



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

الرقم التسلسلي: ...../2020

العنوان

اتجاهات النخبة الجامعية نحو الصحف الإلكترونية  
في متابعة أحداث الحراك الشعبي الجزائري "أساتذة  
جامعة المسيلة انموذجا"

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال. تخصص: اتصال

وعلاقات عامة

إشراف:

- بوحيلة رضوان

إعداد الطلبة:

- صياد فيروز

- بوزربة فطوم

السنة الدراسية 2022/2021



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## شكر وتقدير:

الحمد والشكر لله أولاً والصلاة على أفضل الله نبينا وحبينا محمد صلى الله عليه وسلم، الذي بسنته هديتنا بالقرآن الكريم المنزل عرفنا قيمة العلم. يسعدنا أن نتقدم بالشكر والعرفان للأستاذ المشرف "بوحيلة رضوان" الذي رافقنا في انجاز هذا العمل من بدايته إلى نهايته، دون أن ننسى أن نتقدم بالشكر للأساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال بتوجيهاتهم ونصائحهم القيمة.

نتقدم بأسمى الشكر والعرفان والتقدير إلى كل عائلتي، كما أتقدم بالشكر إلى كل من ساهم من بعيد أو من قريب في إتمام هذه المذكرة والشكر الخاص للزميلين سعيد بوقرة، بحاش بومدين"





## الإهداء .

إليك يا منبع الأمل الصافي الحنون .. والأمل المشرق الذي لا يغيب  
ضوءه كالشمس والقمر ، إليك أهدي عباراتي ورسالتي وأزكى تحياتي .  
أمي الغالية .

إليك يا من غمرتني بعطفك وحنانك وزرعت في نفسي حب الخير ، إليك  
أهدي حبي وقلمي ورسالتي وجهدي وعمري والدي العزيز .  
إلى شموع أضاءت لي دربي ، إخوتي و أخواتي .  
إلى كل زملاء الدراسة في قسم علوم الإعلام والاتصال  
أهدي لكم جميعا هذا الجهد المتواضع .





# فهرس المحتويات



## فهرس المحتويات

شكر وعران

فهرس المحتويات

فهرس الجداول

فهرس الأشكال

ملخص بالغة العربية

ملخص بالغة الإنجليزية

مقدمة..... أ

### الفصل الأول: الإطار المنهجي

- 1- الإشكالية: ..... 5
- 2- أهداف الدراسة: ..... 7
- 4- أسباب إختيار موضوع الدراسة: ..... 7
- 5- أدوات جمع البيانات والمعلومات: ..... 8
- 6- مجتمع وعينة البحث..... 9
- 7- منهج الدراسة: ..... 10
- 8- صعوبات الدراسة: ..... 14
- 9- تحديد المفاهيم: ..... 14
- 10- الدراسات السابقة: ..... 17

### الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسية

- تمهيد ..... 20
- المبحث الأول: ماهية الاعلام السياسي..... 21
- المطلب الأول: مفهوم الاعلام السياسي..... 21
- المطلب الثاني: وظائف الاعلام السياسي ..... 21
- المطلب الثالث: خصائص الاعلام السياسي..... 23
- المطلب الرابع: المشكلات التي تواجه الاعلام السياسي..... 24
- المبحث الثاني: الصحافة المتخصصة في الشؤون السياسية..... 25
- المطلب الأول: مفهوم الصحافة السياسية..... 25

25	المطلب الثاني: مفهوم الصحافة الإلكترونية وخصائصها
28	المطلب الثالث: الصحافة المكتوبة والمشاركة السياسية
29	المبحث الثالث: سمات الأستاذ الجامعي
29	المطلب الأول: تعريف الأستاذ الجامعي
29	المطلب الثاني: خصائص الأستاذ الجامعي
30	المطلب الثالث: وظائف الأستاذ الجامعي
32	المبحث الرابع: الحراك الشعبي الجزائري
32	المطلب الأول: ظهور الحراك الشعبي الجزائري
32	المطلب الثاني: أسباب الحراك الشعبي الجزائري
33	المطلب الثالث: مطالب الحراك الشعبي الجزائري
36	خلاصة

### الفصل الثالث الإطار التطبيقي

36	عرض وتحليل النتائج
36	أولا/ تحليل نتائج محور الأول البيانات الشخصية
	ثانيا/ تحليل نتائج محور الثاني عادات وأنماط النخبة الجامعية في استخدام الصحف الإلكترونية
41	ثالثا/ تحليل نتائج محور الثالث مدى متابعة النخبة الجامعية لأحداث الحراك الشعبي في الصحف الإلكترونية
61	خاتمة
63	قائمة المراجع
67	الملاحق



# فهرس الجداول والأشكال



## فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح جنس أفراد العينة	36
02	يوضح عمر أفراد العينة	37
03	يوضح الشعبة التي يتخصص فيها أفراد العينة	38
04	يوضح الوضعية المهنية للأساتذة	39
05	يوضح الأقدمية المهنية لأفراد العينة	40
06	يوضح متابعة الصحف الإلكترونية	41
07	المكان المفضل لك لمتابعة الصحف الإلكترونية	42
08	يوضح الأوقات التي يتابع فيها أفراد العينة الصحف الإلكترونية	43
09	ما المعدل الزمني لتصفحك الصحف الإلكترونية	44
10	ما هي الصحف التي تقرأها من أجل الحصول على الأخبار السياسية	45
11	يوضح المواضيع التي يقرأها أفراد العينة	46
12	يوضح معدل وتيرة استخدام الصحف الإلكترونية	47
13	أنواع المواد الصحفية التي تفضل النخبة الجامعية متابعتها في الصحف الإلكترونية	48
14	يوضح الأشكال الصحفية المفضلة لدى النخبة الجامعية في الصحف الإلكترونية	49
15	أراء النخبة الجامعية حول معالجة الصحف الإلكترونية لأحداث الحراك الشعبي الجزائري	50
16	مقترحات النخبة الإعلامية لتطوير الصحف الإلكترونية شكلا ومضمونا	51
17	يوضح الأسباب التي أدت إلى حدوث الحراك الشعبي الجزائري	53
18	الأطراف التي تتسبب في حدوث الحراك الشعبي الجزائري حسب رأي النخبة الجامعية	54
19	استجابات النخبة الإعلامية على عبارات الخاصة بالتناول الإعلام الصحف الإلكترونية لأحداث الحراك الشعبي	55

## فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
36	يمثل جنس أفراد العينة	01
37	يوضح عمر أفراد العينة	02
38	يمثل الشعبة التي يتخصص فيها أفراد العينة	03
39	يمثل الوضعية المهنية للأساتذة	04
40	يمثل الأقدمية المهنية لأفراد العينة	05
41	يمثل متابعة الصحف الإلكترونية	06
42	يمثل المكان المفضل لك لمتابعة الصحف الإلكترونية	07
43	يمثل الأوقات التي يتابع فيها أفراد العينة الصحف الإلكترونية	08
44	ما المعدل الزمني لتصفحك الصحف الإلكترونية	09
45	يمثل الصحف التي تقرأها من أجل الحصول على الأخبار السياسية	10
46	يمثل المواضيع التي يقرأها أفراد العينة	11
47	يمثل معدل وتيرة استخدام الصحف الإلكترونية	12

## المخلص

هدفت هذه الدراسة إلى كشف و معرفة إتجاهات النخبة الجامعية نحو الصحف الإلكترونية في متابعة أحداث الحراك الشعبي الجزائري ، من خلال دراسة على عينة مستخدمي الصحف الإلكترونية من أساتذة كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية لجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ، ولقد تم الإعتماد على المنهج الوصفي وعينة قصدية مكونة من 70 مبحوثا ، بالإضافة إلى الإستبيان كأداة لجمع البيانات ، حيث قمنا بتحليل إجابات المبحوثين من خلال تقسيم الإستمارة إلى ثلاث محاور ، ففي المحور الأول عالجنا فيه البيانات الشخصية بينما المحور الثاني حاولنا معرفة عادات وأنماط النخبة الجامعية في إستخدام الصحف الإلكترونية ، أما بالنسبة للمحور الثالث فعالجنا فيه مدى متابعة النخبة الجامعية لأحداث الحراك الشعبي الجزائري في الصحف الإلكترونية .

**الكلمات المفتاحية:** النخبة الجامعية، الصحف الإلكترونية، الحراك الشعبي الجزائري

**Abstract:**

This study aimed to reveal and know the trends of the university elite towards electronic newspapers in following up on the events of the Algerian popular movement, through a study on a sample of electronic newspapers users of professors of the Faculty of Humanities and Social Sciences of the University of Mohamed Boudiaf in M'sila, and we have relied on the descriptive approach and an intentional sample consisting of 70 Respondents, in addition to the questionnaire as a tool for data collection, where we analyzed the respondents' answers by dividing the questionnaire into three axes. Follow-up of the university elite of the events of the Algerian popular movement in the electronic newspapers.

**Keywords:** the university elite, electronic newspapers, the Algerian popular movement



# مقدمة



## مقدمة:

شهدت تكنولوجيا الاتصال في الآونة الأخيرة تطورات كبيرة، ومن أبرز مظاهرها دور الحاسبات الالكترونية، والتي أحدثت تحولات في مجال العمل الصحفي على المستوى التحريري والاعلامي خاصة في ظل المنافسة الشديدة التي تعرضت لها الصحف من وسائل الاتصال الالكترونية الأخرى مما أثر على الصحافة لتبني طرق جديدة في الإنتاج والتوزيع حتى تحافظ على مكانتها كوسيلة إعلامية لها تأثيراتها المختلفة على الأفراد، وذلك عن طريق انشاء مواقع الالكترونية لصفحاتها على شبكة الانترنت.

ونمت ظاهرة الصحف الالكترونية شيئاً فشيئاً، واستفادت بعدد من الإمكانيات التي وجدتتها في الأنترنت فأضافت لها بعداً آخر عن الصحف المطبوعة، واستطاع القارئ أن يكتب رأيه في المقال، أو التقرير الذي يطالعه على الأنترنت، بل واستطاع أن يشارك في عملية صنع وإنتاج الصحيفة الالكترونية بكتابة المقالات المؤيدة أو المخالفة لوجهة النظر الواردة في المقال، واستطاع أن يحاور المحرر ويناقشه في آرائه، واستطاع أموراً أخرى لم يكن بإمكانه عملها وهو يقرأ الصحف الورقية التي عهدها طول حياته.

وتعد الصحف الالكترونية من أحدث وسائل الاعلام التي انتجتها تكنولوجيا الاتصال الحديثة وبالتالي فإنها تتمتع بميزات متعددة تجذب القراء بكافة طوائفهم المختلفة، فيتعرض الأفراد لها يمكنهم تكوين آراء واتجاهات حول مختلف القضايا التي تقوم بها بنشرها، وذلك عن طريق ما تقدمه من معلومات، وأخبار يصعب على الفرد عليها من خلال الخبرة المباشرة، ويتجلى دور الاعلام عامة والصحافة الإلكترونية خاصة بكونها امتداد للصحف الورقية في اعلام الجمهور بالواقع الفعلي للقضايا الموجودة في المجتمع سواء كانت اجتماعية أدبية، سياسية واقتصادية أو غيرها من القضايا.

فالصحف المكتوبة نشأت في ظروف مقاومة للاستعمار ونضجت مع ظهور الحركات والأحزاب السياسية الوطنية اثناء نضالها من أجل الاستقلال أو قد عرفت تحولا كبيرا بعد

الاستقلال حيث لعبت فيها الأخبار السياسية خاصة دور هاما للجمهور كمصدر رئيسي على مختلف الأحداث والقضايا على اختلاف الفترات التاريخية بدءا بالممارسة القوية للصحافة في تغطيتها للنشاط السياسي.

شهدت الجزائر في نهاية فيفري سنة 2019 إنتفاضة شعبية كبيرة لم تعدها منذ الإستقلال 1962 ، ويمثل يوم 22 فيفري يوما تاريخيا للشعب الجزائري حيث عرفت حراكا شعبيا يعد الأكبر في تاريخها بسبب رفض الشعب ترشح الرئيس عبدالعزيز بوتفليقة للعهد الخامسة والمطالبة برحيل النظام وتحقيق المزيد من الإصلاحات والحرية والديمقراطية وكذلك المشاركة في صنع القرار ومحاربة الفساد، هذا الحراك الشعبي الذي بلغ عدد المشاركين فيه أرقاما بالملايين، إمتدت حركاته من الشرق والغرب ومن الشمال إلى الجنوب ، ووجد مختلف الفئات الإجتماعية إضافة إلى مختلف طبقات المجتمع ، وقد كان هذا الحراك محط إهتمام عدد كبير من طرف وسائل الإعلام المختلفة من بينها الصحافة المكتوبة الجزائرية التي بدورها إهتمت بمعالجة أحداث الحراك الشعبي الجزائري آنذاك.

وبناء عليه جاءت هذه الدراسة التي نحاول معرفة إتجاهات النخبة الجامعية نحو الصحف الالكترونية في متابعة الأخبار السياسية والتي تم تقسيمها إلى ثلاث محاور وهي: المحور الأول: تطرقنا فيه إلى الاطار المنهجي للبحث العلمي من حيث تحديد الإشكالية، التساؤلات، أسباب اختيار الموضوع، أهمية الدراسة، تحديد المصطلحات، الدراسات السابقة، أهداف الدراسة، مجتمع البحث وعينته، المنهج المستخدم وصعوبات الدراسة.

المحور الثاني: هو الاطار النظري للدراسة قسمنا هذا المحور إلى أربعة مباحث تناولنا في المبحث الأول ماهية الإعلام السياسي ، مفهومه ووظائفه وخصائصه بالإضافة التي تواجه الإعلام السياسي ، أما المبحث الثاني فكان تحت عنوان الصحافة المتخصصة في الشؤون السياسية، تضمن مفهوم الصحافة السياسية ،إضافة إلى الصحافة المكتوبة والمشاركة السياسية، وكذلك الصحافة الإلكترونية، أما المبحث الثالث المعنون بسمات الأستاذ

الجامعي، عرفنا فيه الأستاذ الجامعي كما أبرزنا وظائفه وخصائصه، أما المبحث الرابع فقد كان على الحراك الشعبي متضمنا مظاهر وأسباب ومطالب الحراك الشعبي المحور الثالث: يتمثل في الاطار التطبيقي حيث تطرقنا من خلاله إلى تحليل ومناقشة نتائج الدراسة.



# الفصل الاول

الإطار المنهجي للدراسة



## 1- الإشكالية:

أجمع العديد من العلماء والباحثين لعدة ظروف من الزمن منذ الإكتشاف الأول للإنترنت على أنها تشكل منازع التقنية الأكثر تطورا في عالم التكنولوجيا والاتصال، والتي إستطاعت وفي وقت قصير الدخول في جميع ميادين الحياة الإقتصادية، السياسية والإجتماعية والتعليمية وأثرت بشكل خاص على وسائل الإعلام التقليدي.

ولقد إحتلت الصحف المطبوعة مكانة مهمة في عملية الإتصال طوال القرون الماضية، وكانت وسيلة مهمة لتدفق المعلومات إلى الجماهير، كما أنها تتميز بمجموعة من الخصائص وهي: من أقدم وسائل الإتصال البشري، إلا أنها تشترك مع باقي الوسائل الأخرى بكونها وسائل إخبارية وأيضا هي من وسائل التعبير عن الرأي.

حيث جاءت الصحف الالكترونية إمتدادا للصحف المطبوعة ووليدة الثورة التكنولوجية التي حدثت في السنوات العشرة الأخيرة من القرن الماضي ومازالت مستمرة حتى الآن، لأنها تحمل قوة جذب وإنبهار كبيرة تساعد على إنتشارها على حساب الصحف المطبوعة لأنها تستخدم الوسائط الإعلامية المتعددة، فهي تتيح لمستخدمي الشاشات ممارسة أكثر من حاسة خصوصا البصر والسمع بل والصور بالألوان الجذابة ويستمتع في الوقت ذاته إلى الأصوات التسجيلية، وغيرها من تقنيات أخرى وكل هذا في عملية سريعة واحدة لم تكن متوفرة من قبل الوسائل الإعلامية السابقة.

تمكنت وسائل الإعلام والاتصال من الإستحواذ على عدة فئات يتميزون بخصوصية منفردة ومتميزة كونهم الفئة المثقفة، وهم الفئة الأكثر وعيا في المجتمع باعتبارها تتبع مختلف التطورات ومواكبتها والإطلاع على ما يتوفر من معرفة موضوعات تخص مجال عملهم، حيث تعيش هذه الطبقة إنفتاحا معرفيا هائلا مما أدى إلى السهولة في التواصل وتبادل المعلومات ومواكبة التطورات التكنولوجية الحاصلة في ميادين متعددة.

حيث أشار العديد من الباحثين الذين لإهتموا بدراسة علاقة حجم التغطية الإخبارية للأخبار السياسية المختلفة بوسائل الاعلام وتقييم الجمهور لهذه الأحداث إلى ضرورة تخطي التركيز والإهتمام بدراسة حجم التغطية الإخبارية للقضايا والأخبار السياسية المشار إلى دراسة الأخبار ذاتها وكيفية معالجة وسائل الإعلام على إختلاف أنواعها أي التعرف على كيفية تغطية هذه الأخبار في الصحف الإلكترونية من خلال النخبة الإعلامية فالجانب السياسي يثير إهتمام الطبقة المثقفة من بينهم النخبة الجامعية هم من يطمحون إلى معرفة كل المستجدات المتعلقة بالسياسة الوطنية وكذا الدولية .

شهدت الجزائر منعطفا سياسيا خطيرا تجسد في الحركات الإحتجاجية الكبيرة التي إندلعت في 22-02-2019 حيث غطت جميع ربوع الوطن بشكل سلمي وطرحت سلسلة من المطالب الإصلاحية السياسية المختلفة ترتبت عليها إستقالة رئيس الجمهورية " عبد العزيز بوتفليقة " , وقد طالب أيضا المحتجين بتغيير النظام وتحسين الأوضاع السياسية والإجتماعية والإقتصادية حيث تم تغطية الحدث عبر مختلف وسائل الإعلام ومن بينها الصحافة المكتوبة, التي لعبت دورا بارزا في الإلمام بالموضوع والأخبار والإعلام بالأحداث اليومية ونشر الحقائق للناس والتغيرات التي حدثت على كافة الأصعدة كما ساهمت في تحويل الإتجاهات من خلال جملة من مقالاتها وأخبارها التي تسعى إلى معالجتها , وعليه تسعى هذه الدراسة لطرح التساؤل التالي : ما دوافع تعرض النخبة الجامعية لمتابعة أحداث الحراك الشعبي الجزائري في الصحف الإلكترونية؟

ولمعالجة وتحليل هذه الإشكالية وتحديد أبرز العناصر الضرورية لبحثنا قمنا بطرح مجموعة من التساؤلات التالية :

- ماهي عادات و أنماط النخبة الجامعية في إستخدام الصحف الإلكترونية ؟
- ما مدى متابعة النخبة الجامعية لأحداث الحراك الشعبي الجزائري في الصحف الإلكترونية ؟

- ماهي دوافع إستخدام النخبة الجامعية للمواقع الإلكترونية الإخبارية ؟

## **2- أهداف الدراسة:**

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على إتجاهات النخبة الجامعية في متابعة الاخبار السياسية على الصحف الإلكترونية وذلك من خلال:

- 1- التعرف على أشكال الأخبار السياسية في الصحف الإلكترونية.
- 2- التعرف على دوافع النخبة الجامعية لمتابعة الصحف الإلكترونية.
- 3- التعرف على الفنون التحريرية التي وظفتها الصحف الإلكترونية في نشر الأخبار السياسية.
- 4- قياس درجة تعرض النخبة الجامعية للصحف الإلكترونية.
- 5- التعرف على تفضيلات النخبة الجامعية للمواد الإعلامية في الصحف الإلكترونية.

## **3- أهمية الدراسة:**

- 1- إنتشار الوسائل التكنولوجية بصورة هائلة والتي تعتبر الصحف الإلكترونية إحداها.
- 2- تعدد و تنوع المواقع الصحفية الإلكترونية لتزويد الجمهور بالمعلومات.
- 3- تناول الدراسة لفئة تعتبر هي الأخرى إحدى أهم فئات المجتمع الذين يمتلكون القدرة على تغيير الواقع المجتمعي.
- 4- تكمن أهمية الدراسة فيما يمكن أن تسهم به النتائج من مؤشرات تفيد القائمين في مجال الإعلام الإلكتروني في تحقيق التكامل الموضوعي للمادة الإعلامية المقدمة.

## **4- أسباب إختيار موضوع الدراسة:**

إن تحديد الباحث لأسباب ودوافع إختيار موضوع الدراسة وتحديد المسار السليم للبحث والوصول للنتائج المرجوة، ومن أبرز الأسباب الذاتية والموضوعية التي جعلتنا نختار إتجاهات النخبة الجامعية نحو الصحف الإلكترونية في متابعة الأخبار السياسية، كموضوع بحث نلخصها فيما يلي:

**أ- الأسباب الذاتية:**

- 1- رغبتني الشخصية في تعميم دراستي في مجال الإعلام والاتصال واقتصاد المعرفة.
- 2- إهتمامي الكبير بوسائل الإعلام الجديد في علاقته بالوسط الجامعي حيث يرتبط هذا الأخير بالجانب الدراسي.
- 3- طموح ذاتي في دراسة الجمهور المتفاعل للصحف الإلكترونية المتعلقة بالأخبار السياسية.
- 4- الإلمام بالمعلومات العلمية الخاصة بصحف الإلكترونية.

**ب- الأسباب الموضوعية:**

- 1- محاولة المساهمة في إنجاز دراسة علمية تفتح من خلالها آفاق جديدة للبحث على ضوء النتائج المتوصل إليها.
- 2- إنتشار ظاهرة الصحف الإلكترونية وإقبال النخبة الجامعية عليها بشكل ملاحظ مما يستدعي البحث في هذا الموضوع.
- 3- قلة الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الصحف الإلكترونية في جامعة المسيلة.
- 4- توفير خلق وعاء إلكتروني يتميز بعدد من الصفحات التي تعجز المطبعة التقليدية عن توفيرها بقوالب مستحدثة.

**5- أدوات جمع البيانات والمعلومات:**

تعتبر مرحلة جمع البيانات من أهم المراحل في إعداد البحث العلمي، فهي تسعى بصفة أساسية للإجابة على التساؤلات التي يطرحها الباحث فهي مجموعة المشاهدات و الملاحظات والأرقام والآراء المتعلقة بظاهرة أو مشكلة معينة، لذي فقد تعتبر أدوات البحث حلقة وصل بين الإطار النظري والإطار التطبيقي، واعتمدت كذلك الباحثين على المقابلة و الاستبيان، و قد اعتمدن في دراستنا على استمارة الاستبيان الموجه للنخبة الجامعية (أساتذة جامعة المسيلة " كلية العلوم الانسانية والاجتماعية").

يعتبر الاستبيان أحد الوسائل الشائعة الاستعمال للحصول على المعلومات وحقائق تتعلق بأراء واتجاهات الاساتذة حول الموضوع معين أو موقف معين ويتكون الاستبيان من جدول من الأسئلة توزع على فئة من المجتمع العينة كما انه وسيلة قائمة بذاتها تستخدم لجمع البيانات عن موضوعات محددة من مجموعة كبيرة من الأفراد والاستبيان عبارة عن استمارة تضم عدد من الأسئلة و يرجع اختيارنا الاستبيان كأداة رئيسية لمجموعة من الأسباب نذكر من بينها توافق هذه الأداة مع موضوع بحثنا.

ولقد استخدمنا الاستبيان بالاستقراء " إتجاهات النخبة الجامعية نحو الصحف الإلكترونية في متابعة أحداث الحراك الشعبي الجزائري".

والذي اشتملا في هذه الدراسة على المحاور التالية

**المحور الأول: البيانات الشخصية**

**المحور الثاني: عادات وأنماط النخبة الجامعية في استخدام الصحف الإلكترونية**

**المحور الثالث: مدى متابعة النخبة الجامعية لأحداث الحراك الشعبي الجزائري في الصحف الإلكترونية**

**6- مجتمع وعينة البحث**

**أ- مجتمع البحث:**

يعتبر تحديد مجتمع البحث من أهم خطوات المنهجية في البحوث الإجتماعية، وهي تطلب من الباحث ثقة بالغة، حيث يتوقف عليها إجراء البحث وتصميمه، وكفاءة نتائجه، ويواجه الباحث عند شروعه في القيام ببحثه مشكلة تحديد نظام العمل، أي اختيار البحث والعينة التي ستجرى عليها الدراسة وتحديدها. (محمد شقيق، 1999، ص12)

- كما عرفه "موريس انجلس" بانه: مجموعة من العناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث.

(موريس انجرس، 2006، ص186)

ويتمثل مجتمع البحث في دراستنا هذه في أساتذة الجامعة في الجزائر ، وبدلا من اجراء دراسة على كامل مفردات المجتمع لاستحالة ذلك في اطار إمكانية الأبحاث المحدودة وارتباطها بالجال الزمنية القصيرة في انجاز البحث نختار جزء من مجتمع البحث، بطريقة معينة ثم نقوم تعميم النتائج المتوصل اليها على مجتمع الدراسة الأصلي لان هذا يختصر الجهد والوقت بالإضافة الى الحصول على إجابات دقيقة.

#### ب- العينة:

هي مجتمع الدراسة التي تجمع البيانات الميدانية والتي تعتبر جزء من الكل، بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من الافراد المجتمع على ان تكون متماثلة للمجتمع لتجري عليه الدراسة او نسبة معينة من الافراد المجتمع الأصلي، ثم تعميم على المجتمع كله وحدات معينة، كما تكون شوارع أو مدن أو غير ذلك. (ربحي مصطفى عليان، 2000، ص60)

- والعينة المقصودة بهذه الدراسة هي العينة القصدية التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدف بل يقوم شخصا باقتناء المفردات الممثلة الأكثر من غيرها، كما يبحث عن المعلومات والبيانات وهذا لإدراكه المسبق ومعرفته الجيدة بمجتمع البحث وعناصره العامة الممثلة تمثيلا صحيحا. (أحمد بن مرسل، ص170).
- وتأسيسا على ما سبق ذكره فقد كانت عينة هذه الدراسة عينة قصدية (عمدية) لأنها تناسب مع دراستنا، وقمنا باستخدامها لمعرفة اتجاهات النخبة الجامعية للصحف الالكترونية في متابعة الاخبار السياسية بكليتي العلوم الإنسانية والإجتماعية، وقد تم تحديد عينة مكونة من 70 مفردة تمثلت في مختلف أساتذة أقسام كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية.

#### 7- منهج الدراسة:

حتى تتمكن من تقوم أي دراسة على أسس علمية كان يجب الاعتماد على أي منهج من المناهج المعروفة لأنه أمر ضروري في أي بحث علمي، فهو الطريق الذي يستعين به الباحث ويتبعه في كامل مراحل دراسته بهدف الوصول الى نتائج موضوعية.

(حسان حلاق، 2010، ص67)

والمنهج كذلك هو عبارة عن مجموعة من العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه. (رشيد زرواتي، 2002، ص109)

والمنهج المناسب لدراستنا هو المنهج الوصفي، وهو المنهج الأكثر استخداما في الدراسات الوصفية، ويعرف بأنه الطريق الذي يعتمد عليه الباحثين في الحصول على معلومات وافية ودقيقة تصور الواقع الاجتماعي وتسهم في تحليل ظواهر مثل: القلق، الخوف، التسليط، الانطوائية أو الاجتماعية مثل: دراسة العادات والتقاليد والقيم.

(عادل محمد العدل، 2014، ص287).

وبما أن مشكلة الدراسة تهدف إلى وصف كيفية اتجاهات النخبة الجامعية في متابعة الأخبار السياسية على الصحف الالكترونية ومحاولة تفسيرها لفهم ظاهرة هذه الدراسة، فالمنهج المناسب لها هو المنهج الوصفي الذي يتجه إلى وصف اتجاهات النخبة الجامعية على الصحف الالكترونية في متابعة الأخبار السياسية.

**نظرية الدراسة:** نظرية الإعتماد على وسائل الاعلام والاتصال

**النشأة:** تم استحياء عنوان النظرية من علاقة الجمهور مع وسائل الاعلام من خلال أن الجمهور يعتمد على المعلومات التي تنقلها وسائل الاتصال في المجتمع الحديث، وان هذه الأفراد تعتمد على المعلومات التي تتلقاها من وسائل الإعلام والاتصال حيث تعتبر متغيرا أساسيا لفهم متى؟ ولماذا؟ تغير وسائل الاعلام والاتصال معتقدات ومشاعر وسلوك الأفراد.

(درويش عبد، 2012، ص205).

ومن هنا لخصت الفكرة الأساسية لنظرية الاعتماد على النحو التالي: "إن قدرة وسائل الاتصال على تحقيق قدر أكبر من التأثير المعرفي والعاطفي والسلوكي سوق يزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظائف نقل المعلومات بشكل متميز ومكثف وهذا الاحتمال سوف تزيد قوته في حالة وجود عدم استقرار بنائي في المجتمع بسبب الصراع والتغيير."

بالإضافة إلى ذلك فإن فكرة تغيير سلوك ومعارف ووجدان الجمهور يمكن أن تصبح تأثيرا مرتدا بتغيير كل من المجتمع و وسائل الاتصال، وهذا معنى العلاقات الثلاثية بين وسائل الاتصال والجمهور والمجتمع. (حسن إسماعيل محمود، 2003، ص279).

إن علاقة الاعتماد على وسائل الاعلام تقوم على ركيزتين أساسيتين:

(مكاوي عماد، السيد حسن، وآخرون، 2001، ص314)

1- أهداف: لكي يحقق الأفراد والجماعات والمنظمات المختلفة أهدافهم الشخصية فإن عليهم أن يعتمدوا على موارد يسيطر عليها أشخاص أو جماعات أو منظمات أخرى والعكس صحيح.

2- المصادر: يسعى الأفراد والمنظمات من أجل بلوغ أهداف تحكم وسائل الاعلام إلى مصادر المعلومات. وتم رصد العديد من الآثار من قبل (ساندرا بول sandre paul) (وملفينديلوفر melvendeliver) 1982، والتي نتجت عن اعتماد الأفراد على وسائل الاعلام. (الدليمي عبد الرزاق، 2012، ص214)

أ- الآثار المعرفية:

1- كشف الغموض: هو ناتج عن نقص المعلومات في حدث معين يترتب عليه عدم معرفة التفسير الصحيح للحدث من قبل الجمهور وتشرف وسائل الاعلام الغموض من خلال تقديم التفسير الواضح للحدث أو زيادة المعلومات في حادثة معينة.

2- تكوين الاتجاه: حيث تكون وسائل الاعلام الاتجاه لدى الجمهور مع عدم اغفال الدور الانتقائي للفرد في تكوين الاتجاه لديه.

3- ترتيب الأولويات: ولهذا الأثر نظرية مستقلة تحمل الاسم نفسه، حيث ان وسائل الاعلام تبرز قضايا فتقوم في الوقت نفسه باخفاء قضايا، ما يشكل أهمية لدى الجمهور من جراء تسليط الضوء على الاعلام في قضية دون أخرى.

4- استماع الاهتمامات: وذلك أن تقوم وسائل الاعلام بتعليم الجمهور أشياء ومعارف لا يدركونها من قبل، ما يشكل لهم أهمية، وذلك مثل الحرية التغيير، والمساواة.

ب- التأثيرات العاطفية (الوجدانية): (الدلمي عبد الرزاق ، 2012، ص242)

وهي مشاعر الحب والكراهية... ويقصد بالتأثيرات العاطفية المشاعر والعواطف التي يكونها الانسان تجاه ما يحيط به، وظهر هذا التأثير عندما تقدم معلومات معينة من خلال وسائل الاعلام، تؤثر على مشاعر الأفراد وبالتالي في الاتجاه الذي تستهدفه الوسائل الإعلامية، ومن امثلة هذه التأثيرات:

1- الانخفاض العاطفي: وهو كثرة التعرض لوسائل الاعلام الذي يؤدي بالفرد إلى الشعور بالفطور العاطفي وعدم الرغبة بمساعدة الآخرين، وهذا نتيجة تعرض لمشاهدة العنف التي تصب الفرد بالتبلد.

2- القلق والخوف: إن التعرض لمشاهدة العنف يصيب الفرد المتلقي بالخوف والرعب والقلق من الوقوع في هذه الأعمال.

3- الدعم المعنوي: وهي وسائل الاعلام عندما تقوم بأدوارها الإحساس بالتوحد، والاندماج بالمجتمع.

ث- التأثيرات السلوكية: تعتبر التأثيرات السلوكية الأثر الذي يشغل اهتمام العديد من الناس، فالتغيرات الخاصة بالاتجاه والمعتقدات والمشاعر خط أحمر يصب اختراقه في بلادنا، والسلوك يحدث نتيجة لحدوث التأثيرات المعرفية العاطفية.

ومن أهم التأثيرات السلوكية: (حجاب محمد منير، نظريات الاتصال، دار الفجر للتوزيع،

2010، ص306)

1- التنشيط: يعني قيام الفرد بنشاط ما نتيجة التعرض للوسيلة الإعلامية، وهذا هو المنتج النهائي لربط الأثار المعرفية بالوجدانية.

2- الخمول: يعني العزوف عن العمل وهو يحدث نتيجة التغطية المبالغ فيها مما يسبب الملل.

#### 8- صعوبات الدراسة:

عند اعداد البحث العلمي يجد الباحث عدة صعوبات تواجهه في عملية البحث، فمن أبرز الصعوبات التي واجهتنا في دراستنا هذه ما يلي:

- ضيف الوقت.
- قلة المراجع والمصادر.
- عدم وفرة المعلومات والأفكار حول الدراسة.
- صعوبة الوصول الى عينة البحث.
- صعوبة في استخدام تطبيق spss بالرغم من خاصية السرعة واختصار الجهد وكذلك الثقة الكبيرة.

#### 9- تحديد المفاهيم:

يساعد تحديد المفاهيم على توضيح المعاني التي يتناولها في دراسته، وذلك بهدف إزالة الغموض والالتباس حول المعنى المتبني في الدراسة، لأن غموض المصطلحات يفقد الموضوع قيمته العلمية، وتقتصر على تحديد هذه المفاهيم التالية:

#### الأستاذ الجامعي:

**لغة:** جمع أساتذة وأساتيد، المعلم، المدير، العالم وهو يمارس التعليم علم أوقفت، وكلمة أستاذ فارسية الأصل معناها الماهر في أعماله وحرفته. (المنجد في اللغة العربية، 2001، ص10)  
**اصطلاحا:** يعرفه "سلامة آدم": مدرب يحاول بالقوة والمثال بشخصيته أن يتحقق ن أن التلاميذ يكتسبون العادات والاتجاهات والشكل العام للسلوك المنشود عن طريق تحفيزهم إلى القيم بالمهام التي يسندها اليهم وبالتالي يعلمهم كيف يتصرفون في المواقف التي يتعرضون لها، كيف يحرزون النجاح والتقدم في سلوكياتهم اليومية.(سوفي نعيمة، 2011، ص11)

**اجرائيا:** هو من يدرس في الجامعة ويرشد الطلاب والطالبات في مجالات مختلفة في مرحلة الدراسات العليا ويقوم بتقديم المقالات والبحوث العلمية في المجال الذين يختصون به.  
**الجامعة:**

**لغة:** ان كلمة جامعة هي التجميع والتجمع، وترتبط هذه الكلمة مه *collège* وهي من مصدر لاتيني وتعني التجمع والقراءة معا، ولقد كان استخدامها في العهد الروماني للإشارة الى تجمع الحرفيين والتجار. (سعاد، أسماء، 2010، ص90).

**اصطلاحا:** مؤسسة للتعليم العالي تتكون من عدة كليات في هذه الدراسات، هي مجموعة معاهد علمية ذات صفة قانونية تستخدم أساتذة وتنظم بها طلاب تهتم بصياغة وتفسير المعرفة القائمة وتعمل على نشرها وتطويرها وتقديمها واعداد الطلاب واعداد يؤهلهم لتنمية وتطوير مجتمعاتهم. (فاروق عبده فلية وأحمد عبد الفتاح التركي، ص147).

**اجرائيا:** الجامعة هي مؤسسة للتعليم العالي والأبحاث تمنح شهادات أو إنجازات أكاديمية لخريجها وهي توفر دراسة من المستوى الثالث والرابع كإستكمال للدراسة (الابتدائية والثانوية).  
**الصحف الالكترونية:**

**لغة:** هي النسخة الكمبيوترية للصحيفة، والتي يتم من خلالها تخزين المعلومات الكترونيا وادارتها واستدعائها، سواء تم هذا الإخراج والتخزين من مادة تسبق نشرها ورقيا، أو تم إدخالها مباشرة بما فيها من كلمات وصدر ورسومات الى شاشة الكمبيوتر.

(ماجد سالم تريان، 2008، ص305).

**اصطلاحا:** هي التي يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة الأنترنت، سواء كانت نسخة أو اصدارة الكترونية لصحيفة مطبوعة ورقية، أم صحيفة الكترونية ليست لها اصدارة مطبوعة ورقية بشكل دوري. (عبد الأمير فيصل، 2006، ص78).

**إجرائيا:** هي عبارة عن نشر الأخبار والمعلومات عبر شبكة الأنترنت بأقصى سرعة، وذلك باستخدام النص والصورة والصوت، أي أنها تنشر الأخبار لحظة حدوثها كما أنها لا تقيد بزمان معين.

### الحراك الشعبي:

**اصطلاحا:** يعني به تحرك الشعب ضد الأنظمة السياسية الحاكمة من خلال خروجه الى الشارع في احتجاجات ومظاهرات للتعبير عن طلباته وتطلعاته المحرومة والمكبوتة، مع صموده في مواصلة الحراك إلى غاية إقرار تغييرات في البنية الاجتماعية والسياسية بما يحقق أهدافهم. (بوججوف، 2015، ص172).

يطلق أيضا على مختلف النشاطات السياسية التي يمارسها الشعب سواء داخل الوطن أو خارجه، من اجتماعات أو مسيرات ومظاهرات اضطرابات احتجاجات أو حق اعتصامات، وقد تكون هذه النشاطات إما موالية أو معارضة للنظام السياسي الحاكم في البلاد. (راضي، 2014، ص16).

ويعرف أيضا أنه: "تيار شعبي مؤثر كونه قادرا في مراحل عديدة عن فرض اجنذة التطورات والموافق والسياسات في البلد، مصعبا هزيلا بديل قدراته على الاستمرار وضبط حركته صعودا وهبوطا في المشهد الوطني". (عبد الرزاق، 2013، ص12).

**إجرائيا:** الحراك الشعبي هي نشاطات وحركات تقوم بها مجموعة من الناس يشعرون بمشاعر السخط وعدم الرضا عن الأوضاع السياسية وانعكاساتها السلبية على الأوضاع الحياتية والمعاشية يستندون في ذلك إلى الوعي بتغيير الواقع الاقتصادي والاجتماعي الذي يلبي حاجياتهم.

10- الدراسات السابقة:

أولا الدراسات التي تناولت الصحافة الالكترونية:

1- دراسة : رفعت محمد البديري 2005: حيث هدفت هذه الدراسة الى التعرف على مدى تأثير الصحافة الالكترونية على مستقبل الصحافة المطبوعة في مصر، حيث رصدت الدراسة أهم خصائص الالكترونية وسمات المواقع الالكترونية للصحف محل الدراسة وهي (الجمهورية-الأهرام-أخبار السوم) والتعرف على مستقبل كل من الصحيفة المطبوعة والإلكترونية، وطبقت الدراسة في فترة زمنية مدتها شهرين هما مارس وافريل 2005، واستخدمت الدراسة استمارة الاستبيان كأداة لها.

وتوصلت الدراسة الى النتائج التالية:

أن أغلبية المواقع الالكترونية للصحف المصرية المطبوعة لا تزال تعاني من غياب استراتيجية شاملة يتم من خلالها متابعة التطوير والتحديث اللازم كما يسود العاملون في الصحف المطبوعة حالة عامة من القلق والتحفظ تجاه الصحافة الالكترونية كما أن المواقع الالكترونية من الممكن أن تكون مصدر دعم وقوة للصحف المطبوعة التي تصدر عنها.

2- دراسة سعيد الغريب 2007: والتي سعت الى التعرف على كيفية استخدام الشباب الجامعي للصحف الالكترونية والاشباعات المتحققة من جراء ذلك، وقد أجريت الدراسة على عينة عشوائية بسيطة قوامها 33 مفردة من طلاب جامعة البحرين واستخدام الباحث الاستبانة والمقابلة كأدوات لجمع البيانات

وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج:

- يتعرض الغالبية العظمى من شاب الجامعة يتعرضون للصحافة الالكترونية في المنزل ثم الجامعة.
- أكثر من عينة الدراسة من شباب الجامعة يستغرقون أكثر من ساعة وحتى ساعتين في التعرض للصحافة الالكترونية.

ثانيا: الدراسات التي تناولت النخبة

1- الدراسة صفا محمود عثمان 2007: حيث هدفت الدراسة الى التعرف على حجم التغطية الإخبارية للأحداث السياسية الجارية وأطر التناول الاخباري لهذه الأحداث السياسية وتقويم مدى فاعلية الدور الذي تقوم به التغطية الإخبارية بالقنوات، الاخبارية محل الدراسة للأحداث السياسية استخدمت الباحثة منهج المسح، واشتملت العينة التحليلية للدراسة على اختيار 20 نشرة إخبارية في قناة النيل للاخبار و20 نشرة إخبارية في قناة العربية، بالإضافة الى اختيار عينة من البرامج الإخبارية التي تقدمها كل قناة على حدة، وهي برامج (السيناريو القادم، والبعد الآخر) في القناة لأخبار بمعدل 8 حلقات لكل برنامج 12 حلقة بقناة النيل للاخبار، وبرامج بالعربي ، والعين الثالثة في قناة العربية بمعدل 8 حلقات لكل برنامج، أي 12 حلقة بالقناة العربية وبلغت حجم العينة 292 مفردة، وتم اختيارها العينة المتاحة وأوضحت النتائج:

- أن أهم الأحداث السياسية المثارة في البرامج الإخبارية عينة المذاعة بقناتي النيل الاخبار والعربية وبرزها الأحداث الخاصة بالأزمة السورية اللبنانية.
- جاءت الأحداث الخاصة بالوضع في فلسطين في الترتيب الثاني وجاءت الأحداث الخاصة بالأزمة السورية اللبنانية.
- جاءت الأحداث الخاصة بالوضع في فلسطين في الترتيب الثاني وجاءت الأحداث الخاصة بالانتخابات المصرية في الترتيب الثالث.
- جاءت في الترتيب الرابع الأحداث الخاصة بمكافحة الإرهاب وقد تبين أن أكثر الأطر المرجعية المستخدمة في الأحداث المثارة في عينة البرامج هي أطر (الصراع).

دراسة دعاء فتحي سالم 2012: وقد هدفت الدراسة الى التعرف على اتجاهات

الصفوة المصرية نحو معالجة المواقع الإلكترونية والاخبارية لأحداث ما بعد ثورة 25 افريل، وتنتهي هذه الدراسة الى البحوث الوصفية في إطار استخدمت الباحثة منهج المسح بالعينة، واستخدمت في ذلك أداة الاستبيان، وطبقت الدراسة على عينة من

الصفوة السياسية والأكاديمية والإعلامية قوامها 150 مفردة موزعين على ثلاثة أنواع من الصفوة بواقع 50 مفردة لكل نوع واعتمدت الباحثة في سحب العينة على أسلوب المتاحة.

وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها:

- أكدت أن نسبة 93.8 % من أفراد العينة يعتمدون على شبكة الانترنت كمصدر لمتابعة احداث الثورة.
- اشارت النتائج أن المواقع الالكترونية على الانترنت جاءت في الترتيب الأول من حيث اعتماد الصفوة عليها فيمتابعة احداث 25 افريل، وجاء ذلك بنسبة 21.3% مقابل 38.8% يعتمدون على شبكة التواصل الاجتماعي.
- واكدت النتائج ارتفاع معدل الاتجاهات الإيجابية نحو معالجة المواقع الالكترونية الإخبارية لأحداث ما بعد ثورة 25 افريل..



# الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة

## تمهيد

في ظل ما يشهده العالم اليوم من تغيرات كبيرة خاصة على المستوى السياسي، يتضح بشكل جلي أن الإعلام له تأثير بالغ الأهمية في مجرى الأحداث، وبفضل التطور الإتصالي المتسارع وما أنتجته الثورة التكنولوجية من وسائل ووسائط ذكية ومتعددة أصبحت العلاقة بين الإعلام والسياسة تلازمية تقوم على تبادل الأدوار وتكاملها، وهو ما جعل وسائل الإعلام في عصرنا الحالي الذي بات يعرف بعصر الإتصال والصورة قادرة على الفعل بشكل مباشر أو غير مباشر في المشهد السياسي، وتشكيل رؤية لدى الجماهير نحو واقعها، وتحديد نمط تفكيرها وتصوراتها تجاه القضايا المطروحة والمستجدة بما يخدم أهداف العملية السياسية في نهاية المطاف وقد قسمنا هذا الفصل إلى 4 مباحث جاءت على النحو الآتي:

**المبحث الأول: ماهية الإعلام السياسي**

**المبحث الثاني: الصحافة المتخصصة في الشؤون السياسية**

**المبحث الثالث: سمات الأستاذ الجامعي**

**المبحث الرابع: الحراك الشعبي الجزائري**

المبحث الأول: ماهية الاعلام السياسي

المطلب الأول: مفهوم الاعلام السياسي

يمكن اجمالاً تعريف الاعلام السياسي حسب ما أورده سارة جاسم بأنه عبارة عن وسائل الاتصال التي تملكها، أو تحكمها، أو تديرها أو تؤثر عليها كيانات سياسية، تهدف بوجه أساسي الى نشر مواقف ووجهات نظر الكيان السياسي المعني، وقد تمخض عن التزاوج بين السياسة واعلام نمطا جديدا من أنماط الاعلام وهو ما يعرف بمفهوم الاعلام السياسي، والذي تباينت تعريفاته بتعدد اجتهادات علماء السياسة والاعلام، فقد جاء تعريف سكديسون له بأنه: "عملية نقل للرسالة بهدف التأثير على استخدام السلطة أو الترويج لها في المجتمع"، في حين اعتبره د. محمد الشير أنه: "نشاط سياسي موجه يقوم به السياسيون أو الاعلاميون أو عامة الناس يعكس أهدافا سياسية محددة تتعلق بقضايا البيئة السياسية، والتأثير في الحكومة أو الرأي العام أو الحيلة الخاصة للأفراد والشعوب من خلال وسائل الاتصال. أما الدكتور بومطيع فيشير الى تداخل ثلاثة أذرع سياسية في العملية الاتصالية السياسية، هي السلطة بأشكالها أولا، والتنظيمات والقوى السياسية ثانيا، وأخيرا وسائل الاعلام المسموعة والمقروءة والمرئية لتكون بذلك ثالث الاعلام السياسي. ونظرا لأهمية الموضوع الاعلام السياسي الجمة، فقد تزايدت الدراسات في الآونة الأخيرة التي تناولت مختلف مواضيعه.

ولعل أكثرها اثارة هو مدى تأثير الاعلام على الأداء التصويتي للناخبين.

(الدليمي، 2015، ص33)

المطلب الثاني: وظائف الاعلام السياسي

أولا: التنشئة السياسية

التنشئة السياسية في أوسع معانيها تشير إلى كيفية نقل الثقافة السياسية للمجتمع من جيل الى جيل وعليه فهي تهتم بشخصية الفرد وتطويرها وفق نموذج معياري مسبق لتعميق

التوجيهات والقيم السياسية الشائعة والمستقرة في المجتمع كما تسعى الى تنمية مدركات الفرد وتعزيز قدراته السياسية بحث يستطيع التعبير عن ذاته من خلال سلوكيات ينتجها في الحياة السياسية خاصة اذا كان النظام السياسي غير رشيد، ومنه إمكانية خلق مجتمع مدني ولا يتأتى هذا الا من خلال دور الاعلام السياسي في اكتساب المواطن تفاصيل الحياة السياسية والقضايا الخاصة بالحملات الانتخابية والمرشحين وكل ما يخص النسق السياسي.

### ثانيا: التثقيف السياسي

لا ينتج الوعي في حالة مضاعفة ومتبلورة نهائيا تبلور وفق ديناميكية خاصة تتجلى فيها عوامل داخلية وخارجية، كما لا يوجد وعي سياسي في حالة صفر، بل يشمل على تراكم التصورات والأراء والمفاهيم المكتسبة من قبل، فتساهم وسائل الاعلام السياسي في تثقيف البعض منها المكتسبة من قبل، فتساهم وسائل الاعلام السياسي في تثقيف البعض منها وتطور البعض الآخر، وتصنيف أفكار واره جديدة على انقاض السالفة، كل هذا لدفع الوعي الاجتماعي بما فيه السياسي ليؤثر بفعالية في الود الاجتماعي من خلال تزويد الأفراد بالمعارف والمفاهيم التي تتعلق بالأمر السياسية التي يحتاجها لبناء شخصية السياسة وحركة السياسة في المجتمع. (الدلمي، 2015، ص41)

### ثالثا: التعبئة السياسية

يقوم الاعلام السياسي بنية الأفراد نفسيا ومعنويا وذهنيا لاستقبال احداث سياسية متوقعة مثلا بعض نتج الانتخابات غير المتوقعة التي لا يستحسنها المواطن، فهذه العملية تعتبر من وظائف الصحافة في التمهيدي لتقبل شيء معين في اطار سياسات واستراتيجيات مرسومة من قبل، وعادة ما تكون الوظيفة تسبق المواعيد الانتخابية بأنواعها.

(الدلمي، 2015، ص44)

رابعاً: التطوير السياسي للأفراد

لأن الصحافة المكتوبة جزء من الاعلام السياسي وهي وسيلة موجهة بالدرجة الأولى الى فئة القراء الذين يشترط فيهم الحد الأدنى من الثقافة أو النخبة الممتازة من الجماهير (القراء) و (العامة) ودفعتهم الى الأمام، وتزويدهم برؤية جديدة للعالم المحيط بهم. والصحافة من جهة تمثل معيار لصناع القرار في ترتيب أجنداتهم السياسية، وذلك بإعطائها الأولوية أو التركيز على مشكلة معينة لتصنعها في مقدمة الموضوعات التي تجذب اهتمام صانعي القرار السياسي. (الدليمي، 2015، ص42)

المطلب الثالث: خصائص الاعلام السياسي

- 1- الاعلام السياسي هو العمود الفقري لأغلب ما تؤديه وسائل الاعلام الحديثة، فلا نستطيع تخيل اعلام من دون أهداف وغايات سياسية.
- 2- الاعلام والسياسة وجهان لعملة واحدة، هي المادة الأساسية لوسائل الاعلام.
- 3- الاعلام السياسي وهو الاعلام الذي تغلب عليه طوابع السياسة والفكر والدعاية والدعوة ويستهدف تغير أو تثبيت أو انحياز اتجاهات الجماهير.
- 4- الاعلام السياسي لا يمكن أن يكون محايداً فهو دائماً يعبر عن وجهة نظر معينة ينحاز اليها صراحة.
- 5- الاعلام السياسي في الدول النامية يخضع في الغالب لملكية هذه الدول في معظم الأحوال، فهي أداة أساسية لدعم سياسة الحاكمة.
- 6- يعمل الاعلام السياسي وفقاً لنظرية إعلامية معروفة، هي نظرية الدق على المسمار، هي تعتمد على التكرار بهدف تثبيت الأفكار والمعلومات والأراء في اذهان الجماهير واقناعهم بها.
- 7- الاعلام السياسي بصورة خاصة يستهدف الرأي العام من خلال ما يقدمه من أخبار وموضوعات وصور وتعليقات وتحليلات تستهدف المناخ الذي يهيئ له.

(الدليمي، 2015، ص45)

المطلب الرابع: المشكلات التي تواجه الاعلام السياسي

- 1- المصادقية: دائما ما يكون الاعلام السياسي محل شك حتى وان كان صادقا، فالناس لا يتقون بمن يعمل في هذا المجال فكيف بالاعلام السياسي.
  - 2- استغلال الاعلام السياسي في بعض الدول من جانب المسؤولين على نحو يتصف بالأنانية لبناء أمجادهم الشخصية، مثل الانتخابات في اليمن وغيرها والتي منعت الأناشيد التي قامت بإنتاجها المعارضة.
  - 3- ابراز الاعلام السياسي للأخبار الطبية، وتركيز عليها والتهوين من شأن الأخبار السيئة، فنحن نركز على الإنجازات فقط ولا تغطي الجوانب السلبية و غيرها.
  - 4- المحاذير التي تكشف تناول بعض الموضوعات السياسية في ظروف معينة حيث تفرض بعض القيود على الاعلام السياسي صعوبات تحول دون تناول مثل هذه الموضوعات.
  - 5- لقائمون بأمر الاعلام السياسي يسندون الى انفسهم مهمة الفرد بالحكم على ما هو صالح وما هو صالح من أعمال واشخاص بمواقع السلطة على اختلاف مستوياتها.
- (الديلمي، 2015، ص 43-44)

## المبحث الثاني: الصحافة المتخصصة في الشؤون السياسية

### المطلب الأول: مفهوم الصحافة السياسية

ان لكل صحيفة توجهها سياسيا خاصا تعبر عنه وتدافع عن مبادئه وأهدافه بغض النظر عن السياسة التي تتبناها الدولة، فالصحف منتهت ما يؤيد اليمين ومنها ما يؤيد اليسار منها ما يدعم الاتجاه المعتدل أو تيار الوسط الذي يؤمن بجزء من التوجيهين السابقين. غير أن البعض يرفض ادراج الصحف السياسية ضمن الصحف المتخصصة على اعتبار أن الميول السياسية لا تمكن في تخصص بذاته ولكنه ميلا عام، فالحرب السياسي على سبيل المثال ينطوي تحت لوائه فئات مختلفة اجتماعية ذات تخصصات وميول متباينة. ومن الصحف والمجلات السياسة التي تحظى بالاهتمام كبير من المتخصصين مجلة "السياسة الدولية" التي تصدرها مؤسسة الأهرام المصرية، مجلة "المستقبل العربي" بيروت، مجلة الدراسات الفلسطينية، مجلة "اللاجئين" هذا بجانب العديد من الدوريات السياسية التي تقوم عليها مراكز أبحاث أو أحزاب سياسة مختلفة في ميولها وتوجهاتها.

(الهيتمي، 2010، ص21)

### المطلب الثاني: مفهوم الصحافة الإلكترونية وخصائصها

#### أ- مفهوم الصحافة الإلكترونية:

هي منشور إلكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية، سواء مرتبطة بموضوعات عامة، أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة، ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر، وغالبا ما تكون متاحة عبر شبكة الأنترنت والصحيفة الإلكترونية، أحيانا تكون مرتبطة بصيغة مطبوعة.

(ماهر عودة الشمايلية والأخرون، 2014، ص70)

وترتبط بمفهوم آخر أشمل وأعم وهو النشر الإلكتروني (Electronic publishing)

الذي يستخدم للإشارة إلى إستعمال الكمبيوتر في عمليات الإنشاء والتحرير وتصميم وطباعة وتوزيع المطبوعات. (عبد الرزاق محمد الدليمي، 2011، ص11)

كما يعرفها "سليمان زيد: "بأنها عبارة عن نوع جديد من الإعلام يشترك مع الإعلام التقليدي، في المفهوم والمبادئ العامة، والأهداف، وما يميزه عن الإعلام التقليدي، أنه يعتمد على وسيلة جديدة من وسائل الإعلام الحديثة، وهي الدمج بين كل وسائل الإتصال التقليدية، بهدف إيصال المضامين المطلوبة بأشكال متميزة، ومؤثرة بطريقة أكبر، وهو ما يعتمد بشكل رئيسي على الأنترنت التي تتيح للإعلاميين فرصة كبيرة لتقديم موادهم الإعلامية المختلفة، بطريقة إلكترونية بحثة.. (منير زيد سليمان، 2008، ص11)

فالجافة الإلكترونية عرفت "بأنها وسيلة من وسائل متعددة الوسائط، تنشر فيها الأخبار والمقالات وكافة الفنون الصحفية عبر شبكة المعلومات الدولية الإنترنت بشكل دوري، وبرقم متسلسل وذلك باستخدام تقنيات عرض النصوص والرسوم والصور المتحركة وبعض الميزات التفاعلية، وتصل إلى القارئ من خلال شاشة الحاسب الآلي سواء كان لها أصل مطبوع أو كانت صحيفة إلكترونية خالصة. (علي عبد الفتاح كنعان، 2014، ص58)

كما تعرف أيضا " بأنها الصحف التي يتم ممارستها على الخط مباشرة ". (شريف درويش اللبان، 2007، ص41)

#### ب- خصائص وسمات الصحافة الإلكترونية

تتسم الصحف الإلكترونية بالعديد من الخصائص الإتصالية التي تنطلق من قدرات شبكة الإنترنت كوسيلة إتصال حديثة، لتكون بمثابة المعالم المميزة للنشر الإلكتروني، وأهم هذه الخصائص الإتصالية للصحافة الإلكترونية مايلي: (شريف درويش اللبان، 2007، ص72)

**1- التفاعلية:** هي عملية ينتج عنها تبادل الأدوار بين المشتركين فيها، وتؤثر كل طرف بمعطيات طرف الآخر أو الأطراف الأخرى، ويؤكد "هربت" على أن الصحافة الإلكترونية تعد من الصحف التفاعلية لأنها تتميز بفتح مجالات للحوار والمناقشات في مختلف أنواع القضايا والموضوعات بفضل إفادتها من التقدم التكنولوجي الرقمي الذي يدعم الحوار ويثري قنواته.

2- **المباشرة والفورية:** هناك من يطلق عليها إسم "الصحف الفورية" وذلك لإمكانية نقل الأخبار والأحداث المختلفة فور وقوعها، كما أنها غير مقيدة بوقت الإعداد والطبع والتوزيع، وتميز بهذه السمة الفريدة مقارنة بالصحف التقليدية.

3- **تعدد الوسائط:** إذا كان الراديو يقدم الصوت، وتلفزيون يقدم الصوت والصورة، والصحافة المطبوعة تقدم النص، فإن الصحف الإلكترونية هي الوسيلة الوحيدة التي بإمكانها تقديم الثلاثة معا بشكل مترابط وفي قمة الإنسجام والإفادة المتبادلة، ويعود ذلك إلى أن أدوات ممارسة الصحافة الإلكترونية تعتمد بالأساس على تعامل مع المحتوى المخزن رقميا، الذي يتم فيه جمع وتخزين وبث جميع أشكال المعلومات.

4- **التحديث المستمر للمضمون المقدم:** ينطوي عمل الصحف الإلكترونية على تحديث خدماتها الإخبارية بشكل مستمر طوال اليوم، وذلك لمسايرة الطبيعة الخاصة بشبكة الإنترنت التي تعد الفورية إحدى سماتها وتفترض علاقة الوقت بطبيعة المحتوى المقدم في الصحف الإلكترونية كنشر المعلومات واستكمالها وتصحيحها وتحديثها بشكل دائم، فتتحول بذلك المادة الصحفية المنشورة إلى تاريخ متطور.

5- **الشخصية:** ليس بمقدور الصحافة المطبوعة أن تقدم نسخة مفصلة أو معدة حسب احتياجات كل قارئ على حدة، بيد أن البيئة الإلكترونية أن تجعل لكل متصفح طابعا شخصيا خاصا به، يمكنه رؤية المحيط الخاص به، مثلاً نجده يركز على أبواب ويحجز أخرى، ويختار بعض الخدمات ويلغي الأخرى ويقوم بذلك وقت ما يشاء وأينما شاء، فهو في نهاية يستمتع ويقراً ويشاهد ما يتفق مع خيارته الشخصية وليس كل ما يقدم الموقع بثه.

(أمانة قجالي، 2017، ص151)

6- **إمكانية توزيعها وبالتالي تعرض القارئ له على مدار 24 ساعة، بينما ينتظر يوما كاملاً للحصول على العدد الجديد من الصحيفة اليومية الورقية.**

7- أنه تصدر في الوقت الحقيقي لتحرير، (Real Time) بخلاف الصحيفة الورقية التي تستغرق عملية توصيلها للقارئ وقتاً طويلاً من خلال شبكة التوزيع والنقل الجريدة أو المؤسسة التي تنتمي إليها. (شريف درويش اللبان، 2007، ص 41)

### المطلب الثالث: الصحافة المكتوبة والمشاركة السياسية

أكدت العديد من الدراسات التطبيقية قوة التأثير الذي تمارسه الصحافة المكتوبة في عملية المشاركة السياسية، بحيث احتلت هذه السلطة الرابعة المرتبة الأولى في تحديث المجتمع وبلورة ثقافة سياسية، وذلك بوضعها تحت نظر المواطن بنماذج جاهزة لأنظمة وخبرات وأفكار مبرزة محاسنها ومساوئها تاركة له حرية الاختيار والمفاضلة مع تركيزها على محاسن الأحزاب والأنظمة والأفكار المتفقة معها خلال المواعيد الانتخابية اين تعمل على توجيه وتحديد السلوك الانتخابي للمواطن ومشاركتها بطريقة غير مباشرة في الحياة السياسية للمجتمع الذي تشغل فيه.

ونظراً لأهمية الصحافة المكتوبة نجد القوى المنافسة داخل الدولة الواحدة تسعى عليها لخدمتها حتى تضمن الهيمنة على الراي العام من شأنها انتاج ثقافة المشاركة السياسية أو الثقافية العزوف عن المشاركة السياسية من خلال اكساب الجماهير اتجاهات جديدة أو تعديل اتجاهاتهم القديمة حسب استراتيجية إعلامية مرسومة مسبقاً.

كما نجد المعارضة تهتم بوسائل الاعلام وخاصة الصحافة المكتوبة لدرجة تأثيرها ويسر التعامل معها وترى فيها وسيلة لتحقيق غاياتها، ومن جهة أخرى يهتم النظام السياسي بهذه الوسيلة لدورها البارز في الحياة السياسية والاجتماعية ويعتبر الية من اليات ممارسة السلطة بالنسبة للحكام.

وتختلف طبيعة العلاقة بين الصحافة المكتوبة والمشاركة السياسية حسب درجة الديمقراطية التي تسود المجتمع، ففي الدول الديمقراطية تكون قوة سيطرة السلطة على الصحافة اقل مقارنة بالدول الأقل ديمقراطية فتصبح مساهمة الصحافة في تحديد نسبة المشاركة السياسية أكثر مقارنة بالوسائل الأخرى الفاعلة في المجتمع. (الدلمي، 2015، ص 42، 43)

المبحث الثالث: سمات الأستاذ الجامعي

المطلب الأول: تعريف الأستاذ الجامعي

1- تعريفه: يعرفه حسب ما جاء في (طوظأوي، 1993، ص12) مختص يستجيب اجتماعي، يتحكم في عدد لا بأس به من المعرفة والمعرفة العلمية، وهو عامل حر في اختياراته البيداغوجية، مع الحرص على جعل حرية المبادرة والاستقلالية توافق وبكل حساسية منفعة المستخدمين.

- وحسب (الترتوري، عرفات جويحات، 2006، ص103) يعرف الأستاذ على أنه: مدرس وباحث ومفكر ومشرف على أبحاث الطلبة وعضو فاعل في خدمة المجتمع ومرشد ومربي للطلبة. (رضوان، 2015، ص79)

المطلب الثاني: خصائص الأستاذ الجامعي

لابد للأستاذ الجامعي أن يمتلك مهارات وسمات لمعايشة التجديد والتطوير، ليطور نفسه ويسهم في تطوير مهمته ومجتمعه ويمكن تلخيص سمات الأستاذ الجامعي فيما يلي:

1- الخصائص الشخصية: وهي كل الصفات التي تتعلق بمكونات الشخصية العامة والمعرفية والمهارية والأخلاقية، بحيث يجب أن يكون لديه مرونة وتفكير وثقة في النفس وبتقهم الآخرين.

2- الخصائص المعرفية: إن الوعاء المعرفي والعقلي للأستاذ من العوامل المهمة في اثاره دافعية الطلاب فعضو هيئة التدريس الجامعي حل المشكلات اعداده الأكاديمي والمهني جيد بشكل يسمح له بالقدرة حل المشكلات ورفع مستوى التحصيل الأكاديمي.

3- الخصائص المعرفية: هي مجموعة من الخصائص تتعلق بتمكنه من المادة العلمية والاعتماد على المنهج العلمي في نقل أفكاره ومتابعة التطورات الجديدة في مجال تخصصه.

4- الخصائص الاجتماعية: (بن صالح، 2017، ص44) هي مجموعة من الخصائص تتعلق بتمكنه عضو التصرف مع طلابه في المواقف الصعبة، والقدرة على إقامة علاقات اجتماعية وإنسانية مع طلابه وزملائه والإدارة.

### المطلب الثالث: وظائف الأستاذ الجامعي

بالرغم من صعوبة حصر الوظائف الأساسية للأستاذ الجامعي إلا أنه يمكن اشتقاقها من وظائف الجامعة المتمثلة في اعداد الإطارات والكوادر، والبحث العلمي وخدمة المجتمع وتسمية....الخ.

ونلخص وظائف الأستاذ في:

#### 1- وظيفة التدريس والفعالية الاكاديمية المتصلة: (رضوان، 2015، ص143) ويعتبر الأداء

التدريسي الذي قوم به الأستاذ من اهم المدخلات في تحقيق الأهداف التربوية كما يعتبر المؤشر الاقوى في احداث تغييرات مطلوبة لدى الطلبة الجامعيين.

كما تشمل هذه العملية الخطة التدريسية خلال العام متضمنة المقررات الدراسية وكذلك الأنشطة التي عليه القيام بها لتحسين طرق وكفاءة التدريس وفعاليتها أو لتحديث استخدام التقنيات والوسائل التعليمية.

#### 2- البحث العلمي: (رضوان، 2015، ص147) إن البحث العلمي هو الوظيفة التي تميز

المؤسسة الجامعية عن بقية المؤسسات التعليمية الأخرى، وقد اصبح ضرورة ملحة لأي مجتمع حديث يستخدمه للتحليل والدراسة وحل المشكلات ومعالجة كل القضايا الموجودة فيه، والتعليم الجامعي من دون تزواج مع البحث العلمي يعتبر هذا التعليم مبتور وناقص.

#### 3- خدمة وتنمية: يساهم عضو التدريس الجامعي في خدمة المجتمع سواء كان تكليفا أو

تطوعا في مجال تخصصه وحسب إمكانيته وخبراته وذلك من خلال المساعدة على حل المشكلات الاجتماعية التي يتعرض لها المجتمع سواء كانت اجتماعية أو اقتصادية الاجتماعية أو سياسية وعلاج كل الأمراض والآفات المنتشرة في المجتمع.

#### 4- الإدارة الأكاديمية:

يمارس بعض الأساتذة الأعمال الإدارية أيضا أو ما يعرف بالقيادة الإدارية من أجل تسيير الجامعة على اختلاف هيكلها، وكل هذه الممارسات محددة في القانون المعمول بها في تسيير الجامعة على اعتبار أن هذا الأستاذ هو جزء من نظام إدارة الجامعة.

### المبحث الرابع: الحراك الشعبي الجزائري

#### المطلب الأول: ظهور الحراك الشعبي الجزائري (الافريقي، 1988، ص13)

بداية مصطلح الحراك بفتح الحاء متق من فعل ثلاثي أصله حَرَك وبالتشديد حَرَكَ، ويعني الحركة التي تعبر عن كل مظهر عام من مظاهر النشاط، وهي بذلك ضد السكون. أما بخصوص مفهوم الحراك الشعبي فهو يعني حركة شعبية تقوم بها الشعوب ضد أنظمتها الحاكمة نتيجة لطغيانها أو نتيجة لسلبها الإدارة شعوبها أو موجهة الاحتجاجات والمظاهرات والاضطرابات التي عمدت العديد من الدول العربية ما مع نهاية 2010 وبداية 2011 تدعو الى من الديمقراطية والحركية والتعددية، وتحقيق العدالة الاجتماعية (فالح الخوالدة، 2018، ص15) إلى الشوارع للمطالبة بالتغيير السياسي مما لفرض ترشح الرئيسي الراحل عبد العزيز بوتفليقة للعهد الخامسة الم تكن تلك التظاهرات العارمة مسبوقه في الجزائر من حيث الزحم والضخامة الشعبية والنفس الطويل، لكنها لم يكن سوى لحظة استنشاق الجزائريين للطلب الديمقراطي المتمركز في عمق المطالب السياسية، وضمن عدد من حركات احتجاجية شهدتها البلاد منذ عقود.

#### المطلب الثاني: أسباب الحراك الشعبي الجزائري

##### 1- الواقع التراجيدي: (بوعرفة، 2019، ص16)

يعيش المواطن الجزائري منذ 1962 واقعا مأساويا من حيث السياسة الاجتماعية وذلك النظام الجزائري منذ تشكله بني على فلسفة الطغيان، وشعار الزعيم الملهم، وقد قادت هذه النظرة الهوجاء الى ممارسة الاستبداد في اعنى صورته، والذي صنع لوقت طويل شعبا خائنا وخاضعا ويعيد أوثانه السياسية عباده لاحد لها.

فكانت العهد الخامسة هي النقطة التي افاضت الكأس، فالطغيان السياسي تراكم حتى بلغ حد الانفجار، ولقد زاد الوضع الصحي لرئيس الجمهورية في اشعال غضب الشارع الجزائري.

2- **الرأس مالية:** لم يتم الانتقال من النظام الاشتراكي الى النظام الرأس مالي بصورة تدريجية وهادفة، بل تم الانتقال بصورة استعجالية غير مدروسة مما جعل النظام الجزائري يرتبط كلياً بأشكال الرأس مالية المتوحشة، والتي مكنت لفئات قليلة سبل الرخاء والثراء، بينما حشرت الأغلبية في زاوية الفقر وانخفاض القدرة الشرائية.

وبالتالي تمكن قلة من المواطنين استثمار أموال الدولة لصالحهم، فظهر جيل من الليبراليين الجدد الذين اعدوا هيكله الاقتصاد الجزائري وفق نظام البيومات والأفراد ولا وفق نظام المؤسسات والجماعات.

3- **تأثير الأحداث القطرية:** لم يغامر الشعب الجزائري فيما يسمى بموجة الربيع العربي التي شهدتها كثير من الدول العربية، ولعل سبب احجامة هو سيناريو فترة التسعينات ، وعليه ركن الشعب للسلم بالرغم من قسوة الحياة وضنك العيش، ولكن للثورات العربية الأثر البالغ في نفسيته، فالاطاحة بالطغاة، ثلج صدور الجزائريين، كما أن الحراك الجزائري استفاد من أخطاء احتجاجات دول الربيع العربي.

**الأنظمة العسكرية:** وجد الشعب نفسه أمام استبدادين، استبداد سياسي ذو صيغة مدنية، واستبداد ذو صيغة عسكرية، فالأول السلب والاقصاء والتهميش، والثاني من خلال مخلفات ما يسمى بالأمن القومي، فتكميم الأفواه الاعتقالات، الملاحقات، المضايقات، والتابعات شكلتن ضغطاً كبيراً على الناشط والمناضل الجزائري.

### **المطلب الثالث: مطالب الحراك الشعبي الجزائري**

حمل الحراك الشعبي منذ تظاهره ضد النظام البوتليقي في جملة من المطالب التي ظلت في تزايد مستمر مع كل تطور جديد يحدث في البلاد والتي أجمع المراقبون على استحالة التفكير بها أو حتى تحقيقها، إلا أنه في النهاية أخصت سيادة الشعب النظام للامتثال لمطالبة والتي من ابرز ما يلي: (بورنان، 2019)

- استقالة الرئيس بوتفليقة والمطالبة بنتيجة بعد أن ابدى رغبته في الترشح للانتخابات 2019، رغم وضعيته الصحية التي اثبتت عجزه في تسيير الدولة في العهدة الخامسة.
- سجن رموز الفساد بسبب توريطهم في قضايا الفساد ونهب أموال الشعب لخدمة مصالحهم الشخصية والحفاظ على مناصبهم في السلطة.
- الغاء الانتخابات الرئاسية والتي تقرر اجراءها في 18 أفريل 2019 بسبب بقاء رموز النظام السابق في الحكم ثم تحديد موعد جديد لإجرائها طالما إجراءات سينظم بإشراف الرموز السابقة.
- المطالبة بترحيل الباءات الثالث التي لازالت تسيطر على الحكم والمتمثلة في: عبد القادر بن صالح، نور تالدين بدوي، وبوشارب.
- المطالبة بتشكيل هيئة عليا مستقلة لمراقبة الانتخابات وضمان سيرورتها في سياق ديمقراطي نزيه لتتصيب رئيس شرعي للبلاد.

خلاصة:

لقد كان للحراك الشعبي في البلاد العربية صدى كبير على الأنظمة الإقتصادية بصفة عامة والسياسية بصفة خاصة، حيث أطاح بالعديد من رؤساء الدول، والجزائر شهدت أكبر موجة حراك شعبي منذ 22 فيفري 2019 ما نتج عنها تغيرات على النظام السياسي للبلاد بالإضافة إلى عدة إعتقالات وكشف الستار عن العديد من قضايا الفساد.



# الفصل الثالث

## الإطار التطبيقي



عرض وتحليل ومناقشة النتائج

أولاً: تحليل نتائج محور الأول البيانات الشخصية.

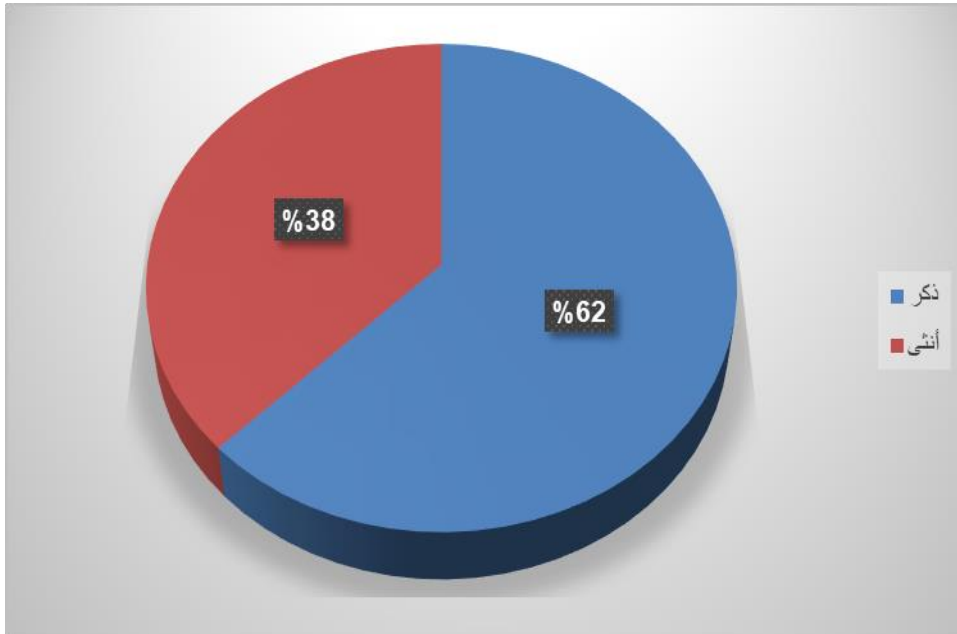
الجدول (01): يوضح جنس أفراد العينة

الاجابة	التكرار	النسبة
ذكر	50	62
أنثى	03	38
المجموع	80	100

من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم بالبديل " أنثى " وقد بلغ عددهم (30) فرداً بنسبة مئوية بلغت %38، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "ذكر" والبالغ عددهم (50) بنسبة مئوية قدرت بـ %62.

الاستنتاج:

من خلال نتائج نتائج الجدول نجد أن اغلبية افراد العينة هم من الذكور



الشكل (01): يمثل جنس أفراد العينة

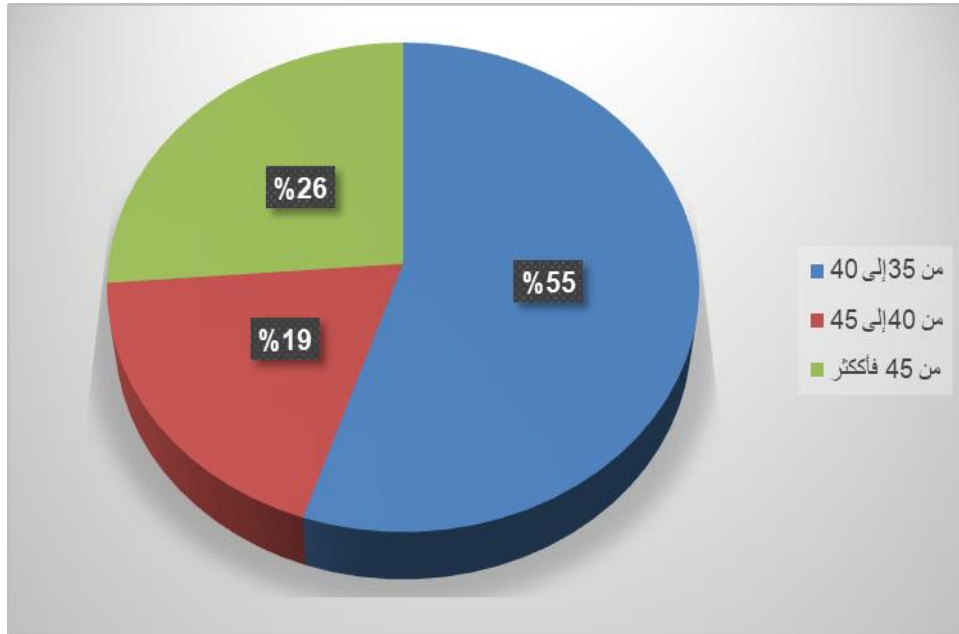
الجدول (02): يوضح عمر أفراد العينة

الاجابة	التكرار	النسبة
من 35 إلى 40	44	55
من 40 إلى 45	15	19
من 45 فأكثر	21	26
المجموع	80	100

من خلال نتائج الجدول نجد أن عدد العينة التي هيا قيد الدراسة بلغ عددها 80 فرد مقسمة حسبة فئات عمرية معينة من 35 إلى 40 يوجد 44 فرد بنسبة مئوية قدرت 55% من 40 إلى 45 يوجد 15 فرد بنسبة مئوية قدرت 19% من 45 يوجد 21 فرد بنسبة مئوية قدرت 26%.

الاستنتاج:

من خلال نتائج نتائج الجدول نجد أن اغلبية افراد العينة هم في الفئة السنية ما بين من 35 إلى 40 سنة.



الشكل رقم (02): يوضح عمر أفراد العينة

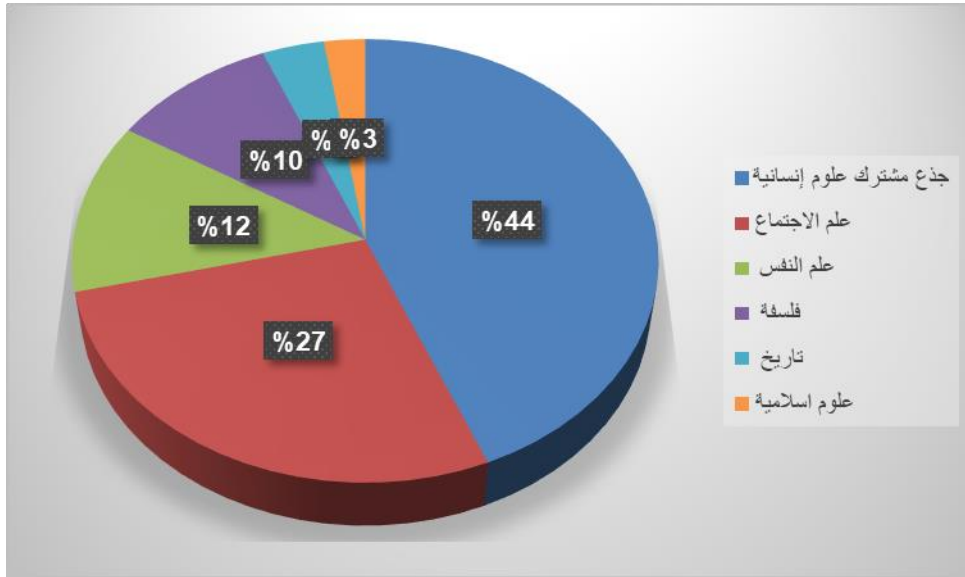
الجدول رقم (03): يوضح الشعبة التي يتخصص فيها أفراد العينة

الاجابة	التكرار	النسبة
جذع مشترك علوم إنسانية	35	44
علم الاجتماع	22	27
علم النفس	10	12
فلسفة	8	10
تاريخ	3	4
علوم اسلامية	2	3
المجموع	80	100

من خلال نتائج الجدول المبينة أعلاه والتي توضح تخصصات أفراد العينة حيث نجد تخصص علوم الإنسانية في المرتبة الأولى ب عدد بلغ 35 فرد بنسبة مئوية %44 يليه علم الاجتماع بتكرار وصل إلى 27 تكرار بنسبة مئوية 27 %، ثم تليها العبارة علم النفس بتكرار وصل إلى 10 تكرار بنسبة مئوية 12 %، وفلسفة بتكرار وصل إلى 8 تكرار بنسبة مئوية 10 % ثم تاليها بتكرار وصل إلى 3 تكرار بنسبة مئوية 4 %، وفي الأخير بتكرار وصل إلى 2 تكرار بنسبة مئوية 3 %.

#### الاستنتاج:

من خلال نتائج الجدول نجد أن اغلبية افراد العينة هم متخصصين في علوم الإنسانية.



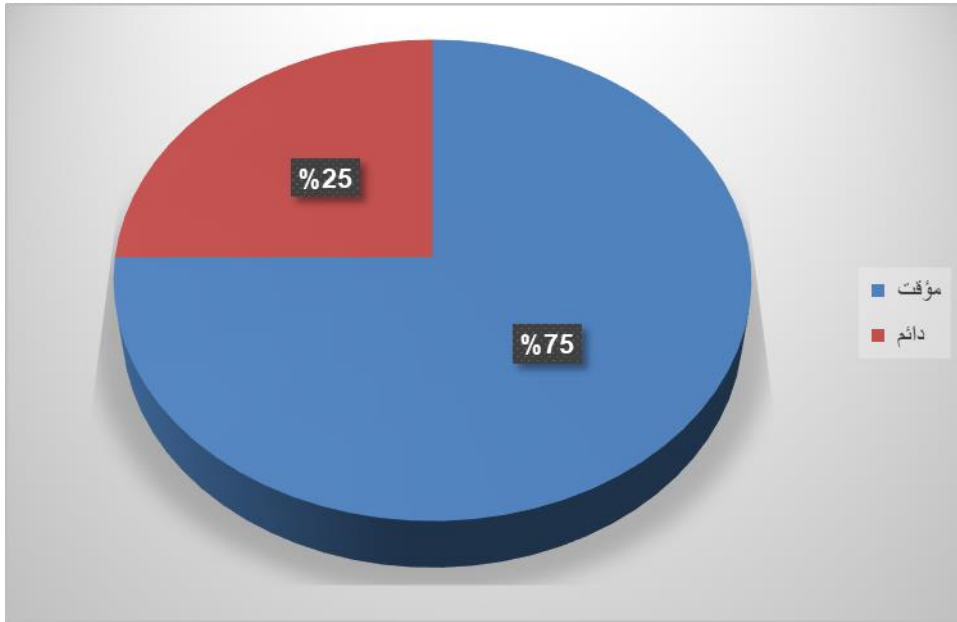
الشكل رقم (03): يمثل الشعبة التي يتخصص فيها أفراد العينة

الجدول رقم (04): يوضح الوضعية المهنية للأساتذة

الاجابة	التكرار	النسبة
مؤقت	60	75
دائم	20	25
المجموع	80	100

من خلال نتائج الجدول نجد أن عدد الأساتذة الدائمين وصل الى 60 أستاذ بنسبة مئوية قدرت ب 75 % أما عدد الأساتذة المؤقتين بلغ 20 أستاذ بنسبة مئوية قدرت %25.  
الاستنتاج:

من خلال نتائج الجدول نجد ان أغلبية افراد العينة أساتذة دائمين.



الشكل رقم (04): يمثل الوضعية المهنية للأساتذة

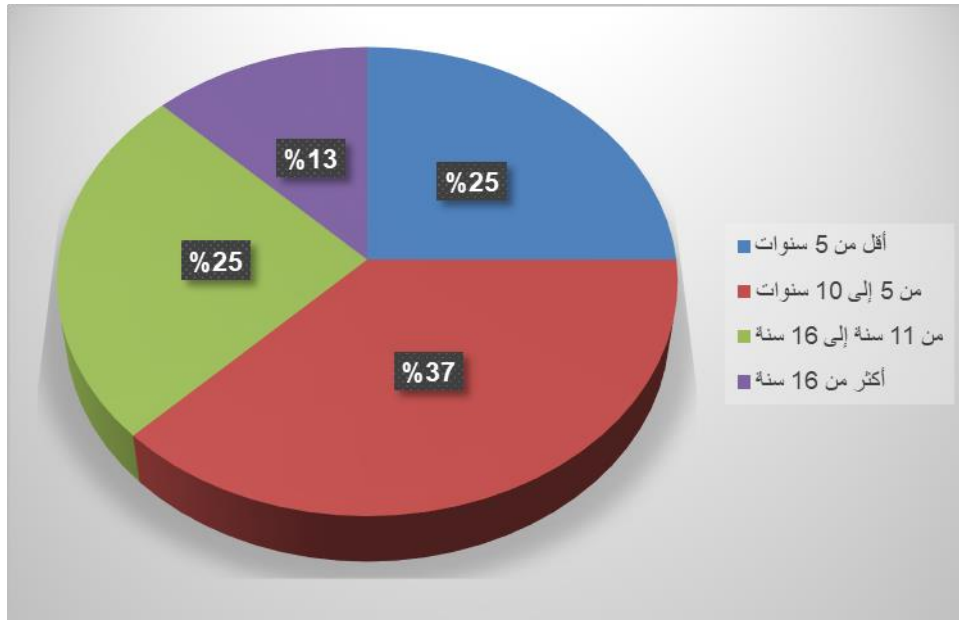
الجدول رقم (05): يوضح الأقدمية المهنية لأفراد العينة

الاجابة	التكرار	النسبة
أقل من 5 سنوات	20	25
من 5 إلى 10 سنوات	30	37
من 11 سنة إلى 16 سنة	20	25
أكثر من 16 سنة	10	13
المجموع	80	100

من خلال نتائج الجدول نجد أن عدد العينة التي هيا قيد الدراسة بلغ عددها 80 فرد مقسمة حسب الأقدمية المهنية أقل من 05 سنوات يوجد 20 فرد بنسبة مئوية قدرت 25%، ثم تليها من 05 سنوات الى 10 يوجد 30 فرد بنسبة مئوية قدرت 37%، ومن 11 إلى 16 يوجد 20 فرد بنسبة مئوية قدرت 25% وفي الأخير أكثر من 16 يوجد 10 افراد بنسبة مئوية قدرت 13%.

#### الاستنتاج:

من خلال نتائج الجدول نجد أن أغلب أفراد العينة لديهم خبرة مهنية من 05 سنوات إلى 10 حيث يوجد تقريبا 20 أستاذ.



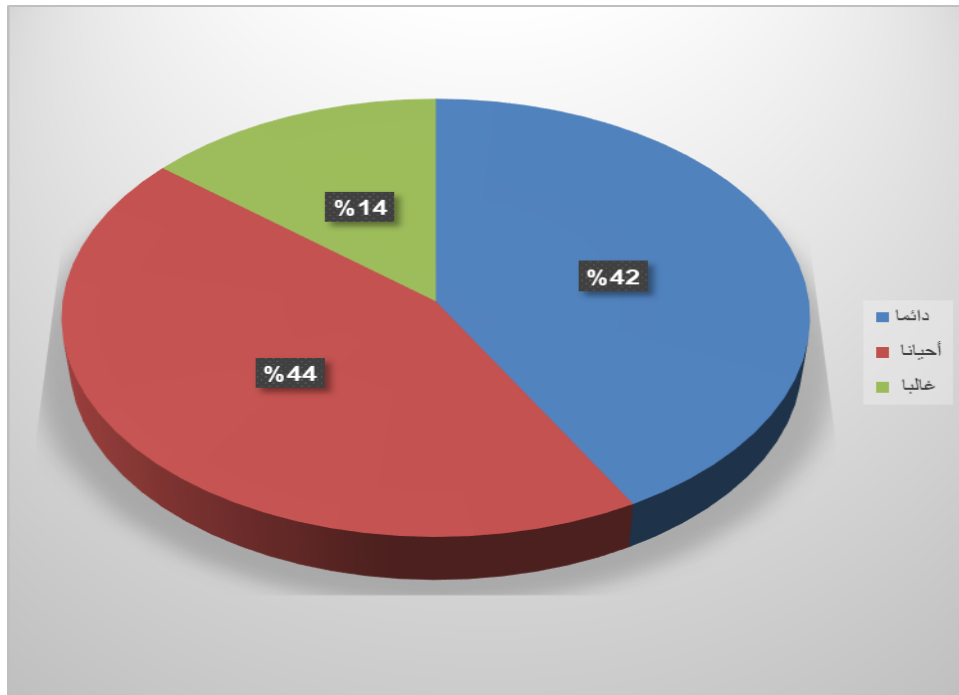
الشكل رقم (05): يمثل الأقدمية المهنية لأفراد العينة

ثانيا/ تحليل نتائج محور الثاني عادات وأنماط النخبة الجامعية في استخدام الصحف الإلكترونية:

الجدول رقم (06): يوضح متابعة الصحف الإلكترونية

الاجابة	التكرار	النسبة
دائما	33	42
أحيانا	35	44
غالبا	11	14
المجموع	80	100

من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (80) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم بالعبارة " دائما" وقد بلغ عددهم (33) فردا بنسبة مئوية بلغت 42% أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالعبارة "أحيانا" والبالغ عددهم (09) بنسبة مئوية قدرت بـ 44% . أما المجموعة الثالثة والتي كانت إجابتهم بالعبارة "غالبا" بتكرار بلغ (11) ونسبة مئوية قدرت بـ 14% . الاستنتاج: من خلال إجابات افراد العينة نجد أن معظم أفراد العينة يستخدمون الصحافة الإلكترونية أحيانا.



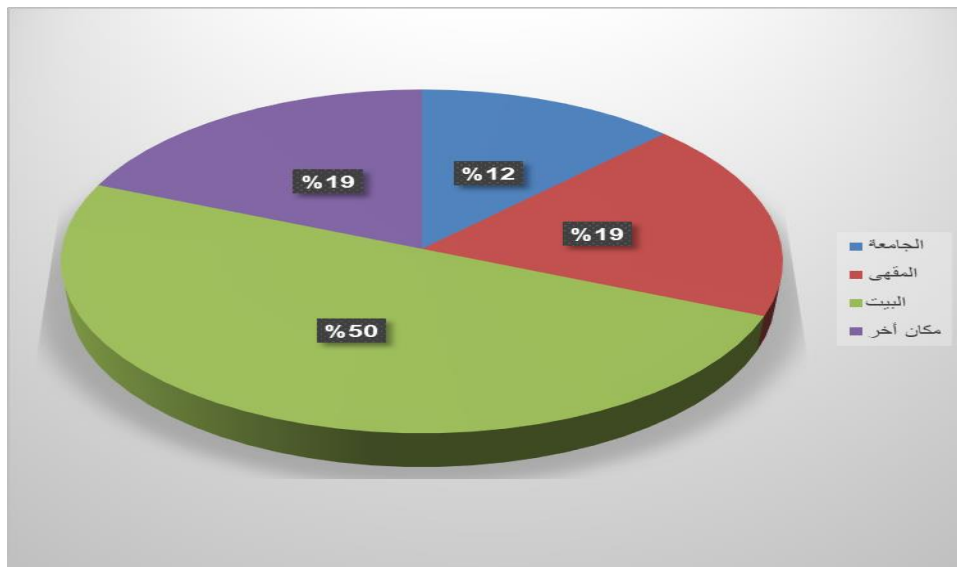
الشكل رقم (06): يمثل متابعة الصحف الإلكترونية

الجدول رقم (07): المكان المفضل لك لمتابعة الصحف الإلكترونية

الاجابة	التكرار	النسبة
الجامعة	10	12
المقهى	15	19
البيت	40	50
مكان آخر	15	19
المجموع	80	100

من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم بالعبارة " الجامعة" وقد بلغ عددهم (10) فرداً بنسبة مئوية بلغت 12 %، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالعبارة " المقهى " والبالغ عددهم (15) بنسبة مئوية قدرت بـ 19%. أما المجموعة الثالثة كانت إجاباتهم بالعبارة " البيت " بلغ عددهم (40) بنسبة مئوية بلغت 50% أما العبارة التي استخدمها أفراد العينة في الرتبة الرابعة كانت "مكان آخر " بتكرار عدده (15) ونسبة مئوية قدرت 19%

الاستنتاج: من خلال نتائج الجدول نجد أن المكان المفضل لأفراد العينة لتصفح الصحافة الإلكترونية هو البيت.



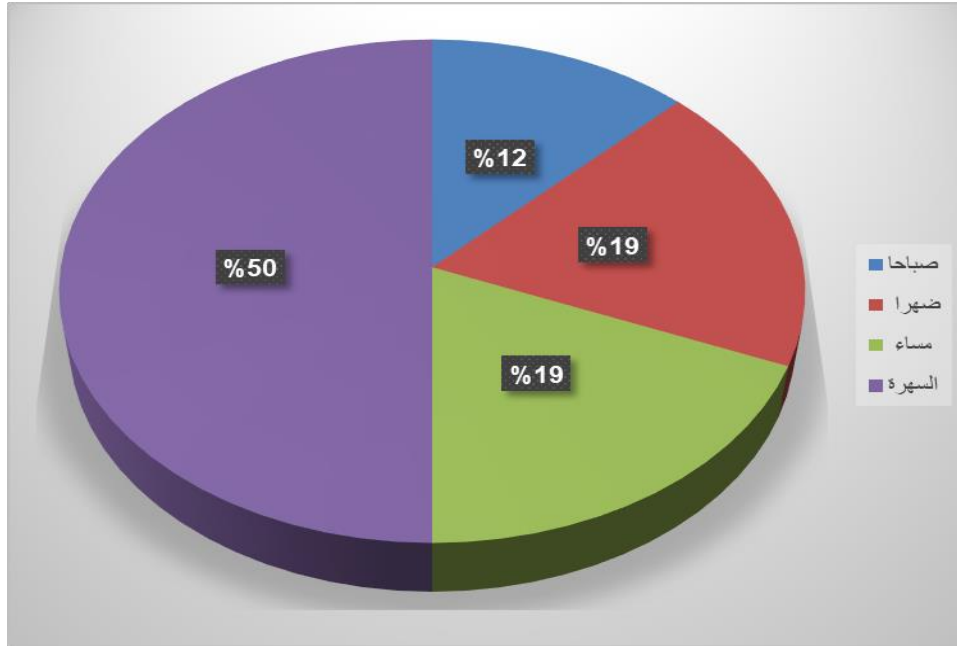
الشكل رقم (07): يمثل المكان المفضل لك لمتابعة الصحف الإلكترونية

الجدول رقم (08): يوضح الأوقات التي يتابع فيها أفراد العينة الصحف الإلكترونية

الاجابة	التكرار	النسبة
صباحا	10	12
ظهرا	15	19
مساء	15	19
السهرة	40	50
المجموع	80	100

من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى أربع مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم بالعبارة " صباحا " وقد بلغ عددهم (10) فرداً بنسبة مئوية بلغت %12 ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالعبارة " ظهرا " والبالغ عددهم (15) بنسبة مئوية قدرت بـ %19. أما المجموعة الثالثة و التي إجابة بالعبارة " مساء " بلغ عددهم (15) بنسبة مئوية بلغت . %19 أما المجموعة الرابعة كانت إجابتهم بالعبارة " السهرة " بلغ عددهم (40) بنسبة مئوية بلغت %50.

الاستنتاج: من خلال نتائج الجدول نجد أن أغلبية افراد تستعمل الصحافة الإلكترونية في فترة السهرة



الشكل رقم (08): يمثل الأوقات التي يتابع فيها أفراد العينة الصحف الإلكترونية

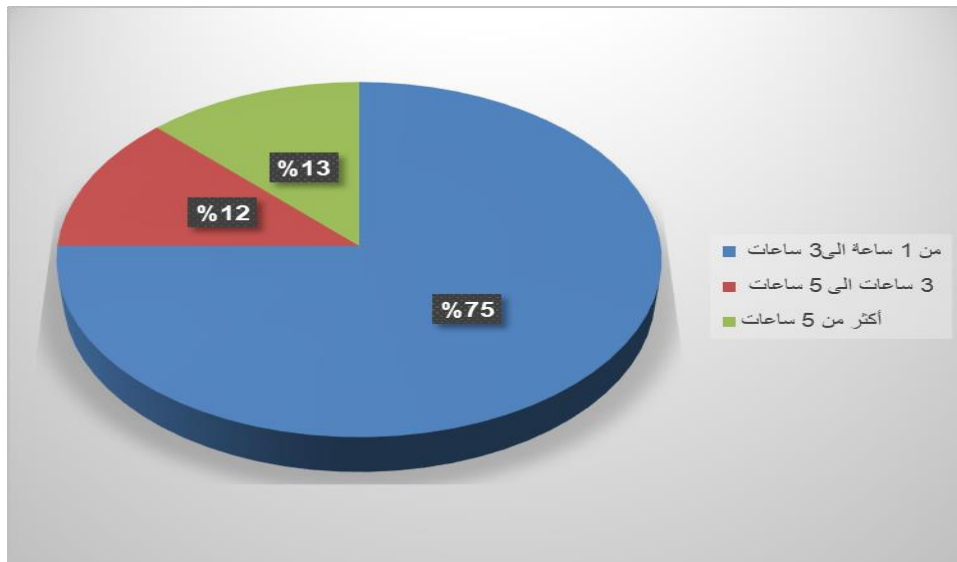
الجدول رقم (09): ما المعدل الزمني لتصفحك الصحف الإلكترونية

الاجابة	التكرار	النسبة
من 1 ساعة الى 3 ساعات	60	75
3 ساعات الى 5 ساعات	10	12
أكثر من 5 ساعات	10	13
المجموع	80	100

من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم بالعبارة " من 1 ساعة الى 3 ساعات " وقد بلغ عددهم (60) فرداً بنسبة مئوية بلغت 75 %، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالعبارة " 3 ساعات الى 5 ساعات " والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 13%. أما المجموعة الثالثة والتي إجابة بالعبارة " أكثر من 5 ساعات ساعة ونصف " والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 12%.

الاستنتاج:

من خلال نتائج الجدول نجد أن جل أفراد العينة يتصفحون الصحف الإلكترونية مدة من ساعة الى ثلاث ساعات يومياً.



الشكل رقم (09): ما المعدل الزمني لتصفحك الصحف الإلكترونية

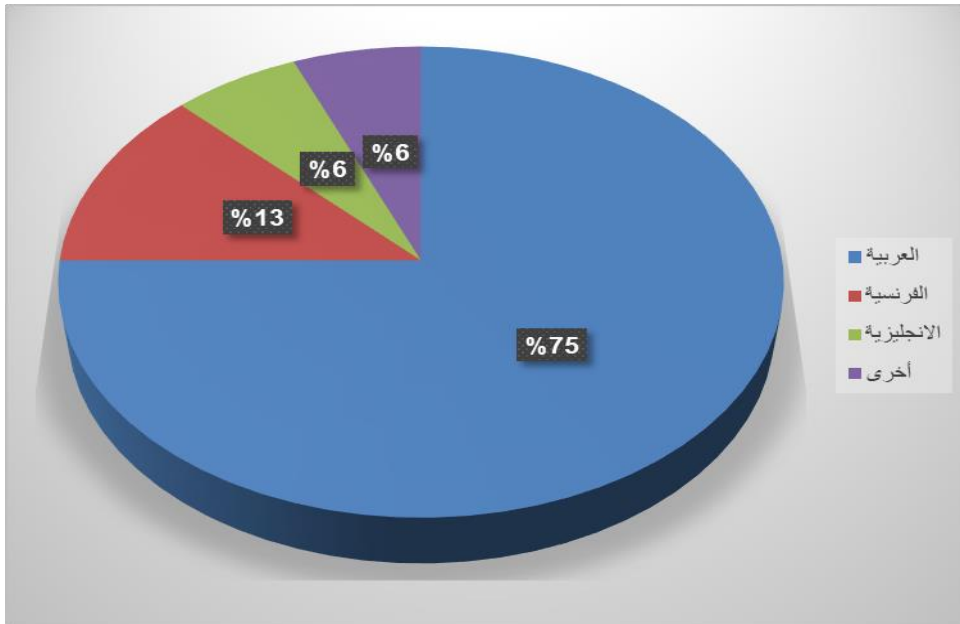
الجدول رقم (10): ما هي الصحف التي تقرأها من أجل الحصول على الأخبار السياسية

النسبة	التكرار	
75	60	العربية
13	10	الفرنسية
6	5	الانجليزية
6	5	أخرى
100	80	المجموع

من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم بالعبارة " العربية " وقد بلغ عددهم (60) فرداً بنسبة مئوية بلغت 75%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالعبارة " الفرنسية " والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 12%. أما المجموعة الثالثة والتي إجابة بالعبارة " الانجليزية " بلغ عددهم (5) بنسبة مئوية بلغت 6% أما المجموعة الرابعة كانت إجاباتهم بالعبارة " أخرى " بلغ عددهم (5) بنسبة مئوية بلغت 6%.

الاستنتاج:

من خلال نتائج الجدول نجد أن معظم افراد العينة يستعملون اللغة العربية لتصفح الصحافة الإلكترونية



الشكل رقم (10): يمثل الصحف التي تقرأها من أجل الحصول على الأخبار السياسية

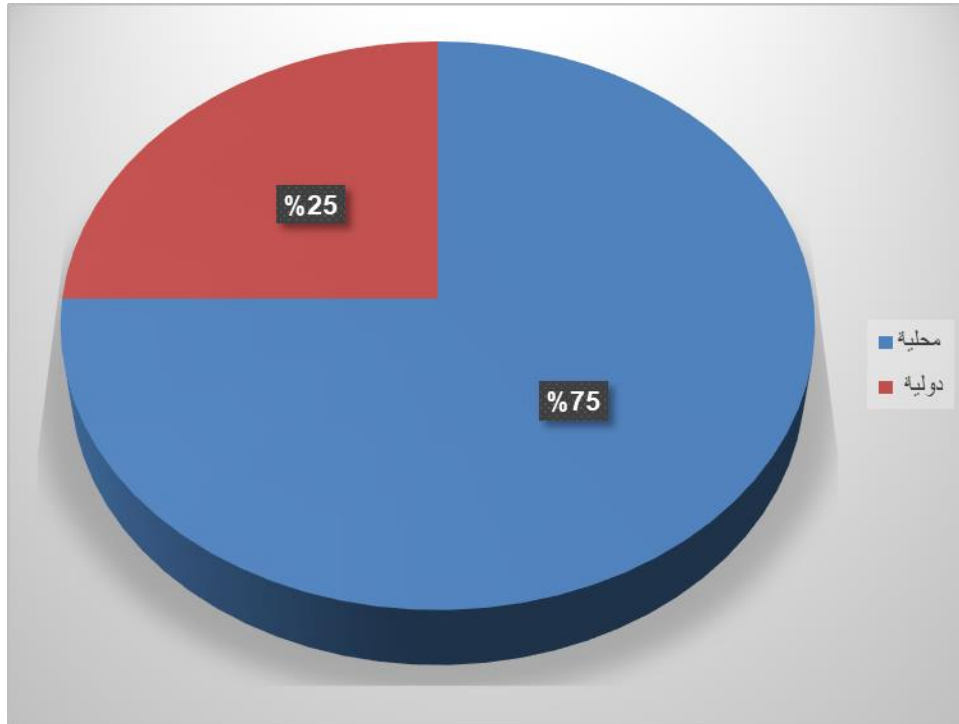
الجدول رقم (11): يوضح المواضيع التي يقرأها أفراد العينة

الاجابة	التكرار	النسبة
محلية	60	75
دولية	20	25
المجموع	80	100

من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم بالبديل " محلية " وقد بلغ عددهم (60) فرداً بنسبة مئوية بلغت 75%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " دولية " والبالغ عددهم (20) بنسبة مئوية قدرت بـ 25%.

#### الاستنتاج:

من خلال نتائج نتائج الجدول نجد أن اغلبية افراد العينة يتابعون الأخبار المحلية



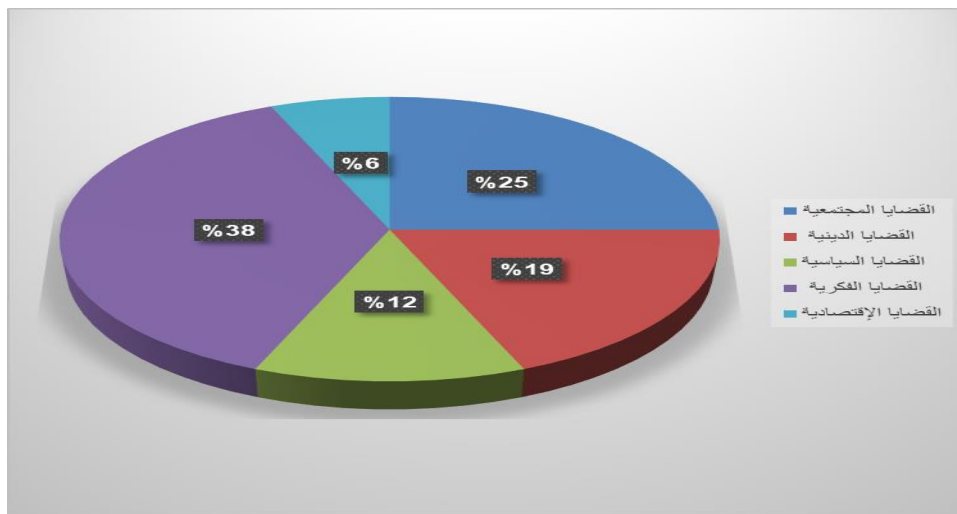
الشكل رقم (11): يمثل المواضيع التي يقرأها أفراد العينة

الجدول رقم (12): يوضح معدل وتيرة استخدام الصحف الإلكترونية

الاجابة	التكرار	النسبة
القضايا المجتمعية	20	25
القضايا الدينية	15	19
القضايا السياسية	10	13
القضايا الفكرية	30	38
القضايا الاقتصادية	5	6
المجموع	80	100

من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم بالعبارة " القضايا المجتمعية " وقد بلغ عددهم (20) فرداً بنسبة مئوية بلغت 25%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالعبارة " القضايا الدينية " والبالغ عددهم (15) بنسبة مئوية قدرت بـ 19%، أما المجموعة الثالثة والتي إجابة بالعبارة " القضايا السياسية " بلغ عددهم (10) بنسبة مئوية بلغت 13%، أما المجموعة الرابعة كانت إجاباتهم بالعبارة " القضايا الفكرية " بلغ عددهم (30) بنسبة مئوية بلغت 38%، أما العبارة التي استخدمها أفراد العينة في الرتبة الخامسة كانت " القضايا الاقتصادية " بتكرار عدده (5) ونسبة مئوية قدرت بـ 6%.

الاستنتاج: من خلال نتائج الجدول نجد أن أفراد العينة يتصفحون الصحافة الإلكترونية التي تتناول الموضوعات الفكرية.



الشكل رقم (12): يمثل معدل وتيرة استخدام الصحف الإلكترونية

ثالثا/ تحليل نتائج محور الثالث مدى متابعة النخبة الجامعية لأحداث الحراك الشعبي في الصحف الإلكترونية:

الجدول رقم (13): أنواع المواد الصحفية التي تفضل النخبة الجامعية متابعتها في

الصحف الإلكترونية

الاجابة	موافق	موافق بشدة	محايد	أحيانا	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
مواد الرأي	ت	18	26	0	36	2.225	3
	ن	22.5	32.5	0	45		
المواد الإخبارية (خبر)	ت	8	22	0	50	2.525	1
	ن	10	27.5	0	62.5		
المواد الإستقصائية (الإستقصاء)	ت	15	30	0	35	2.25	2
	ن	18.8	37.5	0	43.8		
المواد الأدبية	ت	9	30	0	41		
	ن	11.3	37.5	0	51.3	2.4	4

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أنواع المواد الصحفية التي تفضل النخبة متابعتها حسب المواد الإخبارية أتت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ 2.52 وانحراف معياري قدر ب 0.67458 في حين أتت العبارة أنواع المواد الصحفية التي تفضل النخبة متابعتها حسب المواد الإستقصائية (الإستقصاء) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 2.25 وانحراف معياري قدر ب 0.75473 أما في المرتبة الثالثة و نجد عبارة المواد الصحفية التي تفضل النخبة متابعتها حسب مواد الرأي حيث بلغ المتوسط الحسابي فيها بلغ 2.225 وانحراف معياري قدر ب 0.79516 و أخير في المرتبة الرابعة نجد أن المواد الصحفية التي تفضل النخبة متابعتها. حسب المواد الأدبية بلغ نسبة المتوسط الحسابي فيها 2.4 وانحراف معياري قدره 0.68621.

الاستنتاج: من خلال التحليل أعلاه نلاحظ أن أنواع المواد الصحفية التي تفضل النخبة متابعتها هيا حسب المواد الإخبارية.

الجدول (14): يوضح الأشكال الصحفية المفضلة لدى النخبة الجامعية في الصحف الإلكترونية

الاجابة	موافق	موافق بشدة	محايد	معارض بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
تقرير عن القضية بموضوعية دون أن يتدخل المحرر برأيه في الموضوع	ن	5	34	0	41	2.45	1
	ت	6.3	42.5	0	51.3		
وصف القضية مع عرض الآراء المختلفة حول كافة زواياها للقارئ	ن	10	32	0	38	2.35	3
	ت	12.5	40	0	47.5		
عرض القضية في شكل صورة وتعليق بسيط على الصورة	ن	21	23	0	36	2.1875	4
	ت	26.3	28.8	0	45		
عرض الأحداث في صورة حوار مع شخصية قريبة من الأحداث لعرض كافة جوانبها	ن	9	29	0	42	2.4125	2
	ت	11.3	36.3	0	52.5		

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن تقرير عن القضية بموضوعية دون أن يتدخل المحرر برأيه في الموضوع أنتت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ 2.45 وانحراف معياري قدر ب 0.61418 في حين أنتت العبارة عرض الأحداث في صورة حوار مع شخصية قريبة من الأحداث لعرض كافة جوانبها في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 2.4125 وانحراف معياري قدر ب 0.68794 أما في المرتبة الثالثة نجد أن عبارة وصف القضية مع عرض الآراء المختلفة حول كافة زواياها للقارئ حيث بلغ المتوسط الحسابي فيها بلغ 2.35 وانحراف معياري قدر ب 0.69537 وأخير في المرتبة الرابعة نجد عبارة عرض القضية في شكل صورة وتعليق بسيط على الصورة بلغ نسبة المتوسط الحسابي فيها 2.1875 وانحراف معياري قدره 0.68794

الاستنتاج: من خلال نتائج الجدول نجد أن عبارة تقرير عن القضية بموضوعية دون أن يتدخل المحرر برأيه في الموضوع جاءت في المرتبة الأولى حسب رأي أفراد العينة.

الجدول رقم (15): آراء النخبة الجامعية حول معالجة الصحف الإلكترونية لأحداث الحراك

الشعبي الجزائري

الاجابة		موافق	موافق بشدة	محايد	معارض بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
معارضة لما يحدث	ت	7	0	10	7	3,6625	0,81043	3
	ن	8.8	0	50	12.5			
تشجب وتدين المسؤولين في الدولة	ت	4	0	23	20	3,7375	0,89646	2
	ن	5	0	28.8	25			
موازنة	ت	6	13	28	17	3,4625	1,21117	4
	ن	7.5	16.3	35	21.3			
ساخرة	ت	7	34	17	6	2,7625	1,11655	1
	ن	8.8	42.5	21.3	7.5			
التهويل و المبالغة	ت	6	29	5	17	2,975	1,26266	6
	ن	7.5	36.3	6.3	21.3			
متحيزة	ت	9	25	15	11	2,925	1,23016	7
	ن	7.5	36.3	6.3	21.3			
غير واضحة	ت	8	18	17	15	3,1625	1,25732	5
	ن	10	22.5	21.3	18.8			

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن آراء النخبة الجامعية حول معالجة الصحف الإلكترونية لأحداث الحراك الشعبي الجزائري [ساخرة] أنتت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ 2,7625 وانحراف معياري قدر ب 1,11655 في حين آراء النخبة الجامعية حول معالجة الصحف الإلكترونية لأحداث الحراك الشعبي الجزائري تشجب وتدين المسؤولين في الدولة في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 3,7375 وانحراف معياري قدر ب 0,89646 أما في المرتبة الثالثة نجد أن آراء النخبة الجامعية حول معالجة الصحف الإلكترونية لأحداث الحراك الشعبي الجزائري حيث بلغ المتوسط الحسابي فيها بلغ 3,6625 وانحراف معياري قدر ب 0,81043 و في المرتبة الرابعة نجد آراء النخبة الجامعية حول معالجة الصحف الإلكترونية لأحداث الحراك الشعبي الجزائري [متوازنة] 3,4625 و انحراف معياري قدره 1,21117 أما في المرتبة الخامسة

## الفصل الثالث ..... الإطار التطبيقي

نجد أن آراء النخبة الجامعية حول معالجة الصحف الإلكترونية لأحداث الحراك الشعبي الجزائري [غير واضحة] بلغت فيها نسبة المتوسط الحسابي 2,975 و انحراف معياري قدره 1,25732 و في المرتبة السادسة نلاحظ أن آراء النخبة الجامعية حول معالجة الصحف الإلكترونية لأحداث الحراك الشعبي الجزائري [التهويل والمبالغة] بلغ المتوسط الحسابي فيها 3.6625 و الانحراف المعياري 1,26266 و في الرتبة السابعة و قبل الأخيرة آراء النخبة الجامعية حول معالجة الصحف الإلكترونية لأحداث الحراك الشعبي الجزائري [متحيزة] بلغت فيها نسبة المتوسط الحسابي 2,925 و انحراف معياري قدره 1,23016 الاستنتاج: من خلال تحليل نتائج الجدول أعلاه نجد أن آراء النخبة الجامعية حول معالجة الصحف الإلكترونية لأحداث الحراك الشعبي الجزائري [ساخرة]

الجدول رقم (16): مقترحات النخبة الإعلامية لتطوير الصحف الإلكترونية شكلا ومضمونا

الاجابة	موافق	موافق بشدة	محايد	معارض بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
الحياد والموضوعية في عرض المضامين بغض النظر عن السياسة الصحفية	ت	2	1	19	16	4.1875	1
	ن	2.5	1.3	23.8	20	1.00749	
الأهتمام بالدقة وليس بالسبق فقط	ت	5	2	18	23	3.9375	2
	ن	6.3	2.5	22.5	28.8	1.00749	
الأهتمام بتقييم الأحداث عبر الوسائل التفاعلية	ت	4	4	16	29	3.8875	3
	ن	5	5	20	36.3	1.09074	
المصداقية والدقة في نشر كافة الآراء حول مختلف الأحداث	ت	7	6	15	34	3.625	4
	ن	8.8	7.5	18.8	42.5	1.17328	
تدريب القائمين بالاتصال في الصحف الإلكترونية	ت	4	20	26	19	3.1625	6
	ن	5	25	32.5	23.8	1.10744	
الأرتقاء بمستوى الصحفيين اللذين يتقبلون الأحداث	ت	4	20	26	19	3.5	5
	ن	5	25	32.5	23.8	1.10744	
الإلتزام بمعايير المهنية في تغطية الأحداث	ت	5	4	22	29	2.35	7
	ن	6.3	5	27.5	36.3	0.69537	

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن الحياد و الموضوعية في عرض المضامين بغض النظر عن السياسة الصحفية أتت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ 4.1875 وانحراف معياري قدر ب 1.00749 في حين أتت العبارة الأهتمام بالدقة و ليس بالسبق فقط في المرتبة الثانية بمتوسط 3.9375 وانحراف معياري قدر ب 1.00749 أما في المرتبة الثالثة نجد أن الأهتمام بتقييم الأحداث عبر الوسائل التفاعلية. بلغ المتوسط الحسابي فيها بلغ 3.8875 وانحراف معياري قدر ب 1.09074 و في المرتبة الرابعة نجد المصادقية و الدقة في نشر كافة الآراء حول مختلف الأحداث حيث بلغ نسبة المتوسط الحسابي فيها 3.625 و انحراف معياري قدره 1.17328 أما في المرتبة الخامسة نجد عبارة الأرتقاء بمستوى الصحفيين اللذين يتقبلون الأحداث بمتوسط حسابي قدره 3.5 و انحراف معياري قدره 1.10744 و في المرتبة السادسة نجد عبارة.

تدريب القائمين بالأنصال في الصحف الإلكترونية ب متوسط حسابي قدره 3.1625 وانحراف معياري قدره 1.10744 و في المرتبة السابعة والأخيرة نجد عبارة الإلتزام بمعايير المهنية في تغطية الأحداث ب متوسط حسابي قدره 2.35 وانحراف معياري قدره 2.35.

### الاستنتاج:

من خلال التحليل أعلاه نلاحظ أن مقترحات النخبة الإعلامية لتطوير الصحف الإلكترونية شكلا ومضمونا تكون من خلال الحياد والموضوعية في عرض المضامين بغض النظر عن السياسة الصحفية.

الجدول رقم (17): يوضح الأسباب التي أدت إلى حدوث الحراك الشعبي الجزائري

الاجابة	موافق	موافق بشدة	محايد	معارض بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
ترشح الرئيس عبد العزيز بوتفليقة لعهدة خامسة]	ت	0	14	36	27	3,95	4
	ن	0	17.5	45	33.8		
العصابة الفاسدة والمحكرة للسلطة]	ت	3	7	16	45	4,1625	1
	ن	3.8	8.8	20	56.3		
غلاء المعيشة وانخفاض القدرة الشرائية لمعظم افراد المجتمع وانتشار الفقر والبطالة	ت	4	9	25	36	4	2
	ن	5	11.3	31.3	45		
انتشار سياسي في كافة قطاعات الدولة	ت	8	8	26	26	3,675	5
	ن	10	10	32.5	32.5		
غياب العدالة الإجتماعية وعدم توزيع الثروات بشكل صحيح]	ت	2	10	24	34	3,975	3
	ن	2.5	12.5	30	42.5		
انتشار الفقر و البطالة	ت	4	12	23	20	3.5375	6
	ن	5	15	28.8	25		
انتشار الفساد السياسي.....الخ	ت	4	20	19	11	3.1625	7
	ن	5	25	23.8	13.8		

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن عبارة طغيان العصابة الفاسدة والمحكرة للسلطة] أتت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ 4,1625 وانحراف معياري قدر ب 1,16319 في حين أتت عبارة غلاء المعيشة وانخفاض القدرة الشرائية لمعظم افراد المجتمع وانتشار الفقر والبطالة] في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 4 وانحراف معياري قدر ب 1,20127 أما في المرتبة الثالثة نجد أن عبارة غياب العدالة الاجتماعية وعدم توزيع الثروات بشكل صحيح] فيها بلغ 3,975 وانحراف معياري قدر ب 1,136 و في المرتبة الرابعة نجد عبارة ترشح الرئيس عبد العزيز بوتفليقة لعهدة خامسة بلغ المتوسط الحسابي فيها 3,95 و انحراف معياري قدره 1,04215 أما في المرتبة الخامسة و نجد أن عبارة انتشار سياسي في كافة

قطاعات الدولة بلغت فيها نسبة المتوسط الحسابي 3,675 و انحراف معياري قدره 1,30019 أما في المرتبة السادسة نجد عبارة انتشار الفقر و البطالة بمتوسط حسابي قدره 3.5375 و انحراف معياري قدره 1.16862 أما في المرتبة الأخيرة نجد عبارة انتشار الفساد السياسي بمتوسط حسابي قدره 3.1625 وانحراف معياري قدره 1.10744

الاستنتاج: من خلال تحليل نتائج الجدول نجد أن عبارة طغيان العصابة الفاسدة والمحتكرة للسلطة جاءت في المرتبة الأولى حسب أفراد العينة

**الجدول رقم (18): الأطراف التي تتسبب في حدوث الحراك الشعبي الجزائري حسب رأي النخبة الجامعية**

الرتبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض بشدة	محايد	موافق بشدة	موافق		الاجابة
1	0.983	4.237	44	16	3	1	ت	أخوة الرئيس عبد العزيز بوتفليقة
			55	20	3.8	1.3	ن	
4	1.140	3.7	26	18	8	3	ت	التدخل الخارجي في شؤون الجزائر
			32.5	22.5	10	3.8	ن	
2	1.136	4	34	25	5	4	ت	بعض القوى و التحركات الثورية
			42.5	31.3	6.3	5	ن	
6	1.168	3.662	25	21	14	2	ت	الجيش
			31.3	26.3	17.5	2.5	ن	
5	1.097	3.687	20	29	4	5	ت	بعض المسؤولين في الدولة
			13.8	23.8	25	5	ن	
3	1.087	3.862	29	23	10	1	ت	الإعلام و تضخيم الأحداث
			36.3	28.8	12.5	1.3	ن	

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن عبارة أخوة الرئيس عبد العزيز بوتفليقة أتت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ 4.237 وانحراف معياري قدر ب 0.983 في حين أتت عبارة بعض القوى والتحركات الثورية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 4 وانحراف معياري قدر ب 1.136 أما في المرتبة الثالثة نجد عبارة الإعلام و تضخيم الأحداث حيث بلغ المتوسط الحسابي فيها بلغ 3.8625 وانحراف معياري قدر ب

## الفصل الثالث ..... الإطار التطبيقي

1.08784 و في المرتبة الرابعة نجد عبارة التدخل الخارجي في شؤون الجزائر بلغت نسبة المتوسط الحسابي فيها 3.7

وانحراف معياري قدره 1.140 أما في المرتبة الخامسة نجد أن عبارة بعض المسؤولين في الدولة بلغت فيها نسبة المتوسط الحسابي و انحراف معياري قدره 1.097 و في المرتبة السادسة و الأخيرة نلاحظ أن عبارة الجيش بلغ المتوسط الحسابي فيها 3.662 و الانحراف المعياري 1.168

الاستنتاج:

من خلال نتائج الجدول أعلاه نجد أن وتيرة متابعة الأساتذة المبحوثين للمواضيع في الصحف الإلكترونية تكون من الناحية الاجتماعية.

الجدول رقم (19): استجابات النخبة الإعلامية على عبارات الخاصة بالتناول الإعلام

### الصحف الإلكترونية لأحداث الحراك الشعبي

الرتبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض بشدة	محايد	موافق بشدة	موافق	الاجابة
1	0,939	4,05	28	37	9	0	ت تناولت الصحف الإلكترونية الأحداث السياسية
			35	46.3	11.3	0	ن بأهتمام و خاصة الحراك الشعبي
5	1,049	3,612	20	22	11	1	ت [الصحف الإلكترونية موضوعية في تناول
			25	27.5	13.8	1.3	ن الأحداث
15	1,201	3,275	13	25	15	7	ت تدعي الصحف الإلكترونية الدقة والوضوح
			16.3	31.3	18.8	8.8	ن
4	1,127	3,637	19	32	13	3	ت [تلنزم الصحف الإلكترونية بعرض أحداث
			23.8	40	16.3	3.8	ن الحراك الشعبي مصحوبة بصور وفيديوهات].
9	1,089	3,437	13	30	15	3	ت المصادر التي أعتمدت عليها الصحف
			16.3	37.5	18.8	3.8	ن الإلكترونية دقيقة
11	1,114	3,35	11	30	14	5	ت [التغطية الصحفية للصحف الإلكترونية
			13.8	37.5	17.5	6.3	ن لأحداث الحراك الشعبي متوازنة]
17	1,073	3,25	9	25	11	6	ت

الفصل الثالث ..... الإطار التطبيقي

			11.3	31.3	13.8	7.5	ن	[هناك تفاعلية للقراء حول ماحدث
18	1,133	3,075	13	11	23	4	ت	هناك تفاعل مباشر بين المحرر و القراء
			16.3	13.8	28.8	5	ن	
12	1,314	3,3038	20	15	15	9	ت	[كانت الصحف الإلكترونية تتحيز لنظام دون
			25	18.8	18.8	11.3	ن	الأخر ]
14	1,090	3,275	14	37	6	3	ت	جاءت المعالجة الصحفية تشجب و تدين
			17.5	46.3	7.5	3.8	ن	المسؤولين في الدولة
3	0,980	3,6625	14	37	6	3	ت	قامت الصحف الإلكترونية بالتهويل و المبالغة
			17.5	46.3	7.5	3.8	ن	
7	1,015	3,5875	15	31	10	2	ت	الإعلانات الموجودة على جوانب المضمون
			18.8	38.8	12.5	2.5	ن	للصحف الإلكترونية تصرف انتباه القارئ عن متابعة المضمون
13	1,160	3,287	10	31	14	7	ت	[وظفت الصحف الإلكترونية خصائص
			12.5	38.8	17.5	8.8	ن	التفاعلية مع القراء بشكل جيد]
2	1,103	3,812	30	38.8	7.5	5	ت	تساعدني الصحف في تكوين الرأي حول
			30	38.8	7.5	5	ن	الأحداث
16	1,179	3,275	10	31	13	8	ت	الصور والرسوم المصاحبة للأحداث لم
			12.5	38.8	16.3	10	ن	تتماشى مع مضمونها
8	1,078	3,537	16	26	5	5	ت	تتأثر الصحف بالضغط الداخلية و الخارجية
			15	46.3	7.5	3.8	ن	في عرض الحقائق
10	1,133	3,425	15	26	14	4	ت	تقلل الصحف من شأن الأحداث
			18.8	32.5	17.5	5	ن	
6	0,961	3,612	12	37	6	3	ت	[تغطي الصحف نظرة إيجابية حول نتائج
			15	46.3	7.5	3.8	ن	الأحداث
22	0,971	2.65	41	13	8	2	ت	

			51.3	16.3	10	2.5	ن	أكتفي بمعرفة مختلف القضايا و الأحداث من الصحف
24	,912	2.01	36	17	3	2	ت	تأخر الصحف في تغطية الأحداث
			45	21.3	3.8	2.5	ن	
19	1,275	3,	27.5	25	7.5	2.5	ن	تكتفي الصحف بعرض الأحداث دون البحث في أسبابها و أبعادها المختلفة
			27	10	8	7	ت	
21	1,140	2.88	27	24	19	6	4	تعاني الصحف من ضعف مستوى محري و محلي الأحداث
			33.8	30	23.8	7.5	5	
23	1,093	2.60	30	12	7	3	ت	تبنى الصحف سياسة هجومية ضد صانعي المحتوى
			37.5	15	8.8	3.8	ن	
20	1,22675	987,2	22	18	21	9	ت	تناولت الصحف الإلكترونية للأحداث ب شيء من السخرية
			27.5	22.5	26.3	11.3	ن	

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إستجابات النخبة حول الصحف الإلكترونية حول تناول أحداث الحراك الشعبي باهتمام بالغ أنت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ 4,05 وانحراف معياري قدر ب 0,939 في حين أنت عبارة [ تساعدني الصحف في تكوين الرأي حول الأحداث] في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 3,812 وانحراف معياري قدر ب 1,103 أما في المرتبة الثالثة نجد عبارة قامت الصحف الإلكترونية بالتهويل و المبالغة حيث بلغ المتوسط الحسابي فيها بلغ 3.862 وانحراف معياري قدر ب 0,980 و في المرتبة الرابعة تلنزم الصحف الإلكترونية بعرض أحداث الحراك الشعبي مصحوبة بصور وفيديوهات].بلغت نسبة المتوسط الحسابي فيها 3,637 و انحراف معياري قدره 1,127 أما في المرتبة الخامسة نجد الصحف الإلكترونية موضوعية في تناول الأحداث. بلغت فيها نسبة المتوسط الحسابي 3,612 وانحراف معياري قدره 1,04934 و في المرتبة السادسة نلاحظ أن الصحف الإلكترونية الجزائرية تعطي الصحف نظرة إيجابية حول نتائج الأحداث بمتوسط حسابي قدره 2.98 و أنحراف معياري قدره 1,226 وفي الرتبة واحد وعشرين نجد عبارة

حيث بلغ المتوسط الحسابي فيها 3,612 و الإنحراف المعياري 0,961 و في الرتبة السابعة نجد الإعلانات الموجودة على جوانب المضمون للصحف الإلكترونية تصرف انتباه القارئ عن متابعة المضمون

حيث بلغت فيها نسبة المتوسط الحسابي 3,587 و انحراف معياري قدره 1,015 أما في المرتبة الثامنة نجد أن عبارة تتأثر الصحف بالضغط الداخلية و الخارجية في عرض الحقائق بلغت نسبة المتوسط الحسابي فيها 3,537 و انحراف معياري قدره 1,078.

أما في المرتبة التاسعة نجد عبارة المصادر التي أعمدت عليها الصحف الإلكترونية دقيقة حيث بلغ نسبة المتوسط الحسابي 3,437 و انحراف معياري قدر 1.089 وفي المرتبة العاشرة نجد أن تقلل الصحف من شأن الأحداث حيث بلغ المتوسط الحسابي فيها 3,425 وانحراف معياري قدر 1.133 وبعدها نجد العبارة التغطية الصحفية للصحف الإلكترونية لأحداث الحراك الشعبي متوازنة] في المرتبة الحادي عشر بمتوسط حسابي قدره 3.35 و انحراف معياري 1,114 يليها العبارة كانت الصحف الإلكترونية تتحيز لنظام دون الآخر في المرتبة الثانية عشر بمتوسط حسابي قدره 3,303 و انحراف معياري 1,314 وفي المرتبة الثالثة عشر نجد عبارة وظفت الصحف الإلكترونية خصائص التفاعلية مع القراء بشكل جيد] بمتوسط حسابي قدره 3.275 وانحراف معياري قدره 1,090 وفي الرتبة الرابع عشر نجد عبارة جاءت المعالجة للصحفية تشجب و تدين المسؤولين في الدولة بمتوسط حسابي قدره 3,275 وانحراف معياري قدره 1.201 وفي المرتبة الخامس عشر تدعي الصحف الإلكترونية الدقة والوضوح بمتوسط حسابي قدره 3,275 و انحراف معياري قدره 1,179 وجاءت الصور والرسوم المصاحبة للأحداث لم تتماشى مع مضمونها في المرتبة السادسة عشر بمتوسط حسابي قدره 3,25 و انحراف معياري 1,073 و في المرتبة الثامنة عشر نجد عبارة هنالك تفاعل مباشر بين المحرر و القراء بمتوسط حسابي قدره 3,075 وانحراف معياري قدره 1,133 وفي الرتبة التاسعة عشر نجد عبارة تكتفي الصحف بعرض الأحداث دون البحث في أسبابها و أبعادها المختلفة بمتوسط حسابي قدره 3 و انحراف معياري بلغ 1,275 وفي الرتبة عشرين نجد أن عبارة تعاني الصحف من ضعف مستوى محرري و محلي الأحداث بمتوسط حسابي قدرة 2.88 و انحراف معياري قدره 1,140 وفي الرتبة إثنين و عشرون نجد عبارة أك تفي بمعرفة مختلف القضايا و الأحداث من الصحف بمتوسط حسابي قدره 2.65 و انحراف معياري قدره 0,971 وفي الرتبة ماقبل الأخيرة نجد عبارة تبنى الصحف سياسة هجومية ضد صانعي المحتوى بمتوسط حسابي قدره 2.60 و انحراف معياري قدره 1,093 و في الرتبة الأخيرة نجد عبارة تتأخر الصحف في تغطية الأحداث بمتوسط حسابي قدره 2.01 و انحراف معياري قدره 912,

الاستنتاج: من خلال نتائج تحليل الجدول نجد أن عبارة الصحف الإلكترونية تناولت أحداث الحراك الشعبي باهتمام بالغ أتت في المرتبة حسب إجابات أفراد العينة.



# خاتمة



## خاتمة:

وفي النهاية يتضح لنا من خلال هذه الدراسة المسماة بعنوان إتجاهات النخبة الجامعية نحو الصحف الإلكترونية في متابعة أحداث الحراك الشعبي الجزائري - اساتذة جامعة المسيلة نموذجا - ووفق النتائج المتحصل عليها يتبين أن اساتذة جامعة المسيلة يستخدمون الصحف الإلكترونية ، وهذا راجع إلى المستوى التعليمي والثقافي الذي تحظى به هذه الفئة من المجتمع والذي يؤهلهم للنشر وتبنى الأفكار المستحدثة في هذا المجال ، حيث أكدت نتائج العمل التطبيقي أنه وبحكم أنماط التعرض وتفضيلات المبحوثين لمضامين هذا النوع من الصحافة إلى أن الدوافع الأساسية وراء إقبال الأساتذة الجامعيين على الصحافة الإلكترونية كانت للمعرفة أكثر، والإطلاع على أحدث المستجدات حول الأخبار السياسية عامة و أحداث الحراك الشعبي الجزائري بصفة خاصة ، وبهذا يعتبر إقبال أساتذة جامعة المسيلة على الصحافة الإلكترونية إقبال متزايد وذلك نظرا للتطور الحاصل على الصحافة الإلكترونية .



# قائمة المراجع



## قائمة المراجع:

### أولا/ الكتب:

1. ابن منظور الافريقي، لسان العرب، ج4، دار صادر، بيروت، 1981.
2. أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 2006.
3. حجاب محمد منير، نظريات الاتصال، دار الفجر للتوزيع، ط1، 2010.
4. حسان حلاق، مقدمة في مناهج البحث العلمي، دار النهضة العربية، ط1، الأردن، 2010.
5. حسن إسماعيل محمود، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، دار العالمية للنشر والتوزيع، ط1، 2003.
6. درويش عبد الرحيم، مقدمة إلى علم الاتصال، عالم الكتب، القاهرة، ط1، 2012.
7. الدليمي عبد الرزاق، وسائل الاعلام والطفل، دار المسيرة، ط1، 2012.
8. ربحي مصطفى عليان، مناهج البحث العلمي، دار الصفاء للنشر والتوزيع، ط1، عمان الأردن، 2000.
9. رشيد زرواتي، تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، الجزائر، 2002.
10. شريف درويش اللبان، الصحافة الإلكترونية "دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع"، دار المصرية اللبنانية، ط1، 2007.
11. عادل محمد العدل، مناهج البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن، 2014.
12. عبد الأمير فيصل، الصحافة الالكترونية في الوطن العربي، دار الشروق، ط1، عمان، 2006.
13. عبد الرزاق محمد الدليمي، الصحافة الإلكترونية وتكنولوجيا الرقمية، دار الثقافة، ط1، عمان، 2011.
14. علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة الإلكترونية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2014.
15. فاروق عبده فلية وأحمد عبد الفتاح التركي، معجم مصطلحات التربية لغة واصطلاحا، دار الوفاء لدينا الطباعة والنشر، الإسكندرية.

16. ماجد سالم تريان، الأنترنت والصحافة الإلكترونية رؤية مستقبلية، دار المصرية اللبنانية، ط1، 2008.
17. ماهر عودة الشمايلية والأخرون، الصحافة الإلكترونية والرقمية، دار الإعصار الرقمي، ط 1، عمان، 2014.
18. محمد شقيق، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، مكتب الجامعي الحديث، اسكندرية مصر، 1999.
19. محمد فخري راضي، دور الاعلام في تنشيط الحراك السياسي العربي، ط1، دار أمجد، عمان، 2014.
20. مكاوي عماد، السيد حسن، وآخرون، الاتصال ونظرياته المعاصرة.
21. المنجد في اللغة العربية، دار المشرق، بيروت، 2001.
22. منير زيد سليمان، الصحافة الإلكترونية، دار أسامة للنشر، ط1، عمان، 2008.
23. موريس انجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية "تدريبات علمية"، ترجمة بوزيدي صحراوي وآخرون، دار القصبه، ط2، الجزائر، 2006.

#### ثانيا/ الرسائل الجامعية:

1. أمينة قبالي، التفاعلية في الصحافة الإلكترونية، دراسة ميدانية في استخدامات واشباعات النخبة الأكاديمية الجزائرية" دراسة تحليلية ميدانية ،" مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة باتنة، 2017.
2. بسمة بن صالح: مدى تكيف الأستاذ الجامعي مع اهداف lmd من خلال عمليتي التعليم والتقييم أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، ل.م.د في العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، ص2017.
3. بواب رضوان: الكفايات المهنية اللازمة لاعضاء هيئة التدريس الجامعي جيغل نموذجاً، مكملة لنسل شهادة الدكتوراه العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2014.
4. رافت فخري راضي، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي (دراسة ميدانية لحالة الحراك الشعبي في العراق)، قسم الصحافة والاعلام، كلية الأدب والعلوم، جامعة البترا، الأردن، 2013.

5. سعاد، أسماء، التطورات الاجتماعية للطلبة الجامعيين لصعوبات تطبيق (ل.م.د. LMD) في الجامعة، رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس الاجتماعي، كلية الأدب واللغات والعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة أم بواقي، 2010.

6. سوفي نعيمة، الاستراتيجيات المعتمدة من طرف الأستاذ داخل الصف ودورها في تنمية القدرة على التحكم في حل المشكلات الرياضية، رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس مدرسين، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2011.

#### ثالثا/ المقالات والمجلات:

1. الزهرة بوججوف، المعالجة الإعلامية لقضايا الحراك السياسي العربي في الفضائيات الإخبارية-قناتي الجزيرة وفرانس 24 نموذجا، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 44، جامعة باجي مختار، عنابة، 2015.

2. عبد القادر بوعرفة: الحراك الشعبي الجزائري، الدوافع، مجلة العلوم الاجتماعية، العدد 07، 2019.

#### رابعا/ المواقع الالكترونية:

1. يونس بورنان، حراك الجزائر (5 مطالب تحققت في ظل انتخابات الرئيس)، مركز العين الإخبارية، الجزائر 15-06-2019، متاح على الرابط <http://al-aim.com> 14-07-2020 صباحا.



# الملاحق



كلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الاعلام والاتصال

استمارة استبيان حول:

## اتجاهات النخبة الجامعية نحو الصحف الإلكترونية في متابعة أحداث الحراك الشعبي الجزائري

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص: اتصال وعلاقات عامة

إشراف الأستاذة :

-

إعداد الطالبة :

- صياد فيروز

- بوزربة فطوم

ملاحظة : ضع علامة (x) في الخانات التي تراها مناسبة.

بين أيديكم إستمارة إستبيان خاصة بأستاذة قسم علوم الإعلام والاتصال ، نرجو منكم الإجابة على الأسئلة بكل صدق وموضوعية ، مع العلم أن هذه المعلومات ستستعمل لغرض البحث العلمي فقط .

السنة الجامعية: 2021-2022

المحور الأول: البيانات الشخصية:

1- الجنس:

ذكر  أنثى

2- العمر:

من 35 إلى 40  من 40 إلى 45  من 45 فأكثر

3- شعبة:

علوم انسانية  علوم اجتماعية

4- الوضعية المهنية:

دائم  مؤقت

5- سنوات الخبرة:

أقل من 5 سنوات  من 5 إلى 10 سنوات

من 11 سنة إلى 16 سنة  أكثر من 16 سنة

المحور الثاني: عادات وأنماط النخبة الجامعية في استخدام الصحف الالكترونية

6- هل تتابع الصحف الالكترونية؟

دائما  أحيانا  غالبا

7- ماهي الأماكن المناسبة لك في متابعة الصحف الالكترونية؟

الجامعة  المقهى

البيت  مكان آخر

8- ما معدل تصفحك للصحف الالكترونية؟

من 1 سا إلى 3 سا  من 3 سا إلى 5 سا  من 5 سا فأكثر

9- ماهي الأوقات التي تتابع فيها الصحف الالكترونية؟

صباحا  ظهرا  مساءا  السهرة

10- ماهي الصحف التي تقرأها من أجل الحصول على الأخبار السياسية؟

عربية  فرنسية  انجليزية  أخرى

11- ماهي المواضيع التي تقرأها في الصحف الالكترونية؟

محلية  دولية

12- ماهي القضايا التي تتبعها النخبة الجامعية في الصحف الالكترونية؟

القضايا المجتمعية  القضايا الدينية  القضايا السياسية

القضايا الفكرية  القضايا الاقتصادية

المحور الثالث: مدى متابعة النخبة الجامعية لأحداث الحراك الشعبي الجزائري في الصحف الالكترونية

13- أنواع المواد الصحفية التي تفضل النخبة الجامعية متابعتها في الصحف الالكترونية

أنواع القوالب الصحفية	دائما	غالبا	أحيانا
مواد الرأي			
المواد الإخبارية (خبر)			
المواد الاستقصائية (الاستقصاء)			
المواد الأدبية (المقال الأدبي)			

2- الأشكال الصحفية المفضلة لدى النخبة الجامعية في الصحف الالكترونية

الأشكال الصحفية	موافق	موافق بشدة	محايد	معارض بشدة
تقرير عن القضية بموضوعية دون أن يتدخل المحرر برأيه في الموضوع				
وصف القضية مع عرض الآراء المختلفة حول كافة زواياها للقارئ				
عرض القضية في شكل صورة وتعليق بسيط على الصورة				
عرض الأحداث في صورة حوار مع شخصية قريبة من الأحداث لعرض كافة جوانبها				

3- آراء النخبة الجامعية حول معالجة الصحف الالكترونية لأحداث الحراك الشعبي الجزائري

معالجة أحداث الحراك الشعبي الجزائري	موافق	موافق بشدة	محايد	معارض بشدة
معارضة لما يحدث				
تشجب وتدين المسؤولين في الدولة				
موازنة				
ساخرة				

الملاحق .....

---

				التمويل والمبالغة
				متحيزة
				غير واضحة

4- مقترحات النخبة الإعلامية لتطوير الصحف الالكترونية شكلا ومضمونا

معارض بشدة	محايد	موافق بشدة	موافق	المقترحات
				الحياد والموضوعية في عرض المضامين بغض النظر عن سياسة الصحفية
				الاهتمام بالدقة وليس السبق فقط
				الاهتمام بتقديم الأحداث عبر الوسائل التفاعلية
				المصداقية والدقة في نشر كافة الآراء حول مختلف الأحداث
				تدريب القائمين بالاتصال في الصحف الالكترونية
				الارتقاء بمستوى الصحفيين الذين يتقبلون الأحداث
				الالتزام بالمعايير المهنية في تغطية الأحداث

5- الأسباب التي أدت إلى حدوث الحراك الشعبي الجزائري

معارض بشدة	محايد	موافق بشدة	موافق	الأسباب
				ترشح الرئيس عبد العزيز بوتفليقة لعهدة خامسة
				العصابة الفاسدة والمحكرة للسلطة
				غلاء المعيشة وانخفاض القدرة الشرائية لمعظم افراد المجتمع
				انتشار السياسي في كافة قطاعات الدولة
				انعدام العدالة وعدم توزيع الثروات بشكل صحيح
				انتشار الفقر والبطالة
				انتشار الفساد السياسي ... الخ

6- الأطراف التي تتسبب في حدوث الحراك الشعبي الجزائري حسب رأي النخبة الجامعية

معارض بشدة	محايد	موافق بشدة	موافق	مسؤولية حدوث الحراك الشعبي الجزائري
				اخوة الرئيس عبد العزيز بوتفليقة

				التدخل الخارجي في شؤون الجزائر
				بعض القوى والحركات الثورية
				الجيش
				بعض المسؤولين في الدولة
				الاعلام وتضخيم الأحداث

7- استجابات النخبة الإعلامية على العبارات الخاصة بالتناول الاعلام الصحف الالكترونية لأحداث

الحراك الشعبي الجزائري

معارض بشدة	محايد	موافق بشدة	موافق	العبارات
				تناولت الصحف الالكترونية الأحداث السياسية باهتمام وخاصة أحداث الحراك الشعبي الجزائري
				الصحف الالكترونية موضوعية في تناول الأحداث
				تداعي الصحف الالكترونية الصدق والدقة في عرض الأحداث
				تلتزم الصحف الالكترونية بغرض الأحداث الحراك مصحوبة بصورة وفيديو
				المصادر التي تعتمد عليها الصحف الالكترونية دقيقة وكافية
				التغطية الصحفية جاءت متوازنة
				هناك تفاعلية من قبل القراء حول حدث ما
				هناك تفاعل مباشر ما بين المحرر والقراء
				كانت الصحف الالكترونية تتحيز لنظام دون الآخر في التغطية للأحداث
				جاءت المعالجة الصحفية تشجب وتدين المسؤولين في الدولة
				تناولت الصحف الالكترونية للأحداث بشيء من السخرية
				قامت الصحف الالكترونية من التمويل والمبالغة عرض مضمون الأحداث

				الإعلانات المتواجدة على جوانب المضمون للصحف الإلكترونية تصرف انتباه القارئ عن متابعة المضمون
				توظف الصحف الوسائل التفاعلية بشكل جديد
				تؤثر الصحف الإلكترونية حول الأحداث
				تساعدني الصحف في تكوين الرأي حول الأحداث
				الصور والرسوم المصاحبة للأحداث لا تتماشى مع مضمونها
				تتأثر الصحف بالضغط الداخلي والخارجية في عرض الحقائق
				تقلل الصحف من شأن الأحداث
				تغطي الصحف نظرة إيجابية حول نتائج الأحداث
				اكتفي بمعرفة مختلف القضايا والأحداث من الصحف
				تتأخر الصحف في تغطية الأحداث
				تكتفي الصحف بعرض الأحداث دون البحث في أسبابها وأبعادها المختلفة
				تعاني الصحف من ضعف مستوى محري ومحللي الأحداث
				تتبنى الصحف سياسة هجومية ضد صانعي المحتوى