



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

تحت عنوان:

ظاهرة انتشار مطاعم الوجبات السريعة بولاية المسيلة.

رپورتاج مصور

إشراف الأستاذ :

✓ د. بلفار مصعب

إعداد الطالب :

✓ عيمر ياسر

✓ شعلان عبد الله

رئيسا

مشرفا ومقررا

ممتحنا

دكتور -جامعة المسيلة-

دكتور -جامعة المسيلة-

دكتور -جامعة المسيلة-

بلفار مصعب

السنة الجامعية: 2024/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى (وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ) هود (88)

(وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ

عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ) التوبة (105)

شكر وتقدير

قال الله تعالى في كتابه الكريم: "ومن يشكر فإنما يشكر لنفسه".

وفي بداية كلمتنا لا بدّ لنا من نتوجه أولاً بالشكر لله عزّ وجلّ الذي وفقنا للوصول الى هذه المرحلة العلمية العالية، ومهد لنا الطريق لأن نكون بينكم اليوم لنناقش مذكرة في الماستر.

كما اننا نتوجه بالشكر والامتنان لكل من **الوالدين العزيزين والوالدتين الكريمتين** الذين كانوا السند الاول لنا في الوصول الى ما وصلنا اليه.

كما نتوجه بالشكر والامتنان للدكتور **بلفار مصعب** حفظه الله ورعاه وأطال في عمره، فقد كان لإشرافه ومنحه الكثير من الوقت لنا اليد الأولى في خروج هذه الرسالة العلمية بالشكل الذي ظهرت عليه، كما كان لتوجيهه ونصائحه دور أساسي في إتمام دراستنا العلمية.

والشكر موصول لأعضاء لجنة المناقشة الكرام الدكتور ----- والدكتور ----- على تفضلهم بقبول مناقشة هذه مذكرة.

بالإضافة الى شكري الكبير لجميع أصحاب مطاعم الوجبات السريعة بالمسيلة الذين منحوني الكثير من وقتهم، وبذلوا الكثير من الجهود في سبيل خروج الروبورتاج.

إلى كل أساتذتي في قسم علوم الإعلام والاتصال وكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وكل أساتذتي طيلة مسيرتي الدراسية.

إلى كل من وهبني علما، نصحا، توجيهها وتشجيعا.

شكرا لكم جميعا...

الطالبين/ عيمر ياسر- شعلان عبد الله

الإهداء

إلى صاحب السيرة العطرة، والفكر المُستنير؛

فلقد كان له الفضل الأَوَّل في بلوغي التعليم العالي

(والدي الحبيب)، أطال الله في عُمره.

إلى من وضعتني على طريق الحياة، وجعلتني رابط الجأش،

وراعتني حتى صرت كبيرًا

(أمي الغالية)، أطال الله في عُمرها.

إلى إخوتي؛ من كان لهم بالغ الأثر في كثير من العقبات والصعاب.

إلى جميع أساتذتنا الكرام؛ ممن لم يتوانوا في مد يد العون لنا

نهدي إليكم بحثنا هذا.

عيمر ياسر / هعلان محمد الله

خطة الربورتاج

مقدمة

الفصل الأول: الإطار المنهجي

المدخل العام

فكرة الموضوع

أسباب اختيار الموضوع

الأسباب الذاتية

الأسباب الموضوعية

النوع الصحفي المختار

تعريف الربورتاج

أنواع وتصنيفات الربورتاج

الفرق بين الربورتاج

أهمية الموضوع

أهداف الربورتاج

الدراسات السابقة

صعوبات إنجاز الربورتاج

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

مراحل إنجاز الربورتاج

مرحلة ما قبل التصوير

السينوبسيس

التوثيق

مرحلة التصوير

مرحلة المعاينة

مرحلة التصوير

مرحلة ما بعد التصوير

المشاهدة

التركيب

التعليق

المزج

الموسيقى

نص التعليق

البطاقة الفنية للربورتاج

تصميم الشارة

شارة البداية

شارة النهاية

التقطيع الفني

خاتمة

قائمة المراجع

قائمة الملاحق

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على أهمية الوقوف على الخدمات التي تقدمها مطاعم الوجبات السريعة في المسيلة، حيث تشهد انتشارا واسعا، ومع تغير الثقافة الاستهلاكية للأسرة بالاعتماد على المأكولات الجاهزة بدل إعدادها، جاءت هذه الدراسة لإعطاء نظرة شاملة ومتكاملة حول هذه الظاهرة من خلال اعداد روبرتاج مصور.

بحيث أن الطعام يُعتبر من العناصر الأساسية لبقاء الإنسان، ويأتي في المرتبة الثالثة بعد الهواء والماء. عبر التاريخ، أولى الإنسان اهتمامًا بالغًا بالحصول على غذائه، مستخدماً مختلف الوسائل من الصيد البدائي إلى التقنيات الحديثة. الرغبة في الحصول على الغذاء لا تزال مرتبطة ارتباطاً وثيقاً برغبات الإنسان واستعداده للتغذية. التقدم التكنولوجي والصناعي أحدث ثورة في صناعة الغذاء، مما جعل من الصعب التمييز بين الأطعمة الصحية وغير الصحية. الإنسان الحديث، مع وعيه بتطور صناعة الغذاء، يدرك تأثير هذه التطورات على نظامه الغذائي. ومن أبرز مظاهر هذا التطور انتشار ما يُعرف بالوجبات السريعة، التي أصبحت جزءاً من الثقافة الغذائية في العديد من المجتمعات، خاصةً بين الشباب الذين يميلون لتجربة كل ما هو جديد ومبتكر

الكلمات المفتاحية: الوجبات السريعة، روبرتاج، مطاعم، الاستهلاك.

Abstract:

This study aims to highlight the importance of examining the services provided by fast food restaurants in M'sila, which are witnessing widespread growth. With the changing consumer culture of families relying on ready-made foods instead of preparing them, this study provides a comprehensive and integrated view of this phenomenon through the preparation of photo reportage. Food is considered one of the fundamental elements for human survival, ranking third after air and water. Throughout history, humans have paid great attention to obtaining their food, using various means from

primitive hunting to modern technologies. The desire to acquire food remains closely linked to human desires and their readiness to nourish themselves. Technological and industrial progress has revolutionized the food industry, making it difficult to distinguish between healthy and unhealthy foods. The modern human, aware of the evolution of the food industry, recognizes the impact of these developments on their dietary system. One of the most prominent manifestations of this evolution is the spread of what is known as fast food, which has become a part of the food culture in many societies, especially among the youth who are inclined to try everything that is new and innovative.

Keywords: Fast food, reportage, restaurants, consumption.

مقدمة

مقدمة

تتميز بيئة الأعمال اليوم بالتغير الدائم والديناميكية، وكذا بالتطورات المتسارعة، هذا التغير والتطور فرض على المؤسسة مسايرته ومحاولة التعايش معه، وأوجد مستهلكا جديدا بتوجه جديد، ونظرة مغايرة وحاجات جديدة، هذه الحاجات تفرض أيضا طرق جديدة لإشباعها، مما يجعل إلزاما على المؤسسة إيجاد أساليب جديدة للوصول إلى المستهلك والتأثير عليه.

وأصبحت الوجبات السريعة في السنوات الأخيرة وحسب ما تفرضه الحياة العصرية من العادات الغذائية التي أدمن عليها الكبار والصغار بحيث تُسبل لعابهم السندويشات والأكلات الخفيفة حتى صارت مطاعم الفاست فود تنافس الموائد الأسرية وألغت التجمعات العائلية حول مائدة الطعام رغم نتائجها وعواقبها الوخيمة على الصحة.

في السنوات الأخيرة، شهدت الجزائر عموما وولاية المسيلة خصوصا تحولاً ملحوظاً في عاداتها الغذائية، مع ظهور وانتشار مطاعم الوجبات السريعة في أرجاء البلاد. هذه الظاهرة ليست مجرد تغيير في النمط الاستهلاكي، بل تعكس أيضاً تحولات اجتماعية واقتصادية عميقة. من ناحية، توفر هذه المطاعم خيارات متنوعة وسريعة تلبي رغبات جيل الشباب الباحث عن الجدة والسرعة، ومن ناحية أخرى، تثير قضايا تتعلق بالصحة العامة والهوية الثقافية.

وفي هذا السياق، يبرز السؤال حول كيفية تأثير هذه الظاهرة على المجتمع الجزائري وما تحمله من دلالات اقتصادية وثقافية؟

الفصل الأول

الإطار المنهجي

المدخل العام

- فكرة الموضوع
- أسباب اختيار الموضوع (الذاتية و الموضوعية)
- النوع الصحفي المختار
 - تعريف الربورتاج
 - أنواع الربورتاج
 - الفرق بين الربورتاج والتحقيق
- أهمية الربورتاج
- أهداف الربورتاج
- الدراسات السابقة
- صعوبات إنجاز الربورتاج

المدخل العام

1- فكرة الموضوع:

جاءت فكرة الموضوع للاطلاع عن قرب من واقع ظاهرة انتشار مطاعم الوجبات السريعة بالمسيلة وسبل استثمارها في المجال الاقتصادي، والتي أردنا من خلالها التعريف بهذه الظاهرة وإبراز قيمتها المادية، وتبسيط الضوء على دور الاكلات السريعة في الترويج لهذه المطاعم بالتطرق إلى أهميتها على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي، وكذا أهم التعاريف المتعلقة بالمطاعم والاكلات السريعة.

وقد تبلورت هذه الفكرة من خلال ملاحظتي لانتشارها الواسع في كل أرجاء مدينة المسيلة، والذي حز في نفسي على القيام بهذا البحث والروبورتاج من أجل التعمق وفهم أسباب انتشارها.

2 - أسباب اختيار الموضوع:

لكل باحث أسباب معينة تدفعه للبحث في موضوع معين ومن الأسباب التي دفعتنا إلى اختيار هذا الموضوع نذكر:

1.2- الأسباب الذاتية:

القناعة الذاتية بالمكانة المتميزة والأهمية التي تكتسبها مطاعم الوجبات السريعة على كافة الأصعدة، والدور الذي يمكن أن تلعبه في دفع عجلة التنمية.

ميلنا الخاص نحو هذه المواضيع نظرا لاهميتها في السهولة والاتاحة، باعتبار مطاعم الاكلات السريعة عنصر هام من عناصر المجتمع الجزائري.

الرغبة الشديدة في استخدام نوع من الأنواع الصحفية التي تحقق لي خبرة مهنية في التخصص.

2.2- الأسباب الموضوعية:

- قابلية الموضوع للدراسة والبحث فيه والتقرب منه ميدانيا.
- الأهمية التي أوليها المجتمع لقطاع الوجبات السريعة لما لها من أهمية كبيرة في احتواء المداخل والاستثمار.
- قلة الدراسات والمواضيع التي تناولت موضوع هذه المطاعم.
- الكشف عن الدور التنموي للمطاعم (fast food) في صناعة الاقتصاد محليا ووطنيا وكيفية تعزيزها.
- التكلفة المنخفضة والاسعار المعقولة جعلتها خيارا لدى الشعب المسيحي.
- التنوع والمذاق الجيدين شجع الناس على كثرة طلبها.
- توفير فرص عمل، بحيث اي شخص بإمكانه فتح مطعم للوجبات السريعة.

3 - النوع الصحفي المختار:

في موضوع دراستنا هذه اعتمدنا على تقنية الريبورتاج المصور والتي تتناسب مع طبيعة الموضوع.

فالريبورتاج يهتم بالمواضيع الميدانية الوصفية حيث يقوم على أسلوب حي وآني في رصد الأحداث و يركز على تصوير الواقع ونقله بالاعتماد على الوصف وسرد ما يلائم طبيعة الموضوع باستخدام الصوت والصورة ويضع المشاهد في صلب الموضوع ويكون تلقي الرسالة أكثر نجاحا.

1.3 - تعريف الربورتاج:

الربورتاج كلمة مشتقة من الفعل الإنجليزي " report " والتي اشتق منها اسم أي المخبر الصحفي، وتعني نقل الشيء من مكان إلى آخر أو بالأحرى إرجاع الشيء إلى مكانه أو أصله.

وقد كان الإنجليز أول من أقحم هذه الكلمة في العمل الصحفي، قصدوا بها وصف دورة من دورات البرلمان أو الفيضانات والحرائق والحروب.

وهو تصوير حي للحدث وإقامة الدليل على ذلك، فالشاهد العادي يتابع الحدث تبعاً لأهوائه الشخصية، وكذلك الكاتب، أما المخبر الصحفي فهو يدري أنه يكتب لجمهور خاص، فمصلحة هذا الجمهور لا تكفي بتسجيل ما يعرفه عن الحدث، بل يبحث عن العناصر الإضافية التي يكمله دون أن يترك أي جانب منه دون تحليل (لعياضي، 2007، ص12).

ويطلق على أحد الفنون الصحفية التي تقوم على أساس تناول أو عرض خبر أو قضية أو فكرة بنوع من الشرح والتفسير وسرد البيانات والمعلومات والآراء ووجهات النظر المختلفة. (شليبي، 2008 ، ص177)

ويقوم الربورتاج بتصوير الواقع ونقله إلى الجمهور وهذا يعني أن الصحفي الذي يكتب الربورتاج يجب أن يكون متمتعاً بقدرة على الوصف والسرد. (لعقاب، 2010، ص83)

يعد الربورتاج عملاً صحفياً ميدانياً قبل أن يكون في آخر الأمر نصاً مكتوباً في جريدة أو مجلة إنه ليس تقريراً ذهنياً يكتب على طاولة التحرير في لحظات تفكير وتأمل كما هو الحال في المقال أو الخبر، بل هو تقرير عن حدث خارجي عاشه أو رافق

تفاصيله المحرر الصحافي أو المندوب الصحافي واقعيًا وعمليًا. (أبو السعيد، 2014، ص118).

2.3 - أنواع الربورتاج:

هناك تصنيفات عديدة للربورتاج وكلها تصب في قاسم واحد يجمع بينها، وهو أن الربورتاج نوع إخباري يقوم على النقل والوصف .

التصنيف الأول: ربورتاج مباشر وربورتاج غير مباشر:

1 - الربورتاج المباشر:

هو ذلك الربورتاج الذي يقوم به الصحفي من جريدة أو إذاعة أو تلفزيون، حيث يقوم بالنزول إلى الميدان ويجري ريبورتاجه ، وتقوم الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة بنشره أو بثه أو إذاعته ، أي أن هذا الربورتاج من إنتاج الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة .

2 - الربورتاج غير المباشر:

وهو ذلك الربورتاج الذي تنتجه مؤسسة إعلامية أخرى، كوكالات الأنباء مثلاً، حيث يقوم صحفي من الوكالة أنباء معينة بالنزول إلى الميدان ويجري ريبورتاجاً صحفياً حول موضوعاً معين، ثم تشتريه الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة وتقوم بنشره أو إذاعته أو بثه، غير أن هذا التصنيف ليس هاما مادام الربورتاج المباشر أو غير المباشر يحمل مواصفات الضرورية. (العقاب، ص 86-87).

التصنيف الثاني: ربورتاج يرتبط بالحدث وربورتاج يرتبط بالموضوع:

1 - ربورتاج يرتبط بالحدث:

هو ذلك الربورتاج الآني الذي يمكن للصحفي بموجبه أن يقوم بربورتاج حول مؤتمر صحفي أو ندوة صحفية، مسيرة سياسية، أو ظاهرة عالمية، أو زيارة ميدانية لرئيس

أو وزير معين، على أن يكون موضوعه هنا يركز على النقل والوصف، أي يصف مثلاً أجواء الزيارة، والظروف المحيطة بها...

وغيرها من المعطيات التي يجب وصفها من صغيرها على كبيرها، حيث أن الوصف في الربورتاج قضية أساسية وهذا النوع من الربورتاجات عادة ما تشتهر به التلفزة بفضل ميزة الصورة التي تتمتع بها ، فالصورة والى جانب الصوت تعتبر ناقلة فورية للعواطف والمشاعر ، ولا يبقى أمام الصحفي سوى الإبداع في التعليق .

2- ربورتاج يرتبط بالموضوع:

إن أشهر الربورتاجات هي التي تتعلق بالموضوعات وهي عادة ربورتاجات غير آنية أي لا ترتبط بالحدث مثل الربورتاجات التي تدور حول مواضيع الطفولة والبيئة، وحوادث المرور والمدن، والمناطق السياسية، وغيرها من المواضيع أي أن الصحفي يقوم باستطلاع ظاهرة أو مكان أو مؤسسة وغيرها، وعادة ما يكون هذا النوع من الربورتاجات أطول من حيث المساحة أو المدة الزمنية على غرار الربورتاجات المرتبطة بالحدث. (العقاب، ص 88).

التصنيف الثالث: حسب طبيعة الموضوع:

نجد في هذا التصنيف عدة أنواع الربورتاجات طبقاً لطبيعة الموضوع منها:

1. ربورتاج سياسي:

يدور حول القضايا السياسية والأحداث والوقائع التي لها علاقة بالسياسة مثل قضايا الأمن والإرهاب وغيرها ...

2. روبرتاج اجتماعي:

ويرتبط مضمونه بالمواضيع الاجتماعية كالطفولة، والمرأة، البطالة، المخدرات والتشرد وما إلى ذلك.

3. روبرتاج ثقافي:

يدور حول المواضيع الثقافية كالمطالعة، التردد على المكتبات، الملتقيات الفكرية، استطلاع جمهور المثقفين، حول القضايا الثقافية.

4. روبرتاج سياحي:

يركز على الأمكنة والمناطق والمنتجات السياحية، وغيرها ...

5. روبرتاج قضائي:

يرتبط عادة بالمحاكم والقضايا المختلفة خاصة تلك المواضيع الاجتماعية ...

6. روبرتاج رياضي:

يتعلق بالمواضيع الرياضية كاستطلاع المنشآت، وجمهور الرياضيين وكل مايتعلق بالرياضة.

7. روبرتاج حربي:

هو نوع من الروبورتاجات يدور حول المناطق الساخنة، بؤر التوتر، النزاعات المسلحة، الحروب الأهلية وغيرها. (العقاب، ص 88).

التصنيف الرابع: حسب الوسيلة:

وبالرغم من أن هناك نوعين من الروبورتاجات وهما روبرتاج الحدث وروبرتاج الموضوع، فإن هناك من يقسم الروبورتاج حسب الوسيلة:

ربورتاج صحفي، ربورتاج إذاعي، ربورتاج تلفزيوني، ربورتاج إلكتروني. (رزاق، 2008، ص113)

3.3 - الفرق بين الربورتاج والتحقيق:

يتزايد استعمال الربورتاج في الصحافة المعاصرة من يوم لآخر ويتطور باستمرار لأنه من الأنواع الصحفية القادرة على إضفاء التميز والانفراد في مضمون الوسيلة الإعلامية غير أن بعض الصحفيين يستخدمون اسم التحقيق للدلالة على الربورتاج أو العكس. (المين، 2023، ص24)

ونؤكد من باب المساهمة في توضيح الفرق بين التحقيق والربورتاج، أن هذا الأخير ليس تحقيقاً صحفياً قصيراً، إن العادة المكتسبة في كثير من قاعات التحرير العربية ولدت عدم الحرص على تحديد الأنواع الصحفية بأسمائها خاصة تلك الأكثر شيوعاً وتداولاً والتي لا يثار حولها خلاف كبير فأطلقت تسمية التحقيق الصحفي على كل مادة إعلامية طويلة وغير مرتبطة بحدث وأطلقت تسمية ربورتاج على كل مادة قصيرة.

يعد التحقيق نوعاً صحفياً أكثر ثقلاً من الربورتاج تظهر للمعلومات التي يقدمها للجمهور والتحليل والاستنتاجات التي يعرضها عليه. (لعياضي، 2007، ص 133-134).

4 - أهمية الموضوع:

تكتسب الدراسة أهميتها من الأهمية المتزايدة لتأثير العوامل الموقفية على سلوك المستهلك، بحيث يدعم هذا الموضوع توجه المؤسسات نحو بذل المزيد من الجهود من أجل إشباع حاجات ورغبات المستهلكين والمحافظة على ولائهم تستمد الدراسة أهميتها من أهمية المطاعم في المجتمعات، إذ مع زيادة أعداد الشباب وزيادة شريحة المرأة العاملة

ازداد عدد الذين يتطلعون لارتياح هذه المطاعم الأهمية النظرية والميدانية التي يمكن أن تسهم نتائج البحث فيها سيما في تعويض النقص في هذا الموضوع.

5 - أهداف الموضوع:

لكل دراسة أو بحث أهداف يطمح الباحث إليها، ويسعى إلى تحقيقها والتي يمكن تلخيصها في ما يلي:

- تحفيز وتشجيع المطاعم على الاستمرار في هذه الحرف وعدم تركها وتلقينها للأجيال الصاعدة للمحافظة عليها.
- إبراز دور وأهمية المطاعم في المساهمة في الاقتصاد المحلي.
- محاولة وضع اقتراحات تفيد الهيئات المعنية في تحسين وتدعيم هذا النوع من الصناعة واستثماره محليا.
- بالإضافة إلى أن الدراسة تنبه على أهمية الوقوف على الخدمات التي تقدمها مطاعم الوجبات السريعة في المسيلة بعد ظهور العديد منها وتنافسها على توفير خدمات إ طعام ذات مواصفات عالية من حيث الجودة وترقى لكسب قيمة من وجهة نظر مستهلكيها.

6 - الدراسات السابقة:

من المهم جدا لأي باحث أن يطلع على البحوث التي سبقت بحثه، لأن الاطلاع على الدراسات السابقة ومعرفتها يجنبه الوقوع في الخطأ، وكذلك تفادي التكرار، كما يسمح له بفهم موضوعه جيدا ويمكنه من تقديم أفكار ومعلومات جديدة ومعالجتها بطريقة مغايرة وهادفة وأكثر مرونة من الدراسات السابقة، لذلك فقد حاولت قدر المستطاع الحصول على مواضيع قبلية في دراستي هاته وقد أسفر بحثي على ما يلي:

1. دراسة الاستاذة: دكتور فاطمة الزهراء بن سيرود(2017)، تحت عنوان " على اتجاهات رواد مطاعم الوجبات السريعة نحو البيئة المادية والاجتماعية للمطاعم في قسنطينة " .

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات رواد مطاعم الوجبات السريعة نحو البيئة المادية والاجتماعية للمطاعم في قسنطينة، ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها فقد تم اختيار عينة ميسرة مكونة من 119 مفردة .كما تم تصميم أداة الدراسة وصياغتها بدقة للتأكد من مدى ملاءمة أسئلة الاستبانة لكل المتغيرات التي شملها موضوع الدراسة .لقد توصلت الدراسة إلى عدم وجود فروقات في اتجاهات المستهلكين من رواد المطاعم نحو البيئة المادية والاجتماعية

7. صعوبات إنجاز الريبورتاج:

واجهتنا عدة صعوبات نظرية وميدانية لإنجاز هذا الريبورتاج ونذكر منها:

- صعوبة ضبط المواعيد مع الأشخاص الذين تم تحديدهم لإجراء مقابلات معهم وذلك بسبب التزاماتهم الخاصة.
- صعوبة ترتيب الكم الهائل من المعلومات المتحصل عليها حول الموضوع.
- صعوبات في عملية المونتاج في اختيار المقاطع المناسبة، وايضا صعوبات تقنية متمثلة في بعض الأعطال أصابت برنامج المونتاج.

الفصل الثاني

الإطار التطبيقي

مراحل إنجاز الريبورتاج

- مرحلة ما قبل التصوير

- السينوبسيس

- التوثيق

- مرحلة التصوير

- مرحلة المعاينة

- مرحلة التصوير

- مرحلة ما بعد التصوير

- المشاهدة

- التركيب

- التعليق

- المزج

- الموسيقى

- نص التعليق

- البطاقة التقنية للريبورتاج

- تصميم الشارة

- شارة البداية والنهاية

مراحل إنجاز الربورتاج

1 - مرحلة ما قبل التصوير:

- السينوبسيس:

تتمحور الفكرة العامة للموضوع حول واقع وأهمية الوقوف على الخدمات التي تقدمها مطاعم الوجبات السريعة في المسيلة والتعرف عليها أكثر وعلى نشاطاتها، وكذا معرفة القيمة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية لهذه المطاعم، بالإضافة إلى كشف دور مطاعم الوجبات السريعة في صناعة الاقتصاد المحلي.

- التوثيق:

عرفه العلماء تعريفات عديدة منها: " هو علم علوم التاريخ لحفظ المعلومات وتنسيقها وتبويبها وترتيبها وإعدادها لجعلها مادة أولية للبحث والفائدة وهو علم مهم لحفظ الإنتاج الإبداعي الإنساني".

* أنواع التوثيق:

- **الكتابية:** كالمخطوطات والمطبوعات والصحف والتقارير والبيانات والمذكرات والكتب.

- **التصويرية (السمعية البصرية):** هي التي تعتمد على السمع والبصر معا في إدراك

المعاني والمعلومات التي تحملها، ومن أمثلتها: الأفلام السينمائية أو الأفلام الناطقة وأشرطة الفيديو. (أوسعيد، 2017، ص 27)

- اعتمدت في هذا الربورتاج على المعلومات التي حصلت عليها من مختلف المصادر مثل

المذكرات السابقة التي تطرقت لمثل هذه المواضيع أو مايشبهها، إضافة لأشرطة الفيديو

من تقارير وربورتاجات عبر الانترنت ووسائل الاعلام على اختلافها التي تشهد اهتماما

كبيرا بهذا النشاط، وكذلك من خلال اجرائنا بعض المقابلات مع مختصين وأساتذة

ممارسين له دون أن ننسى ملاحظتنا الشخصية، كل هذا من أجل الإحاطة بموضوعنا ومعرفة جوانبه وزواياه المختلفة .

2 - مرحلة التصوير:

أ - مرحلة المعاينة:

- المفهوم العلمي للمعاينة:

يعبر عنها بالكشف الحسي، وهي الفحص الدقيق للإمكانيات والأشخاص وكل ما يفيد في كشف الحقيقة وعن طريقها يتم وصف الأشياء والآثار بشكل الكتابة أو الرسم التخطيطي، أو التصوير الفوتوغرافي، لإثبات حالتها بالكيفية التي وجدت بها، الهدف منها إثبات وقوع الحدث وبيان كيفية إجراءه. (أبو رتيبة، ص169)

هذه المرحلة تأتي بعد اختيار الموضوع، وتسمى مرحلة المعاينة والاستطلاع، ويتم فيها جمع المادة الأولية والإعلامية للموضوع، والتي تتطلب أماكن التصوير واختيار الأشخاص الذين ستجرى معهم المقابلات.

بعد اختيارنا لموضوع الحرف اليدوية والصناعات التقليدية ببوسعادة وآفاقها في دعم المجال السياحي محليا ووطنيا، قمنا بمعاينة الجوانب المتعلقة بهذا الموضوع وكل ما من شأنه أن يقدم لنا إضافة في إنجاز الربورتاج .

- وضع خطة الإنجاز:

قصد انجازنا لهذا البحث قمنا بزيارة إلى المكان المراد التصوير فيه (مدينة المسيلة) واعتمدنا على الخطوات النموذجية التالية :

- جمع المادة الإعلامية للموضوع من خلال الاطلاع على كل ماله صلة به عن طريق الانترنت ووسائل التواصل .

- تحديد أماكن التصوير من عدة مطاعم للأكلات السريعة في مدينة المسيلة.
- تحديد الشخصيات والجهات الرسمية التي لها صلة بالموضوع وضبط الموعد معهم لتقدم لنا مختلف المعلومات اللازمة عن موضوع الربورتاج.

ب - مرحلة التصوير:

التصوير أو التصوير الضوئي أو التصوير الفوتوغرافي وهو المرادف لفن الرسم القديم فمن خلال العدسة يقوم المصور بوضع تصويره إلى اللحظة الملتقطة من خلال عدسته، والتصوير هو عملية إنتاج صورة بواسطة تأثيرات ضوئية، فالأشعة المنعكسة من النظر تكون خيالا داخل مادة حساسة للضوء، ثم تعالج هذه المادة بعد ذلك، فينتج عنها صورة تمثل المنظر ويسمى التصوير الضوئي أيضا التصوير الفوتوغرافي، وكلمة فوتوغرافي مشتقة من اليونانية وتعني الرسم أو الكتابة بالضوء. (أبو رتيبة، ص 170)

ويقول مايكل انجلو عن التصوير بأنه: " لا يصور المصور بيديه بل بعقله ". (بعجي، 2011، ص24)

تعتبر هذه المرحلة من أهم المراحل وأصعبها التي تعيق عمل الباحث وخصوصا في مجال التصوير يعود ذلك بدرجة أولى إلى قلة الإمكانيات من أجهزة ووسائل التصوير التي يقوم بها الصحفي في إنجاز أي عمل مصور لأنها تعتمد على كفاءته ومهارته، ومرحلة التصوير تمثل إحدى محددات نجاح العمل الصحفي، ولهذا يجب على الصحفي أثناء نزوله إلى الميدان لتصوير الواقع، الاعتماد على إمكانيات تقنية عالية الجودة، ومن أهم محددات النجاح الاعتماد على فريق كفي يتقن التعامل مع الأجهزة المستعملة .

ومن خلال تتبعنا لهذه الخطوات يتمعن كانت عملية التصوير للربورتاج على مدار أسبوع وهو كالاتي:

- بداية التصوير كانت يوم الخميس 2024/05/30 في مدينة المسيلة، أين قمنا بتصوير كل ما نحتاجه في موضوعنا، حيث بدأنا بأخذ مناظر خارجية للمطاعم، ثم قمنا بالدخول الى كافة اماكن اعداد الطعام واماكن الزبائن، وقمنا بتصوير كل الوجبات والطعام بمختلف انواعه التي يعدونها، إلى جانب تصوير لقطات بعض الزبائن.
- ثم بعد ذلك وفي نفس اليوم على الساعة 14:00 مساء، قمنا بإجراء مقابلة مع صاحب مطعم " بن زيغومة".
- وعلى الساعة 15:00 قمنا بإجراء بعض المقابلات مع عدة زبائن الذين يرتادون إلى المطاعم الثلاثة من أجل أفادتنا في موضوعنا بتفاصيل كثيرة.
- ثم بعدها قمنا بمقابلة مع صاحب مطعم " Pizzeria Turtles " للاستفسار على بعض الامور الغامضة حول موضوعنا.
- في يوم الأحد 2024/06/02 على الساعة 10:00 صباحا قمنا بتصوير مقابلة مع الدكتور "عفاسة المسعود" المختص في الطب العام، بحيث قمنا بالاستفسار حول مدى صحة الاكل في هاته المطاعم.
- ويوم 2024/06/03 قمنا بإجراء مقابلة مع مدير التجارة وترقية الصادرات بالمسيلة السيد "بلجنة نجيم" الذي أفادنا بأهم المعلومات حول هذا القطاع بمدينة المسيلة.

3 - مرحلة ما بعد التصوير:

بعد الانتهاء من عملية التصوير انتقلنا إلى مراحل ما بعد التصوير وهي:

أ - المشاهدة:

بعد الانتهاء من مرحلة التصوير قمنا بفرز كل المادة المصورة، وكذا معاينة المواد الأرشيفية التي حصلنا عليها من مصادر مختلفة، شاهدنا هذه المقاطع وحددنا اللقطات المناسبة لموضوعنا شكلا ومضمونا.

ب - التركيب:

تعد هذه المرحلة من المراحل المهمة في صناعة الربورتاج يعتمد التركيب في تجسيده على الجانب التقني، يتم فيه ترتيب اللقطات صورة وصوت في تناسق بما ينتج فكرة تخدم موضوع الربورتاج.

د - المزج :

هو عبارة عن جمع الأصوات المختلفة في عدة أشرطة ومزجها معا، على فيلم أو شريط واحد للصوت ويتم هذا بالسيطرة على التوازن وشدة الأصوات والتعديل المناسب لها لتكون في النهاية ذات جرس ووقع على الأذن. (الخليفي، 2008، ص216)

" المزج عملية تقنية تعني مزج الصورة والصوت بشكل متناسق ومتكامل " (عزت، 1984، ص217)

و - الموسيقى:

تعد الموسيقى عاملا مهما في إصباغ المسحة التعبيرية، اللازمة على الكلمة المنطوقة، سواء كانت الموسيقى معدة خصيصا من أجل القصة المعروضة أو المختارة من أجلها، فإنها في كلتا الحالتين قد أعدت أو اختيرت للتعبير عن فكرة معينة، أو رسم جو مقصود أو للمساعدة على إكمال الصورة المطلوبة وتحريك عملية التخيل لدى المستمع. (عزت، 1984، ص277)

وقد اخترنا في ربورتاجنا موسيقى شارة البداية والنهاية التالية " Cinematic and Inspiring "Background Music for Videos and Presentations".

أما بالنسبة لموسيقى العرض فقد اعتمدنا على " Inspiring and Uplifting "Background Music for Videos and Presentations".

كما اعتمدنا أيضا على الطابع النابلي كموسيقى تعكس الموروث الثقافي لمنطقة الحضنة التي ارتأينا أنها تدعم موضوعنا.

ج - التعليق:

التعليق الصحفي هو أشبه ما يكون بالرأي المعبر عن حدث أو شيء ما وفي أكثر الأحيان يكون معارض.

أي أن التعليق هو الشرح والتفسير وإصباح المعاني الكاملة على الأخبار في إطار وجهة نظر محددة تتطلب هذه المرحلة كتابة التعليق الذي يعرف على أنه نوع صحفي بالغ الأهمية يستخدم من أجل تقديم رأي واضح وصريح إزاء حدث أو واقعة وأنه نوع صحفي ذو طابع فكري موجه أساسا إلى ذهن القارئ، وتجدر بنا الإشارة إلى انه يجب على التعليق أن يتماشى مع التركيب لصورة الملتقطة. (ساعد، 2009 ، ص45).

هـ - نص التعليق الصوتي:

انتشار المطاعم: ظاهرة تعكس التنوع الثقافي والاقتصادي في المجتمعات المختلفة تلعب المطاعم دورا كبيرا في تقديم تجربة ثقافية متكاملة. حيث تقدم الأطباق من مختلف أنحاء العالم وتجذب الزبائن بتجارب فريدة ومتميزة.

التنوع الثقافي حيث أن المطاعم تعكس تنوع المجتمعة وتعزز التفاهم الثقافي من خلال تقديم أطعمة من مختلف المطابخ العالمية.

أما عن التأثير الاقتصادي فإنها توفر فرص عمل وتساهم في تعزيز الاقتصاد المحلي من خلال جذب السلاح والسكان المحليين. حيث انها تزيد الوعي بالصحة والغذاء العضوي مما أدى إلى ظهور مطاعم تقدم خيارات صحية ونباتية.

بشكل عام تعد ثقافة انتشار المطاعم جزءا أساسيا من الحياة العصرية، حيث تعكس التغيرات في أسلوب الحياة والتوجهات الغذائية.

كما أنها ظاهرة عالمية تتزايد بشكل ملحوظ ويرجع ذلك إلى عدة أسباب منها النمو السكاني وزيادة التنوع الثقافي والرغبة في تجربة أطعمة جديدة.

وتعود ظاهرة انتشار المطاعم إلى عوامل عدة: التغيرات في نمط الحياة مع زيادة عدد الأشخاص العاملين وضيق الوقت المتاح لتحضير الطعام في المنزل، يصبح تناول الطعام خارج المنزل خيارا مفضلاً.

التنوع في الأطعمة توفر المطاعم مجموعة متنوعة من الأطعمة من مختلف الثقافات ، مما يوفر للأفراد تجربة جديدة ومختلفة في كل مرة يزورون مطعما جديدا.

النمو السياحي يؤدي تدفق السياح إلى زيادة عدد المطاعم لتلبية احتياجات الزوار المتزايدة. جل هذه العوامل تساهم في انتشار ظاهرة المطاعم بشكل واسع وملحوظ.

الزفيطي هو طبق تقليدي مشهور في المنطقة. يتكون بشكل رئيسي من خبز الرخساس أو الخبز المسطح الذي يتم تفتيته ومزجه مع صلصة الطماطم والفلفل الحار والثوم وزيت الزيتون يتم عادة تقديم الزفيطي مع كأس من اللبن ويمكن إضافة بعض الأعشاب والتوابل لتعزيز النكهة. إنه طبق مليء بالنكهات وقيمته الغذائية عالية.

نظافة المطاعم أمر حيوي لضمان صحة وسلامة الزبائن، تشمل عدة جوانب نظافة المطبخ والاوناي الطعام

طهي الطعام هو عملية إعداد وتجهيز الأطعمة لتناولها. تشمل هذه العملية عدة تقنيات وأساليب مثل الغلي، القلي، الشوي، الخبز، والتحميص. تختلف طرق الطهي حسب نوع الطعام والمكونات والوصفة المستخدمة.

جودة الطعام تشير إلى مدى تلبية الطعام لمعايير معينة من حيث الطعم المظهر، الرائحة، والقيمة الغذائية. تشمل أيضًا سلامة الطعام وكيفية تحضيره وتخزينه. يمكنك تحسين جودة الطعام باستخدام مكونات طازجة، واتباع وصفات دقيقة، وتطبيق ممارسات النظافة الجيدة.

4 - تصميم الشارة :

هي آخر خطوة قمنا بها للحصول على الشريط النهائي للربورتاج بعد تركيبنا لكل اللقطات وإدخال بعض المؤثرات عليها واختيار الموسيقى المناسبة بعد الكتابة الإلكترونية وهكذا حصلنا على الربورتاج النهائي وهي كالتالي:

أ- شارة البداية

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

يقدم...

ربورتاج تلفزيوني مصور لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

تحت عنوان:

ظاهرة انتشار مطاعم الوجبات السريعة بولاية المسيلة.

إعداد:

عيمر ياسر

شعلان عبد الله

إشراف :

الدكتور بلفار مصعب

ب_ شارة النهاية

كنتم مع ...

ربورتاج تلفزيوني مصور لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال وعلاقات عامة

تحت عنوان:

ظاهرة انتشار مطاعم الوجبات السريعة بولاية المسيلة.

إعداد وتقديم :

عيمر ياسر

شعلان عبد الله

تصوير وتركيب:

واضح ضياء الدين

مقدر صلاح الدين

مزج ومونتاج:

زهير عيش

إخراج:

عيمر ياسر

في الأخير نتقدم بجزيل الشكر إلى

كل من ساعدنا في إنجاز هذا العمل سواء من قريب أو من بعيد

السنة الجامعية : 2024 / 2023

5- البطاقة الفنية للربورتاج :

_ الموضوع: ربورتاج مصور حول ظاهرة انتشار مطاعم الوجبات السريعة بولاية المسيلة.

_ عنوان الشريط: مطاعم الوجبات السريعة بولاية المسيلة....

_ مدة الشريط: 10:17 دقيقة

_ عدد اللقطات: 38 لقطة

_ نوع الكاميرا: المتحركة Sony α7III ، الثابتة Sony α7III

_ تصوير: واضح ضياء الدين - مقدر صلاح الدين

_ تركيب: زهير عيش

_ مدة التصوير: 4 أيام

_ أماكن التصوير: مدينة المسيلة، مطاعم الوجبات السريعة بالمسيلة، جامعة المسيلة.

_ مدة التركيب: 05 ساعة

الموسيقى: Cinematic and Inspiring Background Music for Videos and Presentations. و Inspiring and Uplifting Background Music for Videos and Presentations والطابع النابلي كموسيقى.

إعداد وتعليق: عيمر ياسر وشعلان عبد الله

إشراف الأستاذ: الدكتور بلفار مصعب.

الجمهور المستهدف: عامة الناس، الطلبة، الباحثين، الأساتذة.

السنة الدراسية: 2024 / 2023

التقطيع الفني

6 - جدول التقطيع الفني:

جنيريك البداية: من 00:00 إلى 00:26

شريط الصوت		شريط الصورة							رقم المشهد
المؤثرات الصوتية	الموسيقى	التعليق	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	نوع اللقطة	وصف اللقطة	رقم اللقطة	مدة اللقطة	
/	موجودة	///	متحركة	عادية	عامة	مشهد عام للشارع	01	04 ثا	01
/	موجودة	///	متحركة	عادية	مقربة	مشهد لبيتزا	02	02 ثا	
/	موجودة	///	متحركة	عادية	مقربة	منظر مقرب لأكلة السوفلي	03	03 ثا	
/	موجودة	///	متحركة	عادية	مقربة	منظر مقرب لأكلة شاباتي	04	03 ثا	
/	موجودة	///	متحركة	عادية	عامة	منظر عام لعامل في المطعم يعد سندويتش شوارما	05	04 ثا	
/	موجودة	///	متحركة على الخلف	عادية	قريبة جدا	مداهمة من طرف مراقبي مديرية التجارة لمحل ما	01	07 ثا	
/	موجودة	///	متحركة	عادية	قريبة جدا	منظر مقرب جدا لأرضية المطعم	02	07 ثا	

التقطيع الفني

/	موجودة	////	متحركة	خلفية	متوسطة	منظر لمعاينة المطعم من الداخل من المراقبين	03	09 ثا	02
/	موجودة	انتشار المطاعم في مدينة المسيلة ظاهرة تعكس التنوع الثقافي	متحركة من اليمين إلى اليسار	عادية	عامة	لقطة عامة لواجهة مطعم	01	05 ثا	04
/	موجودة	والاقتصادي في المجتمعات المختلفة	متحركة إلى الامام	خلفية	قريبة	لقطة تظهر شخص يغسل في الوانني	02	04 ثا	
/	موجودة	تلعب المطاعم دورا كبيرا في تقديم تجربة ثقافية متكاملة	بانوراما	قريبة	عامة	لقطة لديكور المطعم	03	07 ثا	
/	موجودة	حيث تقدم الأطباق من مختلف أنحاء العالم وتجذب الزبائن بتجارب فريدة ومتميزة.	متحركة	قريبة	مقربة	شخص يعد les crêpes	04	06 ثا	
/	موجودة	التنوع الثقافي حيث أن المطاعم تعكس تنوع المجتمعة وتعزز التفاهم الثقافي	متحركة من اليسار الى اليمين	قريبة جدا	قريبة	لقطة لديكور المطعم	05	07 ثا	
/	موجودة	من خلال تقديم أطعمة من مختلف	متحركة	أمامية	قريبة	لقطة مقربة لعامل يحضر وجبة	06	04 ثا	

التقطيع الفني

		المطابخ العالمية							
/	موجودة	أما عن التأثير الاقتصادي فإنها توفر فرص عمل وتساهم في تعزيز الاقتصاد المحلي	متحركة	خلفية	مقربة	منظر لعامل ينظف جدران المحل الخارجية	07	06 ثا	
/	موجودة	من خلال جذب السياح والسكان المحليين. حيث انها تزيد الوعي بالصحة	ثابتة	خلفية	مقربة	منظر لعامل يحضر شندويتش شاورما	01	12 ثا	05
/	موجودة	والغذاء العضوي مما أدى إلى ظهور مطاعم تقدم خيارات صحية ونباتية	بانوراما	أمامية	قريبة	لقطات لبعض الفواكه	01	05 ثا	06
/	موجودة	بشكل عام تعد ثقافة انتشار المطاعم جزءا أساسيا من الحياة العصرية	زووم أون	جانبيه	قريبة	لقطة تبين أسعار المأكولات	01	05 ثا	07
/	موجودة	حيث تعكس التغيرات في أسلوب الحياة والتوجهات	ثابتة	عكسية	قريبة	لقطات لزبائن	01	04 ثا	08

التقطيع الفني

		الغذائية							
/	موجودة	كما أنها ظاهرة عالمية تتزايد بشكل ملحوظ	زووم أون	عكسية	قريبة	لقطة لصانع بيتزا	01	06 ثا	09
/	///	تصريحات عن جودة المطاعم	ثابتة	أمامية	قريبة	تصريحات لزبائن	02	33 ثا	
/	موجودة	الزفيطي هو طبق تقليدي مشهور في المنطقة. يتكون بشكل رئيسي من خبز الرخساس أو الخبز المسطح الذي يتم تفتيته ومزجه مع صلصة الطماطم والفلفل الحار والثوم وزيت الزيتون يتم عادة تقديم الزفيطي مع كأس من اللبن ويمكن إضافة بعض الأعشاب والتوابل لتعزيز النكهة. إنه طبق مليء بالنكهات وقيمته الغذائية عالية.	ثابتة	أمامية	قريبة	لقطات لتحضير الأكلة التقليدية "الزفيطي"	03	01 ثا	
/	///	///	ثابتة	صدرية	قريبة	مقابلة مع صاحب مطعم "بن زيغومة"	01	14 ثا	10

التقطيع الفني

/	موجودة	وتعود ظاهرة انتشار المطاعم إلى عوامل عدة التغيرات في نمط الحياة	زووم أون	أمامية	عامة	لقطة لواجهة مطعم " بن زيغومة"	01	08 ثا	11
/	موجودة	مع زيادة عدد الأشخاص العاملين وضيق الوقت المتاح لتحضير الطعام في المنزل	ثابتة	أمامية	قريبة	عامل يقدم الطعام للزبائن	01	07 ثا	12
/	موجودة	التنوع في الأطعمة توفر المطاعم مجموعة متنوعة من الأطعمة	ثابتة	أمامية	قريبة	لقطة تبين أحد أطباق المطعم	01	07 ثا	13
/	موجودة	من مختلف الثقافات، مما يوفر للأفراد تجربة جديدة ومختلفة في كل مرة يزورون مطعمًا جديدًا.	متحركة	عادية	قريبة	جولات بعض المطاعم	01	10 ثا	14
/	موجودة	النمو السياحي يؤدي تدفق السياح إلى زيادة عدد المطاعم لتلبية احتياجات الزوار المتزايدة. جل هذه العوامل تساهم في انتشار ظاهرة المطاعم بشكل واسع وملحوظ.	بانوراميك من اليمين إلى اليسار	عادية	عامة	لقطة تستعرض بعض المطاعم والاكالات والزبائن	02	19 ثا	

التقطيع الفني

/	///	///	ثابتة	أمامية	عامة	تصريح لزبون	03	07 ثا	
/	///	///	ثابتة	أمامية	قريبة	مقابلة مع صاحب مطعم Turtles	01	15 ثا	15
/	///	///	ثابتة	أمامية	قريبة	مقابلة مع الدكتور "عافسة"	01	1 د و15 ثا	16
/	موجودة	نظافة المطاعم أمر حيوي لضمان صحة وسلامة الزبائن، تشمل عدة جوانب نظافة المطبخ والاواني الطعام	ثابتة	عادية	قريبة	لقطات تبين أهمية نظافة المطعم	01	33 ثا	17
/	موجودة	////	ثابتة	عكسية	قريبة	لقطات تبين بعض الوجبات السريعة	01	22 ثا	18
/	موجودة	جودة الطعام تشير إلى مدى تلبية الطعام لمعايير معينة من حيث الطعم المظهر، الرائحة، والقيمة الغذائية. تشمل أيضًا سلامة الطعام وكيفية تحضيره	زوم أون + زوم إن	عادية	قريبة	لقطات لتحضير وجبات سريعة من أجل تقديمها للزبائن	01	45 ثا	19

التقطيع الفني

		وتخزينه. يمكنك تحسين جودة الطعام باستخدام مكونات طازجة، واتباع وصفات دقيقة، وتطبيق ممارسات النظافة الجيدة							
/	موجودة	طهي الطعام هو عملية إعداد وتجهيز الأطعمة لتناولها. تشمل هذه العملية عدة تقنيات وأساليب مثل الغلي، القلي، الشوي، الخبز، والتحميص. تختلف طرق الطهي حسب نوع الطعام والمكونات والوصفة المستخدمة.	زوم أون + زوم إن	عادية + جانبية	عامة + قريبة	لقطات لطهي وتحضير وجبات سريعة	01	1د و46 ثا	20
/	///	///	ثابتة	أمامية	عامة	لقطة ثانية لمقابلة مع الدكتور "عفاسة"	01	17 ثا	21
جنيريك النهائية: 09:38 إلى 10:17									

خاتمة

خاتمة

بعد إعدادنا لهذا الريبورتاج يمكن القول أن ظاهرة انتشار مطاعم الوجبات السريعة جزءًا من التحولات الاجتماعية والاقتصادية في العصر الحديث. وقد ساهمت هذه المطاعم في تغيير نمط الحياة الغذائية للعديد من الأفراد من خلال تقديم وجبات سريعة التحضير وذات أسعار معقولة. ومع ذلك، لا يمكن إغفال الآثار الصحية والبيئية المترتبة على هذه الظاهرة، بما في ذلك ارتفاع معدلات السمنة والأمراض المزمنة الأخرى، إضافة إلى التأثير السلبي على البيئة نتيجة الاستخدام الواسع للمواد البلاستيكية وزيادة إنتاج النفايات. من هنا، تبرز الحاجة إلى توازن واعي بين الاستفادة من هذه الخدمات وتبني أنماط غذائية صحية ومستدامة، مما يضمن صحة الأفراد والمجتمعات على المدى البعيد.

هذا الريبورتاج المصور يهدف إلى تقديم رؤية شاملة ومتكاملة حول ظاهرة انتشار مطاعم الوجبات السريعة بالمسيلة.

قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

الكتب:

1. نصر الدين لعياضي: اقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ط2، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
2. كرم شلبي: فن الكتابة للراديو والتلفزيون، بيروت، دار الشروق للنشر والتوزيع، 2008 .
3. محمد لعقاب: الصحفي الناجح، ط3، الجزائر، دار هومة للطباعة والنشر، 2010 .
4. د.أحمد عبد أبو السعيد: الكتابة لوسائل الإعلام، ط1، عمان، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2014 .
5. عبد العالي رزاق: التقارير الإعلامية، ط1، الجزائر، دار الصباح الجديد، 2008.
6. عبد الرزاق بعجي: تقنيات ونماذج في التصوير والمونتاج فيديو، ط1، 2011.
7. ساعد ساعد: التعليق الصحفي في الصحافة المكتوبة الجزائرية، ط1 ، الجزائر، دار الخلدونية، 2009.
8. طارق سيد الخليلي: معجم المصطلحات الإعلام - إنجليزي عربي، ط1، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 2008.
9. محمد فريد محمود عزت: قاموس المصطلحات الإعلامية، جدة، درا الشروق، 1984.

المذكرات:

قائمة الملاحق

1. لمين رشيدة: ربورتاج مصور حول حديقة التسلية الحضنة باي بين واقع الاستثمار والترفيه، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في علوم الاعلام والاتصال تخصص صحافة مطبوعة والإلكترونية، جامعة محمد بوضياف المسيلة، السنة الجامعية 2023/2021.

2. صارة أوسعيد، الرقمنة ودورها في حفظ الوثائق السمعية- البصرية للتلفزيون الجزائري (دراسة حالة : مديرية الأرشيف والتوثيق 2014.2015)، رسالة ماجستير، قسم الإعلام، كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2016/2017.

المجلات:

1. ربا أبو رتبية: مجلة بنات الأجيال، الفصل الأول، العدد 74.
2. أحلام عماري، سهام وناسي، (الحرف والصناعات التقليدية في الجزائر). مجلة أنثروبولوجيا، مجلد 08، العدد 01، جامعة باتنة 1، جوان 2022.

المقابلات:

- 1.مقابلة مع السيد: عفافسة المسعود دكتور في الطب العام.
- 2.مقابلة مع السيد: بلجنة نجيم مدير التجارة وترقية الصادرات بالمسيلة.
- 3.مقابلة مع السيد: صاحب مطعم المأكولات التقليدية بن زيغومة.
- 4.مقابلة مع السيد: صاحب مطعم بيتزيريا.
- 5.مقابلة مع السيد: صاحب مطعم المأكولات الفلسطينية.

الأرشيف:

- فيديوهات من قناة البلاد واليوتيوب.

قائمة الملاحق

قائمة الملاحق

People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila

Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Affairs

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نوابة الصادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
2024/
الرقم:

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإتجاز بحث

انا الممضي (ة) اذناه :
السيدة(ة): سعاد عبد الله
الصفة(طالب, استاذ باحث, باحث دائم): طالبة
الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 207056292
الصادرة بتاريخ: 2021/10/16 عن دائرة: المسيلة
المسجل(ة) بكلية: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
تخصص: إتصال وعلاقات عامة تحت رقم التسجيل:
والمكلف بإتجاز اعمال بحث(منكرة التخرج, منكرة ماستر, منكرة ماجستير, اطروحة دكتوراه)
عنوانها: تأثير الوجبات السريعة FAST Food على الصحة العقلية والروبوولوجيا
انجاز البحث بمبادرة من طرف المصيلة في 2024/06/05
عن رئيس المجلس الشعبي البلدي
وتمت الموافقة على الإدارة الإقليمية
حكيم غرابي

المصيلة في: 2024/06/05
امضاء المعني (ة): [Signature]

المرجع: القرار الوزاري رقم 933 المؤرخ في: 2016-07-28 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

قائمة الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
Nehaie the Faculty of Humanities and Social Sciences
نهاية المسائل والمرتبطة بالطلبة
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues

وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع:

ضاعفة لائحة 2024، مطلع الوجبة السريعة
FAST 2024 بولاية المسيلة، روبرتاج محمود

إعداد الطلبة:

1- عمر ياسر رقم التسجيل: 191935070437
2- عبد الله شعلان رقم التسجيل: 17330589

القسم: علوم الإعلام
الشعبة: علوم الإعلام
إشراف: الدكتور عصبة بليقار الرتبة: أستاذ مساعد قسم ب

أقر بانني تابعت العمل المذكور اعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2023-2024 وأسمح بإيداعه على مستوى ادارة القسم للمناقشة والتقييم.

موافقة وإمضاء الأستاذ (ة) المشرف (ة):

رئيس فريق الاختصاص
رئيس القسم
رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال
عبدالعزيز الرزاق

B.M.

قائمة الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نهاية العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: 2024/

Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the Collage for Studies and Student Affairs

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإتجاز بحث

انا الممضي (ة) ادناه :

السيدة(ة): عيسى

الصفة(طالب, استاذ باحث, باحث دائم): طالب

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 204284471

الصادرة بتاريخ: 05/06/2024 عن دائرة: المسيلة

المسجل(ة) بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية علوم الاعلام والاتصال

تخصص: الاتصال وعلاقات عامة تحت رقم التسجيل: 35670437

والمكلف بإتجاز اعمال بحث(منكرة التخرج, منكرة ماستر, منكرة ماجستير, اطروحة دكتوراه)

عنوانها: ظاهرة إنتشار مطاعم الوجبات السريعة FAST Food بولاية المسيلة، ويورتاج مصور.

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في إتجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: 2024/06/05

امضاء المعني (ة): [Signature]

2024 جويل 05

جمع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في 2016-07-28 المحند الطوارح المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

فهرس المحتويات

..... شكر وتقدير

..... إهداء

..... الملخص بالعربية

..... الملخص بالانجليزية

..... خطة الربورتاج

..... مقدمة أ

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

المدخل العام 3

1 - فكرة الموضوع 3

2 - أسباب اختيار الموضوع 3

1.2 - الأسباب الذاتية 3

2.2 - الأسباب الموضوعية 4

3 - النوع الصحفي المختار 4

1.3 - تعريف الربورتاج 5

2.3 - أنواع الربورتاج 6

3.3 - الفرق بين الربورتاج والتحقيق 9

4 - أهمية الموضوع 9

5 - أهداف الموضوع 9

الفصل الأول: الإطار المنهجي

13	مراحل إنجاز الروبورتاج.....
13	1 - مرحلة ما قبل التصوير
13	- السينوبسيس
13	- التوثيق
14	2 - مرحلة التصوير
14	أ - مرحلة المعاينة
15	ب - مرحلة التصوير
16	3 - مرحلة ما بعد التصوير
16	أ - المشاهدة
17	ب - التركيب
17	د - المزج
17	و - الموسيقى
18	ج - التعليق
18	هـ - نص التعليق الصوتي
20	4 - تصميم الشارة
20	أ_ شارة البداية
21	ب_ شارة النهاية
25	6 - جدول التقطيع الفني

فهرس المحتويات

33 خاتمة
35 قائمة المصادر والمراجع
42 قائمة الملاحق

