



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

مركز تطوير المقاولاتية لجامعة المسيلة



الكلية/ المعهد: العلوم الاجتماعية

القسم: علم النفس

المستوى والتخصص: ثانية ماستر علم النفس العيادي

مذكرة التخرج لنيل شهادة جامعية – مشروع مؤسسة اقتصادية

عنوان المشروع:

مركز طموح للإبداع وتنمية المهارات

مقدمة في اطار الحصول على شهادة مؤسسة اقتصادية (مصغرة) في اطار القرار الوزاري 1275
المعدل والمتتم بالقرار الوزاري 008 المؤرخ في 23 فيفري 2025

الاسم التجاري للمؤسسة

مركز طموح للإبداع وتنمية المهارات



شعار المؤسسة

السنة الجامعية: 2025 / 2026

الملخص :

يهدف مشروع مركز طموح للإبداع وتنمية المهارات إلى إنشاء مركز متخصص بولاية المسيلة يقدم خدمات تدريبية وتربوية ونفسية للأطفال من 6 إلى 12 سنة والمراهقين من 13 إلى 16 سنة، من خلال برامج متكاملة تهدف إلى تنمية المهارات المعرفية والإبداعية والشخصية، بما يساهم في تحسين الأداء الدراسي وبناء شخصية متوازنة. كما يوفر المركز خدمات متخصصة تشمل تنمية الذاكرة والتركيز، والتفكير الإبداعي، والتحفيز الذاتي، وتحسين الخط، وبرامج دعم صعوبات التعلم، إلى جانب تنظيم ورشات توجيه وإرشاد للأولياء، مع توفير متابعة رقمية عبر منصة إلكترونية لضمان استمرارية التواصل والمتابعة.

استندت دراسة المشروع إلى تحليل السوق، الذي أظهر تزايد الطلب على خدمات تنمية المهارات والدعم النفسي والتربوي، في ظل محدودية المراكز التي تجمع بين هذه الخدمات في إطار واحد. ويستهدف المشروع الأطفال والمراهقين والأولياء بولاية المسيلة والبلديات المجاورة، مع الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي، والشراكات مع المؤسسات التعليمية، والمنصة الرقمية الخاصة بالمركز للتعريف بالخدمات واستقطاب المستفيدين. كما أبرز تحليل SWOT امتلاك المشروع نقاط قوة تتمثل في استخدام أساليب تعليمية حديثة وفريق متعدد التخصصات، مقابل بعض التحديات المرتبطة بالمنافسة ومحدودية رأس المال في مرحلة الانطلاق.

ويتكون فريق العمل من مدير للمركز، وأخصائيين نفسيين وتربويين، وأخصائي أطفونيا، ومدرّب لتنمية المهارات، إضافة إلى موظفة استقبال وعامل نظافة، بما يضمن تقديم خدمات متكاملة ذات جودة عالية. كما بينت الدراسة المالية أن المشروع يحتاج إلى استثمار أولي يقدر بحوالي 3,595,500 دينار جزائري، مع توقع تحقيق أرباح منذ السنة الأولى ونمو تدريجي في الإيرادات وصافي الدخل خلال السنوات اللاحقة، مما يؤكد الجدوى الاقتصادية للمشروع وقابليته للتوسع مستقبلاً. ومن المنتظر أن يساهم المركز في خلق مناصب شغل، وتعزيز التنمية البشرية، ودعم المنظومة التعليمية من خلال تقديم برامج مكملّة للتعليم الرسمي، بما ينعكس إيجاباً على المجتمع المحلي.

NCCFIUE

الكلمات المفتاحية: مركز طموح، تنمية المهارات، الأطفال، المراهقون، الدعم النفسي، صعوبات التعلم، الإبداع ، أخصائي نفسي.

الفهرس

أولاً: فريق العمل والإشراف

- 1- فريق العمل
- 2- فريق الإشراف

ثانياً: تعريف المشروع

1. تحديد النشاط
2. قطاع النشاط
3. رمز النشاط

ثالثاً: وصف فكرة المشروع

1. ما هي منتجاتي / خدماتي
2. من سيشتري منتجاتي / خدماتي
3. أين سيقام مشروعي وكيف ستصل منتجاتي/خدماتي للزبائن
4. كيف سيتشغل مشروعي
5. مبررات اختيار فكرة مشروعي

رابعاً: دراسة السوق

1. طبيعة وحجم المنافسة: من هم المنافسون المباشرون وغير المباشرين؟
2. حجم السوق المستهدف والمحتمل
3. تحليل SWOT: نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لمشروعي
4. نموذج العمل التجاري BMC لمشروعي

خامساً: الدراسة التقنية

1. احتياجات المشروع من الموارد البشرية: (ما هي الاحتياجات من الموظفين؟)
2. موقع إقامة مشروعي ومبررات اختياره: أين سيكون موقع مشروعي؟

سادساً: تقدير تكاليف وإيرادات مشروعي

1 - تقدير تكاليف مشروعي

- 1.1 تقدير المبلغ الإجمالي للاستثمار في مشروعي
- 2.1 تقدير مشتريات مشروعي من المواد الأولية في مشروعي
- 3.1 تقدير تكاليف اليد العاملة في مشروعي
- 4.1 تقدير التكاليف المشتركة لمشروعي
- 5.1 تقدير تكاليف اهتلاك الاستثمارات لمشروعي

2- تقدير إيرادات مشروعي

- 1.2 تقدير حجم المبيعات السنوية لمشروعي
- 2.2 حساب النتيجة السنوية لمشروعي

أولاً: فريق العمل والإشراف

1-فريق العمل

فريق المشروع	التخصص	الكلية/ المعهد	الخبرة/ الكفاءة في مجال المشروع
الطالب: بوعطية يسرى	علم النفس العيادي	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	////////////////////
الطالب:			
الطالب:			
الطالب:			
الطالب:			
الطالب:			

2-فريق الإشراف

المشرف	التخصص	الكلية
المشرف الرئيسي : بوزناد سميرة	تسيير وتنمية الموارد البشرية	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
المشرف المساعد:.....		

ثانياً: تعريف المشروع: يكون النشاط وفقاً للمدونات التي تحدد قائمة الأنشطة لكل هيئة تسجيل (المركز الوطني للسجل التجاري، الفلاحة، الصناعة التقليدية والحرف)؛

تحديد النشاط	قطاع النشاط	رمز النشاط (وفق مدونة الأنشطة للمركز الوطني للسجل التجاري cnrc)
مركز لتنمية المهارات والإبداع	مؤسسة تدريب و استشارات في التنمية الذاتية	602119

❖ في حالة نشاط مقنن، أو نشاط يحتاج إلى اعتمادات أو تراخيص خاصة، يجب ذكرها وذكر الجهة المانحة لها

.....

.....

ثالثاً: وصف فكرة المشروع:

ينبغي ان يكون صاحب / أصحاب المشروع على دراية بكل تفاصيل المشروع وقادرين على تقديم وصف ملخص ودقيق عنه ، من خلال الإجابة بدقة على العناصر التالية :

ما هي خدماتي: (حدد بدقة خدماتك):

يقوم مشروع مركز الطموح للإبداع وتنمية المهارات على تأسيس مؤسسة تدريب واستشارات متخصصة في مجال التنمية الذاتية، تستهدف فئة الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 6 و12 سنة، وفئة المراهقين الذين تتراوح أعمارهم بين 13 و16

عنوان المشروع أكاديمية طموح للإبداع وتنمية المهارات

سنة، بولاية المسيلة، حيث يقدم المركز مجموعة متكاملة من الخدمات تشمل تدريب الذاكرة والتركيز، وتنمية التفكير الإبداعي، وتحسين الخط، والتحفيز الذاتي، فضلا عن ورشات توجيه موجهة لأولياء هؤلاء الأطفال والمراهقين، كما يوفر المركز متابعة رقمية مستمرة عبر منصة إلكترونية خاصة به، وهو ما يجعل من هذه الخدمات منظومة متكاملة تجمع بين البعد التعليمي والبعد الإبداعي والبعد النفسي والتربوي في آن واحد، خدمة لتنمية شخصية الطفل والمراهق من جوانبها المختلفة.

من سيشتري خدماتي (حدد زبائنك بدقة) :

الفئات المستهدفة:

- الأطفال من 6 إلى 12 سنة
- المراهقون من 13 إلى 16 سنة
- الأولياء الباحثون عن تطوير قدرات أبنائهم
- الأطفال ذوو صعوبات التعلم
- الأطفال المتفوقون

أين سيقام مشروعك وكيف تصل خدماتي للزبائن: (بين مكان إقامة مشروعك و طرق التواصل مع زبائنك) سيقام المشروع في مقر داخل منطقة حيوية قريبة من:

اللجنة الوطنية للتسويقية لمتابعة
الأنشطة وريادة الأعمال الجامعية
NCCFIUE

- المدارس
- الأحياء السكنية
- وسائل النقل
- طرق الوصول للزبائن:
- مواقع التواصل الاجتماعي
- الحملات الإعلانية الرقمية
- الشراكات مع المدارس
- المنصة الرقمية الخاصة بالأكاديمية

كيف سيشتغل مشروعك (بين من سيقوم بتشغيل المشروع ومن سيساهم في ذلك):

يقوم على تشغيل المشروع طاقم بشري متكامل يتكون من ستة أعضاء، يتولى كل منهم مهمة محددة تخدم الهدف العام للمركز، إذ يشرف على المشروع:

- مدير المركز (المسير)، ويتولى التسيير الإداري والمالي العام للمركز
- أخصائيان نفسيان وتربويان، يتوليان متابعة الأطفال والمراهقين نفسيا وتربويا وتصميم برامج تنمية المهارات

عنوان المشروع أكاديمية طموح للإبداع وتنمية المهارات

- أخصائي أرطفوني يقوم بتحسين النطق
 - مدرب تنمية المهارات، ويتولى ورشات التحفيز الذهني وتحسين الخط والأنشطة الإبداعية
 - السكرتارية / موظفة الاستقبال، وتتولى استقبال الزبائن وتسيير المواعيد والمتابعة الإدارية اليومية
 - عامل النظافة، ويتولى المحافظة على نظافة المقر وقاعاته
- ويعمل هذا الفريق على تقديم البرامج التدريبية ومتابعة الأطفال حضوريا ورقميا، بحيث تتكامل أدوار أعضائه فيما بينها لضمان سير الخدمات بانسجام، وتحقيق متابعة فردية وجماعية للمستفيدين.

مبررات اختيار فكرة مشروع (اشرح لماذا تم اختيار هذه الفكرة بالذات):

تم اختيار هذه الفكرة بسبب:

- تزايد حاجة الأطفال لتنمية المهارات المعرفية
- نقص المراكز المتخصصة التي تجمع بين التعليم والدعم النفسي
- ارتفاع الطلب على التعليم الذكي
- أهمية التكنولوجيا في التعليم الحديث
- الحاجة إلى إشراك الأسرة في العملية التربوية

رابعاً: دراسة السوق

1. طبيعة وشدة المنافسة: من هم المنافسون المباشرون وغير المباشرون؟

المنافسون	طبيعة المنافسة			شدة المنافسة	
	مباشرة	غير مباشرة	قوية	متوسطة	ضعيفة
مراكز الدعم المدرسي	مباشرة	///	///	متوسطة	///
مراكز تنمية المهارات	مباشرة	///	قوية	///	///
المدارس التقليدية	///	غير مباشرة	///	متوسطة	///
حضانة الضمان الاجتماعي	مباشرة		قوية		

أذكر استراتيجيات مؤسستك في التعامل مع منافسيها:.

لا تعتمد المؤسسة على اعتبار جميع المؤسسات الأخرى منافسين مباشرين فقط، بل تؤمن أيضا بأهمية بناء علاقات مهنية قائمة على الاحترام والتعاون المتبادل، من خلال تبادل الخبرات والمشاركة في بعض الأنشطة أو المبادرات التعليمية المشتركة، وهو ما يخلق في النهاية بيئة تنافسية إيجابية تخدم مصلحة المتعلمين وتساهم في تطوير القطاع ككل، إذ يحرص المركز على أن تكون هذه العلاقة مع باقي الفاعلين في الميدان علاقة تكامل أكثر منها علاقة تصادم، بما يفتح المجال مستقبلا لشراكات محتملة مع بعض هذه المؤسسات.

2. حجم السوق المستهدف والمحتمل:

- **حجم السوق المستهدف:** يمثل مجموعة الافراد أو المؤسسات والتي تقدم لها أو تعرض عليها - منتجاتك/خدماتك. (يطلب تحديد الشريحة المستهدفة، تعدادها، مكان تواجدها،).
- **يستهدف مركز الإبداع وتنمية المهارات فئة الأطفال والمراهقين بولاية المسيلة والبلديات المجاورة، باعتبارها الفئة الأكثر احتياجا لبرامج تنمية المهارات، الدعم التعليمي، الأنشطة الإبداعية والتطوير الشخصي.**
- يمثل السوق المستهدف مجموعة الأفراد أو المؤسسات التي تقدم لها خدمات مركز الطموح للإبداع وتنمية المهارات أو تعرض عليها، حيث يستهدف المركز فئة الأطفال والمراهقين بولاية المسيلة والبلديات المجاورة، باعتبارها الفئة الأكثر احتياجا لبرامج تنمية المهارات والدعم التعليمي والأنشطة الإبداعية والتطوير الشخصي، وتقدر الشريحة المستهدفة لمركز الطموح للإبداع وتنمية المهارات بحوالي 100 ألف إلى 120 ألف طفل ومراهق داخل مدينة المسيلة والبلديات المجاورة، بينما يصل حجم السوق المستهدف على مستوى ولاية المسيلة كاملة إلى نحو 350 ألف مستفيد محتمل من الفئة العمرية الممتدة بين 6 و18 سنة.
- **حجم السوق المحتمل:** السوق المحتمل هو مجموعة الافراد او المؤسسات التي تطلب أو يحتمل ان تطلب منتجاتك او خدماتك لإشباع حاجاتهم ورغباتهم. (من يشتري منتجاتنا/ خدماتنا؟ من وما الذي يحفز على ذلك؟ أين يتواجدون؟ كم أعدادهم؟).

الفئة الرئيسية المستفيدة من الخدمة هي

يتمثل السوق المحتمل في مجموعة الأفراد أو المؤسسات التي تطلب أو يحتمل أن تطلب خدمات مركز الطموح للإبداع وتنمية المهارات لإشباع حاجاتهم ورغباتهم، وتتوزع الفئة الرئيسية المستفيدة من هذه الخدمة على ثلاث شرائح أساسية، حيث يمثل الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 6 و12 سنة الباحثين عن تنمية القدرات الذهنية والإبداعية والتعليمية، بينما يمثل المراهقون الذين تتراوح أعمارهم بين 13 و18 سنة الفئة المحتاجة للدعم الدراسي وتطوير المهارات والتوجيه واكتساب مهارات جديدة، في حين يعتبر الأولياء الزبون المباشر وصاحب قرار التسجيل والدفع، إذ يبحثون عن بيئة تعليمية آمنة ومفيدة لأبنائهم، كما يمكن كذلك استهداف المؤسسات التعليمية والجمعيات في بعض الأنشطة أو البرامج التكوينية والشراكات.

أما من جهة العوامل التي تحفز هذه الفئات على شراء الخدمة، فتوجد عدة عوامل تدفع الزبائن لطلب خدمات مركز الطموح للإبداع وتنمية المهارات، أهمها الرغبة في تحسين المستوى الدراسي للأبناء، وتنمية المهارات الشخصية والإبداعية

والتواصلية لديهم، فضلا عن استثمار وقت الأطفال والمراهقين في أنشطة مفيدة بدل الفراغ، وحاجة الأولياء لبرامج تعليمية وتربوية مكملّة للمدرسة، إضافة إلى البحث عن بيئة تعليمية حديثة تجمع بين التعلم والإبداع وتنمية الذات. ما الذي يحقّزهم على شراء الخدمة؟

توجد عدة عوامل تدفع الزبائن لطلب خدمات الأكاديمية، أهمها:

- الرغبة في تحسين المستوى الدراسي للأبناء .
- تنمية المهارات الشخصية، الإبداعية والتواصلية .
- استثمار وقت الأطفال والمراهقين في أنشطة مفيدة بدل الفراغ .
- حاجة الأولياء لبرامج تعليمية وتربوية مكملّة للمدرسة .
- البحث عن بيئة تعليمية حديثة تجمع بين التعلم، الإبداع وتنمية الذات .

3. أين يتواجد السوق المستهدف؟

يتواجد السوق المستهدف أساسا في مدينة المسيلة، وفي البلديات والمناطق المجاورة القريبة من مقر مركز الطموح للإبداع وتنمية المهارات، وكذلك في الأحياء السكنية ذات الكثافة العائلية المرتفعة، إضافة إلى المؤسسات التربوية من ابتدائيات ومتوسّطات وثانويات التي تضم الفئات المستهدفة من الأطفال والمراهقين.

3. تحليل SWOT: نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لمشروع:

- نقاط القوة: كل العناصر (داخل المؤسسة) التي تشكل مصدر قوة لمشروع (قد تكون: مهارات خاصة، موارد بشرية، موارد مادية،)
- نقاط الضعف: كل العناصر (داخل المؤسسة) التي تشكل نقطة ضعف أو تقف عائقا امام مشروع حاليا أو مستقبليا
- الفرص: كل العناصر الخارجية التي لها أثر إيجابي على تنفيذ مشروع أو تطوره في المستقبل
- التهديدات: كل العناصر الخارجية التي لها أثر سلبي على تنفيذ مشروع أو تطوره في المستقبل

NCCFIUE

جدول تحليل SWOT

عوامل تعطل تحقيق الأهداف	عوامل تساعد في تحقيق الأهداف	SWOT
Weaknesses نقاط الضعف 1. نقص الخبرة الإدارية 2. محدودية رأس المال أو الإمكانيات المادية 3. الحاجة إلى تطوير بعض المهارات الإدارية أو التسويقية، ومحدودية شبكة العلاقات المهنية في البداية	Strengths نقاط القوة 1. استعمال أساليب تعليم حديثة 2. الاهتمام بمجال التعليم وتنمية المهارات 3. القدرة على التواصل الجيد مع الأطفال والمراهقين والأولياء	عوامل داخلية
Threats التهديدات 1. المنافسة مع مؤسسات مشابهة 2. ارتفاع تكاليف التشغيل والتجهيز 3. تغير الوضع الاقتصادي وضعف القدرة الشرائية لبعض العائلات	Opportunities الفرص 1. تزايد اهتمام الأولياء بتنمية المهارات 2. نقص البرامج الشاملة التي تجمع بين الجانب المعرفي والنفسي 3. زيادة استخدام التكنولوجيا في التعليم	عوامل خارجية

NCCFTUE

4. نموذج العمل التجاري BMC لمشروع:

العملاء	العلاقة مع العملاء	القيمة المقترحة	الأنشطة الرئيسية	الشركاء الرئيسيون
الأساسيون: -الأطفال (6-12 سنة) -المراهقون (13-16 سنة) المسؤول عن الدفع: -الأولياء الباحثون عن تطوير قدرات أبنائهم ذوو الاحتياجات الخاصة: -الأطفال ذوو صعوبات التعلم -الأطفال المتفوقون (تنمية المواهب)	- متابعة فردية وجماعية للمستفيدين -جلسات توجيه وإرشاد للأولياء -دعم رقمي مستمر عبر المنصة -استبيانات رضا الأولياء لتطوير الخدمات	-برنامج متكامل يجمع بين التعليم والدعم النفسي -استخدام تقنيات حديثة (ألواح رقمية تفاعلية، تطبيقات تعليمية) -تحسين الذاكرة والتركيز والتفكير الإبداعي -تحسين الخط والكتابة والتحفيز الذهني -متابعة رقمية مستمرة عبر منصة إلكترونية -	الأنشطة الرئيسية -برامج تنمية المهارات المعرفية والإبداعية -جلسات الدعم النفسي والتربوي -ورشات تحسين الخط والتحفيز الذهني -متابعة رقمية عبر المنصة الإلكترونية	الشركاء الرئيسيون -مراكز التكوين والتدريب -المؤسسات التعليمية (مدارس، ابتدائيات، متوسطات) -موردو التجهيزات والوسائل التعليمية -الجمعيات المهتمة بالطفولة والأسرة
قنوات توزيع المركز هو أول قناة توزيع مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك، إنستغرام) الإذاعة والصحافة حملات إعلانية رقمية (جوجل، فيسبوك) شراكات مع المدارس المنصة الرقمية الخاصة بالمركز إحالات الأولياء الراغبين		التكاليف -تكاليف التجهيز والاستثمار الأولي (عتاد، تهيئة المحل) -الأجور والأعباء الاجتماعية لطاقم العمل -مصاريف الإيجار والصيانة والتأمين -مصاريف التسويق والإشهار		
الإيرادات -اشتراكات برامج تنمية المهارات والتطوير الشخصي -حقوق الورشات المتنوعة -اشتراكات برنامج صعوبات التعلم				

1. احتياجات المشروع من الموارد البشرية: حدد بدقة احتياجات مشروعك من الموارد البشرية

طبيعة المستخدمين	العدد	الكفاءات / الشهادات
المسير (مدير المركز)	1	يجب توفر خبرة 5 سنوات في التسيير
الإطارات (المؤطرون: أخصائون نفسيون وتربويون ، أخصائي أرطفوني ومدرب تنمية المهارات)	4	أخصائيان نفسيان وتربويان أخصائي أرطفوني (شهادة علم النفس العيادي // وعلم النفس التربوي / أرطفونيا) ومدرب واحد لتحسين الخط وتنمية المهارات (شهادة تحسين الخط)
عمال التحكم (السكرتاريا / موظفة الاستقبال)	1	شهادة سكرتاريا
عمال التنفيذ (عامل النظافة)	1	-
المجموع العام للموارد البشرية	7	-

اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة

2. اختيار موقع إقامة المشروع : أين سيكون موقع المشروع ومبررات اختياره ؟ (قدم المبررات اللازمة لاختيار موقع المشروع)

سيتم اختيار مدينة المسيلة، عاصمة الولاية، كموقع لإقامة مركز الطموح للإبداع وتنمية المهارات، وذلك لكونها أكبر تجمع سكاني بالولاية، مما يوفر قاعدة زبائن واسعة، كما تتميز بسهولة الوصول من مختلف البلديات، وتوفر البنية التحتية والخدمات الأساسية، إضافة إلى ذلك، فإن المنافسة في بعض الخدمات المتخصصة تبقى محدودة، مما يزيد من فرص نجاح المشروع.

سادسا: تقدير تكاليف وإيرادات المشروع

1 - تقدير تكاليف المشروع

1.1 تقدير المبلغ الإجمالي للاستثمار: (تكلفة المشروع)

يبين الجدول الآتي التقدير الإجمالي لتكلفة الاستثمار في مركز الطموح للإبداع وتنمية المهارات :

المبلغ (دج)	البيان
-	آلات ومعدات الإنتاج
-	تهيئة المحل
712,000	العتاد المكتبي
676,000	عتاد الإعلام الآلي
280,000	عتاد سمعي بصري (20 لوحة رقمية تفاعلية $\times$ 14,000 دج)
37,000	عتاد الاتصالات
90,500	تركيب التجهيزات
300,000	المصاريف العامة المتعلقة بالإنشاء
1,500,000	رأس المال العامل (المادة الأولية)
	المبلغ الإجمالي للاستثمار (تكلفة المشروع)

المجلس الوطني للتعليم الإلكتروني
الابتكار وريادة الأعمال الجامعية
NCCFIUE

2.1 تقدير مشتريات المشروع من المواد الأولية

السنة 3	السنة 2	السنة 1	قائمة المواد الأولية
المادة الأولية 1: مطبوعات وملفات تدريبية			
500	400	300	الكمية المشتراة
700	600	500	سعر الوحدة (دج)
350,000	240,000	150,000	تكلفة شراء المادة الأولية 1 (دج)
المادة الأولية 2: أدوات وألعاب تعليمية (أقلام، دفاتر، أوراق، كتب وتمارين)			
60	50	30	الكمية المشتراة (حزمة)
16,000	14,500	13,500	سعر الوحدة (دج)
96,000	725,000	405,000	مبلغ المادة الأولية 2 (دج)
المادة الأولية 3: اشتراكات وبرامج تعليمية			
5	4	3	الكمية (عدد الاشتراكات)
25,000	22,000	20,000	سعر الوحدة (دج)
125,000	88,000	60,000	تكلفة شراء المادة الأولية 3 (دج)
571,000	1,053,000	615,000	إجمالي مبالغ المشتريات من المواد الأولية (دج)

3.1 – تقدير تكاليف اليد العاملة

تسمية المنصب	عدد العمال -			السنة 1	السنة 2	السنة 3
	السنة 1	السنة 2	السنة 3			
المسير (مدير المركز)	1	1	1	720,000	744,000	768,000
المؤطرون (أخصائيان نفسيان وتربويان + مدرب تنمية المهارات و أخصائي أرطفوني)	4	4	4	480,000	504,000	528,000
السكرتارية / موظفة الاستقبال	1	1	1	324,000	348,000	360,000
عامل النظافة	1	1	1	240,000	252,000	264,000
المجموع (عدد العمال)	7	7	7	1,764,000	1,848,000	1,656,264

عنوان المشروع : مركز طموح للإبداع وتنمية المهارات

يلخص الجدول الموالي إجمالي تكلفة اليد العاملة سنوياً، بما يشمل الأجور الإجمالية والأعباء الاجتماعية المحسوبة على أساس نسبة 26 بالمائة المطبقة من طرف الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الأجراء CNAS على عاتق صاحب العمل:

السنة 3	السنة 2	السنة 1	البيان
			إجمالي الأجور الشهرية (دج)
			إجمالي الأجور السنوية الخام (دج)
			الأعباء الاجتماعية CNAS بنسبة 26 بالمائة (دج)
			إجمالي الأجور والأعباء الاجتماعية (دج)

ينبغي ألا يقل الأجر الشهري الصافي عن الحد الأدنى الوطني المضمون.

4.1 تقدير التكاليف الخارجية للمشروع

السنة 3	السنة 2	السنة 1	البيان
250,000	200,000	165,000	مصاريف الكهرباء / الغاز / الماء
1,070,000	1,050,000	1,020,000	تكاليف الصيانة والتصليل
600,000	400,000	300,000	تكاليف الإيجار
70,000	60,000	50,000	مصاريف تأمين العتاد والمعدات
350,000	250,000	100,000	مصاريف التسويق (الدعاية والإشهار)
220,000	160,000	-	تكاليف التكوين والتدريب
170,000	130,000	140,000	مصاريف عامة (أعباء خارجية) أخرى
2,730,000	2,250,000	1,775,000	المجموع

5.1 تقدير تكاليف اهتلاك الاستثمارات

قسط الاهتلاك السنوي (دج)	مدة الاهتلاك (سنوات)	المبلغ (دج)	البيان
---	---	---	آلات ومعدات الإنتاج
71,200	10	712,000	العتاد المكتبي
67,600	10	676,000	عتاد الإعلام الآلي
18,000	10	180,000	عتاد سمعي بصري (الألواح الرقمية التفاعلية)
7,400	5	37,000	عتاد الاتصالات
164,200 (دج)	-	2,215,500	المبلغ الإجمالي

عنوان المشروع : مركز طموح للإبداع وتنمية المهارات

- يطبق الاهتلاك الخطي (تحدد مدة الاهتلاك وفقا لقرار وزارة المالية المؤرخ في 14 أفريل 2025 المعدل والمتمم للقرار الصادر بتاريخ 25 فيفري 2024 الذي يحدد مدة اهتلاك التثبيات المطبقة لتحديد النتيجة الجبائية – الجريدة الرسمية عدد 29 لسنة 2025)

3-تقدير إيرادات المشروع

1.3 تقدير حجم المبيعات السنوية

البيان	السنة 1	السنة 2	السنة 3
المنتج / الخدمة 1: برامج تنمية المهارات وبرامج التطوير الشخصي			
الكمية المباعة (مشترك)	300	340	400
سعر الوحدة (دج)	14,000	15,000	16,000
قيمة مبيعات المنتج 1 (دج)	4,200,000	5,100,000	6,400,000
المنتج / الخدمة 2: ورشات متنوعة			
الكمية المباعة (مشترك)	15 ورشة 25 مشترك	20 ورشة 30 مشترك	25 ورشة 40 مشترك
سعر الوحدة (دج)	2,500	2,500	3,000
قيمة مبيعات المنتج 2 (دج)	937,500	1,500,000	3,000,000
المنتج / الخدمة 3: برنامج صعوبات التعلم			
الكمية المباعة (مشترك)	150	200	300
سعر الوحدة (دج)	14,000	16,000	18,000
قيمة مبيعات المنتج 3 (دج)	2,100,000	2,100,000	2,700,000
إجمالي المبيعات (دج)	7,237,500	8,700,000	12.100,000

البيان	السنة 1	السنة 2	السنة 3
رقم الأعمال (المبيعات) ... (1)	7,237,500	8,700,000	12.100,000
المشتريات المستهلكة ... (2)			
الأعباء الخارجية ... (3)			
القيمة المضافة ... (4) = (1) - (2) - (3)			
الأجور والأعباء الاجتماعية ... (5)			
إجمالي فائض الاستغلال ... (6) = (4) - (5)			
الإهلاكات والمؤونات ... (7)			
نتائج الاستغلال ... (8) = (6) - (7)			
الضرائب على الشركات / IFU بنسبة 5% من رقم الأعمال ... (9)			
صافي الدخل ... (10) = (8) - (9)			
تطور رقم الأعمال	سنة الأساس	+ %.....	+ %.....

يبين الجدول السابق أن مركز الطموح للإبداع وتنمية المهارات يحقق صافي دخل موجب منذ السنة الأولى من نشاطه، بقيمة دج، وهو ما يرتفع تدريجياً إلى دج في السنة الثانية، ثم يبلغ دج في السنة الثالثة، مع نمو ملحوظ في رقم الأعمال يقدر بحوالي بالمئة بين السنة الأولى والثانية، وبحوالي بالمئة بين السنة الثانية والثالثة، وهو ما يعكس قدرة المركز على تحقيق توازن مالي مبكر، مع إمكانية تحسن هذا التوازن أكثر في السنتين الرابعة والخامسة بفعل سقوط قسط اهتلاك عتاد الإعلام الآلي والألواح الرقمية التفاعلية كما تمت الإشارة إليه سابقاً.

تتمثل القيمة المضافة المتوقعة لمشروع مركز الطموح للإبداع وتنمية المهارات على الاقتصاد المحلي والوطني في مجموعة من الآثار الإيجابية التي تتجاوز البعد المالي المباشر للمشروع، حيث يدفع المشروع إلى خلق مناصب شغل جديدة بولاية المسيلة، ونشر ثقافة التكوين والتنمية الذاتية بين فئتي الأطفال والمراهقين، إذ يستفيد منه طاقم بشري متخصص يتكون من ستة أعضاء، إلى جانب تطوير الكفاءات المحلية وتحسين مهاراتها المهنية من خلال التكوين المستمر الذي يحرص المركز على توفيره لأعضاء فريقه.

كما يسعى المركز إلى دعم التكوين والتعليم بما يساهم في رفع مستوى التأهيل والاندماج في سوق العمل لدى المستفيدين من خدماته على المدى الطويل، فضلا عن مساهمته في تخفيف الضغط على المنظومة التعليمية الرسمية من خلال تقديم برامج مكملتها تجمع بين الدعم التعليمي والدعم النفسي والتربوي، وهو ما يجعل من هذا المشروع إضافة نوعية للنسيج الاقتصادي والاجتماعي المحلي، خاصة في ظل الحاجة المتزايدة لمثل هذه المراكز كما أوضحت دراسة السوق، ومع ما يتيح التوسع المستقبلي للمشروع من إمكانية استقطاب طاقم بشري إضافي، واستهداف شرائح جديدة من المستفيدين على مستوى ولاية المسيلة والولايات المجاورة.





République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère du Commerce Intérieur et de la Régulation du Marché
National
Centre National Du Registre Du Commerce

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التجارة الداخلية و ضبط السوق الوطنية
المركز الوطني للمجل التجاري



التسميات للأنشطة الاقتصادية

التاريخ: 2026/06/12

رمز النشاط	التسمية
602119	مؤسسة تدريب و استشارات في التنمية الذاتية



مركز طموح: برامج تنمية متكاملة

دعم نفسي
 واجتماعي شامل

برامج لتنمية
المهارات المعرفية

توجيه وتعديل
السلوك الإيجابي

تأهيل الأسرة
والمجتمع

تقييم أداء
متخصص
ومتابعة دورية

مركز طموح
للإبداع وتنمية المهارات

تابعونا:

للتواصل معنا:



مركز طموح
للإبداع وتنمية المهارات

خدماتنا:

- تأسيس وتدريب في التنمية الذاتية للأطفال (6-12 سنة) والمراهقين (13-16 سنة)
- تدريب الذاكرة والتركيز
- تنمية التفكير الإبداعي
- تحسين الخط والتحفيظ الذكي
- ورشات توجيه لأولياء الأمور
- متابعة رقمية عبر منصة إلكترونية

عنوان المشروع : مركز طموح للإبداع وتنمية المهارات



- ① قاعة تدريس (عادية)
6 صفوف دراسية
1 مكتب و كرسي للموظف
15 طاولة طالبية
30 كرسي
خزانة صغيرة



- ② قاعة تدريس (عادية)
3 صفوف بيضاء
1 مكتب و كرسي للموظف
15 طاولة طالبية
30 كرسي
خزانة صغيرة



- ③ قاعة تدريس (عادية)
3 صفوف بيضاء
1 مكتب و كرسي للموظف
15 طاولة طالبية
30 كرسي
خزانة صغيرة



- ④ القاعة الجماعية للأطفال
كرسيان للأطفال
طاولتان
ألعاب تعليمية
أرضية ملونة



- ⑤ القاعة الجماعية للمراهقين
طاولة كبيرة
25 كرسي
Data show
سبورة ذكية



- ⑥ مكتب المدير
1 مكتب
3 كراسي مريحة
طاولة صغيرة
حاسوب
خزانة



- ⑦ مكتب السكرتارية (الإستقبال)
1 مكتب
كرسي مربع
حاسوب + خزانة
خزانة صغيرة

مكيف كل قاعة (6 مكيفات)



مدفأة



ستائر على النوافذ



كاميرات مراقبة
(2 خارجية + 1 في الممر)