



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية



القسم : الإعلام والاتصال الرياضي
الشعبة : الاعلام والاتصال الرياضي
التخصص : سمعي بصري
الرقم التسلسلي :
الرمز :

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر
تحت عنوان

دور الإعلام المقدم في توجيه طلبة البكالوريا إلى معهد علوم
وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة

إشراف الأستاذ :

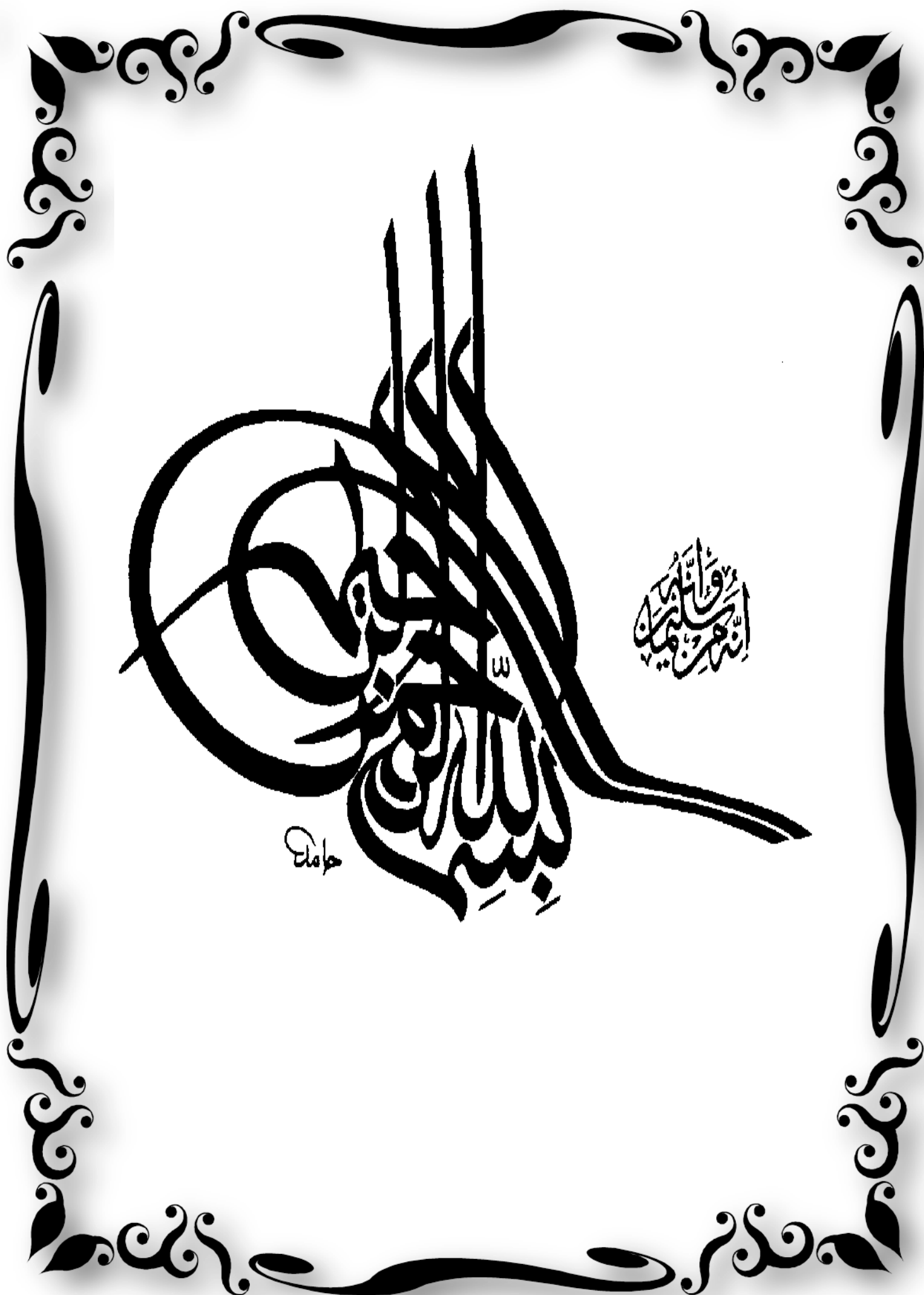
د . لبشيري احمد

إعداد الطالب :

مجناح وليد

برباش حسان

السنة الجامعية : 2020/2021



شكر وعرفان

الشكر لله من قبل ومن بعد ثم شكرنا وتقديرنا للدكتور الكريم

الذي أشرفه على هذه المذكرة والذي لم يخل علينا بسديد توجيهاته

وإرشاداته فإليه نرجي خالص شكرنا وعظيم تقديرنا.

كما لا يفوتنا أن نتوجه بالشكر إلى اللجنة المناقشة وإلى كل من دعمنا في انجاز

هذا البحث المتواضع ولو بكلمة.

وليد مجناح
بريانش حسان

إلى أصدقائي

إلى مندي في الحياة التي تعبنت معي طيلة مشواري الدراسي

نرج العنان **أمي**

إلى الساهر علي راحتي إلى من تحمل الشقاء من أجل الوصول إلى هذا المقام

روح الرعاية **أبي**

إلى الإخوة والأصدقاء

إلى كل من كان معي مشغولاً بي وقلوبهم مشدودة إلي وبالهم تبعد عن راحتي

إلى أعمامي وعماتي أحوالي وخالاتي أبنائهم وبناتهم

إلى كل الأقارب وجميع أصدقائي في حياتي الخاصة وأصدقائي في الدراسة

وليد مجناح
بريانش حسان

الفهرس

قائمة المحتويات

	شكر وعرفان
	إهداء
	الفهرس
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال
أ - ج	مقدمة
الصفحة	الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة
03	تمهيد
04	شبكات التواصل الاجتماعي
04	- مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي
05	- نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي
06	- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي
07	- وظائف التواصل الاجتماعي
08	- مزايا مواقع التواصل الاجتماعي
09	- أشهر مواقع التواصل الاجتماعي

09	- الفيسبوك
11	- التويتر
12	- اليوتيوب
14	- التوجيه
15	- طرق ووسائل التوجيه
16	- التعريف بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة
17	- التكوين بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
17	- التأطير
18	- الخصوصية
18	- شروط الالتحاق بالمعهد
18	- الإمكانيات المادية المتوفرة
18	- التكوين العالي في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضة
19	- مرحلة التعليم الثانوي (البكالوريا)
20	- الدراسات السابقة والمثابرة
24	- ملخص الفصل
	الفصل الثاني : الاطار العام للدراسة
26	2- الكلمات الدالة في الدراسة

26	2 - 1 - الاشكالية
26	2 - 2 - أهداف الدراسة
26	2 - 3 - أهمية الدراسة
27	2 - 4 - فرضيات الدراسة
27	خلاصة الفصل
الصفحة	الفصل الثالث : الإجراءات المنهجية للدراسة
29	تمهيد
31- 29	3 - 1 - الدراسة الاستطلاعية
31	3 - 2 - المنهج المتبع في الدراسة
32	3 - 3 - مجتمع وعينة الدراسة
34	3 - 4 - حدود الدراسة
36-35	3-5- أدوات جمع البيانات والمعلومات
36	3 - 6 - الإجراءات التطبيق الميداني للأداة
	خلاصة الفصل
	الجانب التطبيقي
الصفحة	الفصل الرابع : عرض و تحليل و مناقشة النتائج
46	تمهيد
46	4 - 1 - الدراسة الاستطلاعية
47	4 - 2 - المنهج المستخدم

47	4 - 3 - متغيرات الدراسة
49	4 - 4 - مجتمع وعينة الدراسة
49	4 - 5 - أساليب جمع البيانات (أدوات جمع البيانات)
51	4 - 6 - الخصائص السيكمترية لأدوات الدراسة (الصدق ، الثبات)
	4 - 7 - تصميم الدراسة والمعالجة الاحصائية
	خطوات إجراء الدراسة الميدانية
	خلاصة الفصل
الصفحة	الفصل الخامس : الاستنتاجات والاقتراحات
66	5- استنتاجات عامة
89 - 66	5 - 1 - الاقتراحات والتوصيات
	- قائمة المصادر و المراجع
	- قائمة الملاحق

مقدمة:

تسعى كل دول العالم للتطور والرقى بإنجازاتها المختلفة والرياضية منها في سبيل السعي نحو تحقيق هذا الهدف السامي، ولذلك فإنها تأخذ بكل الأساليب العلمية والعملية الكفيلة للنهوض بالرياضة، ولذلك فقد انتهجت العديد من الدول الأخذ بمبدأ استعمال كافة آليات وأساليب التقدم والتطور في ظل هذه الثورة المعلوماتية الهائلة على كافة الأصعدة، حيث أصبح الاعلام يمثل مصدر قوة لكل المنظمات العامة والخاصة، فتكنولوجيا الاعلام من أهم الوسائل التي تستخدمها مختلف منظمات الاعمال الهادفة والغير هادفة إلى الربح في عملياتها الخاصة؛ حيث " ينطبق التفسير على الانسان كعنصر أساسي في المنظمة في إنجاز الأعمال وتحقيق الأهداف بفعالية لا تتحقق إلا بالعنصر البشري"(محمد فريد الصحن وآخرون، 1999-2000، ص67) .

وقد اهتم الباحثون بدور الاعلام في المجال الاداري وفي التوجيه كونه يهدف إلى إظهار تنوع استثنائي وفريد في الاستجابات المختلفة، كما أنه يمكن أن يتطور في هذا المجال من خلال العمل على تطوير الاستعدادات الخاصة التي تمكن المتعلم (الطالب) من أن يصل إلى الابداع في الاداء، والتي بدورها يمكن أن تتطور من خلال العوامل المناسبة، الفرص الجيدة والمنتالية، والمراقبة الجيدة لوسائل الاعلام المختلفة والمتنوعة.

وعليه فقد اهتمت بلادنا بهذا الأمر محاولة منها ومسايرة للتطورات الحاصلة في الخارج حيث" تعتبر الجزائر واحدة من الدول التي سخرت إمكانيات مادية وبشرية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات لما لها من دور كبير في زيادة وسرعة ودقة المعلومات في كل القطاعات لتحقيق وثبة نوعية وجودة تشمل جميع المنظمات لاسيما المؤسسات الرياضية، وبضرورة الاهتمام بتكنولوجيا المعلومات والاتصال الحديثة .(سهام عبد الكريم، 2013)

وبذلك فإن ثورة الاعلام المقدم تجعلنا نفكر جدياً في تنمية التفكير وزيادة الابداع لاستغلال تكنولوجيا الاعلام ووسائل التواصل المختلفة كما أن العالم شهد تحولاً غير مسبوق في مجال توجيه طلبة البكالوريا خريجي المرحلة الثانوية وتوجيههم إلى معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، هذا التطور الذي يحتاج إلى توفير عناصر بشرية مبدعة و

مؤهلة بإمكانها أن تساهم في استقطابها وتسخيرها لخدمة المجتمعات، لذا يتحتم على وسائل الاعلام المقدم في أن تقوم بدعم الكوادر البشرية لطلبة البكالوريا وتطويرها وتمييزها حتى تجعلها قادرة على مواكبة هذه التطورات واستغلالها بأعلى كفاءة ممكنة .

ومن هنا جاءت فكرة موضوعنا " دور الإعلام المقدم في توجيه طلبة البكالوريا إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة " فحاولنا من خلال هذه الدراسة التعرف على مفهوم الاعلام المقدم المختلفة وأهميتها ودورها وأهدافها في تطوير الابداع الاداري لدى طلبة البكالوريا وتوجيههم إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة .

كما تطرقنا من خلال دراستنا إلى خمسة فصول على النحو التالي:

الفصل الأول: تحدثنا فيه عن الخلفية النظرية والدراسات السابقة تناولنا فيه الدراسات النظرية لموضوع البحث وأيضاً عرض الدراسات السابقة والتعليق عليها .

الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة من خلال استعراض المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بالبحث واستخراج الإشكالية وكيفية صياغتها والتساؤلات الجزئية وفرضيات الدراسة وأبرز الأهداف المتعلقة بالبحث، وتوضيح الأهمية.

الفصل الثالث: يحتوي على الاجراءات الميدانية للدراسة وفيها (الدراسة الاستطلاعية - المنهج المستخدم في الدراسة - متغيرات الدراسة- المجتمع وعينة الدراسة - أساليب جمع البيانات والمعلومات-الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة - تصميم الدراسة والمعالجة الاحصائية- خطوات إجراء الدراسة الميدانية)

الفصل الرابع:. وفيه عرض وتحليل النتائج وتفسيرها ومناقشتها على ضوء الاحصائيات المتوصل إليها.

الفصل الخامس: الاستنتاجات والاقتراحات، تم من خلاله عرض النتائج المحققة ، إضافة إلى الافاق المستقبلية للدراسة

الفصل الأول

الخلفية النظرية والدراسات السابقة

1 تمهيد :

شهد العامل في السنوات الأخيرة تطورا كبيرا في تكنولوجيا الإعلام والاتصال، وقد صاحب هذا التطور ظهور نوعا جديدا من الإعلام والمتمثل في مواقع التواصل الاجتماعي والتي أصبحت وسيلة مهمة فب تكوين الأفراد وهذا لما لها من قدرة على التأثير وكذلك و نقل المعلومات والمعرفة وتبادل أفكار وخاصة منها الرياضية وعلى طلبة البكالوريا.

تعد هذه شبكات التواصل الاجتماعي من أهم وسائل الاتصال بين الافراد في المجتمع الواحد والمجتمعات المتعددة لاسيما بعد التطور الذي حصل في عالمنا اليوم. و تقوم شبكات التواصل الاجتماعي بدور الموج في أسلوب تكوين وتطوير الثقافة فب مختلف أوجه أنشطة المجتمع وفي جميع انحاء العامل.

وفي هذا الفصل تناولنا العديد من العناصر منها شبكات التواصل الاجتماعي ماهيتها ونشأتها وأهم الشبكات المتواجدة ...، ثم تناولنا معهد التربية البدنية والرياضية وفي الأخير تناولنا بعض الدراسات السابقة والمتشابهة لموضوع بحثنا وأهم النقاط الاتي تفيدنا في موضوع هذا البحث .

1.شبكات التواصل الاجتماعي :

1-1: مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي :

شهد العالم في السنوات الاخيرة نوعا من التواصل الاجتماعي بين البشر في فضاء التكوين الافتراضي، قرب المسافات بين الشعوب وألغى الحدود وزاوج بين الثقافات ويسمى هذا النوع من التواصل بين الناس التواصل الاجتماعي عبر الشبكات، الذي يتمثل في عملية التواصل بين عدد من الناس (أقارب، زملاء، أصدقاء) عن طريق مواقع وخدمات إلكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع، فهي مواقع ال تعطي المعلومات فقط بل تتزامن وتتفاعل معك أثناء إمداد تلك المعلومات عن نطاق شبكتك ولذلك تكوف أسلوب لتبادل المعلومات بشكل فوري عن طريق شبكة الإنترنت

وتعرفها هبة محمد خليفة بالقول: الشبكات الاجتماعية هي شبكة مواقع فعالة جدا في تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة المعاف والأصدقاء، كما تمكن الأصدقاء القدامى ببعضهم البعض وبعد طول سنوات، وتمكنهم أيضا من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور واغيرها من الإمكانيات التي توطد العلاقات الاجتماعية بينهم (عادل فتحي حسين، 2001، ص187) ..

فمواقع التواصل "مواقع إلكترونية اجتماعية على الإنترنت، وإنها الركيزة الأساسية للإعالم الجديد أو البديل، التي تتيح للأفراد أو الجماعات التواصل فيما بينهم عبر هذا الفضاء الافتراضي، عندما عز التواصل في الواقع الحقيقي(زاهر راضي، 2003، ص23). إذن مواقع التواصل الاجتماعي هي إحدى وسائل الاتصال الجديد، من خلال شبكة الأنترنت، التي تسمح للمشارك أو المستخدم من التواصل مع الآخرين، وتقدم خدمات متنوعة في العديد من المجالات.

1-2 نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي:

كان أول ظهور للمواقع الاجتماعية في أواخر القرن العشرين، حيث ظهر موقع com.Classmates سنة 1995 ،ثم تلاه موقع Six degrees com ، حيث اعتمدت

هذه المواقع على فتح الصفحات الشخصية للمستخدمين وعلى إرسال رسائل لمجموعة من الأصدقاء لكنه تم إغلاقها لأنها لم تأتي بأرباح لمالكيها.

فخلال سنوات التسعينيات راجت صناعة مواقع الإنترنت التي تقوم على تزويد مستخدميها يبحثون عنه من محتويات عبر شبكة بث مكونة من مواقع الإنترنت وعدد كبير من المالكين من متصفحات الإنترنت حول العالم، تستقبل هذا البث وبعد ذلك بالتدرج استطاع مطورو الإنترنت أن يستخدموا هذه المتصفحات، لإرسال واستقبال البيانات في نفس الوقت بدال عن دورها الأصلي كمستقبل أعمى للبيانات، بداية لتطبيقات البريد الإلكتروني، الدردشة ومنتديات الحوار وانتباه بالتطبيقات الإلكترونية الأكثر حداثة وفورية مثل موسوعة الويكيبيديا، وقد كانت هذه القفزة في تغير طريقة التعامل مع متصفحات الإنترنت هي البداية الحقيقية لما يعرف بتطبيقات الويب (2.0) حيث يقوم المبدأ الذي يوفره هذا الجيل الجديد من الويب في مشاركة المستخدمين في محتويات المواقع، إذ يقومون بابتكار محتوياتها أو تعديلها وهذا ما أنتج أكثر المواقع شعبية على الإنترنت ولذلك فإن أي شخص يريد أن يكون جزءا من شبكة من هنا فإننا نطلق مصطلح الويب (0.2) على المواقع التي تقدم خدماتها معتمدة على تطبيقات من خصائص الويب (2.0) وهي media live international والتي تعتمد أن يكون التعامل مع الويب كمنصة تطوير متكاملة النظام ال اي يبرمج الموقع ويستفيد من موارد وخصائص الشبكة تماما كما يستفيد مطور التطبيقات من أوامر أخرى) امينة عادل سليمان السيد ،2011، ص11).

ثم بعد ذلك " لبدأت مجموعة من المواقع الاجتماعية في الظهور في أواخر التسعينات مثل (كلاس ميتس (على لربط 1995 م بين زملاء الدراسة، وموقع سكس) سد جريز) عام 1997 ع حيث ركز الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص و كانت تقوم فكرتها أساسا على فكرة بسيطة أطلق عليه) الدرجات الست للانفصال (وظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين و خدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء، وظهر أيضا عدة مواقع أخرى مثل لايف جورنال و موقع كايوورد الذي أنشئ في كوريا

سنة 1999 ، و كان أبرز ما ركزت عليه مواقع التواصل الاجتماعي في بدايتها خدمة الرسائل القصيرة الخاصة بالأصدقاء (صالح خليل لصقور ، 2012، ص97).

2-3 خصائص شبكات التواصل الاجتماعي:

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي موجودة في كل مكان و لم يعد التواصل عبر الشبكات الاجتماعية مجرد تسلية أو الترفيه عن النفس بل أصبحت أسلوب حياة و لذلك لما تحمله مميزات وخصائص عديدة يومنا نلخص أهم خصائصها فيما يلي :

- سهولة الاستخدام:

حيث لا تحتاج التعامل مع موقع شبكة الانترنت أو الشبكات الاجتماعية خبرة معلوماتية حتى يتم التفاعل مع محتواه، كما لا تحتاج رواد الشبكات الاجتماعية إلى خبرات و تدريبات علمية وعملية معقد، وإنما إلى مجرد مقدمة و مبادئ أولية موجزة عن طبيعة الاستخدام فقط حيث تتطلب عملية التسجيل اسم و ورقم سري بطاقة تعريف العضو) والموافقة على شروط العضوية و بنود العقد المحدد بموجبه الحقوق والواجبات الرقمية، وبمجرد استكمال إجراءات التسجيل يحصل العضو على هوية رقمية باسم المستخدم ورقم سري وجيز خاص به، يسمح له بمباشرة أعماله الرقمية بحرية تامة و إذا تجاوز الشروط يمكن أن يتعرض للعقاب كحذف حسابه الالكتروني أو تجميد عضوية (ترنيم زهدي يوسف، 2014، ص77)

- التفاعلية :

فالفرد فيها مستقبل وقارئ، فهو مرسل ومشار، فهي تلغي السلبية المقيتة في الإعلام القديم كالتلفاز والصحف الورقية وتعطي حيز للمشاركة الفاعلة من المشاهدة والقارئ" (نادية بن ورقة، 2017، ص04).

- القدرة على تخزين التسجيل:

إضافة إلى الربط بين مختلف المعلومات بطريقة مرنة ومع عدد من الأجهزة المتنوعة.

- الاستقلالية والتنوع:

فالفرد فيها مستقبل وقارئ، فهو مرسل ومشار، فهي تلغي السلبية المقيتة في الإعلام القديم كالتلفاز والصحف الورقية وتعطي حيز للمشاركة الفاعلة من المشاهدة والقارئ".

- السرعة:

سمحت مواقع شبكات التواصل الاجتماعي بتبادل المعلومات بطريقة سريعة، كما يشار في ظل هذا السياق إلى الاتصال أو الترابط غير العادي (vev-connected) O، الذي يعني في فحواه عدم التأكد من المصدر ومعالجة المعلومات بطريقة غير كافية ما قد يؤثر في النتائج المترتبة (رحمة بن سلمان وآخرون ، 2017، ص170).

2-4 وظائف التواصل الاجتماعي :

إن للمواقع التواصل الاجتماعي العديد من الاستخدامات حتى يتم توظيفها في مجالات كثيرة من الحياة و لعل أهمها يبرز في (عبد الرحمن بن إبراهيم الشاعر ، 2015، ص ص 68-73):

• الاستخدامات الاتصالية الشخصية :

وهو الاستخدام الأكثر شيوعا، و لعل الفكرة الأولى للشبكات الاجتماعية اليوم كانت بهدف التواصل الشخصي بين الأصدقاء في منطقة معينة أو مجتمع معين و هذا الهدف موجود حتى الآن برغم تطور الشبكات الاجتماعية على مستوى الخدمات، وبأعلى مستوى التقنيات و إلى وبرمجيات، ويمكن من خلال الفيديو، كما أنه مجال رحب للتعارف والصدقة ، وخلق جو مجتمع يتميز بوحدة الأفكار والرغبات غالبا، وإن اختلفت أعمارهم و أماكنهم و مستوياتهم العلمية

• الاستخدامات التعليمية :

تلعب الشبكات الاجتماعية دورا في تعزيز العملية التعليمية من خلال تطوير التعليم الإلكتروني حيث تعمل على إضافة الجانب الاجتماعي له، وبالمشاركة من كل الأطراف

منظومة التعليم لمدير المدرسة والمعلم وأولياء الأمور و الطلاب و عدم الاقتصار على التركيز على تقديم المقرر.

2-5 مزايا مواقع التواصل الاجتماعي:

أضفت تكنولوجيا مواقع التواصل الاجتماعي بعدا ايجابيا جديدا على حياة الملايين من البشر من التغييرات ثقافية واجتماعية وسياسية واقتصادية في حياة مجتمعات بأكمله ومن أهم مزاياه نذكر:

- وسيلة عامة للنشر أدت إلى زيادة دور الويب باعتبارها وسيلة للتعبير والتواصل أكثر من أي وقت مضى وسيلة للنشر والدعاية والترويج لمشروعات

-دعاية الحملات ووسيلة للنشر والدعاية والترويج لمشروعات المختلفة

_ وسيلة بسيطة مجانية في الكثير من الإبداع والتميز والتفرد .

كما أن لمواقع التواصل الاجتماعي العديد من المزايا الأخرى ونذكر منها:

- أكثر انفتاحا على الآخر: إن التواصل مع الغير ، سواء أكان ذلك الغير مختلف عنك في الدين و العقيدة والثقافة والعادات والتقاليد، واللون والمظهر والميول ، فانك قد اكتسبت صديقا ذا هوية مختلفة عنك و قد يكون بالغرفة التي بجانبك أو على آلاف الأميال في قارة آخر

- فرصة لتعزيز الذات: فمن لا يملك فرصة لخلق كيان مستق في المجتمع يعبر عن ذاته، فانه عند بمواقع التواصل الاجتماعي وتعبئة البيانات الشخصية ، يصبح لك كيان مستقل و على الصعيد العالمي.

- منبر لرأي والرأي الآخر: إن أهم خصائص مواقع التواصل الاجتماعي سهولة التعديل على صفحاته و كذلك حرية إضافة المحتوى الذي يعبر عن فكر ومعتقداتك، والتي قد تتعارض مع الغير

2-6 أشهر مواقع التواصل الاجتماعي :

2-6-1 الفيس بوك face book

موقع "فيسبوك" هو الموقع الأشهر على الإطلاق. يسمح بنشر الصور والآراء، ومراسلة الأصدقاء. اقتصر هذا الموقع بدايةً على طلاب جامعة "هارفرد" الأميركية، حيث كان مارك زوكربيرغ، مبتكر "فيسبوك"، طالباً فيها. ثم سرعان ما انتشر هذا الموقع في العالم كله

فالفيسبوك هو موقع إلكتروني للتواصل الاجتماعي، أي أنه يتيح عبه للأشخاص العاديين و الاعتباريين (كالشركاء تأن يبرز نفسه و أن يعزز مكانته عبر أدوات الموقع للتواصل مع أشخاص آخرين، ضمن نطاق ذلك الموقع أو عبر مواقع تواصل أخرى و إنشاء روابط تواصل مع الآخرين (علي حجازري إبراهيم، 2017، ص73).

او هو " إحدى وسائل الاتصال الاجتماعي الحديثة التي ساعدت على ربط العديد من الناس مهما اختلفت مواقعهم و أماكنهم وأوقاتهم وأعمالهم، وهو موقع إلكتروني تملكه شركة الفيسبوك المساهمة العامة ، و تتعدد الجهات التي استخدم الفيسبوك في الوقت الحالي و تتعد الأغراض أيضا ، فقد يستخدم الفيسبوك لأغراض تعليمية أو سياسية أو اجتماعية أو لقيادة حملات توعوية مجتمعية أو لأغراض ترفيهية أو للعلاقات الاجتماعية أو للتجارة و الدعاية و الإعلام فقدرتبط موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك في كافة مناحي وأمر الحياة و متطلباتها (زغود بلقاسم، 2017، ص350-354).

2-6-2: تقنيات وخصائص الفيسبوك:

يتضمن " الفيسبوك " كشبكة اجتماعية بعدد من السمات التي تتيح للمستخدمين التواصل مع بعضه البعض وأهمها (حسن شفيق، ص96-97):

خاصية " " all أو لوحة الحائط .هي عبارة عن مساحة متخصصة في صفحة الملف الشخص لأي : مستخدم بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل إلى هذا المستخدم أو الكتابة على حائط المستخدم

_ خاصية " " Pokes أو نكزة " غمزة : تتيح إرسال نكزة افتراضية لإثارة الانتباه إلى بعضهم البعض وهي عبارة عن إشهار يخطر المستخدم بأن أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب .

خاصية " " Photos أو الصور التي تمكن المستخدمين من تحميل الألبومات والصور إلى الموقع

_ خاصية " " Status أو الحالة: تتيح إمكانية إبلاغ أصدقائهم بأماكنهم وما يقومون به من أعمال في الوقت الحالي

_ خاصية " " Notes أو التعليقات :و هي سمة متعلقة بالتدوين تسمح بإضافة العلامات والصور التي يمكن تضمينها، وتقد تمكن المستخدمين من جلب أو ربط المدونات ، و بالإضافة إلى ذلك خدمات الرسائل والردشة

" خاصية الهدايا : تتيح للمستخدمين إرسال الهدايا الافتراضية إلى أصدقائهم تظهر على الملف الشخصي للمستخدم الذي يقوم باستلام الهدية (امال عساسي، 2012، ص20-23).

خاصية الأحداث الهامة: Event.و تتيح للمستخدمين إمكانية الإعلان عن أحداث هامة و كذا عن حدث جاري حدوثه وإخبار الأصدقاء والأعضاء به ويتم من خلاله سؤالهم عن رغبتهم بالحضور أو الرفض (محمد سيد ريان ، 2018، ص53).

2-6-3: عناصر الفيسبوك :

يبدأ المشترك رحلته على الفيس بوك ببضع أولها التسجيل بالموقع بإضافة بريد الإلكتروني ، وبياناته الشخصية و سنعرض هنا عناصر الفيس بوك المستخدمة في و،بياناته الشخصية في الآتي:

الصفحة الشخصية الشخصية : Profile و هو الصفحة الشخصية للمستخدم، و تحتوي على كل ما يخصه من معلومات، وصور، ومقاطع فيديو، وملاحظات، و روابط، و أحداث و ،أصدقاء وغيرها

الرسائل : Messages وهي من الأدوات المهم ، ومن خلالها تستطيع الاطلاع على الرسائل الوارد و كذلك إرسال رسالة جديد . و رؤيتة التحديثات المرسله من الصفحات والمجموعات المشترك فيه ، كذلك مشاهدة الرسائل التي قمت بإرسالها

_ المجموعات : Group المجموعات هي أخطر وأهم التقنيات الموجود بالفيس بوك لقيام أي كتلة معارضة، دون مؤيدة لجهة أو مؤسسة أو فر . و من خلالها يتم التعرف بالأفكار الجديدة، و الدعوة لها، و إزداد أهمية المجموعة بزيادة عدد أعضائه .

2-6-7: التويتر twiter :

"تويتر" هو ثاني أشهر موقع للتواصل الاجتماعي عالمياً، يسمح لمستخدميه بكتابة "التغريدات" وقراءتها. إلا أنّ هذه التغريدات قصيرة. أطلق الموقع عام 2006، ويضم حالياً حوالي 500 مليون مستخدم، ومنهم المشاهير والسياسيون الذين يستخدمونه لإبقاء متابعيهم على علمٍ بآخر أخبارهم ونشاطاتهم. هذا الموقع مسؤول عن إطلاق الهاشتاغ (#) وهو رمز للكلمات الأكثر تداولاً. قبل "تويتر" كان استخدام الهاشتاغ مقتصرًا على الأرقام في الهواتف.

فهو: " هو إحدى شبكات التواصل الاجتماعي لتي انتشرت في السنوات الأخيرة و لعبت دورا كبيرا في الأحداث السياسية في العديد من البلدان وخاصة في منطقة الشرق الأوسط، وأخذ" رتويت " اسمه من مصطلح" تتوير " الذي يعني " دالتغرى " ، وأتخذ من العصفورة رمزا له،

و هو خدمة مصغرة تسمح للمغردين إرسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى 40 حرفا للرسالة الواحدة، و يجوز للمرء أن يسميها نصا موجز مكتفا لتفاصيل كثيرة (سلام محمد توفيق، 2015، ص20).

2-6-8 نشأة التويتر :

لقد كانت بدايات ميلاد هذه الخدمة مصغرة " رتويت " أوائل عام 2006 () ، عندما قدمت شركة (obvious) O الأمريكية على إجراء بحث تطويري لخدمة التدوين المصغر ، ثم أتاحت الشركة المعنية ذاتها استخدام هذه الخدمة لعامة الناس في أكتوبر من نفس العام، ومن ثم أخذ هذا الموقع الانتشار باعتباره خدمة حديثة في مجال التدوين المصغر، بعد ذلك أقدمت الشركة ذاتها بفضل هاته الخدمة المصغرة عن الشركة الأم قد استحدثت لها اسما خاصا عليه "تويتر و ذلك في أبريل 2007 (حمد بن عبد الله القميري، 2012، ص376).

2-6-9: خصائص التويتر :

للتدوين عبر موقع التويتر مميزات مفيدة عديدة أهمية له علي حجازي إبراهيم ، ص77):

- سهل و سريع : فبمجرد إدخالك لبريدك إلكتروني تصبح مشتركا من الموقع وتستطيع أن تبدأ بتدوين وإرسال الرسائل القصيرة ، كما يتيح لك موقعة إرفاق صورة شخصية لك أو شعار مع كل تدوينة قصير

محمول وكمتحر: م فموقع تويتر من واقع التواصل الاجتماعي المحمولة، أي من المواقع التي تدعم وتتيح أدوات للتدوين، وإرسال الرسائل والصور القصيرة عبر الهواتف المحمولة وممن أي مكان في العالم.

2-6-10: اليوتيوب youtube :

يوتيوب هو الأداة الأكثر استخداما في الفصول الدراسية من وسائل الإعلام الاجتماعية. يمكن للطلاب مشاهدة مقاطع الفيديو والإجابة على الأسئلة ومناقشة المحتوى. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للطلاب إنشاء مقاطع الفيديو لمشاركتها مع الآخرين. ادعى كلا من شير وشيا (Sherer and Shea (2011 أن يوتيوب يحتوي على خاصية المشاركات ،ولديه الطابع الشخصي (التخصيص)،والإنتاجية. وأيضاً حسن يوتيوب من مهارات الطلاب الرقمية وقدم الفرصة للتعلم من الأقران وحل المشكلات وفي 2012 ووجدت أن مقاطع الفيديو حافظت على انتباه الطلاب وولدت الاهتمام بالموضوع، وأضحت المحتوى الدراسي. بالإضافة إلى ذلك، أفاد الطلاب أن مقاطع الفيديو ساعدتهم على استحضار المعلومات ووضع تصور للتطبيقات في العالم الحقيقي وبالطبع مفاهيمه .

2-6-11: خصائص اليوتيوب : يعمل اليوتيوب وفق المنظومة التالية (إبراهيم إسماعيل، 2014، ص185-186):

_ يستطيع المستخدمون تحميل وتبادل مقاطع الفيديو و تسميتها في جميع أنحاء العالم، و نتصفح المقاطع الأصلية التي قام المستخدمون الأعضاء بتحميله .

_ العثور على جماعات فيديو والالتحاق به . و تسهيل الاتصال مع من لديهم نفس الاهتمام ، كالاشتراك في خدمة تبادل مقطع الفيديو المقصورة على الأعضاء و حفظ المقاطع المفضلة ووضع قوائم تشغيل المقاطع .

_ دمج مقاطع الفيديو الخاصة " باليوتيوب " لمع مواقع الشبكة التي تستخدم تقنيات حديثة مثل (أي بي آي) وأيضاً جعل مقاطع الفيديو عامة وخاصة

_ يستطيع المستخدمون اختيار عرض مقاطعهم أو مشاركة أصدقائهم و عائلاتهم فيها بصورة خاصة

-يحتوي الموقع على المقاطع والأحداث، الحاصلة على أعلى تقييم، والتي تحظى بأكبر قدر من النقا ءو الأكثر اتصالا بمواقع أخرى

_ تصنف مقاطع الفيديو أيضا إلى أبواب مختلفة من الكوميديا والفن والرسوم المتحركة إلى العلوم و التكنولوجيا.

3 معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة

يعتبر التعليم العالي الركيزة الأساسية لأي مجتمع، فالجامعة تحتل مكانة هامة في اهتمام دول العالم كونها تمثل قمة الفكر في جميع المجالات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية، خاصة في عصرنا الحاضر الذي يلعب فيه العلم والبحث العلمي الدور الرئيسي في التقدم والرخاء. فالتعليم والتكوين الجامعي لن يتحقق إلا في ظل مجموعة من العوامل والاساسيات يرجع بعضها إلى الهياكل والتنظيمات وحاجات الطالب ومدى توفر الشروط المناسبة للنجاح وغيرها من الوسائل. والتي تساعد الطلبة في تكوينهم وتحضيرهم الجيد نحو البروز على عالم الشغل.

كما ان الطلبة الجامعيين عماد كل أمة وأساسها، ونبض الحياة في المجتمعات، ونظرا لأهمية هذه المرحلة وتميزها نجد أنه من السهل إيجاد مفهوم واضح وعام لهذه المرحلة."

3-1- بطاقة فنية عن معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة

أنشئت جامعة ولاية المسيلة في عام 1985م من خلال فتح معهد للتعليم العالي في الميكانيك ثم في عام 1989 تم فتح معهد الهندسة المدنية ومعهد التقنيات الحضرية، وفي عام 1992 أصبحت مركز جامعي، أما في عام 2001 فأصبحت جامعة تحتوي على أربع كليات و23 قسم لتصل في سنة 2013 إلى سبع كليات ومعهدين و26 مخبرا للبحث معتمدة من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

ومن المعروف عن الجامعة جودة وكفاءة أساتذتها المقدر بحوالي 1255 والذين يقدمون دروسا في شتى الميادين لحوالي ثلاثين ألف طالب.

2-2 التكوين بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة:

يعد معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة؛ والذي يقوم بمهمة تكوين الطلبة لنيل شهادة الليسانس في التربية البدنية والرياضية أو إكمال التخصص في الميدان ونيل شهادة الماستر ونظرا للاهتمام المتزايد والإقبال المتوافد من الطلبة نحو هذا التخصص في السنوات الأولى (الذنيات محمود، 2013، ص66).

2-3 التأسيس:

ان الفطرة البشرية تفرض نفسها دائما فال معنى لوجود مختلف أنواع الإمكانيات المتطورة في غياب الإنسان. حيث هو المحرك الرئيسي لمختلف الإمكانيات كي تحقق الهدف التي وجدت من اجله وهذا يستلزم الجهد الإنساني الإرادي الواعي الذي يهدف إلى خلق المنافع في مختلف المواقع.

يتوفر المعهد حاليا على أساتذة جامعين، أساتذة محاضرين، أساتذة تعليم عالي وأساتذة مساعدين مكلفين بالدروس أساتذة مساعدين مؤقتين الذين يستطيعون ضمان سير مختلف المقاييس التربوية والهيئات البيداغوجية بالإضافة تواجد عدد كبير من الحاملين لشهادة الماستر في مختلف التخصصات ويرغبون في التدريس بهذا المعهد (عفاف عبد المنعم درويش، 1998، ص38).

2-4 الخصوصية:

هذا التخصص يسمح بتكوين خاص ومميز يمزج بين الجانب التطبيقي والنظري، وبالإضافة في القريب سيحتوي على مختلف الوسائل البيداغوجية والمخابر التي تضمن السير الحسن للدروس وسيسمح باستقطاب عدد هائل من الطلبة من مختلف واليات الوطن كما سيحتوي على أقسام لتخصصات مختلفة (عفاف عبد المنعم درويش، 1998، ص24).

2-5: شروط الالتحاق بالمعهد:

- الحصول على شهادة البكالوريا

- اجتياز الفحص الطبي للطلبة من طرف طبيب المعهد، لتثبيت أنه باستطاعته ممارسة جميع الرياضات وذلك يكون لقبول مبدئي.
- إجراء الطالب اختبارات الكفاءة البدنية (تحد من طرف المعهد).

2-6 الإمكانيات المادية المتوفرة:

ان توفير الإمكانيات وحسن استخدامها، يعتبر أمراً حتمياً لا غنى عنه بالإضافة إلى أنها أحد العوامل التي تؤثر في تقدم الدول وتطورها، لما لها من أثر استثماري في تنمية طاقات الأفراد والجماعة؛ ويظهر ذلك جلياً في مجال التربية البدنية والرياضية حيث تؤثر الإمكانيات بمختلف أنواعها في نجاح أنشطتها وتحقيق أهدافها (عفاف عبد الكريم، 2001، ص 09).

2-7 المنشآت الرياضية والمرافق البيداغوجية المتوفرة حالياً على مستوى المعهد:

يتوفر حالياً المعهد على ما يلي:

- ملعب كرة القدم مع مضمار ألعاب القوى.
- القاعات الخاصة بالعامل الموجهة.
- قاعة متعددة الرياضات.
- المدرجات الخاصة للمحاضرات.

2-8 ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

- المؤسسات التعليمية والتكوينية.
- النوادي الرياضية.

2-9 التكوين العالي في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

إن التكوين في معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، نرمي من ورائه إلى تكوين كفاءات وإطارات في التخصصات التالية:

- 1- تكوين إطارات وكفاءات في التدريب الرياضي.
- 2- تكوين إطارات وكفاءات في التربية البدنية.
- 3- تكوين إطارات وكفاءات في الاتصال والاعلام الرياضي.

4-تكوين إطارات وكفاءات في التسيير الرياضي.

5-تكوين إطارات وكفاءات في النشاط البدني الرياضي مكيف .

و بصفة عامة تكوين إطارات للعمل في مختلف القطاعات المهنية، والقطاعات التربوية؛ والتكوين العال، والتكوين المهني، من خلال اكتساب معارف ومعلومات نظرية وتطبيقية في مختلف العلوم.(زكي محمد محمد حسن، 1998، ص15).

الدراسات السابقة والمثابرة :

الدراسة الأولى : تناح زكرياء 2015-2016"دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي الرياضي لدى المراهقين (دراسة ميدانية لتلاميذ الأقسام النهائية لثانوية جمال عبد الناصر بلدية الهامل المسيلة) حاولت هذه الدراسة إبراز دور مواقع التواصل الاجتماعي في تلبية رغبات وحاجات المراهقين في ما يخص المعارف و امعلومات المتعلقة بالرياضة دون تخصيص رياضة عن أخرى، ومدى إكسابهم للثقافة الرياضية من الناحية الصحية والأخلاقية والنفسية فكانت الإشكالية هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في زيادة الوعي الرياضي لدى المراهقين ، وقد خلصت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها :

مواقع التواصل الاجتماعي تتقل المعلومة الرياضية للمراهقين

مواقع التواصل الاجتماعي أهمية في إكساب الثقافة الرياضية لدى المراهقين

تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الروح الرياضية لدى المراهقين.

الدراسة الثانية : إيمان حسن مصطفى خلوف 2010 واقع تطبيق الادارة الالكترونية في

المدارس الحكومية الثانوية في الضفة الغربية من وجهة نظر المديرين والمديرات تناولت

هذه الدراسة واقع تطبيق الادارة الالكترونية في المدارس الحكومية الثانوية في الضفة الغربية

الفلسطينية من وجهة نظر المديرين والمديرات ، من خلال اتباع المنهج الوصفي المسحي

التحليلي ، واعتمدت على أداة الاستمارة كأداة لجمع البيانات ،كما حاولت هذه الدراسة

التعرف على المعوقات الادارية والانسانية والفنية التي تحد من استخدام الحاسب الالكتروني

في العمل الاداري ، وقد توصلت هذه الدراسة إلى عدد من النتائج منها : هناك واقع لتطبيق

الادارة الالكترونية في المدارس الحكومية الثانوية في الضفة الغربية ، من وجهة نظر المديرين والمديرات .

الدراسة الثالثة: دراسة بوقلاشي عماد 2001 بعنوان الادارة الالكترونية ودورها في تحسين أداء الادارات العمومية بوزارة العدل الجزائرية : باستخدام الباحث للمنهج الوصفي ، واستعمال أسلوب المسح الشامل لوزارة العدل الجزائرية، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مختلف المفاهيم والخصائص المنصبة حول الادارة العمومية والتتويه بضرورة عصرنتها من خلال تبنيها الادارة الالكترونية في تعاملاتها والتعرف على مزاياها التي تمنحها للمواطنين والمجتمع والادارات العمومية نفسها، وكذلك التعرف على دواعي التحول إلى الادارة الالكترونية في تحسين أداء وزارة العدل وقطاع العدالة بأكملها ، وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالي :

- أدركت الجزائر بأن عملية التحسين والارتقاء بخدمات الادارة العمومية لن يتأتيا إلا باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة .
- التحول نحو طريق رقمي يزيد قدراتها التنافسية من خلال تبني مشاريع الادارة الالكترونية .
- تظن الجزائر إلى ضرورة استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، لتجسيد مختلف المشاريع الالكترونية على غرار ما تم العمل به في وزارة العدل .

الدراسة الرابعة :أوعيل عبد الصمد 2014-2015 بعنوان (الادارة الالكترونية واسهاماتها في العمل بالمؤسسات الرياضية دراسة ميدانية لمديرية الباب والرياضة لولاية البويرة باستخدام المنهج الوصفي واستعمال الاستمارة الاستبيان هدفت هذه الدراسة إلى إبراز اسهامات تطبيق الادارة الالكترونية في العمل الاداري بمديرية الشباب والرياضة لولاية البويرة وهذه من خلال التعرف اسهامات تطبيق الادارة الالكترونية في التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة بمديرية الشباب والرياضة ، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

تبين أن للادارة الالكترونية اسهامات في العمل الاداري بالمؤسسات الرياضية والمتمثلة في

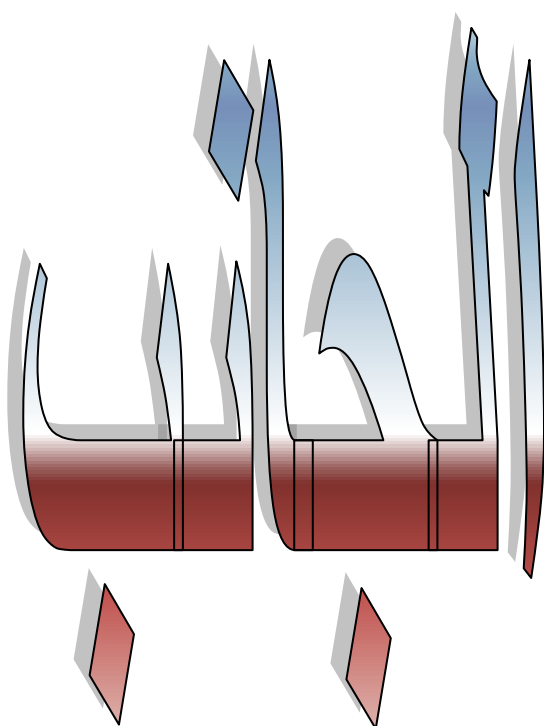
عمليات التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة والتي يدركها العاملون ، كما أنها تساهم في القدرة على القضاء على العوائق التي تكون داخل المنظمة .

كما تلعب الادارة الالكترونية بالنسبة للمؤسسات الرياضية عامة ومديرية الشباب والرياضة خاصة دورا هاما في المحافظة على تدفق وانسيابية المعلومات وترفع كفاءة أداء العاملين ، فكلما كانت هناك أنظمة جيدة للاتصالات والشبكات المتطورة كان هناك تحسن أداء العاملين وتوفرت معلومات أكثر .

الدراسة الخامسة : روسيل 2004 russell) كيف يستطيع مرشدو المدارس من الاستفادة من الحلول التي تقدمها الادارة الالكترونية " دراسة نوعية " ، وقد استخدم فيها الباحث المنهج الوصفي الوثائقي ، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اسهامات الادارة الالكترونية في العمل ومدى تأثيرها الايجابي على مرشدي الطلاب ذو الاحتياجات الخاصة في " أهايو" والتعرف على مختلف المعوقات التي تواجه استخدام الادارة الالكترونية في المدارس، كما توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: تساهم الإدارة الالكترونية في زيادة الإنتاجية وتقليل التكاليف وتحقيق رضا المستفيدين من العملية التعليمية وزيادة المشاركة وتحسين فاعلية العمليات وخدماتها الداخلية والتخلص من الأعمال الورقية وأعبائها وتقلد الخدمات بشكل آلي مما يؤدي إلى توفير الجهد والوقت ،و تؤثر الإدارة الالكترونية تأثيرا ايجابيا على مهام مرشدي طلاب ذوي الاحتياجات الخاصة وذلك عن طريق توفير الوقت وتقليل التكاليف التي تنتج عن الأعمال الورقية ومخلفاته، كما أن قلة التمويل وقلة الدورات التدريبية من أهم المعوقات التي تؤثر على استخدام الإدارة الالكترونية .

الخلاصة

مما سبق التطرق إليه في دراستنا للبحث والجوانب المحاطة به أن لمواقع التواصل الاجتماعي أهمية كبيرة منوطة بالإستغلال الأمثل والتحكم المنظم في هاته المواقع للتوجيه المنبثق والمرتبط بها إذ أن التوجيه وبوادر الأفكار المراد بثها ونشرها تتطلب قائمين وإعلاميين متخصصين في المجال الإلكتروني لتحقيق المراد الوصول إليه أي إستغلال الفضاء التكنولوجي في بلورة الأفكار إلى تجسيد وتوجيه الفئة من الطلبة إلى معاهد التربية البدنية فيرتبط التوجيه بالتحكم في وجهة الطالب الحاصل للبكالوريا والمستخدم للمواقع المختلفة الفيسبوك أ،التويتر أو اليوتوب لإشباع رغباته وميولاته الشخصية والعلمية ومنه نستخلص علاقة التوجيه بالمواقع علاقة عكسية أي كلما زاد عدد الموجهين إلى معهد النشاطات البدنية والرياضية كلما زاد تفعيل مواقع التواصل ولعبت دورها المخصص له والعكس



الفصل الثاني

الأطوار العام للدراسة

2. الكلمات الدالة :

يعد تحديد مفاهيم الدراسة احد الطرق المنهجية العامة في تصميم البحوث التي تمكن على القارئ إدراك المعاني و الأفكار التي يريد الباحث التعبير عنها دون أن يختلفوا فيها، وقد ورد في هذا البحث مصطلحات رأينا أنه من الاجدر تحديد مفاهيم متعلقة بها:

- **الاعلام** : هو إبلاغ أو إخبار الجمهور بالمستجدات الحديثة، إذا فالاعلام " هو عملية نشر وتقديم المعلومات الصحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة ومنطقية وراجعة للجمهور مع ذكر مصادرها خدمة للصالح العام) حامد عبد السلام زهران، ص337).

ويقول الدكتور عبد اللطيف حمزة أن" الاعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة(عاطف عدلي العيد، 1993، ص17).

التعريف الاجرائي : الاعلام بمعناه الواسع هو نقل المعلومات وقد اتسع نطاقه ليصبح نشر الحقائق والمعلومات الدقيقة والصادقة بهدف التقرير والاقناع ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة ومنها الصحافة والإذاعة والتلفزيون والسينما والمسرح ومواقع التواصل وغيرها .

- شبكات التواصل الاجتماعية :

يتكون من كلمة الشبكات والتواصل الاجتماعي:

الشبكات : ورد في معجم محمد منير حجاب أن الشبكة هي مجموعة من عناصر الكهربائية أو الافراد أو المؤسسات أوالحواسيب والكل تعمل من أجل تحقيق غاية معينة (محمد منير حجاب ،2004، ص301).

وورد في معجم شرح للمصطلحات للدكتور محمد الهادي في كتابه : " تكنولوجيا الاتصالات وشبكات المعلومات أن الشبكة تعني: " ربط حاسوب أو أكثر مع الأدوات المرتبطة معا بواسطة تسهيلات الاتصالات" (محمد محمد الهادي ، 2001، ص316)

التواصل الاجتماعي:

التواصل الاجتماعي هو الاتصال، والتفاعل الاجتماعي، الذي تفرضه العلاقات الاجتماعية الإنسانية، حيث يحصل هناك كل أنواع الاحتكاك، والتواصل الاجتماعي، وهذا ما تدعوا له الأغراض الحياتية، والمعيشية للفرد والجماعة، في مجال الحياة العامة (راضي زاهر، 2003، ص23).

التعريف الاجرائي : شبكات التواصل الاجتماعي تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت يشاءون وفي أي مكان في العالم، ظهرت على شبكة الانترنت منذ سنوات قليلة ، وغيّرت في مفهوم التواصل والتقارب بين الشعوب، واكتسبت اسمها الاجتماعي كونها تعزز العلاقات بين البشر ، وتعددت في الآونة الأخيرة وظيفتها الاجتماعية لتصبح وسيلة تعبيرية ، وأبرز شبكات التواصل الاجتماعي هي (الفيسبوك، تويتر، اليوتوب) وأهمها هي شبكة (فيسبوك)، التي لم يتجاوز عمرها الست سنوات وبلغ عدد المشتركين فيها أكثر من (800) مليون شخص من كافة أنحاء العالم.

2-1 الإشكالية:

أصبح استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات اليوم عماد تطور الامم والمجتمعات، وضرورة لتسيير انجاز العمليات المرتبطة بالأعمال اليومية لمؤسساتها وأفرادها إلى الحد الذي شكلت فيه مجتمعات متباعدة المكان، متقاربة الزمان، مبنية على التواصل المتزامن، وغير المتزامن، من خلال الكم الهائل واللامتناهي من الوسائل التكنولوجية المعلوماتية؛ والتي من بينها شبكات التواصل وخدماتها المتنوعة والمتعددة والتي دمجت أكثر من خاصية لوسائل الاتصال المختلفة، وأحدثت تحولات جوهرية في طبيعة الاتصال الإنساني الجماهيري.

وقد لاقت شبكات التواصل الاجتماعي إقبالا واسعا من قبل جمهور المتلقين، وأصبحت متنفسا لكل فئات المجتمع، متخطية النمط التقليدي في الاتصال، وهو بقاء الطلبة والمتعلمين على حاله في لعب دور المستقبل أمام وسائل الاتصال الجماهيري التقليدية، لينقل عبر هذه الشبكات وهذا الاعلام المقدم، " لقد استطاعت التكنولوجيا أن تؤقت حياة المجتمعات حتى في البلدان غير المتقدمة صناعيا بمفردات لا تحصى من نواتجها بشكل أسهم في اختصار الزمن والمسافات، واختصار مراحل التفكير والانجاز، حتى أصبح بالإمكان تداول المعلومات حول العالم في أجزاء من الثانية وفتح الأبواب على مصراعيها لعوالم فسيحة تكون فيها التكنولوجيا في خدمة البشر على نحو واسع (علاء فرج الطاهر، 2010، ص45-46).

لذا سعت الدولة الجزائرية منذ الاستقلال إلى تعزيز وجود الشباب وجعله القوة العاملة في البلاد وللحفاظ على هذه الامكانيات (الشباب) كان لابد من المحافظة عليها تربويا واجتماعيا. فالجزائر تعتبر واحدة من الدول التي سخرت إمكانيات مادية وبشرية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات لما لها من دور كبير في زيادة ودقة المعلومات في كل القطاعات لتحقيق وثبة نوعية وجودة تشمل جميع المنظمات لاسيما المؤسسات الرياضية، وبضرورة الاهتمام بتكنولوجيا المعلومات والاتصال الحديثة (سهام عبد الكريم، 2013).

وتتنوع استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي ما بين استخدامات التواصل والتفاعل مع الآخرين والاستخدامات التعليمية والإعلامية والثقافية حيث تتنوع الاستخدامات وفقا لهدف الفرد أو الجماعة أو المؤسسة.

انطلاقا من كل ما سبق يمكن طرح إشكالية هذا البحث في التساؤل الرئيسي التالي:

هل للإعلام المقدم دور في توجيه طلبة البكالوريا إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات

البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة؟

وعلى أساس هذا التساؤل العام نطرح الأسئلة الجزئية الآتية:

- هل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي دور في توجيه الطلبة إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية؟
- هل الابواب المفتوحة على الجامعة دور في توجيه الطلبة؟
- هل للعنصر البشري (اساتذة، مستخدمين، طلبة) دور في توجيه طلبة البكالوريا الى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية؟

أهداف الدراسة:

- 1- التعرف على مدى استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي والتفاعل.
- 2- معرفة التأثير الإيجابي لمواقع التواصل الاجتماعي على طلبة البكالوريا في توجيههم لمعهد النشاطات البدنية والرياضية.
- 3- معرفة الدور الإعلامي الذي يبرز في تعميم وتوليد اتجاهات جديدة من جراء هاته المواقع
- 4- مدى تأثير الوسائل الإعلامية المتاحة في توجه الطلبة للعهد التربية البدنية.
- 5- دور العنصر البشري المستخدم في إبراز وتقديم مختلف الشروحات والاختصاصات الموجودة بالمعهد وكذا في صناعة مادة إعلامية عبر هاته الوسائط تؤثر في اختيار الطالب من بين اختياراته توجهه للمعهد كأولوية أولى.
- 6- قياس مدى فاعلية الإعلام في توجيه طلبة البكالوريا إلى المعهد.

7-إعادة النظر في أدرج الإعلام كأولوية إيجابية أو ثانوية من خلال مسؤولي الخلية الإعلامية بالمعهد

أهمية الدراسة:

إن أهمية الدراسة تستسقى من أهمية الموضوع نفسه فالإعلام المقدم المصدر الذي ينشأ ويساند ويرافق الطالب في تحقيق أهدافه وطموحاته وتكتسي أهمية الدراسة كونها تعالج موضوعاً حديثاً يتناول دور الإعلام المقدم بمختلف الوسائط والعناصر المعلة لذلك في توجيه طلبة البكالوريا لما تقدمه من معارف ومعلومات إعلامية وتوجيهية مفيدة وأيضاً تلعب دور المرشد المعتمد من طرف الجامعة لاختيار التخصص الأفضل من بين الفرص التي يتحصل عليها والبوابة المتاحة لافتكاك ما هو أجدر للتجنب الاختيار الأسوأ والأصعب في رسم طريق النجاح ورصد إمكانية التقدم وسبل نجاح دقيقة وأقل أخطاء في التوجيه ومنه فالإعلام المقدم ينجح وبشكل كبير في توجيه الطالب المقبل على الجامعة لاختيار تخصص يرى فيه نجاحه مستقبلاً عبر وسائط ووسائل إعلامية مختلفة ومنه ففوة التأثير والتميز في الصناعة الإعلامية هي أساس استقطاب الطلبة إلى مختلف المعاهد والتخصصات.

الفرضيات:

الفرضية العامة: نعم للإعلام المقدم دور في توجيه طلبة البكالوريا إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

الفرضيات الجزئية:

- نعم لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي دور في توجيه طلبة البكالوريا إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة
- نعم للأبواب المفتوحة على الجامعة دور في توجيه طلبة البكالوريا إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة
- نعم للعنصر البشري (أساتذة -مستخدمين -طلبة) دور في توجيه طلبة البكالوريا إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة

الفصل الثالث

الخلفية النظرية

(المنافسات الرياضية)

تمهيد:

تحظى المنافسات الرياضية بالكثير من الثناء والتشجيع والعطف والحماس والمشاركة الوجدانية وهي من أهم العوامل الهامة والضرورية لكل نشاط رياضي، سواء ما تعلق بالمنافسة مع الذات أو المنافسة في مواجهة العوامل الطبيعية ، او في مواجهة منافس وجه لوجه، أو المنافسة في مواجهة منافسين آخرين ، وغير ذلك من أنواع المنافسة الرياضية .

حيث أن السيكولوجيون قد أصبحوا يولون أهمية بالغة لفهم شخصية الرياضي والعناية به وتقديره لذاته وللرياضة ، ومدى ارتباط ذلك بالمنافسات الرياضية بصفة خاصة مع مراعاة خصوصية الرياضة والمؤثرات التي تحيط بالرياضي وكل هذا قصد الدفع بالرياضيين وتطوير المنافسات وتطوير خيارات الفرد الاجتماعية والاقتصادية ، وذلك بقصد التحسين والرقى بالنتائج الرياضية .

فالمنافسات والبطولات الرياضية من أهم الأساليب المستخدمة في تطوير القدرات وتحسين مستوى الرياضيين وتنمية قدراتهم، من حيث أن هناك علاقة قائمة بين المنافسات والمنافسين، فهي النواة والممول الرئيسي لها كونها الهدف النهائي الذي يرمي إليه التدريب الرياضي، ولكي تقوم المنافسات بهذا الدور يجب أن يكون هناك قائمون ومسكرون على إدارة وتنظيم هذه المنافسات الرياضية .

لذلك تطرقنا في هذا الفصل إلى مفهوم المنافسة والدورات الرياضية ، وخصائصها ، وكذا القوانين التي تضبطها وتحكمها .

3-1- مفهوم المنافسة الرياضية :

تعتبر المنافسة الرياضية موقف اختبار ذو شدة عالية يحاول اللاعب من خلاله أن يظهر أفضل قدراته بغرض التفوق على منافس آخر أو منافسين آخرين، وهي الفصل الرئيسي الأخير والمرحلة الأكثر أهمية لأي نشاط كونها تعتبر محصلة جميع عمليات الأداء الرياضي.

يعتمد الباحثون في تعريف المنافسة بشكل عام على وصف عملياتها فهناك العديد من المفاهيم التي قدّمها هؤلاء الباحثين كتعريف للمنافسة ومن بين تلك المفاهيم التعريف الذي قدّمه " مورتن دويتش " عام 1969 والذي أشار إلى أن المنافسة بصفة عامة هي " موقف تتوزع فيه المكافآت بصورة غير متساوية بين المشتركين أو المتنافسين وهذا يعني أن مكافأة الفائز في المنافسة تختلف عن مكافأة غير الفائز أو المنهزم " .

وهذا التعريف الذي قدّمه " دويتش " كان أساسا للمقارنة بين عمليتي المنافسة والتعاون على أساس أن التعاون على التنافس يقصد به أن المشاركين يقتسمون المكافآت بصورة متساوية أو طبقا لإسهامات كل فرد وليس كما هو الحال في المنافسة " (محمد حسن علاوي ، 2002، ص28).

فالمنافسة الرياضية نشاط يحاول فيه الفرد الرياضي إحراز الفوز وتسجيل أفضل مستوى ويتأسس ذلك على الدوافع الفردية والاجتماعية .

وكذلك نجد تعريف جاء به " ماتيفان " عرّف فيه المنافسة أنها " النشاط الذي يحصل داخل إطار المسابقة المؤقتة في نمط استعدادات معروفة وثابتة بالمقارنة مع الدقة القصوى " (MATVIEV, 1997,P23) .

ولاحظ بدوره " مارتينيز " حسب مذاكرة " وانبيرغ غولد " عام 1997 أن المنافسة الرياضية هي " حالة يقوم خلالها شخصين أو أكثر بالتنافس والعمل للحصول على الجائزة أو أكبر حصة وتحقيق مستواه النخبوي " (P-SWIENBERG,D,GOULD,1997,P125) .

والمنافسة الرياضية لا تعني بالضرورة وفي كل حالاتها وجود الخصم المنافس أو وجود المنافسة المقننة بقواعد يضبطها أحد الحكام ، ولكن المنافسة الرياضية قد تكون أثناء التدريب حين يحاول الارتقاء بمستوى أدائه السابق وهنا يكون التنافس الذاتي من أجل تقدير الذات ، كما تأخذ المنافسة شكلا آخر أثناء التدريب عندما تكون مع الزملاء في الفريق أو في نفس النشاط الذي ينتمي إليه ، أما المنافسة مع الخصوم فهي المرحلة الأخيرة والشكل الأخير للمنافسة الرياضية وفيها يحاول اللاعب تمييز قدراته الرياضية عن قدرات الخصوم

وهنا يحاول إشباع حاجته إلى تحقيق الذات في مجتمع النشاط (محمد حسن علاوي ، مرجع سابق ، ص28) .

3-2- أنواع المنافسات الرياضية :

صنف المنافسات الرياضية إلى عدة أنواع هي :

3-2-1 المنافسات التمهيدية :

ويعتبر هذا النوع من المنافسات نوعا تجريبيا يستخدمه المدرب لتعويد الرياضي على الشكل المبدئي للمنافسات، ويعتبر وسيلة من وسائل الاعداد المتكامل.

3-2-2 المنافسة الاختبارية :

وتستخدم المنافسة الاختبارية لغرض اختبار مستوى إعداد الرياضي ودراسة تأثير مراحل التدريب المختلفة على الحالة التدريبية ، والتعرف على نقاط الضعف والقوة، ودراسة تركيب النشاط التنافسي، وبناءً على تحليل نتائج هذه المنافسة يتم التخطيط للبرنامج التدريبي للمرحلة المقبلة .

3-2-3 المنافسة التجريبية :

يتم خلال هذه المنافسة التركيز على نموذج المنافسة الرئيسية التي يشارك فيها الرياضي، وبصفة خاصة على الدور المطلوب منها خلال هذه المنافسة، وفي هذه الحالة يجب توفر كافة الظروف المشابه للظروف الرئيسية بأقصى درجة ممكنة .

3-2-4 منافسات الانتقاء :

يتم بناء على هذه المنافسة انتقاء الرياضيين وتشكيل الفريق في المنافسات الرسمية .

3-2-5 المنافسة الرئيسية :

تعتبر الهدف الرئيسي من المشاركة في المنافسات الرسمية هو تحقيق أعلى مستوى ممكن ويتحقق ذلك من خلال التعبئة القصوى لكافة إمكانيات الرياضة البدنية والمهارية والخطئية والنفسية.(أبو العلاء أحمد عبد الفتاح، 1997، ص25-26) .

3-4 المنافسة الرياضية كعملية :

أشار راينز مارتينز 1994 MARTIENS أنه لكي نستطيع الفهم المتكامل للمنافسة الرياضية فإنه ينبغي علينا النظر إليها على أنها عملية تتضمن العديد من الجوانب والمراحل في إطار محل " التقييم الاجتماعي SOCIAL EVALUATION " .

وفي ضوء ذلك يعرف المنافسة الرياضية على أنها: " العملية التي تتضمن مقارنة أداء اللاعب الرياضي طبقاً لبعض المستويات في حضور شخص آخر على الأقل، وهذا الشخص يكون على وعي بمحاكاة المقارنة وأن يكون بمقدوره تقييم عملية المقارنة .

ومن هذا التعريف الذي قدمه مارتينز نجد أنه ينحى نحو اعتبار المنافسة الرياضية على أنها موقف " انجاز اجتماعي " نظراً لأن مواقف الانجاز تتطلب تقييم الأداء في ضوء مستوى معين .

كما أشار مارتينز إلى أن هناك أربعة مراحل في إطار المنافسة الرياضية كعملية ترتبط كل منها بالآخرى وتتأثر بها وهي :

- الموقف التنافسي الموضوعي .
- الموقف التنافسي الذاتي .
- الاستجابة .
- النتائج .

موقف التنافس الموضوعي	موقف التنافس الذاتي	الاستجابة
النتائج		

الجدول رقم (01) المنافسة الرياضية كعملية

عن مارتينز 1987 MATENS

3-4-1 الموقف التنافسي الموضوعي :

يعتبر الشرط التنافسي الموضوعي بمثابة الشرط الأول لبدء عملية المنافسة فالموقف التنافسي الموضوعي ينبغي أن تتضمن مقارنة الأداء بمستوى معين ، ووجود شخص آخر

على الأقل يستطيع أن يقوم بتقييم هذه المقارنة ، وعلى ذلك فهي حالة توافر المتطلبات فعندئذ يمكن لعملية المنافسة أن تبدأ (أمين أنور الخولي ، ، ص204) .

3-4-2 الموقف التنافسي الذاتي :

يعتبر الجانب الذاتي لموقف المنافسة بمثابة الوسيط لبعض العوامل مثل : استعدادات الفرد واتجاهاته وقدراته، إضافة إلى عوامل شخصية أخرى متداخلة (أسامة كامل راتب، 1997، ص190) .

حيث يتضمن الموقف التنافسي الذاتي إدراكات وتفسيرات وتقييمات اللاعب للموقف التنافسي الموضوعي، ففي هذه المرحلة تلعب الجوانب الذاتية للاعب دورا هاما مثل قدرات اللاعب المدركة ومدى ثقته بنفسه ودافعيته ومدى أهمية المنافسة بالنسبة له ومدى تقديره لمستوى المنافس وغير ذلك من العوامل الشخصية والفروق الفردية الأخرى (محمد حسن علاوي، مرجع سابق، ص30-31) .

وقد أشارت " ديانا جل " 1995م إلى أن سمة التنافسية والقلق التنافسي يمكن اعتبارهما من بين أهم العوامل الشخصية التي تؤثر بصورة واضحة على إدراكات وتقييم الفرد للمنافسة وهذا التقييم يعتبر بمثابة الموقف التنافسي الذاتي وهو الذي يحدد استجابة الفرد للمنافسة ، فعلى سبيل المثال فإن اللاعب الذي يتميز بسمة التنافسية بدرجة عالية يميل إلى الاشتراك في المواقف التنافسية بالمزيد من الدافعية لتحقيق الانجاز بدرجة أكبر من اللاعب الذي يتسم بدرجة أقل من السمة التنافسية .

3-4-3 الاستجابة :

مرحلة الاستجابة تتضمن إما الاستجابات الفيزيولوجية مثل زيادة دقات نبضات القلب أو زيادة إفراز العرق في اليدين أو الاستجابات النفسية مثل الدافعية أو الثقة بالنفس، أو الشعور بالتوتر أو القلق أو الضيق، أو الاستجابات السلوكية التي تتمثل في الأداء أو السلوك العدوانى مثلا .

3-4-5 النتائج :

والتي تتضمن النتيجة الظاهرة في الرياضة التنافسية وهي الفوز أو الهزيمة، ويرتبط الفوز والهزيمة بمشاعر النجاح والفشل ولكن العلاقة بينهما ليست علاقة أوتوماتيكية ، أي أن النجاح لا يعني الفوز ، كما أن الهزيمة لا تعني الفشل.

فقد يشعر اللاعب بالنجاح بعد أدائه الجيد بالرغم من هزيمته من منافس أقوى منها كما يشعر اللاعب بالفشل عقب أدائه السيء بالرغم من فوزه على منافسه، ومشاعر النجاح والفشل وغيرهما من النتائج الحادثة لعملية المنافسة لا تنتهي عند هذا الحد بل تقوم بإحداث عملية تغذية راجعة نحو كل من الموقف التنافسي الموضوعي والموقف التنافسي الذاتي، حتى يتمكن بذلك التأثير على العمليات التنافسية التالية وبالتالي إمكانية التغيير في بعض العوامل الموضوعية أو الذاتية للموقف التنافسي (محمد حسن علاوي ، مرجع سابق، ص31) .

3-5 أوجه الاختلاف بين المنافسة والتدريب :

تتميز المنافسة بمجموعة من الخصائص التي يمكن من خلالها التمييز بينها وبين التدريب :

- تحتل المنافسة أهمية كبيرة ، تفوق أهمية الحصة العادية لدى اللاعبين ، نتيجة أنه يحضرها في الغالب متفرجين يفوق عادة الجمهور الموجود خلال الحصة العادية .
- تعتبر المنافسة المجال الحقيقي لاختبار صحة اللاعبين.
- نتائج المنافسة تسجل بشكل رسمي ، بخلاف عمليات التسجيل التي تحدث أثناء الحصة العادية .
- يترتب على الأداء في المنافسات الحصول على مراتب مشرفة ، الأمر الذي يظهر قيمة المنافسة .
- يوجد دائما في المنافسات خصم أو منافس .
- نتائج المنافسات خصم أو منافس.
- نتائج المنافسة عبارة عن ثمار التدريب (عزت محمود الكاشف، 1991، ص12) .
-

3- 6 ضوابط وقوانين المنافسات الرياضية :

تعد المنافسات الرياضية منظومة اجتماعية تضم اللاعبين والحكم والمدرّب والإداري والإعلامي ويشار إلى المنافسة الرياضية على أنها موقف اختباري ذو شدة عالية تبرز فيه جميع خبرات ومهارات اللاعب أو الفريق المكتسبة من خلال حياته التدريبية بهدف التفوق على المنافس أو الفريق في لقاء تحكمه القوانين المحلية والدولية .

فالنشاط الرياضي في المجالات المهيأة للخضوع للتنظيم القانوني، ولكن ممارسة هذا النشاط الذي يخضع لقواعد فنية نابعة من الوسط الرياضي نفسه وهو ما يطلق عليه قواعد اللعبة ، فهناك القواعد الفنية البحتة كتلك التي تحدد زمن المباراة وأوصاف الملعب وتكوين الفرق الرياضية ووضع كل لاعب في بداية المباراة ونظام اللعب وزمنه إلى غير ذلك من القواعد الفنية .

وهناك نوع آخر من القواعد يطلق عليه قواعد تنظيم سلوك اللاعبين لضمان السلامة أثناء المنافسة الرياضية، وإذ خالف اللاعب تلك القواعد وقعت عليه عقوبات رياضية معينة كالإيقاف عن اللعب لفترة زمنية محددة أو الطرد من الملعب ، فهذه القواعد تؤدي دورا وقائيا بالنسبة للحوادث الرياضية خاصة تلك التي يكون لها نتائج وخيمة مثال ذلك القواعد التي تحرم على الملاكم أن يضرب منافسه في أماكن معينة، لكن رغم خضوع الرياضة التنافسية للقواعد الفنية والقانونية إلا أن ذلك لا يستبعد احتمال وقوع حوادث معينة نتيجة لخرق هاته القواعد الفنية والقوانين .

وعليه فقد شهدت السنوات الأخيرة تزايداً ملحوظاً بالاهتمام بالرياضات التنافسية بصفة عامة والمنافسات ذات الطابع الجماهيري بصفة خاصة، وينتج عن هذا الاهتمام ارتفاع ملحوظ في أعداد الممارسين لكل لعبة رياضية، وأيضاً ارتفاع مستوى الأداء التقني الذي ساهم في تحقيق التفوق والبطولة الذي يسعى له معظم الرياضيين، وفي سبيل الفوز والنصر والتفوق والبطولة نجد أنه ظهرت في الساحة الرياضية عدة مفاهيم جديدة على المجتمع الرياضي سواء المستوى المحلي أو العربي أو الدولي مثل السلوك العدواني وظاهرة العنف،

وظهور ظاهرة شغب الملاعب، التي امتدت تأثيراتها إلى جماهير المشاهدين، فتحول الأمر من متابعة ومشاهدة لأحداث المباريات إلى عمليات قد تتضمن القتل والاعتداء والإحراق والتدمير، مما جعل المنافسة والمباريات شكلا من أشكال الخرق الصحيح للقوانين المدنية والجنائية واللوائح والقوانين المنظمة للأنشطة الرياضية .(نبيل محمد ابراهيم ، 2004 ، ص3-4).

3-8 تأثير المنافسة الرياضية على النتائج :

لا يتوقف أثر المنافسة الرياضية على نتائج المنافسة ؛ مثل الفوز أو الهزيمة ، بل يمتد إلى الجانب التربوي الذي يسهم في التأثير على تطوير وتشكيل قدرات الرياضي المختلفة المعرفية ، البدنية والمهارية .

ولقد تناولت العديد من دراسات التأثير النفسي للمنافسات ويذكر (ماير) إن تلك الدراسات قد تركّزت في ثلاث مجالات رئيسية هي:

- أداء اللاعب في الموقف التنافسي.
- النتائج الشخصية المترتبة على الاشتراك في المنافسة .
- عملية اتخاذ القرار تحت ظروف المنافسة .

إن الموقف التنافسي يعد أكثر إثارة من الموقف غير التنافسي؛ ومن خلال زيادة الدافعية إن الأفراد سوف يبذلون جهدا أكبر وأداء أفضل في الموقف التنافسي وهذا ما يحدث في الكثير من الأحوال ؛ وقد تلعب الضغوط النفسية دورا حيويا في تقديم المستوى المهاري؛ فالضغوط النفسية المرتبطة بالمنافسة الرياضية توضح أن المنافسة الرياضية ينظر إليها كمصدر من مصادر الضغوط على الرغم من أنها موقف اختبار ذو شدة عالية يظهر فيه اللاعب جميع خبراته وقدراته ويتم من خلالها تقييم الرياضي.

3-9 أهمية المنافسة الرياضية :

لم تكن الرياضة على هذا الشكل بل عاشت طبيعة الحضارات المختلفة، وإذا كان النشاط الرياضي في البداية شعائري فهو منذ القدم بأهداف خاصة لكل حضارة ، رياضات

الرسعة عند الشعوب القديمة ، الرياضات القتالية عند السبارتيات SPARTIATES ، رياضة القوة عند المصريين، الرياضات التربوية عند اليونان، الديسبوت DESPOT عند الفرنسيين أو الرياضات الاستعراضية ، سجلت وقتها وعبرت عن روح وتقاليده هذه الحضارات .

منذ القدم إلى يومنا هذا ومن المشرق إلى المغرب الحضارات خصصت دائما مكانة للنشاطات البدنية الموجهة نحو التجاوز واللعب إذا كانت الرياضة ظاهرة عامة في الزمان والمكان وإذا كانت هذه الظاهرة عرفت تجاوب دائم، ذلك يؤكد على وجود متطلبات أساسية عند الإنسان.

يرى " مارتينز " الرياضة تعمل على اخراج أحسن ما نملك، وكذلك أنه بدون منافسة ينعدم الانتاج والابتكار .

ويرى أيضا أن المنافسة هي السعي وراء النجاح وتحقيق الأهداف المسطرة فالتحيز من أفراد المجتمع الأمريكي يعملون على النجاح الفوز والتمكن من إلحاق الهزيمة بالغير والحصول على المكافأة أو تقسيمها .

ومن هنا فالفوز والنجاح عندهم هو إلحاق الهزيمة بالغير والحصول على المكافأة لهذا يلجأ أغلبية الرياضيين عندهم إلى الطرق غير القانونية من أجل الفوز .

للمنافسة دور كبير في التحضير حيث أنّ أغلبية الرياضيين يستعملون المنافسة كدافعية إيجابية للتحضير من أجل الاستمرار في تجديد المواهب وتطوير المهارات .

وكما أشار الخولي غام 1996 انطلاقا من أعمال " أولاند سلي " كثيرا ما يعتمد الناس إلى إخفاء مشاعر التنافس وعدم إبرازها بوضوح في الحياة اليومية، لكن الرياضة لا تستهجي هذه المشاعر بل تبرزها وتضعها في إطارها الاجتماعي الصحيح، بل وتعمل على تهذيبها وضبطها بالقيم والمعايير الخلقية للرياضة كالروح الرياضية .

لأن الناس يشتركون في الرياضة ، يتوقعون المنازلة أو المسابقة أو التباري، فهي كلّها مضامين تتدرج ضمن مفهوم التنافس وهذا مادعى " فاندروزاج " إلى التساؤل على مدى تنظيم الجماعة للمشاركة في الرياضة في سبيل غناء خصائصها الأولية .

ويبدو أن الاجابة الأسلم أن ما يحدث في هذا الصدد بغض النظر عن النكهة إنما يتم باللاوعي في غالبه ، نقصد تتناب الجماعة بعض المشاعر كالرغبة في التفاعل عبر الرياضة ، ولكن في غالب الاحيان فإنهم لا يعطون اعتبارا لنمط هذا التفاعل . (أمين أور الخولي، 1996، ص204)

3-10 أهداف التنافس الرياضي :

إن عملية التنافس ضرورة إجتماعية لابد منها لأنها تجعل أفراد المجتمع في حركة ديناميكية دائمة ومستمرة وتسعى إلى تحقيق أهداف إيجابية التي من شأنها أن تخلق لنا مجتمع متماسك من جميع الجوانب وتدفعه إلى الاستمرار في التطوير، البحث ، التجدد ، والابتكار، ومن الأهداف نذكر:

- التهيئة والتربية والادماج الاجتماعي لكافة الشباب عن طريق تنافس سليم.
- نوعية وتهذيب في سلوكيات الافراد للتأقلم مع مستجدات الحديثة .
- المساعدة الكاملة على كشف وإبراز المواهب والقدرات الرياضية الخفية .
- بلوغ التفوق من جميع الميادين من أجل ضمان التأهل والفوز.
- خلق جو رياضي يسوده التفاهم والحركة والنشاط والحيوية طيلة فترة الأداء.
- تنظيم وتطوير كل الممارسات والنشاطات البدنية والرياضية .
- تعزيز وتطوير جميع الألعاب.
- تنظيم وتطوير وتدعيم جميع الألعاب والنشاطات ضمن الاختصاصات الرياضية .
- تجنب جميع أنواع الركود الذي من شأنه عرقلة مشاركة الرياضيين في النشاطات والمسابقات .
- تحقيق نتائج رياضية جد مرضية تتوافق ومتطلبات الحياة الرياضية (الجريدة الرسمية ، 1995، العدد17، المادة 11) .

الرابطة الجهوية الأولى لكرة القدم الجزائرية :

هي القيم الخامس لكرة القدم في الجزائر، الرابطة لها ثماني مجموعات على أساس جهة النادي في البلاد ، كل مجموعة تتكون من 16 ناديا من الجهة المعنية، الرابطة الجهوية تتكون من (موقع الاتحادية الجزائرية لكرة القدم):

- الرابطة الجهوية لكرة القدم عنابة
- الرابطة الجهوية لكرة القدم قسنطينة
- الرابطة الجهوية لكرة القدم باتنة
- الرابطة الجهوية لكرة القدم ورقلة
- الرابطة الجهوية لكرة القدم الجزائر العاصمة
- الرابطة الجهوية لكرة القدم لوهراڤ
- الرابطة الجهوية لكرة القدم البليدة
- الرابطة الجهوية لكرة القدم سعيدة

الرابطة الجهوية الأولى لكرة القدم	
تاريخ الانشاء	1962
الرياضة	كرة القدم
البلد	الجزائر
عدد الفرق	128 (16 في كل مجموعة)
مستوى الدوري	5
الصعود	الرابطة مابين الجهات لكرة القدم
هبوط	الرابطة الجهوية الثانية لكرة القدم
الكاس المحلي	كأس الجزائر
الموقع الالكتروني	موقع الاتحادية الجزائرية لكرة القدم

الفصل الرابع

منهجية الدراسة

تمهيد:

يمكن وصف البحث العلمي على أنه مغامرة شاقة مليئة بالنشاطات والمجازفات، التي تجري وقائعها بين أحضان العلم، هذه المغامرة تستدعي الصبر، الموضوعية، الجهد المتواصل، التنظيم، التخيل الخصب، والفتنة الحادة، قابلية التحكم الجيد في الظروف الجديدة... إلى غير ذلك من هذه العناصر الضرورية لنجاح البحث.

وسنحاول في هذا الفصل توضيح أهم الاجراءات الميدانية التي اتبعناها في هذه الدراسة، ومن أجل الحصول على نتائج يمكن الوثوق بها واعتبارها نتائج موضوعية قابلة للتجريب مرة أخرى، وبالتالي التحقق من المعلومات النظرية التي تناولناها في الفصول السابقة، كما هو معروف فإن ما يميز أي بحث علمي هو مدى قابليته للموضوعية العلمية، وهذا لا يمكن أن يتحقق إلا إذا اتبع صاحب الدراسة منهجية علمية دقيقة وموضوعية.

1- الدراسة الاستطلاعية :

تعتبر الدراسة الاستطلاعية من أهم المراحل التي يجب على الباحث القيام بها قصد التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث ومدى صلاحية الأداء المستعملة حول موضوع البحث، ولهذا قمنا بدراسة استطلاعية على حاضنة الاعمال بجامعة المسيلة وقد كان الهدف من هذه الدراسة جمع المعلومات التي لها ارتباط وثيق ومباشر بمتغيرات الدراسة حيث قمنا بتوزيع استمارة استبيان على عينة من مجموعة من المسيرين الإداريين من أجل تشخيص وجمع المعلومات والأفكار والتحقق من الفرضيات " حيث يقوم الباحث بأداء دراسة استطلاعية تتعلق بموضوع البحث الذي يقترح اجراءه، وتهدف الدراسة الاستطلاعية إلى تعميق المعرفة بالموضوع المقترح، للبحث سواء من الناحية النظرية أو التطبيقية وتجميع ملاحظات ومشاهدات عن مجموع الظواهر الخاصة بالبحث، وكذا التعرف على أهمية البحث وتحديد فروضه والبدء في وضع النقاط الأولى لتخطيط البحث - الأهداف، الإطار وظروف البحث- (فضيل دليو، 1995، ص46).

ومن أهم نتائج الدراسة الاستطلاعية مايلي:

- التعرف على مجتمع الدراسة .
 - التعرف على عينة الدراسة .
 - تحديد أساليب وأدوات جمع المعلومات التي تلائم مجتمع الدراسة .
 - ضبط الشروط العلمية للدراسة .
- 2- المجال المكاني والزمني :

- المجال المكاني : حاضنة الاعمال بجامعة المسيلة
- المجال الزمني: أختير موضوع البحث بعد الموافقة عليه من قبل الاستاذ المشرف ، وقد بدأت دراستنا لهذا الموضوع وذلك بين الفترة الممتدة بين 2021/02/01 إلى غاية 2021/05/01 .

3- المنهج المستخدم :

يمثل المنهج في البحث العلمي مجموعة من القواعد والأسس التي يتم وضعها من أجل الوصول إلى الحقيقة انطلاقا من مبدأ أن هذه الأخيرة ليست ملك لأحد لكن بناء دائم ومستمر. (عمار بوحوش ، 1995، ص 89)

" ويمكن تعريفه بأنه ذلك العامل الذي من خلاله نقوم بتحديد طبيعة وخصائص بعض الظواهر المعينة لأجل تحليل العلاقات بين مختلف المتغيرات محاولين بذلك قياسها بطريقة كمية في قالبه وأسلوبه أخصائي هادفين من خلال ذلك إلى استخلاص نتائج الموضوع وتنبؤاته عن تطور مختلف الظواهر " (ناصر ثابت، 1984، ص 47)

يرتبط استخدام الباحث لمنهج دون غيره بطبيعة الموضوع الذي يتطرق إليه ، وفي دراستنا هذه ولطبيعة المشكلة المطروحة نرى أن المنهج الوصفي هو المنهج الملائم لبحثنا، وهذا الاختيار نابع أساسا من كون هذا المنهج يساعد على الحصول على المعلومات الشاملة حول متغيرات المشكلة واستطلاع الموقف العلمي أو الميداني الذي تجري فيه قصد تحديدها وصياغتها صياغة علمية دقيقة .

وقد تم اتباع الخطوات التالية :

- وصف موضوع الدراسة وصفا دقيقا وذلك من خلال جمع المعلومات الكافية .

- التحقق من معلومات المجموعة حول موضوع الدراسة بالوصف الدقيق والتحليل ذا النتائج الجيدة اعتمادا على الظروف المصاغة والمحددة سابقا بغية استخلاص التعليمات ذات النتائج الجيدة .

4 مجتمع وعينة البحث:

4-1 مجتمع الدراسة :

ينظر إلى العينة أنها مجتمع الدراسة التي تجمع منها البيانات الميدانية فالعينة جزء معين أو نسبة معينة من أفراد المجتمع الأصلي ، ثم تعميم الدراسة على المجتمع كله.(رشيد زرواتي ، ص17)

فالعينة هي عملية اختيار أفراد العينة الذين سوف يشاركون أو يلاحظون أو يسألون في الدراسة . (طيبش غنية ، بن السليخ بدرية ، 2006 ، ص59)

يتمثل المجتمع في الدراسة التي نحن بصددتها في قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة .

4-2 عينة البحث وكيفية اختيارها :

تعتبر العينة من أهم المحاور التي يستخدمها الباحث خلال بحثه، فاختيار العينة بشكل جيد ومناسب يساعد على التوصل إلى نتائج ذات مصداقية عالية وكفاءة موثوق بها .(أبو حطب، فؤاد صادق أمل، 1991، ص67)

ومن الصعوبات التي يواجهها الباحث في البحوث التربوية والرياضية مشكلة اختيار العينة حيث انه كلما استند الباحث في اختيار عينة بحثه على الاسس السلمية العلمية ، كلما توصل لنتائج مرضية ، حيث أن استخدام أسلوب العينة يسهل في جمع البيانات وتحليلها وتخليصها للحصول على نتائج بسرعة ممكنة (مروان عبد المجيد، 2002، ص58)

قسم الإدارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة دفعة 2021

وتعرف العينة على أنها " المجموعة من الوحدات المستخرجة من المجتمع الإحصائي بحث تكون ممثلة بصدق لهذا المجتمع، وبعبارة أخرى فالعينة مجموعة من الوحدات التي يجب أن تتصف بنفس مواصفات مجتمع الدراسة(عبد الكريم بوحفص ، 2011 ، ص130).تكونت عينة الدراسة من 20 عضو من أعضاء نادي أولاد دراج ،أما طريقة اختيار العينة لقد استعمل الباحث طريقة مقصودة وشاملة تضمنت المسيرين في اختيار العينة.

حرصا على الوصول إلى نتائج أكثر دقة وموضوعية ومطابقة للواقع قمنا بتحديد عينة مقصودة بطريقة الحصر الشامل لجميع مسيري النادي الرياضي لبلدية أولاد دراج . n.r.b.o.d

- قمنا بتوزيع استمارة استبيان على طلبة قسم الإدارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة
5 - ضبط متغيرات الدراسة :

إن أي موضوع من المواضيع الخاضعة للدراسة يتوفر على متغيرين أولهما متغير والآخر متغير تابع .

أولا : المتغير المستقل:

وهو ما يسمى المتغير التجريبي، وهو عبارة عن المتغير الذي يفترض الباحث انه السبب أو أحد الأسباب نتيجة تعيين دراسته والتي تؤدي إلى معرفة تأثيره على متغير آخر (مروان عبد المجيد ، 2000، ص87)

يتمثل متغيرنا المستقل في " آليات مساهمة حاضنة الاعمال في تكوين طلبة الإدارة والتسيير الرياضي للولوج إلى عالم الشغل "

ثانيا : المتغير التابع:

هي المتغيرات الناتجة عن العمليات التي تعكس من العمليات التي تعكس السلوك، وعلى ذلك فإن المثير هو المستقل

بينما الاستجابة تمثل المتغير التابع والذي يلاحظه الباحث من خلال معالجته للظروف المحيطة بالتجربة (مروان عبد المجيد، 2000، ص90)

تتمثل متغيرات بحثنا فيما يلي:

- حاضنة الاعمال بجامعة المسيلة .

6- أدوات جمع البيانات والمعلومات :

الاستبيان: هي وسيلة من وسائل جمع البيانات ويعتمد أساسا على استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة تسلّم إلى أشخاص يتم اختيارهم من أجل القيام بدراسة موضوع معين ، فيقومون بتسجيل إجاباتهم على الاسئلة الواردة في هذه الاستمارة ويتم إعادتها ثانية إلى الباحث.

ويعرف الاستبيان أيضا على أنه أحد الأدوات الهامة لجمع البيانات والقيام بدراسة مسحية من خلال تحديد مجموعة من الاسئلة المكتوبة ويقوم المبحوث بالإجابة عليها. (أحمد بدر، 1979، ص63)

كما يعرف على أنه "وسيلة من وسائل البحث الشائع ، وهو يطرح مجموعة من الاسئلة التي تهدف إلى جمع معلومات ترتبط بموضوع البحث وفوائده كونه اقتصادي في الوقت والتكيف، حتى من إجابات الاستبيان يكّمْ في تكّمْ المعلومات المناسبة للبحث والتي تساعد الباحث في بحثه وتمهله للخروج بمفهوم لدى الجميع، أما العيوب تكمن في فقدان الإيصال الشخصي بأفراد العينة وأيضا في صعوبة التأكد من المعلومات، إذ تبقى المتوصل إليها نسبيا (أحمد شلبي ، 1992، ص25)

لقد قمنا من أجل الوصول إلى الحقيقة الاستبيان الموجه إلى طلبة قسم الإدارة والتسيير الرياضي

كي نحصل على أكبر عدد من المعلومات ، وللتأكد من صحة الفرضيات بعد تحليل النتائج، وإعطاء اقتراحات وتوضيحات لفتح المجال أمام دراسات أخرى أكثر تعمقا في هذا الموضوع، وقد راعينا مايلي:

- صياغة الاسئلة بطريقة واضحة وسهلة

- ربط الاسئلة بالأهداف المراد الحصول عليها.

- صياغة الاسئلة باللغة العربية مع مراعاة المستوى الثقافي والعلمي للإداري.
- احتواء هذه الاسئلة على أسئلة مغلقة يجيب عليها أفراد العينة ب: نعم أو لا بدون أي رأي والغرض منها تفصي الحقائق مباشرة .
- احتواء الاستبيان على اسئلة اختيارية حيث يجد الباحث هنا جدولاً عريضاً للأجوبة المفتوحة وما عليه إلا اختيار واحد منها دون أن يتطلب منه جهداً فكرياً كما هو الحال في الأسئلة الأخرى، إلا أنه في هذه الاسئلة يفتح المجال إلى إضافات أخرى
- احتواء الاستبيان على اسئلة نصف مفتوحة تحتوي على نصفين ، النصف الأول يكون مغلقاً أي الإجابة عليه مقيدة " نعم أو لا " ، والنصف الثاني تكون الحرية فيه للمستجوبين للإدلاء برأيهم الخاص

7- الخصائص السيكومترية للاستبيان

صدق الاستبيان :

للتأكد من صدق الاستبيان قمنا بتقديمه إلى مجموعة محكمة من الاساتذة المحكمين ، حيث تم تعديله عن طريق بعض الاسئلة التي اقترحها المحكمون ، وقد أبدوا موافقتهم على عبارات ومحاوِر الاستبيان.

8- الوسائل الاحصائية :

لغرض الخروج بنتائج موثوقة بها علمياً استخدمنا طريقة الاحصائية لبحثنا لكون الاحصاء هو الوسيلة والاداة الحقيقية التي معالج بها النتائج على أساس فعلي يستند عليها البحث والاستقصاء وعلى ضوء ذلك استخدمنا ما يلي:

- النسبة المئوية : بما أن البحث كان مختصراً على البيانات التي يحتويها الاستبيان فقد وجدنا أن أفضل وسيلة إحصائية لمعالجة النتائج المتحصل عليها هو استخدام النسبة المئوية .
- طريقة حسابها:

النسبة المئوية تساوي: (عبدہ علي ، صيف السامرائي، 1977، ص75)

عدد التكرارات $\times 100$ / العينة

ع ← 100 %

$$س = ت \times 100 / ع$$

ت ← س

ع: عدد العينة

ت: عدد التكرارات.

س: النسبة المئوية .

• اختبار (كا²) :

يسمى باختبار التطابق النسبي وهو من أهم الطرق التي تستخدم عند مقارنة مجموعة من النتائج المشاهدة أو التي يتم الحصول عليها ، كما يسمح لنا هذا الاختبار بإجراء مقارنة بين مختلف النتائج المتحصل عليها من خلال الاستبيان الموجه للمسيرين، وذلك بمقارنة التكرارات الحقيقية المشاهدة والتكرارات المتوقعة ، يتم حساب الاختبار من خلال العلاقة التالية : (فريد كامل أبو زينة ، عبد الحافظ الشايب، 2006، ص213)

$$\text{مجموع (التكرار الحقيقي - التكرار المتوقع)}^2 / \text{مج (ت ح - ت و)}^2$$

كا² =

ت و

التكرار المتوقع

كا²: القيم المحسوبة من خلال الاختبار.

ت ح: عدد التكرارات الحقيقية .

ت و عدد التكرارات المتوقعة .

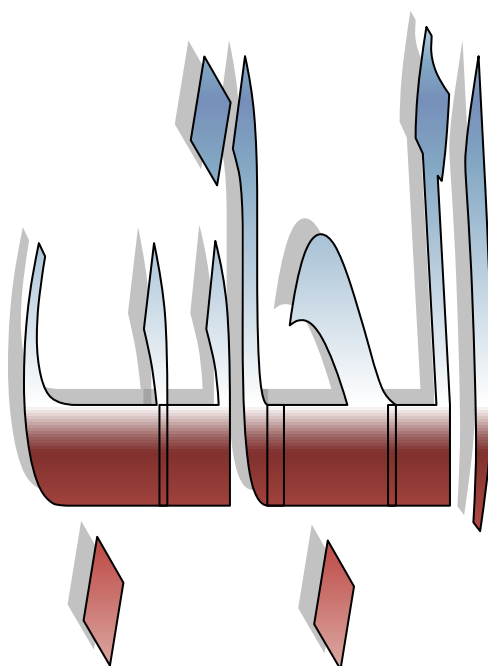
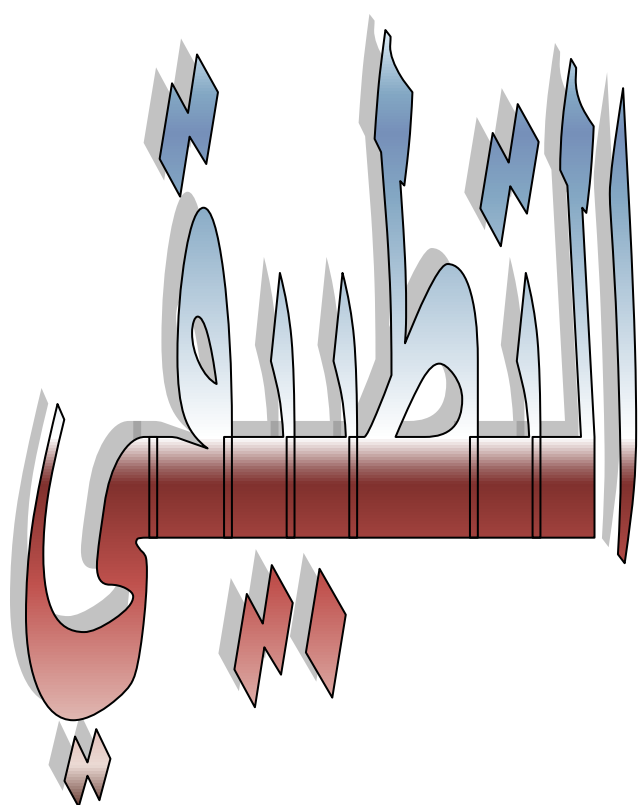
مج : المجموع.

درجة الحرية : ن-1 (ن: عدد الخلايا) .

مستوى الدلالة : 0.05.

إذا كانت ك2 المحسوبة أكبر من كا2 المجدولة منه نقول : توجد فروق ذات دلالة إحصائية

يمكن اعتبار هذا الفصل الذي تناولنا فيه منهجية البحث، من بين أهم الفصول التي ضمتها دراستنا هذه ، لأنه يحتوي على أهم العناصر الأساسية التي قادتنا إلى احتواء أهم المتغيرات والعوامل التي كان بالإمكان أن تعيق السير الحسن لهذه الدراسة .
فهذا الفصل يعتبر بمثابة الدليل أو المرشد الذي ساعدنا على تخطي كل الصعوبات وبالتالي الوصول إلى تحقيق أهداف البحث بسهولة .



الفصل الخامس

عرض وتحليل ومناقشة النتائج

تمهيد :

تطرقنا في هذا البحث إلى المعالجة الإحصائية الوصفية للمعلومات التي تم جمعها عن طريق الاستبيان، وكل ما يتعلق بها من عرض وتحليل للنتائج وبعد ذلك الاستنتاج لكي نتوصل في النهاية إلى الاستنتاجات العامة، ونخرج بخاتمة البحث مع جملة من الاقتراحات والفروض المستقبلية .

5-1- عرض وتحليل النتائج :

المحور الأول : للاعلام المقدم دور في توجيه طلبة البكالوريا إلى المعهد .

السؤال الأول : هل لتسيير الاعلام المقدم الموجه دور في توجيه الطلبة ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان للاعلام المقدم دور في توجيه الطلبة .

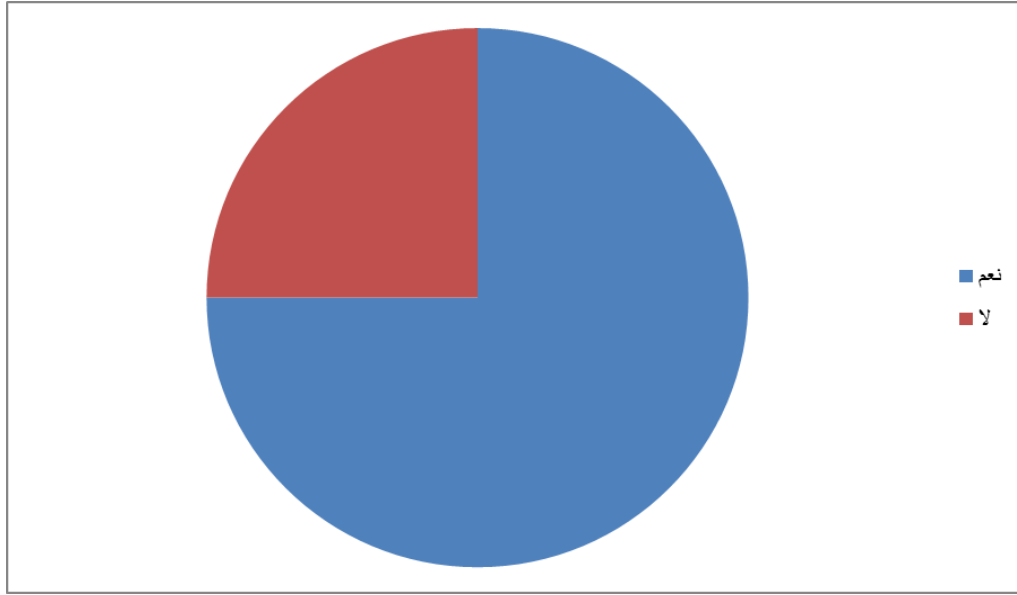
الجدول رقم 02: التكرارات والنسب المئوية وقيم كا2 للسؤال الأول .

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية%	ك2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	15	75	05	3.84	01	0.05	دال
لا	05	25					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة :

من خلال نتائج الجدول، يتبين أن نسبة 75% من عينة البحث أجابوا بأن للاعلام المقدم دور في توجيه طلبة البكالوريا إلى المعهد وهذا ماتم تمثيله في الشك رقم 05، وهو ما يؤكد مقدار ك2 عند مستوى الدلالة (0.05)، ودرجة الحرية (01)، حيث كانت قيمة ك2 المجدولة = 3.84، وهي أصغر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب05، وهذا يدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 01: دائرة نسبية للسؤال الأول :



الاستنتاج:

نستنتج أن لتسيير لتسيير الاعلام المقدم دور في توجيه الطلبة .

السؤال الثاني : هل التنظيم الجيد للاعلام المقدم له دور في توجيه الطلبة ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا للتنظيم الجيد للاعلام المقدم دور في توجيه الطلبة

الجدول رقم 03: التكرارات والنسب المئوية وقيم ك2 للسؤال الثاني

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية%	ك2 المحسوبة	ك2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	15	75	05	3.84	01	0.05	دال
لا	05	25					
المجموع	20	100					

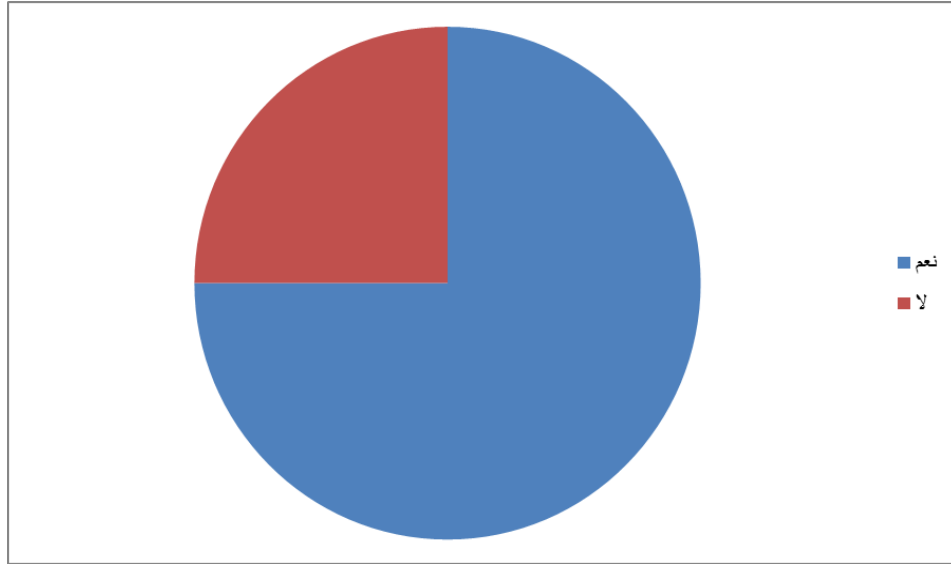
تحليل ومناقشة الجدول رقم 03:

من خلال نتائج الجدول، يتبين لنا أن نسبة 75% من عينة البحث أجابوا بأن لتسيير

الحسن للاعلام المقدم دور في توجيه الطلبة، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 06، وهو

مايؤكدده مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05) ، ودرجة الحرية (01) ، حيث كانت قيمة كا2 المجدولة =3,84 ، وهي أصغر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب:5، وهذا مايدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكر قم 02: دائرة نسبية للسؤال الثاني .



الاستنتاج : نستنتج أن للتنظيم الجيد للإعلام المقدم له دور في توجيه الطلبة .

السؤال الثالث: ماهي العوامل التي تجعل من مواقع الاعلام المقدم يتطور ؟

الغرض من السؤال: معرفة العامل الأساسي التي تجعل من مواقع الاعلام المقدم يتطور .

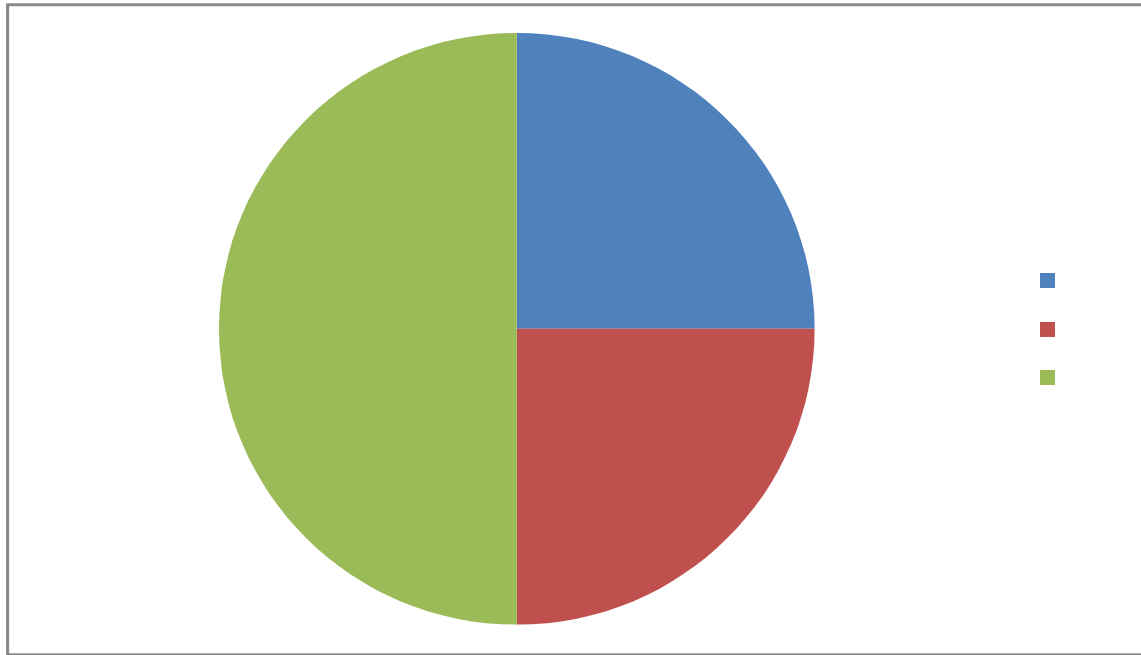
الجدول رقم 04: التكرارات والنسب المئوية وقيم ك2 للسؤال الثالث.

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية %	كا2	المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الادلالة الاحصائية
الأجر	05	25	2.50	5.99	02	0.05	غير دال
الترقية	05	25					
الرقابة	10	50					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم : 04

من خلال نتائج الجدول، يتبين أن نسبة 50% من عينة البحث أجابوا بأن عامل الرقابة هو العامل الأساسي الذي يؤثر في أداء الاعلام بالإيجاب، ثم الترقية والأجر بنسبة 25 ، وهذا ما تمثله في البيان رقم 07، وهو ما يؤكد مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05) ، ودرجة الحرية (02)، حيث كانت قيمة كا2 المجدولة = 5.99، وهي أكبر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب2.50، وهذا ما يدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 03: دائرة نسبية للسؤال الثالث .



الاستنتاج :

نستنتج أن الرقابة هي العامل الأساسي الذي يجعل من أداء الاعلام إيجابيا .

السؤال الرابع: هل يوجد تسيير حسن في مواقع الجامعة الإعلامية بالمعهد ؟

الغرض من السؤال: معرفة وجود تسيير حسن في مواقع الجامعة الإعلامية بالمعهد.

الجدول رقم 05: التكرارات والنسب المئوية وقيم كا2 للسؤال الرابع

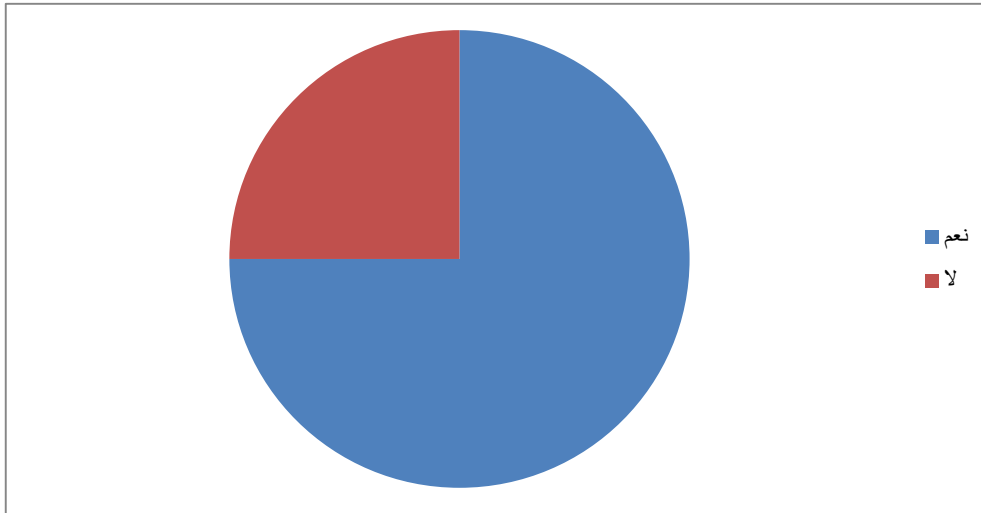
الاجابات	التكرارات	النسبة	كا2	كا2	درجة	مستوى	الدلالة
		النسبة المئوية	المحسوبة	المجدولة	الحرية	الدلالة	الاحصائية

نعم	15	75	05	3.84	01	0.05	دال
لا	05	25					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 05:

من خلال نتائج الجدول، يتبين أن نسبة 75% من عينة البحث أجابوا بأنه يوجد تسيير حسن مواقع الجامعة ، وهذا ما تم تمثيله في البيان رقم 08، وهو ما يؤكد مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05) ، ودرجة الحرية (01)، حيث كانت قيمة كا2 المجدولة =3.84، وهي أصغر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب 05، وهذا ما يدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 04: دائرة نسبية للسؤال الرابع .



الاستنتاج :

نستنتج أن معظم مواقع المعهد بها تسيير حسن .

السؤال الخامس: هل توفر مسير كفؤ في إعلام المعهد يساهم في تحسين سيرورته ؟

الجدول رقم 06: التكرارات والنسب المئوية وقيم ك2 للسؤال الخامس .

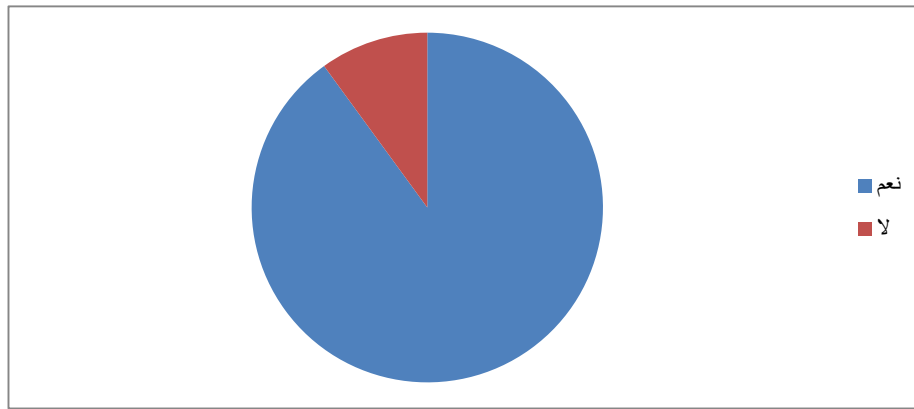
الاجابات	التكرارات	النسبة	كا2	كا2	درجة	مستوى	الدلالة
----------	-----------	--------	-----	-----	------	-------	---------

الاحصائية	الدلالة	الحرية	المجدولة	المحسوبة	المئوية		
دال	0.05	01	3.84	12.8	90	18	نعم
					10	02	لا
					100	20	المجموعة

تحليل ومناقشة الجدول رقم 06:

من خلال نتائج الجدول، يتبين أن نسبة 90% من عينة البحث أجابوا بأن توفر مسير كفؤ في معهد الاعلام والاتصال بمواقع الجامعة الإعلامية يساهم في حسن سيرورتها، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 09، وهو مايؤكدده مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05)، ودرجة الحرية (01)، حيث قيمة كا2 المجدولة=3.84، وهي أصغر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب: 12.8، وهذا مايدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 05: دائرة نسبية للسؤال الخامس .



الاستنتاج:

نستنتج أن توفر مسير كفؤ في الاعلام بمعهد التقنيات والنشاطات البدنية يساهم في حسن سيرورة مواقع المعهد .

المحور الثاني: الاعلام الجامعي الفعال دور في تحسين صورة المعهد.

السؤال السادس: هل هناك برامج تنظيمية من طرف إدارة المعهد تعمل بها ؟

الغرض من السؤال: التعرف على وجود برامج تنظيمية من طرف إدارة المعهد تعمل بها من عدمها .

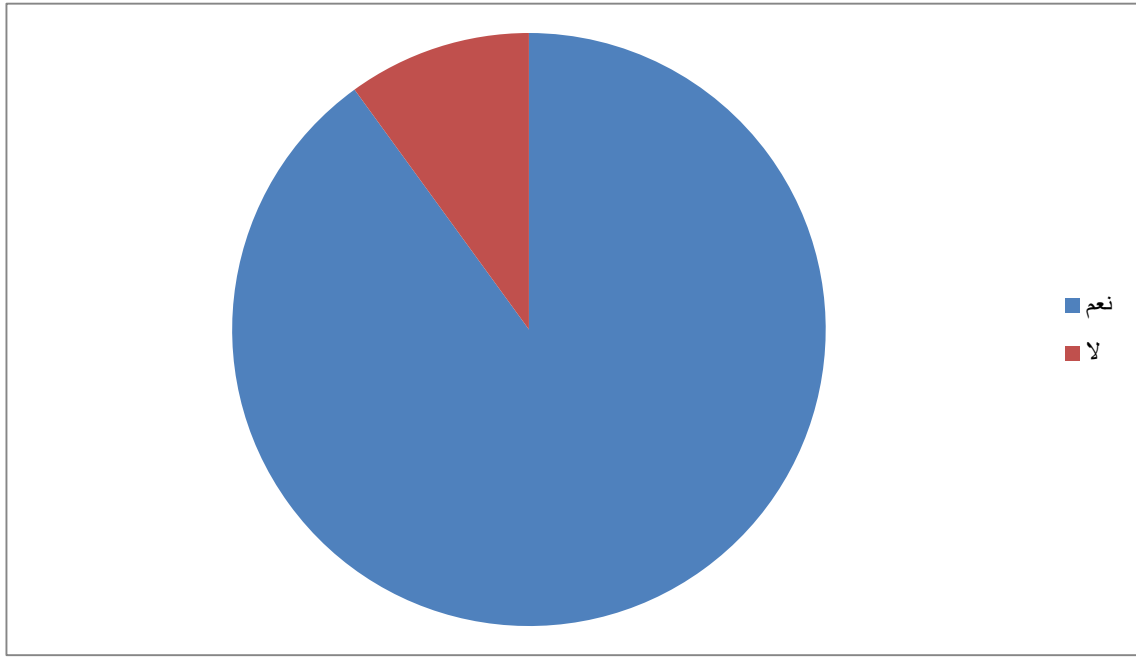
الجدول رقم 07: التكرارات والنسب المئوية وقيم ك2 للسؤال السادس .

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
يوجد	18	90	12.8	3.84	01	0.05	دال
لا يوجد	02	10					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 07:

من خلال نتائج الجدول، يتبين أن نسبة 90 % من عينة البحث أكدوا على وجود برامج تنظيمية تعمل إدارات المنشأة بها، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 10، وهو مايؤكدده مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05)، ودرجة الحرية (01)، حيث قيمة كا2 المجدولة = 3.84، وهي أصغر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب: 12.8، وهذا مايدل أن يدل هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 06: دائرة نسبية للسؤال السادس .



الاستنتاج :

نستنتج أنه توجد برامج تنظيمية تقوم إدارت المعهد بها والتي تسعى من خلالها إلى تطوير الاعلام بالمعهد .

السؤال السابع : هل يتوفر لدى إدارتكم رؤية استراتيجية وهندسة عمليات حول تطوير الاعلام بالمعهد ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى توفر الرؤى الاستراتيجية لتطوير الاعلام الرياضي .

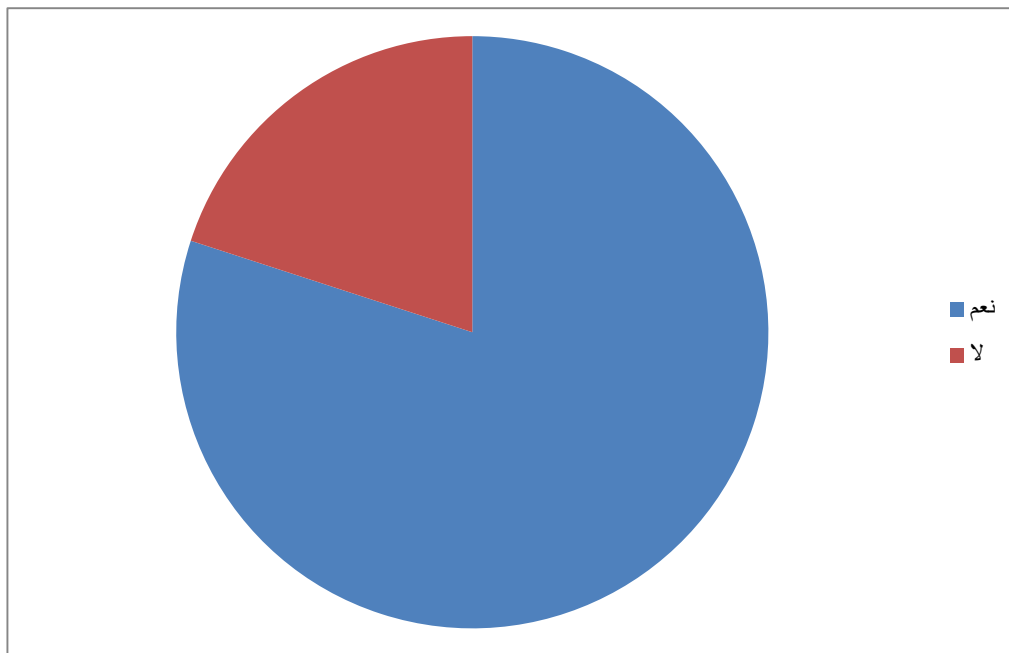
الجدول رقم 08: التكرارات والنسب المئوية وقيم ك2 للسؤال السابع .

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	ك2 المحسوبة	ك2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	16	80	7.2	3.84	01	0.05	دال
لا	04	20					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 07:

من خلال نتائج الجدول، يتبين أن نسبة 80% من عينة البحث أجابوا بأن إدارتهم تتوفر على رؤية استراتيجية وهندسة عمليات حول تطوير المواقع الإعلامية بالمعهد، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 11، وهو ما يؤكد مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05) ، ودرجة الحرية (001) ، حيث قيمة كا2 المجدولة=3.84، وهي أصغر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب7.2، وهذا ما يدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 07: دائرة نسبية للسؤال السابع .



الاستنتاج :

نستنتج أن معظم الإدارات تتوفر لها رؤية استراتيجية وهندسة عمليات من أجل تطوير إعلام المعهد .

السؤال الثامن: هل يوجد لدى الادارة تحليل مستمر وتقويم متواصل وتتقيد لنقاط القوة والضعف ؟

الغرض من السؤال : معرفة هل يوجد لدى الادارة تحليل مستمر وتقويم متواصل وتتقيد لنقاط القوة والضعف.

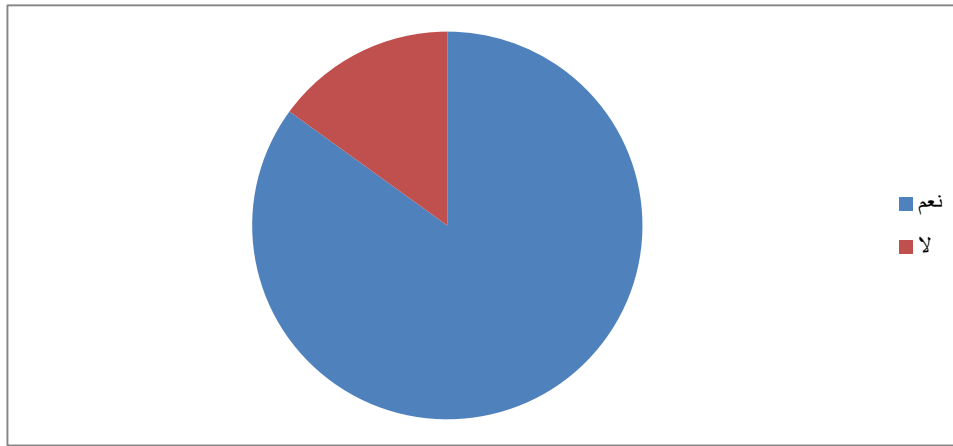
الجدول رقم 09: التكرارات والنسب المئوية وقيم كا2 للسؤال الثامن .

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية%	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الإحصائية
نعم	17	85	9.8	3.84	01	0.05	دال
لا	03	15					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 09:

من خلال نتائج الجدول، يتبين أن نسبة 85 % من عينة البحث أجابوا بأن لدى إدارتهم تحليل مستمر وتقويم متواصل وتنقيب لنقاط القوة والضعف، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 12، وهو ما يؤكد مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05) ، ودرجة الحرية (01)، حيث قيمة كا2 المجدولة = 3.84، وهي أصغر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب: 9.8، وهذا مايدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 08: دائرة نسبية للسؤال الثامن .



الاستنتاج :

نستنتج أن هناك اهتمام كبير من طرف الادارات بالتحليل المستمر والتنقيب على نقاط والضعف من أجل مواكبة التطورات .

السؤال التاسع: هل تستخدم إدارتكم استراتيجيات لتطوير الاعلام المقدم ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى استخدام الادارة لإستراتيجيات لتطوير الاعلام

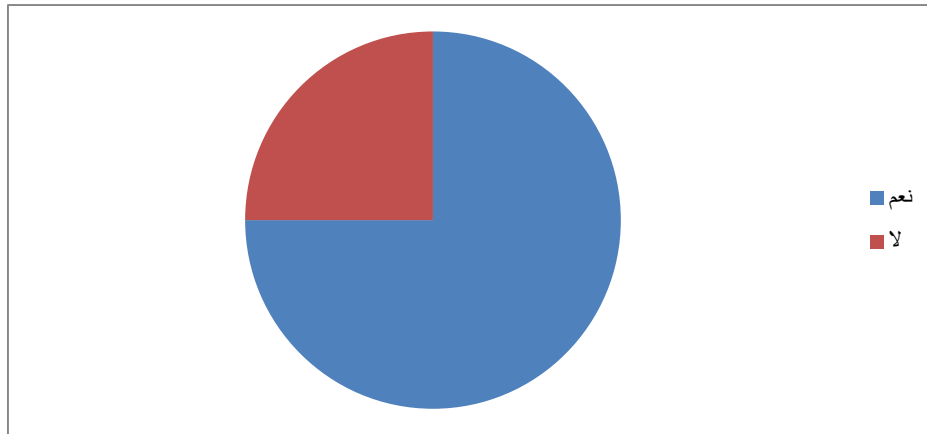
الجدول رقم 10: التكرارات والنسب المئوية وقيم كا2 للسؤال التاسع .

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	15	75	05	3.84	01	0.05	دال
لا	05	25					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 10:

من خلال نتائج الجدول يتبين أن نسبة 75% من عينة البحث أجابوا بأنه يوجد لدى إدارتهم إستراتيجيات لتطوير مواقع الجامعة ، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم رقم 13، وهو مايؤكدده مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05) ، ودرجة الحرية (01) حيث كانت قيمة كا2المجدولة=3.84، وهي أصغر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب:05، وهذا مايدل أن هناك فلاق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 09: دائرة نسبية للسؤال التاسع .



الاستنتاج : نستنتج أن معظم الإدارات في ملاعب كرة القدم تتبع استراتيجيات لتطوير

المنافسات الرياضية وهذا ماساعدها على تخطي الصعوبات.

السؤال العاشر: هل يتم تطوير قيادة إدارية تتعامل بفعالية مع الاعلام المقدم ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى الاهتمام بتطوير قيادة إدارية تتعامل بفعالية مع الاعلام المقدم.

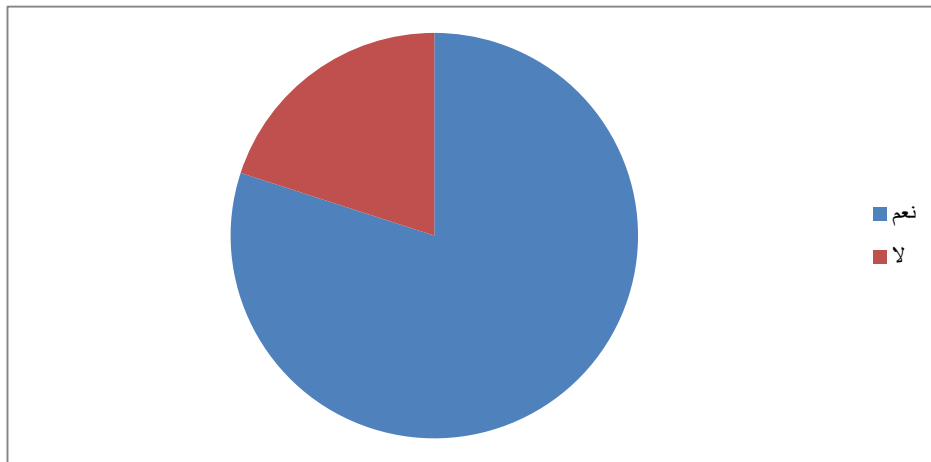
الجدول رقم 11: التكرارات والنسب المئوية وقيم كا2 للسؤال العاشر .

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
نعم	16	80	7.2	3.84	01	0.05	دال
لا	04	20					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول 11:

من خلال نتائج الجدول، يتبين أن نسبة 80% من عينة البحث أجابوا بأنه يتم تطوير قيادة فعالة تتعامل مع الاعلام المقدم، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 14، وهو مايؤكدده مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05) ، ودرجة الحرية (01) ، حيث قيمة كا2 المجدولة=3.84، وهي أصغر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب:7.2، وهذا مايدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 10 : دائرة نسبية للسؤال العاشر .



الاستنتاج :

نستنتج أنه يتم تطوير قيادات إدارية في مواقع الجامعة تتعامل بفعالية مع الاعلام وفضاء الطلبة .

السؤال الحادي عشر : هل الطاقم الاداري المتوفر حاليا يعتبر كافيا عمليا لتطوير الاعلام بالمعهد ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى توفر طاقم إداري كافي عمليا لتطوير الاعلام بالمعهد .

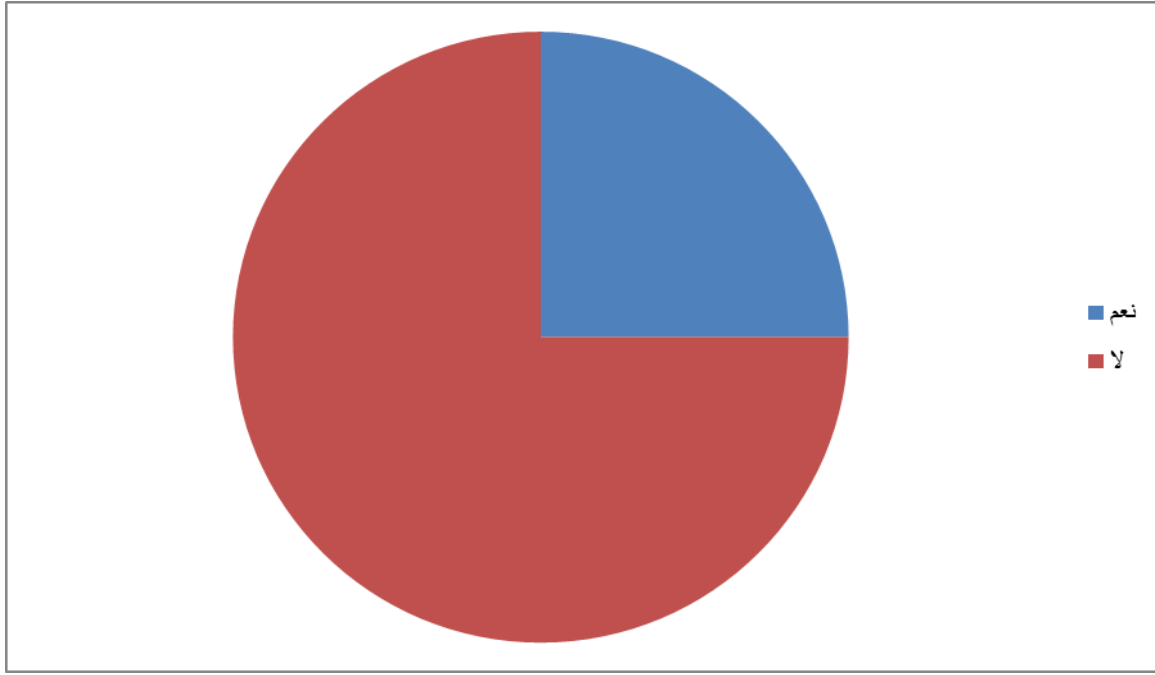
جدول رقم 12: التكرارات والنسب المئوية وقيم ك2 للسؤال الحادي عشر .

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
نعم	05	75	05	3.84	01	0.05	دال
لا	15	25					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 12:

من خلال نتائج الجدول ، يتبين أن نسبة 75% من عينة البحث أجابوا بأنه يتوفر لدى ملاعبهم طاقم إداري كافي عمليا لتطوير الاعلام بالمعهد، وهذا ماتم تمثيله في البيان 15، وهو مايؤكدده مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05)، ودرجة الحرية (01)، حيث كانت قيمة كا2 المجدول=3.84، وهي أصغر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب: 05، وهذا مايدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 11: دائرة نسبية للسؤال الحادي عشر .



الاستنتاج :

نستنتج أنه يجب توفير عدد أكبر من الإداريين في ملاعب كرة القدم من أجل تطوير المنافسات الرياضية والمساهمة في حسن سيرها .

السؤال الثاني عشر : هل توفر إدارتكم الرياضية الوسائل والتجهيزات بما يتلاءم ويلزم لتطوير الاعلام الجامعي ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى توفير الادارة للوسائل والتجهيزات بما يتلاءم ويلزم لتطوير الاعلام الجامعي .

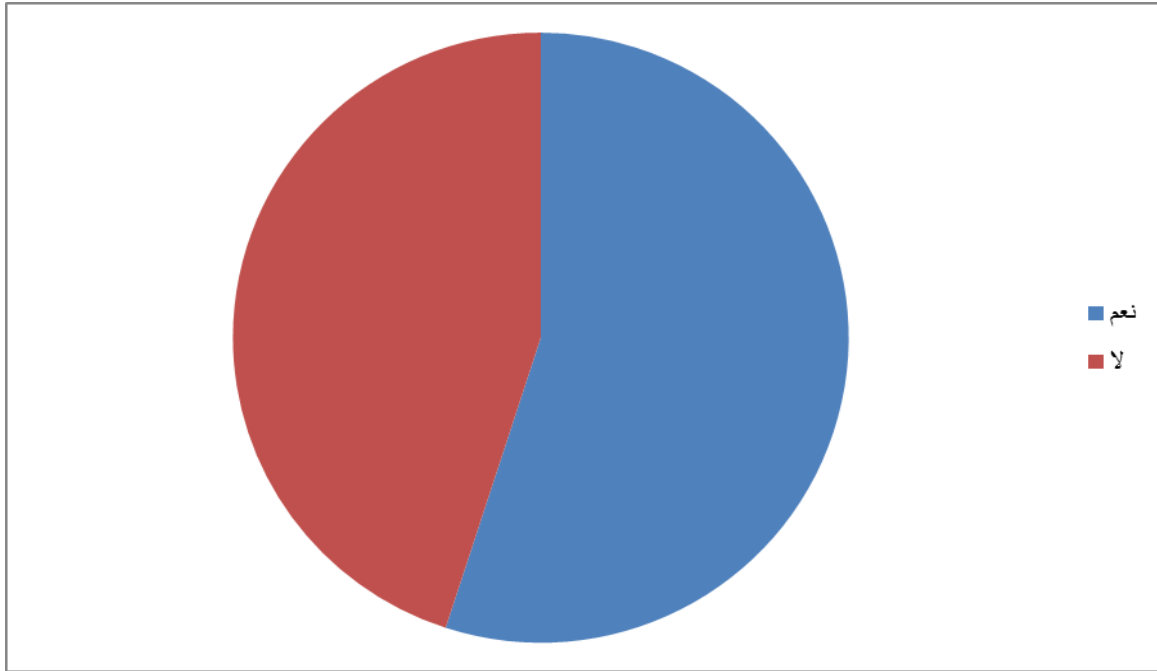
الجدول رقم 13: التكرارات والنسب المئوية وقيم كا2 للسؤال الثاني عشر .

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
نعم	11	55	02	3.84	01	0.05	غير دال
لا	09	45					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 13:

من خلال نتائج الجدول يتبين أن نسبة 55% أجابوا بأن إدارتهم توفر الوسائل والتجهيزات بما يتلائم ويلزم لتطوير مواقع الاعلام بالجامعة، و45 أجابوا بلا، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 16، وهو مايؤكدده مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05)، ودرجة الحرية (01) حيث كانت قيمة كا2 المجدولة = 3.84، وهي أكبر قيمة من كا2 المحسوبة والتي تقدر ب02، وهذا ما يدل أنه لا توجد هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 12: دائرة نسبية للسؤال الثاني عشر



الاستنتاج:

نستنتج أن بعض الادارات لا توفر وسائل وتجهيزات بما يتلاءم ويلزم تطوير الاعلام، ولهذا وجب توفير هذه الوسائل والتجهيزات.

المحور الثالث : تصميم مواقع لامعهد وفقا للمعايير الدولية وتسييرها الفعال يؤدي إلى تطوير النظام العام داخل المعهد.

السؤال الثالث عشر : هل يتم تعديل هيكله مواقع التواصل بالمعهد وفقا للمعايير الدولية الحديثة ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا يتم تعديل هيكله مواقع التواصل بالمعهد وفقا للمعايير الدولية الحديثة .

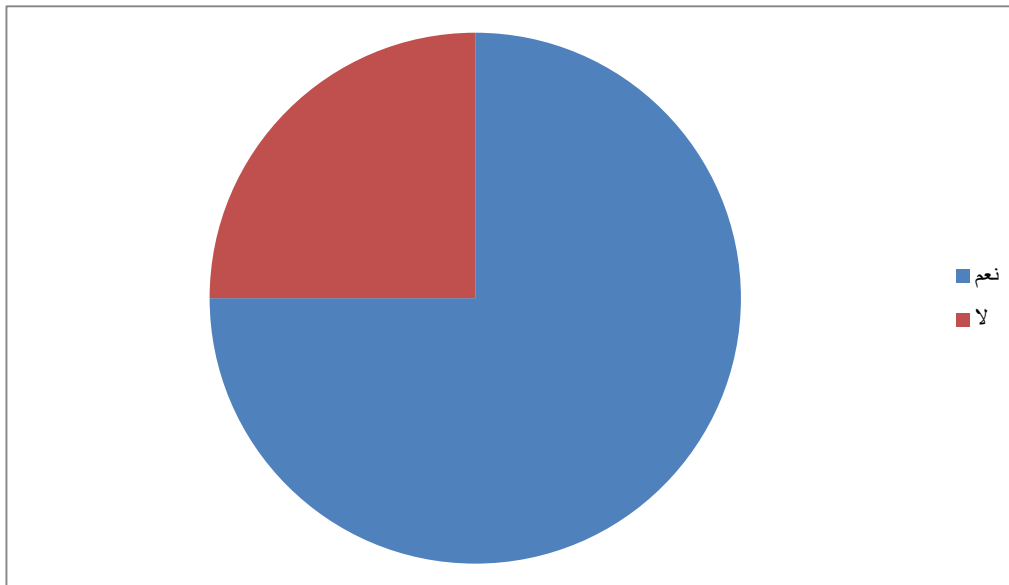
الجدول رقم 14: التكرارات والنسب المئوية وقيم ك2 للسؤال الثالث عشر .

الجدول	التكرارات	النسبة المئوية %	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	15	75	05	3.84	01	0.05	دال
لا	05	25					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 14:

من خلال نتائج الجدول يتبين لنا أن نسبة 75% من عينة البحث أجابوا بأنه يتم تعديل هيكله مواقع المعهد وفقا للمعايير الحديثة ، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 17 ، وهو ما يؤكد مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05) ، ودرجة الحرية (01) ، حيث كانت قيمة كا2 المجدول = 3.84 ، وهي أصغر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب :05: وهذا مايدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 13: دائرة نسبية للسؤال الثالث عشر .



الاستنتاج : نستنتج بأنه يتم تعديل مواقع الاعلام بالمعهد وفقا للمعايير الدولية الحديثة ومنه مواكبة تطور المنافسات الرياضية .

السؤال الرابع عشر : هل توفر الدولة الدعم المالي لتطوير الاعلام وفقا للمعايير الدولية لتطوير الاعلام المقدم ؟

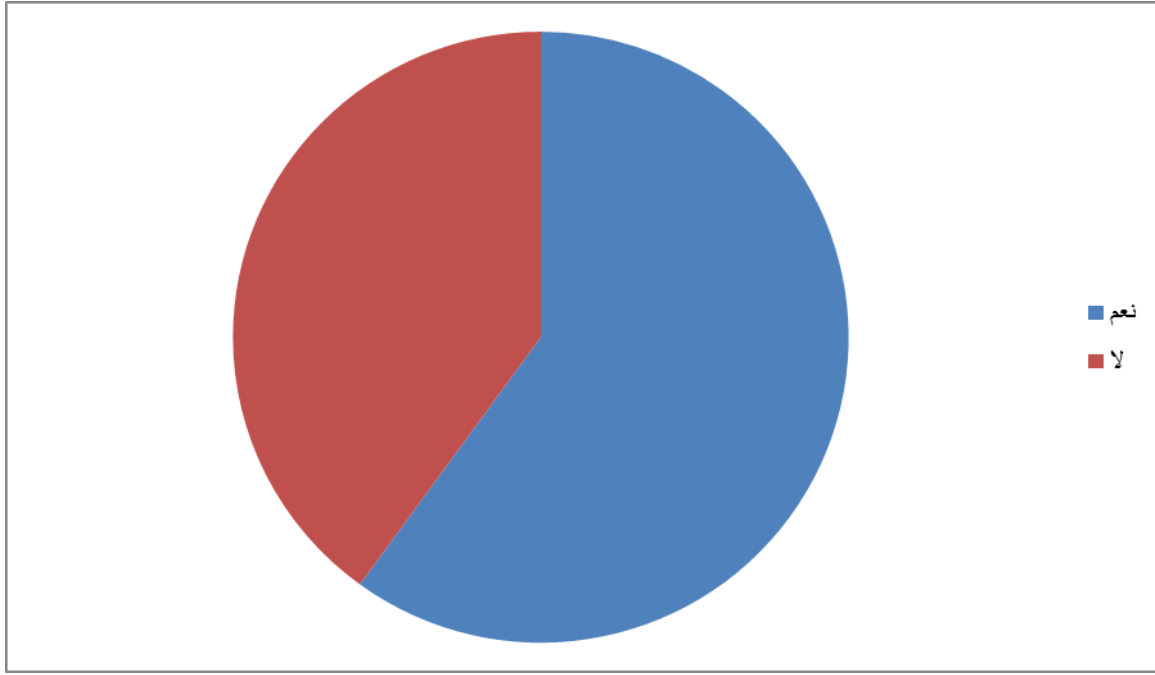
الغرض من السؤال: معرفة مدى توفير الدولة للدعم المالي لتطوير الاعلام وفقا للمعايير الدولية لتطوير الاعلام المقدم؟

الجدول رقم 15: التكرارات والنسب المئوية وقيم كا2 للسؤال الرابع عشر .

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
نعم	12	60	0.8	3.84	01	0.05	غير دال
لا	08	40					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 15: من الجدول يتبين أن نسبة 60 % أجابوا بأن الدولة توفر الدعم المالي لتطوير ملاعب كرة القدم وفقا للمعايير الدولية لتطوير الاعلام ، ونسبة 40% أجابوا بلا ، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 18 ، وهو مايؤكد مقدار كا2 عند مستوى الدلالة (0.05) ، ودرجة الحرية 01، حيث كانت قيمة كا2 المجدولة =3.84، وهي أكبر من قيمة كا2 المحسوبة والتي تقدر ب:0.8، وهذا ما يدل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 14 : دائرة نسبية للسؤال الرابع عشر .



الاستنتاج : نستنتج أن الدولة لا توفر الدعم المالي اللازم في المعاهد والكليات الجامعية .

السؤال الخامس عشر : هل تسعى الإدارة لتطوير مواقع التواصل في ظل إعادة تصميم مختلف المواقع العالمية والوطنية والتسيير الفعال لها ؟

الغرض من السؤال : معرفة سعي الإدارة في تطوير مواقع التواصل في ظل إعادة تصميم مختلف المواقع العالمية والوطنية والتسيير الفعال لها .

الجدول رقم 16 : التكرارات والنسب المئوية ويقم ك2 للسؤال الخامس عشر .

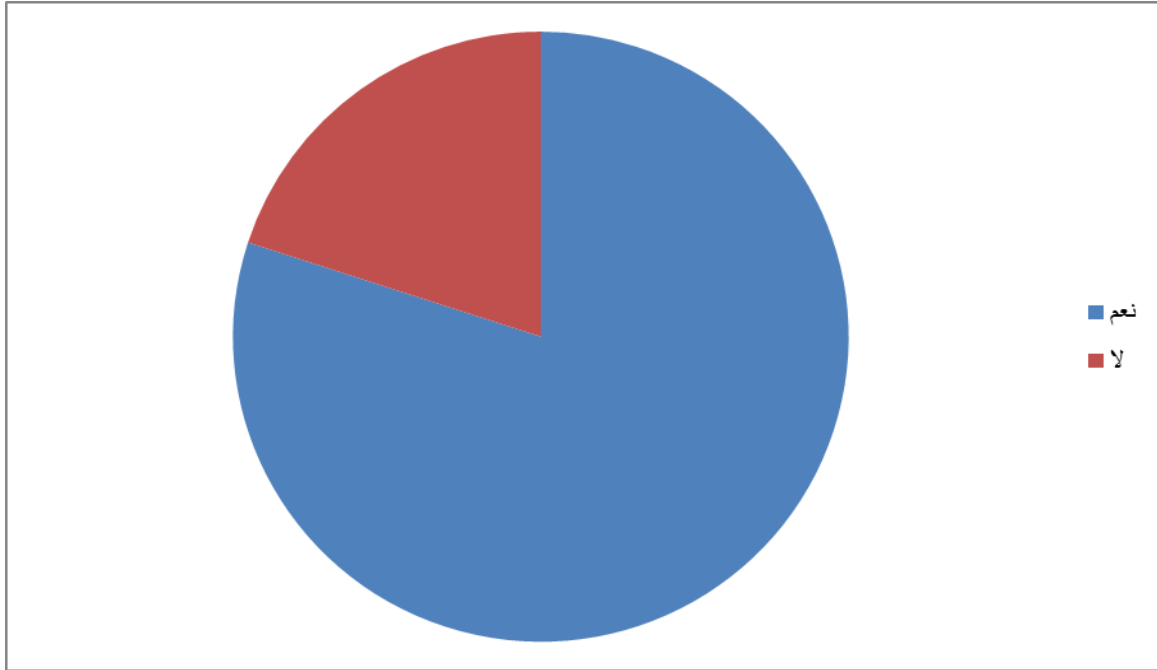
الاجابات	التكرارات	النسب المئوية %	ك2 المحسوبة	ك2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	16	80	7.2	3.84	01	0.05	دال
لا	04	20					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 16 :

من الجدول يتبين أن نسبة 80% أجابوا بأن الإدارة تسعى لتطوير مواقع التواصل في ظل إعادة تصميم موقع الاعلام المقدم والتسيير الفعال لها ، وهذا ماتم تمثيله في البيان رقم 19

، وهو ما يؤكد مقدار ك2 عند مستوى الدلالة (0.05) ، ودرجة الحرية (01) ، حيث قيمة ك2 المجدولة = 3.84، وهي أصغر من قيمة ك2 المحسوبة والتي تقدر ب : 7.2، وهذا ما يدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 15 : دائرة نسبية للسؤال الخامس عشر .



الاستنتاج : نستنتج أن الإدارة تسعى لتطوير مواقع التواصل .

السؤال السادس عشر : يؤدي تصميم مواقع التواصل الطلبة وفقا للمعايير الحديثة إلى تحسين المردود الإعلامي وإعلام الطلبة ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى تحسن تصميم مواقع التواصل المختلفة وفقا للمعايير الدولية الحديثة

الجدول رقم 17 : التكرارات والنسب المئوية وقيم ك2 للسؤال السادس عشر .

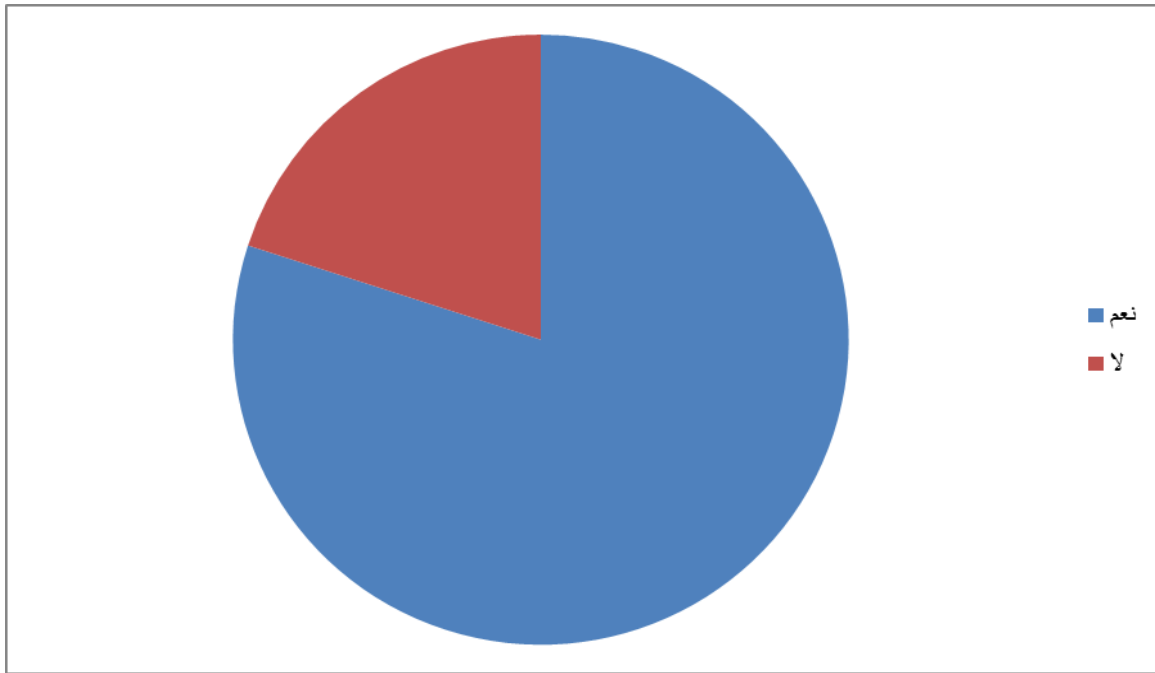
الاجابات	التكرارات	النسب المئوية	ك2 المحسوبة	ك2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	16	80	7.2	3.84	1	0.05	دال
لا	04	20					

					100	20	المجموع
--	--	--	--	--	-----	----	---------

تحليل ومناقشة الجدول رقم 17:

من الجدول يتبين أن نسبة 80% أجابوا بأن تصميم مواقع التواصل وفقاً للمعايير الدولية الحديثة يؤدي إلى تحسين الخدمات وجودة الإعلام المقدم ، وهذا ما تم تمثيله في البيان رقم 20، وهو ما يؤكد مقدار ك2 عند مستوى الدلالة 0.05، ودرجة الحرية ، حيث قيمة ك2 الجدولة=3.84، وهي أصغر من قيمة ك2 المحسوبة والتي تقدر ب7.2، وهذا ما يدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 16: دائرة نسبية للسؤال السادس عشر .



الاستنتاج :

نستنتج أن تصميم مواقع التواصل وفقاً للمعايير الدولية الحديثة يؤدي إلى تحسين المردود الرياضي وتطوير الجودة المقدم للإعلام .

السؤال السابع عشر: هل ارتقاء مستوى الإعلام الجامعي يحقق تحسين المستوى العلمي للطلبة ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى ارتقاء مستوى الإعلام الجامعي ودوره في تحسين المستوى العلمي للطلبة.

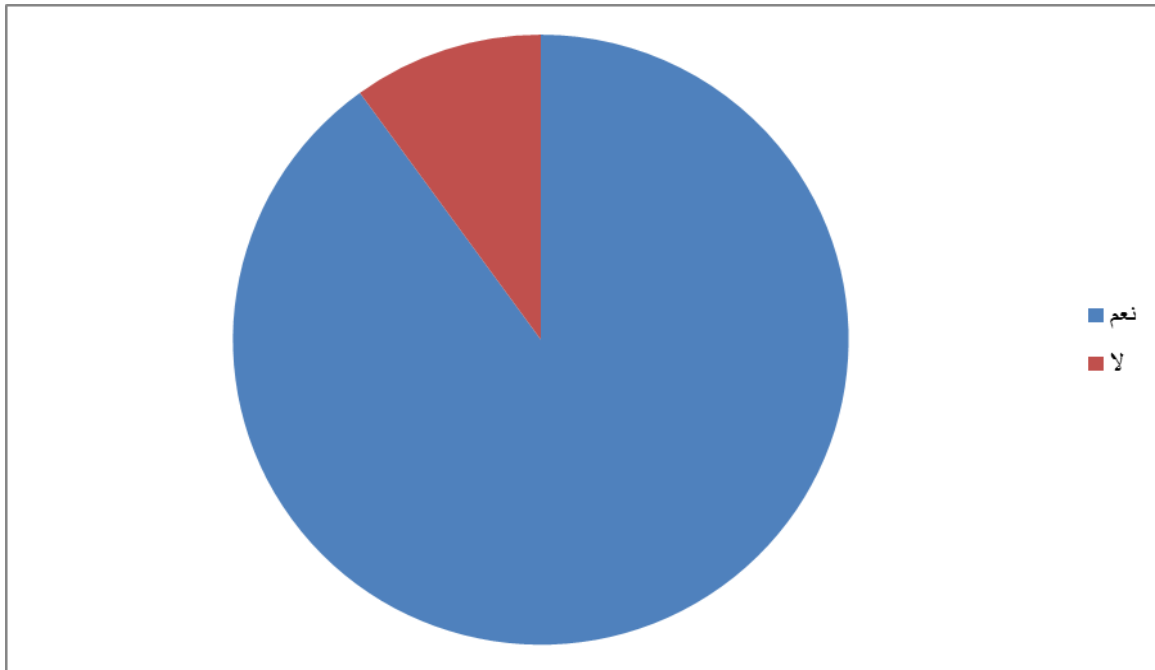
الجدول رقم 18: التكرارات والنسب المئوية وقيم ك2 للسؤال السابع عشر .

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية %	ك2 المحسوبة	ك2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	18	90	12.8	3.84	01	0.05	دال
لا	02	10					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 18 :

من خلال نتائج الجدول ، يتبين أن نسبة 90% من عينة البحث أكدوا على أن ارتقاء مستوى الإدارة الاعلامي يحقق تحسين العلمي للطلبة، وهذا ما تم تمثيله في البيان رقم 21، وهو ما يؤكد مقدار ك2 عند مستوى الدلالة 0.05، ودرجة الحرية ، حيث قيمة ك2 المجدولة=3.84، وهي أصغر من قيمة ك2 المحسوبة والتي تقدر ب7.2، وهذا ما يدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 17: دائرة نسبية للسؤال السابع عشر .



الاستنتاج :

نستنتج أن ارتقاء مستوى الادارة يحسن من المستوى والأداء العلمي للطلبة .

السؤال الثامن عشر : زيادة كفاءة الاعلام بالجامعة يساهم في تطوير مواقع التواصل الجامعية ويخدمها ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى تأثير زيادة كفاءة الادارة في تطوير الاعلام .

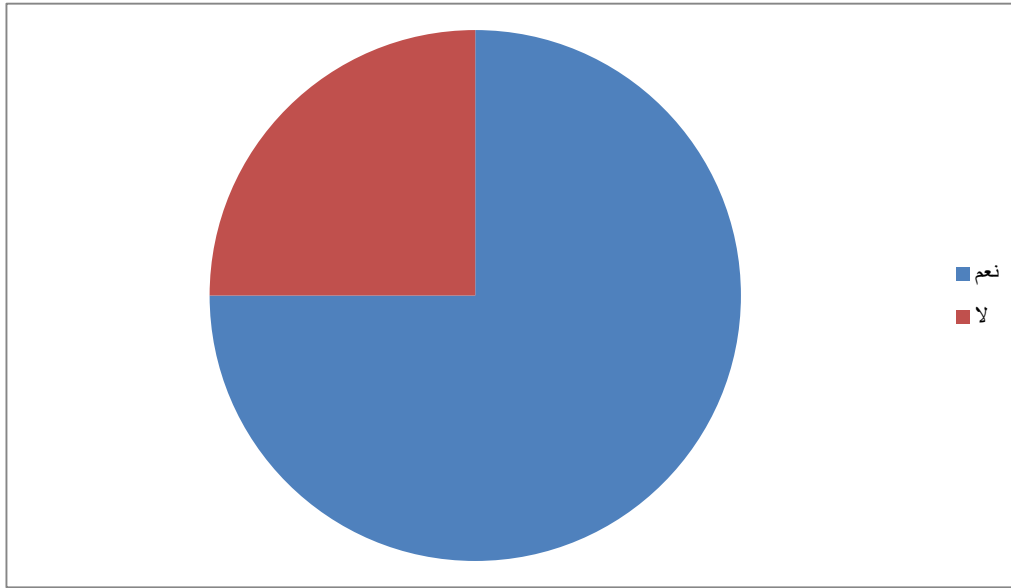
الجدول رقم : التكرارات والنسب المئوية وقيم ك2 للسؤال الثامن عشر .

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية %	ك2 المحسوبة	ك2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	15	75	05	3.84	01	0.05	دال
لا	05	25					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 19:

من خلال نتائج الجدول ، يتبين أن نسبة 75% من عينة البحث أجابوا بأن زيادة كفاءة الادارة تساهم في تطوير الاعلام ويخدمه ، وهذا ما تم تمثيله في البيان رقم 22، وهو ما يؤكد مقدار ك2 عند مستوى الدلالة 0.05، ودرجة الحرية ، حيث قيمة ك2 المجدولة=3.84، وهي أصغر من قيمة ك2 المحسوبة والتي تقدر ب7.2، وهذا ما يدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 18: دائرة نسبية للسؤال الثامن عشر .



الاستنتاج :

نستنتج أن زيادة كفاءة الادارة تساهم في تطوير الاعلام وتخدمه .

السؤال التاسع عشر : هل التعاون والتنسيق يتم باستمرار بين موظفي إدارتكم وموظفي

الإدارات الأخرى بغرض الوصول إلى نظام لتحسين وتطوير الاعلام المقدم بالجامعة ؟

الغرض من السؤال : معرفة دور التعاون والتنسيق بين موظفي الادارات بالوصول إلى نظام

لتحسين وتطوير مستوى المنافسات الرياضية .

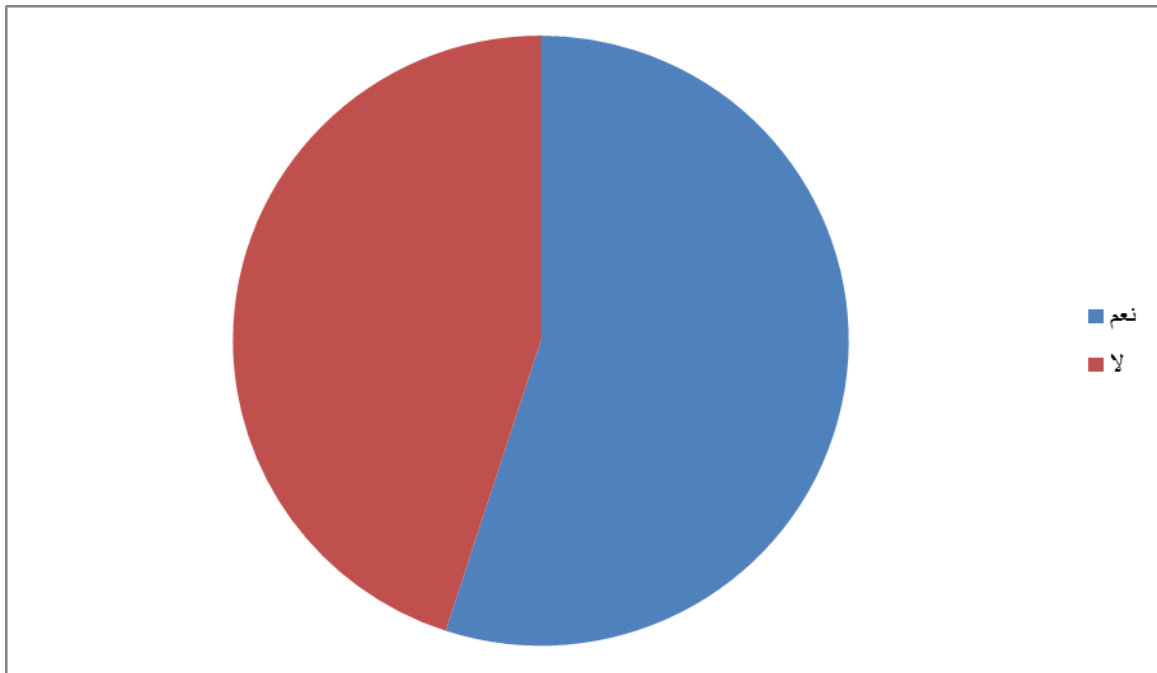
الجدول رقم 20 : التكرارات والنسب المئوية وقيم ك2 للسؤال التاسع عشر .

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية %	ك2 المحسوبة	ك2 المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
نعم	11	55	2	3.84	01	0.05	غير دال
لا	09	45					
المجموع	20	100					

تحليل ومناقشة الجدول رقم 20:

من خلال نتائج الجدول ، يتبين أن نسبة 55% أجابوا بأن التعاون والتنسيق يتم باستمرار بين موظفي إداراتهم وموظفي الإدارات الأخرى ، و45% أجابوا بلا ، وهذا ما تم تمثيله في البيان رقم 23، وهو ما يؤكد مقدار ك2 عند مستوى الدلالة 0.05، ودرجة الحرية ، حيث قيمة ك2 المجدولة=3.84، وهي أصغر من قيمة ك2 المحسوبة والتي تقدر ب7.2، وهذا ما يدل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية .

الشكل رقم 19 : دائرة نسبية للسؤال التاسع عشر .



الاستنتاج :

نستنتج أن التعاون والتنسيق منعدم بين بعض الإدارات لذا وجب زيادة التنسيق بينها مما يسمح بتحسين وتطوير مستوى الاعلام المقدم .

مناقشة نتائج الدراسة في ظل الفرضيات :

مناقشة الفرضيات:

بعد الانتهاء من تحليل ومناقشة النتائج الخاصة باستمارة الاستبيان الموجهة لطلبة المعهد ومسيريته توصلنا لمجموعة من النتائج مفادها :

- يتبين لنا من خلال مجموعة تساؤلات المحور الأول "للاعلام المقدم دور في توجيه الطلبة"، المكونة من السؤال ؛ 1. 2. 3. 4. 5، أن لتسيير دور وتأثير على

المستوى الاعلامي فالتسيير الحسن والسليم يؤدي إلى تطوير الاعلام الجامعي ، كما ن الرقابة هي العامل الأساسي الذي يجعل من أداء المسير إيجابيا، فإذا كان لمواقع التواصل تسيير حسن ساهم هذا في تطوير الاعلام وتقديم الخدمات الحسنة للطلبة الباكالوريا من أجل التوجه إلى المعهد كون المسير الكفؤ يساهم في حسن سيرورة المعهد .

- يتبين لنا من خلال نتائج تساؤلات المحور الثاني " الاعلام الجامعي الفعال دور في تحسين صورة المعهد "، المكون من السؤال ؛ 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12، أنه هناك العديد من البرامج التنظيمية من قبل الامعهد تسعى من أجل تطوير المنافسات الرياضية فالإدرات الرياضية إذا وفرت لها رؤى استراتيجية مناسبة وهندسة عمليات استطاعت استيعاب جل مواقع التواصل وتنظيمها ، كما أن هناك اهتمام كبير من طرف الادارات للإعلام من أجل مواكبة التطورات من أجل تخطي الصعوبات.
- يتبين لنا من خلال مجموعة تساؤلات المحور الثالث " تصميم مواقع لامعهد وفقا للمعايير الدولية وتسييرها الفعال يؤدي إلى تطوير النظام العام داخل المعهد " ، المكونة من السؤال ؛ 13. 14، بأنه توجد تعديلات من قبل الواقع الرسمية بالجامعة وفقا للمعايير الحديثة مواكبة للتطورات الادارية ، وأن الدولة تساهم بقسط من أجل توفير الدعم المالي والمعنوي في بعض الملاعب لذا وجب زيادة الدعم لها من أجل تطوير الاعلام المقدم ، من أجل تحسين المردود وتطوير الاعلام من أجل توجيه طلبة الباكالوريا

الفصل السادس

الاستنتاجات واقتراحات

الاستنتاجات العامة :

عند الانتهاء من لبحث يشرع الباحث في استعراض لأهم النتائج التي حصل عليها من خلال تحليله لنتائج الاستبيان وكذا من خلال الدراسة الميدانية إلى معرفة العلاقة الارتباطية بين تكنولوجيا المعلومات وبيئة التفكير والابداع الاداري لدى الطلبة ، وكذا إظهار دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على تنمية التفكير الاداري الابداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة ، ثم التوصل إلى بعض النتائج التي كنت اصبو إليها والتي تم تسطيرها في الفرضيات .

إن استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في ظل اعتماد نظام معلومات فعال يزود الطلبة بالمعلومات الدقيقة الخاصة بحاجتهم إليها ورغباتهم وكذا بالمنافسة، فإذا ما تم تخطيط وتنفيذ تكنولوجيا المعلومات بطريقة سليمة فإنها تدعم بصورة كبيرة التطبيق الناجح لتنمية التفكير الاداري لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة من خلال تسير عملية البحث والدراسة ، وتحسين الاداء العالي وتحسين علاقة الطلبة بالادارة وارتفاع مستويات الرضى الإعلامي لديهم .

ومن هنا استوحينا بحثنا وإسنادا على الدراسات التحليلية والنظرية التي قمنا بها وجدنا أن استخدام تكنولوجيا الاعلام بالطريقة الصحيحة ، وتسيير محكم بأعلى كفاءة ممكنة تساهم بشكل تطوير الاعلام المقدم وتقديم التسهيلات والخبرات المتاحة لطلبة البكالوريا من أجل توجيههم الحسن إلى معهد العلوم والنشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة بطريقة سليمة.

وعليه فقد أصبح نجاح الاعلام وتطويره في الوقت الحالي مرتبطا ارتباطا وثيقا بكيفية الاندماج مع المحيط الداخلي والخارجي لقسم الاعلام والاتصال الرياضي بجامعة المسيلة ، وكيفية تسيير للتغيير التكنولوجي من ناحية أخرى ، مما يوجه الطلبة في تنمية إبداعيتهم واختياراتهم وفي تصميم استراتيجياتهم المستقبلية .

الاقتراحات والآفاق المستقبلية :

يعتبر المعهد الجامعي للنشاطات البدنية والرياضية توفير وسائل الاعلام للطلبة ومبرامجها شغله الشاغل هو تكوين مسيرين واقتناء تلاميذ البكالوريا للعمل داخلها وفق وسائل وأجهزة تساعد على تخطي الصعوبات والمشاكل التقنية الخاصة بالتسيير لذلك أصبحت هذه المواقع تتميز بنظام تسيير يسهر عليه مسؤولون ومسيرين وذلك لتسهيل العمل المستعمل لتوجيه طلبة البكالوريا ، ولتسطير برامج تخول لهم العمل المنظم والجاد لتحقيق نتائج أفضل تخدم الرياضة والعالم الرياضي .

فمن خلال بحثنا هذا والمتعلق بهذا الاعلام المقدم في توجيه الطلبة ومدى تأثيره على النتائج ومردود الرياضة طلبة البكالوريا فإننا لاحظنا أن هذا التسيير الايجابي يعود بالإيجاب على توجيه طلبة البكالوريا .

لذلك ارتأينا أن نعطي بعض الاقتراحات التي نراها واجبة لطرحها في هذا الموضوع نوات بحثنا المتواضع ، ولعل وعسى أن يأخذ المسكرون المعنيون بعين الاعتبار حتى تكون فائدة للرياضة وللنتيجة الرياضية :

1. استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تنمية التفكير الاداري الابداعي لدى طلبة قسم الادارة والتسيير الرياضي بجامعة المسيلة أصبح نتيجة حتمية للتطورات التكنولوجية التي يشهدها العصر الحالي وبالتالي فإنه يجب مواكبة هذه التطورات من خلال إدخال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مختلف هياكل قسم الادارة والتسيير الرياضي .
2. إعادة النظر في الهيكل التنظيمي للمعهد وتزويده بوسائل أكثر مواكبة للعصر .
3. ضرورة إشراك أهل الاختصاص في مجال الاعلام والاتصال خاصة منهم خريجي المعاهد والجامعات في وضع مختلف القواعد والنظريات التي تشمل مجال الاعلام والاتصال والتوجيه .
4. تسخير الوسائل والأجهزة المتواجدة وزيادة تدعيمها للمسيرين والطلبة .

5. رفع مستوى الخبرات وذلك بإقامة الدورات والندوات التكوينية التي من شأنها رفع المستوى في مجال الاعلام.

ومن خلال الدراسة والنتائج التي توصل إليها نستخلص الآفاق في المستقبل وهي :

- ضرورة مشاركة الطلبة في المؤتمرات والملتقيات الوطنية والدولية الخاصة بالاعلام المقدم المعلومات والاتصالات بشكل مستمر لتكون على اطلاع مستمر مع آخر التطورات في مجال تكنولوجيا المعلومات..
- الاعتماد على المجال العلمي في تنمية التفكير الاداري لدى الطلبة من أجل زيادة مهاراتهم في تأدية أعمالهم بشكل أكثر دقة .

فَاللَّهُ الْمُسَوِّدُ

قائمة المصادر والمراجع:

باللغة العربية:

1. ابراهيم محمود عبد الصمد، الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية الامكانيات والمنشآت في المجال الرياضي، ط1، دار النشر الوفاء، الاسكندرية، 2004.
 2. أور أحمد نهار العزام ، صباح محمد موسى، تأثير استخدام حاضنات الاعمال في إنجاز المشاريع الريادية في الأردن ، مجلة الإدارة والاقتصاد، العدد83، كلية الإدارة والاقتصاد، الجامعة المستنصرية، العراق، 2010.
 3. حسين رحيم : نظم حاضنات الاعمال كآلية لدعم التجديد التكنولوجي " ، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، العدد 02، جامعة سطيف، 2003.
 4. عبد الله سعد الهاجري: " دور حاضنات الاعمال في التنمية الصناعية في دولة الكويت ، الملتقى العربي حول تعزيز دور حاضنات الاعمال الصناعية والتكنولوجية في التنمية الصناعية ، 12-14 أكتوبر ، الجمهورية التونسية، 2015.
 5. يونس عدنان حسين وعبيس رائد خضير: دور حاضنات الاعمال في تطوير المشاريع الصغيرة، ط1، دار الايتام، عمان ، الأردن ، 2015.
 6. إبراهيم محمد : دور التربية في مستقبل الوطن العربي، دار مجدلاوي، عمان 2003.
 7. بلعيد عبد الله ومقلاتي عاشور ديسمبر 2016: المقارنة بين رأس المال المخاطر وحاضنات الاعمال في تمويل ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مع إمكانية التكامل التنموي بينهما" مجلة البحوث المالية والاقتصادية ، العدد السادس.
 8. علي سماوي 2010 جوان: دور الحاضنات التكنولوجية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة) مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية، العدد السابع، دامعة المدية، الجزائر.
- الاطروحات والمذكرات العلمية :
1. محمد علي محمد : الشباب العربي والتغير الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية ،الإسكندرية ، 1987 .
 - 2.

1-MATVIEV.1997

SWIENBERGE.D.GOULD.1997

3 - EDGARDTHILL Romondjose Coma, Manuel de L'éducation Sportif, éditionvigot , P ARIS ? 1989

4 -Claul bayer; l'enseignement des jeuse sportif édition vigot, pari

الملاحق

جامعة محمد بوضياف - المسيلة-

*معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

*قسم الاعلام والاتصال الرياضي

تخصص إعلام واتصال

استمارة استبائييه

موجهة إلى طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي بجامعة المسيلة

بعد كامل التحية والاحترام

وفي إطار البحث العلمي وضمن تكملة البحث لإنجاز المذكرة لنيل شهادة الماستر:

علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، فرع: الاعلام والاتصال ، تحت عنوان " دور

الإعلام المقدم في توجيه طلبة البكالوريا إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة

"

نضع بين ايديكم هذه الاستمارة ونرجو منكم اختيار الإجابة التي تتاسب آرائكم وذلك

بوضع علامة (X) في المربع المناسب.

ملاحظة: إجابتك تستخدم لأغراض البحث العلمي، وتأكدوا بأنها لا توجد أجوبة صحيحة

وأخرى خاطئة بقدر ما يهمنا رأيكم الشخصي.

تحت اشراف :

د.....

من إعداد الطالب:

وليد مجناح

برباش حسان

السنة الجامعية : 2020 / 2021

المحور الأول : للإعلام المقدم دور في توجيه طلبة البكالوريا إلى معهد المسيلة .

1- هل لتسيير الاعلام المقدم الموجه دور في توجيه الطلبة ؟

نعم ☐ لا ☐

2- هل التنظيم الجيد للاعلام المقدم له دور في توجيه الطلبة ؟

نعم ☐ لا ☐

3- ماهي العوامل التي تجعل من مواقع الاعلام المقدم يتطور ؟

الأجر ☐ الترقية ☐ الرقابة ☐

أو شيء آخر

4- هل يوجد تسيير حسن في مواقع الجامعة الإعلامية بالقمعهد ؟

نعم ☐ لا ☐

5- هل توفر مسير كفؤ في إعلام المعهد يساهم في تحسين سيرورته؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كانت الاجابة بنعم ما طبيعة هذه السيورة ؟

المحور الثاني : الاعلام الجامعي الفعال دور في تحسين صورة المعهد .

6- هل هناك برامج تنظيمية من طرف إدارة المعهد تعمل بها ؟

☐ لا يوجد ☐ يوجد

7- هل تتوفر لدى إدارتكم رؤية استراتيجية وهندسة عمليات حول تطوير الاعلام بالمعهد ؟

☐ لا ☐ نعم

8- هل يوجد لدى الادارة تحليل مستمر وتقويم متواصل وتنقيب لنقاط القوة والضعف ؟

☐ لا ☐ نعم

9- هل تستخدم إدارتكم استراتيجيات لتطوير الاعلام المقدم ؟

☐ لا ☐ نعم

10- هل يتم تطوير قيادة إدارية تتعامل بفعالية مع الاعلام المقدم ؟

☐ لا ☐ نعم

11- هل الطاقم الاداري المتوفر حاليا يعتبر كافيا عمليا لتطوير الاعلام بالمعهد ؟

☐ لا ☐ نعم

12- هل توفر إدارتكم الرياضية الوسائل والتجهيزات بما يتلاءم ويلزم لتطوير الاعلام

الجامعي ؟

☐ لا ☐ نعم

المحور الثالث : تصميم مواقع لامعهد وفقا للمعايير الدولية وتسييرها الفعال يؤدي إلى

تطوير النظام العام داخل المعهد .

13- هل يتم تعديل هيكله مواقع التواصل بالمعهد وفقا للمعايير الدولية الحديثة ؟

نعم ☐ لا ☐

14- هل توفر الدولة الدعم المالي لتطوير الاعلام وفقا للمعايير الدولية لتطوير الاعلام

المقدم ؟

نعم ☐ لا ☐

15- هل تسعى الادارة لتطوير مواقع التواصل في ظل إعادة تصميم مختلف المواقع

العالمية والوطنية والتسيير الفعال لها؟

نعم ☐ لا ☐

16- يؤدي تصميم مواقع التواصل م الطلبة وفقا للمعايير الحديثة إلى تحسين المردود

الإعلامي وإعلام الطلبة ؟

نعم ☐ لا ☐

17- هل ارتفاع مستوى الاعلام الجامعي يحقق تحسين المستوى العلمي للطلبة ؟

نعم ☐ لا ☐

كيف ذلك ؟.....

18- زيادة كفاءة الاعلام بالجامعة يساهم في تطوير مواقع التواصل الجامعية ويخدمها ؟

نعم ☐ لا ☐

19- هل التعاون والتنسيق يتم باستمرار بين موظفي إدارتكم وموظفي الإدارات الأخرى

بغرض الوصول إلى نظام لتحسين وتطوير الاعلام المقدم بالجامعة ؟

نعم ☐ لا ☐

ملخص البحث :

- عنوان الدراسة : " دور الإعلام المقدم في توجيه طلبة البكالوريا إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة"

- هدف الدراسة : " معرفة التأثير الإيجابي لمواقع التواصل الاجتماعي على طلبة البكالوريا في التوجيه لمعهد النشاطات البدنية والرياضية.

- مشكلة الدراسة- : هل للإعلام المقدم دور في توجيه طلبة البكالوريا إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة؟

- فرضيات الدراسة:

- نعم لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي دور في توجيه طلبة البكالوريا إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة .
- نعم للأبواب المفتوحة على الجامعة دور في توجيه طلبة البكالوريا إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.
- نعم للعنصر البشري (أساتذة -مستخدمين -طلبة) دور في توجيه طلبة البكالوريا إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة

- عينة الدراسة: أخذ العينة من ثلاثين (20) موظف وطالب بمعهد التقنيات والنشاطات البدنية والرياضية

- منهج الدراسة: المنهج الوصفي التحليلي

- أدوات المستعملة في الدراسة :الاستبيان

- النتائج المتوصل إليها :لقد تم التوصل إلى النتائج التالية:

- ضرورة مشاركة الطلبة في المؤتمرات والملتقيات الوطنية والدولية الخاصة بالاعلام المقدم المعلومات والاتصالات بشكل مستمر لتكون على اطلاع مستمر مع آخر التطورات في مجال تكنولوجيا المعلومات..
- الاعتماد على المجال العلمي في تنمية التفكير الاداري لدى الطلبة من أجل زيادة مهاراتهم في تأدية أعمالهم بشكل أكثر دقة .

- إستخلاصات واقتراحات :

- القيام بسياسة إعلامية من أجل شرح النمط التسيير المطبق حاليا في مواقع الاعلام بالمعهد لإزالة الالتباس والغموض لدى طلبة البكالوريا،المسيرين والرياضيين وتفادي المشاكل مع المسؤولين .
- تسهيل ظروف العمل للمسيرين والرياضيين من أجل الحصول على نتائج رياضية وحسن توجيههم للطلبة المقبلين على دخول المعهد.

الكلمات الدالة : الاعلام المقدم ، طلبة البكالوريا ، التوجيه.

Study summary

Study title

The role of the media provided in directing baccalaureate students to the Institute of Science and Technology of Physical and Sports Activities at the University of M'sila

The aim of the study

Knowing the positive impact of social networking sites on baccalaureate students in directing the Institute of Physical and Sports Activities

Study problem

Does the presented media have a role in directing baccalaureate students to the Institute of Science and Techniques of Physical and Sports Activities at Mohamed Boudiaf University in M'sila?

The general premise

- Yes, the use of social networking sites has a role in directing baccalaureate students to the Institute of Science and Technology of Physical and Sports Activities at the University of M'sila.
- Yes, the university's open doors have a role in directing baccalaureate students to the Institute of Science and Technology of Physical and Sports Activities at the University of M'sila.
- Uncle of the human element (professors – users – students) a role in directing baccalaureate students to the Institute of Science and Technology of Physical and Sports Activities at the University of M'Sila.

Partial assumptions

. The sample was taken from thirty (20) employees and managers from the stadium of ouled darradj municipality

Study sample

Descriptive method

The ourriolm used

A questionnaire

the most important findings

The necessity for students to participate in national and international conferences and forums related to the media that provide information and communication on an ongoing basis to be constantly informed with the latest developments in the field of information technology.

Conclusions and suggestions

Carrying out a media policy in order to explain the management style currently applied in the institute's media sites to eliminate confusion and ambiguity among baccalaureate students, managers and athletes, and to avoid problems with officials.

Facilitating working conditions for managers and athletes in order to obtain sports results and directing them to students who are about to enter the institute.

Key words

Presented media, baccalaureate students, guidance.