

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان: علوم اقتصادية وتجارية وعلوم التسيير
فرع: علوم التسيير
تخصص: إدارة استراتيجية



كلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم: علوم التسيير
رقم:

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي

إعداد الطالبين:
عبد الجبار عبد القرفي
محمد حيجولي

تحت عنوان:

دور نظم اليقظة الإستراتيجية في بناء إستراتيجية التصنيع الأخضر
- دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الاقتصادية بمنطقة المسيلة -

لجنة المناقشة:

رئيسا	جامعة المسيلة	د. العيد فراحتية
مشرفا و مقررا	جامعة المسيلة	د. رابح مرواني
مناقشا	جامعة المسيلة	د. رابح الوافي

السنة الجامعية: 2022/2021

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

كلمة شكر

قال تعالى: ﴿رَبِّ أَوْزِرْ عَنِّي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ ﴿19﴾﴾

سورة النمل الآية 19 .

وقال ﷺ: ﴿من لم يشكر الناس لم يشكر الله﴾

في البداية نشكر الله عز وجل الذي وفقنا لإتمام هذا العمل المتواضع

كما تتوجه بالشكر الجزيل إلى كل من ساعدنا على إنجاز هذا البحث

سواء من قريب أو من بعيد، كما يسعدنا أن تتقدم بأسمى التقدير وجزيل الشكر

إلى الأستاذ المشرف الدكتور * مروان مراح * الذي لم يخل علينا بنصائحه القيمة

التي مهدت لنا الطريق لإتمام هذا البحث، ولا يفوتني أن تتقدم بجزيل الشكر والعرفان

إلى كل من قدم لنا يد العون والمساعدة

عبد الجبار محمد

إهداء



قال تعالى: ﴿واخفض لهما جناح الذل من الرحمة

وقل ربني ارحمهما كما ربياني صغيرا﴾ الإسراء: 24

إلى الذين لوجانر السجود لهما لسجدت إلى:

الذي يتقدح عزما، ويتقد قوة، ويتدفق حلما ويفيض كراما وينساب

سماحة ويلفظ حكما إلى "أبي" العزيم

إلى التي أشعلت أصابعها العشرة لتتير درربي، إلى سر الحياة وترباق الشفاء إلى لمسة

الحنان "أمي"

إلى إخوتي وأخواتي الذين أقاسمه الماء والهواء

إلى كل أصدقاء إلى كل من أدركه القلب ولم يدركه القلم

إلى كل الأصدقاء الذين جمعني بهم أيام الدراسة بجامعة المسيلة دون استثناء

عبد الجبار
عبد الجبار



إهداء



قال تعالى: ﴿واخفض لهما جناح الذل من الرحمة

وقل ربني ارحمهما كما ربياني صغيرا﴾ الإسراء: 24

إلى الذين لوجانر السجود لهما لسجدت إلى:

الذي يتقدح عزما، ويتدقق قوة، ويتدقق حلما ويفيض كراما وينساب

سماحة ويلفظ حكما إلى الراحل "أبي" العزير

إلى التي أشعلت أصابعها العشرة لتتبرد بربي، إلى سر الحياة وترباق الشفاء إلى لمسة

الحنان "أمي"

إلى إخوتي وأخواتي الذين أقاسمه الماء والهواء

إلى كل أصدقاء إلى كل من أدركه القلب ولم يدركه القلم

إلى كل الأصدقاء الذين جمعني بهم أيام الدراسة بجامعة المسيلة دون استثناء

محمد محمد



فهرس المحتويات

	شكر وعرفان
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول والأشكال
7-1	مقدمة
	الفصل الأول: الإطار النظري لليقظة الإستراتيجية وإستراتيجية التصنيع الأخضر
09	تمهيد
11	المبحث الأول: نظم اليقظة الإستراتيجية
11	المطلب الأول: مفهوم اليقظة الإستراتيجية وخصائصها وأهدافها
12	المطلب الثاني: أنواع اليقظة الإستراتيجية
16	المطلب الثالث: دور اليقظة الإستراتيجية
17	المطلب الرابع: تنظيم نظم وعمليات اليقظة في المؤسسة الاقتصادية
21	المبحث الثاني: استراتيجيات التصنيع الأخضر
21	المطلب الأول: مفهوم التصنيع الأخضر
22	المطلب الثاني: أهداف التصنيع الأخضر
22	المطلب الثالث: أهمية التصنيع الأخضر
23	المطلب الرابع: استراتيجيات التصنيع الأخضر
25	المبحث الثالث: ملخص الدراسات السابقة
25	المطلب الأول: الدراسات السابقة لليقظة الاستراتيجية
27	المطلب الثاني: الدراسات السابقة لاستراتيجية التصنيع الأخضر
28	المطلب الثالث: تقييم الدراسة الحالية
	الفصل الثاني: دراسة ميدانية على مجموعة من المؤسسات الاقتصادية بمنطقة المسيلة
30	تمهيد
31	المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة
31	المطلب الأول: أدوات جمع وتحليل البيانات

35	المطلب الثاني: منهج الدراسة
36	المطلب الثالث: مجتمع وعينة الدراسة
38	المبحث الثاني: تحليل محاور الدراسة
38	المطلب الأول: تحليل محاور البيانات العامة
42	المطلب الثاني: تحليل بيانات اليقظة الاستراتيجية لموظفي المؤسسات الاقتصادية
46	المطلب الثالث: تحليل بيانات التصنيع الأخضر لموظفي المؤسسات الاقتصادية
49	المبحث الثالث: اختبار فرضيات الدراسة
49	المطلب الأول: اختبار الفرضية الأولى، النتائج والتحليل
52	المطلب الثاني: اختبار الفرضية الثانية، النتائج والتحليل
55	المطلب الثالث: اختبار الفرضية الثالثة، النتائج والتحليل
59	خاتمة
63	قائمة المراجع
	الملاحق

فهرس الجدائل

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	درجات مقياس ليكارت	32
02	يوضح نتائج الاتساق الداخلي لعبارات اليقظة الاستراتيجية	33
03	يوضح نتائج الاتساق الداخلي لعبارات التصنيع الأخضر	34
04	يوضح نتائج حساب ثبات أداة الدراسة وفق ريقة ألفا كرومباخ	34
05	يوضح أسماء المؤسسات الاقتصادية المختارة للدراسة	36
06	يبين توزيع المبحوثين حسب الجنس	38
07	يبين توزيع المبحوثين حسب السن	39
08	يبين توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي	40
09	يبين توزيع المبحوثين حسب سنوات الخبرة	41
10	تقييم موظفي المؤسسات الاقتصادية نظم اليقظة التكنولوجية	42
11	تقييم موظفي المؤسسات الاقتصادية نظم اليقظة التنافسية	43
12	تقييم موظفي المؤسسات الاقتصادية نظم اليقظة التجارية	45
13	تقييم موظفي المؤسسات الاقتصادية نظم اليقظة البيئية	45
14	تقييم موظفي المؤسسات الاقتصادية لاستراتيجية التخفيض	46
15	تقييم موظفي المؤسسات الاقتصادية لاستراتيجية إعادة الاستعمال	47
16	تقييم موظفي المؤسسات الاقتصادية لاستراتيجية إعادة التدوير	48
17	معاملات الانحدار بين مؤشرات المتغير المستقل (أبعاد استراتيجيات التخفيض)، والمتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية).	49
18	تحليل التباين ANOVA ومعاملات الارتباط بين مؤشرات المتغير المستقل (أبعاد استراتيجيات التخفيض)، والمتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية).	51
19	معاملات الانحدار بين مؤشرات المتغير المستقل (أبعاد استراتيجيات إعادة الاستعمال)، والمتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية).	52

54	تحليل التباين ANOVA ومعاملات الارتباط بين مؤشرات المتغير المستقل (أبعاد استراتيجية إعادة الاستعمال)، والمتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية).	20
55	معاملات الانحدار بين مؤشرات المتغير المستقل (أبعاد استراتيجية إعادة التدوير)، والمتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية).	21
56	تحليل التباين ومعاملات الارتباط بين مؤشرات المتغير المستقل (أبعاد استراتيجية إعادة التدوير)، والمتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية).	22

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
05	مخطط النموذج الفرضي للدراسة	01
07	هيكل خطة الدراسة	02
13	أنواع الأربعة الكبرى لليقظة	03
17	ممثلو اليقظة المصدر	04
38	توزيع المبحوثين حسب الجنس	05
39	توزيع المبحوثين حسب السن	06
40	توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي	07
41	توزيع المبحوثين حسب سنوات الخبرة	08

مقدمة

تمهيد:

في ظل التغيرات والتحولات يعيش العالم على العموم وعالم الأعمال على الخصوص حاليا تطورات كثيرة في كافة المجالات الاقتصادية والاجتماعية، السياسية والثقافية، وخاصة في مجال التكنولوجيا المعلومات والتي أصبحت تتميز بالمنافسة الشديدة، وهذا ينتج عنه ضغوط كبيرة أدت إلى التأثير على سلوك المنظمات خاصة في ما يتعلق بتوجهاتهم الاستراتيجية، والتغير في كل المفاهيم الإدارية التقليدية، وتتميز الأوضاع بالحركة والتطور المستمر والسريع.

بات الاهتمام بالبيئة في النصف الثاني من القرن العشرين وبدايات القرن الحادي والعشرين الشغل الشاغل وعلى كافة المستويات الفردية والمنظمة والدولية، وحق له ذلك، فهو يهم مصير البشرية جمعاء، فقد أدى الاحتباس الحراري وارتفاع درجات الحرارة واتلاف طبقت الأوزون الى احداث تغيرات مناخية خطيرة شكلت التهديد الأبرز الذي يواجهه العالم ويهدد وجوده، مما حدى بالعلماء والمفكرين والمراقبين للمناخ الى اطلاق التحذيرات عبر اصدار التقارير التي تؤكد على ان اهم المشاكل القادمة التي يواجهها العالم هي مشكلة الانبعاثات الصناعية، لذلك دعت المنظمات كافة وخاصة الصناعية منها الى تحمل مسؤولياتها اتجاه المجتمع والبيئة التي تعمل فيها وذلك بتقليل كمية الانبعاثات والملوثات التي تنتج عن عمليات التصنيع ومعالجتها من خلال البحث عن مداخل وأساليب صديقة للبيئة في مجال التصنيع، فكان منها التصنيع الأخضر كمدخل صديق للبيئة تبنته المنظمات الناجحة سواء كانت صغيرة أم متوسطة ام كبيرة الحجم، كجزء من التزامها بالمسؤولية البيئية والاجتماعية والأخلاقية وحتى الاقتصادية اتجاه المجتمع، وقد دأبت تلك المنظمات في البحث عن ابرز المهارات والقدرات العقلية لدعم التوجه الأخضر.

وعند النظرة إلى بعض التقارير التي تصدرها اكبر وانجح المنظمات حول مساهماتها واهتماماتها بالقضايا البيئية وتطبيق التصنيع الأخضر يلاحظ أنها تتجه نحو تبني مداخل التصنيع الأخضر بشكل كامل، فشركة ابل (Apple) على سبيل المثال اعتمدت على مصادر الطاقة النظيفة (مصادر الطاقة في التصنيع الأخضر) بنسبة 100% في الولايات المتحدة و 96% في باقي انحاء العالم في العام 2014 وهي تتجه نحو الوصول الى الاعتماد عليها في بقية أنحاء العالم بنسبة 100%، لذلك نجد من الضرورة بمكان تطوير منظمتنا في هذا المجال من خلال تحديد المهارات والقدرات الفكرية الضرورية التي تدعم مفاتيح التصنيع الأخضر، لذلك جاءت الدراسة لتحقيق ذلك واختير مجموعة من المؤسسات الاقتصادية لتطبيق الدراسة.

أولاً: إشكالية الدراسة

تعتبر نظم اليقظة الإستراتيجية من الأدوات الحديثة التي تساعد المؤسسات الصناعية على صناعة القرارات الإستراتيجية، من خلال الرصد والتنبؤ بالتغيرات التي قد تحصل في محيط الأعمال، خاصة مع ظهور الشروط البيئية والمسؤولية الاجتماعية في التصنيع. وعلى ضوء هذا الذي ذكر يمكن طرح الإشكالية التالية:

- هل تلعب نظم اليقظة الإستراتيجية دورها التأثيري في بناء إستراتيجيات التصنيع الأخضر، لدى المؤسسات الصناعية المدروسة بمنطقة المسيلة؟

وتندرج ضمن هذه الإشكالية مجموعة من التساؤلات الفرعية:

- ما مدى اعتماد المؤسسات الصناعية المدروسة بالمسيلة على تطبيقات نظم اليقظة الإستراتيجية؟
- هل تتوجه المؤسسات الصناعية المدروسة بالمسيلة نحو تبني استراتيجيات التصنيع الأخضر؟
- هل تؤثر نظم اليقظة الإستراتيجية في تبني أبعاد إستراتيجية التخفيض، لدى المؤسسات الصناعية المدروسة بالمسيلة؟
- هل تؤثر نظم اليقظة الإستراتيجية في تبني أبعاد إعادة التدوير، لدى المؤسسات الصناعية المدروسة بالمسيلة؟
- هل تؤثر نظم اليقظة الإستراتيجية في تبني أبعاد إعادة الاستعمال، لدى المؤسسات الصناعية المدروسة بالمسيلة؟

ثانياً: فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية:

- نظم اليقظة الإستراتيجية لها دور تأثيري في بناء إستراتيجيات التصنيع الأخضر، لدى المؤسسات الصناعية المدروسة بمنطقة المسيلة.

الفرضيات الفرعية:

1. تؤثر نظم اليقظة الاستراتيجية على أبعاد إستراتيجية التخفيض، لدى المؤسسات الصناعية المدروسة بمنطقة المسيلة.
2. تؤثر نظم اليقظة الاستراتيجية على أبعاد إستراتيجية إعادة التدوير، لدى المؤسسات الصناعية المدروسة بمنطقة المسيلة.
3. تؤثر نظم اليقظة الاستراتيجية على أبعاد إستراتيجية إعادة الاستعمال، لدى المؤسسات الصناعية المدروسة بمنطقة المسيلة.

ثالثا: أهمية الدراسة

تتجلى أهمية هذا الموضوع في معرفة الفائدة من مفهوم لنضم اليقظة الاستراتيجية في بناء استراتيجية التصنيع الأخضر؛ كما أنه يبحث في مدخل جديد لنضم اليقظة الاستراتيجية، كما تستمد الدراسة أهميتها من المشكلة التي تعالجها، فهي تعالج مشكلة الانبعاثات والملوثات الصناعية الناتجة عن المؤسسات الصناعية والتي تهدد البيئة، وذلك بالتعرف على أهم القدرات والمهارات التي من شأنها أن تدعم المبادرات التي تسهم في تقليل الآثار السلبية الناتجة عن العمليات الصناعية على البيئة الطبيعية.

رابعا: أهداف الدراسة

على ضوء الإشكالية، نحاول تسليط الضوء على واقع نظم اليقظة الاستراتيجية في بناء استراتيجية التصنيع الأخضر في المؤسسات الصناعية المدروسة بمنطقة المسيلة، وذلك بهدف محاولة التعرف على الأثر بين أبعاد اليقظة الاستراتيجية واستراتيجية التصنيع الأخضر وإمكانية دعم مفاتيح التصنيع الأخضر من خلالها.

جعل عملية تبني مدخل التصنيع الأخضر ثقافة تنظيمية منتشرة بين الزبائن والعاملين في المؤسسات الاقتصادية بالجزائر بشكل عام وولاية المسيلة بشكل خاص وذلك من خلال ما تبنته المؤسسات العالمية من نجاحات بسبب تبنيها في مختلف الميادين.

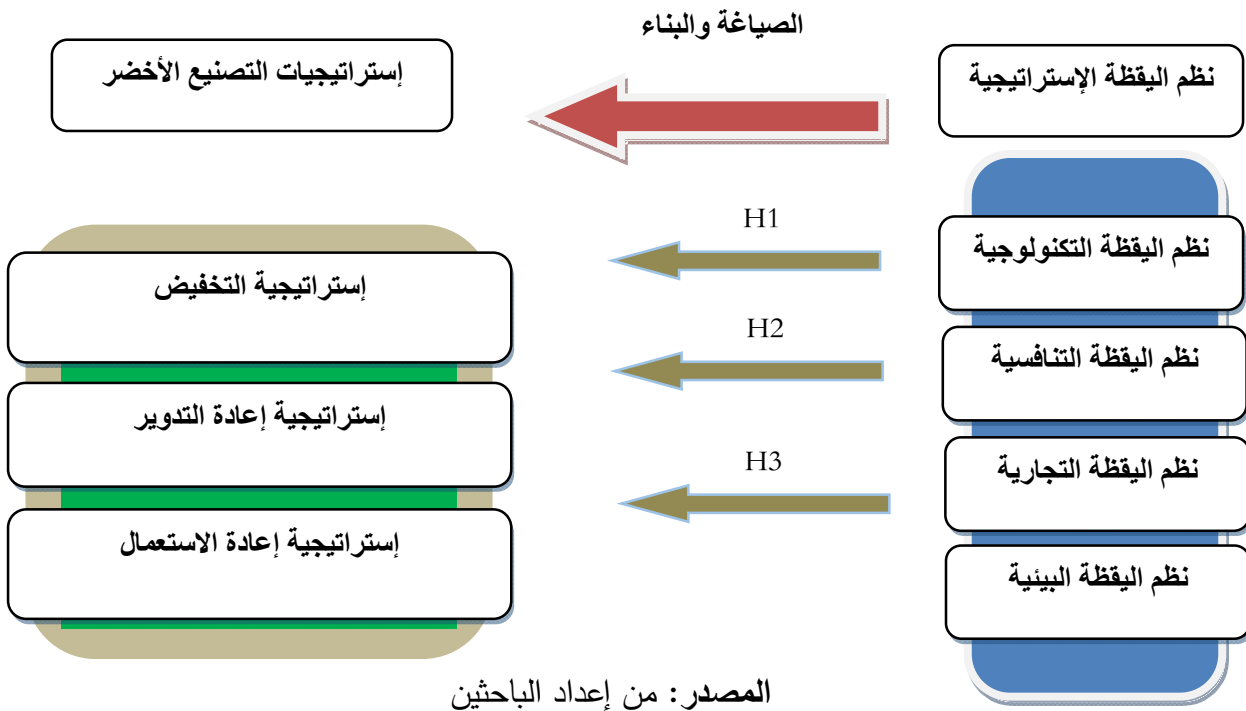
خامسا: أسباب اختيار الموضوع

من الأسباب الذاتية هو الرغبة في مواصلة البحث وكذا التوصل إلى إيجاد حلول جديدة لتطوير لنضم اليقظة الاستراتيجية لما لها من أثر كبير في زيادة دعم مفاتيح التصنيع الأخضر، أما الأسباب الموضوعية فهي حداثة الموضوع والمساهمة ولو بالقليل في تبيان دور لنضم اليقظة الاستراتيجية في بناء استراتيجية التصنيع الأخضر.

سادسا: نموذج الدراسة

بالارتكاز على ما الدراسات السابقة وعلى ما تضمنته الفصول النظرية، قام الباحثان بصياغة نموذج افتراضي، يوضح العلاقات المقترحة للاختبار بين نظم اليقظة الإستراتيجية واستراتيجيات التصنيع الأخضر، وسيتم التعبير عن ذلك بواسطة مخطط بياني مبيّن عبر الشكل الآتي:

الشكل . رقم (1): مخطط النموذج الفرضي للدراسة



سابعاً: المنهج المتبع

قصد الإجابة على الإشكاليات المطروحة وإثبات صحة الفرضيات الموضوعية استخدمنا خلال البحث المنهج الوصفي التحليلي وهذا في تحديد عناصر المشكلة المراد بحثها، فتعرضنا لأهم المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بالموضوع قصد الوصول إلى معرفة دقيقة وتفصيلية له. حيث استعنا في ذلك بمجموع من الدراسات والبحوث المتوفرة سواء كانت متوفرة في شكل كتب، مذكرات أو رسائل ماجستير أو أطروحات دكتوراه، أو مقالات منشورة في مجلات أو عبر مواقع على الانترنت.

ثامناً: أدوات جمع البيانات

في الشق النظري للبحث استعنا في ذلك بمجموعة مراجع متنوعة سواء ما توفر منها في شكل ورقي (الكتب، المجلات، رسائل وأطروحات...)، أو ما توفر على حوامل إلكترونية أو مواقع على شبكة الانترنت. أما الشق التطبيقي فقد تطلبت الدراسة دراسة وصفية ميدانية ب(14) مؤسسة اقتصادية صناعية بولاية المسيلة.

تاسعاً: حدود الدراسة

تمحور موضوع الدراسة حول واقع تطور العلاقة مع الزبون واثرها في تحقيق الولاء في المؤسسات الخدمية، حيث تمثلت الحدود الزمنية والمكانية للدراسة في ما يلي:

- الحدود الزمانية: امتدت الفترة الزمنية للدراسة خلال الموسم الدراسي 2021/2022.

- الحدود المكانية: مجموعة من المؤسسات الاقتصادية بولاية المسيلة.

عاشرا: صعوبات الدراسة

- تمثلت صعوبات الدراسة في انتشار وباء كورونا في الجزائر خاصة والعالم عامة مما صعب علينا

التنقل واجراء الدراسة الميدانية بكل حرية وذلك لفرض العديد من شروط الوقاية.

- قلة المراجع المتعلقة بموضوع اليقظة الاستراتيجية والتصنيع الأخضر.

- صعوبة إجراء البحث في المؤسسات الاقتصادية.

إحدى عشر: هيكل الدراسة

بناء على ما سبق وفي ظل التوجهات التي ترضها اشكالية الدراسة، وفي حدود منهج الدراسة المستخدم، ووصولاً للأهداف المرجوة من هذه الدراسة، تتضمن المذكرة مقدمة وفصلين وخاتمة، محافظين قدر الإمكان على التسلسل المنطقي والتدرج في طرح الأفكار. ومن أجل الوصول إلى الأهداف المرجوة وللإجابة عن إشكالية الدراسة تم تقسيم خطة الدراسة إلى فصلين، الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة، ويحتوي الجانب النظري لليقظة الإستراتيجية والتصنيع الأخضر، وأهم الدراسات السابقة. والفصل الثاني: الدراسة التطبيقية على مجموعة من المؤسسات الاقتصادية بولاية المسيلة. ولقد تم اعتماد هذا التقسيم حسب منهجية:

IMRAD: Introduction, Methodology, Result, and Discussion.

والشكل 2 يوضح ذلك.

الشكل رقم (2): هيكل خطة الدراسة

المبحث الأول: نظم اليقظة الإستراتيجية	الفصل الأول: الإطار النظري لليقظة الإستراتيجية وإستراتيجية التصنيع الأخضر	تقديم Introduction
المبحث الثاني: استراتيجيات التصنيع الأخضر		طريقة Methodology
المبحث الثالث: ملخص الدراسات السابقة		
المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة	الفصل الثاني: دراسة ميدانية على مجموعة من المؤسسات الاقتصادية بمنطقة المسيلة	نتائج ومناقشة Result And Discussion
المبحث الثاني: تحليل محاور الدراسة		
المبحث الثالث: اختبار فرضيات الدراسة		

المصدر: من إعداد الباحثين

الفصل الأول:

الإطار النظري لليقظة

الإستراتيجية وإستراتيجية

التصنيع الأخضر

تمهيد

تعيش المنظمات في ظل التحولات البيئية الجديدة والسريعة تطورا مستمرا في التكنولوجيا، وهذا ما يسمى بعصر المعلومات، حيث أصبحت المعلومة سلاحًا إستراتيجيا يدعم المؤسسات الإقتصادية للبقاء والاستمرارية في السوق خاصة في بيئة شديدة المنافسة، مما فرض عليها البحث عن طرق للكشف عن بيئتها وكذلك الوسائل اللازمة لتدعيم مصادر معلوماتها و قدرتها في استحواذ على أكبر حصة سوقية فلهذا على المؤسسة تبني نظام جديد وهو اليقظة الاستراتيجية التي تمكن المؤسسات من عملية البحث والرصد والتحليل معلومات تساعد على التنبؤ بالتغيرات التي تحصل في بيئتها الداخلية والخارجية ، بهدف استغلال الفرص ومواجهة التهديدات وأيضا معرفة توجهاتهم واستراتيجياتهم من أجل اتخاذ القرار في الوقت المناسب.

وسيتم عرض هذا الفصل من خلال المباحث التالية:

- المبحث الأول: اليقظة الاستراتيجية؛
- المبحث الثاني: استراتيجية التصنيع الأخضر؛
- المبحث الثالث: ملخص الدراسات السابقة.

المبحث الأول: اليقظة الاستراتيجية

سوف نتطرق في هذا المبحث إلى مفهوم اليقظة الاستراتيجية وخصائصها وأهدافها في المطلب الاول أما في المطلب الثاني لأنواع اليقظة الإستراتيجية، وفي المطلب الثالث لدور اليقظة الإستراتيجية وفي الاخير لتنظيم عملية اليقظة في المؤسسة في المطلب الرابع.

المطلب الأول: مفهوم اليقظة الاستراتيجية وخصائصها وأهدافها

الفرع الأول: مفهوم اليقظة الاستراتيجية

أولاً- تعريف اليقظة الاستراتيجية: هناك تعريفات كثيرة تناولت مفهوم اليقظة الاستراتيجية من أوجه عديدة، فلقد عرفها داس DESS و ميلر MILLER "على انها عملية رقابة وتقييم المعلومة المحصل عليها من البيئة الخارجية، وتوفيرها للأطراف التي تحتاجها داخل المؤسسة"¹.

أما الاسكا LESCA فقد عرفها على أنها: "عملية ارادية من خلالها الفرد او المؤسسة تحصل وتستخدم معلومات استراتيجية استباقية مرتبطة بمتغيرات بيئتها الاجتماعية والاقتصادية، بهدف التقليل من عدم التأكد، خلق فرص والاستجابة في الوقت المناسب وبسرعة".

كما تعرف على انها: "اكتشاف الاشارات الضعيفة التي تنبئ بالمتغيرات البيئية الاستراتيجية".

مما سبق يمكن تعريف اليقظة الاستراتيجية اجرائياً على أنها مجموعة من التقنيات والادوات التي تعتمد بشكل كبير على الجانب المعلوماتي، من خلال البحث، معالجة وتحليل المعلومات الاستراتيجية الحالية والمستقبلية، هذه المعلومات تسمح باستباق الأحداث البيئية لاستغلال الفرص الاستراتيجية. فاليقظة الاستراتيجية أداة مساعدة لاتخاذ القرارات الاستراتيجية.

الفرع الثاني: خصائص اليقظة الاستراتيجية

هناك بعض الخصائص تتميز بها عملية اليقظة الاستراتيجية وهي²:

أ. اليقظة الاستراتيجية هي عملية شاملة: تتطلب عملية اليقظة الاستراتيجية تضافر جميع جهود العاملين بالمؤسسة الاقتصادية من مختلف مستوياتها الادارية، لتعاملها مع التدفقات الداخلة أو الخارجة من المعلومات، هذه المعلومات تحتاج لتعاون كامل مكونات المؤسسة الإدارة فعالة لمعلوماتها.

¹ Dhaoui, C. (2008). les criteres de reussited'un economique pour un meilleur pilotage strategique. these de doctorat en sciences de l'information, nancy, p129.

² أمينة بن قارة، اهمية نظام المعلومات الموارد البشرية في الادارة الاستراتيجية، رسالة ماجستير، تخصص ادارة اعمال، اهمية نظام المعلومات الموارد البشرية في الادارة الاستراتيجية جامعة الجزائر، 2015، ص15.

ب. اليقظة الاستراتيجية عملية مستمرة: تعتبر اليقظة الاستراتيجية آلية دفاعية وهجومية، دفاعية لاستخدامها معلومات بهدف للبحث على حل او حلول لمشكلة معينة، أما الوجه الهجومي لليقظة الاستراتيجية عندما تتمكن المؤسسة من الاستعداد من خلال الرقابة المستمرة لبيئتها، وغير موجهة المشكلة محددة.

ج. اليقظة الاستراتيجية عملية تشاركية: تستدعي عملية اليقظة الاستراتيجية ثقافة تنظيمية اساسها المشاركة، أي مشاركة مختلف الأطراف في مختلف مراحل البحث، استغلال ومعالجة المعلومات الاستراتيجية في المؤسسة .

الفرع الثالث: أهم صور اليقظة الاستراتيجية

يمكن لليقظة الاستراتيجية أن تأخذ العديد من الأوجه والأشكال. أ. اليقظة التنافسية : اليقظة التنافسية تتمثل في تقييم امكانات المنافسين، بالإضافة إلى تحليل موقعهم الاستراتيجي في السوق، حيث انها تركز على سياساتهم السعرية.

فاليقظة التنافسية، تبحث عن تقليل ظروف عدم التأكد المرتبطة بالبيئة التنافسية، من خلال دراسة وتحليل السلوك الاستراتيجي للمنافسين، وفهم مصادر مزاياهم التنافسية والتنبؤ بأفعالهم الاستراتيجية¹.

ب. اليقظة التجارية: اليقظة التجارية أو اليقظة التسويقية هي يقظة تحاول الاجابة او تلبية حاجات المستهلكين من خلال جمع، معالجة ونشر المعلومات حول الاسواق والمنتجات، وهي معلومات تعنى بالأسعار، قنوات التوزيع وكذلك السياسة الترويجية.

ج. اليقظة التكنولوجية: اليقظة التكنولوجية هي عملية متابعة رقابة تطور التكنولوجيا من خلال دراسة براءات الاختراع، الملكية الصناعية والفكرية، هذه اليقظة ختم ايضا بمشكلة تقليد المنتجات هذا النوع من اليقظة هي ايضا الملاحظة المستمرة للبيئة التكنولوجية والعلمية .

الفرع الرابع: أهداف اليقظة الاستراتيجية

تسعى اليقظة الاستراتيجية إلى تحقيق الأهداف التالية:

- 1- تمكن المؤسسة من معرفة المستجدات الآتية للبيئة في كل الميادين و المجالات، بهدف إقتناص الفرص، وتجنب التهديدات، وكذا تحديد المركز التنافسي؛
- 2- تسمح من تحقيق الوفرة المالية، من خلال تحسين الخصائص التقنية والجودة والتكاليف للمنتج.

¹ أمينة بن قارة، مرجع سابق، ص17.

- 3- تساعد المعلومات المجمعّة في تنمية الإبداع التكنولوجي والبحوث التطوير؛
- 4- تساعد في توقع التهديدات التكنولوجية الممكنة والخروج بالمعلومات المناسبة لاتخاذ القرارات.
- 5- تساعد في ضمان وجودة المعلومات وتدققها في المؤسسة باستمرار، مما يساعد على التنبؤ؛¹
- 6- التسيير الجيد لنشاطات محفظة المؤسسة والحفاظ على الإرث المعلوماتي لها وحمايتها؛²
- 7- رفع أرباحها بزيادة حجم مبيعاتها، تطوير منتجاتها، تحسين جودة والتغلغل في أسواق جديدة لكسب زبائن جدد لكسب زبائن جدد و ضمان توسيع حصتها السوقية.³

المطلب الثاني: أنواع اليقظة الإستراتيجية

الفرع الأول: اليقظة الإستراتيجية والقوى الخمس ل: " بورتر "

يشمل مفهوم اليقظة الإستراتيجية تعبيراً شاملاً عن اليقظة و التي تتكون من عدة أنواع متكاملة، حيث تعطي اليقظة الإستراتيجية للمؤسسة القدرة على التصرف بسرعة و في الوقت المناسب مع أكبر قدرة من الفعالية، وأقل قدر ممكن من الوسائل مساهمة في تحقيق و تحسين تنافسيتها الدائمة " حيث أن حدة المنافسة تزداد يوم بعد اليوم في قطاع الصناعة كما أصبحت تعد السلوك الوحيد للمنافسين و هذا ما أوضحه نموذج بورتر حيث حدد المعلومات الخمسة الأساسية للمنافسة التي تحكم مستقبل المؤسسة، وعليه فإن المؤسسة بحاجة لتحديد و تعريف، واضح لمختلف الخصائص التي تتميز بها تلك المعلومات لتستطيع فيما بعد تحديد أفضل الاستراتيجيات التي تبنيها، عن طريق وضع جهاز رقابة لتطور الحاصل في المحيط، إذا كانت لديها الرغبة او الوسائل للقيام بذلك، إن هذا الجهاز الشامل يطلق عليه "اليقظة الإستراتيجية" و يمكن تقسيمها إلى أربع أجهزة ثانوية فرعية من يقظة متخصصة تكنولوجية، تنافسية، تجارية وخطية، وكما إقترح martinet و nibault نظرة هامة حول العلاقة الإتفاقية بين القوى الخمس والأشكال التي يمكن إستخراجها من اليقظة على حسب ميدان النشاط المستهدف وعلى هذا الأساس

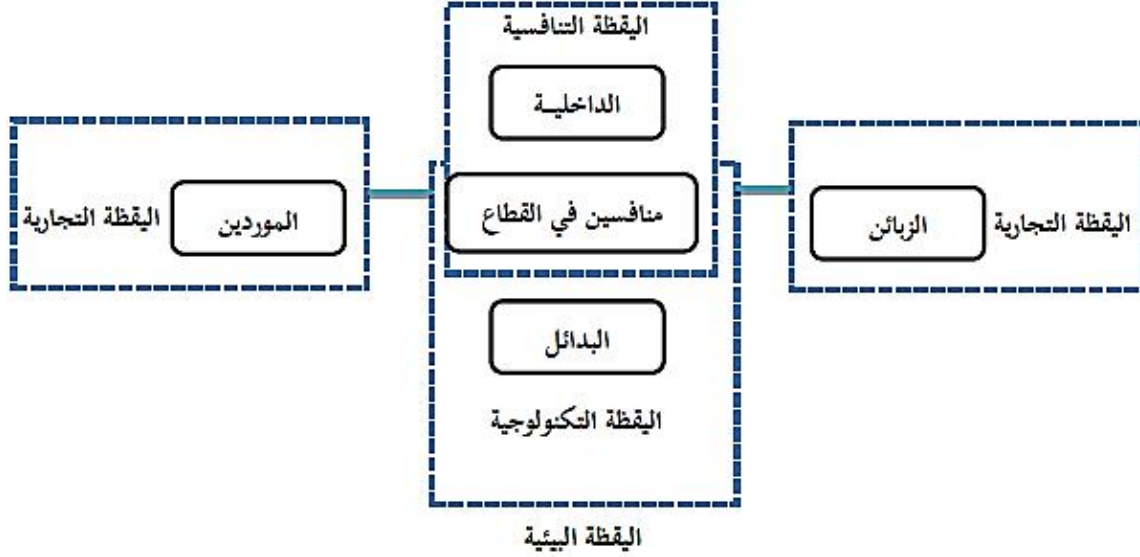
¹ لامية حليم، پسمين دروازي، دور اليقظة الإستراتيجية في خلق الميزة التنافسية، أبعاد اقتصادية، مجلة علمية أكاديمية محكمة، جامعة أمحمد بوقرة، بومرداس، ص 63.

² محمد شعباني، أحمد بن خليفة، ممارسة سلوك اليقظة الاستراتيجية في المؤسسات العالمية، الملتقى العلمي الدولي حول: استراتيجية تطوير القطاع الصناعي في عطار تفعيل برنامج التنوع الاقتصادي في الجزائر، جامعة لونيبي علي ن البليد: 06-2-07-11-2018، ص05.

³ أميرة محاط، أثر اليقظة الإستراتيجية في تحسين الأداء التسويقي، دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر، فرع ميلة، مذكرة ماستر، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2013/2014، ص07.

صنفت إلى أربع أنواع كبرى رئيسية وهي: اليقظة التجارية، اليقظة التنافسية، اليقظة المحيطة، واليقظة التكنولوجية، بالإضافة إلى أنواع أخرى كاليقظة الإجتماعية، القانونية، السياسية،... وغيرها¹.

الشكل رقم (3): يمثل أنواع الأربعة الكبرى لليقظة



المصدر: رنده لقرادة، مرجع سابق، ص21.

الفرع الثاني: اليقظة التكنولوجية:

هي مجموعة الإجراءات والتدابير التي تتخذها المؤسسة للكشف عن التطورات، والمستجدات الحاصلة في البيئة العلمية، التقنية، والتكنولوجية من خلال تتبع المعلومات، وجمعها من مصادر الأصلية، تنظيمها، تحليلها ثم نشرها لمراكز إتخاذ القرار، وهدفها الأساسي هو رصد كل جديد في الميادين التكنولوجي الذي يهم المؤسسة و تعتمد اليقظة التكنولوجية على العناصر التالية:

- 1- التحليل المستمر والمنتظم لبراءات الإختراع في قطاع النشاط؛
- 2- التدقيق التكنولوجي للقطاع الذي تنشط فيه المؤسسة؛
- 3- دراسة السوق التكنولوجي من خلال تحديد الداخليين والخارجين منه والتغيرات التي تطرأ عليه؛
- 4- البحث عن الفرص التكنولوجي للإستثمار من خلال تفعيل إتفاقيات التعاون في المشاريع المشتركة وبيع التراخيص؛
- 5- التقييم التكنولوجي للإستثمار من خلال تفعيل إتفاقيات التعاون في المشاريع المشتركة وبيع التراخيص؛

¹ خديجة بوخرينة، اليقظة الإستراتيجية و دورها في تنافسية المؤسسة الإقتصادية الجزائرية، مذكرة للنيل شهادة ماجستير، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة وهران2، وهران، 2014/2015، ص 46.

6- تسمح بالتقليل من المفاجآت المتعلقة بالتطورات التكنولوجية و المنافسين الجدد الذي سيدخلون القطاع.¹

الفرع الثالث: اليقظة التنافسية

تبحث اليقظة التنافسية في جمع المعلومات حول أنشطة المنافسين و تحليلها وإستباق التغيرات التي تحدث في البيئة التنافسية التي تعمل فيها المؤسسة، ويحدد mechael porter المعلومات التي تحتاج المنظمة لجمعها حول المنافسين في خمسة نقاط أساسية:

- الكفاءات الحالية للمنافسين؛
- إستراتيجيات المنافسين؛
- الأهداف الجديدة للمنافسين؛
- قدرات المنافسين والفرضيات والقرارات التي يمكن أن يلجأ إليها المنافسين².

الفرع الرابع: اليقظة التجارية

تتم " بمتابعة تطور احتياجات الزبائن على المدى الطويل، فالمنتجين بحاجة إلى الأخذ بعين الاعتبار اهتمامات المستهلكين وأذواقهم و تطور علاقتهم بالمؤسسة، كما أنها تتم بمتابعة عروض الموردين التي تتعلق بالمنتجات الجديدة" إذا اليقظة التجارية تتكفل بالمتابعة المستمرة لتطور احتياجات الزبائن و قدرهم على الوفاء ووضعية موردي المؤسسة و قدرتهم على توفير المادة الأولية، الشيء الذي يسمح لنا بالقول أن المؤسسة يجب أن تكون على دراية تامة بالسوق و ظروفه من خلال المعلومات التسويقية التي تتعلق بالمستهلكين و المشترين و الموردين، إذن تحتاج إلى تنمية قدرات ومهارات توكل إليها مهمة الحصول على المعلومات.

وعلى ضوء ما سبق ذكره "نستطيع تحديد مجالي اليقظة التجارية في عنصرين أساسيين هما: الزبائن والموردين بمعنى محاولة تعزيز الروابط بالأسواق الأمامية والخلفية للمؤسسة³.

¹ عباس فرحات، أحمد بن خليفة مساهمة اليقظة الاستراتيجية في تفعيل الميزة تنافسية في المؤسسة الاقتصادية، مجلة الحقوق و العلوم الإنسانية، المجلد الثاني أكتوبر 2017، 29-30.

² حمزة رملي، دراسة استطلاعية حول واقع اليقظة الاستراتيجية في مؤسسات صناعة الأدوية بقسنطينة، مجلة البحوث الاقتصادية و المالية، العدد الثاني، ديسمبر 2014، ص260.

³ شمس ضيات خلفلاوي، تثمان نظام اليقظة الإستراتيجية التنمية المنافسة للمؤسسات، مجلة دراسات وأبحاث، السن التاسعة، 26/03/2017، ص05.

الفرع الخامس: اليقظة البيئية

تم اليقظة البيئية بجميع المجالات التي لم تتطرق لها الأنواع السابقة من اليقظة، فهي تتعلق بأنماط السلوك في الجوانب التشريعية و السياسية، و الإجتماعية، والاقتصادية، والجيوسياسية، فهي تحتم بمكونات البيئة الخارجية العامة غير المرتبطة بشكل مباشر بالمنظمة و تشمل:

أ_ اليقظة الإجتماعية:

وهي الملاحظة والتقيب في البيئة الإجتماعية والثقافية للتمكن من الإطلاع الدائم بأهم التطورات الحاصلة في تلك البيئة من العادات والتقاليد، والصراعات والتغيرات الدينية و العرقية و التركيبات الثقافية والأخلاقية، وتسمح اليقظة الإجتماعية بإظهار العديد من التحولات مثل التغيرات الديمغرافية و تطورات المدن والصراعات والتصدعات التي تحصل في المجتمع و التي من شأنها أن تشكل خطرا أو تحدث توترا للمنظمة.

ب_ اليقظة الإقتصادية:

وترتبط اليقظة الإقتصادية بجميع التغيرات التطورات الحاصلة في البيئة الإقتصادية للمنظمة، حيث تتابع المنظمة أنشطة البنوك و ما يتعلق به و الوضع الإقتصادي العام، ومستوى الدخل و الأجر وأسعار الاستهلاك و الإنتاج و غيرها من الأنشطة الإقتصادية.

ج. اليقظة السياسية والتشريعية:

تهدف إلى متابعة التطورات الحاصلة في البيئة السياسية من قوانين و إجراءات و معايير وقرارات وتسهيلات وإعفاءات وغيرها من الأمور التشريعية و السياسية وقرارات منع الإستيراد للمواد الخام أو المنتجات و قوانين تشجع الإستثمار والتي لها تأثير حالي أو مستقبلي على نشاط المنظمة و يمكن إضافة أنواع أخرى لليقظة في هذا المجال مثل اليقظة الإيكولوجية و اليقظة الجيوسياسية.¹

ويعتبر تطبيق اليقظة البيئية مهمة صعبة بالنسبة للمؤسسة بما أنه يتعلق الأمر بجانب واسع من البيئة المتبقية، وعليه يجدر بالمؤسسة التعامل مع المعلومات المنتقاة بعناية كبيرة من حيث تحليلها ومعالجتها وإرسالها لمتخذي القرار حتى يحددوا بدورهم المعلومة الأساسية في عملية اليقظة هذه.²

¹ محمد فايز التجار، خالد محمود الشوابكة، اليقظة الإستراتيجية وأثرها في إدارة المشاريع في شركات الإتصالات الأردنية، المجلة العلمية للإقتصاد والأعمال، 08 مارس 2020، ص 508.

² قدور بن نافلة، عاشور مرزوق، اليقظة الاستراتيجية قناة إتصال المؤسسة بيئتها، مداخلة، جامعة الشلف، الجزائر، ص 12.

المطلب الثالث: دور اليقظة الإستراتيجية

تساهم اليقظة الإستراتيجية إلى حد كبير في رفع من تنافسية المؤسسات الإقتصادية من خلال ما يلي:

- معرفة الإتجاهات الجديدة والتنبؤ بالتغيرات الهيكلية؛
- تكيف المنتج مع التغيرات الجديدة؛
- الرفع من القدرة المؤسسة وسرعة رد الفعل إتجاه التغيرات؛
- البحث عن المميزات التنافسية وتطويرها والحفاظ عليها؛
- تدعيم معرفة المؤسسة وتطويرها؛
- الحصول على مورد وافر من المعارف و الخبرات¹.

أ- التوقع: وهو توقعات النشاط المنافسين و تغيرات المحيط.

ب- الإكتشاف: إكتشاف منافسين جدد أو محتملين المؤسسات التي يمكن شرائها أو التي يمكن إقامة شراكة معهم من أجل تطوير إكتشاف فرص في السوق.

ج- المراقبة: مراقبة تطورات عرض المنتجات في السوق، تطورات تكنولوجية أو طرق الإنتاج التي تسمح أو تستهدف نشاط التنظيمات التي تعبر في إطار النشاط.

د- التعلم: تعلم خصائص الأسواق الجديدة أخطاء و نجاح الآخرين (منافسين) مما يسهل تقدير المشاريع و وضع أسلوب للتسيير وبناء نظرة موحدة للمسيرين.

إذن فاليقظة الإستراتيجية: تلعب دور فعال في توفير المعلومات اللازمة عن مختلف المنافسين الحاليين والمحتملين في جوانب عديدة منتجاتهم إستراتيجياتهم التسويقية و التجارية، التكنولوجية المستعملة أسعارهم..... الخ. و كل التطورات الإقتصادية، السياسية. الإجتماعية، القانونية، الثقافية و كل ما يؤثر على تنافس فهي تساعد مسيرين في صياغة الإستراتيجية التنافسية و في مراقبة مدى تلاؤمها مع البيئة التنافسية إلى غاية تحقيق نتائجها، وبالتالي أدائها الإستراتيجي، فحسب ما سبق فإن اليقظة الإستراتيجية تسمح للمؤسسة برصد ومراقبة محيطها، وهي تعتبر عاملا محددًا التآقلمها و تكيفها مع المتغيرات الحادثة، لتمكن المؤسسة من توقع التغيرات ورصدها فاليقظة الإستراتيجية تلعب دورا بارزا و فعالا في تحقيق إستمرارية الأداء التنافسية و ذلك بفضل المعلومات المتوفرة عند المؤسسة و المجمعمة في إطار

¹ فيروز نبوي، فاطمة زهراء سكر، دور اليقظة الإستراتيجية في الرفع من تنافسية المؤسسة الإقتصادية، الملتقى الدولي الرابع حول المنافسة والإستراتيجية، جماعة حسيبة بن بوعلي، الشلف، 06 نوفمبر 2012، ص 11-12.

يؤثر كل ما يؤثر على إستراتيجيتها التنافسية وفي إستمرارية أدائها، وفعالية اليقظة في المؤسسة تظهر باعتبارها عامل أساسي في إستمرارية الأداء الإستراتيجيات حيث أن عند جمع المعلومات والمعطيات تقوم المؤسسة بمعالجتها قصد تحويلها إلى معلومات ذات معنى و بعد توجه حسب طبيعتها إلى مستعملها التي تؤخذ بعين الاعتبار في إتخاذ القرارات وإعداد الإستراتيجيات تستطيع المؤسسة متابعة كل التحركات والتغيرات التي تحدث في بيئتها الخارجية، وتكون بذلك قد ساهمت في تحقيق أداء تنافسي فعال¹.

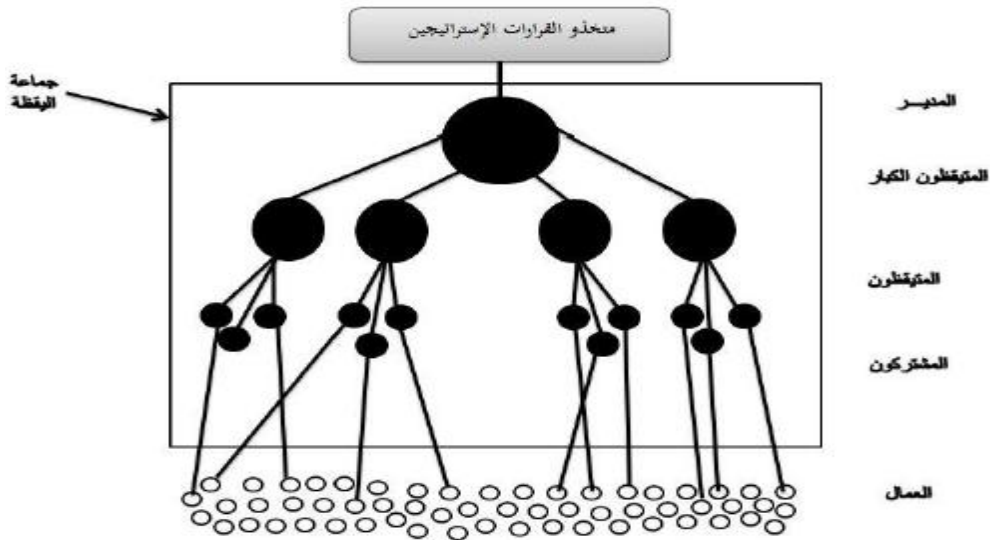
المطلب الرابع: تنظيم عملية اليقظة في المؤسسة

يعتبر تنظيم خلية اليقظة عملية مهمة فهي تجيب على الأسئلة المتعلقة بمن هم المتعاملون الذين يقومون بهذه العملية؟ وما هي الوسائل والطرق المتبعة للقيام بهذه العملية؟ وما هي مراحل اليقظة؟ لذا سيتم التطرق في هذا المطلب إلى ممثلوا اليقظة وطرق و وسائل اليقظة و مراحلها.

الفرع الأول: ممثلو عملية اليقظة الإستراتيجية

يعتبر المتيقظ أحد ممثلي عملية اليقظة و هو شخص يجيد الإستماع لما هو حادث خارج مؤسسته، مهمته الأساسية تتجلى في كشف الفرص و التنبيه عن المخاطر المحدقة بالمؤسسة، و المتيقظ لا يعمل وحده، بل ينتمي لشبكة من المشاركين في هذه العملية كما يبينه الشكل أدناه حيث تقوم عملية اليقظة على أساس العمل الجماعي.

الشكل رقم (4): يمثل ممثلو اليقظة المصدر



المصدر: رندة لقرادة، مرجع سابق، ص25.

¹ خير الدين تشوار، اليقظة التنافسية وأهميتها في المؤسسة، المجلة الجزائرية للعلوم القانونية والإقتصادية، عدد01/2009، ص

من الشكل نلاحظ أن جماعة اليقظة تتكون من الممثلين الذين لهم علاقة مباشرة مع عملية اليقظة، ويمكن جعل ممثلي اليقظة الجدول الآتي مع إبراز دور و خصائص كل واحد منهم¹.

الفرع الثاني: طرق ووسائل عملية اليقظة الاستراتيجية

أ- طرق عملية اليقظة الإستراتيجية: إن تعدد الطرق المستعملة لعملية اليقظة ومراحلها يمنح للمؤسسة إمكانية على موقع تنافسي قوي في السوق وعلى إمتلاك ميزة تنافسية دائمة.

- طريقة المعايرة: تعتبر المعايرة طريقة للمقارنة على أساس معايير مرجعية يمكن الإعتماد عليها في إكتشاف الإنحرافات الإستراتيجية إبتدعتها شركة Rank Eerax في السبعينات لصد المنافسة الدولية في السوق الآلات الناسخة، و يعرفها Kears على أنها "عملية مستمرة لتقييم منتجاتنا، خدماتنا و الطرق مقارنة بتلك المتعلقة بالمنافسين الأكثر جدية أو بالمؤسسات الرائدة ". و تنتمي هذه الطريقة إلى أسلوب التحسين المستمر الذي يعتبر بدوره بعدا متميزا من أبعاد الجودة الشاملة، و وفقا لهذه الطريقة تقوم المؤسسة بإختيار مؤسسة رائدة تكون الأفضل في مجال النشاط الذي تنتمي إليه أو حتى خارجه، وتقيس أداؤها مقارنة بأداء هذه المؤسسة النموذجية، والهدف من هذه الطريقة هو إنشاء معيار جديد أعلى يقاس عليه أداء المؤسسة و تحديد نموذج تتعلم منه كيف يكون التحسين، و بمجرد ما يتم تحديد المؤسسة النموذج التي ستقيس أداؤها إزاءها يتحدد الهدف بأن تلحق بما أو تتفوق عليها من خلال التحسينات التي ستجرى على العمليات المناسبة².

- طريقة القياس العلمي:

أي القياس على أساس علمي، و التحليل و وصف الأشياء و وصفا كميا وهي مرتبطة بالقياس المرجعي، وأول من إكتشف القياس العلمي وأسس محلة خاصة بما هما Braun و Nalimon في سنة 1975 ويهدف هذا القياس إلى تحديد مجموعات مختلفة من الباحثين العاملين و تقييم التقدم المحرز في أبحاثهم و من أجل تحسين الأداء، والقياسي العلمي يتعلق بالتخصصات التالية:

- العلوم الإجتماعية: علم إجتماع العلوم، دراسة الأوساط العلمية.

¹ نصيرة علاوي، اليقظة الإستراتيجية كعامل للتغيير في المؤسسة، دراسة حالة مؤسسة موبيليس، رسالة لنيل شهادة ماجستير، مدرسة الدكتوراه بإدارة الأفراد وحوكمة الشركات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2010-2011، ص 89-98.

² عمر ولد عابد، لمين علواطي، آليات تطبيق النقلة الإستراتيجية بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية، نموذج مقترح، دراسة تطبيقية بمؤسسة الإسمنت بالشلف، الأكاديمية للدراسات الإجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الاقتصادية و القانونية، العدد 17 جانفي 2017، ص 9-10.

- اقتصاديات البحث و الإبتكار¹.

أ- وسائل عملية اليقظة الإستراتيجية: للقيام بعملية اليقظة يتطلب تواجد وسائل فعالة و تقنيات حديثة تسهل للمؤسسة عمل البحث عن المعلومة بأسرع وقت ومن أهم هذه الأدوات:

- الأجهزة و المعدات: وهي عبارة عن المعدات المستخدمة لإدخال المعلومات و خزها و نقلها وتداولها وإسترجاعها وإستقبالها وبنها للمستفيد وهي تمثل الأجزاء المادية الملموسة التي يتم تسجيل البيانات عليها².

- البرمجيات: هي المكونات اللا مرئية التي تتولى إدارة موارد الحساب و معالجة و تخزين و إسترجاع ونقل البيانات. كما يطلق إسم برمجيات على كل أصناف البرامج الضرورية لتشغيل الحاسوب و تنسيق وحداته و تسمى برامج نظام إضافة إلى تلك البرامج التطبيقية التي تستفيد منها المستخدم الناهي و هذان الصنفان يعتبران من أهم تصنيفات البرمجيات³.

- الأنترنت: تعد الأنترنت شبكة ضخمة من الحواسيب تمتد عبر الكرة الأرضية لتصل مع بعضها البعض وهذا يتضمن الملايين من الشبكات و الشركات و الحكومات و حتى الشبكات الخاصة و يمكن لمستخدمي هذه الحواسيب في الشركات و عند الأفراد إستخدام حواسيب أخرى للعثور على المعلومات أو التشارك في ملفات و ذلك بسبب وجود نظام و بروتوكولات يمكن أن تحكم و تسهل عملية التشارك⁴.

الفرع الثالث: مراحل عملية اليقظة الإستراتيجية

تمر عملية اليقظة بعدة مراحل أساسية يمكننا إيجازها فيما يلي:

1_تحليل البيئة: رصد ومراقبة كل التطورات، والتغيرات التي تطرأ على بيئة المؤسسة على كل الأصعدة الإقتصادية، التجارية، التنافسية، التكنولوجية، الإجتماعية، الثقافية، السياسية، التنظيمية والتشريعية، وتحديد العناصر والمتغيرات المراد تتبعها بناء على إستراتيجية المؤسسة.

¹ Audrey Daneyx,introduction la scientometrie,site web://controverses.ensmp.fr/wordpress/up content/up content/uploads/2011/01/Audrey Baneyx 2011 dec.pdf.

² غسان قاسم داود لامي، أميرة شكر، تكنولوجيا معلومات في منظمات أعمال، الإستخدامات والتطبيقات، دار الورق، عمان، الأردن، 2010، ص19.

³ محمد الصيرفي، إدارة تكنولوجيا المعلومات، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، مصر، 2009، ص139.

⁴ عامر إبراهيم قنديلجي، علاء الدين عبد القادر الحساي، نظم المعلومات الإدارية، دار المسيرة، عمان، الأردن، 2008، ص43.

2- جمع وتحصيل المعلومات: بعد تحديد المؤسسة الإستراتيجية، وأهدافها تعمل على إحصاء مصادر المعلومات، المفاضلة بينها طبقاً لأهميتها تكلفتها، ثم تسطير الخطط و تضع المعلومات وفي هذا المجال يجب التمييز بين المصادر التالية:

المعلومات الرسمية: وتشمل المعلومات الإرشادية و الإعلامية التي يحصل عليها الفرد بسهولة، وبساطة من المصالح الحكومية، مراكز البحوث، الجامعات.... الخ.

- المعلومات غير الرسمية: تتضمن جميع أنواع المعلومات بإستثناء المعلومات الرسمية، و يمكن الإستفادة منها بعد معالجتها، وتتطابق مع تقارير الملتقيات، المؤتمرات، المعارض.... الخ، كما تقسم المعلومات حسب درجة الحصول عليها إلى:

- المعلومات البيضاء: يمكن الحصول عليها بسهولة، ولا يترتب عن جميعها أية مشاكل قانونية، أو ملاحظات قضائية، وتعتمد على نفس مصادر المعلومات الرسمية.

- المعلومات الرمادية: هي المعلومات المباح الحصول عليها، لكن بصعوبة و تعتمد في جمعها على نفس مصادر المعلومات غير الرسمية.

- المعلومات السوداء: هي التي يتم التكتف على نشرها نظراً لسريتها و هي محمية قانونياً بموجب عقود، وإتفاقيات، و ينفرد بالاطلاع عليها الأشخاص المسموح لهم بذلك.

- مرحلة التحليل والتركيب: المعلومات المحصل عليها يجب التأكد من صحتها، موثوقيتها، نجاعتها وذلك بعد فرزها، تصنيفها، تحليلها لإستنباط أثارها و تداعياتها الحالية و المستقبلية، ثم تركيبها للوصول إلى نتائج دقيقة تستخدم في إتخاذ القرار، بعرضها على الخبراء و المختصين للمصادقة عليها بدعمها و إعطائها قيمتها الحقيقية.

مرحلة النشر وإتخاذ القرار: يتم نشر النتائج المتوصل إليها إلى المسيرين و أصحاب القرار في المؤسسة في الوقت المناسب لإتخاذ القرارات السلمية على ضوءها¹.

¹ عبد الفتاح بوخمم، عائشة مصباح، نور اليقظة الإستراتيجية في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية، الملتقى الدولي الرابع حول المنافسة و الإستراتيجيات التنافسية، 9/8، 2010، ص10.

المبحث الثاني: استراتيجيات التصنيع الأخضر

سنتطرق فيه إلى تقديم مفهوم للتصنيع الأخضر، وبناء عليه يحاول الطالبان صياغة تعريف لهذا المصطلح، وتحديد القوى الدافعة اتبني هذا النظام وكذا مجالاته والعمليات التي يتضمنها، ثم نفضل في مختلف فوائد التصنيع الأخضر ومن عدة وجهات.

المطلب الأول: مفهوم التصنيع الأخضر

تعد عملية تصنيع المنتجات عملية مهمة جدا في حياة الأفراد، الا انها تحمل في طياتها الكثير من المخاطر على البيئة الطبيعية من حيث استهلاك الموارد اللازمة للإنتاج والتلوث الناتج عن عملياتها، وفي عام 1987 توقعت لجنة العمليات الصناعية التي يمكن اعتبارها الأكثر كفاءة في استعمال الموارد وتوليد القدر الأقل من التلوث والمخلفات استعمال المواد المتجددة (اعادة التدوير) والتي تقلل من الآثار السلبية على حياة الإنسان والبيئة و أصبحت هذه الرؤية هي المحرك لعملية الإنتاج الأنظف والتي تروج لها برامج الأمم المتحدة للبيئة (UNEP) منذ عام 1980، وبالرغم من كل هذه المفاهيم التي تدعو إلى الاهتمام الحقيقي بالبيئة الطبيعية الا انها تعد أكبر تحدي للصناعات على مستوى العالم حيث تحتاج عملية التدوير إلى اعادة تصميم العمليات الانتاجية كي يتسنى للمنظمات من تنفيذ استراتيجية الاستعمال المستدام للموارد الطبيعية على أساس متكامل.

ففي التسعينات من القرن الماضي تزايد ضغط الحكومات والمجتمع الدولي على الشركات من اجل خفض مستويات التلوث في الهواء والمياه والحفاظ على الصحة عن طريق تقليل انبعاثات غاز CO2 المسبب للاحتباس الحراري والذي يعتبر المشكلة العالمية المتسببة بزيادة درجات الحرارة.¹

ويعرفها (الجرري) كونها ادراك وتحسن المنظمة للحاجة البيئية ومطالبها والاستجابة لها بتقديم منتجات صديقة للبيئة، عن طريق تضمين العمليات الإنتاجية مدخلات ومواد اقل توليدة للمخلفات والملوثات واقل تأثيرا للبيئة والانسان في ضوء استراتيجيات معينة منها تقليص التكاليف واعادة استعمال المنتجات وتدويرها على نحو يجسد تحسين الأداء الاستراتيجي للمنظمات.²

¹ United Nations Environment Programme, 2011

² الجرري، أحمد سليمان محمد، (2016)، تحسين الأداء الاستراتيجي للمنظمة الصناعية في إطار تطبيق استراتيجيات التصنيع البيئي (استراتيجيات التصنيع الأخضر أنموذجاً)، دراسة تحليلية الآراء عينة من المديرين في الشركة العامة الألبسة الجاهزة في محافظة نينوى، مجلة تنمية الرافدين، المجلد (5)، العدد (9)، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة الموصل، 2016، ص222.

بينما يرى (العزاوي والسبعواوي) بأنه عملية تحويل المواد والطاقة إلى منتجات مفيدة عن طريق التصنيع بعمليات ذات كفاءة مما يؤدي إلى تخفيض الضياع والتلوث البيئي والتسليم إلى الزبائن بأقل آثار بيئية سلبية وصولاً إلى تحقيق بيئة نظيفة مستدامة ومن التعريفات التي تعتبر هي الاشم في توضيح مفهوم التصنيع الأخضر ما قدمته تاتا للخدمات الاستشارية اذا عرفتها بانها التزام المنظمة بإحداث طفرة تكنولوجية لمعالجة التحديات البيئية نتيجة العمليات الإنتاجية بحيث تكون المنظمة بإنتاجية الف وأكثر كفاءة التخفيض نسبة انبعاثات غاز CO₂.¹

المطلب الثاني: أهداف التصنيع الأخضر

يقدم التصنيع الأخضر للمنظمة عدد من الأهداف والتي تتجسد بالاتي²:

1. تعزيز الاهتمام بالوعي البيئي؛
2. تخفيض استعمال الموارد وتقليل الطاقة وتقليل المواد السامة؛
3. تعزيز عملية التدوير وتعظيم استعمال الموارد والطاقة المتجددة؛
4. توسيع دورة حياة المنتج؛
5. يوفر المال ويحافظ على رأس المال؛
6. يقلل التكاليف ويزيد الإنتاجية؛
7. تشجيع المنظمات على الالتزام بضمان الاستدامة البيئية وصولاً إلى بيئة صحية؛
8. بناء جسور من الثقة بين الزبائن و المنظمة وتعزيز الموقع التنافسي وزيادة الربحية.

المطلب الثالث: أهمية التصنيع الأخضر

- 1- أن تكون المادة الداخلة والخارجة خلال العملية الإنتاجية في طبيعتها غير خطيرة؛
- 2- منع الضياع بدلاً من المعالجة المواد؛
- 3- زيادة كفاءة الموارد والطاقة؛
- 4- تخفيض التعقيد للعمليات الصناعية والتصاميم للمنتج؛

¹ العزاوي، محمد عبد الوهاب و السبعواوي، اسراء وعد الله، دور استراتيجيات التصنيع الأخضر في تعزيز التنمية المستدامة، دراسة استطلاعية لأراء عينة من المدراء في الشركة العامة الصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في نينوى، مجلة بحوث مستقبلية، العدد (44)، كلية الحداية الجامعة، 2013، ص87.

² أمين، هنار ابراهيم، دور النكاه الاستراتيجي في التصنيع الأخضر، دراسة استطلاعية الأراء عينة من المديرين في عينة من مصانع المياه المعدنية في محافظة دهوك، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد (20)، العدد (7)، كلية الادارة والاقتصاد جامعة بغداد، 2014، ص189.

5- تقليص تنوع المواد المستخدمة في تكوين المنتج؛

6- جعل المنتجات قابلة للتدوير؛

7- تصميم منتجات بشكل يجعل من الممكن إعادة استعمال مكوناتها؛

8- استعمال مواد معادة عن طريق ما تبقى من منتجات بعد استعمالها ومعالجتها تم إعادة استعمالها في العملية التصنيعية؛

9- دعم الأجيال المستقبلية وتحقيق الاستدامة عن طريق وسائل الحفاظ على الموارد الطبيعية.

الطلب الرابع: استراتيجيات التصنيع الأخضر

اصبحت الإدارة البيئية والعمليات الخضراء في التصنيع ميدانة خصبة للعديد من البحوث والدراسات المتعلقة بالحفاظ على البيئة الطبيعية، فيجب أن تكون المنظمات مستدامة في الطبيعة من خلال الاستفادة من الموارد إلى حد كبير عليه يتطلب ذلك تسليط الضوء وتوضيح مضامين استراتيجيات التصنيع الأخضر (RS6) وهي مختصر تشير إلى التقليل، الأسترداد، إعادة الاستخدام، إعادة التصنيع، إعادة التدوير، وإعادة تصميم، وتساعد هذه الاستراتيجيات في التعامل مع المنتجات التي انتهى عمرها الافتراضي المحددة في مرحلة ما بعد الاستخدام وتحولها الى مخلفات، في محاولة لإنشاء قيم مستدامة لهذه المنتجات أو مكوناتها التي انتهى عمرها، فيما أضاف بعض الدراسات الحديثة استراتيجية إعادة التفكير (Rethink) لتشكل بذات الاستراتيجية السابعة وبذلك يرمز لها الآن بالرمز الا ان تركيز معظم البحوث والدراسات المتعلقة بالمخلفات بشكل كبير على مبدأ (RE3) التقليل وإعادة الاستخدام وإعادة التدوير.

الفرع الأول: استراتيجية التقليل

يعد التقليل عملية خفض استهلاك المواد الخام أو التقليل من انتاج المخلفات، إذ تعد أكثر الاستراتيجيات اذ لها أولوية على الاستراتيجيات الأخرى، كما لها أهمية اقتصادية وبيئية نتيجة تقليل تكلفة الإنتاج والاستهلاك الطاقة ويمكن تعريفها على انها ازالة المواد السامة للمخلفات أو هي منع المخلفات من المصدر عن طريق إعادة تصميم المنتجات أو تغيير برنامج نمط الانتاج والاستهلاك بحيث تقل خطورة وحجم ووزن المواد المستخدمة في المنتج، كما وتساهم هذه الاستراتيجية في زيادة الارباح حيث شراء هذه المواد أقل تمنا وبالتأكيد دون المساس بالتوعية، حيث أن في المتوسط 95% من المنظمة المصنعة تواجه صعوبة في تخفيض التكاليف، مما دعا إلى اتباع هذه الاستراتيجية لتقليل تكاليف الشراء

للمدخلات مما يؤدي إلى تقليل الاسعار للمنتجات على المدى البعيد ويمكن تحقيق ذلك عن طريق البحث عن مواد أولية ومواد تعبئة وتغليف خالية من المواد السامة وإعادة تصميم المنتجات بما يحقق اقل ما يمكن من مواد أولية وطاقة ولها مدة أطول أو يمكن استعمالها مرة ثانية بعد استعمالها الطبيعي الذي صنعت من اجله أو شراء مواد أولية ذات مواصفات وخصائص لا تستهلك بسرعة¹.

الفرع الثاني: استراتيجية اعادة التدوير

وهي الاستراتيجية المتعلقة بإعادة تدوير المنتج بعد الانتهاء من غرضه وتحوله إلى مخلفات باستعمال مجموعة معالجات فنية سواء أكانت معالجة (فيزيائية، أو كيميائية، أو حيائية للحصول على منتجات مفيدة للمجتمع²، بعبارة أخرى فإن هذه الاستراتيجية لتشير إلى الاستعمال المتكرر للمنتجات التي تم تصنيعها بشكل جزئي أو من مواد معادة وينظر إليها بأنها طريقة استرجاع المواد النافعة من المخلفات بحيث يتم فصل هذه المواد ومعالجتها تم اعادة تصنيعها وفي هذا السياق يمكن النظر إلى هذه الاستراتيجية بأنها اعادة استعمال المنتج مرة أخرى بعد الانتهاء من استعماله أو أجزاء منه وتغيير مواصفاته ليكون مواد أولية لذات المنتج أو يدخل جزءا من منتج آخر.

الفرع الثالث: استراتيجية اعادة الاستعمال

أن هذه الاستراتيجية تتطوي على معنيين الأول إعادة معالجة المواد والصورة غير معقدة لتحويلها إلى منتجات جديدة مفيدة تستخدم في الغرض نفسه والمعنى الثاني هو الاستعمال لأغراض أخرى لبعض المنتجات أو جزء من مكوناتها بعد انتهاء الوظيفة الرئيسة لها، كما في استعمال المخلفات و عدها مواد أولية في تقديم منتج جديد وهو يعكس بصورة مباشرة إعادة الاستعمال لمخلفات المنتجات، وتتم عملية اعادة تدوير المخلفات وبصورة عامة من أربعة مراحل هي الجمع والفصل والمعالجة والتصنيع، وهذه العمليات تساهم بشكل كبير في تحقيق متطلبات التنمية المستدامة عن طريق تقليل استغلال والحفاظ على مصادر الموارد الطبيعية بالإضافة إلى خلق فرص عمل جديدة، ومن المخلفات التي يمكن تدويرها.

1. الورق بشكل عام كما في (الصحف، والمكاتب والمقوي الكرتون)؛

¹ الجرجري، أحمد سليمان محمد، مرجع سابق، ص225.

² حنظل، قاسم احمد، (2017)، التكامل بين عمليات الإنتاج الأنظف وعمليات سلسلة التجهيز العكسي في الشركات الصناعية رؤية تطبيقية في شركة الهلال الصناعية في محافظة بغداد، مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية، المجلد (3)، العدد (39)، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة تكريت، ص52.

2. الأقمشة والنسيج بإعادة استعمالها كما في صناعة الورق وعمليات التنظيف)؛

3. المعادن المختلفة كما في (الالمنيوم والحديد)؛

4. اعادة صهر الزجاج؛

5. المطاط وذلك في تصنيع منتجات المنخفضة النوعية للعديد كما في (ارضيات الملاعب)؛

6. اعادة صهر اللدائن وتصنيع المنتجات الجديدة.

المبحث الثالث: ملخص الدراسات السابقة

تطرقنا في هذا المبحث إلى الدراسات السابقة لليقظة الاستراتيجية في المطب الأول والدراسات السابقة لاستراتيجية التصنيع الأخضر، اما المطب الثالث فتناولنا فيه تقييم الدراسة الحالية.

المطب الأول: الدراسات السابقة لليقظة الاستراتيجية

دراسة مقدمة في إطار نيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير من جامعة بيار منداس قرونوبل، أعدتها سامية منيف سنة 2005 بعنوان:

"Problématique de la recherche d'informations d'origine « terrain » dans la Veille Stratégique -Application aux entreprises tunisiennes,"

حيث تهدف هذه الدراسات عموما إلى تسليط الضوء على مشكل يصادف المؤسسات عند تطبيقها لليقظة الإستراتيجية ألا وهو مشكل كثرة المعلومات، الأمر الذي من شأنه أن يشكل صعوبة في تحديد المعلومات الملائمة. كما تتطرق إلى خصائص المعلومات الواجب جمعها حتى تتحقق الصفة الإستراتيجية لليقظة، فمعلومات اليقظة الإستراتيجية هي معلومات ذات طبيعة خاصة - هي في الأساس إشارات ضعيفة- تعجز الكثير من المؤسسات الوصول إليها، أو تحديد نوع المعلومات الواجب الحصول عليها.

ولإزالة هذا المشكل لابد من اقتراح طريقة منهجية للاختيار بين معلومات اليقظة الإستراتيجية التي تكون مقبولة من قبل المهتمين (الممارسين)، وهو الهدف من هذه الدراسة.

وتتعلق هذه الدراسة من كون أن الكثير من الكتاب، تطرقوا إلى ضرورة معرفة المؤسسة لمحيطها، ولأجل ذلك اقترح العديد منهم قائمة تتضمن أنواع المعلومات الواجب الحصول عليها للتقليل من حالة التأكد، لكن لا أحد اقترح طريقة أو معايير تشغيلية للاختيار والمفاضلة تمنع المؤسسات من الغرق في بحر من المعلومات.

كنتيجة، تمكنت هذه الدراسات من تحقيق هدفها، إذ تمكن الباحث من تحديد عدة نماذج عملية تسهل الاختيار بين معلومات اليقظة الإستراتيجية وتمكن المؤسسة من ضبط نوع وكم المعلومات التي تنوي الحصول عليها، أهمها نموذج يقوم على أربع مراحل أساسية:

1. تحديد معايير عامة للمعلومات المختارة؛ إذ يجب على المعلومة المختارة أن تكون معلومة: متصلة بالمحيط، ملائمة، توقعية للأحداث وذات دلالة عن تغيير حساس ومؤثر على المؤسسة؛
2. عملية التعلم الجماعي لاختيار المعلومات؛
3. الاختبار /المصادقة؛
4. استخلاص النتائج.

ودراسة أخرى لNicoles Lesca مقدمة كذلك في إطار الحصول على درجة دكتوراه في علوم التسيير من مدرسة الدكتوراه بقرونوبل سنة 2002 وتحمل عنوان:

Construction du sens; le cas de la veille stratégique et de l'exploitation collective des signes d'alerte précoce (Application aux entreprises tunisiennes,)"

حيث تطرقت هذه الدراسة إلى أدوات معالجة معلومات اليقظة الإستراتيجية كما تناولت مختلف النماذج التي يمكن للمؤسسة الاستعانة بالاستخراج المعنى من المعلومات، من أهمها النموذج الجماعي لبناء المعنى.

ودراسات أخرى تتناول أدوات اليقظة الإستراتيجية، ومن أهم الأدوات كثيرة التداول في هذه الدراسات هي الانترنت. من بينها دراسة الهدف منها هو البحث عن إمكانية يتم إدماج الانترنت كأداة من لليقظة في المؤسسات الدولية؛ مقدمة من قبل "Sophie Espitalier" في شكل مذكرة تخرج - مناقشة سنة 2000- المدرسة العليا للتجارة -مرسليا- ، بعنوان:

"l'intégration d'Internet en tant qu'outil de veille dans une entreprise internationale"

دراسة في إطار الحصول على شهادة الدكتوراه في علوم التسيير جامعة ليون 2، أعدتها Marie-Christine Chalus Savannet سنة 2000 بعنوان:

Dynamisation du dispositif de veille stratégique pour conduite de stratégie proactives dans les entreprises industrielles,"

ولقد هدفت هذه الدراسة إلى ملاحظة العلاقة بين تشغيل وتفعيل جهاز اليقظة الإستراتيجية في المؤسسات الصناعية وتطبيق الاستراتيجيات الاستباقية في المؤسسات الصناعية محل الدراسة، وللإجابة

عن الإشكالية: "إلى أي مدى يساهم جهاز اليقظة الإستراتيجية في مؤسسة صناعية إلى تطبيق استراتيجيات استباقية*" تم وضع الفرضيات الأساسية التالية: تشغيل جهاز اليقظة الإستراتيجية يعتبر مورد للاستباقية الإستراتيجية** * بفضل المعلومات ذات الصلة التي تعمل على تحسين المستويات المختلفة للقرارات".

ولقد أثبتت هذه الدراسة أن اليقظة الإستراتيجية تغذي القرار الاستراتيجي بالمعلومات، وذلك بفضل مجموعة أجزاء نظام اليقظة الإستراتيجية الذي يمكن من استهداف وجمع معلومات عن المنافسين والمنافسة، عن التكنولوجيا... ولا تكمن قوة جهاز اليقظة في شموليته ودقته فقط؛ بل أيضا في وضع وسيلة لاستغلال هذه المعلومات، وفي التوفيق (التنسيق) بين الأشخاص المكلفين باليقظة (اليقظين)

المطلب الثاني: الدراسات السابقة لاستراتيجية التصنيع الأخضر

دراسة: بعنوان :

Green Manufacturing (DANDURAM SOREN & SRIJAN MANISH, 2013 &)
(its Impact on Environmental Sustainability)

هدفت إلى تقديم دراسة استكشافية للعلاقات بين ممارسات التصنيع المستدامة بيئيا، مع عرض المشاكل المعيقة لتبني المشروعات الصناعية إجراءات التصنيع الأخضر مديا مساهمتها في التوجه نحو الاستدامة البيئية. توصلت الدراسة إلى أن ممارسات التصنيع المستدامة بيئيا مرتبطة إيجابيا بنتائج تنافسية. على وجه الخصوص من ممارسات التصنيع المستدامة بيئيا (منع التلوث، الإشراف على المنتجات) مرتبطة بنتائج تنافسية مختلفة (ككتاليف التصنيع وجودة المنتج)، وأن هذه النتائج المحددة مفيدة لمديري الهندسة والعمليات للاستجابة للمتطلبات البيئية والتنافسية

دراسة: 2014 , بعنوان:

A Review on Green Manufacturing: It's important Methodology and its
(Application I.D.Paula,et al)

هدفت الدراسة إلى تقديم مفهوم للتصنيع الأخضر، وسبب الحاجة إليه، وطرقه التي من شأنها تقليل النفايات والتلوث. وركزت على التصميم الأخضر للبيئة والحفاظ على الطاقة، وتطوير المنتج بأقل فاقد. كما سلطت الضوء على استخدام التصنيع الأخضر لتشكيل منتج مستدام وإعادة تصنيعه. وقد حاولت أيضا مناقشة ملفات المحاسبة الخضراء وإدارة سلسلة التوريد الخضراء والهدف الرئيسي للتصنيع الأخضر في الحفاظ على البيئة وتخفيض تكلفة المنتج. ت. ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة: في ضوء الدراسات السابقة وبالاعتماد على بعض النتائج التي توصلت إليها، حاولنا من خلال هذه

الدراسة التوسع والتعمق في موضوع أهمية التصنيع الأخضر من جانب المزايا التي يمكن أن يحققها للشركات وعلى عدة مستويات. كما لم تكتف الدراسة بالتطرق إلى هذه الفوائد بصفة مفصلة نظريا فحسب، بل عالجت الموضوع من الجانب التطبيقي ومن صميم واقع الشركة محل الدراسة.

المطلب الثالث: تقييم الدراسة الحالية

الفرع الأول: مقارنة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة

بعد التطرق إلى الدراسات السابقة سيتم عرض أوجه التشابه والاختلاف بينها وبين الدراسة الحالية.

1/ أوجه التشابه: تتشابه الدراسة الحالية مع معظم الدراسات السابقة من حيث هدف الذي يتمثل في التعرف في على مختلف النظم اليقظة الاستراتيجية المتاحة أمام المؤسسة الإقتصادية من أجل تمويل نشاطها في تبني استراتيجيات التصنيع الأخضر، فإن على المؤسسة اختيار المصدر المناسب كما يمكن التشابه أيضا في عرض مختلف العناصر المتعلقة بأبعاد التصنيع الأخضر في المؤسسة الاقتصادية.

2/ أوجه الاختلاف: رغم تشابه الدراسة الحالية مع سابقتها إلا أنها تختلف بطبيعة الحال في بعض الجوانب، ويظهر الإختلاف في طريقة المعالجة التي اعتمدت عليها الدراسة الحالية والدراسات السابقة، كما يظهر الإختلاف من جهة أخرى في عينات الدراسة المدروسة والفترة الزمنية التي أجريت فيها تلك الدراسات ويمكن الإختلاف كذلك في بعض النتائج المتوصل إليها.

الفرع الثاني: موقع الدراسة

تعتبر هذه الدراسة التي كانت تهدف إلى معرفة أهم مصادر التمويل التي تعتمد عليها المؤسسة سواء كانت مصادر التمويل المقترضة أو المملوكة لأن إختيار هذه المصادر من أهم القضايا المهمة بالنسبة للمؤسسات، بمجرد تكملة للسلسلة من البحوث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع نظم اليقظة الاستراتيجية والتي أنجزت في مختلف جامعات الوطن أو خارجه، وتعتبر أيضا محطة تستند إليها البحوث اللاحقة.

الفصل الثاني:

دراسة ميدانية على مجموعة من المؤسسات

الاقتصادية بمنطقة المسيلة

تمهيد:

بعد أن تم استعراض الجانب النظري للموضوع في الفصل الأول من خلال التطرق إلى ماهية اليفظة الإستراتيجية في المبحث الأول، وفي المبحث الثاني إلى استراتيجية التصنيع الأخضر، يأتي هذا الفصل (الثاني) كمحاولة لإسقاط الجانب النظري للموضوع على بعض المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، وبدرجة أولى للإجابة على الإشكالية التي تم طرحها، وذلك من خلال إثبات أو نفي صحة الفرضيات الأربعة التي تم الانطلاق منها كأساس لهذه الدراسة.

ومن خلال هذا الفصل تناولنا المباحث التالية:

- المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة؛
- المبحث الثاني: تحليل محاور الاستبيان؛
- المبحث الثالث: اختبار فرضيات الدراسة.

المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة

يتناول هذا المبحث وصفا مفصلا للمنهجية والإجراءات التي إتبعها الباحث لتنفيذ بحثه، بهدف التعرف على واقع تطور العلاقة مع الزبون واثرها في تحقيق الولاء في المؤسسات الخدمية في بنك الفلاحة والتنمية الريفية، حيث سنتطرق في هذا المبحث إلى أدوات جمع وتحليل البيانات ثم نتطرق إلى متغيرات الدراسة وبعدها إلى مجتمع وعينة الدراسة.

المطلب الأول: أدوات جمع وتحليل البيانات

أولاً- أداة استمارة الاستبيان: هو وسيلة من وسائل جمع البيانات ويعتمد أساسا على استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة تسلّم إلى أشخاص يتم اختيارهم عشوائيا من اجل القيام بدراسة موضوع معين، فيقومون بتسجيل إجاباتهم على الأسئلة الواردة في هذه الاستمارة ويتم إعادتها ثانية إلى الباحث. كما يعرف على أنه: "وسيلة من وسائل البحث الشائعة، فهو يطرح مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى جمع معلومات ترتبط بموضوع البحث وفوائده كونه اقتصادي في الوقت والتكيف"¹.

وفي هذه الدراسة تم بناء استمارة استبيان المكونة من 35 سؤال موجهة لعينة من العمال بمجموعة من المؤسسات والمقسمة على:

- 1- يتضمن أبعاد اليقظة الاستراتيجية ويتضمن أربعة محاور.
- المحور الأول: نظم اليقظة التكنولوجية وتتضمن 05 بند.
- المحور الثاني: نظم اليقظة التنافسية وتتضمن 05 بند.
- المحور الثالث: نظم اليقظة التجارية وتتضمن 05 بند.
- المحور الرابع: نظم اليقظة البيئية وتتضمن 05 بند.
- 1- يتضمن أبعاد التصنيع الأخضر ويتضمن أربعة محاور.
- المحور الأول: اعتماد استراتيجية التخفيض وتتضمن 05 بند.
- المحور الثاني: استراتيجية اعادة الاستعمال وتتضمن 05 بند.
- المحور الثالث: استراتيجية اعادة التدوير وتتضمن 05 بند.

¹ أحمد شلبي: كيف تكتب بحثا أو رسالة : دراسة منهجية، مكتبة النهضة المصرية - القاهرة، 1992، ص25.

وتم الاستعانة ببعض المراجع والمذكرات في تصميم الاستبيان نذكرها:

- دراسة زواو ضياء الدين، دور اليقظة الإستراتيجية في تحسين تنافسية المؤسسة دراسة تطبيقية على بعض المؤسسات الاقتصادية، مذكرة ماجستير، تخصص الإدارة الاستراتيجية، قسم علوم التسيير، جامعة فرحات عباس، سطيف، 2012/2013.
- دراسة علي ذنون يونس أحمد الجادر، واقع تطبيق بعض استراتيجيات التصنيع الأخضر في المنظمات العراقية معمل اسمنت بادوش في محافظة نينوى أنموذج، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد 17، العدد 55، جامعة تكريت، العراق، 2021.
- ميهفان شريف كوللي، وزيرفان بشار أحمد، أبعاد إدارة الجودة الاستراتيجية ودورها في تحقيق متطلبات التصنيع الأخضر، "دراسة تحليلية لآراء عينة من المديرين في عدد من الشركات الصناعية لإنتاج المياه المعدنية في محافظة دهوك، مجلة العلوم الانسانية لجامعة زاخو، المجلد 9، العدد 2، جامعة زاخو، العراق، 2021.

واستعمل الباحث مقياس ليكارت الخماسي لتعيين درجة التقدير لكل قفيرة على النحو التالي:

الجدول رقم (1): درجات مقياس ليكارت

الاستجابة	أوافق تمام	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق تماما
الدرجة	05	04	03	02	01

ثانيا - ثبات وصدق أداة الدراسة

01- صدق أداة الدراسة:

يعد صدق الأداة أحد أهم الشروط الواجب توفرها في أدوات القياس، وهو من أهم معايير جودة الاختبار، وتعرفه أنستازي Anastasi 1990 على النحو التالي: " إن صدق الاختبار يعني ما الذي يقيسه الاختبار وكيفية صحة هذا القياس"، ويعرفه ليندكويس Lindquist 1951 هو الدقة التي يقيس بها الاختبار ما وُضع من أجله¹.

أ. الصدق الظاهري

يعرف الصدق الظاهري بأنه "الإشارة إلى مدى قياس الاستبيان للغرض الذي وضع من أجله ظاهريا، ويتم التوصل إليه من خلال توافق تقديرات المحكمين والمختصين على درجة قياس الاستبيان

¹ محمد نصر الدين رضوان: المدخل الى القياس في التربية البدنية والرياضة، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006، ص 177.

للسمة (المتغير) والصدق الظاهري يقصد به المظهر العام للاستبيان من حيث المفردات وكيفية صياغتها، ودقتها وموضوعتها ومدى مناسبة الأداة للغرض الذي وضع لأجله¹.

عرضت الصورة الأولية للأداة على مجموعة من الأساتذة والدكاترة في بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، وذلك لإبداء الرأي في محاور الاستبيان، ومدى صلاحية ومناسبة العبارات الموضوعية لدى الفئة المدروسة، وكذا إضافة بعض العبارات والبندود التي من شأنها إثراء الاستبيان. وتمحورت مجمل آراء السادة المحكمين في حذف العبارات غير المناسبة وإضافة بعض العبارات التي من شأنها إثراء الاستبيان، أو تعديل بعض منها وقد أسفرت العملية وفي ضوء آراءهم على جملة من الملاحظات أخذت شأنها بعين الاعتبار، حيث تم إجراء التعديلات المناسبة في إطار تحقيق أهداف المسطرة في البحث والاشكالية.

ب. صدق الاتساق الداخلي:

نهدف من استخدام طريقة صدق الاتساق الداخلي ووفقا لمعامل ارتباط بيرسون إلى معرفة مدى قدرة كل مجموعة من عبارات المحور على قياس ما وضع لقياسه في مجمل محورها بوضوح. وبعد التأكد من صدق الظاهري لأداة الدراسة قام الباحث بتطبيقها على عينة استطلاعية قوامها (5) أفراد من موظفي بنك الفلاحة والتنمية الريفية تم أخذهم بطريقة عشوائية، وذلك للتعرف على مدى صدق الاتساق الداخلي للمقياس.

- نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول:

الجدول (2): يوضح نتائج الاتساق الداخلي لعبارات اليقظة الاستراتيجية

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	العبارات ككل
0.007	0.676	اليقظة الاستراتيجية

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V22

التعليق: من النتائج الارتباطات الثنائية المبينة أعلاه نلاحظ أن: معظم عبارات المحور الأول تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن العلاقة الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعباراته دالة إحصائيا، إذ أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) لقيم الإحصائية لمعامل ارتباط بيرسون المحسوبة في كل عبارة من عبارات المحور هي أقل من مستوى دلالة 0.05، ومنه عبارات اليقظة الاستراتيجية صادقة ومتسقة.

¹ صفوت فرج: القياس النفسي، مكتبة انجلو المصرية، القاهرة، مصر، ط 6، 2007، ص239.

- نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني:

الجدول (3): يوضح نتائج الاتساق الداخلي لعبارات التصنيع الأخضر

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	العبارات ككل
0.000	0.701	التصنيع الأخضر

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V22

التعليق: من النتائج الارتباطات الثنائية المبينة أعلاه نلاحظ أن: معظم عبارات المحور الثاني تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن العلاقة الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعباراته دالة إحصائياً، إذ أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) لقيم الإحصائية لمعامل ارتباط بيرسون المحسوبة في كل عبارة من عبارات المحور هي أقل من مستوى دلالة 0.05، ومنه عبارات التصنيع الأخضر صادقة ومنتسقة.

02- حساب ثبات أداة الدراسة وفق ريقة ألفا كرومباخ:

ويعني أن الدرجات التي يتم الحصول عليها دقيقة وخالية من الخطأ، وهذا يعني أنه في حالة تطبيق نفس أداة القياس (الاختبار أو المقياس) على نفس الفرد أو الشيء أي عدد من المرات بنفس الطريقة والشروط، فإننا سوف نحصل على نفس القيمة في كل مرة.

جدول رقم (4): يوضح نتائج حساب ثبات أداة الدراسة وفق ريقة ألفا كرومباخ

النتيجة النهائية		معامل ألفا كرومباخ			محاور الاستبيان
نتيجة الاختبار	عدد العبارات	رقم العبارات المحذوفة	بعد حذف غير متسقة داخليا	قبل حذف / غير متسقة داخليا	
ثابت	20	عدم حذف أي عبارة	0.664	اليقظة الاستراتيجية	التصنيع الأخضر
ثابت	15	عدم حذف أي عبارة	0.701		
ثابت	35	عدم حذف أي عبارة	0.682	جميع فقرات المقياس	

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V22

نجد أن قيمة معامل ألفا كرومباخ ذات قيم مقبولة وأن القيمة إجمالية لجميع عبارات المحور الأول بلغت 0.664 ويضم 20 عبارات وأن القيمة إجمالية لجميع عبارات المحور الثاني بلغت 0.701

ويضم 15 عبارات وأن القيمة إجمالية لجميع عبارات الاستبيان بلغت 0.682 ويضم 35 عبارة وهي أكبر من الحد الأدنى 0.6 مما يدل على ثبات أداة الدراسة وتجدر الإشارة أنه معامل ألفا كرومباخ كلما اقتربت قيمته من 01 دل على أن قيمة الثبات مرتفعة.

ومنه أداة الدراسة بعد تطبيقها على دراسة استطلاعية ظهر لنا الاستبيان على درجة عالية من الصدق والثبات وعليه سنطبقه على عينة الدراسة الأساسية.

المطلب الثاني: منهج الدراسة

تهدف الدراسة إلى توضيح دور نظم اليقظة الاستراتيجية في بناء استراتيجية التصنيع الأخضر وفي ضوء تحديد مشكلة الدراسة فقد اتبع الطالبين المنهج الوصفي التحليلي القائم على استطلاع الآراء والذي اعتمدنا فيه على دراسة (اليقظة الاستراتيجية) كما توجد في الواقع ووصفها بدقة، كما تم الاستعانة بالمنهج الكمي لدراسة وتحليل البيانات، حيث تم استخدام المعدلات والنسب المئوية والاختبارات الإحصائية كأداة من أدوات التحليل.

ولقد تم جمع البيانات من المصادر الثانوية والأولية التي نستعرضها كما يلي:

1- المصادر الأولية: وتتمثل في كل من الآتي:

- قام الباحث بتصميم إستبيان كأداة رئيسية للبحث وتم توزيعها على مجموعة عمال مجموعة من المؤسسات الاقتصادية بولاية المسيلة الجزائر؛

- قام الطالبين بزيارة ميدانية ومقابلة شخصية مع مجموعة من عمال في المؤسسات الاقتصادية.

2- المصادر الثانوية: وتتمثل في:

- الكتب والأبحاث باللغة العربية والأجنبية المنشورة وخاصة التي تناولت موضوع اليقظة الاستراتيجية؛

- الرسائل الجامعية باللغة العربية والأجنبية ذات الصلة بموضوع الدراسة؛

- المواقع الإلكترونية ذات الصلة بموضوع الدراسة وخاصة مواقع البنوك محل الدراسة.

المطلب الثالث: مجتمع وعينة الدراسة

أولاً- تحديد مجتمع الدراسة

01- بالنسبة العمال:

يتكون مجتمع الدراسة من عمال وموظفي المؤسسات الاقتصادية لولاية المسيلة.

02- بالنسبة للمؤسسات:

يتكون عدد المؤسسات الاقتصادية من 14 مؤسسة اقتصادية في مختلف المجالات والتخصصات.

جدول رقم (5): يوضح أسماء المؤسسات الاقتصادية المختارة للدراسة

الرقم	المؤسسة	المكان	نشاط المؤسسة	عدد الاستبيانات الموزعة
01	المركب الصناعي التجاري الحضنة	بلدية المسيلة	مواد غذائية	05
02	المنطقة الصناعية المسيلة ALGHLX	بلدية المسيلة	صناعة ALGHLX	04
03	حضنة للتعيين	بلدية المسيلة	صناعة الألواح الاسفنجية	07
04	صارل تامسة لصناعة الجبس	بلدية تامسة	صناعة الجبس	10
05	مؤسسة تامسة لصناعة الجبس	بلدية تامسة	صناعة الجبس	10
06	مؤسسة الجباس بلاكو	بلدية المسيلة	صناعة البلاكو	04
07	أكياس الروسين الأبيض	بلدية المسيلة	صناعة الجبس	07
08	مؤسسة سليمان لمواد البناء	بلدية المسيلة	تحضير واستخراج الرمل	06
09	المركب الصناعي والتجاري الحضنة	بلدية المسيلة	المواد الغذائية	08
10	المركب الصناعي التجاري	بلدية المسيلة	لانتاج السميد ومشتقاته	07
11	نفضال المسيلة	بلدية المسيلة	لتسويق وتخزين المواد البيترولية	05
12	حضنة حليب	بلدية المسيلة	حليب ومشتقاته	10

الفصل الثاني:..... دراسة ميدانية على مجموعة من المؤسسات الاقتصادية بمنطقة المسيلة

09	النسيج	بلدية المسيلة	المؤسسة الجزائرية للأنسجة الصناعية	13
08	صناعة الألواح المعدنية	بلدية المسيلة	حضانة للتعددين	14
100	14		المجموع	

المصدر: من عداد الطالبين.

ثانيا - تحديد العينة وإجراءات سحبها:

تشكلت عينة الدراسة من 100 موظف من مختلف المؤسسات الاقتصادية المذكورة في الجدول السابق تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيط.

وقد تم توزيع 120 استمارة على العمال حيث استعيد منها 100 استمارة معبأة، من إجمالي الاستثمارات الموزعة، وباقي الاستثمارات غير صالح للدراسة لعدم ملئ جميع أفراد العينة للأسئلة الموجهة لهم أما بالنسبة لسحب مفردات العينة، فقد تم إتباع بعض الإجراءات منها:

- عند اختيار للعامل الذي يحقق شروط الاستجواب، يتم إعطائه الاستمارة وشرح الهدف منها توضيح الأسئلة والعبارات التي تتضمنها وأسلوب الإجابة؛

- محاولة توزيع الاستثمارات على الأفراد ولديهم فهم ووعي للاستمارة التي ستوضع بين أيديهم لكي لا تكون الإجابة بطريقة عشوائية؛

- استغرقت فترة استجواب جميع أفراد العينة 100 ثلاثة أسابيع من الفترة الممتدة 09 ماي إلى 26 ماي 2022.

المبحث الثاني: تحليل محاور الاستبيان

تناولنا في هذا المبحث تحليل محاور البيانات العامة في المطلب الأول، تحليل بيانات اليقظة الاستراتيجية لموظفي المؤسسات الاقتصادية المطلب الثاني تحليل بيانات التصنيع الأخضر لموظفي المؤسسات الاقتصادية المطلب الثالث، وفي المطلب الرابع: اختبار الفرضيات، عرض النتائج وتحليلها

المطلب الأول: تحليل محاور البيانات العامة

الفرع الأول: البيانات الوصفية العامة الخاصة بعينة الموظفين

اشتملت عينة الدراسة على الخصائص الديمغرافية، فقد تضمن الاستبيان المتعلق بموظفي المؤسسات الاقتصادية مجموعة من المتغيرات هي: الجنس، السن، المستوى التعليمي، عدد سنوات الخبرة وكذا المركز الوظيفي.

1- الجنس:

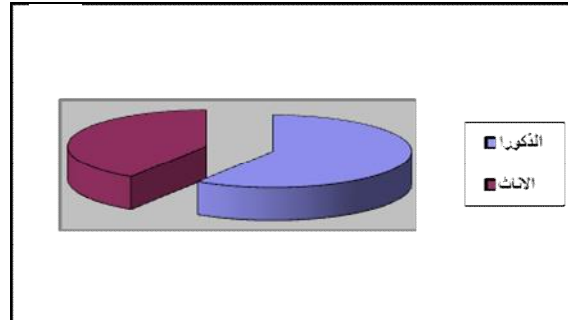
جدول رقم (6): يبين توزيع المبحوثين

حسب الجنس

الجنس	ت	%
ذكر	80	80.00%
أنثى	20	20.00%
المجموع	100	100%

شكل رقم (5): يبين توزيع المبحوثين

حسب الجنس

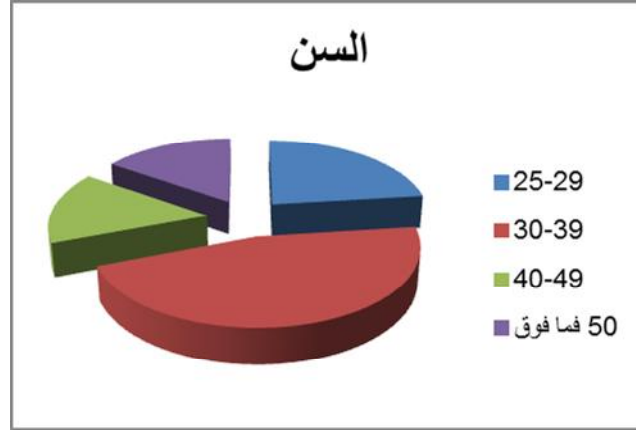


حيث بلغت نسبة الذكور منهم 80.00% ، بينما قدرت نسبة الإناث ب 20.00%، وبذلك يتجاوز عدد الذكور ثلث المبحوثين بينما يعود الثلث الأخير للإناث وتبدو نسبة الذكور مرتفعة مقارنة بنسبة الإناث.

2- السن:

شكل رقم (6): يبين توزيع المبحوثين

حسب السن:



جدول رقم (7): يبين توزيع المبحوثين

حسب السن:

السن	ت	%
29-25	15	15.00
39-30	20	20.00
49-40	55	55.00
50 سنة فما فوق	10	10.00
المجموع	100	100

يعد تحديد السن من أهم محددات خصائص العينة المدروسة، وذلك راجع إلى أن كل مرحلة عمرية لها اهتمامات وحاجات محددة، وانطلاقاً من هذا الجدول نلاحظ أن 55.00% الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 40 و 49 سنة يحتلون أكبر نسبة، وهذا ما أكدته 55 من المستجوبين، ويمكن تفسير ذلك أن هذه المرحلة هي مرحلة العطاء وبذل المجهودات، بينما يأتي في المرتبة الثانية الفئة ما بين 30 و 39 سنة وذلك بنسبة 20.00% وتضم طاقة شبابية تستوعب العمل في المؤسسة، في حين أن الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 29 - 25 سنة بنسبة 15.00%، والأفراد الذين يبلغون 50 سنة فما فوق وهؤلاء الأفراد هم الذين يتحملون المسؤوليات ولديهم أقدمية وخبرة في العمل كانت نسبتهم 10.00%.

3- المستوى التعليمي:

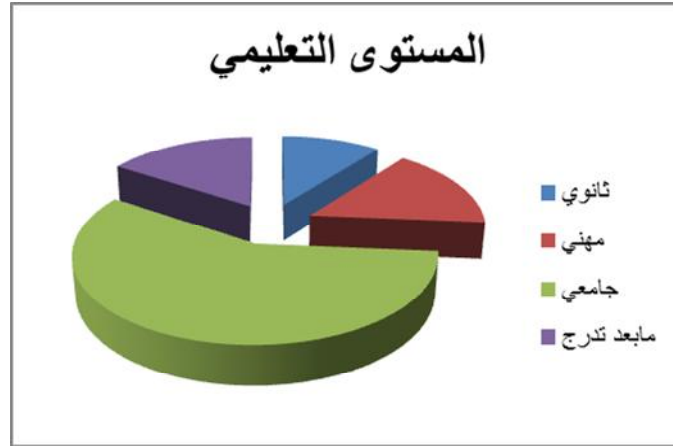
جدول رقم (8): يبين توزيع المبحوثين

حسب المستوى التعليمي:

المستوى التعليمي	ت	%
ثانوي	10	10.00
مهني	15	15.00
جامعي	60	60.00
جامعي ما بعد التدرج	15	15.00
المجموع	100	100

شكل رقم (7): يبين توزيع المبحوثين

حسب المستوى التعليمي:



يؤثر المستوى التعليمي بصفة كبيرة على درجة الوعي بأهمية الأفكار المستحدثة، كما أن له تأثيرا مباشرا على تبيين المبتكرات ، ويتوزع أفراد العينة بحسب المستوى التعليمي إلى أربعة فئات رئيسية، يحتل فيها الجامعيون تدرج المرتبة الأولى بنسبة 60.00 %، وهذه النسبة ترجع إلى طبيعة العمل في المؤسسة المدروسة، وبالتالي فهي تعتمد على الإطارات في تسيير شؤونها، كما أن العينة المدروسة كلها تعمل في المكاتب أي أن الأعمال تتطلب مجهودات فكرية وليست عضلية، بينما قدرت نسبة ذوي المستوى ما بعد التدرج والمهني ب 15.00 % وهي نسبة لا بأس بها نوعا ما نظرا لكونها تستوعب موظفين لديهم خبرة طويلة في العمل، ونسبة ذوي المستوى الثانوي 10.00 %.

4- سنوات الخبرة :

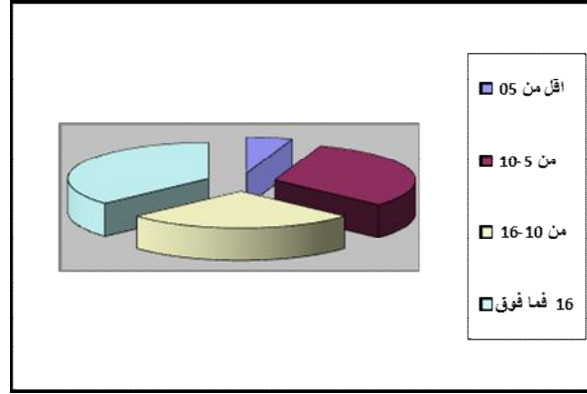
شكل رقم (8): يبين توزيع المبحوثين

جدول رقم (9) يبين توزيع المبحوثين

حسب سنوات الخبرة :

حسب سنوات الخبرة :

الأقدمية بالسنوات	ت	%
اقل من 5 سنوات	07	07.00
5-10 سنوات	31	31.00
10-16	26	26.00
16 سنة فما فوق	36	36.00
المجموع	100	100



نلاحظ أن هناك اقدمية من ناحية خبرة موظفي المؤسسات الاقتصادية وذلك بنسبة 36.00% أي ما يعادل 36 موظفين من إجمالي موظفي المؤسسات الاقتصادية، تليها مباشرة الفئة الثانية المحصورة من 5 إلى 10 سنوات خبرة أي 31 موظفين بنسبة 31.00 % أما باقي موظفي البنك فتتخصر مدة خبرتهم بين الفئة الأولى من 10 إلى 16 وذلك بنسبة 26.00% سنة، والفئة الثالثة اقل من 5 سنوات بنسبة 07.00%.

المطلب الثاني: تحليل بيانات اليقظة الاستراتيجية لموظفي المؤسسات الاقتصادية

ركز في هذا المطلب، على تحليل بيانات المتعلقة بموظفي المؤسسات الاقتصادية حول تقييمهم لكل من نظم اليقظة التكنولوجية، نظم اليقظة التنافسية، نظم اليقظة التجارية، نظم اليقظة البيئية.

الفرع الأول: نظم اليقظة التكنولوجية

يوضح الجدول رقم(10) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مرتبة ترتيبا تنازليا حسب مدى موافقة موظفي الوكالة على وجود نظم اليقظة التكنولوجية من ناحية اليقظة الاستراتيجية هذا الأخير.

الجدول رقم(10): تقييم موظفي المؤسسات الاقتصادية نظم اليقظة التكنولوجية

sig	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العبرة
.000	2,8200	1,26635	1- تشغل مؤسستك وسائل (معلوماتية/ أو إعلامية/ أو شبكية/ أو غيرها) مرتبطة بينوك المعلومات التي تكشف عن مستجدات التكنولوجيات التي تدخل في أساليب تصنيع منتجاتها.
.000	2,7800	1,05006	2- تعمل مؤسستك على تجميع معلومات كافية حول الإبداعات التكنولوجية المتعلقة بمواصفات منتجها.
.000	2,8700	1,16042	3- تعتمد مؤسستك على متابعة المصادر العلمية التي تقدم استشارات تكنولوجية حول إحلال مواد جديدة في عمليات: التصنيع/ أو التعبئة/ أو التغليف/ أو غيرها.
.000	2,6700	1,02548	4- تخصص مؤسستك خلية لإجراء دراسات دورية حول براءات الاختراع التكنولوجي التي لها علاقة بالنشاط التصنيعي لمنتجاتها.
.000	2,9000	1,26730	5- تبادر مؤسستك على توظيف أدوات الاستخبارات ذات التحليل الدقيق لتكنولوجيا منافسيها في مجالات تصنيع منتجها.
0.000	2.808	1.1539	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

ويلاحظ من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لجميع الفقرات (2.80)، ويدل ذلك على موافقة عينة الدراسة على وضوح نظم اليقظة التكنولوجية، الفقرات كلها كانت ايجابية، وهذا يعني موافقة أفراد العينة عليها بدرجة كبيرة، حيث إن كل النتائج مقبولة إحصائيا وفق المتوسط الحسابي، وكانت أعلى نسبة في فقرة " تبادر مؤسستك على توظيف أدوات الاستخبارات ذات التحليل الدقيق لتكنولوجيا منافسيها في مجالات تصنيع منتجها" إذ بلغ المتوسط الحسابي لها 2.90 بينما كانت أقل نسبة في فقرة (04) حيث بلغ المتوسط 2.670، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا بمقارنة قيمة الاحتمالية التي بلغت 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية.

الفرع الثاني: نظم اليقظة التنافسية

يوضح الجدول رقم(11) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مرتبة ترتيبا تنازليا حسب مدى موافقة موظفي المؤسسات الاقتصادية على وجود نظم اليقظة التنافسية من ناحية اليقظة الاستراتيجية هذا الأخير.

الجدول رقم(11): تقييم موظفي المؤسسات الاقتصادية نظم اليقظة التنافسية

العبارة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	sig
6- توظف مؤسستك وسائل الاستعلام التنافسي للحصول على معلومات حول أداء/ أو قدرات المنافسين.	1,14574	2,9800	.000
7- تشرف مؤسستك على تنشيط أدوات تجميع المعلومات حول استراتيجيات المنافسين.	1,23333	2,7900	.000
8- تحرك مؤسستك منظومة البحث عندها لمعرفة خصائص منتجات المنافسين (مثل: التشكيلة الكاملة للسلع/ أو القطاعات السوقية/ أو الحصص السوقية/ أو غيرها).	1,22582	2,8200	.000
9- تأمر مؤسستك منظومة البحث عندها لمراقبة تقنيات التوزيع والبيع لدى المنافسين (مثل: شبكة التوزيع/ أو خطط التوزيع/ أو أسعار البيع المطبقة / أو غيرها).	1,35330	2,8700	.000
10- تشغل مؤسستك أدوات الاستخبار الصناعي لمعرفة نظم التصنيع لدى المنافسين (مثل: نظم التحويل/ أو المواد المستعملة/ أو طرق التعبئة والتغليف/ أو استهلاك الطاقة/ أو غيرها).	1,22862	2,8400	.000
المجموع	1.23736	2.860	0.000

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

ويلاحظ من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لجميع الفقرات (2.86)، ويدل ذلك على موافقة عينة الدراسة على وضوح نظم اليقظة التنافسية، الفقرات كلها كانت ايجابية، وهذا يعني موافقة أفراد العينة عليها بدرجة كبيرة، حيث إن كل النتائج مقبولة إحصائيا وفق المتوسط الحسابي، وكانت أعلى نسبة في فقرة " توظف مؤسستك وسائل الاستعلام التنافسي للحصول على معلومات حول أداء/ أو قدرات المنافسين" إذ بلغ المتوسط الحسابي لها 2.980 بينما كانت أقل نسبة في فقرة (07)، حيث بلغ المتوسط 2.790، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا بمقارنة قيمة الاحتمالية التي بلغت 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية.

الفرع الثالث: نظم اليقظة التجارية

يوضح الجدول رقم(12) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مرتبة ترتيبا تنازليا حسب مدى موافقة موظفي المؤسسات الاقتصادية على وجود نظم اليقظة التجارية من ناحية اليقظة الاستراتيجية هذا الأخير.

الجدول رقم(12): تقييم موظفي المؤسسات الاقتصادية نظم اليقظة التجارية

sig	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العبرة
.000	2,8600	1,24738	11- تقوم مؤسستك باستغلال كل مصادر الإعلام المتصلة بالعملاء لمعرفة تطور رغباتهم/ أو أدواقهم/ أو طلبات احتياجاتهم المتعلقة بمنتجها على المدى الطويل.
.000	2,5700	1,29689	12- تعتمد مؤسستك على قسم يهتم بمتابعة تطورات شؤون العلاقة التجارية مع عملائها.
.000	2,8200	1,26635	13- تطبق مؤسستك نظام تواصل مع الموردين لمعرفة التطورات الحاصلة في مواصفات موادهم المعروضة لتموين عمليات: التصنيع/ أو التغليف/ أو التعبئة/ أو الطاقة/ أو غيرها.
.000	2,9400	1,25384	14- تخصص مؤسستك خلية تشتغل على متابعة تطورات عقود العلاقات التجارية مع مورديها الذين تتعامل معهم لأجل التموين.
.000	2,8500	1,24215	15- تلجا مؤسستك إلى أدوات استعلامية حول توقعات تطور أسعار المواد/ أو التجهيزات المستوردة.
0.000	2,808	1.26132	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

ويلاحظ من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لجميع الفقرات (2.80)، ويدل ذلك على موافقة عينة الدراسة على وضوح نظم اليقظة التجارية، الفقرات كلها كانت ايجابية، وهذا يعني موافقة أفراد العينة عليها بدرجة كبيرة، حيث إن كل النتائج مقبولة إحصائيا وفق المتوسط الحسابي، وكانت أعلى نسبة في فقرة " تخصص مؤسستك خلية تشتغل على متابعة تطورات عقود العلاقات التجارية مع مورديها الذين تتعامل معهم لأجل التموين" إذ بلغ المتوسط الحسابي لها 2.940 بينما كانت أقل نسبة في فقرة (12)، حيث بلغ المتوسط 2.570، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا بمقارنة قيمة الاحتمالية التي بلغت 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية.

الفرع الرابع: نظم اليقظة البيئية

يوضح الجدول رقم(13) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مرتبة ترتيبا تنازليا حسب مدى موافقة موظفي المؤسسات الاقتصادية على وجود نظم اليقظة البيئية من ناحية اليقظة الاستراتيجية هذا الأخير.

الجدول رقم(13): تقييم موظفي المؤسسات الاقتصادية نظم اليقظة البيئية

sig	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العبارة
.000	2,5800	1,09341	16- تعمل مؤسستك على ربط وسائلها الاستعلامية بمصادر إعلامية متخصصة بالكشف عن مستجدات المشاكل البيئية المثارة حول قطاع نشاطها الصناعي.
.000	2,8800	1,28927	17- ترصد مؤسستك المعلومات عن تطورات تقنيات معالجة المواد الخطيرة الداخلة في تصنيع المنتجات حتى تصبح منتجات صديقة للبيئة (المنتجات الخضراء).
.000	2,8800	1,28927	18- تواظب مؤسستك على المتابعة الدورية لمستقبل شروط التخلص من نفايات عمليات التصنيع/ أو التعبئة/ أو التغليف/ أو غيرها.
.000	2,7400	1,23599	19- تداوم مؤسستك على التواصل مع الجهات الاستشارية حول الأساليب الحديثة المتحكمة في التلوث الذي تسببه استخدامات الطاقة في المصنع.
.000	2,6900	1,22841	20- تجتهد مؤسستك بإجراء استخبارات حول ما يخص تطورات إعادة استخدام موادها/ أو تدوير مخلفات منتجاتها المستعملة.
0.000	2,754	1.22727	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

ويلاحظ من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لجميع الفقرات (2.75)، ويدل ذلك على موافقة عينة الدراسة على وضوح نظم اليقظة البيئية، الفقرات كلها كانت ايجابية، وهذا يعني موافقة أفراد العينة عليها بدرجة كبيرة، حيث إن كل النتائج مقبولة إحصائيا وفق المتوسط الحسابي، وكانت أعلى نسبة في فقرة " ترصد مؤسستك المعلومات عن تطورات تقنيات معالجة المواد الخطيرة الداخلة في تصنيع المنتجات حتى تصبح منتجات صديقة للبيئة (المنتجات الخضراء)" إذ بلغ المتوسط الحسابي لها 2.880 بينما كانت أقل نسبة في فقرة (16)، حيث بلغ المتوسط 2.580، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا بمقارنة قيمة الاحتمالية التي بلغت 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية.

المطلب الثالث: تحليل بيانات التصنيع الأخضر لموظفي المؤسسات الاقتصادية

من خلال هذا المطلب سنحاول تحليل البيانات المتعلقة بالزيائن المتعاملين مع الوكالة حول تقييمهم لأداء الوكالة من خلال ثلاثة محاور أساسية والمرتبطة استراتيجية التخفيض، استراتيجية إعادة الاستعمال، استراتيجية إعادة التدوير.

الفرع الأول: استراتيجية التخفيض

يوضح الجدول رقم(14) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مرتبة ترتيبا تنازليا حسب مدى موافقة موظفي المؤسسات الاقتصادية على وجود استراتيجية التخفيض من ناحية التصنيع الأخضر. هذا الأخير.

الجدول رقم(14): تقييم موظفي المؤسسات الاقتصادية لاستراتيجية التخفيض

sig	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العبارة
.000	2,9300	1,19979	21- تسعى مؤسستك في إستراتيجيتها إلى تخفيض المواد الخطرة المستخدمة في عملية تصنيع المنتج.
.000	2,8800	1,20000	22- تحرص مؤسستك في إستراتيجيتها على شراء مواد أولية ذات مواصفات لا تتلف بسرعة.
.000	2,1600	1,28488	23- تبحث مؤسستك في إستراتيجيتها عن تخفيض النفايات السامة الناتجة عن عمليات الإنتاج الصناعي.
.000	2,9200	1,16063	24- تلجأ مؤسستك في إستراتيجيتها إلى التخفيض من استهلاك الطاقة الملوثة للبيئة.
.000	2,8700	1,08855	25- تعمل مؤسستك في إستراتيجيتها على إدماج تكنولوجيا حديثة تقلل من استهلاك المواد غير الأساسية في تصنيع المنتج.
0.000	2,752	1.18677	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

ويلاحظ من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لجميع الفقرات (2.75)، ويدل ذلك على موافقة عينة الدراسة على وضوح نظم استراتيجية التخفيض، الفقرات كلها كانت ايجابية، وهذا يعني موافقة أفراد العينة عليها بدرجة كبيرة، حيث إن كل النتائج مقبولة إحصائيا وفق المتوسط الحسابي، وكانت أعلى نسبة في فقرة " تسعى مؤسستك في إستراتيجيتها إلى تخفيض المواد الخطرة المستخدمة في عملية تصنيع المنتج" إذ بلغ المتوسط الحسابي لها 2.930 بينما كانت أقل نسبة في فقرة (23)، حيث بلغ المتوسط

الفصل الثاني:..... دراسة ميدانية على مجموعة من المؤسسات الاقتصادية بمنطقة المسيلة

2.160، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا بمقارنة قيمة الاحتمالية التي بلغت 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية.

الفرع الثاني: استراتيجية إعادة التدوير

يوضح الجدول رقم(15) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مرتبة ترتيبا تنازليا حسب مدى موافقة موظفي المؤسسات الاقتصادية على وجود استراتيجية إعادة الاستعمال من ناحية التصنيع الأخضر هذا الأخير.

الجدول رقم(15): تقييم موظفي المؤسسات الاقتصادية لاستراتيجية إعادة التدوير

sig	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العبارة
.000	2,9300	1,19979	26- تتبع مؤسستك في إستراتيجيتها نظام الاستخدام المتكرر لمواد تصنيع المنتج على شاكلة استخدام المخلفات لأغراض أخرى.
.000	2,8800	1,20000	27- تعتمد مؤسستك في إستراتيجيتها على استخدام نظام يمكن من إعادة استخدام مواد التعبئة والتغليف مرارا وتكرارا.
.000	2,9100	1,26407	28- تطبق مؤسستك في إستراتيجيتها خيار تقني يمكن المستخدم من إعادة استعمال علب المنتج في استعمالات منفعية أخرى.
.000	2,8200	1,26635	29- تقوم مؤسستك في إستراتيجيتها بتحويل بعض المواد (مخلفات/ أو عبوات الشحن/ أو مواد تعبئة) إلى جهات متعاقد معها لاستخدامها مرة ثانية في صناعة أخرى.
.000	2,9000	1,26730	30- تسعى مؤسستك في إستراتيجيتها إلى تطبيق نظم إعادة استعمال فائض استهلاك المواد الطاقوية من مرحلة تصنيعية رئيسية إلى مرحلة ثانوية في الإنتاج.
0.000	2,888	1.23950	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

ويلاحظ من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لجميع الفقرات (2.88)، ويدل ذلك على موافقة عينة الدراسة على وضوح نظم استراتيجية إعادة التدوير، الفقرات كلها كانت ايجابية، وهذا يعني موافقة أفراد العينة عليها بدرجة كبيرة، حيث إن كل النتائج مقبولة إحصائيا وفق المتوسط الحسابي، وكانت أعلى نسبة في فقرة "تتبع مؤسستك في إستراتيجيتها نظام الاستخدام المتكرر لمواد تصنيع المنتج على شاكلة استخدام المخلفات لأغراض أخرى" إذ بلغ المتوسط الحسابي لها 2.930 بينما كانت أقل

الفصل الثاني:..... دراسة ميدانية على مجموعة من المؤسسات الاقتصادية بمنطقة المسيلة

نسبة في فقرة (29)، حيث بلغ المتوسط 2.820، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا بمقارنة قيمة الاحتمالية التي بلغت 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية.

الفرع الثالث: استراتيجية إعادة الاستعمال

يوضح الجدول رقم(16) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية مرتبة ترتيبا تنازليا حسب مدى موافقة موظفي المؤسسات الاقتصادية على وجود استراتيجية إعادة الاستعمال من ناحية التصنيع الأخضر هذا الأخير.

الجدول رقم(16): تقييم موظفي المؤسسات الاقتصادية لاستراتيجية إعادة الاستعمال

sig	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العبارة
.000	2,3100	,99184	31- تقوم مؤسستك في إستراتيجيتها بإعادة تدوير نفاياتها الناتجة عن عمليات تصنيع المنتج.
.000	2,7800	1,05006	32- تضع مؤسستك في إستراتيجياتها أهداف استرجاع مخزوناتها المتقدمة بغرض إعادة تدويرها في تصنيع جديد مرة أخرى.
.000	2,8200	1,26635	33- تعمل مؤسستك في إستراتيجيتها على ضمان تصميم مواد التعبئة والتغليف التي يمكن إعادة تدويرها فيما بعد البيع.
.000	2,9300	1,28122	34- تهتم مؤسستك في إستراتيجيتها للبحث والتطوير نحو الحصول على معارف تمكن من ابتكار منتجات قابلة للتدوير في المستقبل.
.000	2,7600	1,18168	35- تحرص مؤسستك في إستراتيجيتها على وضع برامج إعادة تدوير مياه الصرف الصناعي للتقليل من تلويث البيئة المجاورة للمصنع.
0.000	2,720	1.15423	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

ويلاحظ من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لجميع الفقرات (2.72)، ويدل ذلك على موافقة عينة الدراسة على وضوح نظم استراتيجية إعادة الاستعمال، الفقرات كلها كانت ايجابية، وهذا يعني موافقة أفراد العينة عليها بدرجة كبيرة، حيث إن كل النتائج مقبولة إحصائيا وفق المتوسط الحسابي، وكانت أعلى نسبة في فقرة " تهتم مؤسستك في إستراتيجيتها للبحث والتطوير نحو الحصول على معارف تمكن من ابتكار منتجات قابلة للتدوير في المستقبل" إذ بلغ المتوسط الحسابي لها 2.930 بينما كانت أقل نسبة في فقرة (31)، حيث بلغ المتوسط 2.310، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا بمقارنة قيمة الاحتمالية التي بلغت 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية.

المبحث الثالث: اختبار فرضيات الدراسة

لقد تم اختبار فرضيات الدراسة من خلال إدخال البيانات (SPSS) وتشغيله للحصول على النتائج التالية، ثم عرضها من خلال الجداول وتحليلها.

المطلب الأول: اختبار الفرضية الأولى، النتائج والتحليل: تؤثر نظم اليقظة الاستراتيجية على أبعاد استراتيجية التخفيض.

الجدول رقم (17): معاملات الانحدار بين مؤشرات المتغير المستقل (أبعاد استراتيجيات التخفيض)، والمتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية).

معامل التحديد المعدل	معامل التحديد	معامل الارتباط R	القيمة الاحتمالية	قيمة T المحسوبة	المعاملات المعيارية		المصدر
					Beta	B خطأ المعياري	
0.256	0.263	0.513	0.000	11.296	—	3.286	مقطع خط الانحدار B_0
			0.000	5.291	0.513	0.218	1.289

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

وهذا الجدول يبين عدة نتائج أولها قيم ميل ومقطع خط الانحدار بالإضافة أنه يجيب على الفرضيات المتعلقة بميل ومقطع خط الانحدار يبين الجدول السابق نتيجة حساب معامل الارتباط R ومعامل التحديد R^2 ، وكذلك يبين أن معامل الارتباط الخطي بين مؤشرات المتغير المستقل (أبعاد استراتيجيات التخفيض)، والمتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية). هو 0.513 وأن مدى الدقة في تقدير المتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية) هو 26.3%.

كما الجدول يبين عدة نتائج أولها قيم ميل ومقطع خط الانحدار بالإضافة أنه يجيب على الفرضيات المتعلقة بميل ومقطع خط الانحدار.

1. يبين الجدول نتيجة إجراء اختبار T على فرضيات ميل خط الانحدار ومقطع خط الانحدار، فالسطر الأول من الجدول يبين نتيجة تطبيق اختبار T على فرضيات مقطع خط الانحدار، والسطر الثاني من

الجدول يبين نتيجة اختبار T على فرضيات ميل خط الانحدار. حيث أن طول مقطع خط الانحدار هو 37.119 وأن ميل خط الانحدار هو 1.289 وبالتالي تكون معادلة خط الانحدار هي:

$$Y = 37.119 + 1.289 X$$

حيث Y هو المتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية) والمستقل X وهو (استراتيجية التخفيض).

2. فرضيات مقطع خط الانحدار

$$H_0 : B_0 = 0 \text{ : مقطع خط الانحدار مساوي للصفر } H^0$$

$$H_a : B_0 \neq 0 \text{ : ميل خط الانحدار مختلف عن الصفر } H_a$$

وهي 11.296 ومستوى دلالة الاختبار هي 0.000 يتبين من الجدول أن قيمة الاختبار أقل من مستوى دلالة الفرضية الصفرية $a = 0.05$ أي أقل من القيمة الصفرية وبالتالي نقبل الفرضية وتكون قيمة مقطع خط الانحدار 37.119 هي دالة احصائية.

3. بالنسبة لفرضيات ميل خط الانحدار

$$H_0 : B_1 = 0 \text{ : مقطع خط الانحدار مساوي للصفر } H^0$$

$$H_a : B_1 \neq 0 \text{ : ميل خط الانحدار مختلف عن الصفر } H_a$$

يتبين أن قيمة اختبار T هي 5.290 ومستوى دلالة الاختبار 0.000 وهي أقل من قيمة مستوى الدلالة $a = 0.05$ وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية وتكون قيمة ميل خط الانحدار 1.289 هي دالة احصائية.

الجدول رقم (18): تحليل التباين ANOVA ومعاملات الارتباط بين مؤشرات المتغير المستقل (أبعاد استراتيجيات التخفيض)، والمتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية).

المصدر	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة sing	معامل الارتباط R	معامل التحديد R Square	معامل التحديد المعدل
الانحدار	1639.526	1	1639,526	35,057	0,000 ^b	0,513 ^a	0,263	0,256
الخطأ	4583,224	98	46,768					
الكلية	6222.750	99						

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

أن الغرض من حساب جدول تحليل التباين ANOVA هو تحليل مجموع مربعات الانحرافات الكلية للمتغير التابع SST ومجموع المربعات الانحرافات العائدة للانحدار SSR ومجموع مربعات الخطأ SSE، كما يتم استخراج أهم مؤشر لجودة نموذج الانحدار معامل التحديد R^2 :

$$0,26 = \frac{1639,526}{6222,750} = \frac{\text{مجموع مربعات الانحرافات العائدة للانحدار SSR}}{\text{مجموع مربعات الانحرافات الكلية التابع للمتغير SST}} = R^2$$

إن الجذر التربيعي لقيمة معامل التحديد يساوي معامل الارتباط:

$\sqrt{R^2} = r$ بتعويض القيم نجد $0,51 = \sqrt{0,26} = r$ وهذه النتائج تتماشى مع النتائج المتحصل عليها في الجدول.

والجدول أعلاه هو جدول تحليل تباين خط الانحدار حيث يدرس مدى ملائمة خطة الانحدار للبيانات وفرضيته الصفرية التي تنص على "خط الانحدار لا يلائم البيانات المعطاة"، ويبين الجدول التالي أن:

1. مجموع مربعات الانحدار هو 1639.526 ومجموع مربعات البواقي هو 4583.224 ومجموع المربعات الكلية 6222.750.
2. درجة حرية الانحدار هي 1 ودرجة حرية البواقي هي 98.
3. معدل مربعات الانحدار هو 1639.526 ومعدل مربعات البواقي 46.768.
4. قيمة اختبار تحليل التباين لخط الانحدار هي 35.057.

الفصل الثاني:..... دراسة ميدانية على مجموعة من المؤسسات الاقتصادية بمنطقة المسيلة

5. مستوى دلالة الاختبار 0.000 أقل من مستوى دلالة الفرضية الصفرية 0.05 فنرفضها، بالتالي فإن خط الانحدار يلائم البيانات.

المطلب الثاني: اختبار الفرضية الثانية، النتائج والتحليل: تؤثر نظم اليقظة الاستراتيجية على أبعاد استراتيجية إعادة التدوير.

الجدول رقم (19): معاملات الانحدار بين مؤشرات المتغير المستقل (أبعاد استراتيجية إعادة التدوير)، والمتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية).

المصدر	المعاملات اللامعيارية		المعاملات المعيارية Beta	قيمة T المحسوبة	القيمة الاحتمالية	معامل الارتباط R	معامل التحديد	معامل التحديد المعدل
	B	خطأ المعيارى						
مقطع خط الانحدار B_0	35.93	4.030	—	8.918	0.000	0.458	0.209	0.201
	4							
اليقظة الاستراتيجية	1.486	0.292	0.458	5.096	0.000			

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

التعليق على النتائج والحكم على صلاحية نموذج الانحدار الذي تم حسابه:

وهذا الجدول يبين عدة نتائج أولها قيم ميل ومقطع خط الانحدار بالإضافة أنه يجيب على الفرضيات المتعلقة بميل ومقطع خط الانحدار يبين الجدول السابق نتيجة حساب معامل الارتباط R ومعامل التحديد R^2 ، وكذلك يبين أن معامل الارتباط الخطي بين درجات العمال في مؤشرات المتغير المستقل (أبعاد استراتيجية إعادة التدوير)، والمتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية) هو 0.458 وأن مدى الدقة في تقدير المتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية) هو 20.0%.

وهذا الجدول يبين عدة نتائج أولها قيم ميل ومقطع خط الانحدار بالإضافة أنه يجيب على الفرضيات المتعلقة بميل ومقطع خط الانحدار.

1. يبين الجدول نتيجة إجراء اختبار T على فرضيات ميل خط الانحدار ومقطع خط الانحدار، فالسطر الأول من الجدول يبين نتيجة تطبيق اختبار T على فرضيات مقطع خط الانحدار، والسطر الثاني من

الجدول يبين نتيجة اختبار T على فرضيات ميل خط الانحدار. حيث أن طول مقطع خط الانحدار هو 35.934 وأن ميل خط الانحدار هو 0.292 وبالتالي تكون معادلة خط الانحدار هي:

$$Y = 35.934 + 1.486 X$$

حيث Y هو المتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية) والمستقل X وهو (استراتيجية إعادة الاستعمال).

2. فرضيات مقطع خط الانحدار

$$H_0 : B_0 = 0 \text{ : مقطع خط الانحدار مساوي للصفر } H^0$$

$$H_a : B_0 \neq 0 \text{ : ميل خط الانحدار مختلف عن الصفر } H_a$$

وهي 8.918 ومستوى دلالة الاختبار هي 0.000 يتبين من الجدول أن قيمة الاختبار أكبر من مستوى دلالة الفرضية الصفرية $a = 0.05$ أي أقل من القيمة الصفرية وبالتالي نقبل الفرضية وتكون قيمة مقطع خط الانحدار 8.918 هي دالة احصائيا.

3. بالنسبة لفرضيات ميل خط الانحدار

$$H_a : B_1 \neq 0 \text{ : ميل خط الانحدار مختلف عن الصفر } H_a$$

$$H_0 : B_1 = 0 \text{ : مقطع خط الانحدار مساوي للصفر } H^0$$

يتبين أن قيمة اختبار T هي 5.096 ومستوى دلالة الاختبار 0.000 وهي أقل من قيمة مستوى الدلالة $a = 0.05$ وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية وتكون قيمة ميل خط الانحدار 1.486 هي دالة احصائيا.

الجدول رقم (20): تحليل التباين ANOVA ومعاملات الارتباط بين مؤشرات المتغير المستقل (أبعاد استراتيجية إعادة التدوير)، والمتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية).

المصدر	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة sing	معامل الارتباط R	معامل التحديد R Square	معامل التحديد المعدل
الانحدار	1303.608	1	1303.608	25,971	0,000 ^b	0,458 ^a	0,209	0.201
الخطأ	4919,142	98	50,195					
الكلية	6222.750	99						

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

أن الغرض من حساب جدول تحليل التباين ANOVA هو تحليل مجموع مربعات الانحرافات الكلية للمتغير التابع SST ومجموع المربعات الانحرافات العائدة للانحدار SSR ومجموع مربعات الخطأ SSE، كما يتم استخراج أهم مؤشر لجودة نموذج الانحدار معامل التحديد R^2 :

$$0,20 = \frac{1303,308}{6222,750} = \frac{\text{مجموع مربعات الانحرافات العائدة للانحدار SSR}}{\text{مجموع مربعات الانحرافات الكلية التابع للمتغير SST}} = R^2$$

إن الجذر التربيعي لقيمة معامل التحديد يساوي معامل الارتباط:

$\sqrt{R^2} = r$ بتعويض القيم نجد $0,45 = \sqrt{0,20} = r$ وهذه النتائج تتماشى مع النتائج المتحصل عليها في الجدول.

والجدول أعلاه هو جدول تحليل تباين خط الانحدار حيث يدرس مدى ملائمة خطة الانحدار للبيانات وفرضيته الصفرية التي تنص على "خط الانحدار لا يلائم البيانات المعطاة ، ويبين الجدول التالي أن:

1. مجموع مربعات الانحدار هو 1303.608 ومجموع مربعات البواقي هو 4919.142 ومجموع المربعات الكلية 6222.750.

2. درجة حرية الانحدار هي 1 ودرجة حرية البواقي هي 98.

3. معدل مربعات الانحدار هو 1303.608 ومعدل مربعات البواقي 50.195.

4. قيمة اختبار تحليل التباين لخط الانحدار هي 25.971.

الفصل الثاني:..... دراسة ميدانية على مجموعة من المؤسسات الاقتصادية بمنطقة المسيلة

5. مستوى دلالة الاختبار 0.002 أقل من مستوى دلالة الفرضية الصفرية 0.05 فنرفضها، بالتالي فإن خط الانحدار يلائم البيانات.

المطلب الثالث: اختبار الفرضية الأولى، النتائج والتحليل: تؤثر نظم اليقظة الاستراتيجية على أبعاد استراتيجية إعادة الاستعمال.

الجدول رقم (21): معاملات الانحدار بين مؤشرات المتغير المستقل (أبعاد استراتيجية إعادة الاستعمال)، والمتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية).

المصدر	المعاملات		المعاملات المعيارية	قيمة T المحسوبة	القيمة الاحتمالية	معامل الارتباط R	معامل التحديد	معامل التحديد المعدل
	B	خطأ المعيارى						
مقطع خط الانحدار B_0	33.361	2.306	—	14.470	0.000	0.717	0.514	0.509
	1.578	0.155	0.717	10.184	0.000			

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

التعليق على النتائج والحكم على صلاحية نموذج الانحدار الذي تم حسابه:

وهذا الجدول يبين عدة نتائج أولها قيم ميل ومقطع خط الانحدار بالإضافة أنه يجيب على الفرضيات المتعلقة بميل ومقطع خط الانحدار يبين الجدول السابق نتيجة حساب معامل الارتباط R ومعامل التحديد R^2 ، وكذلك يبين أن معامل الارتباط الخطي بين درجات العمال في مؤشرات المتغير المستقل (أبعاد استراتيجية إعادة الاستعمال) هو 0.717، والمتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية) هو 51.4%.

كما يبين الجدول عدة نتائج أولها قيم ميل ومقطع خط الانحدار بالإضافة أنه يجيب على الفرضيات المتعلقة بميل ومقطع خط الانحدار.

1. يبين الجدول نتيجة إجراء اختبار T على فرضيات ميل خط الانحدار ومقطع خط الانحدار، فالسطر الأول من الجدول يبين نتيجة تطبيق اختبار T على فرضيات مقطع خط الانحدار، والسطر الثاني من

الفصل الثاني:..... دراسة ميدانية على مجموعة من المؤسسات الاقتصادية بمنطقة المسيلة

الجدول يبين نتيجة اختبار T على فرضيات ميل خط الانحدار. حيث أن طول مقطع خط الانحدار هو 33.361 وأن ميل خط الانحدار هو 1.578 وبالتالي تكون معادلة خط الانحدار هي:

$$Y = 33.361 + 1.578 X$$

حيث Y هو المتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية) والمستقل X وهو (استراتيجية إعادة الاستعمال).

2. فرضيات مقطع خط الانحدار

$$H_0 : B_0 = 0 \text{ : مقطع خط الانحدار مساوي للصفر } H^0$$

$$H_a : B_0 \neq 0 \text{ : ميل خط الانحدار مختلف عن الصفر } H_a$$

وهي 14.470 ومستوى دلالة الاختبار هي 0.000 يتبين من الجدول أن قيمة الاختبار أقل من مستوى دلالة الفرضية الصفرية $a = 0.05$ أي أقل من القيمة الصفرية وبالتالي نقبل الفرضية وتكون قيمة مقطع خط الانحدار 33.361 هي دالة احصائيا.

3. بالنسبة لفرضيات ميل خط الانحدار

$$H_a : B_1 \neq 0 \text{ : ميل خط الانحدار مختلف عن الصفر } H_a$$

$$H_0 : B_1 = 0 \text{ : مقطع خط الانحدار مساوي للصفر } H^0$$

يتبين أن قيمة اختبار T هي 10.184 ومستوى دلالة الاختبار 0.000 وهي أقل من قيمة مستوى الدلالة $a = 0.05$ وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية وتكون قيمة ميل خط الانحدار 1.578 هي دالة احصائيا.

الجدول رقم (22): تحليل التباين ومعاملات الارتباط بين مؤشرات المتغير المستقل (أبعاد استراتيجية إعادة التدوير)، والمتغير التابع (اليقظة الاستراتيجية).

المصدر	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة sing	معامل الارتباط R	معامل التحديد R Square	معامل التحديد المعدل
الانحدار	3199,613	1	3199,613	103,721	0,000 ^b	0,717 ^a	0,514	0,509
الخطأ	3023,137	98	30,848					
الكلية	6222.750	99						

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

الفصل الثاني:..... دراسة ميدانية على مجموعة من المؤسسات الاقتصادية بمنطقة المسيلة

أن الغرض من حساب جدول تحليل التباين ANOVA هو تحليل مجموع مربعات الانحرافات الكلية للمتغير التابع SST ومجموع المربعات الانحرافات العائدة للانحدار SSR ومجموع مربعات الخطأ SSE، كما يتم استخراج أهم مؤشر لجودة نموذج الانحدار معامل التحديد R^2 :

$$0,51 = \frac{3199,613}{6222,750} = \frac{\text{مجموع مربعات الانحرافات العائدة للانحدار SSR}}{\text{مجموع مربعات الانحرافات الكلية التابع للمتغير SST}} = R^2$$

إن الجذر التربيعي لقيمة معامل التحديد يساوي معامل الارتباط:

$\sqrt{R^2} = r$ بتعويض القيم نجد $0,71 = \sqrt{0,51} = r$ وهذه النتائج تتماشى مع النتائج المتحصل عليها.

والجدول أعلاه هو جدول تحليل تباين خط الانحدار حيث يدرس مدى ملائمة خطة الانحدار للبيانات وفرضيته الصفرية التي تنص على "خط الانحدار لا يلائم البيانات المعطاة ، ويبين الجدول التالي أن:

1. مجموع مربعات الانحدار هو 3199.613 ومجموع مربعات البواقي هو 3023.137 ومجموع المربعات الكلي 6222.750.

2. درجة حرية الانحدار هي 1 ودرجة حرية البواقي هي 98.

3. معدل مربعات الانحدار هو 3199.613 ومعدل مربعات البواقي 30.848.

4. قيمة اختبار تحليل التباين لخط الانحدار هي 103.721.

5. مستوى دلالة الاختبار 0.000 أقل من مستوى دلالة الفرضية الصفرية 0.05 فنرفضها، بالتالي فإن خط الانحدار يلائم البيانات.

خاتمة

خاتمة:

يعيش العالم اليوم تغيرات سريعة في جميع المجالات وذلك نتيجة تطور التكنولوجيا والمعلومات، حيث أصبحت المعلومات تمثل موردا أساسيا وإستراتيجيا يدعم المؤسسات الاقتصادية في إتخاذ القرارات الإستراتيجية خاصة في بيئة شديدة المنافسة والتعقيد ، وهذا ما فرض على المؤسسات المراقبة والرصد من أجل التغيرات الحاصلة في البيئة الداخلية والخارجية، مما دفعها إلى البحث عن طرق تسعى من خلالها محاولة التأقلم والتكيف لمواكبة هذه التوسعات الحاصلة في بيانها بهدف التطور، النمو والبقاء امام المنافسين وإستمرار نشاطها وذلك عن طريق ما يسمى باليقظة الإستراتيجية وهي من الأساليب الحديثة التي تقوم على مواكبة التطورات التكنولوجية، فهي تمثل السيرورة المعلوماتية التي تسمح للمؤسسة بالتنبؤ ورصد التغيرات التي قد تحصل في بيتها عن طريق جمع المعلومات، معالجتها، وتحليلها، نشرها، والتي تحتاجها في إتخاذ القرارات، وتشمل اليقظة أنواعا مختلفة تتمثل في اليقظة التنافسية، التجارية، التكنولوجية والبيئة، وعليه فهي تقرب بين المؤسسة ومحيطها بحيث تسهل عملية الإتصال بينهما لما لها من تأثير على إتخاذ القرارات الإستراتيجية المناسبة و في الوقت مناسب يحقق إقتناص الفرص و تجنب التهديدات. فمن خلال موضوع البحث حاولنا دراسة و معرفة دور اليقظة الإستراتيجية استراتيجيات التصنيع الأخضر في المؤسسات الإقتصادية، وإنطلاقا من الفهم النظري من البحث الذي حاولنا فيه الأسس النظرية في هذا المجال ومن هذا تمكنا من الوصول وبعده نتائج.

نتائج الدراسة النظرية:

- اليقظة الإستراتيجية هي عملية تسمح للمؤسسة بالملاحظة، البحث، معالجة وتحليل، نشر المعلومات لأهداف إستراتيجية وتنافسية وهذا من أجل إغتنام الفرص وتجنب التهديدات.
- تعبير اليقظة الاستراتيجية نوع من أنواع اليقظة وفي أشمل الأنواع - وتشمل اليقظة الاستراتيجية أنواعا مختلفة ، فهي تتمثل في اليقظة التكنولوجية ، التجارية ، التنافسية ، البيئية.
- ان الشيء المدهش الذي يمكن أن نستنتجه من خلال الاطلاع على التجارب والأمثلة التي تم تناولها سابقا عن المنظمات التي مارست التصنيع الأخضر هو انها حققت نجاحات وارباح هائلة وهذا يعني إمكانية تحقيق ميزة تنافسية مستدامة للمنظمة من خلال البعد البيئي.
- تعتمد المؤسسة في جمع وتحليل المعلومات الخاصة باليقظة الإستراتيجية على مجموعة من الطرق والوسائل أهمها قياس العلمي، وطريقة المعايرة للمعلومات.

- تعد المعلومات مورد اساسي واستراتيجي في المؤسسة وذلك لإتخاذ القرارات المناسبة في الوقت المناسب.

- ولا يمكن أن تنجح اليقظة الإستراتيجية دون أن تمر على مجموعة من المراحل تبدأ بالبحث عن المعلومات، جمعها، إختيارها، تداولها و تخزينها و ثم معالجتها وصولا إلى نشرها وإستخدامها من أجل إغتنام الفرص وتجنب التهديدات .

النتائج التطبيقية:

- الفرضية الأولى: (تؤثر نظم اليقظة الاستراتيجية على أبعاد استراتيجية التخفيض) صحيحة؛
- الفرضية الثانية: (تؤثر نظم اليقظة الاستراتيجية على أبعاد استراتيجية إعادة الاستعمال) صحيحة؛

- الفرضية الثالثة: (تؤثر نظم اليقظة الاستراتيجية على أبعاد استراتيجية إعادة التدوير) صحيحة.

الاقتراحات:

المقترحات هي بمثابة العلاج للمشكلة، وفيما يلي تقدم الدراسة مجموعة من المقترحات لعلها تكون مساهمة متواضعة في تقديم ما يمكن الاسترشاد به من قبل المنظمة عينة الدراسة لتلافي نقاط الضعف في متغيرات الدراسة وتعزيز نقاط القوة.

- ضرورة الاهتمام بمترسبات المصانع والمؤسسات والعمل على صيانتها صيانة دورية كونها تسهم بشكل كبير في تقليل حجم الملوثات المتطايرة في الهواء والناجمة عن عمليات التصنيع.

- ضرورة تعاون المعمل مع وزارة الزراعة من اجل تشجير المناطق المحيطة بالمعمل للتقليل من الملوثات الناتجة عن عمليات الإنتاج، وكذلك مع وزارة البيئة لحماية البيئة واقامت دورات وندوات تثقيفية حول كيفية مساهمة الزبائن ودورهم في تطبيق مفهوم التصنيع الأخضر، كتنظيم معلومات الزبائن حول كيفية التعامل مع النفايات والبقايا الناتجة عن استهلاك واستخدام المنتج وتوجيههم حول وضع غلاف المنتج في المكان رقم كذا المخصص.

- على المنظمة المبحوثة وضع خصومات سعرية للزبائن الذين يقومون بإعادة تدوير واسترجاع النفايات والبقايا الناتجة عن استهلاك واستخدام المنتج واعطائهم كميات من المنتج مجانيه كمبادرة لتشجيعهم على تبني مفهوم التصنيع الأخضر.

- تبني التصنيع الأخضر يتطلب في اول خطواته تكاليف قد تكون مرتفعة واموال ضخمة، كما أن شماره قد تتطلب بعض الوقت لجنيها، لذلك نقترح أن تكون عملية تطبيق التصنيع الأخضر شيء فشيء للوصول الى التطبيق الشامل على المدى البعيد.

- البحث عن طرق هندسية جديدة لتصميم منتج الإسمنت في المعمل المبحوث كاستخدام تقنية تحليل نمط وتأثير الفشل البيئية (E-FMEA) كأحد أدوات التصميم البيئي، وكذلك التعامل مع الملوثات والفضلات الناتجة عن عمليات التصنيع بما يسهم في جعلها مورد ثمين يمكن الاستفادة منه بدلا من النظر اليها على انها مواد لا فائدة لها، كاستخدام غاز ثنائي أكسيد الكربون المنبعث من عمليات التصنيع.

- إعادة تصميم مسار سلسلة التجهيز المنظمة المبحوثة والانتقال به من مسار مصادر التجهيز التقليدية المتمثلة بالمصادر الأولية للموارد التي لم يسبق أن استخدمت في صناعة منتج سابق سلسلة المجهزين التقليديين) وفق قاعدة من المهد الى اللحد، الى مسار سلسلة تجهيز الزبائن الخضراء والتي يمكن تسميتها (سلسلة تجهيز المجهزون) لتشمل المجهزون والزبائن وفق قاعدة من المهد وعودا الى المهد، اذ يكون مجهر المنظمة بالمواد الأولية هو الزبون.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

أولاً: قائمة الكتب باللغة العربية:

1. الكتب:

1. أحمد شلبي: كيف تكتب بحثاً أو رسالة : دراسة منهجية، مكتبة النهضة المصرية - القاهرة، 1992.
2. صفوت فرج: القياس النفسي، مكتبة انجلو المصرية، القاهرة، مصر، ط 6، 2007.
3. عامر إبراهيم قنديلجي، علاء الدين عبد القادر الحسابي، نظم المعلومات الإدارية، دار المسيرة، عمان، الأردن، 2008.
4. غسان قاسم داود لامي، أميرة شكر، تكنولوجيا معلومات في منظمات أعمال، الإستخدامات والتطبيقات، دار الورق، عمان، الأردن، 2010.
5. قدور بن نافلة، عاشور مرزوق، اليقظة الاستراتيجية قناة إتصال المؤسسة بيئتها، مداخلة، جامعة الشلف، الجزائر.
6. محمد الصيرفي، إدارة تكنولوجيا المعلومات، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، مصر، 2009.
7. محمد نصر الدين رضوان: المدخل الى القياس في التربية البدنية والرياضة، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006.

2. الأطروحات ورسائل التخرج:

1. أميرة محاط، أثر اليقظة الإستراتيجية في تحسين الأداء التسويقي، دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر، فرع ميله، مذكرة ماستر، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2013/2014.
2. أمينة بن قارة، اهمية نظام المعلومات الموارد البشرية في الادارة الاستراتيجية، رسالة ماجستير، تخصص ادارة اعمال، اهمية نظام المعلومات الموارد البشرية في الادارة الاستراتيجية جامعة الجزائر، 2015.

3. خديجة بوخریصة، الیقظة الإستراتيجية و دورها في تنافسية المؤسسة الإقتصادية الجزائرية، مذكرة للنیل شهادة ماجستير، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة وهران 2، وهران، 2014/2015.
4. رنده لقرادة، دور الیقظة الإستراتيجية في المؤسسة الإقتصادية، مذكرة ماستر، علو التسيير، تخصص إدارة إستراتيجية، جامعة محمد بوضیاف، المسيلة، 2021/2020.
5. عمر ولد عابد، لمين علواطي، آليات تطبيق البقطة الإستراتيجية بالمؤسسات الإقتصادية الجزائرية، نموذج مقترح، دراسة تطبيقية بمؤسسة الإسمنت بالشلف، الأكاديمية للدراسات الإجماعية والإنسانية، قسم العلوم الإقتصادية و القانونية، العدد 17 جانفي 2017.
6. نصيرة علاوي، الیقظة الإستراتيجية كعامل للتغيير في المؤسسة، دراسة حالة مؤسسة موبيليس، رسالة لنیل شهادة ماجستير، مدرسة الدكتوراه بإدارة الأفراد وحوكمة الشركات، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أبي بكر بلعاید، تلمسان، 2010-2011.

3. المجلات:

1. أبي سعيد أحمد الديوه، عمار عواد محمد، دور أبعاد التفكير الاستراتيجي في دعم مفاتيح التصنيع الأخضر، دراسة ميدانية في معمل أسمنت كركوك، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد 02، العدد 42، 2018.
2. أمين، هنار ابراهيم، دور الذكاء الاستراتيجي في التصنيع الأخضر، دراسة استطلاعية الآراء عينة من المديرين في عينة من مصانع المياه المعدنية في محافظة دهوك، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد (20)، العدد (7)، كلية الادارة والاقتصاد جامعة بغداد، 2014.
3. الجرجري، أحمد سليمان محمد، (2016)، تحسين الأداء الاستراتيجي للمنظمة الصناعية في إطار تطبيق استراتيجيات التصنيع البيئي (استراتيجيات التصنيع الأخضر أنموذجاً)، دراسة تحليلية الآراء عينة من المديرين في الشركة العامة الألبسة الجاهزة في محافظة نينوى، مجلة تنمية الرافدين، المجلد (5)، العدد (9)، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة الموصل، 2016.
4. حمزة رملي، دراسة استطلاعية حول واقع الیقظة الاستراتيجية في مؤسسات صناعة الأدوية بقسنطينة، مجلة البحوث الاقتصادية و المالية، العدد الثاني، ديسمبر 2014.

5. حنظل، قاسم احمد، (2017)، التكامل بين عمليات الإنتاج الأنظف وعمليات سلسلة التجهيز العكسي في الشركات الصناعية رؤية تطبيقية في شركة الهلال الصناعية في محافظة بغداد، مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية، المجلد (3)، العدد (39)، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة تكريت.
6. خير الدين تشوار، اليقظة التنافسية وأهميتها في المؤسسة، المجلة الجزائرية للعلوم القانونية والاقتصادية، عدد 2009/01.
7. شمس ضيات خلفاوي، تميم نظام اليقظة الإستراتيجية التنموية المنافسة للمؤسسات، مجلة دراسات وأبحاث، السن التاسعة، 26/03/2017.
8. عباس فرحات، أحمد بن خليفة مساهمة اليقظة الاستراتيجية في تفعيل الميزة تنافسية في المؤسسة الاقتصادية، مجلة الحقوق و العلوم الإنسانية، المجلد الثاني أكتوبر 2017.
9. العزاوي، محمد عبد الوهاب و السبعواوي، اسراء وعد الله، دور استراتيجيات التصنيع الأخضر في تعزيز التنمية المستدامة، دراسة استطلاعية لأراء عينة من المدراء في الشركة العامة الصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في نينوى، مجلة بحوث مستقبلية، العدد (44)، كلية الحداثة الجامعة، 2013.
10. لامية حلیم، پسمین دروازي، دور البقطة الإستراتيجية في خلق الميزة التنافسية، أبعاد اقتصادية، مجلة علمية أكاديمية محكمة، جامعة أمحمد بوقرة، بومرداس.
11. محمد فايز التجار، خالد محمود الشوابكة، اليقظة الإستراتيجية وأثرها في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية، المجلة العلمية الإقتصاد والأعمال، 08 مارس 2020.

4. الملتقيات:

1. عبد الفتاح بوخمخ، عائشة مصباح، نور اليقظة الإستراتيجية في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية، الملتقى الدولي الرابع حول المنافسة والاستراتيجيات التنافسية، 9/8، 2010.
2. فيروز نبوي، فاطمة زهراء سكر، دور اليقظة الإستراتيجية في الرفع من تنافسية المؤسسة الاقتصادية، الملتقى الدولي الرابع حول المنافسة والإستراتيجية، جماعة حسيبة بن بوعلي، الشلف، 06 نوفمبر 2012.

3. محمد شعباني، أحمد بن خليفة، ممارسة سلوك اليقظة الاستراتيجية في المؤسسات العالمية، الملتقى العلمي الدولي حول: استراتيجية تطوير القطاع الصناعي في عطار تفعيل برنامج التنوع الاقتصادي في الجزائر، جامعة لونيبي علي ن البليد: 2،06-07-11-2018.

ثانيا: قائمة الكتب باللغة الأجنبية:

1. Dhaoui, C. (2008). les criteres de reussited'un economique pour un meilleur pilotage strategique. these de doctorat en sciences de l'information, nancy.
2. Audrey Daneyx,introduction la scientometrie,site [web://controverses.ensmp.fr/wordpress/up content/up content/uploads/2011/01/Audrey Baneyx 2011 dec.pdf](http://controverses.ensmp.fr/wordpress/up content/up content/uploads/2011/01/Audrey Baneyx 2011 dec.pdf).
3. United Nations Environment Programme, 2011.

الملاحق

ملحق رقم (1): استبانة معلومات

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة "محمد بوضياف" بالمسيلة



كلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم
التسيير
قسم: علوم التسيير

استبيان حول موضوع:

دور نظم اليقظة الإستراتيجية في بناء إستراتيجية التصنيع الأخضر

من إعداد الطالبين:

(عبد القربي عبد الجبار - حيجولي محمد)

تحية طيبة وبعد،

في إطار إعداد مذكرة التخرج، مستوى: ماستر أكاديمي، تخصص: إدارة إستراتيجية، يشرفنا أن نضع بين أيديكم هذا الاستبيان، بهدف الحصول على آرائكم حول عدد من الأسئلة التي تساعدنا في دراسة مسألة: دور نظم اليقظة الإستراتيجية في بناء إستراتيجية التصنيع الأخضر، علما أن إجاباتكم لن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي فقط.

أخيرا، تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير.

أولا: معلومات شخصية حول المستوجب

(يرجى وضع العلامة (X) في الخانة المناسبة)

1. جنس المستجوب

ذكر - أنثى

2. الفئة العمرية للمستجوب

أقل من أو يساوي 25-29 - من 30 الى 39

من 40 الى 49 - أكبر من 50

3. المستوى التعليمي للمستجوب

ثانوي مهني جامعي - ماستر/ مابعد التدرج

4. الخبرة المهنية للمستجوب بالسنوات

- أقل أو يساوي 5 - من 5 إلى 10 - من 10-16 أكثر من 16 فما فوق

5. اسم المؤسسة:

6. التخصص الصناعي للمؤسسة:

ثانياً: تطبيقات نظم اليقظة الإستراتيجية في المؤسسة الصناعية

(يرجى وضع العلامة (X) في الخانة المناسبة)

السؤال: ما هي درجة موافقتك؟ على أن مؤسستك الصناعية، تعرف استخداما كاملا لمجموع التطبيقات والعمليات والإجراءات الخاصة بتشغيل نظم اليقظة الإستراتيجية بالشكل الآتي:

لا أوافق تماماً	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق تماماً	بيان أبعاد نظم اليقظة الإستراتيجية في المؤسسة
نظم اليقظة التكنولوجية					
					1- تشغل مؤسستك وسائل (معلوماتية/ أو إعلامية/ أو شبكية/ أو غيرها) مرتبطة ببنوك المعلومات التي تكشف عن مستجدات التكنولوجيات التي تدخل في أساليب تصنيع منتجاتها.
					2- تعمل مؤسستك على تجميع معلومات كافية حول الإبداعات التكنولوجية المتعلقة بمواصفات منتجها.
					3- تعتمد مؤسستك على متابعة المصادر العلمية التي تقدم استشارات تكنولوجية حول إحلال مواد جديدة في عمليات: التصنيع/ أو التعبئة/ أو التغليف/ أو غيرها.
					4- تخصص مؤسستك خلية لإجراء دراسات دورية حول براءات الاختراع التكنولوجي التي لها علاقة بالنشاط التصنيعي لمنتجاتها.
					5- تبادر مؤسستك على توظيف أدوات الاستخبارات ذات التحليل الدقيق لتكنولوجيا منافسيها في مجالات تصنيع منتجها.
نظم اليقظة التنافسية					
					6- توظف مؤسستك وسائل الاستعلام التنافسي للحصول على معلومات حول أداء/ أو قدرات المنافسين.
					7- تشرف مؤسستك على تنشيط أدوات تجميع المعلومات حول استراتيجيات المنافسين.
					8- تحرك مؤسستك منظومة البحث عندها لمعرفة خصائص منتجات المنافسين (مثل: التشكيلة الكاملة للسلع/ أو القطاعات السوقية/ أو الحصص السوقية/ أو غيرها).
					9- تأمر مؤسستك منظومة البحث عندها لمراقبة تقنيات التوزيع والبيع لدى المنافسين (مثل: شبكة التوزيع/ أو خطط التوزيع/ أو أسعار البيع المطبقة / أو غيرها).
					10- تشغل مؤسستك أدوات الاستخبار الصناعي لمعرفة نظم التصنيع لدى المنافسين (مثل: نظم التحويل/ أو المواد المستعملة/ أو طرق التعبئة والتغليف/ أو استهلاك الطاقة/ أو غيرها).

نظم اليقظة التجارية				
				11- تقوم مؤسستك باستغلال كل مصادر الإعلام المتصلة بالعملاء لمعرفة تطور رغباتهم/ أو أدواقهم/ أو طلبات احتياجاتهم المتعلقة بمنتجها على المدى الطويل.
				12- تعتمد مؤسستك على قسم يهتم بمتابعة تطورات شؤون العلاقة التجارية مع عملائها.
				13- تطبق مؤسستك نظام تواصل مع الموردين لمعرفة التطورات الحاصلة في مواصفات موادهم المعروضة لتموين عمليات: التصنيع/ أو التغليف/ أو التعبئة/ أو الطاقة/ أو غيرها.
				14- تخصص مؤسستك خلية تشتغل على متابعة تطورات عقود العلاقات التجارية مع مورديها الذين تتعامل معهم لأجل التموين.
				15- تلجا مؤسستك إلى أدوات استعلامية حول توقعات تطور أسعار المواد/ أو التجهيزات المستوردة.
نظم اليقظة البيئية				
				16- تعمل مؤسستك على ربط وسائلها الاستعلامية بمصادر إعلامية متخصصة بالكشف عن مستجدات المشاكل البيئية المثارة حول قطاع نشاطها الصناعي.
				17- ترصد مؤسستك المعلومات عن تطورات تقنيات معالجة المواد الخطيرة الداخلة في تصنيع المنتجات حتى تصبح منتجات صديقة للبيئة (المنتجات الخضراء).
				18- تواظب مؤسستك على المتابعة الدورية لمستقبل شروط التخلص من نفايات عمليات التصنيع/ أو التعبئة/ أو التغليف/ أو غيرها.
				19- تداوم مؤسستك على التواصل مع الجهات الاستشارية حول الأساليب الحديثة المتحكمة في التلوث الذي تسببه استخدامات الطاقة في المصنع.
				20- تجتهد مؤسستك بإجراء استخبارات حول ما يخص تطورات إعادة استخدام موادها/ أو تدوير مخلفات منتجاتها المستعملة.

ثالثاً: بناء إستراتيجية التصنيع الأخضر (الصديق للبيئة)

(يرجى وضع العلامة (X) في الخانة المناسبة)

السؤال: ما هي درجة موافقتك؟ حول دور نظم اليقظة الإستراتيجية لمؤسستك في بناء وصياغة إستراتيجيتها نحو تصنيع منتج يحمل صفات المنتج الأخضر (الصديق للبيئة).

أبعاد بناء إستراتيجية المؤسسة نحو تصنيع أخضر				
أوافق تماماً	أوافق	محايد	لا أوافق تماماً	لا أوافق
اعتماد أبعاد إستراتيجية التخفيض				
				21- تسعى مؤسستك في إستراتيجيتها إلى تخفيض المواد الخطرة المستخدمة في عملية تصنيع المنتج.
				22- تحرص مؤسستك في إستراتيجيتها على شراء مواد أولية ذات مواصفات لا تتلف بسرعة.
				23- تبحث مؤسستك في إستراتيجيتها عن تخفيض النفايات السامة الناتجة عن عمليات الإنتاج الصناعي.

					24- تلجأ مؤسستك في إستراتيجيتها إلى التخفيض من استهلاك الطاقة الملوثة للبيئة.
					25- تعمل مؤسستك في إستراتيجيتها على إدماج تكنولوجيا حديثة تقلل من استهلاك المواد غير الأساسية في تصنيع المنتج.
اعتماد أبعاد إستراتيجية إعادة التدوير					
					26- تقوم مؤسستك في إستراتيجيتها بإعادة تدوير نفاياتها الناتجة عن عمليات تصنيع المنتج.
					27- تضع مؤسستك في إستراتيجياتها أهداف استرجاع مخزوناتها المتقدمة بغرض إعادة تدويرها في تصنيع جديد مرة أخرى.
					28- تعمل مؤسستك في إستراتيجيتها على ضمان تصميم مواد التعبئة والتغليف التي يمكن إعادة تدويرها فيما بعد البيع.
					29- تهتم مؤسستك في إستراتيجيتها للبحث والتطوير نحو الحصول على معارف تمكن من ابتكار منتجات قابلة للتدوير في المستقبل.
					30- تحرص مؤسستك في إستراتيجيتها على وضع برامج إعادة تدوير مياه الصرف الصناعي للتقليل من تلويث البيئة المجاورة للمصنع.
اعتماد أبعاد إستراتيجية إعادة الاستعمال					
					31- تتبع مؤسستك في إستراتيجيتها نظام الاستخدام المتكرر لمواد تصنيع المنتج على شاكلة استخدام المخلفات لأغراض أخرى.
					32- تعتمد مؤسستك في إستراتيجيتها على استخدام نظام يمكن من إعادة استخدام مواد التعبئة والتغليف مرارا وتكرارا.
					33- تطبق مؤسستك في إستراتيجيتها خيار تقني يمكن المستخدم من إعادة استعمال علب المنتج في استعمالات منفعية أخرى.
					34- تقوم مؤسستك في إستراتيجيتها بتحويل بعض المواد (مخلفات/ أو عبوات الشحن/ أو مواد تعبئة) إلى جهات متعاقد معها لاستخدامها مرة ثانية في صناعة أخرى.
					35- تسعى مؤسستك في إستراتيجيتها إلى تطبيق نظم إعادة استعمال فائض استهلاك المواد الطاقوية من مرحلة تصنيعية رئيسية إلى مرحلة أخرى ثانوية في الإنتاج.

.../... انتهى.

Regression

الفرضية الأولى: تؤثر نظم اليقظة الاستراتيجية على أبعاد استراتيجية التخفيض

Statistiques descriptives

	Moyenne	Ecart type	N
يقظة	56,1500	7,92818	100
تخفيض	14,7600	3,15627	100

Corrélations

		يقظة	تخفيض
Corrélation de Pearson	يقظة	1,000	,513
	تخفيض	,513	1,000
Sig. (unilatéral)	يقظة	.	,000
	تخفيض	,000	.
N	يقظة	100	100
	تخفيض	100	100

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	تخفيض ^b	.	Introduire

a. Variable dépendante : يقظة

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,513 ^a	,263	,256	6,83868

a. Prédicteurs : (Constante), تخفيض

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	1639,526	1	1639,526	35,057	,000 ^b
	Résidu	4583,224	98	46,768		
	Total	6222,750	99			

a. Variable dépendante : يقظة

b. Prédicteurs : (Constante), تخفيض

Coefficients^a

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.		
	B	Erreur standard	Bêta				
1 (Constante)	37,119	3,286		11,296	,000		
تخفيض	1,289	,218	,513	5,921	,000		

Coefficients^a

Modèle	Statistiques de colinéarité	
	Tolérance	VIF
1 (Constante)		
تخفيض	1,000	1,000

a. Variable dépendante : نقطة

Diagnostics de colinéarité^a

Modèle	Dimension	Valeur propre	Index de condition	Proportions de la variance	
				(Constante)	تخفيض
1	1	1,978	1,000	,01	,01
	2	,022	9,505	,99	,99

a. Variable dépendante : نقطة

Regression

الفرضية الثانية: تؤثر نظم اليقظة الاستراتيجية على أبعاد استراتيجية إعادة الاستعمال

Statistiques descriptives

	Moyenne	Ecart type	N
يقظة	56,1500	7,92818	100
استعمال	14,4400	3,60224	100

Corrélations

		يقظة	استعمال
Corrélation de Pearson	يقظة	1,000	,717
	استعمال	,717	1,000
Sig. (unilatéral)	يقظة	.	,000
	استعمال	,000	.
N	يقظة	100	100
	استعمال	100	100

Variabes introduites/éliminées^a

Modèle	Variabes introduites	Variabes éliminées	Méthode
1	استعمال ^b	.	Introduire

a. Variable dépendante : يقظة

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,717 ^a	,514	,509	5,55413

a. Prédicteurs : (Constante), استعمال

NOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	3199,613	1	3199,613	103,721	,000 ^b
	Résidu	3023,137	98	30,848		
	Total	6222,750	99			

a. Variable dépendante : يقظة

b. Prédicteurs : (Constante), استعمال

Coefficients^a

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.		
	B	Erreur standard	Bêta				
1 (Constante)	33,361	2,306		14,470	,000		
استعمال	1,578	,155	,717	10,184	,000		

Coefficients^a

Modèle	Statistiques de colinéarité	
	Tolérance	VIF
1 (Constante)		
استعمال	1,000	1,000

a. Variable dépendante : يقظة

Diagnostics de colinéarité^a

Modèle	Dimension	Valeur propre	Index de condition	Proportions de la variance	
				(Constante)	استعمال
1	1	1,971	1,000	,01	,01
	2	,029	8,180	,99	,99

a. Variable dépendante : يقظة

Regression

الفرضية الثانية: تؤثر نظم اليقظة الاستراتيجية على أبعاد استراتيجية إعادة التدوير

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,458 ^a	,209	,201	7,08487

a. Prédicteurs : (Constante), تدوير

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	1303,608	1	1303,608	25,971	,000 ^b
	Résidu	4919,142	98	50,195		
	Total	6222,750	99			

a. Variable dépendante : نقطة

b. Prédicteurs : (Constante), تدوير

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.		
		B	Erreur standard	Bêta				
1	(Constante)	35,934	4,030		8,918	,000		
	تدوير	1,486	,292	,458	5,096	,000		

Coefficients^a

Modèle		Statistiques de colinéarité	
		Tolérance	VIF
1	(Constante) تدوير	1,000	1,000

a. Variable dépendante : نقطة

Diagnostics de colinéarité^a

Modèle	Dimension	Valeur propre	Index de condition	Proportions de la variance	
				(Constante)	تدوير
1	1	1,984	1,000	,01	,01
	2	,016	11,287	,99	,99

a. Variable dépendante : نقطة

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type	Minimum	Maximum
سؤال 1	100	2,8200	1,26635	1,00	5,00
سؤال 2	100	2,7800	1,05006	1,00	5,00
سؤال 3	100	2,8700	1,16042	1,00	5,00
سؤال 4	100	2,6700	1,02548	1,00	5,00
سؤال 5	100	2,9000	1,26730	1,00	5,00
سؤال 6	100	2,9800	1,14574	1,00	5,00
سؤال 7	100	2,7900	1,23333	1,00	5,00
سؤال 8	100	2,8200	1,22582	1,00	5,00
سؤال 9	100	2,8700	1,35330	1,00	5,00
سؤال 10	100	2,8400	1,22862	1,00	5,00
سؤال 11	100	2,8600	1,24738	1,00	5,00
سؤال 12	100	2,5700	1,29689	1,00	5,00
سؤال 13	100	2,8200	1,26635	1,00	5,00
سؤال 14	100	2,9400	1,25384	1,00	5,00
سؤال 15	100	2,8500	1,24215	1,00	5,00
سؤال 16	100	2,5800	1,09341	1,00	5,00
سؤال 17	100	2,8800	1,28927	1,00	5,00
سؤال 18	100	2,8800	1,28927	1,00	5,00
سؤال 19	100	2,7400	1,23599	1,00	5,00
سؤال 20	100	2,6900	1,22841	1,00	5,00
سؤال 21	100	2,9300	1,19979	1,00	5,00
سؤال 22	100	2,8800	1,20000	1,00	5,00
سؤال 23	100	3,1600	1,28488	1,00	5,00
سؤال 24	100	2,9200	1,16063	1,00	5,00
سؤال 25	100	2,8700	1,08855	1,00	5,00
سؤال 26	100	2,9300	1,19979	1,00	5,00
سؤال 27	100	2,8800	1,20000	1,00	5,00
سؤال 28	100	2,9100	1,26407	1,00	5,00
سؤال 29	100	2,8200	1,26635	1,00	5,00
سؤال 30	100	2,9000	1,26730	1,00	5,00
سؤال 31	100	2,3100	,99184	1,00	5,00
سؤال 32	100	2,7800	1,05006	1,00	5,00
سؤال 33	100	2,8200	1,26635	1,00	5,00
سؤال 34	100	2,9300	1,28122	1,00	5,00
سؤال 35	100	2,7600	1,18168	1,00	5,00



تصريح شرفي

بالالتزام بمعايير الأمانة والنزاهة العلمية في إعداد مذكرة الماستر

أنا الممضي اسفله:

الطالب (ة): محمد حجاجي المولود(ة) بتاريخ: 11.01.1996 ب. بسويحامو
الحامل لبطاقة التعريف الوطنية (أور.س.) رقم: 255542، الصادرة بتاريخ: 12.07.2016، عن: بسويحامو
المسجل بالسنة الثانية ماستر شعبة: علوم تسيير تخصص: إدارة الأعمال خلال السنة الجامعية: 2019
والمعد لمذكرة الماستر التي تحمل عنوان: "بضائع البعثات الأجنبية في
إدارة الأعمال التسييرية"

أصرح بشرفي أنني إلتزمت بمراعاة معايير الأمانة والنزاهة العلمية المطلوبة في إنجاز مذكرة الماستر المذكور أعلاه.

حرر بتاريخ: 2020/09/01/

التوقيع والبصمة

.....

.....

قسم:

المسيلة في:

رقم:/.....

إلى السيد:
السيد:

الموضوع: طلب مساعدة الطلبة على إجراء التريض الميداني.

سيدي المحترم، تحية طيبة و بعد...

في إطار افتتاح الجامعة على محيطها الاقتصادي والإداري، ومن أجل مساعدة الطلبة في إعداد مذكرات التخرج، التي تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في شعبة: تخصص:
فإنه يشرفنا أن نطلب من سيادتكم مساعدة الطلبة المذكورين في الجدول أدناه، على إجراء تريضهم الميداني بمؤسستكم.
تقبلوا منا فائق التقدير والاحترام.

الطلبة:

الرقم	الاسم واللقب	رقم بطاقة الطالب	رقم ب.ت.و.ر.س.	الإمضاء
01	عبد الحيار عبد القز في	171735093084	205277582	ل
02	محمد حيجولي	171735093104	200895542	
عنوان المذكرة: السيد:				
المشرف (الاسم و اللقب و الإمضاء)		هيئة التريض (الإمضاء والختم)		رئيس القسم (الإمضاء والختم)
راجح مزوا نبي		المركز الوطني للبحوث والدراسات الاقتصادية والاجتماعية		المركز الوطني للبحوث والدراسات الاقتصادية والاجتماعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ملخص:

يهدف البحث الى تحديد دور أبعاد اليقظة الاستراتيجية وتأثيرها في دعم مفاتيح التصنيع الأخضر في مجموعة من المؤسسات بولاية المسيلة، وتتمحور مشكلة الدراسة بأن التصنيع الأخضر اليوم يعد ضرورة حتمية يمثل نموذج الأعمال المستقبلي وليس خيار أمام المنظمات بسبب تعاضد اخطار ظاهرة الاحتباس الحراري الناتجة عن الملوثات الصناعية والتي تهدد جميع المستهلكين في العالم، لذلك أضحت المنظمات تبحث عن كل ما له شأن من قدرات ومهارات فكرية لدعم التوجه نحو المنتجات الخضراء، وقد اعتمد مخطط افتراضي للدراسة حددت من خلاله فرضياتها لبلوغ أهدافها واستخدم المنهج الوصفي والتحليلي من اجل بلوغ النتائج، والاستبانة بوصفها أداة رئيسة في جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالجانب الميداني من الدراسة، وجرى الاختيار على 14 مؤسسة اقتصادية مختلفة بدراسة ميدانية للدراسة واختبار فروضها، وتم استطلاع آراء 100 عامل، وخرجت الدراسة بعدد من الاستنتاجات أهمها وجود علاقة ارتباط وتأثير ذات دلالة معنوية إيجابية أبعاد اليقظة الاستراتيجية باتجاه دعم تطبيق مفاتيح التصنيع الأخضر، كما قدمت الدراسة مجموعة من المقترحات في ظل تلك الاستنتاجات للمعمل قيد الدراسة خاصة والمنظمات المماثلة عامة.

Abstract

The research aims to determine the role of the dimensions of strategic vigilance and its impact in supporting the keys to green manufacturing in a group of institutions in the state of M'sila. The problem of the study revolves around that green manufacturing today is an inevitable necessity that represents a future business model and is not an option for organizations due to the growing dangers of global warming resulting from industrial pollutants, which It threatens all consumers in the world, so organizations are looking for all their intellectual capabilities and skills to support the trend towards green products, and a hypothetical scheme for the study was adopted through which it identified its hypotheses to achieve its goals and used the descriptive and analytical approach in order to reach the results, and the questionnaire as a main tool in Collecting data and information related to the field aspect of the study, and 14 different economic institutions were selected with a field study to study and test their assumptions, and the opinions of 100 workers were surveyed. The study also presented a set of proposals in light of these conclusions for the laboratory under construction private heads and similar organizations in general.