

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد بوضياف – المسيلة –

ميدان : علوم و تقنيات النشاطات البدنية

فرع : اعلام و الاتصال الرياضي

تخصص : الاعلام و الاتصال الرياضي سمعي بصري



معهد : علوم و تقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الاعلام و الاتصال الرياضي

رقم :

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

اعداد الطالبة : عباد الحسين

تحت عنوان

دور اعلام الرياضي المسموع في نشر ثقافة الممارسة

الرياضية لذوي الاعاقة الحركية

(دراسة ميدانية لفريق نور لكرة السلة لولاية المسيلة )

لجنة المناقشة :

د:مرشيش خالد

د:بوساق فتيحة

أ:صديقي نوال

رئيسا

جامعة محمد بوضياف

مشرف و مقررا

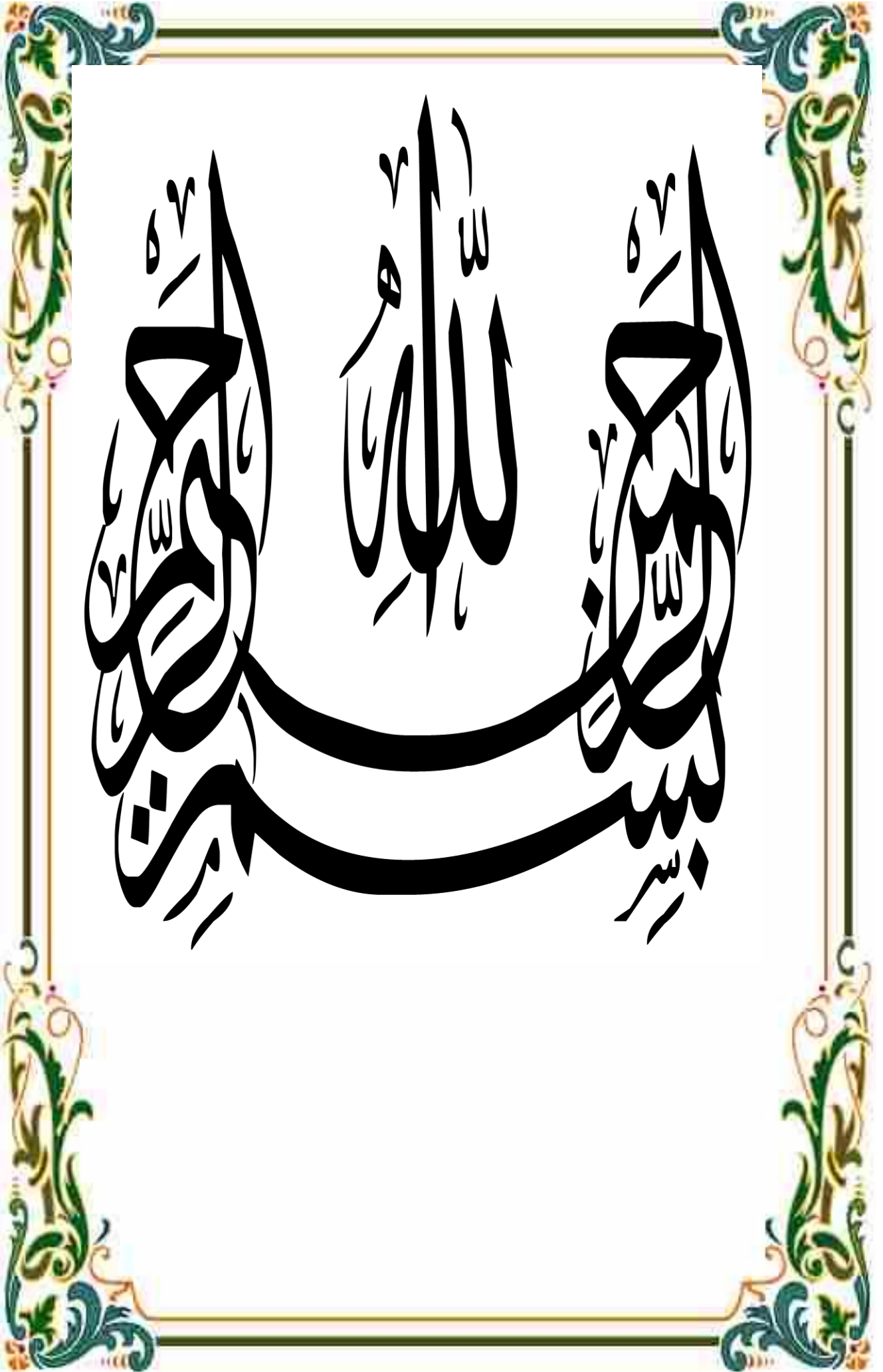
جامعة محمد بوضياف

مناقشا

جامعة محمد بوضياف

السنة الجامعية: 2017/2016

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



## فهرس الموضوعات

تشكرات

إهداء

الفهرس

قائمة الجداول

مقدمة ..... أ،ب

### الجانب النظري

#### الفصل الأول: الإعلام الرياضي المسموع

05	تمهيد .....
06	1-1- الاعلام الرياضي .....
06	1-1- مفهوم الاعلام الرياضي .....
08	1-2- اهمية الاعلام الرياضي ووظائفه .....
09	2- اهمية الاعلام الرياضي ونظريات تأثيره .....
09	1-2- الاذاعة .....
10	2-2- مفهوم الاذاعة .....
10	لغة .....
11	اصطلاحا .....
11	التعريف الاجرائي للاذاعة .....
12	2-4-2- خصائص الاذاعة .....
13	2-4-3- دور الاذاعة في المجتمع .....
13	3- سياسة الجزائر في ميدان الإعلام المسموع .....

14	تشريعات البث الإذاعي.....	4
14	1-4- البرنامج الإذاعي.....	4
14	2-4- تعريف البرنامج الإذاعي.....	4
14	1-2-4- أنواع البرامج الإذاعية.....	4
15	2-2-4- إذاعة المسيلة الجهوية.....	4
15	3-2-4- نشأة إذاعة المسيلة الجهوية.....	4
15	3-4- الطاقم الإذاعي.....	4
15	4-4- قسم الإدارة.....	4
16	5-4- قسم الأخبار.....	4
16	6-4- قسم الإنتاج.....	4
17	5- القسم التقني.....	4
17	1-5- الإعاقة الحركية.....	5
17	2-5- معنى ومفهوم الإعاقة الحركية.....	5
18	3-5- أسباب الإعاقة الحركية.....	5
19	4-5- الأمراض التي تحدث خلال مراحل الحمل.....	5
19	1-4-5- الأمراض و المضاعفات التي تحدث خلال الولادة.....	5
20	2-4-5- الإعاقة الناتجة بعد الولادة.....	5
21	5-5- تصنيفات الإعاقة الحركية.....	5
21	6-5- إصابات الجهاز العصبي المركزي : و تشمل.....	5
22	7-5- إصابات الجهاز العظمي ( أو الهيكل العظمي ) وتشمل.....	5

23	إصابات الجهاز المفصلي و تشمل.....	8-5-
23	إصابات الجهاز العضلي , و تشمل.....	8-5-1-
23	خصائص المعوقين حركيا....	8-5-2-
23	الخصائص الجسمية...	9-5-
27	الخصائص النفسية.....	1-
28	الخصائص التربوية والاجتماعية.....	2-1-
28	الخصائص العصبية.....	2-1-
28	الخصائص التعليمية.....	3-1-
29	الخصائص المهنية.....	5-1-
31	الخصائص التدريبية.....	6-1-
31	الآثار الناتجة عن الإعاقة الحركية.....	7-1-
32	علاقة الرياضة بالناحية النفسية عند المعاقين الحركية.....	8-1-
33	.....	9-1- خلاصة
33	تاريخ كرة السلة على الكراسي المتحركة .....	10-1-
é	5_3 المهارات الأساسية لكرة السلة على الكراسي المتحركة	
é	6_ مهارات استخدام الكرسي المتحرك	

### الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة

37	الإعلام .....	1-
37	التعريف الإجرائي .....	
37	الإعلام الرياضي .....	1-1-

38	التعريف الإجرائي
38	1-2- الإعلام الرياضي المسموع الاذاعة
38	2- تعريف الثقافة
39	3- تعريف الاعاقة الحركية
39	4- مشكلة الدراسة
40	5- أهداف الدراسة
41	6- أهمية الدراسة
41	7- فرضيات الدراسة

### الجانب التطبيقي

#### الفصل الأول: الإجراءات الميدانية للدراسة

43	تمهيد
44	1- المنهج المتبع في الدراسة
44	1-1- المنهج المستخدم
44	1-2- مجتمع وعينة الدراسة
44	2- الأدوات المستعملة
44	1-2- الاستمارة الإستبائية
45	3- إجراءات التطبيق الميداني للأداة
45	1-3- تعريف المتغير المستقل
45	2-3- المتغير التابع
46	4- العينة وطريقة اختيارها
46	1-4- كيفية اختيارها
46	5- الأساليب الإحصائية

#### الفصل الثاني: عرض النتائج وتفسيرها

48	
----	--

#### الفصل الثالث: استنتاجات واقتراحات

76	استنتاج عام
77	اقتراحات وتوصيات

قائمة المصادر والمراجع  
الملاحق

# شكر و عرفان

اللهم إنّنا نسألك خير المسألة وخير الدعاء وخير النجاح

وخير العلم وخير العمل وخير الثواب وخير الممات وثبتنا وثقل

موازينا وارفع درجاتنا ونسألك العلاء من الجنّة.

نتقدم بالشكر والعرفان إلى من علّمنا سرّ البحث عن

الحقيقة للإنارة من يطلع على هذه المذكرة، الأستاذة

المشرفة: **بوساق فتيحة** على مساعدته لنا وتوجيهاته القيّمة لإتمام

هذا العمل المتواضع.

كما نتقدم بكلّ الاحترام والعرفان لكلّ الأساتذة النزهاء

والأوفياء الذين يسمون جاهدين لخدمة الطلبة وتقديم لهم المعرفة

وإلى كلّ طلبة المعهد.

## فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	رقم الجدول
	يمثل نسبة استماع اللاعبين للاذاعة يوميا	01
48	يمثل نسبة تأثير الاذاعة على الثقافة للاعبين	02
49	يمثل نسب بث الاذاعة لبرامج توضح دور الممارسة الرياضية	03
50	يمثل نسب افضل اوقات الاستماع للاذاعة	04
51	يمثل نسب مدى تعريف الاذاعة بالرياضات ونشر الوعي الرياضي	05
51	يمثل نسب مدى زيادة البرامج الاذاعية في ثقافة الرياضة للاعبين	06
52	يمثل نسبة تحفيز اللاعبين على ممارسة الرياضة	07
53	يمثل نسب استماع اللاعبين لاكثر من برنامج اذاعي في اليوم	08
54	يمثل نسب رأي اللاعبين في البرامج والحصص الرياضية التي تبثها الإذاعة	09
55	يمثل نسب ماتقدمه الاذاعة من برامج للرياضيين .	10
56	يمثل نسب البرامج الرياضية التي يستمع لها اللاعبين .	11
57	يمثل نسب بث الاذاعة لبرامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والمجتمع	12
58	يمثل نسب مدى كفاية وقت البرامج لاكتسابها و استعابها من طرف اللاعبين	13
58	يمثل نسب اهداف البرامج المرتبطة باحتياجات اللاعبين	14

# مقدمة

## تمهيد:

تعتبر العملية الاتصالية لدى الإنسان من أهم الموجودات على الإطلاق، ومع تطور المفاهيم الخاصة بالنظام الاتصالي زاد التطور في جانب آخر وهو الإعلام الذي واكب التطور التكنولوجي الذي أبدع جهاز الراديو والتلفزيون، وكان لهذه الأجهزة الواقع والأثر الكبير على صيرورة النظام الاتصالي ككل، والإعلامي خاصة، ورفع من تنوعها وتخصصها. وأصبح على القائمين بالاتصال والمهتمين بوسائل الإعلام أن يجدوا المستلزمات التي تفيدي في تطوير الأداء وبلوغ أهداف الحقوق المشروعة للأفراد.

# الفصل الأول

الخلفية النظرية والدراسات السابقة

## تمهيد:

تعتبر العملية الاتصالية لدى الإنسان من أهم الموجودات على الإطلاق، ومع تطور المفاهيم الخاصة بالنظام الاتصالي زاد التطور في جانب آخر وهو الإعلام الذي واكب التطور التكنولوجي الذي أبدع جهاز الراديو والتلفزيون، وكان لهذه الأجهزة الواقع والأثر الكبير على صيرورة النظام الاتصالي ككل، والإعلامي خاصة، ورفع من تنوعها وتخصصها.

وأصبح على القائمين بالاتصال والمهتمين بوسائل الإعلام أن يجدوا المستلزمات التي تفيد في تطوير الأداء وبلوغ أهداف الحقوق المشروعة للأفراد.

## 1-الإعلام الرياضي :

## 1-1 مفهوم الإعلام الرياضي :

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية , و شرح القوانين والقواعد الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور , ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية و توعية الرياضي , وهو جزء من الإعلام الخاص , لكونه يهتم بقضايا و أخبار الرياضة والرياضيين<sup>1</sup> .

## 2-1 أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه :

## 2-1- أ أهمية الإعلام الرياضي :

يعتبر الإعلام الرياضي قديما و حديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب بل و التعليمية بمراحلها المختلفة , وتتجاوز فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره من خبرات و تعدل من سلوكهم كبارا و صغارا بما يتلاءم مع القيم و التقاليد الرياضية السليمة .

و للإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع , ظهر جليا بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية و توجهها نحو أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور و زيادة الوعي الرياضي لهم و تعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة , و استخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذي يعكس بدوره في هذه الدول و تقدمها في شتى المجالات , و في ظل التقدم العلمي و التكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي , تبرز أهمية الإعلام الرياضي و ضرورة إحاطة الفرد بالمجتمع , وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات و أخبار الرياضيين<sup>2</sup> .

ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه , هذا بالإضافة إلى زيادة مصادرها و تشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى , سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو السياسية و عدم قدرة الفرد على ملاحظة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات , والذي يعد أمرا صعبا , فأقل ما يوصف به هذا العصر هو أنه عصر المعلومات , نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر و الأمار الصناعية وظهور شبكة المعلومات والانترنت , ومن هنا تبرز الحاجة الضرورية والملحة.

<sup>1</sup> حسن أحمد الشافعي: الإعلام في التربية البدنية والرياضية , دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر , الإسكندرية

<sup>2</sup> خضور أديب : الإعلام الرياضي , دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة , الإذاعة والتلفزيون , ط1 , المكتبة الإعلامية , دمشق 1994 ص 5 .

في قيام الإعلام الرياضي بالتغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه<sup>1</sup>.

## 2\_1 ب وظائف الإعلام الرياضي :

تختلف وظائف الإعلام باختلاف الظروف الاجتماعية و السياسية و الرياضية لكل مجتمع , كما تختلف وظيفة الإعلام من فترة زمنية لفترة زمنية أخرى في نفس المجتمع , فالإعلام بوسائله المختلفة لا يقتصر على العلم فحسب و إنما ينشر الثقافة والاتجاهات الحديثة البناءة بين الجماهير و من أهم وظائف الإعلام الرياضي نجد<sup>2</sup> :

### √ الوظيفة الإخبارية :

وهي المهمة الأساسية التي تقوم بها وسائل الإعلام بشكل دائم و ثابت ومستمر فهي تقوم بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق و شامل , كما تقدم المعلومات و المعارف والقوانين الخاصة بالرياضة للجمهور عبر وسائلها المسموعة و المقروءة و المرئية , فهي تواكب الحياة الرياضية وترصد النشاطات الرياضية و تخطى الفعاليات الرياضية و تنشر كل ما هو جديد و آني على الساحة الرياضية .

### √ الوظيفة التثقيفية :

يعني تقديم ثقافة رياضية , فالإعلام الرياضي يسعى إلى تعميق رؤية وتفهم و تذوق الجمهور للأحداث و الظواهر الرياضية و للقضايا الصحية و النفسية و الاجتماعية و الثقافية ذات الصلة الوثيقة بالرياضة , فالموضوعات التي يقدمها الإعلام الرياضي , بمختلف وسائله يسعى إلى تحقيق التثقيف في المجال الرياضي<sup>3</sup>.

كما تسعى إلى نقل التراث الرياضي من جيل إلى آخر و ذلك بتعريف الأجيال بالأبطال الرياضيين الذين أثروا المجتمع الرياضي بإجازاتهم الرياضية للأجيال القادمة .

### √ الوظيفة الترويحية و الترفيهية :

يقوم الإعلام الرياضي بالترويج والترفيه عن الجمهور و ذلك من آثار التوتر و المعاناة اليومية و مساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم بأسلوب مناسب يحقق لهم المتعة و الثقافة الرياضية , وهذا من خلال نشر و بث القصص الرياضية الطريفة و المجازفات و الرياضات الاستعراضية .

<sup>1</sup> نور الدين علي عويس , عطا حسن عبد الرحمان , الإعلام الرياضي , مراكز الكتاب للنشر , ط1 , الجزء الأول , القاهرة 1998 , ص 22 , 23 .

<sup>2</sup> المرجع نفسه , ص : 104 .

<sup>3</sup> خضور أديب , الإعلام الرياضي , مرجع سابق ص 93

## ✓ الوظيفة التجارية الخدمائية :

فيما يخص الخدمة تتم هذه الوظيفة على أساس تقديم المعلومات و الأخبار الرياضية التي تفيد الجمهور مباشرة , كذلك تعريف الجمهور بمواعيد المباريات الرياضية , و أماكن إقامتها و مواعيد بثها و إعدادتها , و تقديم بعض استفسارات في المجال الرياضي , فهي بهذا تحقق التكامل والترابط بين أفراد المجتمع الرياضي بمختلف انتماءاتهم و رغباتهم من أجل المشاركة في النهوض بالرياضة على جميع المستويات .

بينما الوظيفة التجارية تتم عن طريق إبلاغ الرسائل الإعلانية لمختلف السلع أو الخدمات أو الأفكار , إذ يعتبر الإعلان بمثابة نشر المعلومات عن السلع و غيرها في وسائل الإعلام المختلفة لخلق حالة من الرضا النفسي في الجمهور بقصد بيعها أو تقبلها أو الترويج لها , فنجد في مختلف وسائل الإعلام الرياضي سواء كان مرئياً أو مقروءاً أو مسموعاً , ومضات إخبارية عن منتجات و سلع , بل هناك بعض المؤسسات و الشركات تستثمر في المجال الرياضي للترويج لمنتجاتها<sup>1</sup> .

### 1- 3 أنواع الإعلام الرياضي و نظريات تأثيره :

#### 1-3-1 أنواع الاعلام الرياضي :

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله و يمكن تصنيفه إلى الأنواع كالتالي :

#### ✓ الإعلام الرياضي المقروء :

و هو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف و الكتب والمجالات والنشرات والملصقات .

#### ✓ الإعلام الرياضي المسموع :

وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو و أشرطة التسجيل ووكالات الأنباء ,

#### ✓ الإعلام الرياضي المرئي :

و هو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما و الفيديو و شبكة المعلومات " الانترنت " و أحيانا يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاستي السمع و البصر و السمع في آن .

#### ✓ الإعلام الرياضي الثابت :

و هو الذي يتوجه إليه الناس للاطلاع عليه مثل المعارض و المؤتمرات و المسارح .

<sup>1</sup> أديب خضور : الاعلام الرياضي , مرجع سابق , ص 93 .

## 1 - 2-3 أنواع تأثير الإعلام الرياضي :

هناك عدة تأثيرات يمكن أن يحدثها الإعلام في الجمهور و ذلك كالتالي :

## أ\* تغيير الموقف أو الاتجاه الرياضي :

تشكيل موقف الجمهور ضد جمهور النادي الآخر مستغلا في ذلك على سبيل المثال انتقال أحد اللاعبين , و يقصد بالموقف رؤية الإنسان لقضية أو لشخص ما , و شعوره اتجاهه وبناء على هذا الموقف بين الإنسان حكمه على الأشخاص الذين يصادفهم , والقضايا التي يتعرض لها .

هذا الموقف قد يتغير سلبا أو إيجابا رفضا أو قبولا حبا أو كرها و الك بناء على المعلومات أو الحثيات التي تقدم للإنسان<sup>1</sup> , والإعلام الرياضي لديه القدرة من خلال ما يبثه من معلومات رياضية على تغيير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة , حيث يعتبرونها مضيعة للوقت , من خلال قدرته على تغيير مواقفهم تجاه بعض الأشخاص الرياضيين و القضايا الرياضية المعاصرة فيتغير بالتالي حكمهم على هؤلاء الأشخاص و تلك القضايا .

فمثلا حين يمدنا الإعلام الرياضي بعشرات الأحداث و المواقف عن إحدى الفرق الرياضية وما يظهره أعضاؤها من عنف داخل الملعب كالاعتراض على قرارات الحكام أو الاعتداء عليهم أو الاعتداء على لاعبي الفريق الآخر أو غير ذلك من مظاهر العنف , تكون النتيجة أن القارئ قد يغير موقفه من هذا الفريق , ويصبح هذا الفريق له سمعة غير طيبة , و يقترن اسمه بكل أحداث العنف أو الشغب داخل الملعب .

و من الأمثلة على تغيير الموقف , الانتقال من حال العداء إلى حال المودة أو العكس بين جماهير بعض الأندية حيث يقوم الإعلام الرياضي لتلك الأندية و المتمثل في جريدة النادي بدور كبير في الفريق إزاء انتقال اللاعب من هذا النادي إلى النادي الآخر<sup>2</sup> .

كما أن تغيير المواقف أو الاتجاهات لا يقتصر على الأفراد و القضايا الرياضية فقط بل يشمل بعض القيم و أنماط السلوك الرياضية فكثيرا ما قبل الناس سلوكا كانوا يرفضونه و يشتمنون منه و كثيرا ما تخلق الناس عن قيم كانت راسخة و استبدلوها بقيم دخيلة كانت موضع استهجان فيما سبق .

ومن خلال العرض السابق يتبين لنا ضرورة ألا يستقبل الفرد معلوماته من مصدر واحد حتى لا يرى الأمور من خلال وجهة نظر واحدة , والتي قد تكون ناقصة أو منحازة لطرف على حساب الآخر .

<sup>1</sup> محمد عبد الرحمان الضيف : تأثير وسائل الاعلام , دراسة في النظريات و الأساليب , مكتبة العبيكان , 1994 , ص 30-35 .

<sup>2</sup> خير الدين علي عويس , عطا حسين عبد الرحيم : الاعلام الرياضي , مرجع سابق , ص 44

**ب\_ تغيير المعرفة الرياضية :**

المعرفة الرياضية في مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد , وتشمل القيم و المعتقدات والمواقف و الآراء التي تخص المجال الرياضي و كذا السلوك الرياضي فهي بذلك أعم و أشمل من الموقف أو الاتجاه .

إن التغيير في المواقف طار و عارض و سرعان ما يزول بزوال المؤثر , أما التغيير المعرفي فهو بعيد الجذور يمر بعملية تحول بطيئة تستغرق وقتا طويلا , فالإعلام الرياضي يؤثر في تكوين المعرفة الرياضية للأفراد من خلال عملية التعرض الطويلة المدى له باعتباره مصدرا من مصادر المعلومات الرياضية , فيقوم باجتثاث الأصول المعرفية القائمة لقصة رياضية أو موضوع رياضي أو لمجموعة من القضايا و الموضوعات الرياضية لدى الأفراد , و إحلال أصول معرفية رياضية جديدة بدلا منها .

إن تأثير الإعلام الرياضي في طريقة تفكيرنا و أسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه من معلومات رياضية يؤدي إلى تحول في قناعاتنا و معتقداتنا الرياضية فالعقائد الرياضية حصيلة المعرفة الرياضية التي اكتسبناها , أي أن عقيدتنا في شيء هي نتاج ما علمناه عن ذلك الشيء .

فالإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانيات يستطيع أن يحدث تغييرا في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع أن يوظف بعض المتغيرات كشخصية الإنسان و خبرته في البيئة الاجتماعية و الرياضية , وتشكيله الثقافي , و نفوذ قوى الضغط الاجتماعي المضادة في المجتمع و يوجهها على إيقاع واحد متناغم يعجل بتغيير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده , أو ضد ما هو قائم ومناهض له ومع ما هو قائم و داعم له<sup>1</sup> .

**ج- التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي :**

هناك مؤسسات معينة في كل مجتمع قد تقوم بتنشئة الأفراد و تثقيفهم رياضيا و تعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا و رياضيا إضافة إلى تلقينهم المعارف و العقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة و من هذه المؤسسات : المنزل , المدرسة , المراكز الدينية . هذا بالإضافة إلى المؤسسات الرياضية كالأندية ومراكز الشباب والساحات الشعبية و غيرها .

ثم جاء عصر الإعلام الرياضي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في عملية التنشئة و خاطب النشء و الشباب و الكبار و اقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة , مروراً بالثقافة إلى الترويج الرياضي

لقد تضاعف دور مصادر المعلومات و فرق التلقي الأخرى أمام طوفان الرسائل الإعلامية للإعلام الرياضي التي استخدمت أعظم ما توصل إليه العقل البشري من تكنولوجيا في مجال الاتصال , استهدفت بأسلوب جذاب العقل و الوجدان في المقابل استسلم الإنسان وسلم أطفاله لهذا المربي الذي صار يقوم بدور الأب و الأم في بعض الأحيان<sup>2</sup> , كثير من الناس يتعامل مع الإعلام الرياضي على أنه مجرد أداة ترفيه أو مصدر للأخبار الرياضية ليس أكثر , إن هذه النظرة تعد نظرة ضيقة , فليس هناك ترفيه برئ و لا أخبار محايدة إن كل ما

<sup>1</sup> 1\_ أحمد عكاشة : الطب النفسي المعاصر , دار المعارف , القاهرة , 1976 ص 32\_33 .

<sup>2</sup> خير الدين على عويس , عطا حسن عبد الرحيم : الإعلام الرياضي , مرجع سابق ص 44 .

نسمعه أو نقرؤه أو نراه في الإعلام الرياضي لا يخرج عن إزالة قيمة من القيم السلبية في المجال الرياضي أو تثبيت أخرى محلها أو ترسيخ شيء قائم و التصدي لآخر قادم و هذا هو المقصود بالتنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي .

و يمكن تطبيق ذلك على المثال التالي :

\_ إن مشاهدة الفرد مثلا لتمثيلية تلفزيونية ساخرة تعرض مواقف مضحكة لشخص متعصب في تشجيعه لفريق ما و الفرد المشاهد قد يفرط في الضحك لأن ما يراه فعلا يثير الضحك لطرافته .

القيمة المشحونة في رسالة إعلامية كهذه لا يراها ذلك الشخص و هو يتفرج على ما يعتقد أنه تسلية أو ترويح بل يرى تلك القيمة التي تتسلل إلى اللاشعور لتشكل موقفا و اتجاها من التعصب .

إن الفرد سيكون أقل تجاوبا مع الرسالة الإعلامية التي تقول له بشكل مباشر في صحيفة مثلا : إن التعصب أسلوب غير حضاري أو مزعج و مثير للسخرية .

إنه من الضروري التنسيق بين أجهزة الإعلام المختلفة بصفة عامة و للإعلام الرياضي بصفة خاصة في معالجة القضايا العامة التي تشغل الرأي العام و تمس الأمن القومي و وحدة الشعب حتى لا يحدث تناقض بين ما يقدم في هذه و ما يسمعه الفرد في المسجد فيحدث نوع من البلبلة و التشتت في فكر و سلوك هذا الفرد , قد يصل به إلى حد الاغتراب و فقدان الهوية و الانتماء , وبالتالي لجوئه إلى وسائل العنف و الإرهاب و استغلاله للحشود الجماهيرية التي تتواجد لمشاهدة المنافسات الرياضية لإثارة العنف و القيام بأعمال الشغب<sup>1</sup>

#### د - الإثارة الجماعية :

من خصائص الإعلام الرياضي قدرته على الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور , هذا ويمثل وجها من الأوجه الرياضية للإعلام الرياضي / إلا أن الوجه السلبي له يتمثل في استخدام ذلك

ففي البطولات الرياضية الدولية يقوم الإعلام الرياضي بمهمة الحشد الجماهيري لضمان مؤازرة فرقها الوطنية , حيث يعمل على استنهاض الحس الوطني أو الشعور الوطني للجماهير لدفعها للالتفاف حول الفريق من أجل تحقيق الفوز هذا ما يسمى بالإثارة الجماعية .

و عملية الإثارة الجماعية التي يقوم بها الإعلام الرياضي يمكن أن تحدث في أي وقت لكنها أنجح ما تكون في وقت الأزمات كالسخط الجماهيري الذي يحدث نتيجة هزيمة بعض الفرق و خاصة الفرق القومية , و خروجها من إحدى البطولات الدولية , كالتصفيات النهائية لكأس العالم لكرة القدم , الذي كان يعد بمثابة الحلم لكل الجماهير نتيجة للتقصير الواضح في أداء اللاعبين و الأخطاء الفادحة في التشكيلة في وقت كانوا هم أقرب فيه للفوز من الفرق الأخرى , وخاصة إذا كانت هذه البطولة مقامة على أرضه و وسط جمهوره<sup>2</sup> .

<sup>1</sup> المرجع نفسه ص 46\_47 .

<sup>2</sup> خير الدين علي عويس , عطا حسين عبد الرحيم , الإعلام الرياضي مرجع سابق ص 48 .

إن حسن التصرف في أوقات الأزمات والقدرة على التعامل مع معطيات و ظروف هذه الأزمة يسمى فن إدارة الأزمات , يدخل هذا الفن توظيف الإعلام الرياضي للتأثير في الجماهير و دفعها في الاتجاه الذي يراد للأزمة أن تسير فيه , أي إثارة الجماهير وتحريكها للتكيف مع ظروف هذه الأزمة .

وحتى يمكن تجنب مثل هذه الأزمات , لابد أن يتميز الإعلام الرياضي بالموضوعية في تقديمه للمادة الإعلامية و أن يضع الأمور في نصابها الصحيح بعدم المغالاة والمبالغة فيها , و أن يعمل على تهيئة الجماهير لمثل هذه الأزمات على أساس أن الرياضة فوز و هزيمة , و حتى يكون هناك غالب لابد من و أن يكون هناك مغلوب فالرياضة مجال للتنافس الشريف تحت على الكفاح و بذل الجهد , أما النتيجة فيكون للتوفيق دور كبير فيها , وهذا هو الهدف الأسمى للرياضة .

### هـ - الاستشارة العاطفية :

الإنسان في موقفه من المثيرات الحسية أو المنبهات الذهنية التي تواجهه ينتازعه أمران :

المشاعر والعواطف , أو العقل والمنطق , و نستطيع أن نتحدث عن عقل ومنطق واحد و عدة مشاعر و عدد من العواطف , فهناك الحب والكراهية , الحزن و السعادة , الرضا والغضب و غيرها من المشاعر .

العقل هو عدم الاستجابة التلقائية لما يعترض الإنسان من مثيرات , حيث يخضع السلوك الإنساني \_استجابة لمثير ما \_ إلى حسابات دقيقة يقدر فيها الربح والخسارة و العواطف الكامنة داخل الفرد يتم استثمارها حينما يفقد العقل و المنطق دوره في السيطرة عليها و كثيرا ما يحدث ذلك والإنسان مهما بلغ من جهد لا يستطيع دائما السيطرة على عواطفه من خلال تحكيمه عقله , فلو استطاع ضبط مشاعر الغضب فإنه لا يستطيع أن يتحكم في مشاعر الحزن أو الكراهية أو الحب سبيل المثال .

و الإعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل مع عواطف الإنسان , من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من إمكانيات تخاطب الفكر والوجدان فمثلا يستطيع الإعلام الرياضي أن يجعلنا نتعاطف مع الضحية , بل ونبكي معها حين يعرض لنا مشاهد الألم و المعاناة التي تعرضت لها ' كاعتداء الجمهور على حكم إحدى المباريات مما أودى بحياته و في أحيان أخرى نشعر بالحزن والأسى حينما نقرأ في إحدى الصحف أن لاعبا أصيب إصابة خطيرة تمنعه من اللعب مدى الحياة فالإعلام الرياضي بما يقدمه لنا من معلومات يجعلنا نحب أو نكره . نشجب أو نتضامن , ندين أو نؤيد , فمثلا قد يقدم لنا الإعلام الرياضي مبررات لهزيمة فريقنا القومي و خروجه من بطولة الأمم الإفريقية نتيجة لظلم الحكام على الرغم من أن هذه المبررات لا تقوم على سند صحيح .

فنجد أنفسنا بناء على تلك المعلومات و المبررات الخاطئة نكره حكام هذه المباراة و لا نحزن للأذى الذي قد يتعرضون له من الجماهير ونتجاهل إدانة أو شجب هذا السلوك غير الرياضي بحجة أنهم السبب في هزيمة الفريق و خروجه من البطولة .

## و - الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي :

تمثل عملية الضبط الاجتماعي إلى جانب المؤسسات الأمنية والاجتماعية عنصرا مهما في المحافظة على النظام والاستقرار داخل الماعب الرياضية , مما يتيح الفرصة للاعبين للتنافس الشريف ة إظهار قدراتهم وإبداعاتهم الرياضية و يقصد بالضبط الاجتماعي في المجال الرياضي , السلطة غير المرئية التي يحسب الفرد حسابها سواء كان لاعبا أو مشاهدا أو مدربا أو غير ذلك أثناء إجراء المنافسة الرياضية فتجده يتصرف بطريقة مثقفة مع النظام القائم . ملم بالقواعد والقوانين المنظمة للعبة , بغض النظر عن رضاه أو قناعته بذلك في ظل عدم رؤية الحكم له إذا كان لاعبا أو مدربا , أو في ظل غياب رجال الأمن بالنسبة للجمهور فأحيانا يحدث في مباريات كرة القدم أن يقوم بعض اللاعبين بالاعتداء بالضرب على اللاعب المنافس من خلف ظهر الأمن والحكم<sup>1</sup> .

فالإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانيات و قدرات كبيرة تمكنه من التأثير الإيجابي و الفعال في الجمهور واللاعبين , ويحقق لنا الضبط الاجتماعي المنشود في المجال الرياضي مما يتيح الفرصة للاعبين للتنافس والإبداع و للجمهور بالمشاهدة والاستمتاع .

و للضبط الاجتماعي في المجال الرياضي ثلاثة أنواع هي :

## النوع الأول :

يتحقق من خلال مراعاة القيم والتقاليد و الأعراف الرياضية التي قبلها المجتمع الرياضي علة مر تاريخه , فمثلا قيمة ضبط النفس , فإذا تعرض اللاعب لخشونة زائدة من اللاعب المنافس وجب عليه التحلي بضبط النفس و عدم الرد بالمثل , فمثل هذه القيم التي نقلتها المجتمعات الرياضية غير المسلمة هي من تعاليم الإسلام كحديث النبي صلى الله عليه وسلم : "ليس الشديد بالصرعة إنما الشديد الذي يملك نفسه عند الغضب . " (رواه الترمذي عن أبي هريرة رضي الله عنهما ) . هذه القيمة تأخذ جزءا رفيعا من منظومة القيم الرياضية في تلك المجتمعات و يندر أن نجد شخصا مهما ضعف دينه أن يتجاهل هذه القيمة . ولا يقيم لها اعتبارا .

## النوع الثاني :

يتحقق على ضوء المعايير والقيم الرياضية التي يلزم الفرد بها نفسه مثلا : قد يتبنى لاعبو إحدى الفرق الرياضية في كرة القدم طريقة أو أسلوب للتعامل مع الفرق الأخرى , كإخراج الكرة خارج خط التماس لإعطاء الفرصة لعلاج اللاعب المصاب في الفريق المنافس , فيعرفون بها حتى يصير نوعا من القيم الرياضية , فالضبط الاجتماعي في المجال الرياضي يمارسه اللاعب على نفسه مهما اختلفت الظروف والمواقف بمعنى أنه يمكن أن يمارسه وهو في حالة الفوز والهزيمة .

<sup>1</sup> \_ خير الدين عويس , عطا حسين عبد الرحيم : الإعلام الرياضي مرجع سابق ص 50 .

## النوع الثالث :

يتحقق من خلال التزام الإنسان بالتصرف بالطريقة نفسها التي يتصرف بها الآخرون حيث لا يستطيع أن يخالفها وإلا اعتبر خارجا عن التقاليد و الأعراف الرياضية<sup>1</sup> ,

و الإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانيات أصبح من أهم أدوات عملية الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي أو لا لكونه ذو طبيعة جماهيرية و ثانيا لاعتماد الناس عليه كمصدر قد يكون هو الحل الوحيد لكثير من المعلومات الرياضية لقطاع كبير من الجمهور جعله قادرا على أن يجمع الناس , إن لم يحدد لهم ما يصح و ما لا يصح القيام به من سلوكات رياضية وخاصة فيما يتعلق بالقيم والمعتقدات الرياضية . إن الترويج للإعلام الرياضي لأفكار و آراء رياضية معينة و التعتيم على ما يخلفها يجعله يخلق ما يشبه العرف الرياضي الذي يتفق الجمهور على قبوله , بل ويحذر الناس من مخالفة ما عمل الإعلام الرياضي على أن يجعله إجماعا .

فمثلا كرة القدم النسائية واهتمام الإعلام بها , وإبرازها و إلقاء الضوء عليها و احتلالها لمساحات كبيرة سواء في الصحافة أو الإذاعة للإعلان عنها والدعاية لها , و ذلم من أجل تشكيل رأي عام و إجماع يقبل بممارسة الفتاة لكرة القدم .

## ز - صياغة الواقع :

حيث يقوم الإعلام الرياضي بصياغة الواقع الرياضي و يقدمه للجمهور كما هو , و يقصد بالواقع :ذلك الجزء الذي يعرضه أو ينشره الإعلام الرياضي حول الأحداث و القضايا و الموضوعات الرياضية المعاصرة داخل المجتمع الرياضي حيث يبدو و كأنه واقعي طبيعي و معبر عن الحقيقة , وهذا ما يجب أن يكون عليه الإعلام الرياضي و لكن في أحيان أخرى قد يتجاهل الإعلام الرياضي صياغة هذا الواقع , فمثلا قد يكون عدم اهتمام الناس بنوع من الرياضة هو السمة السائدة في مجتمع ما لكن الإعلام الرياضي من خلال تركيزه على جزء صغير من المجتمع يهتم بهذا النوع من الرياضة , يعطي انطبعا مختلفا عن الواقع الحقيقي السائد في هذا المجتمع , و مثل هذا النوع من السياسة الإعلامية الرياضية تكون عواقبه وخيمة و مثال ذلك : عندما يصوغ لنا الإعلام الرياضي واقع الفريق القومي و كيف أنه لا يقهر و تسخر إمكانياته في إبراز قدرات هذا الفريق الفنية والبدنية والخطبية , ولكن أول احتكاك رسمي له في بطولة ما انهزم الفريق هزيمة ثقيلة و كان أداء لاعبيه سيئا , وبعد ذلك اكتشفت الجماهير أن ما قيل عن واقع هذا الفريق لم يكن صحيحا , صاغه الإعلام الرياضي , وبالتالي يفقد الإعلام الرياضي مصداقيته لدى الجماهير التي تتصرف عن متابعة ما يقدمه من رسائل إعلامية بل و قد يفسد اهتماما بالرياضة عموما و بشكل نهائي<sup>2</sup> .

وبالتالي يكون الإعلام الرياضي قد أضر بالرياضة و خرج بها عن نطاق تحقيق رسالته فلذا يجب على القائمين على الإعلام الرياضي أن يقوموا بصياغة الواقع كما هو دون مزايده أو نقصان حتى لا يصيب الجمهور بالتمزق و يفقد الثقة في المجتمع الرياضي بصفة خاصة , والمجتمع الأصلي بصفة خاصة .

<sup>1</sup> \_خير الدين عويس , عطا حسين عبد الرحيم : الإعلام الرياضي , مرجع سابق ص 60 .

<sup>2</sup> \_خير الدين علي عويس , عطا حسين عبد الرحيم : الإعلام الرياضي , مرجع سابق ص 52 .

## 1\_3\_3 نظريات تأثير الإعلام الرياضي :

تعتبر هذه النظريات بمثابة نتائج لدراسات أجريت في الميدان و تلخص في :

\_ نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى : ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية في الإعلام الرياضي.

سواء كانت صحيفة أو تلفزيون أو إذاعة فإنها تتأثر مباشرة بمضمون و خلال فترة وجيزة , ويعتبرها خبرة سلبية ومصدر للتوتر و الإحباط والفشل وفقدان الثقة

## √ نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي :

يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على اللاعبين تحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف و سلوك ومعتقدات اللاعب .

إن اللاعب يحتاج إلى فترة طويلة حتى يغير نمط تفكيره و طريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به و استمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام إلى أفكار تختلف و أسلوب حياته متأثرا نفسيا و بدرجة تختلف من شخص لآخر حسب تركيبة شخصيته و حالته النفسية و البيئة الاجتماعية التي يعيش فيها و كذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها و أهداف وسياسة ومضمون كل منها .

## √ نظريات التطعيم والتلقيح :

اشتق اسم هذه النظرية و فكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات المتتالية التي يتعرض لها اللاعب من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا . و يتوقف ذلك عادة على مقومات الشخصية و عوامل الدافعية التي يتميز بها اللاعب إضافة إلى دور المدرب المؤهل و الأخصائي النفسي الرياضي الذي يعرف الأساليب الملائمة للتقليل من تأثير اللاعبين<sup>1</sup> .

<sup>1</sup> ليلي داوود : وسائل الإعلام ودورها في المجتمع العربي , المنظمة العربية للثقافة و التربية , تونس 1992 ص 31

## 1- 4 الإذاعة :

## 1-4-1 مفهوم الإذاعة :

**لغة :** الإذاعة اسم مشتق من الفعل أذاع إذاعًا و تعني الإشاعة بمعنى النشر العام و ذبوع ما يقال حتى أن العرب قديما يصفون الرجل الذي لا يكتفم السر أنه رجل مذياع فيقال : " فلان للأسرار مذياع و للأسباب مضياع " .

**اصطلاحًا :** يعرفها " عبد العزيز شرف " عبارة عن تنظيم مهيكلي في شكل وظائف و أدوار تقوم على بث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي و التثقيفي و الإعلامي و ذلك لاستقبالها في آن واحد من طرف جمهور متناسخ يتكون من أفراد و جماعات بأجهزة مناسبة<sup>1</sup> , و هذا يعني أن الإذاعة عبارة عن مؤسسة تبث مجموعة من البرامج الإعلامية و التعليمية و الترفيهية عن طريق جهاز يسمح بإرسالها في آن واحد .

كما يعرفها محمد منير حجاب بأنها أوسع وسائل الاتصال انتشارا و أكثر شعبية و جمهور عام بجميع مستوياته فتستطيع الوصول إليه مخترقة حواجز الأمية و العقبات الجغرافية و القيود السياسية , التي تمنع بعض الوسائل الأخرى من الوصول بل مجتمعاتها كما أنها لا تحتاج إلى تفرغ تام<sup>2</sup> و هذا يعني أن الإذاعة تخاطب جميع أفراد المجتمع ذلك أنها لا تعرف الحدود إذا قارنها ببعض الوسائل الأخرى .

كما يعرفها " فضيل دليو " على أنها ما يبث عن طريق الأثير باستخدام موجبات كهرومغناطيسية بإمكانها اجتياز الحواجز الجغرافية و السياسية و ربط مستمعيها برباط مباشر و سريع , و من ثمة فقد شاركت مع التلفزيون خاصة وسائل الاتصال الأخرى في تقريب الثقافات و تكوين رأي عام عالمي تحاول دون الشمال السيطرة عليه , هذا التعريف يركز على الخدمة أو الوظيفة السياسية التي تمارسها الإذاعة من التعريف السابقة نجد أن الإذاعة كجهاز إعلامي تشتمل على :

الإذاعة تنظيم مهيكلي في شكل وظائف و أدوار .

الإذاعة أوسع وسائل الاتصال انتشارا أو أكثر شعبية و جمهور عام .

تغطي الإذاعة مجالا جغرافيا محدودا ( الإذاعة المحلية , الإذاعة الجهوية , الإذاعة الوطنية , الإذاعة الإقليمية ) كما يمكن لها أن تخرج من نطاق الدولة في بث برامجها ( الإذاعة الدولية ) .

<sup>1</sup> عبد العزيز شرف , مدخل إلى وسائل الإعلام , دار الكتاب المصري , القاهرة , مصر .

<sup>2</sup> أحمد منير حجاب , المعجم الإعلامي , دار الفجر للنشر والتوزيع , القاهرة , مصر , 2004 ص 40 .

**التعريف الإجرائي للإذاعة :**

نستطيع من خلال ما سبق ذكره من تعاريف و ما استنتجناه من أفكار أن نصوغ التعريف الإجرائي كالتالي:

الإذاعة وسيلة اتصال جماهيرية تقدم خدمات و برامج متنوعة ( إخبارية , اجتماعية , ثقافية , سياسية ) عن طريق الأثير ( الموجات الكهرومغناطيسية ) إلى جمهور داخل و خارج الحدود السياسية و الجغرافية , ولا تراعي في ذلك المستوى المعرفي والاجتماعي لهذا الجمهور

**1\_4\_2 خصائص الإذاعة :**

تعد الإذاعة الوسيلة الأكثر انتشارا و الأكثر شعبية و تنفرد بعدد من المزايا والخصائص التي تحملها مكان الصدارة بين وسائل الاتصال المختلفة ويمكن تقسيم هذه الخصائص إلى :

**أولا خصائص و مزايا الإذاعة المرتبطة بعملية الاتصال :**

تعتبر من وسائل الاتصال الحارة وفقا لتقسيم ماكلوهان للوسائل لأن العناصر الإعلامية الإذاعية أقل تهيكلا في بثها من العناصر الإعلامية التلفزيونية المكتملة .

فالوسيلة الحارة التي تمد حاسة واحدة و تعطىها درجة وضوح أقل من الوسيلة الباردة التي تتطلب من المتلقي قدرا عاليا من المشاركة و الإكمال<sup>1</sup> .

√ لا يشترط الإلمام بالقراءة والكتابة لإرسال واستقبال الرسالة , بينما تتوفر المواد المطبوعة توفر ذلك .

√ تثبت كافة المواد السمعية ( مكالمات مؤثرات , موسيقى .. ) و من خلال قدرتها هذه أمكن استخدامها في البرامج التعليمية والثقافية والترفيهية و في الدعوة والإرشاد .

√ تصل إلى ملايين المستمعين مهما كانت مواقعهم الجغرافية ومستوياتهم العلمية والثقافية , وهذا ما حطم تسلط الموعوقات الطبوغرافية والسياسية في تلاحم الشعوب وتبادل المعرفة . كما يمكن أن تثبت البرامج في مجال محلي .

√ تعمل على إقامة قاعدة اتصال فعالية . حيث يجري إنتاج برامجها والاستماع إليها على أساس المخاطبة المباشرة<sup>2</sup> , وتجمع الإذاعة بين ثلاثة أنواع من الاتصال الجماهيري الإقليمي و الطبقي في آن واحد , إذ يرسل برامجها إلى الملايين بصفة عامة. و تتضمنها محطات إقليمية و أخرى محلية و أركان لفئات معينة , كإذاعة الشباب و برامج للمثقفين كذلك برامج للمرأة والأطفال ... إلخ في معظم الخدمات الإذاعية<sup>3</sup> .

**ثانيا \_ مزايا و خصائص الإذاعة كوسيلة تعليمية :**

<sup>1</sup> عاطف عدلي العبد : الاتصال و الرأي العام , دار الفكر الأدبي القاهرة . مصر 1993 ص 173 .

<sup>2</sup> مصطفى محمد عيسى فلاتة : الإذاعة السمعية وسيلة اتصال و تعليم . مطابع جامعة الملك سعود . الرياض , السعودية , 1997 ص 40 .

<sup>3</sup> عاطف عدلي العبد : مرجع سابق ص 173

أما فيما يخص مزايا و خصائص الإذاعة كوسيلة تعليمية يمكن أن نجملها فيما يلي :

√ تطلب عددا اقل من المعلمين والمدربين لإنتاج و تقديم مختلف البرامج .

√ يمكن بث برامج أنية لمستمعين يتواجدون في مناطق مختلفة .

√ يمكن إعادة بث برامجها مرات متكررة .

√ لا تتطلب معرفة مسبقة بقواعد الكتابة و القراءة , لمتابعة الاستماع لبرامجها .

√ تقود إلى توفير في الإنفاق على التعليم في زمن تبدو فيه الحاجة أكثر إلحاحا لتوفير المال وخفض النفقات .

√ تعتبر مدرسة متكاملة لجميع المراحل الدراسية ولجميع الطلبة والمستمعين و كذا كل المواد الدراسية .

√ تتمتع الإذاعة السمعية بخاصة مهمة في مجال التعليم والتعلم , ذلك أنه بالإمكان إقامة علاقة ثنائية بين المعلم والمتعلم وتتحقق مثل هذه العلاقة من خلال تصميم و إنتاج و تقديم البرامج مع الأخذ بعين الاعتبار مخاطبة المستمع الفرد.<sup>1</sup>

### ـ ثالثا : الإذاعة وسيلة إعلانية هامة:

يمكن إضافة إمكانيات أخرى للإذاعة , متمثلة في جعلها وسيلة إعلانية مقبولة لأن ما يهتم المعلن هو وصول الإعلان إلى قطاعات عريضة من الجماهير ووجود الإعلان في حد ذاته يدعم اقتصاديات الإذاعة , خاصة و أنه تقوم به الإذاعة مرات عديدة ضمن برامجها , مثل إذاعة الشرق الأوسط , و إذاعات أخرى موجهة , كإذاعة منتي كارلو<sup>2</sup> التي تعدان من أوائل الإذاعات في العالم تبث ومضات إخبارية ضمن برامجها .

### 1\_4\_3 دور الإذاعة في المجتمع : يمكن تلخيص دور الإذاعة الاجتماعي في النقاط التالية :

ـ دورها البارز في ترسيخ القيم و العادات و التقاليد السليمة و تهذيب سلوك الفرد والمجتمع , بل والعمل على نقلها والتعريف بها خارج الحدود السياسية والجغرافية .

ـ معالجة المشكلات الاجتماعية من خلال التمثيليات المختلفة .

ـ تقديم فرصة جديدة للمجتمع من الأجل الاستفادة في وقت فراغ الشباب بشكل مثمر , يتم ذلك من خلال البرامج الثقافية والاجتماعية و المقابلات والمسابقات و نحوها من البرامج المفيدة .

ـ بالإضافة إلى دورها البارز في زمن الحرب , وذلك يكون في رفع الروح المعنوية لأفراد الجيش و المجتمع في الوقت نفسه والوقوف ضد الدول المعتدية .

<sup>1</sup> مصطفى محمد عيسى فلانة : مرجع سابق ص 40

<sup>2</sup> ماجي الحلواني حسين : مقدمة في الفنون الإذاعية والسمعية , مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح , القاهرة 1999 ص 22

حماية أفراد المجتمع من التيارات الفكرية الهدامة من خلال المحافظة على القيم السائدة<sup>1</sup> بالإضافة إلى دورها في إعلام الجماهير بالتحويلات السياسية العامة و التغييرات الاجتماعية للشعوب الأخرى وتوجيه الرأي العام الداخلي و خلق وجهات نظر الرأي العام حول القضايا العالمية .

#### 1\_4\_4 سياسة الجزائر في ميدان الإعلام المسموع :

يعرف الإعلام الجزائري اليوم ومعه قطاع البث الإذاعي تحولات كبيرة سواء ما تعلق بالنصوص و التشريعات المنظمة لهذا النشاط أو ما تعلق بالهياكل و عدد القنوات و خصائصها وقد جاء هذا التحول كحتمية للتغيير الشامل الذي عرفته الجزائر عقب دستور فبراير 1989 و قصد الوقوف عند هذا التغيير , ودراسة واقع البث الإذاعي في الجزائر , نستعرض في البداية التشريعات الجديدة ثم جرد كامل لكل المحطات الإذاعية التي تبث انطلاقا من التراب الجزائري .

#### 1\_4\_5 تشريعات البث الإذاعي :

يعد دستور 23 فيفري 1989 حتمية فرضتها ظروف داخلية و خارجية و يعد هذا الأخير المرجع الذي يوجه السياسة العامة للبلاد في مختلف المجالات و منها قطاع الإعلام , و يتجسد هذا التوجه الجديد للدولة في مجال

البث الإذاعي فيما جاء به قانون الإعلام 1990 , وما ورد في دفتر الشروط العام الذي نص عليه المرسوم التنفيذي رقم 92\_37 المؤرخ في أبريل 1992 1\_4\_6 قانون الإعلام 1990 :

يستند قانون الإعلام 1990 على ما ورد في دستور فيفري 1989 خاصة المادة رقم 35\_36 و 39\_40 , فتنص الآراء التي تهم المجتمع على الصعيدين الوطني والدولي, وحق مشاركته في الإعلام لممارسة الحريات الأساسية للتفكير والرأي والتعبير طبقا للمواد 35\_36 و 39\_40 من الدستور .

إن حق المواطن في الإعلام بتوجيه هذا الأخير لكل شرائح المجتمع و في كل المناطق و بالتالي يجب على الإعلام أن يقترب من المواطن , وهذا ما يناقض الذهنية السابقة التي تركز على طابع المركزية و الإعلام الموجه , أما المادة الرابعة فتنص على : " يمارس الحق في الإعلام خصوصا من خلال ما يأتي:<sup>2</sup>

\_ عناوين الإعلام و أجهزته في القطاع العام .

\_ العناوين و الأجهزة التي ينشئها الأشخاص الطبيعيون والمعنيون والخاضعون للقانون الجزائري , ويمارس من خلال أي سند كتابي أو تلفازي " .

وتعين هذه المادة الخواص والجمعيات المختلفة في إنشاء و امتلاك وسائل إعلامية والسماح بإقامة محطات إذاعية و بالتالي رفع الاحتكار المطلق الذي كانت تفرضه الدولة على قطاع البث الإذاعي , وقد جاءت المادة (56) لتجدد البعد الذي اتخذته هذا الحق في استعمال الذبذبات حيث تنص على ما يلي :

<sup>1</sup> 2\_ محمد مصطفى عيسى فلاتة : مرجع سابق ص 41 .

<sup>2</sup> الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية , العدد 14 ل 04\_04\_1990 ص 85 .

" يخض توزيع الحصص الإذاعية والصوتية والتلفزيونية و استخدام التوترات الإذاعية و الكهربائية لرخص و دفتر عام للشروط تعده الإدارة بعد استشارة المجلس الأعلى للإعلام , و يمثل هذا الاستخدام شكلا من أشكال الاستغلال الخاص يحدد و ينظم عملية البث للإذاعة الصوتية أو التلفزيون , هذا ناتج عن أهمية هذا القطاع و ضرورة وجود هيئة لتنظيمه , حيث أن البث الإذاعي يختلف عن الصحافة المكتوبة حيث توجد عدة خصائص منها إمكانية التداخل و لا محدودية الجماهير التي يمكنها التقاط هذه البرامج , و يتجلى هذا التنظيم في الرخص و احترام الدفتر العام للشروط , وقد جاء البند الأخير من هذه المادة ليبين أن الحق في استعمال الترددات لا يعد أملاك عمومية تابعة للدولة , وقد جاءت المادة 16 لتحديد الجهة التي لديها صلاحية توزيع الرخص و تتمثل في المجلس الأعلى للإعلام حيث تنص : " يسلم المجلس الأعلى للإعلام الرخص و يمد دفاتر الشروط المتعلقة باستعمال التوترات الإذاعية الكهربائية و التلفزيونية كما تنص المادة 56 أعلاه . "

ومنه فإن قانون الإعلام 1990 حدد إلى درجة معينة التواجد الجديد للدولة في مجال البث الإذاعي , واستنادا لهذا القانون جاء قانون 1992 المتعلق بدفتر الشروط العام .

#### 1-4-7 البرنامج الإذاعي:

##### أ- تعريف البرنامج الإذاعي:

كلمة البرنامج لها معاني مختلفة حسب طبيعة استعمالها، ففي حين نجد البرنامج الاقتصادي والدراسي والسياسي هو عموما الخطة التي يستخدمها الإنسان من أجل القيام بشيء معين، فإن مفهومه في ميدان الإعلام فهو : " شكل فني يشغل ساحة زمنية محددة ويقوم في مواعيد ثابتة سواء يوميا أو أسبوعيا أو شهريا أو لعرض مادة سواء كانت علمية أو فنية أو ثقافية أو دينية"<sup>1</sup>.

يعتبره بعض الباحثين مجموعة الحصص التي تتناول موضوعا أو أكثر في شكل فني مميز يختلف عن الإلقاء العادي، و غالبا ما يعالج حدثا سياسيا أو قضية اجتماعية كالبطالة، أزمت السكن، عالم الشغل، الصحة. كما أنه يمكن أن يكون أشبه بالمجلة الأسبوعية التي تجمع بين الأخبار و الريبورتاجات و التحقيقات الأسبوعية، ويقول محمود فهمي: " البرامج هي تلك القائمة من حصص الراديو والتلفزيون لفترة مغطاة مع حجم الساعات و المواضيع"<sup>2</sup>.

و عموما فالبرنامج الإذاعي هو حصة تخصصها الإذاعة لوقت محدد لبث قضايا تتعلق بمختلف جوانب الحياة و تهم المتسمع. يحاول هذا البرنامج معالجتها من إحدى أو كل أبعادها، كما تستخدم فيه المؤثرات الصوتية و الموسيقية حتى لا يشعر المستمع بالملل.

##### ب- أنواع البرامج الإذاعية:

لقد تنوعت البرامج الإذاعية منذ ظهورها بين البرامج الترفيهية و المسلية و بين البرامج الجادة والهادفة و قد تطورت البرنامج و تنوعت بتنوع مجالات الاهتمامات الإنسانية و جوانب الحياة كلها و يمكن تصنيفها إلى:

<sup>1</sup> -محمود فهمي، الصورة و الصوت، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، ص 204 .

<sup>2</sup> -نفس المرجع، ص 204.

**ب-1 البرامج الترفيهية و المنوعات:** تعتبر من أقدم البرامج التي أذيعت، فكانت أول مرة في محطة إذاعية في أمريكا عام 1920، كما تعتبر من البرامج المشتركة و الأساسية في المحطات الإذاعية في العالم، تهدف إلى جلب المستمع، حيث أصبحت متعددة منها برامج المسابقات الألغاز، الألعاب، الفترات التنشيطية و غيرها.

**ب-2 البرامج الثقافية و التربوية:** و هي تلك الخاصة بنشر الثقافات و العلم و المعرفة و التراث الحضاري للشعوب و الأمم، كما تساهم في توارث الأفكار و المفاهيم و العادات السليمة بين الأجيال المتعاقبة و تطوير عقول أفراد المجتمع بتقديم المعلومات الحديثة التي تفيدهم.

**ب-3 البرامج الاجتماعية و الاقتصادية:** تساهم هذه البرامج في معالجة القضايا الاجتماعية المختلفة و التعريف بالأوضاع الاقتصادية للدولة، و المساهمة في دفع عجلة التنمية من خلال معالجة المشاكل التي تتعرض لها المؤسسات الصناعية و الفلاحية و التجارية بالإضافة إلى المنظمات التابعة للقطاع العام و الخاص.

**ب-4 البرامج السياسية:** و تهتم بالقضايا و المسائل السياسية الوطنية و الدولية مثل القرارات الصادرة عن السلطة، و تتم هذه البرامج بإجراء مقابلات و لقاءات و ندوات تعالج الموضوع من زوايا متعددة، تعود بذلك بفائدة على أفراد المجتمع<sup>1</sup>.

**ب-5 البرامج الرياضية:** و تهتم بمختلف الرياضات و النشاطات و نتائج المقابلات و اللقاءات الرياضية، إلى جانب التعليقات المرتبطة بالمجال الرياضي.

**ب-6 البرامج الإخبارية:** يرى العديد من الباحثين أن الخبر هو العنصر الأساسي في العمل الإذاعي فالبرامج الإخبارية تعمل على تقديم المعلومات و الحقائق حول الأحداث في العالم بطرق كثيرة كالمراسلين ووكالات الأنباء، و رغم أهمية الخبر، إلا أنه توجد محطات إذاعية لا تخصص له إلا الوقت الضئيل.

**ب-7 البرامج الخاصة بالإشهار و الخدمات:** لقد تطور الإشهار الإذاعي بتطور الوسائل التقنية التي تستعمل فيه، و لعل السبب في انتشار هذه الظاهرة في وسائل الإعلام بصفة عامة، و الإذاعة بصفة خاصة، هو رغبة الإذاعات في جذب المعلنين من الشخصيات الاجتماعية و الاقتصادية البارزة في مختلف الميادين، و هو الشيء الذي يؤدي زيادة عدد المستمعين، هذا عن البرامج الإشهارية، أما الخدمات التي تقدمها الإذاعة فهي ذات أهمية و فعالية كبيرتين عموما تتمثل في برامج خاصة.

هذا عن البرامج بصورة موجزة، و فيما يلي نتطرق إلى الإعلام المسموع في الجزائر، تاريخه، تشريعاته، وكذلك تاريخ الإذاعة الوطنية.

## إذاعة المسيلة الجهوية :

### ❖ تقديم المؤسسة:

يأتي إنشاء إذاعة المسيلة الجهوية ضمن مخطط وطني يهدف إلى إعلام جوارى يهتم و يتفاعل مع انشغالات المواطنين اليومية في مختلف مجالات التنمية و الحياة الاجتماعية ، و الخدمة العمومية المنبثقة من إرادة وطنية جسدتها الإذاعة الجزائرية من خلال تحويل مبدأ حق المواطن في الإعلام إلى واقع ملموس تؤكدُه عشرات الإذاعات الجهوية المنتشرة عبر ربوع الوطن.

و قد بدأ التجسيد الميداني لمشروع إذاعة المسيلة الجهوية بداية 2002 و ذلك باستغلال مقر المجلس الشعبي الولائي سابقا و إعادة تهيئته ، حيث اشرف فخامة رئيس الجمهورية السيد عبد العزيز بوتفليقة على انطلاق بثها يوم الثلاثاء 07 أكتوبر 2003 أين أمضى على أول ورقة طريق للبث اليومي .

إن انطلاق بث هذا الصرح الإعلامي لم يكن عاديا بالنسبة لسكان ولاية المسيلة ، إذ تحقق حلمهم الذي انتظروه طويلا ، و أصبح بإمكان المواطن أن يتابع يوميا الأخبار المحلية من مختلف ربوع الولاية ، و أن يشارك و يتفاعل مع مختلف البرامج القريرية من اهتماماته و قضاياها ، فبين الفينة و الأخرى يتناهى إلى السمع صوت يؤكد أن ما تستمع إليه يأتيك من إذاعة المسيلة الجهوية على الموجة FM 104.5 صوت ألفه المستمع و صار جزء من حياته و يومياته .

لقد شهدت إذاعة المسيلة الجهوية منذ انطلاق بثها تطورات و مراحل عدة خاصة فيما يتعلق بتنوع الشبكات البرمجية إضافة إلى الحجم الساعي للبث اليومي و هو ما توضحه النقاط التالية :

- انطلاق البث بشبكة برمجية على مدى 04 ساعات يوميا من 09.00 صباحا إلى 13.00 ظهرا و

ذلك من تاريخ 07 أكتوبر 2003 إلى 04 جويلية 2004 .

- ثم تطور الحجم الساعي للبث اليومي ليرتفع بتاريخ 05 جويلية 2004 إلى 08 ساعات بث يوميا من الساعة 8.00 صباحا إلى 16.00 مساء .

- و بتاريخ 15 جوان 2006 تقرر توسيع حجم البث الساعي إلى 12 ساعة بث يوميا من الساعة 07.00 صباحا إلى الساعة 19.00 مساء .

- حاليا البث اليومي يقارب 13 ساعة يوميا من الساعة 06:40 صباحا إلى 19:30 مساء وفق شبكة برمجية متنوعة .

بالإضافة إلى كل هذا فإن إذاعة المسيلة الجهوية شاركت في مسابقات عدة منها مسابقة الميكروفون الذهبي بطبعته الأولى و الثانية حيث تحصلت على جائزة الميكروفون الفضل برنامج أطفال « براعم الأمل » لموسم 2007 كما نالت جائزة أكبر علم وطني .

❖ الطاقم الإذاعي:

مثل كل الإذاعات ، توجد بإذاعة المسيلة عدة أقسام تتكامل فيما بينها لتضمن استمرارية البث و المادة الإذاعية و هي :

❖ قسم الإدارة :

- مدير الإذاعة المشرف العام على المؤسسة .

- 03 مساعدين إداريين.

- كاتبة إدارية.

- 06 أعوان امن .

- 03 سائقين.

- عاملة تنظيف.

❖ قسم الأخبار :

- 08 صحفيين.

❖ قسم الإنتاج :

- 06 منخرطين.

❖ القسم التقني:

- مهندس.

- 04 تقنيين.

❖ العمال بالقطعة :

بالإضافة للعمال الدائمين ، و لضمان السير الحسن للعمل الإذاعي استعانت المحطة بخدمات 26 متعاون ( ستة و عشرون ) موزعة عبر دوائر الولاية الخمسة عشر ، و كذا مشاركتهم ببرامج ضمن الشبكة البرمجية .

الهاتف: - 0 35 54 74 14

- 0 34 54 86 37

التلغراف: 0 35 54 82 32

البريد الإلكتروني:

Radiomsila@gmail.com

العنوان : بجوار مقر ولاية المسيلة ص ب1400 القبضة الرئيسية .

الموجة : يمكن التقاط برامج إذاعة المسيلة الجهوية على الموجة FM 104.5

و عبر الموقع الالكتروني : [www.radio-msila.fr](http://www.radio-msila.fr)

تمهيد : تمثل الإعاقات الجسمية حالات الأفراد الذين يعانون من خلل في قدراتهم الحركية أو نشاطهم الحركي , بحيث يؤثر هذا الخلل على مظاهر نموهم العقلي والاجتماعي والانفعالي و يستدعي الحاجة إلى التربية الخاصة , ومنها الشلل واضطرابات العمود الفقري , ووهن ضمور العضلات<sup>1</sup> لذا سنتناول في هذا الفصل الإعاقة الحركية بصفة عامة انطلاقاً من تعريفها ثم أسبابها , تصنيفها , تشخيصها , كيفية الوقاية منها , ثم نتناول خصائص المعوقين حركياً .

## 1\_1\_1 معنى و مفهوم الإعاقة الحركية :

قد نجد أكثر من معنى و أكثر من تعريف للإعاقة الحركية إذ تعددت آراء الباحثين و المنظمات العلمية و العربية و نذكر أهم ما جاء في هذه التعاريف :

عرف زكريا الشرييني (2004:163) المعاقين جسمياً على أنهم : " مجرد فئة من المعاقين يتشكل لديهم عائق جسدي يجول دون قيامهم بوظائفهم الجسمية والحركية بشكل طبيعي , والعائق الذي يتشكل لديهم يكون بسبب إصابة شديدة أو بسيطة تصيب الجهاز المركزي العصبي أو الهيكل العظمي , أو الإصابات الصحية .

كما يعرف " جون تيني " "JOHN TENNY" : المعوق حركياً هو الشخص الذي يعاني بصفة دائمة أو مؤقتة من إصابة على مستوى الحركة , مما يؤدي إلى تحديد نشاطه و سلوكه , و موضوع الإعاقة الحركية يتضمن عدة أنواع من المعوقين , وهم أفراد مصابون في الجهاز المحرك ( الحركي ) يعانون كل المعاناة من جراء قصورهم الوظيفي , والإعاقة الحركية تختلف كذلك حسب أنواعها وما يسمى بالإصابة الجمالية مثل : الشلل أو سوء التماثل للحركات العادية .

كما عرفته " منظمة الصحة العالمية " على أنه حالة من القصور أو الخلل في القدرات الجسدية ترجع إلى عوامل وراثية أو بيئة تعيق الفرد المعاق عن تعلم بعض الأنشطة التي يقوم بها الفرد السليم<sup>2</sup> و يعرفها ( أحمد الزعبي , 2003 ) على أنها نوع من الإعاقات تصيب الجسم وتعرقل نموه بشكل طبيعي , سواء أدت هذه الإعاقة إلى تشوهات في الهيكل العظمي , أو شلل في أعصاب العضلات لدرجة لا تمكن الأفراد المصابين من أداء مهامهم بشكل طبيعي , كما تؤثر على نموهم العقلي , والانفعالي , والاجتماعي , لدرجة تحتاج إلى تربية خاصة<sup>3</sup>

و يرى الباحث أن المعاق حركياً هو الفرد الذي فقد جزء من جسمه أو مجموعة , فنتج عن ذلك خلل في الأداء الوظيفي لهذا الفرد , سواء كان فقدان عضلي أو عظمي , أو عصبي أو نفسي أو مجتمعي .

<sup>1</sup>الروسان 1998 ص 204

<sup>2</sup>وافي 2006 ص 76

<sup>3</sup>أحمد زعبي 2003 ص 232

**1\_2\_1 أسباب الإعاقة الحركية :**

و ترجع أسباب هذه الإعاقات إلى عدة عوامل منها :

**1\_2\_1\_1 الأمراض التي تحدث خلال مراحل الحمل :**

قد تكون هذه الأسباب وراثية , لها علاقة بالخصائص الموجودة في كل من البويضة والحيوان المنوي , حيث قد يحدث أن تحصل الخلية المبيضة أو المنوية على عدد كبير من الكروموزومات , مما قد يحدث خلا في تركيب الجنين مثل مرض "كلين فليتر" حيث 74 كروموزوما , مما قد يؤدي إلى التخلف العقلي<sup>1</sup> .

كما أن حدوث خلل في التركيبة الكيميائية للخلية يؤدي إلى أمراض , بالإضافة إلى تأثير الحالة الصحية للأم على صحة الجنين , مثل فقر الدم و الحصبة الألمانية التي تسبب الضعف العقلي عند الجنين , و نكون الخطورة عليه بالغة إذا أصيبت الأم بهذا المرض خلال الأشهر الأولى من الحمل

**1\_2\_2\_1 الأمراض و المضاعفات التي تحدث خلال الولادة :**

تشكل الولادة أدق مراحل الحمل كما يوضح عب العزيز جلال , فقد تبين أنه ينجر عند الولادة قصور في الحركة , والسبب راجع إلى طول مدة الولادة أو اضطرار الأطباء إلى استخراج الطفل جراحياً<sup>2</sup> .

وفيما يخص الولادة المبكرة , فإن الإنذار مرتبط بثلاثة جوانب تظهر خلال الولادة المبكرة , وهي :

\_ الوقت (8 أشهر) أو أقل .

\_ الوزن 2500 غ أو أقل .

ومن أسباب الولادة المبكرة قبل الميعاد , أمراض الأم نتيجة مرض السكري أو إصابة معينة . (جلال 1997:133) .

**1\_2\_3\_1 الإعاقة الناتجة بعد الولادة :**

ترجع إلى تعرض الأفراد إلى الأمراض , والتي تؤدي إلى نقص في قدراتهم كالحوادث بأنواعها . كما قد تكون الاضطرابات الحركية التي يتعرض لها المعاق حركياً مكتسبة نتيجة مرض كما هو الشأن في حالة شلل الأطفال ( جلال , 1997:40) . كما أنه قد ثبت أن تعاطي عقار الثاليدومير خلال الشهر الأول من الحمل يؤدي إلى تشوهات الأجنة و إن هذا يربط عادة بالتأخر العقلي , ذلك أن أجهزة الطفل تبدأ في التكون في هذه الفترة الحرجة .

هذه بإيجاز أسباب الإعاقة الحركية , والتي ينبغي أن تحدد على ضوءها معالم وقائية كالتالي :

\_ التحذير من زواج الأقارب .

<sup>1</sup> إبراهيم فرحات . 40 ص:1998

<sup>2</sup> عوض 1980 ص: 220

التحسيس بخطر حوادث الطرقات , ودعوة الناس إلى الحذر وتفادي السرعة .

تفادي المرأة الحامل للأدوية والأشعة والإرهاق.<sup>1</sup>

### 1\_3\_1 تصنيفات الإعاقة الحركية :

إن فئة المعاقين حركيا هي فئة غير متجانسة , فمنهم من تحدث له إعاقة حركية من جراء إصابة جهازه المفصلي , و آخر من جراء إصابة جهازه العصبي , و فئة أخرى جراء إصابة جهازهم العضلي , ولهذا وجدت تصنيفات عديدة ومتنوعة , على حسب مكان الإصابة . اتفق كل من ( وفاء فضاء , 2004 ) و ( السيد فهمي محمد , 2008 ) , على أن التصنيف يكون كالاتي :

1\_3\_1 إصابات الجهاز العصبي المركزي : و تشمل :

الشلل الدماغي ( IMC Infirmité Motrice Cérébral )

الصلب المشقوق ( Spinabifida )

إصابات الحبل الشوكي ( les accidents de la moelle épiniere )

استسقاء الدماغ ( Hydrocéphalie )

شلل الأطفال ( Poliomyélite )

تصلب الأنسجة المتعددة و هناك من يسميه "التصلب المتعدد" ( Sclérose Multiplen )

1\_3\_2 إصابات الجهاز العظمي ( أو الهيكل العظمي ) وتشمل :

ميلان و انحراف العمود الفقري ( الجنف ) Scoliose

التحدب الظهرى ( القتب ) Cyphoses

التقعر الظهرى ( القعس ) (Hyper Lordose)

القدم المفلطحة ( Pied plat )

القدم الحفناء ( الاعوجاج الخلقى للقدم ) ( Pied bot ( pied creux ou pied equin )

لين العظام " الكساح " (Rachitism)

تشوه و بتر الأطراف ( فطري و مكتسب ) ( Déformation et Amputation congénital ou ) ( acquis

كسور العمود الفقري (Fracture de la colonne vertebrale)

1\_3\_3\_ إصابات الجهاز المفصلي و تشمل :

\_ التهاب المفاصل (Arthrite)

\_ التهاب المفاصل الرثيائي (Poly arthrite rhumatoide)

\_ التهاب العظام المفصلي (Arthrose)

\_ هشاشة (ترقق) العظام (Ostéoprose)

1\_3\_4 إصابات الجهاز العضلي , و تشمل :

\_ ضمور العضلات Dysrophie musculaire

\_ انحلال و ضمور العضلات الشوكية<sup>1</sup> amyotrophie Spinal

1\_4\_ الوقاية من الإعاقة الحركية :

إن الوقاية هي عملية التصدي لجميع الأسباب والعوامل التي تؤدي إلى الإعاقة والتخفيف من آثارها إذا وقعت .

كما تعرف ( وفاء فضة , 2004 ) الوقاية بأنها مجموعة من الإجراءات والخدمات المقصودة

والمنظمة التي تهدف إلى الإقلال من حدوث القصور المؤدي إلى العجز في الوظائف الفسيولوجية أو السيكولوجية , كذا الحد من الآثار السلبية المترتبة على حالات العجز بهدف إتاحة الفرصة للفرد كي يحقق أقصى درجة ممكنة من التفاعل المثمر والبناء مع بيئته و مجتمعه و قد تكون تلك الاجراءات ذات طابع اجتماعي أو تربوي أو تأهيلي<sup>2</sup> .

و لكي تكون برامج الوقاية فعالة و جب تصميمها وفق معايير علمية حديثة , وواضحة فاتفق كل من ( سعيد العزة , 2000 ) , و ( حابس العوالمه 2003 ) و ( سعيد عبد العزيز , 2008 ) على أن الوقاية من الإعاقات الحركية تبدأ بالوقاية الأولية و تشمل طرق هذه الوقاية لمنع حدوث الإعاقة الفعلية ( الحقيقية ) وهي كما يلي :

1\_4\_1\_1\_ الوقاية الأولية :

\_ تحديد نوع الإعاقة من حيث الأسباب هل هي وراثية أم بيئية عن طريق تقديم معلومات كافية حول الأسر التي أنجبت معوقين في الماضي .

\_ اختيار الزوج والزوجة لبعضهما البعض بعد إجراء فحوصات عديدة تتعلق بأمراض الدم والعامل الريزسي Rh+ تفاديا لحدوث تشوهات خلقية في نسلهما لها علاقة بالإعاقة الحركية .

<sup>1</sup> ضيف الله 2012 ص 31,30

<sup>2</sup> فضة 2004 ص : 107 , 108

- \_ تقديم الإرشاد المستمر للأم الحامل من دور الحضانة والرعاية الأسرية لأخذ المطاعيم الخاصة بأمراض الدفتيريا والحصبة وغيرها .
- \_ مراجعة الأم الحامل للطبيب أثناء فترة الحمل وعدم تناول الأدوية التي تحدث تشوهات خلقية لدى الجنين خاصة في مراحل الحمل الأولى .
- \_ الاهتمام بصحة الأم الحامل و عدم تعرضها لمشاكل سوء التغذية والأشعة السينية (( Rx , وعدم تعاطيها الكحول و التدخين .
- \_ وجوب حدوث الولادة في مستشفى خاص وتحت إشراف طبيب مختص .
- \_ لتجنب ضغط الدم على الأم أن تفحصه خاصة في بداية الحمل و الأشهر الأخيرة من الحمل .
- \_ الوقاية من الحوادث والمحافظة على سلامة الأطفال سواء في المنازل أو في المراكز التي تعنى بهم مثل رياض الأطفال .
- \_ إلا أن ( سعيد المرة 2000) و ( سعيد عبد العزيز , 2008) , أضافا طرقا أخرى للوقاية إضافة إلى الوقاية الأولية السابقة و تمثلت في الوقاية الثانوية والثلاثية .
- 1\_4\_2 الوقاية الثانوية : و تأتي هذه المرحلة بعد حدوث المرض و قبل حدوث العجز والإعاقة و ذلك للحد من شدة المرض و تقصير مدته ما أمكن وتسعى الوقاية الثانوية إلى تمكين الطفل من استعادة قدراته الجسمية والصحية , و تتمثل فيما يلي :
- \_ الكشف المبكر عن حالات الإصابة بالعجز الجسمي .
- \_ التدخل العلاجي و الجراحي المبكر .
- \_ إثراء بيئة الطفل لمنعه من التخلف .
- \_ توفير الرعاية الطبية المتواصلة للطفل لمنع حالته من التفاقم .
- \_ استعمال الأساليب و الأدوات التعويضية والتصحيحية للأطفال للتخفيف من شدة الإعاقة الجسمية لديهم .
- 1\_4\_3 الوقاية الثلاثية أو ( الثالثية ) : و تأتي هذه المرحلة بعد حدوث العجز و تهدف إلى الحد من تدهور حالة الطفل والحد من التأثيرات المرافقة والمصاحبة والناجمة عن العجز الحركي والسيطرة على المضاعفات ما أمكن ذلك وتشمل ما يلي :
- \_ توفير خدمات الإرشاد الجيني للأسرة .
- \_ توفير خدمات الإرشاد الأسري .
- \_ استعمال الأطراف الصناعية .
- \_ مساعدة الطفل على الاستفادة من خدمات التأهيل التي تقدمها مراكز التربية الخاصة .

\_تقديم العلاج النفسي للمصاب و أسرته .

\_تعديل اتجاهات المجتمع وتحسين نظرتة نحو هذه الإعاقة .

\_مساعدة المصاب على التكيف مع بيئته .

\_إشراك المصاب في برامج ترويجية كالاستماع للموسيقى مثلا<sup>1</sup>؟

إن عملية الوقاية هي عملية شاملة و انتقالية أي تبدأ بالتدرج من حالة غياب العجز إلى وجوده بشكل كامل , فتتم قبل حدوث الإعاقة لمنع حدوثها فعلا , ثم تنتقل إلى مرحلة منع حدوث العجز إذا حدث المرض , لتنتقل في الأخير إلى التأقلم مع العجز ومنع حدوث مضاعفات تؤدي إلى تفاقمه ومحاولة التكيف في البيئة الاجتماعية التي يعيش فيها الشخص المصاب .

### 1\_5\_1 خصائص المعوقين حركيا :

هناك مجموعة من الخصائص يتصف بها المعوقون حركيا على غرار الإعاقات الأخرى , والتي أدرجها ( سعيد عبد العزيز . 2008) فيما يلي :

#### 1\_5\_1 الخصائص الجسمية :

يتصف المعاقون حركيا بنواحي العجز المختلفة في اضطراب ونمو عضلات الجسم التي تشمل اليدين و الأصابع والقدمين والعمود الفقري والصعوبات التي تتصف بعدم التوازن و الجلوس والوقوف وعدم مرونة العضلات الناتجة عن أمراض الروماتيزم والكسور وهشاشة العظام والتوائها ومشاكل في حجم وشكل العظام ومشاكل في حجم و شكل العظام و مشاكل في عضلات الجسم كالوهن العضلي و عدم وجود توتر مناسب في العضلات وارتخائها , الأمر الذي يترتب عليه عدم قدرتهم على حمل الأجسام الثقيلة كالأسياء و كذلك ينتج عنها التأزر في الحركات واستعمال القلم عند الكتابة , لهذا هم بحاجة إلى أطراف اصطناعية و عكايز وغيرها ليستطيعوا القيام بما هو مطلوب منهم .

#### 1\_5\_2 الخصائص النفسية :

يتصف هؤلاء بالانسحاب والخجل والانطواء والعزلة والاكتئاب والحزن و عدم الرضا عن الذات و عن الآخرين والشعور بالذنب والعجز و القصور وبالاختلاف عن الآخرين , و كذا الخوف والقلق وغيرها من الاضطرابات النفسية العصبية و بعدم توكيد الذات و مشاكل في الاتصال مع الآخرين والشعور بالحرمان ومشاعر تدني مفهوم الذات .

#### 1\_5\_3 الخصائص التربوية والاجتماعية :

من خصائص أنه لديهم مشاكل التبول وضبط المثانة و الانطواء الاجتماعي و قلة التفاعل الاجتماعي و الانسحاب و الأفكار الهادمة للذات و يعانون من نظرة المجتمع نحو قصورهم الجسمي و إحساسهم بالدونية وعدم اللياقة والشعور بالحرمان الاجتماعي المتمثل في عدم مشاركتهم الفعالة في النشاطات الاجتماعية و من

المشكلات لديهم أيضا الاعتمادية على الآخرين و هؤلاء لديهم أيضا صعوبات في مجال التعلم و مشاكل مع الرفاق و الأقران والانسحاب من المدرسة .

### 1\_5\_3 الخصائص العصبية :

لدى هؤلاء مشاكل تتعلق بتلف في الدماغ أو خلل وظيفي في عمل الخلايا الحركية و لديهم مشاكل خاصة بالحبل الشوكي , و قد تكون الإصابات العصبية ناتجة عن بعض الأمراض كالتهاب السحايا والسل و الحصبة الألمانية والزهري و غيرها المسؤولة عن إحداث خلل في جهازهم العصبي , كما أنهم يعانون من الشلل بجميع أشكاله و قد تنتج المشاكل العصبية لديهم من سوء التغذية والحرمان وتعرضهم لإصابات الرأس والرضوض والكسور في الجسم .

### 1\_5\_4 الخصائص التعليمية :

تعتمد خصائصهم التعليمية على خصائصهم الجسمية والنفسية والعصبية حيث أن لديهم نقص في تآزر حركات الجسم كما أن لديهم صعوبات في مجال التعلم فهم لا يتعلمون بسهولة وبحاجة إلى مناهج واستراتيجيات تربوية خاصة تراعي إعاقاتهم .

### 1\_5\_5 الخصائص المهنية :

هؤلاء لا يستطيعون الالتحاق بأي عمل بسبب العجز أو القصور الجسمي لديهم بعكس الأسوياء فهم غير قادرين على القيام بالأعمال المهنية الشاقة مثل العمل في البناء أو سياقة الشاحنة على سبيل المثال كما تلعب إعاقاتهم في الحد من استعداداتهم و قدراتهم و ميولهم المهنية التي يرغبون فيها و هذه المشكلات تدفع بهم إلى الإحجام عن العمل وعدم الرغبة في تأهيلهم أو تشغيلهم بسبب تدني إنجازاتهم لهذا وجب تحسين بيئة العمل وتقديم الفرص المهنية المناسبة لاستيعابهم<sup>1</sup> .

### 1\_5\_6 الخصائص التدريبية :

بسبب وجود العجز الجسمي لدى هؤلاء فهم بحاجة إلى التدريب على ممارسة الألعاب الرياضية الخفيفة بهدف إكسابهم المرونة الكافية للقيام بأعمالهم الاعتيادية والتي تحتاج إلى تمكينهم من استخدام ما تبقى من قدراتهم العضلية والدفع بها إلى أقصى حد ممكن و لذلك فهم بحاجة إلى أخصائي في مجال تقويم العظام والعلاج الطبيعي والمساج و أخصائي في مجال التربية البدنية والرياضية<sup>2</sup> .

من خلال خصائص المعوقين حركيا نستنتج أن هناك مجموعة من الخصائص يتصف بها المعاقون حركيا من خصائص جسمية و نفسية وتربوية واجتماعية و عصبية و تعليمية ومهنية و تدريبية يختلفون في جميع

<sup>1</sup> المصدر السابق نفسه , ص 222

<sup>2</sup> عبد العزيز 2008 ص : 221, 222

هذه الخصائص عن أفرادهم العاديين رغم أنهم لا يعانون من أي قصور في السمع أو البصر أو الحواس الأخرى عدا القصور الجسماني الحركي و هذا ما يدل على لأن الجسد و الروح شيء واحد

### \_1\_6\_ الأثار الناتجة عن الإعاقة الحركية :

أظهرت الدراسات المتخصصة حول الإعاقة بصفة عامة و الإعاقة الجسدية , أن أثارها متعددة حسب شخصية المعاق و على حياته الاجتماعية فالفرد يجمع كل خبراته الداخلية والخارجية من خلال تصوره لذاته الجسمية المتمثلة في الإعاقة تتمثل خاصة في الصورة الذهنية التي تنشأ لديه عن جسمه شكله الخارجي , ووظيفته فمعظم الناس يكونون اتجاه في الحياة بناء على مفهومهم لذواتهم الجسمية , والقدرات التي تتميز بها أو عجز أو إعاقة أو قصور في هذه القدرات يؤثر على اتجاهاتهم و تؤدي إلى اضطراب قدرته , والمهارات التي يتميز بها و تثير فيه الخوف والقلق و الإحباط وتختلف هذه الحالات باختلاف طبيعة الإعاقة والأثر التي تحدثه فكلما ازدادت حدة الإعاقة الجسمية كلما ازدادت المشكلات النفسية و الاجتماعية , وسنذكر هذه المشكلات فيما يلي :

### \_1\_6\_1 الأثار النفسية للإعاقة :

فيما يخص الأثار النفسية للإعاقة رأى بليوبي (1979,79) أن للإعاقة آثارا نفسية منها :

\_ الشعور الزائد بالنقص : وهو شعور برفض الذات ثم كراهيتها , كما يتولد عند المعاق شعور بالدونية مما يعيق تكيفه الاجتماعي ,

\_ الشعور الزائد بالعجز : و ذلك بالاستسلام للعاهة و قبولها وقبولها بمواقعها كما يتولد لدى الفرد الإحساس بالضعف و الاستسلام له , مع رغبة انسحابية شبه دائمة .

\_ عدم الشعور بالأمان : و يبدو ذلك في الإحساس العام بالقلق والخوف من المجهول و توقع الشر الدائم , و قد يكون لهذا الشعور أعراض ظاهرة كالتوترات أو الأزمات الحركية أو التقلب الانفعالي و قد تكون له أعراض غير ظاهرة كالاضطرابات الجسمية .

### \_1\_6\_2 الأثار الاجتماعية :

نعني بالمشكلات الاجتماعية , المواقف التي تضرب فيها علاقات الفرد بمحيطه داخل الأسرة و خارجها , خلال أدائه لدوره الاجتماعي , أو ما يمكن أن نسميه بمشكلات سوء التوافق مع البيئة الاجتماعية الخاصة لكل فرد وتتلخص في :

### \_ أ\_ المشاكل الأسرية :

تعتبر إعاقة الفرد إعاقة أسرية في نفس الوقت , حيث أن الأسرة بناء اجتماعي , يخضع لقاعدة التوازن والتوازن الحي, والتوازن هو المستوى الأمثل للعلاقات الأسرية الإيجابية التي تتميز بالتساند والتكامل والاستمرار .

كما أن سلوك المعوق المسرف في الغضب أو القلق و الاكتئاب تقابل من المحيطين به سلوك مسرف في الشعور بالذنب , والحيرة مما يقلل من توازن الأسرة وتماسكها , وهذا يتوقف على مستوى تعليم الوالدين وثقافتهما ومدى الالتزام الديني بين أفراد الأسرة .

ب\_ مشاكل العمل : وتتمثل فيما يلي :

\_ المعارضة من قبل أرباب العمل في توظيف و تعيين المعاقين .

\_ عدم تكيف جوانب العمل مع قدرات المعوقين .

\_ و في حالة توفر العنصرين السابقين قد يطرد المعوق من عمله نظرا للخصائص الوظيفية والمهارات الحركية التي تتطلبها .

\_ عدم توفر مراكز التكوين المهني لإعداد المعاق و تأهيله مهنيا لتقليل البطالة لهذه الفئة .

\_ عدم وجود القوانين والأنظمة التشريعية التي ترعى حقوق المعوق في مجال عمله و في خارجه .

ج\_ مشاكل الصداقة :

تمثل جماعة الصداقة حاجة أساسية للفرد خاصة في المراحل الأولى من العمر , ولا يستطيع أحد أن ينكر أثر علاقات الصحة المباشرة على النمو الاجتماعي السليم, وبالقدر الذي تتجانس فيه سمات أعضاء الجماعة بالقدر الذي يتحقق لكل عضو فيها النمو والشعور بالسعادة , و من ثم يؤدي شعور المعوق بالمساواة مع زملائه و عدم شعور هؤلاء بكفايته لهم إلى اتجاهات سلبية لينطوي المعوق على نفسه وينسحب من هذه الجماعات<sup>1</sup>

ج\_ المشاكل التعليمية :

يثير فئة المعوقين مشكلة في تعليمهم إذا كانوا صغارا , ومشكلة تأهيلهم إذا صاروا كبارا , فكثيرا ما يفصل المعوق نفسه عن الآخرين , ليس فقط لأن مظهره الخارجي أو سلوكه غير ملائم , ولكن يجد صعوبة في مشاركة الآخرين خاصة في تصوراتهم و شعورهم و في متابعة الآخرين , كما يتطلب ذلك تشجيعهم على الابتعاد عنه لأنه مختلف عنهم .

فالتحاق المعوقين حركيا بالمدارس العادية , يترتب عليه عدد من العراقيل و الآثار هي :

\_ الآثار النفسية التي يلحقها الطفل بالمدارس العادية والنتائج عن قلة الوعي لدى التلاميذ والطلاب العاديين في إثارة المعوق . و إلحاق الأذى اللفظي والجسدي , كما أن كل مظهر حسي ظاهر غير سليم , يمكن أن يؤدي إلى عزلة المعوق , وابتعاده عن الآخرين , كما أن الإثارة اللفظية باستعمال التسميات , و السخرية والاستهزاء بإعاقة الفرد لها آثار نفسية كبيرة , وتؤدي إلى نشوء الأمراض النفسية .

\_ عدم مراعاة قدرات الإعاقة الجسمية والاضطرابات المصاحبة لمثل هذه الحالات في عملية التكيف المدرسي سواء بالمناهج , أو المرافق العامة ووسائل المواصلات .

\_ غياب التشريع التربوي الذي ينص على تعلم المعوق و تأهيله أكاديميا ضمن البرامج التربوية العادية لفئات المعوقين خاصة لذوي القدرات العقلية الطبيعية<sup>1</sup> .

### 1\_7\_ علاقة الرياضة بالناحية النفسية عند المعاقين الحركية :

ولقد الباحثون على وجود ارتباط وثيق بين الناحية النفسية للمعاق حركيا والرياضة , وهذا ما عبر عنه الدكتور بليوبي (1979,80) , بأن ممارسة الرياضة تجعل المعوق يتذوق إحساسا رائعا بالحياة , فإن الأعمال التي يقوم بها سواء اليدوية مثل لعب كرة السلة , و ألعاب القوى التي تعتمد على قوة الأطراف سواء السفلية أو العلوية تعمل على إعادة الثقة بالنفس , و بالتالي إحساسه بمكانته في المجتمع و الأسرة على حد سواء و خاصة إذا كانت هذه الأعمال المحصل عليها من نتائج مادية ملموسة للعائلة ومعنوية .

### خلاصة :

مما سبق ذكره نتفق أن الإعاقة بصفة عامة والحركية بصفة خاصة تكون حاجزا أمام الشخص , بغض النظر عن أصلها , فنجد من إمكانياته العملية و خاصة العلاقات الاجتماعية , وتؤثر سلبا على سماته الشخصية , فنظرة المجتمع إليه والتركيز على إعاقته , كل هذا يحد من اندماجه في المجتمع الذي أصبح مادي في تفكيره , كذلك فإن مشاعر النقص والعجز التي تنتاب المعاق من حين إلى آخر قد تؤثر على مستوى تكيفه النفسي , فالإعاقة التي تفرض حدا للنشاط لها آثار سلبية على تطور شخصية المعاق من الناحية النفسية .

## تاريخ كرة السلة على الكراسي المتحركة

بدأت لعبة كرة السلة على الكراسي المتحركة للمعاقين عام 1946م في أستاذ "ستوك مانديلفيا" إنجلترا وتطورت بعد ذلك لتمارس على مستوى كبير وأول ما يسترعي انتباهه الاهتمام عند مشاهدة كرة السلة على الكراسي المتحركة هو الكفاءة في استخدام الكرسي حيث ان المعاق والكرسي المتحرك يصبحان حالة واحدة نسبيا وان توافر السرعة والدقة من ابرز ما يميز مباريات كرة السلة للمعاقين اضافة الى جانب الاثارة والمتعة

لعبة كرة السلة على الكراسي المتحركة رياضة حركية علي قدر كبير من الفائدة الوظيفية و النفسية وتشارك اجهزة الجسم جميعا في ادائها لذلك تتطلب توافق عصبي كبير للسيطرة علي الكرة والتحكم في حركة ومناورة الكرسي المتحرك كذلك تتطلب هذه اللعبة قوة وسرعة ومرونة للأطراف العليا من اجل اداء كافة المهارات الاساسية وتنفيذ الواجبات الخطئية بصورة جيدة

تزايدت في العصر الحاضر عناية المجتمعات بذوي الاحتياجات الخاصة انطلاقا من مبدأ تكافؤ الفرص التربوية وبما يسمح به قدراتهم واستعداداتهم ففي الوقت الحاضر لم تعد التربية و التعليم تقتصر على الاسوياء فقط بل اصبحت الجهود التربوية والتعليمية تستهدف الجميع بغض النظر عن مستوياتهم العقلية وقدراتهم الاستيعابية ولذلك يمكن لكل سواء كانوا اسوياء ام غير اسوياء ان يتعلموا ولكن بطرق مختلفة ولديهم القابلية للنضج والنمو وذلك بمعدلات ومستويات مختلفة

وان اهمية هذا البحث تكمن في تعليم هذا الصنف من لاعبي من لاعبي كرة السلة (على الكراسي المتحركة) بعض المهارات الاساسية لكرة السلة وتنمية بعض قدراتهم المهارية , خاصة من ناحية المناورة لما له من أهمية كبيرة غي سير المباراة و تنفيذ الخطة المطلوبة للفريق بالنظر للحركة الكثيفة داخل المنطقة المحرمة و الدفاع القوي مما يصعب عملية المحاورة والمناورة والتحرك نحو السلة بسهولة لذا ارتأى الباحث ضرورة إجراء هذا البحث أملا أن تسهم نتائجها في إغناء المدربين والمعنيين بمعلومات إضافية عن كيفية تطبيق أفضل السبل في توظيف إمكانات اللاعبين من ذوي درجات الإعاقة المختلفة أثناء المباراة من حيث سرعة و رشاقة اللاعبين .

### 3\_3 ميزان درجات حركية المفصل :

- (1) انعدام وجود حركية المفصل.
- (2) حركية قليلة غير وظيفية تماما .
- (3) 25% مدى الحركة .
- (4) 50% بالمئة مدى الهدف.
- (5) 75% مدى الحركة .
- (6) 100% مدى اعتيادي للحركة.

### 3\_4 إصابات البتور :

- أ\_ الفئة الأولى: (A1) (الإصابات التي تشمل بتر الطرفين السفليين فوق الركبة .
- ب\_ الفئة الثانية: (A2) (الإصابات التي تشمل بتر الطرف السفلي الأحادي فوق الركبة.
- ج\_ الفئة الثالثة: (A3) (الإصابات التي تشمل بتر الطرفين السفليين تحت الركبة .
- د\_ الفئة الرابعة: (A4) (الإصابات التي تشمل بتر الطرف السفلي الأحادي تحت الركبة .

### 3\_5 المهارات الأساسية بكرة السلة على الكراسي المتحركة :

عبارة عن جميع الحركات الهجومية التي تؤدي بالكرة أو بدونها طوال فترة المباراة و إجادة الكرسي المتحرك من المهارات الأساسية التي يجب على اللاعب الإلمام بقواعد استخدامه و هي الحركات التي ينبغي على اللاعب تنفيذها و حسب ظروف اللعبة بهدف الوصول إلى نتائج ايجابية , و الاقتصاد في المجهود البدني و تأخر ظهور التعب على اللاعبين , تعددت الآراء في وضع تصنيف و تقسيم موحد للمهارات الأساسية بكرة السلة على الكراسي المتحركة لذوي الاحتياجات الخاصة حيث قسمت معظم مهارات لعبة كرة السلة كالآتي :

#### \_ أولا: المهارات الهجومية:

- 1- مسك واستلام الكرة \ 2\ التوقف \ 3\ المناورة \ 4\ التصويب \ 5\ الجري بالكرسي المتحرك ( الجري مع تغيير الاتجاه , التوقف , تغيير السرعة , الارتكاز . )

#### \_ ثانيا: المهارات الدفاعية:

- 1\ الوضع الداعي الصحيح للكرسي المتحرك \ 2\ المركز الدفاعي \ 3\ جري الدفاع \ 4\ الدفاع ضد التصويب \ 5\ الدفاع ضد المناورة \ 6\ الدفاع ضد التمير \ 7\ المتابعة الدفاعية وقطع الكرة \ 8\ الدفاع ضد كراسي الارتكاز و تشتيت الكرة

**\_ ثالثا: مهارات هجومية دفاعية :**

1 التحكم بالكرسي المتحرك \2 تغيير الاتجاه \3 الارتخاء و التوازن \4 تغيير التوازن .

**3\_6 مهارات استخدام الكرسي المتحرك :****أ\_ وضعية الجلوس :**

يجب على اللاعب أن يجلس على الكرسي المتحرك بحيث تكون المقعدة مثبتة على مقعد الكرسي و توضع الأرجل على موضع القدم و الحوافر مقابلة للأحزمة الخاصة بشد الحوافر , الساقان مفتوحتان قليلا , حتى يتمكن من وضع الكرة على الركبتين , في حالة عدم التوازن يستحسن وضع الصواعد الجانبية للكرسي المتحرك , و إذا كانت ساقا اللاعب قصيرة يكفي أن يرخيها و يستند بالأحزمة في الوقت نفسه الذي يتقاطع فيه الساقان .

**ب\_ كيفية تحريك الكرسي المتحرك :** ففي الوقت الذي يبدأ فيه اللاعب بتحريك الكرسي يجب أن يضع يديه على العجلتين إلى الخلف بقدر الإمكان و رفع الرأس و الانحناء قليلا إلى الأمام و يقوم بعدها بعملية جذب إلى الأمام ثم يقوم بدفع الأيدي إلى الأمام و إلى الأسفل محاولا أن يشرك أكبر جزء من عضلات جسمه في حركة الدفع , و عندما تنتهي عملية الدفع يجب القيام بحركة خاطفة للرسغين قليلا إلى الأمام و التحريك بأقصى سرعة إلى الأمام .

يحاول أن يشارك القسم الكبير من الجسم أثناء عملية الدفع و لا يجوز اللعب سواء في التمرين أو المباراة إلا بعد خلع جهازي الفرامل من الكرسي لإتقان السيطرة عليه بالمهارة و الجهد الذاتيتين .

## الدراسات السابقة

**دراسة "نشوى إمام إمام إبراهيم"** بعنوان تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الاتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية.

**إشكالية البحث:** التعرف على اثر الإعلام الرياضي المدرسي على الثقافة الرياضية وتعديل الاتجاهات نحو ممارسة التربية الرياضية.

## وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- ✓ يؤثر الإعلام الرياضي المدرسي تأثيرا ايجابيا على الثقافة الرياضية.
- ✓ يؤثر الإعلام الرياضي المدرسي تأثيرا ايجابيا على تعديل الاتجاهات,
- ✓ وسائل الإعلام المدرسي المستخدمة في البحث حققت الهدف منها وهو نشر الثقافة وتعديل اتجاهات الطالبات وهذا لأسباب متنوعة وشيقة .

- **دراسة حسام رفيي محمود (1980)** " وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي " وهدفت الدراسة لتحديد أهمية تأثير وسائل الإعلام على السلوك الرياضي ومعرفة مدى اختلاف تأثير وسائل الإعلام المختلفة على سلوك الأفراد الرياضي ومعرفة نقاط القوة والضعف في وسائل الإعلام وتحديد بعض الأسباب التي تؤدي إلى تدهور السلوك الرياضي، ووضع المقترحات المناسبة لتطوير أجهزة الإعلام واشتملت الدراسة على 20 نادي وعلى عدد من الحكام والإداريين واللاعبين .  
وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- أنّ التلاميذ الممارسين للنشاط الرياضي والمواظبين على قراءة الصحف أكثر من التلاميذ والغير مواظبين على قراءة الصحف.
- أنّ التلاميذ الذين يقرؤون الصحف أكثر ايجابية تجاه التربية الرياضية من الذين لا يقرؤون الصحف.
- أنّ التلاميذ الذين يشتررون الصحيفة من مصروفهم الخاص والذين يمارسون النشاط الرياضي أكثر إيجابية من الذين يمارسون النشاط الرياضي ويحصلون على الصحيفة عن طريق والديهم.

## الدراسة التالية

## صاحب الدراسة بورغداد عقبة

**عنوان الدراسة:** دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية.

**هدف الدراسة التعرف على دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.**

**مشكلة الدراسة :** هل للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة ؟

**فرضيات الدراسة :**

**الفرضية العامة:** للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.-.

## الفرضيات الجزئية :

التعرض للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة

- الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة.

- الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة. \_

## إجراءات الدراسة الميدانية:

طالب من قسم التربية البدنية والرياضية وتم اختيار العينة بطريقة \_\_\_\_ - العينة: أجريت الدراسة على عينة تتكون من عشوائية .

المجال الزمني تم اجراء الدراسة في الفترة الممتدة بين 2012.04.05/2012.04.15

المجال المكاني :قسم التربية البدنية والرياضية لجامعة بسكرة .

- المنهج : اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي .

- الأدوات المستعملة في الدراسة : استعملنا في دراستنا على أداة الاستبيان.

## النتائج المتوصل إليها:

\* للتعرض للإذاعة دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.

\* الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة.

\* الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة.

## استخلاصات واقتراحات:

1. أن تم الإذاعة بنشر الثقافة البدنية والرياضية والألعاب الجماعية المختلفة وان يتوازن هذا الاهتمام بين لعبة

وأخرى وعدم التركيز على لعبة دون غيرها.

2. تخصيص وقت كافي للألعاب الجماعية المختلفة مع عرض وسائلها وتاريخها ووضع عناوين مثيرة للبرامج

والححص الرياضية الإذاعية وذلك لجذب الشباب نحو الاطلاع.

3. توفير الوسائل التكنولوجية للإعلاميين وذلك للحصول على المعلومات والأخبار الرياضية لحظة حدوثها.

. أن يتبنى كل من وزارة الإعلام ووزارة الشباب والرياضة استحداث قنوات رياضية إذاعية متخصصة للشباب. \_

الدراسة التالية

صاحب الدراسة

عنوان الدراسة النشاط البدني التنافسي المكيف وعلاقته في ادماج المعاق حركيا في المجتمع.

هدف الدراسة

محاولة اثبات الدور الذي يلعبه النشاط البدني المكيف في ادماج المعوقين من خلال تطبيقنا لنظرية ادلر التي تقول بان الشخص قد يدرك نقائصه فيشعر بالدونية ومن ثمة يعمل على التعويض

وبناء على النتائج التي خلصت اليها الدراسة الميدانية والتي تعبر عن جملة من الحلول الظاهرة الاجتماعية النفسية نسعى بتقديمها الى المجتمع حتى يتم الانتفاع بها وتعميم الفائدة على المجتمع

مشكلة الدراسة : ما علاقة النشاط الرياضي التنافسي المكيف بالادماج الاجتماعي للمعاقين حركيا؟

فرضيات الدراسة :

الفرضية العامة: ..للنشاط الرياضي التنافسي المكيف علاقة في الاندماج الاجتماعي للمعاقين حركيا

الفرضيات الجزئية :

توجد فروق ذات دلالة احصائية كبيرة في تقبل الاعاقة عند الممارسين مقارنة بغير الممارسين للنشاط البدني والرياضي المكيف

توجد فروق ذات دلالة احصائية كبيرة في التقبل الاجتماعي للمعوقين الممارسين مقارنة بغير الممارسين

توجد فروق ذات دلالة احصائية في السلوك الاجتماعي الايجابي بين الممارسين وغير الممارسين

إجراءات الدراسة الميدانية: العينة تكون 30 فرد من المعاقين حركيا 15 منهم لنادي نور لكرة السلة اناث و15 من مراكز التكوين المهني

المجال الزمني تم اجراء الدراسة في الفترة الممتدة بين 20 02 2015/ 2015.03.31

المجال المكاني :نادي نور لكرة السلة على الكراسي المتحركة وبعض مراكز التكوين .

- المنهج : اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي .

- الأدوات المستعملة في الدراسة : استعملنا في دراستنا على أداة الاستبيان.

النتائج المتوصل إليها:

\*ضرورة الاهتمام بالرياضة المعوقينمن طرف اجهزة الاعلام حتى يتم التحسيس باهميتها والتعريف بها في اوساط المجتمع.

\*تكوين اطارات مختصة في تدريب المعوقين والاطلاع على الوسائل والمناهج الحديثة في هذا المجال

ان تتولى الجهات الحكومية وضع سياسة رياضية باستخدام الاسلوب العلمي الذي يراعي متطلبات هذه الرياضة

# الفصل الثاني

الإطار العام للدراسة

### - تحديد المفاهيم والمصطلحات:

#### 1- الإعلام:

كلمة الإعلام اصطلاحاً في اللغة العربية مشتقة من علم فيقال: أعلم بالأمر أي اطلع عليه، والإعلام في القاموس الفرنسي هو عملية إعطاء شكل معين، والشكل يعني البنية، وبالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرسال المعارف المبنية " أو بالأحرى المنظمة<sup>1</sup> " ( Petit la rousse, 1994 ) فليس من الميسور أن نقدم تعريفاً دقيقاً وشاملاً للفظ الإعلام، فكثرة تداول هذه الكلمة وانتشارها الواسع جعلها تبدو وكأنها لا تحتاج إلى تعريف، مع أنّها مازالت غير واضحة في هذا الزمان لدى كلّ من أُلّف استعمالها، والإعلام في اللغة التبليغ، ويقال بلغة القوم بلاغاً أي أوصلت إليهم الشيء المطلوب، والبلاغ ما أبلغ الشيء أي ما أوصله وأعلنه أي اعلمه للآخرين، أمّ التعريف العلمي الحالي للإعلام هو تزويد الجماهير بالمعلومات والإخبار والحقائق الصحيحة تزويداً موضوعياً، وذلك بتوفير العناصر الأساسية للعملية الإعلامية ( الوسيلة المستقبل العملية الاتصالية ) ووسائل الإعلام هي كل الوسائل الاتصالية سواء كانت مكتوبة، مسموعة أو مرئية التي تعمل على نقل الأخبار والمعلومات إلى الجمهور نقلاً صحيحاً وموضوعية قصد التوعية أو التثقيف أو الإعلام أو المعرفة أو غيرها من الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها كل وسيلة إعلامية، وذلك حسب طبيعتها الاتصالية، والإعلام بصفة عامة هو تبادل المعلومات ونقل المعنى لتحقيق هدف هو نتاج التفاعل بين الفرد والمجتمع والاتصال في مجال الإعلام هو بث رسائل واقعية محددة على أعداد كبيرة من الناس يختلفون فيما بينهم من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية وينتشرون في مناطق متفرقة والإعلام كما يعرفه " حامد زهران " بأنه عملية نشر وتقويم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة ومعلومات دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية وأداء راجح للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام<sup>2</sup>. ( حسن احمد الشافعي، 2003، ص 37 ).

#### التعريف الإجرائي:

ومن كلّ هذه التعريفات نفهم أنّ الإعلام عبارة عن عملية تعليم موضوعي يقوم على الحقائق والأرقام والإحصاءات ويستهدف تنظيمياً لتفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة والتي من بينها الصحافة الإذاعة والتلفزيون وغيرها.

#### الإعلام الرياضي:

يشير كل من " خير الدين عويس " و " عطا عبد الرحيم " إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية

الوعي الرياضي وأنه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي لجمهوره.

ويرى محمد الحماحي " أن الإعلام في المجال الرياضي يعدّ تلك المنظومة التي تهتمّ بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الرياضات والألعاب المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتمّ بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، وتنمية اتجاهاتهم الايجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدنية والحركية وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية "

### التعريف الإجرائي:

إذن من خلال هذه التعارف نستطيع القول بأنّ الإعلام الرياضي عبارة عن عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

### الإعلام الرياضي الاذاعي

#### 1- 4 الإذاعة :

#### 1-4-1 مفهوم الإذاعة :

**لغة :** الإذاعة اسم مشتق من الفعل أذاع إذاعاً و تعني الإشاعة بمعنى النشر العام و ذبوع ما يقال حتى أن العرب قديما يصفون الرجل الذي لا يكتم السر أنه رجل مذياع فيقال : " فلان للأسرار مذياع و للأسباب مضياع " .

**اصطلاحاً :** يعرفها "عبد العزيز شرف" عبارة عن تنظيم مهيكّل في شكل وظائف و أدوار تقوم على بث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي و التثقيفي و الإعلامي و ذلك لاستقبالها في آن واحد من طرف جمهور متنائر يتكون من أفراد و جماعات بأجهزة مناسبة<sup>1</sup> , و هذا يعني أن الإذاعة عبارة عن مؤسسة تبث مجموعة من البرامج الإعلامية والتعليمية و الترفيهية عن طريق جهاز يسمح بإرسالها في آن واحد .

عبد العزيز شرف , مدخل إلى وسائل الإعلام , دار الكتاب المصري , القاهرة , مصر .<sup>1</sup>

كما يعرفها محمد منير حجاب بأنها أوسع وسائل الاتصال انتشارا و أكثر شعبية و جمهور عام بجميع مستوياته فتستطيع الوصول إليه مختزقة حواجز الأمية والعقبات الجغرافية والقيود السياسية , التي تمنع بعض الوسائل الأخرى من الوصول بل مجتمعاتها كما أنها لا تحتاج إلى تفرغ تام<sup>2</sup> و هذا يعني أن الإذاعة تخاطب جميع أفراد المجتمع ذلك أنها لا تعرف الحدود إذا قارنها ببعض الوسائل الأخرى

**التعريف الإجرائي للإذاعة :**

نستطيع من خلال ما سبق ذكره من تعاريف و ما استنتجناه من أفكار أن نصوغ التعريف الإجرائي كالتالي:

الإذاعة وسيلة اتصال جماهيرية تقدم خدمات و برامج متنوعة ( إخبارية , اجتماعية , ثقافية , سياسية ) عن طريق الأثير ( الموجات الكهرومغناطيسية ) إلى جمهور داخل و خارج الحدود السياسية و الجغرافية , ولا تراعي في ذلك المستوى المعرفي والاجتماعي لهذا الجمهور

## 2- تعريف الثقافة:

العلوم والمعارف والفنون التي تطلب الحدق والفتنة فيها.

**تعريف محمد الهادي عفيفي:**

الثقافة هيكل ما صنعه الإنسان في بيئته خلال تاريخه الطويل في مجتمع معين.

**تعريف محمد جواد رضا:**

أنّ الثقافة ترمز إلى تلك الأفكار والابتكارات الإنسانية المتعلقة بالدين والفن والأدب والأساطير.

**تعريف تايلور:** هي ذلك الكلّ المعقد الذي يشمل المعرفة والعقيدة والفن والأخلاق والقانون والعادات وكلّ القدرات التي يكتسبها الإنسان كعضو في جماعة.

**الثقافة الرياضية:**

هي مجموعة العلوم والمعارف والمعلومات من الفنون للأنشطة الرياضية المختلفة والتي يكتسبها الفرد من البيئة ويتزود من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة أو الممارسة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية.

## 3- ذوي الاحتياجات الخاصة حركيا :

<sup>2</sup> أحمد منير حجاب , المعجم الإعلامي , دار الفجر للنشر والتوزيع , القاهرة , مصر , 2004 ص 40 .

**لغة : العوق :** الحبس والصرف والتثبيط , وعاقه عن كذا حبسه وصرفه عنه . ( الحولي 3, 2007)

**اصطلاحا :** هم أفراد يعانون نتيجة عوامل وراثية أو بيئة مكتسبة من قصور القدرة على تعلم أو اكتساب خبرات أو مهارات . و أداء أعمال يقوم بها الفرد العادي السليم المماثل لهم في العمر ( والخلفية الثقافية أو الاقتصادية , أو الاجتماعية ) . ( الحولي , 2007, 3)

يعرف " صالح هيثان 1983" المعوق بأنه :الشخص الذي ينحرف عن مستوى الخصائص الجسمية أو العقلية أو الانفعالية أو الاجتماعية , بحيث يحتاج إلى خدمات خاصة لعدم مقدرته على إشباع حاجاته . ( سيد سليمان 2000, 3)

**الإعاقة الحركية :** هي عائق جسدي يمنع الفرد من القيام بوظائفه الحركية بشكل طبيعي نتيجة مرض أو إصابة أدت على ضمور العضلات أو فقدان القدرة الحركية أو الحسية أو كليتهما معا في الأطراف العليا أو السفلى مصحوب باختلال في التوازن الحركي ويحتاج الفرد المصاب إلى برامج نفسية وطبية واجتماعية وتربوية ومهنية ومساعدته على تحقيق أهدافه في الحياة . ( العزة , 2000, 48) .

**إجرائيا :** هم مجموعة من الأفراد المصابين بالإعاقة الحركية سواء الخلقية أو المكتسبة الممارسين للنشاط البدني الرياضي المكيف , التابعين للرابطة الوطنية لرياضة المعاقين والمنضوين في الفرق التالية : النادي الرياضي للهواة نور المسيلة , و نادي الهواة العلمة على الكراسي المتحركة , و نادي أنصار سطيف لموسم

#### 4-مشكلة الدراسة:

يحتاج كل مجتمع إلى وسائل الاتصال وأيضا إلى وسائل الإعلام، والإعلام أو نشر الإخبار، والآراء ضرورة حتمية لكل مجتمع مصالح مشتركة ومعاملات متعددة وهذه الضرورة تتم بصورة تلقائية في المجتمعات البدائية والمجتمعات الصغيرة ولكنها تنظم وتدرس في المجتمعات الصغيرة.

ولو تطرقنا إلى التطور التاريخي لوسائل الإعلام نجدها مرت بعدة مراحل عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي عليها الآن في وقتنا الحاضر، وهذا راجع إلى تغيير هذه الوسائل من عصر إلى آخر، فلا احد منا ينكر التأثير الفعال الذي تمارسه وسائل الإعلام السمعية على مختلف فئات المجتمع، ومن بينها فئة ذوي الاحتياجات الخاصة حيث ان التمارين الرياضية دخلت عالم الصحة والعلاج من الامراض فضلا على الابعاد التربوية

ويقتضي الإخلاص لمفهوم الرياضة الحقيقية ربط الثقافة البدنية بالتربية العقلية ربطا وثيقا، كما تقتضي التأكيد على حقيقة أنّ الحياة الرياضية عنصر أساسي من عناصر الحياة الثقافية وأنّ المباريات الرياضية والبرامج الرياضية حين ينظر إليها وفق هذا الفهم الصحيح تصبح عبارة عن مشهد عرض في وتؤلف بالتالي جزء من الحياة الثقافية.

فالرياضة جزء من مقومات الثقافة والحضارة عموما ولكن بشرط ألا تستخدم الشباب في أغراض سياسية وكذلك شرط ألا تحول إلى نوع من عبادة الجسد ومناهضة العقل.

ومن هنا تتضح لنا أهمية العقل ومحاولة إنمائه ببعض المعلومات والثقافات الرياضية وربطها، وهذا هو موضوع البحث ولكنّه يختص بجزء واحد من طرق ووسائل المعرفة والثقافة وهو الإعلام الرياضي المسموع، خاصّة أنّ الحصة التدريسية غير كافية لإعطاء المعلومات النظرية كاملة أو بتعمق وبمراجعة الدراسات السابقة في المجال الرياضي وجد قلة الأبحاث التي تهتم بالصحافة الرياضية والإذاعة والتلفزيون ووسائل الإعلام بصفة عامّة، ولم نجد الاهتمام بالإعلام الرياضي المسموع بصفة خاصة وقلة الدراسات فيه. على ذوي الاحتياجات الخاصة ونقصد الإعاقة الحركية

وانطلاقا من هذه الأفكار الأخيرة ظهرت الحاجة إلى طرح السؤال الإشكالي العام الآتي

**هل للإعلام المسموع دور في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة ؟**

وينطوي هذا السؤال على سؤالين فرعيين هما:

\_ هل للإعلام المسموع دور في التعريف بالرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة ؟

\_ هل الحصص و البرامج الإذاعية كافية للتعريف بالرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة ؟ -

### 5- أهداف الدراسة:

لعلّ هذا البحث يملأ فراغا في مكتبتنا فمن الملاحظ أنّ البحوث من هذا النوع شبه معدومة وبالتالي لم تأخذ دورها المنشود من التقدم في بلادنا، وبالمقابل نجد أنّ مثل هذه البحوث في المجتمعات المتقدمة حظيت بالعناية اللازمة، وعلى ضوء ما ذكرناه تتجلى أهداف البحث فيما يلي:

- تنبيه القائمين على وسائل الإعلام الرياضي المسموع في الدور الذي يمكن أن تلعبه في نشر الثقافة الرياضية لدى المعاقين حركيا.

- معرفة مامدى دور الاعلام المسموع في التعريف بالرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي المسموع في الثقافة الرياضية وخاصة الجانب المعرفي.

- معرفة ما اذا كانت الحصص و البرامج الإذاعية كافية للتعريف برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة

### 6- أهمية الدراسة:

أصبح الإعلام عنصراً أساسياً من عناصر التطور والتنمية للمجتمع الحديث حيث يؤثر على حياة الإنسان والجماعات وعلى أساليب النمو وتطور المجتمعات، ولاشك أنّ ما من مجتمع يعمل بدون سياسة اتصال، ولكنها قد ينقصها أساليب المتابعة لذلك تتضح الحاجة إلى التخطيط السليم لبرامج الإعلام الرياضي المسموع كوسيلة إعلامية هامة إذ أنّها تتصل بجمهور كبير في وقت واحد، من بينها فئة ذوي الاحتياجات الخاصة وتستطيع أن تصل إلى كل مكان في العالم تقريباً وتؤثر على أداء الناس وتصرفاتهم وأسلوب حياتهم وتظهر الحاجة إلى هذه الدراسة في وجهتين هما:

### 6-1- الوجهة الأولى:

هي أنّ للإعلام المسموع دور في التعريف برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة وكذا التأثير في الجانب المعرفي من خلال مضمون البرامج والحصص التي تبثها الإذاعة.

### 6-2- الوجهة الثانية:

أنّنا بحاجة إلى الإذاعة كوسيلة هامة لتحقيق الكثير من المقاصد التربوية النفعية، إذ أنّه من أقرب وسائل الاتصال لكافة شرائح المجتمع من خلال تنوع البرامج والحصص التي تبثها عبر الاثير

فرضيات الدراسة:

### 7-1- الفرضية العامة:

للإعلام المسموع دور في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.

### 7-2- الفرضيات الجزئية :

- للإعلام المسموع دور في التعريف برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة.
- الحصص و البرامج الإذاعية كافية للتعريف برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة

# الفصل الأول

الإجراءات الميدانية للدراسة

تمهيد:

بعد دراسة الجانب النظري، الذي يتناول الرصيد المعرفي الخاص بموضوع البحث والذي يضم ثلاث فصول في هذه الدراسة:

- الإعلام الرياضي المسموع.
- الثقافة الرياضية.
- الاعاقاة الحركية.

ومنه الانتقال إلى الجانب التطبيقي ( الميداني ) لدراسة الموضوع دراسة ميدانية حتى يتسنى لنا إعطاء المنهجية العلمية، وكذا التحقق من المعلومات النظرية، التي تناولناها في الفصول السابقة، وهذا عن طريق تحليل ومناقشة نتائج الاستبيانات، التي كانت موجهة للاعبين فريق نور لكرة السلة بولاية المسيلة

الدراسة الاستطلاعية:

بعد الاطلاع على الدراسات المشابهة و بعض الكتب المتخصصة في الميدان استخلصنا ملامح للأسئلة التي نخدم بحثنا و تهدف الدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها إلى الإلمام و الإحاطة بمختلف جوانب المشكلة المعالجة في بحثنا هذا

نقوم في دراستنا هذه بتوزيع الاستبيان على اللاعبين والبالغ عددهم 20 لاعب من فريق نور لكرة السلة. حيث توجهت الى القاعة متعددة الرياضات اين التقية بالفريق قمت بدراسة اولية معهم حيث تم استبعاد خمسة لاعبين لعدم متابعتهم للاذاعة وقمت بتوزيع الاستبيان على خمسة عشر رياضي يوم 08 أفريل إلى 25 أفريل 2017. حيث أجريت الدراسة بالقاعة متعددة الرياضات بالمركب الرياضي

## 1. المنهج المتبع في الدراسة:

**1-1- المنهج المستخدم:** يعرف المنهج بأنه عبارة عن مجموعة العمليات الخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه<sup>1</sup>. رشيد زرواتي، 2002، ص 119.

ويعرف المنهج أيضا أنه السبيل المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد العامة، تسيطر على سير العقل وتضبط عملياته، حتى يصل إلى نتيجة معلومة<sup>2</sup>. عمار بوحورش، 2001، ص 138-139.

ولقد اعتمدنا كمنهج لبحثنا على المنهج الوصفي، هذا لأنه يتلاءم مع طبيعة بحثنا، ومن المؤكد أنّ هذا المنهج يتم في خطوات ميدانية معينة، وهذا لكي نتمكن من دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة المظاهر أو مجموعة الأفراد وهذا يسمح لنا بتغطية موضوع الدراسة والتعامل مع أفراد العينة والموضوع عن قرب.

**2-1- مجتمع وعينة الدراسة:** مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو " مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث..."<sup>3</sup>. (موريس أنجرس، 2004، ص 22) إنّ المجتمع يعتبر شمول كافة وحدات الظاهرة التي نحن بصدد دراستها، ومجتمع بحثنا هذا يشمل لاعبي فريق نور لكرة السلة وهم 20 لاعب

• 20 لاعب من فريق نور لكرة السلة).

## 2- الأدوات المستعملة:

### 2-1- الاستمارة الإستبائية:

إنّ طبيعة بحثنا تتطلب استخدام الاستمارة الإستبائية كأداة من أدوات جمع البيانات، ووضعت الاستمارة لجمع المعلومات من أفراد العينة للتعرف على رأيهم حول موضوع البحث، ألا وهو: **دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.**

وقد قمنا باختيار الاستبيان لكونه يسمح لنا بعملية جمع المعلومات وتحليلها بسهولة ويكون تعريف هذه الأنواع من الأسئلة كما يلي:

✚ **الأسئلة المغلقة:** وهي أسئلة بسيطة في أغلب الأحيان تطرح على شكل استفهام، تكمن خاصيتها في تحديد مسبق للأجوبة من نوع موافقة أو عدم موافقة وقد تتضمن أجوبة محددة وعلى المستجوب اختيار واحد منها.

✚ **الأسئلة المفتوحة:** في هذه الأسئلة أعطيت الحرية الكاملة للمستجوبين في إبداء رأيهم والتعبير عن المشكلة، وهذا النوع من الأسئلة له درجة كبيرة في تحديد آراء سائدة في المجتمع.

✚ **الأسئلة الاختيارية:** هذا المبحوث يجد جدول عريض للأجوبة المفتوحة، وما عليه إلا اختيار واحد منها دون أن يتطلب منه جهد فكري كما هو الحال في الأسئلة المغلقة، إلا أنّه في هذه الأسئلة يفتح المجال إلى إضافات ممكنة.

✚ **الأسئلة نصف مفتوحة:** يحتوي هذا النوع من الأسئلة عن نصفين، النصف الأول يكون مغلقاً أي الإجابة فيه تكون مقيدة " نعم " أو " لا " والنصف الثاني تكون فيه الحرية للمستجوبين للإدلاء برأيهم الخاص.

## 3- إجراءات التطبيق الميداني للأداة:

استنادا إلى فرضية البحث تبين لنا جليا أن هناك متغيرين اثنين أحدهما مستقلا والآخر تابع. **3-1- تعريف المتغير المستقل:** " المتغير يجب أن يكون له تأثير في المتغير التابع " وهو الأداة التي يؤدي التغير في قيمتها إلى إحداث التغير وذلك عن طريق التأثير في قيم متغيرات أخرى تكون ذات صلة به.

تحديد المتغير المستقل: الإعلام الرياضي.

**3-2- المتغير التابع:** " متغير يؤثر فيه المتغير المستقل " وهو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى، حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر النتائج على قيم المتغير التابع<sup>1</sup>. ( عروسي عبد الغفار، 2005/2004، ص 60 ).

تحديد المتغير التابع: ذوي الاحتياجات الخاصة.

طريقة تحليل الاستبيان: قمنا بجمع الإجابات على كل سؤال مع مراعاة تحليل الأسئلة حسب طبيعتها على شكل محاور للفرضيات حيث استخرجنا النسب المئوية لتحليل المعطيات العددية على القاعدة الثلاثية كما هو موضح في القانون التالي:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{العدد الفعال}}{\text{مجموع العينة}} \times 100$$

**4- العينة وطريقة اختيارها:**

إنّ اختيار العينة له أهمية أساسية في أي بحث علمي، وهي تختلف باختلاف الموضوع، فصحة نتائج الدراسة أو خطئها يتوقف على طريقة اختيار العينة، حيث أن اختيار العينة الملائمة للبحث من أهم المشكلات التي تواجه أي باحث في أي بحث اجتماعي، فالعينة من الضروري أن تحمل كل الخصائص والمميزات التي تمثل المجتمع الأصلي الذي أخذت منه العينة، حتى تمثله تمثيلا صحيحا وقد اعتمدنا في بحثنا على أسلوب العينة العشوائية<sup>2</sup>. ( رشيد زرواتي، 2002، ص 122 ).

وانطلاقا من موضوع البحث: دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة تم اختيار عينة مقصودة متمثلة في لاعبي فريق نور لكرة السلة لولاية المسيلة"

كيفية اختيارها:

نقوم في دراستنا هذه بتوزيع الاستبيان على اللاعبين والبالغ عددهم 20 لاعب من فريق نور لكرة السلة.

**المجال الزمني:** من 08 أبريل إلى 25 أبريل 2017.

**المجال المكاني:** أجريت الدراسة بالقاعة متعددة الرياضات

**5- الأساليب الإحصائية:**

في هذه الدراسة تم الاستعانة في تحليل نتائج الاستمارة التي تحتوي على مجموعة الأسئلة المختلفة بالنسب المئوية، وهذا بعد حساب التكرارات الخاصة بكل سؤال.

عرض وتحليل النتائج

أ/ تحليل أسئلة المحور الأول من الاستبيان:

السؤال رقم (01): هل تستمع للإذاعة يوميا؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى متابعة اللاعبين للإذاعة

نص السؤال رقم (01) على: " مدى متابعة اللاعبين للإذاعة؟"، وبعد المعالجة

الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (1) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K <sup>2</sup>	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 01
دال عند مستوى 0.05	0,015	8.400	2	4,0	5,0	%60	9	يومية
				1,0	5,0	%40	6	أحيانا
				-5,0	5,0	%00	0	إطلاقا
				////		%100	15	الاجمالي

من خلال الجدول أعلاه رقم (1) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (15) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل "يومية" وقد بلغ عددهم (9) أفراد بنسبة مئوية بلغت 60%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (6) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 40%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% تمثل المجموعة الثالثة التي تحتوي البديل "إطلاقاً" ولا أحد من أفراد العينة كانت إجابته عليه، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى

اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 8.40 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

السؤال رقم (02): هل تؤثر الإذاعة بالفعل على ثقافتك ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى تأثير الإذاعة على ثقافة اللاعبين

نص السؤال رقم (02) على: "مدى تأثير الإذاعة على ثقافة اللاعبين؟"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (2) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 02	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K <sup>2</sup>	مستوى الدلالة	القرار
نعم	11	73%	7,5	3,5	1	3.267	0,071	غير دال
لا	4	27%	7,5	-3,5	1	3.267	0,071	عند 0.05
الإجمالي	15	100%	15	///				

من خلال الجدول أعلاه رقم ( ) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (15) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (11) فرداً بنسبة مئوية بلغت 73%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (4) بنسبة مئوية قدرت بـ 27%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من

الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ 3.26 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، وبالتالي فليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

**السؤال رقم (03):** هل تبث الإذاعة برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي لذوي الاحتياجات؟

**الغرض من السؤال:** معرفة ماذا كانت الإذاعة تبث برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي لذوي الاحتياجات؟

نص السؤال رقم (03) على: "ماذا كانت الإذاعة تبث برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي لذوي الاحتياجات؟"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

**الجدول رقم (3) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)**

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K <sup>2</sup>	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 03
دال عند 0.01	0,005	8.067	1	5,5	7,5	%87	13	نعم
				-5,5	7,5	%13	2	لا
				////		%100	15	الاجمالي

من خلال الجدول أعلاه رقم ( ) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (15) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (13) فرداً بنسبة

مئوية بلغت 87%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (2) بنسبة مئوية قدرت بـ 13%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ 8.06 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

**السؤال رقم (04):** ماهي أفضل الأوقات التي تستمع فيها للإذاعة؟

**الغرض من السؤال:** معرفة أفضل الأوقات التي تستمع فيها للإذاعة

نص السؤال رقم (04) على: " أفضل الأوقات التي تستمع فيها للإذاعة. ؟"، وبعد المعالجة

الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

**الجدول رقم (4) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)**

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K <sup>2</sup>	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 04
غير دال عند 0.05	0,449	1.600	2	0,0	5,0	%33	5	الصباح
				-2,0	5,0	%20	3	النهار
				2,0	5,0	%47	7	المساء
				////		%100	15	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه رقم ( ) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم

إجمالاً (15) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد

الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل " الصباح " وقد بلغ عددهم (5) أفراد

بنسبة مئوية بلغت 33%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "النهار" والبالغ عددهم (3) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 20%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 47% تمثل المجموعة الثالثة التي تحتوي البديل "المساء" والبالغ عددهم (7)، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 1.60 وهي غير قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، وبالتالي فليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات الثلاث، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

**السؤال رقم (05):** تقوم الإذاعة بالتعريف بالرياضيات ونشر الوعي الرياضي لذوي الاحتياجات الخاصة؟

**الغرض من السؤال:** معرفة ماذا كانت الإذاعة تقوم بالتعريف بالرياضيات ونشر الوعي الرياضي لذوي الاحتياجات الخاصة

نص السؤال رقم (05) على: " دور الإذاعة في التعريف بالرياضيات ونشر الوعي الرياضي لذوي الاحتياجات الخاصة

؟"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

**الجدول رقم (5) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)**

بدائل الإجابة على السؤال رقم 05	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K <sup>2</sup>	مستوى الدلالة	القرار
نعم	14	93%	7,5	6,5	1	11.267	0,001	دال عند 0.01
لا	1	7%	7,5	-6,5	1	11.267	0,001	دال عند 0.01
الإجمالي	15	100%	15	///				

من خلال الجدول أعلاه رقم ( ) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (15) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (14) فرداً بنسبة مئوية بلغت 93%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (1) بنسبة مئوية قدرت بـ 7%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ 11.26 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

**السؤال رقم (06):** هل تزيد البرامج الرياضية الإذاعية في ثقافتك الرياضية ؟

**الغرض من السؤال:** معرفة ماذا كانت البرامج الرياضية الإذاعية تزيد في ثقافتك الرياضية

نص السؤال رقم (06) على: "توضيح ماذا كانت البرامج الرياضية الإذاعية تزيد في الثقافة الرياضية للاعبين؟"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

**الجدول رقم (6) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)**

بدائل الإجابة على السؤال رقم 06	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K <sup>2</sup>	مستوى الدلالة	القرار
نعم	12	80%	7,5	4,5				
لا	3	20%	7,5	-4,5	1	5.400	0,020	دال عند 0.05
الإجمالي	15	100%	///					

من خلال الجدول أعلاه رقم ( ) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (15) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (12) فرداً بنسبة مئوية بلغت 80%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (3) بنسبة مئوية قدرت بـ 20%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ 5.40 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

**السؤال رقم (07):** هل سماعك لبرنامج رياضي يحفزك على ممارسة الرياضة ؟

**الغرض من السؤال:** معرفة ما إذا كان الاستماع للبرامج الرياضية يحفزهم على ممارسة الرياضة

نص السؤال رقم (07) على: " يوضح مدى تحفيز البرامج الرياضية على ممارسة الرياضة؟"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

**الجدول رقم (7) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)**

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K <sup>2</sup>	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 07
غير دال				2,5	7,5	%67	10	نعم
عند 0.05	0,197	1.667	1	-2,5	7,5	%33	5	لا
				////		%100	15	الاجمالي

من خلال الجدول أعلاه رقم ( ) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (15) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (10) أفراد بنسبة مئوية بلغت %67، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (5) بنسبة مئوية قدرت بـ %33، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ 1.66 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، وبالتالي فليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو %95 مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة %5.

### مناقشة نتائج المحور الأول

أ/ تحليل أسئلة المحور الثاني من الاستبيان:

السؤال رقم (08): هل تستمع لأكثر من برنامج إذاعي في اليوم؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان الابعين يستمعون لاكثر من برنامج اذاعي

نص السؤال رقم (08) على: " يوضح مدى استماع اللاعبين للبرامج الاذاعية في اليوم؟"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (8) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 08	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K <sup>2</sup>	مستوى الدلالة	القرار
نعم	10	%67	7,5	2,5	1	1.667	0,197	غير دال عند 0.05
لا	5	%33	7,5	-2,5				
الاجمالي	15	%100	///	///				

من خلال الجدول أعلاه رقم ( ) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (15) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (08) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (10) أفراد بنسبة مئوية بلغت %67، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (5) بنسبة مئوية قدرت بـ %33، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ 1.66 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، وبالتالي فليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو %95 مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة %5.

السؤال رقم (09): ما رأيك في البرامج والحصص الرياضية التي تبثها الإذاعة؟

الغرض من السؤال: معرفة رأي اللاعبين في البرامج والحصص الرياضية التي تبثها الإذاعة

نص السؤال رقم (09) على: " توضيح رأي اللاعبين في البرامج والحصص الرياضية التي تبثها الإذاعة؟"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (9) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K <sup>2</sup>	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 09
غير دال عند 0.05	0,247	2.800	2	2,5	4,5	%47	7	جيدة
				-2,5	4,5	%13	2	حسنة
				1,0	5,0	%40	6	متوسطة
				////		%100	15	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه رقم ( ) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (15) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (09) بالبديل "جيدة" وقد بلغ عددهم (7) أفراد بنسبة مئوية بلغت %47، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "حسنة" والبالغ عددهم (2) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ %13، في حين نلاحظ أن ما نسبته %40 تمثل المجموعة الثالثة التي تحتوي البديل "متوسطة" والبالغ عددهم (6)، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 2.80 وهي غير قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، وبالتالي فليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات الثلاث، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو %95 مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

السؤال رقم (10): تقدم الإذاعة كل ما تحتاجه من برامج إذاعية ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما اذا كانت الاذاعة تقدم كل ما يحتاجه اللاعبون من برامج اذاعية

نص السؤال رقم (10) على: " يوضح ما اذا كانت الاذاعة تقدم كل ما يحتاجه اللاعبون من برامج اذاعية

؟"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (10) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K <sup>2</sup>	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 10
غير دال				1,5	7,5	%60	9	نعم
عند 0.05	0,439	0.600	1	-1,5	7,5	%40	6	لا
				////		%100	15	الاجمالي

من خلال الجدول أعلاه رقم ( ) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (15) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (10) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (9) أفراد بنسبة مئوية بلغت %60، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (6) بنسبة مئوية قدرت بـ %40، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ 0.60 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، وبالتالي فليس هناك فرق دال إحصائياً بين

المجموعتين، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

السؤال رقم (11): ما هي البرامج الرياضية التي تستمع لها ؟

الغرض من السؤال: معرفة البرامج الرياضية التي يستمع لها اللاعبين

نص السؤال رقم (11) على: " يوضح أنواع البرامج الرياضية التي يستمع لها اللاعبين ؟"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (11) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K <sup>2</sup>	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 11
دال عند 0.01	0,001	8.067	1	5,5	7,5	%87	13	نعم
				-5,5	7,5	%13	2	لا
				////		%100	15	الاجمالي

من خلال الجدول أعلاه رقم ( ) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (11) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (13) فرداً بنسبة مئوية بلغت 87%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (2) بنسبة مئوية قدرت بـ 13%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من

الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ 8.06 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

**السؤال رقم (12):** هل تبتث الإذاعة برامج رياضية توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والمجتمع؟

**الغرض من السؤال:** معرفة ما إذا كانت الإذاعة تبتث برامج رياضية توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والمجتمع

نص السؤال رقم (12) على: توضيح ما إذا كانت الإذاعة تبتث برامج رياضية توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والمجتمع

؟" وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

**الجدول رقم (12) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)**

بدائل الإجابة على السؤال رقم 10	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة $K^2$	مستوى الدلالة	القرار
نعم	9	60%	7,5	1,5	1	0.600	0,439	غير دال عند 0.05
لا	6	40%	7,5	-1,5				
الإجمالي	15	100%	///	///				

من خلال الجدول أعلاه رقم ( ) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم

إجمالاً (15) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين

تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (12) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (9) أفراد بنسبة مئوية بلغت 60%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (6) بنسبة مئوية قدرت بـ 40%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ( $K^2$ ) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ 0.60 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، وبالتالي فليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

**السؤال رقم (13):** هل وقت البرامج الرياضية كافية لاكتساب واستيعاب البرامج الرياضية

الغرض من السؤال: معرفة ما اذا كانت البرامج المقدمة كافية للاعبين

نص السؤال رقم (13) على: " توضيح مدى كفاية البرامج المقدمة للاعبين؟"، وبعد

المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

**الجدول رقم (13) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)**

بدائل الإجابة على السؤال رقم 13	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة $K^2$	مستوى الدلالة	القرار
نعم	9	60%	7,5	1,5				غير دال
لا	6	40%	7,5	-1,5	1	0.600	0,439	عند 0.05
الإجمالي	15	100%		///				

من خلال الجدول أعلاه رقم ( ) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم

إجمالاً (15) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين

تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (13) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (9) أفراد بنسبة مئوية بلغت 60%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (6) بنسبة مئوية قدرت بـ 40%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ( $\chi^2$ ) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ 0.60 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، وبالتالي فليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

**السؤال رقم (14):** هل أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتك ؟

**الغرض من السؤال:** معرفة ما اذا كانت اهداف البرامج مرتبطة باحتياجات اللاعبين

نص السؤال رقم (14) على: " توضيح ما اذا كانت اهداف البرامج مرتبطة باحتياجات اللاعبين؟"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

**الجدول رقم (14) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)**

بدائل الإجابة على السؤال رقم 14	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة $\chi^2$	مستوى الدلالة	القرار
نعم	11	73%	7,5	3,5				غير دال
لا	4	27%	7,5	-3,5	1	3.267	0,071	عند 0.05
الإجمالي	15	100%	///	///				

من خلال الجدول أعلاه رقم ( ) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (15) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (14) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (11) فرداً بنسبة مئوية بلغت 73%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (4) بنسبة مئوية قدرت بـ 27%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت بـ 3.26 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، وبالتالي فليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

#### مناقشة نتائج المحور الأول ( )

من خلال عرض النتائج للمحور الأول الذي يخدم لنا الفرضية الأولى التي صيغت بأن للإعلام المسموع دور في التعريف برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة للتعرض للإذاعة دور كبير في نشر الثقافة الرياضية لدى اللاعبين وكان عنوان المحور التعرض للإذاعة وجاءت أسئلته من السؤال الأول إلى السؤال السابع متمحورة حول مدى متابعة الطلبة للإذاعة وما إذا كانت الإذاعة تؤثر على ثقافتهم ودورها في نشر الممارسة الرياضية ومن خلال النتائج المحصل عليها من الجدول نستنتج مايلي:

- معظم اللاعبين يتابعون الإذاعة يومياً.
- كثير من اللاعبين تؤثر الإذاعة بالفعل على ثقافتهم.
- اللاعبين يعتبرون أن الإذاعة تبث برامج رياضية توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي والاجتماعي لذوي الاحتياجات الخاصة
- معظم اللاعبين يتابعون الإذاعة في منتصف النهار.
- نصف اللاعبين يرون ان الإذاعة تقوم بالتعريف بالرياضات ونشر الوعي الرياضي لذوي الاحتياجات الخاصة.

كثير من اللاعبين عند سماعهم لبرنامج رياضي يحفزهم على ممارسة الرياضة

ومن خلال كل هذا نستنتج مدى صحة الفرضية الأولى التي تقول:  
(.للإعلام المسموع دور في التعريف برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة )

#### (مناقشة نتائج المحور الثاني )

من خلال عرض النتائج للمحور الثاني الذي يخدم لنا الفرضية الثانية والتي صيغت بان  
الحصص و البرامج الإذاعية كافية للتعريف برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة  
وكان عنوان المحور التأثير على الجانب المعرفي وجاءت أسئلته من السؤال  
الثامن إلى السؤال الرابع عشر ، من معرفة ما إذا كانت الأخبار و المعلومات الرياضية  
المقدمة في البرامج الرياضية الإذاعية تتفق مع أفكار و خبرات الاعبين إلى معرفة ما إذا  
كان الوقت المخصص للبرامج الرياضية كافي لاكتساب الأخبار و المعلومات المقدمة  
ومن خلال النتائج المحصل عليها من الجدول نستنتج ما يلي:  
معظم الاعبين يتفق على ان البرامج و الحصص التي تبثها الاذاعة حسنة  
- أهداف البرامج الرياضية الإذاعية تراعي تطلعات و طموحات الاعبين وتحترم كل آرائه.  
- البرامج الرياضية الإذاعية تراعي احتياجات و ميولات الاعبين.  
- مقدمو البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في تقديم المعلومات و الأخبار  
الرياضية الإذاعية يفهمها ذوي الاحتياجات الخاصة  
- معظم الطلبة لديهم مقترحات لبرامج رياضية إذاعية ما يفسر ارتفاع الثقافة الرياضية  
لديهم.

- الإذاعة تقدم للرياضيين معلومات كافية تزيد من وعيهم الرياضي وتساعدهم على تكوين شخصية

تثبت الإذاعة برامج رياضية توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع

- . اللاعبون يميلون إلى الاستماع إلى عدة برامج وقنوات قنوات إذاعية

من خلال كل هذا نستنتج مدى صحة الفرضية الثانية التي تقول:

(الحصص و البرامج الإذاعية كافية للتعريف بالرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة

استنتاج عام:

✚ أن الرياضة مؤسسة اجتماعية ثقافية تربية، فهي أكثر ثراء واتساعا، لذلك يقال الرياضة أنها مرآة للمجتمع.

✚ تعتبر الإذاعة أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد، وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم.

✚ الإعلام الرياضي يتم من خلاله نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور وذوي الاحتياجات الخاصة، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد الفريق لتنميتهم وتوعيتهم.

✚ الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع، وحتى يمكن فهمه لهذا المجتمع لابد له أولا من وسائل إعلامية رياضية تتلاءم مع القيم والعادات السائدة في المجتمع.

✚ الإعلام الرياضي المسموع يؤثر تأثيرا ايجابيا في تنمية الثقافة الرياضية لدى فريق نور لكرة السلة وذلك من خلال سلوكيات وعادات اللاعبين ويؤثر أيضا في الجانب المعرفي.

✚ أن معظم اللاعبين يتابعون البرامج الإذاعية الرياضية ولا يتابعون البرامج الأخرى كالسياسة والاقتصاد.

✚ أن البرامج الرياضية في الإذاعة تساعد على تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور المتابع بصفة عامة ولاعبى فريق نور لكرة السلة بصفة خاصة.

خلاصة عامة:

لقد قطع الإعلام الرياضي أشواطاً كبيرة من التطور الإيجابي، خاصة في السنوات الأخيرة، من حيث زيادة العاملين من الإعلاميين التقنيين والإداريين، وكذا التحسن النسبي في ظروف العمل. إلا أنه وبالرغم من كل ذلك مازال يعاني واقعا مليئا بالمشاكل التي حالت دون بلوغه المستوى الحقيقي، ولحاقه ومسايرته للإعلام الرياضي في الدول الأجنبية، وما يقوم به من دور. وما هذا إلا نتيجة عدم توفر بعض الشروط الضرورية التي أدت بالإعلام الرياضي بكل فروعها إلى عدم القيام بالدور المنوط به، وحالت دون تحسين كبير في كمية ونوعية الإنتاج الرياضي المقدم للجمهور. ومن خلال دراستنا فإنه لابد من تكثيف الجهود لإنتاج المزيد من الحصص والبرامج الرياضية الإذاعية، وتحسين مضمونها، لأن الرياضة أصبحت تشكل جسراً للحوار والتقارب والتفاهم والاحترام وقبول الآخر، والمساهمة الفاعلة في حل مشاكل الإنسانية، وصنع السلم العالمي، وأن الوصول إلى

ذلك يتطلب درجة عالية من المهنية والعصرية، والموضوعية، والانفتاح والحيادية والالتزام، وتوظيف آخر ما توصلت إليه التقنية الحديثة في الإعلام المختص في الرياضة. وهذه الدراسة محاولة منا لاكتشاف مدى الدور الذي يلعبه الإعلام

الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة، وعلى مضمون الرسالة الإعلامية التي تحملها هذه الحصص والبرامج الرياضية الإذاعية. فالنتائج المتحصل عليها تجعلنا نعطي أكثر اهتماما لهذه الحصص والأخذ بعين الاعتبار كل ما يمكن أن يجعل المتابع لها يستفيد إخباريا، تربويا و رياضيا وثقافيا  
اقتراحات وتوصيات:

على ضوء دراستنا لنتائج الاستبيان الخاصة بالتلاميذ والدراسة المفصلة لهذا الجانب، والتي أثبتت أنّ الإعلام الرياضي المرئي له تأثير في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، لذلك ارتأينا أن نقدم توصيات واقتراحات لتنمية الثقافة الرياضية لدى الجمهور.

1- وضع سياسة إعلامية رياضية على أسس علمية منهجية والمتبعة من طرف الدول المتقدمة في ميدان الإعلام الرياضي المسموع.

2- النهوض بالبرامج الإذاعية كمّا وكيفا في الجزائر.

3- توفير كل الإمكانيات والوسائل المادية والبشرية والصحفية الضرورية للعمل من أجل إعلام رياضي هادف.

4- التنوع في محتوى البرامج الرياضية.

5- اختيار توقيت مناسب للبرامج الرياضية.

6- تقديم البرامج الرياضية لمراحل العمر المختلفة.

7- الاستعانة بالخبراء في مجال التربية البدنية والرياضية في إعداد البرامج الرياضية.

8- الاهتمام بالبرامج التعليمية الرياضية لمراحل العمر المختلفة.

9- التنوع في تقديم البرامج الرياضية.

10- التوازن بين المساحة الزمنية مع المضمون.

11- ان تهتم الاذاعة بنشر الثقافة البدنية والرياضية والألعاب الجماعية المختلفة وان يتوازن هذا الاهتمام بين لعبة وأخرى وعدم التركيز على لعبة دون غيره

12- تخصيص وقت كافي للألعاب الجماعية المختلفة مع عرض وسائلها وتاريخها ووضع عناوين مثيرة للبرامج والحصص الرياضية الإذاعية وذلك لجذب الشباب نحو الاطلاع

13- توفير الوسائل التكنولوجية للإعلاميين وذلك للحصول على المعلومات حدوثها والأخبار الرياضية لحظة

14- أن يتبنى كل من وزارة الإعلام ووزارة الشباب والرياضة استحداث قنوات .. رياضية إذاعية متخصصة للشباب

15- تكوين فرق بحث تهتم بتطوير الأداء الاعلامي للصحفي المتخصص في المجال الرياضي وخاصة رياضات ذوي الاحتياجات الخاصة

16- ضرورة الاهتمام بالثقافة الرياضية وتنمية الاتجاهات الإيجابية للجماهير وحتى اللاعبين، وهذا يتطلب مجهودا كبيرا من قبل الإعلام وخاصة الإذاعة، والمتخصصين في الإعلام الرياضي

ملخص الدراسة:

عنوان الدراسة: دور الاعلام الرياضي المسموع في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة

هدف الدراسة: معرفة الدور الذي يلعبه الاعلام الرياضي المسموع في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة

مشكلة الدراسة: هل الاعلام الرياضي المسموع دور في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة؟.

فرضيات الدراسة

الفرضية العامة: :: للاعلام الرياضي المسموع دور في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.

الفرضيات الفرعية:

- للإعلام المسموع دور في التعريف برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة.

- الحصص و البرامج الإذاعية كافية للتعريف برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة

إجراءات الدراسة الميدانية:

العينة 20: لاعب من فريق نور لكرة السلة.

المجال الزمني والمكاني: تمت الدراسة على مستوى القاعة متعددة الرياضات وذلك من 2015/04/08 إلى غاية 2015/04/25.

المنهج: المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي.

الأدوات المستعملة في الدراسة:

الاستبيان وتم توزيعه على 20 لاعب من فريق نور لكرة السلة

النتائج المتوصل إليها:

- للإعلام المسموع دور في التعريف برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة.

- الحصص و البرامج الإذاعية كافية للتعريف برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة

إستخلاصات واقتراحات:

❖ يجب على الاذاعة ان تقوم بالتنوع في تقديم البرامج الرياضية وان تهتم بنشر ثقافة الممارسة الرياضية

❖ الاستعانة بالخبراء في مجال التربية البدنية والرياضية في إعداد البرامج الرياضية

❖ يجب على القائمين و المختصين في هذا المجال الاهتمام اكثر بالرياضات ذوي الاحتياجات الخاصة

❖ تكوين فرق بحث تهتم بتطوير الاداء الاعلامي للصحفي المتخصص في المجال الرياضي وخاصة رياضات ذوي الاحتياجات الخاصة

## الدراسات السابقة

**دراسة "نشوى إمام إمام إبراهيم" بعنوان تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الاتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية.**

**إشكالية البحث:** التعرف على اثر الإعلام الرياضي المدرسي على الثقافة الرياضية وتعديل الاتجاهات نحو ممارسة التربية الرياضية.

### وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- ✓ يؤثر الإعلام الرياضي المدرسي تأثيرا ايجابيا على الثقافة الرياضية .
- ✓ يؤثر الإعلام الرياضي المدرسي تأثيرا ايجابيا على تعديل الاتجاهات ,
- ✓ وسائل الإعلام المدرسي المستخدمة في البحث حققت الهدف منها وهو نشر الثقافة وتعديل اتجاهات الطالبات وهذا لأسباب متنوعة وشيقة.

- **دراسة حسام رफी محمود ( 1980 )** " وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي " وهدفت الدراسة لتحديد أهمية تأثير وسائل الإعلام على السلوك الرياضي ومعرفة مدى اختلاف تأثير وسائل الإعلام المختلفة على سلوك الأفراد الرياضي ومعرفة نقاط القوة والضعف في وسائل الإعلام وتحديد بعض الأسباب التي تؤدي إلى تدهور السلوك الرياضي، ووضع المقترحات المناسبة لتطوير أجهزة الإعلام واشتملت الدراسة على 20 نادي وعلى عدد من الحكام والإداريين واللاعبين.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- أنّ التلاميذ الممارسين للنشاط الرياضي والمواطنين على قراءة الصحف أكثر من التلاميذ والغير مواطنين على قراءة الصحف.
- أنّ التلاميذ الذين يقرؤون الصحف أكثر ايجابية تجاه التربية الرياضية من الذين لا يقرؤون الصحف.
- أنّ التلاميذ الذين يشتركون الصحيفة من مصروفهم الخاص والذين يمارسون النشاط الرياضي أكثر ايجابية من الذين يمارسون النشاط الرياضي ويحصلون على الصحيفة عن طريق والديهم.

### الدراسة التالية

**صاحب الدراسة بورغداد عقبة**

**عنوان الدراسة:** دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية.

هدف الدراسة التعرف على دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.

مشكلة الدراسة : هل للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة ؟

فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة :للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.-.

الفرضيات الجزئية:

التعرض للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة

-الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة.

-الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة \_ .

إجراءات الدراسة الميدانية:

طالب من قسم التربية البدنية والرياضية وتم اختيار العينة بطريقة - \_\_\_\_

العينة: أجريت الدراسة على عينة تتكون من

عشوائية.

المجال الزمني تم اجراء الدراسة في الفترة الممتدة بين

2012.04.15/2012.04.05

المجال المكاني: قسم التربية البدنية والرياضية لجامعة بسكرة.

-المنهج : اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي.

-الأدوات المستعملة في الدراسة: استعملنا في دراستنا على أداة الاستبيان.

النتائج المتوصل إليها:

\*للتعرض للإذاعة دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.

\*الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة.

\*الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة.

استخلاصات واقتراحات:

1. أن تم الإذاعة بنشر الثقافة البدنية والرياضية والألعاب الجماعية المختلفة وان يتوازن هذا الاهتمام بين لعبة وأخرى وعدم التركيز على لعبة دون غيرها.

2. تخصيص وقت كافي للألعاب الجماعية المختلفة مع عرض وسائلها وتاريخها ووضع عناوين مثيرة للبرامج

والحرص الرياضية الإذاعية وذلك لجذب الشباب نحو الاطلاع.

3. توفير الوسائل التكنولوجية للإعلاميين وذلك للحصول على المعلومات والأخبار الرياضية لحظة حدوثها.

أن يتبنى كل من وزارة الإعلام ووزارة الشباب والرياضة استحداث قنوات رياضية إذاعية متخصصة للشباب .

## مناقشة نتائج المحور الاول

من خلال عرض النتائج للمحور الأول الذي يخدم لنا الفرضية الأولى التي صيغت بأن للإعلام المسموع دور في التعريف برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة للتعرض للإذاعة دور كبير في نشر الثقافة الرياضية لدى الاعبين وكان عنوان المحور التعرض للإذاعة وجاءت أسئلته من السؤال الأول إلى السؤال السابع متمحورة حول مدى متابعة الطلبة للإذاعة وما إذا كانت الإذاعة تؤثر على ثقافتهم ودورها في نشر الممارسة الرياضية ومن خلال النتائج المحصل عليها من الجدول نستنتج مايلي:

- معظم الاعبين يتابعون الإذاعة يوميا.

- كثير من الاعبين تؤثر الإذاعة بالفعل على ثقافتهم.

- الاعبين يعتبرون أن الإذاعة تبث برامج رياضية توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي والاجتماعي لذوي الاحتياجات الخاصة

-معظم الاعبين يتابعون الإذاعة في منتصف النهار.

-نصف الاعبين يرون ان الإذاعة تقوم بالتعريف بالرياضات ونشر الوعي الرياضي لذوي الاحتياجات الخاصة.

كثير من الاعبين عند سماعهم لبرنامج رياضي يحفزهم على ممارسة الرياضة

ومن خلال كل هذا نستنتج مدى صحة الفرضية الأولى التي تقول:

(.للإعلام المسموع دور في التعريف برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة )

## مناقشة نتائج الحور الثاني

من خلال عرض النتائج للمحور الثاني الذي يخدم لنا الفرضية الثانية والتي صيغت بان الحصص و البرامج الإذاعية كافية للتعريف برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة

وكان عنوان المحور التأثير على الجانب المعرفي وجاءت أسئلته من السؤال

الثامن إلى السؤال الرابع عشر ، من معرفة ما إذا كانت الأخبار و المعلومات الرياضية المقدمة في البرامج الرياضية الإذاعية تتفق مع أفكار و خبرات الاعبين إلى معرفة ما إذا كان الوقت المخصص للبرامج الرياضية كافي لاكتساب الأخبار والمعلومات المقدمة

ومن خلال النتائج المحصل عليها من الجدول نستنتج مايلي:

معظم الاعبين يتفق على ان البرامج والحصص التي تبثها الاذاعة حسنة

- أهداف البرامج الرياضية الإذاعية تراعي تطلعات و طموحات الاعبين وتحترم كل آرائه.

- البرامج الرياضية الإذاعية تراعي احتياجات و ميولات الاعبين.

- مقدمو البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في تقديم المعلومات و الأخبار الرياضية الإذاعية يفهمها ذوي الاحتياجات الخاصة

- معظم الطلبة لديهم مقترحات لبرامج رياضية إذاعية ما يفسر ارتفاع الثقافة الرياضية لديهم.

- الإذاعة تقدم للرياضيين معلومات كافية تزيد من وعيهم الرياضي وتساعدهم على تكوين شخصية

تبث الإذاعة برامج رياضية توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع

- . الاعبون يميلون إلى الاستماع إلى عدة برامج وقنوات قنوات إذاعية

من خلال كل هذا نستنتج مدى صحة الفرضية الثانية التي تقول:

(الحصص و البرامج الإذاعية كافية للتعريف برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة

جامعة محمد بوضياف

-المسيلة -

تخصص : سمعي بصري

قسم الاعلام و الاتصال الرياضي

استمارة استبيان

الموضوع :

في إطار إنجاز مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بعنوان :

دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة

" دراسة ميدانية لفريق نور كرة السلة "

نرجو منكم ملء هذه الاستمارة بالإجابة عن أسئلتنا بكل صراحة وصدق من أجل التوصل إلي نتائج دقيقة

تفيد الدراسة.

ولكم منا فائق التقدير والاحترام

ملاحظة: توضع العلامة ( × ) على الإجابة المختارة.

تحت اشراف الدكتورة : بوساق فتيحة

الطالب : عباد الحسين

السنة الجامعية : 2016 – 2017

\_ التساؤل العام :

\_ هل للإعلام المسموع دور في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة ؟

\_ التساؤلات الفرعية :

\_ هل للإعلام المسموع دور في التعريف بالرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة ؟

\_ هل الحصص و البرامج الإذاعية كافية للتعريف بالرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة ؟

المحور الأول : هل للإعلام المسموع دور في التعريف بالرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة ؟

1\_ هل تستمع للإذاعة يوميا ؟

يوميًا  أحيانا  إطلاقا

2\_ هل تؤثر الإذاعة بالفعل على ثقافتك ؟

نعم  لا

3\_ هل تبث الإذاعة برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي لذوي الاحتياجات؟

نعم  لا

4\_ أفضل الأوقات التي تستمع فيها للإذاعة :

الصباح  النهار  المساء

5\_ تقوم الإذاعة بالتعريف بالرياضات ونشر الوعي الرياضي لذوي الاحتياجات الخاصة .

نعم  لا

6\_ هل تزيد البرامج الرياضية الإذاعية في ثقافتك الرياضية ؟

نعم  لا

7\_ هل سماعك لبرنامج رياضي يحفزك على ممارسة الرياضة ؟

نعم  لا

المحور الثاني : هل الحصص و البرامج الإذاعية كافية للتعريف بالرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة ؟

1\_ هل تستمع لأكثر من برنامج إذاعي في اليوم ؟

نعم  لا

2\_ ما رأيك في البرامج والحصص الرياضية التي تبثها الإذاعة ؟

جيدة  حسنة  متوسطة

3\_ هل تقدم الإذاعة كل ما تحتاجه من برامج إذاعية ؟

نعم  لا

4\_ ما هي البرامج الرياضية التي تستمع لها ؟

.....  
.....

5\_ هل تبث الإذاعة برامج رياضية توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والمجتمع ؟

نعم  لا

6\_ هل وقت البرامج الرياضية كافية لاكتساب واستيعاب البرامج الرياضية ؟

نعم  لا

7\_ هل أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتك ؟

نعم  لا