

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



طبيعة العلاقة الوظيفية بين القائم بالإتصال والجمهور المستخدم
لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص: اتصال وعلاقات عامة

إعداد الطلبة:

- صهيب عيسي
- عادل حديدي

إشراف :

الدكتورة/ سعاد ولد جاب الله

لجنة المناقشة:

| اللقب والاسم | الرتبة | الصفة |
|----------------------------|---------------------------|--------------|
| الدكتور: تقي الدين يحي | رئيس قسم الإعلام والاتصال | رئيسا |
| الدكتورة: سعاد ولدالله جاب | أستاذة محاضرة | مشرفا ومقررا |
| الدكتورة : خضرة واضح | أستاذة محاضرة | مناقشا |

السنة الدراسية: 2018/2017



شكر وعرفان

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين ، المبعوث رحمة للعالمين، محمد وعلى آله وصحبه أجمعين . أما بعد :

قال تعالى : (هَلْ جَزَاءُ الْإِحْسَانِ إِلَّا الْإِحْسَانُ) الرحمن /60

قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: (مَنْ صُنِعَ إِلَيْهِ مَغْرُوفٌ فَقَالَ لِفَاعِلِهِ: جَزَاكَ اللَّهُ خَيْرًا. فَقَدْ أَبْلَغَ فِي الثَّنَاءِ) رواه الترمذي والنسائي في "السنن الكبرى" وصححه الألباني في صحيح الترمذي. فلا يسعنا إلا أن نتوجه إلى الله العلي القدير بالحمد و الشكر على توفيقه لإتمام هذا العمل ، والذي نرجو أن يكون خالصا لوجهه سبحانه.

خالص الشكر إلى جامعة محمد بوضياف "المسيطة" ، حيث كان لنا الشرف أن نكون أحد طلابها، الشكر و الوفاء إلى كافة أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال لما كان لهم من التشجيع و الدعم و تزويدنا بالعلم النافع خلال فترة الدراسة ، وعلى رأسهم الأستاذة المشرفة "سعاد ولد جاب الله" و التي بذلتها معنا من جهد وما أسدته لنا من نصح مع تواضع جم و خلق رفيع ، كان لها فضل بعد الله في انجاز هذا الموضوع، فجزاها الله خيرا، و الشكر موصول للإعلامي "يوسف نكاع" الذي لم يبخل علينا بتقديمه يد العون والمساعدة لإنجاز هذه المذكرة ، نشكر متابعي صفحة برنامج احك حكايتك على صفحة الفسيبوك الذين تفاعلوا معنا من خلال إجاباتهم للأسئلة المطروحة بكل موضوعية وشفافية من أجل الارتقاء بالبحث العلمي والوصول إلى نتائج.

إلى زملائنا الكرام في طور الماستر الذين كانوا نعم الزملاء
كما لا ننسى شكر أغلى ما لدينا في الوجود العزيزين والدينا الذين طالما شجعانا على
المثابرة والاجتهاد طوال مشوارنا الدراسي و الأهل و الأصدقاء.

عادل / صهيبي

خطة الدراسة

مقدمة

الإطار المنهجي

..... الإشكالية

..... التساؤلات

..... تحديد المفاهيم والمصطلحات

..... أهمية الدراسة

..... أهداف الدراسة

..... أسباب الدراسة

..... الدراسات السابقة

..... المدخل النظري للدراسة

..... منهج الدراسة

..... مجتمع البحث

..... عينة الدراسة

..... أدوات الدراسة

..... صعوبات الدراسة

الإطار التطبيقي

الفصل الأول: سمات عيني الدراسة

تمهيد

المبحث الأول: التحليل الكمي لسمات عيني الدراسة.

المطلب الأول: السمات الشخصية و المهنية الإعلامية للقائم بالاتصال.

المطلب الثاني: السمات الشخصية لجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

المبحث الثاني: : التحليل الكيفي لسمات عيني الدراسة.

المطلب الأول: السمات الشخصية و المهنية الإعلامية للقائم بالاتصال.

المطلب الثاني: السمات الشخصية لجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

الخلاصة

الفصل الثاني: أنشطة القائم بالاتصال و أنماط متابعة الجمهور المستخدم لصفحة برنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك.

تمهيد:

المبحث الأول: التحليل الكمي للأنشطة التي يمارسها القائم بالاتصال و أنماط متابعة الجمهور لصفحة برنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك.

المطلب الأول: إدارة صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

المطلب الثاني: أنشطة القائم بالاتصال في صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

المطلب الثالث: متابعة الجمهور لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك.

المطلب الرابع: أنماط متابعة الجمهور لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك.

المطلب الخامس : تواصل جمهور صفحة البرنامج التلفزيوني أحك حكايتك مع القائم بالاتصال على الفيسبوك

المبحث الثاني: التحليل الكيفي للأنشطة التي يمارسها القائم بالاتصال و أنماط متابعة الجمهور لصفحة برنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك.

المطلب الأول: إدارة صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

المطلب الثاني: أنشطة القائم بالاتصال في صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

المطلب الثالث: متابعة الجمهور لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك.

المطلب الرابع: أنماط متابعة الجمهور لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك.

المطلب الخامس : تواصل جمهور صفحة البرنامج التلفزيوني أحك حكايتك مع القائم بالاتصال على الفيسبوك

الخلاصة

الفصل الثالث: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها كل من القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

تمهيد :

المبحث الأول: التحليل الكمي للوظائف التي يسعى إلى تحقيقها كل من القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

المطلب الأول: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها القائم بالاتصال من خلال صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

المطلب الثاني: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

المبحث الثاني: التحليل الكيفي للوظائف التي يسعى إلى تحقيقها كل من القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

المطلب الأول: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها القائم بالاتصال من خلال صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

المطلب الثاني: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

الخلاصة

نتائج الدراسة.....

الخاتمة.....

اقتراحات وتوصيات.....

مقدمة :

لا يخفى على الجميع بأن التوجه الذي كان سائدا مع بروز نظريات الإعلام ، يقوم على تأكيد الباحثين آنذاك على قوة وتأثير وسائل الإعلام بالشكل المباشر على المتلقين إلى درجة مقارنتها ومطابقة هذا التأثير بطلقة الرصاص الخارجة من مسدس الجندي او رجل الامن ، والتي لا تقاوم والتي إن لم تقتلك فإنها حتما ستترك لها اثرا على جنتك ، والتي جاءت تزامنا مع الاحداث التي تلت تلك الفترة التي عرفت حرب الدعاية أبان الحرب العالمية الأولى ، ما جعلها تصلح آنذاك بشكل قوي ويتأثير كبير ، حيث ظهرت تجلياتها وانعكاساتها على اتجاهات السياسيين على وجه الخصوص ، الذين وظفوا هذه الوسائل في دعم تماسك أوطانهم وخلق إسمنت إعلامي لتحقيق وحدة بلدانهم في مجابهة الدعاية الالمانية والنازية التي استغلت هذه الوسائل لتثبيط نفسية أعداءها على كل الجبهات خاصة الحربية منها ، ما خلق بيئة خصبة للباحثين في المجال الإعلامي للمناورة وللاجتهاد في هذا المجال ومعرفة التأثيرات الجانبية لهذه الوسائل على متلقيها من الجمهور في اكتشاف وكذا التوصل إلى جزئية ماذا تفعل هذه الوسائل بالجمهور .

يظهر جليا زيادة الاهتمام بوسائل الإعلام منذ بزوغ فجر ثلاثينات القرن الماضي وما شهدته من تطور في المجال الإنساني والعلمي وحتى في مجالات بشرية اخرى والتي أخرجت البشرية من غياهب الظلام إلى النور ، كما بدء التحول كذلك من مجرد التكهن بتأثير الوسائل إلى دراسات منتظمة لأثر المحتوى والمضمون على المستقبل والمتلقى له ، ما جعل الأفكار حول تأثير وسائل الإعلام تخضع للاختبار والتجربة لمعرفة مدى صدقية هذه الاقاويل والتخمينات ميدانيا وتجريبيا .

كما لم تكن هذه الدراسة الوحيدة التي اهتمت بالإعلام والتي لم تصمد أمام بروز دراسات اخرى بالرغم من اعتبارها كقاعدة لبناء وظهور نظريات أخرى ، والتي أظهرت بعد

ذلك كذلك تأثير الاتصال الشخصي وخاصة فاعلية قادة الرأي كعامل وسيط ومؤثر بين وسائل الإعلام من جهة والجمهور المتلقى للمضامين الإعلامية من جهة أخرى ، ثم ظهور مبدأ الانتقائية الذي يبرز استخدام الجمهور لوسائل الإعلام والذي يخضع لمبدأ الإدراك والتعرض والتذكر الانتقائي، وكان بمثابة تحول الملثقي من شخص سلبي إلى شخص إيجابي وفعال وحتى نشط ما أدى إلى تغيير جذري من الفكرة القائلة ماذا تفعل وسائل الإعلام بالجمهور إلى ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام فانقلبت الموازين إلى الكفة الأخرى .

وقد مكنت هذه النظرية الدارسين للحقل الإعلامي في ربط بين عمليات الاتصال الجماهيري وخصائص السياق الاجتماعي الذي تتحقق تلك العمليات بداخل هذا الأخير، وتحولت بذلك أنظار الباحثين إلى الاهتمام بالسياق الاجتماعي الذي تستخدم فيه وسائل الإعلام ،ودور كذلك التفاعلات البيئية والاجتماعية وكذا المتغيرات التي تحيط بها سواء الشخصية وكذا النفسية والفروق الفريدة والخبرات السابقة المكتسبة والعلاقات الشخصية في عملية التوظيف لمضمون وسائل الإعلام من قبل الجمهور .

هذا الاتجاه يجد أساسه النظري في المنظور البنائي الوظيفي الذي يقدم نظرية اجتماعية شاملة منطلقها أن الأساس في أنشطة المجتمع المتكررة هو حاجات المجتمع، حيث يصور المنظور المجتمع على أنه نظام يتكون من أجزاء متفاعلة مترابطة ولكل جزء من هذه الأجزاء مساهماته وتعتبر وسائل الإعلام أحد أهم هذه الأضلع والأجزاء ،وبالرغم أن البناء الوظيفي كان الأساس للكثير من الدراسات الإعلامية في هذا المجال ،إلا أن دراسة العلاقة الوظيفية بين القائم بالاتصال وجمهور لها من الأهمية ما يجعلها محل تسليط للأضواء عليها ،خاصة في ظل المتغيرات المستجدة التي حدثت مؤخرا في جميع الأصعدة ، في ظل ربط وسائل الإعلام مع الوسائل الإلكترونية الجديدة والحديثة ،مما أدى إلى ظهور ثورة إعلامية ومعلوماتية ذات إمكانيات هائلة للتواصل مع الجمهور مع توفيرها للسرعة في إيصال

وتوصيل المعلومة بأقل جهد وتكلفة ودون الانتقال إلى موقع الحدث ،كما ساهمت في إزالة الحدود في جميع المجالات وجعلت العالم قرية صغيرة بدون سلطة سياسية وبدون المقومات المتطلبة لتكوين دولة ،خاصة فيما تعلق بالحدود الفاصلة بين نمطي الاتصال الشخصي والجماهيرية ، وهو ما أضعف بشكل كبير ما يسمى المجتمع الجماهيري ، كما أن سمة التفاعلية التي تتميز بها هذه التقنية والوسائل الإلكترونية سمحت وأتاحت للمتلقى المستقبل أن يكون فاعلا ونشطا من خلاله مشاركته مع المضامين المعروضة ، وضمن سلسلة العملية الإعلامية. فتحول الجمهور من متلقي إلى مشارك خاصة وإن البيئة الإلكترونية التي ساهمت فيها الانترنت بإضافة جذرية للبشرية وللحياة الإنسانية ووفرت كذلك معلومات في جميع المجالات وجعلت البشرية تعقد صفقات في مكاتبها بدون السفر للبلدان ،فقصرت من الجهد والمال والوقت والمسافة ،كما خلقت العولمة كذلك إعلام جديدا لقب بالإعلام لمعلوم والذي كان بمثابة بيئة خصبة لولادة قنوات جديدة وتزايدها كالفطريات في الفضاء الإعلامي ،والتي شكلت في ذات السياق تحديا وتأثيرا على القنوات الإعلامية المحلية وكانت بمثابة المنافس الشرس لها. فخلقت معها حلبة للصراع والمنافسة الإعلامية الشريفة بينها ،ما أدى إلى تناقص جماهيرها ومتابعيها ، ضف إلى ذلك بروز منصات التواصل الاجتماعية المختلفة التي اصبحت بمثابة الملعب الذي يحاول من خلاله الجمهور التفتيس عن مكوناته المختلفة بإيجابية وسلبية ، وبطرح الآراء ونقد الآراء الأخرى وتقديم مواضيع والتعرف على خبايا ما يحدث من حوله وفي مجاله البيئي وحتى العالمي ،حيث يشير بعض العارفين بخبايا المجال وكذا الباحثين بأنه لم يعد الخطاب الإعلامي موجه إلى الجمهور بصفته العامة وإنما توجه إلى الجمهور على اعتباره فئات اجتماعية متباينة ،في حين ان متغير حرية التعبير فقد تحقق بفعل تطور تكنولوجيات الاتصال التي ربطت أعضاء وأجزاء العالم مع بعضها ،حيث سمحت بتوافر مساحة هائلة من الحرية للأفراد والجماعات وكذا للثقافات المختلفة ، ما افرز موضوعات هائلة في امجالات متشعبة ومتنوعة التي ربما ادت إلى وجود وظائف جديدة

فرضتها الهوامش الواسعة لحرية التعبير والتلقي ومنحت القائم بالاتصال مجالاً أكبر لممارسة وظيفته الإعلامية. وأن هذه المتغيرات بحسب الباحثين أثرت على وسائل الإعلام في تركيبها المادي والتقني خاصة وأن بعض الدراسات أشارت إلى زيادة تأثير الجمهور على العملية الاتصالية وأن التقنية قد زادت من الحرية على حساب المسؤولية والمشاركة مقابل التلقي وكذا تلبية الرغبات الاتصالية مقابل الحاجات وعززت لدى الوسائل التوجه نحو الربح على حساب نوعية المحتوى والتسليّة مقابل الفائدة المادية .

لذلك فدراستنا تسعى إلى التوصل والبحث في هذه العلاقة الوظيفية بين القائم بالاتصال والجمهور المستخدم لصفحة برنامج تلفزيوني على صفحة الفيسبوك .

الإشكالية

التساؤلات

تحديد المفاهيم و المصطلحات

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

أسباب الدراسة

الدراسات السابقة

المدخل النظري للدراسة

منهج الدراسة

مجتمع البحث

عينة الدراسة

أدوات الدراسة

صعوبات الدراسة

الإطار

المنهجي

الإشكالية:

أفرزت العولمة الحديثة تطورات رهيبية في مجالات مختلفة ، جعلت من العالم يتحول إلى أشبه من قرية صغيرة و أزالته خلالها حدود الاوطان وجعلته بمثابة قارة إلكترونية واحدة ، مما أدى إلى تبلور وظهور مجموعة من النظم والوسائل الاتصالية الحديثة ذات مزايا غير مسبوقة، وقد تجلى هذا الاهتمام بتكنولوجيا الاتصال في مناحي الحياة العديدة، متوجا قمة التفاعل بين ثورتين أساسيتين هما ثورة المعلومات بما تكتسيه من أهمية بالغة في وقتنا الحالي نظرا لما تحدثه من تغييرات بمعدلات متسارعة لها آثار في كل المجالات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية وحتى التربوية، وكذا ثورة الاتصال التي أتاحتها التكنولوجيا في النصف الثاني من القرن العشرين من خلال التطور المذهل لوسائل الاتصال وتعدد أساليبه، ولعل ارتفاع قدرات الحاسب الإلكتروني وتعدد استخداماته المتوغلغة في شتى مناحي الحياة وامتزاجه بكل وسائل الاتصال يشكل حجر الزاوية لهذه المرحلة.

تعتبر شبكات التواصل الاجتماعية Web2.0 هي التطور الطبيعي لشبكة الإنترنت و قد أصبحت وسيلة فعالة للتواصل الاجتماعي، حيث أنها تتيح الربط بين الزملاء والأصدقاء وليس هذا فقط بل أنها تساعد في التعرف والتواصل بين الأشخاص والمجتمعات المختلفة بعضهم البعض، ومن هذا المنطلق سعت الشبكات الاجتماعية لتوفير قدر مناسب من المواقع التي تدعم التواصل، وبذلك رشحت شبكات التواصل الاجتماعي اليوم لتكون بيئة للاتصال و التواصل و شبكة للإعلام متعدد الاتجاهات يشهد تدفق إعلامي قد لا يحتاج إلى شهادات أكاديمية لأداء مهنة الصحفي بل إلى خبرة إعلامية تصقل فيها. بالرغم من انخفاض تكلفة إنشاء المواقع و نظرا لبعض القيود التي ترد على عملية إنشاءها وجد أن متصفح الانترنت يؤثر على هذه الخدمات المجانية لتوفير الوعي لما يهتمون به من قضايا عبر ما يقدمونه من منتجات الوسائط المتعددة تدعم قضاياهم التي تتراوح ما بين الجدية الفائقة و حتى المشاركة بغرض الترفيه ، ليتم تناقل الملايين من الأفكار، المعلومات، الأخبار، الآراء، الصور، الفيديو...الآنية و الجدية.

ومع تنامي دور الذي يمارسه القائم بالاتصال والذي يعد احد أهم عناصر العملية الاتصالية، فإن استخدام القائم بالاتصال لهذه الشبكات في تزايد مستمر، حتى أن هذه الشبكات أصبح ينظر لها كأحد التقنيات الإعلامية المستحدثة وعلى درجة عالية من التأثير وأداة مهمة في عملية التواصل ونقل المعلومة ، وقد تنبه الكثير من الإعلاميين لإمكانيات هذه الشبكات وحاولوا الاستفادة منها في إنجاز مهامهم ومتابعة تغطياتهم المختلفة بالاعتماد عليها سواء بالرجوع لمحتواها كمصدر أساسي في استقاء المعلومة أو كمجال لنشاط إعلامي جديد له وظائف عديدة.

و أمام الدراسات العلمية التي أظهرت تأثير الاتصال الشخصي ، وخاصة فاعلية قاده الرأي كعامل وسيط مؤثر بين وسائل الاعلام والجمهور ثم ظهور مبدأ الانتقائية الذي يشير إلى أن استخدام الجمهور لوسائل الاعلام يخضع لمبدأ التعرف و الإدراك و التذكر الانتقائي، كان ذلك بداية منظور جديد للعلاقة بين وسائل الاعلام والجمهور القائم على اعتبار الجمهور فعالا ونشطا ، وبالتالي قاد الباحثين للسؤال عن ماذا يفعل الناس بوسائل الاعلام ؟

ومن خلال هذه النظرة ربط الباحثين بين عمليات الاتصال الجماهيري وخصائص السياق الاجتماعي الذي تتحقق تلك العمليات بداخلها وانتقل بذلك موضوع التأثيرات من مفهوم الاقتران السببي المباشر بين المضامين الاعلامية والجمهور الى مفهوم التأثير الوسيط الذي تدخل فيه آليات التأثير الاجتماعي مع العمليات الاتصالية ، وبالتالي تحول الباحثين الى الاهتمام بالسياق الاجتماعي الذي تستخدم في إطاره وسائل الإعلام ، و دور التفاعلات البيئية والاجتماعية ، المتغيرات الشخصية والنفسية والفروق الفردية ، والتجارب والخبرات السابقة والعلاقات الشخصية في عملية التوظيف لمضمون وسائل الاعلام من قبل الجمهور.

هذا الاتجاه يجد اساس في المنظور البنائي الوظيفي الذي يقدم نظرية اجتماعية شاملة تتطلق في مفهومها العام من أن الأساس في أنشطة المجتمع المتكررة هو حاجات المجتمع، حيث يصور المنظور المجتمع على انه نظام يتكون من اجزاء متفاعلة مترابطة، لكل جزء من هذه الاجزاء مساهماته الاجتماعية الأساسية، وتشكل وسائل الاعلام أحد أهم

هذه الأجزاء باعتبار المنظور الوظيفي قادرا على اعطاء تفسيرات موضوعيه لأداء المؤسسة الاعلامية في المجتمع بوصفها جزء من النظام الاجتماعي الكبير الذي تعمل في محيطه. ورغم أن البناء الوظيفي كان الأساس لكثير من الدراسات الإعلامية فإنها دراسة العلاقة الوظيفية بين القائم بالاتصال والجمهور تكتسب أهميه خاصة في ضوء المتغيرات المجتمعيه والبيئية التي حدثت مؤخرا ، ومن اهم هذه المتغيرات التطور الكبير في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وخاصة ربط وسائل الاعلام مع وسائل الاتصال الحديثة ، مما أدى الى إطلاق صورة اعلامية ومعلوماتية ذات الامكانيات للتواصل مع الجمهور ، وسرعة غير مسبوقه في إيصال الرسائل الإعلامية والمعلوماتية الى جوانب الكره الأرضية مما أضاف عدد من السمات والخصائص الاتصالية ، فعلى سبيل المثال بعض الحدود الفاصله بين الاتصال الشخصي والجماهيري ، وهذا ربما أسقط أو أضعف ما يسمى "المجتمع الجماهيري" وربما أثر على وظائف وسائل الاعلام فيه ، وأصبح ينظر للجمهور على أنه فئات أو مجتمعات جماهيرييه صغيره متجانسة اعلاميا ومعلوماتيا ، ولها حاجات متجانسة ايضا ولوسائلها الإعلامية وظائف خاصة بها ، مما أدى الى تعزيز مفهوم تجزئه الجمهور ، وذلك في تحول جديد لوسائل الاعلام والاتصال من توجه عدد قليل من الرسائل إلى العديد من الجماهير الى توجه العديد من وسائل الاعلام الى العديد من الجماهير.

كما أن سمة التفاعلية لهذه التقنية أتاحت للمتلقي أن يكون مشاركا ناشطا في العملية الإعلامية ، بدرجة يصعب الجزم فيها في الحدود الفاصله بين المرسل والمستقبل في كثير من الحالات ولم يعد يطلق البعض على الجمهور تسميه القارئ أو المشاهد أو المستمع وإنما يطلق عليه المستخدم (user) .

ولا شك أن إشكالية دراستنا تنحصر في طبيعة العلاقة بين القائم بالاتصال و الجمهور في صفحات البرامج التلفزيونية على شبكات التواصل الاجتماعي ، ومن هنا نطرح إشكاليتنا على النحو التالي:

ما طبيعة العلاقة الوظيفية بين القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك ؟

التساؤلات:

- و انطلاقا من الإشكالية السابقة يمكن طرح التساؤلات التالية:
- ماهي أهم الأنشطة التي يمارسها القائم بالاتصال من خلال صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك ؟
- ما هي الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها القائم بالاتصال من خلال صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك ؟
- ما هي الوظائف التي يسعى الجمهور المستخدم إلى تحقيقها من خلال صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك ؟
- ماهي العلاقة بين الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها القائم بالاتصال والوظائف والتي يسعى إلى تحقيقها الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك ؟

تحديد المفاهيم والمصطلحات:

يعد تحديد مفاهيم الدراسة أحد الطرق المنهجية العامة في تصميم البحوث التي تمكن على القارئ إدراك المعاني و الأفكار التي يريد الباحث التعبير عنها دون أن يختلفوا فيها:

1- العلاقة الوظيفية:

هي العلاقة التي تربط بين متغيرين أو أكثر، نتيجة لنشاط أو سلوك ، و العلاقة الوظيفية في هذه الدراسة تعني مدى التوافق و الانسجام بين الوظائف التي حققها أو تبنها القائم بالاتصال على صفحات البرامج التلفزيونية في شبكات التواصل الاجتماعي ، و بين الوظائف التي يتطلع إليها الجمهور المستخدم من هذه الصفحات في ظل البيئة الإعلامية الجديدة.

2 القائم بالاتصال :

تتفاوت المفاهيم التي وضعتها المدارس الإعلامية للقائم بالاتصال، فقد اتجهت بعض الدراسات إلى تعريفه من منظور القدرة على التأثير في المتلقي، فعرف بأنه " يشمل من لديهم القدرة على التأثير بشكل أو بآخر في الأفكار والآراء." في حين اتجهت دراسات أخرى إلى تعريفه من منظور الدور في عملية الاتصال، فعرفته بأنه " الشخص الذي يتولى إدارة العملية الاتصالية وتسييرها، وعلى ضوء ما يتمتع به من قدرات و كفاءات في الأداء يتحدد مصير العملية الاتصالية برمتها . " أو أن القائم بالاتصال هو " أي فرد أو فريق منظم يرتبط مباشرة بنقل المعلومات من فرد لآخر عبر الوسيلة الإعلامية، أو له علاقة بتسيير أو مراقبة نشر الرسائل إلى الجمهور عبر الوسائل الإعلامية." كذلك حددته دراسات أخرى بأنهم "الذين يؤدون دورا فعالا ومباشرا في إنتاج الرسائل الإعلامية"¹.

هو أي فرد داخل فريق عمل ينتمي إلى أحد المؤسسات ويضلع بمسئوليات ما في صنع وإنتاج الرسالة الاتصالية، ويكون دوره في هذا دورا مباشرا من خلال الحلقات المختلفة لعلميات صنع الرسالة الاتصالية، بدءا من وضع الفكرة أو السياسية العامة ومرحلة الصياغة المختلفة لها، وانتهاء بإخراجها وتقديمها للجمهور المتلقي بهدف التأثير عليه².

ونقصد به في دراستنا هذه، هو الصحفي الذي يشرف على تحرير ونشر الأخبار والمواد الصحفية، وتشمل المحرر والمراسل الصحفي، ومتابع وسائل الإعلام للموقع، والمصور الصحفي، والمخرج الفني.

- القائم بالاتصال إجرائيا

تعريف القائم بالاتصال بأنه أي شخص داخل فريق عمل ينتمي لإحدى المؤسسات، ويضطلع بمسؤولية ما، في صنع وإنتاج الرسالة الاتصالية بدءا من وضع الفكرة أو السياسة العامة ومرحلة الصياغة المختلفة لها، وانتهاء بإخراجها وتقديمها

¹ دكتورة نجوى فوال :القائمون بالاتصال، المركز القومي للبحوث الاجتماعية، القاهرة، 1992، ص 5 .

² دكتورة نجوى الفوال، "قراءة في دراسات القائم بالاتصال"، "القاهرة: المجلة الاجتماعية القومية، المجلد الثاني والثلاثون، العدد الثالث، سبتمبر 1995م.

للجمهور المتلقي بهدف التأثير كما يقوم به مقدم ومعد حصة أحك حكايتك بقناة الشروق و الذي يقوم بصناعة الحصة وأركانها وكذا دعوة ضيوف تتناسب حالات بعضهم مع الحالة الاجتماعية للأشخاص محل التقارير والعرض التلفزيوني وهو القائم بالإتصال على مستوى صفحة هذا البرنامج على الفيسبوك .

3 - مفهوم الجمهور:

هو حشد من الناس يجمعه هدف مشترك أو حدث وطني مهم و يتألف من أفراد ينتمون إلى جماعات و ثقافات متباينة .

يمكن تعريف الجمهور على انه : "جماعة من الناس تتميز عن غيرها بتصرفات خاصة كما يرتبط أفرادها بروابط معينة وكلما ازدادت هذه الروابط توثقا كانت الجماعة اكثر تجانسا ويميل الكثير من علماء الاجتماع الى تعريف جمهور العلاقات بانه : " جماعة واعية مكونة من اكثر من فرد ويربط أفرادها مصالح مشتركة وهي تتاثر تأثيرا " جماعيا" بالنسبة لبعض الاحداث والشؤون المتتابعة ، وهم جماعة من الناس قد تكون جماعة صغيرة في بعض الاحيان إلا انها في غالب الامر جماعة كبيرة وفي كلتا الحالتين تجمعهم مواقف معينة يتأثرون بها ويؤثرون فيها.

- الجمهور المستخدم إجرائيا

يمكن تعريف الجمهور المستخدم على انه جماعة من الناس تتميز عن غيرها بتصرفات خاصة كما يرتبط أفرادها بروابط معينة وكلما ازدادت هذه الروابط توثقا كانت الجماعة اكثر تجانسا ، وهذا الجمهور مستخدم تكنولوجيات الإتصال الحديثة كاستخدام الانترنت او شبكات التواصل الاجتماعي، ونقصد به في دراستنا جمهور متابعي صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك.

أهمية الدراسة :

- لكل دراسة أهمية، و أهمية هذه الدراسة لا تخرج عن الإطار العام للهدف الذي وضعت من أجله و التي يمكن تلخيصها في النقاط التالية:
- تكتسي هذه الدراسة الأهمية ، لأنها تهتم بموضوع الساعة وهو العلاقة القائم بالاتصال والجمهور على اشبكات التواصل الاجتماعي.
- ولعل نتائج البحث يمكن ان تكون منطلقا لباحثين آخرين للتعلم في دراسة الموضوع ومقارنته بالتجارب العالمية المماثلة.
- إثراء المكتبة الجامعية خاصة لقللة الدراسات المتناولة لهذا الموضوع.

أهداف الدراسة:

- تسعى أي دراسة أيا كانت إلى الوصول إلى تحقيق أهداف معينة و أهداف دراستنا لا تخرج عن المفهوم العام لأسباب اختيار للموضوع و تتمحور هذه الأهداف التي سطرناها في البداية وهي:
- 1- دراسة متغيرات المساهمة في ظهور التوجهات الجديدة على شبكات التواصل الاجتماعي ، من أشكال الإعلام البديل أو الجديد ومدى اعتماده من طرف القائم بالاتصال.
 - 2- التعرف على الاستخدامات الوظيفية لوسائل الاتصال من قبل الجمهور.
 - 3- التعرف على مدى سعي القائم بالاتصال لإقامة علاقة وظيفية مع الجمهور مستفيدا من التغيرات التي عرفتها البيئة الاتصالية الحديثة.
 - 4- الوصول إلى تحديد ماهية شبكات التواصل الاجتماعي.
 - 5- التعرف على استخدام القائم بالاتصال لشبكات التواصل الاجتماعي.
 - 6- التعرف على أهم الأنشطة التي يمارسها القائم بالاتصال على شبكات التواصل الاجتماعي.

- 7- الوصول إلى أهم المقترحات للاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي في الحقل الإعلامي.
- 8- الخروج بنتائج موضوعية .

أسباب اختيار الموضوع :

إن اختيارنا لموضوع العلاقة الوظيفية بين القائم بالاتصال والجمهور في صفحات البرامج التلفزيونية على الفيسبوك ارتبط بأسباب وعوامل ذاتية وأخرى موضوعية تأتي فيما يلي:

1- الأسباب الموضوعية :

- موضوع جديد ، لم يحض بالكثير من الأبحاث العربية.
- فهم و تفسير ، و ذلك بمحاولة معرفة سبب امتداد القنوات التلفزيونية إلى فضاء شبكات التواصل الاجتماعي.
- تعدد من الدراسات الجديدة التي تهتم بمكانة التي تحتلها شبكات التواصل الاجتماعي من المنظومة الإعلامية.
- محاولة تسليط الضوء على واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي من طرف الإعلاميين.

2- الأسباب الذاتية:

- الملاحظة الشخصية لانتشار اعتماد شبكات التواصل الاجتماعي في الإعلام واستخدامه في مجال الإعلام.
- الميل الشخصي للشبكات التواصل الاجتماعي.
- اهتمام الطالب بتكنولوجيا الاتصال وحرصه على مواكبة مثل هذه التطورات العلمية.
- الرغبة في معرفة الانعكاسات التي أحدثتها تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الأداء الإعلامي.
- فضول لمعرفة سيرورة العملية الإعلامية خصوصا في ظل تكنولوجيا الاتصال.
- الرغبة بدراسة هذا الموضوع لأهميته في الوقت الحالي مع التغييرات الحاصلة.

الدراسات السابقة :

تعتبر الدراسات السابقة اللبنة الأولى التي يبني عليها أي بحث علمي، انطلاقا من أن البحث العلمي لا ينطلق من العدم، و إنما نتيجة للرغبة في التأكد من نتائج الدراسات السابقة أو دحضها، و عليه استندت دراستنا على مجموعة من الدراسات السابقة ، للتنبؤ به فإننا لم نجد الكثير منها نظرا لان موضوع الذي نحن بصدد معالجة إشكاليته جديد و من ثمة ندرة الدراسات السابقة :

1- الدراسات الجزائرية : ونذكر منها دراستين:

- **الدراسة الأولى:** " : إسهام التكنولوجيا الجديدة في تطوير الرسالة التلفزيونية "

الدراسة قام بها "عبد القادر قطشة"، لعام 2004 . 2005

- **منهج الدراسة:** وقد عمل على دراسة وصفية تحليلية لتطور الرسالة الإعلامية للتلفزيون الجزائري في ظل التنوع الذي عرفه الإعلام السمعي البصري، مع ظهور البث المباشر والأقمار الصناعية ،ومدى مساهمة التلفزيون الجزائري لهذه التكنولوجيات وتجديد وسائله للتكيف مع العصر الإعلامي الجديد للحفاظ على مكانته بين القنوات المحلية والعالمية .كما قام الباحث بإجراء دراسة ميدانية حول: التغطية الإعلامية للتلفزيون الجزائري للدورة الرياضية العربية العاشرة بين 24 / 09 / 2004 و 2004/10/08.

وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية :

النقص الكبير في التكوين على الوسائل التكنولوجية الجديدة ، ونقص الرسكلة ،وبالتالي لا يرجى من المهنيين تقديم برامج جيدة كما ونوعا .

- إستراتيجية التلفزيون في شراء واقتناء الأجهزة التكنولوجية الجديدة لا يشرك فيها التقنيون المتخصصون، وتتولاها الإدارة ،وبالتالي هذه الإستراتيجية غير خاضعة لدراسة جيدة- .

الأجهزة الجديدة لا تستغل بصفة جيدة ،أو تستغل بنسبة ضعيفة مقارنة بطاقتها الحقيقية نظر ا لنقص التحكم في خباياها - .اقتناء أجهزة رقمية حديثة HD ، و التي تتطلب بدورها أجهزة مماثلة عالية الجودة لوسائل البث على مستوى المؤسسة الوطنية للبث

الإذاعي والتلفزي و التي لا زالت تعمل بوسائل تقليدية . أما بالنسبة لتغطية التلفزيون للدورة الرياضية العربية العاشرة فكانت عادية جدا حتى مع استعمال الوسائل الرقمية ،لأن تكوين التقنيين على هذه الوسائل كان محدودا .وكنتيجة عامة خلص الباحث إلى أنه مادام المجال السمعي البصري محتكرا ،أي عدم وجود تعددية في القنوات التلفزيونية في الجزائر ،سواء عمومية أو خاصة يجعل النظر بشكل جدي لإستراتيجية التلفزيون الجزائري غير مكتمل ،وبالتالي لا نصل إلى الغاية الحقيقية وهي مكانته بين التلفزيونات العربية والأجنبية .

- الدراسة الثانية:

" :تأثير التكنولوجيات الاتصالية الجديدة على العمل الصحفي في الجزائر " :
الدراسة قامت بها " **سولاف بوصبع** " في العام الدراسي 2004 / 2005 بكلية الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر .وهدفت دراستها إلى محاولة فهم العلاقة بين التكنولوجيات الاتصالية الجديدة والعمل الصحفي،ومحاولة معرفة هذه التكنولوجيات وخصائصها وانعكاساتها على العمل الصحفي.

-**منهج الدراسة:** وتدخل هذه الدراسة في إطار الدراسات الوصفية حيث اهتمت بوصف وتحليل الظاهرة التي تتمثل في تأثير التكنولوجيات الاتصالية على العمل الصحفي في الجزائر ،وقد اعتمدت الباحثة على المنهج المسحي ،وشملت الدراسة المسحية عينة من الصحف الجزائرية وهي:الخبر، الوطن، الشعب،الأحرار واعتمدت على استمارة الاستبيان لتحليل معطيات الدراسة الميدانية ،التي شملت الصحف الأربعة وتضمنت عدة محاور:

المحور الأول : إدخال التكنولوجيات الاتصالية الجديدة وكيفية التعامل معها.

-**المحور الثاني :** تأثير التكنولوجيات الاتصالية الجديدة على سيرورة العمل الصحفي.

- **المحور الثالث :** محاسن ومساوئ استخدام التكنولوجيات الاتصالية الجديدة.

-**المحور الرابع :** تداعيات أخرى

وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية :

- أن العلاقة بين وسائل الإعلام والمجتمع هي علاقة تأثير وتأثر في ظل التطور التكنولوجي وتتأثر أشكال الكتابة الصحفية بهذا التطور .
- أثرت التكنولوجيات الاتصالية على العمل والوظيفة بصفة عامة حيث أضحى التعامل مع المعلومات إلكترونيا ، وقد أدى ذلك إلى ظهور وظائف جديدة وفاعلون جدد.
- أن التطورات التكنولوجية أثرت أيضا على جمهور الصحافة ، وفتحت أسواقا جديدة، ووفرت إمكانية تحديد الجمهور.
- للتكنولوجيات تأثيرا على سيرورة العمل الصحفي، على كل المستويات: التغطية الإعلامية ، التحرير ، الإنتاج، الإخراج، الجمع والطبع، النقل والتوزيع ، الأرشفة .
- أدخلت التكنولوجيا الاتصالية الجديدة الكثير من المحاسن فيما يتعلق بالجانب الإداري.
- يعمد جل الصحفيين إلى استعمال ما جلبته التكنولوجيا من أدوات اتصال : انترنت ، هاتف نقال، حواسيب شخصية، وهناك استعمال محتشم للانترنت كوسيلة اتصال داخلي .
- أظهرت نتائج الدراسة إجماع الصحفيين أن التكنولوجيات الجديدة للاتصال وفرت مصادر للمعلومات تتميز بالتنوع والكثرة والجدة، كما أظهرت نقص دورات التكوين والرسكلة لتلقين الصحفيين استخدام التكنولوجيات الاتصالية الجديدة في عملهم .

2- الدراسات الأجنبية (العربية) : ونذكر منها:

-الدراسة الأولى: " أثر تكنولوجيا الاتصال والمعلومات على تطور فنون الكتابة الصحفية

"

رسالة دكتوراه قامت بها سميرة محي الدين شيخاني "في عام 1999 ، بكلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، والتي هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة على تطور فنون الكتابة الصحفية ، وعلى تطور الأداء الصحفي للقائم بالاتصال في جريدة الأهرام وتشرين السورية.

- **منهج الدراسة:** اعتمدت على المسح الوصفي ثم الوصف التحليلي ، ودراسة العلاقات المتبادلة بين هذا العامل وبين فنون الكتابة الصحفية من جهة ، وأداء القائم بالاتصال من

جهة أخرى في جريدتي الدراسة. واعتمدت دراستها على منهج المسح الإعلامي ، كما اعتمدت الباحثة على أسلوبين رئيسيين للمسح يتفقان مع أسلوب الدراسة هما:

-المسح الوصفي لدراسة الوضع الراهن للكتابة والتحرير الصحفي في جريدتي الأهرام وتشرين، وأيضاً لدراسة الوضع الراهن للقائم بالاتصال في الجريدتين.

-المسح التحليلي لدراسة وتفسير فنون الكتابة و التحرير الصحفي في الجريدتين وشرح وتفسير أداء القائمين بالاتصال في الجريدتين ،ومدى علاقة هذا الأداء بحجم استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات من خلال الاستدلالات التفسيرية.

وقد اعتمدت الباحثة في إطار المنهج المسحي على مسح المحتوى ، ومسح وسائل الإعلام ، واعتمدت أيضاً على منهج دراسة الحالة وطبقته على دراسة جريدتي الأهرام وتشرين .وقد اختارت عينتها الزمنية في الفترة مابين نوفمبر 1997 وأكتوبر 1998 م ،ومجتمع بحثها يمثل 50 بالمائة من القائمين بالاتصال في جريدتي الأهرام المصرية وتشرين السورية.

وتوصلت دراستها إلى النتائج التالية:

-كشفت الدراسة عن فوارق جوهرية بين الإمكانيات البشرية والتكنولوجية للمحررين والمراسلين في كل من الصحافة المصرية والصحافة السورية ،حيث يتوافر للصحافة المصرية شبكة واسعة من المحررين والمراسلين الداخليين والخارجيين والمكاتب الصحفية الداخلية والخارجية ، ويتوفر لهذه الشبكة العديد من الإمكانيات التكنولوجية الحديثة لجمع واستكمال ونقل وكتابة المادة الصحفية بينما لا يتوفر للصحافة السورية سوى عدد محدود من المحررين والمراسلين ويعتمدون على الوسائل والأساليب التقليدية في إنجاز عملهم.

- أدت التكنولوجيا الاتصالية الحديثة المستخدمة من قبل القائم بالاتصال في جريدة الأهرام إلى تطور كمي وكيفي في أدائه لوظائفه كافة ، حيث توفرت في جميع هذه الوظائف متطلبات السرعة والدقة وسهولة الاستخدام والكفاية والسرية والأمان.

- يزداد حجم استخدام التكنولوجيا الاتصالية الحديثة بين الفئات العمرية الشابة ،وبين الفئات المتخصصة في علوم الإعلام،وبين الفئات الحاصلة على دورات تدريبية في مجال

تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، وبالتالي فإن استخدام الصحافة المصرية ممثلة في جريدة " الأهرام" لتكنولوجيا الاتصال الحديثة أدى إلى تطور كافة فنون الكتابة الصحفية فيها.

- **الدراسة الثانية:** " أثر التكنولوجيا على القائمين بالاتصال في الأقسام الخارجية بالصحف المصرية" الدراسة قام بها عادل عبد الرزاق ضيف "في عام 1999 .
هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة التكنولوجيا الحديثة ومدى الاستفادة منها، كما أن الدراسة تركز على

معرفة أثر التكنولوجيا على أداء القائمين بالاتصال في الصحف القومية المصرية.
وقد لخص أهداف دراسته في التعرف على ماهية التكنولوجيا في الأقسام الخارجية للصحف المصرية، متضمنا

التعرف على الأجهزة الجديدة التي يستفيد منها القائمون بالاتصال في تلك الأقسام، ومعرفة الدورات التدريبية التي التحق بها القائمون بالاتصال، وطريقة استخدامهم لتكنولوجيا الاتصال ، وتأثيرها عليهم.

منهج الدراسة: تعد دراسته من الدراسات الاستطلاعية والوصفية فهي الأولى من نوعها في هذا المجال أي في الأقسام الخارجية بالصحف المصرية واعتمد على منهج المسح ، مستخدما الأدوات التالية:

-استمارة الاستبيان وزعها على القائمين بالاتصال في الأقسام الخارجية بتلك الصحف المصرية واستخدم أسلوب الحصر الشامل معهم.

عمل مقابلة مع كل محوثة لاستكمال ما لم يتدارك في الاستبيان.

-اعتمد على الملاحظة العلمية.

وتوصل إلى النتائج التالية:

-أن الصحفيين في الأقسام الخارجية تعلموا استخدام التكنولوجيا الحديثة عن طريق زملائهم في العمل ،وقلة منهم من استفاد عن طريق الدورات التدريبية.

أما عن أثر التكنولوجيا عليهم ،فأكدوا أنها أدت إلى سرعة معدل الأداء والإنجاز في العمل الصحفي، وساعدت على:

-تنويع مصادر معلوماتهم.

-تقديم خدمة أفضل للقراء.

أما عن أهم معوقات الاستفادة من تكنولوجيا الاتصال:

-مشكلات في الأجهزة الحديثة نفسها.

-عدم كفاءة بعض المحررين في استعمال الأجهزة.

-عدم اهتمام الصحف بتدريب الصحفيين

بعد أن استعرضنا بعض الدراسات السابقة ، ذات العلاقة بموضوع الدراسة ، نحن الآن

بصدد تسليط الضوء على نقاط الضعف بالنسبة لهذه الدراسات :

فما يعاب على هذه الدراسات أنها ركزت على الجانب المشرق لهذه التكنولوجيات ، إذ وصلت هذه الدراسات إلى أن إدماج التكنولوجيات الاتصالية الحديثة في المؤسسات الصحفية قد أحدث تغيرات كثيرة في البنيان التنظيمي للمؤسسات ، كما غيرت أيضا من طرائق جمع المعلومات وأرشفتها ، واسترجاعها ومعالجتها وتحريرها وطبعها ومن ثم نشرها ، وقد تركز جهد هؤلاء الباحثين حول انعكاسات هذه النظم الجديدة على المردودية (الجوانب المالية) والإنتاجية (الأبعاد المادية) والتنافس (الجوانب التجارية) ، مع رؤية ضبابية بخصوص الفوائد المنتظرة على مستوى الاتصال الداخلي والخارجي (تطوير آليات جديدة للعمل الجماعي ، خلق واجهة إلكترونية للصحيفة ...) ، وحصرت سلبية هذه النظم في كونها تحتاج إلى تأهيل مسبق ودورات و تكوينية للتمكن من التحكم فيها واستغلالها بطريقة مثلى ، وأهملت التداعيات السلبية التي يمكن أن تتجر عن إدماج هذه الوسائل الحديثة في المؤسسات الصحفية ، كبعض القضايا القانونية والجدلية التي لم يتم حسمها بعد ، مثل حقوق النشر وملكية المعلومات ، وحماية الخصوصية ، بالإضافة إلى مسألة تراجع دور الصحفي كحارس بوابة ، ومفسر للأحداث ، ومبدع ، ناهيك عن إشكالية الموضوعية والمصدقية بالنسبة للمعلومات المستقاة من شبكة الانترنت.

مجالات الاستفادة من الدراسات السابقة:

أفادت الدراسات السابقة بحثنا في الكثير من المجالات وخاصة فيما يلي :

- * إعطاء مؤشر لزيادة استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة سواء في مرحلة الجمع، التخزين، المعالجة، التحرير، الإخراج و النشر.
- * تحديد الإطار النظري و توسيع المعلومات في هذا الجانب حيث تعددت الأبحاث التي تعتمد على مدخل
- * الاستخدامات و الإشباعات و البنائية الوظيفية كإطار نظري للدراسة، و هذا ساعد على توضيح جميع جوانب المدخل و التعرف على الاتجاهات الجديدة للمدخل في بعض الأبحاث، إضافة لاهتمام الأبحاث الأخيرة بأهم تطبيقات المدخل على تكنولوجيا الاتصال و بالتالي كانت الإفادة في التأهيل النظري للدراسة.
- * التعرف على دوافع استخدام الصحفيين لشبكة الانترنت و الحاسب و بيان العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية و دوافع التعرض و الإشباعات المتحققة.
- * تعميق مشكلة الدراسة و التمكين من تحقيق الأهداف بدقة، فمن خلال مراجعتنا للدراسات السابقة تمكنا من تحديد النقاط المهمة التي يمكن تناولها و التركيز عليها و كيفية صياغة تساؤلات الدراسة بشكل جيد و هذا ما مكن من تحديد الخطوات المنهجية العلمية المناسبة لموضوع الدراسة.
- * ساعدتنا الدراسات السابقة على تصميم صحيفة الاستقصاء الخاصة بالقائم بالاتصال من حيث تحديد أهم النقاط التي يجب أن نتناولها.
- * الاستفادة من الدراسات السابقة في بناء متغيرات الدراسة القائمة حاليا .
- * الاستفادة منها في تحديد و بناء الإجراءات المنهجية مثل : مجتمع البحث ، العينة ، نوعية الدراسة، المنهج ، الأساليب ، الأدوات و المعاملات الإحصائية.

المدخل النظري للدراسة:

- مفهوم البنائية الوظيفية:

أ - لغة :

عرفت النظرية الوظيفية تسميات عدة مثل النظريات البنائية الوظيفية the structure function theory ، نظريات التحليل الوظيفي the function analyses النظريات المحافظة، theory conservative وغيرها من التسميات الأخرى . و تستمد هذه النظرية أصولها الفكرية العامة من آراء مجموعة من علماء الاجتماع التقليديين و المعاصرين الذين ظهوروا على وجه الخصوص في المجتمعات الغربية الرأسمالية ،حيث اهتمت بدراسة كيفية حفاظ المجتمعات على الاستقرار الداخلي و البقاء عبر الزمن ،و تفسير التماسك الاجتماعي و الاستقرار، وهذا ما تمثل في أفكار و نظم رواد علم الاجتماع الغربيين من أمثال : "أوجست كونت " , "إيميل دوركايم"، "هربرت سبنسر " ، وأيضا آراء العديد من علماء الاجتماع الأمريكيين المعاصرين مثل : "تالكوت بارسونز" و "روبرت ميرتون " وغيرهم من رواد الجيل الثاني من علماء الاجتماع الرأسماليين، الذين امتدت آرائهم حتى نهاية السبعينات من القرن العشرين وأما عن مفهوم البنائية الوظيفية فهي مركبة من جزأين :

البناء: - structure - و هو مصطلح يشير إلى الطريقة التي تنظم بها الأنشطة

المتكررة في المجتمع.

الوظيفية :- function - ويشير هذا المصطلح إلى مساهمة شكل معين من

الأنشطة المتكررة في الحفاظ على استقرار و توازن.¹

فالبنائية ترى أن المجتمع يتكون من عناصر مترابطة تتجه نحو التوازن من خلال

توزيع الأنشطة بينها، التي تقوم بدورها بالمحافظة على استقرار النظام ،وأن هذه الأنشطة

تعد ضرورة لاستقرار المجتمع ، وهذا الاستقرار مرهون بالوظائف التي يحددها المجتمع

¹ محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، القاهرة، 2004، ص31

للأنشطة المتكررة لتلبية لحاجاته ، فتنظيم المجتمع وبناءه هو ضمان الاستقرار.¹ ويمكن تحديد مفهوم البنائية الوظيفية من خلال أهم العناصر التي تنطوي عليها وهي:

- **مفهوم البناء والنسق:** رغم تقارب مفهومي النسق والبناء ، إلا أن التحليل الوظيفي أضيف على المفهومين أبعاداً متميزة ، خصوصاً "بارسونز" الذي يعتبر مفهوم النسق أشمل بكثير من مفهوم البناء.

وتصور البنائية الوظيفية النظام الاجتماعي على أنه يتألف من "مجموعة من الأدوار الاجتماعية المترابطة ، التي تنتظم مع بعضها لتسهم في تحقيق هدف معين" ، و أن البناء هو "ذلك التنظيم الذي يربط هذه الأجزاء ، و بالتالي فإن البناء الاجتماعي ذو ثلاثة مستويات مندرجة ، يتمثل المستوى الأول في الدور الذي يقوم به فرد معين في إطار نظام اجتماعي ، أما الثاني فيتمثل في ربط الأدوار الاجتماعية في نطاق اجتماعي معين، و يأتي المستوى الثالث و هو أعم المستويات ، ويمثل المجتمع ككل². و قد عرف "بارسونز" النسق الاجتماعي في كتابه "النسق الاجتماعي the social system" سنة 1956 بأنه "عبارة عن وحدة اجتماعية - سواء كانت جماعية ، أو تنظيم أو مجتمع أو أمة - تتألف من مجموعة من العناصر و الأجزاء التي تعتمد على بعضها البعض في إطار علاقات منتظمة بنائياً" ، و يحوي النسق الاجتماعي مجموعة من الأنساق الفرعية هي :

-القيم : ووظيفتها المحافظة على الأنماط الثقافية.

-المعايير: و تؤدي وظيفة تكامل الأنساق الاجتماعية .

-الجماعات : ووظيفتها تتمثل في تحقيق الغايات الجماعية.

الأدوار : ووظيفتها هي التكيف.³

¹ مرفت الطرايشي ، عبد العزيز السيد، -نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، القاهرة، 2006، ص 100 ، ص 602.

² parsons talcoltt, le système des societies moderns,trad millerad danced , paris, 1973, p 88

³ إسماعيل علي سعد، المعجم النقدي لعلم الاجتماع، مجد للنشر والتوزيع، بيروت، 2007، ص 602 .

-**الوظيفة** : يعتبر مفهوم الوظيفة من المفاهيم المفتاحية لنظرية البنائية الوظيفية ، غير أنه يتضمن معاني مختلفة و متباعدة فالأنثروبولوجيين مثل "براون" و "لنتون" و "مالينوفسكي" يستعملون مصطلح الوظيفة للدلالة على الإسهام الذي يقدمه الجزء إلى الكل ، و هذا الكل قد يكون متمثلاً في مجتمع أو ثقافته . كما تشير الوظيفة إلى الإسهامات التي تقدمها الجماعة إلى أعضائها أو الإسهامات التي يقدمها المجتمع الكبير للجماعات الصغيرة التي يضمها. فالوظيفة تعني النتائج الموضوعية التي يمكن ملاحظتها ، ولكن مع توافر المؤشرات الموضوعية الدالة عليها.

ب - اصطلاحاً:

هي النظر إلى أي شيء سواء كان كائناً حياً أو اجتماعياً و سواء كان فرداً أو مجموعة صغيرة أو تنظيمياً رسمياً أو مجتمعاً أو حتى العالم بأسره على انه نسق أو نظام ، و هذا النسق يتألف من عدد من الأجزاء المترابطة ، فجسم الإنسان نسق يتكون من مختلف الأعضاء و الأجهزة و الجهاز الدوري فيه مثلاً عبارة عن نسق يتكون من مجموعة من الأجزاء ، و شخصية الفرد نسق يتكون من أجزاء مختلفة مثل السلوك و الحالة الانفعالية و العقلية الخ و كذلك المجتمع و العالمو . لكل نسق احتياجات أساسية لا بد من الوفاء بها و إلا فإن النسق سوف يقف أو يتغير تغيراً جوهرياً ، فالجسم الإنساني مثلاً يحتاج للأكسجين ، والنتروجين و كل مجتمع يحتاج لأساليب لتنظيم السلوك (القانون) و مجموعة لرعاية الأطفال (الأسرة) و هكذا . كما أنه لا بد أن يكون النسق دائماً في حالة توازن و لكي يتحقق ذلك فلا بد أن تلبى أجزاءه المختلفة احتياجاته ، فإذا اختلفت وظيفة الجهاز الدوري فإن الجسم سوف يعطل و يصبح في حالة من اللا إتزان و لكل جزء من أجزاء النسق قد يكون وظيفياً أي يسهم في تحقيق توازن النسق ، و قد يكون ضاراً وظيفياً أي يقلل من توازن النسق و قد يكون غير وظيفي أي عديم القيمة بالنسبة للنسق ، كما يمكن تحقيق كل حاجة من حاجات النسق بواسطة عدة متغيرات أو بدائل فحاجة المجتمع لرعاية الأطفال مثلاً يمكن أن تقوم بها الأسرة و حاجة

المجموعة إلى التماسك قد تتحقق عن طريق التمسك بالتقاليد أو عن طريق الشعور بالتهديد من عدو خارجي .

مدخل البنائية الوظيفية :

تعد النظرية الوظيفية أحد المداخل الأساسية لدراسة وسائل الإعلام ، ووظائفها المختلفة ، وكذا الآثار المترتبة عن استعمالها سواء بالنسبة للفرد أو المجتمع . وبالنظر إلى الخلفية التاريخية فإن فكرة بناء مجتمع ما كمصدر لاستقراره لا تعد جديدة كفسفة اجتماعية ، فأفلاطون في جمهوريته يطرح القياس بين المجتمع و الكائن العضوي ، فكلاهما يعني نظاما من أجزاء مترابطة في توازن ديناميكي ، و في المجتمع المثالي الذي وصفه أفلاطون تقوم كل فئة من المشاركين في هيكل اجتماعي بإنجاز الأنشطة ، التي تساهم في تحقيق التناسق الاجتماعي العام ¹ . و قد أثبت " مالينوفسكي " باعتماده على منهج الملاحظة بالمشاركة أثناء سنوات البحث الأنثروبولوجي المعمق الطويل في "غينيا الجديدة" ثم في "جزر كروبرياند" أن المجتمع عبارة عن "كل يتشكل من أجزاء تؤدي وظائف وصفها بالضرورية لتوازن المجتمع ، إذ تشكل هذه الوظائف الأساس الذي يجب الارتكاز عليه لتفسير الوقائع الاجتماعية " ، ووجهت لـ " مالينوفسكي " انتقادات شديدة ، حيث ارتبطت وظيفته بالمماثلات البيولوجية ، إذ ردت مجمل العناصر الثقافية عنده إلى مجرد استجابات لدوافع جسم الكائن العضوي ، فوظيفته تمثل إحياء جزئيا للحتمية البيولوجية . أما " رادكليف براون " فقد قوبلت أعماله بالقبول ، فهو ينظر إلى المجتمع باعتباره كلا متكاملًا يسعى إلى الحفاظ على استمراريته ، و أكد على الوحدة الوظيفية لكل نسق اجتماعي ، و على تنظيمها مع بعضها لتسهم في تحقيق هدف معين ، و اعتبر بشكل متميز كلا من مفهومي الوظيفية و البنائية أداتي تحليل جد ضرورتين لفهم كل عنصر اجتماعي أو ثقافي ² .

أما التأثير الأكبر فيعود إلى "إميل دور كايم" ، إذ يعتبر أول من استخدم النظرية الوظيفية بشكل منظم بتفسيره لجوانب اجتماعية متعددة من خلال سؤاله : ما هي الأدوار الوظيفية التي قامت بها هذه الحقائق الاجتماعية في المحافظة على النظام الاجتماعي كنظام كلي ،

¹ حسن عماد مكاري، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2006، ص 124.

² نيكولا تيماشيف، نظرية علم الاجتماع طبيعتها وتطورها، تر: محمود عودة وآخرون، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1999، ص 405.

فقد وجد أن الذي يمتلك وظيفة إرساء مجموعة من القيم الشائعة والتي تعزز الوحدة و التماسك لدى من يؤمنون بتلك المعتقدات و المدارس ،كذلك لها وظيفة نقل الثقافة من جيل إلى جيل.¹

كما اكتسب مفهوم الوظيفة قيمة كبيرة مع عالم الاجتماع الأمريكي " تالكوت بارسونز" حيث قال " أن المجتمع عبارة عن الكل فهو بمثابة نسق أو نظام أو بناء و الذي يمثل مجموعة من العلاقات الثابتة نسبيا بين الأفراد . و قد انتقد " ميرتون" مفهوم " بارسونز" للوظيفة ، حيث رأى أنها لم تقم على أساس دراسات تجريبية للواقع ،و استندت إلى مفاهيم عامة يصعب تحديد معناها أو ربطها بدقة بمؤشرات في الواقع الاجتماعي بمفهوم النسق . حيث تقوم وجهة نظر " ميرتون" على ضرورة الربط بين النظرية و الواقع ،و ضرورة كل منهما للآخر كي تكون معرفة دقيقة ذات مصداقية و قابلة لأن تكون مصدرا لاشتقاق فرضيات جديدة.²

و الملاحظ أن البنائية الوظيفية تطورت بفضل إسهامات العديد من الرواد ،الذين حاولوا إعطاء مفهوما واضحا، و حاولوا تحديد عناصرها ،ليخلصوا في النهاية إلى أن تنظيم المجتمع و بناءه هو ضمان استقراره، و ذلك نظرا لتوزيع الوظائف بين عناصر هذا التنظيم بشكل متوازن ، يحقق الاعتماد المتبادل بين هذه الوظائف .

الخلل الوظيفي : يعد الخلل الوظيفي وليد النقد الذي و جهه " ميرتون" إلى مقولة الوظيفة الشاملة التي عثر عليها في أعمال الانثروبولوجيين أمثال " مالينوفيسكي" و "كلوكوهن" ، والتي فحواها بأن كل العناصر الثقافية و الاجتماعية لها وظيفة إيجابية وصفها " كلوكوهن" بأنها استجابة لحاجة التكيف و التعديل، فالعناصر الثقافية الاجتماعية قد تكون وظيفة ، كما يمكن أن تفقد هذه الوظيفة كلية أو جزئيا أي تتعرض لخلل في الوظيفة. ³ فمصطلح الخلل الوظيفي يشير إلى الآثار غير المرغوب فيها التي تحدثها الوحدات داخل النسق الاجتماعي.

¹ فهمي سليم الغزوي،مدخل إلى علم الاجتماع، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، 2006، ص85.

² المرجع نفسه،ص602

³ حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد ، مرجع سبق ذكره، ص127

البدائل الوظيفية : إذا كان مفهوم الخلل الوظيفي يعبر عن جزء من الحقيقة ، مفادها أن بعض العناصر يمكن أن تكون غير وظيفية ضمن نسق ما ، فإن مفهوم البدائل الوظيفية يعبر عن الجزء الثاني ، الذي مفاده أن الوظيفة - نظرا لكونها حيوية - لا يمكن الاستغناء عنها ، فمن الممكن القيام بواسطة أطراف عدة بتبادل هذه الوظيفة و يمكن لعنصر واحد أن تكون له عدة وظائف ، و يمكن كذلك إنجاز وظيفة من عدة أطراف.¹

و استنادا إلى ما سبق يمكن تلخيص الفكر البنائي الوظيفي في النقاط الآتية:

يتكون البناء الاجتماعي من مجموعة أنظمة مترابطة بعضها ببعض بنائيا ووظيفيا ويتكون النظام من مجموعة أنساق. يتكون النسق من مجموعة أنماط ولكل نظام نسق، نمط، حاجات اجتماعية تعكس وظائفه ، ومن خلاله تكامله و تكافله الاجتماعي تأكيده على التوازن الاجتماعي يدرس الكل ليصل إلى الجزء.²

و في نفس السياق يجمع رواد الوظيفية على افتراضات أساسية تكل في جملتها الإطار العام لنظرية البنائية

الوظيفية، والتي حصرها " روبرت ميرتون " سنة 1957 فيما يلي:

* النظر إلى المجتمع على أنه نظام يتكون من عناصر مترابطة ، و تنظيم نشاط هذه العناصر بشكل متكامل يتجه هذا المجتمع في حركته نحو التوازن ، و مجموع عناصره تضمن استمرار ذلك ، بحيث أنه عندما يحدث أي خلل في هذا التوازن فإن القوى الاجتماعية سوف تنشط لاستعادة هذا التوازن.

* كل عناصر النظام و الأنشطة المتكررة فيه تقوم بدورها في المحافظة على استقرار النظام الأنشطة المتكررة في المجتمع تعتبر ضرورة لاستمرار وجوده ، و هذا الاستمرار مرهون بالوظائف التي يحددها المجتمع للأنشطة المتكررة تلبية لحاجاته.³

و لأن النشاط الاتصالي أو نشاط وسائل الإعلام يعتبر أحد الأنشطة المتكررة في المجتمع التي تعمل من خلال وظائفها على تلبية حاجات المجتمع ، فقد أمكن استخدام البنائية الوظيفية لدراسة النظام الإعلامي كأحد النظم الفرعية، و التي لا غنى عنها في البناء

¹ نيكولا تيماشيف، مرجع سبق ذكره، ص24

² معين خليل عمر، نقد الفكر الاجتماعي المعاصر، ط2، دار الآفاق الجديدة ، بيروت، 1999 ، ص

³ محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط2، عالم الكتب، القاهرة، 2000 ، ص131

الاجتماعي ، فوسائل الإعلام يمكن أن تكون أحد عوامل الخلل الوظيفي ، و ذلك حين تساهم في التنافر و عدم الانسجام بدلا من الاستقرار إذا كان تأثيرها هو الإثارة و التحريض على ممارسة أشكال السلوك المنحرف.¹

النظرية الوظيفية في دراسات الاتصال:

يركز التحليل الوظيفي على ظواهر خاصة داخل النظام الاجتماعي الكلي،و يحاول تبيان كيف أن لظواهر يمكن أن تؤدي إلى المحافظة على استقرار النظام بكليته، وأن تؤدي إلى عكس ذلك ، و عندئذ تصبح الوظيفة خلا وظيفيا .و لأن الاتصال الجماهيري بطبيعة الحال نظام اجتماعي جزئي تكراري الطابع، يعمل داخل النظام الاجتماعي الكلي،و يتفاعل مع مختلف الأنظمة الاجتماعية الجزئية الأخرى الموجودة في المجتمع .

فقد أمكن استخدام البنائية الوظيفية لدراسة النظام الإعلامي وطبيعة وظائفه ،أو الخلل الوظيفي الذي يمكن أن يصاب به هذا النظام ،² و يعتبر الباحثون أن أغلب التحليلات الوظيفية للوظائف الاجتماعية لوسائل الاتصال تأسست انطلاقا من النموذج النظري الذي قدمه "هارولد لاسويل" عام 1948 ، و صاغ فيه صيغته المشهورة (من قال؟، ماذا؟، بأية وسيلة؟ ،لمن؟ و بأي تأثير؟)³ و التي وضح لنا من خلالها أن دراسة وسائل الاتصال كدراسة علمية لابد أن تركز على دراسة هذه التساؤلات و الإجابة عليها و ذلك من أجل معرفة كل من بناء و وظيفة هذه الوسائل،" لاسويل "حاول أن يدرس بصورة عامة طبيعة الدور الوظيفي لوسائل الاتصال و الإعلام من خلال معالجته للعلاقة التي تربط هذه الوسائل بالمجتمع ككل، على اعتبار أن وسائل الاتصال تعتبر عمليات اجتماعية وبناءات و أنساق اجتماعية لها وظائف طبيعية محددة.

¹ ملفين ديفلير ، ساندر بول روكتش، نظريات وسائل الإعلام، تر: كمال عبد الرؤوف، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، 1993 ، ص66،65.

² فريال مهنا، علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، دار الفكر، سوريا، 2002 ، ص29

³ Armand, Michel matrlart, histoire des théories de la communication ,découverte,paris, 1997, p 20.

وقد طرحت البنائية الوظيفية مجموعة من النماذج التي تعرف في دراسات الاتصال و الإعلام بالنماذج الوظيفية أو نماذج التحليل الوظيفي ، التي تركز على تحليل عدد من الوظائف و الأهداف العامة التي تقوم بها وسائل الاتصال الجماهيري ، كما تركز هذه النماذج على التعرف بوضوح عن مدى تحقيق الأهداف أو الوظائف بصورة إيجابية أو سلبية. ¹ وفي نفس السياق يرى أصحاب النظرية الوظيفية أن لوسائل الاتصال أهدافا وظيفية محددة تقوم عليها المؤسسات والتنظيمات و الوسائل المختلفة ، التي تحمل أيضا وسائل اتصالية تنقل إلى جمهور أو مستقبلين معينين ولديهم أيضا تطلعات كبيرة للدور الوظيفي الذي يجب أن تقوم به مؤسسات الاتصال و الإعلام من أجل إشباع و تحقيق أهدافهم ، أو فئة المستفيدين من المادة الإعلامية التي تحقق لهم مجموعة من الوظائف مثل التعليم ، الترفيه ، نقل المعلومات ، الإخبار ، الأحداث و غير ذلك من وظائف متعددة تعرف عموما بوظائف الاتصال الجماهيري الإعلامي في العصر الحديث. ²

و بناء على ما سبق يمكن القول أن النظرية الوظيفية من خلال التحليل الوظيفي. لوسائل الاتصال الجماهيري أثبتت أنه يمكن إدراج الاتصال و وسائله ضمن المكونات الحتمية للبناء الاجتماعي التي لا يستطيع المجتمع المعاصر الاستقرار دونها ، كما تساعدنا في معرفة الآثار المترتبة عن استخدام وسائل الإعلام على الفرد والمجتمع على مختلف الأصعدة ، و معرفة وظائفها في جميع المجالات

النقد الموجه لنظرية البنائية الوظيفية:

على الرغم من التحليلات الوظيفية في تقديم شروحات و تفسيرات للكثير من مظاهر الحياة الاجتماعية ، إلا أنها لم تكن بمنأى عن الانتقادات ، حيث يتفق معظم الباحثين على وجود ثلاثة محاور رئيسية يمكن من خلالها عرض النظرية و تحليلها و نقدها ، يتعلق الأول بالبناء بالمنطقي للاتجاه ، ويهتم الثاني بكيانه و جوهره ، ويركز الثالث على موقفه. و تتمثل أهم الانتقادات الموجه إليها في :

¹ عبد الله محمد عبد الرحمن ، سوسيولوجيا الإعلام والاتصال ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ، 2006 ، ص 68 .

² حسن عماد مكاي ، ليلي حسين السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، 2006 ، ص 12 .

6 - مرفت الطرابيشي ، عبد العزيز السيد ، نظريات الاتصال ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، 2006 ، ص 110 .

* النقد الموجه إلى البناء المنطقي للنظرية :

وصف التحليل الوظيفي بأنه غائي ، فهذا التحليل لا يقدم تفسيرات لنشأة السمات الوظيفية ، و لا يوضح كيف تحدث الوقائع ، فهو يجيب عن سؤال آخر هو : لماذا تحدث الوقائع ¹.

ويعني التفسير الغائي في جوهر اهتمام النظرية بفروض عامة غير قابلة للاختبار ، حتى أن كوهين يرى أن ما تقدمه الوظيفة للفروض يتطلب نوعا من التحقيق العلمي لا يوجد في علم الاجتماع ، و يرجع ذلك إلى أن أنصار النظرية ينظرون لوظيفة الظاهرة الاجتماعية على أنها سبب و نتيجة لهذه الظاهرة . كما أن بعض مفاهيمها و مصطلحاتها مثل الوظيفة الثبات و التوازن لم تصاغ بدقة ووضوح كافيين ، مما يتنافى مع أهم خصائصها العلمية ².

* **النقد المتعلق بجوهر النظرية و كيانها:** والذي يتبين بوضوح في مبالغتها في التشديد على أهمية بعض القضايا و إغفال البعض الآخر .

* **المبالغة في تقدير أهمية الاشتراك في القيم :** يرى أصحاب النظرية الوظيفية أن أفراد المجتمع يشتركون في القيم التي ينتسبون إليها، وأن هذا الاشتراك هو السبيل لتحقيق تكامل عناصر النسق الاجتماعي و مكوناته ، لأن على أعضاء المجتمع أن يمتثلوا لهذه القيم و يتصرفوا تبعاً لها وإلا خرجوا عن قواعد الضبط الاجتماعي ، كما أن الزعم بأسبقية الاشتراك في القيم على وجود النسق الاجتماعي لا يسنده الواقع ، لأن أعضاء النسق ينتجون قيمهم بعد وجودهم ³.

* **إهمالها لبعض أبعاد الواقع الاجتماعي :** إن تركيز الوظيفة على منظور النظام أو التكامل أو التوازن جعلها نظرية ذات منظور أحادي ثابت ، إذ بالغت في وصف التكامل في المجتمع خصوصا بالنسبة "لمالينوفسكي" و "بارسونز" ، فقد أعاب "كولومي" على البنائية الوظيفية نقص اهتمامها بسير الجماعات الاجتماعية المجسدة وبمواقف الصراع

¹ نيكولا تيماشيف، مرجع سبق ذكره، ص 331 .

² برهان شاوي، مدخل إلى الاتصال الجماهيري ونظرياته، دار الكندي، الأردن، 2003، ص 92

³ حسن عماد مكاي، ليلي حسين السيد، مرجع سبق ذكره ، ص 74 .

الاجتماعي .حيث اقتصر مفهوم التغيير على التغيير الداخلي التدريجي الذي لا يهدف إلى تغيير النظام الاجتماعي ، كما اقتصر مفهوم الصراع على اعتباره معيقا وظيفيا ، مع أن كثيرا من أشكال الصراع تعد بفعل التقدم .

* **المبالغة في محاكاة العلوم الطبيعية:** لقد أدى تفوق العلوم الطبيعية إبان نشأة النظرية إلى تأثر الوظيفية و محاكاتها لها ، إلا أن المبالغة في التقليد يؤدي إلى عدم إدراك الفروق الجوهرية بين الواقع الاجتماعي و ظواهره و الطبيعة و ظواهرها .

* **النقد المتعلق بالفلسفة الفكرية للنظرية التي استندت عليها :** توصف النظرية البنائية الوظيفية بانها نظرية جامعة راديكالية محافظة غير قابلة للتغيير و التحيز كما وصفها "الفن جولدنر" ، فهي لا تعطي تفسيرات لجوانب التغيير الاجتماعي

و رغم هذه الانتقادات التي وجهت لنظرية البنائية الوظيفية ، إلا أنها تظل تشكل أرضية صلبة في عملية التنظير لعلم الاجتماع بصفة عامة، و لعلوم الإعلام والاتصال بصفة خاصة ، فتحليلاتها اتسمت بالمرونة و الخصوصية و الدقة و التزام الموضوعية

تطبيق النظرية على موضوع الدراسة: لقد اخترنا هذه النظرية دون الأخرى لكي نسلط الضوء من خلالها على الوظائف التقليدية التي يؤديها الإعلام ، بحكم أن المؤسسة الإعلامية هي الأخرى بناء نسق اجتماعي من النسق الأكبر أم أن التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال غيرت من طبيعة الدور و الوظيفة، التي من المفروض على الإعلام أن تعمل لأجلها، وهل هذه التقنيات الجديدة من بين العوامل التي تسهم في إقرار التوازن أو الإخلال به في البناء المجتمعي ككل، وما هي العلاقة بين القائم بالاتصال و الجمهور و الوسيلة .

منهج الدراسة :

تعتمد الدراسات العلمية في علوم الإعلام و الاتصال على مجموعة متكاملة من المناهج العلمية المستوحاة من العلوم التجريبية لتحاكي نتائجها العلمية القابلة للتعميم ،

فالمنهج هو وسيلة لغاية من حيث استعمالنا له من أجل الوصول إلى الحقيقة العلمية سواء كانت مجهولة أو معلومة.¹

إن نوع الدراسة التي اعتمدت عليها في هذا البحث هي الدراسة الوصفية التي تستخدم لأغراض الوصف المجرّد الظاهرة، و أما المنهج المستخدم فهو المنهج المسحي، فهو عبارة عن عملية تحليلية لجميع القضايا الحيوية، إذ بفضلها يمكن الوقوف على الظروف المحيطة بالموضوع الذي يرغب في دراسته و التعرف على الجوانب التي هي بحاجة إلى تعبي و تقييم شامل، فهو في مجمله أداة لتوضيح الطبيعة الحقيقية للمشكلة

أو الواقع الاجتماعي و تحليل تلك الأوضاع و الوقوف على الظروف المحيطة بها أو الأسباب الدافعة إلى ظهورها.²

ويعرفه الباحث **نوقان عبيدات** بأنه: "المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات و البيانات عن الظاهرة المدروسة، قصد التعرف على نقاط قوتها وضعفها"

يعرف المنهج المسحي حسب الباحث **محمد زيان** بأنه: "دراسة الظاهرة في وضعها الطبيعي دون أي تدخل من قبل الباحث أي دراسة الظاهرة تحت ظروف طبيعية غير اصطناعية كما هو الحال في المنهج التجريبي."

و عرفه الباحث **حلمي محمود و عبد الرحمن صالح عبد الله**: "وصف الظاهرة معينة في الوقف الراهن، فيقوم بتحليل خصائص تلك لظاهرة و لعوامل المؤثرة."³

و بالتالي فإن وظيفة المسح الأساسية هي توفير المعلومة حول موقف أو مجموعة مواقف، كما يستعمل في البحوث الرامية إلى قياس و تخمين آراء و مواقف و انطباعات و ميول و اتجاهات الأفراد و الجماعات.

وتظهر لنا أهمية في المراحل التي تعتمد عليها في تصميم استمارة الاستبيان، و تبويب المعلومات الإحصائية التي تنتهي بعملية تحليل الإحصائي تقديم النتائج أو التقارير أو الخاتمة، و يجسد ها المنهج في الجانب التطبيقي للدراسة.¹

¹ عبد الناصر الجندي: تقنيات البحث العلمي في العلوم السياسية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010، ص14.

² صلاح شروح: منهجية البحث العلمي، دار العلوم، عنابة، 2003، ص150.

³ احمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2004، ص(287، 289)

و يرى الباحث "عبد الباقي زيدان" أن الدراسات المسحية هي الدراسات التي تتمحور حول مشكلات عديدة تتطلب جمع البيانات بطريقة منظمة سواء من الجمهور أو عينة من الناس، باستخدام الاستمارات أو أي أداة أخرى ".
وقد تم اختياره دون المناهج الأخرى كونه يتوافق و موضوع الدراسة ، حيث يعتبر من المناهج المستعملة في الدراسات الوصفية.

مجتمع البحث:

هو المجتمع الأكبر أو مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة. ويمثل هذا المجتمع الكل أو المجموعة الأكبر المجتمع المستهدف TARGAET-POPULATION، الذي

الباحث إلى دراسته و يتم تعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته . إلا انه يصعب الوصول إلى هذا المجتمع المستهدف بضخامته ، فيتم التركيز على المجتمع المتاح أو الممكن الوصول إليه و الاقتراب منه لجمع البيانات accessible population، و الذي يعتبر عادة جزءا ممثلا للمجتمع المستهدف و يلبي احتياجات الدراسة و أهدافها ونختار منه عينة البحث.

ففي دراسة (حسن عماد 1992) بعنوان استخدامات التلفزيون و إشباع في سلطنة عمان - دراسة مسحية مقارنة لعينة من طلاب الجامعة. تعتبر سلطنة عمان هي المجتمع المستهدف ، و طلاب الجامعة هي المجتمع المتاح دراسته ، و الذي يتم اختيار العينة من بين مجموع مفرداته كما يشير إليه عنوان البحث.

و في مجال التفرقة بين المجتمع المستهدفة و المجتمع المتاح نود أن نشير إلى الأتي:

يتم اختيار المتاح بنفس خصائص المجتمع المستهدف، بحيث لا تثير مشكلة صدق التمثيل Représentative صعوبة في أي من جوانبها. واختيار العينة يكون من خلال المجتمع المتاح و ليس المجتمع المستهدف، حتى وان تم اختيار المجتمع المتاح بأسلوب العينات (عينة التجمعات مثلا كما سيأتي شرحه بعد) من المجتمع المستهدف.

¹ عامر مصباح : منهجية البحث في العلوم السياسية و الاعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008، ص51.

يفضل أن ينسب حجم العينة إلى المجتمع المستهدف حيث يسمح باختيار النسبة المحدودة لضخامة حجم المجتمع المستهدف. وإن تم اختيار الحجم منسوبا إلى المجتمع المتاح في جان تزيد النسبة، حتى يظل حجم ثابتا في الحالتين فالعينة التي يصل حجمها إلى 3000 مفردة قد تمثل بالنسبة للمجتمع المستهدف (طالبات مثلا) 1% لكنها تمثل بالنسبة للمجتمع المتاح 10 بالمائة إذا ، ما تم اختيار العينة من طالبات حي من الأحياء في مدينة كبيرة كالقاهرة مثلا.

إن تعميم نتائج البحث يجب أن يتصل بالمجتمع المستهدف و ليس المجتمع المتاح. حيث أن التعميم على المجتمع المتاح لا يمثل إضافة عملية تثري النظرية أو التطبيق. بالإضافة إلى ذلك تشير إلى إن التفرقة بين كلا المستويين من مجتمع البحث لا تظهر إلا عند تقرير إطار العينة الذي سوف يتعامل معه الباحث، و لكن هذه التفرقة تختفي بعد ذلك حيث يتعامل الباحث مع مفردات العينة بعد اختيارها بالأسلوب و الطريقة التي يقبلها ، و تحقق صدق تمثيل العينة لمجتمع البحث.¹

نظرا لان مجتمع البحث هو مجرد مفهوم يتطلب تعريفه من خلال إطار مكاني أو زماني أو بشري و يظل مجتمع البحث في إطار المفهوم ما لم يتم تحديد إطار وثائقي لهذا المجتمع يتعامل معه الباحث ماديا لاختيار مفردات العينة بطريقة أو أخرى. و في هذا الإطار اعتمدنا في هذه الدراسة الوصفية على اختيار العينة بطريقة عمدية أو قصديه، لأنها مناسبة لتحقيق أغراض و أهداف الدراسة، للوصول إلى نتائج موضوعية ، حيث أن مجتمع بحثنا هو متابعي إحدى صفحات البرامج التلفزيونية على الفيسبوك برنامج "أحك حكايتك" و المقدر بـ 38 938 متابع حاليا و القائم بالاتصال على مستوى هذه الصفحة.

عينة الدراسة:

ترتبط بحوث المنهج المسحي بنظام العينات و حتى أن الكثير من الباحثين يطلقون عليه المسح بالعينة the sample Survey ، و بما انه من الصعب على الباحث الاتصال بجميع المبحوثين لطرح الأسئلة عليهم المتعلقة بمجال الدراسة و فانه

¹ : محمد عبد الحميد : البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، عالم الكتاب، مصر ، 2004، ص131.

يلجأ إلى أسلوب أخذ العينات الممثلة لمجتمع البحث لأخذ صورة عن المجتمع الأصلي. فنظام العينات يسمح للباحث باستنتاج خصائص عدد كبير جدا من المفردات خلال الاتصال المباشر مع عدد صغير مختار منها يسمى العينة ، التي يجب أن تختار بعناية شديدة بحيث تكون ممثلة في خصائصها لمجموع المفردات إلى مدى بعيد.

و يمكن تعريف العينة القصدية حسب الدكتور محمد عبد الحميد بأنه: "النوع الذي تختار فيها الوحدات أو المفردات بطريقة قصدية،و ذلك تبعا لما يراه الباحث من صفات و سمات أو خصائص تتوفر لهذه الوحدات أو المفردات ، و تخدم أهداف البحث".

و كما يعرفها في كتابه -محمد عبد الحميد- البحث العلمي في الدراسات الإعلامية: "هي عبارة عن عدد من المفردات التي سوف يتعامل معها الباحث منهجيا،و يسجل من خلال هذا التعامل البيانات الأولية المطلوبة. و يشترط في هذا العدد أن يكون ممثلا Representative لمجتمع البحث في الخصائص و السمات التي يوصف من خلالها هذا المجتمع".

و يتوقف تحديد حجم العينة على عدد من الاعتبارات التي تؤثر في هذا القرار من هذه الاعتبارات ما يلي:

- قدر التجانس بين مفردات المجتمع في الخصائص أو السمات، فكلما زادت درجة التجانس بين مفردات المجتمع أمكن اختيار عدد أقل من المفردات لبناء العينة.

- التوزيع الجغرافي للمفردات و هو يعكس تشتتها و انتشارها، ذلك أنه كلما زاد انتشار المفردات أو كانت موزعة على مناطق جغرافية متباعدة كلما تطلب الأمر زيادة حجم العينة.

- كفاية المعلومات التي توفرها إطار العينة لاختيار المفردات ، فكلما كان إطار العينة شاملا كاملا يلبي حاجة البحث يمكن اختيار عينة اقل حجما و بينما يجب زيادة الحجم في حالة غياب بعض المعلومات أو البيانات أو عدم استخدام أطر للعينة تلبي حاجات الاختيار و شروطه.¹

¹ : محمد عبد الحميد : سبق ذكره ،ص132.

- عدد الفئات التي سوف يتم دراستها و المتغيرات التي يتم وصف مجتمع البحث من خلالها. و اختيار العينة من فئة واحدة هي فئة الطلاب تقل في حجمها عن عينة أخرى تضم طلبة و طالبات، و الأخيرة تقل في حجمها عن عينة أخرى يتم توزيع الطلبة و الطالبات على أساسها مثل التخصصات الأكاديمية أو الفرق الدراسة. و يختار الباحث المفردات في هذه العينة بطريقة عمدية ، طبقا لما يراه من سمات أو خصائص تتوفر في المفردات بما يخدم أهداف البحث بحيث تكون هذه الوحدات قريبة الشبه من المجتمع و يترك للباحث في الميدان حرية اختيار وحداتها بحيث يحقق هذا الاختيار كهدف الدراسة و أهداف الدراسة المطلوبة.

يعود اختيارنا للعينة القصدية هو أن هذا النوع من العينات الذي يتلاءم و طبيعة الدراسة ، و المقدرة بـ 100 مفردة بالإضافة إلى القائم بالاتصال.

أدوات الدراسة:

حتى يمكن الباحث من الوصول إلى النتائج الموضوعية بالنسبة لإشكالية البحث ، يستلزم من الباحث استخدام أدوات و طرق في جمع المعلومات ، و هذه الأدوات هي التي تستخدمها في عملية جمع البيانات المستهدفة في البحث ضمن منهج معين، و من بين أدوات البحث العلمي سنستخدم في دراستنا:

الاستبيان:

تعتبر الاستبيان من أهم الأساليب جمع المعلومات، لما يتمتع من خصائص تميزه عن غيره من الأساليب و تتفق مع طبيعة الظاهرة. فالاستقصاء يساعد الباحث على جمع المعلومات من عينة كبيرة العدد، مهما تميزت بالانتشار و التشتت بالإضافة إلى أن عدم تدخل الباحث و في التقرير الذاتي للمبحوثين ، و أثناء الاستقصاء يوفر درجة كبيرة من الموضوعية و الصدق الداخلي، و يتفق في نفس لوقت مع أغراض الوصف و تفسير العلاقات السببية، بالإضافة إلى تقنين إجراءاته يوفر كثيرا من الجهد و الوقت، و يساعد على تصنيف البيانات و تبويبها مما يرفع من درجة الثبات و دقة النتائج.

و يعرف الاستبيان انه: "القائمة التي يضمنها الباحث سلسلة من الأسئلة التي تحضر بعناية لتقدم إلى المبحوث من أجل الحصول على حقائق معينة و آراء و مواقف خاصة بالموضوع محل البحث".¹

فالاستقصاء أو الاستبيان أو الاستفتاء هو: "أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف استثارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ، و مقننة لتقديم حقائق أو آراء أو أفكار معينة، في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة و أهدافها ، دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات".

ويعتبر الاستبيان من أكثر وسائل و أدوات جمع البيانات شيوعا و استخداما في منهج المسح ، وذلك لإمكانية استخدامه في جمع المعلومات عن موضوع معين ، من عدد كبير من الأفراد يجتمعون أو لا يجتمعون في مكان واحد . و يعتبر الاستقصاء منهجيا ، لأنه عبارة عن مجموعة من الخطوات المنتظمة التي تبدأ بتحديي البيانات المطلوبة و تنتهي بالاستقبال استمارات الاستقصاء عن المبحوثين ، بعد استيفاء هذه البيانات فيها ، و يعتبر مقننا لان تنظيم إجراءاته و أدواته يتم بطريقة نمطية ، وتوفر كثيرا من الوقت و الجهد و النفقات المبذولة ، و توفر على الباحث التدخل ثانية في مراحل التطبيق.²

فالاستبيان تعتمد أساسا على استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة ترسل بواسطة البريد، أو تسلم إلى الأشخاص الذين تم اختيارهم لموضوع الدراسة ليقوموا بتسجيل إجاباتهم عن الأسئلة الواردة فيه، و إعادته ثانية. و يتم ذلك بدون مساعدة الباحث للأفراد سواء في فهم الأسئلة أو تسجيل الإجابات عنها.³

و يعتمد الاستبيان على استمارة الاستقصاء Questionnaire في جمع المعلومات، و هي عبارة عن شكل مطبوع، يحتوي على مجموعة من الأسئلة، موجهة إلى عينة من الأفراد، حول موضوع أو موضوعات ترتبط بأهداف الدراسة.

¹ :رشيد زرواتي: مناهج وأدوات البحث العلمي في علوم الاجتماعية، ط1، دار الهدى، الجزائر، 2007، ص219.

² :محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، عالم الكتاب، مصر، 2004، ص353

³ :عبد الله محمد الشريف: مناهج البحث العلمي، مكتبة الاشعاع للطباعة و النشر و التوزيع، مصر، 1996، ص123.

و كما يعتبر من أدوات جمع البيانات شيوعا و استخداما في المنهج المسحي، فإنه يعتبر الأكثر ملائمة لدراسة جمهور المتلقين ذلك انه يتميز بالضخامة في العدد و التشتت . و له العديد من الطرق (البريدي و التليفوني...) ومنها الطريقة التي سوف نعتد عليها في دراستنا حول طبيعة العلاقة بين القائم بالاتصال و الجمهور في صفحات البرامج التلفزيونية على شبكات التواصل الاجتماعي ، و هي من الأساليب المستحدثة التي ارتبطت بظهور شبكات الاتصال الرقمي ، توظيف المواقع الخاصة بالسير الذاتية للأفراد أو الموضوعات أو المشاركة في المؤتمرات أو البريد الالكتروني، توظيف مثل هذه الأساليب في استقاء البيانات أو المعلومات أو القياس في الدول أو المناطق البعيدة عن الحدود أو إمكانيات الباحث في الانتقال ، و إجراء المقابلة أو الاستقاء اليدوي، وهذه الأساليب أصبحت بديلا علميا و منهجيا للأساليب الورقية حيث تسود في الاتصال و المراجعة و إجراء الحوار و الأساليب الورقية Paperless التي تعتمد على الاتصالات الرقمية، بل أن هذا قد يكون سببا في زيادة الاستثمارات الورقية غير المرتدة متى كان الاستقصاء يستهدف القياس أو جمع البيانات في الدول المتقدمة التي أصبحت تعتمد على الكمبيوتر و الشبكات في معظم أعمالها و تنفيذ مهامها ومنها المهام العلمية على وجه التحديد حيث تتميز بقلّة الجهد و الوقت في إجراء القياس و جمع البيانات.

و لاشك إن اختيارنا للاستقصاء عن شبكات التواصل الاجتماعي يقع في نفس سياق السابق الذي نستهدف فيه فئة جمهور متابعي صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايته" على الفيسبوك و سنعتمد على عينة من 100 مفردة مراعيين النصائح التي وضعها الدكتور محمد عبد الحميد في كتابه البحث العلمي في الدراسات الإعلامية منها:

- الدقة في كتابة البيانات الخاصة بالرد و الاتصال مثل البريد الالكتروني .
 - إثارة الاهتمام الآخرين للرد على الاستقصاء أو تسجيل اقتراحاتهم.
 - المتابعة المستمرة للبريد الالكتروني و تخزينه أو طباعته أولا بالأول.¹
- ولقد مر تصميم الاستمارة في شكلها النهائي عبر الخطوات المنهجية التالية:

¹ محمد عبد الحميد : المرجع السابق، ص (360،361).

- **تحديد البيانات و الأسئلة المطلوبة:**و يأتي ذلك من خلال ما طرح ضمن إشكالية الدراسة و تساؤلاتها،وما تم الاطلاع عليه من دراسات سابقة من أجل الإحاطة بكل متغيرات الدراسة، وإسقاط مجموع التساؤلات على محاور في الاستمارة ، كل محور يتضمن مجموعة الأسئلة لتغطية كل جوانب موضوع بشكل متوازن و شامل.
- **بناء الاستمارة في صورتها المبدئية:**تم وضع مجموعة من الأسئلة الخاصة بكل محور من محاور استمارة الاستبيان، وصياغة الأسئلة المغلقة و المفتوحة، وترتيبها حسب متطلبات الدراسة.

▪ عرض الاستمارة على الأستاذة المشرفة

- **صياغة الأسئلة الاستمارة في شكلها النهائي:** وقد تم عرضها على ثلاثة (03) محكمين قبل وضعها في شكلها النهائي وهم الأستاذة : نعيمة براردي وكذا رضوان بوقرة وغزال عبدالرزاق ، وتتضمن استمارة الاستبيان من حيث الشكل ثلاثة محاور رئيسية و هي:

- **المحور الأول:** متابعة الجمهور لصفحة البرنامج التلفزيوني أحك حكايتك على الفيسبوك

- **المحور الثاني:** أنماط متابعة الجمهور لصفحة البرنامج التلفزيوني أحك حكايتك على الفيسبوك

- **المحور الثالث:** الوظائف التي يسعى الجمهور إلى تحقيقها من خلال صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك.

وقد تم أيضا التأكد من ثبات أسئلة استمارة الاستبيان من خلال اختبار ثبات أربعة أسئلة مختلفة من المحاور الأربعة،و قد كشفت النتائج المتحصل عليها درجة عالية من الثبات ،مما يرفع درجة الثقة في المقاييس المتضمنة على مستوى أداة الاستبيان.

وهذا ما بينت النتائج التالية:

اختبار الصدق و الثبات لسؤال من الاستمارة ، حيث اعتمدت على طريقة الاختبار عينة

مكونة من 10 مفردات، و قد تم الحصول على النتائج التالية:

السؤال الأول:

هل تتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايبروك؟ نعم أو لا.

$$n \text{ مـج} (س \text{ مـج} ص) - \text{مـج} س \text{ مـج} ص$$

ر:

$$\sqrt{(n \text{ مـج} س)^2 - (مـج س)^2} \times (n \text{ مـج} ص)^2 - (مـج ص)^2$$

$$10 \times [10 - x(4 \times 2) + (6 \times 8)]$$

$$\sqrt{10^2 - [2 \times 8 + 2] \times 10} (10^2 - [2 \times 6 + 2 \times 4] \times 10)$$

$$100 - x(8 + 48) \quad 10$$

$$\sqrt{100 - [x(4 + 64) + 10] (100 - x[16 + 36] + 10)}$$

$$460$$

$$460$$

$$\sqrt{243600}$$

$$\sqrt{580420}$$

$$460$$

$$0.93 =$$

$$493.55850 =$$

و عليه فالاختبار أثبت أن المقياس على درجة عالية من الثبات.

المقابلة :

إلى جانب الاستمارة اعتمدنا على المقابلة: كأداة ثانوية في بحثنا قصد طرح أسئلتها، فالمقابلة تشمل على أسئلة محددة للحصول على إجابات دقيقة، و هي تتميز بكونها أحسن وسيلة لاختيار و تقديم الصفات الشخصية ، كما تزود الباحث بمعلومات مكملة لجمع البيانات التوثيقية وتجعله أكثر اطمئنانا لأنها تمكنه من الحصول على المعلوم بنفسه وبطريقة مباشرة ، كما تعتبر المقابلة علمية اجتماعية تحدث بين الباحث و المبحوث، و تتطوي على الفعل و رد الفعل، سؤال و جواب و على سلسلة من التفاعلات الاجتماعية التي تعتمد على مجموعة رموز سلوكية و كلامية تقوم بها أطراف المقابلة من أجل جمع المعلومات¹.

المقابلة هي تفاعل لفظي يتم بين شخصين في موقف المواجهة حيث يحاول احدهما ،و هو القائم بالمقابلة أن يثير بعض المعلومات أو المتغيرات لدى المبحوث، أو التي تدور حول آرائه و معتقداته²، أي حوار موجه بين الباحث من جهة ،و شخص أو أشخاص آخرين من جهة أخرى يعرض الوصول إلى المعلومات تعكس حقائق أو مواقف محددة.³

واعتمادنا عليها كأداة لجمع البيانات راجع إلى أنها سوف تخدم أغراض و أهداف دراستنا القاضي بضرورة الإلمام بجميع متغيرات الدراسة منها أنها ستجيب عن سؤال مهم، ولقد تم استعمال هذه الأداة مع القائم بالاتصال على مستوى صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايته" و مقدم الحصة على التلفزيون بتاريخ 2018/05/07 ، عن طريق إستمارة إلكترونية و عن طريق الهاتف وذلك للحصول على معلومات تخدم موضوع الدراسة.

¹ : عبد الله محمد الشريف: مناهج البحث العلمي، مكتبة الاشعاع للطباعة و النشر و التوزيع، 1996، ص129.

² : المرجع السابق، 1996، ص129.

³ : عامر قنديل: البحث العلمي و استخدام مصادر المعلومات التقليدية و الالكترونية، دار البازوري للنشر و التوزيع ، الاردن، 2009، ص213.

صعوبات الدراسة:

- تعترض البحث العلمي الكثير من الصعوبات تعرقل عملية سير الدراسة ،بحيث تؤثر بشكل جلي في الدراسة. في دراستنا واجهنا الكثير من الصعوبات ، و منها:
- _ قلة المراجع المتعلقة بموضوع الدراسة ، باعتبارها موضوع حديث التداول.
 - _ عدم تعاون بعض أفراد عينة في الإدلاء بأرائهم بموضوعية .
 - _ صعوبة الاتصال بمفردات العينة .

الفصل الأول: سمات عينتي الدراسة

الفصل الثاني: التحليل الكمي و الكيفي للأنشطة القائم بالاتصال و أنماط

متابعة الجمهور المستخدم لصفحة برنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على

الفيسبوك.

الفصل الثالث: التحليل الكمي و الكيفي للوظائف التي يسعى إلى تحقيقها كل

من القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك

حكايتك" على الفيسبوك

الفصل الأول: سمات عينتي الدراسة

تمهيد

المبحث الأول: : التحليل الكمي لسمات عينتي الدراسة.

- المطلب الأول: السمات الشخصية و المهنية الإعلامية للقائم بالاتصال.
- المطلب الثاني: السمات الشخصية لجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

المبحث الثاني: : التحليل الكيفي لسمات عينتي الدراسة.

- المطلب الأول: السمات الشخصية و المهنية الإعلامية للقائم بالاتصال.
- المطلب الثاني: السمات الشخصية لجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

الخلاصة

الفصل الأول

الفصل الأول: سمات عيني الدراسة

تمهيد :

تم تفرغ استمارة الاستبيان باستخدام برنامج **spss** ، وتم تفرغ المقابلة في جداول بسيطة وأخرى في شكل تحليل الكيفي و قسمت استمارة الاستبيان إلى ثلاثة محاور ، تحوي كل منها أسئلة المحاور التي أجاب عليها المبحوثين لتعبر عن بياناتهم الشخصية و متابعتهم لصفحة البرنامج التلفزيوني على الفيسبوك و أنماط هذه المتابعة و الوظائف التي يسعون لتحقيقها أو التي حقوقها ، و في الفصل الأول تطرقنا إلى أسئلة تخص بياناتهم الشخصية ، و خلالها قسمنا الفصل إلى مبحثين مبحث التحليل الكمي الذي يحوي على تسعة جداول بسيطة و سبعة أشكال ، في نهاية الفصل يمثل حوصلة نتائج الفصل الثاني و التي تمثل إحدى نتائج العامة الدراسة.

المبحث الأول: : التحليل الكمي لسمات عينتي الدراسة.

المطلب الأول: السمات الشخصية و المهنية الإعلامية للقائم بالاتصال.

الجدول رقم (1) يوضح السمات الشخصية للقائم بالاتصال

| الخيارات | السمات |
|----------|----------------------|
| ذكر | الجنس |
| 30-26 | السن |
| ليسانس | المستوى العلمي |
| عالي | مستوى الدخل |
| الجزائر | مكان الإقامة التواجد |
| جزائرية | الجنسية |

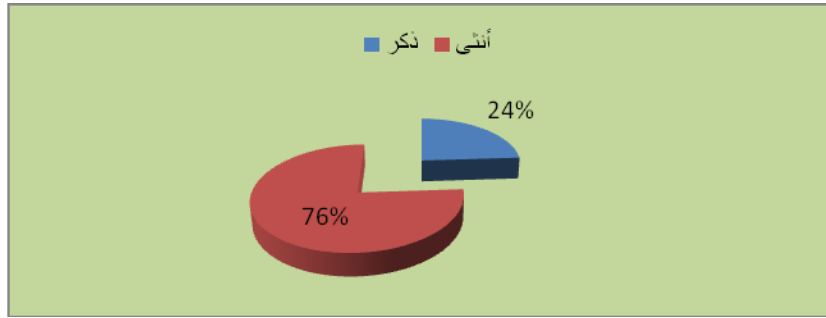
الجدول رقم (2) يوضح السمات المهنية الإعلامية للقائم بالاتصال

| الخيارات | السمات |
|----------------------------|--|
| صحفي/ مقدم برنامج تلفزيوني | طبيعة العمل |
| إعلام واتصال/ سمعي بصري | التخصص العلمي |
| 8 سنوات | الخبرة الإعلامية |
| مؤسسة الشروق - قناة الشروق | المؤسسة العامل بها |
| مدير الصفحة | صفحة البرنامج التلفزيوني أحك حكايتك على الفيسوك |

المطلب الثاني: السمات الشخصية لجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

الجدول رقم (3) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

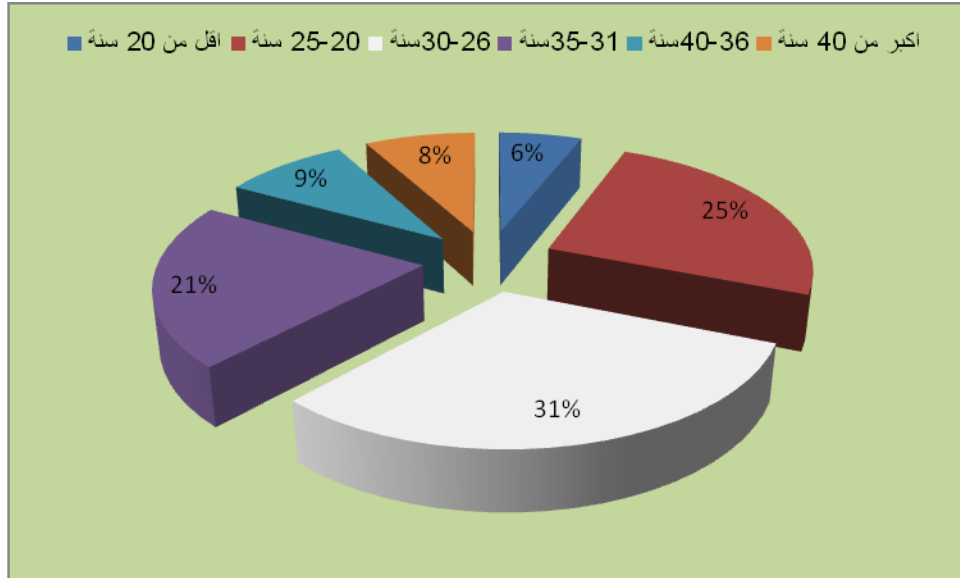
| النسبة المئوية | التكرارات | الجنس |
|----------------|-----------|----------|
| 24% | 24 | ذكر |
| 76% | 76 | أنثى |
| 100% | 100 | الإجمالي |



الشكل رقم (1) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجدول رقم (4) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

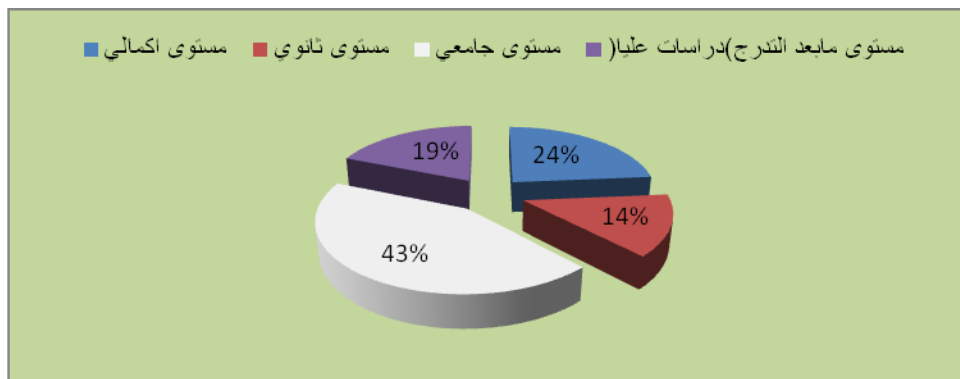
| النسبة المئوية | التكرارات | السن |
|----------------|-----------|----------------|
| 06% | 06 | اقل من 20 سنة |
| 25% | 25 | 20 - 25 سنة |
| 31% | 31 | 26 - 30 سنة |
| 21% | 21 | 31 - 35 سنة |
| 09% | 09 | 36 - 40 سنة |
| 08% | 08 | اكبر من 40 سنة |
| 100% | 100 | الإجمالي |



الشكل رقم (2) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

الجدول رقم (5) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى العلمي

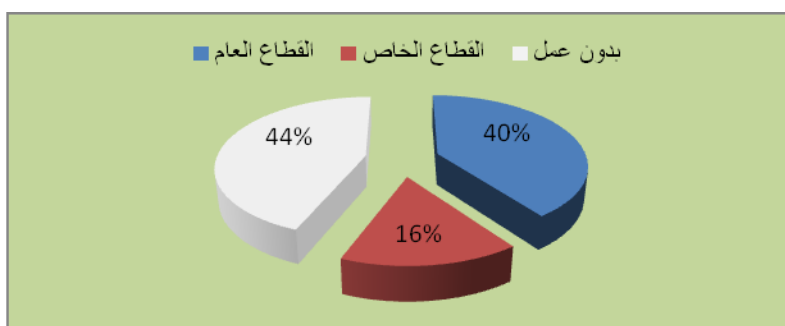
| النسبة المئوية | التكرارات | المستوى العلمي |
|----------------|-----------|----------------------------------|
| 30% | 03 | مستوى اكمالي |
| 18% | 18 | مستوى ثانوي |
| 55% | 55 | مستوى جامعي |
| 24% | 24 | مستوى مابعد التدرج (دراسات عليا) |
| 100% | 100 | الإجمالي |



الشكل رقم (3) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى العلمي

الجدول رقم (6) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير طبيعة العمل

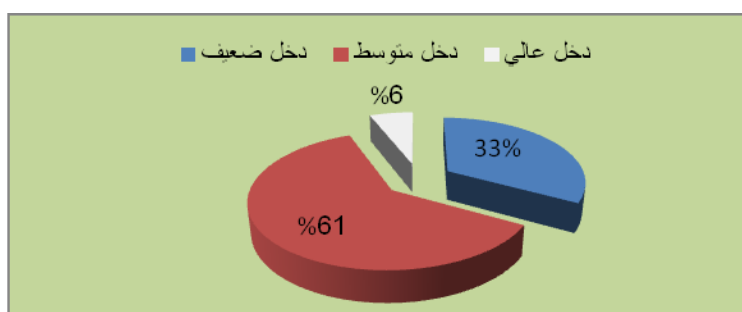
| النسبة المئوية | التكرارات | طبيعة العمل |
|----------------|-----------|--------------|
| 40% | 40 | القطاع العام |
| 16% | 16 | القطاع الخاص |
| 44% | 44 | بدون عمل |
| 100% | 100 | الإجمالي |



الشكل رقم (4) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير طبيعة العمل

الجدول رقم (7) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير مستوى الدخل

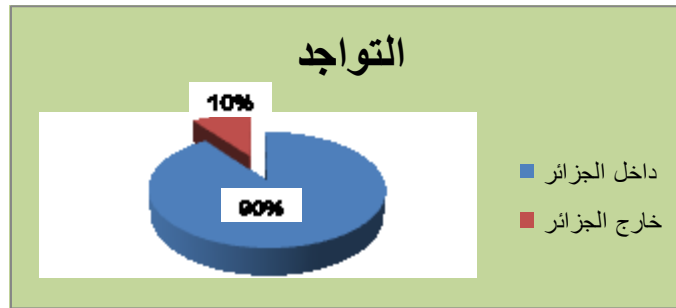
| النسبة المئوية | التكرارات | مستوى الدخل |
|----------------|-----------|-------------|
| 33% | 33 | دخل ضعيف |
| 61% | 61 | دخل متوسط |
| 06% | 06 | دخل عالي |
| 100% | 100 | الإجمالي |



الشكل رقم (5) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير مستوى الدخل

الجدول رقم (8) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير مكان التواجد

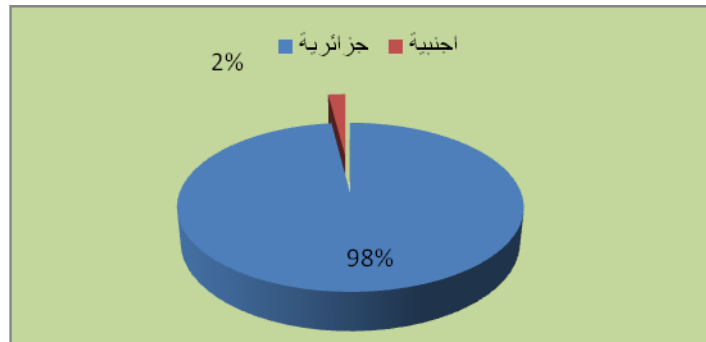
| النسبة المئوية | التكرارات | مكان الإقامة |
|----------------|-----------|--------------|
| 90% | 90 | داخل الجزائر |
| 10% | 10 | خارج الجزائر |
| 100% | 100 | الإجمالي |



الشكل رقم (6) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير مكان التواجد

الجدول رقم (9) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنسية

| النسبة المئوية | التكرارات | الجنسية |
|----------------|-----------|----------|
| 98% | 98 | جزائرية |
| 02% | 02 | اجنبية |
| 100% | 100 | الإجمالي |



الشكل رقم (7) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير مستوى الدخل

المبحث الثاني: : التحليل الكيفي لسمات عيني الدراسة.

المطلب الأول: السمات الشخصية و المهنية الإعلامية للقائم بالاتصال.

- من خلال الجدول رقم (1) أعلاه والخاص بإجابات القائم بالاتصال وذلك بعد تفريغ المقابلة في جداول حيث نلاحظ ان القائم بالاتصال على مستوى صفحة البرنامج التلفزيوني أحك حكايتك "على الفيسبوك" من جنس ذكر متحصل على ليسانس من ذوي الدخل العالي مكان التواجد الجزائر و الجنسية جزائرية.

- من خلال الجدول رقم (2) اعلاه والذي يعتبر تفريغ للمقابلة نلاحظ أن طبيعة عمل القائم بالاتصال هي الإعلام بحيث يقدم البرنامج التلفزيوني في قناة الشروق TV ، ومن ناحية التخصص العلمي فهو الإعلام والاتصال سمعي بصري ، وله خبرة 8 سنوات في المجال الإعلامي ، كما يدير صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك وبالتالي يعتبر القائم بالاتصال على مستوى القناة الفضائية في برنامجه التلفزيوني ، والقائم بالاتصال على مستوى صفحات برنامجه في شبكات التواصل الاجتماعي.

- نستنتج أن القائم بالاتصال له من السمات الشخصية و السمات المهنية ما يجعله ابن بيئته وبالتالي على دراية بالبيئة الاتصالية الحديثة على مستوى صفحة البرنامج التلفزيوني أحك حكايتك على الفيسبوك.

المطلب الثاني: السمات الشخصية لجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني

"أحك حكايتك" على الفيسبوك

- من خلال الجدول (3) أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 100 فرد، نلاحظ أن عدد الذكور قدر بـ 24 فرد أي بنسبة 24%، في

حين نلاحظ أن عدد الإناث قدر بـ 76 فرد أي ما نسبته 76% ، نستنتج أن عدد الإناث أكبر من عدد الذكور.

- من خلال الجدول (4) أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 100 فرد، نلاحظ أن فئة الأفراد الأقل من 20 سنة قدر عددهم بـ 06 أفراد بنسبة 06% ، أما فئة الأفراد الذين تتراوح أعمارهم " من 20 إلى 25 سنة " فقد قدر عددهم بـ 25 فرد أي بنسبة 25% ، أما فئة الأفراد الذين تتراوح أعمارهم " من 26 إلى 30 سنة " فقد قدر عددهم بـ 31 فرد أي بنسبة 31% ، أما فئة الأفراد الذين تتراوح أعمارهم " من 31 إلى 35 سنة " فقد قدر عددهم بـ 21 فرد أي بنسبة 21% ، أما فئة الأفراد الذين تتراوح أعمارهم " من 36 إلى 40 سنة " فقد قدر عددهم بـ 09 أفراد أي بنسبة 09% ، و أخيراً فئة الأفراد الأكبر من 40 سنة قدر عددهم بـ 08 أفراد أي بنسبة 08% .

نستنتج أن الفئة العمرية من 26 إلى 30 سنة هي الفئة الغالبة ثم تليها الفئة من 20 إلى 25 سنة ثم تليها الفئة من 31 إلى 35 سنة وهذه الفئات الثلاث هي الغالبة ثم تليها باقي الفئات بنسب الموضحة أعلاه.

- من خلال الجدول (5) أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 100 فرد، نلاحظ أن عدد الأفراد الذين مستواهم التعليمي " اكمامي " قدر بـ 30 فرد بنسبة 03% أما عدد الأفراد ذوي المستوى التعليمي " ثانوي " فقد قدر بـ 18 فرد أي بنسبة 18% ، في حين نلاحظ أن عدد الأفراد المتحصليين على المستوى " الجامعي " قدر بـ 55 فرد أي بنسبة 55% وفي الأخير الافراد ذوي المستوى التعليمي مابعد التدرج (دراسات عليا) و المقدر عددهم بـ 24 فرد بنسبة 24% .

نلاحظ من خلال التحليل الكمي أن عدد الأفراد المتحصليين على المستوى " الجامعي " هم الأكثر عدد ، ثم يليهم الأفراد ذوي المستوى التعليمي ما بعد التدرج (دراسات

عليًا) ، ثم يلي ذوي المستوى الثانوي ثم الإكمالي، كما نلاحظ غياب ذوي المستوى الابتدائي و دون المستوى وهذا ما يعكس خاصية من خصائص الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التفرزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك.

- من خلال الجدول (6) أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 100 فرد، نلاحظ أن عدد الأفراد الذين يشتغلون في القطاع العام قدر بـ 40 فرد بنسبة 40% أما عدد الأفراد الذين يشتغلون في القطاع الخاص فقد قدر بـ 16 فرد أي بنسبة 16%، وأخيراً الأفراد العاطلون عن العمل فقد قدر عددهم بـ 44 أي بنسبة 44% .

نلاحظ أن الأفراد العاملون يشكلون الفئة الغالبة، وتنقسم هذه الفئة إلى العاملون في القطاع العام وهي الأكثر عدداً في فئة العاملين ثم الأفراد العاملون في القطاع الخاص، ثم فئة العاطلون عن العمل وهم فئة كبيرة رغم أنها الفئة الثانية، وذلك لوجود نسبة من النساء الماكثات في البيت ومن طلبة الجامعات ومن تلاميذ الطور الثانوي و الإكمالي ومن الذين يحملون الشهادات ولم يحصلوا بعد على عمل.

- من خلال الجدول (7) أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 100 فرد، نلاحظ أن عدد الأفراد المتحصليين على مستوى دخل " ضعيف " قدر بـ 33 فرد أي بنسبة 33% ، أما عدد الأفراد المتحصليين على مستوى دخل " متوسط " قدر بـ 61 فرد أي بنسبة 61% ، في حين عدد الافراد المتحصليين على مستوى دخل " عالي " قدر بـ 06 فرد أي بنسبة 06% .

نستنتج ان الفئة من ذوي الدخل المتوسط هي الفئة الغالبة، ثم ذوي الدخل الضعيف، ثم يليهم ذوي الدخل العالي كأصغر فئة.

- من خلال الجدول (8) أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 100 فرد، نلاحظ أن الأفراد المتواجدون داخل الجزائر و المقدر عددهم بـ 90 فرد اي بنسبة 90% أما الأفراد المتواجدون خارج الجزائر فقد قدر عددهم بـ 10 افراد اي بنسبة 10%.

نلاحظ وجود نسبة معينة أعلاه من الجمهور المستخدم للصفحة متواجدون خارج الجزائر يتابعون البرنامج من خلال صفحته على الفيسبوك.

- من خلال الجدول (9) أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 100 فرد، نلاحظ أن الأفراد ذوي الجنسية " جزائرية " قدر عددهم بـ 98 فرد اي بنسبة 98% أما الأفراد المتحصلين على جنسية " اجنبية " فقد قدر عددهم بفردين اي بنسبة 02%، نلاحظ وجود فئة صغيرة من ذوي الجنسية الأجنبية.

الخلاصة :

نستنج من خلال التحلي الكمي و الكيفي للفصل الأول ما يلي:

• نستنتج أن القائم بالاتصال له من السمات الشخصية و السمات المهنية ما يجعله على دراية بالبيئة الاتصالية الحديثة ، وذلك نظرا لتخصصه العلمي وخبرته في مجال الإعلام والاتصال وبالتالي الممارسة على مستوى صفحة البرنامج التلفزيوني أحك حكايتك على الفيسبوك، كما نلاحظ ان القائم بالاتصال على مستوى البرنامج التلفزيوني الذي يبث على القناة الفضائية الشروق TV نفسه القائم بالاتصال على مستوى صفحة البرنامج على الفيسبوك.

• نستنتج أن السمات الخاصة بالجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك3 على الفيسبوك تتميز بعدة خصائص بحيث:

- بحيث أن عدد الإناث أكبر من عدد الذكور ، ومن حيث متغير السن نلاحظ أن الفئة العمرية من 26 إلى 30 سنة هي الفئة الغالبة ثم تليها الفئة من 20 إلى 25 سنة ثم تليها الفئة من 31 إلى 35 سنة وهذه الفئات الثلاث هي الغالبة.

- أن عدد الأفراد المتصلين على المستوى "الجامعي" هم الأكثر عدد ، ثم يليهم الأفراد ذوي المستوى التعليمي ما بعد التدرج (دراسات عليا) ، ثم يلي ذوي المستوى الثانوي ثم الإكمالي، كما نلاحظ غياب ذوي المستوى الابتدائي وهذا ما يعكس خاصية من خصائص الجمهور المستخدم للصفحة

- أن الأفراد العاملون يشكلون الفئة الغالبة، وتنقسم هذه الفئة إلى العاملون في القطاع العام وهي الأكثر عددا في فئة العاملين ثم الافراد العاملون في القطاع الخاص، ثم فئة العاطلون عن العمل وهم فئة كبيرة رغم انها الفئة الثانية ،وذلك لوجود نسبة من النساء الماكثات في البيت ومن طلبة الجامعات ومن تلاميذ الطور

- الثانوي و الإكمالي ومن الذين يحملون الشهادات ولم يحصلوا بعد على عمل ، و أن الفئة من ذوي الدخل المتوسط هي الفئة الغالبة، ثم ذوي الدخل الضعيف، ثم يليهم ذوي الدخل العالي كأصغر فئة.
- وجود نسبة معينة من الجمهور المستخدم للصفحة متواجدون خارج الجزائر يتابعون البرنامج من خلال صفحته على الفيسبوك. نلاحظ وجود فئة صغيرة من ذوي الجنسية الأجنبية.
- وفي الأخير نستخلص أنه يستوجب على القائم بالاتصال الأخذ في الحسبان هذه السمات و الفروقات الفردية والجماعية والتي تعتبر من خصائص الجمهور المستخدم ممن يلجون إلى شبكات التواصل الاجتماعي وبالتالي السعي لتحقيق وظائف تتوافق مع التي يسعى إليها جمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني احك حكايتك على الفيسبوك.

الفصل الثاني: أنشطة القائم بالاتصال و أنماط متابعة الجمهور المستخدم لصفحة برنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك.

تمهيد:

المبحث الأول: التحليل الكمي للأنشطة التي يمارسها القائم بالاتصال و أنماط متابعة الجمهور لصفحة برنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك.

- المطلب الأول: إدارة صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك
- المطلب الثاني: أنشطة القائم بالاتصال في صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك
- المطلب الثالث: متابعة الجمهور لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك.
- المطلب الرابع: أنماط متابعة الجمهور لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك.
- المطلب الخامس: تواصل جمهور صفحة البرنامج التلفزيوني أحك حكايتك مع القائم بالاتصال على الفيسبوك

المبحث الثاني: التحليل الكيفي للأنشطة التي يمارسها القائم بالاتصال و أنماط متابعة الجمهور لصفحة برنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك.

- المطلب الأول: إدارة صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك
- المطلب الثاني: أنشطة القائم بالاتصال في صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك
- المطلب الثالث: متابعة الجمهور لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك.
- المطلب الرابع: أنماط متابعة الجمهور لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك.
- المطلب الخامس: تواصل جمهور صفحة البرنامج التلفزيوني أحك حكايتك مع القائم بالاتصال على الفيسبوك

- الخلاصة

الفصل الثاني

الفصل الثاني: أنشطة القائم بالاتصال و أنماط متابعة الجمهور المستخدم لصفحة برنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك.

تمهيد:

يتمحور الفصل الثاني للإطار التطبيقي على مجموعة من الأسئلة التي تعبر عن الأنشطة التي يمارسها القائم بالاتصال من خلال إدارة صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك و توظيفها في عمله الإعلامي ، وكذا العلاقة بين القائم بالاتصال و جمهور الصفحة ، عن طريق تفرغ المقابلة التي أجريناها مع القائم بالاتصال على مستوى صفحة البرنامج، و مجموعة من الأسئلة التي تعبر عن متابعة الجمهور لصفحة البرنامج على الفيسبوك و أنماطها، و خلالها قسمنا الفصل إلى مبحثين مبحث التحليل الكمي الذي يحوي على 30 جدول و 22 شكل ، ومبحث التحليل الكيفي ، في نهاية الفصل سوف يكون عرض موجز لأهم النتائج المتحصل عليها، وهي تعد أحد نتائج الدراسة العامة.

المبحث الأول: التحليل الكمي للأنشطة التي يمارسها القائم بالاتصال و أنماط متابعة الجمهور لصفحة برنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك.

المطلب الأول: إدارة صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

الجدول (10) ردود القائم باتصال حول إدارة صفحة "أحك حكايتك" على الفيسبوك

| التساؤلات | إجابة المبحوث |
|--|--|
| من يدير صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك؟ | مقدم البرنامج نفسه هو من يدير الصفحة |
| ما هي عدد الجلسات التي تقوم بها يوميا لإدارة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ | خمس جلسات |
| هل يساعدك أشخاص آخريين على إدارة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ كم عددهم؟ ما هو التخصصهم؟ | نعم ، واحد مساعد تحرير |
| ماهي الوسائل التي تستخدمها لإدارة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟ | -الحاسوب -الهاتف المحمول |
| هل هناك إختلاف بين المادة الإعلامية المعروضة في القناة الفضائية و المنشورة على صفحة البرنامج على الفسبوك؟أذكره | نعم، الاختلاف يكمن في بعض التفاصيل التي لا تسمح قناة الشروق ببيئها خلال البرنامج و لكن يمكن نشرها على صفحة الفاييس بوك |

المطلب الثاني: أنشطة القائم بالاتصال في صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

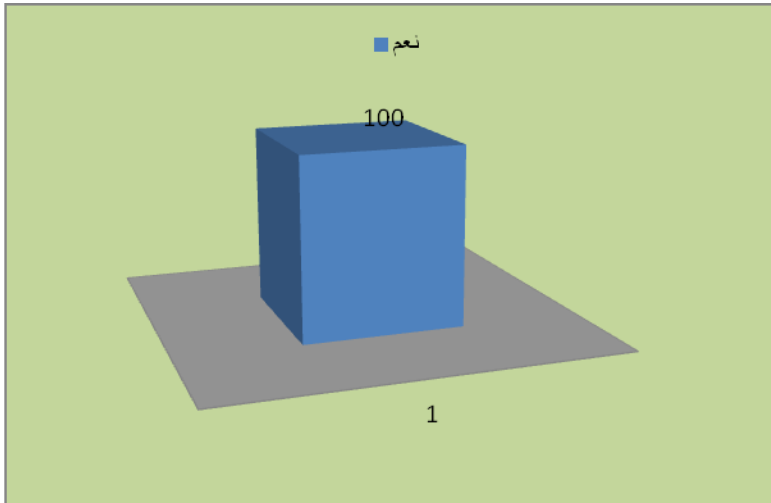
الجدول (11) أنشطة القائم بالاتصال في صفحة البرنامج "أحك حكايتك" على الفيسبوك

| التساؤلات | إجابة المبحوث |
|---|--|
| ماهي المهام التي تقوم بها في إدارة صفحة برنامج أحك حكايتك على الفيسبوك؟ | - نشر المواضيع و مواعيد البث - استطلاع آراء المشاهدين بعد كل حلقة - التواصل مع المواطنين - استقبال طلبات المواطنين للمشاركة في البرنامج |
| ماهي أشكال المادة الإعلامية التي تقوم بنشرها على الصفحة؟ | صور /ومضات إعلانية /مقاطع من الحلقات |
| هل سبق وتواصلت مع متابعي صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك؟ كيف كان هذا التواصل؟ | نعم تعليقات في الصفحة رسائل خاصة (prévi) عن طريق الهاتف المتواجد في الصفحة |
| هل سبق وقدم إليك إقتراح من طرف متابعي صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ ماهو مضمون هذا الإقتراح عادة؟ هل قبلت بإقتراح؟ | نعم يقدم لي إقتراحات مثلا: اطالة مدة البث من اثنين و خمسين دقيقة الى ساعة و ربع وتم الأخذ بهذا الإقتراح |
| ماهي الصعوبات التي تواجهها صفحة برنامج "أحك حكايتك" على الفيسبوك إن وجدت؟ | صعوبات مالية متمثلة في إلزامية الدفع المسبق لضمان انتشار واسع للمضامين |

المطلب الثالث: متابعة الجمهور لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك.

الجدول رقم (12) : هل تتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك؟

| النسبة المئوية | التكرار المشاهد | هل تتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك؟ |
|----------------|-----------------|--|
| %100 | 100 | نعم |



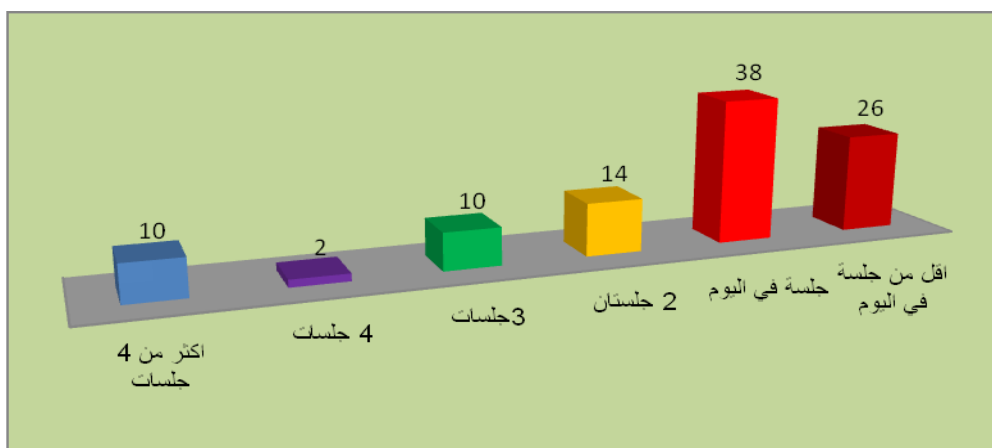
الشكل رقم (8) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل تتابع

صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك؟

الجدول رقم (13) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ما هي عدد الجلسات

التي تقوم بها يوميا لمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟

| القرار | مستوى الدلالة | K ² قيمة | درجة الحرية | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | التكرار المتوقع | النسبة المئوية | التكرار المشاهد | ما هي عدد الجلسات التي تقوم بها يوميا لمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ |
|---------------|---------------|---------------------|-------------|------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|--|
| دالة عند 0.01 | 0.00 | 51.20 | 05 | 9.3 | 16.7 | %26 | 26 | أقل من جلسة في اليوم |
| | | | | 21.3 | 16.7 | %38 | 38 | جلسة في اليوم |
| | | | | 2.7 | 16.7 | %14 | 14 | 2 جلسات |
| | | | | 6.7 | 16.7 | %10 | 10 | 3 جلسات |
| | | | | 14.7 | 16.7 | 02% | 20 | 4 جلسات |
| | | | | 6.7 | 16.7 | %10 | 10 | أكثر من 4 جلسات |
| | | | | //// | | %100 | 100 | الإجمالي |



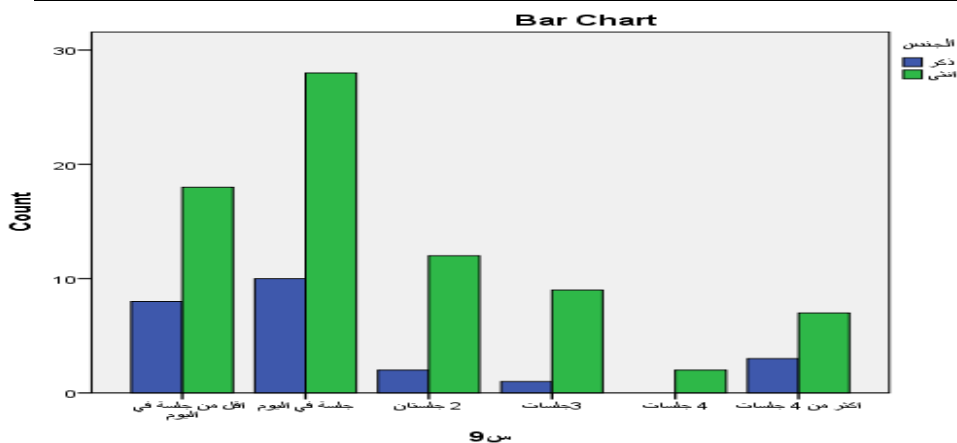
الشكل رقم (9) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ما هي عدد الجلسات التي

تقوم بها يوميا لمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟

الجدول رقم (14) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ما هي عدد الجلسات التي تقوم بها يوميا لمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ حسب متغير الجنس

| القرار | مستوى الدلالة | كا ² | درجة الحرية | المجموع | الجنس | | بدائل الإجابة |
|----------------------|---------------|-----------------|-------------|---------|--------|--------|---------------|
| | | | | | ذكر | انثى | |
| غير دالة عند 0.05 | 0.64 | 3.93 | 05 | 26 | 18 | 8 | اقل من جلسة |
| | | | | 26.0% | 23.7% | 33.3% | في اليوم |
| | | | | 38 | 28 | 10 | جلسة في |
| | | | | 38.0% | 36.8% | 41.7% | اليوم |
| | | | | 14 | 12 | 2 | 2جلستان |
| | | | | 14.0% | 15.8% | 8.3% | |
| | | | | 10 | 9 | 1 | 3جلسات |
| | | | | 10.0% | 11.8% | 4.2% | |
| | | | | 2 | 2 | 0 | 4جلسات |
| | | | | 2.0% | 2.6% | 0.0% | |
| | | | | 10 | 7 | 3 | اكثر من 4 |
| | | | | 10.0% | 9.2% | 12.5% | جلسات |
| | | | | 100 | 76 | 24 | الاجمالي |
| | | | | 100.0% | 100.0% | 100.0% | |

متى نتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة



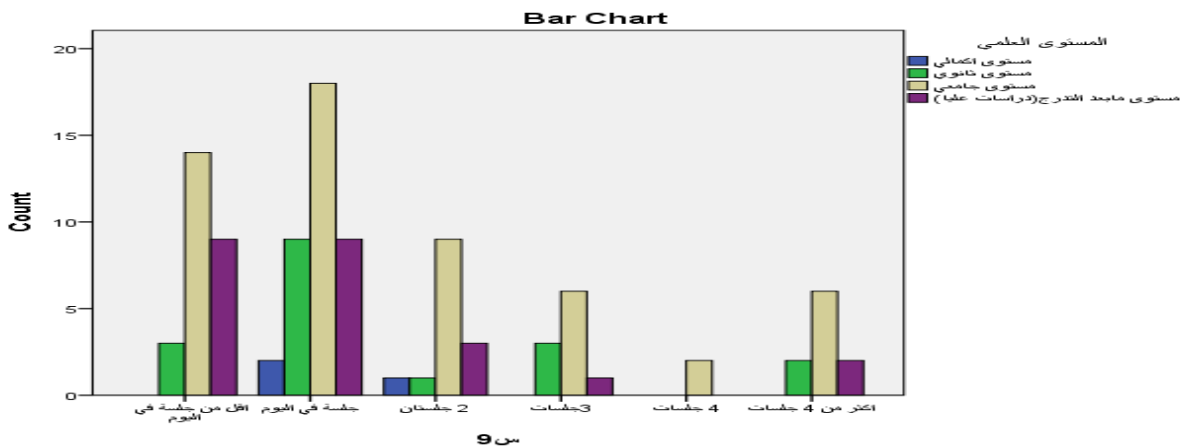
الشكل رقم (10) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ما هي عدد الجلسات التي تقوم بها يوميا لمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟

حسب متغير الجنس

الجدول رقم (15) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ما هي عدد الجلسات التي تقوم بها يوميا لمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ متغير المستوى التعليمي

| القرار | مستوى الدلالة | كا | درجة الحرية | المجموع | المستوى العلمي | | | | بدائل الإجابة |
|-------------------|---------------|-------|-------------|---------|--------------------|-------------|-------------|--------------|----------------------|
| | | | | | مستوى مابعد التدرج | مستوى جامعي | مستوى ثانوي | مستوى اكمالي | |
| غير دالة عند 0.05 | 0.79 | 10.35 | 15 | 26 | 9 | 14 | 3 | 0 | اقل من جلسة في اليوم |
| | | | | 26.0% | 37.5% | 25.5% | 16.7% | 0.0% | |
| | | | | 38 | 9 | 18 | 9 | 2 | جلسة في اليوم |
| | | | | 38.0% | 37.5% | 32.7% | 50.0% | 66.7% | |
| | | | | 14 | 3 | 9 | 1 | 1 | 2 جلسات |
| | | | | 14.0% | 12.5% | 16.4% | 5.6% | 33.3% | |
| | | | | 10 | 1 | 6 | 3 | 0 | 3 جلسات |
| | | | | 10.0% | 4.2% | 10.9% | 16.7% | 0.0% | |
| | | | | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 جلسات |
| | | | | 2.0% | 0.0% | 3.6% | 0.0% | 0.0% | |
| | | | | 10 | 2 | 6 | 2 | 0 | اكثر من 4 جلسات |
| | | | | 10.0% | 8.3% | 10.9% | 11.1% | 0.0% | |
| | | | | 100 | 24 | 55 | 18 | 3 | الاجمالي |
| | | | | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | |

ما هي عدد الجلسات التي تقوم بها يوميا لمتابعة صفحة



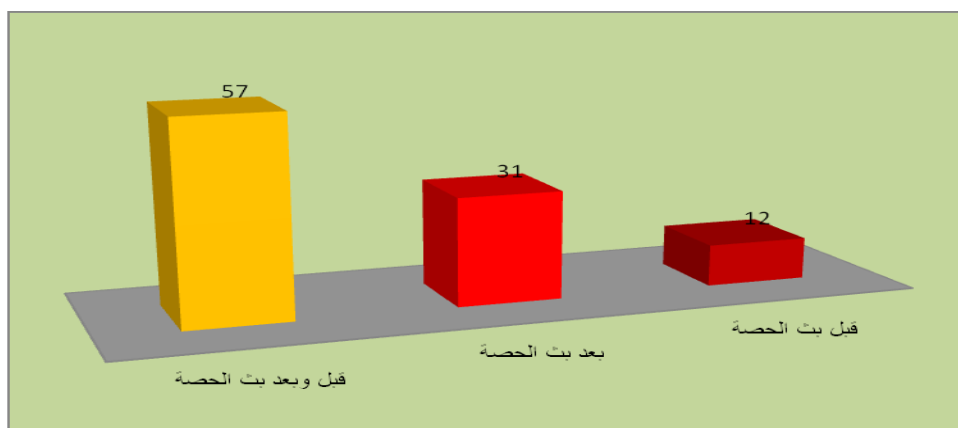
الشكل رقم (11) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ما هي عدد الجلسات التي تقوم بها يوميا لمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ حسب متغير المستوى التعليمي

التعليمي

الجدول رقم (16) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال متى تتابع صفحة

برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فائسبوك؟

| القرار | مستوى الدلالة | K ² قيمة | درجة الحرية | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | التكرار المتوقع | النسبة المئوية | التكرار المشاهد | متى تتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فائسبوك؟ |
|-------------------------|------------------|------------------------|----------------|--|--------------------|-------------------|--------------------|--|
| دالة عند 0.0 1 | 0.0 0 | 30.6 2 | 02 | 21.3 | 33.3 | %12 | 12 | قبل بث الحصة |
| | | | | 2.3 | 33.3 | %31 | 31 | بعد بث الحصة |
| | | | | 23.7 | 33.3 | %57 | 57 | قبل وبعد بث الحصة |
| | | | | //// | | 100 % | 100 | الإجمالي |



الشكل رقم (12) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال متى تتابع

صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فائسبوك؟

الجدول رقم (17) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال متى تتابع صفحة

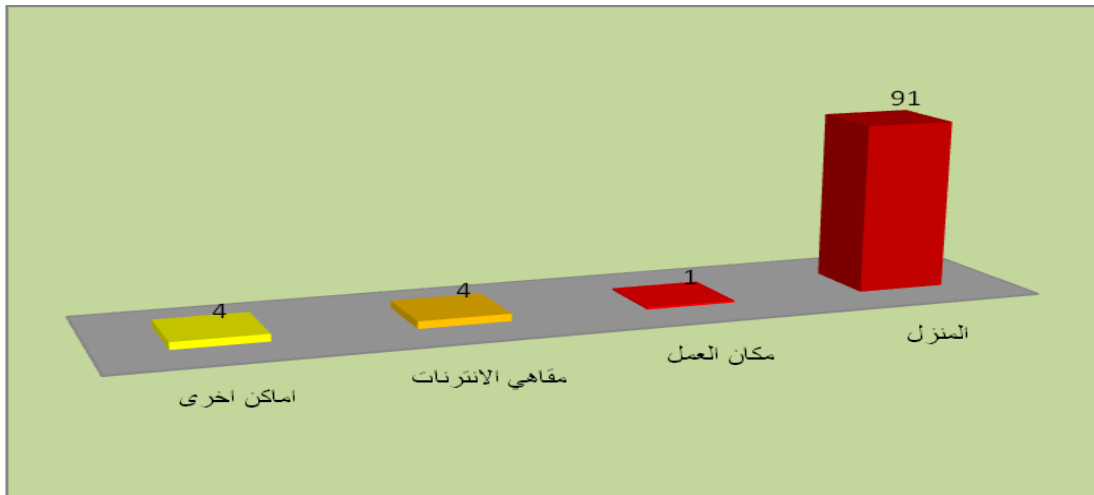
برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ حسب متغير الجنس

| القرار | مستوى الدلالة | كا ² | درجة الحرية | المجموع | الجنس | | بدائل الإجابة | |
|-------------------------|------------------|-----------------|----------------|---------|-------|-------|--|---|
| | | | | | أنثى | ذكر | | |
| غير دالة عند 0.05 | 0.42 | 1.69 | 02 | 12 | 8 | 4 | قبل بث الحصّة بعد بث الحصّة قبل وبعد بث الاجمالي | متى تتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة |
| | | | | 12.0% | 10.5% | 16.7% | | |
| | | | | 31 | 22 | 9 | | |
| | | | | 31.0% | 28.9% | 37.5% | | |
| | | | | 57 | 46 | 11 | | |
| | | | | 57.0% | 60.5% | 45.8% | | |
| | | | | 100 | 76 | 24 | | |
| | | | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | | |
| % | % | % | | | | | | |

الجدول رقم (18) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال أين تقوم بمتابعة

صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟

| القرار | مستوى الدلالة | K ² قيمة | درجة الحرية | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | التكرار المتوقع | النسبة المئوية | التكرار المشاهد | أين تقوم بمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟ |
|--------------------------------|------------------|---------------------|----------------|---|--------------------|-------------------|--------------------|---|
| دالة عند 0.0 0.0 1 | 0.0 0 | 232.56 | 03 | 66 | 25 | %91 | 91 | المنزل |
| | | | | 24 | 25 | %01 | 01 | مكان العمل |
| | | | | 21 | 25 | %04 | 04 | مقاهي الانترنت |
| | | | | 21 | 25 | %04 | 04 | اماكن اخرى |
| | | | | //// | | %100 | 100 | الإجمالي |



الشكل رقم (13) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال أين تقوم بمتابعة صفحة

برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟

الجدول رقم (19) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال أين تقوم بمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ حسب متغير المستوى الاقتصادي

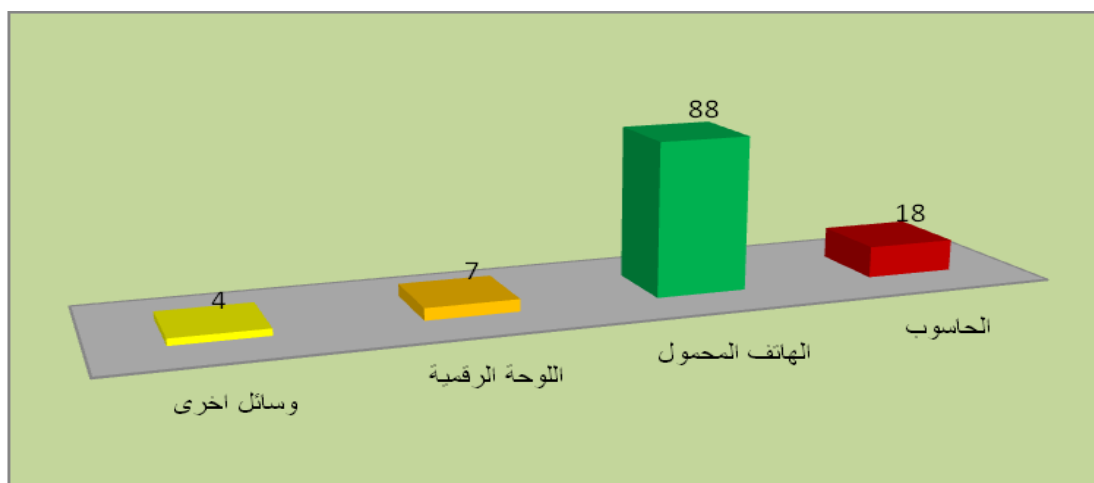
| القرار | مستوى الدلالة | كا ² | درجة الحرية | المجموع | مستوى الدخل | | | بدائل الإجابة |
|-------------------|---------------|-----------------|-------------|---------|-------------|-----------|----------|---------------|
| | | | | | دخل عالي | دخل متوسط | دخل ضعيف | |
| غير دالة عند 0.05 | 0.57 | 4.73 | 06 | 91 | 5 | 56 | 30 | المنزل |
| | | | | 91.0% | 83.3% | 91.8% | 90.9% | |
| | | | | 1 | 0 | 1 | 0 | مكان |
| | | | | 1.0% | 0.0% | 1.6% | 0.0% | العمل |
| | | | | 4 | 1 | 1 | 2 | مقاهي |
| | | | | 4.0% | 16.7% | 1.6% | 6.1% | الانترنات |
| | | | | 4 | 0 | 3 | 1 | اماكن |
| | | | | 4.0% | 0.0% | 4.9% | 3.0% | اخرى |
| | | | | 100 | 6 | 61 | 33 | المجموع |
| | | | | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | |

أين تقوم بمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على

الجدول رقم (20) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ماهي الوسائل التي

تستخدمها متابعة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟

| القرار | مستوى الدلالة | K ² قيمة | درجة الحرية | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | التكرار المتوقع | النسبة المئوية | التكرار المشاهد | ماهي الوسائل التي تستخدمها متابعة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟ |
|------------------|---------------|---------------------|-------------|------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|--|
| دالة عند 0.0 0 1 | 0.0 0 1 | 161.05 | 03 | 11.3 | 29.3 | %15.4 | 18 | الحاسوب |
| | | | | 58.8 | 29.3 | %75.2 | 88 | الهاتف المحمول |
| | | | | 22.3 | 29.3 | 60% | 70 | اللوحة الرقمية |
| | | | | 25.3 | 29.3 | %3.4 | 40 | وسائل اخرى |
| | | | | //// | | %100 | 171 | الإجمالي |



الشكل رقم (14): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ماهي الوسائل التي

تستخدمها متابعة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟

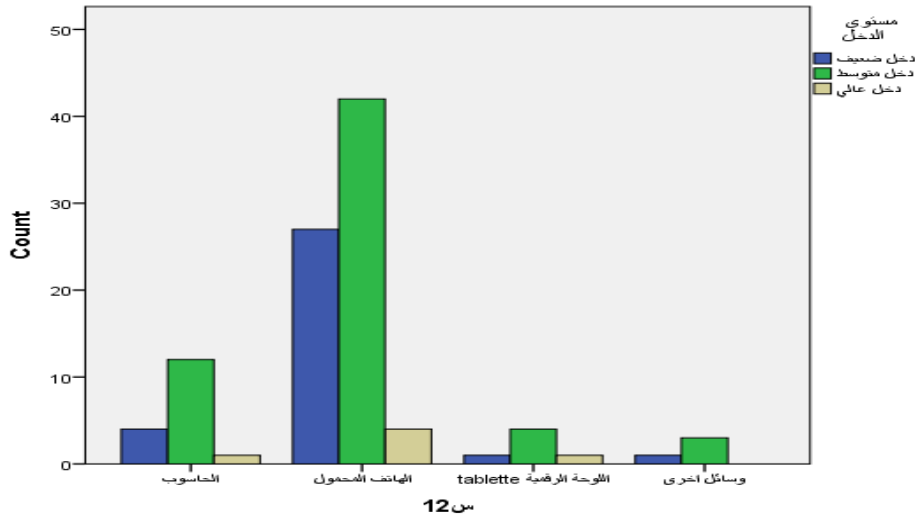
الجدول رقم (21) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ماهي الوسائل التي

تستخدمها متابعة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟حسب متغير المستوى

الاقتصادي

| القرار | مستوى الدلالة | كا ² | درجة الحرية | المجموع | مستوى الدخل | | | بدائل الإجابة | |
|-------------------------|------------------|-----------------|----------------|---------|-------------|-----------|----------|---------------|--|
| | | | | | دخل عالي | دخل متوسط | دخل ضعيف | | |
| غير دالة عند 0.05 | 0.76 | 3.34 | 06 | 17 | 1 | 12 | 4 | الحاسوب | ماهي الوسائل التي تستخدمها متابعة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟ |
| | | | | 17.0% | 16.7% | 19.7% | 12.1% | | |
| | | | | 73 | 4 | 42 | 27 | الهاتف | |
| | | | | 73.0% | 66.7% | 68.9% | 81.8% | المحمول | |
| | | | | 6 | 1 | 4 | 1 | اللوحة | |
| | | | | 6.0% | 16.7% | 6.6% | 3.0% | الرقمية | |
| | | | | 4 | 0 | 3 | 1 | وسائل اخرى | |
| | | | | 4.0% | 0.0% | 4.9% | 3.0% | | |
| | | | | 100 | 6 | 61 | 33 | المجموع | |
| | | | | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | |

Bar Chart



الشكل رقم (15) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ماهي الوسائل التي تستخدمها متابعة

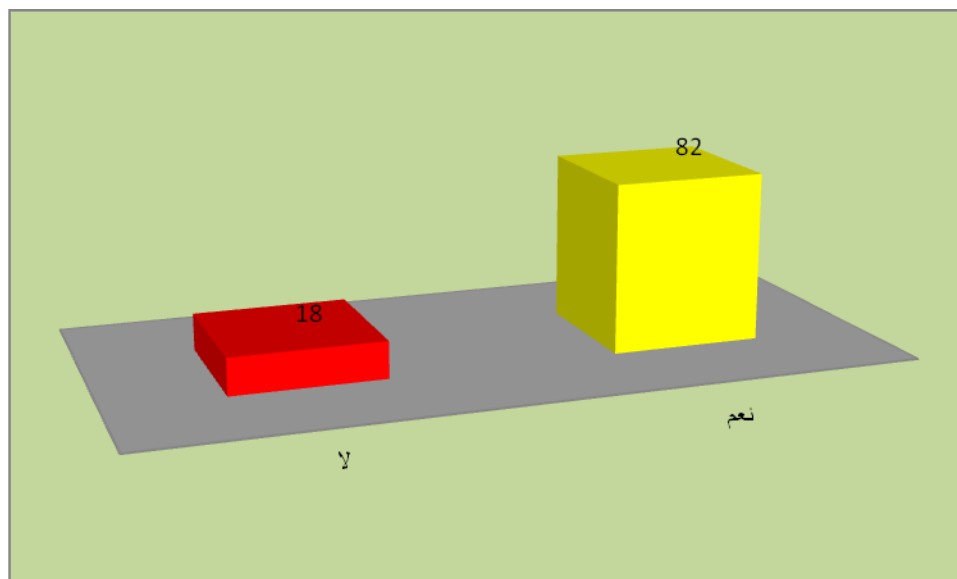
برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟حسب متغير المستوى الاقتصادي

المطلب الرابع: أنماط متابعة الجمهور لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك.

الجدول رقم (22) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل تشاهد حلقات

برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك ؟

| هل تشاهد حلقات برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك ؟ | التكرار المشاهد | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | درجة الحرية | K ² قيمة | مستوى الدلالة | القرار |
|--|-----------------|----------------|-----------------|------------------------------------|-------------|---------------------|---------------|---------------|
| نعم | 82 | 82% | 50 | 32 | 01 | 40.96 | 0.00 | دالة عند 0.01 |
| لا | 18 | 18% | 50 | 32 | | | | |
| الإجمالي | 100 | 100% | 100 | //// | | | | |



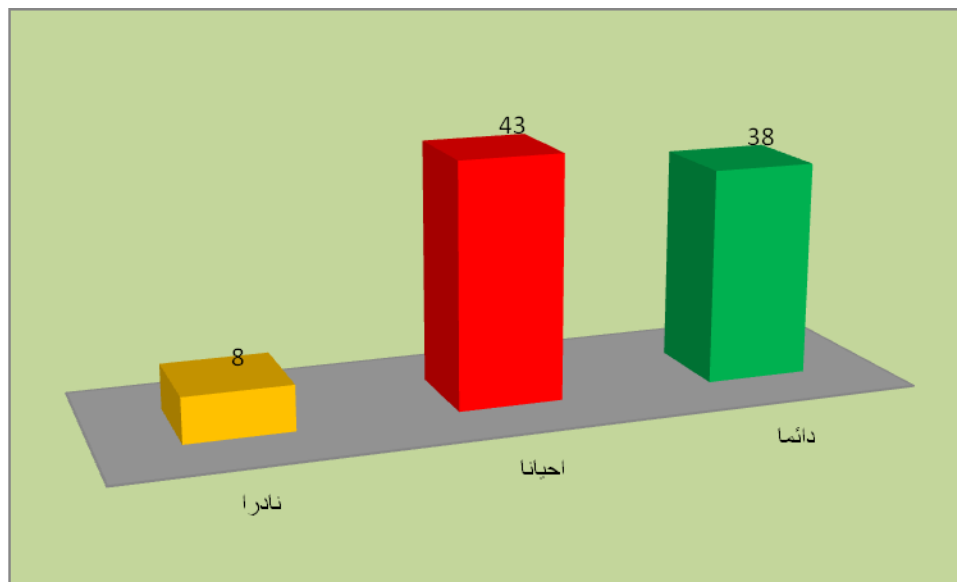
الشكل رقم (16) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل تشاهد حلقات

برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك ؟

الجدول رقم (23) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال إذا كانت أجابتك "نعم"

هل تشاهد حلقات البرنامج ؟

| القرار | مستوى الدلالة | K ² قيمة | درجة الحرية | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | التكرار المتوقع | النسبة المئوية | التكرار المشاهد | إذا كانت أجابتك "نعم" هل تشاهد حلقات البرنامج ؟ |
|---------------|---------------|---------------------|-------------|------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|---|
| دالة عند 0.01 | 0.00 | 24.15 | 02 | 8.3 | 29.7 | %42.7 | 38 | دائما |
| | | | | 13.3 | 29.7 | %48.3 | 43 | احيانا |
| | | | | 21.7 | 29.7 | %09 | 08 | نادرا |
| | | | | //// | | %100 | 89 | الإجمالي |



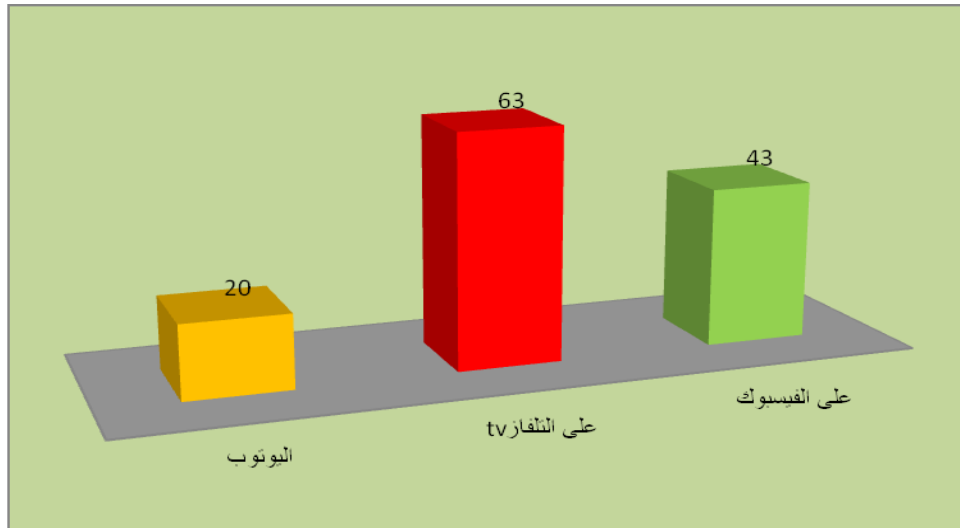
الشكل رقم (17) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال إذا كانت أجابتك "نعم"

هل تشاهد حلقات البرنامج ؟

الجدول رقم (24) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال أين تفضل مشاهدة

حلقات برنامج "أحك حكايتك" ؟

| القرار | مستوى الدلالة | K ² قيمة | درجة الحرية | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | التكرار المتوقع | النسبة المئوية | التكرار المشاهد | أين تفضل مشاهدة حلقات برنامج "أحك حكايتك" ؟ |
|---------------|---------------|---------------------|-------------|------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|---|
| دالة عند 0.01 | 0.00 | 22.04 | 02 | 10 | 42 | %34.1 | 43 | على الفيسبوك |
| | | | | 21 | 42 | %50 | 63 | على التلفاز tv |
| | | | | 22 | 42 | %15.9 | 20 | اليوتوب |
| | | | | //// | | %100 | 261 | الإجمالي |



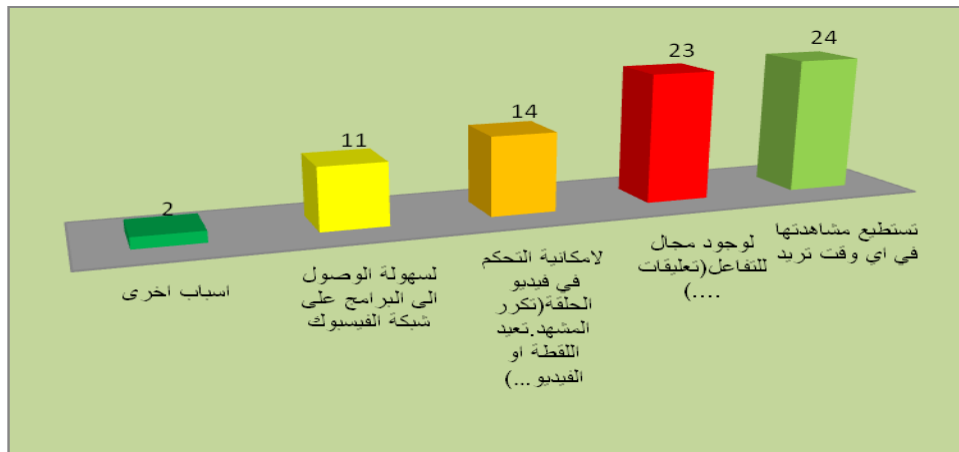
الشكل رقم (18) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال أين تفضل مشاهدة

حلقات برنامج "أحك حكايتك" ؟

الجدول رقم (25) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال إذا كانت إجابتك " على

الفيسبوك " ماهو سبب ذلك ؟

| القرار | مستوى الدلالة | K ² قيمة | درجة الحرية | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | التكرار المتوقع | النسبة المئوية | التكرار المشاهد | إذا كانت إجابتك " على الفيسبوك " ماهو سبب ذلك ؟ |
|---------------|---------------|---------------------|-------------|------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|--|
| دالة عند 0.01 | 0.00 | 22.35 | 04 | 9.2 | 14.8 | %32.4 | 24 | تستطيع مشاهدتها في اي وقت تريد |
| | | | | 8.2 | 14.8 | %31.1 | 23 | لوجود مجال للتفاعل(تعليقات....) |
| | | | | .80 | 14.8 | %18.9 | 14 | لامكانية التحكم في فيديو الحلقة(تكرر المشهد.تعيد اللقطة او الفيديو...) |
| | | | | 3.8 | 14.8 | %14.9 | 11 | لسهولة الوصول الى البرامج على شبكة الفيسبوك |
| | | | | 812. | 14.8 | %2.7 | 20 | اسباب اخرى |
| | | | | //// | | %100 | 74 | الإجمالي |



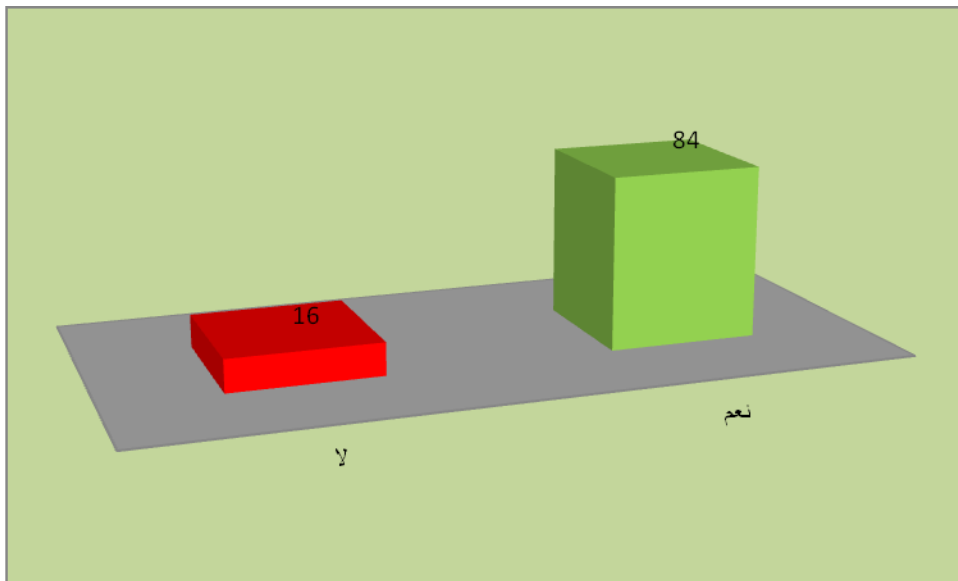
الشكل رقم (19): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال إذا كانت إجابتك " على الفيسبوك "

ماهو سبب ذلك ؟

الجدول رقم (26) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل تتفاعل مع محتوى

و مضمون برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايبيوك ؟

| القرار | مستوى الدلالة | K ² قيمة | درجة الحرية | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | التكرار المتوقع | النسبة المئوية | التكرار المشاهد | هل تتفاعل مع محتوى و مضمون برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايبيوك ؟ |
|---------------|---------------|---------------------|-------------|------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|---|
| دالة عند 0.01 | 0.00 | 46.24 | 01 | 34 | 50 | 84% | 84 | نعم |
| | | | | 34 | 50 | 16% | 16 | لا |
| | | | | //// | | %100 | 100 | الإجمالي |



الشكل رقم (20) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل تتفاعل مع محتوى

و مضمون برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايبيوك ؟

الجدول رقم (27) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل تتفاعل مع محتوى

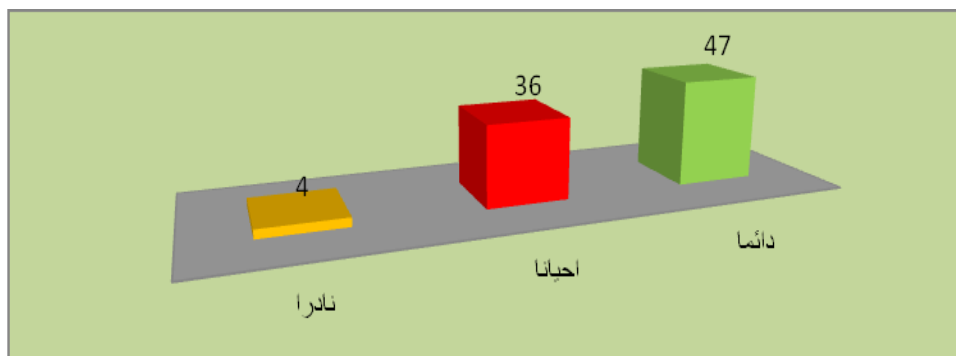
و مضمون برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايبريوك ؟ حسب متغير المستوى العلمي

| القرار | مستوى الدلالة | كا2 | درجة الحرية | المجموع | المستوى العلمي | | | | بدائل الإجابة | هل تتفاعل مع محتوى و مضمون برنامج "أحك |
|-------------------|---------------|--------|-------------|---------|--------------------|-------------|-------------|--------------|---------------|--|
| | | | | | مستوى مابعد التدرج | مستوى جامعي | مستوى ثانوي | مستوى اكمامي | | |
| غير دالة عند 0.05 | 0.45 | 2.64 | 03 | 84 | 19 | 45 | 17 | 3 | نعم | هل تتفاعل مع محتوى و مضمون برنامج "أحك |
| | | | | 84.0% | 79.2% | 81.8% | 94.4% | 100.0% | | |
| | | | | 16 | 5 | 10 | 1 | 0 | لا | |
| | | | | 16.0% | 20.8% | 18.2% | 5.6% | 0.0% | | |
| | | | | 100 | 24 | 55 | 18 | 3 | المجموع | |
| 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | | | | | |

الجدول رقم (28) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال إذا كانت أجابتك "نعم"

هل تتفاعل مع محتوى و مضمون البرنامج ؟

| القرار | مستوى الدلالة | K ² قيمة | درجة الحرية | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | التكرار المتوقع | النسبة المئوية | التكرار المشاهد | إذا كانت أجابتك "نعم" هل تتفاعل مع محتوى و مضمون البرنامج ؟ |
|---------------|---------------|---------------------|-------------|------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|---|
| دالة عند 0.01 | 0.00 | 34.41 | 02 | 18 | 29 | %54 | 47 | دائما |
| | | | | 70 | 29 | %41.4 | 36 | احيانا |
| | | | | 25 | 29 | %4.6 | 40 | نادرا |
| | | | | //// | | %100 | 87 | الإجمالي |



الشكل رقم (21) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال إذا كانت أجابتك "نعم"

هل تتفاعل مع محتوى و مضمون البرنامج ؟

الجدول رقم (29) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال إذا كانت أجابتك "نعم"

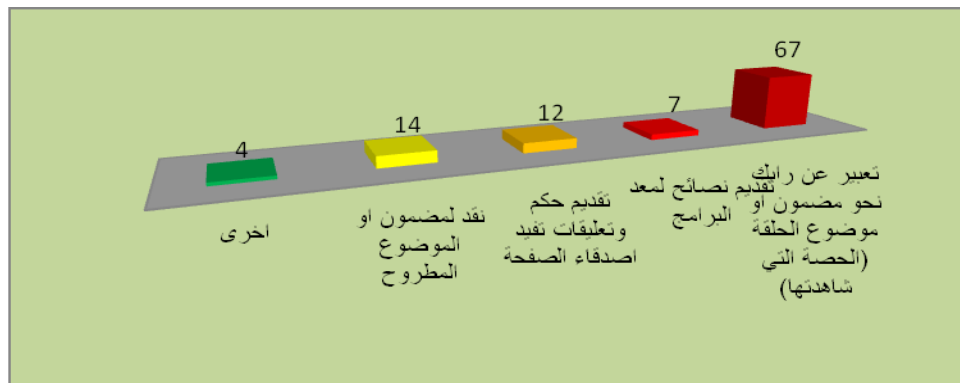
كيف تتفاعل ؟

| القرار | مستوى الدلالة | K ² قيمة | درجة الحرية | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | التكرار المتوقع | النسبة المئوية | التكرار المشاهد | إذا كانت أجابتك "نعم" كيف تتفاعل ؟ |
|---------------|---------------|---------------------|-------------|------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|--|
| دالة عند 0.01 | 0.00 | 81.11 | 06 | 50 | 27 | %11.6 | 22 | تكتب تعليقات |
| | | | | 90 | 27 | %19 | 36 | تضع اعجاب |
| | | | | 21 | 27 | %25.4 | 48 | تعليقات + اعجاب |
| | | | | 27 | 27 | %28.6 | 54 | قراءة تعليقات اصدقاء الصفحة |
| | | | | 15 | 27 | %6.3 | 12 | التعليق على تعليقات الاصدقاء في الصفحة |
| | | | | 20 | 27 | %3.7 | 70 | مشاركة partager منشورات الصفحة على صفحتك الشخصية |
| | | | | 17 | 27 | %5.3 | 10 | اخرى |
| | | | | //// | | %100 | 189 | الإجمالي |

الجدول رقم (30) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ماهو مضمون

التعليقات التي علقت بها في صفحة برنامج برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك ؟

| القرار | مستوى الدلالة | K ² قيمة | درجة الحرية | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | التكرار المتوقع | النسبة المئوية | التكرار المشاهد | ماهو مضمون التعليقات التي علقت بها في صفحة برنامج برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك ؟ |
|---------------|---------------|---------------------|-------------|------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|--|
| دالة عند 0.01 | 0.00 | 131.28 | 04 | 46.2 | 20.8 | %64.4 | 67 | تعبير عن رأيك نحو مضمون او موضوع الحلقة (الحصة التي شاهدها) |
| | | | | 13.8 | 20.8 | %6.7 | 70 | تقديم نصائح لمعد البرامج |
| | | | | 8.8 | 20.8 | %11.5 | 12 | تقديم حكم وتعليقات تفيد اصدقاء الصفحة |
| | | | | 6.8 | 20.8 | %13.5 | 14 | نقد لمضمون او الموضوع المطروح |
| | | | | 16.8 | 20.8 | %3.8 | 40 | اخرى |
| | | | | //// | | %100 | 104 | الإجمالي |



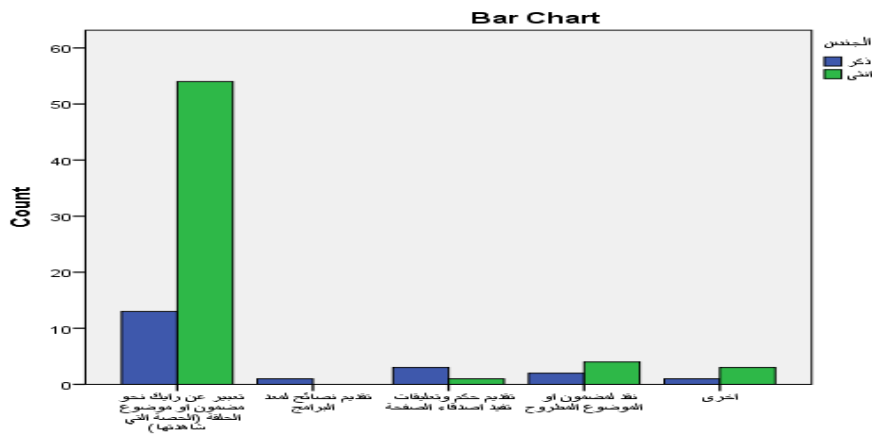
الشكل رقم (22) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ماهو مضمون التعليقات التي علقت

بها في صفحة برنامج برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك ؟

الجدول رقم (31) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ماهو مضمون التعليقات التي علقت بها في صفحة برنامج برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك ؟

حسب متغير الجنس

| القرار | مستوى الدلالة | كا ² | درجة الحرية | المجموع | الجنس | | بدائل الإجابة | |
|---------------|---------------|-----------------|-------------|---------|-------|-------|--|---|
| | | | | | ذكر | انثى | | |
| دالة عند 0.05 | 0.04 | 9.82 | 04 | 67 | 54 | 13 | ماهو مضمون التعليقات التي علقت بها في صفحة برنامج برنامج | |
| | | | | 81.7% | 87.1% | 65.0% | | تعبير عن رأيك نحو مضمون او موضوع الحلقة (الحصة التي تقدم نصائح لمعد البرامج |
| | | | | 1 | 0 | 1 | | تقديم نصائح لمعد البرامج |
| | | | | 1.2% | 0.0% | 5.0% | | تقديم حكم وتعليقات تفيد اصدقاء الصفحة |
| | | | | 4 | 1 | 3 | | نقد لمضمون او الموضوع المطروح |
| | | | | 4.9% | 1.6% | 15.0% | | اخرى |
| | | | | 6 | 4 | 2 | | المجموع |
| | | | | 7.3% | 6.5% | 10.0% | | |
| | | | | 4 | 3 | 1 | | |
| | | | | 4.9% | 4.8% | 5.0% | | |
| | | | | 82 | 62 | 20 | | |
| 100.0 | 100.0 | 100.0 | | | | | | |



س 23

الشكل رقم (23) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ماهو مضمون التعليقات التي علقت

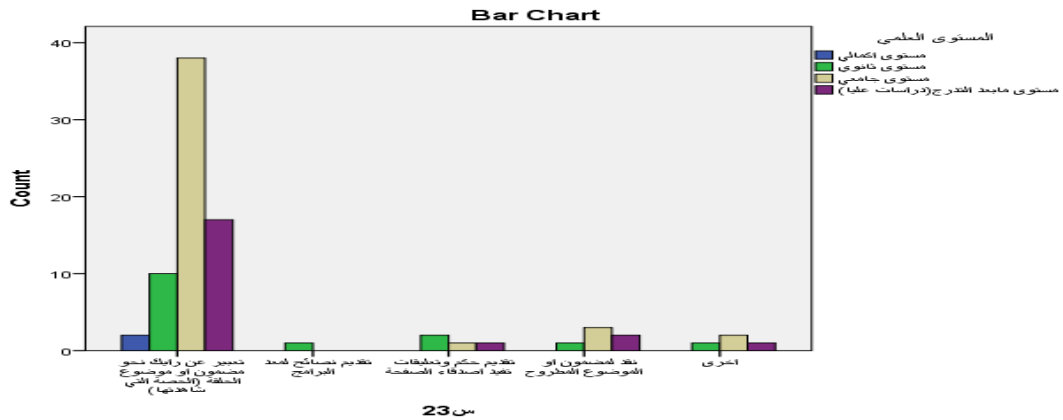
بها في صفحة برنامج برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك ؟ حسب متغير الجنس

الجدول رقم (32) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال مضمون التعليقات التي علقت بها

في صفحة برنامج برنامج "أحك حكايك" على شبكة الفايبيوك ؟ حسب متغير المستوى العلمي

| القرار | مستوى الدلالة | كا ² | درجة الحرية | المجموع | المستوى العلمي | | | | بدائل الإجابة |
|-------------------|---------------|-----------------|-------------|---------|---------------------|-------------|-------------|--------------|--|
| | | | | | مستوى ما بعد التدرج | مستوى جامعي | مستوى ثانوي | مستوى اكمالي | |
| غير دالة عند 0.05 | 0.74 | 8.50 | 12 | 67 | 17 | 38 | 10 | 2 | تعبير عن ريك نحو مضمون او موضوع الحلقة |
| | | | | 81.7% | 81.0% | 86.4% | 66.7% | 100.0% | تقديم نصائح لمعد البرامج |
| | | | | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | تقديم حكم وتعليقات تفيد اصداقاء الصفحة |
| | | | | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 6.7% | 0.0% | نقد لمضمون او الموضوع المطروح |
| | | | | 4 | 1 | 1 | 2 | 0 | اخرى |
| | | | | 4.9% | 4.8% | 2.3% | 13.3% | 0.0% | المجموع |
| | | | | 6 | 2 | 3 | 1 | 0 | 100.0% |
| | | | | 7.3% | 9.5% | 6.8% | 6.7% | 0.0% | |
| | | | | 4 | 1 | 2 | 1 | 0 | |
| | | | | 4.9% | 4.8% | 4.5% | 6.7% | 0.0% | |
| | | | | 82 | 21 | 44 | 15 | 2 | |
| | | | | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | |

ماهو مضمون التعليقات التي علقت بها في صفحة برنامج برنامج "أحك حكايك" على شبكة



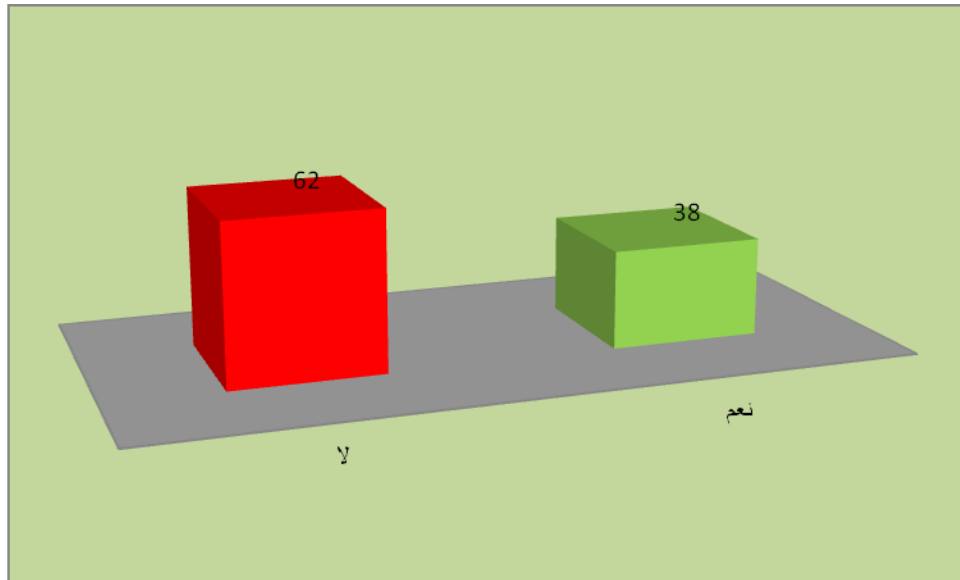
الجدول رقم (24) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ما هو مضمون التعليقات التي علقت

بها في صفحة برنامج برنامج "أحك حكايك" على شبكة الفايبيوك ؟ حسب متغير المستوى العلمي

المطلب الخامس : تواصل جمهور صفحة البرنامج التلفزيوني أحك حكايتك مع القائم بالاتصال على الفيسبوك

الجدول رقم (33) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل سبق وتواصلت مع صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك ؟

| القرار | مستوى الدلالة | K ² قيمة | درجة الحرية | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | التكرار المتوقع | النسبة المئوية | التكرار المشاهد | هل سبق وتواصلت مع صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك ؟ |
|--------|---------------|---------------------|-------------|------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|--|
| دالة | 0.01 | 5.76 | 01 | 12 | 50 | 38% | 38 | نعم |
| عند | | | | 12 | 50 | 62% | 62 | لا |
| 0.01 | | | | //// | | %100 | 100 | الإجمالي |

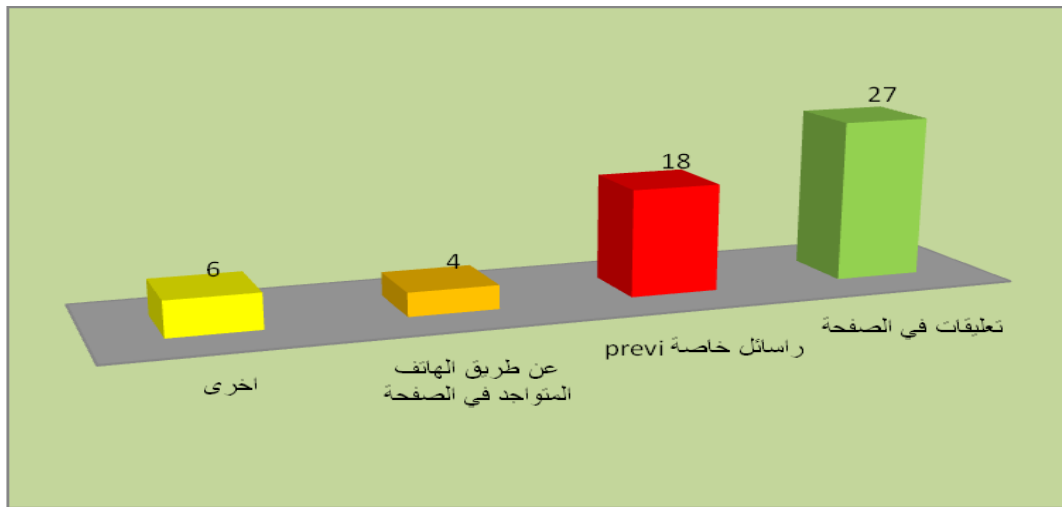


الشكل رقم (25) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل سبق وتواصلت مع صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك ؟

الجدول رقم (34) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال إذا كانت إجابتك بـ "

نعم " فكيف كان هذا التواصل ؟

| القرار | مستوى الدلالة | K ² قيمة | درجة الحرية | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | التكرار المتوقع | النسبة المئوية | التكرار المشاهد | إذا كانت إجابتك بـ " نعم " فكيف كان هذا التواصل ؟ |
|---------------|---------------|---------------------|-------------|------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|---|
| دالة عند 0.01 | 0.00 | 25.36 | 03 | 13.3 | 13.8 | %49.1 | 27 | تعليقات في الصفحة |
| | | | | 4.3 | 13.8 | %32.7 | 18 | رسائل خاصة previ |
| | | | | 9.8 | 13.8 | %7.3 | 04 | عن طريق الهاتف المتواجد في الصفحة |
| | | | | 7.8 | 13.8 | 10.9 | 60 | اخرى |
| | | | | //// | | %100 | 55 | الإجمالي |



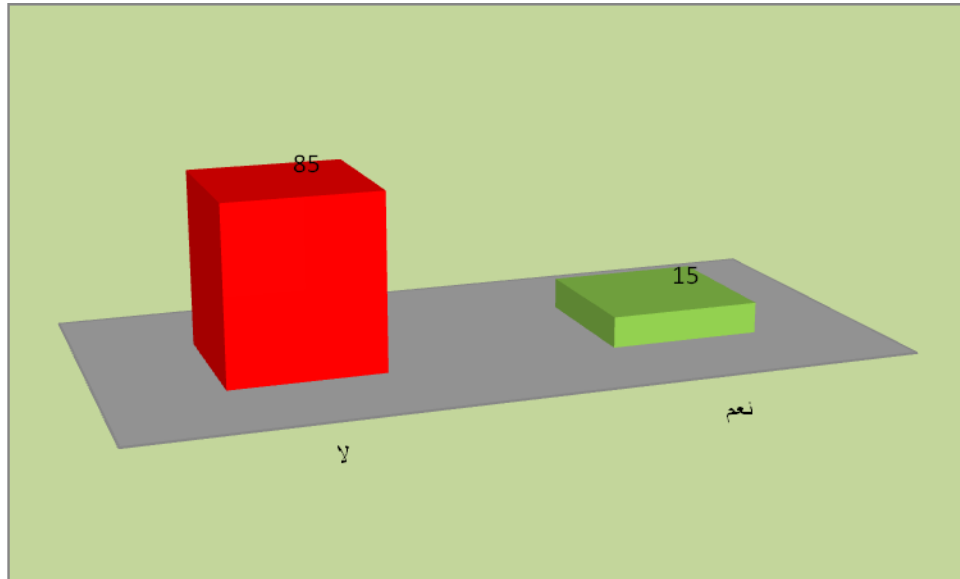
الشكل رقم (26): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال إذا كانت إجابتك بـ " نعم

" فكيف كان هذا التواصل ؟

الجدول رقم (35) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل سبق وقدمت إقتراح

على صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟

| القرار | مستوى الدلالة | K ² قيمة | درجة الحرية | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | التكرار المتوقع | النسبة المئوية | التكرار المشاهد | هل سبق وقدمت إقتراح على صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟ |
|--------|---------------|---------------------|-------------|------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|--|
| دالة | | | | 35 | 50 | 15% | 15 | نعم |
| عند | 0.00 | 49 | 01 | 35 | 50 | 85% | 85 | لا |
| 0.01 | | | | //// | | %100 | 100 | الإجمالي |



الشكل رقم (27) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل سبق وقدمت إقتراح

على صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟

الجدول رقم (36) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل سبق وقدمت إقتراح

على صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟ حسب متغير المستوى

العلمي

| القرار | مستوى الدلالة | كا ² | درجة الحرية | المجموع | المستوى العلمي | | | | بدائل الإجابة | |
|----------------------|------------------|-----------------|----------------|---------|-----------------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|-----------------------------------|
| | | | | | مستوى مابعد التدرج | مستوى جامعي | مستوى ثانوي | مستوى اكمامي | | |
| غير دالة عند 0.05 | 0.89 | 0.63 | 03 | 15 | 4 | 8 | 3 | 0 | نعم | هل سبق وقدمت إقتراح على صاحب صفحة |
| | | | | 15.0% | 16.7% | 14.5% | 16.7% | 0.0% | | |
| | | | | 85 | 20 | 47 | 15 | 3 | لا | |
| | | | | 85.0% | 83.3% | 85.5% | 83.3% | 100.0% | | |
| | | | | 100 | 24 | 55 | 18 | 3 | المجموع | |
| | | | | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | |

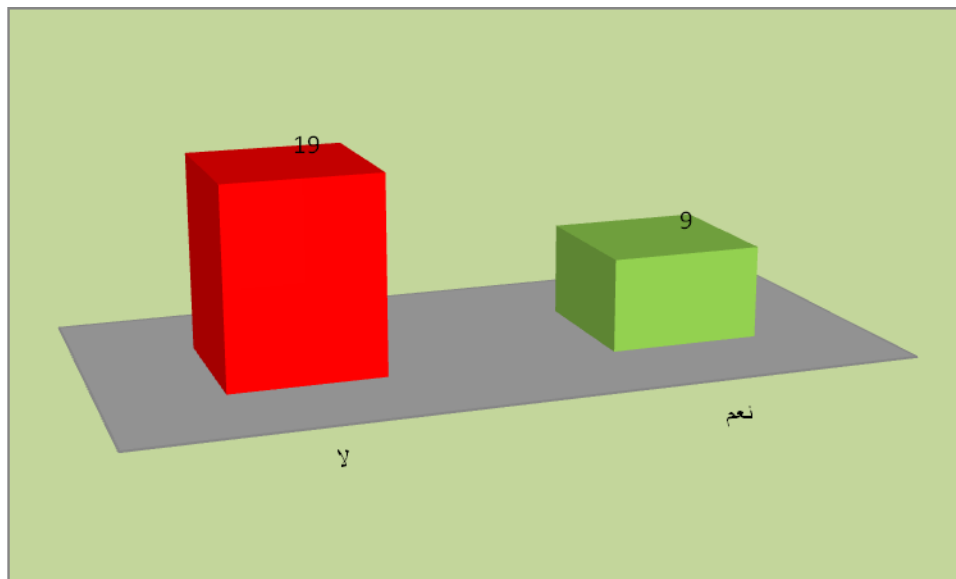
الجدول رقم (37) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل سبق وقدمت إقتراح

على صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟ حسب متغير السن

| القرار | مستوى الدلالة | كا ² | درجة الحرية | المجموع | السن | | | | | | بدائل الإجابة | |
|----------------------------|------------------|-----------------|----------------|---------|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|---------------|---------------------|
| | | | | | اكثر من 40 سنة | 36-40 سنة | 31-35 سنة | 26-30 سنة | 20-25 سنة | اقل من 20 سنة | | |
| غير دالة عند 0.05 | 0.82 | 2.1 8 | 05 | 15 | 0 | 2 | 4 | 4 | 4 | 1 | نعم | هل سبق وقدمت إقتراح |
| | | | | 15.0% | 0.0% | 22.2% | 19.0% | 12.9% | 16.0% | 16.7% | | |
| | | | | 85 | 8 | 7 | 17 | 27 | 21 | 5 | لا | |
| | | | | 85.0% | 100.0% | 77.8% | 81.0% | 87.1% | 84.0% | 83.3% | | |
| | | | | 100 | 8 | 9 | 21 | 31 | 25 | 6 | المجموع | |
| | | | | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | |

الجدول رقم (38) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل قبل إقتراحك (هل أخذ بهذا الإقتراح) ؟

| القرار | مستوى الدلالة | K ² قيمة | درجة الحرية | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | التكرار المتوقع | النسبة المئوية | التكرار المشاهد | هل قبل إقتراحك (هل أخذ بهذا الإقتراح) ؟ |
|--------------------|---------------|---------------------|-------------|------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|---|
| قيمة دالة عند 0.05 | 0.05 | 3.57 | 01 | 50 | 14 | %32.1 | 9 | نعم |
| | | | | 50 | 14 | %67.9 | 19 | لا |
| | | | | //// | | %100 | 28 | الإجمالي |

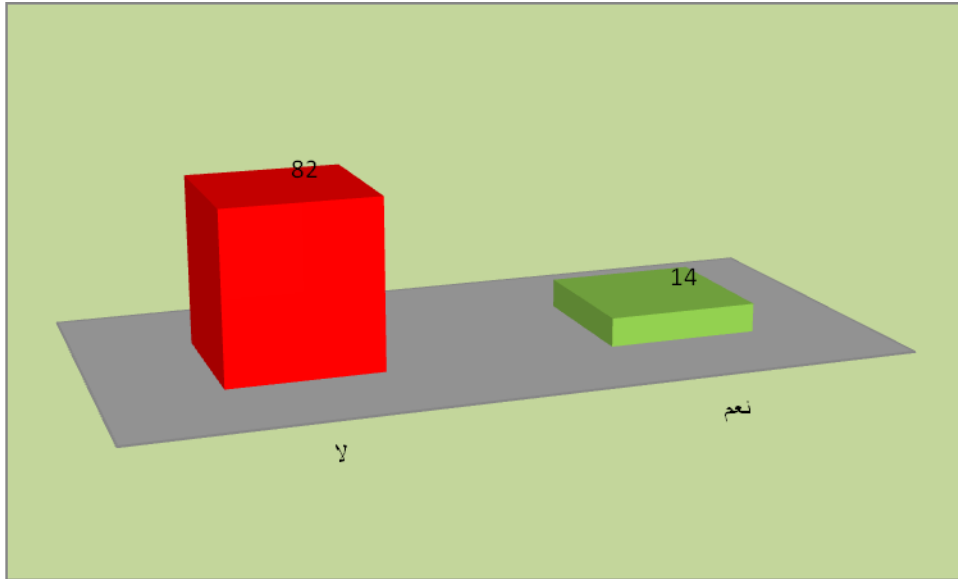


الشكل رقم (28) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل قبل إقتراحك (هل أخذ بهذا الإقتراح) ؟

الجدول رقم (39) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل سبق وتواصلت مع

أصدقاء صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟

| القرار | مستوى الدلالة | K ² قيمة | درجة الحرية | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | التكرار المتوقع | النسبة المئوية | التكرار المشاهد | هل سبق وتواصلت مع أصدقاء صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟ |
|---------------|---------------|---------------------|-------------|------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|--|
| دالة عند 0.01 | 0.00 | 48.16 | 01 | 34 | 48 | %14.6 | 14 | نعم |
| | | | | 34 | 48 | %85.4 | 82 | لا |
| | | | | //// | | %100 | 96 | الإجمالي |



الشكل رقم (29) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل سبق

وتواصلت مع أصدقاء صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟

الفصل الثاني: التحليل الكيفي للأنشطة التي يمارسها القائم بالاتصال و أنماط

متابعة الجمهور لصفحة برنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك.

المطلب الأول: إدارة صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

من خلال الجدول رقم (10) أعلاه نلاحظ أن إجابات القائم بالاتصال قد انقسمت إلى خمسة أجوبة لخمسة أسئلة ، تمثلت المجموعة الأولى في السؤال من يدير صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك؟ بالبدل " مقدم البرنامج نفسه هو من يدير الصفحة" ، أما المجموعة الثانية فتمثلت إجابته على السؤال ما هي عدد الجلسات التي تقوم بها يوميا لإدارة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك؟ بالبدل " خمس جلسات " ، أما المجموعة الثالثة فكانت إجابته على هذا السؤال هل يساعدك أشخاص آخريين على إدارة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك؟ كم عددهم؟ ما هو تخصصهم؟ بالبدل " نعم ، واحد مساعد تحرير" ، أما المجموعة الرابعة فتمثلت إجابته على السؤال ماهي الوسائل التي تستخدمها لإدارة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فائسبوك ؟ بالبدلين " الحاسوب والهاتف المحمول " ، أما المجموعة الخامسة فكانت إجابته على السؤال هل هناك اختلاف بين المادة الإعلامية المعروضة في القناة الفضائية و المنشورة على صفحة البرنامج على الفسبوك؟ أذكره بالبدل "نعم، الاختلاف يكمن في بعض التفاصيل التي لا تسمح قناة الشروق ببثها خلال البرنامج و لكن يمكن نشرها على صفحة الفيسبوك .

نستنتج أن القائم بالاتصال هو من يدير صفحته شخصيا ، مع قيامه بخمس جلسات لإدارتها يوميا مع تأكيده على مساعدته من قبل مساعد تحرير واستعماله لكل من الهاتف والحاسوب كوسيلتين لإدارة البرنامج وتوضيحه لاختلاف المحتوى المعروض على الصفحة وكذا على الشاشة الصغيرة بحكم سياسة القناة.

المطلب الثاني: أنشطة القائم بالاتصال في صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

من خلال الجدول رقم (11) أعلاه نلاحظ أن إجابات القائم بالاتصال قد انقسمت إلى خمسة مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في السؤال ماهي المهام التي تقوم بها في إدارة صفحة برنامج أحك حكايتك على الفيسبوك؟ بأربعة بدائل تمحورت حول "نشر المواضيع و مواعيد البث وكذا استطلاع آراء المشاهدين بعد كل حلقة مع التواصل مع المواطنين واستقبال طلبات المواطنين للمشاركة في البرنامج " ، أما المجموعة الثانية فتمثلت إجابته على السؤال ماهي أشكال المادة الإعلامية التي تقوم بنشرها على الصفحة؟ بثلاثة البدائل " صور ومضات إعلانية مع مقاطع من الحلقات" ، أما المجموعة الثالثة فكانت إجابته على السؤال هل سبق وتواصلت مع متابعي صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفاييسبوك ؟ كيف كان هذا التواصل؟ بالبدائل " نعم وتعليقات في الصفحة وكذا رسائل خاصة (prévi) وعن طريق الهاتف المتواجد في الصفحة " ، أما المجموعة الرابعة فتمثلت إجابته على السؤال هل سبق وقدم إليك اقتراح من طرف متابعي صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفاييسبوك ؟ ماهو مضمون هذا الاقتراح عادة ؟ هل قبلت باقتراح؟ بالبدلين " نعم يقدم لي إقتراحات مثلا: اطالة مدة البث من اثنين و خمسين دقيقة الى ساعة و ربع وتم الأخذ بهذا الاقتراح" ، أما المجموعة الخامسة فكانت إجابته على السؤال ماهي الصعوبات التي تواجهها صفحة برنامج "أحك حكايتك" على الفيسبوك إن وجدت؟ بالبديل "صعوبات مالية متمثلة في إلزامية الدفع المسبق لضمان انتشار واسع للمضامين

نستخلص من خلاله بأن نشر المواضيع ومواعيد البث واستطلاع آراء الجمهور والتواصل معهم من مهامه وان كل ما يقوم به من الصور والومضات ومقاطع الحلقات من عمله مع

تأكيده على دراسة وقبول إقتراحات بعض المتابعين للصفحة ووجود صعوبات وعراقيل مالية تتمحور حول إلزامية الدفع المسبق لضمان انتشار واسع للمضامين.

المطلب الثالث: متابعة الجمهور لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك.

من خلال الجدول رقم (10) والشكل رقم (8) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (100) فرد , قد تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (08) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 100%، ذلك أن مجتمع البحث هو جمهور متابعي صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك.

من خلال الجدول رقم (11) والشكل رقم (9) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (100) فرد قد انقسمت إلى ستة مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال متى تتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك؟ بالبديل " اقل من جلسة في اليوم " وقد بلغت نسبتهم 26%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " جلسة في اليوم " بنسبة مئوية قدرت بـ 38%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " 2 جلسات " بنسبة مئوية قدرت بـ 14%، أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " 3 جلسات " بنسبة مئوية قدرت بـ 10%، أما المجموعة الخامسة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " 4 جلسات " بنسبة مئوية قدرت بـ 02%، أما المجموعة السادسة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أكثر من 4 جلسات " بنسبة مئوية قدرت بـ 10%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (05) قدرت بـ 51.20 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية " جلسة في اليوم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ من خلال التحليل الكمي أن الجمهور المستخدم الذي يتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك من خلال مشاهدتها لجلسة في اليوم يشكلون الفئة الغالبة، ثم يليها الجمهور الذي يتابع الصفحة على الأقل جلسة في اليوم ، وتلاها المتابعون على مدار جلستان ، كما نلاحظ تساوي في متابعة الجمهور من خلال تعادل المشاهدة بين المتابعين على مدار 03 جلسات وأكثر من أربعة جلسات وهذا ما يعكس خاصية من خصائص الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك ، فيما احتل متابعي الصفحة لأربع جلسات المرتبة الأخيرة .

من خلال الجدول أعلاه رقم (12) والشكل رقم (10) ولتأكد من دلالة العلاقة بين الجنس و السؤال (ما هي عدد الجلسات التي تقوم بها يوميا لمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟) تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) للاستقلالية حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (05) قدرت 0.64 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك علاقة دالة إحصائياً بين الجنس و السؤال السابق أي أن هناك استقلالية في إجابات أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس على السؤال السابق ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

من خلال الجدول أعلاه رقم (13) والشكل (11) ولتأكد من دلالة العلاقة بين المستوى التعليمي و السؤال (ما هي عدد الجلسات التي تقوم بها يوميا لمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايته" على شبكة فايسبوك؟) تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) للاستقلالية حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (15) قدرت 10.35 وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك علاقة دالة إحصائيا بين المستوى التعليمي و السؤال السابق أي أن هناك استقلالية في إجابات أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي على السؤال السابق ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

من خلال الجدول رقم (14) والشكل رقم (12) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (100) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال متى تتابع صفحة برنامج "أحك حكايته" على شبكة فايسبوك؟ بالبديل " قبل بث الحصة " وقد بلغت نسبتهم 12%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " بعد بث الحصة " بنسبة مئوية قدرت بـ 31%، وفيما يخص المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " قبل وبعد بث الحصة " بنسبة مئوية قدرت بـ 57%

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 30.62 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الثالثة " قبل وبعد بث الحصة" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نستنتج ان الجمهور الذي يتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك قبل وبعد بث الحصة هي الفئة الغالبة والمسيطرة بأكثر من نصف من متابعيها ، ثم يليه الفئة التي تتابعها بعد بث الحصة ، ثم يليهم في الأخير المتابعون لها قبل بث الحصة .

من خلال الجدول أعلاه رقم (15) ولتأكد من دلالة العلاقة بين الجنس و السؤال (متى تتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟) تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) للاستقلالية حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت 1.69 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك علاقة دالة إحصائياً بين الجنس و السؤال السابق أي أن هناك استقلالية في إجابات أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس على السؤال السابق ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

من خلال الجدول رقم (16) والشكل رقم (13) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (100) فرد قد انقسمت إلى اربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال (أين تقوم بمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟) بالبديل " المنزل " وقد بلغت نسبتهم 91%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " مكان العمل " بنسبة مئوية قدرت بـ 01%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل

" مقاهي الانترنت " بنسبة مئوية قدرت بـ 04%، أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " اماكن اخرى " بنسبة مئوية قدرت بـ 04%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (03) قدرت

بـ 232.56 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائية بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى " المنزل " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نستخلص أن الجمهور يقوم بمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتهك" على شبكة فايسبوك في المنزل بأعلى نسبة وهي الفئة المسيطرة ،تلتها الفئة التي تتابع في أماكن العمل ، فيما تساوت نسبة الجمهور الذي يتابعها في مقاهي الانترنت واماكن أخرى .

من خلال الجدول أعلاه رقم (17) ولتأكد من دلالة العلاقة بين مستوى الدخل و السؤال (أين تقوم بمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتهك" على شبكة فايسبوك ؟) تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) للاستقلالية حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (06) قدرت 4.73 وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك علاقة دالة إحصائية بين مستوى الدخل و السؤال السابق أي أن هناك استقلالية في إجابات أفراد عينة الدراسة حسب متغير مستوى الدخل على السؤال السابق ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

من خلال الجدول رقم (18) والشكل رقم (14) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (117) رد قد انقسمت إلى اربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال (ماهي الوسائل التي تستخدمها متابعة برنامج "أحك حكايتهك" على شبكة فايسبوك ؟) بالبديل " الحاسوب " وقد بلغت نسبتهم 15.4%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " الهاتف المحمول " بنسبة مئوية قدرت بـ 75.2%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " اللوحة الرقمية " بنسبة مئوية قدرت بـ 06%، أما

المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " وسائل اخرى " بنسبة مئوية قدرت بـ 3.4%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (03) قدرت بـ 161.05 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية " الهاتف المحمول " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نستنتج من خلال التحليل الكمي أن الهاتف المحمول هو أكثر الوسائل التي يستخدمها الجمهور لمتابعة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك وتحقيقه أعلى نسبة تلاها الحاسوب محتلاً المرتبة الثانية لتليه لوحة الرقمية وكذا وسائل الأخرى بنصف نسبة هذه الأخيرة في الختام، مما يؤكد على أن الهاتف النقال وهو أفضل وسيلة لهؤلاء .

من خلال الجدول أعلاه رقم (19) والشكل رقم (15) ولتأكد من دلالة العلاقة بين مستوى الدخل و السؤال (ماهي الوسائل التي تستخدمها متابعة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟) تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) للاستقلالية حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (06) قدرت بـ 3.34 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك علاقة دالة إحصائياً بين مستوى الدخل و السؤال السابق أي أن هناك استقلالية في إجابات أفراد عينة الدراسة حسب متغير مستوى الدخل على السؤال السابق ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

المطلب الرابع: أنماط متابعة الجمهور لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك.

من خلال الجدول رقم (20) والشكل رقم (16) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (100) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال (هل تشاهد حلقات برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك؟) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 82%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة مئوية قدرت بـ 18 % .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 40.96 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى " نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ أن السواد الأعظم من الجمهور يشاهد حلقات برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فيسبوك مما تؤكد النسبة المتحصل عليها فيما عبر البقية عن مشاهدتهم للبرنامج على وسائل أخرى ، مما يؤكد على تنوع متابعي البرنامج بين الشاشة الصغيرة وموقع الفيس بوك .

من خلال الجدول رقم (21) والشكل رقم (17) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (89) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال (إذا كانت أجابتك "نعم" هل تشاهد حلقات البرنامج؟) بالبديل " دائماً " وقد بلغت نسبتهم 42.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل

الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " بنسبة مئوية قدرت ب 48.3%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " نادرا " بنسبة مئوية قدرت ب 09% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت ب 42.15 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية " أحيانا " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1% .

نستخلص أن الجمهور الذي يشاهد أحيانا حلقات برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك هو أكثر سيطرة وبنسبة متقاربة مع الجمهور الذي يشاهدها بشكل دائم، فيما يليها في الأخير الجمهور الذي يشاهدها نادرا بنسبة ضئيلة .

من خلال الجدول رقم (22) والشكل رقم (18) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (126) رد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال (أين تفضل مشاهدة حلقات برنامج "أحك حكايتك"؟) بالبديل " على الفيسبوك " وقد بلغت نسبتهم 34.1%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " على التلفاز tv " بنسبة مئوية قدرت ب 50%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " اليوتوب " بنسبة مئوية قدرت ب 15.9% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت ب 22.04 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن

هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية" على التلفاز tv " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نستنتج أن فئة الجمهور التي تفضل مشاهدة حلقات برنامج "أحك حكايتك التلفاز هي الفئة الغالبة ثم تليها الفئة التي تفضل المشاهدة على الفيسبوك وهاتين الفئتين هي الغالبة ثم تليها فئة الجماهير التي تفضل المشاهدة على اليوتيوب بالنسبة الموضحة أعلاه.

من خلال الجدول رقم (23) والشكل رقم (19) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (74) رد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال (إذا كانت إجابتك " على الفيسبوك " ماهو سبب ذلك؟) بالبديل " تستطيع مشاهدتها في اي وقت تريد " وقد بلغت نسبتهم 32.4%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لوجود مجال للتفاعل(تعليقات " بنسبة مئوية قدرت بـ 31.1%، . أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لامكانية التحكم في فيديو الحلقة)تكرر المشهد.تعيد اللقطة او الفيديو" بنسبة مئوية قدرت بـ 18.9%، أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لسهولة الوصول الى البرامج على شبكة الفيسبوك " بنسبة مئوية قدرت بـ 14.9%، أما المجموعة الخامسة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " اسباب اخرى " بنسبة مئوية قدرت بـ 2.7%،

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (04) قدرت بـ 22.35 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى " تستطيع مشاهدتها في

اي وقت تريد " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ أن الجمهور الذي يفضل مشاهدة حلقات برنامج "أحك حكايتك على الفيسبوك" إستقر على وجود استطاعة مشاهدتها في أي وقت بنسبة أكبر وكذا لتوفر إمكانية التفاعل على الفيسبوك بنسبة أقل حدة مع تقاربها نسبيا مع إمكانية التحكم في فيديو الحلقة بنسبة مقارنة كذلك وبنسبة أقل من ذلك بالنسبة للبقية .

من خلال الجدول رقم (24) والشكل رقم (20) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (100) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال (هل تتفاعل مع محتوى و مضمون برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك؟) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 84%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة مئوية قدرت بـ 16% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 46.24 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى " نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ أن نسبة التفاعل مع محتوى ومضمون البرنامج هي الغالبة وبنسبة عالية ، فيما تلتها نسبة عدم التفاعل بأقل منها بأضعاف مما يؤكد على تفاعل الجمهور مع المحتوى المقدم .

من خلال الجدول أعلاه رقم (25) ولتأكد من دلالة العلاقة بين المستوى التعليمي و السؤال (هل تتفاعل مع محتوى و مضمون برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك ؟) تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) للاستقلالية حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (03) قدرت 2.64 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك علاقة دالة إحصائياً بين المستوى التعليمي و السؤال السابق أي أن هناك استقلالية في إجابات أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي على السؤال السابق ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

من خلال الجدول رقم (26) والشكل رقم (21) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (87) رد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال (إذا كانت أجابتك "نعم" هل تتفاعل مع محتوى و مضمون البرنامج؟) بالبديل "دائماً" وقد بلغت نسبتهم 54%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحياناً" بنسبة مئوية قدرت بـ 41.4%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نادراً" بنسبة مئوية قدرت بـ 4.6%،

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 34.41 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى "دائماً"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نستخلص ان الجمهور يتفاعل بشكل دائما مع محتوى و مضمون البرنامج ما تؤكده النسبة المتحصل عليها لتليها أحيانا بنسبة أقل حدة من التفاعل مع محتوى و مضمون البرنامج، فيما كان الجمهور النادر التفاعل مع المضمون أقل نسبة .

من خلال الجدول رقم (27) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (189) رد قد انقسمت إلى سبع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (إذا كانت أجابتك "نعم" كيف تتفاعل؟) بالبديل " تكتب تعليقات " وقد بلغت نسبتهم 11.6%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " تضع اعجاب " بنسبة مئوية قدرت بـ 19%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " تعليقات + اعجاب " بنسبة مئوية قدرت بـ 25.4%، أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " قراءة تعليقات اصدقاء الصفحة " بنسبة مئوية قدرت بـ 28.6%، أما المجموعة الخامسة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " التعليق على تعليقات الاصدقاء في الصفحة " بنسبة مئوية قدرت بـ 6.3%، أما المجموعة السادسة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " مشاركة partager منشورات الصفحة على صفحتك الشخصية " بنسبة مئوية قدرت بـ 3.7%، أما المجموعة السابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " اخرى " بنسبة مئوية قدرت بـ 5.3%،

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (06) قدرت بـ 81.11 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الرابعة "قراءة تعليقات اصدقاء

الصفحة " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نستنتج أن تفاعل الجمهور يكون بنسبة أكبر وهذا التفاعل يقوم على مراقبة وقراءة تعليقات اصدقاء الصفحة ثم تليها الفئة التي تعلق وتقوم بوضع إعجاب بنسبة متقاربة ، و تليها فئة الإعجاب فقط وهذه الفئات الثلاث هي الغالبة ثم تليها باقي الفئات بنسب الموضحة أعلاه.

من خلال الجدول رقم (28) والشكل رقم (22) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (104) فرد قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال (ما هو مضمون التعليقات التي علقت بها في صفحة برنامج برنامج "أحك حكايته" على شبكة الفيسبوك؟) بالبديل " تعبير عن رأيك نحو مضمون او موضوع الحلقة) الحصة التي شاهدتها)" وقد بلغت نسبتهم 64.4%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " تقديم نصائح لمعد البرامج " بنسبة مئوية قدرت بـ 6.7%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " تقديم حكم وتعليقات تفيد اصدقاء الصفحة " بنسبة مئوية قدرت بـ 11.5%، أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " نقد لمضمون او الموضوع المطروح " بنسبة مئوية قدرت بـ 13.5%، أما المجموعة الخامسة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " اخرى " بنسبة مئوية قدرت بـ 3.8%،

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (04) قدرت بـ 131.28 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن

هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى" تعبير عن رأيك نحو مضمون أو موضوع الحلقة (الحصة التي شاهدها) " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ أن تعبير الجمهور عن رأي نحو مضمون أو موضوع الحلقة والحصة التي شاهدها كان بنسبة تجاوزت النصف ثم يليه النقد للمضمون بنسبة أقل حدة ، وهذه الردود هي الغالبة ثم يليها الباقي بنسب الموضحة أعلاه.

من خلال الجدول أعلاه رقم (29) و الشكل رقم (23) ولتأكد من دلالة العلاقة بين الجنس و السؤال (ماهو مضمون التعليقات التي علقت بها في صفحة برنامج برنامج "أحك حكايك" على شبكة الفايسبوك ؟) تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) للاستقلالية حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (04) قدرت 9.52 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك علاقة دالة إحصائياً بين الجنس و السؤال السابق أي أنه ليس هناك استقلالية في إجابات أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس على السؤال السابق ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

من خلال الجدول أعلاه رقم (30) والشكل (24) ولتأكد من دلالة العلاقة بين المستوى التعليمي و السؤال (ماهو مضمون التعليقات التي علقت بها في صفحة برنامج برنامج "أحك حكايك" على شبكة الفايسبوك ؟) تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) للاستقلالية حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (12) قدرت 8.50 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك علاقة دالة إحصائياً بين المستوى التعليمي و السؤال السابق أي أن هناك استقلالية في إجابات

أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي على السؤال السابق ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

المطلب الخامس : تواصل جمهور صفحة البرنامج التلفزيوني أحك حكايتك مع القائم بالاتصال على الفيسبوك

من خلال الجدول رقم (31) والشكل رقم (25) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (100) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال (هل سبق وتواصلت مع صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك؟) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 38%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة مئوية قدرت بـ 62% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 5.76 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية " لا " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نستنتج من خلاله ان الجمهور المتابع للصفحة لا يتواصل بشكل كبير مع صاحب الصفحة بدليل النسب المتحصل عليها اعلاه ، في المقابل يليها من جهة أخرى أن البقية من هؤلاء يتواصلون مع صاحبها ولكن بنسبة أقل ما يؤكد على عدم وجود تواصل بين الجمهور وصاحب الصفحة بالشكل المطلوب.

من خلال الجدول رقم (32) والشكل رقم (26) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (55) فرد قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (السؤال إذا كانت إجابتك بـ " نعم " فكيف كان هذا التواصل؟) بالبديل " تعليقات في الصفحة " وقد بلغت نسبتهم 49.1%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " رسائل خاصة previ " بنسبة مئوية قدرت بـ 32.7%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " عن طريق الهاتف المتواجد في الصفحة " بنسبة مئوية قدرت بـ 7.3%، أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " اخرى " بنسبة مئوية قدرت بـ 10.9% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (03) قدرت بـ 25.36 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى " تعليقات في الصفحة " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نستخلص من خلاله ان رابطة التواصل بين الجمهور المتابع للصفحة وصاحبها تكون مع هذا الأخير بشكل كبير بالتعليقات في الصفحة بدليل النسب المتحصل عليها اعلاه وهي الغالبة ، يليها فئة الرسائل الخاصة بأقل نسبة ،بينما تقاربت نسبة البقية من هؤلاء في شكل تواصلهم مع صاحبها وينسب أقل .

من خلال الجدول رقم (33) والشكل رقم (27) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (100) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (هل سبق وقدمت إقتراح على

صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 15%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة مئوية قدرت بـ 85% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 49 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية " لا " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ من خلاله وجود ضعف في نسبة إقتراح المواضيع على صاحب الصفحة بدليل النسبة المتحصل عليها ، يليها في المقابل إرتفاع كبير في نسبة الجمهور غير مبادر في اقتراح المواضيع مع صاحب الصفحة.

من خلال الجدول أعلاه رقم (34) ولتأكد من دلالة العلاقة بين المستوى التعليمي و السؤال (هل سبق وقدمت إقتراح على صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك) تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) للاستقلالية حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (03) قدرت بـ 0.63 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك علاقة دالة إحصائياً بين المستوى التعليمي و السؤال السابق أي أن هناك استقلالية في إجابات أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي على السؤال السابق ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

من خلال الجدول أعلاه رقم (35) ولتأكد من دلالة العلاقة بين السن و السؤال (هل سبق وقدمت إقتراح على صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك) تم اللجوء إلى

اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) للاستقلالية حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت 2.18 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك علاقة دالة إحصائياً بين السن و السؤال السابق أي أن هناك استقلالية في إجابات أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن على السؤال السابق ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

من خلال الجدول رقم (36) والشكل رقم (28) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (28) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال (هل قبل إقتراحك (هل أخذ بهذا الإقتراح)؟) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 32.1%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة مئوية قدرت بـ 67.9%،

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 3.57 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية " لا " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

نستخلص بأن نسبة قبول اقتراحات الجمهور من قبل صاحب الصفحة كان أقل من النصف بكثير ، فيما لقيت بعض الاقتراحات من جمهور الصفحة القبول والتجسيد ، مما يؤكد على أن إقتراحاتهم لاقت الترحيب والإستجابة وكانت مفيدة لهم ولصاحب الصفحة، وهذا بحسب مايتضمنه مضمون الاقتراح وكذا نظرا لقلتها كذلك بحسب النسب المتحصل عليها اعلاه.

من خلال الجدول رقم (37) والشكل رقم (29) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (96) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال (السؤال هل سبق وتواصلت مع أصدقاء صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟) بالبديل " نعم " وقد بلغت نسبتهم 14.6%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " بنسبة مئوية قدرت بـ 85.4% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 84.16 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية " لا " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ وجود نسبة معتبرة أعلاه من الجمهور المستخدم للصفحة لا يتواصل مع أصدقاء صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك، مع تسجيل نسبة ضئيلة تؤكد على التواصل مع أصدقاء الصفحة.

الخلاصة:

من خلال استعراض التحليل الكمي و الكيفي للفصل الثاني توصلنا إلى النتائج التالية :

- نستنتج أن القائم بالاتصال هو من يدير صفحته شخصيا ، مع قيامه بخمس جلسات لإدارتها يوميا و تأكيده على مساعدته من قبل مساعد تحرير ، مع استعماله لكل من الهاتف والحاسوب كوسيلتين لإدارة البرنامج وتوضيحه لاختلاف المحتوى المعروض على الصفحة وكذا على الشاشة الصغيرة بحكم سياسة القناة.

- نستخلص أن نشر المواضيع ومواعيد البث وإستطلاع آراء الجمهور والتواصل معهم من مهام القائم بالاتصال، وان كل ما يقوم به من الصور والومضات ومقاطع الحلقات من عمله مع تأكيده على دراسة وقبول إقتراحات بعض المتابعين للصفحة وكذا وجود صعوبات و عراقيل مالية تتمحور حول إلزامية الدفع المسبق لضمان انتشار واسع للمضامين.

- نلاحظ أن الجمهور الذي يتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك من خلال مشاهدتها لجلسة في اليوم يشكلون الفئة الغالبة، ثم يليها الجمهور الذي يتابع الصفحة على الأقل جلسة في اليوم ، وتلاها المتابعون على مدار جلستان ، كما نلاحظ تساوي في متابعة الجمهور من خلال تعادل المشاهدة بين المتابعين على مدار ثلاث جلسات وأكثر من أربعة جلسات وهذا ما يعكس خاصية من خصائص الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك ، فيما احتل متابعي الصفحة لأربع جلسات المرتبة الأخيرة .

- ان الجمهور المستخدم الذي يتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك قبل وبعد بث الحصة هي الفئة الغالبة والمسيطرة بأكثر من نصف من متابعيها ، ثم يليه الفئة التي تتابعها بعد بث الحصة ، ثم يليهم في الأخير المتابعون لها قبل بث الحصة .

- أن الجمهور المستخدم يقوم بمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك في المنزل بأعلى نسبة وهي الفئة المسيطرة تلتها الفئة التي تتابع في أماكن العمل ، فيما تساوت نسبة الجمهور الذي يتابعها في مقاهي الانترنت وأماكن أخرى .
- أن الهاتف المحمول هو أكثر الوسائل التي يستخدمها الجمهور لمتابعة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك وتحقيقه أعلى نسبة تلاها الحاسوب محتلا المرتبة الثانية لتليه اللوحة الرقمية وكذا وسائل الأخرى بنصف نسبة هذه الأخيرة في الختام، مما يؤكد على أن الهاتف النقال وهو أفضل وسيلة لهؤلاء .
- نلاحظ أن النسبة الأكبر من الجمهور يشاهد حلقات برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك حسب ما تؤكدته النسبة المتحصل عليها، فيما عبر البقية عن مشاهدتهم للبرنامج على وسائل أخرى ، ما يؤكد على تنوع متابعي البرنامج بين الشاشة الصغيرة وموقع الفيس بوك .
- أن الجمهور الذي يشاهد أحيانا حلقات برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك هو أكثر سيطرة وبنسبة متقاربة مع الجمهور الذي يشاهدها بشكل دائم فيما يليها في الأخير الجمهور الذي يشاهدها نادرا بنسبة ضئيلة .
- فئة الجمهور التي تفضل مشاهدة حلقات برنامج "أحك حكايتك" التلفاز هي الفئة الغالبة ثم تليها الفئة التي تفضل المشاهدة على الفايسبوك وهاتين الفئتين هي الغالبة ثم تليها فئة الجماهير التي تفضل المشاهدة على اليوتيوب.
- نلاحظ أن الجمهور الذي يفضل مشاهدة حلقات برنامج "أحك حكايتك" على الفايسبوك إستقر على وجود إستطاعة مشاهدتها في أي وقت بنسبة أكبر وكذا لتوفر إمكانية التفاعل على الفايسبوك بنسبة أقل حدة مع تقاربها نسبيا مع إمكانية التحكم في فيديو الحلقة بنسبة مقارنة كذلك وبنسبة أقل من ذلك بالنسبة للبقية .

- نلاحظ أن نسبة التفاعل مع محتوى ومضمون البرنامج هي الغالبة وبنسبة عالية ، فيما تلتها نسبة عدم التفاعل باقل منها بأضعاف مما يؤكد على تفاعل الجمهور مع المحتوى المقدم .
- نستخلص ان الجمهور يتفاعل بشكل دائما مع محتوى و مضمون البرنامج ما تؤكده النسبة المتحصل عليها، تليها أحيانا بنسبة أقل حدة من التفاعل مع محتوى و مضمون البرنامج، فيما كان الجمهور النادر التفاعل مع المضمون أقل نسبة .
- نستنتج أن تفاعل الجمهور يكون بنسبة أكبر وهذا التفاعل يقوم على مراقبة وقراءة تعليقات اصدقاء الصفحة ثم تليها الفئة التي تعلق وتقوم بوضع إعجاب بنسبة متقاربة ، و تليها فئة الإعجاب فقط وهذه الفئات الثلاث هي الغالبة ثم تليها باقي الفئات.
- * نلاحظ أن تعبير الجمهور عن رأي نحو مضمون أو موضوع الحلقة والحصة التي شاهدها كان بنسبة تجاوزت النصف ثم يليه النقد للمضمون بنسبة أقل ، وهذه الردود هي الغالبة ثم يليها الباقي.
- أن الجمهور المتابع للصفحة لا يتواصل بشكل كبير مع صاحب الصفحة ، في المقابل البقية من هؤلاء يتواصلون مع صاحبها ولكن بنسبة أقل ما يؤكد على عدم وجود تواصل بين الجمهور وصاحب الصفحة بالشكل المطلوب ، ثم يليه النقد للمضمون بنسبة أقل حدة ، وهذه الردود هي الغالبة ثم يليها الباقي.
- نستخلص من خلاله ان رابطة التواصل بين الجمهور المستخدم للصفحة وصاحبها تكون مع هذا الأخير بشكل كبير بالتعليقات في الصفحة بدليل ، يليها فئة الرسائل الخاصة بأقل نسبة ،بينما تقاربت نسبة البقية من هؤلاء في شكل تواصلهم مع صاحبها وينسب أقل .
- نلاحظ من خلاله وجود ضعف في نسبة إقتراح المواضيع على صاحب الصفحة بدليل النسبة المتحصل عليها ، يليها في المقابل إرتفاع كبير في نسبة الجمهور غير

المبادر في إقتراح المواضيع مع صاحب الصفحة مما يؤكد على ان الجمهور بمثابة المتفرج اكثر منه متفاعل ومشارك.

• نستخلص بأن نسبة قبول إقتراحات الجمهور من قبل صاحب الصفحة كان أقل من النصف بكثير ، فيما لقيت بعض الإقتراحات من جمهور الصفحة القبول والتجسيد ، مما يؤكد على أن إقتراحاتهم لاقت الترحيب والإستجابة وكانت مفيدة لهم ولصاحب الصفحة وهذا بحسب مايتضمنه مضمون الإقتراح وكذا نظرا لقلتها كذلك.

• نلاحظ وجود نسبة معتبرة أعلاه من الجمهور المستخدم للصفحة لا يتواصل مع أصدقاء صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك، مع تسجيل نسبة ضئيلة تؤكد على التواصل مع أصدقاء الصفحة مما يؤكد على غياب التواصل بنسبة كبيرة بين هؤلاء.

الفصل الثالث: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها كل من القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

تمهيد :

المبحث الأول: التحليل الكمي للوظائف التي يسعى إلى تحقيقها كل من القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

- المطلب الأول: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها القائم بالاتصال من خلال صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك
- المطلب الثاني: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

المبحث الثاني: التحليل الكيفي للوظائف التي يسعى إلى تحقيقها كل من القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

- المطلب الأول: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها القائم بالاتصال من خلال صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك
- المطلب الثاني: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

الخلاصة

الفصل الثالث: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها كل من القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

تمهيد :

يتمحور الفصل الثالث للإطار التطبيقي، عل مجموعة من الأسئلة التي تعبر عن الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها كل من القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك وكذا العلاقة الوظيفية بين القائم بإتصال والجمهور المستخدم على مستوى هذه الصفحة .في نهاية الفصل يمثل حوصلة نتائج الفصل الثالث و التي تمثل احدى نتائج العامة الدراسة.

المبحث الأول: التحليل الكمي للوظائف التي يسعى إلى تحقيقها كل من القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

المطلب الأول: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها القائم بالاتصال من خلال صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

الجدول (40) الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها القائم بالاتصال

| لا | نعم | الوظائف التي تسعى الى تحقيقها من خلال صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ |
|----|-----|--|
| | × | تزويد المتابعين بالأخبار |
| | × | تزويد المتابعين بمعلومات معينة |
| | × | التعرف على آراء المختصين حول بعض القضايا الاجتماعية |
| | × | التعبير عن الرأي و طرح الأفكار و مقترحات |
| | × | متابعة القضايا الاجتماعية |
| × | | اكتساب معلومات ثقافية |
| × | | اكتساب الشعور بالانتماء |
| | × | التعرف على مشاكل الناس في المجتمع |
| | × | اكتساب قيم اجتماعية |
| × | | الترفيه و التسلية |
| | × | المشاركة في النقاش حول القضايا المطروحة |
| × | | معرفة ما ينبغي على فعله في حالة أزمة |
| | × | التعرف على أفكار و اراء معد البرنامج |
| | × | متابعة تطورات حالات أو قصة معروضة |

| | | |
|---|---|--|
| × | | التعرف على أصدقاء أو أشخاص جدد |
| × | | تحقيق الرضا النفسي |
| | × | طرح الأفكار و المقترحات حول قضايا مطروحة في البرنامج |
| | × | طرح الأفكار و المقترحات حول البرنامج |
| | × | المشاركة في قضايا و حالات اجتماعية (ماديا أو معنويا) |

الجدول (41) الوظائف التي حققها القائم بالاتصال

| التساؤلات | إجابة المبحوث |
|---|---|
| هل ساعدة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك على زيادة المشاهدة للحصة؟ | نعم لان هنالك من لا يشاهد التلفزيون و هنالك حالات عديدة لمشاهدين تعرفوا على البرنامج من خلال الصفحة |
| ماذا حققت لك صفحة برنامج "أحك حكايتك" على الفيسبوك ؟ | انتشار و سهولة تواصل مع المشاهد بشكل مباشر |

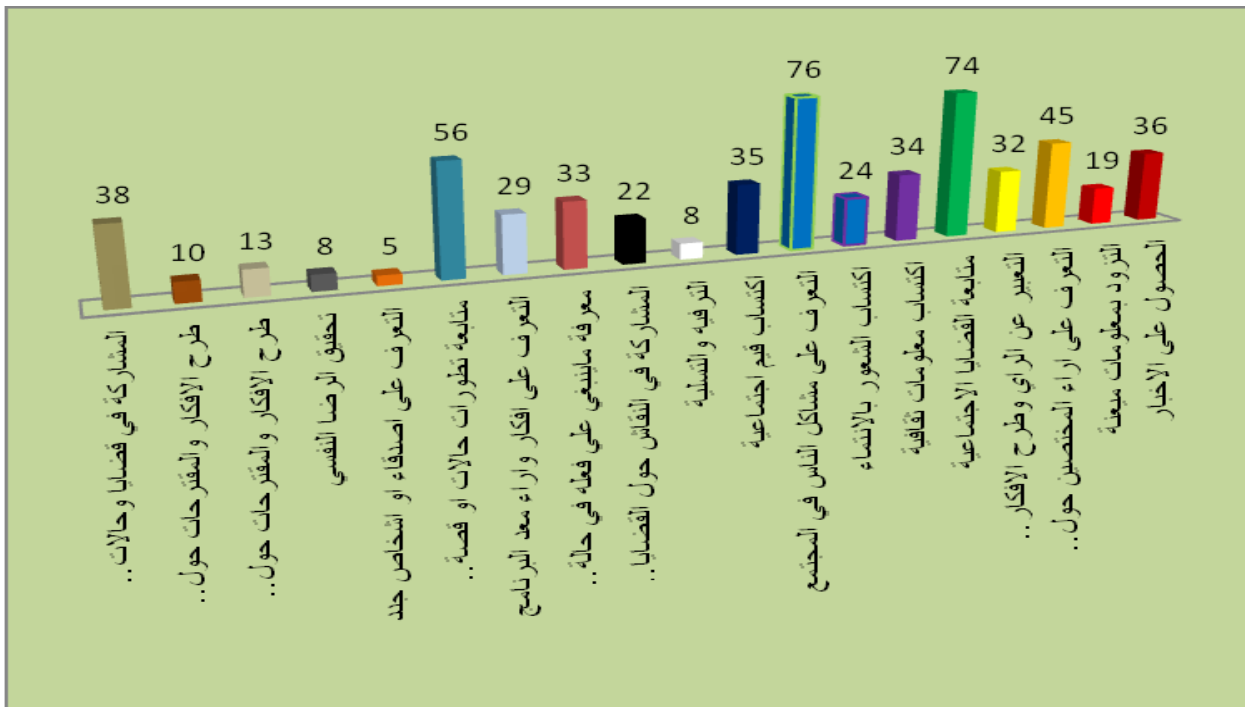
المطلب الثاني: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

الجدول رقم (42) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال حدد بوضع العلامة على الوظائف التي تسعى الي تحقيقها من خلال صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة

فيسبوك

| القرار | مستوى الدلالة | K ² قيمة | درجة الحرية | الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع | التكرار المتوقع | النسبة المئوية | التكرار المشاهد | حدد بوضع العلامة على الوظائف التي تسعى الي تحقيقها من خلال صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فيسبوك |
|---------------|---------------|---------------------|-------------|-------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|---|
| دالة عند 0.01 | 0.00 | 241 | 18 | 4.6 | 31.4 | %06 | 36 | الحصول على الاخبار |
| | | | | 12.4 | 31.4 | %3.2 | 19 | التزود بمعلومات ميعنة |
| | | | | 13.6 | 31.4 | %7.5 | 45 | التعرف على اراء المختصين حول بعض القضايا الاجتماعية |
| | | | | 0.6 | 31.4 | %5.4 | 32 | التعبير عن الراي وطرح الافكار ومقترحات |
| | | | | 42.6 | 31.4 | 12.4% | 74 | متابعة القضايا الاجتماعية |
| | | | | 2.6 | 31.4 | 5.7% | 34 | اكتساب معلومات ثقافية |
| | | | | 7.4 | 31.4 | %04 | 24 | اكتساب الشعور بالانتماء |
| | | | | 44.6 | 31.4 | %12.7 | 76 | التعرف على مشاكل الناس في المجتمع |
| | | | | 3.6 | 31.4 | %5.9 | 35 | اكتساب قيم اجتماعية |
| | | | | 23.4 | 31.4 | 1.3% | 08 | الترفيه والتسلية |
| | | | | 9.4 | 31.4 | 3.7% | 22 | المشاركة في النقاش حول القضايا المطروحة |
| 1.6 | 31.4 | 5.5% | 33 | معرفة ماينبغي علي فعله في حالة ازمة | | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|------|------|------|-----|---|
| | | | 2.4 | 31.4 | 4.9% | 29 | التعرف على افكار واره معد البرنامج |
| | | | 24.6 | 31.4 | 9.4% | 56 | متابعة تطورات حالات او قصة معروضة |
| | | | 26.4 | 31.4 | %08 | 05 | التعرف على اصدقاء او اشخاص جدد |
| | | | 23.4 | 31.4 | 1.3% | 08 | تحقيق الرضا النفسي |
| | | | 18.4 | 31.4 | 2.2% | 13 | طرح الافكار والمقترحات حول قضايا مطروحة في البرنامج |
| | | | 21.4 | 31.4 | 1.7% | 10 | طرح الافكار والمقترحات حول البرنامج |
| | | | 6.6 | 31.4 | 6.4% | 38 | المشاركة في قضايا وحالات اجتماعية (ماديا او مغنويا) |
| | | | //// | | %100 | 597 | الإجمالي |



الشكل رقم (30) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم حدد

بوضع العلامة على الوظائف التي تسعى الى تحقيقها من خلال صفحة برنامج "أحك

حكايتك" على شبكة فايسبوك

المبحث الثاني: التحليل الكيفي للوظائف التي يسعى إلى تحقيقها كل من القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

المطلب الأول: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها القائم بالاتصال من خلال صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

- من خلال الجدول رقم (40) أعلاه والذي يمثل إجابة القائم بالاتصال على التساؤل (الوظائف التي تسعى إلى تحقيقها من خلال صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فائسبوك؟) خلال المقابلة معه يحدد الوظائف الرئيسة التي يسعى لتحقيقها بـ 13 وظيفة كالتالي:

- التعرف على مشاكل الناس في المجتمع
- متابعة القضايا الاجتماعية
- متابعة تطورات حالات او قصة معروضة
- التعرف على اراء المختصين حول بعض القضايا الاجتماعية
- المشاركة في قضايا وحالات اجتماعية (ماديا او معنويا)
- الحصول على الاخبار
- اكتساب قيم اجتماعية
- التعبير عن الراي وطرح الافكار ومقترحات
- التعرف على افكار واره معد البرنامج
- المشاركة في النقاش حول القضايا المطروحة
- التزود بمعلومات ميعنة
- طرح الافكار والمقترحات حول قضايا مطروحة في البرنامج
- طرح الافكار والمقترحات حول البرنامج

- ومن خلال الجدول رقم (41) أعلاه يضيف القائم بالاتصال ثلاث وظائف رئيسية حققها من خلال صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك وهما:
 - 1- ساعدة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك على زيادة المشاهدة للحصة.
 - 2- حققت انتشار.
 - 3- سهولة تواصل مع المشاهد بشكل مباشر
- المطلب الثاني: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

- من خلال الجدول رقم (42) والشكل رقم (30) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (597) رد قد انقسمت إلى:

تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال (الوظائف التي تسعى إلى تحقيقها من خلال صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟) بالبديل " الحصول على الاخبار " وقد بلغت نسبتهم 06%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " التزود بمعلومات ميعنة " بنسبة مئوية قدرت بـ 3.2%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " التعرف على آراء المختصين حول بعض القضايا الاجتماعية " بنسبة مئوية قدرت بـ 7.5%، أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " التعبير عن الرأي وطرح الافكار ومقترحات " بنسبة مئوية قدرت بـ 5.4%، أما المجموعة الخامسة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " متابعة القضايا الاجتماعية " بنسبة مئوية قدرت بـ 12.4%، أما المجموعة السادسة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " اكتساب معلومات ثقافية " بنسبة مئوية قدرت بـ 5.7%، أما المجموعة السابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال

بالبديل " اكتساب الشعور بالانتماء " بنسبة مئوية قدرت بـ 04%، أما المجموعة الثامنة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " التعرف على مشاكل الناس في المجتمع " بنسبة مئوية قدرت بـ 12.7%، أما المجموعة التاسعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " اكتساب قيم اجتماعية " بنسبة مئوية قدرت بـ 5.9%، أما المجموعة العاشرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " الترفيه والتسلية " بنسبة مئوية قدرت بـ 1.3%، أما المجموعة الحادية عشر فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " المشاركة في النقاش حول القضايا المطروحة " بنسبة مئوية قدرت بـ 3.7%، أما المجموعة الثانية عشر فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " معرفة ما ينبغي علي فعله في حالة أزمة " بنسبة مئوية قدرت بـ 5.5%، أما المجموعة الثالثة عشر فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " التعرف على افكار وارهاء معد البرنامج " بنسبة مئوية قدرت بـ 4.9%، أما المجموعة الرابعة عشر فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " متابعة تطورات حالات او قصة معروضة " بنسبة مئوية قدرت بـ 9.4%، أما المجموعة الخامسة عشر فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " التعرف على اصدقاء او اشخاص جدد " بنسبة مئوية قدرت بـ 08%، أما المجموعة السادسة عشر فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " تحقيق الرضا النفسي " بنسبة مئوية قدرت بـ 1.3%، أما المجموعة السابعة عشر فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " طرح الافكار والمقترحات حول قضايا مطروحة في البرنامج " بنسبة مئوية قدرت بـ 2.2%، أما المجموعة الثامنة عشر فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " طرح الافكار والمقترحات حول البرنامج " بنسبة مئوية قدرت بـ 1.7%، أما المجموعة التاسعة عشر فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " المشاركة في قضايا وحالات اجتماعية (ماديا او معنويا) " بنسبة مئوية قدرت بـ 6.4%.

- وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (18) قدرت بـ 241 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثامنة" التعرف على مشاكل الناس في المجتمع " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

- ومن خلال ماسبق يمكننا ترتيب الوظائف 19 التي يسعى الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك حسب الأكثر أهمية كالتالي:

- 1- التعرف على مشاكل الناس في المجتمع
- 2- متابعة القضايا الاجتماعية
- 3- متابعة تطورات حالات او قصة معروضة
- 4- التعرف على اراء المختصين حول بعض القضايا الاجتماعية
- 5- المشاركة في قضايا وحالات اجتماعية(ماديا او معنويا)
- 6- الحصول على الاخبار
- 7- اكتساب قيم اجتماعية
- 8- اكتساب معلومات ثقافية
- 9- معرفة ماينبغي علي فعله في حالة ازمة
- 10- التعبير عن الراي وطرح الافكار ومقترحات
- 11- التعرف على افكار وارااء معد البرنامج.

- 12- اكتساب الشعور بالانتماء
 - 13- المشاركة في النقاش حول القضايا المطروحة
 - 14- التزود بمعلومات ميعنة
 - 15- طرح الافكار والمقترحات حول قضايا مطروحة في البرنامج
 - 16- طرح الافكار والمقترحات حول البرنامج
 - 17- الترفيه والتسلية + تحقيق الرضا النفسي
 - 18- التعرف على اصدقاء او اشخاص جدد.
- ويضيف أحد أفراد العينة وظيفة وهي "زرع القيم الإنسانية ، تعريفه بأهمية دوره ازاء المشاكل والقضايا التي تستوجب تدخل الفرد عن طريق التفاعل مع احداث المجتمع، المساهمة في ايجاد مخرج لبعض المعرفلات التي تسيء للفرد والمجتمع"

الخلاصة

نستنج من خلال التحليل الكمي و الكيفي للفصل الثالث ما يلي:

- يسعى القائم بالاتصال لتحقيق 7 وظائف رئيسة من خلال 15 مؤشر تنقسم هذه الوظائف إلى قسمين ، القسم الأول وهي ذاتية تعبر عن أهداف يسعى إليها من خلال صفحة البرنامج التلفزيوني "حك حكايتك" على الفيسبوك وهي: 1- تحقيق الانتشار والتي تمثل وظيفة جديدة أصبح الإعلامي يسعى لتحقيقها عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي. 2- تحقيق زيادة المشاهدة فهناك العديد من المشاهدين تعرفوا على البرنامج من خلال صفحة البرنامج على الفيسبوك أي ساهمة الصفحة في زيادة المشاهدة للحصة بشكل واضح، القسم الثاني وهي الوظائف التي تعبر عن المضمون و الرسالة و الهدف منها وهي: 1- الإخبار 2-المشاركة والتواصل مع الجمهور 3- التوعية 4- التثقيف 5 - الشرح والتقييم .
- يسعى الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" لتحقيق 7 وظائف رئيسية من خلال 19 مؤشر وهي 1 - المشاركة الاجتماعية والتواصل 2- تلقي الاخبار 3- التوعية 4- التثقيف 5- الشرح والتقييم 6- الترفيه (التسلية) 7- التعارف
- نخلص إلى أن هناك نقاط تلاقي بين الوظائف التي يسعى لتحقيقها القائم بالاتصال و الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها الجمهور وتمثل نقاط التلاقي في الوظائف التي يعبر عنها **13** مؤشر التالي:
 - 1-التعرف على مشاكل الناس في المجتمع 2- متابعة القضايا الاجتماعية 3- متابعة تطورات حالات او قصة معروضة 4- التعرف على اراء المختصين حول بعض القضايا الاجتماعية 5- المشاركة في قضايا وحالات اجتماعية(مادي او معنويا) 6- الحصول على الاخبار 7-اكتساب قيم اجتماعية 8 - التعبير عن الراي

وطرح الافكار ومقترحات9- التعرف على افكار وارهاء معد البرنامج 10- المشاركة في النقاش حول القضايا المطروحة 11- التزود بمعلومات ميعنة 12- طرح الافكار والمقترحات حول قضايا مطروحة في البرنامج 13- طرح الافكار والمقترحات حول البرنامج هذه المؤشرات التي تعبر عن 5 وظائف وهي: 1- الإخبار 2- المشاركة والتواصل مع الجمهور 3- التوعية 4- التثقيف 5 - الشرح والتقييم.

وبالتالي فهذه صورة للعلاقة الوظيفية بين القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

- كما نلاحظ اختلاف و عدم توافق بين القائم بالاتصال و الجمهور في بعض الوظائف الإعلامية التي يسعى إلى تحقيقها والتي يعبر عنها المؤشرات التالية: 1- اكتساب الشعور بالانتماء 2 - معرفة ماينبغي علي فعله في حالة ازمة 3- الترفيه والتسلية 4- تحقيق الرضا النفسي 5- التعرف على اصدقاء او اشخاص جدد 6- اكتساب معلومات ثقافية.

وبالتالي وجود خلل وظيفي في طبيعة العلاقة بينهما بحيث يكون الدافع الذي يجعل الجمهور يستخدم صفحة البرنامج على الفيسبوك لا يمثل هدف يسعى القائم بالاتصال في صفحة البرنامج على تحقيقه.

نتائج
الدراسة

نتائج الدراسة

استهدفت الدراسة العلاقة الوظيفية بين القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" ، وقد تضمنت ثلاث فصول تطبيقية وذلك لمحاولة اختبار درجة التوافق و الاختلاف في رؤية كل منهما للوظائف الاعلامية من خلال صفحة البرنامج على الفايسبوك ، سعيا لبلورة رؤية علمية تساهم في تأسيس علاقة وظيفية يخدم كل من القائم بالاتصال و الجمهور ، ونخلص من خلال دراستنا المتواضعة إلى:

• أن القائم بالاتصال له من السمات الشخصية و السمات المهنية ما يجعله على دراية بالبيئة الاتصالية الحديثة ، وذلك نظرا لتخصصه العلمي وخبرته في مجال الإعلام والاتصال وبالتالي الممارسة على مستوى صفحة البرنامج التلفزيوني أحك حكايتك على الفيسبوك هذا من جهة ، ومن جهة أخرى السمات الخاصة بالجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك تتميز بعدة خصائص بحيث:

- بحيث أن عدد الإناث أكبر من عدد الذكور ، ومن حيث متغير السن نلاحظ أن الفئة العمرية من 26 إلى 30 سنة هي الفئة الغالبة ثم تليها الفئة من 20 إلى 25 سنة ثم تليها الفئة من 31 إلى 35 سنة وهذه الفئات الثلاث هي الغالبة.
- أن عدد الأفراد المتحصلين على المستوى "الجامعي" هم الأكثر عدد ، ثم يليهم الأفراد ذوي المستوى التعليمي ما بعد التدرج (دراسات عليا)، و أن الأفراد العاملون يشكلون الفئة الغالبة، وتنقسم هذه الفئة إلى العاملون في القطاع العام وهي الأكثر عددا في فئة العاملين ثم الافراد العاملون في القطاع الخاص، ثم فئة العاطلون عن العمل وهم فئة كبيرة رغم انها الفئة الثانية ، وذلك لوجود نسبة من النساء الماكثات في البيت ومن طلبة الجامعات ومن تلاميذ الطور الثانوي و الإكمالي ومن الذين يحملون الشهادات ولم يحصلوا بعد على عمل ، و أن الفئة

- من ذوي الدخل المتوسط هي الفئة الغالبة، ثم ذوي الدخل الضعيف، ثم يليهم ذوي الدخل العالي كأصغر فئة.

- وجود نسبة معينة من الجمهور المستخدم للصفحة متواجدون خارج الجزائر، وجود فئة صغيرة من ذوي الجنسية الأجنبية.

• يستوجب على القائم بالاتصال الأخذ في الحسبان هذه السمات و الفروق الفردية والجماعية والتي تعتبر من خصائص الجمهور المستخدم ممن يلجون إلى شبكات التواصل الاجتماعي وبالتالي السعي لتحقيق وظائف تلبي حاجيات الجمهور وتطلعاته.

• القائم بالاتصال هو من يدير صفحته شخصيا ، مع قيامه بخمس جلسات لإدارتها يوميا و تأكيده على مساعدته من قبل مساعد تحرير ، مع توضيحه لاختلاف المحتوى المعروض على الصفحة وكذا على الشاشة الصغيرة بحكم سياسة القناة.

• نستخلص أن نشر المواضيع ومواعيد البث واستطلاع آراء الجمهور والتواصل معهم من مهام القائم بالاتصال ، وان كل ما يقوم به من الصور والومضات ومقاطع الحلقات من عمله مع تأكيده على دراسة وقبول اقتراحات بعض المتابعين الصفحة.

• الجمهور المستخدم الذي يتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك قبل وبعد بث الحصة هي الفئة الغالبة والمسيطرة بأكثر من نصف من متابعيها ، و هذه خاصية تتوفر على صفحة الفايسبوك، وذلك لعدة أسباب أهمها الوقت حيث يمكن مشاهدة الحلقات المعروضة في أي وقت ، الجمهور المستخدم يقوم بمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك في المنزل بأعلى نسبة وهي الفئة المسيطرة.

• الهاتف المحمول هو أكثر الوسائل التي يستخدمها الجمهور لمتابعة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك وتحقيقه أعلى نسبة نلاحظ أن النسبة الأكبر من الجمهور يشاهد حلقات برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك بحسب مما تؤكد النسبة المتحصل عليها ، بالإضافة غلى أنه يفضل مشاهدة حلقات برنامج "أحك حكايتك" على

- الفيسبوك استقر على وجود استطاعة مشاهدتها في أي وقت بنسبة أكبر وكذا لتوفر إمكانية التفاعل على الفيسبوك بنسبة أقل حدة مع تقاربها نسبيا مع إمكانية التحكم في فيديو الحلقة بنسبة مقارنة كذلك وبنسبة أقل من ذلك بالنسبة للبقية .
- نسبة التفاعل مع محتوى ومضمون البرنامج هي الغالبة وبنسبة عالية ، فيما تلتها نسبة عدم التفاعل باقل منها بأضعاف مما يؤكد على تفاعل الجمهور مع المحتوى المقدم نستخلص ان الجمهور يتفاعل بشكل دائما مع محتوى و مضمون البرنامج ما تؤكده النسبة المتحصل عليها لتليها أحيانا بنسبة أقل حدة من التفاعل مع محتوى و مضمون البرنامج، فيما كان الجمهور النادر التفاعل مع المضمون أقل نسبة ، تفاعل الجمهور يكون بنسبة أكبر وهذا التفاعل يقوم على مراقبة وقراءة تعليقات اصداق الصفحة ثم تليها الفئة التي تعلق وتقوم بوضع إعجاب بنسبة متقاربة ، و تليها فئة الإعجاب فقط وهذه الفئات الثلاث هي الغالبة ثم تليها باقي الفئات بنسب الموضحة أعلاه.
- وجود نسبة من الجمهور يتواصل مع صاحب الصفحة ولكن بنسبة أقل ما يؤكد على عدم وجود تواصل بين الجمهور وصاحب الصفحة بالشكل المطلوب ، التواصل بين الجمهور الصفحة وصاحبها تكون بشكل كبير بالتعليقات في الصفحة ، يليها فئة الرسائل الخاصة بأقل نسبة ، وجود ضعف في نسبة اقتراح المواضيع على صاحب الصفحة ، يليها في المقابل ارتفاع كبير في نسبة الجمهور غير المبادر في اقتراح المواضيع مع صاحب الصفحة ، في نفس الوقت قبول اقتراحات الجمهور من قبل صاحب الصفحة كان أقل من النصف بكثير ، فيما لقيت بعض الاقتراحات من جمهور الصفحة القبول والتجسيد ، وهذا بحسب ما يتضمنه مضمون الاقتراح وكذا نظرا لقلتها كذلك بحسب النسب المتحصل عليها.

- يسعى القائم بالاتصال لتحقيق 7 وظائف رئيسية من خلال 15 مؤشر تنقسم هذه الوظائف إلى قسمين:

- **القسم الأول** وهي ذاتية تعبر عن أهداف يسعى إليها من خلال صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك وهي: 1- تحقيق الانتشار والتي تمثل وظيفة جديدة أصبح الإعلامي يسعى لتحقيقها عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي. 2- تحقيق زيادة المشاهدة فهناك العديد من المشاهدين تعرفوا على البرنامج من خلال صفحة البرنامج على الفيسبوك أي ساهمة الصفحة في زيادة المشاهدة للحصة بشكل واضح.
- **القسم الثاني** وهي الوظائف التي تعبر عن المضمون و الرسالة و الهدف منها وهي: 1- الإخبار 2-المشاركة والتواصل مع الجمهور 3- التوعية 4- التثقيف 5 - الشرح والتقويم .

- **يسعى الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" لتحقيق 7 وظائف رئيسية من خلال 19 مؤشر وهي 1 - المشاركة الاجتماعية والتواصل 2- تلقي الاخبار 3- التوعية 4- التثقيف 5- الشرح والتقويم 6- الترفيه (التسلية) 7- التعارف**

- **هناك نقاط تلاقي بين الوظائف التي يسعى لتحقيقها القائم بالاتصال و الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها الجمهور وتتمثل نقاط التلاقي في الوظائف التي يعبر عنها 13 مؤشر التي تعبر عن 5 وظائف وهي: 1- الإخبار 2-المشاركة والتواصل مع الجمهور 3- التوعية 4- التثقيف 5 - الشرح والتقويم.**

- وبالتالي فهذه صورة للعلاقة الوظيفية بين القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك.

- **كما نلاحظ اختلاف و عدم توافق بين القائم بالاتصال و الجمهور في بعض الوظائف الإعلامية التي يسعى إلى تحقيقها والتي يعبر عنها المؤشرات التالية: 1- اكتساب**

الشعور بالانتماء 2 - معرفة ما ينبغي علي فعله في حالة أزمة 3- الترفيه والتسلية 4- تحقيق الرضا النفسي 5- التعرف على اصدقاء او اشخاص جدد 6- اكتساب معلومات ثقافية.

- وبالتالي وجود خلل وظيفي في طبيعة العلاقة بينهما بحيث يكون الدافع الذي يجعل الجمهور يستخدم صفحة البرنامج على الفيسبوك لا يمثل هدف يسعى القائم بالاتصال في صفحة البرنامج على تحقيقه.

الخاتمة

قامت الدراسة في جانبها النظري و التطبيقي بدراسة العلاقة الوظيفية بين القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني على الفيسبوك ، في ظل البيئة الإتصالية الحديثة ، ومن منظور البنائية الوظيفية ، حيث أصبحت قنوات الإعلام التقليدي تعتمد على منصات أو مواقع التواصل الإجتماعي لتحقيق أهداف ووظائف عديدة ، فضلا عن الاعلان و الانتشار، و تسارعت وتيرة هذا الاعتماد ، فبعد مكانت هذه المواقع تعتمد كمصدر للأخبار من طرف القائمين على الاعلام ولا تزال ، أصبحت كذلك منصات للبيث متعددة الخصائص، تستهدف جمهور أكثر تنوع وأكثر إنتشار ، هو جمهور المستخدم لهذه المواقع وأهمها الفيسبوك.

ولعل أن الاعلامي الجزائري لم يكن بعيدا عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في عمله ، وذلك من خلال توظيفه للمساحة الافتراضية الفيسبوك كأرضية خصبة لمعرفة رغبات الجمهور المتفاعل على اثر التعليقات التي كانت بمثابة مؤشر ، وتعزيز مكانته في نظر هؤلاء بتواجده عبر التواصل والتفاعل مع الجمهور عبر الوسائل الأحدث ، وتوفير وسيلة لدعم رسائلهم الإخبارية لاستخدام هذه الشبكات الاستخدام الأمثل من قبل الصفحة المعنية، التي سمحت للمستخدم أن يعلق قدر ما يشاء، ويشارك في العملية الإعلامية والاتصالية ، ونستطيع القول أن الفيسبوك حقق للقائم بالاتصال ما كان يصبوا إليه ، استقطب من خلاله جمهورا الكترونيا متفاعلا وإيجابي حيث تخطى حدود المكان والزمان ، وكسب جمهور إفتراضي عبر منصات الفيسبوك متفاعل ومبدي للأراء والافكار .

ولقد ركزنا في الجانب التطبيقي للدراسة على محاولة الوقوف عند الوظائف التي يسعى القائم بالاتصال لتحقيقها من خلال صفحة برنامجه "أحك حكايتك" على الفيسبوك وكذا الوظائف التي يسعى جمهور الصفحة إلى تحقيقها ، حيث كان هناك توافق في بعض الوظائف و الرؤى ولكن يوجد أيضا تفاوت واختلاف في بعض الوظائف أيضا، مما

الخاتمة

يستدعي القائم بالاتصال إعادة النظر في تأسيس وضائف تتوافق وحاجيات الجمهور المستخدم للصفحة، مع توظيف للأدوات التي تتيح للمستخدم مستوى عال من التفاعلية ، حيث تمثل نمودجا لسيادة نوع جديد من الحوار يقوم على التبادل، وبديل لنمودج المحاضرة أو الإلقاء، الذي تتبعه وسائل الإعلام التقليدية في التواصل مع الجمهور، وتتميز بقلّة تكاليف توزيعها، كما تتيح لغير المحترفين فرصة التعبير عن أنفسهم، وهو ما لا توفره وسائل الإعلام التقليدية، كما تتسم بطابع ديمقراطي سواء من حيث أعداد المشاركين، أو في إنتاجها أو من حيث تعدد المضامين التي تطرحها.

توصيات واقتراحات

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج نختتم بمجموعة من التوصيات الموجهة للجهات المعنية؛ كي يتم الاستفادة منها في البحث العلمي، وكذا لدى الطلاب، هي كالتالي :

❖ من ناحية البحث العلمي:

1. زيادة البحوث العلمية في موضوع صفحات البرامج التلفزيونية على الفيسبوك وشبكات التواصل الاجتماعي.
2. تدعيم مكتبة الكلية خاصة قسم علوم الإعلام و الاتصال بمراجع جديدة حول البنائية الوظيفية في ظل البيئة الاعلامية الجديد.
3. لم يحظ مفهوم البيئة الاتصالية الحديثة، بالقدر المناسب من الدراسات الاتصالية، بحيث نوصي الباحثين بالاهتمام بهذا المجال ، مع تقديم نتائج علمية تساهم في تطوير الممارسة الاعلامية.
4. عقد لقاءات و ندوات للطلبة لتنويرهم حول جديد مواضيع البحث العلمي للقضاء على الرتابة و التكرار في مذكرات.
5. مساعدة الطلبة في إعداد مذكرات التخرج بدءا من تسهيلات المكتبة ووصولاً إلى العمل التطبيقي خاصة في المؤسسات المتربص بها.
6. إن ماتؤكدده نظرية البنائية الوظيفية من حالة التلازم بين الثقافة والفعل ، تقدم ابعاد مهمة لدراسة الفعل الاتصالي، وبالتالي نوصي بإجراء دراسات تستند إلى النظرية البنائية الوظيفية ، حيث ان المضمون الذي يطرحه القائم بالاتصال و الذي يستهلكه الجمهور ، لايمكن فصله عن انساق المجتمع ، كونه فعل مرتبط بالثقافة والتي تعمل في إطارها باقي عناصر النظام الإجتماعي.

توصيات واقتراحات

❖ توصيات عملية :

- 1- محاولة وضع بنية تعزز علاقة القائم بالاتصال و الجمهور في ظل إستخدام منصات التواصل الاجتماعي.
- 2- وضع رؤية محددة لسياسات القائم بالاتصال، بحيث تجعل من قيم المجتمع احتياجات جمهوره أولوية.
- 3- العمل على تعزيز الوعي لدى القائم بالاتصال بالممارسة الاعلامية على مستوى شبكات التواصل الاجتماعي.
- 4- ضرورة فصل القائم بالاتصال نشاطاته العملية و الشخصية بامتلاك حساب خاص بالعمل و آخر للممارسة التواصل عبر شبكة التواصل الاجتماعي.
- 5- يجب أن يلتزم الصحفي بقواعد أخلاقية ، الابتعاد عن التعصب أو أمور تضر بمهنة الإعلام كرسالة و مهنة .
- 6- ضرورة تنظيم المؤسسة الإعلامية لاستخدام تطبيقات الإعلام الجديد ، و تنظيم دورات تكوينية للمساعدة في التعامل مع التكنولوجيات الحديثة و انتقاء المحتوى.
- 7- استخدام شبكات التواصل الاجتماعية بمسؤولية و رصانة.
- 8- ضرورة وضع المؤسسة الإعلامية معايير و آليات من شأنها تنظيم العمل على شبكات التواصل الاجتماعي.

الكتب:

- (1) احمد بن مرسللي :مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال،ط3،ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،2004.
- (2) إسماعيل علي سعد، المعجم النقدي لعلم الاجتماع، مجد للنشر والتوزيع، بيروت، 2007.
- (3) برهان شاوي، مدخل إلى الاتصال الجماهيري ونظرياته، دار الكندي، الأردن، 2003.
- (4) حسن عماد مكاري، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة،الدار المصرية اللبنانية،القاهرة، 2006.
- (5) صلاح شروح:منهجية البحث العلمي،دار العلوم،عنابة،2003.
- (6) عبد الناصر الجندي:تقنيات البحث العلمي في العلوم السياسية،ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،2010.
- (7) رشيد زرواتي:مناهج وأدوات البحث العلمي في علوم الاجتماعية،ط1،دارالهدى، الجزائر،2007.
- (8) عامر مصباح : منهجية البحث في العلوم السياسية و الاعلام،ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر،2008،ص51.
- (9) عامر قنديلي : البحث العلمي و استخدام مصادر المعلومات التقليدية و الالكترونية،دار البازوري للنشر و التوزيع ، الاردن،2009،ص213.
- (10) عبد الله محمد الشريف: مناهج البحث العلمي،دار الاشعاع للنشر و التوزيع،1994، مصر.
- (11) عبد الله محمد عبد الرحمن ، سوسيولوجيا الإعلام والاتصال ،دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية،2006 .
- (12) فريال مهنا،علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، دار الفكر، سوريا، 2002 .
- (13) فهمي سليم الغزوي،مدخل إلى علم الاجتماع، دار الشروق للنشر والتوزيع،

قائمة المراجع

- عمان، 2006 .
- (14) محمد عبد الحميد : البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، عالم الكتاب، مصر، 2004.
- (15) محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط2 ، عالم الكتب، القاهرة، 2000 .
- (16) مرفت الطرايبيشي ، عبد العزيز السيد، -،نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، القاهرة، 2006.
- (17) معين خليل عمر، نقد الفكر الاجتماعي المعاصر ،ط2 ، دار الآفاق الجديدة ، بيروت، 1999 .
- (18) ملفين ديفلير ، ساندر بول روكتش، نظريات وسائل الإعلام، تر :كمال عبد الرؤوف، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، 1993 .
- (19) نجوى فوال :القائمون بالاتصال، المركز القومي للبحوث الاجتماعية، القاهرة، 1992.

مقالات و تقارير والجرائد الرسمية:

1. نجوى الفوال، "قراءة في دراسات القائم بالاتصال"، "القاهرة: المجلة الاجتماعية القومية، المجلد الثاني والثلاثون، العدد الثالث، سبتمبر 1995م

مراجع باللغة الأجنبية:

- 1- Armand,Michel matrlart, histoire des théories de la communication ,découverte,paris,

1997.

- 2- parsons talcoltt, le système des societies moderns,trad millerad

danced , paris, 1973

الملحق رقم 1 : استمارة الاستبيان + استمارة المقابلة

الملحق رقم 2 : قائمة الجداول و الأشكال

الملاحق

1- ملخص ردود أفراد عينة الجمهور المستخدم على الاستبيان

البيانات الشخصية:

الجنس 100:رد

24 ذكر

76 أنثى

السن 100:رد

6 / أقل من 20 سنة

25 / 20 - 25 سنة

31 / 26 - 30 سنة

21 / 31 - 35 سنة

9 / 36 - 40 سنة

8 / أكبر من 40 سنة+

المستوى العلمي 100:رد

0 مستوى ابتدائي

3 مستوى اكمالي

18 مستوى ثانوي

55 مستوى جامعي

24 مستوى مابعد التدرج (دراسات عليا)

طبيعة العمل 100:رد لا اعمل (3) استاذة (3) طالب (3) موظف (2) أستاذة (2) طالبة (2) لا أعمل (2) صحفية (2) بطال

(2)

الملاحق

Comptable (2) استاذة لغة فرنسية (2) موظفة (2) مهندس /دون عمل/étudiante/حاليا بدون عمل

عقود/ Teacher/موصفة/Prof au cem/متصرف اقليمي بالبلدية /سلتا عمل/أستاذ/Étudiante

Doctorante /استاذة التعليم المتوسط/استاذ/Commerce/Ingenieur telecom/ماكنة في البيت

حلاق/محاسب/في إطار ما قبل التشغيل/Psychologue clinicienne/أستاذة لغ فرنسية/الثالثة ثانوي التكوين عن بعد/موظف/Retaitee/ماكنه ف البيت/Retraitee/ادارة/موظفة/son emploi/ماكنه ف البيت/Nn/سيناريس/استاذ تعليم ثانوي/قائد طائرة مدنية/لا وظيفة/في اطار المساعدة على الادمج الجامعي والمهني/استاذ التربية البدنية في الطور المتوسط و مصور صحفي/Je travaille pas

Femme au foyer/متربصة بمؤسسة اعلامية/Professeur/prof/لم أجد عمل بعد/انا بدون عمل

عامل يومي/Étudiant/ادرس اعيد البكالوريا...وطالبة حفظة القرآن/طالبة دون عمل/تاجر/تاجر في الهواتف المحمولة + فضاء خدمات اوريد/Rien/أستاذة تعليم متوسط/Etudiant/متربص/تلميذ/Étudian

Étudiant/عمل في الحضانة/بيداغوجية في روضة أطفال/Droit/جاري البحث عن وظيفة في الوقت الحالي/ استاذة مؤقتة جامعية/Je ne travaille pas je ss étudiante/طالبة جامعية/في قطاع عام

بدون عمل/ماكنة بالبيت/خبير عقاري/معلمة/ماكنة فالبيت

مستوى الدخل 100رد

33 دخل ضعيف

61 دخل متوسط

6 دخل عالي

مكان الإقامة (التواجد) 100رد

90 الجزائر

10 خارج الجزائر

الجنسية 100رد

98 جزائرية

2 أجنبية

الملاحق

المحور الأول : متابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك

1- هل تتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك؟ (إذا كانت إجابتك "لا" توقف هنا وشكرا 100رد)

100 نعم

0 لا

2- إذا كانت إجابتك "نعم" ما هي عدد الجلسات التي تقوم بها يوميا لمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة

فيسبوك؟ 100رد

26 أقل من جلسة في اليوم

38 جلسة في اليوم

14 2جلستان

10 3جلسات

2 4جلسات

10 أكثر من 4 جلسات

3- متى تتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فيسبوك 100رد

12 قبل بث الحصة

31 بعد بث الحصة

57 قبل وبعد بث الحصة

4- أين تقوم بمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فيسبوك ؟ 100رد

عدد القيمة

95 المنزل

7 -مكان العمل

الملاحق

2 -مقاهي الانترنت

6 -أماكن أخرى

5- ماهي الوسائل التي تستخدمها متابعة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فابسيوك ؟ 100رد

عدد القيمة

18 -الحاسوب

90 -الهاتف المحمول

7 -اللوحة الرقمية-tablette

4 وسائل أخرى

وسائل أخرى أنكرها 9ردود

عدد القيمة

2 Television

1 Tv

1 labtop

3 التلفاز

2 تلفاز

المحور الثاني: أنماط متابعة الجمهور لصفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك"

الملاحق

6- هل تشاهد حلقات برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك ؟ 100رد

82 نعم

18 لا

7- إذا كانت أجابتك "نعم" هل تشاهد حلقات البرنامج ؟ 89ردًا

38 دائما

43 أحيانا

نا

8 نادرا

8- أين تفضل مشاهدة حلقات برنامج "أحك حكايتك" ؟ 100رد

عدد القيمة

42 على الفيسبوك

64 على التلفاز tv

20 اليوتيوب

9- إذا كانت إجابتك " على الفيسبوك " ما هو سبب ذلك ؟ (يمكنك الإختيار أكثر من إجابة) 49ردًا

عدد القيمة

24 تستطيع مشاهدتها في أي وقت تريد

25 لوجود مجال للتفاعل (تعليقات)

15 لإمكانية التحكم في فيديو الحلقة (تكرر ا...)

11 لسهولة الوصول إلى البرنامج على شبكة فاي...)

2 أسباب أخرى

10- هل تتفاعل مع محتوى و مضمون برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك ؟ 100رد

الملاحق

84 نعم

16 لا

11- إذا كانت أجابتك "نعم" هل تتفاعل مع محتوى و مضمون البرنامج ؟ 87ردًا

47 دائمًا

36 أحيانًا

نا

4 نادرًا

12- إذا كانت أجابتك "نعم" كيف تتفاعل ؟ (يمكنك الاختيار أكثر من إجابة) 89ردًا

عدد القيمة

22 -تكتب تعليقات

36 -تضع إعجاب

48 -تعليقات + إعجاب

53 -قراءة تعليقات اصدقاء الصفحة

12 -التعليق على تعليقات الأصدقاء في الصفحة

16 -مشاركة partager منشورات الصفحة على صف...

2 أخرى

كلمة شكر و ملاحظات لمنشط الحصاة المتألق الاخ يوسف نكاع

13- ماهو مضمون التعليقات التي علقت بها في صفحة برنامج برنامج "أحك حكابتك" على شبكة الفاسبيوك ؟

(يمكنك الاختيار أكثر من إجابة) 82ردًا

عدد القيمة

67 -تعبير عن رأيك نحو مضمون أو موضوع الحل...

الملاحق

- 7 -تقديم نصائح لمعد البرنامج
- 12 -تقديم حكم و تعليقات تفيد أصدقاء الصفحة
- 14 -نقد لمضمون أو الموضوع المطروح.
- 4 *أخرى

أخرى أذكره ردان (2)

التفاعل او التضامن مع الحالات

تفاعلي يكون عندما تستقزني تعليقات محدودي التفكير

14- هل سبق وتواصلت مع صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايبيوك ؟ 100رد

38 نعم

62 لا

15- إذا كانت إجابتك بـ " نعم " فكيف كان هذا التواصل ؟ (يمكنك الإختيار أكثر من إجابة) 43ردًا

27 تعليقات في الصفحة

18 رسائل خاصة (prévi)

5 عن طريق الهاتف المتواجد في الصفحة

6 اخرى

16- هل سبق وقدمت إقتراح على صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايبيوك ؟ 100رد

15 نعم

85 لا

17- إذا كانت أجابتك "نعم" ماهو مضمون هذا الإقتراح ؟ 11ردًا

Pour déposer Mon CV

تمديد وقت البرنامج

احيانا في اختيار الضيف

الملاحق

تنوع المواضيع

اقترحت عليه ان يستضيف في حصته احدى الممثلات التي احبها جدا و قال لي سيفعل في الحلقات القادمة لانها ضيفة مبرمجة

طلب وليس اقتراح حول حالة مضت و تأثرت بها كثيرا فأردت ان اتابع مجرياتها ابن وصلت # حالت اسامة من سور الغزلان#

مرة واحدة فقط و كان ذلك عندما طلب يوسف مقدم البرنامج ان نختار له بذلته في اول حلقة لهذا الموسم بعد ان عرض مجموعة من الصور ببذلات مختلفة

اعداد حصة حول النساء المتشردات و بدون ماوى sdf

عدم التجريح بالضيوف

-18 هل قيل إقتراحك (هل أخذ بهذا الإقتراح) ؟ 28ردًا

9 نعم

19 لا

- 19 هل سبق وتواصلت مع أصدقاء صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فاسبوك ؟ 96ردًا

14 نعم

82 لا

المحور الثالث: الوظائف التي يسعى الجمهور إلى تحقيقها من خلال صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك

-20 حدد بوضع العلامة على الوظائف التي تسعى الى تحقيقها من خلال صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فاسبوك (يمكنك الاختيار أكثر من إجابة)

X

36 الحصول على الأخبار

19 التزود بمعلومات معينة

45 التعرف على آراء المختصين حول بعض القضايا الاجتماعية

| | |
|----|--|
| 32 | التعبير عن الرأي و طرح الأفكار و مقترحات |
| 74 | متابعة القضايا الاجتماعية |
| 34 | اكتساب معلومات ثقافية |
| 23 | اكتساب الشعور بالانتماء |
| 76 | التعرف على مشاكل الناس في المجتمع |
| 35 | اكتساب قيم اجتماعية |
| 8 | الترفيه و التسلية |
| 22 | المشاركة في النقاش حول القضايا المطروحة |
| 33 | معرفة ما ينبغي على فعله في حالة أزمة |
| 29 | التعرف على أفكار و آراء معد البرنامج |
| 56 | متابعة تطورات حالات أو قصة معروضة |
| 5 | التعرف على أصدقاء أو أشخاص جدد |
| 8 | تحقيق الرضا النفسي |
| 13 | طرح الأفكار و المقترحات حول قضايا مطروحة في البرنامج |
| 10 | طرح الأفكار و المقترحات حول البرنامج |
| 38 | المشاركة في قضايا و حالات اجتماعية (ماديا أو معنويا) |

*إذا تسعى إلى تحقيق وظائف أخرى أذكرها ردود

زرع القيم الإنسانية لدى الفرد الجزائري وتعريفه بأهمية دوره ازاء المشاكل والقضايا التي تستوجب تدخل الفرد عن طريق التفاعل مع احداث المجتمع والمساهمة في ايجاد مخرج لبعض المعرفلات التي تسيء للفرد والمجتمع

2 - ملخص مقابلة القائم بالاتصال

مقابلة مع القائم بالاتصال على مستوى صفحة البرنامج التلفزيوني على الفايستوك "أحك حكايتك"

يوسف نكاع:

• تاريخ المقابلة 07/05/2018

• طريقة المقابلة عن طريق الهاتف و البريد الالكتروني باستخدام نماذج Google

• وقت المقابلة 11:16:58ص

البيانات الشخصية:

الجنس:رد واحد

1 نكر

0 أنثى

السن:رد واحد

0 25 - 20 سنة

1 30 - 26 سنة

0 35 - 31 سنة

0 40 - 36 سنة

0 أكبر من 40 سنة+

المستوى العلمي:رد واحد

ليسانس إعلام و اتصال

التخصص العلمي: رد واحد

سمعي بصري

طبيعة العمل:رد واحد

الملاحق

صحفي ومقدم برامج

الخبرة الإعلامية: رد واحد

ثمانى سنوات

مستوى الدخل: واحد

0 دخل ضعيف

0 دخل متوسط

1 دخل عالي

مكان الإقامة (التواجد) رد واحد

1 الجزائر

0 خارج الجزائر

المحور الأول : إدارة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك

1- هل أنت من تدبر صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك؟رد واحد

1 نعم

0 لا

2- إذا كانت إجابتك "نعم" ما هي عدد الجلسات التي تقوم بها يوميا لإدارة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة

فيسبوك؟رد واحد

خمس جلسات

3- هل يساعدك أشخاص آخريين على إدارة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فائسبوك؟رد واحد

1 نعم

الملاحق

0 لا

4- إذا كانت إجابتك نعم كم عدد الأشخاص المتعاونين في إدارة صفحة البرنامج على الفاسبوك؟رد واحد

واحد

5- إذا كانت إجابتك نعم ماهو التخصص العلمي للمتعاونين في إدارة صفحة البرنامج على الفاسبوك؟رد واحد

مساعد تحرير

6- ماهي الوسائل التي تستخدمها لإدارة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فاسبوك؟رد واحد

عدد القيمة

1 -الحاسوب

1 -الهاتف المحمول

0 -اللوحة الرقمية-tablette

0 وسائل أخرى

وسائل أخرى أنكرها 0رد

7- ماهي المهام التي تقوم بها في إدارة صفحة برنامج أحك حكايتك على الفيسبوك؟رد واحد

نشر المواضيع و مواعيد البث و استطلاع آراء المشاهدين بعد كل حلقة اضافة الى التواصل و استقبال طلبات المواطنين للمشاركة في البرنامج

المحور الثاني: الوظائف التي يسعى القائم بالاتصال إلى تحقيقها من خلال صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك

8- هل هناك إختلاف بين المادة الإعلامية المعروضة في القناة الفضائية و المنشورة على صفحة البرنامج على

الفيسبوك؟رد واحد

1 نعم

0 لا

9- إذا كانت هناك إختلاف أنكره؟رد واحد

الملاحق

الاختلاف يكمن في بعض التفاصيل التي لا تسمح قناة الشروق ببثها خلال البرنامج و لكن يمكن نشرها على صفحة الفاييس بوك

10- ماهي أشكال المادة الإعلامية التي تقوم بنشرها على الصفحة؟رد واحد

صور /ومضات إعلانية /مقاطع من الحلقات

11- هل ساعدة صفحة برنامج "أحك حكابتك" على شبكة الفيسوك على زيادة المشاهدة للحصة؟ (يمكنك الاختيار

أكثر من إجابة)رد واحد

نعم لان هنالك من لا يشاهد التلفزيون و هنالك حالات عديدة لمشاهدين تعرفوا على البرنامج من خلال الصفحة

12-ماذا حققت لك صفحة برنامج "أحك حكابتك" على الفيسوكرد واحد

انتشار و سهولة تواصل مع المشاهد بشكل مباشر

13- هل سبق وتواصلت مع متابعي صفحة برنامج "أحك حكابتك" على شبكة الفاييسوك؟رد واحد

1 نعم

0 لا

14- إذا كانت إجابتك بـ "نعم" فكيف كان هذا التواصل؟ (يمكنك الاختيار أكثر من إجابة)رد واحد

عدد القيمة

1 تعليقات في الصفحة

1 رسائل خاصة (prévi)

1 عن طريق الهاتف المتواجد في الصفحة

0 اخرى

15- هل سبق وقدم اليك إقتراح من طرف متابعي صفحة برنامج "أحك حكابتك" على شبكة فاييسوك؟رد واحد

1 نعم

0 لا

16- إذا كانت أجابتك "نعم" ماهو مضمون هذا الإقتراح عادة؟رد واحد

اطالة مدة البث من اثنين و خمسين دقيقة الى ساعة و ربع

17- هل قبلت بإقتراح قدم اليك من متابعي صفحة البرنامج على الفيسوك (هل أخذ بهذا الإقتراح)؟رد واحد

الملاحق

نعملا%100

1 نعم

0 لا

18- ماهي الصعوبات التي تواجهها صفحة برنامج "أحك حكابتك" على الفيسبوك إن وجدت ؟رد واحد

صعوبات مالية متمثلة في إلزامية الدفع المسبق لضمان انتشار واسع للمضامين

19- حدد بوضع العلامة على الوظائف التي تسعى الى تحقيقها من خلال صفحة برنامج "أحك حكابتك" على شبكة

فيسبوك (يمكنك الاختيار أكثر من إجابة)

X

- | | |
|---|--|
| 1 | تزويد المتابعين بالأخبار |
| 1 | تزويد المتابعين بمعلومات معينة |
| 1 | التعرف على آراء المختصين حول بعض القضايا الاجتماعية |
| 1 | التعبير عن الرأي و طرح الأفكار و مقترحات |
| 1 | متابعة القضايا الاجتماعية |
| 1 | التعرف على مشاكل الناس في المجتمع |
| 1 | اكتساب قيم اجتماعية |
| 1 | المشاركة في النقاش حول القضايا المطروحة |
| 1 | التعرف على أفكار و اراء معد البرنامج |
| 1 | متابعة تطورات حالات أو قصة معروضة |
| 1 | طرح الأفكار و المقترحات حول قضايا مطروحة في البرنامج |
| 1 | طرح الأفكار و المقترحات حول البرنامج |
| 1 | المشاركة في قضايا و حالات اجتماعية (ماديا أو معنويا) |

*إذا تسعى إلى تحقيق وظائف أخرى أذكرها 0رد

1 - قائمة الجداول

| رقم الصفحة | عنوان الجدول | رقم الجدول |
|------------|--|------------|
| 51 | السمات الشخصية للقائم بالاتصال | 1 |
| 51 | السمات المهنية الإعلامية للقائم بالاتصال | 2 |
| 52 | توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس | 3 |
| 52 | توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن | 4 |
| 53 | توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى العلمي | 5 |
| 54 | توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير طبيعة العمل | 6 |
| 54 | توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير مستوى الدخل | 7 |
| 55 | توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير مكان التواجد | 8 |
| 55 | توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنسية | 9 |
| 64 | ردود القائم باتصال حول إدارة صفحة "أحك حكايتك" على الفيسبوك | 10 |
| 65 | انشطة القائم بالاتصال في صفحة البرنامج "أحك حكايتك" على الفيسبوك | 11 |
| 66 | متابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك | 12 |
| 67 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ما هي عدد الجلسات التي تقوم بها يوميا لمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فائسبوك؟ حسب متغير الجنس | 13 |
| 68 | توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ما هي عدد الجلسات التي تقوم بها يوميا لمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فائسبوك؟ حسب متغير الجنس | 14 |
| 69 | توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ما هي عدد الجلسات التي تقوم بها يوميا لمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فائسبوك؟ متغير المستوى التعليمي | 15 |

قائمة الجداول و الأشكال

| | | |
|----|--|----|
| 70 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال متى تتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ | 16 |
| 71 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال متى تتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ حسب متغير الجنس | 17 |
| 72 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال أين تقوم بمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ | 18 |
| 73 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال أين تقوم بمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ حسب متغير المستوى الاقتصادي | 19 |
| 74 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ماهي الوسائل التي تستخدمها متابعة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ | 20 |
| 75 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ماهي الوسائل التي تستخدمها متابعة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ حسب متغير المستوى الاقتصادي | 21 |
| 76 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل تشاهد حلقات برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك؟ | 22 |
| 77 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال إذا كانت أجابتك "نعم" هل تشاهد حلقات البرنامج؟ | 23 |
| 78 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال أين تفضل مشاهدة حلقات برنامج "أحك حكايتك"؟ | 24 |
| 79 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال إذا كانت إجابتك "على الفايسبوك" ماهو سبب ذلك؟ | 25 |
| 80 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل تتفاعل مع محتوى و مضمون برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك؟ | 26 |
| 81 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل تتفاعل مع محتوى و مضمون برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك؟ حسب متغير المستوى العلمي | 27 |
| 81 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال إذا كانت أجابتك "نعم" هل تتفاعل مع محتوى و مضمون البرنامج؟ | 28 |
| 82 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال إذا كانت أجابتك "نعم" كيف تتفاعل؟ | 29 |

قائمة الجداول و الأشكال

| | | |
|-----|--|----|
| 83 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ماهو مضمون التعليقات التي علقت بها في صفحة برنامج برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك ؟ | 30 |
| 84 | يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ماهو مضمون التعليقات التي علقت بها في صفحة برنامج برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك ؟ حسب متغير الجنس | 31 |
| 85 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال مضمون التعليقات التي علقت بها في صفحة برنامج برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك ؟ حسب متغير المستوى العلمي | 32 |
| 86 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل سبق وتواصلت مع صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك ؟ | 33 |
| 87 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال إذا كانت إجابتك بـ " نعم " فكيف كان هذا التواصل ؟ | 34 |
| 88 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل سبق وقدمت إقتراح على صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟ | 35 |
| 89 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل سبق وقدمت إقتراح على صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟ حسب متغير المستوى العلمي | 36 |
| 89 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل سبق وقدمت إقتراح على صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟ حسب متغير السن | 37 |
| 90 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل قبل إقتراحك (هل أخذ بهذا الإقتراح) ؟ | 38 |
| 91 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل سبق وتواصلت مع أصدقاء صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟ | 39 |
| 119 | الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها القائم بالاتصال | 40 |
| 120 | الوظائف التي حققها القائم بالاتصال | 41 |
| 121 | إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال حدد بوضع العلامة على الوظائف التي تسعى الى تحقيقها من خلال صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك | 42 |

2 - قائمة الأشكال

| رقم الصفحة | عنوان الشكل | رقم الشكل |
|---------------|---|--------------|
| 52 | توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس | 1 |
| 53 | توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن | 2 |
| 53 | توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى العلمي | 3 |
| 54 | توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير طبيعة العمل | 4 |
| 54 | توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير مستوى الدخل | 5 |
| 55 | توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير مكان التواجد | 6 |
| 55 | توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير مستوى الدخل | 7 |
| 66 | توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل تتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك؟ | 8 |
| 67 | توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ما هي عدد الجلسات التي تقوم بها يوميا لمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ | 9 |
| 68 | توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ما هي عدد الجلسات التي تقوم بها يوميا لمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ حسب متغير الجنس | 10 |
| 69 | توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ما هي عدد الجلسات التي تقوم بها يوميا لمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ حسب متغير | 11 |

قائمة الجداول و الأشكال

المستوى التعليمي

- 12 توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال متى تتابع صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ 70
- 13 إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال أين تقوم بمتابعة صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ 72
- 14 إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ماهي الوسائل التي تستخدمها متابعة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ 74
- 15 إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ماهي الوسائل التي تستخدمها متابعة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك؟ حسب متغير المستوى الاقتصادي 75
- 16 إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل تشاهد حلقات برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك؟ 76
- 17 إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال إذا كانت أجابتك "نعم" هل تشاهد حلقات البرنامج؟ 77
- 18 توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال أين تفضل مشاهدة حلقات برنامج "أحك حكايتك"؟ 78
- 19 إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال إذا كانت إجابتك " على الفيسبوك " ماهو سبب ذلك؟ 79
- 20 إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل تتفاعل مع محتوى و مضمون برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك؟ 80
- 21 إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال إذا كانت أجابتك "نعم" هل تتفاعل مع محتوى و مضمون البرنامج؟ 82

قائمة الجداول و الأشكال

- 22 إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ماهو مضمون التعليقات التي علقت بها في صفحة برنامج برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك ؟ 83
- 23 إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ماهو مضمون التعليقات التي علقت بها في صفحة برنامج برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك ؟ حسب متغير الجنس 84
- 24 إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ماهو مضمون التعليقات التي علقت بها في صفحة برنامج برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك ؟ حسب متغير المستوى العلمي 85
- 25 توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل سبق وتواصلت مع صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة الفايسبوك ؟ 86
- 26 إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال إذا كانت إجابتك بـ " نعم " فكيف كان هذا التواصل ؟ 87
- 27 إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل سبق وقدمت إقتراح على صاحب صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟ 88
- 28 توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل قبل إقتراحك (هل أخذ بهذا الإقتراح) ؟ 90
- 29 توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال هل سبق وتواصلت مع أصدقاء صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك ؟ 91
- 30 توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم حدد بوضع العلامة على الوظائف التي تسعى الى تحقيقها من خلال صفحة برنامج "أحك حكايتك" على شبكة فايسبوك 122

فهرس المحتويات

| رقم الصفحة | فهرست المحتويات |
|------------|---------------------------------|
| | شكر وعرقان |
| | خطة الدراسة |
| | مقدمة |
| | <u>الإطار المنهجي</u> |
| 12 | الإشكالية |
| 15 | التساؤلات |
| 15 | تحديد المفاهيم و لمصطلحات |
| 18 | أهمية الدراسة |
| 18 | أهداف الدراسة |
| 19 | أسباب الدراسة |
| 20 | الدراسات السابقة |
| 27 | المدخل النظري للدراسة |
| 36 | منهج الدراسة |
| 38 | مجتمع البحث |
| 39 | عينة الدراسة |
| 41 | أدوات الدراسة |
| 47 | صعوبات الدراسة |
| | <u>الإطار التطبيقي</u> |

فهرس المحتويات

| | |
|----|--|
| 50 | الفصل الأول: سمات عيني الدراسة |
| 50 | تمهيد |
| 51 | المبحث الأول: التحليل الكمي لسمات عيني الدراسة. |
| 51 | المطلب الأول: السمات الشخصية و المهنية الإعلامية للقائم بالاتصال. |
| 52 | المطلب الثاني: السمات الشخصية لجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك |
| 56 | المبحث الثاني: : التحليل الكيفي لسمات عيني الدراسة. |
| 56 | المطلب الأول: السمات الشخصية و المهنية الإعلامية للقائم بالاتصال. |
| 56 | المطلب الثاني: السمات الشخصية لجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك |
| 60 | الخلاصة |
| 63 | الفصل الثاني: أنشطة القائم بالاتصال و أنماط متابعة الجمهور المستخدم لصفحة برنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك. |
| 63 | تمهيد: |
| 64 | المبحث الأول: التحليل الكمي للأنشطة التي يمارسها القائم بالاتصال و أنماط متابعة الجمهور لصفحة برنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك. |
| 64 | المطلب الأول: إدارة صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك |
| 65 | المطلب الثاني: أنشطة القائم بالاتصال في صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك |
| 66 | المطلب الثالث: متابعة الجمهور لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك. |
| 76 | المطلب الرابع: أنماط متابعة الجمهور لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك. |

فهرس المحتويات

- 86 المطلب الخامس : تواصل جمهور صفحة البرنامج التلفزيوني أحك حكايتك مع القائم بالاتصال على الفيسبوك
- 92 المبحث الثاني: التحليل الكيفي للأنشطة التي يمارسها القائم بالاتصال و أنماط متابعة الجمهور لصفحة برنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك.
- 92 المطلب الأول: إدارة صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك
- 93 المطلب الثاني: أنشطة القائم بالاتصال في صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك
- 93 المطلب الثالث: متابعة الجمهور لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك.
- 100 المطلب الرابع: أنماط متابعة الجمهور لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على شبكة الفيسبوك.
- 108 المطلب الخامس : تواصل جمهور صفحة البرنامج التلفزيوني أحك حكايتك مع القائم بالاتصال على الفيسبوك
- 113 الخلاصة
- 117 الفصل الثالث: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها كل من القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك
- 117 تمهيد :
- 118 المبحث الأول: التحليل الكمي للوظائف التي يسعى إلى تحقيقها كل من القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك
- 118 المطلب الأول: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها القائم بالاتصال من خلال صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك
- 121 المطلب الثاني: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك
- 123 المبحث الثاني: التحليل الكيفي للوظائف التي يسعى إلى تحقيقها كل من القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

فهرس المحتويات

123 المطلب الأول: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها القائم بالاتصال من خلال صفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

124 المطلب الثاني: الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها الجمهور المستخدم لصفحة البرنامج التلفزيوني "أحك حكايتك" على الفيسبوك

128 الخلاصة

131 نتائج الدراسة.....

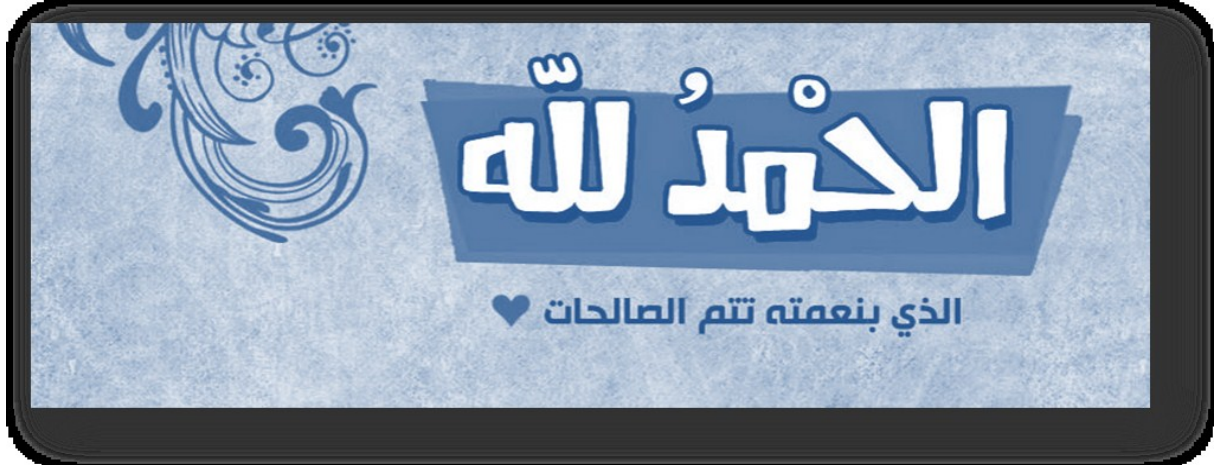
136 الخاتمة.....

138 اقتراحات وتوصيات.....

قائمة المراجع

الملاحق

قائمة الجداول و الأشكال



ملخص الدراسة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على اشرف المرسلين وبعد :

فقد تناولت هذه الدراسة طبيعة العلاقة الوظيفية بين القائم بالاتصال وجمهور المستخدم لصفحة برنامج التلفزيوني "أحك حكايتهك" على الفيسبوك، للتعرف على مدى سعي القائم بالاتصال لتأسيس وخلق علاقة وظيفية مع الجمهور على الفيسبوك، بحيث يستهدف تقديم أداء إعلامي مهني من جانب ويلبي احتياجات جمهور الصفحة من جانب آخر في ضوء التغيرات والتطورات الحاصلة في البيئة الإعلامية ، واستندت الدراسة إلى نظرية البنائية الوظيفية بوصفها إطارا علميا ، أجريت مقابلة مع القائم بالاتصال على صفحة برنامج "أحك حكايتهك" على الفيسبوك واستبيان مع جمهور الصفحة في عينة قوامها 100 مفردة ، تم تفرغ البيانات باستخدام برنامج **spss** ، من خلال ثلاث فصول تطبيقية ، الفصل الأول سمات عيني الدراسة ، الفصل الثاني أنشطة القائم بالاتصال و أنماط متابعة الجمهور للصفحة ، الفصل الثالث الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها كل من القائم بالاتصال و الجمهور المستخدم للصفحة ، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- حدد القائم بالاتصال وظائفه الإعلامية في : : 1- تحقيق الانتشار 2- تحقيق زيادة المشاهدة 3- الإخبار 4- المشاركة والتواصل مع الجمهور 5- التوعية 6- التثقيف 7 - الشرح والتقييم
- حدد الجمهور وظائفه في: 1- المشاركة الاجتماعية والتواصل 2- تلقي الاخبار 3- التوعية 4- التثقيف 5- الشرح والتقييم 6- الترفيه (التسلية) 7- التعارف.
- هناك نقاط تلاقي بين الوظائف التي يسعى لتحقيقها القائم بالاتصال و الوظائف التي يسعى إلى تحقيقها الجمهور، كما نلاحظ اختلاف و عدم توافق بين القائم بالاتصال و الجمهور في بعض الوظائف ، وبالتالي وجود خلل وظيفي بين اهم عنصرين في العملية الاتصالية.

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات

Study Resume

Praise be to Allah, the Lord of the Worlds, and peace and blessings be upon Ashraf the messenger :

This study examined the nature of the functional relationship between the contact person and the user audience of the TV channel "Ahki Hakaytek" on Facebook , to identify the extent to which the applicant seeks to establish and create a functional relationship with the public on Facebook. Another aspect in light of changes and developments in the media environment. The study was based on the theory of functional structure as a scientific framework. The interviewer was interviewed on the "Ahki Hakaytek" program page on Facebook and a questionnaire with the audience in a sample of 100 individuals , The data was unloaded using the spss program, through three chapters of the application, the first chapter features of the study samples, the second chapter activities of the contact list and the patterns of public follow-up of the page, Chapter three functions sought by both the contact person and the public used for the page, To the following results :

- Identify the contact person and his / her media functions in: 1. Achieving the spread 2. Achieving increased viewing 3. News 4. Participation and communication with the public 5. Awareness-raising 6. Education 7. Explanation and evaluation
- The audience identified its functions in: 1- Social participation and communication 2- Receiving news 3- Awareness 4- Education 5- Explanation and evaluation 6- Entertainment (entertainment) 7- Acquaintance.
- There are points of convergence between the functions that seek to achieve communication and the functions sought by the public, and note the differences and incompatibilities between the communicator and the public in some jobs, and thus the presence of dysfunction between the two most important elements in the communication cess.

Praise be to God that His grace is righteous