

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Mohamed Boudiaf M'Sila  
Faculté des sciences Economiques  
Commerciales et des Sciences de Gestion  
Département Sciences de Gestion



جامعة محمد بوضياف - المسيلة  
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم علوم التسيير

## دور نظام المعلومات التسويقي في إعداد

### الإستراتيجية التسويقية

دراسة حالة : فندق القائد ببوسعادة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر ( أكاديمي) في علوم التسيير

تخصص : إستراتيجية وتسويق

إشراف:

الدكتور شريف مراد

إعداد الطالبة :

- تواتي سعدية

السنة الجامعية: 2014 / 2015