

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع : الإعلام والاتصال الرياضي

تخصص : الإعلام الرياضي سمعي بصري



معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الإعلام والاتصال الرياضي

رقم : .....

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

اعداد الطالب (ة) : يوسف زروق

تحت عنوان

دور إذاعة برج بوعريريج في تغطية الأحداث الرياضية  
دراسة ميدانية لفرق النخبة لولاية برج بوعريريج

لجنة المناقشة :

د. جلال صلاح الدين

د. زاوي عبد الوهاب

د. منجحي مخلوف

جامعة : محمد بوضياف المسيلة

جامعة : محمد بوضياف المسيلة

جامعة : محمد بوضياف المسيلة

رئيسا

مشرفا ومقررا

مناقشا

السنة الجامعية : 2017 / 2018

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# شكر و عرفان

بعد الحمد لله الذي انعم علينا وقدرنا على إتمام هذا العمل والصلاة والسلام على رسوله الكريم، وبعد نتشرف أن نتقدم بالشكر إلى الأستاذ الكريم « عبد الوهاب زواوي » الذي تفضل بإشرافه على هذا العمل ، كما نتقدم أيضاً بجزيل الشكر والعرفان إلى كل أستاذ اشرف على تعليمنا طوال المسار الدراسي وكل من ساعدنا في هذا العمل من قريب أو بعيد فالحمد لله ونسأله التوفيق ولكم منا جزيل الشكر والعرفان

# إهداء

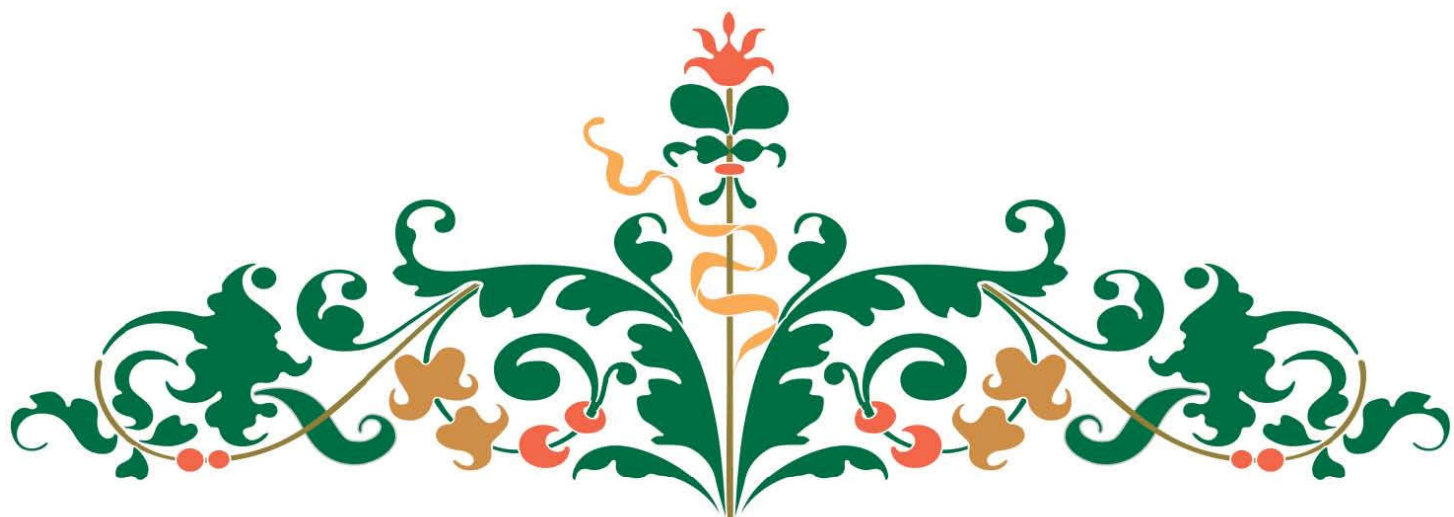
أهدي هذا العمل المتواضع إلى الوالدين  
الكريمين راجين

من المولى عز وجل أن يحفظهما و يرعاهما و  
يوفقنا لبرهما.و إلى كل أفراد العائلة و إلى كل  
الأهل و الأحباب

و كل من أعاننا و اجتهد

و إلى من علمنا حرفا و زادنا علما

# زروق



# الفهرس

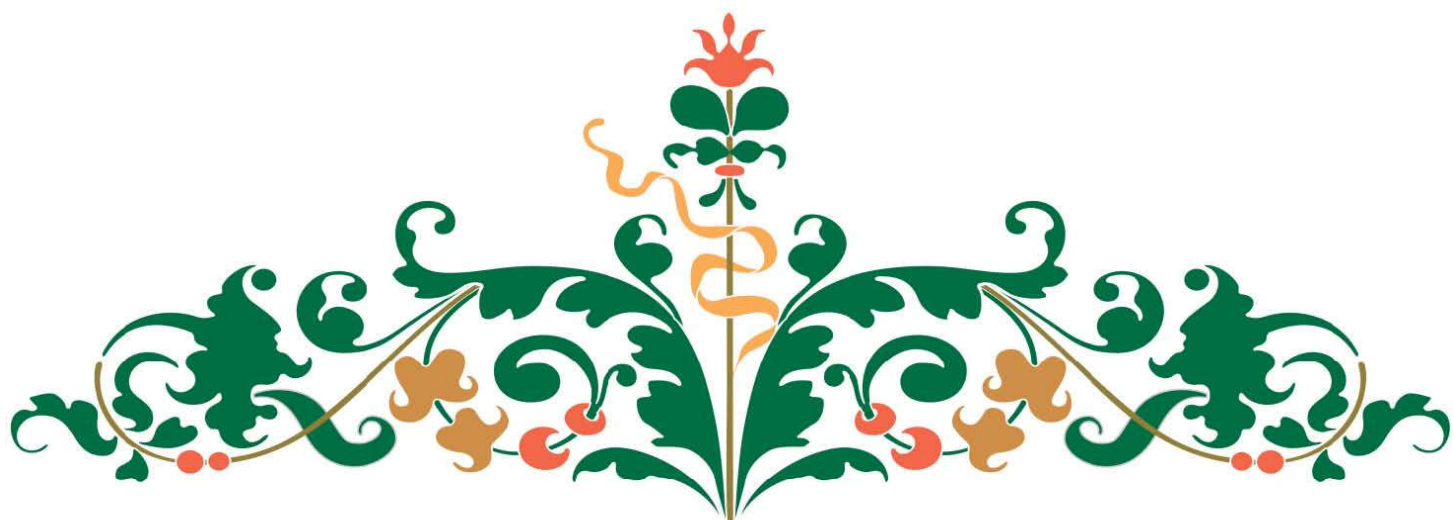


فهرس الموضوعات

الصفحة	العنوان
.....	شكر وعران
.....	الاهداءات
.....	الفهرس
.....	مقدمة
<b>الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة</b>	
04	الإعلام الرياضي
15	الإذاعة
23	الأحداث الرياضية
32	الدراسات السابقة و المشابهة
<b>الفصل الثاني : الإطار العام للدراسة</b>	
38	الكلمات الدالة في الدراسة
39	الإشكالية
40	الفرضيات
40	أهداف الدراسة
40	أهمية الدراسة
41	أسباب إختيار الموضوع
<b>الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة</b>	
44	الدراسة الاستطلاعية
44	منهج الدراسة
44	مجتمع الدراسة
45	عينة البحث وكيفية اختيارها
47	مجالات البحث

---

47	..... ضبط متغيرات الدراسة
47	..... أدوات جمع البيانات والمعلومات
..... الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها	
51	..... عرض وتحليل النتائج
..... الفصل الخامس: عرض الاقتراحات	
71	..... الاستنتاجات
72	..... الاقتراحات
	..... قائمة المصادر والمراجع
	..... الملاحق



# مقدمة



لقد شهد العالم العربي تطور إعلامي كبير في المجال الرياضي واحداث العديد من التحولات الملموسة وهذه التحولات بمختلف أبعادها أصبحت اليوم تعكس حالة العلاقات القائمة بين الاقتصاد والاتصال من أجهزة ومضامين وخدمات . وللإعلام دور كبير في المجتمع ظهر بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية لتحقيق أهدافها من حيث رفع مستوى الثقافة والوعي في كل مجال من مجال الحياة العامة وتقديم نماذج ثقافية محلية ورغم تقدم تكنولوجيات الإعلام لا تزال الإذاعة تشكل أهم وسيلة إعلامية واتصالية جماهيرية في الوقت الراهن بحكم امتلاكها لخاصية الصوت .

وتعرف الرياضة في ظل هذا التطور الإعلامي الملحوظ تحول كبير نحو تعزيز مكانتها ومرتبها في السوق البرمجية من جهة ومن جهة أخرى السوق المالية والتجارية بفضل الوزن والثقل الذي أضحت تصنعه وسائل الإعلام وأضحت الرياضية أكثر الميادين الاستثمارية انتشارا وشهرة في العالم .

شهد الإعلام الرياضي المسموع تطور كبير لمواكبة الساحة الإعلامية وإعطائها دفعا قويا لخصوصيتها الجماهيرية

وسنحاول من خلال هاته الدراسة الكشف عن دور الإعلام الرياضي المسموع بإذاعة برج بوعريج في تغطية الأحداث الرياضية ولهذا تم تقسيم البحث إلى الجانب النظري ويتضمن ثلاث فصول فصل حول الإعلام الرياضي المسموع وفصل حول الإذاعة وفصل حول الأحداث الرياضية والمنافسات الرياضية وكذلك الجانب التطبيقي الذي يتضمن فصلين الفصل الأول خاص بمنهجية البحث أما الفصل الثاني خاص بعرض نتائج الدراسة ومناقشتها.



# الفصل الأول

الخلفية النظرية والدراسات السابقة



## I- الإعلام الرياضي .

## 1 - تعاريف خاصة بالإعلام:

## 1-1- مفهوم الإعلام:

اشتقت كلمة الإعلام من الفعل علم؛ تقول العرب استعمله الخبر فاعلمه إياه أي صار يعرفه بعد أن طلب معرفته، فلغويا معنى الإعلام نقل الأخبار.<sup>(1)</sup>

إما اصطلاحا فهو إبلاغ أو إخبار الجمهور بالمستجدات الحديثة، إذا فالإعلام "هو عملية نشر وتقديم المعلومات الصحيحة وحقائق واضحة وإخبار صادقة و موضوعات دقيقة ووقائع محددة ومنطقية وراجعة للجمهور مع ذكر مصادرها خدمة للصالح العام".<sup>(2)</sup>

ويقول الدكتور عبد اللطيف حمزة أن "الإعلام هو تزويد الجمهور بأكبر قدر ممكن من المعلومات الصحيحة والحقائق الواضحة وبقدر ما تكون الصحة أو السلامة في هذه المعلومات أو الحقائق يكون الإعلام ذاته سليما وقويا".<sup>(3)</sup>

كما إن الإعلام هو "تزويد الناس بالإخبار الصحيحة و المعلومات السليمة و الحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم".<sup>(4)</sup>

(1) . أسامة كامل : المنجد في اللغة و الآداب و العلوم، ط 15 ،المطبعة الكاثوليكية،بيروت،ص 527.

(2) . حامد عبد السلام زهران:علم النفس الاجتماعي ، ط 5، عالم الكتاب،القاهرة،1965،ص 33 .

(3) . حمزة عبد اللطيف: الإعلام له تاريخه و مذهب، ط 1، دار الفكر العربي، القاهرة،1965،ص 33.

(4) . إبراهيم إمام:الإعلام و الاتصال بالجماهير ، ط 1 ، المكتبة الانجلو مصرية، 1969، ص 12.

## 1 - 2 - مفهوم الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام فهو إعلام يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي حيث يهتم بقضايا وأخبار الرياضة و الرياضيين ويعتبرون الموضوع الأساسي له ، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً وقبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات و الأخبار إلى الرياضيين و العاملين في المجال الرياضي بشكل عام. وفي هذا المجال يمكن لنا عرض بعض التعاريف الخاصة بالإعلام الرياضي ومن أبرزها التعريف الذي قدمه الدكتور أديب حضور الذي يعرفه على انه عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية بقصد نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي ، و الصحافة من أبرز الوسائل الإعلامية فهي تمثل عنصر جذب و استقطاب للنشء و المساهمة في تثقيفهم وإكسابهم المهارات و المعلومات العلمية و الفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من النمو المتكامل.<sup>(1)</sup>

كما يعرفه فيصل غامض على انه " ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة أساساً بالرياضة و المرتبطة بما تصنعه الرياضة من أحداث رياضية و التي يدعها نوع من التفسير و التحليل و أيضاً توجيه فئات و شرائح المجتمع المهتمة بالرياضة ".<sup>(2)</sup>

ويعرفه كذلك كل من خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم على انه "عملية نشر الأخبار والمعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي".<sup>(3)</sup>

(1) . أديب حضور: الإعلام الرياضي (دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة و الإذاعة و التلفزيون)، المكتبة العلمية، دمشق، 1994، ص 87.

(2) فيصل غامض: مجلة الإذاعة ، العدد 31، الاثنين من 20 إلى 26 سبتمبر، 1993، ص 58.

(3) خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، الجزء الأول ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، 1998 ، 22.

### 1 - 3 - عناصر الإعلام الرياضي:

لا يختلف الإعلام الرياضي على الإعلام العام فهو يحوي أربعة عناصر متمثلة في المرسل و المستقبل والأداة أو الوسيلة وأخيرا الرسالة و التي يمكن شرحها كالآتي:

**1 - 3 - 1 - المرسل:** وهو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة نادي أو اتحاد أو لاعب أو مدرب أو غيره.

**1 - 3 - 2 - المستقبل:** هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كانت فردا أو جماعة.

**1 - 3 - 3 - الأداة أو الوسيلة:** هي تؤدي به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون أو غيرها.

**1 - 3 - 4 - الرسالة أو المضمون:** وهو ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيله إلى المستقبل ويعتمد بالإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة و المضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى اعتماده على الحقائق و الأرقام ومسارته لروح العصر و الشكل الفني الملائم ومناسبته لمستوى الجمهور من حيث أعمارهم وحاجاتهم ويتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه إيجابا أو سلبا على ضوء توفر هذه الشروط و المعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها في الناس أكبر وتستحوذ على ثقتهم وتفاعلهم معها وحول عناصر الإعلام الرياضي هذه بنيت نظرية الاتصال وتفسيراتها لسيكولوجية الإعلام الرياضي.<sup>(1)</sup>

مما سبق نستنتج أن للإعلام الرياضي عناصر قائمة على إنجاح العملية الاتصالية في المجال الرياضي بدءا بالمرسل صاحب المعلومة مروراً على الأداة وما تحويه من رسالة وصولاً إلى المستقبل الذي يتحصل على معلومة متعلقة بالمجال الرياضي .

### 1 - 4 - أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي توصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية و مراكز الشباب بل والتعليمية بمراحلها المختلفة و تتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما

(1). خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم: نفس المرجع السابق ، ص 22.

تشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كبارا وصغارا بما يتلاءم مع القيم و التقاليد الرياضية السليمة، وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية و توجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور و زيادة الوعي الرياضي لهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة، واستخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بمحضارة شعوبها الرياضية و التي تعكس بدوره رقي هذه الدول و تقدمها في شتى المجالات، و في ظل التقدم العلمي و التكنولوجي الكبير و السريع في المجال الرياضي تبرز أهمية الإعلام الرياضي و ضرورة إحاطة الأفراد بالمجتمع علما بكل ما يدور من إحداث و تطورات في هذا المجال و ذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات والأخبار.

ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا بالإضافة إلى زيادة تدفق المعلومات الرياضية و زيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية وعدم قدرة الفرد على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق للمعلومات و الذي يعد من الأمور الصعبة، فقل ما يوصف به هذا العصر انه عصر المعلومات نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر و الأعمار الصناعية وظهور شبكة الانترنت، وهنا تبرز الحاجة الضرورية و الملحة في قيام الإعلام الرياضي بالتغلب على هذه الصعوبات مما يساعد على جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي و التجاوب معه. و الإنسان في نظر رجال الإعلام عبارة عن نفس إعلامية تتغذى بالخبر و تنمو بالفكر، ومن هنا تبدوا أهمية الإعلام الرياضي أيضا في السيطرة على جمهور الرياضة و توجيه مشاعرهم الوجهة التي يريدونها الموجه، فإذا وجهت نحو الخير كانت وسيلة لا تضاهى في البناء وإذا وجهت العكس صارت شرا مستتيرا، فالإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة يؤثر تأثيرا كبيرا في الوقت الراهن و يشكل جوانب خطيرة من النمو السلوكي و القيمي لإفراد المجتمع في المجال الرياضي. (1)

**1 - 5 - أهداف الإعلام الرياضي:** أي نشاط يقوم به الإنسان يكون وراءه هدف منشود يسعى لبلوغه باستعمال تلك الوسيلة و كذلك فالإعلام فهو ذو أهداف يسعى إلى تحقيقها وبلوغها ويمكننا أن نبين بعضا من تلك الأهداف فيما يلي:

(1). خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم : نفس المرجع السابق، ص 23.

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية والمختلفة و التعديلات التي قد تطرأ عليها.
- تثبيت القيم و المبادئ و الاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ كان التوافق سمة من سمات المجتمع.
- نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المتعلقة بالقضايا أو تلك المشكلات الرياضية المعاصرة و محاولة تفسيرها و التعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي و أعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات اتجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى نوعية الجمهور و تثقيفهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي و الدولي.<sup>(1)</sup>

### 1 - 6 - خصائص الإعلام الرياضي:

- يتميز الإعلام بامتلاكه للعديد من الخصائص و السمات التي تميزه على غيره من أنواع الإعلام المتخصص و من ابرز هذه الخصائص نذكر:
- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث انه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة و هذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.
- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.
- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء من يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه لابد أولا من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه

(1). خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم : نفس المرجع السابق، ص 24.

حتى لا يتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية مع القيم و العادات السائدة في هذا المجتمع فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع.<sup>(2)</sup>

### 1 - 7 - وظائف الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي عدة وظائف باعتباره النشاط الإعلامي المتخصص فالمجال الرياضي والذي يسعى لتلبية حاجيات و متطلبات فئة الشباب الذي يهتم أساسا بالرياضة و الهادف إلى التكوين الثقافية الرياضية بين الجماهير ويمكن إبراز تلك الوظائف كما يلي :

#### 1-7-1-الوظيفة التوجيهية:

إن الأخبار التي تغطيها الوسائل الإعلامية تقوم بتوجيه فئات الشباب و الذي يهتم أساسا بالأخبار الرياضية والمتعلقة بالحصص الرياضية والنشرات والصحف اليومية و المجلات الرياضية....الخ.

#### 1-7-2-الوظيفة التثقيفية:

تقوم بها وسائل الإعلام على أساس وصول الأفكار العامة التي تنبثق من حركة الأحداث و دراسة الظواهر التي تنظم حركة الأحداث في الساحة الرياضية فهي تعي الشباب وتنقده في أمور الرياضة عن طريق نقل الأخبار والنتائج الخاصة بالمنافسات الرياضية.<sup>(1)</sup>

### 1 - 8 - الإعلام الرياضي ونظريات الإعلام:

لا يوجد اتفاق بين العلماء على الكيفية التي تؤثر بها وسائل الإعلام بصفة عامة و الإعلام الرياضي بصفة خاصة على الجمهور أو على نوعية ذلك التأثير بالرغم من أن هناك إجماعا على تأثير تلك الوسائل على جمهورها خاصة الإعلام الرياضي نظرا لمخاطبته لقطاع كبير من الجمهور ولهذا أصبح تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور مجالا ضخما قائما بذاته وله نظرياته أو أبحاثه الخاصة وفي مبحثنا هذا سنعرض نظريات الإعلام وعلاقتها بالإعلام الرياضي وتأثيره على الجمهور.

(2). خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم : نفس المرجع السابق، ص 25.

(1). فيصل غامص : مرجع سابق، ص 45.

## 1-8-1- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كانت مكتوبة أو تلفزيونية أو إذاعية فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة ومعنى ذلك أن مشاهدة الفرد لبعض مظاهر العنف في إحدى المباريات من خلال التلفزيون أو عند قراءته عنها في الصحافة الرياضية فإنه بالضرورة (بناء على هذه النظرية) سوف يحاكيها ويحاول تطبيقها في واقع حياته ويسمى هذا المنحى في دراسة تأثير مضمون الإعلام الرياضي بنظرية "الحقنة أو الرصاصة"

وملخص هذه النظرية أن الرسائل الإعلامية مهما كان نوعها و التي تثبتها وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي ولها تأثير مباشر كما لو انه حقن بإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة، لقد ذهبت هذه النظرية بعيدا في تفسير استجابة الجمهور بطريقة شرطية، فالإنسان ليس كائنا سلبيا أو يتأثر بكل ما يصادفه أو يراه بمعزل عن تركيبته النفسية و الاجتماعية و العقلية فالتأثير المباشر الذي تحدثت عنه هذه النظرية بعيد كل البعد فهناك عوامل و أسباب أخرى كامنة وراء الاستجابة السلبية في حالة وجودها وليس دافعها الرئيسي هي ذلك الإعلام المشاهد.

## 1-8-2 - نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

يرى أصحاب هذه النظرية أن ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر استجابة من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف و المعتقدات و القنوات الرياضية وليس على التغيير المباشر لسلوك الأفراد، أن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره و أسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به و استمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضية إلى أفكار وقيم رياضية تختلف و أسلوب حياته الذي اعتاد عليه. مما يؤدي إلى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية ويغير في أسلوب حياته متأثرا بما يعرض عليه وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبة شخصيته و حالته النفسية و البيئة الاجتماعية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها و مضمون و أهداف و سياسة كل منها، ووفقا لهذا الأسلوب فان استمرار تعرض الفرد إلى المادة الإعلامية التي تنبذ مثلا العنف الذي يحدث في الملاعب الرياضية بكل صوره وأشكاله سواء من اللاعبين أو

الجمهور أو المدربين و إظهاره بصورة منافية للروح الرياضية السليمة من قبل الإعلام الرياضي يؤدي إلى قلة ظهور حوادث العنف هذه وبالتالي يمكن القضاء عليها على المدى الطويل.

### 1 - 8 - 3 - نظرية التطعيم أو التلقيح:

لقد تم اشتقاق اسم هذه النظرية و فكرتها من الفكرة نفسها التي تقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرعات المتتالية من المفاهيم و القيم الرياضية التي تتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا، فاستمرار تعرض الجمهور للمشاهد للعنف والجريمة و التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا يخلق لديهم حالة من اللامبالاة اتجاهها و عدم النفور منها، فالحالة السلبية هذه اتجاه الأشياء السلبية في الإعلام الرياضي جاء نتيجة الحقن المنتظمة لعقول هذه الجماهير بهذه الأمصال الإعلامية مما ولد حالة من البلادة اتجاهها أشبه بالحصانة التي يصنعها المصل حينما تلقح به ضد الأمراض، و حيث لا نصل إلى مثل هذه الحالة من البلادة و اللامبالاة اتجاه الأشياء السلبية في المجال الرياضي كالعنف مثلا يجب أن تقوم الوسيلة الإعلامية بعمليات التوجيه و الإرشاد و الوعظ اتجاه ما يقدم و محاولة نبذه و إظهاره بصورة منافية للأخلاق و الروح الرياضية، فالرياضة أسمى من أن تكون ساحة للقتال أو الصراع بين منافسيها و إنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعيا و نفسيا و بدنيا و عقليا وانفعاليا.<sup>(1)</sup>

### 1-8-4- نظرية التأثير على مرحلتين:

إن المقصود من هذه النظرية هو انتقال المعلومات على مرحلتين حيث تأثير وسائل الإعلام الرياضي على الجمهور يكون عبر مرحلتين هما:

- المرحلة الأولى: ما يتم بثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي نتلقاه مباشرة من وسائل الإعلام لرسائلها و بتلقينا تلك الرسائل تنتهي المرحلة الأولى.

- المرحلة الثانية: تبدأ هذه المرحلة حسب علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع و هم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء و الزملاء في النادي أو الفريق أو الأقارب فقادة الرأي هم بعض أصدقائنا و أصحابنا و ذوي الرأي فينا. فهم قد شاهدوا نفس ما شاهدناه و تلقوا نفس

(1) محمد عبد الرحمان الحضيف: تأثير وسائل الإعلام - دراسة في النظريات و الأساليب.. مكتبة العبيكان، الرياض، 1994، ص 16.

المعلومات التي تلقيناها حيث يقومون بتبنيها لبعض الأشياء التي لا ننتبه لها، وربما لسبب من الأسباب الوجيهة يؤثر فينا رأي صديقنا أو قريبنا مما يؤدي بنا إلى التأثير بالرسالة الإعلامية.

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية ووفقا لمفهومنا ودرجة تأثيرها يجعلنا نأخذ الحيطة والحذر لا من المادة الإعلامية فقط أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي بل يجب أن نقيم الحساب لقادة الرأي والأصدقاء، وهنا يبرز دور المؤسسات الرياضية والمؤسسات الاجتماعية وخاصة الأسرة في توجيهها للأبناء في اختيار أو انتقاء جماعة الأصدقاء وفقا لضوابط ومعايير اجتماعية معينة.

### 1-8-5- نظرية تحديد الأولويات:

تنطلق هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات، فكما هو واضح من اسمها تحديد الأولويات يتم تحديد الموضوعات القابلة للنقاش والدراسة حسب الأولوية والأهمية كذلك بالنسبة للإعلام الرياضي لديه جدول أعمال على أساسه يقوم بترتيب وتنظيم المعلومات التي يبثها وينشرها حسب الأولوية والأهمية، فعندما يقوم الإعلام الرياضي باختيار موضوع ما والتركيز عليه فذلك يدل على أهمية وألوية ذلك الموضوع على باقي المواضيع الأخرى و أبسط مثال على هذه النظرية و ترتيبها للأولويات نجد في مجال الإعلام الرياضي التركيز على بث إخبار ومعلومات على لاعبين رياضيين جدد دونما التركيز على غيرهم من الأشخاص غير الرياضيين كالباحثين والعلماء في المجال الرياضي مثلا لكون الرياضي و إخبارهم من الباحث و أبحاثه، فالجمهور الرياضي لا تهتمه أخبار الباحث في المجال الرياضي بينما تهتمه جدا أخبار لاعب كرة القدم في فريق كذا خاصة بعد إبرامه للعقد الجديد وحصوله على مبلغ كذا و تسجيله لكذا من الأهداف إلى آخره من المعلومات التي تلقى اهتمام الجمهور عكس الموضوع الأول.<sup>(1)</sup>

### 1-8-6- نظرية حارس البوابة:

لقد جاءت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء و يمنع من يشاء و غالبا ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرار هذا الحارس و النظرية من حيث استخدامها في الحديث عن تأثير الإعلام الرياضي تنطلق من أن الأشخاص العاملين في الإعلام الرياضي تنطلق من إن الأشخاص العاملين في الإعلام الرياضي يتحكمون فيما يصل إليه الناس من مواد إعلامية أن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية

(1) محمد عبد الرحمان الحضيف: مرجع سابق: ص 34.

للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير و يسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم، أن رجل الإعلام أو حارس البوابة من خلال هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة فحارس البوابة في الوقت الذي اختار أن ينشر شيئاً معيناً استحسنته هو في نفس الوقت يحرمهم من قراءة أو مشاهدة شيء آخر، فمثلاً رئيس تحرير صحيفة رياضية ما هو الذي يقرر نشر خبر عن اعتداء لاعبي إحدى الفرق على الحكم في مباراة أخرى لقرارات الحكم على الرغم من عدم صحة بعض هذه القرارات أو قد يصف أحد المحررين في تعليقه على إحدى المباريات أن الخشونة الزائدة من جانب بعض اللاعبين على أنه لعب رجولي، كما أن المحرر نفسه يستطيع أن يعيد صياغة هذا التعليق، حيث يعتبر خشونة هؤلاء اللاعبين عنف غير مقبول و يعتبره أيضاً خروج عن الروح الرياضية و قوانين اللعبة. إن دور حارس البوابة الإعلامي المؤثر في الجمهور من ناحيتين: الأولى من خلال ما يعرضه عليهم بناء على اعتبارات شخصية بحتة قد تكون تلك الاعتبارات الشخصية سياسية إعلامية مقصودة يراد من خلالها أحداث تغيير ثقافي أو اجتماعي بالجمهور المستهدف و قد تكون تلك الاعتبارات وجهة نظر أملتتها تنشئة هذا الحارس الاجتماعية و الثقافية و مهما كانت تلك الاعتبارات قد لا يكون لها علاقة بمصلحة الجمهور من قريب أو بعيد.

أما الثانية فيكون تأثير حارس البوابة الإعلامي في الجمهور من خلال ما يجبه عنهم.

فإذا سمح بمرور رسائل إعلامية معينة فإنه بالتأكيد قد منع عنهم أخرى قد يكونوا في حاجة إليها أكثر من التي عرضت عليهم وهناك مقولة إعلامية تقول: "الأكثر ليس الذي تم عرضه على الجمهور بل ذلك الذي لم يتم عرضه".

و لذا فإن الفرد يجب عليه إلا يعتمد في استقصاء معلوماته و أخباره على وسيلة إعلامية واحدة بل عليه أن يتابع و يطالع كل ما يصدر في الكثير من هذه الوسائل فالذي ينشر في صحيفة ما قد لا تنشره صحيفة أخرى، و من ناحية أخرى أن يتحلى رجال الإعلام الرياضي بالأمانة أو الموضوعية في تناولهم للأحداث و الموضوعات الرياضية التي تحدث في المجال الرياضي و وضع الأمور في نصابها الصحيح بما يضمن خدمة إعلامية متميزة تحظى بثقة و تأييد الجمهور.<sup>(1)</sup>

(1) محمد عبد الرحمان الحصنيف : نفس المرجع السابق ، ص 38.

## 1-8-7- نظرية الاستخدامات و الإشباع :

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي و جمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة، ففي هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسالة الإعلامية التي يتلقاها بل أن استخدام الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه، مثال ذلك الشخص الميال للعنف و المغامرات تستهويه مشاهدة إحداث العنف إلي يشاهدها في الملاعب الرياضية من خلال التلفزيون أو قراءة تفاصيلها من الصحف و المجلات فيسعى جاهدا لاستخدامها لإشباع هذا الميل، وكذلك اللاعب العصبي السريع الاستثارة يجد ذاته وراحته النفسية في المشاهد التي يظهر فيها مثل هذا السلوك و هذا يشعره بأنه ليس وحده الذي يمارس هذا السلوك مما يدعم التوجيه إليه أكثر وأكثر.

فنظرية الاستخدامات و الإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال و هو مبدأ التعرض الاختياري و تفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختياريا لمصدر المعلومات (الإعلام الرياضي) الذي يلي رغباته و يتفق و طريقته في التفكير.

إن مفهوم التعرض الاختياري الذي تقوم عليه هذه النظرية قد يصبح منطقيًا في مجتمع يسمح بعض كل شيء من العنف و الجريمة إلى الإباحية و الشذوذ الجنسي باسم حرية الفكر و التعبير . كما أن نظرية الاستخدامات و الإشباع يكون لها تأثير ايجابي في المجتمع الرياضي، طالما أن ما يقدمه الإعلام الرياضي في هذا المجتمع خالي من العنف و العدوان و يعمل على كبح الخيالات المريضة بمعنى عدم مسيرتها للسلوكيات المريضة المنحرفة.<sup>(1)</sup>

## 1-8-8- نظرية تحديد المحاور:

تبنى هذه النظرية على مقدرة وسائل الاتصال على اختيار و تأكيد بعض القضايا و من ثمة جعل هذه الأخيرة قضايا هامة بالنسبة للجمهور و في مجال الإعلام الرياضي كان يركز الإعلام الرياضي على مباراة بين فريقين تدفع بالجمهور الرياضي إلى التشوق لمتابعتها و هذا يؤكد أن كلما أكدت وسائل الإعلام و الاتصال على موضوع ما زادت أهميته بالنسبة للمتلقي، ويلخص (كومون komon) هذا النموذج في مقولته: " قد تنجح

(1) . محمد عبد الرحمان الحصنيف : مرجع سابق ، ص 27.

وسائل الاتصال في معظم الوقت في تحديد ما يعتقد الجمهور و لكنها ناجحة بصفة مذهلة في تحديد ما ينبغي أن يفكر هذا الجمهور"<sup>(1)</sup>.

## II- الإذاعة

### - مفهوم الإذاعة :

#### - لغة :

الإذاعة اسم مشتق من الفعل " أذاع ، يذيع، إذاعاً" و تعني: الإشاعة، بمعنى النشر العام، و ذبوع ما يُقال، حتى أن العرب قديماً يصفون الرجل الذي لا يكتف السر أنه رجل " مذياع"، فيقال : " فلان للأسرار مذياع و للأسباب مضياع " .

#### - اصطلاحاً :

يعرفها " عبد العزيز شرف " بأنها : "عبارة عن تنظيم مهيكّل في شكل وظائف وادوار، تقوم على بث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي و التثقيفي والإعلامي، وذلك لاستقبالها في آن واحد من طرف جمهور متنائر يتكون من أفراد وجماعات بأجهزة مناسبة<sup>(2)</sup> ، و هذا يعني أن الإذاعة عبارة عن مؤسسة تبث مجموعة من البرامج الإعلامية والتعليمية والترفيهية، عن طريق جهاز يسمح بإرسالها في آن واحد.

كما يعرفها " محمد منير حجاب" بأنها : " أوسع وسائل الاتصال انتشاراً وأكثرها شعبية، وجمهور عام بجميع مستوياته، فنستطيع الوصول إليه مختزقة حواجز الأمية، والعقبات الجغرافية والقيود السياسية، التي تمنع بعض الرسائل الأخرى من الوصول إلى مجتمعاتها، كما أنها لا تحتاج إلى تفرغ تام<sup>(3)</sup> ، وهذا يعني أن الإذاعة تخاطب جميع أفراد المجتمع، ذلك أنها لا تعرف الحدود إذ قارننا ببعض الوسائل الأخرى .

كما يعرفها " فضيل دليو" على أنها " ما يث عن طريق الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية بإمكانها اجتياز الحواجز الجغرافية والسياسية وربط مستمعيها برباط مباشر و سريع، ومن ثمة فقد شاركت مع

(1) . إبراهيم إمام: الإعلام و الاتصال بالجماهير، المكتبة الأنجلو الإسكندرية، مصر، 1969، ص 142.

(2) . عبد العزيز شرف: مدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب المصري، القاهرة، مصر، 1989، ص 403.

(3) . فضيل دليو : مرجع سابق، ص 175.

التلفزيون خاصة وسائل الاتصال الأخرى في تقريب الثقافات وتكوين رأي عام عالمي تحاول دول الشمال السيطرة عليه .<sup>(1)</sup>

هذا التعريف يركز على الخدمة أو الوظيفة السياسية التي تمارسها الإذاعة .

من التعاريف السابقة نجد أن الإذاعة كجهاز إعلامي تشتمل على :

- الإذاعة تنظيم مهيكّل في شكل وظائف وادوار .
- الإذاعة أوسع وسائل الاتصال انتشارا وأكثر شعبية وجمهورها عام .
- تغطي الإذاعة مجالا جغرافيا محدودا ( الإذاعات المحلية، الإذاعة الجهوية، الإذاعة الوطنية، الإذاعة الإقليمية) كما يمكن لها أن تخرج من نطاق الدولة في بث برامجها ( الإذاعات الدولية) .
- تقدم الإذاعة خدمات في طوع متنوعة ( إخبارية، ترفيهية، تثقيفية، اجتماعية، سياسية ...).

### التعريف الإجرائي للإذاعة :

نستطيع من خلال ما سبق ذكره من تعريف وما استنتجناه من أفكار أن نصيغ التعريف الإجرائي

التالي :

الإذاعة وسيلة اتصالية جماهيرية تقدم خدمات وبرامج متنوعة ( إخبارية، اجتماعية، ثقافية، سياسية ... ) عن طريق الأثير ( الموجات الكهرومغناطيسية) إلى جمهور داخل وخروج الحدود السياسية والجغرافية، ولا تراعي في ذلك المستوى المعرفي والاجتماعي لهذا الجمهور .

### 2- نشأة وتطور الإذاعة في العالم:

لقد جاء ظهور الإذاعة كنتيجة لأبحاث العلماء المستمرة في الكهرباء والمغناطيسية كبداية لثورة الالكترونيات إلى غير بل قضت على أنماط الاتصال التقليدية وأحدثت منعرجا كبيرا في حياة الإنسان .

(1) . محمد مصطفى محمد عيسى فلاتة: الإذاعة السمعية وسيلة اتصال وتعليم، مطابع جامعة الملك سعود، الرياض، السعودية 1997، ص17.

ولقد كانت البدايات الأولى لهذا الاختراع عندما جاء " ماركوني " باكتشافه في القرن التاسع عشر (1894) و استطاع إرسال إشارة إلى مسافة أربعة أمتار، ثم توالى تجاربه لنظام الإرسال والاستقبال، إلى أن تمكن في يوم 14 سبتمبر 1901 من التقاط الإشارة اللاسلكية عبر المحيط .

اعتمد ماركوني في إنشاء أعماله على ما توصل إليه من سبقه من العلماء من ذلك أنه استخدم نظام (سمويل موريس) لإرسال واستقبال الإشارة التي توصل إليه قبل 45 عام، كذلك اعتمد " ماركوني " على نظرية " جيمس ماكسويل " التي ذكر فيها أن موجات الضوء ما هي في الواقع إلا موجات لقوى كهربائية مغناطيسية.<sup>(1)</sup>

وفي عام 1886 أثبتت أبحاث وتجارب العالم الألماني " ه. هرتز " صحة نظرية " ماكسويل " كما أنه استطاع الوصول لقياس الموجات وسرعتها " وفي الوقت الذي كانت تجري على استخدام اللاسلكي لنقل الصوت البشري بدلا من الإشارات اللاسلكية، ومنهم " فليمنغ " و الذي ابتكر الصمام الثلاثي.<sup>(2)</sup>

في عام 1906 اخترع " ذو فورست " مصباح " الديود " فاسحا المجال لتطور التلغراف بسرعة وانتقالها إلى المرحلة الراديوفونية ( مرحلة المذياع الهاتفي)، ثم استمرت الأبحاث في مجال اللاسلكي والبث الإذاعي لتحسين النوعية والمدى حتى بداية العشرينيات .

سنة 1920 ظهرت أول محطة إذاعية في موسكو، وأول برامج يومية مذاعة من محطة " ديترويت نيوز " في الولايات المتحدة الأمريكية، و كذا أول حملة انتخابية إعلامية عن طريق محطة KDKA، تبتعتها في العام الموالي أول محطة إذاعية تجارية WBZ في " ماساشوستس " <sup>(3)</sup>.

بعد الحرب العالمية الثانية عمت المحطات الإذاعية دول أوربا، وفي أرجاء العالم بعدها، وبظهور التلفزيون الملون وانتشاره في الخمسينات، كان على الإذاعة أن تخرج من طبيعة الزيادة في البرامج إلى تحسينها وانتقائها، وحتى الستينات كانت الإذاعة تعتبر المصدر الأساسي للإعلام، و السلاح الأول في الحروب النفسية والباردة .

(1) . مصطفى محمد عيسى فلات ، مرجع سابق، ص 17.

(2) . ماجي الحلواني: مدخل إلى الفن الإذاعي والتلفزيوني والفاتي، نشر وتوزيع وطبع عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2002، ص 14.

(3) . مصطفى محمد عيسى فلات، مرجع سابق، ص 19.

و مع ذلك فقد لا تزال الإذاعة تلعب دورا معتبرا رغم المنافسة الشديدة من وسائل الاتصال الجماهيرية الأخرى، والتلفزيونية بوجه خاص ... و لأجل ذلك استعانت في السبعينات بالتطور الذي طرأ على الاتصالات اللاسلكية العاملة للصوت، والتي أصبحت متناهية في القصر وبعيدة المدى، تنقل الإرسال عبر الأقمار الصناعية، وأدى هذا التطور الأخير إلى تطوير ما يسمى بالإذاعات الدولية وتقومها، ومن أول هذه الإذاعات إذاعة " سويسرا" التي بدأت بثها عام 1935، وتحولت إلى إذاعة مشهورة بجيادها أثناء الحرب العالمية الثانية وخلال الحرب الباردة بين الولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد السوفياتي سابقا.<sup>(1)</sup>

و تلعب الإذاعة الآن دورا هاما لا يمكن تجاوزه في البرامج الترفيهية، ولو كان ذلك على حساب البرامج والمواد الإخبارية، والتي لم تعرف في نفس التطور ومع ذلك فهي تؤثر تأثيرا بالغا على توجيه الرأي العام كالوسائل الجماهيرية الأخرى .

### 3- نشأة وتطور الإذاعة في الجزائر :

يمكن تقسيم مراحل نشأة وتطور الإذاعة في الجزائر إلى ثلاث مراحل رئيسية هي : مرحلة ما قبل الثورة، ومرحلة إبان الثورة، ومرحلة ما بعد الثورة أي الاستقلال :<sup>(2)</sup>

#### أولا : قبل الثورة :

ويمكن القول أن الجزائر عرفت الإذاعة عام 1925، عند قيام أحد الفرنسيين بإنشاء محطة إرسال على الموجة المتوسطة لم تتعدى قوتها 100 كيلواط، ثم ارتفعت عام 1925 إلى 600 كيلواط، رغم أنها كانت تابعة للحكومة الفرنسية بمشاركة الحاكم العام للجزائر.

في سنة 1945 أدمجت الإذاعة الجزائرية مع الإذاعة الفرنسية وأدخلت تقنيات جديدة على محطات الإرسال، وقد بلغ عدد مستمعيها سنة 1956 ما يقارب 16 ألف جزائري.

#### ثانيا : أثناء الثورة :

(1) . ب.م، توقف بعد 70 عاما من البث، سوق الكلام، يومية الخبر، العدد 4235، ص 07، 2004/11/14.

(2) . ماجي الحلواني و عاطف عدلي العبد: الأنظمة الإذاعية في الدول العربية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1987، ص 202-203.

كنتيجة لقرارات " مؤتمر الصومام " تم إنشاء الإذاعة السرية لم تبدأ نشاطها الفعلي إلا بعد أوائل 1945 يعمل بها عشر مناضلين، وكانت مدة إرسالها في المساء ساعتين بالعربية والفرنسية الدارجة والقبائلية وتشتمل برامجها على البلاغات العسكرية والتعليقات والإخبار، إلى جانب برامج اسبوعية .

وقد واجهت هذه الإذاعة صعوبات لنقص خبرة العاملين بها في هذا الميدان، وعدم توفر المواد الإذاعية ومع ذلك فإن إنشاء الإذاعة الجزائرية كان له أثر على الشعب الجزائري، تمثل في توجيه الرجال ورفع الروح المعنوية للمناضلين وتوعية أفراد الشعب .

### ثالثا : بعد الاستقلال :

في 17 أوت 1962 أعلنت الهيئة التنفيذية المؤقتة مع المكتب السياسي لجبهة التحرير الوطني، وقد قامت بتكليف شخصية جزائرية بالإشراف على برامج الإذاعة إلى أن يتم تشكيل الحكومة الجزائرية، وقبل بداية المفاوضات المالية، قامت الحكومة المؤقتة الجزائرية بتعيين شخصية جزائرية مديرا عاما للراديو، وذلك بدلا من الفرنسيين .

في يوم 23 جانفي 1963، تم توقيع اتفاقية جزائرية فرنسية، جاء فيها العمل على تبادل البرامج بين الحكومتين .

وفي 01 أوت 1963، صدر قرار ينظم راديو و تلفزيون الجزائر، اللذان تعتبرها الحكومة الجزائرية عنصرا يساعد في التنمية القومية، وفي بناء المجتمع الجزائري، وقد كان الراديو هو الوسيلة الوحيدة التي تصل رسالتها إلى جميع أنحاء البلاد، وخاصة سكان الريف .

بعد ذلك انتشرت الإذاعات في أرجاء بلاد الجزائر، و نمت شبكات إذاعية الهدف منها هو التغطية الشاملة للبلاد، ففي سنة 1968 أسست محطة في قسنطينة وكذلك في وهران، أما في أواخر الثمانينات بعدما دخلت الجزائر في مرحلة التعددية الحزبية، ظهر هناك ما يسمى حرية التعبير، وأصبحت الإذاعة في الجزائر منذ ذلك الوقت مجالا للتعبير عن هذه الحرية كوسيلة إعلام جماهيرية .

## II- التعريف بإذاعة برج بوعريريج :

### 1- نشأة إذاعة البيان وتأسيسها :

أثير إذاعة برج بوعريريج يتألق فوق أعالي مريضان، ومقرها بالحي الإداري برج بوعريريج وفي ظل المرسوم الوزاري الذي ينص على إنشاء وتأسيس اذاعات محلية شرعت إذاعة برج بوعريريج الجهوية في بث برامجها على الموجة FM 92.2 وذلك في : 2008/04/23، لتمكن سكان بلدية حسناوة وبعض البلديات المجاورة ومنها برج بوعريريج المدينة من النقاط اثيرها المتألق بصفة جيدة.

الانجاز هذا يأتي في إطار سهر إذاعة برج بوعريريج الجهوية على إيصال صوتها إلى كل مناطق الولاية وبعد استفادتها من جهاز إرسال بقوة 50 واط، نصب فوق جبل مريضان الذي يزيد ارتفاعه عن 1560م وبعد تنصيب هذا الجهاز تكون الإذاعة قد ضمنت بنسبة كبيرة تغطية كافة مناطق الولاية عقب تنصيب أجهزة مماثلة بكل من رأس الوادي والمنصورة وتبقى مؤسسة البث الإذاعي والتلفزة ساهرة على تجسيد كل هذه الخطوات الكبرى في مسار الإذاعة في انتظار الخطوة العملاقة والمتمثلة في تنصيب جهاز بقوة 2500 واط بقمة تفرطاست (1).

### 2- أقسام إذاعة برج بوعريريج :

#### ❖ قسم الأخبار :

فريق شاب وطموح تحذوه إرادة وعزيمة لتكريس عمل جوارى ونظيف، هدفه دوما تقديم خدمة إعلامية نزيهة وموضوعية أمله الوقوف على مشاكل المواطنين وانشغالاتهم وإيصال أصواتهم إلى المسؤولين المباشرين وشعارهم دائما المهنية في العمل ... الاحترافية في الأداء ... والتفاعل مع المجتمع حتى يتألق الأثير ..

القسم يتكون من 07 عناصر متحصلة على شهادات عليا في العلوم السياسية والإعلام يسعون دائما ليكونوا في مستوى التطلعات .

\* رئيسة التحرير: رتيبة بن عالية.

(1) . لقاء مع الصحفي عبد المجيد خيناش، صحفي إذاعة برج بوعريريج بتاريخ 18 جانفي 2018.

\* الصحفيين: عبد المجيد حيناش، سامي بن سيدهم، صيام بن مهدي، وفاء عصمة، عبد الرزاق دنداني، خليل جبراني .

#### ❖ قسم الإنتاج :

قسم الإنتاج بإذاعة برج بوغريج يتكون من طاقم شاب ومتميز يسهر على تجسيد الإعلام الجوّاري متكون من مذيعين مخرجين ومنتجين شعارهم الوحيد - عندما يتألق الأثير<sup>(1)</sup>.

\* رئيس قسم الإنتاج : داودي لوناكل.

\* نائب رئيس قسم الإنتاج : ميلودي طواهري.

\* المنشطون : محرز بلحاج، العيد بن سلامة، فتيحة عبدوني، آمال بن ناصف راشدي بارة، جلال نايلي.

\* المخرجون : بوزيد تيويري، سولاف بن سالم ، عبد الوهاب بن عالية .

\* المنتجون : عبد الغاني داود ( منتج متعاون) ، محمد الصديق باغورة ( منتج متعاون)، محمد بوطغان (منتج متعاون) ، أمينة ودفل ( منتجة متعاونة) .

#### ❖ القسم التقني :

فريق من المهندسين يسهر على هندسة الكلمة والصوت لتصل صورة صوتية لمستمعي الإذاعة ( صوتنا صورة صوتية متألفة) .

\* رئيس القسم التقني : نجيب مباركية .

\* طاقم القسم التقني : سالم بن عريوة ( مهندس دولة)، ميادة بن حمودة ( مهندس دولة) ، حنان خبابة (مهندس دولة) ، حلیم حاج العرب ( مهندس صيانة) .

(1) . لقاء مع الصحفي محرز بلحاج، صحفي إذاعة برج بوغريج بتاريخ 18 جانفي 2018.

❖ قسم المالية والإشهار :

إذاعة برج بوعريريج توفر لكن خدمات اشهارية مدروسة ومتميزة وبأسعار معقولة " تصميم وإنتاج " على أمواج أثيرها المتألق، على صفحات موقعها الالكتروني، على أمواج جميع القنوات الوطنية والمحطات الجهوية.

الشكل رقم (01) الهيكل التنظيمي لإذاعة برج بوعريريج الجهوية : (1)



(1) . إذاعة برج بوعريريج.

## III- الأحداث الرياضية

- البطولات الرياضية :

## 1- نبذة تاريخية عن أولى البطولات والمنافسات الرياضية:

كانت الألعاب الأولمبية هي أولى البطولات والمنافسات الرياضية في تاريخ البشرية وتاريخها القديم بين 766 ق الميلاد و 393 ميلادي، و سميت بالألعاب الاولمبية نسبة إلى وادي اولمبيا وهو وادي في بلاد اليونان ، وكانت مزججا في الدين والسياسة، وكانت تجري كل أربعة أعوام لاعتقادهم بأن الرياضي يحتاج إلى إعداد خاص، وكانت أول دورة اولمبية سنة 766 قبل الميلاد واشتركت فيها ولايات " ايبيس و تيزا واسبرطة" و اشتركت فيها 24 فتاة.

انتشرت الاولمبياد سنة 393 بعد الميلاد عند صدور أمر للإمبراطور الروماني " تيو دو سيوس" بالقسطنطينية بإلغائها .

و في 25 نوفمبر 1892 ميلادي و في أحد مدرجات جامعة السوربون كانوا يحتفلون بتأسيس الاتحاد الرياضي الفرنسي، وكان حديث " البارون" دي كوبرتان عن الألعاب وضرورة بعثها من جديد وتحمس له البعض وعارضه البعض في عناد، وفي سنة 1894 استطاع كوبرتان أن يضم إلى جدول أعمال المؤتمر الدولي موضوع إقامة الدورات الاولمبية، وكان ذلك بمدرج السوربون، وقد وافق المؤتمر على فكرة إقامة الألعاب الاولمبية في 23 يونيو سنة 1894، واختيرت اثنا لتنظيم الدورة الاولمبية الأولى كمرکز تاريخي يصل الماضي بالحاضر وحددت سنة 1896 أول دورة اولمبية حديثة تقام كل أربع سنوات، وأول رئيس للجنة الاولمبية " بيكليلاس كوبرتان" ثم " بيردي كوبرتان" لمدة أربع سنوات .<sup>(1)</sup>

## 2- الإدارة في التربية الرياضية :

هناك أعداد كبيرة من العاملين في مجالات التربية البدنية الرياضية يمارسون عملية الإدارة من خلال وظائفهم المتخصصة أو التطوعية، وينتشر هذا العدد على مستوى المؤسسات الرياضية بمختلف أنواعها مثل :

(1) . د. حسين أحمد الشافعي : التشريعات في التربية البدنية، ر، دار الوفاء، ج1، ط1، 2001، ص 368.369.

اللجنة الاولمبية والاتحادات الرياضية والأندية الرياضية ومراكز الشباب وأندية المؤسسات والمصانع والأندية الرياضية بالمؤسسات العسكرية، خلاف المدارس والمعاهد والكليات والجامعات.

ومن المهم على من يمارسون العمل الإداري الرياضي أن يعرفوا ما يتميز به هذا العمل وما يتطلبه من قدرات وفي حالة عدم إلمامهم ومعرفتهم به فسيؤدي ذلك إلى أخطاء في العمل ربما تؤدي إلى إخفاق مؤسساتهم في تحقيق أهدافها، وهناك نظريات متعددة في الرياضة نستطيع أن نستمد منها قيماً تساعد على توضيح دور الإدارة في المجالات الرياضية. أن معظم المؤسسات والهيئات الرياضية تدار تحت إشراف أشخاص لهم خبرتهم وقدراتهم التي جمعوها عن طريق تعاملاتهم الشخصية وخبراتهم السابقة، هذه الخبرات لم تعد تثنى حالياً، وعليهم أن يرجعوا إلى الجديد من البحوث والكتب والمعاملات التي تناولت مواضيع الإدارة من حيث التخطيط والقيادة والتوجيه والعلاقات الإنسانية وكذلك التقويم ويستطيع القادة والعاملون في المجالات الرياضية أن يحققوا تقدماً كبيراً في هذا المجال إذا ما ربطوا أبحاثهم العلمية بالنظريات العلمية وهذا ما نسميه بتزواج المعرفة بين الخبرة والعلم، كما تتحكم طبيعة كل اتحاد أو نادٍ صحة ما يتخذ فيها من قرارات مثل: الجمعية العمومية العادية وغير العادية، ومجلس الإدارة، والمكتب التنفيذي، واللجان الفنية، لكننا نجد في بعض الأحيان أن هناك نقف أمام اللوائح موقف العاجز ولا نستطيع حلها، فعلى سبيل المثال لا الحصر

مشكلة انقسام الأداء في مجلس الإدارة ومن المفترض أن يكون رأي الأغلبية هو الذي يتم الأخذ به ولكن هل يكون رأي الأغلبية دائماً هو الصحيح؟. فهناك أغلبية - مثلاً - تكون أكثر من النصف بواحد فقط وبالرغم من ذلك فإن البعض يرى أن ذلك أفضل من أن يترك القرار لفرد واحد يتخذه بمفرده .

### 3- أهمية مبادئ الإدارة بالنسبة للعاملين في ميادين التربية البدنية والرياضية:

إن وجود عدد من اللاعبين ومجموعة من الأدوات و للأجهزة و كمية من الأموال، وعدد من الموظفين والعمال ومجموعة من الموظفين في أي فئة من فئات الشعب، لا يكفيهم لتكوين مشروع نشاط في ميدان التربية، فلا بد من لمسات حيث يقرر الأهداف المطلوبة للوصول إليها في استخدام هذه العناصر أو بعضها لا بد من إنسان يقرر ما هي الخدمة التي يمكن للمشروع أن يقدمها، فإن الإنسان لا بد أن يكون ملماً بمبادئ الإدارة العامة حتى يمكنه عن طريق هذه المبادئ التي تحكم التصرفات الإدارية في أن يقوم بعمله على خير وجه.

والمبدأ قاعدة ترشد في التنفيذ نحو تعبير عام حقيقي عن علاقات بين الظواهر، ومن الأهمية بما كان دراسة مبادئ الإدارة للأسباب الآتية :

- 1- تساهم المبادئ في إيضاح مفهوم النشاط الإداري .
- 2- أن دراسة المبادئ تساهم في إيضاح مفهوم الإدارة .
- 3- تحوي المبادئ الكثير من الإرشادات التي يمكن للعاملين في ميدان التربية الرياضية على خلاف درجاتهم الاستفادة منها، الأمر الذي يؤدي إلى تنفيذ الأعمال على أحسن وجه وتفصيل ذلك :
- أ- تساعد العموميات الإداريين على تحقيق و تفريق العناصر المختلفة للمواقف والمشاكل، فهي تساعد في توفير المواقف باقتراح العلاقات الممكنة بين مختلف الحوادث.
- ب- تساعد المبادئ الإداريين في خلق وعي لديهم عن مختلف الطرف والأعمال، وبذلك توسع في آفاقهم الإدارية و تطلعهم أحرار في سلسلة العادات والروتين.
- ج- تساعد المبادئ الإداريين في التنبؤ بالنتائج المتوقعة لكل أمر في الأمور، وبذلك تساعدهم في العمل الخطر (الاختيار بين البدائل) وفي ابتكار بدائل جديدة.
- د- تعفي المديرين من الارتباك وذلك لأن المبادئ تقدم للإداريين المؤشرات والأدوات الإستراتيجية.
- هـ- تجعل المبادئ الإداري واعيا للعناصر الداخلية في مشاكلة المميّزة.
- و- تعالج مبادئ الموضوعات الأساسية على مستوى الإدارة العليا، كما تعالج الأساليب والطرق الخاصة بالمستويات قرب التنفيذ .
- 4- تحذر مبادئ الإدارة الإداريين على اختلاف درجاتهم من الوقوع في أخطاء أساسية كان من الممكن تجنبها لو إنهم عرفوها مقدما.

مما تقدم نرى الأهمية الواضحة لمعرفة ودراية العاملين بميادين التربية البدنية والرياضية للمبادئ العامة للإدارة، وما ستعود عليهم هذه المعرفة من تقدم بخطى واسعة في ميادين التربية البدنية والرياضية.<sup>(1)</sup>

#### 4- خطط الأعداد للبطولات الرياضية:

إن خطط الأعداد للبطولات تتمثل في تخطيط التدريب الرياضي لمدة تتراوح ما بين 02-05 سنوات استعداد لبعض البطولات العامة مثل :

- خطط الإعداد الأولي .

- خطط الأعداد لبطولة العالم ( في لعبة معينة).

- خطط الأعداد لدورة البحر الأبيض المتوسط.

- خطط الأعداد لبطولة أوروبا أو إفريقيا ( في لعبة معينة).

- خطط الأعداد للدورة الإفريقية أو العربية.

و من المعروف أن هذه البطولات أو الدورات الرياضية تحدد مواعيدها وأماكنها قبل بدايتها بزمن طويل، الأمر الذي يسمح بالتبكير لعملية التخطيط لضمان تنمية المستوى بصورة مستمرة وتجنب ضياع الوقت وخطط الأعداد لهذه البطولات ما هي إلا خطط تعمل في إطارها الاتحادات الرياضية المختلفة والأندية الرياضية طبقاً لتوجيهات اللعبة الأولمبية، أو اللجنة الأهلية المختصة بالرياضة في الدولة.<sup>(2)</sup>

و تتجه بعض الدول بالنسبة لتخطيطها مثل هذه البطولات وخاصة بالنسبة للدورات الرياضية التي تشمل على عدد معين من الألعاب، كالألعاب الأولمبية أو الدورات الرياضية مثلا إلى التركيز على بعض الأنشطة التي تعتقد أنها تستطيع فيها إحراز بعض المراكز المتقدمة وبتأسيس اختيارها لهذه الأنشطة الرياضية على دراسات علمية تستهدف معرفة المستوى العام لهذا النوع من النشاط الرياضي، وكذلك معرفة درجة المستوى الحالي وإمكانية تطويره بالنسبة لأبطالها، ومن مزايا هذا التركيز إمكانية توفير كل الإمكانيات اللازمة

(1) . إبراهيم محمود و حسن أحمد الشافعي : الموسوعة العلمية للإدارة، دار الوفاء، ج2، ط 1 ، 2003، ص 114.

(2) . المرجع نفسه، ص 114.

نحو الارتقاء بهذه الأنشطة الرياضية المختارة، وإمكانية حشد كل الكفاءات والطاقات اللازمة لتطوير المستوى الرياضي.

كما تتجه بعض الدول وخاصة المتقدمة إلى محاولة التركيز على بعض أنواع الأنشطة الرياضية التي تتميز بإمكان الحصول من التفوق فنياً على أكبر عدد من الميداليات مثل ألعاب القوى والسباحة والجمباز وغيرها من الأنشطة الرياضية الأخرى، حتى يمكن تحقيق مركز مرموق بين الدول المشتركة، و غالباً ما تضم خطط الأعداد للبطولات الرياضية خطط زمنية (مرحلية) يشتمل كل منها على خطة سنوية تهدف إلى تحقيق بعض الأهداف المعينة حتى يمكن بذلك ضمانات الوصول إلى الهدف النهائي المتوقع .

و تتميز خطط الإعداد للبطولات الرياضية بالتحديد التفصيلي الواضح للأهداف بالمقارنة بخطط التنمية الرياضية الطويلة المدى .<sup>(1)</sup>

#### - المنافسات الرياضية :

تمتاز أغلب نشاطات الأفراد أو الهيئات في أي مجتمع سواء هذا النشاط لعباً أو عملاً بعنصر المنافسة فالمنافسة ظاهرة طبيعية في حياة الإنسان لا يجب أن تكون أقل مكانة أو منزلة من غيرها، وهي عامل قوي من عوامل البحث في العمل، ومحاولة الإتقان والتطور والتقدم والارتفاع بالمستوى .

فالأعمال التي تخلوا من عنصر المنافسة يصبح فيها التقدم بطيء، إن لم ينعدم أصلاً، والفرق واضح بين أن يقوم احدنا بتمرينات لوحده وبين أن يشارك في مباراة أو نشاط رياضي.

عموماً فالمنافسة السليمة هي من أهم الأساليب المستخدمة لتطوير القدرات وتحسينها، وكذلك هي أسلوب من أساليب البحث على العمل والرقى وارتفاع المستوى للأداء البشري في كل المنافسات .

#### 1- مفهوم المنافسة الرياضية :

المنافسة الرياضية هي موقف نزاع فردي أو جماعي مشروط بقواعد تحدد السلوك، وهذا الموقف يتعامل فيه الرياضي بكل ما لديه من قدرات بدنية وعقلية وانفعالية من أجل تأكيد امتلاكه لهذه القدرات وتميزها على قدرات من ينازله .

(1) . إبراهيم محمود و حسن أحمد الشافعي، مرجع سابق، ص 115.

و يتفق هذا المفهوم السيكولوجي للمنافسة مع الرأي القائل بأن سلوك التنافس ما هو إلا استجابة لدافعين لدى الفرد الأول لتأكيد ذاته و الثاني لتقييمها وتحقيقها.

و على ضوء هذا تعتبر المنافسة موقفا اختياريًا لما استطاع الرياضي أن يحققه من التدريب، إذ أن عملية التدريب الرياضي في حد ذاتها بالنسبة للاعب تستمد كل مقوماتها من كونها عملية إعداده لكي يحقق أفضل مستوى ممكن خلال المنافسات.<sup>(1)</sup>

و إذا كان الطابع السيكولوجي لدى اللاعب والمدرب من المنافسة أنها موقف اختياري، فيجب إلا يكون هذا هو الهدف الوحيد بالنسبة للمدرب، إذ يجب أن ينظر المدرب إلى المنافسة كموقف تدريبي أيضاً لإسهام المواقف التنافسية مهما قلت حدتها وأهميتها في تطوير وتنمية قدرات الرياضي.

والمنافسة الرياضية لا تعني بالضرورة وفي كل حالاتها وجود الخصم المنافس أو وجود المنافسة المقننة بقواعد يضبطها أحد الحكام، ولكن المنافسة الرياضية قد تكون أثناء التدريب حين يحاول اللاعب الارتقاء بمستوى أدائه الحالي على ضوء أدائه السابق، وهنا يكون التنافس الذاتي من أجل تقدير الذات، كما تأخذ المنافسة شكلاً آخر أثناء التدريب عندما تكون مع الزملاء في الفريق أو في نفس النشاط الذي ينتمي إليه أما المنافسة، أما المنافسة مع الخصوم أثناء المباريات فهي المرحلة الأخيرة والشكل الأخير للمنافسة الرياضية وفيها يحاول اللاعب تمييز قدراته الرياضية عن قدرات الخصوم وهنا يحاول إشباع حاجاته إلى تحقيق الذات في مجتمع النشاط.<sup>(2)</sup>

## 2- تعريف المنافسة الرياضية :

المنافسة هي القسم الرئيسي في تركيب النشاط الرياضي والمرحلة الأكثر أهمية لأي نشاط، حيث أنها تعتبر محصلة جميع عمليات الأداء الرياضي وهذا لتحقيق أعلى مستوى ممكن أو التحصل على نتيجة جيدة أو الفوز على الآخرين من هذا المنطلق يعرف " بالدر مان Bald Man " المنافسة : المنافسة هي الصراع بين فردين أو أكثر وهي الوضعية أين يكون فيها المشاركون غير متشابهون من حيث الكفاءات والقدرات، ويتبين ذلك عن طريق اختلافهم في النتائج والأرقام والمراتب .

(1) . إبراهيم محمود و حسن أحمد الشافعي، مرجع سابق، ص 42.

(2) . أحمد فوزي أمين : مبادئ علم النفس الرياضي، دار الفكر العربي، ط1، القاهرة، 2003، ص 211.

و تعرف مارغريت ماد Margaret Mad المنافسة ب : هي صراع بين فردين أو مجموعة من الأفراد يدخلون المنافسة من أجل النجاح، الشهرة، والمكانة في المجتمع ."

و تعريف " شارش Church " لا يتعد أيضاً عن هذه الفكرة : " المنافسة هي صراع بين فردين أو مجموعة من الأفراد للوصول إلى هدف موحد أو التحصل على نتيجة معينة " .

كما يعرف " Ross و Vanden Haag " المنافسة بأنها نوعان :

" تأخذ المنافسة مظهرين واحد مباشر والآخر غير مباشر، مثلا في نشاط رياضي ما يريد فيه الرياضي تحطيم الرقم القياسي الشخصي، أي أنه ينافس نفسه عكس المظهر المباشر أين يكون الرياضي أمام منافس أو متنافسين يحاول كل منهم إحراز النصر أو التحصل على المرتبة الأولى، وهذا ما نراه في كل أنواع الرياضات .

### 3- المنافسة الرياضية كعملية : (1)

أشار رايتز مارتينز Martenes (1994م) أنه لكي نستطيع الفهم المتكامل للمنافسة الرياضية فإنه ينبغي علينا النظر إليها على أنها عملية تتضمن العديد من الجوانب والمراحل في إطار مدخل " التقييم الاجتماعي Social Evaluation " .

وفي ضوء ذلك يعرف المنافسة الرياضية على أنها : " العملية التي تتضمن مقارنة أداء اللاعب الرياضي طبقا لبعض المستويات في حضور شخص آخر على الأقل، وهذا الشخص يكون على وعي بمحاكاة المقارنة، وأن يكون بمقدوره تقييم عملية المقارنة .

و يلاحظ أن التعريف الذي قدمه مارتينز ينحو نحو اعتبار المنافسة الرياضية على أنها موقف " انجاز اجتماعي " نظرا لأن مواقف الانجاز تتطلب تقييم الأداء على ضوء مستوى معين .

كما أشار مارتينز إلى أن هناك أربعة مراحل في إطار المنافسة الرياضية كعملية ترتبط كل منها بالأخرى، و تتأثر بها وهي :

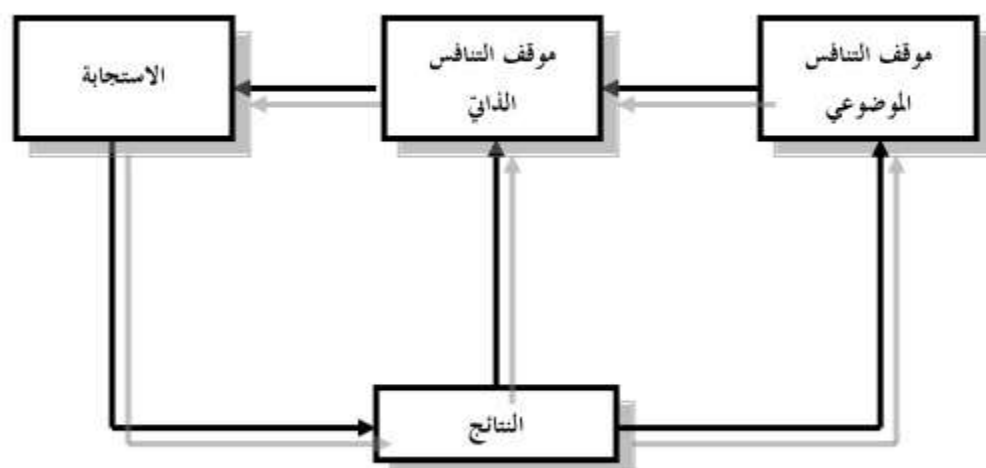
- الموقف التنافسي .

(1) . محمد حسن علاوي: علم النفس التدريب والمنافسات الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1999، ص 28.

- الموقف التنافسي الذاتي.

- الاستجابة.

- النتائج .



الشكل رقم (02) : المنافسة الرياضية كعملية

عن مارتينز 1987Martenes

#### 4- مرحلة المنافسة بالنسبة للرياضي وتحضيره:

إن المهمة الأساسية لمرحلة المنافسة هي تطوير بصفة حسنة نتائج المنافسة وتثبيتها وجعل الرياضي قادرا على نيل أفضل النتائج الممكنة في المنافسات، ويتعلق الأمر قبل كل شيء باتباع وسيلة الأطوار والأساليب الحسنة، وهذا الطور يبدأ في نهاية المرحلة التحضيرية، طور توجيه المستوى المثال في عناصر الحالة التدريبية المحددة للنتائج إلى أعلى المستويات في المنافسات والوصول بالرياضي إلى ربط كامل قواه المعنوية والإدارية خلال المنافسات .

إن المهمة الأساسية لمرحلة المنافسات التي يقترحها " ماتنفيف " تكون في : ... خلق الشروط الأكثر ممارسة للتعبير عن اللياقة البدنية في النتائج الرياضية رفيعة المستوى، ويجب قبل كل شيء الحرص على الحفاظ على هذه اللياقة " الفورمة " و ما يتابع ما تفيف تحليله بوضع ربط بين بنية التدريب والنشاط في المعايينة " .

إن استعمال بنية تدريب خاصة تعتمد على نوع الرياضة والبرنامج الموافق للمنافسات وحالات أخرى سوف يلعب دورا حاسما بمدة هذه الفترة، فالمنافسات في هذه المرحلة تعتبر وسيلة هامة للرفع من الصفات المعنوية والإرادية وكوسيلة فعالة للتحسين الرياضي .

" لا تزال وتبقى المنافسات الوسيلة الأكثر فعالية والأكثر حسما لتطور جديد " . من الناحية التقنية والتكتيكية، فالتدريب يعيد إنتاج نفس شروط نشاط المنافسة، وفي هذا الوقت يتدخل تثبيت وتعبئة القوى المعنوية مثل تثبيت القوى البدنية .

" ... خلال هذه الفترة فإن كل وجوه التدريب تتداخل بارتباط كبير " ماتنفيف " (1)

بالنسبة لـ " براغ " فإن الهدف من هذه المرحلة يكمن في النقطتين التاليتين :

- بلوغ التطور الأحسن وتثبيت النتائج " الفورمة " .

- نيل أحسن النتائج الممكنة في المنافسة. (2)

بواسطة الحملات المرتفعة لمختلف المنافسات لاحظ " وايناك " بأن مرحلة المنافسة تسمح بتطوير تثبيت اللياقة الفردية العالية، وأن ديناميكية الحملات في مرحلة المنافسة يتبع نفس الطريق مثل أثناء المرحلة التحضيرية الثانية، مع العلم أن الحمولة تصبح ذات شدة مرتفعة، ومن المنصوح به تخفيض الحجم الإجمالي للتدريب. (3)

وقد لاحظ " ماتنفيف " خصوصيات ديناميكية الحملات فيما يلي :

(1) . محمد حسن علاوي، مرجع سابق، ص 29-31

(2) . حسن معوش، حسن شنتوت: التنظيم والإدارة في التربية الرياضية، دار النشر الحديث، القاهرة، 2002، ص 142.

(3) . المرجع نفسه، ص 142.

" عندما تكون فترة المنافسة طويلة، فإن الحجم الإجمالي للحمولات في التدريب يكون منخفض قليلاً، ثم ثابتاً وشدة الحمولات الخاصة تنمو" و هناك بعض اللحظات الإضافية بجانب تثبيت متطلبات التدريب، وينبغي عليها الحصول على تصور جديد للحجم العام للحمولات مع تخفيض خفيف للشدة المناسبة للتدريب، ثم فيما بعد تكون عودة الاتجاه لتخفيض الحجم لصالح الشدة .

إن ديناميكية الحمولات أثناء مرحلة المنافسة تعتبر من شروط تمديد التحضير الحسن للنتائج الرياضية.<sup>(1)</sup>

بالنسبة لـ " براغ" فإنه " إذا ارتفعت شدة التمارين، فهذا يؤدي إلى انخفاض في الكمية الإجمالية للتدريب، وللانتهاء من هذه المرحلة يستخلص " ماتيفيف" يمكننا إذن التفكير بأن ديناميكية الحمولات لمنافسة طويلة، تتميز برفع الحجم الإجمالي في الوسط أو النصف الثاني من هذه المرحلة، زيادة ومتبوعة أولاً بتخفيض في الحجم ثم يرفع في الشدة " (2) .

#### IV- الدراسات السابقة و المشابهة .

الدراسة الأولى : دراسة لوناى عبد الله 2008 العنوان : " دور الإعلام الرياضي المكتوب اتجاه ظاهرة العنف الرياضي لدى فئة الشباب الجامعي - جريدة الشروق اليومي نموذجاً<sup>3</sup> .

#### أهداف البحث :

\_ تهدف الى التعرف على دور الإعلام الرياضي المكتوب في نشر ثقافة رياضية تربية راقية من خلال إعلام رياضي تربيوي و كذا أشكال العنف و حجم التغطية .

المنهج : استخدم الباحث المنهج الوصفي لأنه الملائم للدراسة .

الأدوات : استبيان مقابلة .

(1) . أمين أنور الخولي، عدنان إدريس جلول، محمود عبد الفتاح عدنان: التربية الرياضية المدرسية دليل معلم الفصل و طالب التربية العلمية دار الفكر العربي، ط3، 1994، ص 120.

(2) . المرجع نفسه، ص 120.

## النتائج :

- يعتمد الإعلام الرياضي المكتوب و المتمثل في جريدة الشروق اليومي كصحيفة الدراسة على الحياد والموضوعية في معالجتها للأخبار الرياضية دونما الحاجة إلى تضخيم أول الميل إلى بث العنف .
  - تسعى جريدة الشروق إلى نشر الوعي و الروح الرياضية من خلال ما تنشره .
- الدراسة الثانية : دور و أهمية الصحف الرياضية في تنمية الثقافة البدنية و الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية " ماجستير الطالب ابراهيم عيسى 2008 " .

الهدف من الدراسة : معرفة مدى تأثير الصحف الرياضية على تنمية الثقافة البدنية و الرياضية لدى تلاميذ الثانوية .

- تنبيه القائمين على هذا المجال بالدور الهام الذي يمكن أن تلعبه الصحف الرياضية في تنوير عقل المتطلع .

المنهج المتبع : المنهج الوصفي لأنه يتماشى مع طبيعة الموضوع .

أدوات الدراسة : استمارة الإستبيان مقسم على ثلاثة محاور :

- المحور الأول : يتحدث عن واقع الصحافة لدى تلاميذ الثانوية .
- المحور الثاني : يتحدث عن دور الصحافة في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ الثانوية .
- المحور الثالث : يتحدث عن دور الصحافة في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ الثانوية .

العينة : اختيار عينة عشوائية منتظمة 460 تلميذ من 4219 المجتمع الكلي .

## النتائج :

- إن الصحف الرياضية لا تلعب دورا إيجابيا في تنمية الثقافة الرياضية حيث أنها لا تهتم بزيادة المعرفة الرياضية و تركيزها على عرض النتائج و تغطية الأحداث بنشاط كرة القدم .
- الصحف الرياضية لا تقوم بدورها في استشارة دافعية تلاميذ المرحلة الثانوية بممارسة جميع الأنشطة الرياضية .

الدراسة الثالثة : و هي على شكل محاضرة قدمت من طرف " شهاب بن طارق آل سعيد " تحت عنوان : (الخطاب الإعلامي الرياضي العربي بين الإثارة و الموضوعية) " تناقش هموم و مشاكل الصحافة الرياضية و الرؤى المستقبلية الكفيلة بتطويرها للخروج من الدوامة التي ترزخ تحتها و التحديات التي تواجه الإعلام الرياضي العربي ، حيث احتوت الدراسة في التغطية الصحفية الرياضية في عصر الأقمار الصناعية ، وهي دراسة مقارنة بين الصحف العربية و الصحف الأجنبية ، و كذلك استخدام الإنترنت في تغطية الإعلامية الرياضية ، بالإضافة إلى هذا تناول الباحث في دراسته هذه ، المحاور في الإعلام الرياضي بين الصحف العامة و الصحف المتخصصة ، و كانت هذه الدراسة في محاضرة بمناسبة انعقاد المؤتمر العربي الأول للصحافة الرياضية بمسقط " عمان " في ديسمبر 2006 .

الدراسة الرابعة : دور الصحافة في تنمية الإتجاهات نحو التربية الرياضية لتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة الإسكندرية .

المنهج المتبع : المنهج الوصفي .

عينة البحث : تلاميذ مدارس منطقة غرب الإسكندرية

النتائج المتوصل إليها :

- التلاميذ يواضبون على قراءة الصحف الرياضية لديهم إتجاهات ايجابية أكثر ممن يواضبون على قراءة الأبواب العادية بالصحف اليومية .
- عدم وجود فروق في إتجاهات التلاميذ بين المواطنين على قراءة الصحف العامة أو الصحف الرياضية و اتضح أن قارئ الصحف لديهم إتجاهات ايجابية أكثر ممن لا يواضبون على قراءتها .

الدراسة الخامسة : ماجستير دور التربية البدنية و الرياضية في تفعيل عمليتي التعاون و التنافس من خلال الأنشطة الوظيفية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية لـ " لورنيق يوسف 2007 " .

المنهج المتبع : المنهج الوصفي .

العينة : 40 أستاذ ، 160 تلميذ مأخوذ من 12 ثانوية بالعاصمة و العينة عشوائية دون أخذ أي شرط .

أدوات الدراسة : استمارة الإستبيان .

النتائج :

- التعاون هو عملية ضرورية يهدف إلى تحقيق أغراض سامية عن طريق المشاركة و المساعدة و التنظيم في كل المجالات و الأنشطة الرياضية .
- التنافس ظاهرة تلعب دورا في إنشاء علاقات بين الأفراد و بين الجماعات و هذه العلاقات تتمثل في تماسك الجماعة و العمل التعاوني .

الدراسة السادسة :

دراسة أحمد بن علي الحمضي 2004 التي هدفت إلى فعالية برنامج إرشادي للأطفال الذين لديهم قصور في المهارات الإجتماعية من المعاقين عقليا القابلين لتعلم داخل الفصل لدراسي وقد ركز الباحث على مهارات التفاعل الإجتماعي والعلاقات الإجتماعية والتعاون وإستخدام الباحث المنهج التجريبي (ظابطة ، تجريبية ) قياس قبلي وبعدي وإعتمدت الدراسة على مجموعتين متجانستين من حيث العمر والجنس والذكاء ودرجات المهارات الإجتماعية وكل مجموعة من 7 أطفال وإستخدام البرنامج السلوكي من إعداد الباحث ومقياس تقدير المهارات الإجتماعية للأطفال المعاقين عقليا داخل حجرة الدراسة وكانت نتائج الدراسة بعد تطبيق هذا البرنامج السلوكي هو تحسين أداء المجموعة التجريبية بعد التطبيق عن المجموعة الضابطة.

الدراسة السابعة :

دراسة هالة فاروق جلال ديب 2009 ، تنمية المهارات الإجتماعية بإستخدام الوسائط المتعددة لدى الأطفال المعاقين عقليا والهدف من الدراسة هو التعرف على فعالية البرنامج القائم على استخدام الوسائط المتعددة في تنمية المهارات الإجتماعية (التعاون ، اللعب ، إتباع القواعد والتعليمات ) لدى الأطفال المعاقين القابلين لتعلم .

العينة :20 تلميذ من مدرسة التربية الفكرية بمحافظة الشيخ .

أدوات الدراسة : -مقياس ستانفورد بينيه المعرب لذكاء (ط4).

-مقياس السلوك التكيفي ،تعريب وتقنين ،فاروق محمد صادق .

-البرنامج التدريبي للمهارات الاجتماعية الكمبيوترية المتعدد الوسائط .

المنهج : المنهج التجريبي .

النتائج : كانت النتائج إيجابية حيث أ ظهر البرنامج المعد فاعلية في تحسين المهارات الاجتماعية لدى عينة البحث التجريبية .

-استمرار تحسن أداءات الأطفال التجريبية في مهارات التعاون بمقياس المهارات الاجتماعية .

توظيف الدراسات السابقة :

لقد تمكنا بفضل الإطلاع على مختلف الدراسات السابقة في الدراسة الحالية :

1- اختيار عينة مجتمع البحث من طلبة و طالبات معهد التربية البدنية و الرياضة .

2- اختيار المنهج الوصفي .

3- اختبار وسائل الإعلام و منها الإذاعة، و تأثيرها في اتجاهات عينة الدراسة .

4- طريقة صياغة بعض أسئلة الاستبيان.

5- اختيار الطرق الإحصائية المناسبة .



# الفصل الثاني

الإطار العام للدراسة



1 - الكلمات الدالة في الدراسة :

1 - 1 - الإعلام : إذا تتبعنا كلمة الإعلام اصطلاحاً في اللغة العربية فهي مشتق من علم فيقال أعلم أي اطلع عليه .. و الإعلام في القاموس الفرنسي : يعني إعطاء شكل معين و الشكل يعني البنية ، و بالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرسال المعارف المبنية ( أو بالأحرى المنظمة ) (1) .

اصطلاحاً :

يعرفه زيدان عبد الباقي بأنه : تزويد الجماهير بأكبر قدر ميسور من المعلومات الصحيحة أو الحقائق الواضحة .

و يعرفه عبد اللطيف حمزة أنه : تزويد الناس بالأخبار الصحيحة و المعلومات السليمة و الحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة أو مشكلة بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير .

إجرائياً :

الإعلام هو عملية نشر المعلومات و البيانات و حقائق واضحة دون تزوير .

1 - 2 - الإذاعة : لغة : اسم مشتق من الفعل أذاع و تعني الإشاعة .

اصطلاحاً : عبارة عن تنظيم مهيكّل في شكل وظائف و أدوار تقوم على بث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي .

إجرائياً : الإذاعة وسيلة اتصال جماهيرية تقدم خدمات و برامج متنوعة ( إخبارية ، إجتماعية ، ثقافية ..... ) عن طريق الأثير ( الموجات الكهرومغناطيسية ) إلى جمهور داخل و خارج الحدود الحدود السياسية و الجغرافية ولا تراعي في ذلك المستوى المعرفي و الإجتماعي لهذا الجمهور .

(1) . المنجد الأبجدي، المطبعة الكاثوليكية، بيروت، لبنان، ص 946.

1 - 3 - تعريف الإعلام الرياضي : هو نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية وعيها لرياضي<sup>(1)</sup>.

1 - 4 - الأحداث الرياضية : تمثل مجموعة الأنشطة الرياضية و التظاهرات المختلفة لشتى الرياضات سواء كانت فردية أو جماعية أين تقام في المحافل الوطنية و الدولية تعمل على تنمية القدرات العقلية و الخلقية .

## 2 - الإشكالية

يلعب الإعلام الرياضي المسموع في زمننا هذا أدوارا هامة لا يستهان بها في تواصل المجتمعات و اتصالها ببعضها البعض ، بل الأكثر من ذلك لأن وسائل الإعلام بأطرافها في عصرنا هذا أضحت توصف بأنها " السلطة الرابعة " في إشارة إلى وزنها الثقيل في حياة الشعوب و مرؤوسيتها و بالنظر لحجم الأدوار التي ما فتئت وسائل الإعلام تلعبها .

و لعل من أهم وسائل الإعلام نجد الإذاعة التي تعد من الوسائل الفعالة في مجال الإعلام و الإتصال بالرغم من التطور المتناهي الذي لحق بمختلف وسائل الإعلام الأخرى و ذلك لقدرة الكلمة المطبوعة أو المقروءة على مخاطبة العقل و التأثير في عاطفة القارئ و في سلوكه نظرا لتنوع مصادرها و أشكالها و كذلك تعدد موضوعاتها وطرق و أساليب تحريرها و إخراجها .

لذا من خلال ما تقدم نطرح التساؤل العام :

إلى أي مدى تساهم إذاعة برج بوعرييج في تغطية الأحداث الرياضية ؟

ومما سبق ذكره يمكن طرح جملة من التساؤلات :

### - التساؤلات الفرعية :

- هل تخصص إذاعة برج بوعرييج وقت كاف لمتابعة الأحداث الرياضية ؟
- هل الحصص الرياضية بإذاعة برج بوعرييج تغطي الأحداث الرياضية ؟

(1) . خيرالدين علي عويس: الإعلام الرياضي، ج1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998، ص20.

3 - الفرضيات :

3-1- الفرضية العامة :

تساهم إذاعة برج بوعريريج في تغطية الأحداث الرياضية .

3-2- الفرضيات الجزئية :

1- تخصص إذاعة برج بوعريريج وقت كاف لمتابعة الأحداث الرياضية .

2- الحصص الرياضية بإذاعة برج بوعريريج تغطي الأحداث الرياضية .

4 - أهداف الدراسة

نرمي من خلال دراستنا إلى تحقيق مايلي :

- ❖ يرمي هذا البحث إلى إفادة الطلبة بفوائد نظرية و علمية تعود بالإيجاب على تكوينهم العلمي و بحوثهم المستقبلية .
- ❖ محاولة إعطاء إيجابيات الإعلام الرياضي بالنسبة للرياضيين عامة ، و فئة الشباب ( الأواسط ) بصفة خاصة .
- ❖ تنبيه القائمين على قطاع الإعلام الرياضي بالدور الذي من الممكن أن يلعبه قطاعهم في تنشئة أجيال قوية ذات إرادة وهمية و حيوية .
- ❖ التحذير من الإستهانة بدور الإعلام الرياضي في المجتمع و ضرورة التركيز عليه آنيا و مستقبلا لأنه أصبح ذا دور يضاهاى دور الوالدين و المدرسة .
- ❖ نود الوصول إلى تبيان و كشف العلاقة الموجودة بين الإعلام و الحياة الإجتماعية للرياضيين و دوره الجبار في التأثير على حياتهم اليومية بأشكالها .

5 - أهمية الدراسة

- ❖ لهذا البحث قيمة جليلة تكمن في قيمته العلمية الجديدة بالنسبة للبحث العلمي بصفة عامة ، و معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بصفة خاصة و باقي مكاتب التربية البدنية و الرياضية بالوطن .

- ❖ تكمن أهمية بحثنا في محاولة التعرف عن مدى لعب الإعلام الرياضي المسموع دورا في تغطية الأحداث الرياضية .
- ❖ إن فراغ المكتبات الوطنية خاصة و العربية عامة من مثل هذه المواضيع ، حدا بنا إلى الخوض فيه والخروج منه بنتائج ملموسة تفيد كل ذي شأن بالإعلام الرياضي و العلاقات الإجتماعية .

## 6 - أسباب إختيار الموضوع

نستطيع القول أن المبررات الرئيسية وراء اختيارنا هذا الموضوع لدراسته وبحثه هي كثرة الحديث عن محور الإعلام بصفة عامة و الإعلام الرياضي بصفة خاصة و الشاهد من هذا التأهل التاريخي للمنتخب الجزائري للدور الثاني في كأس العالم 2014 بالبرازيل ، و الدور البارز الذي أضحى يلعبه في شتى المجالات بالنسبة لهذا المجتمع أو ذلك ، حيث إرتأينا أن نعرف إلى أي مدى يمكن أن يلعب هذا الميدان دور ريادي في تنمية و تطوير الجوانب الإجتماعية بما تحويه ( الأواسط ، المراهقين ) ، و ذلك إنطلاقا من إيماننا الراسخ بأن الإعلام الرياضي له دور لا يستهان به في حياة الرياضيين في مختلف أصناف العمر .



# الفصل الثالث

الإجراءات الميدانية للدراسة



تمهيد :

بعد دراستنا للجانب النظري سنحاول في هذا الجزء الإلمام بموضوع بحثنا ودراسته دراسة ميدانية حتى نعطيه منهجية علمية، و ذلك بعد زيارتنا لبعض الفرق الرياضية لولاية برج بوعرييج ، حيث تم اختيار ثمانية فرق من بين الفرق الموجودة في الولاية و هي فريق أهلي برج بوعرييج لكرة القدم " رجال " ، النادي الرياضي للهواة لكرة الطائرة برج بوعرييج " رجال " ، الإتحاد الرياضي الهاوي لبلدية برج بوعرييج لكرة السلة " رجال " ، مستقبل رأس الواد للمصارعة " رجال " ، النادي الرياضي الهاوي البيبان لكرة السلة للمعاقين " كراسي متحركة " برج بوعرييج " رجال " ، الأولمبيك الرياضي لبرج بوعرييج لكرة السلة " رجال " ، النادي الرياضي لشباب برج بوعرييج للمصارعة " رجال " ، الشباب الرياضي البراجي لكرة اليد .

### 1- الدراسة الاستطلاعية :

الهدف من الدراسة الاستطلاعية هو التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث ومدى صلاحية الأداة المستعملة حول موضوع البحث، و حتى تتمكن من معرفة مختلف الجوانب المراد دراستها، قمنا بزيارة الفرق الرياضية المعنية بالدراسة، وذلك من أجل الإلمام والإحاطة بجوانب المشكلة المعالجة في بحثنا، وكذا التعرف على وقت انطلاق الحصص التدريبية لتتمكن من إيجاد أفراد العينة المدروسة .

و الفرق التي قمنا بزيارتها هي :

فريق أهلي برج بوعرييج لكرة القدم " رجال " ، النادي الرياضي للهواة لكرة الطائرة برج بوعرييج " رجال " الإتحاد الرياضي الهاوي لبلدية برج بوعرييج لكرة السلة " رجال " ، مستقبل رأس الواد للمصارعة " رجال " النادي الرياضي الهاوي البيبان لكرة السلة للمعاقين " كراسي متحركة " برج بوعرييج " رجال " ، الأولمبيك الرياضي لبرج بوعرييج لكرة السلة " رجال " ، النادي الرياضي لشباب برج بوعرييج للمصارعة " رجال " الشباب الرياضي البراجي لكرة اليد " رجال " .

### 2- منهج الدراسة :

يعرف المنهج أنه " مجموعة العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه " (1).

و تماشيا مع طبيعة الدراسة اتبعنا المنهج الوصفي، ويعرف على أنه " المنهج الذي يهدف إلى جمع البيانات ومحاولة اختيار فروض أو الإجابة عن تساؤلات تتعلق بالحالة الراهنة لأفراد العينة، والدراسة الوصفية تحدد وتقرر الشيء كما هو عليه في الواقع " (2).

### 3- مجتمع الدراسة :

تمثل مجتمع الدراسة في فرق النخبة لولاية برج بوعرييج و التي عددها إحدى عشرة وهي : فريق أهلي برج بوعرييج لكرة القدم " رجال " ، النادي الرياضي للهواة لكرة الطائرة برج بوعرييج " رجال " ، الإتحاد الرياضي الهاوي لبلدية برج بوعرييج لكرة السلة " رجال " ، مستقبل رأس الواد للمصارعة " رجال " ، النادي

(1) . عثمان حسن عثمان، المنهجية في كتابة البحوث والرسائل الجامعية، منشورات الشهاب، باتنة، الجزائر، 1998، ص 29.

(2) . المرجع نفسه، ص 30.

الرياضي الهاوي البيبان لكرة السلة للمعاقين " كراسي متحركة " برج بوعريريج " رجال " ، الأولمبيك الرياضي لبرج بوعريريج لكرة السلة " رجال " ، النادي الرياضي لشباب برج بوعريريج للمصارعة " رجال " ، الشباب الرياضي البراجي لكرة اليد ، النادي الرياضي نخبة شباب برج بوعريريج لكرة السلة ، النادي الرياضي للهواة أولمبيك برج بوعريريج " ألعاب القوى " ، رائد شباب برج بوعريريج لكرة السلة نساء .

#### 4- عينة البحث وكيفية اختيارها :

تعرف العينة على أنها : " مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية، وهي تعتبر جزءا من الكل بمعنى أن تؤخذ مجموعة أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع لتجري عليها الدراسة .<sup>(1)</sup>

و تعرف أيضاً على أنها : " جزء من كل أو بعض من المجتمع " .<sup>(2)</sup>

ونظرا لطبيعة دراستنا فقد اعتمدنا على العينة القصدية تمثلت في 08 فرق و 03 فرق كانت في تريبص خارج الوطن في فترة توزيع الإستهبيان خلال شهر أفريل 2018 من المجتمع الأصلي للبحث لولاية برج بوعريريج وقد بلغ عدد العينة 117 لاعب كما يلي :

(1) . رشيد زرواتي، تدريبات في منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار هومة، الجزائر، ط1، 2002، ص 91.

(2) . محمد حسن علاوي، اسامة كاتب راتب، البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي، دار الفكر العربي، ط2، القاهرة، مصر 1999، ص 143.

عدد اللاعبين	أسماء الفرق
17 لاعب .	1 _ فريق أهلي برج بوغرييج لكرة القدم " رجال " .
13 لاعب .	2 - النادي الرياضي للهواة لكرة الطائرة برج بوغرييج " رجال "
12 لاعب .	3 -الإتحاد الرياضي الهاوي لبلدية برج بوغرييج لكرة السلة " رجال "
22 لاعب .	4- مستقبل رأس الواد للمصارعة " رجال "
11 لاعب .	5- النادي الرياضي الهاوي البيبان لكرة السلة للمعاقين " كراسي متحركة " برج بوغرييج " رجال " ،
14 لاعب .	6 - الأومبيك الرياضي لبرج بوغرييج لكرة السلة " رجال "
13 لاعب .	7 - النادي الرياضي لشباب برج بوغرييج للمصارعة " رجال "
15 لاعب .	8 - الشباب الرياضي البراجي لكرة اليد .
117 لاعب	المجموع

## 5- مجالات البحث:

## 5-1- المجال المكاني:

لقد اخترنا في دراستنا هذه الفرق لأنها تابعة لولاية البرج .

## 5-2- المجال الزمني :

شرعنا في البحث مباشرة وذلك بعد الموافقة على الموضوع ، وقد دامت دراسة الجانب النظري في بداية شهر جانفي حتى منتصف شهر مارس .

أما فيما يخص الجانب التطبيقي، فقد كانت مباشرة بعد الانتهاء من الجانب النظري للدراسة وكان ذلك من شهر أفريل إلى غاية جوان 2018.

## 6- ضبط متغيرات الدراسة :

- المتغير المستقل: يعرف بأنه ذو طبيعة استقلالية، حيث تؤثر في المتغيرات التابع والدخيل دون أن يتأثر بهما، وهنا المتغير المستقل هو " إذاعة برج بوعريج " .

## - المتغير التابع :

يتأثر مباشرة بالمتغير المستقل في كل شيء، سواء الاتجاه السلبي أو الايجابي، فإن كان المتغير المستقل ايجابي كان المتغير التابع مباشرة ايجابي، والعكس، وهنا المتغير التابع " الأحداث الرياضية " (1).

## 7- أدوات جمع البيانات والمعلومات :

لقد تم إعداد استمارة استبيان مكونة من 17 سؤال موجهة للاعبين الفرق ، ويعرف الاستبيان على أنه « مجموعة من الأسئلة المركبة بطريقة منهجية حول موضوع معين، ثم يوضع في استمارة ترسل إلى الأشخاص المعنيين، وهذا للحصول على الاجوبة الواردة فيها " (2).

(1) . فاطمة عوض الصابر، مرفت علي خفاجة: أسس البحث العلمي، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، مصر، ط1، 2002، ص 169.

(2) . محمد حسن علاوي، اسامة كاتب راتب، مرجع سابق، ص 146.

و يحتوي الاستبيان على أنواع من الأسئلة :

- **الاستبيان المغلق** : وتكون الإجابة في معظم الأحيان محدودة: دائما، أحيانا، نادرا .

وقد يتضمن كذلك مجموعة من الاختيارات وعلى المستجوب أن يختار الإجابة الصحيحة .

- **الاستبيان المفتوح** : يحتوي هذا النوع من الاستبيان على مجموعة من الأسئلة المفتوحة، تكون الإجابة عليه بحرية من خلال إبداء الرأي العام وعدم التقيد، وهي حق للمستجوب الإدلاء برأيه الخاص .

- **أداة الإحصاء المستعملة** :

بعد توزيع بيانات النتائج والتي عددها 117 لاعب ، وضعنا النسبة المئوية في تحليل النتائج المحصل عليها ومعادلتها كالتالي :

- النسبة المئوية = ( عدد الإجابات x 100 ) / عدد أفراد العينة .

**7-1- الشروط العلمية للأداة :**

- **الثبات** :

وتعني أن الدرجات التي يتم الحصول عليها دقيقة وخالية من الخطأ، وهذا يعني أنه في الحالة تطبيق نفس أداة القياس على الفرد أو الشيء ، أي عدد من المرات بنفس الطريقة والشروط فإننا نحصل على نفس القيمة في كل مرة .

- **صدق الأداة** :

صدق الاستبيان يعني التأكد من أنه سوف يقيس ما اعد لقياسه .<sup>(1)</sup>

كما يقصد بالصدق " شمول الاستبيان لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية وضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية أخرى، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمه " .<sup>(2)</sup>

(1) . فاطمة عوض الصابر، مرفت علي خفاجة، مرجع سابق، ص 167.

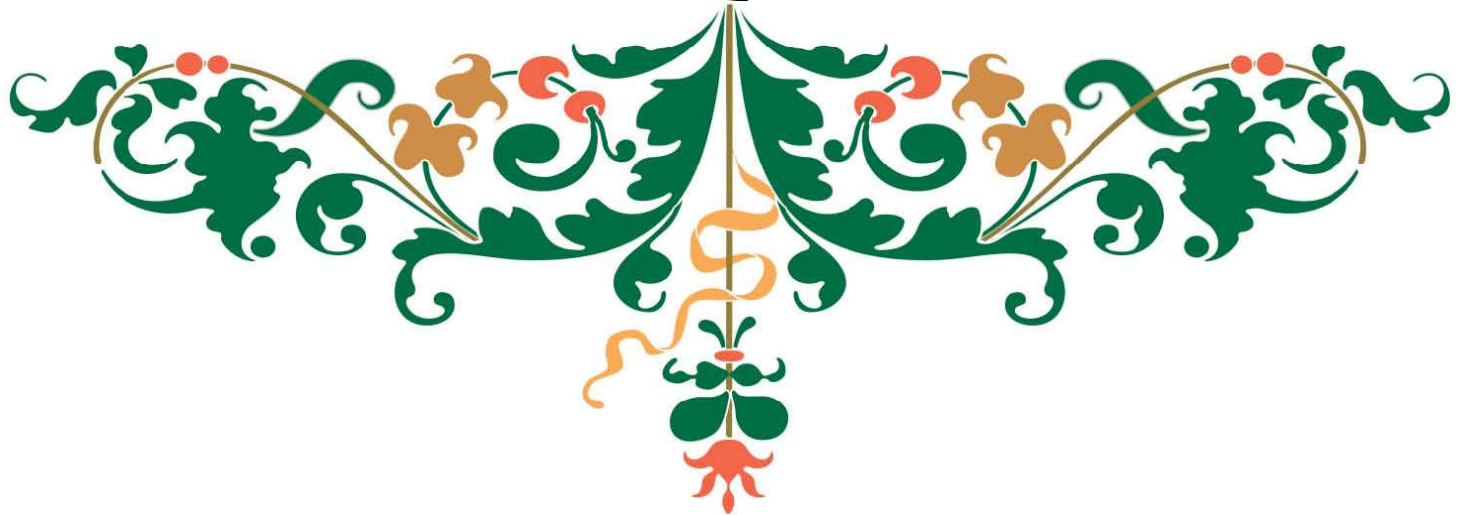
(2) . المرجع نفسه، ص 168.

و للتأكد من صدق أداة الدراسة قمنا باستخدام صدق المحكمين كأداة للتأكد من أن الاستبيان يقيس ما أعد له، حيث قمنا بتوزيع الاستبيان على مجموعة من الأساتذة من جامعة المسييلة في المعهد، وكذا في قسم الإعلام والاتصال بجامعة المسييلة، وبالاعتماد على الملاحظات والتوجيهات التي أبداها المحكمون، قمنا بإجراء التعديلات التي اتفق عليها معظم المحكمين، حيث تم حذف بعض العبارات و تغيير صياغة بعضها الآخر.



# الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها

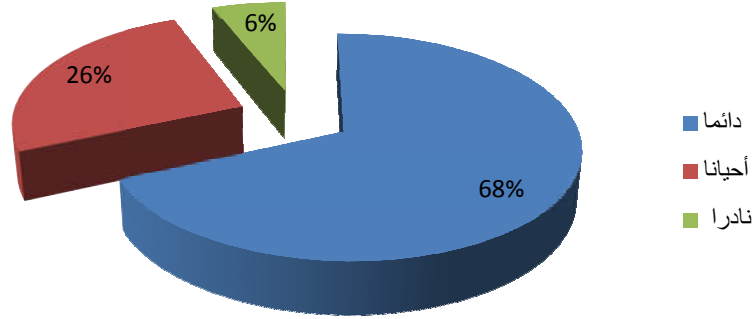


- عرض وتحليل نتائج الدراسة :

المحور الأول : إذاعة برج بوعريريج دور في تغطية الأحداث الرياضية .

العبارة الأولى : هل تستمتع لإذاعة برج بوعريريج .

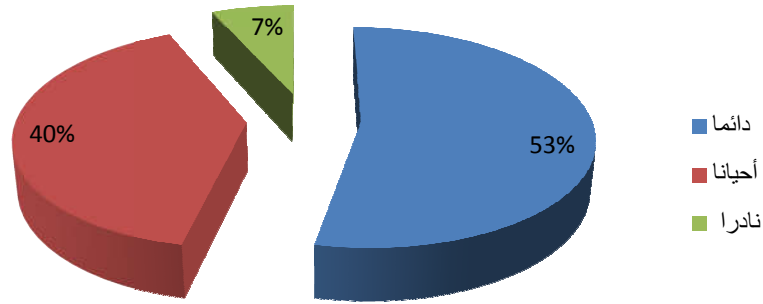
النسب المئوية	التكرارات	الإجابات
%68.37	80	دائما
%25.64	30	أحيانا
%5.98	07	نادرا
<b>%100</b>	<b>117</b>	<b>المجموع</b>



من خلال الجدول رقم 01 الذي يمثل العبارة رقم 01 من المحور الأول، يتضح لنا من خلال الجدول أن نسبة 63.33% يستمعون دائما لإذاعة البرج، و أن نسبة 25.64% كان مؤشرا أحيانا من الشباب وكانت نادرا وبنسبة تفسر أن إذاعة البرج تحظى باستماع كبير من العينة 5.98% .

العبرة الثانية : هل تقوم إذاعة برج بوعريريج بتغطية الأحداث الرياضية .

النسب المئوية	التكرارات	الإجابات
53.33%	90	دائما
40%	20	أحيانا
6.67%	7	نادرا
100%	117	المجموع

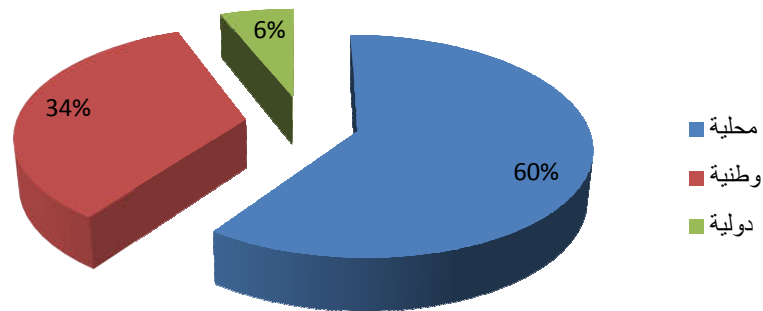


من خلال الجدول رقم 02 يتضح جليا أن نسبة 53.33% يرون أن إذاعة البرج دائما تغطي الأحداث الرياضية، بينما نسبة 40% ترى أن إذاعة البرج تغطي أحيانا الأحداث الرياضية، فيما كانت نسبة 6.67% نادرا ما تغطي الأحداث الرياضية .

و هذا ما يفسر بأن إذاعة البرج تقوم بتغطية الأحداث الرياضية .

العبارة الثالثة : هل تتناول إذاعة برج بوعريريج أخبار رياضية.

النسب المئوية	التكرارات	الإجابات
59.82%	70	محلية
34.18%	40	وطنية
5.98%	7	دولية
100%	117	المجموع

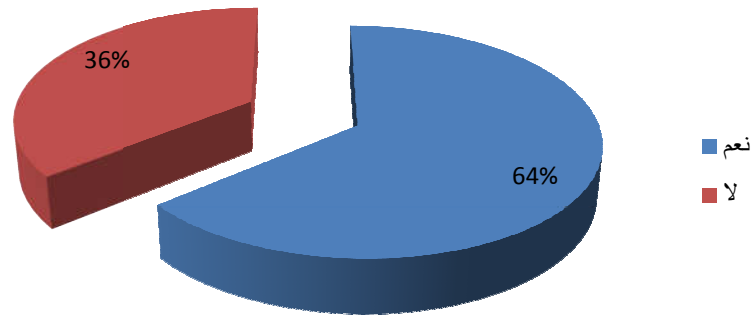


من خلال الجدول رقم 03 يتضح لنا أن إذاعة برج بوعريريج تتناول الأخبار الرياضية المحلية بنسبة 59% ، و أن نسبة 34% تتناول الأخبار الوطنية ، أما الدولية فكانت النسبة أقل حيث قدرت بـ 5.98%

و هذا يفسر بأن إذاعة البرج تتناول الأخبار الرياضية المحلية بنسبة كبيرة .

العبرة الرابعة : هل تقدم إذاعة برج بوعريريج برامج رياضية متنوعة بالأحداث الرياضية .

النسب المئوية	التكرارات	الإجابات
%61.10	75	نعم
%35.89	42	لا
%100	117	المجموع



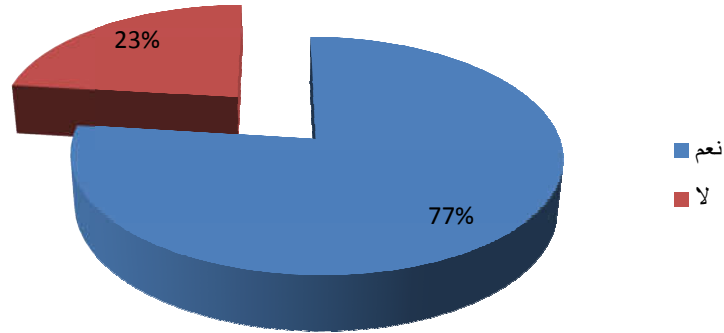
من خلال الجدول رقم 04 يتضح لنا أن إذاعة البرج تقدم برامج رياضية متنوعة بنسبة %64.10

كانت نعم، أما نسبة %35.89 حيث لا تقدم برامج رياضية متنوعة .

يفسر هذا بأن إذاعة البرج تقدم برامج رياضية متنوعة للأحداث الرياضية .

العبارة الخامسة : هل تقوم إذاعة برج بوغريبرج بالدور المطلوب في تغطية الأحداث الرياضية

النسب المئوية	التكرارات	الإجابات
76.92%	90	نعم
23.07%	27	لا
100%	117	المجموع



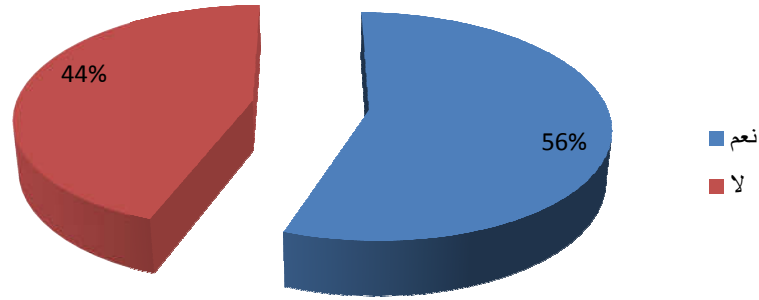
من خلال الجدول رقم 05 يتجلى لنا أن إذاعة البرج تقوم بالدور المطلوب في تغطية الأحداث الرياضية، حيث ترى أن إذاعة البرج تقوم بالدور المطلوب في تغطية الأحداث الرياضية بنسبة 23.07% بينما نسبة 72.92% فكانت الإجابة بـ لا.

و هذا ما يفسر بأن إذاعة البرج تقوم بالدور المطلوب في تغطية الأحداث الرياضية .

المحور الثاني : هل تخصص إذاعة برج بوعريريج الوقت الكافي لتغطية الأحداث الرياضية :

العبارة الأولى : هل هل يوم بث الحصص الرياضية في إذاعة البرج يناسبك .

النسب المئوية	التكرارات	الإجابات
%55.55	65	نعم
%44.44	52	لا
%100	117	المجموع



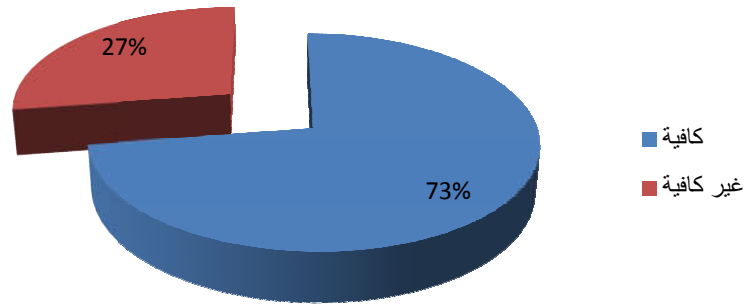
من خلال الجدول رقم 01 يتضح بنسبة %55.55 أن يوم بث الحصص الرياضية يناسب أفراد

العينة، و نسبة %44 ترى أن يوم بث الحصص الرياضية لا يناسبها .

و هذا ما يفسر أن يوم بث الحصص الرياضية بإذاعة البرج يناسب أفراد العينة .

العبارة الثانية : هل مدة الحصص الرياضية كافية لتغطية الأحداث الرياضية .

النسب المئوية	التكرارات	الإجابات
72.64%	85	كافية
27.35%	32	غير كافية
100%	117	المجموع



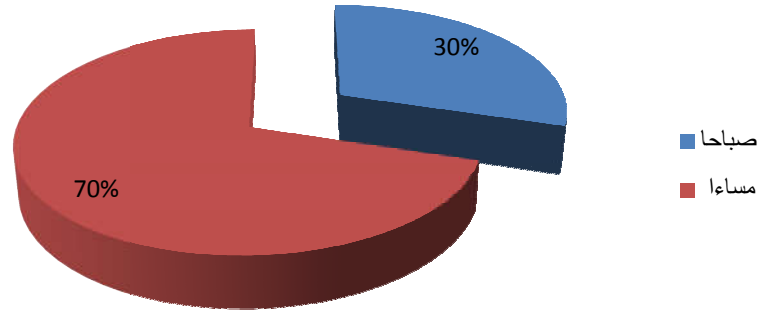
من خلال الجدول رقم 02 يتضح لنا أن نسبة 27.35% ترى أن مدة الحصص الرياضية كافية

لتغطية الأحداث الرياضية، أما نسبة 72.64% فتري أن مدة الحصص الرياضية غير كافية .

و هذا ما يفسر أن مدة الحصص الرياضية غير كافية لتغطية الأحداث الرياضية .

العبارة الثالثة : هل تناسبك الحصص الرياضية صباحا أم مساء .

النسب المئوية	التكرارات	الإجابات
29.91%	35	صباحا
70.80%	82	مساء
100%	117	المجموع



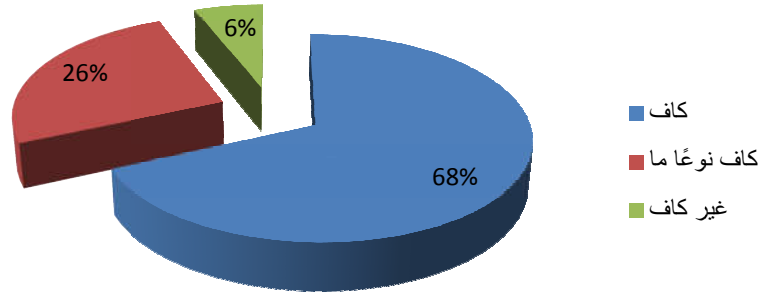
من خلال الجدول رقم 03 يتضح أن نسبة 29.91% تناسبها الحصص الرياضية صباحا، فيما

كانت نسبة 70.80% تناسبها الحصص الرياضية مساء .

وهذا يفسر بأن الحصص الرياضية تناسب أفراد العينة مساء .

العبرة الرابعة : هل تناسبك الحصص الرياضية صباحاً أم مساءً .

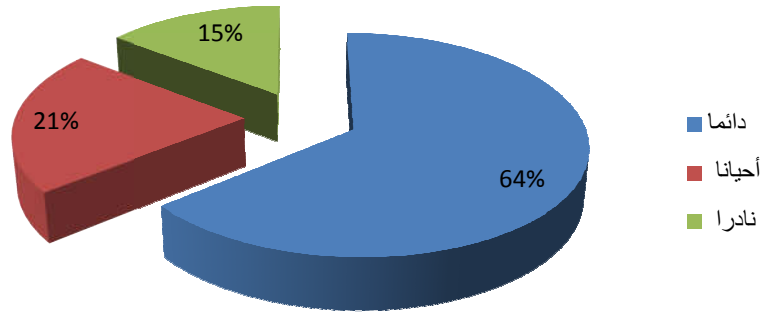
النسب المئوية	التكرارات	الإجابات
%68.37	80	كاف
%25.64	30	كاف نوعاً ما
%5.98	7	غير كاف
%100	117	المجموع



من خلال الجدول رقم 04 يتضح أن نسبة %68.37 ترى أن الوقت المخصص للضيوف من قبل معد البرامج كاف، وأن نسبة %25.64 ترى أن الوقت الذي يخصصه معد البرامج للضيوف كاف نوعاً ما فيما كانت نسبة %5.98 ترى أن الوقت المخصص للضيوف من قبل معد البرامج غير كاف .  
و هذا ما يفسر أن الوقت المخصص للضيوف من قبل معد البرامج كاف .

العبرة الخامسة : هل تخصص إذاعة برج بوغريبيج حجم كاف لتغطية الأحداث الرياضية .

النسب المئوية	التكرارات	الإجابات
64.10%	75	دائما
21.36%	25	أحيانا
14.52%	17	نادرا
100%	117	المجموع



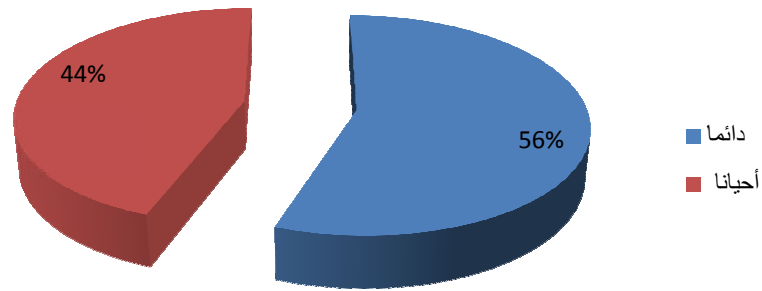
من خلال الجدول رقم 05 يتضح جليا أن إذاعة برج بوغريبيج تخصص دائما حجم كاف لتغطية الأحداث الرياضية بنسبة 64.10% ، بينما أحيانا تخصص إذاعة برج بوغريبيج حجم كاف لتغطية الأحداث الرياضية بنسبة 21.36% ، و نادرا ما تخصص إذاعة برج بوغريبيج حجم كاف لتغطية الأحداث الرياضية بنسبة 14.52% .

هذا ما يفسر بأن إذاعة برج بوغريبيج تخصص حجم كاف لتغطية الأحداث الرياضية .

المحور الثالث : هل الحصص الرياضية بإذاعة برج بوعريريج تغطي الأحداث الرياضية :

العبارة الأولى : هل هناك تنوع في الحصص الرياضية بإذاعة برج بوعريريج .

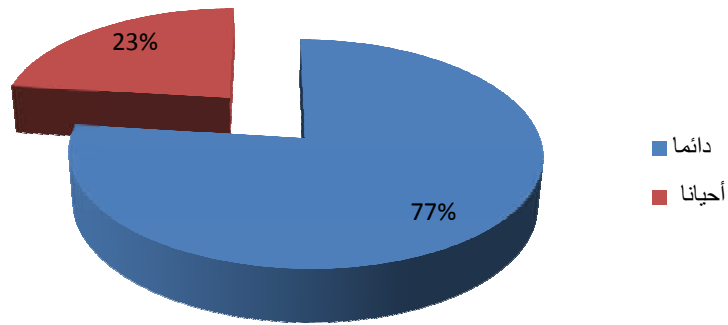
النسب المئوية	التكرارات	الإجابات
%55.55	65	دائما
%44.44	52	أحيانا
%100	117	المجموع



من خلال الجدول رقم 01 يتضح أنه هناك دائما تنوع في الحصص الرياضية بنسبة %55.55 وأحيانا ما يكون هناك تنوع في الحصص الرياضية بنسبة %44.44 . هذا ما يفسر أن هناك تنوع في الحصص الرياضية بإذاعة البرج .

العبارة الثانية : هل مضمون الحصص الرياضية بإذاعة برج بوعريريج له علاقة بالأحداث الرياضية .

النسب المئوية	التكرارات	الإجابات
76.92%	90	دائما
23.07%	27	أحيانا
100%	117	المجموع

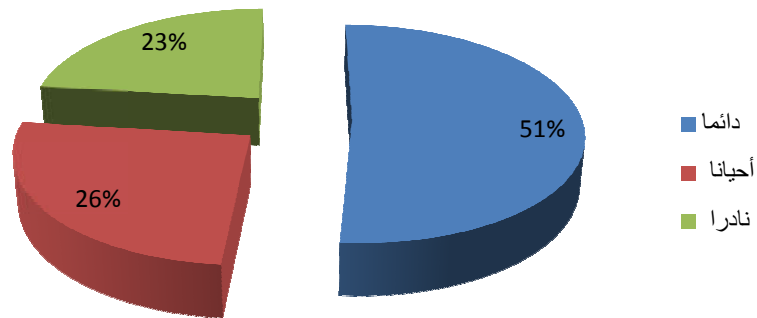


من خلال الجدول رقم 02 يتضح لنا أن نسبة 76.92% دائما ما ترى أن مضمون الحصص الرياضية له علاقة بالأحداث الرياضية، بينما نسبة 23.07% أحيانا ترى بأن مضمون الحصص الرياضية بإذاعة البرج ليس علاقة بالأحداث الرياضية.

وهذا ما يفسر بأن مضمون الحصص الرياضية بإذاعة البرج له علاقة بالأحداث الرياضية .

العبرة الثالثة : هل تساهم الحصص الرياضية بإذاعة برج بوغريبيج في تشخيص مشكلات الرياضة.

النسب المئوية	التكرارات	الإجابات
51.28%	60	دائما
25.64%	30	أحيانا
23.07%	27	نادرا
100%	117	المجموع

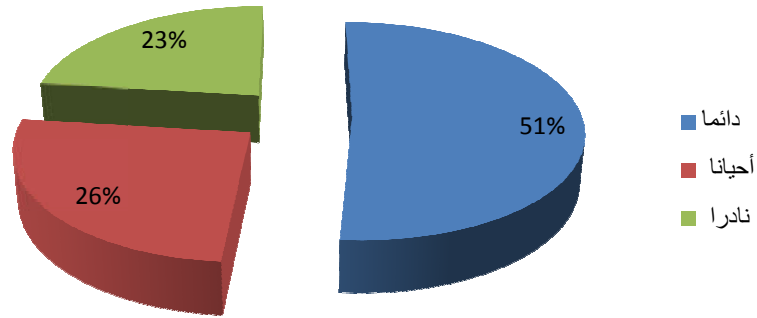


من خلال الجدول رقم 03 يتضح لنا أن إذاعة البرج تساهم دائما في تشخيص المشكلات الرياضية بنسبة 51.28%، بينما أحيانا ما تساهم إذاعة البرج في تشخيص مشكلات الرياضة بنسبة 25.64% فيما نسبة 23.07% ترى أن إذاعة البرج نادرا ما تساهم في تشخيص مشكلات الرياضة .

هذا ما يفسر أن إذاعة البرج تساهم في تشخيص المشكلات الرياضية .

العبرة الرابعة : هل لمقدمي الحصص الرياضية بإذاعة برج بوغريبرج دور في تناول الأحداث الرياضية .

النسب المئوية	التكرارات	الإجابات
%64.10	75	دائما
%29.91	35	أحيانا
%5.98	7	نادرا
<b>%100</b>	<b>117</b>	<b>المجموع</b>

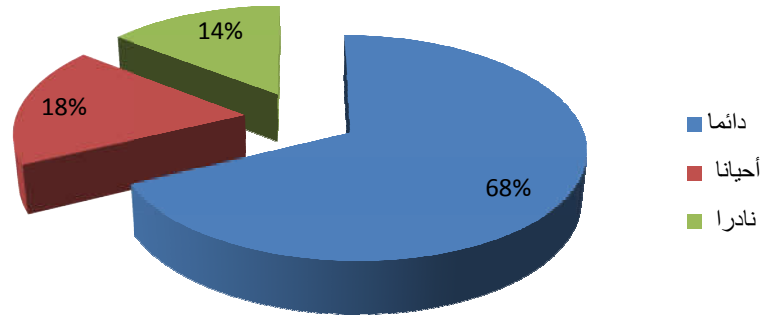


من خلال الجدول رقم 04 يتضح أن لمقدمي الحصص الرياضية دور في تناول الأحداث الرياضية دائما بنسبة %64.10 و أحيانا بنسبة %29.91 و نادرا بنسبة %5.98.

هذا ما يفسر أن لمقدمي الحصص الرياضية بإذاعة البرج دور في تناول الأحداث الرياضية .

العبارة الخامسة : هل تساهم الحصص الرياضية بإذاعة برج بوغريبرج في حل المشكلات الرياضية.

النسب المئوية	التكرارات	الإجابات
68.37%	80	دائما
17.97%	20	أحيانا
14.52%	17	نادرا
100%	117	المجموع

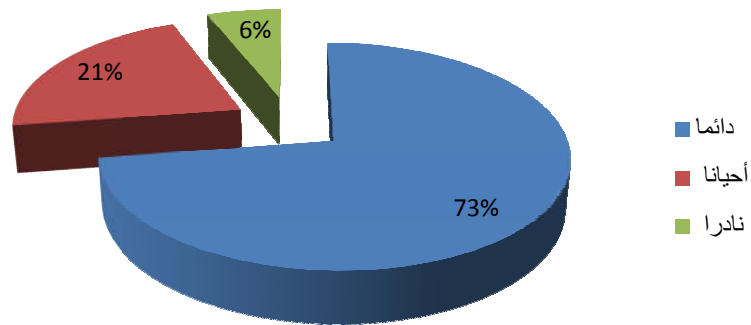


من خلال الجدول رقم 05 يتضح لنا جليا أن إذاعة البرج تساهم دائما في حل المشكلات الرياضية أي بنسبة 68.37% و أحيانا ما تساهم إذاعة البرج في حل المشكلات الرياضية بنسبة 17.97% و نادرا ما تساهم إذاعة البرج في حل المشكلات الرياضية بنسبة 14.52%.

و هذا ما يفسر أن إذاعة البرج تساهم فحل المشكلات الرياضية .

العبرة السادسة : هل لضيوف الحصص الرياضية دور في اقناعك بالأخبار الرياضية.

النسب المئوية	التكرارات	الإجابات
72.64%	85	دائما
21.36%	25	أحيانا
5.98%	7	نادرا
100%	117	المجموع



من خلال الجدول رقم 06 يتضح لما جليا أنه دائما لضيوف الحصص الرياضية دور في الإقناع بالأخبار الرياضية بـ 72.64% و أحيانا بنسبة 21.36% و نادرا بـ 5.98%.

و هذا ما يفسر أن أفراد العينة ترى أن لضيوف الحصص الرياضية دور في الإقناع بالأخبار الرياضية .



# الفصل الخامس

عرض للاستنتاجات العامة



## 1-2- مناقشة نتائج الفرضية الثانية:

حيث تقول الفرضية الثانية للدراسة بأنه :

هل تخصص إذاعة البرج الوقت الكافي لتغطية الأحداث الرياضية :

من خلال المحور الثاني للإستبيان نجد أن الجدول رقم (1) ، (2)،(3)، (4) ، (5) ، الخاصة بتحليل نتائج إستمارة الإستبيان لأفراد العينة المراد دراستها نستنتج أن النتائج تدعم الفرضية القائلة بأن إذاعة البرج تخصص الوقت الكافي لتغطية الأحداث الرياضية لدى أفراد العينة وهذا ما تأكده الدراسة السابقة ماجيستر دور التربية البدنية والرياضية في تفعيل من خلال الأنشطة الصيفية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ل لورنيق يوسف 2007 وهذا ما تأكد من خلال النظرية **نظرية الرصاصة أو الحقنة تحت الجلد** حيث تعتمد هذه النظرية على أن وسائل الإعلام تؤثر تأثيراً مباشراً أو سريعاً في الجمهور، وأن الاستجابة لهذه الرسائل مثل رصاصة البندقية تؤثر بعد انطلاقها مباشرة، وعليه فإن الفرضية الثانية القائلة بأن إذاعة البرج تخصص الوقت الكافي لتغطية الأحداث الرياضية ، قد تحققت .

## 1- مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات:

إن مناقشتنا لنتائج الاستبيان تم توزيعه على فرق ولاية برج بوعريبيج قصد معرفة دور إذاعة برج بوعريبيج في تغطية الأحداث الرياضية لدى لاعبي الفرق وهذا ما حاولنا معرفته حول انعكاسات الإعلام الرياضي المسموع على تغطية الأحداث الرياضية .

## 1-1- مناقشة نتائج الفرضية الأولى :

حيث تقول الفرضية الأولى بأنه :

## لإذاعة برج بوعريبيج دور في تغطية الأحداث الرياضية :

من خلال النتائج المتوصل إليها في المحور الأول الخاص بالفرضية الأولى، نجد أن الجدول رقم (01) و(02) و (03) و (04) و (05) و الخاصة بتحليل نتائج استمارة الاستبيان لأفراد العينة المراد دراستها لاعبي الفرق ، نستنتج أن النتائج تدعم الفرضية القائلة بأن إذاعة برج بوعريبيج لها دور في تغطية الأحداث الرياضية، و هذا ما تؤكدته الدراسة السابقة ماجستير دور التربية البدنية والرياضية في تفعيل عمليتي من خلال الأنشطة الصيفية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية لـ " لورنيق يوسف " 2007، وهذا ما تأكد من خلال النظرية نظرية الرصاصة أو الحقنة تحت الجلد، تعتمد هذه النظرية على أن وسائل الإعلام تؤثر تأثيرا مباشرا وسريعا في الجمهور، و أن الاستجابة لهذه الرسائل مثل رصاصة البندقية تؤثر بعد انطلاقها مباشرة، وعليه فإن الفرضية الأولى القائلة بأن إذاعة برج بوعريبيج لها دور في تغطية الأحداث الرياضية لدى اللاعبين وعليه فالفرضية الأولى قد تحققت .

## 1-3- مناقشة نتائج الفرضية الثالثة :

حيث تقول الفرضية الثالثة للدراسة بأنه :

الحصص الرياضية بإذاعة البرج تغطي الأحداث الرياضية :

من خلال المحور الثالث للاستبيان نجد أن الجدول رقم (1)، (2)، (3)، (4)، (5)، (6) الخاصة بتحليل نتائج استمارة الإستبيان لأفراد العينة المراد دراستها نستنتج أن النتائج تدعم الفرضية القائلة بأن الحصص الرياضية بإذاعة البرج تغطي الأحداث الرياضية لدى اللاعبين - وهذا ما تأكد من خلال النظرية نظرية الرصاصة أو الحقنة تحت الجلد تعتمد هذه النظرية على أن وسائل الإعلام تؤثر تأثيراً مباشراً وسريعاً في الجمهور، وأن الاستجابة لهذه الرسائل مثل رصاصة البندقية تؤثر بعد انطلاقها مباشرة، وعليه فإن الفرضية الثالثة القائلة بأن الحصص الرياضية بإذاعة البرج تغطي الأحداث الرياضية ، وعليه فالفرضية الثالثة تحققت .

## الاستنتاجات :

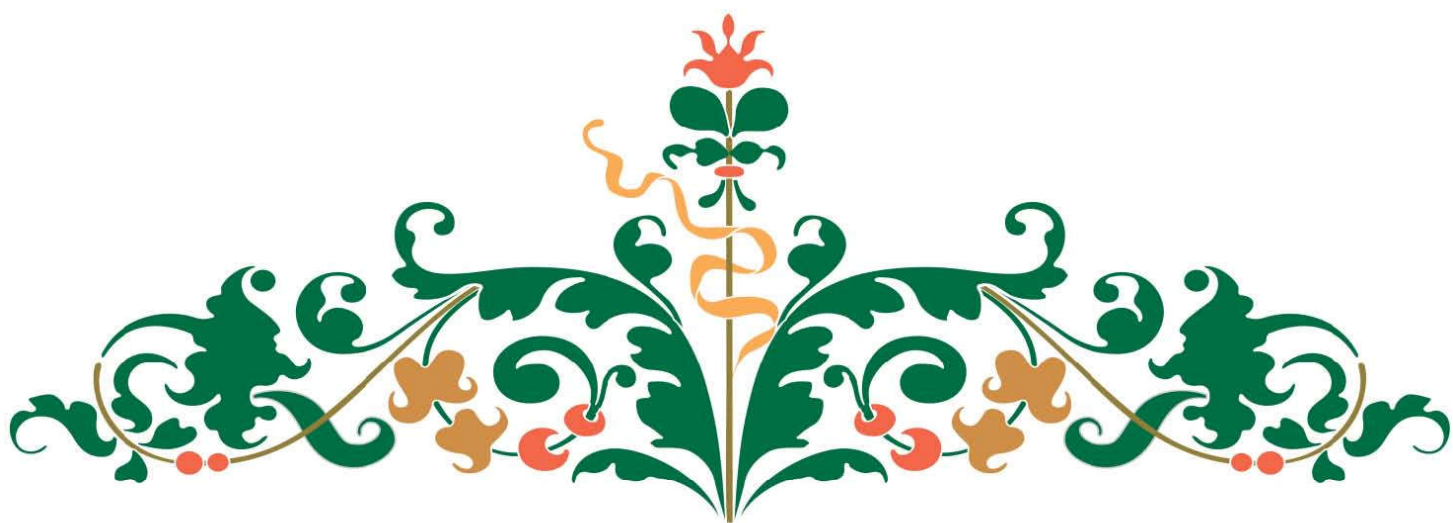
لقد خلصنا في دراستنا هذه المتواضعة إلى مجموعة من الاستنتاجات التي ندرجها في النقاط التالية :

- ❖ أن الإعلام الرياضي المسموع مازال ولازال يلعب دورا هاما في حياة الشباب رغم التقدم والعمولة التي أزالها الحدود وفتح القنوات التلفزيونية والإذاعية الرياضية التي مازالت تتنافس معها الجرائد الرياضية من خلال المتابعة.
- ❖ للإعلام الرياضي المسموع دور كبير في تغطية الأحداث الرياضية المختلفة.
- ❖ البرامج الرياضية بإذاعة برج بوعريرج متنوعة.
- ❖ يساهم الإعلام الرياضي المسموع في تزويد أفراد العينة بالأخبار الرياضية.
- ❖ توقيت بث الحصص الرياضية بإذاعة برج بوعريرج يناسب أفراد العينة.
- ❖ الحصص الرياضية بإذاعة برج بوعريرج تساهم في تشخيص المشكلات الرياضية.

## الإقتراحات :

انطلاقاً من النتائج التي توصلنا إليها والتي أثبتت أن الإعلام الرياضي المسموع المتمثل في إذاعة برج بوعريرج له تأثير إيجابي على أفراد العينة من خلال نقل وتغطية الأحداث الرياضية لذا ارتأينا أن نتقدم ببعض التوصيات والاقتراحات التي تساهم في لفت انتباه المسؤولين على القطاع منها :

1. وضع سياسة إعلامية رياضية شاملة عبر كل وسائل الإعلام خصوصاً المسموعة ( الإذاعة ) .
2. تحسين نوعية البرامج الإذاعية الرياضية التفاعلية شكلاً ومضموناً و بإذاعة برج بوعريرج .
3. الأخذ بعين الاعتبار كل الرياضات الفردية والجماعية في إذاعة برج بوعريرج .
4. تخصيص حصص رياضية خاصة بكل رياضة حسب الأحداث الرياضية .
5. التنوع في محتوى البرامج الرياضية بإذاعة برج بوعريرج .
6. خلق إذاعات متخصصة في الرياضة .
7. إشراك الجمهور في الحوار بالحصّة .
8. توسيع العلاقات مع أهل الرياضة .
9. التنوع في اختيار الضيوف والاهتمام بآراء الإطارات الرياضية .



# الملاحق



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة المسيلة

معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية

التخصص: اعلام واتصال رياضي.

استمارة تحكيم الاستبيان:

# دور الاعلام الرياضي المسموع في تغطية الأحداث الرياضية

تحت اشراف الأستاذ :

- زاوي عبد الوهاب

من اعداد الطالب:

-يوسف زروق

ملاحظة: توضع علامة (X) على الإجابة المختارة .

البيانات الواردة في الاستمارة سرية ولا تستخدم إلا للأغراض العلمية للبحث السنة الجامعية :

2018/2017

المحور الأول : الإعلام الرياضي المسموع بإذاعة برج بوعريريج ودوره في تغطية الأحداث الرياضية

1- هل تستمع لإذاعة برج بوعريريج

دائما  أحيانا  نادرا

2- هل تقوم إذاعة برج بوعريريج بتغطية الأحداث الرياضية

دائما  أحيانا  نادرا

3- هل تتناول برامج إذاعة برج بوعريريج أخبار رياضية

محلية  وطنية  دولية

4- هل تقدم إذاعة برج بوعريريج برامج رياضية متنوعة

نعم  لا

5- هل تقوم إذاعة برج بوعريريج بالدور المطلوب في تغطية الأحداث الرياضية

نعم  لا

المحور الثاني : هل تخصص إذاعة برج بوغريج الوقت الكافي لتغطية الأحداث الرياضية .

1- هل يوم بث الحصص الرياضية يناسبك

نعم  لا

2- هل مدة الحصص الرياضية بإذاعة برج بوغريج كافي لتغطية الأحداث الرياضية

نعم  لا

3- هل تناسبك الحصص الرياضية صباحا أو مساء

نعم  لا

4- هل الوقت الذي يخصص للضيوف من قبل معد البرامج الرياضية

كاف  كاف نوع ما  غير كاف

5- هل تخصص إذاعة برج بوغريج حجم كاف لتغطية الأحداث الرياضية

دائما  أحيانا  نادرا

المحور الثالث : هل الحصص الرياضية بإذاعة برج بوعريرج تغطي الأحداث الرياضية

1- هل هناك تنوع في الحصص الرياضية بإذاعة برج بوعريرج

نعم  لا

2- هل مضمون الحصص الرياضية بإذاعة البرج له علاقة بالأحداث الرياضية

نعم  لا

3- هل تساهم الحصص الرياضية بإذاعة البرج في معالجة المشكلات الرياضية

دائما  أحيانا  نادرا

4- هل لمقدمي الحصص الرياضية دور في تناول الأحداث الرياضية

دائما  أحيانا  نادرا

5- هل تساهم الحصص الرياضية بإذاعة البرج في حل المشكلات الرياضية

دائما  أحيانا  نادرا

6- هل لضيوف الحصص الرياضية دور في إقناعك بالأخبار الرياضية

دائما  أحيانا  نادرا

## البطاقة الفنية للفرق

✓ التسمية الكاملة للفرق: رائد شباب برج بوعريريج لكرة السلة ( نساء)

✓ المقر الاجتماعي : قاعة باغورة يونس، حي عبد المؤمن، برج بوعريريج.

✓ رقم الهاتف: 0559.10.86.93.

✓ رقم الفاكس: 035.60.17.50.

✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 2007/12/25.

✓ تاريخ تجديد المكتب: 2016/07/31.

✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: 2017/06/25.

✓ رئيس النادي: سقني عبد الغاني.

✓ التسمية الكاملة للنادي: النادي الرياضي الهاوي لشباب برج بوعريريج للمصارعة

✓ المقر الاجتماعي : المركب الجوّاري الرياضي، 1008 مسكن برج بوعريريج.

✓ رقم الهاتف: 0791.26.61.31.

✓ رقم الفاكس: 035.76.80.82

✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 1991/10/10.

✓ تاريخ تجديد المكتب: 2016/08/05.

✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: سبتمبر 2017.

✓ رئيس النادي: مريحي زكرياء .

أهم الانجازات :

– 02 أبطال إفريقيا أشبال و اواسط.

– 02 أبطال البطولة المتوسطة.

– 02 بطل العالم في البطولة المدرسية.

✓ التسمية الكاملة للنادي: النادي الرياضي للهواة لليبيان ( كرة السلة) للمعاقين برج بوعريريج.

✓ المقر الاجتماعي : المركز التجاري عبد القادر الباريكي ، المجلس التنفيذي سابقا، برج بوعريريج

✓ رقم الهاتف: 0666.37.53.05 // 035.73.50.64.

✓ رقم الفاكس: 035.73.50.64.

✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 2008/113 بتاريخ 2008/11/08.

✓ تاريخ تجديد المكتب: 2016/08/11.

✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: 2017/11/14.

✓ رئيس النادي: بن عيسى عبد النور .

✓ التسمية الكاملة للنادي: الأولمبيك الرياضي لبلدية برج بوعريريج لكرة السلة (رجال).

✓ المقر الاجتماعي : نادي التنس، برج بوعريريج.

✓ رقم الهاتف: 035.73.91.07.

✓ رقم الفاكس: 035.73.91.07.

✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 2009/26 بتاريخ 2009/03/14.

✓ تاريخ تجديد المكتب: 2017/08/15.

✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: 2010/09/20.

✓ رئيس النادي: فرشيش طارق.

✓ التسمية الكاملة للنادي: النادي الرياضي للهواة أولمبيك برج بوعريريج لألعاب القوى

✓ المقر الاجتماعي : ملعب بوزيدي مسعود، برج بوعريريج.

✓ رقم الهاتف: 0555.61.92.89.

✓ رقم الفاكس: ///

✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 2001/04/14.

✓ تاريخ تجديد المكتب: 2016/10/15.

✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: 2001/07/14.

✓ رئيس النادي: محفوظ عبد الرشيد .

أهم الانجازات :

– 01 بطل العالم ( شراد أسامة) في البطولة المدرسية.

– المشاركة بالبطولة العالمية بفنلندا .

✓ التسمية الكاملة للنادي: الشباب الرياضي البرايحي لكرة اليد .

✓ المقر الاجتماعي : ملعب بوزيدي مسعود، برج بوعريريج.

✓ رقم الهاتف: 035.73.50.61.

✓ رقم الفاكس: 035.73.50.61.

✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 1999/10/09.

✓ تاريخ تجديد المكتب: ////

✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: ////

✓ رئيس النادي: عشاشة عدلان.

✓ التسمية الكاملة للنادي: النادي الرياضي للهواة لكرة الطائرة برج بوعريريج رجال .

✓ المقر الاجتماعي : شارع حي المحطة، رقم 212 برج بوعريريج.

✓ رقم الهاتف: 035.73.83.30.

✓ رقم الفاكس: 035.73.83.30.

✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 1992/11/30.

✓ تاريخ تجديد المكتب: 2016/08/13.

✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: 1992/11/13.

✓ رئيس النادي: خريسات جمال.

أهم الانجازات :

– 05 البطولة الوطنية .

– 06 كأس الجمهورية .

– المشاركة في الكأس العربية.

✓ التسمية الكاملة للنادي: الاتحاد الرياضي لبلدية برج بوعرييج لكرة السلة (رجال).

✓ المقر الاجتماعي : 25 شارع مصطفى بن بولعيد برج بوعرييج .

✓ رقم الهاتف: 0770.69.09.53.

✓ رقم الفاكس: 035.73.27.62.

✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 1996/06/11.

✓ تاريخ تجديد المكتب: 2018/01/26.

✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: 1996/06/11.

✓ رئيس النادي: عياضات ميلود .

✓ التسمية الكاملة للنادي: النادي الرياضي للهواة مستقبل رأس الوادي للمصارعة .

✓ المقر الاجتماعي : القاعة المتخصصة في المصارعة، دائرة رأس الوادي، برج بوعرييج .

✓ رقم الهاتف: 0773.02.24.81.

✓ رقم الفاكس: 035.63.80.51.

✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 1991/470 بتاريخ 1991/06/12.

✓ تاريخ تجديد المكتب: 2016/11/03.

✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: 1991.

✓ رئيس النادي: كعبور محمد.

أهم الانجازات :

– 02 بطل إفريقيا.

– 02 بطل في البطولة المتوسطة .

– المشاركة في البطولة العالمية بفللندا.

✓ التسمية الكاملة للنادي: النادي الرياضي الهاوي نخبة شباب برج بوعريريج لكرة السلة (

سيدات).

✓ المقر الاجتماعي : ملعب بوزيدي مسعود، برج بوعريريج.

✓ رقم الهاتف: 035.73.50.73.

✓ رقم الفاكس: 035.73.50.73.

✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 1997/16 بتاريخ 1997/04/28.

✓ تاريخ تجديد المكتب: 2016/12/11.

✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: 1997.

✓ رئيس النادي: عميرات عبد الحليم.

✓ التسمية الكاملة للنادي: شباب أهلي برج بوعريريج.

✓ المقر الاجتماعي : برج بوعريريج.

✓ رقم الهاتف: ////

✓ رقم الفاكس: ////

✓ تاريخ التصريح بالتأسيس و الاعتماد : 1931.

✓ تاريخ تجديد المكتب: 1999/09/02.

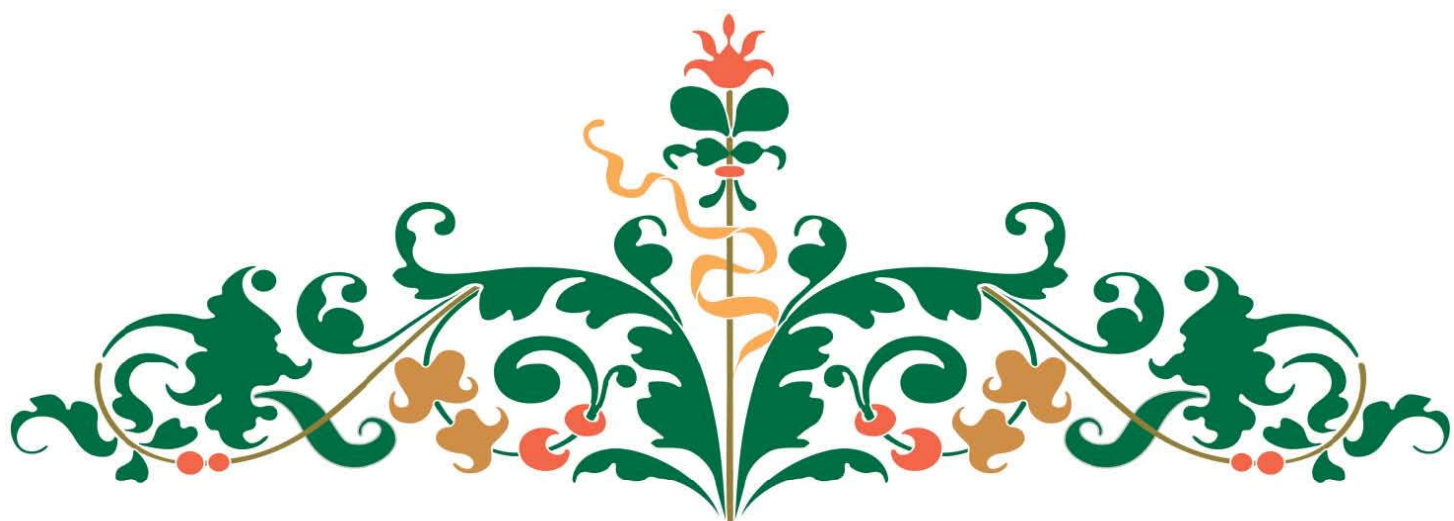
✓ تاريخ الانخراط في الهيئات الرياضية: 1931.

✓ رئيس النادي: موسى مرزوقي .

أهم الانجازات :

– الوصول إلى نهائي كأس الجمهورية عام 2009/2008

– المشاركة في كأس العرب للاندية سنتي 2005 و 2006



قائمة المصادر

والمراجع



القرآن الكريم

السنة النبوية

قائمة المصادر و المراجع :

المراجع باللغة العربية :

1. أحمد الحماحي، أحمد سعيد، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة و استثمار أوقات الفراغ، ط 1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر، 2006 .
2. أديب حضور: دراسات في الصحافة الرياضة ، تغطية المباريات الرياضية صحفيا و إذاعيا و تلفزيونيا تحرير الأخبار الرياضية، المكتبة الإعلامية (9) ، القاهرة، 1994 .
3. أديب حضور، ادبيات الصحافة، مطبعة مدوي، دمشق، 1986 .
4. أديب حضور، الإعلام الرياضي، دراسة علمية لتحرير الرياضي في الصحافة و الإذاعة و التلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994 .
5. إبراهيم إمام، الاعلام و الاتصال بالجماهير ، مكتبة الانجلوالمصرية، مصر، 1969 .
6. أسماء عبد العال الجبري، محمد مصطفى الديب: سيكولوجية التعاون و التنافس و الفردية، ط1 عالم الكتب ، مصر، 1998 .
7. جيهان أحمد رشتي: الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، دار الفكر العربي القاهرة، القاهرة، 1978 .
8. حامد عبد السلام زهران: علم النفس النمو و الطفولة و المراهقة، عالم الكتاب، ط 5 ، القاهرة مصر، 2001 .
9. حسن أحمد الشافعي: الإتصال في التربية البدنية و الرياضة، دار الوفاء لنديا الطباعة و النشر الاسكندرية، مصر، 2004
10. حسين عبد الحميد سيد أحمد، الطفولة الأسس و الرعاية النفسية ، الإسكندرية .
11. حمد عوض البسيوني، فيصل ياسين الشاطئ: نظريات و طرق التربية و الرياضية، دار المعرفة، بدون طبعة، بغداد، ط1، 2002 .
12. حمزة عبد اللطيف: مدخل في فن التحرير الصحفي، دار الفكر العربي، الفصل 4، القاهرة، مصر . 1970

13. خير الدين علي عويس، الإعلام الرياضي، الجزء الأول، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998 .
14. رابح تركي: أصول التربية و التعلم ، ديوان المطبوعات الجامعية، بدون طبعة ، الجزائر، 1990 .
15. رشيد زرواتي: تدريبات في منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار هومة، الجزائر، ط 1  
2002 .
16. فهمي سليم الغروي، عبد العزيز علي غزاعلة و آخرون: مدخل إلى علم الاجتماع، ط 1، دار  
الشروق، الأردن، 2004 .
17. محمد حسن علاوي، أسامة كامل لراتب: البحث العلمي في التربية الرياضية و علم النفس الرياضي  
دار الفكر العربي، ط 2، القاهرة ، مصر، 1999 .
18. ماجي الحلواني: مدخل إلى الفن الإذاعي والتلفزيوني والفضائي، نشر وتوزيع وطبع عالم الكتب-  
القاهرة- مصر، 2001 .
19. ماجي الحلواني وعاطف عدلي العبد: الأنظمة الإذاعية في الدول العربية، دار الفكر العربي - القاهرة  
- مصر، 1987 .
20. محمد فريد الصحن وإسماعيل السيد: التسويق، الدار الجامعية- الإسكندرية- مصر، 2000
21. مصطفى محمد عيسى فلاتة: الإذاعة السمعية وسيلة إتصال وتعليم، مطابع جامعة الملك سعود-  
الرياض- السعودية، 1997 .
22. منال طلعت محمود: مدخل إلى علم الإتصال، المكتب الجامعي الحديث- الإسكندرية- مصر  
2001 .
23. منى الحديدية: الإعلان؟، الدار المصرية اللبنانية- القاهرة- مصر، 1999 .
24. ناجي فوزي خشبة: الإعلان رؤية جديدة، المكتبة العصرية- المنصورة- مصر، 2003 .
25. هالة منصور: الإتصال الفعال، المكتبة الجامعية- الإسكندرية- مصر، 2000 .

### القواميس والمعاجم والموسوعات باللغة العربية :

1. إبراهيم مذكور: معجم العلوم الاجتماعية، الهيئة المصرية العامة للكتاب، مصر، 1975 .
2. أحمد زكي بدوي ، معجم مصطلحات الإعلام ، العلاقات العامة، الصحافة، الراديو، دار الكتاب،  
القاهرة .
3. القاموس العربي الشاما، دار الراتب الجامعية، ط 1، بيروت، 1997 .

4. محمد جمال الفار: المعجم الإعلامي ، درا أسامة للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، 2010 .
5. المنجد الأيجدي(المطبعة الكاثوليكية)، بيروت، لبنان .
6. ابن المنظور: لسان العرب، دار صادر للطباعة والنشر- بيروت- لبنان، 1956 .
7. محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع- القاهرة- مصر، 2004 .
8. محمد منير حجاب: الموسوعة الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2003 .
9. المنجد في اللغة و الإعلام، دار المشرق- بيروت- لبنان، ط2، 1986 .

### المجلات والجرائد :

1. هبة فؤاد علي: إجاهات المستهلكين نحو دولة المنشأة وأثرها على تصميم المزيج التسويقي، منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية- القاهرة - مصر، العدد387، 2002 .
2. يومية الخبر، العدد 2135، الصادرة يوم الخميس 4 نوفمبر 2004 .
3. يومية الشروق اليومي، العدد 2367، الصادرة يوم السبت 30 أبريل 2005.



# إذاعة برج بوعرييرج الجهوية

## الشبكة البرمجية السنوية العادية 2017/2018



التوقيت	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	السبت
06:55							
07:15 - 07:00							
07:55 - 07:15							
08:10 - 08:00							
08:20 - 08:10							
09:00 - 08:30							
09:07 - 09:00							
09:30 - 09:07							
09:55 - 09:30							
10:03 - 10:00							
10:55 - 10:03	حراير لبلاد	طيبيك معك	الأسرة السعيدة	سلامتك في أمنك	معاكم وبيكم	واسألوا أهل الذكر	التدبير المنزلي
11:05 - 11:00							
11:30 - 11:05	المدينة	سيدتي... جمالك يهنا	الحوار.. بين المواطن والمسؤول	قضايا لنتقاش	معاكم وبيكم	الحدث الرياضي	مشاريع
11:33 - 11:30							
12:00 - 11:33	المدينة	سيدتي... جمالك يهنا	الحوار.. بين المواطن والمسؤول	قضايا لنتقاش	معاكم وبيكم		مشاريع
12:15 - 12:00							
12:17 - 12:15							
12:55 - 12:17	الحصاد الرياضي				مواعيد رياضية	الجريدة الإخبارية من القناة الأولى + نقل شاعر صلاة الجمعة	الحصاد الإخباري
12:30 - 13:00							
14:00 - 13:30	باقعة قبائلية	باقعة صحراوية	باقعة شعبية	باقعة شرقي خليجي	باقعة من المألوف والحوزي		باقعة غربي
14:05 - 14:00							
14:55 - 14:05	الطريق إلى المستقبل	فلاحتنا مستقبنا	مدرستي	رانا هنا	العلم نور	مع الصلحاء	قضايا اقتصادية
15:05 - 15:00							
15:55 - 15:05	كلنا معا	تمليليث	الخالدون	البرج... إنجازات وتحديات	شخصيات لها بصمات	في حجاب العقيدة	جسور إذاعية
16:07 - 16:00							
16:55 - 16:07	الجمهور... بروح رياضية	مع الأصيبل	عالم السينما	المقهى الأدبي	صوت المواطن	أصنام ومعالم	تومرثنو
17:20 - 17:00							
17:55 - 17:20	نوفمبر.. ثورة شعب	ذاكرة مكيان	ألحان الكفاح	تواصل	حوار حول الثورة	مقتاتيح الكلام	التحنين إلى الوطن
18:10 - 18:00							
18:55 - 18:10	كل الرياضات	العالم ككرة	البيئة والمحيط	القانون	الرياضة للجميع	التوقفيريون	الاستوديو التحليلي
19:05 - 19:00							
19:30 - 19:05	ترفيه وتنشيط	استراحة	ترفيه وتنشيط	استراحة	ترفيه وتنشيط	استراحة	الاستوديو التحليلي
19:55 - 19:30							
20:00 - 19:55							
21:00 - 20:00							
00:00 - 21:00							
02:00 - 00:00							
05:00 - 02:00							
06:55 - 05:00							

ملخص الدراسة :

عنوان الدراسة:

دور اذاعة برج بوعريريج في تغطية الأحداث الرياضية .

التساؤلات الجزئية :

هل يلعب الإعلام الرياضي المسموع دورا في تغطية الأحداث الرياضية؟.

هل تخصص اذاعة برج بوعريريج الوقت الكافي لتغطية الأحداث الرياضية؟.

هل الحصص الرياضية باذاعة برج بوعريريج تغطي الأحداث الرياضية؟.

الفرضيات :

يلعب الإعلام الرياضي المسموع دورا في تغطية الأحداث الرياضية.

تخصص اذاعة برج بوعريريج الوقت الكافي لتغطية الأحداث الرياضية.

الحصص الرياضية باذاعة برج بوعريريج تغطي الأحداث الرياضية.

أهمية الدراسة :

تتضح أهمية الدراسة من خلال أهمية الموضوع، حيث أن الحصص الرياضية ذات أهمية تربوية وترفيهية واعلامية،

وأن فئة الرياضيين هي فئة جد هامة في المجتمع ، حيث تعتبر واعية وهي من تعمل على التغيير في المستقبل.

هدف الدراسة :

الكشف عن دور الإعلام الرياضي المسموع باذاعة برج بوعريريج في تغطية الأحداث الرياضية.

المنهج المتبع :

استجابة لطبيعة الموضوع والإشكال القائم المطروح، اخترنا المنهج الوصفي لمعرفة دور الإعلام الرياضي المسموع

في تغطية الأحداث الرياضية .

## الإجراءات الميدانية للدراسة :

لمعرفة عينة الدراسة المتمثلة في المجتمع الأصلي للبحث، وهم لاعبي و رياضي فرق النخبة بولاية برج

بوعرييج.

## عينة الدراسة :

وقع اختيارنا على العينة غير العشوائية القصدية التي سمحت لنا بتحقيق فرضيات البحث.

## أدوات القياس :

اعتمدنا في دراستنا هذه على أداة الاستبيان مع العينة، وهم لاعبي ورياضي فرق النخبة بولاية برج

بوعرييج.