



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف المسيلة  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



الرقم التسلسلي: .....

القسم: اعلام واتصال رياضي

الرمز: .....

الشعبة: اعلام واتصال رياضي

التخصص: إعلام واتصال رياضي سمعي بصري

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تزويد الصحفي الرياضي بالمعلومات

" دراسة ميدانية على بعض الصحفيين عبر شبكة الأنترنت "

إشراف الاستاذة:

جوادي صفاء

اعداد الطالب:

كهلسماني الطاهر عبد الحليم

السنة الجامعية : 2019 - 2020

# شكر و عرفان

الحمد لله الذي تتم الصالحات وتنزل البركات وترفع البلاء وتعم الخيرات الحمد والشكر أولاً للعلي القدير الذي منّ علينا بالفهم والصحة لإتمام هذا العمل. والصلاة والسلام على أحب الخلق للخالق والمخلوقات وللناس أجمعين محمد صلى الله عليه وسلم وجعلنا من أتباعه المخلصين.

أتقدم بشكر خاص إلى الأستاذة جوادي صفاء على توجيهاتها الجمة وتفضلها الاشراف على هذا الموضوع

ولا أنسى فضل جميع الأساتذة ففضلهم عليّ كفضل البحر على السمكة التي لا تحي خارجه

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى كل من مدّ يد المساعدة لإنجاز هذا البحث من أساتذة مناقشين وكل من قدم لنا الدعم سواء من قريب أو من بعيد وعملاً بقول خير خلق الله سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم ﴿من لم يشكر الناس لم يشكر الله﴾

شكراً للجميع دون استثناء

# إهداء

إلى من قال فيهما المولى عزوجل

﴿وقل ربي إرحمهما كما ربياني صغيرا﴾

إلى من قال فيهما المصطفى صلى الله عليه وسلم

﴿الجنة تحت أقدام الأمهات﴾

إلى نسمة الحياة التي أعيش بها أُمي الغالية حفظها الله

إلى الذي علمني الجد والاجتهاد والصبر، وأن مسافة الألف ميل تبدأ بخطوة

أبي العزيز حفظه الله من كل بلاء

إلى إخي و حبيبيّ المرحوم " عبد الوهاب لعريبي "

وإلى أصدقائي وزملائي

وإلى كل طلاب معهد التربية البدنية والرياضية بالمسيلة

# فهرس المحتويات

## فهرس الموضوعات

	شكر وعرفان
	إهداء
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
2-1	مقدمة
<b>الجانب المنهجي</b>	
<b>الفصل الأول: الإطار العام للدراسة</b>	
03	1-1- إشكالية الدراسة
04	1-2- فرضيات الدراسة:
05	1-3- أهمية الدراسة:
05	1-4- أهداف الدراسة:
05	1-5- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة :
10	1-6- الدراسات السابقة:
15	1-7- مميزات الدراسة الحالية:
<b>الجانب النظري</b>	
<b>الفصل الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي</b>	
18	تمهيد:
19	2-1- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي
20	2-2- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي وتطورها:
21	2-3- أهم أنواع مواقع التواصل الاجتماعي:
23	2-4- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي:
24	2-5- النظريات المفسرة لمواقع التواصل الاجتماعي:

25	6-2- شبكات التواصل الاجتماعي وتزويدها للصحفي الرياضي بالمعلومات:
26	7-2- كيف يستخدم الصحفيون الرياضيون الفيسبوك والتويتر:
<b>الفصل الثالث: الصحفي</b>	
28	3-1- وصف عام لمهنة الصحفي:
28	3-2- الصحفي الرياضي:
28	3-3- تطور مفهوم الصحفي الجزائري من خلال قوانين الاعلام:
33	3-4- الممارسة الصحفية ومفاهيمها:
35	3-5- وظائف الممارسة الصحفية وميزات الصحفي الرياضي المحترف
36	3-6- تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الممارسة المهنية :
37	خلاصة:
<b>الجانب التطبيقي</b>	
<b>الفصل الرابع: منهجية الدراسة الميدانية</b>	
40	تمهيد
41	4-1- الدراسة الاستطلاعية
41	4-2- منهج الدراسة:
42	4-3- متغيرات الدراسة:
43	4-4- مجتمع وعينة الدراسة:
43	4-5- أساليب جمع البيانات (أدوات جمع البيانات):
44	4-6- الخصائص السيكمترية لأدوات الدراسة.
45	4-7- تصميم الدراسة والمعالجة الاحصائية
46	4-8- خطوات إجراء الدراسة الميدانية.
47	خلاصة
<b>الفصل الخامس: عرض وتحليل النتائج</b>	
49	5-1- عرض وتحليل النتائج .

49	5-1-1- عرض وتحليل نتائج المحور الأول:
50	5-1-2- عرض وتحليل نتائج المحور الثاني:
53	5-1-2- عرض وتحليل نتائج المحور الثالث:
57	5-2- مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات
57	5-1-2- مناقشة نتائج الفرضية الأولى:
58	5-1-2- مناقشة نتائج الفرضية الثانية:
<b>الفصل السادس: الاستنتاجات والاقتراحات</b>	
60	6-1- الاستنتاج العام:
61	6-2- الاقتراحات :
61	6-3- الآفاق المستقبلية:
63	قائمة المراجع
	الملاحق
	ملخص الدراسة

## قائمة الجداول

الصفحة	رقم الجدول	عنوان الجدول
49	1	الخصائص السيكومترية لأفراد عينة الدراسة
50	2	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (01)
50	3	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (02)
51	4	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (03)
51	5	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (04)
52	6	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (05)
52	7	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (06)
53	8	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (07)
53	9	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (08)
54	10	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (09)
55	11	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (10)
55	12	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (11)
56	13	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

## قائمة الأشكال

الصفحة	رقم الجدول	عنوان الشكل
49	1	الخصائص السيكومترية لأفراد عينة الدراسة
50	2	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (01)
50	3	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (02)
51	4	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (03)
51	5	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (04)
52	6	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (05)
52	7	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (06)
53	8	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (07)
53	9	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (08)
54	10	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (09)
55	11	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (10)
55	12	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (11)
56	13	يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

مقدمة

يعتبر دخول التكنولوجيا في مجالات الإعلام والاتصال من أهم وأقوى الأحداث التي طرأت خلال القرن الحادي والعشرين، حيث ساعد ذلك على الخروج من نطاق المنطقة أو المجتمع المحيط إلى إمكانية إتاحة المحتويات إلى العالم كله من خلال الارتباط بشبكة الإنترنت،

ولقد ساهمت مشاركة الأفراد في تقديم الخدمات عن طريق شبكة الإنترنت في زيادة حجم المعلومات المتبادلة وتسهيل الاتصال المهني بين الصحفيين الرياضيين في المؤسسات الإعلامية في البلدان المختلفة لتبادل الخبرات والآراء، استخدامها للتكنولوجيا يساعد على زيادة ربط بين المؤسسة مع الجمهور وذلك لإحساسهم بضرورة مواكبة كل جديد وليس كيان مادي جامد مما يساعد على زيادة ارتباط بين طرفي العملية الإعلامية المرسل والمستقبل.

إن جميع المحاولات لتطوير الأداء الإعلامي وزيادة كسب معلومات لابد أن تنطلق من تطوير الجانب التقني أولاً والأمر الذي لن يتأتى إلا بالتحكم بالتكنولوجيا الحديثة خاصة ما تقدمه الإنترنت اليوم من خدمات. فدائماً ما يسعى الصحفيين الرياضيين إلى إتاحة الفرص لمهنتهم بالتواجد عبر الفضاء الإلكتروني والافتراضي والذي تقف الشبكة العنكبوتية من أول المنافذ الرئيسية التي تساندهم على ذلك، وها هي النافذة تتطور وتتغير بشكل سريع، فلقد سمعنا جميعاً خلال الفترة البسيطة الماضية عن تطوير مواقع الويب لتكون متمثلة في جيل حديث أكثر تفاعلاً وأكثر تطبيقاً، إنه الجيل الثاني للويب web (2.0)، والذي يحوي بين طياته العديد من التقنيات الجديدة والمستحدثة مؤخراً، لذا الممارسة الإعلامية عموماً والرياضية خاصة، لابد وأن تكون متواكبة مع هذه التقنيات الحديثة وليس هذا فقط ولكن لابد وأن تستفيد من هذه التقنيات بما يتفق واحتياجاتها ومتطلبات الجمهور منها.

في حين نجد مواقع التواصل الاجتماعي بتنوع تطبيقاته وبما يملكه من إمكانيات كذلك واقبال جماهيري يساهم في نشر الثقافة الرياضية، لطبيعته الجماهيرية، حيث يعتبره الجمهور مصدر للكثير من المعلومات، والجمهور باعتباره المجتمع الصغير الذي يرتبط بممارسة نشاطات الرياضية جسدية وفكرية معينة بين شرائح المجتمع، يعتمد وبشكل كبير على هذه الشبكات الاجتماعية في سرعة نقلها وتطورها وتحسين مستوى أدائها من نطاق المجتمع الصغير إلى نطاق المجتمع الكبير.

إن دراستنا هذه هي عبارة عن محاولة متواضعة لتسليط الضوء على ما يعرف بشبكات التواصل الاجتماعية وينطلق أساساً من واقع حقيقي ملموس نراه في مجتمعاتنا، فالإعلام التقليدي أصبح من الوسائل القديمة والاقبل جماهيرية في عصر تكنولوجيا المعلومات، إلا أننا نرى أنه ينبغي تناول الطرق الجديدة للإعلام والمصطلحات والمفاهيم التي باتت تحكم العملية الإعلامية، وهو الأمر الذي يجب التفتن له نظراً للنقص الذي تعاني منه مكتبتنا فيما يخص الدراسات التي تهتم بهذا المجال.

وبناءً على هذا جاء اهتمامنا في هذه الدراسة بدور شبكات التواصل الاجتماعي في تزويد الصحفي الرياضي بالمعلومات، لكون مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت أداة تواصل هامة سواء لنقل الأخبار والمعلومات أو تبادل الأفكار والآراء أو اعتبارها كمصادر حيث ظهرت استخداماتها في المجال الإعلامي بكثرة

ولقد تم تقسيم الدراسة إلى ستة فصول ، ففي الفصل الأول تطرقنا الى الاطار العام للدراسة من تحديد المصطلحات الخاصة بالدراسة وإشكالية وفرضيات كما وضحنا أهداف الدراسة وأهميتها واضهار الدراسات السابقة والمشابهة لدراستنا، وذكر أبرز ما ميز دراستنا هذه، الفصل الثاني فتطرقنا الى شبكات التواصل الاجتماعي، تعريفها، نشأتها و تطورها وعلى أهم شبكات التواصل الاجتماعي وكذا استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العمل الإعلامي، الفصل الثالث تحدثنا عن الصحفي و الصحفي الرياضي وميزات الصحفي الواجب توافرها ، باعتباره أحد متغيرات هذه الدراسة، ثم يأتي الفصل الرابع الذي تحدثنا فيه عن منهجية ومتغيرات الدراسة ثم الفصل الخامس عرض وتحليل النتائج والفصل السادس استنتاجات والاقتراحات.

# الجانب المنهجي

**الفصل الأول :**

**الإطار العام للدراسة**

## 1-1 - إشكالية الدراسة

تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي هي التطور الطبيعي لشبكة الإنترنت، حيث أن هذه الأخيرة في بادئ الأمر اعتمدت على العلاقات الفردية بين الفرد والشبكة من نقل ملفات وتراسل بيانات وغير ذلك ولكن تطور التكنولوجيا كان لابد معه وأن تتطور الشبكة بدورها بحيث أصبحت العلاقة ثنائية بمعنى يمكن لأكثر من فرد التعامل والتفاعل مع الشبكة من حيث نقل البيانات والصور والملفات وغير ذلك وبالتالي خلق هذا التطور نوع من المشاركة الاجتماعية الإلكترونية، والتي تمكن من خلق حياة اجتماعية كاملة من خلال شبكة الإنترنت. (مريم نريمان نومار، 2011، 1 )

يعيش الصحفي الرياضي اليوم في واقع يتسم بطابع الشمولية ويفرض الحدود الجغرافية الذي تسعى إلى تحقيقه تكنولوجيا الاتصال الحديثة والتي تعتبر أحد المؤشرات الأساسية لظهور نظام عالمي جديد يسعى لفرض واقع العولمة التي تعتبر شبكة تواصل الاجتماعي إحدى مرتكزاتها ومن أبرزها : الفيسبوك ، تويتر ، اليوتوب.

كما أن الإقبال المتزايد على استخدام هذه الشبكات من طرف مختلف شرائح المجتمع فرض على المؤسسات الصحفية والصحافيين الرياضيين استخدام الانترنت وفضاءاتها المتعددة كمصدر للمعلومة تساعدهم على التفاعل مع الجمهور والاطلاع على الاحداث عن قرب والمشاركة بأرائهم حول الاحداث وقضايا الشأن العام الكبرى، يعارضون يساندون يعبرون عن اعجابهم بما يتصفحون ، كما أصبحت هذه المواقع بمثابة وسائل تدعم العمل الإعلامي لما تتسم به من سرعة وأنية في نقل الاحداث الرياضية وهو ما يكسب الصحافيين والمؤسسات الصحفية بشكل عام والجزائرية خاصة الأسبقية في نشر الخبر والوصول إلى مناطق التي تغيب فيها التغطية الصحفية والإعلامية سواء نتيجة الحروب والأزمات أو البعد في المسافة أو المنع من طرف السلطات الحاكمة... الخ من خلال استغلال شبكات التواصل الاجتماعي.

ولذلك فإننا نشهد اليوم توجها نحو استعانة الصحافة التقليدية بتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي للحفاظ على قراءها ولتحقيق أكبر قدر ممكن من التغطية الإعلامية في الأحداث الرياضية من خلال الاستعانة بالجمهور ، وهذا ما يجعل تطبيقات شبكات التواصل تبدو بمثابة جسر إعلامي يربط وسائل الإعلام التقليدية بأشكال جديدة من أشكال مشاركة الجمهور في العملية الاتصالية ، يقول: دان

جيلمور في المنتدى الثاني عشر للمحررين الذي عقد "بسيول كوريا" على المحررين والصحافيين أن يستفيدوا من هذا المنهج الجديد في الإعلام ، وبمتابعتهم لمثل هذه المواقع فإن ثقافتهم ستزداد عمقا نحو عدد كبير من الموضوعات و القضايا، وأن الفرصة ستكون متاحة للتعرف على حوارات الناس وهمومهم واتجاهاتهم وأفكارهم، وتضع هذه المواقع وسائل الإعلام في وضع أشبه ما يكون بمأزق حيث يتم طرح قضايا وموضوعات في مثل هذه المواقع ، فلا تجد الصحافة التقليدية بديلا إلا الدخول فيها والتجاوب معها وهذا يرفع من مستوى الشفافية لدى وسائل الإعلام التقليدية في تناول موضوعات جديدة ما كانوا ليتناولوها، أو مناقشة آراء وموضوعات قائمة ما كانوا ليفسحوا المجال لها. (حسين ، 2008 ص1).

إن استخدام هذه المواقع و إن كان يعبر عن صيحة تكنولوجية لافتة ساهمت بشكل كبير في ربط العديد من العلاقات، فمن خلال ما سنقدم عرضه رأينا أنه من الضروري الالتفاتة إلى معرفة دور هذه المواقع في تزويد الصحفي الرياضي بالمعلومات وكثافة استخدامهم لها و مدى الإشباع الذي يحققه هذا الاستخدام .

وبناء على ما سبق ذكره تهدف هذه الدراسة للإجابة على التساؤل الرئيسي التالي:

◀ هل لمواقع التواصل الإجتماعي دور في تزويد الصحفي الرياضي بالمعلومات ؟

وانطلاقا من الإشكالية السابقة يمكن طرح التساؤلات التالية:

◀ هل تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في اختيار الصحفي الرياضي لمواضيع البرامج؟

◀ هل يعتبر الصحفي الرياضي مواقع التواصل الاجتماعي مصدرا موثوقا للمعلومة؟

1-2- فرضيات الدراسة:

1-2-1- الفرضية الرئيسية

لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تزويد الصحفي الرياضي بالمعلومات.

1-2-2- الفرضيات الجزئية:

- تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في اختيار الصحفي لمواضيع البرامج.

- يعتبر الصحفي الرياضي مواقع التواصل الاجتماعي مصدرا موثوقا للمعلومة .

### 1-3- أهمية الدراسة:

لكل دراسة أهمية، وأهمية هذه الدراسة لا تخرج عن الإطار العام للهدف الذي وضعت من أجله، وهذه الدراسة تكتسي أهمية بالغة، حيث أنها تهتم بموضوع الساعة وهو دور شبكات التواصل الاجتماعي في تزويد الصحفي بالحقائق والمعلومات، كما أنها تدرس عدة متغيرات، منها دور شبكات التواصل الاجتماعي كشكل من أشكال الإعلام الحديث ومدى اعتمادها كمصدر للمعلومات من طرف الصحفيين، كذلك تبرز الكيفية التي دعمت بها شبكات التواصل الاجتماعي الصحفيين عموماً.

### 1-4- أهداف الدراسة:

تقوم أي دراسة كانت على الوصول إلى تحقيق أهداف معينة وأهداف دراستنا لا تخرج عن المفهوم العام لأسباب اختيار الموضوع وتتمحور هذه الأهداف في:

إبراز أهم الإضافات التي قدمتها مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لكسب المعلومات والحقائق للصحفي ومعرفة ما إذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي تساعد الصحفي في اختيار مواضيع برامجه.

### 1-5- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة :

#### ❖ الدور:

**لغة:** يعرف الدور بأنه الحركة أي الفعل والعمل، ونلاحظ من خلال هذا التعريف أن الدور مرتبط بالقدرة على الحركة والنشاط.

**اصطلاحاً:** يعرف الدور على أنه أنماط سلوكية تكون وحدة ذات معنى، وتبدو ملائمة لشخص يشغل مكانة معينة في المجتمع، أو يشغل مركزاً محدداً في علاقات شخصية متبادلة مثلاً.

**إجرائياً:** الدور في بحثنا هذا هو جميع الوظائف التي تقوم بها الإعلام الرياضي في تغطية النشاطات الرياضية

#### ❖ التواصل:

**لغة:** الرجوع إلى مادة وصل، (و ص ل) تدل على ضم الشيء إلى الشيء حتى يعلقه (الفزويني، 1979، ص115)، والتواصل ضد التصارم.

والوصل : الرسالة ترسلها إلى أصدقائك. (محمد، 2000، ص86) وفي المنجد نجد وصل ، يصل، وصلا، وصلة ، وصل الشيء الشيء ، لازمه وجمعه ، وأوصل فلان ومن هذه المعاني اللغوية نجد أن التواصل في معناه اللغوي يدل على الاقتران والاتصال والابلاغ وكذا الاعلام.

اصطلاحا : التواصل هو تبادل الادلة بين الذات المرسله والذات المستقلة ، حيث تنطلق الرسالة من الذات الى الأخرى وتتقضي العملية جوابا ضمنيا أو صريحا عن ما نتحدث عنه ، الذي هو الأشياء أو الكائنات، أو بعبارة أشمل موضوعات العالم ويتطلب نجاح هذه العملية إشترك عناصر الاتصال. (أوكان، 2001، ص36)

والتواصل علاقة بين فردين على الأقل كل منهما يمثل ذات نشيطة (محمود، 2003، ص30)،

وكذلك هو العملية التي يتفاعل معه المرسل والمستقبل لرسالة معينة في سياق اجتماعي معين، وعبر وسيط معين ، بهدف تحقيق غاية أو هدف محدد. ويعرف أيضا على أنه علاقة متبادلة بين طرفين تؤدي إلى التفاعل بينهما كما تشير إلى علاقة حية متبادلة بين طرفين. وهو ليس بأكثر من تبادل كلامي بين اثنين أو طرفين لنقل أو ارسال معلومات بين مؤدي الكلام المرسل، والمخاطب الذي يستقبل ذلك المستقبل. وفي هذه الحالة ينظر للتواصل على أنه المنظور الشمولي للمعنى بل للمعنى الحصري له بعيدا عن وضع المواقف والمشاعر والحالات النفسية وغيرها في الاعتبار.

**التعريف الاجرائي:** التواصل هو أي سلوك يؤدي إلى تبادل المعلومات بين شخصين أو أكثر، وذلك عن طريق التفاهم بين المرسل والمرسل اليه. هذه المعلومات قد تكون بيانات أو أفكارا أو أي شيء آخر له علاقة بين المرسل و المرسل اليه

#### ❖ التواصل الاجتماعي:

**لغة:** هو مشتق الفعل تواصل، الذي يحمل معنى التلطف، والتوصل، والتوسل، والتقرب في الوصول إلى الشيء، والتواصل ضد التصادم

**اصطلاحا:** عرفها زاهر راضي بأنها " منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص، به ومن ثمة ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها" ( زاهر ، 2003 ص02)

**التعريف الإجرائي:** التواصل الاجتماعي هو نقل الأفكار والتجارب، وتبادل الخبرات والمعارف بين الذات والأفراد والجماعات بتفاعل إيجابي، وبواسطة رسائل تتم بين مرسل ومتلقي وهو جوهر العلاقات الإنسانية ومحقق تطورها.

### ❖ مواقع التواصل الاجتماعي:

ويطلق عليها أيضا الشبكات الاجتماعية كالفاسبوك و التوتير و اليوتيوب هذه المواقع يستخدمها الصحفيون الذين ينتمون الى القطاع الاعلامي الحديث لغطيه الأحداث الرياضية

### ❖ الصحفي:

**لغة :** كلمة صحافي أكثر دلالة من صحفي على من في الصحافة ، فهي الكلمة الأصلح لمن يقب بكلمة "journaliste" (الفار ، 2000ص9)

**اصطلاحا :** جاء قانون الإعلام الثاني ، 1990 بان الصحفي المحترف هو كل شخص يتفرغ للبحث عن الإخبار واستخلاصها خلال نشاطه الصحفي الذي يتخذ منه مصدرا رئيسيا لدخله (الجريدة الرسمية القانون ، 90-07 المتعلق بالإعلام ، مؤرخ في 8 رمضان 3، 1410 افرريل ، 1990ص30)

**إجرائيا :** الصحفي هو الشخص الذي يعمل في مجال الإعلام ، يكتب في الصحافة ويعد الأخبار والبرامج ويقدم و في هذا البحث نقصد به كل الصحفيين الرياضيين الذين ينتمون الى القطاع الاعلامي الحديث

### ❖ المعلومات:

**لغة:** ج: معلومة، أخبار وتحقيقات أو كل ما يؤدي إلى كشف الحقائق وإيضاح الأمور واتخاذ القرارات

**اصطلاحا:** كل الأخبار والتحقيقات أو كل ما يؤدي إلى كشف الحقائق أو إيضاح الأمور

**اجرائيا:** المعلومات في دراستنا هذه نقصد بالمعلومات الخبر الصحفي الرياضي أو الاحداث الرياضية التي ينشرها الصحفي من خلال المؤسسة الاعلامية التي ينتمي اليها.

1-6-1 الدراسات السابقة:

1-6-1-1 الدراسات المحلية

الدراسة الأولى:

تحت عنوان "استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية و تأثيره في العلاقات الاجتماعية، دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيس بوك في الجزائر للباحثة مريم نريمان، د. جمال بن رزوق، قسم العلوم الإنسانية، شعبة الإعلام و الاتصال، جامعة الحاج لخضر، باتنة، سنة، 2011/2012 تساؤلات الدراسة:

تمحورت الدراسة حول سؤال رئيسي مفاده : ما أثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية ؟

وأسئلة فرعية كالآتي:

- ما هي عادات وأنماط استخدام موقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك) لدى الجزائريين ؟
- ما هي الدوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدام الجزائريين لموقع الفيس بوك ؟
- كيف يؤثر استخدام الفيس بوك على العلاقات الاجتماعية لدى الجزائريين ؟

فرضيات الدراسة:

جاءت فرضيات الدراسة إجابة على التساؤلات المتمثلة في ما يلي:

تختلف طرق استخدام موقع التواصل الاج

تماعي "الفيس بوك" لدى الجزائريين من مستخدم إلى آخر تبعا لمتغير الجنس والسن.

- يلجأ مستخدمو موقع فيس بوك في الجزائر إليه بسبب فراغ اجتماعي و عاطفي.
- استخدام الفيس بوك يؤدي إلى الانسحاب الملحوظ للفرد من النشاطات الاجتماعية و يقلل من اتصال الشخص المستخدم بعائلته و أصدقائه.

أهداف الدراسة:

تتلخص أهداف الدراسة فيما يلي:

- معرفة الدور الكبير الذي تلعبه التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال في حياة الأشخاص.
  - التعرف على أهم الخدمات التي توفرها مواقع الشبكات الاجتماعية.
  - معرفة مدى تأثير العلاقات الاجتماعية بسبب استخدام الشبكات الاجتماعية الافتراضية.
  - التعرف على الأسباب التي ساعدت في انتشار العلاقات الافتراضية على حساب نظيرتها الواقعية.
- المنهج:** استخدمت الباحثة المنهج المسح الوصفي.
- العينة :** وظفت الباحثة في الدراسة العينة العشوائية القصدية

### الدراسة الثانية :

هي دراسة من إعداد الطالب " وليد يوسف " ، لنيل شهادة الماستر بفرع الإعلام والاتصال ،كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة المسيلة ، كانت بعنوان " : استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي في الممارسة الصحفية"

إشكالية الدراسة : ما هو حجم الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في جمع ومعالجة وتوصيل المحتوى الصحفي بالنسبة للمراسل الصحفي ؟

### التساؤلات الفرعية:

- ماذا نقصد بشبكات التواصل الاجتماعي ؟
- هل يستخدم المراسل الصحفي شبكات التواصل الاجتماعي ؟
- هل يعتبر المراسل الصحفي شبكات التواصل مصدرا موثوقا للمعلومات والإخبار ؟

### أهداف الدراسة

- الوصول إلى تحديد ماهية شبكات التواصل الاجتماعي.
  - بيان أهمية التواصل الاجتماعي وعلاقته بالممارسة الصحفية والمراسل الصحفي.
  - التعرف على مصادر الحصول على الخبر الصحفي التي تحصل من خلاله الصحيفة الخبر الصحفي.
  - إبراز أهم الإضافات التي قدمتها شبكات التواصل الاجتماعي كإعلام جديد..
- المنهج المتبع في الدراسة :** منهج المسح الشامل.

مجتمع الدراسة : هو مجموعة من الجرائد الوطنية اليومية بولاية المسيلة

عينة الدراسة : هي عينة قصديه تم اختيار هذه العينة من ولاية المسيلة وهذا للتحكم في الدراسة ولقربة

من مكان الاستطلاع : وهي ممثلة في عدد من المراسلين الصحفيين للجرائد الوطنية.

أدوات الدراسة : استمارة الاستبيان.

نتائج الدراسة:

- غالبية المراسلين الصحفيين الذين يقبلون على شبكات التواصل يستخدمون الشبكات الاجتماعية من فيس بوك ثم يوتيوب وتويتر، ويعود مصدر استخدام الفيس بوك لدى المراسلين إلى عدة أسباب من بينها التطبيقات المميزة التي يوفرها الموقع وأيضا إلى الشهرة التي يتمتع بها هذا الأخير نظرا لان الجمهور فيه أكثر تواجدا وتواجدا على صفحاته في الآونة الأخيرة أصبح يعج بالأخبار الحصرية ثم تليه اليوتيوب والتويتر.

- رأي غالبية المراسلين الصحفيين يشير إلى أن الحرية التي دعمتها شبكات التواصل الاجتماعي نعمة على الممارسة المهنية.

- يعتبر الصحفي الجزائري شبكات التواصل مصدرا غير موثوق لتداول الأخبار وذلك لان كل واحد يكتب ما يريد دون مراقبة، وكذا صعوبة معرفة مصدر الخبر وصحته

- شبكات التواصل الاجتماعي دعمت حرية الوصول إلى مصدر الخبر وهذا لان اغلبية المراسلين الجزائريين يرون أنها يجب أن تكون واحدة من كل هذه الأساليب التي يستعملها الصحفي خاص

### الدراسة الثالثة:

هي مذكرة من إعداد الطالب بلبالي مصطفى، لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة المسيلة، تحت عنوان " : تأثير شبكات التواصل الاجتماعي كوسيط لنشر المحتوى الصحفي على الممارسة الصحفية .دراسة وصفية على عينة من الصحافيين الجزائريين"

إشكالية الدراسة: هل يؤثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كوسيط لنشر المحتوى الصحفي (صفحات

الجرائد على مواقع التواصل الاجتماعي) على الممارسة المهنية للصحافيين الجزائريين ؟

### التساؤلات الفرعية:

- كيف يتمثل الصحفي الجزائري صفحة جريدته على مواقع التواصل الاجتماعي ؟
- هل اثر انتقال الجريدة إلى نشر محتوياتها على صفحاتها الخاصة في مواقع التواصل الاجتماعي على تنظيم العمل ؟
- هل اثر انتقال الجريدة إلى نشر محتوياتها على صفحاتها الخاصة في مواقع التواصل الاجتماعي على مختلف مراحل تحرير النص الصحفي ؟
- هل اثر انتقال الجريدة إلى نشر محتوياتها على صفحاتها الخاصة في مواقع التواصل الاجتماعي على علاقة الصحفي بالقارئ ؟
- ماهي اتجاهات الصحافيين الجزائريين نحو الصفحات الخاصة بالجراند على مواقع التواصل الاجتماعي ؟

### أهمية الدراسة:

- معرفة طرق تداول المعلومات والأخبار داخل الصحيفة وخارجها بعد استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.
- شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالصحافة المكتوبة موضوع جدير بالبحث في ظل التطورات الحاصلة في هذا المجال
- كونها مطلوبة في الوقت الحالي ومدى الحاجة إلى تطوير المؤسسات الصحافة المكتوبة من اجل الدخول إلى عصر المعلومات ومواكبة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة باستخدام وسائل الاتصال الحديثة.

**منهج الدراسة :** منهج المسحي (التحليلي والوصفي)

**أداة البحث :** استمارة الاستبيان.

**عينة الدراسة :** عينة البحث هي عينة قصديه تمثلت في مهنيين الصحافة المكتوبة في الجزائر.

### نتائج الدراسة:

- أثبتت النتائج أن معظم الصحافيين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أثناء ممارستهم لمهنة الصحافة من خلال استقاء الأفكار والمعلومات وهذا ما يوضح أهمية مواقع شبكات التواصل لدى الصحافيين والمؤسسات الصحافية.

- الصحافيين يعتبروا مستقبل الصحافة بعد نشر محتواها على مواقع التواصل أكثر انتشارا واستجابة لتطلعات القراء والجمهور محققة بذلك خاصية التفاعل مع مختلف شرائح المجتمع.
- أظهرت نتائج الدراسة أن نشر محتوى الصحافة على مواقع التواصل الاجتماعي ساهم في زيادة عدد قراء ومتصفحى الصحيفة.
- الصحافيين الذين شملتهم الدراسة أكدوا على نشر محتوى الصحافة على مواقع التواصل الاجتماعي هو نجاح لصحيفة في مواكبة التطور التكنولوجي وكل ما هو جديد في عالم تكنولوجيات الاتصال والإعلام.

### 1-6-2- الدراسات الأجنبية:

#### الدراسة الأولى:

دراسة ارن كارينسكي 2010، وهدفت للتعرف الى اثر استخدام موقع الفايسبوك على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات ، وقد طبقت الدراسة على 219 جامعا حيث أظهرت النتائج أن الدرجات التي يحصل عليها طلاب الجامعات المدمنون على شبكة الانترنت ادني بكثير من تلك التي يحصل عليها نظراؤهم الذين لا يستخدمون هذا الموقع ، كما أظهرت النتائج انه كلما ازداد الوقت الذي يمضيه الطالب الجامعي في تصفح هذا الموقع كلما تدنت درجاته في الامتحانات كما بينت النتائج أن الأشخاص الذين يقضون وقتا أطول على الانترنت يخصصون وقت اقصر للدراسة مشيرا إلى أن لكل جيل اهتمامات تجذبه وإن هذا الموقع يتيح للمستخدم الدردشة وحل الفوازير ، وإبداء رأيه في كثير من الأمور والبحث عن أصدقاء جدد ، وبينت النتائج أن % 79 من الطلاب الجامعيين الذين شملتهم الدراسة اعترفوا بأن إدمانهم على موقع الفيسبوك اثر سلبي على تحصيلهم الدراسي .

#### الدراسة الثانية:

دراسة ميشيل فانسون 2010، هدفت إلى التعرف على اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية ، وقد طبقت الدراسة على عينة بلغ قوامها 3000 شاب من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في بريطانيا وقد أظهرت النتائج أن أكثر من نصف الأشخاص البالغين الذين يستخدمون مواقع من بينها الفايسبوك ويوتيوب قد اعترفوا قَم يقضون وقتا أطول على شبكة الانترنت من ذلك الوقت الذي يقضونه مع أصدقائهم الحقيقيين ومع أفراد أسرهم ، وأظهرت الدراسات أيضا أنهم

يتحدثون بصورة أقل عبر الهاتف ، ولا يشاهدون التلفاز كثيرا ، ويلعبون عدد أقل من ألعاب الكمبيوتر ، ويرسلون كمية من الرسائل النصية وكذلك البريدية، وقد بينت الدراسة انه نحو % 53 من الذين شاركوا في الدراسة المسحية، من شبكات التواصل الاجتماعي على شبكة الانترنت تسببت بالفعل في تغيير أنماط حياتهم، وكشفت الدراسات على ان نصف مستخدمي الانترنت في بريطانيا هم أعضاء في احد مواقع التواصل الاجتماعي

مقارنة ب % 27 فقط في فرنسا و33 في اليابان و % 40 في الولايات المتحدة الأمريكية

### 1-7- مميزات الدراسة الحالية:

- ◀ التطرق الى ماهية مواقع التواصل دون معالجة موضوع تكنولوجيا الإنترنت عامة
- ◀ اظهار دور هذه المواقع في تزويد الصحفي الرياضي بالمعلومات لتغطية الأحداث الرياضية.
- ◀ تطرق في هذه الدراسة بأن لمواقع التواصل دور لاكتساب المعلومات باعتبارها مصدر للصحفي الرياضي .

الجانِبِ النظرِي

# الفصل الثاني:

مواقع التواصل الاجتماعي

تمهيد:

لا يخفى على أحد أن الصحافة اليوم ليست كالأمس، فبعدها كانت مقتصرة على إيصال الأخبار بصفة مجردة، ولا تحمل رسالتها الإعلامية أبعادا حضارية تعود على المجتمع والرياضة بالتطور والازدهار.

لكن اليوم وفي ظل المعطيات التي يعرفها العصر تعاظمت مهامها وتشبعت وظائفها فأصبحت الصحافة الرياضية بكافة وسائلها تتحمل النّقل والعبء الكبيرين في الدفع للحياة في الوسط الاجتماعي.

وهذا بموجب ما تملكه من إمكانيات مادية ومعنوية تؤهلها لتحقيق ذلك وقد أدى هذا إلى وضعها أمام ضرورة ملحة إلى التغيير في أنماط أعمالها ونشاطاتها ومصادر كسب معلوماتها وفي معالجة وانتقاء المادة الإعلامية، بحيث تسهم هذه الأخيرة في التأثير على المشاهدين وخاصة المراهقين منهم في الانحياز إلى رياضة ما بمتابعته وممارسته وهذا ما يستوجب تعايش الصحفي وسط مواقع التواصل الاجتماعي.

## 1-2 - مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

لقد شهدت مواقع التواصل الاجتماعي على الانترنت انتشارا واسعا خلال السنوات الأخيرة وتعددت وتنوعت محاولة تقديم العديد من الخدمات وتحقيق مختلف الإشاعات ويأتي في مقدمتها موقع فيسبوك، تويتر يوتيوب، وغيرها، وتعددت تعريفات مواقع التواصل الاجتماعي، وتختلف من باحث إلى آخر حيث يعرفها " بالاس " " BALAS " على أنها برنامج يستخدم لبناء مجتمعات على شبكة الأنترنت اين يمكن للأفراد أن يتصلوا ببعضهم البعض لعدد من الأسباب المتنوعة"

كذلك يعرفه " بريس " «preece» ومالوني كريشمار maloney krichmar (2005) مواقع التواصل الاجتماعي على أنها مكان يلتقي فيه الناس لأهداف محددة وهي موجهة من طرف سياسات تتضمن عدد من القواعد والمعايير التي يقترحها البرامج. وتعرف على أنها مواقع الانترنت التي يمكن للمستخدمين المشاركة والمساهمة في إنشاء أو إضافة صفحاتها وبسهولة. ( علي محمد بن فتح محمد، ص 25)

وفي تعريف آخر: باللغة الإنجليزية يطلق عليها «social media» لكن هذا المصطلح المتعارف عليه كما نجد مصطلح «social net-work» أي الترابط الشبكي الاجتماعي وهو أدق ومن حسن الحظ أن المصطلح العربي "مواقع التواصل الاجتماعي أدق من ناحية الوصف.

ويظل السؤال ماذا نعني بمصطلح التواصل الاجتماعي بشكل مبسط هي عملية التواصل مع عدد من لناس (أقارب زملاء، أصدقاء،...) عن طريق مواقع وخدمات الكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع فهي مواقع لا تعطيك معلومات فقط بل تتزامن وتتفاعل معك أثناء إمدادك بتلك المعلومات في نطاق شبكتك وبذلك تكون أسلوب لتبادل المعلومات بشكل فوري عن طريق شبكة الانترنت. (خالد غسان يوسف المقدادي، 2013، ص 24)

مواقع التواصل الاجتماعي مثل المقهى المتواجد في قرية صغيرة حيث يجتمع الناس لتبادل المعلومات والأخبار، لفرق أنك لا تستطيع حمل هذا المقهى بجيبك. ( علي محمد بن فتح محمد، مرجع سابق، ص 28)

وتعرف على أنها المواقع الالكترونية التي توفر فيها تطبيقات الانترنت خدمات لمستخدميها تتيح لهم إنشاء صفحة شخصية معروضة للعامة ضمن موقع أو نظام معين، وتوفر وسيلة اتصال مع معارف

منشئ الصفحة أو مع غيره من مستخدمي النظام، وتوفر خدمات لتبادل المعلومات بين مستخدمي ذلك الموقع أو النظام عبر الإنترنت.

وهي المواقع التي تسمح بإنشاء صفحات خاصة لأشخاص والتواصل مع أصدقائهم ومعارفهم مثل موقع "ماي سبيس"، "فيس بوك". (خالد غسان يوسف، مرجع سابق، ص25)

### 2-2- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي وتطورها:

#### ◀ المرحلة الأولى:

بدأت مجموعة من المواقع الاجتماعية في الظهور في أواخر التسعينات مثل (كلاس ميتس) عام 1995 للربط بين زملاء الدراسة، وموقع (سكس دجريزس) عام 1997 حيث ركز الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص، وكانت تقوم فكرته أساساً على فكرة بسيطة يطلق عليها - الدرجات الست للانفصال- وظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء، وظهر أيضاً عدة مواقع أخرى مثل "لايف جورنال" وموقع "كايوورد" الذي أنشئ في كوريا سنة 1999 وكان ابرز ما ركزت عليه مواقع التواصل الاجتماعي في بدايتها خدمة الرسائل القصيرة والخاصة بالأصدقاء. (عادل أمينة وهبة خليفة، 2013)

وهذا ما عرف بالمرحلة الأولى

#### ◀ المرحلة الثانية:

وتشهد المرحلة الثانية من تطور الشبكات الاجتماعية على الإقبال المتزايد من قبل المستخدمين لمواقع الشبكات العالمية، ويتناسب ذلك مع تزايد مستخدمي الإنترنت على مستوى العالم.

حيث ظهرت بعض المحاولات الأخرى إلا أن الميلاد الفعلي للشبكات الاجتماعية كما نعرفها اليوم كان مع بداية عام 2002 حيث ظهر موقع "فرنذر" "friendster" الذي حقق نجاحاً دفع "غوغل" إلى محاولة شرائه سنة 2003 لكن لم يتم التوافق على شروط الاستحواذ، وفي النصف الثاني من نفس العام ظهر في فرنسا موقع "سكا يروك" تحقيق « skyrock » كمنصة للتدوين ثم تحول بشكل كامل إلى شبكة اجتماعية سنة 2007 وقد استطاع موقع "سكا يروك" تحقيق انتشار واسع ليصل في جانفي 2008 إلى المركز السابع في ترتيب المواقع الاجتماعية وفقاً لعدد المشتركين.

و مع بداية 2005 ظهر موقع "ماي سبايس" الأمريكي الشهير الذي تفوق على "غوغل" في عدد مشاهدات صفحاته، ويعتبر موقع "ماي سبايس" من أوائل الشبكات الاجتماعية وأكبرها على مستوى العالم ومعه منافسه الشهير "فيسبوك" facebook والذي كان قد بدأ في الانتشار المتوازي مع "ماي سبايس" حتى قام "فيسبوك" في 2007 بإتاحة تكوين تطبيقات للمطورين، وهذا أدى إلى زيادة إعداد مستخدمي "فيسبوك" بشكل كبير، وعلى مستوى العالم، ونجح في التفوق على منافسه اللدود "ماي سبايس" عام 2008، وأيضاً ظهرت عدة مواقع أخرى "twitter" "youtube" لتستمر ظاهرة مواقع الشبكات الاجتماعية في التنوع والتطور (زاهر رامي، 2003 المرجع السابق، ص23).

## 2-3- أهم أنواع مواقع التواصل الاجتماعي:

### 2-3-1- الفيسبوك:

**التعريف:** هو موقع الكتروني للتواصل الاجتماعي، أي أنه يتيح عبه للأشخاص العاديين والاعتباريين كالشركات أن يبرز نفسه وأن يعزز مكانته عبر أدوات الموقع للتواصل مع أشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع أو عبر التواصل مع مواقع تواصل أخرى، وإنشاء روابط تواصل مع الآخرين (نصير، 2010 ص10).

**النشأة والتطور:** أسس هذا الموقع "مارك زاكربيرج" عام 2004 وهو احد طلبة -هارفارد- الذي أصبح فيما بعد يعد اصغر ملياردير في العالم، وذلك بغرض التواصل بين الطلبة في هذه الجامعة، ومن ثم انتشر استخدامه بين طلبة الجامعات الأخرى في أمريكا وبريطانيا وكندا، وليتطور الموقع وخصائصه من مجرد موقع لإبراز الذات والصور الشخصية إلى موقع متخصص في التواصل ترعاه شركة فيسبوك التي أصبحت تقدر بالمليارات عام 2007 نتيجة لاشتراك 21 مليون مشترك في هذا الموقع ذلك العام ليتحدى أي موقع للتواصل الاجتماعي ويصبح الأول على صعيد العالم، وبلغ عددهم حسب إحصائيات 2011 -800 مليون مشترك. (نصير، المرجع السابق، ص08)

### 2-3-2- التويتر:

**التعريف:** يرى أحد الباحثين أنه "إحدى شبكات التواصل الاجتماعي التي انتشرت في السنوات الأخيرة، ولعبت دورا كبيرا في الأحداث السياسية في العديد من البلدان وخاصة الشرق الأوسط، واخذ تويتر اسمه من مصطلح "تويت" الذي يعني "التغريد" واتخذ من العصفورة رمزا له، وهو خدمة مصغرة تسمح للمغردين إرسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى 140 حرفا للرسالة الواحدة، ويجوز للمرء أن يسميها نصا

مكتفا لتفاصيل كثيرة، ويمكن لمن لديه حساب في موقع تويتر أن يتبادل مع أصدقائه تلك التغريدات أو التويترات من خلال ظهورها على صفحاتهم الشخصية أو في حالة دخولهم على صفحة المستخدم صاحب الرسالة، وتتيح شبكة تويتر خدمة التدوين المصغرة، وإمكانية الردود والتحديثات عبر البريد الإلكتروني، كذلك أهم الأحداث من خلال خدمة «RSS» عبر الرسائل النصية «SMS». (رايحي، 2012، ص30)

**النشأة والتطور:** وقد ظهر الموقع في أوائل 2006 كمشروع تطوير بحثي أجرته شركة «obvius» الأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو، بعد ذلك أطلقتها الشركة رسمياً للمستخدمين بشكل عام في أكتوبر 2006 وبعد ذلك بدأ الموقع في الانتشار كخدمة جديدة على الساحة في 2007 من حيث تقديم التدوينات المصغرة، وفي أبريل 2007 قامت شركة «obvius» بفصل الخدمة عن الشركة وتكوين شركة جديدة باسم «twitter» ومع ازدياد أعداد من يستخدمه لتدوين أحداثهم اليومية، فقد قرر محرك "غوغل" أن يظهر ضمن نتائجه تدوينات تويتر كمصدر للبحث اعتباراً من 2009 واليوم يعتبر تويتر مصدراً معتمداً للتصريحات الشخصية سواء كانت صادرة عن سياسيين أو ممثلين أو صحفيين أو وجهاء المجتمع الغربي والعربي على حد سواء، ويتوقع مستقبلاً مصدراً معتمداً للتصريحات الحكومية والإخبارية وقناة التواصل مع الشعب كما يحدث اليوم في الأحداث العربية عقب "الربيع العربي" وتأثير التويتر القوي فيه. (رايحي، المرجع السابق، ص299)

### 2-3-3- الـيوتيوب:

**التعريف:** اختلفت الآراء حول موقع "يوتيوب" وما إذا كان هذا الموقع شبكة اجتماعية أو لا، حيث تميل بعض الآراء إلى اعتباره موقع مشاركة الفيديو، «video sharing site» غير أن تصنيفه كنوع من مواقع التواصل الاجتماعي نظراً لاشتراكه معها في عدة من الخصائص جعلنا نتحدث عنه كأهم هذه المواقع نظراً للأهمية الكبيرة التي يقوم بها في مجال نشر الفيديوهات واستقبال التعليقات عليها ونشرها بشكل واسع.

أي أن الـيوتيوب موقع إلكتروني يسمح ويدعم نشاط تحميل وتنزيل ومشاركة الأفلام بشكل عام ومجاني، وهو يسمح للتدرج في تحميل وعرض الأفلام القصيرة من أفلام عامة يستطيع الجميع مشاهدتها إلى أفلام خاصة يسمح فقط لمجموعة معينة بمشاهدتها. (رايحي، المرجع السابق، ص299)

**النشأة والتطور:** وقد أسس هذا الموقع سنة 2005 بواسطة 3 موظفين سابقين في شركة "باي بال" « pay pal وهم "تشار هيرلي" و"ستيف تشين" و"جاود كريم" في مدينة كاليفورنيا، ويستخدم الموقع تقنية الأدوبي فلاش لعرض المقاطع المتحركة، حيث أن محتوى الموقع يتنوع بين مقاطع الأفلام، والتلفزيون، ومقاطع الموسيقى والفيديو المنتج من قبل الهواة وغيرها. (ساري، 2008، ص311)

## 2-4- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي:

المتابع والمستخدم للشبكات الاجتماعية يجد أن الشبكات الاجتماعية تشترك في خصائص أساسية بينما تتمايز بعضها عن الأخرى، بميزات تفرضها طبيعة الشبكة ومستخدميها أبرزها:

- **الملفات الشخصية "الصفحات الشخصية":** إضافة مصطلح من خلال الملفات الشخصية يمكنك التعرف على اسم الشخص ومعرفة المعلومات الأساسية عنه مثل: الجنس، تاريخ الميلاد، البلد.
- **الأصدقاء "العلاقات":** وهم الأشخاص الذين يتم التعرف فيما بينهم لغرض معين، الشبكات الاجتماعية تطلق مسمى " صديق" على الشخص المضاف لقائمة أصدقائك بينما تطلق بعض مواقع الشبكات الاجتماعية الخاصة بالمحترفين مسمى " اتصال أو علاقة" على الشخص المضاف لقائمتك.
- **إرسال الرسائل:** وتتيح هذه الخاصية إمكانية إرسال رسالة مباشر للشخص، سواء كان في قائمة الأصدقاء لديك أو لم يكن
- **البومات الصور** تتيح الشبكات الاجتماعية لمستخدميها إنشاء عدد لا نهائي من الألبومات ورفع مئات الصور فيها وإتاحة مشاركة هذه الصور مع الأصدقاء لإطلاع والتعليق حولها.
- **المجموعات:** تتيح كثير من مواقع الشبكات الاجتماعية خاصية إنشاء مجموعة اهتمام، حيث يمكنك إنشاء مجموعة بمسمى معين وأهداف معينة.
- **الفيديو:** هذه الخاصية توفر للمستخدم إمكانية تحميل الفيديوهات الخاصة به ومشاركتها على هذا الموقع بالإضافة إلى إمكانية تسجيل الفيديو مباشرة وإرساله كرسالة مرئية (مهدي، 2011، ص47)
- **خاصية الأحداث الهامة:** وهذه الخاصية تتيح للمستخدمين إمكانية الإعلان عن حدث ما جار حدوثه وإخبار الأصدقاء والأعضاء به.

▪ **خاصية المدونات:** هذه الخاصية أصبحت متوفرة على كثير من مواقع الشبكات الاجتماعية، وهي إمكانية التدوين من خلال الموقع، وهذه الخاصية توفر للمشترك إعداد ملف كامل عنه وعن حياته واهتماماته، ويمكنه تقديم روابط مفيدة لمن هم في نفس مجاله.

### 2-5- النظريات المفسرة لمواقع التواصل الاجتماعي:

#### 2-5-1- نظرية الشبكة الاجتماعية:

" هي نظرية تتناول الفحص والكشف ودرس النماذج وخصائص الروابط الاجتماعية وعلاقتها بحياة الأفراد والمنظمة الاجتماعية". (رحومة، 2008، ص311)

وتستخدم هذه النظرية إطار الدراسة كيف يرتبط الناس بعضهم ببعض، من خلال أواسط شبكات الحواسيب وتتضمن هذه الخصائص تركيب الشبكات، وحجم الشبكات، ومدى الشبكة والتردد الاتصالي بين الناس وكثافة الروابط المتبادلة بين الأشخاص وخصائص الأعضاء

#### 2-5-2- نظرية رأس المال الاجتماعي الافتراضي:

لقد ترادف مع ظهور الثورة الاتصالية المعلوماتية ثورة مناظرة في المفاهيم منها الانترنت وخصوصا مواقع التواصل الاجتماعي، حيث أعادت هذه الأخيرة التشكلات التفاعلية التي ظهرت في إطار ما يمكن تسميته بإعادة المفاهيم على النحو الافتراضي، ومن هذه المفاهيم رأس المال الاجتماعي في سياقه الافتراضي.

فهذه النظرية ترى أن رأس المال الاجتماعي على الصعيد الافتراضي يأسس بناء على شبكة من الارتباطات بين أفراد التفاعلات الافتراضية المنتشرة في مواقع التواصل الاجتماعي، إذ أن المجال الافتراضي يأسس عبر تفاعلات الانترنت التي تشكل آلية التواصل لتحقيق رأس المال الاجتماعي الافتراضي، "وذلك عبر عدة من الخصال والسمات طرحها بلا تشرد وهوزه وهي التبادل المعلوماتي والدعم الاجتماعي (زاكي، 2013)".

فأما الأولى فيقصدان بها المجال الذي يساهم في حل المعضلات ذات الأبعاد التقنية والاجتماعية في حين أن العنصر الثاني يعينان به الدعم الذي يستفيد به الفرد من خلال امتلاكه شبكة من العلاقات عبر تفاعلات المجتمع الافتراضي.

فقوة رأس المال الافتراضي مستمدة من شبكة العلاقات التي تتم في رحاب الانترنت أو بالأحرى في شبكات التواصل الاجتماعي، والتي تقوم على المصالح المتجانسة والتي يمكن الاستفادة منها في تحقيق مصالح متبادلة بين الأعضاء من ذوي الاهتمامات الواحدة، وتجدر الإشارة إلى أن تفاعلات المجتمع الافتراضي -مواقع التواصل الاجتماعي - لا ترتبط بوقت معين وهذا ما يعطي رصيد أكبر لشبكة العلاقات.

فعنصر العلاقات المتبادلة وتكامل الاهتمامات المشتركة بين الأفراد في هذه الشبكة عوامل تساهم في تشكيل رأس المال الافتراضي في شبكات التواصل الاجتماعي التي من الممكن تشكيل منافع للأفراد والجماعات.

### 2-6- شبكات التواصل الاجتماعي وتزويدها للصحفي الرياضي بالمعلومات:

- الانتشار السريع والكثيف للشبكات الاجتماعية لدى كل الفئات الاجتماعية .
- توظيف هذه الشبكات في الحياة السياسية حيث تحولت الى اداة للصرع السياسي والفكري والتسويق السياسي والتعبئة السياسية وانخراط الافراد المغمورين في عملية اقتباس المضامين : فيديو، معلومات نصوص .... وقد أطلق على هذه الظاهرة عدة تسميات
- توظيف المؤسسات الاعلامية للتطبيقات الافتراضية من تدوين على الشبكات الاجتماعية.
- تعزيز ولاء الجمهور للمؤسسة الإعلامية.
- تعتبر بعض الصفحات في مواقع التواصل كمصادر للصحفيين الرياضيين
- التفاعل مع الجمهور.
- استخدام الانترنت وفضاءاتها المتعددة كمصدر للمعلومات الرياضية
- خلق فضاءات تدوين داخل الصحف.
- انشاء الصحفيين للمدونات خاصة بهم خارج فضاءات مواقع المؤسسة الاعلامية.
- حضور المؤسسات الاعلامية داخل الشبكات الاجتماعية.

### 2-7- كيف يستخدم الصحفيون الفيسبوك والتويتر:

- يمكن للصحفي الرياضي ان يستخدم التويتر لنشر المعلومات الطريفة حول الفعاليات والاحداث الرياضية والاجواء العامة للفعاليات مؤتمرات ... .

- يمكن للتويتر ان يساعد الصحفي الرياضي على الحصول على المعلومات من مصادر جديدة.
- تكذيب المعلومات التي يتداولها المستخدمون والمتصلة بأخبار عاجتها الوكالة ؟
- الصحفيون الحاضرون على الشبكات يروجون للمؤسسة صورتها
- ان كل ما ينشره الصحفي على الشبكة يكون ضمن موثيق الاخلاقية الخاصة بالوكالة وهذه المعايير تطبق على الشبكات الاجتماعية بما في ذلك ما ينشره على صفحاته الشخصية يصبح عاما.

### أ : معايير النشر:

- لا يمكن للصحفي ان ينشر معلومات داخلية عن الوكالة من باب الولاء لها.
- لا يمكن للصحفي ان ينشر معلومات على الشبكة حاصل عليها في اطار عمله.
- لا يمكن للصحفي ان ينشر معلومات ذات علاقة الأبعاد الجانبية للأحداث.
- لا يمكن للصحفي ان يتعرض للنقد الى وسائل الاعلام الاخرى او المنافسة.
- يجب على الصحفي ان يستخدم شبكات التواصل برصانة .

### ب : استخدام معلومات الوكالة على الشبكات:

- لا يمكن للصحفي ان ينشر معلومات عاجلة على الشبكات الاجتماعية.
- يمكن للصحفي ادراج وصلات نحو صفحته الفيسبوك للوكالة او اليوتيوب أو التويتر.
- لا يمكن للصحفي ان ينشر معلومات او الصور او الفيديوهات من منصات الشبكة .

### ت : المسألة القانونية:

- كل ما ينشره الصحفي على الشبكة في صفحته يتحمل مسؤوليته القانونية .
- عندما ينشر الصحفي مضامين في اطار عمله فان ذلك يشمل كذلك مسؤولية الوكالة (الحمامي، المرجع السابق،ص67).

الفصل الثالث :

الصحفي

### 3-1- وصف عام لمهنة الصحفي:

يشير مفهوم المهنة إلى الوظائف التي تتطلب معرفة متخصصة إلى حد كبير، وكذلك التي تقتضي توافر مهارات معينة تكتسب جزئياً من خلال الدورات التدريبية التي تستند إلى أسس نظرية وليس من خلال الممارسة فقط، ويشير المفهوم إلى الوظائف أو المهن ذات المكانة العليا التي تشتمل على خبراء مدربين تدريباً فنياً متخصصين ويقوم بدور متخصص جداً في المجتمع وتحج إلى المهن الفنية العليا إلى معارف وخبرات ومهارات متعددة يتطلبها المجتمع ومن الجدير بالذكر أن أصحاب المهنة العليا يميلون إلى الإحساس بأن مهنتهم قادرة بذاتها على تكوين أخلاقياتها وصياغتها وعلى ضبط جودة عملهم والتحكم فيه، وذلك على أساس من احتكارها لضرب معين من ضروب المعرفة والمهنة ومسؤوليتها عن شرف المهنة واستمرارها.

### 3-2- الصحفي الرياضي:

الصحفي الرياضي هو الشخص الذي يكرس القسط الأوفر من وقته للممارسة الصحافية ، ومنها يحصل على القسم الأكبر من دخله، وإذا كان هذا التعريف لا يفي بالغرض تماماً ، فإنه يبقى أوفى تحديداً من "قاموس بيتيلاروس" ، الذي يقول بأن الصحفي هو الذي يكتب في صحيفة ، لأننا ندعو صحفيين أشخاصاً لا يكتبون مطلقاً لأن الكتاب والاختصاصيين من مختلف الطبقات الذين يكتبون في الصحف لا يدعون بأنهم صحفيين هذا إذا ما استثنينا الصحفيين الذين يعملون في الإذاعة والتلفزيون، مع اعترافنا بوجود الاستثناءات وهم صحفيون مستقلون واختصاصيو طباعة(اشرف فهمي خوجة، ص53)

### 3-3- تطور مفهوم الصحفي الجزائري من خلال قوانين الاعلام:

#### 3-3-1- المرحلة الاولى : تمتد من 5 جويلية 1962 الى 19 جوان : 1965

#### • الصحفي الموظف :

في عام 1962 توجه العديد من الصحفيين الذين تكونوا ابان الحقبة الاستعمارية و الحرب التحريرية نحو قطاعات اخرى غير الصحافة خاصة الادارية والدبلوماسية، مما ادى الى احداث فراغ في المؤسسات الإعلامية الامر الذي استوجب توظيف صحفيين جدد دون اشتراط الكفاءة المهنية، وهذا النقص طرحته العديد من اللوائح والتعليمات التي كانت تصدر عن حزب جبهة التحرير الوطني الحزب الواحد الحاكم آنذاك. وهذا الواقع تعتقد اكثر مع اهمال السلطات لتحديد تعريف محدد ورسمي للصحفي

وقانونه الاساسي الذي ينظم عمله ولم يكن هناك مجال للحريات الفردية، فبرنامج طرابلس للمؤتمر الثاني لجهة التحرير الوطني 1962 نص على مفهوم الحريات الجماعية والملكية الجماعية في المجال الثقافي والاعلامي، وهذا ما مثل عنصر اساسي في تحديد السياسة الاعلامية.

ايضا في هذه المرحلة لم يرد في اي ميثاق تعريف بدور الصحافة ومهمة الصحفي، فميثاق طرابلس وميثاق الجزائر تجاهلا لذلك:

جاء في المادة 19 من دستور 10 سبتمبر 1963 ما يلي : " تضمن الجمهورية الجزائرية حرية الصحافة ووسائل الاعلام الاخرى، حرية الكلام والنقاش العمومي وحرية الراي "، غير ان هذه الحريات التي نص عليها الدستور لو تطبق، ففي الواقع تم اقرار الحالة الاستثنائية في اكتوبر 1963 نظرا لتدهور الاوضاع الأمنية في 13 اكتوبر 1963 حدد مسؤول الإعلام والتوجيه في حزب جبهة التحرير الوطني اهداف ايجاد تنظيم خاص بالصحفيين في التعبئة، التوعية السياسية لأعضائه لتذكيرهم أنهم ليسوا مجرد موظفين في قطاع الاعلام وانما هم مناضلون، وكان ينظر للصحفي انه موظف. (رضوان بوجمعة، 2007، ص95-96)

### 3-3-2- المرحلة الثانية : 1965 الى غاية 1978:

#### الصحفي الموظف والمناضل :

في هذه المرحلة تحدد دور الصحفي في اطار التوجه الاشتراكي للدولة الجزائرية احتكار وسائل الاعلام بصورة كاملة، الصحفي يجب ان يعمل لنشر أفكار الثورة، وفي اول تصريح للرئيس الراحل هواري بومدين امام مسؤولي الصحافة الوطنية بريح 25 اكتوبر 1965 اكد ان الصحافة تمثل وسيلة لنشر افكار الثورة وشدد على ضرورة ان يعمل الصحفي للحزب والحكومة وهو الامر الذي كرره في 30 مارس ، 1968 عندما دشن الإذاعة بقسنطينة، إذ أشار أن الإعلام يجب أن يكون في خدمة الثورة والوحدة الوطنية وتم اصدار الامر في 9 سبتمبر 1968 حيث جاء في مادته الخامسة ان الصحفي يجب ان يقوم بوظيفته في اطار عمل نضالي، وأكد ذلك الخطاب الرئيس بومدين في 19 جوان 1970 حيث قال : " ان دور الصحافة الوطنية يطرح مشكل وظيفة الصحفي ودوره حتى يؤدي مهمته ويجب على الصحفي ان يدافع على الفكرة ويحسم امره هل هو مع الثورة او ضدها، انه لا يستطيع سوى ان يكون ثوري وملتزما لأنه الناطق الرسمي والمدافع عن صوت الثورة ".

كانت نتيجة هذا الخطاب ان مدراء المؤسسات الاعلامية تعرضوا لشتى الضغوطات من الوزارات الوصية وتبين ان البعض اصبح يعتبر نفسه ملحقا صحفيا. مما ادى بزهير احदान الى القول " يبدو ان الجزائر تعتبر الصحافة كطفل قاصر غير ناضج ".

اما على الصعيد الممارسة الاعلامية، فعلى سبيل المثال : نشرة الاخبار لا تأخذ شكلها النهائي إلا بعد موافقة مدير الاعلام او الوزير نفسه، وهذا ما ادى الى ضيق مجال العمل المهني امام هاجس النضال والحاح السياسي على التزام الصحفي بأفكار الثورة الاشتراكية وحصر عملهم على نقل الانجازات الايجابية للسلطة.

شهدت سنة 1976 صدور دستور جديد كرس المادة 55 منه حرية التعبير في اطار الثورة الاشتراكية (حرية التعبير والاجتماع مضمونة، ولا يمكن التذرع بها لضرب اسس الثورة الاشتراكية) بوجمعة، المرجع السابق ص98)

### 3-3-3 - المرحلة الثالثة: 1979\_1988:

#### الصحفي الملتزم بإيديولوجية الحزب :

تميزت هذه المرحلة بصدور اول قانون للاعلام في تاريخ الجزائر المستقلة في 6 فيفري 1982 والذي يعد وجها شكليا من اوجه التحول الذي عبرت عنه القيادة السياسية الجديدة في البلاد خاصة في الميدان الاقتصادي.

وجاء في مادته الاولى مايلي : " الاعلام قطاع من قطاعات السيادة الوطنية، يعبر الاعلام بقيادة حزب جبهة التحرير الوطني وفي اطار الاختبارات الاشتراكية المحددة في ميثاق الوطني عن ارادة الثورة وترجمة طموح الجماهير الشعبية، يعمل على تعبئة كل القطاعات وتنظيمها لتحقيق الاهداف الوطنية."

ابرزت مجددا عزم السلطة السياسية السيطرة على وسائل الاعلام وربطه بالسيادة ودعم توجهه التحريري، وهذا ما اكدته المادة السادسة من القانون ذاته من خلال " تستند مهمة مديري اجهزة الاعلام الى مناضلين في حزب جبهة التحرير الوطني، طبقا للشروط المنصوص عليها وفي القانون الاساسي للحزب .

ونظر هذا القانون الى الصحفي على انه ملتزم بإيديولوجية الحزب الواحد، وذلك في المادة 35 حيث يعمل الصحفي المحترف بكل مسؤولية والتزام على تحقيق اهداف الثورة، كما تحدها النصوص

الاساسية للحزب جبهة التحرير الوطني، وكما اقرت هذا المضمون لائحة 17 جوان 1982 من خلال اعتباره اعلامي وطني ثوري ملتزم وصادق وفي. (بوجمعة، المرجع السابق، ص 99-100).

### 3-3-4 - المرحلة الرابعة 1989 الى جانفي 1992:

#### الصحفي المهني :

بعد احداث أكتوبر 1988 تم اقرار دستور جديد اجاز التعددية السياسية والفكرية والإعلامية حيث جاء في المادة 35 من دستور فيفري 1989 لتتحدث عن حرمة المساس بحرية الراي والمعتقد (المساس بحرمة المعتقد وحرمة الرأي العام) ثم تتبعها المادة 36 التي منعت كل المؤسسات عدا القضائية من حجز أي مطبوعة وأية وسيلة من وسائل الاعلام حرية الابتكار الفكري والفني والعلمي المضمونه للمواطن . حقوق المؤلف يحميها القانون لا يجوز حجز اي مطبوع او تسجيل اية وسيلة من وسائل التبليغ والاعلام إلا بمقتضى أمر قضائي.

بعد هذا التحول السياسي تم تأسيس عدة أحزاب والافراج عن عدة عناوين صحف جديدة.

دعت تعليمة 1990 بظهور الصحف الخاصة ثم تبعه في 3 أفريل رفع الاحتكار سلطة الملكية لوسائل الاعلام . وجاء لأول مرة تعريف الصحفي بموجبه التأهيل المهني للصحفيين شرطا اساسيا للتعيين والترقية والتحول في وسائل الاعلام من خلال المادة 33 تكون حقوق الصحفيين المحترفين في الاجهزة الإعلامية العمومية مستقلة عن الآراء والانتماءات النقابية او السياسية ، ويمكن تأهيل المهني المكتسب، شرطا أساسيا للتعيين والترقية والتحويل ، شريطة أن يلتزم الصحفي بالخط العام للمؤسسة . من جهة اخرى اوجب على الصحفي احترام اخلاقيات وأداب مهنة الصحافة، كما اعطى للصحفي حق رفض اي تعليمة تحريرية تأتي من خارج المؤسسة الاعلامية التي يعمل بها في المادة 40 يتعين على الصحفي ان يحترم بكل صرامة اخلاق وأداب المهنة اثناء الممارسة لمهنته" من خلال :

- ✓ احترام حقوق المواطنين الدستورية وحياتهم الفردية.
- ✓ تصحيح اي خبر تبين انه غير صحيح.
- ✓ التحلي بالنزاهة والموضوعية والصدق في التعليق على الوقائع والاحداث.
- ✓ الامتناع عن التنويه المباشر والغير مباشر ؛لعرقية وعدم التسامح مع العنف.

✓ الامتناع عن الانتحال والافتراء والقذف والوشاية والامتناع عن استغلال السمعة المرتبطة بالمهنة في اغراض شخصية او المادية .

خلال هذه الفترة شهدت ظهور عشرات العناوين الاعلامية، وتحدثت السلطة لأول مرة عن مهنة ووظيفة الصحفي .

### 3-3-5 - المرحلة الخامسة 1992-1999:

#### الصحفي المكافح :

تميزت هذه المرحلة بتدهور الوضع الامني بالجزائر (العشرية السوداء) بعد الغاء نتائج الدور الأول من الانتخابات التشريعية وعلان حالة الطوارئ في 9 فيفري 1992 حيث جمد دستور 1989 وقانون الاعلام. 1990.

تم حل المجلس الاعلى للإعلام في نفس السنة ليفتح بابا على مضايقات واسعة على الصحافة ولعل سبب فشل هذا المجلس هو عدم قيامه بالأدوار المفوضة له بسبب استشهاد العديد من الصحفيين.

بعدها تم الاعلان عن قرار وزاري مشترك بين وزارتي الثقافة والاتصال والداخلية والجماعات المحلية في 7 جوان 1994 كأهم اجراء كان له الاثر على مستقبل العديد من الصحف حيث صرح الاستاذ الابراهيم الابراهيمى : " لاحظنا عودة الصحفيين الذين كانوا قد شغلوا مناصب ومسؤوليات قبل سنة 1988 فهؤلاء الموظفون في قطاع الثقافة استرجعوا القناة التلفزيونية ، ووكالة الاشهار ، والصحف الحكومية ... و عودة المراقبة الذاتية في المؤسسات العمومية للإعلام والضغط المالية المتبوعة بالاعتقالات التعسفية ، والمضايقات القضائية وحجز الصحف ومراقبة الوقائية للأخبار الامنية التي طرحت منذ جانفي 1993 لتطبق في جوان 1994 في وزارة الداخلية وتشكيل لجان القراءة في مؤسسات الطباعة "

إن تراجع حرية الصحافة راجع الى خطورة الوضع الامني الذي تم من خلاله اغتيال العشرات من الصحفيين وهنا حدث خلط بين مهنة الصحفي والمهن الاخرى . ولم يتوقف هنا فقط ، وانما تجاوزه الى تقليص حرية التنقل والوصول الى الاخبار مقيدة بعدة تراخيص والسكوت فيما يتعلق الامر بشهادات حول الاحداث التي تدمي البلاد وهو ما وصفته وسائل الإعلام العالمية " حرب دون صور " .

3-3-6- المرحلة السادسة : من أبريل 1999 إلى منتصف 2005:

الصحفي عون الدولة :

شهدت هذه المرحلة توتر بين مسؤول الدولة الاولى وبعض العناوين الصحفية ، والتي دعمت بشكل مطلق الرئيس عبد العزيز بوتفليقة في الاقتراع الرأسي في أبريل 1999 حيث انتقد الرئيس الوضع العام في البلاد ولم يتوانى في اتهام الصحافة بأنها ازمة الحالة التي عاشتها الجزائر منذ اكثر من عشر سنوات من جهة.

ومن جهة أخرى حددت نطاق حرية الصحافة باسم المحافظة على استقرار البلاد تارة وباسم بناء الصحافة مسؤولية تارة اخرى.( بوجمعة، المرجع السابق،ص102-103)

اما بالحديث عن ممارسة حرية الصحافة بالنسبة للقطاع العام او القطاع الخاص ، فلم يتوانى الرئيس بوتفليقة في قول ان التلفزيون والاذاعة ووكالة الانباء هي ملكية الدولة ، وان المعارضة يمكنها استعمال الوسائل الاعلامية العمومية عندما تصل الى سلطة.

توالى التصريحات من طرف المسؤول الاول للدولة حول الوسائل الاعلامية العمومية واعتبار دورها ينحصر في تنبيه المواطن والحفاظ على يقظته وتحيزه لخدمة التنمية ، وفي 2001 اعلن الرئيس أن الصحفي عليه ان يؤدي مهنته كاملة غير منقوصة ، طالما ان مهمته تكمن في كونه يعتبر عون للدولة.

3-4- الممارسة الصحفية ومفاهيمها:

لقد ورد هذا المصطلح في كبر الخدمة الاجتماعية ومجالات تطبيقها لعبد الحميد عطية وهناء الحافظي بدوي على أنها: الأفعال التي يقوم بها الممارس الموجهة نحو بعض الاغراض ، والتي تم تنميطها في مجموعة من الاساليب الفنية والمناهج العلمية(محمد منير، 2003،ص81).

تستمد الممارسة في ميدان الصحافة من مجموعة من القيم النابعة من تراث المجتمع وايدولوجياته ومن تقاليد الخدمة ذاتها، وينطلق الممارس في عمله الصحفي من المعرفة العلمية والمهنية الناتجة عن تكوينه القاعدي ، وخبرته في العمل والتعامل مع مختلف المواقف.

وتتطلب الممارسة عدة شروط يمكن ايجازها في ما يلي :

- الجهد الفكري الذي يضمن عمليات اتخاذ القرارات ، وليس عملا تقليديا او روتينيا متكررا.
- استخدام مجموعة من المعارف المهنية التي تمكنه من تحقيق غايات عملية يمكن ان توضع موضع التنفيذ.

- الإنصاف بأخلاقيات مهنية تعمل على رفاهية الانسان ، وليس من اجل تحقيق الربح.
- الاعتماد على اساليب الفنية المتخصصة يمكن التدريب عليها وتكوين اعضاء جدد وهذا عن طريق التعليم المنظم.(محمد ،2004،ص50-51)

يشير مفهوم المهنة الى الوظيفة التي تتطلب المعرفة الشخصية الى حد كبير ، وكذلك تقتضي توافر مهارات معينة تكتسب جزئيا من خلال الدورات التدريبية التي تستند الى اسس نظرية ، وليس من خلال الممارسة فقط ويشير المفهوم الى الوظائف التي يقوم شاغلوها بتقديم خدمات اكثر من ارتباطهم بإنتاج وتوزيع سلع وعلى هذا فان المهنة تقتضي توافر مهارات تعتمد على معرفة نظرية ، وعلى المهني ان يثبت كفاءته من خلال اجتيازه اختبار معين وتتسم الاعمال التي تتصف بصفة المهنة بوجود نظام عام للمعرفة النظرية بها الذي يعتبر مصدرا رئيسيا لاكتساب المهارة فيها.

وتقبل المجتمع بأفراده، ومنظماته لسلطة ونفوذ هذه المهنة اي الاعتراف بمهاراتهم ووجود قواعد غير رسمية تهدف الى اكساب اعضاء المهنة الاحترام في الواسع وتحميمهم من ادعاء من لا يملكون المهارة الرسمية المطلوبة في الانضمام إلى المهنة.(عطية،1998،ص89-90)

ان مدلولات الممارسة الصحفية لا تأخذ اعتباريا، وانما للممارسة الصحفية ضوابط وأخلاقيات وأعراف تبنى عليها هذه الممارسات وتكون ايضا ممزوجة بالمهارات الميدانية الحقيقية في ذلك .(أحمد زكي، 1986،ص3)

اما مفهوم المهنية فيشير الى تلك العملية التي يمكن من خلالها تحديد الوظيفة كمهنة ، والتي تتضمن تحديد هيكل معرفي او معرفة نظرية تحدد مجال الخبرة ويضاف الى ذلك نشوء الروابط المهنية وزيادة الشعور بالهوية الجماعية وصياغة رموز تلائم السلوك المهني وتطور معنى الالتزام اتجاه افراد المجتمع.

3-5- وظائف الممارسة الصحفية وميزات الصحفي الرياضي المحترف

**الوظائف:** تتعد وظائف الممارسة الصحفية والخدمات التي تقدمها الى الجمهور، الى ان اهم وظيفة لها هي الاعلام أي نقل الاخبار وطرحها والتعليق عليها، والصحيفة يجب ان تنقل الخبر بصورة مثيرة، حيث يقال " ان الخبر ليس ان يعرض كلب انسان، ولكن الخبر ان يعرض الانسان كلبا. (صابات، 1986، ص21)

**ميزات الصحفي الرياضي المحترف :**

**أ: الموضوعية :** ان موضوعية الصحفي هو التجرد من جملة القيم المجتمعية والثقافية وكذا الميول والنزاعات الذاتية في كنبته الصحفية واقول : محاولة لان الامر ليس بالهين ولا بالسهل لأننا نتحدث عن تجرد من نسق يعتبر الصحفي احد العناصر الفاعلة فيه والتي تؤثر وتثر بعناصر أخرى. (عبد الحميد، المرجع السابق، ص5)

**ب: التزام الحياد وعدم الميل :** الحياد بمعنى عدم اتخاذ موقف من مسألة ، او من قضية معينة والانسياق وراء هذا الموقف اثناء العمل الصحفي ، اما عدم الميل والانصاف فيعني محاولة الصحفي أن يكون متوازن مع كل الاطراف فلا يقصي طرفا على الاخر والابتعاد عن تنازع المصالح ، الذي قد يؤدي الى تشويه سمعة او اتهام بلا سند .(البوابة العربية، ص2-1)

**ت: قيم الممارسة الصحفية :** ان الممارسات الصحفية غير المهنية التي وجدت نفسها تعاني تبعاتها الثقيلة بسبب انماط الادارة والملكية واهمية الانظمة السياسية ، الامر الذي زاد التباين فيما يتعلق بممارسات المهنية والصحفية ومن بينها : عدم تقبل الرشاوي والهدايا والقذف والتلاعب بمصادر جمع الاخبار والخلط بين الدعاية والإعلام .

**ث: تجنب القذف والتشهير :** والقذف هو افساد صورة شخصية معينة بنسب صفات او افعال غير صحيحة مع الافتقار الى دليل والبرهان ولتجنب ذلك لابد من :

- ✓ التأكد من الحقائق ومحاولة مقارنتها من مختلف المصادر .
- ✓ الاعتماد على ادلة تبدو كافية ، والوصول الى نتائج مؤكدة (فالحكم على الحقائق لابد ان يراعي مختلف وجهات النظر الممكنة).
- ✓ عدم استخدام ور عامة او ارشيفية للحديث عن وقائع مغايرة .

✓ الابتعاد عن تضخيم الاخبار والمبالغة فيها عن طريق كل هذه العناصر يضمن الصحفي حدا ادنى من الممارسة الصحفية النزيهة .

### 3-6- تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الممارسة المهنية :

ان جوهر العمل الصحفي تغير عبر التاريخ ، فبعد ان كان رأي مواقف المؤسسة الإعلامية يمثل القيمة المحورية في نشاطها ، انتقل الى الحدث الاعلامي ، واصبح في ظل التطور التكنولوجي ممثلا في الحوار والتعليقات التي تثيرها المواد المنشورة ضمن هذه الحركية تجرد الصحفي من بعض الادوار والوظائف ، فلم يعد منتجا وحيدا للأخبار وشاهدا فريدا على ما يجري لينقله إلى الجمهور، لقد اصبحت العديد من المؤسسات غير الصحفية تنتج الاخبار وتوزعها وتشارك في ذلك العديد من الاشخاص من خارج مهنة الصحافة ، كما ان الصحفي لم يعد المحلل الوحيد للأحداث والمعلق عنها حيث دفعت الصحافة الالكترونية الصحفي لممارسة دور مدير النقاش والحوار ومنظمه ، وذلك لأنها بدأت تقترب من فضاء المعلومات ومناقشتها ، فالتطبيقات المختلفة التي أتاحتها وفتحها شبكة الانترنت للصحافة ليست الحلقة النهائية او القاتلة ، في سلسلة التغيرات التي عاشتها الصحافة عبر قرون، بل تذكرنا، ربما بقوة وايقاع متسارع بأن الصحافة ليست نصوصا بالمعنى السينمائي فقط بل انها ممارسة اجتماعية وثقافية تشكلت تاريخيا عبر العلاقات الاجتماعية التي تقيمها والمعاني التي تحملها والتمائلات التي ترسخها لدى القراء بأنها تفتح المجال للنظر لتطور الصحافة ضمن رؤية شاملة باعتبارها مهنة وبهذا فإنها تتعدى الرؤية الجزئية التي تهتم بالوسيلة فقط او المهنة في حد ذاتها بعيدا عن الخطاب او الوظيفة الاجتماعية او تعتنى بالخطاب الصحفي بمنأى عن تطور المهنة ، لكن هذه الرؤية الشاملة تبدو غير مكتملة رغم صلابه منطقتها ، اذ انها لم تأخذ بعين الاعتبار الإيكولوجيا العامة التي تتطور فيها الصحافة المعاصرة والتي لا تصنعها التكنولوجيا فقط ، رغم اهميتها بل يتدخل فيها الجانب الاقتصادي والسياسي والإجتماعي

## خلاصة:

لقد احدثت مواقع التواصل الاجتماعي " فيس بوك \_ تويتر \_ يوتيوب " ثورة جديدة في نقل المعلومات الرياضية حيث اصبحت تلك المواقع وسائل الاعلام يعتمد الكثير عليها في استقاء الاخبار الرياضية وابداء الرأي ومعرفة ما يجري حول العالم الرياضي. وقد وفر ظهور هذه الشبكات نقل الاعلام الرياضي الى آفاق غير مسبوقة، وأعطى مستخدميه فرصا كبيرة للتأثير والانتقال عبر الحدود بلا قيود، اذ اوجد ظهور وسائل التواصل الاجتماعي قنوات للبحث المباشر للأحداث الرياضية الى جمهورها في تطور يغير من جوهر النظريات الاتصالية المعروفة، ويوقف احتكار صناعة الرسالة الاعلامية الرياضية لينقلها الى مدى اوسع وأكثر شمولية، وبقدرة تأثيرية وتفاعلية لم يتصورها خبراء الاتصال خاصة في المجال الرياضي.

# الجانب النطايقى

الفصل الرابع:  
الإجراءات الميدانية  
للدراسة

### تمهيد:

تعتبر عملية جمع البيانات لأغراض التقييم والبحث العلمي من المراحل الهامة التي تحتاج إلى عناية خاصة من قبل الباحث، ويؤكد الباحثون على أهمية المنهجية في البحوث العلمية، ذلك أن قيمة البحث ونتائجه ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمنهج الذي يتبعه الباحث، وعلى الباحث أن يحدد الأدوات التي سوف يستخدمها بطريقة واضحة حتى يتمكن من تطبيق أهداف بحثه ويحدد الأدوات التي سوف يستخدمها في كل مرحلة من مراحل بحثه، كما تعتبر عينة بحثه من الخطوات الرئيسية في جمع البيانات، وعليه سنتطرق في هذا الفصل إلى جميع هذه النقاط وبالتفصيل.

#### 4-1- الدراسة الاستطلاعية

تعتبر أدوات البحث العلمي هي أساس الجانب التطبيقي الذي يعطي أكثر مصداقية للإشكالية المطروحة وتعد الدراسة الاستطلاعية أحد أهم الأدوات المستعملة في البحث العلمي فهي تفصح لنا عن خبايا المكان الذي نستفسر فيه وكان الهدف من وراء هذه الخطوات ما يلي:

- التأكد من واقعية إشكالية الدراسة.
- إعداد أرضية تناسب العمل والتنبؤ بالمشاكل المحتملة وقوعها لتجنبها.
- تحديد أفراد العينة من أجل التعرف على أهم إجراءات التطبيق الميداني.

وبما أننا كنا بصدد إجراء دراسة ميدانية لا بد من إجراء دراسة استطلاعية كانت خلال الموسم الدراسي 2020/2019 للوقوف على الظروف التي سيتم فيها إجراء البحث والتعرف على الأفراد الذين ستطبق عليهم أداة الدراسة وعلى مدى استعدادهم واستعداد المسؤولين عنهم للتعاون معنا، ومن خلال دراستنا الاستطلاعية قمنا بمقابلة بعض الصحافيين الرياضيين، من أجل معرفة آرائهم واقتراحاتهم ووجهات نظرهم حول مجموعة من النقاط الأساسية التي لها صلة وثيقة بموضوع الدراسة، والحصول على معلومات كافية ومن خلال ذلك اتضحت لنا الصورة أكثر على مشكلة الدراسة التي نحن بصدد مناقشتها على واقع هذه الدراسة من حيث الزمان والمكان، كما تم التعرف على مجتمع الدراسة وعدد العينة التي نأخذها في الدراسة

كذلك ساعدتنا هذه الدراسة الاستطلاعية في ضبط فرضيات الدراسة، وتحديد وقت توزيع الاستبيان

#### 4-2- منهج الدراسة:

المنهج هو الطريقة أو الأسلوب الذي ينتهجه العالم في بحثه أو دراسة مشكلته، والوصول إلى حلول لها أو إلى بعض النتائج (عبد الفتاح محمد العيسوي وآخرون، 1996، ص 13).

تختلف المناهج المتبعة تبعاً لاختلاف الهدف الذي يود الباحث التوصل إليه في مجال البحث العلمي ويعتمد اختيار المنهج المناسب لحل مشكلة البحث بالأساس على طبيعة المشكلة نفسها، وفي بحثنا هذا حتمت علينا مشكلة الدراسة إتباع المنهج الوصفي، والذي هو عبارة عن استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر وتصنف هذه المعلومات وتنظيمها والتعبير عنها كما وكيفا بحيث يؤدي ذلك للوصول إلى فهم علاقات هذه الظاهرة مع غيرها من الظواهر، كما يهدف إلى تنظيم المعلومات وتصنيفها ويساعد الباحث

في الوصول إلى استنتاجات وتعميمات تساعدنا في تطور الواقع الذي ندرسه وهذا للتأكد من صحة فرضياتنا، ولأجل الإجابة عن المشكلة المطروحة.

**المنهج الوصفي:** هو عبارة عن وصف وتفسير ما هو كائن فنجد أن البحوث الوصفية تهتم بالظروف والعلاقات القائمة والمعتقدات ووجهات النظر والقيم والاتجاهات عند الناس، وفي بعض الأحيان يهتم البحث الوصفي بدراسة العلاقة بين ما هو كائن وبين بعض الأحداث السابقة والتي تكون قد أثرت أو تحكمت في هذه الأحداث والظروف القائمة، فالبحوث الوصفية تحدد الطريقة التي توجد بها الأشياء، وتعتبر الدراسات المسحية والاتجاهات والرأي العام أمثلة من البحوث الوصفية حيث يتم غالبا جمع بيانات البحوث الوصفية عن طريق الاستفتاء أو المقابلة أو الملاحظة **خير الدين علي أحمد عويس، 1997، ص 86).**

ولا يقتصر البحث الوصفي على جمع البيانات والحقائق وتصنيفها وتبويبها وبالإضافة إلى تحليلها التحليل الكافي الدقيق المتعمق بل يتضمن أيضا قدرا من التفسير لهذه النتائج لذلك كثيرا ما يقترن الوصف بالمقارنة، بالإضافة إلى استخدام أساليب القياس والتصنيف والتفسير بهدف استخراج الاستنتاجات ذات الدلالة، ثم الوصول إلى تعميمات بشأن ظاهرة موضوع الدراسة **(فاطمة عوض صابر وآخرون، 2002، ص 87).**

#### 4-3 - متغيرات الدراسة:

استنادا إلى فرضيات البحث تبين لنا أن هناك متغيران اثنان أحدهما مستقل والآخر تابع وهما كالتالي:

**المتغير المستقل:** هو المتغير أو العامل الذي يغير الباحث في مقداره ليدرس الآثار المترتبة على ذلك في متغير آخر **(عبد الفتاح محمد دويدار، 2007، ص 72).**

والمتغير المستقل في هذه الدراسة هو **مواقع التواصل الاجتماعي**

**المتغير التابع:** هو المتغير الذي يتغير بتغير المتغير المستقل وهو ما ينعكس عليه آثار ما يحدث من تغير في المتغير المستقل، إذا كانت ثمة علاقة بين متغيرين **(عبد الفتاح محمد دويدار، 2007، ص 72)**

وفي هذه الدراسة المتغير التابع هو **الصحفي الرياضي**

#### 4-4 - مجتمع وعينة الدراسة:

##### مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من جميع الصحفيين الرياضيين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي. والعينة هي جزء من مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزءا من الكل، بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث، بغية الوصول إلى نتائج قابلة لتعميمها على المجتمع الكلي للدراسة.

يستخدم الباحث العينة، لأن بعض الحالات من الصعب دراسة المجتمع ككل و وعلى الرغم من الأفضل من الناحية النظرية، دراسة كل العناصر المكونة لمجتمع البحث أفرادا كانوا أم أسرا، إلا أنه قد يصعب ذلك من الناحية العلمية، خاصة بالنسبة لمجتمعات البحث الكبيرة ولذا يبحث عن مجموعة جزئية من المجتمع الكلي موضوع الدراسة لتكون عينة ممثلة لمجتمع البحث الأصلي وتعميم نتائج هذه العينة على مجتمع البحث الذي تمثله، تعرف العينة على أنها " مجموعة من المستجيبين ( الناس) يتم اختيارهم من مجتمع أكبر لتحقيق أغراض الدراسة ( عبد الواحد الكبيسي، 2007، ص 217).

**عينة الدراسة:** حيث تم اختيار بطريقة العينة القصدية ، حيث بلغ حجم العينة 30 صحافي رياضي .

#### 4-5 - أساليب جمع البيانات (أدوات جمع البيانات):

لأدوات الدراسة أهمية كبرى، وتتجلى هذه الأهمية من خلال استعانة الباحث بها في جمع المعلومات، والبيانات حول موضوع الدراسة، فهو يستعمل مجموعة من التقنيات والأساليب، لفهم والإحاطة بجوانب الدراسة، غير أن طبيعة الموضوع تلزم الباحث اختيار وانتقاء الأداة الملائمة، وفي هذا الموضوع اعتمد على استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات.

استمارة الاستبيان دور مواقع التواصل الاجتماعي في تزويد الصحفي الرياضي بالمعلومات والذي تم بنائه من خلال الإطار النظري وبعض الدراسات السابقة، حيث يحتوي على 12 عبارة مقسمة على محورين.

**المحور الأول:** مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في اختيار الصحفي للمواضيع.

**المحور الثاني:** اعتبار الصحفي الرياضي لمواقع التواصل الاجتماعي كمصدر موثوق للمعلومة.

الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة:

الصدق:

إن صدق الأداة المستخدمة في الدراسة مهما اختلف أسلوب القياس فهي تعني القدرة على قياس ما أعدت لقياسه فقط، ولقد رأى الباحث أن صدق الاتساق الداخلي هو أحسن طريقة لاستخراج درجة صدق الإستبانة حيث يتم هذا النوع من الصدق على أساس ملاحظة القياس ومحتوياته للوقوف على مدى تناسب عبارات أداة الدراسة مع أهداف الدراسة.

**صدق المحكمين:** تم عرض الاستبيان بصورتها الأولية على مجموعة من الدكاترة الجامعيين في مختلف التخصصات حيث طلب منهم إبداء الرأي حول مدى السلامة اللغوية لعبيرات الإستبانة ووضوح معناها، ومدى ملائمة العبارات للمجالات التي أدرجت ضمنها، ومدى قدرتها على تحقيق أهداف الدراسة المنشودة، وقد تم الأخذ باقتراحاتهم.

#### 4-6- الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة.

الصدق:

إن صدق الأداة المستخدمة في الدراسة مهما اختلف أسلوب القياس فهي تعني القدرة على قياس ما أعدت لقياسه فقط، ولقد رأى الباحث أن صدق الاتساق الداخلي هو أحسن طريقة لاستخراج درجة صدق الإستبانة حيث يتم هذا النوع من الصدق على أساس ملاحظة القياس ومحتوياته للوقوف على مدى تناسب عبارات أداة الدراسة مع أهداف الدراسة.

**صدق المحكمين:**

تم عرض الاستبيان بصورتها الأولية على مجموعة من الدكاترة الجامعيين في مختلف التخصصات حيث طلب منهم إبداء الرأي حول مدى السلامة اللغوية لعبيرات الإستبانة ووضوح معناها، ومدى ملائمة العبارات للمجالات التي أدرجت ضمنها، ومدى قدرتها على تحقيق أهداف الدراسة المنشودة، وقد تم الأخذ باقتراحاتهم.

**الثبات:**

يعتبر ثبات المقياس صفة أساسية يجب أن يتمتع بها الاختبار الجيد، إذ يعرفه مقدم عبد الحفيظ (1993) بأنه مدى الدقة والاتساق، واستقرار النتائج عند تطبيق أدوات جمع المعلومات على عينة من الأفراد في مناسبتين مختلفتين. (مقدم عبد الحفيظ، 1993، ص 152).

ويقصد بالثبات أن الفرد يحافظ على الوضع نفسه بالنسبة لموقعه عند تكرار قياسه ويبقى على حاله تقريبا بالقدر الذي يمثل قيمة صغيرة للخطأ المعياري من القياس ومعامل ثبات مرتفع (صالح محمد علي أبو جادر، 2000، ص 442).

#### جدول يبين معامل ألفا كرونباخ لأداة الدراسة.

عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ	
08	0.954	المحور الأول
08	0.886	المحور الثاني
24	0.965	الاستبيان ككل

من خلال الجدول أعلاه نجد أن معامل الثبات ألفا كرونباخ يتراوح بين القيمتين (0.886 و 0.954) في محاور الدراسة، و جاء بقيمة مرتفعة جدا 0.965 للاستبيان ككل، مما يدل على ثبات أداة الدراسة.

تجدر الإشارة إلى أن معامل الثبات ألفا كرونباخ تتراوح بين (0-1) وكلما اقترب من 1 دل على وجود ثبات عالٍ، وكلما اقترب من الصفر، دلّ على عدم وجود ثبات وأن الحد الأدنى المتفق عليه لمعامل ألفا كرونباخ هو 0.6.

#### 4-7- تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية

تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة لكي يتسنى لنا التعليق وتحليل نتائج الاستمارات بصورة واضحة وسهلة قمنا بالاستعانة بنظام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Spss) وذلك بعد أن تم تفرغ الاستبانات في الحاسب الآلي وتمثل في:

- التكرارات والنسب المئوية.
- معامل ألفا كرونباخ لحساب ثبات الاستبيان.

## 4-8- خطوات إجراء الدراسة الميدانية.

بعد استلامنا لموضوع الدراسة قُمنَا بالدراسة النظرية لموضوع البحث وتحديد مشكلة البحث، فقمنا بإجراء مقابلة مع بعض الصحفيين الرياضيين العاملين بمؤسسات إعلامية والناشطين على مواقع التواصل الاجتماعي.

وبعد تحضيرنا لأداء الدراسة (الاستبيان) وبغية القيام بالدراسة الاستطلاعية، فلم نستطع إجراءها بسبب انتشار فيروس الكورونا بتحضير الاستبيان على شكل استبيان إلكتروني وتوزيعه .

وكذلك كان الحال مع الدراسة الأساسية فالظروف التي يمر بها العالم ولأننا لا نستطيع توزيع الاستبيان ميدانياً فقمنا بتوزيعه إلكترونياً كما في الدراسة الاستطلاعية.

### خلاصة

إن الإجراءات المنهجية للدراسة ضرورية لعمل أي بحث فهي تعتبر بمثابة الدليل الذي يرسم معالم البحث البارزة وفق إجراءات منهجية، تتميز بالصرامة المنهجية والتدرج في العمل للوصول إلى تحقيق أهداف البحث وفي هذا الفصل تم تحديد مجالات الدراسة مكانيا وزمانيا وبشريا. كما تم تحديد المنهج المعتمد في هذه الدراسة مع التعريف به وذكر المبررات التي دفعت بالباحثة لاختيار هذا المنهج كما ذكر في هذا الفصل الأدوات المستخدمة في الدراسة والمتمثلة في استمارة البحث الميداني الأساسية والدراسة الاستطلاعية وأخيرا المعالجة الإحصائية وكيفية القيام بها.

الفصل الخامس:

عرض وتحليل ومناقشة النتائج

1-5- عرض وتحليل النتائج .

1-1-5- عرض وتحليل نتائج المحور الأول:

الجدول رقم (01) : الخصائص السيكومترية لأفراد عينة الدراسة

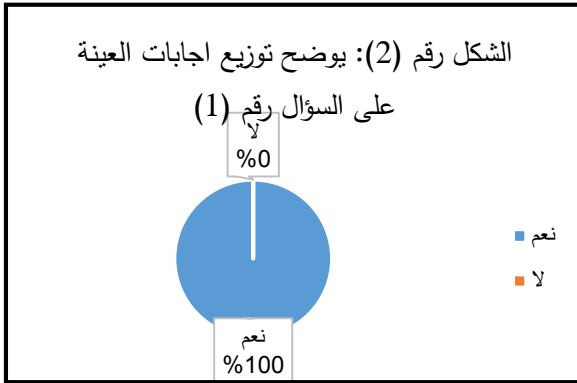
الجنس		
النسبة المئوية	التكرار	
100%	30	ذكر
00	00	أنثى
السن		
13.33%	4	25-20
36.66%	11	30-26
33.33%	10	35-31
.66%30	5	40-36
المستوى العلمي		
.66%30	5	متوسط
33.33%	10	ثانوي
50.00%	15	جامعي
100%	30	المجموع

من خلال نتائج الجدول السابق نرى أن عينة دراستنا تكونت بنسبة مطلقة من فئة الذكور وذلك راجع لأن أغلب الصحافيين الرياضيين الناشطين بمواقع التواصل الاجتماعي من فئة الذكور، أما بالنسبة للسن فكانت نسبة الشباب هي الفئة الأكثر في عينتنا والتي يتراوح معدل أعمارها بين (30-40 سنة)، وبالنسبة للمستوى العلمي فنرى أن أغلب أفراد العينة ذو مستوى جامعي بنسبة 50% ثم فئة المستوى الثانوي بنسبة 33.33% لتليها فئة التعليم المتوسط بنسبة 30.66%.

5-1-2- عرض وتحليل نتائج المحور الثاني: مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في اختيار الصحفي الرياضي للمواضيع .

السؤال لأول: هل لديك حساب على أي من شبكات التواصل الاجتماعي تويتر، فيسبوك، ماي سبيس، يوتوب؟

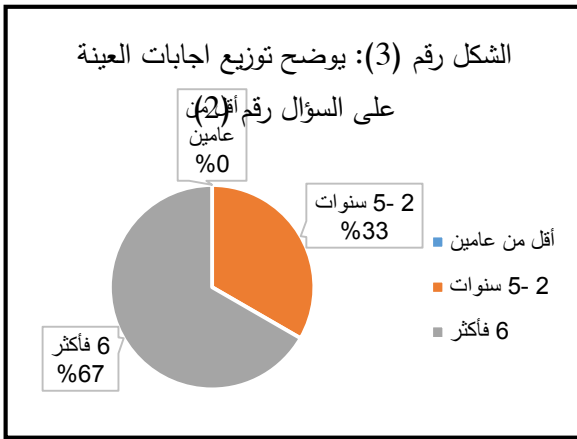
الجدول رقم (2): يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (01)		
البدائل	التكرار	النسبة المئوية
نعم	30	%100
لا	00	%00
المجموع	30	%100



التعليق على النتائج : يوضح الجدول رقم (02) حول ما إذا كان أفراد عينة الدراسة يمتلكون حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث نلاحظ أن جميع أفراد العينة أجابوا بنسبة (100%) على البديل نعم على أي أن أغلبهم وجميعهم يمتلك عدة حسابات على مختلف مواقع التواصل الاجتماعي.

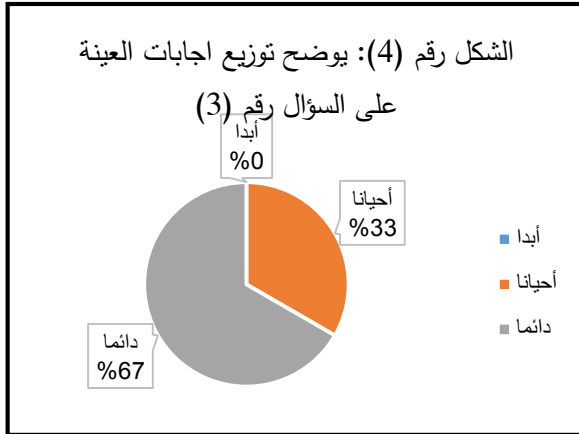
السؤال الثاني: إذا كان الجواب بنعم منذ متى وأنت مشترك في هذه الشبكات ؟

الجدول رقم (3): يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (02)		
البدائل	التكرار	النسبة المئوية
أقل من عامين	00	%00.00
2- 5 سنوات	10	%33.33
6 فأكثر	20	%60.66
المجموع	30	%100



التعليق على النتائج : يوضح الجدول رقم (03) أقدمية أفراد عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث نلاحظ أن أغلب أفراد العينة بنسبة (66.66%) ينشطون على المواقع لكثير من 6 سنوات مضت، فحين أجابت نسبة (33.33%) على أن لهم أقدمية تتراوح ما بين 2-5 سنوات) .

السؤال الثالث: هل تعتمد على شبكات التواصل الاجتماعي في عملك؟

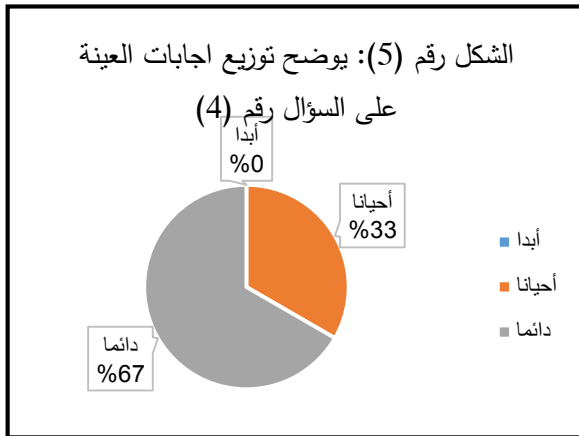


الجدول رقم (4): يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

البدايل	التكرار	النسبة المئوية
دائما	20	66.66%
أحيانا	10	33.33%
أبدا	00	00.00%
المجموع	30	100%

**التعليق على النتائج :** يوضح الجدول رقم (04) رأي أفراد عينة الدراسة حول اعتمادهم على مواقع التواصل الاجتماعي في عملهم، حيث أجاب أغلب أفراد العينة بنسبة (66.66%) على أنهم يعتمدون دائما على مواقع التواصل الاجتماعي في عملهم من جمع واستقصاء للمعلومات، بينما أجابت نسبة (33.33%) على أن على أنهم أحيانا ما يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي في عملهم.

السؤال الرابع: هل تستعين بشبكات التواصل الاجتماعي في اختيار الاخبار والتقارير التي تعدها؟

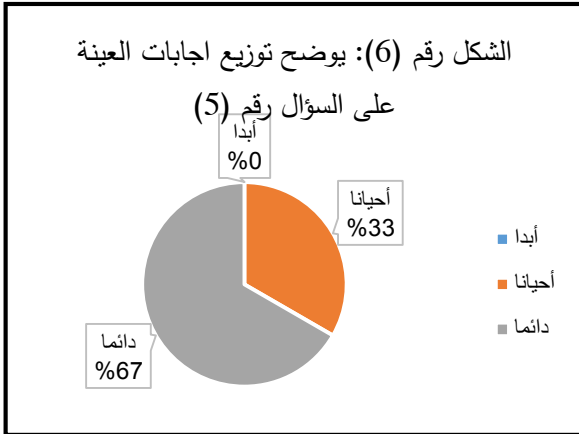


الجدول رقم (5): يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

البدايل	التكرار	النسبة المئوية
دائما	18	60.00%
أحيانا	11	36.33%
أبدا	01	3.33%
المجموع	30	100%

**التعليق على النتائج :** يوضح الجدول رقم (05) رأي أفراد عينة الدراسة حول استعانتهم بمواقع التواصل الاجتماعي في اختيارهم للأخبار والتقارير التي يعدونها، حيث أجاب أغلب أفراد العينة بنسبة (60%) على أنهم دائما ما يستعينون بمواقع التواصل الاجتماعي في اختيارهم للأخبار والتقارير التي يعدونها، بينما أجابت نسبة (36.33%) على أن على أنهم أحيانا ما يستعينون بمواقع التواصل الاجتماعي في اختيارهم للأخبار والتقارير التي يعدونها وأجاب فرد واحد من أفراد عينة الدراسة بالسلب تجاه السؤال.

السؤال الخامس: كيف تستعين بشبكات التواصل الاجتماعي في اختيار مواضيع التقارير الرياضية

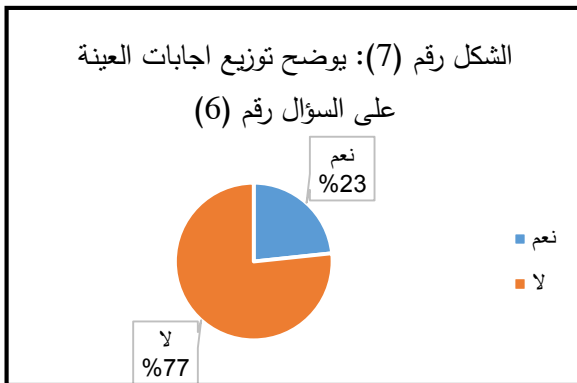


الجدول رقم (6): يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
اختيار الأفكار	20	66.66%
كتابة التقارير	05	30.66%
طرق أخرى	05	30.66%
المجموع	30	100%

**التعليق على النتائج :** يوضح الجدول رقم (06) رأي أفراد عينة الدراسة بكيفية استعانتهم بمواقع التواصل الاجتماعي في اختيارهم للأخبار والتقارير التي يعدونها، حيث أجاب أغلب أفراد العينة بنسبة (60%) على أنهم يستعينون بمواقع التواصل الاجتماعي في اختيارهم للأفكار ، بينما أجابت نسبة (30.66%) على أن على أنهم يستعينون بمواقع التواصل الاجتماعي في كتابة التقارير، واجابت نسبة (30.66%) على أنهم يستعينون بمواقع التواصل الاجتماعي بطرق أخرى غير اختيار الأفكار وكتابة الأسئلة.

السؤال السادس: هل تقدم برامج مباشرة على مواقع التواصل الاجتماعي (يوتيب)؟



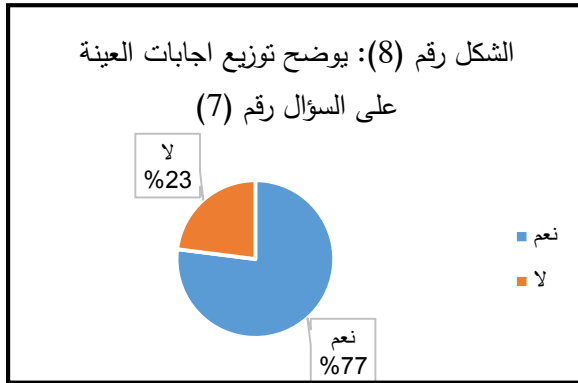
الجدول رقم (7): يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
نعم	7	23.3%
لا	23	76.66%
المجموع	30	100%

**التعليق على النتائج :** يوضح الجدول رقم (07) حول ما إذا كان أفراد عينة الدراسة يقدمون برامج رياضية بصرية على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث نلاحظ أن جميع أفراد العينة بنسبة (76.6%) على البديل لا أي أنهم لا يقدمون برامج على المواقع بينما أجاب نسبة (23.3%) على أنهم يقدمون برامج مباشرة على مواقع التواصل الاجتماعي (يوتيب، فاسبيوك).

5-1-2- عرض وتحليل نتائج المحور الثالث:

السؤال السابع: هل سبق ونشرت معلومة وخبر مصدرها شبكات التواصل الاجتماعي؟

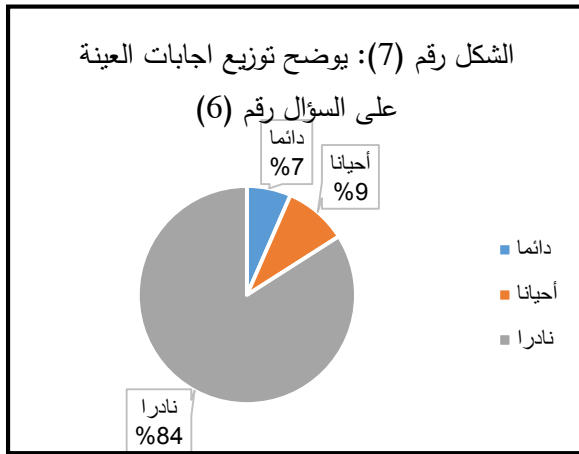


الجدول رقم (8): يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
نعم	23	76.66%
لا	7	23.3%
المجموع	30	100%

**التعليق على النتائج :** يوضح الجدول رقم (08) حول ما إذا سبق لأفراد عينة الدراسة ونشروا معلومات وأخبار مصدرها شبكات التواصل الاجتماعي ، حيث نلاحظ أن جميع أفراد العينة بنسبة (76.6%) أجابوا على البديل نعم أي أنه سبق لهم وأن نشروا أخبارها مصدرها شبكات التواصل ، بينما أجاب نسبة (23.3%) على البديل لا أي أنه لم يسبق لهم وأن نشروا أخبار مصدرها شبكات التواصل الاجتماعي.

السؤال الثامن: إذا كانت إجابتك بنعم فهل تقوم بها ؟

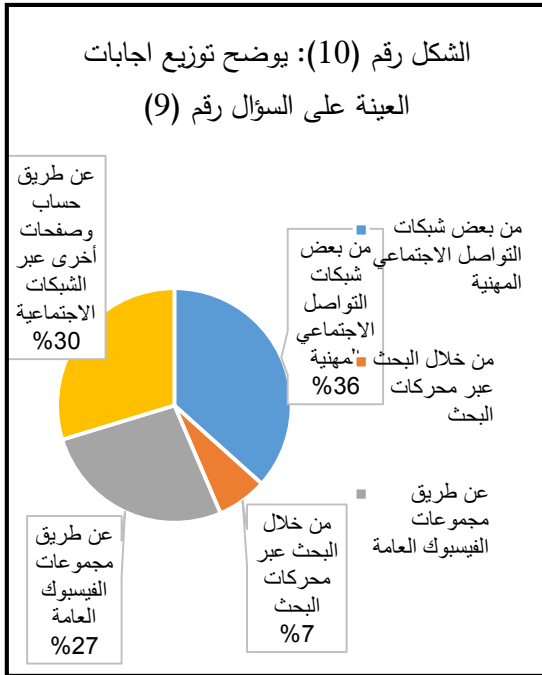


الجدول رقم (9): يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
دائما	09	39.13%
أحيانا	13	56.12%
نادرا	01	4.34%
المجموع	23	100%

**التعليق على النتائج :** يوضح الجدول رقم (09) إجابات أفراد عينة الدراسة الذين أجابوا بالبديل نعم في السؤال السابق، حيث أجابت نسبة (56.12%) على أنهم أحيانا ما يقومون بنشر معلومات واخبار مصدرها شبكات التواصل الاجتماعي، بينما أجابت نسبة (39.13%) على أنهم دائما ما يقومون بنشر معلومات واخبار مصدرها شبكات التواصل الاجتماعي، وأجاب نسبة (4.34%) على أنهم نادرا ما يقومون بنشر معلومات وأخبار مصدرها شبكات التواصل الاجتماعي.

السؤال التاسع: كيف يمكنك العثور على المعلومات والأخبار التي تهتمك على شبكات التواصل الاجتماعي؟



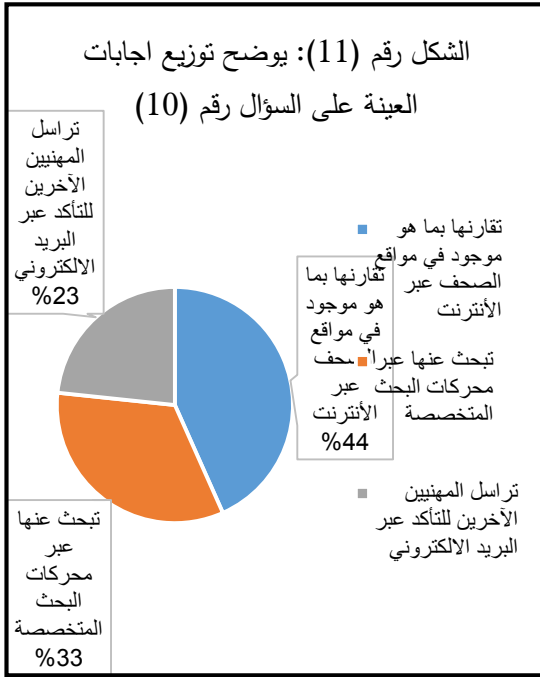
الجدول رقم (10): يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (09)		
النسبة المئوية	التكرار	البدايل
36.66%	11	من بعض شبكات التواصل الاجتماعي المهنية
6.66%	02	من خلال البحث عبر محركات البحث
26.66%	08	عن طريق مجموعات الفيسبوك العامة
30.00%	09	عن طريق حساب وصفحات أخرى عبر الشبكات الاجتماعية
100%	30	المجموع

**التعليق على النتائج :** يوضح الجدول رقم (10) إجابات أفراد عينة الدراسة على كيفية عثورهم على المعلومات والأخبار التي تهتمهم على شبكات التواصل الاجتماعي، حيث أجابت نسبة (36.66%) على أنهم ينتقون الخبر من بعض شبكات التواصل الاجتماعي المهنية، بينما أجابت نسبة (30.00%) على أنهم يعثرون على الاخبار عن طريق حساب وصفحات أخرى عبر الشبكات الاجتماعية، بينما أجابت نسبة (26.66%) على أنهم يعثرون على الاخبار عن طريق مجموعات الفيسبوك العامة، وأجابت نسبة (6.66%) على أنهم يعثرون على الاخبار من خلال البحث عبر محركات البحث.

السؤال العاشر: كيف تتحقق من المعلومة أو الخبر الذي حصلت عليه من شبكات التواصل الاجتماعي؟

الجدول رقم (11): يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

النسبة المئوية	التكرار	البدايل
%43.33	13	تقارنها بما هو موجود في مواقع الصحف عبر الأنترنت
%33.33	10	تبحث عنها عبر محركات البحث المتخصصة
%23.33	07	تراسل المهنيين الآخرين للتأكد عبر البريد الإلكتروني
%100	30	المجموع

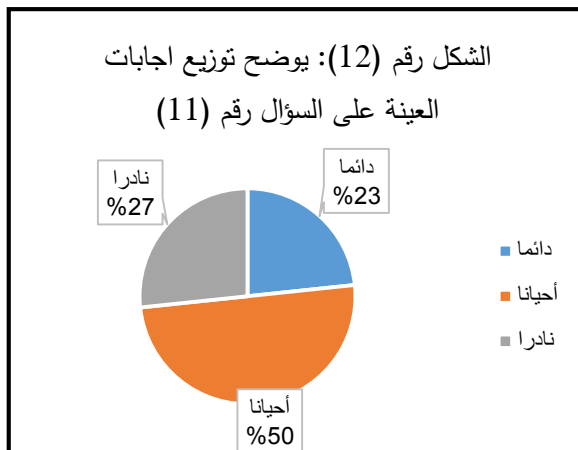


التعليق على النتائج : يوضح الجدول رقم (11) إجابات أفراد عينة الدراسة على كيفية تحققهم من المعلومة أو الخبر الذي يحصلون على من شبكات التواصل الاجتماعي، حيث أجابت نسبة (43.33%) على أنهم يقارنوه بما هو موجود في مواقع الصحف عبر الأنترنت، بينما أجابت نسبة (33.33%) على أنهم يبحثون عنها عبر محركات البحث المتخصصة، وعبرت نسبة (23.33%) على أنهم يرسلون المهنيين الآخرين للتأكد عبر البريد الإلكتروني.

السؤال الحادي عشر: هل تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي مصدرا رسميا للمعلومات والأخبار؟

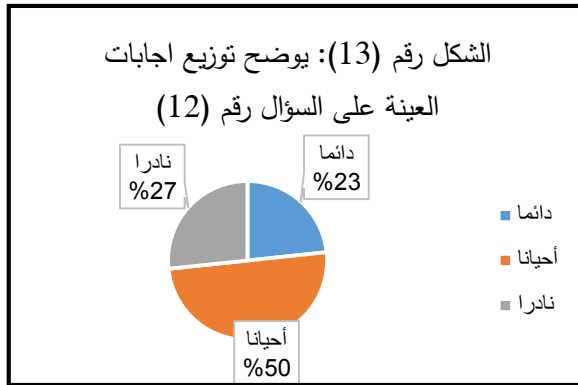
الجدول رقم (12): يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

النسبة المئوية	التكرار	البدايل
%23.33	07	دائما
%50.0	15	أحيانا
%26.66	08	نادرا
%100	30	المجموع



**التعليق على النتائج :** يوضح الجدول رقم (11) إجابات أفراد عينة الدراسة حول مصداقية شبكات التواصل الاجتماعي لاعتبارها مصدرا رسميا للمعلومات والأخبار ، حيث نلاحظ أن نصف أفراد العينة بنسبة (50%) أجابوا على أنه أحيانا ما تكون شبكات التواصل الاجتماعي مصدرا رسميا للمعلومات والأخبار، بينما أجاب نسبة (26.6%) على البديل نادرا، ونسبة (23.33%) على البديل دائما.

**السؤال الثاني عشر: هل هناك معايير مهنية تحترمها عندما تستقي المعلومات والأخبار من شبكات التواصل الاجتماعي**



**الجدول رقم (13):** يمثل توزيع إجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (21)

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
نعم	30	100%
لا	00	0.0%
المجموع	30	100%

**التعليق على النتائج :** يوضح الجدول رقم (12) إجابات أفراد عينة الدراسة حول ما إذا كان هناك معايير مهنية يحترمونها عندما يستقون المعلومات والأخبار من شبكات التواصل الاجتماعي ، حيث أجاب كل أفراد عينة الدراسة على أن هناك معايير يتم احترامها عندما يستقون المعلومات والأخبار من شبكات التواصل الاجتماعي.

5-2- مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات

5-2-1- مناقشة نتائج الفرضية الأولى:

جاءت الفرضية الأولى فيما يلي : "تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في اختيار الصحفي للمواضيع"

هذه الفرضية محققة من خلال عرض نتائج جداول المحور الأول (2-3-4-5-6-7) وجاءت كالاتي: جميع أفراد عينة الدراسة من الصحفيين يمتلكون حسابات متعددة على مواقع التواصل الاجتماعي، كما أن أغلبهم يمتلكون هذه الحسابات بأقدمية كبيرة فمنهم من يمتلكها منذ أكثر من سنتين وأغلبهم يمتلكها منذ أكثر من 6 سنوات.

وجاءت إجابات عينة الدراسة في الجدول رقم (04) حيث أن أغلب أفراد عينة الدراسة بنسبة (66.66%) يعتمدون على شبكات التواصل الاجتماعي، وكذلك إجابات أفراد عينة الدراسة من خلال الجدول رقم (05) حيث أن أغلبهم يستعينون دائماً بشبكات التواصل الاجتماعي في اختيار الاخبار والتقارير التي يعدونها بنسبة (60.0%)، وأجابت أغلب افراد العينة على أنهم يستعينون بشبكات التواصل الاجتماعي في اختيار الأفكار وكتابة التقارير، وأجاب أغلب أفراد العينة بنسبة (76.66%) على أنهم لا يقدمون برمج على مواقع التواصل الاجتماعي.

من خلال نتائج الدراسة التي أثبتت بأن معظم الصحفيين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أثناء ممارستها لمهنة الصحافة من خلال استقاء الأفكار والمعلومات وهذا ما يوضح أهمية مواقع شبكات التواصل الاجتماعي لدى الصحفيين.

وهذا ما يتوافق مع دراسة الباحث محمد بوكراع (2016)

5-2-1- مناقشة نتائج الفرضية الثانية:

جاءت الفرضية الثانية فيما يلي: يعتبر الصحفي الرياضي مواقع التواصل الاجتماعي مصدرا موثوقا للمعلومة.

جاءت الفرضية الأولى فيما يلي : "تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في اختيار الصحفي للمواضيع"

هذه الفرضية غير محققة من خلال عرض نتائج جداول المحور الأول (8-9-10-11-12) وجاءت كالاتي: أغلب أفراد العينة سبق لهم وأن نشروا معلومات وأخبار مصدرها شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة (76.66%)، وفي نتائج الجدول نرى أن أغلب أفراد عينة الدراسة يعثرون على المعلومات والأخبار من خلال شبكات التواصل الاجتماعية المهنية وكذا عن طريق حساب وصفحات أخرى عبر الشبكات الاجتماعية.

وجاءت إجابات الجدول رقم (11) حول كيفية تحقق الأفراد من المعلومات والأخبار المنشورة على شبكات التواصل الاجتماعية، حيث تباينت الإجابات بين مقارنتها بما هو موجود في واقع الصحف عبر الأنترنت أو من خلال البحث عبر المحركات المتخصصة وكذا مراسلة المهنيين الآخرين للتأكد عبر البريد الإلكتروني.

وكانت إجابات الصحفيين أفراد عينة الدراسة حول ما إذا كانت شبكات التواصل الاجتماعي مصدرا رسميا للمعلومات والأخبار حيث أجاب أغلب بنسبة 50% على البديل أحيانا، وأخيرا اتفق كل أفراد عينة الدراسة على أن هناك معايير مهنية يحترمونها عندما يستقون المعلومات والأخبار من شبكات التواصل الاجتماعي.

من خلال نتائج الدراسة ومن خلال نتائج الجدول رقم (12) بالتحديد التي أثبتت بأن معظم الصحفيين لا يعتبرون مواقع التواصل الاجتماعي مصدرا موثوقا بصفة مطلقة بل عليهم التأكد من صحة المعلومات بعد استيقاها من مواقع التواصل الاجتماعي.

# الفصل السادس :

الاستنتاجات والاقتراحات

## 6-1- الاستنتاج العام:

بعد الدراسة الميدانية التي اعتمدنا فيها على المنهج الوصفي والاستبيان كأداة للبحث، وبعد تحليلنا للنتائج ومناقشتها على ضوء الفرضيات تبين أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تزويد الصحفي الرياضي بالمعلومات، حيث أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تحسين مستوى الصحفي الرياضي وذلك من خلال:

- الصحفيون الجزائريون يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي غالبيتهم يمتلكون حسابات خاصة بهم في أكثر من شبكة وبنسبة كبيرة حيث أن امتلاك حساب أو استخدام أو اشتراك المبحوثين من المرسلين الصحفيين بلغت نسبة مطلقة 100%، وهذا يدل على أن الصحفي الجزائري ليس بمنأى عن التطورات الحاصلة في مجال الاعلام والاتصال.

- غالبية المرسلين الصحفيين الذين يقبلون على شبكات التواصل الاجتماعي يستخدمون الشبكات الاجتماعية من فيسبوك وتويتر ويوتوب، ويعود مصدر استخدام الفايسبو لدى الصحفيين الى عدة أسباب من بينها الخصائص المميزة مثل خاصة (البث المباشر) وكذا الشهرة التي يتمتع بها الفيسبوك لأن الجمهور فيه أكثر تواسلا وتواجدا على صفحاته.

- نسبة اعتماد المبحوثين من الصحفيين الرياضيين الجزائريين على شبكات التواصل الاجتماعي في العمل، حيث بلغت نسبة الاجابة على البديل أحيانا بنسبة 50% تليها نسبة الإجابة على البديل نادرا بنسبة 26% ثم دائما بنسبة 23%.

- يتحقق الصحفي الرياضي من المعلومات والأخبار التي يتحصل عليها من شبكات التواصل الاجتماعي عن طريق الاتصال بالصحفيين المهنيين الآخرين للتأكد ومقارنتها بما هو موجود في مواقع الصحف عبر الأنترنت.

- يعتبر الصحفي الرياضي الجزائري شبكات التواصل مصدرا غير موقوف لتداول الأخبار لأن كل أحد يكتب ما يريد دون مراقبة، وكذلك صعوبة معرفة مصدر الخبر وصحته.

### 6-2- الاقتراحات :

- ضرورة أن تؤمن مواقع شبكات التواصل الاجتماعي التي يلجأ إليها الصحفيين لنشر الأخبار واستقاء المعلومات.
- عدم التسرع لكل معلومة قبل معرفة مصدرها نوعية محتواها.
- دور المنظمات الصحفية في ترشيد استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعرفة وتداول الأخبار.
- الدعوة لإنشاء مجموعات للصحفيين لمواقع موثوقة وهادفة لتبادل الأفكار والآراء والمعلومات والأخبار التي يشرف عليها أناس مختصون وموثوقون.

### 6-3- الآفاق المستقبلية:

- مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوى البرامج الرياضية.
- تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعية في التواصل مع الجمهور الرياضي.
- واقع الاستعانة بشبكات التواصل الاجتماعي في الكتابة الصحفية الرياضية .
- دور شبكات التواصل الاجتماعي في نقل المعلومة الرياضية.
- دور شبكات التواصل الاجتماعي في تطوير الممارسة الصحفية الرياضية.

# قائمة المراجع

### قائمة المراجع

#### ❖ الكتب

- 1- أحمد ابن فارس بن زكريا القزويني الرازي: معجم المقاييس اللغة، عبد السلام محمد هارون دار الفكر ، ج6 ، 1979.
- 2- احمد زكي بديو: معجم المصطلحات الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، 1986.
- 3- حسين عبد الجبار: اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر، دار أسامة ، عمان، 2008.
- 4- خليل صابات: الصحافة رسالة واستعداد وفن وعلم، دار المعارف القاهرة، مصر، 1986.
- 5- صادق الحمادي: اخلاقيات المهنة والميدان الجديدة ، مركز الكوثر ، وثيقة اعدت في اطار برنامج النوع الاجتماعي والاعلام العربي . 2011.
- 6- عبد الحميد عطية، هناء حافظ بدوي: الخدمة الاجتماعية ومجالات تطبيقها، المكتب الجامعي الاسكندرية، مصر، 1998.
- 7- علي محمد رحومة: علم الاجتماع الآلي، عالم المعرفة، الكويت، ب-ط،، 2008.
- 8- عمر أوكان : اللغة والخطاب ، إفريقيا الشرق، دار البيضاء، المغرب، د ط، 2001.
- 9- محمد بن محمد : العروس من جواهر القاموس ، عبد العليم طحطاوي ، مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ، الكويت ، ط1، ج5، 2000.
- 10- محمد جمال الفار ، المعجم الاعلامي ، ط ، 1، اترك للنشر والتوزيع ، القاهرة ، مصر 2000.
- 11- محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، عالم الكتاب، مصر، 2004.
- 12- محمد منير حجاب: المؤسسة الاعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2003.

## قائمة المراجع

13- محمود حسن اسماعيل : مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير ، دار العالمية للنشر والتوزيع، الكويت، د ن، 2003.

14- وائل مبارك خضر فضل الله: أثر الفيسبوك على المجتمع، فهرسة المكتبة الوطنية أثناء النشر الخرطوم، السودان، 2011.

### ❖ الجرائد والمجالات والملتقيات

1- حلمي خضر ساري: تأثير الاتصال عبر الانترنت في العلاقات الاجتماعية (دراسة ميدانية في المجتمع القطري ) ، مجلة الجامعة، دمشق، العدد الأول والثاني، 2008.

2- راضي زاهر: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية عدد 15 جامعة عمان الاهلية ، عمان، 2003.

3- زاهر رامي : استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، جامعة عمان الأهلية، عمان، 2003 .

4- مهاب نصر: "الفايسبوك" صورة المثقف وسيرته العصرية، وجوه المثقف على الفيسبوك هل تعيد انتاج صورته أم تصنع افقا مقابرا؟ جريدة القيس الكويتية اليومية العدد 13446 نوفمبر 2010.

### ❖ المذكرات والملتقيات:

1- رضون بوجمعة: الاعلام في الجزائر بين المهنة والتشريع، مركز القاهرة للدراسات حقوق الانسان، 2007.

2- سليمة رابحي: الحملات الانتخابية وشبكات التواصل الاجتماعي في الجزائر بين وسائط الاتصال الجديدة وأنماط التبليغ التقليدية، ملتقى دولي حول شبكات التواصل الاجتماعي، بسكرة، 9/10 سبتمبر، 2012.

3- مريم نريمان نومار، استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيره في العلاقات الاجتماعية ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال ، تخصص الاعلام و تكنولوجيا الاتصال الحديثة ، جامعة باتنة ، ، 2011/2012.

## قائمة المراجع

---

### ❖ المواقع

1- عادل امينة وهبة خليفة: الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الاخصائي والمكتبة، دراسة شاملة للتواجد والاستخدام لموقع

<http://.eleagyp.com/downloads/2009/amina>

heba.doc.2020/1/3

2- وليد رشاد زكي: رأس المال الاجتماعي بين السياق الواقعي والافتراضي

<http://www.acronline.com/articledeetail.aspx?id :8793>

2020/4/16/h19 :30

### ❖ القوانين

1- الجريدة الرسمية : قانون ، 90-07 المتعلق بالإعلام ، مؤرخ في 08 رمضان 3  
1410، 1990.

أَلَمْ يَلْحَقْ

## الملاحق

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية  
قسم الإعلام الرياضي

تحية وبعد:

في إطار تحضير مذكرة التخرج المندرجة ضمن متطلبات الحصول على  
شهادة الماستر بقسم الاعلام والاتصال الرياضي تحت عنوان:

**دور شبكات التواصل الاجتماعي في تزويد الصحفي  
الرياضي بالمعلومة**

إشراف الأستاذة:

جوادي صفاء

إعداد الطالب:

سلماني الطاهر عبد الحليم

السنة الجامعية: 2020/2019

## الملاحق

محور البيانات الشخصية:

الجنس: ذكر  أنثى

السن

25-20

30-26

35-31

40-36

المستوى العلمي

متوسط

ثانوي

جامعي

المحور الأول : مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في اختيار الصحفي الرياضي للمواضيع .

السؤال لأول: هل لديك حساب على أي من شبكات التواصل الاجتماعي تويتر، فيسبوك، ماي سبيس، يوتوب؟

نعم  لا

السؤال الثاني: إذا كان الجواب بنعم منذ متى وأنت مشترك في هذه الشبكات ؟

أقل من عامين

5-2 سنوات

6 سنوات فأكثر

## الملاحق

السؤال الثالث: هل تعتمد على شبكات التواصل الاجتماعي في عملك؟

دائما

أحيانا

نادرا

السؤال الرابع: هل تستعين بشبكات التواصل الاجتماعي في اختيار الاخبار والتقارير التي تعدها

دائما

أحيانا

نادرا

السؤال الخامس: كيف تستعين بشبكات التواصل الاجتماعي في اختيار مواضيع التقارير الرياضية؟

اختيار الأفكار

كتابة التقارير

طرق أخرى

السؤال السادس: هل تقدم برامج مباشرة على مواقع التواصل الاجتماعي (يوتيوب)؟

نعم

لا

المحور الثالث:

السؤال السابع: هل سبق ونشرت معلومة وخبر مصدرها شبكات التواصل الاجتماعي؟

نعم

لا

السؤال الثامن: إذا كانت إجابتك بنعم فهل تقوم بها؟

دائما

## الملاحق

أحيانا

نادرا

السؤال التاسع: كيف يمكنك العثور على المعلومات والأخبار التي تهتمك على شبكات التواصل الاجتماعي؟

من بعض شبكات التواصل الاجتماعي المهنية

من خلال البحث عبر محركات البحث

عن طريق مجموعات الفيسبوك العامة

عن طريق حساب وصفحات أخرى عبر الشبكات الاجتماعية

السؤال العاشر: كيف تتحقق من المعلومة أو الخبر الذي حصلت عليه من شبكات التواصل الاجتماعي

تقارنها بما هو موجود في مواقع الصحف عبر الأنترنت

تبحث عنها عبر محركات البحث المتخصصة

ترسل المهنيين الآخرين للتأكد عبر البريد الإلكتروني

السؤال الحادي عشر: هل تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي مصدرا رسميا للمعلومات والأخبار

دائما

أحيانا

نادرا

هل هناك معايير مهنية تحترمها عندما تستقي المعلومات والأخبار من شبكات التواصل الاجتماعي

نعم

لا

إذا كانت إجابتك نعم ؟

أذكرها .....

## ملخص الدراسة

العنوان: " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تزويد الصحفي الرياضي بالمعلومات

هدف الدراسة: ابراز أهم الاضافات التي قدمتها مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لكسب المعلومات والحقائق للصحفي ومعرفة ما اذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي تساعد الصحفي في اختيار مواضيع برامجه.

منهج الدراسة: المنهج الوصفي.

مجتمع الدراسة: جميع الصحفيين الرياضيين بمواقع التواصل الاجتماعي.

عينة الدراسة: 30 صحفي رياضي ناشط على مواقع التواصل الاجتماعي.

أساليب جمع البيانات: استمارة استبيان.

نتائج الدراسة:

- معظم الصحفيين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أثناء ممارستها لمهنة الصحافة من خلال استقاء الأفكار والمعلومات وهذا ما يوضح أهمية مواقع شبكات التواصل الاجتماعي لدى الصحفيين
- معظم الصحفيين لا يعتبرون مواقع التواصل الاجتماعي مصدرا موثوقا بصفة مطلقة بل عليهم التأكد من صحة المعلومات بعد استيقاها من مواقع التواصل الاجتماعي.

الاقتراحات

- ضرورة أن تؤمن مواقع شبكات التواصل الاجتماعي التي يلجأ إليها الصحفيين لنشر الأخبار واستقاء المعلومات.
- عدم التسرع لكل معلومة قبل معرفة مصدرها نوعية محتواها

الفرضيات المستقبلية:

- مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوى البرامج الرياضية.
- تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعية في التواصل مع الجمهور الرياضي.
- واقع الاستعانة بشبكات التواصل الاجتماعي في الكتابة الصحفية الرياضية

## **Study summary**

**Title:** “The Role of Social Media in Providing Information to Sports Journalists

**The aim of the study:** To highlight the most important additions provided by social networking sites as a source for gaining information and facts for the journalist and to know whether social networking sites help the journalist in choosing the topics of his programs.

**Study methodology:** the descriptive method.

**Study population:** All sports journalists on social media sites.

**The study sample:** 30 sports journalists are active on social media.

**Data collection methods:** Questionnaire form.

### **Results:**

- Most journalists use social media sites while practicing the profession of journalism by drawing ideas and information, and this explains the importance of social networking sites for journalists
- Most journalists do not consider social media to be an absolutely reliable source. Rather, they must verify the validity of the information after extracting it from social networking sites.

### **Suggestions**

- The need to secure social networking sites that journalists use to publish news and obtain information.
- Not to rush to each piece of information before knowing its source, the quality of its content

### **Future hypotheses:**

- The contribution of social networking sites to raising the level of sports programs.
- The effect of using social networks in communicating with the sports audience.
- The reality of using social networks for sports writing