



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

تخصص: سمعي بصري رياضي

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر

دور الإعلام المسموع في إبراز مشاكل الأندية الرياضية

(فريق أهلي برج بوعريريج لكرة القدم نموذجاً)

إشراف الأستاذة:

جوادي صفاء

إعداد الطالب:

بن عيسى محمد

السنة الجامعية:

2024/2023



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

تخصص: سمعي بصري رياضي

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر

دور الإعلام المسموع في إبراز مشاكل الأندية الرياضية

(فريق أهلي برج بوعريريج لكرة القدم نموذجاً)

إشراف الأستاذة:

جوادي صفاء

إعداد الطالب:

بن عيسى محمد

السنة الجامعية:

2024/2023

إهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى كل عائلتي
وإلى كل من ساعدني، وكان له دور من قريب أو بعيد في إتمام هذه الدراسة،
سائلا المولى عز وجل أن يجزي الجميع خير الجزاء في الدنيا والآخرة.
ثم إلى كل طالب علم سعى بعلمه ليفيد الإسلام والمسلمين
بكل ما أعطاه من علم ومعرفة.

شكر و عرفان

الحمد لله الذي وهبنا التوفيق والسداد ومنحنا الثبات،
وأعاننا على إتمام هذا العمل، بعد أن سافرنا لنضع النقاط
على الحروف، ونكشف ما وراء سياتر العلم والمعرفة فيها
هي ثمار عملنا قد أينعت وحن قطفها
هي أيضا كلمات شكر إلى كل من حثنا وغرس فينا الأمل
والإرادة إلى كل من الأستاذ المشرفة جوادى صفاء وإلى
جميع أساتذة قسم الإعلام والاتصال الرياضي وجميع
الزملاء خاصة زكريا وسامي ومن ساعدنا من قريب أو
بعيد.

قائمة المحتويات

- قائمة الجداول.
- قائمة الأشكال.
- الملخص باللغة العربية.
- الملخص باللغة الإنجليزية.
- المقدمة.
- الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.
 - 1 - 1 إشكالية الدراسة.
 - 1 - 2 فرضيات الدراسة.
 - 1 - 3 أهمية الدراسة.
 - 1 - 4 أهداف الدراسة.
 - 1 - 5 تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة.
 - 1 - 6 الدراسة السابقة.
 - 1 - 7 مميزات الدراسة الحالية.
- الفصل الثاني: الإعلام الرياضي المسموع.
 - 1 - 2 تعريف الاعلام والاتصال.
 - 1-1-2 التعريف اللغوي.
 - 2-1-2 التعريف الاصطلاحي.
 - 3-1-2 أهمية عملية الإعلام والاتصال.
 - 4-1-2 اهداف عملية الإعلام والاتصال.
 - 2 - 2 الاعلام الرياضي.
 - 1-2-2 تعريف الإعلام الرياضي.
 - 2-2-2 التطور التاريخي لوسائل الإعلام.
 - 3-2-2 أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه.
 - 4-2-2 أهداف الإعلام الرياضي.
 - 2 - 3 الإذاعة.

▪ 1-3-2 تعريف الإذاعة.

▪ 2-3-2 تاريخ الإذاعة ودورها.

○ 2 - 4 الاعلام المسموع في الجزائر.

▪ البث الإذاعي في الجزائر

■ الفصل الثالث: الأندية الرياضية.

○ 3 - 1 مفهوم الأندية الرياضية.

▪ 1-1-3 تعريف النادي الرياضي.

○ 3 - 2 النادي الجزائري لكرة القدم.

○ 3 - 3 أهداف النادي.

○ 3 - 4 دور النادي الرياضي ومهامه لخدمة الجمهور المحلي.

○ 3 - 5 الهياكل المنظمة والمسيرة للنادي الرياضي.

▪ 1-5-3 الجمعية العامة.

▪ 2-5-3 مكتب النادي.

▪ 3-5-3 الأمانة العامة.

▪ 4-5-3 اللجان المختصة.

○ 3 - 6 تطور أندية كرة القدم الجزائرية.

▪ 1-6-3 المرحلة الأولى: 1895 - 1962 انطلاقة جزئية في ظروف صعبة.

▪ 2-6-3 المرحلة الثانية: أندية كرة القدم تتنفس الصعداء.

▪ 3-6-3 المرحلة الثالثة: الفترة الذهبية.

▪ 4-6-3 المرحلة الرابعة: أندية كرة القدم الجزائرية في أزمة.

○ 3 - 7 مشكال الأندية الرياضية لكرة القدم

▪ 1 - 7 - 3 تعريف الأزمة.

▪ 2 - 7 - 3 نقص الحوكمة والشفافية في الأندية الرياضية الجزائرية.

▪ 3 - 7 - 3 التحديات المالية والتمويل في الأندية الرياضية الجزائرية.

▪ 4 - 7 - 3 تراجع الأداء في البطولات الأفريقية.

■ الفصل الرابع: منهجية الدراسة.

- 1 - 4 الدراسة الاستطلاعية.
- 2 - 4 منهج الدراسة.
- 3 - 4 متغيرات الدراسة.
- 4 - 4 مجتمع وعينة الدراسة.
- 5 - 4 أساليب جمع البيانات (أدوات جمع البيانات).
- 6 - 4 الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة.
- 7 - 4 تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية.
- 8 - 4 خطوات إجراء الدراسة الميدانية.

■ الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة النتائج.

- 1 - 5 عرض النتائج.
- 2 - 5 تحليل النتائج.
- 3 - 5 مناقشة النتائج في ظل الفرضيات.

■ الفصل السادس: الاستنتاجات والاقتراحات

- 1 - 6 الاستنتاج العام.
- 2 - 6 الاقتراحات والفرضيات المستقبلية.
- 3 - 6 قائمة المصادر والمراجع.
- 4 - 6 قائمة المراجع.

قائمة الجداول.

- الجدول رقم 1: الجنس.
- الجدول رقم 2: العمر.
- الجدول رقم 3: هل تتابع البرامج والحصص الرياضية الإذاعية؟
- الجدول رقم 4: هل تشعر بالملل أثناء الاستماع إلى الحصص الرياضية؟
- الجدول رقم 5: هل تراعي البرامج الرياضية كل احتياجاتك؟

• الجدول رقم 6: هل لإذاعة برج بوعريريج دور في معرفتك بعض مشاكل نادي برج بوعريريج لكرة القدم؟

• الجدول رقم 7: هل تعلمت من الإذاعة قواعد وقوانين تسيير النادي؟

• الجدول رقم 8: هل المواضيع المقدمة تعالج مشاكل النوادي الرياضية؟

• الجدول رقم 9: هل ترى أن المواضيع المقدمة في الإذاعة تساهم في التقليل من مشاكل الأندية؟

• الجدول رقم 10: هل مضمون المواضيع الرياضية لها أهمية في اثاره الرأي العام لمعالجة مشاكل

الأندية؟

• الجدول رقم 11: هل المواضيع منتقاة بشكل يسمح بإبراز مشاكل الأندية الرياضية؟

• الجدول رقم 12: هل المواضيع المتناولة تساير الأحداث الرياضية؟

• الجدول رقم 13: هل تخصص الإذاعة برامج تهتم بشؤون النوادي الرياضية؟

• الجدول رقم 14: هل ترى أن المواضيع المقدمة تشارك في التقليل من مشاكل النوادي الرياضية؟

• الجدول رقم 15: هل تضمن الحصص الرياضية لقاءات مباشرة مع الجهات المسؤولة في النوادي؟

• الجدول رقم 16: هل تصدق كل ما تسمعه عن ناديك في الإذاعة؟

• الجدول رقم 17: هل تقدم لك الإذاعة المعلومات الكافية عن نادي أهلي برج بوعريريج لكم القدم؟

قائمة الأشكال.

• الشكل رقم 3-1: يوضح أهداف النادي.

الملخص باللغة العربية:

مساهمة الاعلام المسموع في ابراز مشاكل الأندية الرياضية.

إن موضوع دراستنا هو " الإعلام المسموع في إبراز مشاكل الأندية الرياضية (فريق أهلي برج بوعرييج نموذجا)". حيث شملت العينة 25 مناصرا قدم لهم استبيان من ثلاث محاور لرصد آرائهم حول دور الإعلام الرياضي في تتبع مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية وبالاستعانة بالأساليب الإحصائية خلصت الدراسة إلى أن الإعلام الرياضي المسموع ساهم في كشف مشاكل الأندية الجزائرية لكرة القدم بدرجة كافية و قد تحلى المناصرون الرياضيون بالموضوعية وهذا ما يتطلب من الاندية إستراتيجية اتصالية أكثر انفتاحا على وسائل الإعلام الرياضي حيث أوصت الدراسة بأهمية استثمار الكفاءات المتخصصة من خريجي الإعلام والاتصال الرياضي.

الملخص باللغة الإنجليزية:(Abstract)

Our study topic is "The Role of Audio Media in Highlighting the Issues of Sports Clubs (A Case Study of Ahli Bordj Bou Arreridj Team)." The sample included 25 supporters who were given a questionnaire with three sections to gather their opinions on the role of sports media in tracking the problems of Algerian football clubs. Utilizing statistical methods, the study concluded that written, audio, and audiovisual sports media have sufficiently contributed to revealing the issues of Algerian football clubs. The sports supporters displayed objectivity, which calls for the clubs to adopt a more open communication strategy with sports media. The study recommended the importance of investing in specialized competencies from graduates in sports media and communication.

مَقْدِمَةٌ

مقدمة:

لقد أصبحت الرياضة لغة عالمية تتجاوز حدود الاختلافات والفروق بين البشر على وجه المعمورة، فهي تعكس وتمثل الأيديولوجية، وتظهر فيها السياسة وتبرز فيها بقوة الاعتبارات الاقتصادية، تتجسد في الرياضة القيم والأخلاق والثقافة والتربية، وتتأثر الرياضة بالعلم والتكنولوجيا، وتقوم بأدوار وتحقق وظائف وتتجز مهامها مختلفة ومتباينة تعكس بني ونظم سياسية اقتصادية واجتماعية مختلفة.

و التربية الآن من الأهداف الرئيسية والهامة في العصر الحديث، وبناء مجتمع قوي ومتماسك يتوقف بدرجة كبيرة على ما يتمتع به أبناء هذا المجتمع من تربية فالتربية الرياضية هي وسيلة للتربية عن طريق نواحي النشاط الجسمانية التي توجه فيها مصلحة الفرد من ناحية النمو والتطور والسلوك الإنساني، فنحن مثلاً كدولة نامية لا بد أن نتخذ الرياضة كوسيلة لرفع شأن مجتمعنا تربوياً ونحن أيضاً كمعنيين ومسؤولين عن الرياضة عامة تقع علينا مسؤولية نشر الوعي الرياضي لدفع عامة الناس لممارسة الرياضات المختلفة وتقع مسؤولية نشر الوعي الرياضي على عدة عوامل أهمها المنزل والأسرة والمدرسة والجامعة والبيئة المحيطة بالفرد، كذلك وسائل الإعلام بصورة عامة فهي عامل حيوي وأساسي في خدمة هذا الهدف، ونخص بالذكر الإذاعية منها نظراً لأنها عامل مؤثر وحيوي في الحياة اليومية لكل منا.

كما أن الإعلام يهتم بالتأثير في جمهوره الذي يتمثل في الأفراد والجماعات المتلقين لرسائله بغرض استثمار أوقات الفراغ والاستمتاع بها ومن ثم الاستفادة من هذه الأوقات في الترويح عن النفس من خلال ما تقدمه وسائل اتصاله المختلفة من رسائل وبرامج وقرات إعلامية و الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي وأنه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي لجمهوره ، و الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسة الرياضية والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية وذلك من خلال وسائل

الاتصال أو الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، وتنمية اتجاهاتها الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدنية والحركية، وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية.

الفصل الأول:

الإطار العام للدراسة

1-1 إشكالية الدراسة:

عصر العولمة جملة أطلقت على عالمنا الذي نعيش فيه فلم يعد قابلاً للحد نظراً للكثافة الهائلة من التطور العلمية والتكنولوجيا ففي وقتنا هذا لم تعد تقتصر مصادر المعرفة على أهل العلم والمعلمين بل أصبحت وسائل أكثر أهمية منها بل حلت محلها في كثير من الأحيان في تأثيرها على الأفراد.

إن لوسائل الإعلام والاتصال وفي مقدمتها الإذاعة أهمية بالغة في نشر وتطوير كرة القدم أوساط فئات المجتمع المختلفة، فالإعلام يمثل عاملاً له خصائص من خلال العلاقة بين المرسل والمستقبل. حيث أن قنواته تمثل إنتاجاً وتوزيعاً لأولئك المستمعين والمشاهدين والمتابعين، فالمجتمع الذي يفتقد إلى وسائل اعلام مؤثرة وفاعلة يفتقد إلى ملامح الجماهيرية الصحيحة. هذه العلاقة يجب أن تكون مبنية على ثقة المستهلك في وسائل النشر المختلفة.

فيمكن للإذاعة التعريف بمختلف انشغالات الرياضية من خلال الحصص والبرامج الرياضية وسرد حقائق ومشاكل انطلاقاً من استقصاء الحقائق بطرق معينة واحترافية، إذن إذا كان هذا دور الإذاعة في توضيح وتثوير المستمع والجمهور بمختلف الأخبار والانشغالات الرياضة المحلية والسؤال المطروح:

هل للإعلام الدور في إبراز مشاكل الأندية الرياضية؟

ومنه التساؤلات التالية:

- هل يمكن للإذاعة المساهمة في إيصال مشاكل الأندية لجميع فئات المجتمع؟
- هل للبرامج الرياضية دور في اذاعة قضايا النوادي الرياضية لكرة القدم لولاية برج بوعريريج شكلاً؟
- هل مضامين البرامج الرياضية تساهم في تناول القضايا التي تواجه النوادي الرياضية لكرة القدم الولاية برج بوعريريج مضموناً؟

1 - 2 فرضيات الدراسة:

1-2-1 الفرضية العامة:

للإعلام المسموع دور في إبراز مشاكل الأندية الرياضية.

1-2-2 الفرضيات الجزئية:

- يمكن للإذاعة المساهمة في إيصال مشاكل الأندية لجميع فئات المجتمع.
- للبرامج الرياضية دور في إذاعة قضايا النوادي الرياضية لكرة القدم لولاية برج بوعريريج شكلاً.
- مضامين البرامج الرياضية تساهم في تناول القضايا التي تواجه النوادي الرياضية لكرة القدم الولاية برج بوعريريج مضموناً.

1-3 أهمية الدراسة:

تعد برامج الإذاعة وسيلة إعلامية هامة إذ أنها تصل إلى كثير من الناس وتستطيع أن تصل إلى كل مكانة في العالم تقريباً وتؤثر على أداء الناس وتصرفاتهم وأسلوب حياتهم وتظهر الحاجة إلى هذه الدراسة في:

- 1- أننا في حاجة إلى الإذاعة كوسيلة إعلامية هامة تساهم في تحقيق الكثير من الأهداف الرياضية لأنها تعد من أقرب وسائل الاتصال.
- 2- التأثير على الجمهور الرياضي العادي أو المتعصب.
- 3- إحاطة أفراد المجتمع علماً بكل ما يدور من أحداث رياضية في النوادي من خلال الإذاعة.
- 4- التعريف بدور الإذاعة في زيادة تدفق المعلومات الرياضية وتنويع مصادرها.
- 5- تطوير المجتمع من حيث نقل المعرفة والمعلومات واستخدامها.

4-1 اهداف الدراسة:

- معرفة إذا ما كان للإعلام دور في ابراز مشاكل الأندية الرياضية
- معرفة إذا ما كان يمكن للإذاعة المساهمة في إيصال مشاكل الأندية لجميع فئات المجتمع.
- معرفة إذا ما كان للبرامج الرياضية دور في اذاعة قضايا النوادي الرياضية لكرة القدم لولاية برج بوعريريج.
- معرفة إذا ما كان لمضامين البرامج الرياضية تساهم في تناول القضايا التي تواجه النوادي الرياضية لكرة القدم الولاية برج بوعريريج.

تحديد المفاهيم والمصطلحات.

❖ الإعلام.

❖ الإعلام الرياضي.

❖ الإذاعة.

الإعلام الرياضي المسموع:

لغة: هو ما يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو ووكالات الانباء وأشرطة التسجيل.

اصطلاحا: هي وسيلة اعلامية يتعرض لها الأفراد وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاههم.

اجرائيا: إن الإعلام الرياضي المسموع هو الحصص والبرامج التي تبث على أثير إذاعة برج بوعريريج وهي

كل الحصص المتعلقة بكل الاحداث الرياضية والرياضيين لأندية كرة القدم لولاية برج بوعريريج ونقصد بها

حصتي الحصاد الرياضي يوم الأحد على الساعة 11:00 صباحا والحدث الرياضي يوم الخميس على

الساعة 11:00 صباحا.

النادي الرياضي:

اصطلاحا: هو هيكل من هياكل التسيير ولإنشائه يتطلب مجموعة من الصفات تتمثل في المنشطين والمسيرين لكل نشاط رياضي وتحديد اوقات كافية لاستعمال الأجهزة الرياضية وتنظيم المنافسات والتدريبات (عمر نصر الله قشطة، 2004، ص 39 41).

اجرائيا: هو نادي اهلي برج بوعريريج لكرة القدم الذي ينشط في دوري الدرجة الثانية من البطولة الوطنية الجزائرية لكرة القدم وهو نادي عريق تأسس عام 1931.

مشاكل الاندية:

المشكلة اصطلاحا: هي كل موقف غير معهود لا يكفي لحله الخبرات السابقة والسلوك المؤلف، والمشكلة هي عائق في سبيل هدف منشود ويشعر الفرد إزاءها بالحيرة والتردد والضيق مما يدفعه للبحث عن حل للتخلص من هذا الضيق وبلوغ الهدف المنشود.

اجرائيا: نقصد بها كل المشاكل والازمات التي يتعرض لها نادي اهلي برج بوعريريج من الناحية المادية والمعنوية.

1 - 6 الدراسات السابقة:

إن البحوث والدراسات في مجال الإعلام والاتصال وخاصة الميدانية منها في تحديد الأهداف والمعطيات بالإضافة إلى كونها أداة فعالة في تقسيم البرامج وإبراز أهم الشغالات النوادي الرياضية ومحاولة ايصالها لمختلف شرائح المجتمع.

- مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في التربية البدنية والرياضية للطالب: بورغداد عقبة (2012/2011) جامعة بسكرة تحت عنوان: دور إلى علام الرياضي المسموع به نشر الثقافة الرياضية.

- مذكرة تخرج ضمن متطلبات قبل شهادة الماستر في التربية البدنية والرياضية للطالب لبصير علي (2016/2015) جامعة بسكرة تحت عنوان: قوانين تسيير النوادي الرياضية ومدى تماشيها مع الواقع الحالي للرياضية في الجزائر.

1 - 7 مميزات الدراسة الحالية:

نظرا لما تهدف إليه الإذاعة في العالم الرياضي ودورها الفعال في سرد الحقائق والوقوف على مختلف انشغالات النوادي الرياضية من مشاكل وأمر تحول دون تطورها وسهولة تسييرها ارتأينا أن نقوم بهذا البحث المتواضع لمعرفة مدى تأثير الإذاعة في هذا الجانب المتعلق بمشاكل النوادي خاصة منها نوادي كرة القدم. كما رأينا أن الإعلام المسموع أصبح رسالة عملية لها تأثيرها المباشر على الجمهور الرياضي. محاولة معرفة رأي فئة من المتابعين للبرامج الرياضية الإذاعية.

الفصل الثاني:

الإعلام الرياضي

المسموع

تمهيد:

لقد أصبح الإعلام الرياضي المسموع من بين الوسائل الهامة التي توفر المناخ الصالح للتنمية والتغيير لهذا تسعى كل الدول المتقدمة والسائرة في طريق النمو إلى إعطائه أهمية خاصة مما جعل دوره يتعاظم من سن الأخرى.

والبرامج الرياضية الإذاعية لها جمهورها الذي يتابعها خاصة الطلبة الجامعيين نظرا للاهمية التي تكتسبها وهامش الحرية المتاح فيها في طرح الموضوعات التي يرغب في سماعها بالظر للإمكانيات العلمية والثقافية التي تتمتع بها والدور الذي تلعبه هذه الفئة في المجتمع.

2 - 1 تعريف الإعلام والاتصال

إن كلمة اتصال communication رغم بساطتها إلى أنها تحمل معاني كثيرة وتستخدم استخدامات عدة إلى درجة أنها ليس لها تعريف واحد.

2-1-1-1 التعريف اللغوي: إن كلمة اتصال مشتقة من لفظ لاتيني communis الذي يعني عامل أو مشترك أو من لفظ communicar الذي يعني تشكيل جماعة أو المشاركة ومن الواضح إن اللفظ يدل على المشاركة أو تلاقي العقول وعلى إيجاد مجموعة من الرموز المشتركة في أذهان المشاركين باختصار يدل اللفظ على التفاهم. (د. جمال، 2007 - ص 24).

كما يعني الاتصال الاشتقاق من اللغة اللاتينية communicare التي تعني يشيع أو يجعل الشيء شائعا فإن الاتصال يتحقق عندما تتوافر مشاركة عدد من الأفراد في أمر ما وذلك بالاشتراك في المعلومات والأفكار والاتجاهات فالاتصال هو العملية التي تشيع ما كان قاصرا على فرد واحد بين اثنين أو أكثر. (الميلادي، 2006، ص 12)

2-1-2-2 التعريف الاصطلاحي: إن الاتصال هو العملية التي يتصل بها الفرد بالآخرين من أجل تحقيق تبادل المنفعة أو الأفكار بين شخصين أو أكثر أو بين الهيئات أو الأشخاص و بين المؤسسات نفسها. إن الإعلام هو تلك الجهود الموجهة لتوصيل الأخبار والمعلومات الدقيقة التي تتركز على الصدق والصرامة واستعمال أساليب أخلاقية وهذا بقصد مخاطبة عقول الجماهير والنهوض بها ثقافيا اجتماعيا اقتصاديا.¹ الاتصال هو مجموعة التقنيات التي كونت اتصال مباشر عبر وسائط تقنية تقليدية أو حديثة من تلفزيون راديو ... الخ وهو المؤدي إلى التفاعل التواصلي في الوسط المجتمعي على مستوى الأفراد والجماعات وله 5 عناصر:

1 - المرسل

2- المستقبل

3- وسيلة الاتصال

4 - فئة الاتصال

5- رجع الصدى

على غرار ما سبق يمكن تعريف عملية الإعلام والاتصال على أنها عملية نشر وتقويم عمليات صحيحة وإخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية.

2-1-3 أهمية عملية الإعلام والاتصال:

يتميز الاتصال ووسائله الإعلامية المختلفة بأهمية خاصة من المجتمعات المعاصرة فهي تعمل على زيادة القدرة على انجاز أهداف وذلك اعتمادا على البراعة الاتصالية بصورة أساسية ومن ثم الاعتماد على المهارات العملية أو المهنية المتخصصة ويستهلك جزءا كبيرا من عمليات الإدارة والتي تقدر ما بين 75% و 95% وتسهم في اتخاذ القرارات الإدارية وتحقيق نجاح التنظيمات المختلفة وتعمل على تغيير وتوجيه السلوك الفردي والجماعي ونقل المفاهيم والأفكار والآراء عبر القنوات الرسمية لخلق التوازن بين مكونات التنظيم الاجتماعي وتعمل أيضا على ضمان التفاعل والتبادل المشترك للأنشطة المختلفة لهذا التنظيم الإداري وعلاوة على ذلك فهي وسيلة رقابية وإرشادية للنشاطات التنظيم الإداري في توجيه أنشطة الأفراد والجماعات المختلفة وأخيرا وسيلة لتحفيز العاملين في التنظيم والقيام بالأدوار المطلوبة منهم بفعالية.

2-1-4 أهداف عملية الإعلام والاتصال:

- زيادة درجة القبول للأدوار التنظيمية وذلك بتوجيه الرسالة إلى العاطفة لتحريك المشاعر وزيادة الشعور بالرضا والتحديد الأدوار ومعالجة الصراع وتخفيف حدة التوتر.
- الالتزام بالأهداف التنظيمية من خلال التأثير على دافعية الأفراد بالتركيز على النفوذ والسلطة والمواكبة
- توفير البيانات اللازمة لاتخاذ القرارات ومعالجة المعلومات اعتمادا على التقنيات الحديثة.
- توضيح الواجبات والسلطة والمسؤولية من خلال الرقابة داخل التصميم التنظيمي.

- توصيل فكرة معينة وانتفاع الآخرين بها أي التأثير في الرأي العام الذي يسعى إلى تغيير الأفكار الآراء وتشكيل الأفراد إيجابياً.

2 - 2 الإعلام الرياضي:

1-2-2 تعريف الإعلام الرياضي:

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين. (مجاهد. 2007. ص 32).

2-2-2 التطور التاريخي لوسائل الإعلام:

لقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي هي عليها الآن في وقتنا الحاضر، وهذا يرجع إلى تغير هذه الوسائل من عصر إلى آخر.

فقد كانت وسائل الإعلام في الأزمنة القديمة طبولا تسمع في أدغال إفريقيا، ودخان يصعد في بلاد الهند، ونيران تسطع في صحراء العرب، وحمائم تطلق في عهود الخلفاء والسلطين وخيولا تسبق الريح في توصيل الأنباء الهامة من بلد إلى آخر. ومعني ذلك أن وسائل نقل الأخبار كانت كثيرة ومتنوعة في العصور القديمة، كما كان القائمون بنقل الأخبار كثيرون أيضا، ثم خضعت هذه الوسائل الإعلامية الأطوار متعددة بعد ذلك حتى عرفت بأنواعها التي نألفها الآن. (عويس، 1998 ص 15).

بعد قيام الثورة الصناعية وما صاحبها من اكتشافات واختراعات أفادت الإنسانية كثيرا كاختراع المطبعة ومستلزماتها مثلا اتخذت وسائل الإعلام صورة جديدة، ثم حدثت الثورة الثالثة في مجالات الإعلام بظهور المخترعات الحديثة ومنها الراديو والتلفزيون والسينما، ومع ظهور شبكة الإنترنت حدثت الثورة الرابعة في مجال الإعلام، حيث نقلت العالم نقلة حضارية كبيرة في المجال الإعلامي، وخاصة بعد ظهور الإذاعة والتلفزيون على الشبكة. ومن أبرز وسائل الإعلام الحديثة التي عرفتها البشرية ما يلي:

- الحوار أو الحديث.

- السينما

- التلفزيون والفيديو
- الإذاعة
- التليفون والفاكس
- الصحف
- المحلات
- الكتب
- لوحات الإعلانات
- الكمبيوتر وشبكة المعلومات

2-2-3 أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه:

أ - أهمية الإعلام الرياضي

يعتبر الإعلام الرياضي قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب، بل والتعليمية بمراحلها المختلفة، وتتجاوز فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره من خبرات تعدل من سلوكهم كباراً أو صغاراً، بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.

وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيون، وتوجهها نحو أهدافها الداخلية، من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، وزيادة الوعي الرياضي لهم. وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة.

واستخدامها أيضاً للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية، والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات، وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي، تبرز أهمية الإعلام الرياضي وتطورات في هذا المجال، وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع، وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات وأخبار الرياضيين. (عويس، 1998، ص 18).

ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا بالإضافة إلى زيادة مصادرها وتشابك المحال الرياضي بالمحالات الأخرى، سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو السياسية، وعدم قدرة الفرد على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات، والذي يعد أمراً صعباً، فأقل ما يوصف به هذا العصر هو أنه عصر المعلومات، نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر والأقمار الصناعية وظهور شبكة المعلومات الإنترنت. ومن هنا تبرز الحاجة الضرورية والملحة في قيام الإعلام الرياضي بالتغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المحال الرياضي والتجاوب معه.

ب - وظيفة الإعلام الرياضي:

تكمن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علماً بالأخبار الصحيحة، والمعلومات الصادقة الواضحة، والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب.

2-2-4 أهداف الإعلام الرياضي:

نشر الثقافة الرياضية، من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.

تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها، حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي المتفق مع تلك القيم والمبادئ، لأن التوافق سمة من سمات المجتمع. (خضور 1986 ص 5).

نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة، ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها، لكي تكون أمام الرأي العام في المحال الرياضي، وإعطاء الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات، وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور رياضياً من خلال إمدادهم بالمعلومات المحلي والدولي، الترويج عن الجمهور وتسلية بالاشكال والطرق التي تخفف عنه صعوبات الحياة اليومية. (عويس 1998 ص 22).

3-2 الإذاعة

1-3-2 تعريف الإذاعة:

الأصل اللغوي لكلمة إذاعة يعني إشاعة، بمعنى النشر العام والذيعوم لما يقال، فالعرب يصفون الرجل المفشي للأسرار بالرجع المذيع. ويمكن تعريف الإذاعة بأنها الانتشار المنظم أمواجها بواسطة أجهزة استقبال من قبل مستمعين متواجدين في مناطق كثيرة من العالم.

ومن خصائص الإذاعة استعمالها لأسلوب بسيط في عرض مادتها، من برامج متنوعة وأخبار مختلفة يفهمها الأمي والمتعلم، الجاهل والمتقف دون عناء، وبذلك تعتبر أداة هامة للتأثير على الرأي العام وتوجيهه، كونها تخاطب عقول الأفراد، وتحرك عواطفهم لاستمالتهم نحو قضية أو موضوع ما ببساطة. وفي هذا الصدد يقول محمد عليان المشوط: كان علماء الاجتماع قد أثبتوا التأثير الكبير للراديو على حياة المجتمع، وحتى السياسة والعادات والطباع، والأفكار والانفعالات والحياة اليومية كلها تخضع لتأثير البث الإذاعي (المشوط، 1998 ص 122).

إن الإذاعة من أكثر وسائل الإعلام انتشاراً، فهي تصل لعدد كبير من الناس مهما كانت فئتهم الاجتماعية ومستواهم الثقافي والتعليمي.

ولأهمية الإذاعة الكبيرة في المجتمع، عمدت الحكومات إلى السيطرة عليها، فأخضعتها للمراقبة خاصة على البرامج السياسية والأخبار.

الإذاعة أداة لفك العزلة على المناطق النائية، والسبب هو أن أجهزة الراديو أصبحت في متناول الجميع البساطة تكاليفها، كما أن الموجات المرسله من قبل محطات البث تصل إلى أبعد الأماكن من الأرض دون أن تحول الجبال والمرتفعات والظروف الجوية في ذلك. ويؤكد حمدي حسن هذا فيقول: في عصر الإذاعة أصبح بمقدور الرسالة الاتصالية أن تعبر (المحيطات والجبال والبحار وأن تصل إلى حيث لا يستطيع الإنسان ذاته أن يصل. (الحمدي 1989 ص 40).

2-3-2 تاريخ الإذاعة ودورها:

أ - تاريخ الإذاعة:

ظهرت الإذاعة نتيجة لعوامل اجتماعية أوجدت الحاجة إلى الاتصال الفوري، جاءت نتيجة لسلسلة من الاختراعات والإنجازات العلمية المتراكمة التي قام بها العلماء من جنسيات مختلفة، ففي عام 1867 وضع العالم الأسكتلندي جاك كلارك ماكسويل نظرية شاملة للأمواج الكهرومغناطيسية، مبينا قرابته من الأمواج الضوئية، وفي 1887 أثبت الألماني هاينريش هرتز نظريات ماكسويل بإنتاجه أمواج هرتزية. وفي باريس استكمل ادوارد برنلي (أراء الإيطالي) أونسي واضع المكشاف للأمواج الهertzية عام 1890 أما الإنجليزي أوليفي لهودج (فهو أول من توصل إلى التقاط الأمواج الهertzية في مختبره عن بعد قدره 36 متر، وتم ذلك سنة 1894 لكن النجاح الفعلي لالتقاط الأمواج كان سنة 1885 حيث قام كوكيلو وماركوني بتبادل الإشارات الهertzية على بعد 400م، ثم على 2000 م. وازدادت المسافة شيئاً فشيئاً، إلى أن توصل سنة 1899 من تحقيق مواصلة بين مدينتي دوفر وقيموور بالقرب من بولون، حيث المسافة بينهما حوالي 46كلم. وأعظم انتصار لمركوني عام 1901 حيث رسم موجات الراديو عبر المحيط الأطلنطي بين كورنول و نيوفنلاند و تقدر المسافة بينهما بحوالي 3200 كلم، بدأ ماركوني الإرسال الإذاعي من بيته في لندن سنة 1921 ، وبعد أشهر اتفق مع هيئة البريد البريطانية على تشغيل نظام البث الإذاعي في بريطانيا، من خلال شركة فتم الإرسال من ثلاث محطات و هي : لندن برمنجهام و مانشستر ، BBC و تضاعف عدد المحطات بعد إثبات نجاح الراديو أو البث الإذاعي تشير بعض المصادر إلى أن أول بث إذاعي كان عبارة عن حفلات موسيقية بلندن، وقد قامت به محطة ماركوين، و تؤكد مصادر أخرى أن أول بث كان إذاعة نتائج الانتخابات في الولايات المتحدة من محطة نيويورك، و في سنة 1932 كان أول بث إذاعي حكومي في فرنسا، أما في البلاد العربية فكان أول بث إذاعي في 31 ماي 1934

تأثر تطور الإذاعة كوسيلة اتصال جماعية بصراعات كثيرة، فقد خاض مخترعو الراديو حرباً من أجل براءات الاختراع، لقرابته من التلغراف السلكي واللاسلكي، كما خاض الراديو ذاته صراعات شديدة. مع الصحافة، من أجل الحصول على حق الحصول على الأخبار وإذاعتها أي التعاقد مع وكالات الأنباء. (وهبي 1985، ص 106).

بالإضافة إلى أن تنوع وكثرة الأمواج أدى إلى تشابكها وتأثير بعضها على بعض، وظهور الصراعات بينها، ما دعا إلى تشكيل ملتقيات ومؤتمرات هدفها تحديد موجة لكل منطقة تستعملها في بنها الإذاعي، إلى أن أصبح الراديو في الصورة التي هو عليها في أيامنا.

ب - دور الإذاعة:

تصل الإذاعة إلى أغلبية الناس من المجتمع على اختلاف أصنافهم، أجناسهم ومستوياتهم. حيث يذكر حمدي حسن: أن الإذاعة تخترق كل المنازل دون تفرقة بين أبيض وأسود، ودون تمييز بين كبير وصغير أو غني وفقير أو متعلم وجاهل، فالمطلوب شيء واحد هو جهاز استقبال وكفى ولا انتشارها الواسع أهمية كبرى، حيث أن دورها فعال، وينفذ إلى جميع شرائح المجتمع، ويمكن حصره فيما يلي: (حمدي 1987 ص 60).

- إذاعة الأخبار والحقائق حول الأحداث السياسية والاقتصادية والثقافية والطبيعية والصحية، حيث يؤكد حمدي حسن ذلك من خلال قوله: يرتبط ظهور الراديو باعتباره وسيلة اتصال جماهيرية بالوظيفة الإخبارية من لحظات الميلاد (حمدي 1987 ص 60).

إن الإذاعة تقدم المعلومات المتنوعة حول القضايا والمسائل العامة التي تهتم الجماهير المستمعة، فهي تلعب دورا كبيرا في التنقيف من خلال برامج ترسيخ الثقافة المحلية أو الوطنية، وتحارب الثقافات الأجنبية، لاسيما تلك التي تحمل فيما مضادة لقيم المجتمع وتقاليد. إن الراديو يعمل على توحيد التفكير والذوق والشعور من جهة، ومتابعة احتياجات الجماهير الفكرية والنفسية، ومحاولة الرفع من مستوى رصيدهم الثقافي من جهة ثانية، وخاصة أن أسلوبه البسيط يفهمه الجميع دون عناء.

- الحديث عن الثقافة والتنقيف يجعلنا نقف عند التوجيه والإرشاد والنوعية وتنمية الفكر والمدارك ونشر المعارف، وخاصة تلك الجديدة التي تعود بالفائدة على المجتمع لتطويره وتحديثه - للإذاعة دور كبير في المناطق النائية، حيث تكسر عزلتها وتقربها من مجتمعات المدن الكبرى، كما تقدم لسكان هذه المناطق جملة من الإرشادات والنصائح يستعملونها من أجل تحسين وضعيتهم إن الإذاعة مسؤولة عن التنمية الريفية وإنعاش الزراعة والفلاحة، لإمكانية الاتصال بالمزارعين وتوجيههم توجيها تربويا وثقافيا، لتحقيق الصورة المثلى للمزارع العصري، وتكوين وعي صحي واجتماعي.

- تلعب الإذاعة دور الوسيط بين الحكومة والشعب، فهي تبلغ صوت الدولة وتنتشر أفكارها ومشاريعها وأيديولوجيتها إلى الأفراد في الداخل والخارج، كما تنقل مشاكلهم واهتماماتهم إلى السلطة لتصدر القرارات المناسبة.
- تلعب الإذاعة دور الرقيب حيث تتابع وتراقب إنجاز المشاريع وتتطرق إلى إبراز أسباب تأخرها وتعطلها.
- تلعب الإذاعة دورا اقتصاديا حيث تقدم خلال أو بين برامجها إعلانات وإشهاريات، من أجل الترويج لسلعة أو خدمة ما، ويساهم ذلك بطبيعة الحال في رفع مداخيلها.
- قد تخضع الإذاعة للمراقبة من قبل السلطة أو الحكومة، وذلك ينعكس بالضرورة على الأخبار والبرامج خاصة السياسية منها ما يجعل المستمع يحس بتزييف الحقائق والدعاية السياسية معينة.
- للإذاعة دور بالغ الأهمية في التأثير على الأفراد وتشكيل الرأي العام وتوجيهه، حيث تقوم من خلال البرامج بعرض آخر الأخبار والآراء ووجهات النظر المتفككة والمتضاربة والمعلومات المتعلقة بالقضايا العامة والتي لها علاقة بأفراد المجتمع.
- ويحدد محمود عليان المشوط محالات تأثير الراديو فيقول: يظهر التأثير العميق للبرث الإذاعي في المجالات التالية:

- في مجال السلوك الفردي.
- في محال الآراء والتصورات.
- في محال التعريف والمعرفة.
- في محال العواطف والانفعالات (عليان 1988 ص 128).
- ويبرز الراديو في الحملات الانتخابية والأزمات السياسية، حيث يجد المرشحون للانتخابات في الراديو وسيلة للوصول إلى كافة الشرائح والفئات الاجتماعية، يعبرون من خلالها بأسلوب يفهمه الناخبون مثقفين أو غير مثقفين عن البرامج السياسية والمشاريع الاقتصادية والخطوط العريضة للسياسة التي سيتبعونها إذا ما انتخبوا، كما تشن بواسطته حرب نفسية عن طريق الخطب والأغاني الحماسية والوطنية على الأفراد في

الداخل، لإثارة حماسهم وتحريك وطنيتهم، أو في الخارج لإحباط عزيمة الأعداء وخفض معنوياتهم وقتل حماسهم، خاصة خلال فترات الحرب، وقد أثبتت هذه التقنية نجاحها وفعاليتها خاصة في الحرب العالمية الأولى والثانية. وحول هذا الموضوع يقول حسن مزالي: استعمل د. جوبلز الكذب والحقائق المزيفة في جرعة موجهة كليا الخدمة النازية، وقد نجح في إقناع أكثر المتصلبين في إتباع خطوات هتلر للسيطرة على العالم، واستخدم في ذلك الإذاعة.

- تقوم الإذاعة بدور لا يقل أهمية عما سبق، وهو الترفيه والتسلية من أجل كسر الروتين وإبعاد الملل وقتل الوقت وقضاء أوقات الفراغ، حتى يتمكن المستمعون من تجديد قواهم وأفكارهم، وفي بعض الأحيان حماسهم، ويتم ذلك من خلال الاستماع إلى مسرحيات إذاعية - أغاني - معزوفات ومقاطع موسيقية و برامج ترفيهية وفنية معينة.

قد تؤدي الإذاعة دورا سلبيا من خلال نشر الإشاعات كما باستطاعتها محاربة هاته الإشاعات والدعايات المضادة لسياسة الدولة، وكل ذلك حسب السياسة التي تتبعها الهيئات المسؤولة في الإذاعة.

2 - 4 الإعلام المسموع في الجزائر

2-4-1 البث الإذاعي في الجزائر:

أثناء الحديث عن تاريخ البث الإذاعي في الجزائر، نميز بين البث الإذاعي الفرنسي في الجزائر و بين البث الإذاعي الجزائري أثناء الاحتلال الفرنسي لسببين، أولهما أن الحديث عن البث الإذاعي الفرنسي في الجزائر إنما يعكس السياسة المتبعة من قبل الحكومة الفرنسية في هذا المجال، أو هي امتداد لإذاعة فرنسا، خاصة الموجهة للمستعمرات، و إبراز هذا العنصر أمر مهم قصد إبراز المراحل الأولى للبث في الجزائر، أما إبراز البث الإذاعي من قبل الجزائريين سواء كان انطلاقا من خارج أو داخل الجزائر فيعكس أهم الجوانب والاستعمالات التي بدأت بها البوادر الأولى للنظام الإذاعي الجزائري في مرحلة الاحتلال، و من خلال هذا التمييز نستطيع إبراز الخلفية التاريخية للبث الإذاعي في الجزائر.

البث الإذاعي في الجزائر أثناء الاحتلال:

لقد ظهرت الإذاعة في الجزائر تقريبا مع ظهورها في فرنسا في العشرينيات من القرن العشرين، و قد كانت البداية سنة 1925م عندما قام أحد الفرنسيين بإقامة محطة إرسال على الموجة المتوسطة لم تتعد قولها المائة واط، وقد ارتفعت سنة 1928 إلى 600 واط، و في سنة 1929 افتتحت أول محطة حقيقية للإرسال بقوة 12 كيلو واط على الموجة المتوسطة و في سنة 1940 أقيمت في مدينة قسنطينة محطتان للإرسال الأولى 600 واط و الثانية 250 واط، وكانت المحطة الأولى تذيع برامجها باللغة الفرنسية و الثانية باللغة العربية، كما أقيم في مدينة وهران محطة إرسال قوتها 600 واط، و في سنة 1942 أقيمت محطة إرسال ثانية في مدينة الجزائر بقوة 500 واط، و في سنة 1943 أقيمت محطة إرسال أخرى بمدينة وهران قوتها 250 واط، وكان الغرض من هاتين المحطتين تمكّن المدينتين و المناطق المحيطة بهما من الاستماع إلى برنامجين أحدهما بالفرنسية ، ففي عام 1945 أقيمت محطة إرسال في عنابة، وفي نهاية الحرب العالمية الثانية بذلت السلطات الفرنسية جهدا كبيرا من أجل تغطية الجزائر كلها أو الجزء الأكبر منها بشبكة الراديو (إحدان 1984 ، ص 107).

ولم يكن للإذاعة الجزائرية رواج كبير إلا بعد سنة 1943 عندما بدأت تبث باللغة العربية، حيث أنشأت السلطات الفرنسية قناة باللغة العربية قصد التقرب أكثر من السكان المحليين ونشر المعلومات الخاصة بالنشاط السياسي للحكومة الفرنسية، وقد أنشأت لذلك أستوديو مستقل لإنجاز البرامج باللغة العربية، وفي سنة 1948 أنشأت السلطات الفرنسية قناة أخرى تبث باللغة الأمازيغية. وقد جهزت لها أستوديو خاص كذلك، وبهذا تعد سنة 1949 م فترة الانطلاقة الشاملة للإذاعة الجزائرية، وذلك من خلال إنشاء القنوات الجديدة، وكذا إنشاء أستوديوهات ومحطات إرسال في مختلف أنحاء التراب الجزائري مثل: قسنطينة، وهران، بجاية..... وقد وصلت قوة الإرسال عام 1954 إلى 322 كيلو وات وكانت الإذاعة تبث على الموجات المتوسطة والقصيرة. (صابات 1991 ص 461).

ففي الفترة الممتدة بين 1948 و 1951 زود مركز الإرسال في مدينة الجزائر بست محطات للإرسال، وقد أنشئت عام 1950 محطة إرسال بقوة 250 واط لتغطي منطقة القبائل، و في سنة 1951 أنشئت محطتان للإرسال على الموجة المتوسطة بقوة 20 كيلواط ومحطة بوهران سنة 1952 بقوة 05 كيلواط على الموجة المتوسطة، و في سنة 1953 و 1954 ثم تشييد مركز كبير للإرسال في وهران يشتمل على محطتين

للإرسال قوة كل واحدة منهما 20 كيلواط، وكان هذا التطور في معدات البث الإذاعي و منشآته و كذلك عدد المحطات و تعدد لغاته محاولة من قبل السلطات الفرنسية للوصول إلى الجماهير وتغطية مساحات كبيرة من التراب الجزائري نظرا لاقتناعها بدور الإذاعة كوسيلة اتصال جماهيرية فعالة عملت بواسطتها على نشر برامجها لخدمة أهدافها في الجزائر.

البرنامج الرياضي:

البرنامج هو الخطة التي يستخدمها الإنسان من أجل القيام بعمل معين، ويعرفه محمود فهمي: " هو شكل فني يشغل مسافة زمنية محددة ويقدم في مواعيد ثابتة سواء يوميا أو أسبوعيا أو نصف شهريا لعرض مادة علمية أو فنية أو ثقافية أو دينية.

وفي بحثنا هذا نقصد بالبرنامج الرياضي أنه حصة رياضية ثبت على أمواج إذاعة محلية أو وطنية تتناول جانب معين من الرياضة أو الرياضة بشكل عام.

خلاصة:

الإعلام الرياضي المسموع بما يملكه من إمكانيات يستطيع أن يحدث تغييرا في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع أن يوظف بعض المتغيرات كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية وتشكيله الثقافي ونفوذ قوى الضغط الاجتماعي المضادة في المجتمع ويوجهها على إيقاع واحد متناغم يعجل بتغيير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده سواء ضد ما هو قائم ومناهض له أو مع ما هو قائم وداعم له.

الفصل الثالث:

الأندية الرياضية

تمهيد

الأندية الرياضية لم يتسع عملها في ممارسة الرياضة فحسب بل بلغ تأثيرها في تهيئة الشباب وإعدادهم ثقافيا واجتماعيا ونفسيا، أما من ناحية الرياضة فهي تعتبر العمود الفقري للاعب الذي يشترك في البطولات الرياضية التي تقيمها مختلف الاتحادات العالمية.

ولم تتسع رقعة النشاط الرياضي وممارسته على صعيد الاحتراف والهواية فحسب بل تطلب ذلك أموالا لتغطية نفقات أنشطة النادي، إلى أن أصبح النادي الرياضي في الكثير من الدول المتقدمة كشركة أو مؤسسة ذات أسهم، تحتوي على إطارات وإداريين مختلفي الاختصاصات.

وفي كثير من الأحيان نرى أن بعض الأندية تفتقد إلى بعض قواعد الأعمال التنظيمية والإدارية لاتخاذ معالمها ومواقفها، فتعتمد في إصدار قراراتها على العشوائية والارتجالية، والعكس في بعض الأندية التي حذت حذوها نحو الأمام بفعل التنظيم الإداري ووضوح مهام القائمين فيها.

ومما لا شك فيه أن النادي الرياضي يلزمه هيكل أو مركز للتدريب والقيام بمختلف أنشطته الرياضية، أو لإجراء منافسته ولهذا وجب أن تكون له منشآت حديثة.

3 - 1 مفهوم الأندية الرياضية:

الأندية الرياضية هي العمود الفقري الذي يقوم عليه التكوين الرياضي في أي دولة من دول العالم وأي تنظيم رياضي لا يمكن أن يجني ثماره، إلا إذا نظمت الأندية الرياضية بصورة سليمة تمكنها من تأدية رسالتها الرياضية على أكمل وجه.

3-1-1 تعريف النادي الرياضي:

- هو هيئة تكونها جماعة من الأفراد بهدف تكوين شخصية الشباب بصورة متكاملة من الناحية الاجتماعية والصحية والنفسية والفكرية والروحية عن طريق نشر التربية الرياضية والاجتماعية وبت روح القومية بين الأعضاء من الشباب وإتاحة الظروف المناسبة لتنمية مهاراتهم وكذلك تهيئة الوسائل وتيسير السبل لشغل فراغ الأعضاء. (بدوي 2004 ص 414).

- وهو جمعية رياضية، ثقافية، سياسية سياحية إطار أين يعقد اجتماع للكلام، للعب، للقراءة. (Larousse 2001 p76).

- هو هيئة رياضية لها شخصية اعتبارية مستقلة وتعتبر من الهيئات الخاصة ذات النفع العام، ويتكون من عدد لا يقل عن خمسين عضوا من الأشخاص الطبيعيين الذين لا يستهدفون الكسب المادي. (الشافعي 2004 ص191).

- هو جمعية منصوص عليها بموجب القانون 90-31 المؤرخ في 04 ديسمبر 1990.

3 - 2 النادي الجزائري لكرة القدم:

النادي الجزائري لكرة القدم جمعية تعنى بالاهتمام بالنشاط الرياضي، وتسيير وتنظيم الرياضة في إطار الترقية الخلقية، وكذا تطوير المستوى وجعله يتلاءم مع مستلزمات وتطلعات الجماهير الرياضية، وقد تأسس أول نادي رسمي لكرة القدم بتاريخ 07 أوت 1921م، والمتمثل في عميد الأندية "مولودية الجزائر" مع العلم أن هناك من يقول إن النادي الرياضي لقسنطينة هو الذي تأسس قبل 1921م.

3 - 3 أهداف النادي:

يعتبر النادي مؤسسة رياضية تهدف إلى المساهمة بدور إيجابي في التنمية الرياضية والاجتماعية لأفراد المجتمع في إطار احتياجات ورغبات أعضائه ومما يؤدي إلى تحقيق فلسفة الدولة، وبتزايد اهتمام الدول المتحضرة بشغل وقت الفراغ وينعكس ذلك على ما تقدمه هذه الدول المتحضرة بشغل وقت الفراغ وينعكس ذلك على ما تقدمه هذه الدول من خدمات وخاصة في المجال الرياضي وذلك بهدف استثمار هذا الوقت فيما يعود على الفرد بالفائدة والنفع.

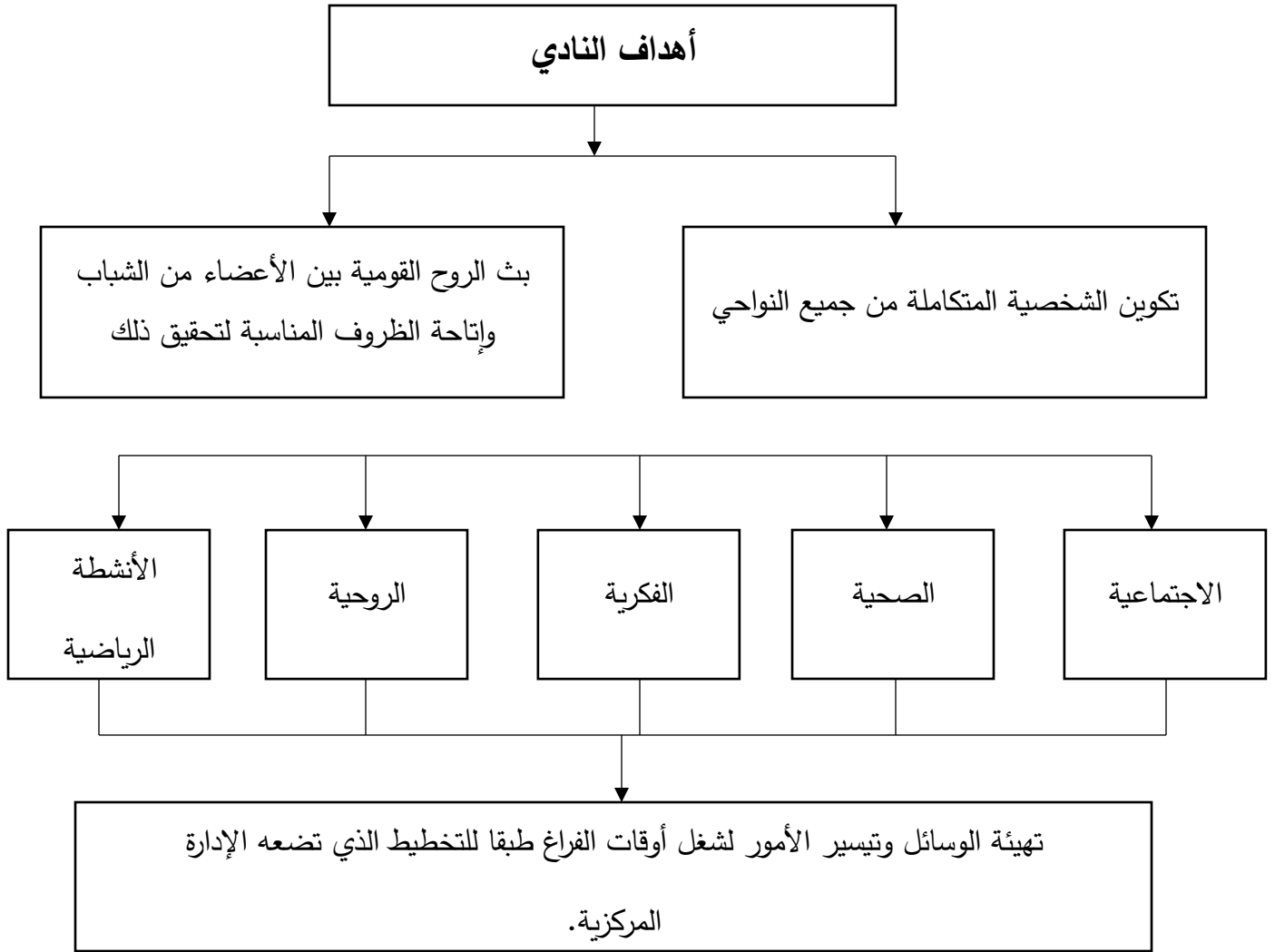
ويهدف النادي طبقاً للوائح المنظمة إلى تكوين شخصية المواطن بصورة مكتملة من النواحي الاجتماعية والنفسية والفكرية والروحية عن طريق الأنشطة الرياضية والاجتماعية وتيسير السبل لشغل أوقات فراغ الأعضاء. وللنادي أن يتخذ كافة الوسائل لتحقيق هذه الأهداف.

ومن ذلك نجد أن مهمة النادي لا تنحصر في تكوين الفرق الرياضية أو تشجيع النشاط الاجتماعي فقط بل تتسحب على أهمية تمتع العضو بالنشاط الرياضي والذي هو ضمن أهدافه الأساسية.

ويتضح دور النادي في تحقيق الهدف من النشاط الرياضي عن طريق نشر وتوسيع قاعدة الممارسين للأنشطة الرياضية ولا يأتي ذلك إلا عن طريق الإدارة الرشيدة التي تعمل على تحديد الأهداف وتحقيقها باستخدام الجهد البشري والاستعانة بالموارد المالية المتاحة ويتم هذا من خلال عناصرها المختلفة وهي التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة.

فمن خلال عنصر التخطيط يتم وضع الخطط المختلفة لكافة الأنشطة الرياضية ترويحية وتعويضية كانت أو تنافسي، كذلك عنصر التنظيم الذي يوضح الهيكل التنظيمي والأعمال المختلفة لإداري النادي، كما لعنصر التوجيه والرقابة من أهمية قصوى في خلق الحوافز وتنشيط همم الأعضاء لممارسة النشاط الرياضي ثم تقييم العمل ومعرفة العوامل المعوقة لخطة الأنشطة أو عدم تحقيقها الكامل للأهداف الموضوعية، ومن خلال الشكل المقابل توضح فيه أهداف النادي. (إبراهيم محمود، أحمد الشافعي 2003 ص 127).

الشكل رقم 3-1: يوضح أهداف النادي



المصدر: حسن أحمد الشافعي: الخصخصة الإدارية والقانونية، الإسكندرية مطبعة الشعاع 2001 ص 192

3 - 4 دور النادي الرياضي ومهامه لخدمة الجمهور المحلي:

إذا كان الدخول في الحلقة الاقتصادية يمثل بالنسبة للرياضة حدث هذه السنوات الأخيرة والحدث المتعلق بكثرة من طرف وسائل الإعلام، فإن الرياضة أيضا قد صاحبت التقدم الحضري لبلادنا.

إن النشاطات الرياضية التي يقوم بها النادي الرياضي لكرة القدم تسجل في الإطار البلدي: التجهيزات الرياضية والمحلية المستخدمة من طرف الفريق الرياضي المنخرطين، المشجعين للنادي الجمهور الرياضي، الموارد في أغلب الأوقات حتى اسم النادي يعود إلى "الحي".

إن سنحاول فيما يلي تحديد مختلف أدوار النادي الرياضي في المجال التربوي الاجتماعي والثقافي.

3 - 5 الهياكل المنظمة والمسيرة للنادي الرياضي:

في الرياضة الجزائرية، يختلف التسيير على مستوى الأندية باختلاف وتفاوت مستوى الأندية.

فطريقة التسيير إذن قد تركت الرؤساء الأندية، وذلك باختلاف أهداف وطموحات كل فريق وكذا مستوى كل واحد منهم.

يعتبر النادي الخلية الأساسية لكرة القدم، وتنظم هياكله ووظائفه كالآتي:

3-5-1 الجمعية العامة

وتمثل الجهاز المداول للنادي الذي يجمع كل أعضاء النادي، إذ يتكون من الأعضاء التالية:

- الأعضاء المؤسسين.
- الأعضاء المشرفين.
- أعضاء المكتب المالي للنادي.
- أعضاء مكاتب الفروع الرياضية المتخصصة.
- التأطير التقني.
- التأطير الإداري المكلف بمهام التنظيم والتسيير.
- التأطير الطبي الرياضي.
- الأعضاء المنتخبين للرياضيين التابعين لكل فروع رياضي.

- المدير المنهجي للنادي.
- المدير التقني للفرع الرياضي.
- ممثلو المنخرطين المنتخبين من قبل زملائهم.

وتكمن وظيفة هذه الجمعية في توجيه ومراقبة السياسة العامة للنادي. ومن خلالها تحدد الأهداف والإنجازات وتسهل على تحقيقها وهذا طبقاً للنصوص القانونية المعمول بها، كما تهتم أيضاً بما يلي:

- الموافقة على البرامج المقدمة لها من طرف مكتب النادي.
- البث في التقرير الأدبي وحصائل أنشطته وتسييره المالي.
- دراسة الطعون المقدمة
- انتخاب الرئيس، أعضاء مكتب النادي وتجديده لجنة قبول الترشيحات بمناسبة كل تجديد لأجهزة النادي.

3-5-2 مكتب النادي

يسير النادي من طرف المكتب، إضافة إلى الرئيس والمدير المنهجي للنادي والرؤساء المنتخبين للفروع الرياضية، يتشكل المكتب من 5 إلى 08 أعضاء منتخبين من طرف الجمعية العامة من ضمن أعضائها. فالمكتب هو الهيئة التنفيذية، إذ يضمن التسيير الإداري الفني والمالي للنادي وبموجب هذا فهو مكلف بما يلي:

- تسيير أملاك الدولة.
- إعداد مشاريع برامج العمل السنوية أو المتعددة السنوات للنادي.
- إعداد مشروع النظام الداخلي.
- دراسة واقتراح العقوبات التأديبية في حق أي عضو من النوادي.
- ضم النادي لمختلف الرابطات والاتحاديات الرياضية.

3-5-3 الأمانة العامة

يكلف الأمين العام بكل المسائل الإدارية العامة ويتولى في الإطار هذا ما يلي:

- تحرير مشاريع محاضر المداولات وتدوينها في سجل المداولات.
- ضبط قائمة المنخرطين.
- ضبط قائمة الرياضيين الممارسين.
- ضبط قائمة كل المؤطرين.
- معالجة البريد وتسيير الأرشيف.

3-5-4 اللجان المختصة

تقوم هذه اللجان بمساعدة المكتب في تحقيق نشاطات برنامجه، إذ يتوفر النادي في إطار تطبيق برنامجه على:

- فروع رياضية متخصصة.
- تأطير رياضي طبي وتقني.
- لجان متخصصة عند الاقتضاء وأهمها:
 - اللجنة الطبية.
 - لجنة الموارد المالية والرعاية.
 - لجنة التوجيه التقني والتنمية الرياضية
 - لجنة التأديب.
 - لجنة نشاطات الأنصار والروح الرياضية والمبادرات الثقافية والترفيهية.
 - لجنة العلاقات الخارجية والإعلام والاتصال.

فكل لجنة من شأنها أن تساهم في تحقيق أهداف النادي، وتكلف الفروع المتخصصة بتنظيم وتنشيط وتطوير الممارسات الرياضية في مختلف الفروع الرياضية المفتوحة في النادي، وتقوم أيضا بتنظيم وتنسيق نشاطات المنخرطين. (بروي، 2001، ص 416-417).

3 - 6 تطور أندية كرة القدم الجزائرية

يقسم المختصون والمتبعون مشوار أندية كرة القدم الجزائرية إلى أربع مراحل رئيسية قطعها من خلال سيرتها التطورية:

3-6-1 المرحلة الأولى: 1895 - 1962 انطلاقة جزئية في ظروف صعبة.

تعتبر رياضة كرة القدم من بين أولى الرياضات التي ظهرت والتي اكتسبت شعبية كبيرة، لا نظير لها وهذا بفضل الشيخ " عمر محمود علي رايس " الذي أسس عام 1895م أول فريق رسمي لكرة القدم يتمثل في عميد الأندية الجزائرية مولدية الجزائر، غير أن هناك من يقول إن النادي الرياضي القسنطينة CSC هو أول نادي تأسس قبل سنة 1921م بعد تأسيس مولودية الجزائر تأسست عدة أندية أخرى منها: غالي معسكر الإتحاد الإسلامي لوهران، الإتحاد الرياضي الإسلامي للبليدة، والإتحاد الرياضي الإسلامي للجزائر.

وقد عرفت الثورة التحريرية تكوين فريق جبهة التحرير الوطني 18 أبريل 1958 م الذي كان يلعب في صفوفه " سوفان، زوبا، كريموا، أبرا وكان هذا الفريق يمثل الجزائر في مختلف المنافسات العربية منها والدولية.

3-6-2 المرحلة الثانية: أندية كرة القدم تتنفس الصعداء :

مباشرة بعد استرجاع الاستقلال الوطني شهدت أندية كرة القدم في بلادنا مرحلة جديدة حيث نظمت أول دورة كروية بتاريخ 31 أكتوبر 1962م وتم تأسيس مجلس الرياضة تحت إشراف الدكتور محمد معوش وقد شاركت في هذه الدورة أندية الوداد البيضاء (المغرب) ، والترجي التونسي (تونس) ، اتحاد طرابلس (ليبيا) وقد نظمت أول بطولة جزائرية خلال الموسم 1962/1963 إذ فاز بها فريق الإتحاد الرياضي الإسلامي الجزائر، ونظمت أول كأس للجمهورية سنة 1963م وفاز بها نادي وفاق سطيف والذي مثل الجزائر أحسن تمثيل في المنافسات والكؤوس الإفريقية والأفروآسيوية، وكانت أول مقابلة للفريق الوطني الجزائري سنة 1963م ضد بلغاريا لصالح الجزائر (2-1) ، وقد أهدى فريق مولودية الجزائر أول كأس للوطن وهذا في منافسة الأندية الإفريقية البطة سنة 1976 م. (العايب و سنوسي, 2006/2005 ص 22).

3-6-3 المرحلة الثالثة: الفترة الذهبية.

بعد فترة الستينات جاءت مرحلة الإصلاح الرياضي من 1976م التي شهدت قفزة نوعية من تاريخ ظهور وتطور أندية كرة القدم الجزائرية، بفضل ما توفر لها من إمكانيات مادية كتجهيزات ضرورية وتشديد الملاعب في مختلف ولايات الوطن كملعب 05 جويلية الذي دشن سنة 1972 م.

وفي هذه المرحلة باشر المسؤولون على مستوى كرة المستديرة سياسة التغيير في أسلوب التأطير الرياضي، إذ تم إدماج جل الأندية في مؤسسات اقتصادية وطنية كبرى، على سبيل المثال لا للحصر ضم مولودية الجزائر إلى شركة سوناطراك حيث تحولت إلى اسم مولودية نفط الجزائر MCA، هذا من ناحية أما من ناحية أخرى فقد تم إدماج البعض من الأندية الوطنية إلى سلطة المجالس الشعبية البلدية، ولقد كان الهدف من التحول توفير الإمكانيات المادية والرياضية النخبوية.

ولقد ترك دعم المؤسسات الاقتصادية الوطنية الكبرى بصمته على الساحة المالية للفرق، إذ ترجمت بتتويج مولودية الجزائر بالكأس الإفريقية للأندية البطة في سنة 1976م، وفوز شبيبة القبائل بالكأسين الإفريقيتين للأندية الإفريقية البطة سنة 1981 م و1990م وكذا بالكأس الممتاز سنة 1983 م علاوة على جدارة وفاق سطيف وفوزه بكأس الأندية الإفريقية البطة سنة 1988م والكأس الأفروآسيوية سنة 1989 م.

وبهذا تعتبر هذه المرحلة الذهبية في تاريخ أندية كرة القدم الجزائرية حسب العديد من المتبعين والمختصين لعالم الكرة المستديرة، وهذا ما يفسر مشاركة منتخبات جزائرية على خلاف مشاركتها في المنافسات الجهوية القارية والدولية. (العايب وسنوسي, 2006/2005 ص 23-24).

3-6-4 المرحلة الرابعة: أندية كرة القدم الجزائرية في أزمة

أما بخصوص الأونة الأخيرة وبالضبط في الفترة الأخيرة الممتدة بين 1991 م 2008 م فإن أندية كرة القدم تراجع مستواها ونتائجها وهذا ما أثر على سمعة منتخبنا الوطني على الصعيد الدولي والقاري. فباستثناء شبيبة القبائل التي أحرزت كأس الإفريقية للأندية البطة سنة 1991 م وكأس الكؤوس الإفريقية 1995م وإحراز مولودية وهران على كأس الأندية العربية المقامة في أوت 1997 م بالقاهرة فعن مشاركة الأندية الجزائرية كانت سلبية للغاية خصوصا بعد إقصاء كل من فريق مولودية وهران وشباب قسنطينة في الدورة 16 من منافستي كأس الأندية الفائزة بالكؤوس وكذا الأندية البطة على التوالي في شهر أبريل 1998م، ثم إحراز شبيبة القبائل لكأس الكاف لثلاثة مرات متتالية، 2002 2003 2004 والاحتفاظ بها في خزانة الشبيبة، ثم إحراز وفاق سطيف كأس رابطة أبطال العرب سنة 2007 م والاحتفاظ بها في 2008م وهكذا فلقد أصاب السبات الأندية الوطنية.

خلاصة:

لعبت الرياضة دورا في تحقيق التوازن الاجتماعي عن طريق التخفيف من حدة الصراع والتنافس الاجتماعي حيث قدمت للإنسانية مجالا شريفا وإطارا ساميا للمنافسة والصراع النظيف، ومن بين الرياضات الجماعية كرة القدم، التي تعتبر الأكثر شعبية في العالم، وذلك للدور الفعال الذي تلعبه في التخفيف من الأزمات النفسية للشعوب، وبعد مرورها بمختلف مراحلها التاريخية أصبحت لها مكانة مرموقة في السنوات الأخيرة كغيرها من الرياضات.

بحيث تعد أكثر الرياضات استقطابا للجمهور، عبر مختلف دول العالم، الشيء الذي أهلها إلى أن تكون لديها نوادي مختلفة، تقوم بمختلف المهام المفوضة لها من أجل المساهمة في تطويرها، وبذلك أنشأت العديد من الأندية ومراكز التكوين وبنيت المعاهد والمدارس والمرافق الرياضية، وذلك لتأطير اللاعبين والإطارات من أجل تحسين المستوى الفني والبدني للرياضة، وتوعية اللاعبين من أجل تفادي جميع السلوكيات العدوانية والعنيفة أثناء المنافسات الرياضية.

3 - 7 مشاكل الأندية الرياضية لكرة القدم

تمهيد:

ان الأزمات قد تخرج المنظمات عن كثير من سياقاتها المركزية وتصبح عملية تحقيق أهدافها غير مضمونة التحقق لأسباب عدة، ومن هذا المنطلق يمكن تعريف الأزمة بأنها حالة اللاتناسب الحركي التعجيزية ، وهي متكونة من قرار أو مجموعة قرارات في جهاز إداري معين، غالباً ما تظهر هذه الحالة بصيغة ضعف ضمانات تحقيق الأهداف وحالة انكماش الوسيلة و قصور بالنسبة للقرار المعني (الأعرجي عاصم (1995).

3 - 7 - 1 تعريف الأزمة:

عبارة عن خلل يؤثر تأثيراً على النظام كله، كما أنه يهدد الافتراضات الرئيسية التي يقوم عليها هذا النظام. وتختلف تعريفات الأرامية باختلاف أسمائها فتتكرر منها:

Catastrophe: الكارثة

shock: الصدمة

Dispute: الخلاف

accident: الحادث

الأندية الرياضية في الجزائر تواجه عدة تحديات تؤثر على أدائها وتطويرها. من بين أبرز هذه المشاكل:

3 - 7 - 2 نقص الحوكمة والشفافية في الأندية الرياضية الجزائرية

نقص الحوكمة والشفافية يمثل تحديًا كبيرًا للأندية الرياضية في الجزائر، وهو ما يؤثر بشكل مباشر على الأداء والاستقرار المالي لهذه الأندية. وفيما يلي بعض الجوانب المتعلقة بهذا النقص وأثره على الأندية:

انتشار الفساد

ضعف الرقابة الداخلية: يؤدي نقص الحوكمة إلى ضعف آليات الرقابة الداخلية، مما يتيح الفرصة لانتشار الفساد الإداري والمالي داخل الأندية. تتجلى هذه الظاهرة في سوء استخدام الموارد المالية واتخاذ قرارات غير مدروسة تخدم مصالح أفراد معينين على حساب مصلحة النادي ككل [7 (Al Arabiya) (Al Arabiya) - عدم الشفافية في الصفقات: غياب الشفافية في إدارة الصفقات والاتفاقيات المالية يعزز من احتمالات الفساد. يمكن أن تتضمن هذه الصفقات شراء اللاعبين، تجديد العقود، واتفاقيات الرعاية، والتي غالبًا ما تتم بدون رقابة أو مراجعة مناسبة.

إساءة استخدام السلطة

تحكم أعضاء مجلس الإدارة: بعض أعضاء مجالس الإدارة يستغلون مناصبهم لتحقيق مكاسب شخصية، مثل تعيين أقاربهم في مناصب إدارية أو اتخاذ قرارات تخدم مصالحهم الخاصة. هذا يؤدي إلى تراجع الثقة بين الجماهير وإدارة النادي ويؤثر سلبًا على الأداء العام [s (Al Arabiya) غياب المساءلة: في العديد من الحالات، لا تتم مساءلة أعضاء مجلس الإدارة على قراراتهم وأفعالهم، مما يتيح لهم الفرصة للاستمرار في ممارساتهم غير الشفافة دون عواقب.

عدم التقيد بالنظم الأساسية

تجاهل اللوائح الداخلية: بالرغم من وجود لوائح وأنظمة أساسية تنظم عمل الأندية، فإن العديد منها لا تلتزم بهذه اللوائح. هذا التجاهل يؤدي إلى فوضى إدارية وصعوبات في تحقيق الأهداف الرياضية والإدارية.

تأثير سلبي على الأداء: عدم الالتزام بالنظم الأساسية يؤدي إلى اتخاذ قرارات غير مدروسة تؤثر سلبًا على استقرار النادي وقدرته على تحقيق نجاحات رياضية [## (Al Arabiya) الحلول الممكنة لتعزيز الحوكمة

والشفافية

تطبيق نظام حوكمة قوي: يجب على الأندية تطبيق نظام حوكمة فعال يضمن الشفافية والمساءلة في جميع جوانب الإدارة. يمكن أن يشمل ذلك إنشاء لجان رقابية مستقلة لمراجعة القرارات المالية والإدارية.

تدريب وتأهيل الكوادر الإدارية: من الضروري تدريب الكوادر الإدارية على أفضل الممارسات في مجال الحوكمة والشفافية لضمان اتخاذ قرارات مدروسة وعلمية تسهم في تطوير الأندية.

تعزيز الرقابة الداخلية: يجب تعزيز آليات الرقابة الداخلية لضمان الاستخدام الأمثل للموارد ومنع الفساد. يمكن تحقيق ذلك من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات لمتابعة العمليات المالية والإدارية.

تشجيع الشفافية في الصفقات: يجب على الأندية نشر تفاصيل الصفقات والاتفاقيات المالية بشكل دوري لضمان الشفافية وزيادة الثقة بين الجماهير وإدارة النادي.

تفعيل دور الجماهير والمجتمع: إشراك الجماهير والمجتمع في عملية اتخاذ القرارات يمكن أن يعزز من الشفافية ويحد من إساءة استخدام السلطة، من خلال تشكيل مجالس استشارية تضم ممثلين عن الجماهير. من خلال تعزيز الحوكمة والشفافية، يمكن للأندية الرياضية الجزائرية تحسين أدائها واستقرارها المالي، مما يسهم في تحقيق نجاحات رياضية مستدامة.

3 - 7 - 3 التحديات المالية والتمويل في الأندية الرياضية الجزائرية

الأندية الرياضية في الجزائر تواجه تحديات مالية كبيرة تؤثر على أدائها وقدرتها على النمو والتطوير. في هذا القسم، سنتناول أبرز هذه التحديات والحلول الممكنة لمعالجتها.

الاعتماد على الدعم الحكومي

تراجع الدعم الحكومي: تعتمد معظم الأندية الجزائرية بشكل كبير على الدعم المالي من الحكومة. ومع تراجع هذا الدعم في السنوات الأخيرة، وجدت الأندية نفسها في مواجهة صعوبات مالية كبيرة تحول دون تغطية تكاليف التشغيل والتطوير.

قيود الميزانية: غالباً ما تكون الميزانيات المخصصة للأندية غير كافية لتغطية جميع احتياجاتها، مما يؤدي إلى تقليص البرامج الرياضية والمشاريع التنموية.

نقص الاستثمارات الخاصة

ضعف جذب المستثمرين: تعاني الأندية من ضعف في جذب الاستثمارات الخاصة. يرجع ذلك إلى عدم وجود بيئة استثمارية مشجعة وضعف الحوكمة والشفافية في الإدارة.

محدودية الموارد: قلة الموارد المالية المتاحة تجعل من الصعب على الأندية الاستثمار في البنية التحتية وتحسين المرافق، مما ينعكس سلباً على أداء الفرق الرياضية.

عدم استدامة التمويل

قصر المدى الزمني للتمويل: تعتمد العديد من الأندية على مصادر تمويل قصيرة الأجل، مما يجعلها عرضة للضغوط المالية في حال توقفت هذه المصادر.

غياب التخطيط المالي الاستراتيجي: قلة التخطيط المالي الاستراتيجي يؤدي إلى عدم قدرة الأندية على التكيف مع التغيرات المالية المفاجئة، مما يزيد من هشاشتها المالية.

الحلول الممكنة للتحديات المالية والتمويل

تنويع مصادر التمويل:

الشراكات مع القطاع الخاص: يمكن للأندية البحث عن شراكات مع الشركات المحلية والدولية للحصول على دعم مالي مستدام. يمكن أن تشمل هذه الشراكات اتفاقيات رعاية وترويج.

الاستثمارات الأجنبية: جذب الاستثمارات الأجنبية يمكن أن يساعد في تحسين الموارد المالية للأندية. يجب تحسين بيئة الاستثمار لتكون أكثر جذباً للمستثمرين الأجانب.

تحسين التسويق الرياضي:

بيع حقوق البث التلفزيوني: يمكن للأندية زيادة إيراداتها من خلال بيع حقوق البث التلفزيوني لمبارياتها. يجب أن يتم ذلك من خلال اتفاقيات شفافة وعادلة.

المنتجات والترويج: تسويق منتجات النادي، مثل الملابس الرياضية والهدايا التذكارية، يمكن أن يكون مصدراً إضافياً للدخل.

تطوير البنية التحتية:

الاستثمار في المنشآت الرياضية: تحسين وتطوير المنشآت الرياضية يمكن أن يجذب المزيد من الجماهير والداعمين، مما يزيد من الإيرادات.

المرافق الصحية والتأهيلية: توفير مرافق صحية وتأهيلية متقدمة يساعد في تحسين أداء اللاعبين واستمرارية العطاء الرياضي.

تحسين الإدارة المالية:

التخطيط المالي الاستراتيجي: وضع خطط مالية طويلة الأجل يمكن أن يساعد في تحقيق استدامة مالية للأندية. يجب أن تشمل هذه الخطط سيناريوهات مختلفة للتكيف مع التغيرات المالية.

الشفافية والمساءلة: تعزيز الشفافية والمساءلة في الإدارة المالية يساهم في جذب المستثمرين والداعمين من خلال بناء الثقة.

الخاتمة

تواجه الأندية الرياضية الجزائرية تحديات مالية كبيرة تتطلب حلاً مبتكرة ومستدامة. من خلال تنويع مصادر التمويل، تحسين التسويق الرياضي، تطوير البنية التحتية، وتعزيز الإدارة المالية، يمكن للأندية تحقيق استقرار مالي يساهم في تحسين أدائها الرياضي وتطويرها على المدى الطويل.

3 - 7 - 4 تراجع الأداء في البطولات الأفريقية

الأندية الجزائرية كانت ذات تاريخ مشرف في البطولات الأفريقية، لكنها شهدت تراجعاً ملحوظاً في الأداء خلال السنوات الأخيرة. هناك عدة عوامل تسهم في هذا التراجع، منها الإدارية والفنية والمالية، بالإضافة إلى ضعف البنية التحتية والدعم الجماهيري.

1المشاكل الإدارية والفنية

عدم استقرار الإدارات: تعاني الأندية الجزائرية من عدم استقرار في الإدارات، مما يؤدي إلى تغييرات متكررة في السياسات والأهداف. هذا يؤثر سلباً على استقرار الفريق وتطوره على المدى الطويل.

نقص الكفاءات الفنية: هناك نقص في الكوادر الفنية المؤهلة والقادرة على قيادة الفرق إلى النجاح. هذا النقص يؤثر على جودة التدريب والتخطيط الاستراتيجي للأندية [6] (العين الإخبارية)

المشاكل المالية

ضعف الموارد المالية: تعاني الأندية من نقص في الموارد المالية، مما يؤثر على قدرتها على جذب اللاعبين المحترفين ذوي الجودة العالية وتطوير البنية التحتية.

قصر العقود: الاعتماد على عقود قصيرة الأجل للاعبين والمدربين يؤدي إلى عدم الاستقرار وتكرار التغييرات في الفريق، مما يؤثر سلباً على الأداء العام [39] (Ta4a Sport) .

ضعف البنية التحتية

المرافق الرياضية: العديد من الأندية تفتقر إلى مرافق رياضية حديثة ومتطورة، مما يحد من قدرتها على تدريب اللاعبين بشكل فعال وتحقيق الأداء المطلوب.

المرافق الصحية والتأهيلية: نقص المرافق الصحية والتأهيلية يؤثر على استرجاع اللاعبين المصابين بسرعة وكفاءة، مما ينعكس سلباً على الفريق ككل [4] (Al Arabiya) .

الدعم الجماهيري

قلة الحضور الجماهيري: تعاني الأندية من تراجع الحضور الجماهيري في المباريات، مما يؤثر على الروح المعنوية للفريق ويقلل من الدعم المالي الذي يمكن أن تحصل عليه الأندية من مبيعات التذاكر.

تراجع التواصل مع المشجعين: تحول الأندية إلى كيانات احترافية أدى إلى فقدان التواصل مع الجيل السابق من المشجعين، مما يؤثر على الدعم المجتمعي للنادي [8] (so (Al Arabiya) ## الأداء في البطولات الأفريقية

رغم التاريخ الرياضي المشرف، لم تتمكن الأندية الجزائرية من تحقيق نجاحات كبيرة في البطولات الأفريقية في السنوات الأخيرة:

البطولات القارية: حققت الأندية الجزائرية بعض الإنجازات في الماضي، مثل فوز وفاق سطيف بكأس السوبر الأفريقي عام 2015، إلا أن هذه النجاحات كانت نادرة وتكاد تكون استثناء في العقد الأخير [6]

(العين الإخبارية) محاولات غير ناجحة*: شهدت الأندية محاولات غير ناجحة في بطولة الكونفدرالية الأفريقية، حيث لم تتمكن من تحقيق اللقب رغم المحاولات المتعددة [(العين الإخبارية)### الحلول الممكنة لتحسين الأداء

تحسين الإدارة الفنية:

الاستقرار الإداري: يجب على الأندية العمل على تحقيق استقرار في إدارتها وتحديد سياسات طويلة الأجل. تطوير الكفاءات: الاستثمار في تدريب وتأهيل الكوادر الفنية والإدارية يمكن أن يسهم في تحسين الأداء العام للأندية.

تعزيز الموارد المالية:

تنوع مصادر التمويل: البحث عن مصادر تمويل بديلة مثل الشراكات مع القطاع الخاص والرعايات. تخطيط مالي استراتيجي: وضع خطط مالية طويلة الأجل لضمان استدامة الموارد المالية للأندية.

تطوير البنية التحتية:

الاستثمار في المنشآت الرياضية: تحسين وتطوير المنشآت الرياضية والمرافق الصحية والتأهيلية لدعم اللاعبين وتعزيز أدائهم.

تعزيز الدعم الجماهيري:

التواصل مع المشجعين: إقامة فعاليات ومناسبات لتعزيز التواصل مع الجماهير وجذبهم لدعم الفريق. التسويق الرياضي: تحسين استراتيجيات التسويق لجذب المزيد من الجماهير إلى المباريات وزيادة الإيرادات من مبيعات التذاكر والمنتجات.

الخاتمة

تراجع الأداء في البطولات الأفريقية يعكس مجموعة من التحديات التي تواجهها الأندية الرياضية الجزائرية. من خلال تحسين الإدارة الفنية والمالية، وتطوير البنية التحتية، وتعزيز الدعم الجماهيري، يمكن للأندية العودة إلى المنافسة بقوة وتحقيق النجاحات على المستوى القاري.

الفصل الرابع:

منهجية الدراسة

منهجية الدراسة

تمهيد:

بعد الدراسة النظرية يأتي الجانب الميداني والذي تحاول من خلاله إيجاد حل الإشكالية المطروحة سابقا. وذلك من خلال اثبات صحة الفرضيات أو نفيها، وقد تم في هذا الجانب المكمل للدراسة النظرية تحديد مجالات الدراسة المتمثلة في المجال البشري والمكاني والزمني والذي يتناسب مع موضوع البحث وذلك بتحديد عينة الدراسة والأدوات المناسبة لجمع البيانات والمعلومات الميدانية التي تهم الموضوع

4 - 1 الدراسة الاستطلاعية:

كان لنا تخطيط اولي من أجل القيام بهذه الدراسة المتعلقة ببحثنا هذا، فاعتمدنا على عنصرين مهمين وهما إذاعة برج بوعريريج المحلية كمؤسسة وعينة لبعض الأفراد المتابعين للأخبار الرياضية لنادي اهلي برج بوعريريج والتأكد من مدى علاقة هؤلاء الأفراد بمؤسسة الاذاعة.

4 - 2 منهج الدراسة:

استخدمنا في بحثنا هذا المنهج الوصفي.

تعريف المنهج الوصفي: إن المنهج في البحث العلمي يعني مجموعة من القواعد التي يتم السير عليها واحترام خطواتها من الجيل الوصول في الأخير إلى الحقيقة.

يعرف عمار بوحوش ومحمد دنيبات المنهج الوصفي كما يلي: " المنهج الوصفي هو طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي منظم من الوصول إلى أعراض محددة لوضعية أو مشكلة اجتماعية معينة. (عمار بوحوش، دنيبات محمد، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر .، 1995، ص136)

أو هو وسيلة الحصول على إجابات عن عدد من الأسئلة المكتوبة في نموذج يعد لهذا الغرض ويقوم عليه بنفسه. (كروش ياسين المعهد الوطني للتكوين العالي في علوم الرياضة - 1996. ص. 1).

4 - 3 متغيرات الدراسة:

ان أي موضوع من المواضيع الخاضعة للدراسة يتوفر على الأقل على متغيرين أو لهما يسمى المتغير المستقل، والآخر المتغير التابع.

المتغير المستقل:

إن المتغير المستقل هو عبارة عن السبب في الدراسة وفي دراستنا هذه المتغير المستقل هو الإعلام الرياضي المسموع.

المتغير التابع:

هو نتيجة المتغير المستقل وفي هذه الدراسة المتغير التابع هو مشاكل الأندية الرياضية.

4 - 4 مجتمع وعينة الدراسة:

العينة: إن العينة وحدة مصغرة من المجتمع الأصلي وهذا ما جعلنا نختار عينة قصدية وعددها 25 فردا لهم علاقة بنادي اهلي برج بوعرييج كمناصرين ومتابعين لأخباره عن طريق الاذاعة المحلية.

4 - 5 أساليب جمع البيانات (أدوات):

من خلال دراستنا اعتمدنا على الأدوات التالية:

4-5-1 الاستبيان:

هو طريقة لجمع المعطيات التجريبية من الوقائع والمعارف التي تقوم على التفاعل المباشر (المقابلة) أو غير المباشرة بين الباحث والمجيب. كما يعتبر أفضل طريقة تساهم في الحصول على بيانات من العينة في أقل وقت بتوفير شروط التقنين من الصدق والثبات والموضوعية. (حسن أحمد الشافعي، سوزان الحمد على مرسي: مبادئ البحث العلمي والتربية البدنية والرياضية، نشأة المعارف بالإسكندرية - 1995، ص 203).

4-5-2 الاستمارة:

هي وثيقة تحتوي على مجموعة أو سلسلة من الأسئلة الضرورية للحصول على معلومات طبقا لأهداف وفرضيات البحث.

4 - 6 الخصائص السيكومترية الأدوات الدراسة:

الصدق:

بالنسبة للصدق فقد تم توزيع استمارة الاستبيان على مجموعة من الأساتذة المختصين حيث كان هناك عدة ملاحظات بالنسبة لصياغة العبارات حيث أخذنا بملاحظات الأساتذة المحكمين وبعدها قمنا بتعديل الاستمارة وإعادة عرضها على الأساتذة وأعطونا الموافقة المطلقة والنهائية من أجل عملية طبعها في صورتها الأخيرة وتوزيعها على أفراد العينة وبداية الدراسة الميدانية.

صدق المحكمين:

تم عرض الاستمارة الأولية للاستبيان على عدد من أساتذة معهد علوم تقنيات نشاطات التربية البدنية والرياضية من أجل استطلاع رأيهم وخطوات بناء الاستبيان.

الثبات:

بالنسبة للثبات تم توزيع استمارة الاستبيان على عينة من أفراد المجتمع الأصلي للدراسة على مرتين بين كل مرحلة مدة زمنية لقياس مدى تقارب نتائج الأجوبة وقد كانت النتائج كلها متشابهة إلى حد كبير.

4 - 7 تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية:

لكي يتسنى لنا التعليق وتحليل نتائج الاستمارة بصورة واضحة وسهلة قمنا بالاستعانة بأسلوب التحليل الإحصائي، وهذا عن طريق تحويل النتائج التي تحصلنا عليها من خلال الاستمارة إلى أرقام على شكل نسب مئوية وهي تتلخص في المعادلة التالية:

$$س \longleftarrow 100\%$$

$$ع \longleftarrow X$$

$$X = \frac{ع * 100}{س}$$

فإن:

X: النسبة المئوية.

ع: عدد الإجابات (عدد التكرارات). س: عدد أفراد العينة.

4 - 8 خطوات إجراء الدراسة الميدانية:

تجنيد الأشخاص للدراسة:

يعتمد نجاح أي بحث على الأشخاص الذين تجري عليهم الدراسة أو يتم استنباط المعلومات منهم وهنا قمنا باختيار مجموعة من الأفراد لهم علاقة بفريق كرة القدم لنادي أهلي برج بوعريريج سواء من قريب أو من بعيد نوعاً ما.

زيارة الموقع:

تعتبر زيارة الموقع مهمة لنجاح البحث الميداني فقمنا بالتقدم إلى مركب الملعب الخاص بالنادي ومحاولة الالتقاء بأكبر عدد من الأشخاص القريبين من النادي.

الفصل الخامس:

عرض وتحليل

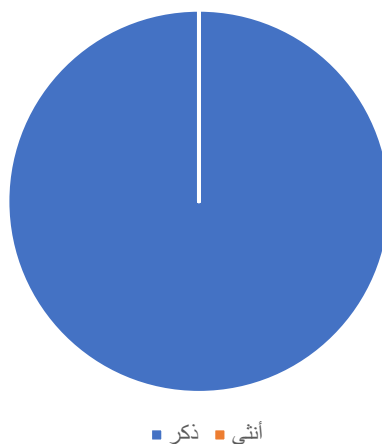
ومناقشة النتائج

5 - 1 عرض النتائج:

الجدول رقم 1: الجنس

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	25	100%
أنثى	0	0%
المجموع	25	100%

التمثيل البياني للجنس



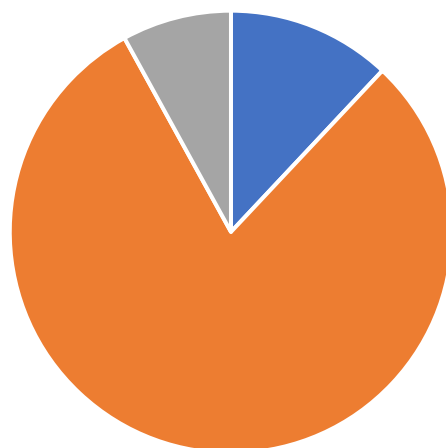
الشكل رقم 1

نلاحظ من الجدول أعلاه الذي يبين لنا جنس المبحوثين أن فئة الاناث تمثل نسبة 00%، في حين أن نسبة 100% تمثل فئة الذكور وذلك راجع لشغف الذكور برياضة كرة القدم.

الجدول رقم 2: العمر

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
من 30 الى 34 سنة	03	12%
من 35 الى 39 سنة	20	80%
من 40 الى 45 سنة	02	8%
من 45 الى 49 سنة	0	0%
المجموع	25	100%

التمثيل البياني للعمر



■ من 30 الى 34 سنة ■ من 35 الى 39 سنة ■ من 40 الى 45 سنة ■ من 45 الى 49 سنة

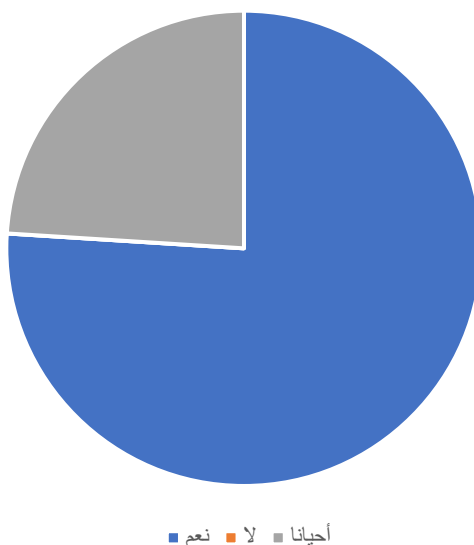
الشكل رقم 2

نلاحظ من الجدول أعلاه الذي يبين لنا سن المبحوثين أن النسبة 12% من الجمهور تمثل فئة (من 30-34 سنة)، في حين أن نسبة 80% تمثل فئة (من 35 – 39 سنة) ونسبة 8% تعود الي الجمهور (من 40-45 سنة)، وهذا ما يوضح لنا أن معظم مناصري فريق شباب أهلي برج بو عرييج شباب ويرجع ذلك الي شغف هذه المرحلة العمرية برياضة كرة القدم.

الجدول رقم 3: هل تتابع البرامج والحصص الرياضية الإذاعية؟

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	19	%76
لا	0	%0
أحيانا	6	%24
المجموع	25	%100

التمثيل البياني هل تتابع البرامج والحصص الرياضية الإذاعية؟



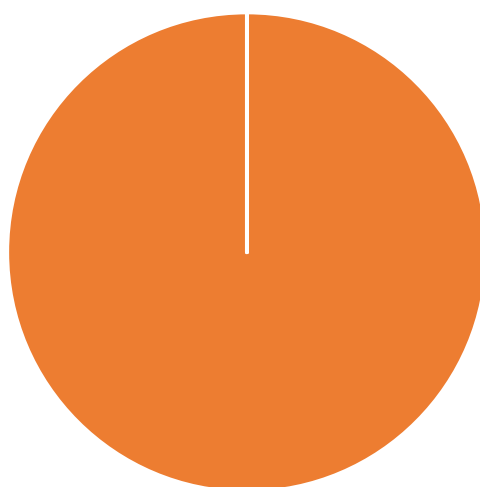
الشكل رقم 3

نلاحظ من الجدول أعلاه أن متابعي البرامج والحصص الرياضية الإذاعية الدائمون هم بنسبة 76% في حين أن 24% هم متابعين غير دائمين، مما يبين أن فئة كبيرة من المجتمع من متابعي البرامج والحصص الرياضية الإذاعية.

الجدول رقم 4: هل تشعر بالملل أثناء الاستماع إلى الحصص الرياضية؟

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	0	0%
لا	25	100%
أحيانا	0	0%
المجموع	25	100%

التمثيل البياني هل تشعر بالملل أثناء الاستماع إلى الحصص الرياضية؟



■ نعم ■ لا ■ أحيانا

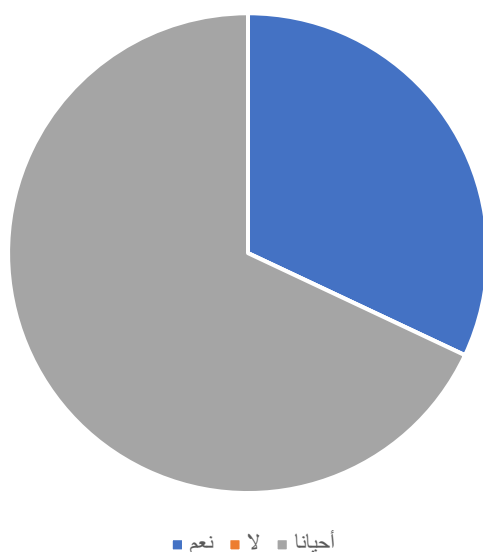
الشكل رقم 4

نلاحظ من الجدول أعلاه بأن نسبة 100% من مستمعي الحصص الرياضية الإذاعية لا يشعرون بالملل، مما يبين أن البرامج والحصص الرياضية الإذاعية ذات محتوى هادف.

الجدول رقم 5: هل تراعي البرامج الرياضية كل احتياجاتك؟

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	08	%32
لا	0	%0
أحيانا	17	%68
المجموع	25	%100

التمثيل البياني هل تراعي البرامج الرياضية كل احتياجاتك؟



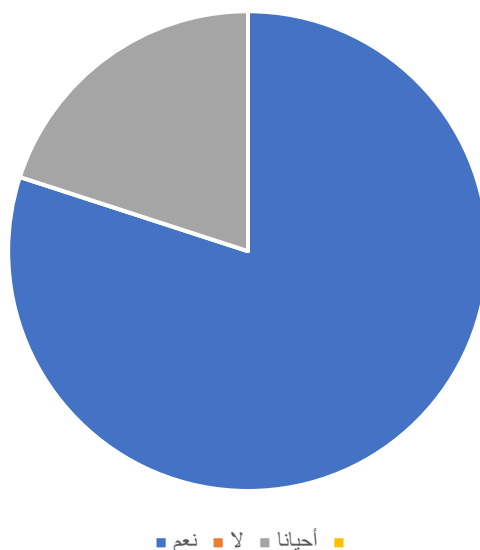
الشكل رقم 5

نلاحظ من الجدول أعلاه أن نسبة 32% من العينة أجابوا بأن البرامج الرياضية تراعي كل احتياجاتهم فيما أجابوا بنسبة 68% أن البرامج الرياضية أحيانا ما تلبي احتياجاتهم، مما يبين أن البرامج الرياضية الإذاعية لا تلبي كل احتياجات العينة المدروسة.

الجدول رقم 6: هل لإذاعة برج بوعريريج دور في معرفتك بعض مشاكل نادي برج بوعريريج لكرة القدم؟

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	20	%80
لا	0	%0
أحيانا	5	%20
المجموع	25	%100

التمثيل البياني هل لإذاعة برج بوعريريج دور في معرفتك بعض مشاكل نادي برج بوعريريج لكرة القدم؟



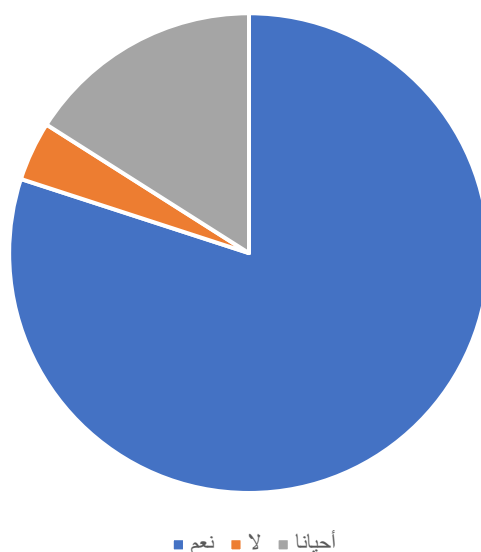
الشكل رقم 6

نلاحظ من الجدول أعلاه أن نسبة 80% من العينة أجابوا بنعم، في حين أن نسبة 20% أجابوا بأحيانا، مما يبين أن لإذاعة برج بوعريريج دور كبير في التعريف بمشاكل نادي كرة القدم للولاية.

الجدول رقم 7: هل تعلمت من الإذاعة قواعد وقوانين تسيير النادي؟

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	20	%80
لا	1	%04
أحيانا	4	%16
المجموع	25	%100

التمثيل البياني هل تعلمت من الإذاعة قواعد وقوانين تسيير النادي؟



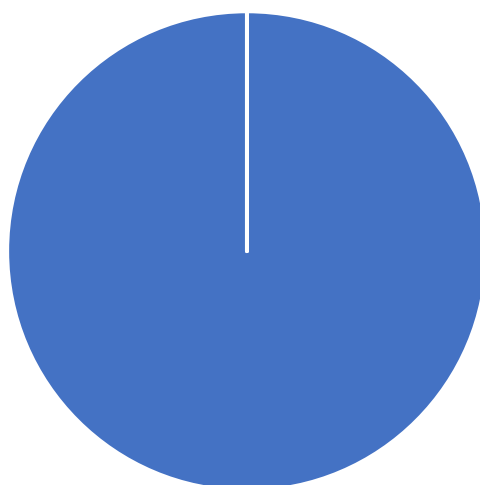
الشكل رقم 7

نلاحظ من الجدول أعلاه أن نسبة 80% من العينة أجابوا بنعم، في حين أن نسبة 16% أجابوا بأحيانا، بينما جاءت نسبة 4% للذين أجابوا بلا مما يبين أن للإذاعة دور فعال في التعريف بقواعد وقوانين تسيير النادي.

الجدول رقم 8: هل المواضيع المقدمة تعالج مشاكل النوادي الرياضية؟

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	25	%100
لا	0	%0
أحيانا	0	%0
المجموع	25	%100

التمثيل البياني هل المواضيع المقدمة تعالج مشاكل النوادي الرياضية؟



■ نعم ■ لا ■ أحيانا

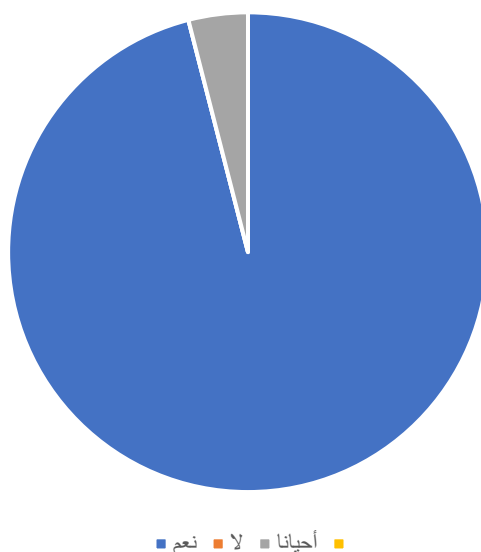
الشكل رقم 8

نلاحظ من الجدول أعلاه أن نسبة 100% من العينة أجابوا بنعم، مما يبين أن المواضيع الرياضية المقدمة في إذاعة برج بوعريريج لها دور فعال في معالجة مشاكل النوادي الرياضية ومحاولة إيجاد حلول لمختلف أزمات النادي.

الجدول رقم 9: هل ترى أن المواضيع المقدمة في الإذاعة تساهم في التقليل من مشاكل الأندية؟

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	24	%96
لا	0	%0
أحيانا	1	%04
المجموع	25	%100

التمثيل البياني هل ترى أن المواضيع المقدمة في الإذاعة تساهم في التقليل من مشاكل الأندية؟



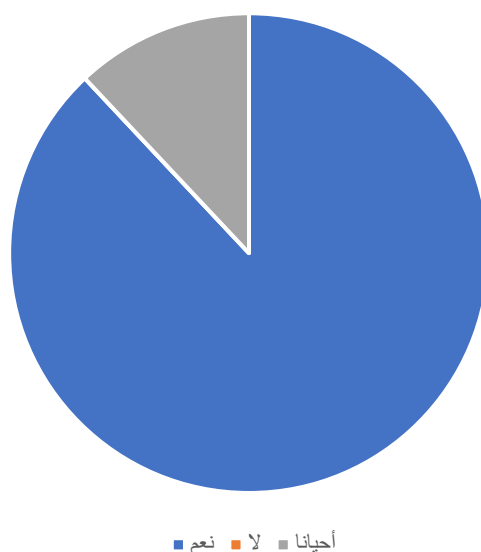
الشكل رقم 9

نلاحظ من الجدول أعلاه أن نسبة 96% من العينة أجابوا بنعم، في حين أن نسبة 04% أجابوا بأحيانا، مما يبين أن البرامج الرياضية لإذاعة برج بوعريريج تساهم في التقليل من مشاكل الأندية الرياضية لكرة القدم.

الجدول رقم 10: هل مضمون المواضيع الرياضية لها أهمية في اثاره الرأي العام لمعالجة مشاكل الأندية؟

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	22	%88
لا	0	%0
أحيانا	3	%12
المجموع	25	%100

التمثيل البياني هل مضمون المواضيع الرياضية لها أهمية في اثاره الرأي العام لمعالجة مشاكل الأندية؟



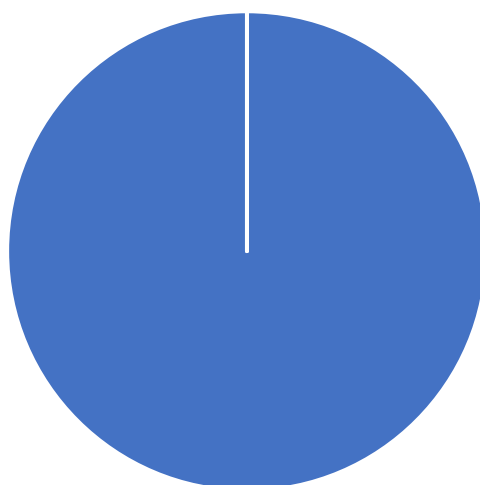
الشكل رقم 10

نلاحظ من الجدول أعلاه أن نسبة 88% من العينة أجابوا بنعم، في حين أن نسبة 12% أجابوا بأحيانا، مما يبين أن البرامج الرياضية لإذاعة برج بوعريريج لها دور في اثاره الرأي العام لمعالجة مشاكل الأندية الرياضية لكرة القدم.

الجدول رقم 11: هل المواضيع منتقاة بشكل يسمح بإبراز مشاكل الأندية الرياضية؟

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	25	%100
لا	0	%0
أحيانا	0	%0
المجموع	25	%100

التمثيل البياني هل المواضيع منتقاة بشكل يسمح بإبراز مشاكل الأندية الرياضية؟



■ نعم ■ لا ■ أحيانا

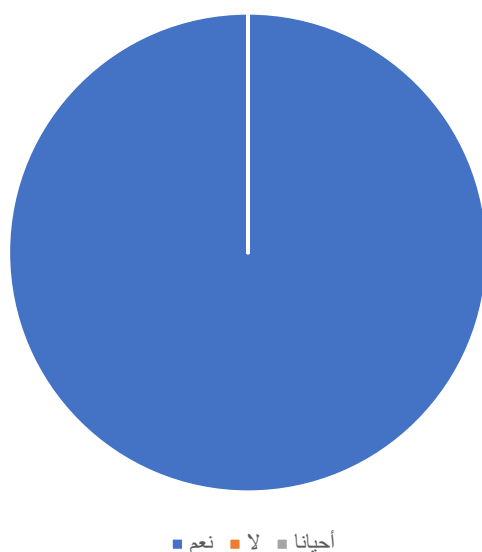
الشكل رقم 11

نلاحظ من الجدول أعلاه أن نسبة 100% من العينة أجابوا بنعم، مما يبين أن المواضيع الرياضية الإذاعية منتقاة بشكل دقيق يسمح بإبراز مختلف مشاكل الأندية الرياضية لكرة القدم.

الجدول رقم 12: هل المواضيع المتناولة تساير الأحداث الرياضية؟

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	25	%100
لا	0	%0
أحيانا	0	%0
المجموع	25	%100

التمثيل البياني هل المواضيع المتناولة تساير الأحداث الرياضية؟



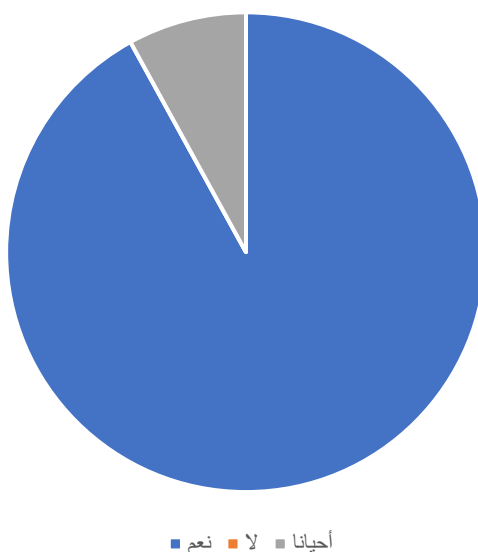
الشكل رقم 12

نلاحظ من الجدول أعلاه أن نسبة 100% من العينة أجابوا بنعم، مما يبين أن المواضيع المتناولة في مختلف الحصص والبرامج الرياضية لإذاعة برج بوعريريج تساير بشكل كلي الأحداث الرياضية المختلفة.

الجدول رقم 13: هل تخصص الإذاعة برامج تهتم بشؤون النوادي الرياضية؟

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	23	%92
لا	0	%0
أحيانا	2	%08
المجموع	25	%100

التمثيل البياني هل تخصص الإذاعة برامج تهتم بشؤون النوادي الرياضية؟



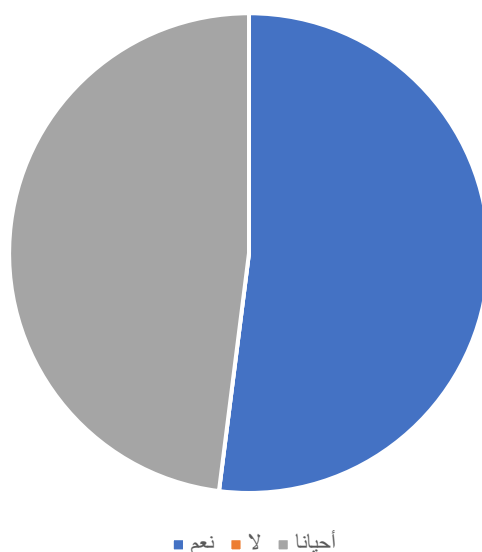
الشكل رقم 13

نلاحظ من الجدول أعلاه أن نسبة 92% من العينة أجابوا بنعم، في حين أن نسبة 08% أجابوا بأحيانا، مما يبين أن إذاعة برج بوعريريج تخصص برامج تهتم بشؤون نوادي كرة القدم المحلية.

الجدول رقم 14: هل تضمن الحصص الرياضية لقاءات مباشرة مع الجهات المسؤولة في النوادي؟

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	13	52%
لا	0	0%
أحيانا	12	48%
المجموع	25	100%

التمثيل البياني هل تضمن الحصص الرياضية لقاءات مباشرة مع الجهات المسؤولة في النوادي؟



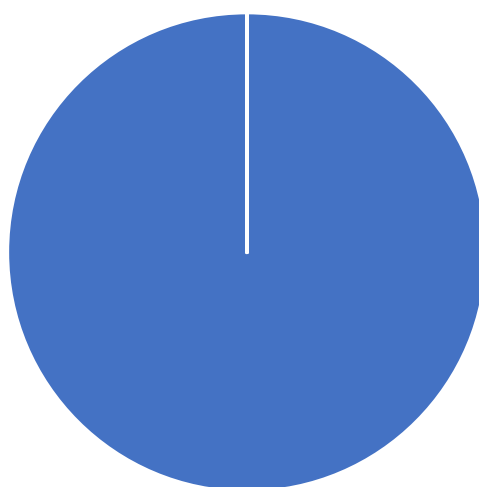
الشكل رقم 14

نلاحظ من الجدول أعلاه أن نسبة 52% من العينة أجابوا بنعم، في حين أن نسبة 48% أجابوا بأحيانا، مما يبين أن الحصص الرياضية لإذاعة برج بوعريريج يمكن لها أحيانا ضمان لقاءات مباشرة مع الجهات المسؤولة في النوادي.

الجدول رقم 15: هل تصدق كل ما تسمعه عن ناديك في الإذاعة؟

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	25	%100
لا	0	%0
أحيانا	0	%0
المجموع	25	%100

التمثيل البياني هل تصدق كل ما تسمعه عن ناديك في الإذاعة؟



■ نعم ■ لا ■ أحيانا

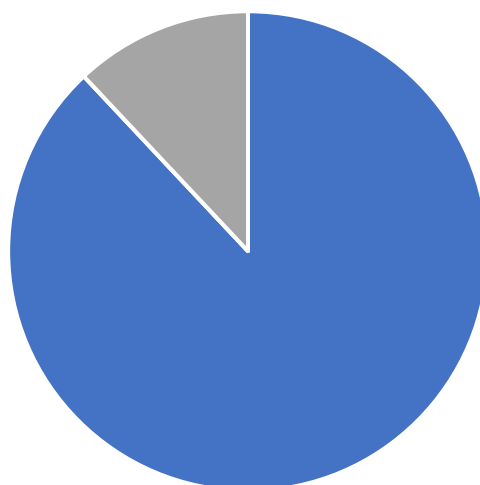
الشكل رقم 15

نلاحظ من الجدول أعلاه أن نسبة 100% من العينة أجابوا بنعم، مما يبين أن البرامج الرياضية لإذاعة برج بوعريبيج ذات مصداقية كبيرة.

الجدول رقم 16: هل تقدم لك الإذاعة المعلومات الكافية عن نادي أهلي برج بوعريريج لكم القدم؟

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	22	%88
لا	0	%0
أحيانا	3	%12
المجموع	25	%100

التمثيل البياني هل تقدم لك الإذاعة المعلومات الكافية عن نادي أهلي برج بوعريريج لكم القدم؟



■ نعم ■ لا ■ أحيانا

الشكل رقم 16

نلاحظ من الجدول أعلاه أن نسبة 88% من العينة أجابوا بنعم، في حين أن نسبة 12% أجابوا بأحيانا، مما يبين أن البرامج الرياضية لإذاعة برج بوعريريج تقدم معلومات كافية عن نادي أهلي برج بوعريريج لكرة القدم.

5 - 2 تحليل النتائج:

- شغف الذكور برياضة كرة القدم.
- معظم مناصري فريق شباب أهلي برج بوعريريج شباب ويرجع ذلك الي شغف هذه المرحلة العمرية برياضة كرة القدم.
- فئة كبيرة من المجتمع من متابعي البرامج والحصص الرياضية الاذاعية.
- البرامج والحصص الرياضية الاذاعية ذات محتوى هادف.
- البرامج الرياضية الإذاعية لا تلبي كل احتياجات العينة المدروسة.
- لإذاعة برج بوعريريج دور كبير في التعريف بمشاكل نادي كرة القدم للولاية.
- للإذاعة دور فعال في التعريف بقواعد وقوانين تسيير النادي.
- المواضيع الرياضية المقدمة في إذاعة برج بوعريريج لها دور فعال في معالجة مشاكل النوادي الرياضية ومحاولة إيجاد حلول لمختلف أزمات النادي.
- البرامج الرياضية لإذاعة برج بوعريريج تساهم في التقليل من مشاكل الأندية الرياضية لكرة القدم.
- البرامج الرياضية لإذاعة برج بوعريريج لها دور في اثاره الرأي العام لمعالجة مشاكل الأندية الرياضية لكرة القدم.
- المواضيع الرياضية الإذاعية منتقاة بشكل دقيق يسمح بإبراز مختلف مشاكل الأندية الرياضية لكرة القدم.
- إذاعة برج بوعريريج تخصص برامج تهتم بشؤون نوادي كرة القدم المحلية.
- الحصص الرياضية لإذاعة برج بوعريريج يمكن لها أحيانا ضمان لقاءات مباشرة مع الجهات المسؤولة في النوادي.
- البرامج الرياضية لإذاعة برج بوعريريج ذات مصداقية كبيرة.
- البرامج الرياضية لإذاعة برج بوعريريج تقدم معلومات كافية عن نادي أهلي برج بوعريريج لكرة القدم.

5 - 3 مناقشة النتائج في ظل الفرضيات

استنتاج البعد الأول:

من خلال عرض نتائج البعد الأول الذي يخدم لنا الفرضية الأولى التي صيغت بأنه يمكن للإذاعة المساهمة في إيصال مشاكل الأندية لجميع فئات المجتمع وجاءت أسئلته من السؤال الثالث إلى السؤال السابع متمحورة حول مدى متابعة الجمهور للإذاعة ومدى شعورهم بالملل أثناء الاستماع لها ومراعاة احتياجاتهم الرياضية والتعريف ببعض مشاكل الأندية ومن خلال النتائج المحصل عليها من الجداول نستنتج ما يلي:

- فئة كبيرة من المجتمع من متابعي البرامج والحصص الرياضية الإذاعية.
- البرامج والحصص الرياضية الإذاعية ذات محتوى هادف.
- البرامج الرياضية الإذاعية لا تلبى كل احتياجات العينة المدروسة.
- إذاعة برج بوعريريج دور كبير في التعريف بمشاكل نادي كرة القدم للولاية.
- للإذاعة دور فعال في التعريف بقواعد وقوانين تسيير النادي.

ومن خلال كل هذا نستنتج مدى صحة الفرضية الأولى التي تقول:

(يمكن للإذاعة المساهمة في إيصال مشاكل الأندية لجميع فئات المجتمع).

استنتاج البعد الثاني:

من خلال عرض نتائج البعد الثاني الذي يخدم لنا الفرضية الثانية التي صيغت بأنه للبرامج الرياضية دور في إذاعة قضايا النوادي الرياضية لكرة القدم لولاية برج بوعريريج. وجاءت أسئلته من السؤال الثامن إلى السؤال الثاني عشر متمحورة حول مدى قدرة المواضيع المقدمة في معالجة مشاكل النوادي أو التقليل منها ومدى أهميتها في إثارة الرأي العام وقدرتها على مساندة الأحداث الرياضية ومن خلال النتائج المحصل عليها من الجداول نستنتج ما يلي:

- المواضيع الرياضية المقدمة في إذاعة برج بوعريريج لها دور فعال في معالجة مشاكل النوادي الرياضية ومحاولة إيجاد حلول لمختلف أزمات النادي.
- البرامج الرياضية لإذاعة برج بوعريريج تساهم في التقليل من مشاكل الأندية الرياضية لكرة القدم.
- البرامج الرياضية لإذاعة برج بوعريريج لها دور في إثارة الرأي العام لمعالجة مشاكل الأندية الرياضية لكرة القدم.

- المواضيع الرياضية الإذاعية منتقاة بشكل دقيق يسمح بإبراز مختلف مشاكل الأندية الرياضية لكرة القدم.
- المواضيع المتناولة تساير الأحداث الرياضية.

ومن خلال كل هذا نستنتج مدى صحة الفرضية الثانية التي تقول:

(للبرامج الرياضية دور في إذاعة قضايا النوادي الرياضية لكرة القدم لولاية برج بوعريريج).

استنتاج البعد الثالث:

من خلال عرض نتائج البعد الثالث الذي يخدم لنا الفرضية الثالثة التي صيغت بأنه مضامين البرامج الرياضية تساهم في تناول القضايا التي تواجه النوادي الرياضية لكرة القدم الولاية برج بوعريريج. وجاءت أسئلته من السؤال الثالث عشر إلى السؤال السابع عشر متمحورة حول مدى اهتمام الإذاعة بعرض برامج خاصة بالنوادي الرياضية ومدى ضمان هذه الحصص لقاءات مباشرة مع الجهات المسؤولة في النوادي ومصداقية المعلومات المذاعة ومن خلال النتائج المحصل عليها من الجداول نستنتج ما يلي:

- إذاعة برج بوعريريج تخصص برامج تهتم بشؤون نوادي كرة القدم المحلية.
- الحصص الرياضية لإذاعة برج بوعريريج يمكن لها أحيانا ضمان لقاءات مباشرة مع الجهات المسؤولة في النوادي.
- البرامج الرياضية لإذاعة برج بوعريريج ذات مصداقية كبيرة.
- البرامج الرياضية لإذاعة برج بوعريريج تقدم معلومات كافية عن نادي أهلي برج بوعريريج لكرة القدم.

ومن خلال كل هذا نستنتج مدى صحة الفرضية الثالثة التي تقول:

(مضامين البرامج الرياضية تساهم في تناول القضايا التي تواجه النوادي الرياضية لكرة القدم الولاية برج

بوعريريج).

الفصل السادس:

الاستنتاجات

والاقتراحات

6 - 1 الاستنتاج العام:

لقد قطع الإعلام الرياضي أشواطاً كبيرة من التطور الإيجابي، خاصة في السنوات الأخيرة، من حيث زيادة العاملين من الإعلاميين التقنيين والإداريين، وكذا التحسن النسبي في ظروف العمل. إلا أنه وبالرغم من كل ذلك مازال يعاني واقعا مليئاً بالمشاكل التي حالت دون بلوغه المستوى الحقيقي، والحاقه ومسايرته للإعلام الرياضي في الدول الأجنبية، وما يقوم به من دور. وما هذا إلا نتيجة عدم توفر بعض الشروط الضرورية التي أدت بالإعلام الرياضي بكل فروعها إلى عدم القيام بالدور المنوط به وحالت دون تحسين كبير في كمية ونوعية الإنتاج الرياضي المقدم للجمهور. ومن خلال دراستنا فإنه لا بد من تكثيف الجهود لإنتاج المزيد من الحصص والبرامج الرياضية الإذاعية، وتحسين مضمونها، لأن الرياضة أصبحت تشكل جسراً للحوار والتقارب والتفاهم والاحترام وقبول الآخر، والمساهمة الفاعلة في حل مشاكل الإنسانية، وصنع السلم العالمي، وأن الوصول إلى ذلك يتطلب درجة عالية من المهنية والعصرية والموضوعية، والانفتاح والحيادية والالتزام، وتوظيف آخر ما توصلت إليه التقنية الحديثة في المجال الإعلامي المختص في الرياضة. وهذه الدراسة محاولة منا لاكتشاف مدى الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي المسموع في إبراز مشاكل الأندية الرياضية، وعلى مضمون الرسالة الإعلامية التي تحملها هذه الحصص والبرامج الرياضية الإذاعية فالنتائج المتحصل عليها تجعلنا نعطي أكثر اهتماماً لهذه الحصص والأخذ بعين الاعتبار كل ما يمكن أن يجعل المتابع لها يستفيد إخبارياً، تربوياً ورياضياً وثقافياً.

6 - 2 الاقتراحات والفرضيات المستقبلية

- ✚ أن تهتم الإذاعة بنشر الثقافة البدنية والرياضية والألعاب الجماعية.
- ✚ تخصيص وقت كاف لنشر أخبار النوادي الرياضية لكرة القدم المحلية.
- ✚ وضع عناوين البرامج وحصص رياضية إذاعية الجذب الجمهور نحو اطلاع.
- ✚ توفير الوسائل التكنولوجية للإعلاميين وذلك للحصول على المعلومات والأخبار الرياضية لحظة حدوثها.
- ✚ استحداث قنوات رياضية إذاعية متخصصة للرياضة وخصوصاً كرة القدم الجزائرية.
- ✚ تكوين فرق بحث تهتم بتطوير الأداء إلى علامي للصحفي المتخصص يد المجال الرياضي.
- ✚ فرض احترام قوانين التسيير وخصوصيات ممارسة كرة القدم كرياضة وعدم ترك المجال للانحرافات.

قائمة المصادر والمراجع:

1. إبراهيم إمام، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني ، دار المعارف ، الطبعة الأولى ، لبنان 1990
2. إبراهيم وهي: الخبر الإذاعي، دار الفكر العربي - القاهرة، 1985
- 3 أحمد عكاشة: الطب النفسي المعاصر، القاهرة، دار المعارف، 1976
4. أحمد عوضي بسيوني، ود فيصل الشاطي ، نظريات وطرق التربية البدنية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، سنة 1967 ،
- 7 بوفلجة غياب أهداف التربية وطرق تحقيقها " ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ب ط ، الجزائر ، 1983
- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، عدد 4 - الصادرة في 1992
- و الجريدة الرقمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، عدد 4 - الصادرة في 1992
- 10 جمال مجاهد مدخل إلى الاتصال الجماهيري، دار المعرفة الجامعية مصر، 2007
11. جمال، مدخل إلى الاتصال الجماهيري، دار المعرفة الجماهيرية مصر، 2007
- 13 حامد عبد السلام زهران: " علم النفس الطفولة والمراهقة " ، عالم الكتب، القاهرة، من 04
14. حسن أحمد الشافعي ، الإعلام في التربية البدنية والرياضية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية ، 2003،
15. حسن احمد الشافعي، الإعلام والتربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، 2004
16. حسن أحمد الشافعي، سوزان أحمد على مرسى مبادئ البحث العلمي والتربية البدنية والرياضية منشأة العارف بالإسكندرية، 1995
17. حمدي حسن: مقدمة في دراسة و أساليب الاتصال، دار الفكر العربي، القاهرة، 1989
18. حمدي حسن: مقدمة في دراسة و أساليب الاتصال، دار الفكر العربي، القاهرة ، 1987
- 19 حضور أديب: أدبيات الصحافة ، جامعة دمشق، دمشق، 1986

- 20 تحليل صابات وسائل الاتصال نشأتها وتطورها، مكتبة الإتحاد المصرية، القاهرة، 1991
21. خير الدين علي عويس عطا حسن عبد الرحمان": الإعلام الرياضي"، ط 1 ، مركز الكتاب للنشر ، الجزء الأول ، القاهرة 1998
23. زهير أحداتن : تطور الإذاعة والتلفزة في الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1984
- 25 سعيد جلال ومحمد علاوي : " علم النفس التربوي الرياضي "، دار المعارف، القاهرة، 1975
26. عبد المنعم الميلادي ، الإعلام مؤسسة شباب الجامعة مصر، 2006
- 27 عمار برخوش دنيات محمد مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995
- 30 كميل محمد ، بن ميلود بوبكر : القسم الرياضي للقناة الإذاعية الأولى ، مذكرة ليسانس ، معهد التربية بدر ، دالي إبراهيم ، دراسة وصفية
- 31 كروش ياسين المعهد الوطني للتكوين العالي في علوم الرياضة ، 1996
36. محمد عليان المشوط : علم النفس الإعلامي، مطبعة الدوايدي، دمشق، 1988
- 39 محمود علاء الدين، تكنولوجيا الاتصال، المجلس الوطني للثقافة الكويت، 1999
- 40 محمود فهمي : الصورة و الصوت مكتبة النهضة المصرية، القاهرة
41. في الدين مختار:" محاضرات علم النفس الاجتماعي " ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر 1982
- قائمة المراجع باللغة الفرنسية:

1. Bernard, Gari, Giali, Bycho:" Pédagogie du sport. J-Vraim, 1971

2. Hocine mazali: une réflexion sur l'audio visuel, petite écran, N° 7 juillet, 1995.

Algérie



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

تخصص: سمعي بصري رياضي

استمارة تحكيم

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

في إطار القيام بدراسة استكمالية لمتطلبات الحصول على شهادة ماستر في الاعلام والاتصال الرياضي التي يتمحور موضوعها حول : "مساهمة الإعلام المسموع في إبراز مشاكل الأندية الرياضية" دراسة عينة على مناصري فريق أهلي برج بوعريريج لكرة القدم ، يشرفنا أن نضع بين ايديكم هذه الاستمارة بهدف الحصول على المعلومات اللازمة والتي تخدم أهداف هذه الدراسة أملين بذلك تعاونكم معنا، كما نحيطكم علما أن اجاباتكم وبياناتكم ستعامل بسرية تامة كما ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، لذا نرجو منكم التفضل بالإجابة على الأسئلة الواردة في هذا الاستبيان بدقة و موضوعية. وفي الأخير تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير ولكم منا جزيل الشكر والعرفان على مساهمتكم الفعالة في إعداد هذه الدراسة.

تحت إشراف الأستاذة:

* جوادي صفاء

من إعداد الطالب:

* بن عيسى محمد

الموسم الجامعي: 2024/2023

البيانات الشخصية:

1. الجنس: - ذكر - أنثى
2. العمر: - من 30 الى 34 سنة - من 35 الى 39 سنة - من 40 الى 45 سنة - من 45 الى 49 سنة
- إليك الجدول الآتي يتضمن مجموعة من البنود. اجب بوضع العلامة X في المكان المناسب:

المحاور				نعم	لا	احيانا
I. البعد الأول:						
يمكن للإذاعة المساهمة في إيصال مشاكل الأندية لجميع فئات المجتمع.						
1	هل تتابع البرامج والحصص الرياضية الإذاعية؟					
2	هل تشعر بالملل أثناء الاستماع إلى الحصص الرياضية؟					
3	هل تراعي البرامج الرياضية كل احتياجاتك؟					
4	هل لإذاعة برج بوعريريج دور في معرفتك بعض مشاكل نادي برج بوعريريج لكرة القدم؟					
5	هل تعلمت من الإذاعة قواعد وقوانين تسير النادي؟					
II. البعد الثاني:						
للبرامج الرياضية دور في إذاعة قضايا النوادي الرياضية لكرة القدم لولاية برج بوعريريج.						
6	على المواضيع المقدمة تعالج مشاكل النوادي الرياضية؟					
7	هل ترى أن المواضيع المقدمة في الإذاعة تساهم في التقليل من مشاكل الأندية؟					
8	هل مضمون المواضيع الرياضية لها أهمية في اثاره الرأي العام لمعالجة مشاكل الأندية؟					
9	هل المواضيع منتقاة بشكل يسمح بإبراز مشاكل الأندية الرياضية؟					
10	هل المواضيع المتناولة تساير الأحداث الرياضية؟					
III. البعد الثالث:						
مضامين البرامج الرياضية تساهم في تناول القضايا التي تواجه النوادي الرياضية لكرة القدم الولاية برج بوعريريج						
11	هل تخصص الإذاعة برامج تهتم بشؤون النوادي الرياضية؟					
12	هل تصدق كل ما تسمعه عن ناديك في الإذاعة؟					
13	هل تضمن الحصص الرياضية لقاءات مباشرة مع الجهات المسؤولة في النوادي؟					
14	هل تقدم لك الإذاعة المعلومات الكافية عن نادي أهلي برج بوعريريج لكم القدم؟					

قائمة الاساتذة المحكمين للاستبيان:

الرقم	اللقب والاسم	الدرجة العلمية	التخصص	جامعة العمل	الامضاء
01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					

الاستمارة

البيانات الشخصية:

3. الجنس:

- ذكر - أنثى

2. العمر:

- من 30 الى 34 سنة - من 35 الى 39 سنة - من 40 الى 45 سنة - من 45 الى 49 سنة

بيانات الفرضية العامة:

3. هل تتابع البرامج والحصص الرياضية الإذاعية؟

- نعم - لا - أحيانا

4. هل تشعر بالملل أثناء الاستماع إلى الحصص الرياضية؟

- نعم - لا - أحيانا

5. هل تراعي البرامج الرياضية كل احتياجاتك؟

- نعم - لا - أحيانا

6. هل لإذاعة برج بوعريريج دور في معرفتك بعض مشاكل نادي برج بوعريريج لكرة القدم؟

- نعم - لا - أحيانا

7. هل تعلمت من الإذاعة قواعد وقوانين تسيير النادي؟

- نعم - لا - أحيانا

8. هل المواضيع المقدمة تعالج مشاكل النوادي الرياضية؟

- نعم - لا - أحيانا

9. هل ترى أن المواضيع المقدمة في الإذاعة تساهم في التقليل من مشاكل الأندية؟

- نعم - لا - أحيانا

10. هل مضمون المواضيع الرياضية لها أهمية في اثارة الرأي العام لمعالجة مشاكل الأندية؟

- نعم - لا - أحيانا

11. هل المواضيع منتقاة بشكل يسمح بإبراز مشاكل الأندية الرياضية؟

- نعم - لا - أحيانا

12. هل المواضيع المتناولة تساير الأحداث الرياضية؟

- نعم - لا - أحيانا

13. هل تخصص الإذاعة برامج تهتم بشؤون النوادي الرياضية؟

- نعم - لا - أحيانا

14. هل تضمن الحصص الرياضية لقاءات مباشرة مع الجهات المسؤولة في النوادي؟

- نعم - لا - أحيانا

15. هل تصدق كل ما تسمعه عن ناديك في الإذاعة؟

- نعم - لا - أحيانا

16. هل تقدم لك الإذاعة المعلومات الكافية عن نادي أهلي برج بوعرييج لكم القدم؟

- نعم - لا - أحيانا

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'Enseignement supérieur
et de La Recherche scientifique
Université Mohamed Boudiaf de M'sila
Institut Des Sciences Et Techniques
Des Activités Physiques Sportive



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

تصريح بالنزاهة العلمية

أنا الممضي أدناه:

الطالب (ة): بن علي محمد

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 113360423

الصادرة بتاريخ: 2019/06/09 عن (دائرة/بلدية): رأس الوادي

الولاية: برج بوعريريج

المسجل بقسم: الإعلام والاتصال الرياضي

تخصص: سعيي رياضي

عنوان المذكرة:

مساهمة الإعلام الرياضي في إبراز مشاغل الأندية
الرياضية (غريغوري أجلي برج بوعريريج نموذج)

ضمن متطلبات نيل شهادة: ماستر ليسانس

أصرح بشرفي بأنني التزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير أخلاقيات
المهنة والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في انجاز المذكرة.

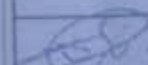


التاريخ: 2019/06/09

توقيع المعني

قائمة الجداول:

الصفحة	رقم الجدول	الجدول
57	1	الجنس
58	2	العمر
59	3	هل تتابع البرامج والحصص الرياضية الإذاعية؟
60	4	هل تشعر بالملل أثناء الاستماع إلى الحصص الرياضية؟
61	5	هل تراعي البرامج الرياضية كل احتياجاتك؟
62	6	هل لإذاعة برج بوعريريج دور في معرفتك بعض مشاكل نادي برج بوعريريج لكرة القدم؟
63	7	هل تعلمت من الإذاعة قواعد وقوانين تسير النادي؟
64	8	هل المواضيع المقدمة تعالج مشاكل النوادي الرياضية؟
65	9	هل ترى أن المواضيع المقدمة في الإذاعة تساهم في التقليل من مشاكل الأندية؟
66	10	هل مضمون المواضيع الرياضية لها أهمية في إثارة الرأي العام لمعالجة مشاكل الأندية؟
67	11	هل المواضيع منتقاة بشكل يسمح بإبراز مشاكل الأندية الرياضية؟
68	12	هل المواضيع المتناولة تساير الأحداث الرياضية؟
69	13	هل تخصص الإذاعة برامج تهتم بشؤون النوادي الرياضية؟
70	14	هل تضمن الحصص الرياضية لقاءات مباشرة مع الجهات المسؤولة في النوادي؟
71	15	هل تصدق كل ما تسمعه عن ناديك في الإذاعة؟
72	16	هل تقدم لك الإذاعة المعلومات الكافية عن نادي أهلي برج بوعريريج لكم القدم؟

لجنة الاساتذة المحكمين للاستبيان:

الامضاء	جامعة العمل	التخصص	الدرجة العلمية	اللقب والاسم	الرقم
	جامعة المنيا	علوم احياء بيئية	دكتوراة	نبيل تركات	01
	جامعة المنيا	ادارة وتسيير مخاض	م	محمد انور	02
	م	البيولوجيا البيئية	م	نبيل نور الدين	03
					04
					05
					06
					07