



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف المسيلة  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضة



القسم: الإعلام والاتصال الرياضي  
التخصص: سمعي بصري

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر

**العنف اللفظي في مواقع التواصل الاجتماعي  
- الفيسبوك كعينة -**

دراسة ميدانية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة

إشراف الدكتور: \_\_\_\_\_

عمر مفتح \_\_\_\_\_

من إعداد الطالبان: \_\_\_\_\_

فكريش عمر \_\_\_\_\_

روابي نورالدين \_\_\_\_\_

2021- 2020

# شكر عظيمة

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وأفضل الصلاة والسلام على سيد  
الخلق والمرسلين وبعد:

لا يسعني، وقد انعم الله تعالى علي بإتمام هذه المذكرة، إلا أن أتقدم بجزيل  
شكري، وعظيم تقديري إلى أستاذي ومشرفي الفاضل: د. جلال صلاح الدين  
الذي أخذ بيدي معلما ومرشدا حتى أنار لي درب الصعاب.

ويسعدني أن أتقدم أيضا باسمي عبارات الشكر والعرفان لكل أساتذة معهد  
علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة.

وأرى لزاما علي أن اشكر السادة لجنة تحكيم أدوات الدراسة في مختلف  
مواقعهم لما أفادوني به من آراء سديدة.

وفي الأخير شكري وتقديري إلى كل من ساهم في تقديم رأي أو مساعدة في  
انجاز هذا البحث .

# الأهداء

أهدي ثمرة جهدي المتواضع إلى:  
والدتي ووالدي بـرا وإحسانا  
إخوتي اعـزازا وتقديرا  
زوجتي اعـزازا ووفاء  
أطفالي حبا وحنان (قصي - عدي).

الطالب الباحث : فقريش عمر

# الأهداء

أهدي ثمرة جهدي المتواضع إلى:  
والدتي ووالدي بـرا وإحسانا  
إخوتي اعترازا وتقديرا  
زوجتي اعترازا ووفاء  
أطفالي حبا وحنان.

الطالب الباحث: روابحي نورالدين

## قائمة المحتويات

الصفحة	شكر
	اهداء
	قائمة المحتويات
	قائمة الجداول
	الملخص باللغة العربية
	الملخص باللغة الانجليزية
أ	مقدمة
<b>الجانب المنهجي</b>	
الفصل الأول : الإطار العام للدراسة	
03	1 إشكالية الدراسة
05	2 فرضيات الدراسة
06	3- اسباب اختيار الموضوع
06	4- أهمية الدراسة
07	5- أهداف الدراسة
07	6- تحديد المصطلحات
08	7- الدراسات السابقة
<b>الجانب النظري</b>	
الفصل الثاني : العنف اللفظي في مواقع التواصل الاجتماعي	
14	تمهيد :
15	1- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي
22	2- مفهوم الفيسبوك
25	3- أشكال العنف اللفظي في الفيسبوك
<b>الجانب التطبيقي</b>	
الفصل الثالث : منهجية الدراسة	
29	تمهيد
29	1- الدراسة الاستطلاعية
29	2- منهج الدراسة
29	3- متغيرات الدراسة
29	3-1-1. مجتمع وعينة الدراسة
30	3-1-2. العينة وكيفية اختيارها
30	4- أدوات جمع البيانات
30	5- الشروط العلمية لأداة القياس
30	6- تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية
32	خلاصة

الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة النتائج	
34	عرض ومناقشة النتائج حسب أسئلة الاستبيان
34	-مناقشة النتائج في ظل الفرضيات
46	الاستنتاج العام
47	الاقتراحات والتوصيات
48	خاتمة
49	قائمة المصادر والمراجع
	قائمة الملاحق

### قائمة الجداول

رقم	العنوان	الصفحة
01	يوضح توزيع المفردة حسب متغير الجنس	34
02	يوضح الموقع الأكثر استعمالا لدى الطلبة	34
03	يوضح الموقع الأكثر استعمالا لدى الطلبة	35
04	يوضح المدة الزمنية في استعمال مواقع التواصل الاجتماعي	36
05	يوضح الدافع في استعمال مواقع التواصل الاجتماعي	37
06	يوضح دافع الاشتراك في الفيسبوك ( التعبير عن الآراء )	37
07	يوضح مدى معرفة و تعرض الطلبة العنف اللفظي	38
08	ما هي مظاهر العنف اللفظي في مواقع التواصل الاجتماعي	39
09	يوضح موقف الطلبة من العنف اللفظي	40
10	يوضح المفردة الأكثر ممارسة و تعرضا للعنف اللفظي	41

42	يوضح الآثار الناجمة عن استخدام العنف اللفظي في الفيسبوك	11
43	يوضح الحلول و التدابير للحد من العنف اللفظي في الفيسبوك	12

## ملخص الدراسة :

الدراسة بعنوان العنف اللفظي في مواقع منصات التواصل الاجتماعي "الفيسبوك كعينة" دراسة ميدانية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة.

### الإشكالية :

هل يمارس طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية عنفا لفظيا عبر تعليقات مواقع التواصل الاجتماعي؟

أما عن فرضيات الدراسة: يمارس طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية عنفا لفظيا عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

1- يمارس طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية عنفا لفظيا عبر مواقع التواصل الاجتماعي ضد الإدارة.

2- يمارس طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية المسيلة عنفا لفظيا عبر مواقع التواصل الاجتماعي ضد بعضهم.

### إجراءات الدراسة الميدانية :

مجتمع الدراسة يتمثل في مجموعة من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف المسيلة ومن خلال هذا تم اختيار عينة البحث وتسمي عينة الحصر الجزئي تتكون من 60 طالب وطالبة .

**المنهج المستخدم :** استخدمنا المنهج الوصفي لأنه الأنسب لدراسة

الأدوات المستخدمة : الاستبيان وتم توزيعه على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية توزيعا عشوائيا .

### النتائج المتوصل إليها :

\* هناك عنف لفظي بين الطلبة بينما بينهم .

\* هناك عنف لفظي بين الذكور اكبر من الإناث عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك"

\* هناك عنف لفظي بين الطلبة والمسؤولين .

\* تخوف طلبة المعهد من العنف اللفظي الذي أصبح منتشر انتشارا كبيرا بين منصات التواصل الاجتماعي أدى في بعض الأحيان تطور هذا العنف إلى عنف جسدي ووصول هذه المناوشات إلى المحكمة .

### استخلاصات والاقتراحات :

من خلال الدراسة التي قمنا بها في معرفة العنف اللفظي في مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ومحاولة معرفة هل هناك

لفظ بين الطلبة وبين طلبة ، نرى أن هناك بعض التوصيات الاقتراحات التي يجب أخذها بعين الاعتبار .

وبالرغم من قلة التحدث عن العنف اللفظي في مواقع التواصل الاجتماعي

ومعالجة العنف اللفظي إلا أننا وجدنا عدم الاهتمام بالدراسات الخاصة بالعنف في الفيسبوك أدى إلى حدوث مشاحنات وعراك بين الجماهير والطلبة بل تعدى ذلك في بعض الأحيان و استعمال عبارات الشتم والسب وكذا العنف الجسدي واستعمال الأسلحة البيضاء للتعبير عن الرأي.

- محاولة فهم سبب العنف اللفظي في مواقع التواصل الاجتماعي ومعرفة الحلول اللازمة لهذه الظاهرة التي انتشرت في وقتنا هذا .

- ضرورة فتح مراقبة مواقع التواصل الاجتماعي من طرف الجمعيات والمسؤولين .

- فتح قنوات التواصل بين أطراف المجتمع وإنشاء قنوات خاصة بالرياضة .

- محاولة تقديم التسهيلات لشباب والإمكانيات لتعرف على الواقع الرياضي

- توفير كل الإمكانيات والوسائل المادية والبشرية الضرورية للقضاء على العنف اللفظي .

## **Abstract**

The study entitled Verbal violence in the sites of social networking platforms "Facebook as a sample" is a field study at the Institute of Science and Techniques of Physical and Sports Activities in M'sila.

### **The problem:**

Do students of the Institute of Science and Technology of Physical and Sports Activities practice verbal violence through social media comments?

As for the hypotheses of the study: Students of the Institute of Science and Technology of Physical and Sports Activities practice verbal violence through social networking sites.

- 1- Students of the Institute of Sciences and Techniques for Physical and Sports Activities practice verbal violence against the administration through social networking sites.

2- Students of the Institute of Science and Technology of Physical and Sports Activities practice verbal violence against each other through social networking sites.

**Field study procedures:**

The study population consists of a group of students from the Institute of Sciences and Techniques of Physical and Sports Activities at the University of Mohamed Boudiaf M'sila. Through this, the sample of the research was selected and called a partial inventory sample consisting of 60 **students**.

**The method used:** We used the descriptive method because it is the most appropriate for the study

**Tools used:** The questionnaire was randomly distributed to the students of the Institute of Science and Techniques of Physical and Sports Activities.

**The results obtained:**

- \* There is verbal violence between students while between them.
- \* There is more verbal violence between males than females through social networking sites "Facebook"

- \* There is verbal violence between students and officials.
- \* The institute's students' fear of verbal violence, which has become widespread among social media platforms, sometimes led to the development of this violence into physical violence and the arrival of these skirmishes to court.

**Conclusions and suggestions:**

Through the study that we conducted in knowing verbal violence in social networking sites from the point of view of the students of the Institute of Science and Techniques of Physical and Sports Activities and trying to find out whether there is verbal violence between students and students, we see that there are some recommendations and suggestions that must be taken into consideration.

Despite the lack of talk about verbal violence on social media,

Addressing verbal violence. However, we found the lack of interest in studies of violence on Facebook, which led to quarrels and fights between the masses and students, and sometimes even exceeded that, using insults and insults, as well as physical violence and the use of white weapons to express opinion.

- Attempting to understand the cause of verbal violence in social networking sites and to know the necessary solutions to this phenomenon that has spread in our time.
- The need to open the monitoring of social networking sites by associations and officials.

Opening channels of communication between the spectrums of society and establishing sports-specific channels.

- Trying to provide facilities for young people and the possibilities to learn about the sporting reality

Providing all the necessary material and human resources and means to eliminate verbal violence.

## مقدمة

اتخذ العنف على مر الزمن أشكال متعددة، فتارة يكون العنف مباشرا أو غير مباشر، خفيا أو معلنا. وال شك العنف الجسدي في أبسط صورته وأكثرها غريزية؛ العنف الافتراضي الذي يتخذ مظاهر عدة ، وأبعاد أوسع وأعمق ، ليشمل كل أشكال العنف الغير مادي التي تلحق الأذى بالآخر سواء عن طريق الكلام أو اللغة أو مختلف الأشكال التعبيرية .

الشبكات الاجتماعية ومواقع التواصل منابر حرة لإبداء الرأي ومناقشة القضايا بحرية بالغة، بعيدا عن الاكراهات والحدود التي يرسمها المجتمع ووسائل أعالمة التقليدية ، في الواقع يمكن اعتبارها فضاء هاما لدراسة سلوك الشباب وأنماط تفكيرهم، وقياس مدى ممارستهم للعنف، بكافة تجلياته عبرها من خلال مجموعة من الافتراضات التي تدرس العالقة بين الانترنت كوسيط ديناميكي والشباب كمستخدم فاعل ومتفاعل مع المحتوى على الشبكة .

لذلك البد من الإشارة إلى طبيعة العالقة مع الميديا ، فالعالم أضحي مجرد صورة نقال عن صورة ، وأصبح العالم مجموعة من عمليات الاصطناع والصور بال صلة أو علاقة مرجعية مع أصل محدد في الواقع ، بل تكون هذه الصور والواقع محجوب .

إن اعتبرنا أن وسائل التواصل الاجتماعي وعلى رأسها الفيسبوك ، تطرح في إطار الميديا، لتظهر معنى طبيعة الفخ الذي وقعت فيه البشرية ، مما يمكن وصفه بوهم العوالم والصور، الفيسبوك منذ أكثر من عقد قد سيطر على العالم ووحده في إطار هوية معلومة منفتحة على الآخر ، فبات لكل مرتادي وسائل التواصل الاجتماعي صحيفته ومقالته وقصيدته، وخواطره ، ومعرضه ، وتجارته .

ولقد خصصنا في هذه الدراسة ،موقع الفيسبوك والذي يعد من بين أكثر المواقع تعرضا للعنف اللفظي، باعتباره وسيلة للتواصل بين الجمهور والتعبير عن آرائهم بكل حرية، وفي الكثير من الأحيان تكون هذه الرسائل عبارة سب وشتم وكلمات جارحة تمس بكرامة الإنسان.

الفصل الأول

الإطار

العام للدراسة

- 1- الاشكالية
- 2- فرضيات الدراسة
- 3- أهمية الدراسة
- 4- أهداف الدراسة
- 5- اسباب اختيار الدراسة
- 6- تحديد المصطلحات
- 7- الدراسات السابقة

## 1- الإشكالية :

عرفت المجتمعات البشرية تطورا مهما في المجال التكنولوجي، ومع ظهور شبكة الانترنت ظهرت معها أنواع من المجتمعات الجديدة، سميت بالمجتمعات الافتراضية أو مجتمعات العالم الثاني الذي يستطيعون من خلاله تحقيق ما لم يستطيعوا تحقيقه في العالم الواقعي، وذلك من خلال تكوين علاقات في زمن قياسي، إلا أن هذا العالم الذي يعد جديدا، يختلف في حقيقة الأمر عن العالم الواقعي، فهذا العالم الذي لا يمنح للمكان أهمية، وحوله إلى قرية الكترونية، إذ وجد إنسان القرن الحادي والعشرين ملاذا آخر للتنفيس والتعبير عن واقعه وأحلامه، فقد وجد في كنف العالم الافتراضي حيزا لممارسة حرية الرأي بما هو متاح من على شبكات التواصل الاجتماعي. فقد أصبحت هذه الأخيرة منابر حرة لإبداء الرأي، ومناقشة القضايا بحرية بالغة بعيدا عن الاكراهات والحدود التي ترسمها له وسائل الإعلام التقليدية.

في الواقع يمكن اعتبار شبكات التواصل الاجتماعي فضاء هاما لدراسة سلوك الشباب وهذا ما لاحظناه في الآونة الأخيرة، ومن بين السلوكيات التي نسلط عليها الضوء ظاهرة العنف باعتباره أشد الظواهر الاجتماعية غموضا وأكثرها إثارة للقلق لما يخلفه من ظواهر سلبية وخطيرة على المستوى الفردي والجماعي، فالعنف ظاهرة ألزمت مسيرة وحياة الشعوب على اختلاف درجات رقيها وانحطاطها .

لقد اتخذ العنف على مدار الإنسانية أشكال عدة مباشرة وغير مباشرة، خفية ومعلنة كالعنف الجسدي من خلال استخدام القوة العضلية في المدافعة، إلى العنف اللفظي

الذي يتخذ مسارات و طرق عدة، ولا تقل خطورته عن العنف الجسدي الذي يمكن أن يتخذ أبعاد أوسع وأعمق ليشمل كل أشكال العنف الغير المادي التي تلحق الأذى بالآخر، سواء عن طريق الكلام أو مختلف الأشكال التعبيرية، وقد انتشرت ظاهرة العنف اللفظي بشكل كبير في الآونة الأخيرة فأصبحنا لا نسمع إلا تلك الألفاظ المشينة المفتقرة إلى الحياء من سب و شتم وسخرية .

ومما نشهده اليوم في ظل التواصل بين مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، تلك المعاكسات التي أضحت فيها الشباب يتفننن بشتى الألفاظ الخادشة للحياء وكرامة الإنسان والأدهى والأمر من ذلك أنها أضحت مظهر للتحضر بالنسبة إليهم، وعليه فقد أصبحت الألفاظ السوقية والإساءات اللفظية هي عملة التداول الرسمية بين المستخدمين من كلا الجنسين، إلى درجة أنهم أضحو يجيدونها أكثر مما يجيدون لغة الخطاب، وإلى درجة بات فيها الفيس بوك أيضا فضاء لممارسة العنف اللفظي كالسب والشتم والسخرية والمساس بكرامة

الأشخاص، وساحة لنشر الخطابات المسيئة والجارحة ضد السياسيين والفنانين والرياضيين وحتى إطارات في الدولة وقد عزمنا أن نسلط الضوء على انتشار العنف اللفظي وسط جماهير كرة القدم الجزائرية .  
ويعد موضوع العنف اللفظي من طرف جماهير كرة القدم في مواقع التواصل الاجتماعي وبالتحديد الفيس بوك من المواضيع المهمة والشائكة في آن واحد .  
وتدعونا هذه الأهمية والتعقيد إلى البحث في مخاضات التساؤل المحوري التالي:  
هل يمارس طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية عنفا لفظيا عبر تعليقات مواقع التواصل الاجتماعي؟

وقد انبثقت عنه تساؤلات فرعية رتبت كما يلي:

- 1- هل يمارس طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية المسيئة عنفا لفظيا عبر مواقع التواصل الاجتماعي ضد الإدارة؟
  - 2- هل يمارس طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية عنفا لفظيا عبر مواقع التواصل الاجتماعي ضد بعضهم؟
- 2-فرضيات الدراسة**

أي بحث أكاديمي وجب عليه إيجاد مجموعة من التساؤلات كمنطلق وضرورة تستلزم وجود إجابات مبدئية أولية، تصاغ على شكل فرضيات تساعد الباحثين في الوصول إلى مجموعة من النتائج تؤكد صحة تلك التساؤلات إضافة إلى اعتبار الفرضية من أكثر الأدوات الفعالة.

و في هذا الصدد يعرفها موريس أنجرس كما يلي: هي بيان مسبق لوجود عالقة بين متغيرين أو أكثر تستلزم تحققها ميدانيا بالإضافة إلى أنها إجابة افتراضية عن سؤال البحث.

واستنادا لموضوع بحثنا هذا اعتمدنا على الفرضيات الآتية:

- يمارس طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية عنفا لفظيا عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- 1- يمارس طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية عنفا لفظيا عبر مواقع التواصل الاجتماعي ضد الإدارة.
  - 2- يمارس طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية المسيئة عنفا لفظيا عبر مواقع التواصل الاجتماعي ضد بعضهم.

### 3- أسباب اختيار الموضوع:

من المؤلف أن قبل خوض أي بحث أو دراسة هناك أسباب معينة وخاصة تدفع بالباحث الاستطلاع والاستفسار والتعمق بغية الوصول إلى نتائج موضوعية وعلمية وعليه سنقوم بتحديد أهم الأسباب التي أدت بنا إلى اختيار الموضوع.

#### 1- الأسباب الذاتية:

- أثار الموضوع إعجابنا بشكل كبير كونه موضوع الساعة.
- رغبتنا للتعمق في خبايا شبكات التواصل الاجتماعي و أسرارها.
- رغبتنا في تسليط الضوء على الموضوع لسبر أغوار ظاهرة العنف اللفظي بمواقع التواصل الاجتماعي.

نبيل شهادة الماستر في الاعلام والاتصال الرياضي

#### 2- الأسباب الموضوعية:

- قابلية الموضوع للدراسة العلمية
- محاولة تحسيس المجتمع بمدى خطورة هذه الظاهرة.
- الكشف و التعرف على أسباب و دوافع العنف اللفظي
- تميز الموضوع بالحدثة والجدية.

#### 4- أهمية الدراسة:

تكتسي هذه الدراسة أهميتها من الظاهرة التي تتناولها. حيث تتميز هذه الأخيرة بالحضور المقلق والواسع والمتجدد عبر الأزمنة لظاهرة العنف، فالعنف ملازم الإنسان لدرجة أن هوية بعض الشعوب مستمدة منه، وان غريزة البقاء لا تتجلى إلا من خلاله فموضوع العنف يجعلنا أمام ظاهرة جد معقدة خاصة مع التطور الحاصل في تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

ومع ظهور ما يعرف بالعنف اللفظي في العالم الافتراضي هذا ما جعلنا نسلط الضوء على هذه الظاهرة هي في حقيقة الأمر جديدة، وهي ترتبط بالتطبيقات التواصلية الحديثة، ولكنها قديمة باعتبار امتداداتها للواقع والشارع الجزائري. أي أن مواقع التواصل الاجتماعي قناة موازية لعرض صورة العنف اللفظي بالشارع الجزائري و

كذا تبلغ أهمية دراستنا في الأهمية البالغة لمواقع التواصل الاجتماعي-الفييس بوك -  
المكانة المرموقة التي يحتلها في حياتنا اليومية.

### 5- أهداف الدراسة:

من وراء كل دراسة هناك هدف يسعى الباحث إلى تحقيقه، فقد قمنا بدراستنا هذه من  
اجل تحقيق الأهداف التالية:

الإلمام بجوانب الموضوع لمعرفة الصورة الحقيقية التي آل إليها التواصل اللفظي  
بين مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي.

معرفة الحلول اللازمة التي يتوجب علينا اتخاذها جراء الموضوع.

- التعرف على دوافع اشتراك الأفراد في مواقع التواصل الاجتماعي.
- التعرف على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية هل  
يمارسون عنف لفظي ضد الإدارة او لا .
- التعرف على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية هل  
يمارسون عنف لفظي ضد بعضهم او لا .

### 6 – تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة

**العنف اللفظي:** هو كل العبارات القبيحة التي قد تؤذي مشاعر الآخرين من سب و  
شتم وسخرية وازدراء.

**مواقع التواصل الاجتماعي:** هي المواقع الالكترونية الموجودة على شبكة الانترنت  
مثل الفيسبوك يتم من خلالها تواصل الشباب في بيئة افتراضية من اجل إشباع  
حاجاتهم. (محمد جعفر، 1999، ص15)

**الفييس بوك:** موقع اجتماعي يلتقي فيه الأصدقاء مع بعضهم ويتشاركون عرض  
الصور والملفات حيث لكل مستخدم صفحته الخاصة ويتم فيه تبادل الآراء والنقاش  
حول المواطن.

### 7- الدراسات السابقة :

#### 1- الدراسة الأولى :

دراسة(محمد جعفر)عنف اللسان والعالم في الفضائيات الإخبارية العربية،(دراسة في  
ضوء نظرية الحتمية القيمة في العالم)،حاول الباحث من خلال دراسته محاولة  
معرفة أساليب العنف اللغوي المباشرة والغير المباشرة التي تستخدمها الفضائيات

الإخبارية العربية في تعاملها مع مشاهديها، من خلال دراسة تحليلية لعينة قصديه من النشرات الإخبارية والبرامج الحوارية لقناة الجزيرة الإخبارية العربية. وانطلق الباحث في دراسته من الإشكالية التالية: ما هي أساليب العنف اللغوية المباشرة والغير المباشرة المستخدمة في قناة الجزيرة الإخبارية العربية مع المتلقي العربي الذي غالبا ما يكون منسيا في هذه المحتويات؟

ولقد توصل الباحث إلى جملة من النتائج نذكر منها:

أظهرت الدراسة إن قناة الجزيرة الإخبارية العربية، ومن خلال تحليل عينة من التقارير الأولى التي وردت في النشرة الإخبارية "حصاد اليوم" تعتمد على إظهار مشاهد العنف في النشرات الإخبارية، كصور الموتى والجرحى والدماء المراقبة والدمار إذ يستأثر موضوع العنف اهتمام النشرات الإخبارية ويأخذ الأولوية في ترتيب الأخبار وكأنها بذلك تدعم اللغة العالمية العنيفة التي كتبت بها التقارير ويعتبر هذا جزء من عنف العالم تجاه المشاهد العربي عامة وفئة الأطفال خاصة. (محمد جعفر، مرجع سابق، ص16)

أظهرت الدراسة أن قناة الجزيرة الإخبارية العربية، ومن خلال البرنامج الحوارية "الاتجاه المعاكس"، تستخدم شكل آخر من أشكال العنف اللغوي في تعاملها مع مشاهديها والتمثل في عنف الحوار، والذي تنوعت مظاهره: عنف المقاطعة الكلامية وعنق ارتفاع الأصوات أثناء الحوار ورفع الأيدي وعنق الحديث في نفس الوقت دون السماح للأخر بإكمال كالمه وعنق السخرية والاستهزاء بالأخر.

-أظهرت الدراسة إن قناة الجزيرة الإخبارية العربية، ومن خلال المواعيد الإخبارية "موجز الأنباء" و"أخبار الساعة" و"النشرات الإخبارية" "منتصف اليوم" و"حصاد اليوم" إن كل

المذيعات باستثناء مذيعة واحدة، التي تعرض على قناة الجزيرة لا يلبس اللباس الشرعي الإسلامي ويظهرن غير متحجبات ومتبرجات وهذا يعتبر عنف لسانی ضمنی یمس کرامة المرأة من جهة وذلك باعتمادها كجسد أو سلعة وليس مضمونا أو أداة لنقل الرسالة العالمية.

-إن اللغة العالمية التي يتم بها إعداد تلك التقارير من قبل القناة تحوي ألفاظ العنف وكلمات لها صلة بالحقل المعجمي لعنف بكثرة مثل القتل والتصفية والمذبحة والسيطرة والدمار والتفجيرات وغيرها مما له عالقة بمفردات هذا القاموس العنيف. وبالتالي فهذه اللغة العالمية المستخدمة تعتبر جزء من عنف اللغة تجاه المشاهد العربي.

-تعتمد على إظهار مشاهد العنف في النشرات الإخبارية، كصور الجرحى والموتى والدماء المراقبة والدمار، إذ يستأثر موضوع العنف اهتمام النشرات الإخبارية ويأخذ الأولوية في ترتيب الأخبار وكأنها بذلك تدعم اللغة العالمية "العنيفة" التي كتبت بها التقارير، ويعتبر هذا جزء من عنف العالم تجاه المشاهد العربي.

## 2- الدراسة الثانية :

دراسة (د نصيرة بوعلي) اللغة وعنف اللسان وفساد العالم في الفضائيات العربية الغريزية "مقاربة استقرائية" تناولت الباحثة من خلال هذه الدراسة عنف اللسان والعالم في الفضائيات العربية الغريزية وأوصت بضرورة ربط اللسان بالفصحى وإعادة اعتبار للقيمة، إذ أن هناك ارتباط بين اللسان والفصحى من جهة، وبين اللغة والقيمة من جهة أخرى. وتمحورت إشكالية الدراسة حول التساؤل الرئيسي :

هل ظاهرة عنف اللسان خاصة في هذه القنوات العربية "الهابطة" يعود إلى انكسار وتصدع البنية القيمة الدينية لهؤلاء العالميين، أم أن الأمر له علاقة بمتغيرات وعوامل أخرى؟

وتم التوصل إلى مجموعة من النتائج نذكر منها:

أن اللغة العربية تعاني قصورا واضحا لدى أهلها من العرب رغم ما يميزها من غيرها من اللغات بارتباطها بالقران الكريم وقيمتها العلمية والحضارية، كما أن هناك تيار لغوي أصبح بارز في وسائل العالم يدعو إلى إحلال العامية محل اللغة الفصحى على اعتبار أن العامية كما زعموا الأكثر فهم تقابل لدى الجماهير ولأنها قريبة من الأذن.

1 إن العامية أدت إلى شيوع ظاهرة في بعض القنوات التلفزيونية في المغرب العربي وهي ظاهرة عنف اللسان الذي يؤدي حتما إلى العنف وفساد العالم وهذه الظاهرة السلبية معروفة في القنوات الفرنسية بالأخص ويتم تقليدها بطريقة ساذجة في بعض فضائيات المغرب العربي.

(د نصيرة بوعلي، ، ص17)

- طغيان استخدام اللهجات العامية بين الفضائيات العربية والتنافس المحموم لحيازة السبق بانتشار عامية هذه الفضائيات بين اكبر عدد من المشاهدين وظهور ما يسمى بالازدواجية اللغوية

الجانب

النظري

الفصل

الثاني

العنف اللفضي في

مواقع التواصل

الاجتماعي

## تمهيد

- 1- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي
- 2- مفهوم الفيسبوك
- 3- اشكال العنف اللفظي في الفيسبوك

## تمهيد

أصبحت صفحات جماهير أندية كرة القدم الجزائرية، على مواقع التواصل الاجتماعي خاصة، الفايسبوك، المصدر الأول في تغذية العنف اللفظي والتحرير على العنف الجسدي بين أنصار الأندية خلال المباريات.

ويتجلى العنف اللفظي عبر مواقع التواصل الاجتماعي بعد الحملة التي بات يطلقها مسيرو هذه الصفحات من أشباه الأنصار أياما طويلة قبل موعد اللقاءات، خصوصا المحلية والداربيات منها، أو الحاسمة والتي تستقطب جماهير غفيرة، وذلك بالتخطيط للاعتداء على أنصار الزوار قبل ولوج محيط الملعب وأثناء اللقاء وحتى بعد صفاة النهاية.

وهو الأمر الذي عجل بزهد الأرواح من دون أي حسيب أو رقيب وتسجيل إصابات متفاوتة وسط المناصر البسيط، الذي كان همّه الوحيد وشغله الشاغل مساندة ناديه لتحقيق نتائج إيجابية في مشواره، ورغم أن ظاهرة، صفحات الفتنة "مثلما أصبح يطلق عليها مؤخرا ليست وليدة اليوم إلا أنها تنامت بشكل كبير هذا الموسم، نظرا للندية الكبيرة في البطولة وصراع العديد من الأندية على اللقب، مما جعل الصراع ينحصر أكثر في الشبكة العنكبوتية بين أنصار مولودية الجزائر وشباب قسنطينة منذ الجولات الأولى في البطولة، ليشتد أكثر بعد لقاء مرحلة العودة بين الفريقين ويمتد إلى غاية مواجهة، أول أمس، برسم نصف نهائي كأس الجمهورية بين شبيبة القبائل ومولودية الجزائر التي احتضنها ملعب الشهيد حملاوي بقسنطينة.

وعرفت أحداث عنف دامية ومأسوية راح ضحيتها المئات من أنصار النادي العاصمي بدرجة أولى، وذلك بسبب الحملة التي نظمها بعض أشباه أنصار شباب قسنطينة الذين لم تكن المباراة تعنيه لا من بعيد ولا من قريب، والتي اعتمدوا من خلالها على حشد وشحن أتباعهم من الدخلاء على الأنصار للرد والانتقام - حسبهم - من نظرائه العاصميين بعد أحداث العنف الذي عرفها اللقاء الذي جمعها قبل حوالي شهرين.

وباشر رواد مواقع التواصل الاجتماعي بإعطاء أدق التفاصيل عن مخطط تنقل أنصار المولودية نحو قسنطينة والمحطات التي يمرون عبرها أو يتوقفون فيها، مما ساهم في تصادم الأنصار قبل وأثناء وحتى بعد المباراة على مستوى مختلف الطرقات وحتى عند مخارج مدينة قسنطينة والطريق السريع، وهو الأمر الذي دفع أنصار المولودية للرد أيضا على هذه الحملة بالتواعد مستقبلا برد الصاع صاعين - حسبهم - على طريقتهم الخاصة خلال المباريات التي سيتنقل فيها أنصار شباب

قسنطينة نحو العاصمة يحدث كل هذا وسط صمت رهيب من طرف الجهات المعنية التي من المفروض أن تشدد الرقابة على ما يدور في محيط الجماهير الكروية ليس داخل الملاعب فقط بل أيضا حول ما يدور في مواقع الانترنت والتواصل الاجتماعي .

### 1- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

مواقع التواصل الاجتماعي يُمكن تعريف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها تقنية تُسهّل تبادل الأفكار والمعلومات من خلال التواصل بين المجتمعات الافتراضية، وهي تعتمد بشكل رئيسي على وجود الإنترنت المُتصل بأجهزة الحاسوب، أو الأجهزة اللوحية، أو الهواتف، وتُمكن المستخدمين من الوصول بسرعة إلى المحتوى الذي قد يكون معلومات شخصية، أو مستندات، أو مقاطع فيديو، أو صور، وتُستخدم مواقع التواصل الاجتماعي عادةً للتفاعل مع الأصدقاء والعائلة، كما أصبحت وسيلة للوصول إلى العملاء بهدف الترويج للمنتجات والخدمات، ويبلغ عدد مُستخدمي هذه المواقع أكثر من 3 مليار مُستخدم حول العالم؛ تتراوح أعمار 90% منهم بين 18 إلى 29 عاماً. (زاهر راضي، 2003، ص23)

أمثلة على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك يُعدُّ موقع فيسبوك (Facebook) واحداً من أكبر وأهمّ مواقع التواصل الاجتماعي الموجودة حالياً، مع عدد مستخدمين يصل إلى أكثر من ملياريّ مستخدم شهرياً، ومليار مستخدم يومياً، ويحتلّ تطبيق ماسنجر (Messenger) التابع لفيسبوك المرتبة الثانية في الترتيب كأكثر تطبيقات الدردشة شهرة بعد تطبيق واتساب (WhatsApp)، وقد تمّ تأسيس الموقع على يد مارك زوكربيرج (Mark Zuckerberg)، وزملائه في الجامعة: إدواردو سافرين (Eduardo Saverin)، وداستن موسكوفيتز (Dustin Moskovitz)، وكريس هيويز (Chris Hughes)، وأطلق للعامة في عام 2004 م.

تويتر تأسس موقع تويتر (Twitter) في عام 2006 م على يد جاك دورسي (Jack Dorsey)، وإيفان ويليامز (Evan Williams)، وبيز ستون (Biz Stone)، ونواه جلاس (Noah Glass)، وهو منصة اجتماعية ضخمة؛ تُوفّر للمستخدمين خدمة التدوين المُصغّر (micro-blogging)، ومتابعة الأشخاص (follow) الذين يُثيرون اهتمامهم، والسماح لهم بمتابعة المُستخدم، ونشر التحديثات والمشاركات في تغريدات قصيرة لا يتجاوز مضمونها 160 حرفاً نظراً إلى اعتماد تصميمه الأوليّ على الرسائل النصية القصيرة (SMS)، ولا يزال تويتر يحافظ على استقلال إدارته؛ فلم يتم الاستحواذ عليه من قِبَل شركات أخرى، بل وسّع نطاق نفوذه ليشمل خدمات ومجالات أخرى.

يوتيوب يُعتبر موقع يوتيوب (YouTube) الذي تمّ إنشاؤه في عام 2005 م؛ أحد أشهر المواقع لنشر ومشاهدة مقاطع الفيديو مختلفة المحتوى؛ مثل الموسيقى، والحرف اليدوية، والرياضة، وعرض المواهب، وغيرها، وقد تكون هذه المقاطع من صنع الهواة أو المحترفين في صناعة الأفلام، ثمّ بعد سنة من إطلاقه اشترته شركة جوجل عام 2006 م، وأصبح أحد المنصّات المُستخدمة للإعلانات وكسب الأرباح، كبديل عن الوسائل التقليديّة.

إنستغرام يُعتبر تطبيق إنستغرام (Instagram) واحداً من أكبر مواقع التواصل الاجتماعيّ لنشر الصور، ومقاطع الفيديو القصيرة، و يُمكن تنزيله واستخدامه على أجهزة الحاسوب، والأجهزة اللوحية، والهواتف المُختلفة بأنواعها، وتمّ إنشاء الموقع عام 2010 م على يد مايك كريغر (Mike Krieger)، وكيفين سيستروم (Kevin Systrom)، ثمّ في عام 2012 م باع كيفين سيستروم الموقع إلى شركة فيسبوك بقيمة مليار دولار أمريكيّ. واتساب يُعدّ تطبيق واتساب (WhatsApp) أحد أشهر تطبيقات المحادثة والردشة الموجودة، الذي يُتيح للمستخدمين إرسال الرسائل إلى الآخرين بشكل فردي أو مجموعة، إضافة إلى القدرة على إرسال الصور، ومقاطع الفيديو، والرسائل الصوتية (voice messages)، وهو يستخدم رقم الهاتف بدلاً من اسم المستخدم، ويتطلّب التطبيق الوصول إلى جهات الاتصال الخاصة بالمستخدم لمزامنتها ونقلها إليه، ليتمكّن المُستخدم من التواصل معهم من خلاله بسهولة وسرعة[6]. [وسائل تواصل اجتماعيّ أخرى من برامج التواصل الاجتماعيّ الأخرى، التي تُتيح للمستخدمين العديد من الميّزات والخدمات ما يأتي:

موقع لينكد إن (LinkedIn). موقع سناب شات (Snapchat). موقع تمبلر (Tumblr). موقع بنتريست (Pinterest). موقع ريديت (Reddit). موقع فليكر (Flickr). موقع سينا ويبو (Sina Weibo). موقع تيك توك (TikTok). إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي توفرّ مواقع التواصل الاجتماعي العديد من الإيجابيات المختلفة للمستخدمين ومنها: [8] القدرة على التواصل مع الآخرين بشكل سهل في أي مكان؛ حيث أصبح المُستخدم قادراً على التواصل مع أصدقائه القدامى، أو التعرّف على أصدقاء جدد بطريقة سهلة. السرعة والسهولة في التواصل؛ فاستخدام التطبيقات التي يُمكن تنزيلها وتثبيتها على أي نوع من الأجهزة المحمولة واستخدامها في أيّ مكان وزمان. المتابعة المُخصصة للأخبار والأحداث والمواضيع؛ حيث يُمكن للمستخدم تخصيص ما يتابعه على وسائل التواصل الاجتماعي ليحصل المحتوى الذي يُناسبه ويثير اهتمامه، إضافةً إلى الوصول السريع والمباشر إلى الأخبار والمعلومات. الترويج للمنتجات والخدمات، وتوسيع نطاق أعمالهم ليشمل أكبر عدد من الجمهور المُستهدف من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. قضاء الوقت الممتع

خلال أوقات الاستراحة وأوقات الفراغ. سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي بالرغم من الإيجابيات العديدة لوسائل التواصل الاجتماعي، إلا أن هناك العديد من السلبيات التي تواجه مُستخدمي هذه المواقع، ومنها: (ليلي حسين، 2015، ص45)

انتهاك الخصوصية؛ فعملية نشر كل شيء يخصّ المُستخدم على هذه المواقع قد تؤدي إلى تهديد خصوصيته، أو قد تُسبب له العديد من المشاكل في الحياة أو العمل. التنمر الإلكتروني (cyber bullying) ومقارنة النفس مع الآخرين؛ حيث يعاني العديد من الأشخاص من حالة من الضغط النفسي، والتوتر، والقلق وحتى الاكتئاب، نتيجة ما يتم نشره على هذه المواقع ومقارنة واقعهم مع ما يرونه، أو قد يصبحون هدفاً لأشخاص قد يتسلطون عليهم من خلال هذه المواقع ويستغلونهم. فقدان التفاعل الحقيقي بين الناس، واستبداله بالتفاعل عبر الإنترنت؛ ربما يجد الكثير من الناس أن التفاعل عبر الإنترنت بديل سهل ومريح للتفاعل وجهاً لوجه، مما قد يؤدي إلى انعزال الأفراد عن المجتمع. تشتت الانتباه؛ فاستخدام وسائل الاتصال الاجتماعي على الهواتف قد يشتت انتباه المستخدمين، خاصة عند قيامهم بأعمال ونشاطات أخرى مثل قيادة السيارة، الأمر الذي يسبب الحوادث. عدم انتظام النوم؛ فالضوء الصادر من الأجهزة الإلكترونية قد يُسبب اضطرابات لهم خلال النوم، مما قد يؤثر على إنتاجيتهم ونشاطهم خلال اليوم اللاحق. عدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي يمكن ترتيب بعض مواقع التواصل حسب عدد المستخدمين حتى شهر 1 لعام 2019 م كالآتي:

**فيسبوك**: يبلغ عدد مستخدميه 2.27 مليار مستخدم. يوتيوب: يبلغ عدد مستخدميه 1.9 مليار مستخدم. واتس أب: يبلغ عدد مستخدميه 1.5 مليار مستخدم. الماسنجر: يبلغ عدد مستخدميه 1.3 مليار مستخدم. إنستغرام: يبلغ عدد مستخدميه 1 مليار مستخدم. (طاهر حسن ابو زيد، 2012، ص45)

هناك عدة حقائق صادمة لكنها ضرورية الذكر، الحقيقة الأولى أن أغلب جمهور كرة القدم لا يفهمها بشكل صحيح ولا يحاول فعل ذلك أصلاً، الحقيقة الثانية أنه لا أحد يعلم ذلك، وكل مشجع يظن أنه أكثر شخص يفهمها في الكون، ولسوء الحظ فإن الذكاء المطلوب للإيمان بعدم فهم موضوع ما هو ذاته المطلوب لفهم هذا الموضوع. يبدو كلاماً بلا معنى بالطبع، لكن دعنا نكمل، الحقيقة الثالثة أن هذه الحقائق ليست جديدة ولكنها منذ اختراع كرة القدم وهي كذلك، لكن الاعتراف بها الآن بات صعباً للغاية، لماذا؟ لأننا في عصر مواقع التواصل الاجتماعي.

يقول حكيم ما- لا نذكر اسمه الآن -إن "أسوأ شيء قد تفعله للعالم أن تعطي أحد الحمقى مكبر صوت، والأسوأ أن يعتقد هذا الأحمق بسبب صوته العالي الذي يسمعه

الكثيرون أنه حكيم. "لا نعلم هل أدرك هذا عصر مواقع التواصل أم لا؟ لكن دعنا منه الآن، نحن هنا لأجل حكيم آخر كان يقول إن "أندية كرة القدم لا يمكن أن تُدار من قبل المشجعين". ربما كان تصريحه حقيقياً حين أطلقه، لكنه حينها لم يكن قد شاهد بعد أندية كرة القدم هذه الأيام، ولم يكن قد رأى بالطبع الجيل الحالي من المشجعين.

عصر المشجعين الجدد أو مشجعو عصر مواقع التواصل

هذا هو المصطلح الذي صكّه جيمس كيركهام محرر موقع "copa 90" في ملفه الذي قام فيه بدراسة سلوك مشجعي كرة القدم الحاليين وبيان اختلاف سلوكياتهم وطرق تفاعلهم مع اللعبة، ومدى تأثير مواقع التواصل على أفكارهم وتصوراتهم، وطبقاً لجيمس فالمصطلح يسري على الجميع، سواء كانوا المشجعين القدماء الذين أدركوا كرة القدم قبل دخول هذه المواقع وانتقلوا معها عندما ظهرت، أو المشجعين الذين بدؤوا تشجيع اللعبة عبر هذه المواقع، صحيح أن التأثير متفاوت ويظهر بشكل أكبر على النوع الثاني، لكن كلا الفريقين الآن صار يجلس في الغرفة ذاتها مع الآخر، ولم يعد من السهل التمييز بينهم داخل فضاء هذه المواقع.

ما الذي تغيّر إذن؟ ما تغير هو أنه بدخول مواقع التواصل تحوّلت كرة القدم من مجرد منتج يُستهلك لبضع ساعات أسبوعياً إلى منتج يُستهلك على مدار الساعة، وهو ما تطلب قدراً أكبر من المحتوى ليستهلكه الجميع، وبالتالي تحوّل المشجع من مجرد مستهلك سلبي للمحتوى إلى مُنتج له، أو على الأقل عنصر فاعل في عملية الإنتاج، ولم يعد الأستوديو التحليلي هو محور عملية الإنتاج والمصدر الوحيد لها في كرة القدم، بل تم تجاوزه تماماً حتى كاد يندثر، وانتهى بذلك عصر "احتكار الإنتاج" وانتقلنا إلى عصر "ديمقراطية المحتوى". (عبد الرزاق محمد الديلمي، 2001، ص184)

كذلك دخول الأندية واللاعبين إلى هذه المواقع ساهم في سهولة وصول الآراء إليهم، الإيجابية منها أو السلبية، وتسبب استخدام الأندية واللاعبين هذه المواقع لغرض التسويق في إشعار المشجعين بأهمية أكبر من اللازم باعتبارهم العنصر الذي تقوم عليه صفحات هذه الأندية واللاعبين، والتي تُعدُّ مصدراً أساسياً للأموال بالنسبة للجميع. يمكنك قراءة تفاصيل أكبر عن كيفية جني هذه الأرباح عبر هذا التقرير، وبسبب هذا الحرص على اكتساب المشجعين وإرضائهم؛ شعر المشجعون بأهميتهم ودورهم في العملية، وانتقلت بذلك مركزية اللعبة إلى الجمهور، وباتت الكثير من خيوط اللعبة في أيديهم بالفعل.

يتقاضى اللاعبون الملايين سنويا، والمدرّب كذلك، وبت هناك قناعة عند المشجع أنه هو من يدفع هذه الملايين، أو على الأقل يساهم في دفعها، وبالتالي فإنهم يعملون لخدمته، ودورهم الوحيد هو إرضاءه، ومن البديهي أن يسبّهم عند التقصير، وقد يتجاوز ذلك ويسبّ عائلاتهم، والأكثر بدهاءة أن يتحملوا هذه الشتائم، لماذا؟ لأنهم يتقاضون الملايين التي يدفعها لهم المشجع، هذه قناعة متصلة لدى أغلب المشجعين الآن.

هكذا نشأ وضع مواقع التواصل الاجتماعي، الملايين من المشجعين المتحمسين يجلسون في مكان واحد لعدة ساعات يوميا، ويمتلكون وسيلة مباشرة للتواصل مع اللاعب أو المدرّب أو النادي، وكذلك لا يخشى أحدهم أي ملاحقة أو تعقب، ويمتلك رغبة دفينية في إظهار مدى ولائه للنادي الذي يشجعه مهما كلفه ذلك، لأنه طبقا لـ "سد لو" محرر الغارديان فإن مشجع مواقع التواصل يبدو أكثر ولاء، أو يتظاهر بأنه كذلك، من المشجع الذي يحضر المباريات ويتشارك مع النادي مكانيا، كما في حالة المشجعين العرب للأندية الأوروبية على سبيل المثال.

وكذلك لأن مواقع التواصل الاجتماعي أتاحت أن يكون مفهوم التضامن والانتماء مفهوما دراميا ومسرحيا يتم دون عناء عن طريق التفاعل الكلامي أو الصور بدون أي نتائج أو عواقب حقيقية، ضغطة زر هي كل العناء الذي تتكبّده لأجل أن تشعر بالانتماء هذه الأيام، والشخص نفسه لو تعرّض للموقف على أرض الواقع فلن يتصرّف أو يفعل ما يفعله هناك، لكن إحساسه بأن هذه المواقع تتجاوز الحقيقة والواقع وليست جزءا منه هو ما يدفعه لذلك.

ماذا أنتج هذا الوضع؟ أنتج مئات التعليقات على صفحة غرانيت تشاكا تتمنى وفاة ابنته الرضيعة لأنه ليس لاعبا جيدا، ومئات التعليقات على صفحة أحمد حجازي تتمنى مرض ابنه ووفاته لأنه ترك الأهلي وذهب إلى إنجلترا، وآلاف التعليقات العنصرية على بالو تيلي لأنه تجرأ وسخر من مانشستر يونايتد، ومئات التهديدات بالقتل لديان لوفرين لتسببه بخسارة ليفربول في إحدى المباريات، ومثل ذلك ملايين التعليقات في كل أنحاء العالم تتراوح من مجرد انتقاد عادي أو آراء فنية وتكتيكية إلى حدّ العنصرية وتمني الموت، والمشجع يفعل ذلك بفخر لأنه انتصر لناديه الذي يعشقه.

وطبقا لقوانين المشجعين، فلا يحق للاعب الشكوى من ذلك أو انتقاد الوضع على هذه المواقع، لأنهم من صنعوا هؤلاء اللاعبين، وما داموا يشجعونهم عند الفوز ويمدحونهم عند الإجابة فلا بد أن يتحملوا السباب والعنصرية عند الهزيمة، وعدم تقبلهم ذلك يعني أنهم أصحاب شخصية ضعيفة ولا يتحملون الضغوط التي تتطلبها

كرة القدم، ومناقشة ذلك مع المشجع لا تُجدي نفعاً، لأن ما يفعله ما دام يلقى صدى لدى الإدارات فلن يتو

## 2- مفهوم الفيسبوك

ما هو الفيسبوك بالإنجليزية (Facebook)؛ واختصاره (FB) ، أو (fb) هو : موقع إلكتروني تم إطلاقه رسمياً في 4 شباط/فبراير 2004 م، وهو يُستخدم؛ للتواصل الاجتماعي، ويُعتبر الشبكة الاجتماعية الأكثر شعبية، وشهرة على شبكة الإنترنت؛ حيث وصل عدد المستخدمين النشطين فيه بحلول عام 2012 م إلى ما يقارب مليار مُستخدم، إلا أنه ارتفع في عام 2018 م إلى حوالي 2.27 مليار مُستخدم شهرياً، ويُتيح هذا الموقع إمكانية مشاركة الصور، والرسائل النصية، ومقاطع الفيديو، بالإضافة إلى مشاركة الحالة، والمشاعر، كما أنه موقع مُمتع، ومُتاح بشكل يومي بأسلوب مُنظم، حيث لا يواجه المُستخدم الجديد صعوبة في فهمه، أو استخدامه؛ إذ إنه بإمكان أي شخص حتى لو لم يكن تقنياً، أو مُلمّاً بالتكنولوجيا أن يبدأ بالنشر، ومشاركة المعلومات على الفيسبوك؛ ويعود الفضل في نجاح موقع فيسبوك إلى مقدرته على جذب المُستخدمين من الأفراد، والشركات، بالإضافة إلى مقدرته على التفاعل مع مواقع الويب، من خلال توفير تسجيل دخول واحد يكون فعالاً عبر مواقع مُتعددة. (فتحي حسن عامر، 2011، ص 205)

كما يُتيح الفيسبوك للمُستخدمين إمكانية الوصول إلى الألعاب، وتشغيلها، مثل : لعبة (Bejeweled) ، و (Candy Crush)، و (Farmville)، وغيرها من الألعاب، ويمكن أيضاً الوصول إلى خيار عُرفة لعبة فيسبوكالذي يُمكن من خلاله الاختيار من بين أكثر من مئة لعبة؛ للعب مجاناً، ومن الجدير بالذكر أنه يُمكن للمُستخدم الوصول إلى (Facebook) من أي مُتصفح ويب على موقع (Facebook) الرسمي، وهو ([www.facebook.com](http://www.facebook.com))، أو الوصول إليه عبر تطبيق (Facebook) المُتوفر على الهواتف الذكية، وأجهزة الحاسوب اللوحية [01].

نشأة الفيسبوك مرّت نشأة موقع الفيسبوك بعدة مراحل رئيسية يُمكن تلخيصها فيما يأتي]: ٤ [المرحلة الأولى: أنشأ مارك خلال دراسته في الجامعة موقع ويب أطلق عليه اسم ([thefacebook.com](http://thefacebook.com)) ، وكان ذلك في 4 شباط/فبراير من عام 2004م، حيث استُخدم هذا الموقع؛ لإدخال معلومات، وصور الطلبة، وقد بادر حوالي نصف طلبة الجامعة بالتسجيل في الموقع خلال أسبوعين فقط. مرحلة التعديل، والتطوير: أجرى مارك بمساعدة زميليه في الجامعة: داستن موسكوفيتز، وكريس هيوز بعض التعديلات على موقعه؛ حيث أضاف بعض الميزات التي تُتيح للمُستخدمين إنشاء ملفات شخصية، وتحميل الصور، وغيرها من الوسائط، وركّز

فيه على التواصل، ونشر المعلومات مع الأصدقاء، وأصدقاء الأصدقاء، وهو ما أطلق عليه مارك اسم (social graph) مرحلة تأسيس الشركة: في صيف عام 2004م، ترك مارك جامعة هارفارد، وانتقل برفقة زميليه إلى مقاطعة بالو ألتو في كاليفورنيا؛ للبحث عن مُستثمر يَدعم مشروعهم، وقد كان هذا المُستثمر هو رجل الأعمال) بيتر ثيل(، حيث منح مارك رأس المال، مما مكَّنه من تأسيس شركة ناشئة أطلق عليها اسم (facebook) ، واستلم إدارتها بنفسه، وفي أيار/مايو من عام 2005م دعم المُستثمر بيتر ثيل الشركة بشكلٍ جدِّي، وبمبلغ قدره 12.7 مليون دولار، وبعد 4 أشهر أتمَّ مارك إنشاء موقع فيسبوك، حيث استُخدم للتسجيل من قِبَل طُلاب المدارس، والكُليات، والجامعات. مرحلة تعميم استخدام الموقع: استمرَّ مارك في تطوير موقعه إلى أن أتاح في عام 2006م لأيِّ شخصٍ غير طالب (الانضمام إلى شبكة إقليمية تعتمد على المكان الذي يعيش فيه، بشرط أن يمتلك عنوان بريد إلكترونيّ. مرحلة تلقّي العروض، وعقد الصفقات: في عام 2006م، رفض مارك عرضاً مالياً بقيمة مليار دولار من شركة ياهو، إلاَّ أنه في عام 2007م عقد صفقة مع شركة مايكروسوفت) بالإنجليزية (Microsoft)؛ وتقضي الصفة بحصول الأخيرة على نسبة 1.6% من أسهم فيسبوك مقابل 240 مليون دولار، كما حصلت شركة (Digital Sky Technologies) على نسبة 1.96% مقابل 200 مليون دولار، ومع مرور الوقت، انتشر موقع فيسبوك بشكلٍ كبير، وحظي بتفاعل كبير من الناس، وقُدِّرت القيمة الشرائية للشركة لعام 2008م بنحو 1.5 مليار دولار، ووصلت في عام 2012م إلى حوالي 19 مليار دولار. مُميّزات الفيسبوك يمتلك موقع فيسبوك عدّة مميّزات، وخصائص ساهمت في جعله الموقع الأكثر استخداماً، وانتشاراً في العالم، وفيما يأتي أهمّ هذه المميّزات: ٣: [يُتيح موقع فيسبوك إمكانية الاحتفاظ بقائمة الأصدقاء، واختيار إعدادات الخصوصية التي يُمكن من خلالها التحكم في هوية الأشخاص الذين يُمكنهم رؤية المحتوى في الملف الشخصيّ. يُتيح موقع فيسبوك خدمة تحميل الصور، والاحتفاظ بالصور التي يُمكن مشاركتها مع الأصدقاء. يُمكن من خلال موقع فيسبوك إجراء دردشة تفاعلية عبر الإنترنت، وإمكانية التعليق على صفحات الملف الشخصيّ للأصدقاء؛ لتحقيق الهدف الأساسي من إنشاء الموقع؛ وهو مشاركة المعلومات، والبقاء على اتصال مُستمرّ. يُساهم موقع فيسبوك بشكلٍ كبير في دعم صفحات المجموعة، وصفحات المُعجبين، وصفحات الأعمال، حيث تلجأ إليه الشركات، والمؤسسات، ورؤاد المشاريع؛ لتسويق الوسائط الاجتماعية، والمنتجات، سواء كانت سلعاً، أو خدمات. يُتيح موقع فيسبوك خيارات متقدّمة، ومميّزة؛ لتحقيق الدخل، والربح الماديّ. يُمكن من خلال موقع بثّ فيديو بشكلٍ مباشر من خلال خدمة (Facebook Live)

## 3- أشكال العنف اللفظي في الفيسبوك :

باعتبار الشبكات الاجتماعية شكل من أشكال الاشتباك والتفاعل الاجتماعي تتجلى عبرها تقنيات ومستويات الحوار المجتمعي باعتبارها تقنية من تقنيات التعبير عن الرأي، أي يدلي كل واحد برؤيته ويظهر أفكاره. يمكن اعتبار جدران الفيسبوك فضاء تعبيرياً تتجسد فيه جملة من الرموز والإشارات التي تندرج ضمن أشكال العنف اللفظي.

شبكة الفيسبوك سمحت للفرد بالانعتاق من القيود الفيزيائية التي ترسم إلى حد بعيد وجود المرء وآراءه هذا الاعتقاد وهذه الحرية تفتح مجالاً واسعاً لحرية التعبير، وبالتالي يمكن أن تكون فضاء لغويًا رحباً للمطالبة بالحقوق المهضومة، أو أسلوب تعبير ورفض للواقع المعاش، أو فرصة سامحة لرد الاعتبار. وبهذا يمكن اعتبار العنف اللساني أحد أنواع العنف تنشر العديد من الصفحات الفيسبوكية، ودون وعي عميق بآثار فعلها، الكثير العبارات أو الصور أو النكت العنصرية والتقريرية لشخصية جزائري أو عربي، وهذه النكت وإن كانت متداولة بين عامة الشعب على أرض الواقع إلا أن أثرها ووقعها قد يتضاعف على الشبكة بسبب سرعة انتشارها وكثرة تداولها ووصولها إلى كل فئات المجتمع. (عائشة لصلج، 2016، ص 10).

الجانب

التطبيقي

الفصل

الثالث

منهجية

الدراسة

## تمهيد

- 1- الدراسة الاستطلاعية
- 2- منهج الدراسة
- 3- متغيرات الدراسة
- 4- أدوات جمع البيانات
- 5- الشروط العلمية لأداة القياس
- 6- تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية

## خلاصة

**تمهيد :**

بعد تطرقنا إلى الجانب النظري في بحثنا لابد من التطرق إلى الجانب التطبيقي والذي نحاول من خلاله إيجاد حل للإشكالية المطروحة مسبقا وذلك لإثبات صحة فرضيات الدراسة أو نفيها وهذا من خلال القيام بتوزيع الاستبيان على العينة التي تم جمع المعلومات والعمل على ترتيبها وتصنيفها وتحليلها من اجل استخلاص النتائج والوقوف على الثوابت الموضوعية والمدرسة وفي طيات الفصل الميداني وبتالي نتعرض إلى تحديد مجالات الدراسة والمتمثلة في المجال الزمني والمكان مع تحديد الأدوات المناسبة لجمع البيانات والمعلومات الميدانية التي تهتم بموضوع البحث والتي سنتطرق إليها بالتفصيل .

**1- الدراسة الاستطلاعية :**

بعد الإطلاع على الدراسات المتشابهة في الداخل والخارج في الوطن العربي وبعض الكتب في المجال الرياضي استطعنا استخلاص ملامح للأسئلة، التي تخدم بحثنا وتهدف هذه الدراسة الاستطلاعية، التي قمنا بها إلى الإلمام والإحاطة بمختلف جوانب المشكلة المعالجة في بحثنا هذا ومدام نحن طلبة في قسم الإعلام والاتصال الرياضي بجامعة المسيلة أتاحة لنا الفرصة لتعرف طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية 60 طالب وطالبة وذلك من أجل توزيع الاستبيان على هذه العينة .

**الهدف من الدراسة الاستطلاعية هو التأكد من صلاحيات أدوات الدراسة**

**2- المنهج :**

**لغة:** هو الطريق. والمنهج الواضح ونهج الطريق بمعنى أبانه وأوضحه، ونهجه بمعنى سلكه بوضوح واستبانته ( ابن منظور جمال الدين الأنصاري، د.س، ص383).

تتعدد التعريفات للمنهج في البحث العلمي باختلاف وجهات النظر للباحثين فكال يعرفه من مفهومه ولعل أكثر التعريفات وضوحا وشمولا نجد تعريف.

عبد الرحمان بدوي: الذي يعرفه بأنه الطريق الأقصر والأسلم للوصول إلى الهدف المنشود (عبد الرحمان بدوي، 1977، ص7).

موريس أنجرس: الذي يعرفه بأنه هو مجموعة من الإجراءات والخطوات الدقيقة المتبناة من اجل الوصول إلى النتيجة ( احمد بن مرسل، ص282).

تتدخل هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية المسحية وذلك لكوننا اعتمدنا على المنهج الوصف المسحي كمنهج للدراسة حيث يتيح لنا المنهج الوصفي المسحي إمكانية جمع البيانات من مجتمع البحث ويساعد في الكشف عن العالقات الموجودة بين المتغيرات و يسمح بوصفها وتحليلها وتفسيرها كما وكيفا ومن ثم استخلاص النتائج وتعميمها وتم اختيارنا للمنهج وفقا للإشكالية المحددة في البحث ونوع الدراسة وقد حاولنا وصف الظاهرة المدروسة وهي العنف اللفظي في مواقع التواصل

الاجتماعي "فيسبوك" محاولة من الوصول إلى استنتاجات منطقية مفيدة تساهم في حل المشكلات أو إزالة الغموض الذي يكتنف هذه الظاهرة.

### 3- متغيرات الدراسة :

إن أي موضوع من المواضيع الخاضعة للدراسة يتوفر على الأقل على متغير.

#### اولا المتغيرات المستقلة وهي :

- الجنس وله مستويان (ذكور وإناث) - متغيرات شخصية .

#### ثانيا: المتغيرات التابعة :

- العنف اللفظي في الفيسبوك

### 3-1.مجتمع وعينة الدراسة :

3-1-1. مجتمع الدراسة: عبارة عن مجموعة من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ومن خلال هذا تم اختيارها كعينة .

3-1-2 العينة وكيفية اختيارها : تم اختيار عينة الحصر الجزئي وتتكون من 60 طالب وطالبة ينتمون إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية وبحكم نحن من الطلبة الذين يزاولون دراستهم بجامعة المسيلة قسم الإعلام والاتصال الرياضي نملك جميع المعلومات عن معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

4 -أدوات جمع البيانات : تم اختيار الاستبيان كأداة لهذه الدراسة لأنه كثير الاستعمال في البحوث الوصفية والتحليلية الذي يسهل الفهم الأعمق والأوضح للجوانب العلمية والعناصر الأساسية المكونة لموضوع دراستنا .

### 4-1-الإطار الزمان والمكاني للدراسة:

الحدود الموضوعية:ظاهرة العنف اللفظي في مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك. الحدود المكانية:جامعة محمد بوضياف بالمسيلة -معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية .

الحدود الزمنية: من 26 مارس إلى غاية 28 ماي .

### 5- الشروط العلمية لأداة القياس :

5-1 صدق المحكمين : تم عرض الاستبيان بالصورة الأولية على اخذ كل أستاذ من قسم من أقسام معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية حيث طلب منهم إبداء الرأي حول طبيعة الاستبيان ومدى السلامة اللغوية لعبارات الاستبيان ووضوح

معناها ومدى ملائمة العبارات للمجالات التي أدرجت ضمنها ومدى قدرتها على تحقيق أهداف الدراسة المراد معالجتها وقد تم الأخذ باقتراحاتهم سواء بالخدمة أو الإضافة .

6-تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية :تم استخدام برنامج (SPSS) في معالجة البيانات الإحصائية وتم الأستعانة بالإمتيازات التالية :

1 - التكرار - النسبة المئوية .

7- صعوبات الدراسة:

لا يخلو أي بحث من العراقيل والمشكلات التي تواجهه ومن بين الصعوبات التي واجهتنا هي:

- عدم وجود دراسات سابقة في الموضوع.
- قلة المراجع التي تخص العنف اللفظي.

### خلاصة :

على ضوء دراستنا النظرية وانطلاق ،من الطريقة المتبعة في الدراسة قمنا في هذه الدراسة الميدانية بعرض المجال الزماني والمكاني والشروط العلمية للأداة وضبط المتغيرات وعينة الدراسة والمنهج والأدوات المستخدمة في البحث ،والتي

تمثلت في استمارة الاستبيان والتي سنحاول في الدراسة الميدانية عرض وتحليل نتائج ومناقشتها لمعرفة مدى صحة أسئلة الدراسة .

الفصل

الرابع

عرض ومناقشة

النتائج

1- عرض ومناقشة النتائج حسب  
أسئلة الاستبيان

2- مناقشة النتائج في ظل  
الفرضيات

عرض ومناقشة النتائج حسب أسئلة الاستبيان :

السؤال الأول: حسب الجنس

جدول رقم (1) يوضح توزيع المفردة حسب متغير الجنس :

الجنس	ذكور	إناث	المجموع
التكرار	50	10	60
النسبة المئوية	80%	20%	100 %

تحليل النتائج :

يتضح من خلال الجدول الذي يدرس توزيع المفردة حسب متغير الجنس أن نسبة أفراد المفردة حسب الجنس كانت غير متساوية وهذا راجع لقلة الإناث في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية من أجل معرفة مدى ممارسة والتعرض للعنف اللفظي في الحياة اليومية ومدى تطبيق العنف اللفظي في الفيسبوك.

الاستنتاج :

نستنتج ان توزيع المفردة كان غير متساوي وهذا راجع الى ان نسبة الذكور اكبر من نسبة الإناث في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية وان اختصاص الرياضة غير مرغوب عند الإناث.

السؤال الثاني : المواقع الأكثر استعمالا لدى طلبة المعهد ؟

جدول رقم (2) يوضح الموقع الأكثر استعمالا لدى الطلبة :

الموقع	فيسبوك	تويتر	يوتيوب	المجموع
التكرار	37	13	10	60
النسبة المئوية	61.66 %	21.66 %	16.67 %	100 %

تحليل النتائج :

يتضح من خلال الجدول رقم (2) الذي يدرس المواقع الأكثر استعمالا لدى الطلبة حيث أسفرت نتائج الدراسة أن 37 حالة بنسبة 61.66 % يستعملون الفيسبوك بسبب انتشاره الواسع بين أوساط الطلبة خاصة و الجزائريين عامة و سهولة الولوج اليه و سهولة استخدامه وتوفره على كل المعلومات و المعطيات الضرورية والمتاحة بشكل سلس وسهل مقارنة بالتويتر الذي يستعمله 13 حالة بنسبة 21.66 % و اليوتيوب بـ 10 حالات بنسبة 16.67 % .

الاستنتاج : من خلال النتائج نستنتج ان الفيسبوك هو الاكثر استعمالا لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية .

السؤال الثالث : ما هو الغرض من استعمال مواقع التواصل الاجتماعي ؟

جدول رقم (3) يوضح الموقع الأكثر استعمالاً لدى الطلبة:

الغرض	تكوين صداقات	تنقيف	متابعة أخبار	المجموع
التكرار	21	15	24	60
النسبة المئوية	35 %	25 %	40 %	100 %

تحليل النتائج :

يتضح من خلال الجدول رقم (3) الذي يدرس : الغرض من استعمال مواقع التواصل الاجتماعي أثبتت النتائج وبعد التحليل والدراسة أن 40 % بـ 24 حالة يستعملون مواقع التواصل لمتابعة الأخبار ومعرفة كل شاردة وواردة تحدث في الجزائر وفي العالم بشكل فوري ،عكس تكوين الصداقات التي وجدت غالبيتها لدى وحدات السنة أولى فقط بـ 21 حالة بنسبة 35 % و التنقيف بـ 15 حالة بنسبة 25 % .

الاستنتاج :

نستنتج من خلال نتائج المسجلة اعلاه ان طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة الإخبار السياسية والرياضية بصفة خاصة.

السؤال الرابع : ما هو الوقت الذي يقضيه طلبة المعهد أمام مواقع التواصل الاجتماعي ؟

جدول رقم (4) يوضح المدة الزمنية في استعمال مواقع التواصل الاجتماعي

المدة الزمنية	1-2 ساعة	2-4 ساعات	+ 5 ساعات	المجموع
التكرار	08	16	36	60
النسبة المئوية	13.33 %	26.66 %	60 %	100 %

تحليل النتائج :

يتضح من خلال الجدول رقم (4) الذي يدرس : المدة الزمنية في استعمال مواقع التواصل الاجتماعي أن 60 % يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل يمكن وصفه بالإدمان حيث أن اغلب المفردات يستعملونه لفترة طويلة أكثر من 5 ساعات وهذا ما يسفر ارتباط المفردة بشكل خاص و الشباب بشكل عام مع هذه المواقع لدرجة وجب علينا دراستها بإسهاب و تعمق .

**الاستنتاج :** نستنتج من خلال النتائج المسجلة ان طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية مدمنون على مواقع التواصل الاجتماعي وهذا بوقت اكبر من 5 ساعات يوميا ومنه نقول ان مواقع التواصل الاجتماعي سرقت منا الوقت .

**السؤال الخامس : ما هو الدافع من استعمال مواقع التواصل الاجتماعي ؟**

جدول رقم (5) يوضح الدافع في استعمال مواقع التواصل الاجتماعي :

الدافع	الحرية	البيانات	سرعة تداول	المجموع
	المتوفرة	الافتراضية	الأخبار	
التكرار	26	18	16	60
النسبة المئوية	43.33 %	30 %	26.66 %	100 %

**تحليل النتائج :**

يتضح من خلال الجدول رقم (5) الذي يدرس: الدافع في استعمال مواقع التواصل الاجتماعي، حيث أقرت نسبة 43.33 % أن دافعهم من استعمال مواقع التواصل بسبب الحرية المتوفرة والتكلم بكل راحة والتواصل مع من نعرف ولا نعرف وإبداء الرأي في كل صغيرة وكبير واعتباره متنفس وحيد عن الوضع الاجتماعي المعاش ، بينما 30 % دافعهم من استعمال هذه المواقع بسبب البيانات الافتراضية وحجب المعلومات الشخصية وانه في حالة إلزام التصريح بالمعلومات الشخصية فإنهم سيبتعدون عن هذه المواقع والبحث عن مواقع أخرى، وفي الأخير 26.66 % يستعملون المواقع بسبب ثراها بالأخبار والمعلومات فإنها تغنيهم عن القنوات الإخبارية ولا يهمهم إن كانت بياناتهم حقيقية وافتراضية .

**الاستنتاج :** نستنتج ان الدافع من استعمال طلبة المعهد لمواقع التواصل الاجتماعي هو الحرية المتوفرة وعدم وجود قيود أو موانع تمنع من استعمال هذه المواقع.

**السؤال السادس : ما هو الدافع من الاشتراك في الفيسبوك والتعبير عن الآراء ؟**

جدول رقم (06) يوضح دافع الاشتراك في الفيسبوك ( التعبير عن الآراء )

التعبير عن الرأي	نعم	لا	المجموع
التكرار	47	13	60
النسبة المئوية	78.33 %	21.66 %	100 %

**تحليل النتائج :**

يتضح من خلال الجدول رقم (06) الذي يدرس: دافع الاشتراك في الفيسبوك (التعبير عن الآراء) قالت الغالبية القصوى بنسبة 78.33% "نعم" أي 47 حالة من 60 حالة مدروسة يعبر الفيسبوك عن رأيهم والفيسبوك متنفسهم الوحيد للتعبير عن رأيهم بينما 21.66% قالوا لا "بسبب تخوفهم ان كانت حساباتهم مراقبة او مقرصنة ويحاسبون على ما يقولون عبر صفحاتهم الافتراضية.

**الاستنتاج:** نستنتج من خلال النتائج أن الدافع من استعمال الفيسبوك لدى طلبة المعهد هو التعبير عن الرأي الشخصي.

**ثانيا: العنف اللفظي في مواقع التواصل الاجتماعي:**

**السؤال السابع: مدى معرفة وتعرض الطلبة للعنف اللفظي؟**

جدول رقم (7) يوضح مدى معرفة و تعرض الطلبة للعنف اللفظي:

العنف اللفظي	نعم	لا	المجموع
التكرار	51	09	60
النسبة المئوية	85%	15%	100%
مدى معرفة وتعرف الطلبة للعنف اللفظي في الفيسبوك			
تعرضت له من قبل	نعم	لا	المجموع
التكرار	56	04	60
النسبة المئوية	93.33%	6.66%	100%

**تحليل النتائج:**

يتضح من خلال الجدول رقم (7) الذي يدرس: مدى معرفة وتعرض الطلبة للعنف اللفظي أن 85% من الطلبة يعرفون العنف اللفظي وخصوصا جانب السخرية على الأوضاع بالإضافة إلى السب والشتم واغلب المفردات تعرضوا له إما بالسخرية على منشوراتهم على المواقع أو التعليق على منشوراتهم بالرفض أو على الصور التي يضعونها بالسخرية.

أما فيما يخص الفيسبوك ومن خلال الإجابة على السؤال التالي: هل يوجد عنف لفظي في الفيسبوك فأجاب 93.33% بـ "على أنه منتشر بنسبة كبيرة وخصوصا جانب السخرية على الأوضاع التي تعيشها البلدية أو الوالية أو الدولة لأنه يعتبر متنفس إفراغ المكبوتات.

**الاستنتاج :**

نستنتج من خلال النتائج أن طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية يتعرضون للعنف اللفظي وخاصة في مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك).

**السؤال الثامن: ما هي مظاهر العنف اللفظي في مواقع التواصل الاجتماعي ؟**

جدول رقم (8) يوضح مظاهر العنف اللفظي :				
المجموع	شيء اخر	سخرية و استهزاء	سب و شتم	مظاهره
60	00	54	6	التكرار
% 100	% 00	% 90	% 10	النسبة المئوية

**تحليل النتائج :**

يتضح من خلال الجدول رقم (8) الذي يدرس : مظاهر العنف اللفظي أن 90% من الطلبة مارسوا و تعرضوا للعنف اللفظي من نوع السخرية و الاستهزاء على أحوال العباد والبلاد و 6% فقط تعرضوا للسب و الشتم في مواقع معدودة ومحدودة ليس إلا .

الاستنتاج :نستنتج ان طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية يتعرضون للسخرية والاستهزاء بنسبة كبيرة في مواقع التواصل الاجتماعي .

**السؤال التاسع : موقف طلبة المعهد من العنف اللفظي في مواقع التواصل الاجتماعي ؟**

الجدول رقم (09) :يوضح موقف الطلبة من العنف اللفظي .

المجموع	معارض	محايد	مؤيد	مظاهره
60	4	21	35	التكرار
% 100	58.33%	% 35	6.66%	النسبة المئوية

**تحليل النتائج :**

يتضح من خلال الجدول رقم (09) الذي يدرس : موقف العينات من العنف اللفظي أن 58.33% معارض له في مجال السخرية و الاستهزاء لأنه ليس من اللباقة سب و شتم الناس هذا يتعارض من أخلاقنا كمسلمين ، بينما 35% قاموا بالحياد بين مؤيد ومعارض والسبب يكمن في تخوفهم من مراقبة حساباتهم وتعرضهم للمساءلة القانونية .

**الاستنتاج :**

نستنتج ان طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية يعارضون العنف اللفظي وما يعرض على مواقع التواصل الاجتماعي من سب وشتم وكلام غير لائق.

**السؤال العاشر: ما هي المفردة الأكثر استعمالا في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالعنف اللفظي؟**

جدول رقم (10) يوضح المفردة الأكثر ممارسة و تعرضا للعنف اللفظي :

المجموع	معا	إناث	ذكور	الاكثر تعرضا
60	45	7	8	التكرار
% 100	% 75	% 11.66	% 13.33	النسبة المئوية

**تحليل النتائج :**

يتضح من خلال الجدول رقم (10) الذي يدرس : المفردة الأكثر ممارسة وتعرضا للعنف اللفظي ، هنا قمنا بالفصل بين الجنسين وسألنا كل جنس على حدى وكانت الإجابة أن 70 % من الذكور هم الأكثر ممارسة للعنف اللفظي بسبب الحماس الزائد للرجل مقارنة بالأنثى .

بالمقابل الأكثر تعرضا للعنف اللفظي فكانت 75 % للجنسين معا و ذلك بسبب عدم معرفتنا أن كان المشترك ذكرا أو أنثى بسبب المميزات التي تمنحها مواقع التواصل الاجتماعي من حجب للمعلومات الشخصية بما فيها جنس المشترك.

**الاستنتاج :** نستنتج من خلال النتائج المحصل عليها ان الذكور هم الاكثر استعمالا للعنف اللفظي في مواقع التواصل الاجتماعي وهذا من الحماس الزائد وفرض الرأي بطرق أخرى.

السؤال الحادي عشر : ما هي الآثار الناجمة عن استخدام الطلبة للعنف اللفظي في الفيسبوك ؟

جدول رقم (11) يوضح الآثار الناجمة عن استخدام العنف اللفظي في الفيسبوك :

الآثار	إيصال رسالة	لفت أنظار المسؤولين لحال المجتمع	الدخول في صراعات بسبب السب و الشتم	المجموع
التكرار	26	20	14	60
% المئوية	% 41.33	% 35.33	% 23.33	% 100

تحليل النتائج :

يتضح من خلال الجدول رقم (11) الذي يدرس : الآثار الناجمة عن استخدام العنف اللفظي في الفيسبوك فكانت النسب متساوية بـ 41.33 % إيصال رسالة اما للاصدقاء او المتعارضين في قضية باستعمال العنف اللفظي يمكن إيصال الرسائل إلى المسؤولين ولفت أنظارهم إلى حالهم و حال أحيائهم و بالممارسة و التجربة أثبتت نجاحها فعاليتها بينما أوضحوا أن لها آثار سلبية بسبب الدخول في صراعات من سب شتم اختلاف وجهات النظر وميول كل طرف .

الاستنتاج : نستنتج من خلال نتائج الجدول ان الهدف من العنف اللفظي هو إيصال رسالة أما للأشخاص المعارضين او الذين لديهم رأي آخر وكذا الدخول في صراعات بسبب الشتم والكلام الغير لائق.

السؤال الثاني عشر : ما هي الحلول والتدابير للحد من ظاهرة العنف في الفيسبوك ؟

جدول رقم (12) يوضح الحلول و التدابير للحد من العنف اللفظي في الفيسبوك :

الحلول	التوعية	الوازع الديني	مراقبة حسابات الفيسبوك	المجموع
التكرار	12	7	41	60

% 100	% 68.33	% 11.66	% 20	% المئوية
-------	---------	---------	------	-----------

### تحليل النتائج :

يتضح من خلال الجدول رقم (12) الذي يدرس : الحلول والتدابير للحد من العنف اللفظي في الفيسبوك بينت أن 68.33 % قالوا انه للحد من العنف اللفظي البدء من مراقبة حسابات الفيسبوك و محاسبة المتمادين و 20 % قالوا ويرون أن التوعية تعتبر حل من الحلول ليصبح العنف اللفظي ايجابيا أي النقد البناء وليس عنف مكرس في السب والشتم فقط أما 11.66 % فقالوا أن هذا العنف اللفظي فسببه هو نقص الوازع الديني وبعدهم عن تعاليم ديننا الحنيف .

**الاستنتاج :** نستنتج أن لا بد من مراقبة حسابات الفيسبوك وعرض عقوبات على الذين يستعملون يستعملون عنف لفظي .

### الاستنتاج :

كشفت هذه الدراسة المعنونة بـ : العنف اللفظي في مواقع التواصل الاجتماعي أن :

- نسبة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي غير متساوية بين الجنسين
- متابعة الأخبار والتصفح الدائم هي الأكثر استخداما بنسبة قاربت النصف تقريبا 40 %
- يستخدم أفراد البحث شبكات التواصل الاجتماعي بسبب الحرية المتوفرة فيها بنسبة كبيرة قدرت بـ 43 %
- يقضي أفراد البحث لفترات طويلة إلى درجة الإدمان من 5 ساعات وأكثر في تصفح مواقع العالم الاجتماعي الأكثر من 8-60 % غالبية أفراد البحث يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي تعبر عن الواقع بصدق وهذا ما نسبته 53 %
- الغالبية القصوى من أفراد البحث تعرضوا للعنف اللفظي عبر مواقع التواصل

الاجتماعي – الفيسبوك – وهذا بنسبة 93 %.

- يتمثل العنف اللفظي في موقع الفيسبوك والذي تعرض له أفراد البحث الأكثر من 90 % يتمثل في السخرية والاستهزاء.
- العنف اللفظي الذي أيده 60 % من أفراد البحث هدفهم يتمثل في إيصال رسالة لسلطات بطابع هزلي .
- المفردة الأكثر ممارسة للعنف تمثلت في الذكور بنسبة 70 % أما التعرض له فكان من قبل كال الجنسين بنسبة 75 %
- الصفحات الأكثر احتواء للعنف اللفظي تقاربت النسب بـ 30 % لكل منها الصفحات السياسية والاجتماعية والرياضية .
- العنف اللفظي اثر وبشكل واضح في الحياة اليومية بإيصال هدفه ورسالته إلى المسؤولين بنسبة تقارب 40 %.
- يتم الاشتراك في موقع الفيسبوك للتعبير عن آراء والاتجاهات الفكرية التي يصعب التعبير عنها بصراحة في المجتمع.
- ساعدت مواقع التواصل الاجتماعي المستخدم في التنفيس عن غضبهم وإزالة مشاعر التوتر فسر طلبة علوم العالم و الاتصال لظاهرة العنف اللفظي في مواقع التواصل الاجتماعي بأنها المتنفس الوحيد تقريبا للشباب في الوقت الراهن ويحقق أهداف ونتائج ظاهرة للعيان على ارض الواقع .

الاستنتاجات

والاقتراحات

## الاستنتاج العام :

أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة نقلة نوعية وثورة حقيقية في عالم الاتصال، حيث غطت شبكة الانترنت في كافة أرجاء المعمورة ما يسمى بالمجتمع التفاعلي، كما سهلت للمجتمعات التفاعل مع بعضها عبر عالم الكتروني دون حدود جغرافية أو زمنية من خلال خدماتها المميزة والمجانية. لقد فتحت شبكة الانترنت عصرا جديدا من عصور الاتصال والتفاعل بين البشر، الأمر الذي ساعد على حدوث قفزة كبيرة في التواصل والتفاعل بين أفراد المجتمع، لاسيما مجتمع طالب الجامعات.

يمثل الفيسبوك منبرا حرا لإبداء الرأي ومناقشة القضايا بحرية بالغة بعيدا عن الاكراهات والحدود التي يرسمها المجتمع ووسائل إعلامه التقليدية. ولقد أضحت اليوم أكثر من وسيط اتصالي يجسد تقنية، بالقدر الذي يمكن أن نعتبره اعتباره فضاء هاما لدراسة السلوكيات وأنماط تفكير الفئات الشبابية ومدى ارتباط هذا الوسيط بممارستهم للعنف اللفظي والسلوكي على حد سواء.

## الإقتراحات والتوصيات :

من خلال الدراسة التي قمنا بها في معرفة العنف اللفظي في مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ومحاولة معرفة هل هناك لفظ بين الطلبة وبين طلبة ، نرى أن هناك بعض التوصيات الاقتراحات التي يجب أخذها بعين الاعتبار ,

وبالرغم من قلة التحدث عن العنف اللفظي في مواقع التواصل الاجتماعي

ومعالجة العنف اللفظي إلا أننا وجدنا عدم الاهتمام بالدراسات الخاصة بالعنف في الفيسبوك أدى الى حدوث مشاحنات وعراك بين الجماهير والطلبة بل تعدى ذلك في بعض الأحيان و استعمال عبارات الشتم والسب وكذا العنف الجسدي واستعمال الأسلحة البيضاء للتعبير عن الرأي.

- محاولة فهم سبب العنف اللفظي في مواقع التواصل الاجتماعي ومعرفة الحلول اللازمة لهذه الظاهرة التي انتشرت في وقتنا هذا .

- ضرورة فتح مراقبة مواقع التواصل الاجتماعي من طرف الجمعيات والمسؤولين .

- فتح قنوات التواصل بين أطراف المجتمع وإنشاء قنوات خاصة بالرياضة .

- محاولة تقديم التسهيلات لشباب والإمكانيات لتعرف على الواقع الرياضي

- توفير كل الإمكانيات والوسائل المادية والبشرية الضرورية للقضاء على العنف اللفظي .

## خاتمة:

من خلال قراءتنا لبعض صور العنف اللفظي عبر صفحات الفيسبوك، نستخلص أن هذا الشكل من العنف يتخفى وراء عدد من الدلالات والرموز والمعاني، ويتجلى في الممارسات الثقافية والتربوية السائدة في حياتنا الاجتماعية.

وما يتميز به العنف اللفظي عبر الفضاء الافتراضي، أنه أحد أشكال العنف اللفظي في الواقع الاجتماعي، غير أن خصوصية الوسط الاتصالي الجديد - الشبكات الاجتماعية - خلقت أشكال وممارسات جديدة من العنف اللفظي في هذا الفضاء الحر. باعتبارها فضاءات حرة للتعبير والاتصال، فشبكة الفيسبوك سمحت للفرد بالتخلص من القيود التي ترسم إلى حد بعيد آراء المرء وتضبط سلوكياته، مما فتح المجال واسعا لحرية التعبير، وبالتالي يمكن أن تكون فضاء رحبا للعنف.

إن ظاهرة العنف اللفظي في خضم شبكة التواصل الاجتماعي، لم تعد مشهدا عابرا، وإنما أضحت جزءا من الواقع المعاش، ويعكس ذلك انكسار البنية القيمة والممارسات الاجتماعية على أرض واقع مجتمعا الجزائري. إذن، فمواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقات الانترنت بصفة عامة، أضحت تحديا ثقافيا جديدا يضاف إلى تحديات المجتمع الجزائري في غمرة الرسائل الثقافية الضمنية التي تصدرها مواقع التواصل الاجتماعي.

## أ- المراجع بالعربية

- ابن منظور جمال الدين الأنصاري، لسان العرب، الدار المصرية للتأليف والترجمة، القاهرة، الجزء الثاني.
- عبد الرحمان بدوي، مناهج البحث العلمي، ط1 وكالة المطبوعات جامعية، القاهرة، 1977.
- احمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.
- فتحي حسن عامر، وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة الر الفيسبوك، ط1، دار النشر العربي، القاهرة، 2011.
- زاهر راضي، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، العدد 15، جامعة عمان الأهلية، عمان، 2003.
- عاشة لصلح، العنف اللفظي عبر الشبكات الاجتماعية الافتراضية، قراءة في بعض صور العنف في الفيسبوك، بحث عام قسم الدين وقضايا المجتمع الراهنة، مؤسسة الدراسات والابحاث، مؤمنون بلا حدود، 2016.
- عبد الرزاق الديلمي، الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية، ط1، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2001.
- محمد جعفر، عنف اللسان والاعلام في الفضائيات الاخبارية العربية، دراسة على ضوء نظرية الحتمية القيمة في الاعلام، مذكرة لنيل ماجستير في علوم الاعلام والاتصال، كلية عبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2016-2017.
- نصيرة بو علي، لغة وعنف اللسان وفساد الاعلام في الفضائيات العربية الغريزية، مقاربة استقرائية، كلية الاتصال، جامعة الشارقة.

## ب- الرسائل الجامعية

- طاهر حسن ابو زيد، دور المواقع الاجتماعية التفاعلية في توجيه الراي العام الفلسطيني واثرها على المشاركة السياسية، دراسة ميدانية لنيل شهادة الماجستير في العلوم السياسية، جامعة الازهر، فلسطين، 2012.
- ليلي حسين، اتجاهات الطلبة نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاجتماع، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر، جامعة خيضر، بسكرة، 2014-2015.

الملاحق

جامعة محمد بوضياف المسيلة  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية  
قسم الإعلام والاتصال الرياضي

الاستبيان

هذه استمارة استبيان تدخل في إطار دراسة علمية لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال الرياضي.

حول موضوع : **العنف اللفظي في مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك كعينة "**  
من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة

أمامك مجموعة من الأسئلة نرجو الإجابة عليها بوضع العلامة ( × ) أمام العبارة التي تراها مناسبة ونحيطكم علما بأن نتائج الدراسة لا تستخدم إلا لغرض البحث العلمي فقط ونشكر لكم تعاونكم معنا.

إشراف الدكتور  
- جلال صلاح الدين

من إعداد الطالبان :  
- فقريش عمر  
- رواجي نوالدين

2021 -2020

أولا- السمات العامة:

1- الجنس  
2- ذكر  
انثى

انتشار مواقع التواصل الاجتماعي بين الطلبة:

1. ما هي مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استعمالا لديك:

فيسبوك  تويتر  يوتيوب

2. لأي غرض تستعمل مواقع التواصل الاجتماعي:

تكوين صداقات      تثقيف      متابعة الأخبار

3- ما المدة الزمنية التي تستغرقها في استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي:

ساعة الى ساعتين  ساعتين الى ثالث ساعات  أكثر من خمس ساعات

4- ما هي دوافع استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

الحرية التي تتيحها لمستخدميها  البيانات افتراضية

سرعة التداول الأخبار فيها

5. برأيك هل تشترك في موقع الفيسبوك من أجل التعبير عن الآراء والاتجاهات التي يصعب التعبير عنها

في الواقع؟

لا

نعم

6- العنف اللفظي في مواقع التواصل الاجتماعي:

1 هل لديك فكرة عن العنف اللفظي؟

نعم

لا

7- هل يوجد عنف لفظي في الفيسبوك؟  نعم  لا

8- اذا كانت الإجابة بنعم فما هي نسبة انتشاره؟

قليلة  متوسطة  كبيرة

9- ما هي مظاهر العنف اللفظي التي تلقيتها؟ سب وشتم  سخرية واستهزاء   
\* شيء آخر، أذكره: .....

10- هل سبق لك كان كتبت على حسابك في الفيسبوك الفاظ مسيئة؟

نعم  لا

11- ما هو موقفك من العنف اللفظي: مؤيد  محايد  ضد

12- برأيك؛ ما هي أسباب انتشار العنف اللفظي في بين مستخدمي الفيسبوك؟  
.....

13- ما هي الفئة الأكثر تعرضا للعنف اللفظي؟

ذكور  إناث  معا

14-- برأيك ما هي الصفحات التي تتواجد بها أكبر نسبة من العنف اللفظي؟

سياسية اجتماعية  رياضية  فنية

15- هل تعرضت صفحتك على الفيسبوك إلى العنف اللفظي؟

لا

نعم

16- برأيك ما الآثار الناجمة عن استخدام العنف اللفظي في الفيسبوك؟

إيصال رسالة  لفت انظار المسؤولين  بول في صراعات السب والشتم

17- ما هي التدابير والحلول اللازمة للحد من العنف اللفظي في مواقع الفيسبوك؟

المراقبة

الوازع الديني

التوعية



**Mohamed Mca**

زوج كرعين قوش وتحوسو يلعبك

3 sem J'aime Répondre 1 😂

21:10

81

بلخير ضياء الدين et 350 autres person... > 👍

3 sem J'aime Répondre



**Khalil Tirigou**

بهدلتونا

3 sem J'aime Répondre

**Heythem Khadraoui** Khalil Bn hhhhhhhh

Voir 1 autre réponse...



بلال صحراوي  
احكمو دياركم

3 sem J'aime Répondre



**SK Chelsea**

مستوى نتاع كرتيات احسن من هذا المستوى

3 sem J'aime Répondre 1 😂



**Faris Guerna**

لاه راك توريلنا ياو كرهنا اعطولنا حل للازمة اللي دخلنا فيها

3 sem J'aime Répondre



**Saouchi Slimane**

ليجاب ليجوار معندوش حتا علاقه بكره القدم. انا في  
بالي لو كان جا لاعب بالون ميحشوهاوش في  
الانتدبات

3 sem J'aime Répondre



**Nadjem Eddine Bah**

قلوا يلعب فدوري الخليجي والقسم ثالث  
لفرنسي ووو اكل مكوشين

3 sem J'aime Répondre



**Mohammed Dehmech**

نورمالمون يروحو يلعبو تينيس ههههه ههه نقطة  
مجابوهاش في ربع ماتشات ههههه

1 sem J'aime Répondre

1 😂



**Gōūādriâ Sāddâm**

بطااا كبيرة الويرام اللي ميعرفش المسيلة يقول عندنا  
الشامبيونز ليغ ههه

1 sem J'aime Répondre

1 😂



Votre commentaire...



## Les plus pertinents ▾



بهاء بهاء

الخلل واضح للاعبين ميصلحو لوالو هذو تع القسم الشرفي ولا الولائي باينة طول وبلا تخمام

2 sem J'aime Répondre



Sghir Zeghouane

الخلل واضح هو عدم وجود الرقابة في صغرنا تعلمنا في كل مخالفة الرقابة تكون فردية في لاعب يمسك لاعب يتزوج بيه عادي لي يكون عندو حرارة نتاع البالون حسب راي المباراة الثالثة اخر معيار للحكم خاصة الدفاع هو المحرك الاول والاخير للفريق

3 sem J'aime Répondre

3   



طالب علم

بهذلتوا مدينة المسيلة و شرفائها/ لا أقبل أي تبرير/  
وان شتمتني فالله يتولاك

2 sem J'aime Répondre

2  



Kader Seviya Bayn rohk wahdr bark... طالب علم



**Tamim Nedjemeddine**

لا مستوى فني  
لا مستوى ثقافي  
لا مستوى اخلاقي  
لا مستوى احترافي  
لا روح مسؤولية  
عرفنا الان سبب عدم صعود الفريق في المواسم  
الماضية ونزوله هذا الموسم  
لاعبين كي ماتصلهمش خارج مسيلة يلعبو في فريق  
المدينة بفضل اعيان الفريق

2 sem J'aime Répondre

1



**Hamza So**

ما دام مكانش نية والله ما تنسقم

2 sem J'aime Répondre 1



وفاق المسيلة ديما في القلب



الصفحة الرئيسية المنشورات مقاطع الفيديو الصور حول

مشاركة

تعليق

أعجبنى

...

**وفاق المسيلة ديما في القلب**



1 من 0

هناك بعض اللاعبين مستواهم محدود ... في ليكيب تاع  
لكارتي نتاعنا ومنلعبهمش وما ادراك بنادي عريق يمثل ولاية  
المسيلة من المسؤول عن الاستقدمات ؟

٢٥ تعليقا

1-1

مشاركة

تعليق

أعجبنى



**Hisouka Narot**

اصلا وفاق مسيلة مش تاع دوزيام ديفيزيو تاع  
اقسام سفلة

2 sem J'aime Répondre

1 😲

**Hi Cham** Hisouka Narot ...

Voir 1 autre réponse...



**Amîne Yoüsfi**

نتيجة منتظرة لوجود نفس الاشخاص الذين كان  
سيسقط معهم الفريق الموسم الماضي ، نفس الاسماء  
و نفس المسيرين و نفس اللاعبين و نحوسو على  
النتيجة !!؟  
مشكلة الوفاق في بعض الاشخاص الجميع يعرفهم .

2 sem J'aime Répondre



**AT Oqba**

ممول الحضنة 😡 الشعب يعاني من الحليب وتزيدو  
السعر في ياؤورت  
وتزيد تمول كرعين الماعز  
تنحيتها أموال الشعب وتزيد للاعبين  
ماذا انتجت كرة القدم للولاية  
والو...

4 sem J'aime Répondre

1 👍

**Hasta Luego** AT Oqba ...

Voir 3 autres réponses...



**Bakhti Kheire**

كون دريت الحضنة هي لي راичه تموول كون ترشحت  
وشديتها انا

4 sem J'aime Répondre

11 😂 👍 😲

**Bakhti Kheire** وفاق المسيلة ديما في القلب ...



**Pablo KM**

وفاق المعمشين

3 sem

J'aime

Répondre

1 😂



**Daniel Ess**

نتوما نتاع مسيلة او بني مسيل يخى لفحل تذبوه  
بقاولكم النعاج اتفرجو واسكتو وخسارة فيكم  
ناسيونال 2 أنا ابي من أكبر مناصرين wrm

1 sem

J'aime

Répondre

2 ❤️😱

 **Midou Madrid** Daniel Ess ... او الوفاق كبير عليك و ...

**Voir 6 autres réponses...**



**Bilal Chikouche**

مستوى نتاع هواة ميستاهلوش هذا المستوى نتاع  
تبهديل

1 sem

J'aime

Répondre



**Isaac Bouabdallah**

الجوارا هانو جيبهلم مورينيو ما يديرو والو

2 sem

J'aime

Répondre

2 😂