اختياري لهذا المسمى فيه شيء من التعميم وشيء من التقديس و المعاصي فيآن واحد، كما أن فيه شيئاً من الدنس والتدنيس والترخيص في آن آخر، فقد يحمل معنى "التأدب" و "الحياء" و "الفضيلة" لم أنه يشير إلى خفاء هذا العالم الخاص بكل أنواعه ومترادفاته³.

1 - القرآن الكريم: سورة البقرة، الآية 228.

2 - فريد الزاهي: الجسد والصورة والمقدس في الإسلام، إفريقيا الشرق، المغرب، د،ط، 1999، ص28

3 - عبد العاطي كيوان: أدب الجسد بين الفن الاسفاف، دراسة في السرد النسائي، مدخل نظري، مركز الحضارة العربية، ط1، 2003، ص54.

● المرأة كصوت:

أصوات ناعمة وأخرى غليظة، أصوات هادئة وأخرى صاخبة، أصوات تجعلك سعيداً وأخرى تزعجك... بعض الأصوات يسمعها البشر والبعض الآخر لا يدركه جهازنا السمعي وإن استطاعت كائنات أخرى سماعه...

أصناف أصوات النساء فهي:

- الرفيع وتتميز اصوات النساء من هذا الصنف بالرفع والحدة والعلو وقد اعتاد مؤلفو الاوبرات ان يعهدوا ادوار البطولات الى النساء من هذا الصنف.
- المتوسط وتتميز اصوات النساء من هذا الصنف بانها اقل ربعا وحدة وعلو من النوع الاول وقد اعتاد مؤلفو الاوبرات ان يعهدوا ادوار منافسات البطلات او خادماتهن الى النساء من هذا الصنف.
- الغليظ وتتميز اصوات النساء من هذا الصنف بأنها غليظة وتميل إلى الخشونة وتقترب من أصوات الرجال وقد اعتاد مؤلفوا "الأوبرات" أن يعهدوا أدوار أمهات البطلات إلى النساء من هذا الصنف هذا ويطلق على اصوات الاطفال اصطلاح (سوبر انينو).
- إن حناجر الناس لا تختلف اختلافا كبيرا في تركيبها لذلك نجد تشابها كبيرا في اصوات الناس غير ان بعض الاشخاص يتميزون بميزات خاصة في هذه الناحية حيث يولدون وهم يحملون تلك الميزات . كاختلاف في تركيب الحنجرة وطبيعة الوترين الصوتيين وحجمهما والحق فأن بعض المغنين قد لا يختلفون من ناحية الصوت تشريحيًا عن غيرهم ولكن تمرين حنجرتهم واكتسابها مرونة معينة وتمكنهم من السيطرة على تنفسهم وتنظيم يؤهلهم لاداء الاغنية وفقا للألحان¹ المختلفة .

1 سعد علي ناجي عبد الحسين الجبوري: انواع الاصوات عند الرجال والنساء الكلية كلية الفنون الجميلة ، القسم قسم التربية الفنية المرحلة 1 .

على العموم فان ضخام الاجسام يكونون من ذوو الاصوات الخشنة الا اذا كانت حناجرهم صغيرة كما ان ذوو الاجسام النحيفة او الصغيرة تكون اصواتهم رفيعة وهناك استثناءات بالطبع .

● المرأة كذوق:

لا توجد امرأة غير جميلة، ولكن توجد امرأة لا تعرف كيف تكون جميلة، ونحن كثيرا رأينا نساء لا يمتلكن مواصفات المرأة الجميلة لكنهن استطعن خلق هالة من البهجة لكل من يتعامل معهن، هناك خفة الدم، والنظافة وحسن التدبير وإدارة المنزل والتصرف الراقى مع الضيوف ومع الزوج والأبناء والحيوان وأهل الزوج.

كما يقول عبد الباسط سفيان: " أن أنيقة المرأة يمكن أن تعوض جوانب عدة من جمالها إن لم يتوفر، وكثيرا ما نرى نساء يمتلكن صفات الجمال المثير ولكنهم مهووسات بالمظهر فقط، بينما الأساس هو العقل والشخصية والكيان الأنثوي الذي يمنح التعامل معها راحة نفسية.

يؤكد "عبد الباسط سفيان" أن أنيقة المرأة ينعكس إيجابا على الزوج الذي يتأثر بأنيقة زوجته ونجده يستعين بها وبذوقها عندما يريد شراء ملابس أو أثاث للبيت أو إكسسوارات لسيارته. ويقولون أن الرجل الأنيق خلفه زوجة أنيقة تمده بروعة المظهر وهذا لا يعني شراء الملابس الفخمة والغالية الثمن بل البسيطة والمناسبة لشخصيته.

● الذوق:

تري "سهام حسان" أن ذوق المرأة يظهر في أناقته وكل امرأة لها نمط معين لا نتخلص منه لكن يمكنها أن نعيد ترتيب نفسها وبرمجة ذاتها لتكون أنيقة، ونقول مخاطبة المرأة: ما عليك إلا أن تهتمي قليلا بنفسك، قليلا من الذوق في اختيار الملابس، قليل من العناية بشعرك، فقط أحسنى الاختيار انتقاء الألوان الكلاسيكية واطركي، الألوان الصارخة¹.

تقول "هادية": تحظى المرأة حين تظن أن الأناقة لا يمكن أن تكون إلا بأعلى الملابس والأزياء.

¹ - طلعت شناعة: أنيقة المرأة.. ذوق عام في الحياة، جريد الدستورية الأردنية، الثلاثاء 20 ديسمبر 2011، ت ز:

إن الأناقة ذوق أكثر منها قيمة شرائية ثم أن الأناقة اللباس إنها ذوق عام في الحياة وفي طريقة اللبس وطريقة تسريحة الشعر والماكياج وأسلوب التعطر فبعض، العطور لا تتناسب والذوق النسائي، ويبقى لكل امرأة ذوقها الخاص.

لا تختص الأناقة بالمرأة المتزوجة بل جميع الافراد يجب أن يكونوا على قدر من الأناقة في كل شيء حتى الأطفال يحتاجون إلى قدر من الأناقة ليتعودوا عليها ويظهروا بمظهر حسن، وكل امرأة لها ذوقها الرفيع الذي ينم عن شخصيتها فبقدر أناقتها بقدر ما يعبر ذلك عن شخصياتها وذوقها، وعنوان شخصيتها، وتزداد المرأة جمالا كلما اهتمت بأناقتها¹.

¹ - طلعت شناعة: أناقة المرأة ذوق عام في الحياة، جريدة الدستور الأردنية، ت ز: 20ديسمبر 2011، 2.00 مساء.

الفصل الثالث: الوسائط المتعددة

- 1- الخلفية التاريخية عن الوسائط المتعددة
- 2- مفهوم الوسائط المتعددة
- 3- الوسائط المتعددة والتفاعلية
- 4- أدوات وعناصر الوسائط المتعددة

• خلفية تاريخية عن الوسائط المتعددة :

ظهر مفهوم الوسائط المتعددة متزامنا مع تطور الحاسب الآلي ، خاصة في أجياله الحديثة ، ويعود ذلك إلى الستينيات من القرن الماضي ، ولكن مفهوم الوسائط المتعددة اشتهر بشكل أوسع وسريع في التسعينيات حيث الحاسبات الآلية المتطورة والسريعة وذات السعات الضخمة " حيث لا يعتبر تقارب المعلومات والوسائط الإعلامية بالحدث الذي سيقع في المستقبل القريب ، فقد وقع بالفعل ، فكمبيوترات اليوم يمكنها تدوال الصور والفيديو والصوت كوسائط إعلامية بالسهولة نفسها التي تتدوال بها الأرقام والحروف ، وهناك قدرات جديدة ضخمة لتداول الوسائط الإعلامية كما تبدو لو كان الكمبيوتر قد أوتي موهبة القدرة على الرؤية والخيال والتعبير ، وقد حدث هذا التقارب نتيجة للتزاوج بين الكمبيوتر ووسائل الإعلام ونتج عنه ما يسمى بالوسائط المتعددة أو الوسائل المتعددة¹.

وتعود جذور تقنية الوسائط المتعددة إلى المحاولات المبكرة لدمج الصوت والصورة معا في الأفلام السينمائية منذ نحو مائة عام، ثم ظهرت تقنية التلفزيون لتضيف المزيد من الحيوية والفورية للمشاهد المرئي الذي يضم الحروف المقروءة للأصوات والصور الثابتة والمتحركة . بيد أن تقنيات السينما والتلفزيون لم تكن تسمح للمتلقى بالمشاركة والتفاعل مع الرسالة المعلوماتية والإعلامية، فقد كان البث يتدفق في مسار واحد من المرسل إلي المستقبل، وجاء اقتراح الحاسوب ليوفر قفزة في تقنية الوسائط المتعددة والتفاعلية ، وقد اعتمدت التطورات في تقنيات الوسائط المتعددة على صناعة الترفيه والألعاب.

¹ - حسنين شفيق: التصميم الرافيكلي في الوسائط المتعددة، القاهرة، دار فكر وفن للطباعة والنشر، 2008، ص9.

علما بأن تلك التطورات توصف حاليا بالجيل الثالث من أجيال تطورها منذ ظهورها تجارية عام 1985م¹، ومن جانب آخر فإن الوسائط المتعددة تعد جزءا مما يسمى تاريخيا باسم الموجة الثالثة أو ثورة المعلومات ويعود هذا التاريخ القصير والمثير في الوقت ذاته للوسائط المتعددة إلى إنتشار المواد السمعية والبصريو وخصوصا الأقراص المدمجة الصوتية Audio CD التي لاقت رواجا كبيرة ولعل من أهم أسباب رواج الوسائط المتعددة إلتقاء العديد من التقنيات والخبرات المختلفة ويمكن تشبيه تقنيات الوسائط المتعددة اليوم بأنها نوع من أنواع الطوفان أو عاصفة من المفاهيم والأفكار والتقنيات والمنتجات والخدمات الجديدة².

ففي العام 1978 م في معامل الوسائل المتعددة MIT بالولايات المتحدة الأمريكية توقع العالم نيكولاس نيجروبنتي Negroponte والذي أصبح فيما بعد مديرا لمعهد الوسائط المتعددة بمعهد "ماساشو سيتس التكنولوجية"، توقع أن تتقارب تكنولوجيا الإعلام (صحافة - إذاعة - تلفزيون والكمبيوتر)، وقال: أن هذا هو مستقبل تكنولوجيا الاتصال واليوم أصبح هذا الحلم حقيقة ففي جهاز واحد على المكتب أو في غرفة المعيشة يمكنك أن تتصل بالعالم اتصالا باتجاهين ، تأخذ وتعطي ، وتستقبل وترسل وكل ذلك بالصوت والصورة والموسيقى والمؤثرات الصوتية ، ولهذا المفهوم الجديد كان لابد من وجود تكنولوجيا جديدة جاءت فعلا وهي تكنولوجيا DVI وهي تمكن الكمبيوتر من التزاوج بين تلك الوسائط جميعا، أي تجمع النص والصورة والصوت والرسم وتخزينهم جميعا في مصدر (وسيلة) رقمية تستطيع أن تشاهد فيها أو تستمع إلي مقطوعة موسيقية أو تزو منطقة جغرافية من العالم³.

¹ - محمد جاسم فلهي: النشر الإلكتروني والطباعة والصحافة الإلكترونية والوسائط المتعددة، عمان ، دار المناهج للنشر والتوزيع، 2006،ص98.

² - محمد جاسم: الرجوع الذي سبق،ص99.

³ - حسنين شفيق: التصميم الجرافيكي في الوسائط المتعددة، مرجع سابق، ص10.

وتمثل تقنيات الوسائط الإلكترونية المتعددة أبرز مظاهر الثورة الرقمية حيث أتاحت تقنيات الحاسوب والإنترنت تقديم المواد المقرءوه والمسموعة والمرئية في آن واحد على شاشة الحاسوب، إذ يمكن مثلاً قراءه نص روائي والإستماع إلي صوت الموسيقى ومشاهدة صور ثابتة وفيديوية تعبر عن الموضوع نفس، فهذه التقنية تخاطب جميع حواس الإنسان ومداركة العقلية وقد نضجت تلك التقنيات بشكل منقطع النظير في السنوات الأخيرة وهي في طريقها للإندماج في حياتنا اليومية وبالأخص في مجالات الإعلام والتعليم والترفيه والأنشطة الاقتصادية والاجتماعية وقد حدد فيرتز ما كلوب Fritz Machlup في عام 1962م، خمس صناعات رئيسية للمعلومات هي التعليم والبحث والتطوير ووسائل الاتصال وتجهيزات المعلومات وخدماتها ، واليوم وبعد عقود من السنين فإن هذه الصناعات تأخذ في التقارب والاندماج من خلال وسائط المعلومات المتعددة، حيث يوفر هذا الدمج للإنماط المختلفة للمعلومات امكانية هائلة وقد شار إلي منتجات الوسائط المتعددة باسم الوثائق المركبة Compound documents كما تعد مصطلحات التصميم Design والتفاعل Cinteractivity من الكلمات المفتاحية عند تناول تطبيقات الوسائط المتعددة ويصبح عرض المعلومات أكثر جاذبية وتفاعلا مع الحواس الإنسانية¹.

وستتيح لنا تكنولوجيا الكمبيوتر تغيير طبيعة التلفزيون وجميع أجهزة الاتصال الأخرى وجري بالفعل تطبيقها لكي يصبح التلفزيون تفاعلية ومتجاوبة لإحتياجاتنا وتستخدم الكمبيوترات لكي نحول التلفزيون إلى أجهزة ذكية وسوف يساعدنا الكمبيوتر على البحث والإبحار داخل المستودعات للوسائط الإعلامية والتي تحتوي على الكثير من البرامج والأفلام والكتب الإلكترونية ودوائر المعارف وسيكون بإمكاننا أن نشاهد ما نريده عندما نرغب في ذلك وفي الوقت الذي نريده. وتكمن قوة تكنولوجيا الكمبيوتر في كونها

¹ - محمد جاسمك المرجع الذي سبق، ص98.

تمكننا من إعادة إقتراع الأشياء كما نتيح لنا إمكانية تغيير الطريقة التي نصنع بها الأشياء فوسائل الإعلام لا تمتلك ذكاء متأسلا ، وتطبيق تكنولوجيا الكمبيوتر عليها سيجعلنا نعيد التفكير فيها وسيجعلها هي نفسها تحسن من أدائها لتعيش وتستمر¹.

¹ - حسنين شفيق: التصميم الجرافيكي في الوسائط لمتعددة، المرجع الذي سبق، ص10.

● مفهوم الوسائط المتعددة MultiMedia :

إن كلمة ملتميديا MultiMedia تتألف من جزئين الشق الأول فهو الكلمة الإنجليزية المعروفة Multi أي التعدد وكلمة Médie في الشق الثاني وتشير إلى الوسائط الفيزيائية الحاملة للمعلومات مثل الأشرطة أو الورق ، والعبارة الكاملة Multimedia تشير إلى صنف من برمجيات الكمبيوتر والذي يوفر المعلومات بأشكال فيزيائية مختلفة مثل النص والصورة والفيديو والحركة...¹

وهذا هو واقع الوسائط المتعددة الضاربة في التاريخ البشري من عشرات ومئات القرون المسجلة مثلا على دور العبادة في شكل نصوص ورسوم. فالنص والرسم هما إحدى عناصر الوسائط المتعددة وأضاف لهما العصر الحديث ثلاث عناصر هما الصوت والصورة ولقطات الفيديو.

الوسائط المتعددة مزيج من المواد الإعلامية التي هي الصوت والصورة والنص ولقطات الفيديو المرتكز حول حروف لغة ما ينقل الخبر المقروء في شكل كلمات وعلى المتلقي تصور كنه الخبر وأبلغ منه الصورة ، فيقال الصورة أبلغ من ألف كلمة وكلاهما لا يقاس به أو يقارن لقطات الصورة المتحركة أو لقطات الفيديو خاصة عندما تكون مصحوبة بصوته.

وقد يضيف الغد القريب لهذه الوسائط مؤشرات أو مواد جديدة غريبة كمثل الرائحة مما تزيد من الإثارة وتعطي المتلقي مزيد من الخبرة².

¹ - محمد بصوص وآخرون: الوسائط المتعددة تصميم وتطبيقات، الأردن، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع - ط1- 2004، ص15.

² - المرجع نفسه، ص16.

● الوسائط المتعددة التفاعلية:

التفاعل موجود في كل نواحي الحياة فتحن تتفاعل مع كل الأشياء في حياتنا أشكال عديدة من الوسائط (النصوص والصوت والمرئيات) في حياتنا اليومية، فقراءة جريدة وانتقاء مقالات معينة منها للإطلاع عليها هو تفاعل مع محتويات الصحيفة وعند اختيار برنامج أو مباراة من برامج التلفزيون وتسجيله لمشاهدته فيما بعد هو نوع من أنواع التفاعل، كما أن تسجيل الأغاني والاستماع إليها في وقت لاحق هو نوع من التفاعل، لكن هذه الأنواع من التفاعل، كن هذه الأنواع تكون قاصرة علي أفعال معينة قد تزيد أو تنقص، ويعد الحاسب أكثر تفاعلية لما له من مميزات التخزين الضخم والعرض الاختياري والبحث في محتوياته الكبيرة من المعلومات، حيث تقوم بنفسك باختيار البرامج التي تعرضها محطات الإرسال وأن تختار القصص التي تريد عرضها على الشاشة وأن تتفاعل مع اختياريك بإبداء الرأي والتعديل، وتعد التفاعلية هي ميزة أساسية من مميزات الوسائط المتعددة في الحاسب، حيث توفر الوسائط المتعددة في الحاسب امكانية التفاعل بينها وبين مستخدميها باختيار الموضوع وطريقة عرض المحتويات والانتقال من موضوع لآخر وغيره...¹

تأتي التفاعلية كأهم وأقوي الملامح المميزة للنشر الفوري حيث قدمت الانترنت البيئة اللازمة لظهور الإعلام الرقمي بشكل لم يكن متاحه بنفس القوة والفاعلية واستطاع نموذج الإعلام الرقمي علي شبكة الانترنت أن يتبنى نظام أكثر قدرة علي تنمية مشاركة المستخدم وتحقيق درجة أعلى من التفاعلية والتحكم في الاتصال ، وتظل المطلب الرئيسي الذي يبحث عنه الكثير من المستخدمين ، بينما لم يدرك مفهومها إلا القليل جدا من منتجي الرسائل الإعلامية ، وقد تم تعريف مفهوم التفاعلية من قبل الباحثين ، علي أنه أحد امكانيات القوى الدافعة نحو انتشار استخدام وسائل الإعلام الجديدة.²

¹ - عبد الحميد بسيوني: الوسائط المتعددة، مرجع سابق،ص14.

² - حسنين شفيق: الإعلام التفاعلي، القاهرة، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع،2008،ص29.

عرفها "نيوهاجين" بأنها: أكثر الخواص التي يشار إليها غالبا والمستخدم لتمييز الانترنت عن وسائل الإعلام الأخرى، لذا فإن التفاعلية تعتبر الخاصية الوحيدة ذات الأهمية البالغة بالنسبة للانترنت، والتفاعلية ليست مفهوما متناغما، وبعبارة أخرى فقد تكون التفاعلية بين المرسلين والمستقبلين بين الإنسان والآلة أو بين الرسالة وقراءها¹.

وعلى الرغم من اختلاف الباحثين في مجال الاتصال حول تحديد مفهوم التفاعلية إلا أنه على ضوء المفاهيم والتعريفات الواردة أعلاه يمكن أن نستخلص مجموعة من النقاط الأساسية التي اتفق عليها معظم الباحثين ووردت في أغلب هذه التعريفات وهي:

1/ أن التفاعلية سمه طبيعية في الاتصال الشخصي وسمه مفترضة لوسائل الاتصال الحديثة وفي مقدمتها الأنترنت، فالجمهور على الشبكة ليس مجرد مستقبل للرسائل وإنما مرسل لها في الوقت ذاته الأمر الذي يحقق مستوي مرتفعا من التفاعل.

2/ التفاعلية قد تكون تزامنيه أو غير تزامنيه ، فالدرشة مثلا أداءه تفاعلية كمفهوم حديث مرتبط بتكنولوجيا الاتصال الحديثة والمتمثلة في الاتصال عبر الانترنت.

3/ التفاعلية هي اتصال تبادلي ذو اتجاهين من المرسل إلي المستقبل ومن المستقبل إلي المرسل فهو اتصال يصعب فيه التمييز بين المرسل والمستقبل.

4/ سيطرة المستقبل على العملية الاتصالية شرط من شروط التفاعلية ، فالمستقبل يستطيع في ظل تكنولوجيا الاتصال التفاعل بتعديل وتغيير شكل ومضمون الرسالة الإعلامية أو الاتصالية الموجهة إليه من المرسل ، كما أن المستقبل يمكن اختيار الموضوع المناسب له من بين البدائل المتعددة التي يتم عرضها عبر وسائل الاتصال التفاعلية علاوة على قدرته على تبادل الرسائل مع المرسل والتعرض للمحتوي الاتصالي في الوقت الذي يلائمه.

5/ بالإضافة إلى أن التفاعلية هي سمه أساسية من سمات الوسائط المتعددة².

¹ - المرجع الذي سبق، ص32.

² - حسنين شفيق: المرجع الذي سبق، ص33.

● أدوات الوسائط المتعددة:

وتعرّف بأنها مجموعة الأدوات التي تستخدمها الوسائط المتعددة في عملها، ويمكن وضعها في ثلاثة أنواع لى النحو التالي:

- الأدوات السمعية:

مثل: البوق (الميكرفون)، مكبر الصوت، السماعات، المحولات التناظرية الرقمية (المودم)، أجهزة وبرامج التعرف الصوتي¹.

- الأدوات المرئية:

مثل: الفيديو، الشاشات، بطاقات الشاشات، الماسحات الضوئية، أفلام الضوئية.

- أدوات الاتصال:

مثل: البريد الإلكتروني، الفاكس، الهاتف.....²

وجديرا بالذكر أن كل هذه الأدوات والمعدات بحاجة إلى برامج لتشغيلها والتحكم فيها لذلك كان الهم الكبير الذي صاحب التطور في صناعة الحاسوب والمعدات و برمجة كل الأشياء التي تفرزها التقنية ومن هنا كانت البرامج تتسابق للسيطرة على المكونات المادية التي يتم تصنيعها، فالحاسوب والمعدات والأجهزة المختلفة دون برامج لا تعني سوى آلات صماء، خرساء.

¹ - مراد شلبابية وآخرون: المعج الذي سبق، ص16.

² - محمد حسين بصوص وآخرون: المرجع الذي سبق، ص17.

● عناصر الوسائط المتعددة:

- الصوت:

هو إحدى الوسائط Media لأنه إذا اجتمع الصوت مع بقية الوسائط سيعطي تطبيق مميز أكثر فائدة¹.

كما يمكننا تعريف الصوت بأنه عبارة عن موجات تنتج من اهتزاز أجسام وتنتقل عبر وسيط ما من مكان لآخر، فعندما يكون الوسيط هواء على سبيل المثال فإن انتقال الصوت يكون من خلال اهتزازات جزئيات الهواء فتكون موجات ثم نمثل مناطق تكون فيها هذه الجزئيات الهوائية مكثفة ومركزة وأخرى تكون مساعدة وأقل تركيزاً. وقد يستخدم الصوت أحياناً كبديل لاستخدام النص في العملية التطبيقية شريطة توظيفه بشكل جيد سواء كان قراءة نصوص أو مؤثرات صوتية بما يخدم محتوى المشروع².

- النصوص:

ومن أهم العناصر في الوسائط المتعددة وتتم من خلال محرر للنصوص ، وهنا يجدر الانتباه لنوع الخط وحجمه ولونه وأن يتم عرضه بالطريقة المناسبة والتي تتناسب مع المستخدم.

- الرسومات: حيث من الممكن أن ترسم أشكال هندسية كثيرة مثل مربع أو مثلث أو دائرة أو مستطيل وتكون فيها مناطق مفتوحة ومغلقة ويمكن أن تظل في نسيج مركب ويمكن تكوينها ومن ثم تشفيرها وتخزينها في وسائل التخزين³.

- الصور: وتشمل الخرائط والصور الفوتوغرافية والرسومات والخرائط وغيرها والتي قد تكون ملونة أو أبيض وأسود ، وقد تستخدم برامج رسوم مناسبة مثل التي يستخدمها

¹ - د: علاء عبد الرزاق السلمي: تكنولوجيا المعلومات، الأردن دار المناهج للنشر والتوزيع، ط1، 2010، ص311.

² - د محمد دود مجالي وآخرون: الوسائط المتعددة، الأردن -عالم الكتب الحديث، 2009، ص28.

³ - محمد حسين صبوص وآخرون: الوسائط المتعددة تصميم وتطبيقات، ص19.

الرسامون لعمل ذلك أو عن طريق الصور التي تضيفها من ملاحق أخرى مثل الماسح الضوئي مثلاً¹.

- الرسوم المتحركة:


جعل الصور تتحرك أمر بسيط حيث أنه يحدث وذلك بالتغيير في المواقع وأشكال الصور المتتالية بسرعة كافية لذلك نشاهد هذه التغييرات في الصور بسرعة وكأنها حركة أو صور متحركة وفي صناعة الصور المتحركة هناك معيار لمعدل التغير في الصور هو أربعة صور لكل ثانية وفي أجهزة التلفزيون MTSC تكون ثلاثين صورة الثانية، والتغير السريع في الصور تجعلنا نعتقد أنها حركة وبالطبع فالصور يجب أن تكون متشابهة مع بعض الاختلافات المتزايدة من صورة الأخرى وعند عرضها بالسرعة الكافية على التوالي وتتحكم بالسرعة كما تشاء، وزيادة السرعة تعني حركة سريعة والعكس صحيح.

- الفيديو:

ويحمل تطبيقات مختلفة منها الصور المتحركة سألقة الذكر ويتم رقمنة الفيديو وتنقيحه التحويله على تتابعات مختلفة وعندما يصبح التتابعات الفيديو كافة العناوين المطلوبة والانتقالات من مشهد إلى آخر يجري ضغط الفيلم أكثر استعداداً لعرضه من قرص متراس CD - Rom أو يتم تسجيله بشكل أصلي النسخه على أنواع من وسائط التخزين².

¹ - صباح محمود: تكنولوجيا الوسائل التعليمية، الأردن دار اليازوري للنشر والتوزيع، ط1، 1998، ص38.

² - محمد حسين بصوص وآخرون،: المرجع الذي سبق، ص19.

A decorative border with intricate floral and scrollwork patterns in the corners of the page.

الإطار

التطبيقي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري.

إستمارة الاستبيان لدراسة الموضوع:

اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو توظيف

صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية

دراسة ميدانية لعينة من أساتذة كلية العلوم

الإنسانية والاجتماعية بجامعة المسيلة

الرجاء منكم الإجابة عن الأسئلة بدقة وتركيز مع وضع العلامة

X

في الخانة المناسبة.

- ونحيطكم علما أن معلوماتكم سوف تستخدم لأغراض البحث

العلمي، ننتكرا على مساعدتكم.

إنتتراف الأستادة:

- اعدوا الطالبة:

بلقبى فطوم

- بن حمزة إيمان.

المحور الأول: البيانات الشخصية:

الجنس:

ذكر أنثى

السن:

34-25 سنة 44-35 سنة أكثر من 45 سنة

الخبرة المهنية:

أقل من 5 سنوات

من 6 إلى 12 سنة

من 13 إلى 19 سنة

أكثر من 20 سنة

التخصص:

قسم علوم الإعلام والاتصال

قسم علم الاجتماع

قسم علم النفس

قسم علوم الإسلامية

قسم الفلسفة

قسم التاريخ

المحور الثاني: نوع الوسائط الإلكترونية التي يستخدم فيها صوت المرأة:

- يتم توظيف صوت المرأة في الوسائط التالية:

- الحاسوب

- الهاتف النقال

- الهاتف الثابت

- الألعاب الإلكترونية

- الآلات الإلكترونية المتطورة

- أخرى تذكر ...

- ماهي الوسائط الإلكترونية التي تعتمد على صوت المرأة أكثر؟

.....

- في رأيك ماهي دوافع توظيف صوت المرأة في الوسيلة المختارة؟

.....

.....

- هل كلما اقترن توظيف صوت المرأة بوسائط معينة أثر:

- سلبي

- إيجابا

- ولماذا؟

المحور الثالث: أهمية استخدام صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية:

- إذا كان توظيف صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية مهما. فماهي الأسباب؟

..... -

..... -

- هل صوت المرأة عبر الوسائط الإلكترونية أكثر أهمية من:

- صوت الأطفال

- صوت الرجل

- صوت الطبيعة

- صوت المؤثرات

- مؤثرات الصوتية

- أخرى تذكر.....

- هل يتناسب توظيف صوت المرأة مع الوسائط الإلكترونية؟

- نعم لا

- إذا كانت الإجابة ب لا. فلماذا؟

.....

- هل تعتقد بأنه يمكن الاستغناء عن توظيف صوت المرأة عبر الوسائط الإلكترونية؟

..... -

المحور الرابع: مدى تأثير صوت المرأة على المتلقي:

- يؤثر توظيف صوت المرأة على المتلقي من الناحية النفسية على:

- التركيز

- المشاعر

- الإنتباه

- الراحة والإسترخاء

- أخرى تذكر

- ولماذا؟

- هل تعتقد بأن توظيف صوت المرأة عبر الوسائط الإلكترونية ضروري؟ :

- نعم لا

- ولماذا؟

المحور الخامس: وجهة نظر أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية نحو توظيف صوت المرأة في الوسائط الإلكترونية:

- هل تؤيد توظيف صوت المرأة بر الوسائط الإلكترونية؟ :

- نعم لا

- في حالة الإجابة ب لا . فما هي الأسباب؟

..... -
..... -

- هل يمكن أن نجد وسائط إلكترونية بدون توظيف صوت المرأة؟

..... -
..... -

- ما هو مستقبل صوت المرأة عبر الوسائط الإلكترونية؟

..... -
..... -

خاتمة

خاتمة

تعد المرأة جزءا لا ينفصل بأي حال من الاحوال عن كيان المجتمع الكلي، فهي مكون رئيسي له، بل تتعدى ذلك لتكون الالهة بين كل مكوناته، فقد شغلت المرأة عبر العصور ادوار مهمة وكانت فاعلة ونشطة في جميع المجالات ، وخاصة في مجال الاعلام والاتصال ، فلم تعد صورة المرأة تستخدم في وسائل الاعلام والاتصال فقط ، فصوتها بمختلف انواعه اصبح لا يستغنى عنه في الوسائط الالكترونية.

أولاً: المصادر:

1- المصادر القرآن الكريم.

2- ابن سينا: اسباب خروج الحروف، مطبعة المؤيد، القاهرة، 1882.

ثانياً: المراجع:

3- أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الأعلام والاتصال، ط3، 2007.

4- ابن جني: سر صناعة الأعراب، تحقيق حسن الهندواي، ط1، دار القلم، دمشق، 19.

5- إمام عبد الفتاح إمام: أريسطو والمرأة، مكتبة مدوالي، القاهرة، ط1، 1996، 61.

6- التميمي جنان، مفهوم المرأة بين نص التنزيل وتأويل المفسرين، شبكة، اللغويات، العربية، د، ط، 2009.

7- حسنين شفيق: التصميم الرافيكي في الوسائط المتعددة، القاهرة، دار فكر وفن للطباعة والنشر، 2008.

8- خالد مصطفى فهمي: حقوق المرأة بين الاتفاقية والشريعة الإسلامية التشريع الوضعي، دار الجامعة الجديدة 2007.

9- د: رشيد زرواني: مناهج وأدوات للبحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، عين مليلة، الجزائر، 2007.

10- عبد الحميد بسيوني: الوسائط المتعددة، د. ت.

11- عبد الرحمان برقوقي: دولة النساء، معجم ثقافي اجتماعي لغوي عن المرأة، مكتبة الثقافة الدينية، مصر، د، ط.

12- عبد العاطي شلبي، فنون الأدب الحديث بين الأدب الغربي والأدب العربي، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، ط1، 2005.

13- عبد الناصر جندلي: تقنيات ومناهج البحث العلمي في العلوم السياسية والاجتماعية، ديوان المطبوعات الجامعية، ط3، 2011، الجزائر.

14- عبود عبد الله العسكري، منهجية، البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار النمير، ط1، سوريا، 2002.

قائمة المصادر والمراجع

- 15- عرفان محمد حمور: المرأة والجمال والحب في لغة العرب، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان، ط1، 2006.
- 16- عاطف فهمي: المواد التعليمية للأطفال، دار الجسر للنشر والتوزيع، الأردن، 2007.
- 17- علاء عبد الرزاق السلمي: تكنولوجيا المعلومات، الأردن دار المناهج للنشر والتوزيع، ط1، 2010.
- 18- محمد أرزقي فراد: جزائريات صنعن التاريخ، دار الأمل الجزائر، ط2، 2006.
- 19- محمد بصوص وآخرون: الوسائط المتعددة تصميم وتطبيقات، الأردن، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع - ط1- 2004.
- 20- محمد جاسم فلحي: النشر الإلكتروني الطباعة والصحافة الإلكترونية والوسائط المتعددة، عمان ، دار المناهج للنشر والتوزيع، 2006.
- 21- محمد دود مجالي وآخرون: الوسائط المتعددة، الأردن -عالم الكتب الحديث، 2009.
- 22- محمد عبد المطلب: ذاكرة النقد الأدبي، المجلس الأعلى للثقافة، القاهرة، ط2، 2008.
- 23- فريد الزاهي: الجسد والصورة والمقدس في الإسلام، إفريقيا الشرق، المغرب، د، ط، 1999.
- 24- نادية سعيد عيشور وآخرون: منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين، رأس لجبل للنشر والتوزيع، قسطينة، الجزائر.

ثالثاً: الموسوعات والمعاجم:

- 25- ابن منظور: لسان العرب، دار صابر، دار بيروت، سنة 1956، ج6.
- 26- جرجس ميشال جرجس: معجم مصطلحات لتربية والتعليم، ط1، دار النهضة العربية، لبنان، 2005.

قائمة المصادر والمراجع

27- محمد السيد علي: موسوعة المصطلحات التربوية، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، 2011.

28- محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، ط1، دار النشر والتوزيع.

29- فرج عبد القادر طاهر وآخرون: موسوعة علم النفس والتحليل النفسي، ط1، دار سعاد الصباح، الكويت، 1993.

رابعاً: المذكرات والرسائل الجامعية:

30- آغا حسيبة: صورة المرأة في الخطاب الإشهاري المرئي في المجتمع الجزائري بين الضوابط الأخلاقية والمتغيرات الاقتصادية الحديثة، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في الأنثروبولوجيا، سنة 2010-2011،

31- عبد الناصر سناسي: الصعوبات التي تواجه الأستاذ الجامعي المبتدئ في سنوات الأولى من مسيرته المهنية، رسالة الدكتوراه، قسم علم النفس والعلوم التربوية والأرطوفونيا، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قسنطينة، الجزائر، السنة الجامعية: 2011-2012.

فهرس المكنوبان

شكر وتقدير

الإهداء

مقدمة

خطة الدراسة

الصفحة	المحتوى
4	الفصل الأول: الإطار المنهجي
5	1.1 الإشكالية
6	1.2 تساؤلات الدراسة
6	1.3 أهداف الدراسة
8	1.4 ضبط المفاهيم والمصطلحات
11	1.5 مجتمع البحث وعينة الدراسة
13	1.6 منهج الدراسة
14	1.7 أدوات جمع البيانات

فهرس المحتويات

15	الإطار النظري
16	الفصل الثاني: المرأة
17	1- كجسد
21	2- كصوت
23	3- كذوق
25	الفصل الثالث: الوسائط المتعددة
26	1- الخلفية التاريخية عن الوسائط المتعددة
30	2- مفهوم الوسائط المتعددة
31	5- الوسائط المتعددة والتفاعلية
33	6- أدوات وعناصر الوسائط المتعددة
34	الإطار التطبيقي
	إستمارة أستبيان
	خاتمة
	قائمة المصادر والمراجع
	فهرس المحتويات

