

كلية: علوم الإعلام والاتصال

قسم: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

اعتماد المرأة الحامل على مواقع التواصل الإجتماعي في الحصول على المعلومات الصحية

دراسة على عينة من المستخدمين للفيس بوك

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص اتصال وعلاقات عامة

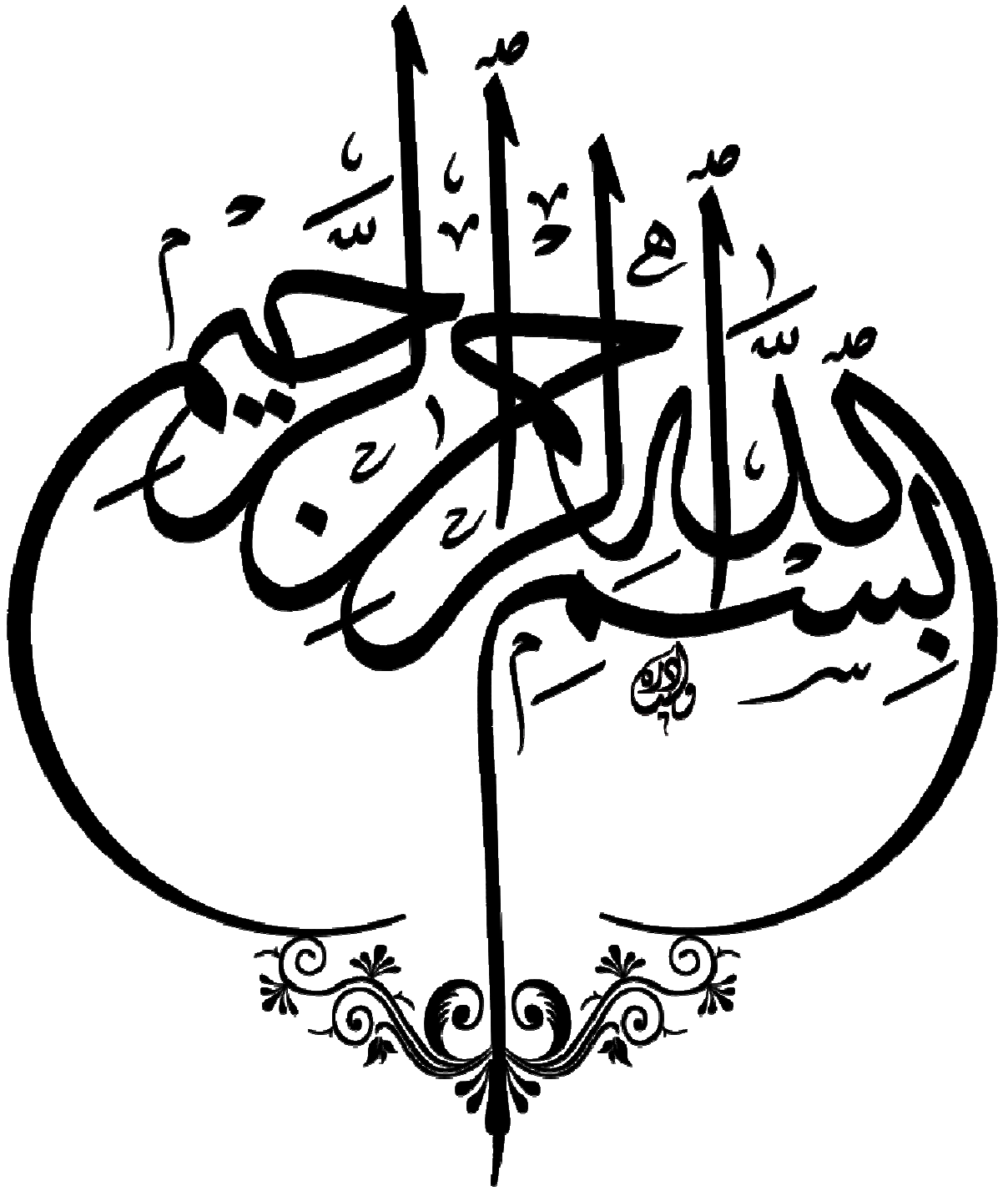
إشراف الأستاذة:

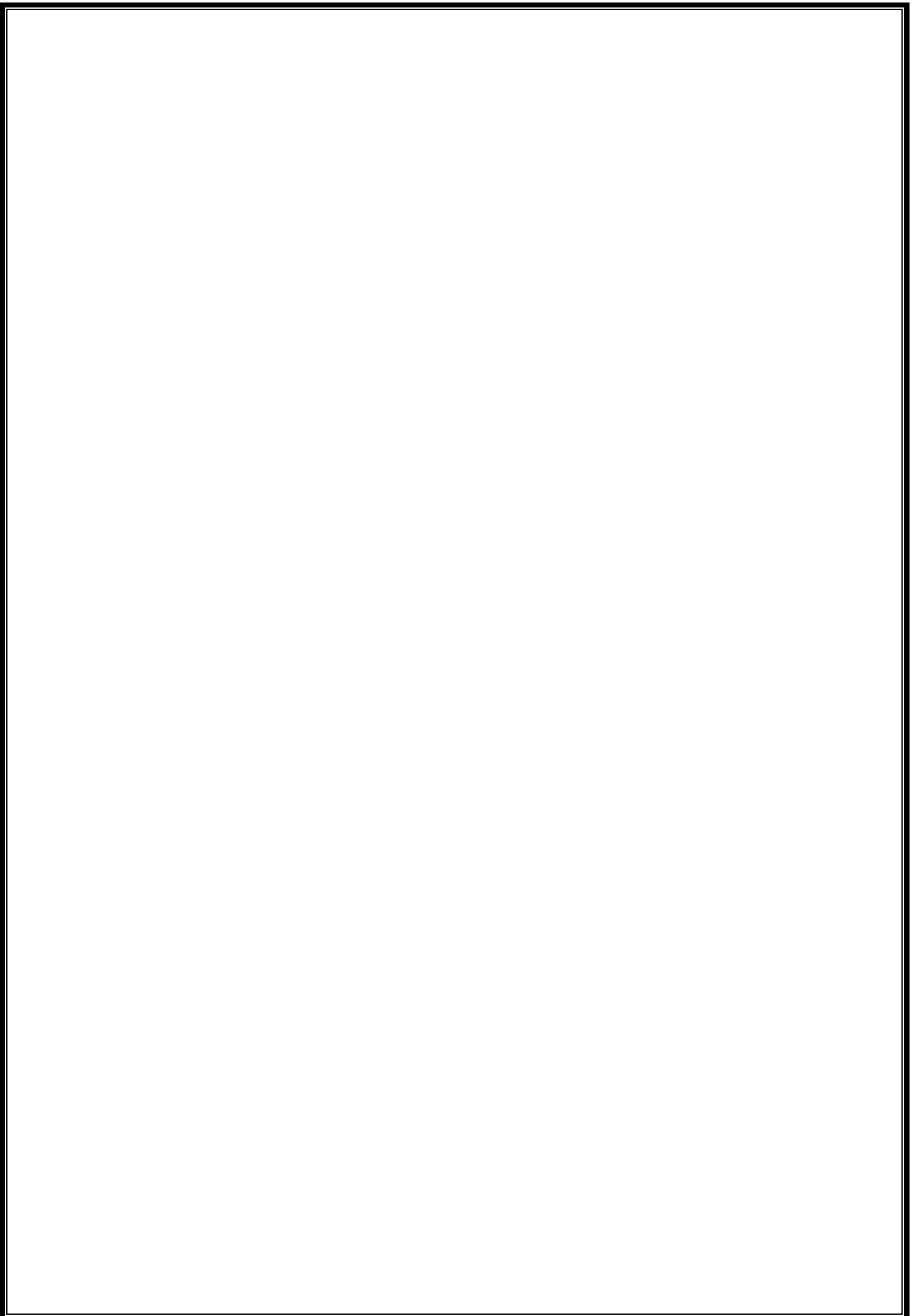
باجي سهام

إعداد الطالبة:

جريدة خديجة

السنة الجامعية 2021/2020





شكركم تقيتني



الحمد لله رب العالمين الذي وفقني في إنجاز هذا البحث

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى كل من قدم لي يد المساعدة في إتمام هذا العمل المتواضع وأخص بالذكر الأستاذة المشرفة: **باجي سهام** التي لم تبخل علي بعطائها العلمي وآرائها و نصائحها وتوجيهاتها من خلال

مراحل هذا العمل

والشكر موصول إلى أعضاء لجنة المناقشة لتكرمهم بالموافقة على مناقشة هذه المذكرة

كما لا يفوتني أن أشكر كل من ساهم من قريب أو بعيد في إنجاز العمل المتواضع.



إهداء



أهدي هذا العمل إلى الوالدين الكرمين، وبالأخص أمي التي ضحت بسنين عمرها من أجل تربيتهنا
وتعليمنا والتي كانت سندا لنا طيلة مشوارنا الدراسي

أطال الله في عمرها ومتعها بالصحة والعافية

إلى زوجي العزيز

إلى إخوتي: زين الدين، صالح، عمار

إلى أختي: رقية ويسرا

إ





ملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية اعتماد المرأة الحامل على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل عام والفيسبوك بشكل خاص، من خلال إجراء دراسة على عينة من النساء الحوامل المستخدمات للفيس بوك، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي وكانت أداة الدراسة الاستبيان المقسم إلى :

المحور الأول: البيانات الشخصية.

المحور الثاني: عادات وأنماط اعتماد المرأة الحامل لمواقع التواصل الاجتماعي.

المحور الثالث: دوافع اعتماد المرأة الحامل على مواقع التواصل الاجتماعي.

المحور الرابع: اتجاهات المرأة الحامل نحو الفيس بوك كمصدر للمعلومات الصحية.

حيث تم توزيعها على مجتمع البحث المكون من 40 مفردة اختيرت بطريقة غير عشوائية وقد توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- أن أهم مصادر الحصول على المعلومات الصحية للمرأة الحامل هو موقع الفيسبوك.
- أن دوافع استخدام المرأة الحامل للفيسبوك خلال فترة الحمل هو الحصول على نصائح للحفاظ على الجنين
- أن أهم التأثيرات المعرفية هي من خلال الفيسبوك تعلمت كيفية تجنب الأمراض التي يمكن أن تحدث لي وأنا حامل مثل سكر الحمل وضغط الدم، أما بخصوص التأثيرات الوجدانية فقد كانت أشعر بالقلق والخوف عند قراءتي لمواضيع الإجهاض في الفيسبوك أما فيما يتعلق بالتأثيرات السلوكية مشاركة الأقارب والأصدقاء للمعلومات والحملات الصحية.

- أن درجة اعتماد المرأة الحامل على الفيسبوك للحصول على المعلومات الصحية هي متوسطة

Summary

This study aimed to identify how pregnant women depend on social networking sites in general and Facebook in particular , by conducting a study on a sample of pregnant women who use Facebook , and the study relied on the descriptive approach. The study tool was a questionnaire divided into:

The first axis: personal data.

The second axis: the habits and patterns of dependence of the pregnant woman on social media.

The third axis: the motives for the adoption of the pregnant woman on social networking sites.

Fourth Axis: Pregnant woman's attitudes towards Facebook as a source of health information.

Where it was distributed to the research community consisting of 40 individuals selected in a non-random way , and this study reached a set of results , the most important of which are:

The most important source of health information for pregnant women is Facebook.

- The motives of a pregnant woman's use of Facebook during pregnancy is to obtain tips for preserving the fetus

- That the most important effects cognitive effects dominate through Facebook , I learned how to avoid diseases that could happen to me while I was pregnant , such as gestational diabetes and blood pressure.

Regarding the emotional effects , I used to feel anxious and fearful when I read the topics of abortion on Facebook. As for the behavioral effects , the sharing of information by relatives and friends.

And health campaigns.

*That the degree of a pregnant woman's dependence on Facebook to –
obtain health information is average*

فهرس المحتويات



الملخص	
	مقدمة
	الفصل المنهجي:
16	1. الإشكالية
17	2. أسباب إختيار الموضوع
17	3. أهداف الدراسة
17	4. أهمية الدراسة
18	5. مجتمع البحث وعينة الدراسة
18	6. نوع الدراسة ومنهجها
19	7. أداة جمع البيانات
19	8. تحديد المفاهيم
20	9. الدراسات السابقة
27	10. التوجه النظري
27	نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام
	الفصل النظري: مواقع التواصل الاجتماعي والتوعية الصحية
30	المبحث الأول: مواقع التواصل الاجتماعي
30	أولاً- ماهية مواقع التواصل الاجتماعي
30	1. نشأتها
30	2. تعريفها
30	3. خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
	ثانياً- أنواع مواقع التواصل الاجتماعي: أنواعها ومجالات استخدامها ونماذجها
31	1. أنواع مواقع التواصل الاجتماعي
31	2. مجالات إستخدامها
32	3. نماذجها
	ثالثاً- الفيس بوك
33	1. تاريخ ونشأة الموقع



33	2. إجابيات وسلبيات الفيس بوك
	المبحث الثاني: التثقيف الصحي والتوعية الصحية
	أولاً- ماهية التثقيف الصحي وأهميته
35	1. تعريف المعلومات الصحية
35	2. تعريف التثقيف الصحي
35	3. عناصر الثقافة الصحية
36	4. مستويات التثقيف الصحي
37	5. أهمية التثقيف الصحي للمرأة الحامل
	ثانياً- التوعية الصحية
38	1. أهداف التوعية الصحية
38	2. وسائل وأساليب التوعية الصحية
39	3. مراحل تكوين الوعي الصحي
40	4. مجالات الوعي الصحي
	ثالثاً- الوعي الصحي والفيس بوك
41	1. أهداف نشر الوعي الصحي عبر صفحات الفيس بوك
41	2. تنمية الوعي الصحي عبر شبكات الفيس بوك
	الفصل التطبيقي:
43	عرض وتحليل نتائج الدراسة
55	خاتمة
	قائمة المصادر والمراجع
	قائمة الملاحق



قائمة الجداول



قائمة الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
44	يبين توزيع مفردات العينة حسب متغير السن	1
45	يبين توزيع مفردات العينة حسب متغير المستوى الدراسي	2
45	يبين توزيع مفردات العينة حسب مكان الإقامة	3
46	يبين توزيع مفردات العينة حسب مدة الحمل	4
47	يبين توزيع مفردات العينة حسب عدد مرات الحمل	5
48	يبين توزيع المفردات حسب أهم المصادر الإلكترونية تصفحاً خلال فترة الحمل	6
48	يبين توزيع مفردات العينة حسب كيفية استخدام المرأة الحامل لموقع الفيس بوك	7
49	يبين توزيع مفردات العينة حسب المدة التي تقضيها المرأة الحامل في تصفح الفيس بوك	8
50	يبين توزيع مفردات العينة حسب أوقات تصفح المرأة الحامل لموقع الفيس بوك	9
51	يبين توزيع مفردات العينة حسب عدد الأيام تصفح المرأة الحامل لموقع الفيس بوك	10
52	يبين توزيع مفردات العينة حسب اللغة المستخدمة للمرأة الحامل في تصفح الفيس بوك	11
53	يبين توزيع مفردات العينة حسب الوسيلة المستخدمة في تصفح الفيس بوك	12
54	يبين توزيع العينة حسب الموضوعات المفضلة التي تتصفحها المرأة الحامل في الفيس بوك	13
55	يبين توزيع مفردات العينة حسب الإنتماء إلى مجموعات الصحة	14
56	يبين توزيع مفردات العينة حسب الإنتماء إلى المجموعات الخاصة بالحمل	15
57	يبين توزيع مفردات العينة حسب الأساليب المستخدمة في الفيسبوك للحصول على المعلومات الصحية	16



58	يبين كيفية متابعة الموضوعات الصحية من قبل المرأة الحامل عبر الفيس بوك	17
59	يبين توزيع مفردات العينة حسب مضامين المنشورات التي تبحث عنها المرأة الحامل في الفيسبوك	18
60	يبين دوافع إستخدام المرأة الحامل للفيس بوك	19
61	يبين أسباب إستخدام المرأة الحامل للفيس بوك	20
62	يبين طريقة تفاعل المرأة الحامل مع منشورات الفيس بوك	21
63	يبين أسباب تفضيل المرأة الحامل للفيسبوك دون غيره من مواقع التواصل الإجتماعي في البحث عن المعلومات الصحية	22
64	يبين توزيع مفردات العينة حسب درجة مصداقية المعلومات الصحية المتعلقة بالحمل في الفيسبوك	23
64	يبين توزيع مفردات العينة حسب درجة إعتقاد المرأة الحامل على الفيسبوك كمصدر للمعلومات الصحية	24
65	يبين مصداقية منشورات المعلومات الصحية المتعلقة بالحمل في الفيسبوك	25
65	يبين توزيع مفردات العينة حسب درجة الثقة في المعلومات الصحية الخاصة بالحمل في الفيس بوك	26
66	يبين مدى وجود تناقض بين المعلومات الطبية التي يقدمها الطبي المختص و المعلومات المتحصلة عليها في الفيس بوك	27
66	يبين تقييم المرأة الحامل لموقع الفيس بوك	28
67	يبين درجة إستفادة المرأة الحامل من الفيس بوك في الحصول على المعلومات الصحية	29
68	يبين الإتجاه نحو العبارات فيما يخص تأثيرات الفيس بوك	30

مقدمة



مقدمة:

أدت المستجدات التكنولوجية الأخيرة إلى حدوث تغيرات جذرية في أساليب الحياة وطرق التواصل والاتصال واكتساب المعرفة وتوسيع العلاقات وتطوير المعلومات بشكل غير مسبوق في تاريخ الإنسانية. وبعد أن كانت حياة المعرفة *LIFE OF KNOWLEDGE* تقاس بعشرات أو حتى مئات السنين تقاس الآن في كثير من الأحيان بالشهور والأسابيع نظرا لظهور معلومات جديدة طيلة الوقت تنسخ ما قبلها. وكان ظهور الأنترنت واستخدامها ثورة حقيقية في ترسيخ العلاقات على جميع المستويات، وأداة فعالة في تدفق المعلومات وتسهيل تبادل وجهات النظر. ولكن لم تلبث الأمور أن تطورت بظهور الشبكات الاجتماعية التي أسهمت في تغيير ملامح الحياة بشكل ملموس في كثير من المجتمعات في مختلف أنحاء العالم. كما ظهر العديد من هذه الشبكات كما هو الشأن في الشبكة المعروفة *FACEBOOK* التي يدور حولها في الوقت الراهن كثير من الجدل واصبحت تستقطب أعدادا هائلة من المشاركين الذين يعتمدون عليها في التواصل والتعبير عن أنفسهم وأراءهم فنحن الآن نعيش في عصر الشبكات الاجتماعية في أوسع معاني كلمة.

إذ أصبح الحصول على المعلومة الطبية الموثوقة من خلال الأنترنت وبسهولة دون التحرك من مكانك. كما أصبح بالإمكان التواصل مع الأطباء بسهولة أكثر فتواجد الجميع على الأنترنت سهل التواصل فيما بينهم، وتشير الدراسات إلى أن النساء يبحثن عن المعلومات الطبية على الأنترنت بشكل أكبر بكثير من الرجال. وقد أظهرت دراسة علمية حديثة أجراها باحثون بجامعة أوهايو أن استخدام النساء لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك يزداد بشكل ملحوظ بعد ولادة الطفل الأول فبعد أن أصبحن أمهات يعتبرن فيسبوك هو الملاذ الأخير. فمرحلة الحمل والولادة من وجهة نظر الطبية تعد مرحلة حرجة تحتاج إلى رعاية خاصة، ومن أنجح هذه الرعاية ثقافة الأم لنفسها وزيادة وعيها الصحي والنفسي والتربوي والاجتماعي والطبي وهو ما وفره فيس بوك لهذه الفئة من النساء.

فالصحة هي هدف رئيسي من أولى الأهداف التي يسعى الجميع إلى تحقيقها، ومن هذا المنطلق أهتم بها الكثير من الباحثين وأكدوا على تقديم المعلومات والمهارات والاتجاهات والسلوكيات التي تمس احتياجات واهتمامات الأفراد، وتمكنهم من ممارسة السلوكيات الصحية السليمة التي تؤثر تأثيرا مباشرا وإيجابيا على سلوكهم واتجاهاتهم نحو القضايا والمشكلات الصحية. وقد تم تقسيم الموضوع الذي يدرس اعتماد المرأة الحامل على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات الصحية إلى "إطار منهجي إطار نظري، إطار تطبيقي"

أما في **الفصل المنهجي** للدراسة فقد تطرقنا إلى مشكلة الدراسة، تساؤلاتها أسباب اختيار الموضوع، أهمية الدراسة، مجتمع البحث وعينته، وأدواته، نوع الدراسة ومنهجها بالإضافة إلى تحديد المفاهيم والمصطلحات والدراسات السابقة التي لها علاقة بالدراسة الحالية.



أما **الفصل النظري** فقد احتوى على مبحثين، المبحث الأول فقد احتوى على ماهية مواقع التواصل الاجتماعي، نشأتها، تعريفها، أنواعها، خصائصها، مجالات استخدامها ونماذج عنها، كما تناول الفاسبوك، نشأته، إيجابياته وسلبياته

أما **المبحث الثاني** خاص بالثقيف الصحي والتوعية الصحية تعريف الثقيف الصحي مستوياته، عناصره أهميته كما تناول التوعية الصحية، أهدافها، وسائلها وأساليبها، ومراحل تكوين الوعي الصحي، مجالاته، أهداف نشر الوعي الصحي عبر الفيسبوك، تنمية الوعي الصحي عبر الفيسبوك.

أما **الجانب التطبيقي** خاص بتحليل البيانات والنتائج، وتطرق فيه إلى تحليل الكمي والكمي للبيانات

الفصل المنهجي

أ- الفصل المنهجي

- 1- الإشكالية
- 2- أسباب اختيار الموضوع
- 3- أهداف الدراسة
- 4- أهمية الدراسة
- 5- مجتمع البحث وعينة الدراسة
- 6- نوع الدراسة ومنهجها
- 7- أداة جمع البيانات
- 8- تحديد المفاهيم
- 9- الدراسات السابقة
- 10- التوجه النظري



1- الإشكالية:

تلعب مواقع التواصل الاجتماعي دورا مهما في حياتنا سواء كانت الاجتماعية أو العملية أو حتى التعليمية فعادة ما يتم استخدامها للتواصل مع الأهل والأصدقاء أو لتعقب الأحداث الجارية على كل المستويات وربما الأهم من ذلك للترفيه عن أنفسنا و52 بالمائة من إجمالي سكان كوكب الأرض يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي.

كما تقدم مواقع التواصل الاجتماعي لمستخدميها إمكانية الاطلاع على اهتمامات المستخدمين الآخرين النشطين على هذه المواقع. ويأتي موقع فيسبوك على رأس قائمة مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما وتأثيرا من حيث السهولة في التواصل والاستخدام والتسلية حيث أكثر ما يميزه الشمولية والتنوع والجمع بين كل الأشياء التي يحتاجها المستخدم في حياته اليومية منها المعلومات الصحية.

يعتبر الفايسبوك من أشهر مواقع التواصل الاجتماعي وكغيره يسعى إلى تحقيق أهداف متنوعة تهم الفرد والمجتمع كالتوعية، التثقيف، الترفيه وغيرها من المجالات الأخرى ودور الفايسبوك في نشر التوعية الصحية له من الأهمية الشئ الكثير وذلك إنطلاقا من المبدأ القائل الوقاية خير من العلاج فالتوعية الصحية تشكل حاجزا قويا ومتمينا لدى الناس من خلال التعرف على العديد من الأمراض وطرق الوقاية منها وهذا بدوره يؤدي إلى مساعدتهم في التصدي إلى الأمراض المختلفة التي قد يصابون بها والذي يعود عليهم بالتمتع بالصحة الجيدة عقليا وجسميا وتعتبر التوعية الصحية مقياس من مقاييس التنمية في أي دولة من الدول حيث تلعب دورا كبيرا ليس فقط في تحسين صحة الفرد أو المجتمع وإنما في اقتصاديات الصحة وحسن استخدامها وقد لوحظ أنه كلما زادت معلومات الفرد وثقافته الصحية تقل معه معدلات الأمراض ومن البديهي لا تكتمل سعادة الفرد ورفاهيته إلا بتحقيق الصحة والعافية إذ بدونهما يصعب الاستمتاع بالحياة حيث لا يرجع انخفاض المستوى الصحي في أي بلد من بلدان العالم إلى نقص الخدمات الصحية الوقائية والعلاجية بقدر ما يرجع إلى عدم معرفة الفرد كيف يحافظ على صحته ويتحمل المسؤولية في وقاية صحة الآخرين إذ يعد الإسهام في زرع التوعية الصحية والمعرفة الصحية من الموضوعات المهمة والتي تؤدي إلى بناء الفرد وتكوينه المعرفي والوجداني والسلوكي من خلال عملها على زيادة ثقافته ومعرفته الصحية.

وتظهر العديد من الدراسات الحديثة بأن عددا متزايدا من المؤسسات تؤكد على أهمية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة فعالة لنشر المعلومات بين المرضى والأطباء كما يعتبر الوعي الصحي أداة لتعزيز الصحة فهو أحد العوامل المهمة لمساعدة الإنسان على التمتع بالصحة ويمثل حجر الزاوية في التغيير الإيجابي لسلوك الأفراد والمجتمعات خاصة وأن تحقيق الصحة للجميع يرتكز على التثقيف الصحي قبل اعتماده على الإنجاز الطبي وبالتالي يزداد أهمية حدوث تغيير في الأنماط الحياتية وسلوك الأفراد بشكل عام والمرأة بشكل خاص التي تعد من أهم الشرائح المستفيدة من وسائل التواصل هذه بل المستخدمة لها والمدمنة عليها حسب ما توصل إليه الباحثون تتصفح العديد من النساء الحوامل موقع فيسبوك خلال فترة الحمل



لعدة أغراض منها التعرف عن كيفية رعاية الجنين وطرح الأسئلة حول مايجب فعله أثناء فترة الحمل وتجنب ما يمكن أن يضرهن فصحة المرأة تتأثر تأثيرا بالغا خلال فترة الحمل والولادة وما بعد الولادة لذلك ينبغي توفير رعاية صحية للأمومة وسهولة إستخدامها بشكل كبير لضمان حمل صحي وسليم فلا بد أن يكون لدى المرأة ثقافة صحية عما يدور حولها لمواجهة العديد من المشاكل الصحية وهو ما قادني إلى طرح التساؤل الآتي :

هل تعتمد المرأة الحامل على الفيس بوك في الحصول على المعلومات الصحية؟
-تساؤلات الدراسة:

1. ماهي عادات وأنماط إستخدام المرأة الحامل للفيس بوك؟
2. ما دوافع إستخدام المرأة الحامل للفيس بوك؟
3. ما مدى إستفادة المرأة الحامل من المعلومات الصحية التي تحصل عليها؟

2- أسباب اختيار الموضوع:

أ. الأسباب الذاتية:

- الإهتمام بموقع الفيس بوك.
- الميول الشخصي نحو هذا النوع من الدراسات.
- الرغبة في معرفة سبب لجوء المرأة الحامل لإستخدام تطبيق فيسبوك دون غيره من التطبيقات.
- أن يكون مرجعا للباحثين.

ب. الأسباب الموضوعية:

- قلة الدراسات المتعلقة بالمرأة الحامل.
- حداثة الموضوع إذ أن يعني المنشورات التي تهم المرأة الحامل خصوصا في الجانب الصحي.
- الرغبة في إثراء هذا النوع من البحوث .

3- أهداف الدراسة:

1. التعرف على عادات وأنماط إستخدام المرأة الحامل للفيس بوك.
2. معرفة دوافع إستخدام المرأة الحامل للفيس بوك.
3. رصد مدى إستفادة المرأة الحامل من المعلومات الصحية التي تحصل عليها من الفيس بوك.

4- أهمية الدراسة:

1. تظهر أهمية الدراسة في كونه يعطي مؤشرات عن التوعية والثقيف الصحي.
2. معرفة مدى إعتداد المرأة الحامل على المحتوى التوعوي الخاص بالحمل.
3. إبراز أهمية مواقع التواصل الإجتماعي وخاصة الفيسبوك.



5- مجتمع البحث وعينة الدراسة:

يقصد بمجتمع البحث جميع المفردات التي تريد معرفة الحقائق، التي تستهدف الباحث لدراسة وللوصول إلى نتائج مفيدة، وهو يمثل الجمهور والمستهدف الذي يريد الباحث دراسته وتعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته.¹ وقد تم إختيار العينة القصدية أو العمدية والمتمثلة في مجموعة من النساء الحوامل وقد بلغ عددهن 40 مفردة من مجتمع البحث ألا أن توزيع بين المفردات المقصودة كان بشكل غير عشوائي في عيادات النساء والتوليد. والعينة القصدية هي التي يقوم فيها الباحث بإختيار مفرداته بطريقة تحكمية لا مجال فيها للصدفة بل يقوم هو شخصيا بإقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات وبيانات وهذا لإدراكه المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمع البحث وعناصره الهامة التي تمثل تمثيلا صحيحا وبالتالي لا يجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة.²

6- نوع الدراسة ومنهجها:

تتتمي هذه الدراسة اعتماد المرأة الحامل على مواقع التواصل الاجتماعي إلى الدراسات الوصفية لأنها تستهدف التعرف على وصف المواقف أو الأحداث، وجمع الحقائق الدقيقة عنها، بهدف تحديد الظاهرة أو الموقف أو الحدث تحديدا دقيقا، ورسم صورة متكاملة له تتسم بالواقعية والدقة.³ والدراسات الوصفية تسعى إلى تحقيق أهداف عديدة يمكن حصرها فيما يلي:
- وصف الظواهر والتعرف على عناصرها ومكوناتها عن طريق المعلومات أو البيانات وتحليلها وتفسيرها مما يتيح تقديم صورة واضحة ودقيقة عن الظاهرة المدروسة
- تشخيص الظاهرة لمعرفة العلاقات القائمة بينها وبين المتغيرات أو العوامل التي ترتبط بها
- دراسة مراحل ونماذج التطور أو التغيير الذي ساد الظاهرة في فترة زمنية محددة حسب مجالات البحث وأهدافه.⁴
كما تهدف دراسة اعتماد المرأة الحامل على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات الصحية إلى كيفية الحصول على المعلومات الصحية من خلال موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك وتعتمد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي ويعرف بأنه: جهد علمي منظم للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف من الظاهرة أو مجموعة من الظواهر موضوع البحث من العدد الحدي من المفردات المكونة لمجتمع البحث.⁵

¹ - سماح القاضي: تلفزيون الواقع، دار جليس الزمان للنشر والتوزيع، الأردن، 2011، 1، ص 141

² - أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط2، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005، ص 197-198

³ سمير حسين، بحوث الإعلام، الأسس والمبادئ، القاهرة، عالم الكتب، 1991، ص 99

⁴ - منال هلال مزاهرة، نظرية الإتصال، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2012، ص 106

⁵ - عمار بوحوش، محمد محمود الذينيات: مناهج البحث العلمي (أسس وأساليب) مكتبة المنار، ط1، الأردن



7- أداة جمع البيانات:

- الإستبيان

لقد اعتمدت على الاستبيان كأداة أساسية في هذه الدراسة مما تتميز به عن الأدوات الأخرى، لما توفره من سهولة جمع المعلومات والبيانات الميدانية على الظاهرة موضوع الدراسة، وتستخدم في البحوث الوصفية لتقرير ما توجد عليه الظاهرة في الواقع.¹

وتضمن الإستبيان أسئلة مغلقة لتسهيل الإجابات على الحامل وعدم إرهاقها، وصنفت الأسئلة ضمن أربعة محاور، تضمن المحور الأول بيانات شخصية، أما المحور الثاني فكان حول عادات وأنماط استخدام للفيسبوك، والمحور الثالث حول دوافع الاستخدام وتأثيراته، وإرتبط المحور الرابع باتجاهات الحامل نحو الفيس بوك كمصدر للمعلومات الصحية.

8- تحديد المفاهيم

مفهوم الإعتماد: هو العلاقة التي تلي الاحتياجات أو تحقق الأهداف من خلال طرف واحد يتوقف على موارد الطرف الآخر.²

مواقع التواصل الإجتماعي: يطلق عليها بالمواقع الألكترونية التي توفر فيها تطبيقات الإنترنت خدمات لمستخدميها تتيح لهم إنشاء صفحة شخصية معروضة للعامة ضمن موقع أو نظام معين، وتوفر وسيلة إتصال مع معارف منشئ الصفحة أو مع غيره مع مستخدمي النظام، وتوفر خدمات لتبادل المعلومات بين مستخدمي ذلك الموقع أو النظام عبر الإنترنت.³

الفيسبوك: حسب قاموس الإعلام والإتصال *dictionary of media and communication*

communication: أنه موقع خاص بالتواصل الإجتماعي أسس عام 2004م يتيح نشر الصفحات الشخصية Profiles وقد وضع في البداية لخدمة طلاب الجامعة وهيئة التدريس والموظفين لكنه اتسع ليشمل كل الأشخاص.⁴

وكتعريف إجرائي: الفيسبوك هو عبارة عن موقع إلكتروني يحتوي على المعلومات في مختلف المجالات ويتيح مشاركة الصور والفيديوهات بين مختلف الأفراد.

¹ - عبد الله محمد عبد الرحمن ومحمد بدوي: مناهج وطرق البحث الإجتماعي، دار المعرفة الجامعية، مصر ط، 2002، ط1 ص371.

² - إسماعيل برغوث "إعتماد الشباب الفلسطيني على الشبكات الإجتماعية وقت الأزمات: دراسة ميدانية رسالة ماجستير غير منشورة، القاهرة: معهد البحوث والدراسات العربية 2014م، ص58

³ خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الإجتماعية: ماهية مواقع التواصل الإجتماعي وأبعادها، عمان: دار النفائس للنشر والتوزيع، 2013، ص24

⁴ denesi.p117, Marcel(2009)Dictionary of media and communication.London.Routledge



المعلومات: عرف عاطف العبد المعلومات بأنها معرفة تكتسب من خلال الإتصال أو البحث أو التعليم أو الملاحظة عن الناس والأماكن والموضوعات.¹

المعلومات الصحية: هي عبارة عن المعلومات التي تتعلق بصحة الفرد الجسدية والنفسية والبيئية وكذلك تتعلق ببعض الأمراض.²

التوعية الصحية:

التوعية: لغة : هي الفهم والوعي والسلامة .³

وعي الوعي حفظ القلب الشئى وعي الشئى والحديث يعيه وعيا وأوعاه حفظه وفهمه وقبله فهو واع وفلان أوعى من فلان أي أحفظ وأفهم.

إصطلاحا: هي النشاط الذي يطلع به الإنسان من أجل إكساب المجتمع والأفراد فكرا ووعيا إزاء موضوع أو قضية معينة وهي تهدف بالدرجة الأولى إلى التوجيه والإرشاد للتزود بالمعرفة وإكتساب الخبرة.⁴

الصحة:

عرفتها الموسوعة العربية: حالة الإنسان الحالية من الأمراض كما تعني الراحة البدنية والعقلية والاجتماعية والإنسان الصحيح هو الذي يشعر بالسلامة البدنية وذو نظرة واقعية للحياة ويتعامل مع غيره من الناس بصورة جيدة.⁵

التوعية الصحية إجرائيا:

هي عبارة عن سلوك يتحلى به الفرد لتجنب مختلف الأمراض التي قد تصيبه.

المرأة الحامل: حسب قاموس كيلى *Quillet*: المرأة هي أحد الجنسين الذي يتميز بالحمل.⁶

¹عاطف العبد مدخل إلى الإتصال والرأي العام: الأسس النظرية والإسهامات العربية، ط3، القاهرة: دار الفكر العربي، 1999 ص18

²سارة محمود عبد العزيز إلتماس الجمهور المصري للمعلومات الصحية عبر شبكة الإنترنت وعلاقته بمستوى الوعي الصحي لديهم ص473

³عقيل فتيحة .الإعلام الجديد ونشر الوعي البيئي.الجزائر، 2012ص25

⁴مي العبد الله المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والإتصال.لبنان دار الفكر العربية 2014.ص124.

⁵الموسوعة العربية العالمية.ط2مؤسسة أعمال النشر والتوزيع، ص53

⁶Quillet.dictionnaire usuel ,7, eEd , paris1981, ، p691



9-الدراسات السابقة:

1. إسماعيل برغوث "إعتماد الشباب الفلسطيني على الشبكات الإجتماعية وقت الأزمات: دراسة ميدانية

رسالة ماجستير غير منشورة، القاهرة: معهد البحوث والدراسات العربية 2014م:

هدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب الفلسطيني على مواقع التواصل الاجتماعي

وقت الأزمات، ورصد أهم الأزمات التي يهتم الشباب الفلسطيني بمتابعتها عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي، إلى جانب الكشف عن أسباب ودوافع الشباب الفلسطيني للاعتماد على مواقع شبكات التواصل الاجتماعي وقت الأزمات.

وافترضت الدراسة وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين اعتماد الشباب الفلسطيني على الشبكات الاجتماعية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية التي تترتب على هذا الاعتماد، وذلك وفقا لمتغيرات الديمغرافية التالية = كثافة الاستخدام-النوع-الفئة العمرية-المهنة-المستوى التعليمي-المستوى التعليمي والاقتصادي.

وتقع هذه الدراسة في إطار البحوث الوصفية التي تهدف إلى تصنيف البيانات والحقائق التي تم تجميعها وتسجيلها ثم تفسيرها وتحليل هذه البيانات تحليلا شاملا واستخلاص دلالات مفيدة، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الذي يعرف بأنه أحد الأشكال الخاصة لجمع المعلومات عن حالة الأفراد وسلوكهم وإدراكهم ومشاعرهم واتجاهاتهم، وتمت الاستعانة في هذه الدراسة على عينة من الشباب الفلسطيني السن (19-35) من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في قطاع غزة.

2. إلتماس الجمهور المصري للمعلومات الصحية عبر شبكة الإنترنت وعلاقته بمستوى الوعي

الصحي لديهم

استهدفت هذه الدراسة بحث العلاقة بين التماس أفراد عينة الدراسة (الجمهور المصري) للمعلومات الصحية عبر شبكة الإنترنت، مستوى الوعي الصحي لدى أفراد هذه العينة، وإستخدمة الباحثة منهج المسح، واعتمدت على نظرية التماس المعلومات، وأجرت الباحثة من دراسة من عينة عشوائية قوامها 400 مفردة من مستخدمي شبكة الإنترنت وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة مايلي:

1- كانت دوافع أفراد العينة النفعية أقوى من دوافعهم الطقوسية للإلتماسهم للمعلومات الصحية عبر شبكة الإنترنت حيث جاء دافع (إتباع العادات الصحية السليمة في مقدمة الدوافع النفعية، يليه دافع (التعرف على بعض الأمراض وكيفية علاجها).

2- تبين أن نسبة 88.5% من أفراد العينة لديهم إلتماس كبير ومتوسط للمعلومات الصحية عبر شبكة الإنترنت في الحصول على المعلومات الصحية التي يحتاجون إليها.

3- جاءت عبارة التواصل (التواصل عبر الشبكات مع الأطباء المختصين في نفس مجال البحث) في المرتبة الأولى من بين الإجراءات التي يقوم بها أفراد العينة عند الحاجة إلى المعلومات الصحية عبر شبكة الإنترنت بينما جاءت عبارة =تختار أجزاء من الموضوعات تتعلق بالمعلومة التي تبحث عنها لتقرأها قراءة متخصصة (في المرتبة الأولى من



بين الإجراءات التي يقوم بها أفراد العينة أثناء البحث المعلومات الصحية عبر شبكة الإنترنت، وجاءت عبارة تقوم بالتكرار عملية البحث بطرق مختلفة لكي تصل لا إلى نتائج تفيدك) في المرتبة الأولى من بين الإجراءات التي يقوم بها أفراد العينة في حالة عدم الحصول على المعلومة الصحية عبر شبكة الإنترنت.

4- إحتلت (الإستراتيجيات المتبعة بعد إتمام عملية البحث في حالة عدم وجود المعلومة) المرتبة الأولى بين الإستراتيجيات المتبعة في إلتماس المعلومات الصحية عبر شبكة الإنترنت.

5- تبين أن أكثر من نصف العينة 63.25% لديهم إتجاه محايد عبر شبكة الإنترنت كمصدر للمعلومات الصحية.

6- تبين أن نسبة 65.6% يثقون بدرجة كبيرة ومتوسطة في المعلومات الصحية التي يتحصلون عليها عبر شبكة الإنترنت.

7- توصلت الدراسة إلى أن أكثر من نصف عينة الدراسة 92.5% يتأثرون بدرجة مرتفعة ومتوسطة بالمعلومات الصحية التي يلتصقونها من خلال شبكة الإنترنت

8- توصلت الدراسة إلى أن نسبة 62.5 بالمائة من أفراد العينة لديهم مستوى وعي صحي متوسط ناتج عن إلتصاقهم للمعلومات الصحية عبر شبكة الأنترنت.

3. فتيحة بن رخو، ليلي رزيق إستخدام المرأة الماكثة بالبيت الفيسبوك والإشباع المحققة منه، مذكورة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال تخصص إتصال وعلاقات عامة:

تناولت هذه الدراسة موضوع استخدام المرأة الماكثة بالبيت لمواقع التواصل الاجتماعي حيث سلطنا الضوء على موقع الفيس بوك أنموذجا ووقفت هذه الدراسة على الاستخدامات والإشباع المحققة منه وتم إختيار عينة قصدية مكونة من 100 مفردة بمدينة برج بوعريريج، كما اعتمدت على أداة الملاحظة والاستبيان، علما أن المنهج المستخدم والمنهج الوصفي لأجل تحقيق أهداف الدراسة هذا وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن هناك نسبة استخدام لموقع الفيس بوك لا بأس بها من النساء الماكثات بالبيت كما أنه عزز ثقافتهن المعرفية وإكتسابهن لمعلومات في مختلف المجالات والقضاء على الروتين مع تمكينهن من مسايرة تكنولوجيا العصر.

4. دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى الجزائريين دراسة تحليلية لبعض المجموعات الفيسبوكية:

تهدف هذه الورقة البحثية إلى تحليل مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وتعزيز الوعي الصحي لدى الجزائريين، بالنظر لطبيعة هذه المواقع التي تتميز بخصائص المشاركة والتفاعلية والإنتشار، ما يتيح مجالاً واسعاً لتأثيرها على مستخدميها، وبالنظر إلى الإجراءات المرتبطة بإنتشار وباء كورونا في الجزائر وما يتطلبه من وعي صحي جماعي، فمن المهم الكشف عن مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي وأبرزها الفيس بوك في تعزيز الوعي الصحي، وذلك من خلال تحليل مضامين بعض المجموعات الفيسبوكية.



وقد توصلت هذه الدراسة إلى أن مواقع التواصل الإجتماعي تساهم في تعزيز الوعي الصحي لدى الجزائريين من خلال تزويدهم بالمعلومات الصحية التوعوية بخطورة بعض الأمراض المنتشرة ومنها مرض كورونا، غير أن التحدي يرتبط بمدى مصداقية المعلومات الصحية الواردة عبر هذه المجموعات الفيسبوكية .

5. محمود حسن الغرباوي، نظام المعلومات الصحية المحوسبة وعلاقتها بالأداء الوظيفي "دراسة ميدانية على مراكز وكالة الغوث الصحية الأولية في قطاع غزة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على نظم المعلومات الصحية المحوسبة وعلاقتها بالأداء الوظيفي وهي دراسة ميدانية على مراكز وكالة الغوث للرعاية الصحية الأولية في قطاع غزة وإستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وقام الباحث بإستخدام طريقة الحصر الشامل لجميع الموظفين، حيث شملت الدراسة 9مراكز من أصل 21مركز صحي يستخدم نظم المعلومات الصحية المحوسبة في قطاع غزة، وإستخدم الباحث الإستبانة كأداة للدراسة، حيث تم إسترجاع 216 إستبانة من أصل 270 تم توزيعها بنسبة إسترداد بلغت 80%. وقد أظهرت الدراسة نتائج أهمها وجود درجة عالية من الموافقة من قبل أفراد مجتمع الدراسة فيما يخص الإمكانيات المتاحة لاستخدام نظم المعلومات الصحية المحوسبة، تطبيقات نظم المعلومات الصحية المحوسبة المستخدمة ومستوى الأداء الوظيفي للعاملين في المراكز الصحية، وجود علاقة إيجابية بين نظم المعلومات الصحية المحوسبة والأداء الوظيفي في مركز وكالة الغوث الصحية في قطاع غزة، عدم وجود فروق ذات دلالات إحصائية في استجابات الباحثين حول الإمكانيات المتاحة لاستخدام نظم المعلومات الصحية المحوسبة تعزي للمتغيرات=الجنس، المؤهل العلمي، مجال العمل، ماعدا تغير العمر لصالح الفئات العمرية الصغيرة، ومتغير سنوات الخبرة لصالح من يمتلكون خبرة ما بين أقل من (5سنوات-أقل من 10سنوات) وعدم وجود فروق ذات دلالات إحصائية في إستجابات الباحثين حول مستوى الأداء الوظيفي للعاملين تعزي للمتغيرات (الجنس-العمر-المؤهل العلمي-وسنوات الخبرة) ماعدا متغير مجال العمل لصالح العاملين في المجال الإداري.

وأوصت الدراسة بالاهتمام بتوفير شبكات حديثة تمتاز بسرعة الاتصال إنشاء قسم فني متخصص بنظم المعلومات الصحية المحوسبة، عقد الدورات التدريبية في مجال استخدام نظم المعلومات الصحية المحوسبة، زيادة دعم الإدارة العليا للمستخدمين من خلال تشجيعهم على إستخدام نظم المعلومات الصحية المحوسبة، ضرورة إشراك العاملين في عملية تصميم نظم المعلومات الصحية المحوسبة، زيادة الرقابة الفاعلة من قبل الإدارة العليا على كافة العمليات، توفير بريد إلكتروني خاص لكل موظف داخل المركز الصحي إستخدام نظم قواعد المعرفة والنظم الخبيرة في مجالات صناعة القرارات الإدارية والطبية.

6. دلال سويسني نظام المعلومات كأداة لتحسين جودة الخدمة الصحية بالمؤسسة العمومية الإستشفائية دراسة حالة المؤسسة العمومية الإستشفائية محمد بوضياف ورقلة ص56:

من خلال الدراسة الميدانية في هذا المستشفى تم التوصل إلى غياب شبه تام للموظفين لإدراك قيمة المعلومة وإعتبارها موردا ثانويا لا يؤدي إستغلاله إلى نتائج سلبية معتبرة.



- أغلب عمال المستشفى يستخدمون أنظمة المعلومات في عملهم إلا أنها يدوية، وهذا ما يعكس التأخر الملحوظ في عمليات استخدام نظام المعلومات آلية في مجال الأعمال الإدارية والطبية.
- عدم إهتمام المستشفى بأهمية قياس رضى المرضى على الخدمات المقدمة لهم وتقديم إقتراحاتهم، رغم توفر المعدات المتطورة تقنيا إلا أن المستشفى يشهد عدم إستغلال هذه المعدات خاصة المعدات المتوفرة لاستخدام تقنية الطب عن بعد، ومنه إرتفاع تكاليف نقل المرضى إلى مستشفيات أخرى.
- نقص كبير في عدد الأفراد المكونين خاصة الأطباء الذين لديهم القدرة على إستعمال تقنية الطب عن بعد.
- إن نظام معلومات المستشفى المستخدم حاليا بمستشفى محمد بوضياف ليس له تأثير فعال على مجالات طبية عديدة مثل: نقل النتائج المخبرية والأشعة بين الأقسام . قدرة النظام على إعطاء إشارات تنبيه في حال تجاوز المعدلات الطبيعية، كما أنه لايقوم بتسهيل عملية الوصول إلى الملف الطبي ولا يقوم بتخزين البيانات المتعلقة بالمرضى إلكترونيا بمعنى صعوبة الرجوع إليها.
- نظام المعلومات بمستشفى محمد بوضياف لايسهل عملية الإلتصال والتنسيق بين الأقسام الداخلية للمستشفى ومنه وجود هدر في الوقت .
- ضعف الإلتصال بين الطاقم الطبي الطاقم الإداري وصعوبة وصول المعلومة .
- نظام المعلومات المتوفر بالمؤسسة محل دراسة لايقوم بعملية إصدار الأوامر الطبية إلكترونيا ولايستخدم تكنولوجيا المعلومات والإتصال الحديثة.
- هناك معوقات تحد من استخدام نظام المعلومات الصحي بمستشفى محمد بوضياف، أهمها عدم توفير التدريب الكافي للموظفين على كيفية إستخدامه، ونقص الرؤية نحو ضرورة التخطيط الشامل وطويل الأجل لتطبيقات الصحة الإلكترونية.

7. وسام العلامي.وفاء زرقوف. دور الإنترنت في التوعية بقضايا الصحة لدى المرأة الجزائرية،مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال 2019/2018 :

شكل التطور الطرد المتسارع لتكنولوجيا الإتصال سمة العصر الراهن الذي باتت تطبعه الآنية وسرعة الوصول إلى المعلومة فضلا عن سمة الإتاحة ومثلت الإنترنت قمة هذا التطور بما تحمله من مزايا إضافية وإمكانات تواصلية غير محدودة فتحت المجال لأشكال غير مسبوقه من التواصل الإجتماعي والجماهيري. هذا وأصبحت تلعب الإنترنت بواسطة محتوياتها المتنوعة والمتجددة أدوارا رائدة في نشر المعرفة ورفع مستويات الوعي بشتى القضايا والمسائل في مختلف جوانب الحياة. وكان أبرز القضايا التي يهتم بها المستخدمون للشبكة العنكبوتية القضايا الصحية، حيث تشغل المعلومات الطبية حيزا مهما من مضمون الفضاءات الإلكترونية، والتي أصبحت تجلب الإهتمام العديد من الفئات بغية الحصول على علاجات ووصفات فعالة إضافة للإستفادة من التوجيهات والإستشارات من المتخصصين .والمرأة الجزائرية بدورها جزء من هذا الجمهور المهتم بالإنترنت كمصدر للمعلومات الطبية ورفع مستويات الوعي الصحي، الأمر الذي دفع إلى إجراء دراسة لمحاولة معرفة كيفية مساهمة الأنترنت في التوعية



الصحية للنساء الجزائريات. وبعد جمع المعلومات ميدانيا وتبويبها وتحليلها تم تفسيرها توصلت إلى جملة من النتائج أهمها:

- أغلب المبحوثات يلجأن للإنترنت من أجل الحصول على علاجات للمشاكل الصحية .
- تستخدم المبحوثات الإنترنت في القراءة عن أهم الأمراض المتعلقة بالمرأة .
- ساهمت الإنترنت في تنمية الوعي الصحي لدى المبحوثات .
- عززت الإنترنت من معارف معظم المبحوثات حول القضايا الصحية المتعلقة بالحمل والرضاعة والصحة العامة.
- أغلب المبحوثات لا يجدن تناقضا بين المعلومات الطبية المقدمة من طرف الطبيبة مع المعلومات التي يحصلن عليها من الإنترنت.

8. رباب حلاب، مستوى الوعي الصحي وكيفية الحصول على المعلومات الصحية لدى طلبة جامعة محمد بوضياف -المسيلة-، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التربية، تخصص: توجيه وإرشاد:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى الوعي الصحي ومصادر الحصول على المعلومات الصحية لدى طلبة جامعة محمد بوضياف، حيث تكونت من (96) طالب وطالبة تم إختيارهم عشوائيا، طبقت عليهم إستبانة الوعي الصحي ومصادره والمكونة من (55) فقرة موزعة على (5) مجالات (صحة الغذاء، الأمراض المعدية، صحة البيئة، صحة الفرد، المخدرات والتدخين) وقد جري التحقق من خصائصها السيكمترية. وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن أفراد العينة بحاجة إلى وعي عل في كل المجالات وعلى الأداة ككل لأن المستوى كان منخفض، ولا توجد هناك فروق بين الجنسين في مستوى الوعي، كما جاء في أهم توصياتها إعطاء مادة الصحة العامة متطلب ضروري لكل قسم من أقسام الكليات وعدم اقتصاره على أي قسم.

9. أحمد ريان ريان، دور وسائل الإعلام في التثقيف الصحي للمرأة السعودية بمدينة الرياض، رسالة ماجستير في قسم الإعلام بكلية الآداب، جامعة الملك سعود:

تنتمي هذه الدراسة إلى مجال الدراسات الوصفية التي تعتمد على استخدام منهج المسح بالعينة على مجتمع النساء السعوديات بمدينة الرياض، حيث تم إختيار عينة ممثلة لأحياء مدينة الرياض (أحياء راقية، أحياء متوسطة، أحياء شعبية) وفقا لمستوى إرتفاع أو إنخفاض تكلفة ونوع السكن بحيث مثل كل نوع بحي واحد وبهذا يكون عدد الأحياء التي جرت فيها الدراسة (3) أحياء، وقد قام الباحث بإجراء الدراسة الميدانية على عينة عشوائية من كل حي قوامها 150 امرأة وبهذا يكون إجمالي من جرت عليهن الدراسة 450 امرأة سعودية الجنسية. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها:

- عند ترتيب مصادر التثقيف الصحي كما تراه للمرأة السعودية جاءت المجالات الطبية في المرتبة الأولى، وفي المرتبة الثانية التلفزيون بأنواعه، وفي المرتبة الثالثة الصحافة، ثم الإذاعة، ثم الإنترنت والفيديو.



- فيما يتعلق بمدى المتابعة لوسائل الإعلام جاءت متابعة الصحف في المرتبة الأولى ثم التلفزيون ثم المجالات الصحية، ومن حيث مستوى متابعة مواد التثقيف الصحي بين المواد الإعلامية الأخرى جاءت الموضة والمطبخ أكثر المواد الإعلامية متابعة وفي المرتبة الثانية الأخبار الفنية، وفي المرتبة الثالثة الإعلانات، وفي المرتبة الرابعة البرامج المنوعة، وفي المرتبة الخامسة الأخبار الصحية.
- وجود اختلاف في الاستفادة من وسائل الإعلام في مجال التثقيف الصحي بين وسيلة إعلامية وأخرى وأن هناك عددا من القيم الصحية التي تمت الاستفادة من وسائل الإعلام في نشرها من خلال التوعية الصحية.
- من حيث مجالات الإشباع المتحقق من متابعة وسائل الإعلام في مجال التثقيف الصحي جاء التنبه لخطورة أمراض الأطفال في المرتبة الأولى ثم مجال توعية الأطفال في المرتبة الثانية ثم فهم الإسعافات الأولية في المرتبة الثالثة وقد حققت جميعها نسبة عالية جدا من الإشباع.
- وجود علاقة بين إستخدام مصادر التثقيف الصحي وزيادة الوعي الصحي للمرأة السعودية حيث وجد أنه كلما زادت متابعة مصادر التثقيف الصحي زاد الوعي الصحي لديها.
- فيما يتعلق برأي وإتجاهات المرأة السعودية لدور وسائل الإعلام في التثقيف الصحي جاءت المجالات الطبية في المرتبة الأولى، وفي المرتبة الثانية التلفزيون السعودي، وفي المرتبة الثالثة الصحافة السعودية، وفي المرتبة الرابعة الفيديو، وفي المرتبة الخامسة الإذاعة السعودية.
- أن هناك علاقة بين المتغيرات الديموغرافية وإستخدام وسائل الإعلام للتثقيف الصحي.
- وبشكل عام فقد لمس الباحث أن هناك توجهها ورغبة مقبولة من قبل المرأة السعودية للإستفادة من وسائل الإعلام في مجال التثقيف الصحي وأن جميع المؤشرات ستساعد في تحقيق ذلك خصوصا مع التوجهات القوية لوسائل الإعلام سواء المرئية أو المقروءة أو المسموعة في تكثيف الإهتمام بالمواد الإعلامية الطبية والصحية من منطلق التفهم لدورها الحيوي في مجال التثقيف الصحي لجميع شرائح المجتمع ومنها المرأة.



10- التوجه النظري:

نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام:

تعتمد فكرة هذه النظرية على أن استخدامنا لوسائل الاتصال لا يتم بمعزل من تأثيرات النظام الاجتماعي الذي نعيش بداخله نحن ووسائل الاتصال، والطريقة التي نستخدم بها وسائل الاتصال وبتفاعل بها مع تلك الوسائل تتأثر بما نتعلمه من المجتمع، ويشمل هذا أيضا ما تعلمناه من وسائل الإتصال، كما أننا نتأثر كذلك بما سيحدث في اللحظة التي نتعامل فيها مع وسائل الاتصال.

ويمكن تلخيص النظرية على النحو التالي:

أن قدرة وسائل الإتصال على تحقيق قدر أكبر من التأثير المعرفي والعاطفي والسلوكي سوف يزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظائف نقل المعلومات بشكل متميز مكثف، وهذا الإحتمال سوف تزيد قوته في حالة تواجد عدم إستقرار بنائي في المجتمع بسبب الصراع والتغيير.

وبالإضافة إلى ذلك فإن فكرة تغيير السلوك ومعارف ووجدان الجمهور يمكن أن تصبح تأثيرا مرتدا لتغيير كل من المجتمع ووسائل الإتصال.

ومجالات التأثير الناتجة عن هذه النظرية تنحصر في:

1- التأثيرات المعرفية:

مثل إزالة الغموض الناتج عن افتقاد المعلومات الكافية لفهم الحدث، وذلك بتقديم معلومات كافية وتفسيرات صحيحة للحدث، وأيضا التأثير في إدراك الجمهور للأهمية النسبية التي تمنحها لبعض القضايا، أيضا من التأثيرات المعرفية تلك الخاصة بالقيم والمعتقدات.

2- التأثيرات الوجدانية:

والمعلقة بالمشاعر والأحاسيس، مثل زيادة المخاوف والتوتر والحساسية للعنف، وأيضا التأثيرات المعنوية مثل الإغتراب عن المجتمع.

3- التأثيرات السلوكية:

والمتمثلة في الحركة أو الفعل، الذي يظهر في سلوك علي، وهذه التأثيرات ناتجة عن التأثيرات المعرفية والوجدانية مترتبة عليهما.

ويفترض "ملفين وساندرا روكيتش" أن ههناك مصدرين أساسيين للتغيير في طبيعة

علاقات الاعتماد على وسائل الإعلام، أحدهما الصراع، والآخر التكيف.

فنظام وسائل الإتصال كغيره من الأنظمة يبحث عن الفرص لزيادة السيطرة على مصادره إلى أقصى حد، أي خلق علاقات عدم تماثل تكون فيها أكثر قوة.

وبطبيعة الحال تحاول النظم الأخرى عمل نفس الشيء، بتقليل اعتمادها على مصادر وسائل الإتصال، وزيادة اعتماد وسائل الإتصال على مصادرها.



هذا بالنسبة للصراع، أما بالنسبة للتكيف، فإن النظم الإجتماعية لا تبقى كما هي، بل تتطور دائما إلى أشكال أكثر تعقيدا، وعلى ذلك فإن علاقات الاعتماد المتبادل بين وسائل الإتصال وأجزاء أخرى من الكيان الإجتماعي يجب أن تمر بتغيير من أجل أن تبقى المجتمعات في بيئات متغيرة، ويكون هذا التغيير المتكيف بطيئا في العادة، وغالبا ما يكون غير مخطط، ومن ثم فإنه من الصعب إدراكه في الوقت الذي يقع فيه. وتعتبر تلك النظرية نظرية شاملة، حيث تقدم نظرة كلية للعلاقة بين الإتصال والرأي العام، وتتجنب الأسئلة البسيطة عما إذا كانت وسائل الإتصال لها تأثير كبير على المجتمع.¹

ومن الأهداف الرئيسية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام تفسير لماذا يكون لوسائل الاتصال الجماهيرية أحيانا تأثيرات قوية ومباشرة، وأحيانا أخرى تكون لها تأثيرات غير مباشرة وضعيفة نوعا ما. وتعتمد النظرية لكي تفعل ذلك-على المسائل الرئيسية لكل من الصور المثالية العامة منها اهتمام البناء الوظيفي للاستقرار الاجتماعي للمثال التطوري والتركيز على إنشاء المعاني في المنظور التبادلي التفاعلي الرمزي وتفسير العوامل الفردية (البواعث، القيم، المواقف والسلوك من النموذج الإدراكي).

وتوصف نظرية الاعتماد على نظام وسائل الإعلام وهي بأنها نظرية (بيئية). فهي تركز على العلاقات بين النظم الصغرى والمتوسطة والكبيرة ومكوناتها. فالنظرية البيئية تنظر إلى المجتمع باعتباره تركيبا عضويا. وهي تبحث في كيف أن أجزاء من نظم اجتماعية صغيرة وكبيرة يرتبط كل منها بالآخر، ثم تحاول تفسير سلوك الأجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقات والمفترض أن يكون نظام وسائل الإعلام جزءا هاما من النسيج الاجتماعي للمجتمع الحديث، وقد اعتبر أن لها علاقات بالأفراد والجماعات والمنظمات والنظم الاجتماعية الأخرى. وقد تكون مثل هذه العلاقات تسلط عليها الصراعات قد تكون متعاونة، ديناميكية أو ساكنة أو منتظمة، كما أنها قد تتراوح بين أن تكون مباشرة وقوية، وبين أن تكون غير مباشرة أو ضعيفة. وكيفما كانت التفاصيل المميزة لهذه العلاقة فإنها هي العلاقة التي تتحمل عبئ التفسير.²

وكما يوحي اسم النظرية، فإن العلاقة الرئيسية التي يقوم عليها منطق هذا المنهج هي علاقة تبعية. وقد تكون هذه العلاقات مع نظام وسائل الإعلام والإتصال بشكل إجمالي أو مع أحد أجزائه مثل الصناعات التلفزيونية والإذاعة والصحف والمجلات. وتقو علاقة الاعتماد على وسائل الإعلام والاتصال على الأهداف من جهة والمصادر من جهة أخرى والواقع أن الجانب مما يعني أن تعيش في المجتمع هو انه من أجل أن يحقق الأفراد والجماعات والمنظمات الكبرى أهدافها الشخصية أوالجماعية فإن عليهم أن يعتمدوا على موارد يسيطر عليها أشخاص أو جماعات أخرى أو نظم أخرى والعكس بالعكس. ويعتبر نظام وسائل الإعلام والاتصال نظام معلومات يسيطر على ثلاثة أنواع "تبعية-توليد" مصادر المعلومات يجب على الآخرين الحصول عليها من أجل

¹ محمود حسن إسماعيل مبادئ ونظريات علم الإتصال ونظريات التأثير الطبعة الأولى 2003 ص 278-282

² ملفن ديفلر، ساندرابول روكيتش: نظريات وسائل الإعلام. الدار الدولية للإستثمارات الثقافية مصر. ط. 2002. ص 41.



بلوغ أهدافهم والمصدر الأول هو جمع أو خلق المعلومات فالصحفيون مثلاً يجمعون المعلومات والأحداث التي تحتاج إلى معرفتها أو تهتم فقط بمعرفتها.¹
المعلومات والمعرفة في نظرية الإعتماد:

تعرف المعلومات بأنها تلك التي تؤدي إلى تغيير سلوك وفكر الأفراد وإتخاذ القرارات. والمعلومات وسيط لاكتساب المعرفة ضمن عدة وسائل أخرى كالحديث والتخمين والممارسة الفعلية والحكم بالسليقة.
وتختلف المعرفة عن المعلومات بأنها حصيلة الإمتزاج الخفي بين المعلومات والخبرة والمدرجات الحسية، فنحن نتلقى المعلومات ونمزجها بما تدركه حواسنا ونقارنها بما تحتزنه عقولنا لنصل إلى أحكام ونتائج وقرارات.²
واختارت الباحثة نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام على إعتبار أن مرحلة الحمل تعرف بعدم الإستقرار وهي مرحلة حساسة تمر بها المرأة وتحتاج فيها إلى مصادر موثوقة للحصول على المعلومات الصحية بهدف إزالة الغموض والفهم لما ستعيشه هي وجنينها، وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي مصدراً مهماً للحصول على المعلومات في العصر الحالي، حيث توصلت عديد الدراسات أنه يتم الإعتماد عليه في التثقيف، ولمواقع التواصل الاجتماعي تأثيرات مختلفة سيتم التطرق إليها في الدراسة الحالية في ضوء النظرية وهي التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية.

¹ مي العبد الله، مرجع سابق ذكره، ص 227-228

² محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، ط 2004، ص 1 و 509

الفصل النظري

المبحث الأول:

مواقع التواصل

الاجتماعي



المبحث الأول، مواقع التواصل الاجتماعي:

أولاً- ماهية مواقع التواصل الاجتماعي:

1- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي:

بدأت مجموعة من المواقع الاجتماعية في الظهور في أواخر التسعينيات مثل (كلاس ميتس) عام 1995 للربط بين زملاء الدراسة، وموقع (sixdegrees) عام 1997 حيث ركز الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص، وكانت تقوم فكرته أساساً على فكرة بسيطة يطلق عليها خط الدرجات الست للإنفصال، وظهرت في تل المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء، وظهرت أيضاً عدة مواقع أخرى مثل "لايف جورنال" وموقع "كايورلد" الذي أنشأ في كوريا سنة 1999، وكان أبرز ما ركزت عليه مواقع التواصل الاجتماعي في بدليتها خدمة الرسائل القصيرة والخاصة بالأصدقاء.¹

2- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي :

عبارة عن مواقع على شبكة الإنترنت، يتواصل من خلالها الملايين من البشر، والذين تجمعهم إهتمامات مشتركة، حيث تتيح هذه المواقع لمستخدميها مشاركة الملفات والصور وتبادل مقاطع الفيديو، وإنشاء المدونات، وإرسال الرسائل وإجراء المحادثات الفورية فيما بينهم.

ويعرف (راضي 2003، ص 23): مواقع التواصل الاجتماعي بأنها "منظومة من المواقع الإلكترونية التي تسمح للمستخدم فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الإهتمامات والهوايات نفسها".²

3- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي:

- سهولة الإستخدام: من بين الأمور التي ساعدت بشكل كبير في إنتشار الشبكات الاجتماعية هي بساطتها لذا أي شخص يملك مهارات أساسية في الإنترنت يمكنه إنشاء وتسيير موقع شبكة إجتماعية، كما أن التسجيل في هذه الشبكات مجاني أمام الجميع

- التفاعلية: وتعني رجوع الصدى وقد عرف DURLAK ، التفاعلية "بأنها العملية التي يتوافر فيها التحكم في وسيلة الإتصال من خلال قدرة المتلقي على إدارة عملية الإتصال عن بعد.

- الملفات الشخصية -الصفحات الشخصية: من خلال الملفات الشخصية يمكنك التعرف على إسم الشخص ومعرفة المعلومات الأساسية عنه الجنس، تاريخ الميلاد ، البلد، الإهتمامات، والصورة الشخصية بالإضافة إلى غيره من المعلومات.

بالإضافة إلى عدة خصائص منها:

¹ إستخدام العلاقات العامة لمواقع التواصل الاجتماعي، تخصص العلاقات العامة والإتصال، فلسطين 2017، 2018، ص 30.

² وسام طایل البشاشة، دافع إستخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي وإشباعاتها (فيس بوك وتويتر)، رسالة ماجستير، تخصص الصحافة والإعلام، جامعة البتراء، 2012/2013 ص 23، 24



مثل خاصية الصور، خاصية الفيديو ، خاصية المجموعات، خاصية المدونات، خاصية الأحداث العامة، إرسال الرسائل، الصفحات.... إلخ.¹

ثانياً-أنواع مواقع التواصل الاجتماعي: أنواعها ومجالات إستخدامها ونماذجها:

1-أنواع مواقع التواصل الإجتماعي:

تصنف مواقع التواصل الإحتماعي إلى أنواع عديدة وذلك حسب طبيعة استخدامها ومنها

أ-المواقع الشخصية أو الشبكات الشخصية:

يعتمد هذا النوع على ملف شخصي لكل مستخدم إضافة إلى الخدمات عامة والمتمثلة في المراسلات الشخصية ومشاركة المستخدمين فيما بينهم من خلال تبال الصور والملفات المرئية والروابط والنصوص والمعلومات ونذكر من بين هذه المواقع.

1-موقع *Nearbie* الذي يتيح للمستخدم واصدقائه طرح ونشر الأحداث والمناسبات الإجتماعية وربطها بزمان وذلك للحفاظ على الذكريات

2-موقع *Tributes* وهو بمثابة شبكة اجتماعية خاصة بالأموات يتم فيه إنشاء ملف خاص بهم يحتوي على متى ولدوا وتوفوا وصور لهم ومقاطع فيديو وكذلك يمكن للمستخدمين من توصيل التعازي والإطلاع على ذكرياتهم.

ب-المواقع العامة أو الشبكات المهنية :

هو الموقع الذي يربط زملاء المهنة الواحدة أو أصحاب العمل أو الأعمال والشركات حيث يمكن هذا الموقع من إعطاء ملفات شخصية للمستخدمين من خلال السيرة الذاتية لهم وخبرتهم المهنية وأعمالهم السابقة والدراسات التي قاموا بها من خلال حياتهم المهنية او ذلم الموقع الذي يتكون من شبكة بشرية تمنح ملفات شخصية لذوي الكفاءات.²

2-مجالات إستخدام الشبكات الإجتماعية:

1-التعاون والصدافة: وهو من أهم أوجه إستخدامات الشبكة الإجتماعية وهي بداية كل مستخدم في إقامة علاقات إجتماعية من خلال الشبكة

2-كمصدر للمعلومات: أصبحت المجتمعات الافتراضية ومن بينها الشبكات الإجتماعية من بين المصادر المهمة في الحياة الافتراضية لتحصل على المعلومات بسرعة وبشتى الطرق الإعلامية

3-إنشاء مجموعة إهتمام: مجموعات الإهتمام متاح على الإنترنت منذ وقت بعيد

¹مراكشي مريم، التأثيرات النفسية والاجتماعية لشبكات التواصل الاجتماعي .جامعة بسكرة ، مجلة حقائق للدراسات النفسية والاجتماعية ص193

²عبد السلام الأشهب، إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتنشئة الإجتماعية، ص30-32



4- إنشاء صفحات خاصة بالأفراد والجهات: وهي من الإمكانيات الجديدة التي أضافتها الشبكات الإجتماعية في بيئة الويب.¹

3- نماذج شبكات التواصل الإجتماعي:

من أنواع النماذج المتوفرة للمستخدمين هي :
تويتر twitter:

كانت بداية تويتر أوائل عام 2006 عندما أقدمت شركة obivious الأمريكية على إجراء بحث تطويري لخدمة التدوين المصغر ثم أتاحت الشركة المعنية ذاتها إستخدام هذه الخدمة لعامة الناس في تشرين الأول من نفس السنة ومن ثم أخذ هذا الموقع بالإنتشار بإعتباره خدمة حديثة في مجال التدوينات المصغرة بعد ذلك أقدمت الشركة ذاتها بفصل هذه الخدم المصغرة عن الشركة الأم ةاستحدثت لها إسما خاصا يطلق عليه تويتر وذلك في علم 2007 وموقع تويتر من أهم المواقع الإجتماعية الحديثة التي تتمتع بجماهيرية عالية وأخذ اسمه من مصطلح (tweet) الذي يعني التغريد واتخذ من العصفور رمزاً له ، وهو خدمة مصغرة تسمح للمغردين إرسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى 140 حرف للرسالة الواحدة.²

يوتيوب youtube:

أحد أشهر المواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت تقوم فكرة هذا الموقع على إمكانية إرفاق أي ملف يتكون من مقاطع الفيديو على شبكة الإنترنت دون أي تكلفة مالية تأسس الموقع في 15 فبراير 2005 من ثلاثة موظفين هم تشاد هيرلي ستيف تشين جواد كريم.

فليكر flicker :

موقع لمشاركة الصور وحفظها وتنظيمها يتيح هذا الموقع لمستخدميه خدمة التشارك في الصور كما يتيح خدمة التعامل للزائرين عن طريق تخصيص مساحة للتعليق.³

البريد الإلكتروني Email:

يطلق مصطلح البريد الإلكتروني بشكل عام على الطرق المختلفة لتبادل الرسائل الشخصية بين مستخدم كمبيوتر وآخر من خلال أحد أنواع الربط الإلكتروني للبيانات

كما يعرف بأنه العملية التي يتم فيها تبادل الرسائل ثم تخزينها بأجهزة الحاسوب باستخدام شبكة الإنترنت.¹

¹ فتحة بن رحو، ليلي رزيق إستخدام المرأة الماكثة بالبيت الفيسبوك والإشباعات المحققة منه ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال تخصص إتصال وعلاقات عامة، ص35

² ياس خضير البياتي(2014).أعلام الجديد الدولة الافتراضية . الأردن :دار البداية ناشرون وموزعون ص370

³ أسماء عمارة: دور مواقع التواصل الإجتماعي في التوعية الدينية الفيس بوك أمودجا، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في العلوم الإسلامية :تخصص دعوة وإعلام 2016/2017



الفييس بوك facebook:

1- تاريخ ونشأة الموقع:

يرجع ظهور الفيسبوك إلى مارك زوكربيرغ في جامعة هارفارد الأمريكية، حيث بدأ يصمم موقعا جديدا على شبكة الأنترنت، وكان هدف مارك هو تصميم موقع يجمع زملائه في الجامعة ويمكنهم من تبادل أخبارهم وصورهم وأرائهم.

وبهذا حقق نجاحا سريعا في وقت قصير وأطلق موقعه فيس بوك عام 2004 واستمر الفيس بوك مدة سنتين مقتصرًا على الطلبة الجامعات والمدارس الثانوية، ثم قرر مارك أن يفتح موقعه أمام كل من يرغب باستخدامه، والنتيجة طفرة في عدد مستخدمي الموقع إدارتفع إلى 12 مليون مليون مستخدم في شهر ديسمبر 2007 م، وكانت النتيجة عرضا لشراء موقعه بمبلغ مليار دولار عام 2007 إلا أنه رفض العرض، لإعتقاده أن قيمة شبكته أعلى وأعلى من المبلغ المفروض وقد أثبت واقع الحال أنه محقن في رفض العرض.²

لقد أصبح استخدام الفيسبوك ظاهرة عالمية، ومع وجوده بأكثر من 70 لغة على الموقع وبإتتماء ما يقرب من 75% من جميع المستخدمين إلى بلدان خارج الولايات المتحدة ويمكن الوصول إليه من أي جهاز حاسوب عادي أو لوحي أو العديد من الأجهزة النقالة بحيث يبقى الأفراد الذين يستخدمونه على إتصال دائم في جميع الأوقات على مدار اليوم.

يلجأ الكثير من مستخدمي الفيسبوك إلى الإستفادة منها في تطوير مهاراتهم ومعرفتهم، كما هو الأمر في المجموعات الشعرية والأدبية، حيث يستمر الأعضاء في هذه المجموعات وجودهم مع أشخاص آخرين عارفين بالأدب والشعر في تنمية معلوماتهم وتداولها والتحقق منها وطرح الآراء وتجادب أطراف الحديث، وينطبق مثل ذلك على المجموعات الأخرى الثقافية والعلمية والهندسية والدينية.... إلخ.

وقد دأبت بعض صفحات فيس بوك على فتح منصات للإستشارات الطبية وتداول التشخيص المرضي، والهندسية والثقافية، والعلمية، مما كان له الأثر المفيد البالغ في إغناء المعرفة ورفد الوعي لكل جديد ونافع.³

2- إيجابيات وسلبيات الفيس بوك:

الإيجابيات : تتمثل إيجابيات موقع فيسبوك في الخدمات التي يوفرها ومنها مايلي:

- يساعد المستخدم في إزالة الضغوطات النفسية والشعور بالوحدة والفراغ.
- يساعد على الشعور بقرب المسافة وتقليل حدة الإشتياق للأهل والأقارب أو الأصدقاء

¹ عبد الحكيم بن عبد الله بن راشد الصوافي استخدام وسائل التواصل الإجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية سلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات، رسالة ماجستير، تخصص إرشاد نفسي ص 24

² محمد شرف، وسائل الإعلام من المنادي إلى الأنترنت، دار الفكر العربي، 2009، ص 287-288.

³ حسان أحمد قمحية، الفيسبوك تحت المجهر ط 1، دار النخبة، مصر ص 59.



- ساهم الفيسبوك في عملية النشر الإلكتروني.
- تكوين صداقات جيدو وفرزهم حسب الميول والرأي المشترك.
- متابعة أخبار الشخصيات المشهورة في كافة المجالات، كالشخصيات السياسية والإقتصادية.
- يتيح الفيس بوك فرصة تحميل الألبومات والصور بشكل أكبر وأسهل حيث تم تحميل أكثر من مليار صورة شهريا على الفيس بوك.

السلبيات:

- هدر الوقت
- إنتهاك الخصوصية
- إضعاف العلاقات الإجتماعية
- التأثير الإعلاني.¹

¹ بوطاعة المختار، إستخدام المراهقين الأحداث- للفيس بوك وأثره على التحصيل الدراسي مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر،



المبحث الثاني: ماهية التثقيف الصحي وأهميته:

1-تعريف المعلومات الصحية : health information

عرفتها منظمة الصحة العالمية (who)، (2006: بالمعلومات التي تهم المريض وكذلك العاملين في المجال الصحي وتشمل أيضا المعلومات الخاصة بالمحافظة على المعافاة والوقاية من الأمراض ومعالجتها وإتخاذ القرارات الأخرى المتعلقة بالصحة والرعاية الصحية وهي تشمل كذلك المعلومات اللازمة لإتخاذ القرارات حول المنتجات الصحية والخدمات الصحية.¹

ما أن المعلومات الصحية تشمل المعلومات التي تهم المريض وكذا العاملين في المجال الصحي وتشمل أيضا المعلومات الخاصة بالمحافظة على المعافاة والوقاية من الأمراض ومعالجتها وإتخاذ القرارات الأخرى المتصلة بالصحة والرعاية الصحية وتشمل كذلك المعلومات اللازمة لإتخاذ القرارات حول المنتجات الصحية والخدمات الصحية وهي قد تكون في شكل نصوص مكتوبة أو مسموعة.²

2-التثقيف الصحي :

التثقيف الصحي أو التربية الصحية هي عملية إيصال المعلومات والمهارات الضرورية لممارسة الشخص حياته وتغيير بعض السلوكيات لتحسين نوعية هذه الحياة الأمر الذي ينعكس على صحة الفرد والجماعة والمجتمع والهدف الأساسي منه هو إدخال تعاليم صحية وسلوكيات سليمة وأنماط حياة تتوافر فيها الصحة والسلامة التي تتماشى مع المجتمعات بما فيها من خصوصيات وتقاليد وعادات خاصة بها، وذلك بهدف تعزيز الخدمات الصحية وزيادة الإستفادة منها من قبل المستفيدين.³

وهو عملية ترجمة الحقائق الصحية العرفية إلى أنماط سلوكية صحية سليمة على مستوى الفرد والمجتمع بهدف تغيير الإتجاهات والعادات السلوكية غير السوية، وكذلك مساعدة الفرد على إكتساب الخبرات وممارسة العادات الصحية الصحيحة.⁴

3-عناصر الثقافة الصحية:

-الرسالة الصحية:على المعلومة أن تتميز بالصحة والوضوح لتكون مفهومة لدى المتلقي كما أنه من الأفضل أن تتسم بالتشويق لتحقيق الهدف المنشود.

محمود حسن الغرابوي، نظام المعلومات الصحية المحوسبة وعلاقتها بالأداء الوظيفي "دراسة ميدانية على مراكز وكالة الغوث الصحية الأولية في قطاع غزة ص20¹

² دلال سويسبي نظام المعلومات كأداة لتحسين جودة الخدمة الصحية بالمؤسسة العمومية الإستشفائية "دراسة حالة المؤسسة العمومية الإستشفائية محمد بوضياف ورقلة ص56

³ أحمد ريان ريان، دور وسائل الإعلام في التثقيف الصحي للمرأة السعودية بمدينة الرياض، رسالة ماجستير في قسم الإعلام بكلية الآداب، جامعة الملك سعود، ص50

⁴ بدح أحمدومزاهرة وبدران سليمان(2009)، الثقافة الصحية ، ط1، دارالمسيرة.ص14



- المثقف الصحي: كما يدعى المصدر هو الشخص الحامل للمعرفة والمعلومة كما يميزه توصيل المعلومة بطريقة مقنعة كما عليه أن يكون مؤمنا بالرسالة التي هو بصدد إيصالها، كما يعد حاملا لمهارات الإتصال وفنونه.
- المستهدف بالثقيف الصحي (المتلقي): لضمان إيصال الرسالة وتحقيق هدف الثقيف الصحي يجب تحديد درجة فهم المتلقي وثقافته وكذا رغبته في التغيير مع التركيز على حاجته الصحية.
- وسائل الثقيف الصحي: تنوع وسائل الثقيف الصحي المستخدمة في نشر المعلومات الصحية من وسائل تقليدية نمطية إلى تقنيات عصرية حديثة، وكلما كانت وسيلة الإتصال تفاعلية وتخطب أكثر من حاسة كلما كان تأثيرها أكبر.¹

4- مستويات الثقيف الصحي:

- الثقيف الصحي للأفراد: حيث يتم تثقيف الفرد بالأمور التي تهمه مثل التغذية ، طبيعة المرض ومسبباته والوقاية منه، النظافة الشخصية.
- الثقيف الصحي الأسري: الكثير من السلوك الصحي يغرس في أفراد الأسرة لذا فإن الثقيف في هذا المستوى مطلب لما له من تأثير إيجابي مستقبلي على أفراد الأسرة ومن ثم المجتمع بأسره مثل: أسلوب معاملة أفراد الأسرة لبعضهم البعض، كيفية تصرف الأسرة في حالة وجود مريض بالعائلة.
- الثقيف الصحي للمجموعات: حيث تشمل المجموعات الإراد ذوي خصائص متشابهة والمعرضين والمصابين ببعض المشاكل الصحية الشائعة المبنية على الجنس أو العمر أو الوظيفة كما يمكن أن يشمل المجتمع مجموعات مختلفة مثل: أطفال المدارس، الأمهات، مجموعة المدخنين كما يجب اختيار الموضوع الذي يهم المجموعة كلها مثل: تعليم الحوامل دروس الولادة وكيفية رعاية الطفل وتعليم أطفال المدارس النظافة الشخصية ومن الأهمية في تثقيف المجموعات هو مشاركة الإيجابية الحية بين المتلقين.
- الثقيف الصحي للمجتمع: ويتم ذلك عن طريق وسائل الإعلام بحيث يصل إلى عدد كبير من المواطنين على اختلاف شرائحهم ومستوياتهم ومنها الثقيف الصحي المدرسي والصحة المجتمعية.
- الصحة المدرسية: وتشمل كل مراحل التعليم من الروضة والحضانة حتى نهاية التعليم الجامعي.
- توفير الخدمات الصحية لعامة الشعب
- التأثير في السلوك الصحي للعامة.
- توفير فرص التربية الصحية في المصانع.
- صحة الأغذية في الأسواق وطرق عرضها.
- توفير فرص اللقاء بالفريق الصحي بأفراد المجتمع من خلال المنظمات المجتمعية .
- طرق الإحتفالات الدينية وكيفية مراعاة السلوك الصحي .

¹ رباب حلاب . مستوى الوعي الصحي وكيفية الحصول على المعلومات الصحية لدى طلبة جامعة محمد بوضياف، ص41



- صحة المواصلات ونظافتها والسلوك الصحي بها.
- صحة المنتزهات ونظافتها وكيفية المحافظة عليها.
- طرق وأساليب الوقاية من التلوث البيئي.
- الإهتمام بأماكن التجمعات المفتوحة والمغلقة.¹

5- أهمية التثقيف الصحي للمرأة الحامل:

للتثقيف الصحي أهمية كبيرة للمرأة الحامل فمن خلالها تتعلم كيفية الحفاظ على صحتها النفسية والبدنية وصحة جنينها، وذلك من خلال ممارسة بعض العادات الصحية والنفسية والتي تساعد المرأة الحامل على البقاء بصحة سليمة ويتم ذلك عن طريق:

- 1- ممارسة الرياضة بانتظام ، إضافة إلى الرعاية في فترة ما قبل الولادة.
- 2- الإهتمام بالتغذية والنظام الغذائي المتوازن الذي يساعد على تطور دماغ الجنين بشكل جيد ووزن مناسب وصحي للجنين أثناء الولادة، كما يقلل خطر الإصابة بالعيوب الخلقية التي يمكن أن يتعرض لها الجنين ويقلل من مخاطر فقر الدم لدى الحامل.
- 3- التقليل من الأعراض التي يمكن أن تعاني منها الحامل: مثل التعب، غثيان الصباح والإستفراغ.
- 4- التوعية بخصوص الوزن الزائد الذي يمكن أن تتعرض له الحامل خلال فترة الحمل، حيث تشعر بعض النساء بالقلق من زيادة الوزن الذي يمكن أن تكتسبه خلال فترة الحمل، ومنالمهم مناقشة ومراجعة الطبيب باستمرار لمعرفة الوزن الطبيعي واحتياجات الأم الغذائية طول فترة الحمل، وتختلفالتوصيات بالنسبة للنساء اللواتي يعنين من نقص في الوزن قبل الحمل وبالنسبة لأخريات يعانين من سمنة مفرطة إضافة إلى اللواتي يحملن توائم
- 5- ممارسة العادات الصحية في حال تعرض الحامل للأمراض الأكثر شيوعا مثل: نزلات البرد، سيلان الأنف، اضطراب المعدة والتخلص من العادات السيئة، وذلك من خلال إتخاذ خيارات صحيحة لنمط حياة صحي يؤثر بشكل مباشر على صحة الأم والجنين.²

ثانيا- التوعية الصحية:

تعد من أهم وسائل تحقيق مفاهيم الإتجاه نحو السلوك الصحي السليم من أجل تحسين سلوكيات ممارسة الأفراد في المجتمع أثناء الصحة والمرض وذلك عن طريق تزويدهم بالمعلومات والخبرات بهدف التأثير في معارفهم واتجاهاتهم من خلال عملية تفاعلية بين مقدمي الخدمة والسكان حيث يجب على العاملين في الحقل الصحي

¹ رباب حلاب .مرجع سابق ذكره. ص41 .

WWW.SOTOR.COM²



حث الناس على المحافظة على صحتهم وصحة المجتمع عن طريق الإستفادة من الخدمات الصحية المقدمة من مراعاة المعتقدات والعادات والتقاليد.

1- أهداف التوعية الصحية

- 1- توجيه الأشخاص إلى إكتساب المعلومات الصحية بطريقة سهلة ومفهومة
- 2- زيادة الوعي عن الإحتياجات والمشاكل الصحية مما قد يساعد على المشاركة
- 3- حث الأشخاص على تغيير المفاهيم.¹
- 4- الحرص على جعل المحافظة على الصحة والتمتع بها إلى غاية وهدفا يسعى جميع أفراد المجتمع إلى الوصول إليه وجعل الرقي بالمستوى الصحي مطلبا أساسيا
- 5- توجيه الأفراد في المجتمع لحماية أنفسهم من الأوبئة والأمراض المعدية ومشاكل البيئة.
- 6- مساعدة الفرد على التعرف بعض الأمراض المنتشرة في بيئته من أجل منع وقوعها على قدر ما أمكن للنهوض بالصحة ورفع مستوى صحة الأفراد.
- 7- التعريف بالأدوار الفعالة التي تقوم بها المؤسسات الصحية الأساسية والمساندة من خدمات صحية مثل تقديم المطاعيم الضرورية للوقاية من الأمراض.²

2- وسائل وأساليب التوعية الصحية

1- الإتصال المباشر: وهو ذو تأثير هام وقوي وإذا أحسن المثقف الصحي إستعماله فهو يعتمد على شخصية المثقف الصحي وأسلوبه ومهاراته وتدريبه ويكون إما في شكل مواجهة أو مقابلة بين المثقف الصحي وبين من يقدم له التوعية الصحية سواء كانت مواجهة فردية أو جماعية والتوعية الصحية عبر الإتصال المباشر تتم بطريقتين هما:

- أ- الطريقة الفردية: وهي مفيدة جدا في نشر الوعي الصحي لكنها تحتاج إلى عدد كبير من المثقفين، وتستخدم هذه الطريقة في حالة ما إذا كان شخص يعاني من مشكلة صحية خاصة أو أثناء الزيارات الخاصة بالخدمات الصحية المختلفة سواء كانت وقائية خلال فترة الوقاية كما في حالة الخدمات الصحية في مجال رعاية الأمومة والطفولة، أو عند علاج الأمراض المعدية
- ب- الطريقة الجماعية: وتتناول الجانبين التاليين :

المحادثات والمحاضرات حيث يتكل شخص وينصت الآخرون والمناقشات الجماعية حيث يناقش الأفراد مع مثقفهم الصحي مشكلاتهم الصحية، والمناقشات في التوعية الصحية لأن الأفراد يمكنهم من خلال المناقشة أن يقدموا

¹ تقوى آدم، حسن آدم، معاوية مصطفى بوبكر، مجلة العلوم الإنسانية توظيف وسائل الإتصال في الوعي الصحية دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على إدارة تعزيز الصحة ولاية القضايف في الفترة من 2018-2019 ص129

² زوليخة عزار، الثقافة الصحية للمرأة، مجلة حقائق للدراسات النفسية والإجتماعية، العدد التاسع الجزء 1 جامعة البليدة



أفكارهم ويوجهوا تساؤلاتهم وبذلك يمكنهم أن يصلوا إلى مزيد من الفهم والوضوح كم أن المناقشات سوف تؤدي أكثر ومشاركة فعالة من جانب أعضاء الجماعة التي تشعر أن تغيير يحدث قد نبع منهم، وليس مفروضا عليهم وما سبق يمكن القول أن الإتصال المباشر بنوعيه الفردي والجماعي ذو تأثير قوي إذ نظم بالشكل الصحيح وتم الإعداد المناسب له من حيث المكان والوقت والأشخاص المستفيدين

2- الإتصال غير مباشر: هو إتصال يقوم به المثقف الصحي والقائم بالإعلام الصحي مع الناس من غير مقابلة شخصية، من خلال إستخدام وسائل توصل أراء المثقف الصحي إلى الناس مثل: وسائل الإعلام ، المذياع، الصحف، الملصقات، الأفلام السينمائية الثابتة والمتحركة والعروض....

أ- المصورت والملصقات: تشتمل على فكرة واحدة وتعلق في أماكن بارزة واضحة، هدفها تعليم المواطنين أسس الممارسة الصحية السليمة

ب- الشرائح: صور شفافة تستخدم في الندوات والمحاضرات (هيدواو فربروجيكت)

ج- الوسائل السمعية والبصرية المذياع والتلفاز: تعتبر من أفضل وسائل الإعلام والتثقيف الصحي لإستخدام غالبية الناس لها مع ضرورة مراعاة اللغة في الكلمة المنطوقة والوضو في الصورة بالإضافة إلى الوقت المناسب لبثها بالإضافة إلى المطبوعات والمعارض والأفلام الثابتة والصور الثابتة والأفلام السينمائية المتحركة.¹

3-مراحل تكوين الوعي الصحي :

يمر تكوين الوعي الصحي بالمراحل التالية

1/المرحلة التمهيدية : وذلك من خلال تحديد دقيق لما يتوافر لدى الأفراد من المعارف والمفاهيم والسلوكيات المتصلة بالجوانب الصحية.

2/مرحلة التكوين:تحديد المداخل المناسبة لتكوين الوعي وهي تهدف جميعها إلى إثارة الافةية لدى الأفراد ومن أهم هذه المداخل الإهتمامات والحاجات والآمال التي يشعرون بها.

3/مرحلة التطبيق:يفترض أن تتاح المواقف كما وكيفاللمواطنين بهدف تمكينهم من تطبيق ماسبق تعلمه من مفاهيم وسلوكيات وماتم تكوينه من وعي وذلك للتأكد من أن ما حدث من تعليم وتعلم له آثار طويلة المدى في سلوكيات الفرد.

4/مرحلة التثبيت:وتخص هذه المرحلة عملية الإثراء لما سبق تعلمه وتكوينه من مفاهيم.²

¹ وسام العلالي.وفاء زرقوف. دور الإنترنت في التوعية بقضايا الصحة لدى المرأة الجزائرية ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال 2019/2018 ص61.

² شهرزاد نوار، كلثوم فير ،الثقافة الصحية والوعي الصحي:قراءة في المفهوم والدلالة مجلة التمكين الإجتماعي المجلد2/العدد2(جوان2020)ص347-358.



4-مجالات الوعي الصحي:

الصحة الشخصية:

وتشمل البيئة المنزلية الصحية والنظافة الشخصية والتغذية الصحية ويشمل هذا المجال النظافة والمشاكل الناتجة عن قلة النظافة الشخصية ونظافة المنزل ونظافة الطعام والشراب والشارع .

التغذية: ويهدف إلى الوعي الغذائي للأفراد على جميع المستويات الإجتماعية والإقتصادية وهذا المجال لايشمل الأغذية وأنواعها بل يبحث عن العلاقة بين الغذاء والجسم الحي ويشمل تناول الغذاء وهضمه وإمتصاصه وتمثيله في الجسم وما يتيج عن ذلك لتحرير الطاقة وعمليات النمو والتكاثر وصيانة الأنسجة والتخلص من الفضلات .

الإسعافات الأولية: ويهدف إلى توعية الأفراد للعناية بأمنهم وسلامتهم الشخصية حتى يستطيعوا تجنب المخاطر والحوادث الفجائية وإتخاذ القرارات الكفيلة بتقليل الإصابات في حال وقوع الحوادث سواء في المنزل أو المدرسة أو الشارع ويشمل الإسعافات النزيف والحروق والتسمم واللدغات والكسور والجروح...إلخ.

صحة البيئة: تهتم بغرس المفاهيم البيئية بشأن المحافظة على صلاحية البية التي يعيش فيها الأفراد وباقي الكائنات الحية وصحة البيئ هو العلم الذي يبحث في البيئة من الناحية الصحية ومدى صلاحيتها لمعيشة الفرد.

الصحة العقلية والنفسية:

تهدف إلى تحقيق الكفاءة النفسية والعقلية لدى الأفراد بغية التحكم في إنفعالاتهم الداخلية والتقليل من المؤثرات الخارجية على وجدانه وحمائته من الإصابة بالأمراض النفسية والعقلية.

التبغ والكحوليات والعقاقير: ويتعلق هذا بإبراز الأضرار الفيزيولوجية والنفسية والإجتماعية نتيجة تعاطي التبغ والكحوليات وسوء إستخدام العقاقير وتكمن أهمية هذا المجال لافي الأخطاء التي يسببها التدخين وإنتشار هذه الظاهرة على مستو العالم وتشير الإحصائيات إلى أن هناك تزايد في أعداد المدخنين سواء في الدول المتقدمة أو العالم الثالث، كما يلاحظ ان هناك زيادة أكثر عند المراهقين والفتيان في مقتبل العمر أو دون 20سواء كان هذا في الدول المتقدمة أو النامية.

الأمراض والوقاية منها:تهدف بالوعي بالأمراض وكيفية إنتقالها ومنع إنتشارها والتعرف على الأمراض المعدية والأمراض غير المعدية.¹

¹ رباب حلاب .مرجع سابق ذكره. ص 19 .



ثالثاً-أهداف نشر الوعي الصحي عبر صفحات الفيس بوك:

1-أهداف نشر الوعي الصحي في الصفحات عبر الفيس بوك:نشر الوعي الصحي يتضح من خلال النقاط

التالية:

-أن يكون افراد المجتمع قد أُلْمُوا بالمعلومات المتصلة بالمستوى الصحي في مجتمعهم وأُلْمُوا بالمشكلات الصحية ، الأمراض المعدية المنتشرة في مجتمعهم ، معدل الإصابة بها، أسبابها، طرق إنتقالها، أعراضها ، طرق الوقاية منها ومكافحتها.

2-أن يكون أفراد هذا المجتمع قد فهموا وأيقنوا أن حل مشكلاتهم الصحية والمحافظة على صحتهم وصحة مجتمعهم هي مسؤوليتهم قبل أن تكون مسؤولية الجهات الحكومية، والمجتمع الذي نريد الوصول إليه بنشر الوعي الصحي عبر الفيس بوك بين مواطنيه هو مجتمع يتبع أفراد الإرشادات ، والعادات الصحية السليمة في كل تصرفاتهم، بدافع شعورهم ورجبتهم ، ويشتركون في حل مشكلاتهم الصحية.

3-أن يكون أفراد هذا المجتمع قد تعرفوا على الخدمات، والمنشآت الصحية في مجتمعهم، وهذا مايلعبه الفيس بوك في تقريب المسافات عن طريق الإعلانات وهو ما يؤدي إلى الإنتفاع بها بطريقة منتظمة ومجدية.¹

2-تنمية الوعي الصحي عبر الفيس بوك:

المنظمات الصحية المعاصرة تستخدم شبكات التواصل الإجتماعي بما فيها الفيس بوكفي إستراتيجياتها التوعوية الحديثة حيال قضايا الصحة العامة والتثقيف، لقد أسهم الفيس بوك في زيادة قدرات التواصل وتبادل المعلومات بين المؤسسات الصحية والجمهور، مما يعزز الفعل التوعوي من خلال إنشاء المحتوى ونشر التوعية والتثقيف الصحي عبر دمج عناصر الوسائط المتعددة في شبكات التواصل الإجتماعي بما فيها الفيس بوك في الإستراتيجيات العامة للتوعية، وتعزيز سريان المعلومة في إتجاهين أو الإتصال المتعدد الإتجاهات بين المؤسسات الصحية والجمهور وهذا يتطلب الإعتراف بقوة شبكة الفيس بوك ودورها الكبير في برامج التوعية الصحية والوصول إلى واسعة من جهة ، والكلفة الكبيرة للرعاية الصحية التي تستدعي تفعيل الطب التلقائي الوقائي عبر إتخدام الحملات التوعوية لشبكة الفيس بوك وغيرها من شبكات التواصل الإجتماعي الأقل كلفة والأكثر فعالية.

كما أصبحت شبكة الفيس بوك أكثر جاذبية وأهمية لقطاعات الصحة في البرامج التوعوية* واستراتيجيات محو الأمية ، مما يمكن تكنولوجيا الإتصال الجديدة من توسيع نطاق الفرص التوعوية لمساعدة الناس على زيادة المعرفة الصحية وتطوير مهارات البحث عن المعلومات المناسبة وسد الفجوة الصحية التي تعد موضوعا كبيرا في حقل التواصل الصحي.²

¹ سلامة بماء الدين، الصحة والتربية الصحية ، دار الفكر العربي، القاهرة،ص24، 2001

² إستخدام الفيسبوك في التوعية الصحية ضد داء الكوليرا في الجزائر مذكرة ماستر في علوم الإعلام والإتصال تخصص إتصال جماهيري والوسائط



أكما أن نشر الوعي الصحي في الصفحات عبر الفيس بوك يهدف إلى التأكد من أن أفراد المجتمع يسلكون سلوكا صحيحا ويهدف نشر الوعي الصحي لدى الشباب عبر الفيسبوك إلى مايلي

-التأكد من إلمام الأفراد هذا المجتمع بالمعلومات المتصلة بالمستوى الصحي في مجتمعهم والمشكلات الصحية والأمراض المعدية المنتشرة في مجتمعهم معدل الإصابة بها أسبابها طرق انتقالها طرق الوقاية منها ومكافحتها

-إدراك الأفراد بأن حل مشكلاتهم الصحية والمحافظة على صحتهم وصحة مجتمعهم هي مسؤوليتهم قبل أن تكون مسؤولية الجهات الحكومية وهو ماتسعى إليه الصفحات الفيسبوكية عبر الوعي الصحي¹

¹، -تبسة)ص724 سمير كيم ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى الجزائريين دراسة تحليلية لبعض المجموعات الفيسبوكية، جامعة العربي تبسي -1



الفصل التطبيقي

الجدول رقم 1 توزيع مفردات العينة حسب متغير السن:

السن	التكرار	النسبة
أقل من 20	4	10%
من 20 إلى 25	10	25%
من 25 إلى 30	12	30%
من 30 إلى 35	5	13%
من 35 إلى 40	6	15%
من 35 إلى 40	3	8%
المجموع	40	100%

يوضح الجدول رقم (01) توزيع مفردات العينة حسب متغير السن، حيث قدرت أعلى نسبة بـ 30% والذي يقع سنهم بين 25-30 سنة تليها نسبة 25% للفئة العمرية من 20 إلى 25 سنة تليها نسبة 15% بالنسبة للفئة العمرية من 30 إلى 35 تليها نسبة 13% بالنسبة للفئة العمرية من 35 إلى 40 تليها نسبة 10% بالنسبة للفئة العمرية أقل من 20 سنة.

يتضح مما سبق أن النسبة المرتفعة من النساء الحوامل بين 25 إلى 30 سنة يرجع إلى كون هذه الفئة العمرية كونهم أكثر نضجا وشبابا ووعيا وتميل إلى حب الإطلاع والاكتشاف معلومات متعلقة بمراحل حياتهم

أما الفئة الأقل العمرية أقل من 20 فهي الأقل نسبة كونها أقل سنا من الفئات العمرية الأخرى ووعيا.

الجدول رقم 02: توزيع مفردات العينة حسب متغير المستوى الدراسي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة
إبتدائي	3	8%
متوسط	9	23%
ثانوي	14	35%
بدون مستوى	12	30%
جامعي	2	5%
المجموع	40	100%

يتضح من الجدول رقم 2 أن أغلبية المبحوثات ذوي المستوى الثانوي بنسبة 35% تليها جامعي بنسبة 30% وتليها نسبة 23% بالنسبة للمبحوثات ذوي مستوى المتوسط، تليها نسبة 8% بالنسبة للمبحوثات ذوي المستوى الإبتدائي، تليها نسبة 5% بالنسبة للمبحوثات بدون مستوى ومنها نستنتج أن المستوى الدراسي للمبحوثات مستوى ثانوي، ويرجع ذلك إلى إنقطاع المرأة عن الدراسة بسبب ظروف إجتماعية أو تعليمية، أما المبحوثات ذوات مستوى الجامعي تستخدم الفيس بوك للإطلاع على مختلف المعلومات المتعلقة بالدراسة أو العمل أوحى بخصوص الحمل، أما المبحوثات ذوات المستوى المتوسط أو الإبتدائي قد يرجع إلى قلة الإمكانيات المادية أو عدم توفر النقل للمدارس أما بدون مستوى قد يرجع عادات وتقاليد الأسرة بعدم تعليم الفتاة أو تقطن في منطقة نائية.

الجدول رقم 03 يبين توزيع مفردات العينة حسب مكان الإقامة:

الإقامة	التكرار	النسبة
الريف	17	43%
حضري	23	58%
المجموع	40	100%

من الجدول رقم 3 المبحوثات اللواتي يقطن في حضري من أكبر نسبة ب 58% أما المبحوثات اللواتي يقطن في الريف بنسبة 43% وهذا راجع إلى توفر وسائل الإتصال في المدينة أكثر من الريف أما القاطنات بالريف فلهن إنشغالات كثيرة.

جدول رقم 04 يبين توزيع المفردات حسب مدة الحمل

مدة الحمل	التكرار	النسبة
الشهر الأول	7	18%
الشهر الثاني	3	8%
الشهر الثالث	5	13%
الشهر الرابع	8	20%
الشهر الخامس	3	8%
الشهر السادس	3	8%
الشهر السابع	4	10%
الشهر الثامن	4	10%
الشهر التاسع	3	8%
المجموع	40	100%

من الجدول رقم 4 نلاحظ أن للمبحوثات في الشهر الرابع من الحمل سجلت أكبر نسبة 20% تليها الشهر الأول بنسبة 18% وتليها المبحوثات في الشهر الثالث بنسبة 13% تليها المبحوثات في الشهر السابع والثامن بنسبة 10% والمبحوثات في الشهر الثاني والخامس والسادس بنسبة 8% ومن الجدول نستنتج ان المبحوثات في الشهور الأولى تستخدم الفيس بوك للحفاظ على الجنين أو معرفة جنسه من خلال المعلومات التي تجدها في الفيسبوك وفي الشهر السابع والثامن قد تكون تعودت على الحمل وقد أصبحت لديها معلومات بخصوص الحمل ومراحله اما في الشهر الخامس والسادس والتاسع قد تكون تمر بمرحلة صعبة أو قد تكون تعاني من امراض الحمل.

جدول رقم 05 يبين توزيع مفردات العينة حسب عدد مرات الحمل:

عدد مرات الحمل	التكرار	النسبة
مرة واحدة	12	30%
مرتان	10	25%
ثلاث مرات	8	20%
أربع مرات	6	15%
خمس مرات	2	5%
ست مرات	2	5%
المجموع	40	100%

من الجدول رقم (5) نلاحظ ان البحوثات اللواتي لهن مرة واحدة بنسبة 30%، تليها مرتان بنسبة 25% تليها ثلاث مرات بنسبة 20% تليها أربع مرات بنسبة 15%، تليها خمس مرات و ست مرات بنسبة 5%

نستنتج أن المبحوثات اللواتي لهن مرة واحدة من الحمل أكبر نسبة وقد يكون لديها نقص في المعلومات حول الحمل لذلك تتصفح الفيس بوك للتتحصل على المعلومات حول الحمل أو تكون تعيش ظروف إقتصادية وإجتماعية صعبة أو عدم رغبتهن في الإنجاب للمحافظة على صحتهن ونفس الأمر بالنسبة لمرتان أما بالنسبة لثلاث مرات وأربع مرات فقد تكون لدى المرأة المعلومات الكافية حول الحمل، وبالنسبة لخمس مرات وست مرات تكون أيضا لديها المعلومات حول الحمل وهذا مايساعدها على الإنجاب أو ظروفها المادية والإجتماعية ساعدتها على الإنجاب أكثر.

جدول رقم(06): يبين توزيع المفردات حسب أهم المصادر الإلكترونية تصفحا خلال فترة الحمل:

النسبة	التكرار	الشبكات
15%	6	اليوتيوب
85%	34	الفييس بوك
0%	0	تويتر
100%	40	المجموع

من خلال الجدول رقم6 نلاحظ أن المبحوثات يستخدمن الفييسبوك بنسبة كبيرة قدرت ب85%، ثم تليها استخدام المبحوثات لموقع اليوتيوب بنسبة15%، فيما انعدمت نسبة استخدامهن لموقع تويتر.

مما سبق اتضح لنا أن موقع الفييس بوك هو الأكثر إستخداما للمبحوثات للحصول على المعلومات الصحية نظرا لعديد من الخدمات التي يوفرها، أما موقع يوتيوب يستخدمه المبحوثات بنسبة أقل من الفييسبوك ربما لأنه يحتوي على مقاطع الفيديو فقط. نستنتج أن أغلب المبحوثات يستخدمن موقع الفييس بوك أكثر من غيره من المواقع.

جدول رقم(07): يبين توزيع المفردات حسب إستخدام المرأة الحامل لموقع الفييسبوك

النسبة	التكرار	الإستخدام
33%	13	دائما
38%	15	أحيانا
30%	12	نادرا
100%	40	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم7 أن أغلبية المبحوثات يستخدمن الفييس بوك أحيانا بنسبة38%، تليها المبحوثات يستخدمن الفييسبوك دائما بنسبة33%، تليها نسبة12% يستخدمن الفييسبوك نادرا.

ويتضح لنا أن النساء الحوامل يستخدمن الفييسبوك احيانا قد يرجع إلى لديهم العديد من الإنشغالات، المبحوثات اللواتي يستخدمن الفييسبوك دائما قد يكون لديهم إدمان الفييسبوك أو لديهم أوقات فراغ كثيرة، اما نادرا فقد يكون للمبحوثات معرفة كافية حول الحمل أو تعاني من صعوبات في الحمل مما يجعلها تستخدمه نادرا

نستنتج أن أغلبية المبحوثات تستخدم الفيسبوك أحيانا

جدول رقم 08 يبين توزيع مفردات العينة حسب عدد الساعات التي تقضيها المرأة الحامل في تصفح الفيس بوك:

عدد الساعات	التكرار	النسبة
نصف ساعة	19	48%
من ساعة إلى ساعتين	11	28%
أكثر من ساعتين	10	25%
المجموع	40	100%

من الجدول رقم 8 يتضح لنا أن الحجم الساعي الذي تقضيه المبحوثات في تصفح الفيسبوك هو نصف ساعة بنسبة 48%، تليها نسبة إستخدامهن للموقع من ساعة إلى ساعتين بنسبة 28%، تليها نسبة استخدامهن للموقع الفيسبوك أكثر من ساعتين بنسبة 25%.

يتضح لنا أن المبحوثات يستخدمن الفيسبوك لنصف ساعة قد يكون بسبب الخوف من الضاعفات الصحية في البيت أو العمل أما استخدامهن من ساعة إلى ساعتين قد يرجع إلى حب الإطلاع أو التواصل مع الأقارب والأصدقاء. أما استخدامه لأكثر من ساعتين فقد يكون لديهن وقت فراغ كبير والشعور بالملل. نستنتج أن أغلب المبحوثات تستخدمن الفيسبوك لنصف ساعة.

جدول رقم 09 يبين توزيع مفردات العينة حسب أوقات تصفح المرأة الحامل لموقع الفيسبوك

الأوقات	التكرار	النسبة
صباحا	0	0%
مساء	5	13%
ليلا	17	43%
ليس هناك وقت محدد	18	45%
المجموع	40	100%

من خلال الجدول 9 يتضح لنا أن أغلب المبحوثات ليس لديهن وقت محدد لتصفح الفيس بوك بنسبة 45%، تليها ليلا بنسبة 43%، تليها تصفح المبحوثات مساء بنسبة 13%، فيما انعدمت الفترة الصباحية.

ويتضح لنا أن المبحوثات ليس لديهن وقت محدد للتصفح لأن لديهن العديد من المسؤوليات سواء في البيت أو العمل أو الدراسة

أما تصفح المبحوثات للفيسبوك ليلا فقد يكون بسبب التفرغ

نستنتج أن أغلب المبحوثات ليس لديهن وقت محدد لتصفح الفيسبوك

جدول رقم(10): يبين توزيع مفردات العينة حسب عدد الأيام تصفح الحامل لفيسبوك :

عدد الأيام	التكرار	النسبة
يومية	18	45%
ثلاثة أيام	7	18%
أكثر من ثلاثة أيام	5	13%
يوم في الأسبوع	10	25%
المجموع	40	100%

من الجدول 10 يظهر لنا أن عدد الأيام يوميا أكبر نسبة ب 45% ، تليها ثلاثة أيام بنسبة 18%، تليها أكثر من ثلاثة أيام بنسبة 13% ، تليها يوم في الأسبوع بنسبة 25%

يمكن تفسير النسبة المرتفعة لتصفح الفيس بوك يوميا من قبل المبحوثات قد يكون للإطلاع على الأخبار والمعلومات الصحية بشكل آني، اما تصفح المبحوثات يوم في الأسبوع قد يكون اخذ يوم إجازة او ان المبحوثات يقطن في مناطق تكون فيها تغطية الشبكة شبه معدومة.

نستنتج أن المبحوثات يستخدمن الفيسبوك يوميا.

جدول رقم (11) يبين توزيع مفردات العينة حسب اللغة المستخدمة من قبل المرأة الحامل لتصفح الفيسوك:

اللغة	التكرار	النسبة
العربية	37	93%
الفرنسية	3	8%
الإنجليزية	0	0%
المجموع	40	100%

من خلال الجدول 11 يتضح لنا أن أكبر نسبة لإستخدام المبحوثات في التصفح هي اللغة العربية بنسبة 93%، تليها نسبة المبحوثات اللواتي يتصفحن الفيس بوك باللغة الفرنسية بنسبة 8% فيما إنعدمت اللغة الإنجليزية مما سبق يتضح لنا أن المبحوثات يتعاملن باللغة العربية لأنها اللغة الرسمية ويتعاملن بها مع الأقارب والأصدقاء، أما المبحوثات اللواتي يستخدمن اللغة الفرنسية قد يرجع لإتقانهن لها، أما إنعدام اللغة الإنجليزية قد يرجع كون اللغة جديدة

نستنتج أن أغلب النساء الحوامل يستخدمن اللغة العربية

الجدول رقم 12 يبين توزيع المفردات حسب الوسيلة المستخدمة لتصفح الفيس بوك:

الوسائل	التكرار	النسبة
الهاتف النقال	31	78%
اللوحة الإلكترونية	6	15%
الحاسوب	3	8%
المجموع	40	100%

من خلال الجدول 12 يتضح لنا أن أغلبية النساء الحوامل يتصفحتن الفيسبوك بواسطة الهاتف الذكي بنسبة 78%، تليها اللوحة الرقمية بنسبة 15%، تليها المبحوثات يستخدمن الحاسوب لتصفح الفيس بوك بنسبة 8% مما سبق نستنتج أن النساء الحوامل يستخدمن الهاتف الذكي لتصفح الفيس بوك، ولأنه سهل الإستعمال ويسهل التصفح به في أي مكان نظرا لصغر حجمه ، أما النساء الحوامل اللواتي يستخدمن اللوحة الإلكترونية فقد يرجع لكبر حجمها مما يساعد البعض على سهولة القراءة والكتابة عكس الهاتف الذكي اما النساء الحوامل اللواتي يستخدمن الحاسوب فقد يفضلنه لأنه مريح أثناء الإستعمال نستنتج أن النساء الحوامل يستخدمن الهاتف الذكي أثناء تصفح الفيس بوك.

الجدول رقم(13)يبين توزيع العينة حسب الموضوعات المفضلة التي تتصفحها الحامل في الفيسبوك:

الموضوعات	التكرار	النسبة
الموضة والجمال	7	18%
الصحة	12	30%
الترفيه	5	13%
الطبخ	16	40%
المجموع	40	100%

من الجدول 13 يتضح لنا أن أغلبية النساء الحوامل يفضلن موضوعات الطبخ بنسبة 40%، تليها الصحة بنسبة 30%، تليها الموضة والجمال بنسبة 18%، تليها الترفيه بنسبة 13%.

يتبين لنا أن النساء الحوامل يفضلن موضوعات الطبخ لأنه في فترة الحمل يجب أن تتبع النساء الحوامل نظام غذائي صحي وسليم، كما أن موضوعات الصحة أيضا لها من الأهمية الكثير للنساء الحوامل فهن يطلعن على المعلومات الصحية التي تفيدهن أثناء فترة الحمل أما موضوعات الموضة والجمال للعناية بأجسادهم في فترة الحمل أما الترفيه بنسبة ضئيلة كون النساء الحوامل ليس لديهن وقت الفراغ أو قد يعانين من مشاكل الحمل. نستنتج أن أغلب النساء الحوامل يفضلن موضوعات الطبخ

الجدول رقم (14) يبين توزيع العينة حسب المجموعات المنتمة إليهم المرأة الحامل في الفيسوك يبين توزيع العينة حسب المجموعات المنتمة إليهم المرأة الحامل في الفيسوك:

مجموعات الصحة	التكرار	النسبة
نعم	11	28%
لا	29	73%
المجموع	40	100%

من الجدول 14 يتبين لنا أن أغلبية النساء الحوامل لا ينتمين إلى مجموعات الصحة بنسبة 28%، أما المبحوثات اللواتي لا ينتمين إلى مجموعات الصحة بنسبة 73%.

يتضح لنا أن أغلبية النساء الحوامل لا ينتمين إلى مجموعات الصحة ربما لعدم وجود مصدر للمعلومات المتواجدة في المجموعات، أما المبحوثات اللواتي ينضمن إلى مجموعات الصحة فهن يردن التطلع ومعرفة كل يخص صحتهن خلال فترة الحمل.

نستنتج أن أغلبية النساء الحوامل لا ينتمين إلى مجموعات الصحة.

الجدول رقم (15) يبين توزيع مفردات العينة حسب المجموعات الحمل المنتمية إليهم المرأة الحامل في الفيسوك:

مجموعات الحمل	التكرار	النسبة
نعم	19	48%
لا	21	53%
المجموع	40	100%

من الجدول 15 يتضح لنا أن أغلب النساء الحوامل لا ينتمين لمجموعات الحمل بنسبة 48%، أما اللواتي ينتمين لمجموعات الحمل بنسبة 53%.

يتضح لنا أن أغلبية النساء الحوامل لسن عضوات في مجموعات الحمل قد يرجع إلى كونها تتابع المجموعات أو الصفحات فقط أو لديهن ما يكفي من المعلومات حول الحمل، أما المنضمات إلى مجموعات الحمل فهن يردن الإطلاع على كل ما يخص الحمل والنصائح مثل مجموعة نصائح القابلة رفيذة، نساء حوامل، الحمل مشاكل الحمل والإنجاب.

نستنتج أن أغلبية النساء الحوامل لا ينتمين إلى مجموعات الحمل.

الجدول رقم (16) يبين الأساليب المستخدمة عبر الفيس بوك للحصول على المعلومات الصحية:

النسبة	التكرار	الأساليب المستخدمة عبر الفيس بوك
23%	9	المحادثات الكتابية عن طريق الدردشة والتعليقات
30%	12	متابعة صفحات الأطباء المختصين بالتوليد
48%	19	متابعة المجموعات الخاصة بالحمل
100%	40	المجموع

من الجدول 16 أعلاه يتبين لنا أن أغلبية النساء الحوامل يتابعن المجموعات الخاصة بالحمل بنسبة 48%، تليها متابعة صفحات الأطباء الخاصة بالنساء والتوليد بنسبة 30%، تليها المحادثات الكتابية عن طريق الدردشة والتعليقات بنسبة 23%

يتضح لنا أن أغلبية النساء الحوامل يتابعن المجموعات الخاصة بالحمل لأنهن يردن أخذ نظرة سريعة على ما يجب فعله في فترة الحمل، أما متابعة الأطباء المختصين بالتوليد قد يكون للحصول على الإستشارات من مصدر موثوق أو أخذ النصائح أو أخذ موعد للفحص أما المحادثات الكتابية عن طريق الدردشة والتعليقات فقد يستخدمه من أجل التواصل من أجل التفاعل مع المنشورات أو التواصل مع الأقارب والأصدقاء.

نستنتج أن أغلبية النساء الحوامل يتابعن المجموعات الخاصة بالحمل

الجدول رقم(17)يبين كيفية متابعة الموضوعات الصحية عبر الفيسبوك:

متابعة الموضوعات الصحية	التكرار	النسبة
حسب الظرف	22	55%
بانتظام	13	33%
نادرا	5	13%
المجموع	40	100%

من خلال الجدول رقم 17 يتبين لنا أن النساء الحوامل يتابعن الموضوعات حسب الظرف بنسبة 55%، تليها المتابعة بانتظام بنسبة 33%، تليها المتابعة نادرا بنسبة 13%.

يتضح لنا أن النساء الحوامل يتابعن الموضوعات حسب الظرف نظرا لكون المرأة الحامل تعاني من متاعب الحمل مما يجعلها تتابع الموضوعات حسب الظروف التي تساعد أو لديها إنشغالات بالبيت أو العملا، أما اللواتي يتابعن الموضوعات بانتظام فقد يتمتعن بصحة جيدة أولديهن الكثير من وقت الفراغ، أما النساء الحوامل اللواتي يتابعن الموضوعات نادرا قد لا يكون لديهن الميل لتصفح الفيسبوك أو ليس لهن تغطية للشبكات.

نستنتج أن أغلبية النساء الحوامل يتابعن الموضوعات حسب الظرف

الجدول رقم(18)يبين توزيع العينة حسب مضامين المنشورات التي تبحث عنها المرأة الحامل في الفيسبوك:

النسبة	التكرار	مضامين المنشورات
13%	5	التعرف على مواعيد الفحوصات وتلقي اللقاح
40%	16	كيفية تجنب التعب خلال فترة الحمل
10%	4	ممارسة الرياضة للحامل
23%	9	التغذية خلال فترة الحمل
15%	6	الإهتمام بصحة الجنين
100%	40	المجموع

من الجدول 18 يتبين لنا أن أغلبية النساء الحوامل يتابعن الموضوعات التي مضامينها كيفية تجنب التعب خلال فترة الحمل بنسبة 40%، تليها التغذية خلال فترة الحمل بنسبة 15%، تليها الإهتمام بالجنين بنسبة 15%، تليها التعرف على مواعيد الفحوصات وتلقي اللقاح بنسبة 13% تليها ممارسة الرياضة خلال فترة الحمل بنسبة 10% مما سبق نستنتج أن النساء الحوامل يبحثن عن كيفية تجنب التعب خلال فترة الحمل لأن النساء الحوامل يعانين من التعب والتوتر والإكتئاب أما التغذية خلال فترة الحمل فلها من الأهمية الكثير لمعرفة مايجب تناوله ومايجب الإبتعاد عنه خلال فترة الحمل أما مضامين الإهتمام بالجنين لمعرفة كيفية نمو الجنين والمراحل التي يمر بهاها مضامين التعرف على مواعيد الفحوصات وتلقي اللقاح لأن النساء الحوامل يجب أن يتبعن الفحوصات وأخذ اللقاح في المواعيد المحددة لكي لا تحدث لها مضاعفات أما النساء الحوامل اللواتي يتابعن موضوعات مضامينها ممارسة الرياضة لإهتمامهن بأجسادهن والحصول على الرشاقة وأيضاً الرياضة تفيد الحامل في صحتها

نستنتج أن أغلبية مضامين منشورات النساء الحوامل كيفية تجنب التعب خلال فترة الحمل

الجدول رقم (19) يبين دوافع إستخدام المرأة الحامل للفيديو:

النسبة	التكرار	الإحتمالات
35%	14	التوعية الصحية والوقاية من الأمراض خلال فترة الحمل
40%	16	الحصول على نصائح للحفاظ على الجنين
8%	3	كيفية رعاية الرضيع
18%	7	كسر الروتين
100%	40	المجموع

من الجدول 19 يتبين لنا أن دوافع أغلبية النساء الحوامل الحصول على نصائح للحفاظ على الجنين بنسبة 40%، تليها التوعية والوقاية من الأمراض بنسبة 35%، تليها كسر الروتين بنسبة 18%، تليها كيفية رعاية الرضيع بنسبة 8% يتضح لنا أن النساء الحوامل استخدامهن للفيديو للحصول على معلومات للحفاظ على الجنين لأن سلامة الجنين يعني سلامة المرأة الحامل، أما دوافع استخدام الفيديو للمرأة الحامل للتوعية الصحية والوقاية من الأمراض خلال فترة الحمل لأن المرأة الحامل تكون أكثر من غيرها عرضة للأمراض وتلقي الفيروسات، أما المبحوثات اللواتي دافعن كسر الروتين فقد يرجع بإحساسهن بالملل ل\لك يستخدمن الفيديو للترفيه أما دوافع المبحوثات لكيفية رعاية الرضيع فقد يكن حديثي الولادة لذلك تهتم بالرضيع

نستنتج أن دوافع إغلبية النساء الحوامل الحصول على نصائح للحفاظ على الجنين

الجدول رقم(20)دوافع إستخدام المرأة الحامل للفيبيوك

النسبة	التكرار	الإحتمالات
18%	7	لتخفيف التوتر والقلق
38%	15	لإثرائي في الموضوعات التي تخص الحمل
33%	13	للتواصل مع الأقارب والأصدقاء
0%	0	لمعرفة مواعيد التلقيح للحامل والرضيع
13%	5	لإستشارة الطبيب
100%	40	المجموع

من الجدول 20 يتبين لنا أن سبب إستخدام النساء الحوامل للفيبيوك هو لإثرائي في الموضوعات التي تخص الحمل بنسبة 38%، تليها نسبة للتواصل مع الأقارب والأصدقاء بنسبة 33%، تليها سبب إستخدام النساء الحوامل لتخفيف التوتر والقلق بنسبة 18%، تليها إستشارة الطبيب بنسبة 13% فيما نعدمت معرفة مواعيد التلقيح للحامل والرضيع. يتضح لنا أن سبب إستخدام النساء الحوامل للفيبيوك هو لإثرائي في الموضوعات التي تخص الحمل لأن الحامل تحب الإطلاع على كل ما يتعلق بخصوص الحمل، أما النساء الحوامل اللواتي يستخدمن الفيبيوك للتواصل مع الأقارب والأصدقاء لتكوين العلاقات وربطها، أما النساء الحوامل اللواتي يستخدمن الفيبيوك لتخفيف التوتر والقلق لأن الحامل في فترة الحمل تعاني نفسيا وجسديا مما يجعلها تستخدم الفيبيوك لإزالة التوتر والقلق، أما اللواتي يستخدمن الفيبيوك لإستشارة الطبيب للإستفسار أو أخذ النصائح نستنتج أن أغلبية النساء الحوامل لإستخدام الفيبيوك هو للإثراء في الموضوعات التي تخص الحمل.

الجدول رقم (21) يبين طريقة تفاعل المرأة الحامل مع منشورات الفيس بوك

التفاعل	التكرار	النسبة
بالمشاهدة فقط	11	%28
بالإعجاب	17	%43
بالتعليق	5	%13
بالمشاركة	7	%18
المجموع	40	%100

من خلال الجدول 21 نتضح لنا أن أغلبية النساء الحوامل يتفاعلمن مع المنشورا الفيس بوك بالإعجاب بنسبة %43 ، تليها التفاعل بالمشاهدة فقط ب%28، تليها نسبة التفاعل بالمشاركة ب%18، تليها نسبة التفاعل بالتعليق ب%13.

نستنتج أن أغلبية النساء الحوامل يتفاعلمن بالإعجاب لأنها تبين ردة الفعل بالرموز فقط حول المنشور اما التفاعل بالمشاهدة فقط فيعني أن النساء الحوامل يطلعن على المعلومات في الفيس بوك فقط ، أما التفاعل بالمشاركة فيعني أن النساء الحوامل يشاركن المعلومات المتحصل عليها من الفيس بوك ، اما التعليق فيبرز التفاعل بالكتابة والرموز معا

نستنتج أن النساء الحوامل يتفاعلمن بالإعجاب.

الجدول رقم (22) يبين أسباب تفضيل المرأة الحامل للفيسبوك دون غيره من مواقع التواصل الاجتماعي في البحث عن المعلومات الصحية:

النسبة	التكرار	الإحتمالات
13%	5	يتميز بالمشاركة والتفاعل مع المستخدمين
30%	12	تقديم المعلومات بشكل مبسط
40%	16	سهولة الاستخدام
13%	5	جاذبية منشوراتها
5%	2	مواكبة التكنولوجيا
100%	40	المجموع

من الجدول 22 يتبين لنا أن النساء الحوامل يفضلن استخدام الفيس بوك لسهولة الاستخدام بنسبة 40%، تليها تقييد المعلومات بشكل مبسط بنسبة 30%، فيما تساوت جاذبية منشوراتها مع يتميز بالمشاركة والتفاعل مع المستخدمين بنسبة 13%

يتضح لنا أن أغلبية النساء الحوامل يفضلن استخدام الفيس بوك لسهولة استخدامه، أما النساء الحوامل اللواتي يفضلن تقديم المعلومات بشكل مبسط يساعد في فهمها واستيعابها، أما النساء الحوامل اللواتي يفضلن استخدام الفيس بوك لجاذبية منشوراتها راجع لكون أن موقع الفيس بوك يحتوي على العديد من الميزات . نستنتج أن أغلبية النساء الحوامل يفضلن موقع الفيس بوك لسهولة الاستخدام.

الجدول 23: يبين توزيع مفردات العينة حسب درجة مصداقية المعلومات الصحية المتعلقة بالحمل في الفيسبوك:

النسبة	التكرار	درجة مصداقية المعلومات الصحية المتعلقة بالحمل في الفيسبوك
33%	13	عالية
55%	22	متوسطة
13%	5	منخفضة
100%	40	المجموع

من الجدول 23 يتبين لنا أن مصداقية المعلومات الصحية المتعلقة بالحمل في الفيس بوك بدرجة متوسطة احتلت النسبة الأكثر ب بنسبة 55%، أما مصداقية الفيس بوك بدرجة عالية بنسبة 33%، أما مصداقية الفيس بوك بدرجة منخفضة بنسبة 13% وهذا راجع إلى أن بعض أو أكثرية المعلومات في الفيس بوك مصدرها مجهول أو تحتوي على الكثير من الشائعات

نستنتج أن أغلبية النساء الحوامل ينظرن لمصداقية الفيس بوك بدرجة متوسطة

الجدول (24) يبين توزيع مفردات العينة حسب درجة اعتماد المرأة الحامل على الفيسبوك

النسبة	التكرار	درجة اعتماد المرأة الحامل على الفيسبوك
23%	9	عالية
53%	21	متوسطة
25%	10	منخفضة
100%	40	المجموع

من الجدول 24 يتضح لنا أن النساء الحوامل يعتمدن على الفيس بوك كمصدر للمعلومات الصحية أثناء الحمل بدرجة متوسطة بنسبة 53%، تليها درجة منخفضة بنسبة 25%، تليها درجة عالية بنسبة 23% وقد يكون أن النساء الحوامل لديهن مصادر أخرى للإعتماد عليها مثل اليوتيوب أو عدم الثقة في المعلومات

نستنتج أن أغلبية النساء الحوامل تعتمد على الفيس بوك كمصدر للمعلومات الصحية أثناء الحمل بدرجة متوسطة

الجدول رقم(25) يبين توزيع مفردات العينة حسب مصداقية المعلومات الصحية في الفيسبوك بخصوص الحمل

النسبة	التكرار	مصداقية منشورات الفيسبوك
5%	2	نعم
45%	18	لا
50%	20	أحيانا
100%	40	المجموع

من الجدول رقم 25 يظهر لنا أن أغلبية النساء الحوامل يصدقن المعلومات التي تنشر على الفيس بوك بخصوص الحمل أحيانا بنسبة 50%، تليها لا بنسبة 45%، تليها لا بنسبة 5% وهذا راجع إلى أن المعلومات في الفيس بوك ليست خاطئة كلها مما يجعل النساء الحوامل يصدقنها أحيانا .

الجدول (26) يبين توزيع مفردات العينة حسب درجة الثقة في المعلومات الصحية في الفيسبوك بخصوص الحمل

النسبة	التكرار	درجة الثقة في المعلومات الصحية بخصوص الفيسبوك
13%	5	عالية
68%	27	متوسطة
20%	8	منخفضة
100%	40	المجموع

من الجدول رقم 26 نستنتج أن أكبر نسبة هي الدرجة متوسطة بنسبة 68%، تليها درجة منخفضة بنسبة 20%، تليها درجة عالية بنسبة 13% وهذا يعني أن النساء الحوامل يثقن بالمعلومات الصحية في الفيس بوك بدرجة متوسطة لأن معلومات الفيس بوك غير موثوقة دائما.

الجدول (27) يبين توزيع مفردات العينة حسب وجود التناقض بين المعلومات الطبية التي يقدمها الطبيب المختص والمعلومات المتحصل عليها من الفيسبوك

النسبة	التكرار	وجود تناقض بين المعلومات الطبية التي يقدمها الطبيب مع المعلومات التي تتحصل عليها الحامل من الفيسبوك
45%	18	نعم
55%	22	لا
100%	40	المجموع

من الجدول 27 يظهر لنا أن النسبة الأكبر لتناقض المعلومات الطبية ال يقدمها الطبيب مع المعلومات التي تتحصلين عنها من الفيس بوك هي لا بنسبة 55%، تليها نعم بنسبة 45% هذا يعني أن النساء الحوامل لا يجدن تناقضا بين المعلومات التي يجدها في الفيسبوك وبين المعلومات الصحية التي يقدمها الطبيب.

الجدول (28) يبين توزيع مفردات العينة حسب تقييم موقع الفيسبوك

النسبة	التكرار	تقييم المرأة الحامل لموقع الفيسبوك في توفير المعلومات الصحية
20%	8	جيد
70%	28	مقبول
10%	4	رديء
100%	40	المجموع

من الجدول 28 نجد أن النسبة الأكبر للنساء الحوامل يقيمن الفيسبوك بتقييم مقبول بنسبة 70%، أما جيد نسبة 20%، ورديء بنسبة 10%

نستنتج ان تقييم مقبول لأغلبية النساء الحوامل مما يعني أنه يوفر المعلومات الكافية التي تطلع عليها المرأة خلال فترة الحمل.

الجدول رقم (29) يبين توزيع مفردات العينة حسب درجة الاستفادة من الفيسبوك في الحصول على المعلومات الصحية:

النسبة	التكرار	درجة إستفادة المرأة الحامل من الفيسبوك في الحصول على المعلومات الصحية
23%	9	عالية
65%	26	متوسطة
13%	5	منخفضة
100%	40	المجموع

من الجدول 29 يبين لنا أن أكبر نسبة لإستفادة المرأة الحامل من الفيس بوك في الحصول على المعلومات الصحية الخاصة بالحمل هي درجة متوسطة بنسبة 65%، تليها درجة عالية بنسبة 23%، تليها درجة منخفضة بنسبة 13% وهذا يعني ان المرأة الحامل تستفاد من الفيس بوك نظرا لتوفيره للمعلومات.

الجدول رقم 30: الاتجاه نحو العبارات فيما يخص تأثيرات الفيس بوك

إتجاه العينة	المتوسط الحسابي	معارضة		محايدة		موافقة		إتجاه العينة العبارات	تأثيرات معرفية
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
موافقة	2.65	13%	5	10%	4	78%	31	من خلال الفيسبوك تعلمت كيفية تجنب الأمراض التي يمكن أن تحدث لي وأنا حامل مثل سكر الحمل وضغط الدم	
موافقة	2.6	13%	5	15%	6	73%	29	إكتسبت معلومات صحية جديدة من خلال الفيسبوك	
موافقة	2.55	18%	7	10%	4	73%	29	معرفة كيفية الوقاية من الأمراض المعدية وأنا حامل	

موافقة	2.52	18%	7	13%	5	70%	28	تعلمت طرق حساب موعد الولادة عن طريق الفيسبوك	
موافقة	2.52	15%	6	18%	7	68%	27	توصلت بفضل الفيسبوك إلى المراحل التي يمر بها الجنين	
موافقة	2.47	15%	6	23%	9	63%	25	أتعرف على أمور شديدة الخصوصية والتي تشكل حرجا من سؤال الآخرين عنها في الفيسبوك	
محايدة	2.27	28%	11	18%	7	55%	22	تعرفت على فوائد الرضاعة الطبيعية	
محايدة	2.22	33%	13	13%	5	55%	22	معلومات الفيسبوك صححت لك بعض العادات الصحية الخاطئة المتعلقة بالحمل والرضاعة	
محايدة	1.92	43%	17	23%	9	35%	14	تعلمت كيفية العناية بجروح الولادة القيصرية	
موافقة	2.8	0%	0	20%	8	80%	32	أتعاطف مع النساء اللواتي يعانين من تأخر في الإنجاب	
موافقة	2.65	45%	18	20%	8	60%	24	أشعر بالقلق والخوف عند قراءتي لمواضيع الإجهاض	تأثيرات وجدانية

								في الفيسبوك	
موافقة	2.45	15%	6	25%	10	60%	24	أشجع النساء على الحمل والإنجاب	
محايدة	2.17	25%	10	33%	13	43%	17	ساعدني الفيسبوك في التخلص من الإكتئاب خلال فترة الحمل	
محايدة	1.9	45%	18	20%	8	35%	14	أتضايق لعدم الرد على تساؤلاتي بخصوص الحمل	
محايدة	2.2	35%	14	10%	4	55%	22	مشاركة الأقارب والأصدقاء للمعلومات والحملات الصحية	تأثيرات سلوكية
محايدة	1.77	48%	19	35%	14	20%	8	أصبحت بالحمل بفضل إعلان رأيته على الفيسبوك عن التلقيح الإصطناعي	

جاءت في المرتبة الأولى من خلال الفيسبوك تعلمت كيفية تجنب الأمراض التي يمكن أن تحدث لي وأنا حامل مثل سكر الحمل وضغط الدم بمتوسط حسابي 2.65، تليها عبارة كتسببت معلومات صحية جديدة من خلال الفيسبوك بمتوسط حسابي 2.6، تليها عبارة معرفة كيفية الوقاية من الأمراض المعدية وأنا حامل بمتوسط حسابي 2.55، تليها عبارة تعلمت طرق حساب موعد الولادة عن طريق الفيسبوك بمتوسط حسابي 2.52، تليها عبارة توصلت بفضل الفيسبوك إلى المراحل التي يمر بها الجنين، بمتوسط حسابي 2.52 تليها عبارة

أُتعرّف على أمور شديدة الخصوصية والتي تشكل حرجاً من سؤال الآخرين عنها في الفيسبوك بمتوسط حسابي 2.47، تُعرفت على فوائد الرضاعة الطبيعية بمتوسط حسابي 2.27، تليها عبارة معلومات الفيسبوك صححت لك بعض العادات الصحية الخاطئة المتعلقة بالحمل والرضاعة بمتوسط حسابي 2.22، تليها عبارة تعلمت كيفية العناية بجروح الولادة القيصرية بمتوسط حسابي 1.92، ويكون المتوسط المرجح للتأثيرات المعرفية 2.41 تليها عبارة أتعاطف مع النساء اللواتي يعانين من تأخر في الإنجاب بمتوسط حسابي 2.8، تليها عبارة أشعر بالقلق والخوف عند قرائتي لمواضيع الإجهاض في الفيسبوك بمتوسط حسابي 2.65، تليها عبارة أشجع النساء على الحمل والإنجاب بمتوسط حسابي 2.45، تليها عبارة ساعدني الفيسبوك في التخلص من الإكتئاب خلال فترة الحمل بمتوسط حسابي 2.17، تليها عبارة أتضايق لعدم الرد على تساؤلاتي بخصوص الحمل بمتوسط حسابي 1.9، ويكون المتوسط المرجح للتأثيرات الوجدانية هو 1.98، تليها عبارة مشاركة الأقارب والأصدقاء للمعلومات والحملات الصحية بمتوسط حسابي 2.2، تليها عبارة أصبحت بالحمل بفضل إعلان رأيته على الفيسبوك عن التلقيح الإصطناعي بمتوسط حسابي 1.77، ويكون الوزن النسبي للتأثيرات السلوكية هو 2.39، من خلال الجدول أعلاه يتبين أن التأثيرات أكثر هي التأثيرات المعرفية.

التأثيرات	إتجاه العينة
التأثيرات المعرفية	موافقة
التأثيرات الوجدانية	محايدة
التأثيرات السلوكية	موافقة

أهم التأثيرات المعرفية في البحث عن المعلومة الصحية هي من خلال الفيسبوك تعلمت كيفية تجنب الأمراض التي يمكن أن تحدث لي وأنا حامل مثل سكر الحمل وضغط الدم، أما فيما يتعلق بالتأثيرات الوجدانية كانت أتعاطف مع النساء اللواتي يعانين من تأخر في الإنجاب، أما التأثيرات السلوكية مشاركة الأقارب والأصدقاء للمعلومات والحملات الصحية.

خاتمة



خاتمة:

إن نشر الوعي الصحي مهم للغاية للحفاظ على حياة الإنسان من جهة ولضمان عيشه في راحة وبطريقة سليمة من جهة أخرى .

وتتحمل مؤسسات المجتمع مسؤولية نشر المعلومات الصحية الصحيحة على كافة الأشخاص الأصحاء منهم والمرضى. والمرأة الحامل تعد واحدة من هذه الفئات الهشة التي تحتاج إلى الدعم بمختلف الطرق وتحتاج إلى الرعاية الصحية التي يعد التثقيف الصحي أساسيا لتحقيقه.

وتوصلت الدراسة إلى أن الفيس بوك هو من أكثر المواقع لنشر الوعي الصحي والثقافة الصحية بالنسبة للمرأة الحامل وأنها تتصفح الفيس بوك للبحث عن المعلومات الصحية لمشاكل النفسية والجسدية وقد أتاح لمن الفرصة لتعلم والوقاية من الأمراض الخطيرة والمعدية وممارسة العادات الصحية السليمة.





قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

قائمة المصادر:

القواميس والمعاجم:

1. الموسوعة العربية العالمية. ط2 مؤسسة أعمال النشر والتوزيع .
2. مي العبد الله المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال. لبنان دار الفكر العربية 2014
- Quillet. dictionnaire usuel, 7eEd, paris, 1981,
- danesi, Marcel (2009) Dictionary of media and communication. London. Routledge

الكتب :

3. أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط2، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005.
4. بدح أحمد ومزاهرة وبدران سليمان (2009)، الثقافة الصحية ، ط1، دارالمسيرة.
5. خالد غسان يوسف المقدادي، (2013) ثورة الشبكات الاجتماعية: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها، عمان: دار النفائس للنشر والتوزيع.
6. سلامة بقاء الدين، الصحة والتربية الصحية ، دار الفكر العربي، القاهرة، 24، 2001 .
7. سماح القاضي: تلفزيون الواقع، دار جليس الزمان للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2011.
8. سمير حسين ،بحوث الإعلام، الأسس والمبادئ، القاهرة، عالم الكتب، 1991.
9. عاطف العبد مدخل إلى الإتصال والرأي العام: الأسس النظرية والإسهامات العربية، ط3، القاهرة: دار الفكر العربي، 1999 .
10. عبد الله محمد عبد الرحمن ومحمد بدوي: مناهج وطرق البحث الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية، مصر .
11. عمار بوحوش، محمد محمود الدينيات: مناهج البحث العلمي (أسس وأساليب) مكتبة المنار، ط1، الأردن.)
12. محمد شرف، وسائل الإعلام من المنادي إلى الإنترنت، دار الفكر العربي، 2009.
13. محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، ط1، 2004 .
14. محمود حسن إسماعيل، مبادئ ونظريات علم الإتصال ونظريات التأثير، الطبعة الأولى، 2003

15. ملفن ديفلر، ساندرابول روكيتش: نظريات وسائل الإعلام. الدار الدولية للإستثماراتالثقافية مصر. ط4. 2002.
16. منال هلال مزاهرة، نظرية الإتصال، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن، ط، 1، 2012.
17. مي عبد الله: نظريات الإتصال. دار النهضة العربية، مصر .
18. ياس خضير البياتي(2014). أعلام الجديد الدولة الإفتراضية . الأردن : دار البداية ناشرون وموزعون
- الرسائل الجامعية والأطروحات:**
19. أحمد ريان ريان، دور وسائل الإعلام في التثقيف الصحي للمرأة السعودية بمدينة الرياض، رسالة ماجستير في قسم الإعلام بكلية الآداب، جامعة الملك سعود،
20. إسماعيل برغوث "إعتماد الشباب الفلسطيني على الشبكات الإجتماعية وقت الأزمات: دراسة ميدانية رسالة ماجستير غير منشورة، القاهرة: معهد البحوث والدراسات العربية 2014.
21. أسماء عمامرة: دور مواقع التواصل الإجتماعي في التوعية الدينية الفيس بوك أمودجا، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في العلوم الإسلامية : تخصص دعوة وإعلام 2016/2017.
22. بوطاعة المختار، إستخدام المراهقين الأحداث- للفيس بوك وأثره على التحصيل الدراسي مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال تخصص إتصال وعلاقات عامة 2019/2020.
23. دلال سويسي ، نظام المعلومات كأداة لتحسين جودة الخدمة الصحية بالمؤسسة العمومية الإستشفائية ،مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم التسيير ، تخصص نظام المعلومات ومراقبة التسيير .
24. رباب حلاب . مستوى الوعي الصحي وكيفية الحصول على المعلومات الصحية لدى طلبة جامعة محمد بوضياف، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي، شعبة علوم التربية، تخصص توجيه وإرشاد.
25. رقية باهي، إستخدام الفيسبوك في التوعية الصحية ضد داء الكوليرا في الجزائر مذكرة ماستر في علوم الإعلام والإتصال تخصص إتصال جماهيري والوسائط المتعددة .
26. عبد الحكيم بن عبد الله بن راشد الصوافي استخدام وسائل التواصل الإجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية سلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات.
27. عبد السلام الأشهب، إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي وعلاقتها بالتنشئة الإجتماعية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الإجتماع تخصص علم إجتماع التربية.

28. عقيل فتيحة .الإعلام الجديد ونشر الوعي البيئي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والإتصال، فرع الإعلام والتكنولوجيا الحديثة.الجزائر .

29. فتيحة بن رحو، ليلي رزيق إستخدام المرأة الماكثة بالبيت الفيسبوك والإشباع المحققة منه ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال تخصص إتصال وعلاقات عامة.

30. محمود حسن الغرابوي،نظام المعلومات الصحية المحوسبة وعلاقتها بالأداء الوظيفي ،دراسة ميدانية على مراكز وكالة الغوث الصحية الأولية في قطاع غزة .

31. مراكشي مريم،التأثيرات النفسية والإجتماعية لشبكات التواصل الإجتماعي .جامعة بسكرة ،مجلة حقائق للدراسات النفسية والإجتماعية.

32. وسام العاللي.وفاء زرقوف. دور الإنترنت في التوعية بقضايا الصحة لدى المرأة الجزائرية ،مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال 2018/2019 .

المجلات والدوريات:

33. تقوى آدم،حسن آدم ،معاوية مصطفى بوبكر،مجلة العلوم الإنسانية توظيف وسائل الإتصال في الوعية الصحية دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على إدارة تعزيز الصحة ولاية القضايف في الفترة من2018-2019.

34. الثقافة الصحية والوعي الصحي:قراءة في المفهوم والدلالة مجلة التمكين الإجتماعي المجلد2/العدد2(جوان2020).

35. زوليخة عزار، الثقافة الصحية للمرأة ،مجلة حقائق للدراسات النفسية والإجتماعية ،العدد التاسع الجزء 1 جامعة البليدة.

36. سارة محمود عبد العزيز إلتماس الجمهور المصري للمعلومات الصحية عبر شبكة الإنترنت وعلاقته بمستوى الوعي الصحي لديهم.

37. سمير كيم ،دور مواقع التواصل الإجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى الجزائريين دراسة تحليلية لبعض المجموعات الفيسبوكية، جامعة العربي تبسي ،-تبسة.

المواقع الإلكترونية:

الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم الإتصال والعلاقات العامة

إستمارة إستبيان حول:

إعتماد المرأة الحامل على مواقع التواصل الإجتماعي في الحصول على المعلومات الصحية

دراسة ميدانية على عينة من المستخدمين للفيس بوك

تحت إشراف الأستاذة:

إعداد الطالبة:

باجي سهام

جريدة خديجة

في إطار إجراء دراسة ميدانية لنيل شهادة الماستر تخصص علوم الإعلام والاتصال تخصص إتصال وعلاقات عامة، نضع بين أيديكم إستمارة إستبيان، راجين منكم الإجابة عن أسئلتكم، ونحيطكم علما بأن المعلومات التي تدلون بها سرية وتستخدم فقط لأغراض البحث العلمي

ملاحظة: في مكان الإجابة المناسبة ضع علامة (X)

السنة الجامعية

2021/2020



المحور الأول: البيانات الشخصية:

السن: أقل من 20 من 20 إلى 25 من 25 إلى 30 من 30 إلى 35 من 35 إلى 40 من 40 فما فوق

المستوى التعليمي: ابتدائي متوسط ثانوي

جامعي بدون مستوى

مكان الإقامة: الريف حضري

مدة الحمل:

عدد مرات الحمل:



المحور الثاني: عادات وأنماط اعتماد المرأة الحامل على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات الصحية:

أ) عادات وأنماط استخدام الفيس بوك:

1) ماهي أهم المصادر الإلكترونية التي تتصفحونها خلال فترة الحمل؟

يوتيوب فيسبوك تويتر

2) هل تستخدمين الفيس بوك؟

دائما أحيانا نادرا

3) ماهو عدد الساعات التي تقضينها على الفيس بوك؟

نصف ساعة من ساعة إلى ساعتين أكثر من ساعتين

4) ماهي الأوقات التي تناسب تصفحك الفيس بوك؟

صباحا مساء ليلا ليس هناك وقت محدد

5) ما عدد الأيام التي تتصفحين فيها الفيس بوك؟

يوميا ثلاثة أيام أكثر من ثلاثة أيام يوم في الأسبوع

6) ماهي لغة التصفح لديك في الفيس بوك؟

العربية الفرنسية الإنجليزية



7) ماهي الوسائل المستخدمة في تصفح الفيس بوك؟

الهاتف النقال اللوح الإلكتروني الحاسوب

8) ما هي الموضوعات المفضلة لديك التي تتصفحونها على الفيس بوك؟

الموضة والجمال الصحة الترفيه الطبخ

9) هل أنت عضو في إحدى المجموعات الخاصة بالصحة على الفيس بوك؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة نعم أذكرها.....

هل أنت عضو في إحدى المجموعات الخاصة بالحوامل؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة نعم أذكرها.....

10) ماهي الأساليب المستخدمة عبر الفيس بوك للحصول على المعلومات الصحية؟

المحادثة الكتابية عن طريق الدردشة والتعليقات

متابعة صفحات الأطباء المختصين بالتوليد

متابعة المجموعات الخاصة بالحمل

11) كيف تتابعين الموضوعات الصحية عبر الفيسبوك؟

حسب الظرف بانتظام نادرا



12) ماهي مضامين المنشورات التي تبحثين عنها في الفيس بوك؟

التعرف على مواعيد الفحوصات و تلقي اللقاح

كيفية تجنب التعب والإرهاق خلال فترة الحمل

ممارسة الرياضة للحامل

التغذية خلال فترة الحمل

الإهتمام بصحة الجنين



المحور الثالث : دوافع إستخدام الفيس بوك وتأثيراته المرأة الحامل:

14) لماذا تستخدمين الفيس بوك؟

- لتخفيف التوتر والقلق
- لإثرائني في الموضوعات التي تخص الحمل
- للتواصل مع الأقارب والأصدقاء
- لمعرفة مواعيد التلقيح للحامل والرضيع
- لإستشارة الطبيب

15) كيف تتفاعلين مع منشورات الفيس بوك؟

- بالمشاهدة فقط
- بالإعجاب
- بالتعليق
- بالمشاركة

16) ماهي أسباب تفضيلك للفيسبوك دون غيره من مواقع التواصل الإجتماعي في البحث عن المعلومات

الصحية؟

يتميز بالمشاركة والتفاعل مع المستخدمين

- تقديم المعلومات بشكل مبسط
- سهولة الإستخدام
- جاذبية منشوراتها
- مواكبة التكنولوجيا



حددي موقفك من العبارات التالية فيما يخص تأثيرات الفيس بوك:

محايدة	معارضة	موافقة	العبارة
			اكتسبت معلومات صحية جديدة من خلال الفيسبوك
			معلومات الفيسبوك صححت لك بعض العادات الصحية الخاطئة المتعلقة بالحمل والرضاعة
			توصلت بفضل الفيسبوك إلى معرفة المراحل التي يمر بها الجنين
			تعرفت على فوائد الرضاعة الطبيعية
			ساعدني الفيسبوك في التخلص من الإكتئاب خلال فترة الحمل
			أتضايق لعدم الرد على تساؤلاتي بخصوص الحمل
			أشجع النساء على الحمل



			والإنجاب
			أتعاطف مع النساء اللواتي يعانين من تأخر في الإنجاب
			أشعر بالقلق والخوف عند قراءتي لمواضيع الإجهاض في الفيس بوك
			من خلال الفيس بوك تعلمت على كيفية تجنب الأمراض التي يمكن أن تحدث لي وأنا حامل مثل سكر الحمل وضغط الدم
			مشاركة الأقارب والأصدقاء للمعلومات والحملات الصحية
			أتعرف على أمور شديدة الخصوصية والتي تشكل حرج من سؤال الآخرين عنها في الفيس بوك
			معرفة كيفية الوقاية من الأمراض المعدية وأنا حامل



		تعلمت طرق حساب موعد الولادة عن طريق الفيسبوك
		تعلمت كيفية العناية بجروح الولادة القيصرية
		أصبحت بالحمل بفضل إعلان رأيته في الفيسبوك عن التلقيح الإصطناعي

المحور الرابع: تقييم إعتداد المرأة الحامل على مواقع التواصل الإجتماعي في الحصول على المعلومات الصحية:

17) ما درجة إعتدادك على الفيس بوك كمصدر للمعلومات الصحية أثناء الحمل؟

عالية متوسطة منخفضة

18) هل تصدقين كل ما ينشر على الفيس بوك بخصوص الحمل؟

نعم لا أحيانا

19) ما درجة ثقتك في المعلومات الصحية في الفيس بوك بخصوص الحمل؟

عالية متوسطة منخفضة

20) هل تجدين تناقضا بين المعلومات الطبية التي يقدمها طبيبك المختص مع المعلومات التي تتحصلين عليها من الفيس بوك؟

نعم لا



- في حالة الإجابة بنعم. هل التناقض يكون: جزئي كلي

21) ماهو تقييمك لموقع الفيس بوك في توفير المعلومات الصحية؟

جيد مقبول رديء

22) ما مدى إستفادتك من الفيس بوك في الحصول على المعلومات الصحية الخاصة بالحمل؟

عالية متوسطة منخفضة

شكرا على تعاونكم



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



