وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف – المسيلة.

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الإعلام والاتصال الرياضي

رقم : .....

ميدان: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فـــرع: إعلام واتصال رياضي

تخصص: الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

إعداد الطالبة : سماحي أسماء

تحت عنوان

دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مدرية الشباب والرياضة لولاية المسيلة

لجنة المناقشة:

–د/ جلال صلاح الدين	جامعة المسيلة	رئيسا
–أ/ برباخ رابح	جامعة المسيلة	مشرفا ومقررا
–أ/ جوادي صفاء	جامعة المسيلة	مناقشا

السنة الجامعية : 2016– 2017 م.

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وتقدير

((ربي أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي و على والدي وأن أعمل صالحا ترضاه و أدخلني برحمتك في عبادك الصالحين(19))) سورة النمل

أتقدم إلى الأيادي و العقول التي ساهمت في إثراء هذه الرسالة المتواضعة بالامتنان و الشكر الجزيل و أخص بالذكر :

أستاذي المشرف الأستاذ: برباخ رابح و كل أساتذة معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

كما لا أنسى الذين ساهموا بالمتابعة و التساؤل وهم الذين كانوا الدعم الخفي لإتمام هذا العمل المتواضع

الوالدين الكريمين

و الزوج العزيز

فإلى كل هؤلاء أرق آليات التقدير و العرفان و أخلص عبارات الشكر و الوفاء

سماحي أسماء

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

العنوان	الصفحة
شكر وعرفان	
فهرس المحتويات	
قائمة الجداول	
قائمة الأشكال	
مقدمة	أ
الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة	
1/الإعلام الرياضي	04
2/الاعلام الأزموي	16
3/الأزمات الرياضية	17
4/ الدراسات السابقة	20
الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة	
1/الكلمات الدالة في الدراسة	26
2/الإشكالية	28
3/أهداف الدراسة	30
4/ أهمية الدراسة	30
5/ الفرضيات	30
الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة	
1/ الدراسة الإستطلاعية	33
2/ منهج الدراسة	33
3/ مجتمع الدراسة	33
4/ عينة البحث	34

5/ مجالات البحث	35
6- ضبط متغيرات الدراسة	35
7- أدوات جمع البيانات والمعلومات	36
8/ أدوات التحليل الإحصائي	41
خلاصة	42
الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها	
الفصل الخامس: عرض للإستنتاجات العامة	
1/ استنتاجات عامة	79
2/ اقتراحات وتوصيات	80
3/ الآفاق المستقبيلة للدراسة	81
قائمة المصادر والمراجع	83
الملاحق	

قائمة الجداول

قائمة الجداول

الجدول	العنوان	الصفحة
01	توزيع عينة البحث	34
02	درجات الاستبيان	36
03	معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور رقم 01	37
04	معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور رقم 02	39
05	معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور رقم 03	39
06	معامل ثبات الاستبيان	40
07	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 01	44
08	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 02	45
09	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 03	46
10	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 04	47
11	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 05	48
12	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 06	49
13	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 07	50
14	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 08	51
15	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 09	52
16	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 10	53
17	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 11	54
18	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 01	55
19	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 02	56
20	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 03	57
21	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 04	58
22	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 05	59
23	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 06	60
24	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 07	61

25	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 08	62
26	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 09	63
27	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 01	64
28	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 02	65
29	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 03	66
30	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 04	67
31	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 05	68
32	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 06	69
33	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 07	71
34	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 08	72
35	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 09	73
36	اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 10	74

قائمة الأشكال

قائمة الأشكال

الشكل	العنوان	الصفحة
01	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 01	44
02	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 02	45
03	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 03	46
04	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 04	47
05	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 05	48
06	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 06	49
07	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 07	50
08	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 08	51
09	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 09	52
10	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 10	53
11	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 11	54
12	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 01	55
13	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 02	56
14	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 03	57
15	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 04	58
16	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 05	59
17	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 06	60
18	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 07	61
19	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 08	62
20	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 09	63
21	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 01	64
22	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 02	65
23	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 03	66
24	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 04	67

25	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 05	**68**
26	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 06	**69**
27	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 07	**71**
28	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 08	**72**
29	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 09	**73**
30	توزيع نسب اجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم 10	**74**

مقدمـــــة

مقدمة

يعد نجاح أي مؤسسة أو مجتمع في مواجهة الأزمات التي يتعرض لها هو في حقيقة الأمر نتيجة مباشرة لنتاج امتزاج المعارف العلمية بشكل يحقق التكامل بين جودة الإعلام وبناء الإنسان القوي الواعي متعدد المهارات من جانب والتقاء فروع العلم والمعرفة من جانب آخر(د. اوشن بوزيد، و أ. برباخ رابح،2013 ص1).

كما أن الإعلام هو تبادل المعلومات ونقل المعنى لتحقيق هدف معين هو نتاج التفاعل بين الفرد و المجتمع والإتصال والإعلام كما يعرفه "حامد زهران" بانه عملية نشر و تقويم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة ومعلومات دقيقة ووقائع محددة و أفكار منطقية وأداء راجح للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام (حسن أحمد الشافعي،2000 ،ص37).

و كون الاعلام الرياضي يمثل المرآة العاكسة للحياة الرياضية ،وهو من النظرة الأكثر شمولية و عمقا للحياة الرياضية، و المستندة إلى معطيات العالم الرياضي في مجالاته المختلفة كل هذا جعل الإعلام الرياضي المرتبط مرتبط عضويا بالحياة الرياضية مضطرا بدوره إلى التخلي عن بساطته القديمة المتمثلة أساسا في التغطية الاخبارية السريعة و الموجزة والسطحية ، وبإختصار الواقع الرياضي الجديد يفرض اعلاما جديدا .(أسامة إبراهيم شرف،1995،ص35)

ويشير عثمان (1998) إلى أن إدارة الأزمات في المجال الرياضي هو اتجاه تتناوله الحركة الرياضية للانطلاق إلى غايات القرن الحادي والعشرين، والوقوف بالتربية البدنية والرياضية في مصاف العلوم المتقدمة الأخرى، بعلم يهدف إلى التحكم في كل الأحداث المفاجئة التي تعترض الحركة الرياضية على كافة مستوياتها المحلية والعالمية، وهي إدارة تقوم على الدراسة والبحث والاستفادة من تجارب الدول المتقدمة التي واجهت أزمات مختلفة.

وعلى الرغم من أن حدوث الأزمات يمتد إلى العصور القديمة إلا أن وعى متخذي القرارات بأهمية إدارتها لم يظهر إلا فى السنوات الأخيرة نظرا لتسارع الأزمات وتنوعها وتلاشى صدور البعد الزمانى والمكاني بين مواقع الأحداث وبين متابعيها (مجلة جامعة الأزهر 2012 -، المجلد 14 ، العدد1)

وقد تؤدي المعلومات الخاطئة وغير المدققة إلى مضار غير محسوبة تصيب الجماهير غير المدققة خاصة في حالة الإعلانات التليفزيونية عن أحداث رياضية وغيرها من مشاكل في الإدارة الرياضية التي تعرض من دون رقابة حقيقية من وزارة الشباب والرياضة ، وكلها تدعي مميزات خارقة لتلك الأحداث من دون دليل ملموس أو توثيق رياضي.

و عليه إنصب إهتمامنا في هذا البحث على دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية حيث إعتمدنا على خمسة فصول:

الفصل الأول: الخلفية النظرية و الدراسات السابقة تناولنا فيه الدراسات النظرية لموضوع البحث وأيضا عرض الدراسات السابقة و التعليق عليها.

الفصل الثاني : الإطار العام للدراسة، تناولنا فيه الكلمات الدالة ثم الإشكالية ثم أهداف الدراسة و بعدها الأهمية وفي آخر الفصل عرضنا الفرضيات (العامة و الجزئية).

الفصل الثالث: الاجراءات الميدانية للدراسة (المنهج، الدراسة الاستطلاعية، مجالات الدراسة، متغيرات الدراسة، ادوات جمع البيانات، المعالجة الاحصائية).

الفصل الرابع: عرض النتائج و تفسيرها ومناقشتها.

الفصل الخامس: عرض إستنتاجات عامة .و إقتراحات، و آفاق مستقبلية للدراسة.

الفصل الأول:

الخلفية النظرية والدراسات السابقة

تمهيد :

تعد الخلفية النظرية و الدراسات السابقة المنطلق الأول للباحثة عند بداية دراسته، ففيها يقوم الباحث بجمع المعلومات النظرية التي لها ارتباط بموضوع الدراسة، حيث تساعده في تفسير النتائج المتحصل عليها و كذلك الاستبدال بها .

1/الإعلام الرياضي

1- 1-مفهوم الإعلام الرياضي :

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من المنظومة الإعلامية التي تسعى إلى أحداث تغيير في الرأي العام ، فالإعلام الرياضي وما يملكه من إمكانيات يستطيع أن يحدث تغيير في المعرفة الرياضية وذلك بتوظيف بعض المتغيرات كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية وتشكيله الثقافي ، وكذلك في التنشئة الاجتماعية فكثير من الناس يتعامل مع الإعلام الرياضي على انه مجرد أداة ترفيهية ومصدر للأخبار الرياضية غير أن هذه النظرة الضيقة لا تخدم الإعلام الرياضي الذي يسعى أن يحدث في كل ما نسمعه أو نقرأه ونراه عن إزالة قيمة من القيم السلبية في المجال الرياضي وتثبيت أخرى ايجابية تخدم المتلقي لهذه الرسالة . (**سخري عقيلة ، 2008، ص10**)

ويعتبر الإعلام الرياضي بمثابة عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي .(**حسن احمد الشافعي ،2003، ص37**).

ومن جهة أخرى يتعامل الإعلام الرياضي مع جمهور كبير خاصة الفئة الشبانية ، فيحدث فيهم نوع من الإثارة الجماعية ، فحسن استغلال توظيف الإعلام الرياضي للتأثير في الجمهور قد يجعل الجماعية أما تأثير ايجابي أو سلبي فالإعلام الرياضي يحدث الاستثارة العاطفية خاصة عند فئة الشباب في فترة المراهقة ، حيث انه تتولد لديه المثيرات الحسية والمنبهات الذهنية مثل المشاعر والعواطف أو المنطق والعقل ، فالإعلام الرياضي يتعامل مع عواطف الإنسان عندما يستعمل أسلوب العرض التي تخاطب الفكر والوجدان .(**خير الدين علي عويس ، 1998 ، ص49**)

1-2-الإعلام الرياضي و نظريات التأثير :

1-2-1- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى :

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر و تلقائي، فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كانت صحيفة أو تلفزيونية أو إذاعية، فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة و خلال فترة قصيرة .

ومعني ذلك هو أن مشاهدة الفرد لبعض مظاهر العنف في إحدى المباريات من خلال التلفزيون، أو عند قراءته عنها في الصحافة الرياضية فإنه بالضرورة بناء على هذه النظرية سوف يحاكيها و يحاول تطبيقها في واقع حياته، ويسمى هذا المنحنى في دراسة تأثير مضمون الإعلام الرياضي بنظرية الحقنة أو نظرية الرصاصة.

و ملخص هذه النظرية أن الرسائل الإعلامية مهما كان نوعها و التي تبثها وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي لها تأثيرا مباشرا، كما لو أنه حقن بإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة (**– محمد عبد الرحمن الحصيف، 1996 ، ص 19.**)

ويكمن الاستشهاد على ذلك بحادثة انهيار عمارة في مصر الجديدة عام 1996 حينما انتاب الهلع و الخوف سكان العمارات المرتفعة عندما نشرت وسائل الإعلام المختلفة أسباب انهيار هذه العمارة، و التي منها قيام ملاك بعض الشقق بها بإزالة بعض الحوائط و الأعمدة لزوم أعمال الديكور فانهالت البلاغات على أقسام الشرطة بشكل مكثف يشكو السكان بعضهم البعض من قيام الآخرين بإزالة الحوائط و الأعمدة من شققهم، و بعد التحري وجد أن معظم هذه البلاغات كانت كاذبة، و أن ما تصوره البعض من قيام الآخرين بإزالة الحوائط و الأعمدة هو مجرد وضع مسامير في الحوائط لأغراض خاصة غير الهدم لا أكثر .

ونود أن نؤكد أنه لا بد من وجود عوامل أو أسباب أخرى ساهمت في وقوع هذه الحوادث أو البلاغات، فالإنسان ليس كائنا سلبيا يتأثر بكل ما يصادفه بمعزل عن تركيبته النفسية و بيئته الاجتماعية، و مستواه الثقافي و التعليمي و ما يترتب عليه من خبرات سابقة، فلا بد أن يكون لهذه العوامل تأثير كبير في وصول الإنسان إلى مثل هذه الحالة وخضوعه لمثل هذا التأثير .(خير الدين علي عويس ، 1997،ص 30.)

1-2-2- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي :

يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة، حتى تظهر أثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف و المعتقدات الرياضية، وليس على التغيير المباشر الآني لسلوك الأفراد .

إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره، و أسلوب حياته و طريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به، و استمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضية إلى أفكار و قيم رياضية تختلف و أسلوب حياته التي اعتاد عليها، يؤدي به إلى تبني بعض الأفكار أو القيم الرياضية، و يغير في أسلوب حياته متأثرا بما يعرض عليه، و بدرجه تختلف من فرد إلى آخر، حسب تركيبة شخصيته و حالته النفسية، و البيئة الاجتماعية التي يعيش فيها، و كذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها، ومضمون و أهداف و سياسية كل منها .

و وفقا لهذا الأسلوب فإن استمرار تعرض الفرد إلى المادة الإعلامية التي تنبذ مثلا العنف الذي يحدث في الملاعب الرياضية بكل صوره و أشكاله سواء من اللاعبين أو الجمهور أو المدربين، و إظهاره بصورة منافية للروح الرياضية السليمة

من قبل الإعلام الرياضي، يؤدي إلى قلة ظهور حوادث العنف هذه، و بالتالي يمكن القضاء عليها على المدى الطويل (– **محمد عبد الرحمن الحصيف ، 1997، ص19.**)

1–2–3– نظرية التطعيم أو التلقيح :

اشتق اسم هذه النظرية و فكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم عليها أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرعات المتتالية من المفاهيم و القيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا، فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف و الجريمة و التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا، يخلف لديهم حالة من اللامبالاة تجاهها و عدم النفور منها.(**محمد عبد الرحمن الحصيف ، ص32،33/ 1997**)

فحالة السلبية هذه تجاه الأشياء السلبية في الإعلام الرياضي جاء نتيجة الحقن المنتظم لعقول هذه الجماهير بهذه الأمصال الإعلامية، مما ولد حالة من البلادة تجاهها أشبه بالحصانة التي يصنعها المصل حينما تلقح به ضد الأمراض .

و حتى لا تصل إلى مثل هذه الحالة من البلادة و اللامبالاة تجاه الأشياء السلبية في المجال الرياضي كالعنف مثلا، يجب أن تقوم الوسيلة الإعلامية بعمليات التوجيه و الإرشاد و الوعظ تجاه ما يقدم، و محاولة نبذه و إظهاره بصورة منافية للأخلاق و الروح الرياضية .

فالرياضة أسمى من أن تكون ساحة للقتال، أو الصراع بين منافسيها، و إنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعيا و نفسيا و بدنيا و عقليا و انفعاليا .

1–2–4– نظرية التأثير عل مرحلتين :

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين، حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر، و يمر بمرحلتين هما :

أ) المرحلة الأولى : هي ما تبثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر فينا كثيرا، بل قد لا نعيره أدنى اهتمام عند بث وسائل الإعلام لرسائلها، و تلقينها لتلك الرسائل تنتهي المرحلة الأولى .

ب) المرحلة الثانية : يبدؤها من يسميهم علماء الاتصال بقادة الرأي في المجتمع، وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع ،كجماعات الأصدقاء و الزملاء في النادي أو الفريق و الأقارب، قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا أو ذوي الرأي فينا.

فالذي يحدث في هذه المرحلة هو أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرؤه نفس الذي قرأناه، فبدأوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنا إلى أشياء لم نقطن إليها، و بأسلوب أكثر إقناعا من الطريقة التي عرضتها

وسيلة الإعلام، وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره و رؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية، مما قد يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة .

و لبيان كيف يحدث هذا التأثير وفقا لهذه النظرية يمكن توضيح ذلك من خلال المثال التالي: فلو أن بعض المراهقين أو المراهقات شاهدوا برنامجا رياضيا معينا تتضمن مشاهده عرضا لقيم معينة، أو أفكارا محددة حول مفهوم العنف مثلا، ثم كان من الغد بدؤوا يحدثون به زملائهم الذين شاهدوه و الذين لم يشاهدوه.

هنا يبرز دور قائد الرأي حينما يبدأ بتحليل الرسالة الإعلامية (البرنامج الرياضي)، وبقية أعضاء المجموعة تهز رؤوسها مؤمنة على ما يقول . وحيث أن الأفكار التي قد ترد في الرسائل الإعلامية التي تبثها وسائل الإعلام غير صريحة، و غير مباشرة في مدلولاتها، فإن أي إنسان يمكن أن يفسرها بالطريقة التي يراها هو أو على أساس تكوينه الثقافي و تنشئته الاجتماعية، و مستواه التعليمي فمثلا :

الاعتراض على قرارات الحكام قد يفسره قائد الرأي على أنه نوع من التعبير عن الرأي و تحقيق الذات. فقائد الرأي ليس فقط لاعب بارع بالألفاظ و المصطلحات يلويها كما يشاء، بل إنه يمارس دور المنبه الانتقائي لبقية أفراد المجموعة فهو الذي يذكر كم مثلا بوابل الشتائم التي ألقاها أحد اللاعبين على حكم المباراة، كما أن قائد الرأي هو الذي يلفت أنظار زملائه إلى الطريقة التي اعترض بها اللاعب على حكم المباراة .

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية، ووفقا لمفهومها و درجة تأثيرها، يجعلنا تأخذ الحيطة و الحذر لا من المادة الإعلامية فقط، أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي، بل يجب أن يعم الحساب لقادة الرأي و الأصدقاء وهنا يبرز دور المؤسسات الرياضية (الأندية – مراكز الشباب) و المؤسسات الاجتماعية و خاصة الأسرة في توجيهها للأبناء في اختبار أو انتقاء جماعة الأصدقاء وفقا لضوابط و معايير اجتماعية معينة (**خير الدين علي عويس ، 1997، ص32–33.**)

1–2–5– نظرية تحديد الأولويات :

استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات و الاجتماعات . وفكرة النظرية على أنه مثلما يحدد جدول الأعمال في أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناء على أهميتها، كذلك يقوم الإعلام الرياضي بالوظيفة نفسها، أي له جدول أعمال خاصة، و على أساسها ترتب الموضوعات وفقا لدرجة أهميتها فالأهم ثم الأقل أهمية .

وجدول أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبثه من برامج رياضية، وما يعرضه من موضوعات رياضية حتى ليبدو لجمهور القراء أو المشاهدين أو المستمعين أن هذه البرامج و الموضوعات أولى و أهم من غيرها بالاهتمام فحينما ينشر

الإعلام الرياضي رسالة إعلامية معينة، فإنه يوحى للمشاهد أو القارئ أنه لا شيء يستحق الاهتمام في هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع أو يشاهد، كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي في جدول أعماله لموضوع رياضي معين دليل على أهمية هذا الموضوع، فمثلا تركيز الإعلام الرياضي على رياضة بعينها ككرة القدم، يجعل أفراد المجتمع يشعرون بأنه لا يحدث في المجال الرياضي سوى مباريات الكرة، و أنه لا شيء يستحق الاهتمام سواها فتركيز الإعلام الرياضي على موضوع معين، أو شخص معين و إعطاءه حيزا كبيرا يعني للجمهور أن هذا الموضوع أو الشخص له من الأهمية ما تجعله حاضرا باستمرار أو بكثرة في الإعلام الرياضي، كما أن الموضوعات أو الأشخاص الذين ليس لهم حضور في الإعلام الرياضي ليس لهم أهمية لدى عامة الناس .

1-2-6- نظرية حارس البوابة :

أتت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة، فيدخل من يشاء ويمنع من يشاء و غالبا ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرار هذا الحارس، و النظرية من حيث استخدامها في الحديث عن تأثير الإعلام الرياضي تنطلق من أن الأشخاص العاملين في الإعلام الرياضي يتحكمون فيما يصل إليه الناس من مواد إعلامية.

إن هذا التحكم في التدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم .

إن رجل الإعلام أو حارس البوابة من هذا الدور يحدد للجمهور ما يجب أن يقرأه أو يشاهده أو يسمعه، و لأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة، فحارس البوابة في الوقت الذي اختار أن ينشر لهم شيئا معينا استحسنه، و في نفس الوقت يحرمهم و قراءة أو مشاهدة شيئا آخر .

فمثلا رئيس تحرير صحيفة رياضية ما هو الذي يقرر نشر خبر عن اعتداء لاعبي إحدى الفرق على حكم في مباراة لكرة القدم، وفي نفس الوقت يحجب خبر امتثال نفس لاعبي هذا الفريق في مباراة أخرى لقرارات الحكم، على الرغم من عدم صحة بعض هذه القرارات، أو قد يصف أحد المحررين في تعليقه على إحدى المباريات أن الخشونة الزائدة من جانب بعض اللاعبين على أنه لعب رجولي. كما أن المحرر نفسه يستطيع أن يعيد صياغة هذا التعليق، حيث يعتبر خشونة هؤلاء اللاعبين عنف غير مقبول، ويعتبره أيضا خروج عن الروح الرياضية .

إن دور حارس البوابة الإعلامي مؤثر في الجمهور من الناحيتين :

- الأولى : من خلال ما يعرضه عليهم بناءا على اعتبارات شخصية بحتة قد تكون تلك الاعتبارات الشخصية سياسية إعلامية مقصودة يراد من خلالها إحداث تغيير ثقافي أو اجتماعي بالجمهور المستهدف، وقد تكون تلك الاعتبارات

وجهة نظر أملتها تنشئة هذا الحارس الاجتماعية و الثقافية، ومهما كانت تلك الاعتبارات، فإنها قد لا يكون لها علاقة بمصلحة الجمهور من قريب أو بعيد .

– الثانية : يكون تأثير حارس البوابة الإعلامي في الجمهور من خلال ما يحجبه عنهم. فإذا سمح بمرور الرسائل الإعلامية المعينة، فإنه بالتأكيد قد منع عنهم أخرى قد يكونوا في حاجة إليها أكثر من التي عرضت عليهم، و هناك مقولة إعلامية تقول : الأكثر أهمية ليس الذي تم عرضه على الجمهور، بل ذلك الذي لم يتم عرضه (**محمد عبد الرحمن الحصيف، 1996، ص24–25.**)

ولذا فإن الفرد يجب عليه أن لا يعتمد في استقاء معلوماته و أخباره على وسيلة إعلامية واحدة، بل عليه أن يتابع و يطالع كل ما يصدر في الكثير من هذه الوسائل، فالذي ينشر في صحيفة ما قد لا تنشره صحيفة أخرى. ومن ناحية أخرى يجب أن يتخلى رجال الإعلام الرياضي بالأمانة أو الموضوعية في تناولهم للأحداث و الموضوعات الرياضية التي تحدث في المجال، و وضع الأمور في نصابها الصحيح بما يضمن تقديم خدمة إعلامية متميزة تحضي بثقة و تأييد الجمهور.

1–2–7– نظرية الاستخدامات و الإشباع :

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي و جمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة. ففي هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسالة الإعلامية التي يتلقاها، بل إن استخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي .

لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه مثال ذلك الشخص الميال للعنف و المغامرات تستهويه مشاهدة أحداث العنف التي يشاهدها في الملاعب الرياضية من خلال التلفزيون، أو قراءة تفاصيلها من الصحف و المجلات، فيسعى جاهدا لاستخدامها لإشباع هذه الميل، و كذلك اللاعب العصبي سريع الاستثارة يجد ذاته وراحته النفسية في المشاهدة التي يظهر فيها مثل هذا السلوك، وهذا يشعره بأنه ليس وحده الذي يمارس هذا السلوك مما يدعم التوجه إليه أكثر و أكثر .

فنظرية الاستخدام و الإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال، وهو مبدأ التعرض الاختياري، و تفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختياريا لمصدر المعلومات (الإعلام الرياضي) الذي يلي رغباته، و يتفق و طريقته في التفكير.

إن مفهوم التعرض الاختياري الذي تقوم عليه هذه النظرية قد يصبح منطقيا في مجتمع يسمح بعرض كل شيء من العنف و الجريمة إلى الإباحية و الشذوذ الجنسي باسم حرية الفكر و التعبير.(**محمد عبد الرحمن الحصيف، 1996، ص27.**)

كما أن نظرية الاستخدامات و الإشباع يكون لها تأثير إيجابي في المجتمع الرياضي طالما إنما يقدمه الإعلام الرياضي في هذا المجتمع خالي من العنف و العدوان، و يعمل على كبح الخيالات المريضة، بمعنى عدم مسايرتها للسلوكيات المريضة أو المنحرفة .(**خير الدين علي عويس ، 1997، ص39**).

1-3-أهداف الإعلام الرياضي :

- ✓ نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة المختلفة و التعديلات التي قد تطرأ عليها .
- ✓ تثبيت القيم و المبادئ و الاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها، حيث أن كل مجتمع نسق قيمي يحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم و المبادئ كأن التوافق سمة من سمات المجتمع .
- ✓ نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المتعلقة بالقضايا و المشكلات الرياضية المعاصرة، و محاولة تفسيرها و التعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي، و إعطاءه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات، وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور و تثقيفهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي و الدولي الترويج عن الجمهور و تسليتهم بالأشكال و الطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية.

1-4- خصائص الإعلام الرياضي :

للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص و لكن أبرزها ما يلي :

- ✓ الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار، حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه و يرغب في الوصول إليه، فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم، وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة، وهذه حيث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا .
- ✓ الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة و خاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.
- ✓ الإعلام الرياضي في صيغة لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرنامج الرياضي لذوي الاحتياجات الخاصة وغيرها.
- ✓ الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه و بين المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض ما يقدمه من وسائل إعلامية رياضية مع القيم و العادات السائدة في هذا المجتمع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة و فلسفة هذا المجتمع .

1-5- عناصر الإعلام الرياضي :

للإعلام الرياضي عناصر أربعة هي :

- **المرسل :**

هو صاحب الرسالة الإعلامية أو التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة الاتحاد أو النادي أو اللاعب أو المدرب ...الخ .

- **المستقبل :**

من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فردا أو جماعة .

- **الأداة أو الوسيلة :**

هي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون...الخ.

- **الرسالة أو المضمون :**

هي ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيله إلى المستقبل و يعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة و المضمون الذي تقدمه هذه الرسائل، و مدى اعتماده على الحقائق و الأرقام المسايرة لروح العصر والشكل الفني الملائم و مناسبة لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم و حاجاتهم، ويتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه ايجابيا أو سلبيا في ضوء هذه الشروط و المعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها في الناس أكبر و تحوز على ثقتهم و تفاعلهم معها وحول عناصر الإعلام الرياضي بنيت نظرية الاتصال و تفسيرها لسيكولوجية الإعلام الرياضي .

1-6- وظيفة الإعلام الرياضي :

تكمن وظيفة الإعلام الرياضي في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة و المعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة الموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب، في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي .(خير الدين علي عويس ، **الإعلام الرياضي**، 1997،ص22-ص25.)

1-7- أهمية الإعلام الرياضي :

يعتبر الإعلام الرياضي قديما و حديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب، و التعليمية بمراحلها المختلفة بل و تتجاوزها فهي تقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كبارا و صغارا بما يتلاءم مع القيم و التقاليد الرياضية السليمة .

و للإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية تخصص لها الصحف و القنوات الإذاعية و التلفزيونية، و توجيهها نحو

تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، وزيادة الوعي الرياضي لهم و تعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة .

و استخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية و الذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقديمها في شتى المجالات، وفي ظل التقدم العلمي و التكنولوجي الكبير و السريع في المجال الرياضي يبرز أهمية الإعلام الرياضي و ضرورة إحاطة الأفراد بالمجتمع علما بكل ما يدور من أحداث و تطورات في هذا المجال وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع، و بالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات و الأخبار .

ومن هذا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا بالإضافة إلى زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها، و تشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية وعدم قدرة الفرد في ملاحقة و متابعة هذا التدفق من المعلومات، و الذي يعد أمرا صعبا فأقل ما يوصف به هذا العنصر هو عنصر المعلومات نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر و الأقمار الصناعية و ظهور شبكة المعلومات (الانترنيت) .

ومن هنا تبرز الحاجة الضرورية و الملحة في قيام الإعلام الرياضي في التغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي و التجاوب معه، ومن هنا تبدوا أهمية الإعلام الرياضي أيضا في السيطرة على جمهور الرياضة و توجيه مشاعرهم إلى الوجهة التي يريدها الموجه .(خير الدين علي عويس ، **الإعلام الرياضي**، 1994، ص23.)

2/الأزمات الرياضية:

2-1-مفهوم الأزمة.

من المنظور الإداري أو من جهة نظر الإداريين فلها عدة مفاهيم:

الأزمة هي موقف تواجهه إدارة المنظمة ،تتسارع فيها الأحداث وتتشابك معها الأسباب بالنتائج ،يفقد خلالها متخذ القرار القدرة على التحكم بما يجري من أحداث داخل المنظمة و خارجها ،مما يؤثر بشكل ملحوظ على أداء المنظمة و مستقبلها (محسن أحمد الخضيري،1990 ،ص15)

الأزمة هي خلل جوهري في المسيرة العادية لحياة الأفراد أو الجماعة أو المنظمة، وتنشأ الأزمة عند حدوث موقف غير متوقع يكون الفرد أو الجماعة غير مستعدين له (أبو فارة ،2009ً،ص09)

2-2- أنواع الأزمات.

أشار الخضيري 2003 إلى أن للأزمات أنواعا و تقسيمات مختلفة ومهما تعددت و إختلفت أنواعها فإنه يمكن تقسيمها على الشكل التالي:(الخضيري،2003،ص20)

أولا– تصنيف الأزمات من حيث مرحلة التكوين:

-الأزمة في مرحلة الميلاد.

-الأزمة في مرحلة النمو.

-الأزمة في مرحلة النضج.

-الأزمة في مرحلة الإنحصار.

-الأزمة في مرحلة الإختفاء.

ثانيا–تصنيف الأزمات من حيث عدد تكرارها و حدوثها.

-أزمات ذات طابع دوري متكرر .

-أزمات ذات طابع فجائي عشوائي غير متكرر.

ثالثا–تصنيف الأزمات من حيث عمق الأزمة.

-أزمات سطحية غير عميقة،هامشية التأثير.

-أزمات عميقة متغلغلة جوهرية، هيكلية التأثير

رابعا–تصنيف الأزمات من حيث شدتها.

-أزمات عنيفة جامحة يصعب مواجهتها ،وهي أزمات تحدث فجأة ،وبشكل عنيف وتأخذ طابع التفجير المدوي.

-أزمات خفيفة هادئة يسهل مواجهتها ،وهي أزمات سطحية غير عميقة وهامشية التأثير .

خامسا–تصنيف الأزمات من حيث الشمول و التأثير.

-أزمات عامة شاملة لجميع أجزاء الكيان الإداري الذي حدثت به الأزمة

-أزمات خاصة تنحصر في جزء أو أكثر من جزء .

سادسا–تصنيف الأزمات من حيث موضوع أو محور الأزمة

–أزمات مادية: وهي أزمات ذات طابع اقتصادي و مادي و كمي و و يمكن دراستها و التعامل معها ماديا و بأدوات تتناسب مع طبيعة الازمة

–أزمات معنوية :وهي ازمات ذات طابع نفسي و شخصي و غير ملموس ولا يمكن الامساك بإبعادها بسهولة ولا يمكن رؤية او سماع الازمة بل يمكن الشعور بها

–أزمات تجمع النوعين السابقين (خضيري محسن ،2003،ص20).

2–3–أسباب نشوء الأزمات

إن أسباب نشوء الازمة في أي منظمة يرجع الى عدة عوامل ،يمكن اجمالها كما يلي حسب وجهة نظر (الصريفي،2008،ص23)

أولا :البيئة الخارجية المتمثلة في :

–المنافسين: كقيام المنافسين بتوفير خدمات أفضل يؤدي إلى جذب المستفيدين اليهم.

–الضغوط الحكومية و النقابية:كتخصيص ميزانية من قبل الحكومة للمستشفى تكون غير كافية لتشغيل قسم أو اثنين.

–المبادئ و القيم السائدة.

–الكوارث الطبيعية:مثل الزلازل والبراكين و الأعاصير وهي لا دخل للإنسان بها بل هي من فعل الطبيعة

ثانيا: البيئة الداخلية و المتمثلة في:

–خصائص الأفراد و المديرين :حيث إن خصائص الافراد له دور كبير في نشوء الازمات فبعضهم لا يتمتع بالمقدرة على التعامل مع المشكلات البسيطة ولا يمكنهم اخذ قرارات سليمة وبالتالي تؤدي الى نشوء أزمة

–ضعف الامكانات المادية و التكنولوجية و البشرية: فالمستشفيات الحكومية تعاني من نقص شديد في الامكانات البشرية على وجه التحديد ونقص الامكانات المادية و التكنولوجية

–التهوين من الازمات وعدم اخذها بعين الاعتبار وبالتالي يؤدي الى تفاقمها وعدم السيطرة عليها

–إنعدام الثقة: يؤدي الى الابتعاد عن الخدمات التي توفرها المستشفيات

-التسرع في اتخاذ القرارات :تكون غير سليمة وغير دقيقة

-ضعف القيادات(الصيرفي محمد،2008،ص23)

2-4-خصائص الازمة:

تتسم الازمات بعدة سمات كما ذكرت بعض الكتب ومن هذه السمات :

-أنها نقطة تحول تزداد فيها الحاجة الى الفعل المتزايد و رد الفعل المتزايد لمواجهة الظروف الطارئة

-تتميز بدرجة كبيرة من الشك في القرارات المطروحة ويصعب فيها التحكم بالاحداث

-تسود فيه ظروف عدم التاكد و نقص المعلومات ،وضغط الوقت و الحاجة الى إتخاذ القرارات الصائبة

-سيادة حالة من الخوف و الهلع قد تصل الى حد الرعب و تقييد التفكير

ويضاف الى الخصائص السابقة :أن الأزمة تساعد على ظهولا أعراض سلوكية مرضية مثل القلق فقدان العلاقات الاجتماعية اللامبالاة(عليوة السيد،2003ص82،81)

2-5-مراحل الأزمة

يذكر (الصيرفي،2008) أن الأزمة تمر في أربعة مراحل هي

1.المرحلة التحضيرية: حيث يكون هناك شيء يلوح في الافق و ينذر بموقف غير محدد المعالم.

2.مرحلة نشوء الأزمة: عندما لا تنتبه المنظمة إلى خطورة الأزمة ،وهي من مرحلتها التحضيرية فإن الأزمة سوف تنمو وتشتد وتتعاظم بشكل متسارع.

3.مرحلة الإنفجار: إذا لم تتمكن المنظمة من التحرك في المرحلة السابقة أو أخفقت في اتخاذ القرار المناسب فإن المنظمة سوف تتعرض إلى أزمة ذات درجة عالية من القوة و الشدة

4.مرحلة الانحصار:هنا تبدأ الأزمة بالإنحصار و تتلاشى ،لأنها تفقد القوة الدافعة أو المولدة لها أو العوامل التي أدت الى حدوثها، و تعود المنظمة إلى حالة التوازن الطبيعي قبل وقوع الأزمة ،أو على نحو أفضل منه، (الصريفي محمد،2008،ص40).

2-6- الاعلام الازموي /مفهوم الأزمة إعلامياً:

أصبح الإعلام في واقعنا المعاصر أحد موجهات الفعل السياسي، وصناعة القرار على المستوى الإقليمي والدولي، حيث اعتبر المكون الإعلامي مكونا أساسيا من مكونات المزيج التكاملي في دراسة الأزمات وتشير الدكتورة هويدا مصطفى الى تمركز الدراسات الخاصة باعلام

االأزمات في إتجاهين أومسارين:

المسار الأول إهتم بمفهوم علم الازمات الذي يعد علم إدارة توازنات القوى أو رصد حركاتها وإتجاهاتها، وعلم التكيف مع المتغيرات الإنسانية سواء كانت سياسية أم اقتصادية أم إجتماعية لذلك نجد أن علم إدارة الأزمات على إتصال بكافة العلوم الإنسانية الأخرى، كما انه علم المستقبل.

أما المسار الثاني فيركز عللى تطبيق علم إدارة الأزمات ومداخله المختلفة على بعض الازمات ذات الطبيعة السياسية و العسكرية، والأزمات الاجتماعية، والاقتصادية، والصناعية. ومع تنوع منظور إدارة الازمات يبرز دور الإعلام بعدا رئيسيا ومهما في إدارة الازمات باختلاف مداخل دراستها.

وكما ينبغي في التناول الإعلامي للأزمات أن يمر في مراحل ثلاث

يؤدي الإعلام دوراً محدداً في كل مرحلة منها:

-مرحلة نشر المعلومات، وتكون هذه المرحلة في بداية الازمة، حيث يواكب الإعلام رغبة الجماهير في مزيد من المعرفة واستجلاء الموقف من الازمة ذاتها، و اثارها و ابعادها المختلفة .

-مرحلة تفسير المعلومات ، وتحليل عناصر الازمة، والبحث عن جذورها

وأسبابها و مقارنتها بازمات اخرى، وفي هذه المرحلة تبرز أهمية تحليلات الخبراء وأرائهم وموقف المسؤولين ، وصانعي القرار تجاه الازمة

-المرحلة الوقائية وهي مرحلة ما بعد الازمةو انحسارها، حيث تؤدي وسائل الإعلام دوراً مهما في تعريف الجماهير طرق الوقاية و التعامل مع ازمات مشابهة قد تحدث في المستقبل.

2-7- مقومات إدارة الأزمات.

إن إدارة الأزمة تتطلب استخدام عدة أساليب إدارية متقدمة تعمل على تحقيق مناخ مناسب للتعامل مع الأزمة وفي والوقت ذاته يتيح لفريق التعامل مع الأزمات حرية الحركة بالكامل(الخضيري محسن 2002،ص42).

ويرى (البراز حسن،2001)أن من بين متطلبات الإدارية للتعامل و إدارة الأزمات ما يلي:

1.عدم خضوع معالجة التعامل مع الأزمات إلى نفس الاجراءات المنصوص عليها في التعامل مع الأزمات الأخرى و معالجة المشاكل الأخرى.

2.إخضاع التعامل مع الأزمة للمنهجية العلمية و خضوع الأزمة للمنهج الإداري السليم وفي المقام تكون هناك خطوات محددة هي :التخطيط، التنظيم، التوجيه، المتابعة.

3.الوفرة و الحظور الدائم: وهي مقدار الإستعداد و توفير الطاقات و الوسائل المناسبة للتدخل في الأوقات الضرورية لمقاومة أي عجز أو قصور ممكن أن يواجه مدير الأزمة في أثناء عملية مواجهتها و إدارتها.

4.تفويض السلطة: يتم تفويض السلطة في إطار المستويات الإدارية ذاتها و يكون مرتبطا أيضا بتحديد المهمات المطلوبة بالنسبة لها ويشكل التفويض عنصرا جوهريا في إدارة الأزمات.

5.فتح قنوات الاتصال و الإبقاء عليها مع الطرف الآخر وذلك لأن إدارة الأزمات بحاجة ماسة إلى توفير كم مناسب من المعلومات ومن ثم المتابعة الفورية لها.

6.مرحلة العمل الإداري في مواجهة الأزمات ،وهذا يعني أن خططا معينة يجب إتباعها مثل اختراق جدار الأزمة ثم التمركز و الانتشار السريع لتدمير عوامل الأزمة.(البزار حسن،2001ص62)

2-8- فريق إدارة الأزمات:

في حال حدوث الأزمة يتم تحديد الأشخاص الموكلة إليهم الأعمال الخاصة بمعالجة الأزمات و المهام المرتبطة بهم و الأنشطة التي سيقومون بها لإدارة الأزمة مع تحديد السبل المحددة للإتصال بالشكل الذي يتضمن إقامة علاقات فعالة بين العمل و الأشخاص و أماكن المواجهة بما يكفل للسلطة الإدارية السيطرة على الموقف.(الصيرفي محمد،ص162)

تكوين فريق لإدارة الأزمات يكون كما يقول (الحملاوي 1995):تمثيلا لأعلى سلطة لان الازمة تتطلب ردود افعال غير تقليدية مقيدة بضيق الوقت و ضغوط الموقف(الحملاوي محمد رشاد،2006،ص50).

هذا و تعتبر طريقة فرق العمل كما أوضح (الوكيل2006) من أكثر الطرق شيوعا و استخداما للتعامل مع الأزمات و تتطلب وجود أكثر من خبير و مختص و فني في مجالات مختلفة وحساب كل عامل بدقة وتحديد التصرف المطلوب بسرعة و تناسق و عدم ترك الأمور للصدفة (الوكيل بسيوني،2006،ص50)

2-9- مهام فريق إدارة الأزمات.

يقوم فريق إدارة الأزمة بعدة مهام منها:

-تحديد الأهداف و الاستراتيجيات الأزمة لإدارة الأزمات.

- فحص و مناقشة الانتقادات و أوجه الخلل بالمؤسسة و مراعاة الأولويات في ترتيبها.

- صنع القرارات و تحديد المستويات و الأدوار.

- مراجعة و إعداد خطة إدارة الأزمة و إدخال التحسينات عليها.

- تقديم المشورة للمسؤولين التنفيذيين في المؤسسة.(السعيد السيد،2006 ص114)

2-10-سيناريوهات إدارة الأزمة.

إن التعامل مع الأزمة يحتاج من صاحب القرار إلى رسم و إعداد سيناريوهات بديلة متعددة المواقف ،وهي عملية ليست سهلة، خاصة عند سيناريو للتعامل مع أزمة لم تحدث بعد، فالسيناريو ما هو الا طرق الحماية و الوقاية من الأزمة .(العماري عباس.1996،ص70)

مفهوم السيناريو:

هو مجموعة من الإفتراضات المتعلقة بالموقف في مجال محدد يقوم فيه النظام بتحليله و دراسته،مما يساعد على وضع تصورات للأزمة ،و إيجاد بدائل عديدة للحلول الموضوعة(حواش جمال،1999،ص42)

مراحل إعداد السيناريو:

-عقد و إدارة مجموعة من الإجتماعات التنسيقية بين فريق إدارة الأزمات و فرق مواجهة الأزمة ،وتحديد المهام المطلوبة من كل فريق.

- التحليل الأولي لمهام كل فريق و تحديد البيانات و المعلومات و المعرفة الأزمة لكل من الحالات غير العادية .

- طلب عون و مساعدة الخبراء المتخصصين في حقل إدارة الأزمات .

- رسم المخطط الأولي المقترح لعمليات التدريب الميداني.

- إعادة تحليل و دراسة و تقييم السيناريو .

- إعتماد الصيغة النهائية للسيناريو بعد عمليات الدراسة و التحليل من جانب جميع الأطراف ذات العلاقة (أبو فارة،1999،ص183،187)

الهيكل العام لسيناريو الأزمة:

يتضمن سيناريو الأزمة عدة عناصر هي.

1.موضوع الأزمة :يتناول نبذة عن الأزمة و إحتمالات وقوعها و أسبابها المتوقعة ،وآثار هذه الأزمة على المنظمة و البيئة.

2.البيئة المحيطة بالأزمة: هذه الأطراف هي القوى الصانعة للأزمة و المؤيدة و المناصرة لها ،و القوى التي تقف في وجه الأزمة وتعمل على التخلص منها.

3.الإمكانات المتاحة في المنظمة: وتمثل الإمكانات البشرية والمادية و المالية.

4.ردود الأفعال المتوقعة: هنا يتم تناول ردود الأفعال المتوقعة من كل أطراف الأزمة.

5.البدائل المتاحة: إدراج جميع البدائل الممكنة حسب درجة قوتها.

6.أساليب المواجهة: يجري هنا تحديد دور كل عضو و كل فريق في مواجهة الأزمة بنجاح والتخلص منها ومن آثارها السلبية.

7.التوصيات:تتضمن مجموعة توصيات فاعلة مع الأزمة بما يقود إلى تحقيق الأهداف المرسومة، ومعالجة آثار الأزمة وإنعكاساتها السلبية على المنظمة.(أبو فارة يوسف،2009،ص183،188)

2-11-التخطيط لإدارة الأزمات

يعتبر التخطيط مطلبا أساسيا في عملية إدارة الأزمة ،وبغياب القاعدة التنظيمية للتخطيط لا يمكن مواجهة الأزمات وبالتالي تنهي الأزمة نفسها بالطريقة التي تريدها هي أو القائمون بها لا بالطريقة التي تنهي بشكل قانوني و بدون خسائر جسمية للطرفين، فإنه يمكن تطبيق أسس عملية التخطيط على أي نوع من الأزمات المحتملة ،وهذه الأسس :

- تحديد وتقييم المخاطر والتهديدات المحتملة.

- المعلومات اللازمة للخطة.
- ضمان وجود نظام إتصال فعال مرتبط بالأزمة.
- إهتمام بإستمرار الأنشطة الجوهرية.
- الاستفادة من الامكانيات و قدرات القطاعات المختلفة .(مهنا محمد نصر،2008،ص243)

متطلبات التخطيط للأزمات:

1-توفير قاعدة بيانات دقيقة

2-تحديد الهدف من التخطيط بكل دقة وتحويله إلى مهام لتحقيق الهدف .

3- توافر مصادر الحصول على المعلومات المستمرة والدقيقة لتحديث قاعدة البيانات.

4- توافر القيادة المؤهلة للتخطيط.

5- توافر المستشارين الفنيين و المتخصصين.

الدراسات السابقة

-**الدراسة الأولى:** مداخلة تحت عنوان:" دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر مدراء المركبات الرياضية لولايتي المسيلة وبرج بوعريريج ."من إعداد الدكتور : اوشن بوزيد / الأستاذ : برباخ رابح.

التي هدفت إلى معرفة الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية للمركبات الرياضية و كذا التعرف على مدى التنسيق والتعاون بين إدارة المركبات الرياضية و الأجهزة الإعلامية بالإضافة إلى التعرف على وسائل الإعلام المناسبة لمواجهة الأزمات الرياضية في المركبات الرياضية. والتعرف على أهم المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية.

-استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي

-أداة الدراسة هي الإستبيان

-عينة الدراسة هي المسح الشامل، وهذا ما يعطي صبغة الموضوعية لأداة الدراسة، بلغ مجموع العينة 38 مدير بالمركبات الرياضية ودواوينها، والمركبات الجوارية و يمثل نسبة 100 % من مجتمع الدراسة

أهم نتائج الدراسة:

- ✓ هناك دور كبير للإعلام الرياضي في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية.
- ✓ إدارة المركبات الرياضية تلجا إلى وسائل إعلام رياضية في مواجهة الأزمات الرياضية ، وقد كانت الوسيلة الأكثر استعمالا من وجهة نظرهم هي وسائل الإعلام المسموعة

✓ توجد هناك خطط إعلامية رياضية في المركبات الرياضية لمواجهة الأزمات الرياضية

الدراسة الثانية: بعنوان "دور الإعلام الرياضي التلفزي للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية و توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي" من إعداد الطالبة عروي عبلة مونية.

هدفت الدراسة إلى:

-التعرف على المستوى الثقافي لطلبة السنة الثالثة، تربية حركية لمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية، باعتبارهم مقبلين على المجال التربوي التعليمي.

- التعرف على وسيلة الإعلام المرئية ،من خلال توضيح دور البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الأولى في

-اكتساب الثقافة الرياضية لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وتوجيههم نحو التخصص الرياضي التربوي.

- معرفة أهم مصادر معلوماتهم الرياضية

إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي.

أداة الدراسة: الإستبيان.

عينة الدراسة: عينة عشوائية.

أهم نتائج الدراسة:

✓ إن لطلبة لوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية مستوى ثقافي عالي.

✓ الاعلام الرياضي التلفزي يقوم بدوره التثقيفي وسط طلاب علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

✓ الاعلام الرياضي التلفزي للقناة الجزائرية الاولى لا يقوم بدوره التوجيهي التربوي.

الدراسة الثالثة: دراسة الألفي(2003)بعنوان "إدارة الأزمات بمصر:دراسة تحليلية مستقبلية"، والتي هدفت إلى تحديد أهم المفاهيم و إتجاهات الفكر الإداري المعاصر في إدارة الأزمات ومعرفة واقع إدارة الأزمات و الممارسات الحالية لها وجود التعامل مع الأزمات في مؤسسات التعليم و مستوياته الإدارية المختلفة .

إستخدم الباحث المنهج الوصفي

أداة الدراسة :الإستبيان حيث طبق إستبيانين ،فشملت العيتة الأولى للدراسة أعضاء هيئات التدريس بكليات التربية في التخصصات التربوية و بلغ عدد أفرادها (447)فردا بينما شملت العينة الثانية القيادات الإدارية لإدارة التعليم قبل الجامعي في مصر و بلغ عدد أفرادها (383)فردا .

أهم نتائج الدراسة:

- ✓ إن أسلوب إدارة الأزمات أحد الإتجاهات الحديثة في الفكر الإداري المعاصر
- ✓ هناك العديد من أزمات التعليم التي واجهت النظم التعليمية في المجتمعات المتقدمة و النامية على حد سواء و من النظم التعليمية و المدرسية القادرة على وضع توقعات للأزمات و الإعداد لمواجهتها و تكون أكثر قدرة من غيرها في تجاوزها بسرعة و فعالية.
- ✓ تتبنى بعض الروابط و الجمعيات القومية التربوية و إدارات التعليم في بعض الدول المتقدمة إدارة الأزمات في التعليم كأحد المداخل الحديثة و الإتجاهات الإدارية المعاصرة ذات البعد و التوجه المستقبلي .

الدراسة الرابعة:دراسة تقية البشير(2008) تحت عنوان"إسهام إدارة الأزمات في نجاح المؤسسة الرياضية ".

تهدف الدراسة إلى التأكد من الدراسات الأكاديمية و التطبيقات العلمية على أن الوقوف على برنامج إدارة الأزمات ،و مدى تلبية البرامج التدريبية للإحتياجات الوظيفية للمتدرب يعتبر هدفا تسعى إليه جميع الأطراف المشاركة في العملية التدريبية.

إستخدم الباحث المنهج الوصفي .

أداة الدراسة : الإستبيان.

أهم النتائج المتوصل إليها:

- ✓ للبرامج التدريبية دور فعال في حل المشاكل التي تواجهها المؤسسة التربوية .
- ✓ إسهام جميع أفراد الدراسة من مدربين و متدربين و مسؤولين أمر أساسي لإنجاح إدارة الأزمات .
- ✓ للمدربين و مسؤولي المؤسسة دور الاساسي في تطبيق البرامج التدريبية في المؤسسة الرياضية.

الدراسة الخامسة:دراسة راشد حمدون (2009)،تحت عنوان :"إدارة الأزمات الرياضية في الأندية العراقية"، وتهدف هذه الدراسة إلى:

-التعرف إلى إدارة الأزمات لدى أعضاء الهيئة الإدارية و المدربين في الأندية الرياضية .

-التعرف على الفروق بين أعضاء الهيئة الإدارية و المدربين في إدارة الأزمات في الأندية الرياضية .

-التعرف على ترتيب كفاءة تطبيق عناصر إدارة الأزمات لدى الإداريين و المدربين .

المنهج المتبع: المنهج الوصفي.

أداة القياس :الإستبيان.

عينة الدراسة :العينة تتكون من أعضاء الهيئات الإدارية و المدربين العاملين في الأندية الرياضية العراقية.

أهم النتائج المتوصل إليها:

- ✓ إن إدارة الأزمات الرياضية في الأندية الرياضية العراقية من أعضاء الهيئات الإدارية و المدربين كانت إيجابية و بدرجة عالية
- ✓ وجود فروق ذات دلالة معنوية و لمصلحة أعضاء الهيئة الإدارية في إدارة الأزمات في الأندية الرياضية العراقية.
- ✓ جاء ترتيب عناصر إدارة الأزمات و حسب ترتيبها أولا التخطيط و إتخاذ القرارات ثم القيادة و التحفيز ثم التنظيم ثم التقويم و المتابعة لدى الإداريين.

التعليق على الدراسات السابقة

- معظم الدراسات السابقة كان الهدف منها التعرف على كيفية إدارة الأزمات الرياضية
- ماعدا دراستين تتكلم عن دور الإعلام الرياضي وأهميته وتاثيره على السلوك الرياضي للجماهير، وكذا اهم مصادر المعلومات الرياضية للشباب.

المنهج المتبع:

كل الدراسات اعتمدت على المنهج الوصفي .

دراستين استعملا المنهج الوصفي التحليلي.

العينة:

طريقة اختيار العينة كانت بطريقة عشوائية وذلك لتناسبها المنهج المتبع وخصائص المجتمع.

وسائل جمع البيانات:

لم تختلف جل الدراسات في وسائل جمع البيانات إذ اعتمدت على الاستبانة.

ماعدا دراسة واحدة إستعملت المسح الشامل.

نتائج الدراسات:

– النتائج المتحصل عليها معظمها خلصت إلى انه ورغم الأهمية التي يكتسبها الإعلام الرياضي إلا أن دوره يبقى غير فاعل .

– إهمال وسائل الإعلام الرياضي إعطاء كل ما يخص بالأزمة الرياضية

– مساهمة الإعلام الرياضي في تزويد الأفراد بالأخبار الرياضية.

احتوت الدراسات السابقة على عدد من الأفكار التي مدت الباحثة ببعض التوجيهات والأفكار المهمة في مجال الدراسة الحالية، فقد أشارت غالبية الدراسات أن الإعلام الرياضي يلعب دورا هاما في تزود الأفراد بالأخبار الرياضية (الأزمات الرياضية)ومنه زيادة الوعي بأهميتها.

تدل الدراسات السابقة على أهمية الدراسة وموضوعها، وقد استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في عدة جوانب أهمها ما يلي:

- تحديد الجوانب التي سبق دراستها و الجوانب التي لم تتناول بعد .
- المساعدة في تحديد المشكلة الدراسة وبيان أهميتها .
- المساعدة على تحديد منهج الدراسة و الأدوات الأكثر ملائمة .
- الاستفادة من التوصيات الدراسات السابقة و النتائج المتوصل إليها .

من خلال استعراض الدراسات السابقة يتضح أنها تناولت في مجملها نقاطا و أبعادا مختلفة أدت بالإشارة إلى موضوع معين ، ولا توجد من بينها دراسة واحدة تكون قد تعرضة للموضوع أو تناولته كوحدة واحدة حيث أن لكل منها مجال مختلف عن الدراسة الحالية ، حيث أن هذه الأخيرة ركزت على دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة.

الفصل الثاني:

الإطار العام للدراسة

1- الكلمات الدالة في الدراسة:

هناك بعض المفاهيم التي سيتكرر استخدامها في هذا البحث، ولذا من المناسب توضيح معناها حتى يستطيع القارئ الحصول على صوره واضحة عن هذه الدراسة

أولا: الإعلام

الإعلام لغة:

هو التبليغ والإبلاغ أي الإيصال، يقال: بلغت القوم بلاغا أي أوصلتهم الشيء المطلوب، والبلاغ ما بلغك أي وصلك، وفي الحديث: "بلغوا عني ولو آية"، أي أوصلوها غيركم وأعلموا الآخرين، وأيضا: "فليبلغ الشاهد الغائب" أي فليعلم الشاهد الغائب، ويقال: أمر الله بلغ أي بالغ، وذلك من قوله تعالى: (إن الله بالغ أمره) أي نافذ يبلغ أين أريد به.(منتدى عباقرة القرن)

الإعلام إصطلاحا:.

ليس من الميسور أن تقدم تعريفا دقيقا و شاملا للفظ الإعلام ،فكثرة تداول هذه الكلمة و إنتشارها الواسع جعلها تبدو و كأنها لا تحتاج على تعريف، مع أنها مازالت غير واضحة في هذا الزمان لدى كل من ألف إستعمالها والإعلام في اللغة التبليغ، و يقال بلغت القوم بلاغا أي أوصلت إليهم الشيئ المطلوب، و البلاغ ما أبلغ الشيئ، أي ما أوصله و أعلمه للاخرين ،أم التعريف العلمي الحالي للإعلام هو تزويد الجماهير بالمعلومات و الأخبار و الحقائق الصحيحة تزويدا موضوعيا، وذلك بتوفير العناصر الأساسية للعملية الإعلامية (الوسيلة، المستقبل، العملية الإتصالية) ووسائل الإعلام هي كل الوسائل الإتضالية سواء كانت مكتوبة ،مسموعة أو مرئية التي تعمل على نقل الأخبار و المعلومات إلى الجمهور نقلا صحيحا و موضوعيا قصد التوعية أو التثقيف أو الإعلام أو المعرفة أو غيرها من الأهداف التي تسعى لتحقيقها كل وسيلة إعلامية ، وذلك حسب طبيعتها الإتصالية .

التعريف الإجرائي:

الإعلام عبارة عن عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق و الأرقام و الإحصاءات و يستهدف تنظيم التفاعل بين إطارات مديرية الشباب و الرياضة من خلال وسائله العديدة و التي من بينها الصحافة و الإذاعة و التلفزيون وغيرها.

ثانيا: الرياضة

تعريفها لغة: مصدر راضً، من فعل راض يروض،،روضا ورياضا و رياضة، فهو رائض، والمفعول مروض، يروض المهر: يطوعه و يعلمه السير و السباق.

تعريفها إصطلاحا: هي ممارسة تمارين متنوعة يقوم بها الرياضي أو اللاعب في أي نشاط كان (فردي أو جماعي)

ثالثا–الإعلام الرياضي.

التعريف الإصطلاحي:

يشير كل من "خير الدين عويس" و "عطا عبد الرحيم" إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المرتبطة بالرياضة و تفسير القواعد و القوانين المنظمة للألعاب و أوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع و تنمية الوعي الرياضي و أنه من خلال وسائل الإتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي و القيمي لجمهوره.

و يرى محمد الحماحمي" أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار المعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي و بعرض و تفسير القواعد و القوانين و المبادئ التي تنظم الرياضات و الألعاب المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية ،والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية و الرياضية و ذلك من خلال وسائل الاتصال و الاعلام الجماهيرية بغرض نشر ثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين ،وتنمية إتجاهاتهم الايجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدنية و توجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية "

التعريف الإجرائي:

إذن من خلال هذه التعاريف نستطيع القول بأن الإعلام الرياضي عبارة عن تزويد الجماهير الرياضية بالمعلومات والحقائق والاخبار التي تخص الرياضة

رابعا–الأزمة

لغة : تعني الشدة والقحط ، يقال أصابتهم سنة أزمتهم أزما ، أي استأصلتهم و أزم علينا الدهر يأزم أوما ، أي اشتد وقل خيره .(صبحي رشيد اليازجي ، 2011 ،ص323)

اصطلاحا : عرف الباحثون الأزمة بأنها : حالة توتر ونقطة تحول تتطلب قرارا ينتج عنه مواقف جديدة سلبية كانت أو ايجابية تؤثر على مختلف الكيانات ذات العلاقة (فهد احمد الشعلان ، 2002 ، ص 26)

– هي نتيجة نهائية لتراكم مجموعة من التأثيرات ، أو حدوث خلل مفاجئ ، يؤثر على المقومات الرئيسية للنظام ويكون هناك تهديد كبير وصريح وواضح لبقاء المؤسسة ، أو حتى النظام نفسه

خامسا–إدارة الأزمة :

هي كيفية التغلب على الأزمة بالأدوات العلمية الإدارية المختلفة ، وذلك بتجنب سلبياتها والاستفادة من ايجابياتها (صلاح حسن محمد بدر ، 2007 ، ص7)

–هي وصول عناصر الصراع في علاقة ما إلى المرحلة التي تهدد بحدوث تحول جذري في طبيعة هذه العلاقات كالتحول من السلم إلى الحرب أو تفكك التحالفات أو تصدع العلاقات في المنظمات الدولية .(عبد العزيز بن صالح بن سلمه، 2004 ، ص9).

سادسا–التعريف الإجرائي للأزمات الرياضية:

والأزمة فى المجال الرياضى تعنى وجود خلل في الهيئة الرياضية يؤثر عليها تأثيراً مادياً ومعنوياً أو فى عدم تحقيق أهداف محددة إلى الدرجة التي تثير الرأي العام ضد الهيئة الرياضة.

2:الإشكالية

العنصر البشري هو المحور الأساسي في المؤسسات الرياضية اذ يساهم بدرجة كبيرة في تحقيق أهداف هذه المؤسسات ،وذلك بأدائه للمهام المناط به وعلى أكمل وجه، وذلك إذا توافرت له الظروف المناسبة التي من شانها أن تجعله راضيا عن عمله داخل المؤسسة الرياضية التي يعمل فيها.

والعالم اليوم يزخر بالعديد من الأزمات المتعلقة بالعديد من الأسباب، والتي تتأثر بطبيعة التغيرات الكثيرة التي حدثت في مجالات الحياة :السياسية والاقتصادية والسكانية والبيئية، والتي أثرت في حياة الإنسان داخل الكيان الاجتماعي والتنظيمي، فقد أصبح معروفاً بأن التحدي الكبير الذي

يواجهه الأفراد والمنظمات والدول يتحدد بسلسلة من الأزمات التي تختلف في طبيعتها، وحجمها، وعوامل تحريكها، مؤدية إلى خلق الصعوبات والمشكلات، وإحداث الإنهيارات في القيم والمعتقدات، لذا فإن مواجهة الأزمات والوعي بها يعد أمرا ضرورياً لتفادي المزيد من الخسائر المادية والمعنوية، وهذا لا يتأتى إلا بإرساء منهج علمي وإداري ملائم لإدارة الأزمات(جبر،1998).

يعتبر الإعلام الرياضي نشاط تكنولوجي هادف يؤدي إلى أفكار جديدة ويعبر عن حلول لمشكلة رغبة في البحث عن حل منشود والتوصل إلى نتائج لم تكن معروفة . وبهذا يكون الإعلام الرياضي بألوانه المختلفة منهجا لحل أي شكل من إشكال الأزمات الرياضية ولا بد للمنظمات الرياضية من الاهتداء به والاعتماد عليه في حلول حدوث لديها أزمة رياضية معينة.

مما لاشك فيه أن التداخل بين الإعلام والاتصال والميدان الرياضي أضحى عاملا بارزا في ساحة العلاقات العامة في أي مجتمع معاصر . فالرياضة ترسمت وباتت هيكلا منظما ومتكاملا بمؤسساته وقوانينه تتم فيه عملية تأطير الشباب

قي جمعيات ونوادي رياضية في تخصصات مختلفة تجمع بينهم منافسة مسيرة من قبل الاتحادات . في مباريات رياضية يتلاقى فيها الجمهور الرياضي للتشجيع في أيطار جمعيات الأنصار وارتبطت بالرياضة أيضا جوانب اقتصادية وتجارية تساهم في الرياضة عن طريق الدعم المادي مقابل ضمان الإشهار بالمتنوج وكان حتميا أن ترتبط الرياضة بالإعلام بمختلف الصيغ في صورة تغطية إعلامية وحوارات وربوتاج خدمة للرياضة وتوجهها نحو الاتجاه الايجابي والممارسة الشريفة والاستمرارية دون تحيز أو مغالاة وهذا هو المنوط بالإعلام أو المنتظر منه لزيادة الثقة وتقوية العلاقات العامة لان أي عبارة غير منتقاة تؤدي إلى اتصال سيء وبالتالي اتصال جماهيري تسوده الفرقة وثقافة العنف فهل خدم الإعلام فعلا الرياضة(**أوشن بوزيد ، قليل محمد ،2012 ، ص 4**)

ويقول محمد رشاد الحملاوي " ...والثابت أن اتصالات و إعلام الأزمات يمثل جانبا بالغ الأهمية في بحث إستراتيجيات وخطط وبرامج إدارة الأزمات. من هنا شهدت الثمانينيات زيادة كبيرة في البحوث و الدراسات التي تناولت الجوانب الاتصالية و الإعلامية أثناء الأزمات(محمد رشاد الحملاوي ، 1995، ص31.)

وحسب *فرتا تايلور* Verta Taylor فإن الباحثين الأوائل قد أخفقوا في إدراك الدور المزدوج للإعلام في وقت الأزمات، فوسائل الإعلام تقرر الأحداث وتنقل الوقائع ، و في الوقت ذاته تعمل كمنظمات رئيسية في التحضير و الاستعداد و الاستجابة للأزمات، و الملاحظ أن أغلب البحوث و الاستخدامات الرائدة لإعلام الأزمات قد اهتمت بدور وسائل الإعلام في استخرج التقارير الأولية عن الأحداث و إبراز التقارير السلبية عن الأزمات. وهو ما طرح إشكالية مدى دقة ما تنقله وسائل الإعلام عن الأزمات(محمد رشاد الحملاوي، 1995، ص 32.)

ولما للازمات ومواجهتها من أهمية كبيرة في الإدارة الرياضية تتطلب مواجهة إعلامية مدروسة فعليه سيقوم الباحث بتوضيح دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية ومن هنا وجب علينا طرح التساؤل التالي :

-هل للإعلام الرياضي دور في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة ؟

-التساؤلات الجزئية:

1-هل للإعلام الرياضي دور في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة؟

2-ماهي وسائل الإعلام التي تلجأ إليها الإدارة الرياضية في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة ؟

3-هل هناك معوقات تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة ؟

3/أهداف الدراسة:

–معرفة الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية.

–التعرف على مدى التنسيق والتعاون بين الإدارات الرياضية و الأجهزة الإعلامية .

–التعرف على وسائل الإعلام المناسبة لمواجهة الأزمات الرياضية.

–التعرف على أهم المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية.

4–اهمية الدراسة:

- إكتشاف الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية .
- تكتسب الدراسة أهمية من خلال تناولها لموضوع الإعلام الرياضي و دوره في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة لولاية المسيلة .
- تحديد أهم وسائل الإعلام الرياضي من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة لولاية المسيلة مما يفيد المسئولين في قطاع الشباب والرياضة في الاستفادة من هذه الوسائل لزيادة كفاءة هذا القطاع وتحسين سير العملية الرياضية وكذلك معرفة إدارة الأزمات الرياضية .
- يمكن أن تفيد نتائج الدراسة الجهات المسئولة في كيفية استغلال وسائل الإعلام لإدارة الأزمات الرياضية.

5–الفرضيات:

الفرضية العامة:

يوجد دور للإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة.

الفرضيات الجزئية:

1–للإعلام الرياضي دور في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة .

2– الوسائل الإعلامية التي تلجأ اليها الإدارة الرياضية في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة هي الوسائل السمعية

3– هناك معوقات تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة.

الفصل الثالث:

الإجراءات الميدانية للدراسة

1-الدراسة الاستطلاعية:

تعتبر الدراسة الاستطلاعية الخطوة الأولى للإلمام بكل جوانب البحث من خلال تحديد متغيرات الدراسة و صياغة فرضيات البحث على ضوئها .

ويعرف (**ماثيو جيدير**) الدراسة الاستطلاعية على أنها عبارة عن دراسة علمية كشفية، تهدف إلى التعرف على المشكلة، وتقوم الحاجة إلى هذا النوع من البحوث، عندما تكون المشكلة محل البحث جديدة لم يسبق إليها، أو عندما تكون المعلومات أو المعارف المتحصل عليها حول المشكلة قليلة وضعيفة (ماثيو جيدير، 2004 ،ص26-27).

الهدف منها جمع البيانات الخاصة بموضوع الدراسة و معلومات عن العينة .

التقنية المستعملة :إستمارة الإستبيان موجهة لإطارات مديرية الشباب و الرياضة .

عينة التطبيق:تم توزيع إستمارة إستبيان إلى بعض إطارات مديرية الشباب و الرياضة ،وكان عددهم 08.

2- منهج الدراسة:

المنهج هو الطريق الذي يقود الباحث إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد العلمية (هاني بن ناصر ألراجحي 2003 :ص78).

كما أن المنهج الوصفي يستهدف جمع حقائق وبيانات ظاهرة يغلب عليها التحديد وغالبا ما يلجا إليها الباحث، بعد أن تكون قد أجريت دراسات كشفية في نفس الميدان، أي أن هذا النوع من المناهج البحثية يساعد على الوصف الكمي أو الكيفي للظاهرة (محيي محمد مسعد 2003 :ص32). حيث أن " التعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطينا وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجات ارتباطها مع الظواهر المختلفة الأخرى" (حمدان بن سلمان بن عبد الله الغامدي 2006 :ص86).

"المنهج الوصفي لا يتمثل فقط في جمع البيانات و المعلومات و تبويبها و عرضها بل يشتمل على التحليل الدقيق لهذه البيانات و المعلومات، حيث يفسرها من أجل الوصول للحقائق والتعميمات التي تساهم في تقدم المعرفة الإنسانية" (ربحي مصطفى و عثمان محمد غنيم 2000 :ص44).

وعلى هذا الأساس فقد استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي وبأسلوب الدراسة الميدانية لأنه يناسب موضوع بحثنا.

3- مجتمع الدراسة:

يعرفه (Grawitz) على أنه "مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي ترتكز عليها الملاحظات" (موريس انجرس2004 :ص298).

يتكون مجتمع الدراسة من إطارات مديرية الشباب و الرياضة لولاية المسيلة البالغ عددهم (52 إطار.

4- عينة البحث:

يمكن تعريف عينة البحث على أنها "مجموعة فرعية من عناصر مجتمع بحث معين" (موريس انجرس2004:ص301).

عينة البحث هي عينة عشوائية بسيطة، حيث تعطي هذه الطريقة لجميع مفردات المجتمع نفس الفرصة في أن يكونوا من عينة البحث، وهذا ما يعطي صبغة الموضوعية لأداة الدراسة، وقد بلغ مجموع العينة 30 إطار من مديرية الشباب و الرياضة لولاية المسيلة ،مما يمثل نسبة 61,52 %و الجدول التالي يوضح توزيع العينة عينة الدراسة بالنسبة لإطارات مديرية الشباب و الرياضة لولاية المسيلة.

المؤسسة	عدد الإطارات
مديرية الشباب و الرياضة لولاية المسيلة	19
ديوان المركبات متعددة الرياضات "حاج حفصي مسعود"	04
إدارة الديوان	01
ملعب متعدد الرياضات "ورتال البشير "	02
قاعة متعددة الرياضات "معيوف سالم"	01
قاعة متعددة الرياضات "بورزق عبد الحميد"	01
المسبح نصف الأولمبي "عمرون البشير"	02
قاعة متعددة الرياضات "بوسعادة"	01
قاعة متعددة الرياضات "سيدي عيسى"	01
قاعة متعددة الرياضات "مقرة "	01
قاعة متعددة الرياضات "بن سرور"	01
المركب الرياضي أولاد دراج	01
المركب الرياضي مقرة	01
المركب الرياضي امجدل	01
المركب الرياضي عين الملح	01
المركب الرياضي بتة علي	01
المركب الرياضي روابحي رابح	01
المركب الرياضي أولاد سيدي إبراهيم	01

المركب الرياضي لمجد عبد القادر	01
المركب الرياضي عين الريش	01
المركب الرياضي أولاد عدي القبالة	01
المركب الرياضي جبل أمساعد	01
المركب الرياضي سيدي عامر	01
المركب الرياضي عين الحجل	01
المركب الرياضي برهوم	01
المركب الرياضي الخبانة	01
المركب الرياضي عين الخضراء	01
المسبح النصف أولمبي ببوسعادة	02

جدول رقم (1):توزيع عينة البحث

5-مجالات البحث:

5-1- المجال المكاني:

شملت دراستنا توزيع الإستبيان على إطارات مديرية الشباب و الرياضة لولاية المسيلة ،وبعد ملئها تم جمع إستمارات الإستبيان مباشرة.

5-2-المجال الزماني:

بعد تحديد موضوع البحث بدأنا العمل في هذه الدراسة وكان توزيع إستمارات الإستبيان على أفراد العينة ومباشرة بعد الإجابة على الإستمارات من طرف أفراد العينة على أسئلة الإستبيان تم جمعها، وكانت هذه العملية في الفترة الممتدة من 20أفريل إلى25أفريل2017.

6-ضبط متغيرات الدراسة:

إستنادا إلى فرضيات البحث تبين لنا أن هناك متغيرين إثنين أحدهما مستقل و الآخر تابع.

6-1-تعريف المتغير المستقل:

يسمى أحيانا بالمتغير التجريبي وهو عبارة عن المتغير الذي يفترض أنه السبب أو أحد الأسباب لنتيجة معينة ،ودراسته قد تؤدي إلى معرفة تأثيره على متغير آخر.(محمد حسن علاوي ،1999،ص219)،وفي هذه الدراسة المتغير المستقل هو "**الإعلام الرياضي**".

6-2-تعريف المتغير التابع:

متغير يؤثر في المتغير المستقل هو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر على المتغير التابع(محمد حسن علاوي ،1999،ص 220)،وفي هذه الدراسة المتغير التابع هو "**إدارة الأزمات**".

7-أدوات جمع البيانات و المعلومات:

7-1-الأدوات المستعملة :

لقد تم إعداد إستمارة الإستبيان مكونة من 11سؤال خاص بدور الإعلام الرياضي في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية،و10 اسئلة خاصة بوسائل الإعلام التي تلجأ إليها الإدارة الرياضية في مواجهة الأزمات الرياضية، و10أسئلة خاصة بالمعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية .

ويعرف الإستبيان على أنه مجموعة من الأسئلة المركبة بطريقة منهجية حول موضوع معين ثم توضع في إستمارة ترسل إلى الأشخاص المعنيين وهذا للحصول على الأجوبة الواردة فيها (محمد حسن علاوي ،1999،ص146).

وقد قمنا بإستخدام الإستبيان الذي إعتمده أوشن بوزيد و برباخ رابح سنة 2013 في دراستها.

7-2-الإستبيان المغلق:

يعتبر هذا النوع من الإستبيان الأكثر شيوعا من غيره وهو مزيج من الإستبيان المقفل و الإستبيان المفتوح ويتضمن أسئلة ذات أجوبة محددة ومعدة سلفا و أسئلة مفتوحة و أخرى مغلقة (عبد الله محمد الشريف ،1996 ،ص124).

درجات الإستبيان:

يشمل الإستبيان على 05 درجات:

الإجابة	أوافق بشدة	أوافق	أوافق إلى حد ما	لا أوافق	لا أوافق بشدة
الدرجات	5	4	3	2	1

"جدول رقم (02) : درجات الإستبيان"

7-3-الخصائص السيكومترية للأداة:

7-3-1-صدق الأداة:

صدق الإستبيان يعني التأكد من أنه سوف يقيس ما أُعِدّ لقياسه (فاطمة عوض صابر 2002 :ص167)

كما يقصد بالصدق "شمول الاستبيان لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية أخرى بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها" (هاني بن ناصر ألراجحي 2003 :ص81).

7-3-2- الصدق الظاهري: تقديرات المحكمين

يعني الصدق الظاهري أن الإختبار صادق في صورته الظاهرة، بمعنى أخر ليس صادقا علميا وإحصائيا، ويدل المظهر العام لعباراته على أنه مناسب للمختبرين، وذلك بوضوح تعليماته و عباراته و مستويات الصعوبة في الإختبار.(ليلى السيد فرحات 2001 : ص122)

قام الباحث بعرض الإستبيان على خمسة محكمين ، تم عرض الإستبيان على الأساتذة المحكمين إبتداء من 19 أفريل إلى 21أفريل 2017. .

كان الإستبيان متكونا في البداية من 38 عبارة، وتقلصت إلى 31 عبارة حيث إعتبر الأساتذة المحكمين 7 عبارات غير مفهومة أو مكررة، وقائمة الاساتذة المحكمين موجودة مع الملاحق.

الإتساق الداخلي بين عبارات محور" دور الإعلام الرياضي في الإدارة الرياضية في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية " والدرجة الكلية المتحصل عليها في هذا المحور:

الرقم	محتوى العبارة	معامل الإرتباط	مستوى الدلالة
01	تزويد الجماهير الرياضية بالحقائق التي تحد من انتشار الأخبار الكاذبة ومن انتشار الشائعات	**0.56	0.01
02	تخصيص متحدث رسمي يتمتع بالخبرة والكفاءة للإدلاء بالتصريحات حول مسار الأزمة الرياضية دون تفاقم	*0.30	0.05
03	إعداد التصريحات قبل الإدلاء بها يحد من إحداثها وتأثيراتها السلبية المحتملة	**0.58	0.01
04	تجنب نشر صور الفوضى الكبيرة يحول دون انتشار الذعر بين الجماهير	**0.46	0.01
05	المحافظة على سرية الاتصالات والعمليات يحبط عمليات الفوضى المحتملة	*0.32	0.05

06	توجيه رسائل إعلامية لرفع الروح المعنوية لدى الجماهير الرياضية يحد من الآثار النفسية السلبية الناجمة عن الأزمات الرياضية	**0.71	0.01
07	اختيار الوقت المناسب لتزويد الجماهير بالمعلومات يحد من تدهور الأوضاع الأمنية	**0.58	0.01
08	عرض الحقائق بأسلوب إعلامي متوازن يبعث الطمأنينة وبالتالي يحد من الآثار النفسية السلبية	**0.53	0.01
09	التزام أجهزة الإعلام بنقل التصريحات الرسمية دون تغير أو تعديل يزيد من فاعلية مواجهة الأزمات الرياضية	**0.55	0.01
10	تحديد نوعية المعلومات اللازمة توصيلها عبر الوسيلة الملائمة يزيد من فاعلية مواجهة الأزمات الرياضية	*0.31	0.05
11	التنسيق الجيد مع أجهزة الإعلام الرياضي يحول دون التناقض في نقل الأخبار و التصريحات	*0.35	0.05

الجدول رقم (03) يبين معاملات الإرتباط بين كل فقرة من فقرات محور " دور الإعلام الرياضي في الإدارة الرياضية في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية " والدرجة الكلية لفقراته، حيث تراوحت معاملات الإرتباط بين(0.30 – 0.71) حيث تعتبر دالة عند مستوى دلالة(0.01-0.05)، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه

الإتساق الداخلي بين عبارات محور " وسائل الإعلام التي تلجا إليها الإدارة الرياضية في مواجهة الأزمات الرياضية"

الرقم	محتوى العبارة	معامل الإرتباط	مستوى الدلالة
01	تحديد دور كل وسيلة إعلامية عبر مراحل الأزمة الرياضية يزيد من فعالية مكافحتها	*0.46	0.05
02	وسائل الإعلام المرئية مناسب أكثر في مواجهة الأزمات الرياضية	**0.64	0.01

03	وسائل الإعلام المسموعة مناسبة أكثر في مواجهة الأزمات الرياضية	0.52**	0.01
04	وسائل الإعلام المقرؤة مناسبة أكثر في مواجهة الأزمات الرياضية	0.56**	0.01
05	سرعة وسائل الإعلام المرئية في نقل التوجيهات يحد من الأزمة الرياضية	0.32*	0.05
06	وسائل الإعلام المرئية وسيلة تسمح بالوصول إلى الجماهير مما يزيد في فاعليتها في مواجهة الأزمات الرياضية	0.74**	0.01
07	تستخدم الإدارة الرياضية وسائل الإعلام المرئية بدرجة كبيرة في مواجهة الأزمات الرياضية	0.66**	0.01
08	تستخدم الإدارة الرياضية وسائل الإعلام المقرؤة بدرجة كبيرة في مواجهة الأزمات الرياضية	0.50**	0.01
09	تستخدم الإدارة الرياضية وسائل الإعلام المسموعة بدرجة كبيرة في مواجهة الأزمات الرياضية من فاعلية مواجهة الأزمات الرياضية	0.56**	0.01
10	تستخدم الإدارة الرياضية جميع وسائل الإعلام بدرجة كبيرة في مواجهة الأزمات الرياضية	0.32*	0.05

جدول رقم (04): معاملات الإرتباط بين كل فقرة من فقرات محور وسائل الإعلام التي تلجا إليها الإدارة الرياضية في مواجهة الأزمات الرياضية والدرجة الكلية لفقراته

الجدول رقم (**04**) يبين معاملات الإرتباط بين كل فقرة من فقرات محور " وسائل الإعلام التي تلجا إليها الإدارة الرياضية في مواجهة الأزمات الرياضية " والدرجة الكلية لفقراته، حيث تراوحت معاملات الارتباط بين(0.32 – 0.74) حيث تعتبر دالة عند مستوى دلالة(0.01-0.05)، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

الإتساق الداخلي بين عبارات محور" المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية"

الرقم	محتوى العبارة	معامل الإرتباط	مستوى الدلالة

01	عدم وضوح الخطة وصعوبة تنفيذها	**0.71	0.01
02	التضارب في اختصاصات منفذي الخطة	*0.32	0.05
03	عدم مراعاة الخطة للخطوات الواجب اتخاذها قبل وبعد و أثناء الأزمة الرياضية	*0.39	0.05
04	عدم إشراك خبراء الإعلام الرياضي في مراحل إدارة الأزمة الرياضية	**0.66	0.01
05	ضعف خبرة وكفاءة واضعي الخطة	*0.38	0.05
06	عدم انسجام الخطة الإعلامية مع مراحل إدارة الأزمات الرياضية	**0.54	0.01
07	عدم اختيار الوقت المناسب لضخ المعلومات	**0.51	0.01
08	عدم تزويد الجماهير بمعلومات صحيحة	*0.46	0.05
09	عدم متابعة ما تنشره وسائل الإعلام الرياضية الصديقة والمحايدة والعادية	*0.48	0.05
10	عدم التدرب على تطبيق الخطط الإعلامية على أزمات رياضية مفتعلة	0.941	0.05

جدول رقم (05): معاملات الإرتباط بين كل فقرة من فقرات محور "المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية" والدرجة الكلية لفقراته

2/3/7-ثبات الأداة:

يعتبر من العوامل الهامة الواجب توافرها لصلاحية استخدام أي إختبار أو إستبيان ،إن ثبات أداة الدراسة يعني "لو قمنا بتكرار الإختبار لمرات متعددة على الفرد لأظهرت النتائج شيئ من الإستقرار و ذلك بأن يعطي الإختبار نفس النتائج إذا ما أستخدم أكثر من مرة تحت نفس الظروف وعلى نفس الأفراد"(بوداود عبد اليمين ،ضيف الله،2009،ص106)

وقد قام الباحث بقياس ثباته بإستعمال طريقة معامل الثبات ألفا كرونباخ α

-معامل الثبات ألفا كرونباخ α:

وقد إستعملنا معادلة (**ألفا كرونباخ**) للتأكد من ثبات أداة الدراسة، حيث قام كرونباخ بإستنتاج القانون التالي:

$$\alpha = (n/n-1)(1- \sum s_1^2 / s^2)$$

- **n** تمثل عدد العبارات في أداة القياس.
- S_i^2 تمثل تباين العبارة رقم (i).
- S^2 تمثل تباين مجموع الدرجات (علي القحطاني 2007 :ص91).

الجدول التالي يوضح النتائج المتوصل إليها لمحاور الاستبيان باستعمال معامل الثبات كرونباخ α .

محاور الاستبيان	معامل α كرونباخ
المحور الأول	0.881
المحور الثاني	0.741
المحور الثالث	0.657
الإستبيان الكلي	0.708

جدول رقم (06) : معامل الثبات لإستبيان "دور الاعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة

يوضح الجدول السابق أن جميع معاملات الثبات عالية و دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.05، وأن قيمة هذه المعاملات اختلفت من محور لآخر، حيث بلغ حدها الأعلى في محور" دور الإعلام الرياضي في الإدارة الرياضية في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية " ب 0.881 ، وحدها الأدنى في محور "**المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية**" ب 0.657 كما أن معامل الثبات الكلي لاستبيان الدراسة بلغ 0.758 ، وهو معامل ثبات مرتفع ودال إحصائيا عند مستوى الدلالة . 0.05 مما يدل على إمكانية ثبات النتائج التي سيتم التحصل عليها باستخدام الاستبيان .

8- أدوات التحليل الإحصائي:

-إستعمل الباحث البرنامج الإحصائي المسمى الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية إصدار التاسع عشر (spss19)

كما إعتمد على تقنية:

- معامل الثبات كرونباخ α لمعرفة ثبات فقرات الإستبيان.

- النسب المئوية والتكرارات لوصف العينة .
- معامل الارتباط بيرسون (pearsen) للبحث في العلاقة بين متغيرات الدراسة .
- المتوسط الحسابي لقياس مدى مركزية الإجابات.
- الإنحراف المعياري لقياس مدى إتفاق وعدم تشتت الإجابات.
-معامل الإرتباط كا ^{2}

خلاصة:

من خلال هذا الفصل بينا الخطوات المنهجية التي يتبعها الباحث من أجل ضبط الإجراءات الميدانية الخاصة بالدراسة ، و كذا توضيح أهم الطرق و الأدوات المستعملة في جمع المعلومات و تنظيمها ،كما قمنا بعرض هذه الطرق و الأوات بالتفصيل و توضيح كيفية إستعمالها ،بالإضافة إلى المجالات التي تمت فيها الدراسة من مجال مكاني و زماني ،كما أننا حددنا كل من مجتمع و عينة البحث التي تمحورت حوله الدراسة ،كل هذه الإجراءات تعمل على جمع المعلومات في أحسن الظروف وعرضها في أحسن الصور و لكن جمع هذه المعلومات ليس هو الغاية و إنما الغاية هي الوصول إلى نتائج مصاغة بطريقة علمية تساعد على إيجاد حلول للمشكلة المطروحة سابقا.

و هذا الفصل ذو أهمية كبيرة في البحوث العلمية حيث أنه لا يخلو أي بحث من وجود هذا الفصل من بين فصول الدراسة،لأنه يعتبر الركيزة المنهجية التي يعتمد عليها الباحث لرسم خريطة عمل واضحة المعالم و الأبعاد، ضف إلى ذلك فإنه يحدد الإطار المنهجي و العلمي الذي يجب الباحث أن يلتزم به ليعطي مصداقية علمية لبحثه.

و في الأخير يمكن القول أن الباحث الذي يتبع هذه الخطوات و الإجراءات أثناء إنجازه لبحثه يكون قد حقق خطوة كبيرة في إثبات صدق عمله وكذا توضيح الركائز العلمية التي إعتمد عليها للوصول إلى نتائج علمية و دقيقة يمكن الإعتماد عليها مستقبلا وحتى إمكانية تعميمها.

الفصل الرابع:

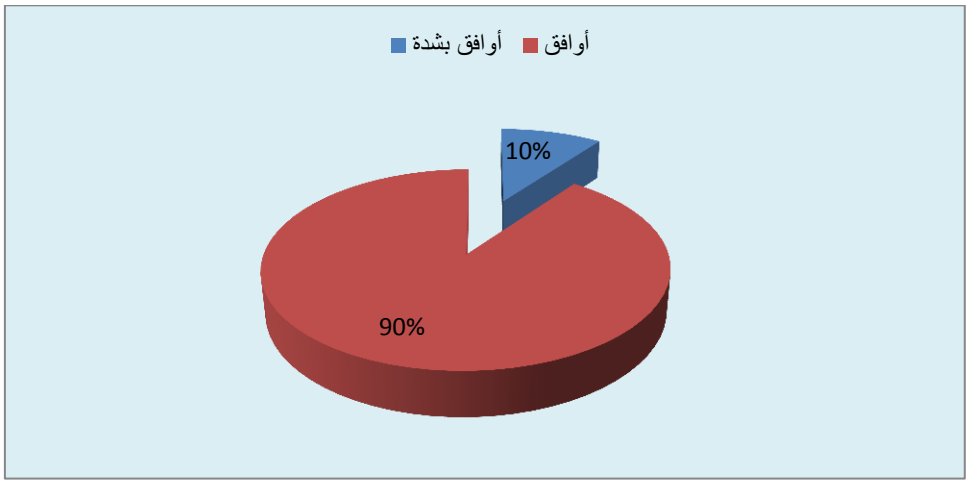
عرض النتائج وتفسيرها

المحور الأول : دور الاعلام في الادارة الرياضية في التخفيف من حدة الازمات الرياضية من وجهة نظرك

السؤال01: تزويد الجماهير بالحقائق التي تحد من انتشار الاخبار ؟

الجدول رقم (07) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	3	%10	15	-12	01	19.20	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	27	%90	15	12				
الإجمالي	30	%100		////				



الشكل رقم (01) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (07) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 27 ، ونسبة 90 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 03 اي بنسبة 10%.

وان ($كا^2$) بلغت 19.20 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 90 %

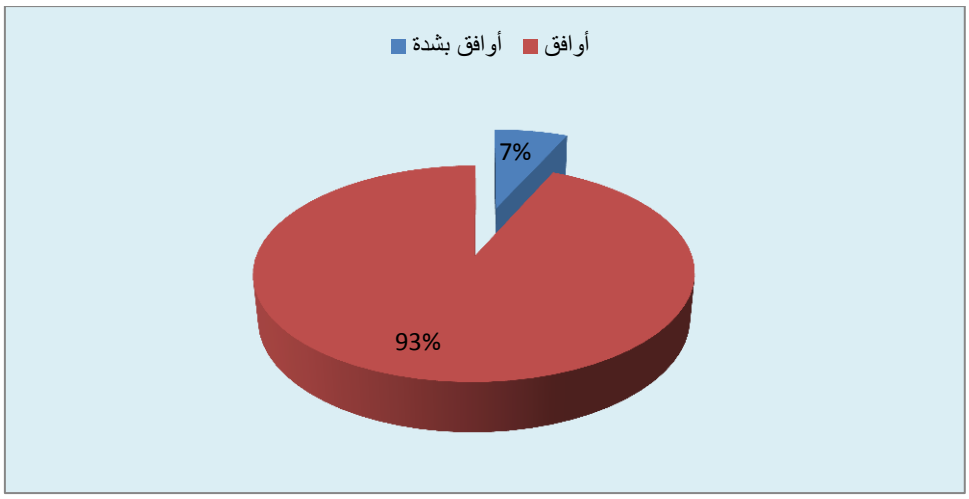
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 90 % على أن الجماهير الرياضية تزود بالحقائق التي تحد من انشار الاخبار الكاذبة ومن انتشار الشائعات.

السؤال02: تخصيص متحدث رسمي يتمتع بالخبرة و الكفاءة للادلاء بالتصريحات حول مسار الازمة الرياضية دون تفاقم؟

الجدول رقم (08) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 02	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	2	%6.7	15	-13	01	22.53	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	28	%93.3	15	13				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (02) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (08) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 28 ، ونسبة 93.3 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 02 اي بنسبة 6.7%.

وان ($كا^2$) بلغت 22.53 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 93.3 %

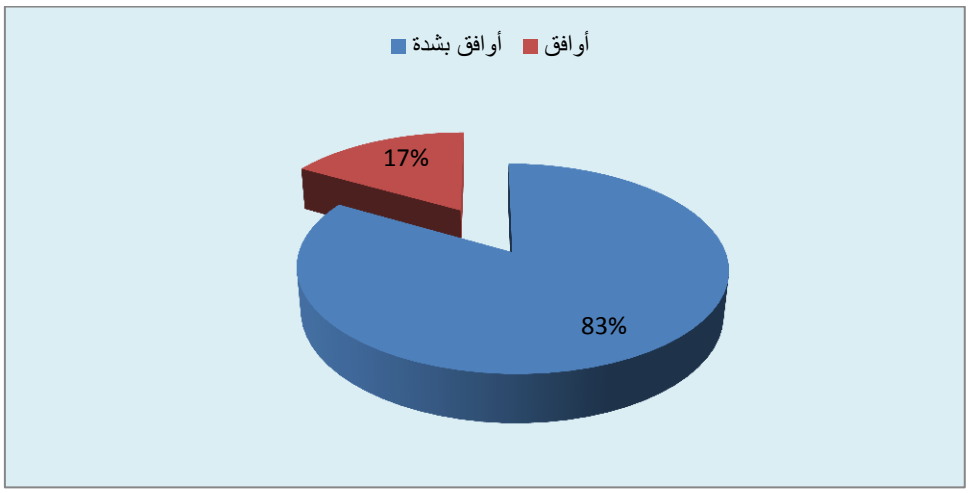
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 93.3 % على أنه يتم تخصيص متحدث رسمي يتمتع بالخبرة و الكفاءة للادلاء بالتصريحات حور مسار الازمة الرياضية دون تفاقم.

السؤال03: اعداد التصريحات قبل الادلاء بها يحد من احداثها و تأثيراتها السلبية المحتملة ؟

الجدول رقم (09) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 03	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	25	%83.3	15	10	01	13.33	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	5	%16.7	15	-10				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (03) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (09) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق بشدة" بقيم مشاهدة 25 ، ونسبة 83.3 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق " بقيم مشاهدة 05 أي بنسبة 16.7%.

وان ($كا^2$) بلغت 13.33 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق بشدة و بنسبة 83.3 %

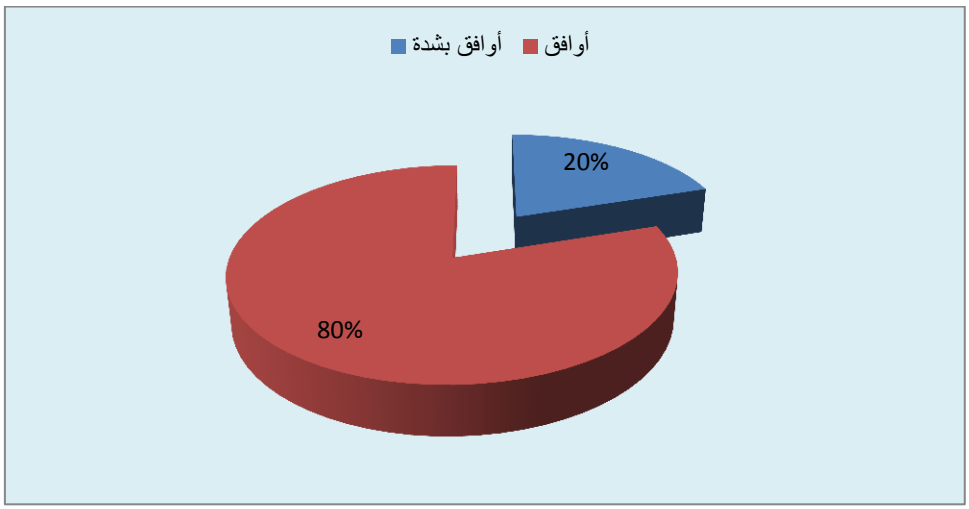
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 83.3 % على ان اعداد التصريحات قبل الادلاء بها يحد من احداثها و تأثيراتها السلبية المحتملة

السؤال04: تجنب نشر صور الفوضى الكبيرة يحول دون انتشار الذعر بين الجماهير ؟

الجدول رقم (10) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 04	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	6	%20	15	-9	01	10.80	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	24	%80	15	9				
الإجمالي	30	%100		////				



الشكل رقم (04) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (10) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 24 ، ونسبة 80 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 06 اي بنسبة 20%.

وان ($كا^2$) بلغت 10.80 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 90 %

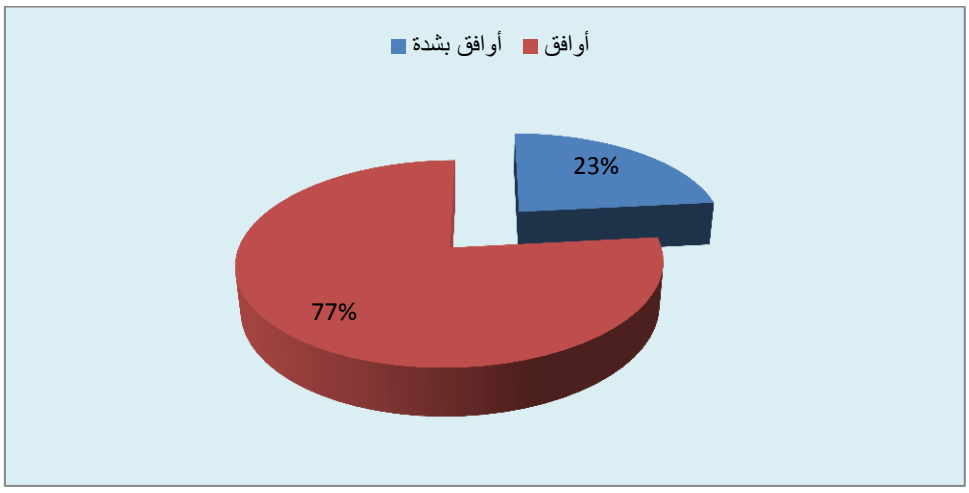
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 80 % على أن تجنب نشر صور الفوضى الكبيرة يحول دون انتشار الذعر بين الجماهير .

السؤال05: المحافظة على سرية الاتصالات و العمليات يحبط عمليات الفوضى المحتملة ؟

الجدول رقم (11) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

بدائل الإجابة على السؤال رقم051	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	7	%23.3	15	-8	01	8.53	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	23	%76.7	15	8				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (05) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (11) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 23 ، ونسبة 76.7% ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 07 اي بنسبة 23.3%.

وان (كا^2) بلغت 8.53 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 23.3 %

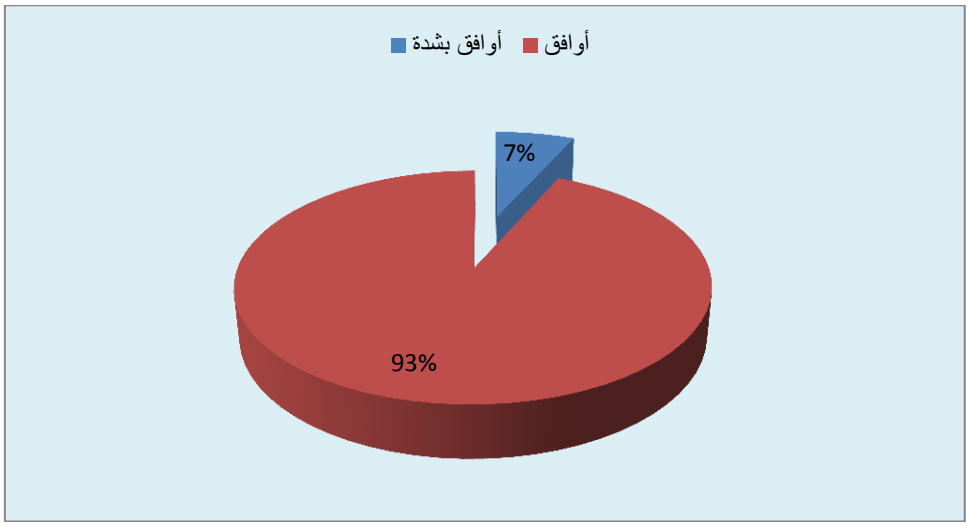
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 76.7 % على أن المحافظة على سرية الاتصالات و العمليات يحبط عمليات الفوضى المحتملة.

السؤال06: توجيه رسائل إعلامية لرفع الروح المعنوية لدى الجماهير الرياضية يحد من الآثار النفسية السلبية الناجمة عن الازمات الرياضية ؟

الجدول رقم (12) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 06	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	2	%6.7	15	-13	01	22.53	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	28	%93.3	15	13				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (06) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (12) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 28 ، ونسبة 93.3 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 02 اي بنسبة 6.7%.

وان ($كا^2$) بلغت 22.53 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 93.3 %

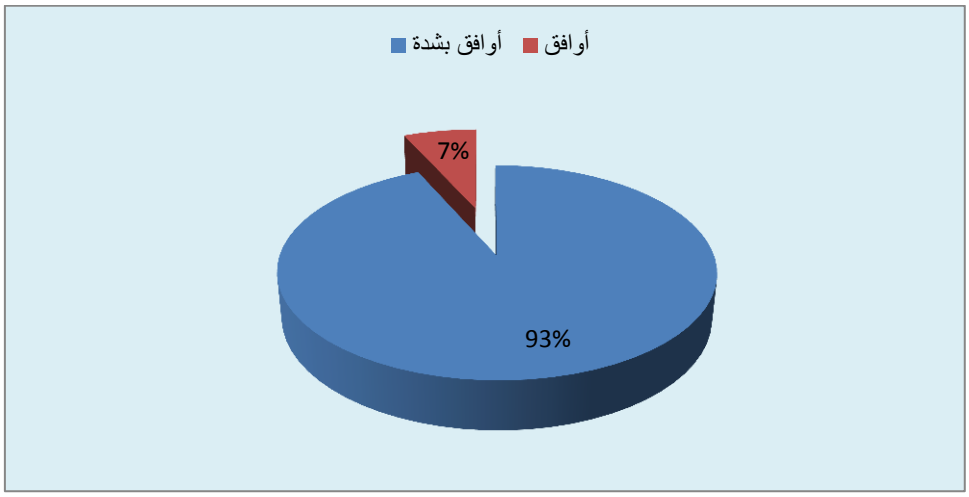
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 93.3 % على أن توجيه رسائل إعلامية لرفع الروح المعنوية لدى الجماهير الرياضية يحد من الآثار النفسية السلبية الناجمة عن الازمات الرياضية

السؤال07:اختيار الوقت المناسب لتزويد الجماهير بالمعلومات يحد من تدهور الأوضاع الأمنية ؟

الجدول رقم (13) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	28	%93.3	15	13	01	22.53	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	2	%6.7	15	-13				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (07) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (13) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق بشدة" بقيم مشاهدة 28 ، ونسبة 93.3 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق " بقيم مشاهدة 02 اي بنسبة 6.7%.

وان ($كا^2$) بلغت 19.20 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق بشدة و بنسبة 93.3 %

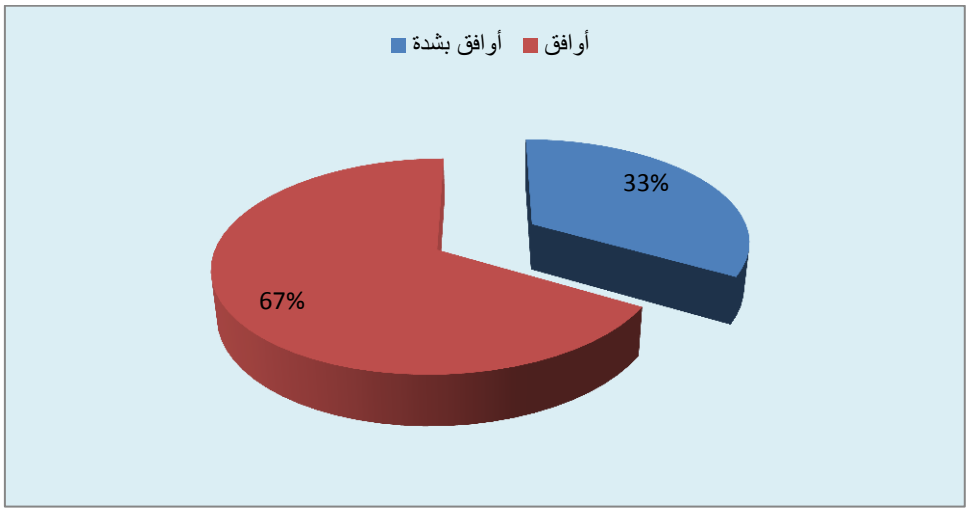
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 93.3 % على أن اختيار الوقت المناسب لتزويد الجماهير بالمعلومات يحد من تدهور الأوضاع الأمنية .

السؤال08: عرض الحقائق بأسلوب اعلامي متوازن يبعث الطمأنينة و بالتالي يحد من الاثار النفسية السلبية ؟

الجدول رقم (14) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	10	%33.3	15	-5	01	3.33	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	20	%66.7	15	5				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (08) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (14) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 20 ، ونسبة 66.7 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 10 اي بنسبة 33.3%.

وان ($كا^2$) بلغت 3.33 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 66.7 %

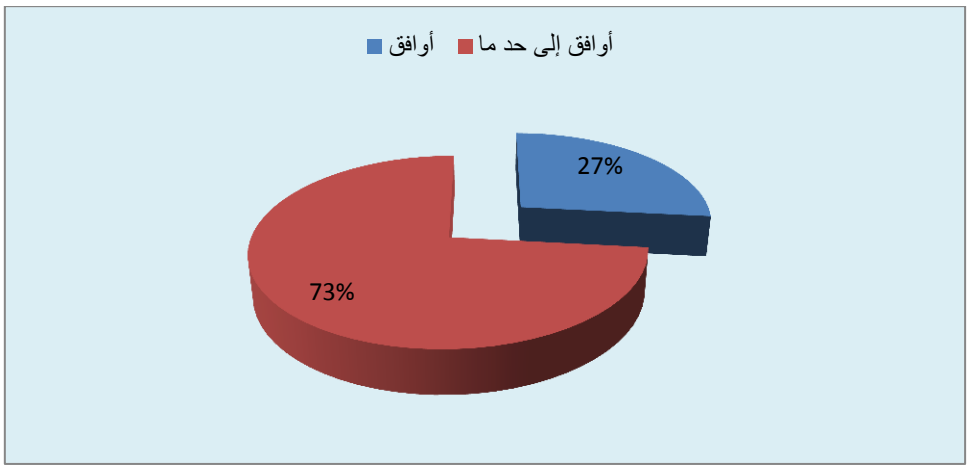
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 66.7 % على أن عرض الحقائق بأسلوب اعلامي متوازن يبعث الطمأنينة و بالتالي يحد من الاثار النفسية السلبية.

السؤال09: التزام أجهزة الاعلام بنقل التصريحات الرسمية دون تغير او تعديل يزيد من فاعلية مواجهة الازمات الرياضية؟

الجدول رقم (15) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق	8	%26.7	15	-7	01	6.53	0.00	دالة عند 0.01
أوافق إلى حد ما	22	%73.3	15	7				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (09) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 09)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (15) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق الى حد ما" بقيم مشاهدة 22 ، ونسبة 73.3 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق " بقيم مشاهدة 08 اي بنسبة 26.7%.

وان (كا^2) بلغت 6.53 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق الى حد ما و بنسبة 73.3 %

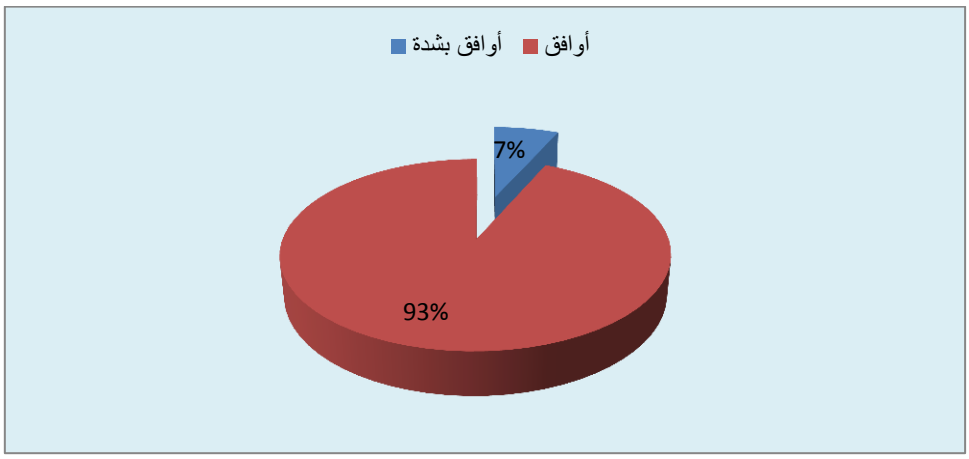
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين و بنسبة 73.3 % يوافقون الى حد ما على أن التزام أجهزة الاعلام بنقل التصريحات الرسمية دون تغير او تعديل يزيد من فاعلية مواجهة الازمات الرياضية.

السؤال10: تحديد نوعية المعلومات اللازمة توصيلها عبر الوسيلة الملائمة يزيد من فاعلية مواجهة الازمات الرياضية ؟

الجدول رقم (16) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 10	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	2	%6.7	15	-13	01	22.53	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	28	%93.3	15	13				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (10) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (16) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 25 ، ونسبة 93.3 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 02 اي بنسبة 6.7%.

وان (كا^2) بلغت 22.53 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 93.3 %

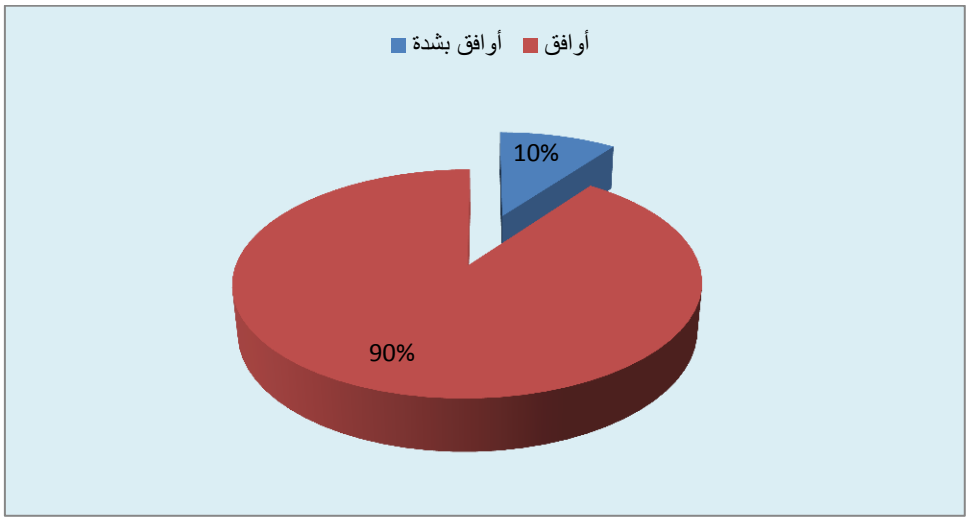
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 93.3 % على أن تحديد نوعية المعلومات اللازمة توصيلها عبر الوسيلة الملائمة يزيد من فاعلية مواجهة الازمات الرياضية .

السؤال11:التنسيق الجيد مع أجهزة الاعلام الرياضي يحول دون التناقض في نقل الاخبار و التصريحات ؟

الجدول رقم (17) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 11	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	3	%10	15	-12	01	19.20	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	27	%90	15	12				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (11) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (17) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 27 ، ونسبة 90 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 03 اي بنسبة 10%.

وان ($كا^2$) بلغت 19.20 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 90 %

الاستنتاج:

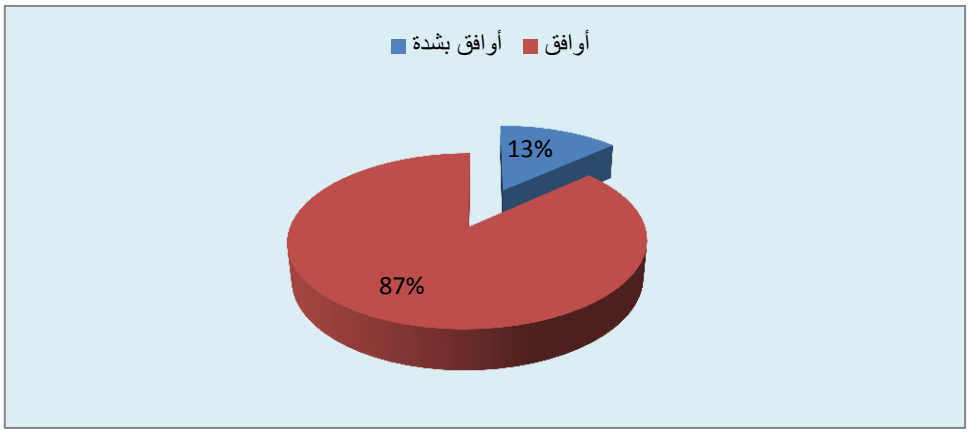
نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 90 % على ان التنسيق الجيد مع أجهزة الاعلام الرياضي يحول دون التناقض في نقل الاخبار و التصريحات

المحور الثاني : وسائل الاعلام التي تلجأ اليها الادارة الرياضية في مواجهة الازمات الرياضية من جهة نظرك

السؤال01: تحديد دور كل وسيلة إعلامية عبر مراحل الازمة الرياضية يزيد من فعالية مكافحتها ؟

الجدول رقم (18) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	4	%13.3	15	-11	01	16.13	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	26	%86.7	15	11				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (13) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (18) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 26 ، ونسبة 86.7 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 04 اي بنسبة 13.3%.

وان ($كا^2$) بلغت 16.13 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 86.7 %

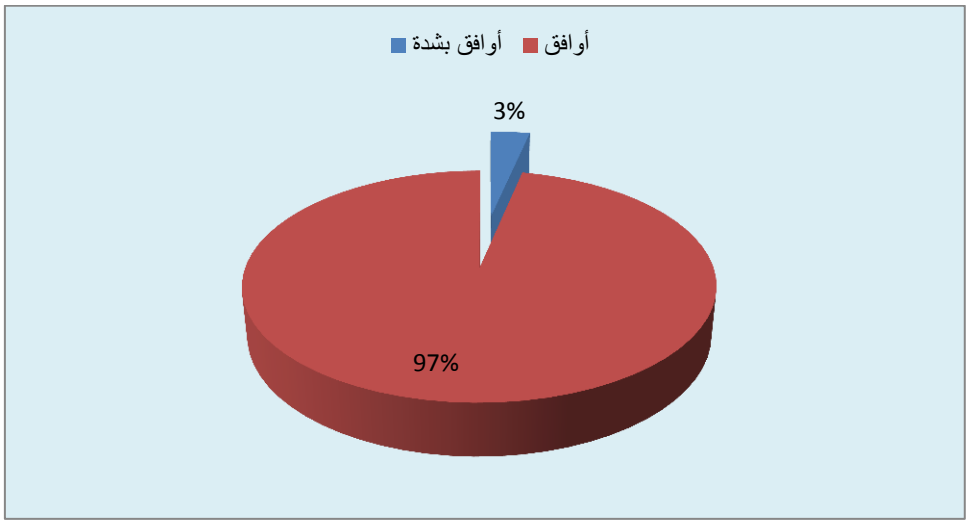
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 86.7 % على ان تحديد دور كل وسيلة إعلامية عبر مراحل الازمة الرياضية يزيد من فعالية مكافحتها

السؤال02: وسائل الاعلام المرئية مناسبة أكثر في مواجهة الازمات الرياضية ؟

الجدول رقم (19) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 02	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	1	%3.3	15.0	-14	01	26.13	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	29	%96.7	15.0	14				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (14) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (19) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 29 ، ونسبة 96.7 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 01 اي بنسبة 3.3%.

وان ($كا^2$) بلغت 26.13 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 96.7 %

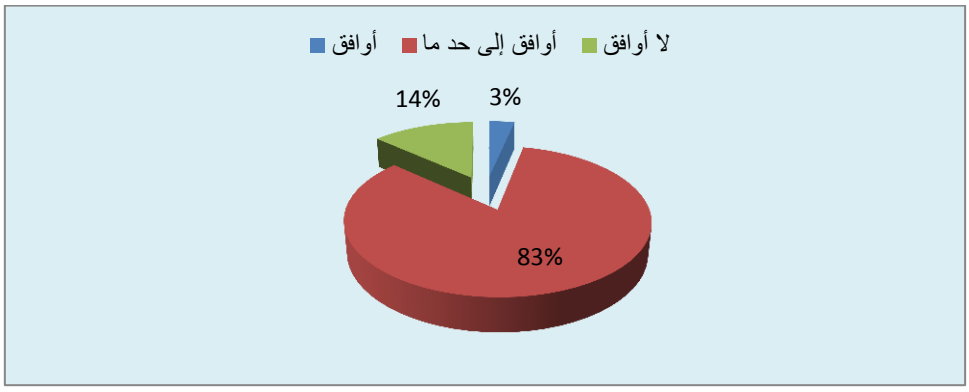
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 96.7 % على أن وسائل الاعلام المرئية مناسبة أكثر في مواجهة الازمات الرياضية

السؤال03: وسائل الإعلام المسموعة مناسبة أكثر في مواجهة في مواجهة الأزمات الرياضية ؟

الجدول رقم (20) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 03	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق	1	%3.3	10	-9	02	34.20	0.00	دالة عند 0.01
أوافق إلى حد ما	25	%83.3	10	15				
لا أوافق	4	%13.3	10	-6				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (15) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (20) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق الى حد ما" بقيم مشاهدة 25 ، ونسبة 83.3 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "لا اوافق" بقيم مشاهدة 04 اي بنسبة 13.3% ،ولصالح أوافق بقيم مشاهدة 1 أي بنسبة 3.3 % .

وان ($كا^2$) بلغت 34.20وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق الى حد ما و بنسبة 83.3 %

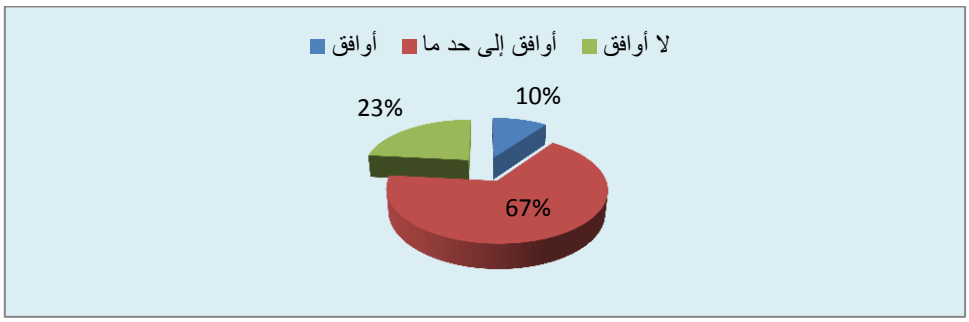
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 83.3 % على أن وسائل الإعلام المسموعة تكون الى حد ما مناسبة في مواجهة في مواجهة الأزمات الرياضية

السؤال04: وسائل الاعلام المقروءة مناسبة أكثر في مواجهة الازمات الرياضية ؟

الجدول رقم (21) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 04	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق	3	%10	10	-7	02	15.80	0.00	دالة عند 0.01
أوافق إلى حد ما	20	%66.7	10	10				
لا أوافق	7	%23.3	10	-3				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (16) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (21) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق الى حد ما" بقيم مشاهدة 20 ، ونسبة 66.7 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "لا اوافق" بقيم مشاهدة 07 اي بنسبة 23.3%،ولصالح أوافق بقيم مشاهدة 3 أي بنسبة 10% .

وان ($كا^2$) بلغت 15.80وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق الى حد ما و بنسبة 66.7%

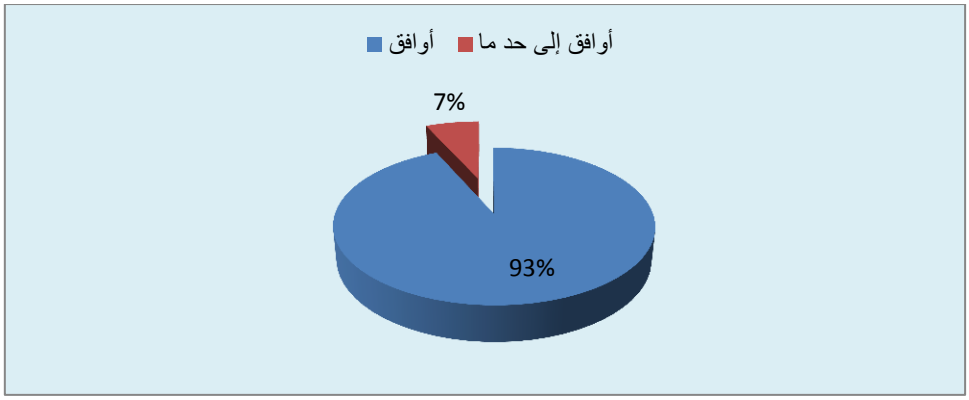
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 66.7 % على أن وسائل الاعلام المقروءة تكون مناسبة الى حد ما في مواجهة الازمات الرياضية

السؤال05:سرعة وسائل الاعلام المرئية في نقل التوجيهات تحد من الازمة الرياضية ؟

الجدول رقم (22) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 05	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق	28	%93.3	15	13	01	22.53	0.00	دالة عند 0.01
أوافق إلى حد ما	2	%6.7	15	-13				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (17) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (22) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 28 ، ونسبة 93.3 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 02 اي بنسبة 6.7%.

وان ($كا^2$) بلغت 22.53 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 93.3 %

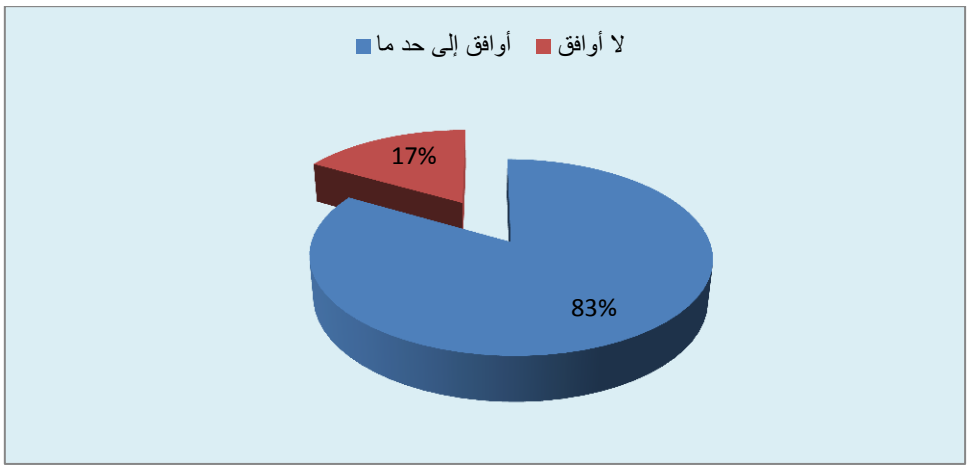
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 93.3 % على أن سرعة وسائل الاعلام المرئية في نقل التوجيهات تحد من الازمة الرياضية

السؤال06:وسائل الاعلام المرئية وسيلة تسمح بالوصول الى الجماهير مما يزيد في فاعليتها في مواجهة الازمات الرياضية؟

الجدول رقم (23) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 06	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق إلى حد ما	25	%83.3	15	10	01	13.33	0.00	دالة عند 0.01
لا أوافق	5	%16.7	15	-10				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (18) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (23) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 25 ، ونسبة 83.3 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 05 اي بنسبة 16.7%.

وان (كا^2) بلغت 13.33 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 83.3 %

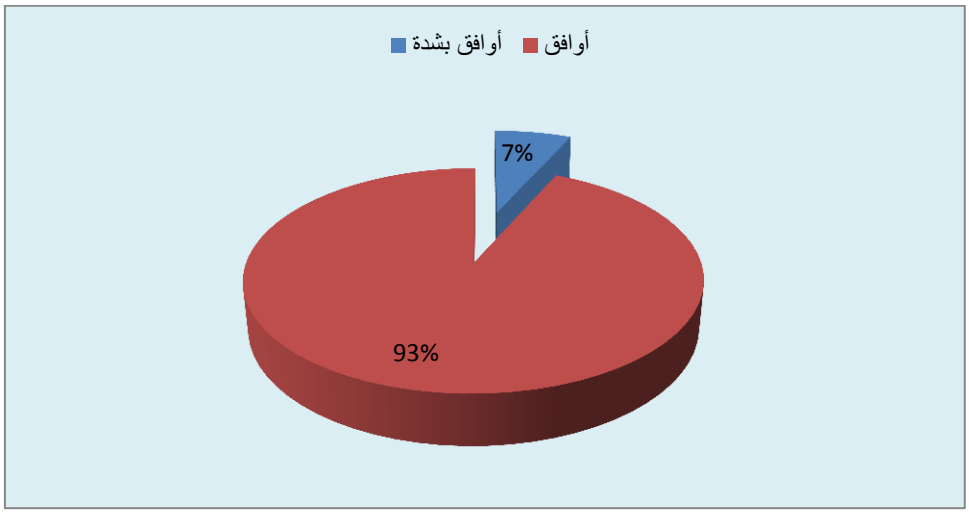
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 83.3 % على أن وسائل الاعلام المرئية وسيلة تسمح الى حد ما بالوصول الى الجماهير مما يزيد في فاعليتها في مواجهة الازمات الرياضية

السؤال07: تستخدم الإدارة الرياضية وسائل الاعلام المرئية بدرجة كبيرة في مواجهة الازمات الرياضية ؟

الجدول رقم (24) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 07	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	2	%6.7	15	-13	01	22.53	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	28	%93.3	15	13				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (19) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (24) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 28 ، ونسبة 93.3 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 02 اي بنسبة 6.7%.

وان ($كا^2$) بلغت 22.53 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 93.3 %

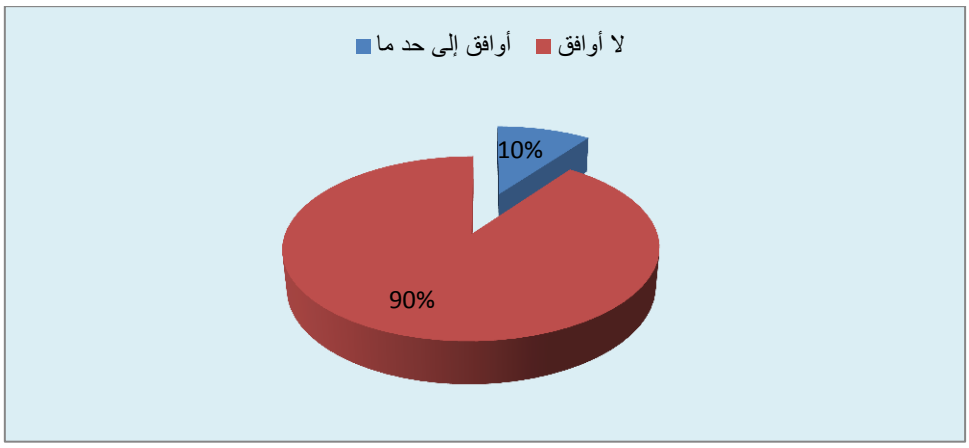
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 93.3 % على أن الإدارة الرياضية تستخدم وسائل الاعلام المرئية بدرجة كبيرة في مواجهة الازمات الرياضية

السؤال08: تستخدم الإدارة الرياضية وسائل الاعلام المقروءة بدرجة كبيرة في مواجهة الازمات الرياضية ؟

الجدول رقم (25) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 08	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق إلى حد ما	3	%10	15	-12	01	19.20	0.00	دالة عند 0.01
لا أوافق	27	%90	15	12				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (20) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (25) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 27 ، ونسبة 90 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 03 اي بنسبة 10%.

وان ($كا^2$) بلغت 19.20 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 90 %

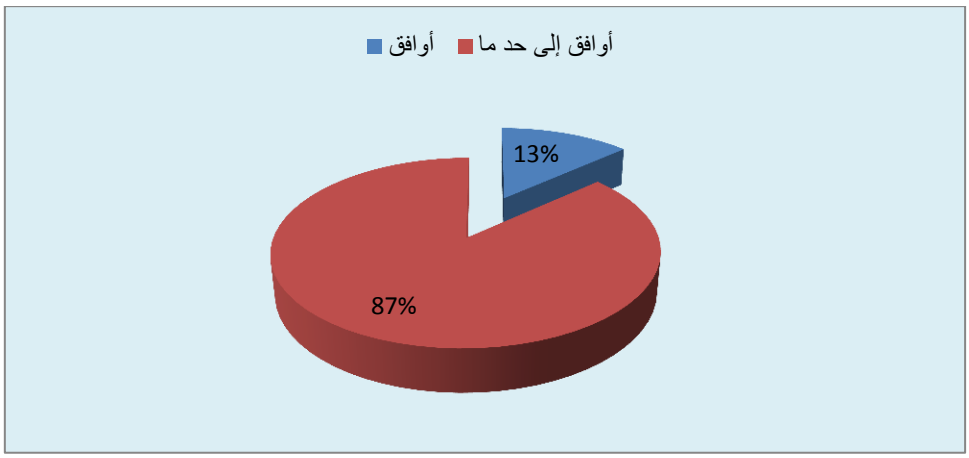
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 90 % على ان الإدارة الرياضية لا تستخدم وسائل الاعلام المقروءة بدرجة كبيرة في مواجهة الازمات الرياضية

السؤال09: تستخدم الإدارة الرياضية وسائل الاعلام المسموعة بدرجة كبيرة في مواجهة الازمات الرياضية ؟

الجدول رقم (26) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 09	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق	4	%13.3	15	-11	01	16.13	0.00	دالة عند 0.01
أوافق إلى حد ما	26	%86.7	15	11				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (21) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (26) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق الى حد ما" بقيم مشاهدة 26 ، ونسبة 86.7 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق " بقيم مشاهدة 04 الى بنسبة 13.3%.

وان ($كا^2$) بلغت 16.13 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق الى حد ما و بنسبة 86.7 %

الاستنتاج:

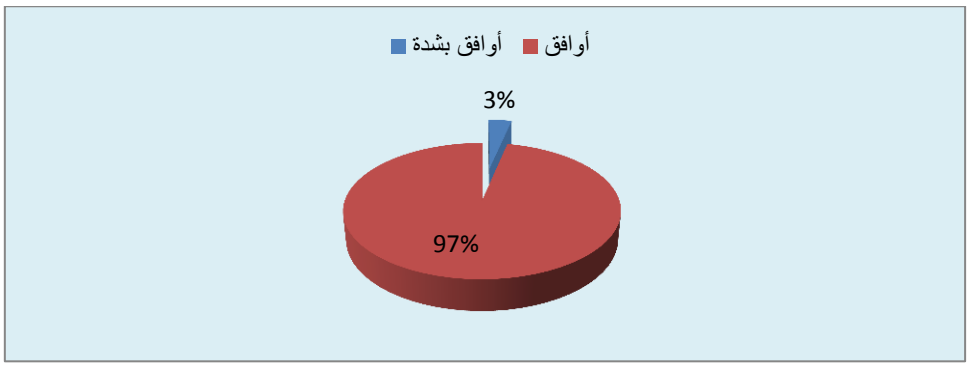
نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 86.7 % على أن الإدارة الرياضية تستخدم الى حد ما وسائل الاعلام المسموعة بدرجة كبيرة في مواجهة الازمات الرياضية.

المحور الثالث : المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الاعلامي في مواجهة الازمات الرياضية من جهة نظرك

السؤال01: عدم وضوح الخطة وصعوبة تنفيذها ؟

الجدول رقم (27) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	1	%3.3	15	-14	01	26.13	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	29	%96.7	15	14				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (22) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (27) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 29 ، ونسبة 96.7 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 01 اي بنسبة 3.3%.

وان ($كا^2$) بلغت 26.13 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 96.7 %

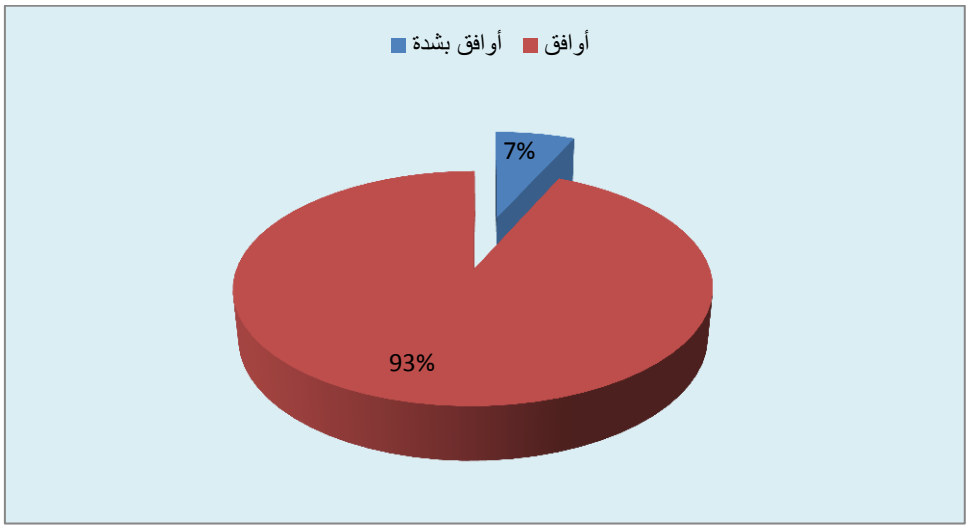
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 96.7 % على أن عدم وضوح الخطة وصعوبة تنفيذها يعتبر من المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الاعلامي في مواجهة الازمات الرياضية.

السؤال02: التضارب في اختصاصات منفذي الخطة ؟

الجدول رقم (28) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 02	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	2	%6.7	15	-13	01	22.53	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	28	%93.3	15	13				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (23) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (28) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 28 ، ونسبة 93.3 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 02 اي بنسبة 6.7%.

وان ($كا^2$) بلغت 22.53 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 93.3 %

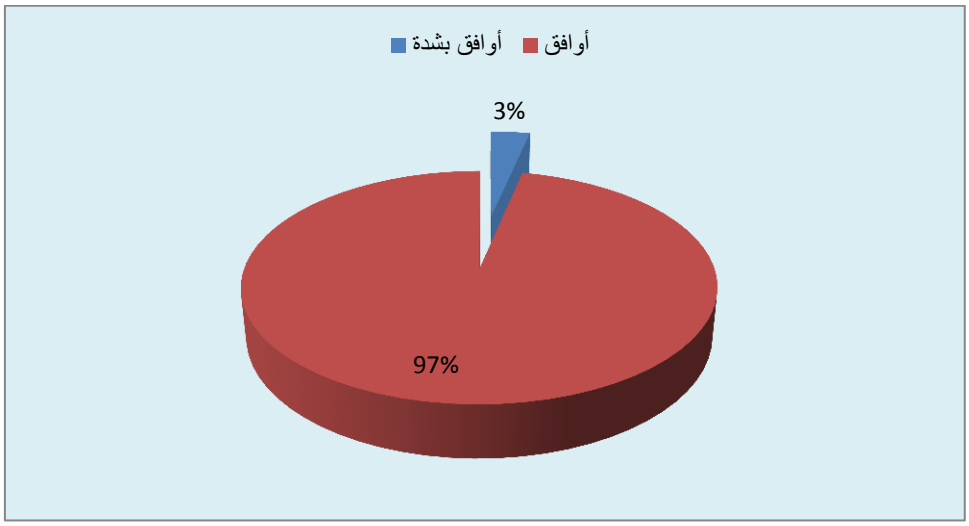
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 93.3 % على أن التضارب في اختصاصات منفذي الخطة يعتبر من المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الاعلامي في مواجهة الازمات الرياضية.

السؤال03: عدم مراعاة الخطة للخطوات الواجب اتخاذها قبل وبعد و اثناء الازمة الرياضية ؟

الجدول رقم (29) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 03	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	1	%3.3	15	-14	01	26.13	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	29	%96.7	15	14				
الإجمالي	30	%100		////				



الشكل رقم (24) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (29) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 29 ، ونسبة 96.7 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 01 اي بنسبة 3.3%.

وان ($كا^2$) بلغت 26.13 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 96.7 %

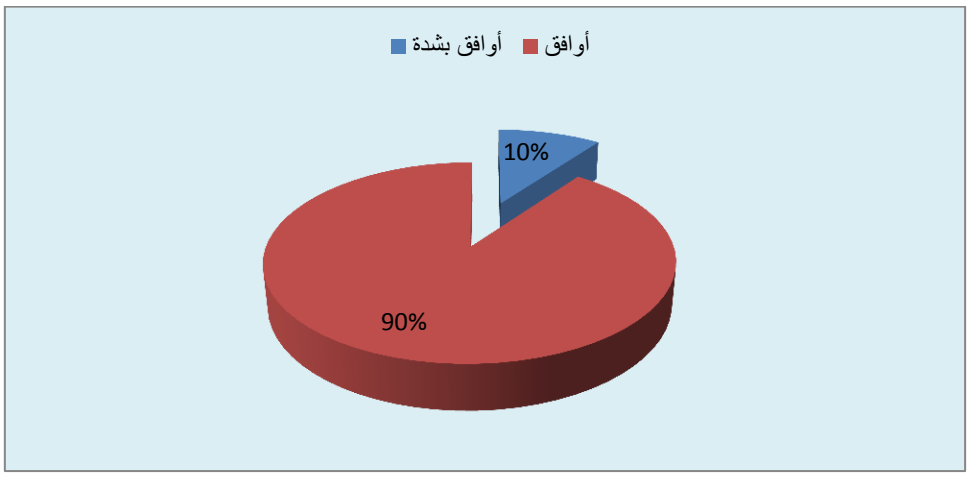
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 96.7 % على أن عدم مراعاة الخطة للخطوات الواجب اتخاذها قبل وبعد و اثناء الازمة الرياضية يعتبر من المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الاعلامي في مواجهة الازمات الرياضية

السؤال04: عدم اشراك خبراء الاعلام الرياضي في مراحل إدارة الازمة الرياضية ؟

الجدول رقم (30) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 04	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	3	%10	15	-12	01	19.20	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	27	%90	15	12				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (25) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (30) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 27 ، ونسبة 90 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 03 اي بنسبة 10%.

وان ($كا^2$) بلغت 19.20 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 90 %.

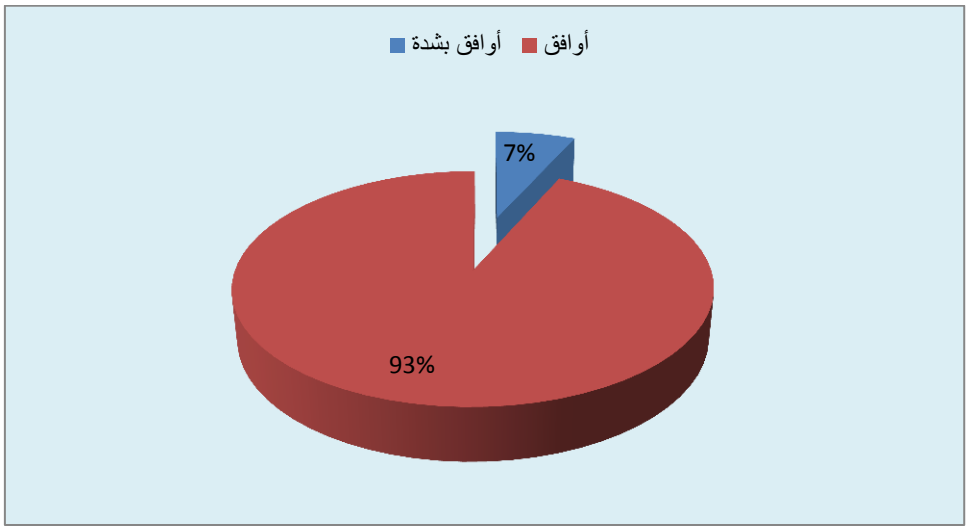
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 90 % على أن عدم اشراك خبراء الاعلام الرياضي في مراحل إدارة الازمة الرياضية يعتبر من المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الاعلامي في مواجهة الازمات الرياضية.

السؤال05: ضعف خبرة و كفاءة واضعي الخطة ؟

الجدول رقم (31) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 05	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	2	%6.7	15	-13	01	22.53	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	28	%93.3	15	13				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (26) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (31) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 28 ، ونسبة 93.3 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 02 اي بنسبة 6.7%.

وان (كا^2) بلغت 22.53 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 93.3 %.

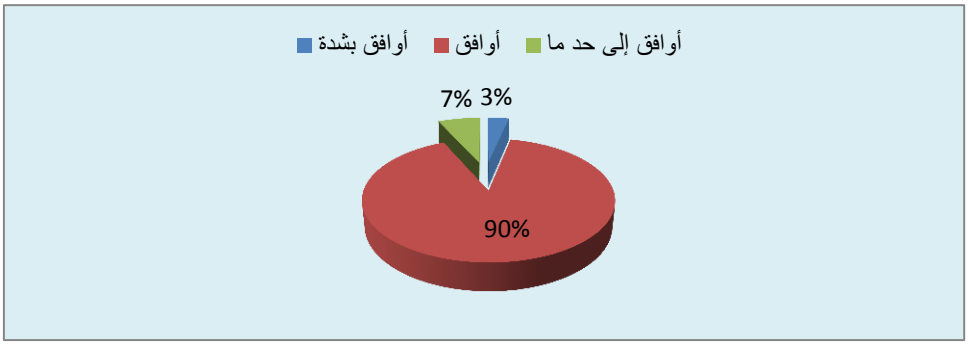
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 93.3 % على أن ضعف خبرة و كفاءة واضعي الخطة يعتبر من المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الاعلامي في مواجهة الازمات الرياضية

السؤال06: عدم انسجام الخطة الإعلامية مع مراحل إدارة الازمات الرياضية ؟

الجدول رقم (32) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 06	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	1	%3.3	10	-9	02	43.40	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	27	%90	10	17				
أوافق إلى حد ما	2	%6.7	10	-8				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (27) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (32) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "أوافق " بقيم مشاهدة 27 ، ونسبة 90 % ، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "أوافق إلى حد ما " بقيم مشاهدة 02 اي بنسبة 6.7%،ولصالح أوافق بشدة بقيم مشاهدة 1 أي بنسبة 3.3% .

وان ($كا^2$) بلغت 43.40وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 90%

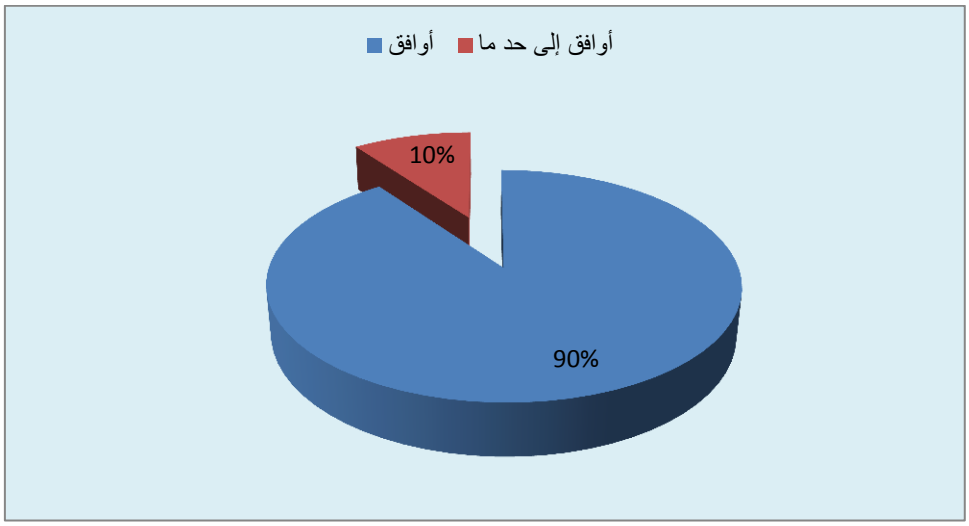
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 90 % على أن عدم انسجام الخطة الإعلامية مع مراحل إدارة الازمات الرياضية يعتبر من المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الاعلامي في مواجهة الازمات الرياضية

السؤال07: عدم اختيار الوقت المناسب لضخ المعلومات ؟

الجدول رقم (33) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 07	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق	27	%90	15	12	01	19.20	0.00	دالة عند 0.01
أوافق إلى حد ما	3	%10	15	-12				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (28) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (33) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 27 ، ونسبة 90 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق الى حد ما" بقيم مشاهدة 03 الى بنسبة 10%.

وان (كا^2) بلغت 19.20 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 90 %.

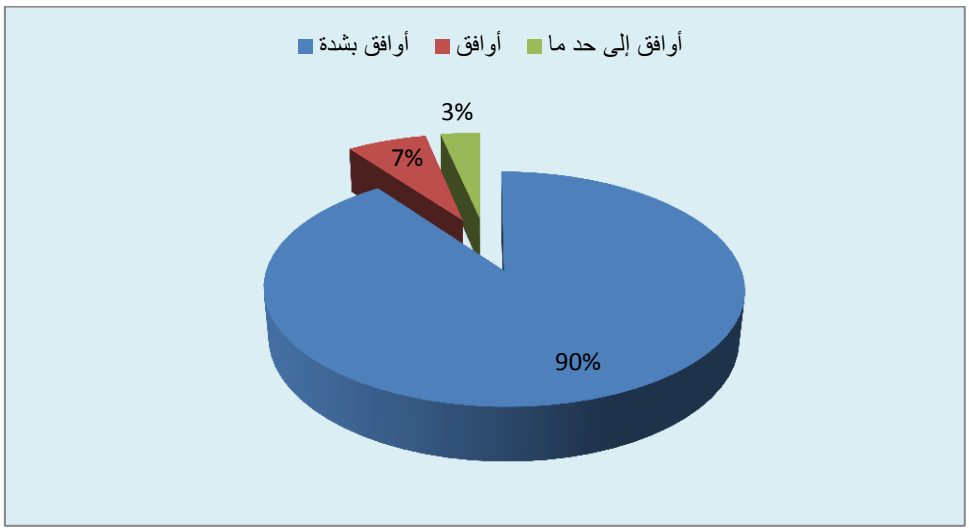
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 90 % على أن عدم اختيار الوقت المناسب لضخ المعلومات يعتبر من المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية

السؤال08: عدم تزويد الجماهير بمعلومات صحيحة ؟

الجدول رقم (34) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 08	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	27	%90	10	17	02	43.40	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	2	%6.7	10	-8				
أوافق إلى حد ما	1	%3.3	10	-9				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (29) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (34) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "أوافق بشدة " بقيم مشاهدة 27 ، ونسبة 90 % ، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "أوافق " بقيم مشاهدة 02 اي بنسبة 6.7% ،ولصالح أوافق إلى حد ما بقيم مشاهدة 1 أي بنسبة 3.3% .

وان ($كا^2$) بلغت 43.40وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق بشدة و بنسبة 90%

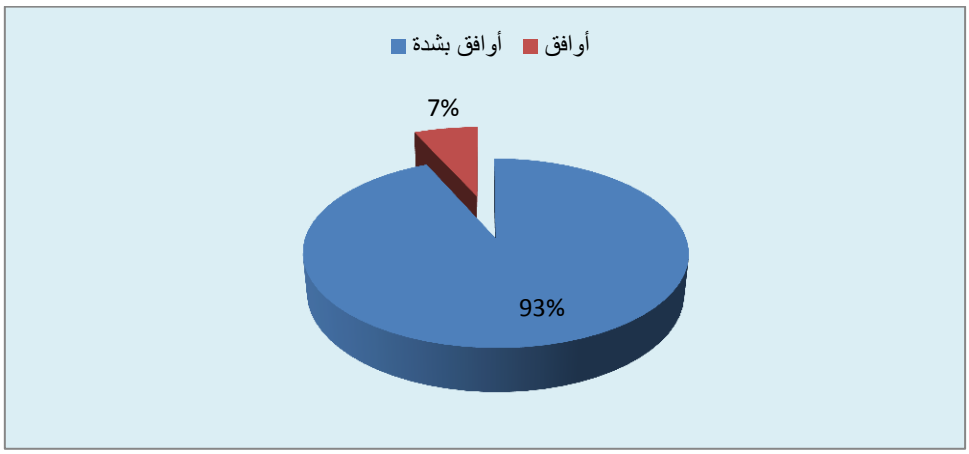
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 90 % على أن عدم تزويد الجماهير بمعلومات صحيحة يعتبر من المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية

السؤال09: عدم متابعة ما تنشره وسائل الاعلام الرياضية الصديقة و المحايدة و العادية ؟

الجدول رقم (35) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 09	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	28	%93.3	15	13	01	22.53	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	2	%6.7	15	-13				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (30) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (35) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق بشدة" بقيم مشاهدة 28 ، ونسبة 93.3 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "أوافق " بقيم مشاهدة 02 اي بنسبة 6.7%.

وان (كا^2) بلغت 22.53 وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق بشدة و بنسبة 90 %

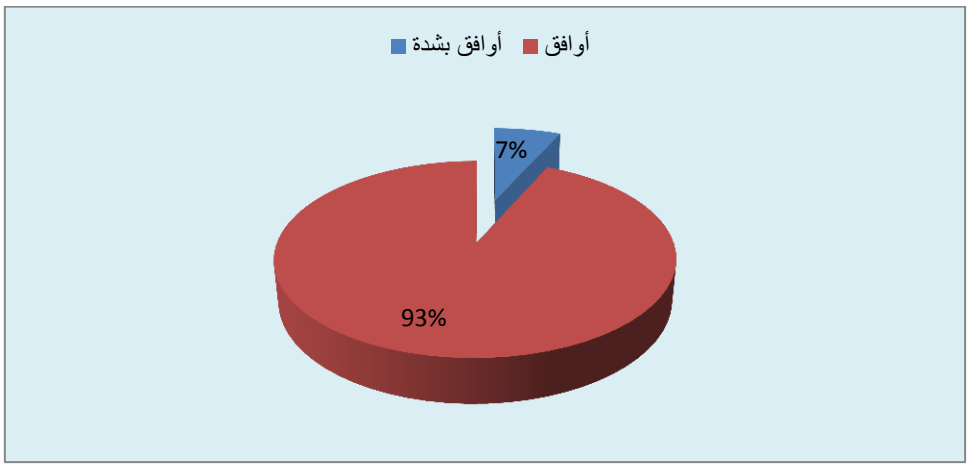
الاستنتاج:

نستنتج مما سبق ان الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 90 % على أن عدم متابعة ما تنشره وسائل الاعلام الرياضية الصديقة و المحايدة و العادية يعتبر من المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية

السؤال10: عدم التدرب على تطبيق الخطط الإعلامية على أزمات رياضية مفتعلة ؟

الجدول رقم (36) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 10	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أوافق بشدة	2	%6.7	15	-13	01	22.53	0.00	دالة عند 0.01
أوافق	28	%93.3	15	13				
الإجمالي	30	%100	////					



الشكل رقم (31) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (36) نجد ان إجابات افراد العينة كانت لصالح "أوافق" بقيم مشاهدة 28 ، ونسبة 93.3 % ، بينما بقية افراد العينة كانت لصالح "اوافق بشدة" بقيم مشاهدة 02 اي بنسبة 6.7%.

وان ($كا^2$) بلغت 22.53 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبدرجة حرية 1 ، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار أوافق و بنسبة 93.3 %

الاستنتاج:

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 93.3 % على أن عدم التدرب على تطبيق الخطط الإعلامية على أزمات رياضية مفتعلة يعتبر من المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية.

مناقشة نتائج الفرضيات

الفرضية الأولى:

تنطلق الفرضية الجزئية الأولى من اعتقاد ينص على أن للإعلام الرياضي في الإدارة الرياضية دور في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب والرياضة وانطلاقا من مختلف القراءات للدراسات السابقة والتراث النظري الفكري ، والنتائج المتحصل عليها بطرائق إحصائية علمية في الجدول السابقة الخاصة بالمحور الأول، فان جميع قيم اختبار الدلالة الإحصائية كا تربيع تفيد أن للإعلام الرياضي دور في التخفيف من حدة ألازمات الرياضية ، وقد يعزى سبب ذلك إلى الدور الإيجابي الذي يلعبه الإعلام الرياضي من خلال إعلام الرأي العام بأبعاد الأزمة وكذا المساعدة على تنشيط الكيانات المحلية لمواجهة الأزمة والحث على تقديم المساعدات المجدية، وفق الاحتياجات الضرورية الماثلة، يمكن تفسير النتائج السابقة كذلك في حرص الإعلام الرياضي على الدقة الكاملة في إعداد التصريحات والبيانات، ذات الطبيعة السياسية؛ بما يساعد على تشكيل الرأي العام، ومواجهة الأزمة واحتواء تداعياتها، وكذا الاعتراف بالأخطاء المرتَكَبة في بداية الأزمة و التعامل بموضوعية، وعدم الانفعال، أمام أجهزة الرأي العام.

تتفق نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة اوشن بوزيد و برباخ رابح حول "دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر مدراء المركبات الرياضية لولايتي المسيلة وبرج بوعريريج." والتي توصلا فيها إلى أن هناك دور كبير للإعلام الرياضي في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية.

الفرضية الثانية :

تنطلق الفرضية الجزئية الثانية من اعتقاد ينص على أنه "توجد وسائل إعلام تلجأ اليها الإدارة الرياضية في مواجهة الازمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب والرياضة وانطلاقا من مختلف القراءات للدراسات السابقة والتراث النظري الفكري ، والنتائج المتحصل عليها بطرائق إحصائية علمية في الجدول السابقة الخاصة بالمحور الثاني ، فان قيم اختبار الدلالة كا تربيع جاءت دالة إحصائية لصالح وسائل الإعلام المرئية ، مما يؤكد على ان وسائل الإعلام المرئية هي الأكثر استخدام في مواجهة الأزمات الرياضية ،ويمكن تفسير النتائج السابقة في القدرات الهائلة للإعلام المرئي والتي تتمثل في انتقاله بسرعة كبيرة و اجتيازه للحدود وتخطيه للعوائق بما يمتلكه من وسائل و لما له من استراتجيات تستخدم لتأثير النفسي ، فهذه الوسائل تلعب دورا هاما في التوعية و الارشاد و التوجيه عن طريق الاتصال المباشر بين غرف العمليات الخاصة بإدارة الازمة وبين جماهير المشاهدين و المستمعين ، يمكن تفسير النتيجة السابقة كذلك في قيام وسائل الإعلام المرئية بتقديم تفسيرات للواقع بالكلمة والصورة والحركة ويبني الأفراد معاني مشتركة للواقع المادي والاجتماعي من خلال ما يسمعونه أو يشاهدونه، وبالتالي يتحدد سلوكهم جزئياً من خلال ما تقدمه وسائل الإعلام من معلومات، فهي بمثابة نافذة يطل منها الفرد على العالم الخارجي.

تختلف نتيجة هذه الدراسة جزئيا مع دراسة اوشن بوزيد و برباخ رابح حول "دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر مدراء المركبات الرياضية لولايتي المسيلة وبرج بوعريريج." والتي توصلا فيها إلى أن الوسائل الأكثر استعمالا من وجهة نظر مدراء المركبات الرياضية هي وسائل الإعلام المسموعة.

الفرضية الثالثة:

تنطلق الفرضية الجزئية الثالثة من اعتقاد ينص على أن "هناك معوقات تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب والرياضة وانطلاقا من مختلف القراءات للدراسات السابقة والتراث النظري الفكري ، والنتائج المتحصل عليها بطرائق إحصائية علمية في الجدول السابقة الخاصة بالمحور الثالث، فان جميع قيم اختبار الدلالة الإحصائية كا تربيع لعبارات المحور الثالث جاءت دالة إحصائية و هذا ما يؤكد على تعدد المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي للازمة الرياضية و التي من ابرزها عدم وضوح ودقة الخطة و صعوبة تنفيذها و كذا عدم مراعاة الخطة للخطوات الواجب اتخاذها قبل و بعد و أثناء الازمة الرياضية و كذا عدم متابعة ما تنشره وسائل الاعلام الرياضية الصديقة و المحايدة و العادية .

الفصل الخامس:

عرض استنتاجات عامة

1-إستنتاجات عامة.

إن الفكرة الرئيسية و الهامة و التي يمكن أن نستوحيها من خلال بحثنا المتواضع هذا و إستنادا على الدراسة التطبيقية هي توضيح دور وسائل الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب والرياضة لولاية المسيلة حيث توصلنا إلى أنه للإعلام الرياضي دور كبير في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية و ذلك من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة لولاية المسيلة كما إستنتجنا من خلال الدراسة التطبيقية على أن الإدارة الرياضية تلجأ غلى وسائل إعلام رياضية في مواجهة الأزمات الرياضية وقد كانت الوسيلة الأكثر إستعمالا من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة لولاية المسيلة هي وسائل الإعلام المرئية (التلفاز).

وأيضا توصلنا إلى أن هناك معوقات تساهم في عدم نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة لولاية المسيلة .

ومن خلال كل ما سبق نستنتج أن للإعلام الرياضي دور في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة لولاية المسيلة .

الفرضية الأولى:

للإعلام الرياضي دور في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب والرياضة لولاية المسيلة.

س01: قيمة K^2=19.20، س02: قيمة K^2=22.53، س03: قيمة K^2=13.33، س04: قيمة K^2=10.43، س05: قيمة K^2=8.53، س06: قيمة K^2=22.53، س07: قيمة K^2=22.53، س08: قيمة K^2=3.33، س09: قيمة K^2=6.53، س10: قيمة K^2=22.53، س11: قيمة K^2=19.20.

ومنه نستنتج أن الفرضية الأولى محققة.

الفرضية الثانية:

توجد وسائل اعلام رياضية تلجأ إليها الإدارة الرياضية في مواجهة أزماتها الرياضية (المرئية)

س01: قيمة K^2=16.13، س02: قيمة K^2=26.13، س03: قيمة K^2=34.20، س04: قيمة K^2=15.80، س05: قيمة K^2=22.53، س06: قيمة K^2=13.33، س07: قيمة K^2=22.53، س08: قيمة K^2=19.20، س09: قيمة K^2=16.13.

الفرضية الثالثة:

توجد معوقات تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية.

س01: قيمة K^2=26.13، س02: قيمة K^2=22.53، س03: قيمة K^2=26.13، س04: قيمة K^2=19.20، س05: قيمة K^2=22.53، س06: قيمة K^2=43.40، س07: قيمة 19.2022.53، س08: قيمة K^2=43.40، س09: قيمة K^2=22.53، س10: قيمة K^2=22.53.

ومنه نستنتج أن هذه الفرضية محققة.

الفرضية العامة:

يوجد دور للإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب والرياضة لولاية المسيلة.

في ظل دراستنا الميدانية تبين لنا أن هذه الفرضية محققة.

2- الإقتراحات و التوصيات

-ضرورة معالجة المعوقات التي تحد من توافر إدارة إعلامية قادرة على مواجهة الأزمات الرياضية من خلال:

- ✓ تخصيص ميزانية محددة لفرق إدارة الأزمات الرياضية.
- ✓ -بث برامج رياضية متخصصة في موضوع إدارة الأ زمات الرياضية تتصف بالتواصل والاستمرارية.
- ✓ -إجراء المزيد من الدراسات الميدانية حول إدارة الأزمات الرياضية ومعوقاتها.
- ✓ ضرورة إعداد سجلات تدون فيها المعلومات الخاصة بالأزمة الرياضية .
- ✓ الإطلاع على كل ما يتعلق بإدارة الازمات .
- ✓ تكوين فرق إعلامية لإدارة الأزمات الرياضية.

-إجراء تجارب إفتراضية لبعض الأزمات الرياضية إستعدادا لكل أزمة سوف تحصل.

- اشتراك الإداريين و المدربين في دورات خاصة في إدارة الأزمات الرياضية لتحسين أدائهم أثناء الأزمات.

- تأكيد العناية بعناصر العملية الإدارية وجعلها من أولويات العمل الإداري حيث تعد ركيزة نجاح الإعلام الرياضي في حل الأزمات.

– توفير الموارد البشرية الفنية والإدارية المتخصصة و المؤهلة لكيفية التعامل وقت حدوث الأزمات، وكيفية احتوائها والتقليل بقدر الإمكان من مخاطرها الناتجة.

3–الآفاق المستقبلية للدراسة .

- ضرورة معالجة المعوقات التي تحد من توافر إدارة قادرة على مواجهة الأزمات.
- الإعلام الرياضي السمعي ودوره في حل الأزمات الرياضية.
- الإعلام الرياضي المرئي ودوره في حل الأزمات الرياضية.
- الإعلام الرياضي المكتوب ودوره في حل الأزمات الرياضية.
- المعوقات التي تساهم في عدم نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية.

قائمة المصادر و المراجع

قائمة المصادر والمراجع

أولا: المصادر

القرآن الكريم

ثانيا: المراجع باللغة العربية

1. أبو فارة إدارة الأزمات الرياضية مدخل متكامل ،إثراء للنشر و التوزيع،2009.
2. اديب خضور، الاعلام الرياضي، دراسة علمية لتحرير الرياضي في الصحافة والاذاعة والتلفزيون، الدكتبة الاعلامية، دمشق،1994 .
3. أسامة إبراهيم شرف،فاعلية مهارات الإتصال الإداري ،1995.
4. بورتكس، ترجمة أديب خضور، الصحافة التلفزيونية، دمشق، 1991.
5. جيدير ماثيو، منهجية البحث دليل الباحث المبتدئ في الآداب و اللغات .....إلخ، دمشق وزارة الثقافة،2004.
6. حسن أحمد الشافعي ، الإعلام و التربية البدنية و الرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر ، مصر، 2004.
7. الحملاوي ، دور الإتصالات في إدارة الأزمات ،مكتبة عين الشمس للنشر و التوزيع القاهرة ،1995.
8. خير الدين علي عويس و عطاء الله عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1997.
9. السعيد السيد، استرتيجيات إدارة الأزمات و الكوارث ،دار العلوم للنشر و التوزيع والطباعة،2006.
10. صبحي رشيد اليازجي ، اداة الازمات من وحي القران الكريم –دراسة موضوعية ، مجلة الجامعة الاسلامية (سلسلة الدراسات الاسلامية) ، الجامعة الاسلامية غزة ، فلسطين ، المجلد 19 ، العدد 2 ، 2011 .
11. عبد العزيز بن صالح بن سلمة ،الخطيط الإعلامي و دوره في مواجهة الكوارث و الأزمات ،جامعة نايف للعلوم الأمنية،2004.
12. علاوي محمد حسن ،البحث العلمي في التربية البدنية و الرياضية و علم النفس ،دار الفكر العربي ،1999.
13. عليوة السيد ،إدارة الوقت و الأزمات و الإدارة بالأزمات ،دار الأمين ،القاهرة،2003.
14. فهد احمد الشعلان ، ادارة الازمات : الاسس- المراحل –الاليات، رسالة ماجيستير جامعة نايف للعلوم الامنية ، الرياض، 2002 .
15. محسن أحمد الخضيري، إدارة الأزمات منهج إقتصادي لحل الأزمات ،مكتبة مديولي القاهرة،1990.
16. محسن الخضيري، إدارة التغيير، دار الرضا للنشر،2003.
17. محمد الحماحمي، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ،ط 1 ،مركز الكتاب للنشر،ا لقاهرة،2006 .
18. محمد الصريفي ،إدارة الأزمات ،مطبوعات الإسكندرية ،2008.

19. محمد رشاد الحملاوي، إدارة الأزمات، تجارب محلية وعمالية، ط2، مكتبة عين شمس، القاهرة، 1995.
20. محمد عبد الرحمن الحصيف، تأثير وسائل الإعلام، دراسة في النظريات و الأساليب، مكتبة العبيكان ، الرياض ، 1996.
21. مسعد محي محمد ،كيفية كتاية الابحاث و الإعلاد للمحاضرات، الإسكندرية المكتب العربي الحديث ،2003.
22. موريس أنجراس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ،دار القصبة للنشر ،2006.
23. نعيم الظاهر إدارة الموارد البشرية، عمان 2009.

ثالثا: المجلات

24. مجلة جامعة الأزهر–غزة، سلسلة العلوم الإنسانية 2012 ، المجلد 14 ، العدد– 1.

رابعا: الملتقيات والرسائل الجامعية:

25. أوشن بوزيد ، قليل محمد ، دور العلاقات العامة والإعلام و الاتصال في الرياضة ،مؤتمر تسير الادارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق ، جامعة مسيلة ، الجزائر ، 2012 .
26. الدكتور : اوشن بوزيد / الأستاذ : برباخ رابح ، المداخلة : دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر مدراء المركبات الرياضية لولايتي المسيلة وبرج بوعريريج.2013 .
27. سخري عقيلة ، دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة البدنية والرياضية عند المراهقين ، رسالة ماجيستير غير منشورة ، جامعة الجزائر ، 2008.
28. صلاح حسن محمد بدر ، واقع ادارة الازمات في وزارتي الصحة والداخلية في فلسطين دراسة مقارنة ، رسالة ماجيستير غير منشورة ، جامعة القدس ، فلسطين ، 2007 .
29. عبد العزيز بن صالح بن سلمه ، التخطيط الاعلامي ودوره في مواجهة الكوارث والازمات ، رسالة ماجيستير غير منشورة، جامعة نايف للعلوم الامنية ، الرياض ، 2004 .

خامسا: المواقع الإلكترونية

30. منتدى عباقرة القرن.

الملاحـــق

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم الإدارة و التسيير الرياضي

إستمارة إستطلاع رأي الأساتذة الخبراء
حول الإستبيان الذي سيوجه الى إطارات مديرية الشباب و الرياضة

في إطار إنجاز بحث علمي لتحضير شهادة الماستر في علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية تحت عنوان،(دور الإعلام الرياضي في في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديريات الشباب و الرياضية) فإننا نتقدم إلى سيادتكم المحترمة بهذه الإستمارة المعروضة أمامكم بشأن إستطلاع رأيكم فيما يخص بناء إستبيان .

ويأمل الباحث من سيادتكم إعطاء يد المساعدة في إستكمال خطوات و إجراءات بناء الإستبيان المنشود من حيث

أولا:مدى مناسبة المحاور المقترحة للإستبيان

ثانيا:مدى سلامة صياغة العبارات المقترحة.

ثالثا:مدى مناسبة العبارات لكل محور على حدى.

رابعا:مدى إرتباط كل عبارة بالمحور نفسه (بمعنى إنتماء العبارة للمحور)

خامسا:تعديل عبارة ما أو حذفها أو إستبدالها بعبارة أخرى تراها مناسبة للمحور.

كما أن هذا الإستبيان يشمل 03 محاور موضحة في الجدول التالي:

المحور	محتوى المحور
المحور الأول	دور الإعلام الرياضي في الإدارة الرياضية في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية
المحور الثاني	وسائل الإعلام التي تلجأ إليها الإدارة الرياضية في مواجهة الأزمات الرياضية
المحور الثالث	المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية

معلومات خاصة بالأستاذ الخبير المحكم /الإسم و اللقب .....

الدرجة العلمية الحالية :ماجستسر .....دكتوراه.....شهادة علمية أخرى .....

المعهد أو الكلية المنتمي إليها:.....

إمضاء الأستاذ المحكم :

شكرا لكم مسبقا على مساهمتكم

السنة الجامعية:2017/2016

المحور الأول : دور الإعلام الرياضي في الإدارة الرياضية في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية من جهة نظرك و ذلك بوضع علامة x أمام كل خانة التي تتفق مع رأيك .

	العبـــــارة	يخفف من حدة الازمة				
		اوافق بشدة	اوافق	اوفق الى حد ما	لا اوافق	لا اوافق بشدة
1	تزويد الجماهير الرياضية بالحقائق التي تحد من انتشار الأخبار الكاذبة ومن انتشار الشائعات					
2	تخصيص متحدث رسمي يتمتع بالخبرة والكفاءة للإدلاء بالتصريحات حول مسار الأزمة الرياضية دون تفاقم					
3	إعداد التصريحات قبل الإدلاء بها يحد من إحداثها وتأثيراتها السلبية المحتملة					
4	تجنب نشر صور الفوضى الكبيرة يحول دون انتشار الذعر بين الجماهير					
5	المحافظة على سرية الاتصالات والعمليات يحبط عمليات الفوضى المحتملة					
6	توجيه رسائل إعلامية لرفع الروح المعنوية لدى الجماهير الرياضية يحد من الآثار النفسية السلبية الناجمة عن الأزمات الرياضية					
7	اختيار الوقت المناسب لتزويد الجماهير بالمعلومات يحد من تدهور الأوضاع الأمنية					
8	عرض الحقائق بأسلوب إعلامي متوازن يبعث الطمأنينة وبالتالي يحد من الآثار النفسية السلبية					
9	التزام أجهزة الإعلام بنقل التصريحات الرسمية دون تغير أو تعديل يزيد					

	من فاعلية مواجهة الأزمات الرياضية					
10	تحديد نوعية المعلومات اللازمة توصيلها عبر الوسيلة الملائمة يزيد من فاعلية مواجهة الأزمات الرياضية					
11	التنسيق الجيد مع أجهزة الإعلام الرياضي يحول دون التناقض في نقل الأخبار و التصريحات					

المحور الثاني : وسائل الإعلام التي تلجا إليها الإدارة الرياضية في مواجهة الأزمات الرياضية من جهة نظرك و ذلك بوضع علامة x أمام كل خانة التي تتفق مع رأيك .

	العبـــــارة	**تلجا في ادارة الازمة الى**				
		اوافق بشدة	**اوافق**	**اوفق الى حد ما**	**لا اوافق**	**لا اوافق بشدة**
1	تحديد دور كل وسيلة إعلامية عبر مراحل الأزمة الرياضية يزيد من فعالية مكافحتها					
2	وسائل الإعلام المرئية مناسب أكثر في مواجهة الأزمات الرياضية					
3	وسائل الإعلام المسموعة مناسبة أكثر في مواجهة الأزمات الرياضية					
4	وسائل الإعلام المقرؤة مناسبة أكثر في مواجهة الأزمات الرياضية					
5	سرعة وسائل الإعلام المرئية في نقل التوجيهات يحد من الأزمة الرياضية					
6	وسائل الإعلام المرئية وسيلة تسمح بالوصول إلى الجماهير مما يزيد في فاعليتها في مواجهة الأزمات الرياضية					

7	تستخدم الإدارة الرياضية وسائل الإعلام المرئية بدرجة كبيرة في مواجهة الأزمات الرياضية					
8	تستخدم الإدارة الرياضية وسائل الإعلام المقرؤة بدرجة كبيرة في مواجهة الأزمات الرياضية					
9	تستخدم الإدارة الرياضية وسائل الإعلام المسموعة بدرجة كبيرة في مواجهة الأزمات الرياضية من فاعلية مواجهة الأزمات الرياضية					
10	تستخدم الإدارة الرياضية جميع وسائل الإعلام بدرجة كبيرة في مواجهة الأزمات الرياضية					

المحور الثالث : المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية من جهة نظرك و ذلك بوضع علامة X أمام كل خانة التي تتفق مع رأيك .

	العبـــــارة	يخفف من حدة الازمة				
		اوافق بشدة	اوافق	اوفق الى حد ما	لا اوافق	لا اوافق بشدة
1	عدم وضوح الخطة وصعوبة تنفيذها					
2	التضارب في اختصاصات منفذي الخطة					
3	عدم مراعاة الخطة للخطوات الواجب اتخاذها قبل وبعد و أثناء الأزمة الرياضية					
4	عدم إشراك خبراء الإعلام الرياضي في مراحل إدارة الأزمة الرياضية					
5	ضعف خبرة وكفاءة واضعي الخطة					
6	عدم انسجام الخطة الإعلامية مع مراحل إدارة الأزمات الرياضية					
7	عدم اختيار الوقت المناسب لضخ المعلومات					

8	عدم تزويد الجماهير بمعلومات صحيحة					
9	عدم متابعة ما تنشره وسائل الإعلام الرياضية الصديقة والمحايدة والعادية					
10	عدم التدرب على تطبيق الخطط الإعلامية على أزمات رياضية مفتعلة					

الأساتذة المحكمين

اسم ولقب الأستاذ	الدرجة العلمية
السعيد بن البار	أستاذ محاضر أ
حمزة الشريف	أستاذ مساعد أ
خالد خضار	أستاذ مساعد أ
لحسن تريش	أستاذ مساعد أ
برباخ رابح	أستاذ مساعد أ

س1

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	3	10.0	10.0	10.0
	أوافق	27	90.0	90.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س1

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	3	15.0	-12.0-
أوافق	27	15.0	12.0
Total	30		

Test

	س1
Khi-deux	19.200[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س2

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	2	6.7	6.7	6.7
	أوافق	28	93.3	93.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س2

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	2	15.0	-13.0-
أوافق	28	15.0	13.0
Total	30		

Test

	س2
Khi-deux	22.533[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س3

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	25	83.3	83.3	83.3
	أوافق	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س3

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	25	15.0	10.0
أوافق	5	15.0	-10.0-
Total	30		

Test

	س3
Khi-deux	13.333[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س4

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	6	20.0	20.0	20.0
	أوافق	24	80.0	80.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س4

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	6	15.0	-9.0-
أوافق	24	15.0	9.0
Total	30		

Test

	س4
Khi-deux	10.800[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.001

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س5

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	7	23.3	23.3	23.3
	أوافق	23	76.7	76.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س5

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	7	15.0	-8.0-
أوافق	23	15.0	8.0
Total	30		

Test

	س5
Khi-deux	8.533[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.003

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س6

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	2	6.7	6.7	6.7
	أوافق	28	93.3	93.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س6

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	2	15.0	-13.0-
أوافق	28	15.0	13.0
Total	30		

Test

	س6
Khi-deux	22.533[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س7

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	28	93.3	93.3	93.3
	أوافق	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س7

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	28	15.0	13.0
أوافق	2	15.0	-13.0-
Total	30		

Test

	س7
Khi-deux	22.533[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

8س

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	10	33.3	33.3	33.3
	أوافق	20	66.7	66.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

8س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	10	15.0	-5.0-
أوافق	20	15.0	5.0
Total	30		

Test

	8س
Khi-deux	3.333[a]
ddl	1
Significationasymptotique	.068

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

9س

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	8	26.7	26.7	26.7
	ما حد الى اوافق	22	73.3	73.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س9

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
أوافق	8	15.0	-7.0-
ما حد الى اوافق	22	15.0	7.0
Total	30		

Test

	س9
Khi-deux	6.533[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.011

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س10

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	2	6.7	6.7	6.7
	أوافق	28	93.3	93.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س10

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	2	15.0	-13.0-
أوافق	28	15.0	13.0
Total	30		

Test

	س10
Khi-deux	22.533[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

11س

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	3	10.0	10.0	10.0
	أوافق	27	90.0	90.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

11س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	3	15.0	-12.0-
أوافق	27	15.0	12.0
Total	30		

Test

	11س
Khi-deux	19.200[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س1ـــ

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	4	13.3	13.3	13.3
	أوافق	26	86.7	86.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س1ـــ

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	4	15.0	-11.0-
أوافق	26	15.0	11.0
Total	30		

Test

	س1ـــ
Khi-deux	16.133[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س2ـــ

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	1	3.3	3.3	3.3
	أوافق	29	96.7	96.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س2

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	1	15.0	-14.0-
أوافق	29	15.0	14.0
Total	30		

Test

	س2
Khi-deux	26.133[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س3

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	1	3.3	3.3	3.3
	ما حد الى اوافق	25	83.3	83.3	86.7
	اوافق لا	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س3

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
أوافق	1	10.0	-9.0-
ما حد الى اوافق	25	10.0	15.0
اوافق لا	4	10.0	-6.0-
Total	30		

Test

	س3ـــ
Khi-deux	34.200[a]
ddl	2
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 10.0.

س4ـــ

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	3	10.0	10.0	10.0
	ما حد الى اوافق	20	66.7	66.7	76.7
	اوافق لا	7	23.3	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س4ـــ

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
أوافق	3	10.0	-7.0-
ما حد الى اوافق	20	10.0	10.0
اوافق لا	7	10.0	-3.0-
Total	30		

Test

	س4ـــ
Khi-deux	15.800[a]
ddl	2
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 10.0.

س5ـــــ

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	28	93.3	93.3	93.3
	ما حد الى اوافق	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س5ـــــ

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
أوافق	28	15.0	13.0
ما حد الى اوافق	2	15.0	-13.0-
Total	30		

Test

	س5ـــــ
Khi-deux	22.533[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س6ـــــ

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ما حد الى اوافق	25	83.3	83.3	83.3
	اوافق لا	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س6ـــ

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
ما حد الى اوافق	25	15.0	10.0
اوافق لا	5	15.0	-10.0-
Total	30		

Test

	س6ـــ
Khi-deux	13.333[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س7ـــ

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	2	6.7	6.7	6.7
	أوافق	28	93.3	93.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س7ـــ

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	2	15.0	-13.0-
أوافق	28	15.0	13.0
Total	30		

Test

	س7ـــ
Khi-deux	22.533[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

8سـؤ

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ما حد الى اوافق	3	10.0	10.0	10.0
	اوافق لا	27	90.0	90.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

8سـؤ

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
ما حد الى اوافق	3	15.0	-12.0-
اوافق لا	27	15.0	12.0
Total	30		

Test

	8سـؤ
Khi-deux	19.200[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

9سـؤ

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	4	13.3	13.3	13.3
	ما حد الى اوافق	26	86.7	86.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

9سـؤ

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
أوافق	4	15.0	-11.0-
ما حد الى اوافق	26	15.0	11.0
Total	30		

Test

	س9ـــ
Khi-deux	16.133[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س10ـــ

		Effectifs	Pourcentage
Manquante	Système manquant	30	100.0

س1ـــ

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	1	3.3	3.3	3.3
	أوافق	29	96.7	96.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س1ـــ

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	1	15.0	-14.0-
أوافق	29	15.0	14.0
Total	30		

Test

	س1ـــــ
Khi-deux	26.133[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س2ـــــ

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	2	6.7	6.7	6.7
	أوافق	28	93.3	93.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س2ـــــ

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	2	15.0	-13.0-
أوافق	28	15.0	13.0
Total	30		

Test

	س2ـــــ
Khi-deux	22.533[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س3ـــــ

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	1	3.3	3.3	3.3
	أوافق	29	96.7	96.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س3ـــــ

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	1	15.0	-14.0-
أوافق	29	15.0	14.0
Total	30		

Test

	س3ـــــ
Khi-deux	26.133[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س4ـــــ

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	3	10.0	10.0	10.0
	أوافق	27	90.0	90.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س4ـــــ

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	3	15.0	-12.0-
أوافق	27	15.0	12.0
Total	30		

Test

	س4ـــــ
Khi-deux	19.200[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س5ـــــ

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	2	6.7	6.7	6.7
	أوافق	28	93.3	93.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س5ـــــ

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	2	15.0	-13.0-
أوافق	28	15.0	13.0
Total	30		

Test

	س5ـــــ
Khi-deux	22.533[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

6س_____

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	1	3.3	3.3	3.3
	أوافق	27	90.0	90.0	93.3
	ما حد الى اوافق	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

6س_____

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	1	10.0	-9.0-
أوافق	27	10.0	17.0
ما حد الى اوافق	2	10.0	-8.0-
Total	30		

Test

	6س_____
Khi-deux	43.400[a]
ddl	2
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 10.0.

7س_____

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أوافق	27	90.0	90.0	90.0
	ما حد الى اوافق	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س7ـــــ

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
أوافق	27	15.0	12.0
ما حد الى اوافق	3	15.0	-12.0-
Total	30		

Test

	س7ـــــ
Khi-deux	19.200[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س8ـــــ

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	27	90.0	90.0	90.0
	أوافق	2	6.7	6.7	96.7
	ما حد الى اوافق	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س8ـــــ

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	27	10.0	17.0
أوافق	2	10.0	-8.0-
ما حد الى اوافق	1	10.0	-9.0-
Total	30		

Test

	س8ـــــ
Khi-deux	43.400[a]
ddl	2
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 10.0.

س9ـــــ

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	28	93.3	93.3	93.3
	أوافق	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س9ـــــ

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	28	15.0	13.0
أوافق	2	15.0	-13.0-
Total	30		

Test

	س9ـــــ
Khi-deux	22.533[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

س10ـــــ

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة أوافق	2	6.7	6.7	6.7
	أوافق	28	93.3	93.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

س10ـــــ

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بشدة أوافق	2	15.0	-13.0-
أوافق	28	15.0	13.0
Total	30		

Test

	س10ـــــ
Khi-deux	22.533[a]
ddl	1
Signification asymptotique	.000

a. 0 cellules (0.0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 15.0.

ملخص الدراسة

عنوان الدراسة:دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة لولاية المسيلة.

هدف الدراسة:إظهار دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة.

مشكلة الدراسة: هل يوجد دور للإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة ؟

فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة:

يوجد دور للإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة.

الفرضيات الجزئية:

1-للإعلام الرياضي دور في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة .

2- توجد وسائل إعلامية تلجأ اليها الإدارة الرياضية في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة.

3- هناك معوقات تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إطارات مديرية الشباب و الرياضة.

عينة الدراسة: عينة البحث هي عينة عشوائية بسيطة،لإطارات مديرية الشباب و الرياضة ،ويتكون مجتمع البحث من 30 إطار ،و العينة تحتوي على 08 إطارات.

المنهج:المنهج الوصفي.

أدوات الدراسة:كوسيلة لجمع المعلومات استعملنا الإستبيان.

النتائج المتوصل إليها:

- ✓ **مهمة إدارة الأزمات بمعناها الحقيقي لا تكمن في موننا نملك إعلام رياضي و إنما في نوعية البرامج ومدى فاعليتها في إدارة الازمات الرياضية .**
- ✓ **إن إطارات مديرية الشباب و الرياضة لولاية المسيلة يؤكدون أن الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في حل الأزمات الرياضية و إدارتها دور كافي يجعل من الإدارة الرياضية أن تعتمد على وسائل إعلام رياضية لحل أزماتها الرياضية.**

أهم الإقتراحات:

- ✓ **ضرورة إعداد سجلات تدون فيها المعلومات الخاصة بالأزمة الرياضية .**
- ✓ **تكوين فرق إعلامية لإدارة الأزمات الرياضية.**
- ✓ **توفير الموارد البشرية الفنية والإدارية المتخصصة و المؤهلة لكيفية التعامل وقت حدوث الأزمات**

Résumé de l'étude

Titre de l'étude: Le rôle des médias sportifs dans la crise sportive du point de vue de cadres de Direction de la jeunesse et des sports de la gestion du gaz de l'Etat.

L'objectif de l'étude montrent le rôle des médias de sport dans la crise sportive du point de vue des cadres de la Direction de la Jeunesse et Sports Management.

Étude Problème: Y at–il un rôle pour les médias sportifs dans la crise sportive du point de vue de cadres de la jeunesse et des sports Direction de la gestion?

Hypotheses de l'étude:

L'hypothèse générale:

Il y a un rôle pour le sport dans la crise des médias sportifs du point de vue de cadres de la jeunesse et des sports Direction de la gestion.

hypothèses partielles:

1–Media Sport rôle dans l'atténuation de la crise sportive du point de vue de cadres de la jeunesse et des sports Direction.

2. Il y a des médias points de vente recours à son administration sportive face à des crises sportives du point de vue de cadres de la jeunesse et des sports Direction.

3. Il y a des obstacles à la réussite de la planification des médias face à des crises sportives du point de vue de cadres de la jeunesse et des sports Direction.

L'échantillon de l'étude: L'échantillon est un échantillon aléatoire simple, pneus Direction de la Jeunesse et des Sports, et la communauté de recherche se compose de 30 images, et l'échantillon contient 08 images.

Approche: l'approche descriptive.

Outils d'étude: comme un moyen de collecte d'informations a utilisé le questionnaire.

Les résultats obtenus à:

- ✓ **mission de gestion de crise dans son vrai sens ne réside pas dans les médias ont athlète Monna, mais plutôt dans la qualité des programmes et leur efficacité dans la gestion des crises sportives.**
- ✓ **La Direction de la Jeunesse et des Sports d'ensemble des pneus de gaz Etat soutiennent que le rôle joué par les médias sportifs dans la résolution des crises et le rôle de gestion des sports fait assez de l'administration du sport à compter sur les sports médiatiques pour résoudre des sports de crise.**

Les plus importantes suggestions:

- ✓ **la nécessité de préparer des documents enregistrés les informations sur la crise sportive. composition des équipes de médias pour gérer les crises sportives.**
- ✓ **Fournir des ressources humaines techniques et administratives spécialisées et qualifiées pour savoir comment faire face à la période de crise**

بحمد الله