

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم والإعلام والاتصال



استخدام جمهور الطلبة للهاتف النقال وعلاقته بالتفاعل الاجتماعي
دراسة ميدانية على عينة من طلبة علم الاجتماع بجامعة المسيلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال

تحت إشراف الأستاذ:

د/غزال عبد الرزاق

إعداد الطلبة:

بوربيعة عبد الباسط

حمومة بلال

شريفى حكيم

فهرس المحتويات

..... كلمة شكر

05 مقدمة

الإطار المنهجي للدراسة

09 1- إشكالية الدراسة

09 2- التساؤلات

10 3- أسباب اختيار الموضوع

10 4- أهمية الموضوع

11 5- أهداف الدراسة

11 6- منهجية الدراسة

12 6-1- المنهج المستخدم في الدراسة

12 6-2- أدوات الدراسة

13 7- عينة الدراسة

14 8- مجال الدراسة

14 9- مصطلحات الدراسة

الإطار التطبيقي للدراسة:

1-تفريغ وتحليل بيانات الاستمارة.....16

2-النتائج العامة للدراسة44

3-خاتمة.....49

4-قائمة المصادر و المراجع

5-الملاحق

إشكالية الدراسة:

لقد أصبح التطور التكنولوجي عنصرا من العناصر الرئيسية الداخلة في عملية الإتصال الجماهيري بين المصدر من جانب والجمهور المتلقي من جانب آخر، ولقد أتاحت تكنولوجيا الإتصال ظهور خدمات متنوعة للأفراد والجماعات في مجال المعلومات و الإتصال والترفيه مثل الأرقام الصناعية، الحاسبات الإلكترونية، الإتصالات السلكية و اللاسلكية وخاصة الهاتف النقال مما أدى إلى زيادة إهتمام الباحثين والدارسين بهذه الوسيلة كظاهرة إجتماعية، وبآثاره على حياة الإنسان في محيطه الإجتماعي وعلاقته مع الآخرين، وبشكل خاص الأساليب الإتصالية التي أتاحتها، وبناءا على هذا نطرح الإشكالية التالية:

إلى أي مدى ساهم إستخدام الهاتف النقال في زيادة عملية التفاعل الإجتماعي بين الطلبة؟

وهي الإشكالية التي تنبثق عنها مجموعة من الأسئلة الفرعية التي ستحاول الدراسة الإجابة عليها وتمثل في:

- 1- ما هي مراحل تطور الهاتف النقال؟
- 2- ما هي عادات إستخدام الطالب الجامعي للهاتف النقال؟
- 3- ما هي دوافع إستخدام الطلبة للهاتف النقال؟
- 4- هل دفع إستخدام النقال من طرف الطالب الجامعي إلى زيادة التفاعل الإجتماعي؟
- 5- هل قضى الهاتف النقال على البعدين المكاني والزماني وعمق البعد الإجتماعي الإنساني للعلاقات بالنسبة للطلاب الجامعي؟

أسباب إختيار الموضوع:

أسباب ذاتية: وتتمثل في:

- محاولة التوصل إلى أن إستخدام الهاتف النقال من طرف الطالب الجامعي هو بغرض الحاجة أو أن الهاتف النقال يبقى مجرد وسيلة للتسلية وتمضية الوقت.
- الرغبة في توطيد فهمنا لنظرية التفاعل الإجتماعي وعلاقته بالهاتف النقال.
- الرغبة في جس نبض جمهور الطلبة حيال الهاتف النقال.
- بإعتبار الهاتف النقال وسيلة حديثة للتواصل ولد الرغبة في دراسة الآثار التي يخلفها هذا الجهاز على سلوك الطلبة وعلاقته بالتفاعل الإجتماعي.

أسباب موضوعية: أما بخصوص الإعتبرات الموضوعية فهي ترتبط أساسا ب:

- التطور الملحوظ والمتسارع للهاتف النقال وإنتشاره بين كل فئات المجتمع وخاصة الطلبة الجامعيين.
- الآثار السلبية التي خلفها الإستعمال غير العقلاني لهذا الجهاز ومحاولة البحث عن حلول.
- من ناحية أخرى نسعى من خلال هذا المشروع البحثي إلى دراسة الهاتف النقال دراسة معمقة وعلاقته بالتفاعل الإجتماعي، و الآثار الناتجة عن إستخدامه من طرف جمهور الطلبة.
- دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تنمية التفاعل الإجتماعي لدى الطالب الجامعي.

أهمية الموضوع:

إن التطور الحاصل في تكنولوجيا الإتصال الحديثة قد جعل العالم يتحول إلى قرية كونية صغيرة، حيث وفرت هذه التطورات أنسب وأسهل الطرق لتلبية رغبات و إحتياجات الجماهير المتزايدة، فكلما كان التطور في هذه الوسائل زادت حاجيات الناس، لذلك نجد هذه التكنولوجيا تعمل دائما على محاولة إرضاء وإشباع متطلباتهم، ومن بين الوسائل التي أتاحتها تكنولوجيا الإتصال الحديثة نجد الهاتف النقال والذي أدى بدوره إلى تقريب المسافات وتسهيل التواصل بين الأفراد، حيث ساعدت التقنيات الحديثة لهذا الجهاز على إنتشاره بسرعة في كل أنحاء العالم وبين أفراد كل مجتمع وذلك بسرعة وسهولة تنفيذه. لأوامر مستخدميه وأصبح وسيلة من وسائل الإتصال الجماهيرية والذي كان له التأثير الكبير في عملية التواصل والتفاعل الإجتماعي.

أهداف الدراسة:

- لا يخلوا أي بحث أو دراسة أكاديمية من أهداف يسعى الباحث للوصول إليها وبالتالي فإن أهداف دراستنا يمكن تلخيصها كما يلي:
- إعداد بحث جامعي أكاديمي يضيف دراسة جديدة حول الموضوع علاوة على إثراء المكتبة.
- البحث عن إستخدام التكنولوجيا الحديثة للإتصال خاصة الهاتف النقال وعلاقته بالتفاعل الإجتماعي.
- أهم التطورات التي عرفها الهاتف النقال
- كيفية إستخدام الهاتف النقال من طرف الطالب الجامعي
- إلى أي مدى يساهم الهاتف النقال في تعزيز العلاقات الإجتماعية لدى الطالب الجامعي.
- الدوافع و الحاجات الإتصالية التي تدفع الطالب الجامعي إلى إستخدام الهاتف النقال.
- معرفة التأثيرات الإيجابية والسلبية للهاتف النقال على الطلبة الجامعيين على جميع الأصعدة خاصة على صعيد العلاقات الإجتماعية وتوطيدها.

منهج الدراسة :

- يعتبر المنهج من أهم خطوات إنجاز البحث العلمي، فأى عمل يقوم به الباحث يستدعي إتباع منهج معين ويعتبر أهم شرط في أي دراسة علمية، وقد اعتمدنا في بحثنا على المنهج المسحي بإعتباره المنهج المناسب لدراستنا، ذلك أن هذا المنهج يستهدف تسجيل، تحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمةة التي تحدد نوع البيانات، مصدرها وطرق الحصول عليها، ولهذا المنهج نوعان هما:
- المسح الوصفي: يحاول أن يصور أو يوثق الوقائع والحقائق والإتجاهات الجارية، كما يهتم بتحديد الممارسات الشائعة أو السائدة والتعرف على المعتقدات والإتجاهات عند الأفراد والجماعات.

• المسح التحليلي: يحاول أن يشرح ويفسر لذا تستمر حالة أو ظاهرة ما ويستخدم عادة لأختبار العلاقة بين متغيرين، ورسم استدلالات تفسيرية¹.

وقد اعتمدنا على النوع الأول (المسح الوصفي): في معالجتنا لهذا الموضوع.

أدوات جمع البيانات:

في إطار وصف مدى تأثير إستعمال الهاتف النقال من طرف الطالب الجامعي في عملية التفاعل الإجتماعي.

استمارة الإستبيان:

يعتبر الإستبيان أحد أكثر وسائل جمع البيانات استخداما في البحث الإجتماعي، على الرغم من أن هناك العديد من الوسائل التي تستخدم لجمع البيانات فإن الإستبيان كوسيلة وحيدة أو مستخدما مع وسائل أخرى هو أكثر وسائل جمع البيانات شهرة وانتشارا².

بعض الوظائف الأساسية للإستبيان:

تؤدي كل أنواع الإستبيان نوعين من الوظائف:

• الوصف: توفر البيانات التي يمكن الحصول عليها عن طريق الاستبيان وصفا لخصائص الأفراد أو الجماعات مثل: النوع، العمر، المستوى التعليمي، المهنة، الدخل وما إلى ذلك، إن الوصف الدقيق والصحيح لهذه العناصر ضروري للبحث والباحث في الكشف عن العلاقات بين مختلف العناصر والمتغيرات كما أنه يساعد على استكشاف مجتمع الدراسة وإمكانية التوقع حوله.

• القياس: الوظيفة الثانية والمهمة للإستبيان هي قياس إتجاهات الرأي للأفراد والجماعات حول أشياء أو مواضيع يرغب الباحث في قياس اتجاهات الرأي نحوها.

ويعرف الإستبيان أيضا بأنه مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين، يتم وضعها في إستمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة

1- شايت مصطفى، طوبل صبحي: تأثير تكنولوجيا الإتصال على الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة المسيلة، مذكرة لنيل شهادة ليسانس في علوم الإعلام و الإتصال، 2009-2010، ص8.

2- عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط2، بن عكنون، ديوان المطبوعات الجامعية، 1999، ص66-67.

للأسئلة الواردة فيها، وبواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن الموضوع أو التأكد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق¹.

● **العينة:** عبارة عن مجموعة جزئية من الأفراد أو المشاهدات أو الظواهر التي تشكل مجتمع الدراسة الأصلي، فبدلاً من إجراء البحث أو الدراسة على كامل مفردات المجتمع يتم اختبار جزء من تلك المفردات بطريقة معينة عن طريق دراسة ذلك الجزء يمكن تعميم النتائج التي تم الوصول إليها على مجتمع الدراسة الأصلي وهي أيضاً نموذج مصغر يمثل المجتمع الكلي من خلالها يمكن الحصول على المعلومات المطلوبة التي ستعمم على معظم مجتمع البحث².

نوع العينة:

إرتأينا أن نعتد في عملية إنجاز بحثنا هذا على العينة القصدية من بين أنواع العينات المختلفة وهذا النوع هو الأنسب لموضوعنا، و العينة المقصودة هي تلك العينات التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظراً لتوافر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم ولكون تلك الخصائص هي من الأمور الهامة بالنسبة للدراسة كما يتم اللجوء لهذا النوع من العينات في حالة توافر البيانات اللازمة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلي³.

مجتمع البحث:

يشير مجتمع البحث إلى كل الأشخاص أو الحالات أو الوثائق أو المضامين التي يجري البحث حولها، من أجل الخروج بنتائج تتعلق بها وتعمم عليها، أي أنه يشمل جميع عناصر ومفردات المشكلة أو الظاهرة قيد الدراسة⁴، ومجتمع البحث المستهدف في هذه الدراسة هم الطلبة الجامعيين الجزائريين ونظراً لإتساع هذا المجتمع وصعوبة الوصول إلى كافة أعضائه، لجأنا إلى المجتمع المتاح والمتمثل في طلبة جامعة المسيلة، ووقع إختيارنا على هذه الجامعة بحكم دراستنا بها ومعرفتها وتواجدنا بها يومياً، وتضم

¹ - محمد حسين سمير: بحوث الإعلام، مصر، عالم الكتب، 1995، ص124.

² - محمد عبيدات، محمد أبو نضار، غفلة مبيطين: منهجية البحث العلمي(القواعد، المراحل، التطبيقات)، ط2، عمان، دار وائل للطباعة والنشر، 1999، ص83.

³ - محمد عبيدات، محمد أبو نضار، عقلة مبيطين، نفس المرجع السابق، ص96.

⁴ - شريف درويش اللبان، هشام عطية عبد المقصود: مقدمة في مناهج البحث الإعلامي، مصر، الدار العربية للنشر والتوزيع، 2008، ص66.

جامعة المسيلة بدورها عددا كبيرا من الطلبة مما يعني صعوبة الوصول إلى كافة مفردات مجتمع الدراسة لذا لجأنا إلى اعتماد أسلوب العينة، وينبغي أن تكون العينة ممثلة أي أنها تعكس بصورة دقيقة مختلف خصائص مجتمع البحث الذي سحبت منه وحرصا على توفر هذا الشرط وقع إختيارنا على العينة القصدية.

مجال الدراسة:

فيما يخص النطاق الجغرافي فإن الدراسة قد تمت في جامعة محمد بوضياف بالمسيلة على طلبة علم الاجتماع والتي إختارناها كعينة أما المجال الزمني للدراسة الميدانية فكان في الفترة ما بين جانفي 2014م إلى غاية ماي 2014م.

تحديد المفاهيم:

1- التفاعل الاجتماعي:

أ- لغة: تفاعل من الفعل "فعل" وهو كناية عن كل عمل متعدد أو غير متعدد حيث قال تعالى في قصة موسى عليه السلام: "فعلت فعلتك التي فعلت"، و الاجتماعي من جمع الشيء عن تفرقة يجمعه جمعا والجمع اسم لجماعة والجمع مصدر قولك جمعت الشيء والجمع المجتمعون¹.

ب- اصطلاحا: هو ذلك التأثير المتبادل بين سلوك الأفراد و الجماعات من خلال عملية الاتصال حيث أن التصوير البسيط للتفاعل الاجتماعي يقصد به ما ينبع عن الطبيعة البشرية من تأثير متبادل بين القوى الاجتماعية إضافة إلى أنه عملية تلقائية وطبيعية تنتج نتيجة الاجتماع والاتصال بين الأفراد والجماعات وأن هذه العملية حيوية وهامة وضرورية لا غنى للمجتمع الإنساني عنها².

ت- إجرائيا: التفاعل الاجتماعي هو عبارة عن تلك العلاقات الاجتماعية التي تنتج عن استخدام الهاتف النقال من طرف الأشخاص.

2- الهاتف النقال:

¹ -
² غريب عبد السميع غريب: علم الاجتماع(مفهومها، موضوعات، دراسات)، مصر، الاسكندرية، مؤسسة شباب الجامعة، 2009، ص91-97. -

أ- لغة: هو مصطلح مركب من كلمتين: هاتف ونقال: والهاتف من الهتف والهتاف الصوت الجافي العالي وقيل: الصوت الشديد وقد هتف به هتافاً أي صاح به، وهتف، يهتف، هتفا والهاتف جهاز يستخدم لنقل الأصوات، أما النقال فهو من النقل: وهو تحويل الشيء من موضع إلى موضع، نقله، ينقله، نقلاً، فأنقل، و أنتقل: التحول ويشير قاموس oxford إلى أن النقال يعني القابل للتحرك.

والهاتف النقال: هو هاتف يمكن للفرد أن يحملة معه فهو محمول¹.

ب- اصطلاحاً: عبارة عن جهاز اتصال صغير الحجم مربوط بشبكة للاتصالات اللاسلكية والرقمية تسمح ببث واستقبال الرسائل الصوتية والنصية والصور عن بعد وبسرعة فائقة ونظراً لطبيعته مكوناته الإلكترونية واستقلالته العملية فقد يوصف "بالخلوي" أو "النقال" أو النقال ومعروف أن الهاتف النقال الحالي هو الشكل المتطور للهاتف التقليدي الثابت².

ت- إجرائياً: كمفهوم إجرائي للهاتف النقال يمكن أن نقول أنه: جهاز اتصال صغير الحجم يسمح ببث واستقبال الرسائل النصية والصوتية والصور عن بعد بسرعة فائقة.

الطالب الجامعي:

أ- اصطلاحاً: جاء في مصطلحات التربية و التعليم بأن لفظة طالب تطلق على كل متعلم مسجل في معهد عال أو جامعة أو كلية، على عكس كلمة تلميذ التي تطلق على المتعلم في صفوف مرحلة التعليم الأساسي.

هذا وقد ورد في المعجم الموسوعي لمصطلحات التربية، أن الطالب هو من يتابع الدراسة في معهد تربوي، ثانوي أو عال، أما الطالب الجامعي فهو الذي يدرس في أحد معاهد التعليم العالي ولم ينل بعد شهادته الجامعية الأولى أو الدرجة المهنية الأولى في حقل دراسته.

ويرى عبد الله محمد عبد الرحمن: "أن الطلاب الجامعيين هم مدخلات ومخرجات العلمية التعليمية الجامعية".

¹- مريم ماضي: تأثيرات الهاتف النقال على أنماط الإتصال الإجتماعي لدى الطالب الجامعي-طالبة جامعة قسنطينة نموذجاً-مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، باتنة، 2012-2013

²-محمد الفاتح حمدي، مسعود بوسعدية، ياسين قرناي: تكنولوجيا الإتصال والإعلام الحديثة للإستخدام و التأثير، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، ص96.

ويذهب محمد علي محمد إلى أن الطلبة الجامعيين: جماعة أو شريحة من المثقفين في المجتمع بصفة عامة، إذ يتركز المئات والألوف من الشباب في نطاق المؤسسات العمومية، حيث يشير إلى أن الشباب ظاهرة اجتماعية أساسا تشير إلى مرحلة تعقب مرحلة المراهقة، وتبدوا خلالها علامات النضج الاجتماعي والنفسي واضحة¹

إجرائيا: هي النخبة المثقفة من الشباب (ذكور، إناث)، تختلف أعمارهم وتباين معارفهم من شخص لآخر، سمحت لهم قدرتهم المعرفية على الانتقال من المرحلة الثانوية إلى المرحلة الجامعية والتي تعتبر أهم مرحلة من مراحل المسار الدراسي يعتمدون بالدرجة الأولى في دراستهم على البحث العلمي.

¹ - مريم ماضي: تأثيرات الهاتف النقال على أنماط الإتصال الاجتماعي لدى الطالب الجامعي - طلبة جامعة قسنطينة نموذجاً - مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، باتنة، 2012-2013

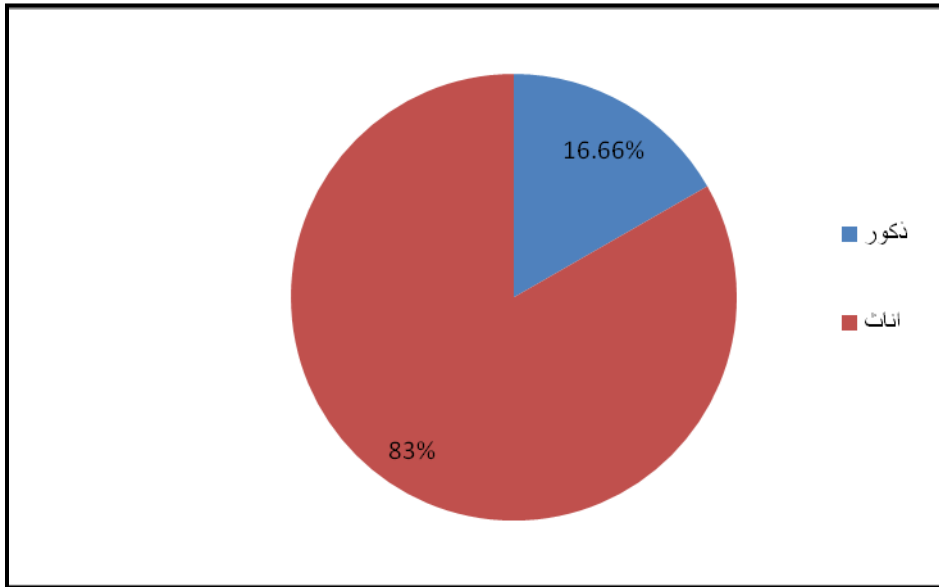
تفريغ وتحليل بيانات الاستمارة :

أولا : البيانات الشخصية

- الجنس

النسبة	التكرار	الاختيارات التكرارات
16,66%	10	ذكور
83%	50	إناث

جدول رقم (1):



من خلال الجدول رقم(1): نلاحظ أن فئة الإناث هي الفئة الأكثر استخداما للهاتف النقال

وذلك بنسبة 83%، مقارنة بفئة الذكور التي تستخدم الهاتف النقال بنسبة ضعيفة قدرت

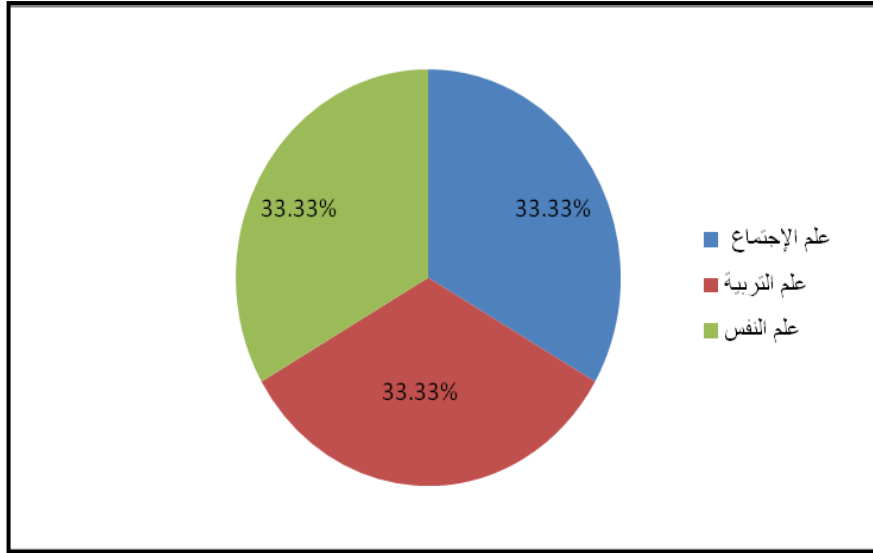
بـ 16,66% وذلك راجع لانشغالهم بأمر أهم من الهاتف على عكس الإناث اللواتي يخصصن جل

وقتهن لهذا الجهاز.

- التخصص العلمي:

النسبة	التكرار	الاختيارات
		التكرارات
%33,33	20	علم الاجتماع
%33,33	20	علم التربية
%33,33	20	علم النفس

جدول رقم (2):



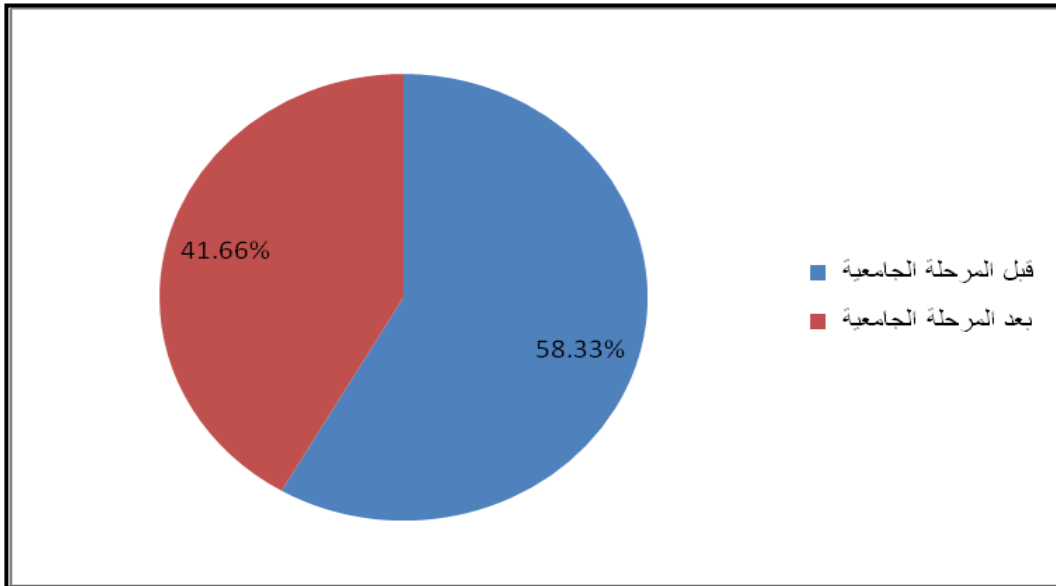
من خلال الجدول رقم (2): نلاحظ أن كل التخصصات متساوية النسبة فنجد على الاجتماع بنسبة %33,33 ممن يستخدمون الهاتف النقال وهي نفس النسبة في علم التربية وعلم الاجتماع وهذا التساوي يعود إلى توزيع العينة حيث كان تقسيمنا للعينة متساوي للتخصصات الثلاثة.

ثانيا: عادات وأنماط استخدام الهاتف النقال

- تفرغ السؤال الأول: منذ متى و أنت تستخدم الهاتف النقال؟

النسبة	التكرار	الاختيارات التكرارات
%58,33	35	قبل المرحلة الجامعية
%41,66	25	أثناء المرحلة الجامعية

جدول رقم (3):



من خلال هذا الجدول رقم(3): نلاحظ أن فئة ما قبل المرحلة الجامعية تستخدم الهاتف النقال

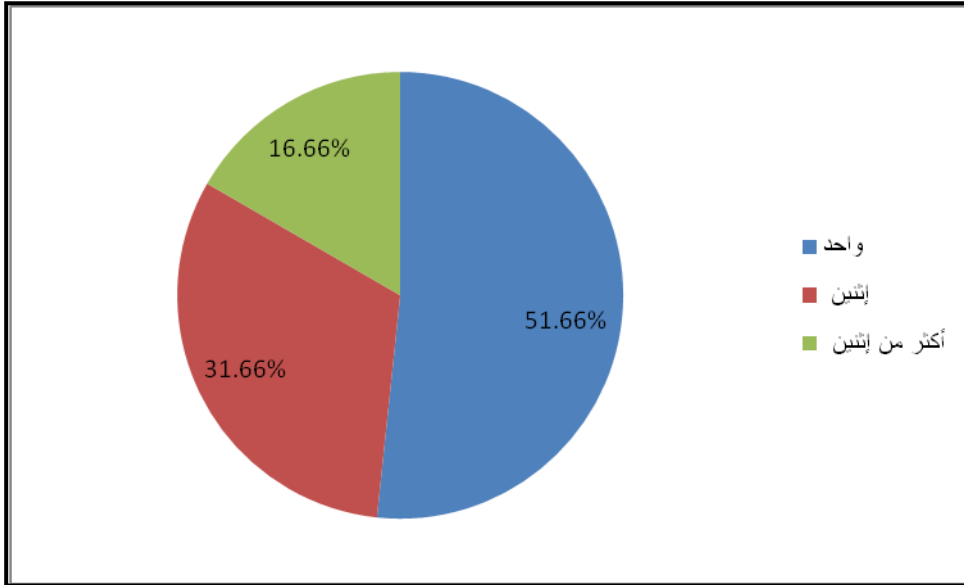
بنسبة %58,33 أما أثناء المرحلة الجامعية فنجد هذه الفئة تستخدم الهاتف النقال بنسبة

%41,66 ومنه نعتبر أن مرحلة ما قبل الجامعة هي أكثر مرحلة استعمل فيها الهاتف النقال.

تفريغ السؤال الثاني: عدد الشرائح التي تملكها؟

النسبة	التكرار	الاختيارات
		التكرارات
51,66%	31	واحد
31,66%	19	اثنين
16,66%	10	أكثر من اثنين

جدول رقم (4):



نلاحظ من خلال الجدول رقم (4): أن نسبة الأفراد الذين يمتلكون شريحة واحدة كانت مقدرة

بـ 51,66% تليها 31,66% ممن يمتلكون شريحتين ثم نجد نسبة 16,66% من الأفراد الذين

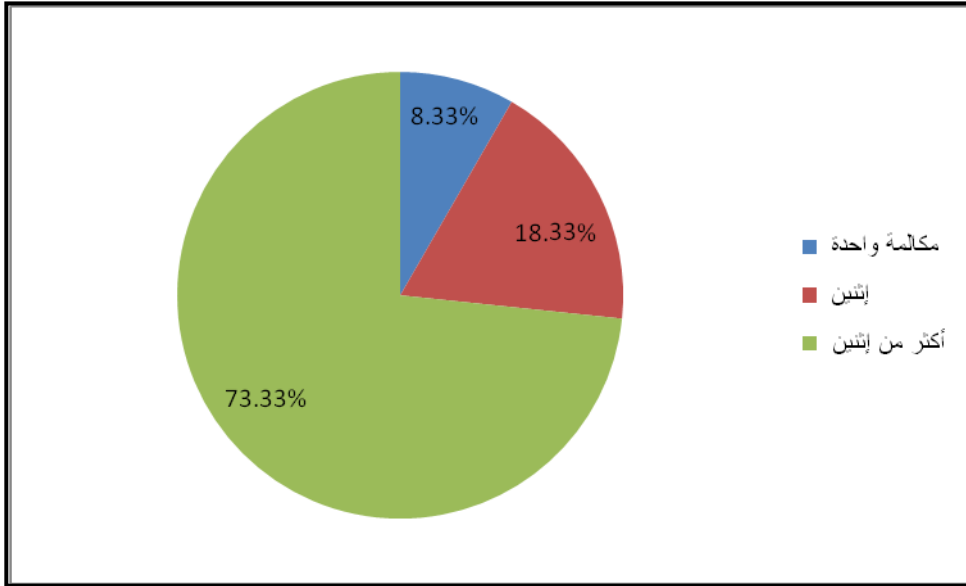
يستخدمون أكثر من شريحتين وهي نسبة ضئيلة مقارنة بمن يمتلكون شريحة واحدة فهي تمكنهم من

قضاء كل احتياجاتهم دون العناء إلى اقتناء أكثر من شريحة.

- تفرغ السؤال الثالث: معدل المكالمات التي تجربها في اليوم

النسبة	التكرار	الاختيارات / التكرارات
8,33%	5	مكالمة واحدة
18,33%	11	اثنين
73,33%	41	أكثر من اثنين

جدول رقم (5):

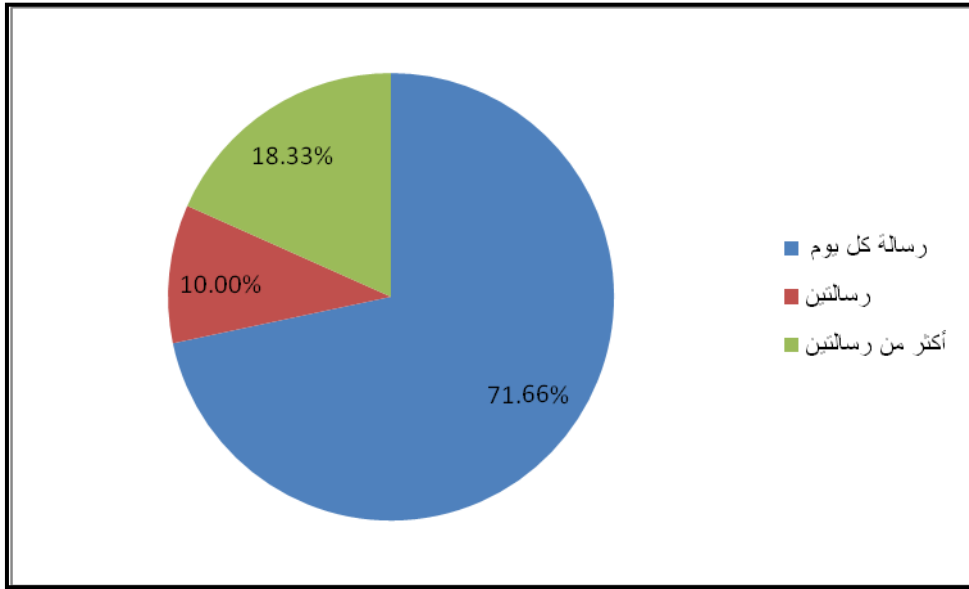


يوضح الجدول رقم (5): معدل المكالمات التي يجربها الأفراد حيث كان أكبر معدل للمكالمات الأكثر من اثنين يقدر بنسبة 73,33% تليها مكالمتين بنسبة 18,33% أما مكالمة واحدة في اليوم فكانت بنسبة 8,33% .

- تفريغ السؤال الرابع: معدل استخدامك اليومي للرسائل القصيرة.

النسبة	التكرار	الاختيارات
		التكرارات
71,66%	43	رسالة كل يوم
10%	6	رسالتين
18,33%	11	أكثر من رسالتين

جدول رقم (6):

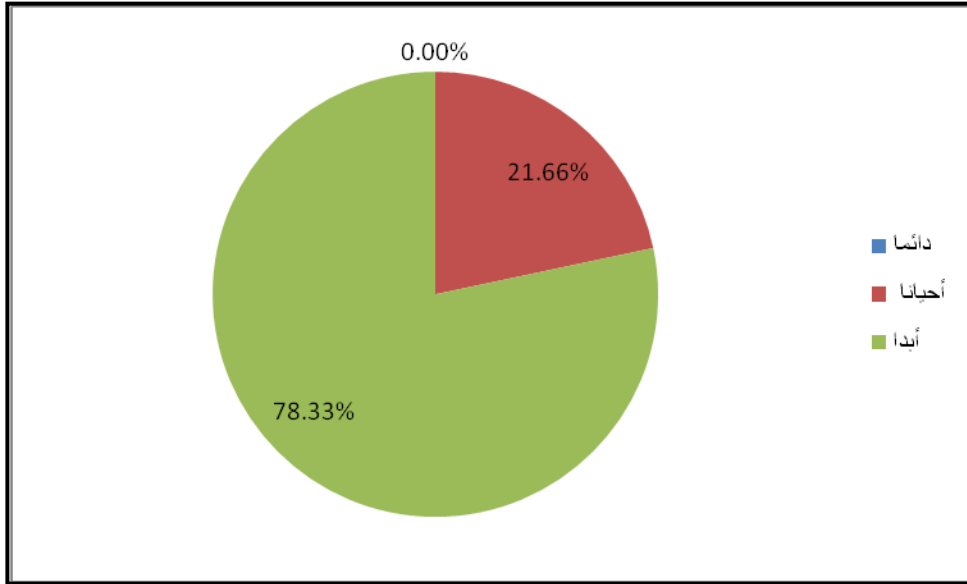


من خلال الجدول رقم (6): نلاحظ أن معدل استخدام الرسائل القصيرة كان كالتالي رسالة كل يوم بنسبة 71,66% تليها أكثر من رسالتين بنسبة 18,33% ثم رسالتين بنسبة 10%، فأفراد العينة هنا لا يعتمدون بشكل كبير على الرسائل القصيرة.

- تفرغ السؤال الخامس: هل تستخدم MMS

النسبة	التكرار	الاختيارات
		التكرارات
%0	0	دائما
%21,66	13	أحيانا
%78,33	47	أبدا

جدول رقم (7):

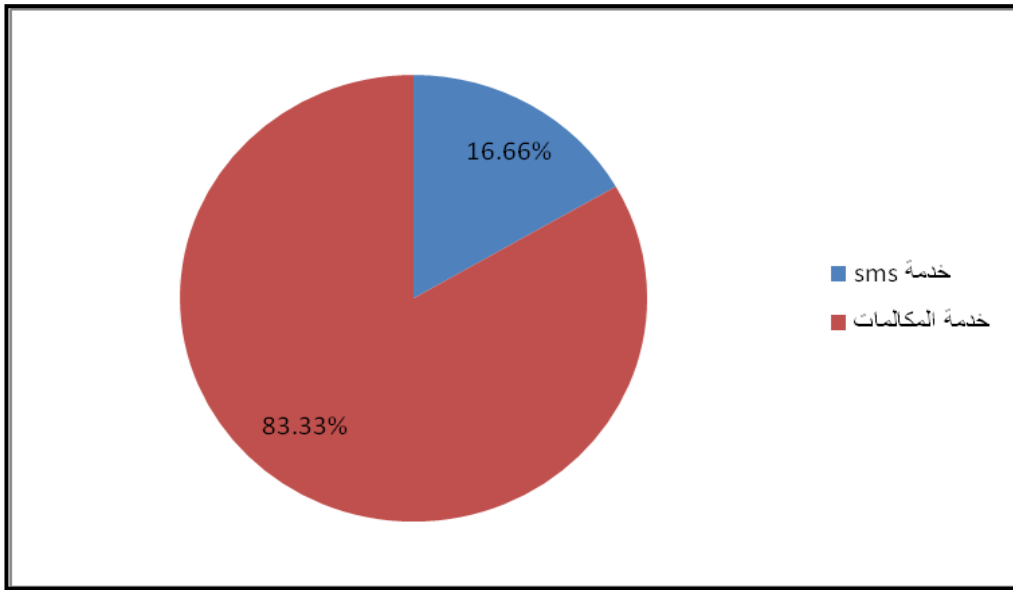


نلاحظ من خلال هذا الجدول رقم (7): أن استخدام MMS يكون بنسبة منعدمة وذلك بنسبة %78,33 أما استخدامه أحيانا فكان بنسبة %21,66 أما استخدامه بصفة دائمة فكان منعدم وهذا بنسبة %0 و هذه الخدمة غير منتشرة بشكل كبير بين أفراد العينة حيث وجد أن نسبة كبيرة منهم لا يستخدمون MMS.

- تفرغ السؤال السادس: هل تفضل خدمة

النسبة	التكرار	الاختيارات
		التكرارات
16,66%	10	خدمة SMS
83,33%	50	خدمة المكالمات

جدول رقم (8):



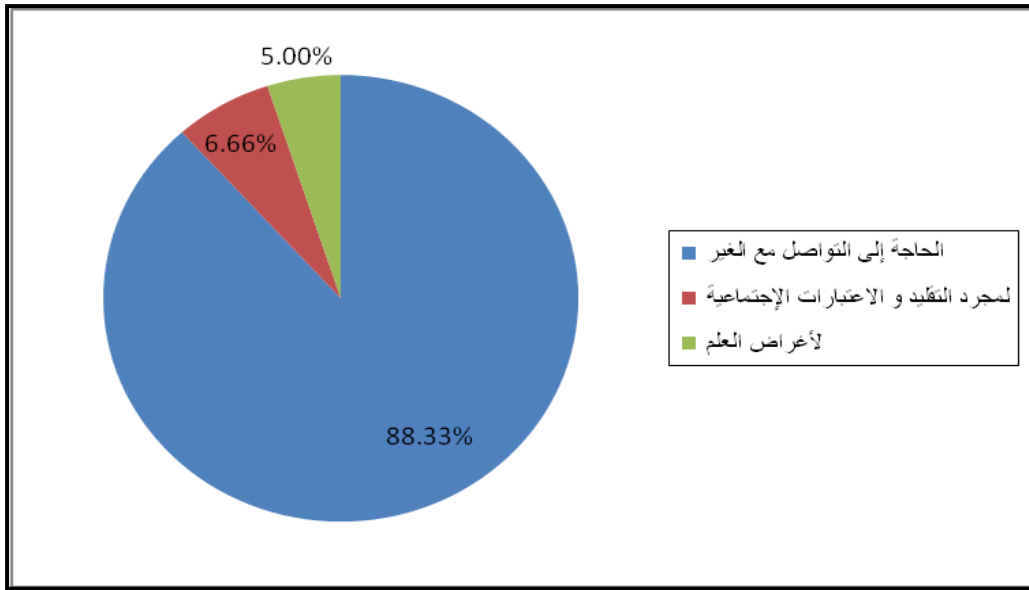
نجد من خلال الجدول رقم (8): أن هذه الفئات تفضل خدمة المكالمات بنسبة 83,33% في حين أن خدمة SMS فكانت بنسبة 16,66% وهذا راجع لقدرة المكالمات على توصيل المعلومة بشكل أفضل وتفاعل أقوى من خلال ردة الفعل من قبل مستقبل المكالمات والتي تكون سريعة وآنية.

ثالثاً: دوافع استخدام الهاتف النقال

- تفرغ السؤال الأول: السبب الرئيسي الذي دفعك لاقتناء الهاتف النقال.

النسبة	التكرار	التكرارات
		الاختيارات
88,33%	53	الحاجة إلى التواصل مع الغير
6,66%	4	لمجرد التقليد والاعتبارات الاجتماعية
5%	3	لأغراض العلم

جدول رقم (9):

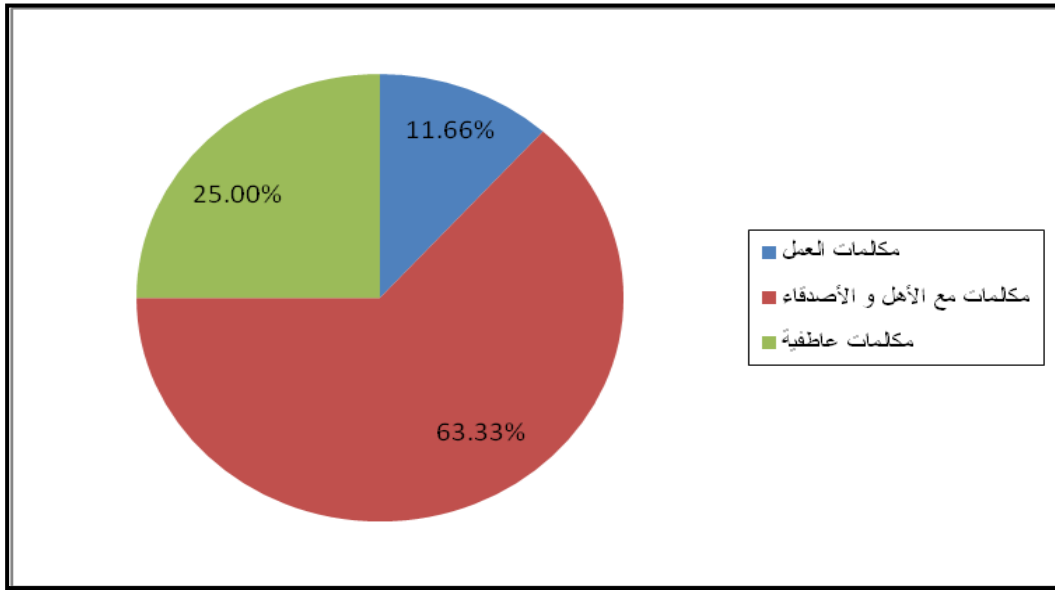


نلاحظ من خلال الجدول رقم(9): أن السبب الرئيسي لاقتناء الهاتف النقال هو الحاجة للتواصل مع الغير وذلك بنسبة 88,33% ثم سبب التقليد والاعتبارات الاجتماعية بنسبة 6,66% في حين أن إقتناؤه من أجل العمل فكان بنسبة ضئيلة قدرت بـ5% وهذا يبين أن الهاتف النقال وسيلة إجتماعية مهمة تساعد الأفراد على التواصل والإحتكاك بكل أطراف المجتمع إذ أن الدافع الأول لأقتناؤه هو التواصل.

- تفرغ السؤال الثاني: نوع المكالمات التي تجربها غالباً.

النسبة	التكرار	الاختيارات التكرارات
11,66%	7	مكالمات العمل
63,33%	38	مكالمات مع الأهل والأصدقاء
25%	15	مكالمات عاطفية
0%	0	أخرى

جدول رقم (10):

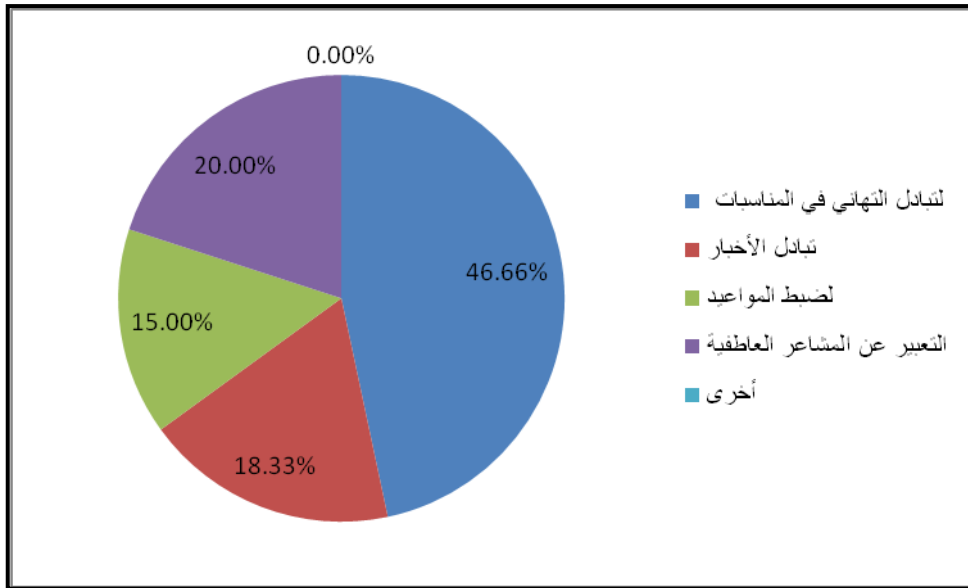


نلاحظ من خلال الجدول رقم (10): أن مكالمات الأهل والأصدقاء جاءت بنسبة أكبر بـ 63,33% أما المكالمات العاطفية فكانت بنسبة 25% ومكالمات العمل كانت بنسبة 11,66% ولم يستخدم الهاتف النقال في أنواع أخرى.

- تفرغ السؤال الثالث: لماذا تستخدم الرسائل القصيرة SMS؟

النسبة	التكرار	الاختيارات التكرارات
46,66%	28	لتبادل التهاني في المناسبات
18,33%	11	تبادل الأخبار
15%	9	لضبط المواعيد
20%	12	التعبير عن المشاعر العاطفية
0%	0	أخرى

جدول رقم (11):

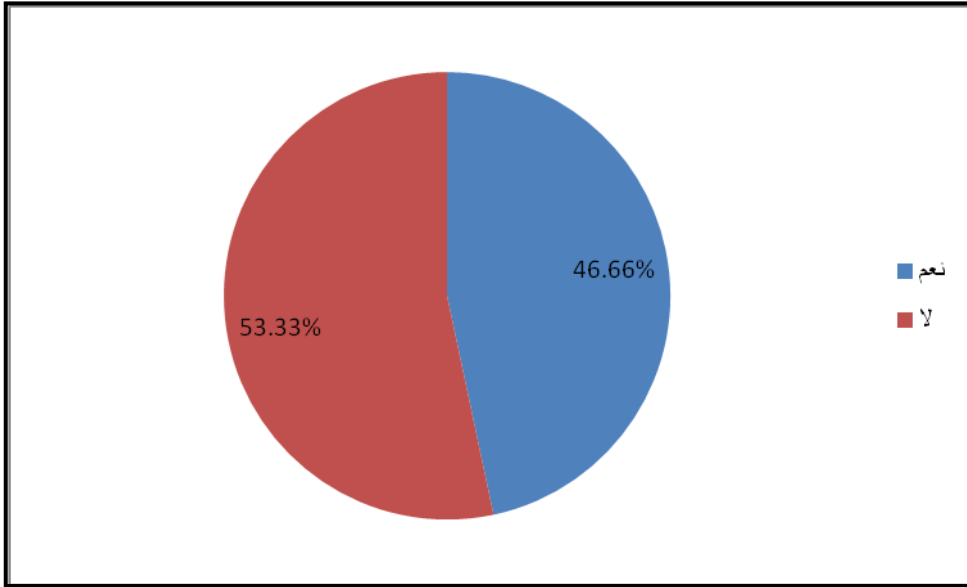


من خلال الجدول رقم (11): يتضح أن استخدام الرسائل القصيرة SMS يكون لتبادل التهاني بنسبة 46,66% يليها التعبير عن المشاعر العاطفية بنسبة 20% أما إستخدامها لتبادل الأخبار فكان بنسبة 18,33% ونجد إستخدامه لضبط المواعيد بنسبة 15%، فإستعمال SMS يكون في المناسبات حيث نجد معظم أفراد العينة يعتمدون على خدمة المكالمات.

- تفرغ السؤال الرابع: هل نأزن معلوماء خاصة في هاتفك

النسبة	التكرار	الاختيارات التكرارات
%46,66	28	نعم
%53,33	32	لا

أءول رقم (12):

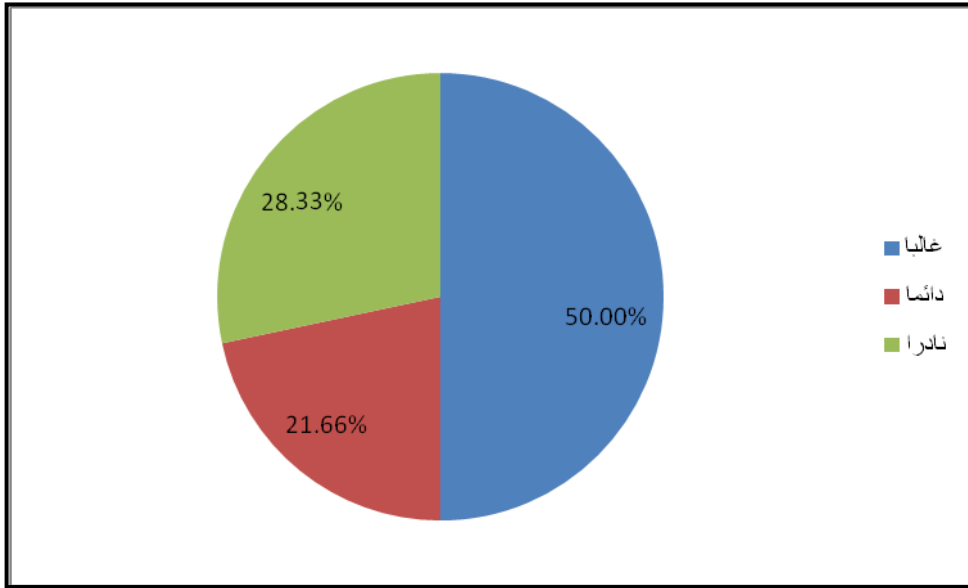


من ألال الأءول رقم (12): نأء أن نسبة %53,33 لا أزن معلوماء خاصة في هاتفها بينما %46,66 أستخدمه لأزن معلوماء خاصة.

- تفرغ السؤال الخامس: هل يساعدك الهاتف النقال على تفادي الوضعيات الحرجة؟ .

النسبة	التكرار	الاختيارات التكرارات
50%	30	غالباً
21,66%	13	دائماً
28,33%	17	نادراً

جدول رقم (13):

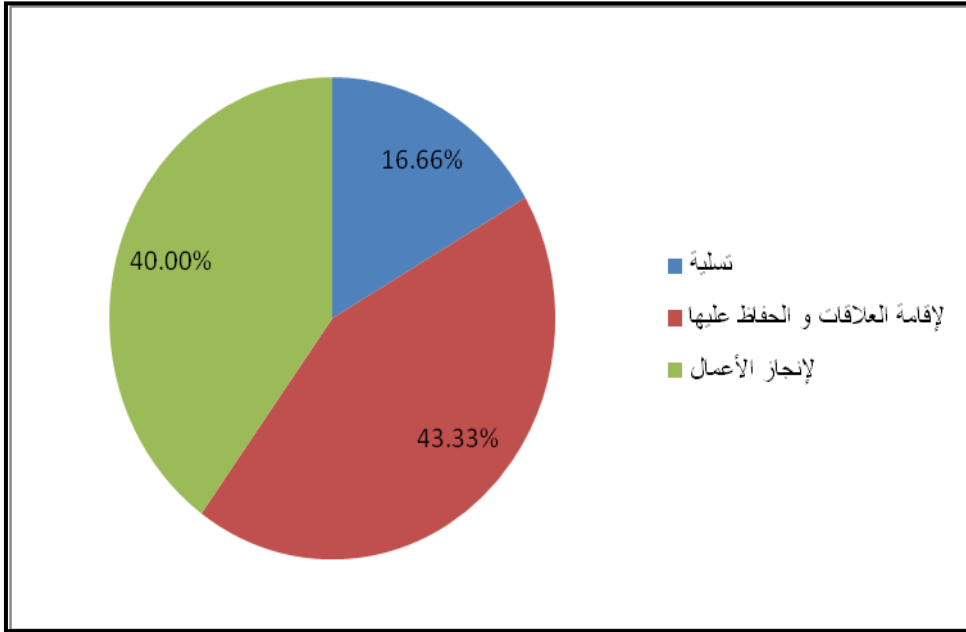


نلاحظ من خلال الجدول رقم (13): أنه غالباً ما يساعد الهاتف النقال على تفادي الوضعيات الحرجة وذلك بنسبة 50% أما نادراً فنجدها بنسبة 28,33% ثم دائماً بنسبة 21,66%.

- تفرغ السؤال السادس: هل يشكل لك الهاتف النقال وسيلة ؟ .

النسبة	التكرار	التكرارات الاختيارات
16,66%	10	تسلية
43,33%	26	لإقامة العلاقات و الحفاظ عليها
40%	24	لانجاز الأعمال

جدول رقم (14):



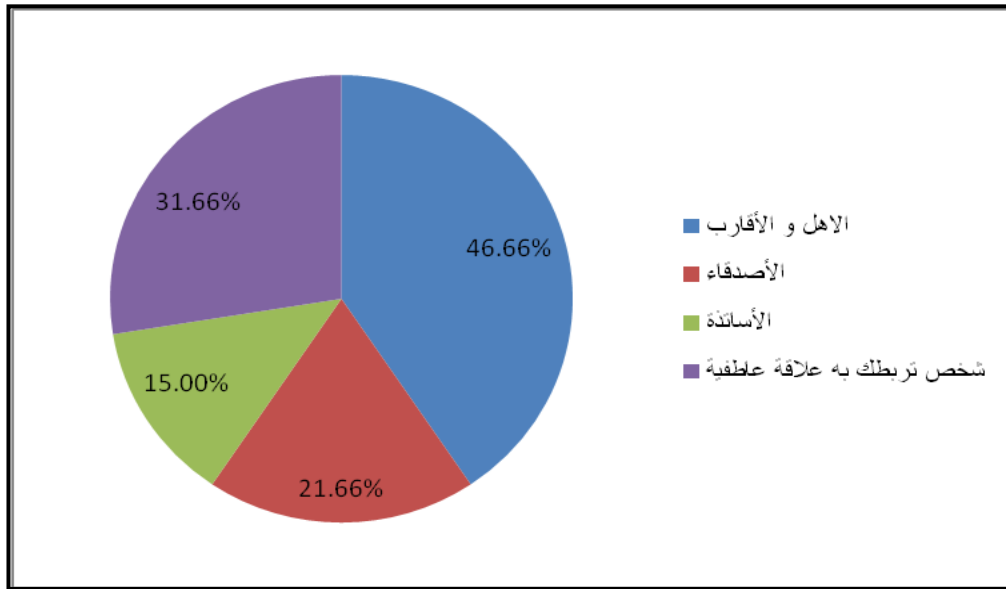
نلاحظ من خلال الجدول رقم (14): أن نسبة 43,33% يعتبر الهاتف النقال وسيلة لإقامة العلاقة الحفاظ عليها ونسبة 40% يعتبره وسيلة لإنجاز الأعمال وكوسيلة للتسلية فكانت بنسبة 16,66%.

رابعاً: الهاتف النقال والتفاعل الاجتماعي

- تفرغ السؤال الأول: من هم الأشخاص الذين تتواصل معهم أكثر عبر النقال.

النسبة	التكرار	الاختيارات التكرارات
46,66%	28	الأهل والأقارب
21,66%	13	الأصدقاء
15%	0	الأساتذة
31,66%	19	شخص تربطك به علاقة عاطفية

جدول رقم (15):

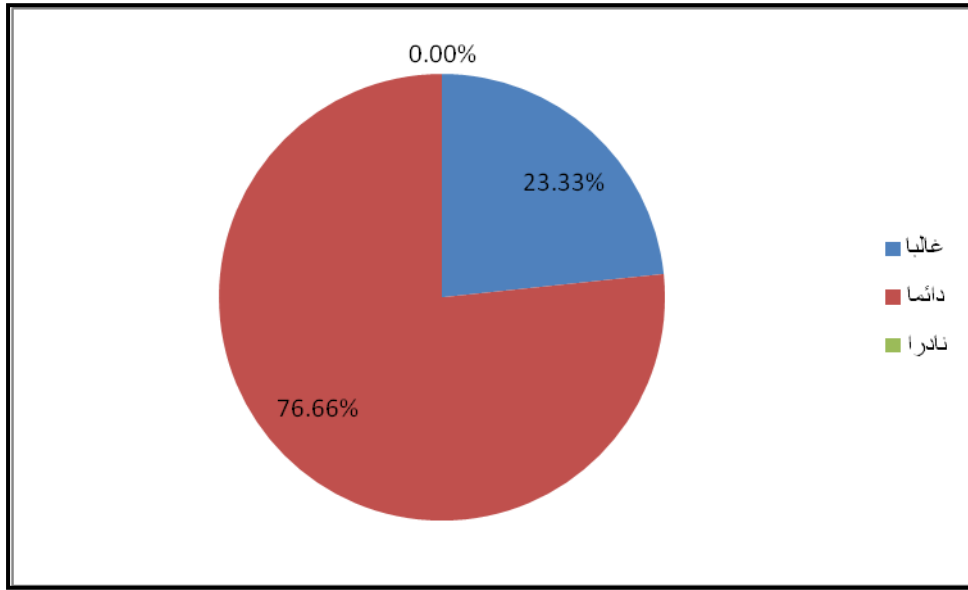


يتضح من خلال الجدول رقم (15): أن نسبة 46,66% من أفراد العينة يتواصلون مع الأهل والأقارب ثم نسبة 31,66% يتواصلون مع شخص تربطهم به علاقة عاطفية ونسبة 21,66% مع الأصدقاء أمام الأساتذة فكانت 0%.

- تفرغ السؤال الثاني: تواصلك معهم يكون

النسبة	التكرار	الاختيارات التكرارات
%23,33	14	غالباً
%76,66	46	دائماً
%0	0	نادراً

جدول رقم (16):



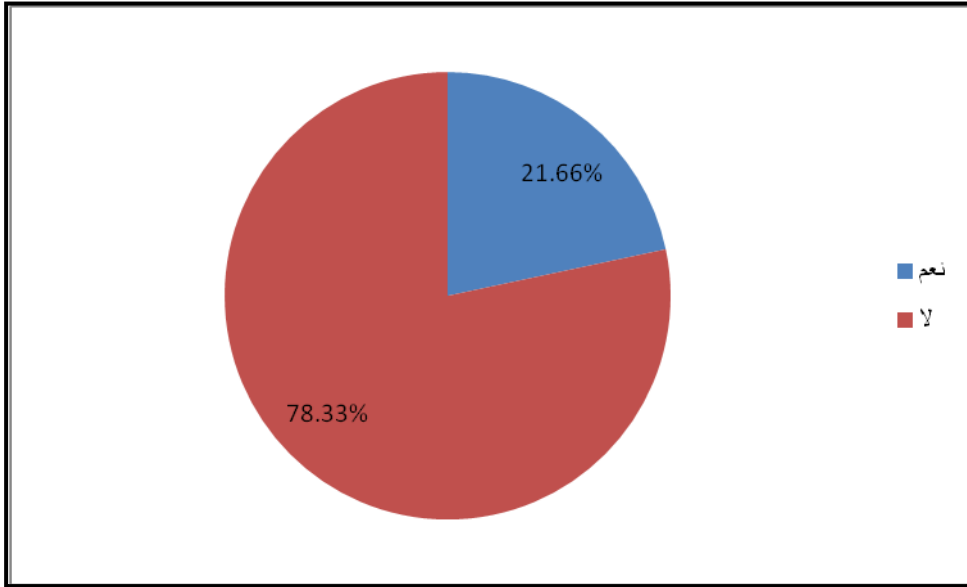
من خلال هذا الجدول رقم (16): نجد أن تواصلهم يكون دائماً بنسبة %76,66 وغالباً

بنسبة %23,33 أما نادراً فكان بنسبة %0.

- تفرغ السؤال الثالث: هل يغنيك استعمال الهاتف النقال عن زيارة الأهل بصفة دورية.

النسبة	التكرار	الاختيارات
		التكرارات
21,66%	13	نعم
78,33%	47	لا

جدول رقم (17):

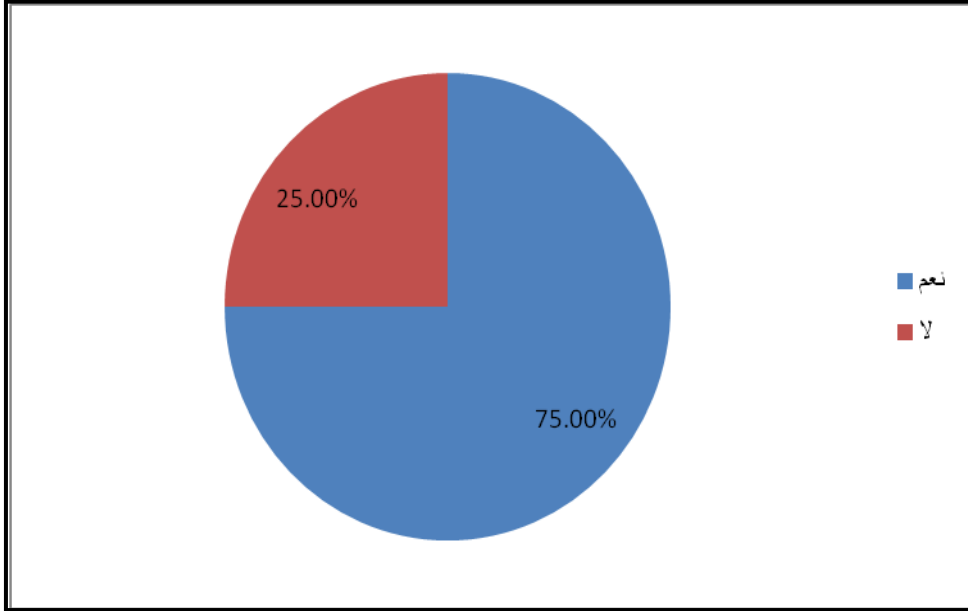


من خلال الجدول رقم (17): نجد أن نسبة 78,33% لا يغنيهم الهاتف النقال عن زيارة الأهل أما نسبة 21,66% من أفراد العينة فنعم يغنيهم عن زيارة الأهل بصفة دورية، فمهما كانت صفاته ومميزاته فإنه لا يغني عن زيارة الأهل.

- تفرغ السؤال الرابع: هل تتواصل مع الأفراد بواسطة الهاتف النقال.

النسبة	التكرار	الاختيارات التكرارات
%75	45	نعم
%25	15	لا

جدول رقم (18):

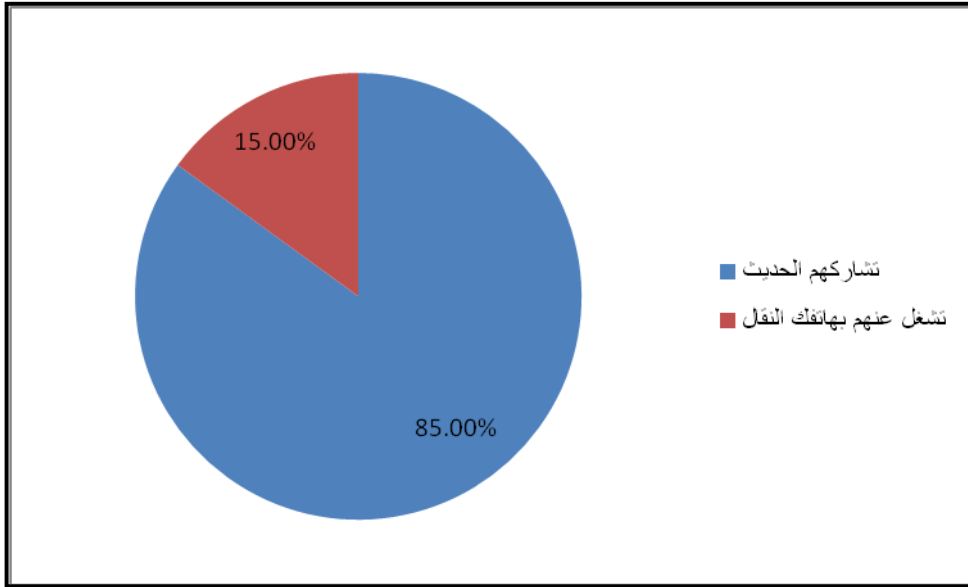


نلاحظ من خلال الجدول رقم (18): أن نسبة 75% يتواصلون مع الأفراد بواسطة النقال اما نسبة 25% فلا تتواصل بواسطته مع الأفراد.

- تفرغ السؤال الخامس: أثناء الجلوس مع الأسرة هل أنك غالبا

النسبة	التكرار	الاختيارات التكرارات
%85	51	تشاركهم الحديث
%15	9	تشغل عنهم بهاتفك النقال

جدول رقم (19):

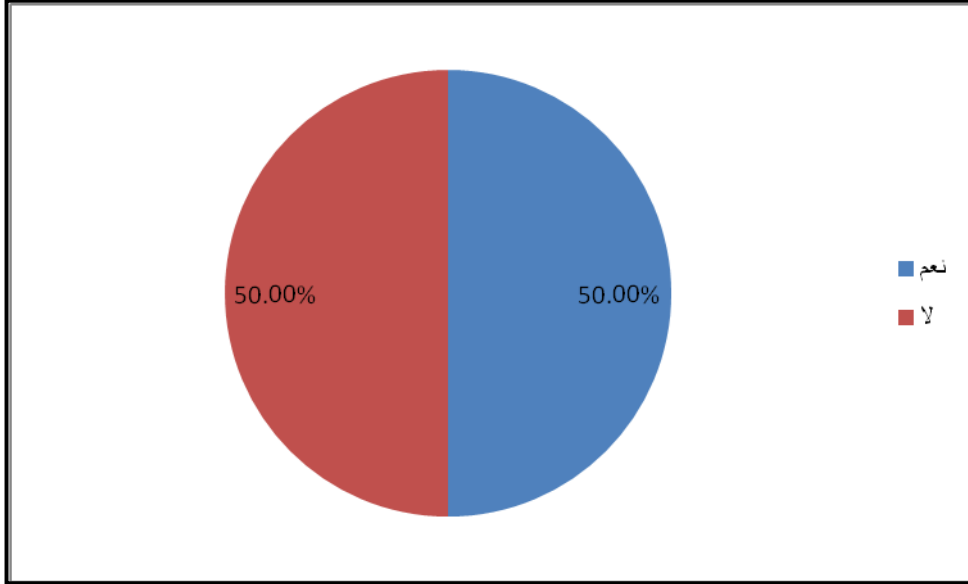


نلاحظ من خلال الجدول رقم (19): أن النسبة الأكبر 85% تشاركهم الحديث ونسبة 15% تشغل بالهاتف النقال وهي نسبة قليلة مقارنة مع من يشارك أهله الحديث فلا يوجد أفضل من التواصل وجها لوجه.

- تفرغ السؤال السادس: تجد جرحا في إطلاع أفراد أسرته على محتويات هاتفك النقال.

النسبة	التكرار	الاختيارات
		التكرارات
%50	30	نعم
%50	30	لا

جدول رقم (20):

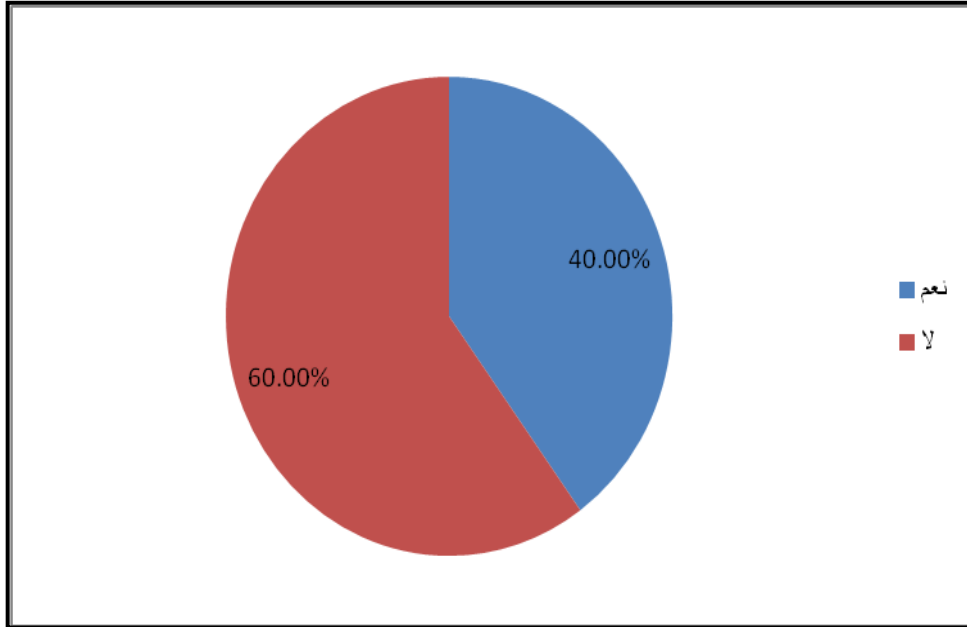


نلاحظ من خلال الجدول رقم (20): أن نسبة 50% تجد جرحا عند إطلاع أفراد أسرتها على محتويات هاتفها في حين أن نفس النسبة 50% لا تجد جرحا في ذلك.

- تفرغ السؤال السابع: تستخدم الهاتف النقال لإقامة علاقات عاطفية.

النسبة	التكرار	الاختيارات
		التكرارات
%40	24	نعم
%60	36	لا

جدول رقم (21):

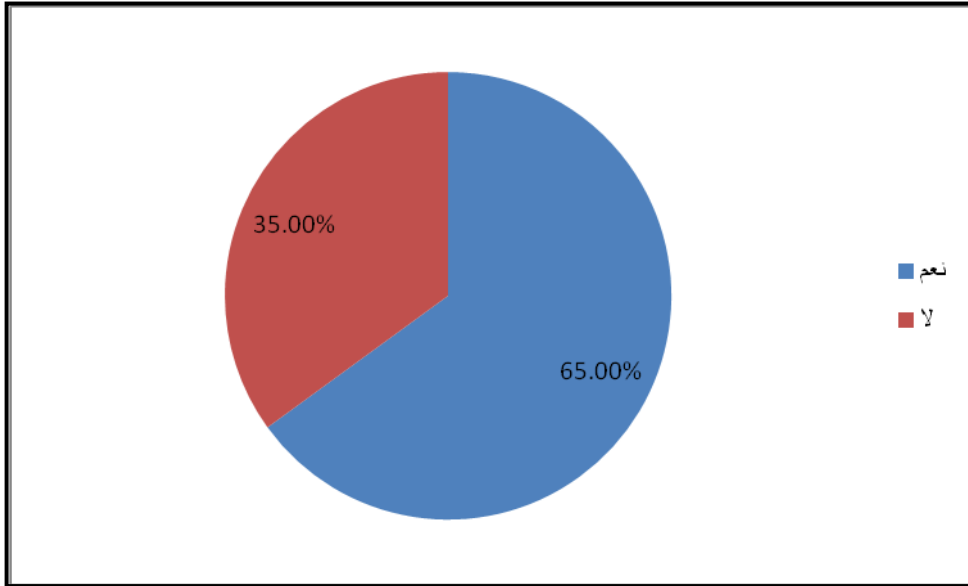


نلاحظ من خلال الجدول رقم (21): أن نسبة 60% لا تستخدم النقال لإقامة علاقات عاطفية بينما 40% فستخذه لإقامة هذه العلاقات.

- تفرغ السؤال الثامن: هل ترى أن المحمول قلل من الرقابة الأبوية على الأبناء

النسبة	التكرار	الاختيارات
		التكرارات
%65	39	نعم
%35	21	لا

جدول رقم (22):

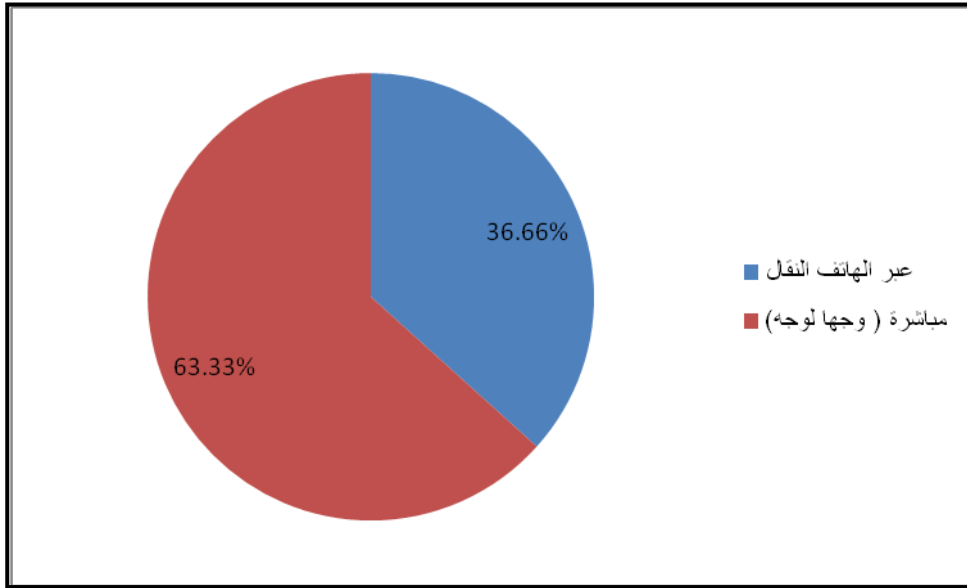


من خلال الجدول رقم (22): نلاحظ أن نسبة 65% ترى أن المحمول قلل من الرقابة الأبوية على الأبناء في حين أن 35% لا ترى أنه قلل من الرقابة الأبوية.

- تفرغ السؤال التاسع: هل تفضل التواصل مع الغير.

النسبة	التكرار	الاختيارات التكرارات
36,66%	22	عبر الهاتف النقال
63,33%	38	مباشرة (وجها لوجه)

جدول رقم (23):

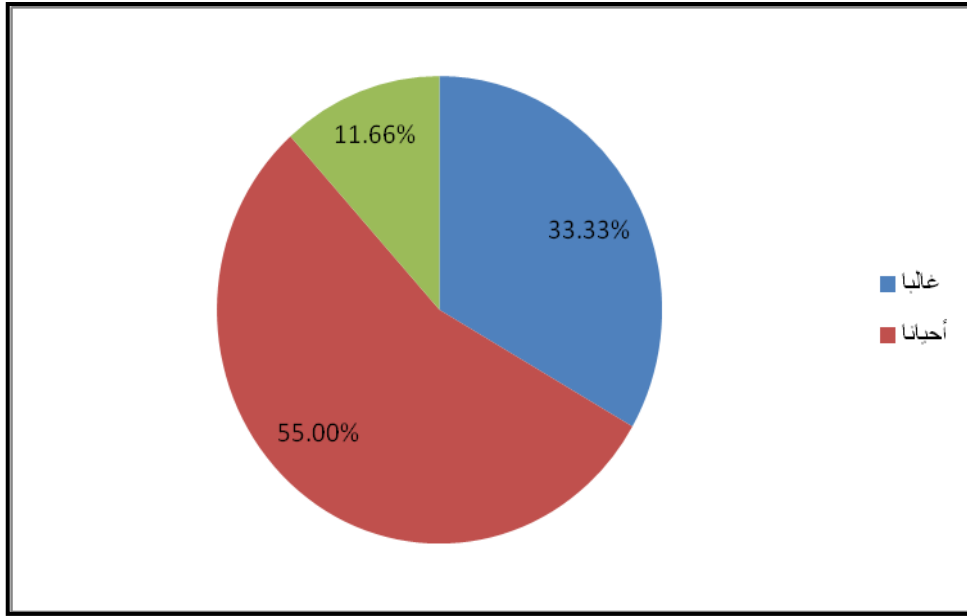


نلاحظ من خلال الجدول رقم (23): أن نسبة 63,33% تفضل التواصل مباشرة (وجها لوجه) مع الغير، أما نسبة 36,66% فتفضل التواصل عبر الهاتف النقال ويعتمد هذا على مقدرة كل شخص على تبليغ هدفه وإيصال معلوماته لذلك نجد أن النسبة العالية من أفراد العينة يفضلون التواصل وجها لوجه.

- تفرغ السؤال العاشر: هل ترى أن النقال ساعدك في تقوية علاقتك مع الغير.

النسبة	التكرار	الاختيارات التكرارات
%33,33	20	غالباً
%55	33	أحياناً
%11,66	7	نادراً

جدول رقم (24):

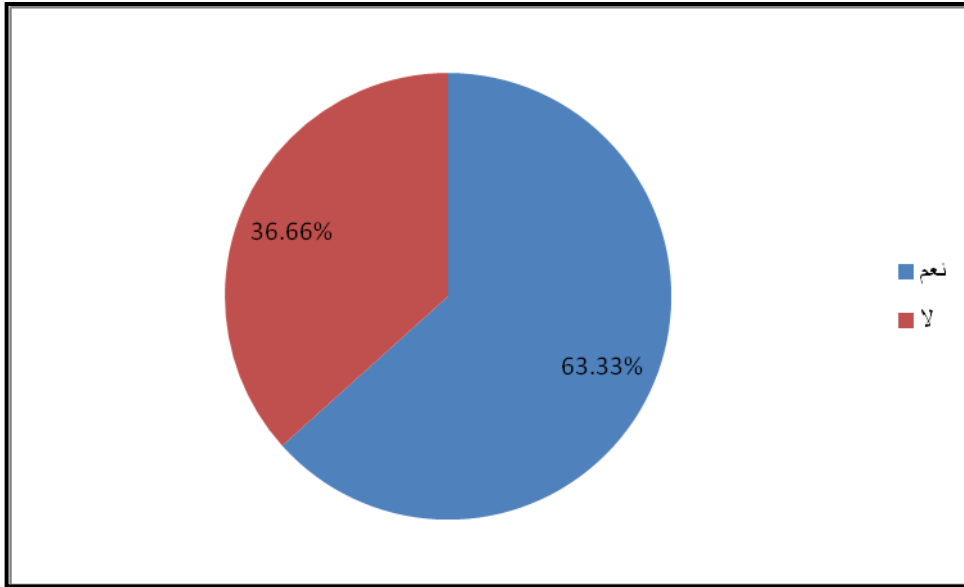


يتضح من خلال الجدول رقم (24): أن نسبة 55% ترى أنه أحياناً يساعدنا في تقوية علاقتها مع الغير ونسبة 33,33% ترى أنه غالباً ما يساعدنا على تقوية علاقتها مع الغير ونجد نسبة 11,66% تقول انه نادراً ما يساعدنا على تقوية علاقتها مع الغير.

- تفريغ السؤال الحادي عشر: هل أدى الهاتف النقال إلى تقليل نسبة تواصلك مع الغير بشكل مباشر (وجها لوجه).

النسبة	التكرار	الاختيارات
%63,33	38	التكرارات نعم
%36,66	22	لا

جدول رقم (25):

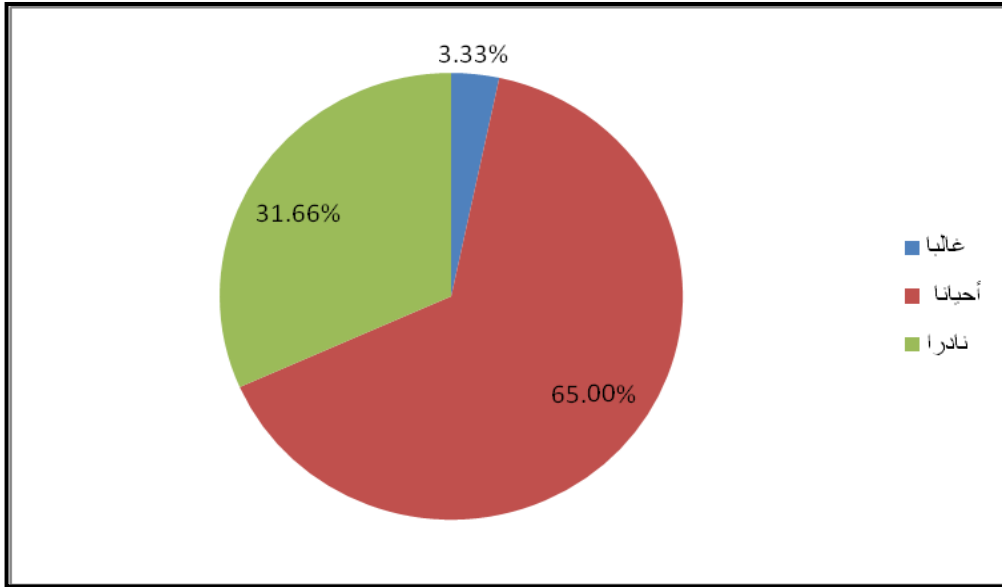


يتضح من خلال الجدول رقم (25): أن نسبة 63,33% ترى أن الهاتف النقال قلل من نسبة التواصل مع الغير مباشرة، أما نسبة 36,66% فلا ترى أنه قلل من نسبة التواصل وجها لوجه، هنا نجد أن نسبة الاعتماد عليه لاختصار الوقت والجهد عالية فهو يعوض التواصل وجها لوجه في عدة مواقف وحالات.

- تفرغ السؤال الثاني عشر: هل جعلك لا تشاق إلى من تتواصل معهم

النسبة	التكرار	الاختيارات التكرارات
3,33%	2	غالبا
65%	39	أحيانا
31,66%	19	نادرا

جدول رقم (26):

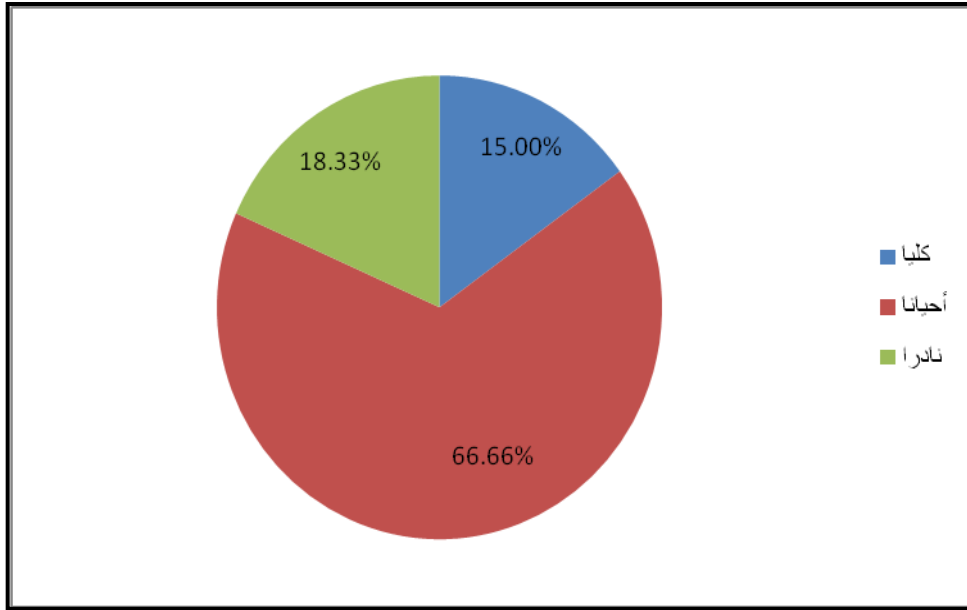


من خلال الجدول رقم (26): نجد أن نسبة 65% أحيانا تشاق إلى من تتواصل معهم عبر هاتف النقال ونسبة 31,66% نادرا ما تشاق إلى من تتواصل معهم ونسبة 3,33% فغالبا ما تشاق إليهم فلهاتف النقال قرب المسافات وجعل الأفراد لا يشاقون إلى من يتواصلون معهم إلا في بعض الأحيان.

- تفرغ السؤال الثالث عشر: هل ترى أن النقال قلل من حميمية العلاقات بين الأفراد

النسبة	التكرار	الاختيارات
%15	9	كلياً
%66,66	40	أحياناً
%18,33	11	نادراً

جدول رقم (27):

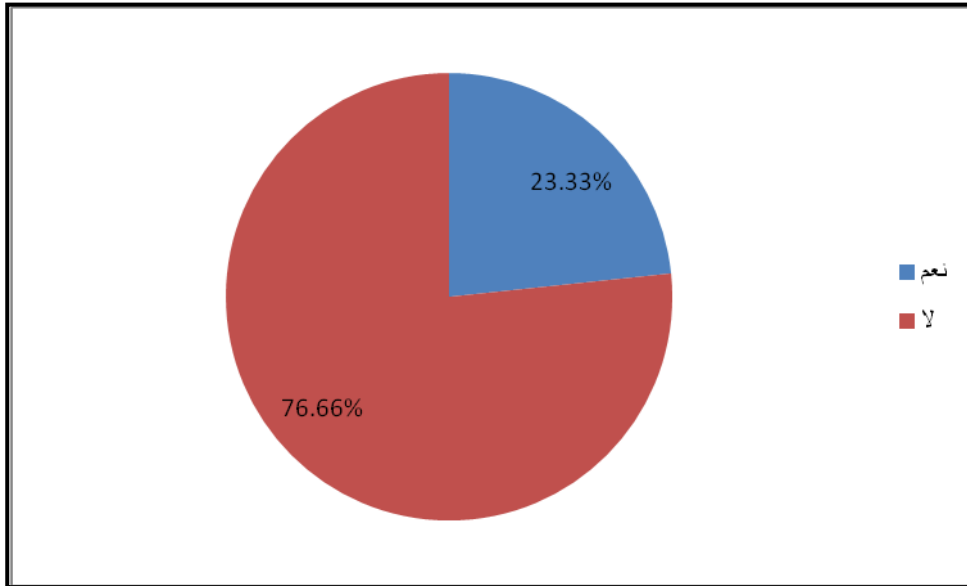


من خلال الجدول رقم (27): نجد أن الهاتف النقال قلل من حميمية العلاقات بين الأفراد أحياناً بنسبة %66,66 و نادراً بنسبة %18,33 وكلياً بنسبة %15 وهي نسبة ضئيلة بالنظر إلى إمكانيات النقال في تقوية العلاقات وربطها.

- تفرغ السؤال الرابع عشر: هل يمكنك الاستغناء عن الهاتف النقال.

النسبة	التكرار	الاختيارات
		التكرارات
%23,33	14	نعم
%76,66	46	لا

جدول رقم (28):



يتضح من خلال الجدول رقم (28): أن نسبة 76,66% من أفراد العينة لا يمكنها الاستغناء عن هاتفها النقال أما نسبة 23,33% فيمكنها الاستغناء عنه وهنا نلاحظ أن نسبة كبيرة من أفراد العينة لا يمكنها الاستغناء عن الهاتف النقال وهذا يعود إلى دوره الفعال في التواصل بين الأفراد وتفوقه على معظم الوسائل التكنولوجية الحديثة لسهولة استعماله وسرعته.

النتائج العامة للدراسة :

أجريت هذه الدراسة الميدانية على عينة مكونة من 60 طالب جامعي من جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، المسجلين للموسم الدراسي 2013-2014 ممن يستخدمون الهاتف في قضاء حاجاتهم الاتصالية وقد اعتمدنا على استمارة الاستبيان كوسيلة لجمع المعلومات والبيانات الميدانية بغية التوصل إلى نتائج تتعلق بجوانب أساسية بأنماط استخدامات عينة الدراسة للهاتف النقال، و الدوافع التي تقف وراء هذا الاستخدام، بالإضافة إلى التوصل إلى تأثيرات هذا الاستخدام على عملية التفاعل الاجتماعي للطلاب الجامعي، ويمكن حصر النتائج التي توصلت لها الدراسة في مايلي:

فيما يخص عادات وأنماط استخدام الهاتف النقال توصلت الدراسة إلى أن:

1- يستخدم الطالب الجامعي الهاتف النقال قبل المرحلة الجامعية وذلك بنسبة 58,33% لأنه أصبح شيئا ملازما لا يمكنه الاستغناء عنه.

2- يملك الطالب الجامعي شريحة واحدة وذلك بنسبة 51,66% ويعود ذلك إلى سهولة قضاء حاجياتهم دون الحاجة إلى شرائح أخرى.

3- يستخدم الطالب الجامعي الهاتف النقال بمعدل أكثر من مكالمتين في اليوم وذلك بنسبة عالية قدرت بـ 73,66% وذلك لإمكانياته العالية والفعالة في قضاء حاجيات الأفراد وسرعته الفائقة في تبليغ الرسالة واختصار الوقت.

4- معظم الطلبة الجامعيين كان استخدامهم اليومي للرسائل القصيرة بمعدل رسالة كل يوم بنسبة 71,66% وذلك لأنها لا تشكل أهمية بالغة لهم في التواصل.

5- لا يملك الطالب الجامعي ثقافة الرسائل متعددة الوسائط حيث أن نسبة 78,33% لا يستخدمون أبدا خدمة MMS.

6- يستخدم الباحثون خدمة المكالمات بنسبة عالية جدا قدرت بـ 83,33% وهذا راجع لقدرة المكالمة على توصيل المعلومة بشكل أفضل وتواصل أقوى من خلال التفاعل القائم بين المتصل والمستقبل .

أما فيما يخص دوافع استخدام الهاتف النقال فقد توصلت الدراسة إلى:

7- استخدامات الطالب للهاتف النقال في التواصل الاجتماعي يصب في إطار الحاجة للتواصل مع الغير بنسبة 88,33% لأنه ساهم في التواصل و الاحتكاك بين كل أفراد المجتمع.

8- معظم المكالمات التي يجريها الطالب الجامعي تصب في إطار التواصل مع الأهل و الأصدقاء بنسبة 63,33%.

9- يستخدم الطالب الجامعي الرسائل القصيرة SMS لتبادل التهاني في المناسبات بنسبة 46,66%.

10- لا يستخدم الطالب الجامعي الهاتف لتخزين معلومات خاصة به حيث قدرت نسبة المبحوثين الذين لا يخزنون معلومات في هواتفهم بـ 53,33% لعدم وجود ضرورة تحتم عليهم ذلك وعدم ثقتهم فيه كوسيلة لحفظ الأسرار.

11- يساهم الهاتف النقال بشكل كبير في تفادي الوضعيات الحرجة لدى الطالب حيث نجد أن نسبة 50% تستخدمه في هذه الوضعيات.

12- يغلب على استخدامات الطالب الجامعي للهاتف النقال الطابع الاجتماعي للتواصل حيث أن نسبة 43,33% تعتبر هذه الوسيلة وسيلة لإقامة العلاقة أو الحفاظ عليها ونسبة 40% تعتبره وسيلة إنجاز أعمال أما كوسيلة للتسلية فكانت 16,66%.

بالنسبة للهاتف النقال وعلاقته بالتفاعل الاجتماعي:

13- يستخدم الطالب الجامعي الهاتف النقال للتواصل مع الأهل والأقارب وهي أكثر فئة يتواصل معها وذلك بنسبة 46,66%.

14- عزز الهاتف النقال الاتصال ما بين الطالب الجامعي وأهله وأصدقائه وسمح له بالبقاء على اتصال دائم بهم (76,66%).

15- بالرغم من امتيازات الهاتف النقال وشيوعه بين الطلبة إلا أنه لا يغنيهم عن زيارة الأهل بصفة دورية.

- 16- يتواصل الطالب الجامعي بشكل كبير أي بنسبة 75% منهم وذلك لمتابعة أخبارهم والاطمئنان عليهم والسؤال عنهم في حالة البعد عن الإقامة.
- 17- لا يعتبر الهاتف النقال سببا للعزلة وغياب الحوار الأسري لدى الطالب الجامعي، ذلك أنه يفضل مشاركة أفراد أسرته أثناء مجالستهم 85% على الانشغال بهاتفه النقال.
- 18- نسبة الطلبة الذين يجدون حرجا في إطلاع أسرهم على هواتفهم هي نفس نسبة الطلبة الذين لا يجدون حرجا في إطلاع أفراد الأسرة على محتويات الهاتف النقال 50%.
- 19- معظم الطلبة الجامعيين لا يستخدمون الهاتف النقال لإقامة علاقات عاطفية حيث قدرت نسبتهم 60%.
- 20- ساهم الهاتف النقال في تقليل الرقابة الأبوية على الطالب الجامعي، حيث يستغل الطالب الهاتف النقال للكذب وإعطاء معلومات خاطئة عن أماكن تواجده وإقامة علاقات عاطفية سرية 65%.
- 21- لقد دفع الهاتف النقال الطالب الجامعي إلى الاعتماد على الاتصال الو سيلبي على حساب الاتصال الشخصي لكن هو يميل إلى التواصل مع غيره بشكل مباشر 63,33% على التواصل عبر الهاتف النقال.
- 22- ساعد الهاتف النقال الطالب الجامعي أحيانا على تقوية علاقته مع الآخرين 55% وتسهيل إقامة العلاقات.
- 23- أدى استخدام الطالب الجامعي للهاتف النقال والاعتماد عليه بشكل كبير في حياته اليومية إلى تقليل نسبة التواصل مع الغير بشكل مباشر حيث نجد نسبة 63,33% ترى هذا الجانب السلبي.
- 24- نسبة 65% من الطلبة الجامعيين جعلهم الهاتف النقال يشترقون أحيانا إلى من يتواصلون معهم عبر الهاتف النقال.
- 25- أحيانا يعمل الهاتف النقال على تقليل حميمية العلاقات بين الأفراد وذلك بنسبة 66,66% وكان هذا سببا في تراجع الشعور بالاشتياق للآخرين.

26- لقد أصبحت هناك ثقافة ما يسمى بالهاتف النقال لدى الشباب وخاصة الطالب الجامعي، والإدمان على استخدامه لدرجة عدم القدرة على التخلي عنه، ونجد نسبة 76,66% من الطلبة لا يمكنهم الاستغناء عنه.

إن احتياح تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة للمجتمعات بصفة عامة و حياة الأفراد بصفة خاصة وتوغلها في كافة مناحيها جعل هذه الحياة تتغير شيئا فشيئا متكيفة بذلك مع معطيات هذه التكنولوجيا، والهاتف النقال ومن خلال ما سبق التطرق إليه يعد أحد منتجات التكنولوجيا التي عرفت انتشارا سريعا بين الأفراد، وهذا الانتشار ترك آثاره على الفرد وخاصة من ناحية بناء علاقاته أو سلوكياته الاتصالية، وقد قامت هذه الدراسة بغية الكشف عن انعكاسات استخدام الهاتف النقال على عملية التفاعل الاجتماعي وأثره في بناء العلاقات الاجتماعية، ونظرا لأن هذه الوسيلة وبما يميزها من خصائص تكنولوجيا تستغوي فئة الشباب بكثرة، وذلك لشغفهم بمستحدثات التكنولوجيا وحرصهم على تتبع تطوراتها، فقد وقع الاختيار على فئة الطلبة الجامعيين باعتبارها فئة شبابية لتكون هدفا للدراسة، وبتتبع الخطوات المنهجية العلمية المتفق عليها في الأوساط البحثية، تم جمع مجموعة من المعلومات الميدانية، تمخضت عنها جملة من النتائج والحقائق التي قادت إلى الإجابة عن تساؤلات الدراسة.

فقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج تقف على طبيعة استخدام الطالب الجامعي للهاتف النقال ودوافع هذا الاستخدام إذ أكدت المعطيات البيانية أن استخدام الطالب للهاتف النقال لا يتوقف عند الاستخدامات الاتصالية وإنما يتجاوزها إلى ميادين أخرى تتيحها الطبيعة التكنولوجية لهذه الوسيلة وتعدد تطبيقاتها.

وبالنسبة لتأثيرات الهاتف النقال على عملية التفاعل الاجتماعي فقد توصلنا إلى أنه لم يؤدي إلى حصر عملية التفاعل بين الطلبة الجامعيين وأصبح وسيلة لدعم العلاقات الاجتماعية وتوطيدها.

1- قائمة المراجع:

- قائمة المراجع باللغة العربية:

- 1- أسعيداني سلامي، 1000 سؤال في الإعلام و الإتصال، الجزائر، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، 2013.
- 2- أنتوني غدنز بمساعدة كارين بيردسال، ت:د، فايز الصياغ: لبنان، بيروت، المنظمة العربية للترجمة، ط4.
- 3- حامد عبد السلام زهران: علم النفس الإجتماعي، الرياض، عالم الكتب، ط5، 1984.
- 4- شريف درويش اللبان، هشام عطية عبد المقصود: مقدمة في مناهج البحث الإعلامي، مصر: الدار العربية للنشر والتوزيع، 2008.
- 5- عبد الباسط محمد عبد الوهاب: تكنولوجيا الإتصال في الخدمة الإجتماعية، القاهرة، المكتب الجامعي الحديث، 2005.
- 6- عمار بوحوش، محمد محمود الذبيات: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط2، بن عكنون، ديوان المطبوعات الجامعية، 1999.
- 7- غريب عبد السميع غريب: علم الإجتماع(مفاهيم، موضوعات، دراسات)، مصر: الإسكندرية، مؤسسة شباب الجامعة، 2009.
- 8- محمد الفاتح حمدي، مسعود بوسعدية، ياسين قرناي: تكنولوجيا الإتصال والإعلام الحديثة، الإستخدام والتأثير، الجزائر، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، 2011.
- 9- محمد حسين سمير: بحوث الإعلام ، مصر، عالم الكتب، 1995.
- 10- محمد سيد فهمي: تكنولوجيا الإتصال في الخدمة الإجتماعية، القاهرة، المكتب الجامعي الحديث، 2006.
- 11- محمد عبيرات، محمد أبو نصار، عقلة مبيضين: منهجية البحث العلمي(القواعد والمراحل والتطبيقات) ط2، عمان، دار وائل للطباعة والنشر، 1999.

12- موسوعة ويكيبيديا

[?http://www.ibisone.net/researchtools/glossongdisplay.aspx](http://www.ibisone.net/researchtools/glossongdisplay.aspx)

Termlid:1138.19.03.2014/11:38

2- البحوث و الرسائل الجامعية:

- 13- شتواني أسماء، عريب أسماء، كداد نادية، إستخدام الهاتف النقال والأترنت وتأثيرها على الإتصال الشخصي، مذكرة مكلمة لنيل شهادة ليسانس، المسيلة، 2009-2010.
- 14- شنايت مصطفى، طويل صبحي: تأثير تكنولوجيا الإتصال على الطلبة الجامعيين، مذكرة لنيل شهادة ليسانس، المسيلة، 2009-2010.
- 15- عايد سبع السلطاني، التفاعل الإجتماعي، ورقة عمل، 2009.
- 16- مريم ماضوي: تأثيرات الهاتف النقال على أنماط الإتصال الإجتماعي لدى الطالب الجامعي - طلبة جامعة قسنطينة أنموذجا- مذكرة مكلمة لنيل شهادة الماجستير، باتنة، 2012-2013
- 17- نبراس يونس محمد آل مراد: أثر إستخدام برامج بالألعاب الحركية والألعاب الاجتماعية والمختلطة في تنمية التفاعل الإجتماعي لدى أطفال الرياض بعمر (5-6) سنوات، رسالة دكتوراء، الرياض، 2004.

جامعة المسيلة



كلية : العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم: علوم الإعلام و الاتصال

استمارة البحث

استخدام جمهور الطلبة للهاتف النقال وعلاقته بالتفاعل الاجتماعي

دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علم الاجتماع بجامعة المسيلة

تحت إشراف

من إعداد الطلبة

* غزال عبد الرزاق

• بوريةة عبد الباسط

• شريقي حكيم

• حمومة بلال

ملاحظة: إن البيانات الواردة في هذه الاستمارة سرية ولا تستخدم إلا لأغراض

البحث العلمي - ضع علامة X أمام الإجابة المحتملة

السنة الدراسية 2020-2021

البيانات الشخصية :

- الجنس : ذكر أنثى

- التخصص العلمي :

علم الاجتماع علم التربية علم النفس

- المحور الأول: عادات و أنماط استخدام الهاتف النقال (عادات وأنماط استخدام الهاتف النقال)

1- منذ متى وأنت تستخدم الهاتف ؟

قبل المرحلة الجامعية أثناء المرحلة الجامعية

2- ما هو عدد الشرائح التي تملكها؟

واحد إثنين أكثر من إثنين

3- ما هو معدل المكالمات التي تجريها في اليوم؟

مكالمة واحد إثنين أكثر من إثنين

4- ما هو معدل استخدامك اليومي للرسائل القصيرة ؟

رسالة كل يوم رسالتين أكثر من رسالتين

5- هل تستخدم الـMMS؟

دائما أحيانا أبدا

6- هل تفضل خدمة SMS خدمة المكالمات

لماذا؟.....

- المحور الثاني: دوافع استخدام الهاتف النقال؟

7- ما هو السبب الرئيسي الذي دفعك لاقتناء الهاتف النقال؟

الحاجة للتواصل مع الغير لمجرد التقليد و الاعتبارات الاجتماعية لأغراض العمل

8- ما هو نوع المكالمات التي تجريها غالبا؟

مكالمات العمل مكالمات مع الأهل و الأصدقاء مكالمات عاطفية

أخرى ، أذكرها

.....

9- لماذا تستخدم الرسائل القصيرة SMS؟

لتبادل التهاني في المناسبات تبادل الأخبار لضبط المواعيد

التعبير عن المشاعر العاطفية

أخرى، أذكرها

.....

10- هل تخزن معلومات خاصة في هاتفك؟

نعم لا

11- هل يساعدك الهاتف النقال على تفادي الوضعيات الحرجة؟

غالبا دائما نادرا

12- هل يشكل لك الهاتف النقال وسيلة:

تسلية لإقامة العلاقة أو الحفاظ عليها لإنجاز الأعمال

المحور الثالث: الهاتف النقال والتفاعل الاجتماعي؟

13- من هم الأشخاص الذين تتواصل معهم أكثر عبر النقال؟

الأهل والأقارب الأصدقاء الأساتذة شخص تربطك به علاقة عاطفية

14- هل تواصلك معهم يكون؟

غالبًا دائمًا نادرا

15- هل يغنيك استعمال الهاتف النقال عن زيارة الأهل بصفة دورية؟

نعم لا

16- هل تتواصل مع الأفراد بواسطة الهاتف النقال؟

نعم لا

17- إذا كانت الإجابة نعم فما هي أسباب اتصالك بهم؟

.....

18- أثناء الجلوس مع الأسرة هل أنك غالبًا؟

تشاركهم الحديث تنشغل عنهم بهاتفك النقال

19- هل تجد حرجا في إطلاع أفراد أسرتك على محتويات هاتفك النقال؟

نعم لا

20- هل تستخدم الهاتف النقال لإقامة علاقات عاطفية؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة نعم فلماذا؟.....

21- هل ترى أن المحمول قلل من الرقابة الأبوية على الأبناء؟

نعم لا

22- هل تفضل التواصل مع الغير؟

عبر الهاتف النقال مباشرة وجها لوجه

23- هل ترى أن النقال ساعدك في تقوية علاقتك مع الغير؟

غالبا أحيانا نادرا

24- هل أدى الهاتف النقال إلى التقليل بنسبة تواصلك مع الغير بشكل مباشر (وجها لوجه)؟

نعم لا

25- هل جعلك لا تشناق إلى من تتواصل معهم؟

غالبا أحيانا نادرا

26- هل ترى أن النقال قلل من حميمية العلاقات بين الأفراد؟

كليا أحيانا نادرا

27- هل يمكنك الاستغناء عن الهاتف النقال؟

نعم لا

ولماذا؟.....