



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف

حاضرة جامعة المسيلة



مذكرة لنيل شهادة مشروع مبتكر / مؤسسة ناشئة / براء الاختراع

سنة ثانية ماستر تخصص علوم تربية

# الموضوع

## مشروع مركز وتطبيق بصمات

تحت إشراف:

د. بركات حفزة

أ.د. مام عواطف

من تقديم الطالبة:

خوجة يامنة

## المخلص:

تتمثل فكرة المشروع في إنشاء مركز تعليمي يضم فئة (إعاقة ذهنية درجة خفيفة، متوسطة)، وتتمثل خدمات هذا المشروع في التكفل - العلاج - التعليم - التدريب لمستويات ومراحل عمرية من التكفل إلى التعلم، إضافة إلى تطبيق يشمل الطفولة المبكرة لتنمية مهارات وقدرات الطفل.

## الكلمات المفتاحية:

إعاقة ذهنية درجة خفيفة ومتوسطة.

خدمات تعليمية.

برنامج طفولة مبكرة للإعاقة الذهنية

# فهرس المحتويات

## فهرس المحتويات :

الصفحة	العنوان	الرقم
	المقدمة	1
المحور الاول: فكرة المشروع (الحل المقترح)		
06	فكرة المشروع (الحل المقترح)	1
06	القيم المقترحة	2
07	فريق العمل	3
16	أهداف المشروع	4
17	جدول زمني لتحقيق المشروع	5
المحور الثاني: الجوانب الابتكارية		
20	طبيعة الابتكارات	1
21	مجالات الابتكارات	2
المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق		
24	عرض القطاع السوقي	1
29	قياس شدة المنافسة	2
31	الاستراتيجية التسويقية	3
المحور الرابع: خطة الانتاج والتنظيم		
46	عملية الإنتاج	1
50	التمويل	2
55	اليد العاملة	3
58	الشراكات الرئيسية	4
59	نموذج العمل التجاري	5
المحور الخامس : الخطة المالية		
61	التكاليف و الأعباء	1
62	رقم الاعمال	2
المحور السادس: النموذج الأولي التجريبي		

## المقدمة:

لم يعد ينظر الى المعاقين ذهنيا على أنهم كما البشر حيث لا يجب اهماله والإغفال عن تربيته وتعليمه وتنمية مهاراته وانما اصبح ينظر الى الاعاقة الذهنية على أنها ظاهرة طبيعية تتطلب التعامل معها بإيجابية كبيرة كما اصبح ينظر الى المعاقين ذهنيا على انهم افراد يستحقون امتلاك القدرة على كسب و لهم مطالب الحياة وشق طريقهم فيها في الحدود التي تسمح لها قدراتهم وطاقاتهم حيث ان الطفل المعاق ذهنيا قبل أن يكون معاقا ذهنيا هو مواطن عادي يعيش في مجتمع ديمقراطي يحترم القيم الإنسانية والاجتماعية و بصرف النظر على قدراتهم يجب أن تكون الفرص متكافئة باعتبارها حقوقا وليست مهمة من باب الشفقة والإحسان.

ومن هذا المنطلق أكدت وزيرة التضامن الوطني والأسرة وقضايا المعاقين في الجزائر أن عدد الإجمالي للأطفال المعاقين ذهنيا المتكفل بهم في مدارس المتخصصة والأقسام الخاصة تتجاوز 30,000 طفل معاق خلال دراسة 2023 وتحتوي ولاية المسيلة على ثلاث مدارس متخصصة في الإعاقة الذهنية:

المركز النفسي البيداغوجي الشهيد مقران علي ويشمل على 105 معاق ذهنيا  
المركز النفسي البيداغوجي داودي عمار ويشمل على 84 طفل معاق  
المركز النفسي بوسعادة ويشمل على 149 طفل



# المحور الأول

## تقديم المشروع



## فكرة المشروع (الحل المقترح)

سنقوم في هذا المبحث بتقديم وصف مختصر للمشروع وطبيعة الخدمات المقدمة بالإضافة الى الاهداف التي نسعى لتحقيقها ومكونات النجاح التي نمتلكها

المطلب الأول: الملخص التنفيذي وتقديم المشروع

الملخص التمهيدي للمشروع

التعريف بالمشروع :

1 التعريف بصاحب المشروع:

جدول رقم 2 : التعريف بصاحب المشروع

العنصر	الشرح
الاسم لقب	خوجة يامنة
البريد الالكتروني	<a href="mailto:KHODJAYAMENA88@gmail.com">KHODJAYAMENA88@gmail.com</a>
الشهادات العلمية	ماستر ارشاد والتوجيه
المهارات والخبرات	معلمة متخصصة في الإعاقة الذهنية لمدة 10 سنوات

المصدر من إعداد الطالبة

الفرع الثاني: تقديم المشروع

سنقوم في هذا المبحث بإعطاء صورة عامة وملخصة عن المشروع ككل حيث ستشمل كل النقاط المهمة لمعرفة منطلقات دراسة الجدوى التي سنقوم بها

1 فكرة المشروع:

2 مصدر الفكرة:

3 قيمة المشروع:

تم تسمية المشروع: مدرسة أمل التعليمية لذوي الاحتياجات الخاصة (إعاقة ذهنية خفيفة او متوسطة)

نظرا لكون النشاط الرئيسي للمؤسسة تعليم أطفال (أطفال ذوي الإعاقة الذهنية) والتي تتراوح أعمارهم ما بين أربع إلى ست سنوات او من ستة إلى 18 سنة وهدفنا في المشروع هو الرعاية والعلاج والتعليم والتدريب وتعديل السلوك بغرض ضم الطفل في المجتمع وتعليمه حاجته والاعتماد على نفسه بتحقيق آمال الأولياء ورغباتهم.  
4 شعار المؤسسة:

الشعار يجمع بين الجمال والبساطة في التصميم، ويعبر بوضوح عن رسالة المؤسسة ودورها في المجتمع، مما يجعله شعارًا مميزًا وذا تأثير إيجابي في تعزيز الوعي والتفأؤل حيث يتكون من عدة عناصر وألوان تعكس رؤية المؤسسة وهدفها النبيل في تنمية مهارات طفولة مبكرة، كما أن الشعار يدمج بين المركز والتطبيق.  
مميزات الشعار:

❁ الألوان المتنوعة: الألوان الزاهية المختلفة في الشعار تجذب الانتباه وتعبر عن

الحيوية والإبداع والطفولة، ولكل لون له دلالة معينة:

❁ اللون الأصفر يرمز إلى الأمل والتفأؤل.

❁ اللون الأزرق يعبر عن الثقة والهدوء.

❁ اللون الوردي يدل على الحب والعناية.

❁ اللون البرتقالي يشير إلى الطاقة والتحفيز.

❁ اللون البنفسجي يعكس الحكمة والإبداع.

❁ شكل الدماغ وأجزاء الأجزاء: الدماغ المكون من قطع الأجزاء يرمز إلى التعلم المستمر وتطوير المهارات الذهنية كما يرمز للفئة المستهدفة وهم الأطفال ذوي الإعاقة الذهنية الخفيفة، قطع الأجزاء تعبر عن التكامل والعمل المشترك لتحقيق النمو الذهني.

❁ اليد: تشير إلى الرعاية والاحتضان، مما يعكس دور المؤسسة في تقديم الدعم والرعاية للأطفال، وشكلها البسيط يوحي بأنها بصمات لطفل فتشكل صورة ذهنية عند المشاهد لطفولة والحنين.

❁ الكتابة: كلمة "بصمات" باللغة العربية مكتوبة بأسلوب فني جميل، مما يضفي على الشعار لمسة ثقافية وعربية تعبر عن الهوية والقيم الأصيلة كما أن الإسم سهل التذكر وله أبعاد كثيرة .

❁ الهوية البصرية:

الشعار بألوانه وأشكاله يعكس الهوية البصرية للمؤسسة، التي تركز على دعم الأطفال ذوي الإعاقة الذهنية الخفيفة وتنمية مهاراتهم في مراحل الطفولة المبكرة من خلال التعليم والرعاية، الهوية البصرية للشعار تساعد في تعزيز التعرف على المؤسسة وتذكير الجمهور بأهدافها الإنسانية والتعليمية.

5 التعريف بالمشروع والخدمات التي يقدمها:

المشروع ينقسم الى جزئين:

مدرسة تعليم الاحتياجات الخاصة: مؤسسة مصغرة جاءت تحل مشكلة وتضيف قيمة في المجتمع بفكرة رئيسية تتعلق برعاية وتعليم, علاج وتدريب قصده تأمين مهارات الطفل ودمجه تتكون المدرسة من خمس أقسام كل قسم يكون فيه ثمان اطفال زائد غرفه مصادر (هدف علاج, التدريب وتعليم مجهزة بأحدث الوسائل التكنولوجية للتعليم وتنمية المهارات الاطفال, لالعباب و بطاقات زائد المقاييس التنظيمية للذكاء وتلبية الانتباه اضافة الى جهاز الحاسوب زائد ماسح الضوئي لتعلم الطفل مختلف الأنشطة زائد تدريبية

✿ مكتب الإرشادات الأسرية

✿ مكتب لآخي النفس والارت نولي التربوي

✿ نادي النشاطات التربوية والترفيهية

✿ قاعة النشاط المكيف

✿ مطعم صغير وجبة جاهزة

✿ عيادة اضافة الى ورشات مهنية للولاد والذكور

✿ مطبخ صغير

✿ وتقدم هذه الخدمات للطفل عبر فترات زمنية صباحية من 8:00 صباحا إلى 12:00

حيث تمتد طوال العام أما الفترة المسائية تكون الخدمات المقدمة لأولياء أطفال

(إرشادات أسرية, نفسية, أرطفولية, تربوية (متابعة))

✿ كما تقدم خدمات اخرى ترفيهية كالخرجات التربوية الهامة

✿ وبالبرنامج التعليم المقدم لهذه الفئة مكثف يلبي حاجة الطفل من جميع الجوانب

(المشاركة مع نادي الرياضي, الشؤون الدينية, جمعيات الثقافية كالموسيقى والغناء

والمهارات تنمية مواهب الطفل كذلك التكوين المهني لتعليم الطفل حرفة يعتمد

عليها في تلبية حاجته)

✿ يتم تقديم البرنامج التربوي حسب المراحل العمرية والقدرات الطفل

المرحلة العمرية الاولى وتمتد من

✿ من 6 الى 12 سنة تنمية مهارات الطفل اولاً (الانتباه , التركيز, الإدراك والحركات المتقنة)

✿ من خلال أنشطة تعليمية بوسائل ( اللعب, التخطيط كيفية, إمساك القلم التربية الحسية)

المرحلة العمرية الثانية وتمتد من

✿ 12 سنة الى 18 سنة نعلم فيها الطفلة القراءة, الكتابة, الحساب, التخطيط النفسي والقرآن حتى الأحاديث حيث ان البرنامج في هذه المرحلة يكون تعليمي تدريبي ركزنا في هذه المرحلة على ثلاث مراحل أساسية ( القراءة الحساب, التربية الاسلامية)

اللغة العربية وتشمل :

✿ الحروف والحركات التنوين, الكلمات, ترتيب, الإدراك السمعي والإدراك البصري الحساب:

✿ العد الآلي, حساب العدد في مختلف الطرق والوسائل, الترتيب ربط العدد بالمئة, مقارنة عملية الجمع والطرح, الساعة الأطوال والنقود

التربية الاسلامية:

✿ أنشطة و دروس تفهيمية بهدف تعديل سلوك الطفل

✿ الصلاة, الصوم, التعاون, احترام الغير, بر الوالدين, الصدق زائد اضافة الى الحفظ القرآن الكريم + استخدام للقصص المصورة في البرنامج أو الحاسوب بهدف تعديل سلوك أكثر

✿ ورشات تدريبية للإناث بهدف تعليمهم الاعمال المنزلية من خلال الدخول للمطبخ) تنظيف الخضر, تعليم تحضير الحلويات, تحضير الحساء, غسل الأواني)

✿ دورة تدريبية للذكور ( تقديم نشاطات في التكوين والتنسيق)

✿ وقد تم اختيار وسط مدينة المسيلة لوجود كثافة سكانية كبيرة (سهولة الوصول إلى المكان زائد توفر النقل)

✿ وقد افترضنا ضرورة عقد اتفاقية مع مديرية النشاط الاجتماعي لتوفير للتكفل بتوفير مناصب الشغل لهذه الفئة عند انتهاء مدة التعليم والتدريب للطفل 18 سنة الجزء الثاني من المشروع:

✿ عبارة عن تطبيق المهارات مخصص للاطفال الطفولة مبكرة (من ثلاث الى ست سنوات ) وتكون إعاقة درجة خفيفة و متوسطة, يهدف إلى تنمية مهارات الطفل الاجتماعية , تتفرع إلى مجموعة أهداف أخرى:

✿ التعرف على ذات الطفل, جسمه جنسه عائلته سكنه

✿ اعتماد الطفل على نفسه في النظافة جسمه ( تربية اعتيادية وفق مهارات ونشاط متنوعة نقدمها للولي من أجل تدريب ابنه)

✿ تنمية القدرة اللغوية والتعبير الشفهي

✿ تنمية الحركة الدقيقة

✿ تنمية الانتباه الذاكرة الحسية, الزيادة في التركيز

✿ تنمية الإدراك الحسي, إدراك المفهوم والتنظيم الزمني والمكاني

✿ اكتساب مفهوم الطفل الألوان والتمييز بينها

✿ اكتساب مفهوم أشكال و التمييز بينها

✿ كل هذه الأهداف مسطرة مع النشاطات مختلفة متدرجة من السهل الى الصعب وكل نشاط يحتوي على الهدف العام منه والوسائل التي يؤخذ منها الولي وكذا سير عملية النشاط مرفقة بصور متنوعة للايضاح اكثر والعمل بها مع الطفل اضافة الى فيديوهات مصورة بوسائل اغلبها مصنوعة من طرفنا لتسهيل عملية التعليم الطفل النشاط

✿ وهناك جزء ثاني من التطبيق يحتوي على موقع خاص للتواصل المرئي بين المعلمين و أولياء (استفساراتهم, إرشادهم والمتابعة البرنامج زائد دورات تكوينية مباشرة مع الأولياء في كل فترة للتوضيح والإجابة على انشغالاتهم)

المطلب الثاني: أهداف ودوافع المشروع

الفرع الأول: أهداف المشروع

✿ توفير مكان وبيئة آمنة للطفل ليستطيع من خلالها التعلم  
✿ متابعة الطفل منذ مراحله الأولى الى غاية تعليمية والتدريس فيه على المراحل المستقبلية

✿ خلق قيمة مضافة للولاية بتقديم المشروع هالفكرة جديدة  
✿ تنوع خدمات المشروع وبالتالي إعطاء مساحة واسعة للزبائن في التعامل مع المؤسسة

✿ كسب ولاء وخدمة الزبائن من خلال خلق فكرة جديدة لتعليم الطفل المعاق بدل تكفل فقط باستعمال وسائل التكنولوجيا الحديثة وخدمات مناسبة لها

الفرع الثاني: الدوافع ومبررات المشروع:

- ✿ المشروع متعلق باهتماماتي بالدرجة الأولى في مجال التربية الخاصة
- ✿ إمتلاك خبرة في الميدان مع أطفال الإعاقة الذهنية
- ✿ عدم وجود مؤسسة تعليمية خاصة لهذه الفئة في ولاية المسيلة
- ✿ الضغط الكبير على مراكز الاعاقة الذهنية
- ✿ عدم رضا الأولياء بما يقدم للطفل داخل مراكز لذوي الاحتياجات بالكامل
- ✿ الإحساس بأن المشروع سيحل مشكل كبير يعاني منه الأولياء
- ✿ تحقيق المكاسب المادية والاجتماعية

الفرع الثالث: النموذج التمثيلي للمشروع:

1 تطلعات صاحب المشروع:

- ✿ انشاء مشروع خاص بعيدا عن الوظيف العمومي
- ✿ تجسيد المشروع على أرض الواقع بما أن تجربة كانت ناجحة مع هذه الفئة طيلة سنوات عملي

✿ خلق فرص عمل لذوي الاحتياجات الخاصة

✿ التحكم الشخصي في المؤسسة والتسيير مع الاستقلالية

2 موارد ومهارات صاحب المشروع:

✿ متحصلة على شهادة ماستر في الإرشاد والتوجيه

✿ معلمة في مركز الإعاقة الذهنية لمدة 10 سنوات

✿ إتقان خدمات الإعلام الألي

✿ إمتلاك خبرة كافية في مجال الإعاقة الذهنية (البرنامج، الأنشطة، السلوك الاضطرابات..... وتنمية المهارات

✿ امتلاك شهادات في الإرشاد النفسي والتربية الخاصة للإرشاد الأسري وإرشاد الطفولة وإرشاد المراهقة

✿ التكوين في بعض الميادين وتطوير اختبارات الذكاء

✿ المشاركة في دورة تدريبية اون لاین دولية عن القيادة

3 ما يقدمه المحيط من إمكانيات:

تشجيع الدولة على المشاريع المبتكرة وتوفير صناديق تمويلية ووكالة دعم واستشارات ومرافقة

4 منطقة التوافق:

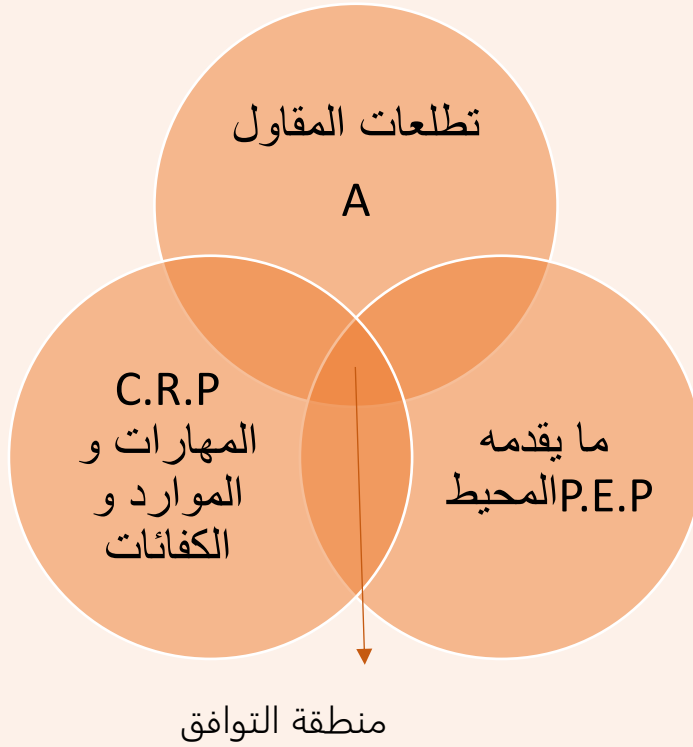
✿ يتم تحديدها من خلال تقاطع العوامل المشكلة للنموذج ومنه فإن تقاطع أفكار صاحب

المشروع التي يرغب في تحقيقها مع موارده ومهاراته التي يمتلكها او التي اكتسابها

وتعلمها مع ما يتيح المحيط له من فرص وإمكانيات هنا تشكل لنا ملامح المشروع التي يجب أن يكون عليها فعلا لكي يتحول إلى مؤسسة ناجحة على أرض الواقع التي يمكن إسقاطها على المشروع كما يلي:

الترية في إنشاء مشروع مستقل يترجم طموحاتي وأهدافي ومعارفي في مجال التربية الخاصة وتجسيدها على أرض الواقع وفق ما تقدمه الدولة من إعانات باعتباره أول مشروع يجسد على ولاية المسيلة وهذا ما يعكس الاحتمال الكبير في نجاحه ونموه

الشكل 2 النموذج التمثيلي للمشروع المخطط العام لمؤسسة



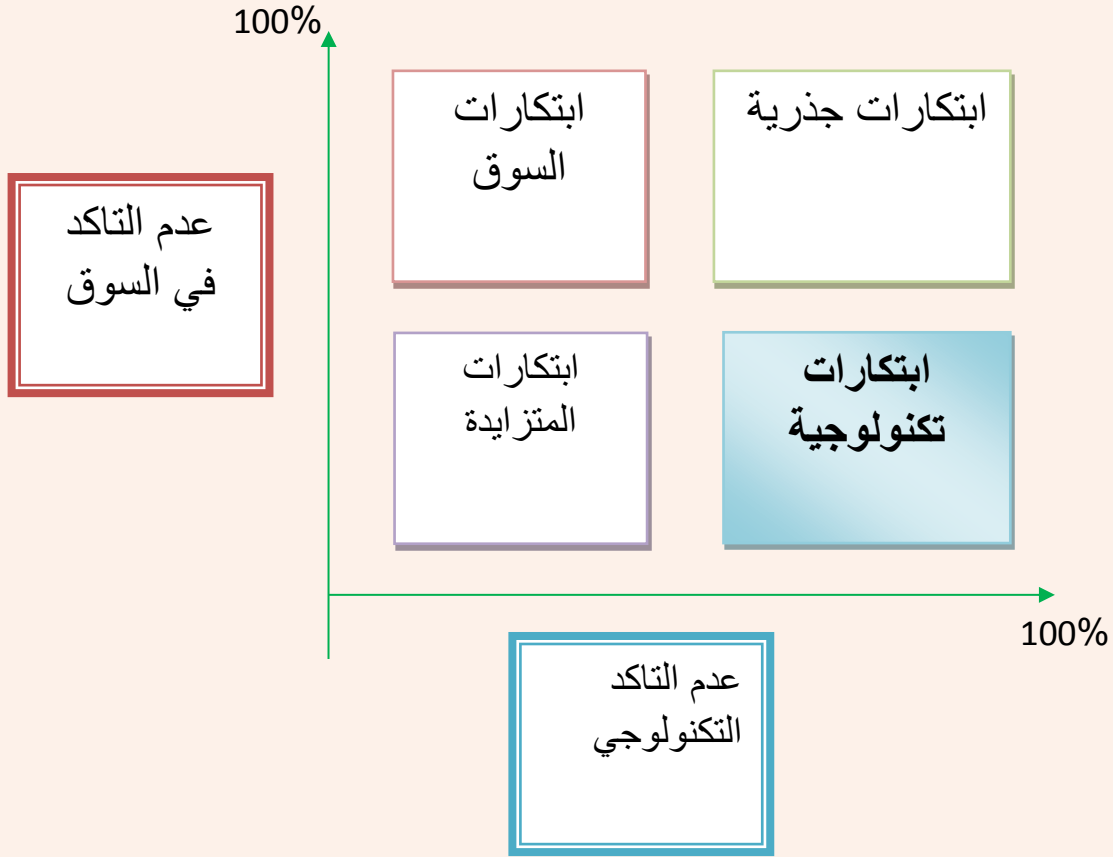
# المحور الثاني



## الجوانب الابتكارية



## المحور الثاني: الجوانب الابتكارية الجوانب الإبتكارية:



عنوان الشكل: " رسم بياني يوضح مركز طبيعة الابتكار لمشروع بصمات

## التحليل :

يعتبر مركز تعليمي لذوي الإحتياجات الخاصة (إعاقة ذهنية خفيفة) من المشاريع الابتكارية الحديثة في الجزائر، والتي تعتمد على تصميمه الشامل الذي يدمج بين التكنولوجيا والتعليم لدعم الأطفال ذوي الإعاقة الذهنية الخفيفة وتنمية مهارات الطفولة المبكرة، ، تتمثل طبيعة هذا المشروع في انشاء تطبيق بصمات وهو منصة شاملة لتعليم وتنمية مهارات وقدرات الطفل المعاق ذهنيا.

يحتوي التطبيق على مجموعة من النشاطات التعليمية وبوابة للارشادات النفسية والتربوية والاسرية لانشغالات الأولياء كما هناك دورات وحصص تقدم في كل فترة بهدف التقبل، التوعية، والعلاج، وكيفية التعامل مع هذه الفئة، يتميز هذا المشروع بانخفاض مستويات عدم التأكد في السوق نظرًا لوجود سوق لذوي الإحتياجات الخاصة مسبقًا في حين تكون مستويات عدم التأكد التكنولوجي مرتفعة بسبب عدم تجربة التطبيق من قبل الفئة المستهدفة، وبالتالي يتم تصنيف طبيعة الابتكار في مشروعنا ضمن خانة "الابتكارات التكنولوجية " وفقًا لمصفوفة الابتكار.

### 1) طبيعة الابتكارات :

من خلال هذه الجوانب الابتكارية، إليكم بعض العوامل التي تبرز ابتكارية هذا المشروع:

#### ✿ التكامل بين التكنولوجيا والتعليم:

✿ التطبيق الإلكتروني: يتيح التطبيق الإلكتروني لمشروع "بصمات" وسائل تعليمية مبتكرة تتناسب مع احتياجات الأطفال ذوي الإعاقة الذهنية الخفيفة، وكيفية التعامل معهم.

✿ المركز التعليمي: يوفر المركز التعليمي بيئة مادية حقيقية تدعم وتعزز ما يتعلمه الأطفال عبر التطبيق الإلكتروني. الجمع بين التعليم الرقمي والتعليم في المركز يتيح للأطفال فرصة التعلم بطريقة شاملة ومتكاملة، كما يعني بتدريبات استشارية للأولياء والمهتمين بهذه الفئة.

#### ✿ التركيز على الاحتياجات الخاصة:

✿ التعليم المخصص: يعتمد المشروع على فهم عميق لاحتياجات الأطفال ذوي الإعاقة الذهنية الخفيفة، ويقدم برامج تعليمية مخصصة تتناسب مع كل طفل على حدة، مما يساعد في تحسين أدائهم الأكاديمي والاجتماعي.

✿ وهذا ينطبق على التدريبات الاستشارية للأولياء والمهتمين بهذه الفئة.

## ✿ تنمية مهارات الطفولة المبكرة:

✿ برامج شاملة: يركز المشروع على تنمية المهارات الأساسية للأطفال في مراحلهم المبكرة، مثل المهارات اللغوية، الحركية، الاجتماعية، والعاطفية. يتم تصميم البرامج لتكون ممتعة وتفاعلية، مما يحفز الأطفال على المشاركة والتعلم بشكل فعال.

## ✿ الدعم والتفاعل المجتمعي:

✿ توعية ودعم الأسر: يقدم المشروع الدعم للأسر من خلال توفير معلومات ونصائح حول كيفية التعامل مع احتياجات أطفالهم، مما يعزز من تفاعل الأسرة والمجتمع مع الأطفال ويساهم في دمجهم بشكل أفضل في المجتمع.

✿ الشراكات المجتمعية: يسعى المشروع للتعاون مع المدارس، المؤسسات الصحية، والجمعيات الخيرية لتعزيز الدعم الذي يتلقاه الأطفال وتوسيع نطاق تأثير المشروع.

## ✿ الاستخدام المبتكر للتكنولوجيا:

✿ الوصول الشامل: يساهم التطبيق الإلكتروني في توفير الموارد التعليمية للأطفال في المناطق النائية أو الذين يعانون من صعوبات في الوصول إلى المراكز التعليمية، مما يعزز من شمولية المشروع.

# المحور الثالث



## التحليل الاستراتيجي للسوق



## المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

سيتم في هذا المحور دراسة السوق من خلال تحديد الزبائن المحتملين والمقصود هو تحديد الفئة الموجه إليها الخدمات بالإضافة الى تحديد الموردين وتحليل المنافسة المباشرة والغير مباشرة الى ان نصل الى تحديد السوق المستهدف ويشمل هذا البحث على عناصر التالية:

✿ دراسة السوق

✿ الاستراتيجيات التنافسية

✿ المزيج التسويقي

✿ تحليل العرض والطلب

المطلب الأول: دراسة السوق

الفرع الأول: تحليل البيئة الخارجية

1 تحليل البيئة الكلية: PESTEL ANALYSIS

جدول رقم تحليل البيئة الخارجية PESTEL

نوع الأهمية	التأثير المحتمل	عوامل التحليل
	العوامل السياسية	
ايجابي	مرتفع	الاستقرار الأمني والسياسي في البلاد
ايجابي	مرتفع	القوانين والتشريعات والمراسيم الجديدة

	مرتفع	البيروقراطية
	العوامل الاقتصادية	
ايجابي	مرتفع	تشجيع الحكومة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
ايجابي	مرتفع	منح القرض عن طريق الوكالات الدعم و صناديق ضمان القروض
ايجابي	مرتفع	ارتفاع معدل البطالة
ايجابي	مرتفع	الإعفاء الكلي من الضريبة الجزئية والتخفيضات
	العوامل الاجتماعية	
سلبي	ضعيف	وعي الزبائن بجودة الخدمات المقدمة
سلبي	ضعيف	ارتفاع معدلات الزواج

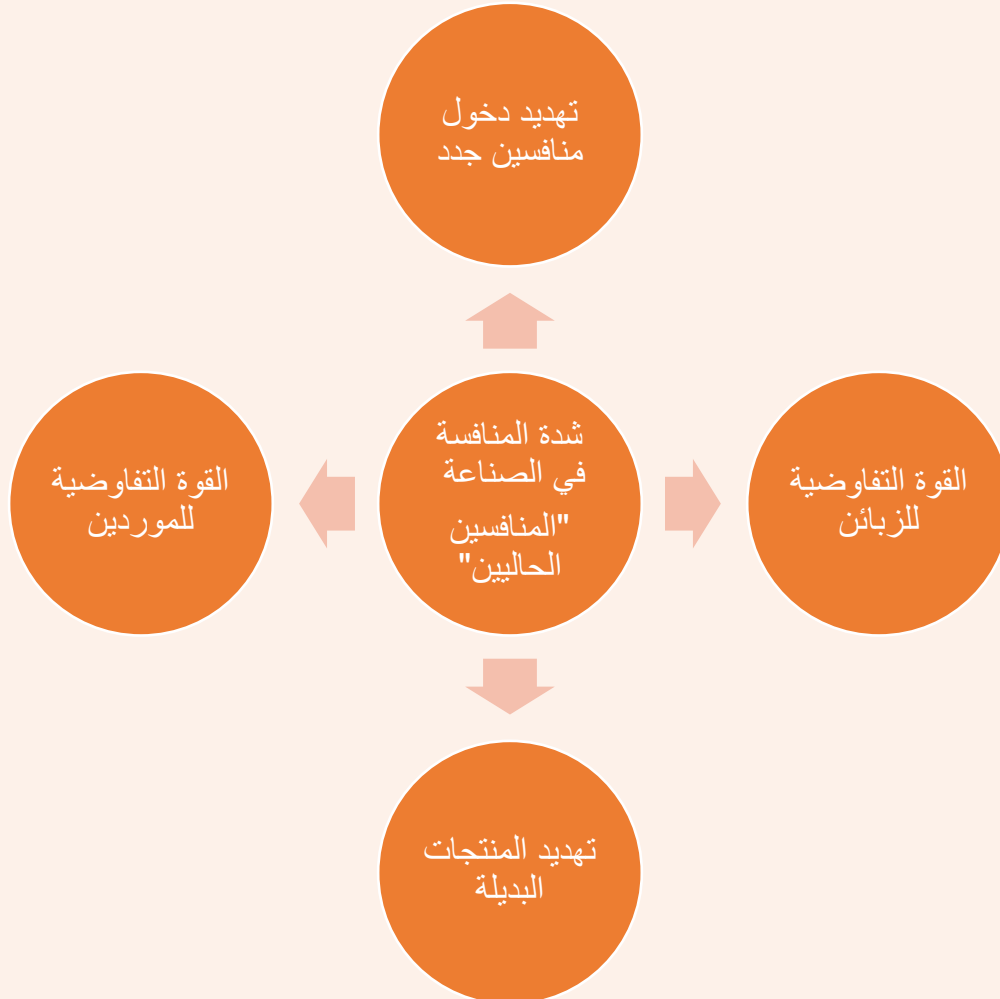
سلبى	ضعيف	مستوى دخل الأفراد
ايجابى	متوسط	الزيادة في النمو السكاني
	العوامل التكنولوجية	
ايجابى	متوسط	توفير شبكة الإنترنت وشبكة الاتصال
سلبى	ضعيف	عدم توفر الآلات والمعدات المتطورة في الاسواق
سلبى	ضعيف	عدم وجود حواجز تكنولوجيا
	العوامل القانونية	
ايجابى	متوسط	قانون العمل
ايجابى	مرتفع	قانون الضرائب
ايجابى	مرتفع	القوانين والتشريعات والمراسيم المتعلقة بإنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة

## 1 تحليل البيئة الكلية :

نجد من خلال تحليلنا لعناصر البيئة الخارجية إن تأثير مختلف العوامل كان بين العوامل مشجعة لانجاز المشروع ,العوامل مثبتة لكن بالرجوع لطبيعة المشروع الذي نريد انشائه فإن نجد العديد من العوامل الخارجية المحفزة لإنشاء مشروعنا منها لاستقرار السياسي, توفير الوسائل والأجهزة التكنولوجية الحديثة والدعم المادي الذي توفره الدولة, رغبة الأولياء في تعليم أبنائهم وتوفير اليد العاملة ,بينما نجد أن العوامل السلبية الاخرى لها تأثير منخفض على انجاز المشروع

الفرع الثاني: تحليل القوى الخمسة لبورتر

الشكل رقم 3 تحليل القوى التنافسية لبورتر



التحليل:

1 شدة المنافسة في الصناعة: إن الميزة التي يتميز بها مشروعنا هي انه غير متاح لدى المنافسين من نفس القطاع اذ لا وجود لمركز ذوي الاحتياجات والتكفل واطافة لتعليم الطفل وتدريبه على مهن حسب قدراته و ميولاته و بإضافة إلى وضع برنامج خاص بالطفولة المبكرة مرفوق فيه بعض الفيديوهات والصور وهذا يعني أن شدة المنافسة للفكرة ضعيفة جدا وغير موجودة إطلاقا في المنطقة (المنافسين المباشرين)

2 تحديد دخول المنافسين الجدد:

من المحتمل دخول منافس جديد في السوق لعدم وجود حواجز كبيرة للدخول بحيث لا تتطلب رأس مال كبير ولا وقت ولا مجهود كبير لذا على صاحب المشروع أن يفكر بتقديم عناصر جديدة في كل مرة لكي يحافظ على مركزه التنافسي في السوق

3 القوة التفاوضية للموردين:

يختلف التعامل مع الموردين على حسب احتياجات المؤسسة تجهيزات, مواد أولية, وسائل تربية تكنولوجيا....., لذا فإن جميع المستلزمات متوفرة في السوق بمختلف الجودة والنوعية والكمية, ما عدا السعر لذا فإن القدرة التفاوضية للموردين منخفضة جدا بسبب وجود بدائل كثيرة في السوق

4 القوى التفاوضية للزبائن:

بما انها مؤسستنا هي الفريدة في المنطقة والمشروع جديد فإن مساهمة الزبائن من أجل تخفيض الأسعار يكون جدا منخفض نظرا للخدمات المتميزة التي تقدمها مؤسستنا

## 5 تهديد دخول المنتجات البديلة:

ترتفع نسبة التهديدات المنتجات البديلة في حالة وجود مؤسسة مماثلة لمؤسساتنا ولا وجود لمشروع مماثل لمشروعنا في تقديم الخدمات لذا فإن نسبة التعديلات جد منخفضة لعدم وجود بديل مشابه تماما لخدمة المؤسسة

الفرع الثالث: دراسة وتحليل السوق زبائن موردين منافسين  
سنحاول هنا تسليط الضوء على دراسة مختلف جوانب السوق من حيث الزبائن والمنافسين والموردين من أجل تحديد الطلب والعرض, الفجوة التسويقية التي على أساسها يتم تقدير المبيعات المتوقعة للمؤسسة  
1 الحدود الجغرافية للسوق:

يعطى مستوى السوق على مستوى مدينة ولاية المسيلة

2 دراسة وتحليل الزبائن المستهدفين:

1.2 السوق المستهدفة:

مشروع مركز الأمل للتكفل بذوي الهمم هي مؤسسة توجه خدماتها للمستفيد المباشر من الخدمات الأطفال من بين أربع سنوات إلى ستة او من ست سنوات الى 18 سنة اضافة الى الأولياء والمربين

2.2 تجزئة السوق:

يتم تجزئة السوق على حسب المستفيد الأولياء المربين واحتياج الأطفال تحدد من طرف الأولياء لذا تتم التجزئة كما يلي:

جدول رقم 1 الزبائن المحتملين

تفضيلات الزبائن المحتملين	حاجات الزبائن المحتملين	الزبائن	تجزئة السوق
الاهتمام بالطفل من خلال التعليم التكفل العلاجي .....	الرعاية الصباحية	الأولياء الذين لديهم أطفال المسجلين في التكفل (المركز)	1
تقديم إرشادات نموذج خدمات توجيهات تكفل .....	الرعاية المسائية	الأولياء الذين لديهم أطفال (متابعة خارجية, إرشادات, اخصائي نفس, ارطفولي)	2
تنمية مهارات الطفل ارشادات تدريبات استفسارات وحلول	صباح مساء البرنامج متاح الدورات كل شهر كل فترة	الأولياء والمرضى الذين يقدم لهم برنامج طفولة مبكرة دورات إرشادات....	3

المصدر من إعداد الطالبة حوجة بناء على معلومات في السوق

3 تحديد المنافسين:

1.3 المنافس المباشر:

بعد القيام بالدور الاستطلاعية ودراسة السوق يوجد مراكز مماثلة في تقديم الخدمات الفئة المستهدفة في ولاية المسيلة وتخصيص البحث في المنطقة القريبة من وسط مدينة المسيلة, لا توجد مراكز لها نفس الخدمات ونفس الفئة المستهدفة

2.3 المنافس الغير مباشر:

كل مؤسسة خاصة لذوي الاحتياجات الخاصة التي تقدم الرعاية والتكفل وبرامج الترفيهي منافس غير مباشر للمؤسسة والتي يمكن ذكرها كما يلي:

الجدول 8 تحليل المنافس الغير مباشر في ولاية المسيلة

الرقم	اسم المؤسسة	الموقع	الخبرة	الجودة	طاقة الاستيعاب	متوسط العمر
1						
2						
3						

المصدر من إعداد الطالب بناء على معلومات من المنافسين والزبائن

التحليل:

تتعامل المؤسسة مع مجموعة كبيرة من الموردين أثناء مرحلة الإنجاز والاستقلال في حيث أن القوة التنافسية الموردين ضعيفة, المستزمات التي يحتاجها المشروع متواجدة ببدايل كثيرة جدا وهنا يكون دور صاحب المشروع في اختيار المورد المناسب (الوقت السعر والجوده)

الفرع الرابع:

تحليل نقاط القوة والفرص والتهديدات

من خلال دراسة البيئة الخارجية وتقسيمها وتحليل كل من المنافسين وتحديد الحدود الجغرافية التي ستكون فيها الخدمة المقدمة ,يمكن تلخيص نقاط القوة ونقاط الضعف لمؤسسة وطرق علاجها واستغلال الفرص والتهديدات التي يجب تفاديها والسيطرة عليها في الجدول التالي:

نقاط القوة والضعف للمشروع

الجدول رقم 10 تحليل نقاط القوة والضعف

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"><li>• موقع جيد تجمع سكاني كبير زائد المنطقه معروفه وجود المواصلات عدم وجود مراكز خاصة الاعاقة الذهنية</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• خدمات محدودة في البداية لا تلبي جميع حاجيات الطفل</li></ul>

- المركز يعمل على مدار العام  
وانشطه مختلفه
- الاتصال المباشر مع الزبائن مما  
يمكنهم من تعرف اكثر بالنشاطات  
والبرامج
- خبرة في التعامل مع الاطفال  
الاعاقة الذهنية
- لا تحتاج راس مال كبير ولا تكاليف  
كبيره
- حل مركز لتعليم الاطفال الاعاقة  
الذهنية درجه خفيفه متوسطه في  
ولاية المسيلة
- ادخال التكنولوجيا في التعليم
- برنامج جديد للطفولة المبكرة من  
اربع الى ست سنوات لتنمية  
المهارات والقدرات الطفل
- دورات وارشادات توعية الأولياء و  
المربين
- الخدمات المسدسات تكون  
بالتنسيق مع مديرية النشاط  
الاجتماعي عقد عمل
- النشاط الرياضي
- التكوين المهني

- مديرية الشؤون المدنية ودار ثق
- التعليم في كل فترات سواء
- مكتسبات الطفلة داخل مركز او
- التعليم عن بعد والطفولة المبكرة
- التحديث والتطوير من برنامج خلال
- كل فترة

المصدر من إعداد الطالبة آمنة خوجه بالاعتماد على المعلومات المجمعّة من دراسة السوق

فرص وتهديدات المشروع:

الجدول 11 تحليل الفرص والتهديدات

التهديدات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> <li>• احتمال دخول منافس جديد بنفس المواصفات</li> <li>• عدم وجود حوادث تمنع دخول المنافس</li> <li>• خبرة المنافسين في الميدان</li> <li>• العراقي التي تواجه المشروع في البداية التمويل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• كل احتياجات اللازمة بسيطة وغير معقده والمتاحة بشكل كبير</li> <li>• ارتفاع نسبة الإعاقة الذهنية وعدم توفر طريقة لتعليم الاطفال للدخول الى المراكز</li> <li>• توفر الجهات التمويلية الداعمة</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• محدودية الخدمات التي توفرها المراكز</li> <li>الدولة أما المراكز الخاصة فلا توجد لحد الآن</li> <li>• تقديم دورات إرشادية وتدريبية</li> </ul>
--	--

المصدر من إعداد الطالب بناء على معلومات مستخرجة من دراسة السوق

## 2 كيفية معالجة نقاط الضعف وتجنب التهديدات للمشروع

جدول 12 كيفية معالجة نقاط الضعف وتجنب التهديدات

كيفية تجنب التهديدات	كيفية معالجة نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> <li>• محاولة توسيع شبكة العلاقات من اجل تسهيل المعاملات وتقديم تسهيلات</li> <li>• تقديم خدمات جديدة في كل مرة من اجل جذب الزبائن الجدد</li> <li>• البحث الجيد عن مفاتيح النجاح للمشروع والتركيز على أهم عوامل فشل المشروع وتجنبها</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• توسيع المشروع في المستقبل يستطيع تلبية أكبر قدر ممكن من الأطفال طفولة مبكرة متلازمة داون</li> <li>• الزيادة في خدمات أخرى لتلبية حاجات الطفل</li> </ul>

المدخل الثاني:

الاستراتيجية التنافسية:

1 الاستراتيجيات الانطلاق: المؤسسة تقدم بعض الخدمات المتواجدة (الرعاية, تكفل, العلاج) في السوق, موجودة ومعروفة من قبل لكن سنضيف بعض الميزات الخاصة غير موجودة والتي لم يسبق استحداثها من طرف المنافسين من قبل وبالتالي سوف تعتمد المؤسسة في انطلاق على استراتيجية متميزة

1.2 استراتيجيات التوسع:

بعد اكتساب المؤسسة الحصة السوقية معتبرة وتصبح معروفة أكثر لدى الزبائن من حيث جودة خدماتها وتنوع أنشطتها وكذلك انعكاس إيجابي المشروع ونجاحه على صاحب المشروع من جهة أخرى ما تدفعه لتقديم ما يلي:

- توسع المؤسسة و زيادة طاقة استيعابها وزيادة عدد المقاعد التي تستوعبها للطلب المتزايد
- تغيير الأنشطة في كل مرة على حسب الاحتياجات الاطفال
- زيادة اهتمام خاص متلازمة داون زائد الطفولة المبكرة
- المشاركة في المسابقات على مستوى الوطن لرفع التحدي للاطفال

الفرع الثاني: التوجه العام للمؤسسة:

- 1 رؤية المشروع: نسعى لجعل مؤسستنا المركز الأول لتعليم الطفل المعاق
- 2 رسالة المشروع: التكفل ,العلاج, التعليم, تعديل السلوك, تنمية المهارات والقدرات والتدريب الطفل ذوي الاحتياجات الخاصة من اربع الى ست سنوات ومن 6 إلى 18 سنة
- 2 شعار المؤسسة: تعليم طفلك هدفنا وهنالك غايتنا

الفرع الثالث: العلامة التجارية للمشروع:

يتم تصميم العلامة التجارية للمشروع كما يلي:

الشكل رقم 4 العلامة التجارية للمؤسسة

المطلب الثالث: النموذج التسويقي

الفرع الاول: الخدمة

1 وصف الخدمة:

تنفرد مؤسستنا بتقديم خدمات تربوية مدروسة عن باقي المراتب التي تسمح للطفل بالنمو السليم وتنمية قدراته ومهاراته لاقصى الحدود وهذا ما يميزنا على باقي المراكز الاخرى كما تسعى مؤسستنا لتقديم افضل الخدمات للطفل المعاق

اولا: بالنسبة للخدمة العامة:

- تنمية المهارات الاجتماعية للطفل
- تنمية الإدراك الحسي للطفل

- الزيادة في التركيز
- تنمية الانتباه
- تنمية الحركة الدقيقة
- تنمية القدره الإعرابية وتعبير عن النفس
- تعزيز الثقة بالنفس والقدرة على تفسير المشاعر والأحاسيس
- تعلم الطفل مختلف المهارات التعليمية والتكوينية والقراءة في السن المتقدمة
- تنمية مواهب الطفل من خلال ممارسة في مختلف الأنشطة حسب رغباته رياضية ثقافية, مسرح ورسم
- تقديم خدمات إرشادية ودورات للأولياء والمرضى عن بعد من اجل متابعة الطفل دوريا

ثانيا: بالنسبة للخدمات الخاصة

التكفل المؤقت بالطفل حسب طلب الأولياء ويكون ذلك اما بالساعات أو التسجيل لمدة اسبوع او عدة ايام على حسب الرغبة أو الحاجة

2 تقييم الخدمة:

يتم تقديم خدمات المؤسسة على حسب اعمارهم إذ تختلف الأنشطة المقدمة لهم حسب قدراتهم وإدراكهم وبالتالي يتم تقسيم الأطفال على افواج مختلفة تقدم لهم العديد من الأنشطة التعليمية والتربوية العلاجية والتدريبية والترفيهية كما يلي:

جدول رقم خدمات المركز

الفئات / الأنشطة	6-4 سنوات	12-6 سنوات	18-12 سنة
الاهتمام بالذات والجسم	●		

	●	●	
	●	●	
	●	●	التهيئة المنطقية والتخطيط
		●	التعبير الزمني والمكاني
●	●	●	
●	●		اشغال يدويه
●	●	●	ت. إسلامية
			التربية
●	●		القراءة
●	●		الكتابة
●	●		لإملاء



			تمارين اللغة
●	●	●	التعبير الشفهي
●	●		المطالعة سرد قصص
●	●	●	الرسم
●	●		اناشيد والمسرح
●	●		الطبخ
●			
●	●	●	
●	●	●	

3 أنواع الخدمة : يقدم المركز الخيارين للخدمات المقدمة:

دوام جزئي من 8:30 صباحا إلى 12:00 مساءً بالنسبة للأطفال الملتحقين بالمركز  
ومن 13 مساءً إلى 16:00 مساءً الخدمات المقدمة من طرف اخصائيين الاولياء او الاطفال  
الخارجين عن المركز (إرشاد, النفس, الأطفولي, نفسي حركي اخصائي تربوي)

دورات التدريبية:

اما بالنسبة للتطبيق على منصة فيفتح كل فترة لفترة للاستشارات

2 السعر:

1.2 استراتيجية التسعير :

• بما ان الخدمة غير موجودة من قبل وغير معروفة للزبائن والاخذ بعين الاعتبار استراتيجية التميز فهنا يمكن القول أن المؤسسة سوف تعتمد على التسعير على الأساس

• نقسم خدمات المشروع إلى عدة أنواع لكل نوع سعر معين

• الأخذ بعين الاعتبار الخصائص المميزة والجديدة التي تنفرد بها المؤسسة في الخدمات الأخرى والتي لم تستحدث من قبل المنافسين واعطائها السعر على أساس القيمة

2.2 أسعار الخدمات:

بما أن المؤسسة تقدم تشكيلة متنوعة من الخدمات وسوف تكون وفقا لأسعار المنافسين فإنه:

سيتم عرض متوسط أسعار الخدمات التي يقدمها المنافسون في السوق (أدنى سعر أقصى سعر) ومن ثم اقتراح السعر الذي ستختار المؤسسة وهذا بالنسبة للخدمات الموجودة من قبل

سيتم عرض الاسعار بالنسبة للخدمات الجديدة على اساس القيمة المقدمة من المؤسسة وبالتالي لا يوجد اقصى الى ادنى سعر, السعر المقترح مباشرة

ويمكن تلخيص كل هذا في جدول

الجدول رقم 14 سعر خدمات المدرسة

3.2 شروط الدفع

بالنسبة للاشتراك الشهري , دفع بداية الشهر نقدا

بالنسبة للخدمات اليومية: (ارشاد اسري, نفسي أخصائي, نفسي حركي) دفع بعدالقدوم لأي

حصة

3 الترويج: بما أن المؤسسة جديدة والمنتوج جديد فهي تحتاج الى جهود ترويجية مكثفة من اجل ان يصل المنتج لأكبر عدد ممكن من الشرائح المستهدفة وبالتالي سيتم الاعتماد على مزيج ترويجي متناسق كما يلي:

وسائل الترويج والإشهار للمؤسسة:

- موقع المؤسسة الالكتروني الرسمي
- بطاقة الزيارة للعمل
- الإذاعة
- الرعاية من طرف الفيسبوك
- اللوحة شاعرية
- الإعلان والدعاية على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وانستقرام ويوتيوب

4 التوزيع:

يتم توزيع الخدمة مباشرة من المؤسسة للزبون بدون وسيط

وسائل النقل:

حافلة للخرجات التربوية التكوينية والترفيهية, تصل الطفل بالمؤسسة, وسط مدينة المسيلة

نقاط البيع:

نقاط البيع ( الخدمة ) موجودة في المؤسسة وتطبيق على المنصة



# المحور الرابع



## خطة الإنتاج والتنظيم



المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

المخطط الإنتاجي:

سنحاول في هذا المبحث التطرق إلى مختلف الجوانب الفنية واحتياجات المشروع من مرحلة التجهيز إلى غاية الاستغلال ونبين أهم المراحل التي يمر عليها وسنتطرق إلى النقاط التالية:

المطلب الأول: موقع المشروع

1 الموقع الجغرافي:

يتم اختيار المشروع بناء عدة عوامل مهمة للمؤسسة من جهة وكذلك الزبون من جهة أخرى لذا لا بد من حسن اختيار الموقع بعناية

تقع مدرسة الأمل التعليمية لذوي الاحتياجات الخاصة في ولاية, مدينة المسيلة والتي هي عبارة عن مبنى له مساحة كافية لإقامة مشروع مجهزة بأقسام ومرافق وساحة للعب وحديقة التي تلائم طبيعة المشروع و المتواجد بالقرب من التجمعات السكانية

2 أسباب اختيار الموقع الجغرافي:

تجمع سكني والمنطقة معروفة  
لا يوجد من قام بتنفيذ هذا المشروع في الولاية ككل  
المساحة كافية لتنفيذ المشروع  
توفر الطرق والمواصلات التي توصل للموقع  
وجود المرافق العامة وتوفر الإمدادات (الكهرباء الغاز القنوات الصرف والشبكات والهاتف)

### 3 طبيعة قانونية للمكان:

المبنى عبارة عن مبنى مجهز يتم استئجاره سنويا بقيمة 30,000 دينار للشهر ما يعادل

360,000 دينار سنويا

المطلب الثاني: الجانب العمراني لمشروع:

1 المساحة المطلوبة وتسميه المشروع:

1.1 المساحة المطلوبة:

يحتاج المشروع من أجل تنفيذه الى مساحات تقدر 300 متر مربع مقسمة لاقسام

وساحة ونادي ومطبخ وحديقة بمبنى مجهز مسبقا

### الجدول رقم التصميم الداخلي للمشروع

المكان	الترقيم	الاستخدام
الحديقة الامامية	1	تخصص لغرفة اللعب الكبيرة الحجم من أجل اللعب والترفيه
قسم الاستقبال	2	مكتب صغير للسكربتيره أينما تضع الورق والملفات الكراسي للأولياء
مكتب المديرية	3	مخصص للمديرية لاستقبال الزبائن واحتفاظ بجمع الملفات

مخصص الاخصائيين لوضع ملفات الأطفال المتابعون من طرفهم	4	مكتب اخصائي نفسي ,تربوي ,أرطفولي ,أسري
مخصص لتحضير بعض الحلويات المأكولات من اجل الترفيه	5	مطبخ
مخصص للأنشطة الترفيهية والأناشيد والمسرح	6	نادي
مخصص من أجل الحساب وتنمية مهارة الطفلة والروح الرياضية كرة القدم وكرة السلة	7	ملعب صغير
يفصل بين الأقسام والمكاتب الأخرى	8	رواق بين الفصول
أقسام مخصصة سن 6 الى 12 سنه	9	الاقسام الاربعة

ومنها المخصصة من 12 الى 18 سنه		
مخصص لدعم الأطفال بهدف تنمية المهارة الطفل وتعديل السلوك والعلاج	10	غرفة المصادر
مقسم حمام ذكور وحمام اناث	11	الحمام

المطلب الثالث: احتياجات المشروع

2 التمويين:

1 تجهيزات الأقسام

جدول رقم تجهيزات الأقسام

التجهيزات	العدد	سعر الوحدة	سعر الاجمالي
طاولات مختلفة الحجم	35	4000	14000
سبورة	5	10000	50000
خزانة	3	20000	60000
ستائر	15	1000	15000
طاولة كبيرة	4	5000	20000
كاميرات مراقبة	5	70000	350000
سلة	15	250	3750
العباب تعليمية	-	-	300000

270 000	18 000	15	المكتب
375 000	75 000	5	مكيف هوائي
1 457 750	203 250	المجموع	

#### الخدمات الضرورية للمشروع

تكلفة السنة	الاحتياج	الخدمات
12000	144000 لتر	الماء
50000	-	الكهرباء والغاز
36000	-	لانترنت زائد الهاتف
98000	مجموع	

## التجهيزات والمعدات المكتبية:

التجهيزات والمعدات
مكتب المدير
مكتب السكرتيرة
خزانة للحفظ الملفات
كراسي استقبال ثلاثية
مكيف هوائي
طابعة
جهاز حاسوب
الأدوات المكتبية
عملية الاسعافات
جهاز العرض

## تجهيزه التهيئة:

### جدول رقم تجهيزات الكراء وتهيئة العقار الاستثماري

التجهيزات	الوصف	السعر (السنة)
كراء المقر	كراء المقر سنويا بسعر 30,000 دينار جزائري	360,000 دينار جزائري
رسومات جدارية	سم رسومات مختلفه الكرتون وتعليم	50,000 دينار جزائري
ارضيات	تجهيز النادي والحديقة بلارضية المناسبة	300,000 دينار جزائري
	المجموع	710,000 دينار جزائري

اليد العاملة: الاحتياجات من الموارد البشرية:

بما أن المشروع بسيط و لا يحتاج إلى كفاءات كبيرة فإنه يمكن عرض يد العمالة اللازمة كما يلي:

جدول رقم بطاقة وصف وتحليل الوظيفة

المنصب	العدد	الشهادة والكفاءة المطلوبة	مواصفات صاحب الوظيفة	مهام الوظيفة	ساعات العمل	الراحة والعطل
المدير	1		مهارة اتخاذ القرارات والمسؤولية وحسن التعامل والاتصال زي الطموح والانضباط	مراقبة سير العمل وضبطه والاهتمام بكافة التعاملات المؤسسة زائد التعامل مع الموردين	من 8:00 صباحا إلى 16 مساء	الجمعة والسبت زائد الأعياد
السكرتيرة	1	شهادة ليسانس في التسيير أو الاعلام الالي	مهارة التواصل والتعامل مع الزبائن	استقبال الزبائن وشرح الخدمات	من 8:00 صباحا	الجمعة والسبت زائد الأعياد

	إلى 16 مساء	واستلام الملفات وحفظها وتسجيل الدخول والاحتياجات	زائد الإقناع والأمانة والمسؤولية			
الجمعة والسبت زائد الأعياد	من 8:00 صباحا إلى 12 مساء	التكفل والرعاية والاهتمام والتعليم	الخبرة والصبر والقدرة على التعامل مع الأطفال و الفطنة	ماستر تربيته خاصة زائد خبرة	1	معلمات في التخصص
الجمعة والسبت زائد الأعياد	من 8:00 صباحا إلى 16 مساء	التكفل والعلاج وتنمية المهارات وقدرات الطفل زائد تعديل السلوك	مهارة التواصل الخبرة الكافية للتعامل مع مختلف اضطرابات الطفل زائد الصبر	ماستر في التخصص زائد الخبرة	1	الأخصائي النفسي زائد الأخصائي التربوي

الجمعة	من	إرشاد	القدرة على	ماستر	1	مرشد
والسبت	13:00	وتوجيه	التعامل مع	تخصص		الأسري
زائد	صباحا	الافراد	الزبائن	الإرشاد		
الأعياد	إلى 16	الاسرة الى	والفطنة	والتوجيه زائد		
	مساء	اساليب	ويكون له	دورات		
		التعامل مع	خبرة كافية	تدريبية (زائد		
		الطفل	لحل	خبرة)		
		المعاق	المشاكل			
		وزيادة	وله مهارة			
		الوعي	الإصغاء			
		الأسرة	والتوافق			
		وتطوير				
		المعرفة				
		العلمية في				
		حل مشاكله				
		الأسرية				
		ومعرفة				
		كيفية				
		مواجهتها				

عمل يوميين في الأسبوع	من 12:30 صباحا إلى 16 مساء	تقديم خدمات التنظيف	الانضباط في العمل والأمانة	بدون شروط	1	عامل النظافة
\	من 8:00 صباحا إلى 16 مساء و العكس	الحراسة	الانضباط في العمل والأمانة زائد تحمل المسؤولية	بدون شروط	2	حارس

4 الشركات الرئيسية للمشروع:

أهم الشركات في مشروعنا

✿ القطاع الحكومي: الحصول على ترخيص لبدأ النشاط (من الوزارات الصحة، الخارجية،

الاتصالات السلكية واللاسلكية...).

✿ المعهد الوطني للملكية الصناعية.

✿ صندوق تمويل الشركات الناشئة.

✿ المسرعة أيجيري فانتور.

✿ الموردون

✿ أطباء الأطفال

✿ القنوات التلفزيونية

✿ المؤثرين

نموذج العمل التجاري:

# المحور الخامس



## الخطة المالية



## التكاليف و الأعباء

التكلفة بالدينار الجزائري	الفئة
29 185 000	التكاليف الاستثمارية
6 744 000	التكاليف التشغيلية
28 380 000	المصاريف التشغيلية
<b>55 309 000</b>	<b>المجموع</b>

## رقم الاعمال

حساب رقم الأعمال السنوي للمركز والتطبيق:

1- رقم الأعمال السنوي للمركز:

رقم الأعمال	سعر الخدمة / دينار جزائري	عدد الخدمات / سنويا	عدد الخدمات / يوميا	الخدمة
3 780 000	3500	1080	3	إخصائي نفسي
3 780 000	3500	1080	3	أخصائي تربوي
17 280 000	1500	11520	32	أرطفوني
4 320 000	4000	1080	3	مرشد أسري
17 280 000	1500	11520	32	تعليم وتكوين الأطفال
<b>34 560 000</b>	<b>14 000</b>	<b>26 280</b>	<b>41</b>	<b>المجموع</b>

المصدر : من اعداد الطالبة

2 - رقم الأعمال السنوي لتطبيق:

رقم الأعمال	سعر الوحدة / دينار جزائري	عدد المستعملين / سنويا	عدد المستعملين / يوميا	طريقة الدخل
600 000	5000	120	-	نموذج الفريميوم
1 620 000	1500	1080	3	الإشتراكات
109 500	2	54 750	150	الإشهارات
4 400 000	20 000	20*11	-	الإعلانات
<b>5 109 500</b>	<b>26 502</b>	<b>56 170</b>	<b>153</b>	<b>المجموع</b>

رقم الأعمال السنوي للعام للمركز والتطبيق:

رقم الأعمال	
<b>34 560 000</b>	المركز
<b>5 109 500</b>	التطبيق
<b>39 669 500</b>	<b>المجموع</b>

المصدر : من اعداد الطالبة

الربح الصافي:

إيرادات السنوية	إيرادات الشهرية	السنة
<b>-15 639 500</b>	19 590 000	الأولى
17 504 000	31 997 316,7	الثانية
33 349 000	46 698 933,3	الثالثة
55 941 000	54 954 316,7	الرابعة
71 983 000	76 653 250	الخامسة

المصدر : من اعداد الطالبة



# المحور السادس النموذج الأولي التجريبي





قم بمسح رمز  
QR  
وتحميل التطبيق